

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Estrategias comunicativas del Sindicato Mexicano de Electricistas como
mecanismo de resistencia ante el decreto de extinción de Luz y Fuerza del Centro,
2009-2014.**

TRABAJO RECEPCIONAL
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA

Elizabeth García Rizo

Directora del trabajo recepcional

Dra. Norma Pareja Sánchez

Ciudad de México, septiembre de 2017.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimientos:

A mis padres Claudio García y Guadalupe Rizo por su apoyo incondicional;
A Martín por soñar a mi lado con un mundo donde quepan muchos mundos;
A mi hermana Sandy por su cariño y apoyo incondicional;
A mis hermanas y hermanos por ser con quienes aprendiera a debatir y a defender mis ideas;
A Norma Pareja por acompañar de forma incondicional mi aprendizaje;
A mis lectores, Tania Paloma, Juan Arellano, Marco Aranda, Fernando Cisneros;
A Martha Rizo, Emiliano Canal, Tania Libertad, Samuel Cielo;
A todas y todos mis profesores de quienes aprendí dentro y fuera del aula;
A mis amigas y amigos, con quien compartí inolvidables momentos;
A mis compañeros de lucha del SME;
A mí amada UACM.

La impresión de esta tesis fue posible gracias a la beca de la UACM:

Con fundamento en los artículos 6, fracciones I, IX y X de la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y 97 del Estatuto General Orgánico; en el reglamento de Becas y Apoyos Institucionales de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y con el objetivo de favorecer la equidad en las condiciones de los estudiantes de nuestra institución. Convenio número UACM-CSE-ITR/86/2017

Índice

Introducción.....	6
Capítulo 1	10
1.1 Planteamiento general de la investigación	10
1.2 Enunciación del objeto de estudio.....	10
1.3 Problematización	10
1.4 Problema de investigación.....	12
1.5 Preguntas de investigación	13
Generales.....	13
Particulares	13
1.6 Objetivos	14
Objetivo general	14
Objetivos particulares.....	14
1.7 Justificación.....	15
1.7.1 Social	15
1.7.2 Académica.....	17
1.7.3 Personal.....	19
1.8 Supuestos de partida	20
1.8.1 General	20
1.8.2 Particular.....	21
1.9 Tipo de investigación.....	23
Capítulo 2	24
Antecedentes y contexto.....	24
2.1 Movimientos sociales en América Latina	24
2.2 Algunos movimientos sociales	24
2.3 Algunos movimientos sociales en México	29
2.4 El sindicalismo en el mundo frente a la globalización económica.	31

2.5 Breve exposición sobre el sindicalismo en México.....	33
2.6 La toma de nota como forma de control del Gobierno sobre los sindicatos.....	35
2.7 De la lucha a la resistencia: cien años de lucha del SME.....	36
2.8 Sindicatos en México en la actualidad.....	38
2.9 La compañía de LyFC (Luz y Fuerza del Centro).....	41
2.9.1 Origen de la industria eléctrica en México.....	41
2.9.2 Nacionalización de la industria eléctrica “La energía de los Mexicanos”.....	43
2.9.3 Decreto de extinción de LyFC e inicio del conflicto del SME. De una organización de trabajadores en lucha a un movimiento social.....	43
2.10 Medios Masivos de Comunicación en México, breve revisión.....	48
2.11 Breve análisis sobre la televisión en México.....	52
2.12 Esbozo del conflicto del SME con el Gobierno Federal en la actualidad, marzo de 2016.....	57
Capítulo 3.....	72
Estado del arte.....	72
Investigaciones sobre los movimientos sociales y comunicación.....	72
3.1 Investigaciones sobre los movimientos sociales.....	72
3.2 Investigaciones sobre movimientos sociales desde la comunicación.....	75
Capítulo 4.....	87
Marco teórico.....	87
4.1 Los medios masivos de comunicación como industrias culturales y la hegemonía informativa.....	87
4.2 La comunicación de masas.....	96
4.2.1 Características de la comunicación de masas de acuerdo con Thompson (2002)......	97
4.3 Medios de comunicación alternativa.....	99
4.4 Estrategias de manipulación mediática.....	101
4.5 Movimientos sociales, comunicación política y nuevas tecnologías.....	111
4.5.1 Movimientos sociales y resistencia en América Latina.....	111
4.5.2 Movimientos sociales y comunicación política.....	116
4.5.3 La comunicación política de movimientos sociales en la sociedad de la información.....	118

Capítulo 5	128
Estrategia metodológica	128
5.1 Definición y justificación del método	128
5.2 Definición y justificación de las técnicas de investigación.....	132
5.2.1 Metodología cuantitativa	132
5.2.1.1 La encuesta	132
5.2.1.1.1 Muestra.....	133
5.2.1.1.2 Criterios de selección de la muestra	134
5.2.1.1.3 Instrumentos.....	135
5.2.2 Metodología cualitativa	139
5.2.2.1 Entrevista semi-dirigida	139
5.2.2.1.1 Muestra.....	139
5.2.2.1.2 Criterios.....	140
Instrumentos	142
5.2.2.1.3.1 Entrevista semi-dirigida a dirigencia del SME	142
Instrumento	144
5.2.2.1.3.2 Entrevista semi-dirigida / encargado de los Medios Alternativos de Comunicación del SME	144
Instrumento	146
5.2.3 Metodología para registrar un mapeo de los Medios Alternativos de Comunicación del SME	147
5.2.3.1 Muestra.....	147
5.2.3.2 Criterios de selección de la muestra.....	147
Instrumento:	148
Capítulo 6	149
Análisis de resultados	149
6.1 Análisis cuantitativo.....	149
6.1.1 Uso y consumo de Medios Masivos de Comunicación y Medios Alternativos de Comunicación	149
6.1.2 Credibilidad de los MMC y de los MAC.....	158
6.1.3 Percepción de la realidad de los trabajadores en relación a los MMC y de los MAC.	160

6.2Análisis cualitativo.....	163
6.2.1Movimientos sociales (el caso del SME).....	165
6.2.1.1Medios masivos de comunicación (hegemonía informativa).....	165
6.2.1.2Medios Alternativos de Comunicación (información contra hegemónica).....	172
6.2.2Medios contra hegemónicos. El caso del SME.....	176
6.2.2.1 Creación	176
6.2.2.2Resistencia	181
6.2.2.3 Hegemonía informativa	187
6.3 Mapeo de los medios de comunicación contrahegemónicos del SME	189
Capítulo7.....	- 196 -
Conclusiones	- 196 -
Referencias	- 213 -

Introducción

El conflicto del Sindicato Mexicano de Electricistas (SME) con el Gobierno Federal, comenzó el 11 de octubre de 2009, cuando el entonces Presidente Felipe Calderón Hinojosa a través de un decreto extinguió¹ la paraestatal Luz y Fuerza del Centro (LyFC), dejando sin empleo a 44,599 trabajadores². Desde entonces la demanda principal de los electricistas ha sido que se les devuelva su empleo.

Después de más de siete años de la extinción de LyFC, puede anunciarse una solución para los electricistas en resistencia sin embargo, debido a la Reforma Energética que impulsó el actual presidente Lic. Enrique Peña Nieto y la incorporación del sector privado y extranjero en el sector energético, la solución laboral resulta no ser la mejor para los trabajadores ni para la sociedad civil.

Los sindicalizados del SME, han dado la lucha por diferentes rutas, la legal, la política y la resistencia a los embates de los Medios Masivos de Comunicación que se relacionan estrechamente con las dos primeras, principalmente por la campaña de desprestigio que se pudo ver, escuchar y leer en diferentes Medios de Comunicación³, con la intención de justificar la extinción de la empresa LyFC (Luz y Fuerza del Centro), alejando del foco principal la verdadera razón de la extinción de la empresa, que como ahora sabemos fue abrir el mercado a empresas transnacionales con las reformas estructurales del país.

El objetivo principal de esta investigación académica fue analizar las prácticas comunicativas que ha usado el SME para mantener su resistencia frente al conflicto con el Gobierno Federal de 2009 a 2014, debido a que considero que en este país la mayoría de los Medios Masivos de Comunicación, pretenden imponer un discurso hegemónico.

Es de suma importancia describir las prácticas de resistencia comunicativas que ha usado el SME a partir del decreto de extinción de LyFC, y distinguir las prácticas comunicativas que existían antes y después del decreto de extinción de la paraestatal, para comprender, cómo los trabajadores impulsaron nuevas prácticas comunicativas especialmente con el uso de las nuevas tecnologías.

¹ Como se puede leer en el Diario Oficial de la Federación (DOF): 11/10/2009

² De acuerdo a datos expuestos por la dirección sindical.

³ Lo cual expongo más adelante, y como lo se describió en el documental "Y se hizo la luz" por *El canal 6 de julio*".

Describo el papel que juegan las áreas de comunicación en la estructura de organización del sindicato, pues éstas se construyen al calor de la lucha y se mantienen de la solidaridad y convicción de los agremiados del SME.

Fue esencial indagar la percepción en torno a la eficacia de las estrategias de comunicación por parte de la dirección de los electricistas y la base sindical, para conocer la importancia para los agremiados de mantener medios de comunicación contrahegemónicos⁴.

Se indagó en el contexto de los movimientos sociales y de los Medios Masivos de Comunicación (MMC) en México para tener un juicio más amplio de cómo se entretejen los lazos del poder en la sociedad mexicana.

En el primer capítulo, de una forma breve, planteo la investigación y la justifico, debo confesar que elegí este tema por que viví parte de la incertidumbre que albergó a miles de trabajadores en 2009, así como la inmensa confusión en mi persona respecto a la elección de estudiar Comunicación y Cultura al ver tan poca veracidad en la mayoría de los Medios Masivos de Comunicación. No obstante ésta se disolvió cuando comprendí que me encontraba en una universidad que pretende formar jóvenes críticos que contribuyan en la construcción de una sociedad más justa y democrática.

En el segundo capítulo hablo de los antecedentes y contexto de los movimientos sociales en México y América Latina e intento remontarme a sus orígenes, así como de los movimientos sociales en la sociedad red, de la importancia de los sindicatos para mejorar las condiciones laborales de los trabajadores, de la toma de nota como una forma de control por parte del Gobierno; expongo los antecedentes del SME y de la extinta LyFC así como de la Nacionalización de la Industria Eléctrica. También hablo del decreto que extinguió la paraestatal. Hice una breve revisión de los Medios Masivos de Comunicación en México y un análisis de la televisión en México.

Y finalmente un breve esbozo de lo que es el conflicto actualmente. Después de que en 2009 la noticia se transmitió por los Medios Masivos de Comunicación en repetidas ocasiones, principalmente la televisión, en la solución del conflicto del gremio sindical con el Gobierno Federal no se transmite mucho acerca de la solución del mismo. Como podremos observar en el análisis de

⁴ Me refiero a los Medios de Comunicación Contrahegemónicos como la resistencia al discurso de los Medios Masivos de Comunicación que pretenden imponer el discurso "legítimo".

los cuadros de: a, b, c, d, e, f, g, y h. expuestos en el capítulo 2, apartado 2.13, Esbozo del conflicto del SME con el Gobierno Federal en la actualidad.

En el tercer capítulo “Estado del arte” expongo las investigaciones que consulté en la biblioteca de la UACM, la Biblioteca Vasconcelos, la Biblioteca de la UAM Azcapotzalco, y bases de datos en internet como CCDOC, INTEXT, UDLAP Y TESEO, las cuales me sirvieron para observar desde que áreas de conocimiento se estudian principalmente a los movimientos sociales, en su mayoría desde la Ciencia Política, la Historia, y recientemente desde la Comunicación. Por ejemplo el sociólogo Manuel Castells comenzó estudiando la cuestión urbana, sus temas ahora tienen que ver con la era de la información, planteando que el poder se potencializa a través de la sociedad red. Algo especial que encontré es que el Ejército Zapatista de Liberación Nacional marcó precedente en ser el primer movimiento indígena que comenzó a utilizar el internet⁵.

En el cuarto capítulo “Marco Teórico” expongo que los Medios Masivos de Comunicación son industrias culturales como mencionan Adorno y Horkheimer (1986), éstas pretenden imponer un discurso hegemónico y por eso es tan importante que surjan medios de comunicación contrahegemónicos, con la facilidad que brindan las nuevas tecnologías como lo es el caso de Internet. Hablo de la Comunicación de masas y sobre las estrategias de manipulación mediática que nos permiten entender cómo los MMC intentan direccionar las decisiones de la sociedad a través de la psicología de masas. Descubrí a un texto del coronel de artillería y ex profesor de las Escuelas mayor y superior del Ejército Español, Fernando Frade Merino quien publicó un libro titulado *La guerra psicológica* y expone detalladamente cómo pretende se debe usar la propaganda previamente estudiada para alcanzar objetivos precisos, lo rescato porque ofrece un panorama de cómo puede manejarse la información a fin de direccionar a la opinión pública en determinado sentido. Hablo también de las nuevas tecnologías y particularmente de los movimientos sociales en la llamada Sociedad de la información.

⁵“En América Latina, el activismo social en la Red se ha manifestado con registros especiales. Por su repercusión mundial, es ampliamente conocido -y hasta reconocido como paradigmático-, lo protagonizado por el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) de México.” (León 2005:11).

“Ya desde antes el EZLN nos había enseñado la importancia que tienen los medios masivos para lograr la visibilización, la adhesión y la movilización de manera permanente, pero la APPO nos habla de un movimiento que, aprendiendo de experiencias previas, no sólo utilizó a los medios, sino que se apropió de ellos *in situ*, con el internet, con la telefonía, con la televisión y, sobre todo, la radio, algunos de los cuales reconvirtió para sí.” (Ortega 2006:240).

En el capítulo quinto presento la “Definición y justificación de método” donde expongo que esta investigación fue de tipo mixta, es decir, cualitativa y cuantitativa con un enfoque crítico, detallo y explico los métodos que apliqué como la encuesta, la entrevista semi dirigida y un mapeo, estos me permitieron acumular información para poder responder a las preguntas de esta investigación.

En el sexto capítulo “Análisis de resultados” doy cuenta de la credibilidad, del uso y consumo, de los Medios Masivos de Comunicación y Medios Alternativos de Comunicación en los sindicalizados; y presento los resultados de la percepción de la realidad de los trabajadores en relación a los ambos tipos de medios de comunicación.

Consecutivamente presento el resultado del mapeo de los medios de comunicación Contrahegemónicos del SME expresado en tres tablas y un diagrama que muestra la estructura y organicidad de los medios del gremio; presento el análisis de las entrevistas realizadas a la dirección sindical con las categorías principales: Medios Masivos de Comunicación (Hegemonía Informativa), Medios alternativos de comunicación (información contra hegemónica) y Medios Contra- hegemónicos “El caso del SME”; Resistencia y Hegemonía Informativa.

Por último en el capítulo de conclusiones reflexiono en torno a la importancia del uso de los Medios Alternativos de Comunicación, y de la autocomunicación por parte de los grupos organizados para intentar resistir ante algunos de los Medios Masivos de Comunicación; la importancia que tiene para el SME el poder mantener informados a los electricistas en resistencia. Es importante evidenciar como la sociedad global adecúa las formas de luchar y manifestarse a un entorno cambiante como lo es la era digital. En la actualidad es importante comenzar a ver desde el campo de la comunicación los procesos sociales porque existen nuevas herramientas que potencializan los hechos para bien o para mal, ahí es donde hay un largo camino por recorrer buscando construir una sociedad más justa.

Capítulo 1

1.1 Planteamiento general de la investigación.

Escribo sobre las prácticas comunicativas de resistencia del Sindicato Mexicano de Electricistas (SME) porque intento estudiar cómo éstas son parte de las estrategias de resistencia del sindicato para explicar cómo los movimientos sociales usan los Medios Alternativos de Comunicación como forma de resistir ante el discurso hegemónico de los Medios Masivos de Comunicación (MMC), ya que es necesario comprender a los movimientos sociales en la actualidad en tanto que los Medios Masivos de Comunicación pretenden desvirtuar la información; es decir, estoy estudiando los movimientos sociales porque pretendo dar cuenta de cómo el SME ha mantenido su resistencia a través de estrategias comunicativas desde el campo de la comunicación para comprender cómo se puede estudiar los movimientos sociales desde el campo de la comunicación y cultura.

1.2 Enunciación del objeto de estudio

Las prácticas comunicativas de resistencia pacíficas del SME luego del decreto presidencial que extinguió a la paraestatal Luz y Fuerza del Centro (LyFC) en octubre 2009 por el entonces presidente Felipe Calderón Hinojosa, como respuesta a la cobertura mediática que le dieron los Medios Masivos de Comunicación.

1.3 Problematización

Uno de los problemas que el SME enfrenta es la invisibilización por parte de los Medios Masivos de Comunicación dado que los trabajadores del SME se quedaron sin empleo luego de un decreto presidencial en el año 2009 que extinguió a la paraestatal LyFC, por lo que para justificar esta acción los Medios Masivos de Comunicación lanzaron una campaña de desprestigio⁶, recriminando a los trabajadores y estigmatizándolos como flojos, groseros y borrachos (diciendo que por eso era

⁶ De acuerdo con los datos recabados en esta investigación puedo concluir que los electricistas en resistencia perciben que los MMC más importantes del país no mostraban la realidad del conflicto. También visible en comentarios como el que hizo Bartlett en octubre de 2009 en entrevista para *La Jornada*: La campaña negativa desplegada contra los electricistas en la mayoría de los medios de comunicación parte de las mentiras y falsedades del gobierno federal. “Desaparecer una empresa pública con el argumento de que es ineficiente y onerosa debe llevar a que se finquen responsabilidades a los funcionarios que la han administrado, a los jefes de sector, como el propio Calderón, ¡no a satanizar a los trabajadores!” (<http://www.jornada.unam.mx/2009/10/18/politica/005n1pol>)

necesaria la extinción de la paraestatal), sin embargo, la realidad es la necesidad del Gobierno por continuar extinguiendo sindicatos ya que éstos contravienen con las prácticas neoliberales que fortalecen al capitalismo.

Fátima Fernández (2001) hace referencia a la importancia de no incluir nunca un dato que no se pueda comprobar, me parece importante decir dos cosas, la primera que recuerdo perfectamente lo que en las televisoras Televisa y Tv Azteca mencionaban al referirse al caso de la extinción de la paraestatal LyFC, no obstante, los videos de dicha programación no se encuentran en la red, sólo están disponibles algunos como el mensaje del entonces Presidente Felipe Calderón justificando la extinción de LyFC en el portal de YouTube.

En segundo lugar que esta información fue encontrada en un documental del *canal 6 de julio*⁷ que realizó luego del inicio del conflicto de extinción de la paraestatal titulado “Deje que se haga la luz” por ello sólo hablaré de lo que pueda comprobar a través de información que a lo largo de la investigación fui encontrando. Este documental habla de la razón por la cual era necesaria la extinción de la paraestatal, así mismo este material expone: que detrás de esta extinción se encuentra los miles de metros de cable de fibra óptica instalados en toda la ciudad, y que ésta representaba un atentado en contra del mercado privado. De lo cual hablaré más adelante.

El conflicto de los trabajadores ha sido invisibilizado, es decir el verdadero conflicto no es evidenciado con veracidad por los Medios Masivos de Comunicación(MMC), debido a que éstos intentan manipular la información de acuerdo a intereses económicos y o políticos. Es por ello que los MMC al sesgar la información desvirtúan la realidad del origen de la extinción de Luz y Fuerza del Centro. La realidad que, en palabras de la dirección sindical, es proteger intereses privados. Lo cual expondré en el desarrollo de esta investigación.

⁷Canal 6 de julio, imágenes sin censura., medio independiente que se dedica a hacer documentales, cuenta con el premio Manuel Buendía a la Trayectoria Periodística. En el caso del SME ha hecho el documental “y se hizo la luz”. Crea y distribuye documentales con temas sociales desde 1988. Es también un Medio alternativo que crea documentales con temáticas y/o problemáticas que normalmente no muestran los Medios Masivos de Comunicación. Aborda temas como, luchas campesinas, obreras, electorales, estudiantiles etc.

1.4 Problema de investigación

Como investigadora me preocupa que la sociedad continúe siendo engañada por noticiarios que transmiten a nivel nacional que intentan controlar la opinión pública respecto a problemas sociales, principalmente a través de la televisión, si bien es cierto que no toda la sociedad confía en los Medios Masivos de Comunicación, también es cierto que los más desprotegidos son quienes a falta de información veraz sufren las consecuencias de que los MMC sean poco veraces, dificultando una mejor comprensión sobre los acontecimientos de su contexto social, pues parece que construyen uno paralelo al que viven, como lo menciona, McCombs, cuando introdujo el concepto que acabó por llamarse *Agenda Setting*, que surge “de la noción de que los *mass media* son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la sociedad. A través de su práctica diaria de estructuración de la realidad social y política”(McCombs 1996) de las personas.

Por ello identificaré las estrategias de comunicación que ha utilizado el SME para valorar qué tan efectivas han sido durante el movimiento en resistencia del SME a través del uso de las nuevas tecnologías.

La sociedad continúa siendo mal informada por los MMC que sirven a intereses del capitalismo, es decir, a empresas que tienen intereses económicos y no sociales, como lo exponen los autores Adorno y Horkheimer (1986) al señalar que los MMC son industrias culturales, por lo que continuará siendo difícil poder distinguir la realidad cercana, pues los MMC intentan manipular la información, por tanto, a través de los noticiarios pretenden mostrar una realidad diferente de la sociedad, sin embargo, los perjudicados no son sólo los trabajadores sindicalizados del SME sino que la sociedad mexicana es agraviada al ser despojada de empresas públicas que pertenecen al pueblo de México⁸.

Me interesa observar cómo el Gobierno con estrategias de comunicación busca deslegitimar el derecho de los sindicalizados a tener un trabajo digno y cómo éste es vulnerado. No obstante me interesa analizar como el Sindicato contrarresta el discurso hegemónico que fomentan los MMC en relación al conflicto, como mecanismo de resistencia pacífico.

⁸ Al respecto no elaboré una investigación exhaustiva, sin embargo existen documentales como “Teletirania” de Canal 6 de Julio, o películas como “La dictadura perfecta” del Director Luis Estrada en 2014.

Al considerar que los Medios Masivos de Comunicación intentan sesgar la información, debemos tomar en cuenta que ésta, no sólo desvirtuó la realidad de la extinción de la paraestatal Luz y Fuerza influyendo en la opinión pública y al mismo tiempo produjo un rompimiento al interior del Sindicato Mexicano de Electricistas, además que miles de trabajadores creyeran en el discurso gubernamental y en consecuencia aceptaran la oferta de liquidación que ofreció el Gobierno Federal, de esta manera la lucha fue abandonada por algunos ex trabajadores⁹.

1.5 Preguntas de investigación

Generales

-¿Cómo ha mantenido el Sindicato Mexicano de Electricistas su resistencia a la extinción de LyFC a través de distintas estrategias comunicativas en el conflicto con el Gobierno Federal de 2009-2014?

-¿Cómo han ayudado las prácticas comunicativas Contrahegemónicas a la resistencia del SME frente al conflicto con el Gobierno Federal de 2009 al 2014?

Particulares

-¿Qué prácticas de resistencia comunicativas ha implementado el SME a partir del decreto de extinción de LyFC al interior y al exterior de la organización como mecanismo de resistencia?

¿Qué prácticas comunicativas del SME se han integrado a las estrategias de acción tradicionales y cuáles continúan siendo las mismas que antes del decreto presidencial?

¿Cuál es la percepción de los miembros del sindicato en torno a la eficacia de las estrategias comunicativas del SME?

¿Cómo el SME ha asumido distintas estrategias comunicativas derivadas del conflicto?

¿Por qué el SME tiene la necesidad de buscar alternativas comunicativas que contrarresten la hegemonía informativa?

⁹ Es importante señalar, que los electricistas que aceptaron su liquidación no fueron parte de esta investigación.

1.6 Objetivos

Objetivo general

Analizar las estrategias comunicativas que ha usado el SME para mantener su resistencia frente al conflicto con el Gobierno Federal de 2009-2014.

Objetivos particulares

Describir las prácticas de resistencia comunicativas que ha usado el SME a partir del decreto de extinción de LyFC.

Distinguir las prácticas comunicativas del SME antes y después del decreto de extinción de la paraestatal.

Describir el papel que juegan las áreas de comunicación en la estructura de organización del sindicato.

Indagar la percepción en torno a la eficacia de las estrategias de comunicación que ha usado el SME después del decreto de extinción.

Exponer el contexto de los movimientos sociales y de los Medios Masivos de Comunicación en México.

1.7 Justificación

1.7.1 Social

Socialmente este problema cobra relevancia dentro del campo de la comunicación, ya que los sindicatos están realizando prácticas comunicativas como forma de resistencia.

Es necesario señalar las implicaciones que este tema tiene en el ámbito social, laboral y sindical en México, socialmente el papel que los Medios Masivos de Comunicación tienen no ayuda a que la sociedad sea más justa, por ello es importante reiterar que los Medios Alternativos de Comunicación tienen un papel contra hegemónico, para el sector laboral, es indispensable mencionar que hay una eliminación de los derechos laborales, al respecto del sindicalismo existe un intento del Estado por terminar con organizaciones como el caso que nos ocupa.

Los sindicatos son organizaciones, que a través de sus luchas han logrado contrarrestar las políticas de opresión en el ámbito laboral, entre sus triunfos, están los salarios dignos, derecho al servicio médico, derecho a jubilación, derecho a tener espacios de cultura y recreación, horario por ley de ocho horas diarias¹⁰, sin embargo, es sabido que en México la mayoría de los derechos de los trabajadores son violentados por empresas en su mayoría extranjeras o privadas, a quienes no multan por faltar a los derechos laborales, por el contrario actualmente los empresarios han ido ganando terreno con las nuevas reformas laborales y estructurales que depuran los derechos que beneficiaban a la sociedad mexicana.

En el caso del sindicato electricista, es importante evidenciar la realidad que perjudicó no sólo a más de cuarenta y cuatro mil trabajadores agremiados a un sindicato con casi cien años de existencia, sino que es importante mostrar cómo la extinción de la paraestatal también perjudicó a la sociedad que vive principalmente en la Ciudad de México, pues las tarifas han aumentado¹¹, por lo que una

¹⁰ Como lo establece el artículo 123 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y la Ley General del Trabajo

¹¹ Como se puede ver en algunas notas periodísticas como "Un robo", el cobro de luz para los usuarios domésticos, denuncia el SME publicado en *La Jornada*, se puede consultar la nota completa en: <http://www.jornada.unam.mx/2007/05/15/index.php?section=politica&article=011n1pol>

de las prácticas del SME ha sido informar a la sociedad sobre esto, en consecuencia, cuando los usuarios han sido afectados recurren a las mesas del SME para manifestar su inconformidad ante la PROFECO¹². Es entonces un problema no sólo de desempleo para los miles de trabajadores sino un conflicto que le concierne a la sociedad civil.

La compañía Luz y Fuerza del Centro era una empresa paraestatal que le perteneció al pueblo de México luego de su nacionalización en 1960 por el entonces presidente Adolfo López Mateos; con ello, las retribuciones que esta empresa obtenía eran en beneficio de la sociedad mexicana.

Es significativo mostrar cómo miles de trabajadores resisten ante políticas capitalistas y cómo es presentada la realidad del SME a través de los Medios Masivos de Comunicación, con un discurso hegemónico contrario a lo que aconteció en relación a la extinción de la paraestatal LyFC.

Sus estrategias de comunicación siempre se han mantenido en las sombras de la mayoría de la sociedad, pues los Medios Masivos de Comunicación se han intentado construir un imaginario que obedece a la productibilidad y la competitividad, donde el trabajador no es importante, sólo lo es la empresa para la que éste labora. Es a través de Medios Alternativos de Comunicación que estas organizaciones pretenden mostrar su versión de la realidad.

Es importante evidenciar otra versión de los hechos porque la sociedad merece conocer cómo los trabajadores son despojados de sus derechos y cómo ellos mismos son engañados, pues al ocultarles la realidad sobre un conflicto, no sólo un sector de trabajadores está siendo perjudicado sino que los agraviados en realidad son los habitantes de la Ciudad de México, de ahí la importancia de que las personas comprendan la necesidad de aún en el siglo XXI existan sindicatos u organizaciones en busca de mejores condiciones de vida.

En la medida en la que la sociedad este mejor informada, ésta comprenderá la importancia que han tenido los sindicatos, entenderán porqué es importante organizarse.

¹²Procuraduría Federal del Consumidor

1.7.2 Académica

Desde el campo de la Comunicación y la Cultura es necesario estudiar los movimientos sociales en la actualidad porque cobran nuevos matices pues, desde la academia de comunicación es indispensable analizar conflictos que enfrenta la sociedad.

En el caso del movimiento de resistencia del SME existe una vinculación clara con la comunicación que podemos encontrar en las prácticas de resistencia que necesitan para mantener a su organización unida, es necesario que los movimientos sociales mantengan su lucha dentro de una sociedad donde los Medios Masivos de Comunicación (MMC) intentan manipular la información en beneficio de los intereses empresariales.

Es decir, es importante observar los movimientos sociales en la actualidad, para poder comprender sus nuevas prácticas de resistencia, a través del uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, por ejemplo los Medios Alternativos de Comunicación que los movimientos sociales han comenzado a usar para poder neutralizar de alguna forma la imposición del discurso hegemónico del Estado.

Lo anterior con ayuda del uso de la contra información siendo ésta una herramienta que usan grupos no involucrados con el Estado que buscan ser escuchados, es por ello que la resistencia del SME necesita hacer ver su realidad a la sociedad al efectuar maniobras que puedan informar de forma confiable.

Estudiar este movimiento social implica estudiar sus formas de comunicación usadas como parte de sus estrategias de resistencia.

Es relevante continuar discutiendo sobre el tema porque sigue siendo un problema estructural, sólo se modifican algunas prácticas y se colorean nuevos matices, obligados por los avances tecnológicos, por ejemplo con el uso de las nuevas tecnologías se exige la implementación de estrategias de comunicación que continúen transformando los movimientos sociales y estos en consecuencia a la sociedad.

Por ello desde el ámbito de la comunicación y cultura es importante estudiar a los movimientos sociales y sus prácticas comunicativas, porque no sólo se trata de evidenciar las estrategias de comunicación sino hacerlo con una mirada que tome en cuenta las prácticas culturales de resistencia

que los sindicatos han construido y han hecho parte de su historia, de su legado reflejado en triunfos en beneficio para los trabajadores.

Es significativo señalar que el discurso que los Medios Masivos de Comunicación han usado es la reproducción del discurso del ex Presidente Felipe Calderón cuando decretó la extinción de la paraestatal en 2009. Por lo que puedo entonces decir que los MMC ayudan en la construcción de la hegemonía.

Su lucha no es aislada dentro de los movimientos sociales, éste realiza prácticas comunicativas que en otros lugares del país y del mundo han sido llevadas a cabo como el movimiento social de los zapatistas en 1994 y recientemente el movimiento estudiantil #YoSoy132, ambos en México.

Todas las formas de protesta necesitan de la divulgación para dar a conocer sus demandas y sus objetivos, así como su plan de acción con la finalidad de ganar adeptos que los respalde durante su lucha, de lo contrario los movimientos sociales tendrán dificultades y será más difícil que ganen reflectores para ejercer presión pública, es decir todo movimiento social requiere ser evidenciado y conocido para existir y existir para lograr cambios estructurales, sociales y culturales.

Así mismo desde el campo de la comunicación y la cultura es importante este tema porque es necesario estudiar cómo es que los sindicatos en México han modificado su lucha a partir del intento de su destrucción; también es importante aportar sobre este tema como movimiento social y su relación con los Medios Alternativos de Comunicación.¹³

Investigar sobre los medios alternativos y las estrategias comunicativas como prácticas de resistencia en el campo de la comunicación es pertinente porque no se ha observado el caso del SME, sólo otros movimientos como la APPO en Oaxaca y #YoSoy132 en el D.F. por poner algunos ejemplos.

¹³ Esta investigación no tomó en cuenta realizar un análisis comparativo de la percepción que se tiene de distintos sindicatos, sin embargo, de acuerdo con datos de la ENCUP de 2014 los Sindicatos se encuentran entre las instituciones en las que menos confían los ciudadanos. En México existen Sindicatos Corporativos o “charros”, de los cuales no hablaré en esta investigación. Sólo pretendo precisar que el SME desde sus inicios ha sido una organización que ha intentado luchar por los derechos laborales como se puede leer en páginas de la Revolución Interrumpida de Adolfo Gilly (2014) en el capítulo “De Celaya a Querétaro”.

1.7.3 Personal

Me parece importante desarrollar esta investigación porque vivir en una sociedad como la nuestra, es una lucha constante, personalmente considero que los trabajadores siempre son vulnerables y cuando han logrado organizarse en beneficio de mejoras laborales son reprimidos, o le son arrebatados los triunfos logrados. Es por ello que desde el campo de la comunicación debe continuar siendo estudiado, por tanto evidenciar el contexto en que los MMC pretenden polarizar la información, ayudará a la construcción del conocimiento desde la comunicación, y ayudará a la sociedad a la comprensión de situaciones como ésta.

También aprovecho el apartado para justificar de forma breve la razón por la que escribo sobre el tema desde mi lugar de enunciación¹⁴, ¿Desde dónde hablo? En octubre del 2009 yo era trabajadora del SME, y al mismo tiempo estudiante de la UACM, cursaba el segundo semestre. Hablo entonces de que tenía poco como trabajadora, sin embargo el choque entre mi realidad y la de los Medios Masivos de Comunicación, me causó confusión, por lo que comencé a reflexionar en torno a la licenciatura que estaba estudiando. Y agradezco a los profesores que abordaron el tema, incluso sin saber que había una trabajadora del SME en el aula, lo abordaron de una forma crítica, hicieron algunos debates en torno a lo que los MMC presentaban, y fue entonces que mi reflexión me llevó no sólo a comprender mejor cómo funcionan los MMC si no a entender realmente cuál es el objetivo de la UACM, formar estudiantes capaces de criticar su entorno y contribuir en la construcción de una sociedad más justa.

Entonces hablo desde la periferia como diría Friedman en Miranda (2013:33). Pero también escribo como trabajadora, como estudiante y como sociedad mexicana¹⁵. La intención de esta investigación fue con un enfoque crítico¹⁶.

¹⁴ “el lugar de la crítica y teoría postcoloniales sería el de la permanente construcción de lugares diferenciales de enunciación en los marcos discursivos” que plantea Mignolo (1995:39) El autor explica la importancia de conocer el lugar de enunciación de los autores. Al mismo tiempo la Tesis de Miranda C. (2013) “Hablar Desde Los Márgenes. La Problemática Del Lugar De Enunciación En La Propuesta Decolonial De Walter Mignolo” hace las preguntas: ¿Desde dónde hablamos? ¿Desde dónde hablan los que se han sentido con la libertad de decir algo? ¿Desde dónde hablan los pensadores de nuestra realidad?

¹⁵ “no se trata sólo de geografía (el estar físicamente en un lugar o no estar en el otro) sino de territorio: tanto el espacio como la memoria del espacio” (Mignolo 1995: en Miranda 2013:24).

El lugar de enunciación es el lugar desde el que se enuncia, concebido, no como un lugar dentro de la enunciación, sino como el *suelo* – colonial o no – desde el que un discurso se pronuncia. (Miranda: 2013:46).

¹⁶ En consecuencia, el *lugar de enunciación* no es solamente una herramienta para evaluar discursivamente una enunciación, o incluso una formación discursiva, sino que desentierra el nivel ideológico que subterráneamente se manifiesta en la enunciación. (Miranda: 2013:61)

1.8 Supuestos de partida

1.8.1 General

Debido a las transformaciones que hay en la sociedad como el auge de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), como las redes sociales en internet que toman importancia gracias a la velocidad con las que éstas mantienen en comunicación a grupos organizados, los movimientos sociales utilizan estas herramientas tecnológicas como parte de sus estrategias de lucha.

Los Medios Masivos de Comunicación hegemónicos como industrias culturales en la actualidad pretenden sesgar la información de acuerdo a intereses particulares, por lo que las estrategias de resistencia del SME buscan contrarrestar la información proyectada por los MMC, haciendo uso de la contra información frente al discurso utilizado por los noticiarios de la televisión y la radio. En el mismo sentido Adorno y Horkheimer (1986) plantean que las industrias culturales de los Medios Masivos de Comunicación intentan imponer el discurso hegemónico del Estado, es decir que a través de los MMC se pretende tergiversar la realidad de conflictos sociales como lo es el caso del SME.

Las prácticas comunicativas que usa el SME son una forma de resistir los embates de los Medios Masivos de Comunicación, estos ayudan al SME a contrarrestar la información que los MMC dicen sobre el conflicto del SME y por lo tanto a mantener con vida esta organización.

“El *lugar de enunciación*, más que ser un concepto “liberador” o emancipador, a pesar de que sea, en efecto, resultante de una necesidad de este carácter, es una herramienta que apunta a descubrir y a construir diversas formas críticas de pensamiento analítico y proyectos futuros asentados sobre las historias y experiencias que cargan la huella de la colonialidad (a pesar de que puede haber *lugares de enunciación* no-críticos al discurso hegemónico, v.g., el eurocentrismo” (Miranda: 2013:63)

1.8.2 Particular

Algunas de las prácticas comunicativas que el SME ha implementado son: la creación de periódico para los trabajadores y la sociedad en general “*La Resistencia*”; la creación de *TV. Lux* por internet, canal dedicado a transmitir las asambleas y eventos importantes del sindicato; múltiples blogs en internet que mantiene informados a los trabajadores; la instalación de cientos de mesas de información para la ciudadanía, donde se reparten volantes, se expone el conflicto real del sindicato y se les explica acerca de la queja ante la PROFECO del “No pago de luz”; el fortalecimiento de su radio por internet y el uso del Facebook y Twitter. Las cuales han generado a lo interior una comunicación eficaz al lograr mantener enterados a los trabajadores de lo que acótese en su organización, éstos pueden ser vistos y pueden informar de una forma eficaz y verdadera a la sociedad.

Por otro lado las prácticas comunicativas que continúan siendo las mismas son: la preservación de su *Revista Lux* que tiene 85 años¹⁷; la estructura y el sistema que usan para comunicarse a través del celular; asambleas, conferencias de prensa y marchas, éstas como parte de sus estrategias de lucha a lo largo de casi cien años de la creación del SME.

El gremio no es el único que realiza acciones de resistencia dentro de las cuales están las prácticas comunicativas que comparten con otros movimientos sociales, como el uso de las nuevas tecnologías para tener interacción con sus agremiados y con la sociedad en general, por ejemplo el uso del Facebook¹⁸ al igual que el movimiento #YoSoy132 que lo utilizó para organizarse, e igual que el uso del internet por los zapatistas para lanzar comunicados.

Los efectos comunicativos de las estrategias usadas por los trabajadores han ayudado a contrarrestar lo que la sociedad pensaba cuando inició el conflicto, pues a casi cuatro años, la realidad comienza a ser vivida por algunos usuarios, cada vez más las personas meten quejas¹⁹ ante PROFECO, al notar como ya he mencionado con anterioridad que los costos de la

¹⁷ Fundada el 15 de enero de 1928.

¹⁸<https://www.facebook.com/groups/yosoy132uacmoficial/?ref=ts&fref=ts> fecha de consulta junio de 2013

¹⁹*existe una asamblea nacional de deudores de energía eléctrica, lo cual significa que las personas comienzan a comprender el verdadero problema, que no es sólo que dejen desempleados a cuarenta y cuatro mil quinientos noventa y nueve trabajadores agremiados al SME sin previo aviso, sino que es un problema que perjudica a la sociedad, es decir a ellos directamente, pues en algunas colonias han comenzado a cobrar la luz a costos elevados sin justificación alguna, debido a que los cobros son estimaciones, por lo que las personas no pueden pagar costos

luz han aumentado²⁰, al mismo tiempo los usuarios al ver que el cable de cobre que había en sus colonias ha sido cambiado por cable de aluminio²¹ que no es mejor conductor de energía en comparación con el cable de cobre, comienzan a dar cuenta de que la realidad no es la que muestran los medios, sino la que los trabajadores intentan mostrar a través de prácticas comunicativas como el volanteo, la visita a colonias para informar las razones de la extinción y lo que pasa con los cobros de luz elevados.

Es entonces cuando las estrategias comunicativas han servido como un mecanismo interno para informar a los sindicalistas sobre la realización de plantones, conformaciones de mesas de negociación con el Gobierno del DF, con la Secretaría de Trabajo (ST), o con la Secretaría de Gobernación (SEGOB); no obstante éstas sólo han logrado resolver demandas como la entrega de nota al Comité Central del Sindicato²² cuando hay elecciones internas para elegir a la representación legal; tener acceso a sus cuotas sindicales²³; la liberación de presos políticos²⁴ que estuvieron en la cárcel por dos años.

tan elevados, y así acuden a buscar ayuda con los trabajadores del SME. Hasta el mes de diciembre de 2013 los usuarios metieron doscientos cuarenta y nueve mil quejas ante PROFECO. La asamblea nacional tiene un blog spot <http://anueeoficial.blogspot.mx/>

²⁰ Habitantes de Narvarte, Portales, Niños Héroe, Santa Cruz Atoyac, Portales, Álamos y Postal, entre otras colonias, les llegan recibos de hasta seis mil pesos nota en el periódico, *El Universal* consultado en <http://www.eluniversaldf.mx/benitojuarez/nota29580.html> en noviembre de 2013

²¹ Cabe resaltar que algunas de las prácticas de los contratistas de la CFE es cambiar el cable triplay que estaba instalado en toda la zona centro del país, por cable de aluminio. El mejor conductor de energía es el oro, en paralelo el cable de cobre es un buen conductor de energía más que el de aluminio. También me parece pertinente mencionar que tanto el cable como los transformadores y postes son pagados por los usuarios, es decir, al cambiar cable de mejor calidad por uno de menor calidad se está haciendo un robo a los usuarios. Por otro lado a través del Triplay puede enviarse datos, voz y luz. Está claro que los intereses en relación a las televisoras de paga e internet no permitirían que el SME intentara proponer un programa que beneficiara a miles de familias.

²² Cuando ha habido elecciones dentro del gremio para elegir al Comité Central, éste está formado por la representación de los trabajadores. En México los sindicatos tienen como requisito tener "toma de nota", expedida por la Secretaría de Trabajo.

²³ Las cuotas sindicales, son dinero de los trabajadores, este dinero había dejado de estar en manos de los trabajadores por órdenes del Gobierno, por lo que después de mesas de negociación se les regresó el derecho a los trabajadores de usar sus cuentas.

²⁴ Presos políticos que actualmente son libres, dado que no se les pudo comprobar ninguno de los cargos por los cuales los encarcelaron, sin embargo el proceso fue largo, estuvieron más de dos años encarcelados.

1.9 Tipo de investigación

Para hacer el análisis y poder responder a los objetivos de esta investigación e intentar aproximarme lo más posible a la realidad del SME y sus prácticas de resistencia, hice uso de la metodología de tipo mixta, es decir, cuantitativa y cualitativa, con la finalidad de poder mostrar datos precisos, pues la metodología cuantitativa me permitió encontrar datos duros en relación a este trabajo de investigación, y la metodología cualitativa me permitió conocer el discurso del gremio con la ayuda de técnicas como la entrevista Semi-dirigida, ésta investigación se realizó con un enfoque crítico que me permitió visibilizar la realidad a la que me he referido en repetidas ocasiones, es decir, la realidad del conflicto del SME. Así cómo y exponer el uso de las prácticas de resistencia, específicamente las estrategias comunicativas como mecanismo de resistencia pacífica ante el decreto de extinción de LyFC.

En el capítulo 5 expondré detalladamente la metodología en relación a este trabajo de investigación

Capítulo 2

Antecedentes y contexto

2.1 Movimientos sociales en América Latina

De acuerdo con el Sociólogo Manuel Castells (2012), los movimientos sociales “han sido y siguen siendo, las palancas del cambio social” pues estos surgen normalmente cuando hay crisis que impiden el día a día, Castells (2012) plantea que los mueve “la desconfianza en las instituciones políticas” es por ello que deciden participar por canales distintos a los institucionales, que en teoría deberían contribuir con el bienestar de la sociedad, no obstante como lo menciona Aguirre (2009) hay una pérdida de confianza en la política moderna.

Es necesario ubicar los movimientos sociales en México y en Latinoamérica puesto que es importante encontrar en ellos similitudes como las razones por las que estos comienzan a organizarse, qué prácticas de resistencia emplean y cómo, esto significa que ningún movimiento está aislado de lo Global²⁵, es decir que los movimientos sociales surgen en circunstancias con similitudes en relación a la desigualdad, la pobreza, la violencia de los derechos humanos entre otras como los recientes en México, la imposición de un presidente con la ayuda de los Medios Masivos de Comunicación como lo refiere el movimiento #YoSoy132²⁶, que implementó una serie de estrategias de lucha, que ayudó a visibilizar parte de la realidad que acontece en México, en paralelo se ubica el conflicto de una organización laboral como lo es, la extinción de la paraestatal LyFC. Primeramente expondré algunos Movimientos Sociales a través de historiadores que me ayudarán para hablar posteriormente de los Medios Masivos de Comunicación, y poder explicar poco a poco la pertinencia de los antecedentes de este trabajo de investigación para poder comprender el caso del SME y la pertinencia de sus prácticas comunicativas como mecanismo de resistencia.

2.2 Algunos movimientos sociales

²⁵ Entendiendo la Globalización como “los intercambios económicos y culturales, que han emergido como una nueva lógica y estructura de mando en suma, una nueva forma de soberanía” Hardt, M. y A Negri (2000:4)

²⁶ Surgió un El 11 de mayo de 2012 en la UIA con los estudiantes que se manifestaban ante la llegada del entonces candidato a la presidencia Enrique Peña Nieto, y se convirtió “un movimiento estudiantil que demanda democratización de los medios de comunicación, transparencia informativa y emitir un voto crítico e informado” Morales (2014:144)

La historia de los movimientos sociales servirá para contextualizar el caso del SME, dado que éste se convirtió en movimiento social luego del conflicto del decreto de extinción de la paraestatal de Luz y Fuerza del Centro, es decir el SME ha sido una organización de trabajadores, que lucha por derechos laborales, no obstante, el decreto no sólo perjudicó a los agremiados sino que es un conflicto que tiene que ver con la sociedad.

Es verdad que los sindicatos difícilmente pueden considerarse Movimientos Sociales, sin embargo pretendo señalar porqué considero al movimiento de resistencia del SME como un movimiento social de forma breve. El Sindicato ha procurado siempre acompañar otras luchas sociales como podemos ver en un fragmento de la entrevista semi-dirigida a Eduardo García trabajador y uno de los fundadores de *Radio SME*:

“La radio ha sido voz de algunos grupos incluso que en el movimiento se sumaron, han venido aquí gente de la Selva Lacandona, han venido Triquis, han venido de la alta montaña, han venido zapatistas, maestros, todos buscando un medio de expresión donde puedan desahogar una serie de presiones, de problemas que tienen, que se han generado y que en otros medios no les abren el espacio. Entonces todo eso se ha diversificado y ¿qué es el objetivo principal? primero unificar las luchas y tratar de hacer una red comunitaria de radios, lo estamos haciendo ya a través de los maestros y con otros compañeros que han venido. Viene el tribunal permanente de los pueblos también aquí a denunciar cosas que ocurren en el sistema, vienen compañeros de la llantera Tláloc, y han pasado un sinnúmero de otras organizaciones que pues vienen por un tiempo y cambia la dirigencia sindical y dejan de venir, entonces ¿qué es esto? Es un vínculo, había un compañero que parafraseaba a Benedetti que decía: “unidos somos más que dos” y eso es más o menos lo que se ha venido a buscar en base a las propias circunstancias de la radio”. **(Fragmento entrevista Eduardo García Ortiz, encargado de Radio SME entrevista 22/07/14).**

Presento este fragmento de la entrevista con la intención de mostrar que el gremio de electricistas es una organización que siempre ha caminado con organizaciones y movimientos sociales de izquierda, por ejemplo el SME, ha colaborado con el Tribunal Permanente de los Pueblos, Promotor Nacional de la Coordinadora por la defensa del agua, el territorio, el trabajo y la vida, de la Asamblea Nacional de Usuarios de Energía Eléctrica (ANUEE), es parte de la Nueva Central de Trabajadores, fue sede del Encuentro Sindical Nuestra América en mayo de 2012 (ESNA) y está afiliado al United

Steel Workers – Inuty and strength for workers (Sindicatos Unidos, Unidad y fuerza para los trabajadores).

Es preciso mencionar que la organización de trabajadores SME, se convirtió en un movimiento social luego de la extinción de la Paraestatal LyFC, cuando sus demandas dejaron de ser sólo para los integrantes electricistas del gremio y comenzaron a ser también sociales, es decir, la demanda que encabeza el SME, el regreso a trabajar de los electricistas, el respeto al Contrato Colectivo de Trabajo (CCT). Entre las demandas sociales están, la no privatización de la industria eléctrica en México, tema que como revisaré de forma breve más adelante fracasó, tarifas justas en la capital de la Ciudad de México.

Los movimientos sociales son “aquellos que llevan en su capacidad organizativa, la posibilidad de mantener desafíos frente a sus oponentes, en los cuales se plantean acciones contra las élites, las autoridades u otros grupos o códigos culturales, el desafío colectivo es la parte más característica y definitoria de los movimientos sociales”.(Tarrow 1998 en Morales 2008).

Los movimientos sociales en lo general son iguales en tanto que grupos de personas logran organizarse, y diferentes porque cada movimiento social encausa una lucha diferente; es decir, un movimiento estudiantil puede luchar por un problema dentro de su casa de estudios, por defender o modificar alguna estructura o institución. Por otro lado, están los movimientos sociales de los campesinos, que luchaban con anterioridad por tierras bajo la consigna “la tierra es de quien la trabaja” y ahora con el movimiento Zapatista y otros dentro de México y América Latina podemos observar que buscan el reconocimiento y la necesidad de una reivindicación en tanto que exigen que el que manda debe mandar obedeciendo como lo rescata Aguirre (2009) cuando menciona que la crisis del estado es una crisis de legitimidad, refiriéndose a la actividad de la política en general:

Lo mismo en Francia que en México, e igualmente en Rusia, Argentina, Estados Unidos o China que en Nigeria, Irán, Japón o Brasil como una actividad nefasta y semi corrupta, casi ineludiblemente vinculada al tráfico de influencias y a los manejos sucios y turbios y plegada de nepotismo, traiciones, acuerdos de culpa al margen de las bases y oscuros arreglos y alianzas poco honestos y transparentes.

El mismo Aguirre (2009) en la introducción de su libro *América Latina en la encrucijada, los movimientos sociales y la muerte de la política moderna* expone que los movimientos sociales son la causa de impedir que las políticas neoliberales lleguen a sus últimas consecuencias. Por ejemplo, la crisis de Argentina de diciembre de 2001, en donde el pueblo derrocó al presidente Fernando de la Rúa por conservar el esquema Neoliberal que existía desde los Gobiernos de Carlos Menem, pues éste implementó el exagerado mecanismo del “corralito” el cual consistía en despojar a todos de sus ahorros.

Dentro de los grandes movimientos sociales contemporáneos están los de Argentina Uruguay y Chile con sus movimientos sociales de derechos humanos, en Brasil están los trabajadores sin tierra y el ascenso de Lula en 2002, en Bolivia se ubica a los cocaleros y los movimientos que llevaron a Evo Morales al poder.

En el 2002 el golpe de Estado montado por la derecha en Venezuela causó un impacto en todo el mundo, Aguirre (2009) expone que las masas populares al enterarse del golpe que intentaría derrocar a Hugo Chávez salieron a las calles y plazas de toda Venezuela, rodeando el palacio de Miraflores, (residencia presidencial), obligando al ejecutivo a la reinstalación de Chávez como presidente. Es interesante cómo la derecha de este país no logró su cometido aún con la complaciente aquiescencia del gobierno norteamericano.

Zibechi (2011) habla de las transiciones hegemónicas, a éstas, Aguirre (2009) los llama *ciclos*, él menciona que los “neozapatistas²⁷ mexicanos” abrieron un ciclo que continúa abierto, éste “ha reposicionado claramente al semi continente Latinoamericano dentro del mundo”, del cual hablaré más adelante. En lo que ambos están de acuerdo es que hay una transformación de las formas de Gobierno como consecuencia de los movimientos sociales, ambos son consecuencia del otro, es decir, éstos van coloreando nuevos matices, al mismo tiempo que el Gobierno estudia a los movimientos, los movimientos construyen su metamorfosis.

²⁷ “Nuevos zapatistas de 1994, Aguirre (2009).

Uno de los más importantes movimientos en la historia de América Latina (A.L)es el de “Las madres y abuelas de la plaza de mayo en Argentina”²⁸, luego de que hay miles de hijos desaparecidos, los cuales sumaron un total de treinta mil. Ellas se reunieron en esa plaza por primera vez el 30 de abril de 1977 y hasta la fecha continúan reuniéndose.

“El 24 de marzo de 1976 las Fuerzas Armadas se adueñaron del poder en la Argentina por medio de un golpe de estado. El régimen militar, que se autodenominó “Proceso de Reorganización Nacional”, desapareció a 30.000 personas de todas las edades y condiciones sociales. Centenares de bebés fueron secuestrados con sus padres o nacieron durante el cautiverio de sus madres embarazadas.

En la ESMA, Campo de Mayo, Pozo de Banfield y otros centros de detención de la dictadura, funcionaron verdaderas maternidades clandestinas, incluso con listas de matrimonios en “espera” de un nacimiento, y unos 500 hijos de desaparecidos fueron apropiados como “botín de guerra” por las fuerzas de represión. Algunos niños fueron entregados directamente a familias de militares, otros abandonados en institutos como NN, otros vendidos. En todos los casos les anularon su identidad y los privaron de vivir con sus legítimas familias, de sus derechos y de su libertad”. Fragmento Tomado de página web abuelas.org.ar

²⁸ Abuelas de Plaza de Mayo es una organización no gubernamental creada en 1977 cuyo objetivo es localizar y restituir a sus legítimas familias todos los niños desaparecidos por la última dictadura argentina. Fragmento tomado de la página web oficial de las madres de mayo. Consultada en mayo de 2016, disponible en: <https://www.abuelas.org.ar/abuelas/historia-9>

2.3 Algunos movimientos sociales en México

En México los movimientos sociales de izquierda, al igual que en otros lugares en el mundo, surgen con fines de emancipación, es decir, buscan la libertad, como fue el caso de la Independencia de México²⁹; la autonomía en el caso de algunas instituciones que necesitan de ésta para poder actuar de mejor forma, los campesinos en busca de que las tierras sean de quienes las trabajan; en la ciudad se buscan mejores condiciones de vida para los obreros. Todos estos movimientos han mantenido fuertes resistencias como lo dice Wallerstein (2008) al referirse a los movimientos sociales como consecuencia de la economía-mundo capitalista que actúa desde hace cinco siglos. Wallerstein contextualiza así el surgimiento de los movimientos sociales; sin embargo, él se enfoca más a los movimientos antisistémicos (2008)³⁰ que resurgen en el siglo XIX y de los cuales no ahondaré en este trabajo porque considero que es parte de otra discusión agitada.

Este país ha albergado desde el inicio de su industrialización movimientos sociales que han buscado obtener derechos laborales, México ha albergado movimientos estudiantiles, que buscan una forma distinta de ser gobernados, los movimientos campesinos han luchado desde los inicios de la conquista por recuperar sus tierras de sembradío. Algunos movimientos sociales tienen más tradición que otros, en muchos de los casos los movimientos son organizaciones consientes de la realidad en la que viven los más desprotegidos. Podría atreverme a decir que en la mayoría de los sectores han existido movilizaciones, por ejemplo la de los médicos y enfermeras, profesores, ferrocarrileros, petroleros, padres de familia, ambientalistas entre otros.

Dentro de los más importantes está el movimiento estudiantil en 1968, que desató la matanza de estudiantes en Tlatelolco, luego de que estuvieran manifestándose un 2 de octubre. En la memoria colectiva se adoptó la consigna “Ni perdón ni olvido, 2 de octubre no se olvida”; hecho que fue invisibilizado por los Medios Masivos de Comunicación ante la cercana inauguración de las

²⁹ 15 de septiembre de 1810.

³⁰ Wallerstein, se refiere a estos separándolos de dos movimientos diferenciados en primer lugar los movimientos de liberación Nacional que luchaban por la abolición del capital y en segundo lugar, ubica los movimientos de liberación nacional que combatían en contra de la dependencia económica de sus naciones respecto a las naciones centrales, además Aguirre menciona en la introducción del libro de Wallerstein, I. (2008:21) que la diferencia principal de estos movimientos es: “la independencia política, social y cultura de sus respectivos países”.

olimpiadas el 12 de octubre del mismo año, durante el Gobierno de Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970).

Durante el periodo del ex Presidente Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) surgió un nuevo movimiento social, el primero de enero de 1994, los zapatistas, como un movimiento armado, reclamando ser escuchados, en busca de una reivindicación pues como dijo Marcos³¹ desde hace 500 años han sido silenciados.

Reconfigurando los movimientos indígenas, los Zapatistas comienzan a hacer uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales para poder difundir por el mundo entero sus comunicados y acciones, es decir su palabra, es a través de estos medios como el internet que desde casi cualquier lugar del planeta podemos mirar y reconocer a los zapatistas en Chiapas, México, éstos han mostrado al mundo y al sistema capitalista que existen nuevas formas de pensar, nos han hecho pensar el ejercicio de la democracia, en el que ellos son vulnerables ante las circunstancias geográficas.

En 1958 surgió el movimiento magisterial, en 1959 el movimiento de los ferrocarrileros, en 1964 el movimiento de los médicos, a continuación expongo algunos de los movimientos de México³², éstos se han desarrollado en el ámbito académico, laboral, campesino, y movimientos que encausan luchas sociales a nivel nacional, como el No Más Sangre, o a nivel global como lo menciona Canseco (2013) cuando se refiere a que hay movimientos globales que se vinculan a través de las redes sociales.

El propósito de exponer esta tabla, es mostrar la diversidad de movimientos sociales que existen, como los estudiantiles, los de obreros, campesinos, académicos, electorales, con demandas distintas y al mismo tiempo, identificadas unas con otras, las demandas de los movimientos han sido por el respeto y dignidad de los derechos sociales, exigen seguridad social, respeto al voto.

³¹ Marcos es figura pública del Ejército Zapatista de Liberación Nacional.

³² Precizando que son tan sólo algunos de las decenas de movimientos que han surgidos en México, puesto que en esta investigación me enfoque sólo en el caso del SME.

Tabla 1.a

Algunos movimientos sociales en México	año
Movimiento Estudiantil , inicio un 2 de julio, sus demandas, Libertad a los presos Políticos, Desaparición del Cuerpo de Granaderos, culminó en la <i>matanza de estudiantes en Tlatelolco</i> ³³ el 2 de octubre.	1968
EZLN , <i>movimiento de indígenas de Chiapas se levantan en armas</i> el 1 de enero, Las demandas del EZLN están resumidas en los 11 puntos señalados en La Declaración de la Selva Lacandona: trabajo, tierra, techo, alimentación, salud, educación, independencia, libertad, democracia, justicia y paz. Estas demandas son apoyadas por la mayoría del pueblo mexicano y el EZLN lucha porque sean solucionadas para todos los mexicanos.	1994
La huelga en la UNAM entre sus demandas Abrogación del Reglamento General de Pagos y anulación de todo tipo de cobros por inscripción, trámites, servicios.	1999
La APPO (Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca), “es una de las más importantes experiencias organizativas del movimiento social en México. Se trata de una asamblea de asambleas nacida el 17 de junio de 2006 en el marco de la sublevación popular contra Ulises Ruiz. Participaron en su formación 365 organizaciones sociales, ayuntamientos populares y sindicatos con una demanda única: la salida del gobernador” ³⁴ .	2006
Plantón en 2006 <i>la sociedad se plantó en protesta en una de las avenidas más importantes de la Ciudad de México, Reforma, inconformes con las elecciones “fraude” que desfavoreció a AMLO y favorece al que fuera presidente 2006-2012 Felipe Calderón Hinojosa.</i>	2006
No más sangre , <i>movimiento por la paz Javier Sicilia</i> ³⁵ .	2011
ABC : ³⁶ <i>Movimiento de padres, que perdieron a sus hijos en un incendio</i>	2011
Indignados Mexicanos , <i>sociedad civil que respondió al llamado de los indignados españoles que están en contra del sistema económico globalizado.</i>	2011
# Yo Soy 132 mayo, <i>movimiento principalmente de estudiantes en contra de la falta de apertura de los medios y de la imposición del ahora presidente Enrique Peña Nieto (2012-2018).</i>	2012

Elaboración propia.

2.4 El sindicalismo en el mundo frente a la globalización económica.

³³ Cabe mencionar que la inauguración de las olimpiadas sería el 12 de oct- 1968 por lo que al entonces Presidente Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970) le preocupaba que los estudiantes se manifestarán, por lo que se rumora que fue una de las causas por las que se reprimió al movimiento estudiantil.

³⁴ Hernández, L. (S/F) consultado en página web de *La Jornada* en mayo de 2016, disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2006/11/21/index.php?section=opinion&article=027a1pol>

³⁵ El 28 de marzo de 2011, uno de estos crímenes, el de Juan Francisco Sicilia significó que su padre Javier se levantara en contra de esta guerra y tras sus pasos miles de personas y organizaciones con caminares nuevos o ya andados se agruparon bajo la idea de “No más sangre”, “Estamos hasta la madre” y el objetivo de una “Paz con Justicia y Dignidad”. <http://movimientoporlapaz.mx/es/historia/> consultado el 20 de junio de 2013

³⁶ 5 de junio de 2009 en Hermosillo Sonora, a causa de un incendio murieron 149 niños y 104 resultaron heridos <http://mexico.cnn.com/nacional/2013/06/05/ninos-que-sobrevivieron-en-la-guarderia-abc-aprenden-de-su-nueva-vida> consultado el 20 junio de 2013

Los sindicatos son organizaciones que buscan obtener derechos laborales, que mejoren las condiciones de vida de los trabajadores y sus familias. Desde hace años, los trabajadores comenzaron a organizarse, para ser escuchados, usaron como estrategias de presión el paro de labores o la sobreproducción. La pertinencia de explorar a los sindicatos en México y en el mundo, es para poder tener una visión crítica de lo que acontece con los trabajadores.

En el siglo XVIII comienzan a surgir los sindicatos, podemos identificar brevemente el inicio de los movimientos sindicalistas, pero también la necesidad dentro de la sociedad de organización, pues cuando un movimiento social triunfa, re configura las estructuras hegemónicas en la que vivimos para ir dando vida a nuevas formas de organización dentro de la sociedad.

Marx “comenzó a pensar como político” (Losovski 1932) al mismo tiempo Francia e Inglaterra dirigían huelgas económicas, ante sus ojos “tenía formas embrionarias de organizaciones”. Marx veía en los sindicatos: “Centros organizadores, focos de agrupamientos de las fuerzas de los obreros, organizaciones destinadas a darles su primera educación de clase” (Marx en Losovski 1932), también se refiere al pasado de los sindicatos como:

“El capital es poder social concentrado mientras que el obrero sólo dispone de su fuerza de trabajo. El contrato entre capital y trabajo no puede pues descansar nunca en justas condiciones ni aún en el sentido de la justicia de una sociedad que pone la posesión de los medios materiales de vida y de producción de un lado, y la fuerza productiva viviente en el opuesto” (Losovski 1932).

La única fuerza de los trabajadores además de su trabajo es la unión y en tanto éstos no se mantengan así, no tienen nada. Losovski (1932) menciona que los sindicatos nacen justamente por la necesidad de los obreros por conseguir una situación superior a la de los simples esclavos. Es por ello que ahora los trabajadores organizados como actores, mantienen una lucha constante en contra del capitalismo, como menciona Losovski (1932), los sindicatos sin darse cuenta entonces se convirtieron en el eje de la organización de la clase obrera. Cabe señalar que el primer país que reconoció el derecho a la unión sindical fue Inglaterra en 1824 (Losovski 1932).

Marx en (Losovski 1932) veía en los sindicatos una punta de lanza para una organización no sólo de los obreros sino una organización social que llevará a derrumbar el sistema capitalista, dice a los sindicatos: “No han comprendido del todo su fuerza para atacar el sistema de esclavitud del

asalariado y el modo de producción actual”; señala que por su incompreensión se han mantenido alejados de los movimientos sociales y políticos.

Él no sólo se dedicaba a escribir acerca de los sindicatos y sistemas económicos, sino también pensaba en problemas sociales de clase, también critica fuertemente a éstos, menciona que aparte de sus fines primitivos, es decir fines que se enclaustran sólo dentro de la empresa, sólo en una lucha constante con un patrón, deberían tener un interés superior de emancipación, “deberán apoyar todo movimiento político o social que se encamine directamente a este fin” (Losovski 1932).

En síntesis Marx en (Losovski 1932) cree en el poder de la masas unidas, contra el poder de los opresores, de los burgueses, es decir del capitalismo. En los sindicatos veía centros organizadores de las amplias masas obreras y sociales.

2.5 Breve exposición sobre el sindicalismo en México³⁷.

El trabajo³⁸ es una actividad de producción natural del ser humano. En México los trabajadores comenzaron a organizarse con dificultades, pues no se les permitía ningún tipo de organización para evitar insurrecciones. Sin embargo los obreros son la mano de obra y por tanto los cimientos de la economía.

Macías (2005: XXI) se refiere a los sindicatos como *Las “comunidades de trabajo”, fundamento de las formas de unión social, también llamadas sindicatos, son la efigie de solidaridad en el trabajo, que permite a los agremiados crecer y fortalecer en sus aspiraciones.*

El sindicalismo en México es resultado de constantes luchas, si comenzamos recordando movimientos que provocaron cambios sustanciales en los derechos humanos de las personas que habitan el país, por ejemplo la Independencia de México (1810) y con ella dar fin a una serie de barbaries provocadas por los “conquistadores” o mejor dicho invasores españoles.

Después se produjo una Revolución mexicana (1910) con el fin de acabar con el Porfiriato y mejorar las condiciones sociales. Siendo estas las dos primeras luchas en la mejora de condiciones. Pero con los cambios políticos, económicos, con la llegada de las sociedades industrializadas, comenzaron a

³⁷ Este capítulo aborda de una manera muy breve el sindicalismo en México, esta investigación no tomo en cuenta los distintos tipos de sindicatos, porque considero que es un tema de amplia discusión y se aleja un poco del tema central de esta investigación.

³⁸ El trabajo para Macías (2005) es “el fundamento de una serie de comunidades de vida que no son creación arbitraria de voluntad sino que representan una dimensión natural de la vida social del hombre”.

surgir nuevas formas de organización en las fábricas, es ahí donde nuevamente se vuelve necesario buscar condiciones laborales dignas.

Los inicios de las organizaciones de trabajadores en México no son llamadas “Sindicatos”, de acuerdo con lo planteado por Macías (2005), las organizaciones de trabajadores con la influencia de los gremios en Europa en el S. XVIII, se organizaban de una forma similar, con estructura piramidal, también existieron las cofradías que tenían principios muy similares a los gremios, algunos con la inminente llegada del capitalismo se transformaron en “Mutualidades” y en paralelo se formaba el cooperativismo que contraria con las mutualidades no recibía dinero del Gobierno ni negociaban con él, ambas eran sociedades de trabajadores con distintas ideologías, también apareció el “Círculo de Obreros” (Macías, 2005) que está constituido por anarquistas, después las cooperativas anarquistas. Esto es sólo con el fin de dar una idea de los antecedentes de los sindicatos en México.

Ahora los trabajadores de acuerdo con el artículo 123³⁹ de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos tienen derecho a trabajo digno y dadas las circunstancias de explotación laboral los trabajadores necesitan organizarse, pues son necesarias mejoras laborales, tales como asegurar el derecho a la salud, salarios dignos, jornadas laborales de ocho horas entre otras.

De acuerdo con Trejo (1990) en México “el sindicalismo pretende (y no hay que asombrarse por eso) negociar la fuerza de trabajo de sus representados”, en la actualidad los sindicatos necesariamente deben mantener una negociación tanto con el patrón como con los Gobiernos en turno, el mismo autor menciona que el sindicalismo en su versión mexicana “ha padecido divisiones, debilidades, auges, estancamientos, sincretismos, perversiones, debilidades, épocas de expansión y momentos en los que casi todos apuestan a su extinción” (Trejo, 1990:11).

Mientras los trabajadores de México en su totalidad no cuenten con condiciones laborales dignas surgirán organizaciones de cualquier tipo, de tal forma que tienen que estar organizados y actuar de forma legal para poder mejorar sus condiciones de vida.

No obstante no todos los sindicatos se quedan en la mera organización laboral sino que también se incluyen en los problemas que acontecen al mundo no sólo laboral sino económico y político como es en el caso del SME, que en numerosas ocasiones ha colaborado con otras organizaciones en

³⁹ “Toda persona tiene derecho al trabajo digno y socialmente útil; al efecto, se promoverán la creación de empleos y la organización social para el trabajo, conforme a la ley” art. 123 del Título sexto “Del trabajo y de la previsión social” en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos vigente.

apoyo a sus demandas, con el apoyo de víveres de instalaciones entre otras sólo por mencionar algunas, ergo me parece que este es un tema para otra investigación por lo que no indagaré más.

Trejo menciona algunas características del sindicalismo en México, por ejemplo habla de *Reclamos de las bases sindicales*, esto pasa cuando existen crisis económicas pues Trejo menciona que las bases están tranquilas “mientras sus dirigentes les aseguraban, mal que bien, salario, prestaciones y empleo constantes” (Trejo, 1990:20), no obstante para finales de los ochenta y con las crisis económicas menciona el autor que comenzaron a ver inconformidades dentro de los gremios, no obstante no fueron mayorías por lo que no hubo cambios significativos; aunque el autor no pretende generalizar menciona que los trabajadores pensando en la crisis económica les era suficiente con conservar lo que ya habían logrado y no perder dichos privilegios.

Otro punto importante que expone Trejo (1990) es sobre el desprestigio social, éste, por ejemplo, en datos de esa época, existían 24 millones de trabajadores y sólo 4 millones estaban afiliados a un sindicato, por lo que *los sindicatos no representan a todos los trabajadores de México*, y “se les ve como gestores de privilegios.” (Trejo, 1990:21).

2.6 La toma de nota como forma de control del Gobierno sobre los sindicatos.

La toma de nota es en México un requisito para los sindicatos previsto en el art. 123 fracción XVI de la LFT (Ley Federal del Trabajo), sin ésta pierden legitimidad legal, por lo que sin toma de nota entregada por la Secretaría del Trabajo los sindicatos pierden su permiso para poder organizarse, (sin toma de nota no hay legalidad).

En México es obligatorio para las organizaciones sindicales dar cuenta de las elecciones llevadas al interior del gremio para poder tener acceso a una toma de nota y en consecuencia tener legalidad ante las instancias u organizaciones, para que la organización pueda desarrollarse de una forma adecuada en su tarea principal, (proteger los derechos del trabajador).

De acuerdo con el Lóyzaga, (s/a)⁴⁰ la toma de nota sirve como forma de control obrero, él menciona que en México se viola el convenio firmado con la OIT (Organización Internacional del Trabajo) pues su art. 2 menciona que “los trabajadores y los empleadores, sin ninguna distinción y sin

⁴⁰ En el texto no encontré el año, disponible en: <http://www.azc.uam.mx/publicaciones/alegatos/pdfs/44/49-05.pdf>

autorización previa, tienen el derecho de constituir las organizaciones que estimen convenientes, así como el de afiliarse a estas organizaciones, con la sola condición de observar los estatutos de las mismas” Lóyzaga, (s/a). De igual forma este convenio en su artículo 3°. Menciona que los trabajadores son libres de elegir la forma de organizarse así como de elegir a sus representantes y que las autoridades públicas deberán de abstenerse de toda intervención. Todo esto se puede ver en el art. 357 de la Ley Federal del Trabajo y el ya mencionado convenio, no obstante, contraviene el art. 368 de la misma ley pues menciona que el registro del sindicato y de su directiva otorgado por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social o por las juntas locales de Conciliación y Arbitraje produce efectos ante todas las autoridades, por lo que como menciona el Lóyzaga “sólo los sindicatos registrados pueden actuar ante todas las autoridades” Lóyzaga, (s/a).

2.7 De la lucha a la resistencia: cien años de lucha del SME

Lo que llevó a los trabajadores electricistas a organizarse en 1914 fueron las condiciones laborales, las amenazas eran generalizadas “acompañadas de tratos despóticos, retención de salarios, despidos injustificados, condiciones laborales insalubres y en caso de incidentes los trabajadores no contaban con ningún tipo de compensación ni seguro” (*Revista Lux*, suplemento especial, 2010).

Ante tales condiciones laborales, los trabajadores comenzaron a organizarse con dos premisas principales, la primera la reducción de la jornada de trabajo y la segunda el aumento salarial, así se reúnen en el primer lugar donde surgiría la organización en defensa de los trabajadores, ubicada en el callejón de San Juan de Dios 22, en la calle de Nana, justo frente a la estación de tranvías. (*Revista Lux*, suplemento especial, 2010).

Después de que estallara la revolución en 1910, no había avance en el terreno contractual. Es necesario señalar que dentro de la Mexican- Light⁴¹ contaba entre sus filas con la México Trainways compañía de ferrocarriles de México que al estallar en huelga en 1914 causaron meses más tarde la creación del SME.

Los trabajadores se reunieron el 14 de diciembre de 1914 junto con telefonistas de Mexican Telegraph and telephone Company y teléfonos Ericsson, realizaron una asamblea constitutiva del

⁴¹ De la empresa Mexican- Ligth hablaré más adelante. En el subcapítulo de la Compañía de Luz y Fuerza del Centro.

“Sindicato de Empleados del Ramo Eléctrico” eligiendo como secretario General a Luis Rolando Ochoa, más tarde el 21 de diciembre el nombre de la organización cambio a Sindicato Mexicano de Electricistas. (*Revista Lux*, suplemento especial 2010).

En las atmósferas de la revolución de 1910 el SME planteó sus demandas: aumento de salario, jornada máxima de ocho horas, pago de horas extras y desaparición de los cuerpos de seguridad de las empresas.

Fue hasta el 4 de mayo luego de meses de negociaciones rotas y represalias en contra de los trabajadores que con motivo de huelga “dejaron de funcionar los sistemas de bombeo de aguas negras, de agua potable y el servicio eléctrico de la ciudad”. (*Revista Lux*, suplemento especial 2010). Lograron que el presidente Roque González Garza, quien duró sólo un año en la presidencia, propusiera a las partes como solución algunas demandas: reinstalación de los despedidos, reintegración de sueldos y sanciones para quien maltratara a los electricistas.

El inicio del Sindicato de electricistas no fue fácil, pues al regreso de Venustiano Carranza en 1916 a la ciudad, “decretó la obligación de todos los sindicatos a informar acerca de sus sesiones, buscando formar una organización nacional de trabajadores que se sumara a los bandos armados como la Casa del Obrero Mundial que integró a sus afiliados a los llamados Batallones Rojos para combatir a las fuerzas armadas de Villa y Zapata” (*Revista Lux*, suplemento especial 2010:10).

No obstante el SME ignoró los llamados de Carranza. Por lo que el 8 de marzo de 1916 se mandó arrestar al secretario general del SME Ángel Frutos. Sin duda el Gobierno Carrancista continuó despojando a los trabajadores de cualquier beneficio, les retiró el oro como moneda de circulación e introdujo billetes infalsificables. (*Revista Lux*, suplemento especial 2010:10).

Así el contrato colectivo de trabajo fue transformándose y con el tiempo fue ganando luchas. Éste es el más grande acervo que tuvieron los trabajadores, es sin duda el resultado de lucha, constancia, resistencia, por una vida digna, esto prueba porque fue uno de los contratos más atacados, al extremo de extinguir una empresa para intentar deslegitimar los derechos resguardados por éste. (*Revista Lux*, suplemento especial 2010).

El SME ha heredado además de lucha, conciencia y el anhelo de un buen vivir, de ahí emana el contrato colectivo de trabajo, éste también ha tenido fuertes ataques por aquellos gobernantes que a lo diacrónico de la historia han perturbado a los trabajadores, buscando siempre la forma de mantener riquezas económicas. Hoy con la promesa de una modernización que no encaja con el contexto de México, surgen políticas económicas globalizadoras que no hacen más que explotar a

los trabajadores y abrir las puertas a empresas transnacionales que se llevan las riquezas del pueblo. (*Revista Lux*, suplemento especial 2010).

El Contrato Colectivo de Trabajo (CCT) tuvo para el SME resolver una serie de demandas de los trabajadores en 1934. Posteriormente en 1936 estalló la huelga que determinó la forma actual del CCT. Ésta surgió para limitar la intromisión de la empresa eléctrica extranjera The Mexican Light and Power Company quien determinaba el destino de la industria eléctrica en México. Mismo que encabezó la huelga, siendo Secretario General Francisco Breña Alvires, nombre que actualmente tiene el auditorio del gremio sindical de ubicado en la calle de Antonio Caso.

Palabras de Breña en 1936:

"Durante los cinco meses que lleva en vigor nuestro nuevo Contrato Colectivo, día a día, cada vez con mayor claridad, hemos confirmado nuestro primitivo punto de vista: no son las ventajas económicas las que importan y caracterizan el avance logrado, sino la cuestión de las relaciones entre patrón y trabajadores, la cuestión de los derechos de estos últimos". (*Revista Lux*, suplemento especial 2010)

El objeto principal del sindicato de acuerdo al artículo 6 de los estatutos del SME 1914-2007 es I.- *Proteger a sus agremiados* II.- *Fomentar su unión y progreso* III.- *Establecer servicios sociales y adquirir muebles e inmuebles* y IV.- *Cambiar el sistema económico*.⁴²

2.8 Sindicatos en México en la actualidad.

La Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STyPS) informó que cuenta con un registro de 2,682 organizaciones de trabajadores, conformadas por sindicatos, federaciones y confederaciones, en acatamiento a una resolución del Pleno del Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos (IFAI).⁴³En la siguiente tabla muestro algunos sindicatos de los primeros que se crearon en México que aún existen.

⁴² Se encuentran a detalle en los estatutos del SME versión 2007.

⁴³http://www.impactousa.com/ci_22620950/cu-ntos-sindicatos-hay-en-m-xico?source=most_viewed consultado el 21 de junio de 2013 Servicios de Impacto USA

Algunos Sindicatos en México	
De acuerdo a cifras encontradas en un artículo del periódico <i>EL UNIVERSAL</i> el 19 de febrero de 2013, la ST informó que cuenta con un registro de 2, 682 organizaciones de trabajadores, conformadas por sindicatos, federaciones y confederaciones, según datos IFAL.	
Sindicato Mexicano de Electricistas	1914
Sindicato de Trabajadores Ferrocarrileros de la República Mexicana ⁴⁴	13 enero 1933
Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana ⁴⁵	15 agosto 1935
Sindicato Nacional de Trabajadores Mineros (250 mil trabajadores) ⁴⁶	1935
Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) ⁴⁷	Dic 1943
Sindicato de Telefonistas de la República Mexicana (STRM) desde el con más de 52 000 afiliados entre jubilados y activos	1 de agosto 1950
Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE) ⁴⁸	17 diciembre 1979

Tabla 1.b Algunos Sindicatos con más tiempo. Elaboración propia.

A continuación también presento una tabla de algunos sindicatos y organizaciones en la actualidad con la única idea de poder observar que hay organizaciones de trabajadores, es decir, contraria a la idea de que en pleno siglo XXI existan organizaciones de trabajadores en la búsqueda de mejoras, dentro de sus centros de trabajo, o como lo dice Losovski (1932) la unión es lo que tienen los trabajadores. Me parece que es un mecanismo de resistencia, ante prácticas económicas neoliberales que fortalecen al capitalismo.

Tabla 1.c

Algunos Sindicatos y organizaciones en México					
1	Alianza de tranviarios de México (ATM)	76	Sindicato de Radio Educación	152	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Comisión Nacional de Deporte
2	Asoc. Mexicana Obreros Revolucionarios	77	Sindicato de Telefonistas de la R.M	153	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Comisión Nacional para la protección y defensa de los usuarios
3	Asociación de Servidores Públicos Académicos Sindicalizados de la Universidad Nezahualcóyotl	78	Sindicato de Telefonistas de la República Mexicana (STRM)	154	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Industria Autotransporte Similar y Conexos de la República Mexicana sección D.F (SINTA)
4	Asociación de Sindicatos Unidos (ASU)	79	Sindicato de Trabajadores Académicos de la Universidad Autónoma de Chapingo	155	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Industria del Pan similares de la RM
5	Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA)	80	Sindicatos de Trabajadores Académicos de la Universidad Autónoma de Zacatecas	156	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Industria ULERA
6	Asociación Sindical de Sobrecargos/Aviación de Aviación (ASSA)	81	Guadalajara (STAU de G)	157	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Lotería Nacional

Updated: 02/19/2013 02:31:58 PM PST

⁴⁴<http://www.stfrm.org.mx/UntitledFrameset-HISTOCONS.htm> consultada el 16 de junio 2013

⁴⁵<http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/4/1610/59.pdf> consultado el 19 de junio de 2013

⁴⁶<http://www.sindicatominero.org.mx/> consultada el 24 junio de 2013 (ver video)

⁴⁷<http://www.snte.org.mx/secciones.php?ud=1> consultado el 16 de junio de 2013

⁴⁸<http://somoscnte.blogspot.mx/> consultada en marzo de 2014

7	Asociación Sindical de Trabajadores del Instituto de Vivienda del Distrito Federal (Astinv)	82	Sindicato de Trabajadores Administrativos de la Universidad	158	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Procuraduría General de la República
8	Asociación Sindical de Trabajadores del Metro (ASTM)	83	Sindicato de Trabajadores al Servicio de los Poderes del Estado Oro.	159	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural CEN (SAGAR)
9	Central Independiente de Obreros Agrícolas y Campesinos (CIOAC)	84	Sindicato de trabajadores de Aseguradora Hidalgo S.A	160	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial
10	Central Campesina Cardenista	85	Sindicato de Trabajadores de Empaques de cartónUnited	161	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes
11	SUTUACM Sindicato Único de Trabajadores de la UACM	86	Sindicato de Trabajadores de Guías Turistas de la R.M	162	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Secretaría de Energía
12	Central Unitaria de Trabajadores (CUT)	87	Sindicato de trabajadores de la Asamblea Legislativa de D.F	163	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Secretaría de Gobernación
13	Centro de Investigación Laboral y Asesoría (cilas) Sindical	88	Sindicato de trabajadores de la constituciónExcavaciónSims. Y Conexos de la R.M	164	Sindicato de Trabajadores de la Secretaría de Hacienda y (SAT) Servicio de Administración Tributaria
14	Centro de Reflexión y acción laboral (CEREAL)	89	Sindicato de Trabajadores de la H. Cámara de Senadores	165	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Secretaría de la Reforma Agraria
15	CNP	90	Sindicato de Trabajadores de la Indust. Embotellada de Aguas Gaseosas Fefrescos Aguas Naturales	166	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Secretaría de Marina
16	CNT	91	Sindicato de Trabajadores de la Industria Azucarera y similares de la R.M	167	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
17	CNTE Sec. 18 Morelia Michoacán	92	Sindicato de Trabajadores de la industria cinematográfica, Similares y Conexos de la R.M	168	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Secretaría de relaciones Exteriores
18	CNTE Sección X	93	Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Radio Difusión, Televisión, Similares y conexos de la R.M	169	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Secretaría de salud(estatal)
19	CNTE-SNTE	94	Sindicato de trabajadores de la Industria de la Telecomunicación Similares y conexos de la R.M	170	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Secretaría de Salud Sección 83 (Cancerología)
20	CNTE, Sección 22 Oaxaca	95	sindicato de Trabajadores de la Industria del Auto Transporte (SINTA)	171	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Secretaría de Turismo
21	Confederación de Obreros y campesinos del Edo. México	96	Sindicato de Trabajadores de la industria del Cemento, Cal. Asbesto Yeco Envases y similares de la R.M	172	Sindicato Nacional de Trabajadores de los Tribunales Agrarios
22	Confederación de Trabajadores de México	97	Sindicato de Trabajadores de la industria Hotelera, Gastronómicas similares a conexos de la R_M	173	Sindicato Nacional de Trabajadores de Pronósticos para la asistencia Pública
23	Confederación de Trabajadores de México (CTM)	98	Sindicato de Trabajadores de la Industria metálica, acero, hierro, similares y conexos	174	Sindicato Nacional de Trabajadores de SEDESOL (SEN)
24	Confederación de Trabajadores Democráticos	99	Sindicato de Trabajadores de la Industria Química, Petroquímica y Carboquímica S.C de la RM	175	Sindicato Nacional de Trabajadores del Traslado Federal de Valores Custodias, Seguridad Mensajería y Servicios sección XVII
25	Confederación de Trabajadores y campesinos	100	Sindicato de Trabajadores de la Industria Tabacalera Carrera, Similares y conexos de la RM	176	Sindicato Nacional de Trabajadores del Autotransporte y conexos Fernando Amilpa
26	ConfederaciónDemócrata de Trabajadores (CDT)	101	Sindicato de Trabajadores de la industria, textil de la confección similares y conexos de la RM	177	Sindicato Nacional de Trabajadores del Banco Santander
27	Confederación General de Trabajadores	102	Sindicato de Trabajadores de la SAGAR sección XII	178	Sindicato Nacional de Trabajadores del Consejo Nacional de Fomento Educativo
28	Confederación General de Trabajadores CGT Comité Ejecutivo	103	Sindicato de Trabajadores de la SAGAR sección X	179	Sindicato Nacional de Trabajadores del IMSS sección V Tlalnepantla
29	Confederación Nacional de Trabajadores Universitarios (CONTU)	104	Sindicato de trabajadores de la SAGAR sección XI	180	Sindicato Nacional de Trabajadores del INFONAVIT Deleg. VII (Edo. De México)
30	Confederación Obrera Revolucionaria (COR)	105	Sindicato de Trabajadores de la SAGAR sección XIII	181	Sindicato Nacional de Trabajadores del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado
31	Confederación Regional Obrera Mexicana	106	Sindicato de Trabajadores de la Universidad Iberoamericana	182	Sindicato Nacional de Trabajadores del Instituto Nacional del Petróleo
32	Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesino	107	Sindicato de Trabajadores de la Universidad Nacional Autónoma de México (STUNAM)	183	Sindicato Nacional de Trabajadores del Instituto Nacional de la SENECTUD
33	Confederación Revolucionaria de Trabajadores del DF (CRT)	108	Sindicato de Trabajadores de METLIFE	184	Sindicato Nacional de Trabajadores de Patronato de Ahorro Nacional
34	CAP	109	Sindicato de Trabajadores de Talleres Gráficos de México	185	Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano
35	Congreso del Trabajo	110	Sindicato de Trabajadores de Transporte de pasajeros del DF	186	Sindicato Nacional de Trabajadores del Trabajo y previsión Social
36	Consejo Nacional de Trabajadores CNT Arrside	111	Sindicato de Trabajadores de Transportes de pasajeros del DF	187	Sindicato Nacional de Trabajadores Indigenistas
37	Cooperativa Pascual	112	Sindicato de Trabajadores del INCA rural (STINCA)	188	Sindicato Nacional de Trabajadores Jubilados y Pensionados por el Estado
38	Coordinadora Nacional Politécnica	113	Sindicato de Trabajadores del patronato de Obras e Instalaciones del IPN	189	Sindicato Nacional de Trabajadores Obreros y Asalariados del Campo similares y conexos de la RM
39	Coordinadora Sindical Independiente (CSI)	114	Sindicato de Trabajadores del Poder Judicial de la Federación	190	Sindicato Nacional de Trabajadores y Empleados de Comercio, Oficinas Particulares, Similares y Conexos de la RM
40	CROC Sindicato de Trabajadores de las Líneas de Transporte de la RIM	115	Sindicato de Trabajadores El Poder Judicial del DF	191	Sindicato Nacional Monde de Piedad
41	CROM	116	Sindicato de Trabajadores Petroleros de la RM	192	Sindicato Nacional para el desarrollo integral de la familia
42	Delegación III-47 Secc XI Universidad Pedagógica Nacional	117	Sindicato del H. Cuerpo de bomberos del Distrito Federal	193	Sindicato Nacional Único de Trabajadores de la Procuraduría Federal del Consumidor
43	Desarrollo sustentable en América Latina (DESUAL A.C)	118	Sindicato del Instituto Mexicano del Petróleos	194	Sindicato Nacional de trabajadores del instinto Nacional de la Educación para Adultos
44	El Barzona A.C	119	Sindicato del Instituto Nacional de Estadística, Geografía, e Informática (INEGI)	195	Sindicato Revolucionario de Trabajadores de la Contaduría mayor de Hacienda
45	Federación de Sindicatos Unidos de Trabajadores Obreros Profesores y Empleados del Distrito Federal	120	Sindicato de Servicio Postal Mexicano SEPOMEX	196	Sindicato Revolucionario de Trabajadores y empleados de la comisión de libros de Texto gratuitos
46	Federación de Obreros Revolucionarios FOR	121	Sindicato Democrático de Trabajadores de Pesca y Acuicultura de la SAGARPA	197	Sindicato Único de Empleados de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

47	Federación de Organizaciones Sindicales de México (FOSM)	122	Sindicato Independiente de Trabajadores de CONACYT	198	Sindicato Único de Personal Académico de la Universidad de Querétaro
48	Federaciones de Sindicato al Servicio de los Gobiernos de los Estados y Municipios de la R.M (FSTEGEM)	123	Sindicato Independiente de Trabajadores de la Industria Automotriz, sin y conexos (VOLKSWAGEN de México STIAVW)	199	Sindicato Único de Trabajadores de la Productora Nacional Biológicas Veterinarios
49	Federación de Sindicato de Trabajadores al Servicio del Estado	124	Sindicato Independiente de Trabajadores de La Jornada	200	Sindicato Único de Trabajadores Administrativos y Académicos del Centro de Investigación en Química Aplicada
50	Federación de Sindicatos de Trabajadores al Servicio de los Gobiernos de los Estados, Municipios e Instituciones Descentralizadas	125	Sindicato Independiente de Trabajadores de la Universidad Autónoma Metropolitana (SITUAM)	201	Sindicato Único de Trabajadores al Servicio de las líneas Aéreas similares y conexos (Independencia)
51	Federación de Trabajadores del Liberalismo Sindical (FTLS)	126	Sindicato Independiente Nacional de Trabajadores del Colegio de Bachilleres (SINTCB)	202	Sindicato Único de Trabajadores al servicio de los poderes del Edo.
52	Federación Nacional de Agrupaciones Sindicales (Fnas-Cnt)	127	Sindicato Industrial de Empleados y Artistas de Radiofusasoras Mexicanas Similares y Conexos	203	Sindicato Único de Trabajadores de (SUTNOTIMEX)
53	Federación Nacional Sindical Bancaria	128	Sindicato Industrial de Trabajadores de Artes Gráficas, similares, y conexos de la RM	204	Sindicato Único de Trabajadores de Hospital GEA González
54	Federación sindical	129	Sindicato Industrial de Trabajadores y artistas de Televisión Radio Similares y conexos de la RM	205	Sindicato Único de Trabajadores de la comisión Nacional de Salarios Mínimos
55	Fideicomiso de Formación y capacitación para el personal de la Marina Mercante Nacional	130	Sindicato Metropolitano de Trabajadores del Sistema de Transporte Colectivo Metro	206	Sindicato Único de Trabajadores de la Industria Nuclear (SUTIN)
56	FNAS	131	Sindicato Metropolitano de Trabajadores del Sistema de Transportes Colectivo Metro sección VII	207	Sindicato Único de Trabajadores de la Música
57	Frente Auténtico del Trabajo	132	Sindicato Nacional Independiente de Trabajadores de la Industria Automotriz Similares y Conexos (DINA)	208	Sindicato Único de Trabajadores de la Universidad Nacional de México (STUNAM)
58	Frente Democrático Sindical DF	133	Sindicato Nacional de Empleados BBVA Bancomer	209	Sindicato Único de Trabajadores de Nacional Financiera
59	Frente Nacional Lázaro Cárdenas	134	Sindicato Nacional de Empleados de FONACOT	210	Sindicato Único de Trabajadores del Centro de Enseñanza Técnica Industrial
60	S.T.T.P. D.F.	135	Sindicato Nacional de La cámara de Diputados	211	Sindicato Único de Trabajadores del centro de investigación y de estudios avanzados del IPN SUTCIEA
61	S.U.T.G. D.F secc. XVII	136	Sindicato Nacional de la Educación para adultos (SNTFA)	212	Sindicato Único de Trabajadores del Gobierno del DF CEN
62	S.U.T.G. D.F secc. Xi	137	Sindicato Nacional de Obreros y Empleados de Productos Alimenticios	213	Sindicato Único de Trabajadores del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
63	S.U.T.G.D.F secc. XXI	138	Sindicato Nacional de Redactores de la Prensa y Trabajadores de Actividades Similares y Conexas	214	Sindicato Único de Trabajadores del Instituto Nacional de Astrofísica, óptica y Electrónica
64	S.U.T.G.D.F. secc. XXXII	139	Sindicato Nacional de Trabajadores del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática	215	Sindicato Único de Trabajadores de Electricistas de la RM
65	Secc 32 8SEDESOL)	140	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas	216	Sindicato Único de Trabajadores para la Educación de los adultos
66	Sind. De ATM del IMBA D-	141	Sindicato Nacional de Trabajadores de Aviación y similares	217	Sindicato Único del Instituto Nacional de Nutrición
67	Sind. De Trabajadores Académicos de la UAG	142	Sindicato Nacional de Trabajadores BANAMEX	218	Sindicato Único del Instituto Nacional de Pediatría
68	Sind. De Trabajadores del IMBA D-III22/IMBA	143	Sindicato Nacional de Trabajadores de Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos	219	Sindicatos Autónomos de la República Mexicana
69	Sind. De Trabajadores de INBA SNTA Secc. XI-D 198	144	Sindicato Nacional de Trabajadores de DICONSA	220	SNTSS
70	Sindical de la P.B.I del sindicato de trabajadores y Empleados de la Policía Bancaria e Industrial Similares y Conexos del D.F	145	Sindicato Nacional de Trabajadores de Elevadores OTIS	221	Sociedad Cooperativa de Músicos Democráticas e Independientes (SCL)
71	Sindicato Nacional de Empleados y Trabajadores de Nacional Monte de Piedad	146	Sindicato Nacional de Trabajadores de INFONAVIT	222	Sociedad Cooperativa Pascual
72	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Secretaría de Energía C.E.N.	147	Sindicato Nacional de Trabajadores de Instituciones de Seguros Similares y Conexos de la RM	223	SUTAUR CIEN – COORP
73	Sindicato Académico INAH	148	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Casa Moneda de México	224	UGOCM
74	Sindicato Administrativo INAH DIII-24	149	Sindicato Nacional de Trabajadores de La Comisión de Operación y Fomentos de Actividades Académicas del IPN	225	Unidad Nacional Obrera de México
75	Sindicato de Petróleos de la R.M Sección 34	150	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores	226	Unión de Juristas de México
		151	Unión Linotipográfica de La RM	227	Unión Nacional de Trabajadores Agrícolas (UNTA)

*Elaboración propia de base de datos con la colaboración documentos del SME prestados para esta investigación.

2.9 La compañía de LyFC (Luz y Fuerza del Centro)

2.9.1 Origen de la industria eléctrica en México

El nombre anterior a la paraestatal Luz y Fuerza del Centro fue Mexican Light and Power Company, fundada en 1902 con un capital de 12 millones de dólares, esta empresa fue canadiense hasta 1960.

Según datos de la *Revista Lux* (2010:5-10) en el texto *Los inicios de la industria eléctrica en México* la primera planta termoeléctrica que se instaló en México fue en 1870 en la fábrica de hilados y tejidos “La americana”, ubicada en León Guanajuato.

En 1881 la compañía que se encargó del alumbrado público y residencial de la Ciudad de México fue la mexicana de Gas y Luz Eléctrica, para 1890 había ya, más de dos mil focos en la capital del país. El alumbrado público según datos rescatados de la *Revista Lux* (2010), llegó poco a poco, primeramente en las grandes industrias, que se dieron cuenta que la producción era más veloz y obtenían más ganancias, por lo que la electricidad comenzó a ser un gran mercado. En 1884 el alumbrado llegó a Guadalajara, en 1888 llegó a Monterrey y a Veracruz y a Mérida en 1889. Esta celeridad fue porque de 1887 a 1911 existían 199 empresas de luz, situadas en Puebla, Hidalgo, Guanajuato, San Luis Potosí, Nuevo León, Querétaro, México, Aguas Calientes, Michoacán, Campeche, Jalisco, Chiapas, Zacatecas y Tabasco, es decir en catorce estados del país.

La Mexican Light poco a poco obtuvo concesiones del Gobierno de Porfirio Díaz y de algunos locales como Puebla, Hidalgo, Estado de México y Michoacán, el 24 de marzo de 1903 ésta obtuvo la concesión para explotar los ríos de Necaxa, Tenango y Xaltepuxtla. En paralelo a esta empresa, surgió la Mexican Tramways, éstas compartieron talleres, oficinas, y sistemas de administración hasta 1933 cuando liquidaron a las pequeñas firmas y construyeron el monopolio de Energía más grande de México.

Desde aquel entonces los monopolios fueron encausados por el Estado, Porfirio Díaz, en busca de la modernización del país otorgó concesiones de 50 a 97 años a empresas extranjeras “Díaz entregó en charola de plata la dependencia de la economía nacional a los propósitos desmedidos de acumulación de ganancias del capital extranjero” (*Revista Lux*, 2010: 7).

Para 1911 estas empresas se dedicaron exclusivamente a llevar electricidad a las industrias y a los sectores sociales que podían pagar por ella, es decir que las áreas rurales y las zonas en extrema pobreza no obtenían ese privilegio de la “modernidad” de la que hablaba Porfirio Díaz.

2.9.2 Nacionalización de la industria eléctrica “La energía de los Mexicanos”.

El 27 de septiembre de 1960 el Presidente Adolfo López Mateos nacionalizó la Industria Eléctrica⁴⁹, Gabriel Castillo colaborador cercano del ex presidente menciona que “durante su mandato las acciones conmemorativas debían tener sentido con obras y realidades nacionalistas” esto porque en 1960 se festejaban 150 años del inicio de la independencia.

Fue en el segundo informe del presidente Adolfo López Mateos cuando dijo:

Como culminación de este proceso de reivindicación inspirado en el más puro patriotismo, promoveré la adición del Artículo 27 Constitucional para que, como el caso de los combustibles señalados en el párrafo sexto de ese precepto, no se otorguen concesiones a particulares para la prestación del servicio público de energía eléctrica.

2.9.3 Decreto de extinción de LyFC e inicio del conflicto del SME. De una organización de trabajadores en lucha a un movimiento social.

El once de octubre de 2009, militares y policías Federales ocuparon las instalaciones de Luz y Fuerza del Centro LyFC, más tarde “el Gobierno publicó en una edición extraordinaria del *Diario Oficial de la Federación*⁵⁰ un decreto firmado por el presidente Felipe Calderón en el que se determina la extinción de ese organismo descentralizado. (Martínez y Castillo, 2009).

⁴⁹Sin embargo “con el proceso de la nacionalización en de la industrias eléctrica en 1960 con Adolfo López Mateos cambiaron las políticas ya no se le permitió construir más plantas de generación a LyFC, entonces empezaron a planear la generación por lado de la CFE y las últimas plantas que se instalaron de LyFC fueron en los años 50tas, las turbo jets de lechería en los años 70 y recientemente que rompimos ese problema instalamos 14 plantas de generación distribuida iniciamos en el sexenio de Felipe Calderón, por la necesidad que tiene la zona central de tener generación cercana, pero hoy la política de las plantas de generación, es orientada a que sean los productores independientes que son empresas multinacionales y están desplazando la generación ahora de CFE, desde ese tiempo han mantenido a LyFC como una empresa distribuidora, sin que cuente con su propia capacidad de generación en la zona, no le invierten recursos, siempre ha sido el objetivo del sindicato y el reclamo de la falta de recursos económicos para invertir en todos los procesos importantes que es generación, transmisión, transformación y distribución de la energía, aun cuando la zona central del país es la que más consume electricidad es donde más se produce la riqueza del país, genera el 35% del PIB”. (Fragmento de entrevista realizada en 2010 a Martín Esparza F. Secretario General del SME con un fin académico).

⁵⁰ Se puede consultar en la página electrónica del Diario Oficial de la Federación http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5114004&fecha=11/10/2009 Fecha de consulta marzo de 2014

El decreto que extingue la paraestatal no menciona qué instancia se hará cargo de la industria eléctrica en la zona centro del país, es decir sólo menciona cómo se liquidará ésta empresa. En el diario oficial de la federación con fecha 11 de octubre de 2009 está:

PRIMERA.- El presente instrumento tiene por objeto establecer la forma y términos en que deberá llevarse a cabo el proceso de desincorporación mediante extinción del organismo descentralizado Luz y Fuerza del Centro, así como su liquidación.⁵¹

Dentro del discurso oficial que dio el entonces presidente Felipe Calderón se encuentran parte de los argumento que repetían en los noticiarios que pertenecen principalmente a Televisa y Tv Azteca. Por ejemplo:

Felipe Calderón.- razones: ...enfrentaba una situación financiera insostenible, sus costos de operación eran casi el doble de sus ingresos, este año por ejemplo a través de los impuestos de los mexicanos teníamos que darle a LyFC más de 42 mil millones de pesos además del dinero que la empresa cobra a los usuarios a la tarifa de luz, es decir recibía una cantidad casi igual a todo lo que destinamos al combate a la pobreza a través del programa de oportunidades, que beneficia a casi 25 millones de mexicanos que viven en pobreza extrema, o bien recibía el doble de presupuesto de la UNAM...⁵²

En los días siguientes en los Medios Masivos de Comunicación se habló mucho al respecto, en la prensa ocupó las primeras planas, en la radio y televisión se hicieron entrevistas y se manejó un mismo discurso, aunque el noticiero fuera diferente. Aunque puedo recordar el discurso de las televisoras principalmente de Televisa y Tv Azteca no he logrado encontrar información en la red, no obstante quiero mencionarla ya que en una entrevista a el Secretario General del Sindicato Mexicano de Electricistas, Martín Esparza, pide a Televisa un espacio de réplica para decirle al pueblo de México las verdaderas razones del decreto de extinción de ese organismo:

Lo que planteamos es que cese esa campaña... lo decimos muy claro, queremos un espacio para hablar las verdaderas razones del porqué del decreto de extinción sin notificarle al

⁵¹http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5114011&fecha=11/10/2009 consultada 15 de junio de 2013

⁵²Rescatado del video del discurso de Felipe Calderón <https://www.youtube.com/watch?v=cKZfKSNQiwo> revisado el 16 de junio de 2013

SME... Los trabajadores estamos aquí manifestándonos con el derecho que tenemos constitucional de poder manifestarnos y abrir el espacio en televisa para que todo el pueblo de México sepa cuáles son las verdaderas razones y éstas son las presiones que ha sufrido la iniciativa en contra del ejecutivo, son los 772 permisos que han otorgado a las transnacionales para generar electricidad, son querer privatizar el sector eléctrico para entregarla a la iniciativa privada, son el incremento de las tarifas que no las pone los trabajadores ni el sindicato las pone Hacienda a petición de la CFE⁵³... pedimos ese espacio abierto a esta televisora para poder decir la verdad⁵⁴,...

Uno de los argumentos que manejaban los Medios Masivos de Comunicación fue que la empresa era ineficiente, operativa y financieramente ya que el entonces presidente Felipe Calderón declaró que “los costos de operación eran casi el doble que sus ingresos, argumenta que los recursos que recibía iban a privilegios y prestaciones laborales⁵⁵”

Los Medios Masivos de Comunicación comenzaron a utilizar un discurso con poca veracidad al usar al referirse a los trabajadores con adjetivos calificativos como “flojos y borrachos o corruptos⁵⁶”, también se decía que se le daba más presupuesto a la empresa LyFC que a la Universidad Nacional Autónoma de México⁵⁷. Esto creó una atmósfera en la sociedad que en lugar de descontento social, fue de bienestar porque se había extinguido una empresa que no funcionaba.

⁵³ Comisión Federal de Electricidad. Empresa que tiene el patrón sustituto de la extinta LyFC.

⁵⁴ Blogs “video jalado de YouTube” en *La fuerza del SME radio* Disponible en <http://lafuerzadelseradio.blogspot.mx/2013/04/televisa-entrevista-secretario-general.html>, consultado el 31 de mayo de 2013 * sin fecha de la nota exacta.

⁵⁵ S/A (2009) “Prestaciones onerosas hicieron inviable la operación de LFC, asegura Calderón” *La Jornada* prensa escrita, pp. 13 disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2009/10/12/politica/013n1pol> (fecha de consulta 1 de junio de 2013)

⁵⁶ Por ejemplo en los spot de televisión hechos por el Gobierno Federal hacen alusión que los Electricistas eran corruptos. Transcripción del Spot de Gobierno Federal: Toca a una puerta un electricista –Vengo de la compañía de LyFC y me debe dar 1,500 pesos. Señora ama de casa –Oiga pero si yo ya pague la luz. Electricista –No importa! Es para mantener a la compañía. Mujer explicando la situación – Parece broma, pero es verdad, LyFC requería 42 mil millones de pesos en subsidios cada año, eso equivalía a 1,500 pesos por cada familia mexicana, aun cuando no recibiera el servicio, por eso, el gobierno federal decreto la extinción de LyF para que no tuviéramos que seguir pagando ese dinero, porque en estos tiempos a nadie le sobran 1,500 pesos para regalar. Termina el Spot con el slogan, Gobierno Federal y logotipo. Es preciso señalar que el video esta en YouTube y fue subido a la red por “Gobierno de la Republica”. Como se puede observar en el siguiente link. <https://www.youtube.com/watch?v=Kh5UaJQsbhM> Consultado en marzo de 2017.

⁵⁷ Como se puede ver en el minuto con cincuenta y cuatro segundos del informe del ex presidente Felipe Calderón cuando anuncio el decreto de extinción de LyFC el 11 de octubre de 2009, subido a la red el 12 de octubre de 2009 por “México Republica” se puede ver el video en: <https://youtu.be/cKZfKSNQiw0> consultado marzo de 2017.

De acuerdo con datos reportados en *La Jornada* “De 2003 a 2008 registró ventas por 235 mil 738 millones de pesos, mientras sus costos fueron de 433 mil 290 millones (incluyendo la energía comprada a la CFE); el organismo registra un pasivo laboral de 240 mil millones de pesos, de los cuales solamente 80 mil millones corresponden a trabajadores en activo y 160 mil millones a personal jubilado”. (*La jornada*, 2009).

El medio alternativo en México *Canal 6 de julio* recabó información para crear un documental que contrarrestara el discurso oficial dentro de los Medios Masivos de Comunicación, por lo que utilizó parte del discurso oficial contestándolo con argumentos que buscaron neutralizar lo dicho por los MMC, este documental fue reproducido en los campamentos del SME, reproducido en escuelas, centros de trabajo y sociedad en general. Por ejemplo Felipe Calderón declaró en su discurso sobre el decreto de Extinción de LyFC:

... la mayor parte de los recursos que recibía este organismo de manos de los mexicanos, no se podía destinar a mejorar la calidad del servicio sino que fundamentalmente iban a pagar privilegios y prestaciones onerosas de carácter laboral, y esto se agravaba año con año...

...LyFC perdía por robos, fallas técnicas, corrupción o ineficiencia...

(Fragmento tomado del discurso del ex presidente Felipe Calderón).

Ante lo que el documental “Y se hizo la luz”⁵⁸ responde en síntesis:

“Los trabajadores del SME en promedio ganan seis mil pesos mensuales mientras que el entonces Secretario del Trabajo gana ciento cuarenta y ocho mil pesos mensuales, ¿acaso Javier Lozano trabaja 24 veces más que un trabajador electricista?. Decenas de dependencias gubernamentales no pagan luz (12 mil millones de pesos). CFE compra el 50% de energía que vende. Desde 1996 se multiplican en todo el país las inconformidades por los altos costos en tarifas de luz (zona a cargo de CFE).”

El mismo documental habla de lo que los medios omitieron, como el tema de la fibra óptica: medio de transmisión de información, ésta es una red a través de la cual pueden viajar luz⁵⁹, voz y datos, cabe señalar que el SME pretendía que esta infraestructura beneficiara a los capitalinos⁶⁰, dado que

⁵⁸Ventura (2010).

⁵⁹ Energía eléctrica

⁶⁰ *El SME y el director de Luz y Fuerza del Centro, Jorge Gutiérrez Vera, presentaron ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), el 30 de junio de 2009, un título de concesión para operar la red de fibra óptica*

ésta estaba instalada en toda la zona centro del país. Además así la compañía podría mejorar sus finanzas. Son 1,100 km de extensión de fibra óptica. Sin embargo, esto representaba una agresión para el mercado privado, es decir actualmente empresas privadas se encargan de vender internet y televisión por cable por lo que para empresas privadas significaría pérdidas millonarias⁶¹.

No es la eficacia del servicio de energía eléctrica lo que importa detrás de la medida adoptada frente al SME. Los apagones que se están registrando en delegaciones como Milpa Alta, en municipios mexiquenses como Atizapán y Ecatepec, o en entidades como Hidalgo y Puebla, nos habla de que la medida fue adoptada sin pensar en el servicio y en los consumidores, sino en el control corporativo de la empresa para los negocios por venir⁶²

El documental “y se hizo la luz” expone cómo el “El presidente del empleo” puso en la calle a más de cuarenta y cuatro mil quinientos noventa y nueve electricistas.

Vale la pena contextualizar un poco lo que ocurría al interior del gremio. Comenzaba a haber una división derivada de las recientes elecciones, donde se votó para elegir al comité central del sindicato, y donde ganó la planilla encabezada por el C. Martín Esparza Flores, aún Secretario General de esta organización; en la planilla contraria encabezada por el C. Alejandro Muñoz, ex Secretario Tesorero del SME, quien perdió en dichas elecciones, y se encontraba inconforme por los resultados generando un estado de tensión al interior del gremio⁶³.

De cuarenta y cuatro mil quinientos noventa y nueve trabajadores sindicalizados, hay dieciséis mil quinientos noventa y nueve sin liquidarse (en resistencia) y en espera de que la Secretaría del Trabajo jubile a cerca de tres mil trabajadores que por derecho contractual alcanzan ya su jubilación.

y ofrecer los servicios de triple play. Fragmento tomado de *Proceso.com.mx* de consultada el 12 de febrero de 2014 en <http://www.proceso.com.mx/?p=119479>

⁶¹ El asunto no es sindical ni de eficacia económica El tema es de intereses corporativos y de alianzas políticas Cada día se va prefigurando el verdadero objetivo de este golpe policiaco-militar: tomar el control de una compañía que puede representar un jugoso negocio para quienes obtengan la concesión de la instalación de las redes de fibra óptica en el área del Valle de México, el mercado más importante, por volumen poblacional y por nivel de ingresos, para el negocio del triple play, es decir, la transmisión de datos, audio y video a través de una red alterna Consultado en la revista *Proceso*, consultar en <http://www.proceso.com.mx/?p=119479>

En este caso, la red de fibra óptica de Luz y Fuerza del Centro ahora es de la Comisión Federal de Electricidad (CFE)

⁶² Consultada en “SME, Mentiras y fibra óptica” *Proceso*, en la web S/N con fecha 13 octubre de 2009

⁶³ Observación participante.

En junio de 2013, los trabajadores instalaron un plantón afuera de la Secretaría de Gobernación, en búsqueda de una solución ante lo que SEGOB anunció el 20 de junio de 2013⁶⁴:

El secretario de Gobernación, Miguel Ángel Osorio Chong, aseguró que el conflicto con el Sindicato Mexicano de Electricistas que cumple un mes de plantón en las inmediaciones del complejo de Bucareli, será solucionado de fondo.

2.10 Medios Masivos de Comunicación en México, breve revisión.

Sobre los Medios Masivos de Comunicación, Gómez (2009) habla sobre La industria audiovisual mexicana: estructura, políticas y tendencias desde la década de los 90s (en *Conexiones*, Revista Iberoamericana de Comunicación).

El autor menciona que la industria televisiva ha tenido cambios significativos por el impulso gubernamental de políticas de privatización, las cuales enuncia en cuatro momentos: el primero de neo-regulación y de apertura hacia los capitales extranjeros; el segundo por las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías; el tercero por el proceso de transición a la democracia que atraviesa México y el cuarto por el contexto internacional, el TLCAN en México desde 1994.

Gómez resalta que debido a las políticas de privatización relacionadas con lo audiovisual impulsadas por el PRI durante la década de los 90, se traduce en "un repliegue del Estado en la participación directa en el sector para convertirse, en el mejor de los casos, en un árbitro del mismo".

Según Hernán Galperín (en Gómez 2009) las políticas que se impulsaron con Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) se basaron en tres pilares; 1) la privatización de las cadenas estatales más importantes 2) la regulación de los mercados audiovisuales y 3) la disminución y distribución de los productos audiovisuales.

Gómez (2009) habla del sector televisivo como uno de los centros de producción y difusión más importantes de habla hispana, siendo Televisa y Tv Azteca, los dos grandes grupos que lo encabezan en México, éstos constituyen verdaderas transnacionales que operan tanto horizontal como verticalmente y de forma cruzada en las industrias audiovisuales y de las telecomunicaciones. La

⁶⁴<http://www.excelsior.com.mx/nacional/2013/06/20/905085> consultado el 21 de junio de 2013

televisión desde 1959, ha operado de forma mixta al coexistir la televisión pública y la privada, sin embargo se tejió una relación entre los distintos Gobiernos priistas y la empresa Televisa a lo largo del siglo XX. (Gómez, 2009)

Desde la entrada de TV Azteca en 1993, la televisión en México está en una nueva etapa: como indica Ruiz (2000) está en la consolidación de un modelo comercial que es concentrador, y como menciona Gómez (2009) centralista.

En 1993 se cambió el reglamento de la televisión por cable y posteriormente la Ley Federal de Telecomunicaciones en 1995 permitiendo hasta un 49% la inversión extranjera, es importante porque podemos observar que los intereses de la industria de la comunicación tiene una inversión extranjera muy fuerte, lo que implica que los Medios Masivos de Comunicación sean meramente industrias económicas.

Televisa y Tv Azteca según el cuadro de Gómez (2009), son las empresas televisivas más importantes de acuerdo al número de canales y número de estaciones repetidoras, cuota de pantalla y rango de cobertura potencial: Televisa con 4 redes, 259 estaciones afiliadas, 66% en cuota de pantalla y un 97% en cobertura potencial y TV Azteca con 2 redes, 178 estaciones afiliadas, 31.1% en cuota de pantalla e igual un 97 % cobertura potencial cabe señalar que las tres siguientes son canal 11 con una cobertura de 23% canal 22 con cobertura de 18% y canal 40 con cobertura de 15%.

Gómez (2009) menciona que el canal 11 y el 22 eran los únicos que quedaban bajo el control del Estado, sin embargo ninguna de las televisoras están dentro de la cobertura potencial. El último canal que se integró fue el del congreso en el 2000 éste con presupuesto de la Cámara de Diputados y Senadores, Gómez (2009) lo señala como parte de la transición a la democracia en México, sin embargo, ésta sólo se trasmite por Satmex ⁶⁵, es decir sólo por los sistemas de cable, por lo que el 77% de la población mexicana es excluida de esa información.

Meza (2003) en su libro *Medios de Comunicación: realidades y búsquedas* habla de que la sociedad está creando una forma de incomunicación, de ahí la necesidad de reflexionar sobre lo que estamos haciendo con respecto a los medios de comunicación; él habla de la ética de la comunicación, donde

⁶⁵ Es indispensable señalar que esta investigación está limitada a 2009-2014, hasta entonces aún se transmitida sólo por televisión de paga, y con las recientes modificaciones en materia de telecomunicaciones ahora también se transmite por televisión abierta.

los MMC incomunican a las personas, pues estos pretenden moldean la cultura, los valores y las formas de ser y privan del contacto, de los olores, el calor de la respuesta y la resistencia de los silencios. Me parece que el autor hace una reflexión basada en la ética como esperanza ante la realidad de la sociedad actual.

Meza (2003) menciona que fue Hegel quien introdujo la distinción entre la moral y ética. La moral se refiere al respecto subjetivo de la conducta, por ejemplo la intención del sujeto, su disposición interior; la ética indica el cambio, el conjunto de los valores morales efectivamente realizados en la historia, como la familia, la sociedad civil y el Estado.

La cuestión es que estos entran en conflicto. Meza (2003) menciona que hay “una crisis de la ética”, esto ocurre porque las circunstancias desvirtúan esos valores ante la imposibilidad del sujeto de poder ser ético, "de un obrero que roba herramientas de la fábrica en la que trabaja y las vende para compensar el salario obviamente injusto que le pagan" en la expresa, Meza (2003) sugiere que es una "compensación oculta".

El autor señala dos cosas, “una que la ética y la moral son eminentemente sociales, socialmente derivadas y culturalmente variables”, y que nuestra conciencia y nuestra libertad están condicionadas por múltiples factores que “van desde los padres, el sexo, el idioma, la nacionalidad, la herencia psicosomática, la salud, hasta el medio ambiente, familiar, escolar, social, económico, político, racial y religioso”. Es decir, Meza (2003) considera que para que lo moral y la ética puedan ser vistos de forma crítica es necesario considerar factores culturales.

Lo que plantea como conflicto es el choque entre lo que pensando en la ética de la comunicación, entre el derecho de los informadores y el derecho de los informados. No es fácil conocer los límites de uno y de los otros ni saber la frontera entre lo que se puede y debe ser divulgado y lo que puede y debe callarse. La obligación de callar, por ejemplo Meza (2003) rescata un ejemplo donde explica, ¿hasta dónde afecta a la vida privada de los gobernantes?, por ejemplo el alcoholismo o la crueldad familiar de una autoridad, estas “son cuestiones de conciencia que inevitablemente afectan a la comunidad en su propia marcha” (Meza, 2003), también menciona que es obvio que se debe respeto a la intimidad de las personas, no obstante, también es cierto que esos hechos influyen en las decisiones que tienen impacto en la sociedad.

Meza (2003) señala que una de las grandes inmoralidades dentro de la comunicación está en que el poder ha logrado controlar y suprimir la información, condicionar la opinión pública y la libertad de expresión en torno a la toma de decisiones, "creando un ambiente de miedo a la libertad".

Meza (2003) propone que la prensa y los medios de comunicación, en general, deben cuestionarse a sí mismos y tener la capacidad de criticarse, corregirse, regularse a sí mismos "vivimos en un país donde la prensa no es capaz de procesarse a sí misma". Los poderes políticos y económicos no deberían poder criticar o controlar a la prensa sino es por medio de la prensa misma. La televisión se ha convertido en un poder político colosal pues *una democracia no puede existir si no se somete a control de la televisión* (Popper en Condry, 2002:7).

2.11 Breve análisis sobre la televisión en México

Gómez (2009), expone que la televisión mexicana desde 1959 ha operado de forma mixta, pues existe la televisión privada y la pública, esto se debe a la relación entre los distintos Gobiernos priistas y la empresa televisiva a lo largo de la segunda mitad del siglo XX. Sin embargo la televisión abierta siempre ha tenido mayor audiencia, debido a que a la de paga no todos tienen acceso.

En la ciudad de México la programación en la televisión tiene una oferta limitada. La concentración oligopólica ha impedido un desarrollo extenso de la industria cultural que considere otras iniciativas y miradas, ello limita la pluralidad de visiones que a su vez faciliten el acceso de emisores emergentes que contribuyan a la democracia en un sentido amplio.

La televisión en México está constituida por un sistema de mercado, donde los consumidores son la audiencia y a través de ésta se venden más productos que por ningún otro medio masivo de información, resulta económicamente viable para los grandes empresarios invertir en un medio que como ya hemos visto, un 90% de la población prefiere de acuerdo con la Encuesta Nacional Hábitos, prácticas y consumo culturales (2010:152).

Algunas de las respuestas que dieron en la Encuesta Nacional de Hábitos (2010:187) al preguntar ¿cuáles son las actividades que prefiere hacer? los consumidores contestaron: el 16% descansar, 15% ver televisión, 12% escuchar música 8% reunirme con amigos, en tanto que el 42% casi nunca tiene tiempo libre, el 27% afirmo siempre tener tiempo y el 19% mencionó que nunca tiene tiempo.

Si analizamos la cifras podemos deducir que la población casi nunca tiene tiempo libre, y cuando lo tiene prefiere ver televisión que salir a algún museo, pues los museos cierran temprano, es decir para cuando tienen un rato libre ¿qué opciones tienen para divertirse o para descansar? lo más cercano es una ventana llena de diversión sin costo monetario, sin peligro, con el control en la mano, podemos decir que el capitalismo ha sumergido tanto en el individualismo al sujeto que ni siquiera tiene tiempo para pensar en el otro, como ya vimos sólo el 8% de la población prefiere reunirse con amigos en sus tiempos libres.

Ahora bien veamos de los entrevistados por la CONACULTA (2010:171) el 97% cuenta con televisión; el 88% con radio; el 25% cuenta con televisión de paga; el 32% con computadora del

cual un 26% tiene internet; ahora bien balanceamos esto con que un 72% en el último año no compró un sólo libro, no es posible, sin embargo, podemos mencionar que del 97% que cuenta con televisión; el 25% cuenta con T.V de paga que tampoco es una garantía en cuanto a contenidos; el 38% nunca lee periódicos para informarse tan sólo un 19% lee periódico de 5 a 7 días de la semana, esto en el estricto sentido del interés por las noticias, y el 76% escucha la radio, entonces encontramos que en efecto la televisión es más vista incluso que escuchar la radio o leer un periódico.

Uno de los problemas centrales, como dicen Golding, y Murdock, (1990) es que no hay igualdad de condiciones en cuanto a información dado que las circunstancias no son las mismas para las clases sociales, como veíamos en los datos de la encuesta de CONACULTA (2010) el 97% cuenta con televisión pero sólo el 25% cuenta con televisión de paga, este es un ejemplo claro de la desigualdad de información, esto como resultado de la estructura social de las sociedades capitalistas, Golding, y Murdock (1990) mencionan que las personas que viven en dichas sociedades, obtienen de los medios masivos la mayor parte de la información acerca de la estructura social, en todos los aspectos, el control de este flujo fundamental de imaginario social se concentra en manos de grupos que se sitúan en las simas de la estructura de clase.

Ahora bien, Mosco (2006) dice que los estudios sociales cuestionan los medios de comunicación a partir de revisar la economía política considerando la globalización de los medios masivos, el dominio de Estados Unidos y los movimientos sociales, él mismo nos dice que la economía neoclásica hace hincapié en una amplia distribución del poder entre los individuos, no sólo en la economía si no en la concentración del poder en la clase social dominante como la clasifico Marx, “la burguesía”, es importante mencionar que a partir de la economía política se puede comprender la sociedad en su más amplio sentir, como para Marx significó examinar las fuerzas dinámicas de control del capitalismo y la relación entre el capitalismo y otras formas de organización político-económicas, para poder entender el proceso de cambio social del capitalismo al socialismo.

Debido a que la economía política es la responsable de estudiar la distribución y producción de mercancía de la comunicación que es regulada por el mercado manejado por hegemonías, es que existe un gran vacío en el contenido de estos medios, por tanto se debe comenzar por no tratar a la audiencia como consumidor, si no como un ser social, aunque esta idea choca con los proyectos

económicos de empresas y monopolios que continuarán buscando la forma para intentar mantener el poder en sus manos.

Cambiar las estructuras dominantes es un legado en teoría que postuló Marx, en este caso la dominación es también dada a través de los Medios Masivos de Comunicación, el problema es que es un arma seductora, entretenida, capaz de hacer olvidar los problemas de la sociedad, sin siquiera tener que usar la violencia física, pero quizá, la violencia psicológica está presente en su más amplio sentido, pues el manejo de la información es poder, adicionando que es un arma legitimada por la misma sociedad, sin darse cuenta de la capacidad de manipulación que los medios de comunicación les ha intentado imponer, esa arma asombrosa tiene la capacidad de influir en la forma de pensar de las personas aun cuando la teoría de la aguja hipodérmica de los años 30s ha sido refutada, pues las personas son capaces de criticar su entorno y construirlo aceptando o no su ideología en la medida en la que se exponen a los MMC.

Pareja (2010: 101-135) nos muestra que en la Ciudad de México la posibilidad de tener múltiples visiones a elegir resulta muy limitada, pues señala que la concentración oligopólica impide el desarrollo de la sociedad limitando a las audiencias a tener acceso a la información que contribuya a la democracia, esta es una más de las causas por las que las personas ven más la televisión abierta pues la de paga aún está muy limitada como ya lo vimos con anterioridad en este trabajo, ahora bien en México la T.V tiene un contenido mayoritario en programación de entretenimiento y ficción.

De acuerdo con Pareja (2010) el orden de programación y a su vez deduciendo que es por la aceptación de la audiencia se encuentra en primer lugar el entretenimiento, la ficción y la información, seguido de las ventas, el deporte y al final está la cultura. Como podemos darnos cuenta la oferta es insuficiente e inadecuada, pues las necesidades de la sociedad son distintas. Podemos observar además que la demanda que les exige el mercado es convertir todo el contenido televisivo en mercancía para la audiencia.

Ahora bien, Marshall (1949) citado en Golding, y Murdock, (1990), "Pobreza Informativa y desigualdad política: La ciudadanía en la era de las comunicaciones privatizadas" distingue tres dimensiones básicas de la ciudadanía que deben ser tomados en cuenta para el fin que pretendemos alcanzar en la sociedad a través de los Medios Masivos de Comunicación, estos son:

Primero, los derechos civiles: básicamente se refieren a la libertad del individuo para actuar dentro de una sociedad civil; en segundo lugar el conjunto de derechos políticos, concierne a las condiciones bajo las cuales la gente participa en el ejercicio político. El cómo elegirá a sus gobernantes y la imagen del ciudadano participando en el proceso político. El tercero son los derechos sociales como resultado distintivo del siglo XX, éste se presenta en la lucha por asegurar un nivel mínimo de vida y de bienestar para todos a través de la institucionalización del bienestar social.

De acuerdo con Golding, y Murdock, (1990) estos derechos sociales incluyen el acceso universal a servicios de comunicación y de información. Es necesario crear condiciones iguales para todos a la hora de recibir información a través de los Medios Masivos de Comunicación, ya que cuando esta información es requerida por la audiencia, depende del poder adquisitivo del mismo usuario, creando una desigualdad, así se gestan constantemente las condiciones deplorables en la que la sociedad se encuentra no sólo económicamente sino informacionalmente.

Los medios de comunicación podrían tomar un rumbo distinto para lograr un cambio en beneficio de la audiencia, como ya lo he expuesto, los cambios son viables, sin embargo, es claro que intervienen políticas e intereses económicos, localizados en las esferas de la sociedad.

Este cambio social puede comenzar a lograrse a través de la mejora en los contenidos de la televisión, que pueden ser desde luego culturales, políticos, sociales, además de que también deben de seguir existiendo programas de entretenimiento para la audiencia, pues el problema no es precisamente que existan, si no su contenido y su fin, además propagandístico y publicitario, pueden surgir algunas condicionantes como pensar en ¿Cómo se va a mantener una televisora sin tanta propaganda? El problema de inicio es la concentración del capital y su mala distribución.

Como ya hemos mencionado este problema es como un engrane de la estructura en la que vivimos, si se avanza con la información veraz en los noticiarios, si se invierte en educación, si se respetan los derechos laborales, si deja de haber explotación, entonces las personas tendrán, más tiempo, más energía para poder desarrollarse como ser social y cultural entonces poder hacer actividades diferentes. Hemos creado aquí un problema de ilusión. Ahora bien regresemos al tema central, mejorar la calidad en los contenidos de la televisión puede generar una mejor calidad de vida. Es por ello la importancia de que se vigilen y se norme la calidad de los contenidos mediáticos.

En primer lugar, para que los medios sean regulados adecuadamente deben tomarse consideraciones como las que menciona Golding, y Graham, (1990) así como consideraciones de los estudios realizados por expertos en los medios de comunicación y que éstas sean discutidas en las reformas de la Ley Federal de radio y televisión, además de las consideraciones de Gómez que considera que “El Gobierno debe buscar un equilibrio a partir de las condiciones socioeconómicas de la población” (Gómez, 2009:89) garantizando el acceso a la información a las mayorías y generando condiciones necesarias para garantizar, la pluralidad, la diversidad cultural y la diversificación en la oferta de contenidos.

Nos acercamos un poco a lo que es la televisión, sin embargo, actualmente las necesidades de la sociedad mexicana se hacen más visibles, podemos darnos cuenta tan sólo con observar la cantidad de movimientos sociales que continúan emergiendo debido a la injusticia social, un problema es cómo la sociedad ve a los movimientos sociales, primeramente detrás de un televisor, el cual intenta manipular la información, pues de lo contrario sus intereses se ven altamente perjudicados, por otro lado los partidos políticos buscan a toda costa hacerse de un buen botín para las próximas elecciones.

Gómez (2009) menciona que “el Gobierno debe buscar equilibrio entre la empresa privada y la intervención pública, a partir de las condiciones socioeconómicas de la población mexicana” (Gómez, 2009:89) esto para que se garantice la posibilidad de que todas las personas tengan acceso a la información y contenido social, cultural, político, y el entretenimiento, sin que signifique que la programación de entretenimiento deba ser aburrida.

Las condiciones en las que se encuentra la sociedad, problemas en la educación, la inseguridad, falta de empleo, en general en falta de oportunidades, donde los gobernantes no conocen a su sociedad y tampoco se están preocupando por estas personas que son la base de la economía.

El problema como ya hemos mencionado es que la información sea mercantilizada, queda expuesto que está en las manos de las esferas privadas, dejando en desigualdad a la mayor parte de la sociedad, las condiciones que ésta necesita, las cuales se encuentran sujetas a una mirada de los estudios críticos de la comunicación, aun cuando el intento de atomización ha sido gestado desde hace tiempo atrás y lograr erradicarlo parece infinitamente imposible, es necesario buscar rutas que no asfixien en todos los sentidos a la humanidad.

Es claro que si los medios de información son regulados adecuadamente pueden ayudar a la contribución del país en un sentido cultural, político, social, artístico y educacional.

2.12 Esbozo del conflicto del SME con el Gobierno Federal en la actualidad, marzo de 2016

Durante el año 2015 en diferentes medios de comunicación principalmente escritos, ocasionalmente se informó sobre lo que acontecía con el conflicto del Sindicato Mexicano de Electricistas y el Gobierno Federal, como se puede observar en el cuadro de medios 1 en tres diferentes medios impresos.

Luego de que el conflicto del SME transitara del 2009 al 2015 por algunas mesas de negociación que hasta entonces habían sido infructuosas, a principios de 2014, se puede notar que ya existen por primera vez avances en la discusión de una solución para el conflicto de los electricistas, no obstante, sólo se pudo ver en las notas del periódico *La Jornada*. Posteriormente a partir del 2015 cuando ya existe una resolución más sólida comienza a ser visible en otros medios como *El Universal* y *El Reforma*.

Por ejemplo *La Jornada* publicó el 14 de diciembre de 2013 una nota relacionada con la resolución del conflicto “SME en negociación para resolver conflicto con la Secretaria de Gobernación (SG)” y en 2014 publicó alrededor de seis notas con el tema en cuestión,⁶⁶ los cuales ligados a otros medios escritos dejan percibir que habrá una solución al conflicto del gremio sindical. Sin embargo, con aproximadamente 36 notas en distintos medios impresos de comunicación de 2013 a marzo de 2016, no basta para comprender del todo de qué forma se ha resuelto el conflicto del gremio Sindical.

El periódico *El Universal* en enero de 2015 publicó tres notas tituladas: “SME y SEGOB discuten crear nueva empresa: Esparza”; “Rechaza SEGOB formar una empresa con el SME” y “Gobierno dará empleo a integrantes del SME”. En el caso del periódico *El reforma* sus primeras publicaciones fueron dos, en diciembre de 2014 “Recontratarán a trabajadores del SME” y “Celebra SME oferta de empleos”.

⁶⁶ Cabe señalar en que los diferentes medios encontré noticias y publicaciones sobre las actividades del gremio sindical, como distintas manifestaciones con diferentes fechas y diversos lugares. Las cuales no fueron tomadas en cuenta para esta breve revisión de medios escritos a través de la plataforma de Internet.

Para percibir de una mejor forma el manejo de la información por parte de los medios impresos, realice dos cuadros, el primero recabando información de tres medios impresos sobre las notas que publicaron de 2013 a 2015 relacionadas con la resolución del conflicto, y el segundo con información extraída de la página oficial del SME, para comprender mejor el manejo de la información de estos medios, en relación a este tema. No obstante, cabe señalar que en repetidas ocasiones de esta investigación menciono a los Medios Masivos de Comunicación como la televisión, como principales difusores de un discurso que pudo afectar la percepción de la realidad del conflicto en cuestión. En este breve análisis sobre lo que ha acontecido con el SME, debo mencionar que no ha habido cobertura derivada del conflicto que iniciara en 2009.

Luego de diferentes notas principalmente en medios impresos como *El Universal*, *El Reforma* y *La Jornada*, a finales del 2015 los medios publican notas que nos permiten avizorar los efectos de la Reforma Energética del 2013, pues por ejemplo el 15 de junio de 2014 el periódico *El financiero*, publicó que la empresa Portuguesa “Mota Engil⁶⁷ invertirá 300 MDD para proyectos en México”⁶⁸

En resumen, de acuerdo con información recabada de la breve revisión en tres distintos medios de comunicación impresos y la indagación en el “Archivo de actividades” que se encuentra en la página oficial electrónica del gremio, puedo percibir que el conflicto del gremio sindical que inicio en 2009, se encuentra en una etapa de resolución, por lo que por ahora ambas partes se encuentran aún en discusión en conjunto con una empresa privada extranjera llamada Mota Engil para llegar a acuerdos de trabajo.

A la fecha, el conflicto del gremio sindical terminó, así lo informó el 26 de julio el Secretario General Martín Esparza a los Medios de Comunicación, “Martín Esparza informó que unos 14 mil 500 ex trabajadores de LyFC recibirán el pago de la indemnización que en su momento no aceptaron” Periódico *Excelsior*⁶⁹. El fin del conflicto terminó, y el gremio se constituyó además en una cooperativa llamada *Cooperativa Luz y Fuerza del Centro*.

⁶⁷La empresa Mota Engil tiene más de 69 años, de origen portugués, pero también se hace presente en los negocios en diferentes países de tres continentes; Europa, África y América Latina, asumiendo participación en más de 200 empresas como se puede ver en su portal en internet siendo parte de los negocios en Ingeniería y Construcción, Ambiente y Servicios, Concesiones de transportes, Minería, Turismo y en Industria e Innovación.

⁶⁸ Nota completa <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/mota-engil-invertira-300-mdd-para-proyectos-en-mexico.html>

⁶⁹ Publicado en su página electrónica <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2016/07/26/1107273>

Es importante mencionar que de los más de cuarenta y cuatro mil ex trabajadores de la extinta LyFC sólo resistieron alrededor de 16,500 trabajadores, quienes esperan volver a trabajar en el sector eléctrico en condiciones distintas a las conocidas, ahora ya no en una empresa pública sino con una privada y sin un Contrato Colectivo de Trabajo, esto como resultado de las reformas estructurales que se han impulsado en este sexenio, como lo es la Reforma Energética.

A modo de observaciones he identificado un manejo de bajo perfil mediático que se constituye como una nueva hipótesis de trabajo, debido a que para poderlo determinar tendría que hacer un análisis de contenido, es decir realizar una investigación más profunda pero lo que puedo observar es que la resolución del conflicto se está manejando con menos visibilidad en analogía a cuando comencé el estudio del conflicto del gremio y sus prácticas comunicativas como mecanismos de resistencia, como se puede observar en los siguientes cuadros del **h a l n** (El SME en los medios al inicio del conflicto) y en analogía con el cuadro **ñ**. (El SME en los medios al final del conflicto).

Podemos entonces mencionar con base en los cuadros a continuación, que al inicio del conflicto del SME con el Gobierno Federal, que los Medios Masivos de Comunicación, Prensa, publicaban diario en sus páginas principales o encabezados lo relevante del conflicto, ahora con el fin del mencionado problema podemos observar que la información es menos, y que ésta no se encuentra entre los encabezados de los medios impresos.

Cuadro h. El SME en los medios al inicio del conflicto.

Periódico	<i>La Jornada</i>	<i>El Universal</i>	<i>El Reforma</i>
DOMINGO			
Fecha	<i>11-oct-09</i>	<i>11-oct-09</i>	<i>11-oct-09</i>
	Portada	Portada	Portada
Extensión	3 Pág. Completas	3columnas pequeñas	3 columnas
Unidad	Portada, Editorial, 5 notas diferentes.	Portada a la mitad, de la parte superior está el fútbol, Sudáfrica	Membrete Sudáfrica (Fútbol)
Cabeza	El gobierno asalta instalaciones de LyFC; ordena su extinción	"Apagan" LyFC; Liquidan empleados	Liquidan a LyFC
Subtítulo	La paraestatal es onerosa e ineficiente, argumenta al decretar la desaparición. Es una provocación una acción desesperada e inconstitucional, afirma el SME	CFE se hará cargo de la operación; SME se deslinda de fallas en el servicio	Garantiza Gobierno la indemnización de los sindicalizados conforme a derecho
Encuadre	Menciona principales argumentos que dio el SME, en asamblea de domingo por la madrugada	Utiliza un lenguaje policiaco, es una crónica de los hechos tomando como personaje secundarios a los policías, mencionando como se sintieron los policías no los afectaros	Se basa en la argumentación con respecto a lo que digo el Gobierno Federal
Observaciones	Agregan argumento de AMLO: En la investida contra el sindicato está el sector eléctrico		Dio relevancia al decreto de la extinción de LyFC.

Elaboración propia con base en información de los diferentes periódicos.

Cuadro i. El SME en los medios al inicio del conflicto.

Periódico	<i>La Jornada</i>	<i>El Universal</i>	<i>El Reforma</i>
LUNES			
Fecha	12-oct-09	12-oct-09	12-oct-09
	Portada	Portada	Portada
Extensión	Completa	Completa	Completa Contraportada completa
Unidad	Portada Completa, 15,16,18	A4 completa A14 A15 opiniónA32-A33 completas	Toman Compañía en solo 5 min
Cabeza	En la liquidación de LFC no hay marcha atrás: SG	No hubo acuerdo; sindicato resistirá	Les ofrecen retiros de lujo
Subtítulo	Promoverá SME controversia constitucional contra decreto Oficializan que la CFE se hará cargo de la operación de la compañía El sindicato interpondrá un amparo general y 66 mil individuales Esparza: el fondo del ataque es el gran negocio con la red de fiebre óptica	-Calderón: no se privatizará el servicio; promete recontratación -SEGOB ofrece liquidaciones "por encima de la ley"; SME dice no -AMLO y Encinas darán apoyo a la lucha de los electricistas	Las indemnización para los trabajadores de LyFC será mucho mayor de la que recibirá un empleado en cualquier empresa pública
Encuadre	Argumentos dichos por el comité Central del SME, argumento de Alfredo Méndez y Gabriel León: El decreto de la Extinción es ilegal. Manejo de la información de voz detrabajadores.	Dos notas una noticia y una crónica en portada, noticia: referencia a argumentos del GF, y argumentos de una asamblea por la noche en el SME después de una reunión entre ambos, Crónica: cómo fue que se tomaron las instalaciones de LyFC. Argumentos de cinco opiniones públicas importantes como Martín Esparza Srío. Gral. del SME, AMLO, Gómez Mont, La bastida, Cesar Nava (PAN)	Este periódico habló en muchos de sus apartados del SME en Economía, opinión crónica política estado, desde sus diferentes visiones ejemplo: economía: Aplauden Empresas liquidación LyFC Ciudad: paseantes en bicicleta tienen que compartir avenidas con marchantes del SME
Observaciones	Cada vez los medios generan más información con respecto al conflicto, dado que el SME realizó gran cantidad de movilizaciones debido a la inconformidad con el decreto de la Extinción de LyFC		

Elaboración propia con base en información de los diferentes periódicos.

Cuadro j. El SME en los medios al inicio del conflicto.

Periódico	<i>La Jornada</i>	<i>El Universal</i>	<i>El Reforma</i>
MARTES			
Fecha	13-oct-09	13-oct-09	13-oct-09
	Portada	Portada	Portada
Extensión	<i>Portada</i>	<i>3 columnas pequeñas</i>	<i>5 columnas</i>
Unidad	A3 y 12 A7 A15	contraportada completa son de opinión, A5completa	
Cabeza	Los pinos entre los que no pagan luz: SME	Partidos piden trato igual para sindicatos	Exculpa GDF a SME
Subtítulo	Esparza reta a calderón a debate Dependencias federales, hoteles y otras empresas también privilegiados revela, de grandes industrias, 70% del consumo de LFC; se les cobra un tercio del costo Comparemos nuestros ingresos con los de alta burocracia plantea el líder gremial	Gómez Mont defiende los acuerdos con maestros y petroleros PAN, PRI y PRD: debe transparentar el estado la relación con organizaciones	Dice Jefe de Gobierno que el método utilizado por la administración federal fue equivocado
Encuadre	Argumentos de SME donde declaran cuantas instituciones no pagan luz	Los partidos demandan al GF por criterio utilizado	
Observaciones	Argumentos repetitivos por los medios en cuanto a declaraciones hechas por el Gobierno Federal.		

Elaboración propia con base en información de los diferentes periódicos.

Cuadro k. El SME en los medios al inicio del conflicto.

Periódico	<i>La Jornada</i>	<i>El Universal</i>	<i>El Reforma</i>
MIERCOLES			
Fecha	14-oct-09	14-oct-09	14-oct-09
	Portada	Portada	portada
Extensión	Completa	2 columnas	Media portada
Unidad	A3,14,19, A5, A8, A14, A17	A2 completa es de opinión A4 completa Apagones	
Cabeza	Por la fuerza la PF nos lleva a laborar: SME	Reportan apagones en 4 estados y en el DF A5 completa A6 A7 completas A22 Opinión	Enfrían al SME en San Lázaro
Subtítulo	Denuncia "Secuestros" de empleados operativos Señala que también les quieren imputar sabotajes El gobierno Federal refuta las acusaciones La CFE se hará cargo del DF de ahora en adelante	El servicio eléctrico falla en más de 50 colonias; lo normal eran 5 en un día supuestos sabotaje y acoso confrontan al SME y al gobierno	Impulsan PT-PRD punto de acuerdo que, finalmente, se envió a comisiones.
Observaciones	Comienzan a surgir problemas con la energía eléctrica en varios lugares de la ciudad y estados por lo que los medios enfatizan en ello, y el GF declara que es sabotaje por medio del SME mientras que este advierte: hace responsable a GF por fallas.		

Elaboración propia con base en información de los diferentes periódicos.

Cuadro I. El SME en los medios al inicio del conflicto.

Periódico	<i>La Jornada</i>	<i>El Universal</i>	<i>El Reforma</i>
JUEVES			
Fecha	<i>15-Oct-2009</i>	<i>15-Oct-2009</i>	<i>15-Oct-2009</i>
	Portada	Portada	
Extensión	Completa	3 columnas	
Unidad	Portada completa 7 a 9 y 13	A4 A6 A7 completas A20 Opinión completa	
Cabeza	En LFC, salario promedio de \$ 6 mil	Izquierda dura busca hoy mostrar músculo	Saca Ebrard a Fil; deja Zócalo a SME
Subtítulo	Se develan cifras oficiales Casi 20 mil miembros del SME por debajo de ese ingreso mensual Según reporte, se cumplieron 92% las metas de productividad "Si somos chafas, ¿por qué nos buscan para arreglar apagones?"	Calderón lanzó un desafío por la mala operación política de LyFC señalan	se hace por motivos de seguridad; dice molesta a editores de la decisión
Encuadre	Ente medio siempre habla más de los trabajadores colocándolos en primer persona argumentando con lo que dicen antes que con lo que dice el GF	Muestra una opinión equitativa en cuanto que argumentos de GF y SME	Gobierno del DF da lugar al SME, Declara Marcelo Ebrard.
Observaciones	SME: la razón nos asiste	Con esto no quiero decir que lo que argumenta el GF sea verdad	

Elaboración propia con base en información de los diferentes periódicos.

Cuadro m. El SME en los medios al inicio del conflicto.

Periódico	<i>La Jornada</i>	<i>El Universal</i>	<i>El Reforma</i>
VIERNES			
Fecha	16-Oct-2009	16-Oct-2009	16-Oct-2009
	Portada	Portada	Portada
Extensión	Completa		
Unidad	3,11,12,15,17		
Cabeza	Gobernación acepta mesa de dialogo con el SME	Muestran músculo; habrá negociación	pactan dialogo
Subtítulo	Se exploran vías de "reinserción" laboral y productiva" puntualiza La medida es parte del proceso de liquidación justifica la dependencia El gobierno pidió a Ebrard mediar; el GDF asistirá sólo como Observador	SEGOB: sólo se discutirá a la reinserción laboral	exploraran hoy la posible reinserción laboral y productiva de los electricistas
Encuadre	Este medio toma en cuenta declaraciones GF y SME rescatando la importancia del problema extinción LyFC	Con declaraciones del gobierno, inician sus argumentos se pacta mesa de dialogo	Argumentos del GF por sobre argumentos del SME
Observaciones	En la mega marcha del 16 de octubre en apoyo con otras organizaciones, el GF dice fueron 150 mil personas mientras el SME dice que fueron 300 mil personas.		

Elaboración propia con base en información de los diferentes periódicos.

Cuadro n. El SME en los medios al inicio del conflicto.

Periódico	<i>La Jornada</i>	<i>El Universal</i>	<i>El Reforma</i>
SÁBADO			
Fecha	17-Oct-2009	17-Oct-2009	17-Oct-2009
	Portada	Portada	Portada
Extensión	Completa	mitad superior	contraportada
Unidad	6, 3 a 9 y 28,		
Cabeza	"Primero liquídense y luego vemos", opción del gobierno al SME	Nadie Cede; SME amaga con movilizaciones	Ebrard enfrenta fallas de energía y reclamos
Subtítulo	Sin acuerdo, el encuentro seis horas en la mesa de dialogo La parte oficial insiste en que la decisión sobre LyFC "es irreversible" Sindicatos de Alemania, Holanda, EU y Canadá, en apoyo de trabajadores. Reportan apagones y supuestos sabotajes en la zona oriente del Edo. México.	Siete horas de reunión y ningún acuerdo Disminuyen fallas en el suministro Eléctrico Calderón: la empresa era un obstáculo para crecer.	Habitantes de Coyoacán rodean su auto y exigen queremos luz.
Encuadre	Aquí continua hablando del SME como principal sujeto y tomando como encabezados sus argumentos	Comienza con crónica de movilización de este día	En general en el contenido del periódico continúa mostrando graficas en sus diferentes apartados haciendo más referencia a las empresas.
Observaciones	Hablan de las movilizaciones por parte del SME y más organizaciones		Me refiero a empresas porque este periódico va más enfocado a empresario de clase media o alta

Elaboración propia con base en información de los diferentes periódicos.

A continuación cuadro sobre el manejo de la información en los medios en analogía a los cuadros anteriores, quiero mencionar que la distribución de la información en ambos cuadros tiene una estructura diferente debido a que los primeros se realizaron en el 2010 aproximadamente y el siguiente cuadro se realizó en 2017.

Cuadro ñ. El SME en los medios al final del conflicto. (Se muestra en la siguiente página).

Medio	Titular	Subtítulo	fecha	link
1	El Universal	Anuncia gobierno fin del conflicto con SME	El sindicato acepta propuesta, informa Pedro Joaquín Coldwell; participarán en empresa y se crearán empleos, explica al PRI-PVEM	31 enero de 2016 http://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/politica/2016/01/31/anuncia-gobierno-fin-del-conflicto-con-sme
2	El Universal	Anuncia Coldwell acuerdo del gobierno federal con SME	El secretario de Energía comentó que los integrantes de la extinta Compañía Luz y Fuerza del Centro tendrán participación en una empresa privada generadora de electricidad que invertirá recursos en las plantas eléctricas de Lerma y Necaxa.	30 de Enero de 2016 http://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/politica/2016/01/30/anuncia-coldwell-acuerdo-de-gobierno-federal-con-sme
3	El Universal	SME: Reinsertarán a 15 mil ex empleados de Luz y Fuerza	Martín Esparza asegura que el Sindicato tiene todo el parque de generación hidroeléctrica que pertenecía a Luz y Fuerza, por medio de una generadora denominada Fénix.	14 diciembre 2015 http://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/sociedad/2015/12/14/sme-reinsertaran-15-mil-ex-empleados-de-luz-y-fuerza
4	El Universal	Esparza v cercana solución al conflicto del SME	El líder del Sindicato Mexicano de Electricistas se reunió con el subsecretario de Gobernación, Luis Enrique Miranda tras una marcha de los ex trabajadores de Luz y Fuerza Bucareli.	15 de octubre de 2015 http://archivo.eluniversal.com.mx/ciudad-metropoli/2014/ve-esparza-cercano-el-fin-del-conflicto-del-sme-1046352.html
5	El Universal	Desaparecerá SME cuando se concrete su proyecto productivo: STPS	En cuanto a los bienes y patrimonio del Sindicato, Navarrete Prida fue contundente al subrayar que se trata de un asunto interno.	6 octubre de 2015 http://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/sociedad/2015/10/6/desaparecera-sme-cuando-se-concrete-su-proyecto-productivo-stps
6	El Universal	Regresa el SME	La semana próxima el Servicio de Administración y Enajenación de Bienes (SAE) firmará con el Sindicato Mexicano de Electricistas un convenio que extinguirá el fondo liquidador que se integró en el sexenio pasado a la extinción de Luz y Fuerza del Centro.	15 de septiembre de 2015 http://www.eluniversal.com.mx/entrada-de-opinion/columna/alberto-barranco/cartera/2015/09/15/regresa-el-sme
7	El Universal	SME trabajará para empresa portuguesa	El Sindicato Mexicano de Electricistas informó que alcanzó un acuerdo con el grupo Mota-Engil con lo que logra reinsertar a los agremiados en el mercado laboral.	21 agosto de 2015 http://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/politica/2015/08/21/sme-trabajara-para-empresa-portuguesa
8	El Universal	Gobierno dará empleo a integrantes del SME	sin subtítulo	16 de enero 2015 http://archivo.eluniversal.com.mx/nacion-mexico/2015/impreso/gobierno-o-dara-empleo-a-integrantes-del-sme-222272.html
9	El Universal	Rechaza SEGOB formar una empresa con el SME	El secretario Osorio Chong desmiente los dichos de Martín Esparza y aclara que sólo se acordó con ex trabajadores de Luz y fuerza darle causa a su solicitud de contar con un empleo.	15 enero de 2015 http://archivo.eluniversal.com.mx/nacion-mexico/2015/rechaza-segob-formar-empresa-con-sme-1069144.html
10	El Universal	SME y SEGOB discuten crear nueva empresa: Esparza	Martín Esparza explicó que se incluirán en esta empresa independiente de CFE a los más de 16 mil trabajadores que no se liquidaron.	15 enero de 2015 http://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/politica/2016/01/31/anuncia-gobierno-fin-del-conflicto-con-sme

11	La Jornada	Recibe el SME 14 hidroeléctricas y 36 predios de lo que fue Luz y Fuerza	sin subtítulo	20 noviembre de 2015	http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2015/11/20/recibe-el-sme-14-hidroelectricas-y-36-predios-de-lo-que-fue-luz-y-fuerza-399.html
12	La Jornada	SME y Gobernación fijan fecha para crear empresa que dé empleo a electricistas	México, DF. El conflicto por la extinción de Luz y Fuerza del Centro (en 2009) podría concluir el 31 de marzo próximo, plazo límite para la creación de una nueva empresa en la que se daría empleo a los ex empleados del desaparecido organismo.	15 enero de 2015	http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2015/01/15/fijan-fecha-limite-para-crear-empresa-para-reinsercion-de-electricistas-5028.html
13	La Jornada	Gobernación se compromete con SME para resolver su situación este año	Durante la reunión que sostuvieron el subsecretario Luis Enrique Miranda, y el líder de los ex electricistas, Martín Esparza, acordaron acelerar las negociaciones. Ex trabajadores demandan aún su reinserción.	23 octubre de 2014	http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2014/10/23/gobernacion-se-comporte-con-sme-para-resolver-su-situacion-este-ano-5333.html
14	La Jornada	Con reinserción laboral, el conflicto por extinción de LFC "está en su ruta final": Esparza	La próxima semana se reunirán representantes de la SHCP, de la SENER y de la STPS para "afinar" la propuesta para los 16 mil trabajadores que no aceptaron la liquidación, dijo el líder del SME.	15 octubre de 2014	Con reinserción laboral, el conflicto por extinción de LFC "está en su ruta final": Esparza
15	La Jornada	Entregó SME al gobierno propuesta de reinserción laboral de 16 mil trabajadores: Esparza	El dirigente electricista dijo, durante el mitin por el 1 de mayo en el Zócalo, que la propuesta incluye el rescate de las plantas generadoras de energía eléctrica de Necaxa, Lerma, Lechería, Fernández Leal, Juandó.	1 mayo de 2014	http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2014/05/01/entrego-sme-a-al-gobierno-propuesta-de-reincersion-laboral-de-16-mil-trabajadores-esparza-6196.html
16	La Jornada	Secretario del Trabajo se reúne con líder del SME, Martín Esparza	El líder sindical entregó al funcionario federal una propuesta para una eventual reinserción laboral de los trabajadores de la extinta compañía Luz y Fuerza del Centro.	30 abril de 2014	http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2014/04/30/secretario-del-trabajo-se-reune-con-lider-del-sme-martin-esparza-4181.html

17	La Jornada	Reitera gobierno federal respeto a derechos laborales de trabajadores del SME	En una reunión privada entre integrantes del gremio y el subsecretario de la SG, Luis Enrique Miranda, el funcionario subrayó que la autoridad está dispuesta al intercambio de propuestas para la solución al conflicto de este organismo.	27 febrero de 2014	http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2014/02/27/reitera-gobierno-federal-respeto-a-derechos-laborales-de-trabajadores-del-sme-1029.html
18	La Jornada	Entrega SME en la Cámara de Diputados propuesta de reinserción laboral	Sugiere que se emplee a los trabajadores para poner en marcha parte la infraestructura eléctrica que se encuentra parada, y que podría permitir generar energía a menores costos para los usuarios.	25 febrero de 2014	http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2014/02/25/entrega-sme-en-la-camara-de-diputados-propuesta-de-reinsercion-laboral-7433.html
19	La Jornada	SME en negociación para resolver conflicto con SG	El gremio indicó que espera que el gobierno entregue el calendario de cobro de los trabajadores que alcanzan beneficio de jubilación y la propuesta de reinserción laboral para otros.	14 diciembre de 2013	http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2013/12/14/avanza-sme-en-negociacion-para-resolver-conflicto-con-sg-3591.html
20	El Reforma	Consienten al SME con prestaciones	Los ex trabajadores de Luz y Fuerza del Centro gozarán de altas prestaciones, como fondos especiales para la adquisición de casas becas y seguro sindical para familiares o dependientes económicos.	29 de enero de 2016	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasC oms.aspx
21	El Reforma	Reaviva Gobierno "fuerza" del SME	Generadora Fénix venderá electricidad a CFE. Dejan que Sindicato comercialice su luz a suministradores y usuarios calificados.	27 enero de 2016	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasC oms.aspx
22	El Reforma	Competirán CFE y SME en electricidad	La única competidora de CFE en la apertura del Mercado Eléctrico Mayorista será la firma conformada por el SME y Mota-Engil, informó César Hernández, subsecretario de Energía.	26 enero de 2016	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasC oms.aspx
23	El Reforma	Reaviva Gobierno "fuerza" del SME	A 7 años de la extinción de LyFC, el SME volverá al negocio de la electricidad con el arranque del nuevo Mercado Eléctrico Mayorista, que estará representado por los dos jugadores del viejo esquema.	26 enero de 2016	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasC oms.aspx
24	El Reforma	SME	Los ex trabajadores de LyFC recibieron la concesión del Gobierno por 30 años de las 15 plantas.	26 de enero de 2016	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasC oms.aspx
25	El Reforma	Ofertará SME en mercado eléctrico	El SME será uno de los primeros ofertantes en el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM), próximo a arrancar el próximo 27 de enero, de acuerdo con Eduardo Meraz, director general del Cenace.	14 de enero de 2016	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasC oms.aspx

26	El Reforma	Canjea Gobierno "pasivos" de SME	El Gobierno decidió entregar infraestructura al Sindicato Mexicano de Electricistas (SME) para explotarlo por 30 años; a cambio, el gremio renunció a un pasivo laboral de 80 millones de pesos.	7 de septiembre de 2015	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasC oms.aspx
27	El Reforma	Da Gobierno regalo a SME y Mota-Engil	Critican expertos proceso de adquisición. Afirman que plantas tienen alto valor por su ubicación e infraestructura...	20 agosto de 2015	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasC oms.aspx
28	El Reforma	Da la CFE de baja plantas del SME	Sacan de operación 29 centrales por costos. Algunas de ellas serán reactivadas por el sindicato y Mota-Engil.	25 de noviembre de 2015	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasC oms.aspx
29	El Reforma	Obtiene SME ventaja en mercado eléctrico	Tendrán Mota-Engil y sindicato ubicaciones privilegiadas. Crean empresa Fénix para operar 4 ciclos combinados y 14 hidroeléctricas que operan...	8 de septiembre de 2015	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasC oms.aspx
30	El Reforma	Revive SME	El Sindicato Mexicano de Electricistas (SME) resurge como cooperativa asociada a una empresa favorecida por el Gobierno; operará 14 plantas eléctricas y 4 centrales.	18 de agosto de 2015	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasC oms.aspx
31	El Reforma	Podrá SME tener empresa privada.-SEGOB	El sindicato Mexicano de Electricistas podrá emplear a sus agremiados si crea una empresa privada en la que el Gobierno no participará.	26 de enero de 2015	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasC oms.aspx
32	El Reforma	SME	El Sindicato Mexicano de Electricistas podrá hacer su propia empresa con capital privado, en la cual aglutinará a los ex trabajadores de LyFC que no se liquidaron tras la extinción de la paraestatal.	26 de enero de 2015	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasC oms.aspx
33	El Reforma	Esperan en abril recontractación de SME	La empresa de generación eléctrica, en la que se prevé laboren más de 15 mil ex electricistas, operará en abril, aseguró Martín Esparza.	15 de enero de 2015	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasC oms.aspx
34	El Reforma	SME	Martín Esparza, líder sindical de los electricistas, sostuvo que la nueva empresa podrá operar en cualquier parte del País.	15 de enero de 2015	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasC oms.aspx
35	El Reforma	Celebra SME oferta de empleos	Se resuelve el fondo del conflicto, asegura Esparza. Entrega la SEGOB a líder de sindicato propuesta para una reinserción laboral...	18 de diciembre de 2014	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasC oms.aspx
36	El Reforma	Recontratarán a trabajadores del SME	La SEGOB ofreció al SME crear una empresa de generación eléctrica que permita la contratación de más de 15 mil ex trabajadores de LFC.	17 de diciembre de 2014	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasC oms.aspx

Elaboración propia, con base en información encontrada en los distintos periódicos.

Finalmente presento un cuadro de los últimos acontecimientos del gremio sindical, luego de que se diera a conocer la solución del conflicto.

Cuadro o. Acontecimientos a marzo de 2016		
Fecha	Actividad	Nota
08 de Octubre de 2015	Fecha histórica para el SME	El 8 de octubre del 2015 es otra fecha histórica para el SME. A los casi 6 años del despojo laboral que dejó en la calle a miles de electricistas y durante el aniversario del centenario del SME, se comienzan a ver los frutos de una intensa lucha de los 16599 "guerreros de la luz" que no dejaron de resistir y de construir alternativas de lucha. Se inicia el ciclo de una nueva etapa que los hará resurgir con mayor fuerza y permanencia. El equipo Transmedia acompaña y celebra los logros de uno de los mayores referentes obreros de México.
12 de Noviembre de 2015	Planta Lerma, Toma de control operativo	Hoy jueves 12 de noviembre dimos un paso más al frente. Organizamos cuatro curvas de cinco trabajadores en resistencia -un ingeniero, un operador, un ayudante de operador y dos malacateros- para que desde el día de mañana la operación de la planta hidroeléctrica de Lerma, en el Estado de Michoacán, pase de CFE a la sociedad Generadora FENIX, es decir, pase a ser operada por compañeros agremiados a nuestro glorioso Sindicato Mexicano de Electricistas. C. José Humberto Montes de Oca, Secretario del Exterior del SME
13 de Noviembre de 2015	Acto de recepción de la Planta Necaxa, generadora, fábricas y talleres.	Luego de echar a andar el primer turno de trabajo en la Planta Necaxa, a las 8:00 pm. Las partes se reúnen en la Casa Número 12 de la Mesa para firmar las actas de entrega. Están presentes funcionarios de la SENER, INDAABIN y CONAGUA por parte del gobierno federal. El SME como contraparte para recepcionar los bienes inmuebles de fábricas y talleres de la primera etapa en esta región. En la madrugada del 11 de octubre de 2009, Mario Osorno López, operador de la Central Hidroeléctrica de Necaxa, amagado por la Policía Federal y por la fuerza, tuvo que entregar la Planta a CFE, a 6 años de digna lucha de resistencia SMEita, a él le toca recibirla de CFE, siendo las 14:45 horas del día 13 de Noviembre del 2015. Estamos de regreso.
29 de Enero de 2015	El SME entrega Incidente de Liquidación en la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje	El 30 de enero de 2013, en un acto injusto, la Suprema Corte de Justicia avaló el término de relaciones laborales entre el SME y LyFC. Desde ese entonces, la prescripción de los derechos de los trabajadores en Digna Resistencia prescribe este 30 de enero de 2015, dos años después. El SME ha promovido, en este sentido un incidente de liquidación que evita la prescripción de los derechos laborales. En días anteriores, miles de trabajadores, la gran mayoría de compañeros que se encuentran en Digna Resistencia, firmaron el documento correspondiente a este instrumento jurídico vital para la continuidad de la lucha de Resistencia. Luego de una breve espera, y a la salida de la Comisión del SME, nuestro compañero Secretario del Trabajo, Eduardo Bobadilla tomó la palabra para informar de manera breve, los resultados de esta movilización, para, posteriormente darle la palabra a nuestro Secretario General Martín Esparza Flores, quien dio una amplia explicación acerca del incidente de liquidación, su función y objetivo en nuestro proceso de Resistencia.

Elaboración propia, con base en información encontrada en la página electrónica del SME.

Capítulo 3

Estado del arte

Investigaciones sobre los movimientos sociales y comunicación

En este estado del arte presento las investigaciones que he encontrado desde el punto de vista de los movimientos sociales en general y los movimientos sociales desde la comunicación, para ello consulté la biblioteca de la UACM, la biblioteca Vasconcelos, la biblioteca de la UAM Azcapotzalco, y bases de datos en internet como CCDOC, INTEXTO, UDLAP y TESEO, en ésta última encontré suficientes tesis en relación a mi tema de investigación, lo que me ayudo para saber qué se está estudiando principalmente desde la comunicación y los movimientos sociales, pude darme cuenta que hay muchas tesis llamando a los movimientos sociales como “nuevos movimientos sociales”, yo no llamo un movimiento nuevo al caso del SME pues éste sólo usa como una herramienta más las nuevas tecnologías que les sirve como parte de su resistencia. Ergo, resistencia ante el decreto que extinguió la compañía LyFC y resistencia ante la falta de información en los MMC hegemónicos. Dividí en dos subcapítulos esta investigación, la primera parte, es sobre las investigaciones sobre los movimientos sociales, la segunda es sobre movimientos sociales desde la Comunicación.

3.1 Investigaciones sobre los movimientos sociales

Bárceñas (2005) en su texto "Rostros y caminos de los Movimientos en México" en *Movimiento indígena en América Latina: resistencia y proyecto alternativo*, habla sobre el fin del siglo XX e inicios del siglo XXI, menciona que éstos están enmarcados por los movimientos sociales.

Este texto principalmente habla de los movimientos indígenas, López (2005) menciona “cuando parecía que llegábamos al fin de la mundialización surgen las identidades locales reclamando derechos específicos, entre ellos los pueblos indígenas, quienes convertidos en sujetos políticos reclaman derechos colectivos” (López,2005:171) como condición para que sus integrantes puedan disfrutar de esos derechos en lo individual, esto sorprende a la vida institucional pues los movimientos indígenas incluyen y modifican las reglas de participación política y los espacios.

Ejemplo claro es el caso del EZLN que inició formalmente el 1 de enero de 1994 dicen "somos producto de 500 años de lucha" (López, 2005:171).

El autor hace una reseña acerca de los movimientos indígenas en México, de sus mesas de negociación con el Gobierno, lo que quiero resaltar es que estos movimientos han necesitado del uso de los medios de comunicación, ya sea Medios Masivos de Comunicación o Medios Alternativos de Comunicación, el autor habla de la legislación de ellos, y de cómo han desprovisto de veracidad estos casos.

Sin embargo, el autor expone que las nuevas formas en la que los movimientos se manifiestan "van desde las redes sociales, los foros internacionales y las denuncias públicas, hasta comunicación vía internet", resaltando que todas estas acciones colectivas, que la mayoría de las veces involucran actores de diferentes Estados, "superan las formas tradicionales de organización". Por lo que López (2005) menciona que los movimientos indígenas son nuevos porque son nuevos los actores políticos que en ellos intervienen, sus demandas son nuevas, también son novedosas las formas de manifestarse.

Echart (2006) en su tesis titulada *Los movimientos sociales como un nuevo actor internacional. Su participación en la acción exterior de la unión Europea*. Tiene como objetivo los movimientos sociales y su función como actores internacionales, su hipótesis es "que las fuerzas sociales se han convertido en nuevos actores sociales" también contempla las diferentes estrategias por las que optan algunas fuerzas a la hora de participar en las relaciones internacionales.

La metodología que empleó es el análisis partiendo de un marco teórico que le permitiera hablar de un actor internacional, es decir de relaciones internacionales de los movimientos sociales. Para ello se basa en dos estudios de caso "referidos a las asociaciones eurolatinoamericana y euromediterránea, tratando de ver el papel que se otorga a las fuerzas sociales en esos espacios", para esto repasa diversos factores de la sociedad civil y su impacto en la toma de decisiones.

Contextualizando, existen diversas fuerzas sociales en el escenario internacional, presenta la actual globalización, así como "las fuerzas sociales, como las gubernamentales, internacionales y los movimientos sociales contrarios a la globalización neoliberal" el autor explica su surgimiento y evolución así como sus rasgos y características, en su dimensión regional e internacional.

Los autores Antonio Miguez, historiador, y Nilce Oliverira politólogo y sociólogo, escriben también en relación a los movimientos sociales, me parece significativo colocar un poco en relación a sus tesis para evidenciar que, desde la historia, la sociología y las ciencias políticas también se escribe sobre movimientos sociales, pero como veremos con un enfoque diferente, es decir ellos no plantean en ningún momento la relación entre movimientos sociales y los medios de comunicación (comunicación).

Por ejemplo, Miguez (2006) en su tesis *La construcción de la ciudadanía a través de los movimientos sociales*. El movimiento obrero en Galicia (1890-1936) expone la relación entre “acción colectiva y construcción de la ciudadanía” ésta ha sido una constante, menciona el autor, en determinados movimientos sociales “contemporáneos”

La investigación del autor es sobre el papel que el movimiento obrero de Galicia tuvo en la redefinición “extensión y aplicación de los derechos y deberes de la ciudadanía”, él analiza los nuevos sectores económicos que creaban las bases de "un crecimiento económico auto sostenido" las relaciones del movimiento obrero con otros movimientos sociales.

Por otra parte, el autor Oliverira (1988) en la tesis titulada *Movimientos sociales, liderazgo y participación política en Salvador de Bahía, Brasil* habla de un estudio concentrado en la participación de los líderes “del movimiento vecinal de Salvador de Bahía (Brasil) en las política institucional en a través de la postulación de cargo parlamentario en la Cámara Municipal” el autor analiza las demandas de los barrios populares de las “favelas” en relación con el proyecto político socio-urbanístico de los líderes. En un momento en que Oliverira define como transición política hacia la democracia, menciona que hay un cambio en los movimientos populares, pues estos dejan las protestas radicales para acercarse a la institucionalidad. Es aquí cuando los líderes buscan una “vía idónea para plantear los problemas que afectan a los sectores más pobres de la población” intentando de esta nueva forma no violenta influir en la gestión de la ciudad.

3.2 Investigaciones sobre movimientos sociales desde la comunicación

El texto de Ibarra (2011) investigadora de comunicación política y movimientos sociales en América Latina habla de la Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca (APPO) que surgió en 2006, lo interesante de éste como acercamiento a lo que se ha dicho en relación a mi tema, “estrategias comunicativas como mecanismo de resistencia del SME” es que habla de las estrategias y acciones comunicativas de la APPO.

La autora del texto “De la calle a la radio, del mitin a la tele y del volante a la web. Las estrategias y acciones comunicativas de la APPO en el 2006”, contextualiza diciendo que “lo que inició como un movimiento laboral se convirtió ahora en un movimiento político que agrupa a varias organizaciones y personas del estado” (Ortega, 2006). A pesar de que las demandas de los profesores disidentes de la sección 22 iniciales eran aumento de salario y re zonificación en Oaxaca, impulsaron más adelante la destitución del gobernador Ulises Ruiz Ortiz luego de la represión que el movimiento sufrió en un inicio.

Ortega menciona que la APPO utilizó dos estrategias una a lo interno y otra a lo externo; en la primera lo importante fue consolidar y optimizar la organización y en la segunda sus acciones fueron enfocadas a fortalecerse y promoverse con la visibilización mediática, ésta en paralelo a una defensa gubernamental.

Dentro de los medios empleados están: los volantes, los megáfonos y las mantas como los tradicionales, y la TV, la radio, dentro de las de difusión masiva.

Sin duda, Ortega plantea que el apoyo de las mujeres fue imprescindible, pues ellas fueron quienes decidieron “salir de sus casas (con toda la carga cultural que ello representa) y se lanzaron a las calles. Ellas fueron quienes tomaron la televisión y la radio estatal, quienes mantenían las barricadas, quienes marchaban”. (Ortega, 2011:236)

A lo largo del texto lanza una pregunta que me parece relevante rescatar ¿Qué habría sido de esa organización sociopolítica sin su paralela y complementaría estrategia y acción comunicativas? respondiéndose que “la comunicación política no sólo está forjada de presente, sino también de historia, con momentos álgidos, pero su presencia es permanente, pues el hombre es un ser comunicativo... lleva consigo sus palabras su escritura y su creatividad “su propio cuerpo como

instrumento de comunicación”. (Ortega, 2011:237). Menciona que aunque estas acciones no hayan sido suficientes para ganar la batalla, es necesario subrayar la difusión y la comunicación masiva como impulsores de movilidad interna y funcionalidad externa.

Aunque el texto contiene gran cantidad de información que me parece importante no puedo sino más que decir que la autora contextualiza la lucha de la APPO y sus estrategias comunicativas que no sólo se quedaron en los medios alternativos, sino que, hicieron uso de la televisión, la radio y la web para poder dar un discurso de contrainformación, aun cuando Televisa y TV Azteca se mantuvieron legitimando el discurso del Gobierno, así, estos actores se convirtieron en comunicadores sociales, operadores, locutores y periodistas espontáneos.

González (2005), con la tesis titulada *Estrategias comunicativas e impacto mediático de las ONGDs*. Hace en primer lugar una descripción de las Organizaciones No Gubernamentales (ONGDs) sobre su historicidad y la evolución que han tenido en el ámbito internacional actual, primordialmente identifica las funciones comunicacionales de éstas y, explica las controversias sobre su modo de ejercerlas de forma directa o indirecta. El autor hace una descripción de “los principales intereses y los posibles riesgos que conlleva a la presencia de las ONGDs en los medios de comunicación” (González, L.2005s/p).

La metodología utilizada para visibilizar esto es: el análisis a través de los periódicos en relación a las ONGDs, después se analiza los comunicados de prensa que éstas organizaciones remiten a los periodistas, también hace un análisis de las noticias en los medios españoles, de ésta forma el autor concluye : “Todo ello permite concluir cómo los periodistas informan sobre estas instituciones y cuál es la influencia que las ONGDs logran ejercer sobre la imagen que los medios de comunicación difunden” (González,2005s/p).

De esta tesis me interesó la metodología empleada para hacer un análisis de las estrategias comunicativas empleadas por las ONGDs, también me parece importante hacer notar que los medios de comunicación a través de los periodistas crean una imagen que se difunde, en este caso las Organizaciones dedicadas a la solidaridad internacional.

Rocha (2005) en su tesis titulada *Consumo de medios y cultura política* busca la relación entre éstos, pues menciona que la política “representa la forma de organización social y económica de una sociedad, es la forma de manejar el poder” en tanto que la cultura dice: “está proyectada en nuestras

creencias, percepciones, valores, y actitudes”.(Solano,2005:s/p) Ella expone que las personas se quejan de que el Gobierno es el causante de todo, y detalla un ejemplo en cuanto a la basura en la ciudad, la autora considera que éste es un problema de las personas también, pues ellas son quienes tiran basura en las calles, éste es un reflejo de la cultura política, menciona Solano (2005: s/p).

Ella expone que los medios de comunicación son una opción voluntaria y que debe haber una razón para que las personas dediquen su tiempo a un programa u otro, por lo que entre varias preguntas expone también si ¿Existe alguna relación entre el consumo de medios de comunicación y la cultura política?

En su análisis utiliza la encuesta a estudiantes de dos universidades que eligió por “conveniencia” fueron un total de 202, consideró siete variables: “información sociodemográfica, consumo de Medios Masivos de Comunicación (exclusivamente televisión, radio, y prensa), percepción de los medios de comunicación en la política, valores democráticos, cultura política, participación política, y percepción del sistema de Gobierno”.

Solano expone que el consumo de los Medios Masivos de Comunicación no determina la cultura política de los estudiantes:

Esto es, la forma y el tipo de consumo de medios de comunicación refuerzan, mantienen, o debilitan las percepciones, actitudes y creencias de los individuos que los ubica en una cultura política determinada, más no forma la cultura política de las personas pues esta es un híbrido entre las situaciones sociales, políticas, y económicas de cada ser con las experiencias desarrolladas de acuerdo a los distintos factores sociales, de los cuales los Medios Masivos de Comunicación son uno de ellos(Solano, 2005).

No obstante quiero hacer énfasis que ésta tesis se hizo, como lo menciona la autora, en estudiantes de la carrera de ciencias de la comunicación de dos universidades de clase media, por lo que los resultados están asentados en ese sector, es decir, me gustaría preguntar que hubiera resultado de haberse aplicado la misma encuesta a personas con diferentes circunstancias. Me gustaría aclarar sólo expongo una pregunta que me surgió durante mi lectura, tampoco intento refutar la investigación, sólo exponer una duda. Como lo menciona la autora:

Sin embargo, los resultados de este estudio, específicamente en cuanto a la identidad con una cultura política pueden ser consecuencia de una clasificación de culturas políticas un tanto ambigua. Sería

interesante realizar un estudio similar considerando la clasificación de culturas políticas de acuerdo a Almond y Verba. Varios autores citados a lo largo de este trabajo señalan que de las cuatro culturas políticas, tres de ellas, la jerárquica, la individualista, y la igualitaria, son las “activas” porque buscan participar de manera directa en la política (Solano,2005).

La cultura política, sigue la autora, hace referencia a valores, actitudes y percepciones que tienen los ciudadanos sobre el sistema de Gobierno y esto se convierte en un círculo púes estas determinan las “pautas y formas de vida en el ámbito político, social, y económico” (Solano, 2005 s/p).

Los medios de comunicación son una fuente interminable de información y mensajes, por lo que al consumir un medio, ya sea televisión, radio, prensa, cine, e Internet, se está exponiendo también a múltiples mensajes que por lo general cumplen con un patrón relacionado con los intereses y percepciones sobre el mundo en general de una minoría pudiente, la hegemonía. (Solano, 2005 s/p).

En cuanto al consumo de medios de comunicación y consumo de política, la autora encontró que los estudiantes acuden mayormente a la televisión que a cualquier otro medio y ésta es resultado de una preferencia. La autora explica que la cultura está conformada por las creencias, valores y percepciones de cada individuo de una determinada cultura política por lo que menciona, son sólo una forma de justificar nuestra vida y lo que en ella hacemos, por lo tanto los MMC no determinan la cultura política, “pero si la refuerzan, mantienen, y debilitan según la exposición a ellos.” (Solano, 2005).

Este trabajo me parece pertinente porque considero que la resistencia de los movimientos sociales se debe en parte a la cultura política que tengan sus integrantes, es decir en la medida que éstos tengan una percepción politizada de la sociedad donde viven y conviven tomando en cuenta que la autora encontró que los MMC no determinan una cultura política pero “si la refuerzan, mantienen y debilitan”.

Cortes (2012) en su tesis titulada *Nuevos movimientos sociales y uso de las nuevas tecnologías, estudio de caso*, hace una investigación de los movimientos sociales en torno a la relación que tienen con los usos “innovadores que hacen las tecnologías de información y comunicación, los miembros de los denominados nuevos movimientos sociales”(Cortes, 2012).

Su metodología giró en torno a el análisis de una red social, específicamente el Facebook, el caso de la marcha del 4 de febrero del 2008 denominada "Un millón de voces contra las FARC"; esta

marcha tuvo más de 12 millones de personas que bajo el lema de No más FARC, menciona Cortes “generó una movilización nunca vista antes” pues la movilización fue convocada a través del Facebook y se realizó en Colombia y diferentes ciudades del mundo.

La autora menciona que no sólo sorprendió la cantidad de personas que asistieron sino el hecho de que se usaran las nuevas tecnologías como instrumento de organización y participación social, esto permitió que Facebook abriera nuevas aplicaciones que ahora son utilizadas para organizarse en todo el mundo.

Como parte de su investigación también realizó una encuesta a 441 miembros online para descubrir que ocurrió en el evento mencionado, utilizando la misma plataforma Facebook, con la finalidad de establecer un lenguaje similar al de los miembros del grupo, finalmente realizó un estudio de caso del grupo ["Beppe Grillo di Napoli" que en la plataforma de Meetup, ha logrado pasar de ser un grupo de internet interesado en la política local para convertirse en un movimiento social político], éste grupo, menciona la autora, en la actualidad impacta por sus alcances político-organizativos.

De esta tesis sólo me gustaría destacar que los movimientos sociales, ahora no pueden ser estudiados sin considerar el uso de las nuevas tecnologías y su necesaria relación con la comunicación.

Grillo (2009) en su tesis titulada *Movimientos sociales, políticas de identidad e internet: una aproximación etnográfica al activismo mapuche* habla desde el "Internet y la cuestión indígena" a "la cuestión indígena e Internet" el autor describe principalmente como punto de partida que “la comunicación en internet se puede entender desde el concepto de cultura” pues éste genera un espacio público “de interacción donde circulan creencias, valores, relatos, convenciones de representación y argumentación, léxicos propios y estilos iconográficos” dice, son elemento que impulsan la simbolización de experiencia en discursos multimedia.

Grillo plantea una “cultura internet” a la que define como un mapa provisorio es decir un espacio donde ocurren relaciones que las personas utilizan ahora como una herramienta, “un mosaico más en el universo de las culturas”(Grillo 2009), éstos, suponiendo que son rasgos definidos, inamovibles, dentro de un sistema subyacente de significados cooperados por personas regularmente homogéneas, es decir, personas que comparten un conjunto de códigos por los que pueden relacionarse dentro de este espacio virtual.

El autor menciona que hay varios trabajos realizados con respecto a la presencia indígena en la web pues este tema ha llamado la atención de varios investigadores, quizá porque en América Latina, como lo mencionamos en el marco histórico de esta tesis (Análisis de las estrategias comunicativas del SME como mecanismo de resistencia ante el decreto de extinción de LyFC) los movimientos en Latinoamérica principalmente los indígenas, comenzaron a utilizar las nuevas tecnologías, como el internet para divulgar su lucha, y es el EZLN en México que inicia por externar a través de la web su problema a nivel internacional, estos enfoques (menciona Grillo 2009) enfatizan la construcción de escenarios nacionales e internacionales pues no sólo visibilizan sino que crean redes de solidaridad para la consecución de sus objetivos.

El objetivo de Grillo fue colocarse en un punto de partida equidistante “entre el juego de opuestos de la apología de la demonización de la tecnología” sin embargo, menciona que produjo un desplazamiento porque la literatura hablaba de un papel positivo que cumplía el internet en la comunicación en cuanto a las organizaciones indígenas entre sí con actores sociales locales lo que más tarde descubrió no sólo era así, sino que éstas lograron tener una interacción a nivel “institucional y global”.

Centrándose en el caso de la difusión de la posición Mapuche y su papel positivo en internet y otros medios de comunicación “los activistas obtenían un rédito político” sin embargo, esto iba más allá menciona el autor, “más allá de una apropiación política inteligente de un espacio de comunicación”. (Grillo, 2009) Lo que descubrió el autor fue:

“La presencia Mapuche en Internet reveló que habían logrado construir en ella un lugar de enunciación sustentado por una actividad transnacional que extendía el campo de acción del activismo indígena a través de las maquinarias de gobernabilidad internacional y en contacto con redes de movimientos sociales transnacionales. (Grillo, 2009 s/p)”.

Esto no puede ser sólo un dato de contexto menciona el autor, sino que se trata “de relaciones constitutivas, per-formativas, que marcan itinerarios y horizontes políticos, dibujan geografías e identidades imaginadas más importantes que las oficiales”. Los mapuches se resistieron a inscribirse como parte de una “cultura internet” ellos “consideraron su uso como una herramienta supletori” (Grillo, 2009).

Investigando sobre la cuestión indígena en internet, Grillo (2009) encontró que los mapuches no se catalogaron como parte de una nueva “cultura internet”, sino que reflejaron que hacen uso del internet meramente como una herramienta, y esta práctica llevó a comprender al autor que ésta está más orientada a los medios, “Los significados de estas prácticas no podían ser comprendidos sino averiguando acerca de sus articulaciones y trayectorias”.

Por otro lado Candón (2010). Encontré poca información de su tesis para detallarla como me hubiera gustado, sin embargo, pretendo hacer ver como en diferentes lados del mundo se está haciendo investigación en relación a los movimientos sociales y las nuevas tecnologías, en tanto que la gran mayoría tienen una relación en sus títulos al decir “nuevos movimientos sociales”, no analizaré lo novedoso de los movimientos sociales, sino cómo estos usan las nuevas tecnologías como herramientas para evidenciar su estrategia/resistencia en la búsqueda a la solución de un conflicto.

Candón (2010) en su tesis titulada *Internet en movimiento: nuevos movimientos sociales y nuevos medios en la sociedad de la información* plantea que los nuevos movimientos sociales (NMS):

Organizados en redes horizontales, descentralizadas y globales y que apuestan por la participación activa y formas de democracia directa, encuentran en la red descentralizada, multidireccional, global e interactiva de Internet una tecnología adecuada a sus necesidades y acorde a sus valores. Los nuevos movimientos sociales se apropian de la Red y se identifican con ella asumiendo su defensa para que siga siendo un medio libre y democrático de comunicación. (Candón, 2010 s/p).

Karime Lara (2008) en su tesis de licenciatura: *Consumo de televisión y cultura política*. Plantea como objetivo analizar si hay una relación entre cultura política y el consumo de televisión, para ello utiliza el modelo “El modelo de cultura política Aarón Wildavsky sobre la existencia de cuatro culturas: jerárquica, individualista, igualitaria y fatalista”. Y para analizar la televisión utiliza la teoría de “Gerbner y los estudios de Morgan y Shanahan sobre el cultivo”.

La metodología que utiliza es la encuesta, que realizó a 385 jóvenes estudiantes de la Universidad de las Américas, Puebla, se realizó con base a la variable “cultura política” y “consumo televisivo” (que se dividió en frecuencias y preferencias.)

Al igual que la autora Solano (2005) y Lara (2008) encontré que:

Como lo había establecido la teoría, la cultura política no se presenta de manera “pura” sino más bien como una combinación, en este caso de individualista e igualitaria. Asimismo, que la televisión no es un determinante total de la cultura política, sino más bien una influencia y un fomento de tendencias hacia ciertas culturas, en especial, la fatalista y la jerárquica. Igualmente, que el consumo de ciertos programas influye en las percepciones y afirmaciones de gente hacia las culturas políticas.

Es pertinente tomar en cuenta en esta investigación, dado que permite explorar como la “cultura política” de la que habla la autora, es parte de la relación que existe entre la sociedad y el consumo televisivo pues ahí se observa como el consumo no determina pero si influye en las percepciones relacionadas con temas políticos.

Me parece interesante hacer notar como estas dos tesis tienen una relación en cuanto a sus resultados en tanto que fueron realizadas en momentos diferentes y espacios diferentes.

Dieguez (2003) en su tesis *Manejo de Derechos Humanos en noticiarios de televisión abierta mexicana* muestra un “análisis de contenido a los Noticiarios Nocturnos de televisión de Televisa y TV Azteca, para determinar cuál es la postura que toman al presentar notas relacionadas con los Derechos Humanos Universales”. Como supuesto teórico plantea la teoría de la Agenda Setting con el objetivo de “determinar cuál es la importancia y la relación que existe entre cada noticiero sobre el establecimiento de los temas de la Agenda de la muestra seleccionada”.

La autora hace una analogía entre ambos noticiarios para determinar los recursos técnicos, en cuanto a la presentación de las imágenes que muestran relaciones con las notas expuestas por cada noticiero, también hace la analogía de la relación del uso entre nota e imagen. La autora se enfoca en el tema “la guerra contra Irak” ya que fue uno de los más constantes, de ésta forma “identifica los derechos humanos de los cuales se exige su respeto así como los que se violan dentro de un conflicto bélico como tal”.

Diéguez (2003) menciona que esta investigación sólo es un punto de partida para “análisis posteriores sobre el discurso que presenta la televisión en relación en los derechos humanos y con la guerra”.

Me parece pertinente incluir esta tesis pues la autora habla del caso específico de un análisis de contenido para determinar la postura de los MMC en relación a los derechos humanos, éstos

estigmatizan o emiten información en relación a movimientos sociales y temas que salgan de lo establecido por el Estado y reproducido por los medios hegemónicos.

Ayala (2007) en su tesis *Documentación de la experiencia de ocho colectivos de medios alternativos en México*, analiza “las experiencias de ocho colectivos de medios alternativos en México con el fin de documentar la forma en que se estructuran para funcionar, sus características principales, los medios y prácticas que utilizan, además de los obstáculos a los que se enfrentan y el impacto social que han producido a pesar de tales limitantes.

Esta investigación en su contexto histórico hace una revisión histórica a partir de los años 70s, así como el surgimiento de los medios alternativos y conceptos como medios ciudadanos, comunitarios y radicales, los colectivos analizados por Ayala (2007) son : “Comunicación Comunitaria A.C, Centro de Medios Libres, e Indymedia México, en el Distrito Federal; La Voladora en Amecameca, Estado de México; Espiral 7, en Puebla, Puebla; Zapateando, en Teocelo, Veracruz; Neurosis, en Xalapa, Veracruz y Chiapas; Media Project, en San Cristóbal de las Casas, Chiapas.”

Como resultado de esta investigación la autora menciona que los medios alternativos trabajan de forma muy similar, no obstante, estos trabajan de forma desigual con respecto de los medios de comunicación convencionales, es decir de los Medios Masivos de Comunicación, pues menciona que esto es “debido a que se encuentra monopolizado el mundo de la comunicación en México”. Yo sumaría a forma de comentario que estos MMC además de ser monopolios siguen una línea editorial que beneficia intereses de la hegemonía dominante.

Ayala (2007: s/p) encontró que los colectivos “manejan la comunicación participativa y horizontal, por lo tanto sus estructuras no son jerárquicas. Ella menciona que el trabajo entre colectivos es vital para mantenerse, sus limitaciones resalta son tanto humanas como técnicas, pues para participar en un medio independiente no se requiere especialización, en cuanto a los contenidos, estos son sociales y políticos. Estos medios tienen como finalidad, dice el autor, poder contrarrestar los monopolios y “para que toda persona pueda desarrollar sus propios medios”.

En la entrevista que hace Cardoza a la Dra. Pareja presentada en la Revista Digital Universitaria, expone el potencial del internet y las redes sociales “frente a otros medios para crear agendas propias de información y comunicar más visiones de la realidad de las que por décadas los medios tradicionales de comunicación han mostrado”.

En esta entrevista Cardoza (2013) señala que en el mundo a través de las redes sociales como el Twitter y el Facebook se han convocado a movilizaciones sociales, menciona que en México “la concentración mediática alcanza el 90% de la audiencia nacional” por lo que el internet podría ser un contrapeso, en cuestión de transparencia.

Esta entrevista expone el movimiento estudiantil #Yo soy132 en México, siendo su principal demanda la “democratización de los medios”, como lo expresa en entrevista (Cardoza,2013) “hacer visible otras versiones de la realidad”, es decir la importancia de las redes sociales en la actualidad es poder visibilizar, lo que los Medios Masivos de Comunicación no dicen, por ejemplo se me ocurre pensar en los noticiarios cuando dan la noticia acerca de que un grupo de profesores o estudiantes han bloqueado una avenida o carretera, la forma de dar la noticia genera enojo, pues estos medios no dicen por qué razón los manifestantes están molestos y toman medidas diferentes en busca de una solución al conflicto en cuestión, sino que omiten la causa del problema y dan la vuelta diciendo que el problema es que cierren las avenidas.

Ante cuestiones como ésta, Pareja apunta que “Las redes sociales posibilitan el acercamiento y rompen la frontera espacio-tiempo, en ese sentido se amplifican las voces” (Pareja, 2013).Lo que ella llama comunicación bidireccional, es decir es una comunicación donde hay retroalimentación. Esto posibilita la relación entre la audiencia y el medio de comunicación pues como podemos ver en el Facebook por ejemplo cuando alguien emite una noticia, ésta es cuestionada o complementada por los demás integrantes de la red, ella lo dice así “el usuario se vuelve activo, modifica y construye sus contenidos, en lo que Manuel Castells ha llamado "proceso de autocomunicación)". Entonces los usuarios ya no son los consumidores sino que se vuelven “prosumidores” (Pareja, 2013).

Con respecto a los movimientos sociales Pareja dice que estos buscan un cambio social y desarrollo político, al referirse al movimiento #Yo soy 132 señala que éste critica la relación entre Televisa y el político Enrique Peña, los estudiantes lo cuestionan a partir del uso de las redes sociales, Pareja menciona que el internet posibilita poder acceder a versiones distintas de la realidad, en analogía con la información de los medios tradicionales con versiones de la realidad construidas “estigmatizadas, parcializadas, oficialistas”.

Es interesante hacer notar que a través de los espacios virtuales se han generado espacios no sólo de interacción social amigos más amigos, sino que también existe la posibilidad de crear espacios

donde la información tradicional es cuestionada posibilitando la crítica. Pareja señala sobre el #Yo soy 132 “Lo que ellos han logrado a partir de las redes sociales es la amplificación de este tema pendiente de agenda: la democratización de los medios, es decir, que haya una competencia mucho más amplia y más versiones de la realidad”.

La tesis de maestría de Orlando Canseco (2013) “Los indignados Mexicanos” habla de un movimiento de diversos factores sociales, es decir “estudiantes universitarios, sindicatos, ciudadanos a pie anarquistas, feministas, etc.,” éstos surgen el 15 de octubre de 2011, en la plaza de la Revolución en el DF, ante una convocatoria hecha por los indignados españoles a través de las redes sociales.

La lucha que encabeza el movimiento social de los indignados es a nivel global y busca un cambio económico, éste ha logrado construir una red transnacional, menciona Canseco, pues han logrado interactuar cruzando las fronteras de los estados y las naciones.

El objetivo de esta tesis es mostrar los marcos cognitivos, las estructuras organizativas y los repertorios de acción que presentan los *indignados mexicanos*:

“para apelar a la sociedad mexicana y converger en una lucha contra la globalización económica, la privatización de los recursos naturales, la representatividad de los partidos políticos, las jerarquías verticales y por una democracia auténtica” (Canseco, 2013:6)

Canseco (2013) menciona que *Los indignados mexicanos* se han convertido en una inspiración en la búsqueda de un cambio político, al mencionar los indignados en España y los Occupy en Estados Unidos, por ejemplo menciona que el movimiento #Yo Soy 132 cobró relevancia principalmente en los jóvenes universitarios en todo el país.

La metodología de esta tesis es analizar el movimiento de los indignados a partir de la construcción de significados y discursos, “analizar su forma de organización virtuales y físicas, y del tipo de acción que usan para hacerse visibles y así poner en la agenda del Estado.” (Canseco, 2013). Para ello hace uso de la *etnografía* y la *auto etnografía* de las investigaciones feministas como actores participantes y que se basan en las experiencias propias del investigador. El autor de esta tesis también analiza, videos, fotografías, podcast y revistas. Como conclusión plantea que los *Indignados mexicanos*: “es un novísimo movimiento social de carácter híbrido, con una plataforma de organización horizontal, un movimiento que surge de jóvenes de la clase media y estudiantes que

intentan buscar una alternativa al neoliberalismo, creando y recreando nuevas formas de acción política no violentas” (Canseco, 2013).

La Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación AMIC (2013) llevó a cabo su XXV Encuentro Nacional donde los expertos de la comunicación hablaron en torno a los temas, democracia comunicación y movimientos sociales, el encuentro se realizó en Toluca Edo. De México. Ahí hablaron sobre movimientos en relación a la comunicación desde las redes sociales como herramientas que permiten una organización más fácil para los integrantes de grupos organizados como de los movimientos por ejemplo el #YoSoy 132. El sociólogo Manuel Castells (2004, 2009, 2013), ha escrito sobre los movimientos urbanos, más adelante con la llegada de las nuevas tecnologías el autor hace investigaciones en relación a la sociedad, recientemente ha escrito sobre la Sociedad Red, el expone principalmente que el internet es un nuevo espacio público. Él ha escrito entre otros libros “Reprogramando las redes de comunicación: Movimientos sociales, política insurgente y el nuevo espacio público”(2009), “Comunicación y poder” (2009), Movimientos Sociales urbanos en 2004 “Redes de indignación y esperanza en 2013, de los cuales hablaré más adelante.

Capítulo 4

Marco teórico

4.1 Los medios masivos de comunicación como industrias culturales y la hegemonía informativa

En este primer apartado pretendo explicar que los Medios Masivos de Comunicación en México son industrias culturales como lo indican los filósofos y sociólogos Adorno y Horkheimer en *La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas*, mismos que hacen teoría crítica y pertenecen a la escuela Socio Crítica de Frankfurt desde 1949. Con la ayuda de estas teorías pretendo mostrar cómo los Medios Masivos de Comunicación no reflejan la realidad del conflicto del SME, por el contrario desvirtúan la información con fines económicos e ideológicos.

Para Horkheimer y Adorno los flujos de comunicación controlados a través de los medios de comunicación de masas sustituyen aquellas estructuras de la comunicación que antaño habían posibilitado la discusión pública y la auto comprensión del público que formaban los ciudadanos y las personas privadas. (Habermas, 2002:551)

La teoría de los medios masivos como industrias culturales nos ayudará a entender cómo es que la información transmitida a través de los noticieros y la prensa hegemónica responde a fines económicos e ideológicos, por lo que carecen de una veracidad en cuanto a la realidad a la que se enfrentan las audiencias, es decir, la sociedad.

Adorno y Horkheimer plantean que lo microscópico y lo macroscópico “obsequian a los hombres un modelo de su cultura” (Adorno y Horkheimer, 1986:99) es decir que “bajo los monopolios toda cultura de masas es idéntica” pues al hacerse más ostensible su violencia más crece su poder. Los autores mencionan que existen factores de coerción los cuales se encuentran ligados a las falsas necesidades de las que habla Marcuse (1993)⁷⁰ pues éstas neutralizan la necesidad de resistir al

⁷⁰Entre las necesidades falsas que menciona Marcuse se encuentra el amor, el odio, y más general el consumismo impuesto por el capitalismo, estas son confundidas por necesidades realmente verdaderas que son, las necesidades vitales, alimentación, actividades culturales, y vestido. A esto Marcuse le llama el “hombre unidimensional”, pues éste es una ilusión creada por las culturas hegemónicas que no cuestiona, acepta con poca resistencia el capitalismo. El hombre unidimensional menciona el autor tiene dos opciones asimilar y consumir VS luchar y transformar su entorno.

control central, es decir que la industrialización de la cultura hegemónica deja de ser coercitiva en el sentido estricto de violencia física para aparecer como violencia atractiva en tanto que las audiencias aceptan los productos sin dificultades entonces deja de existir la “conciencia individual” como lo mencionan los autores.

Las industrias culturales han intentado suprimir la conciencia individual. Adorno y Horkheimer señalan que “El hombre libre que dispone de su tiempo libre tiene que aceptar lo que los fabricantes de cultura le ofrecen”. (Adorno y Horkheimer, 1986:102) Pues no se trata de cambiarle de canal, se trata de que todos los programas como mencionan Adorno y Horkheimer están cortados por el mismo patrón, en este caso, en México los medios de comunicación son industrias con fines económicos que manejan un discurso capitalista, por ello es difícil encontrar en la televisión abierta programas noticiosos con un sentido crítico con respecto a lo que acontece en nuestra sociedad.

La industrialización de la cultura violenta la identidad pues lo que pretende es transformar la cultura en dinero, en este caso a través de la radio y las revistas entre otros; la institucionalización de actividades como la política, la economía y la cultura, con la llegada de la Ilustración han creado grandes hegemonías con intereses de particulares. Entendiendo hegemonías como instituciones del poder de las cuales hablaré más adelante.

En tanto que los medios masivos hegemónicos no han sido impuestos autoritariamente sino que han coexistido al mismo tiempo que las audiencias los consumen, los autores indican que las industrias culturales argumentan que las técnicas empleadas para la elaboración de la programación han sido basadas en las necesidades de los consumidores, y que por ello fueron aceptadas con tan poca resistencia, “mentira ingeniosamente cierta” ya que en realidad existen necesidades falsas que las industrias culturales han situado en la prácticas cotidianas de los sujetos, en tanto que las opciones están preestablecidas y condicionadas de acuerdo a intereses político económico y sociales. Acá no pretendo hacer ver que las audiencias tengan o no la capacidad de consumir los Medios Masivos de Comunicación sino de mostrar la pretensión de las industrias que intentan legitimar el discurso hegemónico, me refiero principalmente a los noticiarios o programas que generan información en relación a lo que acontece en la sociedad mexicana.

Sin embargo los sujetos aceptan con tan poca resistencia la programación de la televisión debido a factores rutinarios que forman parte en la vida de los trabajadores más desprotegidos⁷¹. En la industria cultural el individuo es una ilusión; eso es lo que han creado de él, Adorno y Horkheimer (1986) mencionan que cualquiera puede ser feliz arraigándose de estilos que fueron creados masivamente pero que cada persona se apropia de ellos para formar su identidad, víctimas de los grandes monopolios creando la peculiaridad de las personas como un artículo rentable a cualquier empresa que se muestre en algún medio de comunicación.

Los autores plantean que ahora nadie es responsable oficialmente de lo que piensa pues desde temprana edad se encuentran sumergidos en un sistema hegemónico, es decir, se encuentran situados entre instituciones como la iglesia, clubs, asociaciones profesionales en general en instituciones semejantes que forman el instrumento más sensible de control social.

Ahora la realidad se torna difícil de comprender, pues mencionan Adorno y Horkheimer (1986) ésta se ha vuelto indistinguible de las películas, éstas expresan un mundo de percepciones continuas que crean ilusiones. De este modo, “la industria cultural ha moldeado a los hombres en varios tipos, que se reproducen fielmente como productos respectivos” por ejemplo se crean necesidades como ir al club, depende de la época pues existen modas y tendencias de colores.⁷² (Adorno y Horkheimer 1986:103) “Esta promesa, ofrecida por la obra de arte, de que creará verdad dando nueva forma a las formas sociales es tan necesaria como hipócrita” (Adorno y Horkheimer, 1986:104).

Adorno y Horkheimer (1984) aseguran que la producción capitalista aprisiona física y moralmente a los consumidores de tal forma que éstos indefensos caen víctimas de lo que se les ofrece, sin embargo al mismo tiempo también se sienten cautivados por el mito construido del éxito, es decir, de lo que la industria cultural dice, como debe ser, por ejemplo una familia, a través de comerciales, de programas de televisión entre otros. Y no sólo se encuentran abordados con este tipo de construcciones sociales sino que los Medios Masivos de Comunicación facilitan el enterarse de

⁷¹ Por ejemplo aquel sujeto que después de una larga jornada de trabajo llega a casa cansado, tiene pocas alternativas de entretenimiento, pues al tener un salario bajo cuenta con pocas opciones de actividades recreativa, no obstante éste sujeto del que hablamos también tiene en contra los horarios, pues aquellos lugares a los que pudiera asistir con pocos recursos económicos ya se encuentran cerrados, conjuntamente con esto, el trabajador seguramente se encuentra cansado y lo único que desea es descansar y abrir las ventanas a ese mundo ficticio que logre que olvide tantos problemas. En este sentido un desfogue de la realidad.

⁷² por ejemplo: en relación a esto puedo mencionar que en una tienda de marca, la misma playera tiene dos costos dependiendo del color, si es el de temporada tiene un costo más elevado, este valor puede ostentar en lo doble sólo por ser el color de moda o de temporada

información que ocurre dentro y fuera del país. De ahí se desprende la importancia que ante una limitación de información veraz surjan Medios Alternativos de Comunicación o “nanomedios” de comunicación como les llama Downing (2010) los cuales explicaré en el siguiente capítulo.

En cuanto a la industria cultural ésta “no sublima, reprime”, (Adorno y Horkheimer, 1986:115) exhibiendo repetidas veces los objetos del deseo. Es por ello que hablan de que la industria está corrompida debido a que es “una catedral consagrada a elevados placeres” (Adorno y Horkheimer, 1986:118) pues hablan de una cultura en proceso de extinción, ya que la industria cultural se encarga de suministrar motivos de diversión engañando así a la sociedad, en este caso a través de los Medios Masivos de Comunicación.

Cuanto más sólidas se vuelven las posiciones de las industrias culturales, más sumariamente puede comerciar con las necesidades del consumidor, produciéndolas, controlándolas, disciplinándolas y hasta reiterando la diversión: un progreso cultural de esta índole no conoce límites.

Es justo en este momento donde me parece relevante insertar el problema de esta tesis, pues los Medios Masivos de Comunicación como parte de una industria cultural hegemónica, pretenden inculcar y mostrar una parte de la realidad de los problemas, principalmente políticos, sociales y culturales, como ya he mencionado en algún momento, la televisión abierta es vista por más del 90%⁷³ de la población.⁷⁴

Recordemos también que los Medios Masivos de Comunicación están vinculados con el Estado y tienen intereses políticos, la información convertida en noticia de acuerdo a como “debe” evidenciarse la realidad, dificulta la percepción real de los problemas pues la información resulta ser en la mayoría de los casos falsa, al no ser veraz, en tanto que los noticiarios modifican la información, ésta se convierte en un arma que sirve para intentar mantener control sobre la información, por lo que diferentes sectores de la sociedad son estigmatizados por ejemplo los movimientos sociales que regularmente son sitiados por los MMC en el lugar de los sin razón.

Para el caso que nos ocupa el SME, como uno de los movimientos sociales que han sido presentado con información poco veraz o falsa en los noticiarios, éstos también como citamos en algún

⁷³ Encuesta CONACULTA (2010)

⁷⁴ Los porcentajes han cambiado, sin embargo es importante destacar que estos datos fueron tomados en cuenta para el análisis de la investigación, por tal motivo no he actualizado estos datos, porque hice el análisis de 2009 a 2014.

momento reflejan una serie de datos falsos en relación a la realidad de la extinción de la paraestatal Luz y Fuerza del Centro, (así lo perciben los trabajadores electricistas).

Lo que sucedió con la sociedad como menciona Adorno y Horkheimer (1986) fue que la mayoría de los espectadores creyeron en la información recibida por las cadenas más grandes en México, Televisa y TV Azteca, generalizando una serie de comentarios repetitivos y despectivos en relación al conflicto, por ejemplo que la extinción de la paraestatal era necesaria pues *el SME gastaba más dinero que la UNAM y obtenía menos ganancias*. Sin explicarles a los usuarios, que el dinero del SME es resultado de cuotas sindicales aportadas por los trabajadores agremiados a dicho sindicato, es decir es producto de un dinero ganado con el esfuerzo de los trabajadores y que pertenece únicamente a ellos, por lo que son libres de dilapidar y aportar a su organización dicho capital. Es decir que ese dinero del que hablaban los noticiarios que decían se podía gastar en otras cosas, en realidad no pertenece a la sociedad como hicieron creer los Medios Masivos de Comunicación.

No intento decir que la sociedad en su totalidad no conoce la realidad de lo que aconteció con el caso del SME o con otros movimientos sociales, sino que la teoría de Adorno y Horkheimer sobre los Medios Masivos de Comunicación (MMC) como industrias culturales, permite hacernos entender cómo es que los MMC intentan crear percepciones de la realidad falaces. Por lo tanto los autores plantean, que los usuarios como clientes, quedan reducidos a objetos.

La ideología entonces, como menciona Adorno y Horkheimer no sólo es un instrumento de dominación, sino que también se divulga y determina en el statu quo, es decir que la industria cultural “tiende a encarnar pronunciamientos autoritarios, y se erige así en profeta irrefutable del orden preponderante” (Adorno y Horkheimer, 1986: 121).

Me parece importante resaltar lo que para los autores significa la ideología pues ésta que el gobierno mexicano pretende mantener se ve reflejada en sus aparatos, es decir en las instituciones que legitiman un discurso que beneficia al capitalismo, es por ello que la industria cultural a través de algunos Medios Masivos de Comunicación funge como un instrumento de dominación, y más aún me parece que es un instrumento de control, es importante mencionar que esta tesis no plantea que los MMC sean de dominación, porque ningún medio es totalizante, sin embargo, considero que los medios de comunicación sirven como instrumento de control, al intentar legitimar la ideología de la cultura dominante.

Luego entonces parece que la sociedad está llena de personas desesperadas, “presas fáciles del fraude organizado” (Adorno y Horkheimer, 1986:126). Esta sociedad decadente está llena de individuos agotados, donde deben encontrar la energía necesaria para rendirse al poder colectivo que les agota, es justo ahí donde la tragedia cinematográfica se vuelve institución de perfeccionamiento moral. El ejemplo mencionado con anterioridad del trabajador mexicano que labora todo el día y apenas tiene ganas de llegar a su casa y encender la televisión, viendo a ésta como una ventana a la distracción que no puede obtener de otro lado, es más real de lo que uno quisiera, es allí donde quizá podamos encontrar la razón de la eficiencia de los Medios Masivos de Comunicación, es decir en la ilusión que el ser humano busca, en una felicidad “falsa”, construida por los medios.

Haré un paréntesis porque me parece idóneo explicar a qué me refiero cuando hablo del concepto de Hegemonía, según el filósofo político Marxista Gramsci, expuesto por dos autores: Gruppi,(1978) y Prieto, (2007) el concepto Hegemonía rescatado principalmente por el filósofo Gramsci para referirse a ésta; en primer momento; Gruppi lo resume como la capacidad de dirección⁷⁵, refiriéndose al poder que podrían tener los obreros para llegar a autogobernarse, no obstante el concepto de Hegemonía al que me refiero en esta tesis tiene que ver con la capacidad de dominación sin la necesidad de una violencia coercitiva, es decir de gobernar de forma consensuada, esto se ve reflejado en los aparatos de Gobierno como las instituciones, al ejercer un poder hacia los gobernados, sin que estos se sientan violentados, el autor Rafael Rodríguez Prieto(2007) se refiere al concepto de Hegemonía en Gramsci como la forma de dominación más efectiva sin la necesidad de medidas violentas. Prieto menciona que Gramsci estaba consciente de que la “preeminencia socio-económica del orden burgués se debía al control ideológico de los sujetos y a la interiorización

⁷⁵ Para Lenin en escritos de Gramsci “La dictadura del proletariado es la forma política en la que se expresa el proceso de conquista y de realización de la hegemonía...” (Ilich Al efecto, escribe todavía: "El proletariado puede convertirse en clase dirigente y dominante en la medida en que consigue crear un sistema de alianzas de clase que le permita movilizar contra el capitalismo y el Estado burgués a la mayoría de la población trabajadora (en Gruppi 1978:4)

Luego entonces la hegemonía en (Gruppi 1978:5) es: “la capacidad de dirección, de conquistar alianzas, la capacidad de proporcionar una base social al Estado proletario. En este sentido se puede decir que la hegemonía se realiza en la sociedad civil mientras que la dictadura del proletariado es la forma estatal que asume dicha hegemonía.

La hegemonía es entonces para Gramsci la capacidad de dirigente del proletariado, sin embargo el concepto Hegemonía a la que me refiero contantemente es en resumen dirigir o gobernar en un sentido consensado por las audiencias, es decir cuando me refiero a medios de comunicación masiva hegemónicos me refiero a la capacidad dirigente de estos de intentar marcar una dirección tomando en cuenta que las masas no son homogéneas sino que estas marcadas por procesos culturales y distintas formas de concepción del mundo. En tanto que la hegemonía es también según el autor Gramsci en Gruppi (1978:16) “la capacidad de unificar a través de la ideología y de mantener unido un bloque social que, sin embargo, no es homogéneo, sino marcado por profundas contradicciones de clase”.

de sus coordenadas y valores por el imaginario, es decir por todas las clases. Este era el secreto tácito de su hegemonía” (Prieto, 2007 2:3).

Ahora bien Prieto (2007) menciona que se trata de “concienciar democráticamente a los ciudadanos” es decir la hegemonía ahora es el Estado y no sólo como una capacidad de dirección de los obreros como lo refería Gramsci, el Estado persuade a los ciudadanos convenciéndolos de sus formas de Gobierno a través de aparatos institucionales legitimados por los gobernados.

La hegemonía entonces es la dominación del Estado sin necesidad siempre de la coerción, sin embargo, en la actualidad es difícil que la sociedad mantenga confianza en instituciones como lo menciona Aguirre (2008), cuando se refiere a la muerte de la política, no como una muerte de la acción social sino como esa forma antigua de hacer política, Aguirre (2008) plantea que los movimientos sociales son descontentos del cómo están siendo gobernados; es así que el Estado está perdiendo legitimidad, no sólo en México sino en América Latina.

El concepto hegemonía significa según Gruppi guiar, conducir, es decir, “estar al frente, comandar o gobernar” (Gruppi, 1978), menciona que sobre este concepto Gramsci es quien más reflexiona tomándolo originalmente de Lenin. Gramsci, teórico marxista, insiste en que el término hegemonía indica “La dictadura del proletariado” esto representa la transformación de una nueva sociedad, es decir, “de una nueva estructura económica, de una nueva organización política y también de una nueva orientación teórica y cultural” (Gramsci en Gruppi 1978). No obstante el concepto de hegemonía ha sido resignificado pero no en su totalidad, pues lo hegemónico significa conducir, estar al frente, pero no por los obreros consensuando un poder de abajo hacia arriba, sino por el contrario, la hegemonía es el dominio institucionalizado, pues los sujetos están día a día legitimando dicha hegemonía.

Ahora bien, los Medios Masivos de Comunicación hegemónicos a los que me refiero aquí pretenden direccionar el sentido de la información, intentando legitimar el discurso del gobierno, con el que aspiran a implementar modelos económicos como el Neoliberalismo, que desde las décadas de 70's y, en los 80's con fuerza se introdujo en México⁷⁶. Luego entonces, surge la información que las personas escuchan todos los días en sus noticiarios a través de programas de noticias en la radio y

⁷⁶ “a mitad de los años ochenta, el neoliberalismo comenzara a imponerse globalmente como la nueva versión del capitalismo” Santos, b (2010:64).

televisión, acompañados de una línea editorial que no permite a los sujetos que presentan la noticia evidencien la realidad del día a día.

Las personas “dependemos de los media para estar informados acerca de asuntos, personalidades y situaciones hacia los que experimentamos sentimientos de apoyo o de rechazo” (McCombs, 1996:14). Ahora bien, hemos un poco más en las noticias como *influencia sobre nuestras imágenes del mundo*, el autor menciona que “influyen en muchas facetas de nuestra vida cotidiana”. (McCombs, 1996:13)

No podemos dejar de tomar en cuenta el poder de los medios de comunicación, McCombs menciona que “creció a partir de sus relaciones durante la primera Guerra Mundial con la propaganda política y la comunicación de masas” (McCombs, 1996:15) No obstante tampoco podemos dejar de lado al igual que lo hace el autor la capacidad de persuasión del individuo sobre las noticias en los medios de comunicación.

La carencia de veracidad en la información por parte de los Medios Masivos de Comunicación es llamada *pobreza informativa* como Golding, y Murdock (1990) lo mencionan, las industrias culturales deben tomar en cuenta a los usuarios como audiencias activas y no meramente como mercados. En tanto que la “captación de la realidad por parte del destinatario siempre es individual” así como los procesos de recepción son complicados (Doelker, 1979:158).

Golding, y Murdock, (1990) mencionan que la privatización también tiene dos niveles, en términos económicos, involucra el traslado de la producción y distribución de las comunicaciones, y se establece la noción de éxito comercial. Éste tiene que prever el consumo tomando en cuenta los hábitos de consumo, primero el empleo del tiempo libre que está enmarcando en el hogar y el sistema orientado a los nuevos mercados que interpela como audiencia en términos de consumidores, de esta forma la identidad del ciudadano queda marginada o fuera de la programación.

De esta forma el más desprotegido es el pobre pues sufre de una desventaja doble, por un lado no tiene acceso a los nuevos servicios de información, y por el otro queda limitado a usar una infraestructura de servicio público ineficiente. No obstante, en la actualidad la llamada “brecha digital” ha logrado a través del internet y las redes sociales, hacer llegar información de primera mano a una gran cantidad de usuarios del internet.

Golding, y Murdock, (1990) señalan que la idea de los nuevos mercados son una falacia de la libertad pues ésta se encuentra condicionada al discurso manejado a través de la implementación de la privatización, es decir a que en el mercado haya competencia, este orden emergente tiene dos procesos fundamentales, el primero está creando todo con un rango de nuevas formas de comunicación de servicios que a su vez reestructura las industrias de los medios ya establecidos, como por ejemplo la globalización de las nuevas tecnologías y como resultado de ésta el beneficio para el capitalismo que obtiene una producción más rápida sin pagar mano de obra, y por otro lado está la desventaja que esta tecnología trae a los desprotegidos del Estado que cada vez se ven obligados a vender su fuerza de trabajo.

Ahora bien, el segundo proporciona un contexto social e ideológico indispensable para lograr los cambios, éste se ve reflejado en la estructura social por ejemplo en la educación, las oportunidades que tiene una persona de clase baja nunca se van a comparar con las oportunidades que tiene una persona de clase alta.

Dentro de las formas en que la información llega a los sujetos a través de Medios Masivos de Comunicación existen diferentes procesos en los cuales no me involucraré demasiado, sin embargo, un último rasgo que mencionaré tiene que ver con la verticalidad del mensaje, lo que significa para Mattelart (2005), un autoritarismo de la comunicación pues la libertad de prensa pertenece a un grupo minoritario es decir pertenece a una dirección unilineal, “desde un emisor que trasmite la superestructura del modo de producción capitalista hacia un receptor que constituye una base cuya mayoría no ve reflejadas sus preocupaciones y formas de vida, sino más bien aspiraciones, valores y normas que la dominación burguesa estima las más convenientes para su propia sobrevivencia”. De ahí la necesidad e importancia del surgimiento de otros medios que posibiliten mantenerse informado de forma veraz.

4.2 La comunicación de masas

Desde el advenimiento de la comunicación de masas, es decir desde que aparecieron los periódicos de circulación masiva han tenido un gran impacto en los modos de experiencia y en los patrones de interacción. Es decir la forma en que se obtiene la información afecta profundamente las maneras en que participamos en el sistema institucionalizado del poder político, a partir de que en la sociedad moderna la información es transmitida a través de medios masivos, “Hoy día para la mayor parte de la gente, la información que nos llega de sucesos que ocurren más allá de nuestro medio social inmediato deriva en gran medida de nuestra recepción *másmediada* de las formas simbólicas” (Thompson, 2002:315). Esto es decir que la mayor parte de la información es a través principalmente de los periódicos, de la radio y la televisión.

La información que los usuarios obtienen a través de los Medios Masivos de Comunicación, es decir prensa escrita, radio y televisión “afecta profundamente las maneras en que participamos en el sistema institucionalizado del poder político” (Thompson, 2002:315). Por lo tanto, las experiencias con respecto a los sucesos son mediados por instituciones que convierten en noticias los acontecimientos de la vida social.

La comunicación de masas “es una etiqueta adecuada para referirse a una serie de instituciones y productos de los medios” (Thompson, 2002:316). Sin embargo, este término también es engañoso pues hace referencia a un público grande, por ejemplo los periódicos de circulación masiva y de las principales cadenas de televisión.

Recordemos que en el caso mexicano las dos principales industrias televisivas son TV Azteca y Televisa. No obstante, el término masa refiere a “que los públicos son multitudes indiferenciadas e inertes”, esto significa que el término podría malinterpretarse haciendo alusión al desconocimiento de que “los mensajes transmitidos por las industrias de los medios son recibidos por individuos específicos situados en contextos socio históricos particulares”. Es decir, que los individuos se encuentran poniendo atención a los mensajes que reciben de los Medios Masivos de Comunicación, no pretendo colocar a los sujetos como entes pasivos sino al contrario, los usuarios reciben el mensaje de manera activa, dándole un sentido a dichos mensajes y relacionándolo con su vida cotidiana. Por ejemplo, cuando una persona recibe un mensaje de los MMC normalmente al interactuar con otras personas, discuten a cerca de lo que escucharon o vieron en la televisión o

en cualquier otro medio, lo que crea una retroalimentación, es decir como menciona Thompson (2002:318) “deberíamos dejar abierta la posibilidad de que la recepción de los mensajes de los medios sea un proceso activo, inherente crítico y socialmente diferenciado”.

4.2.1 Características de la comunicación de masas de acuerdo con Thompson (2002).

a) La producción y la difusión institucionalizadas de bienes simbólicos – Propone el desarrollo de instituciones. (Naturaleza de los medios técnicos de fijación y transmisión, naturaleza de las instituciones de producción y difusión, formas de producción y mercantilización).

b) La ruptura instituida entre la producción y la recepción -Puesto que se pierde directamente la retroalimentación entre el locutor y el oyente (Canales de transmisión y difusión, mecanismos para contrarrestar la indeterminación, naturaleza y alcance de la retroalimentación).

c) La extensión de la disponibilidad en el tiempo y en el espacio, ya que las enormes distancias (espacio) se acortan por mucho. (Naturaleza y extensión de la distanciación espacio-tiempo, durabilidad del medio técnico, condiciones sociales y técnicas de recepción).

d) La circulación pública de las formas más simbólicas- La forma simbólica de transmitir mensaje es diferente ya que no es tan específico o personalizado porque se envía pensando en miles de personas que verán el mensaje por lo cual pierde la personalización de la comunicación interpersonal. (Naturaleza y tamaño del público, modos de apropiación, formas de regulación y control).

La comunicación de masas y la interacción social, es decir la forma en que los medios sirven en la reconstrucción social, tiene un impacto social, la forma en la que la gente actúa o interactúa entre sí. El impacto interaccional de los medios en este caso con la televisión. Distinguidos en cuatro dimensiones, (1) Los medios facilitan la interacción a través del espacio y del tiempo (2) afectan las maneras en que los individuos actúan en lugar de otros (3) afectan las maneras en que los individuos actúan en respuesta a otros (4) Los medios afectan las maneras en que los individuos actúan o interactúan en el proceso de recepción, aquí afectan las esferas ya que escuchar los mensajes mediados es parte de la actividad rutinaria.

1. La interacción a través del tiempo y del espacio; aquí lo interesante es que la información es mediada es decir entre los productores y los receptores descrito como cuasi interacción mediada, en algunos casos el tiempo y el espacio no importan en tanto la interacción entre personalidades con receptores puede ser identificarse con ellos es decir a través de la simpatía o todo lo contrario.
2. Actuando en lugar de otros que están en lugares distantes; aquí interviene la interacción dialógica simultánea que se separa de una ubicación física compartida ya que en espacios diferentes pueden interactuar a través de medios como el teléfono que permite a los individuos mantener relaciones a través del tiempo y del espacio.
3. Actuando en respuesta a otros que se encuentran distantes, refiriéndose de igual forma a la ruptura del tiempo y de espacio el alcance de la acción responsiva aumenta.
4. La organización social de la actividad de recepción. Como ya se había mencionado arriba los medios afectan la acción y la interacción en otro aspecto más, establecen nuevos contextos y formas de interacción donde los individuos participan de manera rutinaria en la recepción y la apropiación de mensajes mediados, sin duda el teléfono juega un papel sumamente importante ya que no es un medio de comunicación masivo pero si es un enlace el cual acorta espacio y tiempo en voz y ayuda así a la radio y la televisión a las interacciones que tienen con el público. O como lo menciona Castells (2009) los teléfonos o más aún los celulares ayudan a crear redes de comunicación de confianza, lo que explicaré más adelante.

En la “Industria cultural” el individuo es una ilusión, “eso es lo que han creado de él”, (Adorno y Horkheimer, 1986) cualquiera puede ser feliz arraigándose de estilos que fueron creados masivamente, pero que cada persona se apropia de ellos para formar su identidad, víctimas de los grandes monopolios, creando la peculiaridad de las personas, éstas son necesidades falsas como ya lo mencionamos con anterioridad.

La valentía y la libertad de la emoción que se siente a un enemigo poderoso, una afición exaltada un problema terrible, hoy la tragedia se ha disuelto tras la falsa identidad que en la sociedad permea, como una abominación en la sociedad llena de prejuicios falsos, de intereses estimulados por el capitalismo, por esa idea falsa de la ilustración que no fue parte de un progreso si no de un mecanismo acto para la economía de empresarios, que en muchos de los casos son extranjeros, el problema con la radio y la televisión no es que lo consuman los sujetos, sino que las audiencias encontrarán en cualquier medio de comunicación un rato de desahogo al ahorcamiento de este

sistema capitalista. Por ello Sylvain Timsit (2002) describe diez estrategias en que usan la hegemonía para mantener la dominación y control de la sociedad de cual hablaré en el siguiente apartado.

4.3 Medios de comunicación alternativa

Este apartado tiene como objetivo poder esclarecer la necesidad de los medios alternativos a los cuales se les ha llamado de diferentes formas como: “medios alternativos”, “medios ciudadanos”, “medios tácticos”, “medios independientes”, “medios de contra información”, “medios de participación”, “medios de la economía social o (del ‘sector voluntario’ o del Tercer Sector) “medios de movimientos sociales” los cuales examina John Downing (2010:1). No obstante, me centraré en explicar los medios alternativos, independientes o de contra información y exponer lo que son para el autor los “nanomedios de comunicación” y los medios de movimientos sociales.

La comunicación alternativa, se refiere a una comunicación alterna a la establecida por las instituciones hegemónicas de Medios Masivos de Comunicación. Para Downing (2010) éste es un concepto insípido. No obstante, menciona que el autor Chris Atton expone que el término provoca “reconocer el hecho de que las costumbres culturales están llenas de una diversidad extraordinaria de expresiones de medios alternativos”. (Atton 2001 en Downing 2010:3).

Los “medios independientes” son denominados por Herman y Chomsky (en Downing, 2010:4) como medios de prensa no asociados a corporaciones como los Gobiernos y la religión. Por otro lado, Downing toma la palabra ‘comunicación’ como sinónimo de noticia, por lo que menciona éste llena los espacios vacíos de las fuentes hegemónicas, es decir corrige las distorsiones que causan la poca veracidad.

En cuanto a los “medios de movimientos sociales” Downing (2010) expone que son proyectos de comunicación y están sujetos al movimiento social de todo tipo, grande o pequeño, por lo que existe una abundancia de medios pequeños desde la revistas, boletines, hasta páginas web. Este concepto en relación al movimiento social del SME encaja en analogía con algunas prácticas de comunicación, sin embargo, me parece que en realidad “medios de movimientos sociales” no está separado de otros conceptos pues al parecer existe una diversidad de conceptos para referirse a lo

no hegemónico. Downing menciona que aquí se encuentran diferentes medios a escala pequeña, dentro de los que menciona recordemos que el SME ha realizado desde el volante, la revista, el periódico y usado la web para informar sobre los acontecimientos de su realidad.

Finalmente Downing y Mojca Pajnik (2010), del instituto de *Peace Research Institute en Ljubljana* se propusieron denominar ‘nanomedios de comunicación’ “con la esperanza de que la gente empiece a comprender el enorme impacto que las nanotecnologías suponen en nuestro mundo actual” (Mojca Pajnik, 2010:1).

Downing menciona en repetidas veces los historiadores o investigadores se han equivocado al nombrar ‘los nuevos’ medios... pues en realidad los nanomedios de comunicación incluyen por ejemplo “los folletos (*Flugblätter*) de la reforma protestante en Alemania, los chistes, canciones, humor crudo de la plaza del mercado de Francois Rabelais, los panfletos revolucionarios de la guerra civil de los ingleses, las pañoletas vestidas por las madres de Plaza de Mayo, los espectáculos, el teatro callejero... los enlaces de internet, movimiento mundial de radio comunitaria, el movimiento documentalista político que aparece en tantos países”. (Downing, 2010:2).

No todos son nuevos ni todos son viejos, es decir, la transformación de la sociedad ha matizado algunas prácticas comunicativas que ayudan a evidenciar su lucha desde los volantes usados en las guerras, hasta la web usada para facilitar las convocatorias a marchas o el conocimiento de movimientos sociales en todo el mundo, como lo fue el caso de los zapatistas en 1994.

En el caso del SME, es un sindicato con casi cien años de existencia le ha tocado transformar conservar y adaptarse a todas estas prácticas de información que pasan de ser sólo de información a convertirse en prácticas de resistencia o de lucha.

El término de nanomedios de comunicación se refiere a un medio de comunicación a escala pequeña, comparándolo con las grandes industrias hegemónicas de Medios Masivos de Comunicación, es decir estos como se ha evidenciado tienen poco alcance, o corto alcance, o poco tiempo... es decir estos se mantienen en lo local y pocas veces rebasan lo masivo en cuanto, que esto no significa que no logren obtener una gran cantidad de receptores, pues a partir de la era digital se facilitan estas prácticas, sin embargo, ninguno de estos medios puede comparar su alcance al que mantienen las industrias de radio y televisión hegemónicas establecidas en México.

La comunicación alternativa es en conclusión una forma alterna de comunicar parte de la realidad de una sociedad, de hacer contra información en torno a los que los Medios Masivos de Comunicación establecen como noticias en México, es la forma que la sociedad mexicana encuentra con mayor facilidad gracias a las nuevas tecnologías que facilitan su circulación a través por ejemplo del internet.

En este pequeño apartado intenté vislumbrar la importancia de los medios alternativos de contrainformación o como lo llama Downing (2012) “Nanomedios de comunicación” para referirse a industrias pequeñas como generadoras de información opuesta a la hegemónica. Ahora bien en el siguiente apartado vislumbraré el impacto de los Medios Masivos de Comunicación de masas. Para comprender en su totalidad la relación medios hegemónicos y contra hegemónicos.

4.4 Estrategias de manipulación mediática

En este apartado mencionaré las 10 estrategias de manipulación mediática de Sylvain Timsit (2002), no obstante antes de adentrarme en esas estrategias antepongo señalar lo que es una estrategia, dado que me parece pertinente la carga simbólica e histórica que tiene en sí éste concepto. Luego entonces en la indagación por consumir una definición pertinente y exhaustiva me encontré con muchos temas a los que me reusaba a observar como la propaganda, pues especulaba que ésta sólo se usaba para vender, es decir meramente hablar sobre tecnicismos del mercado y ventas es decir especulaba que sólo se usaba para vender objetos, no obstante, es una rama o derivado de las estrategias que se intenta controlar a la sociedad.

Dicho lo anterior y en esa búsqueda me encontré con un libro titulado *La guerra psicológica* de Fernando Frade Merino⁷⁷, Coronel de Artillería y ex profesor de las Escuelas mayor y superior del Ejército Español, quien para mi sorpresa define lo que es una estrategia, pero quiero hacer ahínco en que lo define de acuerdo a cómo debe ser creada una estrategia para mantener sometido a un pueblo, es decir, éste es un libro escrito para quienes pretenden mantener el poder con la ayuda de tácticas psicológicas y comunicacionales.

⁷⁷ Este libro en PDF lo encontré en la red, buscando a otros autores que definieran las estrategias de comunicación, comencé a leerlo hasta terminar, me encontré en una discusión interna, al no saber si integrarlo a esta investigación porque no tiene un enfoque crítico, sino todo lo contrario, por lo que decidí hacerlo, con la intención de justificar que en repetidas ocasiones expongo que la hegemonía intenta persuadir con información a las personas. Entonces Frade (1982) es un ejemplo de cómo el Estado intenta, direccionar las decisiones de la sociedad.

Frade define la “estrategia” de la siguiente forma:

“Es el arte de hacer posible la victoria y con ello el triunfo de los principios propios y la realización de nuestras aspiraciones. En el aspecto práctico consiste en tomar las disposiciones necesarias para sacar al máximo partido de los medios de que se disponga, dentro de las condiciones en que está planteada la lucha, procurando que aquéllas le proporcionen la superioridad en el punto y momento oportunos y conseguir el objetivo para el cual se haya planeado” (Frade, 1982:6).

Uno de los medios más importantes que menciona es el arma psicológica, pues ésta “actúa sobre el enemigo modificando su punto de vista” (Frade, 1982:6). Ésta tiene que ver por consiguiente con las operaciones psicológicas que son construidas no por casualidad sino después de una exhaustiva y meticulosa investigación sobre el “blanco” es decir sobre el “enemigo” o sobre la “audiencia” a quienes se refiere a lo largo del libro para hacer alusión a aquellos ciudadanos, soldados de guerra o los otros, los no gobernantes.

Las operaciones psicológicas siempre se han usado, desde la Primera Guerra Mundial, la Segunda Guerra Mundial y en la actualidad con la diferencia del avance en las tecnologías y el uso de éstas como herramientas de resistencia. Por ejemplo Frade (1982:11) señala que para la Primera Guerra Mundial se enviaron 66 millones de octavillas “destinadas a rebajar su moral, por medio de granadas, aviones y enviadas por correo”, mientras que para la Segunda Guerra Mundial “Alemania dio un gran impulso a estas operaciones, por medio de su famoso ministerio de propaganda dirigido por Goebbels⁷⁸”.

Frade (1982) expone cómo debe ganarse una guerra a través de operaciones estratégicas, éstas cargadas de contenido simbólico previamente instruido para fines políticos, económicos, militares o comerciales, dichos mensajes cargados de símbolos pretenden modificar una percepción de la realidad, la forma más adecuada para implementar estas estrategias psicológicas son a través de medios de comunicación, como la octavilla, el periódico, la radio y la televisión de las cuales habla

⁷⁸ Paul Joseph Goebbels fue un político alemán, ministro para la Ilustración Pública y Propaganda de la Alemania nazi, figura clave en el régimen y amigo íntimo de Adolf Hitler.

el mismo autor y no me adentraré mucho. Encontramos entonces que los medios de comunicación son una herramienta necesaria para implementar cualquier tipo de estrategia psicológica previamente construida, entre más adornada se encuentre ésta, mayores efectos causará en el blanco o audiencia.

Entre otras cosas, Frade (1982) habla de las Técnicas de control social donde menciona se debe ejercer control político y que es necesario el adoctrinamiento cultural, menciono esto con la intención de lograr mostrar para quienes está escrito este libro que detalladamente muestra cómo mantener controlada a la sociedad a tal punto que menciona que “hay países donde todavía mucha gente humilde respeta a sus dirigentes políticos y religiosos, y ve de un modo natural que disfruten de privilegios” (Frade, 1982:148). En otro momento expone que quienes resisten tienen como su labor principal “adoctrinar al pueblo” refiriéndose a que quienes se oponen como las guerrillas o los comunistas pretenden “adoctrinar el pueblo”, menciona que las acciones están dirigidas “contra la élite que gobierna el país, contra la población en general y contra las fuerzas armadas y de policía que el Estado tiene a su disposición para combatir los movimientos de resistencia” aquí lo interesante es evidenciar como se intenta mostrar que los movimientos de resistencia atentan contra la población y que son un mal.

Como ya mencioné no deseo extenderme en la definición de estrategia pero si me parece interesante resaltar algunas cosas de las que Frade (1982) expone minuciosamente en su libro. Menciona que:

“La propaganda es el elemento primario de las operaciones psicológicas. En su esencia se trata de un proceso de comunicación, por medio del cual una persona o grupo trata de influir en los gustos, ideas, sentimientos y emociones de otras personas, con el fin de modificar sus actitudes y dirigirlas hacia una conducta que favorezca los fines e intereses de los primeros”(Frade, 1982:83).

Luego entonces los mensajes transmitidos a través de los Medios Masivos de Comunicación no es sólo un mensaje sino que es la construcción previamente analizada (mensajes cargados de símbolos) que tienen un fin de acuerdo con intereses de una parte. Para saber qué tipo de símbolos, Frade (1982:85) explica extensamente cómo debe investigarse “al blanco”, desde sus costumbres religiosas, políticas, culturales. Cuáles son sus miedos, sus debilidades, sus realidades, etc. A lo que él llama “Información necesaria en una campaña de operaciones psicológicas”. No pretendo señalar

que los intentos de Frade por mantener el poder a través de prácticas psicológicas y de comunicación funcionan, lo que intento es señalar cómo existen autores que pretenden controlar a las audiencias.

Toda estrategia necesariamente debe ser transmitida para que tenga resultados, y Frade (1982) menciona que el modo de utilizar los elementos será dictado por la situación de acuerdo con la audiencia y los medios de los que se dispongan, el objetivo es penetrar en el corazón y el intelecto, para lo que se requiere de técnicas especiales que se transmitirán a través de:

- Slogan
- Rumor, Chismes, Chistes
- Discursos y conferencias
- Noticias, Comentarios, artículos, prensa
- Libros, carteles, fotos
- Banderines, lápices
- Calendarios, etc.

Tomando en consideración que los más importantes son aquellos que tienen imagen y sonido, y que (Frade, 1982) describe detalladamente cada uno, sus ventajas y desventajas.

“Toda clase de comunicación que tenga como fin modificar una conducta debe tener el suficiente poder de atracción para que el receptor la atienda”. (Frade, 1982:129).

Por eso cada estrategia comunicativa debe situarse de acuerdo a la audiencia o blanco que pretende ser conmovida, a cada audiencia su talón de Aquiles de ahí que Frade mencione que “la respuesta del ojo es intelectual y la del oído emocional”. (Frade, 1982:129) Dicho lo cual sobre las estrategias adentrémonos un poco a lo que menciona Sylvain Timsit (2002) recientemente y en relación directa con los actuales Medios Masivos de Comunicación.

Las diez estrategias de manipulación

Las “10 Estrategias de Manipulación” de Sylvain Timsit (2002)⁷⁹ muestran una forma de mantener controlada a la sociedad, a través de la distracción, por ejemplo, crear problemas para luego darle solución de acuerdo a sus intereses, usando, menciona Timsit el uso de un lenguaje que estimula y refuerza, del mismo modo que hace cientos de años el Estado mantiene controlada a la sociedad conociéndolo perfectamente a través de estudios que ayudan a conocer al ser humano, por ejemplo: como lo hace la iglesia con el uso de la confesión, o como lo hacen los estudios de mercado para controlar al mismo, como forma de control, de la misma forma lo hace el Estado con la implementación de otras estrategias con el único fin de poder imponer sus reformas económicas y políticas, sin el uso coercitivo de la violencia.

Mencionaré las estrategias de manipulación resumidas⁸⁰ de Sylvain Timsit (2002), con el fin de mencionar todas y desarrollar, sólo las más importantes en relación a las estrategias en las que puedo encontrar una relación entre el conflicto del SME con el Gobierno Federal.

- 1 *Estrategia de la distracción: consiste en desviar la atención del público de los problemas importantes y de los cambios decididos por las elites políticas y económicas, esto es que a través de distracciones continuas como información sin importancia, esto menciona Timsit impide al público “interesarse por los conocimientos básicos”.*

Quiero redundar un poco en la primera estrategia de manipulación “distracción”. Recordando un poco el caso del SME, el día de la extinción de la paraestatal Luz y Fuerza del Centro, minutos antes los policías Federales entraron violentamente a todas las instalaciones que le pertenecían a la compañía, es decir las tomaron y resguardaron por meses, esa misma noche, 10 de octubre del 2009 había un juego de futbol, por lo que muchas personas, parte de la sociedad y trabajadores se

⁷⁹ En diferentes sitios web aparece como Autor Noam Chomsky, no obstante también hay sitios que desmienten la autoría, incluso en entrevista Chomsky desmiente: *It's a fake. I don't know the source. Some of it is drawn from, or similar to, things I've said. But it is not mine.* —Noam Chomsky (Es falso. No sé la fuente. Parte de ella se extrae de, o similar a cosas que he dicho. Pero no es la mía. -Noam Chomsky).

⁸⁰ Las diez estrategias de comunicación se pueden consultar completas en la web <http://www.cubadebate.cu/opinion/2010/09/15/noam-chomsky-y-las-10-estrategias-de-manipulacion-mediatica/#.VnJOrV5pPfY> consultadas en octubre de 2013

encontraban viendo el partido. Es decir su distracción principal fue un juego de futbol, dado que en México es parte de la cultura.

2 *Crear problemas y después ofrecer soluciones, “problema-reacción-solución”.*

Me parece que ésta es de las más comunes en México y con la ayuda de los Medios Masivos de Comunicación se llevan a cabo, también las hemos escuchado como cortinas de humo, por ejemplo, cuando se escucha algún acontecimiento en las noticias muy grave, es normal para muchos comenzar a dudar. Uno de los ejemplos más recientes es la Influenza. Enfermedad en la que no todos creyeron, pues el Gobierno usa noticias de ese tipo para distraer a la sociedad e implementar reformas sin que importe o nadie se entere.

El ejemplo que el autor expone es “crear una crisis económica para hacer aceptar como un mal necesario el retroceso de los derechos sociales y el desmantelamiento de los servicios públicos.”

3 *La estrategia de la gradualidad para hacer que se acepte una medida inaceptable, basta aplicarla gradualmente, a cuentagotas, por años consecutivos.*

De acuerdo con Timsit, a México llegaron políticas neoliberales en la década de los 80s y 90s, se pueden identificar con privatizaciones, desempleo en masa, “tantos cambios que hubieran provocado una revolución si hubiesen sido aplicadas de una sola vez”.

4 *La estrategia de diferir, otra manera de hacer aceptar una decisión impopular es la de presentarla como “dolorosa y necesaria”, obteniendo la aceptación pública, en el momento, para una aplicación futura.*

5 *Dirigirse al público como criaturas de poca edad .La mayoría de la publicidad dirigida al gran público utiliza discurso, argumentos, personajes y entonación*

particularmente infantiles, muchas veces próximos a la debilidad, como si el espectador fuese una criatura de poca edad o un deficiente mental.

- 6 *Utilizar el aspecto emocional mucho más que la reflexión, Hacer uso del aspecto emocional es una técnica clásica para causar un corto circuito en el análisis racional, y finalmente al sentido crítico de los individuos. ...el uso de lo emocional para tener acceso al inconsciente para implantar o injertar ideas, deseos, miedos y temores, compulsiones, o inducir comportamientos...*
- 7 *Mantener al público en la ignorancia y la mediocridad, hacer que el público sea incapaz de comprender las tecnologías y los métodos utilizados para su control y su esclavitud. (educación baja).*
- 8 *Estimular al público a ser complaciente con la mediocridad (moda).*
- 9 *Reforzar la auto-culpabilidad: Hacer creer al individuo que es solamente él el culpable por su propia desgracia, por causa de la insuficiencia de su inteligencia, de sus capacidades, o de sus esfuerzos. (así el sujeto en lugar de revelarse contra el sistema económico entra en un estado de depresión).*
- 10 *Conocer a los individuos mejor de lo que ellos mismos se conocen, el sistema ha logrado conocer al individuo más de lo que él mismo se conoce, “Esto significa que, en la mayoría de los casos, el sistema ejerce un control mayor y un gran poder sobre los individuos, mayor que el de los individuos sobre sí mismos”.*

Estrategia de resistencia

Primeramente para poder entender lo que son las estrategias de resistencia, intentaré explicar lo que es la resistencia para Michael Foucault, a través de Reynaldo Giraldo (2006) quien expone un texto sobre *Poder y resistencia* tomando como principal autor al ya mencionado Foucault.

Según Giraldo (2006) “donde hay poder hay resistencia⁸¹” de acuerdo con el filósofo francés Michael Foucault. Aún más me gustaría mencionar la hipótesis del citado trabajo que dice así “la pregunta por la resistencia es la pregunta por la vida y la vida es la apuesta de las luchas políticas, económicas y sociales” (Giraldo, 2006:105) lo que nos llevará a pensar en “crear una sociedad cualitativamente distinta, transformar las relaciones sociales y cambiarnos a nosotros mismos”. (Giraldo, 2006:105).

En resumen Giraldo (2006) expone que el pensador Foucault entiende el poder de una forma distinta a la común, es decir, él deja de entender al poder dentro de sólo lo jurídico, pues en sus tesis plantea lo contrario, primeramente lo despliega de lo negativo y represivo a lo productivo y creativo, en tanto que el poder no existe en las instituciones del modelo jurídico, sino más bien existe en las relaciones de poder, es decir que el poder no es una propiedad sino una estrategia, y éste está focalizado en redes de poder en constante transformación.

El poder de acuerdo con Giraldo (2006) presentando en las tesis de Foucault, está en el sujeto y en las relaciones dentro de las instituciones disciplinarias como lo son, la prisión, la fábrica, la universidad entre otras, al mismo tiempo estas estructuran el terreno social.

En este sentido la estrategia es lo que se opone al poder, Giraldo (2006) expone que la resistencia “no es la imagen invertida del poder, pero es como el poder, <tan inventiva, tan móvil, tan productiva como él>. Luego entonces:

⁸¹ A la Resistencia Foucault “no la concibe de manera negativa, sino como un proceso de creación y de transformación permanente; la resistencia no es una sustancia y no es anterior al poder, es coextensiva al poder, tan móvil, tan inventiva y tan productiva como él; existe sólo en acto como despliegue de fuerza, como lucha, como guerra. Foucault Según Giraldo (2006:5)

“El momento mismo en que se da una relación de poder existe la posibilidad de la resistencia. No estamos atrapados por el poder, siempre es posible modificar su dominio en condiciones determinadas y según una estrategia precisa. Tanto la estrategia como poder no existen más que en acto, como despliegue de relación de fuerzas, es decir, como lucha, como enfrentamiento, como guerra, no es sólo en términos de negación como se debe conceptualizar la resistencia, sino como proceso de creación y transformación”(Giraldo, 2006:117).

Entonces podemos entender la resistencia como una fuerza que puede oponerse al poder, pues el único fin de la resistencia tanto como del poder visto desde la mirada de Foucault es “administrar la vida humana” (Giraldo, 2006:118), es decir buscar mejores condiciones sociales de vida, también menciona que el “ejercicio de poder y resistencia son indisolubles” (Giraldo, 2006:118)es decir que estos dos conceptos, poder y resistencia están en constante disputa y no puede existir uno sin la posibilidad del otro.

De aquí resultan algunas luchas como “la oposición de poder de los hombres sobre las mujeres, o la oposición de los padres sobre los hijos, de la administración sobre las formas de vida” (Giraldo 2006:119). Estas son luchas que cuestionan formas de vida en sociedad, así como este ejemplo, podríamos muy bien insertar el ejemplo que nos ocupa, el caso del SME en tanto que resiste al discurso de los Medios Masivos de Comunicación, buscando y creando sus propios medios, apropiándose de nuevas herramientas como las tecnologías para poder dar la lucha en ese sentido. “La resistencia es construida sobre la base de la experiencia límite vivida por aquellos que hacen de la resistencia una autentica *práctica de libertad*”(Giraldo, 2006:120) él mismo menciona que entonces “el poder ya no busca disciplinar la sociedad sino que busca controlar la capacidad de creación y transformación de la subjetividad”.

Entonces la resistencia de igual forma se encuentra en todos lados, dado que el poder se encuentra en sociedad, en las luchas por el poder, ahí siempre existirá la posibilidad de la resistencia. De ahí que Giraldo lo exponga de la siguiente manera.

“La última palabra del poder es que la resistencia es primera, en la medida en que las relaciones de poder tienden a preservar los estados de dominación, mientras que las resistencias constituyen el otro término en las relaciones de poder, es decir, están necesariamente en una relación directa con el afuera del que proceden las dominaciones. Por eso un campo social, más que estrategizar, resiste”(Giraldo, 2006:121).

Por ejemplo a finales de los años sesenta Guillermo Rendueles, psiquiatra y profesor habla de la izquierda psiquiátrica, retoma a Foucault para decir que nos enseñó a pensar de una forma diferente la enfermedad mental, es decir, “la locura” pues ésta era considerada una enfermedad en tanto que los síntomas eran la infelicidad y estos a su vez se veían reflejados en actividades no sanas. Lo que en líneas posteriores relataré pues “El nuevo proyecto crítico pretendía romper con la falsa conciencia y el mundo de los fetiches mercantiles”⁸² (Rendueles, 2004:38) pues la disciplina de la escuela o el taller no es “tanto incrementar la eficacia de la producción o la adquisición de conocimientos cuanto la mera sumisión al poder” (Rendueles, 2004:38).

Entonces algunas enfermedades se convirtieron en actos de resistencia como:

La metáfora del loco como resistente-mártir la familia patriarcal reverberaba en el prestigio que alcanzó el nuevo perturbador fabril: el huelguista salvaje, el vago, el asentista, el saboteador y, en general el obrero carente de habitus proletario. Embriagarse con marihuana, perder el tiempo en el trabajo o robar en el supermercado. (Rendueles, 2004:40).

Por otro lado Robert Castel (2004:9) sostiene la tesis de “pensar es también querer cambiar el orden social de forma radical”, pues señala que tanto Foucault como Bourdieu “atribuyen la misma importancia a la comprensión de las relaciones de dominio, por un lado Foucault *impugna globalmente y sin concesiones la organización de la sociedad* a lo que él llama “poder” Bourdieu llama violencia simbólica, por lo que para ellos *pensar es resistir*.

⁸² “Las perspectivas psiquiátricas anti institucionales trataron de mostrar que el manicomio y las familias psicotizantes no sólo no curaban la locura sino que, más bien, la producían” Rendueles (2004:39)

Para Castel (2004) ambas posturas son muy radicales y piensa que “si la subversión radical de la sociedad es imposible, podemos intentar traducir crítico en términos de reforma”⁸³. Él menciona que al no poder cambiar de forma radical el orden social también se puede resistir a través del reformismo, aunque éste ha sido visto por el socialismo revolucionario como traidor. No obstante el “reformismo decidido representa políticas maximalistas de resistencia frente a las relaciones de dominación” (Castel, 2004). Éste “no acepta el mercado ni las relaciones de dominación tal y como son” por el contrario, se basa en una crítica del capitalismo y de la hegemonía del mercado⁸⁴. Hay entonces dos formas visibles de “resistencia social” para Castel, resistencia revolucionaria y resistencia reformista.

4.5 Movimientos sociales, comunicación política y nuevas tecnologías

4.5.1 Movimientos sociales y resistencia en América Latina

En este apartado pretendo exponer lo que los historiadores Carlos Antonio Aguirre e Immanuel Wallerstein plantean sobre los movimientos sociales en América Latina (AL). Ello será útil porque reflejan parte de la realidad que acontece no sólo en México sino en América Latina y nos sirve para poder hacer una analogía con lo que sucede en nuestro país.

En sus líneas puedo observar que no existe mucha diferencia con relación a otros países, donde la democracia por ejemplo, está siendo cuestionada, a causa de un descontento generalizado por diferentes conflictos, surgen las nuevas formas y estrategias de lucha-resistencia como protesta, los autores referidos no hacen mención de los Medios Masivos de Comunicación sin embargo, de ellos me interesa percibir un enfoque político en relación a los movimientos sociales, más adelante citaré a Manuel Castells quien habla sobre los movimientos sociales y la comunicación, situando al internet como un nuevo espacio público.

⁸³ Él define reformismo *como el compromiso entre un pensamiento crítico con respecto al orden social y la necesidad de aceptar ciertas constricciones de este orden*

⁸⁴ Éste reformismo decidido del que habla Castel, R. (2004) “quiere construir un compromiso social, es decir un equilibrio. Al mismo tiempo menciona que *el reformismo de izquierda también ha dado buenos resultados en la construcción del sistema de garantías* sin embargo como el mismo menciona en otro momento las jubilaciones no dan para vivir de la mejor forma, pero las hay. En este sentido sólo quiero comentar que estas garantías sociales de las que habla Castel, R. (2004) no se ven reflejadas en todos los sectores de la sociedad.

Carlos Antonio Aguirre (2008) es un historiador que hace una radiografía de lo que vive América Latina en la actualidad. Él plantea en su libro *América Latina en la encrucijada: Los movimientos sociales y la muerte de la política moderna* que, los movimientos sociales son parte de una nueva configuración en las formas de Gobierno u organización, tomando ejemplos de diferentes movimientos sociales en América Latina y planteando una “muerte de la política moderna”.

Pero no nos espantemos, pues a lo largo de sus líneas nos demuestra por qué se refiere a una muerte de la política tal cual la conocemos, deseo poner énfasis en que él se refiere a la política moderna, plantea que la política ha tenido modificaciones, debido a que esta actividad se ha transformado en una serie de falacias por ejemplo, el autor habla de lo que es la democracia y de lo que fue, es decir, la democracia como parte de la crisis actual, una de las razones principales por las que Aguirre (2008) se refiere a “la muerte de la política moderna”.

Aguirre (2008) explica que la democracia es un término griego que viene del ‘demos’ éste significa pueblo “y de la raíz de ‘cratos’ que significa poder”. Esto significa que democracia en realidad significa “Gobierno del pueblo” enfatizando que éste, significa “Gobierno del pueblo directo sobre sus propios asuntos colectivos”, es decir “autogobierno del pueblo por sí mismo.

Como mencioné con anterioridad el término de democracia ha sido modificado con el paso del tiempo, pasando de “gobierno del pueblo” a “gobierno elegido por el pueblo”, o también llamado “gobierno que existe en el nombre del pueblo”. Acá la diferencia es clara, el Gobierno se encuentra separado del pueblo, a esta separación se debe al nacimiento de las clases sociales, pues ya no es un “autogobierno” sino que ahora existen intereses, es ésta, ahora una forma distinta de Gobierno. Es claro que en primer momento esas minorías (clases gobernantes):

“Pretendieron realmente actuar en nombre del pueblo, y de acuerdo a su interés y voluntad, también es evidente que muy rápido, y bajo el influjo de los intereses de las distintas clases dominantes, y en el contexto de la afirmación progresiva de la propiedad privada, de múltiples intereses particulares, del desarrollo de la explotación económica como fundamento general de la economía social global, y de la creciente desigualdad social, esa voluntad popular, para comenzar a existir y trabajar, más bien, en función de interés de las clases explotadoras y dominantes de la sociedad” (Aguirre, 2008: 167).

Otro claro desvío de la democracia está relacionado con el mando y la obediencia, éste que originalmente tiene que ver con “autogobierno” es decir el pueblo se manda así mismo; el autor ejemplifica éste con los “neozapatistas mexicanos⁸⁵” ellos rescatan la idea original de la democracia, es decir del autogobierno “mandar obedeciendo”, en tanto que el pueblo ya no se autogobierna resulta que la idea original en la democracia actual ya no existe, esto refiriéndose sólo al Gobierno hegemónico, pues los “neozapatistas” cultivan la idea original de la democracia, es decir, el pueblo se manda a sí mismo, y se auto-obedece (mandar obedeciendo y obedecer mandando), esta democracia ha sido desgarrada, destruida con el transcurrir de los tiempos es por ello que Aguirre (2008) habla de una muerte de la política moderna.

No obstante, la muerte de la política moderna es resultado de grandes luchas en América Latina, es decir de movimientos sociales antisistémicos y anticapitalistas como los neozapatistas de México, los sin tierra de Brasil, los piqueteros argentinos, y los movimientos indígenas ecuatorianos y bolivianos dan muestra de la construcción de una necesidad por que resulte una forma nueva de gobernar, como dicen los zapatistas, “un mundo donde quepan muchos”. Me parece que los movimientos son formas de participación política, dado que inciden en los aparatos e instituciones de Gobierno al hacer presión de diferentes formas, en el caso del SME siendo una organización conformada por trabajadores son sólo un movimiento más de los cientos que nacen cada amanecer en América Latina.

Como podemos observar, los movimientos sociales en la actualidad exigen una forma diferente de gobernar, una donde los políticos actúen de forma congruente. No obstante, éste no es el debate que pretendo crear, sino evidenciar la importancia de los movimientos en América Latina (AL). Aguirre (2008) habla de algunos incontables movimientos sociales que existen en Latinoamérica, pues tan sólo en México como lo mencioné en el apartado del contexto sobre los movimientos sociales, nos encontramos con muchos importantes, por ejemplo los hay de movimientos sociales por derechos laborales, de estudiantes y profesores por la defensa de la educación, algunos de estos en contra de las innumerables reformas que continúan desmantelando al país de sus riquezas naturales. Como el gas, que es necesario para generar electricidad.

⁸⁵ El autor los llama neozapatistas refiriéndose a los nuevos zapatistas con el fin de que no sean confundidos con los Zapatistas de la Revolución Mexicana. Sino que son los neozapatistas pueblo indígena de Chiapas.

En el caso de los trabajadores de la extinta compañía LyFC agremiados al SME, quizá valga la pena recordar un poco sobre otro de los argumentos usados por el Gobierno del entonces presidente Felipe Calderón en 2009 y el entonces Secretario de Trabajo y prevención Social Javier Lozano, al mencionar que el sindicato tenía errores en sus elecciones y a causa de esto, se les negaba la toma de nota⁸⁶, sin mencionar, que el porcentaje de votos de esta organización, es del casi de la totalidad de sus agremiados, es decir, tanto trabajadores jubilados como activos ejercen su derecho y obligación de votar, al mismo tiempo que sólo es un trámite que viola como ya vimos arriba el convenio firmado con la OIT en su art. 2.

Los movimientos sociales son encausados por distintos problemas sociales, no obstante la revolución o la transformación de la sociedad es lenta a causa de las condicionantes que se entretienen día a día, por lo que considero que los movimientos sociales en un presente cercano posibilitan las condiciones en los enramados sociales para mejorar las condiciones de vida en todos sus ámbitos.

Esto es que los movimientos sociales posibilitan no dejar las decisiones únicamente en manos de las instituciones, podría darse una actividad no sólo de contestación sino de participación política. No obstante las manifestaciones no son hechas por las mayorías; sin embargo, las mayorías en realidad resisten de una forma diferente y me parece que la indiferencia es la más básica y elemental forma de mostrarlo; por ejemplo, el abstencionismo que en las urnas es una clara evidencia de la falta de credibilidad de los aparatos institucionales por intentar hacer una “democracia formal”.

Una realidad que es parte de la sociedad en la actualidad es la poca legitimidad con la que cuentan los políticos, ahora los políticos no cuentan con la confianza de las mayorías de las masas, esto puede observarse cada vez que hay elecciones, es decir, como parte de la “muerte de la política moderna” de la que habla Aguirre (2008), también se encuentra la falta de confianza en los políticos. Esto es parte de “la crisis terminal de la democracia”.

Aguirre (2008) lo ejemplifica de la siguiente forma:

“Crece vertiginosamente la abstención política en todos los pueblos de todas las latitudes, en tanto expresión de que dicha democracia hoy realmente existente, es cada vez más vista por todo el mundo, tan sólo como una clara patraña, destinada a

⁸⁶La toma de nota es en México un requisito para los sindicatos previsto en el art. 123 fracción XVI de la LFT (Ley Federal del Trabajo), sin ésta pierden legitimidad legal.

ocultar la descarada dominación social, económica y cultural de las clases y sectores hoy todavía dominantes” (Aguirre, 2008:162).

Ahora, la democracia ya no es real y original. No existe sino que es formal, ésta que es “competitiva, confrontativa, difícil y contradictoria” donde los que mandan son las minorías obligando a obedecer al pueblo de formas coercitivas, con estrategias violentas y que mantienen con miedo a la sociedad como parte de control de ésta.

La democracia a través de un voto en las urnas no sólo es la más indulgente e limitada forma de pensar que las mayorías tienen, sino como Aguirre (2008) lo refiere a través de Jean Paul Sartre es una “trampa para bobos”.

Sin adentrarme demasiado en estas consideraciones que hace Aguirre (2008), me parece que los movimientos sociales, movimientos antisistémicos y neoliberales, son parte fundamental en la reestructuración de las formas de gobernar y ser gobernado, es decir, los movimientos sociales le permiten al sujeto actuar activa y políticamente en las decisiones que le atañen como parte de esta sociedad.

Immanuel Wallerstein historiador, en su libro *Historia y Dilemas de los movimientos antisistémicos* (2008), categoriza los movimientos sociales, en nacionalistas o antisistémicos. Él habla también de los movimientos socialistas que nacieron de las bases trabajadoras como parte del sistema mundo, mientras que los movimientos antisistémicos son aquellos que van en contra del sistema capitalista neoliberal, es decir que luchan en contra de los sistemas, de las hegemonías expresadas en instituciones que legitiman el poder de las minorías sobre el del pueblo.

La teoría fundamental de Wallerstein (2008) se centra en mostrar la historia de los movimientos antisistémicos más que ningún otro tipo, pues los movimientos antisistémicos nacieron después de la Guerra Industrial, después del periodo posguerra. En México lo más cercano es el movimiento estudiantil del 1968, pues los movimientos sociales dejaron sólo de ser patronales, o políticos en el estricto sentido de pugnas por lo económico y comenzaron a vislumbrarse luchas culturales en busca de reconocimiento, los movimientos antisistémicos luchan en contra del sistema capitalista, un buen ejemplo son los zapatistas o neozapatistas como como los nombra el Aguirre (2008), pues el EZLN en Chiapas México, marcó un parteaguas no sólo en el país sino en todo el mundo.

Wallerstein menciona que los zapatistas son considerados el movimiento social más importante en el planeta.

No obstante, recordemos que los zapatistas también pudieron ser destacados y conocidas sus demandas en todo el mundo gracias al internet, por lo que Wallerstein (2008) deja de lado la importancia de los medios de comunicación y la incidencia del internet en el siglo XXI. No pretendo profundizar en este tema dado que el autor hace una semblanza de varios movimientos sociales.

4.5.2 Movimientos sociales y comunicación política.

Los movimientos sociales tienen un desafío que tiene que ver con los espacios globalizados de la información, así los llama Peterson (1997), “Modernidad mediática” es decir un espacio público que funciona como un vehículo de los movimientos sociales.

Como ya he mencionado antes, los movimientos sociales son criminalizados por los Medios Masivos de Comunicación hegemónicos, esto porque “los medios amplían la influencia de las acciones de los movimientos sociales y diseminan sus mensajes dentro de un espacio público mediado” (Peterson, 1997:13). Por lo que los medios hegemónicos se “han convertido en un factor central para la experiencia política contemporánea” (Peterson, 1997:13).

Ahora bien, los movimientos sociales están obligados a intentar ser vistos, es decir parte de su lucha es lograr ser escuchados, por lo que deben implementar estrategias que en la actualidad se orienten hacia los medios de comunicación “en su afán de captar la atención de públicos cada vez mayores” (Peterson, 1997:14) el autor menciona que los movimientos sociales están haciendo uso de las nuevas herramientas a su alcance como lo es el uso de los medios electrónicos como el internet y el uso del celular para informarse e informar.

Los medios de comunicación son como menciona Peterson (1997) son vehículos de difusión de significados y al mismo tiempo actores de difusión, estos “representan o formulan” una parte de la realidad. Es por ello que la realidad del conflicto del SME ha sido evidenciada de una forma diferente a la que viven los trabajadores, no obstante este movimiento no es el único que se queja de la poca veracidad de los Medios Masivos de Comunicación, sino que como menciona Peterson en *Movimientos sociales y modernidad de los medios de comunicación* (1997) “los activistas critican a los medios” –distorsionan la imagen de la lucha. Esto porque además el autor menciona que si no

hay violencia en los movimientos sociales, los medios de comunicación no cubren el “espectáculo” dado que en esto han convertido a los “revoltosos” como son estigmatizados los activistas en México y, en este caso, a los trabajadores del SME, por los Medios Masivos de Comunicación. “Los Medios Masivos de Comunicación sirven para distorsionar en lugar de clarificar” (Peterson, 1997:19) éstos desinforman al público acerca de quienes protestan.

Sin embargo, Peterson hace alusión a que los Medios Masivos de Comunicación no manipulan pues aun cuando los medios pretenden deslegitimar a los movimientos sociales. Éstos han sido un fenómeno dentro de las construcciones sociales. “Las imágenes son más fuertes que la palabra” (Peterson, 1997:25) en tanto éstos estén presentes continuamente como noticia en la televisión, por ejemplo, en el caso del SME se utilizó a los MMC para presentar spots donde mostraban que el servicio que daban los trabajadores era malo, y que estos tenían demasiadas prestaciones laborales. Por lo que las imágenes mostradas por los medios motivan el opinar de acuerdo al discurso hegemónico.

Por lo que “los medios ayudan a establecer las reglas del juego político” (Peterson, 1997: 31) es decir, los medios formulan lo que debe ser considerado como acción política legítima es por ello que Peterson menciona que los MMC emplean numerosas estrategias para lograr sus fines, por ejemplo, “una estrategia de repudio puede cambiarse por una de invisibilidad, ridículo o por una de satanización”(Peterson, 1997:32). Es así que cualquier estrategia usada por las resistencias queda fuera de la cultura política legítima, es decir, los Medios Masivos de Comunicación intentan imponer una forma de ver la realidad a través del poder ideológico impregnado en el discurso hegemónico involucrado con “los procesos de reflexión de la sociedad delineando su auto comprensión” (Peterson, 1997:32).

Ahora bien, Peterson muestra cómo los Medios Masivos de Comunicación son capaces de establecer las reglas del juego al mismo tiempo también expone que existen industrias alternativas a los Medios Masivos de Comunicación, es una forma de refugiarse de la mediación de las grandes industrias, por ello los movimientos sociales en la actualidad recurren a estas prácticas, el caso del SME, como ya he mencionado, cuenta con sus propios medios, como es la *Revista Lux*, la radio por internet, su periódico, entre otros. También existen otras producciones alternativas por ejemplo “canal 6 de julio” quienes en relación al SME, elaboraron un documental llamado “Y se hizo la luz” el cual

evidencia las principales mentiras que circulan en los Medios Masivos de Comunicación Hegemónicos.

El internet para Peterson (1997) constituye una importante herramienta para los movimientos sociales, pues a través de ésta, se pueden coordinar acciones en espacios más amplios, en analogía a lo que Castells (2009) plantea como un nuevo espacio de lo público.

4.5.3 La comunicación política de movimientos sociales en la sociedad de la información.

Para iniciar este apartado me gustaría hacer algunas consideraciones estrechamente relacionadas con los Medios Masivos de Comunicación y la construcción de poder en ellas o mejor dicho como menciona Castells (2009) aclarar que los medios de comunicación son sólo una herramienta que potencializa el poder creado en la mente humana, el autor lo refiere de la siguiente forma:

Por si mismas, las redes multimedia en cuanto estructuras de comunicación no tienen poder de conectar en red, poder en red ni poder para crear redes, sino que dependen de las decisiones e instrucciones de sus programadores, (Castells, 2009:538).

Esto porque Castells expone que el poder “se ejerce fundamentalmente construyendo significados en la mente humana, mediante los procesos de comunicación que tienen lugar en redes multimedia globales-locales de comunicación de masas, incluida la autocomunicación de masas” (Castells, 2009:535), es decir que la naturaleza del poder no nace en las redes multimedia sino que se construye y/o potencializa con herramientas como las nuevas tecnologías.

Castells sugiere que los medios de comunicación funcionan como “vehículo de la cultura” (Castells 2009:536). Lo que significa mucho si lo pensamos un poco, la construcción simbólica de la realidad está sujeta a estrategias psicológicas que no sólo Manuel Castells ha expuesto sino que también autores de derecha como lo expuse en otro momento con Frade (1982), la construcción de “mensajes y marcos mentales, creados, fomentados y difundidos en las redes de comunicación multimedia”, (Castells, 2009: 536), intervienen con los significados culturales de la realidad, dado que los

mensajes simbólicos son construidos con propósitos específicos económicos y políticos. Castells habla de la violencia como una estrategia del terrorismo, él lo expone del siguiente modo:

La violencia política es una forma de comunicación que actúa sobre las mentes a través de la muerte con el fin de causar miedo e intimidar a la gente. Ésta es la estrategia del terrorismo, que recurre a manifestaciones espectaculares de destrucción aleatoria para inducir un estado permanente de inseguridad en las poblaciones objetivo. (Castells, 2009:536).

De esa forma los Medios Masivos de Comunicación se convierten en “vehículos de la cultura del miedo”. Pues por un lado el sociólogo expresa que *cuando un mensaje entra a la red se vuelve viral*, y éste puede ser para bien o para mal, y por otro lado el autor se refiere a quienes tienen los recursos financieros, a los propietarios de las grandes empresas de comunicación, “y son ellos quien en última instancia, deciden el contenido y el formato de la comunicación” (Castells, 2009:539). Entonces son ellos quienes tienen el poder de comunicar de forma masiva, cuando menos a través de las cadenas televisivas y de la industria del cine, aquí interviene el auge del uso de las nuevas tecnologías, no obstante éstas se quedan cortas para mostrar la otra cara de la realidad.

En repetidas ocasiones se ha mencionado que la audiencia es libre para ver o escuchar lo que deseen, mentira, pues sólo se puede elegir de lo que estas industrias de comunicación deciden mostrar, es por ello que Castells también propone que las audiencias se apropien de sus propios medios, él lo llama *autocomunicación de masas*:

Aumenta la capacidad de que nosotros, la audiencia produzcamos nuestros propios mensajes, potencialmente desafía el control empresarial de las comunicaciones y puede cambiar las relaciones de poder en la esfera de la comunicación, (Castells, 2009:542).

Debido a que en la actualidad las redes sociales se han convertido en esenciales para la construcción del poder, son también parte del contrapoder político o dicho de otra forma son parte de la resistencia al discurso los Medios Masivos de Comunicación, es decir, es la construcción de la información del nosotros para nosotros, de los otros, de las resistencias.

“El poder es multidimensional y se construye en torno a redes programadas en cada ámbito de la actividad humana según los intereses y valores de los actores empoderados” (Castells, 2009:542) sin olvidar que esto se construye primeramente en la mente humana y que como lo menciona Castells (2009), las redes de comunicación son un nuevo espacio de lo público y por ende de lo social por lo que deduce que “las redes de comunicación son las redes fundamentales para la construcción del poder en la sociedad red” (Castells, 2009:547). Podemos dilucidar que en este campo debe darse también la lucha social en tanto que la audiencia y los movimientos sociales no son dueños de cadenas de medios masivos de comunicación.

Ahora que he intentado exponer la tesis fundamental de Castells en relación al Poder y como se va construyendo las nuevas relaciones de poder en la era de lo digital, intentaré pasar de lo general a lo particular.

Castells (2009), en su texto *Reprogramando las redes de comunicación: Movimientos sociales, política insurgente y el nuevo espacio público*, menciona que “El cambio, ya sea evolutivo o revolucionario, es la esencia de la vida”, un estancamiento, que dice equivaldría a la muerte, es significativo ver como (Castells, 2009:393) hace una relación entre lo que pensamos y sentimos pues esto determina la forma en la que actuamos pero no sólo en lo individual sino que también en lo colectivo, es decir la conducta individual influye y modifica gradualmente las estructuras sociales.

El sociólogo Castells habla de la ira como factor fundamental de las prácticas rebeldes, él menciona que ésta “reduce la percepción del riesgo y aumenta la aceptación de las conductas que lo asumen”⁸⁷ (Castells, 2009:452), Un cambio social no se daría de forma automática, estos son “resultado de la voluntad de los actores sociales, guiados por sus capacidades cognitivas y emocionales en sus interacciones recíprocas y con el entorno” (Castells, 2009:394).

En la sociedad hay personas que se involucran en procesos de cambio social y hay quienes no, como en todo, a los que Castells identificará definiéndolos como actores y como gorriones, los primeros son aquellos que hacen algo por un cambio social y los conceptualiza como movimientos sociales, los segundos son parásitos o egoístas del curso de la historia.

⁸⁷ Además Castells (2009:452) expone que “la ira aumenta con la percepción de una acción injusta y con la identificación del agente responsable de la acción”, ésta su vez ha desencadenado protestas, e incluso revoluciones

Castells (2009) sostiene que para que las resistencias surjan, se debe pasar de lo individual a lo colectivo cuando se refiere al sentimiento de la ira, pues “el control de la comunicación y la manipulación de la información han sido siempre la primera línea de defensa del poderoso para cometer impunemente sus fechorías”, (Castells, 2009:453).

Los movimientos sociales reconfiguran las estructuras sociales, es decir no podemos pensar en algún cambio estructural sin pensar en la no acción de grupos sociales, Castells (2009) lo menciona así:

Cualquier cambio estructural en los valores institucionalizados en una determinada sociedad es el resultado de movimientos sociales, con independencia de cuales sean los valores propuestos por cada movimiento, (Castells, 2009:395).

En cuanto a las redes sociales, Castells expone que estas son el nuevo espacio público, ahora más que nunca dice, “las redes de comunicación multimodal constituyen, en conjunto, el espacio público en la sociedad red de tal manera que las diferentes formas de control y manipulación de los mensajes y de la comunicación en el espacio público están en el centro de la construcción del poder” (Castells, 2009:396). Por ejemplo, es importante hacer notar los cambios en la forma de resistir o de luchar, en el caso del SME ha creado blogs en diferentes redes sociales, para mantener informado a los trabajadores de su plan de acción.

Castells expone que las redes de comunicación ahora abarcan más que ningún otro espacio público en la historia, pues éstas incluyen espacios de diversidad cultural como lo menciona Canseco,(2013) en su tesis, al decir que los indignados mexicanos son parte de un movimiento global, esto es que, ahora más que nunca antes en la historia las reconfiguraciones sociales se dan a partir del uso de las propias transformaciones sociales, el uso de las nuevas tecnologías ha provocado desde el EZLN en 1994 hasta el movimiento más reciente la necesidad de sumergirse en las redes de comunicación para sobrevivir, de lo contrario, extinguirse. Como lo es el caso mismo del SME que hace uso del “nuevo espacio público” (Castells, 2009:533) para mantener su resistencia, es decir para continuar en la búsqueda de la solución del conflicto de los trabajadores.

Algo que es muy provechoso de las nuevas tecnologías como lo es la plataforma de internet y el uso de celulares, es que la información viaja en tiempo real, así la comunicación se convierte en digital y resta contratiempos como la distancia geográfica, lo que ayuda a que los más obtengan información confiable, de fuentes de confianza.

Por lo que en efecto como menciona Castells las redes posibilitan espacios donde hay relaciones de poder horizontales, él lo llama “auto comunicación de masas” esto es que los usuarios se convierten en emisores y receptores de información como menciona Pareja (2013), se convierten no sólo en consumidores sino en productores de información. Por lo que me pregunto, ¿qué sería hoy de los movimientos sociales sin el uso de las nuevas tecnologías? en tanto que como menciona Pareja y Castells los nuevos espacios públicos posibilitan que los usuarios generen su propia información haciendo un contra peso a las noticias poco veraces que reproducen los medios de comunicación Hegemónicos.

Castells plantea que sin una relación en la sociedad en el proceso general del cambio no puede haber una transformación profunda, es decir sin una transformación en la dominación de clase no puede haber una transformación real en la lógica de una sociedad, el autor menciona algo que no me gustaría dejar sin expresar en cuanto a los problemas humanos y los movimientos urbanos, interpretada en ocasiones como simples resistencias, pues éstas son vistas menciona Castells por las ciencias sociales como personas inadaptadas a la vida moderna. Algo que me hace recordar las teorías de Michael Foucault (en Rendueles 2004) cuando planteamos que él nos enseñó a pensar de una forma diferente la enfermedad mental es decir, a pensar de una forma distinta “la locura o a los inadaptados”.

Ahora bien los movimientos sociales como dice Castells (2013) surgen de crisis en las condiciones de vida es decir, en el caso de los trabajadores como ya lo he mencionado, después del decreto que extinguiera la paraestatal LyFC, los trabajadores se quedaron sin empleo, es decir entraron en una crisis, que si bien no es irreal que las personas se queden sin empleo en cualquier momento, el SME es un sindicato veterano que anteriormente al decreto no era un movimiento social⁸⁸ sino una organización de trabajadores. Me refiero a qué el ataque a una empresa que fue nacionalizada en 1960, no es sólo una embestida hacia los trabajadores electricistas, sino que representa la

⁸⁸ Al mencionar esto, no pretendo ocultar las arduas luchas laborales de los trabajadores electricistas, ni ocultar el apoyo que este sindicato ha ofrecido a movimientos sociales como el de los estudiantes en el 68, apoyo a los periodistas que han sido amenazados e incluso a los zapatistas en los 90s. Es decir que no formaba parte de los movimientos sociales en tanto que tenían cierta estabilidad como organización, no obstante este gremio siempre ha acompañado luchas sociales que están en la búsqueda por mejores condiciones de vida sociales.

continuidad de un modelo económico llamado Neoliberalismo que obliga a los Estados a llevar a las empresas a la privatización⁸⁹.

La comunicación ahora con el desarrollo de las nuevas tecnologías como lo son el celular, el internet y dentro de éste, las redes sociales y las páginas-blog, donde se crean vínculos de información y organización, (auto comunicación de masas), las redes horizontales se crean en estos espacios que también denomina “nuevos espacios de lo público” son ahora “el corazón de la sociedad red como nueva estructura social” (Castells, 2013:210) es aquí donde ahora se interacciona, en donde a los movimientos sociales en la actualidad les ha tocado transitar y coexistir, de lo contrario sucumbirán.

En estos espacios abiertos, donde en México no hay reglamentación, los movimientos sociales han logrado, a través de las plataformas inalámbricas, evidenciar la realidad en tiempo real, por ejemplo, cuando sucedió en octubre de 2009 que se tomaron las instalaciones por el Gobierno Federal, la noticia trascurría en los noticiarios, en tanto que al mismo tiempo la información a través del celular y de las redes sociales comenzó a surgir, y dado que a través de este medio si hay una retroalimentación directa, y principalmente no conducida por los medios hegemónicos, los trabajadores comenzaron a organizarse y acudieron a las instalaciones para buscar información directa de la dirección sindical sobre lo acontecido.

Castells (2009) plantea varias similitudes de los movimientos sociales en los nuevos espacios públicos, como que son virales⁹⁰, habla del espacio de autonomía de estos, expone que existen movimientos sociales globales y locales, también plantea suelen ser movimientos sin líderes, sin embargo acá cabe mencionar que el SME tiene una estructura organizativa que le permite llevar acabo otro tipo de prácticas de resistencia, como apoyar a otros movimientos con espacios físicos para la realización de asambleas o foros.

El sociólogo plantea algo que me parece de suma importancia mencionar pues, en la actualidad pareciera que los medios de comunicación convierten en un “espectáculo” a los movimientos

⁸⁹esto lo podemos observar con las recientes reformas energéticas que ha impulsado la actual administración del Presidente Enrique Peña Nieto.

⁹⁰ “Los movimientos son virales” Castells (2013:14) plantea que éstos son un contagio viral, pues al haber en todo el mundo, son causa de inspiración se “dispara la chipa de la esperanza” es decir surge la posibilidad de un cambio de lo establecido. Castells (2013:218) también menciona acerca de que las utopías no son meras fantasías, pues “la mayoría de las ideologías políticas modernas de donde surgen los sistemas políticos (liberalismo, socialismo, comunismo) tienen su origen en utopías”, pues estas se convirtieron en las mentes de las personas en sueños “guiando sus acciones e induciendo sus reacciones”.

radicales como lo plantea Peterson (1997), pues la no violencia suele ser, expone Castells (2013), uno de los principios en la mayoría de los movimientos, sin embargo posteriormente algunos se radicalizan, no obstante no puedo generalizar esta acción pues no necesariamente los movimientos se radicalizan sino que también existe la posibilidad de que los “rompe huelgas,” los “esquiroleros,” los “porros”, los trabajadores del Gobierno, vuelvan violento un movimiento social, ahora bien el movimiento del SME lleva en todo caso dentro de las categorías que plantea Castells (2013:216) una desobediencia civil pacífica, es decir el movimiento siempre se ha erigido por ser pacífico aun cuando haya disidencia dentro del mismo gremio, la mayor parte de los trabajadores han optado por resistir pacíficamente.

Regresando al tema de las nuevas tecnologías y su uso en las prácticas como mecanismo de resistencia, las redes sociales son “herramientas decisivas, para movilizar, organizar, deliberar, coordinar y decidir” (Castells, 2009) lo plantea para el caso de los movimientos sin líder, no obstante me parece que también cabe la importancia de esto en otros movimientos pues en la era del internet y en la era de la información globalizada, es necesario realizar prácticas que sirvan como herramientas, en el caso del SME, éstas por supuesto ayudan a movilizar, a organizar y a informar, por un lado, a los trabajadores agremiados y, por otro, a quienes deseen enterarse de lo que acontece con el conflicto de los trabajadores y como he mencionado, éste es un conflicto social, es decir de todos.

En este sentido en el que Castells plantea que las “plataformas inalámbricas son herramientas decisivas” (Castells, 2013:219) y el SME hace uso de ellas, cabe la inquietud de analizar las prácticas comunicativas no sólo dentro de las plataformas inalámbricas, sino que pretendo ahondar un poco más las distintas prácticas comunicativas del SME para descubrir si éstas han ayudado en la resistencia que llevan los trabajadores del SME.

Para Castells estas plataformas y redes de comunicación digital son indispensables, pues como él lo menciona “los movimientos como actores sociales no confían en las instituciones actuales y se insertan en el incierto camino de la creación de nuevas formas de convivencia buscando un nuevo contrato social” (Castells, 2013:220).

Los movimientos sociales viven en un mundo híbrido es decir en lo virtual y en lo real, pues al plantear Castells que existe un nuevo espacio de lo público es decir la “era de la información

globalizada” en las plataformas de internet (redes sociales), la cultura cambia y es cambiada al mismo tiempo. La sociedad red, ahora está adaptándose al uso del internet, Castells plantea que un niño de esta generación no podría sobrevivir sin internet.

El SME tiene como una de las tareas principales evidenciar su realidad y con ello evidenciar la realidad de las mayorías, Castells (2013) expone que el objetivo es concientizar a la población. Y aquí cabe destacar que en relación a esto, el SME ha realizado prácticas de información no sólo a través de las redes sociales sino a través de otras prácticas comunicativas, como el volanteo, las asambleas vecinales y las mesas de quejas de inconformidad que se envían a PROFECO entre otros.

Castells también habla del uso de celular como una herramienta que facilita la comunicación con los otros, “los teléfonos móviles se han convertido en un componente clave de organización y movilización de protestas sociales en todo el mundo” (Castells, 2009:455) esto porque los celulares contienen fuentes conocidas, es decir fuentes de confianza, así “las redes de teléfonos móviles se convierten en redes de confianza, y el contenido transmitido por ellas suscita empatía en el procesamiento mental del mensaje”(Castells, 2009:454) de estas redes de comunicación y redes de confianza surgen las “redes de resistencia que provocan la movilización contra un objetivo señalado” (Castells, 2009:454).

Al respecto Castells expone un ejemplo donde el uso del celular y el internet crearon redes de información que incitaron a la movilización en Madrid en el 2004, al haber un intento de manipular la información en relación a un grupo radical asociado a Al Qaeda que “realizó el mayor ataque terrorista hasta la fecha de Europa”, el descontento inicio cuándo los medios intentaron aprovechar el hecho para posicionarse en las próximas elecciones del 14 de marzo de 2004, y ante tal intento de engaño, la sociedad prefirió cambiar su voto, los indecisos decidieron el voto, e incluso animó a votar a otros con lo que los socialistas ganaron las elecciones con un 42.6% vs 37.6% de los contrarios, en este caso no sólo la derecha perdió sino que también Estados Unidos “perdió un aliado clave en un momento crucial de la construcción de su coalición para mantener la guerra en Irak” (Castells, 2009: 456-470), de acuerdo a los estudios expuestos por Castells en esas fechas “la tasa de penetración de los teléfonos móviles por persona en España” fue de un 96% por persona.

Este ejemplo de Castells me parece muy importante mencionarlo dado que nos muestra como en otros lados del mundo el uso de las nuevas tecnologías están reconfigurando la forma de lucha y de resistencia, logrando una mejor comunicación y organización.

Los teléfonos móviles se han convertido en un medio fundamental de comunicación y de intervención para los movimientos de base y el activismo político en todo el mundo, como lo demuestra un número de estudios cada vez mayor y como ilustra claramente el estudio del caso de la movilización española contra la indignidad del Gobierno”(Castells,2009:470).

No obstante Castells indica que esto no es producto de las nuevas tecnologías sino de “la apropiación que de la tecnología hacen los individuos y los colectivos para satisfacer sus necesidades y de las culturas” (Castells, 2009:470).

El uso de las herramientas tecnológicas está permitiendo cambios políticos, no obstante éstas están sujetas a prácticas culturales de la sociedad, Castells (2009) menciona que “el individualismo en red es una cultura, no una forma de organización. Una cultura que empieza con los valores y proyectos del individuo pero construye un sistema de intercambio con otros individuos” éste individualismo en red “inspira movimientos sociales orientados por proyectos que construyen sobre nuevos valores compartidos por individuos que quieren cambiar sus vidas y se necesitan recíprocamente para alcanzar sus metas.

Castells sostiene que el legado de los movimientos sociales en red “habrá sido vislumbrar la posibilidad de reaprender a vivir juntos. En una democracia real” (Castells, 2012:233). Retomando ese pensamiento revolucionario del que el sociólogo habla donde hay nuevas formas de tomar decisiones, porque él menciona que “si los ciudadanos no tienen la forma ni los medios de autogobierno, las políticas bien diseñadas, las estrategias más sofisticadas, los programas mejor intencionados pueden ser ineficaces o pervertirse en su aplicación”. (Castells, 2012:232).

Aunque ya podemos ver que los movimientos con el uso de las nuevas tecnologías “han cambiado regímenes, que han desafiado a las instituciones...” la única herencia de los movimientos sociales es “el cambio cultural que ha producido mediante su acción” (Castells, 2012:231). Esto es significativo en tanto que el sociólogo expone que cada movimiento de la historia “lleva la marca de su sociedad”.

Castells de 2002 a 2007 dirigió un estudio en Cataluña sobre la autonomía: profesional, empresarial, comunicativa, corporal y sociopolítica, lo que resulto es sumamente interesante, pues cuando una persona “más utiliza internet, más aumenta su grado de autonomía”, (Castells, 2012:223). Es decir que el uso de internet “empodera a la gente aumentando sus sentimientos de seguridad, libertad personal e influencia”. Lo que es muy importante, menciona el autor para la gente de escasos recursos y mujeres, esto lo aprenden al conectarse en red. A si la gente pasa de su individualidad a compartirla en la red, “compartir su indignación, su esperanza y su lucha” (Castells, 2012:222). Pues sólo así las personas unidas pueden desafiar la dominación o el intento de dominación por ejemplo de la información de los Medios Masivos de Comunicación, y de las formas de Gobierno.

Y es que la conexión a la red le permite a los movimientos sociales protección de sus adversarios, sin embargo, como menciona Castells estos no pueden sólo ocupar el espacio en la red sino que deben “necesariamente ocupar espacios públicos y participar en tácticas al margen de la institucionalidad para presionar a las autoridades políticas y organizaciones empresariales” (Castells, 2012:216).

Castells define *el espacio de la autonomía* como “un híbrido de ciberespacio urbano que constituye un tercer espacio” éste “únicamente se puede ejercer como fuerza transformadora si se desafía el orden institucional disciplinario recuperando el espacio de la ciudad para sus ciudadanos” (Castells, 2012:213).

Capítulo 5

Estrategia metodológica

5.1 Definición y justificación del método

“Una teoría crítica de la sociedad moderna, parte del hecho de que la crítica a la sociedad no consiste sólo en comprender, sino en liberarse de las formas injustas de dominación, por lo que la razón y el conocimiento deben trabajar en beneficio de una sociedad mejor”(Trujillo, 2005:297).

El enfoque crítico estudia a la comunicación dentro del amplio contexto social, cuestiona el rol de la comunicación en la desigualdad económica y el poder político, sus partidarios no son neutrales, se comprometen con el cambio social, cuestionan el rol de los medios en el refuerzo de la ideología dominante. (Habermas, 2002).

En la perseverante búsqueda de conocimiento la investigación ha tenido un desarrollo, pasando de “el Empirismo al Materialismo Dialéctico, del Positivismo a la Fenomenología y el Estructuralismo” (Portillo, 2005:160). Y en este proceso se encuentra también la teoría crítica posterior a la Primera Guerra Mundial (1914-1918) mejor conocida como la Escuela Socio crítica de Frankfurt, quienes en primer momento cuestionan a la “razón instrumental⁹¹”.

En la segunda mitad de siglo XX estas corrientes se han concentrado como enfoque cuantitativo y enfoque cualitativo, por lo que utilizaré ambas metodologías con un enfoque crítico para intentar mostrar la realidad que los Medios Masivos de Comunicación intentan imponer en relación al caso del SME.

La metodología de esta investigación fue de tipo mixta es decir cuantitativa y cualitativa, en este sentido la primera con la finalidad de poder obtener datos duros(cuantitativos), pues la metodología

⁹¹ Horkheimer (1973) en “Crítica de la razón instrumental” plantea que ésta es cuando “En el fascismo moderno la racionalidad ha alcanzado una etapa en la que ya no le basta oprimir sencillamente a la naturaleza; la racionalidad explota ahora a la naturaleza, incorporando a su propio sistema las potencialidades de rebelión de la naturaleza”. Expone el caso de los nazis cuando los “impulsos naturales reprimidos fueron puestos al servicio de las necesidades del nacionalismo nazista”. Es entonces donde la razón es usada como instrumento y bajo el argumento de la “razón” se cometieron delitos contra la humanidad por cuestiones de “raza superior o inferior”.

cuantitativa vinculada con el enfoque crítico me ayudaron a producir datos científicos en relación a este trabajo de investigación, con las encuestas realizadas a los trabajadores para dar cuenta del consumo de Medios Masivos de Comunicación y Medios Alternativos de Comunicación, al mismo tiempo la metodología cualitativa con la ayuda de técnicas que mencionaré más adelante me ayudaron a visibilizar la realidad a la que me he referido en repetidas ocasiones, es decir, la situación del conflicto del SME que los MMC pretenden desvirtuar.

Como ya mencioné, esta investigación fue de tipo mixta, mi pretensión fue observar y analizar la realidad de un conflicto social que desencadenó en la implementación de prácticas comunicativas como estrategias de comunicación contrarias a las hegemónicas, como parte de la lucha de resistencia de los trabajadores electricistas, es decir, que al igual que otros movimientos sociales el SME tuvo que hacer uso de herramientas como las nuevas tecnologías para poder resistir el embate del Estado, (en relación a la información que mostraban los MMC), así como mantener prácticas comunicativas que desde su creación como organización de trabajadores ya utilizaban dentro de su organización, por ejemplo la revista *Lux* y recientemente la creación de *Radio SME*.

En consecuencia utilicé las técnicas como:

- ✓ La encuesta para medir el uso de medios de comunicación en los trabajadores
- ✓ La entrevista semi-dirigida con los dirigentes del SME para identificar cómo se han implementado la prácticas comunicativas como mecanismo de resistencia
- ✓ La entrevista semi-dirigida con quienes están a cargo de los medios de comunicación contra-hegemónicos del SME.

En este sentido Portillo (2005) plantea que los enfoques cuantitativo y el cualitativo juntos, permiten al investigador la posibilidad de estudiar todo fenómeno social, pues ambos están relacionados, en este caso, utilicé en su mayoría el enfoque cualitativo que nos permitió evidenciar otra cara de la realidad de un movimiento social enmarcado por las nuevas posibilidades de comunicación, es decir con la ayuda de las nuevas tecnologías.

Con esta investigación analicé un fenómeno para aportar conocimiento en relación a un movimiento social y cómo éste usa prácticas comunicativas para resistir el discurso hegemónico de los MMC, por lo que hice trabajo de campo para describir y explicar las estrategias comunicativas del SME

usadas como mecanismo de resistencia después del decreto de extinción de LyFC. Aplicando como técnicas de investigación, las ya mencionadas arriba (Encuesta y entrevista semi-dirigida).

Esta investigación también fue descriptiva porque señalo las características del SME enfocándome en las prácticas comunicativas como mecanismo de resistencia, para ello describí la forma en la que los “nanomedios” de comunicación o Medios Alternativos de Comunicación(MAC) coexisten dentro del gremio, esto a través de registro documental es decir, hice un mapeo de cómo están ubicados los medios comunicativos del SME. Esto porque los medios del SME no se encuentran centralizados, por lo que me pareció pertinente mostrar cómo se encuentran organizados.

Con esta investigación ofrezco una explicación derivada de los resultados de las encuestas y entrevistas semi-dirigidas, con las que obtuve las herramientas necesarias para analizar este fenómeno social, es decir, para exponer cómo el SME resistió a través de estrategias comunicativas, considerando que la metodología es una caja de herramientas como lo plantea Covarrubias (2013).

Lo que pretendo es “reconstruir la realidad tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido” (Portillo, 2005). En este caso, intento evidenciar la realidad de los electricistas no liquidados del SME, con relación estrictamente a los Medios Masivos de Comunicación y los Medios Contrahegemónicos de los que dispone el gremio, de ahí la importancia usar la metodología cualitativa, pues no sólo necesito de números, también necesito de la descripción del problema de voz de los agremiados para que en conjunto con datos duros pueda obtener un enfoque crítico con respecto a este fenómeno.

a) Modelo teórico-metodológico

Categorías	Subcategorías	Metodología	Unidad de análisis	Técnica o herramienta
Medios Masivos de Comunicación	<p><u>Hegemonía informativa</u></p> <p>-MMC como Industrias culturales</p> <p>-manipulación mediática como poder político.</p>	<p>Cualitativa</p> <p>Y</p> <p>Cuantitativa</p>	sujetos	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista semi-dirigida</p>
Medios Alternativos de Comunicación	<p><u>Información contra hegemónica</u></p> <p>-Resistencia como estrategia en las relaciones de poder</p> <p>-Movimientos sociales en la sociedad de la información.</p>	<p>Cualitativa</p> <p>Y</p> <p>Cuantitativa</p>	sujetos	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista semi-dirigida</p> <p>Registro documental</p>

5.2 Definición y justificación de las técnicas de investigación

Utilicé las siguientes técnicas de investigación que me ayudaron para analizar comprender y exponer, las estrategias comunicativas del SME como mecanismo de resistencia después del decreto de extinción de LyFC.

5.2.1 Metodología cuantitativa

Para lograr identificar las prácticas comunicativas del SME usé la encuesta, ésta como “*un proceso comunicativo* por el cual un investigador extrae información de una persona –el informante” (Rizo, 2007). Dicha información que transmite el interlocutor, implica de acuerdo con Rizo (2007) que ésta “ha sido experimentada y absorbida por el entrevistado y que será proporcionada con una orientación e interpretación significativa de la experiencia del entrevistado”. Con la intención de encontrar cómo el SME ha mantenido su resistencia a través de prácticas comunicativas, éstas no aislando el hecho de que el SME ha implementado otras prácticas no necesariamente comunicativas, por ejemplo la vía legal y política no obstante, éstas no fueron parte nodal de esta investigación.

5.2.1.1 La encuesta

La encuesta dentro de la comunicación se usa comúnmente para medir audiencias y patrones de consumo, Portillo (2005) plantea dos tipos de encuesta, la descriptiva y la analítica, la primera “*intenta retratar o documentar condiciones o actitudes actuales*” lo que significa que intenta describir lo que hay en la actualidad, por otro lado la segunda (encuesta analítica) “*Procura describir y explicar por qué existen ciertas situaciones*”. En este caso éste método utiliza más de una variable para poner a prueba los supuestos de partida de la investigación.

La encuesta es cuantitativa como Martínez (2004) menciona, la técnica más popular y conocida por los mercadólogos y también por los Medios Masivos de Comunicación, puesto que a través de ésta se pueden hacer como menciona Portillo(2005) estudios de audiencia y mercado para medir el consumo de los televidentes. Así como también con esta técnica se puede utilizar variables para corroborar datos, en este caso, la utilizaré para medir el consumo en los trabajadores de medios de comunicación tanto MMC y MAC.

De acuerdo con Martínez (2004) “La técnica encuesta ha sido definida como: “una técnica que permite obtener información empírica sobre determinadas variables que quieren investigarse para hacer un análisis descriptivo de los problemas o fenómenos”, ésta técnica utiliza como instrumentos básicos el cuestionario y la cédula de entrevista. Las mismas deben contener datos como “sexo, edad, ocupación escolaridad, nivel de ingresos, entre otros; y las preguntas que exploran el tema que se indaga, las cuales pueden ser abiertas y/o cerradas” (Martínez, 2004). En este caso usaré ambas.

La encuesta que apliqué fue a trabajadores electricistas que se mantienen en resistencia, es decir, que no se han liquidado, por lo que continúan en busca de la solución del conflicto del SME.

Esta encuesta se realizó cara a cara, Martínez, (2004) plantea que también se puede hacer a través del internet o por teléfono, sin embargo, sólo levanté entrevistas cara a cara. La encuesta se usa para “describir de manera rápida y oportuna, tendencias y frecuencias de actitudes u opiniones de la población” (Martínez, 2004).

Esta técnica busca identificar el uso, consumo y credibilidad de los MMC y los MAC, así como la percepción de la realidad de los mismos, las categorías principales son: Industrias culturales, medios hegemónicos, resistencia y estrategias comunicativas.

5.2.1.1.1 Muestra

El universo de los trabajadores agremiados al SME es de más de veintidós mil, pero en virtud de que implicaría mayores recursos que rebasan los recursos de esta investigación la encuesta se levantó con 50 cuestionarios, con preguntas cerradas de opción múltiple, y en algunos casos con preguntas abiertas, éstas se realizaron cara a cara. El cuestionario contiene 27 preguntas, divididas en tres categorías televisión, radio e internet. El tamaño de la muestra se definió arbitrariamente, el tipo de muestra es: no probabilística.

1.2.1.1.2 Criterios de selección de la muestra

Los cuestionarios se aplicaron a trabajadores del SME que se encuentran en resistencia, indistintamente del género⁹², y de si son jubilados o activos. Las cuales se levantaron en las instalaciones del Sindicato ubicado en Antonio Caso. No. 45 Col. Tabacalera y Av. Insurgentes No. 98 misma colonia Delegación Cuauhtémoc. A detalle en el siguiente Cuadro.

Cuadro b) Metodología Cuantitativa	
a) Técnica.	Encuesta
b) Unidad de análisis	Trabajadores del SME
c) Objetivos	Identificar el uso, consumo y credibilidad de los MMC y de los MAC. Conocer la percepción de la realidad en relación a los MMC y MAC.
d) Tamaño de la muestra	50 cuestionarios
Tipo de muestra	No probabilística
e) Criterios de selección	a) Trabajador sindicalizado miembro del SME. b) Participa activamente en las actividades de resistencia del SME. c) No se consideró a: <ul style="list-style-type: none">• Sexo• Estado laboral (activo o jubilado)• Edad Se asumió que estos aspectos no constituían variables específicas que modificaran al resto de las variables. Quizá debí considerarlas para más especificidad

⁹² Para esta investigación no consideré el género porque éste no constituye variables que modifique la investigación, es decir quizá sea una limitante del trabajo no considerarlo, sin embargo, quiero decir que en las encuestas levantas para esta investigación no hice distinción de género, edad, o estado laboral (jubilado-activo) es decir realice dichas entrevistas tanto a mujeres como hombres, también es conveniente mencionar que en los diferentes Medios Alternativos de Comunicación existen mujeres, escribiendo, haciendo radio, detrás de las cámaras, e incluso ha habido mujeres en la dirección de los Medios Alternativos como es el caso de la *Revista Lux*, por lo que no consideré abordar el tema desde el feminismo.

1.2.1.1.3 Instrumentos

Con base en las categorías Medios Masivos de Comunicación y Medios Alternativos de Comunicación, se hizo una esquematización, se consideró como subcategorías: hegemonía alternativa e información contra hegemónica respectivamente, de las cuales se desprendió para ambas las variables medibles: uso, consumo, credibilidad, percepción de la realidad. Finalmente de cada variable medible se desprendieron las preguntas como se puede observar en el siguiente cuadro “Metodología cuantitativa”. Después se encuentra el cuestionario que se aplicó a los trabajadores del gremio sindical.

Metodología Cuantitativa			
Encuesta	trabajadores del SME	en resistencia	activos y jubilados genero indistinto
Categoría (concepto)	Sub-categoría	Variables medibles	Preguntas
Medios Masivos de Comunicación	Hegemonía informativa (Industrias Culturales)	uso	¿Ves televisión? 1. Sí 2. No ¿Qué canales de tv? 1. _____ ¿Qué programas? 1. Telenovelas _____ 2. Teleserie _____ 3. Entretenimiento _____ 4. Noticias _____ 5. Culturales _____ 6. Educativos _____ 7. Científicos _____ ¿Televisión abierta o restringida (cable-Cablevisión o satelital –Sky/Dish)? 1. Abierta _____ 2. Restringida _____ 3. Ambas _____ ¿Escuchas radio? 1. Si 2. no ¿Qué estaciones? 1. _____ ¿Qué programas de radio? 1. Noticias 2. Musicales 3. Entretenimiento 4. Deportes 5. Culturales 6. Otro ____
		Consumo	¿En promedio cuántas horas de televisión vez a la semana? 1. _____

			<p>¿Encuentras noticias del SME en la TV?</p> <p>1. Si _____</p> <p>2. No _____</p> <p>¿En promedio cuántas horas escuchas radio a la semana?</p> <p>1. _____</p>
			¿Encuentras noticias del SME en la radio?
		credibilidad	<p>¿Confías en la información sobre el SME que vez en la televisión?</p> <p>1. Si _____</p> <p>2. No _____</p> <p>3. Porqué _____</p> <p>¿Confías en la información que escuchas en la radio sobre el SME?</p>
		percepción de la realidad	<p>¿Consideras que los noticiarios de la TV muestran la realidad sobre el SME?</p> <p>1. Si _____</p> <p>2. No _____</p> <p>¿Consideras que los noticiarios de la radio muestran la realidad sobre el SME?</p>
Medios Alternativos de Comunicación	Información contra-hegemónica	uso	<p>¿Utilizas internet? Si _____ no _____</p> <p>¿Tienes internet en tú celular?</p>
		Consumo	<p>¿Qué tan frecuente utilizas el internet?</p> <p>¿Para qué utilizas el internet?</p> <p>¿Utilizas los medios del SME para informarte?</p> <p>¿Cuál? (mostrar los medios del SME)</p> <p>¿Qué tan frecuente usas tu celular para mantenerte informado sobre el SME?</p> <p>1. 1 a 2 veces por semana</p> <p>2. 3 a 5 veces por semana</p> <p>3. Diario</p> <p>4. Nunca</p> <p>¿Utilizas tú celular para mantenerte informado?</p>
		credibilidad	¿Confías en la información que encuentras en el internet?
		percepción de la realidad	<p>¿Consideras que la información que encuentras en internet sobre el SME es verdadera?</p> <p>¿Cuándo requieres información confiable sobre el SME a qué medio o medios acudes?</p> <p>¿Los medios del SME te ayudan a mantenerte informado?</p>
(El caso de las nuevas tecnologías : Internet y uso del celular)	(La resistencia del SME y sus estrategias comunicativas)		

Instrumento, cuestionario (en la siguiente página)

- 1 ¿Ves televisión?
1) Sí
2) No -PASAR A PREG. 9
- 2 ¿Qué canales de tv?
1) _____
2) _____
3) _____
4) _____
5) _____
- 3 ¿Qué programas?
1) Telenovelas _____
2) Teleserie _____
3) Entretenimiento _____
4) Noticias _____
5) Culturales _____
6) Educativos _____
7) Científicos _____
- 4 ¿Ves televisión abierta, restringida o ambas?
(Cable- Cablevisión o Satelital- Sky/Dish)
1) Abierta _____
2) Restringida _____
3) Ambas _____
- 5 ¿En promedio cuántas horas ve televisión a la semana?
1) _____
- 6 ¿Encuentras noticias del SME en la TV?
1) Sí
2) No
- 7 ¿Confías en la información sobre el SME que ves en la televisión?
1) Sí
2) No
3) ¿Por qué _____
- 8 ¿Consideras que los noticieros de la TV muestran la realidad sobre el SME?
1) Sí
2) No
- 9 ¿Utilizas internet?
1) Sí
2) No -PASAR A PREG. 14
- 10 ¿Qué tan frecuente utilizas el internet?
1) de 1 a 2 veces por semana
2) de 3 a 5 veces por semana
3) Diario
4) Nunca
- 11 ¿Para qué utilizas el internet?
1) Noticias
2) Entretenimiento
3) educativo
4) otro _____
- 12 ¿Confías en la información que encuentras en el internet?
1) Sí
2) No
- 13 ¿Consideras que la información que encuentras en internet sobre el SME es verdadera?
1) Sí
2) No
- 14 ¿Tienes internet en tú celular?
1) Sí
2) No -PASAR A PREG. 17
- 15 ¿Qué tan frecuente usas tu celular para informarte sobre el SME?
1) de 1 a 2 veces por semana
2) de 3 a 5 veces por semana
3) Diario
4) Nunca
- 16 ¿Utilizas el celular para mantenerte informado?
1) Sí
2) No
- 17 ¿Escuchas radio?
1) Sí
2) NO -PASAR A PREG. 24

Nada humano me es ajeno

18 ¿Qué estaciones?

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

19 ¿Qué programas?

- 1) Noticias _____
- 2) Musicales _____
- 3) Entretenimiento _____
- 4) Deportes _____
- 5) Culturales _____
- 6) Otro _____

20 ¿En promedio cuántas horas escuchas radio a la semana?

- 1) _____

21 ¿Encuentras noticias del SME en la radio?

- 1) Sí
- 2) No

22 ¿Confías en la información que escuchas en la radio sobre el SME?

- 1) Sí
- 2) No

23 ¿Consideras que los noticieros de la radio muestran la realidad sobre el SME?

- 1) Sí
- 2) No

24 ¿Utilizas los medios del SME para informarte?

- 1) Sí
- 2) No -PASAR A PREG. 27

25 ¿Cuál?

- 1) Radio SME
- 2) TV Lux
- 3) La Resistencia Nacional
- 4) Revista Lux
- 5) Blogs en Internet
- 6) Facebook
- 7) Otro _____

26 ¿Cuándo requieres información confiable sobre el SME a qué medio o medios acudes?

27 ¿Los medios del SME te ayudan a mantenerte informado?

- 1) Sí
- 2) No

5.2.2 Metodología cualitativa

La entrevista es un técnica dialógica es decir conlleva a un dialogo, aun encuentro intersubjetivo⁹³, en cuanto a ésta existen dos variaciones principales: la entrevista semi-dirigida y la entrevista a profundidad. Es “*un proceso comunicativo* por el cual un investigador extrae una información de una persona –el informante” (Rizo, 2007).

5.2.2.1 Entrevista semi-dirigida

En este caso sólo usé la entrevista semi-dirigida. Lo interesante de ésta es que se hace con personas clave, en tanto que es una entrevista cualitativa, la cual debe tener una guía pre-establecida, es decir, no es un cuestionario donde hay respuestas sí o no, sino que implica tener una guía sobre los puntos nodales sobre lo que deseo obtener con esa entrevista.

Al mencionar que se hace con personas clave me refiero a que la entrevista semi dirigida no se preocupa tanto en la persona como sujeto de estudio sino en éste como parte de una identidad colectiva, es decir esta entrevista no es igual que una historia de vida, pues lo que necesito es la opinión sobre un tema concreto, por ejemplo en este caso, entrevisté a los dirigentes del SME y encargados de los medios de comunicación del SME, mi interés no fue conocer sus opiniones en torno no a su vida personal, sino en torno a un tema concreto, donde los entrevistados no son el foco primordial dado que lo que me interesa saber es la forma de resistir a través de estrategias comunicativas como organización sindical.

5.2.2.1.1 Muestra

Las entrevistas- semi-dirigidas fueron en total 6, se tuvo una guía base para mantener el orden en las preguntas, tuvieron una duración aproximada de 25 a 45 min. Cada entrevista, las cuales se levantaron en las instalaciones del Sindicato ubicado en Antonio Caso. N. 45 Col. Tabacalera y en Insurgentes No. 98 misma colonia Delegación Cuauhtémoc.

Dirigentes del SME 3

Encargado de Comunicación 3

⁹³ Es decir es un encuentro comunicacional, no se trata sólo de preguntar, recibir respuestas y anotar, sino que existe retroalimentación que permita enriquecer el dialogo y en consecuencia enriquecer la entrevista.

5.2.2.1.2 Criterios

Los criterios para levantar entrevistas semi-dirigidas son:

Dirigentes del SME:

- a. Líderes tengan un rango de dirección dentro del comité central del gremio.
- b. Que tengan personal a su cargo
- c. Toma de decisiones y liderazgo

Encargado de Comunicación:

- a. Que tengan un medio de comunicación a su cargo
- b. Que tengan personal a su cargo

En el siguiente cuadro de encuentra de forma esquemática la metodología cualitativa.

Cuadro c) Metodología Cualitativa	
a) Técnica.	Entrevista Semi-dirigida Registro documental
b) Unidad de Análisis	1) Dirigencia Sindical 2) Encargados de los Medios Contrahegemónicos del SME
c) Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Indagar la percepción de la dirigencia sindical sobre los Medios Masivos de Comunicación. • Indagar la percepción de la dirigencia sindical sobre la eficacia que tienen sus propios medios de comunicación. • Descubrir el papel que juegan los medios del SME en la lucha de resistencia. • Distinguir las prácticas comunicativas que usaban antes y después del decreto presidencial. • Mapeo de los Medios Alternativos de Comunicación.
d) Tamaño de la muestra	Dirigencia Sindical: 3 Encargados de los Medios Contrahegemónicos del SME: 3
e) Criterios de selección	Dirigentes del SME <ul style="list-style-type: none"> d. Que tengan un rango de dirección dentro del Comité Central del gremio e. Que tengan personal a su cargo f. Toma de decisiones y liderazgo Encargado de Comunicación <ul style="list-style-type: none"> c. Que tengan un medio de comunicación a su cargo d. Que tengan personal a su cargo

Instrumentos

Los instrumentos para la metodología cualitativa son dos guías base que constituyen 17 y 14 preguntas respectivamente cada uno con un tópico de la metodología cualitativa que nos permite ordenar de acuerdo a categorías y subcategorías académicas las preguntas de cada guía para la entrevista semi-dirigida.

5.2.2.1.3.1 Entrevista semi-dirigida a dirigencia del SME

La categoría principal de este tópico fue, Movimientos sociales, de donde se desprenden las subcategorías Medios Masivos de Comunicación como hegemonía informática y Medios Alternativos de Comunicación como información contra hegemónica, de cada categoría resultaron preguntas como se puede observar en el siguiente esquema:

Metodología cualitativa (tópico)

Entrevista semi-dirigida	Dirigentes del SME	sus datos pueden ser públicos Si <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
---------------------------------	---------------------------	---

nombre: _____

Qué cargo tiene en el SME _____

Cuáles son las funciones que realiza para el SME _____

Categoría (concepto)	Subcategoría	Guía Temática
Movimientos sociales (el caso del SME)	Medios Masivos de Comunicación (hegemonía informativa)	<p>¿Cuál es su opinión en relación a los Medios Masivos de Comunicación?</p> <p>¿En su opinión cómo la TV y la radio muestran la realidad del conflicto del SME?</p> <p>¿Considera que los Medios Masivos de Comunicación como la TV y la radio reflejan la realidad del conflicto del SME? ¿Por qué?</p> <p>¿Cómo ha enfrentado el SME la cobertura de los Medios Masivos de Comunicación?</p>
	Medios Alternativos de Comunicación (Información contra-hegemónica)	<p>¿El SME tiene una estrategia concreta frente al tipo de información que manejan los Medios Masivos de Comunicación? ¿Cuál es? ¿En qué consiste?</p> <p>¿Por qué el SME considera tener sus propios medios de comunicación?</p> <p>¿De qué manera se vinculan los medios del SME con las acciones de lucha/resistencia del sindicato?</p> <p>¿A qué audiencia están dirigidos los medios de comunicación del SME? ¿Por qué?</p> <p>¿Qué prácticas comunicativas ha empleado el SME cómo estrategias?</p> <p>¿Considera que los medios del SME reflejan la realidad de su conflicto?</p> <p>¿Por qué?</p> <p>En caso de haber estrategia comunicativa. ¿Qué tan eficiente ha sido?</p>
	Otras preguntas importantes que surjan	

Instrumento

¿Cuál es su nombre? _____

¿Sus datos pueden ser públicos? Sí NO

¿De qué medio (s) del SME está encargado? _____

¿Desde hace cuánto tiempo? _____

¿A qué Secretaría pertenece este medio? _____

1. ¿Cómo surgen los medios de comunicación de los que está encargado?
2. ¿Por qué surgen estos medios dentro del SME?
3. ¿Cuáles son sus objetivos y/o metas?
4. Específicamente, ¿Qué hace este medio?
5. ¿A qué audiencia o público están dirigidos los medios del SME?
6. ¿Cuál es el balance que hace del trabajo realizado? Explique por favor
7. ¿Qué dificultades han tenido como medio alternativo?
8. ¿Cuáles son los distintos medios que conoces, forman parte del SME?
9. ¿El SME tiene una estrategia concreta frente al tipo de información que manejan los Medios Masivos de Comunicación? ¿Cuál es? ¿o qué se ha pensado al respecto?
10. ¿Cómo el SME ha enfrentado la cobertura mediática de la mayoría de los medios de comunicación?
11. ¿Cómo ayudan estos medios al SME?
12. ¿Qué opinas sobre los Medios Masivos de Comunicación?
13. ¿Los Medios Masivos de Comunicación dicen la verdad del Conflicto del SME?
14. ¿Qué hace el SME para contrarrestar esta información?
15. ¿Los medios de comunicación del SME son parte de una estrategia de resistencia?
16. ¿Qué función tiene este medio dentro de la estrategia comunicativa del SME?
17. ¿Qué tan eficiente ha sido esta estrategia para la resistencia del SME?

5.2.2.1.3.2 Entrevista semi-dirigida / encargado de los Medios Alternativos de Comunicación del SME

Este tópico tiene como categoría principal los medios contrahegemónicos del SME de la cual se desprenden tres subcategorías, creación (de los medios contrahegemónicos); resistencia (periodo después de la extinción de la paraestatal); y Hegemonía informativa (percepción sobre los MMC). Derivada de las subcategorías se derivan preguntas como se puede observar en el siguiente esquema:

Metodología cualitativa (tópico)		
Entrevista semi-dirigida	<u>Encargado de medios alternativos del SME</u>	sus datos pueden ser públicos Si <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

Cuál es su nombre

De que medios del SME está encargado

A qué Secretaría pertenece éste medio

Categoría (concepto)	Subcategoría	Guía Temática
Medios Contra-hegemónicos	Creación	<p>¿Cómo surgen los medios de comunicación de los que está encargado?</p> <p>¿Por qué surgen estos medios dentro del SME?</p> <p>¿Cuáles son sus objetivos o metas?</p> <p>Específicamente, ¿Qué hace este medio?</p> <p>¿A qué audiencia o público están dirigidos los medios del SME?</p> <p>¿Cuáles son los distintos medios que conoces, forman parte del SME?</p>
	Resistencia	<p>¿Qué dificultades han tenido como medio alternativo?</p> <p>¿El SME tiene una estrategia concreta frente al tipo de información que manejan los Medios Masivos de Comunicación? ¿Cuál es? ¿O qué se ha pensado al respecto?</p> <p>¿Cómo es SME ha enfrentado la cobertura mediática de la mayoría de los medios de comunicación?</p> <p>¿Cómo ayudan estos medios al SME?</p> <p>¿Cuál es el balance que hace del trabajo realizado? Explique por favor</p> <p>¿Los medios de comunicación del SME son parte de una estrategia de resistencia?</p> <p>¿Qué función tiene este medio dentro de la estrategia comunicativa del SME?</p> <p>¿Qué tan eficiente ha sido está estrategia para la resistencia del SME?</p>
	Hegemonía informativa	<p>¿Qué opinas sobre los Medios Masivos de Comunicación?</p> <p>¿Los MMC dicen la verdad del Conflicto del SME?</p> <p>¿Qué se hace el SME para contrarrestar está información?</p>
	Otras preguntas importantes que surjan	

Instrumento

Nombre: _____

¿Sus datos pueden ser públicos? SÍ NO

¿Qué cargo tiene dentro del Comité Central del SME? _____

1. ¿Cuáles son las funciones que realiza para el SME?
2. ¿En relación a los medios, qué es lo que hace?
3. ¿Cuál es su opinión en relación a los Medios Masivos de Comunicación en México?
4. En su opinión, ¿Cómo la TV y la radio en México muestran el conflicto DEL SME?
5. ¿Considera que los Medios Masivos de Comunicación como la TV y la radio reflejan la realidad del conflicto del SME? ¿Por qué?
6. ¿Cómo ha enfrentado el SME la cobertura de la mayoría de los Medios Masivos de Comunicación?
7. ¿El SME tiene una estrategia concreta frente al tipo de información que manejan los Medios Masivos de Comunicación? ¿Cuál es? ¿En qué consiste?
8. ¿Por qué el SME considera tener sus propios medios de comunicación?
9. ¿De qué manera se vinculan los medios del SME con las acciones de lucha /resistencia del sindicato?
10. ¿A qué audiencia están dirigidos los medios de comunicación del SME? ¿Por qué?
11. ¿Qué practicas comunicativas ha empleado el SME cómo estrategias?
12. ¿Considera que los medios del SME reflejan la realidad de su conflicto?

¿Por qué?
13. ¿Qué hace el SME para contrarrestar lo que los Medios Masivos de Comunicación dicen?
14. En caso de haber estrategia comunicativa. ¿Qué tan eficiente ha sido?

5.2.3 Metodología para registrar un mapeo de los Medios Alternativos de Comunicación del SME

Ésta técnica de investigación me sirvió para identificar la estructura de la organización de los medios informativos del SME, es decir lo que pretendo con la técnica mixta es presentar un mapeo, que expone la organización de los medios Contrahegemónicos del SME.

Garza, (1996) plantea que en el trabajo de campo pueden usarse diferentes técnicas entre otras la encuesta y la observación participante, ésta fue una técnica mixta.

La investigación estuvo enlazada a las dos principales técnicas pues de acuerdo a lo que expone Ángel y Freedman el investigador “puede elegir o construir el instrumento de modo que satisfaga sus necesidades científicas”.(Ángel y Freedman, 1992:286)

5.2.3.1 Muestra

Dicho lo anterior la muestra estuvo integrada en ambas técnicas ya mencionadas es decir, la encuesta y la entrevista semi-dirigida, esto porque me pareció pertinente llevar a la par dicha investigación, dado que en el proceso de recolección de datos, me fui dando cuenta de cómo se encuentra la organización de los medios de comunicación contra hegemónicos al interior gremio, por ejemplo, a cargo de quiénes están y a qué Secretaría pertenecen, lo que me permitió ir construyendo el mapeo.

- a. Fuentes Vivas
 - a- Dirigentes
 - b- Encargados de medios
- b. Fuentes documentales / electrónicas
 - a. Documentos básicos del SME
 - b. Los propios medios que se conocen: *Revista LUX*, Radio SME
 - c. Páginas electrónicas:

5.2.3.2 Criterios de selección de la muestra

La muestra son todos los sujetos con los que tuve un acercamiento es decir, con los integrantes de la dirección sindical con los encargados de los medios.

Paralelo a los instrumentos ya mencionados llevé una tabla que me permito ir colocando la información en relación a la organización de los medios contra-hegemónicos del SME.

Instrumento:

Entre los instrumentos también hay un cuadro donde descargué información de los distintos Medios Contrahegemónicos del gremio, haciendo uso de la técnica Mapeo, con la intención de organizar la información para poder realizar los esquemas de cómo están organizados los medios Contrahegemónicos al interior del gremio. Así como distinguir qué medios existían antes y después del decreto de extinción de LyFC.

Medio	Pertenece a la Secretaría:	Encargado (s) del medio:	Observaciones
Radio SME			
<i>Revista Lux</i>			
Periódico <i>La resistencia</i>			
T.V por internet			
Blog oficial del SME en internet			

Capítulo 6

Análisis de resultados

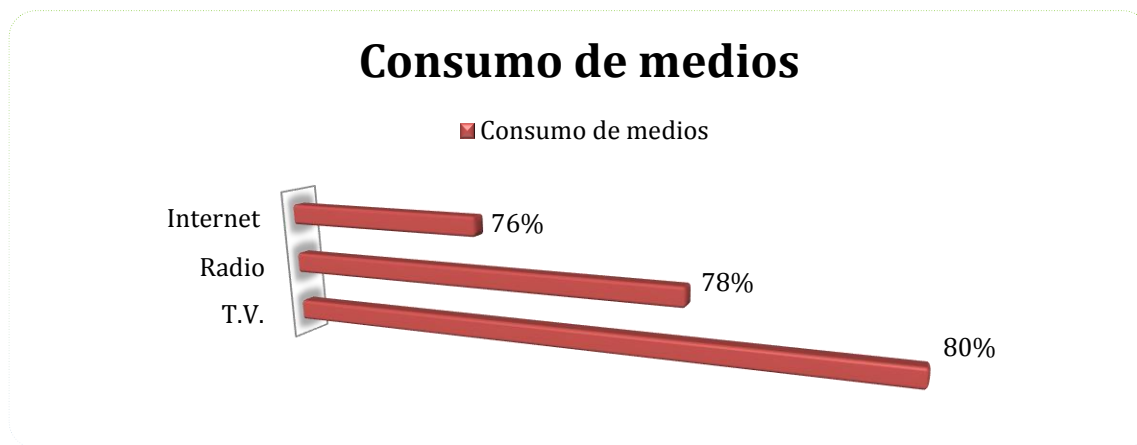
El análisis de esta investigación está dividido en dos, la primera el análisis cuantitativo dónde doy cuenta del uso y consumo de los Medios Masivos de Comunicación y de los Medios Alternativos Contrahegemónicos del gremio sindical. En la segunda parte de este análisis presento el análisis cualitativo que dividí en cuatro categorías: Movimientos sociales (el caso del SME); Medios Alternativos de Comunicación (información contra hegemónica); Medios contrahegemónicos (el caso del SME) y Hegemonía informativa. Finalmente doy cuenta del resultado del mapeo de los Medios de Comunicación Contrahegemónicos del SME.

6.1 Análisis cuantitativo

Se entrevistó a 50 miembros activos del SME en diferentes días, del 28 de mayo de 2014 al 6 de junio de 2014, algunos en las instalaciones del sindicato y a otros en las afueras de las Juntas de Conciliación y Arbitraje. Se usó como instrumento un cuestionario de tipo mixto, es decir con preguntas cerradas en su mayoría y algunas abiertas.

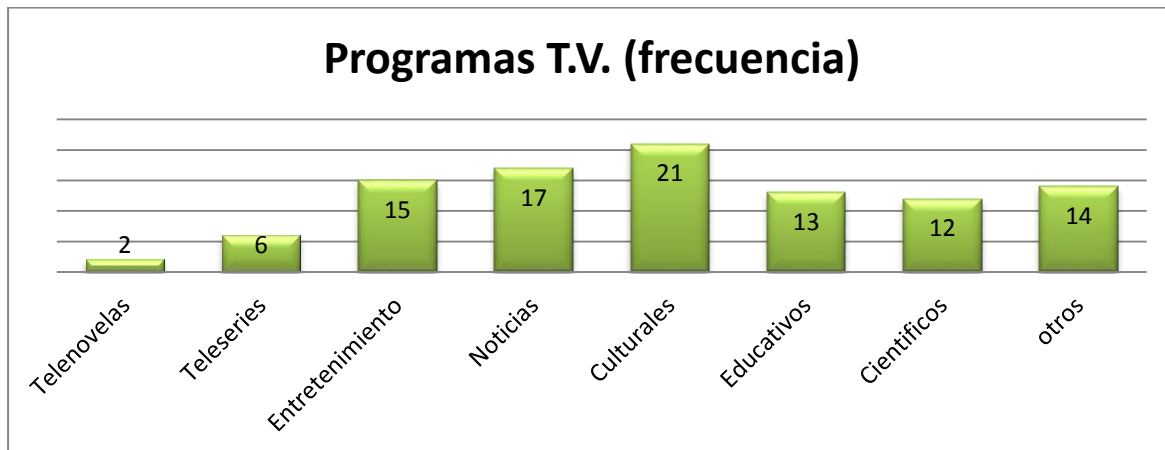
6.1.1 Uso y consumo de Medios Masivos de Comunicación y Medios Alternativos de Comunicación

Como se puede observar en la gráfica de consumo de medios, el 80 % de los entrevistados ven la televisión y el 20% no lo hacen; en cuanto a la radio el 78% escucha la radio y el 22% no, en relación al consumo de internet el 76% dijo que sí lo usa y el 24% no lo usa.

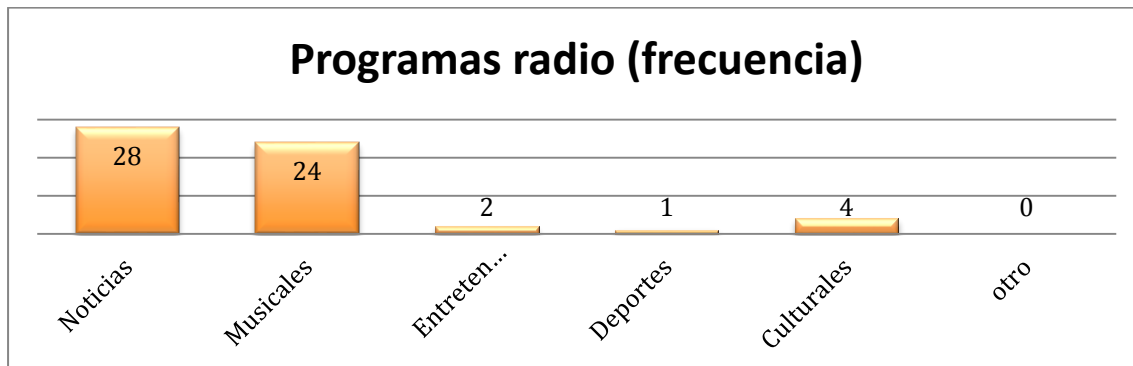


Base: Miembros activos del SME, todos los entrevistados(50).
Preguntas 1. ¿Ves televisión?, 9.¿Utilizas internet? 17.¿Escuchas radio?

Como podemos observar en las siguientes gráficas los tipos de programas más vistos y escuchados por los entrevistados del SME son, en la televisión: los culturales seguidos de las noticias y el entretenimiento y en último lugar, están las telenovelas y teleseries, en tanto que en la radio los más escuchados son: los programas de noticias seguidos de los programas de música, y en el internet primero se encuentra el contenido de noticias, seguido del educativo y al final el contenido de entretenimiento.

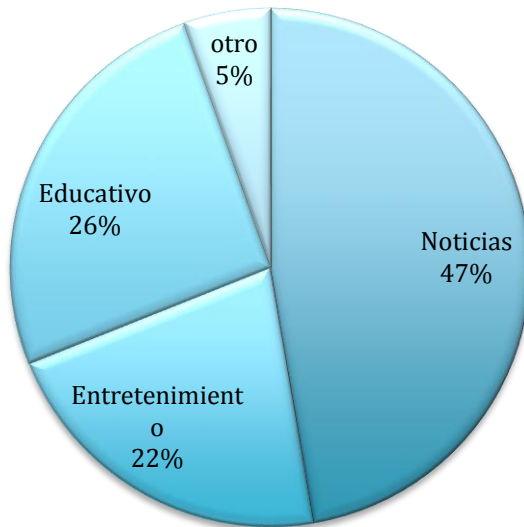


Base: Miembros activos del SME que dijeron ver televisión (40).
Pregunta 3. ¿Qué canales?



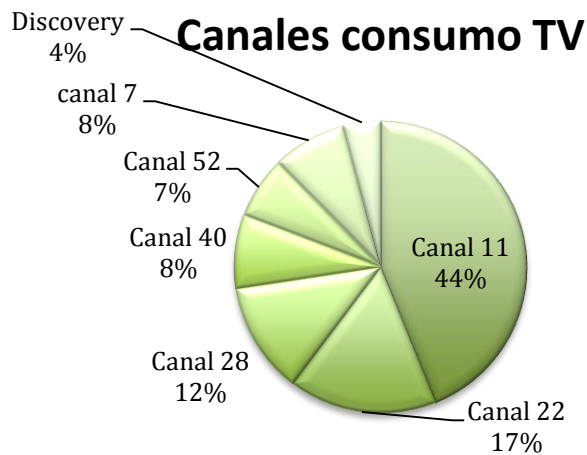
Base: Miembros activos del SME que escuchan radio (39).
Pregunta 19. ¿Qué programas?

¿Para qué utilizas internet?



Base: Miembros activos del SME que dijeron utilizar el internet (38).
Pregunta 11. ¿Para qué utilizas internet?

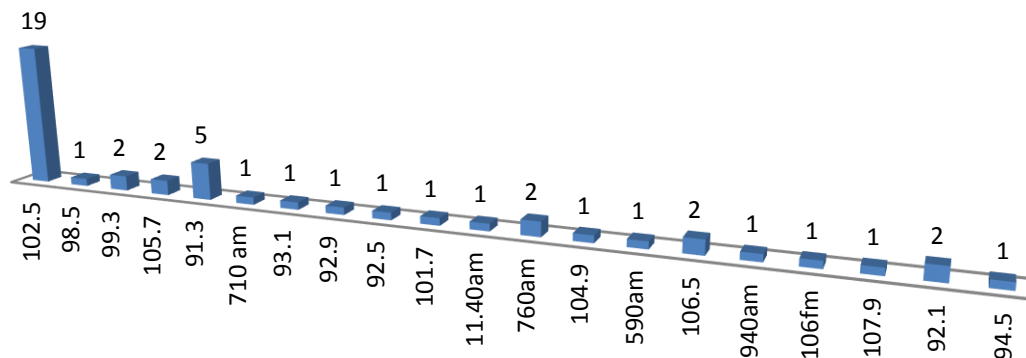
Es posible observar en las siguientes gráficas de nuestros entrevistados que el canal con mayor consumo es el canal 11 seguido del canal 22 y el 28; también es posible observar entre nuestros entrevistados que la estación más escuchada es 102.5 seguido del 91.3.



Base: Miembros activos del SME que dijeron ver televisión (40).
Pregunta 2. ¿Qué canales de T.V.?

Base:

Programas consumo Radio (Frecuencia)

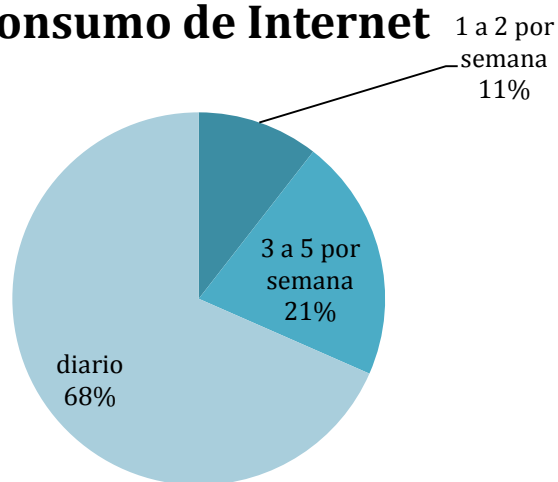


Base: Miembros activos del SME que dijeron escuchar el radio (39).
Pregunta 18. ¿Qué estaciones?

En relación al consumo de medios de comunicación: el 80% de los entrevistados que ven la televisión consumen en promedio 11.025 horas a la semana, mientras que el 78% que escucha radio consume 13.39 horas por semana y del 76% que utiliza internet el 68% lo usa a diario mientras que el 21% de tres a cinco veces por semana y el 11% de una a dos veces por semana.

Horas promedio de consumo Por semana		
T.V	11.025 hrs.	Base: Miembros activos del SME que dijeron ver T.V (40). Pregunta 5. ¿En promedio cuántas horas ve televisión a la semana?
Radio	13.39 hrs.	Base: Miembros del SME que dijeron escuchar radio (39). Pregunta 20. ¿En promedio cuántas horas escuchas radio a la semana?

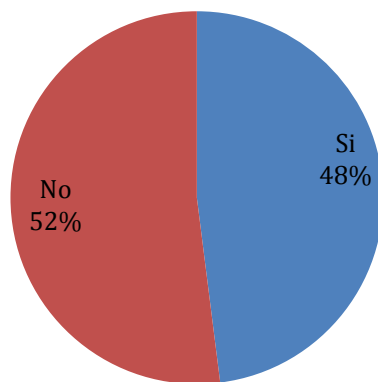
Consumo de Internet



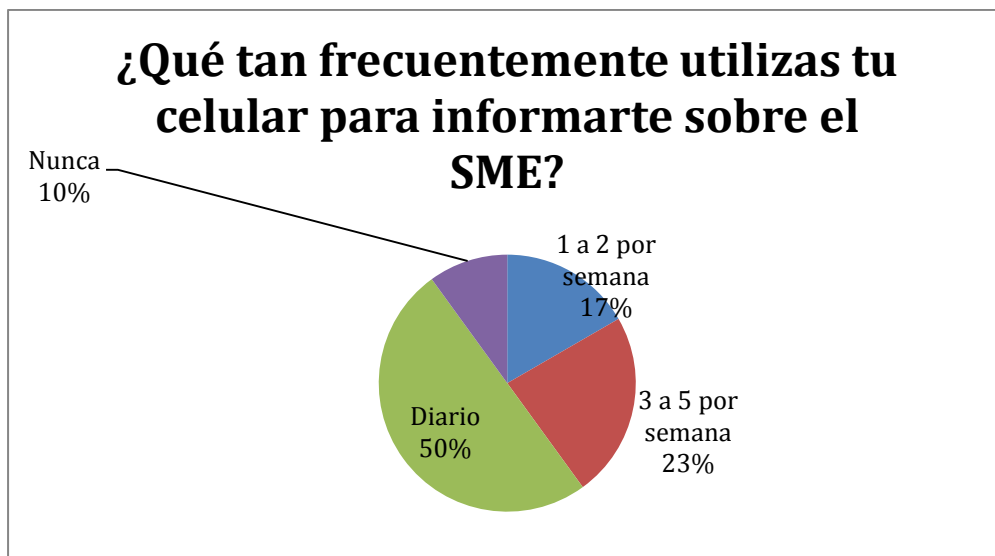
Base: Miembros activos del SME que dijeron utilizar internet (38).
Pregunta 10. ¿Qué tan frecuente utilizas el internet?

Como podemos observar en las siguientes gráficas el 48% de los entrevistados dijeron que tienen internet en su celular de estos el 50% lo usa diario para informarse, el 23% lo usa de 3 a 5 veces por semana y el 17% lo usa de una a dos veces por semana para informarse.

Internet en tu celular

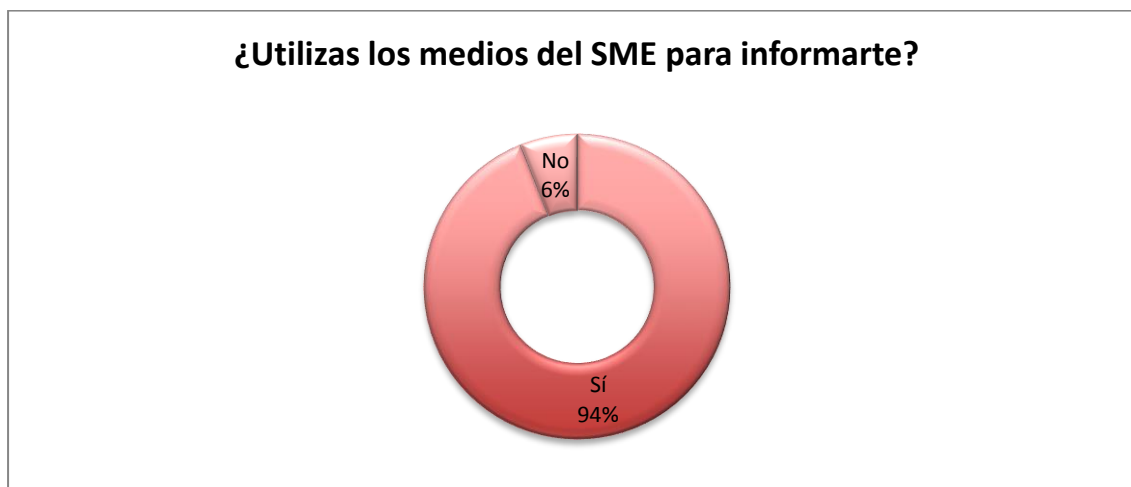


Base: Miembros activos del SME, todos los entrevistados (50).
Pregunta 14. ¿Tienes internet en tú celular?



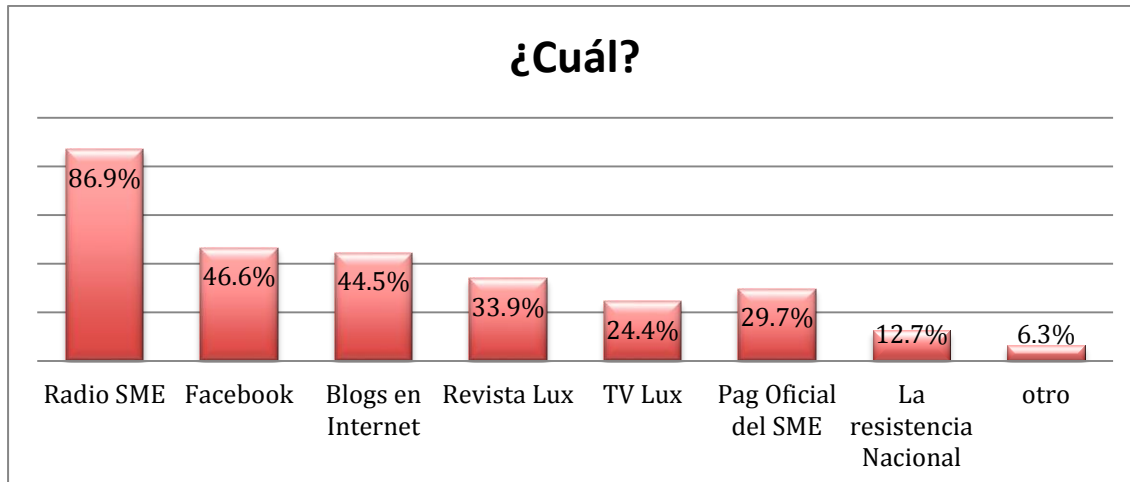
Base: Miembros activos del SME que usan su celular (23).
 Pregunta 15. ¿Qué tan frecuente usas tu celular para informarte sobre el SME?

Como se puede observar el 94% de los entrevistados mencionó que utiliza los medios del SME⁹⁴ para informarse de los cuales el 86.9% de los trabajadores dijo escucha *Radio SME*, el 46.6% usa su perfil de Facebook, el 44.5% usa alguno de los blogs del SME en internet, el 33.9% lee la revista *Lux* impresa o digital, 29.7% usan la página oficial del SME, 24.4 ven TV Lux y 12.7% dijeron leer la Resistencia del SME cuando existía.



Base: Miembros activos del SME, todos los entrevistados (50).
 Pregunta 24. ¿Utilizas los medios del SME para informarte?

⁹⁴ Recordando que el 80% de los entrevistados ve TV y solo el 20% ve la TV con fines de información.



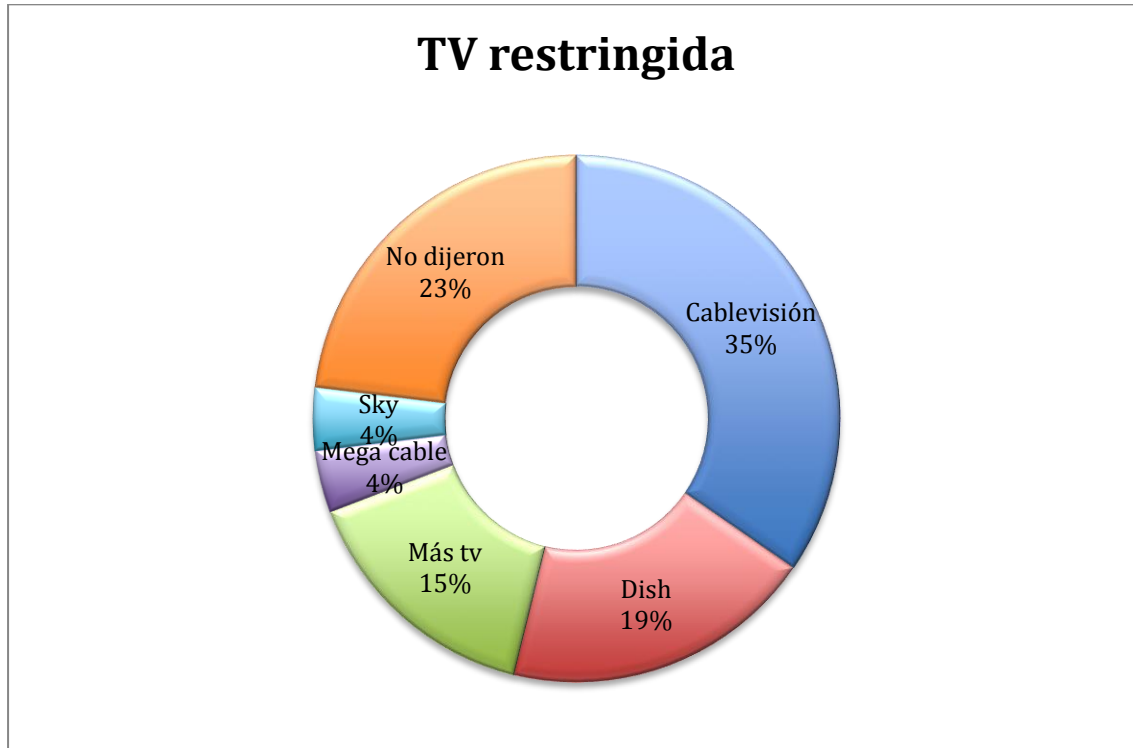
Base: Miembros activos del SME que utiliza algún medio del del gremio para informarse (47)
 Pregunta 25. ¿Cuál? (qué medio del SME usa para informarse).

En relación al consumo de televisión abierta o restringida (de pago), el 32% de los trabajadores del SME consumen televisión restringida y el 28% consumen televisión abierta, mientras que el 20% consume ambas y el 20% ninguna.



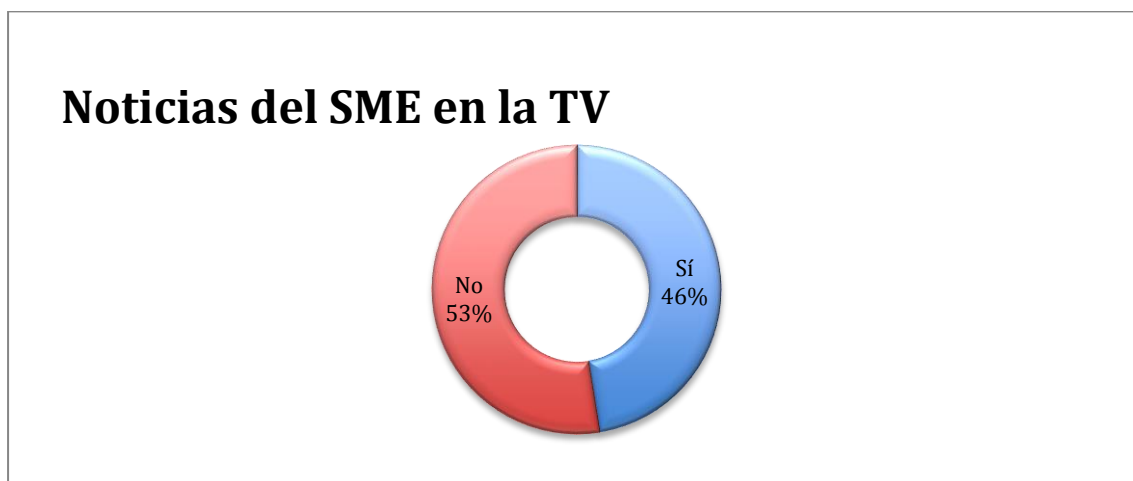
Base: Miembros activos del SME que dijeron ver televisión (40).
 Pregunta 4 ¿Ves televisión abierta, restringida o ambas? (Cable- Cablevisión o Satelital- Sky/Dish), abierta, restringida, ambas, ninguna.

Como se puede observar en la siguiente gráfica del 32% de los entrevistados que ven televisión restringida el 35% consume Cablevisión, el 19% consume Dish y el 15% consume Más TV.



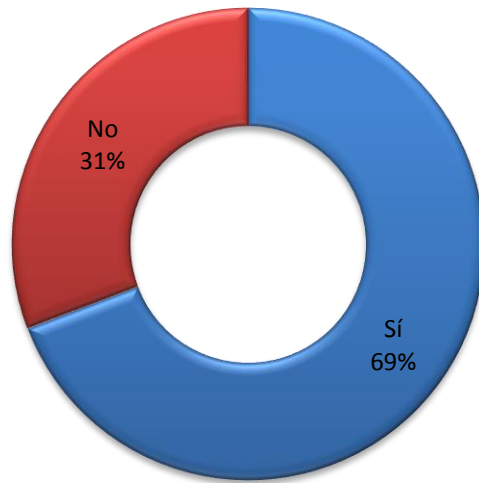
Base: Miembros activos del SME que dijeron ver TV restringida (26)
Corresponde al inciso 2) de la pregunta 4. (Televisión restringida).

Como podemos observar en la siguiente gráfica el 53% de los entrevistados dijo no encontrar noticias del SME en la televisión mientras que el 46% mencionó que sí, así mismo el 69% de los entrevistados dijo si encontrar noticias del SME en la radio y el 31% dijo que no encontrarlas.



Base: Miembros activos de SME que dijeron ver la televisión (40).
Pregunta 6 ¿Encuentras noticias del SME en la TV?

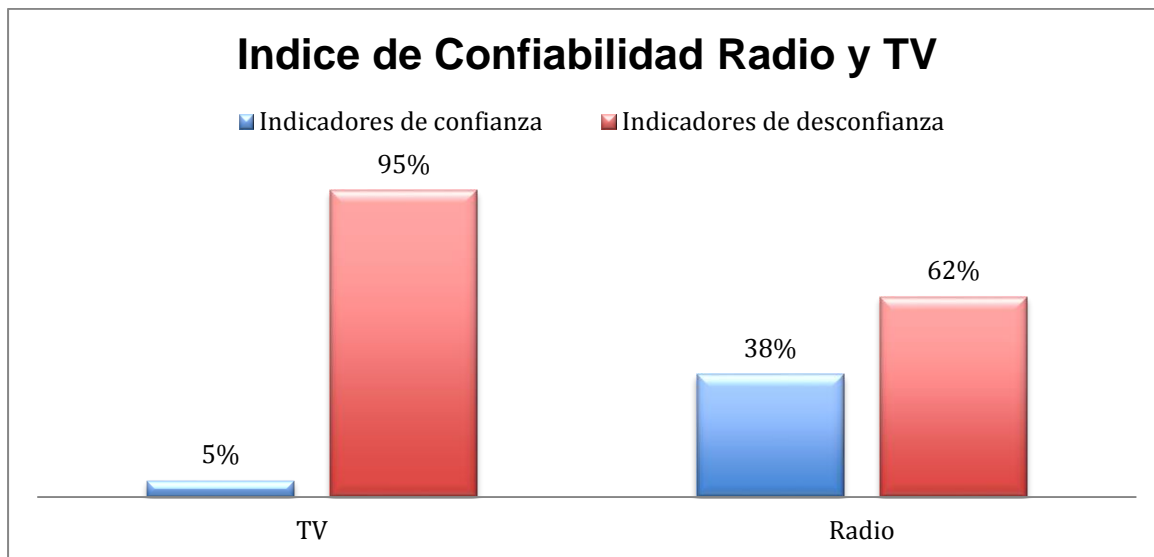
Noticias de SME en la radio



Base: Miembros activos del SME que dijeron escuchar el radio (39).
Pregunta 21. ¿Encuentras noticias del SME en la radio?

6.1.2 Credibilidad de los MMC y de los MAC

Como podemos observar del 80% que mencionó que ve televisión de ellos el 95 % afirmó que no confía en la información que ve en la televisión sobre el SME, mientras que el 5% mencionó que sí; en tanto que del 78% que escucha la radio el 62% mencionó que no confía en la información que escucha en la radio sobre el SME y el 3% mencionó que sí confía en la información que escucha en la radio sobre el SME.



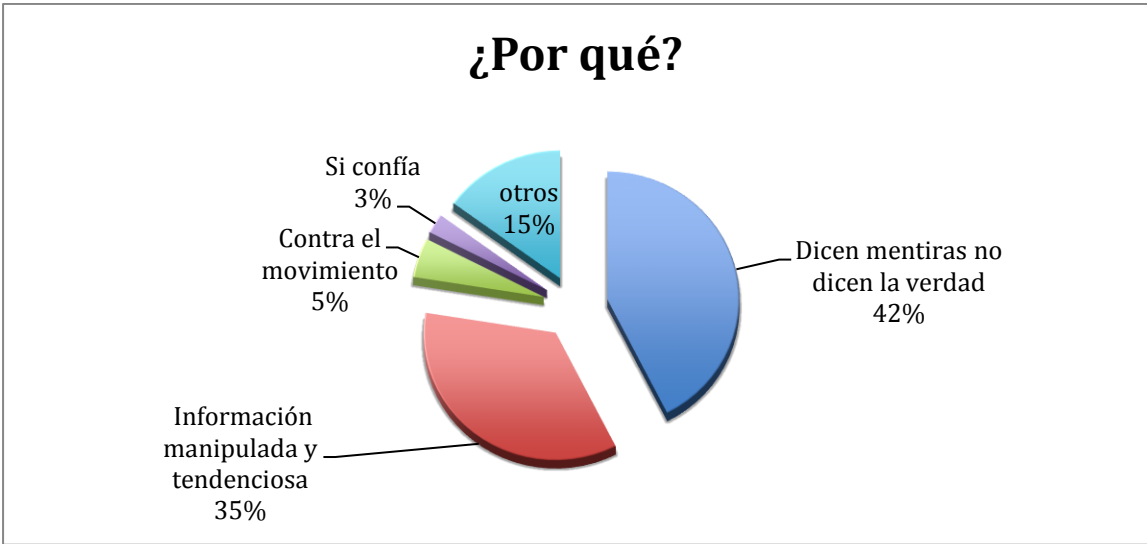
Base: Miembros activos del SME que mencionó ve la televisión (40).

Pregunta 7. ¿Confías en la información sobre el SME que ves en la televisión?

Base: Miembros activos del SME que mencionó escuchar la radio (39)

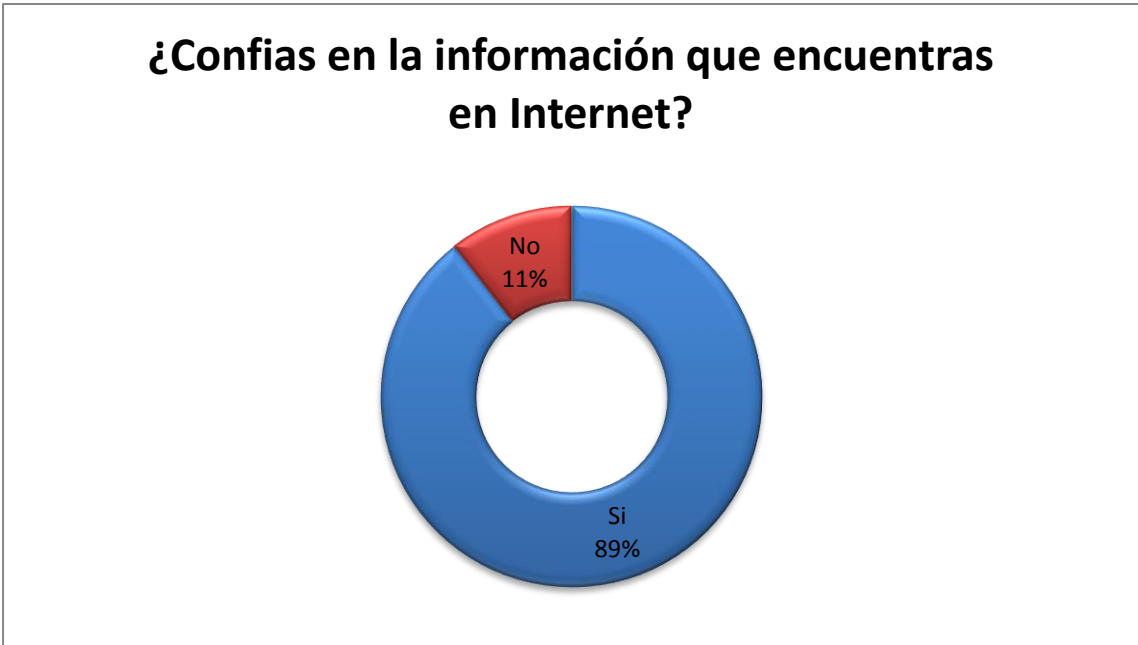
Pregunta 22. ¿Confías en la información que escuchas en la radio sobre el SME?

Como podemos observar en la siguiente gráfica del 95% de los entrevistados que mencionaron no confiar en la información que ven la televisión y al preguntarles ¿Por qué no? Las respuestas más repetitivas fueron con el 50% *porque dicen mentiras y no dicen la verdad*, el 41% mencionó *que la información es manipulada y tendenciosa* mientras que el 6% dijo *que están contra el movimiento*, en analogía con el 3% que dijo que sí confía.



Base: Miembros activos del SME (40)
 Corresponde al inciso 3) ¿Por qué? de la pregunta 7. ¿Confías en la información sobre el SME que ves en la televisión?

Como podemos observar en la siguiente grafica del 76% que mencionó si usa el internet el 89% afirmó que sí confía en la información que encuentra en internet mientras que el 11% no confía.



Base: Miembros activos del SME que usa internet (38)
 Pregunta 12. ¿Confías en la información que encuentras en el internet?

6.1.3 Percepción de la realidad de los trabajadores en relación a los MMC y de los MAC.

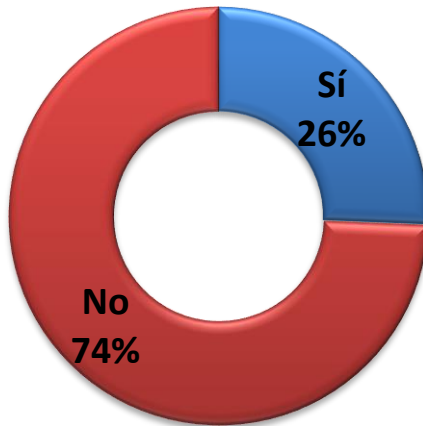
Como se puede observar en las siguientes gráficas el 98% de los entrevistados afirmó que considera que los noticiarios de la TV no muestran la realidad sobre el SME, mientras que el 2% mencionó que sí; con respecto a la radio el 74% de los que sí escuchan la radio afirmaron que consideran que los noticiarios de la radio no muestran la realidad mientras que el 26% mencionó que sí considera que los noticiarios de la radio muestran la realidad del SME; por otro lado con respecto a quienes sí usan el internet, el 87% afirmó que considera que la información que encuentra en internet sobre el SME es verdadera mientras que el 13% mencionó que no lo es.



Base: Miembros activos del SME que mencionaron ver la televisión (40).

Pregunta 8. ¿Consideras que los noticiarios de la TV muestran la realidad sobre el SME?

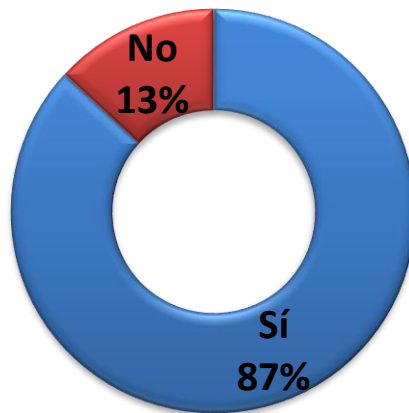
Percepción realidad : radio



Base: Miembros activos del SME que dijeron escuchar la radio (39).

Pregunta 23. ¿Consideras que la información que encuentras en internet sobre el SME es verdadera?

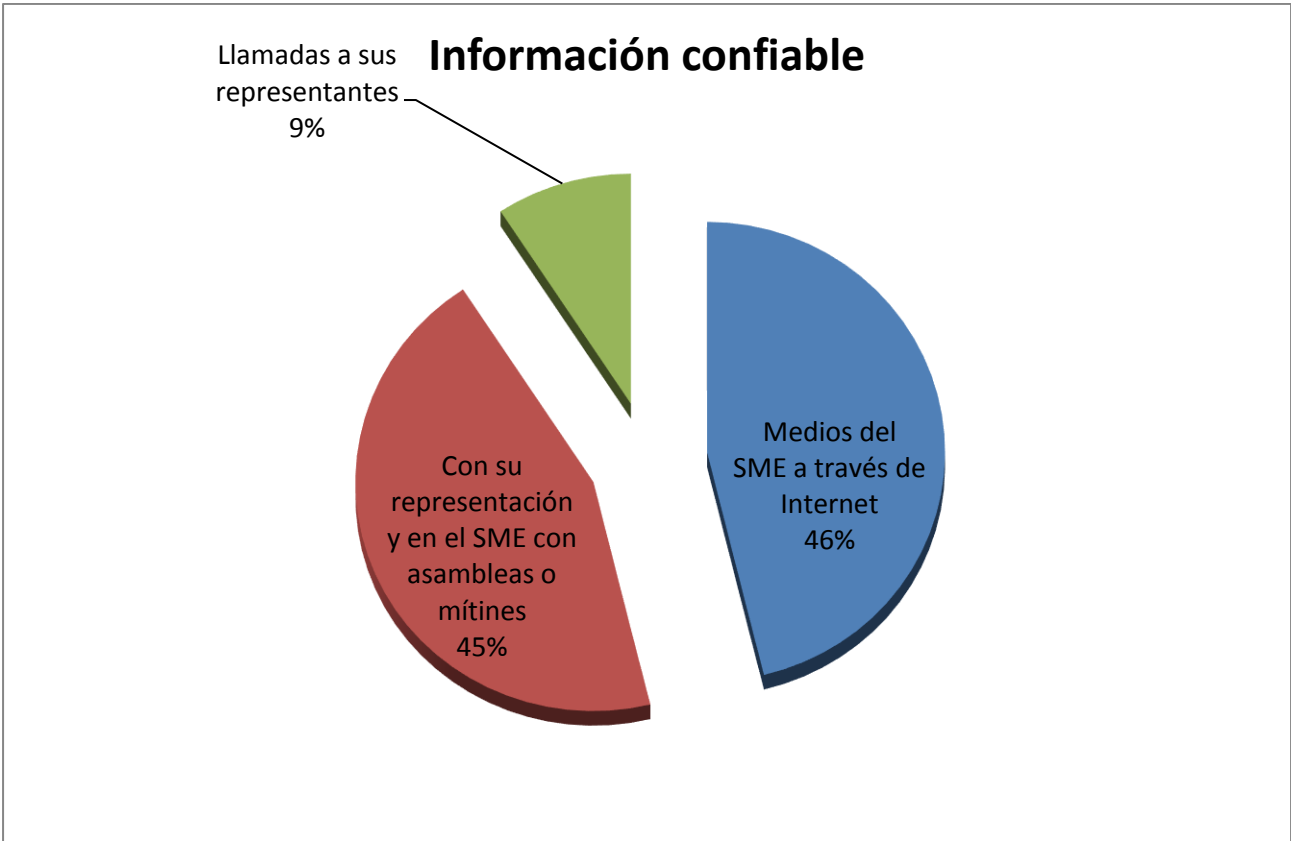
Percepción de la realidad: Internet



Base: Miembros activos del SME que dijeron usa internet (38).

Pregunta 13. ¿Consideras que la información que encuentras en internet sobre el SME es verdadera?

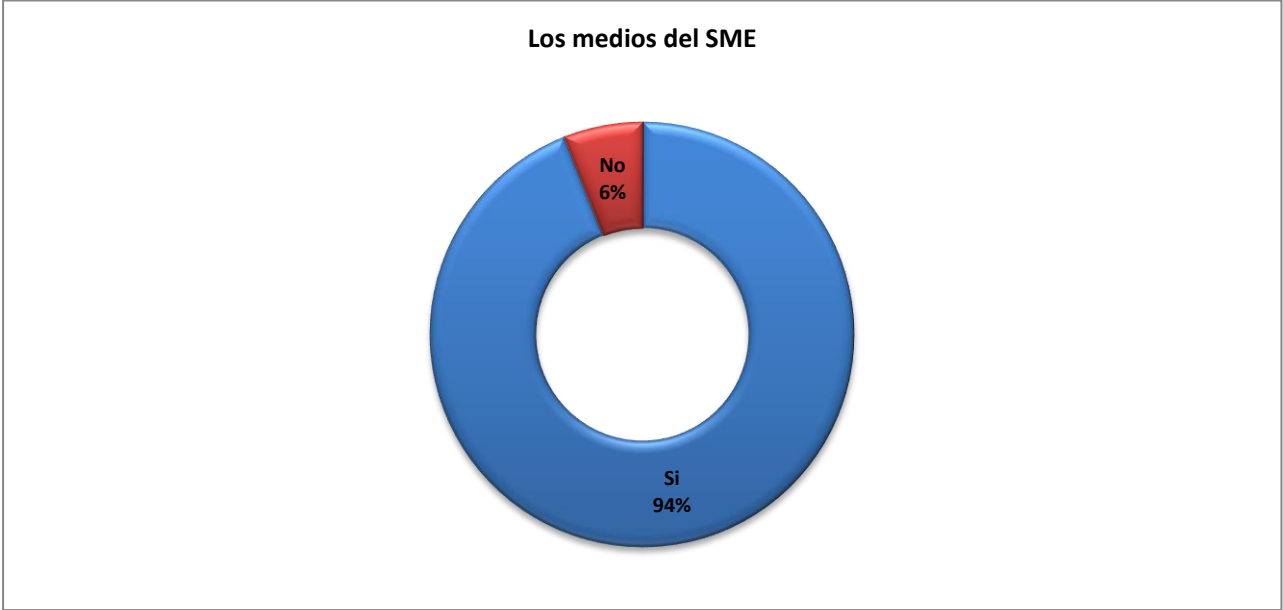
Como se puede observar en la siguiente grafica cuando los trabajadores del SME requieren de información confiable acerca de su lucha el 60% usa los medios internos del sindicato a través de internet, al 58% también le parece importante mantenerse en contacto con su representación y acudir a las asambleas o mítines del SME, y el 18% además también usa las llamadas para mantenerse informado.



Base: Miembros activos del SME, todos los entrevistados (50).

Pregunta 26. ¿Cuándo requieres información confiable sobre el SME a qué medio o medios acudes?

Finalmente se les preguntó a los trabajadores si los medios del SME les ayudan a mantenerse informados, el 94% mencionó que sí, mientras que el 6% dijo que no.



Base: Miembros activos del SME, todos los entrevistados (50).

Pregunta 27. ¿Los medios del SME te ayudan a mantenerte informado?

6.2 Análisis cualitativo

“La cultura global es una cultura de la comunicación por la comunicación. Es una red abierta de significados culturales que pueden no sólo coexistir, sino también interactuar y modificarse mutuamente sobre la base de este intercambio”⁹⁵. (Castells, 2009:68).

La comunicación de masas es una herramienta que el ser humano utiliza para emitir mensajes, sin embargo también es utilizada para transmitir mensajes publicitarios, desde la Segunda Guerra Mundial cuando “Alemania dio un gran impulso a estas operaciones, por medio de su famoso ministerio de propaganda dirigido por Goebbels”⁹⁶, según Frade (1982:11) utilizó como herramientas los medios de comunicación a su alcance cargados de mensajes psicológicos diseñados para bajar la autoestima de los “enemigos” luego entonces, con el avance de las nuevas tecnologías los Medios Masivos de Comunicación se transformaron con el tiempo en una herramienta que permitió potencializar la ideología de la hegemonía. Como menciona Castells “por sí mismas, las redes multimedia en cuanto estructuras de comunicación no tienen poder de conectar en red, poder en red ni poder para crear redes, sino que dependen de las decisiones e instrucciones de sus programadores”⁹⁷ (Castells, 2009:538).

⁹⁵ También para Castells (2009:98) En segundo lugar, la definición de emisores y receptores se refiere a la estructura institucional y organizativa de la comunicación, especialmente de la comunicación social, en la que emisores y receptores son los medios y su presunta audiencia (personas identificadas como consumidores de medios de comunicación).

⁹⁶ Cabe señalar que también en la Primera Guerra Mundial se usaron estrategias psicológicas a través de medios de comunicación pues se enviaron 66 millones de octavillas “destinadas a rebajar su moral, por medio de granadas, aviones y enviadas por correo”.

⁹⁷ Recordemos que detallamos a fondo en el capítulo IV de esta investigación donde el Sociólogo Castells expone que el poder “se ejerce fundamentalmente construyendo significados en la mente humana, mediante los procesos de comunicación que tienen lugar en redes multimedia globales-locales de comunicación de masas, incluida la auto comunicación de masas”, es decir que la naturaleza del poder no nace en las redes multimedia sino que se construye y/o potencializa con herramientas como las nuevas tecnologías. Es decir que los MMC funcionan como “vehículos de la cultura” es por ello que Castell habla de la violencia como una estrategia del terrorismo.

Es importante mencionar que la hegemonía informativa a través de los Medios Masivos de Comunicación pretenden crear mensajes estratégicos⁹⁸ para intentar mantener dominado al pueblo, como lo mencioné en el capítulo IV de esta investigación, cuando Frade (1982) expone como al informar a la audiencia se hace de forma cuidadosa y los mensajes se crean con un alto contenido simbólico⁹⁹ contruidos con el fin de modificar una percepción.

Por lo que Castells al respecto expone que:

La violencia política es una forma de comunicación que actúa sobre las mentes a través de la muerte con el fin de causar miedo e intimidar a la gente. Ésta es la estrategia del terrorismo, que recurre a manifestaciones espectaculares de destrucción aleatoria para inducir un estado permanente de inseguridad en las poblaciones objetivo” (Castells, 2009:536).

Por su parte Thompson menciona que “Hoy día para la mayor parte de la gente, la información que nos llega de sucesos que ocurren más allá de nuestro medio social inmediato deriva en gran medida de nuestra recepción *masmediada* de las formas simbólicas”(Thompson, 2002:315). Esto es decir que la mayor parte de la información es a través principalmente de los periódicos, de la radio y la televisión. Por lo que la forma en que se obtiene la información afecta profundamente las maneras en que participamos en el sistema institucionalizado del poder político, a partir de que en la sociedad moderna la información es transmitida a través de Medios Masivos de Comunicación principalmente la televisión.

No obstante, también desde un enfoque crítico, sostengo que los Medios Masivos de Comunicación intentan imponer su discurso hegemónico, sin embargo no pretendo colocar a los Medios Masivos de Comunicación como “agentes todo poderosos capaces de influir y manipular directamente a los individuos, gracias a la masificación y al aislamiento social de éstos”. (Lozano, 2007).

⁹⁸Frade (1982) “La propaganda es el elemento primario de las operaciones psicológicas. En su esencia se trata de un proceso de comunicación, por medio de cual una persona o grupo trata de influir en los gustos, ideas, sentimientos y emociones de otras personas, con el fin de modificar sus actitudes y dirigirlas hacia una conducta que favorezca los fines e intereses de los primeros”.

⁹⁹Frade (1982:85) explica extensamente cómo debe investigarse al blanco, desde sus costumbres religiosas, políticas, culturales, cuáles son sus miedos, sus debilidades, sus realidades, etc. A lo que él llama “Información necesaria en una campaña de operaciones psicológicas”.

En esta tesis sostengo que el SME ha mantenido a través de prácticas comunicativas una resistencia contra hegemónica¹⁰⁰ situada en el nuevo espacio de lo público como menciona Castells (2009), es decir, a través de las redes sociales o las plataformas de internet, el mismo autor sostiene que es importante y necesaria la “autocomunicación de masas” al referirse a la necesidad de que las audiencias nos apropiemos de nuestros propios medios para comunicarnos, pues los medios hegemónicos presentaron una campaña de desprestigio en contra de los trabajadores electricistas por lo que éstos tuvieron la necesidad de crear sus propios espacios aprovechando la brecha digital. “aumenta la capacidad de que nosotros, la audiencia produzcamos nuestros propios mensajes”. (Castells, 2009:542). En el siguiente apartado se muestran las concepciones de informantes clave en torno a los procesos de *autocomunicación*.

6.2.1 Movimientos sociales (el caso del SME).

6.2.1.1 Medios masivos de comunicación (hegemonía informativa).

Los movimientos sociales como la lucha de resistencia del SME están obligados a intentar ser vistos, es decir parte de su lucha es lograr ser escuchados, por lo que deben implementar estrategias que en la actualidad se orienten hacia los medios de comunicación “en su afán de captar la atención de públicos cada vez mayores” (Peterson, 1997:14), los movimientos sociales están haciendo uso de las nuevas herramientas a su alcance como lo es el uso de los medios digitales como el internet y el uso del celular para informarse e informar (autocomunicación).

La hegemonía informativa en México a través de los monopolios televisivos han mostrado un discurso distorsionado sobre la realidad de la extinción de la paraestatal LyFC, por lo que la dirigencia del gremio coincide en opinar que los Medios Masivos de Comunicación no son veraces sino todo lo contrario al crear una campaña de desprestigio en contra de los trabajadores electricistas y proyectar un discurso que beneficia intereses hegemónicos.

Así las industrias culturales de las que hablan Adorno y Horkheimer (1986) crean una realidad que se torna difícil de comprender pues “la industria cultural ha moldeado a los hombres en varios tipos,

¹⁰⁰ Quiero precisar que el SME no sólo ha tenido una lucha de resistencia a través de Medios Alternativos de Comunicación, es decir que también hay una lucha legal y política, sin embargo esta tesis no pretende explicar los recursos legales.

que se reproducen fielmente como productos respectivos” Adorno y Horkheimer aseguran que “La industria cultural no sublima, reprime”, es decir que los Medios Masivos de Comunicación en México construyen una realidad distinta a la que se vive a través de discursos que pretenden crear opiniones que respalden decisiones que sólo favorecen intereses políticos y económicos a los que los entrevistados llaman oligarquía.

Es importante mencionar que los movimientos sociales en la actualidad viven en un “mundo híbrido” (Castells, 2013) es decir en lo virtual¹⁰¹ y en lo real, pues en la era de la información globalizada ningún movimiento podría sobrevivir sin mantenerse en ambos espacios, tanto en la red como en “la realidad” es decir que deben, “necesariamente ocupar espacios públicos y participar en tácticas al margen de la institucionalidad para presionar a las autoridades políticas y organizaciones empresariales”. (Castells, 2012).

Es posible percibir la opinión del gremio sobre los Medios Masivos de Comunicación a partir de algunos testimonios:

“Bueno, conforme a una tesis muy reconocida por regla normal, los medios de comunicación son medios al servicio de la clase en el poder, y en el caso de México de manera particular pues los medios de comunicación, salvo algunas contadas excepciones están al servicio de la oligarquía, están al servicio de los Gobiernos neoliberales de esta oligarquía, y cumplen la función de manipular, de domesticar, de controlar, de ideologizar, en fin de generar las condiciones que garantizan el proceso de acumulación de capital y el control de la masa del pueblo, pese a ellos hay dos, dos por lo menos grandes medios, por un lado está *La Jornada* por el otro está la revista *Proceso* que dan cuenta de esfuerzos de la sociedad por buscar condiciones alternas diferentes que puedan abrir espacios para decir investigar, informar más allá de los reducidos espacios de la oligarquía”. **(Fragmento entrevista Antonio Almazán, Pro-Secretario de jubilados, entrevista 04/07/14).**

“Los Medios Masivos de Comunicación en México son in-funcionales como medios informativos no hay ningún medio informativo, éste monopolio y duo-polio de Televisa y TV Azteca únicamente se dedican a mal informar siempre llevados de la mano del Gobierno Federal” **(Fragmento entrevista Eduardo Bobadilla, Secretario del Interior entrevista 22/07/14).**

¹⁰¹ Castells (2013) se refiere a lo virtual como un espacio diferente al físico, donde el poder también está presente, el espacio virtual es el del internet, el de las redes sociales y el uso del celular que posibilitan una comunicación rápida y de confianza.

Están al servicio de la oligarquía, en su mayoría, con muy contadas excepciones, que obedecen a los intereses del gran capital, que son uno de los pilares de la dominación burguesa en nuestro país, que juegan un papel distractor, desalentador, manipulador, enajenador, no, y que son en gran parte la explicación del por qué no hay otro tipo de respuestas de la población ante lo que estamos viviendo, en el despojo de sus derechos laborales, sus derechos humanos, derechos sociales, y todos estos cambios regresivos de las leyes, de nuestra constitución, entonces los medios de comunicación son aliados del gran capital y son enemigos de los trabajadores. **(Fragmento entrevista Humberto Montes de Oca Luna, Secretario del exterior entrevista 06/06/14).**

Así como en el tiempo de Don Porfirio y más a tras siempre los medios han estado en alianza con el Gobierno, creo que la decadencia y el cinismo de algunos se hace cada vez más acentuada por que la permisividad y la poca protesta que hay de esta sociedad pacata mexicana ha hecho que los medios crezcan y que les ofrezcan contenidos tan absurdos como Bailando por un sueño... **(Fragmento entrevista Eduardo García Ortiz, encargado de Radio SME entrevista 22/07/14).**

Bueno pues no actúan como una vía de comunicación real, sino más bien son simuladores, son entes que contienen, que si son, actúan como contenedores, para no conocer el mundo real no, es decir que son exageradamente parciales en lo que van a transmitir, igual si funcionan como comunicadores pero de una manera totalmente simulada o parcial, hacia un interés nada más, intereses políticos, intereses de la oligarquía. **(Fragmento entrevista Fernando Oliva, Secretario del Trabajo entrevista 06/06/14).**

En México existe la “pobreza informativa” (Golding y Murdock, 1990), pues los Medios Masivos de Comunicación carecen de veracidad en la información que transmiten a las audiencias luego entonces son vistos por los entrevistados como medios poco veraces que sirven al estado u “oligarquía”, son medios que simulan la verdad de acuerdo a intereses políticos.

A través de la hegemonía informativa en octubre de 2009 se generó un discurso que desprestigió la lucha de resistencia de los sindicalizados, pues los medios masivos, principalmente la televisión, mostró una serie de comerciales y noticias respaldando la decisión del entonces presidente Felipe Calderón, hubo una “verticalidad del mensaje” de la que habla Mattelart (2005) al referirse un autoritarismo de la comunicación pues la libertad de prensa pertenece a un grupo minoritario es decir pertenece a una dirección unidireccional, “desde un emisor que trasmite la superestructura del

modo de producción capitalista hacia un receptor que constituye una base cuya mayoría no ve reflejadas sus preocupaciones y formas de vida, sino más bien aspiraciones, valores y normas que la dominación burguesa estima las más convenientes para su propia sobrevivencia” Luego entonces los Medios Masivos de Comunicación no reflejan fielmente la realidad del conflicto del SME. Como se puede observar en opinión de los entrevistados el siguiente fragmento:

Desde un inicio, la radio la televisión, los medios al servicio de la burguesía buscaron varios propósitos, por un lado presentar como un desenlace natural, lo que fue y es, y sigue siendo una violación terrible a la constitución y a las leyes que de ella emanan, buscaron presentar como un desenlace, resultado de lo que ellos manejaron “costos insostenibles” montaron una campaña prácticamente en la que nos hacían a nosotros responsables de esos costos insostenibles, por salarios por prestaciones y por corrupción... **(Fragmento entrevista Antonio Almazán, Pro-Secretario de jubilados, entrevista 04/07/14).**

Sin embargo, cabe mencionar que los trabajadores no niegan que parte de esa campaña tenía algo de verdad como lo menciona el Pro-Secretario de Jubilados del gremio, empero esto no significa que el decreto tenga como base real un argumento basado en tales falacias sino que como veremos más adelante, estuvieron basadas en problemas con los costos de producción como lo explica el mismo Almazán.

Fue una campaña bien organizada, que tuvo una base real, porque en efecto la corrupción al seno de LyFC no hablo sólo de los trabajadores, hablo en lo general de la administración de LyFC, fue un hecho consentido que el Gobierno sabía, no, no exclusivo de LyFC lo mismo en CFE, lo mismo en las empresas del Estado, en organismos descentralizados como CFE como PEMEX etc. etc. pero para el caso de LyFC fue el hecho destacado como si fuera un hecho propio solamente de LyFC y montaron toda una campaña de desprestigio de satanización descalificación que pegó, que sobre la base real de esa corrupción existente de áreas de LyFC que tenían un contacto directo con el público, **(Fragmento entrevista Antonio Almazán, Pro-Secretario de jubilados, entrevista 04/07/14).**

No obstante la realidad percibida sobre la extinción de la paraestatal es otra, como se puede observar en el siguiente testimonio de cómo fue creciendo el problema real de la compra y venta de energía eléctrica y cómo los trabajadores intentaron modificarlo sin embargo, el Gobierno no lo permitió:

Son medios que de manera deliberada, generaron una falsa percepción tanto de las condiciones que llevaron a la quiebra de LyFC dicen ellos por los elevados salarios y las elevadas prestaciones, y como desde aquel entonces, yo mismo escribí sobre el tema en el periódico *La Jornada* el problema

no estaba en los costos de explotación y en el porcentaje que tomaban costos los salarios y las prestaciones, a los sumo llegaron a representar un 15% o 16%, no, el problema estaba en cómo se compraba la energía eléctrica en bloque, se le imponía a la empresa, primero no crecer en su capacidad de generación, segundo de manera obligada comprarle toda la energía eléctrica en bloque a CFE, a un precio elevado y después obligarla a venderla al público, por debajo al precio al que le compraba CFE para el 2008, que es donde tengo el reporte del último estado financiero, con cierre a diciembre de 2008, se encuentra un dato escalofriante, resulta que para ese año, lo que se pagó por concepto de energía en bloque representó más del 93% frente a los ingresos LyFC por concepto de venta de Energía Eléctrica, ósea, simplemente vendíamos energía eléctrica para acumular pérdidas, pero eso no fue de ese año, si uno echa la vista atrás, del 2008 para atrás, me voy hasta 1994 cuando nace el nuevo organismo, lo que uno encuentra es de que esa descapitalización de LyFC a través del mecanismos de compra de energía eléctrica en bloque a CFE a un precio elevado y después obligadamente a venderlo por debajo de ese precio al que le compró a CFE fueron acumulando una deuda impagable prácticamente, el Gobierno consentía esto, a sabiendas de los datos que estoy manejando porque fueron generando las condiciones para preparar el proceso de la privatización pero si del 94 nos vamos a tras vamos a ver que en realidad el proceso se inició en 1974, se altera el mecanismo de compra y venta de energía eléctrica, se impone un precio por encima si de la media nacional, en lo que hace al precio de compra CFE y a partir de ahí vienen acumulándose las pérdidas, de 1974 en adelante, ese mecanismo nunca fue corregido¹⁰² (**Fragmento entrevista Antonio Almazán, Pro-Secretario de jubilados, entrevista 04/07/14**).

¹⁰² ...hablo de mi paso todavía como trabajador activo, en la revisiones de contrato yo insistía mucho en estos asuntos, el asunto era tan terrible, que por ejemplo no teníamos un medidor para saber cuánta energía realmente no estaba vendiendo CFE, y ellos reportaba lo que ellos querían, por allá de mil novecientos y tantos, finalmente resultados de esas presiones, logramos que se colocaran medidores espejos en todas las zonas de entrada de energía de CFE a nuestra zona a nuestro territorio, y de esa manera por lo menos pudimos tener el dato de cuánta energía nos estaba vendiendo CFE, porque ellos resolvían cuánta energía decir de ellos les estamos tomando, o nos estaban dando, y ellos definían en todo momento el precio del Kilowatt hora vendido a LyFC, era un mecanismo público de descapitalización no, consentido por ellos para aliviar parcialmente las finanzas de CFE, no estoy hablando de un proceso de dos tres cinco diez años, estoy hablando de 1974 al 2008, es todo el periodo que abarca el proceso de descapitalización, entonces en el último libro que publique en la parte final traigo un anexo donde pongo desde 1969 al 2008, los datos cables que hacen a la energía comprada a CFE al precio de compra al precio de venta y se muestra después en resultados contables las pérdidas en los resultados de explotación y por supuesto en todo ello nada tiene que ver el peso de los salarios y de las prestaciones no, pero bueno el gobierno nunca acepto una discusión en esos términos, yo en una reunión que tuve en la secretaria de energía cuando era Secretario General Rosendo Flores, le dije al secretario Felipe Calderón, póngame un experto de parte de ustedes, vamos a revisar las estadísticas los estados financieros, y le voy a demostrar que los salarios no tienen nada que ver con el problema de las pérdidas crecientes, el problema es la energía comprada en bloque a CFE, se me quedó mirando con cara de estúpido, y no me dijo nada, la reunión concluyó sin a ver avanzado, estaban presionando ya desde aquel entonces por reducir nuestro contrato colectivo de trabajo y por supuesto ellos nos había citado con ese propósito no, así como para asustarnos, pero no tuvieron respuesta a lo que yo les planteo, de revisar los números, les dije son sus números, son números que el sindicato no elabora, son estadísticas que ustedes elaborar, ahí tienen a sus funcionarios, los sancionan en cada junta de gobierno, vamos a revisarlos y si encontramos que los salarios tienen algún peso en lo que usted está comentando, pues lo analizamos con más cuidado, pero no lo vamos a encontrar, el problema clave le dije es: el precio de compra de energía en bloque a CFE y luego la imposición de precios en tarifa industrial por debajo del costo real, a que compramos a CFE, se quedó callado, se dio por terminada la reunión porque no funcionó su intención de presionar, estoy hablando de Felipe Calderón, ósea él sabía esto y cuando en su decreto de extinción señala que el problema eran los elevados costos laborales, pues está mintiendo no, es un sujeto perverso fascista,

Como lo mencionan los autores Adorno y Horkheimer (1986:115) “La industria cultural no sublima, reprime” y aunque no se hace de forma coercitiva sino de forma ideológica continúa siendo agresiva, pues los MMC intentan crear percepciones de la realidad falaces.

La ideología entonces, como menciona Adorno y Horkheimer no sólo es un instrumento de dominación, sino que también se divulga y determina en el statu quo, es decir que la industria cultural “tiende a encarnar pronunciamientos autoritarios, y se erige así en profeta irrefutable del orden preponderante”,(Adorno y Horkheimer, 1986:121) por lo que significa que la ideología que mantiene el Gobierno Mexicano se ve reflejada en sus aparatos, es decir en las instituciones pretenden legitimar un pensamiento que beneficia al capitalismo, es por ello que los entrevistados no confían en la información que reciben de los Medios Masivos de Comunicación como se puede observar en el siguiente testimonio:

No solamente no dicen la verdad del SME sino de todos los eventos que son importantes o de trascendencia en el país, no se dice la verdad, se dicen sentencias tortuosas es decir, medias verdades, se tergiversa la información de una manera poco veraz no, socarrona y hace que de alguna manera la gente que pues no tiene una opinión tan politizada como otros se crea ese tipo de situaciones que son tendenciosas totalmente. **(Fragmento entrevista Eduardo García Ortiz, encargado de Radio SME entrevista 22/07/14).**

Los medios hacen creer otra cosa u ocultan esa información en relación al SME ha sido una campaña mediática, totalmente sistemática en donde en el conteo cuando iba a ser el golpe unos meses atrás, dos digamos, llegaron a ver hasta 1,500 notas periodísticas en contra del Sindicato, lo cual quiere decir que hoy cuando se habla de hacer una protesta para ya exigir la solución al conflicto lo que en los medios se dice es que desquiciamos el tráfico, pero nunca se va más allá de ver la razón de por qué estamos protestando, y cuándo se saca está información se saca a destiempo, ya cuando a la gente pues no le importa. **(Fragmento entrevista Eduardo García Ortiz, encargado de Radio SME entrevista 22/07/14).**

Sin embargo, el sindicato ha intentado enfrentar la cobertura de los Medios Masivos de Comunicación a través no sólo de crear sus propios medios de comunicación si no intentando “subirse” a ellos, pues “los medios ayudan a establecer las reglas del juego político” es decir los

manipulador, pero en ello asentaron su campaña, simplemente tomaron la decisión de alargar el conflicto, de empujarnos, de empujar a muchos compañeros a la liquidación,... **(Fragmento entrevista Antonio Almazán, Pro-Secretario de jubilados, entrevista 04/07/14).**

medios formulan “lo que debe ser considerado como acción política legítima es por ello que Peterson menciona que los MMC emplean numerosas estrategias para lograr sus fines, por ejemplo “una estrategia de repudio puede cambiarse por una de invisibilidad una de ridículo por una de satanización”(Peterson,1997:32). Es así que cualquier estrategia usada por las resistencias queda fuera de la cultura política legítima, por lo que, los MMC intentan imponer una forma de ver la realidad a través del poder ideológico impregnado en el discurso hegemónico involucrado con “los procesos de reflexión de la sociedad delineando su auto comprensión” (Peterson,1997:32).

El movimiento de resistencia intenta visibilizar su lucha con las marchas, los mítines incluso cuando estaba el plantón en el Zócalo por la huelga de hambre de los compañeros, se invitó a personalidades, para llamar la atención de los Medios Masivos de Comunicación, es decir que no sólo se buscó informar a través de los medios contra hegemónicos sino que también de responder con los mismos medios que mostraron una campaña de desprestigio como se puede observar en los siguientes testimonios.

Rompimos el cerco mediático, porque que después del primer mes de la huelga de hambre sostener la huelga de hambre, entonces, y la política de medios de invitar de llevar personalidades, por parte del comité central, de llevar a la iglesia, de llevar a los partidos, de llevar a las organizaciones... políticos sacerdotes intelectuales, artistas, una larga lista pero nosotros promovimos eso, la huelga de hambre no nada más era poner a los compañeros ahí, no, era crear toda una estrategia de medios de vinculación con la sociedad en sectores, con opinión dentro de los medios político, fue López Obrador, Bartlett, artistas, no, todo eso es relevante porque te va creando una fisura en el cerco mediático, entonces llego el momento en que ya no pudieron ignorarnos y empezaron a desacreditar la huelga de hambre, que comían, que era mentira de que era una vacilada etc. Entonces la política de medios es muy contrastante y va en función de los tiempos políticos y de los acontecimientos parte aguas en el movimiento, **(Fragmento entrevista Humberto Montes de Oca Luna, Secretario del exterior entrevista 06/06/14).**

Debido a la falta de recursos pues tiene que solicitar replicas en las radios, en la televisión, las cuales son negadas de manera categórica, se busca a través del medio pues entrevistas y decir lo que nosotros realmente estamos pasando, pero al interior casi no tiene mayor relevancia, sino más bien sería el hecho de tener, el derecho a réplica en los medios masivos para realmente alumbrar un poco la información de sobarcarla no, toda esa opacidad que se da a través de los medios pero el hecho es de que a veces se tiene dinero para un desplegado en los periódicos, pero un desplegado es carísimo, en

un medio de circulación nacional, como a lo mejor es *La Jornada* a lo mejor *El Universal*, pero el caso es que por falta de recursos esa lucha sigue siendo desigual entre el sindicato y otras organizaciones en relación a los medios de comunicación. **(Fragmento entrevista Eduardo García Ortiz, encargado de Radio SME entrevista 22/07/14).**

Las noticias como *influencia sobre nuestras imágenes del mundo*, menciona McCombs (1996:13) “influyen en muchas facetas de nuestra vida cotidiana” al igual que “dependemos de los media para estar informados acerca de asuntos, personalidades y situaciones hacia los que experimentamos sentimientos de apoyo o de rechazo” (McCombs, 1996:14). Por lo que es muy importante como los Medios Masivos de Comunicación en México muestran las noticias, pues a partir de la construcción de las “imágenes del mundo” es cómo influyen en la percepción de la realidad de la audiencia.

6.2.1.2 Medios Alternativos de Comunicación (información contra hegemónica).

“El internet constituye una importante herramienta para los movimientos sociales” (Peterson 1997), pues a través de ésta, se pueden coordinar acciones en espacios más amplios, en analogía a lo que plantea Castells (2009) como un nuevo espacio de lo público, es decir que en el caso del SME, el internet es una herramienta usada para coordinar acciones por ejemplo difundir un plan de acción del gremio facilitando la comunicación con los agremiados y rompiendo la barrera de la distancia.

Recordemos que Abby Peterson (1997), habla de los espacios globalizados de la información como una “Modernidad mediática” la cual se ha convertido en un vehículo u herramienta de los movimientos sociales pues mientras más se está en los Medios Masivos de Comunicación más serio parece ser el conflicto. Pues “los medios amplían la influencia de las acciones de los movimientos sociales y diseminan sus mensajes dentro de un espacio público mediado” (Peterson, 1997). Por ello se considera que los medios masivos se han convertido en un factor central para la experiencia política de los movimientos sociales.

Es indispensable entonces para los movimientos sociales buscar estrategias para captar la atención de los Medios Masivos de Comunicación, al mismo tiempo que crear estrategias que hagan frente a la información que muestra éstos, para ello el gremio sindical recurre a asesores de comunicación como se percibe en los siguientes fragmentos.

Tenemos asesores de comunicación que nos han hecho una estrategia que nos permita, como te comentaba subirnos a los medios de comunicación, puesto que los medios no nos suben y nos subimos a fuerza *en que consiste o en que ha consistido, un ejemplo*, fuimos a la marcha con Pedro Ferriz de Con, le tapamos su radio, hemos ido también en marcha a ver a Carmen Aristegui, también nos ha permitido, solamente a través de que les bloqueas, las huelgas de hambre, los mítines, todo eso nos ha permitido a los medios, no es una estrategia que estos personajes que nos orientan y desarrollan en los medios nos dicen hay que hacer esto, esto, porque si no, no hay medios **(Fragmento entrevista Eduardo Bobadilla, Secretario del Interior entrevista 22/07/14)**.

Bueno, a, mira nosotros tenemos una estrategia comunicativa, por un lado crear nuestros propios medios es parte de esa estrategia, tener nuestras propias herramientas comunicativas, desde estos instrumentos que ya mencionamos, otra estrategia es penetrar en los medios de comunicación masiva, ganar espacios y responder a los ataques eso es lo que nosotros hemos venido haciendo siempre y cuando valga la pena, tampoco nos subimos al ring nada más por subirnos cuando hay una nota que no tiene mayor trascendencia, hemos integrado una política editorial, en donde se discierne cuándo sí, cuándo no debemos responder **(Fragmento entrevista Humberto Montes de Oca Luna, Secretario del Exterior 6/6/14)**.

Sí, se había impulsado, se comentó en una discusión en pleno de la dirección donde se quedó que todos los medios iban a estar a cargo del Secretario General directamente, e iba a ver una línea editorial que diera dirección ¿no?, a todos los medios, tanto a la web como a radio SME y como a *Lux televisión*, en este momento ya lo que se tiene es que en una sola página ya es, ahí abres el link para cada uno de los medios no, pero ya Lux como, *en este caso es SME1914*, pero la página oficial es www.sme.org.mx, esa es la página principal que ahora ya es la principal, te metes a ella y ahí hay varios link, te puedes ir a radio SME, o te puedes ir a *sme1914*, o te puedes ir a radio turbina que está también fungiendo como un medio alternativo en la zona de Necaxa puebla, con otra radio, también allá, de manera simultánea que es radio generación, que ellos están dando también pues la crónica de los eventos y han metido otros espacios, y ya también alternativos ahí, pero funge más bien ahí en la zona de puebla **(Fragmento entrevista Fernando Oliva, Secretario del Trabajo entrevista 06/06/14)**.

No obstante no toda la dirección sindical percibe que exista una estrategia que haga frente a la información de los Medios Masivos de Comunicación como se percibe en el siguiente fragmento.

Bueno pues se puede decir que lo hemos enfrentado como se ha podido, no tenemos una estrategia de comunicación, eso ya lo había comentado en una plática anterior, lo que hay son firmes intentos

por contrarrestar la campaña mediática, que aún en las condiciones actuales se mantiene, hay que ver como manejan las notas, hay que ver cómo aparece la información en los Medios Masivos de Comunicación ha mainado un poco, la han suavizado un poco pero en el fondo siguen manteniendo ese hostigamiento por que siguen defendiendo el inconstitucional e ilegal decreto de extinción de LyFC, lo vamos a ver en unos días más en la discusión del comodato... **(Fragmento entrevista Antonio Almazán, Pro-Secretario de jubilados, entrevista 04/07/14).**

Por lo anterior es que el gremio sindical considera tener sus propios medios de comunicación como se percibe en el siguiente fragmento, y como veremos más adelante del porqué surgieron los medios de comunicación.

Por la falta de comunicación hay una necesidad de poder informar a los compañeros lo más rápido posible, y lo más concreto posible sin intermediación de Medios Masivos de Comunicación, **(Fragmento entrevista Eduardo Bobadilla, Secretario del Interior entrevista 22/07/14).**

“Las redes de comunicación son las redes fundamentales para la construcción del poder en la sociedad red” (Castells, 2009:547). Es posible observar que los medios del SME se vinculan con las acciones de lucha de resistencia del gremio, por ejemplo, cuando hay un plan de acción y se comparte a través de *Radio SME*, éste es visto y compartido por cientos de trabajadores creando una red, y usando un nuevo espacio público, nuevamente rompiendo la barrera del tiempo y del espacio, pues no es necesario que todos los trabajadores acudan a diario al sindicato para estar enterados del plan de acción, pues como menciona Castells estos espacios virtuales, “son virales” pues al haber en todo el mundo “dispara la chipa de la esperanza” por lo que cuando un mensaje entra a la *Red* se vuelve viral, para bien o para mal. Observemos el siguiente fragmento:

Lo que hacen los medios alternos es reproducir o anticipar una serie de hechos y ampliarlas en su difusión a efectos de que lo que normalmente se conoce como un plan de acción sea socializado no, no todos entran a radio SME, pero si se van a Facebook por ejemplo, van a encontrar, pongo el ejemplo de lo que sucedió antier y ayer no, hubo una convocatoria que sale en el blog de Radio SME, hubo esa misma convocatoria replicada en nombres oficiales del SME en Facebook, pero si uno se abre al conjunto de esas redes sociales, se va a encontrar que la réplica avanza por muchos otros lados, ósea se socializó más allá de lo que de manera centralizada se haya socializado, **(Fragmento entrevista Antonio Almazán, Pro-Secretario de jubilados, entrevista 04/07/14).**

Es significativo mencionar que la dirección sindical percibe que tener sus propios medios de comunicación les ha ayudado en la lucha de resistencia como se puede observar en el siguiente fragmento:

Si, desde luego, nos han ayudado mucho para poder informar la realidad del conflicto (**Fragmento entrevista Eduardo Bobadilla, Secretario del Interior entrevista 22/07/14**).

6.2.2 Medios contra hegemónicos. El caso del SME

Aumenta la capacidad de que nosotros, la audiencia produzcamos nuestros propios mensajes, potencialmente desafía el control empresarial de las comunicaciones y puede cambiar las relaciones de poder en la esfera de la comunicación.

(Castells, 2009)

6.2.2.1 Creación

En relación a la creación de los distintos medios de comunicación del gremio sindical recordemos el cuadro 2. *Medios de comunicación del SME (2014)*, el cuadro 3. *Estructura mediática del SME por periodo histórico* y el diagrama 1. *Estructura del Sindicato Mexicano de Electricistas por medios según secretaría (2014)* que bosquejan su historia y trayecto por el SME.

“los movimientos como actores sociales no confían en las instituciones actuales y se insertan en el incierto camino de la creación de nuevas formas de convivencia buscando un nuevo contrato social” (Castells, 2013:220).

Para el sindicato ha sido importante antes del decreto tener un vínculo con los trabajadores a través de Medios Alternativos de Comunicación, éstos como industrias pequeñas como generadoras de información opuesta a la hegemónica. Volviéndose aún más importante la “autocomunicación” después de octubre de 2009, cuando los medios internos del gremio se convierten en una parte importante de luchar en contra del discurso hegemónica.

Todo va surgiendo como una necesidad del sindicato para poder dar respuesta a una campaña mediática de linchamiento que se montó en contra de nosotros antes durante y después de ilegal decreto de extinción de LyFC (**Fragmento entrevista Humberto Montes de Oca Luna, Secretario del Exterior 6/6/14**).

Downing (2009) toma la palabra ‘comunicación’ como sinónimo de noticia, por lo que menciona que éste “llena los espacios vacíos de las fuentes hegemónicas”, es decir corrige las distorsiones que causan la poca veracidad. En el caso de *Radio SME* surge, como menciona Eduardo Garcia en entrevista, “por la necesidad que tiene el Sindicato de tener un vínculo con los trabajadores”, él mismo explica brevemente cómo surge este medio de comunicación.

El secretario general, que en ese momento es Martín Esparza Flores, pues se comunica con el secretario del exterior para ver si hay la posibilidad de hacerlo, hay un grupo de compañeros que se reúnen y dentro de ellos hay un compañero que se llama Mauricio Monsalvo, que estando en la carrera de comunicación; se propone hacer un proyecto de una radio, ya sea a través de una frecuencia abierta en el espectro radioeléctrico o por internet, entonces la propuesta llega a manos del secretario Fernando Amezcua, se lo comenta al secretario me llama y me dice que sí es posible, no solamente hacer una radio sino un periódico. Le comento yo que técnicamente sí es posible y empezamos un proyecto de pruebas, para hacerlo por internet, hacer *STREAMING* por internet, era todavía una cosa compleja hacer radio por internet, el hacer *STREAMING* tenía muchas, digamos, complejidades técnicas para sacarlo como hoy se puede sacar en internet. Hoy es más fácil hacerlo que el *STREAMING*, sobre todo que el único que vendía una banda ancha segura era la compañía IGO MVS y las tarjetas de internet móvil de Telcel o de Iusacell, todavía no estaban muy perfeccionadas, entonces de ahí surge la idea de tener esa interacción y poder hacer que en los centros de trabajo, o ya saliendo, los compañeros se pudieran conectar al medio, e incluso haciendo ellos los programas y el contenido de toda la radio. **(Fragmento entrevista Eduardo García Ortiz, encargado de Radio SME entrevista 22/07/14).**

Es posible observar que cada medio de comunicación del SME tiene su propia historia. Teniendo objetivos distintos en su creación, empero, después del decreto de extinción de LyFC comenzaron a contribuir como parte de las prácticas comunicativas del gremio. Algunos de estos objetivos se observan en los siguientes testimonios:

Primera etapa “antes del decreto de extinción”

De esta primera instancia que es crear un vínculo, se logró; que esa es una de las primeras misiones que tenía el secretario general de las primeras misiones que se cumplieron. Empezamos con dos radioescuchas que era nuestra computadora y otro amigo que se conectó para ver qué decíamos, qué tonterías decíamos, y ahorita tenemos ya, aproximadamente, cinco millones cuatrocientas mil personas, y nos escuchan en ciento dieciocho países, y pues el promedio de escuchas pues se ha ido incrementando y en ocasiones pues varía, ya sea por las condiciones o circunstancias de los propios compañeros o por el tipo de actividades que esté haciendo el sindicato. Entonces, parte de esa misión se ha cumplido pero otro de los objetivos primordiales de esta radio es el hecho de difundir la cultura, difundir valores, difundir la consciencia de clase de los trabajadores, en este caso, ahora en

resistencia. **(Fragmento entrevista Eduardo García Ortiz, encargado de Radio SME entrevista 22/07/14).**

Segunda etapa “La resistencia”

Mantener informados a los compañeros de los avances del conflicto, a veces se hace una convocatoria en este medio cuando de manera urgente se requiere alguna movilización, hoy los contenidos tienen que ver incluso con gente de la dirección que está viniendo a hacer programas, es decir ya viene gente de la Secretaria o de la pro-secretaria de Cultura y Recreación, viene gente de Construcción comandados por dos miembros de la Dirección Israel Núñez y Guillermo Cruz viene gente también a hacer análisis político que está en las Comisiones Autónomas, entonces el punto de ahorita el objetivo, no es tanto el hecho de crecer sino más bien el informar a los compañeros el estado que guarda la negociación con el Gobierno Federal pero también el difundir, por ejemplo, ahorita está un foro en relación a las leyes secundarias energéticas, va a tener participación nuestro Secretario General, hay participación de personalidades que están involucradas en este sector energético, viene Fermín Paz un personaje Internacional que está encargado del derecho a la energía pero en el mundo, entonces todas esas cosas se han tenido que diversificar en la radio para poder realmente tener un espectro de información que abarque todos los movimientos que tiene el sindicato en términos generales. **(Fragmento entrevista Eduardo García Ortiz, encargado de Radio SME entrevista 22/07/14).**

Como acabamos de ver los objetivos de *Radio SME* se han transformado por las necesidades de la audiencia y del conflicto coyuntural que inicio en 2009, empero también existen objetivos generales como se puede ver en el siguiente fragmento.

Unificar las luchas y tratar de hacer una red comunitaria de radios, lo estamos haciendo ya a través de los maestros y con otros compañeros que han venido¹⁰³. **(Fragmento entrevista Eduardo García Ortiz, encargado de Radio SME entrevista 22/07/14).**

Como ya he mencionado la radio se ha transformado en relación a la audiencia. Me parece interesante mostrar como *Radio SME* ha crecido a nivel internacional debido a los vínculos con organizaciones sociales y sindicales de otros países como se puede ver en los siguientes testimonios.

¹⁰³ Han venido Triquis, han venido de la alta montaña, han venido zapatistas, maestros, todos buscando un medio de expresión donde puedan desahogar una serie de presiones, de problemas que tienen, que se han generado y que en otros medios no les abren el espacio, (Fragmento entrevista Eduardo García Ortiz, encargado de Radio SME entrevista 22/07/14).

Se ha venido diversificando, ha venido creciendo de tal manera que nos escuchan en Europa, nos han escuchado en Rusia, nos han escuchado en Oceanía, en África, dentro de los nexos que tiene el sindicato, tenemos una relación internacional con organizaciones y a lo mejor hay compañeros allá, o a lo mejor son las propias organizaciones. Toda Latinoamérica ni hablar, se conectan para escuchar algún foro o alguna cuestión así e incluso la propia radio ha transmitido encuentros como el encuentro sindical de nuestra América y algunos otros foros de carácter internacional, pero ese es uno de los que son recurrentes y que se llevan a cabo en toda Latinoamérica. **(Fragmento entrevista Eduardo García Ortiz, encargado de Radio SME entrevista 22/07/14).**

*Radio SME en cuestión de audiencia ha también pasado varias etapas, primero estaba solamente para los trabajadores. Y había muy poco, teníamos un promedio anual de ciento ochenta mil personas que entraban en el primer año que salimos. En el segundo año que fue ya la reducción y el golpe, pues ya no sólo era eso, teníamos ya más o menos ciento ochenta mil pero por mes, o sea, fue creciendo al grado que ahorita tenemos cinco millones cuatrocientos mil, más de eso, lo cual quiere decir que casi hemos metido a un millón de personas cada año a escuchar la radio. **(Fragmento entrevista Eduardo García Ortiz, encargado de Radio SME entrevista 22/07/14).***

En esta segunda etapa la dirección Sindical coincide en que los medios del SME intentan contrarrestar la información de los medios hegemónicos como se puede ver en los siguientes testimonios.

Principalmente romper el cerco, romper el cerco mediático que teníamos, pues ahora sí que con la elite política, o los medios este, los medios que tenemos no, como país que son televisa o TV Azteca, la radio que no, solamente tenían una línea editorial no, que era pues del desprestigio, era el tratarnos pues como trabajadores que simplemente éramos flojos, rijosos, pues nos trataron con una serie de calificativos siempre desprestigiando a los trabajadores del Sindicato no, y justificando la extinción de Luz y Fuerza del Centro, entonces para nosotros era sumamente importante romper el cerco, porque esta transmisión podíamos compartirla pues con Radio AMLO con algunos compañeros de universidades que tenían sus radios, **(Fragmento entrevista Fernando Oliva, Secretario del Trabajo entrevista 06/06/14).**

han venido evolucionando no... inicialmente era una respuesta contestataria a la campaña de linchamiento mediático de los medios de comunicación y después se fue transformando en un vehículo de cohesión interna para el movimiento de resistencia del SME se convirtió también en un medio que daba cobertura a todos los acontecimientos y acciones del sindicato, permitió romper el cerco informativo, a partir de la cobertura de algunas acciones que con carácter estratégico la dirección del

sindicato implantó para romper el cerco mediático, y me refiero especialmente a la huelga de hambre en el zócalo de la ciudad de México, ahí nuestros medios de comunicación juegan un papel muy importante de vínculo con la sociedad para legitimar nuestras demandas y visibilizar con la huelga transmitir en radio, y ya entonces en el blog de noticias, cuáles eran las demandas del sindicato y cuál era las razones de por qué estábamos nosotros luchando, **(Fragmento entrevista Humberto Montes de Oca Luna, Secretario del Exterior 6/6/14).**

Los medios del SME están dirigidos a la sociedad en general, aunque en un principio se planteó la necesidad de que con los medios se creara un vínculo con los trabajadores, ahora, los medios a través de internet pueden ser consultados y escuchados por la sociedad, observemos los testimonios de los encargados de los medios al respecto.

Dos terceras partes de la audiencia de radio SME son agremiados, o familiares de los miembros activos en resistencia, del grupo de jubilados que acompaña a la resistencia, digamos que éste es el auditorio de base, pero también hemos logrado penetrar en otros sectores interesados en el movimiento como son organizaciones sociales solidarias, algunas personalidades, estudiantes que están interesados, tenemos una tercera parte de audiencia externa, incluso con audiencia en otros países, **(Fragmento entrevista Humberto Montes de Oca Luna, Secretario del Exterior 6/6/14).**

Tanto internos como externos, *¿por qué?* Bueno porque es una forma de ir tejiendo alianzas con diferentes sectores, sobre todo obreros, pero también son populares y sociales no, de toda índole no, eso nos permite conocer las protestas o las luchas en las que se encuentra el país, en varios puntos no, *ok*, varios compañeros están siendo agredidos en sus derechos y bueno pues eso nos permite conocer, y eso nos permite también enlazarnos, **(Fragmento entrevista Fernando Oliva, Secretario del Trabajo entrevista 06/06/14).**

Lo que hemos tratado de hacer es invitar a personalidades, traer a compañeros que han escrito en revistas, que no son charlatanes, sino que se comprometen con la información que va a salir en el terreno cultural, en el terreno político¹⁰⁴, **(Fragmento entrevista Eduardo García Ortiz, encargado de Radio SME entrevista 22/07/14).**

¹⁰⁴ Una de tantas experiencias con la audiencia: Los usuarios mismos de la energía eléctrica hablan aquí para reportar, ha habido cuestiones de gente que nos ha llamado diciéndonos que se va a suicidar en ese momento, y entonces en ese mismo instante tienes que empezar a pensar qué dices a esa persona que te dice: "tengo una pistola en la mano y me voy a matar, dime algo" y escuchas el corte del cartucho y dices: "no, espérate" y entonces todas esas cosas y situaciones tan dramáticas se llegan a convertir en una situación interesante cuando ya lo cuentas, pero en el momento, no sabes cómo conceptualizar eso porque no imagino que le hablen a López Dóriga para decirle: me voy a matar, o a Javier Alatorre. Entonces la vinculación que existe ha llegado a ser tan íntima en el círculo de los electricistas que se convierte eso en un acompañante, hay gente que hemos visto que a las dos

6.2.2.2 Resistencia

El momento mismo en que se da una relación de poder existe la posibilidad de la resistencia. No estamos atrapados por el poder, siempre es posible modificar su dominio en condiciones determinadas y según una estrategia precisa. Tanto la estrategia como poder no existen más que en acto, como despliegue de relación de fuerzas, es decir, como lucha, como enfrentamiento, como guerra, no es sólo en términos de negación como se debe conceptualizar la resistencia, sino como proceso de creación y transformación. (Giraldo, 2006:117).

Pensar en resistir entonces es pensar en nuevas formas de vivir, “la pregunta por la resistencia es la pregunta por la vida y la vida es la apuesta de las luchas políticas, económicas y sociales” (Giraldo, 2006:105). En este caso “los medios ayudan a establecer las reglas del juego político” (Peterson, 1997), es decir que los MMC no determinan la cultura política, “pero si la refuerzan, mantienen, y debilitan según la exposición a ellos.” (Solano, 2005). Una forma de refugiarse de la mediación de las grandes industrias es la llamada “autocomunicación de masas” de la que habla Castells (2002), es resistir creando los propios medios. Así el SME resiste al discurso hegemónico transmitido a través de los Medios Masivos de Comunicación.

Sin embargo, los medios alternativos tienen distintas dificultades; no sólo ser un medio con poca audiencia, como medio alternativo. El principal problema es el económico para sobrevivir, por eso es alternativo, porque no cuenta con el financiamiento para convertirse en un medio masivo de comunicación. En el caso del SME también han padecido problemas económicos como parte de la resistencia de los trabajadores. Así lo expresa Eduardo, encargado de Radio SME.

Hablar de medios alternativos, es decir, darle a las personas, digamos, una forma diferente de hacer las cosas, de conceptualizar, etcétera, hoy es muy común, todos lo pueden hacer y todos creen que tienen una opinión interesante al momento de hacer un *STREAMIN*. La cuestión es que con estas leyes que se están dando, están tratando de coartar esas transmisiones, han tratado de coartar las radios comunitarias. **(Fragmento entrevista Eduardo García Ortiz, encargado de Radio SME entrevista 22/07/14).**

o tres de la mañana está conectada entre cinco y diez personas y tú dices “¿qué pasa, no?” pero están oyendo la radio. (Fragmento entrevista Eduardo García Ortiz, encargado de Radio SME entrevista 22/07/14).

Bueno regularmente los ataques a nuestras páginas, por lo menos una vez al mes nos están hackeando y bloqueando la página, en momentos críticos del movimiento esto es más fuerte no, bloquear la página del sindicato en momentos críticos es una estrategia del Gobierno, yo creo que es del Gobierno ¡no!, o de nuestros detractores que se rindieron y traicionaron a la organización podría estar en estos, pero si, si recibimos ataques, otra dificultad es la falta de recursos económicos, estamos trabajando con una infraestructura y con medios pues ya en algunos casos obsoletos ya muy gastados saturados de información, necesitamos renovar pero no tenemos los recursos, entonces eso también limita los compañeros hacen maravillas, porque montan un set de televisión y piden por acá prestado por allá consiguen, alguien dona, son muy sacrificados los compañeros que están dentro del proyecto comunicativo del sindicato, y este es uno de los factores que logra sostener los medios alternativos del SME, sin embargo tenemos que reconocer que pese a ese gran esfuerzo y voluntad que han puesto los compañeros, si se requiere de recursos, de una inversión para renovar todas las cuestiones técnicas y herramientas comunicativas (**Fragmento entrevista Humberto Montes de Oca Luna, Secretario del Exterior 6/6/14**).

Hoy el sindicato no ha tenido recursos, incluso para darles mantenimiento a las computadoras, y se anexaron compañeros jubilados aquí al trabajo de la radio, porque hemos diversificado también esa situación a través de no sólo hacer *STREMEN* de audio sino no ya también de video, entonces al poder hacer esto los compañeros jubilados, decidieron colocar un set de estudio de televisión pagado por ellos y respaldado con la mano de obra de nosotros de manera gratuita, no nos dan ni un centavo por hacer lo que hacemos y es gente profesional, tenemos aquí hijos de trabajadores, compañeros trabajadores, tenemos cinco periodistas con la carrera terminada, tenemos aquí gente que sabe de los medios electrónicos, gente que trabaja en las telecomunicaciones, es decir el trabajo profesional lo hemos estado cediendo de manera altruista de manera lúdica en ese sentido, pero el asunto es que la gente a veces cree que nos pagan por estar aquí, no recibimos un solo peso. (**Fragmento entrevista Eduardo García Ortiz, encargado de Radio SME entrevista 22/07/14**).

Como podemos observar las dificultades económicas del sindicato en este proceso de resistencia también afecta a sus medios alternativos, por lo que es complicado contrarrestar la información a gran escala, como lo explica Eduardo Garcia, encargado de radio SME, no obstante, se hace el intento por otras vías cómo se mencionó con anterioridad y cómo lo muestran los siguientes testimonios:

Bueno, de inicio esa es la teoría que todos pretenden, el hecho de engrosar las filas para tirar ese cerco informativo que se da a través de los medios oficiales, pero por qué digo que eso en el ir y

venir, se va convirtiendo en una quimera, porque nuestras propias circunstancias han hecho que no podamos competir y quien diga que lo hace con una infraestructura que tiene televisa o TV Azteca de medios ya sea a nivel televisora o a nivel radial, o a nivel impreso, donde por cada radio escucha que nosotros tenemos o por cada visor pues ellos tienen un millón más no, la competencia es desleal, aunque tú contenido sea mejor en términos de análisis y en términos de programación la influencia que tiene Televisa sobretodo sobre la gente es espectacular, de ahí que yo considero que si en efecto tú surges como para hacerle contrapeso a los Medios Masivos de Comunicación, pero te limitas solamente a un sector, lo cual representa el esfuerzo que se tiene que hacer de unificar más radios alternativas serias. **(Fragmento entrevista Eduardo García Ortiz, encargado de Radio SME entrevista 22/07/14).**

Nosotros hemos tenido que ir entrando en espacios donde nos permiten accesar, porque hay que estar certificado como reportero etc. Y la cuestión es de que los medios, los periodistas que mandan los reporteros conocen de que existe la radio pero no nos ven como competencia porque es una cuestión local y llevan al periódico sus notas, antes los compañeros incluso pues les chiflaban y se hacía alguna especie de manifestación en contra de los medios, hoy se les tolera aunque no se comparte la opinión mediática pero se les permite a los trabajadores como tales a los reporteros hacer su trabajo, aunque sabemos que vayan a distorsionar la información cuando llegue al periódico o al medio informativo. **(Fragmento entrevista Eduardo García Ortiz, encargado de Radio SME entrevista 22/07/14).**

La ha enfrentado a través de desplegados en los Medios Masivos de Comunicación, *desplegados entrevistas, conferencias*, la otra es convocando a ruedas de prensa y por supuesto que en estos casi cinco años pues mucha gente ya escucha *Radio SME*, que ha sido la más exitosa. **(Fragmento entrevista Fernando Oliva, Secretario del Trabajo entrevista 06/06/14).**

El poder se encuentra en los entramados sociales, de igual forma, la resistencia se encuentra en todos lados¹⁰⁵, El SME no sólo enfrenta la cobertura mediática de los Medios Masivos de Comunicación con ruedas de prensa, conferencias, sino manteniéndose informado; sobre todo, de la información que se genera día a día sobre el Sindicato, como se puede observar en el siguiente testimonio.

¹⁰⁵La última palabra del poder es que la resistencia es primera, en la medida en que las relaciones de poder tienden a preservar los estados de dominación, mientras que las resistencias constituyen el otro término en las relaciones de poder, es decir, están necesariamente en una relación directa con el afuera del que proceden las dominaciones. Por eso un campo social, más que estrategizar, resiste. Giraldo (2006:121)

Bueno comentaba yo que nosotros tenemos un servicio de noticias especializado que día con día nos nutre de todo lo que se escribe, se publica se transmite en la radio y en la televisión con respecto al SME, ósea nosotros tenemos, a las 5am yo ya estoy leyendo que se escribió sobre el SME, y entonces nosotros podemos reaccionar, **(Fragmento entrevista Humberto Montes de Oca Luna, Secretario del Exterior 6/6/14).**

Los encargados de los medios de comunicación del SME consideran que estos son parte de la estrategia de resistencia, pues no podría ser de otra forma, veamos cómo se expresan en los siguientes testimonios.

Si, por supuesto, yo todo lo que te he dicho, he hablado muy poco de los medios, he hablado de los medios y su contexto como una herramienta de lucha, ósea lo medios no pueden ir ajenos al desarrollo de una estrategia de la dirección del sindicato. **(Fragmento entrevista Humberto Montes de Oca Luna, Secretario del Exterior 6/6/14).**

En el inicio no era un medio que hablara de la resistencia, el slogan que nosotros le pusimos era *La voz de los electricistas* a partir del golpe *Radio SME*, se convierte en un enlace de comunicación interactiva entre los usuarios la gente que estamos en resistencia y la dirección. *Es decir, si llega a ser un vínculo total en ese sentido, como medio estratégico de la resistencia se ha convertido en eso, pero las propias circunstancias lo han ido llevando hacia ese terreno, hoy el slogan de la radio es La voz de la resistencia electricista.* **(Fragmento entrevista Eduardo García Ortiz, encargado de Radio SME entrevista 22/07/14).**

Entonces resumimos que los medios del SME sirven como un vínculo principalmente entre los trabajadores y su representación; no obstante también para mostrar otras realidades, es decir, también se le da la voz a otros movimientos sociales y en resistencia, como se puede observar en los siguientes testimonios.

La parte fundamental es que los compañeros sepan el estatus del movimiento, se enteren del plan de acción, pero también pueden tener un acceso a la cultura propiamente contada por los propios electricistas y en ocasiones como participantes. **(Fragmento entrevista Eduardo García Ortiz, encargado de Radio SME entrevista 22/07/14).**

De acercarse a los trabajadores a la sociedad, de difundir lo que el comité dice, de acercar a la gente. Tener interacción directa con los trabajadores, esa es la función me parece que, esa es una de las muchas que tiene, por que la otra te decía yo que pues también a través de ella el objetivo que se está dando es que podamos estarnos enlazando con otras organizaciones no solamente a nivel nacional sino a nivel internacional, si desde ahí estamos o nos están monitoreando no, pues las estrategias que estamos impulsando, las marchas mítines, plantones huelgas, campaña de volanteo, campaña de brigadero, campaña de hacer asambleas de usuarios, la OPT. **(Fragmento entrevista Fernando Oliva, Secretario del Trabajo entrevista 06/06/14).**

En relación a la eficiencia del uso de los medios propios del SME como estrategia de resistencia, hay opiniones diferentes, en tanto que la mayoría percibe que los medios alternativos, son una estrategia de resistencia y si han ayudado en la lucha, hay quienes opinan que es muy difícil competir con los Medios Masivos de Comunicación e incluso, que no hay una estrategia concreta de medios alternativos del SME.

hablar de eficiencia se tiene que entrar en números para poder establecer una estadística de esto sin temor a equivocarnos porque los números son fríos y también sin darnos cebollazos propios porque el auto-adularse no tendría un sentido correcto en el hecho de tener que ser un medio de comunicación creíble, entonces podemos decir que en nuestro caso en uno de los contadores que tenemos, tenemos cinco millones cuatrocientas mil visitas más un poquito más que eso y eso nos hace ver que la gente busca conectarse a la información, busca lo que les estamos presentando. **(Fragmento entrevista Eduardo García Ortiz, encargado de Radio SME entrevista 22/07/14).**

Ha sido una pieza fundamental, porque una gran parte de los trabajadores están dando seguimiento, a lo que se está subiendo en la página, sin embargo, bueno pues también ahora con el avance tecnológico, no solamente se le da seguimiento a la página, creo que ahora ya el bum que está sobrepasando esos medios, pues es el uso del Facebook donde cada compañero está subiendo sus fotos está subiendo sus comentarios, está siendo más crítico porque no hay censura, hay una completa libertad a través de tú teléfono, meterte al Facebook y sacar una fotografía de cualquier índole, o sacar un comentario, pues haciendo alusión a la libertad que tienes. **(Fragmento entrevista Fernando Oliva, Secretario del Trabajo entrevista 06/06/14).**

Ha sido buena, por momento excelente, en sus coberturas, a veces nos falta, porque como te decía no somos profesionales, hemos venido creciendo con forme a las necesidades y como se han resuelto esas necesidades, también la gente tomo talleres, hoy estamos dando un taller de comunicación, si tú te das cuenta ya no son los mismos en la radio, ha habido muchos cambios, hay nuevos programas en la radio.**(Fragmento entrevista Humberto Montes de Oca Luna, Secretario del Exterior 6/6/14).**

En analogía, los siguientes testimonios consideran que la estrategia no es suficiente, pues es complicado competir con las televisoras Televisa y TV Azteca y el Secretario Antonio Almazán considera que la estrategia es la que se va construyendo día a día.

No es muy eficiente porque peleas contra este duopolio no, eficiente es cuando tuvieras tú un medio de comunicación que fuera masivo, desgraciadamente estos medios alternativos no son masivos, no todo mundo tiene internet, o no todo el mundo sabe que existen estos medios, por la propaganda que no se le puede hacer. Si han ayudado a informar no nada más a México a informar a otros países, y eso de alguna manera no le gusta que salgan los medios, están checando las leyes secundarias a la reforma de Telecomunicaciones. **(Fragmento entrevista Eduardo Bobadilla, Secretario del Interior entrevista 22/07/14).**

La que se va definiendo, la que se va consensando en las reuniones plenarias, en las asambleas generales, incluso como dije hace rato, en la reunión informativa de jubilados, ahí ha habido propuestas, ha habido señalamientos que son tomados en cuenta que son recogidos. **(Fragmento entrevista Antonio Almazán, Pro-Secretario de jubilados, entrevista 04/07/14).**

6.2.2.3 Hegemonía informativa

Uno de los principales obstáculos a los que se enfrentan los movimientos sociales en México tiene que ver con los espacios globalizados hegemónicos de la información, a lo que se refiere Abby Peterson (1997) cuando habla de la “Modernidad mediática” es decir, “los medios amplían la influencia de las acciones de los movimientos sociales y diseminan sus mensajes dentro de un espacio público mediado” (Peterson 1997). Por lo que los medios hegemónicos se “han convertido en un factor central para la experiencia política contemporánea” (Peterson,1997).

Entonces en el caso del SME que intenta contrarrestar la información hegemónica de los Medios Masivos de Comunicación, le es difícil lograr mostrar su versión de los hechos a una audiencia grande pues están conscientes de lo difícil que esta tarea representa, recordando que los movimientos sociales no son dueños de cadenas de la industria de Medios de Comunicación, pues son ellos quienes tienen la capacidad de producir y reproducir mensajes cargados de símbolos previamente construidos, no obstante, “las redes de comunicación son las redes fundamentales para la construcción del poder en la sociedad red” (Castells, 2009:547), pues son quienes pueden comunicar masivamente. Aunque no sólo se trata de tener los propios medios alternativos, porque éstos no llegan a grandes audiencias tal cómo podemos observar en los siguientes fragmentos:

Debido a la falta de recursos pues tiene que solicitar replicas en las radios, en la televisión, las cuales son negadas de manera categórica, se busca a través del medio pues entrevistas y decir lo que nosotros realmente estamos pasando, pero al interior casi no tiene mayor relevancia, sino más bien sería el hecho de tener el derecho a réplica en los medios masivos para realmente alumbrar un poco la información de socavarla no, toda esa opacidad que se da a través de los medios pero el hecho es de que a veces se tiene dinero para un desplegado en los periódicos, pero un desplegado es carísimo, en un medio de circulación nacional, como a lo mejor es *La Jornada* o a lo mejor *El Universal*, pero el caso es que por falta de recursos esa lucha sigue siendo desigual entre el sindicato y otras organizaciones en relación a los medios de comunicación. **(Fragmento entrevista Eduardo García Ortiz, encargado de Radio SME, entrevista 22/07/14).**

Informar y desinformar, en este caso, si alguien pone una noticia falsa, hay que decir esa noticia es falsa, estas desinformando, siempre hay que ir adelante en esto porque... y la verdad es que ya hemos hecho como una especie de escudo interior del movimiento, ya no tan fácil e, ahí juegan un papel muy importante nuestros medios de comunicación, porque siempre vez en la locución de *Radio SME*:

compañeros los únicos medios son estos, compañeros no se dejen ir por la fintas, compañeros... entonces tuvimos que hacer una especie como de gel protector no, estomacal comunicativo, para que no nos pegaran tanto, porque si nos pegaban tanto, porque si nos pegaban e y cambiaban los estados de ánimo del movimiento, a partir de una nota periodística no, y entonces nosotros dijimos bueno hay que montar una campaña de desacreditación de los medios de comunicación y de acreditación de la vocería del sindicato y de sus Medios Alternativos de Comunicación y eso ha funcionado yo creo que ya no nos pegan tanto ya son casos excepcionales. **(Fragmento entrevista Humberto Montes de Oca Luna, Secretario del Exterior 6/6/14).**

“Cualquier cambio estructural en los valores institucionalizados en una determinada sociedad es el resultado de movimientos sociales, con independencia de cuales sean los valores propuestos por cada movimiento”. (Castells, 2009:395). El esfuerzo que han realizado los trabajadores en resistencia del SME por mantener informados a sus compañeros se resume en el siguiente fragmento:

Pues ha sido un balance muy positivo, nuestros medios de comunicación han aportado a la cohesión del movimiento, han aportado al conocimiento público de nuestra verdad y también han servido como un medio para entrelazarnos con otras luchas de resistencia a nivel nacional e internacional, entonces podemos decir que han venido cumpliendo un papel estratégico en la defensa de nuestros derechos arrebatados por el Gobierno de Felipe Calderón y han venido también innovando en las formas. **(Fragmento entrevista Humberto Montes de Oca Luna, Secretario**

6.3 Mapeo de los medios de comunicación contrahegemónicos del SME

Este apartado describo un mapeo de la estructura interna de los medios de comunicación del SME elaborado a partir de la información obtenida en el trabajo de campo que se describe en el capítulo IV de esta investigación. Este mapeo está compuesto por tres cuadros que detallan a los medios desde su creación, consolidación y la etapa de *Resistencia*, también se muestra un diagrama que expresa la estructura de los medios del gremio.

Me parece significativo señalar que sólo se hizo un registro de aquellos medios que de acuerdo con los estatutos del gremio son oficiales, no obstante también existen otros medios dentro de la lucha de resistencia que no tomé en cuenta por falta de recursos ^{a)}, al mismo tiempo mencionar que cada medio de comunicación tiene su particular historia ideada desde la base de trabajadores para después ser reconocidas y apoyadas por la dirección sindical.

La información para realizar este mapeo proviene en su mayoría de las entrevistas semi-dirigidas hechas a la dirigencia del SME y a los encargados de los medios de comunicación del mismo, también se recogió información de la *Revista Lux*.

Es fundamental indicar que al terminar de levantar la información, surgieron algunos cambios en la página oficial del SME, que no modifican en contenido la información recolectada, sin embargo es adecuado comentar que esta página reúne a todos los medios del SME a través de Links que enlazan a cada uno de los medios.

- a) Los medios de comunicación en los que no indagué de manera directa, es decir, mediante entrevistas semi-dirigidas, como se hizo con los medios oficiales, son espacios sobre todo en internet que los electricistas en resistencia generan, alimentan y retroalimentan por ejemplo, los diferentes perfiles en *Facebook* que generan información, y los Blogs en internet también de trabajadores del SME que generan y publican noticias importantes que se registran en el siguiente cuadro.

Cuadro 1. Medios de contrainformación no analizados.

Medio	Link	Observación
Guerrer@s SME	http://guerrerosme.blogspot.mx/2015/02/llegan-los-recortes-pemex-pospone.html?spref=fb	Estos link de páginas, perfiles de <i>Facebook</i> , <i>Blog spot</i> u otros, son también parte de esa resistencia a los medios hegemónicos del estado, estos buscan informar de manera crítica a compañeros muy cercanos a ellos pues como podemos observar los sindicalizados estas organizados por departamentos, aun después de la extinción de la paraestatal LyFC. Estos espacios no son parte de los medios oficiales de acuerdo a los estatutos del SME, como lo mencionó en entrevista Eduardo Garcia pues los voceros oficiales son “el Secretario General y el Secretario del Exterior”.
En <i>Facebook</i>	https://www.facebook.com/groups/279455508921398/	
grupo de ingenieros	http://grupoingenieros.blogspot.mx/	
<i>Departamento Cuernavaca en resistencia</i>	http://grupoingenieros.blogspot.mx/	
Las noticias del SME en los periódicos	http://ianrgros.blogspot.mx/	
<i>Taller automotriz SME</i>	http://tallerautomotrizsme.blogspot.mx	
<i>Grupo de jubilados y resistencia SME Texcoco en Facebook</i>	https://www.facebook.com/pages/Grupo-de-Jubilados-y-Resistencia-SME-Textcoco/634773346577984	
<i>Fraternidad de Jubilados “Los Rudos”</i>	http://fraternidaddejubiladosla.blogspot.mx/	
<i>Radio Turbina 94.1 FM</i>	http://radioturbinanecaxa.webnode.es/	<i>Radio que se creó también a partir del decreto que extinguió LyFC en Necaxa.</i>

* Listado de algunos espacios en internet con información contra-hegemónica de trabajadores sindicalizados del SME. A partir de octubre de 2009.

*Elaboración propia con base en una breve exploración en Internet de 2009-2014.

Cuadro 2. Medios de comunicación del SME (2014).

Medio	Pertenece a la Secretaría:	Encargado (s) del medio:	Observaciones	
1	<i>Radio SME</i>	Secretaría del Exterior	Eduardo García Ortiz y el secretario en turno de la Secretaría del Exterior Humberto Montes de Oca Luna	A través de una asamblea en octubre de 2006 de acuerdo a los estatutos que rigen el gremio sindical “se pone a consideración de los compañeros que el Sindicato tenga una radio por internet, se pone a votación para ver si se aprueba el proyecto, la gente que fue, los compañeros que forman esa asamblea votaron que se aprobara, y entonces se creó desde octubre de 2008 la Radio, aunque sale al aire el 14 de diciembre de 2008” ① “por la necesidad que tiene el sindicato de tener un vínculo con los trabajadores” ① Es transmitido por internet se puede escuchar a través de internet en: http://www.sme.org.mx/
2	<i>Revista Lux</i>	Secretaría de Educación y Propaganda	El Secretario en turno y su equipo de trabajo	La revista tiene 86 años de existencia impresa por primera vez el 15 de enero de 1928 ^② , “la revista de los trabajadores que fue diseñada como un mecanismo de comunicación interna pero que en el desarrollo fue ampliándose, es la revista oficial del Sindicato, pero no es vocera del sindicato” ^③ . Después de octubre de 2009 no se imprime, a excepción de algunos números especiales, por cuestiones de presupuesto ^④ , pero continúa haciéndose y publicándose en internet, se puede consultar a través de internet en: www.revistalux.org.mx .

	Medio	Pertenece a la Secretaría:	Encargado (s) del medio:	Observaciones
3	Periódico “ <i>La resistencia</i> ”	Secretaría de Educación y Propaganda	El entonces Secretario de Educación y Propaganda Fernando Oliva Q.	Este medio estuvo de 2008 a 2011, con tan sólo 22 ediciones. Se imprimían entre 5 mil y diez mil ejemplares según los recursos, por lo mismo dejó de imprimirse y de hacerse. ^⑤
4	T.V <i>Lux</i> por internet	Secretaría de Educación y Propaganda	El entonces secretario Fernando Oliva Quiroz	Comenzó a transmitir un 14 de diciembre de 2008, para “Transmitir una carrera atlética”. Aunque esta secretaría ya no transmite como <i>Lux TV</i> , después de que el entonces secretario dejó ese cargo sindical en 2010. Sin embargo, <i>Radio SME</i> comenzó a transmitir video desde hace más de un año, es decir, ahora combina la radio con la TV. ^⑤
5	Página oficial del SME en internet www.sme.org.mx	Secretaría del Exterior	El secretario Humberto Montes de Oca	Esta página del SME ^{⑤⑥} en internet tiene alrededor de seis años, y agrupa los link hacia los distintos medios como <i>Radio SME</i> y <i>Revista Lux</i> , es alimentada con información de varios periodistas en diferentes áreas del SME. Es posible observar que también en la red conviven diferentes Blogs o perfiles de <i>Facebook</i> de trabajadores en los que interactúan constantemente.

*Elaboración propia con base en:

①Entrevista semi-dirigida con Eduardo Garcia encargado de Radio del SME, julio 2014.

②*Revista Lux* (2009) “La revista de los trabajadores” No. 605

③Entrevista con Humberto Montes de Oca Luna Secretario del Exterior del SME, junio de 2014

④Coinciden en entrevistas separadas Fernando Oliva Quiroz y Eduardo Zarza G. exsecretario de Educación y Propaganda y Encargado de Radio SME respectivamente, en junio y julio de 2014

⑤ Entrevista con el exsecretario de Educación y propaganda Fernando Oliva Quiroz, junio de 2014.

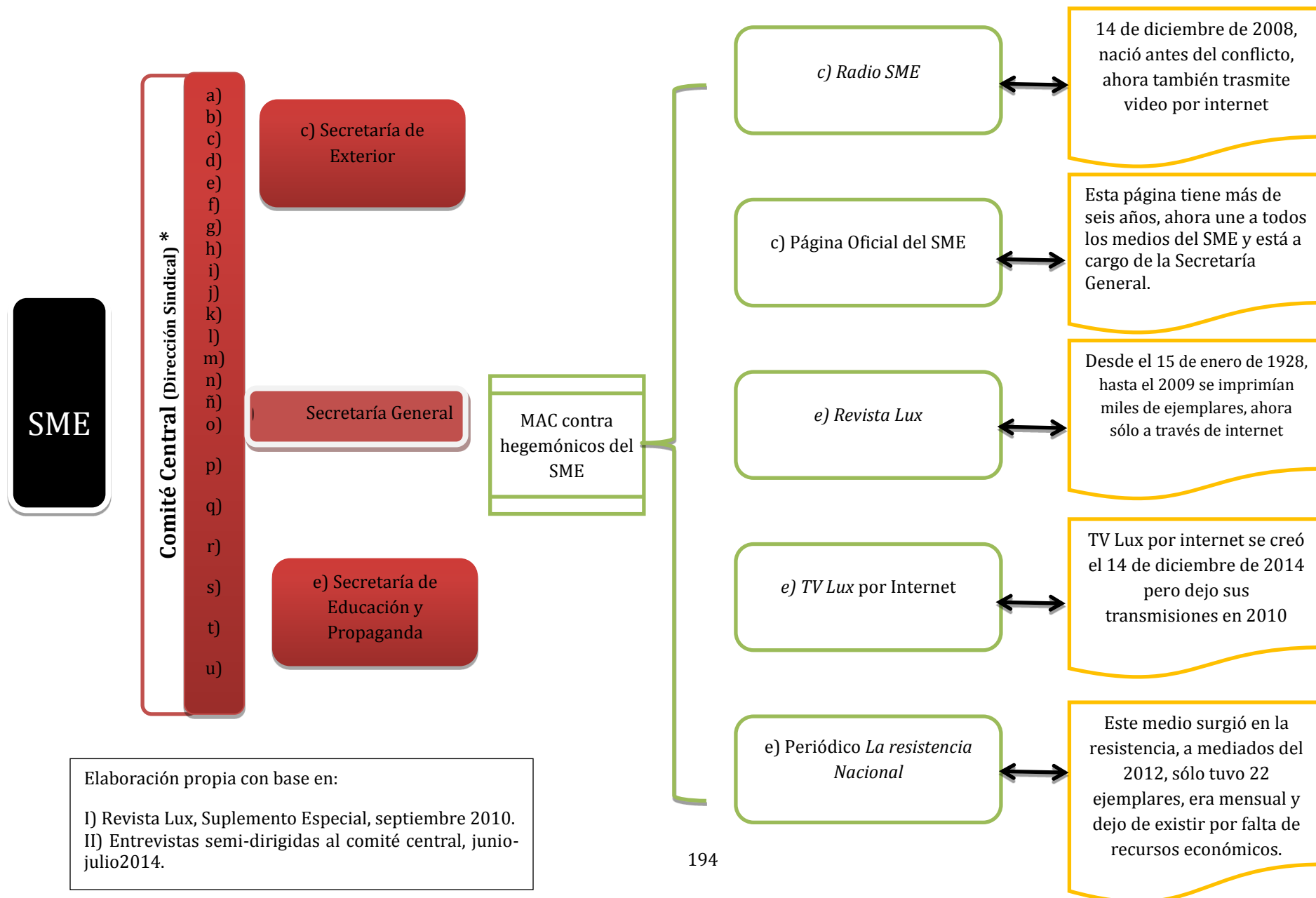
⑥Esto puede observarse en la página oficial del SME que después del levantamiento de la información tuvo algunos cambios que agrupan los link a los diferentes medios del Sindicato, www.sme.org.mx consultada en enero de 2015.

Cuadro 3. Estructura mediática del SME por periodo histórico.

1914-2009	2009	2012-1014
Surgimiento y consolidación	Conflicto “Extinción de LyFC” inicio de la “Resistencia”	Actualmente en “Resistencia”
En 1928 surgió Lux, La Revista de los trabajadores, sus fundadores: Gabriel Álvarez, Director: Pedro Ruíz.	Se hizo más necesario que <i>La Revista Lux</i> se encontrará en una plataforma de internet como issuu.com	Ahora <i>La Revista de los trabajadores</i> también se sube a internet a través de su propia página a través de internet en: www.revistalux.org.mx .
En 2008 surgió Radio SME, (un año antes del decreto de extinción de la para estatal LyFC), fundadores: Eduardo Garcia Ortiz y Mauricio Monsalvo.	A raíz del decreto que extinguió la paraestatal “tenemos que cambiar totalmente el concepto de la programación”, La radio ha sido no sólo la voz de los electricistas sino que también se ha dedicado a “unificar las luchas y tratar de hacer una red comunitaria de radios” pues abre el micrófono a todo aquel que lo necesite. Con dificultades económicas y el apoyo de compañeros jubilados y de todos lo que colaboran para que la radio funcione.	<i>Radio SME en los últimos años de resistencia se ha consolidado, ahora también transmite video por USTREAM y su número de radio-escuchas a través de internet haciende a “cinco millones cuatrocientas mil personas, y nos escuchan en ciento dieciocho países”.</i> “Han venido aquí gente de la Selva Lacandona, han venido Triquis, han venido de la alta montaña, han venido zapatistas, maestros, todos buscando un medio de expresión donde puedan desahogar una serie de presiones, de problemas que tienen, que se han generado y que en otros medios no les abren el espacio”
En 2008 surgió TV Lux por internet, por idea de un “compañero llamado Irving”... “para transmitir la carrera atlética” que organizaba el gremio cada año.	<i>TV Lux por internet</i> , deja de transmitir cuando el entonces Secretario de Educación y Propaganda junto con su equipo termina su gestión para continuar en otra Secretaría después de elecciones sindicales.	
	En 2009 surgió el Periódico “ <i>La Resistencia Nacional</i> ” con “con una salida de entre cinco mil y diez mil” ejemplares sólo tubo alrededor de 23 ejemplares. Dejo de reproducirse por cuestiones económicas a mediados del 2012. Director: Fernando Oliva Quiroz, Coordinador: Roberto Castillo López.	
	Comienzan a surgir diferentes medios a través de internet no oficiales como lo describe en el cuadro 1.	Continúan esos medios no oficiales desde la base electricista.
	Sin fecha exacta de su creación se encuentra la página oficial del SME: www.sme.org.mx , que hoy en día reúne los link a cada uno de los medios es decir Lux La Revista de los trabajadores y Radio SME.	

*Elaboración propia con base en las entrevistas semi-dirigidas.

Diagrama 1. Estructura del Sindicato Mexicano de Electricistas por medios según secretaría (2014).



*Se describen las siglas de las secretarías en la siguiente hoja

Siglas del Comité central del Sindicato Mexicano de Electricistas.

- a) SG Secretaría General
- b) SI Secretaría del Interior
- c) SE Secretaría del Exterior
- d) ST Secretaría del Trabajo
- e) SEP Secretaría de Educación y Propaganda
- f) SEE Secretaría de Economía y Estadística
- g) SFS Secretaría de Fomento a la Salud
- h) STR Secretaría Tesorero
- i) SAA Secretaría de Actas y Acuerdos

- j) PST Pro-Secretaría del Trabajo
- k) PSD Pro-Secretaría de Divisiones
- l) POD Pro-secretaría de Obra Determinada
- m) PSE Pro-secretaría de Escalafones
- n) PSS Pro-Secretaría de Sucursales
- o) PSJ Pro-Secretaría de Jubilados
- p) PSCR Pro-Secretaría de Cultura y Recreación
- q) PSSH Pro-Secretaría de Seguridad e Higiene
- r) PSCIA Pro-Secretaría de Capacitación, Instrucción y Adiestramiento
- s) PSSM Pro-Secretaría del Servicio Médico

- t) CAJ Comisión Autónoma de Justicia compuesto por:
 1P Un Procurador
 3J Tres Jueces

- u) CAH Comisión Autónoma de Hacienda compuesta por:
 3M Tres miembros

Capítulo 7

Conclusiones

En esta investigación pude observar que las diferentes investigaciones sobre los movimientos sociales se hacen desde diferentes espacios académicos; pero lo más común es que estos sean estudiados por los historiadores, los politólogos y por supuesto los sociólogos, sin embargo con el surgimiento de nuevas herramientas como el uso del internet, es inminente e ineludible estudiarlos desde la comunicación y la cultura, pues en la actualidad los movimientos sociales al interactuar en internet se globalizan de forma más rápida, es decir, que por muy aislado que parezca el surgimiento de un movimiento social, éste puede convertirse en global en cuanto interactúa en el nuevo espacio público, al romper con la barrera del espacio-tiempo. Permitiendo que las relaciones de poder se construyan diferente.

El Sindicato Mexicano de Electricistas ha mantenido su resistencia a partir de octubre de 2009, por distintas vías, por un lado la legal y política y por otro lado a través de prácticas comunicativas contrahegemónicas, que son la esencia de esta investigación.

En la actualidad el conflicto del gremio transita por una etapa de solución, como lo mencioné a detalle en el apartado de antecedentes y contexto, una salida que adherida a la Reforma Energética de 2013, integra al sector eléctrico a la industria privada, es decir, que permite a las empresas privadas e internacionales invertir en este sector que había sido nacionalizado en septiembre de 1960. Lo interesante es que dicha solución del conflicto no se ha transmitido por la mayoría de los medios masivos de comunicación.

En tanto que la solución del conflicto de los electricistas en resistencia no fue noticia como lo fue la extinción de la empresa LyFC en 2009, por lo que pretendo dejar abierta como una nueva línea de investigación, el bajo perfil mediático que han dado los Medios Masivos de Comunicación al fin del conflicto del SME con el Gobierno Federal, en el caso de la televisión y la radio.

Derivado de la presente investigación concluyo que las prácticas comunicativas que utiliza el gremio sindical son un mecanismo de resistencia eficaz ante el discurso hegemónico que intenta imponer el Gobierno Federal a través de la industria de Medios Masivos de Comunicación.

Señalo esto en la medida en que estas prácticas comunicativas han servido principalmente para cohesionar al movimiento al interior de su organización, pues los trabajadores informados a través de los medios que ellos han creado son menos sensibles a la información que encuentran en diferentes espacios como la radio y la televisión, pues los Medios Alternativos de los que dispone el SME funcionan como mecanismo de resistencia, pues mantienen informados principalmente a sus agremiados sobre lo que acontece día con día con respecto al conflicto laboral con el Gobierno Federal.¹⁰⁶

Considero que es importante y relevante la necesidad de construir los propios medios de información que posibiliten no sólo una buena organización, sino la construcción y empoderamiento de los Medios de Comunicación Contrahegemónicos prioritariamente por los movimientos sociales para poder combatir a las grandes industrias de comunicación hegemónicas.

Los objetivos de esta investigación se cumplieron; fue posible entrevistar a trabajadores electricistas, graficar la información para identificar el uso y consumo de Medios Masivos de Comunicación y Medios Alternativos de Comunicación, así como para describir la percepción sobre la credibilidad que tienen los electricistas en resistencia de los MMC y de los MAC e identificarla percepción de la realidad de los trabajadores en relación en ambos medios.

Pude entrevistar a electricistas que forman parte de la dirigencia sindical y analizar la percepción que tienen sobre los Medios Masivos de Comunicación (hegemonía informativa); la percepción sobre los Medios Alternativos de Comunicación (información contra hegemónica) y

¹⁰⁶Es necesario señalar que al exterior de la organización no se hizo un estudio a profundidad, para conocer de qué forma impactaron los Medios Contrahegemónicos del SME

específicamente sobre sus medios de comunicación y la eficacia que estos han tenido durante la resistencia. Sin embargo hubo dos entrevistas semi-dirigidas que no fue posible aplicar, no obstante las suplí con otro Secretario que considero pudo darme información valiosa por lo que la información concedida por los sujetos de estudio que entrevisté fue suficiente para lograr el análisis de esta investigación.

También se logró mostrar la estructura interna de los medios contra hegemónicos del SME, con dos tablas y un diagrama, además de una tercera tabla que muestra esos otros medios de comunicación que generan información pero que al no encontrarse en la estructura estatutaria del SME no analicé, sin embargo, son prueba de cómo el internet posibilita que todas las personas puedan generar información “autocomunicación”.

Derivado de esta investigación también se validan los supuestos de partida planteados al inicio de ésta, dónde menciono que el SME usa diversas prácticas comunicativas como mecanismo de resistencia ante el discurso hegemónico que con ayuda de la industria de Medios Masivos de Comunicación pretenden imponer. También considero que las prácticas comunicativas a través de las nuevas tecnologías como el uso del internet, posibilitaron al movimiento un desplazamiento mayor de la información, por ejemplo: el celular posibilita la comunicación y organización en el gremio cuando poseen un fin en común. Como menciona Castells (2009) además señala que las plataformas de internet son “como un nuevo espacio de lo público” y que “los teléfonos o más aún los celulares ayudan a crear redes de comunicación y de confianza”.

No obstante también menciona Castells (2009) que es necesario aclarar que los Medios de Comunicación son sólo una herramienta que potencializa el poder creado en la mente humana, el autor lo refiere de la siguiente forma:

Por si mismas, las redes multimedia en cuanto estructuras de comunicación no tienen poder de conectar en red, poder en red ni poder para crear redes, sino que dependen de las decisiones e instrucciones de sus programadores. (Castells, 2009:538)

Considero al igual que Castells que las redes de comunicación constituyen el espacio público en la sociedad red, al igual que otros intentos y formas de control y manipulación de los mensajes de comunicación en el espacio público “están en el centro de la construcción del poder” (Castells, 2009:369). El espacio dentro de la plataforma de internet ha potencializado las formas de acción y construcción de nuestra sociedad, éstas son usadas por los usuarios para infinidad de cosas positivas y negativas y como un reflejo de la sociedad, me parece que los usuarios se apropian de estos espacios para hacer extensa y masiva su voz, pues en la sociedad red, en el caso de los movimientos sociales se entretejen diferentes voces encausando mismas luchas.

“Los Medios Masivos de Comunicación Hegemónicos como industrias culturales en la actualidad pretenden sesgar la información de acuerdo a intereses particulares, por lo que las estrategias de resistencia del SME buscan contrarrestar la información proyectada por los MMC, haciendo uso de la contra información frente al discurso utilizado por los noticiarios de la televisión y la radio. Adorno y Horkheimer (1986) plantean que las industrias culturales de los Medios Masivos de Comunicación intentan imponer el discurso hegemónico, es decir, que a través de éstos se pretende tergiversar la realidad de conflictos sociales como lo es el caso del SME. Las prácticas comunicativas que usa el gremio son una forma de resistir los embates de los Medios Masivos de Comunicación, estos ayudan a contrarrestar la información que los MMC señalan sobre el conflicto del SME y por lo tanto a mantener con vida esta organización.” (Fragmento tomado del supuesto de partida general de esta investigación).

En México los Medios Masivos de Comunicación están constituidos por un sistema de mercado, éstos pretenden direccionar el sentidos de la información tal como lo plantea Adorno y Horkheimer, cuando se refieren a estos como Industrias Culturales, “capaces de mostrar las imágenes del mundo a la mayoría de la sociedad”. Es decir que estas industrias de medios

presentan una realidad del mundo que en algunas ocasiones no coincide con la realidad que se vive, pues “los mensajes son contruidos no por casualidad si no ingeniosamente persuasivos y en algunos casos atractivos”¹⁰⁷ (Frade, 1982). Entonces esta falta de veracidad por parte de los MMC es considerada como “Pobreza informativa”¹⁰⁸. Esto es también un autoritarismo pues al igual que Mattelart (2005) considero que existe una verticalidad del mensaje.

Como resultado de este permanente intento de la hegemonía por intentar imponer las reglas sociales, culturales y políticas entre otras, “los otros” quienes se convierten en las resistencias en este juego de poder, crean y recrean nuevas formas que les permita vivir de forma digna y combatir o contrarrestar los intentos de ceñirse a un orden social, que sólo favorece a los dueños del capital. Entonces como contrapeso de los MMC surgen los Medios Alternativos de Comunicación, los que en esta nueva era digital cobra un importante impacto para la sociedad, pues ahora el poder se construye también en la “nueva sociedad red” (Castells, 2009).

De acuerdo con el sociólogo Castells (2012), los movimientos sociales “han sido y siguen siendo, las palancas del cambio social” pues aunque parezca idealista, en la historia de la sociedad los diferentes movimientos sociales han luchado por la reconstrucción de mejores condiciones de vida y aunque éstos son presentados por los Medios Masivos de Comunicación como un problema, los movimientos como en el caso que plantea el mismo Castells (2009) han logrado visibilizar los problemas de la sociedad e incluso modificar la preferencia del voto en Madrid en el 2004¹⁰⁹.

¹⁰⁷Frade (1982). Expone extensamente la forma en que hay que hacer estrategias para mantener a un pueblo sometido. A través de prácticas comunicativas y mensajes psicológicos previamente contruidos con delicadeza.

¹⁰⁸ Golding, y Murdock, (1990)

¹⁰⁹al haber un intento de manipular la información en relación a un grupo radical asociado a Al Qaeda que “realizó el mayor ataque terrorista hasta la fecha de Europa”, el descontento inicio cuándo los medios intentaron aprovechar el hecho para posicionarse en las próximas elecciones del 14 de marzo de 2004, y ante tal intento de engaño la sociedad prefirió cambiar su voto, los indecisos decidieron el voto, e incluso animo a votar a otros con lo que los socialistas ganaron las elecciones con un 42.6% vs 37.6% de los contrarios. De acuerdo con Castells en esas fechas “la tasa de penetración de los teléfonos móviles por persona en España” fue de un 96% por persona.

Entonces la apropiación de las nuevas tecnologías “empodera a la gente aumentando sus sentimientos de seguridad, libertad personal e influencia” (Castells, 2009), permitiendo al sujeto estar más informado y ser menos vulnerable a los discursos de las industrias de medios de comunicación y permitiendo que el consumidor pase de la individualidad a la colectividad y poder afrontar los problemas de la sociedad de forma distinta.

Hablando específicamente del conflicto del SME en 2009-2012, como mencioné en el capítulo de antecedentes y contexto, a través de éstos Medios Masivos de Comunicación se divulgó una campaña exhaustiva que pretendía legitimar una acción del entonces Presidente Felipe Calderón, teniendo como fin, desacreditar a los sindicalizados electricistas para que su lucha perdiera fuerza ante la sociedad y se aceptara sin problema la decisión Presidencial. Sin embargo, el gremio resistió, aunque también debo mencionar que no el 100% de los electricistas sindicalizados continuó en la misma lucha, quedando sólo alrededor del 50% de sindicalizados en resistencia, a los que esta investigación no consideró¹¹⁰.

Ahora bien en relación a algunos hallazgos importantes del análisis de esta investigación encontré que la dirección sindical del gremio opina que “los medios de comunicación son medios al servicio de la clase en el poder¹¹¹” o “Los Medios Masivos de Comunicación en México son in-funcionales”¹¹² y “juegan un papel distractor, desalentador, manipulador, enajenador, y que son en gran parte la explicación del por qué no hay otro tipo de respuestas de la población ante lo que estamos viviendo”¹¹³ también y finalmente “igual si fungen como comunicadores pero de una manera totalmente simulada o parcial”¹¹⁴.

Me parece significativo retomar la voz de un miembro del Comité Central que explica que “Fue una campaña bien organizada, que tuvo una base real, porque en efecto la corrupción al seno de LyFC no hablo sólo de los trabajadores, hablo en lo general de la administración de LyFC”¹¹⁵,

¹¹⁰ ME refiero a los trabajadores electricistas que se liquidaron y por ello dejaron la lucha de resistencia.

¹¹¹ (Fragmento entrevista Antonio Almazán, Pro-Secretario de jubilados, entrevista 04/07/14).

¹¹² (Fragmento entrevista Eduardo Bobadilla, Secretario del Interior entrevista 22/07/14).

¹¹³ (Fragmento entrevista Humberto Montes de Oca Luna, Secretario del exterior entrevista 06/06/14).

¹¹⁴ (Fragmento entrevista Fernando Oliva, Secretario del Trabajo entrevista 06/06/14).

¹¹⁵ (Fragmento entrevista Antonio Almazán, Pro-Secretario de jubilados, entrevista 04/07/14).

no obstante esta campaña en realidad tiene como base real desprestigiar a los trabajadores pues el problema real fue la compra y venta de energía eléctrica, como lo explica el mismo Pro-Secretario de jubilados y haciendo hincapié en que el problema comenzó en 1974. Lo que pretendo resaltar es que existe una clara conciencia de que el vicio de la corrupción instaurado en las diferentes esferas de esta sociedad no es algo que la dirección niegue, y que tampoco pretendo negar, no obstante, me permito hacer énfasis en que las reales causas del conflicto no tienen nada en relación a la campaña de desprestigio que fue presentada a través de diferentes medios de comunicación.

Pretendo entonces no sólo mostrar como para el gremio sindical fue importante hacer uso de diferentes estrategias de comunicación, como mantener sus propios Medios Alternativos de Comunicación (MAC), sino que también pretendo mostrar de forma breve un poco la real causa del Gobierno por extinguir la empresa paraestatal, que como podemos recordar con la nueva Reforma Energética, dio paso a la privatización de esta industria eléctrica.

En relación a la confianza que tienen tanto la dirección sindical como los trabajadores sobre los Medios Masivos de Comunicación pude observar que ninguno confía en éstos en cambio en los Medios Alternativos Contrahegemónicos sí, hablando específicamente de los propios medios del SME. Recordemos que el 95% de los que ven televisión mencionaron no confiar en la televisión sobre lo que informan del SME.¹¹⁶ Y al preguntar por qué no, mencionaron que la información *es tendenciosa y poco veraz*¹¹⁷

Ahora bien en relación a la percepción que tienen los miembros del sindicato sobre la eficacia de las estrategias comunicativas podemos concluir que el SME asumió distintas estrategias comunicativas derivadas del conflicto desde tener asesores de comunicación, intentar subirse a los Medios Masivos de comunicación, a través de buscar el derecho a la réplica sin lograrlo y no por ello dejar de intentarlo, también mantenerse informados a través de un servicio de noticias

¹¹⁶ De acuerdo con la gráfica "Índice de confiabilidad sobre la TV y la Radio"

¹¹⁷ Como se puede observar en la gráfica que continúa de la de Índice de confiabilidad

que tienen contratado para que a diario les entreguen las noticias sobre SME que generan los medios masivos de comunicación.

Crearon también más de 200 mesas informativas en varios puntos de la ciudad desde el inicio del conflicto, para dos cosas, la primera realizar una acción de resistencia “no pago de luz” y la segunda volantear e informar a la ciudadanía sobre su verdad, realizar acciones como huelgas de hambre, que tienen también un impacto mediático, realizar plantones, en distintos puntos de la ciudad.

Además realizaron varios encuentros a nivel nacional que no fueron parte de esta investigación sin embargo, al escuchar *Radio SME* cualquier persona se puede enterar de las distintas actividades que realiza el gremio, como los distintos encuentros políticos y culturales así como las caravanas que se hicieron como lo expuso Eduardo García en entrevista.

Retomando las estrategias comunicativas, el SME empleó distintas, una de las más importantes y con la ardua dedicación de los trabajadores, es sin duda *Radio SME*, pues a pesar de los sacrificios económicos, la radio no ha parado de transmitir ni un solo día, sino todo lo contrario, ha cambiado su programación en varias ocasiones para poder complacer las necesidades de la organización sindical, la radio mantiene como su principal tarea “mantener informados a sus trabajadores verazmente de lo que acontece día tras día con su sindicato¹¹⁸”.

También la base sindical ha tomado el “otro espacio público” las redes sociales, no sólo para informarse, sino para interactuar, es decir se apropiaron de éstas hasta quienes no sabían usar la computadora, se obligaron a perderle el miedo para poder escuchar *Radio SME*, para poder chatear con sus compañeros, para poder subir fotos de las marchas. Lo que creó sentido de pertenencia a su lucha, gracias a las redes sociales los electricistas pudieron romper con la distancia y el tiempo, de esta forma mantienen su lucha, motivados a continuar su resistencia.

Dicho lo cual y como lo mencioné con anterioridad hay trabajadores y trabajadoras electricistas que crearon su propio canal de información, a través de blogs en internet, es decir, no son medios

¹¹⁸ Tomado de Entrevista con Eduardo García.

oficiales del gremio de acuerdo con sus estatutos, no obstante es importante señalar que hay otros medios que también han permanecido en resistencia buscando información y generando información sobre el conflicto sindical. Esto es un claro ejemplo de la “autocomunicación” a la que se refiere Castells (2009:542) cuando propone que las audiencias se apropien de sus propios medios. Como puede observarse en el Cuadro 1. Medios de contrainformación no analizados. En el capítulo 6.3 Mapeo de los medios de comunicación Contrahegemónicos del SME.

El SME tiene la necesidad de buscar alternativas comunicativas que contrarresten la hegemonía informativa, primero quiero recordar a Peterson (1997) que explica que “los medios ayudan a establecer las reglas del juego político” es decir que, los medios orientan a la sociedad sobre lo que debe ser considerado como acción política legítima o no. Por ello en las entrevistas Semi-dirigidas encontramos que no sólo a través de los Medios Alternativos de Comunicación del gremio, es que el SME resiste, sino que han tenido que realizar acciones para demandar la solución al conflicto laboral.

Algunas de las acciones que el gremio ha realizado son: sostener la huelga de hambre, invitar a personalidades como sacerdotes, intelectuales y artistas. Debido a la falta de recursos han solicitado replicas en la radio y la televisión, las cuales no fueron dadas.

En relación a la percepción que tienen los miembros del sindicato en torno a la eficacia de las estrategias comunicativas como mecanismo de resistencia ante el discurso que intentan imponer los MMC, la mayoría de los entrevistados de la dirección sindical opina que tener los propios medios de comunicación ayuda en la lucha por la búsqueda de la solución del conflicto.

La dirección sindical está convencida, que tener estos medios de comunicación les ayuda a lograr una mejor difusión del plan de acción y a contrarrestar el discurso hegemónico, es decir ayuda a que los trabajadores escuchen lo que está pasando en el gremio de voz de sus compañeros. Así mismo el 94% de los trabajadores entrevistados opinaron que los medios del SME les ayudan a mantenerse informados, a través de *Radio SME*, en las redes sociales, con uso del celular y con su representación sindical y a través de las asambleas a las que convoca la dirección del SME.

En relación a cómo los agremiados del SME perciben la eficacia de los propios medios de comunicación, no toda la dirección sindical está convencida de tener una estrategia, por ejemplo: el Secretario Almazán, opina que el problema “se ha enfrentado como se ha podido” menciona que “lo que hay son firmes intentos por contrarrestar la campaña mediática”.

Es difícil anticipar lo que el Gobierno y los MMC harán día tras día, sin embargo, los Medios Alternativos Contrahegemónicos intentan contrarrestar con información también día a día, y entonces sucede que “Las redes de comunicación son las redes fundamentales para la construcción del poder en la sociedad red” (Castells, 2009:547).

Los medios alternativos se convierten en prácticas de resistencia y si bien algunos integrantes del comité central opinan que éstas son estrategias no anticipadas, es verdad, no obstante el mismo intento por contrarrestar los golpes mediáticos es lo que ha convertido a los medios Contrahegemónicos en verdaderos pilares de la resistencia electricista.

Las redes sociales primordialmente como el “otro espacio de lo público” se convirtió en otro espacio de lucha, en un espacio donde los usuarios se convierten en consumidores y prosumidores, Pareja (2011), debido a que no sólo escuchan sino que discuten, debaten y en algunos casos incluso se agreden verbalmente para mostrar sus punto de vista, no obstante, el análisis de estos mensajes no fueron parte de esta investigación, probablemente fue una de las limitantes del trabajo aunque sospecho que en la actualidad hemos visto algunos de estos ejemplos dentro de las redes sociales en relación a distintos problemas sociales.

Es importante mencionar que el SME ha usado ambos espacios en su lucha de resistencia el “nuevo espacio público” es decir el virtual y los espacios de la ciudad para manifestarse, como menciona Castells (2009), es importante que los movimientos sociales no se olviden de tomar y recuperar los espacios públicos para hacer oír su voz. Pues los movimientos sociales no pueden sólo quedarse en el nuevo espacio público, sino que éste debe ser un complemento de las resistencias.

Derivado del análisis cuantitativo para conocer el uso y consumo de Medios Masivos de Comunicación y de Medios Alternativos de Comunicación Contrahegemónicos, por parte de los agremiados al sindicato me parece importante resaltar lo siguiente:

Es posible observar en resultados de los entrevistados del SME y en datos de la Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (ENCUP 2012) que señalan que “el 76% de los ciudadanos eligieron a la televisión como el medio de comunicación al que acuden con mayor frecuencia para enterarse de lo que pasa en política”. Por otro lado el 80% de los entrevistados del SME que ven la televisión, mencionaron que ven la televisión en mayor porcentaje para entretenerse y no tanto para informarse sino para ver programas culturales seguidos de las noticias y el entretenimiento, en último lugar, se encuentra las telenovelas y teleseries.

El canal mayor visto por los entrevistados del SME es el canal 11, seguido del canal 22 y el canal 28, lo que significa que las principales cadenas televisivas como TV Azteca y Televisa no son vistas por los miembros del SME entrevistados.

En contraste de acuerdo con la gráfica “los medios del SME”, el 94% de los entrevistados del SME mencionó que utiliza los medios de comunicación del mismo para mantenerse informado, entre los que la mayoría escucha *Radio SME* seguido del uso del *Facebook* y blogs en internet.

Es importante destacar que el 54% y 69% de los entrevistados dijo no encontrar noticias del SME en la televisión y radio respectivamente.

Me parece importante rescatar datos cuantitativos sobre la credibilidad que tienen los Medios Masivos de Comunicación en comparación con los Medios Contrahegemónicos del SME. En cuanto a la confianza institucional me parece interesante mencionar que la ENCUP encontró que las mejores instituciones mejor evaluadas por los ciudadanos son en orden de calificación: “Médicos, Iglesia, Maestros, Ejército, televisión y los Militares”. En tanto que “los que recibieron la peor calificación por parte de los entrevistados fueron: Sindicatos, Diputados, Senadores, Partidos Políticos y la Policía.” (ENCUP, 2012). Es importante recordar a Aguirre

(2009) cuando se refiere a *la muerte de la política moderna* porque la ciudadanía ya no confía en sus gobernantes. También es debido observar que los Sindicatos se encontraron entre los peores calificados en cuanto a la confianza.

En contraste podemos observar que del 80% de los electricistas entrevistados que mencionó ver televisión, el 95 % afirmó que no confía en la información que ve en la televisión sobre el SME; en tanto que del 78% que escucha la radio el 62% mencionó que no confía en la información que escucha en la radio sobre el SME. Esto porque los entrevistados mencionaron que la TV *dice mentiras y la información está manipulada*. En analogía del 76% que mencionó que usa el internet, el 89% afirmó que sí confía en la información que encuentra en internet sobre el SME.

Es aquí donde cobra relevancia los postulados del sociólogo Manuel Castells (2009), cuando se refiere a las plataformas en internet, cuando menciona que son un nuevo espacio público y que no son operadas ni controladas por empresas, es decir que la información que las personas publican o comparten a través de éstas, contienen información con mayor credibilidad que los Medios Masivos de Comunicación, principalmente que la televisión y la radio. De hecho esto pasa por que se recibe información de personas conocidas en las que se puede confiar con mayor facilidad.

En cuanto a la percepción de los trabajadores en relación a los MMC y los Medios creados por los electricistas, es posible observar que el 98% de los entrevistados considera que los noticiarios de la televisión no muestran la realidad sobre el SME.

Con respecto a la radio el 74% de los que escuchan la radio consideran que los noticiarios de la radio no muestran la realidad mientras que el 26% mencionó que sí considera que los noticiarios de la radio muestran la realidad del SME; por otro lado con respecto a quienes si usan el internet, el 87% afirmó que considera que la información que encuentra en internet sobre el SME es verdadera.

Como se puede observar, los trabajadores del SME perciben que es más verídico lo que pasa con el conflicto del SME en plataformas de internet, estos como parte de los Medios Alternativos

de Comunicación del Sindicato y las redes sociales que usan los trabajadores para mantenerse informados y comunicados entre sí como lo mencionó el 60% de los entrevistados (gráfica medios confiables). Finalmente el 95% de los entrevistados mencionó que los medios del SME les ayuda a mantenerse informados sobre lo que pasa en su organización.

Dicho lo cual considero que el uso de herramientas electrónicas como el internet y las redes sociales han servido mucho a los movimientos sociales, en este caso, al gremio sindical, este nuevo espacio público ha servido para luchar y resistir de una forma distinta, empoderando a los sujetos que se apropian de las herramientas comunicativas que nos ofrecen las nuevas tecnologías.

Otro acierto importante es que en el gremio Sindical existen prácticas comunicativas que existían antes del decreto y prácticas comunicativas que surgieron después del decreto de extinción de la paraestatal, las primeras de acuerdo con el cuadro No.3 “Estructura mediática del SME por periodo histórico”¹¹⁹. En el capítulo Mapeo de los medios de comunicación contrahegemónicos del SME, podemos distinguir claramente que las primeras prácticas del Sindicato son *La Revista Lux* que surgió en 1928, posteriormente en 2008 se creó *Radio SME* con una plataforma en internet y *TV Lux por internet* y posterior al decreto surgió el periódico *La resistencia Nacional (2009-2012)* y por supuesto se consolidó y tuvo un giro necesario *Radio SME*, “*tenemos que cambiar totalmente el concepto de la programación*”, y “*unificar las luchas y tratar de hacer una red comunitaria de radios*”(Eduardo García 22/07/14).

Es significativo mencionar que la *Revista Lux* dejó de publicarse impresa y comenzó a publicarse a través de plataformas electrónicas debido a la falta de recursos, como lo refiere el mismo cuadro de análisis; en cuanto al periódico *La Resistencia Nacional*, sólo tuvo 23 ejemplares impresos y dejó de imprimirse en 2012 por causas económicas.

¹¹⁹ Estos cuadros los podemos observar de la página 188 a la página 194.

No obstante lo que cobró gran importancia fue el uso del internet y con ello múltiples blogs como lo refiere el Cuadro 1. Listado de espacios en internet con información contra-hegemónica de trabajadores sindicalizados del SME que surgieron a partir de octubre de 2009.

En dicho cuadro se puede percibir la organización de algunos trabajadores que se dan a la tarea de “auto comunicarse” y así como lo menciona Pareja (2010) los consumidores se vuelven “prosumidores” pues “Las redes sociales posibilitan el acercamiento y rompen la frontera espacio-tiempo, en ese sentido se amplifican las voces” (Pareja, 2010).

Finalmente el diagrama 1. Estructura del Sindicato Mexicano de Electricistas por medios según secretaria (2014), muestra la organización de los medios de comunicación del SME, de acuerdo con sus estatutos oficiales, podemos observar que los medios recaen principalmente en dos Secretarías: la del Exterior y la de Educación y propaganda y una tercera, la Secretaría General, que a través de su página en internet reúne a los diferentes medios.

Es entonces significativo que a partir de observar los distintos cuadros y diagramas de medios, puedo concluir que si bien es cierto que los medios internos del gremio existentes antes y después del decreto de extinción de la paraestatal no eran previamente estrategias, éstos han servido como prácticas de resistencia ante un discurso hegemónico.

Los medios de contra información del SME día con día han erigido la confianza es sus agremiados, por ellos reitero que las distintas prácticas comunicativas que ha usado el gremio sindical han servido a los trabajadores a mantenerse mejor informados sobre lo que acontece a diario con relación a los avances de la solución de su conflicto y a cohesionar al movimiento al interior de la organización. No pretendo señalar que estas prácticas son las más importantes en esta lucha laboral, tampoco intento desestimar la lucha legal que emprendió la organización, no obstante, esas otras rutas de lucha no fueron previstas en esta investigación.

Cambiando de tema, me parece importante recordar de forma breve porqué surgió la necesidad de crear sindicatos pues con el proceso de Industrialización, el cual obligó a los obreros de las fábricas que trabajaban en condiciones deplorables a organizarse para poco a poco conquistar

derechos laborales. En relación a los movimientos sociales que surgieron en el periodo de entre guerras es decir, como menciona Zibechi (2011) “el mundo sufre transiciones Hegemónicas”. Lo interesante es ubicar a estos procesos como motores de cambios sociales.

Un hallazgo significativo es lo que expone el historiador Aguirre (2009) cuando explica cómo en América Latina existe una deslegitimación de la Política moderna ejemplificando diferentes sucesos como cuando el pueblo Argentino derrocó a su presidente por conservar un esquema Neoliberal en 2001.

En el caso específico de México existen movimientos sociales que han reconfigurado las esferas sociales no sólo en el ámbito político sino que intentan transformar a través de una Revolución cultural a esta sociedad con el fin de mejorar las condiciones de vida, laborales, artísticos y de educación, entre otros. Por ello Wallerstein (2008) nombra a estos movimientos como “antisistémicos” pues retan al orden social establecido por la hegemonía.

Ahora bien, retomando un poco el porqué del surgimiento de los sindicatos, con el paso de los procesos históricos en los distintos países, más aún en el caso donde los Gobiernos implantan modelos económicos como el Neoliberalismo, un modelo económico que pretende desaparecer las organizaciones sindicales, porque para el esquema capitalista las organizaciones laborales no crean algún beneficio, específicamente monetario.

Es importante hacer una observación de los derechos laborales que otorga la Ley Federal de Trabajo y la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y sin hondar en un lenguaje legal, no es muy difícil darnos cuenta de que los obreros, los campesinos y los desempleados que hay en este país están alejados de cualquier beneficio que ha prometido La Independencia de México, La Revolución Mexicana y todos los presidentes a excepción quizá del ex Presidente Lázaro Cárdenas con sus debidas excepciones.

Puedo concluir entonces que vivimos en una sociedad constituida por diversos actores, en donde los sindicatos han pasado de ser grandes y necesarias organizaciones hasta ser desprestigiadas

por otros actores sociales como las Industrias de los Medios Masivos de Comunicación, principalmente por los intereses económicos que están constituyen.

Aunque no porque vivamos en una sociedad “Moderna” significa que han dejado de haber desprotegidos, o los “otros” los que se encuentran en permanente resistencia. Lo que me lleva a plantear la necesidad de que continúen existiendo organizaciones laborales, pues mientras el Estado no tenga la capacidad de garantizar los derechos laborales de la sociedad, existe inevitablemente la necesidad de que las personas se organicen para buscar mejores condiciones de vida.

La tarea de los sindicatos es “negociar la fuerza de trabajo de sus representados” (Trejo, 1990), con el dueño de la empresa o fábrica o con los Gobiernos en turno. Los sindicatos en México han pasado por distintas etapas, en el caso del SME que surgió en 1914 y que conservó un CCT desde 1936, hasta convertirse en uno de los más importantes en la industria eléctrica, fue difícil extinguirlo como pretendió el Gobierno Federal. Aunque tampoco se puede decir que conserva la misma fuerza política, pues la plantilla de trabajadores disminuyó considerablemente.

Con base en los hallazgos más importantes sobre la televisión mexicana, encontré que ésta está constituida como un sistema de mercado pues ha tejido una relación con los distintos Gobiernos desde 1959. En tanto que la televisión en México se ha consolidado en “un modelo comercial concentrador” (González, 2000). En tanto que este sistema industrial de los MMC no provén al usuario una “ética de la comunicación” (Meza, 2003) pues existe el derecho de los informadores y también el derecho de los informados, y no es fácil conocer los límites de cada uno, Meza también señala que estas industrias han logrado “suprimir la información, condicionar la opinión pública y la libertad de expresión en torno a la toma de decisiones, creando un ambiente de miedo a la libertad”(Meza, 2003).

Entonces qué tenemos en México como Medios Masivos de Comunicación, una industria masiva capaz de llegar a un 90% de la población, capaz de intentar modificar la opinión en relación a temas políticos y sociales, capaz de mostrar a las audiencias las formas aprobadas de convivencia y culturales, así como enseñar a las audiencias desde muy temprana edad a

incorporarse al consumismo capitalista. Y en la televisión abierta tener una limitada posibilidad de disfrutar de una amplia variedad de programación.

La “pobreza informativa” de la que hablan Golding, y Murdock, (1990) plantea que los MMC deben considerar los derechos civiles, los derechos políticos y los derechos sociales. Éstos deben propiciar que las audiencias “se conviertan en miembros completos de la sociedad”. Entonces es importante y delicada la regularización de los MMC con un sentido ético y social.

Y en tanto los MMC se regularicen de forma adecuada en favor de la sociedad mexicana, me parece que lo que queda, es continuar utilizando las herramientas de contra información que permiten en un primer momento informar e informase.

Referencias

Aguirre, C. (2009) “A modo de introducción: sobre el papel de la civilización latinoamericana dentro del mundo actual” en *América Latina en la encrucijada, los movimientos sociales y la muerte de la política moderna*. Séptima edición. México, Libros de Contrahistorias. pp. 7-30.

Aguirre, C. (2009) “La muerte de la política en el contexto de la América Latina contemporánea” en *América Latina en la encrucijada, los movimientos sociales y la muerte de la política moderna*. Séptima edición. México, Los libros de Contrahistorias. Pp. 79-90.

Angell, F. Robert (1992) “El uso de Documentos, Registros, Materiales Censales e índices” en *Los métodos de investigación en las Ciencias Sociales* Recopiladores Festinger y Katz, México, Paidós.

Canseco, O. (2013) *Los indignados Mexicanos: Marcos cognitivos, estructuras conectivas y repertorio de acción*. Tesis de Maestría, Maestro Comunicación y Política, Ciudad de México. Universidad Autónoma Metropolitana.

Castel, R. (2004) “Crítica Social, Radicalismo o reformismo político” en *Pensar y resistir, La sociología crítica después de Foucault*. Madrid, Bellas Artes, Pp. 9-26.

Castells, M. (2004) *Movimientos Sociales urbanos*, México, Siglo veintiuno editores., primera edición en español 1974.

Castells, M. (2009) *Comunicación y poder*, Madrid, alianza.

Castells, M. (2009) *Redes de indignación y esperanza*, Madrid, Alianza.

Cortes, J. (2012) “Nuevos movimientos sociales y uso de las nuevas tecnologías”. *Estudio de casos*, Tesis doctoral, Doctora en *Comunicación, cambio social y desarrollo del departamento en sociología IV (métodos de la investigación y teoría de la comunicación)* de la universidad complutense de Madrid.

Covarrubias, A. (2013) “Hacer etnografía: una estrategia metodológica y práctica para construir sentido a la realidad social observada” en *Metodología de investigación en ciencias sociales Aplicaciones prácticas*. Universidad de Colima. Pp.169-202.

Doelker, C. (1979) *La realidad manipulada radio, televisión, cine, prensa*, Colección Punto y Línea, Gustavo Gilo, S. A.

Downing, J. (2010) *Nanomedios de comunicación: ¿Medios de comunicación comunitarios? ¿O de red? ¿O de movimientos Sociales? ¿Qué importancia tienen? ¿Y su denominación?* Texto presentado con motivo de una conferencia “Medios comunitarios, movimientos sociales y redes” organizada por la Cátedra UNESCO de Comunicación InCom-UAB en colaboración con la Fundación CIDOB (Centro de Estudios y Documentación Internacionales de Barcelona). Barcelona: Fundación CIDOB, 15/03/2010.

Fernández, F. (2001) *Los medios de difusión en México, décimo tercera impresión*, Casa Juan Pablos.

Garza, A. (1996) “Investigación documental y de campo” en *Manual de Técnicas de investigación para estudiantes de ciencias Sociales*, Colegio de México.

Golding, Peter y Murdock Graham, (1990) “Pobreza Informativa y desigualdad política: La ciudadanía en la era de las comunicaciones privatizadas” en *Revista Comunicación y sociedad*, no. 9, mayo-agosto, pp. 53-62.

Habermas, J. (2002) “Teoría crítica” en *Teoría de la acción comunicativa*, México, Taurus. Pp551.

Hardt, M. y A Negri (2000:4) “La constitución política del presente” en *Imperio* de la edición de Harvard University Press, Cambridge, Massachussets, 2000.

Horkheimer, M. y Adorno T. W. (1986) “La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas”. En Curran, J. et al.: *Sociedad y comunicación de masas*, México, FCE. P.p. 393-432.

Horkheimer, (1973) “La rebelión de la naturaleza” en *Crítica de la razón instrumental.*, Sur, buenos aires, Argentina, 102-237.

Lara, K. (2008) *Consumo de televisión y cultura política*. Tesis de licenciatura. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la universidad de Universidad de las Américas Puebla, Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, Departamento de Ciencias de la Comunicación.

León, O. et al., (2005) “América Latina: movilización en la red” en *Movimientos Sociales y Comunicación*, Ottawa, Canadá pp.11-15.

López, F. (2005) “Rostros y caminos de los movimientos indígenas en México” en *Movimiento indígena en América Latina: resistencia y proyecto alternativo.*, jornadas latinoamericanas., impreso en Bolivia.

Losovski, A. (1932) “Los sindicatos y la lucha de las clases del proletariado” en *Marx y los sindicatos, versión al español*, colección 70 1969, México, Grijalbo.

Macías, M. (2005) *El impacto del modelo neoliberal en los sindicatos en México*. México, Porrúa.

Marcuse, H. (1993), “El hombre unidimensional”, Ensayo sobre la ideología de la sociedad industrial avanzada, t. Planeta-Agostini.

Mattelart, A. (2005) “El autoritarismo de la comunicación” en *La comunicación masiva en el proceso de liberación* 5ta edición, Siglo XXI, PP., 71-86.

McCombs, M. (1996) “Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo” en *Los efectos de los Medios Masivos de Comunicación*. Investigaciones y Teorías, Barcelona, Paidós. Pp., 13-33.

Morales, A (2008) *Las formas sociales de la afectividad colectiva*, Tesis, licenciada en psicología, Ciudad de México, UNAM.

Ortega, C. (2011) “De la calle a la Radio, del mitin a la tele y del volante a la web. Las estrategia y acciones comunicativas de la APPO en el 2006” en *Comunicación Política en México desafíos y retos ante el proceso democratizador global.*, ediciones y publicaciones comunicación social. PP. 233-247.

Pardinas, F. (2002) “observación no participante y participante” en *Metodología y Técnicas de investigación en Ciencias Sociales*. Siglo XXI. 37 ediciones.

Popper, K. y J Condry (2002) *La televisión es mala maestra* segunda ed. FCE.

Portillo, M. (2005) “El proceso de investigación y los enfoques cuantitativo y cualitativo: hacia un modelo integral” en *Metodología Cuantitativa*, Antología, México, UACM.

Rendueles, G. (2004) “Viejos y nuevos locos ¿Renegar de Foucault?” en *Pensar y resistir la sociología crítica después de Foucault*. Círculo de Bellas artes. Pp. 37-62.

Solano, M. (2005) *Consumo de medios y cultura política*, Tesis de licenciatura. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas, Puebla.

Thompson, J. (2002) “Hacia una teoría social de la comunicación de masas” en *Ideología y Cultura Moderna*, México, UAM, p. 315-361.

Trejo, R. (1990) *Crónica del Sindicalismo en México (1976-1988)*, Siglo XXI. Pp. 11-75.

Trujillo, M. (2005) *Un enfoque interdisciplinario, crítico y constructivo en “Introducción a las ciencias sociales”*, México D.F, ESFINGE, p. 297.

Walleerstein, I. (2008) *Historia y dilemas de los movimientos antisistémicos*, México, Libros de Contrahistorias.

-Hemerograficas.

Castillo, G. (2010) “Aquella gloriosa nacionalización de 1960” en *Revista Lux*, suplemento especial, septiembre 2010, PP. 11.

Gómez, R. (2009) “La industria audiovisual mexicana: estructura políticas y tendencias”. En *Revista Iberoamericana de Comunicación Conexiones.*, volumen 1 No 1, Observatorio Iberoamericano de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona, pp. 77-91.

Pareja, N, (2010) “Televisión y Democracia. La televisión abierta y su oferta en la Ciudad de México” *Andamios Revista de Investigación Social*, vol. 7, núm. 14, septiembre-diciembre, pp. 101-135, Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

-Cibergráficas

Ayala, R. (2007) *Documentación de la experiencia de ocho colectivos de medios alternativos en México*, Tesis de licenciatura, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la universidad de las Américas Puebla, Disponible en http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/ayala_a_rv/resumen.html# consultada el 26 junio 2013.

Blogs “video jalado de YouTube” en *La fuerza del SME radio* Disponible en <http://lafuerzadelsmeradio.blogspot.mx/2013/04/televisa-entrevista-secretario-general.html> consultado el 31 de mayo de 2013.

Candon, J. (2010) *Internet en movimiento: nuevos movimientos sociales y nuevos medios en la sociedad de la información*. Tesis S/E del departamento de Sociología VI (opinión pública y cultura de masas) Descriptores Sociología, de la universidad COMPLUTENSE DEMADRID. Disponible en: <https://www.educacion.es/teseo/mostrarRef.do?ref=336030> consultada el 21 de junio de 2013.

Cardoza A. (2013) “Redes sociales: Construyendo nuevas visiones de la realidad. Entrevista con Norma Pareja Sánchez” disponible en: <http://www.revista.unam.mx/vol.13/num6/art66/> consultada el 15 de junio de 2013.

Echart, E. (2006) *Los movimientos sociales como un nuevo actor internacional. Su participación en la acción exterior de la unión Europea*. Tesis doctoral, descriptores: Relaciones internacionales de la universidad COMPLUTENSE DE MADRID, Disponible en <https://www.educacion.es/teseo/mostrarRef.do?ref=421728> consultada el 20 de junio de 2013.

Encuesta Nacional de hábitos, prácticas y consumo culturales, (2010) CONACULTA, disponible en: http://www.cultura.gob.mx/recursos/banners/ENCUESTA_NACIONAL.pdf.

Frade, F. (1982) *La guerra psicológica*, 2da edición, editorial pleamar. Disponible en: <http://www.todocoleccion.net/la-guerra-psicologica-por-fernando-frade-merino-compania-bibliografia-espanola-madrid-1967~x15090297> consultado en marzo de 2014.

Giraldo, R. (2006) “Poder y resistencia en Michel Foucault” en *Tabula Rasa*, núm. 4 enero-junio de 2006, pp.103-122, Colombia. Disponible en: www.redalyc.org/articulo.oa?id=39600406 Consultada en julio 2014.

González, L. (2005) *Estrategias comunicativas e impacto mediático de las ONGDs* Tesis de licenciatura, Licenciatura Comunicación Pública de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, España. Disponible en: <https://www.educacion.es/teseo/mostrarRef.do?ref=900414> consultada el 27 de junio de 2013.

Grillo, O (2009) *Movimientos sociales, políticas de identidad e internet: una aproximación etnográfica al activismo mapuche*, Tesis licenciatura, del departamento INTERNET INTERDISCIPLINARY INSTITUTE de la universidad OBERTA de Catalunya, Disponible en <https://www.educacion.es/teseo/mostrarRef.do?ref=913338> consultada el 21 de junio de 2013.

Loyzaga, O. (s/a) “El registro sindical como elemento de control obrero” [en línea] disponible en: <http://www.azc.uam.mx/publicaciones/alegatos/pdfs/44/49-05.pdf> consultada en febrero 2014.

Luciano G, (1978) *El concepto de Hegemonía en Gramsci* (México: Ediciones de Cultura Popular). Caps. I y V. Págs. 7-24 y 89-111 respectivamente Disponible en www.gramsci.org.ar consultado el 10 de junio de 2013.

Martínez y castillo, (2009) “El Gobierno asalta instalaciones de LyFC; ordena su extinción: Decreta Calderón la extinción de Luz y Fuerza; es inconstitucional: SME” *La Jornada, press*, pág. 5a Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2009/10/11/index.php?section=politica&article=005n1pol> consultada el 31 de mayo de 2013.

Martínez, J. (2004) *Estrategias metodológicas y técnicas para la investigación social*, en la web, (<http://mx.geocities.com/seguimientoycapacitacion/>) Universidad Mesoamericana.

Miguez, A. (2006) *La construcción de la ciudadanía a través de los movimientos sociales. El movimiento obrero en Galicia (1890-1936)*. Tesis. Información. Insuficiente. Departamento: historia contemporánea y de América, de la universidad SANTIAGO DE COMPOSTELA Disponible en <https://www.educacion.gob.es/teseo/mostrarDetalle.do> consultada el 24 de junio de 2013.

Mignolo, W. (1995) Occidentalización, Imperialismo, Globalización: Herencias Coloniales y Teorías Postcoloniales, *Revista Iberoamericana*, Vol. LXI, Núm. 170-171, Enero-Junio 1995, pp. 27-40, disponible en: <https://revista-iberoamericana.pitt.edu/ojs/index.php/Iberoamericana/article/view/6392/6568>, consultada el 1 de mayo de 2017.

Miranda, C. (2013) *Hablar de los Márgenes. La problemática del lugar de enunciación en la propuesta decolonial del Walter Mignolo*, Tesis para optar al grado Magíster en Filosofía mención en Axiología y Filosofía Política, Universidad de Chile: disponible en <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/114291>.

Mosco, V. (2006). “La economía Política de la Comunicación; una actualización diez años después”, en *Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. 11, Madrid: Universidad Complutense de Madrid, pp. 57-79 disponible en: <http://www.um.es/tic/LIBROS%20FCI-I/EconomiaPoliticaCom.pdf> consultada el 20 junio de 2013.

Morales, F. (2014) *El movimiento estudiantil #YoSoy132*. Antología Hemerográfica. Tesis Maestro en Historia en Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Disponible en: <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/015937/015937.pdf> consultada en abril de 2017.

Santos, B (2010). “Descolonizar el saber, reinventar el poder” ed. Trilce en colaboración con Extensión Universitaria. Universidad de la República. Uruguay pp. 50-52. Disponible en: http://www.boaventuradesousasantos.pt/media/Descolonizar%20el%20saber_final%20-%20C%C3%B3pia.pdf consultada en abril de 2017.

Oliverira, N. (1988) *Movimientos sociales, liderazgo y participación política en Salvador de Bahía, Brasil*. Tesis, Inf. Insuficiente, descriptores: Ciencia política., de la universidad de PAÍS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA Disponible en <https://www.educacion.gob.es/teseo/mostrarDetalle.do> consultada el 19 de junio de 2013.

Peterson, A. (2013) *Movimientos Sociales y modernidad de los medios de comunicación Industrias de los medios de comunicación, ¿amigos o enemigos?* Disponible en <http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/autor/1392> consultada en octubre de 2013.

Rodríguez, R. (s/a) *Hegemonía y Democracia en el siglo XXI: ¿Por qué Gramsci?* En la web (<http://www.uv.es/cefd/15/rodriguez.pdf>) consultado en octubre de 2009.

S/A (2009) “Prestaciones onerosas hicieron inviable la operación de LFC, asegura Calderón” *La Jornada* prensa escrita, pp. 13 disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2009/10/12/politica/013n1pol> consultada el 1 de junio de 2013.

S/A, (2010) “Los inicios de la industria eléctrica en México” en *Revista Lux*, suplemento especial, septiembre 2010, pp. 5-10.

Timsit, S. (2002). *Stratégies de manipulation* (Estrategias de manipulación), disponible en <http://www.syti.net/Manipulations.html> (original en frances). Analizado en 2015. Discursido previamente en <http://www.cubadebate.cu/opinion/2010/09/15/noam-chomsky-y-las-10-estrategias-de-manipulacion-mediatica/#.VnJOrV5pPfY> consultado en 2013.

Zibechi, R. (2011) “El sistema mundo y los movimientos sociales” En el marco del foro: Crisis del sistema mundo capitalista, Hegemonía y Estado. ¿Hacia una internacionalización de las luchas o del discurso? Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=vXVV4IkQYDM> consultada el 28 mayo de 2013.

-Páginas Web.

Portal Servicios de Impacto USA Updated: 02/19/2013 02:31:58pm PST disponible en: http://www.impactousa.com/ci_22620950/cu-ntos-sindicatos-hay-en-mexico?source=most_viewed consultado el 21 de junio de 2013.

Portal Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad Disponible en <http://movimientoporlapaz.mx/es/historia/> consultado el 20 de junio de 2013.

Portal Diario Oficial de la Federación (BASES para el proceso de desincorporación del organismo descentralizado Luz y Fuerza del Centro) disponible en http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5114011&fecha=11/10/2009 consultado en mayo de 2014.

Portal del periódico Excelsior (Anuncia SEGOB solución al conflicto del SME en los próximos días) disponible en <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2013/06/20/905085> consultado el 21 de junio de 2013.

Portal impetuosa.com, servicios de impacto (¿Cuántos sindicatos hay en México?) disponible en:http://www.impactousa.com/ci_22620950/cu-ntos-sindicatos-hay-en-m-ico?source=most_viewedconsultado el marzo de 2013.

Portal del Sindicato Minero de México disponible en <http://www.sindicatominero.org.mx/> consultada el 24 junio de 2013 (ver video).

Portal del Sindicato de Ferrocarriles S.T.FR.M disponible en <http://www.stfrm.org.mx/UntitledFrameset-HISTOCONS.htm>consultado en junio de 2013.

Portal de YouTube (Video del ex presidente Felipe Calderón exponiendo motivos de la extinta LyFC) disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=cKZfKSNQiwo> consultado el 16 de junio de 2013.

Portal del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación SNTE disponible en <http://www.snte.org.mx/secciones.php?ud=1> consultado el 16 de junio de 2013.

Portal Biblioteca Jurídica Virtual de la Universidad Autónoma de México (Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana STPRM) disponible en: <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/4/1610/59.pdf> consultado el 19 de junio de 2013.

-DVD Documental

Ventura, N. (productor) y Valle, L. (director). (2010). Que se haga la luz [documental]. México: Canal 6 de julio.