

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

*Nada humano me es ajeno*

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

ARTERIA CULTURAL

REVISTA ELECTRÓNICA DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA

TRABAJO RECEPCIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTAN:

MAYRA CASTELÁN CISNEROS

ANAHÍ GABRIELA VARGAS HERNÁNDEZ

DIRECTORA DE TRABAJO RECEPCIONAL

DRA. VIVIAN ROMEU ALDAYA

MÉXICO D.F. ABRIL DE 2011

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

#### DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

UACM4 TST299

TE  
HN111  
.C6  
C39  
2011



## CULTURAL



A mi pareja ,Norberto Carrasco Araizaga,  
porque sin su amor y apoyo incondicional,  
no hubiera llegado hasta aquí.  
Por estar siempre a mi lado.  
Por continuar esta, nuestra historia.  
Por no dejar qué...

A mis hermosos hijos,  
Diego y Ximena, por su infinita paciencia  
Por ser mi fortaleza.

A mi madre, Irma, por creer en mí,  
por alentarme y ser parte de este sueño.  
A mis hermanas, Anabel y Silvia,  
porque en ellas encontré el refugio ante la adversidad.  
A cada uno de mis sobrin@s,  
especialmente, a David, por abrirme su corazón.

A mí compañera, Anahí Vargas, Osita, por ser cómplice,  
amiga y hermana de batallas universitarias.  
Porque juntas, siempre juntas,  
aprendimos a valorarnos como profesionales  
y a consolidar este proyecto.  
Porque aprendimos que no vale la pena el enemigo,  
si no está a la altura del conflicto. Y por estar conmigo, al lado del camino.

A mis profesores:  
Dra. Vivian Romeu, por su apoyo al dirigir mi proyecto de titulación.  
Lic. Ignacio Ramírez, por su paciencia con el diseño de mi proyecto.  
Dr. Jerónimo Repoll, por enseñarme a robarle horas al sueño y por su apoyo durante la carrera.  
Dra. Marta Rizo, Lic. Aleyda Gaspar, Lic. Leonel Sagahón;  
por aceptar ser lectores de este proyecto.

A mis compañeros universitarios:  
Liz, Jorge, Hilda y Cristian, gracias por sus terapias...

A mi Alma Mater, la UACM.

A todos, mil gracias por acompañarme a dar una vuelta al cielo...

**Mayra Castelán Cisneros**  
Abril 2011



## CULTURAL



Dra. Vivian Romeu

Por ser la directora de este proyecto, por su paciencia, comprensión, apoyo, motivación, confianza y guía en este sueño llamado arteria cultural.

Prof. Ignacio Ramirez

Por su codirección en la realización del diseño de arteria cultural, por su paciencia y comprensión.

Dr. Jeronimo Repoll

Por ser nuestro lector y un maestro que durante nuestra carrera universitaria siempre tuvo las palabras adecuadas para no abandonar el camino y seguir adelante.

Profra. Aleyda Gaspar, Dra. Marta Rizo y Prof. Leonel Sagahón por aceptar ser nuestros lectores y apoyarnos en este proceso.

Este proyecto esta dedicado a mi cómplice, compañera, amiga, motor, ejemplo de lucha, padre y madre para mí. Unas gracias infinitas por tu tolerancia, motivación y por enseñarme que los sueños porque se pueden hacerse realidad. Te amo Mamá.

A mi único hermano Alan por sus risas y sus abrazos alentadores en Estos años y ser mi angelito de la guarda.

A mi cómplice, compañera de sueño y gran amiga Este proyecto no hubiera sido posible sin ti. Por tu dedicación, ecuanimidad, cordialidad y compromiso Gracias osa. Mayra Castelán.

A mi familia por su confianza y cariño  
A todos Gracias.

A la UACM por se mi casa de estudios y por enseñarme a defender mis ideales, por permitirme concluir un sueño porque nada humano me es ajeno.

A mis dos grandes amigas por estar en esos momentos claves y por compartir su devoción y amor por la vida, su compañía y su inagotable apoyo. Alejandra y Jazmín.

Mi proceso universitario no hubiera sido lo mismo Sin el apoyo de ustedes mis grandes amigos que siempre estaban ahí, por contagiarme de su alegría, por escucharme cuando lo necesitaba, por las terapias, por ser mis aliados y amigos. Liz, Jorge, Guillermo, Cristian, Karen Berman, Hilda, y a toda la generación de Comunicólogos 2005-2010.

Gracias por su apoyo. **Anahí G. Vargas Hernández**



## CULTURAL

### ÍNDICE

### PÁGINA

Planteamiento del problema práctico/ técnico.....	6-8
Objetivo general.....	9
Objetivos particulares.....	9
Público al que va dirigido.....	10-13
Promotor y sus necesidades.....	14-20
Justificación del tema.....	21-23
Justificación del medio.....	24-33
Justificación del formato.....	34-37
<b>Investigación Documental</b>	
Investigación documental sobre el tema del producto.....	40-47
Promoción de Arteria Cultural.....	48
Estrategias de promoción y difusión.....	49
Reflexión final.....	50-52
Bibliografía.....	53-56

## CULTURAL

ANEXOS.....	57
I.-Revistas de Arte impresas y electrónicas en México.....	58-61
II.-Plan de estudio de diferentes instituciones vinculados Con el Arte, Comunicación y Cultura.....	62-66
III.- Licenciaturas y Posgrados relacionados con la Comunicación y el Arte.....	67-68
IV.- Fichas bibliográficas de documentos acerca de Arte y distintas disciplinas: comunicación, fotografía, literatura, plástica y cine.....	69-77
V.- Revistas Científicas en líneas respaldadas por diferentes instituciones.....	78-85
VI.- Áreas y temas de publicaciones en línea e impresas.....	86-94
VII.- Revistas impresas y académicas.....	95-97
VIII.- Investigadores académicos de Arte y Comunicación.....	98-99
IX.- Propuesta Técnica y Económica.....	100-104

**Planteamiento del problema práctico:**

Nuestras formas de comunicarnos y de tener acceso a la información han cambiado considerablemente, con el internet y demás TIC's (Tecnología de la información y la comunicación), que nos permiten el acceso, uso, envío y la rapidez en la información. Además de que hoy en día podemos publicar artículos y textos en páginas o portales de acceso gratuito en este formato. Sin embargo, a pesar de existir espacios para publicar trabajos o textos, algunas veces no es posible hacerlo, porque se manejan distintos criterios con una línea editorial específica.

En lo general, las revistas electrónicas e impresas manejan una diversidad de temas como: arte, cultura, política, sociedad, comunicación, salud, tecnología entre otros, que constituyen una forma de estar informados y de expresar lo que pensamos y opinamos. Referente a las áreas de Arte, Cultura y Comunicación en las revistas de difusión y académicas es difícil encontrarlas juntas, ya que algunas revistas sólo se enfocan en una sola, ya sea comunicación, arte o cultura.

En las revistas encontradas con referencia a estas áreas, se mencionan algunos temas como por ejemplo: *danza, cine, televisión, radio, teatro, poesía, pintura, ensayos, fotografía, entre otros*. Pero sólo se tocan uno de estos temas, además de no tener un carácter académico.

Por otro lado cabe destacar la existencia de los estudios visuales y su papel en la difusión académica sobre las áreas de arte, comunicación y cultura. Los estudios

visuales surgen como un entrecruce de disciplinas: la historia del arte, la estética, la teoría filmica, los estudios culturales, la teoría de los medios, la cultura visual, los estudios poscoloniales y de género. Dichos estudios tratan “La vida social de las imágenes”, porque se analizan los procesos de construcción cultural de la visualidad, por ello hay ensayos, textos, reflexiones y trabajos que constituyen a los estudios visuales tanto desde su origen como desde su producción. Es decir, se generan en las políticas identitarias que están condicionadas por las prácticas de producción de visualidad en el entorno globalizado. Algunos autores reconocidos en este ámbito de los estudios visuales son: W.J.T. Mitchell, Susan Buck-Morss y Keyth Moxey.

En este sentido creemos pertinente su mención en este trabajo dado que se relacionan con los temas que proponemos y abarca el concepto arte, no obstante, en el avance de nuestra investigación acerca de los estudios visuales, la revista Arteria Cultural no se enfoca en ellos, porque creemos que sería parte de otra muy interesante investigación.

Referente a este punto las revistas enfocadas a los estudios visuales y que tratan el área de arte son las siguientes:

- Revista *Discurso Visual*, editada por el Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de Artes Plásticas (CENIDIAP)  
<http://www.cenidiap.net/>
- Revista *Fractal*, dirigida por Ilan Semo. <http://www.mxfractal.org>
- Revista *Réplica 21*, dirigida por José Manuel Springer. <http://www.replica21.com/>

Además las siguientes revistas impresas especializadas en arte:

- Curare, editada por Curare, A.C. Fundada por Olivier Debroise y actualmente dirigida por José Luis Barrios.
- Artes plásticas, editada por la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM.

Actualmente hay una gran variedad de revistas tanto impresas como digitales (cabe destacar que hay más en formato impreso), sin embargo, ambas cuentan con sus dificultades, por ejemplo en una revista impresa, el costo determina si continúa o no en circulación, pues es difícil sostener los costos de producción o distribución. En cambio en la revista digital los costos de producción se disminuyen y los de distribución son mínimos. Pero a pesar de contar con un espacio de bajo costo muchas de las revistas electrónicas académicas requieren ser patrocinadas (sea por alguna institución pública o privada). En referencia al patrocinio este permite la vigencia y un mejor seguimiento, porque las revistas patrocinadas continúan vigentes.

La intención de realizar una revista electrónica de Arte, Comunicación y Cultura radica en que existen varias revistas tanto de Arte, Cultura o Comunicación a nivel nacional, sin embargo muy pocas son de carácter y académico y ofrecen un espacio para publicar artículos que tengan que ver con estas tres áreas que Arteria Cultural propone.



**CULTURAL**



**OBJETIVO GENERAL:**

- Proponer una revista electrónica académica y de investigación, en las áreas de arte, cultura y comunicación, a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM).

**OBJETIVOS PARTICULARES:**

- Crear un espacio para académicos e investigadores en áreas de arte, Cultura y la Comunicación.
- Difundir la investigación del ámbito mexicano en arte, cultura y comunicación.
- Ofrecer mediante la revista un cuerpo de conocimiento gratuito y de fácil acceso sobre las áreas arte, cultura y comunicación. Dirigido a estudiantes universitarios, profesionales, artistas y especialistas en estas áreas.

**PÚBLICO AL QUE ESTÁ DIRIGIDO:**

Arteria Cultural está dirigida a académicos, investigadores, estudiantes universitarios, profesionales, artistas y especialistas del campo de la comunicación, la cultura y las artes.

Respecto a este apartado, se realizó una revisión tanto en universidades públicas como privadas en México, con la finalidad de encontrar revistas electrónicas que pertenecieran a alguna casa de estudios con temas similares a Arteria Cultural; poniendo mayor atención en las revistas sobre arte, comunicación y cultura específicamente (Anexo I). De dicha información se puede interpretar que de las más de 60 revistas en línea consultadas, sólo 31 se enfocan al arte, la comunicación y la cultura, por lo que las 29 restantes no pertenecen a estas disciplinas y no entran en las categorías que en el presente trabajo consideramos. Así pues y al reducir la búsqueda se encontró que sólo seis (de este universo de 31) son académicas, las cuales son:

- 1) Alquimia [www.sinafo.inah.gob.mx/alquimia.html](http://www.sinafo.inah.gob.mx/alquimia.html)  
Institución: Instituto Nacional de Antropología e Historia Distrito Federal
- 2) Babel en prosa, Arte, Cultura y sociedad [www.babelenprosa.net/](http://www.babelenprosa.net/)  
Institución: Universidad de Guadalajara Guadalajara
- 3) Encrucijada, [www.esteticas.unam.mx/cactividades/actividades/revista/index.html](http://www.esteticas.unam.mx/cactividades/actividades/revista/index.html)  
Institución: Boletín del Seminario de Escultura del Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM Distrito Federal
- 4) Impulso Cultural [www.uaz.edu.mx/impulsocultural/home.htm](http://www.uaz.edu.mx/impulsocultural/home.htm)  
Institución: Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas
- 5) Graffylia (En línea)/ [www.filosofia.buap.mx/](http://www.filosofia.buap.mx/)

Institución: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Facultad de Filosofía y Letras

- 6) Revista electrónica Imágenes  
[www.esteticas.unam.mx/revista\\_imagenes/politica.htm](http://www.esteticas.unam.mx/revista_imagenes/politica.htm)  
Institución: UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas Distrito Federal

- 7) Revista Discurso visual.

<http://discursovisual.cenart.gob.mx/dvweb16/numero16.htm>

Estas seis revistas cuentan con indexación en los organismos e instituciones nacionales que avalan su carácter académico, mientras que el resto sólo hacen divulgación de lo que atañe a la institución educativa que las financia, más no produce o difunde la investigación académica.

Por otro lado en la investigación de planes de estudios de licenciaturas y posgrados de comunicación y arte en universidades públicas y privadas (Anexo II) encontramos sólo las siguientes universidades vinculadas con estas dos áreas: Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Universidad Iberoamericana, Universidad de la Comunicación, Tecnológico de Monterrey, Universidad Intercontinental, Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación (plantel Pedregal), Casa Lamm, Universidad del Claustro de Sor Juana y el Centro de Arte Mexicano.

De esta selección sólo se tomaron en cuenta a aquellas universidades que están reconocidas a nivel nacional. Otra razón radica en que sólo se eligieron aquellas instituciones que están dentro del Distrito Federal, como primera fase, ya que se prevé

## CULTURAL

una visita a sus instalaciones para la consulta de sus planes de estudio. Posteriormente, se podría abarcar al resto del país, en una segunda fase. De tal forma que de las licenciaturas en Comunicación (8 en total), algunas están vinculadas o imparten materias que tiene que ver con las : Universidad Autónoma Metropolitana, (Ciencias de la Comunicación, Comunicación Social ), Universidad Nacional Autónoma de México, (Ciencias de la Comunicación y Periodismo), Universidad Autónoma de la Ciudad de México, (Comunicación y Cultura), Universidad Iberoamericana, (Comunicación), Universidad de la Comunicación, (Comunicación Visual) Tecnológico de Monterrey (Ciencias de la Comunicación, Periodismo y medios de información), Universidad Intercontinental (Comunicación), Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación (plantel Pedregal) (Comunicación).

De ellas, cuatro tienen posgrado en Comunicación: Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Intercontinental, Universidad Iberoamericana, Universidad de la Comunicación , con excepción de la UACM, y las 3 restantes que son de Arte, tienen posgrados en arte.

En lo que respecta al tema del arte y la comunicación, de manera conjunta, ninguna universidad de las consultadas posee posgrados ni licenciaturas. Sólo se observa en la licenciatura de Comunicación y Cultura la presencia de la materia de Arte y Comunicación, y en el Claustro de Sor Juana, la materia de Arte Visual que aunque no responde a las exigencias teóricas del binomio arte-comunicación, consideramos que puede ser incluida en nuestra muestra. En este sentido, el tema del arte, desde el punto

## CULTURAL

de vista teórico en su relación con la comunicación, no figura entre los temas de trabajo recepcional o tesis en dichas universidades. Sólo podemos dar cuenta en este aspecto en la UACM que se vincula directamente con nuestro proyecto comunicativo. Tal es el caso del trabajo presentado por Javier Hernández González, egresado del plantel San Lorenzo Tezonco el cual se titula *Arte.com.df. La incorporación de las nuevas tecnologías en espacios artísticos del Distrito Federal. Un estudio exploratorio desde el punto de vista de la producción y la recepción*. De Octubre del 2007. A pesar de tratar el tema de Arte y las nuevas tecnologías, esta tesis se vincula más con la estética y cómo llega a las nuevas tecnologías este término.

Como los estudiantes universitarios forman parte de nuestro público, cabe señalar que también va dirigida a ellos pero como público usuario y no colaborador de Arteria Cultural. En vista de que en temas de arte se encontró poca información, y sobre todo a nivel de trabajos de titulación, el arte y la comunicación pareciera que no es de su interés.

Por ello resulta vital que se incentive a los estudiantes universitarios a continuar con este tema, puesto que si bien, nuestra revista electrónica contará con colaboraciones de académicos e investigadores, es también un producto de consulta de estudiantes universitarios interesados en el arte, la comunicación o la cultura.

## CULTURAL

### PROMOTOR Y SUS NECESIDADES

El promotor es aquel que apoyará en la difusión, organización y costos de producción del proyecto realizado poniendo de por medio su prestigio. En el caso de las revistas en línea una gran mayoría es independiente, porque se sostienen con sus propios recursos por ello son las que menos perduran en línea. Los proyectos editoriales de este tipo o revistas que son apoyadas por alguna institución mantienen su presencia en la red y siguen en línea siempre y cuando la institución continúe apoyando,

Se pretende que el promotor de la revista "Arteria Cultural" sea la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, esto primero porque como estudiantes buscamos la promoción de este proyecto que enriquezca a la comunidad académica, segundo, porque en nuestra investigación documental resultó que la UACM, de las publicaciones que tiene en línea, como por ejemplo la revista mensual Mediorama está hecha por docentes y estudiantes de la licenciatura de Comunicación y Cultura exclusivamente y también su finalidad es abrir un espacio a la publicación de los trabajos de estudiantes así como de profesores de la Licenciatura de Comunicación y Cultura.

En cambio el espacio en Arteria Cultural, se enfoca a la publicación de trabajos académicos y tercero, porque la UACM sería la primera universidad pública en tener una revista electrónica académica en donde colaboren académicos, investigadores y profesionales de las áreas arte, comunicación y cultura. Propiciando la investigación y la construcción de nuevos conocimientos.



## CULTURAL



La Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) es una universidad pública que nació en 2001 como un proyecto innovador, para atender la enorme demanda de educación superior en la capital del país. La universidad cuenta con más de 10 mil alumnos en cinco planteles ubicados en diferentes puntos del Distrito Federal y, en 10 años de historia, se ha consolidado como una opción educativa de alto nivel académico, participación comunitaria de sus estudiantes y desarrollo de nuevas áreas de conocimiento para atender necesidades y problemas relacionados con la ciencia, la cultura y la educación.

PUBLICACIONES UACM

VIGENTES	NO VIGENTES
<p><b>Gaceta Mambo La Merced</b> una publicación que nos muestra una serie de artículos y reportajes acerca de la comunidad de la merced y zonas aledañas con un enfoque artístico y cultural además del rescate de la memoria histórica.</p>	<p><b>Letras Universitarias, con tinta en las venas</b> es una revista que, desde sus páginas pretende despertar y alentar el interés por difundir la lectura, practicar la escritura y el intercambio intelectual, social y político de las diversas disciplinas que estructuran la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Sabemos que en las aulas, en los patios, en las bibliotecas... los estudiantes elaboran proyectos que merecen tener vida y ser conocidos por la comunidad universitaria, por ello se crea este espacio impreso, edificado con el aporte de tu tinta. Es una Revista de estudiantes aunque por sus 7 números que lleva se ha enfocado más en la poesía.</p>
<p><b>Palabrijes</b> una revista dedicada al poder de las palabras y a la creación literaria, así como al estudio de la literatura. Sin duda una revista</p>	<p><b>Mano Vuelta</b> una revista dedicada al recate de la memoria histórica de los diferentes pueblos y comunidades de México. MANOVUELTA: Palabra mestiza utilizada para nombrar la</p>

<p>interesante que cuenta con un buen diseño, pero poca difusión.</p>	<p>reciprocidad en las comunidades indígenas.</p>
<p><b>Andamios.</b> Revista de Investigación Social es una publicación semestral de carácter académico que busca contribuir en las tareas de investigación y de enseñanza, en materia de ciencias sociales y humanidades. Una revista de Académicos. Esta revista se puede encontrar en formato impreso y digital.</p>	<p><b>La Revista del Colegio</b> Es de esta manera que el colegio busca difundir el trabajo académico que se realiza únicamente en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), en el Colegio de Ciencias y Humanidades así como también entrar en la discusión académica con las demás instituciones de educación superior.</p>
<p><b>Cultura Urbana</b> es una revista que busca recuperar la memoria histórica de la urbe y un espacio para la literatura donde han colaborado grandes escritores como: José Emilio Pacheco, Carlos Monsiváis, Elena Poniatowska y José Agustín, que escritores de generaciones más recientes, como Rowena</p>	<p><b>Mediorama</b> Revista mensual electrónica de la Licenciatura de Comunicación y Cultura, está enfocada a la publicación de textos, ensayos, fotografía e ilustraciones que en su mayoría son publicados por estudiantes de la licenciatura de Comunicación y Cultura. Mediorama es una revista electrónica universitaria mensual del Eje de Práctica en Medios de la carrera en Comunicación y Cultura de la UACM. Es una plataforma comunicativa donde <a href="mailto:alumn@s">alumn@s</a> y profesores publican los trabajos</p>

<p>Bali, Leo Mendoza y Rosina Conde.</p>	<p>realizados durante sus cursos o fuera de estos. Mediorama es espacio académico multitemático de comunicación en el que confluyen las ideas, los haceres y las propuestas de esta comunidad académica. El comité editorial lo integra: Leonel Sahagón Campero, Maribel Reyes Calixto, Tania Barberán, Aleyda Gaspar, entre otros. Esta revista publicó 22 números y el penúltimo número fue publicado el 25 de Febrero del 2011.</p>
<p><b>Educación UACM.</b> Revista Electrónica la cual se centra en temas que conciernen a la educación superior y media superior y para convertirse en un medio a disposición de los académicos de esta universidad y de otras universidades del país y el exterior, interesados en aportar sus prácticas, reflexiones y resultados de investigación en el campo educativo de niveles superiores.</p>	

## CULTURAL

Como se puede apreciar, Mediorama nació como una iniciativa del eje de Comunicación y Cultura. Cuya inauguración se dio en el marco de las actividades de la semana de Comunicación Futura 08, hace tres años. Así como del esfuerzo de algunos profesores de la UACM y de manera concreta, de la iniciativa de la profesora Aleyda Gaspar, docente de la Licenciatura de Comunicación y Cultura adscrito al Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales de esta Universidad aporta un espacio para que los estudiantes y profesores publiquen textos de temática diversa: radio, video, periodismo, fotografía, entre otros, que se consideren de buena calidad.

En efecto, la revista Mediorama brinda este espacio a los académicos pero en el sentido de divulgación de artículos a diferencia de nuestra revista electrónica Arteria Cultural, que se enfoca en la difusión y la investigación académica. A este respecto identificamos la ausencia de una revista de áreas de arte, comunicación y cultura enfocada a la investigación académica en la UACM.

Sin embargo a pesar de que la UACM ya cuenta con varias revistas y en específico con una revista del eje de medios, no se tiene a nivel estatal una revista académica que trate las áreas de Arte, Comunicación y Cultura. Sin embargo Mediorama tiene secciones de arte, pero deja de lado a las licenciaturas como: Arte y Patrimonio o Creación Literaria. En ese sentido, se tiene que reflexionar en torno a esta ausencia.

La UACM sería patrocinador de este nuevo espacio, Arteria Cultural, vinculado a la reflexión, creación y a la retroalimentación del conocimiento en estas áreas.

La necesidad de un promotor para Arteria Cultural, revista académica de arte, comunicación y cultura, es para que no sólo apoye con un espacio en línea (uso de su servidor y dirección), sino también le dé reconocimiento y validez a la información publicada, al formato y a la revista en general con respecto a otras instituciones y publicaciones similares en línea. Cabe señalar que las revistas en línea duran más tiempo porque cuentan con un respaldo de una institución educativa como promotor (Anexo V), ya que en esta investigación se encontró una diversidad de revistas y temas que se vinculan con instituciones.

Otra razón es que la presencia de un promotor institucional para este tipo de revistas permite a este producto comunicativo posicionarse como escenario de producción académica. En este sentido, la propuesta a una institución de reciente creación como la UACM, de promover la revista, le permite vincular sus programas de vanguardia con la comunidad académica y así promover una mejor calidad educativa e incentivar a la investigación. Esta institución quiere darle un giro a la comunicación, no sólo mediática, sino ofrecerle a los estudiantes universitarios una formación profesional con una visión de la comunicación más sociocultural, es decir, que trate de articular a la comunicación con prácticas culturales, sociales, políticas y artísticas que conforman el universo simbólico y cultural de nuestra sociedad.

## JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

En los escenarios de la investigación y reflexión teórica en comunicación se pueden observar dos áreas bien diferenciadas, aquella que concibe a la comunicación básicamente en términos mediáticos y aquella que la concibe desde ángulos más socioculturales. En la primera el enfoque en los medios masivos de difusión es grande y abarca análisis desde los ámbitos de la producción, la recepción y el mensaje; mientras que en la segunda, el enfoque se centra en el estudio de las prácticas y el peso o condicionamiento de la cultura en la conformación de creencias sociales y representaciones colectivas<sup>1</sup>. Tal como lo menciona la doctora (Romeu, 2009)<sup>2</sup> respecto a que el arte como práctica sociocultural y comunicativa está ausente del campo de la comunicación.

En este sentido al hacer una revisión sobre las publicaciones institucionales del campo académico de la comunicación en México (AMIC y CONEICC) nos percatamos que en la Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación (AMIC), su un espacio de investigación para tratar el tema del arte desde el punto de vista comunicativo y sociocultural es escaso; ya que en sus tres últimas publicaciones (2006-2008) (Anexo IV) no aparecen referencias a este tema. Sin embargo en los últimos Anuarios de CONEICC (XIV) aparecen 22 artículos, de los cuales, 4 son tesis y dos de ellas tratan el tema de arte y comunicación, mientras que de estos 22 artículos y dejando de lado las

**CULTURAL**

tesis, sólo 5 de éstos tratan el tema del arte y comunicación. Esto arroja que existe poca investigación académica porque las áreas son complejas.

Respecto al anuario del CONEICC (XV), hayamos que de los 15 artículos académicos sólo dos tienen que ver con el arte, de éstos se encontraron 4 tesis y una sólo trata el tema de educación artística que, posiblemente, se acerque al tema del arte y comunicación.

Para complementar esta información buscamos también en la base de datos electrónica de Raúl Fuentes Navarro, y de más de 5000 artículos y/o libros registrados, sólo 20 tratan el tema del arte, de ellos, 1 se refiere a la relación arte-tecnología, 6 a la fotografía, 1 al teatro, 1 al cine, 3 a la plástica, 3 a la relación arte-cultura, 2 a la relación arte-semiótica y 4 la relación arte-comunicación (Anexo IV).

Como se puede observar, nuestra propuesta al elaborar una revista electrónica de tipo académico ofrecería un espacio en donde áreas como la comunicación y el arte tengan cabida desde el punto de vista reflexivo para los académicos e investigadores. También es un espacio donde el público usuario encontrará artículos acordes a estas áreas y será una base de consulta.

Desde el punto de vista académico, las revistas sobre comunicación o sobre cultura, excluyen al arte como tema de investigación y reflexión teórica. En otros casos, las revistas que hablan de cultura, comunicación y arte lo hacen en términos de artículos de divulgación o de trabajos referentes al arte (pintura, escultura, fotografía, danza), en

este tipo de revistas es difícil contar con la presencia de artículos académicos que sustenten dichos trabajos, por ello de manera general, concluimos que en las revistas sobre el quehacer artístico se observa con claridad que hacen divulgación y no difusión, ya que al definir las se entiende que en la primera, la divulgación, su propósito es poner al alcance de todos los lectores, independientemente de su especialidad, los conocimientos generados en las diversas disciplinas. Segundo, la difusión, pone al alcance de los lectores lo hecho en un área particular, por lo que hay una distinción entre la investigación académica y la creación en áreas como: arte, estética, comunicación, cultura, fotografía, por mencionar algunos.

Lo anterior nos llevó a consolidar el tema de la producción de conocimiento teórico y empírico sobre las articulaciones teóricas, conceptuales y metodológicas entre el arte y la comunicación, para que los investigadores tuvieran un espacio para difundir sus trabajos e investigaciones, primero para su comunidad lectora y segundo para usuarios de internet interesados en el tratamiento de estos temas. La intención es que los académicos e investigadores continúen su labor no sólo desde y para las aulas, sino que este proceso de investigación e información se comparta a otro nivel que sería el de la difusión del conocimiento académico vía internet.

También nos interesa ofrecer un nicho académico a aquellos estudiantes universitarios que se enfocan a estas áreas y que aunque son pocos, como pudimos constatar en el apartado anterior, el tema de la difusión de la producción de conocimiento teórico y empírico sobre la articulación de áreas aparentemente tan poco afines como las del

arte, la comunicación y la cultura, son una alternativa para que los estudiantes aprovechen y realicen cada vez más trabajos de investigación sobre estas áreas.

### **JUSTIFICACIÓN DEL MEDIO**

El medio electrónico, específicamente internet, es una herramienta de comunicación que hasta hace 6 años aproximadamente había sido escasamente utilizada para la difusión de los trabajos de investigación y reflexión del campo académico del conocimiento en las ciencias humanas y sociales en México. “En el campo de la educación y la academia, hasta los últimos cuatro años no se puede hablar de un desarrollo en este tipo de publicaciones”, (Aceves, Oviedo y Arroyo. 2008).

En ese sentido realizar una revista electrónica de carácter académico, consiste en que es una herramienta útil y de fácil acceso para académicos, investigadores y estudiantes universitarios o interesados en el arte, la comunicación y la cultura.

Precisamente es a este público que está dirigida nuestra revista electrónica, ya que por un lado a los estudiantes universitarios les servirá la información a modo de consulta y por el otro, los académicos e investigadores contarán con espacio para publicar en nuestra revista electrónica ya que tiene un alcance internacional, por el medio donde se publica Arteria Cultural, además de distribución gratuita, rápida y de fácil acceso, pues se da una interactividad entre usuarios porque la información esta disponible y es actual.

A ello se suma en la lista de ventajas, el bajo costo que implica acceder a la información de la revista, ya que es gratuita y en el caso de que el usuario no contara con una computadora personal, el costo del acceso estaría circunscrito a la renta de la máquina.

Evidentemente, el aspecto del costo en cuanto al acceso a la información de una revista electrónica resulta relevante ya que a diferencia de la revista impresa, a la que el usuario debe estar suscrito o comprarla en especie, en el caso de una revista electrónica sólo tener acceso a un navegador y entrar a la página.

Otro aspecto importante en la publicación en línea es que ésta poco a poco va adquiriendo mayor prestigio y libertad sobre todo en las revistas de carácter académico donde se pueden consultar varios artículos y éstos ser citados en una diversidad de trabajos, dejando en claro en que los investigadores tienen acceso a la revista electrónica, ya que este medio se ha convertido en un conducto de acceso a la comunidad internacional de artistas, investigadores e interesados en el arte y así, hacer de ello una práctica constante e incluso atractiva para que otros investigadores y académicos se atrevan a escribir y colaborar para este medio.

Ello tiene que ver con los derechos de autor ya que al colaborar en revistas en línea, el autor conserva el derecho de la publicación por el hecho de que es el creador y es de su propiedad intelectual. No es obligatoria ni necesaria la inscripción en ningún tipo de registro. Sin embargo en el recurso web si el autor desea proteger su obra, bastará con utilizar el siguiente recurso abajo descrito, al momento de publicar en línea:

© Yusef Hassan Montero, 2003

Por lo que internet “ha propiciado la formación de comunidades sin tener en cuenta factores geográficos” (Hernández F. 2007). Por ello es que tanto una revista impresa como digital requieren de un equipo de personas que se encarguen de áreas como:

### **EQUIPO EDITORIAL**

Director editorial.

- Dirigir las actividades del consejo editor.
- Representar oficial y legalmente la publicación.
- Proponer acciones para el mejoramiento de la revista.

Editor

- Participar en la dirección colegiada de la revista.
- Aprobar y hacer cumplir la política editorial de la revista.
- Dominar y vigilar el cumplimiento de las normas y requisitos de la publicación.
- Velar por lo que se publique en la temática de la que es responsable.
- Como son los responsables de la calidad de los artículos que se publican, y para ello se apoyan en el sistema de arbitraje, deben escoger a los árbitros de cada manuscrito y proponer un dictamen para cada uno de ellos según los informes de arbitraje recibidos

## CULTURAL

- Considerar con énfasis particular el cumplimiento de las normas éticas de los trabajos sometidos a su consideración.
- Publicar y gestionar la publicación de artículos de revisión.
- Fungir como árbitros de oficio en los trabajos de revisión, ellos deben poder considerárseles árbitros de oficio del más alto nivel.
- Proponer al consejo editor, sobre la base de su mérito científico, la información no arbitrada que se incluirá en la publicación.
- Participar activamente en la búsqueda de artículos por encargo.
- Evaluar el trabajo de los árbitros y proponer acciones de estímulo en correspondencia con los resultados de su trabajo y los intereses de la publicación.
- Potenciar la participación de la revista en eventos científicos importantes.

### Consejo Editorial

- Coordinar y controlar el trabajo del consejo editor.
- Velar por el estricto cumplimiento de la política trazada por el consejo.
- Administrar los recursos humanos y financieros de la revista, según las directivas trazadas por el consejo.
- Conocer los manuscritos y decidir, en primera instancia, cuáles deben procesarse, sobre la base de su correspondencia con el alcance de la publicación y sus requerimientos formales.

**CULTURAL**

- Orientar los trabajos aceptados hacia un editor, según la temática.
- Interactuar con los autores de los manuscritos sometidos a la consideración de la publicación.
- Garantizar la información necesaria al equipo de trabajo y los árbitros para que puedan realizar con calidad sus funciones
- Aprobar el arte final de la revista antes de llevarla a imprenta.
- Proponer las medidas y acciones necesarias para el desarrollo de la publicación.
- Proponer las acciones de estímulo a autores, editores, árbitros y demás personas vinculadas a la publicación

Como podemos darnos cuenta son muchos los requerimientos no sólo económicos sino de equipo que necesita una revista impresa. En contraposición, las revistas electrónicas o digitales no requieren que el equipo esté laborando de manera conjunta en un mismo lugar, lo que reduce los costos de producción (Anexo VIII).

## CULTURAL

VENTAJAS MEDIO ELECTRÓNICO	DESVENTAJAS MEDIO ELECTRÓNICO
Rapidez de publicación, riqueza potencial de los artículos (por incorporación de ilustraciones, sonido, animación, enlaces de hipertexto, etc.), uso de motores de búsqueda y reducción de costos de difusión.	Considerar que el costo de edición es mínimo. El idioma, al realizar la traducción, se requiere nuevamente editar el texto, de manera que el tener una publicación electrónica en dos idiomas es tener que trabajar en dos revistas.
Incorporación de bases de datos, video, multimedia, imágenes, autopublicación y difusión.	Falta de estándares de calidad y necesidades académicas.
Cobertura de información dentro del sistema académico	Violación a la propiedad intelectual, altos costos en el cambio de infraestructura.
Difusión apropiada de los artículos.	Falta de responsabilidad de las editoriales en los derechos de autor.
Rapidez de publicación, alcance internacional, capacidad multimedia, reducción de costos, disponibilidad, capacidad de búsqueda, enlaces a otros documentos, facilidad de actualización y retroalimentación.	Impacto sobre aspectos de carácter técnico, legal y económico a todos aquellos que forman parte de la cadena de transmisión del conocimiento.
Permitir a los académicos conectarse a otras partes del mundo. Capacidad de difusión y el uso de multimedia.	Elaboración y puesta en línea de revistas sin estudios de viabilidad, ausencia de la capacidad de hojear la revista, falta de un costo estandarizado en las suscripciones.
Diseminación mayor de la información	Uso de la información si la previa autorización del autor (plagio).
Bajos costos en la reproducción y distribución	Uso de los artículos por los lectores, sin incorporar la referencia correspondiente; falta de lectores

## CULTURAL

Otra ventaja a considerar es la que se refiere a la temporalidad de un artículo, es decir el tiempo en el que podemos encontrarlo en la web, debido a que a pesar de que las revistas van cambiando en referencia al diseño y contenidos, es preciso incluir un espacio donde se encuentren los números anteriores publicados.

Como podemos ver la revista digital también cuenta con sus deficiencias porque ha llegado para permanecer y es un medio más para difundir la investigación sobre el arte, la comunicación y la cultura. Y nosotros mismos contribuir a este crecimiento de acceso a la información, (López y Cordero. 2009).

Como se observa existen ventajas y desventajas al ser un medio electrónico, pero es importante destacar las diferencias entre una revista electrónica y una impresa, en este sentido se elaboró una tabla comparativa:

REVISTAS ACADÉMICAS IMPRESAS	REVISTAS ACADÉMICAS ELECTRÓNICAS
Son un medio de difusión y comunicación académica.	Esta característica se mantiene y se fortalece específicamente porque el medio electrónico puede ser consultado en cualquier momento y en cualquier lugar del mundo, siempre y cuando exista una computadora conectada a Internet.
Cuentan con ISSN (International Standard Serial Number, Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriada)	También cuentan con ISSN
Cuentan con Comité Editorial y Consejo Editorial	Esta característica se mantiene.

## CULTURAL

Normalización editorial	Esta característica se mantiene.
Alto nivel de calidad científica en sus contenidos	Esta característica se mantiene; aunque existe la resistencia a creer que el medio electrónico también tiene esta capacidad
Frecuencia y continuidad	Esta característica se mantiene; aunque con la desventaja de que en ocasiones los problemas técnicos pueden dejar a la publicación fuera de línea.
Sus lectores son específicos	Esta característica resulta distinta, ya que se fortalece por la ventaja de llegar a usuarios en todo el mundo; sin embargo, esta misma apertura no asegura que sus lectores sean específicos.
La temática puede enfocarse a cualquier área	Pueden tener diversas temáticas el que sea un medio electrónico no limita los temas.
Acceso a través de suscripción	Esta característica se mantiene y se facilita el proceso, ya que algunas veces pueden suscribirse en el medio electrónico y estas son "automáticas", es decir, el lector se suscribe en línea e inmediatamente sus datos ingresan a una base de datos.
Pueden ser indizadas en bases de datos de organismos privados o en bibliotecas	Esta característica se mantiene desarrollando la ventaja que el propio medio le permite, es decir, si la revista se encuentra indizada en una base de datos, el usuario puede conectarse inmediatamente y consultar la revista.

Cabe Mencionar que "en México en lo que va de 2009 hay 11,3 millones de usuarios con acceso a internet, de los cuales el 56% son hombres, 44% son mujeres. El rango de edad de los usuarios oscila entre los 12 y los 25 años. México tiene el 4to lugar en internautas a nivel mundial y las revistas electrónicas poco a poco van creciendo en la

## CULTURAL

preferencia del público debido a que es una opción de investigación para diversos temas y realizar su búsqueda documental”.

Otro punto importante son los costos que implica realizar una revista impresa, ya que cuando hablamos de la producción verdaderamente poco se sabe sobre los costos tan elevados que implica hacerlo.

Por ejemplo, en México cuesta entre 10 mil y 15 mil dólares, que en pesos mexicanos resulta una cifra entre 120,000 a 180,000 pesos mensuales, sólo el sostenimiento durante el primer número de la misma ya que se incluyen los costos directos (recursos humanos) y costos indirectos (recursos materiales), mismos que aumentarían mes con mes dependiendo de su publicación periódica.

Si esta revista impresa tuviera un tiraje de 2000 ejemplares (hablando más específicamente de un tiraje pequeño), dicho costo dependiendo páginas y tintas sería aproximadamente de 800 a 2,500 dólares, es decir, entre 12,000 a 37,500 pesos por cada 2000 ejemplares. Otro aspecto de las revistas impresas, es que “dependen de la publicidad para que sea costeable y del distribuidor, sólo así podría sobrevivir la revista ya que, por ejemplo, si una revista impresa cuesta al público \$20.00, el distribuidor gana \$11.00 y el dueño de la revista \$9.00, entonces ahí está otra desventaja: que la ganancia resulta poca para la revista impresa. Además de otro problema como el que los voceadores no están obligados a vender la revista impresa y ello genera que la revista sea desconocida por el público. Otros costos que implica, son los permisos,

entre ellos el reservar los derechos de autor o la certificación de circulación, que tienen un costo aproximado de \$30,000, además que éstos tardan cerca de una mes para que la publicación pueda estar en los estantes de cualquier puesto de revistas.

En contraste con el costo de una revista digital es significativo ya que si no se cuenta con el apoyo de un promotor los costos serían los siguientes:

- El Dominio y Hosting (.com, .mx o .net), donde se va alojar la página web es de 9.99 dólares al año, aproximadamente 600.00 a 1000,00 pesos mexicanos.
- Además de los recursos materiales y humanos de los que precisa la revista digital. Que en la práctica, no exceden los de una revista impresa (Anexo VIII).
- A diferencia de la revista impresa la electrónica requiere del ISSN (Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas) para reservar los derechos de autor o publicaciones. No tiene costo y sirve para las publicaciones periódicas y no periódicas en línea.

Sin embargo, hay que tomar en cuenta que al realizar una revista impresa se requiere de un equipo más grande debido a que sobrevive más de la publicidad que anuncia en sus interiores que de las ventas reales, sobre todo tratándose de una revista académica donde el tiraje y el público son menores.

**CULTURAL****JUSTIFICACIÓN DEL FORMATO*****Por su formato de presentación***

Los formatos de las revistas electrónicas de acuerdo a su presentación, origen, tipo de acceso y temporalidad se pueden clasificar de varias formas. Woodward y McKnight (citados por Hitchcock et al, 1996), identifican tres formatos en las publicaciones electrónicas:

- En CD (Compact Disc). Son aquellas publicaciones que se distribuyen en disco compacto.
- En línea. Son las revistas que se encuentran en la web o Internet y que requieren de un navegador para ser consultadas.
- En red. Se refiere a las publicaciones que sólo pueden ser consultadas a través de computadoras que estén conectadas a la red local de alguna institución.

**❖ *Por su origen***

Según Hitchcock et al, (1996) las revistas puede ser clasificadas de acuerdo a su origen en:

- Revistas electrónicas. Son aquellas que tienen su origen únicamente en formato electrónico, como es el caso de la revista de comunicación Razón y Palabra ([www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx))

## CULTURAL

- Revistas editadas a formato electrónico. Son aquellas que se editan primero en papel y después se trasladan al formato digital, como la Revista de Razón y Palabra.

Por otro lado y respecto a las características de una revista impresa, Robert A. Day (1998) menciona que una revista impresa se divide en tres niveles, a saber:

- **Revistas de primer nivel.** Son editadas y publicadas con el patrocinio de sociedades o asociaciones científicas reconocidas por la comunidad internacional.
- **Revistas de segundo nivel.** Son editadas, publicadas y comercializadas por grandes compañías trasnacionales. Este tipo de revistas adquieren prestigio porque cuentan con el respaldo de grandes.
- **Revistas de tercer nivel.** Son editadas y publicadas por instituciones públicas, tales como universidades, museos, hospitales, por mencionar algunos. Este tipo de publicaciones generalmente presentan diversos problemas, ya que dependen de la lógica administrativa de las instituciones a las que pertenecen.

Otra institución que clasifica a las revistas es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, La Ciencia y La Cultura (UNESCO). Dicha clasificación distingue cuatro categorías dentro de las revistas:

- **Revistas de información.** Revistas en las que se dan a conocer programas científicos, técnicos, educativos o económicos, anuncian reuniones, informan sobre personas, principalmente en forma de artículos o notas breves que contienen información general o no detallada.
- **Revistas primarias.** Se les conoce también como “revistas de investigación y desarrollo”. En ellas se publican resultados de trabajos de investigación con todos los detalles necesarios para poder comprobar la validez de los razonamientos del autor o repetir sus trabajos.
- **Revistas de resúmenes o secundarias.** Revistas en las que se recoge el contenido de las revistas primarias, en forma de resúmenes.
- **Revistas de progresos científicos o tecnológicos.** Llamadas por algunos autores como “revistas terciarias”. En ellas se publican informes resumidos de los principales programas de investigación.

Por otra parte, Felipe Martínez Rizo (1999), académico de la Universidad de Aguascalientes, identifica por lo menos tres tipos de publicaciones periódicas:

- **Los boletines o gacetas (newsletters).** Su objetivo es difundir noticias e información de interés práctico e inmediato para los lectores, como eventos y convocatorias.
- **Las revistas de divulgación (magazines.)** Su objetivo es ofrecerle al público en general, temas científicos, culturales o artísticos.

- **Las revistas académicas (scientific journals).** Su objetivo es poner al alcance de las comunidades de estudiosos de ciertos temas los hallazgos de algunos de sus miembros.

## **JUSTIFICACIÓN DEL DISEÑO DE ARTERIA CULTURAL**

Dado todo lo anterior, la revista que pretendemos crear es una revista académica. Así mismo será una revista primaria es decir, una revista electrónica de investigación y difusión en donde académicos expongan su trabajo y su vez, estudiantes universitarios e investigadores puedan consultarlo.

La revista Arteria Cultural, revista académica de arte, comunicación y cultura tendrá una periodicidad mensual y estará en una plataforma HTML en donde se puede tener acceso desde cualquier computadora o dispositivo móvil con internet. Este formato lo consideramos porque a través de él se podrán revisar los artículos completos con sus referencias permitiendo así impresiones de artículos locales.

En lo referente a la distribución, la página de inicio muestra los accesos a las diferentes secciones que ofrece la revista, así como una imagen animada de Arteria Cultural y un vínculo directo con el sitio oficial de UACM.

Respecto a las secciones del primer número tales como: contacto, directorio, consejo editorial, entre otras, no cambiarán la plantilla para los demás números, su base es el color gris claro, y blanco, así también, el logo de Arteria y el logo de la UACM sólo se

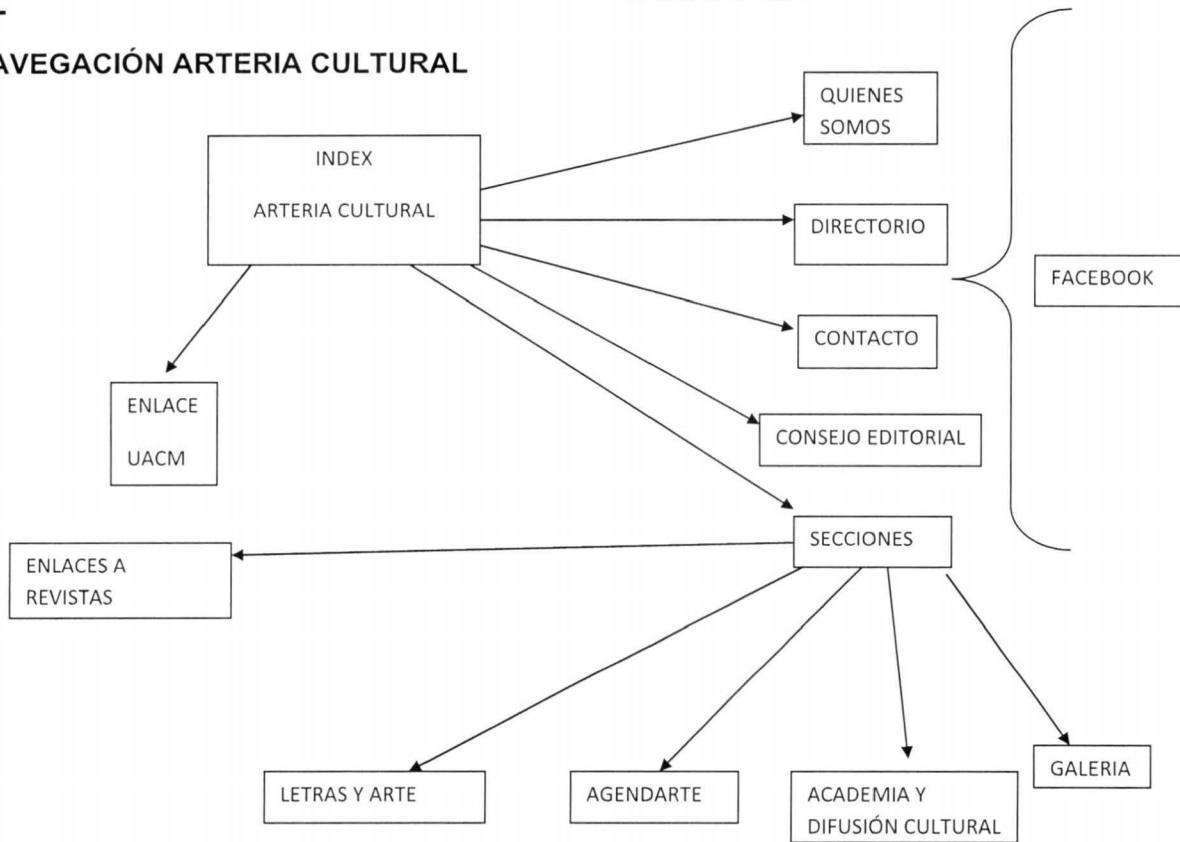
encuentra en la página principal. Al igual que los vínculos con revistas académicas, como la Revista Mexicana de Comunicación, revista Zócalo y la base de datos CCDOC, entre otras.

las imágenes y contenidos de cada sección, cambiarán cada número de la revista, adecuándose al espacio y tema de cada artículo publicado. La revista estará alojada en el servidor de la UACM.

En resumen, con este formato electrónico se obtendrán los beneficios siguientes:

- Se mostrará el texto completo de los artículos.
- Se proporcionará acceso a los artículos, utilizando HTML y otros formatos que permitan el acceso fácil a la información.
- Se permitirán las impresiones locales de artículos de forma individual, debida a la libertad que la revista ofrece a los usuarios y con autorización del autor, pues es condicionante al aceptar colaborar con la revista.
- Se incluirá enlaces a las bases de datos de referencia en el área especializada.
- Se facilitará enlaces a las figuras e imágenes de los artículos.
- Se incorporará enlaces a las referencias completas de los artículos.
- Se podrá contactar al autor de dicho texto a través de la publicación de sus sitios WEB o dirección de correo electrónico.

### MAPA DE NAVEGACIÓN ARTERIA CULTURAL



Arteria Cultural es una revista electrónica mensual que surge en septiembre del 2010 con el objetivo de ofrecer un espacio a la comunidad académica, preocupada por la investigación y el quehacer de las áreas Arte, Comunicación y Cultura.

Esta revista no promueve ninguna opinión, partido, marca, institución u organización su línea es difundir las investigaciones y ser referencia de consulta.

Las colaboraciones que se publiquen no serán pagadas, y estarán sometidas a revisión por parte del consejo editorial para su publicación.

### **Investigación documental.**

#### **Investigación documental sobre el tema del producto**

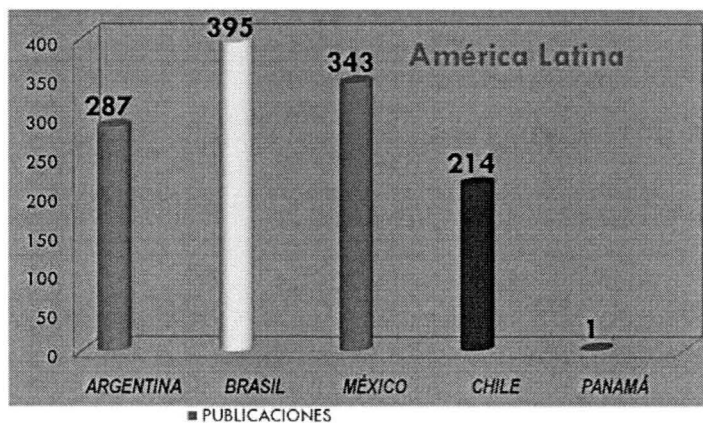
Una publicación es electrónica por el simple hecho de “utilizar” textos digitales, que nacen y se crean únicamente en el medio electrónico, o textos digitalizados, que surgen primeramente en formato impreso y luego son “convertidos” a versiones electrónicas.

El surgimiento de las revistas conocidas como electrónicas se dio a principios de los años 90s con la propagación de Internet, específicamente del WWW. En 1992 surge en México la primera revista electrónica que se hizo por la compañía ARTEMSA dedicada a la biomedicina y a la salud. En un principio no tuvo auge porque nuestro país apenas estaba conociendo el nuevo medio llamado internet.

## CULTURAL

A nivel internacional, la primer revista electrónica surge antes, "en 1987, de carácter educativo llamada New Horizons in Adult in Education".

Sin embargo este medio creció tanto que ahora en América Latina podemos encontrar un poco más de 1640 revistas electrónicas. En México hasta 2009 existían 343, el país latino que más tenía era Brasil con 395 y el que menos Panamá con 1.



El 64% de las revistas son editadas en español y el 97% están hechas en un formato PDF. Cabe mencionar que el dato más relevante es que el 90% son de manera gratuita por ello es más fácil y rápido publicar.

## REVISTAS ACADÉMICAS IMPRESAS Y EN LINEA EN IBEROAMÉRICA

El auge de las revistas electrónicas en el mundo ha crecido considerablemente en América Latina y España no son la excepción, ya que hay una gran diversidad de revistas académicas, con diversos temas, uno de ellos y que obedece a otro importante tema de investigación, es el de los estudios visuales, pero creemos importante porque enriquece las áreas en las que Arteria Cultural se enfoca.

Si bien son considerados competencia para la revista, forman parte fundamental del basto quehacer académico que se esta gestando. Por ello publicaciones en línea como: Revista Pensamiento Latinoamericano y Alternativo (Argentina), Revista Estudios Visuales (España), Revista Discurso Visual, editada por el CENIDIAP (México), Revista del Centro de Estudios Visuales (Chile), o la Revista Columna de Arena (Bogota), consideramos que son parámetro y referente, más que competencia para Arteria Cultural.

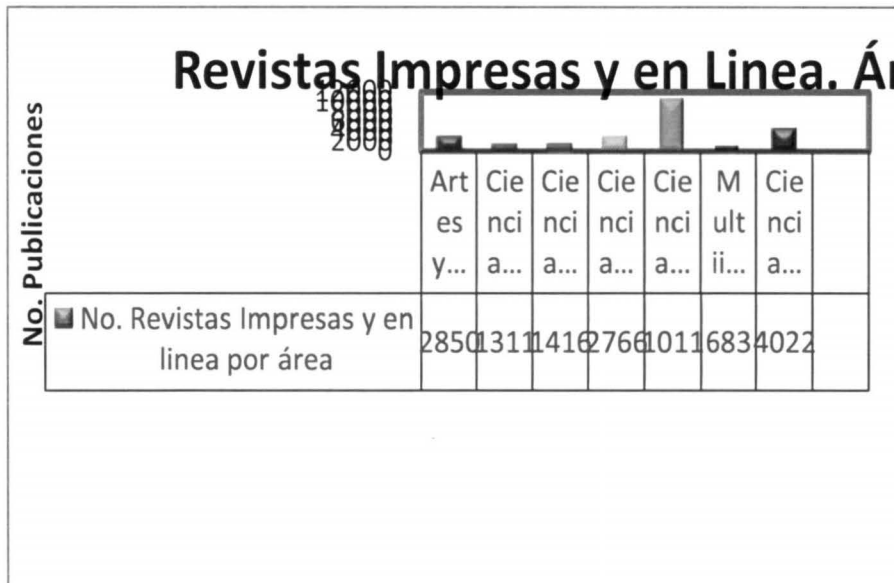
En ese sentido hasta Octubre del 2009 eran 23,162 que se dividían en diferentes áreas (Anexo VI) como:

- Arte y Humanidades
- Ciencia Agrícolas
- Ciencias de la Ingeniería
- Ciencias Exactas y Naturales

- Ciencias Médicas
- Ciencias Sociales
- Multidisciplinas

En la siguiente gráfica se puede observar que las revistas (impresas y en línea) de mayor existencia son las de las Ciencias Sociales con un 43.6% en el contexto de América Latina, sin embargo, las revistas de las Ciencias Médicas han tenido un gran auge ocupando un 17.3%.

En la siguiente gráfica vienen las cifras de revistas por área.



Como se observa los temas de las diversas revistas que se publican en la actualidad son muy variados, pero en el ámbito académico, siguen faltando revistas de este género. Cabe recordar que las revistas que continúan aún vigentes son las que cuentan con un promotor, específicamente, una institución de renombre que las respalda.

Otro punto recae en la indexación y la importancia que le dan instancias como el CONACYT a las revistas electrónicas, ya que hay una serie de requisitos que ponen los INDEX de revistas electrónicas y de investigación. Indexar una revista es incluirla en un index o listado de revistas académicas para que se pueda consultar y encontrar en búsqueda. Sin embargo no todas las revistas electrónicas son indexadas debido a los múltiples requisitos que piden para serlo, tales como:

- Periodicidad y puntualidad: debe cumplir con los números a los que se compromete por año.
- Antigüedad: Por lo menos dos años de existencia
- Comité Editorial: El 50% de los miembros debe tener un título de Doctor y el otro 50 % deben ser extranjeros.
- Revisión por pares de cada artículo: Es decir que los artículos deben ser revisados por un Doctor y por un extranjero perteneciente al comité editorial.
- Normas claras para los autores: Son las que la revista publica en cada número.

Estas son algunos de los requisitos que se piden para indexar una revista, cabe mencionar que hay países que tienen pocas revistas indexadas, tal es el caso de

Colombia, con sólo dos revistas indexadas, mientras que en México hasta el 2009 eran poco más de 300 revistas que llenaban dichos requisitos.

### **Estado de la cuestión del tema en el medio elegido**

Durante nuestra investigación encontramos que se escribe sobre dichas disciplinas muy poco, porque la mayoría de los textos están vinculados al arte, sí pero tiene más connotación, por ejemplo, el que se vincule con la comunicación visual, la política, la semiótica, o el teatro.

Como ya dijimos, en la búsqueda realizada en la base de datos CCDOC, cuya finalidad es hacer producción académica en el campo de la comunicación en el mundo, se encontró que de más de 5000 registros, sólo 20 textos, artículos o tesis tratan sobre el arte en lo general. La mayoría de los textos se refiere al análisis de algún texto artístico y pocos se enfocan en las áreas de arte, comunicación o cultura.

Es decir, que en el sitio CCDOC, cuya base de datos, además de brindar un espacio para la consulta, demuestra que escasamente se escribe sobre estas áreas.

Durante esta investigación hubo que depurar y cerrar a los académicos y sus textos en los que sólo y exclusivamente se hablara de arte, estética, fotografía, poesía, literatura, pintura, comunicación y cultura, porque encontramos textos que versaban sobre política y comunicación, cultura popular, etcétera. Y son textos que no nos interesan.

## CULTURAL

De tal forma que en la base de datos de la AMIC, igualmente se encontraron grupos de investigación y de trabajo que atañen a la comunicación, tales son los casos de: comunicación política, nuevas tecnologías, comunicación y recepción, estudios de Comunicación y Juventud, Políticas de Comunicación, entre otras.

Tal búsqueda nos llevó, al igual que con la base de datos de CCDOC, a delimitar nuestros temas para ofrecer un espacio para investigadores que publican sobre comunicación, arte y cultura, de tal forma que tomamos de la AMIC (Anexo VIII) aquéllos que se enfocan en sus trabajos y artículos como: Discurso, semiótica y lenguaje, Comunicación Intercultural, Género y Comunicación, Teorías y Metodologías de Investigación de la Comunicación, Comunicación Intersubjetiva, Historia de la Comunicación, por mencionar algunas. En el caso del anuario de la AMIC 2005 (Anexo IV) se detectaron que de los 28 artículos publicados, sólo 2 se acercan o tratan el tema de arte y comunicación, en el anuario AMIC 2006 (Anexo IV) se encontraron 14 artículos los cuales se enfocan temas de legislación de medios, como la radio y la televisión, pero ninguno que hable sobre arte y comunicación.

Para el caso del anuario AMIC 2007 (Anexo IV), de los 15 escritos que contiene éste, sólo 3 de ellos se vinculan con los temas de arte y comunicación, respecto al anuario de la AMIC 2008 (Anexo IV) encontramos 21 trabajos enfocados a la reflexión en torno a las problemáticas de las emergentes sociedades de la información y del conocimiento en el entorno global pero ninguno habla o toca el tema del arte y comunicación que de

alguna forma se propone en Arteria Cultural Revista Académica de Arte, Comunicación y Cultura.

Otra consulta realizada en la base de datos de la página en línea Scielo (Anexo VII), en donde se muestran revistas y artículos que tratan distintos temas que van desde las ciencias agrícolas, ciencias exactas, hasta humanidades. Es en esta última donde encontramos temas de arte y comunicación por lo que de 5 artículos, sólo 2 se vinculan a dichos áreas.

Finalmente, al utilizar un espacio de libre acceso como lo es internet, es importante destacar que la revista electrónica Arteria Cultural está contemplada y planeada desde la premisa de que en México aún no hay este tipo de revistas electrónicas vinculadas al hacer académico. Asimismo, interesadas en ofrecer un espacio a la investigación del arte, la comunicación y la cultura en nuestro país. También creemos firmemente que la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), se beneficiará al reconocer a esta revista como parte de su casa de estudios.

Arteria Cultural es una propuesta académica para que el trabajo y el conocimiento se compartan ya que la comunicación, la cultura y el arte, serán las áreas fundamentales que darán vida a esta publicación, cuya intención es ofrecer un conocimiento transdisciplinario como el que ofrece la Universidad Autónoma de la Ciudad de México en sus planes de estudio.

**PROMOCIÓN DE ARTERIA CULTURAL**

- ❖ Convocatoria para colaboraciones a través de diversas redes sociales como por ejemplo: FACEBOOK
- ❖ Envío de invitación para colaboración a académicos (distintas instituciones) vía correo electrónico
- ❖ Prensa, se enviarán boletines de prensa para la presentación de la revista a las secciones culturales de los periódicos de mayor circulación en el Distrito Federal, así como a las distintas instituciones dedicadas al Arte, la Comunicación y la Cultura.
- ❖ Medios Impresos: Carteles, Volantes e Invitaciones a partir de los logos realizados como identidad de Arteria Cultural



### ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE ARTERIA CULTURAL

- ❖ Cartel con la convocatoria vía FACEBOOK para recibir las propuestas y artículos en general para las secciones.
- ❖ Mediante la base de datos que se genere por el FACEBOOK, vía correo electrónico se mandaràn las fichas de registro para los colaboradores del primer número de la revista.
- ❖ Presentación del primer número de Arteria Cultural al público en general y medios de comunicación, contando con la presencia del consejo editorial, así como los autores publicados en este primer número. Se realizará en el auditorio de la UACM, plantel Centro Histórico. Las invitaciones y boletines de prensa se enviaràn previos a la presentación.
- ❖ Respecto a los volantes y carteles, se visitarán los cuatro planteles de la UACM para la promoción de la revista, además de las instituciones universitarias que lo permitan.



## CULTURAL

### REFLEXIÓN FINAL

Durante nuestro proceso universitario nos encontramos con grandes satisfacciones. Pero también con diversos obstáculos

En octavo semestre cursando la materia de Diseño de proyectos de titulación, decidimos trabajar en conjunto un producto comunicativo que se enfocará al Arte, la Cultura y la Comunicación, no teníamos claramente el público al que nos dirigiríamos, pero sí la temática de la revista. Fue a partir de la investigación del estado del Arte que definimos más claramente nuestro público a partir de ver diversas publicaciones que se asemejaban a lo que queríamos.

En un principio nuestra revista estaba destinada a estudiantes porque considerábamos que hacía falta un espacio para ellos, no obstante a lo largo de la investigación y cotejo de información, descubrimos que existe una diversidad de publicaciones destinadas a estudiantes. Por otro lado lo que no había eran publicaciones para académicos que trabajan estas áreas: arte, comunicación y cultura, por ello y partiendo de este punto, tomamos la decisión en Seminario de Titulación realizar la primera revista Académica de Arte, Comunicación y Cultura.

En este sentido se pensó en un nombre atractivo y original. Existieron varias propuestas pero finalmente el nombre que más se adecuaba a las necesidades y esencia de la revista fue Arteria Cultural. ¿Por qué Arteria? Porque tiene un doble significado, ya que es una parte primordial y vital del cuerpo humano, ya que sin arteria no hay vida. Por

## CULTURAL

otro lado uno de los conceptos básicos de la publicación es el Arte y la palabra arteria guarda en sus 4 primeras letras este concepto.

En lo que se refiere a Cultural fue por el hecho de que sin comunicación no hay cultura y la cultura es algo tan complejo que nos invade en todo sentido, además de que una premisa de nuestra revista es el espacio a la difusión cultural.

Posteriormente a la investigación y la realización de un trabajo escrito y por la modalidad que escogimos para titularnos (Producto Comunicativo), teníamos que presentar una propuesta electrónica de Arteria Cultural. Fue así que *nos aventuramos* a diseñar nosotras con los conocimientos básicos de diseño multimedia adquiridos durante nuestra formación académica dicha revista, cabe mencionar que esta fue sin duda la mayor dificultad que tuvimos durante todo el proceso que abarcó el producto como tal. Pero también la mayor satisfacción porque la revista es un trabajo honesto, hecho por dos estudiantes y sin apoyo ni contratación de un profesional, como este caso sería un diseñador y programador web.

Cabe destacar que el resultado de la versión electrónica está pensado y diseñado como un boceto, ya que si la revista se llevará a cabo, se necesitaría de un equipo técnico, por eso mismo se presenta un prototipo formal como primer número de Arteria, basado en la investigación e identidad de nuestra casa de estudios UACM.

La UACM esta propuesta como posible promotor de Arteria Cultural, esta institución cuenta con una gran diversidad de revistas impresas y electrónicas pero como se

mencionó anteriormente, Arteria Cultural sería la primera revista académica en la Ciudad de México y complementaria la educación transdisciplinaria que ofrece la UACM. Finalmente estamos satisfechas con el resultado obtenido, porque Arteria Cultural es un proyecto basado en la investigación, originalidad, promoción de espacios e inspiración para trabajos académicos de Arte, Comunicación y Cultura. Asimismo para la consulta de estudiantes universitarios e interesados en estas áreas.

Además de ser un trabajo hecho para una titulación, fue un motor que incentivó nuestra disciplina, compromiso, orgullo y formación para la vida profesional y personal.

Porque para nosotras, la comunicación, el arte y la cultura, no se crean ni se destruyen. Simplemente, se transforman.

## CULTURAL

### BIBLIOGRAFÍA:

- Forges, Chris. *Diseño de Ediciones digitales*; Ed. McGraw-Hill, México, 1999.
- González, Jorge y Galindo Jesús. (Coord), (1994), *Metodología y cultura*, Ed. Fondo Nacional Para la Cultura y las Artes, México.
- Hernández. F. (2007) *Arte.com.df. La incorporación de las nuevas tecnologías en espacios artísticos del Distrito Federal. Un estudio exploratorio desde el punto de vista de la producción y la recepción*. Tesis de Licenciatura. México, Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Martín Fernández, Francisco J.; Hassan Montero, Yusef; (2003). Derecho de Autor en Internet. En: No Solo Usabilidad, nº 2, 2003. <nosolousabilidad.com>. ISSN 1886-8592
- Schmucler, Héctor, (1984), *Un Proyecto de Comunicación y Cultura*, en Revista Comunicación y Cultura, Ed. División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México.
- Smith, Anthony. (1986), *La Geopolítica de la información. Cómo la cultura occidental domina al mundo*, Ed. Fondo de Cultura Económica, México

**CULTURAL****PÁGINAS WEB:**

- <http://www.uacm.edu.mx/> Fecha de consulta 19 de Octubre del 2009.
- [www.Zer\\_Revista de estudios de comunicaci3n.html](http://www.Zer_Revista_de_estudios_de_comunicacion.html) . Por Kiyoko Nishikawa Aceves, Flor Magaña Oviedo y Graciela Cordero Arroyo. "La difusi3n v3a internet del conocimiento sobre educaci3n en M3xico". *Estudio de la primera generaci3n de revistas electr3nicas de educaci3n*. En Revista Zer de Estudios de Comunicaci3n y Cultura. No. 24. A3o 2008. Fecha de consulta Junio 2009. <http://www.ehu.es/zer>
- [www.iide.ens.uabc.mx/tecnaca.html](http://www.iide.ens.uabc.mx/tecnaca.html) 3rnelas, L3pez Maricela. Cordero, Graciela. *Un intento por definir las caracter3sticas generales de las revistas acad3micas electr3nicas*. Instituto de Investigaci3n y Desarrollo Educativo Universidad Aut3noma de Baja California. Fecha de consulta: 24 de Abril del 2009.
- [www.amicmexico.org.mx](http://www.amicmexico.org.mx) Fecha de consulta 20 noviembre 2009
- [www.coneicc.org](http://www.coneicc.org) en [biblioteca.universia.net/ficha.do?id=38908537](http://biblioteca.universia.net/ficha.do?id=38908537) Fecha de consulta: 20 noviembre 2009.
- [www.latindex.unam.mx](http://www.latindex.unam.mx) Fechas de consulta: 23-septiembre 2009
- [www.ccdoc.iteso.mx](http://www.ccdoc.iteso.mx) Fechas de consulta: 23-septiembre 2009, 01-noviembre 2009, 05-noviembre 2009
- [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx) Fecha de consulta: 26 octubre 2009
- <http://www.portafolioblog.com/2008/03/por-que-hacer-una-revista-online-es-mejor-que-hacer-una-revista-impresa/> Fecha de consulta: 20 octubre 2009
- <http://redalyc.uaemex.mx> Fecha de consulta: 23 octubre 2009

## CULTURAL

- <http://www.revista.unam.mx/vol.6/num2/art11/int11.html> Fecha de consulta: 15 de Mayo del 2009. José Octavio Alonso Gamboa, Liliana Andrea Sánchez Islas.  
Revistas Electrónicas en América Latina: Un panorama general. Dirección General de Bibliotecas, UNAM, México.
- [www.uam.mx](http://www.uam.mx) Fechas de consultas: 23-septiembre-2009, 01-noviembre-2009, 5-noviembre-2009
- [www.unam.mx](http://www.unam.mx): Fechas de consultas: 23-septiembre-2009, 01 y 05 noviembre-2009.
- [www.uc.edu.mx/home.htm](http://www.uc.edu.mx/home.htm) Fechas de consultas: 23-septiembre-2009, 01y 05 noviembre-2009
- [www.itesm.mx](http://www.itesm.mx) Fechas de consultas: 23-septiembre-2009, 01 y 05 noviembre-2009.
- [www.casalamm.com.mx](http://www.casalamm.com.mx) Fechas de consultas: 23-septiembre-2009, 01 y 05 noviembre-2009
- <http://www.ucsj.edu.mx/investigacion/maestria>. Fechas de consultas: 23-septiembre-2009, 01 y 05 noviembre-2009
- [www.uic.edu.mx](http://www.uic.edu.mx) Fechas de consultas: 23- septiembre-2009, 01y 05 noviembre 2009
- [www.educaedu.com.mx/centros/centro-de-arte-mexicano-uni1360](http://www.educaedu.com.mx/centros/centro-de-arte-mexicano-uni1360) Fechas de consultas: 23-septiembre 2009 01 y 05-noviembre-2009

**NOTAS:**

1.- Esta información se ha extraído de la conferencia “La comunicación estética. Apuntes para pensar la comunicación intrapersonal” que impartiera Vivian Romeu en el marco del Seminario sobre Teorías de la Comunicación organizado por el Prof. Guilebaldo López, de la academia de Comunicación y Cultura de la UACM, y celebrado de septiembre 2009 a enero 2010.

2.- Material de la conferencia “La comunicación estética. Apuntes para pensar la comunicación intrapersonal” impartida por Vivian Romeu.

**ENTREVISTAS:**

➤ Información proporcionada vía entrevista telefónica por el periodista y director general de la revista impresa *SportMagazine*, Francisco Ciprián.

# ANEXOS

## REVISTAS IMPRESAS Y ELECTRÓNICAS DE ARTE EN MÉXICO

N o.	FORMATO		NOMBRE/ DIRECCIÓN WEB	PAÍS O CIUDA D	EDITORIAL	INSTITUCIÓN	TIPO		AÑO DE APARI CIÓN	TEMAS	PERIDI CIDAD	TIRA JE	COST O POR EJEM PLAR
	ELECT RÓNICA	IMP RES A					ACAD EMICA	NO ACAD EMICA					
1		X	Alforja	Distrito Federal	Fraternidad universal de los poetas.	No especifica		X	1978	Arte y comunicación	Trimestral	2000	\$ 50,00
2		X	Algo más	Distrito Federal	Universidad Panamericana	Universidad Panamericana	X		1981	Arte y comunicación	Trimestral	2000	No especifica
3	X	X	Alquimia/ www.sinafo.inah.gob.mx/alquimia.html	Distrito Federal	Instituto Nacional de Antropología e Historia, Sistema Nacional de fonotecas	Instituto Nacional de Antropología e Historia	X		1997	Arte y comunicación	Cuatrimestral	2000	\$ 42,00
4		X	Amate	Chilpancingo, Guerrero	Gobierno del estado de Guerrero	No especifica		X	1996	Arte y Cultura	Bimestral	1500	No especifica
5		X	Aquilón	Mexicali, Baja California	Grupo Arte y literatura	No especifica	X		1997	Arte	Trimestral	No especifica	No especifica
6		X	Archipiélago	Distrito Federal	Archipiélago A.C. ; UNAM, Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe	No especifica	X		1992	Arte y Cultura	Trimestral	3000	\$ 60,00
7		X	artes de México	Distrito Federal	No especifica	Universidad de Guadalajara		X	No especifica	Arte	No especifica	13000	\$ 900,00
8	X	X	Babel en prosa, Arte, Cultura y sociedad/www.babelenprosa.net/	Guadalajara, Jalisco.	Limbo	No especifica		X	2006	Arte, Cultura	Trimestral	No especifica	No especifica

										Historia y Humanidades			
9		X	Barro sur	Distrito Federal	Rayuela Editores S.A. de C.V.	No especifica		X	1997	Arte, Cultura y Turismo	Mensual	10000	No especifica
10		X	Bembé	Distrito Federal	Bembé	No especifica		X	1997	Arte y Cultura	Mensual	8000	No especifica
11		X	Castalida	Edo. México	Instituto Mexiquense de Cultura	Instituto Mexiquense de Cultura		X	1994	Arte y Cultura	Irregular	1000	No especifica
12		X	Contraseña	Durango, Dgo.	No especifica	Grupo Cultural analco		X	1991	Arte y Cultura	Bimestral	1000	No especifica
13		X	Curare	Distrito Federal	No especifica	Revista Divulgación Científica y Cultural		X	1992	Arte y Cultura	Semestral	1000	No especifica
14		X	Desierto modo	Saltillo Coahuila	Instituto Cuahuilense de Cultura	Instituto Cuahuilense de Cultura	X		1994	Arte y Cultura	Trimestral	1000	No especifica
15		X	Diálogo Universitario	Monterrey	Universidad de Monterrey	Universidad Monterrey		X	1981	Arte, Cultura y Comunicación	Cuatrimestral	1000	No especifica
16		X	Diseño UAM	Distrito Federal	UAM Azcapotzalco	UAM	X		1983	Arte y Diseño	Mensual	No especifica	No especifica
17		X	Educación artística	Distrito Federal	Instituto Nacional de Bellas Artes, Subdirección General de Educación e Investigación Artísticas	Instituto Nacional de Bellas Artes, Subdirección General de Educación e Investigación Artísticas		X	1980	Arte y Educación	Irregular	No especifica	No especifica
18		X	El acordeón	Distrito Federal	Universidad Pedagógica	Universidad Pedagógica	X		1990	Arte y cultura	Cuatrimestral	1000	No especifica

				I	Nacional	Nacional							fica
19		x	En claves del pensamiento	Distrito Federal	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México, División de Humanidades y Ciencias Sociales	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México, División de Humanidades y Ciencias Sociales	X		2007	Arte, Filosofía, historia y humanidades	Semestral	500	\$ 70,00
20	X		Encrucijada/ <a href="http://www.esteticas.unam.mx/cactividades/actividades/revista/index.html">http://www.esteticas.unam.mx/cactividades/actividades/revista/index.html</a>	Distrito Federal	Boletín del Seminario de Escultura del Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM	Boletín del Seminario de Escultura del Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM			2008	Arte	No específica	No específica	No específica
21		x	Fin de siglo	Chiapas	Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas	Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas		X	1998	Arte, cultura y Literatura	Bimestral	1000	No específica
22	X		Folium. Boletín de investigación documental	Distrito Federal	UNAM	UNAM		X	2008	Arte	Anual	No específica	No específica
23	X		Graffylia (En línea)/ <a href="http://www.filosofia.buap.mx/">www.filosofia.buap.mx/</a>	Puebla	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Facultad de Filosofía y Letras	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Facultad de Filosofía y Letras	X		2003	Arte, filosofía e historia	Semestral	No específica	No específica
24		X	Imprenta	Distrito Federal	Instituto Politécnico Nacional	Instituto Politécnico Nacional	X		1996	Arte y cultura	Bimestral	No específica	No específica
25	x		Impulso Cultural (En línea)/ <a href="http://www.uaz.edu.mx/impulsocultural/home.htm">www.uaz.edu.mx/impulsocultural/home.htm</a>	Zacatecas	Universidad Autónoma de Zacatecas, Instituto Zacatecano	Universidad Autónoma de Zacatecas, Instituto Zacatecano		X	2003	Arte, Cultura y educación	Bimestral	No específica	No específica

					de Cultura, Secretaría de Educación y Cultura	de Cultura, Secretaría de Educación y Cultura								
26		X	Mar abierta	Tamaulipas	Universidad autónoma de Tamaulipas	Universidad Autónoma de Tamaulipas	X		No específica	Arte	No específica	No específica	No específica	
27	X		Revista electrónica Imágenes/ www.esteticas.unam.mx/revista_imagenes/politica.htm	Distrito Federal	UNAM	UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas		x	2005	Arte	No específica	No específica	No específica	
28		X	Saber ver	Distrito Federal	Prensa de Arte	No específica		X	1991	Arte, literatura y Humanidades	Bimestral	No específica	\$ 8,00	
29	X		Siembra	Edo. México	Universidad Autónoma de Chapingo, Dirección General de Difusión Cultural, Departamento de Publicaciones	Universidad Autónoma de Chapingo, Dirección General de Difusión Cultural, Departamento de Publicaciones		X	2005	Arte, Ciencias Sociales y Humanidades	Semestral	1000	\$ 30,00	
30		X	Textofilia	Distrito Federal	Textofilia S.C.	No específica		X	2006	Arte y literatura	Trimestral	No específica	\$ 35,00	
31		X	Ventana interior, Centro Occidente	Distrito Federal	Fondo Regional para la Cultura y las Artes del Centro Occidente	Fondo Regional para la Cultura y las Artes del Centro Occidente		X	1999	Arte y Cultura	Bimestral	5500	No específica	

ANEXO I

SE EXPONDRÁN LOS PLANES DE ESTUDIO DE DIFERENTES INSTITUCIONES QUE TIENEN VINCULACIÓN CON EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN OFRECIENDO UN PANORAMA GENERAL

INSTITUCIÓN			OBJETIVO GENERAL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA (UAM) CUAJIMALPA	Lic. Ciencias de la Comunicación	Ninguna específicamente, se podría vincular "apreciación artística"	No específica
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA (UAM) XOCHIMILCO	Lic. Comunicación Social	No específica.	No específica
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO. FES ARAGÓN	Lic. Comunicación y Periodismo	No específica.	No específica
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO. FES ACATLÁN	Lic. En Comunicación	Sociedad, Arte y Cultura	Materia dirigida a la difusión cultural en México
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO. FACULTAD DE CIENCIAS POLI	Lic. Ciencias de la Comunicación	No específica.	No específica
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	Lic. En Comunicación	El concepto de Arte a través del tiempo	

## ANEXO II

SE EXPONDRÁN LOS PLANES DE ESTUDIO DE DIFERENTES INSTITUCIONES QUE TIENEN VINCULACIÓN CON EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN OFRECIENDO UN PANORAMA GENERAL

INSTITUCIÓN	MATERIA VINCULADA	OBJETIVO GENERAL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA (UAM) CUAJIMALPA	Lic. Ciencias de la Comunicación	Ninguna específicamente, aunque hay una que se podría vincular "apreciación artística"
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA (UAM) XOCHIMILCO	Lic. Comunicación Social	No específica.
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO. FES ARAGÓN	Lic. Comunicación y Periodismo	No específica.
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO. FES ACATLÁN	Lic. En Comunicación	Sociedad, Arte y Cultura
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO. FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS	Lic. Ciencias de la Comunicación	No específica.
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	Lic. En Comunicación	El concepto de Arte a través del tiempo.
		1. Describir diferentes modos de acercamiento al arte individual, colectivo y/o histórico.
		sistema artístico (producción, distribución y consumo).
		3. Distinguir los principales cambios del concepto de arte a través de la historia.
		4. Elegir los diferentes enfoques disciplinares para el estudio del arte.
		Explicar de manera general los problemas a los que se enfrenta la literatura contemporánea en el mundo frente a los nuevos horizontes sociales, culturales e históricos.
	Literatura y Arte Contemporáneos	
		2. Analizar textos literarios escritos en las últimas décadas en el contexto de los nuevos problemas de la literatura contemporánea
		3. Contrastar las propuestas de la literatura contemporánea con el desarrollo que han experimentado en nuestros días otras disciplinas artísticas.
		4. Relacionar los valores en juego en las manifestaciones literarias y artísticas de las últimas décadas con el propio desarrollo intelectual y profesional.
		1. Explicar por qué la obra de arte es y ha sido: un reflejo de la sociedad en la que vive, de las ideas y filosofías de su tiempo.
	Arte digital y taller	
		2. Definir qué es arte digital.

			3. Distinguir los conceptos de obra análoga y obra digital.
			4. Inferir las posibilidades creativas de las nuevas tecnologías.
			5. Integrar las relaciones que existen entre arte y tecnología, centrándose en los campos de la instalación multimedia, entornos interactivos, web art, video arte y fotografía digital.
			6. Comparar la representación visual del mundo concreto y objetivo versus el mundo virtual y digital.
			7. Seleccionar los lenguajes, soportes, softwares, calidades y cualidades más adecuados para producir obra digital.
			8. Generar obra a partir de un lenguaje propio e innovador.
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO	Lic. Comunicación y Cultura	Arte y Comunicación	La propuesta del curso consiste en identificar teórica y metodológicamente la dimensión estética de los fenómenos y prácticas artísticas plantea una nueva discusión sobre el papel del arte en el campo de lo social. Está propuesta visibiliza las relaciones entre lo comunicativo, lo estético, lo social-cultural y lo artístico.
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO	Lic. Arte y Patrimonio Cultural.	Toda la carrera esta enfocada al arte.	La licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural pretende que el estudiante conozca los procesos creativos y sus formas de exhibición y representación. Que desarrolle su percepción estética, sensibilidad y conciencia social para el impulso y gestión de las artes. Que adquiera conocimientos teóricos y prácticos para la defensa, preservación y difusión del patrimonio artístico y cultural.
UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN	Lic. Comunicación y Gestión para la cultura y el arte	La carrera se enfoca en la difusión del arte y la cultura	Aplicar las técnicas de la comunicación para gestionar la cultura y el arte.
UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN	Lic. Comunicación Visual	Comunicación del arte y la Cultura, Estética y las Nuevas tecnologías en el Arte	No específica
TECNOLÓGICO DE MONTERREY, CD DE MÉXICO	Lic. Ciencias de la Comunicación	Arte y Cultura Contemporanea	No específica
TECNOLÓGICO DE MONTERREY, CD DE MÉXICO	Lic. Periodismo y Medios de Información	Arte y Cultura Contemporanea	No específica

CENTRO DE CULTURA CASA LAMM	Lic. Historia del Arte	Toda la carrera esta enfocada al Arte y su historia.	calificados con los conocimientos, habilidades y destrezas que les permitan participar como investigadores y críticos del arte, capaces de apreciar y difundir el patrimonio cultural de la humanidad proyectando el ser y el hacer artístico de México.
CENTRO DE CULTURA CASA LAMM	Maestría en Arte Moderno y Contemporáneo	Toda la maestría esta enfocada en Arte.	en Historia del Arte moderno y contemporáneo a partir de la puesta en práctica de un plan de estudios que contemple materias en respuesta a las necesidades detectadas en el contexto nacional: promoción, mercado de arte, fundamentos teóricos del arte actual, nuevas propuestas del arte en la contemporaneidad, necesidad de aportar nuevas lecturas al período de la modernidad, entre otras.- Dotar al maestrante de un instrumental teórico y operativo que le permita ejercer en el campo de la docencia, la investigación, la promoción del arte moderno y contemporáneo, tanto a nivel nacional como internacional.- Preparar al maestrante como un profesional de la cultura que se distinga por su rigor científico y su preparación académica en actividades de necesidad socio-cultural tales como trabajo en museos, galerías, casas de cultura y otros espacios de promoción del arte.- Aportar una visión crítica del desarrollo del arte moderno y contemporáneo que le permita al maestrante asumir el rol del crítico que reclaman las necesidades actuales del país.
CENTRO DE CULTURA CASA LAMM	Maestría en Estudios de Museos y Gestión del arte.	Toda la maestría esta enfocada en Arte.	Contribuir en la formación de profesionales en Museos, Galerías, Centros culturales y en la Gestión del arte y la cultura en espacios alternativos

			<p>especialistas en Historia del Arte contemporáneo que puedan contribuir, con solidez científica y nivel de actualización, a satisfacer las necesidades del contexto artístico de nuestro país. - Formar Doctores en Historia del Arte con un aval académico que les permita integrarse al creciente y dinámico sistema de la cultura artística tanto en el país, como en el extranjero. - Estimular una formación interdisciplinaria, múltiple y sistémica. - Formar profesionales activos en el ámbito de la crítica de arte, que tanto precisa de especialistas del más alto nivel. - Proponer aportes a la historiografía del arte contemporáneo en México. - Conservar y difundir el patrimonio artístico nacional a partir de la labor de investigación. - Satisfacer las necesidades de renovación y actualización de conocimientos en el campo de la investigación, la crítica, el trabajo en instituciones culturales y centros de documentación. - Completar de forma sólida, coherente y sistemática, el programa de formación de historiadores del arte del Centro de Cultura "Casa Lamm" desde el nivel licenciatura, transitando por</p>
CENTRO DE CULTURA CASA LAMM	Doctorado en Historia del Arte	Todo el Doctorado esta enfocado al Arte	
UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA	Lic. Arte.	Toda la carrera esta enfocada al Arte.	Esta licenciatura tiene como meta formar profesionales que, a través de una sólida formación teórica, sean capaces de comprender el arte como fenómeno estético y expresión del ser humano, al estudiar su importancia y significado en las diferentes culturas y épocas.
UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA	Lic. Estudios y Gestión de la Cultura	Teorías del arte	No específica
UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL	Lic. En Comunicación	Semiótica y Estética de los mensajes	No específica
UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL	Posgrado en Comunicación Interpersonal	Estrategias de mensajes	No específica
CENTRO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN /CAMPUS PEDREGAL	Lic. En Comunicación	Semiótica (II y III), Comunicación audiovisual	No específica
CENTRO DE ARTE MEXICANO	Lic. en Arte Plásticas, Lic. en Historia del Arte	Arte en sus distintas etapas y semiótica	No específica
CENTRO DE ARTE MEXICANO	Maestría en Arte del siglo XX	Semiótica y cine, Arte en los medios, Arte en Asia, Fotografía en me	No específica
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (CU, CIENCIA POLÍTICAS)	Maestría en Comunicación	Comunicación y cultura	No específica
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (CU, CIENCIA POLÍTICAS)	Doctorado en Comunicación	No específica.	No específica
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	Maestría en Comunicación	Semiótica Aplicada, Medios y mensajes	No específica
UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN	Maestría en Comunicación	No específica.	No específica

ANEXO III. Licenciaturas y Posgrados relacionados con la Comunicación y el Arte.

UNIVERSIDAD	LICENCIATURA O POSGRADO
Universidad Autónoma Metropolitana <a href="http://www.uam.mx">www.uam.mx</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lic. en Ciencias de la comunicación</li> <li>• Lic. en Comunicación Social</li> </ul>
Universidad Nacional Autónoma de México <a href="http://www.unam.mx">www.unam.mx</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lic. en Ciencias de la Comunicación y Periodismo (FES Aragón)</li> <li>• Lic. en Ciencias de la Comunicación (FES Acatlán)</li> <li>• Maestría en Comunicación (CU)</li> <li>• Doctorado en Comunicación (CU)</li> </ul>
Universidad Autónoma de la Ciudad de México <a href="http://www.uacm.edu.mx">www.uacm.edu.mx</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lic. en Comunicación y Cultura</li> <li>• Lic. Arte y Patrimonio Cultural</li> </ul>
Universidad Iberoamericana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lic. en Comunicación</li> <li>• Maestría en Comunicación <a href="http://www.uia.mx">www.uia.mx</a></li> </ul>
Universidad de la Comunicación <a href="http://www.uc.edu.mx/home.html">www.uc.edu.mx/home.html</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lic. Gestión Cultural</li> <li>• Lic. Comunicación Visual</li> <li>• Maestría en Comunicación</li> </ul>
Tecnológico de Monterrey <a href="http://www.itesm.mx">www.itesm.mx</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lic. en Ciencias de la Comunicación</li> <li>• Lic. en Periodismo y medios de información</li> </ul>
Casa Lamm <a href="http://www.casalamm.com.mx">www.casalamm.com.mx</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lic. en Historia del Arte</li> <li>• Maestría en Arte Moderno y</li> </ul>

	<p>contemporáneo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maestría en Estudios de Museos y Gestión Cultural</li> </ul>
<p>Universidad del Claustro de Sor Juana <a href="http://www.ucsj.edu.mx/investigacion/maestri">http://www.ucsj.edu.mx/investigacion/maestri</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licenciatura en Arte</li> </ul>
<p>Universidad Intercontinental <a href="http://www.uic.edu.mx">www.uic.edu.mx</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lic. En Comunicación</li> <li>• Posgrado en Comunicación Interpersonal</li> </ul>
<p>Centro de estudios en Ciencias de la Comunicación (plantel Pedregal)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lic. en Comunicación <a href="http://www.uic.edu.mx">www.uic.edu.mx</a></li> </ul>
<p>Centro de Arte Mexicano <a href="http://www.educaedu.com.mx/centros/centro-de-arte-mexicano-uni1360">www.educaedu.com.mx/centros/centro-de-arte-mexicano-uni1360</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lic. en Artes Plásticas</li> <li>• Lic. en Historia del Arte</li> <li>• Maestría en Arte del siglo XX</li> </ul>

ANEXO IV

**FICHAS BIBLIOGRÁFICAS DE DOCUMENTOS ACERCA DE ARTEY DISITNTAS DISCIPLINAS:  
COMUNICACIÓN, FOTOGRAFÍA, LITERATURA, PLÁSTICA Y CINE**

FUENTE: CC-DOC Documentación en Ciencias de la Comunicación ITESO, UNIVERSIDAD JESUITA DE GUADALAJARA

FECHA DE COSULTA: [www.ccdoc.iteso.mx](http://www.ccdoc.iteso.mx) 23-SEPTIEMBRE 2009 Y 01-NOVIEMBRE 2009

Titulo y autor	Referencia
<p><b>Título: "Arte, tecnología y sociedad. Transformación tecnológica y nueva sensibilidad".</b></p>	<p>El tema de este artículo es la relación arte-tecnología-sociedad. Los apartados expuestos son: la comprensión de las tecnologías informativas en América Latina, arte y tecnología, los artistas, el científico, la transparencia de las imágenes, el relato de las imágenes, mirar el video, el video en el centro de la investigación, el video indígena, y de la informatización de la sociedad a la socialización de las tecnologías.</p>
<p><b>Título: "¿Arte de masas o arte popular?"</b> <b>Autor: GARCÍA CANCLINI Néstor</b></p>	<p>Este ensayo parte de que lo popular no puede determinarse sólo por la extracción social del emisor, por el contenido del mensaje o por la masividad de los receptores. Un arte genuinamente popular debe serlo en los tres momentos del proceso comunicacional. De ahí establece una relación entre los condicionamientos económicos y socioculturales y la elaboración estética innovadora, el trabajo específico sobre los materiales y las formas, que distingue a la producción artística.</p>

<p><b>Título: "La dimensión comunicativa del arte. Apuntes para un estado de la cuestión"</b></p> <p><b>Autor: ROMEU ALDAYA Vivian</b></p>	<p>Este texto es un intento por mostrar algunos de los trayectos convergentes entre el arte y la comunicación. El rastreo centra su atención en los nodos conceptuales que marcan un cambio en la manera de entender los vínculos entre ambos campos, y con ello pretende una caracterización de la red conceptual en la que desemboca el panorama de las relaciones entre el campo del arte y el campo de la comunicación, a partir de lo que hemos determinado como dimensión comunicativa del arte.</p>
<p><b>Título: "Arte y comunicación: apuntes para una reflexión sobre la comunicación artística"</b></p> <p><b>Autor: ROMEU ALDAYA Vivian</b></p>	<p>El presente trabajo pretende indagar en el estatuto comunicativo del arte con el objeto de generar reflexiones que puedan favorecer la comprensión de este fenómeno.</p>
<p><b>Título: "Fotografía y símbolos de identidad nacional".</b></p> <p><b>Autor : PAOLI BOLIO José Antonio</b></p>	<p>¿Qué nos muestra realmente una reproducción fotográfica? ¿Un mito? ¿Una realidad? En ambos casos la fotografía, ese arte del ilusionismo, conlleva una gran responsabilidad ante la historia y el espectador. El autor nos habla de todo esto al hacer el análisis de cómo percibimos los elementos formales de una imagen fotográfica en concreto.</p>
<p><b>Título: "La fotografía: imagen de la realidad o una manera de ver".</b></p> <p><b>Autor : BLANCO Lázaro</b></p>	<p>El argumento principal de este artículo establece que existen dos elementos que permiten valorar a la fotografía como una interpretación humana del mundo: la relación entre la cámara y el objeto fotografiado y la decisión subjetiva del fotógrafo para captar los eventos. La fotografía significa un trozo del continuum espacio-tiempo, imposible de ser captado por una pintura.</p>
<p><b>Título: "El arte como objeto cultural elitista. Apuntes</b></p>	<p>Partiendo del modelo de la comunicación artística propuesto</p>

<p>para una reflexión sobre las gramáticas de recepción estéticas y los procesos de interacción humana y social que se desprenden a partir de ellas"</p> <p><b>Autor:</b> ROMEU ALDAYA Vivian</p>	<p>por Nicole Everaert, este trabajo se ocupará de problematizar la incidencia negativa que tienen las gramáticas de recepción mediáticas en otros procesos de recepción, en particular los referentes a la comunicación artística, con el objetivo de proponer a esta última como una herramienta concreta para la solución de los conflictos de interacción humana y social.</p>
<p><b>Título:</b> "La fotografía: imagen de la realidad o una manera de ver".</p> <p><b>Autor :</b> BLANCO Lázaro</p>	<p>El argumento principal de este artículo establece que existen dos elementos que permiten valorar a la fotografía como una interpretación humana del mundo: la relación entre la cámara y el objeto fotografiado y la decisión subjetiva del fotógrafo para captar los eventos. La fotografía significa un trozo del continuum espacio-tiempo, imposible de ser captado por una pintura.</p>
<p><b>Título:</b> "El origen de la fotografía en México".</p> <p><b>Autor :</b> HERNÁNDEZ Manuel de Jesús</p>	<p>Reporte de una investigación histórica que, a través de la hemerografía, rastrea los orígenes de la fotografía en México, que se remontan a experimentos en Chiapas en 1805. Relata el proceso de implantación de los daguerrotipos, entre 1839 y 1840.</p>
<p><b>Título:</b> "Forma e imagen en la creación cinematográfica".</p> <p><b>Autor :</b> LORENZANO Luis</p>	<p>Desde el punto de vista del autor la enseñanza no puede ser descontextualizada de las condiciones de emergencia del lenguaje cinematográfico. La creación cinematográfica sostiene el autor, es el resultado de la convergencia de múltiples lenguajes, que van desde las plástica y la fotografía hasta las distintas vertientes de la literatura oral y escrita, por ello resulta necesario plantearse algunas preguntas centrales: ¿cuál es la especificidad de la creación cinematográfica en relación con la narrativa o la plástica como hechos de escritura e iconicidad?</p>

	¿Cuáles serían las zonas de convergencia y divergencia entre narración, imagen plástica e imagen cinematográfica?
<p><b>Título:</b> Miradas entrevistas. Aproximación a la cultura, comunicación y fotografía huichola.</p> <p><b>Autor :</b> CORONA BERKIN Sarah</p>	Comprender las formas de comunicación visual en una era donde imperan las imágenes electrónicas y mecánicas, aunado a un sueño nómada adolescente, fue quizá lo que llevó a la autora a la Sierra Madre Occidental en busca de sujetos que, en comparación con el "extremo occidente", no tuvieran la experiencia cotidiana de la imagen fotográfica, televisiva ni cinematográfica.
<p><b>Título :</b> Elementos del discurso cinematográfico</p> <p><b>Autor :</b> ZAVALA Lauro</p>	Este es un libro de texto, preparado por el autor para el módulo "Cinematografía y Procesos Culturales" de la licenciatura en Comunicación Social de la UAM Xochimilco. Este volumen contiene también una guía para el análisis cinematográfico, así como diversas guías para el análisis de la fotografía, el diseño gráfico, la narrativa literaria y la intertextualidad.
<p><b>Título :</b> "El dispositivo poético: un Cuerpo-sin-Órganos"</p> <p><b>Autor :</b> ANDIÓN GAMBOA Eduardo</p>	Se trata en este ensayo de operar un gozne entre el discurso del arte sobre la práctica creativa referida a la originalidad y la singularidad y la práctica de la comunicación dependiente del sentido y la cultura común. El abordaje se realiza desplazándose fuera de los marcos que piensan al arte y la creación como originados solamente desde una subjetividad personalizada y demasiado significada en lo humano. Y abandonar también la concepción corriente de la comunicación sólo como un intercambio masificado del sentido común.
<p><b>Título:</b> "Cinestesia poética".</p>	Considerando el arte como comunicación, y dentro de la función estética de ésta, se reconoce la polisemia: la palabra no solamente dice lo que la palabra misma quiere decir, sino

<p>Autor : GONZÁLEZ LARA Georgina</p>	<p>que hay una enorme libertad del artista y del recreador en el manejo del signo gráfico, que les permite significar ese signo de acuerdo a su contexto y así comprender la obra en su muy sui generis estructura total. En poesía, el sentido es inseparable de la palabra, es palabra.</p>
<p>Título : Cultura y comunicación Autor : PRIETO Francisco</p>	<p>Este volumen se integra por cuatro ensayos que pretenden establecer las relaciones entre cultura, literatura popular y poder, y muestra cómo éste se manifiesta en las relaciones humanas y condiciona el proceso de comunicación.</p>
<p>Título : "La comunicación de la utopía, perspectiva filosófica militante" Autor : GOUTMAN BENDER Ana</p>	<p>La autora sostiene que la utopía es un asunto de la estética porque contribuye a la ruptura con lo sabido, lo cotidiano, la monotonía, lo previsto, lo probable, la lógica de los límites, lo predecible, dictados por el sentido común. Pero además, la utopía recupera la propuesta de una perspectiva filosófica militante como estímulo ideal de la lucha. Sin pelea no hay utopía, y vale cambiar el orden: sin utopía no hay lucha.</p>
<p>Título: Artistas plásticos en Guadalajara: acercamiento a sus representaciones y el sentido de su práctica. Autor : MARTÍNEZ VIDEGARAY Claudia</p>	<p>Este texto busca, desde la teoría de las representaciones sociales, abordar a los artistas plásticos de Guadalajara. La autora, mediante la entrevista, busca en el discurso de artistas consagrados y emergentes su concepción del arte, de los artistas, del campo y del arte.</p>
<p>Título: "Códigos icónicos del arte 'popular' y la pintura mexicana". Autor : CIPER Gerardo</p>	<p>Resumen: Pese a la destrucción, sobre todo de escultura y arquitectura; pese al acoso y ataque contra los tlamatimime, "los que saben cosas"; la conquista, y luego la colonia, no lograron desterrar del pueblo de México las dos cualidades fundamentales del artista náhuatl: "ser dueño de un rostro y un</p>

	corazón" y "humanizar el querer de la gente".
<p><b>Título:</b> Semántica de las imágenes: figuración, fantasía e iconicidad.</p> <p><b>Autor:</b> LIZARAZO ARIAS Diego (Coord.)</p>	<p>El tema de este libro colectivo es el del icono y de la iconocidad; de la imaginación y de la fantasía; de la mirada y la estética. Dichos temas son abordados desde la semiótica, la filosofía y por momentos hasta desde la psicología. El texto es una propuesta por abrir nuevos caminos en la investigación, significación y apreciación del signo y de la experiencia estética.</p>
<p><b>Título :</b> "Teatro y comunicación: comunión de subjetividades en el arte escénico"</p> <p><b>Autor :</b> CASTILLO ROCHA Carmen</p>	<p>La experiencia estética es expuesta como un vínculo profundo entre subjetividades que vista desde el teatro es un vínculo directo entre personas. El análisis expone distintas corrientes que exploran este vínculo desde el lenguaje, la antropología, la teoría crítica y la posmodernidad.</p>
<p><b>Titular :</b> Synthetic media and modern painting: A case study in the sociology of innovation</p> <p><b>Autor :</b> MARONTATE Janet Lee Ann</p>	<p>Esta tesis cuestiona los supuestos convencionales sobre lo que es hacer arte, al enfocar las relaciones, anteriormente invisibles en los estudios sociológicos y de historia del arte: contactos entre los artistas, pintores, curadores, químicos y otros expertos en asuntos técnicos. El propósito es estimular la reflexión sobre los participantes en las "áreas de servicio del arte" y así comprender mejor sus relaciones mutuamente constitutivas con los fenómenos artísticos que contribuyen a producir y preservar.</p>

AMIC (Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, A.C.)

[http://amicmexico.org/component/option,com\\_sobi2/sobi2Task,sobi2Details/catid,0/sobi2Id,16/lte\\_mid,9999/](http://amicmexico.org/component/option,com_sobi2/sobi2Task,sobi2Details/catid,0/sobi2Id,16/lte_mid,9999/)

Fecha de consulta: 20 y 30 noviembre 2009

<p>Libro Colectivo AMICC 2005</p>	<p>Se encontraron <b>28 artículos, de los cuales, 2 hablan</b> acerca o se asemejan a los temas de Arte y comunicación</p>
<p>Libro Colectivo AMIC 2006</p> <p>Comunicación para el Desarrollo en México - Libro Colectivo AMIC 2006</p>	<p>Este es el 4° libro colectivo de la AMIC que reúne <b>15 colaboraciones que abordan el tema de la comunicación para el desarrollo</b>, parte de la conferencia inaugural de Antonio Pasquali "¿Podemos mejorar la investigación en comunicaciones orientada a la acción?", a partir de la misma las reflexiones sobre la importancia y el peso que la comunicación tiene para el desarrollo de México y de América Latina son presentados desde distintas perspectivas y enfoques que parten desde la política y la economía hasta llegar al nivel del sujeto y los problemas de la vida diaria.</p>
<p>Libro Colectivo AMIC 2007</p> <p>Las Claves necesarias de una Comunicación para la Democracia.</p>	<p>Se encontraron <b>15 colaboraciones que hablan de comunicación para la democracia</b>. La democracia en sí misma, representa la existencia de un sistema complejo que vive de pluralidades, competencias y antagonismos, de un sistema que garantiza la igualdad en el acceso a la justicia, la competencia abierta e informada, la elección libre y periódica, la formación de una cultura ciudadana, la vigencia de la voluntad de las mayorías y el respeto a los derechos de las personas, entre los cuales la comunicación figura como uno de los derechos públicos esenciales.</p>
	<p>Comunicar es compartir. Comunicación e Interdisciplina es el Libro Colectivo de la Asociación Mexicana de Investigadores de</p>

Libro Colectivo 2008

Comunicación Interdisciplinaria

la Comunicación que en su edición 2008 agrupa **21 trabajos de 23 investigadores**, quienes a través de estas páginas comparten con colegas investigadores y estudiosos de la comunicación sus descubrimientos, reflexiones y aportaciones fruto de las líneas de generación y aplicación del conocimiento que practican.

Comunicación e interdisciplina es una edición producto de la colaboración institucional entre la Universidad Autónoma de Nuevo León y la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación para difundir entre académicos, investigadores, estudiantes y comunidad en general las aportaciones de quienes, desde la comunicación, **buscan y convocan a la reflexión en torno a las problemáticas de las emergentes sociedades de la información y del conocimiento en el entorno global.**

**Anuarios XIV y XV del CONEICC**

**(Comunicación del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación)**

**Fecha de consulta: 20 y 30 de noviembre 2009**

<b>Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC : XIV</b>	Publicación de periodicidad anual que presenta el quehacer investigativo que se desarrolla en el ámbito de las ciencias de la comunicación en México; en sus páginas, queda registrada la orientación temática y metodológica que anima la producción académica de esta área de estudio en el país.  Artículos Encontrados: 22 de los cuales 2 son tesis y 5 artículos están enfocados al arte y comunicación.
<b>Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC XV</b>	Publicación de periodicidad anual que presenta el quehacer investigativo que se desarrolla en el ámbito de las ciencias de la comunicación en México; en sus páginas, queda registrada la orientación temática y metodológica que anima la producción académica de esta área de estudio en el país.  Artículos Encontrados: 15 de los cuales 4 son tesis y sólo 2 tiene que ver con el quehacer del arte y comunicación.

ANEXO V. *Revistas Científicas en línea respaldadas por diferentes instituciones*

TÍTULO DE LA REVISTA (Enlace)	INSTITUCIÓN (ES)	OBSERVACIONES
<u>Acción Educativa</u> Revista Electrónica Cuatrimestral del Centro de Investigaciones y Servicios Educativos.	Universidad Autónoma de Sinaloa Año 2000.	Artículos completos
<u>Actualidades Arqueológicas</u>	Escuela Nacional de Antropología e Historia, Universidad de las Américas, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Veracruzana, Universidad de Yucatán y la Universidad Autónoma de Zacatecas Año de publicación 2000	
<u>Agrociencia</u>	Colegio de Postgraduados No indica Año de publicación	Artículos de texto completo en formato .PDF
<u>Archives of Medical Research</u>	IMSS-ELSEVIER Science Año 2000.	Artículos de texto completo en .PDF
<u>ARGOS</u>  Revista de Literatura	Universidad de Guadalajara  Año 2001	
<u>Avances en Nutrición Acuícola</u>	Universidad Autónoma de Nuevo León	

	No especifica año de publicación.	
<u>Avance y Perspectiva</u>	IPN Instituto Politécnico Nacional Año 202.	
<u>Botánica</u> Anales del Instituto de Biología	UNAM: Instituto de Biología No especifica año de publicación.	Artículos de texto completo
<u>Caja Negra</u> Revistad de Ciencias Políticas y Humanidades	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  Año 2004	
<u>Ciencia UANL</u> Revista de divulgación científica y tecnológica	Universidad Autónoma de Nuevo León  Año 2002	
<u>Conciencia</u> Revista de expresión de los estudiantes de historia y Ciencias Sociales	Universidad Autónoma de Aguascalientes Año 2004	Artículos completos
<u>Contáctanos</u>	Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa Año 2005	
<u>Convergencia</u> Revista de Ciencias Sociales	Universidad Autónoma del Estado de México Año desde 1993 impresa y en línea 2000	Artículos completos en .PDF
<u>Cultura Científica y Tecnológica</u> Revista de Ciencia y Tecnología	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez No especifica año de publicación.	Artículos de texto completos en formato PDF.

<p><u>Discurso</u> Comprende como materia la reconfiguración, por obra de la palabra, del entorno social del habla.</p>	<p>Universidad Nacional Autónoma de México. Año 2000.</p>	<p>Abstractos de cada artículo publicado.</p>
<p><u>Elementos</u> Revista trimestral de ciencia y cultura</p>	<p>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla Año 2003.</p>	<p>Artículos completos en formato PDF</p>
<p><u>En contacto</u> Revista electrónica del centro de cómputo universitario</p>	<p>Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo  No especifica año de publicación.</p>	
<p><u>Espacios Públicos</u> Revista de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública</p>	<p>Universidad Autónoma del Estado de México  Año 2001.</p>	
<p><u>Espiral</u> Estudios sobre estado y sociedad</p>	<p>Universidad de Guadalajara: División de Estudios de Estado y Sociedad Año 2008</p>	<p>Abstractos de cada artículo publicado.</p>
<p><u>Estudios de Asia y África</u>  Revista del C.E.A.A.</p>	<p>El Colegio de México  Año 2003</p>	<p>Índice del contenido de cada número de la revista.</p>
<p><u>Estudios Demográficos y Urbanos</u>  Revista cuatrimestral especializada en el análisis y reflexión sobre temas poblacionales, urbanos y</p>	<p>El Colegio de México  Año 2003</p>	<p>Abstractos en inglés y español de cada artículo publicado.</p>

ambientales, desde la perspectiva de las ciencias sociales.		
<u>Estudios Económicos</u>  Revista del CEE	El Colegio de México  Año 2000	Formato .PDF
<u>Estudios Sociológicos</u>  Pretende ser un lugar de encuentro de los esfuerzos que se realizan en México y en otros contextos latinoamericanos por crear una sociología específicamente dedicada al análisis de los problemas de estas regiones del mundo.	El Colegio de México  Año 2003	Abstractos en inglés y español de cada artículo publicado.
<u>Eureka</u>  Revista de la Licenciatura en Matemáticas Aplicadas	Universidad Autónoma de Querétaro  Año 1997	
<u>Fes-Cuautitlán</u>	Universidad Nacional Autónoma de México No especifica	Artículos de texto completo en formato .PDF
<u>Foro Internacional</u> Ofrece artículos analíticos y ensayos académicos de	El Colegio de México Año 1998	Resúmenes de los artículos.

especialistas nacionales y extranjeros, sobre los temas referidos a política interna de México y de otros países, relaciones internacionales, administración y políticas públicas.		Publicación trimestral.
<u>Gaceta de Biomédicas</u>	Universidad Nacional Autónoma de México No especifica año de publicación.	<i>(Servicio suspendido hasta nuevo aviso)</i>
<u>Gaceta UNAM</u>	Universidad Nacional Autónoma de México No especifica año de publicación en línea.	
<u>Geofísica Internacional</u>	UNAM: Instituto de Geofísica No especifica en línea.	Artículos de texto completo
<u>Historia Mexicana</u> Es una de las principales revistas de historia en México, así por lo que toca a su antigüedad, como en lo referente a su importancia académica.	El Colegio de México No especifica.	Índice del contenido de cada número de la revista. Revista fundada en 1951.
<u>Ingenierías</u>  Revista de la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica	Universidad Autónoma de Nuevo León  No especifica año de publicación en línea	
<u>Investigaciones Geográficas</u> Boletín del Instituto de Geografía	UNAM: Instituto de Geografía No especifica año de publicación en línea.	Artículos resumidos
<u>La Formación del Historiador</u>  Revista de historia y ciencias sociales	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	

<u>La Lámpara de Diógenes</u>	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	
Revista de Filosofía	Año 2006.	
<u>La Misión</u>	Universidad Autónoma de Querétaro	
Revista de la Facultad de Psicología	Año 2007	
<u>LATINDEX</u>	Universidad Nacional Autónoma de México	
Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.		
<u>Medicina Universitaria</u>	Universidad Autónoma de Nuevo León	
Medicina	No específica año de publicación.	
<u>Ministerio de Salud</u>	Universidad de Morelos	
Salud	Año 2003	
<u>MORFISMOS</u>	IPN Instituto Politécnico Nacional	
Revista de los estudiantes del Departamento de Matemáticas	Año 2001	
<u>Nueva Revista de Filología Hispánica</u>	El Colegio de México	<i>(Servicio suspendido hasta nuevo aviso)</i>
Presenta artículos, notas, reseñas y bibliografía sobre lingüística hispánica, literatura española e	Año 2000	

hispanoamericana, y teoría lingüística y literaria.		
<u>Pistzaya</u>  Crítica	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla Año 2003	
<u>Reforma</u>  Difusión científica y cultural	Universidad Autónoma de Nuevo León  Año 2007	
<u>RESPYN</u>  Revista salud pública y nutrición	Universidad Autónoma de Nuevo León  Año 2007	
<u>Relaciones</u> Estudios de Historia y Sociedad	El Colegio de Michoacán No especifica año de publicación	Contiene reseñas de los artículos
<u>Revista Digital Universitaria</u> El quehacer universitario en línea	Universidad Nacional Autónoma de México Año 2004.	
<u>Revista Mexicana de Ingeniería Biomédica</u>	Sociedad Mexicana de Ingeniería Biomédica No especifica año de publicación en línea.	Artículos de texto completo en formato .PDF
<u>Revista Mexicana de Sociología</u> Fundada en 1939, es la publicación periódica más antigua en Ciencias Sociales de México y América Latina.	Universidad Nacional Autónoma de México No especifica año de publicación en línea.	Abstractos en inglés y español de cada artículo publicado.

<u>Salud Pública de México</u>	Instituto Nacional de Salud Pública Año 2006	Artículos completos en .PDF
<u>Síntesis Informativa</u>	Universidad Nacional Autónoma de México No abre la página	<i>(Servicio suspendido hasta nuevo aviso)</i>
<u>Synthesis</u> Revista de la Universidad Autónoma de Chihuahua	Universidad Autónoma de Chihuahua No especifica año de publicación en línea	
<u>Trayectorias</u> Revista de Ciencias Sociales	Universidad Autónoma de Nuevo León Año 2002	
<u>Universidad de México</u>	Universidad Nacional Autónoma de México No especifica año de publicación en línea	<i>(Servicio suspendido hasta nuevo aviso)</i>
<u>VOCES</u> Revista de la Escuela de Bachilleres	Universidad Autónoma de Querétaro Año 2004	
<u>Xixim</u> Revista Electrónica de Didáctica de las Matemáticas Departamento de matemáticas de la UAQ	Universidad Autónoma de Querétaro Año 2003	Artículos de texto completo en formato .PDF

ANEXO VI. Áreas y temas de publicaciones en línea e impresas.

<p><b>ARTES Y HUMANIDADES</b></p>	<p>Arte ( 195 Publicaciones )          Artes plásticas ( 35 Publicaciones )          Bellas artes ( 145 Publicaciones )          Cine ( 35 Publicaciones )          Cultura ( 260 Publicaciones )          Danza ( 4 Publicaciones )          Diseño (51 publicaciones)          Ética ( 45 Publicaciones )          Filología Filosofía ( 505 Publicaciones )          Fotografía ( 11 Publicaciones )          Historia del arte ( 47 Publicaciones )          Humanidades ( 280 Publicaciones )          Lingüística ( 451 Publicaciones )          Literatura ( 618 Publicaciones )          Música ( 91 Publicaciones )          Pintura ( 8 Publicaciones )          Teatro ( 41 Publicaciones ( 28 Publicaciones )</p>
---------------------------------------	---

<p><b>CIENCIAS AGRICOLAS</b></p>	<p>Agronomía ( 758 Publicaciones )            Edafología ( 23 Publicaciones )            Ganadería ( 108 Publicaciones )            Pesca ( 107 Publicaciones )            Silvicultura ( 92 Publicaciones )            Veterinaria ( 168 Publicaciones )            Zootecnia ( 55 Publicaciones )</p>
--------------------------------------	---

<p><b>CIENCIAS DE LA INGENIERIA</b></p>	<p>Arquitectura ( 207 Publicaciones )            Industria ( 32 Publicaciones )            Ingeniería aeronáutica ( 6 Publicaciones )            Ingeniería civil ( 98 Publicaciones )            Ingeniería de comunicaciones, electrónica y control ( 31 Publicaciones )            Ingeniería de instrumentos ( 7 Publicaciones )            Ingeniería de materiales ( 36 Publicaciones )            Ingeniería de transportes ( 19 Publicaciones )            Ingeniería eléctrica ( 53 Publicaciones )            Ingeniería hidráulica ( 23 Publicaciones )            Ingeniería industrial ( 74 Publicaciones )</p>
---	--

	<p>Ingeniería marina y portuaria ( 23 Publicaciones )</p> <p>Ingeniería mecánica ( 43 Publicaciones )</p> <p>Ingeniería minera ( 62 Publicaciones )</p> <p>Ingeniería nuclear ( 15 Publicaciones )</p> <p>Ingeniería petrolera ( 19 Publicaciones )</p> <p>Ingeniería química ( 51 Publicaciones )</p> <p>Ingeniería sanitaria ( 23 Publicaciones )</p> <p>Ingeniería textil ( 12 Publicaciones )</p> <p>Inteligencia artificial-robótica ( 9 Publicaciones )</p> <p>Metalurgia ( 22 Publicaciones )</p> <p>Tecnología ( 317 Publicaciones )</p> <p>Tecnología de alimentos ( 99 Publicaciones )</p> <p>Telecomunicaciones ( 19 Publicaciones )</p> <p>Urbanismo ( 116 Publicaciones )</p>
--	--

<p><b>CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES</b></p>	<p>Astronomía ( 32 Publicaciones )</p> <p>Biofísica ( 7 Publicaciones )</p> <p>Biología ( 402 Publicaciones )</p> <p>Bioquímica ( 42 Publicaciones )</p> <p>Biotecnología ( 41 Publicaciones )</p> <p>Botánica ( 185 Publicaciones )</p> <p>Cartografía ( 15 Publicaciones )</p>
--	--

<p><b>CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES</b></p>	<p>Ciencia ( 250 Publicaciones )            Ciencias atmosféricas ( 44 Publicaciones )            Ciencias de la tierra ( 85 Publicaciones )            Ciencia y Tecnología ( 35 Publicaciones )            Computación ( 124 Publicaciones )            Ecología ( 245 Publicaciones )            Energía ( 32 Publicaciones )            Física ( 102 Publicaciones )            Geodesia ( 13 Publicaciones )            Geofísica ( 39 Publicaciones )            Geología ( 209 Publicaciones )            Geoquímica ( 5 Publicaciones )            Ictiología ( 10 Publicaciones )            Matemáticas ( 186 Publicaciones )            Oceanografía ( 103 Publicaciones )            Paleontología ( 42 Publicaciones )            Química ( 129 Publicaciones )            Recursos naturales no renovables ( 39 Publicaciones )            Zoología ( 189 Publicaciones )</p>
--	---

<p><b>CIENCIAS MEDICAS</b></p>	<p>Anatomía ( 19 Publicaciones )  Anestesiología ( 27 Publicaciones )  Cardiología ( 89 Publicaciones )  Cirugía ( 125 Publicaciones )  Dermatología ( 40 Publicaciones )  Endocrinología y nutriología ( 64 Publicaciones )  Enfermería ( 106 Publicaciones )  Epidemiología ( 51 Publicaciones )  Farmacia ( 112 Publicaciones )  Farmacología ( 100 Publicaciones )  Fisiología ( 23 Publicaciones )  Gastroenterología ( 39 Publicaciones )  Genética ( 20 Publicaciones )  Geriatría ( 20 Publicaciones )  Ginecología y obstetricia ( 78 Publicaciones )  Infectología ( 20 Publicaciones )  Ingeniería biomédica ( 6 Publicaciones )  Inmunología ( 43 Publicaciones )  Medicina ( 1654 Publicaciones )  Medicina legal ( 23 Publicaciones )  Microbiología ( 49 Publicaciones )  Nefrología ( 31 Publicaciones )  Neumología ( 39 Publicaciones )</p>
--------------------------------	---

	<p>Neurología ( 97 Publicaciones )</p> <p>Odontología ( 275 Publicaciones )</p> <p>Oftalmología ( 52 Publicaciones )</p> <p>Oncología ( 47 Publicaciones )</p> <p>Otorrinolaringología ( 34 Publicaciones )</p> <p>Parasitología ( 22 Publicaciones )</p> <p>Pediatría ( 119 Publicaciones )</p> <p>Psiquiatría ( 164 Publicaciones )</p> <p>Reumatología ( 22 Publicaciones )</p> <p>Salud pública ( 277 Publicaciones )</p> <p>Terapéutica y rehabilitación ( 53 Publicaciones )</p> <p>Toxicología ( 30 Publicaciones )</p> <p>Traumatología y ortopedia ( 52 Publicaciones )</p>
--	--

<p><b>CIENCIAS SOCIALES</b></p>	<p>Administración ( 310 Publicaciones )</p> <p>Antropología ( 304 Publicaciones )</p> <p>Arqueología ( 231 Publicaciones )</p> <p>Bibliografías ( 37 Publicaciones )</p> <p>Bibliotecología ( 136 Publicaciones )</p> <p>Ciencia política y administración pública ( 423 Publicaciones )</p> <p>Ciencias de la comunicación ( 193 Publicaciones )</p>
---------------------------------	---

<p><b>CIENCIAS SOCIALES</b></p>	<p>Ciencias de la información ( 121 Publicaciones )</p> <p>Ciencias sociales y humanidades ( 572 Publicaciones )</p> <p>Ciencias y Técnicas historiográficas ( 2 Publicaciones )</p> <p>    Contabilidad ( 99 Publicaciones )</p> <p>    Criminología ( 19 Publicaciones )</p> <p>Defensa y seguridad ( 38 Publicaciones )</p> <p>    Demografía ( 55 Publicaciones )</p> <p>    Deportes ( 122 Publicaciones )</p> <p>    Derecho agrario ( 12 Publicaciones )</p> <p>    Derecho civil ( 66 Publicaciones )</p> <p>    Derecho comparado ( 19 Publicaciones )</p> <p>    Derecho fiscal ( 22 Publicaciones )</p> <p>    Derecho internacional ( 39 Publicaciones )</p> <p>    Derecho laboral ( 41 Publicaciones )</p> <p>    Derecho marítimo ( 4 Publicaciones )</p> <p>    Derecho mercantil ( 27 Publicaciones )</p> <p>    Derecho público ( 69 Publicaciones )</p> <p>    Derecho penal ( 61 Publicaciones )</p> <p>    Derecho procesal ( 33 Publicaciones )</p> <p>Derecho y jurisprudencia ( 719 Publicaciones )</p> <p>    Desarrollo económico ( 70 Publicaciones )</p> <p>    Economía ( 905 Publicaciones )</p> <p>    Economía agrícola ( 71 Publicaciones )</p>
---------------------------------	--

	<p>Economía de la empresa ( 86 Publicaciones )</p> <p>Economía internacional ( 48 Publicaciones )</p> <p>    Econometría ( 14 Publicaciones )</p> <p>    Educación ( 1095 Publicaciones )</p> <p>Educación media o secundaria ( 7 Publicaciones )</p> <p>    Educación preescolar ( 1 Publicaciones )</p> <p>    Educación primaria ( 4 Publicaciones )</p> <p>    Educación superior ( 42 Publicaciones )</p> <p>    Epigrafía ( 0 Publicaciones )</p> <p>    Estadística ( 129 Publicaciones )</p> <p>    Estudios de género ( 10 Publicaciones )</p> <p>Estudios latinoamericanos ( 135 Publicaciones )</p> <p>    Estudios locales ( 167 Publicaciones )</p> <p>    Etnología ( 63 Publicaciones )</p> <p>    Finanzas ( 89 Publicaciones )</p> <p>    Genealogía ( 1 Publicaciones )</p> <p>    Geografía ( 279 Publicaciones )</p> <p>    Hacienda pública ( 19 Publicaciones )</p> <p>    Heráldica ( 3 Publicaciones )</p> <p>    Historia ( 834 Publicaciones )</p> <p>Historia de la ciencia ( 58 Publicaciones )</p> <p>    Museología ( 26 Publicaciones )</p> <p>    Numismática ( 0 Publicaciones )</p>
--	---

	<p>Paleografía ( 0 Publicaciones )</p> <p>Pedagogía ( 157 Publicaciones )</p> <p>Planeación económica ( 7 Publicaciones )</p> <p>Planeamiento científico y tecnológico ( 20 Publicaciones )</p> <p>Planificación del desarrollo ( 10 Publicaciones )</p> <p>Planificación educativa ( 16 Publicaciones )</p> <p>Planificación urbana ( 9 Publicaciones )</p> <p>Prehistoria ( 45 Publicaciones )</p> <p>Psicología ( 621 Publicaciones )</p> <p>Relaciones internacionales ( 128 Publicaciones )</p> <p>Religión ( 157 Publicaciones )</p> <p>Sociología ( 506 Publicaciones )</p> <p>Tecnología educativa ( 17 Publicaciones )</p> <p>Televisión ( 2 Publicaciones )</p> <p>Trabajo social ( 60 Publicaciones )</p> <p>Turismo ( 59 Publicaciones )</p>
--	--

<b>MULTIDISCIPLINARIAS</b>	Multidisciplinarias (683 Publicaciones)
----------------------------	---

**REVISTAS IMPRESAS Y ELECTRÓNICAS**



ANEXO VII

MATERIA / ÁREA CONOCIMIENTO	TEMA	NÚMERO DE ARTÍCULOS
CIENCIAS AGRICOLAS	Agricultura técnica en México	8 números
	Agrociencia	6 números
CIENCIAS BIOLOGICAS	Revista internacional de contaminación ambiental	9 números
	Revista mexicana de biodiversidad	9 números
	Veterinaria México	4 números
CIENCIAS DE LA SALUD	Archivos de cardiología de México	20 números
	Archivos de neurociencias (México, D.F.)	8 números
	Boletín médico del Hospital Infantil de México	16 números
	Gaceta médica de México	16 números
	Perinatología y reproducción humana	9 número

	Revista de investigación clínica	15 números
	Revista del Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias	13 números
	Salud Pública de México	69 números
<b>CIENCIAS</b>	Andamios	14 números
<b>SOCIALES</b>	Argumentos (México, D.F.)	9 números
<b>APLICADAS</b>	Estudios sociales (Hermosillo, Son	5 números
	Frontera norte)	1 número
	Perfiles educativos	17 números
	Perfiles latinoamericanos	1 número
	Política y cultura	10 números
	Revista latinoamericana de investigación en matemática educativa	10 números
	Revista mexicana de sociología	3 números
	Argumentos (México, D.F.)	9 números
	Boletín mexicano de derecho comparado	4 números
	Contaduría y administración	

<b>HUMANIDADES</b>	Crítica (México, D.F.)	8 números
	Cuestiones constitucionales	4 números
	Diánoia	2 números
	Latinoamérica. Revista de estudios Latinoamericanos	1 número
	Migraciones internacionales	2 números
	Región y sociedad	1 números
		8 números

**ANEXO VIII**

**ESTADO DE LA CUESTIÓN**

**INVESTIGADORES ACADÉMICOS DEL ARTE Y COMUNICACIÓN**

INSTITUCIÓN	PROFESOR (A)	GRADO ACADÉMICO (ÁREA DE DONDE PROVIENE)	ÁREA DE INVESTIGACIÓN	ÁREA DE CONOCIMIENTO DE PUBLICACIÓN	TEXTOS PUBLICADOS
Universidad Autónoma de la Ciudad de México UACM	Cynthia Pech Salvador	Candidata a Doctorado  Profesora Investigadora  Academia de Comunicación y Cultura	Academia de Comunicación y Cultura	Comunicación Intercultural  Género y Comunicación	3
Universidad Autónoma de la Ciudad de México UACM	Vivian Romeu Aldaya	Doctorado  Profesora investigadora  Academia de Comunicación y Cultura	Academia de Comunicación y Cultura	Discursos, semiótica y lenguaje  Comunicación Intercultural  Género y Comunicación	3

Universidad Autónoma Metropolitana UAM	Vicente Castellanos Cerda	Doctorado Profesor investigador	Ciencias de la Comunicación	Comunicación Intercultural	3
Universidad Autónoma Metropolitana UAM	Marco Antonio Millán Campuzano	Candidato a doctorado Profesor investigador	Ciencias de la Comunicación	Comunicación Intercultural Comunicación intersubjetiva Teorías y Metodologías de Investigación en Comunicación	No específica
Universidad Autónoma de Baja California	Gerardo G. León Barrios	Maestría	Comunicación	Comunicación instersubjetiva	No específica
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores e Occidente ITESO	Raúl Fuentes Navarro	Doctorado Profesor Investigador	Estudios Socioculturales	Historia de la Comunicación	No específica
Universidad Autónoma Metropolitana UAM	Rodrigo Gómez García	Doctorado Profesor investigador	Ciencias de la Comunicación	Comunicación	3

**Arteria**

CULTURAL

ANEXO IX

**UACM**

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

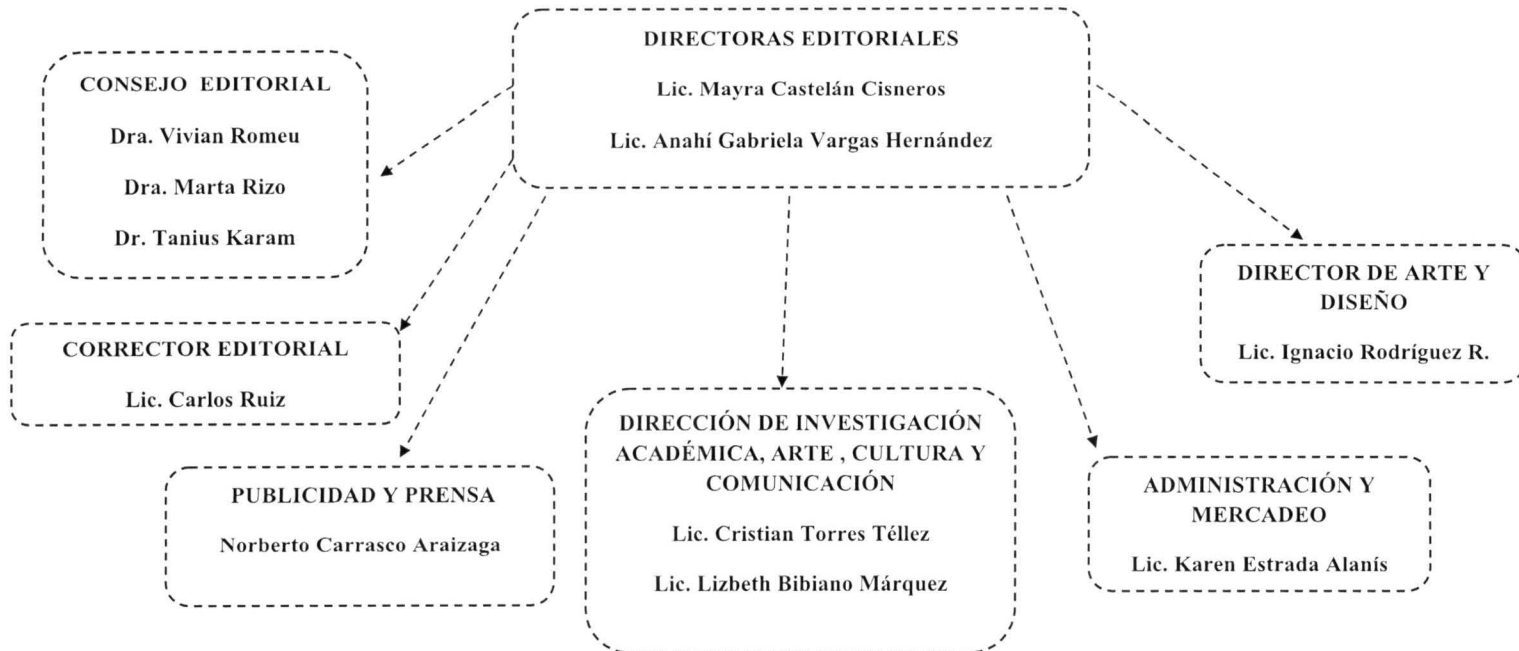
*Nada humano me es ajeno*

**Arteria**

**CULTURAL**

# **Propuesta Técnica y Económica**

### EQUIPO ARTERIA CULTURAL



**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

MES	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	METAS ALCANZADAS
<b>OCTUBRE 2010</b>	Convocatoria a reunión con el equipo de trabajo para la edición del primer número de ARTERIA CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directora Editorial</li> <li>• Coordinadora General</li> </ul>	Propuestas de secciones, temas y contenidos del primer número. Elección de Consejo editorial.
	Reunión con el diseñador presentando bocetos y temas pertinentes del primer número.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñador</li> </ul>	Elaboración de bocetos: diseño del index, y secciones: letras y arte, agendarte, academia y divulgación y galerías.
	Convocatoria vía Facebook y correo electrónico para recepción de artículos para publicarse.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinador de Medios y difusión</li> <li>• Auxiliar administrativo</li> </ul>	Recepción de material. Distribución de material, conforme a las secciones que corresponda de manera interna.
	Cotización de costos indirectos y directos de la revista	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinador de Finanzas</li> <li>• Auxiliar administrativo</li> </ul>	Cotización de los recursos materiales para la producción del primer número de la revista así como, recursos humanos. Evaluación de gastos internos y externos.
<b>NOVIEMBRE 2010</b>	Reunión con equipo de trabajo para revisión del diseño y formación de las secciones y los contenidos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directora Editorial</li> <li>• Coordinadora General</li> <li>• Consejo Editorial</li> <li>• Coordinación de diseño creativo</li> </ul>	Secciones listas: Index, Agendarte y Letras y arte

	Reunión con equipo de trabajo para revisión del diseño y formación de las secciones y los contenidos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directora Editorial</li> <li>• Coordinadora General</li> <li>• Consejo Editorial</li> <li>• Coordinación de diseño creativo</li> </ul>	Secciones listas: Academia y divulgación cultural, galerías, contacto, quienes somos, directorio, consejo editorial, índice textos, secciones arteria. Prácticamente finaliza el diseño del primer número.
<b>DICIEMBRE 2010</b>	Reunión con equipo de trabajo para revisión de boletín de prensa, volantes y carteles  Lugar para la presentación del primer número de la revista.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directora Editorial</li> <li>• Coordinadora General</li> <li>• Coordinador de medios y difusión</li> <li>• Coordinadora de finanzas</li> <li>• Coordinador de diseño creativo</li> </ul>	Planeación de difusión de la Revista Arteria Cultural  Revisión y correcciones finales de la Tesina de la Revista Arteria Cultural  Corrección de detalles de versión electrónica de la Revista Arteria Cultural
<b>ENERO 2011</b>	Reunión con equipo de trabajo para correcciones.  Toma de decisiones para lectores de trabajo recepcional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directora Editorial</li> <li>• Coordinadora General</li> </ul>	Trabajo corregido en base a observaciones de Directora y Codirector
<b>FEBRERO 2011</b>	Entrega de trabajo recepcional y versión electrónica de la revista Arteria Cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directora Editorial</li> <li>• Coordinadora General</li> <li>• Lectores</li> </ul>	Espera de observaciones y resultados.
<b>MARZO 2011</b>	Recolección de resultados y observaciones de lectores.  Corrección de observaciones hechas por los lectores sobre el trabajo recepcional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directora Editorial</li> <li>• Coordinadora General</li> <li>• Lectores</li> </ul>	Trabajo corregido  Votos aprobatorios  Espera de fecha de examen profesional

Coordinación de Certificación y Registro

**UACM**

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

*Nada Humano me es ajeno*



CULTURAL



Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

*Nada humano me es ajeno*

### REVISTA ELECTRÓNICA TRIMESTRAL

### ARTERIA CULTURAL COSTOS DE PRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN	COSTO	AÑOS DE	COSTO
	UNITARIO	VIDA UTIL	MENSUAL
RENTA DE OFICINA	\$ 48,000.00	1	\$ 4,000.00
LÍNEA TELEFÓNICA	\$ 2,239.00	1	\$ 186.58
INTERNET	\$ 2,400.00	1	\$ 200.00
DOMINIO Y HOSTING	\$ 799.00	1	\$ 66.00
COMPUTADORAS	\$ 35,497.00	3	\$ 986.00
LICENCIA SOFTWARE	\$ 37,400.00	3	\$ 1,038.88
ARTÍCULOS DE PAPELERÍA	\$ 12,000.00	1	\$ 1,000.00
SERVICIOS DE LUZ	\$ 12,000.00	1	\$ 1,000.00
ARTÍCULOS DE LIMPIEZA	\$ 3,600.00	1	\$ 300.00
IMPRESORA	\$ 3,700.00	3	\$ 102.00
TONER	\$ 4,800.00	1	\$ 400.00
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 9,279.46</b>

### COSTOS DE SUELDOS POR HONORARIOS CON IMPUESTOS INCLUIDOS

CARGO	CANTIDAD	SUELDO	SUELDO
		POR DÍA	MENSUAL
Director Editorial	2	\$666.66	\$20,000.00
Director de investigación	2	\$53.33	\$16,000.00
Director de Arte y Diseño	1	\$200.00	\$6,000.00
Administración y Finanzas	1	\$133.00	\$4,000.00
Corrector Editorial	1	\$100.00	\$3,000.00
Publicidad y prensa	1	\$200.00	\$6,000.00
Personal de limpieza	1	\$66.66	\$2,000.00
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$57,000.00</b>
		<b>COSTO TOTAL MENSUAL</b>	<b>\$ 66,279.46</b>