

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

*Nada humano me es ajeno*

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**“EL PROCESO COMUNICATIVO IMPLICADO EN LA CREACIÓN DE UNA  
PIEZA MUSICAL DE HARD ROCK: UN CASO DE ESTUDIO DE LOS GRUPOS  
HARD BEAT ROCK Y CYNTHIA DISTORSIÓN EN EL DISTRITO FEDERAL”.**

TRABAJO RECEPCIONAL  
PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA:  
**ELIZABETH GUZMÁN AVALOS**

DIRECTORA DEL TRABAJO RECEPCIONAL

**DRA. MARTA RIZO GARCÍA**

México, D.F. Noviembre, 2014.

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

#### DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

*Dedicado a mi hermano Roberto Pintor Guzmán que sin importar la distancia en el universo, me has dado la fortaleza de seguir en este camino y me enseñaste que la música es vida. A mi madre por su amor y sus años de esfuerzo.*

## *Agradecimientos*

*Gracias a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México por brindar una educación gratuita con la cual pude llegar al final de este proceso, en mi instancia pude forjar un conocimiento crítico desde un sentido social y contribuir con la sociedad. A Marta Rizo por hacer posible este trabajo, por creer en mí, por tu cariño, tu paciencia, por las experiencias y conocimientos que compartiste. Rosalba Pintor, por todo tu cariño y apoyo cuando más lo necesite. Fátima Martínez, gracias por tu amistad, lealtad, fraternidad y cariño durante muchos años, Abraham Nessim Eluani por tu amor, paciencia, ayuda y por acompañarme en este proceso. A Hard Beat Rock y Cynthia Distorsión gracias por dejarme entrar en su espacio y compartir maravillosas experiencias.*

*Gracias.*

# Índice

## Capítulo 1

El Hard Rock comunica .....	11-20
-----------------------------	-------

## Capítulo 2

### Antecedentes y contexto

2.1 La historia del Hard Rock en el mundo.....	22
2.2 El Hard Rock en México: contexto social e histórico.....	25
2.2.1 Tendencias y grupos representativos de Hard Rock en sus inicios.....	29
2.2.2 Grupos representativos en la actualidad.....	31
2.2.3 Tendencias y grupos representativos del Hard Rock en México: de los inicios a la actualidad.....	33
2.3 Consumo de música Hard Rock en el mundo.....	36
2.3.1 Consumo de Hard Rock en México.....	42

## Capítulo 3

### Estado del Arte

3.1 La música como objeto de estudio.....	48
3.1.1 La música desde las ciencias sociales.....	50
3.1.2 Música, consumo cultural e identidades juveniles.....	54
3.1.3 La música desde otros campos de conocimiento.....	56
3.1.4 La música desde la Comunicación y la Cultura.....	59
3.1.5 Música y nuevas tecnologías: Investigaciones actuales.....	62
3.2 Aportes interdisciplinarios al estudio de la creación musical.....	63
3.2.1 Los estudios artísticos y estéticos.....	65

## Capítulo 4

### Marco Teórico

4.1¿Qué es la comunicación?.....	69
4.1.2 Introducción al proceso de comunicación.....	71
4.1.3 Niveles de comunicación.....	79
4.1.4 Comunicación Interpersonal.....	81

4.1.5 Comunicación no verbal.....	82
4.1.6 Proxémica y Kinésica.....	84
4.1.7 Comunicación grupal.....	88
4.1.8 Elementos constitutivos de la Comunicación Interpersonal.....	91
4.2 El proceso comunicativo de la creación musical.....	92
4.3 El abordaje sistémico de la comunicación humana.....	95
4.3.1 Los aportes de la Escuela de Palo Alto.....	99
4.3.2 Axiomas de la comunicación.....	101
4.4 Aportes del interaccionismo simbólico.....	103
4.5 Estudios Culturales.....	104
4.5.1 Estudios Culturales en Inglaterra y Estados Unidos.....	105
4.5.2 Estudios Culturales Latinoamericanos y en México.....	108
4.5.3 La creación musical como producto cultural.....	112
4.5.4 La creación musical como generador de significados.....	114
4.5.5 La creación musical como generadora de discursos.....	115
4.6 Síntesis: Creación musical, Comunicación y Cultura.....	117

## **Capítulo 5**

### **Metodología**

5.1 Estrategia metodológica.....	121
5.1.1 El abordaje cualitativo en la investigación social.....	121
5.1.2 Metodología Cualitativa.....	122
5.2 Técnicas de investigación.....	124
5.2.1 Grupos de discusión.....	126
5.3 Protocolos (pasos a seguir).....	128

## **Capítulo 6**

### **Análisis e Interpretación**

6.1 Observación “Un día más, un día menos”.....	133
6.1.2 Interpretación de la observación “Un día más, un día menos”.....	154
6.1.3 Observación “El Hard Rock distorsionado”.....	157
6.1.4 Interpretación de la observación “El Hard Rock distorsionado”.....	169
6.2 Interpretación del grupo de discusión Hard Beat Rock.....	172
6.2.1 Interpretación del grupo de discusión Cynthia Distorsión.....	178

Conclusiones.....	186
-------------------	-----

## Introducción

La música es una forma de expresión, capaz de traspasar fronteras, transmitir mensajes, sentimientos y emociones. Por ello, los músicos de género Hard Rock han encontrado espacios para tocar y compartir su música con el público. A través de las canciones los músicos manifiestan sus inquietudes, inconformidades, emociones, amor, desamor, coraje, soledad, felicidad.

Así mismo, los jóvenes buscan formas de expresión y construyen su identidad; la música ha sido un medio de comunicación en el que han depositado distintas prácticas culturales, su sentir, sus emociones, sus inconformidades. El rock es un género que articula diferentes manifestaciones sociales.

El Hard Rock es un subgénero del rock se ha caracterizado por generar entre los jóvenes estilos y formas de vida, conformando identidad, actitud y una postura ante situaciones que emergen de conflictos sociales, así como en sus experiencias de vida.

La creación musical es la parte donde los músicos expresan emociones en común. Los sonidos y silencios se combinan en los instrumentos musicales y acompañan la parte creativa de los músicos. A su vez, las interacciones que emergen del proceso creativo son fundamentales ya que los músicos necesitan comunicarse para elaborar sus canciones.

En el primer capítulo de este trabajo planteo el problema de investigación, que es conocer ¿cuál es el proceso comunicativo implicado en la creación de una pieza musical de Hard Rock? , partiendo de preguntas particulares y supuestos de partida. Con respecto al problema práctico hago énfasis en el uso de los nuevos dispositivos digitales que han afectado a la producción de discos, siendo los músicos la parte más afectada, por lo que recurren a nuevas formas de difusión musical.

Las nuevas tecnologías permiten adquirir de forma accesible la música sin prestar mucha atención al trabajo que hay detrás de un disco. Las canciones son el producto terminado, sin embargo; ¿qué hay del proceso creativo que tienen los músicos?, es un trabajo que requiere tiempo y dedicación, es por ello, que me parece relevante que se conozca.

En el apartado de antecedentes y contexto hago mención de la evolución del Hard Rock, el cual nace en Inglaterra y se extiende a países como Estados Unidos es donde se dio con mayor fuerza debido a las influencias del rock y el blues, rápidamente llega a México, donde los primeros grupos de Hard Rock se hacen presentes en festivales grandes de Rock, siendo el más emblemático “*Avandaro*”.

El contexto en el que se desarrolla el Hard Rock es casi el mismo para todos los países donde se dio a conocer: los conflictos de represión, un gobierno autoritario y los movimientos sociales fueron de gran influencia para los músicos que buscaban nuevas formas de expresión, de esta forma el Hard Rock nació con fuerza para la juventud en los años 60.

En el tercer capítulo retomo de algunas investigaciones que se han hecho respecto a la música, por ejemplo; los estímulos sonoros favorecen al sistema cognitivo, incrementa la concentración, la atención visual y sonora, los cambios en la producción musical a partir de las nuevas tecnologías, el rock como cultura, consumo cultural y conformadora de identidades juveniles.

El capítulo cuatro abordó el marco teórico, haciendo énfasis en la comunicación interpersonal desde un enfoque sistémico, partiendo de elementos constitutivos de la comunicación, como la comunicación verbal, no verbal, la kinésica, Proxémica, la comunicación grupal, retomando la Escuela de Palo Alto y el Interaccionismo Simbólico.

El proceso creativo de un grupo de Hard Rock implica un proceso de interacción, socialización y circulación de los mensajes, los integrantes son emisores y receptores a su vez, es por ello que hay una retroalimentación de información constante, por tanto la comunicación no es lineal, sino bidireccional.

En el enfoque sistémico el grupo es visto como parte de un sistema en el cual interactúan los integrantes y cada uno cumple con una determinada tarea, partiendo de que se necesitan de todos los componentes del grupo para que pueda funcionar el sistema.

El Hard Rock también es cultura, en este sentido retomo los Estudios Culturales ya que la música ha sido generadora de producción cultural, discursos y significados.

En el capítulo cinco abordo la parte metodológica que es cualitativa, las técnicas empleadas son la observación y los grupos de discusión, lo que me permitió conocer las interacciones que sostiene cada integrante con el resto del grupo, a su vez, involucrarme en su espacio, su vida cotidiana y sus experiencias.

En el capítulo de análisis e interpretación hago mención de los hallazgos obtenidos con las técnicas de observación y los grupos de discusión, tomado como punto de partida el ensayo, un espacio de convivencia y reunión entre los integrantes de los grupos Hard Beat Rock y Cynthia Distorsión. Es interesante conocer cómo influye la comunicación verbal, no verbal, la comunicación grupal, el lenguaje musical, las distancias, las gestualidades en la creación musical.

En los grupos de discusión se retoman puntos importantes como el liderazgo en el grupo, las funciones de cada integrante, los conflictos que se dan durante el proceso creativo, la comunicación verbal y no verbal y el uso del lenguaje musical.

Este trabajo de tesis pretende aportar a los estudios de la Comunicación Interpersonal desde un enfoque sistémico, sin dejar de lado a los Estudios Culturales. La creación musical es un trabajo que lleva un proceso de comunicación entre los integrantes de un grupo, es un espacio íntimo y que poco se conoce, es por ello que surge el interés por este tema de investigación.

# **CAPÍTULO 1**

## **EL HARD ROCK COMUNICA**

La comunicación es la base esencial para que los individuos socialicen, la interacción es imprescindible en la existencia humana, sin interacción no hay comunicación. La música se ha considerado como una parte fundamental en la vida de los individuos, ha acompañado al hombre y ha trascendido a lo largo de los siglos.

Con base a lo anterior, el área de interés de esta investigación está conformada por la relación entre música y comunicación. La música permite a los individuos socializar, expresar todo tipo de emociones, formas de pensar, y es considerada una manifestación artística así como un producto cultural. La comunicación se da por la interacción de los individuos, al establecer relaciones sociales e intercambiar ideas, opiniones, desacuerdos, transmitir mensajes, emociones, lo que permite fluir la interacción entre dos o más individuos; la comunicación puede ser verbal o no verbal, ambos conceptos se definirán en el problema de investigación y en el marco teórico.

El tema general de esta investigación es: el proceso comunicativo que tiene lugar en la creación musical. Considero pertinente resaltar que hay procesos de la comunicación que participan en la creación de las piezas musicales, por consecuente, surge la pregunta general de investigación: ¿Cuál es el proceso comunicativo que interviene en la creación de una pieza musical?

La investigación se enfocará en un género musical, el Hard Rock, es por ello que el tema restringido se puede nombrar de la siguiente manera: el proceso comunicativo implicado en la creación musical de una pieza de Hard Rock.

Las preguntas particulares del tema de investigación son las siguientes:

1.- ¿De qué manera participa el grupo en la creación musical de una pieza de Hard Rock?

**2.-** ¿Qué papel juegan los integrantes, individualmente, en la creación de una pieza musical de Hard Rock?

**3.-** ¿Cómo se comunican los integrantes para la creación de una pieza musical de Hard Rock?

**4.-** ¿En qué momentos de la creación de una pieza musical de Hard Rock juega importancia el intercambio de mensajes entre los integrantes?

Lo anterior lleva a plantear el objetivo general de la investigación, que es analizar el proceso comunicativo que interviene en la creación musical de una pieza de Hard Rock. De lo anterior, se desprenden los siguientes objetivos particulares:

**1.-** Entender la participación del grupo en la creación de una pieza musical de Hard Rock.

**2.-** Identificar el proceso de comunicación que se ve implicado en la creación musical de una pieza de Hard Rock.

**3.-** Describir el papel que juegan los integrantes del grupo de manera individual, para la creación musical de una pieza de Hard Rock.

**4.-** Indagar en los momentos de la creación musical en los que interfiere la comunicación.

**5.-** Observar y analizar las interacciones que sostienen los integrantes durante la elaboración de una pieza musical de Hard Rock.

El problema práctico del que parte esta investigación es el siguiente: la música se consume como producto ya terminado, es decir, tendemos a escuchar las canciones por medio del disco que sale a la venta o la música que se sube al internet. Como consumidor se conoce muy poco acerca del proceso implicado para la realización de una pieza musical. Sin embargo, hay otros factores que intervienen como los medios para consumir la música, ya que en la actualidad se descargan las canciones de algún programa de internet o de alguna aplicación en los dispositivos móviles.

El disco virgen para grabación está desapareciendo debido al avance tecnológico al igual que los discos originales, ahora se descargan aplicaciones en los celulares, este tipo de tecnología permite tener un acceso rápido al consumo de música. Esta lógica de consumo en ocasiones no permite abrir el interés por conocer más del grupo que se está escuchando, como por ejemplo: ¿quién lo produjo?, ¿dónde se grabó el disco?, ¿qué motivó a los músicos a escribir las canciones?, entre otras interrogantes.

Con las preguntas anteriores, considero que si no se investiga acerca del proceso de comunicación implicado en la creación de una pieza musical, así como las modificaciones que se han hecho a partir de la inserción de las tecnologías digitales, la mayoría de personas que gustan de la música seguirán sin conocer la realización que hay detrás de lo tangible, como el disco.

El disco es el producto terminado después de un largo proceso de grabación y creación musical. En este sentido, me parece pertinente esta investigación debido a que los jóvenes en la actualidad están inmersos en la era digital, por lo que los avances tecnológicos han modificado la producción y distribución musical. Ahora, el artista o un grupo pueden grabar y editar su propia música, así mismo, distribuirla dentro de una página web o las redes sociales. El internet se ha vuelto una herramienta muy importante en el ámbito musical, pues “las formas de interacción social entre sujetos de diferentes generaciones son mediadas por el uso y consumo de la tecnología informática”; las nuevas tecnologías son un nuevo lenguaje (Barrios, 2009: 266)<sup>1</sup>.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) han revolucionado las formas de crear música en internet. Es importante mencionar que existe una diversidad muy amplia de aplicaciones y plataformas para la creación musical; entre las más conocidas se encuentran las siguientes: Icredibox es una aplicación 2.0 crea ritmos y efectos vocales, la composición se crea y se graba; Inudge es una aplicación online que permite crear diseños, se graba las composiciones musicales para compartirlas; Tony online y Sounddation son herramientas que simulan un estudio de grabación por pistas, clips de audio y ritmos para componer todo tipo de música; así mismo, Music Maker y Music Grid son dos aplicaciones para crear música y se comparten en una plataforma llamada Muzy, la cual crea blogs dinámicos para compartir las grabaciones en la red, y finalmente, Jam es una de las aplicaciones más recientes para crear música<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Disponible <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/4537/3499>  
Revista Signo y Pensamiento Vol.28, Núm. 54.

<sup>2</sup> Información disponible en <http://www.educacontic.es/blog/vamos-crear-musica> (fecha de consulta 5 de Octubre de 2014).

Por lo antes esbozado se ve afectado el proceso de creación musical, así como el proceso de producción, el cual implica ingenieros, técnicos de sonido, cabinas de grabación, mesa de mezclas, las grabadoras multipistas, los micrófonos, sintetizadores, salas de control, masterización. Las innovaciones tecnológicas han influido en la producción y el consumo de la música grabada. El casete y el CD han sido sustituidos por las ventas de música en Internet; y actualmente las nuevas generaciones de jóvenes pueden reproducir la música en teléfonos celulares o el iPhone, y pueden descargar fácilmente música de alguna aplicación.

Me parece importante abordar la creación musical para que los jóvenes de las nuevas generaciones conozcan el proceso creativo que lleva una canción. Así mismo, para entender el trabajo que realizan los músicos y el tiempo que lleva la realización de un álbum musical.

Con respecto al problema de investigación, está conformado por los siguientes conceptos: comunicación, música y creación musical. La comunicación humana se da a partir de la interacción, si no hay interacción no hay comunicación, ya sea con una o varias personas; la comunicación es una forma de intercambiar ideas, opiniones, e incluso llegar a acuerdos, pero no toda interacción da como resultado lo puesto en común y el entendimiento (Rizo, 2009:13).

Como parte de la investigación, se define otro concepto, que es la música, la cual se conforma por sonidos y silencios, formando notas musicales y acordes; las notas son sonidos que se caracterizan por tener una frecuencia y vibración, cada sonido que se emite por un instrumento tiene una vibración diferente, la música es capaz de crear ambientes, estimula estados de ánimo, cambios fisiológicos en los oyentes (Guzmán, 1986).

El último concepto a definir es la creación musical; ésta se comprende como la base fundamental para que la música se pueda hacer, por ende, la composición es la plataforma para que la creación musical se pueda dar. Los integrantes de un grupo musical son los que le dan vida y esencia a la composición y con base a ello, llegan a la culminación de una pieza musical, cuyo producto final es la música.

De lo antes mencionado y tomando los procesos de la comunicación, los supuestos de partida o hipótesis que guían este trabajo de investigación son los siguientes:

1. La comunicación interpersonal entre los integrantes de un grupo musical es fundamental para construir el mensaje (canción), ya que de esta forma es como pueden compartir sus ideas e intercambiar opiniones, llegar a algo en común y llevar a cabo la creación musical.
2. El segundo supuesto del que parte la investigación es que los integrantes de un grupo musical comparten un mismo código a partir del lenguaje musical; la Teoría Musical ayuda a los músicos a tener entendimiento de los signos musicales para el desarrollo creativo de la canción. En términos de comunicación, el código les permite interactuar, opinar, discutir y llegar a un fin común.
3. Considerando que el canal (música) es un elemento de comunicación importante, el tercer supuesto es que la comunicación no verbal es fundamental al momento de crear las melodías, ya que es en ese espacio donde el código se da por señales, gestos, miradas que los músicos entienden entre sí, de no ser así, sería complicado llegar a la culminación de una pieza musical en conjunto.
4. El último supuesto de esta investigación parte de que el intercambio de información es importante para llevar a cabo la creación, puesto que continuamente los integrantes del grupo musical están interactuando entre si y compartiendo las ideas, opiniones, o bien, desacuerdos.

A modo de justificación, esta investigación es socialmente importante porque la música tiene relevancia en la sociedad, pues por medio de ella se transmiten diversidad de mensajes, emociones, sentimientos, incluso puede llegar a modificar y materializar el estado de ánimo. Cabe resaltar que los sonidos siempre están presentes en la vida de los individuos, pues la música es percibida como un lenguaje y considerada como una fuente de comunicación.

La música interviene en la vida de los seres humanos de forma cognitiva, debido a que tendemos a reaccionar mediante estímulos auditivos, considerando que desde hace mucho tiempo la música es vista como un factor importante en el comportamiento humano, de manera individual como colectiva (Guzmán, 1986).

Los sonidos son la forma de expresión y comunicación de los músicos, es a través de la música que pueden transmitir sus emociones y mensajes. En el caso del Hard Rock, ha sido un género muy expresivo, puesto que ha permitido a los músicos reflejar su identidad cultural y transmitir el reflejo de una sociedad quebrantada y a su vez despierta ante las inconformidades sociales.

Es por ello que trabajaré sobre la música del género Hard Rock, el cual surge como intermedio entre el Rock y el Heavy Metal. Hay que señalar que para los músicos, el Hard Rock es parte de su forma y estilo de vida; a raíz de esto, en su mayoría son juzgados socialmente, es decir, son mal vistos por su estilo de vestir, peinar y actuar en la vida. Este estigma social ha repercutido en su música, ya que no ha sido reconocida socialmente.

Me interesa llevar a cabo la investigación con el género Hard Rock, para que se conozca el trabajo de los músicos a partir de la creación musical y el proceso comunicativo que participa en ella.

Académicamente esta investigación es fundamental para identificar y analizar el proceso comunicativo que surge en la creación de una pieza musical, puesto que la música es también una forma de comunicar y transmitir mensajes, así como de interacción social entre los integrantes de un grupo musical.

Es por ello, que la música la considero importante para el ámbito de la comunicación y la cultura. Justamente en el eje de la cultura, De Garay (1989) expresa que el rock es de los jóvenes debido a que articula muchos factores que han conformado en poco más de treinta años una identidad, desde cómo tener una actitud ante la vida, responder de manera emergente en lo social y político. Por tanto, el rock es cultura a partir de que la juventud busca su propia expresión y vías de comunicación.

La juventud siempre ha buscado alternativas para expresar inconformidades de cualquier índole, ya sea social, cultural, político o económico; a través del rock han generado discursos y se ha convertido en un medio de comunicación de masas. De Garay menciona que la juventud se identifica con la música y no con otras formas culturales: *“El rock es y será siempre música, es un lenguaje constitutivo y reproductivo a partir del cual ha ido generando y articulando formas culturales y de vida diversos”* De Garay. (1989)

En este sentido, es importante la realización de esta investigación, ya que el género Hard Rock ha tenido poca difusión, se ha castigado y estereotipado como un género ruidoso y pesado.

Considero importante mencionar que el Hard Rock tiene una contribución en la cultura, ya que genera identidad, por lo que se ha conformado una comunidad muy extensa de jóvenes y seguidores de todas las edades.

Así mismo, se ha investigado sobre música como arte, así como en otros campos de conocimiento, como la Psicología en la cual se ha investigado la música para fines cognitivos, por ejemplo, para conocer cómo el cerebro recibe y reacciona con los sonidos; y en el campo de la comunicación se ha investigado la música a partir de la semiótica, del lenguaje, la fonética y la gramática (García, 2001: 3).

En algunas investigaciones se ha considerado a la música como un medio de comunicación. Existen algunas tesis donde se aborda solo la creación musical desde aspectos interdisciplinarios, como es el caso de *La creación musical de Mauricio Sotelo y José María Sánchez Verdú* por Pedro Ordoñez Eslava <sup>3</sup>. Es por eso que esta investigación estará enfocada en los procesos de comunicación que intervienen en la creación de una pieza musical del género Hard Rock, puesto que no hay investigaciones que aborden el género en el campo de la comunicación por lo que es innovadora.

---

<sup>3</sup> El trabajo está disponible en <http://hera.ugr.es/tesisugr/19966738.pdf> (fecha de consulta 29 de agosto del 2012).

No hay investigaciones sobre el hard rock debido a que es un subgénero del rock. En la búsqueda de trabajos, me encontré con una investigación interesante de la compositora y rockera mexicana Tere Estrada (2013) sobre “La música rock como fenómeno comunicacional”. En este artículo la compositora plantea que el rock es un transmisor y receptor de mensajes y que dichos roles son intercambiables, cuando se escucha la música en los discos, en un concierto o en la radio los sujetos somos receptores.<sup>4</sup>

Estrada (2013) menciona que cuando se graba un disco, los músicos transmiten ideas del mundo que los rodean, vivencias que buscan volcar al público. La compositora plantea que el rock es un símbolo, los músicos comparten un mismo significante (la música); no obstante, los significados que se crean son distintos, generan otros símbolos. Los grupos sociales se diferencian por tener símbolos distintos teniendo repercusiones en la identidad del grupo social o el individuo.

A nivel personal me interesa realizar esta investigación porque considero que la música es parte esencial en la vida de las personas, ya que es difícil concebir la vida sin música: ésta ha acompañado al ser humano desde sus inicios, desde siglos atrás siempre se ha buscado formas para comunicar y una de ellas fue la música. Es por ello que considero que la música es una alternativa para transmitir mensajes, emociones, coraje, tristeza; es decir, la música transmite todo tipo de sensaciones humanas, además, hay que resaltar que la música es un lenguaje universal, una mayoría de personas es capaz de sentir la música no importando el idioma.

---

<sup>4</sup> Artículo disponible en <http://clarimonda.mx/la-musica-rock-como-fenomeno-comunicacional-3/> (fecha de consulta 12 de octubre de 2014).

Me interesa llevar a cabo este trabajo de investigación porque me gusta la música Hard Rock, desde los siete años es lo que escucho, a lo largo de los años me he desenvuelto como compositora, músico y público. Así mismo, me he rodeado de amigos músicos y grupos de Hard Rock, por lo que tengo una cercanía con su ambiente y vida cotidiana, es por ello que surge el interés por realizar este trabajo de tesis. Además, disfruto mucho asistir a los conciertos, el conocer el entorno de los músicos y ser parte de él me ha permitido tener curiosidad por saber qué hay más allá de un concierto. Considero que el Hard Rock tiene un valor simbólico, ya que es un subgénero que ha trascendido en los últimos 40 años; sin embargo, en México es muy poco el apoyo por parte de las compañías disqueras, los músicos trabajan de manera independiente la producción de sus discos, su distribución y su difusión.

El propósito de esta investigación es mixto, ya que partiré de las teorías para la comprobación de mis supuestos de partida. A nivel de conocimiento, es explicativa, debido a que trataré de exponer los porqués del objeto de estudio así como la descripción para obtener una interpretación más profunda del objeto de estudio. Según el método, es analítica, ya que se pretende definir las características del objeto de estudio, así como las propiedades, causas y efectos.

El método de investigación es cualitativo ya que pretendo observar y describir actitudes, sentimientos, percepciones, comportamientos, para llegar a la comprensión de hechos y con base a lo cualitativo comprobar los supuestos de partida. Según los medios es de campo, apoyándome en la información obtenida algunas técnicas de investigación, como la observación participante y grupos de discusión.

Por lo antes expuesto, la construcción del objeto de estudio se concretará en dos áreas de interés, la comunicación y la música, que a manera de tema general abordará el proceso comunicativo en la creación musical de una pieza de Hard Rock.

## **CAPÍTULO 2**

### **ANTECEDENTES Y CONTEXTO**

Antes de comenzar con los antecedentes del presente trabajo, me gustaría mencionar que durante el proceso de investigación, me percaté de que el Hard Rock no es exactamente un género musical, sino que más bien se denominó así a la evolución que hubo del rock tradicional, como el rock and roll, influenciado del blues clásico. Estos sonidos dieron pie a la búsqueda de nuevos sonidos, es decir, los músicos buscaron nuevas formas de expresión y así surgió un rock más duro; sin embargo, se conservaba la influencia fuerte del blues clásico y el blues negro. Estos nuevos sonidos dieron lugar a nuevas variantes como el heavy metal y los subgéneros.

Por lo dicho anteriormente, realicé una primera indagación sobre la historia del Hard Rock en el mundo. En primer lugar, hago mención que el denominado Hard Rock es conocido comúnmente como rock duro. La documentación más cercana sobre la historia y evolución del rock la obtuve de blogs dedicados a la música, como rock, heavy metal y Hard Rock, "*Historias Musicales, estilos musicales*", en donde se plantea que las raíces del Hard Rock surgen del rock and roll, así como del blues clásico. Ambos géneros se escuchaban con mayor fuerza en Inglaterra, debido a en ese país es donde surgen los primeros grupos de Hard Rock<sup>5</sup>.

Cabe mencionar que algunos datos relevantes del blues eléctrico negro es que fue creado por Mckinley Morganfield, mejor conocido como, Muddy Waters, y los hermanos Phil y Leornad Chess, estos músicos fueron los primeros en conseguir un contrato y el blues eléctrico negro comienza a escucharse principalmente en Estados Unidos .

---

<sup>5</sup> Disponible en [http://historiadekrock.es.tl/Estilos\\_Musicales.htm](http://historiadekrock.es.tl/Estilos_Musicales.htm) (fecha de consulta: 24 de septiembre del 2012).

Los datos mencionados anteriormente son parte de la historia del surgimiento del Hard Rock. Los géneros como el Rock and Roll, el blues clásico, el blues eléctrico negro, destacaron en los años 50s y principios de los 60s, por lo que estas fusiones de género musical dieron lugar a nuevos sonidos, ya que los músicos estaban buscando una nueva forma de expresión, es así como se creó el Hard Rock (rock duro) el cual nace en Inglaterra<sup>6</sup>.

Es relevante señalar el contexto histórico del Hard Rock, para la realización de este punto de la investigación, me enfoqué en los acontecimientos más representativos que pasaron en los años 60s y principios de los 70s, en esas dos décadas se dan los inicios del Hard Rock.

A consecuencia de las posguerras, en 1965 comienzan a surgir movimientos contraculturales apoyados principalmente por jóvenes, sus expresiones e ideología se dan a partir de una oposición a una sociedad de consumo, al totalitarismo, se busca una libertad individual<sup>7</sup>.

Un año importante para los movimientos estudiantiles fue 1968; en el caso de Francia surge una manifestación obrera de la Universidad de la Sorbona de París. En este movimiento los estudiantes exigían un alto a la represión, pedían libertad, democracia; cabe enfatizar que el movimiento estudiantil fracasó porque se mantuvo el mismo orden político, sin embargo; logro transformar la sociedad francesa, ya que por primera vez se reconoce los derechos de la mujer, la liberación de las costumbres, disminuye el autoritarismo<sup>4</sup>.

En los mismos años 60s, la liberación que se logró bajo el autoritarismo, trajo cambios económicos, políticos, sociales y los jóvenes intervinieron en dichos cambios. La música fue un medio importante para expresar la libertad y la identidad que buscaban los jóvenes.

---

<sup>6</sup> Disponible en [http://historiadekrock.es.tl/Estilos\\_Musicales.htm](http://historiadekrock.es.tl/Estilos_Musicales.htm) (fecha de consulta: 24 de septiembre del 2012).

<sup>7</sup> Disponible en [http://museonacional.gov.co/rockvirtual/catalogo\\_virtual.pdf](http://museonacional.gov.co/rockvirtual/catalogo_virtual.pdf) (Fecha de consulta 29 de septiembre del 2012).

En Estados Unidos surge un movimiento social, el llamado "*Flower Power*", o bien, "*Revolución de las Flores*", este movimiento se ve muy marcado por los jóvenes que se expresaban por medio de la rebeldía hacia las formas de gobierno y de autoritarismo; se caracterizaban por algunos excesos como la marihuana, el alcohol, las drogas y el sexo. Sin embargo, algunos jóvenes buscaban participar de forma activa a través de los movimientos estudiantiles, en su mayoría de ámbito político con el propósito de lograr un cambio social y político del gobierno.

En los años 60s la música estuvo llena de cambios y evoluciones; el rock fue el género con el cual se identificaron los jóvenes, por lo que el rock se convierte en un medio para manifestar su rebeldía como forma de protesta ante las consecuencias de la posguerra. El medio para hacerlo fue la música, pues rock fue una salida emergente para las inconformidades y represiones como el capitalismo, la división de las clases sociales, los dos grandes bloques; así también, los jóvenes pretendían romper las reglas establecidas por el sistema, es decir, romper con ideas conservadoras que estaban muy marcadas por la sociedad como el sexo, las drogas y el alcohol.

El rock emerge de la burguesía por la rapidez con que se difunde la música en los medios de comunicación; además, se dice que los primeros músicos de rock tenían el equipo suficiente para poder tocar, así como trasladarse de un país a otro<sup>4</sup>. Cabe mencionar que el movimiento hippie, trata de manifestarse de forma pacífica ante el capitalismo por medio de la difusión de la paz y el amor; sus propuestas eran la libertad, principalmente sexual.

A su vez, la música se comienza a sentir el movimiento hippie al tratar de buscar ciertas modificaciones en la creación de nuevos sonidos en los instrumentos, así como al hablar de las inconformidades sociales y culturales en el contenido de sus letras.

Derivado de los movimientos contraculturales surgen las primeras evoluciones del rock, como el denominado blues rock, cuyos principales exponentes fueron el guitarrista Jimi Hendrix, Janis Joplin, Eric Clapton; estos músicos dieron pie a la evolución del rock<sup>4</sup>.

Tras los movimientos sociales que acontecieron en los 60, hubo otro hecho que interesante, el feminismo, el cual busca romper con la subordinación social de la mujer. En ese tiempo lo que se buscaba era la equidad de género entre hombres y mujeres, uno de los primeros logros que se obtuvieron fue que la mujer ya podía utilizar pantalones, así como los hombres ya podían andar con el cabello largo sin padecer de la crítica social. En términos generales, lo que busca el feminismo es criticar ciertas concepciones del mundo, como la desigualdad entre sexos, promover y luchar por los derechos de la mujer<sup>8</sup>.

## **2.2 El Hard Rock en México: contexto social e histórico**

Para ir delimitando el contexto en el que surge el Hard Rock, ahora me centraré en el contexto mexicano. El rock en México se da a finales de los años 60s, al igual que en Europa, nace a finales de 1968. El Hard Rock no llega a México como tal, sino más bien los grupos mexicanos de rock arraigan de influencias del rock europeo y de Estados Unidos.

La evolución que se dio en México fue por el género Rock and Roll principalmente, este género trascendió a un rock más duro e incluso urbano; años más tarde, los grupos de rock insertan algunas variantes del Hard Rock, como el heavy metal y el glam metal.

---

<sup>8</sup> Disponible en [http://www.lai.fu-berlin.de/es/e-learning/projekte/frauen\\_konzepte/projektseiten/konzeptebereich/ba\\_feminismo/contexto.html](http://www.lai.fu-berlin.de/es/e-learning/projekte/frauen_konzepte/projektseiten/konzeptebereich/ba_feminismo/contexto.html) (Fecha de consulta 6 de octubre de 2012)

Es interesante la historia social en la que surge el Hard Rock, puesto que al igual que en Europa, en México surgen varios movimientos en el año de 1968. Considero que el más relevante fue el movimiento estudiantil del 68, el cual surge como una contraposición y rebeldía hacia el gobierno de ese entonces, debido a que se conformaba por una élite dominante que favorecía al capitalismo, a dueños de fábricas, bancos, negocios, financieros, comercios y tierras<sup>9</sup>.

Así mismo, el gobierno desarrolló un modelo estabilizador de la burguesía que solo había creado riquezas y beneficios a las grandes empresas desde 1954 con gobiernos como el de Ruíz Cortines, López Mateos; en cambio, para empleados, obreros, estudiantes, marginados, pobres estaba muy marcada la diferencia de clases sociales, no había perspectiva de crecimiento. Por consiguiente, lo que ocurre el 2 de Octubre fue un enfrentamiento fuerte, ya que desde hacía tiempo la gente y los estudiantes ya mantenían una contraposición al autoritarismo del gobierno.

Lo que pasó el 2 de Octubre fue una respuesta de ambas partes, tanto de los estudiantes como del gobierno, ese día los estudiantes, maestros que participaban en el movimiento, se reunieron en la plaza de las “Tres Culturas”, en la antigua plaza de Tlatelolco; repentinamente el ejército invade la plaza, primero fue un helicóptero que se acerca como para dar aviso de lo que estaba por venir, ya que comenzaban a arrojar bengalas; posteriormente, el ejército arribó a la plaza de las “Tres Culturas” y comenzó a agredir a los estudiantes, esto, por órdenes del ex presidente Díaz Ordaz, quien dio la orden para impedir que los manifestantes tomaran la Secretaría de Relaciones Exteriores, que se ubicaba a un costado de la plaza.

El movimiento se vinculó hacia los jóvenes ya que buscaban justicia. La respuesta fue la represión por parte del Estado, el problema es que no canalizó y orientó a la juventud, se dice que el movimiento no estaba dirigido directamente al gobierno sino con algunos funcionarios que abusaron de su cargo Poniatowska (1999;48).

---

<sup>9</sup> Disponible en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/147pedromx.htm> (Fecha de consulta 8 de Octubre del 2012).

*“Nunca se había visto en México manifestaciones espontáneas tan grandes y tan extraordinariamente vivas como las estudiantiles. Hubo una, creo, en apoyo a la Revolución Cubana, hace muchos años, pero no tuvo esa envergadura, En realidad, el Movimiento Estudiantil sacudió a la sociedad mexicana y por eso el gobierno empezó a tener tanto miedo”.* Estas palabras fueron dichas por Hernández Gamundi, Félix, de la ISIME del IPN, delegado ante el CNH, preso en Lecumberri y citado por Poniatowska (1999:16).

Otro contexto histórico que me parece de los más relevantes de la escena del rock en México es, sin duda, el denominado “Festival de rock y ruedas”, o mejor conocido como “Avándaro”, el cual se celebró el 11 y 12 de Septiembre de 1971. El evento se organizó en Valle de Bravo, Municipio de Toluca, en el Estado de México. Vale la pena decir que los años 70s, es una nueva década que continúa con el auge e influencias del rock, del blues y sus vertientes.

Continuando con lo relevante al festival de Avándaro, el legendario suceso tuvo sus inicios en Estados Unidos en 1969, al evento se le nombro “Woodstock”<sup>10</sup>. En 1971, en México el festival de Avándaro fue organizado por Luis de Llano, el que fuera Director General de Tele Sistema Mexicano (actualmente Televisa). El contexto en el cual trascendió el evento fue socialmente importante; tras dos años del movimiento estudiantil, la represión continuó en el festival de música rock.

La represión era continuada por el ex presidente Luis Echeverría, al que se le ha considerado el represor social más grande de la historia de México, que como bien se menciona, continuó el legado del ex presidente Díaz Ordaz ; ambos marcaron los acontecimientos sociales más grandes que ha tenido México<sup>8</sup>. El evento fue acompañado de influencias sociales, como el movimiento de “*Piece and Love*”, o bien, “*Amor y Paz*”, el cual surgió del hipismo y tuvo lugar en Estados Unidos en 1969.

---

<sup>10</sup>

Disponible en <http://palabradigital.com.mx/palabragigital/?p=683> (Fecha de consulta 28 de Diciembre del 2012).

El acontecimiento social Peace and Love se dio a raíz de que se crearon movimientos de protesta a causa de la Guerra de Vietnam; a esto, se añade los movimientos culturales y artísticos, que en su mayoría fueron promovidos por jóvenes que para expresar sus inconformidades, marcaron los movimientos de la no violencia.

Retomando el festival de Avándaro, los grupos que destacaron fueron Los Dugs, Sociedad Anónima, División del Norte, Tree Soulds in my mind (llamado actualmente "El Tri"), entre otras agrupaciones. Al evento acudieron cerca de 250 mil personas, en su mayoría jóvenes de todas las clases sociales.

Como se menciona en el documental expuesto por estudiantes del Fes Acatlán de la Carrera de Comunicación, algunas personas entrevistadas afirman que hubo represión por parte del gobierno, se decía que el rock provocaba delincuencia; cuando fue lo contrario, Avándaro era un festival totalmente pacífico. También se menciona que el rock era un miedo para la sociedad mexicana y para el gobierno y es ahí donde comienza su persecución.

Por lo anterior, el rock en México no logra trascender en años posteriores. El mismo gobierno de esos años se encargó de difamar el rock mexicano y a reprimirlo; es por ello que en México el rock es uno de los géneros del cual se conoce poco, y en las últimas décadas su crecimiento ha sido poco y los músicos se han dado a conocer de manera independiente por la falta de difusión por parte de los medios de comunicación.

En una entrevista realizada al músico Kris Arga ex integrante de la banda Wet Fire de Hard Rock en México, dice que el subgénero surge en México definitivamente como género identificado y consolidado en la década de los 80s, en el gobierno de Díaz Ordaz, se prohibieron los conciertos y acceso a la música rock en México y por consecuente había un evidente atraso cultural, las influencias y exponentes son los mismo que en Europa y Estados Unidos, en los inicios del género no hay mucha historia en términos de Hard Rock, esto dio pie a lo que se conoce como rock mexicano <sup>11</sup>.

### **2.2.1 Tendencias y grupos representativos del Hard Rock en los inicios.**

Han sido tres los grupos representativos que dieron pie al denominado rock duro. Como ya se esbozó anteriormente, estos músicos buscaban nuevas formas de expresar su música, sentimientos, actitudes, formas de pensar; fue en esa búsqueda que mezclando el blues clásico y el rock and roll, crearon sonidos con más fuerza, ritmos más acelerados y contundentes.

La primera banda reconocida en el mundo fue Led Zeppelin; se dice que fueron los precursores del Hard Rock, puesto que fusionaron blues y el rock and roll, la psicodelia o sonidos más rítmicos, logrando un sonido más pesado y fuerte, por lo que en esa década los consideraron como promotores de la evolución del rock. Led Zeppelin tiene su origen en Inglaterra; el grupo lo conformaron Jimmy Page en la guitarra, Chris Dreya en el bajo, Jim McCarty en la batería, Keith Relf en la voz, posteriormente Robert Plant. En cuanto a sus canciones más representativas, son: Thank you, What is and What Should Never , that's the way".

La agrupación se mantuvo con fuerza durante toda su vida artística, sus discos siempre permanecieron en las listas. El primer disco con el que se dieron a conocer no solo en Inglaterra sino en todo el mundo fue el álbum que lanzaron el 12 de enero de 1969, se dice que este disco fue el más influyente en la historia del Hard Rock por tener un blues pesado.

---

<sup>11</sup> Entrevista realizada al músico Kris Arga, ex guitarrista del grupo mexicano de Hard Rock Wet Fire. (Fecha de entrevista 29 de Noviembre del 2012).

El segundo grupo representativo es Black Sabbath; este grupo surge a finales de los 60s, y estaba conformado originalmente por el líder y vocalista Ozzy Osbourne, Frank Antonu Lommi Urian, Jethro Tull, Geezer Butler, Bill Ward. El grupo logró fusionar los sonidos del rock and roll tradicional con sonidos más fuertes, a lo que posteriormente le denominaron heavy metal. Black Sabbath fue muy representativo para su época, ya que evolucionaron la música rock y se escuchó un sonido que como bien se argumenta “fusionaron un sonido que nunca antes se había escuchado”<sup>12</sup> (Queipo, 2010:14).

Fue el 13 de febrero de 1970 cuando sale a la venta su primer álbum debut; sin embargo, me parece relevante mencionar que la canción que los marcó como un grupo de Hard Rock fue “Paranoid”, la cual ha trascendido a lo largo de las décadas y generaciones. Otra de las canciones que los marcó en la escena del rock, fueron “Hole in The Sky”, “Symptom of the Universe” y “Technical Ecstasy”. En 1976 Ozzy Osbourne decidió abandonar la agrupación.

El tercer grupo representativo fue Deep Purple que por lo dicho en un artículo “Popster”, número 9, 2da edición, evolucionó por su trabajo meramente musical; la energía del grupo se transformaba en sonido, su música contaba con influencias de un rock tradicional, psicodélico y progresivo; lo que dio pie a denominarse una banda de Hard Rock, fue la introducción de guitarras contundentes<sup>13</sup>.

Sin embargo, el grupo contaba con algunas variantes del heavy metal, incorporando el rock progresivo y el pop, lo que los hizo partícipes de la evolución musical del Hard Rock.

---

<sup>12</sup> Queipo, P.(2010)” Enciclopedia del Hard Rock”, Tomo 1, Número 11, Noviembre del 2010, pp, 14-15.

<sup>13</sup> Disponible en <http://metalica.obolog.com/historia-deep-purple-175927> (Fecha de consulta 28 de Diciembre del 2012).

Los integrantes originales fueron Rod Evans en la voz, Ritchie Blackmore y Joe Satriani en las guitarras, Jon Lord en el teclado, Nick Simper en el bajo. Cabe señalar que el grupo se formó en Hertfordshire, Inglaterra en 1968. En ese año grabaron su primer disco titulado, "Shades of Deep Purple".

En los inicios de la agrupación sus influencias eran de corte psicodélico y su primer éxito fue "Hush", con el éxito de esta canción realizaron una gira la cual abarcó principalmente Inglaterra, Latinoamérica, incluyendo México. (fecha de consulta 28 de diciembre de 2012), Deep Purple "con los años tocan cada vez mejor".

### **2.2.2 Grupos representativos en la actualidad.**

Para este punto del presente trabajo solo obtuve pequeñas aportaciones, debido a que se ha extendido la influencia de nuevos géneros y vertientes, como el rock progresivo principalmente. Es por eso que actualmente en este siglo XXI, entre los grupos que han representado la escena del Hard Rock, destaca Audioslave, que tiene sus orígenes en Los Ángeles, Estados Unidos. El grupo está conformado por el vocalista Chris Cornell, Tom Morielo guitarrista, Tim Commerford en el bajo y coros, Brad Wilk en la batería.

Lo destacado de esta alineación es que fusionaron el hard rock de los años 70s con el rock alternativo de los años 90s. Sus álbumes destacados han sido "Out of Exite" y "Revelations", donde grabaron música experimental<sup>14</sup>.

Los premios más representativos que obtuvieron fueron el Grammy Awards en el 2004 por la "mejor interpretación de Hard Rock"; posteriormente reciben el mismo premio en el 2006 por sus canciones "Like Stone" y "Doesn't Remmind Me". Tras su éxito por estas canciones inician una gira mundial y logran el reconocimiento del grupo por su desempeño en el escenario.

---

<sup>14</sup> Disponible en <http://heavynacional.blogspot.mx/2007/04/audioslave-historia.html> (fecha de consulta 9 de enero del 2013).

Cabe mencionar que el evento más representativo del grupo Audioslave fue en el 2005, ya que ofrecieron un concierto gratuito en La Habana, Cuba, presentándose ante 50 mil espectadores. De esta forma Audioslave se convierte en la primera agrupación norteamericana en presentarse en vivo en la Cuba Socialista<sup>15</sup>.

Así mismo, otro grupo en la escena del Hard Rock actual es The Darkness, un grupo de Lowestoft, Reunido Unido. Conformado por Justin Hawkins en la guitarra voz, Dan Hawkins en la guitarra, Frankie Poullan en el bajo y Ed Graham en la batería.

El grupo se formó en el año 2000, su disco más representativo fue en el 2003, llamado "Permission to Land"; del cual se desprendieron los sencillos "Love Is Only a Felling", " I Believe in a Thing Called Love".

A lo largo de su trayectoria han cosechado varios premios de renombre, entre ellos, el premio Metal Hammer Golden en el 2003 por su sencillo "Get Your Hands Off My Woman" y el premio Brit Awards en el 2004. Así mismo, sus sencillos más reconocidos han sido "Nothin's Gonna Stop Us" y "Every Inch Of You". Los eventos más representativos del grupo son Dowload, Goods Of Metal, In The Park y Sonisphere. En octubre de 2006 el vocalista Justín Hawkins decidió salir del grupo, el cual se desintegra y retoman la música en el 2011<sup>16</sup>.

---

<sup>15</sup> Disponible en <http://rageaudioslave.blogspot.mx/2012/09/historia-resumida-de-audioslave.html> (Fecha de consulta 23 de enero del 2013).

<sup>16</sup> Disponible en <http://www.nacion.com/2012-11-01/Entretenimiento/the-darkness--lo-que-el-rock-and-roll-separa-el-rock-and-roll-une.aspx>

(Fecha de consulta 30 de Enero del 2013).

### **2.2.3 Tendencias y grupos representativos del Hard Rock en México: de los inicios a la actualidad.**

Ya se habló de los grupos más importantes en la escena de Hard Rock que se dieron a conocer en algunos países. Ahora voy a abordar lo particular, que es México. Al realizar la indagación de este punto, fue muy limitada la información, debido a que el rock en México no tuvo ni ha tenido la misma significación y trascendencia que en el resto del mundo, debido a que a partir de las represiones sufridas entre 1968 y 1972, el rock en México decayó, se dejó de reconocer y valorar.

En los inicios del rock el grupo más representativo fue La Revolución de Emiliano Zapata, el cual surge a finales de los 60s. El fundador es Javier Martín del Campos, quien fuera un músico versátil, ya que tocaba la guitarra, el piano y la flauta. Los integrantes eran Oscar Rojas en la voz, Francisco Martínez en el bajo, Antonio Cruz en los tambores, Carlos Valle en la guitarra, todos originarios de Guadalajara.

Es relevante mencionar que el grupo surge en la era del rock psicodélico y la influencia del hipismo americano; al principio tocaban canciones de moda de aquella época, se caracterizaba por tocar y cantar canciones en inglés.

Cabe destacar que el grupo se dio a conocer debido a que ganaron un concurso en una radiodifusora llamada "Radio ondas de la alegría", resultando ganadores por votaciones del público. Es así como logran firmar un contrato con un sello discográfico llamado "Discos Polydor", por lo que emigran a la Ciudad de México. De esta manera, inician su carrera en el mundo del rock. Lo menciono así porque fue uno de los grupos que lograron el éxito en otros países, entre ellos, Inglaterra (precursora del Hard Rock).

En Inglaterra logran conseguir cinco medallas debido a su alto índice en ventas; también extendieron su música en Estados Unidos. Después de su éxito por el mundo, los cambios y estilos musicales, así como el entorno político y social, terminan por modificar el rock psicodélico y el rock, por lo que la búsqueda de nuevas influencias y corrientes musicales dio pie a inconformidades por algunos integrantes; por tal motivo el vocalista Oscar Rojas decide abandonar la agrupación en 1974 y a raíz de eso, viene la desintegración del grupo más representativo de los inicios del rock<sup>17</sup>.

Otra de las bandas representativas de la escena del rock en México fue The Truee Souls in Mind. El grupo surge a finales de los 60s, conformado por el fundador Alex Lora, Charlie Hauptuogel y Ernesto de León. El grupo comenzó tocando en un evento de fútbol americano de los Cherokees de la Universidad Iberoamericana; en ese mismo año fueron partícipes del movimiento Chicano, junto a otros grupos, entre ellos La Revolución de Emiliano Zapata.

Cabe mencionar que la mayoría de sus canciones eran covers en inglés<sup>18</sup>. En 1971 participaron en el festival de Avándaro, destacando por llegar a todo tipo de público y clases sociales, caracterizándose por su lenguaje coloquial en el que abordaban canciones con una fuerte crítica social y política. Fue en 1985 cuando cambian de nombre por “El Tri”. Sus éxitos más conocidos, han sido “Triste canción de Amor” y “Vicioso del rock and roll”.

Por lo que respecta a los grupos actuales, hay algunos que han sobresalido en. En los años 80 aparece Coda, una banda que marcó el género de Hard Rock en México, pues se logró consolidar en la escena musical por el apoyo comercial, que sin duda, les ayudó para difundir su música. La agrupación se forma en 1989; los integrantes que consolidaron el grupo venían de distintos grupos y subgéneros, como heavy, power metal y speed metal; sin embargo, una vez reunidos, se inclinaron por el lado melódico, o bien, el Hard Rock, influenciados por otras agrupaciones, entre ellas, Bon Jovi, Def Leppard.

---

<sup>17</sup> Disponible en <http://www.nacion.com/2012-11-01/Entretenimiento/the-darkness--lo-que-el-rock-and-roll-separa-el-rock-and-roll-une.aspx>  
(Fecha de consulta 9 de Enero del 2013).

<sup>18</sup> Disponible en <http://www.sacm.org.mx/archivos/biografias.asp?txtSocio=16401>  
(Fecha de consulta 9 de Enero del 2013).

En enero de 1990 sale su primer disco profesional y comercial titulado “Tiempo perfecto”. El grupo, en ese entonces tenía contrato con una disquera llamada “Disco Gas”, con la cual logran poca distribución y promoción de los discos. Su primer concierto tuvo lugar en el “Ultimátum”, en el Teatro Isabela Corona de la Ciudad de México. Cabe mencionar que sus primeras canciones fueron, “¿Por qué te fuiste?”, “Suelto el deseo”, “Con o sin ti”.

El ascenso del grupo se dio cuando Raúl Vázquez, Director General de Sony Music, durante un evento en Rockcotitlan los contactó. De esta manera firmaron contrato en 1992. Su disco se llamó “Enciéndelo”, donde los integrantes participaron en la producción, destacando con canciones como “Tocame” y “Eternamente”.

El 28 de septiembre de 1993 abren el concierto de Def Leppard, un grupo de Hard Rock actual a esos años; el concierto fue en el Palacio de los Deportes. Otro de sus participaciones importantes fue en 1994 en el festival “Rock por la paz”, a beneficio de las comunidades de Chiapas.

Sin embargo, lo más destacable fue que en ese mismo año ganaron la categoría a la mejor banda de Hard Rock en México, por la Encuesta Nacional de Rock en español. Entre otros datos relevantes, es que en 1995 tienen la oportunidad de grabar un disco en Inglaterra, llamado “Veinte para las Doce”, producido por Robin Black, productor de Pink Floyd y Black Sabbath. En el año de 1997, vuelven a tener la oportunidad de abrir un concierto a un grupo extranjero, Scorpions, al cual también se le considera del género Hard Rock; el evento se llevó a cabo en el Palacio de los Deportes.

En 1998 ganan como mejor grupo de Hard Rock en la XI entrega de los premios de la Revista “Nuestro Rock”. Sin embargo en el 2000 la agrupación se desintegra y cada ex integrante forma nuevos grupos<sup>19</sup>.

---

<sup>19</sup> Disponible en <http://codafan.wordpress.com/2006/07/15/biografia-de-coda/> (Fecha de consulta 10 de enero de 2013).

### 2.3 Consumo de música Hard Rock en el mundo.

El hard rock se ha insertado en el consumo cultural, debido a que las prácticas sociales no están separadas del consumo. En el blog <http://www.difusioncultural.uam.mx/revista/nov99/garay.html> retoman una cita de García Canclini (1990), donde se dice que el valor de uso y cambio, las formas de distinción social y cultural, son importantes en el escenario de la comunicación e integración social.

En el blog anterior se dice que las industrias culturales se han dedicado a medir el “rating” de las estaciones de radio, las cuales se consideran parte de las estrategias de mercado. Por consiguiente, los jóvenes son parte del consumo, pues en su mayoría compran un alto nivel de material discográfico, colecciones y acervos discográficos, siendo de esta manera una fuente de consumo y riqueza para el mercado de la industria discográfica<sup>20</sup>

Así mismo, en la industria cultural la música se ha establecido como mercancía y se ha insertado en la cadena comercial de oferta y demanda. La música es considerada como un arte, por tanto tiene un carácter cultural; sin embargo, esto no ha sido impedimento para que sea comercializada (Franco, 2013:33).

El género hard rock se ha caracterizado por ser música independiente, es decir, que los grupos no tienen contrato con grandes compañías disqueras, sino que la mayoría de músicos se han encargado de crear vínculos para su producción, distribución y consumo. En la actualidad hay disqueras independientes que se dedican a la producción y promoción de la música rock, permitiendo que los músicos exploten su parte creativa, a diferencia de las disqueras comerciales. En este sentido es que el consumo de la música hard rock ha incrementado, ya que se ha logrado la distribución de la música entre un público de todas las edades que gusta del género.

---

<sup>20</sup> Disponible en <http://www.difusioncultural.uam.mx/revista/nov99/garay.html> (fecha de consulta 15 de enero de 2013).

Retomando lo anterior, la industria de la música discográfica independiente tiene un carácter autónomo, ya que tiene sus propios medios de distribución y consumo; conservando el arte generado por los músicos, los cuales son los creadores de las letras de las canciones. El inconveniente más fuerte que tienen los músicos es que la distribución de su música es a niveles subterráneos.

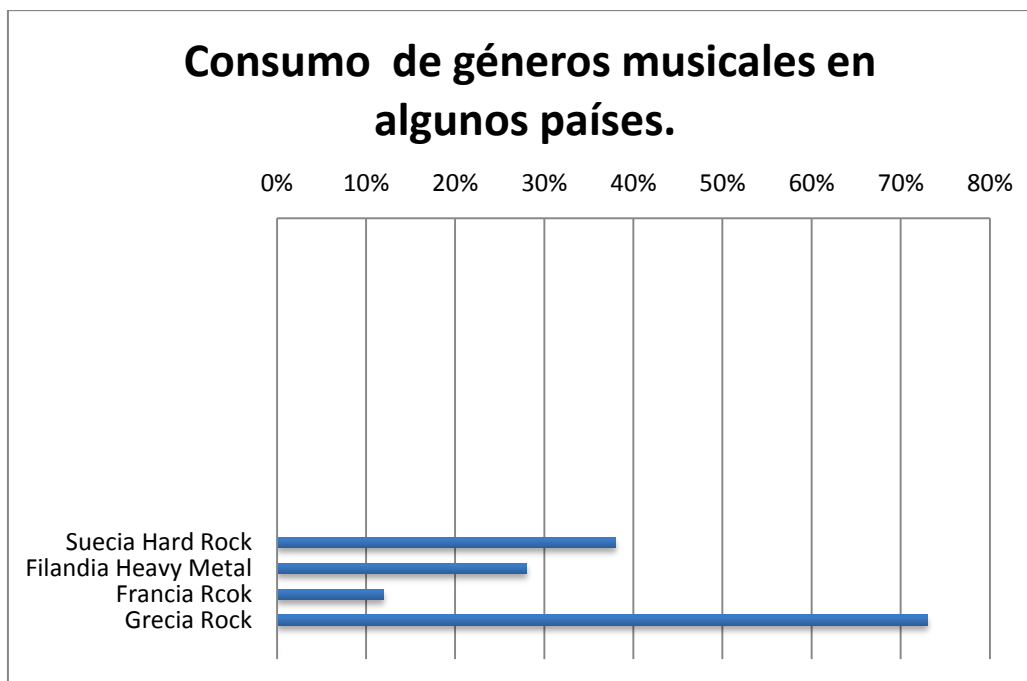
La base esencial del lado independiente es la parte creativa, por lo que la música independiente se ha caracterizado por mantener y conservar la creación artística sobre la parte comercial; no obstante, no se ha desligado del todo, ya que mantiene un circuito dedicado a producción, distribución y consumo de su música a nivel local (Franco, 2013:41).

Es por ello que el consumo de hard rock está sujeto a un determinado público, ya que la distribución aún no llega a todos los sectores; sin embargo, hay países en donde el público que gusta del rock y hard rock es más abundante que en otros. A continuación se presentan algunas gráficas que dan muestra del consumo de música hard rock, cabe señalar que solo se logró reunir datos de los países con mayor consumo.

De acuerdo con la página web Infografía, dedicado al consumo de géneros de música en el mundo la cual consiguió datos del Internacional Music Summit Consumer Report 2012, arrojan un pequeño muestreo de como la música y distintos géneros musicales se consumen en varias partes del mundo<sup>21</sup>.

---

<sup>21</sup> Disponible en <http://industriamusical.es/infografia-consumo-de-generos-de-musica-en-el-mundo/> (fecha de consulta 10 de Junio de 2013).

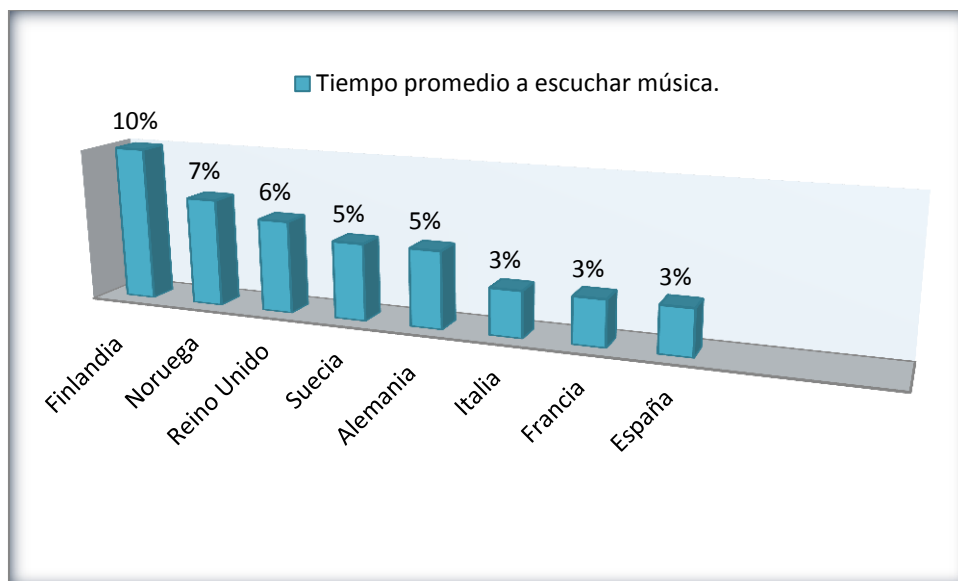


Fuente: Elaboración propia a partir de las estadísticas arrojadas en Infografía.

El informe realizado por la Fedea en el 2010, está basado en datos de la industria de la música en España. En dicho informe se expusieron estadísticas con respecto a los hábitos de consumo de música; el informe tiene fuentes importantes dentro de la industria discográfica, el Ministerio de Cultura, el Ministerio de industria, Comercio y Turismo y Promusicae<sup>22</sup>.

El porcentaje de la población que suele escuchar música está basado en los minutos, Eurotats realizó una comparación, en el cual España dedica 3 minutos al día a escuchar música, Finlandia es el más alto con 10 minutos, Noruega 7 minutos, Reino Unido 6 minutos, Suecia 5 minutos, Alemania 5 minutos, Italia 3 minutos y Francia al igual que España con 3 minutos.

<sup>22</sup> Disponible en [http://www.cincodias.com/5diasmedia/cincodias/media/201004/30/economia/20100430cds\\_cdseco\\_4\\_Pes\\_PDF.pdf](http://www.cincodias.com/5diasmedia/cincodias/media/201004/30/economia/20100430cds_cdseco_4_Pes_PDF.pdf) (fecha de consulta 20 de junio de 2014).



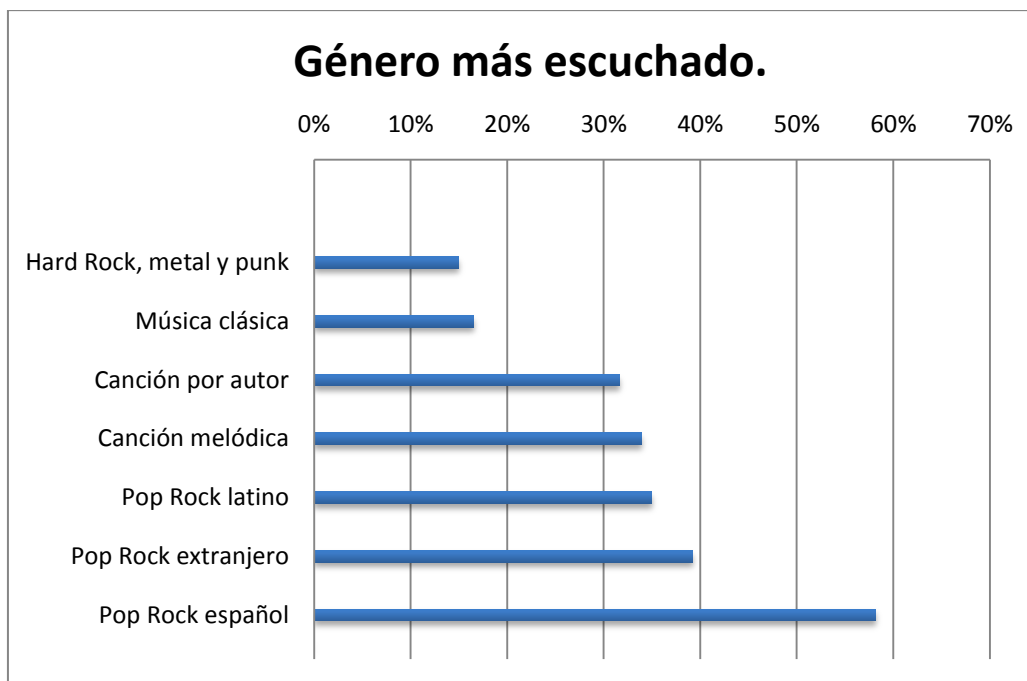
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos arrojados en la FEDEA (2010).

Por otra parte, la encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España entre los años 2010 y 2011, se realizó una estadística la cual fue difundida en el Plan Estadístico Nacional. En esta investigación se hizo mediante un muestreo organizado por el Ministerio de Cultura y dirigida a 16 mil personas de 15 años en adelante <sup>23</sup>.

La estadística que se muestra a continuación está basada en el género más escuchado en España, arrojando que el Pop Rock español tiene un alto porcentaje con el 58.2%, el Pop Rock extranjero con el 39.2%, Pop Rock latino 35%, la canción melódica 33.9%, la canción por autor con el 31.6%, música clásica 16.5 % y finalmente el hard rock, metal y punk con el 15%.

Con dichas estadísticas es evidente que el hard rock aún sigue siendo para un sector delimitado, puesto que no tiene un alto porcentaje de escucha como otros géneros.

<sup>23</sup> Disponible en [http://www.mcu.es/estadisticas/docs/EHC/2010/Sintesis\\_2010-2011.pdf](http://www.mcu.es/estadisticas/docs/EHC/2010/Sintesis_2010-2011.pdf) (fecha de consulta 11 de Junio de 2014).



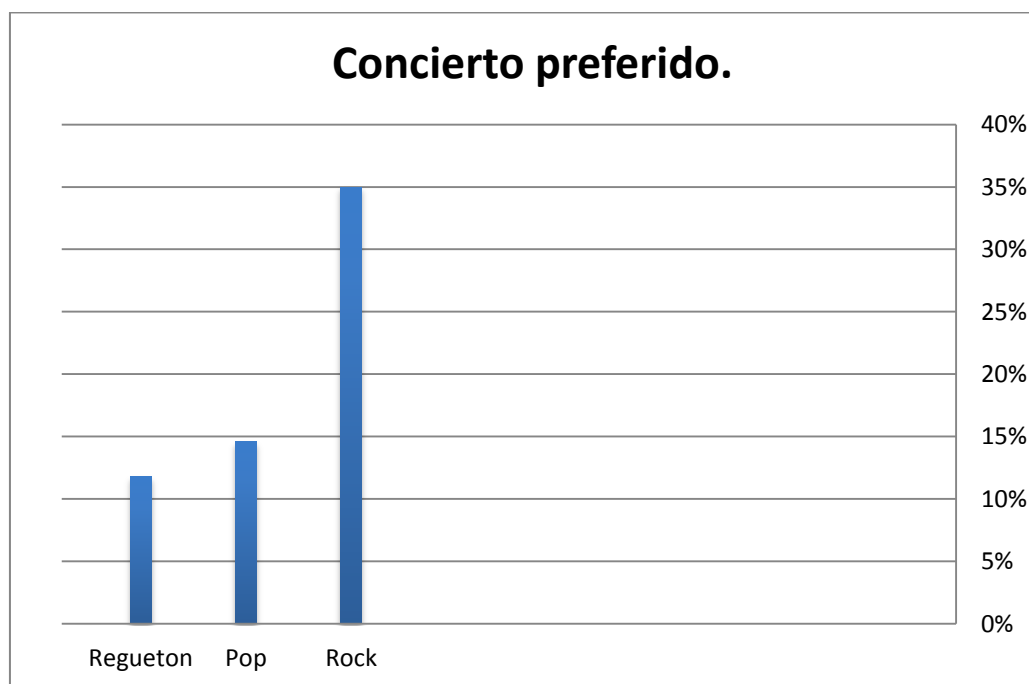
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España (2010-2011).

En América Latina hay algunos países en donde el rock tiene un mayor consumo entre la población como es el caso de Chile; en dicho país se disfruta más de ir a los conciertos. Es por ello, que el Departamento de Estudios, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, investigadores como Juan Carlos Oyazún Altamirano de la sección de Estadísticas Culturales y Patricio González Contreras Director del Programa Escuelas de Rock lograron reunir estadísticas importantes entre los chilenos. Los datos más relevantes son los siguientes:

Entre los que escuchan más rock se encuentran los hombres con un 31% y las mujeres con un 18.7%. El concierto preferido por los chilenos es muy variado entre los géneros favoritos, así como el rango de edad, son los siguientes:

En primer lugar el rock con un 35%, entre jóvenes de 15 a 29 años; un 16.1% en personas de 30 a 44 años, 12% entre los 45 a 59 años y un 5.1% en personas de 60 años o más.

En segundo lugar el pop con un 14.6 entre jóvenes de 15 a 29 años de edad, un 9.9% entre personas de 30 a 44 años, 6.9% entre los 45 a 59 años y un 1.8% entre personas de 60 años o más. En tercer lugar el reggaetón con un 11.8 entre jóvenes de 15 a 29 años de edad, un 1.9 entre personas de 30 a 44 años, 0.3% entre los 45 y 59 años y un 0% entre los 60 años o más<sup>24</sup>.



Fuente: Elaboración propia a partir del Departamento de Estudios, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

<sup>24</sup> Disponible en [http://www.cultura.gob.cl/reporteconciertos/reporte\\_conciertos.pdf](http://www.cultura.gob.cl/reporteconciertos/reporte_conciertos.pdf) (fecha de consulta 10 de Junio de 2014).

### **2.3.1 Consumo de música Hard Rock en México.**

Para este punto de la investigación, me percaté de que en México es muy escaso el consumo de Hard Rock. Es más común que la mayoría de la gente escuche “rock en inglés”, sin saber qué género o subgénero están escuchando. Actualmente no hay grupos representativos del Hard Rock; los pocos grupos que hay trabajan por cuenta propia o bajo algún sello independiente.

En una entrevista realizada a un músico de Hard Rock en México y ex integrante del grupo Wet Fire, este menciona que en México es un grupo muy reducido de personas y aunque actualmente está tomando fuerza, existen muchos intereses socioculturales y económicos que hoy en día impiden el desarrollo de muchos géneros y artistas<sup>25</sup>.

Por otro lado, en México el rock ha perdido la esencia original, se ha transformado como un producto de consumo y como parte de una herramienta de control económico y social.

Se dice que en México durante los últimos 20 años, el rock no ha evolucionado debido a que se ha reproducido la misma música en los bares, los grupos más comunes a escuchar son: Caifanes, La Maldita Vecindad, Los Héroes del Silencio. Estos grupos no son de Hard Rock; sin embargo, han representado la escena comercial del rock en México. Normalmente, si un grupo desconocido llega a tocar en un bar, le piden que cante covers, si no, no le dan trabajo, es así como funciona la industria del rock y la industria del consumo<sup>26</sup>.

Por lo anterior, es que no se ha permitido la evolución del Hard Rock en México. Como consecuencia la mayoría de grupos trabaja de forma independiente, es decir, por cuenta propia o bajo sellos independientes y los conciertos los realizan en bares, en festivales de rock, en espacios pequeños.

---

<sup>25</sup> Entrevista realizada al músico Kriz Arga, ex guitarrista del grupo mexicano de Hard Rock Wet Fire. (Fecha de entrevista 29 de Noviembre del 2012).

<sup>26</sup> <http://revistaincendios.com/tag/rock-en-mexico/> (Fecha de consulta 14 de enero del 2013).

Cabe señalar que en la Encuesta Nacional de Consumo y Hábitos Culturales que realiza la CONACULTA, arrojó en su segunda encuesta del 2009, en términos generales respecto al consumo de música en México los siguientes datos:

La música con mayor preferencia la obtuvo la música melódica o romántica con un 23.2 %, la música del género rock arrojó un 18%, lo que da por resultado según la encuesta que el rock es el segundo género musical más escuchado en México. Algunos estilos musicales como la música mexicana, el reggaetón, el pop, el bolero arrojaron un porcentaje entre 8% y 7%.

Otros géneros que resaltaron en la encuesta fueron la música clásica, la cumbia, tropical, hip hop/rap, entre otros con un porcentaje menor a 5.1%, 4.9%,3.6%, 2.8% y 2.6%, por último, los géneros que menos destacaron en la encuesta de la CONACULTA son, el reggae, bossa-nova, electrónica y música disco con un 1.7%, 1.1%,0.9%,0.6%, las posiciones en la encuesta se vieron reflejadas de la siguiente manera<sup>27</sup>.

---

<sup>27</sup> La encuesta la realizó la CONACULTA en el 2009 y está disponible en: <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/03/Segunda-Encuesta-Nacional-de-Participaci%C3%B3n-y-Consumo-Cultural.pdf> (Fecha de consulta 2 de Febrero del 2013).

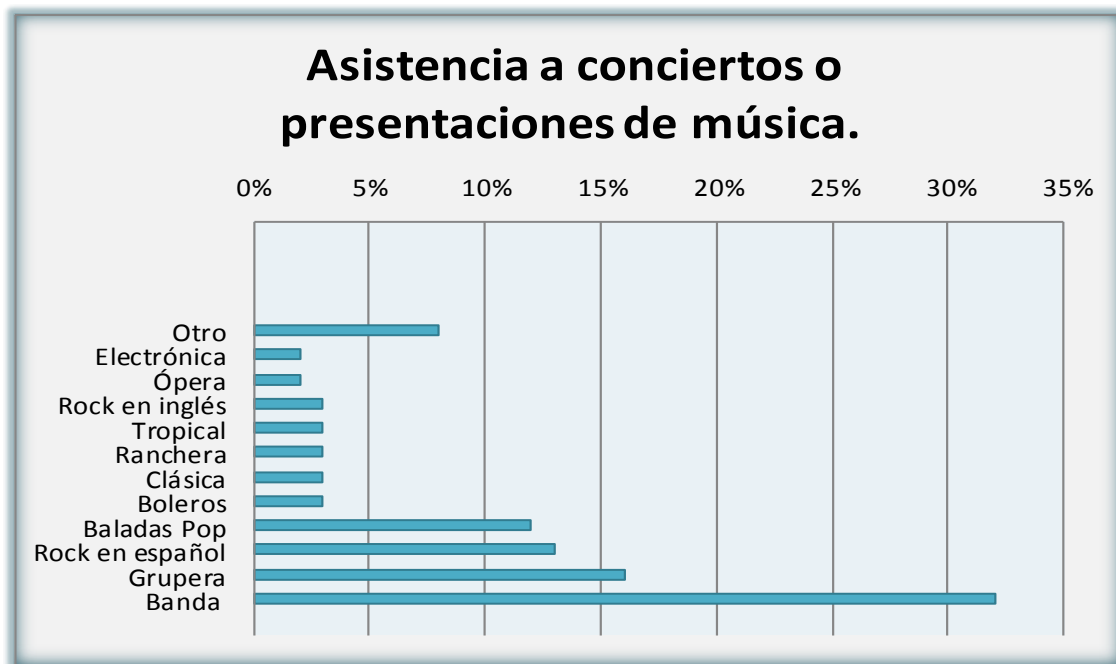


Fuente: Elaboración propia. A partir de la Encuesta Nacional de Consumo y Hábitos Culturales que realiza la CONACULTA (2009).

En la tabla anterior se muestran los datos arrojados por la CONACULTA a nivel nacional en el 2009, en la cual se muestra que el rock tiene el segundo lugar de consumo con un 18%.

Por otra parte la CONACULTA (Agosto, 2010) arrojó datos interesantes con respecto a la asistencia a los conciertos o presentaciones de música. En la encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales se reflejó que la música banda es uno de los géneros favoritos entre el público que asiste a los conciertos con un 32%, entre los géneros que le siguieron con mayor porcentaje fueron la música grupera con un 16%, posteriormente el rock en español con un 13%, las baladas pop con un 12%, muy por abajo se encuentran géneros como los boleros, clásica, ranchera, tropical, rock en inglés con un 3%<sup>28</sup>.

<sup>28</sup> Disponible en [http://www.conaculta.gox/recursos/banners/ENCUESTA\\_NACIONAL.pdf](http://www.conaculta.gox/recursos/banners/ENCUESTA_NACIONAL.pdf) (fecha de consulta 5 de agosto de 2014).

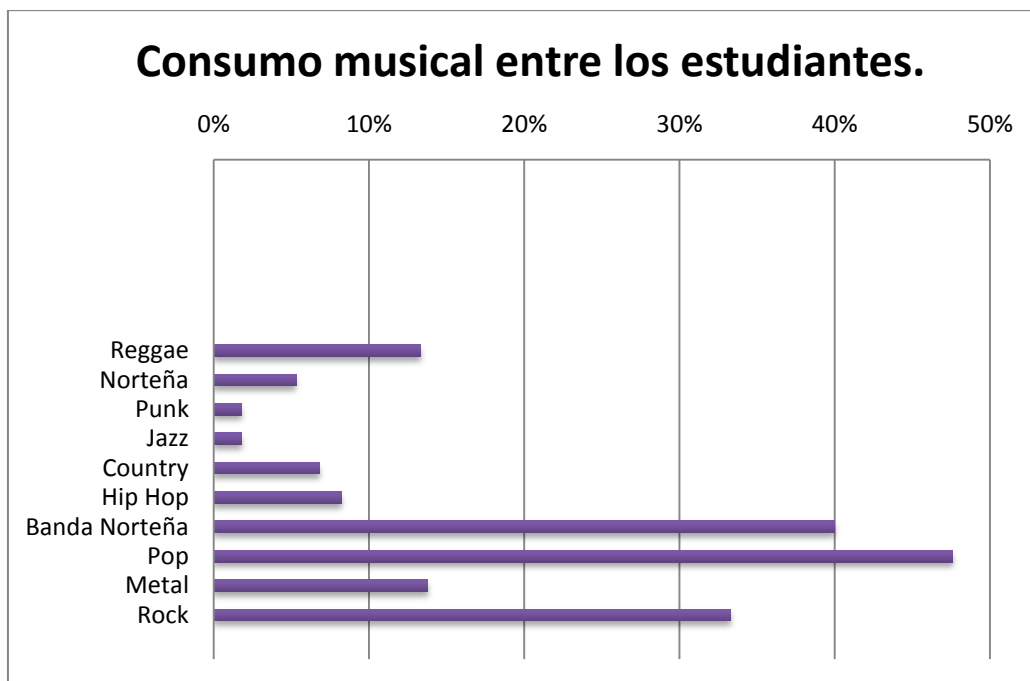


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales CONACULTA (2010).

Otra encuesta fue la realizada por la revista electrónica de Música en la Educación Terraza y Oswaldo Lorenzo (2013), con respecto al consumo musical de estudiantes universitarios de México. Una comparación entre alumnos de distintas facultades de la universidad mexicana.

Se realizó un estudio de análisis sobre el consumo de música entre 530 jóvenes estudiantes de la Universidad de Chihuahua de diversas facultades. El objetivo de la encuesta fue conocer si existen diferencias de consumo musical entre los estudiantes de las distintas facultades. Los datos reflejados fue entre un 49% de mujeres y un 47% hombres con una edad promedio de 21 años entre el tercer y noveno semestre del ciclo escolar agosto-septiembre 2011.

Entre los géneros favoritos de los estudiantes está el pop con un 47.6%, en segundo lugar la banda nortea con 40%, el rock con un 33.3%, el metal con 13.8%, el raggae con 13.3%, dejando atrás géneros como el Hip-Hop con 8.2%, County con 6.8%, el jazz con 6.9%, entre los géneros que se quedaron muy abajo son la nortea con 5.3% y el punk con 1.8%.



Fuente: Elaboración propia a partir de la revista electrónica de Música en la Educación Terraza y Oswaldo Lorenzo (2013).

El consumo musical se debe en gran parte a lo que se transmite por la radio comercial, la diversidad de géneros musicales cumplen con las exigencias y gustos de cada público. Sin embargo, la radio tiene pocos programas como Reactor 105.7 con secciones de una a dos horas de duración dedicadas al rock y sus diferentes subgéneros. Hay una diversidad de estaciones de radio online que transmiten Hard Rock, apoyando con la difusión de los grupos independientes en México.

## **CAPÍTULO 3**

### **ESTADO DEL ARTE**

### **3.1 La música como objeto de estudio.**

Para la realización de este apartado de la investigación, decidí abordar las aportaciones más relevantes que se han hecho sobre mi tema. Siempre he pensado que el ser humano no podría adaptarse y vivir sin música, pues considero que es parte de la socialización y comunicación. Por tanto, es interesante lo que encontré con relación a la música como objeto de estudio.

En una primera indagación, la música es vista como lenguaje, esto lo menciona García (2001:3). El autor dice que la música y el lenguaje se articulan, puesto que la música posee procesos de comunicación. Desde un enfoque estructuralista y bajo el concepto semántico, se menciona que la música, además de crear significados, también tiene la capacidad de crear imágenes, así como sentimientos, de compartir experiencias; es por ello que, la música se considera como un medio de comunicación.

Con respecto al concepto del lenguaje, el autor señala que mediante las palabras es como los individuos nos comunicamos, es decir, podemos expresar sentimientos, podemos herirnos, compartir una serie de experiencias humanas. Así mismo, la música, desde la perspectiva del lenguaje, mantiene ciertas características de un idioma; por ello es que nos podemos comunicar y transmitir ideas. Como lo esboza el autor, la comunicación en la música puede ser tan completa como un lenguaje coloquial. Por otro lado, la música crea palabras, tiene símbolos, sonidos, por tanto, hay signos, los cuales se construyen por ideas e interpretaciones (García, 2001:3).

Otra investigación que me parece relevante es la realizada por Luna (2012). El objetivo principal de este trabajo es relacionar la naturaleza de la música y la cognición humana, puesto que existen contenidos simbólicos y conceptuales que de acuerdo a su investigación, se establecen en la relación causal de la música.

Por tanto, el enfoque teórico es el de la causalidad principalmente, abordando conceptos muy claros como la relación entre música y mente, música y cerebro, música y memoria. En cuanto al concepto de cognición humana, el autor se basa en un enfoque antropológico, histórico y musicológico, esto es, pretende caracterizar e integrar aspectos estructurales y funcionales de la memoria en condiciones específicas (Luna, 2012: 40-42).

Como lo menciona el autor, la relación entre música y memoria está articulada por factores contingentes y causales, los cuales se definen por el tipo de memoria, a largo y corto plazo. Se plantea que bajo los estímulos audiovisuales, las capacidades y habilidades cognitivas se retroalimentan; por ejemplo, la memoria a largo plazo tiene un alto significado, ya que los estímulos sonoros favorecen la intensificación de las capacidades cognitivas e incrementa la concentración y la atención visual y/o sonora.

Para obtener los resultados el autor implementó una metodología experimental. Aplicó tres secuencias audiovisuales; la muestra se aplicó a músicos y no músicos, y se realizó una clasificación de conceptos, en donde se aplicó un índice de funcionalidad para ambos, los conceptos, la relación música y mente, la relación música cerebro, la relación música y memoria. Este método experimental lo realizó con la finalidad de argumentar que la relación entre música y memoria está constituida por factores contingentes y causales definidos por los tipos de memoria.

Otros aportes que me parecen pertinentes en la tesis es que menciona que la música ha sido considerada durante mucho tiempo como un factor importante para el desarrollo del comportamiento humano, tanto en lo individual como en su espacio o entorno/cultural. Así mismo, otras disciplinas como son la Psicología, Sociología, Musicología y Antropología, coinciden en que la música influye de forma directa o indirecta en la socialización del ser humano, aunque no modifica la conducta. Otro punto importante que el autor esboza es que la música en el factor cognitivo puede generar estados de ánimo y motivaciones particulares (Luna, 2012: 6).

### **3.1.1 La música desde las ciencias sociales.**

Con relación a las aportaciones de las Ciencias Sociales, encontré trabajos interesantes, los cuales en su mayoría apuntan hacia la cuestión de identidad, jóvenes y consumo cultural. Por ejemplo, en la investigación realizada por Fernández y Machado (2012), en su artículo “Contribuciones a las Ciencias Sociales”, los autores parten de una postura histórico-cultural para analizar el concepto de cultura musical desde una mirada transdisciplinar. Para ello, retoman argumentaciones del musicólogo cubano Olavo Alén (2006), para mencionar que la creación musical, la difusión y la producción de bienes materiales musicales de consumo son parte de la cultura musical.

Así mismo, dicen que el estudio de los elementos que conforman la cultura musical deben de ser estudiados, debido a que pueden modificar conductas, estilos de comunicación, comportamientos, así como formación de valores en la sociedad que constantemente implica cambios.

Por otro lado, los autores plantean que expresarse a través de la creación artística ha sido siempre una necesidad de la sociedad; sin embargo esta necesidad de expresión se ha modificado a lo largo de la historia.

Carvalho (citado en Fernández y Machado, 2012) plantea que los estudios teóricos separan la cultura de la sociedad, debido a que la música y el músico son elementos de consumo; las imágenes y las reproducciones audiovisuales se consideran mercancía. Es decir, la música es parte de una industria cultural.

Así mismo, los autores plantean que existe una ausencia teórica de los imaginarios sociales con respecto a la producción, distribución y la estructura de la música popular contemporánea; explican que los musicólogos no han abordado las estructuras musicales a un nivel simbólico y social para su comprensión. Es por eso que desde un enfoque dialéctico e histórico-cultural, los autores deciden abordar la perspectiva de la música desde lo sociocultural, para poder argumentar los aspectos de la cultura musical que poseen una perspectiva significativa.

Por otra parte, Fernández y Machado (2012) retoman a L.S.Vigotsky para decir que la cultura musical está relacionada con la interacción de los individuos. Dichos autores mencionan que, *“la cultura musical es entendida como el conjunto de procesos que desde lo artístico, lo económico y lo social, se interrelacionan para realizar la creación, la circulación y el consumo masivo de la música”*, por lo que desarrollan los siguientes ciclos importantes retomando lo planteado por el autor Olavo Alén (2006):

- ❖ La música como acto de cultura artística.
- ❖ La música como forma de comunicación entre los hombres.
- ❖ La música como industria: por lo que la cultura musical, es entendida en varios procesos, que parten de lo artístico, lo económico y lo social.

Con respecto al consumo cultural se interrelacionan la creación, la circulación y el consumo de la música. Como bien lo describen los autores, este proceso de consumo se da en tres ciclos:

- ❖ El ciclo de la creación musical.
- ❖ El ciclo de la difusión musical.
- ❖ La reproducción y distribución del consumo de la música.

Los autores retoman nuevamente a Olavo Alén (2006), para plantear que el ciclo cultural se da desde el proceso del creador- intérprete- percepción de la obra para llegar al público. Es así como emergen las siguientes características de dicho proceso:

- ❖ Creador – contexto histórico cultural
- ❖ Intérprete – contexto histórico cultural
- ❖ Público – contexto histórico cultural
- ❖ Creador – intérprete – público.

Es de esta forma como los autores interpelan la contribución de las Ciencias Sociales, tomando en cuenta a la creación musical, difusión y distribución como aportaciones importantes.

Otra aportación en las Ciencias Sociales pero en cuestión de identidad y jóvenes, es la que realiza Priscila Carballo (2006), para la Revista *Ciencias Sociales* de la Universidad de Costa Rica. La autora plantea a la música como práctica significativa en los Colectivos juveniles; el objetivo principal es dar a conocer la importancia de la música en los grupos juveniles. Para esto, la autora se centró en dos géneros: el Ska y el Reggae, en un barrio de San José (Costa Rica).

En el artículo, la autora dice que la música ha estado presente en todas las sociedades como fuente de producciones artísticas; esta expresión artística ha estado arraigada en la historia tanto individual como colectiva de las sociedades; por tanto, la música es un producto histórico y social. Por otra parte, la autora menciona que a través de la canción es como se comparten visiones del mundo, pues la narración de la canción es colectiva, ya que convoca y evoca a diferentes sujetos sociales que se sienten identificados por su contenido.

En cuestión de la música como práctica significativa, la autora plantea que la música permite el encuentro de las personas, lo que hace posible su interacción a través de la construcción de escenarios; por estos medios, la música se transforma y produce sentidos al crear formas de expresión con respecto a la vida cotidiana, por lo que se crean los significados.

Para retomar la idea anterior, me parece pertinente mencionar que las narraciones de las canciones tratan de expresar situaciones y experiencias para comunicarlas a otros. Por consiguiente, la autora dice que la música es una práctica significativa, al crear y recrear la realidad desde quien la produce al que lo escucha.

Me parece importante destacar que la autora utilizó elementos teóricos y componentes del trabajo de campo, como el grupo focal y la observación participante. El análisis se realizó con jóvenes de San José, (Costa Rica), tomando como ejes principales los géneros del Ska y el Raggae, ya que son los más escuchados por la población juvenil.

Otros aportes con relación a identidad y jóvenes es la expuesta por Entwistle, Ríos y Lozada, (2012) en su ensayo académico titulado “Música, identidades y juventudes. Aproximaciones teóricas para su investigación en ciencias sociales”. En este artículo los autores exploran debates teóricos contemporáneos con respecto a las identidades juveniles y el consumo musical.

El trabajo se señala algunas discusiones con respecto a lo musical y lo social, juventud y música, justificando que existe un debate en la relación jóvenes-música –rock; según los autores estos conceptos crean resistencias políticas. Por otro lado, los autores parten de un supuesto, que la música es un artefacto cultural, pues es una creación humana, en la que se dan múltiples sentidos y pueden circular de distintos modos en el ámbito social. Para esto, los autores mencionan que la música es parte fundamental de la vida cotidiana, crea sentidos de pertenencia y representación de identidad.

A su vez, los autores dicen que la música refleja condiciones sociales en ciertos grupos, por lo que la relación entre la música y lo social es una interrogante para el campo de la sociología de las artes y la etnomusicología. Los autores retoman ideas de otro autor como De Nora (2004), que dice que lo musical y lo social convergen en medida que la música funciona como “vehículo cultural”, es decir, que se pueden transportar a las personas a otros lugares.

Otra idea interesante que retoman los autores es la de Frith (2003), el cual señala que el consumo musical crea una “red de identidades”, puesto que todas las prácticas con relación a ese consumo establecen socialización de códigos ideológicos, éticos y políticos.

Por otra parte, en torno a la relación entre música y juventud, los autores dicen que, ambas relaciones se han naturalizado en los estudios socio-antropológicos, por lo que se han descuidado los modos de entender los procesos de recepción y consumo, por lo que la relación entre música y edad es compleja. En cuanto a la cuestión de los procesos políticos y de poder, existen ciertas desigualdades sociales, puesto que las narrativas y las formas de auto-comprensión han alterado la forma en que los jóvenes escuchan rock u otros estilos, lo que ha creado ciertas resistencias y polarizaciones en el consumo cultural.

A manera de conclusión, los autores dicen que las prácticas van conformando las redes de identidades. La música ha sido un vínculo para que los jóvenes encuentren esa identidad, a través de los relatos que se cuentan en el contenido de música.

### **3.1.2 Música, consumo cultural e identidades juveniles.**

En una investigación realizada en Maracaibo respecto al rock, consumo cultural e identidades juveniles, realizada por Emilia Bermúdez y Crespo (2005), se afirma que la música rock comercial es un producto masivo desde una perspectiva económica. Así mismo, el rock es un hecho simbólico ya que genera signos, símbolos, se crea sentido a través de lo que consumen. El rock es simbólico puesto que hay un intercambio en las prácticas culturales.

Los autores mencionan que las relaciones que mantienen los jóvenes con la familia, los amigos, etc., favorecen la construcción de sus identidades. En este sentido, la construcción de identidades en los grupos de rock a partir de los años ochenta se ha modificado, pues la construcción de la identidad se basa ahora en lo afectivo, lo humanístico, hay un alto interés por lo humano, lo sensible, es decir, los cambios sociales, políticos, económicos ya no se pretenden transformar desde lo político como en los años 60 y 70, sino que ahora se busca la transformación desde la cultura.

En esta investigación se hace énfasis en los cambios de cada generación de jóvenes, las distintas décadas se han caracterizado por diversos procesos, las generaciones transforman una nueva forma de percibir el mundo, adquieren nuevos códigos y lenguajes y proponen nuevos modos de narrar sus identidades.

Emilia Bermúdez y Crespo señalan que a mediados de los ochenta los jóvenes experimentan a través del rock nuevas formas de construir identidades, buscando la expresión y nuevas formas de simbolizar: la vestimenta, el look, el maquillaje, los peinados eran ejemplo de las nuevas identidades.

Con respecto a las identidades cabe señalar otra investigación: “El rock como conformador de identidades juveniles”, de De Garay (2006). Este autor aborda al rock desde un enfoque cultural-simbólico juvenil; el consumo de rock es visto como mercancía debido a que conforma una socialización y una circulación con y entre sujetos juveniles. El consumo es diverso, desde comprar un disco, escuchar las canciones, ir a un concierto, comprar las revistas de rock, el “look”, los estilos, los lugares; las comunidades rockeras se hacen de un estilo propio, sin embargo no están exentos del consumo cultural.

EL rock se inserta en las colectividades juveniles, es entonces como la juventud es sujeto social y generacional. De Garay (2006) menciona que el rock en sus diferentes subgéneros es un medio de expresión en donde los jóvenes urbanos de distintos países manifiestan problemáticas y vivencias.

Los jóvenes rockeros se han apropiado de gustos muy particulares que los distinguen de otras comunidades juveniles, como por ejemplo la estética, la cual es parte de las identidades juveniles y uno de los elementos característicos de los rockeros. Así, el *look* de los jóvenes expresa su propia identidad; mediante la estética manifiestan su independencia que los separa de los padres y de la sociedad en general, se hacen dueños de sus cuerpos, adquieren control de sí mismos y toman sus propias decisiones. Estas características que los distinguen son las que conforman las identidades juveniles (De Garay, 2006).

Considero que otra característica importante en la generación de identidades es que los jóvenes que gustan de la música asocian la estética con un estilo peculiar, la forma de vestir está asociada con playeras de los grupos de rock favoritos, vestimenta negra; en el caso de los hombres el cabello largo, botas, chamarras de piel; las mujeres también usan blusas negras o con estampados de algún grupo favorito sin perder el lado femenino como el arreglo personal. Todo lo anterior conforma a la comunidad juvenil que gusta del rock.

La estética no lo es todo en las identidades juveniles que caracterizan a los jóvenes seguidores del rock, sino que los espacios o territorios son también elementos básicos para la conformación de dichas identidades. Así, los jóvenes se han apropiado de espacios públicos para construir su identidad: “La inscripción espacial conlleva a servir de memoria colectiva del grupo. Los jóvenes rockeros delimitan su espacio para reforzar afectivamente” (De Garay, 2006)<sup>29</sup>.

De Garay dice que los territorios son lugares de interacción social, hay una reproducción del grupo, los espacios ayudan a significar fronteras de grupo constituyendo la identidad rockera. Los grupos de jóvenes rockeros van delimitando su espacio en las ciudades, como por ejemplo, discotecas, foros de conciertos, casas de cultura, parques, bares, calles, etc.; estos espacios ayudan a conformar las identidades juveniles, por ser puntos de reunión y de colectividad de jóvenes rockeros.

### **3.1.3 La música desde otros campos de conocimiento**

Pasando a otros campos del conocimiento, algunas disciplinas han retomado a la música como objeto de estudio. En este punto me parece relevante mencionar la aportación realizada por Morán (2009), en su texto titulado “Psicología y arte la percepción de la música”. En este artículo la autora señala que el componer, ejecutar, o escuchar una obra musical se correlaciona con procesos físicos, fisiológicos y sociales, que al interactuar con la experiencia y el estado emocional se puede alterar el estado emocional; es por eso que la música puede evocar

---

<sup>29</sup> Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/1051/105118896002.pdf> fecha de consulta 10 de Octubre de 2014.

recuerdos del pasado, transportar a un mundo imaginario, o bien, solo disfrutar de los sonidos y silencios.

La experiencia musical, como bien lo dice la autora, interfiere en las diferentes esferas de conocimiento de las ciencias cognitivas, como la psicología, filosofía, lingüística, antropología, neurociencia y la inteligencia artificial. La autora enfatiza en que la percepción es un tema del que ha sido objeto de investigación, por lo que en las experiencias psicológicas se relacionan el aprendizaje, la emoción, las actitudes y la personalidad.

Por lo anterior, la autora se centra en la percepción, de donde han surgido distintos enfoques, como son:

- a) Reduccionismo biológico: este enfoque consiste en la búsqueda de unidades, rutas o procesos neurológicos específicos que corresponden a una experiencia sensorial determinada.
- b) La percepción directa: consiste en una serie de teorías en las que la percepción consciente es un estímulo que llega a los receptores.
- c) Percepción inteligente: que da como resultado la integración de la información accesible a órganos sensoriales. Esto, explica la autora, proviene de las experiencias, estados motivacionales.

Es importante señalar que en el enfoque de la percepción inteligente, la autora se centra en que se puede definir la percepción de la música como un proceso psicológico que es capaz de integrar el aprendizaje, la memoria y la motivación; es decir, por medio de un contexto estético y sociocultural, se organiza la información sensorial para dar significado. Es de esta forma que la autora plantea y analiza la percepción, para mencionar que una obra musical tiene varios componentes, como son el contorno musical, los estímulos sonoros, la altura, duración, timbre y localización en el espacio.

A su vez, dice que el análisis perceptual de una actividad artística no se da en una sola dirección, por lo que la interacción de los procesos perceptuales se entienden cuando se agrupan sonidos que adquieren significado. Por consiguiente, la autora dice que la forma en que agrupamos los sonidos depende de nuestras expectativas que hay en el conocimiento musical; por tal motivo existe una polisemia, que permite encontrar nuevas formas de interpretación.

Con relación al campo de psicología, en la *Revista Digital Universitaria*, Morán (2009), en su texto “Psicología y Música: Inteligencia musical y Desarrollo Estético”, dice que la música está presente en las experiencias personales, culturales y sociales del hombre; sin embargo, la autora señala que la música es un don que muy pocos tienen. Por lo que en la psicología, se ha estudiado la aptitud, habilidad, capacidad o talento musical.

Así mismo, la autora esboza que la creación, la ejecución y la apreciación musical obedecen fundamentalmente a la capacidad humana de descubrir sonidos.

Por otra parte, la autora desglosa dos teorías: la teoría de las Inteligencias Múltiples y la teoría de la Inteligencia Musical, propuestas por Howard Gardner. Sobre la primera teoría de las Inteligencias Múltiples, la autora retoma a Gardner, para decir que esta teoría toma en cuenta las limitaciones de la mente, lo cual permite tener una concepción del ser humano como poseedor de múltiples inteligencias, con sus ventajas y limitaciones. Retomando a Gardner, se hace mención de una tríada que es inteligencia-ámbito-campo, para definir a la inteligencia como creatividad. En la segunda teoría de la inteligencia musical, se dice que la experiencia musical implica ciertas habilidades artísticas del hombre, mejor dicho, las inteligencias funcionan de forma artística, o no artística, a medida de que las capacidades artísticas se exploten.

### **3.1.3 La música desde la comunicación y la cultura.**

Con relación a las aportaciones en el ámbito de la comunicación y la cultura, encontré un trabajo de tesis (Orizaba, 2011), en el que se plantea que el ámbito musical no necesariamente se determina por las palabras. El autor menciona que la comunicación puede ser no verbal, y retoma a Theodor Adorno para decir que la música es parecida al lenguaje, pero no es el lenguaje. Así mismo, el autor menciona que la comunicación ha descuidado el lenguaje de la música, así como la importancia del ser humano y su forma de comunicar a través del signo.

Puesto que la música puede ser comunicada, el autor sostiene que la música se puede abstraer en un lenguaje; para ello, retoma a Ferdinand Saussure, para mencionar que por medio de la relación significado/significante es como se abordan los referentes que se han conformado. En el caso de la música se ha utilizado la partitura para comunicar.

El autor enfatiza en que la música es el arte de organizar sensible y lógicamente una combinación de sonidos y silencios. Con respecto a esto, el autor retoma a Anthony Storr, el cual dice que la música no tiene en realidad un uso práctico y que al igual que el resto de las artes, la música es una actividad que se lleva a cabo por puro placer.

Para ampliar lo antes mencionado, la música pertenece a un proceso de comunicación que como bien lo dice el autor, es un arte dependiente, esto es, que la música no es comunicativa por sí misma, sino que se refuerza por otras entidades para incrementar sus alcances con el lenguaje. El autor menciona algunos ejemplos al respecto, como el cine y el teatro, donde la música es utilizada de forma obligatoria para acompañar las abstracciones lingüísticas. En esta cuestión el autor señala que la música no posee un esfuerzo semántico o de intencionalidad que traspase el ámbito emocional, como es en el caso del habla.

Por lo dicho anteriormente, se plantea que la música es incapaz de describir y representar el mundo; sin embargo, los sistemas de notación<sup>30</sup> sí poseen la capacidad para representar la música. Para explicar lo anterior, el autor expone un ejemplo, en el que señala que para comunicar la imagen de forma mental, al decir la palabra “árbol”, se crea un referente, en el que la sociedad se ha apropiado del ente árbol con un significante fonético (la palabra) lo que sustituye al objeto real.

Para enfatizar en lo anterior, el autor retoma a Saussure; este autor dice que la lengua es un sistema de signos que expresa ideas mediante la relación entre un concepto abstracto y lo concreto. Por tal motivo, el autor dice que lo mismo sucede al comunicar la música, ya que la partitura es también un sistema de signos que se compone por los dos elementos antes mencionados, un sonido abstracto y un elemento visualmente concreto (la gráfica musical).

Para complementar lo antes mencionado, el autor dice que comunicar ideas es un acto verbal. En la música esto es imposible, ya que una partitura no es interpretable verbalmente, el proceso de comunicar melodías solo es posible mediante los lenguajes no fonéticos como son los sistemas de notación.

En otras palabras, con respecto al signo el autor dice que para convertir una palabra en signo, un grupo social es el que determina mediante la relación de significante-significado, por lo que las palabras son fonemas convertidas en signos. En el ámbito musical esto ocurre de las palabras a imágenes acústicas, las cuales son concretas y son “significantes”, por lo que el autor dice que una secuencia melódica podría ser una “imagen acústica”. Otro punto importante que menciona el autor es que la música se basa en la organización estética de sonidos tonales que se rigen por principios estéticos, pero no lingüísticos. A manera de conclusión, me gustaría señalar dos puntos importantes que define el autor:

---

<sup>30</sup> La notación es el nombre de cualquier sistema de escritura. Se utiliza para representar gráficamente una pieza musical, permitiendo que el intérprete ejecute la melodía deseada por el compositor.

- Música concreta: se percibe por los sentidos, en un momento y lugar específicos, es lo que podemos oír. Como por ejemplo, la música que se escucha en los conciertos, en espacios públicos, en un parque, o bien, cualquier sitio cerrado.
- Música abstracta: es aquella que no se escucha, pero que sí existe, porque se hace referencia de ella a través de signos. Pueden ser el ritmo o cadencia que imaginamos o interpretamos a través de un sonido. El sonido tiene significado, por lo que cada sujeto tiene una interpretación distinta, Como por ejemplo, se puede crear música con base al ruido de la calle, el resultado puede ser la creación de distintos ritmos e incluso crear una canción con relación al ruido de la calle.

Otra investigación relevante respecto a los aportes de la comunicación y la cultura en la música es la planteada en un artículo por el escrito por Fernando Veliz, Magister en Comunicación Social de la Autónoma de Artes y Ciencias Sociales en Chile (2013). El autor plantea que la comunicación es una herramienta del campo de la creación, ya que afirma que la comunicación es un elemento transversal para la cultura, es decir, es un instrumento de difusión y creación de sentidos que cubre todas las exigencias de las formas y sentidos del imaginario social.

En la cuestión de creación artística, el autor hace mención de que la necesidad de toda sociedad instalar nuevos paradigmas tanto en lo individual, social, político, y artístico; por consiguiente, el autor dice que la comunicación y la cultura son una alianza única para la creación y pensamiento crítico en sociedades autocomplacientes, lo que da pie, al desarrollo cultural. El autor cita a Enrique Bustamante, catedrático de UNESCO, para retomar que con respecto a la creación de contenidos, así como la Sociedad de Información, las industrias culturales se han modificado, esto, por los cambios en la era digital y redes digitales lo que ha propiciado también nuevos paradigmas en el desarrollo cultural.

Así mismo, el autor cita a Gramsci, el cual sostiene que “la hegemonía es un orden en el que predomina una determinada forma de vivir y de pensar, en el que determinado concepto de la realidad se difunde en la sociedad a través de sus manifestaciones institucionales y privadas, la moralidad, las costumbres, lo religioso, político y las relaciones sociales”, lo cual genera una cultura mediática<sup>31</sup>.

### **3.1.5 Música y nuevas tecnologías: Investigaciones actuales.**

Para esta parte de la investigación, documenté las aportaciones que pudieran ayudar más a la tesis, pues las nuevas tecnologías se van renovando constantemente. Es por ello que en la cuestión de tecnologías de la información y la comunicación, me gustaría abordar los cambios que se han hecho en cuestión de creación musical, ya que hay datos relevantes que me gustaría mencionar.

El primer dato importante es que la composición musical ya no es ajena a cualquier individuo. Si bien anteriormente se excluía a todo aquel que no fuera músico, ahora con el desarrollo de las tecnologías de la información y Comunicación (TIC), la composición musical es ya una actividad que puede desarrollar cualquier persona, pues solo se necesitan los medios necesarios, la motivación y el interés<sup>32</sup>.

Giráldez (2010:109) menciona que la Web 2.0 ha proporcionado nuevas herramientas para la composición musical, debido a que cuenta con los canales necesarios para difundir las creaciones musicales de manera individual o grupal. La ventaja de la Web 2.0 es que permite componer en casa.

---

<sup>31</sup> Disponible en <http://www.comunicacionymedios.com/comunicacion/teorias/textos/chile.htm> (Fecha de consulta 2 de enero de 2013).

<sup>32</sup> Disponible en <http://www.rieoei.org/rie52a06.htm> (Fecha de consulta 20 de Enero del 2013).

Otro trabajo de investigación sobre nuevas tecnologías de la era digital, es el trabajo realizado por Estefanía Martínez (2012) titulado “Subversión musical en la red: La remezcla amateur como narrativa audiovisual crítica”. En esta investigación, la autora plantea desde un enfoque semiótico y una perspectiva en el ámbito teórico en los estudios culturales analizar los mash-ups o re remixes. Como bien se esboza en la investigación, una mash up es una remezcla, la cual puede ser híbrida, puesto que se utiliza en la música, en lo audiovisual, en contenidos o en aplicaciones web.

Por consecuente, se menciona que los contenidos del mash up, en el ámbito musical se pueden mezclar la música de dos canciones y crear una nueva composición, lo mismo para lo audiovisual. En las páginas web, la mezcla o mash up, combina los contenidos y los servicios disponibles online. Un punto importante que se plantea es que el mash up amateur es creado por un aficionado, el cual se encarga de la creación, la difusión, la mezcla visual y musical.

Se dice que mash up o la remezcla tiene ciertas peculiaridades, como la utilización del sampleo, el cual suele utilizarse en la música electrónica, aunque como lo menciona la autora, “*el mash up es fruto de numerosas mediaciones*” (Martínez, 2012:1144) esto porque es partícipe de diversas cuestiones artísticas, sobre todo de movimientos musicales, como el rap, el rock. Como bien se menciona, es lógico que en la nueva era digital, en la creación musical se utilicen ordenadores y elementos virtuales que permiten facilitar la creación.

### **3.2 Aportes interdisciplinarios al estudio de la creación musical.**

Un aporte relevante en la interdisciplinariedad ha sido el de Hurtado (2010). En este trabajo se hace énfasis en la concientización para maestros y maestras de la educación musical, de que la música es una herramienta muy adecuada para utilizarse en la escuela.

Para lo anterior, el autor justifica que la música influye en la experiencia vital, haciendo una relevancia en el uso de la música en el cine. El autor hace mención de que la banda sonora es importante para las películas, puesto que la música es capaz de transmitir mensajes, deleitar, emocionar, motivar, favorecer momentos placenteros, o bien, inducir a la reflexión y la acción. Así mismo, señala que la música puede tener muchos puentes entre las personas; sin importar edad, nivel escolar, cultural, saberes prácticos y valores sociales.

La música acompaña a las personas durante toda su vida y forma parte de las experiencias humanas; debido a esto, se pueden asociar diferentes canciones o melodías que han marcado la forma de entender el mundo y en la forma de interactuar con los demás.

Los autores señalan que la música se ha convertido en un ingrediente principal en el cine. La importancia de la música es histórica ya que en el cine mudo se necesitaba de un pianista, el cual buscaba los matices sonoros apropiados a los que la imagen estaba expresando (Hurtado, 2010:48).

La música se ha convertido en un actor en el escenario fílmico, debido a que se ha creado una articulación entre sonido e imagen, ya que no sería posible entender la imagen sin la intervención del sonido en la banda sonora. Sobre la creación musical el autor menciona que este proceso exige relación entre el director de la película y el compositor.

Otra investigación relevante es la de Sparrow (2006). El autor menciona que la percepción sensorial es parte esencial del tema de la creación musical. La percepción sensorial conduce a entender la forma y materia como variables interrelacionadas de una misma unidad.

Para entender lo anterior, se menciona que la materia sonora guarda estrecha relación con los contenidos de la psique, haciendo de la creación una transformación de la materia, generando un vínculo legítimo o directo entre el mundo íntimo del creador y la realidad física<sup>33</sup>.

El autor dice que el sonido se conforma por materia y evolución. Desde un plano perceptivo el sonido como evento físico también se compone por materia y evolución.

La relación entre música y lenguaje ha guardado estrecho vínculo en la evolución de música, ya que el lenguaje ofrece un modelo secuencial lógico que ha acompañado al ser humano en su existencia. Lo lingüístico ha influido en la creación musical (Sparrow, 2006:64).

### **3.2.1 Los estudios artísticos y estéticos.**

Sobre las aportaciones relevantes con respecto a los estudios artísticos y estéticos, encontré la del autor Simon Frith (1987) "Hacia una estética de la música popular". En su trabajo destaca una aproximación sociológica de la música popular, pues plantea que carece de valor estético porque está condicionada a las fuerzas sociales donde trasciende la música. El autor menciona que el sociólogo que trabaja con música popular contemporánea se enfrenta a canciones y estilos que son creados por los mismos consumidores.

El autor señala que en los géneros musicales existen fuerzas sociales, como por ejemplo, el género pop, ya que logra trascender por la venta de discos, el contenido de las canciones o el sonido popular, es decir que la música pop ha trascendido en el ámbito comercial.

---

<sup>33</sup> Disponible en <http://www.revistas.unam.mx/index.php/pim/article/view/17137> (Fecha de consulta 5 de Febrero del 2013).

Hay una mención importante del autor, en la que dice que en un trabajo anterior llamado "Sound Effects" publicado en 1998, menciona que la estética del rock es condicionada por su argumentación en torno a la autenticidad, pues la buena es expresión auténtica de algo, de una persona, una idea, un sentimiento, o bien, una experiencia compartida. Así mismo, el autor plantea que la mala música es inauténtica, la que no expresa nada.

En la cuestión de autenticidad el autor se refiere a la capacidad de prevalecer en el sistema como la industria cultural. Por lo anterior, el autor dice que la crítica siempre depende de la comunidad juvenil, ya que la realidad del rock, como parte de la música popular del siglo XX, es una forma comercial. Esto se refiere a que la música es producida como mercancía, para sacar provecho y distribuirla en los medios de comunicación, como parte de la cultura de masas. Retomando la autenticidad, se menciona que las estrellas de rock pueden ser comercializadas como artistas.

El autor esboza que la música popular no es popular porque refleje algo, sino porque crea nuestra comprensión de lo que es popularidad. Por otra parte, la interacción entre la inmersión personal en la música y su carácter externo, es lo que inserta a la música en una ubicación cultural, individual y social.

Otra de las aportaciones relevantes en el ámbito de la estética, es la expuesta por Antonio S. García (2005). El autor señala la importancia de la enseñanza y aprendizaje en la educación artística; ya que menciona que la educación artística tiene un aporte en los hombres, puesto que aporta en la estimulación del desarrollo de capacidades sensitivas, cognitivas, creativas, expresivas y prácticas (García, 2005:80).

El autor propone en su trabajo el libre desarrollo de las capacidades artísticas entre estudiantes de media vocacional. Para esto retoma una teoría del Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2000), para exponer que los conceptos expuestos en los Lineamientos Curriculares de la Educación Artística tienen que tener un avance, como el reconocimiento de incluir todas las artes como el Teatro, Danza, Artes Plásticas, Música, Audiovisuales y Literatura.

Así mismo, el autor retoma una cita de Howard Gardner, el cual afirma que no todos los hombres tienen las facilidades de expresión y comprensión, haciendo una clasificación de competencias intelectuales como: el Lingüístico, el Lógico-matemático, el espacial, el musical, el cinestésico, el interpersonal y el intrapersonal. El reconocimiento de las Inteligencias Múltiples sirve para que los estudiantes tengan las mismas facilidades de expresión y desarrollo de sus habilidades (García, 2005: 82).

Antonio S. García (2005) dice que la Ciencia Estética tiene aportes para la formación integral del ser humano, ya que se entiende como un modo de relacionarse con otros individuos, consigo mismo y con su medio. Por tal motivo, se pretende estimular el desarrollo sensible y cognitivo de los hombres, vinculando con el fortalecimiento de facultades creativas y expresivas para favorecer a la práctica artística.

Un punto importante a señalar es que el autor menciona que la Educación Artística es entendida como actitudes y aptitudes que favorecen el desarrollo del ser humano. Así también, la Educación Artística promueve el uso de las artes como un medio de comunicar ideas y sentimientos. Sin embargo, el autor menciona que el obstáculo para el desarrollo de las capacidades artísticas de los adolescentes escolares, es la especialización de un arte en los docentes de formación artística.

# **CAPÍTULO 4**

## **MARCO TEÓRICO**

En este apartado de la investigación se abordan los conceptos teóricos que me ayudan a explicar el objeto de estudio. Así, daré cuenta del proceso comunicativo implicado en la creación de una pieza musical de Hard Rock. La primera pieza fundamental es la comunicación no verbal de la cual parte mi objeto de estudio; así mismo, son importantes la comunicación interpersonal como clave del proceso comunicativo y la comunicación grupal como parte de la organización del grupo de Hard Rock; posteriormente abordaré el proceso creativo como sistema, las teorías de la Escuela de Palo Alto y sus axiomas, y posteriormente el Interaccionismo simbólico, así como algunos elementos de los Estudios Culturales.

En este capítulo hago énfasis en la comunicación interpersonal, debido a que el proceso de socialización se da cara a cara, hay una proximidad física, se exponen sentimientos, emociones, ideas en común, conflictos, afectos. La comunicación interpersonal está acompañada de varios elementos como la comunicación no verbal, donde las expresiones y el movimiento del cuerpo comunican.

El interés por abordar la comunicación interpersonal desde un punto de vista sistémico se debe a que un grupo de Hard Rock puede entenderse como un sistema, en el que los músicos tienen una función, hay reglas establecidas, las interacciones y la participación entre los integrantes es esencial para que el sistema pueda funcionar, por lo tanto la socialización cara a cara es imprescindible para la finalidad del sistema.

#### **4.1 ¿Qué es la comunicación?**

El ser humano por naturaleza es un ser social. Por tanto, la comunicación es un proceso innato en el hombre (Kearney, Plax, De Fleur, M. De Fleur, 2005: 7). Es importante señalar que sin la adquisición del lenguaje sería imposible comunicarnos, ya que primero existe el lenguaje, sin lenguaje no hay comunicación. En este sentido, el lenguaje es una necesidad básica del ser humano.

Desde que nacemos nos estamos comunicando a través de distintos códigos. Es por ello, que la comunicación se ha considerado un acto de relación humana en la que dos o más participantes intercambian un mensaje, ya sea mediante el uso de un lenguaje oral, o bien, no verbal, es decir, mediante un gesto, una mirada, o cualquier otra forma de expresión. Con lo anterior, el proceso de comunicación es interactivo y social.

Por otra parte, los autores Berelson y Steiner (1964), citado por F. Sweeney (2007), han definido a la comunicación como *“la transmisión de información, ideas, emociones, mediante símbolos, palabras, imágenes, cifras, gráficos, entre otros”*. Con respecto a lo que dicen los autores, es que el acto o proceso de transmisión es lo se conoce por comunicación.

Cabe mencionar que etimológicamente la palabra comunicación proviene de la voz latina *Communicare* que significa intercambiar, o bien, poner algo en común. El prefijo *-comm* quiere decir conjuntamente, unión, en compañía de. Por tanto, el término comunicación está relacionado con la interacción (Rizo, 2009: 13).

De lo anterior, se puede definir a la comunicación como un proceso de socialización, puesto que la interacción necesita dos o más participantes. *“La comunicación como fundamento de la interacción social, es el principio básico de las relaciones sociales. Todo aquello pone de manifiesto que la comunicación, antes que nada, es un proceso social articulado en torno al fenómeno de compartir, de poner en común y de vincular”* (Rizo, 2009:14).

Como bien lo menciona Marta Rizo, la comunicación es resultado de la interacción social. Es entonces como la comunicación está en todo momento en el que se interactúa y se comparten ideas y cosas en común, aunque no siempre se llega en algo en común. Relacionando la comunicación con el objeto de estudio de esta investigación, la comunicación es también resultado de la interacción social entre los músicos que comparten sus ideas para poner algo en común y poder llevar a cabo el fenómeno de la creación musical.

La interacción es parte fundamental para que se dé la comunicación en el proceso de la creación musical, ya que los músicos hacen uso de un lenguaje verbal y no verbal, lo que permite que entre los integrantes del grupo se comuniquen. Llegar a algo en común es importante para la creación de una melodía, aunque como bien se mencionó antes, no necesariamente se llega a algo en común.

#### **4.1.2 Introducción al proceso de comunicación.**

En este primer concepto explicaré en que consiste la comunicación. Como punto de partida me gustaría mencionar que la base fundamental de la comunicación es la interacción, es decir, si no hay interacción es imposible que se dé la comunicación. Por lo tanto, defino a la comunicación humana como parte de un proceso. Para sustentar lo anterior, retomare los elementos que definen el proceso de comunicación, apoyándome de algunos autores relevantes.

Para que el proceso de comunicación se pueda dar necesita de ciertos elementos, los cuales acompañan el flujo de la información. A continuación esbozare dichos elementos que influyen en el proceso de comunicación, así mismo, mencionaré los elementos más relevantes que ayudarán a sustentar mi trabajo de investigación.

Los componentes de la comunicación humana se articulan de tal manera para que pueda traspasar la información, los componentes que acompañan el proceso de comunicación son: emisor, mensaje, receptor, canal, el ruido, un código, una situación, la retroalimentación, codificador y decodificador.

Para que quede claro, el primer vínculo para el proceso de comunicación es el emisor el cual envía la información y selecciona los significados que construyen el mensaje (información). El emisor cumple con la primera etapa del proceso de comunicación. Es importante señalar que el emisor también es responsable de la codificación, en la cual los pensamientos o ideas de la fuente parten del emisor, los significados son transformados en mensajes mediante la selección de símbolos (Kearney, Plax, De Fleur, M. De Fleur, 2005: 7).

A su vez, el mensaje es la información que se transmite por medio de la fuente (emisor), la cual es procesada y llega a un destinatario que es el receptor. Cabe mencionar que los mensajes se pueden transformar durante el proceso, por lo que la decodificación puede variar. Es decir, la interpretación del mensaje puede ser manipulada.

Así mismo, un mensaje utiliza símbolos ya sean verbales, o no verbales, señales contextuales para expresar significados. La información que se recibe es entendida o decodificada por el receptor, es decir, quien recibe el mensaje Kearney, Plax, De Fleur, M. De Fleur (2005: 7).

Una vez que el mensaje llega al receptor, transforma los símbolos de los pensamientos e ideas de la otra persona (emisor). Sin embargo, los mensajes contruidos por el emisor y el receptor pueden ser similares o distintos, todo va a depender de que el mensaje se haya entendido, principalmente por parte del receptor, el cual codifica el mensaje. Es así como se construye el proceso de comunicación.

Para que se puedan entender el emisor y el receptor debe de haber un código, es decir, un conjunto de reglas, las cuales están conformadas por un sistema de signos (conceptos o imágenes acústicas) y símbolos (representaciones). Por lo que el código es utilizado por el emisor para transmitir su mensaje al receptor. Me parece importante señalar que el entendimiento del mensaje puede variar, ya que el receptor puede tener una interpretación de signos y símbolos distintos a los del emisor.

Cabe mencionar que el código es un componente importante en el proceso de comunicación de la creación musical, puesto que el sistema de signos y símbolos puede ser la gramática de algún idioma, el uso de partituras. Sin embargo, el código que caracteriza a los músicos para entenderse entre sí al momento de juntarse e intercambiar ideas para la creación de una melodía, es el uso de un lenguaje musical. El código es una regla establecida para que haya un entendimiento los músicos suelen utilizar un mismo código.

Con respecto a lo ya mencionado, hay un elemento físico que se encuentra en medio del emisor y el receptor. El canal es el medio por el cual se trasmite la información o mensaje. Para cumplir dicha función hay canales naturales y artificiales. Un canal natural puede ser el aire por el cual viajan las ondas sonoras para ser oídas. Un canal puede ser definido como el objeto por el cual se trasmite el mensaje, como por ejemplo, un libro, la radio, la televisión, un cable, un teléfono.

De esta manera, se puede decir que el canal condiciona la forma del mensaje, ya que la información puede variar dependiendo el vínculo en el que se trasmite, la cual puede ser por un correo electrónico, o bien, frente a frente (emisor-receptor) (Kearney, Plax, De Fleur, De Fleur, 2005: 9).

Es importante señalar que el canal puede tener algunas fallas, o bien, interferencias que van a impedir que el mensaje no llegue a su totalidad al receptor. El ruido también puede afectar al canal logrando una mala interpretación del mensaje.

Cuando el mensaje se intercambia de emisor a receptor, hay un elemento importante que permite interactuar entre ambos, se trata de la retroalimentación, que es también conocida como feed back, y es considerada como la condición para que la interacción se lleve en el proceso de comunicación. Sin embargo, para que exista interactividad debe haber una respuesta o una actitud. Cabe mencionar que la interacción se logra entre el emisor y el receptor, pues ambos hacen posible la comunicación.

Otro componente que interviene en la comunicación es la situación, la cual se refiere al tiempo y lugar en el que se realiza el acto comunicativo. El espacio es importante para que se lleve a cabo el proceso de comunicación. En este sentido el proceso de comunicación se da en un determinado espacio, en el cual se comparten mensajes, ideas, expresiones. A su vez, la situación también se refiere a las circunstancias en las que se presenta la comunicación, es decir, la comunicación se desarrolla en un espacio, en un contexto y en una temporalidad.

La situación en la creación musical se da entre los músicos, en un espacio que es el lugar donde se reúnen. El contexto es la música, que es la motivación que los incita a comunicarse, y la temporalidad es el tiempo en el que se desarrolla la comunicación.

Se consideran dos puntos importantes en la retroalimentación:

a) **Interacción positiva:** Esto es cuando se fomenta la comunicación.

Cuando la comunicación es efectiva, es decir, hay una respuesta del receptor (es), se da la retroalimentación, por ende, la interacción es positiva.

Para que la interacción se pueda dar debe existir una reacción del otro, es importante esta respuesta porque sin interacción no hay comunicación. En este sentido los músicos al tomar el lugar de emisores y receptores a la vez, constantemente están dialogando, o bien, arreglando diferencias. Con respecto a la comunicación positiva, aplica en la creación musical, ya que la respuesta del otro es fundamental para crear una melodía.

b) **Interacción negativa:** Cuando se busca terminar con la comunicación.

Cuando no hay una respuesta por parte del receptor, en una interacción negativa; por lo regular no se muestra mucho interés por seguir la comunicación y por tanto se corta el proceso de interacción.

Con respecto a este punto, en el proceso de la creación musical si no hay una respuesta por parte de quienes son receptores en ese momento, es imposible que se llegue a un acuerdo y por tanto al proceso de creación musical.

El proceso comunicativo tiene dos elementos distintivos que pueden modificar la interpretación del mensaje. Estos son el codificador y decodificador, ambos acompañan al proceso de comunicación. Por una parte la función del codificador es decidir con qué tipo de código se va a construir el mensaje.

Ahora bien, el decodificador tiene la función de recibir el mensaje con cierto lenguaje que está repleto de significaciones. Es decir, durante la decodificación se descifra el mensaje para conocer y entender su significado.

Los elementos de comunicación los utilizaré para describir el inicio de la creación musical y la comunicación entre los integrantes de un grupo.

Como ya se ha mencionado antes, el emisor es quien transmite el mensaje. En la música, al momento de que están ensayando o creando nuevas canciones algún integrante del grupo es el primero en participar en la composición, por tanto, se convierte en el emisor. A su vez, el mensaje es la primera idea que tiene un músico para crear una canción, y la comparte con el resto de los integrantes, el mensaje puede ser de tipo verbal, o bien no verbal, puede darse por medio de los primeros acordes transmitidos por algún instrumento.

Por consecuencia, el mensaje llega al resto del grupo, y estos a su vez, en conjunto o individualmente, van conformando el resto de la melodía. Cabe mencionar que el canal puede ser el uso de un instrumento. El ruido se presenta cuando no se entiende el mensaje, o las líneas de composición y esto a su vez provoca una mala comunicación entre los músicos.

La situación es el lugar y tiempo. El lugar es el espacio donde se realiza la creación musical; que es principalmente el lugar de ensayo y reunión para crear las canciones. Por otra parte, la retroalimentación es una parte importante, ya que en el momento de la creación musical constantemente hay una interacción entre emisor y receptor; con respecto a ambos conceptos, los músicos se hacen partícipes de ser emisores y receptores.

Por otra parte, en la codificación y decodificación participan todos los integrantes del grupo, puesto que la codificación parte de las primeras aportaciones a la creación musical; en la decodificación también se hacen partícipes todos los músicos, ya que van creando significados, es decir, diferentes maneras de percibir la música, así como sentimientos y emociones las cuales se utilizan para crear una canción.

El proceso de comunicación se ha estudiado desde diferentes enfoques y disciplinas. No obstante; abordaré los aportes que me ayuden a explicar el objeto de estudio, los cuales serán los modelos del proceso de la comunicación. Cabe mencionar que estos modelos me ayudarán a tener una perspectiva próxima a la explicación del objeto de estudio. Además, los modelos que a continuación mencionaré tienen la intención de mostrar los elementos principales de los procesos comunicativos (Mc Quail y Windahl (1981) citado en Lozano (1996: 31).

Así mismo, en este apartado retomaré los modelos que ayuden a dar sustento al proceso de comunicación en la creación musical, ya que sin ellos sería imposible que se desarrolle la composición, así como la culminación.

El primer modelo que abordare es el de Shanon y Weaver, el cual es un modelo que muestra claramente la función y el la articulación de los elementos del proceso de comunicación.

Este modelo da cuenta de una comunicación lineal, pero efectiva, lo cual permite su comprensión. El modelo planteado por Shannon y Weaver da muestra del proceso de comunicación con base a los elementos antes esbozados como son el emisor, el mensaje, receptor, canal, codificador y decodificador, así como la retroalimentación.

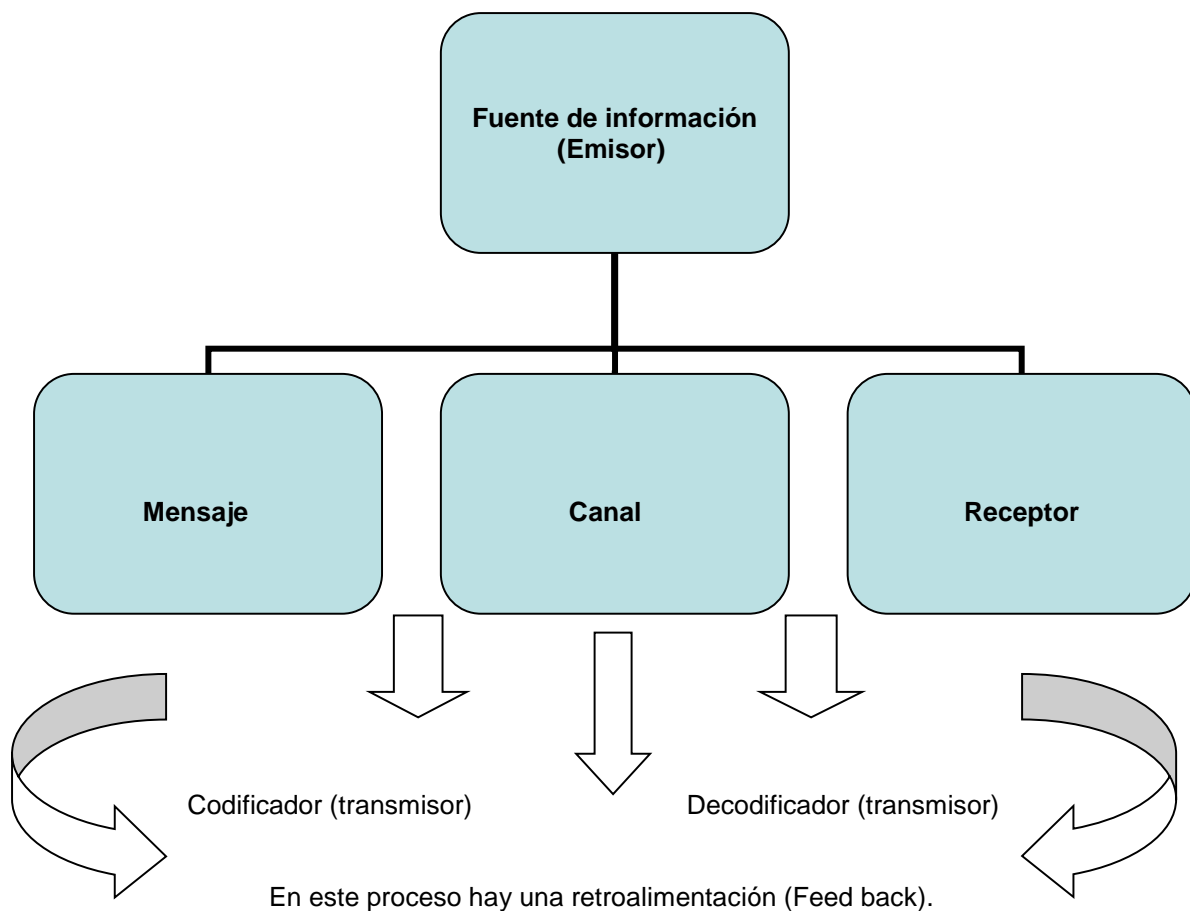
Los componentes que acompañan al modelo de Shannon y Weaver son indispensables la interacción. En este sentido los componentes de este modelo son fundamentales para el proceso de comunicación que se da en el momento de la creación musical. Por lo tanto este modelo es de utilidad para la construcción de mi objeto de estudio.

En el proceso de composición musical de un grupo de Hard Rock, el emisor o emisores participan de forma individual o colectiva, una vez que se tiene la primera idea, los primeros acordes, se da a conocer al resto de los integrantes; es ahí donde entran elementos como el mensaje, la codificación, el canal, que en

este caso es el uso del lenguaje y a su vez los instrumentos y la comunicación no verbal. Así mismo, el receptor son el resto de los integrantes.

Es importante señalar que tanto el rol que juega el emisor y el receptor pueden ser de forma individual o colectiva.

El modelo de Shannon y Weaver se muestra de la siguiente forma:



Fuente: Elaboración propia a partir del modelo de Shannon y Weaver, Rizo (2009:58).

A partir del modelo de Shannon y Weaver la fuente de información comienza por el emisor, del cual se desprende el mensaje que llega al receptor, pasando por un canal. En el momento que el mensaje pasa por el canal hay una codificación, una vez que llega al receptor, decodifica el mensaje, en este punto hay una retroalimentación de la información.

Es este sentido, cualquier integrante del grupo puede ser el emisor, la información o el mensaje se transmite por el canal, que en la música es el lenguaje musical; una vez que el mensaje llega al resto de los integrantes hay una decodificación, por tanto hay una retroalimentación de la información. A su vez, todos los integrantes son emisores y receptores, por lo que la comunicación no es lineal sino bidireccional.

Otro modelo del proceso de comunicación es el de Newcomb, el cual se enfoca en los aspectos psicológicos. Este modelo de Newcomb es de utilidad ya que se basa en las motivaciones, o bien, las expectativas que se manifiestan en el proceso de comunicación. Así mismo, los conceptos que utiliza este modelo son las actitudes, la atracción y la orientación.

Lo que se plantea en este modelo es la forma como van interactuando los sujetos, es decir, en el proceso de comunicación el sujeto A intercambia información con un sujeto B, y ambos se dirigen la información sobre un objeto de referencia (X). De esta manera se puede deducir que este modelo se basa en la interacción comunicativa, tomando en cuenta las motivaciones y actitudes de los sujetos en la comunicación.

Considero que es importante este modelo pues abarca la interacción entre los sujetos que comparten en un mismo espacio y que además de hacer uso del lenguaje oral, utilizan la comunicación no verbal; en la cual se consideran las actitudes, las motivaciones en el proceso de la comunicación. Es así como el modelo de Newcomb me parece pertinente para la construcción del objeto de estudio.

El modelo de Austin aborda el proceso de comunicación desde una perspectiva pragmática, por lo que se enfoca en la intencionalidad que se articula en los actos de la comunicación. Así mismo, Austin plantea que todo enunciado cumple con tres funciones principales (Rizo ,2009: 59):

- ❖ Función locutiva: se presenta un estilo y una referencia.
- ❖ Función ilocutiva: propone una relación que es social y significativa.
- ❖ Función perlocutiva: lo genera comportamientos en el otro.

En este modelo se considera a la fuente como el origen que da pie a la toma de decisiones sobre los mensajes que se envían. Por otro lado, el codificador o transmisor convierte el mensaje en una señal, la cual se envía al decodificador o receptor para llegar al receptor.

Un ejemplo de este proceso, en términos humanos es el siguiente: la boca es el transmisor, la señal son las ondas de sonido que pasan por medio del canal (aire), el codificador y el decodificador son los medios por los cuales se transmite la información y que la hacen llegar al receptor (oídos).

Ahora bien, este modelo aplica en la construcción del objeto de estudio porque en la práctica los músicos también cumplen con ese rol: ellos transmiten sus ideas, opiniones, expresiones a través de un canal que son las ondas de sonido (aire), la codificación y decodificación participan entre los lapsos, es decir, tanto en el momento en el que se transmite el mensaje, como en el momento que se recibe.

#### **4.1.3 Niveles de Comunicación.**

Este apartado es importante, puesto que hago mención de los distintos niveles en los que se presenta la comunicación, y en ellos se transmite todo tipo de información; así mismo, cada nivel mantiene ciertas características que se distinguen entre sí, lo que hace que la comunicación no sea lineal.

El primer nivel de la comunicación es la comunicación intrapersonal, la cual ha sido abordada por distintos autores, que han coincidido en que la comunicación intrapersonal es una comunicación interna, o bien, una comunicación con uno mismo, ya que lo intrapersonal aplica a lo individual (Romeu, 2010: 7).

La comunicación intrapersonal se trata de la comunicación con uno mismo. Por lo que es imposible que en este tipo de comunicación se pueda poner algo en común, compartir, unir, ya que la comunicación es limitada y no hay una interacción como tal. En este nivel, la comunicación tiende a ser individual, puesto que la única comunicación que hay es la de la persona consigo misma.

Por lo anterior, se puede definir a la comunicación intrapersonal como la comunicación que se interioriza en el ser humano; en este sentido, se puede decir que en este nivel de la comunicación humana, no hay interacción como tal, porque la comunicación requiere de un solo individuo (Romeu, 2010:7).

La comunicación intrapersonal aún no está considerada como parte de la comunicación, a lo que Moragas (2010:45) dice: *“La comunicación es fundamentalmente social, porque la identidad se desarrolla siempre con los demás, como premisa básica y fundamental”*.

De acuerdo a Moragas (2010), la comunicación intrapersonal no posee ningún lenguaje, no hay mensajes que puedan ser codificados y decodificados, ya que no existe alguien más para compartir la información, por lo tanto en la comunicación intrapersonal no hay interacción, la comunicación queda en uno mismo.

Por tal motivo, este nivel de comunicación no sirve para la construcción del objeto de estudio, puesto que la comunicación queda en uno mismo; en la creación musical es fundamental compartir las ideas, opiniones e interactuar con los demás; como bien ya se ha esbozado antes, si no hay interacción no hay comunicación.

Hay otro nivel de comunicación, la masiva, la cual se da entre un individuo o un grupo de personas mediante un transmisor (medio). Comúnmente esta comunicación se presenta en audiencias muy numerosas.

En la comunicación masiva se pueden mezclar los roles de un emisor y el receptor; como bien lo plantea Ayala, (2001:820-821), la comunicación masiva se puede describir en dos formas:

a) **Comunicación unidireccional**

Lo unidireccional se refiere a que el emisor envía un mensaje por medio de un canal, el cual llega al receptor, es decir, en este sentido la comunicación se mantiene lineal. Este tipo de comunicación consiste en la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, mediante el uso de signos y palabras. Es así, como lo unidireccional tiene poca posibilidad de respuesta o retroalimentación, por tal motivo, la comunicación unidireccional no aplica en el proceso comunicativo de un grupo musical de Hard Rock.

b) **Comunicación bidireccional**

En este tipo de comunicación se pueden intercambiar los roles que establecen el emisor, el canal, el receptor durante el proceso de comunicación la diferencia la establece el diálogo. La comunicación no es lineal y permite el intercambio no solo de información sino de la forma en cómo se produce el mensaje. Un ejemplo de esto, es en el momento de la creación musical ya que pueden cambiar los roles del emisor, el canal y el receptor, un integrante puede ser el emisor y el canal a la vez, mientras que el receptor no solo recibe la información, sino que también la reproduce; éste puede aportar nuevas ideas y convertirse en emisor y canal, por tanto, ningún componente del proceso de comunicación es fijo.

**4.1.4 Comunicación interpersonal.**

Retomando los niveles de comunicación considero que hay dos importantes en la interacción, los cuales me ayudan a sustentar el objeto de estudio. Por una parte, la comunicación interpersonal es la intervención entre dos o más personas. Por lo regular las intervenciones en que participan son relaciones cara a cara, y se da una proximidad física. Por lo general las relaciones en la comunicación interpersonal son cercanas, por lo que se involucran sentimientos, afectos y emociones.

Hay ciertos apartados que acompañan a la comunicación interpersonal, los cuales son la comunicación verbal, la comunicación no verbal, la kinésica y la proxémica. Estos apartados servirán para sustentar mi trabajo de investigación. Es por ello, que definiré cada una, así como su utilidad.

#### **4.1.5 Comunicación no verbal**

La comunicación no verbal se basa en un “lenguaje de relación”, esto es, que la comunicación no verbal está sujeta por actitudes, sensaciones y apreciaciones hacia el otro. Así mismo, en el aspecto no verbal se puede expresar las emociones. Por lo tanto, se dice que la *“comunicación no verbal es un medio para indicar el estado de las relaciones interpersonales y las transformaciones que se operan en el”* (Ekman y Friesen citados en Cáceres, 2003: 152).

Por lo anterior, se dice que la investigación científica actual de la comunicación no verbal está interesada en la necesidad de buscar respuestas, ya que los sujetos buscan otras formas de expresión que no se pueden decir por medio del lenguaje hablado (Rizo, 2009:35).

Por otra parte, la comunicación no verbal permite a los sujetos presentar su yo ante los demás, por lo que tiene un valor simbólico, es decir, el sujeto se presenta con su propio yo, esto es, con la idea que se posee de uno mismo. Cabe señalar que la idea anterior refiere a que el sujeto tiene su propio cuerpo y también en sí mismo.

Por lo antes mencionado, la comunicación no verbal es una base fundamental para el sustento de mi trabajo de investigación, puesto que en la creación musical los integrantes del grupo utilizan expresiones, emociones, sentimientos durante el proceso de comunicación. La comunicación no verbal regularmente interviene justo en el momento en que se estructura una melodía, ya que los músicos tienden hacer uso de ella cuando están tocando sus instrumentos y la única comunicación que tienen en ese momento son las miradas, todo tipo de gestualidad, señas y movimientos.

Es importante señalar que la comunicación no verbal participa en todo momento de la creación musical, los movimientos; expresiones y gestualidades son parte del lenguaje musical que comparten los músicos en un determinado espacio que solo ellos conocen y entienden. Sin embargo, el lenguaje musical no es ajeno de toda persona que sea conocedora de la música.

Por otra parte, la comunicación no verbal ofrece diversas categorías o clasificaciones de las distintas formas de expresión (Knapp, 1980) citado en (Cáceres, 2003:153), los cuales son las siguientes:

a) **Movimiento del cuerpo**

Esta categoría es mejor conocida como Kinésica, la cual se abordará en otro apartado de esta investigación. Se caracteriza por los movimientos corporales, los gestos, posturas, las expresiones faciales e incluso la mirada. Todo lo anterior son elementos de la comunicación no verbal, ya que todo movimiento del cuerpo comunica algo.

Como lo esboqué, en términos de creación musical, es muy común que los músicos se comuniquen por medio de expresiones, posturas, miradas y expresiones faciales; debido a que los movimientos suelen ser parte de la interacción entre los integrantes de un grupo.

b) **Conducta táctil**

Se caracteriza por los sentidos, como por ejemplo, tocar, acariciar, golpear, sostener.

Considero que la conducta táctil es indispensable para los músicos, puesto que al tocar un instrumento les produce cierta inspiración para crear melodías. Así mismo, el estar en contacto con ciertos objetos, o bien, acariciar o estar en cercanía con otra persona los puede motivar e inspirar para desarrollar el proceso de creación.

#### 4.1.6 Proxémica y Kinésica

La comunicación interpersonal es muy amplia, hay diversos elementos que la componen. Uno de ellos es la Proxémica, la cual según May. E. (1964) (citado por Flores, 2010: 29) se refiere a la organización de los espacios. Para esto, se han desarrollado tres categorías, que son las siguientes.

La primera categoría a plantear de la proxémica es la de los Aspectos fijos, la cual alude a la organización espacial de las ciudades y a todo tipo de espacios abiertos. La segunda categoría se refiere a lo estático como objetos móviles, mesas, sillas en una habitación. Sin embargo, la categoría más pertinente para la construcción del objeto de estudio es la proxémica, ya que ésta toma en cuenta la distancia que se establece en la interacción con otros, tanto didácticamente como grupal.

Por lo antes expuesto, hago mención de que la proxémica es un factor importante en la creación musical, puesto que abarca las interacciones de manera grupal. Esta última categoría ayuda a explicar mejor mi objeto de estudio, ya que la interacción juega el papel más importante en un grupo de Hard Rock.

En este sentido, Hall (1964) citado en (Flores, 2010: 29) ha dividido el espacio personal en cuatro zonas, las cuales son:

- ❖ Íntima (interacción cara a cara entre dos personas)
- ❖ Personal causal (interacción entre más de dos personas)
- ❖ Social y pública (interacción a nivel grupal)

Las distancias son las que determinan las diferencias de diversas culturas, existen algunos límites que controlan la interacción; como por ejemplo, el código, el cual establece el uso del mismo lenguaje, así mismo, puede causar el rechazo.

Es importante señalar que el código y la distancia establecen los límites y llegan a controlar la interacción, ya que ambos permiten expresar a los sujetos muestras de afecto y significados.

De esta manera es como la proxémica se ve involucrada al momento de la interacción a nivel grupal, puesto que determina el código (mismo lenguaje), como la distancia. El código y la distancia son importantes, ya que implican cierto orden y modulan la interacción; además es importante mencionar que el uso del territorio espacial con límites estables mantiene un orden en las situaciones, las intenciones, lo cual es fundamental para el funcionamiento del grupo (Pedersen y Shears, 1973) citado en (Flores, 2010: 30).

Por otra parte, como se ha mencionado, los movimientos corporales, la gestualidad, las expresiones juegan un papel importante en el proceso de comunicación. En este sentido, es importante señalar que otro elemento de la comunicación no verbal es la Kinésica.

La Kinésica se distingue por el uso de expresiones corporales. Las personas suelen comunicarse de manera verbal y no verbal, se tiende a mezclar ambas. La Kinésica se caracteriza por cuatro maneras de comunicarse, según Poyatos (en Cáceres, 2003:195).

En primera instancia la visual, que se compone por lo que se percibe de los gestos. En segundo es la auditiva, como por ejemplo el aplauso. La tercera característica es táctil como la reacción a un abrazo. En cuarto lugar, es Cinestésicamente, es decir que a través de un objeto mediador es como se puede percibir los movimientos de alguien a través de algo.

Poyatos (citado en Cáceres, 2003:195) menciona los siguientes elementos de la comunicación verbal:

**Gestos:** Se caracterizan por ser movimientos conscientes o inconscientes, los cuales se realizan comúnmente con la cabeza, las extremidades. Estos movimientos se pueden mezclar con el lenguaje verbal, un ejemplo de estos movimientos son: una sonrisa, el guiñar un ojo, una mirada. En este sentido, aplicando la Kinésica en la interacción grupal, es importante mencionar que es común que un grupo de Hard Rock se comunice por el uso de movimientos al momento de la creación musical; así mismo, pueden mezclar lo verbal y no verbal.

**Los gestos con las manos:** Se dice que las manos tienen múltiples funciones ligadas a la comunicación, como son instrumentales, existenciales, sociales, entre otras. Los movimientos con las manos se ejecutan mucho más rápido que el lenguaje verbal.

De acuerdo con Argyle (1978) los movimientos con las manos pueden ser de cinco tipos:

❖ **Gestos de ilustración:** Son gestos que acompañan a la explicación de lo verbal, ya que ponen énfasis, ilustran y retroalimentan la información, además de que facilitan la sincronización entre los interlocutores. En la creación musical, es común que los músicos se comuniquen por medio del lenguaje oral y a su vez expresándose con algún gesto que alude a la comunicación no verbal; por ejemplo: un músico transmite información a través de un código el cual es el lenguaje, en este sentido, el código puede ser las palabras y el uso de algún gesto musical.

❖ **Gestos convencionales:** Son gestos que normalmente son aceptados dentro de una cultura determinada, como por ejemplo, el saludo con las manos, el cual puede variar en cada cultura. En este sentido, es importante señalar que los músicos tienen formas muy propias de saludarse y puede ir acompañado el saludo por algún gesto.

- ❖ **Gestos que expresan estados emocionales:** Se caracterizan por reflejar estados emocionales. En la creación musical es importante que los músicos expresen sus emociones, se puede decir que es una base fundamental para que surjan las ideas de creación.
- ❖ **Gestos específicos de cada persona:** Son rasgos distintivos de cada persona para poderse comunicar. En este tipo de gestos, en el ámbito creativo cada músico mantiene una forma personal de expresarse, algunos son más expresivos con los gestos faciales, otros, con las manos, o bien, de ambas formas, lo importante en este sentido, es que cada integrante entiende como se comunican e interactúan entre sí para llegar a la culminación de una pieza musical.
- ❖ **Gestos utilizados en interacciones rituales:** Se distinguen por ser de carácter convencional y son repetitivos.

Con lo antes esbozado, se puede decir que los movimientos y los gestos son un vínculo importante de interacciones cotidianas, puesto que cada movimiento corporal cumple con una función que expresa algo. *“Ninguna expresión ni ningún movimiento corporal carece de significado en el contexto en donde ocurre”* (Birdwhistell, (1970), citado en Rizo, 2009:42).

Los movimientos y gestos corporales se han definido como parte de una articulación con la comunicación verbal y no verbal. En este sentido, me parece importante hacer una distinción, pues el movimiento corporal es también partícipe en los miembros de un grupo, ya que se considera una función del sistema social al que pertenecen (Rizo, 2009:42).

La Kinésica es parte fundamental en las interacciones de un grupo de Hard Rock, ya que los miembros hacen uso de movimientos corporales para interactuar; así mismo las posturas expresan y dicen algo dentro del grupo y los gestos son también parte de sus maneras distintivas para comunicarse entre ellos. Además, los movimientos corporales, los gestos y las posturas forman parte de un código que solo ellos y los que saben de música pueden entender, ya que tienen un lenguaje distintivo para interactuar.

**Posturas:** Suelen ser estáticas, pueden implicar un ritual, ya que indican el sexo, la posición social, el estado de ánimo. Es por ello que las posturas determinan las expresiones emocionales. Al ser un acto involuntario, puede reflejar estados emocionales como alegría, miedo, tristeza, el agrado o el rechazo hacia otras personas.

Es importante mencionar que las posturas varían con respecto al estado emocional de cada sujeto. Es en este sentido que las posturas se han considerado como parte de la comunicación no verbal. Sin embargo, la actitud postural no es solo el reflejo de los estados emocionales, sino que pueden ser el reflejo de actitudes frente a los otros.

#### **4.1.7 Comunicación Grupal.**

En los niveles de comunicación se encuentra la grupal, la cual considero importante para la construcción del objeto de estudio. En este nivel de comunicación el número de personas aumenta, por lo regular las personas que intervienen son grupos de amigos, compañeros de escuela, de trabajo, o bien, pueden tener algo en común como un deporte, la música, o cualquier otro hobby. También hay una proximidad física; sin embargo los sentimientos son de menor intensidad y duración.

Cabe mencionar que este punto es fundamental para esta investigación, ya que abordar la comunicación como grupo me ayuda a conocer la interacción entre los integrantes de un grupo de Hard Rock, así como las características que presenta el grupo “social” al momento de comunicarse.

Es por ello, que diversos autores han definido el concepto de grupo. Una de las primeras definiciones para entender el concepto es la que plantea Olmsted (citado en Monroy, Kupferman, González, Jesús, 1999:15). Estos autores dicen que mientras se trata de un grupo reducido de personas que interactúen cara a cara se denomina grupo primario. Lo antes esbozado, define la base de la socialización entre algunos individuos.

Por consiguiente, los grupos primarios se han caracterizado por intervenir en un plano más íntimo, donde hay cohesión, o bien, como se conoce comúnmente “química” entre los miembros. Es por esto que Lindgren (citado en Monroy, Kupferman y González, 1999:15), dice que las relaciones interpersonales son las que han definido a los grupos primarios.

Sin embargo, hay otra definición con la que comparto afinidad, la cual dice que con el hecho de ser parte de un grupo social se generan interrelaciones concretas y dinámicas entre las personas, a lo que los autores afirman: *“Los grupos fuertes bien organizados, contienen una variedad de subgrupos e individuos, por lo que la similitud o disimilitud no es lo que decide la existencia de un grupo social, sino más bien la interdependencia de sus miembros”* (Lewin citado en Monroy, Kupferman y González, 1999:15).

Lo anterior sirve para decir que los miembros de un grupo de Hard Rock, aunque lo conforman entre cuatro o cinco integrantes, los cuales se mantienen bien organizados; sin embargo, no existen otros subgrupos e individuos dentro del grupo musical, pero sí hay una interdependencia de sus miembros, ya que la creación musical puede comenzar por un solo individuo.

Por la razón anterior, hay otro autor que ha definido la conceptualización de un grupo pequeño. Se ha considerado que un grupo es una serie de conductas individuales. Una segunda postura es ver a un grupo como una entidad y como un todo. Esta segunda me parece más pertinente para la definición de grupo en esta investigación.

De acuerdo con Macías (2003:2) el grupo es el resultado de la suma de sus partes, es decir, el grupo va a subsistir de acuerdo a las relaciones que se desarrollan entre los integrantes. No obstante, cada individuo del grupo tiene su propio pensamiento.

Las características que presenta la comunicación en el grupo son las siguientes:

**El destino común:** Un grupo se define principalmente porque los integrantes de un grupo pasan por experiencias similares, por lo que hay un grado de variación conjunta.

**La semejanza:** Las semejanzas se han percibido como entidad entre los miembros del grupo; las cosas puestas en común también son parte de la entidad.

**La proximidad:** Se considera unidad a un conjunto de personas que están en un mismo lugar como grupo.

La comunicación en grupo es fundamental para explicar la función que tienen los integrantes de un grupo musical de Hard Rock, por lo que las características ya mencionadas, ayudan a sustentar que un grupo musical debe tener similitudes y compartir las mismas experiencias en conjunto; esta semejanza es el gusto por la música, así como el compartir el mismo género musical, lo que ayuda a mantener las ideas, opiniones puestas en común.

Así mismo, la semejanza entre los músicos, por ejemplo, puede consistir en vestirse de negro, tener el cabello largo, hacer uso de determinados modismos, formas de expresión corporal. En este sentido, es como los músicos a su vez comparten el mismo espacio, por lo que la proximidad es también una base fundamental para mantener al grupo.

#### **4.1.8 Elementos constitutivos del proceso de comunicación interpersonal.**

Los elementos que constituyen al proceso de comunicación interpersonal son principalmente el intercambio de información entre sujetos sociales, es decir, el intercambio pueden ser mensajes, ideas, sentimientos que constantemente realizamos los seres humanos al momento de intercambiar información e interactuar (Rizo, 2009: 32).

La comunicación interpersonal tiene tres elementos distintivos. Por una parte, los seres humanos somos los únicos que tenemos la capacidad de intercambiar información, ya sea a través de códigos verbales y no verbales; a través de estos códigos intercambiamos información, en el intercambio lo esencial es la interacción. La comunicación interpersonal se da siempre y cuando los sujetos interactúen. Con base a la interacción surge la socialización con el otro: *“La comunicación interpersonal requiere del otro”* (Rizo, 2009: 33).

Con lo esbozado anteriormente, el intercambio es fundamental para que la creación musical se pueda llevar a cabo. Así mismo, el proceso de comunicación es fundamental, se necesita de la interacción entre los integrantes para que puedan crear una melodía. Un músico que trabaja en grupo, no puede crear la composición musical por sí solo, puesto que requiere de la participación del resto de los integrantes.

Cabe señalar que es muy difícil que existan creaciones individuales, puesto que en un grupo los integrantes comparten las ideas, las primeras líneas de una canción, es decir, en un grupo es importante la participación de todas las partes. Sin embargo hay que mencionar que se podría considerar las primeras ideas y aportes como una creación individual, ya que es muy común que en un grupo y principalmente en el momento de la creación algún integrante ya tenga preparados los primeros acordes de una canción o de alguna letra, posteriormente, esta creación individual se queda a medias debido a que los aportes se comparten.

Otro componente importante es la información, la cual pueden ser signos, datos. Estos a su vez, pueden referirse a objetos físicos, a sujetos, sucesos, sentimientos. Cabe mencionar que los signos transmiten la información, aunque la interpretación de dicha información puede variar en cada receptor.

Este elemento constitutivo de la comunicación interpersonal es importante debido a que los integrantes de un grupo de Hard Rock no pueden llevar a cabo una interacción social para crear música sino existen signos o datos, o bien un lenguaje musical, no pueden llevar a cabo la elaboración de una pieza musical.

#### **4.2 El proceso comunicativo de la creación musical.**

En este apartado retomaré los conceptos importantes vistos anteriormente que están articulados con la creación musical. En primer lugar, me parece fundamental señalar que la comunicación es interacción entre dos o más sujetos; así mismo, dicha interacción puede ser por medio de mensajes mediados por palabras, símbolos, imágenes, gráficos, emociones.

Por lo anterior, se puede decir que en la creación musical hay un proceso de comunicación entre los integrantes, en el cual hay todo un proceso de socialización que se da por medio del intercambio de mensajes; puesto que la comunicación es también un intercambio (Rizo, 2009:13). Por medio del intercambio los músicos del grupo musical de Hard Rock pueden transmitir y poner en común sus ideas, opiniones y desacuerdos para llegar a la culminación de una melodía.

Por otra parte, en la interacción hay ciertos elementos que constituyen el proceso de comunicación en la creación musical; es por ello que hay que entender que la creación también necesita de un emisor, mensaje, receptor, canal, código, codificador, decodificador, la retroalimentación; sin estos elementos es imposible que exista un proceso comunicativo.

Los integrantes de un grupo musical de Hard Rock emplean los elementos de la comunicación para poderse comunicar, es decir, cada integrante adquiere un rol, como ser el emisor, quien transmite el mensaje o información; otro integrante es el receptor; el canal se convierte en el medio que utilizan para transmitir información; así mismo, el código puede ser verbal o no verbal; y el codificador y decodificador, hacen posible la transmisión y entendimiento de la información.

La retroalimentación es la continua rotación de la información, ya que continuamente se transmite información entre los integrantes del grupo, a su vez, hay una circulación de los elementos de la comunicación, puesto que todos los integrantes participan.

Con respecto a lo esbozado, hay varios modelos comunicativos que explican los elementos que constituyen el proceso comunicativo; dichos modelos han sido abordados desde la perspectiva de algunos autores. Por ejemplo, según el modelo de Newcomb, el cual se enfoca en aspectos psicológicos, las motivaciones y actitudes son importantes para la interacción comunicativa.

Hay otros modelos que pueden acompañar al proceso de creación musical como: el modelo de Austin que da cuenta de las perspectivas pragmáticas, es decir, que la intencionalidad que se articula en los actos comunicativos (Rizo, 2009: 59). Con relación al proceso creativo los músicos transmiten sus ideas, opiniones, desacuerdos por medio de un canal que son las ondas de sonido; en este elemento participan la codificación y decodificación.

En la creación musical hay niveles de comunicación que son importantes para la interacción; para esto, es importante mencionar que los niveles de comunicación que se ven articulados con la creación musical son principalmente la comunicación interpersonal, en la que participan la comunicación verbal, es decir, el uso del lenguaje oral, y la comunicación no verbal, la cual es relevante para el proceso creativo, puesto que los músicos hacen uso de la gestualidad, los movimientos, expresiones, por lo que la kinésica y proxémica participan en la creación musical.

La pragmática es útil para entender desde una perspectiva de la comunicación grupal que la distancia entre los integrantes de un grupo música de Hard Rock es fundamental, puesto que la interacción puede ser cara a cara (íntima), entre dos o más personas (personal causal) e interacción grupal (social y pública) (Hall, 1964, citado en Flores, 2010: 29).

Retomando los postulados de la Kinésica, los gestos, los movimientos y las posturas son importantes, por lo que hay cuatro maneras de comunicarse: la primera es visual, se compone de gestos; la segunda es auditiva, como el aplauso, la tercera es táctil como las reacciones un abrazo, y la cuarta es Cinestésicamente, esto es a través de un objeto mediador en el que se puede percibir los movimientos de alguien a través de algo (Cáceres, 2003:195).

Los gestos son de gran utilidad al momento de la creación musical; es muy común que cada integrante del grupo tenga ciertas expresiones fáciles que los distingue, por medio de los gestos es también como se reconocen entre ellos mismos e inclusive saben lo que cada integrante quiere al momento de la composición. Además, los músicos tienden a utilizar las expresiones corporales para poderse comunicar, cabe señalar que las expresiones generalmente van acompañadas de algún código (lenguaje musical).

Así mismo las posturas son una parte esencial en los integrantes de un grupo de Hard Rock, ya que la postura llaga a determinar el estado de ánimo de cada integrante; la postura es importante a la hora de la composición, ya que en algunas ocasiones la postura tiene que ver con la toma de decisiones al momento de ir arreglando la canción, es decir, entre más firme sea la postura del integrante, más segura es su decisión.

Por otra parte, existe otro nivel importante en el proceso de creación musical, que es la comunicación grupal, la cual aplica en un grupo de Hard Rock por ser entre cuatro o cinco integrantes. Así mismo, la interacción es imprescindible; si no hay interacción, tampoco hay comunicación.

La comunicación grupal se distingue por lo grupos bien organizado, en este sentido, es como también un grupo de Hard Rock está bien organizados, por consiguiente cada integrante mantiene una interdependencia al momento de crear música, es decir la creación musical puede empezar por un solo integrante.

Cabe mencionar que dentro de la comunicación grupal está la comunicación bidireccional, la cual aplica en el intercambio de roles que establecen el emisor, mensaje, canal, el receptor, es decir que la comunicación no es lineal. En términos musicales, cada integrante del grupo puede cambiar los roles del emisor, receptor, el canal.

#### **4.3 El abordaje sistémico de la comunicación humana.**

La comunicación humana está basada en la interacción entre los sujetos; se dice que la comunicación es como un intercambio, puesto que en el momento en el que se interactúa, existe una serie de situaciones, acciones, reacciones, de estímulos y respuestas entre los participantes de la interacción. En este sentido, la comunicación es considerada como parte de un sistema, el cual tiene su propia dinámica y a su vez sus propias regulaciones. Así mismo, los sujetos que participan en dicho sistema no poseen el control completo (Ayala, 2009: 25).

Como bien ya se señaló en puntos anteriores de esta investigación, la comunicación es un proceso, una necesidad con un carácter social, esto es que la comunicación suele ser algo complejo, ya que en ella se interactúa, se convive, interpreta, se comprende y se co-construye.

Este enfoque sistémico de la comunicación es de utilidad para el sustento de mi investigación, ya que en la música, los integrantes podrían ser vistos como parte de un sistema, debido a que en el momento de interacción se convive, hay acciones, reacciones, así como estímulos y respuestas con la finalidad de crear canciones. Cabe mencionar que el sistema en términos de la música también posee una regulación.

Es importante mencionar que la comunicación es considerada como un proceso social, es decir, se transmiten diversas significaciones y comportamientos entre los sujetos, al momento de interactuar puede ser por comunicación verbal y no verbal, sin embargo, los comportamientos que predominan son: la mirada, la palabra, el gesto, el espacio. Por lo anterior, la comunicación está llena de códigos verbales y no verbales, porque se puede afirmar que la comunicación es un todo integrado.

Por lo expuesto anteriormente, los códigos (notación), conllevan a la expresión de una idea, sentimiento, emoción, inclusive expresar el estado de ánimo. Cabe mencionar que los códigos pueden aludir a objetos y acciones. En este sentido, la comunicación es entendida como sistema, en el cual todas las ideas, emociones, sentimientos y estados de ánimo, se codifican como claves, las cuales establecen el significado.

En la música los códigos verbales y no verbales son expuestos, ya que a través de ellos, los músicos comparten sus emociones, sentimientos, ideas, estados de ánimo, todas estas expresiones propician la creación musical. La creatividad y la composición se alimentan de dichas expresiones.

Por lo esbozado, se puede entender el concepto de sistema como *“un conjunto ordenado de elementos organizados e integrados para contribuir en la realización de un objetivo determinado”* (Ayala, 2009:29). Para que pueda funcionar adecuadamente el sistema requiere de una fuente de energía. Así mismo, un sistema se constituye por reglas a seguir, principios y procedimientos; esto, con la finalidad de regular las interacciones entre ellos.

Un grupo musical puede entenderse como sistema, debido a que cumple con lo antes mencionado: los integrantes son vistos como los elementos organizados que contribuyen a la realización de un objetivo, el grupo también tiene sus propias reglas a seguir, lo que permite mantener la estabilidad del grupo.

Es importante señalar que ningún sistema puede aislarse completamente, ya que hay factores externos que pueden perjudicar; a este tipo de sistemas se les denomina abiertos. Lo más recomendable es la interacción interdependiente de los elementos de un sistema, si un elemento del sistema interactúa de forma independiente no se obtendría el mismo resultado (Ayala, 2009:29).

Por lo expuesto anteriormente, la comunicación se ha definido como un sistema abierto en el que las interacciones son la base fundamental, ya que los sujetos son la fuente de la comunicación, es decir, los que participan en ella. Como bien lo mencionan (Marc y Picard, 1992: 150 citado en Ayala 2009:30), la comunicación debe abordarse como acción y reacción y sistema como intercambio en el cual se comparte la interlocución, así mismo los significados (interpretaciones) en el sistema de comunicación.

En este sentido, se puede decir que un grupo de Hard Rock es un sistema abierto de comunicación, debido a que las interacciones son la base fundamental para que los integrantes se puedan comunicar. Así mismo, hay un intercambio de información por lo que la comunicación se hace presente en todo momento; como bien lo menciona Marc y Picard, hay acción y reacción.

Es así como se entiende un sistema, si éste necesita de la interacción y los sujetos para poder funcionar, entonces se puede definir a un sistema como el conjunto de componentes que se encuentran relacionados de forma directa o indirectamente. La comunicación se hace presente en función de estos componentes, por lo que hay una acción y reacción, es decir, causa y efecto. Cabe mencionar que cada elemento mantiene una interacción estable con uno o varios elementos del sistema durante un tiempo determinado (Macías y Cardona, 2007:81).

Es importante mencionar que los elementos a los que se refieren las autoras tienen una función determinada. En relación con el objeto de estudio, los músicos son elementos, ellos cumplen con una función determinada, que es crear melodías, tocar los instrumentos, componer la letra de las canciones y cantar. Sin embargo, estas funciones pueden ser cambiantes, es decir, intercambiar los roles, o bien, permanecer estables como bien lo mencionan (Macías y Cardona, 2007:81).

Por lo expuesto anteriormente, los elementos en interacción conforman el sistema, por tanto, se habla de una estabilidad, es decir, que la función de los elementos es de manera independiente, lo cual como lo menciona (Macías y Cardona, 2007: 82). Ver el sistema completo ayudará a observar ciertas limitaciones de los elementos en forma y función en un determinado tiempo, esto implicará que las limitaciones de los elementos se añadan a otros sistemas.

Así mismo, hay otra característica del sistema que es la causa y efecto, la cual tiene que ver con la jerarquía de funciones que aluden a las interacciones de los elementos, lo que permite establecer cierto orden en el interior del sistema. Esto se puede relacionar con la forma como se mantiene el orden dentro de un grupo de Hard Rock, ya que siendo parte de un sistema, en los integrantes también hay jerarquías; es muy común que el integrante que inicia el grupo sea el líder, y a su vez, mantiene el orden en el grupo.

La última característica que presenta un sistema es la finalidad, donde las funciones van dirigidas hacia un determinado objetivo, lo que permite que el sistema y sus elementos existan.

### 4.3.1 Los aportes de la Escuela de Palo Alto

En este apartado retomaré a la Escuela de Palo Alto, la cual surge en los años 50s. El grupo de investigadores pertenecientes a esta escuela buscan dar cuenta de las interacciones en situaciones globales en las que participa el ser humano. Los investigadores norteamericanos fueron de los primeros en dar un salto del modelo lineal al modelo circular de la comunicación; cabe señalar que los investigadores retoman ideas de la Cibernética y conceptos como el “feed back”, mejor conocido como retroalimentación.

El objeto de estudio de la Escuela de Palo Alto es la interacción, la cual de acuerdo con Ayala (2009: 26) tiene una triple acción: la puesta en común, la participación y la comunión. A esto los autores de la Palo Alto han denominado “el modelo orquestal de la comunicación”. Cabe mencionar que esta triple acción va encaminada hacia los vínculos de socialización.

Por lo expuesto anteriormente se ha considerado a esta triple acción como los principios de un sistema abierto que, de acuerdo con Marc y Picard (1992:39 citado en Rizo, 2009:76) son los siguientes:

El principio de **totalidad** el cual considera que un sistema tiene características propias diferentes, por lo que no se trata de la suma de todas las partes, sino que cada elemento funciona mejor en un sistema que de manera aislada.

En un grupo musical la totalidad aplica puesto que los integrantes en un principio trabajan de manera aislada, ya que las primeras ideas surgen de manera individual; sin embargo, al estar compartiendo ciertas funciones en un mismo espacio, no pueden trabajar de manera aislada, por lo que cada integrante tiene un aporte en las funciones del grupo. Por ejemplo, es muy común que los músicos se distingan más que por el nombre, son vistos por la función que realizan, es decir, se usan términos como, guitarrista, bajista, baterista, segundo guitarrista, vocalista; Puesto que cada elemento del sistema tiene una función, en conjunto, cada integrante de un grupo musical, mezclan los acordes de cada instrumento y llevan a cabo la creación musical.

Otro principio es la **causalidad** circular, en la cual el comportamiento de cada uno de los elementos es una cuestión compleja, que se articula con las acciones, implicaciones mutuas y acciones dentro del sistema.

El principio de causalidad se puede ejemplificar en que cada integrante del grupo tiene ciertas características tanto de personalidad, como en la forma de trabajar, lo que hace complejo la interacción al tratar de ponerse de acuerdo. A pesar de tener ciertas diferencias entre caracteres, buscan mantener un equilibrio en el sistema que es el grupo en sí, es por ello, que la interacción es fundamental para la negociación y acuerdos dentro del grupo y de esta manera lograr los objetivos.

El último principio es el de la **regulación**, el cual alude a las reglas establecidas en el sistema, ya que un sistema debe conformarse por ciertas reglas que le permitan mantener el equilibrio lo que permite estabilizar el sistema.

Un grupo de Hard Rock es visto como un sistema en donde todos los elementos cumplen una función, por lo que no pueden aislarse; cada uno de los integrantes cumple una función. Como por ejemplo, hay un líder que lleva a cabo la organización del grupo. Además, con la presencia de un líder es común que un grupo de Hard Rock se movilice para realizar conciertos, puesto que la mayoría de grupos trabajan de manera independiente.

De esta manera, los tres principios de un sistema abierto nos dicen que cada elemento funciona mejor dentro de un sistema; cabe señalar que solo si se trata de la música de un grupo, en donde se puede trabajar de manera aislada primero, pero se necesita de la interacción y el intercambio para llevar a cabo las funciones dentro de un grupo música de Hard Rock. Así mismo, en la interacción cada integrante tiene rasgos diferentes de personalidad, por lo que se llega a un acuerdo para poder realizar las acciones y funciones dentro del grupo. Todo lo anterior, se articula bajo el principio de la regulación, es decir, se necesita de un músico como líder para que cada integrante realiza su función dentro del grupo y en conjunto llevar a cabo la creación musical.

### 4.3.2 Axiomas de la comunicación

Los axiomas de la EPA confirman el modelo sistémico de la comunicación. Estos axiomas rompen con la visión unidireccional y lineal de la comunicación, ya que tienen que ver con el intercambio de información.

De acuerdo con Watzlawick, Beavin y Jackson (1985: 49) hay distintos axiomas en la comunicación, como se aprecia a continuación:

Axioma	Explicación
--------	-------------

#### Axioma 1

Es imposible no comunicar.

Se define por la conducta, es decir, que en todo comportamiento hay interacción, y por ende comunicación. No se puede dejar de comunicar, ya que todo silencio o palabra tiene un valor de mensaje e influye sobre los demás.

#### Axioma 2

Comunicación digital y analógica.

La comunicación digital hace referencia a que los seres humanos son los únicos que se pueden comunicar verbalmente, ya sea por palabras o mediante el uso de objetos, como la computadora. La comunicación analógica se refiere al uso de elementos no verbales, como las expresiones, los movimientos, los gestos, los cuales carecen de un vocabulario, sin embargo se pueden mezclar ambas.

**Axioma 3**

La puntuación de la secuencia de hechos.



Este axioma se refiere a la interacción; al intercambio de mensajes entre comunicantes. En este sentido, una serie de comunicaciones se puede entender como una secuencia in-interrumpida de intercambios. Las secuencias de intercambios se caracterizan por mantener estímulo, respuesta y refuerzo.

**Axioma 4**

Los niveles de contenido y relaciones de la comunicación.



Quiere decir que toda comunicación implica un compromiso, lo cual va a definir la relación. Esto es, que una comunicación no sólo va a transmitir información sino que también va a imponer conductas.

**Axioma 5**

Interacción simétrica y complementaria.



La interacción simétrica se refiere a la igualdad de los participantes al momento de la interacción, es decir que los participantes tienden a igualar sus conductas. La complementaria alude a que la conducta de un participante puede complementar la del otro aunque tengan diferencias.

Fuente: Elaboración propia a partir del esquema realizado por Rizo (2009:79).

#### **4.4 Aportes del Interaccionismo Simbólico.**

Este apartado también ayuda a construir el objeto de estudio, puesto que retoma la interacción social desde un enfoque psico-social. Como bien lo menciona Rizo (2009:70) los seres humanos no viven aislados, sino que siempre están interactuando con otros y conformando grupos. A los autores del interaccionismo simbólico les interesa la vida social. Estos autores son Blumer, Mead, Goffman.

Con respecto a la vida social hay tres premisas importantes que aporta Blumer (1968) citado en Rizo (2009:71), las cuales se exponen a continuación: Los humanos actúan con base a las significaciones que se atribuyen a los objetos, las cosas y situaciones que lo rodean. Con respecto a lo anterior, la significación de las cosas surge de la interacción social que se establece de un individuo con los demás actores. En este sentido, las significaciones se interpretan por la persona en relación con las cosas que encuentra y se pueden modificar por medio del proceso que interpelan a las significaciones.

De esta manera, es como la interacción social entre los actores se considera como un proceso dinámico y no como estructuras estáticas. Cabe mencionar que cuando se habla de significaciones, se habla de las palabras, ya que las palabras son símbolos que se interpretan, por tanto, es lo que significa las cosas, es decir, lo que nombra las cosas; es por ello que se dice, que los actos, los objetos y las palabras tienen un significado por que se han nombrado y pueden describirse a través del uso de la palabra (lenguaje).

En sus aportes, Goffman plantea ciertos sucesos de la vida cotidiana como “rituales”, los cuales son muy recurrentes en la interacción de un grupo musical, ya que el ritual es parte de la vida diaria del ser humano (Rizo, 2009:74). Los rituales se han descrito como los actos y los gestos corporales que cada sujeto interioriza, es decir, que se apropia de ciertas actitudes y expresiones corporales para poderse comunicar.

De acuerdo con Goffman, los rituales aparecen de una manera interiorizada donde las expresiones corporales, los gestos, las emociones, las cuales pueden mostrar actitudes convincentes a otras personas. En tal sentido, en un grupo musical de Hard Rock cada integrante lleva a cabo un ritual tanto en el espacio donde se realiza la creación musical, como fuera, es decir, en el escenario. Es importante señalar que cada integrante tiene un ritual que es parte de su vida cotidiana y su personalidad, ya que por lo general mantienen ciertas actitudes tanto dentro como fuera del grupo; algunos músicos, por ejemplo, se expresan con gestos de euforia durante el escenario, sin embargo, durante la creación musical, se mantienen con el mismo ritual pero calmadamente.

Por otra parte, hago énfasis en los Estudios Culturales, ya que el Hard Rock ha conservado su fuerza, ha traspasado fronteras y sigue vigente en la construcción de identidades juveniles, sin importar los cambios sociales, políticos, económicos y culturales que van emergiendo con el paso de los años. La apropiación de los jóvenes hacia el rock ha generado diversas prácticas culturales como la búsqueda de identidad y la significación. A través de las canciones, los músicos reflejan una perspectiva del mundo, inconformidades, sentimientos, emociones. El público se identifica con el discurso, ya que al igual que los músicos buscan un medio de expresión. En este sentido, encuentro pertinente abordar los estudios culturales debido a que las canciones son un producto cultural que genera prácticas culturales y producción de significados. A ello dedicamos el siguiente apartado.

#### **4.5. Estudios Culturales**

El hard rock surge como parte de una contracultura que busca romper con el sistema, la opresión, la división de clases sociales, los estragos políticos, la hegemonía. Los medios de comunicación son clave para la difusión de la música, en el caso del hard rock se ha manipulado el surgimiento, debido a que se considera como un género que causa rebeldía, es ruidoso. Los Estudios Culturales son fuentes teóricas que ayudan a comprender desde un sentido social a los medios de comunicación, es decir, las aportaciones de la comunicación dentro de la sociedad y la cultura.

#### **4.5.1 Estudios culturales en Inglaterra y Estados Unidos.**

Los Estudios Culturales tienen sus inicios en Inglaterra en los años 60s con la escuela de Birmingham. Surgen en un momento de grandes cambios derivados de la modernidad; ante ello se encontraban movimientos como el feminismo, entre otros, uno de los primeros precursores es Raymond Williams, para este autor los Estudios Culturales retoman nuevas interpretaciones, ante lo dominante lo residual, lo emergente y lo cotidiano. Así mismo, se empieza a cuestionar la superioridad de lo moderno ante lo tradicional, o bien, lo dominante ante lo subalterno (Valenzuela, 2003:22).

Otro autor menciona que los inicios comienzan años antes, en 1956; los autores tienen influencias del marxismo dogmático y dominante del partido Comunista Británico, es por ello que adoptan una crítica al marxismo culturalista, tomando en cuenta las antiguas superestructuras, como el arte y la literatura (Gruner, 1997: 19).

Así mismo, Europa estaba pasando por grandes transformaciones a consecuencia de la Segunda Guerra Mundial, Gran Bretaña fue uno de los países donde se concentraron cambios importantes, ya que muchos inmigrantes llegaron a dicho país, lo que provocó cambios sociales en la estructura del país. Los factores sociales fueron la causa para que la Escuela de Birmingham se interesara en los cambios sociales y el estudio de la cultura (Cabello, 2006: 53).

Posteriormente se conforma el CCCS Centre for Contemporary Cultural Studies, donde surgen los cimientos de las primeras teorías, las cuales tienen una influencia marxista, estructuralista, tomando en cuenta la semiótica y la psicología. Los primeros precursores son Raymond Williams, Eduard P. Thomson y Richard Hoggart, en los años 70s Stuart Hall y Richard Johnson; con estos autores comienza el debate de la cultura, medios de comunicación y sociedad de masas (Cabello, 2006:53).

Cabe señalar que con Stuart Hall y Richard Johnson se generan nuevas aportaciones teóricas con relación a la recepción del mensaje, planteando que el mensaje puede ser codificado y descodificado, es decir, que el receptor tiene la opción de rechazar, aceptar, o bien negociar el mensaje; dichos autores toman en cuenta algunos factores que guían al receptor como son: los referentes culturales, sociales, económicos y psicológicos. Es así, como el objetivo principal de dichos precursores es la articulación entre el análisis de la cultura, medios de comunicación, que son los que insertan ideologías y la sociedad de masas.

Por otra parte, los Estudios Culturales buscan explicar las transformaciones producidas por la industrialización, y se interesan por el cambio en la cultura y el arte, ahora como parte de la economía. Entienden, además, que existe una sociedad pasiva, que es sometida por las ideologías generadas en los medios de comunicación.

Como menciona Valenzuela (2003), las investigaciones de las tradiciones orales y las culturas locales han permitido analizar las formas explícitas de la persistencia cultural, es decir, una cultura sin rostro. La falta de discursos ha provocado que los estudios culturales reconstruyan las historias de procesos sociopolíticos, así como los conflictos de clase.

Por lo antes esbozado los estudios culturales se preocupan por los ámbitos de la expresión, procesos sociales, la cultura, la ideología, el lenguaje, por lo tanto lo simbólico, sin dejar a un lado el resultado de la dominación, el poder. Debido a estos ejes de problematización algunos autores aportaron diferentes posturas y teorías. En el caso de E.P. Thomson el concepto de clase social es una categoría socio histórica y no solo una cuestión que corresponda al medios de producción masiva (Valenzuela, 2003:23).

En el caso de otro autor como Fredric Jameson, quien proviene de la escuela de Birmingham, su postura parte de recuperar la teoría crítica de la cultura, ya que retoma a la escuela de Frankfurt y guiado por el marxismo parte de algunos autores, entre los más destacados se encuentran Marx y Freud. Con base a la postura marxista para Jameson los estudios culturales toman en cuenta las formaciones económico-políticas y sociales para considerar a las clases sociales (Valenzuela, 2003:25).

Retomando a uno de los primeros fundadores de la escuela de Birmingham, para Raymond Williams los estudios culturales conforman gran parte del materialismo histórico, es decir, se interesan más por los procesos sociológicos. Es por esa razón que los estudios culturales buscan romper con lo disciplinario y se enfocan desde una perspectiva transdisciplinaria, lo cual va a ocasionar una nueva conformación de interpretaciones y de significación (Valenzuela, 2003:26).

Con lo antes mencionado los estudios culturales que se forman en Gran Bretaña se construyen desde una perspectiva transdisciplinaria al interesarse los por los procesos sociales, políticos, culturales y económicos. Es por ello, que parten de condiciones nomádicas, para considerar las migraciones contemporáneas, descolonizaciones, desplazamientos, hibridación cultural. Así mismo, retoman aspectos importantes de los procesos socioculturales, como la diversidad, los contenidos culturales, las costumbres dentro de un grupo social y por último la diferencia, que está ligada con la identificación cultural (Valenzuela, 2003:24).

Es importante señalar que los estudios culturales llegan a los Estados Unidos en los años 80s; entre los principales autores se encuentran Ferguson, Golding y James Lull. El enfoque de estos autores es contrario a la problematización de Gran Bretaña, ya que para los estudios norteamericanos el marxismo es esencialmente la lucha de clases, “es el mal es sí mismo”. Para el contexto norteamericano la clase es vista como un producto, es la consecuencia de una empresa individual, es decir, las clases se vuelven consumidores, ya no son vistos como una cuestión histórico, social y política (Pineda, 2013).

Sin embargo, algunos autores trabajan desde la corriente de la escuela de Frankfurt; autores como Adorno y Marcuse analizan la cultura popular a partir de la resistencia popular como es el caso de la discriminación y marginación, como consecuencia la cultura popular le hace frente a la cultura dominante.

Debido a que la cultura popular es una forma de resistencia, se genera el contrapoder, es decir, un hilo conductor de las distintas formulaciones culturalistas. Por otro lado, la problemática de la sociedad norteamericana de los estudios culturales, es plantear la homosexualidad, género, minorías africanas o latinas. Además, la problemática de la sociedad norteamericana de los estudios culturales, es plantear la homosexualidad, género, minorías africanas o latinas<sup>34</sup>.

Cabe mencionar que la población se vuelve importante para los autores de los estudios culturales que emergen en los Estados Unidos, la etnografía, es entonces la parte fundamental del método cualitativo. Es por ello que autores como James Lull quien se concentra en estudiar a las audiencias, mediante el método etnográfico parte de lo cualitativo, por lo que articula las identidades, intereses, roles en la vida familiar; sosteniendo que los sujetos consumen-decodifican y resignifican los mensajes que provienen de los medios de comunicación, enfocándose en la televisión y la publicidad, es decir, todo lo que genera la industria del entretenimiento, lo anterior se convierte en objetos de estudio (Pineda, 2013).

#### **4.5.2 Los estudios culturales Latinoamericanos y en México.**

Es importante hacer una diferenciación entre los estudios culturales que emergen en Gran Bretaña y Estados Unidos con el enfoque que se desarrolla en Latinoamérica. Como bien lo menciona Alicia Ríos, los estudios culturales latinoamericanos son configurados en la tradición crítica. El objeto de estudio parte de la producción simbólica de la realidad social, así como el materialismo en las producciones y procesos Latinoamericanos<sup>35</sup>.

---

<sup>34</sup> Disponible en [http://www.infoamerica.org/documentos\\_pdf/quiros01.pdf](http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/quiros01.pdf) (fecha de consulta 22 de Mayo de 2014).

<sup>35</sup> Disponible en <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/m4/rios.pdf> (fecha de consulta 6 de Junio de 2014).

Como menciona Alicia Ríos, los estudios culturales Latinoamericanos tienen su propio objeto de estudio; partiendo de un sentido académico, los estudios son un campo transdisciplinario que rompe con lo ya establecido en el campo académico tradicional, ya que buscan llegar a los límites y las fronteras articulando lo cultural y lo político. Así mismo, a partir de la narrativa histórica de América Latina hay ciertos ejes temáticos que parten del pensamiento crítico, como son la cuestión nacional y continental, lo rural y la ciudad.

Conforme a lo anterior, los estudios culturales articulan diversos fenómenos sociales, articulando lo cultural y político a partir del estudio entre comunicación y cultura. Es por ello, que toman como punto de partida el análisis de formas culturales contemporáneas, siendo la música una de ellas, la cual es afectada por el capitalismo, encontrando la respuesta en las industrias culturales que se insertan en la vida cotidiana de la sociedad. De esta manera, es que la inserción de las estructuras sociales y las prácticas culturales constituyen el análisis de la comunicación en América Latina; las relaciones entre la cultura y los procesos políticos conforman una problemática entre la hegemonía y el poder (Escosteguy, 2002: 36).

Es importante señalar que hay otros factores que abordan los estudios culturales latinoamericanos como son la lucha contra la represión y la discriminación, la movilización de sectores populares, la consolidación de mercados culturales, el proceso de globalización y sus consecuencias en la parte económica, política y social, así como el desarrollo de algunas industrias culturales regionales (Escosteguy, 2002:40).

Entre los principales autores de los estudios culturales latinoamericanos se encuentran Martín Barbero, quien se enfoca en el análisis sobre la crisis del espacio público y lo político. Esto es, un espacio controlado por los medios de comunicación de masas, la política, la cual es cargada de contenidos y es una forma de control social por parte de los medios de comunicación, debido a que en lo político hay una dimensión primordial de la vida social.

Además, el análisis de Martín Barbero apunta a la desorganización cultural que es producida por la hegemonía en el campo audiovisual. Esto se debe a la mediatización por parte de la política que ha tenido como resultado que los sujetos se conviertan en espectadores, o bien en sujetos pasivos, ya que los discursos mediáticos circulan y frenan la posibilidad de acción e intervención (Escosteguy, 2002:42).

De acuerdo con Escosteguy (2002), Martín Barbero sostiene que *“la crítica debe tener como eje fundamental la explicación del mundo contemporáneo con el objetivo de transformarlo”*. La televisión privatizada ha causado un desorden cultural.

Otro autor de los estudios culturales Latinoamericanos es Nestor García Canclini, quien se enfoca en la hibridación cultural partiendo de oposiciones entre lo tradicional y lo moderno, lo popular-masivo, extranjero-local. Sin embargo, en los años 90s hay una disolución de los espacios públicos y las industrias culturales conforman las interacciones directas por las mediatizaciones electrónicas; así mismo, Canclini se basa en el consumo y el mercado libre (Escosteguy, 2002:46).

Canclini analiza el ciclo de la producción y circulación de bienes para distinguir entre las necesidades y los bienes que son creados para satisfacerlas. Con relación a los bienes Canclini se refiere al valor de uso para satisfacer las necesidades esenciales; a través de distintos modelos explica el consumo como un lugar en donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social (Sunkel, 2002: 2).

Con lo antes esbozado el consumo es también un lugar de donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social como un lugar de diferenciación social, de distinción simbólica entre los grupos, como sistema de integración y comunicación, como parte de un proceso de objetivización de deseos o como un ritual (Sunkel, 2002: 2).

Por otra parte, hay que distinguir entre los estudios culturales latinoamericanos y los estudios culturales en México, ya que a diferencia de los latinoamericanos que se han enfocado en el consumo, la televisión, la producción, la mediatización, entre otros factores; en México los estudios culturales se han concentrado en la construcción e interpretación entre las desigualdades y diferencias socioculturales, que históricamente parten de un desencantamiento que proviene de la descripción entre los encuentros y desencuentros entre los españoles conquistadores y los pueblos indios (Valenzuela, 2003:26).

Los trabajos latinoamericanos tienen un enfoque hacia la identidad nacional. Autores como Raúl Béjar y Héctor Manuel Capello han hecho investigaciones sobre las identidades étnicas en Oaxaca y la identidad nacional en México. Otros autores como Roger Bartra y Guillermo Bonfil han investigado sobre “la identidad del mexicano” y el mestizaje como figura importante de la cultura mexicana.

Los estudios culturales tienen su relevancia en este trabajo de investigación, ya que sus estudios se han concretado en la importancia sobre el consumo, la música es parte del consumo cultural; sin embargo, el hard rock ha sido perjudicado por las industrias culturales al no ser un género de moda y comercial, sino que el hard rock genera identidad. Esta inserción sobre la identidad en los estudios culturales, se analiza mayormente las estructuras de poder, los movimientos sociales, la concentración de los medios, y los jóvenes.

Los estudios culturales se han preocupado por la integración de los jóvenes a la sociedad, así como todo aquello que influye en su inserción con la sociedad. Es por ello que la música también es parte de la incorporación de los jóvenes en la toda sociedad.

### **4.5.3 La creación musical como producto cultural.**

Históricamente la música ha sido un desahogo de identidad por parte de los jóvenes, debido a que influye en su comportamiento en las sociedades donde se centra el capitalismo Jaime Hormigas y Cabello (2004, 259). Desde sus inicios el hard rock generó identidad en los jóvenes ante una falta de expresión en un momento de represión. Es por ello que desde la óptica de los estudios culturales, el hard rock influye en los jóvenes.

La identidad se ha formado a partir de lo que se expresa en las canciones, en ellas se han plasmado inconformidades sociales de todos los tiempos; el hard rock ha generado una forma de pensar, una forma y estilo de vida, ya que no es un género que pasa de moda, se ha mantenido a lo largo de todas las décadas. En este sentido, es común que personas de cualquier edad vista de acuerdo a un estilo rockero; se ha conservado la forma de vestir.

Por medio de las melodías los músicos conservan el estilo esencial del hard rock, además, han contribuido socialmente con inconformidades sociales, inquietudes de los jóvenes, movimientos sociales. Así mismo, las canciones pueden hablar de cuestiones personales como el amor, el enojo, la decepción, entre otros sentimientos.

Si bien, la música se ha mencionado que es un medio para percibir el mundo, como una construcción sonora de conocimiento. Es importante señalar que la música desde tiempo atrás ha sido una forma de expresión para las personas, pero especialmente de los músicos quienes son los creativos, y es a través de la música donde expresan esa creatividad (Hormigas y Cabello, 2004, 260).

La música también se ha considerado un arte la cual se manifiesta en toda sociedad. Es por ello, que hay muchos géneros, tiene versatilidad, la música tiene como finalidad la expresión de sentimientos. Sin embargo, lo importante es que hay una transmisión de ideas y al mismo tiempo una inserción al mundo (Hormigas y Cabello, 2004, 260-261).

Retomando lo anterior, el género hard rock transmite de igual forma, sentimientos y por medio de la creación musical se transmiten ideas, con las cuales se busca llegar a los oyentes y causar algún tipo de reflexión social e individual. Es por ello que me parece importante señalar que los músicos del género hard rock, buscan transmitir las mismas ideas y sentimientos que de igual manera se podrían expresar en cualquier otro género.

Es importante mencionar que la música se relaciona con lo cultural, ya que por lo general a música se crea para asumir distintos papeles sociales, es decir, que en la mayoría de las creaciones musicales, los compositores, los músicos, los cantantes y los oyentes interactúan mutuamente. De acuerdo con lo que dice Jaime Hormigas y Cabello (2004, 262), la música se destina a un determinado público, ya que influye de manera social y a su vez, se concibe siempre a un grupo social con rasgos culturales en la sociedad donde se encuentran.

Con relación a la cultura, la música es un hecho social histórico, ya que ha sido un fenómeno cultural que va dirigido por y para grupos de personas que asumen una diversidad de papeles sociales en toda ejecución musical. Así mismo, el compositor, los músicos, los cantantes y los oyentes interactúan entre sí; es por ello que la música es destinada para un determinado público.

El público es concebido como un grupo social con gustos muy específicos que conservan rasgos culturales. Es por ello, que la música es meramente social, que está articulada en una dimensión colectiva dentro de un ámbito cultural, la música crea nuevas relaciones entre los sujetos (Hormigas y Cabello, 2004, 261).

#### 4.5.4 La creación musical como producción de significados

Morín retoma la importancia de la comunicación en la música, sosteniendo que la importancia del contenido de la canción está en el mensaje, de ahí parte su inserción cultural; Morín se pregunta qué es lo más importante de la canción, la parte musical o la parte verbal. Según este autor la letra comunica de forma indirecta en los oyentes y la música comunica de forma subjetiva<sup>36</sup>.

Como plantea Morin, la música es un medio para percibir el mundo, un instrumento donde se diluye una forma sonora de conocimiento. Se debe comprender la producción y la relación con el proceso de desarrollo social. En este sentido, el hard rock desde sus inicios ha conservado su aporte social, ya que en las melodías se habla de inquietudes sociales, así como de los temas sociales que no se nombran, ya que el hard rock va en contra de la doble moral, el doble discurso, es por ello que los jóvenes buscan su identidad en el género.

Con respecto a la producción de significados, es a través de la música que se pueden transmitir todo tipo de sentimientos, como el amor, el coraje, el odio, el desamor, el deseo, y cuestiones externas como los conflictos sociales, las injusticias, la discriminación, la denigración. Es por ello que los oyentes despiertan una capacidad de interpretación, no son temas que estén lejanos a ellos, sino que son sentimientos y situaciones que se viven todos los días y conforman la vida cotidiana. Como bien menciona Morin (citado en Hormigas y Cabello, 2004) varía la forma de interpretar y de consumir los significados, la música como arte, como medio de comunicación y como elemento de consumo.

---

<sup>36</sup> Disponible en <http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Construccion%20de%20la%20identidad%20juvenil%20y%20la%20musica.pdf> (fecha de consulta 8 de Junio de 2014).

Así mismo, la música ha sido siempre una forma de expresión cultural, pues si bien nuestros antepasados siempre buscaron distintas formas, los sonidos fueron expresión, por tanto una manera de significar el mundo. A través de la música los pueblos y todas las personas han expresado su creatividad. La música es vista como arte; sin embargo, las manifestaciones musicales van unidas a las condiciones culturales, económicas, sociales e históricas de cada sociedad (Jaime Hormigas y Cabello 2004,260).

El hard rock tiene como finalidad expresar sentimientos. De esta manera transmiten ideas y una cierta concepción del mundo, la cual es decodificada por quienes escuchan el género musical. Como ya se había mencionado antes, hay una interacción entre músico y oyente, ya que están en el mismo contexto. Por lo ya esbozado la música es un hecho social histórico, es un fenómeno cultural, que está hecho por y para grupos de personas que asumen distintos papeles sociales, lo cual se ve reflejado en la creación musical.

#### **4.5.5 La creación musical como generadora de discursos.**

El rock es generador de producción cultural; desde sus inicios a finales de los años 60s el rock ha sufrido cambios muy drásticos, en el sentido de que pasó de ser un objeto de consumo y de ocio a un bien cultural y artístico (Colman y Repolles, 2009:182). El hard rock ha adquirido su reconocimiento a lo largo de las últimas cuatro décadas, desde sus inicios se convirtió en un campo cultural con una entidad propia, diferenciándose de otros géneros, lo que ha resaltado es la autenticidad y el anticomercialismo.

Con respecto a la autenticidad, los jóvenes encontraron en el hard rock una forma de expresarse, de mencionar las cosas temas prohibidos por la mayoría de la sociedad, como el sexo, los problemas sociales, las inconformidades, la religión, el autoritarismo, la represión de los años 60s. Sin embargo, estos temas no se han perdido, sino que siguen vigentes y continúan siendo reprimidos, es por ello que el rock se ha considerado como parte de la producción cultural al considerarse parte del arte.

El rock, desde sus inicios los medios de comunicación lo incorporaron como parte de la producción cultural y por ende a las industrias culturales. Durante varias décadas los medios de comunicación, en esencia la radio, trataron de insertar al hard rock a la industria discográfica comercial. Sin embargo, los músicos siempre han conservado su eje ideológico y su aporte social; en su mayoría, las generaciones de músicos de este género se han preocupado por hablar de temas que se callan socialmente.

Como bien lo menciona Valenzuela (2003), las desigualdades, la exclusión, las diferencias socioculturales son parte de los estudios culturales en México. Sin embargo, las inconformidades sociales que abordan los grupos de hard rock son los mismos en todo el mundo aunque en contextos diferentes.

Se ha esbozado que la música es una forma de expresión, un medio para percibir el mundo, los músicos son el agente creativo y es a través de la música donde ellos se expresan (Hormigas y Cabello, 2004). Es por ello, que los músicos de hard rock han conservado su discurso que son las canciones que crean, es en ese lugar donde desahogan su forma de percibir el mundo, la cotidianidad, los sentimientos y es por medio de las canciones que se relacionan e interactúan con el exterior, es decir, con su público, con el cual comparten gustos y ciertas percepciones del mundo.

Cuando el hard rock llega a los Estados Unidos en los años 60s, los jóvenes, principalmente los universitarios, se enfrentan a ciertos valores que dominan la sociedad de masas. Es por ello que surge la *contracultura*, debido a que van en contra de todo discurso de poder y dominante (Pérez y Ripollés, 2009:183). Los jóvenes encontraron en la contracultura la expresión, las aspiraciones, los sueños encaminados en una determinada época. Lo más importante de la contracultura son las fuerzas que se generan para ser parte de la masa crítica capaz de producir verdaderos cambios culturales.

El rock fue un estilo juvenil desde sus inicios, hay que resaltar que no solo en aquella época, sino que el rock ha trascendido y ha llegado a todas las generaciones. El rock fue más allá de la música, el baile o la diversión, es arte, por esta razón se ha considerado que en el rock no importa la edad sino la actitud. Es por ello que los músicos tienen una peculiar vestimenta negra, en el caso de los hombres mantienen el cabello largo como parte de una actitud en contra de las reglas establecidas; que si bien desde los años 60s los músicos ya se dejaban el cabello largo como forma de resistencia ante los cambios sociales, políticos y económicos causados por los estragos del capitalismo.

Cabe señalar que el hard rock conlleva un discurso emblemático que ha trascendido a diferencia de otros géneros musicales como el pop; el hard rock tiene un sentido de existencia tanto de músicos como de seguidores. Por lo tanto el hard rock genera un discurso sociocultural, en el cual han ido en contra de una cultura dominante por consecuencia del capitalismo y de la sociedad de masas. Es por ello que surge el concepto de autenticidad.

El género rock o hard rock desde sus inicios fue parte de una sociedad de masas, por tanto de una sociedad de consumo que emergía en los años 60s, a pesar de ello, los músicos buscaron romper con estereotipos, los medios de comunicación y los músicos llamaron a su música como auténtica, es decir, un género que no es comercial, sino que va en contra del consumismo, o bien, del consumo cultural (Pérez y Ripolles, 2009: 183).

#### **4.6 Síntesis: creación musical, comunicación y cultura**

A lo largo de esta investigación he definido que la creación musical y la comunicación se articulan, ya que ambas necesitan de la interacción. En tal sentido, ambas se constituyen por un proceso en el cual se requiere de ciertos elementos que hacen posible la comunicación y llevan a cabo ciertas funciones las cuales se pueden rolar, como son el caso de elementos como el emisor, receptor, canal, código, codificación, decodificación. Estos elementos pueden jugar un rol dentro del proceso de comunicación sin alterar ninguna función, por lo que la creación musical se puede llevar a cabo sin ninguna alteración.

Por otra parte la comunicación interpersonal es imprescindible en la creación musical, ya que la comunicación verbal y no verbal se articulan en la interacción. Durante el proceso de composición musical se mezclan varios factores comunicativos: por una parte, el código juega un papel importante en el proceso puesto que los músicos se comunican por medio de un lenguaje oral de uso cotidiano como musical. En este sentido, los músicos se entienden entre sí por medio del uso del mismo código como por los gestos, movimientos, expresiones corporales y ciertas posturas, las cuales comunican algo. Con base a lo ya esbozado, la comunicación verbal es fundamental al momento de llevar a cabo la creación musical entre los integrantes de un grupo de Hard Rock.

Un grupo musical de Hard Rock mantiene una comunicación grupal, porque sus integrantes comparten experiencias similares, por la proximidad que mantienen al compartir un mismo espacio; es por ello que son un grupo social.

Otro de los niveles de comunicación que sustenta el objeto de estudio es la comunicación bidireccional en la que los integrantes del grupo pueden intercambiar los roles de emisor, receptor, canal, codificador, decodificador. Es por ello, que la comunicación no es lineal.

Así mismo, la retroalimentación es una pieza fundamental durante el proceso de comunicación, ya que constantemente están intercambiando mensajes, ideas, opiniones, desacuerdos, de no ser así, no tendría sentido la conformación de un grupo de Hard Rock y no se podría llevar a cabo el proceso creativo de la música.

Es por ello que en el proceso de comunicación durante la creación musical es fundamental el intercambio de mensajes, ya que se necesita de la interacción entre los integrantes del grupo para que se pueda llegar a la culminación de una melodía. Es este aspecto, un músico puede trabajar por sí solo, sin embargo; cuando se trabaja dentro de un grupo musical se requiere de la participación del resto de los integrantes, por lo que las ideas se comparten y poner algo en común es comunicar.

En el ámbito cultural, los Estudios Culturales se derivan de grandes cambios políticos, sociales, económicos, así mismo surgen movimientos sociales. Los Estudios Culturales se preocupan por lo simbólico, es decir, por los procesos sociales, la expresión, la cultura, la ideología, el lenguaje. Desde sus inicios los Estudios Culturales se caracterizaron por tener una mirada transdisciplinaria, generando nuevas interpretaciones y significaciones de las emergencias sociales.

Los Estudios Culturales articulan diversos fenómenos sociales, que van desde lo político, social, económico. Desde la comunicación y la cultura parten de las culturas contemporáneas, entre ellas, la música, la cual ha sido afectada por el capitalismo y de las industrias culturales como fuente de dominación en la sociedad. Así mismo, el hard rock ha sido afectado por las industrias culturales y el capitalismo, debido a que no solo es un género musical, sino que implica todo un proceso histórico que ha trascendido a lo largo de varias décadas; es un género en el que los músicos y su público han desahogado sus inconformidades ante un poder hegemónico.

La creación musical como producto cultural contribuye a la transmisión de sentimientos, ideas. Desde una perspectiva cultural la música asume una responsabilidad en la comunicación y la cultura, debido a que constantemente hay una interacción entre los compositores, músicos y su público. El hard rock tiene un determinado público que conforma un grupo social con rasgos culturales.

La creación musical como producción de significados tiene relevancia, ya que la música es un medio para percibir el mundo. Es este sentido el hard rock es también una forma de ver el mundo, ya que implica un estilo de vida tanto para los músicos y su público.

Cabe mencionar la importancia del hard rock como generador de discursos en el que los músicos expresan las desigualdades, la exclusión, las diferencias socioculturales. La música ha sido un medio de expresión, el hard rock se ha caracterizado por mantener en las letras de las canciones un sentido social.

# **CAPÍTULO 5**

## **METODOLOGÍA**

## **5.1 Estrategia Metodológica.**

El siguiente apartado de la investigación es importante para el sustento de la construcción del objeto de estudio, en el cual se definieron los medios que me ayudaron a resolver las hipótesis planteadas anteriormente. Es por ello que en este apartado abordo la metodología que utilicé, así como las técnicas que empleé al momento de realizar el trabajo de campo.

### **5.1.1 El abordaje cualitativo en la investigación social.**

La investigación social ha mantenido históricamente un debate entre la metodología cualitativa y cuantitativa; por una parte, lo cuantitativo parte de un enfoque positivista que busca los hechos y solo se preocupa por lo objetivado. A diferencia de lo cualitativo se ha enfocado en el realismo, el cual sostiene que los hechos hablan por sí mismos. A su vez, lo cualitativo parte de un enfoque fenomenológico al cual le interesa el comportamiento y la conducta humana. Por otro lado, se basa en el empirismo el cual dice que la experiencia es la fuente de todo conocimiento. A diferencia del positivismo el cual sostiene que el método científico es la única actividad válida para adquirir conocimiento, es decir que la ciencia busca hechos.

Con base a lo anterior, surge un nuevo paradigma en las ciencias humanas; en este paradigma lo importante es la subjetividad. Algunos autores como Miguel Martínez dicen que nunca se podrá objetivar al objeto de estudio. Es por ello, que en la investigación actual los investigadores ya no son solo observadores de los contextos que investigan, sino que se han convertido en partícipes de las luchas por la libertad de las personas.

Así mismo, la investigación social se ha preocupado por ver a las personas desde sus emociones, sus dolores, los traumas, los miedos, las ansiedades, los sueños y esperanzas de la vida en las personas Manen (1988)<sup>37</sup>. En este sentido, se ha modificado y diversificado los métodos etnográficos, los cuales históricamente ha ido estudiando a las personas.

Por otra parte, los investigadores sociales se han preocupado por realizar investigaciones cualitativas por los aportes que se tienen con respecto a las personas. Se han desarrollado teorías y paradigmas interpretativos que ayudan a conocer la vida de las personas como la etnometodología, la fenomenología, la teoría crítica y el feminismo.

Con respecto a lo anterior, lo subjetivo comienza a ser importante en la investigación social; según Scriven (1972), hay que reconocer que lo subjetivo ha llegado a tener dos significados diferentes, se ha entendido como la influencia por el juicio humano. En este sentido, lo subjetivo está relacionado con los sentimientos y creencias, es decir, todo aquello que tiene que ver con los sentimientos humanos.

Es por ello, que la investigación social se ha preocupado por abordar desde la metodología cualitativa los sentimientos humanos, considerando que todas las experiencias en las personas son de interés. Además, es un método que permite abordar desde su contexto, espacio y vida social a las personas.

### **5.1.2 Metodología cualitativa**

La metodología cualitativa se ha definido como la investigación que produce datos descriptivos, a partir del interés por acercarse hacia la gente; como por ejemplo, considerar las palabras de las personas ya sea habladas o escritas, por otra parte la conducta que tienen a partir de la observación. El método cualitativo parte de algunos enfoques como la fenomenología, la sociología, la antropología y la psicología.

---

<sup>37</sup> Se puede consultar la fuente en la Antología de *Metodología Cualitativa* de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Cabe mencionar que las características que definen a la metodología cualitativa, según Gayou (2003), son las siguientes:

- ❖ La metodología cualitativa es inductiva, es decir, que los investigadores son flexibles y no lineales; al seguir un formato para realizar su investigación.
- ❖ El investigador ve al escenario (espacio) y a las personas de forma holística, es decir, considerarlos como un todo.
- ❖ Los investigadores cualitativos son sensibles a todo efecto que provocan sobre las personas que son objeto de estudio.
- ❖ Un investigador comprende a las personas dentro de su propio contexto, es decir desde una perspectiva fenomenológica, ya que en la metodología cualitativa es importante experimentar la realidad tal como la viven los informantes.

De acuerdo con lo ya mencionado la metodología cualitativa se enfoca en los aspectos subjetivos, así mismo, busca adentrarse en la vida y experiencias que tienen los actores para comprender y describir los aspectos vividos desde dentro. Por lo que la investigación cualitativa se interesa por estar en el espacio donde ocurren los hechos.

La metodología cualitativa tiene como influencia teórica a la fenomenología, es decir, le importa la conducta humana, lo que se dice y se hace, ya que un investigador desde esta perspectiva intenta ver las cosas desde el punto de vista de otras personas, las cuales son participes del objeto de estudio. De esta forma es como los métodos cualitativos son humanistas y las investigaciones se basan en los aspectos de la vida social, experiencias y vida cotidiana.

Con base a lo ya esbozado, en este trabajo de investigación se emplea la metodología cualitativa, ya que me interesa ver a las personas, bien, en su caso, a los integrantes del grupo de Hard Rock desde su contexto social y de esa forma analizar el objeto de estudio. Así mismo, algunas técnicas de la metodología cualitativa me ayudan a conocer el espacio, a los sujetos y su entorno, en el cual se realiza la creación musical de un grupo de Hard Rock. En este sentido, también me permiten analizar y describir los procesos comunicativos para dar sustento a las hipótesis del que parte este trabajo.

Por otro lado, la metodología cualitativa es importante, pues mi análisis se enfoca en los aspectos humanos, su vida cotidiana, sus experiencias. Con respecto a los músicos me permite conocer a cada uno de ellos, así como analizar la forma de interacción que sostiene cada uno con el resto del grupo. A su vez, el participar y compartir el mismo espacio con ellos, me permite ver desde dentro la comunicación grupal e interpersonal, así como los aspectos que tienen que ver con la comunicación no verbal, los cuales son parte del proceso comunicativo a analizar en la observación durante el desarrollo de la creación musical.

Así mismo, analizan la interacción y las funciones que tiene cada integrante dentro del grupo de Hard Rock, lo que me ayuda a conocer cómo funciona el grupo como parte de un sistema en el que cada elemento tiene una aportación. De tal manera, la metodología cualitativa me ayuda a observar los roles del emisor, receptor, canal, código, retroalimentación y otros componentes que mantiene cada integrante y el intercambio que hay en estos elementos dentro del grupo musical.

## **5.2 Técnicas de investigación.**

La metodología cualitativa tiene diversas técnicas que permiten llevar a cabo la investigación y lograr sus objetivos. Por lo que las técnicas a ocupar en este trabajo de investigación son las siguientes:

## **Observación**

La observación es una técnica de las más antiguas de la investigación, y la vez una de las más modernas. En esta técnica el observador tiene una participación real con el grupo que se está investigando, ya que se pretende conocer la vida de un grupo dentro del interior del mismo.

La observación, a su vez, es una herramienta que permite un acercamiento en el espacio donde ocurren los hechos, además permite mantener una cercanía con los actores e interactuar con ellos. Así mismo, mediante esta técnica se pueden anotar todos los hechos que acontecen durante los hechos, lo que permite tener una mayor visibilidad de lo que está ocurriendo, tanto con los actores, el espacio, la interacción. Siguiendo lo que comenta Ander (1987), hay ciertos medios que se pueden utilizar al momento de realizar el análisis como son anotar todo lo que se observa en un cuaderno de notas, el cual sirve para registrar los datos, referencias, expresiones, opiniones que pueden ser de interés para la investigación.

La observación en un primer plano me permite describir el proceso comunicativo implicado en la creación musical, así como el rol que juega cada integrante durante dicho proceso. El realizar ciertas anotaciones sirve para describir las hipótesis que he planteado con anterioridad, como son la comunicación interpersonal, grupal, comunicación no verbal, describir la participación de los integrantes dentro del grupo y verlos como sistema, observar el desarrollo de interacción, entre otros puntos.

Con base en lo anterior, la observación analizar las interacciones y al mismo tiempo acercarme a los integrantes del grupo, conocerlos en su espacio y comprender el proceso de comunicación que interviene para la elaboración de una pieza musical. La observación participante también me ayuda en la realización de algunas preguntas en el momento que están interactuando con la finalidad de comprender y analizar mejor el objeto de estudio desde una mirada subjetiva.

### **5.2.1 Grupo de discusión.**

Esta técnica de la metodología cualitativa es la que utilizó para llevar a cabo el análisis de esta investigación. La técnica tiene sus orígenes en los años 40s como parte de una herramienta de la investigación social y de mercados, posteriormente durante y después de la segunda Guerra Mundial el grupo de discusión se empleaba para el campo del marketing. Sin embargo, ya fue en los años 80s y en la actualidad donde el grupo de discusión se aplicó como una práctica de total interés por parte de todas las áreas de investigación.

El grupo se puede definir como un conjunto de individuos que se encuentran vinculados entre sí, comparten gustos, afinidades, hay reglas que se establecen en el grupo con la finalidad de asumir tareas. Así mismo, el grupo es visto como parte de un estructura, los sujetos interactúan en una conversación de algún tema en común, lo que permite que los miembros creen vínculos, opinen discutan o bien lleguen a los acuerdos (Chávez, 2004: 50).

El grupo de discusión es también una herramienta metodológica útil para la construcción de significados y así generar un conocimiento reflexivo en la investigación social a partir de un enfoque cualitativo (Chávez, 2013).

Es por ello, que el grupo de discusión es meramente cualitativo y grupal, cuyo objetivo es entender los fenómenos sociales concretos, en esta técnica se estudia a más de una persona, de esta forma se puede decir que las herramientas del grupo de discusión son el diálogo y la conversación entre las personas.

De acuerdo con Castro, Lain, Genovés, Moñino y Jiménez (2010), en el grupo de discusión los sujetos intercambian opiniones con el fin de conocer su punto de vista con respecto a un tema concreto con el fin de obtener resultados y conclusiones de la investigación.

Por otra parte, el grupo de discusión es una técnica que permite tener acceso a la realidad social desde un enfoque metodológico como es la investigación cualitativa, lo que significa trabajar con un sistemas abiertos a la información, es decir emergencia de lo nuevo, de lo imprevisto (Chávez, 2001). Es por ello, que la intersubjetividad es un factor importante para el grupo de discusión, puesto que el investigador como los participantes se articulan en una conversación, es decir, el investigador habla con el grupo que está conversando sobre un determinado tema.

Por lo antes esbozado, la técnica del grupo de discusión, según Chávez (2001), está hecha para la producción e interpretación de los discursos ya que la técnica opera en lo social, es decir, se reproduce y se conforma en el marco de la discusión.

Con respecto a lo ya mencionado, esta técnica aplica al trabajo de investigación, puesto que me interesa analizar y conocer la interacción de un grupo musical de Hard Rock, así como el contexto social en el que se construye el proceso de comunicación. En tal sentido, la realidad social del grupo me ayuda a comprender y conocer el papel que juega cada integrante tanto individual, interpersonal y grupal.

En otras palabras, el grupo de discusión es un proyecto de acción comunicativa, en el que los actores tratan de llegar acuerdos sobre los puntos problemáticos y los núcleos temáticos de su conversación. En este acuerdo, se reconocen los valores y las claves que arman su mundo en la vida; por lo que el grupo gira en torno a lo que se trabaja y acepta comunicativamente en su universo.

Es importante señalar que el funcionamiento que regula el grupo de discusión es el de la cooperación discursiva, en el que se trata de llegar acuerdos, en el sentido que los actores implicados tratan de sincronizar sus planes de acción y representación.

El grupo de discusión aplica para conocer los intereses de los músicos dentro del grupo, así como conocer los acuerdos comunicativos a los que llegan a partir del momento en el que inicia la creación musical y los acuerdos comunicativos que tienen para llegar a la culminación de la misma.

Chávez (2004) define a un grupo de discusión como un grupo de personas que tienen sus propias reglas del juego, que están vinculados entre sí; aunque comparten gustos en común sus relaciones, interacciones, comunicaciones y procesos son complejos.

Hay dos momentos importantes en el grupo de discusión: el primero se refiere a la información y los temas que se establecen; el segundo alude a los obstáculos que se presentan en el grupo para conseguir que se hable del tema propuesto. En los grupos convergen factores como el construir, imaginar, mirar y configurar mundos posibles en donde se aborden las prácticas culturales como la música Chávez (2004:50).

La música simboliza, *“la música es una totalidad en sí misma como un sistema de información de un todo mayor y más amplio”* (Chávez, 2004: 54).

### **5.3 Protocolos de la Investigación.**

#### **Observación**

La técnica de observación se aplicó a los dos grupos de Hard Rock con los que se realizó este trabajo de investigación. Cabe mencionar que ambos grupos llevan alrededor de cuatro a cinco años trabajando en conjunto, por lo que actualmente son grupos estables.

La observación se realizó en dos ensayos por cada grupo, lo cual me permitió analizar detalladamente el proceso de comunicación durante la creación musical. El tiempo para realizar el trabajo de campo fue durante un mes por cada grupo, esto, dependió de la disposición de ambos grupos, debido a que podría presentarse alguna cancelación por motivos de gira o concierto de cada grupo. La observación de ambos grupos me ayudó a comparar algunas similitudes y diferencias entre el proceso de comunicación en la creación musical.

A continuación doy cuenta de cómo se aplicaron ambas técnicas:

### **Guía de Observación.**

a. La observación se realizó durante cuatro ensayos con cada uno de los grupos, en un tiempo de dos horas aproximadamente por ensayo, en los ensayos analicé el proceso de comunicación. Se tomó nota de cada suceso ocurrido, así como la grabación de algunos ensayos para sustentar la creación musical.

b. Se observaron los siguientes elementos:

I. Disposición de los integrantes del grupo.

II. Liderazgo.

III. Turnos de palabra.

IV. Comunicación no verbal.

V. Diálogos

VI. Conflictos y soluciones.

VII. Comunicación verbal.

VIII. Trabajo en equipo.

## **Grupos de discusión.**

Con respecto a esta técnica, se aplicaron con dos grupos de discusión, uno con cada grupo. Hago mención de que en la teoría de los grupos de discusión se dice que los participantes son personas anónimas que no se conocen entre sí. Sin embargo, para llevar a cabo el análisis de este trabajo de investigación me salte esta regla, debido a que me intereso conocer los discursos colectivos del grupo en torno a cómo se organizan y cómo logran sus fines comunes para elaborar piezas musicales.

## **Guía de preguntas para el grupo de discusión.**

### **Detonador**

a. Me gustaría que conversaran de cómo se organizan para crear una pieza musical.

### **Temas alternos**

- I. Liderazgos en el grupo: ¿quién suele proponer?
- II. Participaciones o papel individual.
- III. Conflictos al interior del grupo (por qué se dan, cómo se solucionan, etc.).
- IV. Como logran la comunicación (comunicación no verbal, uso del lenguaje musical).
- V. Crisis entre los integrantes (salida de un integrante, diferencia de personalidades).
- VI. Funciones de los integrantes.

### **Grupo de discusión.**

Con respecto a esta técnica, la aplicó en los dos grupos de Hard Rock; que al igual como la observación, me permitió conocer diferencias y similitudes. Los grupos de discusión los aplique en una sesión con un promedio de 2 horas con cada grupo, durante el mes de Noviembre de 2013. Como ya lo había mencionado, los participantes se conocen entre, lo cual rompió con la estructura tradicional de los grupos de discusión puesto que así lo requirió este trabajo de investigación.

## **CAPÍTULO 6**

# **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Este capítulo está dedicado al análisis e interpretación de la observación y los grupos de discusión. Para su realización me enfoqué en el ensayo musical, espacio al que se me permitió entrar durante dos sesiones por grupo para observar el proceso comunicativo en la creación musical, haciendo énfasis en la comunicación interpersonal desde un enfoque sistémico. El ensayo es el lugar de trabajo de los grupos Hard Beat Rock y Cynthia Distorsión; en esos espacios comparten experiencias de la vida cotidiana, exponen conflictos, suceden situaciones, se relajan e interactúan todo el tiempo.

## **6.1 Observación**

### **“Un día más, un día menos”**

#### **El poder del fuego con Hard Beat Rock.**

El análisis e interpretación de esta investigación decidí llevarlos a cabo en el espacio donde los integrantes de cada grupo se reúnen para trabajar, comúnmente se le llama ensayo, lugar donde los músicos se encuentran y tienen la oportunidad de llevar a cabo el proceso creativo, que a su vez, comienza de manera individual en cualquier espacio y momento, pues la inspiración puede llegar en cualquier momento. Sin embargo, desde el enfoque sistémico de la comunicación, el grupo de hard rock puede ser visto como sistema en el que los integrantes son elementos organizados que llegan a un fin en común, el grupo tiene sus propias reglas a seguir aportando una estabilidad en el grupo: “El sistema es un conjunto ordenado de elementos organizados e integrados para contribuir en la realización de un objetivo determinado” (Ayala, 2009:29).

El espacio de trabajo (ensayo) es el lugar donde los músicos realizan las prácticas musicales en colectivo, hay un aprendizaje, además, es un espacio donde la interacción les permite motivarse creando diálogos de fortalezas y experiencias<sup>38</sup>.

Durante el proceso creativo es importante la relajación, los músicos interactúan y comparten experiencias externas a la música; la segunda etapa es el calentamiento, en donde procuran sincronizar y afinar los instrumentos para conformar el ensamble<sup>39</sup>.

En el género rock un ensamble lo unifican los instrumentos musicales, la guitarra eléctrica, el bajo, la batería y la voz.

### **Formación de integrantes Hard beat Rock**

Los hermanos Jiménez nacieron en el Distrito Federal, siempre han radicado en la Ciudad. En el caso de Juan Carlos, aprendió a tocar de oído, escuchando a sus grupos favoritos como Led Zeppelin, posteriormente estudió en la escuela de Música Sonart y en el sindicato de músicos independientes; lo que más le gusta escuchar es Rock and Roll, Jazz y Bosanova.

Mauricio Jiménez y Raymundo Martín Jiménez aprendieron música en la escuela Sonart y en el Conservatorio Nacional de Música; entre sus grupos favoritos se encuentran Black Sabbath, Led Zeppelin y Deep Purple, su música predilecta es el heavy y el rock de los 60, 70 y 80.

Los tres integrantes del grupo Hard Beat Rock han aprendido de forma lírica, es decir, de manera autodidacta y de oído y en escuelas de música. Esta combinación les ha permitido crecer en el ámbito musical, entenderse durante el proceso de creación musical, así como hablar el mismo lenguaje musical y relacionarse en un espacio donde interactúan.

---

<sup>38</sup> Disponible en <http://www.aulamusical.com/index.php/un-buen-ensayo-de-musica>, publicado por Luis Carlos Moreno, publicado el 30 de Octubre, 2013. (Fecha de consulta 6 de Octubre de 2014).

<sup>39</sup> Se le llama ensamble a un conjunto o grupo musical, en donde dos o más personas elaboran una interpretación propia de obras musicales, ya sea a través de la voz o de instrumentos musicales.

Los hermanos Jiménez comparten gustos en común, debido a sus influencias musicales de grupos de rock y hard rock de los años 60 y 70. Es como se unen como agrupación y deciden llevar un proyecto en común en donde comparten intereses, conformando un trabajo colectivo dando como resultado un grupo de hard rock, es decir, una agrupación musical que compone e interpreta canciones. Los instrumentos que acompañan a la producción colectiva son la guitarra, el bajo y la batería, y cada instrumento tiene un aporte distinto en el desarrollo de una canción.

A continuación presento una guía de observación que se aplicó para el grupo Hard Beat Rock.

Fecha: Septiembre – Octubre de 2013.

**Ficha de Observación 1**

Grupo: Hard Beat Rock

Lugar: Ensayos del grupo

Participantes: Músicos entre 16 y 27 años.

Observaciones:

a) En el primer ensayo se observará la interacción que sostienen los músicos durante el proceso de creación musical.

b) Funciones de cada integrante.

c) Liderazgo, situaciones, conflictos.

d) Comunicación verbal.

e) Circulación de la información-retroalimentación.

Fecha: Septiembre-Octubre de 2013.

### **Ficha de Observación 2**

Lugar: Ensayo del grupo

Grupo: Hard Beat Rock

Participantes: Músicos entre 16 y 27 años.

Observaciones:

a) Comunicación no verbal

b) Lenguaje musical (códigos).

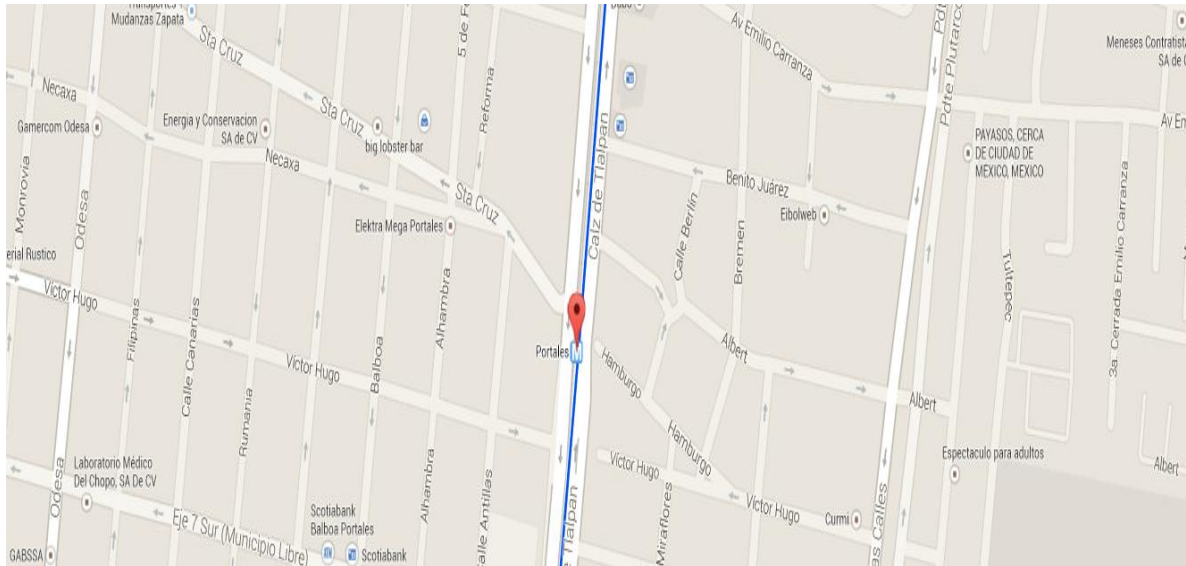
c) Movimientos, expresiones, gesticulaciones, posturas, distancias.

d) Intercambio de información.

e) Comunicación grupal.

### **Primer ensayo**

La primera observación participante se llevó a cabo con el grupo Hard Beat Rock. Normalmente ellos ensayan los sábados, a una cuadra del metro Portales, en la calle Albert, número 54, lugar donde ellos vivieron con sus padres cerca de 17 años, un edificio viejo y ahora deshabitado, ya que los dueños pidieron a los inquilinos desalojar para poder reconstruir el edificio. Desde marzo del 2013, los chicos del grupo son los únicos que hacen uso del departamento donde vivían, como lugar de ensayo provisional.



El primer ensayo al que asistí fue el sábado 23 de marzo del 2013, el cual comenzó a la 1:33 pm. Los primeros integrantes en llegar fueron Mauricio y Juan Carlos, cada uno traía sus instrumentos, accesorios, buffers; en el caso de Mauricio, quien es guitarrista, llevaba pedales para la guitarra. Aún faltaba un integrante del grupo, mientras esperamos afuera del departamento conversando de grupos como Led Zepellin, Black Sabbath y Pink Floyd. Alrededor de la 1:10 pm llegó Martín, el bajista del grupo, quien también cargaba con su instrumento y accesorios.

Hubo una interacción previa al ensayo entre Mauricio y Juan Carlos, la cual se enfocó hacia lo relacionado con la música, como por ejemplo, los grupos o músicos de rock más emblemáticos de la historia, la forma como tocaban sus instrumentos; en esta plática opinaban todos y comparaban a los músicos que admiran como Black Sabbath o Led Zepellin con grupos de la actualidad y decían que ninguno se puede acercar al nivel musical y a las exigencias de su música. El compartir gustos lleva a los músicos a la socialización desde el punto de vista de la comunicación, pues la interacción se articula en el poner algo en común, el compartir y crear vínculos.



Fuente: elaboración propia.

Una vez que ya estaban completos entramos al departamento y comenzaron a instalar los buffers, conectar cables, instalar su instrumento, afinarlo y colocarlo a buen volumen. El instrumento más complicado para instalar es la batería, debido a la gran diversidad de accesorios que se requiere para armarla, como son: los platillos de diferentes tamaños que se colocan en la parte de arriba, las tarolas, el bombo, los detalles del armado están en los tubos y tornillos que se requieren para la colocación de cada accesorio.

Además, se instalaron la guitarra y el bajo con su amplificador; cada integrante se colocó en una determinada posición: al frente Mauricio como vocalista y guitarrista, a un lado, Martín que es el bajista y al fondo pero en medio del círculo Juan Carlos con la batería. La manera de posicionarse en círculo es para poder verse entre todos y comunicarse principalmente por medio de la comunicación no verbal, comenzando por la mirada. La próxemica es un factor importante en el proceso de creación musical, pues con la distancia entre los integrantes se pueden controlar algunas acciones como las indicaciones para comenzar, cuándo interrumpir y cuándo terminar. Es por ello que la distancia mantiene límites y llega a controlar la interacción.

Hard Beat Rock conectaron su equipo rápidamente, sacaron sus instrumentos, los afinaron, mientras transcurría eso, los integrantes interactuaban y hacían comentarios de su próximo evento, de todo lo que deben hacer para mejorar cada canción a tocar, especialmente sus temas principales, como Iron Man, Jugando en el fuego, entre otras.

Una vez que ya estaban posicionados en un semi-círculo, conforme iban colocando e instalando todo su equipo, Mauricio fue el primero en comenzar a afinar su instrumento, por lo que estaba probando el sonido e iba modificando el volumen y afinando su guitarra.

Martín les dice que tienen que dar lo mejor de sí, ya que el concierto próximo lo tenían el 28 de marzo en Morelia, Michoacán, por lo que se sentían un poco presionados con la exigencia del público. Martín comentó que cuando se trata de tocar en provincia buscan dar lo mejor del grupo y de sí mismos, debido a que el rock en otros estados de la República se reconoce más que en el Distrito Federal. La participación de Martín, el bajista, genera motivación al resto de los integrantes y hacen caso de sus observaciones; queda claro que es el líder del grupo.

La interacción entre el grupo está presente antes de comenzar con el proceso creativo. Martín les decía que les debe gustar lo que hacen, sentir y apasionar, ya que para poder transmitir algo al público, primero el músico lo debe sentir y así la música sea agradable tanto para quien hace la música como para el público que la escucha, puesto que la música debe ser agradable al oído.

En este primer ensayo observé el proceso de interacción entre los integrantes, las funciones de cada integrante dentro del grupo, esto es, que cada uno tiene su propio instrumento ya establecido. Ninguno cambia el rol, debido a que cada integrante tiene el conocimiento específico del instrumento que está tocando, aunque todos saben tocar otros instrumentos. Sin embargo, se enfocan en el que más les gusta y de esta forma sacar el mayor provecho de con su respectivo instrumento; en el caso de Mauricio es la guitarra y la voz, Juan Carlos la batería y Martín el bajo y los coros.

Con respecto al liderazgo, situaciones, improvisaciones que suceden durante el proceso de creación musical, en el ensayo Martín es el que más habla y se expresa a los demás; como por ejemplo, cuando la música no se escuchaba como ellos querían le comentaban a Martín y él les sugería los cambios de tono, bajos o subidas. Las situaciones que se presentaron en el primer ensayo fueron que al principio no podía afinar Mauricio con la guitarra, por tanto estaba algo inconforme con el sonido, a lo que Martín dijo que afinara hasta que se escuchara como ellos deseaban, ya que la música debe ser gustosa para la gente.

Así mismo, analicé el proceso de comunicación verbal y el flujo de información (retroalimentación). En este aspecto, todos los integrantes decían lo que hacía falta en cada canción y de esta manera realizaban los cambios pertinentes para que se escuchara el tono que ellos querían, o bien, los arreglos que hacían falta, comentaban dónde estaba fallando cada uno y lo que habría que mejorar, volvían a tocar la melodía hasta que quedara como ellos deseaban escucharla.

Para el desarrollo de lo antes esbozado, fue necesario observar el proceso de la creación musical durante el ensayo, el cual duró aproximadamente tres horas. Al inicio del ensayo los integrantes comenzaron a interactuar, por lo que la comunicación verbal fue la primera en fluir, lo primero que se hizo en el ensayo fue organizar el orden de las canciones. Martín el bajista de Hard Beat Rock, fue el primero en hablar, mientras los demás Mauricio y Juan Carlos solo escuchaban.

Al estar completos e ir instalando sus equipos, comienza la disposición de los integrantes del grupo, ya que se tomaron su tiempo para prepararse y una vez listos, cada uno tocaba su instrumento. Un ejemplo de ello es cuando Mauricio comienza a tocar su guitarra y de manera individual realiza su afinación; con una mirada al resto de los integrantes da cuenta de que ya está preparado con su instrumento, por lo que la comunicación verbal y no verbal se articula.

Una vez que se organizan en la estructura de las canciones, los músicos se comunican con el lenguaje musical. La música está constituida por signos que en términos de comunicación se transmiten por medio de la escritura musical; como ejemplo está el siguiente cuadro:



Durante el ensayo los músicos hacen uso del lenguaje musical para el desarrollo de las canciones. Martín, el bajista, suele interrumpir a Mauricio para darle indicaciones con respecto a las notas, las cuales se muestran en el cuadro anterior: *“Sube una nota más, estas en Fa”*, *“Cuando llegues a sol, mantiene la nota”*. Es por ello los músicos hacen uso de un código, el cual entienden ya que conocen el lenguaje musical, se han preparado para ser profesionales, sin embargo; tienen una parte lírica, lo que hace que caigan en ciertas ocasiones en un uso coloquial o en jergas del lenguaje musical, haciendo comentarios como: *“está bajo de tono”*, *“esto suena mal”*, *“un tono arriba”*. Es a través del lenguaje musical que se hace posible el código.

Es importante señalar que en el proceso de la comunicación verbal hay un lenguaje compartido, ya que cuando Martín comenta, *“sería mejor que Iron Man se alargara y entrar con fuerza en el requinto de la guitarra, en la batería también hace falta unos cambios en el solo, igual con más contundencia en el requinto”*.<sup>40</sup>

---

<sup>40</sup> La conversación fue grabada en la primera observación, durante los ajustes que estaban realizando los músicos en una canción. Martín, que es el bajista, es quien formula las indicaciones al resto de los integrantes.

Así mismo, en este primer ensayo al analizar la comunicación verbal y los momentos en el que los integrantes del grupo interactúan, me percaté de que hay un buen entendimiento del grupo, puesto que Martín es el que da la mayoría de las indicaciones y sin ninguna objeción los demás siguen las recomendaciones que el bajista les dice, así como las partes de las canciones en las que hay que mejorar.

Durante este proceso es importante mencionar que es poco común que Mauricio y Juan Carlos hablen, ya que primero lo escuchan y posteriormente tocan su instrumento, por lo que en ese momento la comunicación verbal se articula con el lenguaje musical, ya que el guitarrista como el baterista dan respuesta a través de sus ejecuciones.

En el transcurso de cada canción los integrantes se observan; hay pequeños momentos en los que hacen uso de la comunicación verbal, ya que Mauricio llegó a interrumpir a mitad de una canción con un comentario: ¡Hay que subir más!, refiriéndose al solo de la guitarra y al cierre de la canción; fue entonces cuando se detuvieron todos y Martín dio indicaciones de cómo entrar y terminar la melodía. Los comentarios son más coloquiales, debido a que hay una conexión de entendimiento entre los músicos y no hubo necesidad de utilizar el lenguaje musical; el ser músicos líricos y músicos de escuela les permite adaptarse a cualquier circunstancia y entablar diálogos donde hacen uso de jergas en términos de música.

Con base a las intervenciones que Martín hacía antes de comenzar las canciones, así como al final y la forma en cómo observa a todos al momento de la creación musical, me percaté de que posiblemente sea el líder del grupo, ya que es el que más habla y también el que más comunica en términos no verbales, como expresiones, miradas, gestualidades, movimientos.

Por otra parte, con la observación que realicé en el primer ensayo pude contestar algunas preguntas de investigación.

1.- ¿De qué manera participa el grupo en la creación musical de una pieza de hard rock?

2.- ¿Cómo se comunican los integrantes para la creación de una pieza musical de hard rock?

Con respecto a la primera pregunta, la participación del grupo en la creación de una pieza musical de Hard Rock, es fundamental ya que durante la observación me percaté de que la interacción de todos los integrantes sólo se lleva a cabo cuando están completos, debido a que trabajan en equipo y la creación musical requiere de todos los músicos que participan en el grupo.

Con lo anterior se puede confirmar que el ser humano es un ser social y el lenguaje es una necesidad básica del ser humano como lo menciona (Kearney, Plax, De Fleur, M. De Fleur, 2005:7).

El papel que juegan los integrantes de manera individual es importante para la creación de una pieza musical de hard rock, ya que cada integrante tiene un aporte significativo dentro del grupo. Por ejemplo, Juan Carlos con la batería lleva el ritmo<sup>41</sup> y la armonía<sup>42</sup> en cada canción, la batería es una base primordial para la canción y funciona como guía y marca el *beat*, es decir, las pulsaciones que se marcan en las transiciones musicales, dando como resultado el ritmo; el *beat* es como el latido de la música, determina la duración de las notas y silencios, y dichos elementos componen la melodía.

---

<sup>41</sup> Ritmo: Es el movimiento en el tiempo, hace referencia a los hechos temporales específicos como los patrones de longitudes de un grupo de notas (distancia).

<sup>42</sup> Armonía: Se refiere a la combinación de notas que se emiten de forma simultánea a partir de un conjunto de notas (representaciones del sonido musical) o sonidos que suenan al mismo tiempo.

El ensamble de rock se caracteriza por la interpretación de los instrumentos musicales. Mauricio con la guitarra aporta la sección armónica, es decir, la combinación de notas o sonidos que suenan al mismo tiempo, jugando con dicha combinación en cada traste; los trastes son tiras metálicas que atraviesan el diapasón o brazo de la guitarra para marcar la distancia de un semitono que es la mitad del intervalo de un tono<sup>43</sup>. Además, la guitarra brinda la fuerza en cada nota y marca el sonido característico del hard rock.

Mauricio no solo toca la guitarra, sino que es el vocalista del grupo, ocupando la sección melódica del ensamble<sup>44</sup>; su voz alcanza tonos muy altos, lo cual es también una característica del género hard rock; Martín es parte de la sección armónica ya que acompaña a Mauricio con los coros, aportando la segunda voz en las canciones, aunque en algunas canciones intercambian roles siendo Martín la primera voz y Mauricio la segunda voz.

Martín toca el bajo en el ensamble; es parte de la sección rítmica, es esencial en el acompañamiento del ritmo y va a la par con la batería. Ambos instrumentos fortalecen el ritmo en las melodías, el bajo no solo lleva el ritmo sino que establece el marco armónico y marca el tiempo (pulso rítmico).

Cada integrante tiene claro el aporte que ofrece de forma individual al grupo y al mismo tiempo están conscientes del papel que tiene el resto de los integrantes. Es por ello que durante el ensayo se comunican constantemente y se vuelven críticos de sí mismos y de los demás al corregir en donde se está equivocando algún integrante; como bien lo menciona Martín al interrumpir la canción “*si suena mal la batería, va a hacer que sea molesta, en lugar de gustosa*”.

---

<sup>43</sup> Tono: Hace referencia al color o calidad del sonido.

<sup>44</sup> Melódico: Es una sucesión de notas, tonos con una duración específica, articuladas de manera que se pueda producir una expresión musical.

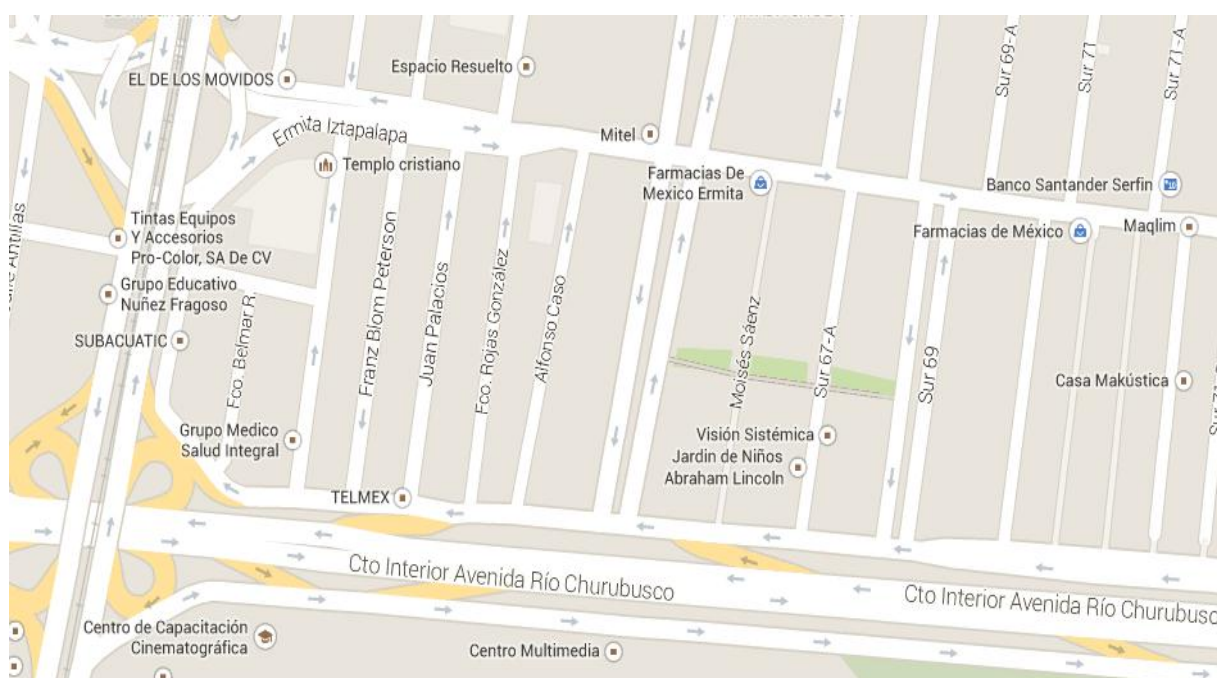
Para dar sustento a lo antes mencionado, queda claro que lo importante no es la suma de todas las partes, sino de que cada elemento funciona mejor en un sistema que de manera aislada (Marc y Picard, 1992:39, citado en Rizo, 2009:76). Es por ello que el principio de totalidad se hace presente en el ensamble musical y en el espacio donde trabajan; es en ambos lugares donde se realiza la creación musical y donde un sistema tiene características propias, es decir, cada integrante del grupo tiene funciones similares y a la vez distintas.

Si bien la participación individual y colectiva es importante, la comunicación también lo es, por lo que durante este primer ensayo pude contestar otra pregunta, ¿de qué manera se comunican los integrantes para crear una pieza de Hard Rock? Para ello, los integrantes del grupo tienen una forma peculiar de comunicarse para la creación de una pieza musical de hard rock, ya que articulan la comunicación verbal y no verbal. Sin embargo; en el primer ensayo fue más notable la comunicación verbal, debido a que constantemente interrumpían en cada canción y comentaban cómo querían que se escuchara la melodía, opinaban del sonido, las notas; en el caso de Mauricio rasgaba la guitarra en las interrupciones con el fin de que él se escuchara y volver a marcar las notas, Martín siempre estaba pendiente de todos y les daba recomendaciones y observaciones de las fallas musicales.

Pasando a la segunda pregunta, ¿Cómo se comunican los integrantes para la creación de una pieza musical de hard rock?, podemos afirmar que cuando están en la creación musical el lenguaje es musical, por lo que sí hay un código de comunicación entre los integrantes del grupo. Solo cuando se detienen interactúan entre sí para comunicar lo que les disgusta y lo que hay que corregir en cada nota. Es por ello que para que la comunicación se pueda dar se necesita de la interacción entre dos o más sujetos. En la creación de una pieza musical de hard rock sí hay un proceso de socialización que se da por medio del intercambio: “la comunicación es también un intercambio” (Rizo, 2009:13).

## Segundo Ensayo

El segundo ensayo se llevó a cabo en otro domicilio el día 12 de Octubre del 2013, en Alfonso Caso número 162, Colonia Prado Ermita a una calle del metro Ermita de la línea 12. Este ensayo se realizó en otro sitio debido a que los integrantes ya se habían mudado: Mauricio y Juan Carlos comparten la misma casa con su papá y su mamá y en el caso de Martín quien es líder y guitarrista del grupo vive aparte con su familia. El lugar del ensayo es un cuarto muy pequeño que tienen asignado para reunirse.



En el segundo ensayo fue evidente la proxémica: hay una proximidad física y a su vez una distancia entre cada integrante. Las cosas están algo amontonadas, la distancia entre ellos es de medio metro aproximadamente, los amplificadores y los cables se entrecruzan con los instrumentos, a una orilla de cada lado están las pastillas para la guitarra y el bajo, al fondo en dirección a la ventana hay un sillón color naranja, que usan para descansar, organizarse, opinar y discutir. Alrededor de las 2:00 pm estaba por comenzar el ensayo; la forma de coordinarse fue muy rápida, no necesitan de mucho tiempo para ponerse de acuerdo.

Antes de comenzar a ensayar, se ponen de acuerdo sobre cuál es el orden de las canciones que van a tocar; así mismo, amenizan el ambiente con pequeñas bromas, después cambiaban el tema y platicaban del evento próximo, las canciones que iban a tocar, el orden en el que van a comenzar y los efectos a utilizar.

En una esquina del cuarto, justo a un lado del closet, hay un librero pequeño, el piso es de madera, lo que permite apoyar las cosas con más facilidad y los integrantes tienen una mayor movilidad. Antes del ensayo dialogan del trabajo que van a realizar, por ejemplo, *“Habría que trabajar las notas para terminar la nueva canción a fin de que suene mejor, son siete temas los que vamos a seleccionar para la grabación del nuevo disco”* (Martín).

En este segundo ensayo la comunicación verbal se da con más fluidez, ya que mientras Martín afina su bajo, Mauricio conversa con él de una lesión que tiene en su rodilla por jugar fútbol, así como del próximo evento a tocar, situación que discutía con Martín (Santa Fe, 8:00 pm). Por otro lado, Juan Carlos estaba sentado, escuchando, y revisando su celular.

Es importante mencionar que el intercambio de información y la comunicación grupal comienzan antes del ensayo, ya que con base a sus conversaciones previas se observa que logran un entendimiento entre ellos y llegan a los acuerdos.

Durante este proceso Martín es el primero en abrir las conversaciones y el que anima al resto de los integrantes a que participen; a manera grupal, Mauricio y Juan Carlos van interactuando conforme Martín les va dando las indicaciones y a su vez le comentan las nuevas ideas que tienen para que una canción suene mucho mejor.

Al iniciar su primera canción, observé que la comunicación no verbal se da a partir de las miradas, gestualidades, expresiones (señales). Es importante señalar que las miradas casi siempre van dirigidas hacia el instrumento de cada uno y cuando se equivocan las miradas van directamente hacia los ojos. En ambos casos hacen uso del lenguaje musical, puesto que solo ellos sabían en qué momentos realizar los cambios de tonos, en dónde habría que subir o bajar, por lo que el código se hace presente de forma natural, puesto que el lenguaje musical es parte de la comunicación verbal y no verbal.

Con lo que respecta a la comunicación no verbal los integrantes del grupo se observan mucho al momento de tocar cada canción, ya que con la mirada se percataban de lo que está pasando con el otro; así mismo, con la mirada saben el momento preciso en el que hay que realizar cambios, o bien, con la mirada expresan situaciones de disgusto o alegría cuando la melodía sale como ellos desean. Así mismo, observé que las gesticulaciones tienen que ver mucho con la comunicación grupal; de esta manera dan cuenta de los cambios que quieren realizar en una canción, cuando hay que subir los tonos o bajar de tono, cambiar el tono, el ritmo, es importante hacer mención que en el caso de Juan Carlos, con base a la gestualidad, está muy pendiente de las indicaciones que le haga Martín, ya que el lleva el ritmo de cada canción.

Por otra parte, el lenguaje musical se hizo visible en este segundo ensayo, ya que al término de cada canción hacían comentarios, por lo que fluye la información y la comunicación no verbal, haciendo uso de códigos como tonos, riffs, beats, ritmo, escala musical, por ejemplo: *“Se escucharía mejor si me le das en sol”*.

Como muestra de lo ya mencionado, durante el proceso del ensayo practicaron el requinto de una nueva canción que será incluida en su próximo disco, por lo que se alargó un poco más las horas de ensayo. Es por ello que en la primera canción se detienen a la mitad, debido a que Mauricio se desconcentró, Martín le da un tip para que caliente con su brazo y pueda tocar con más soltura la guitarra. Así mismo, el bajista (Martín) con la mirada está al pendiente de cómo se va desarrollando la melodía.



Fuente: Elaboración propia.

Mauricio es el que se expresa más al momento de tocar su instrumento; cuando terminan hacen comentarios de cómo se escucharon; Juan Carlos (baterista) hace comentarios y bromea con los detalles que no salieron bien, los demás también lo toman con humor.

En la segunda canción que ensayaron, se detuvieron a la mitad y Martín comenta que la batería debe ir más lenta, Juan Carlos se ríe y ensaya un rato solo; enseguida le siguen Martín y Mauricio, por lo que en ese momento se hizo notar fuertemente el proceso de comunicación, ya que la retroalimentación fue el eje primordial para que la comunicación y la puesta en común se dieran con satisfacción.

Así mismo, en un requinto se observan Martín y Mauricio, continúan con el ritmo y siguen la contundencia con el movimiento de cabeza, Martín voltea y le hace señas a Juan Carlos para que entre en el requinto. Posteriormente, Martín le dice a Juan Carlos *“¡hay que perfeccionar la parte media, ya te dije!”*; el baterista reacciona nuevamente con una sonrisa y Mauricio comenta *“¡hay que hacerlo más lento!”*.

Por lo anterior, los tres empiezan juntos en el requinto y con el movimiento de cabezas, cuerpo y algunas miradas se comunican como una forma de mantener el ritmo. Mauricio sonríe, observa a Juan Carlos y continúa con el requinto en la guitarra, Martín solo sigue el ritmo con la cabeza, a su vez, dirige la mirada hacia la guitarra, después mueve la cabeza en dirección al baterista, coloca su brazo en la cadera y sigue el ritmo de Juan Carlos.

Posteriormente entran los tres juntos y concentran la mirada en su instrumento, en los cambios de acordes y riffs, Martín voltea a ver a Mauricio, con gesticulaciones le avisa para cambiar o entrar juntos en el requinto, Juan Carlos observa a Mauricio y sigue el mismo beat. Cabe mencionar, que durante este proceso de creación musical, Mauricio se muestra muy concentrado y se apasiona al momento de tocar las notas en la guitarra.

Por otro lado, cuando terminan, el guitarrista le dice a Juan Carlos *“¡ahí va!”* y Martín voltea a ver al baterista, sigue el ritmo con la cabeza y hace un último movimiento con el cuerpo y la *cabeza* para cerrar la canción; al terminar todos sonríen y rematan el final de la canción. Sin embargo, Mauricio y Martín ensayan hasta que les queda bien la melodía, por lo que hay comunicación verbal y no verbal, así como el uso del lenguaje musical donde se hace presente el código. Debido a ello, cuando terminan una melodía se ríen y Mauricio le dice a Juan Carlos *“¡sería mejor usar un doble bombo ahí!”*, o bien, *“¡no bajas, sube!”*.

Por consecuente, con movimientos en las manos Martín sigue las notas con Mauricio. Es importante señalar que cuando no salía bien el requinto volvían a repetir la melodía, Mauricio mueve la cabeza simulando negación y le comenta a Juan Carlos *“¡es que se escucha muy trabada la batería!”*. De esta forma, es como regresaban a practicar el requinto, se observan, no solo entre ellos, sino a sus instrumentos.

Es importante mencionar que sin hacer algún tipo de gesticulación, saben en qué momento parar y continuar.

Con base a lo anterior se pueden contestar algunas preguntas de investigación referentes al intercambio de información e interacción. En el segundo ensayo del grupo Hard Beat Rock, la comunicación verbal y no verbal se hicieron presentes de manera articulada. Es por ello que se puede reforzar algunas preguntas y así mismo contestar otras.

En el primer ensayo, me percaté de que los integrantes del grupo se comunican con base a la interacción. Sin embargo, en el segundo ensayo queda más clara la interpretación. A esta pregunta ¿cómo se comunican los integrantes para la creación de una pieza musical de Hard Rock?; para ello, me di cuenta que la comunicación interpersonal constituye una parte fundamental para que la creación musical fluya de manera natural en el grupo, debido a que la interacción entre sujetos permite la socialización con el otro: *“la comunicación interpersonal requiere del otro”* (Rizo, 2009:33).

La interacción estuvo presente en todo momento, ya que todos los integrantes interactúan de forma continua, haciendo uso de la comunicación verbal y no verbal. Es importante mencionar que los integrantes del grupo no trabajan solos, pueden afinar sus instrumentos de forma individual, o bien, tocar algunas partes de la melodía y compartir su opinión, creatividad, ideas nuevas con el resto del grupo. Sin embargo, se necesita la participación de todo el grupo para la creación musical, el desarrollo de una canción en el ensayo va fluyendo conforme a la creatividad de cada integrante, que de manera grupal consolida la culminación final de una pieza musical, por lo que la interacción es importante en el proceso de la creación musical.

Es por medio de la interacción que el grupo Hard Beat Rock realiza el proceso de creación musical. Así mismo, hay una retroalimentación, por lo que la comunicación es circular. Como bien lo mencionan los autores de la Escuela de Palo Alto, la interacción tiene una triple acción: la puesta en común, que se da en el momento que los integrantes del grupo intercambian opiniones; la participación, en donde todos con su instrumento y creatividad musical desarrollan una canción, y la comunión, es la parte de los acuerdos, arreglan las diferencias musicales para lograr un objetivo en común que es armar una melodía (Ayala, 2009:26).

Así mismo, en la interacción del grupo de hard rock, la comunicación no es lineal, ya que hay un intercambio en los roles del emisor, canal y el receptor; un ejemplo de ello es cuando en una primera instancia Martín es el emisor y el resto de los integrantes son receptores, y al intercambiar información se produce una aportación de nuevas ideas; así mismo, Mauricio o Juan Carlos pueden ser emisores y Martín el receptor, es así como hay un intercambio de roles y la comunicación no es fija.

El grupo de hard rock es considerado como un grupo primario, debido a que se trata de la interacción de un grupo reducido de personas que interactúan, en el que hay “química” entre los miembros. Los integrantes de Hard Beat Rock interactúan, socializan entre ellos e intercambian opiniones, ideas en común y negocian en los desacuerdos. Un ejemplo de ello es cuando uno de sus integrantes interrumpe una melodía y propone una idea para mejorar, es ahí donde entra el intercambio de información.

Por lo anterior, los integrantes del grupo de hard rock pueden ser vistos como un grupo primario, ya que dicho grupo es el resultado de la suma de sus partes, subsiste de acuerdo a las relaciones que se desarrollan entre ellos; como grupo, las interacciones ayudan a conformar ideas en común (Macías, 2003:2).

Los códigos fueron parte importante de la comunicación durante el segundo ensayo; el lenguaje musical es un código entre los integrantes, por ejemplo; cuando marcan las notas musicales, cuando se corrigen y comentas “*sube la nota*”, “*estas muy alto*” o “*mantiene la nota*”.

A su vez, Martín, Mauricio y Juan Carlos hacen uso de la comunicación no verbal, en la que las expresiones, las miradas, las gesticulaciones, los movimientos e inclusive el estado de ánimo. Es común que Martín se comunique con la mirada y con los gestos con el resto de los integrantes; así mismo Mauricio con los movimientos de cuerpo y con expresiones; en el caso de Juan Carlos la comunicación la mantiene por medio de la mirada hacia el resto del grupo. Es por ello que la comunicación es entendida como sistema, donde todas las ideas, emociones, sentimientos y estados de ánimo son las que establecen el significado.

Un grupo de hard rock es visto como un sistema, ya que al interactuar e intercambiar información trabajan todas sus partes. Un sistema es visto como *“un conjunto ordenado de elementos organizados e integrados para contribuir en la realización de un objetivo determinado”* (Ayala, 2009:29).

El grupo Hard Beat Rock se puede considerar como un sistema abierto, ya que en todo momento hay interacciones, ya sea de forma verbal o no verbal. Durante el proceso de creación hay un intercambio de información, como bien lo menciona Marc y Picard (1992) hay una acción y reacción. En este sentido, en el proceso de observación fue notable el intercambio de opiniones, ya que en el desarrollo de una canción.

Se tardaron aproximadamente 40 minutos en llegar a un acuerdo de cómo querían que quedara estructurada, tocaban cerca de tres minutos y se detenían, bastó con una mirada, un movimiento o un código (lenguaje musical) para que el resto del grupo se detuviera y opinaran de los cambios pertinentes para culminar la canción.

### **6.1.2 Interpretación de la observación.**

#### **“Un día más, un día menos”**

#### **El poder del fuego con Hard Beat Rock.**

Con base a la observación se pueden contestar las preguntas de investigación, siendo la primera: ¿de qué manera participa el grupo en la creación musical de una pieza musical de hard rock? Cada integrante se encarga de colocar su instrumento en un determinado espacio y distancia, posteriormente, a manera individual, comienzan con la afinación de su instrumento, la cual tarda alrededor de 20 a 30 minutos. Una vez listos, cualquier integrante realiza las figuras, los demás le siguen y comienzan a tocar; hacen los ajustes pertinentes con su instrumento y con una señal nuevamente tocan, esta vez, van directo al ensayo de las canciones que ya tienen preparadas.

Con respecto a la pregunta ¿qué papel juegan los integrantes, individualmente, en la creación de una pieza musical de hard rock? Cada integrante juega un rol en el grupo, ya que el caso de Hard Beat Rock los roles están muy marcados, es decir, hay un guitarrista, un bajista, un baterista, excepto por el músico que canta, originalmente el cantante es Mauricio. No obstante, hay ocasiones en las que anta Martín, o bien, hace los coros. A manera individual, Mauricio es el cantante y guitarrista, hace los requintos, las secuencias, Juan Carlos es el baterista, lleva el ritmo, el beat y la potencia en las canciones y Martín es el bajista da armonía a las canciones y hace los coros.

Otra pregunta que se pudo contestar con la observación es la siguiente: ¿cómo se comunican los integrantes para la creación de una pieza musical de hard rock? Hay una articulación de comunicación verbal y no verbal, en el caso de la verbal, utilizan palabras muy cortas como por ejemplo: *“que suene bien, sino vas hacer que la melodía sea ruidosa en lugar de gustosa”*. Así mismo, la comunicación verbal entra en el intermedio de las melodías para realizar modificaciones.

Por otro lado, es común que la comunicación no verbal intervenga cuando interrumpen la canción, ya que los integrantes se miran y con movimientos en la cabeza se indican si van bien o hay que corregir alguna nota. El instrumento es también una señal, pues Martín suele quedarse quieto y solo marca las notas con el bajo, mientras que los demás integrantes solo escuchan por unos segundos y le siguen, marcando el ritmo. Las sonrisas son también una señal de que van avanzando y los están haciendo bien.

En el caso de Mauricio y Martín la observación es parte de su comunicación, debido a que trabajan mucho más las figuras de las canciones, Mauricio con el movimiento de cabeza y el cuerpo va indicando que va siguiendo las notas y las está marcando de forma limpia.

Durante todo el proceso de creación musical se observan; Juan Carlos es el que más gesticula. Cabe señalar que los gestos se dan más en el momento que hay un error; Juan Carlos comúnmente está más centrado en su instrumento y solo observa a Martín para recibir alguna indicación, cuando se equivoca con alguna nota, o no marca bien el ritmo observa a Martín y le da señas de que debe continuar.

Las expresiones son esenciales en la comunicación no verbal, ya que van sintiendo la melodía, la cadencia y el ritmo. De esta manera, queda claro que un grupo de hard rock se comunica con el uso de movimientos al momento de la creación musical; a su vez, combinan lo verbal y lo no verbal. Es este sentido se puede confirmar un supuesto, el cual parte de que la comunicación no verbal es fundamental al momento de crear las melodías: el código se da por señas, gestos, miradas que los músicos entienden entre sí; de no ser así, sería complicado llegar a la culminación de una pieza musical en conjunto.

Con respecto al código, hay palabras más coloquiales que intercambian y solo ellos entienden, como por ejemplo: *“baja dos notas”, “mantén el riff”, “la batería más lenta”, “hay que perfeccionar la parte media”*; es un lenguaje musical que los músicos utilizan para intercambiar información y comunicarse.

El lenguaje musical es parte de la música y los integrantes de Hard Beat Rock hablan en términos de escritura al mencionar las notas musicales como Fa, Mi, Re, semi tonos, escalas, etc., articulando lo lírico con el conocimiento del lenguaje musical, lo cual les permite mantener una comunicación afectiva.

Otra pregunta de investigación que se logra contestar con la observación es ¿en qué momento de la creación de una pieza musical de hard rock juega importancia el intercambio de mensajes entre los integrantes? El intercambio de información fluye en todo momento, por lo que siempre están participando; desde que llegan al ensayo platican y esperan a los demás, cuando afinan sus instrumentos de manera individual y posteriormente intercambian información por medio del lenguaje musical para saber si ya están preparados para tocar en conjunto.

En el intermedio de las melodías es importante el intercambio de opiniones. De forma espontánea realizan los cambios y articulan la creatividad para jugar con las notas, los riffs, las figuras y hacer que suene mejor la canción.

Hay un intercambio de mensajes al compartir experiencias, ideas, opiniones, cuando se detienen y discuten. La retroalimentación es fundamental en la creación de una pieza musical de hard rock.

Con base a la observación se pudo comprobar otro supuesto, el cual parte de que el intercambio de información es importante para llevar a cabo la creación, puesto que continuamente los integrantes del grupo musical están interactuando entre sí y compartiendo las ideas, opiniones, o bien, desacuerdos.

### **6.1.3 Observación**

**“El hard rock distorsionado”.**

**En “contracaída” con Cynthia Distorsión.**

Julian The Arellano radica en la Ciudad de México, a los 15 años vivió en el sur de la Ciudad, actualmente en Iztapalapa, aprendió a tocar de forma lírica, en el estudio de grabación que tenían su hermana y su cuñado. Le gusta escuchar rock y sus variantes, punk, metal, blues. Sin embargo, de vez en cuando le gusta escuchar algo de pop y jazz; entre sus bandas favoritas se encuentran Blink 182, The Beatles, Limp Bizkit y Deep Purple.

Tony nació en el puerto de Veracruz, ha vivido en Tijuana, Mexicali, Puebla y el Distrito Federal. Aprendió a tocar guitarra con Martín Hernández, un reconocido músico; su música favorita es el Stoner, metal y rock.

Cynthia Nació en el Distrito Federal y ha vivido en McAllen Texas y Distrito Federal. Aprendió música con sus amigos, en el internet y leyendo partituras, de maestros particulares y escuelas. Le gusta escuchar de todo tipo de música, desde la salsa al hard rock, no se cierra a nada.

Jan nació en el Distrito Federal, en la colonia Moderna, ha vivido en la colonia del Valle. Aprendió música en la secundaria y después de manera autodidacta. Sus grupos favoritos son Pastilla, The Doors, Bob Marley, Nirvana, Deep Purple, Kings of Leon, The Shadows, Beach Boys, The Beatles y Daft Punk.

A continuación presento una guía de observación que se aplicó para el grupo Cynthia Distorsión.

Fecha: Septiembre- Octubre 2013.

**Ficha de Observación 1**

Grupo: Cynthia Distorsión

Lugar: Ensayos del grupo

Participantes: Músicos entre 24 y 35 años.

Observaciones:

a) En el primer ensayo se observará la interacción que sostienen los músicos durante el proceso de creación musical.

b) Funciones de cada integrante.

c) liderazgo, situaciones, conflictos.

d) Comunicación verbal.

e) Circulación de la información-retroalimentación.

Fecha: Septiembre-Octubre de 2013.

### **Ficha de Observación 2**

Lugar: Ensayo del grupo

Grupo: Cynthia Distorsión

Participantes: Músicos entre 24 y 35 años.

Observaciones:

a) Comunicación no verbal

b) Lenguaje musical (códigos).

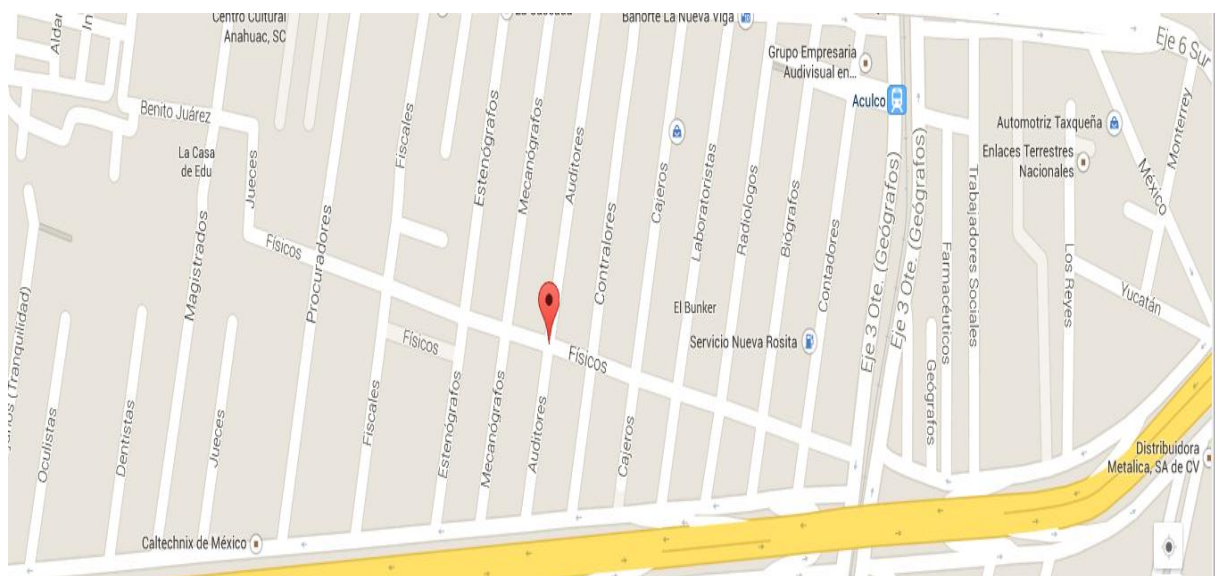
c) Movimientos, expresiones, gesticulaciones, posturas, distancias.

d) Intercambio de información.

e) Comunicación grupal.

## Primer ensayo.

En el caso de Cynthia Distorsión, la primera observación la llevé a cabo el día martes 24 de septiembre de 2013, en la cerrada Físicos # 54 a unas cuadas del metro Aculco, a las 7:00 pm. La casa donde se ensaya es del baterista, Julián. En la parte de atrás de la casa, en el segundo nivel, hay un estudio grande con dos cuartos: el primero está desocupado y el segundo es el estudio donde ensayan y realizan la creación musical.



En este primer ensayo los primeros en llegar fueron Cynthia y Tony, quienes son esposos y tienen una niña de año y medio; posteriormente llegó Ian, bajista del grupo. Mientras esperaban a Julián, Cynthia se sentó en un sillón que está a lado de la puerta con una libreta en la mano, comenzó a escribir y a ordenar las canciones que iban a ensayar. En el caso de Tony empezó por conectar todos los cables de las bocinas y de su guitarra, ian se sentó en medio del espacio a ensayar y afinó el bajo. Durante este proceso comenzaron a interactuar, hablaban del trabajo y de la falta de un descanso laboral en forma de broma.

Una vez que llegó Julián todos comenzaron a bromear un poco del trabajo, del evento en donde se habían presentado un sábado antes; el bajista (Ian) casi siempre es el primero en abrir la conversación, ya que bromea mucho y transmite un estado de ánimo relajante; así mismo Cynthia es quien plática con todos sobre los eventos que van a tener así como de cómo le gustaría que se escuchara el grupo, las correcciones y errores al momento de tocar las canciones. Julián habla muy poco; sin embargo, escucha todos los comentarios y la plática de los demás, mientras que Tony, el guitarrista, es más callado y reservado, escucha y también bromea con Ian y Julián; cabe mencionar que Tony tiende a corregir algunos errores del grupo.

Una vez que se relajaron comenzaron a afinar sus instrumentos, a conectar cables, checar el sonido de los buffers; Tony sacó una fila de pedales para su guitarra y comenzó a probar sonidos con su guitarra; Cynthia también estaba probando su guitarra, al mismo tiempo comentaba con los demás sobre algunos arreglos que quedarían bien para una canción. En ese momento es cuando se comunicaron por medio del lenguaje musical utilizando palabras técnicas como *“subir la intensidad”*, *“mantener el requinto en el cuarto traste”*.

Cuando ya terminaron de afinar sus instrumentos se colocaron en forma de círculo Ian, Cynthia y Tony; en el caso de Julián su batería la tenía al fondo quedando al frente del resto del grupo, de tal manera que se pueden observar entre sí. Antes de comenzar a tocar, Cynthia menciona algunos cambios que hacen falta en alguna canción, y unos minutos antes de cada canción les comenta a los demás integrantes los tonos que hay que cambiar y mejorar en las canciones.

Al igual que con el grupo Hard Beat Rock, la proxémica juega un papel importante en la interacción, marca distancias para mantener lazos de comunicación ya sea verbal o por Kinésica. Los integrantes de Cynthia Distorsión se conocen muy bien y las expresiones corporales, tales como las miradas y las gesticulaciones, son importantes al momento de interactuar visualmente.

El flujo de comunicación se da antes del ensayo, ya que Cynthia está sentada con una libreta anotando las canciones y sugiriendo cambios, mientras que Ian afina el bajo y se pone de acuerdo junto con Cynthia en la composición de las canciones. Por otro lado, Tony conecta los cables y da su opinión al resto de los integrantes de las canciones, Julián está probando la batería y al igual que Tony da su opinión.

Posteriormente Cynthia da indicaciones de los cambios en las canciones y proceden a realizar los ajustes necesarios en las notas con todos los instrumentos. Durante este proceso la comunicación verbal y no verbal se hacen presentes, ya que todos los integrantes se observan; Ian hace comentarios con respecto a los cambios en la notas, por ejemplo, *“¡está algo floja la nota, hay que subir más para tomar fuerza!”*. Por otra parte, Cynthia hace una señal con la mano para indicar que ya está lista y enseguida comienza a preparar la primera canción.

Como parte de la proxémica, durante el ensayo Cynthia, Ian y Tony conforman un círculo y una posición de tal forma que les es fácil tener una visión clara de cada uno sin ningún esfuerzo y al fondo y en dirección al centro del resto de los integrantes se ubica Julián, el baterista. De esa manera, se observan y están pendiente de los cambios, con la mirada se comunican, en el caso de Julián es más auditivo, ya que escucha su propio instrumento y voltea muy poco a observar.



Fuente: elaboración propia.

Como parte de la comunicación verbal, por medio de movimientos de la cabeza y el cuerpo se hacen señas de que van bien. Tony es el más concentrado y en pocas ocasiones voltea a mirar al resto de los integrantes. Durante esta primera observación, fue muy común que a la mitad de cada melodía se detuvieran, Cynthia hacía gesticulaciones de que se había equivocado y a los cinco segundos los demás integrantes se detenían; Ian era el primero en opinar “*¡te quedaste corta no!*”, “*¡ahí tenemos que subir un poco más!*”, a lo que Cynthia respondía, Julián solo opinaba si quedaban bien los cambios o no, Tony el guitarrista, solo escuchaba y en pocas ocasiones daba su opinión.

En la primera observación fue interesante conocer la forma en que se acomoda el grupo de Cynthia Distorsión para la creación musical, la distancia; ya que como bien lo mencioné anteriormente es de forma semicircular, por lo que la comunicación interpersonal es muy amplia y la proxémica ayuda a explicar la organización de los espacios, es decir, la distancia que se establece en la interacción a nivel grupal.

La distancia juega un papel interesante en la interacción, les permite observar los movimientos de otro integrante, ver el espacio donde están, interactúan, el código es parte de la interacción. El código y la distancia son esenciales para conservar la comunicación en un determinado espacio.

El código y la distancia en el caso de Cynthia Distorsión implican cierto orden y modulan la interacción en el proceso de creación musical, debido a que hay un uso del territorio espacial (Pederson y Shears, 1973, citado en Flores, 2010:30). Es por ello que la distancia es una forma de comunicarse, ya que durante el proceso de creación musical se observan y la distancia les permite comunicarse, ya sea de forma verbal o no verbal con el otro, es decir, interpretar lo que quiere decir el otro.

Por otro lado, se puede resolver la primera pregunta de investigación, ya que el grupo participa en la creación musical de una pieza de Hard Rock trabajando de forma conjunta, realizan funciones como tocar su instrumento para darle forma a una canción, hay aportaciones de cada integrante, ponen ideas en común. En este sentido, como menciona Ayala (2009:25), la comunicación es parte de un sistema y los sujetos que participan en dicho sistema no poseen el control completo.

### **Segundo ensayo.**

El segundo ensayo de Cynthia Distorsión se realizó en el mismo lugar, en la cerrada Físicos # 54 a unas cuadras del metro Aculco, a las 8:00 pm. Esta ocasión tardaron en ensayar un poco más, debido a que faltaba por llegar el bajista, en el tiempo que lo estuvieron esperando comenzaron a conectar sus instrumentos, Cynthia en su libreta hacía algunas anotaciones con respecto a la letra de las canciones, Tony conectó su guitarra, amplificadores, pedales y estaba revisando el sonido en general, Julián afinaba con la batería.

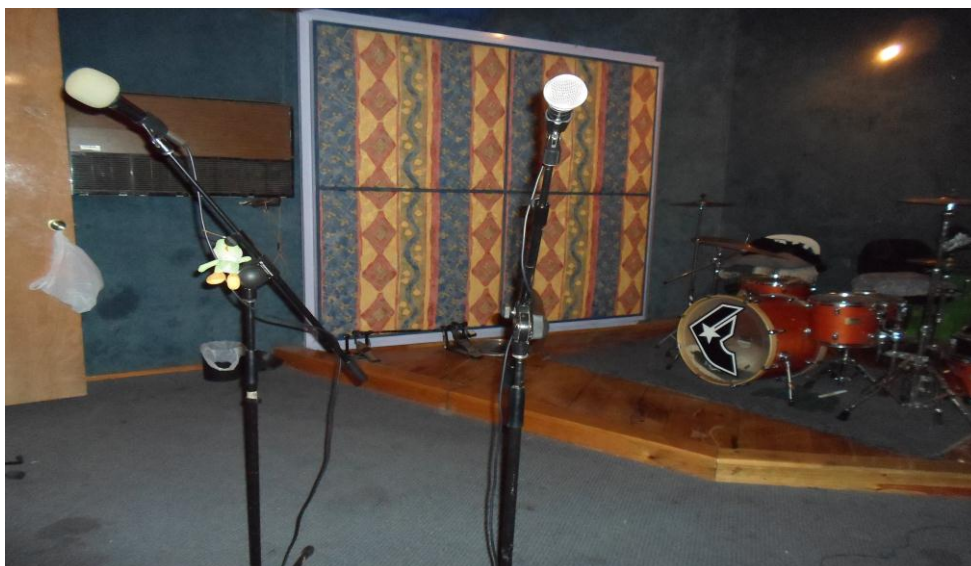
A las 7: 50 pm llegó Ian, el bajista, saludó y comenzó abrir el diálogo entre la banda; mientras conectaba su equipo y su instrumento hablaban de trabajo, de que a veces hay unos días más complicados que otros. Una vez listo se prepararon para comenzar el ensayo.

Durante el ensayo comenzaron a afinar en conjunto, lo hicieron rápido. Julián se tarda un poco más, mientras que Ian usa unos audífonos para tener una mejor recepción del sonido, Tony está afinando su guitarra y ajustando los distorsionadores, Cynthia hace las últimas anotaciones en su libreta.

Una vez afinados se paran y se colocan en sus lugares haciendo un semi-círculo entre Cynthia, Ian y Tony; al fondo Julián el cual comienza a calentar con un redoble, después entra Ian, posteriormente Tony y al último Cynthia con la guitarra y voz. De forma momentánea se concentran en su instrumento, Julian marca la entrada y comienzan con la primera canción, a los dos minutos con una expresión de molestia Cynthia se detiene y comenta *“me perdí, pero ya le agarré la onda”*, a lo que Ian contesta *“ok”* y con la mirada esperan a Cynthia para retomar la canción. Es aquí cuando entra la comunicación verbal como una manera de interacción e intercambio de información, por lo que la retroalimentación es importante para que fluya el mensaje, en este sentido, para que la canción se pueda desarrollar de forma correcta.



Fuente: elaboración propia.



Fuente: elaboración propia.

Con relación a Tony, el guitarrista del grupo, se involucra con su instrumento, en pocas ocasiones voltea a observar al resto de los integrantes; sin embargo, es el más auditivo del grupo, su forma de comunicar es así de forma auditiva en el momento del ensayo. A su vez, Ian es el que está más al pendiente de la fluidez del grupo, con algunos gestos va marcando el ritmo y con movimientos sigue la cadencia de los demás integrantes.

Ian es el primero en hablar cuando se detienen y hace comentarios como *“ah sí, ahí tenías que subir”*, *“te adelantaste un poco, esa nota entraba después”*. En este tipo de comentarios es cuando se presentan los códigos, es decir, el lenguaje musical como símbolo de entendimiento entre los integrantes del grupo. Por otro lado, Cynthia reorganiza la letra de las canciones a ensayar, Tony solo está al pendiente de alguna indicación y por ratos se junta con Ian para marcar el ritmo y Ian observa a Cynthia para entrar en los coros, por lo que la mirada es parte de la comunicación no verbal.

Me parece pertinente señalar que durante el proceso del requinto en la batería, la comunicación no verbal se prolonga un poco más, ya que en un remate Cynthia voltea a mirar al baterista y le sigue con el requinto en la guitarra, siempre con el movimiento en la cabeza como señal de que está bien o mal; y al final de la melodía Ian comenta “*¡nos quedamos arriba!*”, por lo que es muy común que al final de cada canción fluya la comunicación verbal y por lo tanto la retroalimentación de la información.

En el requinto Cynthia marca sus notas viendo a Julián cuando hace los redobles, con movimientos en la cabeza indican que van bien, el baterista solo mira a los demás. Tony observa a Cynthia para acompañarla en el requinto y Jan solo va marcando el ritmo y observando a todos y con un gesto hace indicaciones de que todos van bien.

Es importante señalar que la comunicación verbal se hace presente en todo momento del ensayo, ya que las interacciones son constantes; no hay ningún vacío o falta de comunicación entre ellos. Cuando se detienen en una canción para corregir las fallas, Ian comenta “*nos quedamos muy arriba, es que ya nos acostumbramos*”; en ese momento se detienen, se relajan un poco bromeando para continuar con otra canción.

Es común que Ian, Tony y Julián marquen la velocidad de la canción con expresiones y movimientos. Sin perder la concentración con su instrumento, se comunican con gesticulaciones, sonrisas, movimientos de cabeza; en el caso de Ian, es la mirada y el movimiento de cabeza. Es así como la comunicación no verbal se hace presente.

A la mitad del ensayo determinan el orden de las canciones a tocar en su próximo evento. Ian comienza a tocar el bajo, después entra Julián con la batería, Tony con la guitarra, Cynthia nuevamente al último con la guitarra y voz. En esta ocasión la vocalista del grupo se concentra en su instrumento y en el manejo de pedales. Ian marca otra vez el ritmo con gesticulaciones, sonrío y moviendo la cabeza observa a los demás.

Con respecto a los códigos o lenguaje musical hay datos que son importantes mencionar. Cynthia y Ian practican solos y la vocalista le dice “*serían tres notas en una*”, Ian contesta es “*fa*” y Cynthia comenta “*es re, fa, mi*”, Ian hace una gesticulación de que ya le salieron las notas con el bajo; ensayan cerca de tres minutos. Con un movimiento de cabeza, Cynthia da indicaciones de marcar las notas y entrar juntos.

En una canción más lenta, el bajista entra primero, Tony va marcando el ritmo con la guitarra, mirando a Ian, Cynthia hace lo mismo y al último Julián con la batería. Es importante mencionar que el baterista realiza varias funciones a su vez, es mediador del ritmo en las canciones, observa a los demás, está pendiente de indicaciones y a su vez ejecutando su instrumento.

En el caso de los requintos cada integrante lo realiza de manera individual dentro del ensayo grupal, y las expresiones se hacen notar en ese momento, debido a que se descargan muchas emociones, como la efusividad o el coraje. En ese momento los integrantes del grupo se mueven mucho con su instrumento; sin embargo, procuran no salir del semi-círculo que han formado para trabajar en equipo el cual tiene que ver con la comunicación verbal y no verbal.

Casi al final del ensayo, se sienta Cynthia para hacer unos ajustes con la guitarra, mientras Julián, Ian y Tony hacen algunos ajustes con la guitarra y en momentos bromea con ellos.

La comunicación se ha definido como “la transmisión de información, ideas, emociones mediante símbolos, palabras, imágenes, cifras, gráficos, entre otros”, en este sentido, la comunicación es el acto de transmitir (Berelson y Steiner, 1964, citado por F. Sweeney, 2007).

Así mismo, la comunicación es el resultado de un proceso de interacción social en el que el grupo de Hard Rock elabora la creación musical; sin la interacción es poco probable que compartan afinidades para darle estructura a la canción, ya que en el proceso de interacción comparten sus ideas, ponen algo en común, aunque no siempre es así.

#### 6.1.4 Interpretación de la observación

##### **“El hard rock distorsionado”.**

Con base a la observación se logró contestar la siguiente pregunta: ¿de qué manera participa el grupo en la creación de una pieza musical de hard rock?. Casa integrante lleva un rol, en el caso de Cynthia, llega y se sienta para corregir algunas letras de las canciones, Tony conecta los pedales, las bocinas y después afina su guitarra, Ian checa los buffers, conecta su equipo y se sienta a afinar el bajo y Julián solo acomoda las tarolas, el bombo y los platillos de la batería y realiza pruebas. Una vez que ya están listos se preparan, se colocan en una posición y distancia, de manera que se pueden observar y comunicar. Cynthia da una señal y comienza a cantar, el resto de los integrantes le siguen.

Con respecto a otra pregunta de investigación ¿qué papel juegan los integrantes, individualmente, en la creación de una pieza musical de hard rock? Cada uno de los integrantes tiene su propio instrumento y cumplen con una función determinada dentro del grupo. Cynthia es la parte creativa, ya que es compositora, cantante y guitarrista, Ian es bajista, se encarga de marcar el ritmo, en el caso de Tony es guitarrista, hace los requintos y las secuencias y Julián es el baterista da la fuerza y contundencia a las canciones.

Por otra parte, hay dos supuestos que se logran confirmar con base a la observación. El primero, que la comunicación interpersonal entre los integrantes de un grupo musical es fundamental para construir el mensaje (canción), ya que de esta forma es como pueden compartir sus ideas e intercambiar opiniones, llegar a algo en común y llevar a cabo la creación musical.

El segundo supuesto es que los integrantes de un grupo musical comparten un mismo código, es decir, los músicos establecen un lenguaje para comunicarse entre sí, que solo ellos podrían entender, este código (lenguaje) puede ser verbal o no verbal. El lenguaje musical es el código de los músicos, ya que suelen comunicarse, con frases como: *“nos quedamos muy arriba”, “después de Mi, sigue Re, Fa y te regresas a Mi”, “me quede corta”, “es que no sé cuál es la versión”*.

El código, o bien el lenguaje musical, es esencial para que fluya el desarrollo de la creación musical, es una forma de comunicarse entre ellos. Si no se hablara un mismo código, habría poca posibilidad de lograr el entendimiento, así como de llegar a un fin en común.

Retomando las preguntas de investigación, otra pregunta que se logra responder es la siguiente: ¿cómo se comunican los integrantes para la creación de una pieza musical de hard rock? Los integrantes suelen comunicarse mediante la comunicación verbal y no verbal, ninguna está separada de la otra.

Antes de comenzar el ensayo las interacciones se basan en la comunicación no verbal, debido a que comentan cómo les fue en su día, las experiencias que tuvieron en su concierto anterior, su día de trabajo. Una vez listos para ensayar, la comunicación verbal pasa al lenguaje musical. La comunicación no verbal es fundamental en el momento del ensayo, ya que los músicos realizan movimientos con el cuerpo, con la cabeza, hay posturas, expresiones, señales y miradas.

En el caso de Cynthia Distorsión las expresiones y las miradas comunican más que los movimientos; normalmente cuando se detienen y corrigen una canción se miran y gesticulan: Cynthia es más expresiva, Ian más observador y mueve mucho la cabeza, Tony sigue una postura y observa muy poco al resto de los integrantes y Julián es más observador y mueve la cabeza.

Con lo antes esbozado se confirma un supuesto: el canal (música) es un elemento de comunicación importante, la comunicación no verbal es fundamental al momento de crear las melodías, ya que es un espacio donde el código se da por señales, gestos, miradas que los músicos entienden entre sí, de no ser así, sería complicado llegar a la culminación de una pieza musical en conjunto.

La comunicación no verbal es fundamental en la creación musical, es la forma de interactuar y llegar a algo en común dentro del grupo de hard rock; las expresiones corporales son básicas en la transmisión de mensajes, el compartir el gusto por la música les facilita entenderse y saber qué es lo que cada integrante pretende comunicar, discutir, proponer, corregir .

Por último se logra contestar una última pregunta de investigación ¿en qué momento de la creación de una pieza musical de hard rock juega importancia el intercambio de mensajes entre los integrantes? El intercambio de mensajes está presente en todo momento de la creación musical. Comienza en el momento que llegan e interactúan, cuando se preparan y afinan sus instrumentos, cuando se colocan en sus posiciones y en el intercambio de las canciones.

Es normal que interrumpen una canción para hacer correcciones, el intercambio de mensajes sirve para compartir ideas, opiniones o desacuerdos, así como solucionar conflictos. Dicho intercambio es importante para la retroalimentación, de no ser así la canción sería simple y lineal, con la buena comunicación se logra llegar al clímax para darle sentido y forma a la canción.

Si bien los componentes del proceso de comunicación son importantes para que se pueda dar la interacción, los integrantes del grupo son emisores, receptores, codificadores y decodificadores e intercambian los roles dependiendo la situación; así mismo, hay una retroalimentación de la información, por ende la comunicación es circular.

Con lo antes mencionado se puede afirmar un último supuesto el cual parte de que el intercambio de información es importante para llevar a cabo la creación, puesto que continuamente los integrantes del grupo musical están interactuando entre sí y compartiendo las ideas, opiniones, o bien, desacuerdos.

## 6.2 Interpretación del Grupo de discusión (Hard Beat Rock).

A continuación se detalla una guía que se aplicó para el grupo de discusión.

<b>Grupo de discusión 1</b>			Fecha: Noviembre de
Grupo: Hard Beat Rock			2013
Lugar: Ensayo			
Participantes:			
Martín Jiménez Buster	( bajista y corista)	27 años	
Mauricio Jiménez Buster	(vocalista y guitarrista)	21 años	
Carlos Jiménez Buster	( baterista)	16 años	
Adrian Pintor Hernández	(guitarrista)	27 años	
<b>Presentación:</b> Buenas tardes, gracias por asistir a este grupo de discusión, en el cual se hablará sobre el proceso de comunicación que se da al momento de que ustedes están crean, comparten ideas, tienen diferencias. Así mismo, sobre lo que los motiva a la creación musical y como el proceso de comunicación los lleva a la culminación de una pieza musical.			
<b>Pregunta detonadora:</b>			
Me gustaría que conversaran de cómo se organizan para crear una pieza musical.			
<b>Temas alternos</b>			
VII. Liderazgos en el grupo: ¿quién suele proponer?			
VIII. Participaciones o papel individual.			
IX. Conflictos al interior del grupo (por qué se dan, como se solucionan, etc.).			
X. Como logran la comunicación (comunicación no verbal, uso del lenguaje musical).			

- |   |
|---|
| XI. Crisis entre los integrantes (salida de un integrante, diferencia de personalidades). |
| XII. Funciones de cada integrante.  |

Fecha 18 de Noviembre de 2013

Lugar: Circo Volador

El primer grupo de discusión se llevó a cabo con Hard Beat Rock con la finalidad de conocer la manera en que se organizan y cómo llegan a la puesta en común para la elaboración de una pieza musical. La pregunta detonadora fue con respecto a la organización para crear una pieza musical, de la cual se desprendieron puntos importantes que ayudan a la investigación.

### **Preguntas del grupo de discusión.**

#### **Liderazgo ¿quién suele proponer?**

En el caso de Hard Beat Rock, todos suelen proponer, puede variar la composición de la letra ya sea Martín, Mauricio o Juan Carlos de forma esporádica, cualquiera de ellos lleva la letra de una canción al ensayo y el resto de los integrantes se involucran en la composición, como bien dice Martín.

De acuerdo a las respuestas del grupo, no hay un líder. Martín sostuvo que la participación es de todos; sin embargo, mencionó que Mauricio es quien suele componer frecuentemente las letras de las canciones y de forma grupal realizan el resto de la composición y creación musical. De acuerdo con Mauricio todos proponen ideas que ayudan a mejorar; Juan Carlos coincide con Martín que la participación es de todos, aunque no siempre llegan a un acuerdo, sino que el proceso puede tardar unos días o semanas.

Con respecto al liderazgo me parece importante mencionar que en la observación que se realizó durante los ensayos, Martín era el primero en proponer, opinar, dar ideas o bien decir las fallas que cada integrante tenía; así mismo Martín es que suele organizar y planificar los ensayos así como los conciertos, fue muy notable su liderazgo dentro del grupo.

### **Funciones de los integrantes**

Por otra parte, las funciones que tiene cada integrante es que cada uno aporta algo significativo al grupo; por ejemplo Martín marca el ritmo y la fuerza con el bajo, Mauricio es el guitarrista la parte fuerte de las notas, riffs y es la voz del grupo y Juan Carlos es el baterista quien también marca el ritmo, da contundencia a las canciones y en conjunto desarrollan la estructura de la canción.

### **Conflictos en el interior del grupo (por qué se dan y cómo lo solucionan).**

Con respecto a los conflictos en el interior del grupo del por qué se dan y como los solucionan, los tres integrantes coinciden en que siempre hay conflictos y más por ser hermanos, ya que pueden discutir por las cosas más simples. Martín menciona que *“los conflictos surgen cuando un integrante llega molesto, ya sea por peleas familiares, laborales o escolares, a la gente le puede gustar la melodía, pero a ellos no, no se disfruta como músicos”*. Sin embargo, los problemas los resuelven en el momento, a lo que Martín comenta que tienen un lazo más fuerte que cualquier otra banda, la hermandad, el hecho de ser hermanos les ayuda para resolver los conflictos.

### **Comunicación verbal y no verbal.**

Por otro lado, en torno al logro de la comunicación, comunicación no verbal y el uso del lenguaje musical los integrantes del grupo Hard Beat Rock mencionan lo siguiente: *“La comunicación no verbal la aprendimos estudiando la música y a otras bandas, como los movimientos para marcar indicaciones como los redobles en la batería, los riffs en la guitarra”*. Mauricio dice que los gestos, los golpeteos

son para indicar si un integrante va bien o mal, así como detenerse para armar la canción y poder continuar. Juan Carlos menciona que la mirada y las gesticulaciones son una manera de entenderse. Sin embargo, señalan que la comunicación no verbal cambia en el escenario, es suficiente con la mirada para el entendimiento en los conciertos.

Si bien el grupo se caracteriza por tener un sonido sólido, la comunicación verbal se hace presente en la estructura de la canción. Como dice Martín, el lenguaje entra desde el momento que están probando sus instrumentos, debido a que la interacción social se basa en comentarios como “al bajo le falta fuerza”, “aquí al solo de la guitarra”, es decir la interacción es una forma para medir la intensidad de los instrumentos.

### **Lenguaje musical**

Con relación al lenguaje musical los integrantes de Hard Beat Rock comentan que el lenguaje musical lo aprendieron viendo vídeos de sus grupos favoritos, fue de esa forma como entendieron cómo hacer un redoble, cómo comunicarse con un simple maneteo de manos. Como comenta Martín *“la música no solo se estudia en la escuela, también se estudia viendo vídeos”*. Así mismo, Mauricio resalta la comunicación no verbal como parte del lenguaje musical, el tiempo es lo que les ha permitido conocerse; como menciona Martín *“con los ojos cerrados conozco hasta los rasgueos de Mauricio y la batería de mi compañero”*.

El reconocimiento del lenguaje musical parte de la cuestión auditiva, escuchan las figuras que arma cada integrante y con ello es como van trabajando en conjunto y si algo no sale bien en el momento de la creación, lo comentan.

Con base a las respuestas del grupo de discusión se lograron contestar algunas preguntas de investigación, la primera de ellas es: ¿de qué manera participa el grupo en la creación musical de una pieza de hard rock? Mauricio es el más creativo, es que realiza la mayor parte de la composición de las letras, posteriormente la comparte y cada uno de los integrantes da un aporte distinto con su instrumento. Además del aporte creativo con las letras, Mauricio puede empezar con un rasgueo de guitarra; Martín con el bajo le sigue y Juan Carlos marca el ritmo con la batería y define la secuencia de una canción.

Cabe mencionar que el proceso creativo toma su tiempo. Como menciona Juan Carlos *“podemos tardar un día, una semana o varias semanas, hasta que quede bien y como queremos que se escuche y expresarnos con la letra de la canción, el resto es poner la música”*.

El ensayo es el espacio para desarrollar el proceso creativo, ya que a pesar de que son hermanos y dos de ellos viven juntos, necesitan de un lugar adecuado y condicionado para ello. Así mismo, necesitan de la proximidad física, de la interacción cara a cara.

Con lo ya mencionado se logra confirmar un primer supuesto: la comunicación interpersonal entre los integrantes de un grupo musical es fundamental para construir el mensaje (canción), ya que de esta forma es como pueden compartir sus ideas e intercambiar opiniones, llegar a algo en común y llevar a cabo la creación musical.

Reafirmando lo dicho en el marco teórico, en la interacción hay elementos que constituyen el proceso de comunicación en la creación musical, la interacción la articulan el emisor, mensaje, receptor, canal, código, codificador, decodificador. A su vez, hay retroalimentación debido a que la información se comparte, en la letra de las canciones participan todos los integrantes, ya que colaboran y se juega el rol de los elementos que constituyen la comunicación

Otra pregunta que se logró responder es ¿qué papel juegan los integrantes, individualmente, en la creación de una pieza musical de hard rock? Martín es el bajista, lleva la armonía y potencia, aunque no se menciona de forma directa en el grupo de discusión, es quien representa al grupo; Mauricio escribe la mayor parte de las canciones, es guitarrista y se encarga de llevar el ritmo, hacer los requintos, las figuras y Juan Carlos es el baterista, lleva la base fuerte de las canciones, el ritmo, marca las notas y en algunas ocasiones participa en la composición de las letras.

La siguiente pregunta que se contestó fue: ¿Cómo se comunican los integrantes para la creación de una pieza musical de hard rock? En el proceso creativo influye la comunicación no verbal, como por ejemplo, los gestos, los golpeteos, la mirada como una forma de entenderse, las expresiones y el estado de ánimo. Así mismo, la comunicación verbal se basa en el lenguaje musical. Es por ello que el código es importante para la creación musical. Como lo menciona Mauricio, *“los golpeteos sirven como para decir, sabes que estas mal, no es así, o, oye estas mal, vamos de nuevo y hasta que quede bien como queremos que se escuche”, o bien, “sigue no dejes de tocar”*

Con lo antes mencionado se confirma un segundo supuesto, que los integrantes de un grupo musical comparten un mismo código, los músicos establecen un lenguaje para comunicarse entre sí, que solo ellos podrían entender; este código (lenguaje) puede ser verbal o no verbal. De no haber un mismo código, hay poca posibilidad de lograr el entendimiento y de lograr un fin de común.

La comunicación interpersonal es fundamental en el proceso creativo, es ahí donde la comunicación verbal y no verbal se articulan en la interacción. Dentro del código, los integrantes se comunican con movimientos, gestos, expresiones y posturas. Por consiguiente, la comunicación no verbal es esencial para la creación musical.

La última pregunta que se logra responder es: ¿en qué momento de la creación de una pieza de hard rock juega importancia el intercambio de mensajes entre los integrantes? El intercambio de mensajes comienza en el momento que se comparte la letra de la canción, ya que surgen las ideas, propuestas, desacuerdos y modificaciones.

A su vez, cada integrante comparte las notas de su instrumento para que el resto le siga; en ningún momento se deja de intercambiar mensajes, puesto que la retroalimentación es fundamental para el desarrollo de la creación musical. Dicho intercambio puede llevar su tiempo; como menciona Martín, *“para crear nos tardamos unos meses, para crear unas canciones que nos gusten, unos dos o tres meses”*.

Con lo ya esbozado se logra confirmar un último supuesto: que el intercambio de información es importante para llevar a cabo la creación, los integrantes del grupo continuamente están interactuando entre sí, compartiendo ideas, opiniones, o bien, desacuerdo. El intercambio de mensajes es primordial en el proceso creativo, ya que permite llegar a su culminación; cuando se trabaja en grupo se requiere de la participación de todos los integrantes. Así mismo, reafirmo que el grupo es un sistema, los componentes no pueden estar aislados, funcionan mejor en conjunto, si un elemento faltara el sistema se complicaría.

### 6.2.1 Interpretación del Grupo de discusión (Cynthia Distorsión).

A continuación se detalla una guía que se aplicó para el grupo de discusión

<b>Grupo de discusión 2</b>		Fecha: Noviembre de
Grupo: Cynthia Distorsión		2013.
Lugar: Ensayo		
Participantes:		
Cynthia Arias Solís	(vocalista y guitarrista)	26 años
Antonio Pérez Guerrero	(guitarrista)	35 años
Ian Josue Velázquez Triana	(bajista)	33 años
Julián The Arellano	(baterista)	26 años

**Presentación:** Buenas tardes, gracias por asistir a este grupo de discusión, en el cual se hablará sobre el proceso de comunicación que se da al momento de que ustedes están creando, comparten ideas, tienen diferencias.

Así mismo, sobre lo que los motiva a la creación musical y como el proceso de comunicación los lleva a la culminación de una pieza musical.

**Pregunta detonadora:**

Me gustaría que conversaran de cómo se organizan para crear una pieza musical.

**Temas alternos**

- I. Liderazgos en el grupo: ¿quién suele proponer?
- II. Participaciones o papel individual.
- III. Conflictos al interior del grupo (por qué se dan, como se solucionan, etc.).
- IV. Como logran la comunicación (comunicación no verbal, uso del lenguaje musical).
- V. Crisis entre los integrantes (salida de un integrante, diferencia de personalidades).
- VI. Funciones de cada integrante.

25 de Noviembre de 2013.

El grupo de discusión tuvo lugar en el lugar de ensayo, cerrada de Físicos, número 54, a unas cuadras del metro Aculco, a las 2 pm.

### **Funciones de los integrantes.**

Con respecto a la composición Cynthia es quien se encarga de ello, escribe las canciones, Ian y Julián arman las figuras, marcan el ritmo de las canciones con el bajo y la batería, Tony lleva los solos y marca los estados de ánimo de las canciones. De esta manera es como van trabajando y ya en conjunto desarrollan la estructura de una canción.

### **Liderazgo en el grupo.**

Cynthia dice que sí hay liderazgo, pero todo depende de las circunstancias. En el ensayo Julián influye por ser el dueño de la casa y lleva el liderazgo de las decisiones; cuando se trata de organizar los conciertos es ella quien lleva el liderazgo, debido a que se encarga de dar la información de adonde llegar, en que horario. Así mismo, Ian coincide en que depende de las circunstancias, aunque siempre tratan de que las decisiones se tomen de manera que convenga a todos.

### **Diferencias entre los integrantes.**

Las diferencias que han tenido han sido por el carácter. En el caso de Tony el guitarrista es con quien más diferencias han llegado a tener, él tiene el carácter más fuerte del grupo, siendo en el comienzo del grupo la parte más complicada para lograr el entendimiento. Con respecto a Ian es el más tranquilo y accesible del grupo y mantiene el equilibrio del grupo al igual que Julián.

Todos los integrantes coinciden en que la convivencia dentro y fuera del grupo, así como los cinco años que llevan tocando les ha permitido conocerse y entender el carácter de cada uno, lo que les permite ser más flexibles. Esta diferencia de personalidad no ha sido causa para que algún integrante decida salirse, ya que como menciona Julián en el ensayo hablan y discuten las situaciones tranquilamente.

## **Comunicación verbal y no verbal**

Con respecto a la comunicación Cynthia es quien dice llevar las órdenes de comunicación no verbal, como señales, lo cual se da más en los conciertos. La mirada es una forma de comunicación; como bien menciona Ian es una forma de entender que deben mantener la nota; la postura, por ejemplo, sirve para indicar que deben terminar la canción. En cuestión de comunicación verbal pueden decir “*un, dos, tres, cuatro*” y todos saben que deben cerrar la canción.

Otra forma de comunicarse es cuando Cynthia comenta que ella puede empezar a tocar la guitarra y luego Ian la acompaña con una base, Tony le sigue con alguna figura o riff y Julián le sigue marcando el ritmo; sin necesidad de hablar, ya saben lo que necesitan hacer.

## **Lenguaje musical**

Durante el ensayo fluye el lenguaje musical como una forma de interacción y de comunicación interpersonal entre los integrantes del grupo. Cynthia menciona que se basa en compartir las notas musicales, ya que el lenguaje musical es parte de la comunicación; en el caso de Ian siempre le dice a Tony una nota que empieza con Re, después en Mi y termina en Re mayor; el resto de los integrantes entienden y le siguen.

Con base a las respuestas en el grupo de discusión se logró contestar algunas preguntas particulares, como por ejemplo: ¿De qué manera participa el grupo en la creación de una pieza musical de hard rock?; los que comienzan el proceso creativo en el grupo son la vocalista y guitarrista Cynthia, quien comienza escribiendo las canciones; posteriormente comparte lo escrito con Tony, esposo y guitarrista del grupo y en conjunto van armando algunas notas y figuras. El espacio donde se desarrolla este primer evento es la casa de ambos, de alguna manera considero que esto influye para que el proceso creativo comience con ellos, ya que hay un entendimiento cercano.

Es importante mencionar que la primera participación del grupo es con la interacción entre dos personas. En este sentido, la comunicación interpersonal es la primera que fluye en el caso de Cynthia Distorsión; por ende comienza a fluir la comunicación verbal y no verbal, así como una proximidad física.

Posteriormente, cuando llegan al ensayo, espacio donde se reúnen todos los integrantes del grupo, comienza la siguiente base, la cual es fundamental para el desarrollo y culminación de la creación musical. Cynthia comienza a cantar y junto con Tony hacen las primeras figuras con las guitarristas. En una segunda etapa, Ian y Julián son quienes intervienen en el proceso creación musical, van armando figuras con las notas en cada instrumento: Ian trabaja la potencia en la melodía y Julián trabaja las notas para dar más contundencia y armonía a la canción.

Como menciona Cynthia los cuatro colaboran en las figuras de las canciones. Sin embargo, no ha llegado el momento en el que participen en la letra de las canciones. Esto no ha sido conflicto para que la comunicación se fragmente, hay una retroalimentación de información, la participación en el proceso creativo se da entre todos, no puede quedarse nadie afuera, puesto que la estructura de la canción no se desarrolla completamente, la aportación de cada integrante tiene es importante, cada uno tiene un aporte distinto. Así mismo, ningún elemento puede quedar fuera ya que el sistema necesita de todos sus componentes para que funcionen correctamente.

Así mismo, hay un espacio y un tiempo determinado para la creación musical. El ensayo es un lugar íntimo donde se desarrolla y se consuma la creación musical; es un espacio donde se dan las interacciones que permiten al grupo comunicarse de forma verbal y no verbal, así como entenderse mediante un código que es el lenguaje musical.

Con base a lo anterior se logra contestar todas las preguntas de investigación. Como por ejemplo, ¿qué papel juegan los integrantes, individualmente, en la creación de una pieza musical de hard rock? Cynthia es quien lleva al grupo, es manager, busca los eventos, comparte la información con el resto del grupo, es compositora y guitarrista, Tony es primer guitarrista; se encarga de armar las figuras fuertes, como requintos, acompañamientos, es la base del ritmo en la melodía; Ian es bajista se encarga de llevar la base fuerte de las canciones, ya que es el cuerpo de las canciones, lleva la armonía y la potencia; en el caso de Julián toca la batería, es quien dirige la base del ritmo, marca el tiempo de las notas.

Con relación a la pregunta ¿cómo se comunican los integrantes para la creación de una pieza musical de hard rock? La base de la comunicación es la no verbal, como la mirada, los gestos, escuchando al otro, y la comunicación verbal basándose en el lenguaje musical.

Con base a la respuesta anterior se logra contestar un supuesto, el cual parte de que un grupo musical comparte un mismo código, debido a que los músicos establecen un lenguaje para comunicarse entre sí, un código que solo ellos pueden entender. El código es verbal y no verbal, es la forma para lograr el entendimiento.

Otro supuesto es que la comunicación no verbal es fundamental al momento de crear las melodías, ya que en ese espacio es donde el código se establece. Como lo menciona Cynthia, *“la comunicación no verbal serían los gestos, al escuchar al otro y el lenguaje musical, como por ejemplo, ¿cuál nota marcaste?, ¿después de Re, qué nota marcaste?* Es así como los músicos se entienden entre sí; de no ser así, es complicado llegar a la culminación de una pieza musical en conjunto.

Otra pregunta de investigación que se contestó con el grupo de discusión es ¿en qué momento de la creación de una pieza hard rock juega importancia el intercambio de mensajes entre los integrantes? Como lo menciona Cynthia, *“una base es la voz y la contestación que hay cuando yo no canto, que son las figuras. Si no estarían de acuerdo todos, no me dejarían fluir con la letra de las canciones”*.

El intercambio de mensajes juega su importancia desde la composición de las letras, ya que al compartirlas con el resto de los integrantes, ellos a su vez colaboran con las figuras. Por lo que el intercambio de mensajes está presente en todo momento de la creación musical, los integrantes comparten las notas y los demás van siguiendo el ritmo, de acuerdo al instrumento que tocan, pues cada uno marca distinto las notas.

Por lo antes esbozado es como confirmo otro supuesto, el cual parte de que el intercambio de información es importante para llevar a cabo la creación, puesto que continuamente los integrantes del grupo musical están interactuando entre sí y compartiendo ideas, opiniones, o bien, desacuerdos.

# CONCLUSIONES

El análisis pude comprobar que sí hay un proceso comunicativo durante el ensayo, el cual es la parte que poco se conoce de la música; es un espacio en donde se reúnen los músicos y comparten su gusto musical, así como las ideas creativas para el desarrollo de las canciones. Además de ser un espacio íntimo en donde comparten sus experiencias cotidianas como cualquier otra persona.

La comunicación no se encuentra solamente en los escenarios, sino en ese espacio íntimo donde se reúnen los músicos. La música es un lenguaje, es parte de la comunicación humana, por tanto, la comunicación está presente en todo momento, a partir de la interacción con otra persona; por naturaleza el ser humano es un ser sociable, es imposible no comunicar, todo el tiempo estamos construyendo signos y significados. En este sentido, es que la música es un medio donde los músicos construyen sentido e interpretan a través de las canciones su sentir ante las situaciones de vida.

Las interacciones humanas conforman la comunicación, suceden en todo momento, en las acciones cotidianas, las reacciones. Es por ello, que la comunicación es un proceso social en donde se desarrollan diversos significados del mundo. La música conforma un proceso social en el que se crean dichas significaciones, dentro de un grupo de hard rock suceden acciones, reacciones, estímulos que articulan la interacción entre los integrantes. En este sentido la creación musical no puede estar separada de la comunicación.

Además, el proceso de análisis fue enriquecedor, debido a que me percaté que la comunicación verbal y no verbal se articulan, no hay una separación de ambas en ningún momento. Los músicos tienen una peculiar forma de comunicarse; el lenguaje musical es una herramienta de comunicación en el medio de la música y entre más se conocen, mayor es el entendimiento musical.

Las expresiones, movimientos, gesticulaciones, señales, las miradas siempre están presentes en el proceso comunicativo, la kinésica es parte del lenguaje musical; es una forma de comunicación y una herramienta útil al momento de estar ensayando. Durante el desarrollo del análisis, fue evidente que la comunicación no verbal está presente en el proceso creativo. Con base en las expresiones, las miradas, manoteos dan a entender sus opiniones, desacuerdos y equivocaciones.

Por otra parte, los músicos se han encargado de evolucionar el género hard rock en México, ya que han demostrado con base al trabajo musical, que no solo es ruido, sino que es un género melódico con más fuerza y contundencia plegado de energía; en donde los músicos muestran sus sentimientos, aflicciones, inconformidades, desalientos, el amor y el desamor.

Así mismo, en los últimos años se ha dado una mayor difusión del hard rock a través de las disqueras independientes, con el apoyo de promotoras musicales en la web. Sin embargo; los músicos dedicados al hard rock, han optado por buscar sus propios medios de difusión a través de las redes sociales y mantenerse en un medio independiente, debido a que los músicos buscan que se respete su lado creativo en las canciones, por lo que los hace ser un género musical creativo que está en constante evolución.

El Hard Rock se genera por y para jóvenes, con una identidad cargada de un estilo de vida con más determinación ante situaciones que se presentan en la vida cotidiana. Las interacciones ayudan a reforzar su identidad y fomentan los procesos de socialización entre grupos de su comunidad.

Cabe señalar que los dos grupos con los que trabajé en el desarrollo del análisis, son grupos formales y con integrantes estables, conformados desde hace 4 o 5 años, lo cual da una mayor fuerza y fluidez al proceso de comunicación durante la creación de una pieza musical de hard rock. Así mismo, los grupos son parte de un sistema, ya que cada integrante aporta un lado creativo al grupo, se necesitan de todos los integrantes del grupo para empezar y culminar al desarrollo de una canción.

Espero que este trabajo de investigación contribuya socialmente a partir de que se conozca el proceso creativo de los grupos de Hard Rock, o bien, que la gente que gusta de la música en general, vea desde otra perspectiva a los músicos de este subgénero, ya que son los creativos. La música acompaña al ser humano en la vida cotidiana, es por ello que las canciones son esenciales, la gente se llega a identificar con ellas ya que conforman un discurso y significados.

Desde la perspectiva cultural la música es arte, aunque se ha castigado algunos géneros musicales como el hard rock, no se le ha dado la difusión que necesita para que los músicos den a conocer sus proyectos, el público es muy reducido. Sin embargo, la mayoría de los músicos han optado por crear su propio sello discográfico, o bien, aliarse con alguna disquera de corte independiente que les ayude a distribuir sus discos. En la actualidad el consumo de música de hard rock se ha mantenido gracias al recurso independiente y a que los músicos distribuyen su propio trabajo en los eventos y conciertos.

Mi interés por la música no se queda en este trabajo de investigación, sino que es el comienzo de una serie de investigaciones con respecto al abordaje de las canciones y del género hard rock, por lo que me gustaría ver la música desde otras perspectivas como la semiótica y en un sentido cultural estudiar al hard rock como una forma de resistencia e identidad.

Es por ello que a partir de este trabajo se desprenden otras líneas de investigación, que son relevantes para la Comunicación y la Cultura. A modo de ejemplo, se enumeran las siguientes posibilidades: Análisis del discurso de las canciones de hard rock; El hard rock como generador de identidad; El hard rock como generador de autenticidad y resistencia; La música hard rock, usos y gratificaciones en los músicos y el público. Así mismo, el hard rock es un género que tiene diversas opciones en el campo de investigación, otra línea de que se desprende es el hard rock, como producto y consumo en la escena independiente.

## Bibliografía

Ayala, R. (2009). "Modelo sistémico para explicar el proceso de la comunicación". *Perfiles Libertadores*, número 5, Pp. 25-41.

Cáceres, D. (2003). *Introducción a la comunicación interpersonal*. Madrid, España, Primera Edición.

Cardona, D y N. Macías (2007). *Comunicometodología: Intervención Social Estratégica*. Universidad Intercontinental, Instituto Internacional de Filosofía.

Chávez, G. et al., (2013). *Metodología de investigación en ciencias sociales: Aplicaciones prácticas*. Universidad de Colima, Primera Edición.

Chávez, G. (2004). *De cuerpo entero. Todo por hablar de música*. Reflexión técnica y metodológica del grupo de discusión. Universidad de Colima.

De Fleur M. et al., (2005). *Fundamentos de la comunicación humana*. España, Mc Graw Hill.

Entwistle, G e I, Lozada (2012). *Música, identidades y juventudes*. Aproximaciones teóricas para su investigación en ciencias sociales, Bolivia, Cochabamba.

Fernández, C Y N. Machado (2012). *Una mirada a la investigación de la cultura musical desde los estudios socioculturales*, Habana, Cuba.

Flores, J. (2010). *Apuntes de la materia: Áreas comunes*. Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Facultad de Ingeniería. Disponible en <http://ingenieria.uaslp%2Cmx/web2010/Estudiantes/apuntes/HUMANIDADES%20B.pdf>.

Frith, S. (1987). *Hacia una estética de la música popular. El valor de la música popular*, Madrid, Trotta.

García, R. (2001). *Música, el lenguaje de lo inefable*. Tesis de Licenciatura. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional Autónoma de México.

González, J. et al., (1999). *Dinámica de grupos*. México, Pax México.

Guzmán, C. (1986). *Música y Comunicación: Musicante, un estudio de caso*. Tesis de Licenciatura. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional Autónoma de México.

Glover, J, (2010). *La composición musical como construcción*, Revista Ibero-Americana, Número 52, pp. 109-125.

Krueger, R. (1991). *El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada*. Madrid, Ediciones Pirámide, Pp.13-52.

Lozano, J.C. (1997). *Teoría de la comunicación de masas*. México, Alhambra Mexicana, Segunda Edición.

Luna, O. (2012). *Música: Su función y su naturaleza en la cognición humana*. Tesis de Maestría. Maestría en Música. Escuela Nacional de Música.

Navas. A. *Consumo de géneros en el mundo*. Febrero 2014. Disponible en: <http://industriamusical.es/infografia-consumo-de-generos-de-musica-en-el-mundo/> (Fecha de consulta 3 de junio de 2014).

Moragas, D. (2010). *Comunicación y motivación del directivo: Un modelo antropológico*. Tesis doctoral. Universidad internacional de Cataluña, España.

Moran, C. (2009). *Psicología y arte, la percepción de la música*, Universidad Autónoma de México.

Moran, C. (2009). *Psicología, inteligencia musical y desarrollo estético*. Revista digital universitaria. Universidad Autónoma Nacional de México. Número 11, 1 de Noviembre de 2009, pp 3-13.

Ordoñez, P. (2011). *La creación musical de Mauricio Sotelo y José María Sánchez- Verdú: Convergencia interdisciplinar a comienzos del siglo XXI*. Tesis Doctoral. Departamento de Historia y Ciencias de la Música, Universidad de Granada.

Rizo, M. (2009). *La comunicación Interpersonal. Una introducción a sus aspectos teóricos y empíricos*. Universidad de la Ciudad de México. Segunda Edición.

Sparrow, I. (2006). *Creación musical al interior de la música sonora*, Número 1, Septiembre de 2006, pp 61-65.

Sweeney, F. (2007). *Una interpretación teórica de los modelos de comunicación y su aplicación en el diseño*. En Episteme, número 10, Julio-Septiembre de 2007, s/p. Disponible en <http://www.uvmnet.edu/investigacion/spisteme/munero10-07/enfoque/a comunicacionydg.asp> (Fecha de consulta 4 de abril de 2013).

Watzlawick, P. (1985). *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona, Editorial Herder.

## **Artículos**

Estrada, T. (2013). "La música rock como fenómeno comunicacional", Septiembre, 2013. Disponible en <http://clarimonda.mx/la-musica-rock-como-fenomeno-comunicacional-3/>.

De Garay (1996). "El rock como conformador de identidades juveniles", Número 4, Marzo, 1996, Universidad de Colombia.

De Garay (1989). "Prolegómenos al estudio de la cultura rock". Estudios sobre las culturas contemporáneas. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31620605>.

Queipo, P. (2010). "Enciclopedia del Rock", Tomo 1, Número 11, Noviembre, 2010, pp, 14-15.

Romeu, V. (2010). "El concepto de comunicación estética. Apuntes para reflexionar sobre la comunicación intrapersonal", en Revista nuevas propuestas, 2010. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/56525669/Romeu-Vivian-NUEVAS-PROPUESTASComunicacion-Intrapersonal> (Fecha de consulta 28 de abril de 2013).

### **Revistas Electrónicas.**

Departamento de Estudios. Sección de Observación Cultural. Reporte Estadístico Número 14, Noviembre 2011. Disponible en:

[http://www.cultura.gob.cl/reporteconciertos/reporte\\_conciertos.pdf](http://www.cultura.gob.cl/reporteconciertos/reporte_conciertos.pdf) (Fecha de consulta 28 de mayo 2014).

Portal de revistas científicas y arbitradas (UNAM, Universidad Autónoma de México) Disponible en:

<http://http://www.revistas.unam.mx/index.php/pim/article/view/17137> (Fecha de consulta 5 de febrero de 2013).

Nación Rock (Museo Nacional de Colombia, Colombia). Disponible en:

<http://museonacional.gov.co/rockvirtual/catalogovirtual.pdf> (Fecha de consulta 29 de septiembre de 2012).

Revista Multimedia de Arte y Literatura (Revista Incendios, México). Disponible en: <http://revistaincendios.com/tag/rock-en-mexico/> (Fecha de consulta 14 de enero de 2013).

Franco, E. “*Derecho a comunicar. La industria de la música independiente y su consumo cultural*”. Revista Científica de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información. Número 8, Agosto, 2013. Disponible en:

[http://www.derechoacomunicar.amedi.org.mx/pdf/num8/05\\_dac\\_8.pdf](http://www.derechoacomunicar.amedi.org.mx/pdf/num8/05_dac_8.pdf) (Fecha de consulta 3 de junio de 2014).

Círculo Hermenéutico (Siglo XX: Música y Sociedad en los últimos cien años).

Disponible en:

<http://www.circulohermeneutico.com/NuevosHermeneutas/Colaboraciones/musica.pdf> (Fecha de consulta 29 de septiembre de 2012).

Blog de Wordpress (Coda, México). Disponible en:

[http://codafan.eordpress.com\(2006/07/15/biografia-de-coda/](http://codafan.eordpress.com(2006/07/15/biografia-de-coda/) (Fecha de consulta 10 de enero de 2013).

Comunicación y medios (Comunicación y Cultura, Chile). Disponible en:

<http://www.comunicacionymedios.com/comunicacion/teorias/textos/chile.htm> (Fecha de consulta 2 de enero de 2013).

Consejo Nacional de la Cultura y el Arte (CONACULTA, México). Disponible en:

<http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/03/Segunda-Encuesta-Nacional-de-Participaci%C3%B3n-y-Consumo-Cultural.pdf> (Fecha de consulta 2 de febrero de 2013).

Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes. Encuesta nacional de participación cultural. Santiago de Chile. Disponible en:

[http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/11/ENPCC\\_2012.pdf](http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/11/ENPCC_2012.pdf) (Fecha de consulta 1 de junio de 2014).

Difusión Cultural (La velocidad como Identidad Urbana, Adrian de Garay, México).

Disponible en: <http://www.difusioncultural.uam.mx/revista/nov99/garay.html> (Fecha de consulta 15 de enero de 2013).

División de Estadísticas Culturales. Ministerio de Cultura. *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España*. Septiembre, 2012. Disponible en: [http://www.mcu.es/estadisticas/docs/EHC/2010/Sintesis\\_2010-2011.pdf](http://www.mcu.es/estadisticas/docs/EHC/2010/Sintesis_2010-2011.pdf) (Fecha de consulta 2 de junio de 2014).

Fedea. Informe sobre la industria de la música, 28 de abril de 2010. Disponible en: [http://www.cinco dias.com/5diasmedia/cinco dias/media/201004/30/economia/20100430cdscdseco\\_4\\_Pes\\_PDF.pdf](http://www.cinco dias.com/5diasmedia/cinco dias/media/201004/30/economia/20100430cdscdseco_4_Pes_PDF.pdf) (fecha de consulta 01 de junio de 2013).

Heavy Metal (Blogspot, México). Disponible en: <http://http://heavynacional.blogspot.mx/2007/04/audioslave-historia.htm> (Fecha de consulta 9 de enero de 2013).

La nación viva (Grupo Nación, San José, Costa Rica). Disponible en: <http://http://regeaudioslave.blogspot.mx/2012/09/historia-resumida-de-audioslave.html> (Fecha de consulta 9 de enero de 2013).

Metal (Obolog, México). Disponible en: <http://http://metalica.obolog.com/historia-deep-purple-175927> (Fecha de consulta 28 de diciembre de 2012).

Regeaudioslave (Regeudioslave, México). Disponible en: <http://http://regeaudioslave.blogspot.mx/2012/09/historia-resumida-de-audioslave.html> (Fecha de consulta 23 de enero de 2013).

SACM (Sociedad de Autores y Compositores de México, México) Disponible en: <http://www.sacm.org.mx/archivos/biografias.asp?txtSocio=16401> (Fecha de consulta 9 de enero de 2013).