

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

---

*Nada humano me es ajeno*

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**MASAS. FORMAS VISUALES DE HACINAMIENTO HUMANO EN ESPACIOS  
PÚBLICOS DE LA CDMX**

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA

**IRVING URIEL GALLEGOS BRAM**

DIRECTORA

**Mtra. TANIA BARBERÁN SOLER**

Ciudad de México, abril 2019

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

### DERECHOS RESERVADOS<sup>©</sup>

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.



### **Sustento teórico**

*Masas. Formas visuales de hacimiento humano en espacios públicos de la CDMX.*

Modalidad: Producto comunicativo

<b>Agradecimientos</b>	<b>4</b>
<b>Introducción</b>	<b>5</b>
<b>Capítulo. 1</b>	<b>11</b>
<b>Hacinamiento, expansión urbana, masa, espacio público y no lugar, conceptos clave para entender la aglomeración humana en la CDMX.</b>	
- El <i>hacinamiento</i> en la CDMX y la <i>expansión urbana</i> en la ZMVM	11
- La <i>Masa</i> que habita el <i>espacio público</i> (una consecuencia del hacinamiento y la expansión urbana).	18
- <i>No lugar</i> , un concepto para entender el espacio donde transitamos diario miles de personas.	23
<b>Capítulo. 2</b>	<b>28</b>
<b>Fotografía, referentes visuales y fotolibros impresos.</b>	
<b>Herramientas para la creación del producto comunicativo.</b>	
- Fotógrafos y proyectos (estado del arte del medio)	30
- Fotolibros (referentes para la elaboración y el diseño)	39
<b>Capítulo. 3</b>	<b>43</b>
<b>Proceso de producción del producto comunicativo</b>	
- Especificaciones técnicas de cubiertas, interiores, tamaño, entre otros	44
- Materiales técnicos	45
- Equipo humano	45
- Presupuesto	45
- Cotización para 1000 ejemplares	46
- Precio de venta al público	47

<b>Capítulo 4.</b>	<b>48</b>
<b>Bitácora del proceso de realización del producto comunicativo</b>	
- Cronograma	50
- Diagramas para montar las fotografías	66
- Libro completo	67
- Estrategia de distribución	69
<b>Conclusiones</b>	<b>70</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>72</b>
<b>Anexos</b>	<b>75</b>
- Permisos correspondientes al METRO	75
- Materiales para el diseño del fotolibro	76
- Hojas de contacto	78
- Cotizaciones	83

## Agradecimientos

Primero quiero agradecer a mis padres Adán Cortés y Alicia Bram quienes han sido mi inspiración para lograr mis objetivos, junto con mi hermana Monserrat Bram. A mi abuela Imelda Velasco y a toda mi familia, que me ha apoyado en cada momento de mi vida universitaria. También quiero agradecer a la familia Velasco Dorantes por el apoyo brindado. A mi novia Greiz Tellez con quien comparto tantas cosas maravillosas de la vida y a todos mis amigos que son parte importante de la misma.

Segundo al licenciado Miguel Ángel Rocha Valencia, gerente de atención al usuario perteneciente al sistema de transporte colectivo metro, por el apoyo brindado para fotografiar los andenes y pasillos de la estación Pantitlán líneas A, 1 y 9 los días 24 y 26 de septiembre del 2017.

Tercero a mi directora Tania Barberán quien me ha ayudado y dirigido durante todo el proceso de creación de este producto comunicativo. Al profesor Benito López, a la profesora Maru de la Garza, y a la profesora Claudia Puebla, por el apoyo académico y en este proceso universitario. De igual manera a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México por el apoyo otorgado para la impresión y empastado del presente producto comunicativo.

## Introducción

Este producto comunicativo, *Masas: Formas visuales de hacimiento humano en espacios públicos de la CDMX*, surge con la intención de documentar fotográficamente, la problemática del hacinamiento humano que se vive en la CDMX.

Mi objetivo general fue informar y difundir sobre la problemática del hacinamiento humano en espacios públicos de la CDMX, donde regularmente están reunidas un gran número de personas, con la finalidad de analizar lo que sucede ahí a través de la fotografía y posteriormente crear un fotolibro. Estas imágenes están acompañadas de una reflexión teórica, que en conjunto buscan informar sobre la problemática del hacinamiento humano en la CDMX. Para ello cuento con una diversidad de fotografías en distintos espacios públicos de la CDMX, imágenes sobre la concentración de personas, casas o automóviles que fueron analizadas.

Obtuve aproximadamente 1,700 fotografías para este trabajo documental. Mediante una selección final de 45 fotografías y a través de una narrativa visual, informo lo que sucede con el hacinamiento humano en la CDMX.

El problema comunicativo que resuelve esta investigación es la falta de información, documentación y difusión sobre el hacinamiento humano en espacios públicos de la CDMX así como sus implicaciones.

La documentación de dicho fenómeno atiende la parte **social**, por medio de los últimos datos recopilados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en el 2015 muestran que en la Ciudad de México viven 4,687,003 mujeres y 4,231,650 hombres, divididos en las 16 delegaciones de la CDMX. Pensando en que el crecimiento de las ciudades tiende a aumentar en los próximos años, considero conveniente documentar la masa y el hacinamiento actual que se genera en diferentes espacios públicos de la CDMX. El próximo censo realizado por parte del INEGI será en el 2020 en el cual seguramente se reflejará el aumento de la población con respecto a la CDMX.

En el 2017 la misma dependencia gubernamental reveló datos sobre los vehículos de motor registrados en circulación durante ese año en la Ciudad de México los cuales fueron 5,471,904 vehículos.

Un estudio territorial lanzado en el 2015 por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), dedicado al Valle de México muestra que en la Zona Metropolitana y el Valle de México (ZMVM) habitan 20 millones de personas, 8 millones en la CDMX y 12 en el Valle de México, la mitad (6 millones aproximadamente) viajan, trabajan o estudian en la CDMX, lo cual incrementa el número de personas que hay en la ciudad (14 millones aproximadamente), al igual que el número de automóviles. (Estudio territorial de la OCDE en la ZMVM, 2015, disponible en: <https://goo.gl/pxnvCA>)

Desde el punto de vista **académico** el hacinamiento es un fenómeno que en la actualidad es importante para diversos científicos sociales (sociólogos, urbanistas, psicólogos, ecólogos) como una problemática que va en aumento en las grandes ciudades del mundo, y no es atendida con la importancia que debiera. A través de la comunicación y la cultura muestro visualmente las implicaciones de dicho fenómeno. Considero importante informar lo que sucede con este fenómeno en espacios públicos de la CDMX y las consecuencias de una gran concentración de personas.

De manera **personal**, creo que es importante informar, documentar y difundir sobre la saturación y el modo de vida en determinados lugares y a determinadas horas, en espacios públicos de la CDMX. Siendo un habitante más de la ZMVM asisto con frecuencia a eventos culturales, viajo regularmente en metro y utilizo distintas vialidades para trasladarme a la escuela, a mi hogar, el trabajo o de manera personal a algún sitio. Ejemplo de ello es la documentación visual que realicé en las estaciones del metro Pantitlán líneas A, 1, 9. Así como eventos culturales abiertos a todo el público, realizados en la delegación Cuauhtémoc.

Los espacios donde se documentó dicha problemática fueron los siguientes:

Distintos eventos culturales organizados por el gobierno de la CDMX, de octubre del 2016 a noviembre 2017 realizados en la alcaldía Cuauhtémoc

abiertos a todo el público y en distintos lugares de la alcaldía. Algunos ejemplos son: la mega marcha de día de muertos, el festival internacional de las luces (FILUX), Visual Art Wek (VAW), Caifanes, entre otros.

En esta alcaldía se han llevado a cabo eventos con una gran convocatoria, ejemplo de ello es el zócalo de la ciudad, donde se han realizaron conciertos de músicos como Manu Chao, Chavela Vargas, Silvio Rodríguez, Santana, Café Tacuba, Juan Gabriel, Vicente Fernández, Shakira, etc. teniendo como registro la asistencia de miles de personas.

Por otra parte también se documentó el hacinamiento en cuatro vialidades de la Ciudad de México, entre ellas el Anillo Periférico y calzada Ignacio Zaragoza al oriente de la ciudad, avenida Río Churubusco y Tlalpan al sur de la ciudad. Las fotografías fueron tomadas de las 18:00 a las 21:30 horas aproximadamente, siendo uno de los horarios donde el tránsito vehicular se ve afectado por la lenta circulación.

En el 2017 TomTom TrafficIndex (compañía internacional, dedicada a medir los niveles de congestión vial en 390 ciudades de 48 países) informó en su portal web que la Ciudad de México es la número uno dentro de las 390 ciudades más congestionadas que analiza esta compañía. Dos de las vialidades mencionadas anteriormente (Tlalpan y calzada Ignacio Zaragoza) aparecen dentro de un mapa de TomTomTrafficIndex donde menciona que hay 26 puntos de demora en la ciudad. La misma compañía afirma que 59 minutos extras al día son los que dedicamos a nuestro traslado, que anualmente se convierten en 227 horas. (TomTomTrafficIndex, 2016, disponible en: <https://goo.gl/oktWfg>).

Las otras dos vialidades aunque no aparecen dentro del mapa de Tom TrafficIndex las escogí por su ubicación e importancia al conectar con otras vialidades al sur y al oriente de la ciudad, donde miles de automóviles circulan día con día.

También documenté andenes y pasillos del sistema de transporte colectivo metro en la línea 9 el día 24 de septiembre de 10 a 12 horas. el mismo día pero

en un horario de 11 a 13 horas, la línea A y por último la línea 1 el día 26 de septiembre de 10 a 13 horas. Estos fueron los días y las horas en las que se me otorgó permiso por parte del Lic. Miguel A. Rocha Valencia gerente de atención al usuario, del sistema de transporte colectivo metro, para fotografiar los andenes y pasillos de las líneas 1, 9 y A.

Tomé la decisión de fotografiar desde algunos sitios altos usando el punto de vista en picada o cenital, con la finalidad de mostrar el hacinamiento humano de ciertos puntos de la CDMX.

El público al que está dirigido este producto comunicativo titulado *Masas: Formas visuales de hacinamiento humano en espacios públicos de la CDMX*, es a jóvenes, hombres y mujeres de 25 a 35 años. Los cuales, según cifras del INEGI son el segundo sector más grande en la tabla poblacional, este sector tiene una madurez emocional y mental para comprender y reflexionar sobre la problemática, lograrán proponer soluciones para afrontarla. De la misma manera considero que este sector acude con frecuencia a los eventos culturales ofrecidos por el gobierno de la Ciudad de México, asimismo es la edad en la que se encuentran iniciando o estabilizándose en su vida laboral por lo cual es un sector que ocupa bastante el transporte público y privado (en caso de tener automóvil propio o algún servicio de transporte privado) lo cual se ve inferido en la movilidad.

El fotolibro lo realicé de manera independiente a través de mis medios, pensando en dos maneras de publicación, de manera electrónica en ISSUU (la plataforma de publicación digital más grande del mundo) y de manera impresa a través del portal kichink.com

La fotografía es una herramienta con la cual se puede contar de manera visual y directa sobre una situación, un momento, una problemática, un lugar. Siempre teniendo en cuenta que nace desde la mirada del fotógrafo y crea distintos significados en su espectador. Considero conveniente este medio porque al ser visual puede ser más atractivo y generar en las personas mayor inquietud y mayor interés.

Elegí ciertos elementos de dos géneros del fotoperiodismo (el *foto reportaje profundo* y el *ensayo fotográfico*), por su intención social la cual registra acontecimientos de la vida cotidiana de las personas y de los sitios en donde se encuentran, tratando de que el registro sea lo más objetivo y desde el lugar en donde sucede.

Para la realización del fotolibro se llevaron a cabo 18 sesiones en distintos espacios públicos de la CDMX, para estructurar su narrativa utilicé elementos del *foto reportaje profundo* y el *ensayo fotográfico*, así la narrativa es un híbrido de ambos géneros.

La metodología que usé como apoyo para la documentación sobre la representación visual del hacinamiento humano en espacios públicos de la ciudad de México, es la metodología cualitativa por su carácter descriptivo, la cual a través de su técnica de investigación llamada observación participante me permitió abordar dicha problemática.

Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas. Para la perspectiva fenomenológica y por lo tanto para la investigación cualitativa es esencial experimentar la realidad tal como otros la experimentan. Los investigadores cualitativos se identifican con las personas que estudian para poder comprender como ven las cosas (S. Taylor y R. Bogdan, 1987, p. 20).

La observación participante es el “ingrediente principal de la metodología cualitativa, la expresión observación participante es empleada aquí para designar la investigación que involucra la intención social entre el investigador y los informantes en el milieu de los últimos, y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo” (S. Taylor y R. Bogdan 1987 p. 31).

Por lo tanto a través de esta técnica de investigación recabé información importante para el sustento teórico y el fotolibro, observando la problemática desde el lugar donde se genera, registrando detalles de los momentos y de las personas involucradas y participando como un elemento más en la masa.

Asumiendo que el *hacinamiento* en la CDMX y la *expansión urbana*, son parte de las consecuencias para que una *masa* surja y habite el *espacio público* por

un determinado tiempo, el cual debería ser un espacio de intercambio, de encuentro, de expresión. Pero en ocasiones el espacio público es un *no lugar* saturado y anónimo.

En el primer capítulo de este producto comunicativo propongo cinco conceptos teóricos (**hacinamiento, expansión urbana, masa, espacio público y no lugar**) para abordar dicha problemática.

En el segundo capítulo describo los referentes fotográficos y las herramientas teórico-prácticas que utilicé para la creación de este fotolibro. En el tercer capítulo explico el proceso de producción del producto comunicativo, en donde la teoría y los referentes fotográficos se mezclan para darle forma al producto comunicativo, en el cuarto capítulo desarrollo a manera de bitácora el proceso de creación del fotolibro, seguido de ello se encuentra la estrategia de distribución en donde se plantea cómo dar a conocer el producto comunicativo. Posteriormente expongo mis conclusiones y reflexiones en torno a la problemática de hacinamiento humano en espacios de la CDMX y al proceso de creación de este fotolibro. Para finalizar se encuentra, la bibliografía y los anexos.

## Capítulo 1. Hacinamiento, expansión urbana, masa, espacio público y no lugar, conceptos clave para entender la aglomeración humana en al CDMX.

Con la finalidad de informar sobre la problemática de hacinamiento humano en espacios públicos de la Ciudad de México, propongo cinco conceptos teóricos **hacinamiento, expansión urbana, masa, espacio público y no lugar** los cuales ayudan a comprender y sustentar este fenómeno.

### El *hacinamiento* en la CDMX y la *expansión urbana* en la ZMVM

Para entender la problemática mencionada arriba, parto del concepto de *hacinamiento* el cual está asociado con la alta densidad poblacional en un lugar reducido. Para generar una condición de hacinamiento se necesita de una ruptura en el equilibrio, con respecto a la interacción del individuo o de los individuos con el medio ambiente, determinada por sus objetivos individuales o colectivos.

El impulso producido por situaciones hacinadas:

- a. *Sobrecarga* la capacidad de respuesta del individuo lo que produce efectos negativos (disminución de la ejecución, afecto negativo y aislamiento, que se “acarrear” a otras situaciones aún después de que la persona ha dejado la situación de estimulación original).
- b. Limita o *infiere* a la persona para implicarse en varias tareas altamente valoradas por lo que se producen reacciones emocionales e intentos para superar esos problemas
- c. Amenaza la habilidad *de control de sus propias interacciones sociales*, lo que se asocia con desamparo, afecto negativo, disminución en su participación en la tarea y alteración de la salud. (Santoyo y Anguera, 1992, p.552-553).

Estos tres elementos: sobrecarga de estimulación, interferencia e incertidumbre impactan directamente en la interacción social de los individuos que se encuentran en situaciones hacinadas.

Los autores Carlos Santoyo y Teresa Anguera en un artículo publicado por la Universidad de Oviedo en España, proponen que el estudio del hacinamiento

puede abordarse de dos maneras, conceptual y metodológicamente, como objeto focal de estudio o como contexto.

Al estudiar el hacinamiento como objeto focal se busca clasificar las diversas modalidades del fenómeno integrando las contribuciones que han realizado otros investigadores, respondiendo directamente al estímulo.

El hacinamiento como contexto puede analizar la interacción social y cómo influye este fenómeno a través de procesos interactivos o de otra índole.

Los autores ponen énfasis en el estudio del hacinamiento como contexto ya que puede ser estudiado localmente y analizado de manera total, teniendo en cuenta que existen diferentes factores de densidad espacial o grupal para su estudio. “De esta forma, no consideramos al hacinamiento como una situación o fenómeno central o focal, sino como marco de fondo o contexto”. (Santoyo y Anguera, 1992, p.554).

La problemática de hacinamiento en espacios públicos de la CDMX documentada a través de fotografías la visualicé como objeto focal y como contexto, si bien como objeto focal responde directamente al estímulo (como en el caso de las emociones en un concierto y en la hora pico en las estaciones del metro) el hacinamiento como contexto me permitió analizar el fenómeno de manera total y local, así como su influencia en la interacción social (como en las tomas aéreas en la torre latinoamericana o el cerro de la estrella y el tráfico en las avenidas mencionadas anteriormente).

Por otra parte, una publicación hecha por el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), titulada “Pobreza. Un glosario internacional”, los autores Paul Spicker, Sonia Alvarez Leguizamón y David Gordon exponen que:

El hacinamiento refiere a la relación entre el número de personas en una vivienda o casa y el espacio o número de cuartos disponibles. Dado que el acceso de los pobres a los recursos es limitado, las instalaciones de vivienda que ocupan tienden a ser menos apropiadas que aquellas disponibles para las personas no pobres... En general, esto se refiere a la ubicación, la infraestructura, equipamientos y servicios colectivos y de la vivienda. (Spicker, Leguizamón, Gordon, 2007, p.152).

Retomando la postura anterior considero que el problema del hacinamiento es consecuencia de la falta de regulación sobre los niveles apropiados de ocupación, densidad y privacidad.

Ignacio Martín-Baró en un artículo para la revista *Psicología Social*, titulado “El hacinamiento residencial: ideologización y verdad de un problema real” plantea que la densidad poblacional influye directamente en el rumbo que asumen los estudios sobre el hacinamiento.

El hacinamiento ha sido visto como una problemática de escasez espacial en vez de un problema de distribución social del espacio. Donde se ha seguido la perspectiva cuantitativa que considera el problema desde el punto de vista de la alta densidad poblacional, en lugar de estudiarlo desde la mirada cualitativa a partir de las relaciones sociales que producen un reparto desigual del espacio (Baró, 1985, p.31).

Además el autor menciona que el hacinamiento ha sido comprendido como un estado de stress o desequilibrio el cual necesita algún mecanismo que restablezca el equilibrio o la calma.

Siguiendo las ideas de Baró el hacinamiento humano en espacios públicos de la CDMX puede analizarse desde la mirada de la mala distribución social del espacio, en donde hay un reparto desigual del mismo, por lo cual millones de personas viven dentro de la ciudad y afuera de la misma, en condiciones de espacios reducidos, tanto en el hogar como en su vida cotidiana.

Este reparto desigual del espacio refleja el modelo económico en el que vive la CDMX, en donde se concentra una mayor oferta de empleos, una mayor oferta educativa, de salud y de servicios, generando un desplazamiento continuo de personas que buscan tener acceso a estas oportunidades.

Para tener un panorama mejor sobre el hacinamiento en espacios públicos de la CDMX a nivel histórico, en el periodo de 1940 a 1970 la ciudad sufrió una industrialización y expansión mayor que en décadas anteriores, es justo el periodo donde hay una migración masiva del campo a la ciudad. Como lo señala el SICREMI (Sistema Continuo de Reportes sobre Migración

Internacional en las Américas) y la OEA (Organización de los Estados Americanos) en un artículo titulado “México - Síntesis histórica de la migración internacional en México”.

En 1900, el 72 % de la población mexicana vivía en comunidades rurales (menos de 2,500 habitantes). Más de tres cuartos de la clase trabajadora dependía de la agricultura, y tres cuartos de la clase media vivía en pueblos y ciudades. Las aldeas indígenas languidecían, mientras que las haciendas y las ciudades con población de habla hispana florecían. Durante las décadas siguientes se produjo un aumento lento y sostenido de dichas comunidades urbanas. En el periodo de 1940 a 1970, las autoridades mexicanas fijaron el rumbo hacia una rápida industrialización del país. En esta etapa la contribución de la agricultura al total de la producción disminuyó del 21 al 11%, mientras que el aporte industrial aumentó del 25 al 34%. Se produjo un vasto cambio en el patrón de poblamiento, con una emigración masiva de áreas rurales que se desplazó hacia los centros urbanos. (SICREMI y OEA, 2011, disponible en: <https://goo.gl/UdWujZ>).

Para la época actual en 2010 el INEGI contabilizó, un total 239 mil 125 personas que llegaron a vivir a la Ciudad de México, procedentes del resto de las entidades del país. En el mismo reporte menciona que de cada 100 personas 39 provienen del Estado de México, 8 de Puebla, 8 de Veracruz, 6 de Oaxaca y 4 de Guerrero.

En el 2011 el periódico *La Jornada* a través de su portal de internet dio a conocer que 5 mil 920 personas en promedio viven por kilómetro cuadrado en la CDMX mediante información recopilada a través del INEGI. La ciudad representa el 0.07 por ciento del territorio nacional, en donde viven 8 millones 851 mil 80 habitantes, hay 2 millones 744 mil 441 viviendas y los más de un millón 153 mil automóviles que circulan en la ciudad. En la misma nota se menciona que las tres demarcaciones con una dimensión mayor de hacinamiento son Iztacalco, Iztapalapa y Cuauhtémoc, en cada una de estas tres alcaldías habitan más de 16 mil personas por kilómetro cuadrado. (La Jornada, 2011, disponible en: <http://www.jornada.com.mx/2011/03/08/capital/033n1cap>)

Estas cifras corresponden solo a la ciudad la cual sigue en crecimiento, pero ese crecimiento no solo se ha esparcido por toda la ciudad sino que también se ha desplazado a las orillas de la misma tal es el caso de la (ZMVM), esta zona aloja a millones de personas que se desplazan regularmente a la CDMX como parte de su vida cotidiana.

El *hacinamiento* en la CDMX ha provocado la *expansión urbana*, la cual está asociada al crecimiento físico de las ciudades. Un texto publicado por el Colegio de México el cual se titula “Los costos de la expansión urbana: aproximación a partir de un modelo de precios hedónicos en la zona metropolitana del valle de México”, define a la expansión urbana como “un proceso de extensión del desarrollo sobre el territorio a un ritmo mayor que el crecimiento poblacional”, también como un “desarrollo urbano disperso y de baja densidad que resulta de la ausencia de un proceso de planeación sistemático o de una planeación de uso de suelo a escala regional” (Pulido, 2017, p.40).

En las zonas de expansión urbana se pueden identificar ciertas características, las cuales pueden ser “dispersión o discontinuidad en la ocupación del suelo, desarrollo a lo largo de bandas comerciales, grandes áreas con un único uso de suelo, deficiente accesibilidad, falta de espacios públicos funcionales” (Pulido, 2017, p.40)

Un ejemplo de ello serían los municipios de Ecatepec y Nezahualcóyotl pertenecientes a la ZMVM. En el caso del municipio de Ecatepec, el cual tiene la mayor densidad poblacional de esta zona, con 1, 620,303 habitantes y su uso de suelo mayormente está dedicado a uso habitacional (41% del uso total de suelo), teniendo a 788 hab. /ha. El uso de suelo está dividido en tres bloques, de manera habitacional cuenta con una superficie de 7,544.4 m<sup>2</sup>, de manera industrial 1,052.6 m<sup>2</sup> y de manera comercial 1,167.0 m<sup>2</sup>. (Plan municipal de desarrollo urbano de Ecatepec, 2003, disponible en: <https://goo.gl/EEvf9F>).

El municipio de Ecatepec lo afecta la deficiente accesibilidad que presenta en sus 3 de 4 vialidades más importantes, las cuales se han vuelto insuficientes. Las vialidades son la autopista México-Pachuca la cual presenta serios

problemas de saturación en las horas pico, a ello se suma el transporte urbano de la zona, el cual obstaculiza el flujo vehicular por las paradas de ascenso y descenso de pasaje en cualquier punto de la autopista.

La Carretera Federal libre a Pachuca, la cual también se encuentra saturada, además de que presenta una invasión en el derecho de vía en la zona de Ciudad Cuauhtémoc, la cual obstaculiza en tránsito vehicular. La otra vialidad con afectaciones es la carretera federal México-Texcoco-Lechería, que presenta también un alto grado de saturación y un mal estado de conservación. (Plan municipal de desarrollo urbano de Ecatepec, 2003, disponible en: <https://goo.gl/EEvf9F>).

Por otra parte el municipio de Nezahualcóyotl perteneciente al Estado de México cuenta con el segundo lugar de densidad poblacional de la ZMVM con 1 millón 110 mil 565 habitantes. El uso de suelo de este municipio está dividido en tres habitacional, comercial y de servicios, el uso habitacional es el que predomina en este municipio. Si bien su distribución habitacional (en súper manzanas) es mejor que la del municipio Ecatepec hoy en día presenta una creciente y acelerada concentración urbana la cual ha provocado asentamientos irregulares de viviendas a las orillas del municipio, un ejemplo de ello son el Área Homogénea 089 denominada Camellones de Periférico, la colonia Bosques de Viena y la colonia Canal de Sales (Plan de Desarrollo Municipal NEZAHUALCÓYOTI, 2013, disponible en: <http://neza.gob.mx/publicaciones.php>).

El municipio de Nezahualcóyotl presenta problemas relacionados con la movilidad aunado a la mala calidad en el transporte, la vialidad con un mayor problema de saturación es el Periférico Oriente en el tramo de la calzada Ignacio Zaragoza hasta la Avenida Pantitlán, donde se ubican varios negocios de carnicerías, los cuales, para poder cargar y descargar solo dejan un carril disponible para la circulación en las horas de mayor concentración automovilística.

Las obras que se han realizado en esta vialidad en definitiva no han contribuido a un desahogo vial; el problema día con día continúa, principalmente en las

horas de mayor afluencia. (Plan de Desarrollo Municipal NEZAHUALCÓYOT, 2013, disponible en: <http://neza.gob.mx/publicaciones.php>).

Ambos municipios son un claro ejemplo de la *expansión urbana* derivada del crecimiento de la CDMX.

Retomando el texto, *Los costos de la expansión urbana: aproximación a partir de un modelo de precios hedónicos en la zona metropolitana del valle de México*, el autor expone algunos de los costos debido a la *expansión urbana* los cuales recaen directamente en los habitantes de estas zonas.

El desarrollo de este tipo de conjuntos habitacionales masivos y periféricos, a diferencia del crecimiento compacto o al menos continuo, impone costos a la sociedad que se resienten en lo ambiental (cambio de usos de suelo, pérdida de suelo fértil, incremento de la contaminación atmosférica), lo económico (costos de provisión de equipamiento e infraestructura, créditos impagados) y lo social (disminución de la calidad de vida para sus habitantes) (Pulido, 2017, p.39).

Los habitantes de estas zonas dedican mayor tiempo en su traslado para llegar a su lugar de trabajo, de estudio o de ocio. El cual también representa uno de los costos que pagan las personas por vivir alejados del centro de la ciudad.

Según la OCDE en un estudio territorial de Valle de México el transporte en la ZMVM no ha podido ir a la par con el acelerado crecimiento urbano, el crecimiento poblacional se ha dado en gran medida fuera de la CDMX, en sitios donde la regulación de uso de suelo y su aplicación son menos restrictivas y la vivienda puede ser más accesible en términos económicos, contribuyendo a la expansión urbana.

Pero el empleo ha seguido concentrado en las zonas céntricas de la ciudad, en cuatro de las alcaldías de la CDMX se ofrece un tercio de los empleos y el 43% de los empleos del sector de servicios, dando como resultado que más del 40% de los habitantes de la ZMVM cruzan al menos una frontera municipal para llegar a su trabajo, esta distancia entre los centros de empleo y las zonas habitacionales ha provocado un aumento en el tiempo de traslado. (Estudio territorial de la OCD en la ZMVM, 2015, disponible en: <https://goo.gl/pxnvCA>)

David Harvey en su obra *Urbanismo y desigualdad social*, menciona que los orígenes de lo urbano, los modos de producción e integración económica del urbanismo, está ligado al mundo capitalista contemporáneo, las ciudades se forman con el fin de producir y concentrar bienes y capital económico (riqueza). (Harvey, 1977, p. 205)

Esta idea de urbanismo se ve reflejada en la CDMX donde el sistema económico neoliberal se preocupa más por la concentración de capital mayoritariamente a través de ofertar bienes y servicios, dejando de lado la repartición equitativa de esa ganancia dentro de la población económicamente activa. Se olvida de las mejoras sociales para sus habitantes, al menos para los sectores más amplios, solo beneficia al sector con mayor poder adquisitivo.

### **La *Masa* que habita el *espacio público* (una consecuencia del hacinamiento y la expansión urbana)**

Elias Canetti en su libro *Masa y Poder* plantea que la *masa*, (refiriéndose a una gran concentración de personas) siempre aspira al crecimiento y puede estudiarse desde dos puntos de vista, la masa cerrada y abierta: “el ansia de crecimiento es la primera y suprema característica de la masa. Quiere integrar en ella todo aquel que se pone a su alcance”. (Canetti, 1981, p.9).

El autor expone que la “masa abierta” no tiene límites fijos, es abierta en todas partes y en todas direcciones, existe mientras crece y su desintegración inicia apenas deja de crecer. Mientras que la “masa cerrada” renuncia al crecimiento fijando límites, se establece y se acota a un lugar, este tipo de masa gana en estabilidad lo que sacrifica en crecimiento, está protegida de influencias externas que podrían ser amenazantes y peligrosas (Canetti, 1981, p.10).

La *masa* cerrada tiene un límite, se establece limitada por el espacio que ocupa, los accesos a ella están controlados, puede que para entrar al lugar de la *masa* se tenga que pagar alguna cantidad o se tenga que hacer un registro previo, pero en cuanto esté lleno a la capacidad deseada, no se admitirá a nadie más (ejemplo de ello son los conciertos en el Foro Sol con capacidad para 26 mil asistentes o en el Estadio Azteca para 87 mil personas).

Este concepto es muy importante para la investigación en el análisis de lo que sucede en los espacios públicos (vialidades, eventos culturales, andenes y pasillos del metro líneas A, 1 y 9) donde se genera una *masa*.

La *masa* abierta la encontramos por ejemplo en los eventos culturales realizados en la delegación Cuauhtémoc de entrada libre. En estos eventos culturales surge un movimiento que se contagia de unos a otros para reunirse en el lugar, pero no es suficiente se necesita de algo más, una meta (presenciar algo), que es el lugar de mayor densidad, donde hay más gente reunida.

El acontecimiento más importante que se desarrolla en el interior de la masa es la descarga. Antes de esto a decir verdad la masa no existe hasta que la descarga la integra realmente. Se trata del instante en el que todos los que pertenecen a ella quedan despojados de sus diferencias y se sienten como iguales. (Canetti, 1981, p.11).

En el caso de la *masa* ubicada en las líneas del metro A, 1 y 9, en primera instancia se podría considerar una *masa cerrada* pero a pesar de que en el lugar hay límites fijos sobre la *masa*, se paga una cuota para ingresar y está acotada a un lugar que en este caso son los andenes y pasillos, la *masa* a la hora pico crece en todas partes y en todas direcciones muchas veces sin hacer caso ni respetar los señalamientos. De esta manera las líneas A, 1 y 9 del sistema de transporte colectivo METRO pasan de ser una masa cerrada a una abierta a determinadas horas, debido a que se rebasó el límite de personas en los andenes y vagones, poniendo en juego la seguridad de los usuarios.

Un caso similar al anterior es el de la *masa que* podemos encontrar en las vialidades como el Anillo Periférico, la calzada. Ignacio Zaragoza al oriente de la ciudad, avenida Río Churubusco y Tlalpan al sur de la ciudad, a pesar de que los automóviles forman largas filas en una dirección y está delimitada, avanzar en horas pico es muy difícil y por lo regular se afecta a otras calles o vialidades aledañas, se desbordan sus límites y se genera una *masa* de autos, algunos buscan vías alternas para evitar el tráfico.

Así mismo Gustave Le Bon en su obra *La psicología de las multitudes*, plantea que:

Una aglomeración numerosa de personas no es suficiente para formar una masa, se necesitan ciertas características, como la orientación de ideas fijas y sentimientos en las personas que la componen, la desaparición de la personalidad de los individuos y la disminución de la inteligencia alterada por los sentimientos (Le Bon, 1985, p.14).

El pensamiento de este autor lo podemos encontrar en la *masa* que se crea la hora de mayor afluencia de personas en el horario matutino de 6:00 a 9:30 horas y el horario vespertino de 17:00 a 21:30 horas en las líneas A, 1 y 9 pertenecientes al metro. En donde los sentimientos, la personalidad y las ideas fijas de la mayoría de los usuarios está centrada en poder abordar un vagón para llegar a tiempo a su destino. Lo cual implica que su inteligencia se ha alterado por los sentimientos colectivos de estrés que padecen al querer abordar el vagón, sabiendo que ni una sola persona más cabe en él.

Para entender lo anterior Anna María Fernández en un artículo titulado *Psicologías de masas, identidad social, epidemias y rumores: la influenza en México* aborda el estudio de las masas a partir del rumor, retoma el rumor como "una acción colectiva ya que parte de la identidad social y de la idea de la psicología de masas, en la que los individuos son altamente influenciables" (Fernández, 2012, p.189).

La percepción de esta autora la podemos encontrar a la hora de asistir a eventos culturales en espacios públicos realizados en la delegación Cuauhtémoc, en donde la gente a través de rumores por parte de otros individuos se ve influenciada para asistir o no a dichos eventos, los cuales en su mayoría atraen a una gran multitud. El rumor dentro de la masa puede generar una especie de situación real sin que esta sea confirmada en su totalidad. Al igual que los rumores en el momento en el que la masa se junta.

Por otro lado el autor Alberto Abruzzese en su texto *Cultura de masas*, nos explica cómo la cultura de masas está saturada de estereotipos y de clichés. En el estereotipo podemos encontrar arraigo y habitabilidad, "el estereotipo es un objeto tranquilizante que actúa como ambiente conectivo dentro de la interacción social (...) Los clichés y estereotipos a través de sus formas expresivas muestran la recurrencia de los lugares frecuentados de un

imaginario colectivo, los cuales ayudan a entrar en relación comunicativa con las cosas y con los otros" (Abruzzese, 2003, p.191).

En el caso de los conciertos o eventos culturales realizados en la delegación Cuauhtémoc los clichés y estereotipos se ven reflejados en el imaginario colectivo de los asistentes, creando una relación comunicativa con el lugar del evento y con los otros asistentes, a través de camisetas del grupo que van a escuchar, colores, carteles y diversos accesorios.

Posteriormente, esa masa de la que hemos venido hablando generada por el hacinamiento y la expansión urbana a través de personas o automóviles, habita en el *espacio público* por un determinado momento. Para definir el concepto de espacio público retomaré el texto *El espacio público: ciudad y ciudadanía. De los conceptos a los problemas de la vida pública local*, de Patricia Ramírez Kuri en el que la autora menciona que "el espacio público reúne formas diferentes de vida, expresando la manera como los ciudadanos se relacionan entre sí, usan y se apropian de los lugares comunes de sociabilidad". (Ramírez, 2002, p.33).

Según la autora en el espacio público destacan dos lógicas espaciales expresadas en la ciudad, el espacio de flujos y el espacio de lugares, los cuales tienen que ver con la relación globalización-localización. Lo público se puede definir a través de dos fenómenos interrelacionados, "lo que puede ser visto y escuchado por todos, difundirse y publicitarse, apareciendo como constitutivo de los distintos aspectos de la realidad; y lo público concebido como el mundo común donde los hombres se relacionan, actúan y viven juntos". (Ramírez, 2002, p.33-34).

Coincidiendo con la autora, los espacios públicos urbanos pueden ser lugares de encuentro, de intercambio y de comunicación, los cuales son referentes activos de la vida social, política y cultural.

La ciudad es un espacio público, es la sede de formas diversas de relación, de acciones y de expresiones donde participan asuntos de interés ciudadano.

La autora Patricia Ramírez Kuri plantea que el concepto de espacio público se ha definido como "el lugar común donde la gente lleva a cabo actividades

cotidianas, funcionales y rituales que cohesionan a la comunidad” (Ramírez, 2002, p.37).

Así el espacio público analizado en esta investigación está centrado en el espacio de flujos (andenes y pasillos del metro, vialidades Anillo Periférico, Calz. Ignacio Zaragoza, Av. Río Churubusco y Tlalpan) y el espacio de lugares, (el zócalo capitalino, alameda central, monumento a la madre, monumento a la revolución, corredor peatonal Madero).

Los cuales a través de las fotografías mostraron las implicaciones de esta *masa* que habita y satura el espacio público en determinadas horas y momentos.

Teniendo en cuenta que en el espacio público las personas se relacionan, comparten, se expresan y conviven unas con las otras, este lugar representa un sitio de importancia en la vida cotidiana de las personas, sin embargo casi nunca reconocemos la importancia de estos lugares (sólo los vemos como lugares de paso o tránsito y ocio), probablemente por el estilo de vida apresurado en el que la ciudad vive.

Manuel Delgado y Daniel Malet en su obra *El espacio público como ideología* plantean este concepto como "espacio de visibilidad generalizada, en la que los copresentes forman una sociedad por así decirlo óptica, en la medida en que cada una de sus acciones está sometida a la consideración de los demás” (Delgado y Malet, 2007, p.1)

Para lograr una definición más actual sobre el concepto de *espacio público* los autores proponen que sea entendido como un "espacio de encuentro entre personas libres e iguales que razonan y argumentan en un proceso discursivo abierto dirigido al mutuo entendimiento y a su auto comprensión normativa" (Delgado y Malet, 2007, p.2)

Un ejemplo de este concepto son los conciertos que documenté en el zócalo y en el monumento a la revolución, el Festival Internacional de las Luces FILUX, el Visual Art Week VAW, el corredor peatonal Madero y la mega marcha del día de muertos.

El espacio público es un lugar para la mediación entre sociedad y Estado, de expresión y manifestación de la ciudadanía, como en el caso de la marcha por la desaparición de los 43 estudiantes normalistas de Ayotzinapa y la marcha para la legalización de la marihuana. Pero el espacio público a veces se convierte en un lugar de paso, de tránsito, un *no lugar*.

***No lugar, un concepto para entender el espacio donde transitamos diario miles de personas.***

Este concepto es originario del antropólogo francés Marc Augé, situado en su obra más conocida *Los no lugares. Espacios del anonimato*. Donde define a los no lugares como:

La medida de la época, medida cuantificable y que se podría tomar adicionando, después de hacer algunas conversiones entre superficie, volumen y distancia, las vías aéreas, ferroviarias, las autopistas y los habitáculos móviles llamados "medios de transporte" (aviones, trenes, automóviles), los aeropuertos y las estaciones ferroviarias, las estaciones aeroespaciales, las grandes cadenas hoteleras, los parques de recreo, los supermercados, la madeja compleja, en fin, de las redes de cables o sin hilos que movilizan el espacio extraterrestre a los fines de una comunicación tan extraña que a menudo no pone en contacto al individuo más que con otra imagen de sí mismo. (Augé, 2000, p.45).

Los no lugares en este caso se convierten en espacios transitados diariamente por miles de personas en la CDMX, en los cuales regularmente hay señalamientos que marcan o prohíben ciertas circunstancias (vuelta la derecha, no fumar, permita salir antes de entrar, etc.) también se encuentra con anuncios publicitarios de diferente clase, a los cuales puede prestar o no atención al pasar por ahí. Lo cual puede llevar a la persona a un estado de aislamiento consigo misma y en ocasiones con sus dispositivos móviles. En la *masa* podemos encontrar dos tipos de interacción, la interacción entre personas (interpersonal) en el caso de un concierto y los eventos culturales y la interacción introspectiva (intrapersonal), como en el caso de las vialidades y los andenes y pasillos del metro, estos últimos son un ejemplo de la interacción con *los no lugares* en donde no hay una interacción real entre personas.

Marc Augé en su libro dice:

Por "no lugar" designamos dos realidades complementarias pero distintas: los espacios constituidos con relación a ciertos fines (transporte, comercio, ocio), y la relación que los individuos mantienen con esos espacios. Si las dos relaciones se superponen bastante ampliamente, en todo caso, oficialmente (los individuos viajan, compran, descansan), no se confunden por eso pues los no lugares mediatizan todo un conjunto de relaciones consigo mismo y con los otros que no apuntan sino indirectamente a sus fines: como los lugares antropológicos crean lo social orgánico, los no lugares crean la contractualidad solitaria (Augé, 2000, p.52).

Esto lleva a las personas que se encuentran en un *no lugar* a asumir una personalidad solitaria al no hablar con las demás personas a su alrededor, salvo casos para pedir permiso, una dirección, un enojo o algún inconveniente. Las personas viven un tipo de asilamiento donde llegar a tiempo a su destino es la meta principal.

Los lugares se diferencian de los *no lugares* por su carácter antropológico, por el sentido que se le ha dado al lugar en el cual se manifiesta una ritualidad o consagración, donde las personas viven, se identifican y le dan algún significado. Esto podría aplicarse en el caso del lugar donde habitamos, nuestro barrio o cuadra a la que pertenecemos y nos reconocemos. En el caso de las zonas arqueológicas, las personas van de entrada por salida, admiran sus paisajes, su arquitectura, sus ruinas etc. Siempre hay una conexión entre el lugar y la persona, se le otorga un valor, al contrario de un *no lugar* donde por lo general son lugares de estadía, en los cuales pocas veces se disfruta el encontrarse en ese lugar.

Los *no lugares* se crean a partir de la relación que tiene los individuos con el espacio. Espacios actuales, anónimos, donde personas en tránsito se colocan durante su tiempo de espera, las personas que ocupan estos lugares apenas cruzan sus miradas entre ellas, sabiendo que quizá, nunca más se encontrarán. Por consiguiente los no lugares son espacios provisionales, lugares de paso. Ejemplo de ello son los pasillos y andenes del metro y las

vialidades como el Periférico, la Calz. Ignacio Zaragoza, Av. Río Churubusco y Tlalpan.

Este concepto está ligado a todos los anteriores, los cuales en conjunto muestran la problemática del hacimiento humano en la CDMX, que es el tema central de esta investigación. Asumiendo que el *hacinamiento* en la CDMX y la *expansión urbana*, son parte de las consecuencias para que una *masa* surja y habite el *espacio público* por un determinado tiempo, el cual debería ser un espacio de intercambio, de encuentro, de expresión. Pero en ocasiones el espacio público termina siendo un *no lugar* saturado y anónimo.

A través de la documentación y la observación participante analicé dicha problemática en la que miles de personas se ven involucradas, en diversas situaciones y actividades de su vida cotidiana.

Las siguientes fotografías son ejemplos de la problemática de hacimiento humano en la CDMX, en las cuales se ve reflejado los cinco conceptos teóricos desarrollados a lo largo de este capítulo.



1. Anillo periférico al oriente de la CDMX.  
02/05/2017

2. Vista al oriente desde el cerro de la estrella en la alcaldía de Iztapalapa. 04/01/2018



3. Mega marcha con motivo del día de muertos sobre Av. Juárez, centro histórico, CDMX. 29/10/2016



4. Pasillo de la estación Pantitlán, línea A. 24/09/2017

En la fotografía marcada con el número 1 podemos observar el *hacinamiento* de automóviles que circulan por una de las avenidas más importantes de la CDMX el anillo periférico, a las 20:03 horas cuándo pareciera que en cada alto se forma un gran estacionamiento.

En la fotografía número 2 podemos ver el panorama de lo urbano, *la expansión urbana*, el crecimiento de la ciudad a las afueras de la misma a causa de la sobrepoblación, para las personas que viven en esas zonas (ZMVM) implica un mayor costo de tiempo y de dinero a la hora de trasladarse a la CDMX.

En la fotografía número 3 podemos distinguir la *masa* de personas que está reunida con motivos de esparcimiento en el *espacio público* (la alameda central). Esta *masa* es cerrada, crece en dirección de las principales avenidas del centro histórico de la CDMX donde pasará la marcha. *El espacio público* es el escenario donde las personas que observan la marcha interactúan entre sí con la finalidad de observar y discutir lo que acontece durante la marcha.

Por último, en la fotografía número 4 el concepto de *no lugar* lo encontramos al transitar a prisa en los andenes y pasillos del metro, donde miramos los señalamientos pero pasa desapercibido nuestro alrededor, caminamos en un estado de aislamiento, intentando llegar lo más rápido para abordar el vagón del tren.

## Capítulo 2. Fotografía, referentes visuales y fotolibros impresos. Herramientas para la creación del producto comunicativo.

La fotografía es una herramienta con la cual se puede contar de manera directa una situación, un momento, una problemática, un lugar, teniendo en cuenta que está nace desde la mirada del fotógrafo y puede crear distintos significados en su espectador. Considero este medio de comunicación como una buena herramienta para documentar y propiciar reflexión sobre el fenómeno del hacinamiento humano en algunos espacios públicos de la ciudad de México. Por su carácter visual me permitió captar un momento de la realidad donde se desarrolló esta problemática, permitiendo analizar a través de las fotografías, los detalles de las situaciones y los conceptos planteados en el capítulo anterior.

Llorenç Raich Muñoz en su libro *Poética fotográfica* menciona que:

Al captar una imagen estática en fracciones de segundo el *continuum* dinámico de la realidad, la fotografía remite desde ese mismo instante al antes y al después, al pasado y al futuro de un momento irrepetible. Al relacionar el lugar de la toma, como espacio, y la acción del motivo, como tiempo, la fotografía se asienta de la base de toda secuencia visual: una unidad de acción, espacio y tiempo. Cada instante representado, sea fotográfico, pictórico, o escultórico, tiene una misma intención: relatar un acontecer. (Raich, 2014, p.101).

Así a través de este medio de comunicación documenté el hacinamiento humano que se vive en espacios públicos de la CDMX con la finalidad de documentar, difundir e informar la problemática que afecta a millones de personas.

Para la realización del fotolibro se llevaron a cabo 18 sesiones a determinadas horas y en distintos espacios públicos de la CDMX, para estructurar su narrativa utilicé elementos de dos géneros del fotoperiodismo; el *foto reportaje profundo* y el *ensayo fotográfico*, así la narrativa es un híbrido de ambos géneros.

Para explicar qué es el *foto reportaje profundo* retomo lo que Jorge Claro, expone en el libro *Ética, Poética y Prosaica* de la compiladora Ireri de la Peña en el cual dice que:

Es un género en el que prevalece el discurso narrativo apoyándose de la descripción y exposición. Esto quiere decir que usa las imágenes para describir y narrar sobre algún tema o situación. Para utilizar este género se requiere de una investigación y de una planeación previa, para lograr introducirse de manera crítica y detallada en problemáticas ambientales, sociológicas, económicas, culturales entre otras (De la Peña, 2008, p.163)

El *foto reportaje profundo*, me permitió contar de manera directa y visual cómo es el hacinamiento humano que habita en el espacio público de la CDMX ya que en conjunto todas las imágenes son una narración que expone dicha problemática, desde una mirada crítica.

Retomando al autor Llorenç, y su libro *Poética Fotográfica* donde menciona que en el *ensayo fotográfico* cada una de las fotografías debe de tener relación con las otras fotografías. En el *ensayo fotográfico* se parte de una tesis o supuesto que el autor desarrolla; el fotógrafo tiene que valerse de su capacidad de argumentar a través de análisis y reflexiones, la problemática abordada.

La denominación de ensayo fotográfico, es decir, un grupo de imágenes que ofrecen información diversa y complementaria sobre un mismo tema, ordenadas según un esquema narrativo lineal es una denominación clásica aplicada a la fotografía documental y de reportaje. (Raich, 2014, p.119)

El teórico fotográfico Enrique Villaseñor en su texto "*Géneros en el fotoperiodismo*" define al *ensayo fotográfico* como una "forma autoral de expresión, opinión o interpretación de hechos y fenómenos que analiza temas de profundidad y genera un mensaje complejo asado en la opinión e interpretación personal del fotógrafo" (Villaseñor, 2015, p.25)

Por medio de este género fotoperiodístico planteo de manera personal mi interpretación sobre el hacinamiento humano en determinados espacios públicos de la CDMX. Las fotografías fueron estructuradas en un fotolibro de manera que narra lo que sucede en dichos espacios públicos, con la finalidad de informar y difundir lo que sucede en torno a esta problemática.\*

## 2.1 Fotógrafos y proyectos (estado del arte del medio)

Apoiado en los géneros del fotoperiodismo anteriormente mencionados, utilicé como referentes para la creación del fotolibro a nueve fotografías, cada uno con una obra visual que se relaciona desde mi punto de vista con el hacinamiento humano de la CDMX del que he venido hablando.

**Ernesto Ramírez** originario de la ciudad de México y su proyecto **Exitocina** el cual está compuesto de 28 imágenes y algunos audios, visualmente muestra a través de la fotografía las emociones colectivas de los fans que acuden a los lugares donde se presentan sus ídolos.

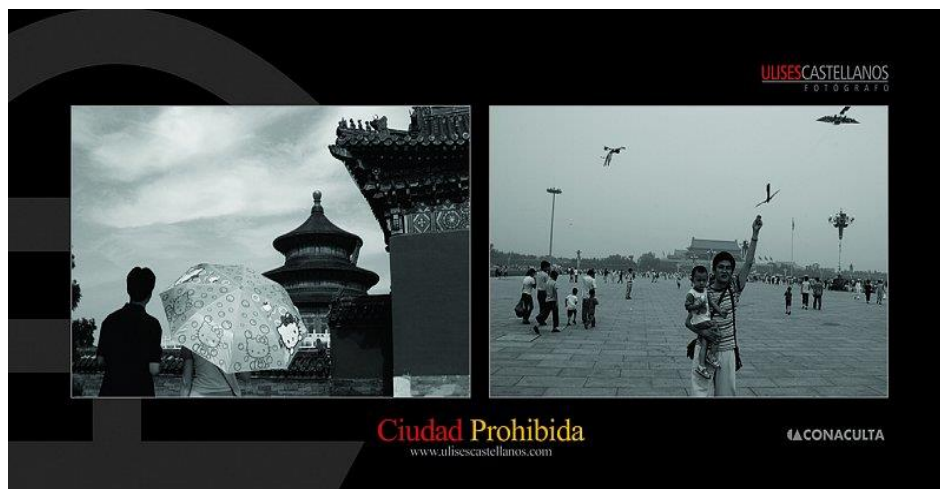


De su trabajo retomo los puntos de vista que utiliza el color y los diversos planos, así como las emociones que transmiten sus fotografías.

Ernesto, es licenciado en Periodismo por la UNAM y ha realizado cursos de fotografía y video en el Centro de la Imagen y la Fundación Pedro Meyer. Ha ejercido el fotoperiodismo en diversos periódicos y revistas del país. En la actualidad colabora para distintos proyectos editoriales y periodísticos.



**Ulises Castellanos** con su proyecto **Ciudad Prohibida**. Las fotografías fueron tomadas en la ciudad de Pekín en China y está conformado por 50 fotografías, las cuales fueron expuestas en el tecnológico de Monterrey en el 2006 y finalmente fue editado como libro en la colección Luz Portátil de Artes de México en 2013.



Ulises es licenciado en Ciencias de la Comunicación por la UNAM. Estudió fotografía en Casa de las Imágenes 1983. Fue coordinador y editor de fotografía en la revista Proceso, donde fundó la agencia procesofoto.com.mx (1993-2005).

Considero que este referente me ayuda por que las fotos fueron tomadas en la calle y cuentan la cotidianidad de los habitantes de la ciudad de Pekín en China. La composición y el punto de vista a la altura de los hombros también son parte de los referentes.

**Benny Lam** y su serie *Hong Kong Housing Crisis* una serie fotográfica para la campaña del SoCo entre 2012 y 2015, que arrojó a la luz los problemas de la vivienda en Hong Kong.



Benny es un fotógrafo canadiense, miembro de la HIKIPP (instituto de fotógrafos profesionales) En la actualidad ha mostrado a través de la fotografía las condiciones de las comunidades marginales de Hong Kong.

Este fotógrafo y su serie me sirve como referente por las temáticas sociales con las que trabaja, como en el caso de este proyecto muestra la saturación de la vivienda de algunos habitantes de Hong Kong (la clase menor posicionada económicamente), y como se ven obligados a vivir en lugares muy reducidos. En el caso del punto de vista que utiliza (cenital) me parece muy bueno para mostrar la saturación de los espacios.



**Michel Wolf** y su trabajo **Compresión Tokio** (compresión en Tokio) el cual consta de 36 imágenes. Michel es un fotógrafo de nacionalidad alemana, quien ha retratado las megas ciudades alrededor del mundo teniendo en cuenta la arquitectura y la cultura de las ciudades que retrata. Ha publicado 29 libros de fotografía y ha ganado dos veces el primer premio en el concurso World Press Photo en el 2005 y 2010.



Utilizo a este fotógrafo y a su trabajo como referente por la temática de las fotografías las cuales fueron tomadas en Tokio Japón siendo una de las ciudades más pobladas del mundo. En sus fotografías muestra la saturación humana de esa ciudad. La perspectiva plana ayuda a comprimir la imagen.



**Daniel Berehulak.** Y su serie Slaughter in the Philippines (Masacre en Filipinas) la cual participó en el World Press Photo del 2016 siendo impactante en sus imágenes. La serie se describe como 41 escenas del crimen. 57



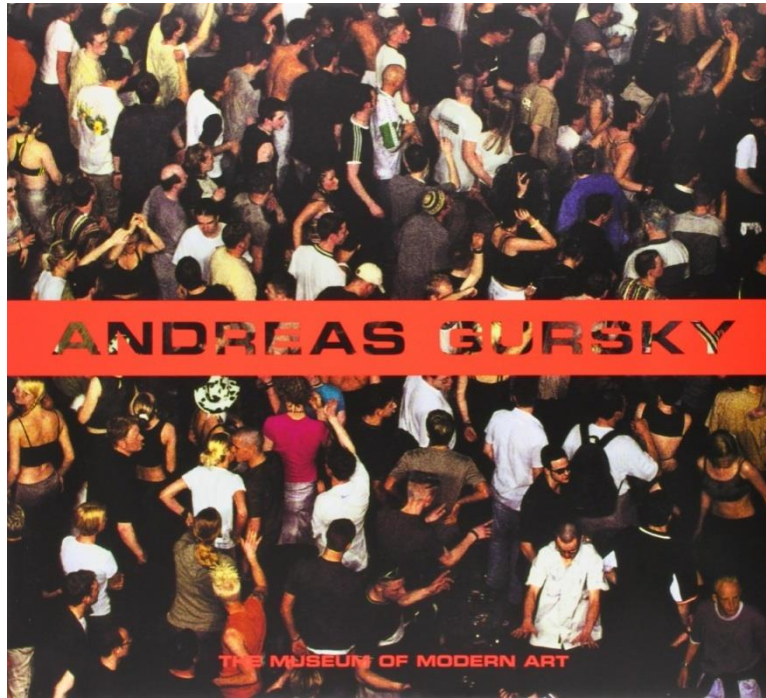
cuerpos. 35 días en Manila, Filipinas.

Daniel es fotógrafo gráfico de nacionalidad australiana con sede en la ciudad de México. De este fotógrafo y de su serie retomo los puntos de vista, la composición, su carácter

documental y el color. Considero que las fotografías de la serie son densas y saturadas visualmente, con colores llamativos y con patrones de repetición. La fotografía trata de documentar la situación en la que viven miles de reos en la cárcel de la ciudad de Quezon en Filipinas, y como es que han adaptado una cancha de básquetbol como dormitorio por la falta de espacio.

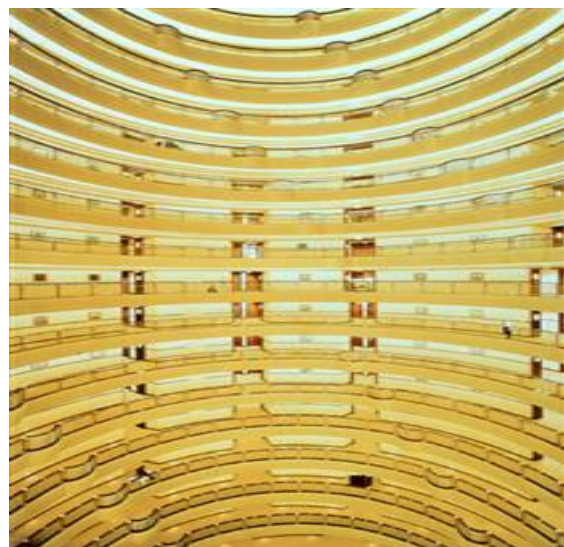


**Andreas Gursky** y su trabajo para The Museum Of Modern Art en el 2001, el trabajo está compuesto de 133 ilustraciones (115 a color 18 en dúotono). Fotógrafo alemán dedicado a la industria tecnológica, mercados



internacionales, deportes, turismo de ritmo rápido y comercio.

Es considerado uno de los fotógrafos más exitosos dentro de la fotografía contemporánea. De él y su trabajo retomo su punto de vista, la composición, la geometría, la perspectiva plana, así como la densidad visual de algunas de sus fotografías.



**Alejandro Cartagena** y su serie **Carpoolers** la cual está compuesta de 20 imágenes aproximadamente.



**Alejandro** es originario de república dominicana, nació en 1997, vive y trabaja en Monterrey, México, desde 1990. Curso una maestría en artes visuales en la UANL. Su obra ha sido publicada en revistas como *Wall paper*, *Monocle*, *Financial Times*, *The New York* y *PND* y *Domus*. El trabajo de este fotógrafo se centra en la exploración del paisaje y el retrato como herramientas de observación para entender las construcciones culturales, sociales y políticas de las sociedades latinoamericanas.



De este fotógrafo y su serie retomo la composición tiene cierto dinamismo por el patrón de repetición de los elementos de la imagen, sus encuadres verticales, el punto de vista de contrapicada el cual es muy importante para mostrar los detalles de los trabajadores que documenta este proyecto.

**Spencer Tunicky** su trabajo sobre el desnudo de miles de personas desde una mirada artística en el zócalo de la ciudad de México el cual se llevó a cabo en el 2007 realizado con el apoyo de MUCA/UNAM, el cual está compuesta por 20 imágenes y tiene la intención artística de retratar a las personas tal y como son físicamente, en un lugar tan representativo como el zócalo capitalino.



**Spencer** es un fotógrafo estadounidense, en su trabajo retrata masas de personas desnudas, desde una mirada artística, en lugares representativos de los países a los que viaja. En el 2007 llevo su obra al

zócalo de la ciudad de México, donde asistieron cerca de 19 mil personas, las cuales fueron citadas desde las 4:30 am.

De este referente y su trabajo retomé el punto de vista, la composición, el encuadre el dinamismo, el patrón de repetición y el gran número de personas que se reúnen en ese lugar.



**Gisela Ochoa y su proyecto Ciclistas urbanos “todo lo que somos, radiografía ciclista”.** Del año 2012, el cual se compone de 15 fotografías.



Gisela es originaria de la ciudad de México nació en 1987. Es diseñadora, fotógrafa y ciclista. En 2012 comenzó a utilizar la bicicleta como terapia. En el 2012 inicio el proyecto documental el cual aboga por el respeto a los ciclistas de la ciudad de

México. De esta fotografía y de su trabajo retomo el punto de vista (contrapicado), el encuadre horizontal, la perspectiva plana, y los elementos ordenados que son parte importante del contexto.



## 2.2 Fotolibros (referentes para la elaboración y el diseño)

Para la elaboración y diseño de este fotolibro tomé como referencia seis obras impresas de distintos fotógrafos, las cuales consulté de manera física.

### Dulce Pinzón “*La real historia de los súper héroes*”

Dulce es una fotógrafa mexicana, su fotolibro contiene 20 retratos de inmigrantes mexicanos y latinos (a color), disfrazados de superhéroes populares americanos y mexicanos. Las fotografías las tomó en el ambiente laboral de cada trabajador disfrazado de superhéroe, las cuales están acompañadas de un breve texto que incluye el nombre del inmigrante, su ciudad y la cantidad de dinero que envía a sus familiares. Este fotolibro fue lanzado en el año 2012 por la editorial RM.

De este fotolibro tomo como ejemplo su diseño apaisado, el papel con que está elaborado que es couché mate. Se me hace interesante la narrativa del fotolibro ya que cada foto cuenta una historia diferente pero en conjunto nos hablan del trabajo que llevan a cabo de los inmigrantes en EUA. Este fotolibro es uno de los dos referentes que usan pasta dura en sus acabados (forros).



### Nicola Lorusso “*Dedalo*”

En este fotolibro del fotógrafo de origen italiano Nicola Lorusso lanzado con el apoyo de CONACULTA a través de la editorial Libros del Sargento, nos muestra un recorrido a través de 74 fotografías en color, por algunas carreteras en México, las cuales se convierten en un relato, donde las sombras, las

siluetas, la perspectiva, el color, el punto de vista y la imaginación nos muestran el tiempo que se esfuma ante nosotros.

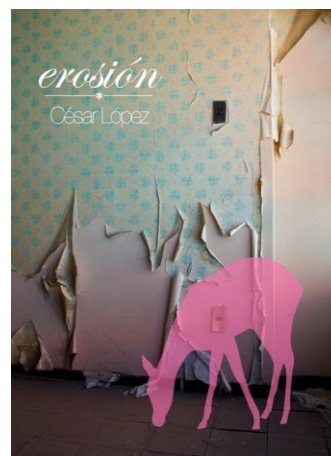
De este fotolibro tomo como ejemplo el papel que es diferente para el texto que contiene (bond cultural) y para las fotografías (couché mate) Así como la narrativa en la cual cada fotografía abarca una hoja, también el color de las fotos las cuales fueron realizadas en un ambiente natural (carretera), el papel de los forros es más flexible y su diseño apaisado.



### César López *“Erosión”*

César es un artista visual originario de Puebla, su proyecto fue lanzado en el 2011, pero retoma el trabajo desarrollado durante un periodo de cuatro años (2008-2011). En este libro según el fotógrafo trata de mostrarnos el diálogo que hay entre el presente y el futuro, entre lo doméstico y lo que no puede ser domado, entre el tiempo y la existencia.

El tamaño de esta publicación editorial es un poco más pequeña que el tamaño carta, el formato es apaisado (aunque la imagen del libro aquí y en internet este vertical) el papel con el que está elaborado es couché y el acomodo de las fotografías es distinto a los mencionados anteriormente ya que utiliza dos fotografías por hoja creando una relación distinta con las imágenes (semejanzas o contrastes), en ocasiones utiliza una fotografía que abarca dos hojas, el color que utiliza es importante para la publicación (combinación de tonos claros y



oscuros), considero a esta publicación editorial como un buen ejemplo de narrativa visual al contraponer algunas fotografías y por los colores que utiliza.

Daniel Rico Camps y Juan José Lahuerta: *María Anguera De Sojo – “Fotógrafa en NY (TheHunt)”*

La fotógrafa María Anguera es originaria de Barcelona, desde 1993 trabaja en Nueva York como fotógrafa. Sus fotos relatan la vida cotidiana de los sectores oprimidos de esa ciudad, los temas que fotografía son las comunidades negras y latinas que habitan en Nueva York, las intervenciones policíacas, el tráfico de droga, y diversos temas de los sectores marginales de la ciudad.

Fue lanzado en el año 2010 por la editorial PENTAGRAF, de este fotolibro tomo como ejemplo el papel con el que está elaborado (couché), el acomodo de las fotografías las cuales están es su mayoría una por página, tiene guardas interiores de diferente papel, algunas están desenfocadas como parte de la narración que propone la autora del libro, las fotos de este libro muestran los problemas ciudadanos de la ciudad de Nueva York.



Daniel Canogar “*Otras Geologías*”

Daniel es originario de Madrid, es un artista visual que trabaja con la fotografía, el video y la instalación. Su obra *Otras Geologías* es una reflexión sobre el consumo de masas y la saturación visual. Las fotografías las componen objetos como juguetes, ordenadores, basura electrónica, colchones y otros objetos. Intercala cuerpos desnudos que simulan estar atrapados entre estos residuos. Esta publicación fue lanzada en el 2005 por la editorial Ayuntamiento de Lleida.

De este fotolibro retomo como ejemplo el tamaño del papel, aunque es couché es más delgado y más brillante. El acomodo de sus fotografías en algunas páginas es a manera de collage, en algunos casos tiene una foto que abarca dos páginas, el color es saturado. Su narrativa está relacionada con la masividad y el consumo de basura tecnológica desmedida por parte de los seres humanos.



Gerardo Custance “*perímetro*”

Gerardo es originario de Madrid, en su fotolibro *perímetro* explora a través de la fotografía las afueras de dicha ciudad en un radio de 150 kilómetros, nos muestra la dualidad entre el paisaje urbano y el rural, la cuales el hilo conductor que trata de reflexionar sobre la relación del ser humano con los espacios naturales. El libro fue publicado por las editoriales Olivares & Asociados SL / EXIT Publicaciones.

De este fotolibro tomo como ejemplo, el tamaño y el formato apaisado, el color de las fotografías las cuales fueron tomadas al aire libre, el tipo de papel

(couché) y la distribución de las fotografías la cual es una por hoja y en otra hoja hay una descripción de la foto. Este es el segundo fotolibro con pasta dura.



GERARDO CUSTANCE / PERÍMETRO

### Capítulo. 3 Proceso de producción del producto comunicativo

Este producto comunicativo documenta el hacinamiento y la saturación actual, que viven miles de personas en espacios públicos de la ciudad de México.

La finalidad de este fotolibro en primera instancia es informar, posteriormente concientizar al espectador sobre dicha problemática, y que tome consideraciones a la hora de acudir a algún evento cultural o en su traslado a sus deberes y obligaciones diarias.

A través de diversas fotografías y acompañado de un sustento teórico se abordó dicha problemática.

Mis intereses como autor se ven reflejados en este trabajo al tratar de mostrar la problemática para crear conciencia sobre el fenómeno del hacinamiento humano en la ciudad de México, específicamente en los espacios públicos, transitados por miles de personas diariamente.

Los temas abordados fueron, el **espacio público**, **la masa**, el **no lugar**, **la expansión urbana** y el **hacinamiento**. Los aspectos considerados que fotografíe son la movilidad, los espacios públicos y la vialidad. Los elementos a fotografiar fueron, personas, calles, avenidas, y automóviles.

El fotolibro fue pensado como una publicación la cual se puede conseguir de manera digital en ISSUU (plataforma digital) de y de manera impresa a través de la plataforma kichink.com o a través de un pedido previo al siguiente correo electrónico: [massivecomunicación@hotmail.com](mailto:massivecomunicación@hotmail.com)

### 3.1 Especificaciones técnicas de cubiertas, interiores, tamaño, entre otros:

Tamaño final del libro	27 cm x 21 cm
Páginas	56 páginas.
Tiraje	8
Acabado	Rústico.
<b>FORROS</b>	
Tamaño extendido	21 cm x 54.5 cm (lomo 0.5)
Papel para forros	Cartulina sulfatada dos caras 14 pts.
Tintas para forros	4x0
Acabados para forros	Plastificado brillante.
<b>INTERIORES</b>	
Papel para interiores	Couche mate 2 caras 200g.
Tintas para interiores	4x4
Tipo de impresión	Digital

La familia tipográfica con la que se realizó fue: Myriad Pro por ser una tipografía sin patines, legible con un interlineado correcto de 18 pt. Esta tipografía al ser sin patines no pierde su vigencia gracias a su diseño tipográfico. También se realizaron pruebas con la familia tipográfica Bookman Old Style, pero fue descartada por su tamaño más pequeño y delgado.

La paleta tipográfica que utilice fue la siguiente:

Autor: Myriad Pro, Bold Italic, 18 pt.

Subtítulos: Myriad Pro, Narrow Italic, 12 pt.

Texto: Myriad Pro, Regular, 12 pt.

Pie de foto: Myriad Pro, Narrow Italic, 11pt.

### **3.2 Materiales técnicos:**

El equipo fotográfico que usé para documentar la problemática mencionada fue, una cámara réflex (Nikon D3200), un trípode, objetivos que alternaré: 18-55 y 50 mm para retratos y detalle, y un objetivo con zoom de telefoto 70-300, buscando que las imágenes se compacten a la hora de mostrar un gran número de personas reunidas: para la edición y post producción utilicé los softwares de Adobe, Photoshop, Bridge, Lightroom, e Indesign.

### **3.3 Equipo humano:**

Un fotógrafo y un asistente.

### **3.4 Presupuesto:**

Para la impresión digital de siete ejemplares de los interiores de cada libro y el papel son \$1,008.00, por la impresión de los forros de cada libro son \$24.00, dando un total de forros e interiores de \$1,032 por ejemplar. Por la impresión de siete libros son \$7,056.00.

Esta cotización fue hecha en día 28 de septiembre del 2018 en:  
Abastecedora lumen, S.A de C.V. Rep. De El Salvador 52 y 54 Col.  
Centro Cuauhtémoc, Ciudad de México.

Total por siete libros \$7,056.00 mxn.

### 3.5 Cotización para 1000 ejemplares impresos en offset (pensados para convocatorias y concursos)

Tamaño final del libro	27 cm x 21 cm,
Páginas	56 páginas.
Tiraje	1000
Acabado	Rústico.
<b>FORROS</b>	
Tamaño extendido	21 cm x 54.5 cm (lomo 0.5)
Papel para forros	Cartulina sulfatada dos caras 14 pts.
Tintas para forros	4x0
Acabados para forros	Plastificado brillante.
<b>INTERIORES</b>	
Papel para interiores	Couche mate 2 caras 200g.
Tintas para interiores	4x4
Tipo de impresión	Offset

Esta cotización está pensada para convocatorias, concursos o patrocinios. El costo total de los 1000 ejemplares, incluida la impresión, el papel, acabados, el plastificado, placas, corte y empaque es de \$54,686.40 mxn. El costo por cada ejemplar es de \$54.68 mxn.

Esta cotización se realizó el día 19/octubre /2018 en Fast Print Offset, calle Antonio León y Gama 65, col. Obrera, C.P.06800 CDMX.

(Ver en anexos cotizaciones pág. 83)

### 3.6 Precio de venta al público

El precio de venta al público lo realicé a partir del factor promedio del mercado nacional de libros.

Sumé los gastos de impresión y los gastos generales para la producción del libro:

- Costo total de imprenta: \$54,686.40
- Gastos en general: \$25,000.00  
(Objetivo 70-300, luz, teléfono, transporte, permisos, internet)

La suma total: \$79,686.40

A partir del resultado, dividí la cantidad entre mil ejemplares y el resultado lo multipliqué por el factor 7, el que marca el mercado nacional en las editoriales del país.

$\$79,686.40 / 1000 = 79.68 \times 7 = 557.76$  **Precio de venta al público impreso en offset.**

Mientras el proyecto se venda bajo el concepto: impresión bajo demanda, el libro se producirá digital.

$\$1008 \text{ c/u} \times .4 = 403.2 + 1008 = \$1,411.20$  **Precio de venta al público impreso en digital.**

## Capítulo 4. Bitácora del proceso de realización del producto comunicativo

En la preproducción del fotolibro titulado Masas se llevó a cabo el scouting en los diferentes espacios públicos que fotografié (vialidades, estaciones del metro, eventos culturales, calles, etc.) La observación participante se llevó a cabo en cada sesión como parte de la documentación del hacinamiento humano en espacios públicos de la CDMX.

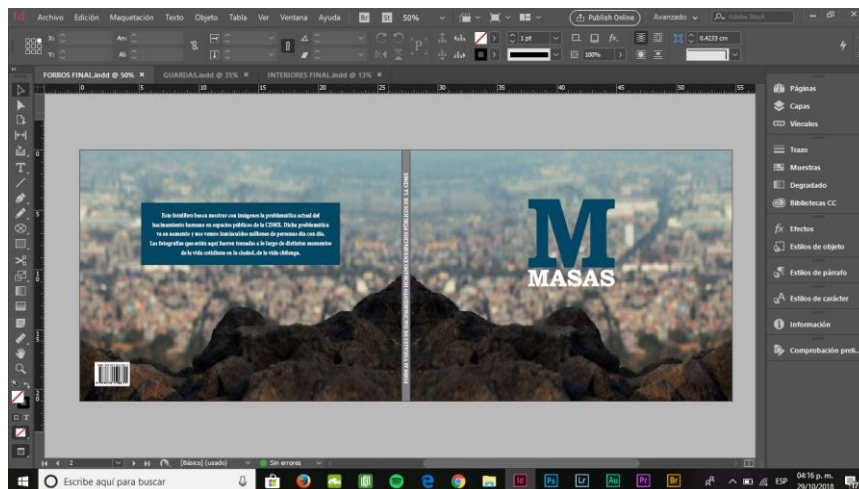
La producción del fotolibro titulado Masas se llevó a cabo mediante la investigación de 5 principales conceptos teóricos ligados entre sí (**expansión urbana, hacinamiento, espacio público, masa y no lugar**) en el capítulo uno. Apoyado de 9 referentes fotográficos (fotógrafos mexicanos y extranjeros), los cuales tiene similitudes con la documentación del hacinamiento humano en espacios públicos de la CDMX.

Se realizaron 18 sesiones fotográficas para este fotolibro, las cuales fueron en lugares abiertos con iluminación natural, combinando la tarde y la noche. Las tomas fotográficas que se realizaron fueron, puntos de vista cenital, picada, contra picada, a la altura de los hombros y por encima de la cabeza y algunas a ras de piso. La investigación se realizó en un total de 26 meses, en los cuales se realizaron 18 sesiones en un lapso de 23 meses, de 26/09/2016 al 12/08/2018, la redacción el sustento teórico se llevó a cabo en 19 meses de 18/05/2017 al 8/11/2018, 3 meses fueron para post producción. A parte tengo contemplado 2 meses más para trámites institucionales.

Para la postproducción de este producto comunicativo tomé como referente 6 distintos fotolibro impresos de diferentes autores, con el fin de apoyarme para las cuestiones de acabados y narrativa visual (revisar pág. 30 -33).

El fotolibro se diseñó en InDesing CC 2017, el texto que se incluye es de tres cuartillas con una distribución de las fotografías a lo largo del libro, con un número de 47 fotografías incluyendo portada y guardas, El libro final consta de 56 páginas.

Para llegar a esta versión final hubo varias versiones previas, las decisiones editoriales y fotográficas se tomaron en conjunto con mi directora de tesis y mis lectores. La portada es una fotografía que me gusta mucho por el lugar en donde fue tomada (cerro de la estrella), el cual tiene una vista panorámica de 360 grados sobre la ciudad, se puede apreciar muy bien la problemática que he venido tratando.



La narración visual fue el trabajo de largas horas de analizar las fotografías buscando relaciones entre ellas (forma, punto de vista, cromática, formato, etc.) pensando siempre en transmitir de manera personal, como es que veo el hacinamiento humano en espacios públicos de la CDMX. También se incluyó descansos visuales, los cuales son de acuerdo a un color de la fotografía que acompañan. Al final hay una sección de súper héroes, pensada como un giro a la narración, dejando un guiño de esperanza para la CDMX y la ZMVM.

Decidí que el fotolibro *Masas: Formas visuales de hacinamiento humano en espacios públicos de la CDMX*, contara con un texto que explica de manera práctica la problemática, donde desde mi punto de vista como ciudadano que habita en la ZMVM y se traslada constantemente a la CDMX, sufro las consecuencias de la mala planeación del desarrollo urbano en la ciudad y a fuera de ella. Este es el motivo principal para la creación de esta obra, informar sobre el hacinamiento humano en espacios públicos de la CDMX. Posteriormente muestro de manera horizontal el cronograma de actividades en donde se desarrollan los aspectos de preproducción, producción, postproducción del fotolibro.

#### 4.1 Cronograma (proceso de realización, preproducción, producción y postproducción del producto comunicativo *Masas*)

<b>*Preproducción</b>			
Seminario 8  semestre	<b>Fecha</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Meta</b>
Planteamiento y formulación del problema comunicativo en torno al hacinamiento humano	26/08/2016	Plantear una problemática que se pueda abordar desde la comunicación y la cultura.	Atender una problemática social a través de difundir, documentar, informar, educar, etc.
Búsqueda de fuentes sobre el tema (estado del arte del medio y del tema).	07/09/2016	Tener suficientes referentes teóricos sobre la problemática y sobre el medio fotográfico.	Poder abordar la problemática desde la fotografía a partir de una base teórica.
Scoouting , planeación de sesiones y tomas fotográficas.	24/09/2016	Buscar espacios públicos donde se genere una concentración de muchas personas. Definir aspectos técnicos fotográficos, (luz, punto de vista, formato).	Tomar diversas fotografías sobre la problemática en los espacios públicos definidos.



Redacción del protocolo	03/11/2016	Redactar un documento articulado que exponga la problemática del hacinamiento humano en espacios públicos de la CDMX.	Desarrollar a través de conceptos teóricos y de las tomas fotográficas, un protocolo de investigación.
Protocolo de investigación, maqueta y exposición.	8/12/2016	Presentar un protocolo de investigación y una maqueta, (fotolibro) a la par de explicar oralmente como abordar la problemática del hacinamiento humano en algunos espacios públicos de la CDMX.	Llevar a cabo un producto comunicativo con el cual se exponga y difunda la problemática del hacinamiento humano en algunos espacios públicos de la CDMX.  <i>Titulo final: Algunas formas visuales de hacinamiento en algunos espacios públicos de la ciudad de México.</i>
Seminario 9º			
Reformulación del problema comunicativo en torno al hacinamiento humano en espacios públicos de la CDMX	28/01/2017	Formular de manera clara la problemática de hacinamiento humano en espacios públicos de la CDMX.	Presentar un producto comunicativo articulado que documente y difunda la problemática de hacinamiento humano en espacios públicos de la CDMX




Análisis de fuentes de investigación (estado del arte del medio y del tema).	17/02/2017	Reforzar las fuentes de investigación existentes y agregar nuevas.	Tener claro el estado del arte del medio y del tema.
Nuevas sesiones fotográficas.	11/03/2017	Buscar nuevos lugares y hacer nuevas sesiones donde se pueda mostrar la problemática través de fotografías	Presentar una variedad visual sobre la problemática de hacinamiento humano en espacios públicos de la CDMX
Redacción del nuevo protocolo de investigación.	21/04/2017	Actualizar el protocolo de investigación en donde se profundice en la problemática de hacinamiento humano en la CDMX.	Tener un protocolo jerarquizado y ordenado por capítulos, el cual se convertirá en la base para la elaboración del sustento teórico.
Entrega del nuevo protocolo de investigación, nueva maqueta y exposición.	7/06/2017	Presentar un nuevo protocolo de investigación, una maqueta nueva elaborada en Indesign y explicar con mayores argumentos la problemática de hacinamiento humano.	Explicar cómo está constituido el producto comunicativo el cual será un fotolibro acompañado de una reflexión teórica. Titulo final: <i>Masas.</i> <i>Formas visuales de hacinamiento humano en espacios públicos de la Ciudad de México</i>

<p>Solicitud de permiso y entrega del mismo para documentar los andenes y pasillos del sistema de transporte colectivo metro en la estación Pantitlán líneas A, 1 y 9.</p>	<p>31/05/2017- 01/09/2017</p>	<p>Solicitar un oficio al gerente de atención al usuario el Lic. Miguel A. Rocha Valencia, para poder tomar fotografías en la estación Pantitlán líneas A, 1 y 9 en un horario de 8:00 a 10:00 horas. (véase en anexos)</p>	<p>Poder tomar fotografías en los andenes y pasillo del metro estación Pantitlán líneas A, 1 y 9.</p> <p>La resolución por parte del gerente de atención al usuario fue otorgar el permiso necesario pero en un horario de 10:00 a 12:00 horas en la línea 9 el 24/09/ 2017, de 11:00 a 13:00 horas en la línea A el 24/09/2017 y la línea 1 el 26/09/201 en un horario de 10:00 a 13:00 horas. (véase en anexos)</p>
--	-------------------------------	---	---

• Producción			
Sesión	Lugar	Fecha ,hora y Número de fotos	Foto representativa
1º Sesión: Marcha por la desaparición de 43 estudiantes de Ayotzinapa.	Av. Paseo de la Reforma, Col. Juárez, alcaldía Cuauhtémoc, CDMX.	26/09/2016 de las 18:00 a las 19:30 horas.  Número de fotos: 68	
2º Sesión: Mega marcha por el día de muertos.	Av. Juárez, Col. Centro Histórico, alcaldía Cuauhtémoc, CDMX.	29/10/2016 de las 16:35 a las 19:07 horas.  Número de fotos: 132	




<p>3º sesión: FILUX (Festival Internacional de las Luces) 2016.</p>	<p>Principales calles y avenidas del centro histórico, alcaldía Cuauhtémoc, CDMX.</p>	<p>11/11/2016 de las 20:30 horas a las 01:10 horas del 12/11/2016.</p> <p>Número de fotos: 115</p>	
<p>4º sesión: Concierto de Alejandro Fernández.</p>	<p>Plaza de la Constitución S/N, Col. Centro Histórico, alcaldía Cuauhtémoc, CDMX.</p>	<p>12/11/2016 de las 21:35 a las 22:40 horas.</p> <p>Número de fotos: 13</p>	
<p>5º Sesión: vialidad Anillo Periférico al oriente de la CDMX</p>	<p>Puente peatonal sobre el Anillo Periférico, Col. Presidentes de México, alcaldía Iztapalapa CDMX.</p>	<p>02/05/2017 de las 19:45 a las 22:00 horas</p> <p>Número de fotos: 111</p>	


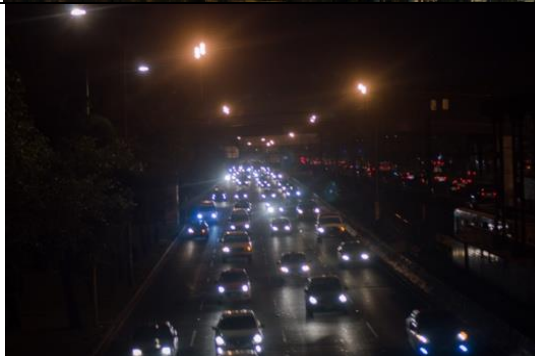

<p>6º sesión: corredor peatonal Madero y eje central</p> <p>y</p>	<p>Calle Francisco I. Madero esquina eje central Lázaro Cárdenas, Col. Centro, alcaldía Cuauhtémoc CDMX.</p>	<p>06/05/2017 de las 17:35 a las 18:15 horas.</p> <p>Número de fotos: 35</p>	
<p>Marcha de la marihuana</p>	<p>Monumento a la madre, Col. San Rafael, alcaldía Cuauhtémoc CDMX.</p>	<p>06/05/2017 de las 18:40 a las 19:20 horas.</p> <p>Número de fotos: 21</p>	

<p>7º sesión: Concierto gratuito de Nortec Collective En el año dual México-Alemania</p>	<p>Monumento a la Revolución, Col. Tabacalera, alcaldía Cuauhtémoc CDMX.</p>	<p>09/06/2017 de las 21:10 a las 23:00 horas.</p> <p>Número de fotos: 70</p>	
<p>8º sesión: vialidad Av. Rio Churubusco.</p> <p>y</p>	<p>Col. Del Carmen, alcaldía Coyoacán, CDMX cerca del museo León Trotsky.</p>	<p>08/09/2017 de las 19:35 a las 18:15 horas.</p> <p>Número de fotos: 60</p>	
<p>Av. Calz. De Tlalpan</p>	<p>Col. San Diego Churubusco, alcaldía Coyoacán CDMX, cerca del metro General Anaya.</p>	<p>08/09/2017 de las 18:30 a las 19:00 horas.</p> <p>Número de fotos: 24</p>	

<p>9º sesión: Andenes y pasillos del sistema de transporte colectivo metro en la estación Pantitlán Línea 9.</p>	<p>Av. Río Churubusco y Talleres gráficos Col. Agrícola Pantitlán y Adolfo López Mateos, entre los límites de la alcaldía Iztacalco y Venustiano Carranza CDMX.</p>	<p>24/09/2017 de las 10:00 a la 12:00 horas. (ver en anexos)</p> <p>Número de fotos: 28</p>	
<p>Andenes y pasillos del sistema de transporte colectivo metro en la estación Pantitlán Línea A.</p>	<p>Av. Río Churubusco y Talleres gráficos Col. Agrícola Pantitlán y Adolfo López Mateos, entre los límites de la alcaldía Iztacalco y Venustiano Carranza CDMX.</p>	<p>24/09/2017 de las 11:00 a las 13:00 horas. (ver en anexos)</p> <p>Número de fotos: 150</p>	
<p>Andenes y pasillos del sistema de transporte colectivo metro en la estación Pantitlán Línea 1.</p>	<p>Av. Río Churubusco y Talleres gráficos Col. Agrícola Pantitlán y Adolfo López Mateos, entre los límites de la alcaldía Iztacalco y Venustiano Carranza CDMX.</p>	<p>26/09/2017 de las 10:00 a las 13:00 horas. (ver en anexos)</p> <p>Número de fotos: 100</p>	

<p>10º sesión: trayecto del metro Pino Suarez a San Lázaro.</p>	<p>Tramo de 4 estaciones del sistema de transporte colectivo metro, en la línea 1, dirección Pantitlán, (Pino Suarez-San Lázaro).</p>	<p>19/10/2017 de las 19:40 a las 20:00 horas.</p> <p>Número de fotos: 12</p>	
<p>11º Sesión: Metro ermita de la línea 12, andén y trasborde a la línea 2.</p>	<p>Col. Portales Sur y Miravalle. Alcaldía Benito Juárez, CDMX.</p>	<p>25/10/2017 de las 16:40 a las 17:00 horas.</p> <p>Número de fotos: 13</p>	
<p>12º sesión: Caifanes en el la plancha del zócalo.</p>	<p>Plaza de la Constitución S/N, Col. Centro Histórico, alcaldía Cuauhtémoc CDMX.</p>	<p>10/11/2017 de las 19:50 a las 23:25 horas.</p> <p>Número de fotos: 102</p>	

<p>13º sesión: Festival Internacional de las Luces FILUX 2017</p>	<p>Principales calles y avenidas del Centro Histórico, alcaldía Cuauhtémoc, CDMX.</p>	<p>17/11/2017 de las 22:00 a las 00:30 horas, del 18/11/2018.</p> <p>Número de fotos: 154</p>	
<p>14º sesión: Visual Art Week VAW.</p>	<p>Av. Paseo de la Reforma, Col. Juárez, alcaldía Cuauhtémoc, CDMX.</p>	<p>01/12/2017 de las 21:00 a las 23:00 horas.</p> <p>Número de fotos: 81</p>	
<p>15º sesión: Corredor Madero en la CDMX.</p>	<p>Francisco I. Madero, Col. Centro, alcaldía Cuauhtémoc, CDMX.</p>	<p>19/12/2017 de las 21:20 a las 21:50 horas.</p> <p>Número de fotos: 18</p>	

<p>16º sesión: Cerro de la estrella</p>	<p>Camino cerro de la estrella, Parque Nacional Cerro de la Estrella, alcaldía Iztapalapa, CDMX.</p>	<p>04/01/2018 de las 17:30 a las 19:00 horas.</p> <p>Número de fotos: 96</p>	
<p>17º sesión: Calzada Ignacio Zaragoza.</p>	<p>Puente peatonal sobre la Calz. Ignacio Zaragoza, Col. Tepalcates, alcaldía Iztapalapa CDMX.</p>	<p>25/07/2018 de las 20:00 a las 22:35 horas.</p> <p>Número de fotos: 115</p>	
<p>18º sesión: Torre Latinoamericana</p>	<p>Eje Central Lázaro Cárdenas 2, Col. Centro, alcaldía Cuauhtémoc, CDMX.</p>	<p>12/08/2018 de las 14:00 a las 18:50 horas.</p> <p>Número de fotos: 300</p>	

• Postproducción			
Selección de fotografías.	Se realizaron 18 sesiones en un lapso de 23 meses, de 26/09/2016 al 12/08/2018.	El número total de fotografías es de 1,713, la selección final para el fotolibro fue de 48 fotografías que incluyen forros, guardas e interiores.	<p>La selección se realizó pensando en una narración personal sobre el hacinamiento humano en la CDMX, en la cual se incluyen, punto de vista, cromática, repetición, composición, opuesto, complementario etc.</p> <p>Las fotografías están ligadas entres si con el fin de informar y difundir sobre lo que sucede en torno al hacinamiento humano en la CDMX</p>
Diseño editorial.	El diseño editorial se llevó acabo con el programa Adobe Indesign 2017, con el apoyo del profesor Benito López y la profesora Tania	<p>El diseño se realizó en un periodo de 3 meses junto con otras actividades.</p> <p>El fotolibro consta de un ensayo personal de 3 cuartillas sobre el</p>	<p>Las fotografías fueron colocadas de manera rebasada en la hoja como parte de la narrativa del fotolibro.</p> <p>Decidí poner descansos visuales de colores entre las fotografías para</p>

	Barberán, profesores de la UACM.	hacinamiento humano en la CDMX y 51 páginas con fotografías ligadas a esta problemática.	aligerar la carga de información.  El tamaño final del libro es 20.5 cm x 26.7 cm, y un lomo 0.5 cm.
Redacción del sustento teórico.	La estructuración del protocolo inició a partir del seminario de 9º del 18/05/2017 al 8/11/2018 cuando se terminó su redacción.	Su redacción abarcó 19 meses, en los cuales se reflejó la documentación obtenida mediante 18 sesiones fotográficas, las cuales representan mi punto de vista sobre la problemática de hacinamiento humano en la CDMX.	El sustento teórico muestra detalladamente la investigación sobre dicha problemática así como el proceso de elaboración del producto comunicativo.  También el sustento teórico acompaña al fotolibro como parte de la investigación y documentación de la problemática abordada. En conjunto forman un producto comunicativo.



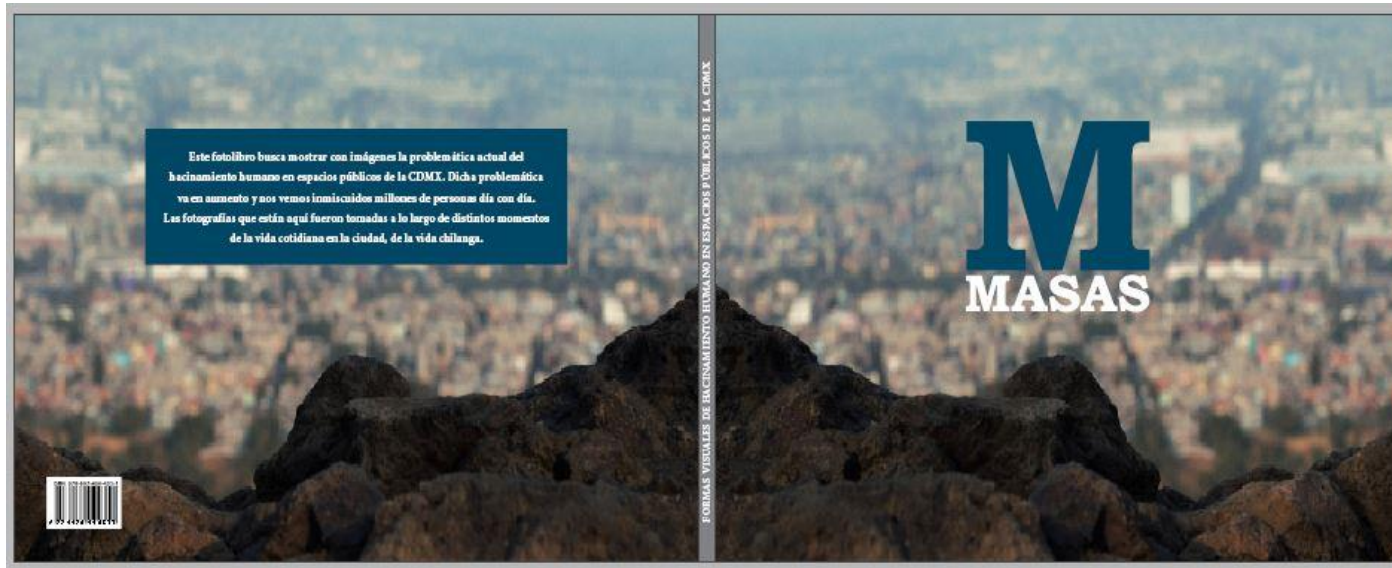


## 4.2 Diagrama para montar las fotografías



### 4.3 Libro completo

#### Forros



#### Guardas





#### **4.4 Estrategia de distribución**

La estrategia de distribución está planeada de dos maneras: de manera electrónica a través de ISSUU (la plataforma de publicación digital más grande del mundo) y venta por impresión bajo demanda (en versión digital), a través de un pedido previo al siguiente correo electrónico: [massivecomunicación@hotmail.com](mailto:massivecomunicación@hotmail.com) o por medio de la plataforma kichink.com.

Una vez contactado se reenviará un correo con los datos bancarios para realizar un depósito en efectivo o tarjeta de crédito, así como el tiempo de entrega del mismo. La entrega del fotolibro se hará una vez pagado el valor total del mismo a través de alguna agencia de paquetería o de manera personal mediante una cita al mismo correo.

## Conclusiones

El presente producto comunicativo, *Masas. Formas visuales de hacinamiento humano en espacios de la CDMX*, surgió con la intención de informar, documentar y difundir la problemática del hacinamiento humano que se vive en la CDMX. El objetivo del proyecto fue documentar espacios públicos de la ciudad de México donde regularmente se reúnen un gran número de personas, posteriormente analicé las fotografías mediante los conceptos de **hacinamiento, expansión urbana, masa, espacio público y no lugar** con la finalidad de crear un producto comunicativo (fotolibro) que consta de 54 páginas, donde las fotografías están construidas a través de una narrativa visual a partir de mi mirada sobre la problemática del hacinamiento humano en la CDMX, a la par de ello surgió una reflexión teórica junto con el proceso de creación de dicho producto comunicativo el cual está aquí presente.

Considero importante informar y difundir esta problemática del hacinamiento donde nos vemos involucradas millones de personas, por la falta de difusión y atención del problema, si bien podemos encontrar datos y estadísticas, actualmente no hay una iniciativa que afronte esta problemática que tiende a aumentar en el futuro.

Para la creación del fotolibro utilice el fotoperiodismo y dos de sus géneros, el *foto reportaje profundo* y el *ensayo fotográfico*. Considero que a través de las imágenes se puede abordar y difundir problemáticas sociales que son importantes y necesitan ser atendidas lo antes posible. Más aún en esta era digital, en donde constantemente somos bombardeados con imágenes. “El instante fotográfico es, en sí mismo, como toda fotografía, un acto existencial”. (Lorenc 2014, p.106).

En el sustento teórico pongo énfasis en la *Masa* que se genera en distintos espacios públicos de la CDMX a consecuencia del hacinamiento humano y la expansión urbana, esta *Masa* la podemos encontrar en determinados espacios públicos, donde existen dos tipos de interacción, la interacción entre personas y el lugar en el caso de un concierto y los eventos culturales y la interacción introspectiva, como en el caso de las vialidades y los andenes y pasillos del metro, estos últimos son un ejemplo de la interacción con *los no lugares* en

donde no hay una interacción real entre personas y el lugar, ya que las personas solo transita en él. Con la ayuda de la documentación fotográfica y la observación participante analicé dicha problemática. Llegando a la conclusión de que se pueden generar alternativas que afrontan dicha problemática a través de una:

- Mayor inversión en fuentes de empleo en la ZMVM con un salario al nivel de la CDMX, esta iniciativa busca liberar la carga de personas y automóviles que diariamente entran y salen de la CDMX.

- Políticas nuevas en el sistema laboral, donde la jornada laboral sea igual o menor, pero cuente con un desfase de tiempo al entrar o salir, es decir que la mayor parte de la población económicamente activa no entre o salga a la misma hora (hora pico) en el horario de 7 a 9 am y de 18:00 a 20:00 aproximadamente.

- Mayor inversión en transporte eléctrico, crear nuevas redes de transporte en la ZMVM y mejorar la existente en la CDMX.

- Compartir el automóvil, de manera segura y responsable.

- Inversión en ciclo vías y fomentar el uso de la bicicleta para trasladarse.

- Fomentar a las personas a caminar distancias cortas, en lugar de tomar transporte público.

- Trabajar en conjunto ambas instancias (la CDMX y la ZMVM), para fomentar políticas que afronten la problemática del hacinamiento humano.

Considero importante la problemática de hacinamiento humano que se vive en actualmente en la CDMX y que a través de la comunicación y la cultura busco informar y difundir dicha problemática para crear soluciones que la afronten. Estas son mis propuestas, partiendo desde mi mirada como un ciudadano más que vive en la ZMVM pero que se traslada constantemente a la CDMX. Tengo la esperanza de que este producto comunicativo sirva para llamar la atención de los ciudadanos (donde surjan distintas soluciones) y de alguna institución gubernamental que pretenda afrontar la problemática del hacinamiento humano que se vive en la CDMX.

## Bibliografía

Abruzzese Alberto *“Cultura de Masas”* Universidad Complutense de Madrid, Cuadernos de Información y Comunicación, núm. 9, 2004, pp. 189-191.

Alvarez Leguizamón Sonia, Gordon David, Spicker Paul, *“Pobreza. Un glosario internacional”*, CLACSO-CROP, Buenos Aires Argentina, 2009, pp. 152-153.

Augé, Marc *“Los no lugares. Espacios del anonimato”*, ed. Gedisa, Barcelona, 1992, pp. 45-63.

Canetti, Elias, *“Masa y Poder”*, Muchnik Editores, Barcelona España, 1981. pp. 7-41.

Canogar Daniel, *“Otras Geologías”*, Ed. Ayuntamiento de Lleida, 2005.

Cunstance Gerardo, *“Perimetro”*, Olivares & Asociados SL / EXIT Publicaciones, Madrid/Paris, 2010.

De la Peña Ileri, *“Ética Poética y Prosaica: ensayos sobre fotografía documental”*, siglo XXI, 2008, pp. 163.

Delgado, Manuel, Malet Daniel *“El espacio público como ideología”*, Universidad de la Rioja, Logroño, diciembre 2007, pp.1-7.

Fernández Poncela, Anna María *“Psicologías de masas identidad social, epidemias y rumores: la influenza en México”* ed. UAM Sociológica, vol. 27, núm. 76, 2012, pp. 189 – 230.

Harvey David, *“Urbanismo y Desigualdad Social”*, Ed. Siglo XXI, México, Argentina y España 1977, pp. 205-226.

INEGI, 2015, fecha de consulta 26 de Mayo del 2017, disponible en: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/poblacion/>

INEGI, 2017, fecha de consulta 22 agosto del 2017, disponible en: [http://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/consulta/general\\_ver4/MDXQueryDatos.asp?#Regreso&c=](http://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?#Regreso&c=)

INEGI, fecha de consulta 05 enero 2018, disponible en: [http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/poblacion/m\\_migratorios.aspx?tema=me&e=09](http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/poblacion/m_migratorios.aspx?tema=me&e=09)

La Jornada, 2011, fecha de consulta 15 de marzo del 2017, disponible en: <http://www.jornada.com.mx/2011/03/08/capital/033n1cap>

Lara Pulido, José Alberto, Estrada Díaz, Gabriela, Zentella Gómez, Juan Carlos, Guecara Sanginés Alejandro. *“Los costos de la expansión urbana: aproximación a partir de un modelo de precios hedónicos en la zona metropolitana del valle de México”* ed. Estudios demográficos y urbanos, vol. 32 Núm. 1 (94), 2017, pp. 37-42.

Lahuerta José y Rico Daniel, *“María Anguera De Sojo – Fotógrafa en NY (the hunt)”*, PENTAGRAF, 2010.

Le Bon Gustave *“La psicología de las multitudes”*. Ed. Sieghels, 1985, Págs., 14-28.

López César, *“Erosión”*, César López y Educal, 2011.

Lorusso Nicola, *“Dedalo”*, Conaculta, 2008.

Martín-Baró, Ignacio *“El hacinamiento residencial: ideologización y verdad de un problema real”* Universidad Centroamericana San Salvador, El Salvador. Revista de Psicología Social 6 de Octubre de 1985 págs. 31-43.

OCDE, *“Estudios territoriales. Valle de México”*, 2015, fecha de consulta 12 de junio del 2018, disponible en: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/56213/valle-de-mexico-OCDE.pdf>

Pinzón Dulce, *“La real historia de los súper héroes”*, RM, 2012.

Plan municipal de desarrollo urbano de Ecatepec, 2003, fecha de consulta 16 de julio 2018, disponible en: <https://goo.gl/EEvf9F>

Plan de Desarrollo Municipal Nezahualcóyotl, 2013, fecha de consulta 17 de julio del 2018, disponible en: <http://neza.gob.mx/publicaciones.php>

Raich Muñoz Llorenç, *“Poética fotográfica”*, CASIMIRO LIBROS, 2014, pp. 101-120.

Ramírez Kuri, Patricia *“El espacio público: ciudad y ciudadanía. De los conceptos a los problemas de la vida pública local”* ed. Flacso-México 18/02/02 pp. 32-44.

SICREMI y OEA, 2011, fecha de consulta 18 de mayo del 2018, disponible en: <https://goo.gl/UdWujZ>

Taylor S. J. y Bogdan R., *“Introducción a los métodos cualitativos de investigación, la búsqueda de significados”*, ed. Paidós, Barcelona, Buenos Aires, México, 1987, págs., 20-31.

TomTomTrafficIndex, 2016, fecha de consulta 19 de abril del 2018, disponible en: <https://goo.gl/oktWfg>

Santoyo Velasco Carlos y Anguera Argilaga M. Teresa *“El hacinamiento como contexto: estrategias metodológicas para su análisis”*, Psicothema, vol. 4, núm. 2, Universidad de Oviedo Oviedo, España, 1992, pp. 551-560.

Villaseñor Enrique, *“Géneros en el fotoperiodismo”*, Foro Iberoamericano de fotografía, México DF. 2015, pp.25-30.

## Anexos

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales

Licenciatura en comunicación y Cultura

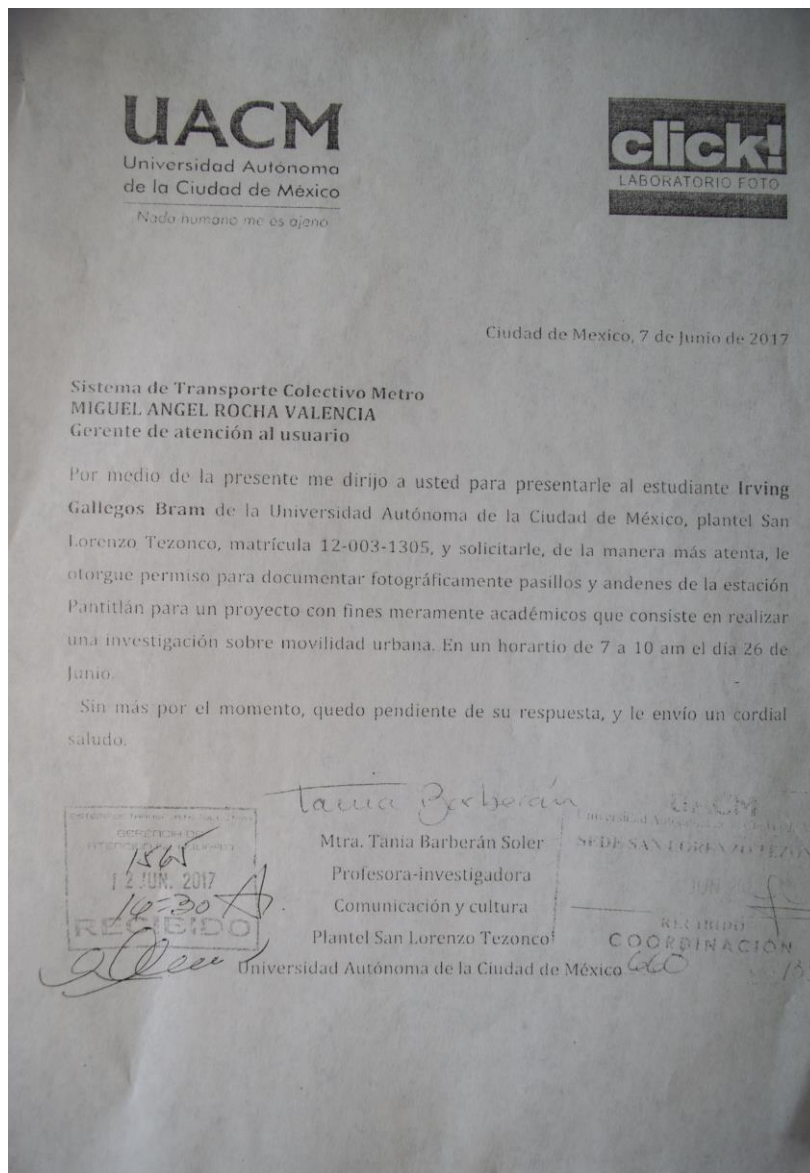
Título: *Masas. Formas visuales de hacimiento humano en espacios públicos de la CDMX.*

Modalidad: Producto comunicativo

Directora: Tania Barberán Soler

Nombre Completo: Irving Uriel Gallegos Bram

### 1.1 Oficios y trámites:



LIC. RODRIGO LEYVA SÁNCHEZ NORIEGA  
COORDINADOR DEL PLANTEL SAN LORENZO  
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO  
P R E S E N T E

En atención a su oficio núm. UACM/SIT/COORD/O-299/17, de fecha 21 de agosto del presente año, comunico a Usted que se autoriza al alumno Irving Uriel Gallegos Bram realizar levantamiento fotográfico para ilustrar su tesis de titulación, de acuerdo al siguiente calendario:

ESTACIÓN	LÍNEA	HORARIO	FECHA	SE AUTORIZA
PANTITLÁN	1	10:00 A 13:00 HRS.	26 DE SEPTIEMBRE 2017	*REALIZAR TOMAS FOTOGRAFICAS DE PASILLOS Y ANDENES. *OCUPAR UNA CÁMARA EN MANO Y EQUIPO PORTÁTIL. *NO VAGONES
	9	10:00 A 12:00 HRS.	24 DE SEPTIEMBRE 2017	
	A	11:00 A 13:00 HRS.	24 DE SEPTIEMBRE 2017	
NOTA:	SE AUTORIZA LAS TOMAS FOTOGRAFICAS, SIEMPRE Y CUANDO LA INSTITUCIÓN SOLICITANTE SE HAGA RESPONSABLE DE ATENDER LAS QUEJAS QUE SE PRESENTEN CON EL PÚBLICO USUARIO, DERIVADO DE QUE SON FOTOGRAFIADOS Y/O FILMADOS SIN SU CONSENTIMIENTO. NO OBSTRUIRÁN EL PASO DE LOS USUARIOS.			

Lo anterior, previa coordinación con el Inspector Jefe de Estación en turno, haciendo hincapié que no podrán tomar fotografías o videos dentro de las cabinas de conducción; así también deberán respetar exclusivamente el espacio destinado para ello, no obstruyendo el canal de señalización, los registros de cableado, **no utilizar trípode metálico**, asimismo, **el libre tránsito de los usuarios** y evitar hacer alguna exposición lumínica hacia la cabina de conducción, con el propósito de no distraer al Conductor a la entrada de la estación y mencionando que este Organismo no se hace responsable del mobiliario que utilicen.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.



LIC. MIGUEL A. ROCHA VALENCIA  
GERENTE DE ATENCIÓN AL USUARIO

C. e. p. Ing. José Luis Moreno Torres. Director de Transportación. Ref: 61000/D.T/1448/17 Email: oficabst@sm.tru.cdmx.gob.mx  
Dr. Marco Antonio Muñoz Valdéz. Gerente de Seguridad Institucional. Email: gxcenadescgundad.metro@gmail.com

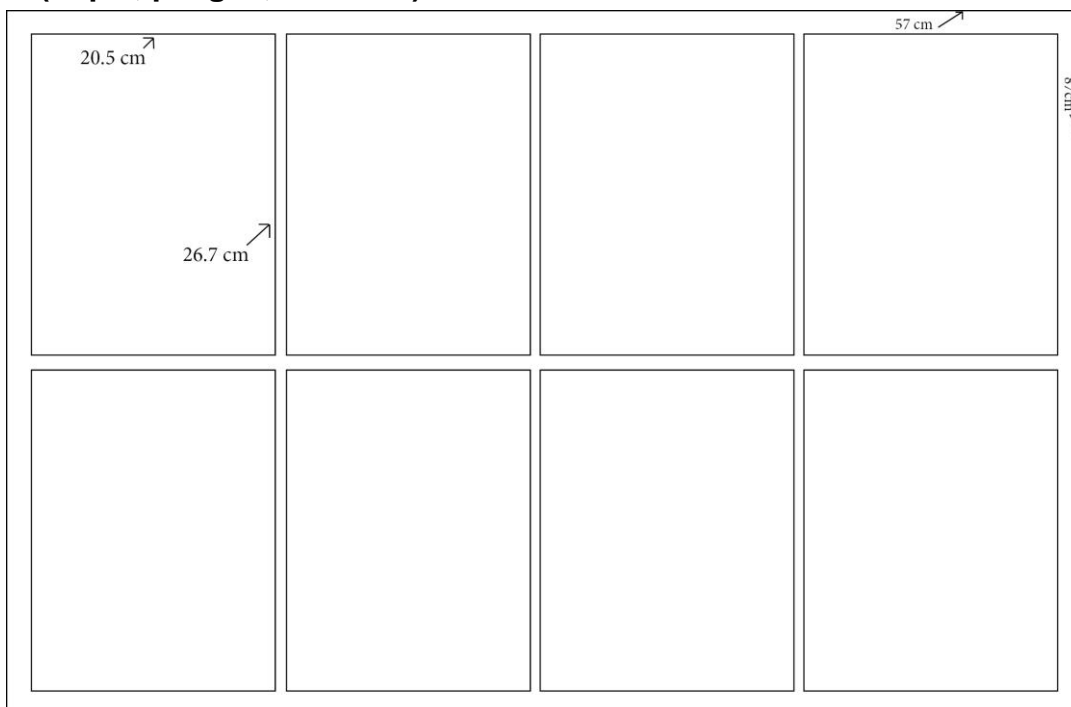
Folio: 2484.  
MARV/ymv



SISTEMA DE TRANSPORTE COLECTIVO  
Secretaría de Movilidad y Bici

Edificio: 1º piso, 2da. Calle, C.P. 06000  
Dirección: Guadalupe

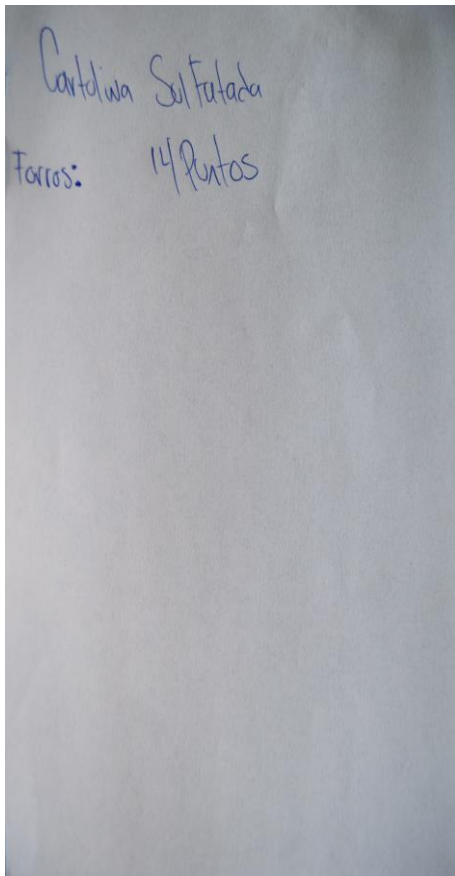
## 1.2 Materiales para el diseño del fotolibro (Papel, pliegos, medidas)



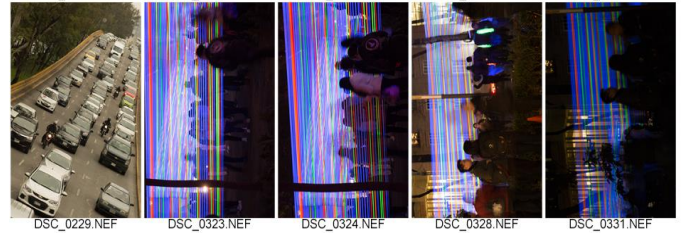
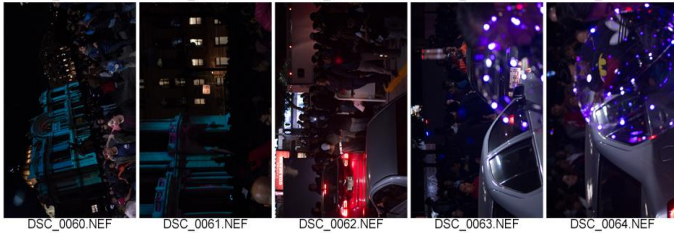
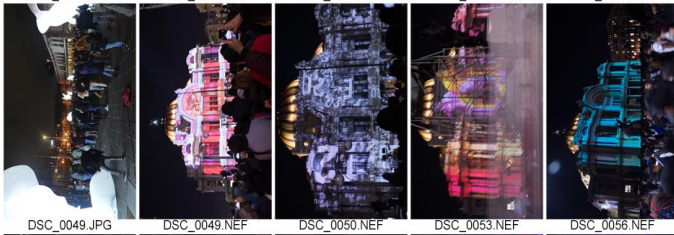
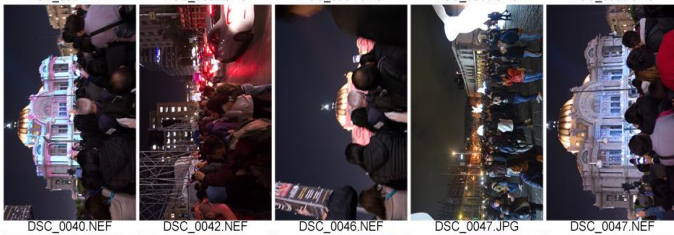
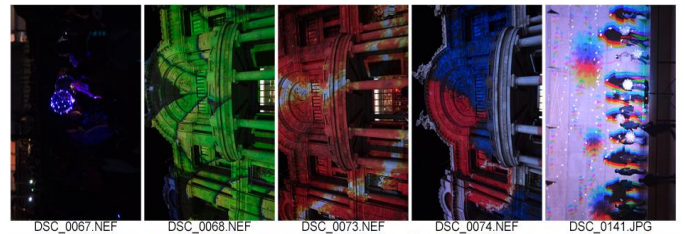
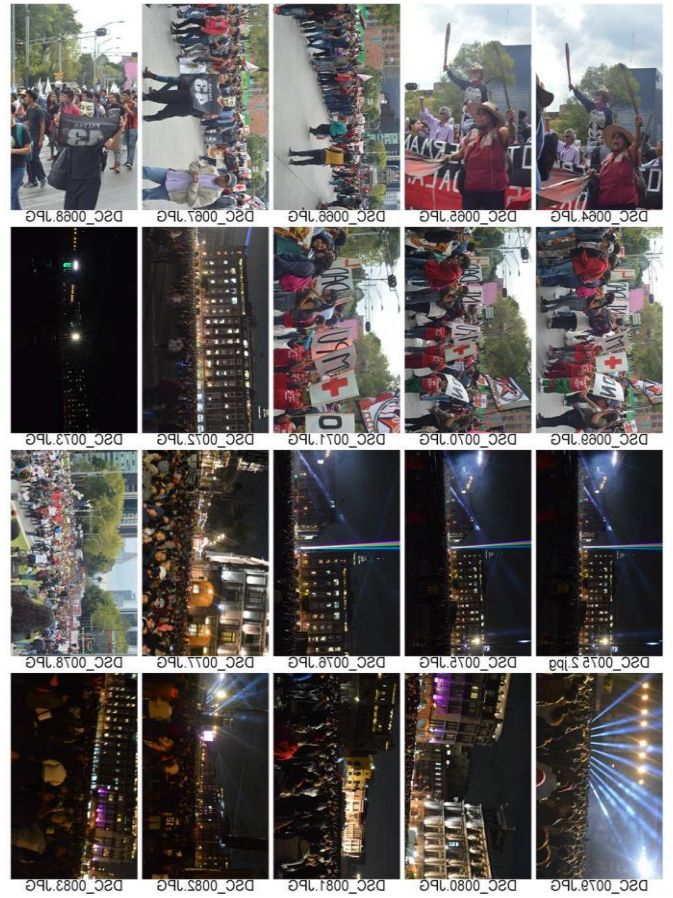
Para la impresión de un libro se necesitan 6.5 pliegos de papel couché de 57 x 87 cm de 200 gramos, para los forros se necesita 1 pliego de cartulina sulfatada de 14 puntos, de una cara.

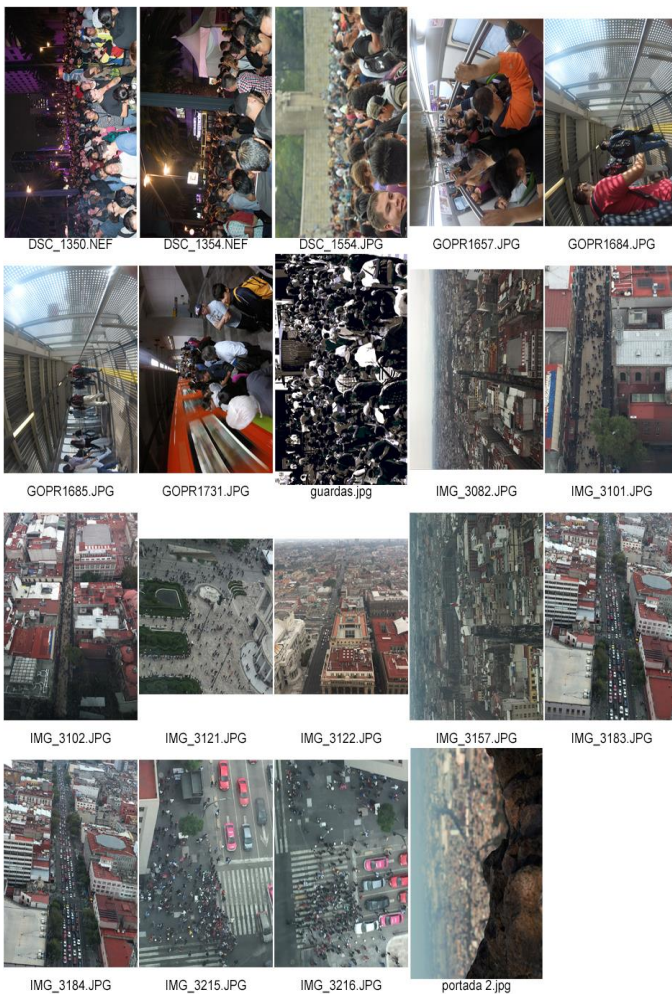
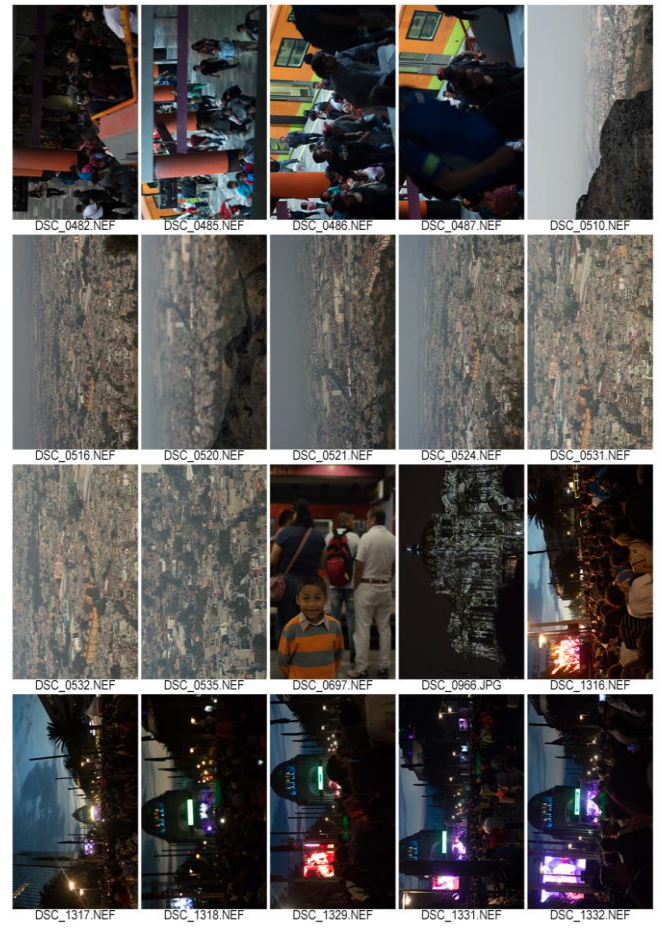
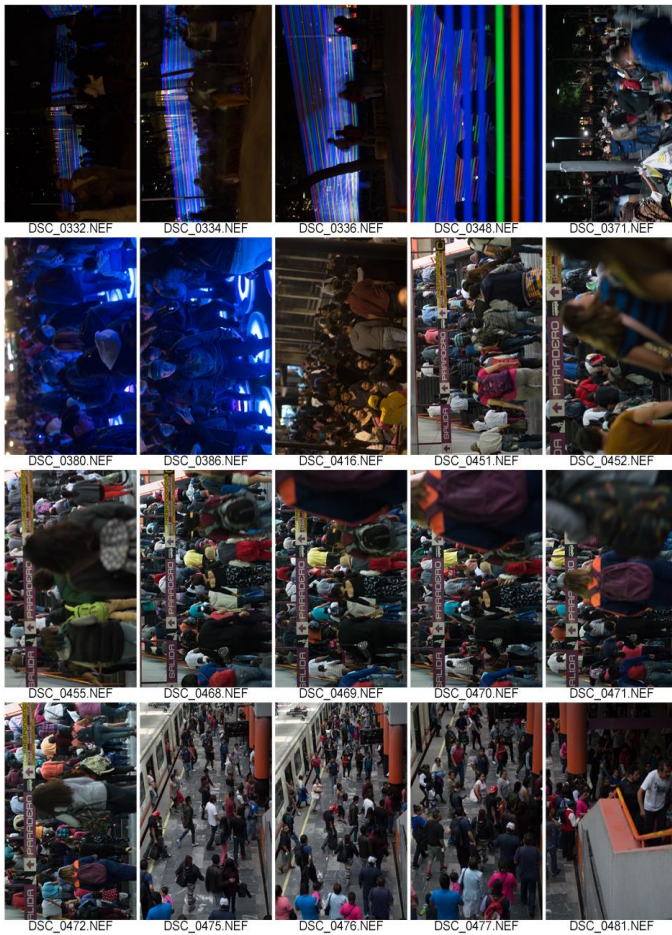
Para los 7 libros se necesitan 45.5 pliegos de papel couche de 57 x 87 cm de 200 gramos y para los forros 2 pliegos de cartulina sulfatada de 14 puntos, de una cara.

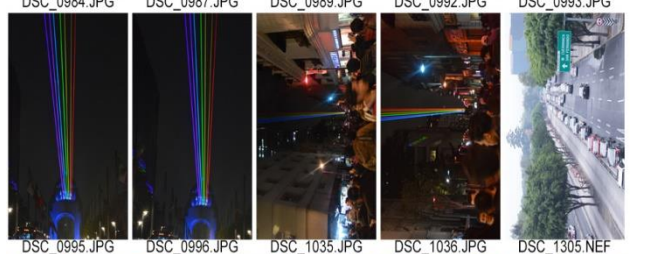
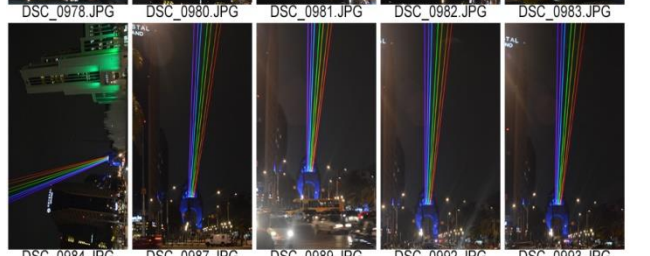
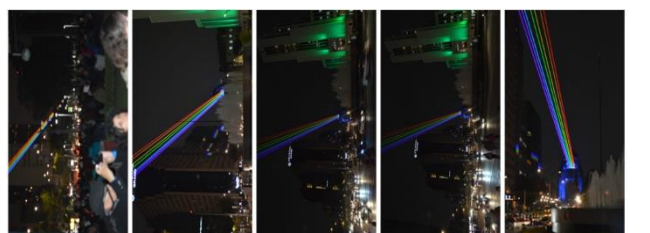
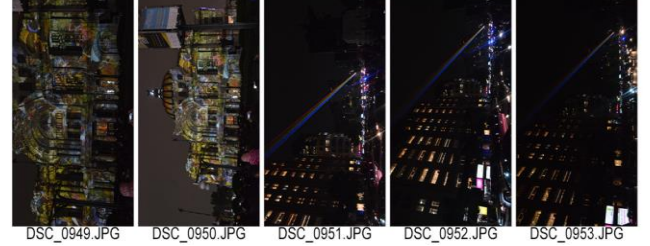
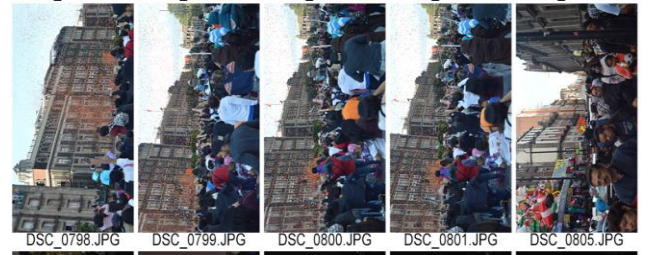
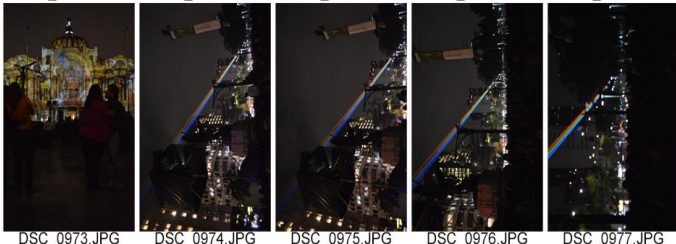
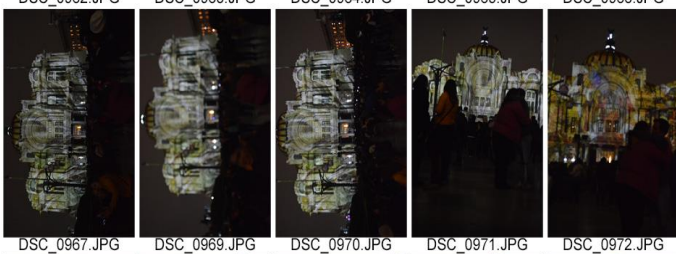
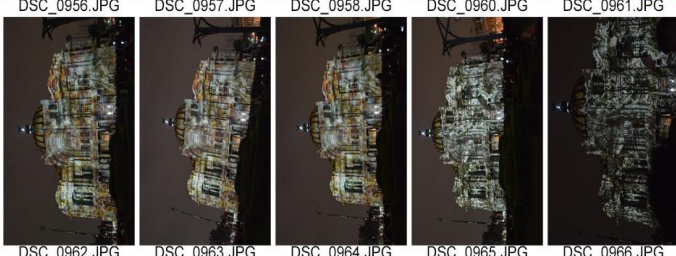
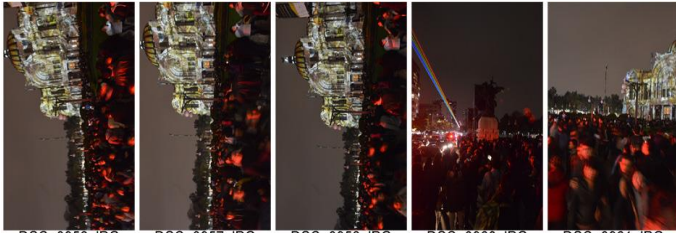
La decisión de crear un libro de 56 páginas fue tomada en cuestión al presupuesto, para cerrar el pliego y no desperdiciar papel.

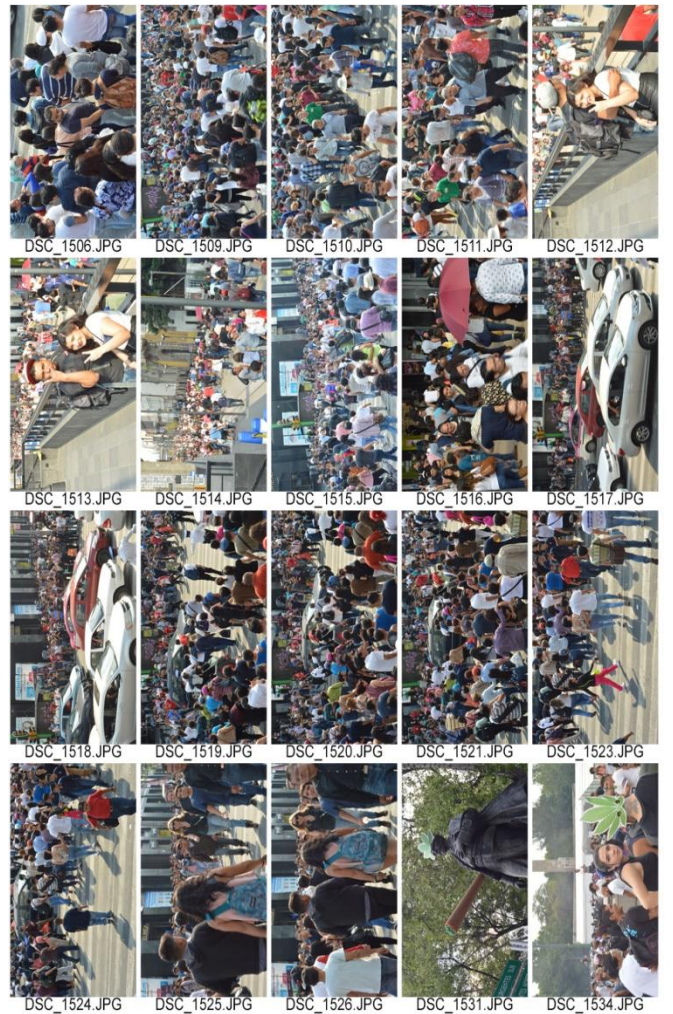
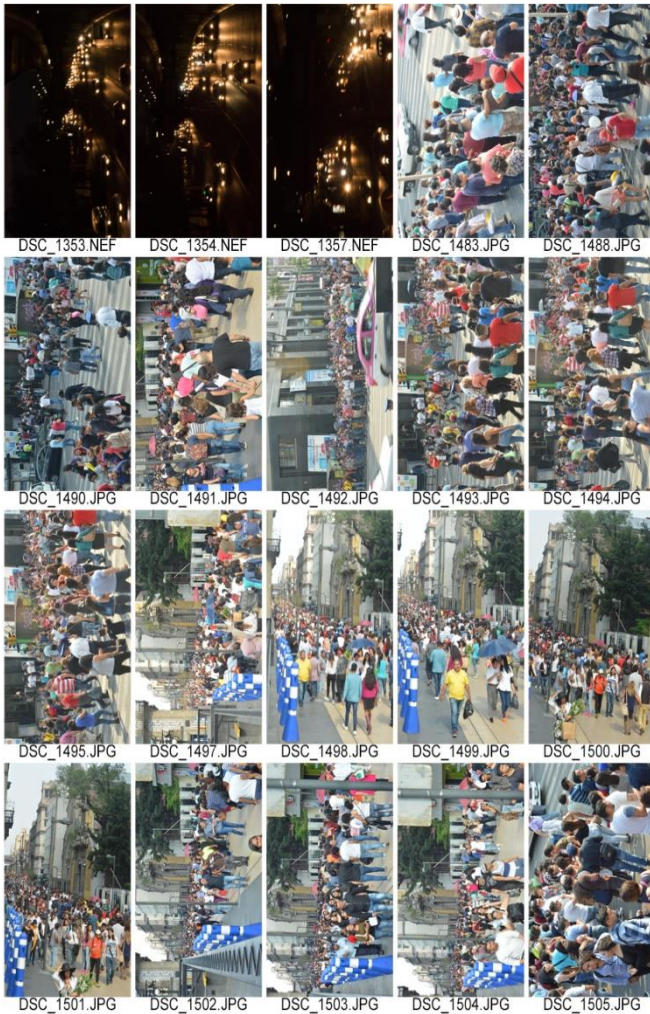
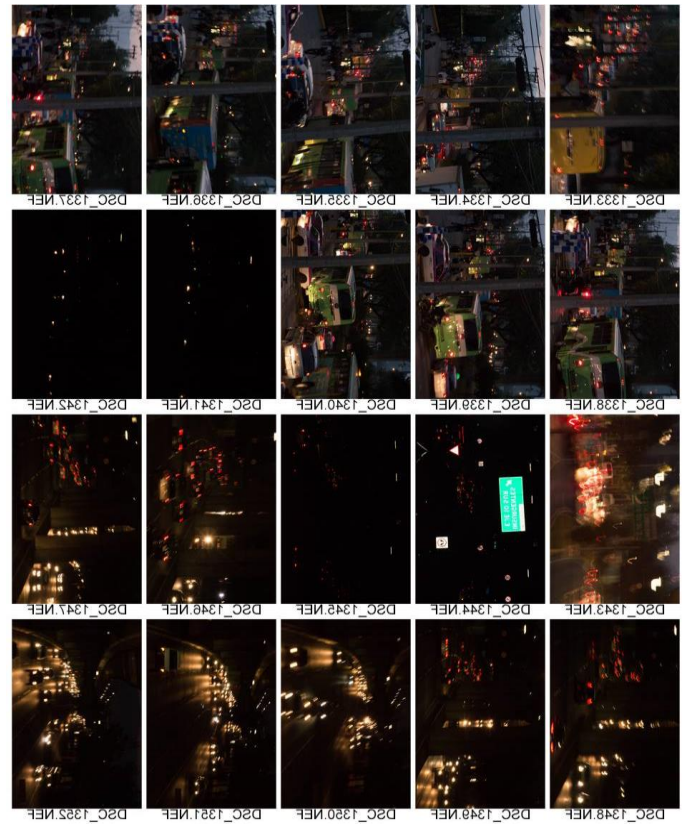


### 1.3 Hojas de contacto de fotografías











DSC\_1535.JPG

DSC\_1536.JPG

DSC\_1537.JPG

DSC\_1539.JPG

DSC\_1540.JPG



DSC\_1541.JPG

DSC\_1543.JPG

DSC\_1544.JPG

DSC\_1547.JPG

DSC\_1548.JPG



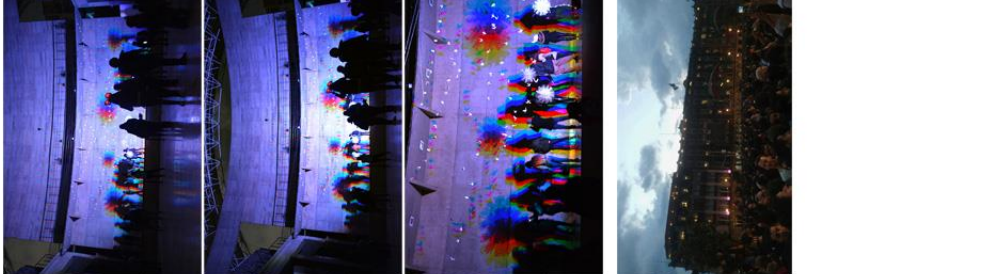
DSC\_1550.JPG

DSC\_1551.JPG

DSC\_1552.JPG

DSC\_1553.JPG

DSC\_1554.JPG



DSC\_1555.jpg

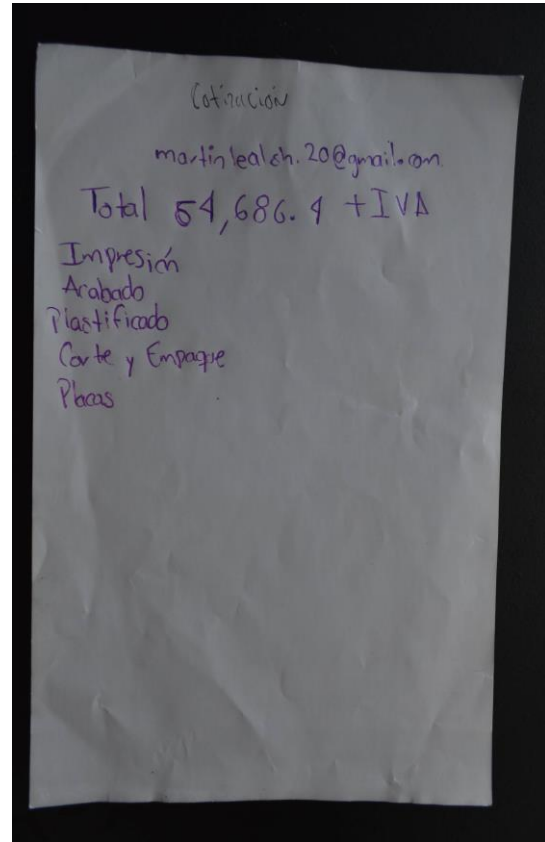
DSC\_1556.jpg

DSC\_1557.jpg

DSC\_1558.jpg

## 1.4 Cotizaciones

### Offset



### Digital

