

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**“El *ska* como constructor de identidad en el Valle de México: estudio
de caso de *Rude boys*, *Skin heads* y *Skaseros*”**

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA:

EDDER RICARDO RUIZ NIETO

Director del trabajo recepcional

Lic. Alejandro Díaz Bueno

Ciudad de México, agosto 2016.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimientos

Desde hace un tiempo estoy realizando el trabajo de investigación más importante de mi vida y hoy se hace realidad, por fin cierro un ciclo muy placentero en mi trayectoria académica.

El motivo es y siempre será mi madre quien me dio la vida, *María Elizabeth Nieto Vázquez* (TE AMO mamá) y por supuesto a mi padre *Ricardo Ruiz Colín* que se encuentra en otro mundo (me hubiera encantado conocerte orgánicamente, a mis 29 años no te conozco) a mis hermanos *Yessica, Ulises, Iván* y Saúl, a mis abuelos, a mis tías y tíos, a primos y a todos los que han formado parte de este proceso tan largo pero valioso.

A mi compañero teórico Alejandro por guiarme y permitirme entrar en su tiempo y por el gran apoyo que me ha brindado. A los entrevistados, a los lectores e interesados en temas antropológicos y a mis amig@s que me han apoyado.

El reto más grande es investigarse a uno mismo, doy gracias a la vida por darme la oportunidad de conocerme, explorarme y poder concluir la etapa más importante en mi vida.

ÍNDICE

Introducción	4
Capítulo I. Planteamiento del problema	
1.1.- Exploración teórica de conceptos	7
La teoría de la cultura	8
La teoría de la identidad y su construcción	14
La juventud, un proceso biológico	17
Las culturas juveniles	20
Construcción de categorías	23
1.2.- Planteamiento metodológico	32
Estrategia metodológica y construcción de la muestra	33
La observación participante	34
La entrevista	34
Grupo focal	35
Capítulo II. Recorrido histórico sobre el <i>ska</i> y los grupos de identidades relacionados con el género musical	
2.1.- El origen del <i>ska</i>	36
Jamaica; isla que vio nacer el <i>ska</i> y su influencia musical	37
Tres maneras de sonorizar el <i>ska</i>	39
Viaje de continente, el <i>Mexska</i>	44
2.2.- Los diferentes grupos culturales formados a través de escuchar <i>ska</i>	45
Movimiento <i>Rude boy</i> y <i>Rude girl</i>	46
Los <i>Mods</i>	47
Movimiento <i>Skin head</i> y <i>Skin girl</i>	48
Los <i>Skaseros</i> y <i>Skaseras</i>	52
Capítulo III. Resultado del trabajo de campo	
3.1.- Resultado de <i>Rude boys</i> y <i>Rude girls</i>	55
3.2.- Resultado de <i>Mods</i> (<i>Hard mods</i> y <i>Suede head</i>)	68
3.3.- Resultado de <i>Skin heads</i> y <i>Skin girls</i>	77
3.4.- Resultado de <i>Skaseros</i> y <i>Skaseras</i>	93
Capítulo IV. Conclusiones	
4.1.- Conclusiones por identidad	105
4.2.- Conclusiones generales	116
Anexos	125
Bibliografía	136

Introducción

La humanidad a lo largo de los años ha desarrollado diferentes actividades artísticas como pintura, escultura, grabado, dibujo, danza, teatro, fotografía, cine. La música es constructora de grupos de identidades y formadora de estilos de vida para los jóvenes en la época contemporánea en diferentes contextos y lugares.

Confieso ser incondicional de la música *ska*, intérprete de temas del mismo género y estar inmerso en el movimiento por más de siete años. Cuando asistía a los conciertos a interpretar *ska* miraba a los diferentes grupos de identidades que estaban en ese lugar y me hacía las siguientes preguntas ¿por qué se visten así, por qué bailan de esa manera? Estos y demás cuestionamientos fueron los que me condujeron al camino para analizar este género como una forma de expresión, asimismo es importante darle seguimiento en la academia por la carga simbólica de significados que produce en sus seguidores.

La primera perspectiva que tienen ciertos sectores de la sociedad ante la música del *ska* es distorsionada debido al poco conocimiento y la falta de información que tienen del género. En la actualidad, se desconoce su contexto histórico, las tendencias y los diferentes grupos que siguen su música como los *Rude boys*, *Skin heads*, *Skaseros*. La investigación está basada en el estudio de los grupos de identidades creadas a partir de que escuchan el género musical y sus diferentes expresiones como la vestimenta, el baile, la jerga, la filosofía, la producción cultural y las prácticas sociales.

El *ska* ha sido mundialmente reconocido por su característico ritmo, visto también como una música de resistencia, es una manera de vivir y de plasmar una gran carga de significados en un contexto y lugar, además el *ska* es un referente cultural para miles de personas en todo el mundo.

En la comunicación los medios tradicionales (fotografía, cinematografía, televisión entre otros) han sido muy investigados ¿por qué la música no ha sido un medio tan estudiado al mismo nivel, si también transmite información, entretenimiento, educación, expresa ideas, emociones y sentimientos? La música lleva un contenido en las letras y porta una carga simbólica, asimismo es una manera de vivir para todos los melómanos y apasionados por el sonido.

Esta tesis se conforma de cuatro capítulos. El primer apartado se ocupa de las preguntas de investigación, objetivos, supuestos y metodología. Además en este capítulo planteo el marco teórico. El segundo capítulo se lo dedico a la historia del *ska* y a los diferentes grupos culturales formados a través de escuchar el género jamaicano. El tercer apartado es la exposición de la información y las categorías de la identidad. Por último, en el capítulo cuarto presento las conclusiones del análisis del trabajo de campo realizado a cuatro grupos residentes del Distrito Federal y el Estado de México. Estos grupos son partidarios de diferentes estilos en la vestimenta, en las prácticas y la filosofía, sin embargo, tienen el parentesco en los sonidos africanos, jamaicanos, ingleses y mundiales.

Capítulo I. Planteamiento del problema

El diálogo entre la música e identidad es una combinación interesante, por ello, es importante atreverse a indagar desde una investigación profunda, ¿de qué manera se construyen diferentes identidades a través de escuchar *ska*? para ser más explícito qué ocurre dentro de cada identidad juvenil como lo son los *Rude boys*, *Skin heads* y *Skaseros*. Esta es la preocupación principal de esta tesis.

Los grupos más representativos que se han identificado con la música *ska* en México son *Rude boys*, *Skin heads* y *Skaseros* coexistiendo con diferentes identidades particulares y/o colectivas. Asimismo, estos grupos generan prácticas culturales peculiares relacionadas con la música, las cuales son objeto de estudio por parte de las ciencias sociales por la poca visibilidad de estos grupos en los lugares de reunión como los *sound system*. Además la carga de significados-valores, la jerga utilizada y las diferentes generaciones transcurridas en México provocan que me cuestione las siguientes preguntas ¿qué significados le atribuyen las identidades juveniles a diferentes expresiones como el baile, la vestimenta y la práctica cotidiana? ¿cuáles son las identidades que se construyen a través de escuchar el *ska*? ¿qué representa el estilo de vida para las identidades juveniles que escuchan *ska*? ¿por qué el *ska* es constructor de identidades? Esta investigación se ajusta a tres casos particulares los cuales se estudian desde un enfoque cualitativo, es decir, buscar comprender la producción de significados y maneras de vivir de estas identidades.

Los *Rude boys*, *Skin heads* y *Skaseros* se muestran en público, por lo tanto, es importante explicar la manera en que se construyen diferentes grupos de identidades a través de escuchar *ska*, nombrar cómo las identidades juveniles que escuchan *ska* le atribuyen múltiples significados a diferentes prácticas cotidianas como el baile, la vestimenta y el consumo cultural. Exponer las identidades formadas a partir de escuchar *ska*, definir la forma de vida de las identidades que escuchan el género musical del *ska* y por último, delimitar las categorías que utilizaré para pensar que el *ska* construye diferentes grupos de identidades.

Cuando escuchamos música en ocasiones (no siempre) nos sentimos identificados con los temas que oímos, nos interpela su contexto e ideología y esto puede impactar para construir grupos de identidades en la forma de vestir, pensar y actuar. A partir de pensar que la la vestimenta, ideología y la práctica cotidiana pueden generar algunos supuestos de investigación;

- a) Los *Rude boys*, *Skin heads* y *Skaseros* construyen un grupo de identidad debido a pertenecer y percibir un género musical como el *ska*, pues la música en esta ocasión refuerza la construcción de las identidades individuales y/o colectivas. Además para los *Rude boys*, *Skin heads* y *Skaseros* la vestimenta, el baile, el consumo cultural y las prácticas cotidianas representan algo más en su vida, pues estas prácticas y/o hábitos son una manera de adaptarse y presentarse ante la sociedad.
- b) Los grupos de identidades que se construyen a partir de escuchar *ska* son los *Rude boys* y *Rude girls*, *Skin heads* y *Skin head girl*, *Skaseros* y *Skaseras* debido a que la música les interpela tanto que lo representan en su vestimenta, baile, alimentación, manera de pensar y vivir. Además existe una identidad denominada *Mods* que tiene fuerte relación con el *ska* y posiblemente podríamos incluirla en el cuestionamiento. Cuando hablo de cada grupo me estoy refiriendo a los dos géneros hombre y mujer.
- c) Las identidades juveniles como los *Rude boys*, *Skin heads* y *Skaseros* personifican un estilo de vida a través de la vestimenta, el baile, la filosofía, las prácticas cotidianas y el consumo cultural.

1.1.- Exploración teórica de conceptos

Este apartado presenta de manera ordenada una serie de conceptos y categorías que guían la tesis. Los conceptos y categorías claves que guían la investigación son cultura, identidad y juventud. Asimismo el trabajo se plantea desde el enfoque de los estudios culturales y tiene un corte interdisciplinario y cualitativo, es decir, investigar desde la voz de los actores sociales complementándose de diferentes disciplinas.

Uno de los autores que trabaja la perspectiva de los estudios culturales considera que “A diferencia de los enfoques particularizantes y fragmentarios, los estudios culturales buscan una visión global de la cultura, considerada como una perspectiva totalizadora que comprende la vida material, intelectual y espiritual, además de las expresiones simbólicas” **(Valenzuela, 2003:23)**. Este enfoque amalgama diferentes campos del conocimiento y no sólo se construye desde perspectivas disciplinarias, sino que se asume como una perspectiva transdisciplinaria y en muchas ocasiones, antidisciplinaria como lo menciona Valenzuela.

Nacidos en el siglo pasado “en Inglaterra, donde a partir de los años setenta existe una escuela de “estudios culturales” de inspiración gramsciana desarrollada en torno a la Universidad de Birmingham” **(Giménez, 2005: 79)** los estudios culturales toman como objeto de estudio la producción de significados y representaciones sociales en cada cultura.

- La teoría de la cultura

Hoy en día tenemos una gran cantidad de definiciones acerca de qué es cultura y lo que no lo es, asimismo la cultura es un término complejo que resulta ser un paradigma por resolver en las ciencias sociales. Veamos brevemente la genealogía del concepto.

En el siglo XVIII tanto los franceses como los alemanes dialogaban en torno a la definición del concepto de cultura. Utilizaban el término *Kultur* para identificar las prácticas de las clases superiores y todo el apogeo de la época ilustrada. Más adelante estas dos corrientes de pensamiento se enfrentarían en un debate entre civilización y cultura “todo lo que se origine en lo auténtico y contribuya al enriquecimiento intelectual y espiritual, será considerado como perteneciente a cultura; en cambio, todo lo que no es más que apariencia brillante, ligereza, refinamiento superficial, pertenece a civilización” **(Cucho, 2002: 14)**.

La idea sobre la cultura cambia cuando se estudia en diferentes disciplinas, un ejemplo es el enfoque antropológico que centra su estudio en las manifestaciones socioculturales de cada grupo de comunidad “desde el punto de vista de la antropología, tal expresión carece de sentido: todos los seres humanos, por *definición*, tienen cultura” (Krotz, 2004). Otra idea general sobre la definición de cultura es la concepción que se le ha dado al paso de los años, es decir, si ésta responde a una clasificación entre mejor o peor cultura, entre culturas puras o mestizas, entre cultura popular y contracultura, entre los recintos donde “solamente hay cultura” como los museos, teatros, bibliotecas, etcétera. Estas miradas equivocadas sobre el término se fundamentan desde lo histórico, ya que en la actualidad la cultura es vista de diferentes concepciones y es interpretada de múltiples maneras.

En la sociedad actual una visión errónea que se ha dado al término cultura es especular que solamente es perteneciente a las sociedades de alto nivel económico. Pensamos que estos sectores son conocedores del verdadero arte, la verdadera pintura, la verdadera música clásica, el verdadero teatro, etcétera. Sin embargo, la cultura no concierne exclusivamente al sector burgués, la cultura se encuentra en todos los sectores que integran la sociedad.

En este trabajo echamos un vistazo a la cultura entendida desde el enfoque simbólico. Esta teoría se diferencia de otras porque lo que se pone en estudio es la producción de sentido, es decir, las prácticas sociales y demás acción simbólica que le otorgamos a nuestra vida. Por ello dejamos atrás la idea de la cultura vista desde las Bellas Artes o la cultura vista de forma tradicional.

La cultura es un campo de estudio multidisciplinario en las ciencias sociales, es una herramienta de estudio que permite la comprensión de la vida (prácticas, significados, sentido). El antropólogo Clifford Geertz nos transporta al camino de la cultura entendida como un proceso simbólico que la humanidad atraviesa a lo largo de su existencia.

Entendida como sistemas en interacción de signos interpretables (que, ignorando las acepciones provinciales, yo llamaría símbolos), la cultura no es una entidad, algo a lo que puedan atribuirse de manera casual acontecimientos sociales, modos de conducta, instituciones o procesos sociales; la cultura es un contexto dentro del cual pueden descubrirse todos esos fenómenos de manera tangible, es decir, densa (Geertz, 2005: 27).

La cultura como un sistema de símbolos es incorporada de manera diferente. Por ejemplo, en los años sesenta del siglo pasado el movimiento *hippie* le otorgaba de manera colectiva diferentes significados y valores a determinadas prácticas sociales que identificaban al movimiento; el cuidado de la naturaleza, el estilo abandonado, el gusto por viajar (nomadismo), el uso de diferentes drogas como el *LSD*, la pasión por la música, el sentido psicodélico de las prácticas sociales y la tendencia a llamar a la paz en la época de la posguerra. Como podemos entender, los significados se atribuyen de manera espacial y temporal, colectiva o individualmente.

La significación se convierte en construcción simbólica, es decir, la persona puede que fortalezca o pierda el sentido que le está otorgando a diferentes manifestaciones o acontecimientos que forman parte de su vida. Haciendo referencia a la pérdida o reconstrucción del sentido podemos hablar del simbolismo que le daban o dan los chicos *rastas* cuando se dejaban el cabello largo, ya que, los llamados *dreadlock* tienen un significado de más de 50 años para los partidarios del *rastafarismo*. Actualmente el significado de las *rastas* ha cambiado entre el sector que utiliza este estilo de cabello.

Como lo plantea **Geertz (2005: 26)** “La cultura es pública porque la significación lo es”. En su obra, *La interpretación de las culturas* (que en el año 2005 tuvo su décima tercera reimpresión), el autor menciona que la significación es un acto público que tiene que ser “valorado” en el sentido de ser expuesto ante los demás; lo mismo pasa con una obra de arte ya que necesita ser mostrada para que se difunda; por ejemplo, cuando Francisco de Goya pintó *Saturno devorando a su hijo*

esta pintura tuvo que ser expuesta en la sociedad para que alcanzara el reconocimiento que en la actualidad tiene.

La cultura tiene que ser expuesta, pues se muestran los significados en sociedad, en este caso uno de los objetivos de la presente investigación es saber cuáles son los significados que le atribuyen los *Rude boys*, *Skin heads* y *Skaseros* a expresiones como el baile o la vestimenta dentro del espacio donde se desenvuelven. La idea de cultura desde la perspectiva simbólica aplica directamente en las identidades que escuchan *ska*, ya que estos grupos interpretan y dan sentido a diferentes prácticas como el lenguaje, las relaciones sociales y la producción cultural.

El estudio y la investigación de la cultura en el sentido simbólico abren el camino para que tengamos múltiples definiciones del término. Por tal razón, se presenta otra manera de establecer el término desde la significación. Gilberto Giménez presenta el término cultura como producción, actualización y transformación de símbolos y significados.

La cultura podría definirse, entonces, como el proceso de continua producción, actualización y transformación de modelos simbólicos (en su doble acepción de representación y de orientación para la acción) a través de la práctica individual y colectiva, en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados (Giménez, 2005: 75).

La cultura es un proceso colectivo y/o individual que se manifiesta en un contexto históricamente determinado y una estructura social establecida. La cultura es un proceso que está siempre en movimiento. En palabras de **Gilberto Giménez (2005: 67)** “La cultura tendría que concebirse entonces, al menos en primera instancia, como el conjunto de hechos simbólicos presentes en la sociedad”. Como individuos tenemos diversos acontecimientos simbólicos que a la hora de actuar se construyen y reconstruyen, códigos que dan sentido a nuestra vida. Además, de acuerdo al autor, la cultura se puede identificar de dos maneras. Por

un lado lo objetivo y por otro lado lo subjetivo o también llamada interiorización de la cultura.

Hace unos años se hablaba de la identidad juvenil llamada *emos*, en este momento no se sabe nada de estos grupos culturales pues por las calles es muy raro ver a jóvenes que sean *emos*. Actualmente se comenta de los jóvenes *reggaetoneros* que se caracterizan por su vestimenta, el corte de cabello, el género musical que escuchan, la pasión por las motos y la adoración hacia el santo San Judas Tadeo. Estos grupos presentan lo objetivo de la cultura en la manera de vestir, peinar y andar. El sentido subjetivo se encuentra en la atribución simbólica y la variedad de significados que le otorgan en su identidad. En el caso de los *Rude boys* lo objetivo es fácil de identificar en su vestimenta.

“La cultura objetivada suele ser, de lejos, la más estudiada, por ser fácilmente accesible a la documentación y a la observación etnográficas. En cambio, el estudio de la cultura interiorizada suele ser menos frecuentado, sobre todo en México, por las dificultades teóricas y metodológicas que indudablemente entraña” (Giménez, 2005: 81).

El autor marca el límite; por un lado, lo objetivo es lo observado (vestimenta, accesorios, peinado) sin embargo, lo subjetivo está presente en la interiorización de la persona, es decir, lo subjetivo responde a la carga simbólica otorgada invisible pero visible en el momento que es objetiva (cuando el sujeto le da significado a los objetos que porta).

Para ejemplificar lo objetivo de la cultura pongo el siguiente ejemplo; el pantalón grande, las camisas largas, el paliacate en la frente, el peinado particular, las cadenas en el cuerpo, los lentes y los diferentes accesorios identifican a la cultura juvenil derivada de los *pachucos*. Me estoy refiriendo a los *cholos* como un grupo cultural que se identifica fácilmente por la indumentaria. Por otro lado, lo subjetivo o interiorización de la cultura se centra en el valor o significado que los *cholos* le otorgan al paliacate, los lentes, el peinado, etcétera. Por ejemplo, los lentes de los

cholos colocados en la parte trasera de la cabeza indican que su barrio está siendo vigilado ante posibles ataques de contrarios. La cultura interiorizada es cuando la persona le otorga valores, creencias, emociones y expresiones a su vida diaria.

En efecto, la concepción semiótica de la cultura nos obliga a vincular los modelos simbólicos (“modelos de”) y los expresan en sus prácticas (“modelos para”), bajo el supuesto de que “no existe cultura sin actores ni actores sin cultura” (**Giménez, 2005**). Cuando hablamos del corte de los cabezas rapadas objetivamente identificamos la falta de cabello, sin embargo, visto desde el enfoque subjetivo (significado-sentido) nos estamos refiriendo a la multiplicidad de interpretaciones que ellos le atribuyen. La pregunta aquí es ¿por qué se rapan la cabeza los *skin heads*?, diferentes versiones podrían existir, sin embargo, ellos apropian la cultura subjetiva y le dan sentido.

Ahora bien lo simbólico podría entenderse en Gilberto Giménez como las prácticas culturales, expresiones, acciones, comportamientos, objetos, ritos, costumbres etcétera. Esta visión de lo simbólico es similar a la idea de Geertz cuando plasma que la cultura simbólica es una “telaraña de significados”, misma idea que recupera Giménez en diferentes textos.

Por otro lado, Néstor García Canclini, expresa que la cultura es un elemento que transforma nuestra realidad, es decir desde lo simbólico como elemento de construcción social plausible.

Por estas razones, preferimos reducir el uso del término cultura a la producción de fenómenos que contribuyen, mediante la representación o reelaboración simbólica de las estructuras materiales, a comprender, reproducir o transformar el sistema social, es decir, todas las prácticas e instituciones dedicadas a la administración, renovación y reestructuración del sentido (García, 2002: 71).

Para complementar las diferentes posturas sobre cultura y la variedad de corrientes que han estudiado el término. La cultura es una práctica del sentido y significación, en espacio y tiempo determinado, con un fin particular y es integradora del ser humano como miembro de una sociedad.

La siguiente definición del término cultura nos menciona el proceso por el cual la humanidad ha tenido que pasar a lo largo de los años como “procesos sociales de significación o de un modo más complejo, la cultura abarca el conjunto de procesos sociales, circulación y consumo de la significación en la vida social” **(García, 2004:34)**. La cultura nos dota de identidad en tiempo y espacio, por ello este campo de conocimiento ha sido muy estudiado en las ciencias sociales.

- La teoría de la identidad y su construcción

Como hemos visto, el campo de la cultura es un paradigma muy grande por estudiar en las humanidades y ciencias sociales. El ser humano además de repensar su cultura también debe identificarse “La identidad debe concebirse como una eflorescencia de las formas interiorizadas de la cultura” **(Giménez, 2002: 38)**. Diferentes teóricos de la identidad han indagado en este concepto pues es muy complejo de estudiar en la academia.

La identidad es un concepto tan delicado y extenso que puede cambiar en tiempo y espacio. Las identidades sociales ciertamente se construyen, reconstruyen, acomodan y recomponen permanentemente, según **Alfredo Nateras (2002)**.

La identidad es el conjunto de repertorios culturales interiorizados (representaciones, valores, símbolos), a través de los cuales los actores sociales (individuales o colectivos) demarcan sus fronteras y se distinguen de los demás actores en una situación determinada, todo ello dentro de un espacio históricamente específico y socialmente estructurado (Giménez, 2002: 38).

La identidad se compone de diferentes categorías y múltiples maneras de mirar e interpretar los repertorios culturales interiorizados como lo afirma Giménez.

Además es una forma de representar símbolos de manera colectiva y/o individual, ya que cada sociedad construye a lo largo del tiempo diferentes características que son particulares de su cultura.

Me agrada la idea de encontrar múltiples conceptos sobre la identidad como lo es la siguiente definición planteada por **Rossana Reguillo (2000)** “La identidad es centralmente una categoría de carácter relacional (identificación-diferenciación), esta definición exhibe lo extraño y lo ajeno en un diálogo entre alteridad-reconocimiento”. La identificación nos caracteriza como personas en un marco socialmente establecido, por otro lado, la diferenciación está relacionada con lo que nos hace desiguales ante los demás. Estas delimitaciones se expresan de múltiples maneras en un tiempo y espacio determinado.

La identidad que mostró el Ejército Zapatista de Liberación Nacional EZLN, en el año 1994 sigue marcada por la presentación simple del movimiento, debido a que semióticamente se puede reconocer al EZLN por la aparición con el pasamontañas y la vestimenta guerrillera. Estos elementos visuales caracterizan al movimiento, además, su filosofía es muy conocida a nivel mundial, ya que, como comunidad se han organizado para expulsar al mal gobierno de su territorio y exigen el reconocimiento de sus derechos e igualdades como una sociedad autogobernable. Otro ejemplo de identidad son los campesinos de Atenco que levantaron la voz y utilizaron el machete como símbolo característico de su movimiento cuando el gobierno intentó y sigue intentando despojarlos de su tierra para construir un aeropuerto en la zona oriente del Estado de México.

El tiempo-generación de la identidad va cambiando debido a que los contextos sociales en los que el individuo se desenvuelve son retroalimentación del pasado, mostrados en el presente y posiblemente proyectados a futuro. El espacio-etnicidad indica una categoría cultural en el sentido de identificar la procedencia del sujeto como miembro de una comunidad.

El género-sexo (hombre-mujer), es una característica biológica pero también es una categoría cultural, pues ayuda a distinguir a cada persona en la sociedad. Por

otro lado, la clase (baja, media, alta) es una jerarquización social y es un elemento que indica el nivel “económico” del individuo y el poder adquisitivo que tiene en el sistema capitalista.

La identidad, aunque sea individual, siempre se establece de manera colectiva, por ejemplo, los movimientos sociales se caracterizan por agruparse y tener en común (no siempre pasa así) objetivos y metas que cumplir. La identidad en colectivo forma la unión de prácticas sociales, económicas, políticas, culturales, jurídicas y religiosas que de alguna manera son aceptadas por la sociedad. La identidad también funciona de manera individual y el género, la edad, el nombre, el lugar de nacimiento, las huellas digitales, los rasgos físicos y demás elementos, son características del individuo como miembros de un grupo determinado.

Las características particulares de cada comunidad, pueblo, vecindario, barrio, o colonia son semblantes de identidad. Se señala que “La identidad es un hecho eternamente simbólico construido en y por el discurso social común y es efecto y objeto de representaciones y creencias social e históricamente construidas” **(Urteaga, 2000: 207)**. Esta definición se centra en la construcción social de la identidad, pues el término se sigue estructurando y ha tenido infinidad de alteraciones con el paso del tiempo.

La identidad es parte constructora de la vida social, es una plataforma de expresión individual y/o colectiva, es diferencia-reconocimiento ante el otro en diferentes contextos sociales.

La relación, la adscripción y las representaciones sociales son elementos de conformación de la identidad, éstas cambian en cuanto a la construcción cultural de cada individuo. “La identidad debe ser validada por los actores con los que entramos en contacto; es decir, la identidad es producto de las relaciones sociales” **(Chihu, 2002: 07)**.

La identidad implica un horizonte de cargas simbólicas que en ocasiones son dadas de manera temporal y espacial. El movimiento *punk* en los años setenta y en la actualidad ha conservado el significado en su vestimenta y protesta social

ante la opresión del sistema capitalista. Asimismo la manera de vestir de los *punks* implica una carga simbólica que ellos mismos le otorgan y exponen en diferentes escenarios: el color negro de la ropa, el peinado llamado cresta, los diferentes objetos como estoperoles, cadenas y demás accesorios son característicos de su identidad visual.

La adscripción a la identidad está en constante movimiento y la producción de sentido se expresa en las prácticas, expresiones y manifestaciones socioculturales. Por ejemplo, diferentes cantantes de música *pop* cantan sin tener definido como tal un estilo en su vestimenta, pero ¿qué pasa más adelante?, el mismo cantante de *pop* ahora interpreta canciones de *mariachi*, por lo cual, tiene que utilizar en su vestimenta el sombrero y las botas para parecer un buen intérprete de ese género musical. Este ejemplo se remite a la categoría vestimenta que finalmente es parte de la identidad y que puede ser muy variable y discontinua.

- La juventud, un proceso biológico

El crecimiento del cuerpo humano es un proceso biológico que no podemos detener, sin embargo, diferentes etapas de la vida marcan lo que será nuestro futuro. Para precisar un poco más, me parece interesante plantear ¿qué es la juventud?, vista como una categoría o proceso biológico en la sociedad, la juventud es un campo teórico y práctico que requiere un largo estudio.

En esta ocasión, me parece conveniente adoptar la definición del siguiente autor, destacando teóricamente la repercusión social que ha tenido sobre este concepto.

Los jóvenes no representan una categoría unívoca. La juventud es una categoría construida culturalmente, no se trata de una “esencia” y, en tal sentido, la mutabilidad de los criterios que fijan los límites y los comportamientos de lo juvenil, está necesariamente vinculada a los contextos socio históricos, producto de las relaciones de fuerza en una determinada sociedad (Medina, 2000: 20-21).

Con el tiempo parece que el concepto juvenil va cambiando y debemos entender a la juventud como un fenómeno social. También es un proceso cultural de las prácticas cotidianas rurales y urbanas, sin embargo, ¿cuáles son las características que hacen la diferencia entre lo joven y lo no joven? “En una perspectiva antropológica, la juventud aparece como una <<construcción cultural>> relativa en el tiempo y espacio” **(Feixa, 1998: 18)**.

El autor catalán habla de cinco modelos de juventud en el libro *El reloj de arena*. Estas categorías son el recorrido histórico acerca de la juventud y las diferentes miradas desde épocas pasadas “Los <<púberes>> de las sociedades primitivas sin Estado; los <<efebos>> de los Estados antiguos; los <<mozos>> de las sociedades campesinas preindustriales; los <<muchachos>> de la primera industrialización; y los <<jóvenes>> de las modernas sociedades postindustriales.” **(Feixa, 1998: 18)**. A pesar de esto, aunque directamente no se haya “reconocido” a la juventud en tiempos pasados, sabemos que al igual que la identidad es una categoría que se ha construido con el paso del tiempo en la sociedad moderna.

Clasificar el proceso biológico de reproducción del humano entre niños, jóvenes y adultos son formas de mirar a la juventud, ya que, se puede considerarse a la juventud como una etapa fresca, debido a que la sociedad mira a los jóvenes como el “futuro” de la humanidad. Así mismo la juventud ha sido un proceso que lleva un fuerte significado en la vida actual.

En relación a los modos en que la sociedad occidental contemporánea ha construido la categoría “joven”, es importante enfatizar que los jóvenes en tanto sujeto social, construyen un universo social cambiante y discontinuo, cuyas características son siempre, resultado de una negociación-tensión entre la categoría sociocultural asignada por la sociedad particular y la actualización subjetiva que estos sujetos concretos llevan a cabo a partir de la interiorización diferenciada de los esquemas de la cultura vigente (Reguillo, 1997: 13).

La juventud pasa de un estado pasivo a un estado activo buscando la manera de ser reconocida de acuerdo a diferentes objetivos comunes y/o individuales dentro de un marco socialmente establecido. Por ejemplo, el movimiento que nació en la Universidad Iberoamericana UIA conocido como #Yo soy 132 está conformado en su mayoría por jóvenes estudiantes que en el año 2012 se levantaron y realizaron diferentes manifestaciones, mítines y boicots para expresar su inconformidad ante la imposición de un presidente a través del duopolio mexicano televisivo. Los jóvenes se volvieron activos en la opinión política, la participación ciudadana y la construcción ideológica como actores sociales: “Los jóvenes activistas luchan generalmente por obtener un lugar en la sociedad y negocian con las instituciones hegemónicas a partir de diferentes recursos simbólicos y culturales y aun sin luchar concretamente por la toma del poder ponen en entredicho las bases de legitimización del poder existente” (Feixa, C. et al., 2002: 18). Los jóvenes en la sociedad contemporánea se manifiestan y expresan de diferentes maneras.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI define en sus parámetros que los jóvenes son la población entre 15 y 29 años¹, por lo cual, la categoría de la juventud se determina de acuerdo a la edad y las prácticas sociales que la caracterizan como integrante de un grupo. La familia como la primera institución que forma al sujeto es la encargada de darle continuidad a la construcción de su estilo de vida, es decir, desde pequeños nos insertan los valores que utilizamos cuando somos jóvenes y adultos.

Históricamente ha sido posible ubicar la existencia de ciertos grupos de jóvenes urbanos que lograron generar sus propios espacios y tiempo de autonomía, así como estilos de vida distintivos, esto es, “nichos culturales” o culturas juveniles, con grados significativos de autonomía respecto a las instituciones adultas, desde los años cuarenta. En la ciudad de México y en ciudades norteafricanas fronterizas encontramos en esos años a culturas juveniles urbanas como “los olvidados” y los “pachucos” (Urteaga, 2000: 206).

¹ Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/Articulos/sociodemograficas/mexico-jovenes.pdf>

- Las culturas juveniles

No cabe duda que hablar de significados en la identidad nos conduce al camino de las culturas juveniles como los *pachucos*, *gamers*, *mods*, *rastas*, *otakus*, *rockers*, *punks*, *fresas*, *reggaetoneros*, *cholos*, entre otros. Estos grupos formados en diferentes territorios indican que al paso del tiempo se constituyen, mantienen y se comparten elementos simbólicos que nutren la diversidad juvenil, lo que Lévi-Strauss llamaría *bricolaje*. Al mismo tiempo hay adultos que ya no se ubican en el parámetro de lo juvenil y siguen adscritos a diferentes grupos de identidades.

En el siglo XX los diferentes acontecimientos después de la segunda guerra mundial dejaron un hueco económico, político y cultural, en consecuencia, las coyunturas sociales germinaron en diferentes grupos culturales: “Las culturas juveniles se han visto históricamente como un fenómeno esencialmente urbano, más precisamente metropolitano” (**Feixa, 1998: 67**). Estas culturas se empezaron a manifestar en diferentes momentos históricos y hablar de culturas juveniles es hablar específicamente de lo urbano, así iré delimitando su contexto y definición.

La definición de las culturas juveniles ha sido investigada en diferentes campos del conocimiento. En las palabras de **Carles Feixa (1998: 60)** “Culturas juveniles se refieren a la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional” el autor centra su análisis en Cataluña y México en los años noventa.

Las culturas juveniles y sus prácticas permitieron la visualización de diferentes sectores sociales: “La cultura juvenil se convirtió en la matriz de la revolución cultural en el sentido más amplio de una revolución en el comportamiento y las costumbres, en el modo de disponer del ocio y en las artes comerciales, que pasaron a configurar cada vez más el ambiente que respiraban los hombres y mujeres urbanos”. (**Hobsbawm, 1995: 331**) Sin duda, los movimientos sociales del siglo pasado fueron conformados por grupos juveniles que se expresaban en

las calles de todo el mundo para convertirse en sujetos activos, es decir, se les consideró como una categoría emergente en la sociedad.

Así pues, aunque podamos encontrar vinculaciones entre movimientos sociales y movimientos juveniles a lo largo de la historia, no es sino hasta la década de los años sesenta del siglo XX cuando el joven irrumpe de manera contundente en el escenario político, ya no como sujeto pasivo, sino como protagonista activo. Berkeley 1964, París, Roma, Praga y México 1968 convirtieron a esa década en un referente mítico de los movimientos juveniles (Feixa, C. et al., 2002: 11).

Después de la posguerra en los años cincuenta, la Guerra Fría, la Guerra de Vietnam (1954-1973), el movimiento *hippie*, la Revolución Cubana y diferentes acontecimientos en todo el mundo, sobresale una corriente “Nace un movimiento negro separatista, representado sobre todo por los Black Panthers (los Panteras Negras). El sueño de la integración social entre blancos y negros muere, tal como la larga alianza entre los negros y los judíos estadounidenses” (**Brandes, 2002: 106**). Estas peculiaridades de estos sectores consolidaron la idea de la juventud como elemento transformador de la sociedad en el siglo XX.

Como sabemos siempre ha existido la juventud (como grupo de personas de características similares). Su aparición se notó bastante a mediados del siglo pasado debido a la participación por parte de estos grupos en acontecimientos sociales. “Los JÓVENES han sido importantes protagonistas de la historia del siglo XX en diversos sentidos. Su irrupción en la escena pública contemporánea de América Latina puede ubicarse en la época de los movimientos estudiantiles de finales de la década de los sesenta” (**Reguillo, 2003: 354**). La juventud fue caracterizándose e identificando nuevos estilos de vida al paso de los años. Además fueron objeto de estudio negativo, ya que este sector fue denominado de diferentes maneras; guerrilleros, subversivos, delincuentes, violentos, vándalos, entre otras formas de nombrar a la juventud.

Los jóvenes de los años ochenta dedicaban más tiempo e invertían más dinero en las actividades de ocio. El poder adquisitivo de los jóvenes y su clase social vuelven heterogéneas sus prácticas lúcidas. La estructura social es la que determina la cultura de ocio de forma desigual. La economía determina, en última instancia, las diferencias entre las conductas culturales de la juventud (Feixa, C. y R. Reguillo, 2009: 259).

Las experiencias sociales y los estilos de vida son parte de esa representación simbólica entre individuos que habitan el mundo. Los estilos son configurados y reconfigurados de acuerdo a cada sujeto en su contexto, por lo cual, los estilos de vida son tejidos culturales permanentes y temporales. “Ningún estilo juvenil es totalmente puro y fiel a sí mismo, ya que entre cada una de las fachas se llevan a cabo un sinnúmero de combinaciones; se comparten ciertos emblemas, signos, íconos, artefactos y accesorios culturales” **(Nateras, 2003: 198)**. Actualmente existen personas que no se encuentran entre la edad de 15 a 29 años y están adscritos a alguna identidad juvenil; la pregunta entonces se formula de la siguiente manera ¿dónde quedan esos sectores sociales que comparten expresiones similares a las culturas juveniles y que precisamente no son jóvenes? ¿son también llamados culturas juveniles o adultos culturales? ¿tendríamos que agregar una nueva categoría para clasificar a estos grupos?. Estos cuestionamientos son importantes en el estudio de las culturas juveniles.

Por otro lado, la industria cultural ha llegado a nuestros sectores y no cabe duda de que la música es un complemento del ser humano y una actividad artística gratificante cuanto se le otorga sentido y una significación. En los años posteriores las industrias culturales y los jóvenes tendrían una época de cambios culturales, rebeliones juveniles y acontecimientos que quedaron marcados en la historia de la humanidad, principalmente en los jóvenes como actores sociales activos.

En palabras de **Rossana Reguillo (2003: 260)** “El vestuario, la música, el acceso a ciertos objetos emblemáticos construyen hoy una de las más importantes mediaciones para la construcción identitaria de los jóvenes”, por lo cual, el *graffiti*,

el tatuaje, el deporte, la alimentación, el lenguaje y demás prácticas y elementos emblemáticos son características fundamentales de las identidades juveniles, además, la música es un potente indicador de identidad y de expresión juvenil.

Los integrantes de las culturas juveniles escuchan cierto tipo de música, asimismo su estilo de vida hablando desde los sonidos, se complementa en parte por el mensaje de las letras de las canciones y el contexto social en el que les toca vivir. Por ejemplo, las letras de la música *punk* en cierto modo son contestatarias, sin embargo, el proceso social después de la segunda mitad del siglo XX (coyuntura política-social-económica y cultural) es un elemento fundamental para que la música *punk* adoptara una cierta ideología y una forma de expresar su descontento social.

Diferentes géneros musicales han construido la estética y lo simbólico en la juventud “Las culturas juveniles están estrechamente asociadas al nacimiento del rock & roll, la primera gran música generacional” (Feixa, 1998:70). Como sabemos, el *rock* es un género musical influenciado por la música *jazz* y *blues* estadounidense, por lo cual, los grupos de identidad de aquella época como los *pachucos*, *Mods*, *hippies* y *Rude boys*, estaban directamente relacionados con la música como una categoría universal de formas simbólicas y objetivas. Las identidades juveniles llevan a cabo un estilo de vida que representan en la ropa, los accesorios, la ideología y las prácticas cotidianas.

- Construcción de categorías

Una vez revisados los tres conceptos teóricos principales de la investigación, señalo las categorías de las identidades juveniles que se analizan en esta tesis basada principalmente en el “estilo” que propone el catalán Feixa pero con ciertas adaptaciones al contexto de nuestro objeto de estudio.

Vestimenta

La vestimenta ha sido sinónimo de identidad a lo largo de los siglos en la humanidad. Asimismo se crean estilos y/o maneras en que las personas se

muestran en público; la vestimenta es un campo semántico muy representativo en la sociedad contemporánea.

El vestido a lo largo de su historia ha sido reflejo de revoluciones y evoluciones sociales. El vestido trata de reafirmar la individualidad entre una colectividad que da cohesión y sentido a sus formas. Su sistema, la moda, conecta lo funcional y lo artístico. Un espacio semiótico entre el cuerpo, su envoltura como una imagen que proyecta afuera (López, S/F: 320).

El cuerpo humano se protege del frío, del sol y de la lluvia con la vestimenta, siendo así, existe además una relación dialéctica entre distinción e imitación al momento de vestirnos, debido a que, podemos identificar perfectamente la vestimenta entre un *Rude boy* y un *hippie*. Colectiva e individualmente cada persona le otorga algún significado a nuestra manera de vestir. Cabe mencionar que la vestimenta se convierte en retórica y es una manera de comunicación, pues el vestido es un lenguaje visual debidamente articulado.

Conforme al vestido, el espacio de la envoltura física y la moda, el sistema en el que se organiza, va adquiriendo autonomía y capacidad de significación, de retórica en su interacción con los demás discursos culturales, la moda se constituye como sistema modelizante del sentido, desarrollándose como actividad no funcional de escritura y de expresión artística a partir del vestido como soporte y la proyección en una imagen de moda que se genera en relación a los demás signos culturales con los que cooperan en una construcción corporal y estética que se observa como metrónomo de las variaciones o movimientos culturales (López, S/F: 323).

Como he mencionado la vestimenta es propia en cada ser humano, dota de identidad al sujeto en tiempo y lugar determinado, es así como los sujetos de investigación perteneciendo a algún grupo juvenil urbano atribuyen determinados códigos, símbolos o significados a su vestimenta. Sin embargo, no todos pueden tener la fortuna de saber su historia “Aunque sólo una pequeña minoría de jóvenes

adoptan el uniforme completo de los estilos, son muchos los que utilizan algunos elementos y les atribuyen sus propios significados” (Feixa, 1998: 71). El autor menciona que la estética, es decir, la vestimenta es parte del estilo de las culturas juveniles.

La identidad en ocasiones es generada por la ropa, la moda genera identidades, ya sea a través de prendas que denotan estatus o por intermedio de indumentarias que son parte de una estilística subcultural (Retana, 2014). En el caso de las identidades analizadas, cabe destacar que existe la relación directa entre vestimenta y juventud, ya que, el vestir es un proceso cíclico en el ser humano, es decir, va cambiando conforme el paso del tiempo, debido a que la identidad está en constante movimiento o simplemente el cambio se realiza por gusto y placer.

La industria de la vestimenta ha tenido una relación muy fuerte al paso de los años en diferentes sociedades. En la actualidad hay quienes producen su propia vestimenta y por supuesto a diferentes personas la industria es quien las viste. La combinación genera el *bricolaje* y la mezcla de diferentes símbolos y significados es única y particular de cada persona.

Baile

El baile desde la época prehispánica representaba para las personas una manera de adorar a sus dioses y un ritual de iniciación-significado. El movimiento corporal es una expresión y un lenguaje que puede tener múltiples interpretaciones. El cuerpo puede llegar a hablar con el movimiento, además, al mover el organismo podemos sacar todo el estrés que produce el ritmo de vida actual.

La relación entre música y baile es totalmente dialéctica y existe una dependencia entre uno y otro, asimismo, el baile genera energía y es una actividad lúdica en la vida cotidiana. En la actualidad, el baile puede que signifique algo o simplemente sea una expresión corporal, además se puede definir al baile como el movimiento corporal que realiza el cuerpo humano a través de la música.

El baile puede practicarse en pareja, en grupo o individualmente. Cuando se llega a practicar con alguien más se requiere la organización y comunicación con el otro, es decir, existe una interacción entre individuos y se produce un lenguaje corporal, dando como resultado el movimiento y expresión del ser humano. El dinamismo a la hora de bailar depende de cada persona y no siempre el baile tiene que ser rítmico, puede existir la contra parte, es decir, lo arítmico y aún así sigue siendo baile.

La humanidad actúa dependiendo del estado anímico en el que se encuentre, es así que el baile tiene múltiples significados y sentidos de acuerdo a un tiempo y lugar específico. Además mover el cuerpo produce sensaciones y el baile se convierte en un lenguaje corporal.

El baile se convierte en un lenguaje y expresión corporal y es parte de la manera de vivir para estos grupos de identidades. En el caso de los jóvenes el baile ha jugado un papel importante, de hecho, el nombre del *rock and roll* hace referencia a un movimiento que se popularizó en el siglo pasado y que posteriormente el género musical sería adoptado por jóvenes. El baile en el caso del *ska* juega un papel muy importante, ya que los *rudies* de Jamaica, además de la vestimenta, rompen culturalmente por la forma de moverse en los bailes. Actualmente en el Valle de México los chicos rudos mueven el cuerpo de una forma peculiar y dinámica, pues lo que buscan es retomar la manera de bailar de los jamaíquinos a mediados del siglo pasado. Otro ejemplo son los pachucos de los años cuarenta y cincuenta, pues este grupo de identidad es muy reconocido por la manera de bailar en México y E.U.

Estilo de vida

La manera de vivir de diferentes sociedades genera una identidad. El estilo generado a través de las vivencias, gustos y consumos culturales son las características particulares de cada sujeto, individual o colectivamente. “El estilo puede definirse como la manifestación simbólica de las culturas juveniles, expresada en un conjunto más o menos coherente de elementos materiales o

inmateriales, que los jóvenes consideran representativos de su identidad como grupo” (Feixa, 1998:68).

Por otro lado, el estilo de vida se articula en el hábito, la práctica y la disciplina, estas experiencias son una manera de vivir en cada persona. Como lo menciona Reguillo: “En cuanto al *estilo de vida*, la cultura implica el conjunto de modelos de representación y de acción que de algún modo orientan y regularizan el uso de las tecnologías materiales, la organización de la vida social y las formas de pensamiento de un grupo” (Reguillo, 2003:56). El estilo de vida responde a las prácticas y organización social, la repetición constante de acciones cotidianas forman maneras de vivir.

El estilo de vida es versátil en cada ser humano, sin embargo, en ocasiones nos encontramos con el patrón de repetición de la ideología, pues ésta depende del lugar y tiempo en que se encuentre el sujeto. Por ejemplo, el Nacional Socialismo que implementaba el tercer *Reich* de la Alemania *nazi* sostenía la idea de la raza blanca y el exterminio de la sangre inferior. Ésta filosofía, cosmovisión o ideología fue y es conocida en todo el mundo, nos parezca o no, sin embargo para los practicantes de esta tendencia es un estilo de vida y una manera de entender y significar las cosas.

El estilo de vida representa la vestimenta, las prácticas entendidas como cotidianas, el consumo cultural, la relación con la familia y el trabajo. Además el espacio-territorio es un elemento fundamental dentro de las prácticas que desarrollan los entrevistados.

Los agrupamientos son micro identidades representadas y dramatizadas en el espacio urbano; gran importancia a la apropiación de los territorios locales y lugares públicos del Distrito Federal; dramatización y puesta en escena de las corporalidades; la influencia de las industrias culturales dirigidas a los jóvenes que diseñan estéticas y fachas; criminalización de prácticas y expresiones juveniles contemporáneas (Nateras, 2010: 20).

La cosmovisión en las culturas juveniles se encuentra manifestada en las prácticas cotidianas que llevan a cabo en su concepción como perteneciente a una identidad. Además cada uno reconstruye su manera de entender el mundo desde otras vertientes, ya sea, la familia, la escuela o el trabajo.

Diferentes identidades como los *cholos* realizan rituales de iniciación para los nuevos integrantes; su filosofía es simplemente pertenecer al *crew*, *clica* o al grupo. Para ellos el honor y el orgullo ante la banda radica en su valentía ante la vida y representación como *cholo*. Asimismo este grupo identitario es muy territorial y en México en un tiempo se habló bastante de los *Sur 13* “El territorio para la mayoría de los agrupamientos juveniles contemporáneos, no es más un factor articulador que sitúe adscripciones fijas con respecto al lugar geográfico, en todo caso tiende a propagarse en el espacio social” (Nateras, 2002: 199).

Jerga, habla

La *Real Academia Española RAE* define a la jerga como un lenguaje especial y utilizado por determinados grupos. Así la manera de hablar de cada persona es diferente en cada lugar, por ejemplo, la gente que vive en el estado de Veracruz habla de una manera muy particular y menciona palabras específicas para llamar a los objetos.

El habla es un lenguaje especial y particular de una sociedad en específico, por ejemplo, cuando vamos al médico, el doctor nos receta medicinas que nunca habíamos escuchado y no entendemos el nombre, además nos hablan con un lenguaje específico cuando se refieren a cada parte del cuerpo humano y su funcionamiento. Esta “jerga” se nos hace compleja, sin embargo, el lenguaje corporal nos ayuda a entender lo que nos están tratando de decir el doctor que nos atiende.

La forma de comunicarnos con los demás también depende de la formación que tenemos desde pequeño y desde la influencia de diferentes instituciones que han construido nuestra vida, por ejemplo: la familia, la escuela, los amigos, la religión y el trabajo. Por tal motivo no utilizamos la misma manera de hablar en casa que

cuando estamos con la novia o el novio, siendo que el habla se modifica en cada espacio y con cada persona con la que intercambiamos códigos.

Como hemos visto el habla es particular de cada grupo o persona en diferente territorio, asimismo pasa con las identidades analizadas, ya que, me encontré con palabras claves que sólo ellos entienden. “Una de las consecuencias de la emergencia de la juventud como nuevo sujeto social es la aparición de formas de expresión oral características de este grupo social en oposición a los adultos: palabras, giros, frases hechas, entonación, etcétera” **(Feixa, 1998: 71)**.

Pueden ser palabras en otro idioma (extranjerismo) o palabras inventadas en grupo las que caractericen a un sector de la población. Por ejemplo, cuando nos juntábamos con los amigos de la infancia llamábamos a las cosas o a las personas de una manera tan peculiar que sólo nosotros entendíamos lo que queríamos decir.

La jerga tiene que ver con la música que escuchan estos grupos, ya que las letras de las canciones son un ejemplo, pues no es lo mismo escuchar una canción de *hip hop* que de *pop*. Además a través de escuchar un cierto tipo de género musical las identidades juveniles van reconstruyendo su jerga o habla que utilizan en su vida diaria.

Consumo cultural

El consumo cultural no es el mismo después de la segunda guerra mundial, pues como sabemos el consumo y los jóvenes se convierten en un sector activo para las industrias culturales.

Después de la segunda guerra mundial los medios de comunicación como la fotografía, radio y televisión acaparaban totalmente la atención y entretenimiento de la sociedad en general. Con el paso de los años el consumo de los medios de comunicación sigue y seguirá cambiando: “La computadora, Internet, el celular, la agenda electrónica, el Mp3 y los videojuegos están incorporados a los hábitos de 50% a 80% de los jóvenes” **(García, 2008: 31)**. Asimismo, el autor argumenta que el consumo cultural tendría que entenderse desde los enfoques económico,

antropológico, sociológico y desde la comunicación, ya que es transmisor de información y sentido.

El consumo cultural en México es una práctica social y económica muy peculiar pues los bienes y servicios que adquirimos se reflejan no solo en el sentido económico, sino en el sentido y simbólico, pues no es lo mismo tener un *ipod* aquí en México que en Estados Unidos, por ejemplo.

El consumo de los jóvenes ha cambiado con el paso del tiempo, ya que en los años noventa los videojuegos reinaban en el consumo, sin embargo en la actualidad el internet está desplazando la condición de interactuar y está modificando la manera de comunicación de la sociedad en general. Tanto hemos adaptado al internet como parte de nuestras vidas que ahora los videojuegos se juegan a través de internet y el consumo de los jóvenes se lleva a cabo de manera virtual.

El consumo cultural de los jóvenes también abarca visitar un museo, un teatro o simplemente ir a lugares como el Chopo o el Foro Alicia. En el caso de los conciertos, la “nueva juventud” acude a escuchar a su banda favorita y comprar alguna camiseta o algún disco, sin embargo, el consumo cultural no sólo se remite al dinero, también se puede llevar en el cuerpo “El espacio como cuerpo o el cuerpo como espacio, es una de las características más visibles de los jóvenes de la década de los noventa. Queda la impresión que para muchos de ellos el cuerpo viene siendo el último reducto en el dominio y la decisión de sí; ya que se le puede transformar temporal (perforaciones), y permanentemente (tatuajes)” **(Nateras, 2002: 200)**.

Producción cultural

La producción cultural se encuentra en todo el mundo y es una actividad recreativa en la vida cotidiana de los seres humanos. La elaboración cultural es vista como aquella actividad de objetos y/o artefactos que llevan consigo un significado, por ejemplo, podemos producir desde una pieza artística, hasta la producción musical o cinematográfica.

Ciertas identidades juveniles se caracterizan por producir cultura, es decir, no se conforman únicamente con lo que la industria les ofrece y producen ellos mismos su ropa, sus collares y eventos. En el caso del *ska*, por ejemplo, muchos producen su propia música, tocan en bandas y organizan eventos donde reúnen a mucha gente. Según Feixa en la investigación de las culturas juveniles, los chicos reunidos en grupos realizan diferentes procesos de producción cultural para reafirmar fronteras entre identidades de manera interna. Además existe el diálogo con otros sectores de manera externa, por ejemplo, los *darketos* realizan flores de papel, los *punks* realizan carteras recicladas (en una ocasión asistí a una feria de publicaciones libertarias y encontré unas carteras hechas con cartones de leche, cinta, papel y mucha creatividad). Obviamente venden las carteras para obtener una remuneración económica y claramente podemos observar un ejemplo de producción cultural independiente.

Música

Los sonidos o el lenguaje musical son una manera de vivir y hay quienes lo llevan dentro y lo expresan en su vida. La música son los diferentes sonidos interpretados por una o varias personas y que llevan consigo parámetros como la melodía, armonía y ritmo. Con ella podemos expresar mil cosas y sabemos que cada persona le otorga diferente significado dependiendo el tipo de música que se esté escuchando.

La música es un refuerzo total de la identidad y de la manera de vivir para diferentes personas, además es un complemento del ser humano y una expresión que alude a un momento mágico donde la sensibilidad de la persona se agudiza y da simbolismo a lo que se quiere expresar a través del sonido.

La música en los jóvenes es como el maíz en América Latina, de manera analógica, es un complemento básico en el día a día debido a que existe una relación e interacción que modifica prácticas y costumbres cotidianas. Asimismo el sonido es un potente medio de comunicación que interpela tanto a los escuchas que terminan configurando una vestimenta y un estilo de vida entorno a la música.

La música como elemento reforzador en la identidad es un arma de doble filo, por un lado el sonido influye en la vida de las personas y por el otro, la relación que se establece cuando dos o más personas comparten signos y significados a través de escuchar música.

1.2.- Planteamiento metodológico

En este trabajo se aplica la metodología cualitativa a los grupos seguidores del *ska*, como los *Rude boys*, *Skin heads* y *Skaseros*, intentando conjugar la teoría y la práctica en un mismo escenario. La investigación es tanto analítica como histórica. La parte analítica investiga a los grupos de identidad desde sus usos y costumbres, es decir, un análisis riguroso sobre el fenómeno y en la parte histórica se analiza el contexto previo de su movimiento.

Es interesante observar a los seguidores de la música *ska*, ya que en los espacios donde se reúnen existe la posibilidad de identificar diferentes elementos objetivos como; la vestimenta, el peinado, la comunicación verbal y no verbal, la conducta, la construcción del espacio etcétera. Estos elementos permiten conocer la forma de relacionarse con otras identidades y la manera de actuar en sociedad.

Como sabemos el enfoque cualitativo son los datos descriptivos con lo que se estudia la muestra: *“La frase metodología cualitativa se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Taylor y Bogdan, 1987: 19-20)*. Los grupos apasionados por la música *ska* me arrojaron información interesante desde su experiencia y el valor que le dan a las cosas, pues expresan en la vestimenta diferentes símbolos que ellos mismos atribuyen, por ejemplo; los *Skaseros* llevan consigo una mochila en cada concierto o bien un muñeco de peluche que ellos escojen y significan, por ello es importante conocer a detalle la carga simbólica que diferentes grupos exponen objetivamente ante la sociedad.

- Estrategia metodológica y construcción de la muestra

En este apartado me propuse como objetivo principal obtener información a través de diferentes técnicas para el análisis de los grupos identificados y permeados por un género musical como lo es el *ska*. Este reto fue muy difícil, pues muchas veces obtuve negativas por parte de los grupos de identidades, quiero suponer que tenían desconfianza por pensar que utilizaría mal su información, sin embargo, me empecé a relacionar y me fue más fácil cumplir mi objetivo.

Asimismo me parece que la metodología cualitativa me ayudó mucho en el proceso, pues no cabe duda que escuchar el relato proveniente por parte de la muestra es la mejor fuente que pude obtener, por ello, elegí la entrevista, observación participante y grupo focal.

Aunque el *ska* ha influido en la construcción de diferentes identidades a lo largo del tiempo, en esta investigación nos centramos en los grupos más sobresalientes del género que han perdurado por varios años en países y contextos culturales.

Se realizaron un total de 28 entrevistas a personas que se identifican con alguno de los grupos. En el caso del primer grupo se entrevistaron a 5 *Rude boys* y 2 *Rude girls*, así como a un *Hard mod* y un *Suede head* (estos últimos son cercanos al movimiento por escuchar música *ska*). En el caso de los *Skins* se entrevistó a 10 sujetos, 6 hombres y 4 mujeres. Por último se entrevistó a 5 *Skaseros* y 4 *Skaseras*.

La forma en la que seleccioné a los sujetos de investigación consiste por un lado en la observación participante, pues fue a través de asistir a los lugares donde se reúnen, como los *sound system*, conciertos o tocadas de grupos musicales. La observación participante jugó un papel importante como técnica de recolección de datos y no solamente ayudó en la selección de la muestra, sino que también conocí a informantes claves que me ayudaron a elegir al resto de los entrevistados.

Asimismo es importante mencionar que la muestra se hizo mediante la selección de un grupo a partir de otro grupo mayor. En este caso, se optó por entrevistar a varias personas que están dentro del movimiento. Además, en un principio la tesis pretendía aplicarse solamente en el Distrito Federal, sin embargo, cuando asistía a los eventos y entrevistaba a los sujetos resultaba que también venían del Estado de México. Se realizaron 3 entrevistas a especialistas en el tema de la música *ska* y 2 grupos focales.

- La observación participante

Se realizó observación participante, lo que permitió la explicación, descripción e interpretación de información. Además, esta técnica cualitativa profundiza en la mirada del etnógrafo o científico social, por tal razón, observar se convierte en una herramienta capaz de complementar el trabajo de campo previamente estructurado y lleva consigo diferentes retos que pude resolver en el transcurso de la investigación

El trabajo de campo está caracterizado por todos los elementos del drama humano que se encuentran en la vida social: conflicto, hostilidad, rivalidad, seducción, tensiones raciales, celos. En el campo, los observadores suelen encontrarse en medio de difíciles y delicadas situaciones (Taylor y Bogdan, 1987: 63).

Se visitó también un *sound system* (evento donde un presentador programa música para un público) en donde la interacción entre *Rude boys* y *Skin heads* estuvo un poco fuerte (llegaron a los golpes) en los anexos nuestro los resultados.

- La entrevista

Como sabemos, la entrevista es una técnica de investigación cualitativa que permite el diálogo entre el entrevistado-investigador. Asimismo es una plataforma de opiniones y maneras de mirar por parte del entrevistado principalmente. Además la entrevista se basa en una comprensión del relato oral y el interés por la vida del entrevistado “Por entrevistas cualitativas en profundidad entendemos reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes,

encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras” (Taylor y Bogdan, 1987: 101). Las 28 entrevistas realizadas arrojaron información de cada grupo identitario, los relatos de los entrevistados son una manera de conocer su movimiento en el Valle de México y el Distrito Federal.

- Grupo focal

El grupo focal en la metodología es una entrevista colectiva, es decir, se reúnen a las personas y el entrevistador hace preguntas detonando un diálogo y una discusión acerca de un tema. Este ejercicio metodológico parte de la idea de reforzar la información previamente adquirida en la observación y entrevista.

Se realizaron 2 grupos focales, por un lado el grupo de identidad *Rude boys* (solamente hombres) y por otro lado a los *Skin heads* (hombres y mujeres) esta técnica cualitativa permite profundizar de manera general en el análisis.

Capítulo II. Recorrido histórico sobre el *ska* y los grupos de identidades relacionados con el género musical

2.1.- El origen del *ska*

En este apartado se presenta la historia de la música *ska* desde el nacimiento en Jamaica, los grupos más representativos del momento, la migración de personas jamaicanas a Inglaterra, el nacimiento del *two tone*, el tercer momento del *ska*, la llegada a México y los grupos más representativos del género musical.

Para comenzar, Jamaica “la isla de primaveras” según **Carlos Martínez (1974)** fue colonizada por los ingleses generando varios siglos de dominio y opresión. Jamaica era una nación que en su población contaba con descendencia de indios, orientales y por supuesto afroamericanos robados y llevados al Caribe a trabajar. “Aunque la gran mayoría de la población es de origen africano, Jamaica se caracteriza por tener una sociedad multirracial, circunstancia que no ha derivado en luchas ni problemas de discriminación o segregación raciales” (**Martínez, 1974: 28**). En lo político existieron cambios importantes, por ejemplo, el proceso de descolonización de la isla tiene una etapa importante en los años cuarenta del siglo XX, pues en esa época Jamaica consolidó una nueva constitución que reguló varios cambios como los derechos fundamentales de las personas y las libertades individuales garantizados en la Constitución.

	1911	1921	1943	1960
Africanos	630.181	660.420	695.960	1.236.706
Afro-Europeos	—	—	—	235.494
Afri-Indio-Orientales	—	—	—	26.354
Afro-Chinos	—	—	—	9.672
Europeos	15.605	14.476	13.809	12.424
Chinos	2.111	3.696	12.394	10.267
Indio-Orientales	17.830	18.610	26.507	27.912
Sirios	—	—	—	1.354
Otros	2.905	3.693	2.045	49.627
Total	831.383	858.118	1.237.063	1.609.814

Del total de 1943, fueron pobladores del sexo masculino 598.267 y 638.796 del sexo femenino; y del total de 1960, 773.439 pertenecían al sexo masculino y 836.375 al sexo femenino.

En el año 1962 obtiene su independencia como afirma Martínez, “Jamaica fue el primer territorio colonial británico del Caribe en obtener su independencia el 06 de agosto de 1962” (Martínez, 1974: 33) por lo cual el *ska* en Jamaica fue la música distintiva en ese momento debido a la euforia que mostró el pueblo jamaicana por el gran acontecimiento que habían pasado. Además el *ska* es una música influenciada por el por el *rhythm & blues*, el *jazz*, el *calypso*, el *mento* y el *nyabinghi* que es la música africana de tambores.

Claro, pues es que obviamente la música de Jamaica es una fusión de ah, pues los ritmos africanos, la base africana que es el nyabinghi y que es la música de tambores y de allí obviamente se fusiona ¿no? con las influencias estadounidenses que tenían de la comunidad afroamericana allí y obviamente se tiene que mezclar con rhythm & blues que es lo principal eh, la (sic) cuando se empieza a instrumentar más a, a mediados de los 60ts, a los 63, 64 hasta 65 en el ska pus (sic) obviamente le meten más adornos de batería de jazz²

El *ska* se consolidó como una música del pueblo y para el pueblo, además obtuvo rápidamente popularidad en todo el mundo y años después se mezcló con diferentes géneros musicales. En la actualidad, el *ska* es la influencia inmediata del *reggae*, *skin reggae* o *early reggae*, el *punk*, el *ska-punk* entre otros.

- Jamaica; isla que vio nacer el *ska* y su influencia musical

El género musical nace en Kingston y obtuvo un éxito rotundo después de su independencia. El éxito del *ska* se formalizó con los *sound system* o mejor dicho “sistema de sonido o sonideros”. Los *sound system* rondaban las calles de Jamaica acompañados de bocinas y reproduciendo música para festejar la lucha de independencia ante el imperio británico.

Más allá de esto y Harry Belafonte, la Costa Norte hizo la samba con las melodías de Willy López y su orquesta latina-suiza. Pero en West

² Entrevista a Roberto de las Torres DJ del proyecto *King Crab* y representante (música) en dos ocasiones de la embajada de Jamaica en México en la Feria de las Culturas Amigas FCA 2015-2016 en el Zócalo de la Ciudad de México.

Kingston, el Rythm & blues (R&B), importado de los Estados Unidos, comenzó a atraer la atención. Hombres como Duke Reid pronto reconocieron las posibilidades de obtener ganancias y se lanzaron a sí mismos como discjockeys (DJ) formando la llamativa aristocracia de las barridas, y con eso comenzó la era de los equipos de sonido (sound system) (Analco y Zetina, 2000:11).

Los primeros *Dj Discjockey*, llamaban la atención con su sonido eficaz e innovador. Influido por diferentes géneros musicales, Jamaica consolidó la aparición de un nuevo género musical natural de la isla y rítmicamente peculiar como es el *ska*. Tal es el caso que el *ska* fue influenciado por el *calypso* que retoma su acento en el bajo, la batería y los trombones, debido a que estos últimos serían parte fundamental en la composición musical del género.

El ska es un género musical en Jamaica y es el primer eh, género musical ah mmmm (sic) natural de Jamaica ¿no? o sea, independiente porque antes de eso pues ¿qué era lo que escuchaban? pus (sic) era mucho mento, calypso que tampoco es de Jamaica si no que es de Trinidad y Tobago y del Caribe. Escuchaban algo de folklore cubano también y antes de eso pus (sic) escuchaban pues a lo mejor, no sé, la, la música eh pues como de lamento y la música de alabación nyabinghi de tambores que es una cosa completamente africana ¿no? etiope³

El *ska* pasó por dos modificaciones musicales. En un principio se tocaba en el tiempo uno, dos y tres de cada compás; sin embargo la modificación provocaría que llegara hasta el tiempo dos y cuatro de cada tiempo. El *ska* también fue influenciado por la tendencia musical que en ese entonces sonaba en los barrios de Norteamérica, *Nueva Orleans* y *Florida* principalmente. Poco tiempo después el *ska* llegaría hasta Inglaterra para consolidarse y expandirse por todo el mundo.

³ Entrevista a Roberto de las Torres DJ del proyecto *King Crab* y representante musical por tercera ocasión de la Embajada de Jamaica en México dentro de la Feria de las Culturas Amigas FCA, que se lleva a cabo en el Zócalo de la CDMX.

El *ska* dio origen a diferentes géneros musicales que con el paso del tiempo se han consolidado entre el público seguidor. “Durante el verano de 1966, la música se alteró de modo palpable y el *Ska* se moduló como *rock steady* (más lento) **(Analco y Zetina, 2000:14)**. De allí que este nuevo género musical formado en las islas caribeñas en condiciones de temperatura extrema provocarían la invención del *reggae*, *dance hall* y *dub*.

El *Reggae* es una música de la que se pueden prever los ataques y las pausas, las elevaciones de volumen, el comienzo y el final; es también una música que tiene origen en la tradición musical caribeña, en cuyo interior se está siempre invitando al baile libertador **(Sansone, 2010)**. El *reggae* es una música que se escucha en la cultura *rastafari* y principalmente pertenece a la comunidad de raza negra.



La autora Priscilla Carballo define de la siguiente manera las tres variantes de la música *reggae* “*Roots*: hace referencia a la música que tiene cierto vínculo con la religiosidad del Rastafari, o la espiritualidad en general, *Dancehall*: es la música ligada al baile por sí mismo, como su nombre lo indica, *Reggaeton*: en República Dominicana y que tiene una fuerte mezcla con el rap” **(Carballo, 2006: 172)** estas tres variantes forman parte de la influencia del *ska* en otros géneros musicales.

- Tres maneras de sonorizar el *ska*

Si bien es cierto que la música tiene una tradición de miles de años en la humanidad, diferentes géneros musicales han hecho su aparición y también su extinción. Asimismo el *ska* tiene su historia y se ha enriquecido de tres tipos de estilos; *ska* tradicional-clásico, *ska two tone*-dos tonos y *el ska* fusión. Posiblemente ya se habla de una cuarta tendencia musical enfocada al *ska* debido a la particularidad con la que mezclan el ritmo, pero no se ha consolidado y

tendremos que esperar un tiempo para que el *ska* se vuelva a modificar.

Las diferentes bandas que interpretan *ska* mezclan el ritmo de una manera peculiar que en ocasiones no sabemos en qué tendencia colocar su música, pues es una fusión muy estrambótica y diferente que por momentos pierde las bases de las tres clasificaciones y es allí donde podemos hablar de una cuarta ola del género.

Primer momento: Ska tradicional o clásico

El *ska* tradicional es el género de raíz, es decir, la influencia inmediata del *R&B*, *jazz* y diferentes géneros africanos que sonaban en la isla. Entre los primeros músicos que interpretaban *ska* tradicional se encuentran *The Skatalites*, *Cecil Bustamante Campbell*, mejor conocido como *Prince Buster*, *Derrick Morgan*, *Bob Marley* quien integraba el grupo *The Wailers*, *Desmond Dekker*, *Millie Small*, y *Laurel Aitken*. Con el nacimiento del grupo *The Skatalites* la influencia del *ska* clásico se convirtió en la música nacional de Jamaica.

Fundada en 1880 y que tiene su propia banda desde 1890, Alfa fue esencialmente una escuela de estilo militar que también desarrolló músicos de primer nivel. Tommy McCook se convirtió en un alumno allí en 1938, tocando el saxo en la mejor orquesta de la escuela en 1942. Skatalites compañeros, incluyendo maestro calígrafo y el trombonista Don Drummond, Johnny "Dizzy" Moore, y Lester Sterling también asistieron Alfa misma manera, por Cedric Brooks, Vin Gordon, Rico Rodríguez, Ernest Ranglin, Eddie Tan Tan Thornton, Bobby Ellis, Horsemouth Wallace y JoJo Bennett, todos los cuales han jugado con o eran miembros de The Skatalites⁴

La escuela *Niños Alfa* fundada en 1880 vio nacer a los pioneros del *ska*. *Tommy McCook* saxofonista, fue alumno y fundador de la banda *The Skatalites* cuyo nombre traducido al español significa satélite, terminó por convertirse en *The Skatalites*, apoyados por la productora *Studio One* en Jamaica, se convirtieron en un referente musical a nivel mundial. Cabe mencionar que la canción *My Boy*

⁴ Disponible en: <http://www.skatalites.com/history/>

Lollipop interpretada por *Millie Small*, fue pieza fundamental para que el *ska* tuviera el reconocimiento en los años sesenta entre diferentes grupos culturales que eran seguidores de la música como los *Rude boys*.

Segundo momento: Two tone o dos tonos

Después de que esta música tradicional se consolidara en Jamaica, apareció un *ska* diferente. El llamado *two tone* que nació en Inglaterra y a este acontecimiento se le denominó la segunda etapa del *ska* “Un grupo llamado *Specials*, al igual que su banda aliada, *Madness*, desempolvó al *Ska* y lo hizo brillar como nuevo” **(Analco y Zetina, 2000:18)**. Siendo estas bandas inglesas las más representativas del momento. En la actualidad existen cientos de grupos de *ska two tone* en todo el mundo.

La ideología del *two tone*, se muestra desde la visión antirracista y su lema de los dos tonos que involucra la unión de la raza negra con la blanca; los cuadros blanco y negro simbolizan este pensamiento.

Tercer momento: Ska fusión

Conocido como *ska-fusión*, el *ska* trajo consigo variaciones en su forma de ejecución. La influencia de diferentes géneros musicales se ha notado en la evolución del *ska* “La tercera era del *ska* existe en muchas formas y combina todo tipo de ritmos inimaginables. Bandas como *Jump With Joey*, *Hepcat*, *Yebo*, *New York SKA Jazz Ensemble* y *Stubborn All Star*, se apegan más a las raíces *jamaíquinas*” **(Analco y Zetina, 2000:11)**. Por lo cual, encontramos cientos de grupos en todo el mundo que retoman el género del *ska* para combinarlo con algún otro ritmo y dan origen a lo que denominamos *ska-fusión*.

La desaparición de 2Tone en 1985 da por terminado el segundo momento del género, pero su circulación fluía y el contagio ya estaba hecho; la tercera ola del ska, que todavía se vive, arranca cuando jóvenes de otras partes del mundo lo conocen por medio de discos o radio y les gusta, así que por doquier dan inicio nuevas transacciones

culturales (Morín, 2001: 6)

Por un lado se puede combinar el *ska* con *cumbia*, *merengue*, *punk*, *hard core*, *oi*, *reggae*, *surf*, *jazz*, etcétera. El *ska*-fusión es la variedad de diferentes géneros mezclados en todo el mundo, además empiezan a surgir diferentes grupos musicales; *Los Fabulosos Cadillacs*, *Ska-p*, *Los intocables*, *Tokyo Ska Paradise Orchestra*, *New York Ska Jazz Ensemble*, *Oi-Skall Mates*, entre otros.

En el cuadro siguiente presento diferentes bandas que interpretan o interpretaban *ska*.

La música ska y sus intérpretes

Fuente: Elaborado a partir de investigación	Primer momento Tradicional-clásico 1950-1960	Segundo momento Two tone-dos tonos 1970-1980	Tercer momento Ska-Fusión 1990-actualidad	
Grupos representativos	<p><i>Babba Brooks</i></p> <p><i>Bob Marley</i></p> <p><i>Byron Lee & the Dragonaires</i></p> <p><i>Delroy Wilson</i></p> <p><i>Derrick Morgan</i></p> <p><i>Érick Monty Morris</i></p> <p><i>Jimmy Cliff</i></p> <p><i>Keith & ken</i></p> <p><i>Laurel Aitken</i></p> <p><i>Lord Creator</i></p> <p><i>Lord Tanamos</i></p> <p><i>Millie Small</i></p> <p><i>Patsy Todd</i></p> <p><i>Prince Buster</i></p> <p><i>Roland Alphonso</i></p> <p><i>Stranger Cole</i></p> <p><i>The Maytals</i></p> <p><i>The Skatalites</i></p> <p><i>Tommy McCook & the supersonics</i></p> <p><i>Toño Quirazco (México)</i></p>	<p><i>Bad Manners</i></p> <p><i>Madness</i></p> <p><i>Ska City Rockers</i></p> <p><i>The Apollinaires</i></p> <p><i>The Beat</i></p> <p><i>The Birmingham</i></p> <p><i>The Bodysnatchers</i></p> <p><i>The Employes</i></p> <p><i>The Selecter</i></p> <p><i>The Specials</i></p> <p><i>The Swinging cats</i></p> <p><i>The Tigers</i></p>	<p><i>Desorden Público</i></p> <p><i>Don Kumalo</i></p> <p><i>Espias Secretos</i></p> <p><i>Hepcat</i></p> <p><i>Inspector 7</i></p> <p><i>Inspector</i></p> <p><i>Los Fabulosos Cadillacs</i></p> <p><i>Los Intocables</i></p> <p><i>Los Pies Negros</i></p> <p><i>Maldita Vecindad</i></p> <p><i>Migthy Migthy Bosstones</i></p> <p><i>Nana Pancha</i></p> <p><i>New York Ska Jazz Ensemble</i></p> <p><i>No Doubt</i></p>	<p><i>Panteón Rococo</i></p> <p><i>Potato 5</i></p> <p><i>Salón Victoria</i></p> <p><i>Secta Kore</i></p> <p><i>Ska Flames</i></p> <p><i>Skalariak</i></p> <p><i>Skaparapid</i></p> <p><i>Ska-p</i></p> <p><i>Skarface</i></p> <p><i>Skatala</i></p> <p><i>Save Ferris</i></p> <p><i>Tijuana no</i></p> <p><i>The Busters</i></p> <p><i>The Israelites</i></p> <p><i>The Scofflaws</i></p> <p><i>The Slackers</i></p> <p><i>The Toasters</i></p> <p><i>Voodoo Glow Skull</i></p>

- Viaje de continente, el *Mexska*

La llegada del *ska* a México data en los años sesenta del siglo XX con la influencia del *rock and roll*, como “*The Beatles, The Kings, The Who, The Animals, The Yardbirds, The Doors*” (Analco y Zetina, 2000:39). *Tijuana no, Maldita Vecindad, Botellita de Jerez* y más grupos, provocaron que el *ska* se consolidara entre el público mexicano como una manera de expresar ideas, sentimientos y emociones a través de un género musical.

Uno de los primeros precursores de *ska* en México y poco conocido es *Toño Quirazco y su orquesta*. “De origen mexicano, junta a su grupo (1965) hicieron grandes versiones de clásicos jamaicanos” (Analco y Zetina, 2000:38). Quirazco en los años sesenta realizó un disco con canciones de corte jamaicano, como el famoso tema “*Jamaica ska*”. También *Los Yorsis* y *Los Socios del Ritmo* eran los grupos que interpretaban *ska* en México en esa época.

Algunos grupos que menciono fueron parte fundamental para que el ritmo se consolidara en México: *La Tremenda Korte, Radio Machete (Salón Victoria), Nana Pancha, Panteón Rococó, Los Estrambóticos, Sekta Core, La Matatena, La Royal Club, La Maskatesta, Inspector, Los de abajo*. Además de otros grupos como *Pánico Latino, Los Rude Boys, La Sonora Skandalera, La Parranda Magna, La Trenza de la Abuela, Los Riddim Cats, Jamaica 69, Los Melódicans, Los cuatro vientos, Ensemble 69, La Cisiriska, Los Espectros de tu Jefa, Los Skalones, Fuera de Koma, Radio Obrera, Tono Rudo, The Rhythm Club, Skaminatis*. Estas son algunas bandas que forman parte del llamado *Mexska* o *ska* mexicano.

El ska mexicano en la actualidad

En tiempos actuales, el *ska* sigue creciendo y cada vez se tiene el registro de más grupos y seguidores en todo el mundo. El *ska* mexicano ha viajado por todo el planeta y grupos como *Panteón Rococó* ha tocado en Alemania y diferentes lugares. Este grupo es un referente en la Ciudad de México, pues en la década de los noventa el *boom* del *ska* fue un motor que lanzó a la fama a diferentes agrupaciones que en la actualidad algunos han dejado de interpretar *ska*.

Dentro del Distrito Federal y el Estado de México existen infinidad de proyectos musicales tanto de *ska* como de *ska-fusión*, este último género es el más conocido por los jóvenes, ya que cuenta con mayor difusión y cada semana se pueden encontrar eventos donde se presentan grupos de *ska*. Aunado a esto, a lo largo del año vienen a México diferentes bandas extranjeras que se exhiben en los lugares de renombre como el Chopo, el Foro Alicia, el Foro Sol, el Palacio de los Deportes, la Vieja Escuela, los Faros, el Clandestino entre otros.

Como podemos observar, el *ska* es una música que tiene más de cincuenta años de historia y seguirá siendo escuchada por diferentes generaciones que verán su desarrollo. Además, con el paso de los años las bandas que actualmente se encuentran en la escena musical serán agrupaciones recordadas en la historia del género jamaicano.

2.2.- Los diferentes grupos culturales formados a través de escuchar *ska*

Los diferentes grupos como los *Rude boys* y *Rude girls*, *Mods*, *Skin head* y *Skin girls* y los *Skaseros* y *Skaseras*, son personas que escuchan <un ritmo como lo es el *ska* y a través de ello refuerzan una determinada identidad que construyen con el paso del tiempo.

Estos grupos de identidades se caracterizan de acuerdo a un tiempo y espacio determinados, ya que algunos nacieron en Jamaica, otros en el Reino Unido y algunos más en México. Una de las representaciones más importantes de la multiculturalidad entre jamaicanos e ingleses es el caso de los *skin heads*.

El origen primitivo del movimiento skinhead tenemos que buscarlo entre los jóvenes jamaicanos, de raza negra, que sintonizaban, con sus artesanales receptores de radio, las emisoras norteamericanas- como la WINZ- y que a finales de los años cuarenta y principios de los sesentas emitían los primeros acordes del Rythm ´n Blues. (Salas, 2003: 41)

Movimiento Rude boy y Rude girl

Los primeros chicos rudos vivieron los procesos socioculturales por los que pasaba Jamaica después de su independencia. La situación económica en el país no era muy buena y muchas personas vivían como podían. Asimismo los chicos *rudos* se agrupaban en los *ghettos* (lugares para vivir de diferentes grupos socialmente excluidos) en Jamaica, algunos eran ex convictos y poco a poco empezaron a imitar el estilo de vida y la vestimenta de los gánsters estadounidenses de épocas pasadas como *Al Capone*. Otro elemento que los caracterizaba era una absoluta elegancia a la hora de vestir: vestidos impecables, camisas, mocasines y el sombrero *pork pie*, (según **Laura Porzio, 2004**). Los chicos rudos buscaban identificarse ante la sociedad como jóvenes fuertes que gustan de escuchar música *ska*, además el término *rude boys* se refiere al chico rudo como una persona que vivía en condiciones de pobreza y se ganaba la vida día a día.

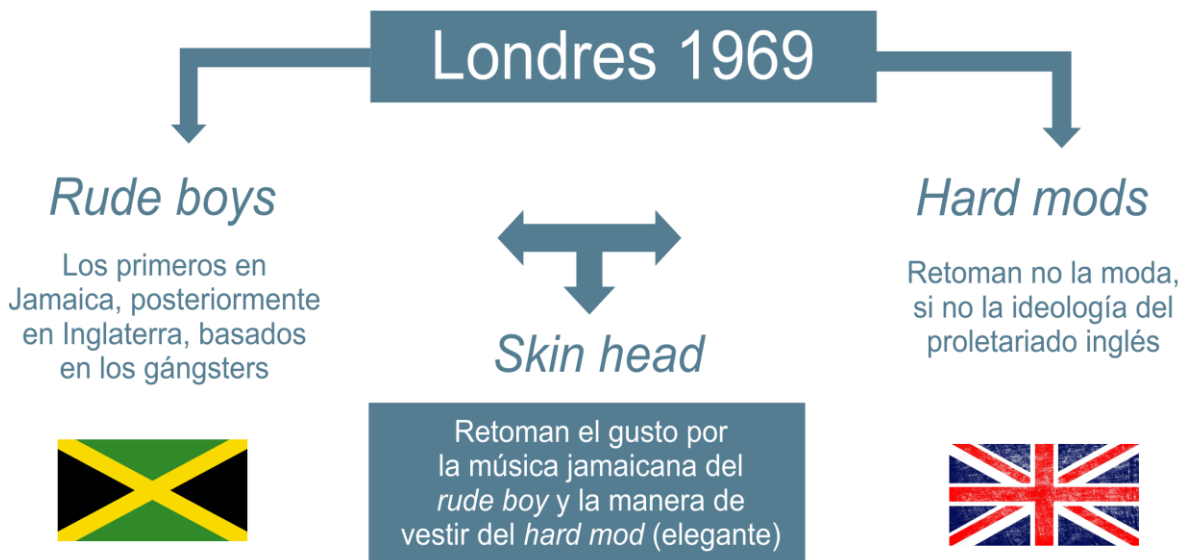
La migración por parte de jamaicanos a Inglaterra estableció una relación entre dos culturas diferentes y por supuesto el racismo ante la gente de color no se hizo esperar en el Reino Unido. Además, los llamados chicos rudos retomaban un aspecto de criminales estadounidenses de los años cuarenta. En palabras de **Aída Analco y Horacio Zetina, (2000:24)** “una identidad juvenil llamada *rude boys* (chicos rudos), a un término que había surgido en los años cuarenta. Ser *rude boy* significaba ser alguien cuando la sociedad decía que no eras nadie”. Tiempo más tarde este movimiento consolidó la filosofía de la unión de las razas, es decir, representando como símbolo la bandera blanco-negro dentro de la música *ska*.

Los jóvenes de raíces caribeñas (pero naturales de Inglaterra), por mantener vivo el vínculo con su cultura de origen, plasmaron y adaptaron al contexto europeo el estilo de vida de sus coetáneos jamaicanos: el de los rude boys. El medio principal que utilizaron para sentirse más cercanos a la isla caribeña fue la música, y se esforzaron en poder importar los sonidos del ska, el rocksteady y el reggae. (Porzio, 2004: 102)

Antonio Salas afirma que los *rude boys*: “No eran muy aceptados por la sociedad debido a sus contactos con el bajo mundo, sus enfrentamientos con la policía y el consumo excesivo de ganja” (Salas, 2003:42). Estos rudos serían la influencia directa de los *Skin heads*.

Dentro de este movimiento también existen las chicas rudas que son parte fundamental de este grupo de identidad. Las *Rude girls* tienen una manera particular de vestirse, escuchar *ska*, bailar y realizar diferentes prácticas cotidianas. Las mujeres rudas visitan los bares y acuden a los *sound system* a escuchar *ska*, *reggae* y *rock steady* igualmente como los hacen los hombres.

Antecedentes directos de los skin heads



Fuente: Elaboración propia a partir de investigación

Los Mods

Por otro lado, los *Mods* (*Hard mod* y *Suede head*) es un grupo que escucha música *soul*, *ska* y *R&B*. Además esta cultura influye demasiado en la construcción de la identidad de los cabezas rapadas. Los *mods* son un grupo identitario que nace en Inglaterra y les gustan las motos, vestir elegante y realizan diferentes prácticas como salir a la calle en conjunto, visitar clubes a escuchar música, lucir su vestimenta, bailar, beber y demás actividades.

Movimiento Skin head y Skin girl

Debido a que la música jamaicana se extendió por Inglaterra entre personas de raza negra y blanca en Reino Unido surgiría el movimiento de los cabezas rapadas. Influenciados por los *Mods* y los *Rude boys* emergería un nuevo movimiento “Los primeros skinheads trataron de parecerse a los cabezas rapadas rude boys. Los skinheads de hoy vienen de todo el mundo, en todos colores, formas y tallas” **(Fonseca y Rojas, 2005:43)**. En esa época, la juventud se sumergía en la sociedad de consumo y el apogeo de bandas como los *Rolling Stones* y *The Beatles* estaba presente, asimismo la influencia de la isla caribeña se hizo notar.

Otro de los factores relevantes del periodo fue del fin del imperio británico, con la consiguiente llegada a la metrópoli de grandes contingentes de migrantes provenientes de colonias, que trajeron consigo sus pautas estéticas y culturales, agrupándose en barrios pluriétnicos. Es también en estas décadas cuando surgen en el país los principales estilos juveniles “espectaculares”, difundidos más tarde a escala universal, desde este “foco de infección” anglosajón, desde los más conocidos (teddy boys, rockers, mods, skinheads, punks) (Feixa, 1998:52).

Los primeros *skin* aparecieron a mediados del siglo pasado “En Londres a finales de los años sesenta, aparece el *skinhead-reggae*, donde los primeros *skinheads* y *rude boys*, derivados de los *mods* rinden culto a los sonidos jamaicanos” **(Analco y Zetina, 2000:26)**. Como sabemos el *Rude boy* no nace directamente del *Mod*, sin embargo, los autores lo teorizan de esa manera y no comentan que los *rudies* es un grupo de identidad que comenzó a imitar la violencia que se veía en las películas de gánsters americanos en los años cincuenta y sesenta principalmente.

En lo que atañe a los skin heads, se puede decir que éstos se manifiestan según dos formas: el ala neofascista y la de los rojos.

Los neofascistas, por lo regular, provienen de las clases medias ilustradas y reivindican el nacionalismo mexicano mezclado con la idea de la pureza de la raza, en este caso, de la raza cósmica. Por otra parte, los denominados rojos defienden políticamente el anarquismo y el orgullo de ser obreros, socialistas y comunistas (Nateras, 2006: 313)

Su raíz se encuentra en los barrios de Inglaterra y en un principio no tenían nada que ver con el pensamiento fascista, ya que ser *Skin head* significaba escuchar música *ska* y *rock steady*, formar parte de la clase obrera, tomar cerveza y asistir a los clubes a disfrutar de la convivencia con otros *Skins*. Mientras los primeros skinheads eran partidarios del *ska*, con posterioridad surgió la *oi* música y, en la actualidad no existe una única tendencia musical que los identifique como grupo **(Feixa, 1998: 71)**.

Los *Skins* son provenientes en su mayoría de la clase obrera, son producto de una multiculturalidad y un mestizaje que se construyó debido a los procesos socioculturales por los cuales pasaba Inglaterra después de la segunda mitad del siglo XX. Los primeros *Skin heads* adoraban el *ska* y el *reggae* a morir, así como algunas marcas de ropa como; *Fred Perry*, *Ben Sherman*, *Levis*, también eran seguidores de las motos y reflejaban una tendencia apolítica. Estas características identificaban ser un *Skin head* y una *Skin girl* en los años sesenta. Posteriormente el movimiento se identificó con el sector obrero-rebelde.

A partir de los años ochenta existen *Skin heads* que son amantes del fútbol y en su mayoría siguen de cerca el deporte. Han sido denominado *Skins hooligans* en una definición británica como seguidores del fútbol y este movimiento ha adquirido una categorización entre los cuales aparecen tendencias de *Skin heads* que persiguen diferentes maneras de vivir e ideologías. “Influenciados por el movimiento *Mods* del año 69 llamados los más duros y la mezcla de la música “*rockabilly* con el *Ska*, con el mundo del fútbol, la violencia y la cerveza. Los más duros se rapaban el cabello con objeto de expresar su profundo desprecio contra los cabellos largos del movimiento Hippy” **(Salas, 2003:43)**.

Diferentes categorías de <i>skin heads</i>	
Denominación	Característica
<i>Skin heads</i> tradicionales	Rinden culto a la música jamaicana
<i>Red skin</i> o <i>skin</i> comunista <i>RASH</i> y <i>SHARP</i>	Denominados cabezas rapadas rojos o antifascistas
<i>Skins-gay</i> u <i>homoskins</i>	Cabezas rapadas homosexuales
<i>Skin girls</i> o <i>chelseas</i>	<i>Skin heads</i> mujeres
<i>WP-skin heads</i> (<i>white power skin heads</i>)	Poder blanco racistas, <i>neonazis</i> o del 88
<i>Skin heads-NS</i>	Nacional-socialistas, retomando la ideología <i>nazi</i>
<i>SxE-Skin heads</i>	<i>Straigth edg skinheads</i> , repudian el alcohol, la droga, el tabaco y el consumo de carne
<i>Skin-hooligans</i>	Apasionados por el fútbol

Fuente: Elaboración propia a partir de Salas (2003)

El cuadro anterior muestra una clasificación entre las diferentes tendencias de los llamados cabezas rapadas. Asimismo, para acercarse al movimiento de ultraderecha, en palabras de **Rossana Reguillo (2000: 77)** “La ola expansiva de los movimientos juveniles racistas cuyo foco había estado centrado en la Europa central, representados por los *skinheads* alemanes e ingleses y por los *blusoin noir* franceses, entre otros movimientos de este corte, y que ahora de maneras confusas y ambiguas se han extendido por todo el mundo” Esto demuestra que el movimiento occidental ha quebrantado las fronteras y se extiende culturalmente por todo el mundo.

Los *skin neonazis* se formalizan en los años setenta en Europa, son seguidores de Adolf Hitler y confluyen en diferentes ideologías alemanas de tiempos pasados. La corriente fascista va por la vida apuñalando y golpeando a los extranjeros, a los

negros y a otras identidades como a los *hippies* y homosexuales. “La diferencia entre el movimiento *skin neonazi* y el movimiento *skin-tradicional* se acota de la siguiente manera: Quiero hacer unas aclaraciones de orden lingüístico; cuando en el texto utilizo la palabra *skinhead* me refiero, sin necesidad de especificarlo, a jóvenes antifascistas y antirracistas. En cambio cuando resulta necesario hablar de jóvenes de extrema derecha, el vocablo elegido es *neonazi* o *nazi-skinhead*” (Porzio, 2004).

Antonio Salas, quien fue un infiltrado en el movimiento *neonazi* español, consolida su investigación remitiéndonos a la manera de vestir de los *Skin heads* racistas “Cazadoras de aviador bomber o Harring-ton, pantalones de combate y botas oscuras Doc Martens de punta de acero con cordones blancos (que simbolizan la supremacía de lo blanco por encima de lo negro)” (Salas, 2003: 48).

En el caso mexicano, los *Skins* fascistas defienden su patria, su territorio, son nacionalistas y se preocupan por mantener vivas las raíces. Llevan en su indumentaria insignias *nazis*, agujetas blancas, se les identifica con partidos políticos y algunos radican en el Valle de México En la siguiente cita existe una confusión cuando hablan de la música que escuchan los *Skins nazis* “Además se dan a notar por lo que ellos identifican como los colores de la derecha, que son el blanco, el negro y el rojo; escuchan música Oi! y acuden a conciertos siempre mezclados y disimulados entre los red skins.”⁵. Los *skins* fascistas no escuchan el género *oi*, en realidad la música que escuchan es el *RAC* que significa *Rock Anti Comunista*.

A mediados de los años setenta aparecen los llamados *Skin oi* que representan al sector obrero e ideológicamente se volvieron más políticos. “La música *ska* y el *reggae* se sustituyen por la *música oi*, más dura y cuyas letras son a veces verdaderas apologías de la violencia” (Feixa, 1997:145). Es así como estos *Skin heads* se apropiaron de la música *oi* y comenzaron a darle diferente significado a su vestimenta, su baile, su cosmovisión y a sus prácticas cotidianas a diferencia de los *Skins* tradicionales que son seguidores de la música jamaicana.

⁵ Disponible en: <http://mariskalrock.com/index.php/2011/06/06/grupos-neonazis-en-mexico/>

Diferentes gremios se han mostrado como los *SHARP* (*Skinheads Against Racial Prejudice*) o la *RASH* (*Red and Anarquist Skin Heads*). En palabras de **Laura Porzio (2004: 203)** estos grupos representan colectivos anarquistas y antifascistas, contribuyendo a insertar los valores comunitarios en la humanidad para alcanzar la utopía de una sociedad consolidada.

La *Skin head girl* es la mujer en este grupo de identidad, ellas se cortan de una manera peculiar el cabello, le llaman el corte *chelsea* que consiste en rapar casi toda la cabeza, dejar un pequeño flequillo y algunos mechones en forma de patillas en los costados. Cabe mencionar que estas identidades femeninas aparecen en lo que se considera el espíritu del *Skin head* en el año 1969.

Como vemos la influencia de la música jamaicana e inglesa se difundió en todo el mundo y ocasionó la adscripción a diferentes identidades. En la actualidad el movimiento *Skin* sigue presente en muchas partes del planeta y por supuesto en nuestro país específicamente en el Valle de México.

Los Skaseros y Skaseras

Es importante realizar la diferencia entre *skatos* y *skaseros*, ya que los “skáseros, y aunque el nombre parece estar vinculado con el de *skatos*-los aficionados a la patineta o *Skateboard*-, son muy cuidadosos en la distinción pues en los matices se asienta la legitimidad de la cultura juvenil” (**Morín, 2001: 15**). El nombre de los *skatos* se ha deformado como lo comenta el autor; se relacionan con las patinetas, no dejan también de estar vinculados con la música *ska* y aunque no sólo escuchan *ska* sí es un género con el que se identifica el movimiento.

En México el *Skasero* es el estilo desarrollado y es apasionado por la música *ska*, sin embargo el *Skato* también es seguidor de este género, pero abunda más en el primer caso. Es por eso que en el *boom* del *ska* en los años noventa, los *Skaseros* adoptaron la música como una manera de protestar ante los contextos y cambios históricos que sucedían en el país. Los *Skaseros* y el *ska* se popularizaron rápidamente en el Distrito Federal.

En México, por la proliferación de bandas de este ritmo, el considerable aumento en la cantidad de seguidores, la grabación de material de estos grupos, la difusión de estos en algunos medios de comunicación (sobre todo en estaciones como Órbita 105.7 y Radio Educación), la realización de tocaditas y algunos conciertos masivos que reflejaron de manera contundente que el ska había llegado a México de manera definitiva (Analco y Zetina, 2000:11)

Los *Skaseros* y *Skaseras* vestían de una manera muy particular; utilizaban pantalones flojos, parches, tenis de patinador, camisas de grupos de *ska*, corbatas, gorros, cadenas, pulseras, el cabello pintado y uno que otro muñeco de peluche, ya que en esa época estaba de moda asistir a algún concierto con un monigote.

A finales de los años noventa y principios de los dos mil, los *Skaseros* y *Skaseras* asistían a los conciertos de *ska* principalmente, escuchaban música de protesta, llevaban parches de empresas transnacionales en la ropa, cuadros blanco y negro, la cresta pintada, los estoperoles y bermudas de militar. La mujer *Skasera* en la actualidad y en tiempos pasados es la que escucha la música *ska* y lleva consigo diferentes formas y estilos de vida que se ven reflejados en la vestimenta, el baile, las prácticas culturales, el lenguaje etcétera.

Parece que los *Skaseros* se han mezclado, (hibridación) con otros grupos de identidades pues es muy difícil encontrarlos por las calles. No pasa lo mismo con los *Skin heads* ya que este grupo existe en México desde finales del siglo pasado.

Capítulo III. Resultado del trabajo de campo

Se realizaron un total 28 entrevistas a personas de los siguientes grupos de identidades; *Rude boy* y *Rude girl*, *Mods (Hard mod y Suede head)* *Skin heads* y *Skin girls*, *Skaseros* y *Skaseras*, debido a que son los grupos identitarios relacionados con la música *ska*.

El guión de entrevistas está basado en 7 categorías que considero son las más representativas de una identidad juvenil. Además, como explicaba en el apartado teórico, me interesa ver cómo se construyen grupos identitarios a partir de la música *ska*, y para ello necesitamos operacionalizar el concepto, para encontrar una serie de indicadores o categorías que revelan esa identidad. Nos basamos fundamentalmente en el trabajo de Carles Feixa para construir estas categorías de análisis de la identidad, aunque con ciertos matices o diferencias que explicamos en este capítulo. Estas categorías se operacionalizaron en la guía de entrevista e instrumentos de observación y fueron explicadas de manera amplia en el capítulo I.

Vestimenta: Cuando se habla de vestimenta me refiero a todos los accesorios y/o ropa, objetos, peinado, etcétera. La vestimenta en las identidades juveniles representa una fuerte carga simbólica que se construye con el paso del tiempo y que es expuesta en la escena pública. Noté en los grupos analizados que sí visten de una manera llamativa y poco común.

Baile: Esta actividad física juega un papel importante en la red de significados de los chicos rudos, cabezas rapadas y los *Skaseros*, por lo cual, cada grupo identitario tiene un estilo diferente de mover los pies y es una categoría importante para observar el trabajo de campo.

Estilo de vida: Llamo estilo de vida a la filosofía, cosmovisión e ideología: La manera de pensar de los grupos de identidad está sujeta a su construcción primaria y social en un primer momento, sin embargo también se adoptan otras influencias a medida que el sujeto va creciendo. La cosmovisión es central para entender la manera de ver las cosas por parte de estos grupos culturales.

Habla o jerga: Utilizado por estos grupos, el habla dota de elementos lingüísticos que refuerzan el análisis en torno a las identidades juveniles.

Consumo cultural: Aquellos elementos de distracción, entretenimiento, enriquecimiento espiritual. Además el consumo por parte de los grupos de identidades es un referente cultural en la sociedad actual, por lo cual, es importante agregar esta categoría debido a que los tiempos actuales no son los mismos y la manera de vivir ha cambiado.

Producción cultural: Una característica importante de las identidades musicales y urbanas, es que además de consumir cultura, también la producen. Son agentes que no se satisfacen únicamente con lo que les ofrecen las industrias culturales y producen en muchas ocasiones artefactos culturales. Hay personas entrevistadas que realizan objetos y/o artefactos que nosotros le llamamos producción cultural, así, la muestra puede exponer y denotar la manera de vivir como miembro en sociedad.

Música: Por supuesto la categoría de la música no podía quedar fuera, ya que, este medio de comunicación es muy importante en la construcción de diferentes grupos de identidades en la época actual. Asimismo se agregaron otras categorías básicas en la guía de entrevista como el género, edad, oficio, ocupación, escolaridad, estado civil, lugar de residencia y pasatiempo favorito.

3.1.- Resultado de *Rude boys* y *Rude girls*

Se entrevistaron a 7 personas del grupo de identidad *Rude boy* y *Rude girl*, 5 *Rude boys* y 2 *Rude girls* y se realizó un grupo focal y observación participante. La persona más joven cuenta con 15 años de edad y la persona más grande cuenta con 35 años. Asimismo 6 de 7 entrevistados viven en el Estado de México y solamente un *Rude boy* vive en el Distrito Federal. El nivel de escolaridad se encuentra desde primaria hasta universidad. Además 5 entrevistados son solteros y 2 personas se encuentran en una relación. Igualmente dentro de la ocupación hay una estudiante, un ayudante en general, un administrador de tienda, 2 empleados y 2 obreros.

- Vestimenta

Este apartado hace referencia a la vestimenta ya que, es una categoría fundamental dentro de la construcción de la identidad para las culturas musicales analizadas. Además es importante mencionar que vestir elegante es característico en los grupos *Rude girl* y *Rude boy*. Los hombres visten de saco, pantalón de vestir, camisa, corbata, lentes, zapatos tipo bostoniano, tirantes, sombrero o boina y en el caso de las mujeres vestido o falda, medias, zapatos tipo *loafer* y uno que otro accesorio “*Eh nos vestimos así básicamente hablando para mmm (sic) recordar la época de los gánsters como ya lo dijo mi compañero este pues empezaron a, a llegar las películas de gánsters entre los cuarenta y cincuenta a Jamaica y es por eso que nos vestimos así*” (GFRB, p. 01)

Un chico rudo y una chica ruda comentaron que compran su vestimenta en tiendas como Liverpool o UPSET, mientras que los demás compran su ropa en cualquier lugar donde les guste, puede ser tianguis, tiendas, plazas, incluso por internet. La mayoría de ellos tratan de vestir de la misma manera o parecida, sin perder el estilo de *rude boy* y *rude girl* que los hace elegantes: “*Ah pues siempre trato de llevar el mismo estilo, la misma estética*” (ERB04, p. 03)

Una *Rude girl* fue la única que contestó que diario se viste de la misma manera; asimismo otras respuestas obtenidas fueron: “parecida”, “semejante”, “me visto nada más los fines de semana” y dos entrevistados contestaron que tratan de vestirse casi diario igual: “*No distinta manera, digamos que a veces me visto de traje o de, casual, normal o pero siempre ando así con que me motive, que vean que soy rude*” (ERB03, p. 03)

Pueden gastar desde 5 hasta 2000 pesos en comprar ropa: “*Te puedo decir que puedo comprar ropa desde 5 pesos, hasta la más cara que es un traje en alguna boutique*” (ERB02, p. 04)



La relación que tienen los chicos rudos y las chicas rudas con diferentes grupos de identidades es como cualquier relación, pues comentan que no sólo tienen amigos que pertenecen a su movida, se pueden reunir con *Skin heads*, *Skin girl* y con algunos *Mods* en los *sound system*. Sin embargo en la observación participante me tocó ver una discusión que se extendió hasta los golpes entre un *Skin head* y un *Rude boy* por cuestiones de convivencia. Es decir, el *Skin head* se acercó a platicar con el chico rudo y al final el rapado le escupió y le acomodó varios golpes al *rudie*.

Esto fue lo que comentaron los sujetos de investigación cuando les pregunté ¿le atribuyes algún significado a tu manera de vestir? “Vestir elegante es conservar la estética y el buen gusto, es parte de ser un gánster y además remontarse a la manera de vestir de antes en Jamaica e Inglaterra y todo el significado que trae consigo ser un *rude boy* y una *rude girl*”. Un entrevistado comentó: “*Mmmm (sic) tratarme de olvidar un poco de que pertenezco a la clase obrera, no por presunción, si no, sentirme algo que no soy en este caso un gánster de los años veinte, treintas (sic) que es realmente lo, lo que podríamos como definir, como adepto a*” (ERB02, p. 05)

Ser elegantes es muy importante para los chicos y chicas rudas ya que lo mayoría comentan en sus entrevistas que no se puede perder la estética y el estilo “*Para mí, para mí el rude, el rude boy es elegante orta (sic) como ves ando de traje, a casi del diario ando así, me gusta eh*” (ERB03, p. 04)

Para los chicos y chicas rudas la manera de vestir de otras identidades es respetable pues cada quien viste como quiere y cada quien tiene su propia estética y estilo, sin embargo, hubo una persona que comentó que en ocasiones puede llegar a burlarse de la manera de vestir de otros grupos identitarios. Además comentan que sí existen significados diferentes dependiendo el grupo de identidad “*Digamos los, los rastas tienen sus dreadlocks ¿no? nosotros con, con boina y bien presentables, elegantes, los skin pus (sic) con botas y también elegantes ¿no? más que nada*” (ERB03, p. 04)

Como conclusión podemos ver que en el grupo focal y en las entrevistas los *rudies* mexicanos tanto mujeres como hombres comentan que visten de esa manera por remontarse a la manera de vestir en Jamaica y la influencia de los gánsters americanos del siglo pasado. Asimismo comentan que cada accesorio es un elemento importante en la manera de vestir, pues para ellos ser elegantes y conservar la estética importa demasiado.

- Baile

El baile es una expresión visual, es un lenguaje que habla por sí sólo. Los 7 entrevistados comentan que sí les gusta bailar en eventos, conciertos o tocadas a las que asisten. Además consideran que la música que más bailan en *sound system*, en eventos y conciertos es el *ska*, seguido del *reggae*, *rock steady* y *two tone* principalmente. Un entrevistado comenta que también llega a bailar de todo como *cumbias*, *salsa* o *guaracha*, lo cual significa para él que el baile es una expresión que no tiene fronteras. Además 3 entrevistados dieron la misma respuesta cuando se les preguntó ¿qué tipo de música bailas? la respuesta fue *ska*, *reggae*, *rock steady*.

El baile puede ser protesta, expresar enojo y alegrías, te hace sentir cosas, es algo que expresa el cuerpo, es sentirte libre y seguro de sí mismo, sentirse feliz. Estas son algunas respuestas cuando les pregunté ¿consideras al baile como una manera de expresión? “*Cuando bailo siento bien expresarme ¿no? siento, sacar mis pasos, siento bien*” (ERB03, p. 05)

A las *Rude girls* y a los *Rude boys* les gusta bailar porque sienten bien mover el cuerpo, sienten felicidad, además sacan el estrés, es diversión, es expresar algo, es hacer ejercicio, es relajación, incluso una *Rude girl* comentó que al momento de bailar se siente ebria.

La manera de bailar de un *Rude boy* o *Rude girl* es tradicional, lenta porque el *ska* jamaicano se baila lento acorde al tiempo, además es diversión e incluso un chico rudo comentó que está loca su manera de bailar. Los *Rude boys* que observé en la visita de campo bailaban música jamaicana y movían los pies de una manera peculiar que destacaban entre el público que se encontraba en el evento.

Mover el cuerpo es un lenguaje único, sentir ese movimiento genera muchas sensaciones, la pregunta ¿qué sientes cuando estás moviendo el cuerpo? detonó una respuesta interesante “*Ayyy (sic) es una sensación como sí, ¿no sé si lo pueda decir? pero como si tuvieras un orgasmo, es una, una forma tan sutil y tan sublime de sentirme más la música que amas, en cualquier género que lo puedas*

bailar, yo creo que es una de las sensaciones más gratas que puede tener un ser humano llámese lo que se llame, podríamos decir eso” (ERB02, p. 07)

Tanto chicas rudas como chicos rudos bailan cuando asisten a los *sound system* y hay quienes comentan que el baile puede llegar más allá *“Bueno pues bailar, es este, se podría decir que también un acto coqueto para las chicas ¿no? por qué ora (sic) sí que si bailas bien ya tienes chica jajaja (risa) eh, yo en lo personal cuando, cuando bailo me siento bien, te liberas del estrés y todo eso” (GFRB, p. 03)*. El baile es un acto corporal para este grupo de identidad pues expresa muchos sentimientos al momento de mover las manos y los pies en los *sound system* y tocadas a las que asisten.

No existe como tal un reglamento para bailar, sin embargo, cuando ves mover el cuerpo a uno de ellos se nota lo que no es un baile común. Ellas y ellos bailan moviendo los brazos para enfrente y para atrás, arriba y abajo, los pies los abren y cierran sin despegarlos del suelo y mueven el cuerpo al ritmo de la música básicamente.

- Estilo de vida

A 2 *Rude boys* no les gusta leer, mientras que a los demás les encanta la lectura como una manera de adquirir nuevo conocimiento. Entre algunos escritores destacan Gabriel García Márquez, Octavio Paz, Pablo Neruda y pensadores como Nezahualcóyotl.

Entre algunas actividades o prácticas cotidianas que realizan los entrevistados se encuentran hacer ejercicio (correr o ir al gimnasio) jugar billar y dominó, escuchar música, ir a la escuela y al trabajo, leer y jugar con sus perros. Un chico rudo que es músico comenta *“La guitarra, tocar la guitarra, este componer es mi pasatiempo, me gusta mucho salir a caminar, eh espacios culturales, fotografía todo eso” (ERB07, p. 06)*. Escuchar música fue una respuesta que se repitió en 3 ocasiones.

La mayoría de los entrevistados no se consideran personas territoriales pues comentan que sí es importante apropiarse del espacio pero ellos no lo hacen de manera profunda, además comentan que existen otras identidades juveniles que sí defienden su territorio *“Los más territoriales serían los cholos pero pus (sic) también obviamente no vas a llegar y a provocar problemas, pero pues realmente así como tal, sería más bien a los chavos que viven en el barrio”* (ERB02, p. 08)

Un *Rude boy* comenta que sí es territorial *“Sí, sí porque ahí es mi lugar, ahí es mi lugar para, para estar”* (ERB05, p. 06). Asimismo otro chico rudo explica que no tiene importancia *“Pues, pues no, se me hace muy en vano ¿no? es como, como una letra de Boikot ¿no? que dice eh lo de las fronteras ¿no? sea (sic) por qué construir fronteras ¿no? sí, sí es una estupidez la verdad”* (ERB07, p. 06)

El estilo de vida es un concepto muy diverso y complejo, asimismo, implica muchos factores y categorías que lo conforman. Así el estilo de vida puede ser obrero, elegante, llamativo, responsable, tranquilo, apasionado, esto depende de la manera de vivir de cada persona, por ejemplo, las *Rude girls* mencionaron que su estilo de vida es tranquilo. Cabe mencionar que algunos chicos y chicas rudas son más propios en la manera de contestar, es decir, su lenguaje es más fluido debido al contenido de sus respuestas, por ejemplo los entrevistados 02, 04 y 07.

Los entrevistados comentaron en el grupo focal que los chicos rudos de Jamaica en los años cincuenta vivían de una manera muy fuerte: *“Más que nada los músicos son los que hablan mucho sobre los rude boys pero en ese tiempo que era en los cincuentas (sic) se decía que el rude boy no robe, no mate, no haga prácticamente lo que, lo que quiera porque así es como se ganaban la vida como un gánsters”* (GFRB, p. 03)

La idea principal o ideología que proviene del *ska* según los entrevistados es el pensamiento del *Rude boy*; amor, libertad, diversión, anarquía, lucha y movimientos sociales. Una *Rude girl* comenta que el *ska* no difunde ninguna ideología en particular *“En realidad para mí el ska en esa época era, era, era la música que hablaba ¿no? de la vida del barrio, no este, no tanto hablaba de*

política, no tanto temas políticos si no, más que nada en ese tiempo, no sé en Kingston que era, la ora (sic) sí que la vieja ruda ¿no? y pues sinceramente es lo poco que puedo decir porque no” (GFRB, p. 04)

El estilo de vida puede ser simplemente vestir elegante o juntarse con los amigos para ir a los *sound system*. Al parecer para los chicos y las chicas rudas la música sí les genera un estilo de vida único y diferente a los demás “*Pue (sic) de hecho sí fíjate que la escena rude boy bajó mucho, la mayoría, los rude boys empezaron a pagar (sic) a pagar así machín, después de Specials cuando vinieron los Skatalites en el 2002, 2003 en el Circo Volaa (sic) no es cierto ¿cómo se llama? en el Salón 21 vinieron allí la primera vez y empezaron a salir un buen de rude boys pero así un buen, un buen, un buen empezó la escena y ya no, no me acuerdo en qué año se perdió esto y todo el mundo se volvió skin head todo el mundo ya era skin o sea, todos, todos, todos. La escena rude boy está muy poco son los que, te digo que conozco muy pocos rude boys que he visto por allí ambulando pero que todavía conservan ese estilo ¿no? gánsters y puss (sic) no sé por qué se haya apagado o porque más bien si hubo una borregada en la cual dijéramos asami (sic) novio se volvió skin pus (sic) yo me vuelvo skin ¿no? y, y también eso ¿no? asdeffu (sic) bien, bien chistoso ¿no? yo, yo me acuerdo que una vez que estaba con una chavilla pues normal ¿no? y entonces ya me vió así y ya quería ser una skin girl y yo así de nomaaa sea (sic) no tienes que vestir ni como yo, o sea, no, no pierdas tu toque yo me enamoré de ti por, por cómo chingados eras y de todos modos y aparte se siguió de filo entonces pus (sic) no, eh yo no sé por qué no, no se abren más espacios más bien o se sigue conservando esta, este, este género para que igual la banda vaya, vaya viendo ¿no? o sea, cómo se define o cómo le gusta o qué tipo de vi (sic) de vida le gustaría seguir eh a pesar de que aunque esté baja o apagada todavía sí se sobramos bastantes” (ERB07, p. 13).*

- Jerga, habla

La jerga o la manera de hablar en cada grupo, lugar o estado es un factor identitario que perdura por años y que está cargado de diversos códigos y

significados. Los entrevistados comentan que no hablan con sus amigos de una manera en particular, si no, utilizan el mismo lenguaje que cualquier persona, sólo un entrevistado comenta “*Sí, nos hablamos con respeto ajajaja (risas) ay si no, la verdad sí nos respetamos pero pus (sic) casi siempre como todos nos hablamos con groserías pero procuramos no caer en, en digámoslo una falta, falta de ofensa ¿no? o sea, faltarte al respeto si está más cabrón pero sí nos hablamos de wey, cabrón, no seas idiota, cosas así jejeje (risas)*” (ERB02, p. 09) Además comentan que existen algunos símbolos o significados que los identifican como la vestimenta o la manera de hablar entre ellos “*Bueno la jerga que normalmente se usa es la jerga jamaicana, es decir, ganja a la marihuana, decir boy a chico y pues ese tipo de jerga es la que se utiliza*” (GFRB, p. 03)

La mayoría de los sujetos investigados cuentan con sobre nombre que les han puesto como *Stuker, Bongji y Krimen*. Además, estos apodos han nacido en los lugares donde se reúnen como *sound system*, Bellas Artes o en alguna casa de ellos. Asimismo, comentan que la relación entre cada uno es muy fraternal, de unión. “*Pues más que nada que ma (sic) mucha unión ¿no? no, mucha unión entre nosotros porque, bueno más que nada que samos (sic) somos uno ¿no? y tenemos que estar unidos, no tenemos que estar peleándonos entre nosotros y pues, si hay bronca pus (sic) ya nos relajamos y si se sacan de onda pus (sic) ya paramos el, la bronca*” (ERB03, p. 07)

- Consumo cultural

Ver películas es una actividad apasionante pero ¿qué tipo de películas? A los chicos y chicas rudas mexicanas les gustan de todo tipo de películas pero destacan las de su escena (de *rudis, Skins, Mods, rockers etcétera*) por ejemplo; *Quadrophenia, Historia Americana X, This is England, Rockers* y de *Gángsters*, incluso una chica ruda comenta que le gustan las películas de perros.

El *sound system* (evento que regularmente se realiza en el Distrito Federal y el Estado de México, donde un *dj* es el encargado de programar y presentar canciones de *ska, rock steady, blues, reggae* principalmente, los temas se

reproducen en torna mesas en formato vinil) es el evento número uno al que más asisten tanto chicos rudos como chicas rudas en el Distrito Federal y el Estado de México. Sin embargo, también llegan a asistir a museos, librerías, bibliotecas y conciertos. Además, los lugares más visitados son La Libélula, La Vieja Escuela, el Centro Histórico, el Foro Alicia, Bellas Artes y algunos bares.

Ir a los conciertos es pasar un buen rato escuchando música jamaicana en compañía de sus amigos. Así lo expresan los entrevistados y comentan que la entrada de los conciertos a los que asisten puede variar desde 10 pesos hasta 600 pesos, además también asisten a eventos gratuitos.

El dinero que gastan en comprar libros o revistas son aproximadamente desde 100 hasta 1000 pesos, aunque hay quienes prefieren pedirlos prestados en alguna biblioteca o en la escuela. La lectura distrae y relaja, además es una forma de expresar de otras personas y para los entrevistados la lectura los cultiva *“Porque básicamente hablando para mí es algo que me libera y sobre todo para cultivarme todo lo que es, aunque suene repetitivo la cultura que hay en mí”* (ERB02, p. 11)

A veces la raíz familiar nos acerca a realizar diferentes actividades como leer, visitar museos y teatros, esta respuesta apareció en las entrevistas cuando pregunté *¿por qué te gusta leer?* *“Porque de chica me lo inculcaron, me lo inculcó mi mamá”* (ERB04, p. 08). En cuanto a los tatuajes solamente un *Rude boy* cuenta con tatuaje, los demás no tienen y 2 chicos rudos comentan que están por hacerse uno.

- Producción cultural

El dibujo es la actividad artística más practicada entre los entrevistados pues 3 de ellos contestaron que dibujan lo que están pensando al momento, además 2 hombres son músicos. Cuando pregunté si realizaban alguna artesanía un chico rudo contestó que realizaba collares y otro entrevistado comentó que realiza flores de lata. Además, esta pregunta arrojó una respuesta interesante *“Ayyy (sic) qué me ves cari (sic) rastas o ¿cómo? ajaja (risas)”* (ERB04, p. 09). Por el lado de la

música solamente uno de los *rudies* comentó que toca la guitarra en una banda de *ska two tone*, los demás no son músicos.

- *Música*

Algunos *rudies* comentan que empezaron a escuchar música en general a los 7, 10 y 11 años, otros comentan que desde pequeños escucharon música. Asimismo escuchan música porque les gusta, los relaja, los hace sentir bien cuando están tristes, los pone felices. *“Porque llena ese hueco que siento que hay en mi alma, es como el alimento de ella”* (ERB02, p. 02)

La pregunta ¿por dónde te llega la música? desató respuestas interesantes; por el corazón, por el alma, por el estómago y 3 entrevistados comentaron que la música les llega por los oídos *“En mi corazón primero porque pus (sic) yo amo la música jamaicana, para mí es todo”* (ERB03, p. 02)

Actualmente los entrevistados escuchan música en primer lugar en su celular pues 4 personas lo comentaron, además escuchan música en algún reproductor, estéreo, radio, *DVD*, computadora, grabadora y 3 entrevistados comentan que escuchan música en un tornamesa.

Los chicos y las chicas rudas llegan a gastar desde 10 hasta 500 pesos cuando compran música. Hay quienes comentaron que no gastan ni un peso pues la música la descargan de internet y solamente un *Rude boy* comentó que gasta bastante en comprar música *“Eh pus (sic) sí, sí gasto como 1000 pesos porque pus (sic) compro puro vinil y pus (sic) los viniles ahorita están muy caros”* (ERB03, p. 02)

El *ska* es el género musical que más escuchan los entrevistados pues los 7 comentan que les encanta el género jamaicano *“Pues me gustan muchos géneros desde (sic) a parte del ska, reggae, rock steady todo lo que tenga que ver con música jamaicana y música británica, me gusta el soul, el funk, el rhythm and blues, el rock en toda su expresión, la música clásica, la ópera, soy muy versátil”*

(ERB02, p. 02) Además 2 chicos rudos comentan que les gusta el *ska* en especial el *two tone*.

Los *rudies* comentan que sí han cambiado de gustos musicales, por el contrario, 4 entrevistados mencionan que nunca han cambiado ni cambiarán de gustos musicales pues el *ska* es una música que es parte de su vida y no lo dejarían de escuchar por nada.

Estas fueron algunas respuestas cuando pregunté ¿cómo se relaciona la música con tu manera de vivir? Recordar las cosas buenas y malas, cuando te sientes mal allí está la música porque relaja mucho en el trabajo y se relaciona con la estética *“Eh en mi vestimenta porque a mí me gusta estar elegante y pues en mi música así, así nos, nos llevamos porque haz de cuenta que un pus (sic) rude debe estar bien elegante, presentable y pus (sic) más que nada, que nada presentable que es de la música ¿no? que me hace sentir a mí mismo y pus (sic) me motiva a hacer muchas cosas”* (ERB03, p. 03)

“Escuchar *ska* todo el día” fue la respuesta de 3 entrevistados; 2 personas escuchan *ska* 8 horas mientras trabajan. Los grupos musicales que escuchan los chicos y chicas rudas de la muestra son; *The Specials* ya que 4 entrevistados comentaron a este grupo; 3 entrevistados mencionaron a *Alton Ellis*, *Bad Manners*, *Madness* y *The Selecter*; *Prince Buster* fue citado por 2 personas y por último los siguientes grupos aparecieron en una sola ocasión entre los *rudies*: *The Skatalites*, *Byron Lee*, *Laurel Aitken*, *The Pioneers*, *Soul revents*, *Soul Dimension*, *Sunshine*, *The Claredonians*, *The Wailers*, *Toots and the Maytals*, *Tokyo Ska Paradise Orchestra*, *Los Tres Puntos*, *Bisnes*, *Skalalariak*, *Skaparapid*, *Los Skarabajos*, *Los Negros Vivos* y *Los Pies Negros*.

Estas son algunas respuestas sobre la pregunta ¿por qué escuchar el *ska* y no otro género musical? “porque es la raíz de muchos géneros” *“Eh el ska es bueno, muy bueno porque esailable, es este, pues qué más podría pedir ¿no? y de ahí surgen el rock steady y el reggae”* (GFRB, p. 05). También comentaron que el *ska* tiene historia, armonía en los metales y una base rítmica, sin embargo, también se

puede escuchar *ska* por amor: *“Porque más que nada que, ora (sic) sí que digamos de que pus (sic) ya, yo nada más me quedé en un género y es al que lo amo ¿no? y ora (sic) sí de que para dejarlo y para cambiarlo pus (sic) como que no”* (ERB03, p. 09).

Los chicos rudos y las chicas rudas piensan que el *ska* es un género musical de mucha adrenalina, además piensan que es una música muy buena porque habla sobre lo que se vivía en ese tiempo y que puede llegar a ser un movimiento contra el racismo y de protesta. Sin embargo, el *ska* mexicano no es del gusto de los *rudies* investigados pues piensan que se ha modificado mucho a lo largo del tiempo y como se convirtió en *ska* fusión se perdió el espíritu de *ska* jamaicano en su representación.

Antes los conciertos de *ska* eran de respeto y tolerancia, los entrevistados comentan que en la actualidad ya no existe la parte que había antes. Así lo dijeron cuando pregunté *¿qué piensas del ska mexicano particularmente en el Distrito Federal?* *“Mira también ya está muy delimitada, el gobierno ha quitado muchos espacios porque también mira la juventud, pues ha hecho muchas pendejadas la verdad ¿por qué? porque por untub (sic) tú lo ves en el cirr (sic) en el Circo Volador no, no en el, en el Rayo, en el Rayo en el aniversario del Salón Victoria me acuerdo que picaron a 3 morros o a 2 morros y 1 falleció o 2 fallecieron y pues desgraciadamente qué hicieron, pues cerraron el espacio la verdad y sí han quitado, han cerrado espacios por culpa de uno mismo ¿no? porque no, no sabemos respetarnos entre gente, no sabemos respetarnos a los demás o sea, ese es un problema y por eso, nosotros mismos nos quitamos los espacios”* (ERB07, p. 11)

El *ska* puede cambiar la manera de pensar y actuar de las personas *“¿Qué puedo pensar acerca de eso? básicamente es la música que escucho y es técnicamente por decirlo así es parte de mi vida”* (ERB02, p. 12). Asimismo escuchar música puede transformar el estilo de vida de diferentes maneras *“Pues tanto de escuchar me fui envolviendo y también estéticamente”* (ERB04, p. 10)

En cuanto a las letras en el *ska* algunas son de amor, otras de desamor, algunas más hablan sobre lo que se vivía en Jamaica a mitad del siglo pasado.

Algunos consideran que el *ska* puede ser una música que construye identidades en jóvenes y no jóvenes pues ellos se identifican con el ritmo siendo *Rude boys* y *Rude girls* tratando de rescatar el movimiento pues comentan que aquí en México está muy desaparecido “Somos únicos, somos pocos y pus (sic) estamos muy contados, este, yo cada vez que salgo a la calle este son contados, yo conozco a todos mis colegas creo que es, son los que únicos rudes que están aquí en México ¿no?” (GFRB, p. 05)

3.2.- Resultado de Mods (*Hard mod* y *Suede head*)

Estos grupos de identidades están muy ocultos en los eventos, ya que, solamente se entrevistaron a 2 hombres, un *Hard mod* y un *Suede head*. Como tal no son grupos de identidades que estén directamente relacionados con la música *ska*, sin embargo, sí forman parte de la historia e influencia de otros grupos identitarios como los *Skins heads*, por ello, opté por incluir las dos entrevistas que se realizaron. Uno de ellos tiene 27 y 29 años de edad. Asimismo los 2 entrevistados viven en el Distrito Federal y uno de ellos está estudiando la licenciatura y el otro ya es licenciado en Psicología. Los 2 son solteros y uno es coleccionador de viniles y el otro entrevistado practica *Krav Magá* que es un arte marcial israelí.

- Vestimenta

Los dos entrevistados compran su ropa por internet. Además un de ellos comenta que también la compra en Liverpool ya que esta tienda trajo varias marcas que portan “Igual por internet y como te digo, ahorita (sic) ya este, tiene como un año y medio que Liverpool ya trae la, ya trae la marca Ben Sherman aquí a México y pues igual, ahorita estamos allí comprando las cosas” (EM01, p. 06)

Un entrevistado comenta que sí se viste diario de la misma manera, mientras que el sujeto (EM02, p. 03) comenta que se viste de traje pues en su trabajo utiliza el

atuendo. Los 2 sujetos comentan que es cara la ropa pues una camisa de marca puede valer entre 1000 y 3000 pesos dependiendo del lugar donde la compren, además un pantalón de la marca *Levis* puede valer 700 pesos mientras que una chamarra puede variar entre 2000 pesos más o menos “*Eh a precio nuevo pus (sic) sería muy cara, a precio de ahorita pos ta a (sic) mis zapatos eran, son ingleses me costaron 6000 pesos, ahorita vale como no sé, nadie, lo que me quieran pagar ¿no? porque nunca los vendería también. Mi sudadera 300 pesos, pantalón fue Levis nuevo me costó 800, calcetines 40 pesos jaja (risas) no, ponerle un precio pos (sic) no, más bien es la, es necesario vestirse así ¿no?*” (EM02, p. 03). Debido a que los *Mods* son un grupo de identidad que visten de marcas inglesas, para los dos entrevistados en esta tesis vestirse de marcas y elegante es muy importante porque conservan el estilo ante los demás.



Un entrevistado comentó que el círculo donde se desenvuelve se visten de diferente manera; contrario a esta respuesta el *Hard mod* comentó “*Sí, sí todos*

usamos nuestras marcas y sí más que nada es muy importante usar la marca” (EM01, p. 06). Un entrevistado comenta que no utiliza botas, usa zapato mocasín tipo *loafer* (es el tipo de zapatos que se muestra en la imagen de la izquierda), pantalón de mezclilla *Levis 501*, camisas *Ben Sherman* y polos *Fred Perry* y chamarras *Ben Sherman* tipo *Harrington*.

El entrevistado comenta que ya no se acomoda vestirse de otra manera, pues con el paso de los años ya se acostumbró, por otro lado el otro sujeto comenta acerca de su forma de vestir *“Porque me identifiqué hace muchos años con ello y me agrada y me siento cómodo con esta forma de vestir”* (EM02, p. 04)

El significado que le atribuye un entrevistado a la manera de vestir se identifica mucho con su carácter y su conducta. Por otro lado un entrevistado comenta que tiene una larga historia la manera de vestir *“Pues, se remite más que nada a, a, a los sesenta ¿no? al tipo de vestimenta que usaban estos, estos jóvenes, eh usaban la mezclilla porque en algunos casos era de clase obrera ¿no?, eh las camisas, la Ben Sherman pues eran de, era porque se usaban así en el colegio y eran hijos de sastre, o sea, y eran, eran ropas que se adaptaban al momento y a la época”* (EM01, p. 05)

La pregunta *¿qué opinas de las diferentes maneras de vestir de algunos otros grupos culturales como, Rude boys, Skin heads, Mods, pachucos, Skaseros, rastas?* arrojó una respuesta interesante *“¿Qué opino? pues es como, pues es como una forma de identificarse ¿no? con otras, con otras culturas, bueno, bueno es que es diferente contexto porque pues el rude boy, se vestía así ilegalmente porque era muy discriminado en, en Jamaica, o sea, ellos eran chicos de clase baja, eran pobres y sí eran violentos como todos, el skin head también era violento, pero era una forma de como de protesta para que no te catalogaran así como lo más bajo ¿no? pero, sí el skin head pus (sic) era más así de, era más working class, o sea, pus (sic) somos clase obrera y utilizamos pantalón de mezclilla, pero cuando vamos a los eventos pus (sic) si nos gustaba, nos gustaba etiquetarnos y este, y ir (sic) bien vestidos, más que nada. Y el skasero pues yo creo que jejeje (risas) también igual es forma de protesta porque, no te puedo*

decir mucho de ello, porque casi no estoy muy clavado en esa onda” (EM01, p. 06).

El entrevistado comenta que es de clase obrera debido a que en Inglaterra en los años sesenta los obreros usaban pantalones gruesos para el trabajo, camisas de marcas y botas obreras que se hacían en Reino Unido. Ahora bien, el *Hard mod* se siente parte de ese momento por lo cual se adscribe a esa clase social y comenta que ese momento es muy importante para identidad.

- Baile

Los 2 entrevistados comentan que sí les gusta bailar, sin embargo, uno de ellos menciona que a los conciertos se va a escuchar la música no a bailar. Un entrevistado baila *reggae*, mientras que el otro entrevistado comenta que baila *“Northern soul y nada más northern soul lo demás pus (sic) el reggae pus (sic) se puede decir que es un baile muy simple que nosntu (sic) casi bailar reggae pero el soul es una, un, una forma de bailar compleja que te pide y te exige que tengas una condición física muy grande” (EM02, p. 04)*. El *soul* es un género musical muy complejo para bailar por el movimiento, asimismo es una música que exige una condición muy buena por la rápides con la que se mueven los pies.

Los 2 sujetos de investigación consideran al baile como una manera de expresión ya que, con el movimiento puedes expresar miles de ideas. Su manera de bailar es dependiendo cómo vaya la música de fondo, además de ser expresiva es de carácter muy duro y muy impulsiva. Cuando les pregunté a los entrevistados ¿qué sientes cuando estás moviendo el cuerpo? contestaron satisfacción, alegría, diversión, placer, liberación de todo el estrés de la escuela y el trabajo.

- Estilo de vida

A los 2 entrevistados les gusta leer y uno de ellos comenta que sus pensadores favoritos son Freud y el otro entrevistado comenta que lee más *fanzines*. Dentro de las prácticas cotidianas que llevan a cabo los entrevistados en su vida diaria es leer, coleccionar discos en formato vinil, escuchar la música, bailar, dibujar y

practicar *Krav Magá*. Un entrevistado comenta acerca de defender el territorio donde vive *“Pus (sic) ninguna, no tengo, no soy una persona territorial de esa manera pus (sic)”* (EM02, p. 05)

El estilo de vida para un entrevistado es melancólico y romántico mientras el otro sujeto comenta *“Yo creo que está en todas partes ¿no?, la, más que nada, esta música yo la adopté como un estilo de vida ¿no?, o sea. Al principio, pues iba a escucharla nada más y en algún sentido me gustaba nada más escucharla, pero ya después que me empecé a informar y todo, a conocer más grupos pues, este bueno la apropié a mi forma de ser”* (EM01, p. 02)

- Jerga, habla

La manera de hablar de los entrevistados cuando se reúnen con amigos, camaradas, compas es una forma común, decir, no utilizan claves, símbolos o significados entre ellos, sin embargo un entrevistado comenta *“Ah pus (sic) pues sí en algunas ocasiones sí hay algo, hay algo de eso, pero rara la vez o sea, o sea que allí va un antifa o nazi o un SHARP, un shaperro, se les puede decir los SHARP jeje (risas) eh, no sé a los chavillos así, luego si los traen allí que los pokemones ¿no? toda esa onda, pero por lo regular no casi, como nosotros no tenemos ningún conflicto con ellos, pues, pues no”* (EM01, p. 08). Un entrevistado comenta que en el círculo donde se desenvuelve se llaman por su nombres, mientras el entrevistado número uno comenta que sus amigos tienen apodos y en ocasiones se llaman de esa manera.

Un entrevistado comenta que no hay un lugar específico para reunirse y que la relación con sus amigos es de respeto, mientras que el otro sujeto comenta *“Ah en el centro, en Hidalgo, en la colonia Hidalgo, en el metro Hidalgo, eh está en Balderas en el Bar Cadillac, el Zócalo, bueno allí ahorita no porque que descubrimos está el Marvel allí a un lado del Zócalo, antes estaba allí en frente de metro Hidalgo el Pout are dou dancing shous donde eran nuestros lugares más, donde nos juntábamos todos allí”* (EM01, p. 09)

- Consumo cultural

A un entrevistado casi no le gusta el cine, por otro lado, al otro entrevistado le gustan las películas de la escena *“Pues las clásicas ¿no? está Quadrophenia que es un poco de mods, This is England que habla del skin head, está la de, mmm (sic), está, hay una que me gusta mucho que, bueno ta (sic) se llama la de Rockers es buena, Dieciséis años de alcohol que también habla un poco del skin head, This England la que te digo que habla de mods, eh, y pues, pues del Dance Craze del two tone”* (EM01, p. 10)

Las siguientes respuestas corresponden únicamente al entrevistado número 2 debido a que no se le hicieron estas preguntas al sujeto número 1 por cuestiones de modificación a la guía de entrevista.

El entrevistado EM02 responde que acude a diferentes eventos *“Puedo ir dadu (sic) a un sound system, a un concierto de música clásica en Bellas Artes, a una exposición de arte, a un sonido o hasta una fiesta en un departamento particular muy íntimo”* (EM02, p. 07). Asimismo le gusta visitar museos y teatros y va a conciertos de música clásica donde se la pasa muy bien.

Al *Suede head* le gusta comprar libros de literatura y comenta que textos informativos no compra, además comenta que no hay una cantidad en específica cuando compra libros o revistas. Le gusta leer sobre psicología, filosofía y novelas, esto contestó cuando le pregunté *¿por qué te gusta leer? “Porque me, aparte de que me ayuda tener un poco más de desarrollo intelectual, me ayuda a entender más las cosas y ver de una manera distinta las cosas”* (EM02, p. 08). El entrevistado comenta que tiene dos tatuajes que significan logros en su vida.

- Producción cultural

Las siguientes respuestas en este apartado corresponden únicamente al entrevistado número 2 debido a que no se le hicieron estas preguntas al sujeto número 1 por cuestiones de modificación a la guía de entrevista.

Comenta que es artista plástico, pintor y grabador. Además cuando le pregunté *¿realizas alguna artesanía? me contestó “¿Artesanía? es que define artesanía es que pos musea (sic) para mí es arte, la artesanía pus (sic) es un simple hecho regional más que nada”* (EM02, p. 08). El sujeto tocaba en una banda de jazz la batería y el piano pues estudiaba en el INBA y se juntaba con sus amigos para tocar.

- *Música*

Un entrevistado comenta que empezó a escuchar música a los 4 años y otro a los 13 años de edad. Asimismo un sujeto menciona que le gusta la música porque su abuelo era músico, mientras que el otro entrevistado comenta *“Eh sí, principalmente, anterior, bueno cuando empezaba pues este, yo y un tío fue el que me llevaba así los conciertos de que antes se iban allá a CU ¿no? hace diez años y pues íbamos y se hacían los conciertos de ska en aquel entonces”* (EM01, p. 02)

Un entrevistado comentó que le llega la música por internet o por sus amigos, sin embargo el *suede head* comenta *“A mí la música me llega de muchas maneras, no solamente en la manera emocional que me causa emociones, si no también medapetcac (sic) intelectual que es la que me ayuda a desarrollarme intelectualmente y, y a parte por un pasatiempo que me gusta oír”* (EM02, p. 02)

Toca discos, celular y estéreo son los aparatos en donde los 2 entrevistados escuchan música. Además gastar dinero en comprar música puede variar desde 10 hasta 3000 pesos. La música que escuchan es el *ska*, el *reggae*, el *rock steady*, el *soul*, el *northern soul*, el *glam*, el *two tone*, el *power beat*, el *modern jazz* y la música clásica. Además el sujeto EM02 menciona que siempre le ha gustado la misma música y que no cambiaría de gustos.

La pregunta *¿cómo se relaciona la música con tu manera de vivir? para ellos es relacionarla con una postura ideológica, además de convivir con la gente “Yo creo que está en todas partes ¿no?, la, más que nada, esta música yo la adopté como un estilo de vida ¿no?, o sea. Al principio, pues iba a escucharla nada más y en algún sentido me gustaba nada más escucharla, pero ya después que me empecé*

a informar y todo, a conocer más grupos pues, este bueno la apropié a mi forma de ser” (EM01, p. 02). Un sujeto comenta que escucha música una hora al día, sin embargo, el otro entrevistado comenta que escucha música prácticamente todo el día.

Estos son algunos grupos de ska que escuchan los entrevistados; The skatalites, The Madness, Stronyal Cool, Ken Boothe, Prince Buster, Blue Busters, Bad Manners, Heptones, The Specials, Selecter, Hep cats entre otros.

La pregunta ¿por qué el ska y no otro género musical? desató una respuesta interesante “Ah pues, para empezar como te repito desde niño, pus (sic) bueno no tan niño, en la secundaria pues me llevaban así a los toquines a los masivos que se hacían allá en CU y bueno, y por otra parte, yo creo que nunca me llamó la atención otro género, o sea, o sea si escucharlo, estaba abierto a otros, a otros géneros, pero no, yo no me satisfacía ¿no? mis necesidades, pues no me gustan y ya, no tengo ningún problema ¿no?, pero no me gustan y pues ya este, encontré esta música y pues yo creo que de allí me quedé y busqué y busqué información, busqué grupos y hasta la fecha ha sido mí música con la que me identifico y me identificaré toda mi vida” (EM01, p. 03)

Al preguntar ¿qué piensas del ska? un entrevistado comentó “Pues yo creo que es un, pss (sic) es una música, muy a (sic) con mucha cultura, hay gente que sin saber de esta música te cataloga como un vándalo o cosas así, pero pues no, este género es muy, muy este pss (sic) es, pss (sic) es una música muy bonita llena de cultura ¿no?, que, que pss (sic) te, te remite a, a los sesenta y toda esta onda de rude boys, skin heads, mods, toda la onda inglesa y pues sí es, yo siento quesoj (sic) yo me identifico con eso” (EM01, p. 04)

El ska mexicano es muy diverso, asimismo “Es un movimiento muy grande también un poco desinformado y muy desunidos, las bandas no se quieren entre sí, la misma gente que va a los eventos tampoco se lleva, ha cambiado mucho la escena del ska mexicano sobre todo en el Distrito Federal desde que inició en los ochenta principios de los noventa a lo que es ahora, aunque hay más bandas no

significa de mayor (sic) me mejor calidad o mejores eventos, simplemente hay más gente que escucha" (EM02, p. 09). Igualmente comentan que los conciertos de *ska* que se realizan en el Distrito Federal han cambiado pues argumentan que antes era convivencia y ahora solamente es como moda.

Un entrevistado comenta que el *ska* le ha cambiado la vida, pues las experiencias que ha tenido con amigos son muy buenas, además comenta que sus compañeros lo respaldan y él a ellos. El *Suede head* comenta que el *ska* no le ha cambiado la vida.

El sentimiento y significado es lo que más le gusta a los entrevistados sobre las letras del *ska* "*Híjole (sic) ¿qué me gusta pues? pues más que nada, es como que el sentimiento no, o sea, el sentimiento que le impartían ellos ¿no? porque, bueno yo no me considero así de que, que lo del blanco y negro y todo eso, pues no, no me llama mucho la atención más que nada es eso del sentimiento ¿no? de amor que le ponían a su patria también, porque habla mucho también de su patria*" (EM01, p. 09)

Las ideas que expresa el *ska* según los entrevistados son libertad e independencia en Jamaica. Además "*Anteriormente el jamaiquino pus (sic) era una forma de decirle a la, ora sí (sic) a las clases dominantes, aquí estoy, aquí estoy, no me olvides, soy mi patria, soy Jamaica, independientemente de lo que era el blanco y negro ¿no?, de la unión de esto, para mí*" (EM01, p. 09). Aunado a esto, la ideología que difunde la música jamaicana es la unión racial entre negros y blancos, sin embargo, un sujeto comenta que inicialmente el *ska* no difundía ninguna ideología en particular pues era la música de la gente que se sentía libre y feliz, después en las décadas posteriores al *ska*, se empezó a mezclar con ciertos ritmos y se metieron ideas pero realmente el *ska* no tuvo nunca un ideal político en sus inicios.

El *ska* sí es una música que construye identidades en los jóvenes pues un entrevistado comenta "*Pus (sic) como todo tipo de música y sobre todo en las subb (sic) subculturas juveniles, la música es capaz de crear subculturas y su*

ideología, simplemente miche (sic) en la forma de vestir, con la gente que te juntas, los eventos que vas es una, un desarrollo de una identidad propia que te va creando la misma música” (EM02, p. 10)

Un entrevistado se identifica en escuchar música *ska* y *reggae*, el otro sujeto comenta que el *ska* le da amistades porque la gente que escucha *ska* son sus amigos, incluso psicólogos. Además los chicos entrevistados se identifican con otras personas que escuchan *ska* pues la vestimenta, la forma de pensar, el gusto por la música, el ambiente en el que se encuentran y la edad, son elementos que los hacen similares.

Cuando pregunté ¿consideras que a través de escuchar *ska* se forman estilos de vida? obtuve esta respuesta *“Bueno pues el ska no sa (sic) bueno para mí me ha, ah pus (sic) me ha orillado a vestirme así y ¿no sé? y coleccionar discos que es mi pasión y este escuchar reggae y (sic) informarme cada vez más, siento que no conozco todavía más aún de todo esto porque hay un sin fin de historias” (EM01, p. 10)*

3.3.- Resultado de *Skin heads* y *Skin girls*

Se entrevistaron a 10 *Skin head* y *Skin girl*, 6 hombres y 4 mujeres, además se realizó un grupo focal y observación participante. La persona más joven cuenta con 18 años de edad y la persona más grande cuenta con 28 años, asimismo 7 entrevistados viven en el Estado de México y 3 viven en el Distrito Federal. El nivel de escolaridad se encuentra desde primaria hasta universidad, sin embargo una persona comentó que no tiene escolaridad. En este grupo 7 entrevistados son solteros, un separado y 2 personas en una relación, además dentro de la ocupación hay 5 empleados de los cuales 3 trabajan y estudian, un serigrafista, una empleada, 2 estudiantes y un desempleado que comenta *“Este, pues orita (sic) estoy desempleado porque acabo de salir del reclusorio norte fui preso político del 02 de octubre del 2013” (ESH04, p. 01)*

- Vestimenta

Los entrevistados en el caso de los hombres visten de pantalón, playera o camisa, botas *Dr. Martens* o de otro tipo, *parka* o *cazadora bomber*, y en ocasiones tirantes. Los *Skin heads* utilizan el corte tradicional que es rapado que lo relacionan, en el caso de las mujeres utilizan vestido, *parka*, chalecos, medias, botas o tenis, también llevan el corte de una *skin girl* que es de *chelsea*.

Los cabezas rapadas (hombres y mujeres) compran su ropa en cualquier lugar donde les guste como en el tianguis, el Chopo, en tiendas, por internet, incluso 2 entrevistados comentaron que compran su ropa en el tianguis pero en la paca *“Este pues en el tianguis, yo no soy elitista de irme a un Suburbia no, yo en el tianguis, donde me salga conforme a mi economía”* (ESH04, p. 03)

Los entrevistados comentan que tratan de vestir diario de la misma manera, es decir, parecida. Por otro lado 2 entrevistados comentan que sí se visten de la misma manera *“Es un estilo de vida, diaria lo vivimos”* (ESH05, p. 03). Además comentan 2 sujetos que no se visten a diario de la misma manera, pues tienen que ir al trabajo y a la escuela. *“No, claro que no, esto es mi vida, o sea la verdad yo desde que, yo antes de ponerme unas botas, no me las puse por ponérmelas, supe por qué, dije si me las voy a poner es porque sé por qué lo estoy haciendo y sé los riesgos y lo que va a traer, de repente sí me pongo unos tenis Adidas Samba que son también una buena vestimenta de un skin representando al holliganismo así lo tomo yo y este, pues sí, yo me visto así, o sea yo no, yo no soy de esos de que entre semana ando acá bien guapito y nada más en los eventos me pongo mis botas y me voy a gritar oi, oi, oi, o ando bien rudo ¿no? siento que como te repito para mí es una forma de vida”* (ESH01, p. 08)

M
a
r
i
a
n
a



Skin girl

Marko Skin head



Los entrevistados evaluaron el precio de cada ropa que portaban en ese momento y algunos comentaron que traen puesto desde 30 a 5000 pesos, debido a que 3 personas comentaron que llevaban puestas botas *Dr. Martens*. Asimismo 2 entrevistados comentaron que utilizan de chamarra la *parka* “*La sudadera me costó como 150 ajaja (risas) los samba como 200 este, lo más caro que traigo es mi parka ajaja (risas) me costó 800 lo más caro*” (ESH09, p. 03)

Comentan que en el círculo donde se juntan se visten de diferente manera, 2 personas explicaron que sus amigos se visten igual como ellos es decir, la estética *Skin head* “*¿En el círculo donde me desenvuelvo? ah yo creo que muy, muy mmm (sic) muy, muy particular no se visten precisamente como skin heads o como rude boys o como mods o como punks ¿no? también eh son como muy eh muy casuales ¿no? mmm (sic) no principalmente el que tú traigas unas botas, el que tú tengas eh una bomber, una cazadora o unos tirantes o parka es porque ya eres de*

este género ¿no? si no, eso como que ya se trae como por la convicción y por lo que tú vas haciendo día con día” (ESH02, p. 04)

La pregunta *¿cuáles son los motivos por los que te vistes de esta manera?* arrojó respuestas interesantes pues algunos comentaron que les gusta vestirse así. Además 2 cabezas rapadas comentaron que se visten así por la música *“Eh, pues es el estilo de eh de la música, música oi, estilo 77, punk combinado con skin head”* (ESH03, p. 03). Asimismo 2 *Skin girls* respondieron que vestirse así es un estilo de vida y una comentó que se viste así porque empezó a salir con un chico quien le presentó la movida, uno más comentó *“Pues como se viste un skin, este forma eh, este ¿cómo se, te podría decir?, un skin viene de la working class quiere decir clase obrera, así se vestían los obreros de Inglaterra con botas Dr. Martens, pantalón Levis, este playeras este tipo polo que pueden ser Ben Sherman o Fred Perry o Lacoste, esa es la vestimenta de un obrero y tirantes porque antes este no tenían permitido los obreros de Inglaterra usar este cinturón usab (sic) usábamos los tirantes”* (ESH04, p. 04)

Los entrevistados comentaron que sí le atribuyen algún significado a su manera de vestir, ya que, representan la cultura *Skin head* y todo el contexto Inglés *“Pues mira amigo realmente para mí el pedo de la vestimenta siempre ha sido como tener un estilo ¿no? buscar tu estilo, buscar algo que te acomode y, y pues para mí como te digo es una representación total de lo que fue en aquella época, en aquella época yo tengo entendido que era un, pues una vestimenta obrera ¿no? lo que eran los tirantes, eran las botas, eh pus (sic) ya era tu pantalón pus (sic) de mezclilla ¿no? realmente es lo que se usaba en la fábricas, tu camisa de cuadros que era lo que más se usaba en ese tiempo”.* (GFSH, p. 02). Además 2 sujetos comentaron que le dan significado a su forma de vestir pues lo consideran un estilo radical y de lucha personal. Hubo también quienes comentaron que no le atribuyen ningún significado a su manera de vestir *“Sí, sí, sí, sí claro pues, más que nada tengo mis buenas Dr. Martens ¿no? que es como mí segunda piel se puede decir jeje (risa) pues este, ahora sí que ahorita las tengo puestas, no te voy a decir que toda la vida uso Dr. Martens porque pues la verdad hay veces que el*

presupuesto no está tan tangible para comprarte unas buenas botas con el precio que está ¿no?, siempre usé botas Street una imitación de Dr. Martens hasta que me cayeron estas ¿no? y pues sí pues, tiene su significado las botas, los tirantes que en mí caso no uso tirantes pero llegué a usar en un tiempo, pues las camisas Fred Perry, Ben Sherman que igual también mi camisa es hecha a mano, no es Fred Perry pero es una imitación pura que yo hice, algo que tomé del punk de hazlo tú mismo, mi cazadora bomber, a veces traigo una gabardina, pues para mí la vestimenta sí tiene algo importante que ver en el, en mí raíz skin head, pero para mí simplemente se lleva más en la cabeza y en el corazón, en la convicción que en una prenda de vestir” (ESH1, p. 06)

Cuando pregunté ¿qué opinas de las diferentes maneras de vestir de otros grupos culturales como *Rude boys*, *rastas*, *cholos*? los sujetos comentaron que es muy respetable pues cada quien se viste como quiere y que son libres de vestirse a su manera “*Pues es, es una forma de marcar, de marcar lo que te gusta, de demostrar lo que te gusta de expresar lo que eres eh, yo traigo botas porque soy skin, yo me rapo porque, porque soy skin, yo, yo, yo tengo traje por la gente de Jamaica que era muy ruda y muy violenta entonces yo soy rude boy, yo tengo rastas porque me gustan y porque eh sé sobre la cultura reggae eh o porque me gusta el reggae creo que es algo que se puede pues diferenciar, eh marcas tu gusto ¿no?*” (ESH02, p. 05). Asimismo una *Skin girl* comenta que ellos son “*Elegantes y ellos se visten como hippies ajajajaja no ma jejeje (risas)*” (ESH05, p. 04)



Los entrevistados comentaron que los diferentes grupos de identidades pueden llegar a tener significados parecidos entre ellos *“Pues la forma de vestir, la ideología y este nuestro mismo amor y la pasión por la música”* (ESH04, p. 05). Sin embargo 4 Skins comentan que no tienen nada que ver la manera de vestir de unos con otros *“Eh no porque obviamente las, los factores culturales ¿no?, por ejemplo, en el caso de los skins y los rude boys ¿no? la, la situación de los rude boys pues era que era gente de color ¿no? entonces su situación de migrantes en Inglaterra refleja cosas muy particulares de su cultura y de sus problemáticas, en el caso de los skin heads como que más eh los mods ¿no? y toda este como sector más inglés ¿no? específicamente pues también como que tenía sus problemáticas específicamente, no son las mismas y culturalmente pues es la fusión ¿no? de, de estas 2 culturas, el encuentro en un momento histórico, específico bajo unas problemáticas sociales, económicas muy específicas eh que también habría que tomar en cuenta para, para evaluar ¿no? como ¿quién va por*

dónde o para qué no? lo interesante pues se amalgama finalmente ¿no? en una misma eh, en un mismo sector, en una misma expresión ¿no? y desde ese sentido me agrada, me es interesante esa ¿cómo se podría decir?, ese encuentro cultural ¿no? que, que enriquece, se crea algo diferente y nuevo ” (ESH06, p. 07)

- Baile

Los 10 entrevistados comentan que sí les gusta bailar y que cuando van a algún concierto o evento regularmente bailan, sólo un entrevistado comentó *“No bailo porque eh, no es, no es que no me guste ¿no? siento que no sé bailar entonces me da pena pero principalmente porque estoy mucho más atento a la música que estoy escuchando”* (ESH02, p. 07). Asimismo los entrevistados comentan que bailan *rock steady, ska, reggae, oi, two tone, punk, skin head reggae* *“Pues este depende de qué tipo de, evento sea como orita (sic) es un sound system tocan puro rock steady, ska, calypso, dub música así jamaicana este eso es lo que bailo, cuando voy a una tocada de string (sic) street punk bailo punk, bailo oi eso es lo que, bueno lo que a mí me gusta”* (ESH04, p. 05)

El baile es una manera de expresión debido a que sacas el descontento y te desestresas, además el baile en la mujer es diferente *“En mi caso como mujer te da un valor especial entre hombre y mujer, te da un valor de, de sensualidad, te da un valor de, de armonía con tu novio, con tu chico, tu esposo, te da un concepto muy diferente a lo que pudieran bailar algunas otras personas”* (ESH07, p. 05). Una cabeza rapada mujer comentó que el baile es como respirar básico en el ser humano y otra *Skin girl* respondió *“Claro, porque hay eh expresión corporal ¿no? el cuerpo claro que te habla, entonces tú estás transmitiendo un mensaje con los movimientos corporales al otro ¿no? entonces se hace un diálogo bien enriquecedor y se crea una atmósfera precisamente de diálogo a partir del cuerpo sin necesidad de las palabras ¿no? y los sentimientos influyen bastante, bastante”* (ESH06, p. 08)

La razón por la que les gusta bailar a las y los entrevistados es porque la música los llena, por gusto, por sentir el ritmo, por expresión, porque el baile es una

manera de comunicarte con el otro, asimismo, 3 personas comentaron que bailan para desestresarse *“Porque pues toda una semana te vas a trabajar o vas a estudiar, es una forma de desestrés para sacar todo eso, esss (sic) tu forma de expresar tu desestrés, bailando, sacando”* (ESH03, p. 05)

La manera de bailar para los entrevistados es tradicional *“Para mí el significado de, de bailar pues es este, como primero es lo que me trasmite la música, como primer punto es la transmisión de la música, otro, otro punto que podría decir es que a mí como, como skin head pues trato de conservar los que, lo que es el espíritu del 69”* (GFSH, p. 01). Además ellos y ellas contestaron al preguntar ¿qué sientes cuando estás moviendo el cuerpo? alegría, 2 comentaron que desestrés, adrenalina, aceptación, gusto, euforia, felicidad y sentirse como en aquellos tiempos.

El baile es liberador y genera muchas sensaciones al momento de mover el cuerpo *“Pues bonito ah jeje (risas) no pues ¿cómo te puedo decir? este, pues cuando bailo ska me siento, me siento bien, me siento bien conmigo mismo, pss (sic) pasar un buen rato, me siento chingón”* (ESH01, p. 10)

- Estilo de vida

A 10 entrevistados de esta identidad les gusta leer, asimismo destacan algunos autores como; Juan Rulfo, Nietzsche, Flores Magón, Mario Benedetti, Gabriel García Márquez, Marqués de Sade, Octavio Paz, Luis Villoro, Pablo Neruda, Miguel de Cervantes Saavedra, entre otros. Entre las películas que ven los *Skin heads* y *skin girls* se encuentran *Resident Evil*, *This is Englad*, *Quadrophenia*, *Trainspotting*, *La Naranja Mecánica*, *Nosferatu*, *16 Años de Alcohol*, *Suburbia* entre otras.

Una de las prácticas cotidianas que más realizan los entrevistados se encuentran la serigrafía *“Ora (sic) sí que mí pasatiempo, mi vida y, y este mi trabajo es la serigrafía”* (ESH03, p. 06). Además leer, jugar fútbol, actividades culturales, 2 personas comentaron dibujar y 3 que trabajan, estas son las principales actividades que realizan en su vida diaria.

Sólo un *Skin head* comentó que sí es importante defender el territorio donde vive, sin embargo para los demás el territorio todos deben respetarlo *“Pues defender así mi territorio no, pero yo como estoy este más o menos inmiscuido en esto de la lucha y la protesta social trato de luchar por toda mi gente, no me importa si son cholo, si son rockeros, si son chacas, yo lucho por toda mi comunidad, por mi gente porque esa es la verdadera lucha y la protesta social ver por tu gente y por tu comunidad”* (ESH04, p. 07)

También obtuve una respuesta interesante *“Mira, por lo regular soy muy intolerante pero creo que como todo se merece respeto, co (sic) todo se respeta aunque pues (sic) obviamente algunas veces vas a juaa (sic) vas hacer alguna broma con algo que no te parezca o algo así”* (ESH10, p. 05)

El estilo de vida para los entrevistados es casual, tranquilo, radical, con ideas antifascistas, *“Bueno mi estilo de vida es o trato de adoptarlo más que nada a una mujer de los setenta, eh mi estilo de vida es mí, mi casa, mi trabajo, mi familia y divertirme también”* (ESH0, p. 07). Así lo definieron. Hay quienes destacan por contestar con palabras académicas, aquí menciono al número de entrevistados, 01, 02, 04, 06 y 07. Hay quienes comentaron que ser un *Skin head* mexicano tiene mucho significado *“Sí es como todos dicen ¿no? estar orgulloso de lo que somos, de lo que vivimos, lo que escuchamos, sí lo que vivimos día a día ¿no? porque realmente un skin head no nada más es beber, tomar, trabajar, es mucho más que eso. Mmm (sic) no sé, este, un, un, un, es un, es un estilo de vida más que nada y este va más allá, es amor, respeto y lealtad más que nada a tú vida y a todo lo que haces con tu vida de skin head”* (GFSH, p. 04)

Hay *Skins* quienes comentaron que simplemente no van con la política y que el movimiento no tenía nada que ver con tendencias ideológicas en los años sesenta. El *Skin head* es anti racista y con el paso de los años su filosofía se ha modificado y tienen bien definidos conceptos como lealtad, fidelidad y orgullo

“Para mi ser skin head es ser una, una persona que está orgullosa de dónde es y de dónde crece, que está pus (sic) bien consciente de la palabra y los conceptos

de lealtad y fidelidad sea con quien sea, ¿no? sea con tus camaradas, sea con tu familia, sea con tus camaradas del trabajo o sea, pus (sic) el ser skin head es eso, tener un orgullo o sea, algo porque luchar, algo que defender y pus (sic) como todo la nostalgia ¿no? de la música, la nostalgia de los ayeres así, que nunca muera es, nunca va a haber algo así realmente” (GFSH, p. 04).

- Jerga, habla

La mayoría de los entrevistados tanto mujeres como hombres comentan que cuando se reúnen con sus amigos no utilizan alguna manera en particular de hablar, sin embargo esta respuesta es muy interesante. *“Pues depende de las personas que estés, porque topo mucha gente que estuvo en la cárcel y con esa gente me desenvuelvo con el idioma que se usaba en cana, sede (sic) se le llama idioma canero, cuando estoy con los skins pus (sic) de wey, de la banda y qiubolas (sic) o sea sí, es diferente tipo de forma de hablar hacia la gente”* (ESH04, p. 08)

Algunos comentan que no tienen símbolos o significados entre ellos, sin embargo otros comentan que sí *“No, no solamente a veces los números, si eres skin 69 tradicional, pues te dicen tú eres 69 ¿no? los 77 ¿no? hay viene un 77 es un skin oi ¿no? pero de ahí que, que usemos este manitos o piesitos ¿no? ajajaja (risas)”* (ESH07, p. 07). Asimismo otro entrevistado comentó que los *Skins* antifascistas utilizan la esvástica tachada o las letras de *SHARP*. La mayoría de ellos se llaman por su nombre, sin embargo, comentan que sí tienen algún sobrenombre y es así como se llaman.

Los lugares favoritos de los *Skin heads* y *skin girls* donde reúnen es el Chopo, los *sound system*, en tocadas, en la casa de sus amigos y en bares. La relación entre ellos es muy buena *“La mmm (sic) relación que tenemos mis amigos y yo es más es más como, como de familia y de trabajo, eh, cuando nos pasa algo somos muy unidos ¿no? eh, a mi saxofonista se le murió un hermano hace un año, entonces fuimos muy, muy, eh apegados a él ¿no? eh, cómo estás, te puedo echar la mano con algo ¿no? eh y somos muy garrilleros, muy burlones, pero mmm (sic) no*

rebasamos este eh mmm (sic) esta parte de la persona ¿no? eh somos, mmm con (sic) conscientes de, de, de no lastimar, eh a la hora de trabajar somos respetuosos de lo que pueda hacer cada uno” (ESH02, p. 10)

- Consumo cultural

El teatro, los bares, los *sound system* y conciertos de música de *ska*, *punk*, *oi*, *rock steady* son los eventos a los que los entrevistados acuden. Asimismo visitan el Centro Histórico, Bellas Artes, bares y pulquerías. Los entrevistados comentan que sí van a conciertos musicales y se la pasan muy bien a lado de amigos, camaradas o compañeros y uno que otro asiste solo *“Yo en lo personal, este pues me gusta ir solo, o sea, no me gusta ir acompañado ¿no? acompañado rara vez con alguno que otro camarada, pero pues me la paso muy bien, tomando un poco de cerveza, moviendo mis botas al son de la música del saxofón, de las trompetas y ps (sic) pasarla bien simplemente”* (ESH01, p. 03)

La entrada a los conciertos a los que asisten tanto cabezas rapadas chicos como mujeres se encuentra entre 5 pesos a 700 pesos, eso comentaron los entrevistados *“Depende si es un sound system como este hay tocadas desde 15 pesos hasta 10 pesos o gratis y si son tocadas como grupos importantes que no son del país hay de 300 hasta de 500, 700 pesos”* (ESH04, p. 08)

Los entrevistados compran principalmente libros y periódicos y llegan a gastar entre 20 y 3000 pesos. Asimismo 3 sujetos comentaron que no compran ni libros, ni revistas y 2 más que utilizan el trueque con sus amigos para intercambiar los ejemplares. Además los tipos de libros que compran son; novela, poesía, literatura, anarquismo, comunismo libertario, anarco comunismo, sociología, filosofía, antropología, pero también comentan que les regalan ejemplares *“Pues los fanzines más o menos de los, de allí del espacio anarco punk de allí del Chopo luego te regalan fanzines ¿no? para que te informes todo eso, fanzines anarquistas todo eso”* (ESH08, p. 07)

Para ellas y ellos la lectura los retroalimenta, les da imaginación, los hace más cultos y se mantienen informados *“Me gusta leer porque llena otro aspecto de mi*

vida, llena el aspecto cultural que debemos de tener cada uno como seres humanos” (ESH07, p. 09)

Dos *Skin heads* solamente tienen tatuajes y uno explica el significado *“Sí mira, este, tengo este es la bandera antifascista, la bandera antifascista rojinegra y con, este significa el orgullo obrero ¿no? la continuación y esta la victoria ¿no? los laureles” (ESH03, p. 08)*. Además una chica *Skin* comenta que tiene perforaciones y le atribuye un significado *“Cada perforación que me he hecho eh, ha representado como etapas de transición. Cada que he como tenido un cambio muy, muy importante en mi manera de pensar ¿no? y, y, y de dirigir mi vida es cuando me hago una, una perforación ¿no?, por ejemplo cuando entré a la universidad me hice una ¿no? cuando rompí con el amor de mi vida de 9 años me hice una ¿no? jajijiji (risas) cuando este regresé igual con este chavo me hice otra, o sea tiene como ondas muy personales, más allá de lo que signifiquen ¿no?” (ESH06, p. 14)*

- Producción cultural

Una *Skin girl* comenta que dibuja, un *Skin head* comenta que realiza serigrafía y antes hacía carpintería, asimismo los demás entrevistados comentan que no realizan ningún oficio *“Eh no mmm (sic) pinto mis macetas y jijiji (risas) y en mi casa pues tengo plantas ese es un pasatiempo también o algo cultural, yo lo veo cultural porque criar una planta es algo muy, muy difícil” (ESH07, p. 09)*. Los entrevistados no realizan ninguna artesanía y un cabeza rapada es el único que toca en alguna banda de *ska*, además una *Skin girl* comenta que antes tocaba en alguna banda y un *Skin head* comenta que era vocalista de una banda de *street punk* y *oi*.

- Música

Los sujetos empezaron a escuchar música a los 3, 5, 8, 9 y 13 años. Una *Skin girl* comenta que empezó a escuchar música desde que nació y otra más en la secundaria. Los entrevistados comentan que les gusta escuchar música porque es un movimiento del alma, es distracción, relaja, es un pasatiempo, porque los

alimenta y produce sensaciones agradables *“Eh creo que, eh mm (sic) la música representa todo aquello que no dices, ¿no? cuando ya no hay palabras es cuando nace la música”* (ESH02, p. 02)

La música les llega a los entrevistados por el lado sentimental, emocional, inspiracional, por el corazón, por las letras y por los oídos *“Principalmente por el gusto de las tonadas, por el gusto del ritmo, eh no me haría llamar yo skin girl si no me gustara el ska por eso, las tonadas eh después mi cuerpo baila es lo que a mí me encanta”* (ESH07, p. 02). El aparato en que escuchan música los sujetos de investigación es en el celular y el estéreo, además en la computadora, en el DVD, en el MP3 y en torna mesas.

Los entrevistados gastan desde 10 a 2000 pesos en comprar música, pues una entrevistada comenta que compró un *LP* que le costó esa cantidad. Además la mayoría comentan que la bajan de internet *“¿Cuánto llego a gastar? nada porque toda la descargo de internet ajijiji (risas)”* (ESH06, p. 02)

Entre los géneros musicales que escuchan los entrevistados se encuentran el *ska*, *reggae*, *rock steady*, *blues*, *rhythm and blues*, *jazz*, *oi*, *punk*, *two tone*, *revival*, *northern soul*, *skin head reggae*, *hard core*, *street punk*. Una chica *skin* comenta que le gusta escuchar música de todo, incluso del grupo *Nana Pancha*.

La mayoría de los entrevistados comentan que sí han cambiado de gustos musicales a lo largo del tiempo, sin embargo hay quienes desde pequeños han escuchado la misma música toda su vida *“Este sí, siempre me ha gustado, siempre me ha gustado la misma música porque desde pequeño mi papá de hecho fue rockero, mis hermanos son punks y desde pop (sic) de pequeño mis primos igual conviví con ellos”* (ESH08, p. 02)

Los entrevistados comentaron que la música se relaciona con todo en su vida y es una forma de vivir, sin embargo apareció una respuesta interesante cuando hice la pregunta *¿cómo se relaciona la música con tu manera de vivir?* *“Violencia jajajaja (risas)”* (ESH05, p. 03). Además obtuve otra respuesta con respecto a la música y el estilo de vida *“Para mí el skin head nace en los bares pero nace a partir de la*

música, nace a partir de una vestimenta, una vestimenta distinta a la de los demás, no, no un atuendo cualquiera, como lo repetía rudo y elegante. Para mí también es algo más allá de la música y de la vestimenta, si no, es una persona orgullosa, una persona que, que tiene algo por qué luchar, más allá de luchar lo defiende con puños y sangre, pero lo va a defender de cualquier forma, pero no se, no se queda en música y estética, es más, más que eso y, y creo que defender algo, vestir de buena manera, escuchar buena música te hace orgulloso, más a parte trabajar, ganarte tus cosas, ganarte tus botas que en estos momentos son caras, pues te hace ser bastante orgulloso porque no, no es por, por otra cosa pero no cualquiera lo hace, no cualquiera, no cualquiera se independiza para vestir bien, para ir a gastar su dinero en un bar, su dinero en buena ropa, no cualquiera lo hace” (GFSH, p. 05)

Cuando pregunté ¿cuántas horas de ska escuchas al día? estas fueron las respuestas obtenidas; cada vez que tengo tiempo, hora y media, 3 horas, 4 horas, 6 o 7 horas, 10 horas y 2 personas comentaron que escuchan ska prácticamente todo el día.

Entre los grupos que escuchan los *Skin heads* y las *Skin girls* comentaron 6 a *The Skatalites*, 4 *The Specials*, 3 *Alton Ellis*, 3 *Derrick Morgan*, 3 *Bad Manners*, 2 *Byron Lee*, 2 *Ken Boothe*, 2 *Madness*, 2 *Skalariak*, 2 *Ska Cubano*, 2 *Núcleo Terco*, 2 *Non servium*. Los siguientes grupos fueron mencionados sólo una vez; *Jimmy Cliff*, *Prince Buster*, *The Wailers*, *Desmond Dekker*, *Derrick Harriott*, *Phyllis Dillon*, *Bob Marley*, *The Selecter*, *Inspector 7*, *Toaster*, *Skaparapid*, *El Parto de la Chole*, *La Stupid School*, *Sekta Core*, *Panteón Rococó*, *Tijuana no*, *Rhythm Club*, *Tóxico*, *Masacre 68*, *Histeria*, *Brigada oi*, *Steelcap*, *Decibelios*, *Kagada de Perro*, *Polo Pepo*, *Ley Rota*, *Kaos Urbano*, entre otros.

Consideran que el ska es un género musical bueno por el tipo de mensaje que transmite, porque lo han escuchado desde pequeños, porque tiene un ritmo muy sabroso y pegajoso, porque esailable o porque simplemente no les gustan otros géneros musicales. También piensan que el ska es un género muy maltratado aquí en México y que es una música muy dinámica, llena de energía y que forma

estilos de vida. *“Pues ¿qué pienso sobre el ska? pues para mí el ska como te lo repito ha sido pff (sic) prácticamente mi vida desde chavo y pues uno, empecé escuchando ska fusión ¿no?, los grupos de aquí de México y pues cuando uno se interesa por algo cada vez le va rascando más y empecé a conocer lo que era el buen ska puro, rhythm and blues, skin head reggae, rock steady beat etcétera y pues uno se identifica porque, o sea, ¿no sé cómo decírtelo? simplemente me llena, me gusta bailar, escuchar música, pasar un buen rato”* (ESH01, p. 03)

Los entrevistados piensan que el ska mexicano particularmente en el Distrito Federal es ska fusión, también piensan que es comercio y hay a quienes no les gusta *“Pues el ska mexicano es una basura hay muy pocos grupos del verdadero ska tradicional y muy pocos grupos de ska oi, lo que más se escucha ahorita son grupos de fusión que para mí, para mí forma de pensar vinieron a darle en la torre a una música tan bella como la que se está escuchando de fondo y te meten que salsa, que cumbia, que hasta guaracha”* (ESH04, p. 12). Igualmente comentan que los conciertos que se realizan en el Distrito Federal es puro comercio y en ocasiones están comprados por partidos políticos.

Estas fueron las repuestas cuando pregunté *¿en algún momento has sentido que el ska ha cambiado tu vida? “Este, pues sí, se puede decir que sí porque gracias a él pues metí a, a otro, otro estilo de música ya más radical”* (ESH03, p. 09). Sólo un entrevistado masculino comentó que el ska no le ha cambiado la vida *“Nosotros nos hemos visto, hemos visto, nos hemos puesto a pensar en algunas corrientes como la banda, el reggaetón violencia y sexo y eso es lo que no les quiero transmitir a mis hijos. Pienso tener hijos, pensamos tener hijos y pensamos que sería en algún momento vergonzoso que vieran a mis amigos bailar algunas de esas canciones y, y transmitirles eso o ponerlos a bailar esas canciones, en eso podría afectar mi estilo de vida”* (ESH07, p. 11). Les gustan las letras del ska porque hablan de amor, desamor, protesta, anti autoritarismo, autogestión, radicalismo, de lo humano y de la vida cotidiana.

Las principales ideas que expresa la música ska son paz, unidad, baile, desestrés, romanticismo, amor y respeto para los entrevistados *“Pues no, más bien es como*

muy onda de hermandad ¿no? así como, como que trata de hacer una cohesión, de otredad (sic) ¿no? de ver al otro, de sentirte parte del otro y estar con el otro ¿no? con tu bandita, con tus amigos pus (sic) nada más ¿no?. (ESH06, p. 16). Además 2 entrevistados contestaron que el ska no difunde ninguna ideología en particular, sin embargo los demás sujetos contestaron que la ideología del ska puede ser revolucionaria, anti racismo, hermandad, lealtad, colectividad, baile y diversión *“Pues yo creo que visión, una visión sería pues siempre, siempre, siempre la protesta ¿no? en contra del racismo más que nada esa, yo creo que esa es la visión número uno del ska, no racismo, no fascismo”* (ESH01, p. 04)

La mayoría consideran que el ska puede ser una música que construye identidades en jóvenes, sin embargo, hay quienes lo traen de familia *“Porque fue un movimiento que surgió a finales de los sesenta en donde la mejor música que había el ska, el rock steady, el two tone eh, en esa mezcla yo me identifico porque mis abuelos cuando yo era niña oían un poco de esta música aunque no del todo identificada como skin sí oían esta música”* (ESH07, p. 12)

Estas fueron algunas respuestas que encontré cuando les pregunté a los entrevistados *¿en tu caso, de qué manera te identificas? “Primero me identifiqué con los skaseros ¿no? yo fui un chico que entró en su momentos con bandas como el Panteón, como la Matatena, eh no sé eh, el Salón Victoria incluso, de re (sic), de repente yo conozco a más gente que me comenta que hay otro tipo de ska entonces digo, es bueno saber ¿no? yo, yo, yo quiero saber y entonces cuando yo me meto a investigar y a preguntar y a este aa (sic) este tren el ska que me lleva a tantos lados, eh me identifico con los skin heads ¿no?, eh no por el, por el alcohol si no por la música solamente por, por el género”* (ESH02, p. 15). Otro cabeza rapada comenta *“Mi identidad como skin head como te digo mi forma de vivir, de trabajar diario, este, respetar a mis camaradas a toda la gente que me rodea”* (ESH01, p. 11) En el caso de las chicas una de ellas comentó *“Pues me gusta el ska y todo pero pues soy una skin head girl vistiendo (sic) de botas, tirantes y cabeza rapada y muchas cosas ¿no?”* (ESH05, p. 15)

Lo que los hace similares en primer lugar es la música pues 6 entrevistados dieron esta respuesta, además, la ideología, el pensamiento, la vestimenta y el baile. Un entrevistado comenta que se identifica *“Con los rude boys y los mods porque ssss (sic) fueron nuestros orígenes más que nada, porque sin el mod el rude boy no hubiera existido el skin head”* (ESH04, p. 14). Asimismo, una entrevistada comentó *“Tenemos un grupo de amigos que nos juntamos en casas así, se llama skin head hasta la médula y son puras personas que están casadas, tienen a sus niños y tienen una vida así como que más ocupada y, y cuando nos quedamos de ver ocupamos ese espacio para, para bailar, para platicar y pero nada más es lo único que hacemos”* (ESH07, p. 12).

Consideran que a través de escuchar *ska* se forman estilos de vida *“Sí, porque hay, hay personas que vienen totalmente vestidas y al escuchar esta música, ir a un sound un día se paran y dicen me voy a rapar la cabeza, me voy a poner unas botas ¿por qué? porque me gusta esa música, yo creo que la gente sí llega aquí a esos lugares por eso”* (ESH07, p. 12). Otra chica *Skin* comentó *“Tú eres tú y el ser skin head es, es como lo adoptas en la manera de vestir, de escuchar música, de pensar, de tus amigos, pero en sí no, o sea, no es que no escuches banda, al final de cuentas eres ser humano y eres un ser pensante y pus (sic) algún día se te va a antojar”* (ESH09, p. 12). El movimiento *Skin* por supuesto es un estilo de vida para estas personas que se encuentran inmersas, además con el paso de los años han construido una manera de vivir no sólo en torno a la música, si no, también a través de interactuar con otras personas y conocer diferentes lugares.

3.4.- Resultado de *Skaseros* y *Skaseras*

Se exponen a 9 personas, 5 *Skaseros* y 4 *Skaseras*. Entre los sujetos 2 de ellos tienen 15 años de edad y la persona más grande cuenta con 27 años, asimismo 3 de 9 entrevistados viven en el Estado de México y 6 de ellos viven en el Distrito Federal. El nivel de escolaridad se encuentra desde secundaria hasta universidad. Existen además 7 entrevistados solteros, una persona tiene una relación y una persona vive en unión libre, también dentro de la ocupación hay un ingeniero, un empleado, 2 trabajan y estudian y 5 son estudiantes.

- Vestimenta

Ellos compran su ropa en el tianguis, en plazas, en tiendas, y principalmente en el Chopo pues 6 de ellos comentaron que en este lugar van a mercar su vestimenta. Los *Skaseros* visten de *short* o pantalón, tenis de diferentes marcas o botas, playeras de grupos musicales, lentes, muñecos de peluche, mochilas, entre otros accesorios. Además destaca un sujeto por utilizar parches en su ropa. Por el lado de las mujeres *Skaseras* principalmente se visten de pantalón, camisas de grupos musicales, tenis, tirantes, mochilas y destacan los cuadros blanco y negro en su indumentaria.

Entre los entrevistados 4 personas comentan que a diario se visten de la misma manera, uno comenta que se viste diferente y 4 informan que se visten de manera parecida. Asimismo gastan entre 100 y 10000 pesos en comprarse ropa (algunos comentaron que el gasto es mensual). Evaluaron el precio de cada ropa que traen puesta y se encuentra entre 300 y 1300 pesos. Además comentan que en el círculo donde se desenvuelven se visten como *raperos*, *salseros*, diferente a ellos y un entrevistado comenta que se viste presentable por su trabajo.



Los motivos por los que se visten de esta manera principalmente es por gusto pues 5 de ellos comentaron lo mismo, además se visten por comodidad, porque los hace sentir bien, por la música, porque asistieron a un concierto, incluso un entrevistado comentó que se viste así porque es la vestimenta de los que escuchan la música *ska*.

Cuando pregunté ¿me podrías comentar si le atribuyes algún significado a tu manera de vestir? los sujetos comentaron que lo relacionan con su forma de ser, porque el *ska* tiene relación con el blanco y negro, incluso, una entrevistada comenta que le gustan las *Rude girl* e intenta ser una de ellas por eso se viste de esa manera.

El significado que le atribuyen los entrevistados a su manera de vestir es muy personal “Pues el, bueno el llavero este significa, este no racismo y la unión de dos razas, la raza de Inglaterra con la de, la raza blanca de Inglaterra con la de, con la negra de Jamaica” (ES01, p. 04). Otra respuesta fue la siguiente “El pantalón de cuadritos significa pus (sic) una manera de ¿cómo te digo? de una infancia que fue tu secundaria, tu escuela si, un parche de elmo significa el maltrato infantil o un elmo el maltrato infantil, la muerte de los niños del 69, eh pus (sic) una corbata una forma de rebelión, un parche igual, una diferencia entre la sociedad” (ES09, p. 03). Además 2 entrevistados comentaron que no le atribuyen ningún significado a su manera de vestir.

Los entrevistados comentan que se ven bien y les gusta la manera de vestir de otros grupo de identidad como los *Rude boys*, *Skin heads*, *rastas* etcétera “Pues es, es normal ¿no? que haya mucha diversidad, a veces, antes había mucha eh pues la culpa de cómo se vestía la gente y así me (sic) eso no me gusta, este pus (sic) que estén criticando a la gente como se viste ¿no?” (ES02, p. 04). Además comentan que entre algunas identidades sí existen significados parecidos como la unión y hermandad, por ejemplo; los *Skins* y *punks* utilizan botas parecidas o el color blanco y negro entre el *Rude boy* y el *Skasero*.

- Baile

A los 9 entrevistados les gusta bailar y comentan que cuando van a algún concierto bailan principalmente *ska*, *reggae*, *surf*, *rock*, *ska core*, *punk*, *rock steady*, *two tone*. Asimismo consideran al baile como una manera de expresión porque desestresa, porque se sienten felices, porque mueven el cuerpo, porque es una manera de expresarte y porque se sienten libres a la hora de mover el cuerpo.

Los *Skaseros* entrevistados comentaron que en los conciertos actuales el público ya no baila como antes, pues el *slam* es un baile del *ska* que denota unión entre los danzantes. Además comentan que ahora el baile sólo es echar relajo y no significa nada.

Skasero



Axel

Los sujetos de investigación en su mayoría comentan que no saben cómo definirían su manera de bailar. Algunos comentaron que bailan de forma normal y agresiva *“Porque solamente tienes los pies para decir las cosas”* (ES09, p. 04). Cuando pregunté ¿qué sientes cuando estás moviendo el cuerpo? los entrevistados comentaron que depende el tipo de música que estén bailando sienten energía, felicidad, euforia, se sienten libres *“Se siente como si se desprendiera uno de todo lo malo”* (ES08, p. 05). Como podemos entender el baile tiene un cambio generacional pues en cada época simplemente puede traducirse en convivencia y/o disfrutar el momento.

- Estilo de vida

A los 9 entrevistados les gusta la lectura y comentan que leen desde el periódico, artículos por internet y libros de Borges, Taibo, García Márquez entre otros. Los entrevistados mencionaron algunas películas que han visto; *Amarte Duele, La Dictadura Perfecta, Media Noche en París, Ratatouille, Shrek, Avengers* entre otras.

Entre las prácticas cotidianas que mencionaron los sujetos de investigación se encuentran; jugar fútbol americano, ver series de televisión o películas, hacer malabares, leer y patinar. Además 2 sujetos comentaron que practican fútbol y 2 no realizan ninguna actividad.

Los entrevistados comentan que sí llegan a defender su territorio porque es el espacio donde se desenvuelven y no les gustaría que alguien más llegara a quitárselos *“Eh pues es muy eh bravo ¿no? muy rudo, muy así muy, muy este, muy bravo ai (sic) Tepito donde vivo pus (sic) es muy así muy áspero siempre muy, muy enérgico así debes de estar siempre a la defensiva porque si no pus te, pus (sic) sí se pasan de lanza”* (ES02, p. 06). Además algunos comentan que no defienden el territorio.

La pregunta ¿cómo definirías tu estilo de vida? sólo se realizó a dos personas por cuestión de tiempo. Asimismo comentaron que su estilo de vida es tranquilo y bipolar *“Mi estilo de vida pues en dos partes ¿no? bipolar, pues por un lado este*

de 9 de la mañana a 6 de la tarde pues soy este, pues el ingeniero el que está tranquilo y todo y, y ya de 7 para hasta que me duermo pues ya este pues yo ¿no? la otra persona al que le gusta el ska, el que le gusta pus bailar, el que le gusta estar con su familia, con su novia todo eso” (ES02, p. 06)

Los entrevistados comentan que cuando se reúnen con amigos, camaradas, compañeros no utilizan alguna manera en particular de hablar, 8 de ellos contestaron negativamente a esta pregunta. Además tampoco tienen claves, símbolos o significados entre ellos y en ocasiones sí tienen apodosos y a veces se les llama por sus nombres.

Los entrevistados se reúnen principalmente en la unidad donde viven, en el ensayo, en la colonia, en el Chopo, en las casas de ellos mismos, incluso una persona comentó que se reúnen en las tocaditas de *ska*. Aproximadamente se reúnen cada semana, cada tercer día, los viernes y todos los sábados. Comentan que la relación entre ellos es buena *“Ah pues nos llevamos bien más que nada nos consideramos como hermanos y nos apoyamos unos con los otros”* (ES08, p. 06). Además respondieron que se pueden llevar un poco pesado o de manera chistosa *“Bien es así un grupo, con los que me junto son también muy tranquilos, tonces (sic) no, nunca hay problemas, alcohólicos demasiado ajaja (risas)”* (ES04, p. 06). Por otro lado, entre los entrevistados destaca el número 01 ya que, sus respuestas se acercan más al sector intelectual debido a que utiliza en su lenguaje palabras no coloquiales, es decir, esta persona posiblemente refuerza su lenguaje a través de la lectura, películas, escuela y/o relaciones donde se utilizan palabras de corte intelectual.

- Consumo cultural

La mayoría de los entrevistados comentan que acuden a conciertos de *ska* y *rock*, sólo un entrevistado comenta que visita museos y conciertos de la *Orquesta Sinfónica Nacional*. Entre los lugares que visitan los sujetos se encuentran; Coyoacán, Tlalpan, Tepito, el Chopo, el Zócalo, la Libélula Sound Station, la Fes Acatlán, Tultepec, incluso comentaron que visitan parques o lugares públicos.

Los entrevistados comentan que sí asisten a conciertos musicales y cuando van se la pasan muy bien en compañía de sus amigos. Los entrevistados cuando asisten a conciertos llegan a gastar entre 30 y 300 pesos, pero también asisten a conciertos gratuitos.

A la mayoría no les gusta comprar libros, revistas, periódicos o algún otro texto informativo, sin embargo, cuando llegan a comprar ejemplares gastan entre 100 y 300 pesos. Los géneros que compran son de anarquía, revolución, literatura y románticos. Les gusta leer y lo hacen porque comentan que es una manera de ser mejor persona y cultivarse. Además 2 entrevistados comentaron que con la lectura aprendes *“Eh me gustan mucho, pues no sé siento que es una buena manera de invertir tiempo”* (ES03, p. 06).

Sólo una persona de 9 entrevistados tiene tatuajes y comenta el significado *“Eh tengo uno en la pierna, me lo hice por, por mi hija, no por mi hijo. Eh este me lo hice por mi hija y este es porque me gusta el ska”* (ES04, p. 07). Escribir canciones, *graffiti*, dibujar y pulseras, fueron las respuestas que obtuve cuando pregunté ¿algún oficio o actividad artística que realices como serigrafía, pintura, dibujo? 5 de ellos no realizan ninguna de estas actividades, tampoco realizan artesanía.

Sólo un sujeto toca en una banda y es vocalista *“Ah pues es una banda que nació hace pues ya 10 años, empezó con otro nombre, eh empezamos muy amateurs aprendiendo solos, eh la mayoría de la banda el 80% yo creo de la banda nunca fuimos a una escuela de música, eh una banda que ha aguantado mucho que hemos crecido a, a base de golpes de, de, de cagarla de, de aprender de nuestros de errores y también de sufrir y, y nunca darnos por vencidos y es una banda pus (sic) muy aguerrida y que, y que se ha ganado su lugar por, por quienes somos sin vendernos sin tss (sic) si nada ¿no? por lo que somos y por sentirnos cómodos por nuestra música y por lo que hacemos”* (ES02, p. 08). Otro entrevistado comenta que está en proceso de formar un grupo y una *Skasera* comenta que le gustaría formar una banda.

- *Música*

Los entrevistados empezaron a escuchar música de los 5 a los 14 años, uno comentó que en tercero de secundaria, otro desde que tienen conciencia y uno más informó que escucha música desde chiquito. Los entrevistados comentan que le gusta escuchar música porque los pone contentos, los relaja, por gusto, por inspiración y porque los hace sentir bien *“Porque es una forma de distraerme, de relajarme y pus (sic) de cierta manera hace que me olvide de todos los problemas”* (ES04, p. 02). También comentan *“Porque pus (sic) aparte de ser un ritmo muy, muy sabroso muy, muy rico tiene no tiene diferencias sociales, aquí no hay clases sociales, ni colores”* (ES09, p. 02)

Los chicos *Skaseros* y chicas *Skaseras* comentan que la música les llega principalmente por sus hermanos y amigos pues son ellos quienes les consiguen música, también les llega por el corazón y por los oídos. Los sujetos de investigación escuchan música principalmente en el celular, pues 5 de ellos comentaron esta opción. También escuchan música en el estéreo, en el *ipod*, por internet y en computadora. Gastan en comprar música de 10 a 1500 pesos dependiendo si es al mes o al año su compra. Varios sujetos comentan que no gastan pues la descargan de internet.

La música que más les gusta a los entrevistados es el *ska*, el *reggae* y el *rock*. También comentan que les gusta el *surf*, el *punk*, *ska core*, sin embargo, hay quienes les gusta de toda la música menos el *reggaetón* y la *banda* *“Pues me gusta mucho la salsa, eh la cumbia, me gusta mucho la cumbia, eh y el ska y el reggae, el rock en realidad me gusta mucho la música en español y pues se podría decir que mi gusto culposo pues puede ser este, no sé, el ranchero ¿no? me gusta mucho Javier Solís, José Alfredo Jiménez”* (ES02, p. 02)

Igualmente 7 entrevistados comentan que siempre les ha gustado la misma música, ya sea el *ska* o el *rock* y comentan 4 de ellos que no han cambiado de gustos musicales *“No casi siempre me ha gustado esa música el ska”* ES05. Los demás comentan que sí han cambiado de gustos musicales *“Hace 3 años empecé*

a escuchar ska y porque mis amigos me lo enseñaron y me gustó mucho” (ES07, p. 02)

Para los *Skaseros* y las *Skaseras* la música se relaciona en su manera de vivir en la clase social, en el baile, en la vestimenta, en la forma de ser, en la ideología de la música *“¿Cómo se relaciona la música? pus (sic) es que el ska es así un tipo de protesta entonces pus (sic) así como que estoy en contra de ciertas cosas que pus (sic) van de acuerdo con el género” (ES04, p. 02)*. Comentan que escuchan el *ska* al día desde una hora y 5 de ellos comentaron que llegan a escuchar *ska* todo el día.

Este fue el orden en que aparecieron los grupos de *ska* que escuchan los entrevistados; 5 veces se repitió *Los Victorios*, 4 *Sekta Core* e *Inspector*, 3 *Nana Pancha* y *La Parranda Magna*, 2 *Salón Victoria*, *Tremenda Korte*, *Royal Club*, *Maskatesta*, 8 *Kalacas*, *Los Rude Boys* y *Skalariak*. Por último los siguientes grupos se mencionaron en una ocasión; *La Trenza de la Abuela*, *Los Korucos*, *Panteón Rococo*, *Los Skaterrestres*, *La Cisiriska*, *Los Skandalosos*, *La Real Skazes*, *The Skatalites*, *Ska-p*, *Skaparapid*, *No tiene la vaca*, *Tokio Paradise Orchestra*, *Los Auténticos Decadentes*, *Los Caligaris*, *Mafia Rusa*, *Los Hijos del muerto*, *K-ras Citadianas*, *Célibe Fisión*.

Los entrevistados escuchan *ska* ya que desde la secundaria lo oían y comentan que este género musical se lleva con todo. Asimismo comentan que escuchan *ska* por sus amigos, porque les gusta la onda, por la ideología, porque el *ska* los mueve y sienten la música *“Por su ritmo me gusta mucho eh, ¿por qué otro, por qué no otro género musical? porque no, me llama la atención sí, cualquier tipo de música me gusta pero, pero sí es así como más, más me enfoco al ska por su ritmo y por sus letras y todo” (ES04, p. 08)*

Los entrevistados piensan que la música *ska* les gusta por sus letras, además porque les ha cambiado la vida desde que lo escuchan. También comentan que es un género musical que puede expresar desde amor hasta protesta y que habla de política, es una forma de expresión y les ha enseñado cosas nuevas *“Fue un ritmo*

que en verdad me gustó y es una manera de vivirla, ya no, ya no es una simple moda, ya no es moda, es una cultura y por eso me gustó porque el ska, no es moda es cultura” (ES09, p. 08).

Comentan que el ska que se realiza en el Distrito Federal es muy bueno porque hay bastantes bandas de ska y que debemos apoyar a las bandas mexicanas, sin embargo hay quien también mencionó *“Eh pues que hay mucha envidia entre las bandas, a veces las bandas se tiran entre ellas, es algo muy malo que, eh siempre tratamos y mi (sic) incluyo, a veces caemos en ese error muchos de copiar lo que hacen en Argentina o en España en todo y a veces no hay un sonido auténtico, a veces no tenemos un sonido auténtico en el D.F, pero también lo bueno del D.F es que encuentras de todo tipo de ska, desde el ska más two tone hasta el ska más fusión ¿no?”* (ES02, p. 08). Además un entrevistado comentó que el ska tiene los días contados pues leyó en una revista que los grupos ya no expresan las mismas ideas en su música.

Estas fueron algunas respuestas que dieron los entrevistados cuando pregunte ¿qué piensas de los conciertos de ska que se realizan en el Distrito Federal? un entrevistado comentó que a veces la gente no sabe cuidar los espacios pues en ocasiones los conciertos son gratuitos y sólo van a drogarse. También se necesitan más lugares para tocar *“Están chidos pero siento que antes estaba más chido porque era más, más unión y ahorita no me gustan porque es más golpes y pues no”* (ES08, p. 08)

Los entrevistados comentan que posiblemente en algún momento el ska les ha cambiado la vida *“Cuando escucho ska me, me siento libre y no sé me, me hace sacar kai (sic) toda mi fura y pues ya estoy más tranquila después”* (ES08, p. 08). También comentan los chicos y las chicas Skaseras que al escuchar esa música los pone más alegres y 2 personas comentan que el ska los ha cambiado en la forma de vestir y pensar.

Para ellos las letras del *ska* hablan de conciencia social, hermandad, sobre animales, sobre la realidad que estamos viviendo y que hay canciones zapatistas y anarquistas. Las ideas que expresa el *ska* según su opinión es una música buena, anti racismo, canciones de amor y desamor, protesta contra el gobierno, una forma de expresión, cuidar la naturaleza, *“¿Qué ideas? pues como más el dejar un poco la ignorancia”* (ES03, p. 08)

La ideología que difunde el *ska* es cambiar al país, ser mejores personas, resistencia ante la adversidad, ser libres, escuchar tu propia música, hacer las cosas por uno mismo y no dejar que la gente te discrimine por la forma que eres *“Pues el anarquismo y el y la, bueno la, el pensamiento de izquierda, pero no se necesita este, tener alguna ideología de ese tipo para, (sic) para que te guste esa música”* (ES01, p. 10). Sólo una persona comentó que el *ska* no difunde ninguna ideología en particular.

Los entrevistados consideran que el *ska* sí puede ser una música que construye identidades en los jóvenes *“El ska no sólo es meterte a dar madrazos ¿no? o, o nada más bailar como loco o mentar madres, o, o decirle, decirle de madres al gobierno ¿no?, el ska va más allá y cuando tú bailas y haces todo eso es una forma de, (sic) de sacar lo que llevas dentro ¿no?, sacarlo allí y bailarlo y aunque se esté pegando uno, esté aventando pues dejarlo ahí el baile en la pista ¿no? y no, no salir a expresar esa, ese enojo y esa violencia hacia la sociedad, si no, expresarlo en la sociedad pues pensando, estudiando y de muchísimas maneras ”* (ES02, p. 10). Ellos y ellas se denominan *Skaseros* y *Skaseras* y también se identifican con otras personas que escuchan *ska* porque les gusta la misma música, la vestimenta y la forma de pensar.

Los entrevistados consideran que el escuchar *ska* les puede formar un estilo de vida, pues con la música no te callas *“Mi estilo de vida pus (sic) es que es muy, muy relajado, lo que pasa es que la música relaja mucho en cualquier género ¿no? entonces cualquier género que escuches te forma un estilo de vida”* (ES04, p. 10). Como vemos los *Skaseros* gustan de asistir a los conciertos, escuchar música *ska* y sobre todo pasar un rato agradable con sus amigos y compañeros.

Capítulo IV. Conclusiones

Una vez desarrollado el análisis de las entrevistas, en este apartado queremos generar algunas conclusiones que traten de responder a nuestras preguntas de investigación, es decir, cómo es que el *ska* genera construcciones identitarias diferentes.

Reconozco que las categorías no estuvieron construidas de manera precisa, sin embargo, en la primera parte trataré de concluir de manera general para cada uno de los grupos de identidad; y para finalizar agrupo las identidades analizadas comparándolas y trato de responder a mis preguntas de investigación

4.1.- Conclusiones por identidad

- *Rude boys y Rude girls*

El grupo de identidad *Rude boy* son jóvenes que se reúnen regularmente cada fin de semana en el Valle de México. Asisten a diferentes eventos (*sound system* principalmente) donde conviven con otros grupos identitarios, les gusta bailar, mostrar su vestimenta, platicar, beber y apropiarse de una música y de un contexto histórico.

Las chicas *rudies* son mujeres que están poco presentes en los eventos. En el trabajo de campo tuve la fortuna de entrevistar a 2 *Rude girls* pues a lo largo de la investigación no logré encontrar a más mujeres de este movimiento.

Vestimenta

Los chicos rudos mexicanos visten de saco, pantalón, camisa, corbata, lentes, zapatos tipo bostonianos, calcetines, mocasines o *loafer*, tirantes, sombrero o boina. En el caso de las mujeres vestido o falda, medias, zapatos tipo *loafer* y uno que otro accesorio.

Para ellas y ellos vestir elegante es elemento central, ya que buscan remontarse a la manera de vestir como gángster. No importa si la ropa la compran en el tianguis o en alguna tienda, lo importante es mostrarse como *Rude boys* mexicanos que

gustan de la música *ska*, asistir a eventos donde se mezclan con otros grupos identitarios y conservar el estilo a través de las relaciones con sus semejantes.

Baile

Los *Rude boys* y *Rude girls* bailan la música *ska* cuando asisten a un *sound system*. Les gusta mover los pies con el ritmo *ska tradicional*, *reggae*, *rock steady* y *two tone* intentando danzar como se hacía en Jamaica, es decir, moviendo los brazos y los pies de manera intercambiada y aludiendo a que es un baile de libertad por el contexto en el que se dio la independencia de Jamaica.

Estilo de vida

El estilo de vida de los *Rude boys* y *Rude girls* entrevistados está influenciada a través de la lectura, las películas y escuchar música principalmente, sin embargo, esto no quiere decir que su ideología se construya totalmente por estos referentes, pues su formación se refuerza de otros elementos que viven día a día.

Jerga-habla

Los entrevistados informan que en general la manera de hablar que utilizan con su grupo y con la sociedad es cotidiana, es decir, no hay una jerga específica. Sin embargo, existen palabras que utilizan como; *sound system*, *Rude boys*, *Rude girls*, etcétera, esto quiere decir que sí utilizan un vocabulario específico y diferentes códigos cuando se encuentran reunidos.

Consumo cultural

El consumo cultural de los chicos se lleva a cabo de diferentes maneras, por ejemplo, el lugar donde casi siempre se reúne este grupo es en los *sound systems* donde pueden pagar desde 10 pesos la entrada. Este grupo de identidad también asiste a lugares como museos, teatros y conciertos, además les gusta leer e informarse y a uno que otro le gustan los tatuajes.

Producción cultural

La producción cultural para ellos es realizar collares y otras flores de lata; algunos tocan en alguna banda y la mayoría de esta identidad juvenil les gusta dibujar lo que su cabeza se está imaginando en ese momento, por lo cual, así expresan su producción cultural.

Música

El género musical que los identifica es el *ska*, pues lo han adoptado como una manera de vivir, además lo que le transmite el género es mucha adrenalina, rítmica y un peculiar sonido. Ellos y ellas en ocasiones llegan a comprar música (por ejemplo viniles) pues los primeros sonidos del *ska* se reproducían en este formato. Para este grupo de identidad lo importante es la vestimenta, el estilo, los viniles y el porte *Rude boy*.

- *Mods (Hard mods y Suede head)*

El movimiento *Mod* en México es muy poco conocido, tal es el caso que en toda la investigación no logré entrevistar a un *Mod*. Entrevisté a dos grupos de identidades derivados o que tienen similitud con este movimiento, sin embargo, traté de conjugarlos en un solo grupo por las características similares que poseen.

Vestimenta

Tanto el *Hard mod* como el *Suede head* son dos personas que están muy interesados en lo que se refiere a la vestimenta, debido a que las marcas que utilizan son de costos elevados. Es decir, podemos hablar de que una chamarra puede costar 2000 pesos dependiendo la tienda. Además para ellos la ropa es muy cómoda y lo más importante es vestirse como se vestía la gente en los años sesenta y setenta en Inglaterra. En el caso de estas dos personas el buen vestir, las marcas, la estética y la elegancia son elementos que los consideran esenciales en su estilo de vida.

Baile

El baile en cualquier grupo de identidad es una práctica que representa diferente significado. En el caso de estos chicos el baile lo realizan por gusto y placer, pues cuando asisten a los eventos les gusta bailar. Para ellos es importante reproducir la manera de bailar como se hacía en Inglaterra, además les gusta asistir a los *clubes* a mover los pies a ritmo de *Soul*.

Estilo de vida

El estilo de vida lo han reforzado con el paso de los años con la lectura, pintura, música, coleccionar y vender viniles etcétera. El *Hard mod* es una persona que disfruta de convivir en los eventos escuchando música, bebiendo cerveza y disfrutando el momento con sus amigos. Por otro lado el *Suede head* es una persona que asiste a los *sound system* para platicar y convivir con sus amigos, este chico no fuma ni bebe alcohol debido a llevar la creencia de que el cuerpo es sagrado.

Jerga- habla

Para ellos su habla es común y corriente, embargo, sí utilizan códigos lingüísticos como *SHARP*, *mods* o *Fred Perry* por ejemplo. La manera de intercambiar códigos de lenguaje es variante, dependiendo en el lugar donde se encuentren o con las personas que se relacionen.

Consumo cultural

El consumo se remite a asistir al cine, ir a conciertos musicales y a *sound system*. También son personas que trabajan, van a la escuela, conviven con la familia y con los amigos. Estas actividades construyen su consumo cultural, cabe mencionar que el *Suede head* es una persona que pinta, es artista plástico y tocar en un grupo de música *jazz*.

Producción cultural

El chico *Hard mod* es coleccionador de viniles y es estudiante de universidad. La producción cultural se acota a estas actividades, sin embargo, esta categoría se refuerza con el paso de los años, pues recordemos que el gusto es cambiante y la producción cultural depende mucho del gusto.

Música

Los chicos adoptan la música como un estilo de vida y los géneros que les gustan son el *soul, glam, northern soul, jazz, blues, ska, rock steady, reggae, power beat, modern*. La música para este grupo de identidad es un elemento increíble en el ser humano pues transmite sensaciones inigualables que son practicadas en el baile, la convivencia y la relación con sus semejantes.

- *Skin heads y Skin head girl*

Sin duda, este grupo de identidad se encuentra muy visible, pues en la calle puedes observar perfectamente a un *Skin head* (tradicional, *SHARP, RASH, oi*). Este movimiento está muy presente en la ciudad, ya que cuando asistía a las visitas de campo encontraba a muchos *Skin heads*.

Concluyo que existe una confusión muy fuerte entre *Skins* tradicionales y *neo nazis*, sin embargo hay diferentes organizaciones como *SHARP* o *RASH* que me atrevo a decir, son grupos por los cuales el movimiento sigue muy activo en México.

Vestimenta

Los *Skin heads y Skin heads girl* se visten de diferentes maneras, en el caso de los hombres utilizan pantalones, playeras o camisas, botas *Dr Martens* o de otro tipo, *parka, cazadora bomber, Harrington*, boina o sombrero y en ocasiones tirantes. En el caso de las mujeres utilizan vestido, *parka, cazadora bomber, chalecos, medias, botas o tenis* entre otros accesorios. Cabe mencionar que tanto hombres como mujeres se rapan la cabeza dando sentido al corte tradicional de cabello

como en el año 1969 cuando el espíritu del *Skin head* se encontraba en su máximo esplendor en Inglaterra. El corte alude a diferenciarse de otros grupos de identidad como los *hippies*.

Los *Skin heads* y *Skin girls* mexicanos se identifican la con *working class* (botas *Dr. Martens*, pantalón *Levis*, playeras tipo *Polo Ben Sherman* o *Fred Perry*) para este grupo de identidad ser rapado significa pertenecer al culto *skin head* y todo el contexto de la clase obrera inglesa y por supuesto mexicana. Además algunos prefieren el estilo de la música *oi* pues su manera de vestir significa ser radical y lucha personal.

Baile

Para este grupo identitario el baile es como respirar (básico en el ser humano) es una manera de expresión, sacar el estrés y una forma de convivir con otros cabezas rapadas en los bares donde se llevan a cabo cada fin de semana los *sound system*. Ellas y ellos bailan *rock steady*, *ska*, *reggae*, *oi*, *two tone*, *punk* y *skin head reggae*, además la forma de bailar es de manera tradicional, es decir, como se bailaba en aquellos tiempos en Inglaterra.

En la visita de campo observé que los *Skins* mueven el cuerpo a ritmo de la música jamaicana y expresan liberación a través de mover el cuerpo en los bares o *clubes* donde se concentran muchos *Skins heads* y *Skin girls*.

Estilo de vida

Dentro del movimiento *Skin* hay diferentes tendencias ideológicas como comunismo, anarquismo, socialismo, nacional socialismo. El estilo de vida para los entrevistados es radical, ya que algunos pelones tienen ideas antifascistas; sin embargo hay quienes son personas a políticas y prefieren no meterse en temas de esta índole. Los *Skin heads* entrevistados en esta tesis son lectores de diversos libros y para ellos el orgullo, lealtad y fidelidad son fundamentales en su estilo de vida.

Jerga-habla

La manera de conversar de los cabezas rapadas no es tan diferente a la de cualquier joven chilango que reside en el Valle de México. Por supuesto que sí tienen significados entre ellos, por ejemplo, decir los *SHARP* o mencionar que es un *Skin* del 69 son palabras de su jerga, además algunos tienen apodo y es así como se llaman. Como podemos observar se crea un banco de códigos que ellos mismo dan sentido y entienden.

Consumo cultural

El consumo cultural se acota a visitar los *sound system*, conciertos de música, el Centro Histórico, Bellas Artes, bares y pulquerías. Escuchan música principalmente en el celular y cuando compran vinilos llegan a gastar hasta 2000 pesos. Les gusta leer libros y son apasionados por el tatuaje (incluso existe un estilo de tatuaje que varios *Skin* utilizan) También consumen otros elementos culturales que se hacen presentes en su vida.

Producción cultural

La producción cultural se puede centrar en hacer serigrafía o ser músico. Como podemos observar este grupo no se refugia en la producción artística, sin duda, la manera de estar presente ante la sociedad es el buen vestir, visitar bares, beber cerveza, bailar y convivir con sus semejantes.

Música

Para las *Skin head girls* y los *Skin heads* la música es una distracción, un pasatiempo y les produce sensaciones agradables. El *ska* es un género musical que les transmite un mensaje y ellos concluyen que el *ska* es un ritmo muy maltratado y desconocido en México por el poco conocimiento que la mayoría de la gente tiene sobre el género musical. Este conocimiento se popularizo con las bandas del *Mexska* en los años noventa y dos mil en México.

- *Skaseros y Skaseras*

Concluyo que el término *Skasero* tiene una confusión conceptual: Aquel individuo que le gusta el *ska* es un *Skasero* cuando escucha el género musical, se viste de una manera en especial, sigue una tendencia ideológica particular y baila en los conciertos (*slam* o *pogo*). Esta definición se ha consolidado al paso de los años debido a que en los años noventa el *Skasero* era muy notable por la vestimenta. Cuando asistía a los conciertos se me hacía difícil identificar a este grupo a través de la vestimenta, por ello, opté por entrevistar a personas que se autoadscriben como *Skaseros*.

Vestimenta

Los *Skaseros* visten de *short* o pantalón, tenis o botas, playeras de grupos musicales, lentes, muñecos de peluche, mochilas entre otros accesorios. Por el lado de las mujeres *Skaseras* principalmente se visten de pantalón, camisas de grupos musicales, tenis, tirantes, mochilas y destacan los cuadros blanco y negro en su indumentaria.

La representación de los cuadros blanco y negro en la ropa representa para ellos la unión de razas. Un dato curioso es que de los 9 entrevistados hubo sólo una persona que se viste como lo hacían los seguidores del *ska* de los años noventa y principios del siglo XXI. Por ejemplo el *Skasero* (ES09) usa el cabello pintado, parches en la ropa que significa una forma de rebeldía o diferencia entre la sociedad, los cuadros blanco y negro que significan una infancia que fue la secundaria y el muñeco de peluche que significa el maltrato infantil o la muerte de los niños del 69, esta significación se la otorga el entrevistado a su vestimenta.

Baile

Los chicos *Skaseros* y *Skaseras* disfrutaban el momento bailando y escuchando *ska*, *reggae*, *surf*, *rock*, entre otros géneros. Consideran que el baile es una manera de expresión y no comentaron nada sobre el baile del *slam* que es característico en los conciertos de *ska* que se realizan en la Ciudad de México.

Estilo de vida

El estilo de vida se puede resumir en leer libros o ver películas, ir a conciertos musicales, ir a la escuela, trabajar, jugar fútbol etcétera. Los *Skaseros* de los años noventa eran de tendencia de izquierda, movimientos sociales, movimientos estudiantiles y conciencia social, los *Skaseros* entrevistados también son personas a las que les interesa la política, pero son más seguidores de la música que de la conciencia social.

Jerga- habla

Su jerga o habla no se centra en expresarse con símbolos o signos cuando se relacionan con sus amigos. Se comunican de una manera tan natural y cotidiana que incluso tienen apodos o sobrenombres que se los han puesto en el relajo.

Consumo cultural

El consumo cultural radica en asistir a conciertos de *ska* y *rock*. Pueden gastar entre 30 y 300 pesos y los lugares a los que asisten son; Coyoacán, Tlalpan, Tepito, el Chopo, el Zócalo, la Libélula Sound Station, entre otros espacios. También les gusta comprar libros, revistas, periódico o algún otro texto para leer.

Producción cultural

Entre la producción cultural de este grupo de identidad se encuentra *graffiti*, dibujar y realizar pulseras. Sólo un entrevistado canta en un grupo y los demás se dedican a estudiar, ir al trabajo y estar con su familia principalmente.

Música

Escuchar música es una actividad que los relaja, los inspira y les gusta. Además para este grupo de identidad el *ska* que se realiza en el Distrito Federal es muy bueno porque hay bastantes bandas emergentes. El *ska* es un género musical de conciencia social, hermandad, zapatismo y anarquismo que se adapta en contextos histórico diferentes.

Conclusiones

Nombre del grupo	Música	Año de nacimiento	Lugar de nacimiento	Sugimiento en México	Vestimenta hombres	Vestimenta mujer	Ideología	Lugar de reunión
Rude boys <i>Rude girls</i>	<i>Ska</i> <i>Reggae</i> <i>Rock steady</i>	Principios de los años 60's	Jamaica	Finales de los años 90's y principios del año 2000	Traje Corbata Tirantes Sombrero o boina Chalecos Zapatos bostonianos	Falda o vestido Zapatos <i>vintage</i> Medias Blusa Accesorios	Gánsters Anti fascistas	CDMX Edo. de México
Mods <i>Modette</i>	<i>Soul</i> <i>Ska</i> <i>R&B</i> <i>Blues</i> <i>Jazz</i>	1958	Inglaterra	Sin registro	Camisas: <i>Polo, Fred Perry, Ben Sherman</i> Chamarras: <i>Parka, Harrington, Monkey</i> Pantalón: <i>Levis</i> Zapatos: Cabello:	Sin registro	Sin registro	CDMX Edo. de México
Skin heads <i>Skin girls</i>	<i>Ska</i> <i>Reggae</i> <i>Rock steady</i>	Principios de los sesenta y punto máximo en 1969	Inglaterra	Año 2000	Camisas: <i>Polo, Fred Perry, Ben Sherman</i> Chamarras: <i>Parka, Harrington, Bomber</i> Pantalón: <i>Levis</i> Zapatos: <i>Dr Martens</i> o botas industriales Boina Tirantes Cabello: Rapado	Camisas: <i>Polo, Fred Perry, Ben Sherman</i> Chamarras: <i>Parka, Harrington, Bomber</i> Falda o pantalón Zapatos: <i>Dr Martens</i> o botas industriales Tirantes Cabello: Estilo <i>chelsea</i>	A políticos Anarquistas Comunistas Anti fascistas	CDMX Edo. de México

Skaseros Skaseras	<i>Ska</i> <i>Punk</i> <i>Reggae</i> <i>Rock</i>	Finales de los noventa y principios de los dos mil en México	México	1990-2000	Camisas de grupos musicales Short o pantalones de cuadros blanco y negro Tenis de patinados o americanos principalmente Tirantes Muñecos de peluche Cabello pintado perforaciones	Camisas de grupos musicales Falda o pantalones de cuadros blanco y negro Tirantes Muñecos de peluche Cabello pintado perforaciones	Anarquistas Comunistas Anti fascistas Nacional socialistas Fascistas	CDMX Edo. de México
------------------------------------	-----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	--------	-----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	------------------------

4.2.- Conclusiones generales

Organizo mi conclusión final tratando de responder a las preguntas de investigación. Comienzo con las preguntas particulares para concluir con la pregunta general. ¿Qué significados le atribuyen las identidades juveniles a diferentes expresiones como el baile, la vestimenta y la práctica cotidiana?

El caso de los *Rude boys* le atribuyen el significado de vestirse y bailar como en los años sesenta en Jamaica y todo el contexto que se vivió en aquella época. Además la práctica cotidiana para el grupo de identidad implica ser jóvenes que asisten a los *sound system*, escuchar música y pasar el momento con sus amigos en el Valle de México y en el Distrito Federal. Posiblemente estos elementos en el *Rude boy* mexicano fueron permeados por bandas de música que plasmaban la idea de ser chicos rudos y conservar la tracción jamaicana de vivir en *ghetos*, escuchar música, pensar y vestirse como los auténticos *Rude boys* jamaicanos.

Los *Skin heads* entrevistados en su mayoría comentan que para ellos es muy importante pertenecer al orgullo obrero y toda la ideología de un cabeza rapada (mujer-hombre) de los años sesenta en Inglaterra. Además la vestimenta que utilizan significa principalmente vestir como un *Skin head* tradicional que escucha *rock steady*, *ska* y *reggae* pero también hay quienes se identifican con el movimiento *Skin head oi*.

El movimiento *Skin* sigue muy presente en México pues concluyo que los primeros *Skins* habían pertenecido al grupo de identidad *Rude boy* y posteriormente se convirtieron en cabezas rapadas. Este proceso se dio a través de la influencia de diferentes acontecimientos, por ejemplo, las bandas de música influyen bastante en los jóvenes pues ayudan a reforzar la construcción de una identidad, la distribución de la información y la llegada México ha ayudado e impactado para que miles de personas sigan y practiquen una ideología.

Como lo he mencionado a lo largo de la tesis, en el caso de los *Skaseros* es un grupo de identidad que se ha modificado con el paso del tiempo, ya que solamente conocí a una persona que viste como *Skasero* de los años noventa (tenis de

patinador con ahujetas de colores, bermuda con parches que representan el género del *ska*, playera de grupos musicales, muñecos de peluche, cabello pintado, mochila, cadenas, estoperlotes etcétera) La vestimenta para este grupo de identidad es vestirse como les gusta, asistir a los conciertos a bailar y convivir con sus amigos.

¿Qué representa el estilo de vida para las identidades juveniles que escuchan *ska*? Configurar un estilo de vida a través de escuchar un género musical y adaptarse a la filosofía que éste practica, es decir, convivir con los amigos, vestirse de cierta manera, entender algunos códigos de lenguaje, visitar lugares comunes dentro de su grupo identitario y llevar a cabo toda una filosofía de vida que se puede reflejar en la música, ya que este medio de comunicación les permea tanto que modifican o adaptan su estilo de vida a la corriente de pensamiento del género musical, por ejemplo, los *Rude boys* entrevistados llevan consigo un estilo parecido al de los chicos jamaicanos del siglo pasado, pues comentan que les gusta visitar bares y vestirse como lo hacían los gánsters americanos y todo el contexto de los años cincuenta y sesenta en la isla caribeña. El estilo de vida de los grupos de identidades impacta en su práctica cotidiana y por lo cual construyen una tendencia ideológica que es plasmada en su vida, sus actos, su forma de vestir y estar. Recordemos que el ser humano necesita identificarse y apropiarse de diferentes elementos que le permitan vivir en armonía, por ello se adscriben a una identidad.

En el caso de los demás grupos entrevistados llevan consigo un estilo que es interpelado por la música y otros factores que lo construyen día a día. Por ejemplo algunos trabajan y para ellos ésta actividad representa un factor importante que les construye, además la música es un medio de expresión y placer pues cada uno de ellos comentan que les encanta escuchar canciones, ya que esta actividad forma parte de su vida cotidiana.

¿Por qué el *ska* es constructor de identidades? Ya sea el *ska* o el *punk* la música es un elemento importante en la construcción de diferentes identidades, asimismo es un medio que puede impacta tanto en ciertos grupos que llevan a cabo una manera de vivir adquiriendo un cierto tipo de ropa, visitar lugares, disfrutar de bailar y comunicarse con sus semejantes.

Es así como el *ska* tanto instrumental como el *ska* fusión, es una música que desde que se popularizó en México ha sido un elemento identitario para diferentes grupos. Por ejemplo a finales de los años noventa y principios del siglo en curso los *Skaseros* acaparaban la atención cuando había algún evento de *ska*, es decir, podías asistir a los conciertos y veías a un chico vestido con bermuda, camisa de cuadritos, tirantes, chalecos, cabello pintado, muñeco de peluche etcétera. La manera de construir identidad a través de la música no tiene un reglamento que se deba seguir, simplemente el sujeto se apropia de los significados y valores que le da a sus prácticas, estilo y maneras de entender la vida.

En este trabajo de investigación la pregunta detonadora es ¿de qué manera se construyen diferentes identidades a través de escuchar *ska*? algunas de las respuestas finales son:

- 1) Los entrevistados se sienten identificados con el género *ska* (tradicional, *two tone* o fusión) y llevan a cabo toda la ideología de este ritmo: En los años cincuenta y sesenta los *Rude boys* se apropiaron en Jamaica de la música *ska* y actualmente los chicos rudos mexicanos practican esa manera de vivir entorno a escuchar un género musical y asistiendo a los *sound system* a bailar y pasarla bien con sus amigos.

En el caso de los *Skin heads*, los cambios políticos-socioculturales que ocurrieron en Gran Bretaña en los años sesenta provocarían que la mezcla de dos razas se uniera y saltara una nueva identidad que es practicada en nuestro país. En el caso del Estado de México y el Distrito Federal el movimiento se sigue manteniendo y cuando se reúnen los cabezas rapadas demuestran que este grupo de identidad se encuentra vigente, pues se puede ver a bastantes *Skins* por las calles.

Los *Skaseros* y *Skaseras* son casi invisibles, pues no se tiene el registro de este grupo de identidad como en los años noventa. Sin embargo, los apasionados por el *ska* simplemente escuchan la música y no es muy común encontrar en la actualidad a una persona visualmente vestidas como en los años noventa. Además, podemos decir que algunos acontecimientos sociales, culturales y políticos cercanos a la historia del *ska*, son revividos por los seguidores actuales (ya sean *Rude*, *Mods*, *Skin heads* o *Skaseros*), reapropiados y adaptados al contexto cultural actual del Valle de México: La independencia de Jamaica, la migración a Inglaterra, la lucha de clases en Gran Bretaña, los diferentes levantamientos autónomos, la convivencia cultural y racial en esos contextos y épocas, son “agenciados” por nuestros grupos de identidades, para dar sentido a su identidad actual, al considerarse herederos de aquellos actores, que son lejanos en tiempo y espacio, sin embargo, encuentran sentido y coherencia en su identidad actual, a través de escuchar la música y llevar a cabo diferentes prácticas culturales donde reviven el contexto histórico y el género musical que se escuchaba en Jamaica, Inglaterra y México principalmente.

- 2) Ellos y ellas desde pequeños fueron influenciados por la familia o amigos y les llamó la atención seguir el movimiento del *ska*. Uno de los factores que nos construyen como sujetos dentro de la sociedad por supuesto es la familia. En el caso de la música es muy común que nuestros tíos, hermanos o primos nos conduzcan a escuchar un determinado género musical. En el caso del *ska* en México existió un momento en que se escuchaba mucho el ritmo (el *boom* del *ska* en los años noventa-dos mil) debido a que el género musical fue la influencia en la identidad para aquellas personas que oían las primeras bandas, letras de canciones y el contexto en el que vivieron.
- 3) El *ska* es una música tan apreciable que además es la raíz de muchos géneros musicales: Esta es una respuesta interesante, pues si nos remontamos a lo *vintage* cierto sector de la humanidad busca apropiarse de este pensamiento y sacarle todo el jugo posible. Por ejemplo, el *ska* tiene un equilibrio entre “tradicción y modernidad” por un lado sus sonidos

tradicionales se vinculan con lo directo, natural, caribeño, africano y el sentimiento de libertad que se expresó en Jamaica después de su independencia. Por el otro lado, el *ska* puede verse como una música violenta, de resistencia, anárquica y de rebeldía. Lo híbrido en sus melodías y ritmos se ha combinado al paso de los años, pues el *ska* se ha influenciado ideológicamente a través de discursos, filosofías y prácticas cotidianas que llevan a cabo ciertos grupos culturales como los que analizamos en esta tesis.

Algunas comparaciones que hago las sintetizo de la siguiente manera. Los *Rude boys* y las *Rude girl* son muy escasos en la ciudad, pues no se les puede ver en las calles, y los pocos que existen vienen principalmente de la zona metropolitana del Valle de México. Además estos jóvenes cuando se llegan a reunir en grupo no alcanzan ni 10 integrantes, aunque los que quedan por supuesto se siguen vistiendo como el estilo de los negros jamaicanos de los años cincuenta y sesenta. Son un grupo de identidad que al igual que los *Skins* se reúnen en los *sound system* para escuchar *ska*, bailar, convivir y platicar con sus amigos. Los *rudos* y las chicas *rudas* se visten muy bien y bailan muy a su estilo la música jamaicana. Son partidarios de la igualdad racial al igual que los *Skin* y se relacionan con cualquier grupo de identidad que se encuentre en la misma tendencia.

Los *Mods* es un grupo de identidad que está muy oculto y escaso en nuestro país, pues a lo largo de la investigación encontré muy pocos y directamente no se adscriben como *Mods*. Además las derivaciones de este grupo (*Hard mod* y *Suede head*) como tal no son partidarios al 100% del *ska* pero sí es un género que escuchan y tienen relación con él, debido a que la mezcla de ritmos son similares con la música que ellos escuchan como el *soul* y *jazz*, pues son géneros que nacieron en el siglo pasado y están muy arraigados. Los *Mods* se visten al estilo Inglés, con ropa europea que en México es muy cara. Además se pueden relacionar con los otros grupos de identidades que se encuentran en los eventos. Los pocos seguidores del movimiento *Mod* que conocí son personas sumamente agradables.

Los *Skin* (mujeres y hombres) es el grupo de identidad más representativo en el trabajo de investigación, pues existen muchos dentro del área analizada y cada que se mira a uno por la calle te llegas a preguntar si es un *Skin* tradicional, *oi*, rojo-anarquista o simplemente se considera parte del movimiento. Asimismo este grupo identitario cada fin de semana se reúne para escuchar música, beber cerveza, bailar y por supuesto pasarla bien con sus amigos y camaradas.

El culto *Skin head* predica mantener vivo el orgullo, la lealtad y fidelidad de la clase obrera. Actualmente hay *Skins* que mantienen esta tendencia ideológica, pues llevan a cabo diferentes prácticas cuando se reúnen. Bailar y disfrutar la música, beber cerveza, convivir con sus camaradas, jugar fútbol y convivir en grupo, son actividades que llevan a cabo.

De los 9 entrevistados sólo un *Skasero* conserva la estética de los años noventa/dos mil cuando el *ska* se encontraba en su máximo resplandor. Además los chicos y chicas *Skaseras* mencionan que su vestimenta ya no tiene que ver con la manera de andar como en esos años.

Para finalizar esta investigación resalto algunos puntos importantes acerca de lo que vi en las visitas de campo en los grupos de identidad que analicé: Por ejemplo

- *Ubicación de las identidades*: Algunos viven en la periferia de la ciudad y otros en zonas conurbanas del Valle de México y sus alrededores, por lo cual, ningún entrevistado vive en el centro de la Ciudad de México. De 28 entrevistados los más cercanos al centro es Tlatelolco, Iztapalapa y Tláhuac.
- *Las relaciones de género*: Entre los *Rude boy* noté que es un grupo profundamente masculino. Solo entrevisté a 2 *rude girl* sin embargo, eso no quiere decir que no existan más chicas rudas en todo el Valle de México. Para los chicos es de suma importancia tener una novia, pues en una entrevista me comentaron que la chica ruda es la acompañante del *Rude boy*, es decir, prácticamente es un privilegio para los chicos ir acompañado

por una mujer a los eventos. Sin embargo, no parece que a la *Rude girl* la consideren una compañera del movimiento, sino la “novia” de un *Rude boy*.

En el caso del *Hard mod* y *Suede head* no encontré a la mujer, nunca tuve la fortuna de identificar al género femenino. Por otro lado, para los *Skins* la mujer es la compañera sentimental del cabeza rapada, porque para ellos asistir acompañados por una *Skin girl* es muy importante. En los *sound system* que presencié, sí encontré parejas de *Skins*, es decir, este grupo de identidad busca estar (hombre-mujer) cuando asisten a los eventos y conciertos.

Por último, para el grupo de los *Skaseros* entrevistados las relaciones de pareja son mínimas, ya que, tanto el hombre como la mujer es muy importante (como pareja) y este grupo de identidad es partidario de la igualdad (desde mi posición) entre hombres y mujeres debido a que las letras del *Mexska* hablan de amor, desamor, desigualdad racial, protesta y conciencia social. Esa influencia en las letras de las canciones posiblemente les impacta a los *Skaseros* y llevan a cabo esa ideología en su vida.

Como podemos analizar, el género está muy marcado en la sociedad contemporánea por la manera de pensar y actuar principalmente hacia las mujeres. En el caso de los chicos rudos y los *Skins heads* sus comentarios parecen ser machistas por la manera de pronunciarlos, ya que, la mujer representa para ellos una acompañante sentimental en cada uno de los eventos.

- *Clase social*: Otro factor que me llamó la atención es lo económico. Dentro de los cuatro grupos analizados me pude dar cuenta que algunos son más especiales con la ropa, por ejemplo el *Hard mod*, el *Suede head* y los *Skin heads*. En el caso de los *Rude boys* lo importante es vestir elegante, con estilo y siempre presentable. Los *Skaseros* y *Skaseras* no son grupos de identidad que visten con marcas, es decir, les da prácticamente lo mismo si

utilizan una camisa de su grupo favorito o unos tenis comprados en el tianguis. El *Hard mod* comenta que sí es importante usar marcas y comprar en tiendas reconocidas, no pasa lo mismo con los *Skaseros* pues para ellos lo importante es escuchar música cuando van a los conciertos. Por lo cual existe una diferencia en el consumo de la vestimenta. Algunos gastan bastante en ropa y otros son más relajados.

Además los entrevistados pertenecen a la clase baja y media baja pues se puede notar en sus gastos. Asimismo gastan en ropa, transporte, alimentación, alcohol y su consumo no es muy elevado en los eventos pues algunos son gratuitos o cuestan desde 10 pesos la entrada.

- *Música*: Para los cuatro grupos entrevistados la música es un elemento muy importante que los identifica mucho, por ejemplo los *Skaseros* bailan más en los conciertos y la pasan bien, los *Skins* mostraron que le ponen más atención a la música, pues ellos comentan que el *ska*, *rock steady* y *early reggae* es música de calidad. El *Suede head* y el *Hard mod* también mostraron que cuando asisten a conciertos les gusta escuchar música y bailar una que otra canción. En general estos cuatro grupos son escuchas de la música y por supuesto del *ska*, les gusta bailar en los eventos y se muestran en grupos ante la sociedad.
- *Hallazgos*: Me di cuenta a lo largo de la investigación de que los diferentes grupos de identidades se mezclan y reconfiguran, es decir, existe un híbrido que es alimentado por varias partes. Además, concluyo que el *ska* es un género musical de mucha historia, tradición y nivel musical. Es un referente para miles de personas en todo el mundo y que cada día existen muchos grupos nuevos que interpretan *ska*. Como dice la canción de los Fabulosos Cadilacs LFC “yo tengo a mi mamá, yo tengo a mi papá pero quiero morir bailando *ska*”.
- *Ausencias*: La investigación por supuesto tiene muchas ausencias, una de ellas puede ser el estudio de las letras de la música *ska* o el significado del baile conocido como *slam* y/o *pogo*. Obviamente queda mucha tela de donde cortar en futuras investigaciones relacionadas con este género.

- *Percepción:* Cuando me interesé por el estudio de estos grupos identitarios lo hice a través de los escenarios, es decir, yo me encontraba tocando el bajo y veía a diferentes chicos bailar la música *ska*. Para mí fue algo novedoso, por lo cual me adentré en el tema y mi percepción cambió cuando estudié a fondo a estos sujetos. Ahora comparto con ellos vivencias en eventos y me relaciono con uno que otro amigo. También me gusta la ropa que utilizan y algún día espero comprarme alguna parecida, creo que mi estilo está cambiando.

La música me encanta, el *ska* cada día me gusta más y con el paso del tiempo me adentro en este género musical. Estudiar a los grupos de identidades es interesante, convivir con ellos es impactante y que formen parte de tu trabajo de investigación es emocionante. Por ahora, esta investigación queda abierta para continuar con el estudio antropológico-musical. Espero que cada día aumente el estudio de los grupos identitarios, pues minuto a minuto están germinando diferentes grupos de identidades en la gran Ciudad de México.

anexos

SKA

1.- Instrumentos-protocolos

Este apartado está dedicado a los protocolos de investigación realizados en el trabajo de campo. En la fase exploratoria se realizaron varias visitas de campo para conocer desde otra perspectiva a la muestra y los lugares de investigación. Además la guía de entrevista se modificó en varias ocasiones y la observación participante permitió reforzar el análisis de la tesis.

Observación participante		
Hora	Relato	Interpretación
Fecha: 18-04- 2014	Lugar: <i>Café Imagen</i> metro La paz Estado de México	
20:30 hrs	Llegada al lugar	
20:45 hrs	Un grupo de 4 <i>skins</i> entre hombres y mujeres conversan tomando cerveza en el bar. Otro <i>Skin con</i> imagen anti fascista mira con malos ojos a muchos en el bar.	Parece que entre los grupos de <i>Skins</i> se llama la atención.
21:15 hrs	Los <i>Skin heads</i> continúan con la conversación y a ellos se acercan diferentes personas quienes se integran a la plática. Destaca por sus tatuajes en la cara un <i>skin</i> quien porta la bandera antifascista	El <i>Skin</i> destaca entre la gente por su estética.
21:30 hrs	Dos <i>Rude boys</i> se encuentran escuchando música en el evento. Uno de los <i>Rude</i> platica con chicas	El grupo de identidad <i>Rude boy</i> parece que está disfrutando el momento.

	<i>skin</i> mientras el otro chico rudo escucha la música de fondo	
21:45 hrs	Un <i>Rude boy</i> baila música jamaicana mientras el <i>Skin</i> de los tatuajes se acerca a él.	En la conversación parece que habrá problemas, pues, se nota que el <i>Skin</i> tatuado quiere problemas.
21:50 hrs	El <i>Rude boy</i> y el <i>Skin head</i> abandonan el lugar.	Los dos chicos se encuentran en la entrada del lugar y se agarran a golpes. Al parecer el <i>Skin head</i> quiere romperle la cara al <i>Rude boy</i> pues le suelta golpes y se le ve seriamente molesto. No parece que el <i>Rude boy</i> quiera golpes pues simplemente se defiende
22:00	El <i>Skin</i> tatuado es retirado del lugar.	Parece que no les gustó la actitud del <i>Skin</i> a los encargados del lugar, pues lo sacaron, sin embargo, parece que el <i>Skin</i> está acompañado y se encuentra en la esquina esperando a que salga el <i>Rude boy</i> .

2.- Guía de entrevista a profundidad

Información personal

- 1.- ¿Nombre?
- 2.- ¿Edad?
- 3.- ¿Oficio, ocupación?
- 4.- ¿Escolaridad?
- 5.- ¿Estado civil?
- 6.- Cuéntame un poco sobre tu vida ¿tienes algún pasatiempo?
- 7.- ¿Dónde vives?

Música

- 8.- ¿A qué edad empezaste a escuchar música?
- 9.- ¿Por qué te gusta escuchar música?
- 10.- ¿Por dónde te llega la música?
- 11.- ¿En qué aparato escuchas música?
- 12.- ¿Cuánto gastas aproximadamente cuando compras música?
- 13.- ¿Qué música te gusta?
- 14.- ¿Siempre te gustó la misma música?
- 15.- ¿Has cambiado de gustos musicales? ¿cuándo y por qué?
- 16.- ¿Cómo se relaciona la música con tu manera de vivir?

Vestimenta

- 17.- ¿En qué lugares compras tu ropa?
- 18.- ¿Diario te vistes de la misma manera o parecida?
- 19.- ¿Cuánto dinero gastas aproximadamente en comprar ropa?
- 20.- Podrías evaluar el precio de cada ropa que traes puesta
- 21.- En el círculo donde te desenvuelves ¿de qué manera se visten?
- 22.- ¿Me podrías describir un poco tu vestimenta?
- 23.- ¿Cuáles son los motivos por los que te vistes de esta manera?
- 24.- ¿Me podrías comentar si le atribuyes algún significado a tu manera de vestir?
- 25.- ¿Qué opinas de las diferentes maneras de vestir de algunos otros grupos culturales como, *rude boys*, *skin heads*, *mods*, *pachucos*, *skaseros*, *rastas*?
- 26.- ¿Crees que tengan significados parecidos?

Baile

- 27.- ¿Te gusta bailar?
- 28.- ¿Cuándo vas a algún concierto bailas?
- 29.- ¿Qué tipo de música bailas?
- 30.- ¿Considerarías al baile como una manera de expresión? ¿por qué?
- 31.- Me podrías contar ¿por qué te gusta bailar?
- 32.- ¿Cómo definirías tu manera de bailar?
- 33.- ¿Qué sientes cuando estás moviendo el cuerpo?

Filosofía, cosmovisión, ideología

- 34.- ¿Te gusta leer?
- 35.- ¿Cuáles son tus libros favoritos o pensadores?
- 36.- ¿Te gustan las películas? menciona algunas que te agraden
- 37.- Menciona algunas prácticas cotidianas que llevas a cabo en tu vida diaria como practicar algún deporte, algún pasatiempo favorito etcétera.
- 38.- ¿Qué papel juega la defensa del territorio donde te desenvuelves?
- 39.- ¿Cómo definirías tu estilo de vida?

Jerga, habla

- 40.- Cuando comentas de que te reúnes con amigos, camaradas, compas ¿utilizan alguna manera de hablar en particular?
- 41.- ¿Tienen claves, símbolos o significados entre ustedes?
- 42.- ¿Se llaman por su nombre?
- 43.- ¿Tienen algún sobrenombre?
- 44.- ¿Se reúnen en algún lugar en particular? ¿cada cuándo?
- 45.- Cuéntame cómo es la relación entre ustedes, ¿cómo se llevan?

Consumo cultural

- 46.- ¿A qué eventos acudes?
- 47.- ¿Qué tipo de lugares visitas cotidianamente?
- 48.- ¿Vas a conciertos musicales? ¿cómo te la pasas?
- 49.- ¿Cuánto cuesta la entrada de los conciertos a los que asistes?
- 50.- ¿Te gusta comprar libros, revistas, periódico o algún otro texto informativo?

51.- ¿Cuánto dinero gastas aproximadamente en comprar libros, revistas?

52.- ¿Qué tipo de libros compras?

53.- ¿Por qué te gusta leer?

54.- ¿Tienes tatuajes?

55.- ¿Qué significado le atribuyes a tus tatuajes?

Producción cultural

56.- Algún oficio o actividad artística que realices como serigrafía, pintura, dibujo etcétera.

57.- ¿Realizas alguna artesanía?

58.- ¿Tocas en alguna banda?

59.- Cuéntame un poco sobre ese proyecto

Ska

60.- ¿Aproximadamente cuántas horas escuchas de *ska* al día? ¿qué porcentaje?

61.- ¿Me podrías mencionar algunos grupos de *ska* que escuchas?

62.- ¿Por qué el *ska* y no otro género musical?

63.- ¿Qué piensas sobre el *ska*?

64.- ¿Qué piensas sobre el *ska* mexicano? particularmente en el D.F

65.- ¿Qué piensas de los conciertos de *ska* que se realizan en el Distrito Federal?

66.- ¿En algún momento has sentido que el *ska* ha cambiado tu vida? ¿de qué manera?

67.- ¿Qué te gusta de las letras del *ska*?

68.- ¿Qué ideas expresa el *ska* según tu opinión?

69.- ¿Crees que el *ska* difunde alguna ideología en particular? ¿cuál sería?

70.- ¿Consideras que el *ska* puede ser una música que construye identidades en los jóvenes?

71.- En tu caso ¿de qué manera te identificas?

72.- ¿Te identificas con otras personas que escuchan *ska*? ¿por qué?

73.- Según tu opinión ¿qué los hace similares?

71.- ¿Consideras que a través de escuchar *ska* se forman estilos de vida? ¿por qué?

3.- Claves utilizadas en los resultados

<i>Rude boys y Rude girls</i>					
Clave	Género	Edad	Escolaridad	Estado civil	Residencia
ERB01	Masculino	28	Primaria	Soltero	Chimalhuacán
ERB02	Masculino	25	Preparatoria	Soltero	Ecatepec
ERB03	Masculino	22	Informática	Soltero	Chalco
ERB04	Femenino	18	Preparatoria	En una relación	Atizapán de Zaragoza
ERB05	Masculino	15	Preparatoria	En una relación	Ixtapaluca
ERB06	Femenino	17	Preparatoria	En una relación	Atizapán de Zaragoza
ERB07	Masculino	35	Universidad	Soltero	Iztapalapa

Hard mod y Suede head

Clave	Género	Edad	Escolaridad	Estado civil	Residencia
EM01	Masculino	28	Universidad	Soltero	Magdalena Contreras
EM02	Masculino	29	Psicólogo	Soltero	Santa Martha

Skin heads y Skin girls

Clave	Género	Edad	Escolaridad	Estado civil	Residencia
ESH01	Masculino	25	Universidad	Soltero	Ixtapaluca
ESH02	Masculino	25	Universidad	Soltero	Iztapalapa
ESH03	Masculino	25	Preparatoria	Soltero	Ixtapaluca
ESH04	Masculino	28	Secundaria	En una relación	Cuautepec Barrio alto
ESH05	Femenino	18	Ninguna	Soltera	Magdalena Contreras

ESH06	Femenino	23	Universidad	Soltera	Valle de Xico
ESH07	Femenino	22	Administración de recursos humanos	Casada	San Vicente Chicoloapan
ESH08	Masculino	19	Mecánico Industrial	Casado	San Vicente Chicoloapan
ESH09	Femenino	28	Universidad	Soltera	Ciudad Azteca
ESH10	Masculino	18	Preparatoria	Soltero	Naucalpan

Skaseros y Skaseras

Clave	Género	Edad	Escolaridad	Estado civil	Residencia
ES01	Masculino	26	Universidad	Soltero	Tláhuac
ES02	Masculino	27	Ingeniería	Soltero	Tepito
ES03	Masculino	15	Preparatoria	En una relación	Iztacalco

ES04	Masculino	25	Secundaria	Unión libre	Azcapotzalco
ES05	Femenino	18	Preparatoria	Soltera	Naucalpan
ES06	Femenino	16	Preparatoria	Soltera	Naucalpan
ES07	Femenino	15	Preparatoria	Soltera	Tláhuac
ES08	Femenino	20	Universidad	Soltera	Ixtapaluca
ES09	Masculino	18	Escuela abierta	Soltero	Tláhuac

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, M. et al., (2001) *La ciudad desde sus lugares. Trece ventanas etnográficas para una metrópoli*, México, Porrúa. Miguel Ángel Aguilar, Amparo Sevilla y Abilio Vergara (coord.) Los Skándalos de Alicia.
- Alonso, M. et al., (2005) *Culturas juveniles y rock. Una forma de abordar las ciencias sociales en la escuela*, Buenos Aires, Signo.
- Álvarez, J y G. Jurgenson (2003) *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*, México, Paidós.
- Analco, A y H. Zetina (2000) *Del blanco al negro. Breve historia del ska en México*, México, D.F, Instituto Mexicano de la Juventud.
- Bezares, A. (2005) *El ska en México. Forma de expresión de la juventud*. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Brandes, S. (2002) “Beatniks, hippies, yippies. Orígenes del movimiento estudiantil en Estados Unidos”, en Feixa, C. et al., (eds), *Movimientos juveniles: de la globalización a la antiglobalización*, Barcelona, Ariel social.
- Carballo, P. (2006) “La música como práctica significativa en los colectivos juveniles” en *Revista de Ciencias Sociales*, Marzo de 2006, pp.169-176.

- Cuche, D. (2002) *La noción de la cultura en las ciencias sociales*. Buenos Aires, Nueva visión.
- Cuéllar E. (S/F) *El skándalo congelado. Fotoreportaje del movimiento ska en la Ciudad de México*” Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Escobar, L. (2006) *Ska: Entre música y graffiti. Reportaje*. Tesis de licenciatura en Comunicación, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Fernández, G. (2012) *El ska en España: escena alternativa, música y trasnacional*. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Geografía e Historia.
- Feixa, C. (1998) *El reloj de arena. Culturas juveniles en México*, México, Instituto Mexicano de la Juventud.
- Feixa, C. (1998) *De jóvenes, bandas y tribus*, Barcelona, Ariel.
- Feixa, C. (1997) “Fundamentalismo y xenofobia en la nueva Europa. El caso del movimiento skinhead”, en *JOVENes*, cuarta época, año 2, Número 05, Julio-diciembre de 1997, pp. 136-151.
- Fonseca, V y C. Rojas (2005) *Los códigos comunicacionales en la música alternativa: ska*. Tesis de licenciatura en Comunicación y Periodismo, Universidad Nacional Autónoma de México.

- Gama, F. S/F “Mazahuacholoskatopunk” Número 27, pp. 26-54.
- García, N. (2002) *Culturas populares en el capitalismo*, México, Grijalbo.
- García, N. (2004) *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*, Barcelona, Gedisa.
- García, N. (2008) “Libros, pantallas y audiencias: ¿qué está cambiando?”, en Revista Científica de Comunicación y Educación, Número 30, S/F, pp. 27-32.
- Geertz, C. (2005) *La interpretación de las culturas*, Barcelona, Gedisa.
- Giménez, G. (2005) *Teoría y análisis de la cultura, Volumen uno*, México, CONACULTA.
- Giménez, G. (2002) “*Paradigmas de identidad*”, en Chihu, A. (comp.) *Sociología de la identidad*, México, UAM Miguel Ángel Porrúa.
- Hernández, R. et al., (2006) *Metodología de la investigación. Cuarta edición*, México D.F, McGraw-Hill Interamericana.
- Hobsbawm, E. (1995) *Historia del siglo XX*, Barcelona, Crítica-Grijalbo Mondadori.

- Lacalle, C. S/F “Homogeneización y difusión de la moda en los medios de comunicación audiovisual- En torno a El sistema de la moda de Roland Barthes”, en Sinificacao [En línea], Número 26, Universidad Autónoma de Barcelona.
- López, I. S/F “El vestido, espacio semiótico. Escrituras de moda en tiempos de cultura audiovisual. Entre el cuerpo, los sentidos y la imagen”, en Universitat Jaume I, número 16, pp. 319-327.
- Loredo, C. “Culturas juveniles en Tlaxcala: El carnaval y el skate-boarding” en Elizalde, R y B. Patraca (coord.), *Juventud y Sociedad en Tlaxcala*, México, Instituto Tlaxcalteca de la Juventud.
- Martínez, C. (1974) *El nuevo Caribe: La independencia de las colonias británicas*, Santiago de Chile, Andrés bello.
- Medina, G. (comp.) (2000) *Aproximaciones a la diversidad juvenil*, México, Colegio de México.
- Medina, G. (ed.) (2009) *Juventud, territorios de identidad y tecnologías*, México, UACM.
- Nateras, A. (2002) “Las identificaciones en los agrupamientos juveniles urbanos: “grafiteros y góticos”, en Chihu, A. (comp.) *Sociología de la identidad*, México, UAM Miguel Ángel Porrúa.

- Nateras, A. (2006) “Los lenguajes juveniles en los espacios urbanos: rostros y voces de las adscripciones identitarias”, en Altbach, F. y R. Soto. (comp.), *Libro Anual del ISEE*, No. 8, México, Seminario Conciliar de México A.R.
- Nateras, A. (2010) “Adscripciones identitarias juveniles: tiempo y espacio social”, en *El Cotidiano*, número 163, Septiembre-octubre de 2010, pp. 17-23.
- Palacios, C. (2010) *El ska como factor de construcción socio-cultural juvenil en México: el caso de Toño Quirazco en la década de los 60*. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Portal de la Real Academia Española. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=filosofia> (Fecha de consulta 15 de julio de 2015).
- Portal de la Revista Replicante. Disponible en: <http://revistareplicante.com> (Fecha de consulta 15 de mayo de 2013).
- Portal de la banda *The Skatalites*. Disponible en: <http://www.skatalites.com> (Fecha de consulta 31 de mayo de 2013).
- Portal de la serie de televisión *Esquizofrenia* en *YouTube*. Temporada 3. Nuevas tribus: algunas geografías.1/4. Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=hCeWZdB8gBQ> (Fecha de consulta 06 de Mayo de 2013).

- Portal de *YouTube*. Culturas Juveniles en la era global. 3 Marzo 2011. Universidad de Baja California. Conferencia Tarzán, Peter Pan, Blade Renner. Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=i9mg2EsmQCc> (Fecha de consulta: 03 de Abril de 2013).
- Portal de *YouTube*: Historia de la música Jamaicana- Completo (E español) Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=bXF6x8Og5qo> (Fecha de consulta: 29 de Abril de 2013).
- Portal de la Revista UPS: Disponible en: www.revistas.usp.br/significacao/article/viewfile/65634/68249. (Fecha de consulta: 29 de junio de 2015).
- Porzio, L. (2004) "Skinheads. Tatuaje, género y Cultura juvenil" Número 64, Marzo de 2004, pp. 100-110.
- Reguillo, R. (1997) "Culturas juveniles. Producir la identidad: un mapa de interacciones", en *JOVENes*, cuarta época, año 2, Número 05, Julio-diciembre de 1997, pp. 12-31.
- Reguillo, R. (2000) *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*, Colombia, Grupo Editorial Norma.
- Retana, C. (2014) "Frédéric Godart. Sociología de la moda", en *Revista Mexicana de Sociología*, número 2, Abril-junio de 2014, pp. 324-327.
- Salas, A. (2003) *Diario de un skin. Un topo en el movimiento neonazi español*. Madrid, Temas de hoy.

- Sanjurjo, L. (2007) “Del ghetto a la máquina política. Apuntes genealógicos sobre la emergencia del reggae en el dispositivo musical”, *Red Nacional de Investigadores en Comunicación*, (En línea), Número 11. Disponible en: http://www.redcomunicacion.org/memorias/p_jornadas_p.php?id=209&idj=3
(Fecha de consulta: 04 de junio de 2013).
- Sansone, L. (2010) “Tendencias en blanco y negro: punk y rastafarianismo”, en *Revista de Ciencias Sociales*, número 33, Octubre de 2010, pp. 153-168.
- Taylor, S. y R. Bogdan (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, España, Paidós.

Doy gracias a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México UACM, por el apoyo que me brindo para la impresión y empastado de mi tesis.

UACM

**Universidad Autónoma
de la Ciudad de México**

Nada humano me es ajeno