

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

Uso de las nuevas tecnologías en niños de la delegación Venustiano

Carranza 2014-2015 Escuela Primaria “Noruega”.

Un plan Comunicativo para su apropiación en el ámbito escolar

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN

COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA:

Francisco Javier Cruz Reyes

Director del trabajo recepcional

Mtro. Juan Arellano Alonso

México, D. F. Mayo, 2015.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

ÍNDICE	PAGS.
Introducción.....	7
Estructura del trabajo	10
Planteamiento del problema.....	11
Justificación desde lo social.....	21
Justificación desde lo comunicativo.....	22
Objetivos del plan.....	24
Actores involucrados.....	25
Estudiantes de nivel básico (Niños y Niñas).....	26
Sistema educativo.....	29
Docentes.....	30
Metodología.....	32
Capítulo 1. Acercamiento conceptual al problema de la brecha digital en los alumnos de la escuela primaria “Noruega”	34
1.1 Aproximación conceptual desde donde se aborda el problema.....	34
1.1.1 La sociedad de la información.....	34
1.1.2 Nuevas tecnologías.....	37
1.1.3 Brecha Digital.....	39
1.1.4 Apropiación.....	45
1.1.5 Educación.....	49
1.1.6 Alfabetización.....	55
1.1.7 Cultura digital.....	56
Capítulo 2. Diagnóstico del fenómeno social de la brecha digital en los niños de la escuela primaria “Noruega”	59
2.2 Estrategia metodológica.....	59

2.2.1	Objetivos de la estrategia metodológica seleccionada.....	59
2.2.2	Métodos de investigación.....	60
2.2.3	Técnicas.....	62
2.2.4	Fuentes de información.....	66
2.2.5	Instrumentos de investigación.....	67
2.3	Diagnóstico.....	77
2.3.1	Aplicación de instrumentos.....	77
2.3.2	Gráficas e interpretación de resultados y sus conclusiones.....	78
2.3.3	Descripción amplia del problema con vista a su delimitación.....	102
2.3.4	Descripción amplia de los perfiles demográficos, psicográficos y sociográficos.....	103
2.3.5	Reflexión sobre posibles estrategias para la solución del problema FODA.....	104
Capítulo 3. Plan de comunicación para reducir la brecha digital en los alumnos de la escuela primaria “Noruega”.....		105
3.1	Selección y justificación de las estrategias a implementar.....	105
3.2.	Relación estrategias vs tácticas. Resultados esperados.....	106
3.3.	Ideas a comunicar por tácticas.....	107
3.4	Diagrama táctico.....	108
3.5.	Recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos.....	110
3.6.	Medios, canales y métodos de intervención por táctica. Selección y justificación.....	114
3.6.1.	Pauta mediática y/o cronograma de implementación.....	115
Capítulo 4. Plan táctico para acercar al uso de las nuevas tecnologías en la delegación Venustiano Carranza.....		116

4. Implementación de tácticas.....	116
4.1 Diseño y desarrollo de: Talleres, guiones, soluciones mediáticas, actividades comunitarias, expresiones culturales y artísticas, soluciones mediáticas, gestión de recursos.....	116
4.1.1 Estrategia 1: Taller de alfabetización digital: “La madriguera del conocimiento”	116
4.1.2 Estrategia 2: “invitación”	120
4.1.3 Estrategia 3: “Glosario digital”	121
4.1.4 Estrategia 4: “Jornadas de inclusión digital 2015”	128
4.1.5 Estrategia 5: “Plan de alfabetización digital en tu delegación”	130
4.1.6 Estrategia 6 “Aprende computación en tu colonia.”	132
4.1.7 Estrategia 7 “Programa de capacitación a docentes en el uso pedagógico de las TICS.”	134
4.2 Alcances y limitaciones del plan propuesto.....	136
4.3 Apreciaciones éticas del plan de comunicación.....	136
5. Diseño del plan de prueba, monitoreo y evaluación.....	138
6. Reflexiones generales	140
7. Bibliografía	147
8. Anexos	153

A MIS PADRES
MARTHA Y SAÚL

AGRADEZCO

A la **UACM**, por brindarme apoyo económico para impresión y empastado de mi trabajo recepcional, por ser una oferta académica para las y los mexicanos a todos los niveles sociales. A las y los profesores del campus Cuauhtémoc, quienes me guiaron con su sabiduría en un sin fin de contenidos los cuales me hicieron crecer a nivel académico y personal.

Al Mtro. **Juan Arellano Alonso** le agradezco el haber tomado la dirección de mi trabajo recepcional, por confiar en mi proyecto, por reconocer y valorar mi trabajo durante la carrera. por su paciencia, tiempo y enseñanza. A pesar de días en los cuales la carga de trabajo era notable, por sus palabras a nivel personal las cuales me dieron la seguridad y fuerza durante el comienzo, desarrollo y culminación de mi plan de comunicación.

A la Dra. **Adriana Peimbert Reyes**, por corregirme durante el desarrollo de mi trabajo, por su tiempo, cordialidad y dedicación durante la carrera.

A la Mtra. **Alicia Rodríguez Ruíz**, quien confió en mi durante el desarrollo de mi servicio social, por su compromiso y motivación, por el tiempo y dedicación puesto a mi trabajo.

A la Dra. **Olga Rodríguez Cruz** y la Mtra. **Rosa María Macías Herrera**, por el tiempo dedicado para el mejoramiento de mi trabajo recepcional.

A mi familia, gracias totales. A mis hermanas y hermanos. Pero de forma muy especial dedico este logro académico a mis padres. **Padre** agradezco que creas en mi. A pesar de que el buzón de quejas tuviera mi nombre acusándome de golpear un par de entes. **Madre** agradezco tu tiempo, ánimos, paciencia y regaños, por tu amor y cariño gracias.

A **Tony y Aby** por llenarme de alegría esto dos últimos años.

A **Luis y Monserrat** por su compañía, enseñanza, por ayudarme a crecer personal y académicamente, por su amistad.

A **Juan Moran**, por animarme a hackear la vida.

A los locos, extraños y divertidos individuos que me honran con su amistad

"Nada contribuye tanto a tranquilizar la mente como un propósito firme, un punto en el que pueda el alma fijar sus ojos intelectuales" Mary Shelley.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, nuestro país es impactado por una serie de problemáticas sociales, que van desde la delincuencia organizada, robo, secuestro, desempleo, y inflación que son el resultado de un problema de mayor alcance que es la educación.

En este contexto la comunicación a cualquier nivel, ya sea desde la familia, instituciones gubernamentales o el Estado es de gran importancia, ya que el uso adecuado de los canales y/o vías de comunicación son esenciales para mantener relaciones sociales armónicas que repercutan en procesos educativos eficientes.

Ahora mismo en terrenos de la educación básica en escuelas primarias de la Ciudad de México existe un gran déficit en cuanto al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que son herramientas culturales o auxiliares didácticos, que al procesar, almacenar, sintetizar, recuperar y presentar la información de la forma más variada, habré la posibilidad de un mejor aprendizaje en el alumnado a nivel básico, además de proporcionar un conjunto de servicios, cuya finalidad es mejorar la calidad de vida de las personas dentro de su entorno social.

El uso de las TIC en nuestros días representa sin duda un adelanto notable en la sociedad, y a la larga, un cambio en la educación respecto a las relaciones interpersonales y en la forma de difundir y generar conocimiento.

Por lo anterior el presente Plan de Comunicación aborda la problemática que se aprecia con el rezago educativo que existe en términos de brecha digital, uso de las nuevas tecnologías, en la escuela primaria “Noruega” ubicada en retorno 5 de Manuel Rivera Cambas sin número Colonia Jardín Balbuena, Delegación Venustiano Carranza. Dicho Plan está constituido por estrategias y acciones concretas, tácticas, que ayudaran a la inclusión de las y los niños para la adopción de las habilidades y destrezas suficientes para su desarrollo personal.

De esta manera el plan propuesto fue el resultado de un diagnóstico que se llevó a cabo a través de una investigación de corte cuantitativo-cualitativo que se desarrolló en un trabajo de campo. En un primer momento se entrevistó a una población de niños de cuarto, quinto y sexto grado de la primaria ya mencionada anteriormente, al respecto, se encontraron algunos hallazgos significativos, tales como el uso ineficiente que hacen de los equipos de cómputo y la falta de conciencia para su formación educativa.

En la segunda etapa se aplicaron instrumentos de corte cualitativo para medir la actitud y opinión que tienen los docentes en relación con el tema de investigación y su disposición a superar sus limitaciones en el uso de las TIC.

Con la información obtenida a través de las técnicas descritas anteriormente, se realizó una triangulación de metodologías para alcanzar el objetivo general planteado en la presente investigación. Esta información permitió elaborar un reporte que da cuenta de un diagnóstico acerca de la

apropiación o no de las herramientas digitales como recursos didácticos en la formación de niños de educación básica.

Los resultados del diagnóstico se presentan en el capítulo 2 del presente trabajo. Cabe señalar que los hallazgos son sólo algunos indicadores que no pretenden generalizar el análisis de los resultados, ya que éstos tienen sólo el propósito de ser un llamado de atención para proponer nuevas maneras de utilizar estos nuevos medios, a fin de que las autoridades educativas del país recuperen propuestas como las derivadas de la presente investigación.

Es así que en el Plan de Comunicación se proponen siete estrategias desde la comunicación que nos permitirán encontrar soluciones a la brecha digital que actualmente se puede apreciar entre los diferentes actores sociales de la educación involucrados en el problema.

Conocedores de la relevancia social de la investigación, las estrategias mencionadas son propuestas de intervención que se pretenden llevar a cabo no sólo en la escuela primaria “*Noruega*” sino potencialmente en todas aquellas escuelas que por sus características (tipo de población) nos permitan realizar nuevas implementaciones.

Estructura del trabajo

De este modo se puede señalar en términos generales que la presente investigación está constituida por cuatro capítulos: el primero permite ubicar la realidad social denominada educación y su relación con la cultura, la comunicación y la pedagogía a partir de una aproximación teórica-conceptual al tema de: Sociedad del conocimiento, nuevas tecnologías, brecha digital, apropiación, educación, alfabetización y cultura digital.

En el segundo capítulo, a través de un diagnóstico, nos lleva a reflexionar en torno a la importancia de una auténtica formación para el uso y apropiación de los nuevos medios que incorpore a otros actores sociales como profesores, padres de familia y sociedad en general, en la solución de la problemática presentada en este trabajo de investigación. Así mismo, en este capítulo se muestran los resultados del trabajo de campo que dio origen a las estrategias comunicativas a implementar en la escuela antes mencionada.

En el tercer capítulo se describe a detalle la propuesta de plan de implementación, así como los recursos humanos, técnicos y económicos indispensables para llevarlo a cabo.

Finalmente el cuarto capítulo menciona la descripción de las estrategias y tácticas respectivas a implementadas, así como el alcance y limitaciones de las mismas, para concluir con un conjunto de apreciaciones éticas con respecto a su posible implementación, concluyendo con algunas reflexiones generales.

- **Planteamiento del problema**

El uso de las nuevas tecnologías de la comunicación en nuestra época ha sido de gran importancia para los seres humanos ya que se ha preocupado por perpetuar su cultura y continuar el conocimiento perfeccionándolo a medida de la evolución en materia tecnológica. Actualmente la sociedad se caracteriza por los avances tecnológicos como las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), y muchas herramientas, máquinas y redes de comunicación que nos facilitan la vida diaria en escuelas y trabajo.

Es por ello que es tan primordial la tecnología, hace presencia en todo lugar, hasta llegar a ser parte indispensable de nuestro modo de vida, a tal punto que se ha convertido en una herramienta imprescindible para el sistema educativo actual. Es tan amplio el impacto de la tecnología en nuestra sociedad que ha generado grandes cambios en la economía mundial, la política, la cultura, la vida de las personas, cambiando de modo innegable la forma de producir riqueza y la forma de adquirir y acceder a la información y el aprendizaje.

Por la dinámica social en la actualidad es de vital importancia el uso de la computadora y/o dispositivos electrónicos para el aprendizaje, ya que los beneficios que se obtienen al tener un adecuado uso de aplicaciones, llámense procesador de textos, de presentación en PowerPoint, y plataformas como el internet. Hoy en día son imprescindibles en el ámbito educativo. Lo cual contribuirá a reducir la brecha digital que existe en nuestro país, visibilizando a sus beneficiarios y sus familias contribuyendo a una mejor calidad de vida en el

largo plazo. Ya que al hacer un buen empleo de las nuevas tecnologías. Los alumnos podrán capitalizar su uso a favor de su educación.

Dicho lo anterior se puede señalar que con nuevas tecnologías nos referimos a los últimos desarrollos tecnológicos y sus aplicaciones, llámense programas, procesos y aplicaciones. Centrándose en los procesos de comunicación, agrupándose en tres áreas: la informática, el video y la telecomunicación, en correspondencia y desarrollo a más de un área.

Dicho de otro modo, las Nuevas Tecnologías marcan un cambio paradigmático del modelo interpretativo de la realidad a nuestro entender. A partir de la invención de la computadora, máquina que en principio fue diseñada para facilitar las operaciones matemáticas y de uso militar, que sin duda alguna han contribuido al desarrollo de la industria armamentista, en ámbitos como, la investigación y la ciencia.

En otro sentido, Ángel Gordo López e Ignacio Megías Quiróz (2006), afirman que las TIC en su mediación con la vida cotidiana generan “vida en precario”: velocidad, flexibilidad, movilidad e interconexión devienen en ligereza, insustancialidad y flexibilización de las dependencias. No obstante, el desarrollo de las tecnologías no puede dissociarse del contexto social y político en que se emplean ni de las condiciones históricas tampoco de tensiones sociales que las hacen posibles. Por lo tanto, rechazan tanto las posturas integradoras como las apocalípticas, ya que pensar la relación jóvenes TIC, desde un determinismo tecnológico diluye las diferencias de clase, de capital

cultural, de entorno socioeconómico y conduce a una homogeneización de los jóvenes como un grupo indiferenciado (Gordo López, Megías Quiróz, 2006).

Es por ello que, notó que la educación básica es sin duda un ámbito por demás importante a la hora de dar a conocer las nuevas tecnologías. Las aulas en las cuales se da una interacción todo el tiempo, el mensaje llega de forma inmediata y de la misma forma al hacer uso de las TIC, que han llegado a convertirse en una extensión misma de nuestro cuerpo mediante la cual se evoluciona constantemente como ser humano. Pero es un desafío bastante grande el hacer un uso adecuado de éstas ya que se presentan muchas desventajas y al entrar en contacto sin previa familiarización en cuanto a su uso, recae en una mala apropiación de sus herramientas mismas que al hacer un correcto manejo de ellas se pueden explotar al máximo en beneficio de la educación.

Sobre esa base, la humanidad da cuenta de que la comunicación es un elemento vital en su vida y que requiere de ella para establecer las relaciones con su entorno. Existe una gran cantidad de estudiosos en la materia, quienes han contribuido a solucionar ciertas problemáticas, las cuales se han ido presentando en el campo comunicacional conforme la sociedad ha ido evolucionando, o bien, que al analizar las condiciones sociales, profetizan de alguna manera hacia qué camino se dirige la comunicación y cómo sigue afectando a la humanidad hoy en día, incluso en el campo tecnológico.

Estudios internacionales y nacionales se centran en dar cuenta del acceso a las TIC, el impacto en el desarrollo de los jóvenes y el significado de lo que algunos autores han denominado brecha digital. Ha sido tradicionalmente definida en forma limitada como el acceso desigual a las computadoras y al Internet entre los sectores favorecidos y desfavorecidos económicamente. Finklelevich y Prince (2007) citan la definición de Arturo Serrano y Evelio Martínez.

“La brecha digital se define como la separación que existe entre las personas, estados, y países que utilizan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como una parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas y que aunque las tengan no saben cómo utilizarlas. La brecha digital puede ser definida en términos de la desigualdad de posibilidades que existe para acceder a la información, al conocimiento y la educación mediante las TIC. La brecha digital no se relaciona solamente con aspectos exclusivamente de carácter tecnológico; es un reflejo de una combinación de factores socioeconómicos y en particular de limitaciones y falta de infraestructura de telecomunicaciones e informática” (Martínez, Serrano, 2003).

Por lo que autores cuestionan esta forma de definir las diferencias en el acceso en términos de aquellos que tienen o no tienen, y proponen que en las sociedades actuales las competencias para acceder, adaptar y crear conocimiento utilizando las TIC sea un elemento crítico de la inclusión social (Finklelevich y Prince, 2007).

Aunado a lo anterior, la brecha digital que existe en México es un problema que tanto el Gobierno Federal como las empresas del sector han tratado de reducir desde hace más de 13 años, sin que hasta el momento haya resultados concretos (UIT, 2012).

Es por ello que hoy en día, uno de los principales retos para alcanzar la igualdad de oportunidades, en cuanto al acceso a las nuevas tecnologías y la inclusión de las mismas en las escuelas, así como su uso y apropiación son de gran importancia. Siendo el modelo económico del país una de las principales causas de la desigualdad, la brecha digital separa a quienes tienen acceso a las TIC de quienes no tienen acceso a ellas. En tanto en México se trabaja a marchas forzadas por reducir esa brecha (UIT, 2012).

Un claro ejemplo de la problemática abordada en este trabajo, lo encontramos actualmente en la Ciudad de México donde las escuelas primarias públicas presentan una amplia brecha digital. Teniendo como dato que solo el 42.3% tienen computadoras, pero que sólo el 18% tienen acceso a internet.

Además 84 mil 157 escuelas públicas de un total de 198 mil 896 planteles del nivel básico, primaria y secundaria cuentan con computadoras, esto es, el 42.3% del total. Aunado a eso, sólo 18% o 35 mil 630 planteles tienen acceso a internet después de una década de acciones del gobierno por dotar de tecnologías a la enseñanza.

Según estadísticas de la Secretaría de Educación Pública (SEP), hasta junio de 2011, existían 1 millón 25 mil 629 computadoras instaladas para 25.6 millones de alumnos. Es con el programa Enciclomedia, que a partir del año 2004, que se inició el equipamiento a escuelas con el propósito de “mejorar la calidad educativa, a través de incorporar equipos de cómputo y un software con los temas y contenidos de los libros de texto gratuitos”, para los alumnos de quinto y sexto grado de primaria. Sin embargo los resultados son insuficientes ya que para el año 2010, el número de mexicanos que contaban con una computadora alcanzo el 30%, es decir, 8 y medio millones de familias cuentan con una computadora.

La evolución en el acceso a las computadoras conectadas a internet se duplicó en los últimos cinco años. De acuerdo con cifras oficiales, se estima que en el año 2006 apenas eran 14 millones de mexicanos con acceso a la red, hoy se calcula que son ya casi 33 millones los usuarios conectados a la red de internet.

En este sentido, estadísticas del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE) establecen la desigualdad en el equipamiento por el tipo de escuelas públicas, mientras el promedio era que 49.7 % de las primarias en el país contaban con al menos una computadora para uso educativo en el ciclo escolar 2008-2009 en las escuelas de provincia esa proporción se reduce a casi la mitad el 25.3 %, y en los planteles comunitarios, ubicados en las zonas más apartadas, apenas se encontraron 0.9 % (Martínez, Nurit, 2014).

De acuerdo con Nurit Martínez, (2014), y las cifras del INEE, la proporción de escuelas públicas conectadas a internet se reduce “drásticamente” puesto que sólo 42% de las computadoras ubicadas en los planteles indígenas tienen acceso a conectividad y 2.9% de las ubicadas en zonas comunitarias contaron con ésta. Según el análisis realizado, además de que existe un “vacío legal que dificulta establecer una meta clara a mediano y largo plazo, y que ayuda a asentar el compromiso de cada uno de los gobiernos para que todas las escuelas cuenten con computadoras para uso educativo y tengan conexión a internet”.

Es por ello que, parte principal de la problemática, y por lo cual se busca en primera instancia alfabetizar a las y los niños de la escuela primaria “Noruega” es dado a que los programas de inclusión y alfabetización digital implementados por la SEP en el Distrito Federal no son suficientes para reducir el rezago digital de los que están cursando su educación básica en México.

A propósito del programa de inclusión y alfabetización digital que lleva acabo el Gobierno Federal, damos cuenta de que la entrega de tabletas electrónicas se efectúa de forma gratuita a las y los alumnos de quinto grado de las escuelas públicas de educación primaria para su uso personal y el de sus familias. Dicho programa consiste en dotar de esta herramienta tecnológica a los alumnos para mejorar sus condiciones de estudio, reducir la brecha digital y social de su familia y de su comunidad, así como para fortalecer y actualizar las formas de enseñanza de los maestros (SEP, 2014).

Las tabletas son entregadas por el Gobierno Federal a través del Programa de Inclusión y Alfabetización Digital son propiedad de los alumnos que cursan el quinto grado de educación primaria en las escuelas públicas de las entidades de Colima, Estado de México, Puebla, Sonora, Tabasco y el Distrito Federal (SEP, 2014).

Las tabletas tienen la finalidad de apoyar los estudios de los alumnos tanto en el aula como en casa, por ello, los alumnos podrán llevárselas y compartir su uso con su familia. En ningún caso las autoridades escolares o los docentes podrán restringir su uso en casa pues desde el momento de su entrega quedan a resguardo de los alumnos y sus familiares (SEP, 2014).

Las tabletas se entregan como un material educativo, pero tienen una vida útil promedio de tres años, si se usan de forma adecuada. El cuidado y mantenimiento de las tabletas son responsabilidad del alumno y su familia, por lo que es necesario que sigan los cuidados básicos que requiere el equipo. Siendo estos programas insuficientes o nulos ya que las escuelas no cuentan con la infraestructura suficiente para su implementación (SEP, 2014).

No obstante, en datos duros Fabiola Ayala, (2014), menciona que teniendo en cuenta que cuatro de cada 10 escuelas tienen mínimo una computadora, según el INNE. Más de 6 millones de niños buscan navegar en la web. La brecha digital en las escuelas de México es muy amplia. En promedio cuatro de cada 10 escuelas de nivel primaria cuenta apenas con una computadora para fines educativos, hasta el último ciclo escolar, de acuerdo a

datos del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INNE). El documento panorama educativo de México, del Sistema Educativo Nacional 2013, establece que los centros de educación ocupan el cuarto sitio para que los menores puedan disponer de una computadora.

Actualmente, cerca de seis millones 400 mil niños de 6 a 12 años demandan el uso de la Web, de acuerdo al estudio sobre los hábitos de los usuarios sobre internet en México 2014 de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).

Académico de la carrera de ingeniería en telecomunicaciones del Tecnológico de Monterrey, Rogelio Bustamante, explicó que el conflicto radica no sólo en la escasez de equipos de cómputo, sí no también en que profesores y alumnos estén capacitados para su uso. Recalca que si algunos menores son nativos digitales pertenecen a la generación en que hay nuevas tecnologías, de nada sirve contar computadoras o tablets por que en algunas localidades los servicios de energía eléctrica o Wi-Fi son deficientes o nulos (Ayala, Fabiola, 2014).

No obstante, y a pesar de los avances, el ex presidente Felipe Calderón durante su gestión (2006-2012) dijo que aún existían muchas áreas que precisan desarrollo. Pero el país aún está lejos del 37% del acceso que tienen en banda ancha países como Dinamarca o Países Bajos, o del 140% de penetración de telefonía móvil, que tienen Grecia, Portugal o Rusia (UIT, 2012).

Es por ello que el gobierno en palabras del ex-presidente Felipe Calderón, se comprometió con las telecomunicaciones y con el acceso de la gente en condiciones de competencia y equidad a la tecnología de la información y comunicación. Asumiendo varias medidas, que no se habían tomado en México durante décadas, para impulsar, las telecomunicaciones y ofrecer servicios de mayor calidad a menor precio, a un gran número de usuarios.

En síntesis el gobierno se compromete a desarrollar estrategias de cobertura, y de convergencia tecnológica. Para mejorar las condiciones de competencia, y así obtener una cobertura óptima. Puesto que durante los primeros años de la gestión del presidente Enrique Peña Nieto en un estudio llevado a cabo por la ONU en 2014 revela que mientras el promedio mundial de la penetración de la banda ancha inalámbrica es de 23.5 por ciento, en México en 2012, se ubicaba en el lugar 55 y ahora ocupa el 63.

Ciertamente, el uso de las TIC, no es dominada por todos, incluso se torna complicado su uso e interacción con las mismas. Es por ello que los grandes beneficios en el desarrollo de las nuevas tecnologías son tema de discusión.

Por lo tanto, veo pertinente y de gran importancia que los alumnos de la escuela primaria “Noruega” tengan un buen uso de los equipos de cómputo así como de sus aplicaciones, para su desarrollo académico y aprendizaje, con los que obtendrán beneficios a corto, mediano y largo plazo con su adecuado uso.

Esto les llevara a tener una apropiación de los mismos en un ambiente virtual adecuado para su educación. De igual forma la planta docente se verá beneficiada directamente ya que todavía existen docentes que se encuentran renuentes al uso de las nuevas tecnologías.

- **Justificación desde lo social**

Estadísticas del INEGI, 2012 arrojan que el, 32.2% de los hogares del país contaban con una computadora, lo cual representa un incremento del 8.9% con respecto al 2011. La encuesta reporta 44.7 millones de personas que usaban una computadora; de los cuales dos de cada tres se agrupaba en el rango de 12 a 34 años de edad, y al caracterizar al total de usuarios por género, se observó una distribución cercana entre mujeres (49.0%) y hombres (51.0%) (INEGI, 2012).

También permite identificar que las computadoras tienen uno o más usos, pero principalmente en actividades escolares (51.8% de los usuarios), le siguen las vinculadas con actividades de comunicación (49.3%); las de entretenimiento (39.5%) y las laborales (30.2%) (INEGI, 2012).

Es por ello que vi pertinente la aplicación de un enfoque crítico, ya que las circunstancias histórico-sociales me llevan a plantear el paradigma crítico de los medios el cual consiste en señalar que los medios están estratégicamente colocados en el nexo de las estructuras sociales. Ya que la cultura que se genera por los jóvenes en torno a las nuevas tecnologías es de

suma importancia desde el ámbito educativo, y para la investigación que se llevó a cabo en este plan comunicativo.

- **Justificación desde lo comunicativo**

Para H. Lasswell (1927), la comunicación es el proceso a través del cual un emisor transmite un mensaje a un receptor utilizando un canal específico, con el propósito de generar una respuesta.

A este propósito, la importancia de tener una comunicación adecuada a la hora de hacer uso de las nuevas tecnologías dentro del aula, así como compartir e intercambiar información eficientemente por los canales adecuados, son de vital importancia en el uso y apropiación de las nuevas tecnologías por parte de los jóvenes ya que el primer acercamiento es relevante porque la tecnología no es complicada, a partir de la forma en que se enseñó su uso.

Es un hecho que la comunicación y la cultura se complementan ya que a partir de estos dos ámbitos se construyen los sujetos sociales y su relación con el medio al cual se enfrentan dentro y fuera de los salones de clases, con el manejo, en este tema de investigación que va enfocado al uso y apropiación de las nuevas tecnologías por parte de niños que cursan la educación básica en la escuela primaria Noruega que se ubica en la Delegación Venustiano Carranza de la ciudad de México.

En este sentido es de suma importancia el uso de la computadora y/o dispositivo electrónico en la actualidad para el aprendizaje ya que los beneficios que se obtienen al tener un adecuado uso de aplicaciones, llámese procesador de textos, de presentación en PowerPoint, y plataformas como internet redes sociales pueden ser notables en la formación de estudiante.

Hoy en día las TIC son imprescindibles en el ámbito educativo, al incorporarlas a la institución escolar contribuirá a reducir la brecha digital que existe en nuestro país contribuyendo a una mejor calidad de vida de los individuos a largo plazo, al hacer un buen empleo de la nuevas tecnologías, los alumnos podrán capitalizar su uso a favor de su educación.

El contexto social en el que nos encontramos actualmente es marcado, sin lugar a dudas, por el modelo económico adoptado por el país, el cual marca nuestra estructura social misma que decae en una alineación en términos económicos, por parte de otros países quienes determinan de qué forma serán utilizados los recursos, asignados a la educación porcentajes cada vez menores para la educación de los niños de nuestro país.

Es por ello la importancia de tener una comunicación adecuada dentro del aula de clase, con el profesorado y alumnos, ya que el reducir la brecha digital que hay en el ámbito educativo a través del compartir e intercambiar información que debe incorporarse al ámbito educativo con una apropiación adecuada en términos tecnológicos.

Al mismo tiempo que recalco la relevancia académica del paradigma de las nuevas tecnologías, es importante hacer énfasis que estas herramientas son el medio a través del cual se crea un impacto en la sociedad vinculado con todos los avances tecnológicos que derivan en diversos ámbitos, generando cambios culturales y sociales.

Por dichas razones considero que el tema es importante porque repercute en la esfera económica, política, social y cultural de cada individuo, y porque a partir de su uso se generan muchas consecuencias tanto positivas como negativas.

- **Objetivos del plan**

1.- Elaborar un plan de comunicación para acercar a niños/as que cursan su educación primaria. Respecto al uso y apropiación de las tecnologías digitales, como herramientas para su desarrollo cognitivo.

2.- Identificar cómo son los acercamientos que tienen las y los alumnos respecto a las tecnologías digitales.

3.- Analizar los elementos que limitan una apropiación adecuada en cuanto al uso de las nuevas tecnologías, y proponer los más apropiados, tomando como caso a las y los estudiantes de la escuela Primaria, Noruega, ubicada en la delegación Venustiano Carranza.

- **Actores involucrados**

En este apartado se señalan las personas e instituciones que se involucran dentro de la investigación realizada.

Los sujetos que involucrados dentro de la investigación son trascendentales, ya que la interacción que se da entre el profesorado y alumnos es muy cercana dentro del ámbito educativo. En el día a día dentro del aula los docentes son quienes tienen un acercamiento constante con cada uno de los niños/as. Son el primer contacto con el conocimiento impartido. Lo anterior les lleva a tener un papel importante dentro de su formación y la adquisición de conocimientos habilidades y destrezas dentro del aula.

- **Actores directos**

⇒ 1.- Niños de la escuela primaria Noruega, que cursan el cuarto, quinto y sexto. Cuyas edades están entre los 9 y 12 años. Hombre 49% y mujeres 51% en edad escolar y dependientes de sus padres.

⇒ 2.- Docentes quienes les imparten clases a los alumnos de la primaria.

De los cuales el 69% procedentes de escuelas normales en su formación, y edades que van desde los 28 la más joven hasta 52 años. En su mayoría del sexo femenino. El 61% mujeres y el 39% hombres.

- **Actores indirectos**

⇒1.- Secretaría de Educación Pública (SEP)

⇒2.- Padres de familia.

⇒ 3.- Amistades y familiares.

Estudiantes de nivel básico (Niños y Niñas)

Con educación básica se hace referencia al Conjunto de actividades educativas realizadas en contextos diferentes (formal, no formal e informal) y destinadas a satisfacer las necesidades educativas básicas. En el Marco de Acción de Dakar, esta expresión es sinónimo del programa general de la EPT. Así mismo, las clasificaciones normalizadas del CAD de la OCDE y de la ayuda utilizan una definición que engloba la educación de la primera infancia, la enseñanza primaria y los programas destinados a los jóvenes y adultos a fin de que adquieran competencias básicas para la vida diaria, incluida la alfabetización. Según la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE), la educación básica abarca la enseñanza primaria (primera etapa de la educación básica) y el primer ciclo de la enseñanza secundaria (segunda etapa) (OEI, 2014).

De acuerdo a la reforma al artículo 3º de la constitución de los estados unidos Mexicanos vigente la educación obligatoria en México está constituida por tres niveles formativos: la primaria y la secundaria y la media superior. La educación primaria tiene una duración de seis años y consta de seis grados. La secundaria dura tres años y se compone de tres grados y el bachillerato también de tres años.

En este contexto se puede señalar que los principios generales que orientan la educación básica están establecidos con claridad en el Artículo 3º de la Constitución Política de México, en la Ley General de Educación y en los planes y programas de estudio (OEI, 2014.)

En la actualidad con fecha 9 de febrero de 2012 se publicó en el Diario Oficial de la Federación la declaración del Congreso de la Unión que reforma los artículos Tercero y Trigésimo Primero de la Constitución para dar lugar a la obligatoriedad de la educación media superior en México (SEP, 2012).

El artículo 3º Constitucional establece que la educación primaria y la secundaria son obligatorias para todos los mexicanos y que el Estado las impartirá en forma gratuita. La Ley General de Educación establece en su artículo 3º. que el Estado está obligado a prestar servicios educativos para que toda la población pueda cursar la educación preescolar, la primaria y la secundaria (OEI, 2014.)

Ante lo anterior la SEP, establece que la Educación Primaria es uno de los niveles educativos que se imparte a niños y adultos. Es escolar la de los niños y no escolarizada la de los adultos. Por ley es obligatoria y gratuita.

La primaria para niños se imparte en los medios urbano y rural a la población en edad escolar, es decir, la que tiene de seis a 14 años, conforme al plan de estudios establecido en 1993, el cual incluye las asignaturas de español, matemáticas, ciencias naturales, historia, geografía, educación cívica,

educación artística y educación física. Se divide en seis servicios: general, indígena, cursos comunitarios, agrícola migrante, CONAFE indígena y CONAFE itinerante (SEP, 1993).

Entre los objetivos principales de la educación primaria están el de desarrollar de manera integral la personalidad del educando, formar y acrecentar en el su capacidad de comunicación y relación social, desarrollar sus facultades de razonamiento y abstracción, facilitar al alumno el conocimiento, la adaptación y la conversación de su medio natural, así como procurar su participación en la creación y conservación de la cultura. Además de crear en el una conciencia nacional.

De forma tal que, en el plan y los programas de estudio de primaria se afirma que es necesario que el Estado y la sociedad en su conjunto realicen un esfuerzo sostenido para elevar la calidad de la educación que reciben los niños y niñas.

Sistema Educativo

Responsable de la planeación y evaluación del Sistema Educativo Nacional (SEN), está organizada según La Ley General de Educación que establece tres tipos de educación: básica, media superior y superior.

“La educación de tipo superior se conforma por tres niveles: el técnico superior (también conocido como profesional asociado), la licenciatura y el posgrado. El nivel de técnico superior forma profesionales técnicamente capacitados para el trabajo en una disciplina específica, sus programas de estudio son de dos años, es de carácter terminal y no alcanza el nivel de licenciatura. La licenciatura se imparte en instituciones tecnológicas, universitarias y de formación de maestros; es de carácter terminal y forma profesionistas en las diversas áreas del conocimiento con programas de estudio de cuatro años o más. Para cursar el posgrado se requiere haber acreditado la licenciatura y se imparte en especialidad, maestría y doctorado; forma personas que ejercen su profesión con relevante capacidad, con alto grado de especialización, que se acreditan mediante un título de grado” (SEP, 2012).

Conforme lo establece la Ley de Planeación, cada administración federal debe formular su planeación sexenal con base en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 (PND). En la presente administración, se tiene considerada la política educativa dentro del Eje Tres. Igualdad de oportunidades, Transformación educativa, misma que establece seis objetivos generales que regirán las prioridades y acciones del sector:

⇒ Elevar la calidad educativa.

⇒ Reducir las desigualdades regionales, de género y entre grupos sociales en las oportunidades educativas.

⇒ Impulsar el desarrollo y utilización de nuevas tecnologías en el Sistema educativo para apoyar la inserción de los estudiantes en la sociedad del conocimiento y ampliar sus capacidades para la vida.

⇒ Promover la educación integral de las personas en todo el sistema educativo.

⇒ Fortalecer el acceso y la permanencia en el sistema de enseñanza media superior, brindando una educación de calidad orientada al desarrollo de competencias.

⇒ Ampliar la cobertura, favorecer la equidad y mejorar la calidad y pertinencia de la educación superior (SEP, 2012).

Docentes

La docencia de los maestros mexicanos en la última década ha sido objeto de múltiples críticas respecto a su desempeño dentro y fuera de las aulas pues resultados de las pruebas Enlace en escuelas públicas y privadas de educación básica han puesto al descubierto un deficiente grado de conocimientos, colocando al gremio magisterial en una posición poco favorable, dentro de la educación mexicana. (OEI, 2014).

Por otro lado, en México se busca eliminar la deficiencia digital aunado a que el 64,5% de la población no tiene acceso a Internet, esto para reducir y mejorar la educación en el país.

Desde este punto de vista, el hecho de que 73 millones de mexicanos no acceden a Internet es de por sí alarmante y revela la gran desigualdad de oportunidades existente en el país, aún más preocupante resulta si tenemos en cuenta que esa realidad condiciona la educación (OEI, 2014).

Los maestros de educación preescolar, primaria y secundaria, y de educación física y especial realizan sus estudios en escuelas normales, públicas o privadas. Estos estudios son considerados de nivel superior, razón por la cual, al concluirlos satisfactoriamente, los alumnos reciben el título de licenciado/a.

En México existen 473 escuelas normales, de las cuales el 69% son públicas. Por su parte, la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), organismo desconcentrado de la SEP, forma maestros de educación básica en diversas especialidades de nivel licenciatura y «nivela» a maestros que no tienen la licenciatura; tiene una sede y seis unidades en la Ciudad de México. En los estados de la República existen en 68 sedes que antes de la federalización educativa en marzo de 1992 formaban parte de esta Universidad y que ahora son controladas por los gobiernos estatales. Los 47 Centros de actualización del magisterio (CAM) también forman parte del subsistema de formación y actualización del magisterio. (OEI.2014) Lo cual podemos ver resumido en el siguiente cuadro: (Ver figura 1.0)

Escuelas de educación normal. 1992-1993

	Públicas	Privadas	Total
Preescolar	95	42	137
Primaria	131	65	196
Secundaria	55	30	85
Ed. Física	21	6	27
Ed. Especial	24	3	274
Total	326	146	472

Fuente: SEP (1993) (Figura 1.0)

Es por lo anterior que los beneficiarios son los niños y niñas, estudiantes del nivel básico, ya que su primer acercamiento con las nuevas tecnologías, puede llegar a marcar el uso y apropiación de esta herramienta tan útil y eficiente en la actualidad.

o Metodología empleada

Para la investigación se utilizó la metodología cualitativa, y cuantitativa, debido a que me permitió analizar los hechos contemplando las subjetividades de mis sujetos de estudio, y así comprender el cómo y por qué de sus acciones o actitudes respecto alguna problemática.

De tal forma que con la ayuda de estas metodologías cuanti-cuali, se buscó medir en primera instancia mediante una encuesta realizada a través de un cuestionario de 20 preguntas, a las y los niños de la escuela primaria “Noruega” de 4º, 5º, y 6º cuyas edades oscilan entre los 9 y 12 años de edad. El cual me permitió detectar hallazgos entorno a el uso apropiado y manejo de un equipo de cómputo, permitiéndome la elaboración de un plan estratégico

cuyos objetivos son el de reducir la brecha digital que existe al hacer uso de las tecnologías digitales con las que tienen contacto durante su formación escolar, mismas que les permitirán tener un desarrollo cognitivo a lo largo de su formación. El uso de un enfoque cuantitativo me permite identificar el acercamiento que tienen las y los estudiantes respecto a las tecnologías digitales y demás rezagos que existe con respecto al uso y apropiación de una computadora.

De la misma forma mediante la aplicación de una entrevista al profesorado con un enfoque cualitativo, dirigido a los docentes de la escuela primaria, y en segunda instancia. A un profesor especialista en nuevas tecnologías TIC.

Con el apoyo de la entrevista estructurada y con preguntas preestablecidas. La entrevista fue de gran utilidad, ya que a través de ella se lograron vincular algunos aspectos, y reconocer cuáles son los motivos de una mala apropiación de contenidos vistos en aula TIC. Así como su posible solución.

Sumando a lo anterior tenemos una tercera técnica, la observación participante en la que se desarrolló un instrumento metodológico, mediante una guía de observación la cual me permitió escribir informes detallados de las vidas de otros desde una perspectiva externa. Que me permitieron detectar las acciones y medidas que fueron incorporadas al diseño del plan de comunicación.

Capítulo 1. Acercamiento conceptual al problema de la brecha digital en los alumnos de la escuela primaria “Noruega”

1. Aproximación conceptual desde donde se aborda el problema

En este apartado se enuncian los conceptos que apoyarán durante el desarrollo del presente plan comunicativo. Conceptos como: sociedad de la información, nuevas tecnologías, brecha digital, apropiación, alfabetización, educación, y cultura digital.

1.1.1 La sociedad de la información

Actualmente existen fenómenos generados por las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) que vislumbran nuevos retos para las sociedades debido a que las transformaciones tecnológicas provocan grandes cambios en nuestra sociedad. Me refiero a las formas de trabajo y de interacción y comunicación de los distintos sectores de la sociedad. De igual forma, herramientas de navegación y exploración de sitios web, como el Internet, facilitan el acceso a la información en un entorno mundial reduciendo tiempos de búsqueda, entre el espacio-tiempo a tan solo segundos, facilitando acceso y recuperación de información que se requiere de la forma más inmediata posible (Garduño, 2004).

De esta forma las tecnologías de la información y comunicación propician cambios importantes que constituyen la base material de la sociedad

de la información. Posiblemente por ello el concepto referido intenta explicar que este tipo de sociedad contempla características distintivas que la hacen diferente a otros grupos sociales (Garduño, 2004).

Es por ello que el término sociedad de la información es aplicado para describir sistemas socioeconómicos en los que existe un alto empleo de ocupaciones relacionadas con la información y su difusión a través de tecnologías.

En ella surge una alta demanda social de información y su rápida difusión a través de tecnologías de vanguardia, ante este escenario, el sector de información constituye una parte fundamental en la estructura de la fuerza laboral.

Por consecuencia el Internet nos brinda nuevos paradigmas para su estudio y la investigación debido a que las transformaciones tecnológicas efectuadas en el campo de las telecomunicaciones y la computación, han generado cambios respecto a las formas de aprendizaje, así como en los requerimientos laborales, las posibilidades de interacción y comunicación son infinitas ya que las posibilidades de acceder a la información en un mundo globalizado se han vuelto tan accesibles, resumiéndose en un solo clic (Garduño, 2004).

En otro sentido la Sociedad de la Información como utopía es incorporada, con relativa insistencia, a la literatura política, académica y

mediática contemporáneas. El imperialismo representa una fase superior del capitalismo, por lo que es posible afirmar que las “sociedades de la información y el conocimiento” admiten ser consideradas como “fase superior de la aldea global McLuhaniana” (Islas, 2004).

La noción de sociedad de la información, anticipa algunos de los rasgos fundamentales de las sociedades actuales las cual descansan en la información, el conocimiento y la creatividad. Su crecimiento dependerá del desarrollo de nuevas tecnologías, las cuales permitirían a las personas hacer menos y pensar más.

En este sentido las TIC son causa y consecuencia de las transformaciones estructurales favorecen la transición de las sociedades industrializadas del mundo globalizado a “sociedades de la información”. Uno de los rasgos distintivos de “la sociedad de la información” es el ilimitado acceso a los recursos de información, tal como se reconoce en el informe la Sociedad de la Información en España, 2000. La Sociedad de la Información se caracteriza por la capacidad de obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera (Islas, 2004).

1.1.2 Nuevas tecnologías

Con nuevas tecnologías nos referimos a los últimos desarrollos tecnológicos y sus aplicaciones. Las nuevas tecnologías se centran en los procesos de comunicación y las agrupamos en tres áreas: la informática, el video y la telecomunicación, con interrelaciones y desarrollos en diversas áreas.

Existe una confusión en identificar las nuevas tecnologías con la informática por la presencia de microprocesadores en casi todos los nuevos aparatos y por la función que tienen en la sociedad actual. Hacen referencia también al desarrollo tecnológico en el diseño de procesos, programas y aplicaciones. Las nuevas tecnologías también son un sistema de red de computadoras que permite los tipos de comunicación: el correo electrónico, la comunicación grupal a través de terminales, el boletín electrónico, la voz electrónica y las teleconferencias (Ontiveros, 2013).

Frente a las concepciones anteriores habría que destacar el aspecto, ideológico o económico, a la hora de establecer el porqué del cambio de mentalidad. Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) corresponden a un conjunto de servicios, redes, software y aparatos, cuyo objetivo es la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno, y que se integra a un sistema de información interconectado y complementario (Santamaría, Roldán, 2010).

Las tecnologías de la información y la comunicación denominadas TIC son sólo un concepto en dos vertientes diferentes como principal premisa de

estudio en las ciencias sociales, donde tales tecnologías afectan la forma de vivir de las sociedades. Su uso y abuso exhaustivo, para denotar modernidad, ha llevado a visiones totalmente erróneas del origen del término (Santamaría, Roldán, 2010).

Las TIC se conciben como el universo de dos conjuntos representados por las tradicionales Tecnologías de la Comunicación (TC) constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional, y por las tecnologías de la información (TI) caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registro de contenidos como la: informática, las comunicaciones, telemáticas y de las interfaces.

Por lo que las TIC son herramientas teórico-conceptuales, soportes y canales que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información de las formas más variadas.

Hoy en día los soportes han evolucionado en el transcurso del tiempo, el telégrafo óptico, teléfono fijo, celulares, televisiones. Ahora en nuestra época, podemos hablar de la computadora y del internet, que cuenta con redes mundiales. El uso de las TIC representa sin duda una variación notable en la sociedad y, a la larga, un cambio en la educación respecto a las relaciones interpersonales y en la forma de difundir y generar conocimiento (Santamaría, Roldán, 2010).

Por otro lado y contextualizando, García Canclini (2007), quien sostiene que la convergencia digital determina la reorganización de los modos de acceso a los bienes culturales y las formas de comunicación. La “tecnosocialidad” muestra que los recursos inalámbricos de comunicación se convierten en contextos, condiciones ambientales de formas de ser, valores y acontecimientos.

1.1.3 Brecha Digital

Este término comienza a ser usado en Estados Unidos a mediados de los años 90 para referirse a las desigualdades sociales que surgen a medida que se desarrolla el uso de las computadoras y el Internet. El Gobierno, a través del departamento de comercio, empieza a utilizar esta idea inicialmente para referirse a la desigualdad entre los que tienen una computadora y los que no la tienen. De esta manera, se crea un término para denominar un problema sobre todo de “calidad en el acceso a un servicio” o producto, del que se abastecen unos consumidores; más que para analizar las implicaciones en términos de derecho al acceso a la información que tienen los ciudadanos (Pinto, María Cristina, 2009).

En el contexto internacional el término tomó un significado diferente, fruto del conjunto de desigualdades en la distribución de la riqueza y de los indicadores de desarrollo humano que originaba una segmentación más, entre ricos y pobres. De esta manera, se empiezan a analizar las asimetrías de conectividad que se observan entre las distintas regiones del mundo, también

contemplando las diferencias en el acceso a las nuevas TIC que tienen lugar dentro de los mismos países (Pinto, María Cristina, 2009).

Estas asimetrías producidas tanto a nivel regional, como en el espacio nacional, vienen a reforzar las lógicas de exclusión y de inequidad ya existentes en la sociedad en ámbitos como el acceso a la infraestructura, la alfabetización básica funcional, el uso y apropiación tecnológica, el empoderamiento y la innovación social (Pinto, María Cristina, 2009).

En el camino de superar esta brecha para garantizar una transición hacia la llamada sociedad del conocimiento, el reto social se plantea en los siguientes términos:

⇒ Lograr una transición eficiente y equitativa en medio de estructuras sociales que en la mayoría de los casos no lo son.

⇒ Conseguir que la implementación tecnológica no reproduzca el modelo actual de beneficio a las grandes empresas y a los consumidores con un alto nivel de ingresos.

⇒ Consolidar un marco regulatorio e institucional para que todos los ciudadanos tengan garantizado este servicio, y que la intervención de las empresas proveedoras sea dentro de una competencia cuyos objetivos tengan en cuenta maximizar los beneficios sociales.

⇒ Fortalecer la cooperación entre regiones, teniendo en cuenta los principios de heterogeneidad cultural y lingüística.

⇒ Trabajar para conseguir que la utilización de las TIC sean ante todo un mecanismo que fomente la participación de todos los sectores de la sociedad, mediante redes digitales, equidad de género y demás aplicaciones que se requieran para conseguir el empoderamiento de las y los usuarios.

Tal como lo expresa Barbero (2008), en una conferencia ofrecida en la Universidad Complutense de Madrid. “Se nos rompió la brecha cuando menos lo pensábamos”; es decir, en pocos años se ha introducido un concepto que no para de tomar nuevas formas y significaciones según el contexto en el que se analice. Si en un primer momento el problema se reducía a la dotación tecnológica, ahora tiene que ver también con los usos y con el tipo de apropiación social según las demandas del escenario donde sea analizado (Martin Barbero, 2008).

Como se ha explicado anteriormente, el escenario tecnológico actual es parte de una realidad global caracterizada por la concentración y la exclusión. Según IPE-UNESCO y el Ministerio de Educación de la Nación de la Argentina (2006), es vital que las TIC, y las oportunidades que ellas crean para los jóvenes, puedan ser usadas para reducir la brecha entre los “incluidos” y los “excluidos”, de manera tal que todos puedan tener acceso al crecimiento como ciudadanos con oportunidades para desarrollarse y formarse. Para esto, es necesario comprender en profundidad cómo el acceso a nuevos medios como Internet y demás recursos multimediales genera novedosas demandas en términos de competencias que no se restringen sólo a las habilidades técnicas, sino que proponen utilizar las conexiones y la circulación de información e

imágenes de manera significativa, crítica y creativa. En este sentido, las tecnologías constituyen espacios de producción y comunicación que pueden alentar la expresión y visibilidad de los jóvenes (IIFE, 2006).

Además para entender el significado de la llamada brecha digital tenemos que abocarnos al estudio de las posibilidades que tienen las personas para acceder a las computadoras e Internet. Cuando hablamos de brecha digital nos referimos a la utilización de tecnología digital empleada en la transmisión de información, y a algunos otros equipos suplementarios que no podrían ser utilizados adecuadamente si no estuvieran conectados a una computadora y el Internet (Gallardo, 2006).

Equipamiento de tecnología de información y comunicaciones en los hogares, 2001, 2002 y 2004:

Equipamiento del hogar	2001		2002		2004 ^a	
	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento
Total de hogares	23 526 427	100.0	24 682 492	100.0	26 326 756	100.0
Hogares con computadora	2 743 749	11.7	3 742 824	15.2	4 744 184	18.0
Hogares con conexión a Internet	1 440 399	6.1	1 833 504	7.4	2 301 720	8.7
Hogares con televisión	21 602 234	91.8	23 092 909	93.6	24 131 830	91.7
Hogares con televisión de paga	3 181 370	13.5	3 785 962	15.3	5 064 252	19.2
Hogares con teléfono	9 419 825	40.0	11 171 798	45.3	12 614 295	47.9
Hogares con teléfono celular	ND	ND	ND	ND	9 285 284	35.3
a	Cifras preliminares correspondientes al mes de junio.					
ND	No disponible.					
Fuente:	INEGI. Módulo Nacional de Computación 2001. INEGI. Encuesta sobre Disponibilidad y Uso de Tecnología de Información en los Hogares 2002. INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares 2004 .					

Tomado de INEGI, *Equipamiento de tecnología de información y comunicaciones en los hogares, 2001, 2002 y 2004*. Disponible <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/rutinas/ept.asp?t=inf196&c=5558> [2 Agosto 2005].

Hogares con equipamiento de tecnología de la información y comunicaciones por tipo de equipo, 2001 a 2005.

Tipo	2001 ^a		2002 ^a		2004 ^b		2005 ^c	
	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento
Con computadora	2 743 749	11.7	3 742 824	15.2	4 744 184	18.0	4 765 669	18.4
Con conexión a Internet	1 440 399	6.1	1 833 504	7.4	2 301 720	8.7	2 318 243	9.0
Con televisión	21 602 234	91.8	23 092 909	93.6	24 131 830	91.7	23 919 829	92.7
Con televisión de paga	3 181 370	13.5	3 785 962	15.3	5 064 252	19.2	4 992 830	19.3
Con línea telefónica fija ^d	9 419 825	40.0	11 171 798	45.3	12 614 295	47.9	12 603 633	48.8
Con telefonía celular ^e	ND	NA	ND	NA	9 285 284	35.3	10 843 428	42.0

Nota: Proporciones respecto del total de hogares.
a Cifras correspondientes al mes de diciembre.
b Cifras correspondientes al mes de junio.
c Cifras preliminares correspondientes al mes de junio.
d A partir del 2004 incluye hogares que de manera simultánea tienen telefonía celular.
e A partir del 2004 incluye hogares que de manera simultánea tienen línea telefónica fija.
NA No aplicable.
ND No disponible.
Fuente: INEGI. *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares.*

Tomado de INEGI, *Hogares con equipamiento de tecnología de la información y comunicaciones por tipo de equipo, 2001 a 2005*. Disponible <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/rutinas/ept.asp?t=inf196&c=5585> [22 Noviembre 2005].

Nativos digitales

Alejandro Piscitelli (2006), da muestra de que infantes son aturdidos habitualmente con noticias acerca de pornografía y abuso infantil en la web, perturbado aún más por los vacíos legales quienes permiten que los pederastas no tengan un justo castigo. El tema es grave y merece atención, pero la maquina mediática es tan intermitente que lo enmascaran otros fenómenos mucho más llamativos, que tienen por objeto a los chicos, pero que no ocupan las tapas de los niños.

Según el informe que data de dos años atrás, los chicos entre 0 y 6 años gastan (¿invierten?) casi tanto tiempo con la TV, computadoras y videojuegos como jugando en la calle o en espacios abiertos. Dicho informe actualiza datos interesantes generados a mediados y fines de la década pasada y difundidos en el importante libro de Dan Tapscott *Growing up digital* (Piscitelli, Alejandro, 2006).

De este modo los datos más recientes son bien concluyentes. Los chicos menores de 6 años en Estados Unidos pasan casi dos horas diarias usando pantallas (1:58), casi el mismo tiempo que jugando en la calle (2:01), y leyendo (0:39 minutos) una cifra pequeña comparativamente. Para el país más digitalmente alfabetizado del mundo las cifras son bien llamativas. Casi la mitad de los chicos de menos de 6 años el 48% han usado una computadora 31% de 0-3 años y 70% y 4-6 años). Casi un tercio 30% ha jugado a los videojuegos 14% de 0-3 años y 50% de 4-6 años; incluso los más chicos de menos de dos años están altamente expuestos a los medios electrónicos (Piscitelli, Alejandro, 2006).

Según, Alejandro Piscitelli (2006), esta investigación ha demostrado que esta aceleración (capacidad de introyección de la novedad), interiorización de las pantallas y consumo digital está avanzando a una velocidad tremenda y nosotros, mientras tanto, todavía estamos discutiendo cuál debe ser el ABC de la alfabetización digital.

Ciertamente el educar a la generación digital requiere trabajar a través de organizaciones y procesos de institucionalización creativa. Para poder generar una cultura de apropiación infanto-juvenil de estas prácticas espontáneas con proyección educativa.

1.1.4 Apropiación

El uso del concepto de apropiación en psicología se remonta a las visiones marxistas aportadas por la psicología soviética encabezada por Lev Semionovich Vigotski y continuada por Aleksei Nicolaevich Leontiev. Desde este punto de vista, la apropiación se entiende como el mecanismo básico del desarrollo humano, por el que la persona se “apropia” de la experiencia generalizada del ser humano, lo que se concreta en los significados de la “realidad”. Este énfasis en la “construcción socio-histórica” de la realidad, en lo intersíquico para explicar lo intrapsíquico, se apoya en la idea de que la praxis humana es a la vez instrumental y social, y que de su interiorización surge la conciencia (Vidal, Tomeu, 2005).

El salto de la apropiación, entendida como “interiorización” de la praxis humana, a través de sus significados, a la apropiación del espacio se produjo desde las visiones fenomenológicas aportadas por la denominada psicología del espacio del núcleo académico de la ciudad francesa de Estrasburgo, encabezada por Abraham A. Moles en la década de 1960. La celebración de una conferencia internacional en esa misma ciudad, el año 1976, promovida por Perla Korosec-Serfaty, hizo visible este concepto entre la comunidad científica. A través de la apropiación, la persona se hace a sí misma mediante las propias acciones, en un contexto sociocultural e histórico. Este proceso cercano al de socialización, es también el del dominio de las significaciones del objeto o del espacio que es apropiado, independientemente de su propiedad legal. No es una adaptación sino más bien el dominio de una aptitud, de la capacidad de apropiación. Es un fenómeno temporal, lo que significa

considerar los cambios en la persona a lo largo del tiempo. Se trata de un proceso dinámico de interacción de la persona con el medio (Vidal, Tomeu, 2005).

En otro sentido, Martín Barbero (2008), coincide con García Canclini (1999), en que la familia y el hogar son los lugares clave de lectura, resemantización y apropiación de los medios, y estos son los ámbitos en los que como observamos más arriba se están produciendo alteraciones fundamentales (Sunkel, 2002). Para el autor, el desordenamiento cultural desde la segunda mitad del siglo XX implica el “entrelazamiento cada día más denso de los modos de simbolización y ritualización del lazo social con las redes comunicacionales y los flujos audiovisuales”. A partir de estas reflexiones de Martín-Barbero, Sunkel, (2002), concluye preguntándose si no será necesario repensar la noción de consumo cultural elaborada por García Canclini (1999), a la luz de los profundos cambios en el contexto sociocultural.

El desordenamiento cultural al que hace referencia Barbero (2008), también remite al vínculo cada día más estrecho entre economía y cultura, con lo cual Sunkel (2002), sugiere que la separación de campos que supone el concepto desarrollado por García Canclini (1999), se desdibuja, dando lugar al regreso a la noción de consumo como una práctica cultural que se manifiesta en la apropiación y los usos de todo tipo de mercancías y no solo en los llamados “bienes culturales” (García Canclini y Martín Barbero, 2008).

Cada persona debe tener la posibilidad de adquirir las competencias y los conocimientos necesarios para comprender la sociedad de la información y la economía del conocimiento, participar activamente en ellas y aprovechar. Ante este escenario la alfabetización y la educación primaria universal son factores esenciales para crear una sociedad de la información integradora.

Además la apropiación individual y colectiva de las TIC. Se logra conforme dichas herramientas se incorporan a las acciones humanas. Las personas y las instituciones incrementan su espacio de capacidades conforme hacen suyas esas tecnologías (Echeverría, 2008).

En este sentido la apropiación de las tecnologías TIC requiere eminentemente de la práctica, puesto que la apropiación de dichas tecnologías solo se logra mediante su uso efectivo, es decir, desarrollando el espacio de funcionamiento. Ya que los procesos educativos actuales están basados en la transmisión de los conocimientos para la adquisición de habilidades y destrezas que ayudaran a coadyuvar la brecha digital que existe en la actualidad.

Por otro lado Castells (2014), nos dice que la apropiación de las tecnologías es tomada por los jóvenes que utilizan el desfase tecnológico generacional para construir espacios de autonomía colectiva en las redes de comunicación. Mostrando la forma en que utilizan la telefonía móvil, permitiéndoles estar en contacto permanente con sus redes personales, ya sea a distancia o en las mismas aulas de clases.

Observamos hasta qué punto la posesión de un móvil conectado es el bien máspreciado, porque esa autonomía comunicativa les permite construir su propio mundo.

De la misma forma, los espacios y redes sociales en Internet, son originalmente desarrollados sobre la base del entusiasmo de los jóvenes por dichas formas de interacción virtual y de expresión instantánea, sin mediación organizativa o institucional. Así ha surgido el universo de lo que hoy se denomina confusamente como social media, el objeto de deseo de una industria de los medios de comunicación a la deriva porque no sabe cómo situarse en el océano del auto comunicación de masas (Castells, 2014).

De modo que los jóvenes crean cultura y mercado a la vez, haciéndolo para sí mismos, detonando en una libertad colectiva que es su bien máspreciado y que, se caracteriza por la práctica de las multitareas, saber, la utilización simultánea de Internet, móviles, escucha de música, visión de televisión y a veces lectura o conversación personal. Así se está formando un nuevo tipo de mente humana, con una mayor capacidad de simultaneidad y combinatoria, al tiempo que disminuye su capacidad de concentración (Castells, 2014).

En resumen la apropiación de las TIC. Es parcial, cuando la hay, y se lleva a cabo por vías muy diversas. Siendo muy desigual el aprendizaje, no es de extrañar que los espacios de capacidades de las personas presenten grandes diferencias entre sí es por ello que el objetivo que tiene la apropiación

de las tecnologías digitales es la interiorización personalizada, así como su comprensión a través de una personalización de los contenidos digitales detonara en un mejor aprendizaje de conceptos en aula digital.

1.1.5 Educación

Jean Piaget (1990), trata de explicar la naturaleza del conocimiento y cómo éste se construye, lo cual evidencia su preocupación por dar respuesta a la demanda social de desarrollar hombres inteligentes, y es por ello que su teoría resulta de especial interés en la comprensión de las interrelaciones entre lo biológico y lo social y en consecuencia en las relaciones que se dan entre educación y desarrollo.

Además el autor nos explica el desarrollo, de la inteligencia, como un proceso progresivo de equilibrio con el medio, a través de los mecanismos de asimilación y acomodación, los cuales garantizan la transformación de las estructuras operatorias; es por ello que para sus seguidores la creación de un desequilibrio y/o contradicción constituye un momento importante en la práctica pedagógica, siendo en este caso la motivación no sólo una consecuencia sino un impulso hacia un conocimiento que se torna como necesario (Piaget, J, 1990).

La idea relacionada con el papel de los motivos intrínsecos es plenamente compartida con la posición histórico-cultural y, precisamente, un aspecto importante para el diagnóstico del desarrollo intelectual lo constituyen los intereses cognitivos.

Por otro lado destaca el papel activo del niño en el proceso de construcción del conocimiento, aspecto este muy importante en el que también converge plenamente la posición vigotskiana. Sin embargo, Piaget (1990), al explicar el proceso de construcción de conocimientos hace especial énfasis en los siguientes componentes:

Estructuras lógicas que permiten la construcción del Sujeto: capaz de distinguir, relacionar, ordenar, etc.

⇒ Materiales: información, objetos, imágenes e ideas.

⇒ Herramientas, conocimientos.

Para Piaget (1990), el adulto no tiene aquí un papel importante en el proceso de desarrollo intelectual, sólo constituye un facilitador capaz de actuar en el ambiente, condiciones externas que rodean al pequeño con el objetivo de crear el desequilibrio.

Este hecho es consecuencia de que en los trabajos de este autor el desarrollo se explica como un proceso que va de lo individual a lo social, y no como propugna de la teoría vigotskiana. L. S. Vigotsky (1982), refiriéndose a Piaget (1990), señalaba, que, “sus trabajos lo conducen a creer que el niño es impermeable a la experiencia y a considerar la socialización del pensamiento como una abolición mecánica de las características de la inteligencia propia del niño” (Vigotsky, L. S., 1982).

La educación en México y nuevas tecnologías de la información

Uno de los principales retos de los países en desarrollo es el de elevar el nivel de educación de la población y reducir el nivel de analfabetismo. Y es justamente la educación el reto a vencer para reducir la brecha digital en el mundo. Cifras de INEGI, arrojan que el grado de escolaridad nacional de la personas mayores de 15 años es de 6.46 en 1990 y 7.46 en el censo del año 2000. En estos 10 años solo hubo una variación de 1.10. Lo que significa que el promedio de grado de escolaridad de la población adolescente y adulta del país es de apenas del óptimo grado. Los estados con menor índice de escolaridad son Chiapas y Oaxaca, con índices de 5.55 y 5.81 respectivamente, mientras que los estados con mayor índice son los del Distrito Federal con 9.65, Nuevo León 8.93 y Coahuila con 8.46 (Serrano, Arturo 2003).

Por otro lado según el censo del 2000, el analfabetismo en México fue del 9.59 % mientras que en el censo de 1990 fue de 12.42% siendo que casi el 10% de la población del país no sabe leer ni escribir.

Arturo Serrano (2003), hace referencia al acceso a la nuevas tecnologías de la información en las escuelas del país, hasta el 2001 solo el 6% de las escuelas tenían acceso a internet, es decir que hay una computadora por cada 112 niños. A todos estos factores le sumamos la baja remuneración de los profesores y el número significativo de niños que atiende cada maestro. A nivel primaria un maestro atiende en promedio a 27 alumnos por grupo, mientras que en otros países, se atienden en promedio a 18 estudiantes. Todas estas diferencias cuantificables en números y promedios

traen como consecuencia una deficiencia en la calidad educativa, lo cual refleja a su vez una brecha digital.

Además en el nivel superior las cifras no son muy alentadoras. En México existen cerca de 2000 000 de estudiantes de educación superior. Y la oferta educativa sólo cubre el 18% de la población en edad de prepararse en instituciones de educación superior. En las universidades públicas el costo anual por alumno oscila entre 20 000 y 30 000 pesos al año; en las instituciones privadas los costos por año varían de 45 000 hasta 100 000 pesos por estudiante. De los estudiantes universitarios mexicanos el 72% se encuentra estudiando en una escuela pública. Queda claro que el gobierno mexicano debe dar especial apoyo a las universidades públicas, puesto que cargan con la mayor responsabilidad social (Serrano, Arturo 2003).

Unos de los objetivos principales de alfabetizar en términos de brecha digital, es sin duda la reducción de la mismas. De esta forma se pretende desarrollar una visión integral sobre el papel que juegan las nuevas tecnologías de la información en nuestra sociedad. Ya que hoy en día se ve a las nuevas tecnologías como dotadoras de un desarrollo potencial y de transformación, dando acceso a un conocimiento el cual debe aplicarse a las necesidades básicas de la actualidad.

La educación virtual

Enrique Velasco Sánchez (2005), da cuenta de que la educación virtual es una forma de enseñanza con alta tecnología, en donde el profesor vive una nueva experiencia. Ésta les permite una ubicación diferente con respecto a los participantes. Es algo totalmente distinto al concepto tradicional de aula y conlleva un nuevo conjunto de expectativas para las dos partes involucradas: el profesor "facilitador" y el participante "remoto".

De este forma la educación virtual plantea como objetivo fundamental llevar en forma paralela educación donde antes no había, sin superponerse a la acción de la escuela tradicional, brindando condiciones óptimas para su desarrollo. No obstante, la educación virtual no es para todos o por lo menos, no lo es, si se plantea en el sentido tradicional de un emisor (profesor), que opta por un modelo apoyado en recursos audiovisuales como video, audio, texto, y un receptor que no está preparado para coordinar su propio aprendizaje. Antes, el alumno necesitará desarrollar mucho trabajo interactivo con el material con el que va a trabajar (Velasco Sánchez, Enrique, 2005).

Para Enrique Velasco Sánchez (2005), la educación virtual no requiere de una infraestructura especializada de una clase presencial. Debe propiciarse la interacción con el alumnado sobre su trabajo en el curso y los contenidos del mismo, de la mano de las tecnologías de la información y la comunicación, siendo, uno de ellos el correo electrónico. Ofreciendo a estudiantes y profesores mucho más tiempo y flexibilidad en términos de plazos y desplazamientos, constituye uno de los beneficios más visibles en educación

virtual. La interacción personalizada entre docente y alumnos constituye el más grande de sus logros desde el punto de vista del diseño didáctico. Es difícil imaginarse cómo podría lograrse la misma interacción entre todos los estudiantes en un aula tradicional.

Por otro lado Enrique Velasco Sánchez (2005), propone el modelo. e-learning como estrategia de aprendizaje en ambientes virtuales basadas en las tecnologías de la información, la comunicación y el conocimiento (TIC), que facilitan la transmisión, distribución, organización, generación y gestión del conocimiento entre individuos, comunidades y organizaciones con el objetivo de mejorar sus desempeños. e-learning circunscribe un área de conocimiento que incluye, además de los cursos on-line, clases virtuales mediante sistemas como las videoconferencias, los foros, las comunidades de aprendizaje, los sistemas de gestión de personal y de conocimiento, así como otras combinaciones de recursos off-line tanto para el autoaprendizaje como para el trabajo en grupo, las interacciones persona-persona, persona-grupo, grupo-grupo, grupo-comunidad, comunidad-comunidad. e-learning aprovecha las potencialidades que ofrece la Internet para concebir, desarrollar y explotar una estrategia integral para el aprendizaje que toma en cuenta la construcción y consolidación de una cultura de aprendizaje mediante la optimización tecnológica y organizacional.



Figura 1. Modelo e-Learning.

1.1.6 Alfabetización

La alfabetización es un derecho humano fundamental y constituye la base del aprendizaje a lo largo de toda la vida. Por su capacidad de transformar la vida de las personas, la alfabetización resulta esencial para el desarrollo humano y social. Tanto para las personas y las familias como para las sociedades, es un instrumento que confiere autonomía con miras a mejorar la salud, el ingreso y la relación con el mundo (UNESCO, 2014).

El uso de la alfabetización para intercambiar conocimientos evoluciona constantemente, a medida que progresa la tecnología. Desde la Internet hasta el envío de mensajes de texto por los teléfonos móviles, la disponibilidad cada vez mayor de medios de comunicación propicia el aumento de la participación social y política. Una comunidad alfabetizada es un colectivo dinámico, en el que se intercambian ideas y se suscitan debates. En cambio, el analfabetismo es un obstáculo en la consecución de una calidad de vida superior e incluso puede ser el caldo de cultivo de la exclusión y la violencia (UNESCO, 2014).

Durante más de 65 años la UNESCO ha velado por que la alfabetización conserve un carácter prioritario en los programas educativos nacionales e internacionales. Mediante sus programas de alfabetización formal y no formal, la Organización trabaja con miras a hacer realidad la visión de un mundo alfabetizado para todos (UNESCO, 2014).

La alfabetización tiene un potencial de transformación. Expande las libertades individuales y las opciones de la gente; consigue que la gente se

implique en significativos procesos sociales participativos y ayuda a los individuos a resistir los abusos y la manipulación.

“La alfabetización es un puente de la miseria a la esperanza”

Kofi Annan

1.1.7 Cultura digital

El conocimiento cultural siempre se ha comunicado y, por tanto, preservado mediante estructuras de comunicación cultural. Por esta razón, las tecnologías disponibles han sido siempre un elemento importante que ha permitido y ha facilitado los procesos de creación, intercambio y preservación de la memoria cultural. Sin tecnología de registro de algún tipo, llámense (tablillas, papel, cera, imprenta mecánica, analógica y electrónico digital, y así sucesivamente), no existiría ninguna de las culturas en las cuales vivimos. (Lister et al., 2009) la influencia de las tecnologías de la comunicación en nuestra cultura es significativa, ya que nuestra forma de usarlas puede afectar a los cambios en la esencia de nuestros modelos culturales y de comunicación.

Por esta razón, las tecnologías relacionadas con la información y la comunicación no pueden considerarse instrumentos pasivos, sino sistemas interactivos que modifican radicalmente nuestras capacidades cognitivas. (Dascal, 2006). Distinguimos las eras culturales según la tecnología de comunicación utilizada. En la cultura oral, la transferencia del conocimiento solo podía producirse en la comunicación directa. La cultura escrita nos permite preservar ciertos tipos de conocimiento por separado o el recuerdo de una

persona en particular y dio la posibilidad de enviar mensajes escritos a través del espacio y registrarlos para las épocas futuras.

El entorno digital en el cual vivimos está por todas partes, las tecnologías digitales están presentes en todos los aspectos de nuestra vida. Actualmente usamos tecnologías digitales sin darnos cuenta, las encontramos presentes en todos los segmentos del comercio, ya que apoyan nuestras transacciones financieras. También están presentes en la producción mediática y cultural hoy en día, que suele distribuirse de manera digital. Charlie Gere, (2002) sugiere que el alcance de la presencia de la tecnología digital en nuestras vidas señala la existencia de una cultura digital. Se considera a la digitalización como un marcador de cultura porque comprende los artefactos y los sistemas de significación y de comunicación que tan claramente demarcan el estilo de vida contemporáneo (Gere, 2002).

La tecnología no es periférica al análisis de la cultura sino que, de hecho, es su elemento central. Estamos sujetos a entornos tecnológicos cada vez más complejos que empiezan a establecer un diálogo con todos los actores de nuestra producción cultural. Las complejas tecnologías que usamos en la actualidad no se pueden considerar simples herramientas que nos ayudan a superar ciertas limitaciones, sino que deben entenderse como entornos culturales.

En el presente, vemos que el espacio virtual forma parte de nuestra experiencia y nuestra “geografía”. Se han introducido algunos conceptos

nuevos y ha desplazado ciertos límites estables, que hemos tenido que aprender a abordar. Asumimos cuáles son los nuevos medios Manovich (2001), y qué significa ser virtual (Levy, 2001). Los términos cultura digital, cultura virtual, cultura electrónica, etc. Son relativamente nuevos y hoy se usan ampliamente en la bibliografía científica y popular. Investigadores de diferentes disciplinas han examinado el impacto de estos nuevos medios en diferentes aspectos sociales del espacio virtual y esfera real. Aunque las esferas están interrelacionadas, ya que ambas enmarcan nuestra experiencia, la esfera real y virtual solían estar claramente delimitadas, pero a medida que las tecnologías digitales continúan avanzando hacia la miniaturización, incorporando elementos basados en las TIC en nuestro ambiente, los límites ya no son claros. Se está produciendo otro cambio: nuestra experiencia con las tecnologías digitales se encuentra desplazando del primer plano virtual al trasfondo material. Así, más que ser no real, la virtualidad empieza a adoptar el significado de un aspecto tácito de la realidad material (Hawk et al., 2008).

Capítulo 2. Diagnóstico del fenómeno social de la brecha digital en los niños de la escuela primaria “Noruega”

2.2 Estrategia metodológica

2.2.1 Objetivos de la estrategia metodológica

La metodología cuantitativa pretende:

- > 1.- Efectuar un diagnóstico, mediante una encuesta, la cual permitió identificar: El acercamiento que tienen las y los estudiantes respecto a las tecnologías digitales. Lo anterior me condujo a la elaboración de un plan de comunicación permitiéndome desarrollar estrategias, que coadyuvaran a reducir la brecha digital que hay en niños de la escuela primaria “Noruega”
- > 2.- Identificar el rezago que existe con respecto al uso y apropiación de una computadora.
- > 3.- Conocer el grado de apropiación que se tiene respecto a una computadora.
- > 4.- Saber si existe una debida vinculación respecto al uso de una computadora. Para detectar fortalezas y debilidades al momento de hacer uso de sus herramientas y las plataformas a las que se puede acceder a través de una computadora.

2.2.2 Métodos de investigación

A continuación se explican las metodologías cuantitativa y cualitativa, que se emplearon, además de sus respectivas técnicas utilizadas durante la realización del plan de comunicación, con la finalidad de cumplir los objetivos establecidos.

A) Enfoque cuantitativo

El método que se utilizó en primera instancia fue el cuantitativo, ya que esta metodología es una perspectiva para la investigación que nace desde la propuesta positivista y trata de ver fenómenos sociales a través de la mirada de las leyes de las ciencias naturales que intentan “establecer relaciones causales que supongan una explicación ”(Bisquerra,1989). Este enfoque pretende estudiar al ser humano y su comportamiento de una forma objetiva a través de los números, refiriéndome con esto a que el uso de la frecuencia de repetición de las respuestas de la gente se llega al conocimiento del fenómeno.

Esta metodología parte de la característica de ver al investigador como alguien externo al fenómeno estudiado, ya que al ser un método normativo y positivista, debe ser objetivo, y por lo tanto quien investiga no se involucra con el objeto de estudio. Lo que se busca es encontrar leyes generales por medio de datos estadísticos (Bisquerra, 1989).

B) Enfoque cualitativo

Con el apoyo de este enfoque las y los sujetos de investigación no son reducidos a variables, son estudiados en su contexto histórico y sociocultural, lo que permite estudiar a las personas a partir de sus propias palabras, ya sea hablada o escrita y de la observación de sus acciones. Por lo tanto no se busca la verdad o moralidad sino una comprensión en las acciones o costumbres (Hernández, Sampieri, 2006).

De esta forma se tiene la posibilidad de percibir lo que la o el sujeto pretende comunicar, pero también el sentido que transmite, permitiendo así, analizar las significaciones que hay con respecto al usos y apropiaciones de las nuevas tecnologías de comunicación e información. Así “las investigaciones cualitativas no se plantean con detalle y están sujetas a las circunstancias de cada ambiente o escenario en particular” (Hernández, Sampieri, 2006).

Además el enfoque cualitativo se caracteriza por que busca, principalmente, "dispersión o expansión" de los datos información; mientras que el cuantitativo pretende intencionalmente "acotar" la información. Para generar conocimiento el enfoque cuantitativo se fundamenta en el método hipotético-deductivo, considerando las siguientes premisas: Delineamiento de teorías, hipótesis sometidas a prueba utilizando los diseños de investigación, corroboración de los resultados en busca de mejores explicaciones e hipótesis (Grinnell, 1997).

2.2.3 Técnicas para la obtención de datos

√ La primera técnica fue la encuesta que es un método para recoger datos por medio de un cuestionario estructurado, se puede hacer de manera escrita o verbal y la información viene de un sujeto que forma parte de la muestra poblacional ya que siendo una técnica cuantitativa, se percibe como objeto de estudio (Alvira, 2004).

El método que se utilizó para la recolección de datos fue a través de la encuesta, misma que consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir (Hernández, Sampieri, 2003).

Existen dos formas de obtener información por el método de la encuesta: la entrevistas y el cuestionario (Canales, 1999). Para motivos de esta investigación se utiliza el cuestionario para recolección de datos.

Briones (1997), define a la encuesta como un conjunto de técnicas destinadas a recoger, procesar y analizar información que se da en unidades o en personas de un colectivo determinado; la información que puede recogerse mediante esta técnica es principalmente de cuatro tipos:

1.- Características demográficas: Edad, sexo, composición familiar, estado civil, entre otras.

2.- Características socioeconómicas: Ocupación, ingreso, ambiente de trabajo, entre otras.

3.- Conducta y actividades: Participación social, hábitos de lectura, utilización de recursos, entre otras.

4.- Opiniones y actitudes: Juicio, motivaciones, predisposiciones a actuar, entre otras.

La aplicación de los cuestionarios se llevó a cabo de manera autoadministrada, proporcionando el cuestionario directamente los sujetos para que estos lo contestaran; y dirigida en este caso hay alguien involucrado en la investigación presente para resolver las dudas que los respondientes pudieran tener acerca del cuestionario (Hernández Sampieri, 2003).

Dentro del cuestionario podemos encontrar dos tipos de preguntas (Hernández Sampieri, 2003):

A.- Cerradas: las cuales se definen como aquellas que contienen categorías o alternativas de respuestas que han sido delimitadas, es decir, se les presenta a los sujetos las posibilidades de respuesta ya que ellos deben circunscribirse a estas.

B.-Abiertas: Las cuales no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, por lo que el número de categoría de respuesta es muy elevado.

✓ La segunda técnica utilizada fue la entrevista. Perteneciente al enfoque cualitativo la cual fue dirigida a los docentes de la escuela primaria, y en segunda instancia. A un profesor especialista en nuevas tecnologías TIC.

Por lo tanto se hizo uso de la entrevista estructurada en la que todas las preguntas son respondidas por la misma serie de preguntas preestablecidas con un límite de categorías por respuestas. De este modo, en este tipo de entrevista las preguntas se elaboran con anticipación y se plantean a las personas participantes con cierta rigidez o sistematización. Dando como resultado que las y los a participantes compararen la información obtenida, lo cual les permite que las respuestas a esas preguntas se puedan clasificar y analizar con mayor facilidad (Jiménez, 2012).

La entrevista fue de gran utilidad, ya que a través de ella se logró vincular algunos aspectos los cuales son motivo una mala apropiación de contenidos vistos en el aula TIC. Así como su posible solución.

√ La tercera técnica es la observación participante para entender el proceso de producción de significados que permitieron:

Desarrollar un instrumento metodológico de observación participante, mediante una guía de observación la cual me permitió escribir informes detallados de las vidas de otros desde una perspectiva externa. Que me permitiera detectar las medidas deben incorporarse en el diseño del plan de comunicación.

La observación participante es considerada como el artículo principal en estudios antropológicos, especialmente en estudios etnográficos, y ha sido

usada como un método de recolección de datos por más de un siglo. Tal como lo relatan (Dewalt, 2002).

Álvarez (2008), es el primer autor que estructura la observación participante según Guasch (1997), afirma que para conocer bien a una cultura es necesario introducirse en ella y recoger datos sobre su vida cotidiana.

El método de observación es útil a los investigadores en una variedad de formas. Proporcionan a los investigadores métodos para revisar expresiones no verbales de sentimientos, determinan quién interactúa con quién, permiten comprender cómo los participantes se comunican entre ellos, y verifican cuánto tiempo se está gastando en determinadas actividades (Schmuck, 1997).

Se sugieren que la observación participante sea usada como una forma de incrementar la validez del estudio, como observaciones que puedan ayudar al investigador a tener una mejor comprensión del contexto y el fenómeno en estudio.

La observación participante es un paso inicial en estudios etnográficos. Schensul, y Lecompte (1999) listan las siguientes razones para usar observación participante en la investigación:

- 1.- Identificar y guiar relaciones con los informantes.
- 2.- Ayudar al investigador a sentir cómo están organizadas y priorizadas las cosas, cómo se interrelaciona la gente, y cuáles son los parámetros culturales.

3.- Mostrar al investigador lo que los miembros de la cultura estiman que es importante en cuanto a comportamientos, liderazgo, política, interacción social y tabúes.

4.- Ayudar al investigador a ser conocido por los miembros de la cultura, y de esa manera facilitar el proceso de investigación.

5.- Proveer al investigador con una fuente de preguntas para ser trabajada con los participantes

2.2.4 Fuentes de información

1.- Bibliográficas:

Los documentos bibliográficos son indispensables para desarrollar y justificar la investigación, debido a que es necesario conocer las teorías, conceptos, etc., que apoyen la investigación.

2.- Hemerográficas:

La utilización de fuentes hemerográficas, que incluyen periódicos, revistas, comunicados, artículo, etc.

3.- Orales:

⇒ Encuesta a niños

⇒ Entrevistas con docentes.

2.2.5 instrumentos de investigación

Todas las muestras que se dan bajo el enfoque cuantitativo deben ser representativas, por lo que el uso del término resulta más útil. Los términos al azar o aleatorio denotan el procedimiento (Hernández Sampieri, 2003).

Por lo que se categorizan las muestras en dos grandes ramas: las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas. En estas últimas todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtiene definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra.

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación de quien hace la muestra.

Sin embargo, para esta investigación se hizo uso de la muestra dirigida, la cual selecciona sujetos “típicos” en la que la elección de los sujetos no depende de que todos tengan la misma probabilidad de ser elegidos, sino de la decisión de un investigador o grupo de personas que recolectan los datos, con la ventaja de que desde la visión cuantitativa es de utilidad para determinado diseño de estudio que requiere no tanto una representatividad de elementos de una población, sino una cuidadosa y controlada elección de sujetos con ciertas características especificadas previamente (Hernández Sampieri, 2003).

El tamaño de la muestra no probabilística que fue sujeta a investigación mediante el uso de instrumentos metodológicos. Fue de niños del cuarto, quinto y sexto grado de la escuela primaria “Noruega” del turno matutino en la que el universo total de los tres grupos es de 121 alumnos, a los que se les realizó una encuesta mediante la aplicación de un cuestionario a 10 niños por grupo, dando un total de 30, siendo el número de encuestas que me ayudaron a identificar algunos hallazgos mismos que me dieron pauta para la elaboración de estrategias que van dirigidas a tener una debida comprensión de temas vistos en aula TIC. Además de su apropiación mediante la obtención de habilidades uso y manejo de un equipo de cómputo.

1) Instrumento: (Encuesta)

El siguiente cuestionario tiene como fin identificar los elementos que limitan el conocimiento y uso de un equipo de cómputo.

Leer y responder las siguientes preguntas marcando la respuesta que te parezca pertinente.

! Gracias por tu participación !

Edad: _____ Grado: _____

Sexo: Masculino____ Femenino____

1.- ¿Actualmente vives con?

a) Mamá

b) Papá

c) Mamá y papá

d) Hermanos

e) Tíos

2.- ¿Cuentas con computadora en casa?

Sí____ No____

3.- ¿Cuentas con servicio de internet en tu domicilio?

Sí ____ No____

4.- La vivienda que habitas es:

() Propia

() Rentada

5.- ¿Tienes idea de cuáles son las partes que integran un equipo de cómputo?

Sí___ No___

6.- A la hora de hacer uso de una computadora ¿Su manejo te resulta complicado?

Sí___ No___

7.- De la siguiente lista marca hasta 3 opciones, si conoces alguno de los programas para realizar tus tareas.

a) Word

b) PowerPoint

c) Paint

d) Internet Explorer/Google/Firefox

8.- ¿Cuando haces uso de tu computadora o laptop, qué es lo primero que haces al encenderla?

a) Revisar correo electrónico

b) Tareas de la escuela

c) Contactarte con tus amigos de la primaria

d) Jugar

9.- ¿Consideras que los conocimientos impartidos en cuanto al uso y manejo de una computadora y sus herramientas es suficiente?

a) Sí b) No c) ¿Porque? _____

10.- ¿Cuántas horas al día hacen uso del aula TIC?

a) 1hr.

b) 2hr.

c) 3hr.

11.- ¿Su Profesor les deja alguna práctica para realizar en casa haciendo uso de la computadora?

a) Sí b) No

12.- ¿El profesor que les imparte clase en aula TIC. Es el mismo que te imparte clases normalmente?

a) Sí b) No

13.- Consideras que los equipos con los que cuenta el aula TIC. Alcanzan para todos tus compañeros usen un equipo?

a) Sí b) No

14.- ¿Consideran que los equipos que hay en el aula TIC. Son?

a) Nuevos

b) Viejos

c) No funcionan

d) Son insuficientes

15.- ¿En casa hay el apoyo de un adulto a la hora de hacer tus tareas escolares?

a) Sí b) No

16.- ¿Crees que es importante que sea impartido un taller para el uso y manejo de las computadoras en tu escuela?

a) Sí b) No

17.- ¿Tienes alguno de los siguientes dispositivos electrónicos para realizar tareas escolares o para comunicarte con tus amigos? Puedes marcar más de uno.

a) Teléfono inteligente/Smartphone

b) Tableta

c) iPhone

d) Laptop

18.- ¿Consideras que tener habilidades para usar cualquiera de los dispositivos electrónicos anteriores es importante para tu desarrollo educativo?

19.- ¿Consideras que la comunicación que se da en la actualidad con el uso de las nuevas tecnologías es importante para la educación en México?

Sí____ No____

20.- ¿Crees que el tener un buen uso y conocimiento de las nuevas tecnologías de la comunicación e información son esenciales para tu desarrollo académico y educativo?

a) Sí____ b) No____ ¿Por qué?_____

Docentes:

2) Instrumento:(Entrevista)

1.- ¿Edad?_____

2.- ¿Estado civil?_____

3.- ¿Grado de estudios?_____

4.- ¿Cuántos años lleva trabajando en esta institución?_____

5.-¿Cómo es la comunicación del alumnado con usted?_____

6.-Considera usted que sus estudiantes tienen conocimientos respecto a las tecnologías digitales, ¿Cómo se da cuenta que tienen conocimientos?

7.- ¿Usted, como docente, se siente preparado o tienes nociones respecto al uso de las nuevas tecnologías TIC ?_____

8.- ¿Usted como docente se le facilita el uso de una computadora?, u otro aparato tecnológico (Tablet, Smartphon, Laptop)_____

9.- ¿Considera que tiene los conocimientos básicos en cuanto al uso de las mismas?

10.- ¿Qué opina de que se imparta un taller para el uso y apropiación en términos de computación básica

11.- ¿Usted cree que es necesario que el alumnado tenga este tipo de talleres

Entrevista: (Especialista en nuevas tecnologías)

1.- ¿Cuál es su opinión entorno a la utilización de las nuevas tecnologías en el ámbito escolar?

2.- ¿De acuerdo a su experiencia con el entorno digital en la educación cuál es su diagnóstico acerca de la aplicación de las mismas?

3.- ¿Usted, como docente, conoce alguna propuestas para la aplicación de las TIC. En el ámbito escolar?

4.- ¿Conoce la brecha digital que existe en cuanto al uso de las TIC.?

5.- ¿Como docente cuál es su opinión entorno a las políticas educativas?

6.- ¿Qué deben atender inmediatamente las instituciones encargadas de las políticas educativas?

7.- ¿Cómo optimizar el uso de las TIC. Para su aprovechamiento en el ámbito educativo?

3) Instrumento: (Guía de observación)

Nombre del docente: Fecha:

Horario:

Nombre del observador:

Tiempo de observación.....

	Excelente	Muy bueno	Bueno	Necesita mejorar	No observado
Inicio de clase					
Clima con el que inaugura la clase			x		
Toma de contacto con el contenido de la clase			x		
Interés de los alumnos por la clase			x		
Desarrollo de la clase					
Durante el desarrollo de la clase, los alumnos reflejan habilidades al hacer uso de las computadoras		x			

<p>Existe una apropiación adecuada por los alumnos al hacer uso de los programas utilizados en clase</p> <p>Existe una personalización en cuanto al manejo de los contenidos con los alumnos la comprensión de los contenidos</p>			x		
<p>Cierre de la clase</p>					
<p>Se dan indicaciones para cerrar los programas utilizados en clase, y así como para retirarse a su salón de clases</p>			x		

Opinión General y Sugerencias.....

2.3 Diagnóstico

2.3.1 Aplicación de instrumentos

La aplicación de los instrumentos se realizó la segunda semana del mes de septiembre, el día 17. En primer lugar con la implementación de los cuestionarios a las y los alumnos de la escuela primaria “Noruega” Se hizo la aplicación con previa presentación ante los estudiantes de grupo 4ºB a cargo del profesor Enrique, una vez dieron las instrucciones los alumnos respondieron en un lapso no mayor a 25 minutos.

La segunda etapa de aplicación dio pie al empleo de la técnica de la entrevista la cual fue dirigida únicamente a los docentes del plantel. Mismos que de acuerdo a su disponibilidad se fueron entregando para su pronta respuesta y después de un tiempo de espera de alrededor de una hora. Se procedió a recoger dichos instrumentos.

Del mismo modo se realizó una entrevista a un profesor especialista en nuevas tecnologías. El cual nos proporcionó información de suma importancia ya que al hacer uso de ellas en la docencia, nos podrá acercar desde su experiencia como se da en las aulas con sus estudiantes.

En una etapa final de aplicación de instrumentos metodológicos se procedió a la realización de la observación participante misma que me permitió detectar cómo es el contacto de las y los niños con las tecnologías TIC. En su aula.

2.3.2 Gráficas e interpretación de resultados y sus conclusiones.

Análisis: Encuesta alumnos/as

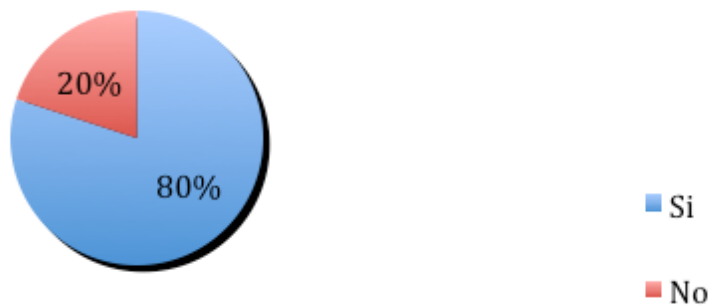
El siguiente apartado da cuenta del análisis de los instrumentos metodológicos que se aplicaron a lo largo del plan comunicativo, de la misma forma presentan gráficas, y demás hallazgos encontrados durante el trabajo de campo que se llevó acabo en la escuela primaria “Noruega”, con la participación de niños y niñas del plantel, además de los docentes quienes están a cargo de la educación del alumnado. En primer lugar tenemos el análisis de los resultados obtenidos a raíz la aplicación de un cuestionario a estudiantes de la escuela primaria “Noruega”; en segundo lugar los resultados logrados tras la aplicación de entrevistas a docentes y un especialista en nuevas tecnologías, y por último los hallazgos obtenidos en la observación participante.

Gráfica 1 Vive con



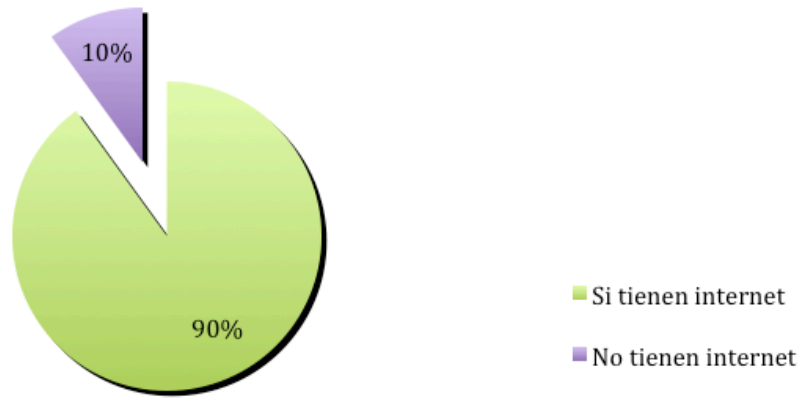
Podemos observar que el 73 % los niños encuestados viven con papá y mamá, y el 27% de los encuestados expresan que viven solo con su mamá (Ver, Gráfica 1).

Gráfica 2 Tienen computadora en casa



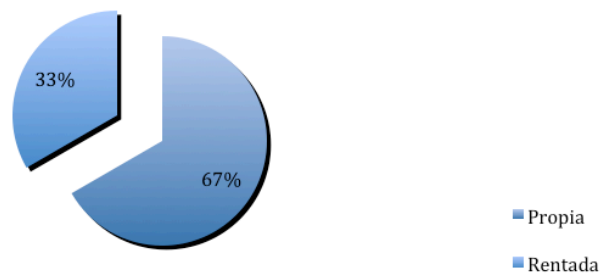
El 80% cuenta con al menos una computadora en casa. El 20% restante manifestó no tener equipo de cómputo en su casa (Ver gráfica 2).

Gráfica 3
Servicio de internet en domicilio



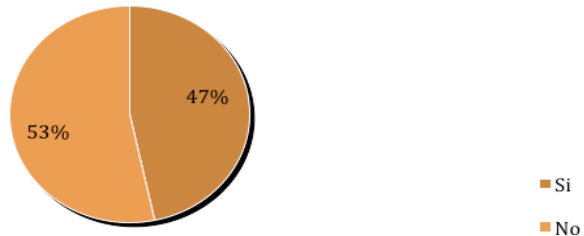
El 90% sí cuentan con servicio de internet en su casa. Mientras que el 10 % restante no cuenta con el servicio (Ver gráfica 3).

Gráfica 4
Vivienda



La vivienda en que habita el 67% de los encuestados es propia. Mientras que el 33% hizo referencia a que su casa es rentada (Ver gráfica 4).

Gráfica 5
Sabes cuáles son las partes de un equipo de cómputo?



El 53% de los niños/as encuestados respondió que sí conocen cómo se llaman las partes que integran una computadora. Mientras que el 47% restante lo desconoce (Ver gráfica 5).

Gráfica 6
Es complicado el uso de una computadora



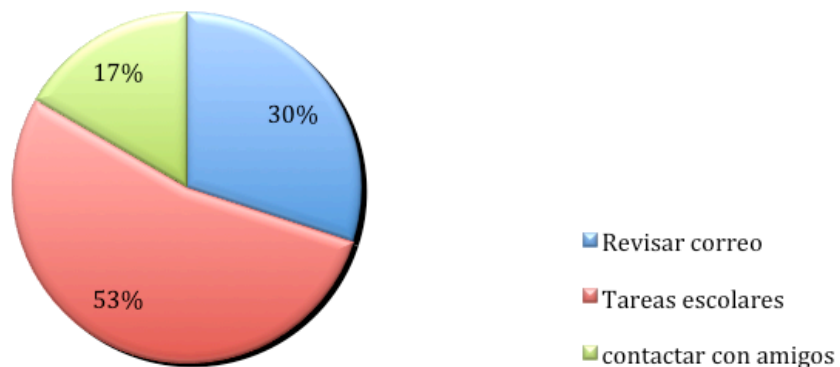
El 73% de los encuestados respondieron que sí les cuesta trabajo utilizar algún programa cuando lo desconocen. Por otro lado el 27% restante manifestó que no tiene dificultades al hacer uso de algún programa (Ver gráfica 6).

Gráfica 7
Utilización de programas



Al preguntar respecto a los programas que han utilizado el 32% de las y los encuestados han utilizado o conocen algún programa con los que cuenta una computadora. El 23 % dice conocer el programa de Word. Otro 23% ha utilizado Paint. El 22% ha navegado por internet. Y solo el 22% ha trabajado con el programa PowerPoint (Ver gráfica 7).

Gráfica 8
Usos de la computadora



Al indagar en torno al uso que le dan los alumnos a la computadora estando en casa encontramos que el 53% revisa correo electrónico. El 30 % lo utiliza para la elaboración de tareas escolares. Y el 17% restante para comunicarse con sus amigos (Ver gráfica 8).

Gráfica 9

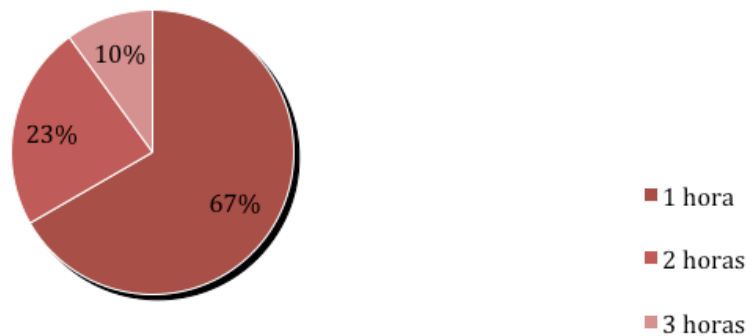
Los conocimientos acerca del uso de una computadora son:



El 67% de los niños encuestados manifestaron que los conocimientos impartidos en el aula respecto a las TIC son suficientes. Por otro lado el 33% consideran que no son suficientes (Ver gráfica 9).

Gráfica 10

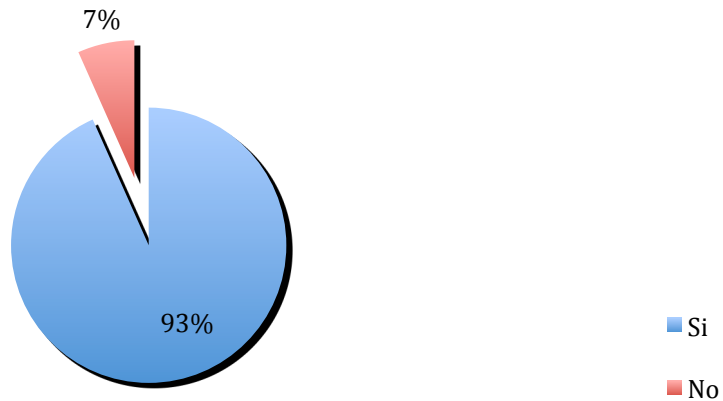
Tiempo de uso del Aula Tic.



Los alumnos encuestados manifestaron en un 67% que la clase en el aula TIC. Solo dura una hora, por otro lado un 23% indicó que la clase dura dos horas y el 10% restante que tres horas (Ver gráfica 10).

Gráfica 11

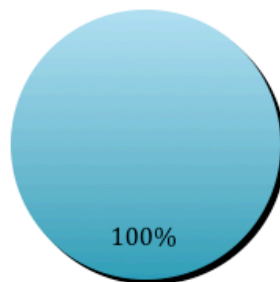
Tareas en casa mediante el uso de la computadora



El 93% manifestó que su profesor sí les deja alguna práctica para realizar en casa, mientras que el 7% restante respondió que no (Ver gráfica 11).

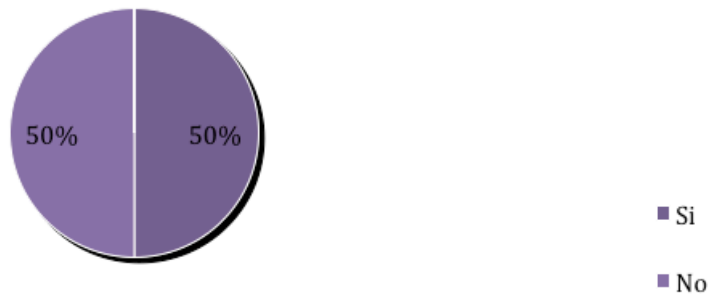
Gráfica 12

No hay en el plantel un especialista encargado en aula TIC.



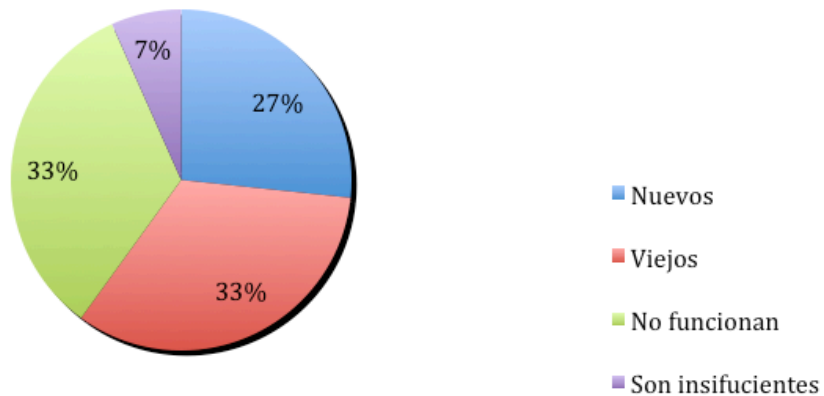
Los alumnos manifiestan que el docente que les imparte sus materias normalmente, es el mismo que está con ellos en el aula TIC. (100%) Esto evidencia que no hay un especialista que les imparta la clase en el aula TIC (Ver gráfica 12).

Gráfica 13
Computadoras suficientes



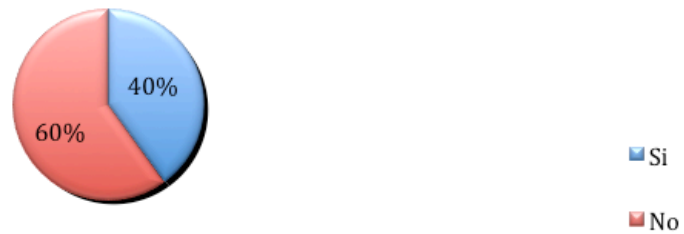
Las y los estudiantes expresaron que las computadoras que hay en el aula digital no son suficientes en un 50%, y el otro 50% expresan que sí son suficientes (Ver gráfica 13).

Gráfica 14
Estado de los equipos



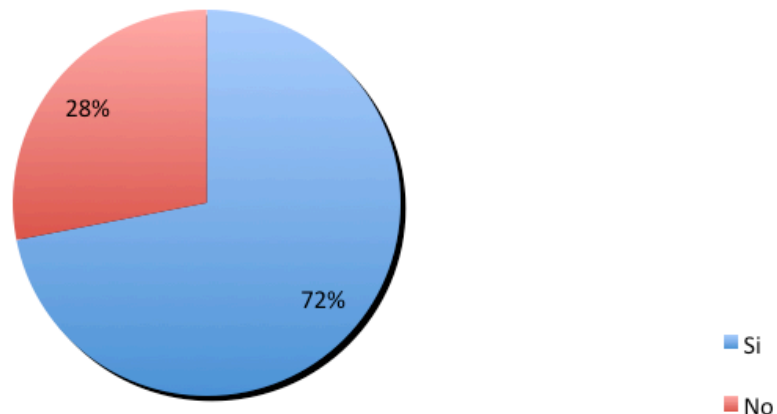
El 33% de los alumnos opinaron que los equipos que hay en el aula TIC. Son nuevos. Otro 33% considera que los equipos no funcionan como es debido. El 27% considera que los equipos son nuevos. Y el restante 7% cree que no hay los suficientes equipos para su utilización (Ver gráfica 14).

Gráfica 15
Apoyo de un adulto al realizar tareas escolares ?



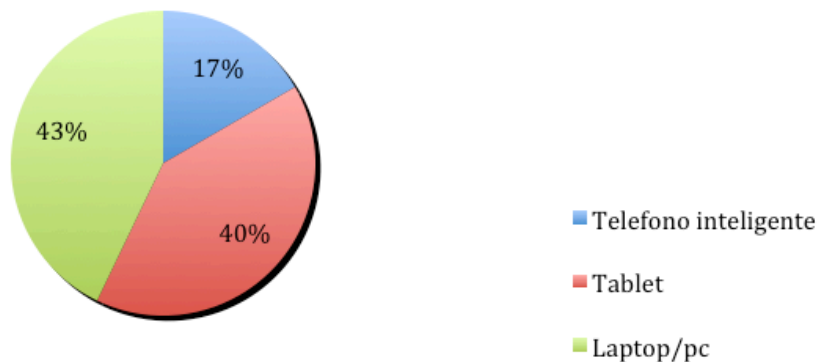
El 60% de los encuestados no cuentan en casa con un adulto que les supervise a la hora de realizar sus trabajos escolares o que le apoye para resolver sus dudas. El 40% restante contestó que sí hay un adulto que apoya en estas tareas (Ver gráfica 15).

Gráfica 16
Importancia de la impartición de un taller



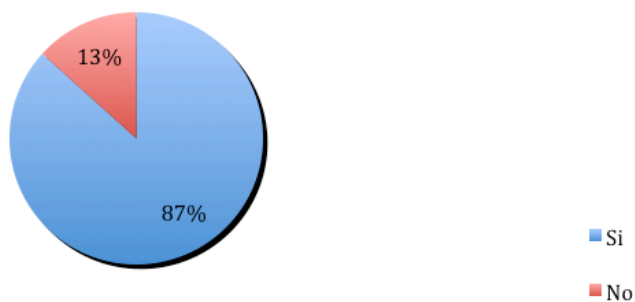
El 72% de los alumnos manifiestan su interés por la impartición de un taller para el uso y manejo de las computadoras. El 28% considera que no es importante que les sea impartido un taller (Ver gráfica 16).

Gráfica 17
Uso de dispositivos electrónicos



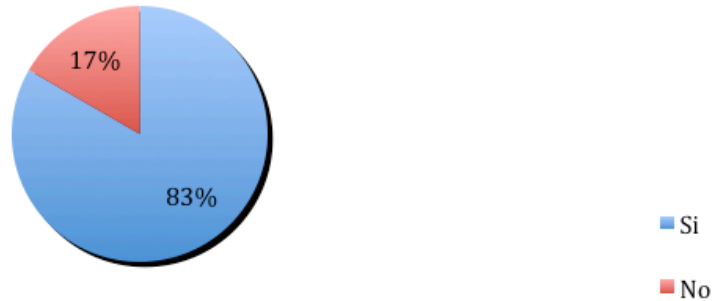
El 43% de los alumnos encuestados cuentan con una laptop o pc, en casa, mientras que el 40% manifiesta que cuentan con una tableta electrónica, y solo el 17% con un teléfono inteligente llámese Smartphone (Ver gráfica 17).

Gráfica 18
Importancia de uso de dispositivos electrónicos para el desarrollo educativo



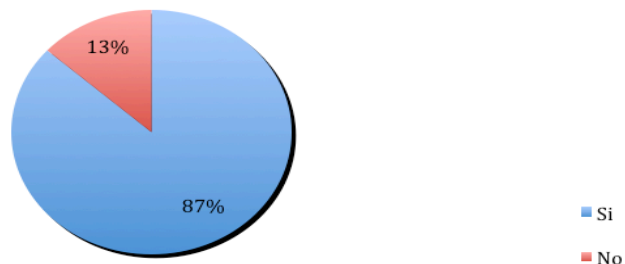
El 87% los alumnos consideran que tiene los conocimientos necesarios para hacer uso de cualquier dispositivo electrónico, y lo consideran importante para su desarrollo educativo. Por otro lado el 13% manifestó que no cuentan con las habilidades y conocimientos necesarios (Ver gráfica 18).

Gráfica 19
Importancia del uso de nuevas tecnologías para la educación



El 83% de los encuestados consideran de gran importancia el uso de nuevas tecnologías ya que son de importancia para la educación en México. El 17% no lo consideró importante (Ver gráfica 19).

Gráfica 20
Conocimientos acerca de las tecnologías digitales para el desarrollo educativo



El 87% los encuestados considera importante el tener un buen uso y los conocimientos necesarios para su educación, el 13% restante no lo consideró (Ver gráfica 20).

Análisis: Entrevista a docentes

El siguiente análisis es resultado de una segunda etapa de aplicación de instrumentos metodológicos utilizados mediante la técnica de la entrevista de corte cualitativo. Mismo que fue dirigido a las y los docentes de la escuela primaria “Noruega” del turno matutino.

Las entrevistas fueron aplicadas durante el mes de septiembre del 2014, los días 23 y 25. Cabe señalar que estaba previsto realizar las entrevistas en un solo día, pero por tiempos de los docentes, junta de padres de familia, y visitas de jefe de zona escolar, se extendió a dos días. El tiempo de respuesta para la realización de dichas entrevistas no fue mayor a media hora por docente, quienes se mostraron en un principio renuentes a contestar la entrevista a lo que con antelación en pláticas con la directora del plantel del turno matutino me sugirió que les informara al profesorado que iba por parte de la SEP, lo que facilitó el acercamiento y la pronta obtención de las entrevistas.

1.- ¿Edad?

→ La pregunta número uno se cuestionó acerca de la edad del docente resultando que al menos 5 de los docentes sus edades asilan entre los 40 y 51 años de edad. Por otro lado una docente siendo la más joven con 33 años, y por último una con la mayor edad de al menos los entrevistados con 63 años de edad.

2.- ¿Estado civil?

→ La número dos hace referencia al estado civil de los docentes a lo que 5 de los entrevistados resultaron estar casados, una divorciada y una soltera.

3.- ¿Grado de estudios?

→ La pregunta número tres hace referencia al respecto del grado de estudios que tenían las y los profesores de la escuela primaria, 4 de los siete entrevistados tenían la licenciatura. Tres de ellos realizaron estudios en la normal superior.

4.- ¿Cuántos años lleva trabajando en esta institución?

→ En la pregunta número cuatro. Al menos 4 de los 7 encuestados contestaron que llevan entre 4 a 5 años laborando en esa institución, dos de ellos por su edad llevan muy poco tiempo ejerciendo la docencia siendo los más jóvenes con edades entre los 27 y 30 años. Por otro lado 3 de ellos tiene poco más de veinte años ejerciendo la docencia cuyos edades van desde los 45 a los 53 años.

5.- ¿Cómo es la comunicación del alumnado con usted?

→ Por otro lado la pregunta cinco se cuestiona acerca del cómo es la comunicación del alumnado con el profesorado, a lo que la mayoría de los docentes expreso que es buena y que debe existir un trato cordial y digno con el alumnado. Siendo la principal forma de enseñanza, el acercamiento con el

alumnado ya que a través de un trato cordial y la empatía sobre todo, se logra que las y los alumnos logren tener un mejor desempeño en el aula de clase.

6.- Considera usted que sus estudiantes tienen conocimientos respecto a las tecnologías digitales, ¿Cómo se da cuenta que tiene conocimientos?

→ La pregunta número seis se cuestionó si el docente considera que sus estudiantes tienen los conocimientos necesarios respecto a las tecnologías digitales, y de cómo se dan cuenta si tienen esos conocimientos.

A lo que respondieron que en la clase que tienen con el alumnado en el aula TIC. Manejan lo que les piden y si es de forma personalizada no existe ningún problema. Además de que ya traen algunos conocimientos previos que desde casa les han inculcado, o ellos se han ido apropiando de los mismos. Como lo son el manejo y dominio del Mouse, el teclado y la habilidad para utilizar plataformas como el internet en donde navegan en sitios web tales como YouTube y Google.

7.- ¿Usted, como docente, se siente preparado o tienes nociones respecto al uso de las nuevas tecnologías TICS ?

→ La pregunta número siete se cuestionó al docente, si estaba preparado o tenía nociones respecto al uso de las nuevas tecnologías TIC.

En este sentido respondieron la gran mayoría, y por lo menos 6 de los 7 encuestados manifestó que no cuenta con los conocimientos suficientes para impartir la clase en el aula TIC, ya que manifestaron no dominar al 100% las

herramientas, y nuevas plataformas que hay para la educación. de igual forma se mostraron interesados en la impartición del taller, ya que por lo menos en su caso no son capacitados en cuanto al uso de las TIC, y si les gustaría desarrollar este tipo de habilidades ya que actualmente se necesita y utilizan en todos los ámbitos de la sociedad.

Por lo tanto, podemos notar la falta de preparación de los docentes para la impartición de la clase en el aula TIC. Ya que ellos son quienes les dan esa asignatura y por ende no pueden acercar a los niños a un mejor entendimiento de las tecnologías digitales, ya que no tienen la preparación para impartir clase en el aula TIC.

Por otro lado solo un docente del sexo femenino hizo referencia a que sí, está bien preparada para el uso de las nuevas tecnologías. Cabe mencionar que la profesora es la más joven del plantel y estudió una licenciatura en educación primaria.

8.- ¿Usted como docente se le facilita el uso de una computadora?, u otro aparato tecnológico (Tablet, Smartphon, Laptop).

→ La pregunta número ocho se cuestionó al docente sí se le facilita el uso de una computadora u otro aparato tecnológico llamase (Tablet, Smarphon, Laptop). A lo que por lo menos dos de los entrevistados respondieron que no se les facilita su uso. Los cinco restantes hacen uso tanto de la computadora y algún dispositivo electrónico. podemos dar por sentado que la planta docente de la escuela primaria “Noruega” a pesar de que cuenta con la infraestructura

para la enseñanza de herramientas y plataformas digitales, no son suficientes, si los docentes no se encuentran preparados para impartir estos conocimientos ya que ellos manifiestan que se encuentran en desventaja, ya que no cuentan con los conocimientos para dar clase en aula TIC.

9.- ¿Considera que tiene los conocimientos básicos en cuanto al uso de las mismas?

→ El reactivo número nueve se cuestionó al docente acerca de que si considera tener los conocimientos básicos en cuanto al uso de las computadoras. A lo que por lo menos cinco de los entrevistados consideraron tener los conocimientos básicos, y que les gustaría prepararse más al respecto. Los dos restantes consideraron que no tienen los conocimientos, ni siquiera mínimos para el uso de las mismas. Mostrándose interesados en tomar el taller para desarrollar habilidades que les ayuden a obtener los conocimientos suficientes para ayudar en el desarrollo cognitivo de sus alumnos.

10.- ¿Qué opina de que se imparta un taller para el uso y apropiación en términos de computación básica?

→ La pregunta número diez hace referencia a que opinión tenían acerca de que se impartiera un taller para el uso y apropiación del manejo de un equipo de cómputo. A lo que un docente respondió que no le interesaría la impartición del mismo.

Por otro lado la gran mayoría respondió que sería bueno, y que es necesario. Además de que les hace mucha falta, tanto para la escuela y su

vida personal. Ya que al tener un dominio pleno o por lo menos básico del manejo de un equipo de cómputo, herramientas y plataformas a las que se puede acceder desde dicha tecnología contribuirán para el desarrollo educativo de las y los niños que se encuentran cursando su educación primaria.

11.- ¿Usted cree que es necesario que el alumnado tenga este tipo de talleres?

→ La pregunta once se cuestionó al docente que si consideraba necesario que las y los alumnos tuvieran algún tipo de taller, y que tenga que ver con el uso de los equipos de cómputo. A lo que respondieron de forma unánime, que si consideran necesario la impartición del mismo ya que creen les hace falta para su desarrollo académico y educativo. Cabe mencionar que manifestaron que es necesario para su aprendizaje y para saber más al respecto del manejo y funcionamiento de una computadora. Así como para actualizarse en las plataformas a las que se pueden tener acceso a través del internet y blogs especializados para la educación con fines pedagógicos.

Análisis: Entrevista especialista en nuevas tecnologías

En otra instancia, y como parte de una segunda etapa de aplicación de la técnica de la entrevista la cual fue dirigida a un especialista en tecnologías de la información. La entrevista fue dirigida a un docente que imparte clases en la UACM plantel Cuautepec.

En este sentido Rodrigo Martínez, quien imparte el curso de medios audiovisuales en el semestre lectivo 2014-II contestó lo siguiente:

1.- ¿Cuál es su opinión entorno a la utilización de las nuevas tecnologías en el ámbito escolar?

→ La pregunta número uno en la que se le cuestiona sobre cuál es su opinión entorno a la utilización de las nuevas tecnologías en el ámbito escolar respondiendo, que a su consideración es sumamente importante el uso de las nuevas tecnologías en los procesos educativos. Ya que cree que ayudan en distintos aspectos, permitiendo una mayor comunicación entre los integrantes de los grupos, es decir que estas herramientas permiten mantener un contacto más allá del aula, dando acceso a diferentes fuentes de información y perspectivas sobre los temas tratados, además de que se pueden acceder a ellas desde casi cualquier lugar.

2.- ¿De acuerdo a su experiencia con el entorno digital en la educación cuál es su diagnóstico acerca de la aplicación de las mismas?

→ El segundo reactivo se le cuestionó de acuerdo a su experiencia con el entorno digital en la educación.Cuál es su diagnóstico acerca de la aplicación de las TIC. A lo que respondió que la utilización de los medios digitales es muy importante, en primer lugar porque permite al alumnado y docentes mantenerse al día en lo que se está haciendo en todo el mundo. Facilitando el acceso a los procesos de enseñanza-aprendizaje, haciendo más accesibles ciertos contenidos tanto teóricos como prácticos. Considerando que pese a esto los profesores no tienen una formación que les ayude a utilizar estas herramientas, el uso y la aplicación depende del interés y disponibilidad de cada profesor, es decir, que no existe un proyecto institucional que fomente su utilización.

3.- ¿Usted, como docente, conoce alguna propuestas para la aplicación de las TICS. En el ámbito escolar?

→ En la número tres se le preguntó si, como docente, conoce alguna propuesta para la aplicación de las TIC, en el ámbito escolar. Respondiendo que no sabía de ninguna, y que, al menos, las utiliza intuitivamente, las que considera que podrían ayudar, yendo desde las redes sociales, para dar información, recordatorios, socialización de materiales y revisión de trabajos, hasta plataformas para almacenar información escrita, en audio y video para que las y los alumnos puedan acceder a ellas desde sus computadoras.

4.- ¿Conoce la brecha digital que existe en cuanto al uso de las TICS ?

→ La pregunta número cuatro hizo referencia a que si conocía la brecha digital que existe en cuanto al uso de las TIC. A lo que respondió desconocer del tema en ese momento.

5.- ¿Como docente cuál es su opinión entorno a las políticas educativas?

→ En la número cinco se le preguntó, cuál era su opinión entorno a las políticas educativas que hay respecto de las TIC. A lo que respondió que la utilización que hace el de las mismas es más bien intuitivamente ya que no ha tenido o conocido alguna propuesta para que las y los docentes sean capacitados en uso de las TIC, en la enseñanza. Cabe mencionar que manifestó que el tema es de suma importancia y que no existen suficientes políticas educativas que enseñen y fomenten el uso de estas herramientas.

6.- ¿Qué deben atender inmediatamente las instituciones encargadas de las políticas educativas?

→ En otro sentido al preguntar acerca de cuál cree que sea la principal política que debieran atender inmediatamente las instituciones encargadas de las políticas educativas. Contestó que deberían ser atendidas muchas cosas al respecto de los procesos de aprendizaje y que hacen falta, cursos institucionales en los que se les informe sobre las plataformas que existen y les puedan ayudar, como cursos institucionales en los que se les enseñen a utilizarlas y dependiendo del área de conocimiento cursos externos de capacitación continua para que las y los docentes no se atrasen en la utilización de las nuevas tecnologías.

7.- ¿Cómo optimizar el uso de las TICs. Para su aprovechamiento en el ámbito educativo?

→ Por último se le preguntó acerca de cómo optimizar el uso de las TIC. Para su aprovechamiento en el ámbito educativo. A lo que contestó que lo primero a tener en consideración es saber cuáles pueden ser utilizadas y cómo. Ya que, no existen políticas de capacitación en este rubro para los profesores, sin datos exactos su percepción es que la mayoría de los profesores no las utilizan y esto es porque no están capacitados.

Análisis: Observación participante

El siguiente análisis da cuenta de una tercera etapa a través de un enfoque cualitativo en el cuál, mediante la elaboración de una guía de observación que fue de gran utilidad. Misma que aportó elementos para la elaboración de estrategias y tácticas para la implementación del plan comunicativo.

Lo anterior tuvo lugar en la escuela primaria “Noruega” la cual se encuentra ubicada en la delegación Venustiano Carranza, y pertenece a la colonia Jardín Balbuena. La observación participante tuvo la duración de dos sesiones en aula TIC. Con las y los niños de dos grupos distintos pertenecientes al grupo 4ºB a cargo del profesor Enrique. Por otro lado a un grupo de 6ºB. Con la duración de una hora, tiempo establecido y calendarizado para su uso en una sesión semanal.

A partir de la observación participante se pudieron identificar 5 puntos relevantes para la investigación:

1.- Las habilidades con las que cuentan hoy en día los y las niñas al formar parte de una generación la cual nace con la tecnología. Lo cual significa que la mayor parte de su infancia han tenido contacto con la tecnología, viendo televisión, y al tener algún acercamiento con cualquier tipo de aparato electrónico, ya sea de forma voluntaria o involuntariamente.

2.- La comprensión de los temas elegidos por el docente que imparte en el aula TIC. Es dispersa ya que los alumnos se distraen fácilmente si no hay un

acompañamiento adecuado de los temas tratados en clase, esto recae en que los niños y niñas no lleguen a comprender del todo, ya que no existe una planeación en cuanto al contenido didáctico impartido. De tal modo que se puede notar que los docentes no son capaces de manejar un tema dirigido al aprendizaje de los alumnos en su totalidad ya que no existe una planeación previa o instrumento el cual este encaminado a dotar a los educandos de habilidades u destrezas al hacer uso de un equipo de cómputo.

3.- El aprendizaje de los alumnos se torna muy limitado. Existe falta de atención al alumnado, por momentos, generando que los alumnos se pierdan y no formen parte de la dinámica en las que se esta trabajando.

Hay que destacar que existe un alto grado de apropiación del uso de la herramienta del mouse por parte de la mayoría de los alumnos, y el manejo del entorno del navegador de Google. Al igual que la búsqueda de contenidos visuales en la plataforma de YouTube, tiene dominada la búsqueda de videos de acuerdo a sus interés. Además pude notar durante alguna de las búsquedas, que pueden acceder a cualquier tipo de contenido, desde un simple episodio del chavo del ocho animado, hasta contenido violento del cual en el momento de la clase la docente a cargo del grupo se pudo dar cuenta y limito el acceso al contenido, quedando sorprendida del contenido visual al que se puede tener acceso desde esta plataforma de internet a la que pueden acceder los alumnos si no hubiera supervisión por parte del profesorado encargado de la impartición de la clase en el aula TIC.

4.- Cabe mencionar que en el grupo de 4º.B se da una atención personalizada con al menos dos alumnos los cuales necesitan ayuda para realizar sus tareas escolares, ya que requieren atención especial debido a una cuestión motriz. Existe una especial atención del aprendizaje. Ya que la comprensión de los contenidos se les dificulta más que a sus demás compañeros. Y por ende, desatienden a los demás educandos.

5.- En cuanto al comportamiento observado por parte de los alumnos, note que es determinado en gran medida por la atención prestada por el docente y el manejo de los contenidos, ya que los alumnos se distraen con mucha facilidad y se pierden en momentos de las tareas asignadas. Estos vacíos que se dan entre cada actividad generan un aprendizaje limitado y confuso ya que los temas no son vistos en su totalidad.

A partir de lo anterior se llevo a cabo un análisis mediante el cruce de las respuestas de los 3 instrumentos metodológicos que se utilizaron para dar cuenta de hallazgos e indicadores que fueron confirmándose con los testimonios de las y los informantes a través de una técnica cualitativa dialógica como la entrevista, en ésta se obtuvieron testimonios en los cuales se podía advertir que los sujetos de investigación señalaban no utilizar los medios electrónicos con fines formativos, sino por el contrario para fines únicamente lúdicos y de entretenimiento tanto dentro como fuera de las aulas TIC con las que cuenta la escuela primaria “Noruega”.

Por otro lado se da cuenta de que a pesar de que el 87% de los encuestados consideran importante el tener un buen uso de la computadora, el 13% no lo considero así. En otro sentido tenemos en la entrevista realizada a los docentes, expresaron no tener los conocimientos suficientes acerca del manejo de las TIC. Respuesta que se pudo constatar a través de la observación participante, se constataron las limitaciones con las que se enfrenta el profesorado al hacer uso de un equipo de cómputo en el aula TIC, de igual forma con el manejo de los contenidos.

En este sentido en la entrevista realizada a los docentes, en la pregunta número seis se les cuestiona que si consideran que sus estudiantes tienen los conocimientos para el manejo de las tecnologías digitales. Respondiendo que si, pues en sus palabras, dicen que los educandos hacen los que se les pide hacer en el aula TIC solamente, no siguiendo un programa o planeación de la clase previa. Dicha respuesta contradice lo respondido en el cuestionario por los alumnos, ya que un 73% manifestó que se les dificulta el hacer uso de un equipo de cómputo o programa cuando lo desconocen. Pese a que el alumnado en las encuesta por un lado da cuenta de que si esta preparado para hacer uso de estas tecnologías, otro porcentaje manifiesta que no. Esto demuestra que los profesores no tiene una formación que les ayude a utilizar estas herramientas de forma didáctica, sino que su uso y aplicación depende del interés y disponibilidad de cada profesor, no existiendo un proyecto institucional que fomente su utilización esto en palabras del especialista en uso de las TIC.

No obstante como se pudo encontrar en la observación participante, la cual da cuenta de que el aprendizaje de los alumnos se torna muy limitado. Logrando constatar la falta de preparación que manifiestan los docentes para impartir clase en el aula TIC. Sumado a lo anterior, las y los niños dan testimonio que no tienen un profesor especialista que les imparta clase en el aula TIC.

2.3.3 Descripción amplia del problema con vista a su delimitación.

Dado que en la actualidad existe un gran índice de niños y niñas mexicanos que viven en un rezago educativo, cerca del 41% y más en zonas de escasa pobreza donde el 70% están rezagados en su educación básica. Además están quienes tienen el acceso a la educación pero están limitados en términos de brecha digital. Y acceso a las tecnologías digitales de la actualidad. Es por ello que creo necesario el alfabetizar a niños a temprana edad, para el uso y apropiación de las tecnologías digitales, y qué mejor dentro de su educación básica, siendo de vital importancia para su educación.

Lo anterior poniendo como contexto la brecha digital que existe actualmente en nuestro país. No solo refiriéndonos al uso de las tecnologías digitales sino también en diversos ámbitos sociales los cuales limitan a las personas desde su economía y modo de vida. Así como la relación que hay con su entorno inmediato, mismo que pueden llegar a afectar su salud y calidad de vida.

La importancia de superar esta brecha social que existe al conocimiento y dominio de las tecnologías digitales es un reto para la estructura social de nuestro país.

2.3.4 Descripción amplia de los perfiles demográficos, psicograficos y sociográficos de los actores involucrados y su disposición para resolverlo.

En primera instancia son los niños y niñas de la escuela primaria “Noruega”, en retorno 5 de Manuel Rivera Cambas, sin número perteneciente a la delegación Venustiano Carranza, en la Colonia Jardín Balbuena cuyas edades oscilan entre los 9 y 12 años de edad, el 51 % son mujeres y el 49% hombres, dependen económicamente de sus padres. Por lo tanto mi plan está dirigido a un sector socioeconómico(C).¹ Cerca del 99.8% cuenta con regadera, el 81.4% con calentador o boiler, conectividad y entretenimiento, línea telefónica el 75.4%, telefonía móvil el 76.5 e internet con el 27.1%, televisión de paga el 35.5%, estufa de gas o eléctrica 99.7%, horno de microondas 75.7%, automóvil 87.3%, el 36.2% cuenta con tarjeta de crédito. Este segmento se caracteriza por haber alcanzado un nivel de vida práctica y con ciertas comodidades. Cuenta con una infraestructura básica en entretenimiento y tecnología. Actualmente representa el 17% de los hogares urbanos del país.

De acuerdo a la Asociación Mexicana de investigadores de estudios de mercado. Aunque es denominado medio, en realidad se encuentra arriba del promedio poblacional de bienestar.

- Representa 17.9% de la población y se caracteriza por haber alcanzado un nivel de practicidad adecuado.
- Aspira a mayor bienestar en entretenimiento y tecnología

2.3.5 Reflexión sobre posibles estrategias para la solución del problema

FODA

Enseguida con la ayuda del análisis FODA se podrán identificar las estrategias necesarias para la solución y aplicación del plan comunicativo.

ANÁLISIS FODA

Fortalezas	Oportunidades
✓ Reducir dentro de lo posible el rezago digital que atraviesan las y los niños.	⇒La aceptación de la impartición de taller por parte de docentes y el alumnado.
✓ Gran diseño de estrategias	⇒Facilidades dadas por la directora del plantel del turno matutino.
✓ La aplicación del taller será impartido por un especialista en el tema.	⇒Familiarización con las y los niños.

Amenazas	Debilidades
⊗Tiempo de uso del aula TIC.	↓Desinterés por parte del alumnado.
⊗Falta de equipo de cómputo	
⊗Limitaciones en cuanto al acercamiento con los alumnos	↓Resistencia al cambio por parte de algunos docentes.
	↓Poco tiempo de uso del aula TIC.

Capítulo 3. Plan de comunicación para reducir la brecha digital en los alumnos de la escuela primaria “Noruega”

3.1 Selección y justificación de las estrategias que se decidan implementar. (Interpersonal, interinstitucional y/o mediática).

Cada estrategia de comunicación es única y responde a una problemática, un planteamiento general, sea el anuncio de un nuevo plan estratégico, el lanzamiento de una marca o producto. Los consultores de comunicación sabemos que se requieren trajes a medida, con el tejido, corte y el tallaje² adecuado para cada situación. Que respondan a esas necesidades y consigan canalizar eficazmente sus mensajes a su público objetivo (Lázaro, 2011).

Por lo tanto a partir de los resultados obtenidos se realizaron, con ayuda de la comunicación interpersonal, interinstitucional, una serie de estrategias y tácticas que me permitirán alfabetizar a los niños y niñas de la escuela primaria “Noruega” en términos de computación básica. Además de tener un buen uso y la apropiación de contenidos y conceptos que los dotarán de habilidades y conocimientos de las tecnologías digitales.

tallaje.

1. m. En la fabricación de prendas de vestir, variedad de tallas.

3.2. Relación estrategias vs. Tácticas en corto, mediano y largo plazo.

Resultados esperados.

⇒ Alfabetizar a las y los niños en tecnologías digitales para incrementar sus habilidades en cuanto al uso y manejo de herramientas y plataformas digitales. Además del desarrollo de sus habilidades cognitivas, siendo este un objetivo primordial durante su educación primaria en el aula de clase. Con la obtención de conocimientos y destrezas que ayudaran a capitalizar estos saberes en su beneficio propio:

⇒ Ayudar a Identificar y comprender los conceptos de software informático, para acercar a niños y niñas que cursan su educación su primaria. Al uso y apropiación de las tecnologías digitales.

⇒ Desarrollar destrezas para la utilización de las plataformas tecnológicas actuales.

⇒ Proponer mediante una serie de tácticas la apropiación de conceptos básicos de tecnologías digitales.

⇒ Enseñar al alumnado a aprender por sí mismos a través de contenidos accesibles para tener una mejor comprensión, manejo y dominio de software de aplicación.

⇒ Proponer los métodos de Aprendizaje más apropiados, para el uso de las nuevas tecnologías digitales.

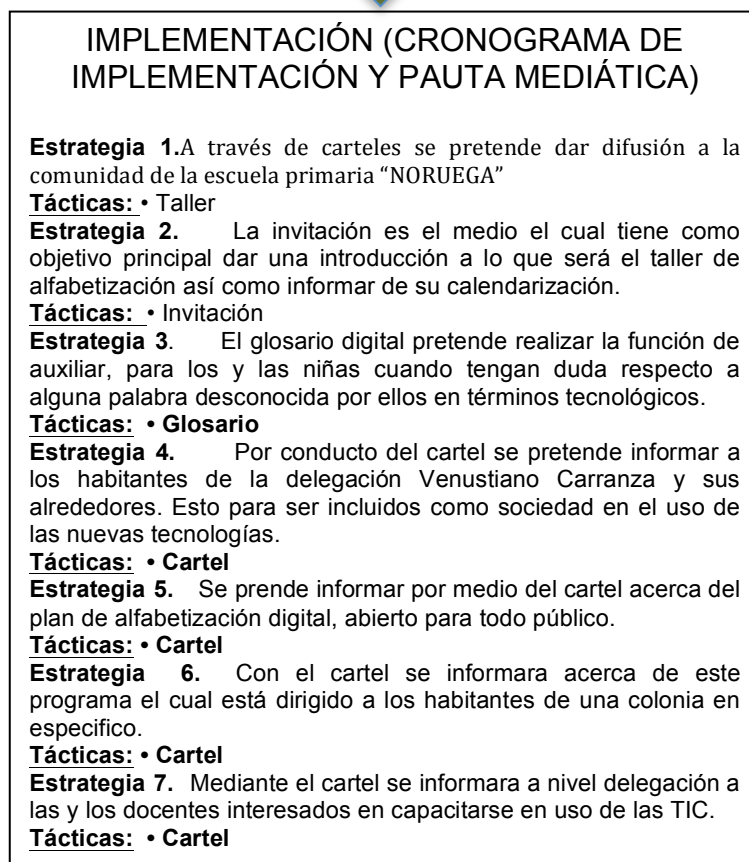
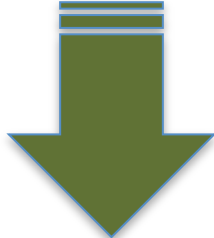
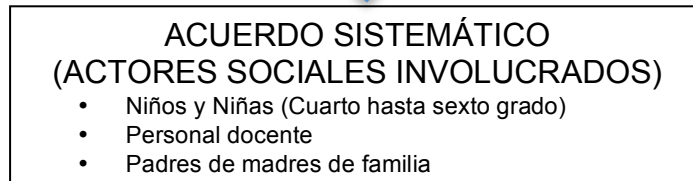
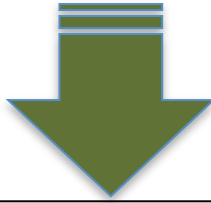
3.3. Ideas a comunicar por tácticas (ideas generales que concluyen acciones).

En primer lugar a las y los alumnos de cuarto, quinto y sexto grado de la escuela primaria “Noruega” ubicada en la colonia Jardín Balbuena que se encuentra dentro de la delegación Venustiano Carranza. Quienes son los primeros beneficiarios con la impartición del taller de alfabetización digital. Obteniendo habilidades y conocimientos acerca del uso y operación de los equipos de cómputo en el aula TIC. De su plantel con la vinculación adecuada a través de un especialista en nuevas tecnologías quien les impartió el taller con la ayuda y soporte visual para acercar y llamar la atención del alumnado que se mostró muy interesado en diversas temáticas tratadas en el taller.

En segunda instancia, a las y los docentes quienes son los encargados de impartir la clase en el aula TIC. De tal forma y de forma indirecta también son beneficiados con la impartición del taller no se les pudo obligar a que lo tomaran, siendo solo 2 los renuentes a tomarlo por cuestiones personales, al ser parte importante de la formación de los estudiantes y actores involucrados, ya que ellos también requieren por lo menos de las herramientas mínimas para poder transmitir a sus alumnos los conocimientos, habilidades, destreza, a través de una personalización del aprendizaje a sus alumnos para que ellos obtengan una apropiación del manejo de un equipo de cómputo. Así como sus programas, esto con la finalidad de desarrollar en ellos los conocimientos básicos para ayudar a sus alumnos a una mejor comprensión de los contenidos digitales.

3.4 Diagrama táctico.





Elaborado a partir de la propuesta de Macías N, Cardona D.

Propuesta de Macías N, Cardona D. (2007) Comunicometodología, UIC, México, pág. 155

3.5. Recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos necesarios

El siguiente apartado contiene la propuesta de plan estratégico el cual abarca los recursos que serán necesarios durante la aplicación de las tácticas a implementar, hasta las que se utilizaron; desde los recursos humanos, materiales, económicos, tiempos estimados, y ejecutables. Los cuales me permitieron la adquisición y elaboración del material de apoyo para la implementación de las estrategias a empleadas. Además del contar o tener que dotarme de herramientas tecnológicas para facilitar la implementación de plan estratégico mediante carteles, trípticos e invitaciones.

A continuación se presenta el diagrama del plan táctico y presupuesto cuyo objetivo es el para uso y apropiación de las TIC. En niños y niñas de la escuela primaria “Noruega” en el ámbito escolar para dar a conocer todas las aplicaciones educativas que pueden proveer las tecnologías digitales en la escuela.

ESTRATEGIA 1: TALLER DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL: “LA MADRIGUERA DEL CONOCIMIENTO”								
Táctica	Recursos humanos	Recurso material	Recursos económicos:	Tiempo de Inicio:	Tiempo de conclusión	Tiempo estimado	Ejecutable	Presupuesto
Taller	Especialista en nuevas tecnologías Diseñador	Tiempo designado para la utilización del aula TIC. Pizarrón,	\$500 fotocopias, material de apoyo, impresión de cartel	Enero del 2015 los días 12, 21 y 28	Febrero los días 4, 11, 18 y 25	2 horas por sesión	Cartel	\$1250

		plumón y borrador Cañón y laptop Fotocopias del material de apoyo						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

ESTRATEGIA 2: "INVITACIÓN"

Táctica	Recursos humanos	Recurso material	Recursos económicos:	Tiempo de Inicio:	Tiempo de conclusión	Tiempo estimado	Ejecutable	Presupuesto
Invitación	Diseñador	Papelería, impresora, laptop	\$1900	28 de Octubre 2014	28 de Octubre 2014	Un día	Invitación	\$1900

ESTRATEGIA 3: ESTRATEGIA: "GLOSARIO DIGITAL"

Táctica	Recursos humanos	Recurso material	Recursos económicos:	Tiempo de Inicio:	Tiempo de conclusión	Tiempo estimado	Ejecutable	Presupuesto
Glosario digital	Diseñador	Laptop, cd	\$1500 \$500	3 de Noviembre 2014	5 de Noviembre 2014	Tres días	Cd, contenido glosario digital	\$2000

ESTRATEGIA 4: "JORNADAS DE INCLUSIÓN DIGITAL 2015"

Táctica	Recursos humanos	Recurso material	Recursos económicos:	Tiempo de Inicio:	Tiempo de conclusión	Tiempo estimado	Ejecutable	Presupuesto
Cartel	Diseñador	Laptop, papelería	\$2000	5 de Enero 2015	6 de Enero 2015	Dos días	Cartel	\$2000

ESTRATEGIA 5: "PLAN DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN TU DELEGACIÓN"

Táctica	Recursos humanos	Recurso material	Recursos económicos:	Tiempo de Inicio:	Tiempo de conclusión	Tiempo estimado	Ejecutable	Presupuesto
Cartel	Diseñador	Laptop	\$5000	5 de Enero 2015	6 de Enero 2015	Dos días	Cartel	\$5000

ESTRATEGIA 6: "APRENDE COMPUTACIÓN EN TU COLONIA."

Táctica	Recursos humanos	Recurso material	Recursos económicos:	Tiempo de Inicio:	Tiempo de conclusión	Tiempo estimado	Ejecutable	Presupuesto
Cartel	Diseñador	Laptop	\$3000	5 de Enero 2015	6 de Enero 2015	Dos días	Cartel	\$3000

**ESTRATEGIA 7: “PROGRAMA DE CAPACITACIÓN A DOCENTES EN EL USO
PEDAGÓGICO DE LAS TICS.”**

Táctica	Recursos humanos	Recurso material	Recursos económicos:	Tiempo de Inicio:	Tiempo de conclusión	Tiempo estimado	Ejecutable	Presupuesto
Cartel	Diseñador	Laptop	\$5000	5 de Enero 2015	6 de Enero 2015	Dos días	Cartel	\$5000

TOTAL:

\$20, 150

3.6. Medios, canales y métodos de intervención por táctica. Selección y justificación

Los medios y canales por los que se intervino dentro del plan estratégico va desde un nivel de comunicación interpersonal e interinstitucional. Ya que se tuvo el contacto con las y los alumnos mediante un taller con respecto al uso y apropiación de las tecnologías digitales y sus alcances a corto, mediano y largo plazo.

Lo anterior fue de gran ayuda para la implementación de las estrategias que van encaminadas a que el alumnado sea capaz de comprender conceptos que les será de utilidad en su vida diaria, y a lo largo de su educación.

3.6.1. Pauta mediática y/o cronograma de implementación

A continuación se presenta el cronograma de implementación del taller “LA MADRIGUERA DEL CONOCIMIENTO” el cual fue implementado durante 10 sesiones con duración de dos horas cada una, en los meses de Enero y Febrero del 2015.

Enero				
12	13	14	15	16
19	20	21	22	23
26	27	28	29	30

Febrero				
2	3	4	5	6
9	10	11	12	13
16	17	18	19	20
23	24	25	26	27

Capítulo 4. Plan táctico para acercar al uso de las nuevas tecnologías en la delegación Venustiano Carranza.

4.1 Diseño y desarrollo de: Talleres, guiones, soluciones mediáticas, actividades comunitarias, expresiones culturales y artísticas, soluciones mediáticas, gestión de recursos, etc.

4.1.1 Estrategia 1: Taller de alfabetización digital: “La madriguera del conocimiento” ‘

Un primer momento en el cual por medio de un taller práctico para la familiarización de los equipos de cómputo que hay en al aula digital. Para la adquisición de habilidades que les permitirán tener un mejor conocimiento acerca del manejo de tecnologías digitales y la apropiación de conceptos básicos de computación.

El taller consistió en 10 sesiones encaminadas al manejo de conceptos básicos de computación, partes que integran un equipo de cómputo, manejo de periféricos de entrada y salida, paquetería básica como Word, PowerPoint, dispositivos de almacenamiento, y navegador web. Con la duración de una hora por sesión.

De igual forma el taller fue impartido a los docentes del plantel, la invitación se realizó de forma personal por el especialista una vez que se

impartía el taller al alumnado siendo solo 5 docentes los que asistieron a tomar el taller.

El contenido fue explicado por un especialista en el tema, el cual necesito de una laptop para ilustrar su taller. Además se hizo entrega de una constancia de participación a los alumnos.

1. Espacio para trabajar en el aula TIC.
2. Pizarrón, plumón y borrador
3. Cañón y laptop
4. Material de apoyo (fotocopias).

Se hizo la invitación para tomar el taller en los horarios establecidos al alumnado y profesorado de todos los grados, en ambos turnos. Con el apoyo y difusión a través de un cartel alusivo a la impartición del mismo.

Desarrollo del taller:

SEMANA	CONTENIDO	SEGUIMIENTO
1 ^a	Conceptos básicos de computación	Diagnóstico inicial
2 ^a	Partes que integran un equipo de cómputo	- Participación activa - Manejo de periféricos de entrada y salida
3 ^a	¿Qué es un sistema operativo?	- Participación activa - Práctica

4^a	Paquetería básica	- Participación activa - Práctica
5^a	Dispositivos de almacenamiento	
6^a	- Contenido digital - Manejo de navegador web.	Práctica

1. Cartel³



“LA MADRIGUERA DEL CONOCIMIENTO”

TALLER DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Impartido por: Javier Matuk

“La tecnología no es complicada depende mucho de quien te la explique”

El cual será impartido en el aula TIC. de la escuela primaria “Noruega” los días 21, 28 de enero al 3, 5, 10, 12, 17, 19, 24, y 26 de febrero del 2015. de forma gratuita.

se hará entrega de constancia de participación.

! No faltes !

Contacto: matukowhite@gmail.com

Nota: Se hizo entrega de constancia de participación, ver sección de anexos.

4.1.2 Estrategia 2: “invitación”

El uso de un tríptico para esta estrategia permitió comunicar de manera sencilla y eficaz la información que se les proporciono en el taller.

Por lo tanto se necesitó de la impresión de 90 (noventa) invitaciones, que fueron repartidas al alumnado de la escuela primaria “Noruega” a los grupos de 4º, 5º, y 6º grado con la finalidad de que estuvieran informados de la temática que se abordaría taller que se les dio, al mismo tiempo se llevó a cabo una breve introducción de conceptos que les ayudaron a la familiarización del taller, así como los días en que fueron impartidos.

2. Invitación



ESCUELA PRIMARIA
“NORUEGA”



¿Que son las Tics.?

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, también conocidas como TIC, son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Abarcan un abanico de soluciones muy amplio. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes.

Retorno 5 de Manuel
Rivera Cambas sin numero
col. Jardín Balbuena del.
Venustiano Carranza c.p.





“LA MADRIGUERA DEL CONOCIMIENTO”

Apropiación TIC:

Las nuevas tecnologías han despertado el interés de los usuarios frente a la usabilidad de herramientas digitales modernas. Apropiación TIC hace referencia a los conocimientos y prácticas implementadas por los ciudadanos ante los desarrollos y recursos informáticos que hacen presencia en el siglo XXI, contribuyendo al cierre de la brecha digital desde el acceso a Internet.

Calendario		
Fechas	Hora	Ubicación
21 enero	10:30-12:30	Aula Tic.
28 enero	10:30-12:30	Aula Tic.
3 de febrero	10:30-12:30	Aula Tic.
5 de febrero	10:30-12:30	Aula Tic.
10 de febrero	10:30-12:30	Aula Tic.
12 de febrero	10:30-12:30	Aula Tic.
17 de febrero	10:30-12:30	Aula Tic.
19 de febrero	10:30-12:30	Aula Tic.
24 de febrero	10:30-12:30	Aula Tic.
26 de febrero	10:30-12:30	Aula Tic.

Sociedad del conocimiento:

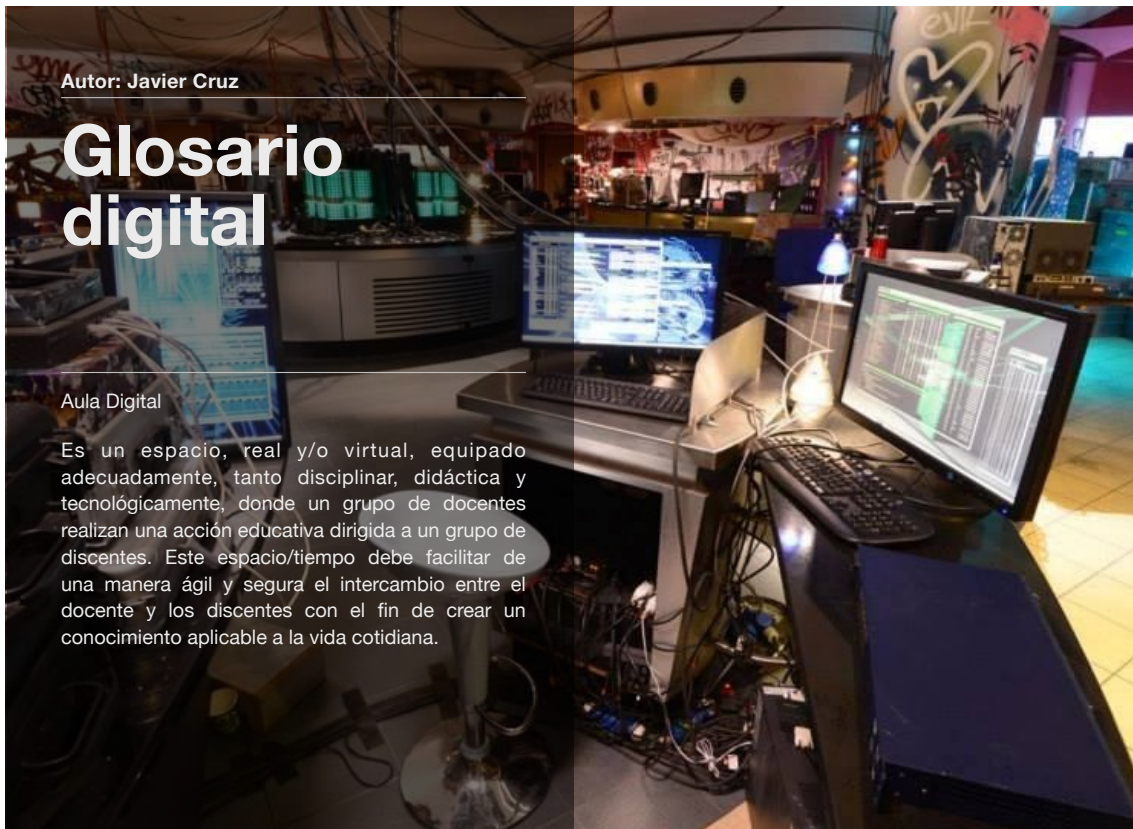
Transformaciones alcanzadas por los desarrollos y descubrimientos tecnológicos, que al tiempo generan nuevos conocimientos y modelos sostenibles económicos para la apropiación y bienestar social de los individuos.



4.1.3 Estrategia 3: “Glosario digital”

Sumado a la anterior tenemos la entrega y explicación de un glosario digital, el cual se logró con su entrega física, en formato digital a través de CD el cual podrán reproducir en cualquier computadora para explorar el contenido del mismo el cual permitirá tener una interacción entre usuario y la computadora, además de cada uno de sus periféricos tanto de entrada y salida. Siendo los más próximos, el ratón o mouse, y el teclado. Además de la unidad lectora de CD-ROM.

3. Glosario digital





Glosario términos tecnológicos

ALGORITMO: Descripción exacta de la secuencia en que se ha de realizar un conjunto de actividades tendientes a resolver un determinado tipo de problema o procedimiento.

BIT: Acrónimo de Binary Digit. Mínima unidad de medida en informática.

BANNER: Forma que adopta la publicidad en la Web. Es un logo o gráfico que contiene un mensaje promocional de la empresa que lo pone.

BASE DE DATOS: Conjunto de información útil organizada de una forma específica y almacenada en una computadora que permite el rápido acceso, ordenamiento, análisis y salida de los datos.

2

BLOG: Es la abreviatura de weblog. Un blog es un sitio Web en el cual una persona o un grupo de personas generan contenido con una frecuencia establecida, consistente en textos, imágenes, archivos audiovisuales y enlaces.

BUSCADOR: Programa de búsqueda de información. Funcionan desde un navegador

BUFFER: Almacenamiento temporal de información digital mientras espera a ser procesada.

CLASSMATE PC: Es un dispositivo móvil de aprendizaje personal, desarrollado para apoyar la enseñanza, introduce a niños en el conocimiento de una computadora.

CHAT: Conversación interactiva en tiempo real, en Internet.

CRACKER: Persona que viola la seguridad de un sistema de informática para su propio beneficio.

CYBER BULLY: Medio para amenazar, humillar o maltratar a la gente.

CD-ROM: Soporte de almacenamiento de información para computadoras que permite su lectura y escritura por medios ópticos.

CHIP (MICROCHIP): Pieza delgada de material semiconductor (silicio, germanio, etc) con determinadas características eléctricas para contener en su interior componentes electrónicos o circuitos integrados.

COMANDO: Instrucción determinada que indica en un programa la ejecución de una acción específica como guardar, salir, conectar, etc.

COOKIES (GALLETITAS): Pequeños archivos utilizados en sitios Web para guardar nombres, contraseñas y preferencias del usuario, llevar estadísticas, es retornado por un servidor al cliente en respuesta a una petición. Solo guardan texto y no ejecutan habitualmente ningún tipo de código, aunque en determinadas

3

circunstancias puede ser llamada a ejecutarse y activar un código viral.

CORREO ELECTRÓNICO (E-MAIL): Servicio en Internet que permite el envío de correspondencia entre usuarios, incluyendo textos, imágenes, videos, audio, programas, etc. Se utiliza también el término para referirse a un mensaje enviado mediante ese servicio.

CPU: Acrónimo de Central Procesor Units. Chip, microprocesador o circuito integrado diminuto que interpreta y ejecuta instrucciones, busca, decodifica y transfiere información de los recursos de una computadora a través del bus. Incluye en un circuito integrado más de un millón de transistores. Es por definición el cerebro de una computadora.

DESCARGAR (BAJAR, DOWNLOAD): Acción mediante la cual se graba información existente en una red (textos, imágenes, videos, audio, archivos multimediales, programas, etc.) en el propio disco rígido o en disquete.

ESPACIO VIRTUAL:

Sitios web, blogs, wikis y redes sociales concebidos como un espacio común de aprendizaje integrado por materiales didácticos y prácticas educativas para ser realizadas a través de la red.

FACEBOOK: Considerada una de las redes sociales más importantes y populares de la actualidad, Facebook es una interfaz virtual desarrollada en el año 2004 por cuatro estadounidenses de la ciudad de Cambridge, Massachusetts: Mark Zuckerberg, Dustin Moskovitz, Eduardo Saverin y Chris Hughes.

FIBRA ÓPTICA: Tipo de cable que se basa en la transmisión de información por técnicas optoelectricas mediante una combinación de vidrio y materiales plásticos.

FLASH: Creado por Macromedia, esta tecnología permite la creación de animaciones, entre otras cosas, utilizando menos ancho de banda que otros formatos, como AVI o MPEG.

FIREWALL (CORTAFUEGOS, PARED DE FUEGO): Sistema de seguridad que protege una red contra ataques externos (ej:

DIRECTORIO (CARPETA, FOLDER): Manera organizada de distribuir programas y otros archivos en un disco. Puede incluir otros subdirectorios.

DISCO COMPACTO: Medio externo de almacenamiento físico de la información, de gran durabilidad y mayor capacidad de almacenaje que los disquetes y los discos Zips. Requiere de una unidad de CD-ROM.

DISCO DURO (HARD DISK): Medio interno de almacenamiento físico de la información, actualmente de gran capacidad de almacenaje

DISQUETE O FLOPPY DISK: Medio externo de almacenamiento físico de la información, de uso extendido pero de poca capacidad de almacenaje.

DOMINIO (DOMAIN): Es la última parte (a la derecha del signo @) en una dirección de correo electrónico y en Internet y otras redes la primera parte en una URL. Ej. fac.org.ar, www.sld.cu.

4

hackers), provenientes de otra red (ej: Internet). Impide la comunicación directa entre computadoras de la red y computadoras de redes externas y, por tanto, el acceso de intrusos. Esas comunicaciones son enrutadas a través de un servidor proxy que decide que mensaje o archivo es seguro dejar pasar a la red protegida.

GMAIL: Gmail es el servicio de email (correo electrónico) gratis, de Google.

GEOLOCALIZACIÓN: Al igual que los GPS, los smartphones utilizan las señales de los satélites para indicar dónde están. Otras veces esto es posible gracias a las antenas móviles y otras desde los puntos públicos de WIFI.

GUSANO: Es casi un virus informático pero no lo es realmente. Se denominan así por su forma de introducirse y arrancar "secretos" a su PC. Su objetivo es mantenerse viajando de una PC a otra a través de las redes utilizando diversas técnicas para su auto envío, como ficheros adjuntos por e-mail, canales de IRC o las simples lecturas de un e-mail. Ver más detalles en la página referente a virus informáticos.

5

GROOMING EN INTERNET: Se produce cuando un adulto trata de crear una relación con un niño, intentando ser su amigo, a través de internet. La forma de actuar suele llevar varias fases, generalmente el adulto trata de recopilar toda la información que puede sobre su víctima, su familia y sus amigos. Cuando ya creen haber ganado su confianza y creen que el niño no va a ser capaz de denunciarles, tratarán de aislarle e intentarán halagarle y le prometerán regalos, le amenazarán o le intimidarán. Todo con tal de controlar a su víctima.

HACKER: Persona que entra ilegalmente a los sistemas informáticos de otro.

HARDWARE: Incluye todos los componentes electrónicos, eléctricos y mecánicos que componen una computadora.

HIPERTEXTO: Palabras en un texto que, al ser señaladas con un clic del ratón (mouse), originan la apertura de nuevos archivos multimediales que pueden estar en la misma computadora o en diferentes servidores de Web (ceranos o separados por miles de kilómetros).

MATERIALES DIDÁCTICOS-TECNOLÓGICOS: Elementos didáctico-tecnológicos adicionales al equipamiento como gadgets, cámaras digitales, pianos interactivos, microscopio, etc. que promueven el desarrollo de habilidades verbales, numéricas y tecnológicas.

MEDIOS DE ALMACENAMIENTO FÍSICO DE LA INFORMACIÓN: Son los componentes del hardware que permiten guardar o almacenar información. Pueden ser internos con el disco duro (HD) o externos como los disquetes, discos Zips, discos compactos o cintas magnéticas.

MÓDEM: De modulador-demodulador. Dispositivo que permite la conexión entre computadoras mediante el teléfono, traduciendo el lenguaje computacional al telefónico y viceversa.

MULTIMEDIA: Sistema de archivo que combina datos, audio y video.

INCLUSIÓN DIGITAL: Se busca que toda la sociedad pueda tener acceso a las tecnologías de la información y la comunicación.

INTERNET: Es una red muy grande que está alrededor del mundo y que une muchos computadores para que tú y tus compañeros de colegio puedan encontrar la información que necesitan

ICONO: Figura o imagen que identifican un programa, una tarea específica de un programa, etc.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: Técnicas informáticas basadas en diferentes plataformas (sistemas expertos, redes neuronales, etc.), que tratan de imitar los mecanismos de razonamiento de la mente humana.

LAN: Acrónimo de Local Area Network. Grupo de computadoras y otros dispositivos compartidos (como impresoras, módems, grandes discos duros) y dispersos en un área relativamente limitada conectados por enlaces de comunicaciones que permiten a un dispositivo interactuar con cualquier otro en la red.

6

PROGRAMA: Serie de instrucciones que ordenan a las computadoras que hacer al ser ejecutados.

PROCESADOR DE TEXTOS: (o de palabras) Programas de escritura, edición e impresión de textos, figuras y gráficos. Ej: Word, WordPerfect, etc.

PLATAFORMA EDUCATIVA: Conjunto de actividades educativas (talleres, cursos, actividades libres) que promueven prácticas pedagógicas orientadas al desarrollo de habilidades verbales, numéricas y tecnológicas en torno a los ejes del Programa de Educación y Cultura Digital.

PÁGINA WEB: Documento en la WWW que consiste en un archivo de extensión htm o html que puede contener texto, imágenes gráficas o de video, sonido, scripts, etc. ubicado en un directorio o computadora determinado y, por tanto, identificable y localizable por una URL. Puede incluir enlaces a otras páginas Web.

7

PERIFÉRICOS: Aparatos o equipos electrónicos, (como monitores, impresoras, teclados, escaners, etc), adicionales a una computadora (formada por memoria principal y cpu); se usa habitualmente para definir a los elementos que se conectan externamente a un puerto de la computadora.

PODCAST: La unión de iPod con "Broadcast". Básicamente es una transmisión, por ejemplo de noticias, que puede ser vista y escuchada cuando el usuario desee en su iPod, y dependiendo del modelo de iPod, puede mostrar video.

PHOTOSHOP: Programa hecho por Adobe para diseño y manejo de gráficas.

RED: En informática, interconexión de computadoras mediante cables, ondas radiales o telefónicas.

REDES SOCIALES: Las redes sociales como Facebook, Twitter, Google Plus, LinkedIn, entre otros, usualmente son sitios web que permiten la fácil interacción entre personas por medios digitales.

SOFTWARE: Se refiere a los programas o aplicaciones que permiten realizar una actividad o tarea en un computador. Ejemplos de software son: procesadores de texto, hojas de cálculo, mensajería.

SISTEMA OPERATIVO: Programa diseñado especialmente para controlar el hardware de un sistema específico de procesamiento de datos de manera que permita ser empleado fácilmente por los usuarios y los programas que este emplea. Ejemplos: MS-DOS, Windows, MAC, Linux, Unix, etc.

SOFTWARE PIRATA: Programas o aplicaciones de computador que se copian sin autorización del dueño de los derechos y por los que no se paga su valor comercial

SOFTWARE LIBRE: Es la denominación del software que respeta la libertad de los usuarios sobre su producto adquirido y, por tanto, una vez obtenido puede ser usado, copiado, estudiado, modificado y redistribuido libremente (tomado de Wikipedia)

8

SOFTWARE EDUCATIVO: Recursos informáticos diseñados para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el que los participantes interactúan y desarrollan habilidades tecnológicas y cognitivas.

SITIO: Página o conjunto de páginas donde publicamos información para comunicar.

SNIFFING: Espionaje para obtener información confidencial de otra persona. Los hay malos y buenos. Los malos lo hacen para hacer daño y los buenos para detectarlos.

SPAM: Correo basura de personas desconocidas.

SPOOFING O PHISHING: Sitio de Internet falso para obtener información confidencial.

SCRIPT: Programa que consiste en una serie de instrucciones para ser utilizadas por una aplicación o programa utilitario.

SERVICIO DE ALOJAMIENTO: Es un espacio en internet donde guardas archivos grandes, imágenes video o sonidos y puedan ser accedidos por cualquier persona que navega en internet. Estos servicios los presta un ISP.

SPYWARE: Programa intruso, que se instala subrepticamente junto con aplicaciones o servicios gratuitos bajados de servidores de Internet. Consumen recursos, obtienen información de valor comercial acerca del usuario y de sus datos, y la envían a receptores desconocidos cuando el equipo esta conectado a la red sin que el usuario se dé cuenta de ello.

STREAMING: El streaming hace referencia al hecho de transmitir video o audio de forma remota a través de una red en tiempo real sin necesidad de descargar el archivo completo, el usuario suele consumir el producto en paralelo mientras se efectúa la descarga.

TIC: Son Tecnologías de la Información y las Comunicaciones que te sirven para tu desarrollo personal y social. Igualmente para tu municipio, ciudad y departamento. Las nuevas tecnologías de la Información y Comunicación son herramientas computacionales e informáticas para el tratamiento y la transmisión de las

9

informaciones, principalmente de informática, Internet y telecomunicaciones.

TIENDA VIRTUAL: Página web donde se pueden realizar compras en línea.

TEXTING: es la acción de enviar mensajes cortos a familiares y amigos. No necesariamente tiene que estar relacionado con el envío de mensajes desde el teléfono móvil, sino que también es llamado así el envío de mensajes desde el ordenador o la tableta. También se contempla dentro del texting, la mensajería a través de grupos y los mensajes que comparten fotos, videos o incluso sonidos.

TELECONFERENCIA: Reunión virtual entre dos o más usuarios, en la que lo que se escribe en cada teclado aparece simultáneamente en las computadoras de los demás participantes.

TONER: Pigmento utilizado en la impresión láser, así como en otros dispositivos que emplean tecnologías electroestáticas como fotocopiadoras y faxes de papel normal, presentado en forma de polvo extraordinariamente fino. Para producir la imagen, el tóner se

deposita en el papel y es posteriormente fundido con éste mediante calor.

TERMINAL: Dispositivo que consta de un monitor, adaptador de video y teclado, unidos en ocasiones en una sola pieza. Permite realizar por sí solo pequeños cálculos o tareas simples pero puede ser conectado a una computadora a través de un cable y realizar a través del mismo tareas de cualquier tipo en la unidad central. Lo habitual es que sea utilizado en sistemas multiusuarios.

TROYANO: Los troyanos son un tipo de software malicioso que abren la puerta a programas o aplicaciones que afectan a la seguridad informática. A diferencia de los virus, los troyanos no son capaces de reproducirse por sí mismos, pero pueden ser igualmente maliciosos.

USB: Universal Serial Bus. Estándar utilizado en las PCs con el fin de reconocer los dispositivos hardware (impresora, teclado, etc.) y ponerlos en funcionamiento de forma rápida y sencilla. Elimina la necesidad de instalar adaptadores en la PC.

10

USUARIO: Persona que tiene una cuenta en una determinada computadora por medio de la cual puede acceder a los recursos y servicios que ofrece una red. Puede ser tanto usuario de correo electrónico como de acceso al servidor en modo terminal. Un usuario que reside en una determinada computadora tiene una dirección única de correo electrónico.

VIRUS: Programa cuyo objetivo es cambiar la forma en la que un ordenador trabaja, sin permiso o conocimiento del usuario. La mayoría de ellos tiene características destructivas y puede dañar el sistema entero y el contenido del ordenador.

WEB: Red del Internet.

WORDPRESS: Popular herramienta para hacer y mantener un blog, que ha evolucionado para convertirse en uno de los CMS más versátiles del mercado, ya que por medio de plug-ins se puede expandir la funcionalidad del programa para hacer casi lo que sea, desde bienes raíces hasta catálogos de comercio electrónico.

WLAN: Red de área local inalámbrica, del inglés Wireless Local Area Network, es un sistema de comunicación inalámbrico flexible muy utilizado como alternativa a la red de área local de cable. Emplean tecnologías de radiofrecuencia que permiten mayor movilidad a los usuarios.

11

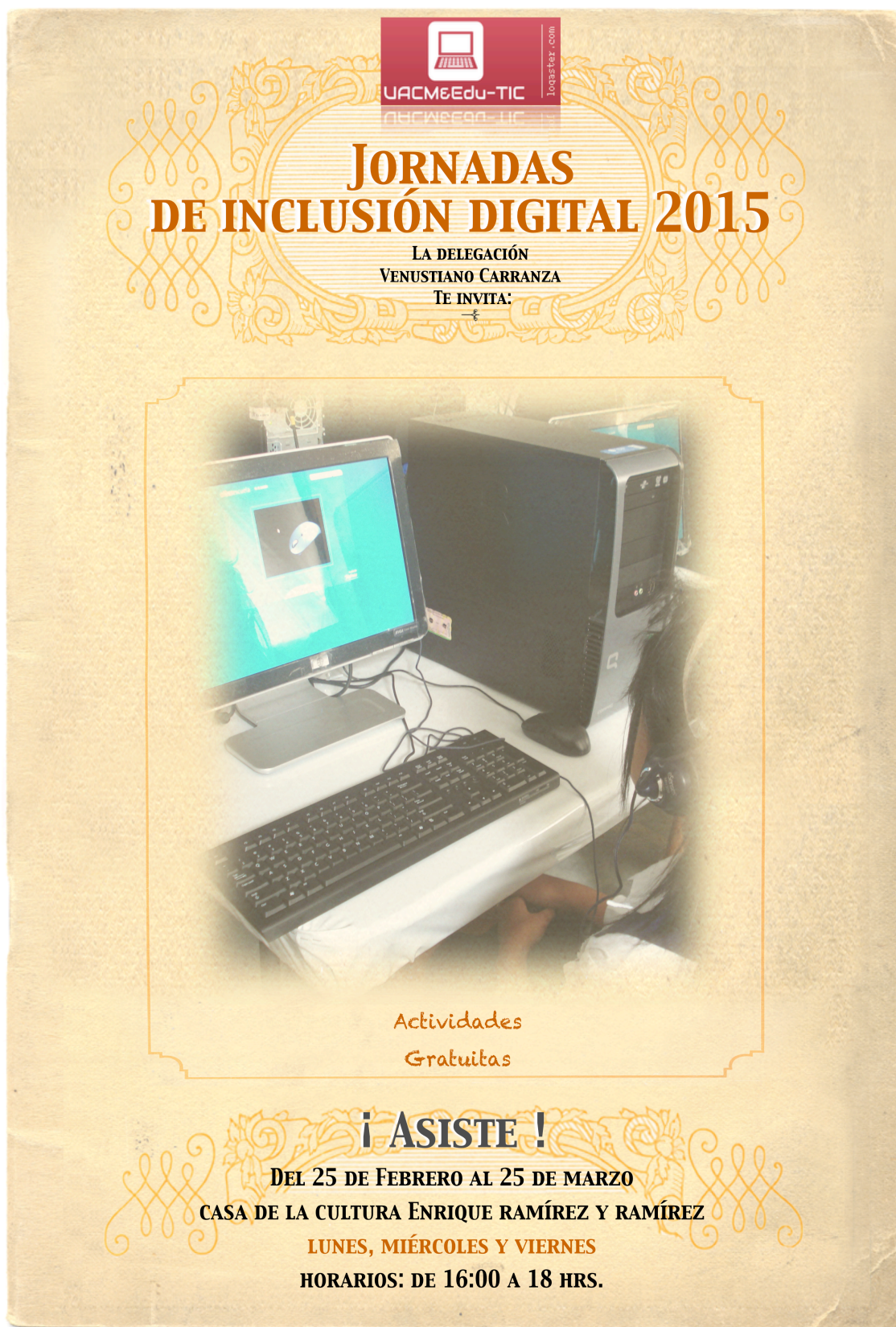
Elaboración propia a partir de la propuesta del consejo de investigación de medios como parte del programa nacional de normalización 2013 – normas mexicanas. Y paginas especializadas.

<https://glosariodigitalmx.wordpress.com>

4.1.4 Estrategia 4: “Jornadas de inclusión digital 2015”

A través de esta estrategia se pretende replicar lo realizado en la escuela primaria “Noruega” perteneciente a la Delegación Venustiano Carranza. El plan de instrumentación se pretende tenga un periodo a corto plazo que es alrededor de un año. El cual dio inicio el día 25 de Febrero al 25 de Marzo del 2015. La población beneficiada con esta estrategia está dirigido a niños y niñas de la demarcación y sus alrededores. Los días lunes miércoles y viernes de la semana.


4. Cartel



UACM Edu-TIC
logaster.com

JORNADAS DE INCLUSIÓN DIGITAL 2015

LA DELEGACIÓN
VENUSTIANO CARRANZA
TE INVITA:



Actividades
Gratuitas

¡ASISTE!

DEL 25 DE FEBRERO AL 25 DE MARZO
CASA DE LA CULTURA ENRIQUE RAMÍREZ Y RAMÍREZ
LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES
HORARIOS: DE 16:00 A 18 HRS.

4.1.5 Estrategia 5: “Plan de alfabetización digital en tu delegación”

Tiene como objetivo llegar a un número mayor de público, de todas las edades, y que tengan esta curiosidad por aprender y obtener los conocimientos y habilidades para el uso de una computadora. Así como de sus aplicaciones y plataformas que acercaran al usuario. De tal forma se pretende que sea durante un periodo de mediano plazo, esto es como mínimo de dos años. Se lleva a cabo gracias a las facilidades prestadas por el jefe delegacional y la casa de cultura la cual está habilitada con una sala de cómputo.

5. Cartel

Aprende a usar las computadoras en tu Delegación.



PLAN DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL
Aprende a usar la computadora en tu Delegación.

Primavera-Verano 2015

Francisco del Paso y Troncoso No.219, Col. Jardín Balbuena, Del. Venustiano Carranza, C.P.15900,
México D.F. - Tel. 5764-9400

¡ Asiste !

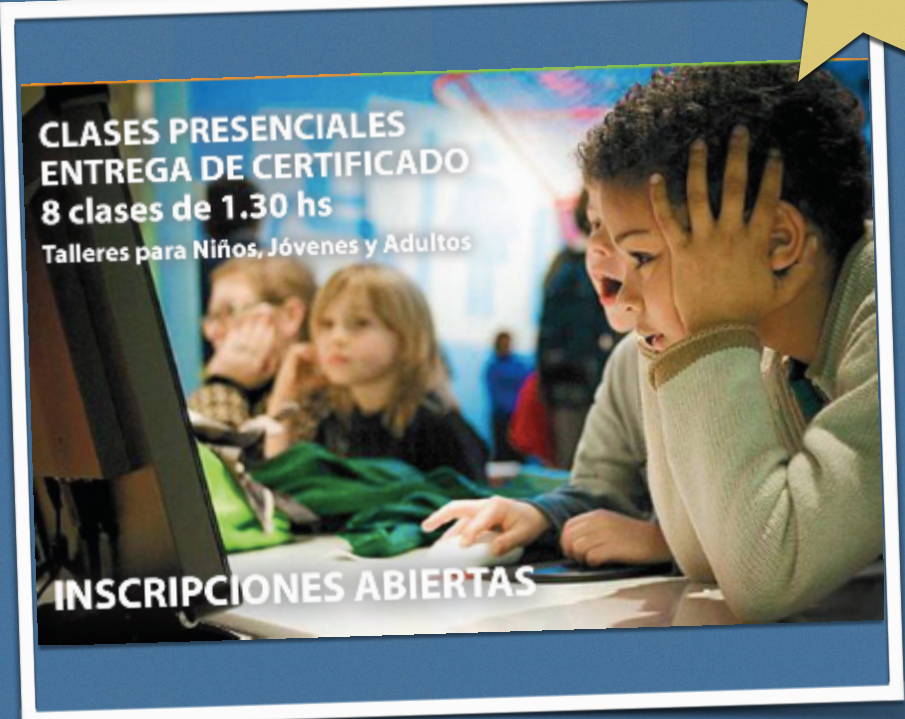


4.1.6 Estrategia 6 “Aprende computación en tu colonia.”

Con esta estrategia se pretende llegar a la población de los alrededores de la plaza aviación civil, la cual se ubica dentro de la Delegación Venustiano Carranza, pertenece a la colonia Moctezuma 1er. Sección. Gracias a las facilidades dadas por el centro comunitario y quiosco, donde se llevan actividades deportivas, de cocina, baile y cursos de regularización para diferentes materias desde el nivel primaria y secundaria.

Es por lo anterior y la disposición por parte de las autoridades de este centro cultural que se puede llevar acabo los sábados de cada mes. A partir del 25 de Marzo del 2015. Y desde entonces la impartición de cursos de computación al público en general se lleva con éxito. Con ello se pretende llegar a otro sector de la Delegación siendo la población de sus alrededores la beneficiada con el acercamiento de una computadora a quienes no cuentan con una en casa.

6. Cartel

APRENDE COMPUTACIÓN... ...EN TU COLONIA



CLASES PRESENCIALES
ENTREGA DE CERTIFICADO
8 clases de 1.30 hs
Talleres para Niños, Jóvenes y Adultos

INSCRIPCIONES ABIERTAS

¡ Acude !
Centro vecinal aviación civil
Teléfonos: 57841687
Contacto: Claudia Rodriguez

**Cursos
Gratuitos**

Sábados 2015
Plaza Aviación
Colonia Moctezuma 1er. sección

4.1.7 Estrategia 7 “Programa de capacitación a docentes en el uso pedagógico de las TICS.”

A través de la implementación de este programa de capacitación dirigido a las y los docentes interesados en actualizar sus conocimientos y habilidades en cuanto al uso y manejo de un equipo de cómputo. Así como de las aplicaciones u plataformas a las cuales se puede acceder en la actualidad, tales como internet, redes sociales, blogs, páginas web, etc. Cabe mencionar que dichas actividades se llevan a cabo en las instalaciones de la casa de cultura de la Delegación Venustiano Carranza, y serán impartidas por especialistas en el manejo y uso de las TIC. Durante el periodo de gestión del delegado en funciones. Hasta el término de su gestión. De igual forma queda abierto para la formación de docentes quienes requieran formarse en el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Se espera que este programa llegue a aplicarse de forma permanente siendo este un periodo a largo plazo, y eso dependerá de las facilidades dadas por las autoridades delegacionales.

7. Cartel



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN A DOCENTES EN EL USO PEDAGÓGICO DE LAS TICS. 2015

Manuales ✓
Tutoriales ✓
Software ✓

Procesador de
textos ✓
Internet ✓
Redes sociales ✓

Contacto: Oscar
Rogelio León
Rodríguez
cesacvc@df.gob.mx

57-64-24-75, 57-64-27-75

Dirección: Francisco del Paso y Troncoso No.219, Col. Jardín Balbuena, C.P. 15900

4.2 Alcances y limitaciones del plan propuesto

Los alcances a los que se puede llegar por medio del plan comunicativo van desde una comunicación interpersonal misma que se ha dado con las niñas y los niños durante el trabajo de campo en esta investigación. Interinstitucional ya que a nivel dirección del plantel les interesa que sus alumnos tengan a su alcance las herramientas necesarias para que ellos desarrollen habilidades y se apropien de las mismas en el ámbito escolar, de tal modo que el interés que hay al revisar los resultados del trabajo realizado con sus educandos. De otro modo tenemos uno más de los alcances a nivel societal a que las replicaciones del plan comunicativo pueden llegar no solo a cubrir ambos turnos sino que también puede replicarse a nivel zona, o delegacional en las escuelas primarias de la demarcación perteneciente a Venustiano Carranza.

En otro sentido algunas de las limitaciones con las que se podría enfrentar el plan comunicativo va desde políticas educativas que no permitan la implementación del mismo, procesos internos a nivel SEP que limiten este tipo de vinculación con las escuelas primarias.

4.3 Apreciaciones éticas del plan de comunicación

El plan de comunicación pretende visibilizar valores y experiencias suscitadas durante el proceso de investigación y trabajo de campo, el tener el acercamiento con niños y niñas de escuela primaria fue revitalizador en forma personal ya que desde los primeros intentos de acercamiento para la realización del plan me remontó a mi infancia. Y al mismo tiempo el ver nuevamente un receso escolar en ese nivel, la impartición de clases en aula, la

interacción que hay con el alumnado y el profesorado fue por momentos estresante ya que las formas de dar clase de un profesor a otro son muy diversas, influyendo de alguna forma los años frente al grupo así como la formación docente. Lo cual dio pie, en primera instancia, al abordaje de esta investigación el retribuir de alguna manera a los docentes quienes están frente a un grupo el cual, por las distintas edades y capacidades se puede llegar a dificultar. Es de gran admiración, la ardua labor que los docentes desempeñan en aulas, pues es titánica. Es por ello que veo importante la aplicación de este plan comunicativo a el mayor número de escuelas primarias del Distrito Federal, y que de forma indirecta llegue a facilitar a la docencia el manejo las TIC. Tanto en aula y a lo largo de su vida, teniendo en cuenta que en la actualidad en manejo de las nuevas tecnologías de la comunicación e información son de gran importancia en esta era digital en la que se tiene contacto a través de celulares, tablets, laptops, computadoras de escritorio, reproductores mp3, internet. Mismo a que a través de una sociedad de la información nos mantienen en contacto constante con las nuevas tecnologías de la información y comunicación, en una sociedad inmersa en una cultura digital.

5. Diseño del plan de prueba, monitoreo y evaluación

Se llevó a cabo una etapa de evaluación en dos partes. La cual tiene como objetivo evaluar las debilidades y fortalezas del taller impartido. De esta forma se podrá realizar una evaluación del taller impartido a los niños y niñas de la escuela primaria “Noruega”

Cuestionario de evaluación:

Cuestionario de preguntas cerradas:

Favor de subrayar la respuesta correcta.

1. ¿Una vez tomado el taller, sientes que se resolvieron tus dudas?

Sí No

2. ¿Crees que fueron alcanzados los objetivos del taller?

Sí No

3. ¿Hasta antes de taller, los conocimientos que tenías fueron superados con la aplicación del mismo?

Sí No ¿Por qué?

4. ¿Estás conforme con el taller y su desarrollo?

Mucho Poco Nada

5. ¿Los temas vistos en taller resultaron de tu agrado?

Sí No

6. ¿Sientes que los temas vistos en el taller son de fácil comprensión?

Sí No ¿Por qué?

7. ¿personalmente crees que el taller servirá para tu desarrollo educativo?

Sí No

Cuestionario de evaluación:

Cuestionario de preguntas abiertas

Favor de responder de manera clara y sencilla. Muchas gracias.

1. ¿Cuál fue la tema del taller que más llamó tu atención?
2. ¿Hubo algo que no te agradara del taller?
3. ¿Por qué crees que te sea de utilidad el hacer un uso apropiado de nuevas tecnologías: llámense. Computadoras, laptops, Tablets, Smartphons, etc.?
4. ¿Te pareció bien el tiempo dedicado al taller?
5. ¿Qué otros temas te gustaría que se abordaran?
6. ¿Cómo calificarías al taller impartido?
7. Sugerencias:

6. Reflexiones generales

Durante el desarrollo de la investigación pude darme cuenta que no basta con alfabetizar con los programas que utiliza la SEP, es sumamente valioso apoyar la educación en términos de brecha digital ya que los niños y niñas de nuestro país se encuentran rezagados y en desventaja.

En este sentido, es de suma importancia que sea una alfabetización en cuestiones de uso y apropiación de las nuevas tecnologías de la información. El tener una comunicación eficiente en terrenos de una cultura digital es por demás necesaria para la educación de la niñez mexicana.

Me parece de esencial interés haber abordado esta temática ya que desde un nivel micro hasta macro-social el cual me permitió un acercamiento directo al entorno escolar del alumnado y profesorado. De igual forma me ayudo, de primera mano, durante el trabajo de campo, el cual debido a sus características y que es un estudio realizado en una escuela, la observación participante así como el cuestionario aplicado, fueron vitales para esta investigación ya que con ello se logró detectar como es la vinculación que existe del alumnado con el uso y manejo de los equipos de cómputo en el aula TIC. Además se consiguió revelar que habilidades en el uso de herramientas digitales que ya traen internalizadas los alumnos, y por otro lado las limitaciones que existen al interactuar con las mismas.

Desde otro sentido México siendo un país en el cual las políticas de estado no están del todo encaminadas al rubro educativo y desde mi

perspectiva es de suma importancia dentro del campo de la comunicación aplicada en términos sociales y en beneficio de niños/as de escuelas primarias del Distrito Federal que cursan el nivel básico de su educación.

Sumado a lo anterior las políticas públicas que se implementan en el sector educativo pasan por un tipo de marginación en términos de alfabetización y apropiación de cultura digital la cual esta inmersa en la aldea global de la cual formamos parte. De esta forma el estar al día en las nuevas tecnologías de la información y comunicación, es estar cumpliendo, por lo menos en términos de inclusión digital y alfabetización, ya que según la UNESCO, la alfabetización es un derecho humano fundamental y constituye la base del aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Como ya se ha venido mencionado, gracias a la aplicación de un instrumento metodológico, un cuestionario básico, pude inferir que el conocimiento que tienen los niños y niñas cuyas edades oscilan de entre los 9 y 12 años. El uso que tienen de las computadoras es limitado, y es por ello que propongo la implementación de este plan de comunicación. Ya que a través de él se podrán desarrollar habilidades que enriquecerán sus conocimientos a nivel básico donde se encuentran estudiando actualmente.

Por otra parte, ante los resultados y análisis a lo largo de la investigación, se reafirma la importancia del arduo trabajo que se necesita emplear dentro de las aulas con los docentes y alumnado. Así como las instituciones encargadas de la implementación de programas y políticas

educativas, mismas que se ven permeadas por programas de alfabetización que no son llevados a buen término debido a limitantes dentro de las escuelas, como lo son: la falta de mantenimiento y actualización de equipos de cómputo, líneas telefónicas en desuso, así como una conexión a internet nula.

Más aun cuando estas políticas, son desperdiciadas y tiradas a la basura por las mismas instituciones encargadas de la implementación de programas de alfabetización. Ya que durante la investigación por medio de informantes clave (docentes y directivos) logré obtener datos por demás interesantes al respecto.

Así mismo, tras pláticas surgidas durante el trabajo de campo, puedo destacar algunos aspectos en los que por un lado, uno de los docentes me informo en primera instancia de la dotación de tabletas al alumnado de quinto grado únicamente.

Anotaré que los docentes son quienes imparten clase en aula TIC, información obtenida de un diario de campo en el cual, tras entrevistas previas con las y los docentes me compartieron parte de las limitantes por las que pasan ellos al tratar de utilizar desde los pizarrones electrónicos, o la computadora que tiene asignada en cada grupo, siendo líneas telefónicas fuera de servicio para conectarse a internet, computadoras infectadas con de virus informático, etc.

Cabe resaltar la disposición de la directora del plantel del turno matutino, quien estuvo muy interesada desde el principio en el desarrollo de esta investigación, sus alcances y la retribución que pudiera tener para con sus educandos. Esto a pesar de que el acceso a personas ajenas al plantel y que no fueran maestros de educación primaria o alguna entidad autorizada para el acercamiento con las y los niños es restringido por la SEP.

Dado que los que elementos más importantes de la situación educativa, siendo los educadores, educandos, el aula, la SEP, programas, planes educativos y la familia. De esta forma teniendo como contexto que mis beneficiarios son niños y niñas de la escuela primaria donde se llevó a cabo la investigación pertenecientes a un sector económico C, y que las aulas donde las y los alumnos toman sus clases están equipadas con la tecnologías multimedia diversas, sumándole que cuentan con una aula digital, y que son beneficiarios del programa implementado por la secretaria de educación pública con la repartición de tabletas para que los educandos a través de plataformas incluidas en las tabletas de la mano de los docentes les ayude a su aprendizaje y comprensión de contenidos digitales. No son aprovechadas del todo, ya que no hay en el plantel un especialista en nuevas tecnologías que les imparta clase en el aula TIC. Siendo los docentes con sus pocos muchos o nulos conocimientos quienes tratan de dar su clase en el aula TIC. Limitando a sus alumnos al desarrollo de habilidades y por lo tanto poniendo en tela de juicio la implementación de los programas que la SEP trata de poner en marcha para alfabetizar a los niños y niñas de escuelas primarias a nivel nacional. Ante esto me preguntaría cuales son los usos educativos de las TIC

que debería priorizar la SEP?; Del mismo modo ¿Cuál debe ser la infraestructura TIC indispensable para una escuela, y cuáles serían las estrategias de instrumentación que deben considerarse.

Por lo tanto veo que el abordar este tema es de importante para la educación básica de los niños de escuelas primarias del D,F ya que socialmente la brecha digital que existe en algunos sectores de la población siendo la gran mayoría en los que no hay este acercamiento con las nuevas tecnologías.

Habría que decir también que dado constante aumento y evolución de las tecnologías. La brecha digital se ha incrementado en torno a los grandes avances que van desde la transformación de una simple computadora de escritorio o laptop. Y las computadoras que procesan a velocidades no imaginadas hasta antes de la creación de la primera computadora a nuestra época en la que un simple microprocesador ejecutara tareas en nanosegundos a diferencia de sus antecesores. Sin duda alguna la era de las grandes máquinas con las que se interactúa hoy en día rebasa por mucho la imaginación de muchos.

De este modo las estrategias propuestas en el plan van dirigidas a la alfabetización de los niños y niñas de la de la escuela primaria “Noruega” pudiendo replicarse a todas las escuelas primarias del D.F. En la adecuación de un lenguaje digital en convergencia cultural tras el entorno social al que son

sometidos y así poder internalizar en ellos habilidades por medio de una apropiación personalizada de su aprendizaje en su aula TIC.

Por esta razón la convergencia tecnológica que hay actualmente genera vínculos múltiples con los medios de comunicación es por ello la importancia de que los niños y niñas a temprana edad tengan una apropiación en la que ellos sean quienes a través del aprendizaje, y la comprensión de conceptos tecnológicos, usos y dominio de los mismos lleguen a interiorizarlo de tal forma que forme parte de su ADN, por decirlo de alguna forma. Para que los niños y niñas se apropien de habilidades y destrezas al hacer uso de la computadora, y el internet como medios que fusionan a todos los medios de comunicación.

Entonces los procesos de apropiación y uso de las nuevas tecnologías de la comunicación e información. Requieren por parte del usuario saber qué hacer con las tecnologías de Información y Comunicación.

Es justo decir que el conocimiento implica manejo de contenidos, información, el saber usar los dispositivos, saber administrar un archivo, etc. Así como el uso e interacción con los programas y sistemas de información especializados que van desde el saber manipular y crear textos, datos, y multimedia.

Ante estos puntos concluyo que es trascendental que se reduzca la brecha digital que existe actualmente en el sistema educativo de nuestro país,

de igual forma los índices de alfabetización en cuanto al uso y apropiación de un equipo de cómputo.

Llegando a este punto, es de especial interés que los niños y niñas de nuestro país tengan el acceso a las tecnologías digitales en sus aulas, y qué mejor que también las y los docentes sean beneficiarios del mismo. ¿Cómo pretender dar educación de calidad e implementar programas de alfabetización digital, cuando realmente estos programas no están cumpliendo su objetivo? pareciera que únicamente lo hacen fines políticos, haciendo ver a la población en general que están trabajando por el país.

Por consiguiente, destaco la importancia de la replicación de este plan comunicativo, que llevado a cabo en escuelas primarias a las que no se tiene acceso a tecnologías digitales, será de gran utilidad el alumnado en edad escolar ya que tienen mucho por aprender.

Ciertamente el dotar a niños y niñas de las herramientas adecuadas para su aprendizaje, menguara en el gran rezago educativo que hay en términos de brecha digital en muchos puntos de nuestro país.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ⇒ **ANGUITA**, Roció. Coll, César (2012). *Pensando en el futuro de la educación*. GRAÓ. España.
- ⇒ **ALVIRA** Martín, F. (2002). *Perspectiva cualitativa / perspectiva cuantitativa en la metodología sociológica*. Mc Graw Hill. México DF.
- ⇒ **BARBERO**, Jose Martín. (2008) *Diversidad cultural y convergencia digital*. En: Universidad Complutense de Madrid-Facultad Ciencias de la Información. Madrid.
- ⇒ **BISQUERRA** Alzina, Rafael (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid: La muralla.
- ⇒ **BRIONES**, Guillermo (1997). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales* ICFES, Bogota.
- ⇒ **CASTELLS**, Manuel (1996), *La era de la información: La sociedad red*, Alianza Editorial, Madrid.
- ⇒ **CROVI**, Delia, Tuussaint, Florence, Tovar, Aurora (2008). *El periodismo digital en México*. Sistemas técnicos de edición. México.
- ⇒ **CANALES**, Cerón Manuel (2006), *Metodologías de investigación social*. 1º ed. Chile.
- ⇒ **DASCAL**, Marcelo (2006), *Digital Culture: Pragmatic and Philosophical Challenges*. *Diogenes*. Vol. 53, núm. 3, pág. 23-39.
- ⇒ **ECHEVERRÍA**, Javier (2003). *La revolución tecnocientífica*. FCE. Madrid
- ⇒ **ECHART**, Enara, Puerto, Luis Miguel, Sotillo, José Ángel (2006), *Globalización pobreza y desarrollo*, Los libros de la catarata, Madrid.

- ⇒ **GARCÍA** Canclini, Néstor (1999). *El consumo cultural: una propuesta teórica*. En Sunkel, G. (coord.) *El consumo cultural en América Latina*. Convenio Andrés Bello. Bogotá.
- ⇒ **GRINNELL** (1997), citado por Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc Graw Hill, México.
- ⇒ **HERNÁNDEZ** Sampieri, Roberto (2006). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill. México.
- ⇒ **RODRÍGUEZ** Gallardo Adolfo, (2006). *La brecha digital y sus determinantes*. Universidad Autónoma de México. México.
- ⇒ **RÓLON**, Adela Paez, Julio (1997). *Apropiación de conocimiento*. Effha. Argentina.
- ⇒ **LASSWELL** Harold, (1971). *Propaganda en la Guerra Mundial, 1927 -* Reproducido con una nueva introducción.
- ⇒ **MATTELART** Armand, (2007). *Historia de la sociedad de la información*. Paidós. España.
- ⇒ **PIGET** Jean, (1990). *La equilibración de las estructuras cognitivas*. Problema central del desarrollo. Siglo XXI Editores S.A., México.
- ⇒ **SUNKEL** Guillermo, (2006). *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación en América Latina*. Una exploración de indicadores. Naciones Unidas. Santiago de Chile.
- ⇒ **SERRANO** Arturo Santoyo, Martínez, Evelio, (2003). *La brecha digital: mitos y realidades*. Universidad Autónoma de Baja California. Baja California.
- ⇒ **VIGOTSKY** Lev. S; (1982). *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. Ed. Pueblo y Educación, La Habana.

7.2 Referencias electrónicas

⇒ **AYALA** Fabiola, (2014) Agosto 18. Brecha digital en primaria prevalece por deficiencias. Publimetro, en:

<http://www.especialistas.com.mx/saiweb/viewer.aspx?file=SA6CN4vCWFEHE12iNRaokbjp1U48gLwziwDVg28OB5B/OVHFpEROpIzP0kSqrAmn&opcion=0&ncrip=1>. Consultada 16 de marzo del 2015.

⇒ **BRECHA DIGITAL E INCLUSIÓN SOCIAL LEGANÉS**, Madrid, del 28-30 de octubre de 2009). Disponible en: <http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/12311/tratamiento%20mediatico%20brecha%20digital.pdf?sequence=1>. Consultado el 22 de Mayo de 2014.

⇒ **CARMEN, ÁLVAREZ**, (2008). La etnografía como modelo de investigación en educación. Gaceta de antropología Sitio web: http://www.ugr.es/~pwlac/G24_10Carmen_Alvarez_Alvarez.html. Consultada el 13 de Septiembre, 2014.

⇒ **EDUCACIÓN A DISTANCIA DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL**. Ead. Disponible en: <http://www.ead.df.gob.mx/portal/viewPage.php?ID=Cultura%20Digital>. Consultada el 1 de junio de 2014.

⇒ **FINQUELIEVICH**, Susana y Prince, Alejandro, (2007). El involuntario rol social de los cibercafés. de <http://www.oei.es>. Consultada el 12 de enero del 2014.

⇒ **GORDO** López, Ángel y Megias Quiróz, Ignacio, (2006). Jóvenes y la cultura Messenger: tecnología de la información y comunicación en la sociedad interactiva. Madrid: INJUVE, FAD y Obra Social Caja Madrid.

www.fad.es/sala_lectura/Messenger.pdf. de <http://www.oei.es>. Consultada el 31 agosto 2014.

⇒ **GARDUÑO** Vera, Roberto. La sociedad de la información en México frente al uso de Internet. Revista Digital Universitaria, Vol. 5, No. 8. Disponible en Internet: <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num8/art50/art50.htm>. Consultada: 11 de septiembre de 2004.

⇒ **ISLAS**, Octavio. Gutiérrez, Fernando (2004). La Sociedad de la Información ¿Utopía o Panóptico?. Razón y palabra Sitio web: <http://www.razonypalabra.org.mx/espejo/2004/mayo3.html#of>. Consultada el 13 de agosto 2014.

⇒ **KAWULICH**, Barbara B. (2006). La observación participante como método de recolección de datos [82 párrafos]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research* [On-line Journal], 6(2), Art. 43, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0502430>.

⇒ **LEDA** Roldán Santamaría, (2010). El uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTICS) en la enseñanza de la física moderna. Actualidades Investigativas en Educación, consultada el 10 de enero del 2014.

⇒ **MARTÍNEZ**, Nurit, (2012). En escuelas de México, amplia brecha digital. El universal, Consultada el 11 Marzo 2015.

⇒ **LA CULTURA DIGITAL, UN PARADIGMA CONVERGENTE DONDE SE UNEN LA TECNOLOGÍA Y LA CULTURA**: desafíos para el sector cultural. En línea: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55013136006>. Consultada el 18 de abril del 2014.

⇒ **LÁZARO**, Adolfo, (2011). Comunicación, estrategia y táctica. Estudio de comunicación Sitio web:

<http://www.estudiodecomunicacion.com/extranet/comunicacion-estrategia-y-tactica/>. Consultada el 5 noviembre del 2014.

⇒ **ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. UNESCO.** Disponible en: <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/education-building-blocks/literacy/>. Consultada el 1 junio de 2014.

⇒ **ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN LA CIENCIA Y LA CULTURA.** OEI. Disponible en: <http://www.oei.es/quipu/mexico/>. Consultada el 20 de Mayo de 2014.

⇒ **PISCITELLI, Alejandro,** (2006). NATIVOS E INMIGRANTES DIGITALES ¿Brecha generacional, brecha cognitiva, o las dos juntas y más aún?. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 11, 179-185. Consultada el 12 de marzo del 2014.

⇒ **SERRANO, Arturo.Martínez, Evelio** "La Brecha Digital: Mitos y Realidades", México, 2003, Editorial UABC, 175 páginas, ISBN 970-9051-89-X. Disponible en: <http://www.labrechadigital.org/labrecha/quienes-somos.html>. Consultada el 28 de mayo del 2014).

⇒ **SEP,** (2014). En: <http://basica.sep.gob.mx/preguntas/index.html> Consultada el 25 de abril del 2014.

⇒ **UIT,** (2012). En: <http://www.itu.int/net/itunews/issues/2010/09/04-es.aspx>. Consultada el 2 de agosto del 2014.

⇒ **VELASCO Sanchez Enrique Ruiz,** (2004). Ambientas virtuales de aprendizaje heurístico. Tecnología y Comunicación Educativas No. 40. Consultada el 26 de marzo del 2014.

⇒ **VARGAS Jiménez, Ileana,** (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. Revista Calidad en la Educación

Superior Programa de Autoevaluación Académica, 3, pp. 119-139. Consultada el 24 de octubre del 2014.

⇒ **VIDAL**, Tomeu, (2005). La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. Redalyc, 36, 281-297. Consultada el 23 de septiembre del 2014.

7.3 Referencias Hemerográficas

⇒ **SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL DE MÉXICO**,(1994). Secretaría de Educación Pública y Organización de Estados Iberoamericanos; [informe realizado por Germán Álvarez Mendiola. México D. F., México ,1994 1. México.

⇒ **IPE-UNESCO Y MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN**, (2006). La integración de las tecnologías de la información y la comunicación en los sistemas educativos. El estado del arte y orientaciones estratégicas para la definición de políticas educativas del sector.

⇒ **ORGANIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN**, (2014). Organización de Estados Iberoamericanos. I. OEI. Madrid.

8. ANEXOS.

