

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

---

*Nada humano me es ajeno*

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Equidad de género en el ejercicio de la sexualidad. Estudio en  
adolescentes de 14 a 15 años de edad, de la Delegación Iztapalapa  
Plan Comunicativo**

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADAS EN  
COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTAN

**CLAUDIA KARINA HERNÁNDEZ SÁNCHEZ  
YOANNA DENISSE MONTIEL MANZANO**

Directora del trabajo recepcional  
**Dra. Araceli Pérez Mendoza**

México, D.F. agosto de 2015

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

#### DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

**Equidad de género en el ejercicio de la sexualidad. Estudio en  
adolescentes de 14 a 15 años de edad de la delegación Iztapalapa  
Plan Comunicativo**

TRABAJO RECEPCIONAL  
PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADAS EN  
COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTAN

**CLAUDIA KARINA HERNÁNDEZ SÁNCHEZ  
YOANNA DENISSE MONTIEL MANZANO**

Directora del trabajo recepcional  
**Dra. Araceli Pérez Mendoza**

Jurado Revisor

Mtra. Indira Sybila Acevedo Melo

Lic. Alejandro Borges Arrieta

Dra. Araceli Pérez Mendoza

Mtra. María del Rosario Guerrero

Mtra. Rosa María Macías

A mis padres Andrés y Guadalupe por su esfuerzo,  
trabajo y sacrificios en todos estos años,  
gracias a ustedes he alcanzado mi meta  
y me he convertido en lo que soy,  
es un privilegio ser su hija.

Dedicado a mis padres Lourdes y Manuel  
por confiar en mí, darme su apoyo incondicional  
y constantemente motivarme para conseguir  
mi superación personal y profesional.

## ***Agradecimientos***

### **A mi familia y a mis padres Andrés y Guadalupe**

A quién sin escatimar esfuerzo alguno, han sacrificado gran parte de su vida para formarme y educarme, porque gracias a su apoyo y consejo he llegado a realizar una de mis más grandes metas, la cual constituye el legado más valioso que pudiera recibir, ser una profesionista.

Para quien ha sabido guiar mis pasos hacia el conocimiento y ha sembrado en mí la vocación de servir y ser cada día mejor en todos los aspectos, por su comprensión y confianza, por su amor y amistad incondicional, por lo que soy y a quién nunca podre defraudar.

### **A mis padres Lourdes y Manuel y a mi hermana**

Agradezco a mis padres y familia por inculcarme bases y valores que hoy en día se ven reflejados en mí, así como el esfuerzo y empeño que han puesto en estos años. Gracias por sus desvelos y esfuerzos, ya que son mi razón para seguir y dar lo mejor de mí. Los Amo....

Gracias a mi hermana por apoyarme y creer en mí, recuerda que estoy orgullosa de la gran persona que eres. Te Quiero

### **A nuestra directora, lectores y profesores**

En primera instancia agradecemos a nuestra directora la Dra. Araceli Pérez Mendoza por su dedicación durante el proceso de la tesis, pues con su sabiduría ha sabido guiarnos para llegar al punto en el que nos encontramos, a nuestros sinodales por permitirnos compartirles los hallazgos de la investigación y a nuestros profesores por las ganas de transmitirnos sus conocimientos y dedicación que los ha regido, hemos logrado importantes objetivos como culminar el desarrollo de la tesis con éxito para obtener una digna titulación profesional.

### **A la universidad, a las instituciones públicas y a todas las personas que participaron**

Agradecemos a nuestra casa de estudios la *Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM)* por el apoyo recibido para la impresión y/o empastado de este Trabajo Recepcional, así como darnos la oportunidad de desarrollarnos profesionalmente y no negarnos la educación a nivel superior. También agradecemos al personal de la *Secundaria Francisco González Bocanegra* por darnos las facilidades para realizar nuestra investigación, así mismo, agradecemos a cada una de las personas que participaron en los grupos focales y que nos ayudaron durante el proceso de la realización de nuestra tesis.

ÍNDICE	Pág.
Introducción	1
<b>Capítulo 1</b>	
<b>Educación y Comunicación</b>	4
1.1. Educación	4
1.1.1 <i>Educación y aprendizaje</i>	5
1.1.2 <i>Aprendizaje significativo</i>	7
1.2. Comunicación	9
1.3. Comunicación educativa	10
<b>Capítulo 2</b>	
<b>Marco Teórico Conceptual</b>	12
2.1. Representación Social y roles impuestos a partir de la división de género.	12
2.2. Equidad de género e identidad	17
2.3. Sexualidad en los adolescentes	24
2.4. Campañas de comunicación acerca de equidad de género y sexualidad en México y América Latina	27
2.5. Análisis de los programas de sexualidad en México y América Latina	36
<b>Capítulo 3</b>	42
<b>Contextualización del problema de investigación</b>	
3.1. Enunciación del problema	42
3.2. Instituciones como reproductores de discursos	46
<b>Capítulo 4</b>	63
<b>Metodología</b>	
4.1. Población participante	63
4.2. Delimitación y caracterización espacial de la investigación	65
4.3. Descripción de la metodología empleada	68
4.4. Análisis de los resultados obtenidos	75
4.5. Análisis de la información recuperada del grupo focal-roles de género	82
4.6. Interpretación general	87
Conclusiones	91
Análisis FODA	93
<b>Capítulo 5</b>	97
<b>Proyecto de intervención</b>	
5.1. Objetivos	97
5.2. Propuesta del Plan Táctico	99
5.2.1 <i>Selección y justificación de las estrategia (s) que se decida (n) implementar</i>	99

5.2.2. <i>Relación estrategia (s) vs táctica (s) en el corto, mediano y largo plazo. Resultados esperados</i>	100
5.2.3. <i>Estrategias propuestas</i>	102
5.3. Cronograma de las actividades a implementar por mes	145
5.4. Idea general de los mensajes por táctica a implementar	146
<b>Capítulo 6</b>	147
<b>Diseño del plan de prueba, monitoreo y evaluación</b>	
6.1. Diseño de instrumentos	149
6.2. Apreciaciones éticas del plan táctico	160
Conclusiones finales	162
Apéndices de conclusiones	168
Bibliografía	171
<b>Anexos</b>	I
Instrumentos para la recolección de datos	I
Libro de códigos para procesar cuestionarios	VII
Gráficas y tablas	XXI
Grupo Focal	LXXXII

## Introducción

Los adolescentes se enfrentan a varias problemáticas, una de ellas es el embarazo a temprana edad, de acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), “México lidera el problema de embarazos en adolescentes, de 12 a 19 años de edad. Al día se registran 1,252 partos, cuyas madres se encuentran en este rango de edad. Estos embarazos obligan a los jóvenes a abandonar sus estudios. Según los reportes oficiales, el 80% de los adolescentes desertan del ámbito escolar” (Reyes, J., 2014: 2).

Es importante mencionar que bajo la mirada social los adolescentes al no estar bien informados acerca del tema de equidad de género y sexualidad, se generan situaciones como el embarazo a temprana edad, el contagio de las Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS) y la mortalidad materna, debido a la insuficiente educación sexual, y disponibilidad de métodos anticonceptivos, y el que haya maestros poco preparados que entorpecen estos temas.

A partir de la problemática que se ha venido mencionando, el plan comunicativo se basó en adolescentes de 14 y 15 años principalmente, ya que la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT), menciona que los varones de entre 12 y 19 años inician su vida sexual antes que las mujeres, con una proporción mayor en hombres con 25.5%, en relación con las mujeres, con 20.5% (ENSANUT. 2011:03). Con base en esta información y con un diagnóstico realizado en la Escuela Secundaria Francisco González Bocanegra N° 316 se diseñó este proyecto dirigido a escuelas secundarias públicas urbanas del Distrito Federal.

Por lo cual, nuestro trabajo *“Equidad de Género en el ejercicio de la sexualidad”* busca conocer sí el contenido de las representaciones sociales en torno a la equidad inciden en la toma de decisión de la vida sexual a temprana edad a través de las siguientes preguntas ¿Cuál es la representación social que tienen los adolescentes sobre la equidad de género? ¿Cómo contribuyen los discursos de las instituciones en el contenido de las representaciones sociales que tienen los

adolescentes acerca de la equidad de género? Por ello, realizamos un proyecto de intervención a partir de las necesidades de los adolescentes dentro de su entorno.

El presente plan de comunicación tiene como objetivo diseñar un plan de comunicación (proyecto de intervención) de equidad de género, dirigido a jóvenes adolescentes de tercero de secundaria para promover la participación de la mujer en cuanto al tema de sexualidad.

El plan lo enfocamos a este tema debido a que hemos venido realizando diversos trabajos de investigación acerca de sexualidad en adolescentes durante nuestra estancia académica, por ejemplo realizamos en la materia de Comunicación para el desarrollo un trabajo que se llamó *“El Amor al Cuerpo”*, el cuál abordó el tema de sexualidad en jóvenes de entre 12 y 15 años de edad, a partir de estas investigaciones nos dimos cuenta que no había equidad de género en este tema, ya que los adolescentes no ejercen su sexualidad con los mismos derechos, pues influyen los roles impuestos en la sociedad.

El trabajo está dividido en seis capítulos, los cuales se describen a continuación.

En el primer y segundo capítulo se presenta el marco teórico, pues en el primero se mencionan los conceptos de educación y comunicación, ya que son parte fundamental para crear estrategias, pues a partir del vínculo comunicación-educación se pueden encontrar actividades que ayuden a resolver la problemática considerando las necesidades del adolescente. En el segundo capítulo se construyó la perspectiva de las Representaciones Sociales de Serge Moscovici (1961), el cual define las representaciones como la forma de pensar de los sujetos a partir de la interacción que tienen con los demás, asimismo trabajamos la perspectiva de equidad de género de Chantal Mouffe (2002), ya que consideramos que los roles impuestos para cada género influyen en su vida sexual, pues los roles generan inequidad en los diversos ámbitos sociales; también abordamos el concepto de sexualidad a partir del autor Michael Foucault (2002), quién menciona que la sexualidad está clasificada dentro de lo prohibido, por lo tanto los

sujetos tienden a reproducir actitudes dentro de las normas establecidas, asimismo abordamos los diferentes programas que se han implementado en México y América Latina en cuanto a los temas de equidad de género y sexualidad tales como “Cuidado Real” y “Planea tu vida”.

El tercer capítulo habla acerca del contexto donde están inmersos los adolescentes, es decir, las instituciones como la escuela, la familia, la iglesia y los medios de comunicación que reproducen Representaciones Sociales en torno a la equidad de género y la sexualidad.

El cuarto capítulo se dedica a la metodología, en este apartado se encontrarán los instrumentos que empleamos para la recolección de datos, pues se realizó en tres fases, la primera fue la aplicación de un cuestionario piloto, esto se hizo para observar si las preguntas eran claras, la segunda fase consistió en la aplicación del cuestionario definitivo, ya que se llevó a cabo en otra institución para comparar las variables y la tercera fase fue la realización de un grupo focal, los instrumentos anteriores se diseñaron para conocer las representaciones que tenían los adolescentes en cuanto al tema de equidad de género y sexualidad.

En el capítulo quinto se abordan las propuestas de intervención y los mensajes de las tácticas interpersonales y mediáticas, ya que creemos que esas tácticas ayudarán a que los adolescentes estén mejor informados fuera del ámbito escolar, además de que fortalecerán la equidad entre hombres y mujeres con respecto a la sexualidad.

En el último capítulo planteamos el diseño del plan de prueba, monitoreo y evaluación en el cual se muestran los instrumentos metodológicos que se aplicarán después de que se realicen las estrategias propuestas.

Con este plan comunicativo se pretende que los adolescentes reflexionen acerca de la equidad de género en todos los ámbitos, además de impulsar el mejoramiento de la calidad de vida de los jóvenes, promover una cultura de conocimiento, ejercicio y respeto de los derechos de los adolescentes a partir de las estrategias de intervención propuestas más adelante.



## Capítulo 1

### Educación y comunicación

Los siguientes apartados hablan acerca de la educación y la comunicación, ya que son términos relevantes dentro de la investigación, pues a partir de ellos propondremos diversas tácticas a partir de las cuáles, los adolescentes reflexionen acerca de la equidad de género y cómo influye está en su vida sexual.

#### 1.1. Educación

José Bonifacio (1997:99) dice que la educación “suele designarse a un tipo de fenómeno o de acción humana que tiene varias facetas o perspectivas de comprensión y análisis”.

Por lo que, la educación se puede definir en formal y no formal, la primera es un sistema educativo jerarquizado y estructurado que inicia desde la primaria hasta la universidad e incluye estudios académicos generales, mientras que la segunda se encuentra fuera del marco del sistema oficial, esta se constituye desde un proceso que es a lo largo de la vida de una persona, la cual adquiere conocimientos, valores y actitudes, mediante la experiencia diaria en su entorno.

Hay varios tipos de educación: la educación como instrucción, la educación como instrucción escolar, la educación como derecho humano, la educación como formación de personalidad, la educación de la liberación y la educación para el “saber” y el “saber hacer”.

Nosotras nos basaremos en la educación para el “saber” y el “saber hacer”, “por la propia naturaleza de los Derechos Humanos, su inclusión en la educación lleva a confluir de modo primordial en el sentido que expresa la garantía de una educación acorde con la dignidad de la persona y su desenvolvimiento” (Bonfacio, J., 1997:103).

De manera que brinde al estudiante la oportunidad de expresarse con libertad mediante la creatividad y su originalidad, además de crear en ellos una personalidad que posea valores, hábitos y actitudes (Bonfacio, J., 1997).

### 1.1.1. Educación y aprendizaje

Para comenzar este apartado, definiremos que es la educación, la Unesco (2014) mencionó que la “educación se denomina al proceso mediante el cual se adquieren competencias, habilidades y se promueve un desarrollo personal que tendrá como finalidad una mejor integración en la sociedad”.

Por otro lado, Olga Gutiérrez (2003) define el aprendizaje como un proceso cognoscitivo y afectivo, ya que las personas son sujetos activos que aprenden en base a sus experiencias porque reorganizan los conocimientos previos, para lograr mediante estos nuevos aprendizajes, es decir, el individuo tomará de su entorno todo lo que le sea útil como sus vivencias hasta lo que aprende mediante la educación formal, pero no por memorización. Debemos de tener en cuenta que los sujetos desarrollan destrezas y habilidades, los cuales provoca que sea crítico y reflexivo.

Carmen Pichardo (2012:15) le llama “aprendizaje al proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción y la observación. El aprendizaje adolescente es el aprendizaje que siguen los individuos que están pasando por el proceso de la adolescencia, el aprendizaje adolescente es más difícil que el de otras etapas porque los estudiantes están pasando por un proceso hormonal que los cambia “*por fuera*” y “*por dentro*”.

En este sentido, la educación y el aprendizaje se relacionan, ya que ambos pretenden que el sujeto adquiera habilidades, conductas y valores que les sean útiles en su entorno social.

Ahora bien, Parcerisa (1999: 15) menciona que “la educación es una incorporación a la cultura dominante y una concepción más progresista y actual que entiende el

proceso educativo como un proceso de desarrollo individual, consideró que lo adecuado es concebir la educación como un proceso de desarrollo individual, pero situado, influido y que toma como referente un marco social”.

Por lo tanto, los sujetos desde antes de nacer, en todas las culturas, reciben una fuerte influencia a través de la educación por parte de las diversas instituciones que orientan la forma en la cual debe actuar y comportarse a partir de los roles impuestos.

Jean Piaget, mencionó las características psicológicas de los adolescentes, una de ellas es la autonomía, donde confrontan a los padres, tienen mayor relación con amigos, están en la búsqueda de su identidad y la imagen que tienen sobre ellos las demás personas.

“Para Piaget la tarea fundamental de la adolescencia es lograr la inserción en el mundo de los adultos. Para lograr este objetivo las estructuras mentales se transforman y el pensamiento adquiere nuevas características en relación al del niño: comienza a sentirse un igual ante los adultos y los juzga en este plano de igualdad y entera reciprocidad. Piensa en el futuro, muchas de sus actividades actuales apuntan a un proyecto ulterior. Quiere cambiar el mundo en el que comienza a insertarse. Tiende a compartir sus teorías (filosóficas, políticas, sociales, estéticas, musicales, religiosas) con sus pares, al principio sólo con los que piensan como él. La discusión con los otros le permite, poco a poco, el descentramiento (aceptar que su verdad es un punto de vista, que puede haber otros igualmente válidos, y que puede estar equivocado)” (Piaget y Inhelder, 1985: 25).

Este autor habla desde el punto de vista cognitivo, por esa razón lo retomamos, pues aborda la manera en la que las estructuras mentales influyen en el pensamiento y como se van transformando a partir de la interacción que tiene con otros sujetos o sectores de la sociedad.

Jean Piaget, menciona que los adolescentes, en esta etapa, sufren cambios, tienen impulsos de autoafirmación, desborde de sentimientos, rebeldía hacia los padres y a las normas, es más confiado, comienza a proyectar sentimientos hacia

el otro sexo, está en busca de su identidad, comienza a buscar su independencia por medio del autocontrol y desarrolla su propia personalidad.

Ahora bien, Vigotsky dijo que el aprendizaje no debe ser aislado sino que debe relacionarse con el ambiente y con las personas que lo rodean. Mediante la educación, el sujeto pasa por un proceso por el cual una nueva información se relaciona con un conocimiento que las personas ya poseen, por lo tanto, se modifica la información como resultado. Lo que pretendemos es hacer que los adolescentes incorporen a sus saberes previos de género otros que les sean más prácticos, con la facilidad de recordar.

### 1.1.2. Aprendizaje significativo

Vargas mencionó que el concepto de “*aprendizaje significativo*” es importante dentro del constructivismo, pues “permite al estudiante desarrollar estrategias para resolver problemas, no es el que tiende a que el alumno acumule datos sin comprensión de su significado” (Vargas, 1998: 103-104).

Ausubel (2007) también nos habla de la *Teoría del aprendizaje significativo*; esta es la vinculación de nuevas ideas y conceptos que el alumno ya conoce, este se puede manifestar de dos formas, de recepción y por descubrimiento, el primero es cuando el profesor le da al alumno un texto y lo repasa con él y el segundo es cuando el estudiante logra entender la idea; por ejemplo, cuando el niño aprende observando el proceso de un nuevo conocimiento, es decir, cuando ve el proceso de la germinación de un frijol. Asimismo, plantea que el aprendizaje se da por el descubrimiento, cuando la persona logra entender el conocimiento por medio de la práctica.

De acuerdo con Richard Arends el constructivismo es una corriente que concibe al “aprendizaje como una actividad social y cultural en la que los educandos construyen significados a partir de la interacción entre su conocimiento previo y los nuevos sucesos de aprendizaje” (Arends, 2007:12). En este sentido, consideramos importante el término del aprendizaje significativo y el del constructivismo, pues ambos permiten que el adolescente construya sus propias

significaciones y resuelvan sus problemas a partir de estrategias que ayuden a cubrir sus necesidades dentro del ámbito familiar y escolar principalmente.

Cabe considerar que “el papel del docente constructivista, como facilitador, mediador y participante activo del proceso de aprendizaje. En su labor, atenderá la diversidad, y valorará también la heterogeneidad. Como un participante más y con el fin de enriquecer la situación de aprendizaje promoverá conflictos cognitivos mediante preguntas, dando así la oportunidad de que surja la explicación como una necesidad lógica. El docente debe ser capaz de abrir espacios para el debate y la argumentación, lo cual promueve el pensamiento reflexivo” (Valverde, 2009:17).

En otras palabras el docente es el mediador entre el conocimiento y el aprendizaje, ya que este debe de promover la participación de los estudiantes, además de que guía el proceso de la construcción del conocimiento, por lo que el docente es capaz de utilizar los medios pedagógicos para generar ideas y pensamientos que forman parte de la estructura social.

Por lo tanto, el individuo tiene que ser motivado por temas de interés común, por lo que el plan comunicativo servirá para que los adolescentes se acerquen al tema de la equidad de género, poniendo en práctica sus conocimientos para tener una vida sexual de acuerdo a sus propias decisiones.

## 1.2. Comunicación

“La comunicación es el acto por el cual un individuo establece con otro un contacto que le permite transmitir una información” (Garduño, J., 2012: 2).

Gabriel Pérez menciona que la comunicación le permite al sujeto adquirir personalidad por sus creencias, actitudes, hábitos y costumbres que son semejantes entre los individuos, los cuáles se expresan a través del lenguaje, basadas en las relaciones sociales e interpersonales que dan como resultado la elaboración de significaciones simbólicas (Pérez y Sierra, 1974).

La comunicación en la educación es primordial, ya que a través de ella los sujetos aprenden y comprenden el mundo en el cuál están insertos, en este sentido el autor José Rodríguez en su texto *“Comunicación y educación”* menciona que “la educación es, en esencia un proceso de comunicación, por cuanto los participantes en el acto educativo intercambian significados a través de procesos de conversación, la cual puede ser oral, escrita, o a través de la imagen, la actuación u otras formas que los humanos descubran y utilicen para hacerse entender de otros humanos” (Rodríguez, J.,2000:3). A través de la educación los adolescentes aprenden y se apropian de la cultura que han construido generaciones pasadas, en este caso se ha transmitido la idea de la virginidad en la mujer hasta el matrimonio, de tal manera que se sigue dando la desigualdad entre hombres y mujeres.

### **1.3. Comunicación Educativa**

La comunicación educativa es un concepto amplio en el que se ha considerado, por supuesto, “el vínculo indiscutible entre comunicación y educación, la utilización de medios masivos de comunicación, tecnologías digitales y medios didácticos en procesos formativos, la preparación de educadores en la incorporación de recursos mediáticos para la enseñanza y el aprendizaje, incluso la pedagogía de la comunicación y, más recientemente, paradigmas de comunicación para el desarrollo y la transformación de realidades sociales” (Medina, 2010: 3).

Por esa razón, consideramos que la comunicación educativa es un campo importante para nuestro plan comunicativo, pues a partir de él realizamos estrategias que promuevan la calidad de vida de los adolescentes en cuanto al tema de la equidad de género y la sexualidad, ya que la comunicación educativa ayuda a explicar los procesos pedagógicos y contribuye a la solución de alguna problemática en cuanto al tema de sexualidad.

Al respecto, Rafael Serrano (2010) señala que una de las disposiciones de la reproducción social está constituida por el sistema educativo, que tiene la función de incorporar a los individuos a los procesos productivos del orden social determinado. Con lo anterior, consideramos que la escuela no sólo reproduce sino que rebasa ese aspecto, ya que implica la reproducción biológica, cultural y sexual, así como las prácticas individuales y de los grupos de interacción, no sólo del sistema educativo.

La comunicación educativa comprende diversos procesos de interacción que conlleva una intención educativa que se desplaza a diferentes ámbitos sociales formales e informales.

Asimismo, Nieto Olivar ofrece otra perspectiva de la comunicación educativa: “La acción-relación dialógica como pieza clave de este proceso que posibilita transformaciones individuales y sociales. La tendencia a modelos socio-constructivistas que privilegian el aprendizaje autónomo de los sujetos” (Olivar, N., Citado en Medina, 2010: 3).

Es importante mencionar que la propuesta de Nieto es interesante, ya que nos dice que la comunicación educativa plantea mensajes que intentan generar un aprendizaje, así como también establecer un diálogo significativo, construyéndolo en entornos sociales donde la principal función sea aprender a partir de la interacción con los demás y la colaboración de toda la comunidad.

Habría que decir también que la comunicación educativa tiene la finalidad de crear procesos de interacción donde el individuo pueda aprender a través de otras actividades, pero siempre basándose en el diálogo; y no sólo relacionándose entre el educador y el educando, sino también entre los sujetos que forman parte de su entorno.

A continuación se mencionan los rasgos principales de la comunicación educativa:

“Es un proceso en el que intervienen educador y educando(s). Contempla al diálogo como elemento central del proceso. Se circunscribe en modelos socio-constructivistas del aprendizaje. Existe una intención expresa de educar para el desarrollo personal. Propicia un clima favorable entre los participantes. Busca optimizar actividades de aprendizaje hacia el logro de objetivos programados. Apoya la relación entre educador-educando(s) y entre educandos. Promueve el intercambio y el aprendizaje colaborativo entre educandos. No intervienen necesariamente medios de comunicación y otros recursos tecnológicos” (Medina, 2010: 5).

De modo que para la realización de este plan comunicativo, se tomó en cuenta la comunicación educativa, ya que sin comunicación no hay educación y viceversa, además de que estos conceptos abarcan los espacios de enseñanza-aprendizaje y utilizan diversos medios para que el sujeto aprenda a partir de la interacción con la comunidad. A su vez, promueven el intercambio de aprendizaje con modelos socio-constructivistas.

## Capítulo 2

### Marco teórico-conceptual

El marco teórico de esta investigación proporciona al lector una idea más clara acerca de este tema, ya que, se abordan, de forma más profunda, los conceptos básicos y complementarios que se usaron para desarrollar este trabajo; basándonos en diversos autores. Dicho marco teórico nos sirvió para desarrollar una metodología acorde a nuestra investigación, además de que fue la base para la realización del análisis de los resultados obtenidos.

#### **2.1. Representación Social y roles impuestos a partir de la división del género**

Para hablar de las Representaciones Sociales nos basamos en el autor Serge Moscovici quien menciona que las representaciones “son un género de sentido común que responde a la necesidad del hombre contemporáneo de comprender el mundo físico y social en el cual habita; un mundo complejo, dinámico, cambiante, caracterizado por un rápido desarrollo de sistemas de comunicación” (Moscovici, S., 1961:97).

El término de Representación Social se refiere a una forma de conocimiento que surge para explicar la realidad; asimismo se definen como una forma de conocimientos construidos socialmente, que elaboran una realidad. Al respecto Serge Moscovici<sup>1</sup> señala que “la representación social es un conjunto de conceptos, enunciados y explicaciones originados en la vida diaria, en el curso de las comunicaciones interindividuales” (Moscovici, S., 1961:98).

---

<sup>1</sup> **Serge Moscovici.** nacido el 13 de junio del 1925 como Strul Hers Moscovici en Braila, es un psicólogo social francés, nacido en Rumania, actualmente Director del Laboratorio Europeo de Psicología Social (Laboratoire Européen de Psychologie Sociale, en francés), que él co-fundó el año 1975 en la Maison des sciences de l'homme en París-Francia. Es miembro de la Academia Europea de Ciencias y Artes y Oficial de la Legión d'honneur, así como miembro de la Academia Rusa de Ciencias y Miembro honorario de la Academia Húngara de Ciencias. (Qué de libros:2013:01)

Las Representaciones Sociales son estructuras codificantes que organizan la percepción, el sentido y el conocimiento que interpreta la realidad en la sociedad, por lo cual influyen en el inicio de la vida sexual de los adolescentes, pues éstas representaciones se institucionalizan y forman conductas a partir de los roles impuestos en el contexto social.

Consideramos que las representaciones influyen en la decisión de los adolescentes acerca de tener relaciones sexuales a temprana edad, teniendo como consecuencias embarazos no deseados o contrayendo enfermedades de transmisión sexual, pues las ideas acerca de la sexualidad las construyeron a partir de la interacción interpersonal, que van moldeando y conformando los modos de pensar y actuar de cada persona. “Representar o representarse corresponde a un acto del pensamiento por el cual un sujeto se relaciona con el objeto” (Jodelet, D., 2000; Citado en Álvarez, J., 2004:33).

Gilberto Giménez (2002:35) dice que la representación que el adolescente hace de sí mismo, lo lleva a transitar entre las actitudes infantiles de la edad y los deseos de poner en práctica las actividades de un adulto, lo anterior, provoca que, a veces, los adolescentes tomen decisiones como adultos y otras veces no sepan qué hacer. Genera actitudes y modos de ser que le permiten construir su identidad a partir de las prácticas y formas de ser que les son conferidas.

En la Teoría sobre las Representaciones Sociales, se aborda cómo el individuo relaciona un objeto con un símbolo dándole de esa manera sentido a lo que ve, además de que las representaciones son generadas a partir de la experiencia de los sujetos que se desprenden de su vida cotidiana y de las situaciones que experimentan en cada etapa de su vida; por ejemplo, las relaciones e interacciones en la adolescencia permiten conocer cómo los sujetos representan e interpretan la equidad de género a través de la realidad que viven, pues Moscovici, menciona que por medio de las interacciones y la comunicación interpersonal se van conociendo modos de pensar y actuar.

A través de las instituciones (familia, escuela, iglesia y medios de comunicación) los adolescentes interiorizan ideas acerca del género y temas como la sexualidad, la virginidad y el matrimonio que, a su vez, proporcionan ideas de los roles, que al irse repitiendo, se naturalizan y se consideran como algo “normal” entre hombres y mujeres. Es decir, las Representaciones Sociales que se tiene sobre el género se puede observar en una serie de comportamientos, en donde al género femenino se le posiciona en un lugar de inferioridad frente al masculino, ya que, como bien se dijo, esa representación fue inculcada por las instituciones antes mencionadas, de ésta manera los adolescentes pueden seguir reproduciendo estas prácticas en su vida diaria.

Los sujetos construyen su realidad por medio de las Representaciones Sociales, ya que a toda representación viene una práctica social, por ejemplo, ésta puede ser desde un leve gesto, un movimiento o hasta una serie de comportamientos, los cuales darán las pautas para que la persona se desenvuelva en los diversos espacios de su vida cotidiana donde interactúa.

Para comprender mejor las Representaciones Sociales, retomamos a Jean Claude Abric que menciona las cuatro funciones principales de una representación, la primera es la función del saber, aquí el sujeto elabora la representación de algo, por la cual podrá explicar y entender su realidad, la segunda función es la identitaria, esta es la representación de sí mismo del adolescente, el cómo debe ser y a qué grupo pertenece, la tercer función es de orientación, ésta es la guía para que el adolescente se comporte en la estructura social y va ligado con lo que piensan los demás sobre él y, la última función es la justificadora, ésta, como su nombre lo dice, justificará los comportamientos de los adolescentes por ejemplo, si a las chicas se les enseña que deben de llegar vírgenes al matrimonio, ellas se esperarán a tener relaciones sexuales porque creerán que valen más para los hombres a diferencia de las chicas que ya no sean “puras” (apuntes en clase, 22 de abril del 2014).

A partir de lo anterior, consideramos que el concepto de Representación Social nos es útil para identificar cómo los adolescentes representan la equidad de

género y su sexualidad dentro del ámbito social y familiar, pues nos permite identificar los conocimientos que tienen los adolescentes en torno a sus roles sociales y cómo lo relacionan con su idea de sexualidad.

De igual modo, los roles sociales y la identidad sexual se crean entre otras informaciones con los estereotipos que son el reflejo de prejuicios e ideas preconcebidas, de este surgen los roles y papeles de género que son normas que rigen el comportamiento para hombres y mujeres. Por ejemplo, el hombre es el proveedor y la mujer se dedica al cuidado de los hijos que definen si son “buenas madres o buenas esposas”, por lo cual se aprende y se reproduce inequidad de género dentro de las dinámicas sociales y familiares (Guía del docente, 1993:88).

Con respecto a esto María Asunción Lara menciona “que el concepto del rol de género se refiere a la expresión de la masculinidad y la femineidad de un individuo de acuerdo con las reglas establecidas por la sociedad” (Lara, M. Citado en Rubio, E., et al., 1994:316).

Hay que mencionar, que el proceso que vive el sujeto desde que nace, se da a partir de la interacción que se tiene con la familia, ya que desde pequeños se aprenden los roles dependiendo del género hombre-mujer, de esa manera se crean estereotipos que influyen en la división del trabajo.

A través de la socialización los adolescentes ratifican valores, conductas y costumbres que influyen en su forma de actuar y ser, de esa manera, aprenden a relacionarse con los demás, adquieren los papeles y roles de género, van descubriendo poco a poco quiénes son, etc.

Al respecto, Erving Goffman en su texto *La presentación de la persona en la vida cotidiana* menciona que el “significado original de la palabra persona sea máscara. Es más bien un reconocimiento del hecho de que, más o menos conscientemente, siempre y por doquier, cada uno de nosotros desempeña un rol...Es en estos roles donde nos conocemos mutuamente; es en estos roles donde nos conocemos a nosotros mismos” (Goffman, 1993:29).

En este sentido Goffman se refiere a que la máscara es una representación que cada persona ha construido de sí mismo, un rol desempeña el “yo” que quisiéramos ser. Otro concepto importante que encontramos y que es relevante mencionar es el de actuante, éste cree que sus actos son la verdadera realidad y se convence de que la representación que hace es real. En el caso de los adolescentes, ellos representan un rol, pues la familia les ha dicho como deben comportarse de acuerdo a su edad, por lo tanto, ellos van asimilando ese rol hasta que se convierten en actuantes de esa realidad.

Otro término que aborda Goffman (1993:30) es el de “actuación” y se refiere a la manera en que un individuo se comporta en un tiempo y espacio determinado, en el caso de los adolescentes, ellos, aparentan tener los mismos valores y actitudes acerca del tema de equidad de género frente a los integrantes de su grupo de pares, para pertenecer y no ser rechazados por ese grupo social, aun cuando no estén de acuerdo con lo que crea la sociedad. También está el término de “fachada personal” que se refiere al sexo, al lenguaje, al porte, la edad, los gestos, etc., esto, define el exterior de cada persona, en el caso de los adolescentes ellos se preocupan por su exterior, como los ven los demás, por tal razón constantemente buscan estar a la moda.

Los adolescentes también son diferenciados a partir del género, pues las instituciones les impone roles a las mujeres y a los hombres que los hacen diferentes dentro del contexto social, por lo tanto, se crean actividades y roles para cada sexo a partir de discursos impuestos por las instituciones que refuerzan y construyen representaciones convencionales.

Habría que decir también que, tradicionalmente, las diferencias sociales han ayudado a dividir los papeles sociales, por tal razón creemos que los roles han influido en la idea sobre la equidad de género entre los adolescentes, pues a los hombres se les asigna el papel activo y a la mujer el pasivo en cuanto a la conducta sexual. Por ejemplo, entre los hombres se considera un insulto el hecho que se les llame mujer, pues esto lo asocian con la debilidad.

## 2.2. Equidad de Género e identidad

Ahora bien, para hablar de equidad de género iniciaremos con la autora Chantal Mouffe<sup>2</sup>, ella menciona que el género es “como una forma de desigualdad en la jerarquía social” (Mouffe, C.; Citado en Turbet, S., 2003: 25). Desde su punto de vista, los individuos se encuentran inmersos en múltiples relaciones sociales estructuradas y por lo tanto son portadores de diversas identidades que los remiten tanto a una multidimensión de opresiones como una extensa gama de oportunidades y de limitantes para su acción colectiva (Tuñón, E., et al., 2001).

La equidad de género es un término que nos permite ver cómo a partir de una construcción social se establece el género en los roles dependiendo del sexo de cada sujeto, ésta perspectiva es multidisciplinaria, ya que explica el comportamiento humano, a partir de los factores sociales, culturales y biológicos, es decir, estudia al género desde sus rasgos y los roles que diferencian a los sexos, además de que podemos observar los factores sociales y culturales que se dan por medio de la interacción que contribuye a dividir roles y habilidades que diferencian a hombres y mujeres y como, a partir de lo anterior, se crean Representaciones Sociales en torno a la sexualidad.

La equidad de género la abordaremos desde la perspectiva de igualdad de oportunidades dentro del ámbito social y cultural, es decir, que hombres y mujeres tienen los mismos derechos en torno a su sexualidad para decidir sobre su cuerpo y sobre sus prácticas sociales relacionados con el sexo.

Creemos que es importante y tema central para nuestra investigación hablar acerca de la equidad de género, pues esta se define a partir de las experiencias personales y corporales.

---

<sup>2</sup>**Chantal Mouffe** (Charleroi, 1943) es una politóloga belga. “Junto a Ernesto Laclau dio el pie a la corriente filosófica llamada posmarxismo, en la que se repiensa la herencia marxista al alero de las transformaciones sociales de las últimas décadas, período llamado por algunos teóricos *modernidad tardía*. Junto a Laclau, fueron activistas en las luchas sociales de los años 60's y, en el caso de Mouffe, sus aportes a la teoría feminista heredada de Simone de Beauvoir fueron notables” (Webdianoia, 2010:01).

Por todo lo anterior, consideramos que la diferenciación de los sexos se manifiesta en ideas y pensamientos respecto a lo que significa la sexualidad en el hombre como en la mujer.

Lo anterior conlleva a que los adolescentes ejerzan en la sociedad su sexualidad, a partir de la idea de género dentro de las normas establecidas y reproducidas por las diversas instituciones como son: la familia, la escuela, la iglesia y los medios de comunicación.

Un ejemplo de la manera en que se divide a hombres y mujeres, es que en nuestra cultura se usa el color rosa para las mujeres y el azul para los hombres, estos colores representan simbólicamente el sexo del bebé, evidentemente es un código socialmente adquirido que construye el orden simbólico y ejerce una presión fuerte en el colectivo, ya que a partir de eso se construye la clasificación de roles respecto al sexo.

Conviene subrayar, que la equidad de género “ha surgido como una noción que articula derechos individuales y justicia social, que es al mismo tiempo cultural y socio-política y que fija una dirección al quehacer de diferentes actores sociales e institucionales en el marco de los mayores consensos alcanzados en materia de derechos humanos en un mundo que se globaliza” (Fritz y Valdés, 2006:4).

A partir de lo anterior, podemos decir que la equidad de género se concibe como la igualdad de derechos para hombres y mujeres, es decir, que ambos sexos tienen la libertad en este caso, de tomar decisiones sobre el cuidado de su propio cuerpo.

A su vez, “Simone de Beauvoir en su libro *“El segundo sexo”*, señaló que el hombre ha definido a la mujer como el lado oscuro de su ser, como complemento de menor valor. Acuñó allí la famosa frase “La mujer no nace, se hace”, que da cuenta de la tensión entre biología y cultura” (Beauvoir, S., 2005:20). Por ejemplo las mujeres se han colocado en una posición de subordinación ante el hombre, lo que ha provocado desigualdades y jerarquías de género, ya que la cultura ha

dotado de contenido a las nociones de lo masculino y femenino, define roles y papeles para cada sexo.

Por lo que “el género es un producto cultural, construido por las sociedades, sobre la base de la diferencia sexual. No obstante, implica un sistema de significación y acción que va mucho más allá del cuerpo. De hecho, el sexo constituye una de las formas de diferenciación y estratificación que las sociedades han construido. Al ser construidas socialmente, estas se modifican, cambian y se transforman” (Fritz y Valdés, 2006:22). Por lo que se concibe la idea de la masculinidad y la femineidad a partir de los comportamientos, valores y gustos atribuidos a cada sexo que son resultados del proceso social que ha vivido cada individuo, en este caso los adolescentes.

A causa de eso, las personas aprenden las conductas que debe tener cada individuo a partir del sexo, ya que no es algo natural, se asimila a partir de la interacción que los individuos tienen dentro de la sociedad y por medio de la cultura y los modelos de género insertos en el contexto de cada uno de los adolescentes, pues son internalizados a través de las prácticas, los hábitos y las costumbres que se adquieren por medio de la socialización que se realiza en las diversas instituciones.

Consideramos que los adolescentes están inmersos en un contexto social donde están constantemente bombardeados de información por parte de las instituciones que reproducen ideas a través de imágenes, videos, programas, discursos, que les dicen que deben hacer con su cuerpo. A partir de esas instituciones y su entorno, el adolescente empieza a representar y reproducir sus ideas acerca de la equidad de género, pero al mismo tiempo pasan por un proceso de interpelación donde el deber ser compete con el ser o actuar en sociedad.

La noción de género nos permite comprender y analizar las interacciones de los adolescentes, ya que se estudia el comportamiento de los sujetos a partir del atributo corporal y la manera en la que elaboran su conocimiento sobre los géneros, pues estos funcionan como construcciones que rigen el pensamiento.

Por otro lado, es importante mencionar, el concepto de identidad de género, ya que forma parte de la construcción de los roles, las autoras Heidi Fritz y Teresa Valdés (2006) la concibe como ideas o representaciones que se hacen acerca de lo que es masculino y femenino, ya sea para un individuo o para una sociedad. La identidad de género determina la forma en la que las personas experimentan su género y contribuye al sentido de identidad y de pertenencia.

Por lo tanto en la etapa de la adolescencia el individuo constituye relaciones e identidades de género, por lo cual, acompañan y cargan significados a los cambios que experimentan físicamente. Los adolescentes forman parte de una sociedad que reproduce expectativas diferentes para hombres y mujeres, por lo tanto genera la distribución de tareas y labores dentro y fuera del hogar.

Un ejemplo claro de los significados socio-culturales es que a las mujeres se les dice que ya son “señoritas” cuando tienen su menstruación, mientras que los varones se “hacen hombres” cuando comienzan a tener relaciones sexuales, de esa manera se afirma la masculinidad, la femineidad y la identidad a partir de las relaciones sociales.

Es decir, “la identidad se entiende como la definición que de sí mismo hace una persona en relación a otros, como el conjunto de representaciones de sí elaboradas a lo largo de la vida, por el cual el sujeto comprueba que es siempre igual a sí mismo y a la vez diferente de otros, por ello digno de ser reconocido en su particularidad” (Fritz y Valdés, 2006:31). Por lo tanto, es un proceso en el cual cada individuo construye su identidad mediante la interacción, incorporando influencias de las instituciones sociales que establecen roles.

Así mismo, Gilberto Giménez (2002) dice que la identidad se construye y reconstruye constantemente en los intercambios sociales, en este caso los adolescentes vuelven a reconstruir su identidad cuando se adhieren a otros valores y costumbres distintos a los impuestos por la familia.

La identidad de cada sujeto se estructura dentro del núcleo familiar y se interioriza, pues a través de la socialización los sujetos se van identificando con ciertos elementos culturales, valores y normas impuestas en la sociedad.

Además, “los modelos de género operan como un sistema de referencia a partir del cual el sujeto asume elementos de una identidad asignada y elementos optados. Los aspectos asignados son el cuerpo y el conjunto de actividades que constituyen el "deber ser", y los elementos elegidos constituyen la autoidentidad, la cual está integrada por la estructura psíquica que refiere a las formas de pensamiento y afectividad y a la confluencia de ambas en la configuración del yo” (Luna, L., 1991:32).

La identidad del sujeto a partir del género es un proceso que sufre una constante transformación, ya que el individuo va construyendo su propia identidad a lo largo de su vida a través de situaciones culturales y sociales. Los adolescentes están insertos en un contexto donde interactúan con distintos grupos sociales que influyen en la diferenciación sexual.

Creemos que las identidades parten de un modelo dominante que está inserto en la sociedad, que se divide a partir del deber ser hombre y mujer. De esa manera se construyen ideologías de género que se convierten en una Representación Social que generan significados acerca de lo femenino y masculino.

A continuación se muestra un cuadro acerca de las identidades del género, donde se observa cómo se dividen a hombres y mujeres en los diversos ámbitos.

**Modelo occidental predominante de identidades de género (el deber ser)**

	<b>Mujer / Femenino</b>	<b>Hombre / Masculino</b>
<b>Roles o Papeles Definidos</b>	Trabajo Reproductivo no remunerado "Dueña de casa"/ "Madre-esposa" Ser para otros Objeto	Trabajo Productivo remunerado Proveedor Ser para sí Sujeto
<b>Espacios Definidos</b>	<i>Esfera del Cuidado</i> Esfera doméstica - privada Naturaleza	<i>Esfera del Mercado</i> Esfera pública
<b>Estereotipos</b>	Subjetiva Dependiente Pasiva/ espectador Miedosa Frágil Débil Cooperativa Emocional/ ilógica, irracional Seguidora Conciliadora Paciente Precavida/ cuidadosa Flexible	Objetivo Independiente Activo/ ejecutor Valiente Fuerte Poderoso Competitivo Racional/ lógico Líder Agresivo Impetuoso Atrevido/ Aventurero Enfocado
<b>Valoración Social, Estratificación de Género</b>	Menor valoración Menor reconocimiento y acceso a prestigio Menor acceso a posiciones de poder Restricciones en la toma de Decisiones	Mayor valoración Mayor reconocimiento y prestigio social Predominio en posiciones de poder Mayor acceso a toma Decisiones

Fuente: Fritz y Valdés, 2006:35

De igual modo, las identidades de género femeninas se han construido a partir de la sexualidad. Está se expresa de dos formas: la primera es que los seres son

capaces de reproducir biológicamente a otro individuo, la maternidad y la segunda es su capacidad de dar placer a otros.

El cuerpo femenino ha sido construido como destinado a otros y su identidad como un “ser para otros” que se expresa, no sólo en la sexualidad, sino también en sus prácticas y en sus relaciones con el poder (Lagarde, 1992).

“Es importante destacar que las diferencias entre hombres y mujeres, sean culturales o biológicas, implican puntos de partida diferentes. Pueden ser producto de desigualdades construidas social y culturalmente, como las desigualdades y/o discriminación de género, clase, raza, etnia, etc., como también, diferencias constitutivas de hombres y mujeres, tales como la diferencia sexual –que estructura psíquicamente a los sujetos- y la especificidad, que marca la condición reproductiva de las mujeres y las consecuencias en sus vidas” (Fritz, H., et al., 2006:87).

La identidad femenina a lo largo de la vida se ha caracterizado por la sumisión y dependencia al género masculino, de tal forma que reproduce inequidad en los diversos espacios y situaciones. La identidad de la mujer está centralizada en el servicio a los demás y en la maternidad, es expuesta en las diversas instituciones como objeto bajo el poder del hombre. En cambio la identidad masculina es caracterizada por la dominación que ha adquirido sobre el sexo femenino, la fuerza y la toma de decisiones que se ha visto reflejada dentro del hogar y el trabajo. Esta es una de las razones por las cuáles los adolescentes reprimen su sexualidad frente a la sociedad, principalmente las mujeres que tienen más limitaciones que el hombre.

Los espacios inequitativos provoca en las adolescentes la incapacidad de decidir sobre su propio cuerpo lo que genera que haya una alta incidencia de embarazos no deseados. Estas conductas y valores son aprendidos, adoptados y enseñados dentro del seno familiar que discierne en la sociedad.

### **2.3. Sexualidad en los adolescentes**

Se define a la sexualidad cómo la conformación “de los elementos biológicos, es decir, el sexo; los psicológicos, como es el sentirse y pensarse como hombre o mujer; y los sociales, que hacen referencia al comportamiento que establece la sociedad para cada género. Entonces se puede entender por sexualidad a la forma en la que cada ser humano se manifiesta como hombre o como mujer, de acuerdo a las normas y valores propios de su cultura” (CONAFE, 1990: s/p).

La Organización Mundial de Salud (OMS), menciona que la sexualidad “abarca al sexo, las identidades y los papeles de género, el erotismo, el placer, la intimidad, la reproducción y la orientación sexual. Se vivencia y se expresa a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, conductas, prácticas, papeles y relaciones interpersonales” (OMS, 2011: s/p).

Asimismo, el autor Nelson Minello, menciona que la sexualidad es una manifestación humana “artificial”, ya que está sujeta a convenciones sociales y culturales. Con lo anterior, podemos decir que la herencia cultural de lo que es femenino y masculino permea en lo moral, por ejemplo, las mujeres no deben tener varias parejas a diferencia de los hombres, aunque en la vida real ambos lo hacen.

Por lo cual, la sexualidad se construye a partir de la interacción que tienen los sujetos con las diversas estructuras sociales en las que se desenvuelve y para que goce de una verdadera sexualidad es de vital importancia su bienestar interpersonal, individual y social.

Con esto queremos decir que la sexualidad no sólo son las prácticas, acciones, valores, formas de pensar y actuar donde interviene el cuerpo, al respecto Marta Rivas, menciona que “la sexualidad se constituye con la participación de presupuestos culturales y sociales, prácticas e instituciones con las que cobra sentidos específicos, y desde los cuales se organiza y regula” (Rivas, Citado en Szasz et al., 2000:19).

Ivonne Szasz, (2000:14) concibe “el concepto de sexualidad como ciertos comportamientos, prácticas y hábitos que involucran al cuerpo, pero también designa relaciones sexuales conjuntos de ideas, moralidades, discursos y significados que las sociedades y sus instituciones construyen en torno a los deseos eróticos y los comportamientos sociales”.

Además, la sexualidad está contenida por el contexto cultural e histórico, el cual se determina por las tradiciones, costumbres y valores, por lo tanto repercute en el desarrollo pleno de las necesidades fundamentales del ser humano como el placer, el amor y la intimidad.

Para hablar de este término tan amplio partiremos desde la perspectiva de Michael Foucault<sup>3</sup> a partir de su texto “*Historia de la sexualidad I*”, *La Voluntad del Saber*. Es un autor que nos permite ver cómo las instituciones dividen y diferencian a los géneros, además de que menciona que a partir de las reglas impuestas por la sociedad, los sujetos son sometidos a practicar su sexualidad en lugares específicos y dentro de lo que es permitido en la sociedad.

Así mismo, menciona el autor que hay diferentes formas de reprimir la sexualidad de los sujetos, una forma clara es la familia, la cual considera que “los niños carecen de sexo: razón para prohibírsele, razón para impedirles que hablen de él, razón para cerrar los ojos y taparse los oídos en todos los casos en que lo manifiestan, razón para imponer un celoso silencio general” (Foucault, 1977:6).

Es así como desde pequeños aprendemos a relacionarnos con otros, a partir de la identificación del género y la concepción que se tiene y que se aprende dentro de los roles asimilados por la familia y la interacción con los demás, es así como en la sociedad se reproducen discursos acerca del sexo para reprimir el deseo sexual,

---

<sup>3</sup> **Michel Foucault**, nació el 15 de octubre de 1926 – París, 25 de junio de 1984) fue un historiador de las ideas, psicólogo, teórico social y filósofo francés. “Fue profesor en varias universidades francesas y estadounidenses y catedrático de *Historia de los sistemas de pensamiento* en el *Collège de France*. es conocido principalmente por sus estudios críticos de las instituciones sociales, en especial la psiquiatría, la medicina, las ciencias humanas, el sistema de prisiones, así como por su trabajo sobre la historia de la sexualidad humana” (Biografías y vidas, 2002:01).

se marcan las diferencias y se reproducen normas que separan lo permitido de lo prohibido.

Habría que decir también que a partir de la interacción con los demás se genera conciencia de las prohibiciones dentro de los diversos espacios, al respecto George Herbert Mead, menciona que mediante el proceso de socialización se interioriza la experiencia de los individuos con quienes el sujeto se relaciona y mediante este interaccionismo se adoptan actitudes de los otros hacia el individuo mismo (el self) adaptándose a este proceso social y actuar o comportarse como lo harían los otros (Berger, P., et al., 1999; 166). Así mismo, los individuos realizan rituales, los cuales transmiten información con sus movimientos corporales hacia los demás, de manera que estos son significativos dentro de una determinada cultura.

También se debe de tomar en cuenta que las diversas instituciones (la familia, la escuela y la iglesia) representan un orden, ya que establecen el comportamiento o los roles que los sujetos deben de desempeñar para ser aceptados dentro de la sociedad. Foucault, mencionó que “El discurso transporta y produce poder; lo refuerza pero también lo mina, lo expone, lo torna frágil y permite detenerlo. Del mismo modo, el silencio y el secreto abriga el poder, anclan sus prohibiciones; pero también aflojan sus apresamientos y negocian tolerancias más o menos obscuras” (Foucault, 2002: 123).

Todo lo anterior nos servirá de base para generar las estrategias de este plan comunicativo que pretenden que los adolescentes puedan sentirse libre para expresarse en los diversos ámbitos y así mismo, fomentar la equidad de género en el ejercicio de su sexualidad donde está inserto el adolescente.

## **2.4. Campañas de comunicación acerca de equidad de género y sexualidad en México y América Latina**

### *Campañas de comunicación*

Nos dimos cuenta que las campañas de sexualidad en México no toman en cuenta la simbolización y representación que le otorga el adolescente a la sexualidad, sino que son campañas dirigidas a un público amplio. Nos encontramos que se han realizado programas y campañas para sensibilizar a los adolescentes y educarlos con respecto a temas puntuales, por ejemplo, los métodos anticonceptivos. A continuación se presentan algunas campañas hechas en México y América Latina acerca de la sexualidad:

### *Campaña de sexualidad responsable “Utiliza el Condón”*

Esta es una propuesta del Estado de México hecha por la Secretaría de Desarrollo Social y del Instituto Mexiquense de la Juventud, el cual se realizó el 11 de julio de 2007 tienen como meta el orientar a los jóvenes para prevenir adicciones, salud reproductiva y social.

Otro aspecto que afectan a los adolescentes son las infecciones de transmisión sexual (ETS) como son: la clamidia y la gonorrea. Aproximadamente el 28 por ciento presentan el virus del papiloma humano.

“La campaña busca sensibilizar a los jóvenes mexiquenses acerca de las consecuencias físicas, emocionales, psicológicas, educativas, económicas y sociales que tiene el embarazo adolescente o no planeado; las ITS y el VIH/SIDA, para fomentar una cultura de conocimiento, prevención y atención de los métodos anticonceptivos, los elementos necesarios para su prevención en el Estado de México” (IMJ, 2011).

Se impartirán pláticas para orientar en las escuelas y espacios donde los soliciten, así como la utilización del condón y se intenta hacer una obra teatral didáctica titulada “Verdad o Reto”, bajo la dirección de Roberto Moreno Chimal, la cual se presentará a los 125 municipios, esta va dirigida a jóvenes de 12 a 29 años, en

donde se pretende armonizar el impacto que tiene el embarazo y las infecciones de transmisión sexual.

Las limitantes del programa que encontramos son que el rango de edad que manejan es muy amplio de 12 a 29 años, ya que sus intereses varían por la edad, además de que no mencionan cuantas veces se presentarán con su obra teatral en cada uno de los estados, cuantas funciones se darán al día, en que horarios se presentarán, si cobran o no por el acceso a este evento y no explican en qué consiste la dinámica que se maneja en la obra de teatro didáctica.

Consideramos conveniente que estas instituciones informen a los adolescentes de diferentes edades en temas de su interés, asimismo se realizará una obra de teatro, es importante mencionar que esto se realizará en los 125 municipios del Estado de México, aunque consideramos que en algunos municipios tienen otras necesidades.

### *Cuidado Real*

La Secretaría de Educación Pública (SEP) Y El Consejo Nacional de Población (CONAPO) impulsaron en el 2011, el programa “Cuidado Real” en el Distrito Federal, este se realizó en escuelas de nivel Medio Superior con la intención de disminuir los índices de embarazos en mujeres de entre 15 y 19 años de edad, la campaña consistía en entregar al adolescente un bebé electrónico que tenía la habilidad de llorar cuando tenía hambre y sueño para que el adolescente experimentará el compromiso que conlleva tener un bebé.

“Cuidado Real” “se desarrolló con estudiantes del bachillerato donde se eligieron a personas que quisieran participar en el programa, en el que se les hace responsables durante un fin de semana de un bebé. Esta iniciativa se desarrolla en 70 países” (Mora, 2011: 27).

Las limitantes de esta campaña son que los bebés electrónicos no se repartieron a todas las escuelas del D.F., sólo se llevó a cabo en algunas escuelas porque al platicar con algunos adolescentes de este nivel, ellos mencionaron que no se les

entregó dicho bebé, más bien, tuvieron que cuidar un huevo, este lo tenían que vestir y tratar como un bebé, otra limitante es que no implementaron esta propuesta en las escuelas de nivel básico (secundarias).

Consideramos pertinente que mediante el bebé electrónico los adolescentes simulan ser padres y conocen la responsabilidad de cuidar a un bebé.

### *Sexualidad y equidad de Género en el Distrito Federal*

La Secretaría de Educación Pública (SEP) y la Administración Federal de Servicios Educativos en el Distrito Federal (AFSEDF) impulsaron en el 2011 un programa llamado “Sexualidad y equidad de Género en el Distrito Federal” dirigido a estudiantes que cursan el primer grado de secundaria.

“El programa aborda la sexualidad desde cuatro componentes: reproductividad, género, erotismo y vinculación afectiva, con un posicionamiento científico y laico, en el que se aprende y se construye desde el conocimiento del sujeto mismo a partir de un panorama vital, afectivo y educativo, así como otorgar un concepto de ciudadanos con un sentido de participación —con independencia de su sexo y de su deseo sexual— en igualdad de derechos, responsabilidades y obligaciones” (SEP, 2011:7).

Este programa impulsó que los adolescentes integren a su vida la capacidad de establecer límites en su persona como las emociones para el cuidado de su cuerpo, espacios de expresión donde presenten sus miedos y dudas acerca de la sexualidad y la igualdad de derechos para hombres y mujeres. Es un programa que va dirigido a alumnos de primer grado de secundaria, éste se imparte durante las clases de Formación Cívica y Ética, su duración es de 1 año.

Las limitantes de este programa son que sólo se imparte a alumnos de primer grado y no a los tres grados, el tiempo de duración de la actividad es de un año y no está pensado a largo plazo, además de que no mencionan si un especialista sobre el tema aclarara las dudas de los adolescentes.

Consideramos oportuno buscar un espacio para que los alumnos puedan aclarar sus dudas con respecto a la sexualidad, reproductividad, erotismo, género y vinculación afectiva, además de que conozcan cuáles son sus derechos y obligaciones con respecto a estos temas.

*Sexualidad con responsabilidad. ¡Cuídate!*

Armando Ahued titular de la Secretaría de salud en el Distrito Federal, presentó la campaña Sexualidad con responsabilidad. ¡Cuídate!, el día 12 de agosto de 2013, que fue dirigida a niños de sexto año de primaria y primero de secundaria. Consistió en la distribución de 20 millones de condones en diferentes partes de la capital, así como un millón de libros.

Armando Ahued mencionó, respecto de esta campaña que la edad promedio en la que inician su vida sexual los adolescentes es cerca de los 15 años aproximadamente, y como consecuencia “de cada mil embarazos 36 son en adolescentes. Tan solo de enero a julio de este año, atendimos en la red de hospitales del Gobierno del Distrito Federal en partos y cesáreas a 19 mil 646 mujeres de entre 10 y 19 años de edad, de ellas 598 tenían de 10 a 14 años” (El Economista, 2013).

Las limitantes de este programa son que si están hablando de un rango de edad porque sólo se están repartiendo anticonceptivos a adolescentes de 12 y 13 años y no a los demás, habría que decir también que sólo mencionan una fecha para repartir condones y no se realiza esta entrega en los diferentes niveles educativos.

Consideramos acertado el que se repartan anticonceptivos a niños de sexto año de primaria porque algunos ya inician su vida sexual a esa edad, también el que se mencionen cifras sobre la problemática que se vive actualmente con los adolescentes.

### *Campaña "Es tu vida. Es tu futuro. Hazlo Seguro"*

Es una propuesta por parte del director General del IMSS, José Antonio González Anaya, menciona que con esta campaña se busca crear conciencia en los adolescentes con respecto a los embarazos no deseados, ya que cada año 16 millones de mujeres menores de 19 años de edad están embarazadas.

“México forma parte de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) con la tasa más alta de embarazos de adolescentes. En el país el promedio diario de partos es de mil 252, lo que representa que aproximadamente cada minuto una joven se convierte en mamá” (Milenio, 2014).

El director General del IMMS en colaboración con otras instituciones como el INMUJERES, la Conapo, la Secretaría de Salud, el ISSSTE, la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, el DIF y la Secretaría de Desarrollo Social desarrollarán esta campaña conjuntamente.

Lo que busca esta campaña es crear conciencia entre los adolescentes para prevenir los embarazos no deseados, así como la tasa de mortalidad entre las chicas menores de edad. Las limitantes que encontramos es no se sabe en donde se estarán presentando o si esta tendrá un costo y cual será, además de que no tiene un rango de edad definido.

Consideramos pertinente que varias instituciones se interesen por el tema de los embarazos a temprana edad y que aborden el tema de perspectiva de género, ya que ambos temas van ligados, a pesar de que son varias instituciones el cuestionamiento sería ¿Cómo pretenden solucionar realmente el problema?

### *Programa Estrategia Nacional de prevención del embarazo en adolescentes*

Este programa se lanzó el 23 de enero del 2015, incluye 90 líneas de acción enfocadas a reforzar la salud, la educación y la prevención de la violencia. También aborda 8 puntos: Ciudadanía, seguridad reproductiva, perspectiva de

género, proyecto de vida, corresponsabilidad, participación juvenil, intersectorialidad e investigación.

“El presidente Enrique Peña Nieto convocó a padres de familia, funcionarios de los tres niveles de gobierno y sociedad en general, a apoyar a los jóvenes para que logren una vida plena y puedan planear su vida sin sorpresas” El informador, 2015: s/p.

Esta estrategia tiene el objetivo de disminuir hacia el año 2030 en 50% el embarazo en mujeres de entre 15 y 19 años de edad. Consideramos importante que el gobierno impulse estrategias para disminuir los embarazos a temprana edad, el programa también debería de realizar tácticas enfocadas a la prevención de Enfermedades de Transmisión Sexual y el uso de métodos anticonceptivos.

## **En América Latina**

### *República Dominicana “Planea tu vida”*

El ministerio de salud lanza una campaña “planea tu vida” para prevenir embarazos en adolescentes, ya que busca orientarlos mediante una obra de teatro “La Cigüeña va a la escuela”, esta se presentará en diferentes centros educativos.

Las escenas que se presentan en esta obra son de relaciones sexuales sin protección, discotecas, alcohol, hasta que la chica queda embarazada y ambos adolescentes se enfrentan con su realidad, se ve truncada su vida, sus estudios y sus planes de vida, para pasar a ser abruptamente adultos y con la responsabilidad de un bebé.

“El objetivo es hacer reflexionar sobre qué factores contribuyen en un embarazo en niñas y adolescentes, cuáles son las consecuencias, desde el punto de vista físico, mental y espiritual, cómo se ven afectados los planes” (Noticias SIN, 2013).

Las limitantes que encontramos son que no menciona el rango de edad de los adolescentes a quién va dirigido, no menciona en qué lugares se presentarán, los horarios y los días que estarán en determinadas zonas, no se sabe si tendrá algún costo, ni por cuánto tiempo se tiene pensada la actividad.

Consideramos pertinente que mediante esta obra teatral se toquen temas como el tener relaciones sin protección, las consecuencias que esto trae como son el VIH Sida y otras Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS), el embarazo, el alcoholismo, la responsabilidad de tener una familia y el cuidado de los hijos y como se ve truncada la vida de los adolescentes a raíz de esto.

### *Colombia “Por mí, Yo decido”*

El Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) junto con el Ministerio de Salud y Protección Social y la Alta consejería para la equidad de género de la mujer en Colombia lanzan el 1 de marzo de 2013 la campaña “Por mí, Yo decido” su objetivo es prevenir el embarazo adolescente, el cual se llevó a cabo en el

estadio de béisbol Tomás Arrieta de Barranquilla y asistieron cerca de 12 mil jóvenes de entre 12 y 19 años de edad de escuelas públicas de la región Caribe.

Esta campaña cuestiona normas sociales y culturales, las cuales promueven el embarazo a temprana edad. A esta campaña se unieron algunos artistas, los cuales promovían en sus canciones mensajes de protección en las relaciones sexuales, igualdad de género y el dejar para un futuro la maternidad, aquí mismo se instalaron carpas en donde a los adolescentes se les informó sobre métodos anticonceptivos, servicios culturales y sociales (UNFPA, 2013).

Las limitaciones que encontramos es que no menciona si este evento tiene un costo, porque sólo se llevó a cabo en una región del Caribe, por cuanto tiempo se realizó la actividad, parece que tuvo una buena respuesta porque asistieron muchas personas, pero ante esto por qué no se siguió haciendo esta actividad a largo plazo por lo menos una vez al año y el rango de edad es amplio, pues fue de entre 12 y 19 años.

Consideramos oportuno que se haya realizado este evento, ya que mediante este se instalaron carpas en donde se proporcionaba información, los artistas invitados cantaron canciones que hablaban sobre la equidad de género, valores y el llevar una vida sexual responsable, etc.

*República Dominicana “Tus derechos sexuales y derechos reproductivos son derechos humanos”*

La campaña fue lanzada por una organización no gubernamental Profamilia, bajo el eslogan ¡Conoce, actúa, exige!, en el hotel Magna.

Esta institución menciona que en República Dominicana se requiere que haya un derecho equitativo, inclusivo y participativo que garantice los derechos humanos. La coordinadora del proyecto Paola Zapico menciona que la campaña presenta temas como interrupción de embarazo, anticoncepción, acoso sexual y educación y propone que se incorpore a la educación a nivel básico, media y técnica tanto en

sectores públicos y privados de educación formal y no escolarizada (El Caribe, 2013).

Ante esta campaña se opuso el médico Mario Lama quien menciona que esta promueve conductas incorrectas contradiciendo y transgrediendo los principios educativos, por otro lado la iglesia católica y Danny Ramírez presidente de la Asociación Dominicana de Comunicadores Cristianos (ADOCOC), menciona que esta campaña es inmoral ante los ojos de Dios, al respecto, Profamilia respondió que la iglesia católica maneja una doble moral así mismo, Fernando De la Rosa responsable del área de educación menciona que se pretende disminuir el número de embarazos en adolescentes porque de cada 1000 menores de 19 años han estado o están embarazadas (Jáquez, 2013).

Las limitaciones de esta campaña son principalmente que la asociación cristiana se opone a que los adolescentes estén informados sobre la sexualidad y sus consecuencias y el que los padres de familia apoyan esta religión privando a sus hijos de información. Consideramos acertado que esta organización se preocupe por el alto grado de embarazos en los adolescentes y traten de proporcionar información en los diferentes niveles educativos.

A continuación presentamos un cuadro de análisis en donde se muestran las limitaciones y los alcances de cada una de las campañas anteriormente mencionadas.

## 2.5. ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE SEXUALIDAD EN MÉXICO Y AMÉRICA LATINA

INSTITUCIÓN	PROGRAMA	¿EN QUÉ CONSISTE?	LOGROS	LIMITACIONES
La Secretaría de Educación del Distrito Federal.	"Cuidado Real"	Es un programa que aborda la Educación Sexual y la prevención de embarazos no deseados, este programa consiste en la entrega de un "bebé" electrónico que como uno real exige los cuidados y atenciones que sólo la "mamá" puede atender, ya que cuenta con un dispositivo inteligente que identifica al adolescente como el responsable de su cuidado.	Las adolescentes reflexionarán sobre el impacto que tiene un bebé durante esta etapa de su vida, que afecta la dinámica familiar e incluso llega a ocasionar el abandono escolar.	Este programa más que abordar el tema de la Educación Sexual se basa en los embarazos no deseados.  Además es un programa que sólo está dirigido a estudiantes de primer semestre de Educación Media Superior y sólo se realiza en un fin de semana.
La Secretaria de Educación Pública (SEP) y Administración Federal de Servicios Educativos en el Distrito Federal (AFSEDF).	"Sexualidad y equidad de Género en el Distrito Federal"	Es un programa que está dirigido a alumnos de primer grado de secundaria. El programa se imparte durante las clases de Formación Cívica y Ética, su duración es de 1 año. El programa aborda la sexualidad desde cuatro componentes: reproductividad, género, erotismo y vinculación afectiva, con un posicionamiento científico y laico, en el que se aprende y se construye desde el conocimiento del sujeto.	Este programa impulsa a que los adolescentes integren a su vida la capacidad de establecer límites en su persona como las emociones para el cuidado de su cuerpo, espacios de expresión, donde presenten sus miedos y dudas acerca de la sexualidad y la igualdad de derechos para hombres y mujeres.	La limitación es que el programa sólo se imparte en una materia, a un solo grado y en un lapso corto.  Este se basa en el conocimiento teórico y no en el práctico.

INSTITUCIÓN	PROGRAMA	¿EN QUÉ CONSISTE?	LOGROS	LIMITACIONES
La Secretaria de salud en el Distrito Federal	Sexualidad con responsabilidad. ¡Cuídate!	Se centra en niños de sexto grado de primaria y primer grado de secundaria, se busca distribuir 20 millones de condones en diferentes partes de la capital, así como un millón de libros.	Con esta campaña se pretende que los adolescentes reflexionen sobre las consecuencias que se pueden tener al iniciar su vida sexual sin el uso de métodos anticonceptivos, ya que en los hospitales del Distrito Federal se han realizado partos y cesáreas a 19 mil 646 mujeres de entre 10 y 19 años de edad.	La limitación es que sólo va dirigida a niños de sexto año y primero de secundaria dejando a un lado a los demás estudiantes que cursan esta última.  Por otro lado, se debe de realizar otro tipo de actividad en vez de dar sólo un libro y el repartir condones.
Propuesta del Estado de México hecha por la Secretaría de Desarrollo Social y del Instituto Mexiquense de la Juventud	Campaña de sexualidad responsable "Utiliza el Condón"	Esta campaña va dirigida a jóvenes de 12 a 29 años con el objetivo de prevenir adicciones, salud reproductiva y social, mediante una obra teatral titulada "Verdad o Reto" bajo la dirección de Roberto Moreno Chimal, se presentarán en los 125 municipios y se darán pláticas en espacios y escuelas que lo soliciten.	Busca sensibilizar a los jóvenes mexiquenses acerca de las consecuencias físicas, emocionales, psicológicas, educativas, económicas y sociales que tiene el embarazo adolescente o no planeado; las ETS y el VIH/SIDA.	Una de las limitaciones es que sólo se lleva a cabo en el Estado de México y los municipios que lo conforman.  Así mismo no mencionan las fechas en las que se presentarán y cuantas funciones darán en cada municipio.

INSTITUCIÓN	PROGRAMA	¿EN QUÉ CONSISTE?	LOGROS	LIMITACIONES
El Instituto Mexicano del Seguro Social	"Es tu vida. Es tu futuro. Hazlo Seguro"	En que los adolescentes reflexionen sobre las consecuencias de tener relaciones sexuales a temprana edad, ya que como consecuencia de la edad es que físicamente el cuerpo de las niñas no está físicamente preparado y los bebés presentan problemas de salud.	Busca crear conciencia en los adolescentes para que no se embaracen a temprana edad	No especifica el rango de edad al que va dirigido, no proporciona las estrategias que usará para intervenir en el problema
Gobierno de la Republica	"Estrategia nacional para la prevención del embarazo en adolescentes"	Promover el desarrollo humano y las oportunidades de los y las adolescentes, crear un entorno donde se favorezca decisiones libres y acertadas, sobre su proyecto de vida y el ejercicio de su sexualidad, incrementar los servicios de salud sexual y reproductiva.	Incrementar la demanda y calidad de la atención de los servicios de salud sexual y reproductiva para los adolescentes.	Es que no se aborda el tema de las Enfermedades de Transmisión Sexual que también ha incrementado a lo largo de los años.

<b>INSTITUCIÓN</b> <i>América Latina</i>	<b>PROGRAMA</b>	<b>¿EN QUÉ CONSISTE?</b>	<b>LOGROS</b>	<b>LIMITACIONES</b>
El ministerio de salud. <b>(República Dominicana)</b>	Planea tu vida	Prevenir los embarazos en adolescentes, mediante una obra de teatro 'La Cigüeña va a la escuela,' en las escenas de la obra se tratan sobre la vida de unos jóvenes que van a discotecas, toman alcohol, tienen relaciones sexuales sin protección y se enfrentan a un embarazo y el cuidado del bebé.	Se busca que los adolescentes reflexionen sobre los factores que lleva un embarazo por no estar lo suficientemente informado.	La limitación que tiene es que no especifica si se cobra por ver la obra y en qué lugares se presentará.
Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), ministerio de salud y protección social y la Alta consejería para la equidad de género de la mujer. (Colombia)	"Por mí, Yo decido"	Prevenir el embarazo en los adolescentes y cuestiona las normas sociales y culturales que promuevan que las mujeres experimenten la maternidad a temprana edad y los varones tengan varias parejas para demostrar ser realmente "hombres."	Se pretende con esta campaña que los adolescentes no reproduzcan las normas sociales y culturales en las que se encuentran inmersos, se da información sobre anticonceptivos y otras actividades culturales que son del interés de los adolescentes y el que tuvieron una respuesta aceptable al evento.	La limitación que encontramos es que sólo se realizó en una parte de Colombia y no abarco la totalidad de este país, además de que no se realizó en otras fechas y que no dan información concreta con los resultados que obtuvieron de este encuentro.

<p>Profamilia es una organización no gubernamental (República Dominicana)</p>	<p>“Tus derechos sexuales y derechos reproductivos son derechos humanos”.</p>	<p>En que se brinde un derecho equitativo, inclusivo y participativo que garantice los derechos humanos, abarca temas de interrupción de embarazo, anticoncepción, acoso sexual y educación.</p>	<p>Pretende que disminuya el embarazo en adolescentes menores de 19 años y que se imparta información a los diferentes niveles básicos, media y técnica de la educación formal y no escolarizada.</p>	<p>Las limitaciones u obstáculos de esta campaña son el que la religión católica, así como la sociedad consideran que esta campaña es una mala influencia para los adolescentes porque promueve el tener relaciones sexuales a temprana edad.</p>
---	---	--	---	---

En conclusión nos parece pertinente mencionar que la mayoría de las campañas proponen estrategias enfocadas a prevenir embarazos a temprana edad y no se enfocan a resolver las necesidades de los adolescentes en cuánto a estos temas.

Las campañas no han hecho actividades o estrategias dirigidas principalmente a los adolescentes, no han investigado los intereses de cada público meta al que quiere dirigirse, por lo que sus campañas no tienen impacto en la sociedad, pues sólo se limitan a realizar campañas de prevención enfocadas al uso de métodos anticonceptivos dirigidas a hombres primordialmente.

Por tal razón, nuestro plan comunicativo es importante, ya que busca hacer reflexionar a los adolescentes a partir de estrategias enfocadas a la equidad de género que permitirán que los jóvenes puedan decidir sobre su propio cuerpo por medio de la prevención de enfermedades de transmisión sexual y embarazos a temprana edad donde exista la igualdad de derechos para hombres y mujeres

## Capítulo 3

### Contextualización del problema de investigación

En los siguientes apartados se presentan algunos datos relevantes del problema que estamos tratando en esta investigación, además de que se aborda la manera en la que las instituciones reproducen ideas o representaciones en torno al tema de la sexualidad y la equidad de género.

#### 3.1. Enunciación del problema

En este apartado abordaremos la problemática acerca del tema de *“Equidad de género en el ejercicio de la sexualidad”*, para conocer las representaciones sociales de los adolescentes en cuanto al tema de equidad de género y sexualidad, de esa manera contaremos con los elementos necesarios y generaremos estrategias que contribuyan a que los adolescentes lleven una sexualidad con responsabilidad.

Hay que mencionar que en los últimos años los embarazos en adolescentes han incrementado a pesar de que se han realizado diversas campañas para fomentar el uso de los métodos anticonceptivos, para generar condiciones de salud indispensables en los adolescentes y evitar embarazos no deseados o enfermedades de transmisión sexual. A pesar de que se han realizado un gran número de campañas desde la perspectiva de la sexualidad y la equidad de género, éstas no ha tomado en cuenta los intereses de los jóvenes en cuanto a este tema, así como la falta de uso y de conocimiento sobre los métodos anticonceptivos.

Asimismo, el impacto de los programas gubernamentales ha sido muy limitado para reducir los embarazos en la adolescencia, pues se debe a la percepción errónea sobre su causalidad y sus implicaciones.

Algunos elementos de contexto que apoyan la pertinencia de este trabajo fueron obtenidos de periódicos, artículos, reportes de instituciones oficiales que a continuación se detallan cronológicamente.

La encuesta Nacional de Salud y Nutrición, nos indica que en el año 2000, el 23% de los adolescentes de entre 12 y 19 años han iniciado su vida sexual, con una proporción mayor en hombres con 25.5%, en relación con las mujeres, con 20.5%. “Esta cifra es superior a la reportada en la ENSANUT 2006, que reportó 15% de adolescentes de entre 12 y 19 años que habían iniciado su vida sexual, el 17% entre los hombres y el 14% entre las mujeres” (ENSANUT, 2012:81). Estos datos son relevantes para nuestra investigación, pues consideramos que nos permite ver el rango de edad en el que los adolescentes inician su vida sexual, por eso nos basamos en un rango similar para nuestro estudio, además de que se observó un crecimiento en el porcentaje de adolescentes que inician su vida sexual.

La Encuesta Nacional de Salud y Nutrición nos indicó que “la tasa de fecundidad en 2011 de las mujeres de 12 a 19 años de edad fue de 37.0 nacimientos por cada 1000 mujeres (ENSANUT, 2012: 83). Según el INEGI, en 2011 se reportaron 26,977 nacimientos en Iztapalapa, de los cuales 4,942 pertenecen a adolescentes de 12 a 19 años. Es decir, de acuerdo a estos datos estadísticos la tasa de embarazos incremento a pesar de los programas que han impulsado las diversas instituciones para prevenir que los adolescentes inician su vida sexual a temprana edad.

**Delegaciones con el más alto número de embarazos en el D.F.**

<b>Delegaciones</b>	<b>Nacimientos registrados en mujeres menores de 15 años.</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Total de nacimientos registrados en la delegación</b>
Iztapalapa	64	17%	26, 977
Gustavo A. Madero	46	12%	19,990
Cuauhtémoc	12	53%	19,023

Fuente: INEGI, 2011:s/p

Un caso que encontramos fue que en el 2012, se dio en Ecatepec, en el Estado de México una “*epidemia de embarazos*” en el Conalep “Plantel Ecatepec I”, éste se encuentra en Cerrada Conalep s/n Ecatepec De Morelos. En el plantel se registraron 45 embarazos en menos de dos meses, los padres de familia solicitaron la ayuda del DIF de la entidad para que impartieran pláticas de orientación sexual, pero a pesar de la petición de los padres, las pláticas programadas para dicho plantel quedaron pendientes (Proceso, 2012: 25B).

“Personal del DIF informó, que ya recibió la petición de los padres de familia del Conalep y esperan brindarles todo el apoyo necesario. Se planea mandar psicólogas y enfermeras para realizar pruebas de detección de enfermedades de transmisión sexual, así como distribuir preservativos a los alumnos para que puedan ejercer su sexualidad de manera responsable” (El Universal, 2012).

Por otra parte en el 2013 se detectaron mil 184 casos de VIH por transmisión sexual en jóvenes de 10 a 24 años, de los cuales 400 fueron en quienes tienen de 15 a 19 años” (La Jornada, 2014).

A su vez, nos encontramos que en el 2014 México ocupó el primer lugar de embarazos en adolescentes entre los 34 países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), “, ya que un reciente reporte de la ONU “indica que 64 de cada mil nacimientos en el país son de chicas de 15 a 19 años, pues al año casi 500 mil jóvenes menores de 20 años se convierten en madres, lo cual representa un problema de salud pública, advirtió José Antonio González Anaya, director del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)” (Cruz, 2014:43). Este dato coincide con el de la ONU, ya que ambos mencionaron que los embarazos en México han incrementado, además de que las jóvenes embarazadas son menores de 20 años. Los datos estadísticos reflejan que un porcentaje de los adolescentes inician su vida sexual a temprana edad, además de que nos indican que en su mayoría los hombres tienen relaciones sexuales antes que las mujeres.

Por lo que el proyecto es muy importante en el ámbito educativo y social, ya que es un factor que influye en la vida de los adolescentes e impide que lleven una sexualidad con madurez.

Esta investigación tiene como antecedentes varios trabajos académicos que hemos venido realizando acerca del conocimiento que tienen los adolescentes en torno a la sexualidad, estos trabajos los realizamos porque nos dimos cuenta que a pesar de que hay información acerca de los métodos anticonceptivos, se sigue dando un alto índice de embarazos en México, además de que ellos tienen una confrontación entre el discurso institucional y su forma de actuar en la vida cotidiana, en los trabajos realizados observamos que los adolescentes tienen clara la idea de equidad, pero en sus prácticas siguen reproduciendo ideas de desigualdad, las cuáles afectan a su entorno en los diferentes ámbitos.

### **3.2. Instituciones como reproductores de discursos**

Es importante mencionar que los adolescentes al ser constantemente bombardeados de ideas, ya sea de los medios de comunicación e instituciones como la familia y la escuela, refuerzan actitudes estereotipadas de acuerdo a los roles sociales impuestos al género, por tal razón consideramos que algunos adolescentes están inmersos en una situación donde no saben decidir responsablemente sobre su cuerpo por la ignorancia sobre el tema de sexualidad por parte de los padres, acompañada de prejuicios de los profesores y por la información de los medios de comunicación que promueven el uso del cuerpo como objeto comercial, símbolos que responden a las exigencias culturales y a su constitución mental.

Conviene subrayar que las instituciones reproducen reglas sociales acerca de los comportamientos sexuales, pues a partir de la socialización, el individuo internaliza normas y valores determinados que contribuyen a la cohesión social, el individuo regula sus conductas a través de las ideas dominantes y representativas de su cultura, aprendidas desde pequeños. Por ejemplo, tanto hombres y mujeres son tratados de diversas maneras, en la forma de vestir y actuar, los juegos que son definidos por el sexo, los niños, el fútbol, las luchas (rudeza) y las niñas, las muñecas, los trastecitos (fragilidad y ternura), estos juegos influyen también en sus comportamientos.

Al respecto Esther Corona dice que “la interacción social ayudará al niño a construir su identidad sexual que, además de estos mensajes sociales externos, requiere de la confirmación del mensaje biológico mediante el descubrimiento de su propio cuerpo” (Corona; Citado en Pérez et al., 1994:305). Pero al mismo tiempo, también influye la restricción del sexo a través de las normas, por ejemplo desde pequeños nos enseñan a que los genitales no deben tocarse, pues en la sociedad es considerado como algo sucio.

Esto lo veremos a partir de las relaciones interpersonales, ya que mediante esto, los adolescentes plantean conflictos sobre sus formas de significar el cuerpo en la

relación que tiene con el otro, estos conflictos obedecen a patrones culturales de dominación y a cargas culturales impuestas por las instituciones.

A continuación hablaremos acerca de las instituciones como son: la iglesia, la familia, la escuela y los medios de comunicación, las cuales contribuyen a la elaboración de representaciones en torno a la equidad de género.

### ***La Iglesia***

José Moral, en su texto *“Religión, significados y actitudes hacia la sexualidad: un enfoque psicosocial”* dice que “las Representaciones Sociales son esquemas cognitivos que articulan significados, creencias y actitudes; pertenecen a un grupo con su historia e identidad; son respecto a un objeto relevante en la vida social de ese grupo y se forman en procesos de comunicación verbal y no verbal” (Moral, 2010: 1).

Con lo anterior se puede decir que las Representaciones Sociales que tienen los adolescentes acerca de la equidad de género provienen de la cultura y el entorno social que influye en la vida de cada adolescente.

Es así como los adolescentes construyen sus representaciones en torno a la equidad de género, pues éstas dependen del contexto y la interacción que ha tenido con el mundo y con los demás. Por lo tanto, primero son representaciones sociales, ya que a partir de la interacción con otros grupos, el sujeto adhiere pensamientos e ideas que comparte con ese grupo, después se vuelven individuales, debido a que estas se elaboran en el cognitivo individual, se procesan y se eligen de acuerdo a sus costumbres y su cultura.

Así mismo, consideramos que la religión católica que es “profesada por 92 millones de personas en México” (INEGI, 2010: 2). Es una de las instituciones que contribuye a nutrir parte del contenido de la representación y al mismo tiempo reproducen Representaciones Sociales acerca de la sexualidad, por ejemplo, los adolescentes tienen ideas acerca de la virginidad como la idea de pureza y el respeto, por lo cual consideramos que la iglesia ayuda a difundir y mantener esas

ideas en la sociedad actual, basadas en reglas, que son clasificadas en acciones “buenas y malas”, por lo que consideramos que inhibe en la toma de decisiones de los adolescentes en torno a su sexualidad.

En el mandamiento “No cometerás actos impuros” profesados por la iglesia católica, se menciona que los principales pecados contra este mandamiento son la lujuria y la fornicación. Al respecto, en la Biblia podemos encontrar en el capítulo 4, versículo 3, “Esta es la voluntad de Dios: la santificación de ustedes que se abstengan de la fornicación” (Santas Escrituras, 1987: 1463).

Por otro lado, en el “Nuevo Testamento” que se les dan a los menores de edad cuando realizan su Primera Comuni<sup>4</sup>, pudimos encontrar que se habla acerca del adulterio, en este se dice “Os han enseñado que se dijo a los antepasados: No cometerás adulterio. En cambio, yo os digo: cualquiera que mira a una mujer deseándola, ya ha cometido adulterio con ella en su corazón” (Nuevo Testamento, 1987: 28).

Con esto, podemos observar que la iglesia católica ha establecido qué es un pecado la fornicación, esto genera que los adolescentes que pertenecen a una familia católica construyan una representación de género a partir de la división de hombres y mujeres con la idea de prohibición o pecado, aun así las adolescentes se embarazan. Las implicaciones que tiene cuando cometen un acto erótico es que son juzgados por la familia y la sociedad, ya que se les discriminan mediante insultos.

También encontramos en la Biblia ideas acerca del matrimonio y la castidad, en Hebreos: capítulo 13:4, se menciona que el matrimonio debe ser honorable y el lecho conyugal sin contaminación porque Dios juzgará a los fornicadores y a los adúlteros. En el caso de la castidad se encuentra en 1Timoteo: capítulo 4:11, que “nadie jamás menosprecie tu juventud. Por lo contrario, hazte ejemplo para los

---

<sup>4</sup> La Primera Comuni<sup>4</sup> es uno de los sacramentos que impone la religión católica, es para todos mantener la necesidad y el compromiso de recibir a Jesús, para ser mejores en la vida y mejorar el mundo. (cfr. Guía para la formación catequética en preparación a la Primera Comuni<sup>4</sup>, 2000: 28)

fieles en el hablar, en la conducta, en amor, en fe, en castidad” (Santas Escrituras, 1987: 1470). Todo lo anterior, justifica lo que hemos venido mencionando, la iglesia católica es una institución tradicionalista que ha venido prohibiendo durante largos años el ejercicio de la sexualidad antes del matrimonio y promoviendo la castidad o la virginidad en la mujer, lo que genera inequidad de género en la sociedad.

Lo anterior se ha dado a través de la identidad sexual que define el sexo dependiendo de su anatomía y fisiología, es decir, reconocerse como mujer u hombre, así como el comportamiento de acuerdo a los roles que determinan las normas y pautas sociales.

Tahira Vargas, (2009: 2) mencionó que la religión católica “es una de las pocas religiones que sanciona el sexo y lo convierte en pecado. Esta categoría de pecado en que convierte la religión católica la sexualidad ha generado la doble moral como una práctica continua y cotidiana de sus feligreses, sus sacerdotes, obispos y monjas. Así se presenta una gran brecha entre “lo que se dice y lo que se hace” en la realidad”.

Por ende, la iglesia católica ejerce un control sobre la sexualidad, principalmente en las mujeres pues se les enseña desde pequeñas en el hogar la idea de la virginidad, la cual debe de prevalecer hasta el matrimonio, además de que ejerce poder sobre sus feligreses a través de los mandamientos.

George Bataille (2007:21) en su texto *“El erotismo”* dice que la actitud de las personas se transformó a partir de que dejaron su lado animal y se convirtieron en humanos, lo anterior repercutió en la prohibición que limita y regula la sexualidad, ahí comenzó a cambiar la sexualidad sin vergüenza hacia una sexualidad vergonzosa que se dio a partir del erotismo.

Así mismo, menciona que la religión ha adquirido un sentido de pensamientos, es decir, que el conocimiento del erotismo o de la religión, se da a partir de una experiencia personal de lo prohibido o la transgresión.

Bataille (2007:25) mencionó que: “las imágenes eróticas, o religiosas, introducen esencialmente, en unos, los comportamientos de la prohibición, en otros, unos comportamientos contrarios. Los primeros son tradicionales. Los segundos son comunes en sí mismos, al menos bajo la forma de un pretendido retorno a la naturaleza, a la cual se oponía la prohibición”.

Por lo que las personas internalizan lo prohibido como parte de su vida cotidiana, pero ya no se ve como tal sino como reglas y normas que regulan y mantienen el orden establecido, eliminando a través de la prohibición el deseo sexual. En este sentido Bataille (2007:27) menciona que “si observamos la prohibición, si estamos sometidos a ella, dejamos de tener conciencia de ella misma. Pero experimentamos, en el momento de la transgresión, la angustia sin la cual no existiría lo prohibido: es la experiencia del pecado”.

Este tipo de prohibiciones limitan los sentimientos de los adolescentes, pues el deseo y el acto sexual a pesar de que forman parte de la naturaleza humana se convierten en sentimientos negativos, ya que la sociedad rechaza o discrimina a las mujeres que perdieron su virginidad a temprana edad, así como también el embarazo fuera del matrimonio, son acciones mal vistas por la sociedad católica principalmente, por lo tanto los adolescentes interiorizan representaciones morales acerca de la equidad y la sexualidad que formarán parte de su identidad.

### ***La familia***

La familia es una de las principales instituciones, que influye e inculca los diferentes roles que deben de ejercer los niños de las niñas “tradicionalmente ambos géneros han sido representados como dos campos opuestos con rasgos y funciones sociales distintas” (Muñoz y Monreal, 2010: 47). Los hombres se caracterizan socialmente por su fuerza, dureza, agresividad y se encargan de proveer a la familia de recursos económicos y de seguridad, mientras que las mujeres se caracterizan por ser tiernas, sensibles y sumisas, además de que se dedican a cuidar a los hijos y se encargan del hogar.

Peter Berger y Thomas Luckmann (1999:70) en su texto *“La construcción social de la realidad”* mencionan que “la sexualidad humana, está dirigida y a veces estructurada rígidamente en cada cultura particular”. Es decir, que cada cultura tiene una estructura sexual que se distingue de las demás, asimismo tienen sus propias pautas de comportamiento que se han establecido a partir del ámbito social y cultural.

Las instituciones como la familia normalizan acciones que se habitúan y se comparten entre los integrantes de ese determinado grupo social, así mismo estandarizan las acciones individuales de cada uno de los actores, la institución familiar también controla el comportamiento y somete al sujeto al control social.

En este sentido, los autores Berger y Luckmann (1999:77) dicen que “la sexualidad humana se controla socialmente por su institucionalización en el curso de la historia particular de que se trate. Puede agregarse, por supuesto, que el tabú del incesto en sí mismo no es más que el aspecto negativo de un conjunto de tipificaciones, que deslindan en primer lugar el comportamiento sexual incestuoso del que no lo es”.

Por lo cual, cuando los hijos llegan a la fase de socialización, el mundo que ha sido transmitido por los padres no es tan claro del todo, pues ellos no participaron en la formación y se les da una realidad ya establecida, donde se tiene que someter a las reglas y a las pautas de comportamiento, pues a partir de eso se le da sentido a la realidad. Generando de esa manera un orden institucional que provoca la legitimación e interpretación tanto cognoscitiva como normativa, lo anterior es aprendido por cada generación durante el proceso de socialización, uno de los elementos de legitimación es el lenguaje que se utiliza como instrumento y que forma parte del conocimiento social ya establecido. Las palabras que utilizan los adolescentes referentes a la mujer son: Débil, sumisa, virgen, ama de casa y las palabras referentes a la sexualidad son: Pony, calentura, partes, vagina (papaya) y pene (pilin, pizarrín).

Por otra parte, las instituciones definen y construyen los roles que han de desempeñarse en el contexto de las instituciones, además de que se institucionalizan comportamientos dependiendo de las situaciones. Es decir, “el actor se identifica con las tipificaciones de comportamiento objetivadas socialmente *in actu*, pero vuelve a ponerse a distancia de ellas cuando reflexiona posteriormente sobre su comportamiento. Está distancia entre el actor y su acción puede retenerse en la conciencia y proyectarse a repeticiones futuras de las acciones” (Berger y Luckmann, 1999:97).

De esa manera las instituciones forman parte de la experiencia individual a partir de los roles, con estas, las personas participan en el mundo social pues ayudan a comprender la realidad. El rol no se aprende sólo para adquirir rutinas sino también para penetrar cognoscitivamente y afectivamente en el cuerpo social del hombre. En este sentido, “los roles aparecen como representaciones y mediaciones institucionales de los conglomerados de conocimiento institucionalmente objetivados” (Berger y Luckmann, 1999:103).

Otro elemento que se ha aprendido y se ha institucionalizado es el matrimonio, es un acto que se imita como mandato universal de la ley natural, como parte fundamental del sistema social, de esa manera se legitima, pues se le atribuyen significados y valores que generan conocimiento y constituyen las tradiciones.

Por último, es importante mencionar que “cada una de las fases biográficas, la niñez, la adolescencia y la adultez, etc. Se legitima como modo de ser en el universo simbólico. No es preciso insistir sobre la cuestión evidente de que dicha simbolización induce sentimientos de seguridad y pertenencia” (Berger y Luckmann, 1999:129). Los individuos repiten secuencias ya establecidas, de esa manera internaliza la idea de que vive “correctamente”. La familia es una de las instituciones que influye en el contenido de las Representaciones Sociales que tienen los adolescentes acerca del género, por ejemplo cuando son pequeños nunca bañan a hombres y a mujeres juntos, además de que al varón se le trata con más rudeza y se le prohíbe llorar a diferencia de la mujer que se le trata con delicadeza, además de que se le protege más.

## ***La escuela***

Las instituciones educativas son necesarias para la sociedad porque tienen como finalidad transmitir la cultura y los saberes de una sociedad, en ese sentido diferencia y asigna los roles de género, al tiempo que reafirma los valores y normas ya establecidos.

Tanto la familia, la escuela y la religión moldean la conducta sexual de cada persona por medio de la estigmatización y el castigo que se reconoce a través de las normas que regulan el proceso de socialización y que son internalizados por cada individuo desde pequeños. Las prácticas sexuales son reguladas de alguna manera por la religión al igual que los aspectos de la vida familiar y social del hombre, la iglesia católica controla la vida sexual de cada sujeto por medio de las ideologías que rigen las conductas buenas y malas, en el caso de la sexualidad la idea que trasmite es que si una mujer no es virgen ya no tiene valor frente al hombre lo que provoca inequidad de género en la sociedad (Moral, 2010: 2).

Con lo anterior consideramos necesario revisar el plan de estudios de la educación básica (secundaria) para conocer que materias llevan y en cuáles se imparte el tema de Equidad de género y Educación Sexual.

### **Plan de estudios a nivel Secundaria**

El plan de estudios a nivel Secundaria fue modificado en el año 2011 y sigue vigente hasta ahora en el 2015, este se presenta a continuación, a partir de los datos obtenidos por parte de los planes y programas de Educación Básica en México.

### **Mapa curricular de educación secundaria**

<b>1° Grado</b>	<b>2° Grado</b>	<b>3° Grado</b>
Español I	Español II	Español III
Matemáticas I	Matemáticas II	Matemáticas III
Inglés I	Inglés II	Inglés III
Biología	Física	Química
Geografía de México y el mundo	Historia I	Historia II
Tecnología I	Tecnología II	Tecnología III
Asignatura Estatal	Formación Cívica y Ética I	Formación Cívica y Ética II
Educación Física I	Educación Física II	Educación Física III
Música (Artes) I	Música (Artes) II	Música (Artes) III

Fuente: Gamboa, 2012:28

Las materias que abordan el tema de Equidad de género y Educación Sexual son Formación Cívica y Ética en segundo y tercer grado y en primer grado la materia de Biología. El objetivo de la primera materia es que los individuos se reconozcan como sujetos de dignidad y de derechos, capaces de tomar sus propias decisiones, disfruten y cuiden su persona, ésta se imparte 4 horas a la semana. En esta materia los adolescentes aprenden acerca de los derechos y obligaciones que tiene cada individuo, se usa el término de igualdad de género concepto que aborda temas como el deporte y la educación, etc, siempre desde la igualdad y la capacidad que tienen tanto hombres y mujeres para realizar las mismas actividades. En cuanto a la Educación Sexual se abordan temas sobre la

salud reproductiva y métodos anticonceptivos, además de que les hablan acerca del compromiso que conlleva ser padres.

En el caso de la materia de biología, se pretende que los adolescentes participen de manera responsable sobre su salud y cuerpo con base al estudio del funcionamiento integral del cuerpo humano y de la cultura de prevención. A grandes rasgos se abordan temas de salud reproductiva, cambios en la adolescencia y roles sexuales, a pesar de que los adolescentes en la escuela aprenden estos temas, sigue habiendo deficiencia en la transmisión de información, ya que los adolescentes siguen teniendo dudas acerca de la sexualidad y la equidad de género.

A continuación presentaremos un cuadro basado en información que fue obtenida del libro de Formación Cívica y Ética II, “Construyendo Futuro” de la autora Leticia Herrera para que puedan observar los discursos que son enseñados en la materia, cabe mencionar que sólo revisaremos el contenido de esta materia, pues nuestro plan comunicativo está destinado para adolescentes de tercer año de secundaria.

Para analizar el libro de texto, se realizó un ejercicio en el cuál se pretendió capturar el sentido del libro con respecto a su contenido, por lo que consideramos lo que está escrito formalmente y el sentido que identificamos de acuerdo a la temática que estamos abordando, cabe señalar que sólo analizamos una parte del bloque II, donde se aborda el tema de salud reproductiva, este se presenta a continuación.

#### **Análisis del libro de Formación Cívica y Ética**

<b>Planes o programas</b> Materia Formación Cívica y Ética Currículum formal	<b>Unidad de significación</b> (Como está escrito/textual)  Currículum vivido	<b>Interpretación del mensaje</b> <b>oculto</b>  Currículum oculto
Bloque II Compromisos de los adolescentes ante el futuro.	“La sexualidad humana es muy compleja, pues no busca sólo cumplir una función reproductiva, busca también desarrollar y	La sexualidad no tiene que ver con el amor, con el deseo, con el goce y el placer, sino que la sexualidad humana tiene una

	fortalecer la autoestima, conocernos y a aprender a compartir, adquirir seguridad y de esa manera consolidar nuestra personalidad” (Herrera, 2013: 133).	función reproductiva, hay temor de decir las palabras correctas.
Salud reproductiva, métodos y avances tecnológicos de la anticoncepción	“Iniciar una vida sexual activa requiere de responsabilidad y madurez, de estar informados, tanto del riesgo de contraer enfermedades de transmisión sexual como la posibilidad de tener embarazos no deseados” (Herrera, 2013:135).	Los adolescentes al iniciar una vida sexual activa deben de ser responsables de cuidar su cuerpo y estar informados, sino lo están contraerán enfermedades de transmisión sexual o se embarazarán.
	“El embarazo adolescente, o embarazo precoz, tiene varias consecuencias, que van desde las enfermedades y complicaciones sociales, mortalidad infantil y materna, desarrollo insuficiente del feto o desnutrición, hasta la frustración por no concretar los sueños, metas y anhelos”.(Herrera, 2013:135)	Si tienes relaciones a temprana edad y te embarazas contraerás enfermedades, socialmente no te aceptarán y tú hijo no te permitirá alcanzar tus sueños y metas, además de que corres el riesgo de morir.
	“Procures estar segura o seguro de tu identidad y tu sistema de valores para que pongas en primer lugar tu bienestar, así como el de los demás, para que la sexualidad, como elemento vital de las relaciones humanas, sea parte de una forma de vida armónica y sana que pueda propiciar, antes que estorbar, el crecimiento hacia tu madurez con salud y satisfacción emocional” (Herrera, 2013: 136)	La sexualidad forma parte del desarrollo de cada individuo, sino la proteges y a temprana edad comienzas a tener relaciones, estás transgrediendo la vida armónica y sana, además de que si te embarazas o embarazas a alguien impedirás tu desarrollo y tu bienestar emocional.

Fuente: Elaboración propia

En conclusión se puede observar que en los planes de estudios de la secundaria se abordan temas desde la igualdad de género a partir del concepto de sexualidad y los cambios hasta el inicio de la vida sexual, que son interpretados por los adolescentes a partir de su contexto social.

En el transcurso del trabajo nos hemos percatado que los adolescentes a pesar de estar informados por parte de la escuela sobre métodos anticonceptivos, la sexualidad, las Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS), el embarazo, etc., no lo comprenden, ya que sólo se basan en la información teórica y no se implementan otras actividades o materiales didácticos que les ayude a reforzar los temas.

A continuación se presenta un cuadro de cada una de los temas que se abordan en las materias de Biología y Formación Cívica y Ética, pues en estas se aborda el tema de equidad de género y sexualidad en la secundaria.

**Mapa curricular de educación secundaria**

<b>1° Grado</b>	<b>2° Grado</b>	<b>3° Grado</b>
Biología	Formación Cívica y Ética.	Formación Cívica y Ética.
<i>Unidad I Biodiversidad</i>	<b>Unidad I</b> La Formación Cívica y Ética en el desarrollo social y personal	<b>Unidad I</b> Los retos del desarrollo personal y social
<i>Unidad II La nutrición como base para la salud y la vida</i>	<b>Unidad II</b> Los adolescentes y sus contextos de convivencia	<b>Unidad II</b> Pensar, decidir y actuar para el futuro
<i>Unidad III La respiración y su relación con el medio ambiente y la salud</i>	<b>Unidad III</b> La dimensión cívica y ética de la convivencia	<b>Unidad III</b> Identidad e interculturalidad para una ciudadanía democrática
<i>Unidad IV La reproducción y la continuidad de vida</i>	<b>Unidad IV</b> Principios y valores de la democracia	<b>Unidad IV</b> Participación y ciudadanía democrática
<i>Unidad V Salud, ambiente y calidad de vida</i>	<b>Unidad V</b> Hacia la identificación de compromisos éticos	<b>Unidad V</b> Hacia una ciudadanía informada y comprometida.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información revisada

### ***Los medios de comunicación***

Los medios de comunicación masiva proporcionan información a los diversos sectores sociales, la información se da de forma general a niños como adultos, aunque “actualmente los jóvenes están influenciados por una gran cantidad de material sexualmente estimulante dirigido a ellos por la gran mayoría de los medios de comunicación masiva” (Lovell, 1978: 268).

La televisión, la radio y las nuevas tecnologías como el internet son instrumentos que intervienen en la socialización de los adolescentes, por medio de estos se controlan y se generan nuevos significados. Los medios de comunicación han servido para comunicar a la sociedad, pero también influyen en las conductas, pensamientos y creencias de los adolescentes, en el caso del género, los medios de comunicación constantemente crean modelos estereotipados que convergen a que los jóvenes inicien su vida sexual a temprana edad.

“La televisión se ha constituido como agente exclusivo de educación sexual, y el sexo es utilizado para vender cualquier cosa, desde un jabón hasta un auto. La televisión desvirtúa la sexualidad y utiliza el cuerpo para formar determinados valores y a su vez para obtener ganancias” (Moral, 2010: 2). Tal como lo señala Bourdieu, (1997:17) la sociedad está construida por los medios de comunicación como la televisión que es un instrumento de control y orden simbólico, pues impone principios acerca de la sexualidad, la pareja, los roles del hombre y la mujer.

Por otro lado, “el comercio del sexo bombardea sin cesar a través de todos los medios publicitarios y de difusión cultural. Ha creado un sistema de reflejos condicionados sexo- objeto- venta que se aplica a todas las áreas publicitarias. En donde el estímulo sexual demuestra ser un elemento para dominar a las masas y atraer a los posibles consumidores” (Sahagún, 2003: 51). Por lo que son medios de socialización al igual que los agentes como la familia, la escuela y la iglesia. Las variedades psicológicas individuales no son las únicas que producen opiniones y formas de conducta en las personas sino también las instituciones que

forman parte del ámbito social ayudan en la construcción de las Representaciones Sociales de cada individuo, en este caso de las representaciones que hacen los adolescentes en torno al género. En este sentido, la autora Yolanda Montero menciona que “las comunicaciones de masas proveen a los individuos y a los grupos de auténticas construcciones sociales de la realidad que sirven para reforzar ese consenso o persuadir de otro en el caso de que no hubiera aún institucionalización del mismo” (Montero, 2006:18).

Por lo que los medios contribuyen en la forma de como el sujeto interactúa con el mundo exterior, ya que se imponen roles que van formando parte de la identidad de cada sujeto y que influyen en la integración social del mismo, además de que se institucionalizan las conductas de acuerdo al género.

Al respecto, Yolanda Montero, menciona que los adolescentes son un grupo social que busca integrar su “yo” dentro de un contexto, de esa manera busca construcciones sociales en las cuales pueda sentirse adheridos a un grupo, con lo anterior, podemos decir que los medios de comunicación transmiten realidades que todavía no han experimentado los jóvenes, generando de esa manera formas de hablar, valores y símbolos que construyen y que forman parte de una cultura que comparten miembros de una comunidad.

Uno de los medios más importantes en México es la televisión, pues a través de ella se construyen modelos que se dan a partir de la captación, recodificación y proposición de valores, estos se imitan y se reproducen a partir de la interacción. “La televisión ya no es sólo un «espejo» del mundo, sino un «ejemplo» de cómo «es» el mundo y cómo hay que «estar» en él” (Montero, 2006:19).

Así mismo, la función de los medios de comunicación y las instituciones es fundar valores, costumbres y formas de conducta que regulen la vida de las personas a partir de la reproducción de Representaciones Sociales que se erigen en la vida cotidiana. Los medios de comunicación son importantes agentes educadores de educación informal, pues tienen una influencia en la construcción de pensamiento social, conocimiento, formas de pensar y estilos de vida de cada uno de los

receptores, principalmente en los niños y adolescentes, pues estos se adquieren de manera no organizada y son más eficaces que la educación formal.

Consideramos que los medios han tomado el papel de socializador que ejercían los medios tradicionales como la escuela y la familia. “De ese modo los medios de comunicación influyen en la mentalidad de los niños y jóvenes actuales, en su forma de atender y de captar la realidad, en su actitud ante el conocimiento, en su modo de concebir al mundo e interactuar en su entorno social” (Liceras, 2005:4). Es decir, los adolescentes y niños son un grupo vulnerable, principalmente los adolescentes están en una edad biológica donde están construyendo apenas sus esquemas cognitivos para interpretar la realidad, por lo tanto, “los medios se convierten en instrumentos de alineación social y manipulación” (Liceras, 2005:5). De esa manera se promueven valores, modelos y pautas culturales que han producido nuevas formas de comunicación y de interpretación de la realidad.

Los adolescentes usan los medios como entretenimiento, experimentación de sensaciones, escapismo, formación de identidad e identificación de la cultura. De acuerdo con la autora Yolanda Montero (2006:21) la formación de la identidad se refiere a la manera en la que se significa ser hombre y mujer, a partir de estos se aprenden roles y formas de comportamiento que definen las actitudes de cada sujeto frente a su sexualidad.

En el caso de la identificación de la cultura adolescente se refiere al consumo de los medios que generan que los jóvenes se sientan parte de un grupo de iguales, una comunidad unida por intereses y valores que los identifica de los demás grupos.

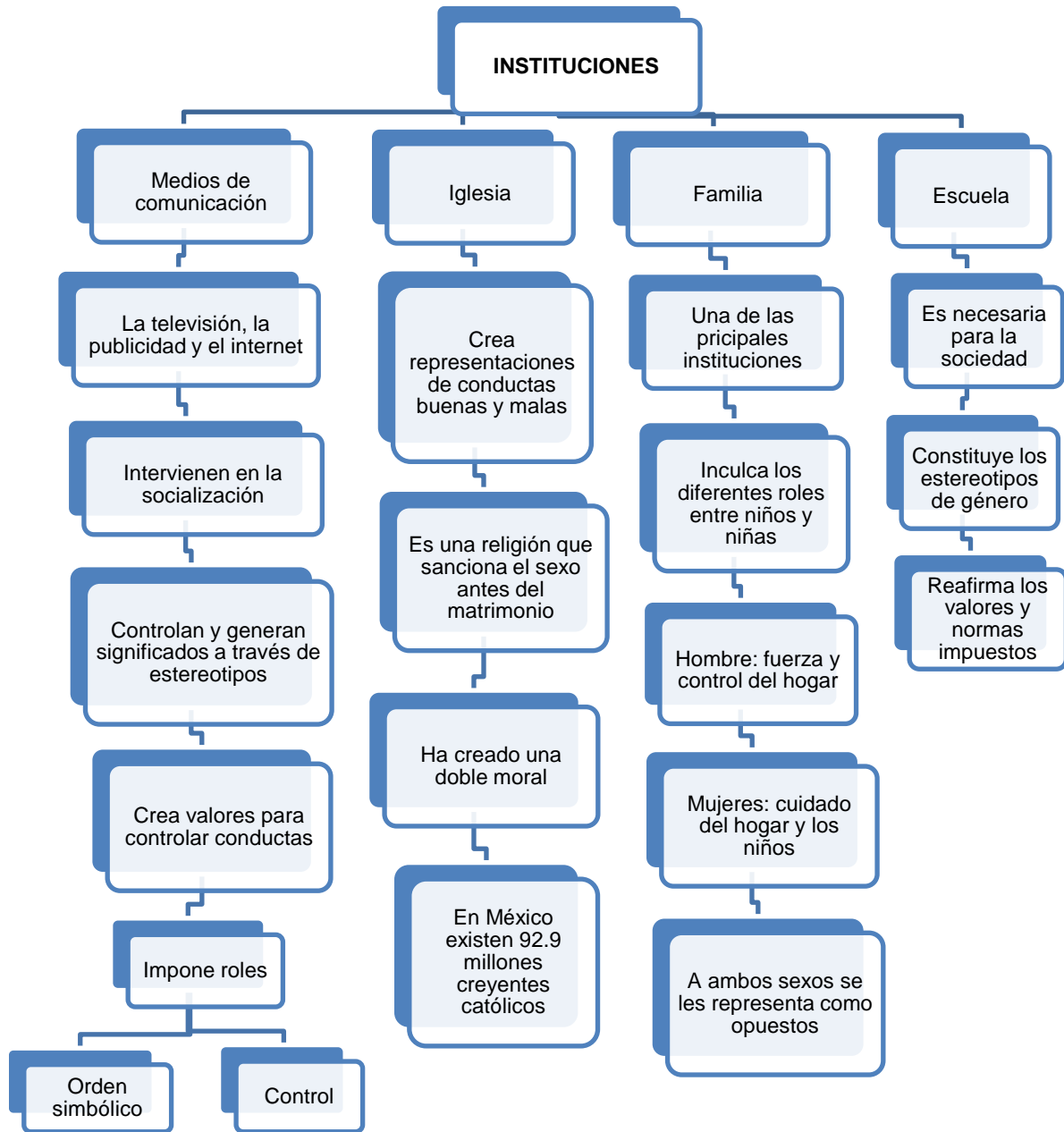
Además, hay otros factores que influyen en la construcción de la identidad como son los cambios físicos que influyen en la autoestima, en el papel social y en la autoimagen que tiene el adolescente de sí mismo y la forma en la que lo ven los demás, otro elemento es el desarrollo intelectual que obtiene dentro de las instituciones y el impulso por independizarse, así como la elección de su comportamiento sexual.

Además, “los individuos valoran el modo en que se parecen o se diferencian de los demás cuánto más desarrollado ha llegado a ser su sentido de identidad; y a la inversa, cuanto menos desarrollada está su identidad menos comprende su propia distintividad, necesitando apoyarse en las opiniones de otro para evaluarse así mismo” (Montero, 2006:46).

En conclusión consideramos que entre otros discursos los medios de comunicación son instrumentos que mediatizan valores, estilos de vida, formas de pensamiento y comportamientos que influyen en la vida de cada persona, pero principalmente forma parte de la construcción de la identidad del adolescente.

A continuación se muestra un cuadro en donde se menciona las principales instituciones como son: la iglesia, la familia, la escuela y los medios de comunicación, los cuales van moldeando a los sujetos.

**Cuadro comparativo de la función de las instituciones en la conformación de las Representaciones Sociales sobre Equidad de Género y Sexualidad**



Fuente: Elaboración propia

## **Capítulo 4**

### **Metodología**

Los siguientes apartados que se presentan hablarán acerca de las técnicas y los instrumentos que se utilizaron para recabar información, a partir de lo obtenido, se propusieron tácticas que hicieran reflexionar a los adolescentes acerca de la equidad de género y su sexualidad, éstas se muestran en el siguiente capítulo. Asimismo en este apartado encontrarán información acerca de la población participante y el contexto de los adolescentes a los cuáles se les aplicó cada uno de los instrumentos.

#### **4.1. Población participante**

Este producto comunicativo va dirigido a los y las adolescentes de tercer grado de secundaria, quienes son nuestros destinatarios directos, ya que nuestro proyecto va enfocado a generar condiciones de igualdad entre ellos.

Consideramos que nuestros destinatarios indirectos son la escuela (los maestros y directivos) y la familia (padres y madres). Por lo tanto, es necesario tener en cuenta que los destinatarios indirectos son las instituciones en las que se desenvuelven los y las adolescentes que conforman parte de la cultura en la que están insertos.

Por tal razón, es importante que padres, madres y profesores formen parte del proyecto y de las actividades del mismo, para que las y los adolescentes sean orientados correctamente no sólo en el hogar, sino también en el ámbito escolar, pues a través de estos forman ideologías acerca de algunos temas, por ejemplo, la sexualidad.

Público Objetivo	Público implicado	Público interesado
<p>Alumnos que cursan el tercer grado de secundaria de ambos géneros en el Distrito Federal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪Padres de familia o tutores de los alumnos.</li> <li>▪Profesores (as) de cada institución.</li> <li>▪Directivos de la institución.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪Escuelas Secundarias públicas y/o privadas.</li> <li>▪Instituciones gubernamentales:               <ul style="list-style-type: none"> <li>SEP (Secretaria de Educación Pública)</li> <li>INJUVE (Instituto de la Juventud)</li> <li>SEDESOL GDF (Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno del Distrito Federal)</li> <li>Secretaría de Cultura del Distrito Federal.</li> </ul> </li> </ul>

## **4.2. Delimitación y caracterización espacial de la investigación**

En este apartado se presenta estadísticas acerca de la población y los comercios, además del contexto de la delegación Iztapalapa, debido a que está fue la delegación en la que nos basamos para realizar el diagnóstico de nuestro trabajo de investigación.

De acuerdo con el Programa Delegacional de Desarrollo Urbano en Iztapalapa, la población económicamente activa, el 70% labora en comercios y servicios, el 26.40%, en la industria manufacturera y la minería de donde se extrae arena.

Así mismo, según estadísticas del INEGI acerca del ingreso económico de los pobladores de Iztapalapa, indica que “la distribución del ingreso de la población económicamente activa y ocupada muestra que el 50.30 % de la población percibe menos de dos salarios mínimos, en tanto que a nivel Distrito Federal el indicador es de 42.4%” (INEGI, 2001: 18).

Considerando lo anterior, la escuela secundaria “Francisco González Bocanegra” se ubica dentro de la delegación Iztapalapa, en la colonia Tenorios; ésta es una zona de desarrollo social medio-bajo, según el Consejo de Evaluación del Desarrollo Social del Distrito Federal, es decir, la delegación no se encuentra al mismo nivel educativo, cultural, social y económico que tienen otras delegaciones en cuanto a vivienda, salud y servicios.

Las secundarias públicas del Distrito Federal cuentan con instalaciones de nivel medio, los salones tienen el piso de asfalto o loseta, la mayoría cuenta con un patio para la realización de actividades deportivas, cuentan con el personal académico y médico necesario, bancas, pizarrones, material de laboratorio en buen estado y sin ralladuras.

Cabe mencionar que la secundaria “Francisco González bocanegra” fue la institución pública en la que nos centramos para aplicar el diagnóstico, esta escuela cuenta con una infraestructura de 24 salones, 1 laboratorio de cómputo, 15 salones para los alumnos de los diferentes grados, 5 salones para los talleres

como: mecanografía, artes plásticas, contabilidad, electrónica y mantenimiento, 1 laboratorio de química, 1 salón de limpieza, la dirección y 2 baños. En cuanto a recursos materiales la escuela cuenta con material de papelería sencilla como papel bond, plumones, hojas blancas, bolígrafos, copias y material de cómputo.

Así mismo, esta secundaria cuenta con los siguientes recursos humanos como el director, el subdirector, los alumnos que se encuentran en los cinco grupos de los tres diferentes grados, en donde aproximadamente son 30 estudiantes por aula, los 25 maestros y maestras que imparten clases en esta escuela, los directivos, así como los padres y madres de familia.

Conviene subrayar que los recursos con los que contamos (nosotras como encargadas del plan de comunicación) son el uso de internet, una impresora, información bibliográfica con respecto al tema y apoyo por parte de la institución para realizar el trabajo, como apoyo en la difusión de actividades que se realizarán fuera de la institución, además de que nos apoyaremos de material didáctico hecho por nosotras mismas a partir de los recursos que se obtengan de las actividades y del apoyo de las instituciones de gobierno que se interesen por nuestro proyecto como son el Instituto de la juventud (INJUVE), la Secretaría de Educación Pública (SEP), Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno del Distrito Federal (SEDESOL GDF), la Secretaría de Cultura del Distrito Federal y las Escuelas Secundarias públicas y/o privadas.

Algunos datos retomados de los resultados que consideramos resaltar en este apartado es que un alto porcentaje de los encuestados mencionó que viven con ambos padres y sólo algunos viven con su madre u otro familiar, asimismo el ingreso económico en la mayoría de los hogares proviene sólo del padre o en algunos casos ambos son los que trabajan. Además de que la gran mayoría de estos chicos cuentan con los siguientes servicios en sus hogares agua, luz, gas, teléfono, televisión de paga e internet y una minoría cuenta sólo con los servicios básicos en su casa.

A su vez, pudimos notar que los padres y madres de familia de estos adolescentes profesan la religión católica y el día 28 de cada mes asisten a la iglesia a bendecir sus imágenes de San Judas Tadeo, esta creencia hace que las familias se unan y tengan un momento para convivir con familiares y amigos. Esto nos dice que además de ser católicos y devotos a San Judas Tadeo la religión es fundamental en sus hogares.

Por último, debemos mencionar que las y los adolescentes se reúnen con sus amigos para platicar de temas como noviazgo, amor, fiestas, deportes, drogas, sexualidad y pornografía. Para algunas chicas es importante estudiar y concluir una carrera universitaria y para otras el casarse y el que las mantenga es más que suficiente, mientras que los varones desean concluir con la universidad y otros trabajar para ayudar en sus hogares con los gastos económicos, esto pasa en algunos casos en donde los chicos viven sólo con su madre y aspiran a tener una mejor calidad de vida.

### 4.3. Descripción de la metodología empleada

#### Enfoque

El enfoque de nuestra investigación es mixto, ya que realizaremos un estudio de corte cuantitativo y cualitativo. El cuantitativo permite observar variables y codificar de manera concreta. Al respecto, Sampieri (2006:53) mencionó que la metodología cuantitativa busca ser objetiva, describe los fenómenos, genera y prueba teorías a partir de hipótesis.

En cuanto al enfoque cualitativo Sampieri (2006,560) “mencionó que está fuertemente influida por las experiencias y las prioridades de los participantes en la investigación, más que por la aplicación de un instrumento de medición estandarizado, estructurado y predeterminado”. El investigador debe tener una distancia separada del fenómeno a estudiar, para así asumir una posición neutral, la cual consiste en “hacer a un lado” sus propios valores y creencias.

#### A) Cuantitativa

En la parte cuantitativa realizaremos un cuestionario.

#### B) Cualitativa

El cuestionario cuantitativo tuvo algunas preguntas abiertas, por lo cual, este fue un instrumento de corte mixto, ya que fue cuantitativo y cualitativo, asimismo realizamos un grupo focal.

#### Diseño (método)

El método que utilizamos fue el de las Representaciones Sociales debido a que su función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos.

Para Abric, básicamente existen dos tipos de métodos para acercarse al contenido de las representaciones sociales: los interrogativos y los asociativos. “Entre los primeros se encuentran la entrevista, el cuestionario y el dibujo. Los métodos

asociativos incluyen la asociación libre. Por otro lado, se encuentran los métodos que abordan la organización y la estructura cognitiva de las representaciones” (Abric, 2001:54).

### Muestras

#### A) Cuantitativa

La muestra cuantitativa la conformaron 56 adolescentes de tercer grado de la Secundaria “Francisco González Bocanegra” No 316 del turno matutino, que se encuentra ubicada en las orillas de la delegación Iztapalapa, en la colonia Tenorios.

#### C) Cualitativa

La cualitativa fue conformada por los mismos 56 adolescentes que participaron en la cuantitativa, asimismo se utilizó otra muestra para el grupo focal, está se formó con 6 adolescentes de entre 14 y 15 años de edad de la secundaria “Francisco González Bocanegra” No 316.

### Técnicas e instrumentos

#### A) Cuantitativa

La técnica que utilizamos fue la encuesta, ya que se basa en una serie de preguntas que se realiza a un grupo particular para reunir datos sobre un tema determinado. El cuestionario estuvo conformado por 26 preguntas cerradas, este se dividió en cuatro temáticas: Nivel socio-económico, consumos culturales, equidad de género y sexualidad, mismas que se usaron para la parte del cuestionario cualitativo. El instrumento se muestra en los anexos, ver página I.

#### B) Cualitativa

En la parte cualitativa se utilizó la técnica de la encuesta con preguntas abiertas, este estuvo conformado por 11 preguntas, ya que de esa manera podíamos profundizar más en el tema de equidad de género y sexualidad, también se usó la

técnica del grupo focal debido a que este permite utilizar instrumentos de análisis que se buscan interpretar a profundidad y a detalle. Los instrumentos cualitativos se muestran en anexos I y IV.

### Trabajo de Campo

Para recabar información se elaboraron 3 instrumentos, cada uno de ellos se estructuraron con la finalidad de conocer que piensa el sujeto, en este caso se enfocó a conocer las Representaciones Sociales que tenían los adolescentes en torno a la equidad de género y la sexualidad.

Cada uno de los instrumentos se aplicaron en tres fases, las cuáles se presentan a continuación:

**En la primera fase** se realizó un cuestionario piloto, que se aplicó a estudiantes de la Escuela Secundaria Diurna “José María Velazco” No. 275 del turno matutino, ubicada en San Lorenzo Tezonco, en la delegación Iztapalapa, éste se hizo con la intención de observar qué preguntas nos guiarían para delinear nuestro cuestionario definitivo.

El cuestionario piloto se conformó por 37 preguntas cerradas y abiertas, y se formó de cuatro apartados: Nivel socio-económico, consumos culturales, equidad de género y sexualidad, dicho cuestionario se aplicó a dos grupos uno de segundo grado y otro de tercero con la finalidad de conocer a que grado nos enfocaríamos para llevar a cabo nuestro plan comunicativo.

Habría que decir también que al aplicar el instrumento nos percatamos que a los adolescentes se les dificultaba contestar las preguntas con respecto al párrafo en el que debían mencionar una canción de amor, así como escribir cinco palabras que vinieran a su mente con la palabra pornografía y otras cinco con la palabra sexualidad, por lo que decidimos que para el cuestionario definitivo sólo pondríamos tres palabras en vez de las cinco que teníamos al inicio.

A su vez, notamos que entre los mismos alumnos se preguntaban lo que iban respondiendo en este tipo de preguntas, se reían y trataban de ocultar las chicas

algunas de sus respuestas, mientras que los varones se reían, se aconsejaban y contestaban lo mismo, aunque algunos decidieron contestar de forma individual, lo curioso fue que ninguno de los alumnos querían que viéramos sus respuestas en ese instante.

**En la segunda fase** se aplicó el cuestionario definitivo en la Escuela Secundaria Diurna “Francisco González Bocanegra” No 316 del turno matutino, que se encuentra ubicada a las orillas de la delegación Iztapalapa, en la colonia Tenorios, considerada como colonia popular. El cuestionario definitivo se realizó en otra secundaria con la intención de comparar las variables que se encontraron en la Escuela Secundaria Diurna “José María Velasco” No. 275, además de que hemos venido trabajando con los estudiantes de la secundaria “Francisco González Bocanegra” en investigaciones pasadas.

El cuestionario final estuvo conformado por el mismo número de preguntas que el piloto sólo que ahora debían de escribir tres palabras en la parte de pornografía y sexualidad, nos dimos cuenta que el comportamiento de los estudiantes fue totalmente diferente porque a pesar de que en momentos se comentaban las preguntas de inmediato regresaban a seguir contestando el cuestionario, también se reían entre ellos, pero no dejaban ver sus respuestas a los demás.

**En la tercera fase** se realizó una herramienta de carácter cualitativo, pues está se caracteriza por “tener planteamientos más expansivos, que paulatinamente se van enfocando en conceptos relevantes de acuerdo con la evolución del estudio. Se aplican a menor número de casos. Se orientan a aprender de experiencias y puntos de vista de los individuos, valorar procesos y generar teorías fundamentadas en las perspectivas de los participantes”. (Sampieri, 2006:560)

Por lo cual decidimos realizar un grupo focal, que se basa en “una dinámica creada entre los participantes, ya que permite resaltar y rescatar la concepción de su realidad, sus vivencias, su lenguaje cotidiano, sus valores y creencias acerca de la situación en la que viven. El grupo focal es dirigido por un moderador que utiliza una guía de discusión para mantener el enfoque de la reunión”. (Aigner, 2006:560)

2006). El grupo debe de estar integrado por un mínimo de 6 personas y un máximo de 12 personas.

Para el grupo focal diseñamos una guía de preguntas, a partir del marco teórico y de los resultados obtenidos del cuestionario. Este lo llevamos a cabo con la ayuda de estudiantes de la secundaria “Francisco González Bocanegra”. La técnica se decidió llevar fuera del ámbito escolar para que los adolescentes se sintieran con mayor libertad de expresión, ya que ellos comentaron que al estar dentro de la escuela no se sentirían con la seguridad de decir lo que pensaban, por ser criticados o expuestos frente a sus maestros.

La selección de la muestra fue de bola de nieve, en virtud de que establecimos relación con una estudiante y a través de ella nos fuimos vinculando con otros alumnos que estuvieron dispuestos a colaborar. Por lo que dicho grupo estuvo conformado por siete personas, cuatro mujeres y tres hombres; no participaron más hombres, ya que al explicarles acerca de lo que trataba la actividad decidían no participar pues decían que era un tema muy complicado.

El grupo focal se realizó en tres etapas:

- A) Etapa 1 y 2: Todos los grupos focales se realizaron en la casa de Claudia una de las tesis de este trabajo, se hizo en un cuarto, donde los chicos se sentaron en el suelo, en cojines que les fueron proporcionados, además de que se les dio botana y refresco durante la actividad para que se relajaran y se sintieran más cómodos. Las dos primeras sesiones fueron para hablar acerca del tema de sexualidad principalmente, además de que tratamos de que los adolescentes hablarán acerca de sus intereses en torno a este tema. En las primeras fases los jóvenes fueron tomando confianza para expresar sus ideas sin reprimirlas. Cada sesión duró 40 minutos, estas se realizaron los sábados a medio día, el primero el 26 de marzo de 2014 y el segundo el 11 de octubre de 2014.

B) Etapa 3: En esta sesión se hablo acerca del tema de equidad de género. Está duró aproximadamente 40 minutos, se hizo el sábado 21 de marzo de 2015 a medio día, lo anterior se realizó para recabar parte de la información que nos permitió encontrar las representaciones sociales que tienen los adolescentes en torno a la equidad de género y la sexualidad.

El objetivo de esta técnica era conocer las representaciones que tiene cada persona a través del diálogo, donde se intercambiaron opiniones acerca de un tema específico. El grupo focal o de discusión se caracteriza por aprender desde las experiencias y los puntos de vista de cada individuo, es decir, desde la visión de cada participante.

Durante el grupo focal el mediador les mencionó que se grabaría y se tomarían algunas notas, así mismo dirigió la conversación en base a una guía de preguntas, que se fue modificando con respecto a las respuestas de los adolescentes. Debemos resaltar que el moderador debe de ser neutral conforme a su opinión, ya que no pueden influir sus respuestas en ninguno de los participantes, también se debe agregar que otra de las ventajas de los grupos focales es que la comunicación que se usa es la interpersonal, o sea cara a cara, ya que lo que se pretende es conocer las representaciones simbólicas para obtener la información que necesitábamos.

Al mismo tiempo recurrimos a una *espía* que es una adolescente con la que establecimos una amistad, mediante ella obtuvimos información que nos fue indispensable, ya que los adolescentes se sienten más en confianza de platicar con sus amigos sobre ciertos temas, pues nosotras representamos de alguna manera una figura de autoridad y por lo tanto no obtendríamos la información que nos interesaba. La *espía* decidió ayudarnos sólo sí no grababa las pláticas porque tenía prohibido llevar su celular a la escuela, por lo que ella escribía en una libreta todo lo que recordaba de lo que hablaba al respecto de los temas de sexualidad, pornografía, métodos anticonceptivos, etc.

A continuación se presentan las fases de la recolección de datos

## “Fases de la recolección de datos”

Actividad	Descripción	Fecha	Duración Horario	Muestra	Recursos Materiales
Sondeo piloto	Aplicación del cuestionario piloto a los alumnos de 2º y 3º grado de secundaria.	26 de marzo de 2014	Aproximadamente 50 minutos 12:30 a 13:20 pm	40 alumnos de 2º grado y 40 alumnos de 3º grado.	80 cuestionarios Cada uno costo \$1 peso. Total \$80
Sondeo definitivo	Aplicación del cuestionario definitivo a dos grupos de 3º grado de secundaria.	09 de abril de 2014	Aproximadamente 50 minutos 10:00 a 10:50 am	56 alumnos de los dos grupos de tercer grado.	67 cuestionarios Cada uno costo \$1 peso. Total \$67
1er Grupo focal	Aplicación del primer grupo focal con adolescentes de ambos géneros.	26 de marzo de 2014	Aproximadamente 50 minutos, pero en lo que llegaron todos nos tardamos 2 horas 12:00 a 13:00 pm	Participaron 4 mujeres y 3 hombres.	Guía de preguntas del grupo focal, un plumón y dos hojas blancas para gafetes.
2do Grupo focal	Aplicación del primer grupo focal con adolescentes de ambos géneros.	11 de octubre de 2014	Aproximadamente 1 hora 12:00 a 13:00 pm	Participaron 4 mujeres y 3 hombres.	Guía de preguntas del grupo focal, un plumón y dos hojas blancas para gafetes.
3er Grupo focal	Aplicación del primer grupo focal con adolescentes de ambos género.	21 de marzo de 2015	Aproximadamente 1 hora 12:00 a 13:00 pm	Participaron 4 mujeres y 3 hombres.	Guía de preguntas del grupo focal, un plumón y dos hojas blancas para gafetes

#### **4.4. Análisis de los resultados obtenidos**

Tras haber realizado los cuestionarios piloto y definitivo, como se mencionó anteriormente, pudimos procesar las respuestas, mediante el programa Statistical Program for Social Sciences (SPSS) versión 21. Se vaciaron cada uno de los cuestionarios, mediante un código asignado en el libro de códigos,<sup>5</sup> en este se agruparon las respuestas mediante un número código que representa a un conjunto de palabras agrupadas en campos semánticos. Los campos semánticos son definidos por Florencio del Barrio (2011:12) como palabras que no se encuentran dispersas, ya que estas se unen por la relación léxico-semánticas que poseen o sea que comparte entre ellas un significado, se pueden clasificar en dos campos uno es la relación semántica que surge de la ambigüedad léxica y la otra es la relación semántica de inclusión, oposición e identidad, estas a su vez se subdividen, en nuestro caso nos enfocamos en este último criterio, en la clasificación de metonimia que es una parte de algo o son las partes de un todo. Al tener ya las respuestas en el programa, se sacan las frecuencias de éstas y automáticamente nos da una tabla con la información concreta y su respectiva gráfica; después se realizan los cruces y se hace la interpretación de cada una de las gráficas. Ver graficas en anexos página XXI.

#### **Análisis del cuestionario**

El cuestionario se aplicó a los alumnos de tercer grado de la Secundaria “Francisco González Bocanegra”, ya que nos dimos cuenta de que los adolescentes de entre 14 y 15 años de edad –edad promedio de los estudiantes de 3º grado de secundaria- comienzan a tener dudas e inquietudes acerca de las relaciones sexuales.

Iniciaremos con las actividades que realizan los adolescentes en su tiempo libre con el 12,5% escuchan música, están en Facebook y salen con amigos, este porcentaje es igual con respecto a los que ven televisión, (los programas que ven son series y caricaturas con el 16,1%, telenovelas con el 8,9%, series, caricaturas

---

<sup>5</sup> En el libro de códigos se agrupan las respuestas en campos semánticos mediante un número, lo anterior se realizó con la finalidad de graficar las preguntas abiertas y cerradas del cuestionario aplicado.

y deportes con el 5,4%), con esto nos podemos dar cuenta que la mayoría de los adolescentes están constantemente en contacto con los medios de comunicación y con las redes sociales, lo que refleja que han influido en la representación que han hecho entorno a su equidad y sexualidad.

Ahora bien, la gran mayoría de los adolescentes mencionan que no han visto programas de sexualidad en un 80,4%, mientras que el 19,6% si han visto programas, esto refleja que los jóvenes no han visto este tipo de programas porque ante la familia, la iglesia y la sociedad es percibido como malo, debemos de tener en cuenta que el 10,3% de las mujeres ven pornografía por curiosidad, mientras que los varones sí los consumen con un porcentaje del 29,6% , de esto inferimos que para los jóvenes es importante lo que opina y marca la sociedad en cuanto a las reglas establecidas con respecto a cada género, así como de lo que se considera “bueno y malo” incluidas la iglesia y la familia principalmente.

Así mismo, cuando se les preguntó a los adolescentes acerca de la virginidad tanto en hombres y mujeres ellos respondieron que:

<b>Virginidad en el matrimonio</b>	<b>Porcentaje</b>
Hombres y mujeres piensan que no es importante	51,8%
<i>Opinión de las chicas adolescentes</i> “Así eres pura; Es algo especial; Debes de entregar tu amor a la persona indicada; Sería lo mejor para una mujer; Tenemos que darnos a respetar, aunque ya no se respeta”.	44,8%
Opinión de los adolescentes (hombres y mujeres). No porque todos los hombres lo hacen; No, porque los hombres pueden tener relaciones con otras personas; No, porque como hombres son más calientes”.	50,0%

Lo cual nos remite a que las adolescentes conservan ideas y representaciones impuestas por la familia y la iglesia, como la conservación de la virginidad y la idea de pureza hasta el matrimonio. Además esto refleja la idea de inequidad por parte de los varones, ya que la mujer ha adoptado ideas machistas que la coloca en una posición de inferioridad, por lo cual consideramos que la familia es quien contribuye para que estas ideas se sigan reproduciendo de forma inconsciente hasta nuestros días. Los cambios de las Representaciones Sociales en cuanto al tema de la sexualidad nos han demostrado que sigue existiendo una doble moral

sexual porque a pesar de que existe la equidad de género se sigue centrando en el valor de la mujer a partir de la virginidad, por lo tanto, se está controlando de esa manera la vida de las mujeres dentro del entorno social

También nos encontramos que los adolescentes consideran que hay equidad al realizar algún deporte.

<b>Equidad en los deportes</b>	<b>Porcentajes</b>
Hombres y mujeres (Sí)	80,4%
Hombres (No) Opinan que: “Las mujeres son más frágiles; Cada quién es diferente; No todos tenemos las mismas capacidades”	19,6%,

Lo anterior, refleja que hoy en día todavía sigue existiendo inequidad de género dentro de las escuelas, idea reproducida muchas veces por la familia y la escuela, además de que socialmente los hombres se caracterizan por realizar deportes rudos a diferencia de las mujeres.

Además, cuando se les preguntó sobre las actividades que deben realizar los varones y las actividades que pueden realizar en el hogar los adolescentes respondieron:

<b>Actividades hombres</b>	<b>Porcentajes</b>
Trabajar, estudiar y realizar quehaceres domésticos.	35,7%
Trabajar y estudiar.	16,1%
Considera que deben realizar todas las actividades.	39,3%

<b>Actividades en el hogar</b>	<b>Porcentajes</b>
Los hombres no pueden realizar labores domésticas porque la sociedad y la gente los criticaría	37,5%
Dicen que no les gusta	23,2%
Dicen que no tiene nada de malo	17,9%
No contesto	12,5%
Cree que sólo es para mujeres	8,9%

Lo que opinan los encuestados es que las actividades del hogar son para las mujeres, al respecto ellas mencionaron que ellos: “No lo saben hacer, lo hacen mal; no son iguales que los hombres, lo anterior refleja que en la sociedad se

sigue reproduciendo la idea de que la mujer es la que debe realizar las actividades del hogar, el cuidado de los hijos y la sumisión, en cambio el hombre sólo debe dedicarse a trabajar, sin colaborar mucho dentro del hogar, lo cual genera inequidad de género.

Ahora bien, cuando les preguntamos a los adolescentes sobre qué color era el que debían de usar las chicas, tanto hombres como mujeres coincidieron en que todos los colores eran para ellas.

<b>Color que deben de usar las chicas para vestir</b>	<b>Porcentajes</b>
Las chicas pueden usar todos los colores	66,1%
Que deben usar los colores amarillo, rosa , morado y verde	5,4%

Esto nos dice que los adolescentes creen que las chicas si puedan usar cualquier color de ropa, en cambio el hombre casi no utiliza el color rosa, ya que consideran que este color caracteriza a las mujeres.

También notamos que el 12,5% de los adolescentes hablan con sus amigos acerca de noviazgo y amor (principalmente las chicas), el 8,9% habla del noviazgo, deportes, amor y drogas, el 7,1% habla de noviazgo, deportes, amor y sexualidad (a los chicos les gusta hablar más de deportes), esto nos dice que a los varones se les asocia socialmente con los deportes por la idea que se tiene de rudeza y fuerza, en cambio a las mujeres se les deben de hablar de amor pues se les asocia con la idea de delicadeza y ternura, esto significa que siguen los roles que ha establecido la sociedad.

Por otro lado, cuando se les preguntó si sus maestros les han resuelto sus dudas acerca de la sexualidad, los adolescentes respondieron:

<b>El profesor aclara dudas de sexualidad</b>	<b>Porcentajes</b>
Sí aclaran las dudas los profesores (porque saben explicar y saben del tema)	80,4%
No resuelven los profesores las dudas	3,6%
Dicen que no les entienden a los profesores	19,6%
Los adolescentes no preguntan acerca del tema	7,1%

Podemos decir que la mayoría de los adolescentes creen que los profesores resuelven sus dudas acerca del tema de sexualidad, pues consideran que por la figura de autoridad que representan y su profesión conoce y tienen la información necesaria para explicar. En el diagnóstico realizado se evidencia que hay carencias en la forma en la que se trata el tema de equidad de género y sexualidad a los adolescentes, ya que nos percatamos que ellos reproducen ideas de inequidad de género.

Los adolescentes les interesa de la sexualidad cosas muy específicas como:

<b>Interés de los adolescentes acerca de sexualidad</b>	<b>Porcentajes</b>
Métodos anticonceptivos, las enfermedades de transmisión sexual, embarazos y posiciones sexuales	41,1%
Sólo enfermedades venéreas	16,1%
Sólo métodos anticonceptivos	12,5%

Con estos porcentajes podemos decir que a los jóvenes les interesan todos los temas relacionados al tema sexualidad, pues es la edad, donde comienzan a tener inquietudes sobre este.

Habría que decir también que la religión que profesan los adolescentes en su gran mayoría es la católica con el 66,1%, con el 16,1% no profesan ninguna y la cristiana la profesan en un 14,3%. Así mismo el 96,4% de los jóvenes creen que ambos sexos pueden realizar las mismas actividades dentro de su religión, una minoría del 3,6% opinan que tanto hombres como mujeres no pueden realizar las mismas actividades, esto nos dice que en la actualidad los jóvenes y sus familias siguen profesando la religión católica, está es una de las religiones que prohíbe el sexo antes del matrimonio, además de que reproduce la idea de la pureza y la castidad, en su discurso los adolescentes reproducen la inequidad que transmite esta institución.

Algo interesante es que algunos jóvenes les gusta estar informados sobre el tema de sexualidad y una manera de hacerlo es leyendo temas de su interés.

<b>Lectura hecha por adolescentes acerca de sexualidad</b>	<b>Porcentajes</b>
Tanto hombres como mujeres sí han leído acerca del tema de sexualidad (los títulos son: Quiúbole de Yordi Rosado y el Kamasutra)	35,7%
Tanto hombres como mujeres no recuerdan el libro que leyeron	16,3%
Un número considerable no ha leído libros sobre sexualidad	62,5%

Esto refleja que leen libros que no son escritos por especialistas sobre el tema y sí los consumen es porque son figuras reconocidas en el medio televisivo como es Yordi Rosado, él en su libro habla con un lenguaje que los jóvenes manejan, usa chistes, hay diversas actividades que se pueden realizar en el libro y tiene una gran cantidad de imágenes. Con lo anterior consideramos que los mensajes que son enviados por los medios de comunicación son de gran importancia para los adolescentes porque consumen y reproducen lo que ven en la televisión.

Cuando se les preguntó a los adolescentes tres palabras que se les vinieran a su mente con la palabra pornografía, ellos mencionaron las siguientes:

<b>Palabras con la palabra pornografía</b>	<b>Porcentajes</b>
Sexo	51,8%
Acto sexual	33,9%
Sexualidad y actividades ilícitas	17,9%
sucio y desnudos	16,1%
Género	12,5%

Los datos anteriores nos dicen que la pornografía es considerada por los jóvenes como un comportamiento no adecuado ante la sociedad, por lo tanto se cree que este tipo de material no se debe de ver y mucho menos ser llevado a la práctica porque ante la iglesia este tipo de imágenes son inmorales.

Un dato importante es que más de la mitad de los adolescentes (hombres y mujeres) creen que sí debe de haber una edad específica para tener relaciones sexuales.

<b>Edad específica para tener relaciones sexuales en adolescentes</b>	<b>Porcentajes</b>
Algunos hombres y mujeres consideran que a los 18 años	30,4%
Algunos hombres y mujeres consideran que a los 20 años	19,6%
Algunos hombres y mujeres consideran que después de los 15 años	7,1%
Una minoría de hombres y mujeres no saben a qué edad	5,4%
Hombres creen que no debe de haber una edad para tener relaciones sexuales	41,1%
Mujeres creen que no debe de haber una edad para tener relaciones sexuales	31%

Con esto podemos decir que los jóvenes consideran que los hombres deben de tener relaciones sexuales antes que las chicas, esto para demostrar su hombría frente a la sociedad que son principalmente familiares y amigos, mientras que las mujeres no pueden iniciar su vida sexual antes del matrimonio aunque algunas jóvenes no están totalmente de acuerdo con esta idea, pero la reproducen porque siguen las normas sociales ya establecidas.

Por último, cuando se les pidió qué mencionarán tres palabras que se les vinieran a la mente con la palabra sexualidad ellos la asocian con:

<b>Tres palabras de sexualidad</b>	<b>Porcentajes</b>
Consecuencias de tener relaciones sexuales sin protección	33,9%
Sexo	46,4%
Sentimientos y emoción	32,1%
Acto sexual y protección	28,6%

Con lo anterior deducimos que a los adolescentes la palabra sexualidad les remite al sexo y a las consecuencias como es el embarazo, además de que para las chicas es importante sentir algo por su pareja a la hora de tener relaciones sexuales.

#### **4.5. Análisis de la información recuperada del grupo focal-roles de género**

El análisis de la información del grupo focal, se realizó a partir de campos semánticos donde se agruparon las ideas que tenían un significado común. Esto permitió resaltar los aspectos más importantes del grupo focal en torno al tema de equidad de género y sexualidad.

##### *Sobre los roles*

Al respecto, los adolescentes dicen que en cuanto a los roles de hombre y mujer, si hay igualdad porque ambos géneros realizan las mismas actividades como trabajar y ayudar a los quehaceres domésticos dentro del hogar. Asimismo, mencionaron que sigue existiendo machismo por parte de los varones, ya que hay hombres que no dejan trabajar a las mujeres, por la idea del género, pues se cree que la mujer debe quedarse en el hogar y cuidar a los hijos.

Cabe mencionar que para los adolescentes si hay igualdad porque ambos géneros realizan las mismas actividades como trabajar y ayudar a los quehaceres domésticos dentro del hogar, pero al llevar a cabo esta actividad ambos géneros mencionan que las adolescentes en sus hogares realizan labores domésticas como barrer, trapear, lavar trastes, etc., en el caso de los varones sólo tienden su cama y rara vez realizan otras labores en su casa, lo que refleja que las chicas siguen reproduciendo y teniendo actitudes respecto al rol establecido de la mujer dentro del hogar a diferencia de los chicos que siguen teniendo actitudes de inequidad que han aprendido de sus familias, esto muestra el doble discurso que se sigue reproduciendo.

Ahora bien, respecto a los estereotipos de la mujer que reproducen los medios de comunicación, los adolescentes mencionaron que existen diferencias de clases, pues piensan que las féminas que tienen dinero no realizan labores domésticas a diferencia de las que son pobres.

En el caso de los estereotipos del hombre que se reproducen en las telenovelas, las mujeres dijeron que son siempre guapos, perfectos y con dinero, además de que casi no trabajan a diferencia del pobre que debe trabajar para mantenerse, esta última idea es compartida por los varones, por lo tanto, los adolescentes consideran que hay divisiones de clases, ya que cada persona ejerce un rol a partir de su condición social y económica, pues no todas las personas realizan las mismas actividades, esto se da a partir de una representación social que ha construido el adolescente de lo que observa y lo que significa ser hombre y mujer.

### *Sobre la virginidad*

Cuando se abordó sobre el tema de la virginidad en las chicas, tanto hombres como mujeres consideraron que no era importante llegar virgen al matrimonio, pues creen que es algo imposible porque ya no existen, para decir esto, usaron la expresión “soy un pony”. Por otro lado, las chicas mencionaron que la mayoría cree que está enamorada y por eso se entrega. En este sentido, podemos decir que en la actualidad la idea de la virginidad ha ido desapareciendo en su “hacer” de los adolescentes, pero no en su “ser”. Por ejemplo en una de las respuestas del cuestionario una joven mencionó que sí era importante la virginidad, pero su discurso fue diferente ya que se dejó llevar por lo que opinaron sus demás compañeros, esto lo pudimos observar, ya que ella contestó uno de los cuestionarios y participó en el grupo focal, por lo que consideramos que siguen representado la idea de que la mujer es pura cuando es virgen y es respetada más por parte del hombre y la sociedad.

Mientras que la virginidad masculina se manifiesta diferente, ya que los adolescentes mencionaron que no llegan vírgenes al matrimonio, pues las mujeres consideran que es imposible, ya que mencionan que son más “calenturientos”, es decir que para ellas la palabra significa que se excita o excita a otra persona con facilidad, además de que es lujurioso y descontrolado para tener relaciones sexuales en cualquier momento.

En cambio, los varones piensan que los hombres que llegan vírgenes al matrimonio son “puñales”, ante esto consideramos que la mujer se sigue posicionando bajo la sumisión del hombre, pues representan la idea de que el hombre puede tener relaciones antes que ellas, es decir, representan ideas masculinas que introducen a su nivel cognitivo, generando ideas, actitudes, aptitudes y valores a partir de los discursos sociales que se han reproducido en su entorno.

### *Iniciación a la vida sexual activa*

Los adolescentes consideran que debe de haber una edad específica para tener relaciones sexuales, ellos creen que debe ser cuando cumplan la mayoría de edad, pues piensan que a esa edad son personas más conscientes y responsables de sus actos, ya que la sociedad les ha creado la ideología de que es la edad adecuada en la que pueden tomar decisiones sobre su cuerpo y su vida, cuando no es así, pues depende del contexto y de la persona en sí misma, todos maduran a edades diferentes y no interpretan las ideas de la misma manera porque depende de los grupos sociales en los que se desenvuelve.

### *Sobre recursos de seguridad y protección en la vida sexual*

Cuando platicamos acerca de los métodos anticonceptivos los adolescentes mencionaron que tanto hombres como mujeres deben usarlos, pero en su “hacer” muchas veces reproducen ideologías de inequidad, pues piensan que quien debe usar condón en el acto sexual es el hombre, esto a consecuencia de que los medios de comunicación realizan comerciales dirigidos principalmente al público masculino, ya que no existe publicidad con otro tipo de métodos que puedan usar también las mujeres, por lo que estos se conocen mediante la enseñanza escolar.

### *La función de la escuela y los maestros*

Los adolescentes consideran que el tema de sexualidad lo imparten los profesores bien porque las actividades que realizan les sirven para reforzar lo que ven en clase, aunque sigue siendo muy teórica.

A causa de esto los jóvenes siguen teniendo dudas acerca de cómo se usan los métodos anticonceptivos, ya que nuestra espía menciona que algunas de sus compañeras ya tuvieron relaciones sexuales y les preocupa quedar embarazadas debido a que a los adolescentes les da pena ir a comprar condones o pedirlos en los centros de salud.

Por otro lado las enfermedades de transmisión sexual les interesan, pero no de la misma manera que el embarazo, pues creen que sólo los gays y las prostitutas las pueden contraer de esto inferimos que a las y los alumnos no les llega la información de forma correcta y tampoco son orientados en sus hogares debido a los tabúes que son generados por los amigos en consecuencia la información que les llega no es la adecuada.

#### *Sobre el papel de los padres*

Los adolescentes mencionan que han intentado hablar con sus padres sobre temas relacionados con la sexualidad, pero no lo hacen por falta de confianza y pena, las chicas principalmente se acercan a platicar con su mamá, mientras que los hombres se acercan a su padre, a partir de esto creemos que se identifican más porque pertenecen al mismo género. En relación a lo anterior, consideramos que les cuesta trabajo entablar una conversación con sus padres y madres porque estos temas son prohibidos dentro de la sociedad.

#### *Criterios sobre la pornografía*

Cuando se habló sobre la pornografía las chicas mencionaron que es algo natural que todos pasan por esa etapa donde comienzan a tener inquietudes y que por eso los veían, en cambio, los hombres indicaron que la pornografía es algo asqueroso, ya que se pueden ver las partes genitales del hombre y la mujer, esto nos dice que las mujeres tratan de ejercer la equidad de género consumiendo lo mismo que ellos.

En conclusión las representaciones tradicionales establecidas por la iglesia, la familia, la escuela y los medios de comunicación se siguen manteniendo en la

época actual, de tal manera que influye en la toma de decisiones de cada adolescente, ya que nutren Representaciones Sociales de inequidad en su sexualidad, en el caso de la iglesia está sigue reproduciendo ideas como la virginidad en la mujer. La escuela sólo enseña mediante la teoría y los medios de comunicación reproducen la inequidad de género en su publicidad y programación

#### 4.6. Interpretación General

Los adolescentes mencionaron que si hay igualdad en cuanto actividades, que tanto hombres y mujeres pueden estudiar, trabajar y realizar quehaceres domésticos, a pesar de eso, en su discurso dijeron que los hombres no pueden realizar quehaceres en el hogar por la idea de la sociedad prohibitiva, ya que se cree que las personas los criticarían, lo que nos dice que sigue existiendo inequidad de género por los roles establecidos dentro de la sociedad que diferencian a hombres y mujeres.

Así mismo, nos encontramos que los adolescentes consideran que tanto hombres y mujeres deben usar métodos anticonceptivos durante la relación sexual, pero al mismo tiempo en su “hacer” los adolescentes piensan que el hombre es el que debe usar condón para proteger a ambos (hombre-mujer), pues los medios de comunicación como el internet, la televisión y la radio representan en los comerciales ideologías acerca del uso del condón, estos están dirigidos principalmente a los hombres, ya que hacen una construcción ideológica que genera inequidad en las personas, por lo cual el papel de los medios es dividir los roles a partir de la idea que se construye dentro del género.

Ahora bien, en cuanto a la virginidad, en ambos casos se mencionó que ya no es importante llegar virgen al matrimonio, pero al mismo tiempo en su discurso dijeron que la virginidad otorgaba valores como el respeto, en cambio en el grupo de discusión se mencionó que las mujeres vírgenes ya no existían en esta época con la expresión “pony”, con esto podemos decir que en su discurso frente a los demás se representa a la virginidad como algo que ya no es importante en cambio frente al discurso anónimo que se dio en el cuestionario, los y las adolescentes creen que es importante la virginidad. Estos datos nos dicen que los adolescentes conservan representaciones impuestas por la iglesia y la familia dentro de su “ser”.

En cambio, cuando se hablo acerca de la virginidad masculina los adolescentes dijeron que los hombres son quienes menos llegan vírgenes al matrimonio porque eran más “calenturientos”, lo que nos dice que sigue existiendo inequidad respecto

a esta representación, las mujeres han representado la idea de la virginidad masculina a partir de la noción de sumisión que tienen, además de que ellas mismas han introducido ideologías masculinas a sus ideas, actitudes y estilos de vida, de esa manera hombres y mujeres siguen manteniendo representaciones de inequidad entorno a su sexualidad.

Por lo cual, los jóvenes piensan que la sexualidad es cuando pasan por cambios físicos, psicológicos y emocionales, en cambio en el cuestionario salió que la relacionaban con la palabra sexo, esto nos dice que en su discurso reproducen ideas impuestas por la institución escolar y en su representación la relacionan con el sexo, como acto sexual, de esa manera, construyen su propia representación acerca de la sexualidad a partir de los grupos sociales a los que están adheridos.

Por otro lado, dijeron que los maestros si aclaraban sus dudas en torno a la sexualidad, pero que algunas veces no preguntaban por vergüenza. Con respecto a la pregunta si con sus padres podían hablar del tema, la mayoría dijo que sí, en cambio en el grupo focal los adolescentes mencionaron que era muy difícil porque no tenían la suficiente confianza para hablar con ellos, además de que no lo hacían por vergüenza, también mencionaron que los hombres hablan más con los padres y las mujeres con la mamá por la idea de que las personas se identifican más con los individuos de su propio género, idea que es errónea, ya que hay sujetos que se identifican más con el otro sexo.

En este sentido, nos percatamos que a los adolescentes les interesan más los métodos anticonceptivos, embarazos, posiciones sexuales y enfermedades. Al cruzar los datos del cuestionario, el grupo focal y nuestra espía observamos que a las chicas les preocupa más no quedar embarazadas que la posibilidad de contraer enfermedades de transmisión sexual, pues tienen la creencia de que eso nunca les pasará, lo que nos dice que hay poca información o que no le dan la suficiente importancia a este tema de las enfermedades, además de que éstas se encuentran dentro de los tabúes que se han generado a partir de la orientación e identidad sexual de la persona.

Hay que mencionar también que los adolescentes no hablan de sexualidad, pues se considera un tema vergonzoso, inmoral y prohibido, desde pequeños se les enseña a conservar las ideas, deseos y el placer escondido de los demás, además de que debe ser mantenido dentro de las reglas sociales establecidas.

Por otra parte, las mujeres dijeron que se embarazaban muchas veces por ignorancia, además de que les da pena conseguir condones, esto nos dice que desde que son pequeños las familias les prohíben decir palabras referentes a las partes genitales del cuerpo como pene y vagina, consideradas palabras “malas” por la familia y la iglesia, por tal razón se usan modismos para referirse a esas partes del cuerpo como pilin, pizarrín (pene), nalgas (glúteos), parte (vagina o pene), papaya (vagina), etc.

En otro aspecto las mujeres en el grupo focal dijeron que la pornografía es algo natural en cambio en el cuestionario mencionaron que era algo asqueroso, lo que nos dice que los adolescentes del grupo focal se dejaban guiar por los demás para no sentirse rechazados y pertenecer a un grupo, aun cuando ellas pensarán diferente, de esa manera podemos observar que los adolescentes aparentan estar de acuerdo con las creencias o ideas de sus grupos sociales para sentirse parte de un grupo de personas donde comparten los mismos valores, creencias y formas de pensar. En cuanto a la palabra pornografía, está asociada al sexo y al acto sexual, esto también se observó en los adolescentes que participaron en el grupo de discusión, ellos dijeron que a través de los videos se aprende a tener relaciones, los adolescentes creen que a través de la pornografía pueden aprender a llevar a cabo las relaciones sexuales, pero en realidad los videos de pornografía sirven para producir placer.

En conclusión las representaciones tradicionales establecidas por la iglesia, la familia, la escuela y los medios de comunicación se siguen manteniendo en la época actual, de tal manera que influye en la toma de decisiones de cada adolescente, ya que nutren Representaciones Sociales de equidad de género y sexualidad.

**Representaciones Sociales en torno a la equidad de género y sexualidad, de acuerdo a cada institución a partir de lo que comentaron los adolescentes.**

<b>Temas</b>	<b>Representación Social de la Iglesia</b>	<b>Representación Social de la Familia</b>	<b>Representación Social de la Escuela</b>	<b>Representación Social de los Medios de comunicación</b>
<b>Desigualdad</b>	Mujer virgen hasta el matrimonio.	Cuidado de los hijos y la casa.	En situaciones de problemas escolares, por lo regular se les pide a los varones que respeten a sus compañeras a pesar de que ellas tengan la culpa.	La publicidad refuerza la idea de que la mujer se debe dedicar al hogar y que debe ser sexi.
<b>Roles de género</b>	La mujer siempre debe estar a la disposición del hombre y el hombre es quién debe de proveer a la familia.	Rol del hombre (Trabajar y estudiar) Rol de mujer (quehaceres domésticos).	Conserva los roles impuestos por la sociedad.	Representa los roles que deben de ejercerse en la familia, mediante las telenovelas. Ejemplo: Madre abnegada, cuidado de los hijos, pasiva, débil, conciliadora, paciente.
<b>Tabúes</b>	Pornografía (Sucio e ilícito).	La familia lo asocia a los hombres.	Conocimientos muy teóricos de los métodos anticonceptivos.	Mantiene roles que dividen al género Hombre y Mujer.
<b>Desinterés</b>	Sanciona la idea de sexualidad volviéndolo en un tema prohibido.	La familia le deja totalmente la responsabilidad a la escuela para que eduque a sus hijos.	Aborda los temas de sexualidad, pero no es muy clara la información.	La información que envía llega de manera homogénea al público en general.

Fuente: Elaboración propia

## Conclusiones

Partiremos mencionando que las Representaciones Sociales influyen en la toma de decisión de los adolescentes en torno a su género, además de que son aprendidos y contruidos a partir de las instituciones como la escuela, la familia, la iglesia y los medios de comunicación. En este sentido nos dimos cuenta que los adolescentes han interiorizado modos de pensar de épocas anteriores, por ejemplo las representadas en las películas de la época dorada del cine mexicano, pues a pesar de que en la actualidad hay más libertad en cuanto a la identidad sexual y más información, las adolescentes siguen embarazándose a temprana edad, además de que ha habido un incremento en cuanto al número de jóvenes que han contraído enfermedades de transmisión sexual en los últimos años, esto refleja que la cultura y las instituciones han influido para que los jóvenes representen una sexualidad llena de prohibiciones, tabúes y valores negativos que afectan su vida sexual.

Asimismo, las instituciones han reproducido roles y actitudes impuestos dependiendo del género, estos cumplen la función de dividir a hombres y mujeres, lo que nos dice que a pesar de que se han implementado normas para fomentar la equidad de género, se sigue reproduciendo inequidad dentro de la sociedad, lo que se ve reflejado en las representaciones, por las cuales el sujeto simboliza al objeto a partir de las interacciones y las relaciones interpersonales en su entorno social y grupos sociales a los que pertenece.

Michael Foucault en su texto *"Historia de la sexualidad I"*, La Voluntad del Saber menciona que a partir de las reglas impuestas los sujetos se someten a practicar su equidad de género dentro de lo que es permitido, ya que hay distintas formas por las cuales se prohíbe la sexualidad y se le han creado elementos negativos como prohibiciones, rechazos y censuras que son represivas y que tienen el papel de desempeñar un discurso de poder que implementa sexualidades poliformas, es decir, las personas sólo pueden tener relaciones sexuales con personas del otro sexo hombre-mujer, este condicionamiento es impuesto por la sociedad.

Por lo tanto, el género es producto de la cultura y el pensamiento humano, una construcción que el individuo cree como verdadera y lo naturaliza.

A partir de lo que dice Foucault y los resultados obtenidos, podemos decir que la inequidad de género se sigue reproduciendo dentro de los diversos ámbitos, ya que se siguen generando roles que fomentan la división de los sexos. Por ejemplo los hombres casi no realizan actividades domésticas a diferencia de las mujeres, así mismo, se sigue reproduciendo la idea de que la mujer debe de llegar virgen al matrimonio a diferencia del hombre que se le incita a tener relaciones sexuales a temprana edad.

Actualmente las instituciones siguen reproduciendo tabúes y representaciones al género de cada sujeto, ya que crean reglas por las cuales se marca lo permitido y lo prohibido, lo lícito y lo ilícito, generando un orden a través de la obediencia que se da dentro de las relaciones de poder, esto crea desigualdad y diferenciaciones en cuanto a la sexualidad, un claro ejemplo es la virginidad como la idea de pureza, la pornografía vista como algo “sucio, asqueroso”, los pecados como el adulterio, el incesto, ideologías impuestas por la iglesia y las familias que profesan la religión católica.

Para concluir consideramos que las instituciones que mencionamos anteriormente crean e influyen en las reglas sociales ya establecidas para controlar más el cuerpo de la mujer, quien debe someterse a no sentir placer, mientras que el hombre no es controlado de la misma manera, dando pie a la inequidad, esto nos dice que los adolescentes no pueden ejercer su sexualidad libremente, pues están adheridos a una cultura llena de prohibiciones donde siguen prevaleciendo las relaciones de poder del hombre sobre la mujer, un ejemplo de lo anterior es que en la sociedad a las mujeres que tienen muchos novios se les consideran fáciles, mientras que los varones pueden tener más de una novia al mismo tiempo y no se le denigra, otro ejemplo es que los hombres consideran que las mujeres pueden trabajar, sin dejar de lado las labores domésticas, mientras que ellos sólo se dedican al ámbito laboral.

## **Análisis FODA**

A partir del marco teórico conceptual, así como de cada una de las técnicas e instrumentos y de los resultados obtenidos, nosotros realizamos un análisis FODA, donde se muestran las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del entorno de los adolescentes con los que trabajamos durante nuestra investigación.

El análisis FODA es un instrumento que sirve para valorar el estado actual de una situación, hecho o aspecto, con el objeto de plantear, de manera clara y oportuna, las posibilidades de acción que se pueden tomar en un futuro a corto, mediano o largo plazo; esto implica que tiene una base prospectiva, necesariamente, es decir, se realiza un análisis de esta naturaleza para planear los pasos a seguir que permitan el alcance de los objetivos planteados.

En el caso particular de esta investigación es de vital importancia conocer la situación de vida de los adolescentes en términos familiares, económicos, sociales, etcétera pues de esa forma se conoce la articulación desde la cual se forman las creencias en la cuales descansan las Representaciones Sociales sobre su sexualidad; así es posible identificar el andamio que sostiene esas creencias, de esta forma se pueden proponer estrategias para modificar, construir, mejorar, transformar o preservar -según convenga al caso- algunas de ellas con el propósito de configurar relaciones equitativas e igualitarias entre los adolescentes en cualquier ámbito, especialmente, en el rubro de su sexualidad.

Realizar el análisis FODA con los adolescentes que participaron en la investigación es la decisión más acertada y coherente, metodológicamente hablando, pues son ellos, los que manifestarán procesos de significación que permitan el acceso a sus Representaciones Sociales en torno a la sexualidad, esta base de realidad, permitirá crear un plan de acción apegado a las circunstancias de estos jóvenes y de esa manera, el proceso de intervención será en función del beneficiario y no, como suele pasar, del "experto" en cuestión.

A continuación se presenta el análisis FODA:

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
Los adolescentes viven en familia nuclear, esto les da a ellos seguridad.	Los jóvenes el 28 de cada mes van a la iglesia para bendecir a sus San Judas con amigos o familia	Es que a pesar de que viven con ambos padres no les dan la confianza suficiente a los adolescentes para platicar acerca de sexualidad.	Que los adolescentes al tener contacto con la iglesia representan su sexualidad a partir del contenido de los discursos que reproduce está institución introduciendo la idea de prohibición en el acto sexual.
Los adolescentes cuentan con todos los servicios básicos como son luz, agua y gas, lo que refleja que no viven en la pobreza y que tienen los suficientes servicios para vivir bien.	Los adolescentes cuentan con lugares donde pueden realizar actividades deportivas o artísticas e interactuar más con los padres de familia.	La gran mayoría de los padres sólo estudiaron hasta la secundaria. Lo que provoca que algunas veces los hijos sigan el ejemplo y terminen sus estudios de igual manera hasta la secundaria.	Los lugares abiertos dedicados para la convivencia familiar, hoy en día son usados por personas que se drogan y delinquen en las colonias.
Los adolescentes tienen acceso al internet y a las redes sociales donde pueden buscar información acerca de la sexualidad.	Los fines de semana se realizan actividades dirigidas para los jóvenes en la plaza de la juventud, además de que pueden participar otras personas, lo anterior une a la comunidad.	Los jóvenes buscan información en lugares erróneos donde en vez de informarse se desinforman o confunden.	A pesar de que son actividades bien organizadas muchas veces llegan a asistir adolescentes que se van a drogar o alcoholizar, lo que genera un ambiente desagradable.
Los jóvenes dicen que los maestros (as) sí les hablan de sexualidad y resuelven sus dudas.	Si los adolescentes buscarán la forma de acercarse a sus padres u otro adulto tendrían una mejor orientación.	A los adolescentes les hablan más de sexualidad en la escuela, lo que provoca que en sus casas no pregunten sus dudas	Los adolescentes por no tener la confianza para preguntarles a sus padres sobre sexualidad platican con amigos o

	Asimismo si consultarán información por internet en más de tres páginas tendrían una idea más acertada sobre el tema de sexualidad.	por vergüenza o pena. Dejando completamente la responsabilidad a los profesores.	consulta información que la gran mayoría de las veces no es confiable.
Hay una biblioteca pública donde pueden sacar libros con su credencial e informarse sobre la sexualidad, además de que pueden llevarse los libros a sus hogares.	Los Centros de Salud regalan métodos anticonceptivos, principalmente condones masculinos para que los jóvenes se protejan.	A los adolescentes no les gusta leer libros que hablen del tema de sexualidad, pues dicen que se informan con los textos de la escuela, además de que es una minoría la que si lee libros de sexualidad que no son implementadas por la SEP.	Las enfermeras de los Centros de Salud discriminan a los jóvenes que solicitan un condón, pues los ven como si estuvieran haciendo algo malo, eso hace que los adolescentes dejen de acudir a solicitar estos métodos que son gratuitos.
Los jóvenes ayudan en sus casas a los quehaceres domésticos, lo que genera compañerismo y trabajo en equipo.	Las madres en casa realizan actividades hogareñas y cuidan de los hijos, lo que provoca protección y bienestar en ellos.	Las tareas no son repartidas por igual, pues los hombres no realizan actividades como barrer, trapear, lavar trastes, sólo escombran y tienden sus camas, lo que genera inequidad.	Las mujeres adolescentes no tienen aspiraciones y metas para futuro, sólo piensan en casarse y tener hijos, así como depender económicamente de su pareja.
Los adolescentes conocen los métodos anticonceptivos.	En la escuela a los adolescentes se les enseña sobre métodos anticonceptivos y enfermedades.	A pesar de que conocen los métodos no los usan y si los usan es sólo para protegerse del embarazo y no de las Enfermedades de Transmisión Sexual.	Este conocimiento sobre los métodos sólo queda en la teoría y no lo ponen en práctica cuando los adolescentes se enfrentan a la situación.

<p>Al adolescente se le intenta hacer reflexionar sobre ciertas temáticas que son de su interés, mediante otras técnicas o formas.</p>	<p>Los profesores mandan a los estudiantes a pláticas, conferencias y obras de teatro externas a la institución para que aprenda de otra manera.</p>	<p>La información no llega de forma adecuada a los adolescentes, por lo tanto ellos pierden el interés y no ponen atención.</p>	<p>La información de alguna manera es privada, ya que algunas instituciones o lugares en donde se abordan temas de interés para los adolescentes tienen un costo que muchas veces no es accesible para todo el público en general.</p>
--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia

## Capítulo 5

### Proyecto de intervención

En el siguiente apartado el lector podrá encontrar los objetivos de este plan comunicativo, además de que se muestran las tácticas que se proponen implementar para generar equidad de género en cuanto al tema de sexualidad, para que tanto hombres como mujeres tengan los mismos derechos y obligaciones en los diversos ámbitos sociales en los que se desenvuelve.

#### 5.1. Objetivos

##### Objetivo General

- Fomentar relaciones y formas de convivencia a través de la equidad de género dentro del ámbito escolar y familiar.

##### Objetivos Específicos

- Persuadir a los adolescentes el manejo de la vida sexual responsable a través de conductas enfocadas a la igualdad de género con la ayuda de los padres y madres de familia así como los maestros y maestras.
- Concientizar a los adolescentes a que lleven una sexualidad con responsabilidad a través del uso de los métodos anticonceptivos.
- Incluir y motivar a los padres de familia para que participen en las actividades correspondientes.

En este sentido el problema que detectamos a partir del diagnóstico fue que los adolescentes se embarazan a temprana edad por la existencia de ideologías que fomentaban la inequidad de género dentro del ámbito del hogar, escolar y social. El plan comunicativo "*Equidad de Género en el ejercicio de la sexualidad en adolescentes*" intenta educar desde el proceso dinámico, en el que se aprende y se construye el conocimiento para atender el tema desde la reflexión del sujeto mismo, generando relaciones de respeto.

A partir de los resultados obtenidos consideramos pertinente que las tácticas van dirigidas a adolescentes de entre 14 y 15 años, ya que fueron los que presentaron mayor interés y curiosidad en el tema, así mismo conocimos cuáles eran sus intereses, a qué se dedicaban en su tiempo libre, qué opinión tenían sobre la equidad de género, qué les interesaba sobre la sexualidad y cómo les gustaría abordar estas temáticas; creemos que esto es de vital importancia, ya que con esta información podremos proponer estrategias para intervenir.

Algo que queremos aclarar antes de iniciar con el apartado de las estrategias que proponemos para implementar en nuestro plan comunicativo es que nosotras no cambiaremos las representaciones sociales ya establecidas en los ámbitos donde se desenvuelven estos jóvenes, pero si queremos incidir en la formación de los sujetos con los que trabajemos a partir de la reflexión y el cambio, pues propondremos alternativas que les permitirán darse cuenta que las instituciones con las que interactúan han influido en su toma de decisiones dependiendo del sexo al que pertenece, sin percatarse que tanto hombres como mujeres pueden realizar las mismas actividades, haciendo a un lado lo aprendido y se construyen parte de sus tradiciones, forma de pensar y actuar con los demás.

El papel que nosotras desempeñamos en este plan es que seremos gestoras de propuestas y participaremos en algunas actividades para que se lleven a cabo con los especialistas correspondientes.

## 5.2. Propuesta del plan táctico

### 5.2.1. Selección y justificación de las estrategia(s) que se decida (n) implementar

“La estrategia postula un lugar susceptible de ser circunscrito como algo propio y de ser la base donde administrar las relaciones con una exterioridad de metas o de amenazas” (De Certeau, M. 1980; 40). Por lo que se deben de tomar en cuenta las diversas condiciones de ventaja o riesgo que estén alrededor de nuestro campo de investigación, así como los tiempos que se utilizarán para realizar las actividades.

La estrategia “es un conjunto de procedimientos dirigidos a un objetivo determinado: el aprendizaje significativo” (Díaz y Fernández, 1998: 20). La estrategia que guiará nuestras tácticas es la de las “Jornadas de la equidad de género y la sexualidad”, estas permitirán al sujeto a asistir a un tipo de evento de corta duración.

Las jornadas estarán compuestas de conferencias, talleres, foros, ferias y obras de teatro. Esta estrategia la elegimos debido a que algunos eventos se realizarán fuera del ámbito escolar, además de que las tácticas tienen la intención de incluir a los padres y madres de familia, por lo cual los eventos deberán durar un tiempo determinado, debido a que las personas no disponen de mucho tiempo, ya que tienen que realizar otras actividades durante el día.

Nosotras nos enfocaremos en dos estrategias, la primera es de relaciones interpersonales “estas se basan específicamente en la facilidad de comunicarnos con nuestros semejantes, es llegar a la otra persona a través del mensaje que queremos transmitir”. (Mejía, L., 2014:02)

Pues creemos que es una estrategia que nos ayudará a persuadir e incidir a partir de la reflexión a formar relaciones de equidad que ayuden a los adolescentes a tener una mejor calidad de vida en cuanto a su sexualidad. Es una de las estrategias basada en los conocimientos adquiridos a través de las situaciones cotidianas y la construcción de la persona que se crea a partir del momento de la

interacción, por medio de la cual el sujeto construye valores, creencias, ideas y actitudes de los discursos que hay dentro del mundo social.

Es decir, la estrategia interpersonal nos ayudará a crear cambios en su entorno que permita al adolescente ejercer su equidad y sexualidad desde una perspectiva diferente, pues estarán mejor informados, además de que generaremos nuevas formas de comunicación para que se sienta libre de expresar sus ideas y dudas acerca del tema.

La segunda estrategia que usaremos es la mediática, pues a partir de los resultados obtenidos de la metodología, pudimos observar que los adolescentes utilizan cotidianamente los medios masivos como las redes sociales y la radio, por lo cual implementaremos tácticas mediáticas que permitan difundir información concreta y correcta acerca de la sexualidad.

La estrategia mediática “se produce cuando el mensaje es trasladado del emisor al receptor por un intermediario”. (Sánchez, J., 209:131) Además, los medios de comunicación ayudan a lograr fines en cuestión de mantenimiento, transformación o creación de opiniones, esta estrategia nos ayudará a incidir en los sujetos para que reflexionen acerca de las representaciones negativas que han construido las instituciones, este tipo de estrategia se usará de manera positiva para mejorar la educación en cuanto al tema de equidad y sexualidad.

#### 5.2.2. Relación estrategia(s) vs táctica(s) en el corto, mediano y largo plazo. Resultados esperados

La estrategia interpersonal y mediática pretenden desarrollar tácticas transcendentales que influyan y ayuden a solucionar el problema del incremento de embarazos en los adolescentes. Es así como pensamos implementar tácticas a partir de los resultados obtenidos, a través de la equidad de género para mejorar la calidad de vida de los adolescentes en su sexualidad.

A causa de lo anterior, consideramos que las estrategias deben ser a corto plazo, pues estas se realizarán durante año y medio aproximadamente, ya que elegimos estudiantes de tercer grado de secundaria y sólo podremos realizar las actividades

durante su estancia en esa institución, después de cada actividad se aplicará una evaluación de la experiencia, ya que no tendremos la oportunidad de realizarlas después del tiempo propuesto, pues no tenemos los recursos necesarios para volver a contactar a las personas que participen en las actividades, creemos que el objetivo del plan comunicativo se puede reflejar a partir de la experiencia, ya que es una problemática muy compleja que no es fácil de solucionar, por tal razón pensamos que nuestras tácticas darán resultado.

A mediano plazo consideramos establecer contacto con alguna de las instituciones como el IMJUVE, la Secretaria de Cultura o la Secretaria de Educación Pública para presentar este plan comunicativo, de esta manera podremos obtener más fondos para realizar las actividades en todas las secundarias del Distrito Federal. A largo plazo podremos implementar este proyecto en todas las secundarias a nivel nacional con el apoyo de las instituciones ya mencionadas.

Hay que mencionar además que nuestro plan tiene como fin promover y difundir acciones para que los adolescentes lleguen a disfrutar su equidad en cuanto al tema de la sexualidad sin restricciones y temores basada en el respeto. Las acciones que llevemos acabo tienen como finalidad unir a familias y jóvenes para mejorar sus relaciones interpersonales a partir de la comunicación.

Es decir, este plan pretende que los adolescentes tengan mayor orientación por parte de sus familias y se hagan más estrechos sus lazos, además de generar confianza en los jóvenes para que tengan la libertad de preguntar y decir lo que piensan sin vergüenza, ni miedo, esto provocará en ellos mayor responsabilidad sobre la toma de sus decisiones. También queremos que tengan espacios donde puedan acudir en caso de algún problema o duda acerca del tema de sexualidad.

Con las actividades como la feria de la equidad de género y la sexualidad, se espera que tanto padres como adolescentes se vuelvan personas más conscientes sobre la forma en la que expresan y reproducen valores a los demás integrantes del hogar.

En conclusión con las tácticas esperamos que los padres y madres renueven y retroalimenten sus conocimientos acerca del tema para que puedan orientar de mejor manera a los adolescentes, despertando el interés y la confianza de ellos.

### 5.2.3. Estrategias propuestas

Con respecto a este plan de comunicación, se definieron estrategias basadas, por un lado, en los resultados obtenidos en el diagnóstico realizado a la comunidad escolar y por el otro lado, derivado de las Representaciones Sociales que tienen los adolescentes acerca de la equidad de género y la sexualidad, asimismo de la cultura que forma parte de los roles de género y que desempeña un papel importante en la construcción de identidad del individuo.

El objetivo de este plan comunicativo es sensibilizar a los adolescentes para que ellos reflexionen acerca de la equidad de género, de esa manera podrán contribuir a generar relaciones de respeto y corresponsabilidad entre los sexos, impulsando la participación de hombres y mujeres en todos los espacios de la sociedad, principalmente en el tema de sexualidad, a partir las actividades comunicativas que se presenta más adelante.

Watzlawich (1992: 144) mencionó que hay dos tipos de cambio, el cambio 1 se refiere a la alteración interior del sistema en sí mismo, pero este permanece sin modificaciones y el cambio 2 es en el que nos centraremos porque es la modificación de las prácticas, es decir, aunque no exista un seguimiento formal se provoca hacer en el alumno un proceso, por el cual se apropie del conocimiento reestructurando su marco conceptual y emocional, esto le permitirá ubicar cual es la problemática y lograr una transformación.

Por otro lado, la comunicación educativa es importante para generar estrategias pues “tiene como fin el intercambio recíproco de conocimientos, procedimientos y actitudes que constituyen la finalidad de la educación”. (Sánchez, S., 1991: 30)

La comunicación educativa “es un tipo de comunicación humana que persigue logros educativos. Según la perspectiva constructivista, la comunicación educativa

constituye el proceso mediante el cual se estructura la personalidad del educando, lo cual se logra a través de las informaciones que este recibe, quien las reelabora en interacción con el medio y con los propios conceptos construidos”. (Sánchez, S., 1991: 30)

De esa manera consideramos que las tácticas propuestas se establecieron a partir de las necesidades de los adolescentes y de la comunicación educativa, pues este último se puede desarrollar fuera del ámbito escolar, además de que tiene la finalidad de crear un clima favorable que ayude a promover actividades de aprendizaje en donde los adolescentes puedan interactuar y participar activamente en la construcción de conocimientos.

Las tácticas que proponemos promoverán la equidad de género dentro de la comunidad escolar, a su vez, ayudará a que el adolescente obtenga más información acerca del tema de la sexualidad, las estrategias que proponemos involucrarán a padres, madres, maestros y alumnos, por lo cual los adolescentes podrán hablar libremente acerca de sus dudas e intereses en torno a la sexualidad.

A continuación se muestran cada una de las tácticas que proponemos con su respectiva justificación.

## **Ejecución de las tácticas**

### *Tácticas interpersonales*

#### **Táctica 1: “La papa caliente”**

Esta estrategia se le llamó así debido a que esta actividad se retomó del juego clásico “La papa caliente”, ya que es un juego que se utiliza para conocer las opiniones de los demás y retroalimentarse sobre lo aprendido.

El objetivo principal de esta táctica es que los adolescentes identifiquen que los roles impuestos hombre/mujer que se siguen reproduciendo genera inequidad de

género, esta táctica tiene que ver con la representación que tiene los adolescentes de lo que significa ser hombre y ser mujer.

Además, permite reflexionar sobre la necesidad de establecer relaciones interpersonales en condiciones de equidad y respeto, generando un ejercicio que permita promover una educación democrática que favorezca la igualdad de oportunidades

A continuación se presenta la manera en la que se realizará la actividad, esta se definió a partir de secuencias didácticas.

Táctica: <i>“La papa caliente”</i> Responsable: Pedagogo (externo)		Aprendizaje esperado Que el adolescente aprenda a establecer relaciones de respeto, reconociendo al otro sexo a partir de la idea de equidad de género.		
Competencia Aceptar a sus compañeros como son y comprender que todos tenemos los mismos derechos.				
Propósito fundamental Que los adolescentes se den cuenta que tanto hombres como mujeres son iguales en los diversos ámbitos.				
Secuencia	Actividad	Descripción de la actividad	Objetivo	Tiempos
1	Bienvenida	El moderador de la actividad se presentará sin decir su nivel académico, sólo su nombre.	Es que los participantes no lo identifiquen como profesor, sino como mediador del discurso.	10 minutos
2	Indicaciones	Se proporcionarán 2 tarjetas a cada participante, en esa tarjeta escribirán una actividad que caracterice al otro sexo.	El objetivo es que los participantes opinen acerca de cómo perciben al otro sexo.	15 minutos
3	Indicaciones	Después de tener las tarjetas, cada joven tendrá que depositarlas en la caja que estará colocada en una mesa.	El objetivo de la caja es que los jóvenes se sientan libres de decir lo que piensan del otro, ya que será anónimo.	10 minutos
4	Los participantes se colocarán en círculo	El moderador les pedirá a los jóvenes que se sienten en círculo en el piso con cojines que les proporcionará.	Los adolescentes podrán observar a los demás y sentirse más cómodos.	10 minutos
5	Moderador	El moderador comenzará la actividad, él empezará a pasar una pelota, los demás tendrán que pasársela a los otros, mientras el responsable canta la papa caliente se quemó se quemó, cuando	Los adolescentes aprenderán a expresarse y hablar en público con más confianza.	20 minutos

		terminé de cantar el alumno que tenga la papa deberá sacar de la caja una tarjeta y deberá leerla en voz alta.		
6	El moderador escribirá en el pizarrón cada palabra	El moderador en el pizarrón hará dos columnas, una para hombre y otra para mujer, este hará una votación para decidir con los demás a que género pertenece esa actividad, después la escribirá en el pizarrón.	El objetivo es que los participantes vayan observando cómo los ve el sexo opuesto, a partir de las características que se van colocando.	10 minutos
7	Juego finalizado	Así seguirán jugando la papa, el encargado es quién decide donde se para la papa, se escribirán todas las actividades que vayan saliendo, hasta sacar todas.	Es que se respete la opinión de todos sin excluir a algún participante.	10 minutos
8	Actividad finalizada	Cada joven elegirá tres actividades del pizarrón que se hayan escrito en su sexo que pueda realizar el otro sexo, dirá la razón por la cual considera que el otro puede hacer esa actividad, así mismo elegirán 3 actividades que consideren que el otro sexo no puede hacer.	El objetivo es que los adolescentes se percaten de que todos pueden realizar las mismas actividades sin importar el sexo.	20 minutos
9	Reflexión	Al final de la actividad se hará una reflexión acerca de lo que comentaron los adolescentes para demostrarles que tanto hombres como mujeres pueden realizar las mismas actividades.	El objetivo es que los participantes reflexionen que ambos sexos tienen las mismas oportunidades y obligaciones en los diversos ámbitos sociales.	15 minutos

Esta táctica ayudará a que los adolescentes se den cuenta de la manera en la que está construido su rol de género, que muchas veces contribuye a reproducir inequidad. La parte medular de la actividad se encuentra en la secuencia 8, ya que en ese momento de la actividad los jóvenes se darán cuenta que tanto hombres y mujeres pueden realizar las mismas actividades, además de que pueden convivir en los mismos espacios sin excluir al sexo opuesto. Está la implementaremos con la ayuda del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), que nos brindará un espacio para la realización de estas actividades que van enfocadas a la equidad de género.

Táctica	Mensaje	Finalidad
La papa caliente	El mensaje que se quiere transmitir con esta actividad es que hombres y mujeres podemos realizar las mismas actividades, de esa manera se pretende promover la equidad.	La finalidad es que los adolescentes aprendan a convivir equitativamente a partir de la interacción con personas del otro sexo.

## Plan Táctico

### Diagrama del plan táctico

ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO Y FINALIZACIÓN DURACIÓN	PERSONAL NECESARIO	MATERIAL NECESARIO	NOMBRE DEL RESPONSABLE
<b>La papa caliente</b>	Esta actividad se realizará en el mes de febrero, mayo y septiembre. La duración de este será de 2 horas aproximadamente e iniciará a partir de las 10:30 a.m. a 12:30 hrs.	Es necesario que asistan a esta actividad los adolescentes de tercer grado de secundaria, pues estas actividades van dirigidos a ellos principalmente, además de las encargadas del plan (Claudia y Denisse).	Se realizará en un salón prestado por el Instituto Nacional de la Juventud del Distrito Federal, además se usará material como hojas blancas, plumas, marcador de pizarrón, pizarrón, dos cajas de cartón, papel lustre y una pelota.	Pedagogo

### Recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos necesarios

ACTIVIDAD	RECURSOS HUMANOS	RECURSO MATERIAL	RECURSO TECNOLÓGICO	RECURSO ECONÓMICO	COSTO	TOTAL
<b>La papa caliente</b>	Pedagogo	-Hojas blancas -Plumas -Marcadores -Dos cajas de cartón -Papel lustre -Una pelota		-Pedagogo -Paquete de 500 hojas blancas -Paquete de plumas 100 pzas. (1) -Paquete de plumones con 4 pzas. (2) -Caja -Pliegos de papel lustre (2)	3 sesiones \$1, 500 \$50 \$450 \$40 20x2=\$40 \$6 6x2=\$12	\$1, 500 \$50 \$450 \$40 \$6 \$12 Total 2, 058

## Táctica 2: “Juguemos a hacer actores”

Esta táctica se llamó “Juguemos a hacer actores” debido a que esta estrategia intenta que los jóvenes jueguen el papel de una institución, poniéndose en el lugar de un actor social que tenga que ver con la institución que represente. La representación social que se encuentra vinculada en esta actividad es la idea de la virginidad en la mujer y el papel de la misma en la familia.

El objetivo de la estrategia es que el adolescente aprenderá a identificar los valores que reproduce cada institución como son la familia, la escuela, los medios de comunicación y la iglesia con la intención de que los jóvenes reflexionen acerca de sus valores y actitudes que imitan de los demás, de esa manera podrán darse cuenta que siguen generando inequidad de género en los diversos ámbitos.

A continuación se presenta un cuadro de secuencias basada en la actividad “Juguemos a hacer actores”.

Táctica: “Juguemos a hacer actores” Responsable: Profesores de Formación Cívica y Ética.		Aprendizaje esperado El adolescente aprenderá a identificar valores y estereotipos que influyen en que se siga reproduciendo inequidad.		
Competencia Reconocerán y cuestionarán estereotipos y valores promovidos por las instituciones que inducen a reproducir inequidad en los diversos espacios sociales.				
Propósito fundamental Comprenderá la importancia de abordar críticamente las ideas que reproducen las instituciones para identificar la influencia que tienen hacia los adolescentes.				
Secuencia	Actividad	Descripción de la actividad	Objetivo	Tiempos
1	Bienvenida	El responsable de la actividad, se presentará ante el grupo, sin mencionar su grado académico, sólo dirá su nombre y les dará la bienvenida a la actividad.	Los participantes no identificarán al responsable como profesor y se sentirán más cómodos al no sentir que serán evaluados.	10 minutos
2	Indicaciones	El moderador comenzará a dar las indicaciones, él les pedirá a los jóvenes que formen grupos de 4 personas, los cuales deben estar conformados por 2 mujeres y 2 hombres.	El objetivo es que los participantes aprendan a trabajar en equipo.	10 minutos
3	Asignación de la institución que	El encargado hará papelitos con el nombre de cada institución (escuela, familia,	El objetivo es que los adolescentes tengan las mismas oportunidades	15 minutos

	representarán	iglesia y medios de comunicación), los colocará en un vaso, cada grupo tomará un papelito y lo leerá en voz alta para conocer que institución les toca.	para elegir a quién representarán, de manera justa e igualitaria.	
4	Los participantes se podrán de acuerdo	El moderador les pedirá a los jóvenes que elijan a un actor social de acuerdo a la institución que defenderán, por ejemplo la iglesia un sacerdote. Se les proporcionará un disfraz por grupo, para que el líder del equipo se disfrace del actor social que representará.	Los adolescentes aprenderán a tomar decisiones en equipo.	10 minutos
5	Realización de la actividad	El encargado comenzará a realizar preguntas, éstas serán las mismas para todas las instituciones, serán preguntas en torno a la equidad de género y sexualidad. En cada pregunta se reunirán en equipo y decidirán su respuesta. Los adolescentes de acuerdo a cada institución que pertenezca responderán de acuerdo al actor social que representen.	El objetivo es que los adolescentes aprenderán a trabajar en equipo y respetarán las opiniones de los demás.	40 minutos
6	Reflexión	Al final de la actividad se les pedirá a los participantes dar su punto de vista acerca de lo que comentó cada institución con respecto a cada uno de los temas que se vieron durante la discusión.	El objetivo es que al final de la actividad los adolescentes se percaten que las instituciones reproducen estereotipos que generan inequidad.	20 minutos

La parte medular de la actividad se encuentra al final de la actividad, pues al comentar acerca de lo que dijo cada institución, se darán cuenta que las instituciones influyen en los valores impuestos dentro de su entorno, que generan inequidad.

Esta táctica se hará con la ayuda de la Secretaría de Educación Pública del Distrito Federal (SEPDF), para que se implemente en la materia de Formación Cívica y Ética, pues es una táctica interpersonal que permite al estudiante dar puntos de vista con libertad y genera convivencia en el grupo.

Táctica	Mensaje	Finalidad
Juguemos a hacer actores	El mensaje que se quiere transmitir con esta actividad es que los adolescentes se den cuenta de las representaciones sociales impuestas por las diversas instituciones.	La finalidad es que los adolescentes aprendan acerca de las ideas impuestas por cada institución, de tal forma que les ayude a reflexionar sobre las mismas.

## Plan Táctico

### *Diagrama del plan táctico*

ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO Y FINALIZACIÓN DURACIÓN	PERSONAL NECESARIO	MATERIAL NECESARIO	NOMBRE DEL RESPONSABLE
<b>Juguemos a hacer actores</b>	Esta actividad se planea realizar en diferentes meses iniciando con enero, marzo, octubre y diciembre se eligieron estos meses porque siguen siendo factibles para que los jóvenes puedan asistir a este tipo de actividades. Iniciará a partir de las 10:30 a.m. a 12:15 hrs.	Es necesario que asistan a esta actividad los adolescentes de tercer grado de secundaria, pues estas actividades van dirigidos a ellos principalmente y un maestro de la materia de Formación Cívica y Ética.	Se realizará en las Secundarias Públicas del Distrito Federal con ayuda de la Secretaría de Educación Pública (SEP) del Distrito Federal. Hojas blancas, plumas, marcadores y pliegos de papel bond.	Profesores de Formación Cívica y Ética.

*Recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos necesarios*

ACTIVIDAD	RECURSOS HUMANOS	RECURSO MATERIAL	RECURSO TECNOLÓGICO	RECURSO ECONÓMICO	COSTO	TOTAL
<b>Juguemos a hacer actores</b>	Profesores de Formación Cívica y Ética.	-Hojas blancas -Plumas -Marcadores -Hojas de colores -Papel lustre Disfraces	Investigación en internet. (Equipo prestado por la escuela)	Paquete de 500 hojas blancas (1)	\$50	\$50
				-Paquete de plumas 100 pzas. (1)	\$450	\$450
				-Paquete de plumones con 4 pzas. (2)	20x2=\$40	\$40
				-Pliegos de papel lustre (2)	6x2=\$12	\$12
				-Disfraces	\$400	\$400
						Total 952

**Táctica 3: “En los zapatos del otro”**

La táctica se denominó “*En los zapatos del otro*”, debido a que los jóvenes cambiarán de “sexo” por un día, ya que deberán interpretar el papel del género opuesto. La representación que se vincula con esta actividad es que los adolescentes consideran que las mujeres son diferentes que los hombres, además de que las mismas mujeres creen que los hombres tienen más poder sobre ellas.

Esta estrategia tiene el objetivo de generar en los adolescentes conciencia acerca de lo que significa ser hombre y mujer, además de que se darán cuenta que hay acciones e ideas que repercuten en que se siga generando inequidad, ellos representarán una obra de teatro acerca de lo que considera el sexo opuesto que es sexualidad y equidad de género con la finalidad de que los adolescentes se den cuenta que ambos tienen los mismos derechos y obligaciones.

El siguiente cuadro muestra las secuencias de cómo se realizará la actividad “*En los zapatos del otro*”.

Táctica: <i>“En los zapatos del otro”</i> Responsable: Pedagoga		Aprendizaje esperado Los jóvenes aprenderán a identificar las relaciones de respeto y el ejercicio efectivo de los derechos para cada género.		
Competencia Reconocerán y valorarán el papel de la mujer y viceversa para el desarrollo pleno de la comunidad.				
Propósito fundamental Comprenderá la importancia de las capacidades de cada sujeto para tomar decisiones que promuevan el bienestar colectivo a través de la equidad de género.				
Secuencia	Actividad	Descripción de la actividad	Objetivo	Tiempos
1	Indicaciones antes del día de la actividad	Los adolescentes serán informados que deberán llevar objetos y ropa para la actividad. En el caso de las mujeres llevarán objetos de hombres y ellos llevarán cosas de mujeres.	El objetivo es que los adolescentes contribuyan con algo a la actividad, asimismo la táctica será más divertida.	1 día antes de la actividad.
2	Bienvenida	El responsable de la actividad, se presentará ante el grupo, sin mencionar su grado académico, sólo dirá su nombre y les dará la bienvenida a la actividad.	Los jóvenes no lo identificarán como autoridad y podrán realizar la actividad en confianza.	10 minutos
3	Indicaciones y actividad	El moderador comenzará a dar las indicaciones, él les pedirá a los jóvenes que se vistan y se comporten como el sexo opuesto.	El objetivo es que los participantes se percaten acerca de cómo los ven los demás y comprendan mejor las situaciones que vive cada individuo dependiendo del género, pues ser hombre o ser mujer no es tan diferente, ya que todos pueden realizar las mismas actividades.	20 minutos
4	Reflexión final	Al final los jóvenes compartirán como se sintieron al interpretar al otro sexo.	El objetivo es que compartan su experiencia con los demás compañeros, además de que reflexionen que todos pueden realizar las mismas actividades sin importar el género.	30 minutos
<i>Segunda parte de la actividad (después de un breve receso)</i>				
Secuencia	Actividad	Descripción de la actividad	Objetivo	Tiempos
1	Bienvenida	El responsable de la actividad explicará el objetivo de la segunda actividad.	Los jóvenes conocerán cuál es la intención de la táctica en la que participarán.	10 minutos

2	Indicaciones	El moderador comenzará a dar las indicaciones, él les pedirá a los adolescentes que conformen grupos de 8 personas, estos tendrán que estar formados por 4 hombres y 4 mujeres.	El objetivo es que los jóvenes aprendan a trabajar en equipo y con personas del sexo opuesto, para promover equidad.	10 minutos
3	Indicaciones	Después les pedirá que escriban una escena donde se aborden los temas de virginidad, el embarazo, el matrimonio, la familia, etc.	Con el objetivo de que los jóvenes se den cuenta como ellos mismos siguen reproduciendo inequidad.	20 minutos
4	Actividad	Cada grupo tendrá 15 minutos para presentar la escena que hayan escogido. Los alumnos que no estén participando en la escena tendrán que escribir los comportamientos que consideren que ayudan a fomentar la inequidad.	El objetivo de la actividad es que los jóvenes aprenderán a expresarse en voz alta e identificarán representaciones que generan inequidad. Las escenas teatrales fomentan hábitos sociales y hasta pérdida de la vergüenza.	75 minutos
5	Mesa de discusión	Al final de todas las representaciones se abrirá una mesa de discusión, donde los jóvenes compartirán las ideas que escribieron durante cada escena.	El objetivo es que los adolescentes identifiquen los comportamientos que no respetan los derechos para ambos sexos.	20 minutos

La parte medular de la primera actividad se encuentra al final de la misma, ya que los chicos compartirán su experiencia con los demás, lo que hará que reflexionen sobre los comportamientos que afectan a otros cuando se recapacita el discurso que se emite. En el caso de la segunda táctica la parte medular se localiza durante las representaciones, pues desde ese instante cada joven individualmente identificará las actitudes que generan inequidad en los diversos espacios donde está inserto.

Esta táctica se realizará con la ayuda de una persona especialista en pedagogía, ella moderará esta actividad. La táctica se implementará en las secundarias del Distrito Federal, se pedirá el apoyo de la Secretaría de Educación Pública del Distrito Federal (SEPDF) y de instituciones públicas como el Instituto Nacional de la Juventud y la Secretaría de Cultura del Distrito Federal.

Táctica	Mensaje	Finalidad
En los zapatos del otro	El mensaje que se quiere transmitir con esta actividad es que los adolescentes se den cuenta sobre sus actitudes y como esas pueden influir en la reproducción de inequidad.	La finalidad es que los adolescentes reflexionen sobre sus actitudes para promover la equidad de género.

## Plan Táctico

### Diagrama del plan táctico

ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO Y FINALIZACIÓN DURACIÓN	PERSONAL NECESARIO	MATERIAL NECESARIO	NOMBRE DEL RESPONSABLE
<b>En los zapatos del otro</b>	La actividad en los zapatos del otro se planea realizar cuatro veces por ciclo escolar en los meses de febrero, junio, septiembre y diciembre. La duración de este será de 3 horas aproximadamente. Iniciaré a partir de las 10:30 a.m. y terminará a la 13:30 hrs.	Asistirán adolescentes de tercer grado de secundaria. Serán moderados por una pedagoga egresada de la ICEL. La táctica se implementará en las secundarias del Distrito Federal, se pedirá el apoyo de la Secretaría de Educación Pública del Distrito Federal (SEPDF) y de instituciones públicas como el Instituto Nacional de Juventud (INJUVE) y la Secretaría de Cultura del Distrito Federal.	Espacios en las diferentes Secundarias Públicas del Distrito Federal, un pizarrón, plumones, hojas blancas y plumas.	Pedagoga

### Recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos necesarios

ACTIVIDAD	RECURSOS HUMANOS	RECURSO MATERIAL	RECURSO TECNOLÓGICO	RECURSO ECONÓMICO	COSTO	TOTAL
<b>En los zapatos del otro</b>	Pedagoga.	Se usarán los mismos plumones, plumas y las hojas blancas del mismo paquete		Material que se usará en la actividad "Juguemos a hacer actores".	4 sesiones Pedagoga \$500	\$500
						Total 2,000

#### Táctica 4: “Disfracémonos como mamá y papá”

La táctica cuatro fue llamada “Disfracémonos como mamá y papá”, pues esta táctica consiste en que los adolescentes actúen como lo harían sus padres frente a una situación. El objetivo de la estrategia es que los padres y madres se den cuenta en como contribuyen a que los adolescentes representen valores que influyen en que se fomente la inequidad entorno a la sexualidad.

Esta consiste, como la anterior, en una representación; donde los adolescentes representarán temáticas que tengan que ver con la sexualidad y cómo las abordarían sus padres y madres, para que reflexionen y tomen en cuenta que su familia está para proporcionarles información y apoyarlos en todo momento. Esta táctica tiene que ver con la representación de la familia, es decir, los roles que se les atribuye a cada sujeto a partir de su género.

El cuadro que se presenta a continuación contiene información de cómo se llevará a cabo la táctica “Disfracémonos como mamá y papá”.

Táctica: “Disfracémonos como mamá y papá” Responsable: Tallerista		Aprendizaje esperado A través de una escena teatral, los adolescentes aprenderán a desarrollar competencias comunicativas y a desempeñar roles.		
Competencia Reflexionarán sobre sí mismos y sobre lo que los rodea, además identificará lo positivo y negativo de las actitudes que reproducen sus padres por medio de la vivencia.				
Propósito fundamental El aprendizaje educativo que se obtiene de la dramatización es que radica en la imitación del bien y en la representación de las consecuencias del mal, además de que los jóvenes podrán mostrar sus sentimientos, intereses, deseos y emociones.				
Secuencia	Actividad	Descripción de la actividad	Objetivo	Tiempos
1	Indicaciones previas a la actividad	Se les informará a los participantes que deberán llevar ropa y objetos de sus padres, dependiendo de su sexo.	Los adolescentes apoyarán con ropa y objetos para hacer la actividad más divertida.	2 días antes de la actividad.
2	Bienvenida	El encargado de la actividad les dará la bienvenida al grupo, comenzará presentándose, él mencionará su nombre y el objetivo de la táctica.	Los adolescentes se sentirán en confianza de expresarse, pues podrán opinar sin sentir la presión de ser evaluados.	10 minutos

3	Indicaciones	El moderador les pedirá a los jóvenes que se reúnan en equipos de 6 personas, tres hombres y tres mujeres.	El objetivo es que los jóvenes trabajen con personas del sexo opuesto.	10 minutos
4	Indicaciones de la actividad.	El responsable les pedirá a los estudiantes que piensen en una situación familiar donde se aborden los temas de virginidad, equidad, matrimonio, embarazo, etc. Ellos escribirán sus ideas y se disfrazarán con la ropa que se les solicitó antes de la actividad.	Reflexionarán sobre los roles que se desempeñan en el hogar que muchas veces generan inequidad.	15 minutos
5	Actividad	Después realizarán una escena donde actuarán como sus padres frente a la situación que hayan escogido. Cada equipo tendrá 20 minutos para representar su escena.	El objetivo es que compartan su experiencia familiar y como se abordan los temas dentro de sus hogares.	1hr 25 minutos aproximadamente
6	Actividad	Durante la actividad se colocará una cámara escondida para grabarlos con autorización de la escuela y de los padres de familia.	El objetivo es obtener imágenes que serán usadas para que los padres de familia reflexionen acerca de los valores que les están inculcando a sus hijos.	Duración de la actividad.
7	Reflexión	Los adolescentes explicarán cómo se sintieron al estar en el lugar de sus padres.	El objetivo es que identificarán valores que reproduzcan inequidad en el ámbito familiar.	10 minutos
<i>Actividad con los padres de familia Está se realizará en el mes de noviembre</i>				
Táctica: "Disfracémonos como mamá y papá" Responsable: Pedagoga		Aprendizaje esperado Los padres podrán resolver sus dudas acerca de la sexualidad, de manera que puedan hablarlo con sus hijos dejando de lado la desigualdad entre hombres y mujeres.		
Competencia Reflexionarán sobre los valores que les inculcan a sus hijos.				
Propósito fundamental Mostrar a los padres y madres de familia como los ven sus hijos, además de que puedan identificar que valores y hábitos familiares generan inequidad.				
<b>Secuencia</b>	<b>Actividad</b>	<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Tiempos</b>
1	Bienvenida	Se les dará la bienvenida a los padres, la encargada les dirá su nombre y su grado	El objetivo es que los padres se sientan confiados de que serán orientados por una	10 minutos

		académico, ella les explicará el objetivo de la actividad.	especialista.	
2	Presentación	La responsable de la actividad les presentará el video que anteriormente hicieron sus hijos donde actúan una escena para representar a sus padres.	Observen los valores inculcados dentro del hogar.	Se escogerán tres escenas de lo que se grabó. Video 30 minutos aproximadamente
3	Video	Al finalizar el video, se les pedirá a los padres que comenten acerca de los temas que tocaron sus hijos en el video.	Es generar un debate entre los padres a partir de lo que observaron.	20 minutos
4	Preguntas	Los padres podrán realizar una serie de preguntas a la pedagoga acerca de los temas vistos.	El objetivo es que los padres y madres de familia resuelvan sus dudas.	20 minutos
5	Comentarios finales	La especialista hará sus comentarios acerca de la actividad.	Es que los padres reflexionen sobre los hábitos y valores inculcados dentro de sus hogares.	20 minutos

La parte medular de la táctica donde se trabaja con los adolescentes se da en la secuencia cuatro donde se disfrazan cómo sus padres, pues desde ahí comienza su experiencia de actuar como el otro. Ahora bien, en la actividad hecha con los padres y madres de familia la parte medular está en la secuencia dos, ya que se les presenta el video donde actúan sus hijos, ahí se darán cuenta como los observan ellos y la manera en la que representan valores e ideas que tienden a crear inequidad en el contexto social. Esta actividad se realizará en un salón prestado por las Secundarias Públicas con apoyo del INJUVE o la SEPDEF. El video se mostrará a padres y madres de familia para que reflexionen sobre los temas que se abordaron, con esto se buscará que los padres tengan un acercamiento con sus hijos, creando un lazo de confianza., dicha táctica se realizará con la ayuda de las instituciones de la actividad anterior.

Esta estrategia consiste en que los adolescentes representen como ven las relaciones en su entorno familiar en cuanto el tema de equidad de género y sexualidad, con el objetivo de que los padres y madres de familia se den cuenta

acerca de cómo les han transmitido la información de sexualidad y género a sus hijos.

Táctica	Mensaje	Finalidad
Disfracémonos como mamá y papá	El mensaje que se quiere transmitir con esta actividad es que los padres y madres reconozcan los problemas que hay dentro de la comunicación que tienen con sus hijos y que influyen en sus decisiones.	La finalidad es que tanto padres, madres y adolescentes reflexionen acerca de las problemáticas que se tienen en torno a estos temas en la familia.

## Plan Táctico

### *Diagrama del plan táctico*

ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO Y FINALIZACIÓN DURACIÓN	PERSONAL NECESARIO	MATERIAL NECESARIO	NOMBRE DEL RESPONSABLE
<b>Disfracémonos como mamá y papá.</b>	La táctica se pretende hacer en dos meses. La primera se realizará en el mes de abril, en este mes se hará la actividad con los jóvenes y en el mes de noviembre se tendrá una sesión con los padres y madres de familia. La primera actividad durará dos horas y media aproximadamente, de 10:30 a.m. a 12:30 hrs. La segunda actividad con los padres y madres de familia durará una hora y media, de 10:30 a.m. a 12:00 hrs.	Asistirán adolescentes de tercer grado de secundaria de escuelas públicas, necesitaremos el apoyo de algunos profesores y de las instituciones como la SEP y el INJUVE.	Un salón, pizarrón, plumones, plumas, colores, hojas de colores, hojas blancas, pliegos de papel bond, lápices y una cámara de video.	Tallerista y Pedagoga

*Recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos necesarios*

ACTIVIDAD	RECURSOS HUMANOS	RECURSO MATERIAL	RECURSO TECNOLÓGICO	RECURSO ECONÓMICO	COSTO	TOTAL
<b>Disfracémonos como mamá y papá</b>	Tallerista y pedagoga.	Se usarán los mismos plumones, plumas y las hojas blancas del mismo paquete -Lápices -Hojas de colores -Pliegos de papel bond	-Cámara de video.	- Tallerista y pedagoga.	\$850	\$850
				-Cámara de video (1)	\$600	\$600
				-Paquete de lápices 48 pzas. (2)	200x2 400	\$400
				-Paquete de 100 hojas de color (5)	168x5 840	\$840
				Rollo de papel bond (1)	\$140	\$140
						Total \$2,830

**Táctica 5: “Feria de la equidad de género y la sexualidad”**

Esta estrategia se llamó “*La Feria de la equidad de género y la sexualidad*”, ya que se refiere al tema que estamos abordando. El objetivo principal de esta táctica es que los adolescentes en compañía de sus padres y madres de familia aprendan acerca de la sexualidad y equidad de género, ya que habrá especialistas que podrán resolver sus dudas, de esa manera se creará un lazo de comunicación, en donde se pueda hablar sin tabúes.

Está táctica permite que los participantes estén mejor informados, pues de esa manera podrán llevar una vida sexual responsable, basada en el respeto hacia el otro sujeto (mujer-hombre).

La Representación Social a la que corresponde esta táctica es la inequidad de género porque ayudará a que los adolescentes se auto- critiquen y se percaten que su conformación de ser hombre o mujer ha influido para que siga reproduciendo inequidad de género, pues muchas veces no pueden ejercer su sexualidad con libertad, principalmente las mujeres, ya que se le ha valorizado a partir de la idea de la virginidad y su rol dentro del hogar.

A continuación se presenta la actividad de la kermes, está se realizará antes de la “Feria de la equidad de género y sexualidad”, pues se busca recaudar fondos para realizar memoramas y mini folletos que se repartirán durante la feria.

Táctica: kermes		Aprendizaje esperado:		
Responsable: Profesores		Crear un espacio de convivencia entre la comunidad, en donde además de venderse alimentos también se encontrarán libros que traten sobre la equidad de género y sexualidad.		
Competencia				
Los adolescentes junto con sus amigos, padres y madres de familia consigan libros a buen precio, en donde consulten información que es de su interés.				
Propósito fundamental				
Tanto padres y madres de familia convivan con sus hijos y se percaten del interés que tienen sobre estos temas y puedan informarse.				
Secuencia	Actividad	Descripción de la actividad	Objetivo	Tiempos
1	Permiso para la realización de la kermes	Las encargadas del plan deberán hablar con el director, profesores, padres y madres de familia sobre la realización de la kermes.	Explicar cuál es la finalidad de hacer la kermes.	15 minutos
2	Indicaciones	Una vez obtenido el permiso se formarán grupos de trabajo conformados por hombres y mujeres para apoyar con las diferentes actividades que se realizarán.	Buscar que trabajen hombres y mujeres en equipo propiciando la equidad de género.	5 minutos
3	Actividades	Venta de boletos para canjearse durante la kermes, venta de comida (tacos de guisados, tacos dorados, quesadillas, pambazos, tostadas de tinga, enchiladas), frutas, frituras y aguas frescas, una disco, el registro civil y la cárcel.	Es obtener recursos económicos para realizar algunas tácticas propuestas en este plan.	20 minutos
4	Planeación y organización	Se hará un sorteo, en donde vengan escritas las actividades antes mencionadas para que un integrante de cada equipo saque un papelito con la actividad que realizará en la kermes.	Participación principalmente de los profesores, padres y madres de familia en esta actividad.	10 minutos

5	Indicaciones y Organización	Las encargadas del plan, pedirán que se organice cada equipo con respecto a la actividad que les toco.	Ver la organización de cada grupo y como resuelven la actividad que les toco.	20 minutos
6	Horario de la kermes	Fijar el día y la hora en la que se llevará a cabo la kermes.	Realizar la actividad en la hora y fecha acordada.	10 minutos
7	Publicidad para la kermes	Las encargadas junto con los adolescentes realizarán carteles para difundir, el evento de la kermes.	Se fomentará la cooperación entre los adolescentes.	1 hora
8	Invitación al evento	Se pretende invitar a vecinos, padres y madres de familia de los adolescentes de la secundaria Francisco González Bocanegra.	La participación de la comunidad en la realización de la actividad.	10 minutos
9	Inauguración de la kermes	Antes del inicio de la kermes las encargadas del plan deberán de pasar a revisar si todas las actividades están listas.	Mantener el orden y la organización de la kermes.	20 minutos
10	Bienvenida	Las chicas encargadas del plan dirán unas palabras para iniciar con la kermes.	Involucrar a toda la comunidad escolar para la realización de la kermes.	5 minutos
11	Cierre de la kermes	Las encargadas del plan deberán juntar el dinero recaudado y dar las gracias a las personas que participaron en la realización de la kermes.	Elaborar los Memoramas y Mini folletos que se regalarán en la feria de la equidad de género y sexualidad.	1 hora

La parte medular de esta táctica se da en la secuencia 1, pues desde ese momento se fomentará la convivencia entre padres y madres con sus hijos, ya que podrán adquirir libros que hablen sobre las temáticas antes mencionadas, esta actividad se realizará en la explanada de la plaza de la juventud.

Así mismo, se tiene planeado pedir el apoyo a los estudiantes y profesores de la Universidad autónoma de la Ciudad de México (UACM) para que donen libros que aborden las temáticas de equidad de género y sexualidad, estos se podrán vender a un precio accesible en la “*Feria de la equidad de género y sexualidad*”.

Táctica: "Donación de libros"		Aprendizaje esperado:		
Responsable: Encargadas del plan		Se espera tener una respuesta favorable por la comunidad universitaria en la donación de sus libros.		
Competencia				
La comunidad universitaria tendrá la satisfacción de dar la oportunidad de donar conocimiento a otros estudiantes.				
Propósito fundamental				
Recolectar libros que traten temas acerca de la equidad de género y la sexualidad.				
Secuencia	Actividad	Descripción de la actividad	Objetivo	Tiempos
1	Permiso en la UACM	Las encargadas del plan deberán solicitar a la UACM, un espacio para que los universitarios donen libros que traten sobre equidad de género y sexualidad.	Conseguir un espacio para el evento.	20 minutos
2	Realización de carteles	Las encargadas del plan harán carteles para difundir la donación de libros.	Difundir el evento en la UACM.	5 horas
3	Difusión de la donación de libros	Las encargadas pegarán en diferentes lugares de la universidad los carteles para mencionar el lugar, horario y días en los que se recolectarán los libros.	Persuadir a la comunidad universitaria en donar sus libros.	4 horas
4	Recolección de los libros	Las encargadas del plan deberán ser puntuales para recibir las donaciones de los alumnos y profesores.	Recibir libros para los adolescentes.	4 horas
5	Selección de títulos	Las encargadas deberán separar los libros dependiendo al tema y los ordenarán en cajas para tener un control de cuantos se tienen.	Definir cuál sería el precio de cada libro.	1 día
6	Venta de libros	Las encargadas le darán el material a los encargados de la venta de los libros en la "Feria de la equidad de género y sexualidad"	Conocer cuántos libros se vendieron y que títulos eran.	1 hora

La parte medular de esta táctica es la secuencia 4 debido a que se fomentará la participación en la comunidad universitaria a través de la donación de libros para

ayudar a una parte de la sociedad, como son los adolescentes. Esta actividad se realizará en los diferentes planteles de la UACM.

Ahora bien, a continuación se mostrarán cada una de las tácticas que se implementarán dentro de la *“Feria de la equidad de género y sexualidad”*, estos se explicaron por medio de secuencias didácticas que se presentan a continuación. La Representación Social a la que corresponde esta táctica son las costumbres y valores, pues ayudará a que los adolescentes, profesores, padres y madres de familia se informen y aprendan nuevas formas de hablar sobre estos temas y deconstruyan los conocimientos adquiridos.

Táctica: “Feria de la equidad de género y la sexualidad”		Aprendizaje esperado:		
Responsable: Encargadas del plan		Que los adolescentes junto con padres y madres de familia aprendan sobre equidad de género y sexualidad sin tabúes.		
Competencia				
El adolescente obtendrá información concreta sobre equidad y sexualidad, para llevar una vida responsable, ya que tienen las mismas oportunidades hombres y mujeres.				
Propósito fundamental				
Crear un espacio en donde convivan padres y madres con sus hijos y pueda hablar de estos temas en el seno familiar.				
Secuencia	Actividad	Descripción de la actividad	Objetivo	Tiempos
1	Bienvenida y presentación	Las encargadas del plan mencionarán sus nombres y dirán unas palabras.	Eliminar la figura de autoridad que hay dentro del ámbito escolar y crear un espacio, en donde se imparta educación informal.	5 minutos
4	Actividades	Las encargadas mencionarán cuáles serán las actividades (conferencias con expertos, un taller, el cine debate, actividades didácticas como el memorama, venta de libros, repartición de Mini folletos y contestar un cuestionario al finalizar la Feria).	Informar sobre las actividades que se encontrarán en la feria.	5 minutos
5	Actividad final	Al concluir la Feria se aplicará un cuestionario diferente a adolescentes, profesores, padres y madres de familia.	Conocer que experiencia se lleva cada individuo que participó en la Feria.	De 3 a 5 minutos

La parte medular de esta táctica es la secuencia 2, ya que es el momento en el cual los sujetos reflexionarán y obtendrán información acerca del tema de sexualidad, además de que aprenderán a comunicarse con los demás por medio de los talleres que se implementen.

La segunda táctica dentro de la Feria es la *Conferencia con expertos* sobre la temática antes mencionada. La Representación Social a la que corresponde esta táctica es la del discurso de inequidad de género que reproducen las instituciones como la familia y la escuela, pues imponen los roles tradicionales para hombre y mujer, impidiendo que los jóvenes estén informados sobre estas temáticas.

Táctica: Conferencias con expertos		Aprendizaje esperado:		
Responsable: 2 especialistas		Se busca que los especialistas compartan información con los adolescentes, profesores, padres y madres de familia.		
Competencia				
Aclarar las dudas y preguntas que tienen los adolescentes, profesores, padres y madres de familia acerca de los temas de equidad y sexualidad.				
Propósito fundamental				
Crear un espacio, en donde se puedan orientar e informar fuera del ámbito escolar.				
Secuencia	Actividad	Descripción de la actividad	Objetivo	Tiempos
1	Presentación y bienvenida	Los especialistas se presentarán al público.	Generar a los padres de familia confianza para preguntar.	10 minutos
2	Inicio	Los especialistas abordarán temas de sexualidad y equidad de género,	Proporcionar información en relación a los temas antes mencionados.	30 minutos
3	Reflexión	Los especialistas harán un comentario para finalizar su participación en la conferencia.	Tratarán de concientizar a la audiencia sobre lo que se haya abordado.	10 minutos
4	Dudas o comentarios	Cualquier persona de la audiencia podrá preguntar a los especialistas sus dudas.	Aclarar y resolver las dudas del público.	10 minutos

La parte medular de esta táctica se da en la secuencia 3, ya que el sujeto reflexionará sobre la información que proporcionen los especialistas para que se lleve a la práctica en los ámbitos familiar y escolar.

La tercera táctica que se hará dentro de la Feria es un *taller* sobre la temática antes mencionada, está la realizará una pedagoga del ICEL, nosotras a cambio le ayudaremos a hacer una campaña de lectura en Xochimilco. La Representación Social a la que corresponde esta táctica es la inequidad de género que se ha generado en los diversos espacios sociales, por tal razón esta táctica ayudará a que los jóvenes trabajen en equipo, además de que los jóvenes aprenderá a usar los métodos anticonceptivos y reflexionarán que al proteger su cuerpo durante la relación sexual, no sólo se protegen de los embarazos sino de contraer enfermedades de transmisión sexual.

Táctica: Taller		Aprendizaje esperado:		
Responsable: Pedagoga del ICEL		El propósito es que los adolescentes aprendan a colocar el condón masculino y femenino.		
Competencia				
Los adolescentes conocerán físicamente los condones masculinos y femeninos.				
Propósito fundamental				
Buscar que haya equidad de género y se den cuenta los adolescentes que todos tienen los mismos derechos y oportunidades sin importar el género al que pertenezcan.				
Secuencia	Actividad	Descripción de la actividad	Objetivo	Tiempos
1	Presentación	Las y los organizadores de la actividad se presentarán mencionando sólo su nombre.	Eliminar la figura de autoridad que hay dentro del ámbito escolar y crear un espacio, en donde se imparta educación informal.	5 minutos
2	Indicaciones	Se colocarán en parejas (hombre y mujer) y se les entregarán 4 condones 2 masculinos y 2 femeninos.	Conocer físicamente los condones femeninos y masculinos.	5 minutos
3	Realización de la actividad	Los adolescentes seguirán las indicaciones de cómo se coloca un condón, los encargados pasarán para revisar y aclarar las dudas que surjan en el momento de la actividad.	Conocer la forma correcta de como colocar el condón masculino y femenino.	20 minutos

La parte medular de esta táctica es la secuencia 3, pues los hombres y mujeres aprenderán a colocar condones de forma correcta para prevenir infecciones de transmisión sexual y evitar embarazos no deseados.

La cuarta táctica dentro de la Feria es el *Cine debate*, la finalidad de esta estrategia es incidir en los adolescentes sobre el uso de los métodos anticonceptivos, así como la responsabilidad de iniciar su vida sexual a temprana edad y la manera en la que las diversas instituciones fomentan valores que generan inequidad. La Representación Social a la que corresponde esta táctica es a los valores y costumbres que tienen los sujetos, ya que la interacción con el otro conforma parte de la identidad, a partir de lo que piensen los demás sobre él.

Táctica: Cine debate		Aprendizaje esperado:		
Responsable: Pedagoga del ICEL		Mostrar a los adolescentes, profesores, padres y madres de familia una película, en donde se aborde la equidad de género y sexualidad.		
Competencia				
Las personas que participen en dicha actividad tendrán la posibilidad de cambiar su forma de pensar sobre lo que observen en la película.				
Propósito fundamental				
Realice un debate a partir de la conformación de cada individuo.				
Secuencia	Actividad	Descripción de la actividad	Objetivo	Tiempos
1	Presentación y bienvenida	Los organizadores de la actividad se presentarán mencionando sólo su nombre.	Eliminar la figura de autoridad que hay dentro del ámbito escolar y crear un espacio, en donde se imparta educación informal.	5 minutos
2	Indicaciones	Se les pedirá a la audiencia que pasen a tomar asiento para que vean una película.	Reflexionar sobre la temática que muestra la película.	30 minutos
3	Realización de la actividad	Al final de la película se dividirá el grupo y se iniciará el debate.	Conocer las representaciones sociales de los adolescentes.	15 minutos
4	Reflexión	Tras haber terminado el debate, se hará una reflexión final a manera de conclusión.	Observar si hubo algún cambio en el público que participó en la actividad.	10 minutos

La parte medular de esta táctica es la secuencia 3, en ese momento los sujetos al opinar acerca de la película, se darán cuenta que consecuencias trae el iniciar su vida sexual a temprana edad y sin protección, además de que los valores que se reproducen en la película afectan la integridad de la mujer, pues se sigue imponiendo costumbres y actitudes que genera inequidad.

La quinta táctica dentro de la Feria son las actividades didácticas como los *Memoramas*. Los materiales didácticos los haremos nosotras debido a que llevamos la materia de Comunicación Gráfica, en ella aprendimos a hacer carteles, folletos, trípticos, etc.; La Representación Social a la que corresponde esta táctica es el discurso de inequidad de género que reproducen las instituciones como la familia, la escuela, la iglesia y los medios de comunicación en torno a la equidad de género y sexualidad porque inculcan en las mujeres la idea de virginidad o pureza hasta el matrimonio, el cuidado de los hijos y el realizar actividades domésticas, mientras que los varones se dedican al cuidado de la familia, trabajar y no realizar actividades dentro del hogar.

Táctica: Actividades didácticas (Memoramas)		Aprendizaje esperado:		
Responsable: Encargadas del plan		Los participantes en la actividad aprenderán acerca de sexualidad y equidad de género.		
Competencia				
Las personas que participen en dicha actividad reflexionarán acerca de la información que se les presenta.				
Propósito fundamental				
Se pretende que tanto hombres como mujeres obtengan información eficaz y concreta.				
Secuencia	Actividad	Descripción de la actividad	Objetivo	Tiempos
1	Presentación	Los organizadores de la actividad se presentarán mencionando sólo su nombre.	Eliminar la figura de autoridad que hay dentro del ámbito escolar y crear un espacio en donde se imparta educación informal.	5 minutos
2	Indicaciones	Se les pedirá a los y las participantes que se acomoden alrededor de la mesa hombre y mujer, se jugará en ese orden.	Organizar la actividad basándose en la equidad de género	5 minutos

3	Realización de la actividad	Deberán sacar dos tarjetas, la primera tendrá una imagen y la otra contendrá la información que corresponde a esa imagen. Jugarán así sucesivamente hasta que el juego termine.	Modificar el discurso que se tiene sobre la equidad de género y sexualidad que han reproducido las diferentes instituciones con las que interaccionan hombres y mujeres	20 minutos
---	-----------------------------	---	---	------------

La parte medular de esta táctica es la secuencia 3 en ese instante el sujeto podrá darse cuenta del discurso ya impuesto por las instituciones con las que interacciona y desenvolverse de otra manera en su entorno.

La sexta táctica dentro de la Feria es una actividad didáctica, estos son los *Mini folletos*, la Representación Social a la que corresponde esta táctica es la inequidad de género porque tanto hombres como mujeres deben de ejercer su sexualidad con responsabilidad, ya que gozan de los mismos derechos y oportunidades para desenvolverse en su entorno.

Táctica: Actividades didácticas (Mini folletos)		Aprendizaje esperado:		
Responsable: encargadas del plan		Los adolescentes recuerden información concreta y clara sobre los métodos anticonceptivos		
Competencia				
Que los adolescentes retengan con facilidad la información que se muestra en el mini folleto y lo puedan traer consigo cuando lo necesite.				
Propósito fundamental				
Tanto hombres como mujeres tengan la misma oportunidad para poder ejercer su sexualidad con responsabilidad, evitando enfermedades de transmisión sexual y embarazos a temprana edad.				
Secuencia	Actividad	Descripción de la actividad	Objetivo	Tiempos
1	Entrega del material	Las encargadas del plan repartirán a los asistentes de la Feria, los Mini folletos que se hicieron con lo recaudado en la kermes.	Concientizar en los jóvenes que deben de llevar una sexualidad basada en el respeto a ellos mismos cuidando su cuerpo.	3 minutos

La parte medular de esta táctica es la secuencia 1, ya que los sujetos aprenderán a prevenir embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual porque tanto los hombres como las mujeres tienen la obligación de saber cómo se usan

los diferentes métodos anticonceptivos, además de que estarán hechos con información breve.

A continuación se muestra cual es la finalidad de cada una de las actividades propuestas dentro de la *“La Feria de la equidad de género y sexualidad”*.

Táctica	Mensaje	Finalidad
Feria de equidad de género	El mensaje que se quiere transmitir es que tanto padres e hijos pueden hablar acerca de sexualidad sin pena o vergüenza.	. La finalidad es fomentar la convivencia entre padres, madres e hijos, además de que a partir de esa actividad obtendrán información.
Kermes	El mensaje que se quiere transmitir con la kermes es que los adolescentes pueden convivir con sus padres y madres de familia,	La finalidad de la kermes es crear una nueva forma de comunicación para que se genere un aprendizaje a partir de la interacción con la familia y los profesores.
Conferencia con expertos	Tratar problemas actuales y resolver dudas que surjan entre la audiencia.	Romper con los tabúes y tratar de temas como la sexualidad y la equidad de género.
Taller	Llevar la teoría que se imparte en un aula de clases a la práctica y en pareja hombre y mujer.	La finalidad es concientizar que tanto hombres como mujeres tienen las mismas oportunidades y derechos.
Cine debate	Ver una película y en base a esta se hará un debate entre la audiencia.	Los participantes reflexionarán acerca del video.
Memoramas (actividades didácticas)	Que la información sea breve y fácil de relacionar con la imagen para su vinculación.	Informar a los participantes de manera eficaz.
Mini folletos (actividades didácticas)	La información sea clara, directa y fácil de comprender por los adolescentes.	Es que recuerden y pueda ser de utilidad la información que se encontraba en los mini folletos.

## Plan Táctico

### Diagrama del plan táctico

ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO Y FINALIZACIÓN DURACIÓN	PERSONAL NECESARIO	MATERIAL NECESARIO	NOMBRE DEL RESPONSABLE
<b>Feria de la equidad de género y la sexualidad</b>	La feria se planea realizar en meses diferentes iniciando en mayo y el otro es en noviembre, esta es la única actividad que se llevará a cabo en dos ocasiones, esto es debido a que este evento será el más grande de todas las actividades y se pensaron en estos meses porque es cuándo los adolescentes y algunos de los padres y madres de familia están de vacaciones, de esa manera podrjovenes en compañía de sus padres. La duración de este será de 7 horas aproximadamente e iniciará a partir de las 12:00 a 19:00 hrs.	Es necesario que asistan los especialistas sobre el tema de sexualidad para que orienten y aclaren las dudas en general tanto de padres como de adolescentes principalmente, junto con las encargadas del plan.	Se necesitarán carpas, sillas, papel bond, lustre, plumones, hojas de color, manteles, proyector, micrófonos, lugar para el evento que se piensa realizar en la Plaza de la Juventud, equipo de sonido, garrafrones de agua, vasos y café.	Tallerista y Pedagoga
<b>Feria de la equidad de género y la sexualidad. (Memorama Mini folletos)</b>	Estas actividades ya están contempladas dentro de la Feria de la sexualidad y equidad de género y por lo tanto se realizarán en los mismos meses.	Es necesaria la presencia de los encargados de los diferentes colectivos anteriormente mencionados.	Se necesitará una impresora, cartuchos y papel opalina.	Los memoramas y mini-folletos los realizarán las encargadas del plan.

*Recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos necesarios*

ACTIVIDAD	RECURSOS HUMANOS	RECURSO MATERIAL	RECURSO TECNOLÓGICO	RECURSO ECONÓMICO	COSTO	TOTAL
<b>Feria de sexualidad y equidad de género</b>	2 especialistas Profesores Encargadas del plan.	-Mesas -Sillas -Micrófono --Proyector -Papel bond -Marcadores -Diurex -Café para la conferencia -Garrafón de agua. -Azúcar -Vasos -Equipo de sonido Invitación con condones	-Computadora -Impresora	3 mesas 50 sillas Micrófono Proyector 5 Papel bond 2 Marcadores 1 Diurex Café para la conferencia Garrafón de agua. Azúcar Vasos Equipo de sonido Invitación con condones  Especialistas	Recursos de la escuela \$ Recursos de otras actividades. \$30 \$15 \$30 \$20 \$1,000  Donados por Centros de Salud.	R.M \$1,123  \$2,000 Total \$3,123
<b>Memorama (9.8x11 cm)</b>	Las encargadas del plan	-Paquete de hojas opalina	-Computadora -Impresora	-Hojas de papel opalina (7)	\$80	\$80  Total \$80
<b>Mini folletos (5.5x11 cm)</b>	Las encargadas del plan	-Se usara el mismo paquete de hojas opalina	-Computadora -Impresora	-Hojas de papel opalina (60)		

A continuación se muestran las portadas y el contenido de los Mini folletos, los cuales por su contenido se observa que son claros y directos para los adolescentes, asimismo se muestran los carteles que se proponen para informar acerca de las actividades de la *“Feria de la equidad de género y sexualidad”*, así como la donación de libros.



**Proyecto de prevención del VIH\_SIDA te recomienda tomes en cuenta todas las sugerencias**



**Pasos a seguir para el uso correcto de colocar un condón**



## Feria de la Equidad de género y Sexualidad

Conferencias  
con  
expertos



Venta  
de  
libros

C  
i  
n  
e  
d  
e  
b  
a  
t  
e

T  
a  
l  
l  
e  
r

¡Te esperamos en compañía de tu familia!

El día domingo en la Plaza de la Juventud  
a partir de las 12:00 a las 19:00 hrs.

ENTRADA LIBRE

Juegos  
didácticos



## Comparte y dona



Se les invita a los y las profesores, así como las y los estudiantes comprometidos con la educación.

A donar Libros en buen estado que aborden las temáticas de **Equidad de género y Sexualidad**.

Únete a esta  
causa

Los libros los podrás entregar en la entrada de tu plantel los días jueves y viernes a partir de las 13:00 a las 17:00 hrs.

## Conocimientos



### Táctica 6: Taller “Somos uno mismo”

Esta estrategia se llamó “Somos uno mismo” debido a que hombres y mujeres tienen las mismas oportunidades y derechos de ejercer su equidad y sexualidad responsablemente.

El objetivo principal del taller “consiste en la reunión de un grupo de personas que desarrollan funciones o papeles similares, para estudiar o analizar problemas y producir reflexiones, conclusiones o soluciones de conjunto” (Castillo S. 2008:254). Es decir es una forma más didáctica llevando sus conocimientos teóricos a la práctica como conocer físicamente métodos anticonceptivos y saber cuál es el uso correcto de estos.

La Representación Social a la que corresponde esta táctica es la inequidad de género que se produce cuando se da la relación sexual, ya que los jóvenes consideran que los hombres son los que deben de protegerse, además de que las responsabilidad muchas veces cae en la mujer, pues al embarazarse, el hombre tiende a no hacerse responsable.

A continuación se presenta la manera en la que se realizará la actividad, está se definió a partir de secuencias didácticas.

Táctica: Taller “Somos uno mismo”		Aprendizaje esperado:		
Responsable: Encargadas del plan		El propósito es que los adolescentes realicen un video a partir de la temática de sexualidad.		
Competencia				
Aprender que tanto hombres como mujeres pueden trabajar en equipos sin importar el género.				
Propósito fundamental				
Buscar que haya equidad de género es esta actividad.				
Secuencia	Actividad	Descripción de la actividad	Objetivo	Tiempos
1	Presentación	Las encargadas de la actividad se presentarán mencionando sólo su nombre.	Eliminar la figura de autoridad que hay dentro del ámbito escolar y crear un espacio, en donde se imparta educación informal.	5 minutos
2	Indicaciones	Se colocarán en un semicírculo para ver el documental que habla	Tratar de hacer que este video refleje temas actuales de interés para el	5 minutos

		acerca de la equidad de género y sexualidad.	adolescente.	
3	Formulación de preguntas del adolescente.	Después de ver el video los adolescentes tendrán un tiempo para escribir sus preguntas y ser contestadas.	Darles la oportunidad a los jóvenes de hablar sobre lo que les interesa en base al video.	30 minutos
4	Indicaciones	Se colocarán en parejas hombre y mujer para que aprendan a colocar el condón masculino y se les entregarán dos condones y un pepino. Así mismo se les enseñará a colocar un condón femenino.	Conocer físicamente los condones masculinos y femeninos.	20 minutos
5	Colocación del condón	Se irá dando la explicación y los adolescentes seguirán las indicaciones para colocar el condón.	Colocar el condón masculino y femenino de la forma correcta.	20 minutos
6	Indicaciones	Se colocarán en pequeños grupos conformados por hombres y mujeres	Observar si se da una participación conjunta entre hombres y mujeres.	5 minutos
7	Crucigrama	Se les proporcionarán las letras para que puedan realizar la actividad.	Ver si los adolescentes tienen conocimientos en torno a la equidad de género y sexualidad.	30 minutos
8	Realización del video por adolescentes	Realizarán un video en donde trabajen hombres y mujeres abordando las temáticas de equidad de género y sexualidad, serán orientados por alumnos y profesores de la UACM	Mostrar una realidad basada en la experiencia de los sujetos en torno a los temas mencionadas.	1 hora
9	Cuestionario	Se les proporcionará un cuestionario, en donde expliquen su experiencia y lo que aprendieron	Analizar qué beneficios obtuvo el adolescente en esta actividad.	5 minutos

La parte medular de esta táctica es la secuencia 8 debido a que en ese momento de la actividad, los adolescentes aprenderán a trabajar en equipo y obtendrán más información acerca del tema de sexualidad al realizar el video durante el taller. A continuación se presenta el boceto del cartel para difundir esta actividad.

Táctica	Mensaje	Finalidad
Taller	El mensaje que se quiere transmitir con el taller, es que los adolescentes pueden llevar su sexualidad con responsabilidad.	La finalidad del taller es crear condiciones y nuevas formas de comunicación para que se genere el aprendizaje a partir de la interacción con el otro.
Documental	El mensaje que se quiere transmitir es que los adolescentes reconozcan que ellos también pueden adquirir enfermedades de transmisión sexual y que no importan las preferencias sexuales, pues todos corren el mismo riesgo.	La finalidad del documental es que los adolescentes reflexionen sobre aspectos de su vida sexual.
Dudas y preguntas	Resolver dudas para que los jóvenes lleven su vida con responsabilidad.	Mejorar la calidad de vida de los adolescentes.
Actividades "Colocar el condón"	Aprenderán a colocar un condón tanto hombres y mujeres.	Generar equidad de género y aprenderán sobre el uso de los métodos anticonceptivos.
Realización de crucigrama	Adquirirán la información concreta para llevar su vida sexual.	Reforzar los conocimientos adquiridos durante el taller.
Realización del video por adolescentes	Se les explicará brevemente como se usa la cámara y ellos mismos realizarán su video.	Lograr que otros jóvenes se sientan identificados, además de que se les informe del tema.
Cierre del taller	Reflexión sobre lo aprendido durante la actividad.	Conocer que actividades se pueden modificar o seguir implementando.

## Plan Táctico

### Diagrama del plan táctico

ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO Y FINALIZACIÓN DURACIÓN	PERSONAL NECESARIO	MATERIAL NECESARIO	NOMBRE DEL RESPONSABLE
<b>Taller</b>	El taller se planea para que se realicen cuatro meses diferentes iniciando en enero, abril, julio y octubre se eligieron estos porque los adolescentes están con menos carga escolar y tienen la posibilidad de asistir sin que les afecte. La duración de este será de 3 horas aproximadamente e iniciará a partir de las 13:00 a 16:00 hrs. Se dará un máximo de una hora para planear las grabaciones.	Es necesario que este la estudiante de la carrera de Promoción de la salud para que explique cómo se coloca un condón de forma correcta junto con las encargadas del plan.	Se necesita del salón que será prestado por la Delegación (Iztapalapa) en un centro social, este deberá estar acondicionado para transmitir la película o documental, condones, pepinos para colocar el condón y letras impresas para el crucigrama, sillas y agua.	La estudiante de Promoción de la salud y las encargadas del plan (Claudia y Denisse).

Recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos necesarios

ACTIVIDAD	RECURSOS HUMANOS	RECURSO MATERIAL	RECURSO TECNOLÓGICO	RECURSO ECONÓMICO	COSTO	TOTAL
<b>Taller</b>	Una estudiante de la Promoción de la salud y las encargadas del plan (Claudia y Denisse)	-Pepinos	-Televisión	-Impresiones de letras (50)	50x.30= 15	\$15
		-Condomes	-DVD	-Pepinos	1k.=5 =\$20	\$20
		-Sillas	-Computadora	-Garrafón de agua	\$20	\$20
		-Garrafón de agua	-Impresora	-Sillas	Sillas 4x50	\$200
		-Marcadores blancos		DVD	\$12	\$12
		-Hojas blancas		Televisión	1000	\$1000
		(Se usará la papelería de otras actividades)		Tinta	\$5,000	\$5,000
				-Condomes (100)	80x8=\$640	\$640
				-Promotora	Sin ningún costo	
					\$200	\$200
				Total	7,107	

El siguiente cartel es un propuesta para difundir la actividad del taller “Somos uno mismo”.

**TALLER SOMOS UNO MISMO**

**Género y sexualidad**      **Inscripciones abiertas**

**¡Te esperamos!**  
Viernes de 1:00 a 4:00  
en la Delegación Iztapalapa.  
ENTRADA LIBRE

Ven y realiza tu propio documental del tema de sexualidad

UACM  
Delegación Iztapalapa

### *Tácticas mediáticas*

La estrategia mediática tiene la función de difundir información para formar y transformar creencias, ideas y valores acerca de un tema, en este caso nosotras divulgaremos información acerca de la sexualidad a través de varias actividades dedicadas a los medios, estos se mencionan a continuación:

#### **Táctica 1: *Documental***

Esta estrategia no tiene nombre porque cada equipo se lo asignará, según la temática que aborden con respecto a la equidad de género y sexualidad.

El objetivo principal de esta táctica es que los adolescentes reproduzcan sus Representaciones sociales y como están constituidos por el discurso de las diversas instituciones, las cuales imponen las reglas o normas sociales en las que se desenvuelven. Esta se realizará durante la implementación del taller “*Somos uno mismo*”.

A continuación se presenta la manera en la que se realizará la actividad, esta se definió a partir de secuencias didácticas. La Representación Social a la que corresponde esta táctica es el discurso de inequidad de género que reproducen las instituciones en las que se desenvuelve el adolescente porque al hombre se le coloca en un lugar de superioridad.

Táctica: <i>“Documental”</i> Responsable: Encargadas del plan		Aprendizaje esperado Mostrar cuales son los intereses y necesidades de los adolescentes a los profesores, padres y madres de familia.		
Competencia  Los adolescentes deben de aprender a trabajar en equipo y con compañeros de distinto género.				
Propósito fundamental Que los adolescentes realicen un video que ayude a informar acerca del tema de sexualidad y equidad de género a otros jóvenes.				
Secuencia	Actividad	Descripción de la actividad	Objetivo	Tiempos
1	Bienvenida	Las encargadas del plan se presentarán sin decir su nivel académico, sólo su nombre y dirán los nombres de los otros compañeros que los ayudarán en la realización del video.	Eliminar la figura de autoridad como profesor y romper con la educación tradicional impuesta en el aula de clases.	5 minutos
2	Indicaciones	Se dividirán en pequeños grupos conformados por hombres y mujeres, estos pensarán en un tema que quieran trabajar relacionado a la equidad de género y sexualidad.	Observar la dinámica de organización para la realización de la actividad.	10 minutos
3	Realización de la actividad	Se les dará una breve explicación de cómo usar la cámara y se iniciará con la grabación de su video.	Orientar a los adolescentes en las dudas o preguntas que surjan durante la actividad.	De 3 a 5 minutos
4	Proceso del video	La temática que hayan elegido cada equipo debe ser clara y directa para que cualquier persona la entienda.	Identificar cuáles fueron las problemáticas en cada uno de los equipos y como lograron superar las dificultades.	35 minutos
5	Reflexión del cuestionario	Se les proporcionará un cuestionario, en donde expliquen su experiencia.	Analizar qué beneficios obtuvo el adolescente en esta actividad.	5 minutos

La parte medular de la actividad se encuentra en la secuencia 3 porque los adolescentes aprenderán a trabajar en equipo y ayudarán a otros jóvenes a partir de lo que presenten en sus videos, pues proporcionarán información para fomentar la responsabilidad que conlleva iniciar su vida sexual a temprana edad.

Táctica	Mensaje	Finalidad
Documental	El mensaje que queremos transmitir con esa táctica es que los adolescentes reflejen lo que piensan acerca de sexualidad y al mismo tiempo aprendan de esa experiencia.	La finalidad es que los jóvenes convivan con personas de otro sexo, es decir, hombres y mujeres para fomentar el trabajo en equipo y la equidad.

## Plan Táctico

### Diagrama del plan táctico

ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO Y FINALIZACIÓN DURACIÓN	PERSONAL NECESARIO	MATERIAL NECESARIO	NOMBRE DEL RESPONSABLE
<b>Video documental</b>	El taller se planea para que se realicen cuatro meses diferentes iniciando en enero, abril, julio y octubre, durante el taller se planearán los días de grabaciones. Se dará un máximo de una hora para planear las grabaciones.	Es necesario que este una estudiante de la carrera de Comunicación y cultura para que los asesore durante la elaboración del documental.	Ellos necesitarán para el video la cámara, el tripie y la memoria micro SD o el cassette, recurso que solicitaremos a la UACM.	Las encargadas del plan (Claudia y Denisse).

### Recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos necesarios

ACTIVIDAD	RECURSOS HUMANOS	RECURSO MATERIAL	RECURSO TECNOLÓGICO	RECURSO ECONÓMICO	COSTO	TOTAL
<b>Video</b>	Martín Hernández González maestro de la (UACM y las encargadas del plan.		-Cámara para grabar -Tripie de la cámara o cassette -Memoria Micro SD -Computadora	-Cámara para grabar -Tripie de la cámara -Memoria Micro SD o cassette Computadora	Sin ningún costo  \$70	\$70  Total= \$70

## **Táctica 2: *Página de internet y fan page***

La Página web es la primera de nuestras estrategias mediáticas, la cual se le llamó “*Oráculo*” si nos remontamos a la antigua Grecia, esta palabra se refería a ese ser o deidad divina, a la cual consultaban las personas cuando tenían alguna pregunta y en base a eso elegimos este nombre, pues la finalidad es dar una respuesta a las dudas o inquietudes de los adolescentes.

Nos percatamos que los jóvenes le dedican gran parte de su tiempo a las redes sociales, ya que como se mencionó anteriormente en otros apartados criticamos el uso de los medios de comunicación, pues muchas veces se utilizan para beneficio de las empresas y no para el beneficio de los individuos, por lo que nosotros decimos usarlos para informar a los adolescentes acerca del tema de sexualidad, además de que podrán resolver sus dudas. Esta tiene una mejor organización de contenido porque la pueden consultar adolescentes, profesores, padres y madres de familia, es decir, está dividida por secciones las cuales brinda información selecta para cada público. Así mismo, nuestra segunda estrategia mediática es la fan page, la cual está ligada a la página web, esta al igual que la anterior busca que su contenido esté relacionado a la sexualidad y la equidad de género.

Los objetivos principales de estas tácticas es que tanto adolescentes, maestros, padres y madres de familia estén informados sobre temas que les interesan a sus hijos para poder orientarlos, tratando de hacer a un lado sus prejuicios, además de que estarán orientados por un especialista.

A continuación se presenta la manera en la que se realizará la actividad, está se definió a partir de secuencias didácticas. La Representación Social a la que corresponde esta táctica es en relación a los medios de comunicación como un espacio de información accesible para los adolescentes.

Táctica: <i>"Página web y Fan page"</i> Responsable: Encargadas del plan y estudiante de Ingeniería.		Aprendizaje esperado El adolescente consulte páginas o redes sociales para mantenerse informado sobre temas de su interés.		
Competencia  El adolescente le dé un mejor uso a los medios de comunicación para estar mejor informado.				
Propósito fundamental Tratar de orientar a los jóvenes, maestros, padres y madres de familia, creando un vínculo de comunicación.				
Secuencia	Actividad	Descripción de la actividad	Objetivo	Tiempos
1	Página web y la Fan page	Los adolescentes al entrar a la página se encontrarán con documentos, historias o relatos, así como videos sobre los temas de su interés.	Un especialista en los temas de equidad de género y sexualidad pueda informar y orientar al adolescente	Ilimitado

La parte medular de esta táctica es la secuencia 1 debido a que los adolescentes tendrán un espacio en donde puedan consultar información clara, así mismo podrán esclarecer sus dudas sobre los temas que les interesa, al igual que los profesores, padres y madres de familia para que puedan orientar mejor a sus hijos. Esta la implementaremos con la ayuda de un estudiante de ingeniería en software.

Táctica	Mensaje	Finalidad
Página web	Es que los adolescentes interactúen mediante el internet que el medio donde buscan más información acerca de sexualidad.	Es que estén informados.

### *Fan page*

Táctica	Mensaje	Finalidad
Fan Page	Sexualidad libre y responsable	Inviertan su tiempo en intereses que influyan en su vida cotidiana y no sólo en entretenimiento.

## Plan Táctico

### Diagrama del plan táctico

ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO Y FINALIZACIÓN DURACIÓN	PERSONAL NECESARIO	MATERIAL NECESARIO	NOMBRE DEL RESPONSABLE
<b>Página web y Fan page</b>	La página web y la fan page se planean llevar a cabo durante todo el año porque como hemos corroborado que le dedican una gran cantidad de tiempo los adolescentes a las redes sociales y así cada vez que quieran consultar algo lo podrán hacer.	Para la realización de esta actividad es necesaria la colaboración de un estudiante de ingeniería en software.	El material que se necesitará es una computadora para hacer la página.	César López junto con las encargadas del plan (Claudia y Denisse).

### Recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos necesarios

ACTIVIDAD	RECURSOS HUMANOS	RECURSO MATERIAL	RECURSO TECNOLÓGICO	RECURSO ECONÓMICO	COSTO	TOTAL
<b>Página web y fan page</b>	Un estudiante de ingeniería en software y las encargadas del plan		-Computadora		\$2,000	Total \$2,000

A continuación se muestran imágenes de una página de internet y una fan page elaborada por Claudia Hernández una de las tesistas de este plan, en ella se aborda el tema de sexualidad, pero la página se quedó incompleta, ya que se hizo durante el curso de Nuevas tecnologías y no pudo concretarla, por lo cual se aconseja que un estudiante de ingeniería apoye a la realización de la misma, con honorarios.

# oraculo

Inicio

INICIO SEXUALIDAD » EVENTOS » CURIOSIDADES » VIDEOS » CONTACTO



Slide # 1  
Leer más

## Adolescentes

Adolescentes | Videos | No hay comentarios

Todo a su tiempo

TODO A SU TIEMPO



Link del video: <http://www.youtube.com/embed/W9TT#t0LOM0>

EI



El total de este plan comunicativo, es de 19,490 pesos aproximadamente, pues depende de los recursos humanos y materiales y del año en el que se implemente cada una de las actividades. Los recursos para realizar este plan comunicativo lo obtendremos de instituciones que se interesen por este trabajo, por ejemplo, la SEP, el INJUVE, la Secretaria de Cultura y escuelas particulares.

### 5.3. Cronograma de las actividades a implementar por mes

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
Taller  Juguemos a hacer actores  Página web y Fan page	La papa caliente  En los zapatos del otro  Página web y Fan page  Donación de libros	Juguemos a hacer actores  Kermes  Página web y Fan page	Taller Edición de documental adolescentes  Disfracémonos como mamá y papá  Página web y Fan page
MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
Feria de la equidad de género (mayo)  La papa caliente  Página web y Fan page	En los zapatos del otro  Página web y Fan page	Taller (documental)  Página web y Fan page	Página web y Fan page
SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
La papa caliente  En los zapatos del otro  Página web y Fan page	Taller (documental)  Juguemos a hacer actores  Página web y Fan page	Feria y documental por adolescentes Se muestra el video realizado anteriormente por adolescentes  Disfracémonos como mamá y papá  Página web y Fan page	Juguemos a hacer actores  En los zapatos del otro  Página web y Fan page

#### 5.4. Idea general de los mensajes por táctica a implementar

<b>Táctica</b>	<b>Mensaje</b>
<b>La papa caliente</b>	“La equidad y la sexualidad es una forma de ser”
<b>Juguemos a hacer actores</b>	“La verdadera identidad nace de ti no de los demás”
<b>En los zapatos del otro</b>	“Enfócate a comprender a los demás y promueve la equidad”
<b>Disfracémonos cómo mamá y papá</b>	“La otra cara de la moneda”
<b>Feria de la equidad de género y la sexualidad</b>	“La verdadera sexualidad no se da a través de la división de los sexos sino a partir de la igualdad”
<b>Memorama</b>	“Sexualidad un mundo por conocer”
<b>Mini folletos</b>	“Las personas aprenden de sus propias equivocaciones”
<b>Taller</b>	“Sé tú mismo, siéntete libre”
<b>Documental</b>	“Construye metas y aprende de ellas”
<b>Página web</b>	“Sexualidad un mundo por conocer”
<b>Fan page</b>	“La adolescencia es la mejor etapa de la vida”

## Capítulo 6

### Diseño del plan de prueba, monitoreo y evaluación

A partir de las estrategias propuestas, presentamos un diseño de plan de prueba, monitoreo y evaluación para conocer si nuestro proyecto cumplió con las expectativas esperadas.

A continuación desarrollamos la selección y justificación de los métodos que utilizaremos para recabar información, a su vez, presentaremos el diseño de los instrumentos metodológicos que nos ayudarán a evaluar a los estudiantes de tercer grado de secundaria, a los padres y madres y a los profesores de la misma comunidad escolar.

Para recabar información después de cada táctica, seleccionamos una metodología cuantitativa porque nos permite conocer de forma más general si las actividades que planteamos son las adecuadas para lograr los objetivos de nuestro plan de comunicación.

Realizaremos una evaluación de la experiencia, esta consta de preguntas cerradas pues son fáciles de codificar y preparar su análisis, además de que da la posibilidad de realizar un conteo de resultados más rápido y sistemático. Decidimos utilizar esta evaluación, ya que no tenemos los recursos para aplicarla años más tarde, por lo que se hará después de cada una de las actividades.

Para esta evaluación de la experiencia, se diseñaron cuestionarios dirigidos a los alumnos de tercer grado de secundaria, a los padres y madres de familia y a los profesores y profesoras. Por un lado nos dirigimos a los alumnos de tercer grado de secundaria, pues éstos son nuestros destinatarios directos, por lo tanto queremos saber cuáles fueron los cambios que tuvieron después de las actividades planteadas, así como también conoceremos de qué manera les ha beneficiado las tácticas propuestas en este plan.

Por otro lado, pretendemos realizar cuestionarios dirigidos a los padres y madres de familia para conocer como les ha ayudado a sus hijos las actividades implementadas.

También realizaremos un cuestionario dirigido a los profesores y profesoras para conocer sí las actividades realizadas han fomentado la equidad de género dentro de la comunidad escolar.

## 6.1. Diseño de instrumentos

A continuación presentaremos los diferentes instrumentos que se aplicarán a adolescentes, padres y madres de familia y maestros y maestras, esto con la finalidad de que veamos cuales fueron los cambios en relación a la equidad de género basado en la sexualidad de los adolescentes.

### Táctica 1: “*La papa caliente*”

**El siguiente cuestionario es para conocer cuál fue tu experiencia con respecto a la “*La papa caliente*”, en base al proyecto que se realizó sobre “la equidad de género en el ejercicio de la sexualidad”, por lo cual te solicitamos contestes de la manera más sincera posible. La información que proporciones será confidencial.**

Género: F \_\_\_\_ M \_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_

Marca con una “X” la respuesta que consideres pertinente.

1.- Califica el nivel de convivencia y equidad que se generó durante la papa caliente

a) Muy buena \_\_\_\_ b) Buena \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Mala \_\_\_\_ e) Muy mala \_\_\_\_

2.- ¿Cómo calificas las dinámicas empleadas en la dinámica?

a) Muy bueno \_\_\_\_ b) Bueno \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Malo \_\_\_\_ e) Muy malo \_\_\_\_

3.- ¿Cómo crees que ha sido la equidad de género entre tus compañeros de clase?

a) Muy bueno \_\_\_\_ b) Bueno \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Malo \_\_\_\_ e) Muy malo \_\_\_\_

4.- ¿Cómo consideras tú participación en las actividades?

a) Muy bueno \_\_\_\_ b) Bueno \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Malo \_\_\_\_ e) Muy malo \_\_\_\_

5.- ¿Cómo calificarías a los encargados que impartieron la actividad?

a) Muy buena \_\_\_\_ b) Buena \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Mala \_\_\_\_ e) Muy mala \_\_\_\_

6.- La dinámica de la papa caliente para ti fue:

a) Muy buena \_\_\_\_ b) Buena \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Mala \_\_\_\_ e) Muy mala \_\_\_\_

7.- Crees que la actividad de la “*papa caliente*” te ayudó a reflexionar acerca de la equidad de género:

a) Sí \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

Gracias por tú atención.

## Táctica 2: “*Juguemos a hacer actores*”

El siguiente cuestionario es para conocer cuál fue tu experiencia con respecto a la dinámica “*Juguemos a hacer actores*”, en base al proyecto que se realizó sobre “la equidad de género en el ejercicio de la sexualidad”, por lo cual te solicitamos contestes de la manera más sincera posible. La información que proporciones será confidencial.

Género: F \_\_\_\_ M \_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_

Marca con una “X” la respuesta que consideres pertinente.

1.- Califica el nivel de convivencia y equidad que se generó durante la actividad

a) Muy buena \_\_\_\_ b) Buena \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Mala \_\_\_\_ e) Muy mala \_\_\_\_

2.- Crees que la participación de las mujeres fue:

a) Muy bueno \_\_\_\_ b) Bueno \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Malo \_\_\_\_ e) Muy malo \_\_\_\_

3.- Crees que la participación de los hombres fue:

a) Muy bueno \_\_\_\_ b) Bueno \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Malo \_\_\_\_ e) Muy malo \_\_\_\_

4.- Consideras que la actividad “*Juguemos a hacer actores*” fue:

a) Muy buena \_\_\_\_ b) Buena \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Mala \_\_\_\_ e) Muy mala \_\_\_\_

5.- ¿Cómo calificas esta dinámica?

a) Muy bueno \_\_\_\_ b) Bueno \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Malo \_\_\_\_ e) Muy malo \_\_\_\_

6.- ¿Cómo consideras tú participación?

a) Muy bueno \_\_\_\_ b) Bueno \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Malo \_\_\_\_ e) Muy malo \_\_\_\_

7.- ¿Cómo calificarías a los encargados de esta actividad?

a) Muy buena \_\_\_\_ b) Buena \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Mala \_\_\_\_ e) Muy mala \_\_\_\_

8.- Crees que la actividad de “*Juguemos a hacer actores*” te ayudó a reflexionar acerca de la equidad de género:

a) Sí \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

Gracias por tú atención.

### Táctica 3: *“En los zapatos del otro”*

El siguiente cuestionario es para conocer cuál fue tu experiencia con respecto a la dinámica *“En los zapatos del otro”*, en base al proyecto que se realizó sobre *“la equidad de género en el ejercicio de la sexualidad”*, por lo cual te solicitamos contestes de la manera más sincera posible. La información que proporciones será confidencial.

Género: F \_\_\_ M \_\_\_

Edad: \_\_\_

Marca con una **“X”** la respuesta que consideres pertinente.

1.- ¿Qué te pareció el cambiar de ser hombre a mujer y viceversa?

a) Muy bueno \_\_\_ b) Bueno \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Malo \_\_\_ e) Muy malo \_\_\_

2.- Cómo te sentiste cambiando de hombre a mujer y viceversa?

a) Muy bueno \_\_\_ b) Bueno \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Malo \_\_\_ e) Muy malo \_\_\_

3.- Califica el nivel de convivencia y equidad que se generó durante la actividad

a) Muy buena \_\_\_ b) Buena \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Mala \_\_\_ e) Muy mala \_\_\_

4.- Cómo te sentiste al representar la obra de teatro

a) Muy bien \_\_\_ b) Bien \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Mal \_\_\_ e) Muy mal \_\_\_

5.- ¿Qué te parece debatir con tus compañeros sobre la actividad *“En los zapatos del otro”* al debatir en la mesa de discusión?

a) Muy bueno \_\_\_ b) Bueno \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Malo \_\_\_ e) Muy malo \_\_\_

6.- ¿Cómo consideras tú participación en las diversas actividades?

a) Muy bueno \_\_\_ b) Bueno \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Malo \_\_\_ e) Muy malo \_\_\_

7.- ¿Cómo calificarías la participación de la especialista encargada de la dinámica?

a) Muy buena \_\_\_ b) Buena \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Mala \_\_\_ e) Muy mala \_\_\_

8.- Crees que la actividad de la *“En los zapatos del otro”* te ayudó a reflexionar acerca de la equidad de género:

a) Sí \_\_\_ b) No \_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

Gracias por tú atención.

Táctica 4: **“Disfracémonos de mamá y papá”**

El siguiente cuestionario es para conocer cuál fue tu experiencia con respecto al **“Disfracémonos de mamá y papá”**, en base al proyecto que se realizó sobre **“la equidad de género en el ejercicio de la sexualidad”**, por lo cual te solicitamos contestes de la manera más sincera posible. La información que proporcionas será **confidencial**.

Género: F \_\_\_ M \_\_\_  
Edad: \_\_\_\_\_

Marca con una **“X”** la respuesta que consideres pertinente.

1.- Crees qué es relevante participar en el **“Disfracémonos de mamá y papá”**?  
a) Muy bueno \_\_\_ b) Bueno \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Malo \_\_\_ e) Muy malo \_\_\_

2.- El actuar y representar una situación actual, consideras que fue:  
a) Muy buena \_\_\_ b) Buena \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Mala \_\_\_ e) Muy mala \_\_\_

3.- ¿Cómo calificas esta dinámica?  
a) Muy bueno \_\_\_ b) Bueno \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Malo \_\_\_ e) Muy malo \_\_\_

4.- ¿La idea de que muestren esta actividad a tu padre y madre te parece?  
a) Muy bueno \_\_\_ b) Bueno \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Malo \_\_\_ e) Muy malo \_\_\_

5.- ¿Cómo calificarías esta actividad?  
a) Muy buena \_\_\_ b) Buena \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Mala \_\_\_ e) Muy mala \_\_\_

6.- ¿Cómo calificarías la participación de los encargados de la dinámica?  
a) Muy buena \_\_\_ b) Buena \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Mala \_\_\_ e) Muy mala \_\_\_

7.- ¿Cómo consideras tu participación en esta actividad?  
a) Muy bueno \_\_\_ b) Bueno \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Malo \_\_\_ e) Muy malo \_\_\_

8.- Crees que la actividad de la **“Disfracémonos de mamá y papá”** te ayudó a reflexionar acerca de la equidad de género:

a) Sí \_\_\_ b) No \_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

Gracias por tu atención.

**El siguiente cuestionario es para conocer cuál fue su experiencia con respecto al “Disfracémonos de mamá y papá”, en base al proyecto que se realizó sobre “la equidad de género en el ejercicio de la sexualidad”, por lo cual le solicitamos conteste de la manera más sincera posible. La información que proporcione será confidencial. (Padres y Madres).**

Género: F \_\_\_\_ M \_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_

Marque con una “X” la respuesta que considere pertinente.

1.- ¿Cree que es relevante que su hij@ participó en la actividad de “Disfracémonos de mamá y papá”?

a) Muy bueno \_\_\_\_ b) Bueno \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Malo \_\_\_\_ e) Muy malo \_\_\_\_

2.- El actuar y representar una situación actual, considera que es:

a) Muy buena \_\_\_\_ b) Buena \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Mala \_\_\_\_ e) Muy mala \_\_\_\_

3.- ¿Le parece oportuno que su hij@ participe en estas actividades?

a) Muy bueno \_\_\_\_ b) Bueno \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Malo \_\_\_\_ e) Muy malo \_\_\_\_

4.- ¿Cómo calificaría esta dinámica?

a) Muy bueno \_\_\_\_ b) Bueno \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Malo \_\_\_\_ e) Muy malo \_\_\_\_

5.- ¿Qué beneficios encuentra en relación a las temáticas abordadas?

---

6.- Cree que esta actividad le ayudó a reflexionar acerca de sexualidad:

a) Sí \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

7.- Cree que esta actividad le ayudó a reflexionar acerca de la equidad de género:

a) Sí \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

8.- Describa su experiencia antes y después de ver la actividad en la que participó su hij@

---

---

Gracias por su atención.

### Táctica 5: **“Feria de la equidad de género y la sexualidad”**

El siguiente cuestionario es para conocer cuál fue tu experiencia con respecto a la **“Feria de la equidad de género y la sexualidad”**, en base al proyecto que se realizó sobre **“la equidad de género en el ejercicio de la sexualidad”**, por lo cual te solicitamos contestes de la manera más sincera posible. La información que proporcionas será confidencial.

Género: F \_\_\_\_ M \_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_

Marca con una **“X”** la respuesta que consideres pertinente.

1.- Tú interés por saber de equidad de género es:

a) Muy bueno \_\_\_\_ b) Bueno \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Malo \_\_\_\_ e) Muy malo \_\_\_\_

2.- Tú interés por saber de sexualidad es:

a) Muy buena \_\_\_\_ b) Buena \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Mala \_\_\_\_ e) Muy mala \_\_\_\_

3.- ¿Cómo calificas las dinámicas empleadas en la feria?

a) Muy bueno \_\_\_\_ b) Bueno \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Malo \_\_\_\_ e) Muy malo \_\_\_\_

4.- ¿Qué opinas acerca de que tus padres participen en esta actividad contigo?

a) Muy bueno \_\_\_\_ b) Bueno \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Malo \_\_\_\_ e) Muy malo \_\_\_\_

5.- ¿Cómo calificarías a los encargados de cada una de las actividades?

a) Muy buena \_\_\_\_ b) Buena \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Mala \_\_\_\_ e) Muy mala \_\_\_\_

6.- Califica el nivel de convivencia y equidad que se generó durante la feria

a) Muy bueno \_\_\_\_ b) Bueno \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Malo \_\_\_\_ e) Muy malo \_\_\_\_

7.- ¿Cómo consideras tú participación y la de tú familia en las diversas actividades de la feria?

a) Muy bueno \_\_\_\_ b) Bueno \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Malo \_\_\_\_ e) Muy malo \_\_\_\_

8.- De las diversas actividades en las que participaste cuál te pareció la mejor, menciónala y ¿Por qué? \_\_\_\_\_

9.-De las diversas actividades qué no te gustó o crees que debería mejorar, menciónala y ¿Por qué? \_\_\_\_\_

10.-Haber participado en el proyecto ¿qué provocó en ti?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Gracias por tú atención.

**El siguiente cuestionario es para conocer cuál fue su experiencia con respecto a la “Feria de la equidad de género y la sexualidad”, en base al proyecto que se realizó sobre “la equidad de género en el ejercicio de la sexualidad”, por lo cual le solicitamos contestes de la manera más sincera posible. La información que proporcione será confidencial. (Padres y Madres)**

Género: F \_\_\_ M \_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Marque con una “X” la respuesta que considere pertinente.

1.- Su interés por saber sobre equidad de género es:

a) Muy bueno \_\_\_ b) Bueno \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Malo \_\_\_ e) Muy malo \_\_\_

2.- Su interés por saber sobre sexualidad es:

a) Muy buena \_\_\_ b) Buena \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Mala \_\_\_ e) Muy mala \_\_\_

3.- ¿Cómo califica las dinámicas empleadas en la feria?

a) Muy bueno \_\_\_ b) Bueno \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Malo \_\_\_ e) Muy malo \_\_\_

4.- ¿Qué opina acerca de que pueda participar con sus hij@s en estas actividades?

a) Muy bueno \_\_\_ b) Bueno \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Malo \_\_\_ e) Muy malo \_\_\_

5.- ¿Cómo calificaría a los encargados de cada una de las actividades?

a) Muy buena \_\_\_ b) Buena \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Mala \_\_\_ e) Muy mala \_\_\_

6.- ¿Cómo calificaría la información que se proporciona a sus hij@s en cada una de las actividades?

a) Muy buena \_\_\_ b) Buena \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Mala \_\_\_ e) Muy mala \_\_\_

7.- Califique el nivel de convivencia y equidad que se generó durante la feria

a) Muy bueno \_\_\_ b) Bueno \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Malo \_\_\_ e) Muy malo \_\_\_

8.- ¿Cómo considera su participación y la de su familia en las diversas actividades de la feria?

a) Muy bueno \_\_\_ b) Bueno \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Malo \_\_\_ e) Muy malo \_\_\_

9.- De las diversas actividades en las que participó cuál le pareció la mejor, menciónela y

¿Por qué? \_\_\_\_\_

10.- De las diversas actividades qué no le gustó o cree que debería mejorar, menciónela y

¿Por qué? \_\_\_\_\_

11.- Haber participado en el proyecto ¿qué provocó en usted?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Gracias por su atención.

### Táctica 6: “Somos uno mismo”

El siguiente cuestionario es para conocer cuál fue tu experiencia con respecto al taller “Somos uno mismo”, en base al proyecto que se realizó sobre “la equidad de género en el ejercicio de la sexualidad”, por lo cual te solicitamos contestes de la manera más sincera posible. La información que proporciones será confidencial.

Género: F \_\_\_ M \_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Marca con una “X” la respuesta que consideres pertinente.

1.- Tú interés por saber de sexualidad es:

a) Muy bueno \_\_\_ b) Bueno \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Malo \_\_\_ e) Muy malo \_\_\_

2.-Califica el nivel de convivencia y equidad que se generó durante el taller

a) Muy buena \_\_\_ b) Buena \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Mala \_\_\_ e) Muy mala \_\_\_

3.- ¿Cómo calificas las dinámicas empleadas en el taller?

a) Muy bueno \_\_\_ b) Bueno \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Malo \_\_\_ e) Muy malo \_\_\_

4.- ¿Cómo crees que ha sido la equidad de género entre tus compañeros de clase?

a) Muy bueno \_\_\_ b) Bueno \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Malo \_\_\_ e) Muy malo \_\_\_

5.- ¿Cómo consideras tú participación en las diversas actividades del taller?

a) Muy bueno \_\_\_ b) Bueno \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Malo \_\_\_ e) Muy malo \_\_\_

6.- ¿Qué te pareció aprender a colocar en pareja un condón?

a) Muy bueno \_\_\_ b) Bueno \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Malo \_\_\_ e) Muy malo \_\_\_

7.- Consideras que te sirve ver películas o documentales que aborden estas temáticas

a) Muy bueno \_\_\_ b) Bueno \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Malo \_\_\_ e) Muy malo \_\_\_

8.- ¿Cómo calificarías a los encargados del taller?

a) Muy buena \_\_\_ b) Buena \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Mala \_\_\_ e) Muy mala \_\_\_

9.- Crees que esta actividad te ayudó a reflexionar acerca de la equidad de género y la sexualidad:

a) Sí \_\_\_ b) No \_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

Gracias por tu atención.

## Táctica mediática 1: “*Documental*”

El siguiente cuestionario es para conocer cuál fue tu experiencia con respecto al “*Documental*” en base al proyecto que se realizó sobre “la equidad de género en el ejercicio de la sexualidad”, por lo cual te solicitamos contestes de la manera más sincera posible. La información que proporciones será confidencial.

Género: F \_\_\_\_ M \_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_

Marca con una “X” la respuesta que consideres pertinente.

1.- ¿Qué te pareció participar en un documental sobre equidad de género?

a) Muy bueno \_\_\_\_ b) Bueno \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Malo \_\_\_\_ e) Muy malo \_\_\_\_

2.- ¿Qué te pareció participar en un documental sobre sexualidad?

a) Muy bueno \_\_\_\_ b) Bueno \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Malo \_\_\_\_ e) Muy malo \_\_\_\_

3.- ¿Cómo calificas la convivencia en la realización del documental?

a) Muy bueno \_\_\_\_ b) Bueno \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Malo \_\_\_\_ e) Muy malo \_\_\_\_

4.- ¿Cómo consideras tú participación en el documental?

a) Muy bueno \_\_\_\_ b) Bueno \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Malo \_\_\_\_ e) Muy malo \_\_\_\_

5.- ¿Cómo calificarías tú documental?

a) Muy buena \_\_\_\_ b) Buena \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Mala \_\_\_\_ e) Muy mala \_\_\_\_

6.- Consideras que la actividad fue:

a) Muy buena \_\_\_\_ b) Buena \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Mala \_\_\_\_ e) Muy mala \_\_\_\_

7.- ¿Cómo consideras la ayuda u orientación de los profesores para la realización del documental?

a) Muy buena \_\_\_\_ b) Buena \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Mala \_\_\_\_ e) Muy mala \_\_\_\_

8.- Crees que el documental te ayudó a reflexionar acerca de la equidad de género y la sexualidad:

a) Sí \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_

¿Por qué?

---

Gracias por tú atención.

## Táctica mediática 2: “Página de internet y fan page”

El siguiente cuestionario es para conocer cuál fue tu experiencia con respecto al “Página de internet y fan page”, en base al proyecto que se realizó sobre “la equidad de género en el ejercicio de la sexualidad”, por lo cual te solicitamos contestes de la manera más sincera posible. La información que proporciones será confidencial. (Alumnos, padres, madres, maestros y maestras)

Género: F \_\_\_\_ M \_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_

Marca con una “X” la respuesta que consideres pertinente.

1.- ¿Qué te pareció la página de internet?

a) Muy bueno \_\_\_\_ b) Bueno \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Malo \_\_\_\_ e) Muy malo \_\_\_\_

2.- ¿Cómo calificas la información que se encuentra en la página?

a) Muy bueno \_\_\_\_ b) Bueno \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Malo \_\_\_\_ e) Muy malo \_\_\_\_

3.- Consideras que la fan page es:

a) Muy buena \_\_\_\_ b) Buena \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Mala \_\_\_\_ e) Muy mala \_\_\_\_

4.- ¿Cómo consideras la ayuda u orientación de los especialistas sobre las temáticas de tú interés?

a) Muy buena \_\_\_\_ b) Buena \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Mala \_\_\_\_ e) Muy mala \_\_\_\_

5.- ¿Crees que realmente se han aclarado tus dudas con la información que está en la página? Califica del 1 al 5 iniciando con Muy bueno y terminando con Muy malo

a) Muy bueno \_\_\_\_ b) Bueno \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Malo \_\_\_\_ e) Muy malo \_\_\_\_

6.- Consideras que tú interacción con esta página ha sido:

a) Muy buena \_\_\_\_ b) Buena \_\_\_\_ c) Regular \_\_\_\_ d) Mala \_\_\_\_ e) Muy mala \_\_\_\_

7.- Crees que esta página te ha ayudado a reflexionar acerca de la equidad de género y la sexualidad:

a) Sí \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

Gracias por tú atención.

**El siguiente cuestionario es para los maestros (as), este tiene el propósito de recabar resultados del proyecto que se realizó sobre “la equidad de género en el ejercicio de la sexualidad”, por lo cual le solicitamos conteste de la manera más sincera posible. La información que proporcione será confidencial.**

Género: F \_\_\_ M \_\_\_

Edad: \_\_\_

Marca con una “X” la respuesta que consideres pertinente.

1.-La idea de fomentar la equidad de género en todas las secundarias del D.F. le parece:

a) Muy buena \_\_\_ b) Buena \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Mala \_\_\_ e) Muy mala \_\_\_

2.- ¿Cómo calificaría el desempeño de los maestros (as) en las clases que se imparten de equidad y sexualidad en las secundarias públicas?

a) Muy bueno \_\_\_ b) Bueno \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Malo \_\_\_ e) Muy malo \_\_\_

3.-El papel de las instituciones (la SEP) para fomentar la equidad de género y sexualidad ha sido:

a) Muy bueno \_\_\_ b) Bueno \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Malo \_\_\_ e) Muy malo \_\_\_

4.-Cree que el papel de las madres y padres de familia para fomentar la equidad y sexualidad ha sido:

a) Muy bueno \_\_\_ b) Bueno \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Malo \_\_\_ e) Muy malo \_\_\_

5.-Los espacios gestionados para el fomento sobre la equidad de género y sexualidad funcionaron de manera:

a) Muy buena \_\_\_ b) Buena \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Mala \_\_\_ e) Muy mala \_\_\_

6.-Como considera la participación de los alumnos en las diversas actividades llevadas a cabo por los organizadores del proyecto:

a) Muy buena \_\_\_ b) Buena \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Mala \_\_\_ e) Muy mala \_\_\_

7.- Su asistencia a la actividad “*En los zapatos del otro*” fue:

a) Muy buena \_\_\_ b) Buena \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Mala \_\_\_ e) Muy mala \_\_\_

8.- Su asistencia a la actividad “*Disfracémonos de mamá y papá*” fue:

a) Muy buena \_\_\_ b) Buena \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Mala \_\_\_ e) Muy mala \_\_\_

9.- Su asistencia a la actividad “*Feria de la equidad de género y la sexualidad*”, fue:

a) Muy buena \_\_\_ b) Buena \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Mala \_\_\_ e) Muy mala \_\_\_

10.-Califica en general las actividades llevadas a cabo en la(s) que estuviste presente.

a) Muy buenas \_\_\_ b) Buenas \_\_\_ c) Regulares \_\_\_ d) Malas \_\_\_ e) Muy malas \_\_\_

11.-Califique el desempeño de las personas que supervisaron el proyecto

a) Muy buena \_\_\_ b) Buena \_\_\_ c) Regular \_\_\_ d) Mala \_\_\_ e) Muy mala \_\_\_

Gracias por su atención.

## **6.2. Apreciaciones éticas del Plan Táctico**

En nuestro plan de comunicación son fundamentales las siguientes apreciaciones éticas:

### **Veracidad**

La información contenida en nuestro plan de comunicación está basada en documentos acreditados académicamente y científicamente. Los puntos de vista, análisis y conclusiones están sustentados por fuentes académicas e instituciones fidedignas, además de que la base de toda investigación es la metodología, la cual está respaldada en los anexos y en la bibliografía que se presenta al final de este trabajo.

### **Compromiso**

Nuestro plan comunicativo tiene el compromiso de respetar los valores e ideas de los adolescentes, ya que tenemos la responsabilidad de plantear estrategias y tácticas que no afecten físicamente, psicológicamente o moralmente en nuestro público destinatario.

### **Objetividad**

El plan comunicativo que presentamos informa de manera imparcial y objetiva, ya que está fundamentado por documentos científicos y académicos, además de que no se inclina por ninguna opinión o juicio personal.

Creemos que nuestra investigación no evade la realidad del problema, por lo cual buscamos a través de las tácticas mejorar la calidad de vida de los adolescentes a partir de la equidad de género y la sexualidad.

### **Respeto**

Las estrategias y tácticas contenidas en este proyecto están planteadas con respeto hacia nuestro público destinatario, ya que reconocemos los derechos de

los individuos y de la sociedad. Asimismo no pretendemos ofender a los adolescentes en cuánto a sus ideas acerca de equidad de género y sexualidad, más bien queremos ayudarlos a que lleven una vida responsable a partir del cuidado de su cuerpo.

El plan comunicativo también pretende proteger la integridad de los adolescentes, por lo que a continuación se presentan algunos derechos que hacemos valer en este trabajo.

#### Derecho a la salud

Los adolescentes tienen derecho de tener a su disposición medios que les permitan vivir saludablemente. Esos medios incluyen los servicios de salud, vivienda adecuada y alimentación.

#### Derecho a la educación

Uno de los derechos más importantes es el de la educación, pues promueve la libertad y la autonomía personal, además de que genera importantes beneficios para el desarrollo de cada persona. Este derecho es parte fundamental, ya que a través del él los sujetos desarrollan su personalidad e identidad, así como las capacidades físicas e intelectuales.

#### Derecho a la integridad

El ser humano tiene el derecho a mantener y conservar su integridad física, psíquica y moral. “La integridad física implica la preservación y cuidado de todas las partes del cuerpo, lo que conlleva al estado de salud de las personas. La integridad psíquica es la conservación de todas las habilidades motrices, emocionales, psicológicas e intelectuales. La integridad moral hace referencia al derecho de cada ser humano a desarrollar su vida de acuerdo a sus convicciones”. (Guzmán, J. 1987:1)

## **Conclusiones Finales**

Durante la realización de nuestro plan comunicativo nos dimos cuenta que la gran mayoría de las campañas, proyectos y planes sobre la equidad de género y sexualidad, han creado estrategias que van dirigidas a un público amplio (comerciales, folletos, carteles, entre otras cosas) que lejos de profundizar en el problema tienden sólo a realizar acciones para transmitir información a nivel masivo, por lo cual muchas veces los receptores no pueden percibir la información.

Por lo que nuestro proyecto no va dirigido a un público masivo, pues consideramos que no todas las personas reciben de la misma manera la información, ya que muchas veces depende del contexto y el rango de edad.

Asimismo retomamos a José Bonifacio pues él menciona que la educación para el “saber” y el “saber hacer”, tiene que ver con el desenvolvimiento del sujeto, dándole la libertad de expresarse recurriendo a su creatividad, valores y actitudes. De esa manera permite al estudiante desarrollar estrategias para poder resolver problemas asimilando una verdadera comprensión a esto Vargas lo llama el aprendizaje significativo.

Por otro lado, Nieto Olivares dice que la comunicación educativa, le da al alumno la posibilidad de transformar su entorno individual y social de una manera en la que el aprendizaje sea autónomo, así mismo menciona Parcerisa que conlleva a un proceso de desarrollo individual, el cual está influido por la cultura o entorno social en el que se desenvuelve el sujeto para explicar la realidad desde su experiencia en la vida cotidiana, así como las vivencias que adquiere en las interacciones con los otros mediante la comunicación interpersonal a esto Serge Moscovici lo llama Representación Social.

En este sentido, las estrategias están definidas a partir del entorno social en la que está inserto el sujeto, además de que en ellas los adolescentes podrán aprender a través de la interacción, la creatividad y la construcción del aprendizaje. Las estrategias que presentamos están diseñadas a partir de la comunicación

interpersonal, ya que consideramos que es importante que el emisor y el receptor interactúen a través de juegos y actividades para lograr una comunicación recíproca, donde los destinatarios puedan participar en la construcción de la información.

Una de las estrategias principales que proponemos es el de *“Disfracémonos como mamá y papá”*, esta actividad la realizaremos con la finalidad de que los adolescentes representen la manera en la que se trata en sus hogares los temas de sexualidad y equidad de género para que los padres y madres de familia se den cuenta que siguen reproduciendo inequidad.

Otra de las estrategias que es importante mencionar es la *“Feria de la equidad de género y la sexualidad”*, pues con esta actividad los adolescentes conseguirán convivir con sus familias, además de que podrán informarse acerca de los métodos anticonceptivos, Enfermedades de Trasmisión Sexual para que padres y madres puedan guiar a sus hijos en cuánto a estos temas, a su vez el adolescente podrá sentirse en confianza de preguntar y resolver sus dudas.

Todas estas estrategias que fueron mencionadas con anterioridad fueron pensadas con base a los resultados del diagnóstico realizado a la comunidad escolar y a las necesidades de los adolescentes que encontramos a partir del mismo.

Es por ello la importancia de intervenir a través de estrategias que permitan promover una cultura enfocada a la salud, que propicie reflexión y sensibilización de una adecuada salud reproductiva a partir del cuidado del cuerpo y la igualdad de derechos tanto para hombres como para mujeres.

Jean Claude Abric considera que las Representaciones Sociales se conforman por cuatro funciones la del saber, la identitaria, la de orientación y la justificadora, en estas el sujeto conoce y explica su realidad, creando una representación de sí mismo tomando como referente los comportamientos aceptados socialmente y justificando de esta manera sus comportamientos en donde interactúa. Es decir el adolescente se comportará de una manera determinada en el tiempo y espacio en

el que se encuentre para no ser rechazado en el grupo social en el que está inserto, aunque no esté de acuerdo con lo que opinan los otros. A partir del diagnóstico nos dimos cuenta de lo anterior, ya que una de las adolescentes contestó uno de los cuestionarios antes de realizar el grupo focal, en él dijo que las mujeres tenían que mantener su virginidad hasta el matrimonio porque los hombres les daban más valor, en cambio, en el grupo focal, la mayoría decía que la mujer ya no era virgen en estos tiempos, por lo que ella asumió las ideas de los demás en ese momento para no ser excluida.

Ahora bien, la identidad de los adolescentes es como se ven a sí mismos en relación a lo que piensan los otros sujetos de ellos, mediante la interacción, la cual se construye y reconstruye cada vez que el sujeto interactúa compartiendo otras ideas y valores impuestas socialmente esta idea la comparten Gilberto Giménez, Fritz y Valdés. Por lo que nos interesan las acciones y programas bajo la perspectiva de género en el ámbito educativo para disminuir la construcción de estereotipos y roles sociales que eleva la desigualdad entre hombres y mujeres, con la finalidad de contribuir en la erradicación de la violencia de género desde el sector educativo a través de la igualdad.

Al respecto, Fritz y Valdés señalan que el género es un producto creado culturalmente marcando una diferencia sexual que va más allá del cuerpo porque está construida por valores, comportamientos y tradiciones que se han transmitido por generaciones, al respecto Chantal Mouffe mencionó que el género es esa desigualdad que existe en la jerarquía social, esto permite conocer cuáles son los roles asignados a cada sujeto.

Para entender la sexualidad partiremos del conjunto de elementos biológicos y el cómo se considera la persona hombre o mujer, a esto se suma la identidad, el rol de género, esta se expresa mediante comportamientos, pensamientos y prácticas, según datos de La Organización Mundial de Salud y CONAFE. Mientras que para Michael Foucault son las reglas que se imponen a los sujetos a partir de su equidad de género, dentro de lo que se considera permitido basándose en una obediencia dentro de una relación de poder porque existen prohibiciones o

censuras para los adolescentes; por ejemplo, la virginidad de las mujeres hasta el matrimonio y su dedicación al hogar, esto fue parte de los resultados que obtuvimos durante la realización del proyecto porque observamos que se sigue reproduciendo la inequidad entre hombres y mujeres en los diferentes ámbitos en los que se desenvuelven.

Algunas de las instituciones que influyen en las Representaciones Sociales de los adolescentes son la familia, la iglesia, la escuela y los medios de comunicación con respecto al género, en donde la función es dividir tanto a hombres como mujeres, dando como resultado la inequidad de género, estas instituciones inculcan valores, los cuales son aprendidos e interiorizados y se llevan a la práctica en la vida cotidiana. Esto lo pudimos observar cuando realizamos el vaciado del diagnóstico, ya que nos dimos cuenta que la mayoría de los adolescentes siguen reproduciendo los roles de género, por ejemplo, los hombres muestran ser mejores ante otros varones cuando tienen relaciones sexuales con varias chicas, mientras que ellas no pueden compararse con ellos porque se les denigra.

A su vez, las Representaciones Sociales que tienen los jóvenes, se interiorizan en base a las diferencias dependiendo del género al que pertenecen femenino o masculino porque tradicionalmente las mujeres son las que deben encargarse del hogar y el cuidado de los hijos, mientras que los varones se dedican a trabajar, al cuidado y a la protección de la familia.

Cabe mencionar que la familia es una de las principales instituciones que influye en los roles que ejercen los hombres y las mujeres desde que son pequeños, ya que a las niñas se les viste de rosa, juegan con muñecas y trastecitos, mientras que los niños juegan fútbol y luchas, por lo que se les representan como opuestos con funciones y rasgos socialmente diferentes según Muñoz y Monreal. Esto lo corroboramos con las representaciones que tienen los adolescentes porque las chicas en su hogar lavan trastes, barren, trapean, hacen la comida, mientras que los varones solo tienden su cama y no colaboran en otras labores domésticas.

La iglesia principalmente se encarga de reforzar creencias basadas en la castidad y el matrimonio en las mujeres, pero no se manifiesta esto para los hombres, Tahira Vargas menciona que la religión católica sanciona al sexo y lo convierte en pecado, manejando un doble discurso entre lo que se hace y lo que se piensa, en este caso observamos que los adolescentes son devotos de la religión católica porque fue inculcada por su familia, por lo que ellos consideran que la pornografía es algo normal, pero en su hacer dentro del entorno familiar siguen reproduciendo la idea de que es algo sucio y asqueroso.

Por su parte la escuela sigue el plan de estudios que manda la SEP por lo que aborda superficialmente los temas de sexualidad e igualdad de género, al respecto los adolescentes mencionaron que los profesores que imparten estas materias no aclaran en su totalidad sus preguntas, ya que la información se basa en pura teoría y no buscan realizar actividades enfocadas a la participación del estudiante.

A pesar de que los jóvenes tienen información no usan los métodos anticonceptivos, ya que les preocupa más quedar embarazadas o dejar en embarazadas en el caso de los hombres a las chicas, que infectarse de una enfermedad de transmisión sexual, además de que creen que el hombre es quien debe de protegerse usando el condón.

Como última institución se encuentran los medios de comunicación como la televisión, la radio y el internet, estos sirven como socializadores entre los adolescentes e influyen en sus creencias, ya que bombardean con publicidad llena de sexo, convirtiéndolo en un objeto para poder vender cualquier producto según Sahagún, ante esto descubrimos que le dedican mucho tiempo a las redes sociales como Facebook, además de que consultan páginas que abordan temas de sexualidad.

Con los resultados obtenidos realizamos estrategias enfocadas a la comunicación interpersonal y mediática, siempre tomando en cuenta las necesidades de los adolescentes, además de sus intereses y entorno social en el que está inserto.

Pues nos dimos cuenta que se han realizado diferentes campañas en México y América Latina, en donde abordan el tema de equidad de género y sexualidad, algunas de ellas tuvieron buenos resultados, pero como limitantes encontramos que no se sabía si tenían un costo, no mencionaban los horarios ni fechas en donde se presentarían, además que en República Dominicana la campaña *“Tus derechos sexuales y derechos reproductivos son derechos humanos”* interfirió la Asociación Dominicana de Comunicadores Cristianos quienes se negaban a que los jóvenes recibieran información para llevar una vida sexual responsable. Por este motivo nosotras proponemos en este plan comunicativo alternativas basándonos en las necesidades de los adolescentes a partir de un diagnóstico previo.

Con el plan comunicativo se pretende incidir en los adolescentes a partir de la reflexión sobre el cuidado de su cuerpo, para generar un ambiente en donde exista equidad tanto para hombres como para mujeres, así mismo, podrán ejercer su sexualidad con responsabilidad basada en información que le permita tomar sus propias decisiones con respeto hacia sí mismo.

La limitante de este trabajo, es que no tenemos los recursos necesarios para implementarlo, además de que no pudimos proponer más actividades dedicadas a los padres de familia, pues la mayoría trabaja y le dejan la responsabilidad a la escuela, lo que dificulta que el adolescente ejerza su sexualidad de manera responsable, pues al no tener hábitos en torno a la equidad de género, provoca que los jóvenes sigan estableciendo relaciones de inequidad principalmente hacia la mujer, ya que se le sigue prohibiendo ejercer su sexualidad fuera de los roles establecidos por la sociedad.

Para continuar con el estudio se propone investigar acerca de la Representación Social que se hace entorno a la sexualidad de la mujer, pues es un tema que tiene que ver mucho con la inequidad de género, ya que nos dimos cuenta que a la mujer se le prohíbe ejercer su sexualidad en los diversos ámbitos, además de que está delineado a partir de los roles impuestos por parte de cada una de las instituciones expuestas en este trabajo.

## Apéndices de conclusiones

Las consideraciones que debemos de tomar en cuenta para intervenir y proponer estrategias son:

- ❖ El dar pláticas o cursos que hablen de equidad de género, crear nuevas estrategias didácticas para que aborden temas de sexualidad, métodos anticonceptivos, enfermedades de transmisión sexual y que enseñen sin prejuicios los profesores que imparten las materias de Biología y Formación Cívica y Ética principalmente.
- ❖ Hacer pequeños grupos de trabajo compuestos por hombres y mujeres entre los tres grados para crear un ambiente de convivencia y armonía dentro de la institución.
- ❖ Que en su materia de civismo se les deje a los alumnos trabajos en donde se abarquen las temáticas de la equidad de género.
- ❖ Fomentar un comportamiento igualitario en la vida sexual de los adolescentes para que lleven una sexualidad responsable.
- ❖ También buscamos que no sólo adquieran el conocimiento sobre los temas antes mencionados sino que desarrollen un pensamiento crítico y puedan tomar mejores decisiones.
- ❖ Se reforzarán algunos valores que ya poseen los adolescentes, estos irán vinculados hacia una igualdad de derechos, respetando su libertad de elegir sobre su sexualidad
- ❖ Que se realicen pláticas o conferencias con los padres de familia primero y en otras sesiones en compañía de sus hijos con algún especialista sobre los temas anteriormente mencionados para que puedan orientar a sus hijos y se puedan crear un vínculo de confianza en el ámbito familiar.
- ❖ Aclarar a los padres de familia que la información que se les dará a sus hijos no debe de mezclarse con la religión que profesan, ya que la intención es prevenir a los adolescentes sobre la responsabilidad que

deben de asumir al iniciar su vida sexual activa y las consecuencias que trae consigo.

### **Reflexión sobre posibles estrategias para la solución del problema**

Pensamos que algunas de las propuestas en las que se puede ayudar a resolver esta problemática podrían ser:

-Que la Secretaria de Educación Pública (SEP) impartiera una nueva materia, la cual se llamaría equidad de género y se les enseñará desde la educación básica, para que poco a poco se fuera deconstruyendo esta forma de pensar.

-Que en todos los niveles escolares se sentaran por parejas (hombre y mujer), esto con el fin de que hubiera equidad de género entre los alumnos de cualquier nivel educativo.

-Realizar torneos de futbol, basquetbol y voleibol en todas las escuelas primarias, secundarias y preparatorias, en donde los equipos estén conformados por hombres y mujeres, para generar equidad.

-Que la Secretaría de Educación Pública (SEP) implementará talleres o cursos dirigidos a todos los profesores (as) a nivel nacional, esto con el fin de que estén informados con datos actuales y nuevas estrategias para abordar el tema de la sexualidad.

-Que los alumnos puedan asistir a eventos sobre sexualidad en compañía de sus padres o tutores y se les hable acerca de las dudas que tuvieron sus hijos sin evidenciarlos para evitar que se avergüencen, a partir de lo anterior, a los padres y madres de familia se les explicará cómo deben de abordar este tipo de temáticas en el hogar.

-Los eventos relacionados al tema de sexualidad no deberían tener un costo, ya que no pueden solventar este tipo de gastos porque algunas ocasiones la entrada es un poco excesiva.

-Que en las escuelas públicas de cualquier nivel educativo se les enseñen físicamente los diferentes tipos de anticonceptivos en pareja (hombre y mujer) y la manera en la que se usan.

-Que el Instituto de la Juventud (INJUVE), programara más eventos del interés de los adolescentes, esto con el fin de que asistan los jóvenes y estén informados.

-Que las campañas dirigidas a los adolescentes con respecto al género, la sexualidad, los embarazos, métodos anticonceptivos, etc., que realizan instituciones de carácter público y por parte del gobierno del Distrito Federal presentarán los resultados que obtienen sobre las campañas y nuevas estrategias para implementarlas ellos mismos u otras instituciones.

-Que los centros de salud contarán con los métodos anticonceptivos necesarios para que los adolescentes al no tener mucho dinero puedan tener acceso a estos y no tengan relaciones sexuales sin protección.

-Que cada una de las delegaciones hiciera dos veces al año en los kioscos o plazas cívicas una feria de equidad y sexualidad para todo público, en la que hubiera diversas carpas, en donde se les hablará de diversas temáticas que estén relacionadas al tema central, en donde se les repartan mini-folletos con información concreta y teléfonos donde se les pueda orientar cualquier día y hora sin ningún costo.

## Bibliografía

Abric, J. (2001) *Metodología de recolección de las Representaciones Sociales*. México, Coyoacán

Arends, R., (2007). *Aprender a enseñar*. México, Mc Graw-Hill.

Bartaille, G., (2007). *El erotismo en la experiencia interior*. España, Tusquets.

Berger, P. y T. Luckmann., (1999) *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Talleres gráficos Efe.

Bonifacio, J., (1997). *Educación para los Derechos Humanos*. México, Fondo de cultura económica.

Bourdieu, P., (1997b) *Sobre la televisión*. Barcelona, Anagrama.

Bourdieu, P., (1999a) *Reflexiones para servir a la resistencia contra la invasión neoliberal. De nuevo sobre la televisión*. Barcelona, Anagrama.

Bouvoir, S., (2005) *El segundo sexo*. Cátedra

Breilh, J., (1996) *Entre fuegos: inequidad y esperanza. El Género*. Quito, CEAS.

Bruckner P. y A. Finkielkraut., (1979) *El Nuevo desorden amoroso*. Barcelona, Anagrama.

Carrasco, J. y A. García., (1999) *Cuestiones de género, varones y mujeres: ¿Dos universos diferentes? Interpretación cultural del sexo*. Madrid, Comillas.

Casares, M., (2006) *Antropología del género culturas, mitos y estereotipos sexuales*. Madrid, Ediciones Cátedra

Castro, I., (2004) *La sexualidad y su sombra. Formas de una finitud sexuada*. Argentina, Altamira.

Cornella, J., (2007) *Anuales Españoles de Pediatría. Técnicas de entrevistas con el adolescente*. Madrid, Comillas.

CONAFE., (1990). *Sexualidad, información básica para adolescentes ¿Qué es sexualidad? y ¿Qué es sexo?* 4ª edición. México, Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE), Consejo Nacional de Población (CONAPO)

De Certau, M. *Capítulo III Valerse de: usos y prácticas. La invención de lo cotidiano*. México, Universidad Iberoamericana.

Díaz, F., y G. Fernández., (1998) *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México, Mc Graw Hill.

Fernández, J., (1988) *Nuevas perspectivas en el desarrollo del sexo y del género*. Madrid, Pirámide.

Foucault, M., (1987) *Historia de la sexualidad. La inquietud de sí*. Buenos Aires, Siglo XXI.

Foucault, M., (2002) *La voluntad del saber. El dispositivo de la sexualidad*. Buenos Aires, Siglo XXI.

Fox, S., (2008) *Fisiología Humana. Fecundación, embarazo y parto*. Argentina, Estaciones

Freire, P., (2005) *Pedagogía del oprimido*. México, Siglo XXI.

Fritz, H. y T. Valdés., (2006) *Igualdad y equidad de género*. México

Garduño, J., (2002) *Clasificación de los tipos de comunicación*. México, UNAM

Gindin, R. y L. Caldiz, (1991) *Viviendo Nuestra Sexualidad. La sexualidad de la mujer adolescente*. Argentina, Estaciones

Giménez, G., *La teoría y el análisis de la cultura*. México, SEP, UDG, COMECOSO.

González, R., (2007) *Grupo Focal. Investigación cualitativa y subjetividad. Los procesos de construcción de la información*. México, Mc Graw Hill.

Gogna, M., (2005) *Embarazo adolescente*. Buenos Aires, Estaciones.

Goffman, E., (1993) *Estigma. La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires, Amorrortu.

Guía de acción docente., (1993). *Cultural*. Madrid, España.

Gutiérrez, O., (2003) *Enfoques y modelos educativos centrados en el aprendizaje*.

Herrera, L., (2013) *Construyendo Futuro. Formación Cívica y Ética 2*. México: OXFORD.

López, G., *El cuerpo, el sujeto, la condición de mujer. Cuerpo y ¿Qué más?* Buenos Aires, Biblos.

Lovell, M., (1978) *El desarrollo de su hijo de los 3 a los 16 años*. España, Gedisa.

Luna, L., (comp.) (1991) *Clase y Raza en América Latina. Introducción en Género*. Universidad de Barcelona, Instituto de la Mujer.

Martínez, C., (2009) *Cuerpo y autoestima: Una estrecha relación en la adolescencia a tener en cuenta en el entorno educativo*. Málaga, Universidad de Málaga.

Meléndez, A., (1985) *La educación y la comunicación en México*. México.

Mejía, L., (2014) *Relaciones interpersonales Sahagún*. Córdoba, SENA.

Montero, Y., (2006) *Televisión, valores y adolescencia*." Barcelona, Gedisa

Moscovici, S., (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires, Huemul, S.A.

Muñoz, A. y M. Monreal., (2010) *Intervención social y género. Socialización de género*. Madrid, Narcea.

Osborne, R., (1993) *La construcción sexual en la realidad. Énfasis en las diferencias entre sexos*. Madrid, Ediciones Cátedra.

Parcerisa, A., (1999) *Didáctica en la educación social. Enseñar y aprender en Educación Social*. España, GRAÓ

Pastor, M., (2001) *Orígenes y evolución del conceptos de educación no formal*. Santa Fe de Bogotá, CELAM.

Peter L. y T. Luckmann., (2008) *Capítulo III. La sociedad como realidad subjetiva en La construcción social de la realidad*. Amorrortu,

Piaget J. y B. Inhelder., (1985) *De la lógica del niño a la lógica del adolescente. El pensamiento del adolescente*. Barcelona, Paidós.

Pech, M., (2008) *Manual de comunicación intercultural. Interculturalidad e interacción*. México, Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Pérez, A., (2004) *Estudio exploratorio de la Representación Social de la sexualidad en adolescentes de 3er. Grado de secundaria de Escuelas Urbanas del D.F. Representaciones Sociales*. Tesis de Maestría en Comunicación. México, UNAM.

Pérez J. y R. Aureoles., (1994) *Antología de la sexualidad. Género*. México, Miguel Ángel Porrúa y Conapo.

Quintero, M. y C. Fonseca., (2006) *El género y sus ámbitos de expresión en lo cultural, económico y ambiental. Reflexiones sobre masculinidad y sexualidades periféricas en la teoría del género*. México, Porrúa.

- Romeu, V., (2012) *Epistemología para la planeación de la comunicación y definición de los 7 problemas comunicativos*. México, AMIC.
- Romero, E., (2004) *Representaciones sociales*. México, Universidad de Puebla.
- Rubio, E., (1994) *Antología de la sexualidad*. México, Porrúa
- Sahagún, A., (2003) *Integración sexual humana*. México, Trillas.
- Sampieri R., (2006) *Metodología de la investigación*. México, McGraw-Hill.
- Sánchez, J., (2009) *Educación mediática y espectadores activos*. España, Universidad de Huelva.
- Sánchez, S., (1991). *Tecnología de la educación*. Madrid, Santillana
- Schiavon, R., (comp.) (2003) *Género y Política en Salud. Problemas de salud en la adolescencia*. México, Secretaría de Salud
- Sierra, F., (2000) *Introducción a la teoría de la comunicación educativa*. México, Sevilla.
- Szasz, I. y S. Lerner., (2000) *Sexualidades en México. Algunas aproximaciones desde la perspectiva de las ciencias sociales*. México, Colegio México.
- Turbet, S., (2003) *Del sexo al género. La crisis del concepto de género*. Madrid, Ediciones Cátedra.
- Vargas, E., (1998) *Metodología en la enseñanza de las ciencias naturales*. San José, C.R.: EUNED.
- Vigotsky, L., (1968) *Pensamiento y lenguaje*. La Habana, Pueblo y educación.
- Watzlawick, W. y Fisch. (1992) *Cambio*. Barcelona, Herder.

## Hemerografía

Brito, L., (2011) “Feminicidios en el Estado de México” en *El Nacional*. 01 de febrero de 2011. B3.

Giménez, G., (1992) “La identidad social o el retorno del sujeto en sociología. Identidad cultural y producción simbólica” en *Revista Versión*. Año 23, número 34. Septiembre-Octubre 2014, pp. 183-205

Hernández, L., (2011) “México es el primer lugar en violencia sexual: ONU” en *Excélsior*. 25 diciembre 2011.

INEGI., (2001) “Cuaderno Estadístico Delegación Iztapalapa”. México, Datos Estadísticos por AGEBS.

Reyes, J., (2014) “México, líder en embarazos en adolescentes de la OCDE” en *El Economista*. 24 de septiembre de 2014. Sociedad.

Valadez, B., (2014) “Lanzan campaña para prevenir embarazos entre adolescentes” en *Milenio*. 24 de septiembre de 2014.

## Páginas Web

Aignerren, M., (2013) “La técnica de recolección de información mediante los grupos focales” en *biblioteca virtual en población*. [En línea], número 7, artículo publicado en CEO, disponible en: <http://huitoto.udea.edu.co/~ceo/> [Accesado el día 23 de junio del 2013]

Bodlye, J., (1994). “Anthropological” en *Cultura Anthropology: Tribes Status an global system*. [En línea]. Disponible en: <http://www.wsu.edu:8001/vcwsu/commons/topics/cultura/culturedefinitions/bodley-text.html> [Accesado el 12 de marzo del 2013]

Bolunta. “La comunicación mediática”. [En línea]. Disponible en: [www.bolunta.org/manual-comunicacion/comunicación-2-5.asp](http://www.bolunta.org/manual-comunicacion/comunicación-2-5.asp) [Accesado el 18 de abril de 2015]

Córica, J. “Concepto de comunicación educativa. [En línea]. Disponible en: [www.uaeh.edu.mx/docencia/VI-Lectura/maestria/Documentos/LECT46.pdf](http://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI-Lectura/maestria/Documentos/LECT46.pdf) [Accesado el 18 de abril de 2015]

Cruz, A., (2014). “A diario se registran en México mil 252 partos de adolescentes” en *La Jornada*. [En línea]. México, disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2014/09/25/sociedad/043n1soc> [Accesado el 18 de febrero de 2015]

Gúzman, J., (1987). “El derecho a la integridad personal” en *CINTRAS*. [En línea]. Disponible: <http://www.cintras.org/textos/congresodh/elderechoalaintegridadjmg.pdf> [Accesado el 09 de marzo de 2015]

INEGI., (2013). “Estadísticas a propósito del día internacional” en *Estadísticas de la juventud*. [En línea]. México, INEGI, disponible en: [www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/.../estadísticas/.../juventud0....](http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/.../estadísticas/.../juventud0....) [Accesado el 04 de octubre 2013]

El informador., (23 enero 2015). “Peña respalda estrategia contra embarazo adolescente” en *Nacionales*. [En línea]. México, El informador, disponible en: <http://informador.com.mx/mexico/2015572261/6pena-respalda-estrategia-contra-adolescente.html> [Accesado el 15 de marzo 2015]

Jáquez, V., (2013). “Campaña de derechos sexuales causa revuelo en República Dominicana” en *El Caribe*. [En línea]. República Dominicana, disponible en: [www.corresponsalesclave.org/.../campana-de-derechos-sexuales-causa-re...](http://www.corresponsalesclave.org/.../campana-de-derechos-sexuales-causa-re...) [Accesado el 15 de octubre 2013]

OMS., (2013). “¿Qué es la sexualidad?” en *Formación Integral*. [En línea]. México: OMS, disponible en [www.formacionintegral.com.ar/index.php?option=com...task...](http://www.formacionintegral.com.ar/index.php?option=com...task...) [Accesado el 04 de octubre de 2013]

Olivares, A., (28 de agosto del 2014). "México ocupa el primer lugar en embarazos de las adolescentes" en *La Jornada. Justicia y Sociedad*. [En línea]. México, disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2014/08/28/sociedad/038n1soc>. [Accesado el 29 de agosto del 2014]

La tribuna., (14 noviembre 2012). "Honduras ocupa el segundo lugar de embarazos adolescentes en Latinoamérica" en *Nacionales*. [En línea]. México, La tribuna: Una voluntad al servicio de la patria, disponible en: [www.latribuna.hn/2012/.../honduras-ocupa-el-segundo-lugar-de-embara...](http://www.latribuna.hn/2012/.../honduras-ocupa-el-segundo-lugar-de-embara...) [Accesado el 17 de octubre 2013]

Larrú, J., (2013). "Aprender el lenguaje del cuerpo en un contexto pansexual" en *E.U.A. Calledtoloved*. [En línea]. Disponible en: [http://www.calledtolove.com/atrevete\\_solo.php?id\\_atrevete=24&idioma=esp](http://www.calledtolove.com/atrevete_solo.php?id_atrevete=24&idioma=esp). [Accesado el 18 de septiembre 2013]

Medios de comunicación., (2010). "Los Adolescentes y el Sexo en los medios de comunicación" en *La influencia de los medios de comunicación en niños y adolescentes*. [En línea]. Disponible en: <http://mediosdecomunicacion.blogspot.es/1290453009/los-adolescentes-y-el-sexo-en-los-medios-de-comunicaci-n/>. [Accesado el 18 de noviembre 2013]

Medina, N., (2010). "La comunicación educativa y su aplicación en línea". [En línea]. Número 2, Volumen 2, México, Universidad de Guadalajara, disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/688/68820827004.pdf> [Accesado el 15 de febrero de 2015]

Moral, J., (2010). "Religión, significados y actitudes hacia la sexualidad: un enfoque psicosocial". [En línea]. México, Universidad Autónoma de Nuevo León, disponible en: <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/psicologia/article/viewFile/9746/16947>. [Accesado el 10 de noviembre del 2013]

Ocampo, J., (2008). "Paul Freire y la pedagogía del oprimido" en *Revista Historia de la educación latinoamericana*. [En línea]. Colombia: Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia, disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/869/86901005.pdf> [Accesado el 10 de mayo de 2012]

Proceso., (2012). "En dos meses embarazan a 45 alumnas en Conalep de Ecatepec". [En línea]. México, disponible en: <http://www.proceso.com.mx/?p=322398> [Accesado el 25 de abril de 2014]

Rodríguez, Y.; Díaz, O. y A. Hernández., (2007). "La sexualidad en los adolescentes: algunas consideraciones" en *Archivo Médico de Camagüey* [En línea]. Camagüey, disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=211117844009> ISSN [Accesado el 13 de mayo de 2013]

Rodríguez, G., (2004). “Capítulo III El aborto” en *Sobre sexualidad, anticoncepción y aborto para jóvenes*. [En línea]. México, Dirección General de Divulgación de la Ciencia, UNAM, disponible en [www.afluentes.org/wp-content/uploads/Libro-UNAM-Cap-1.pdf](http://www.afluentes.org/wp-content/uploads/Libro-UNAM-Cap-1.pdf) [Accesado el 18 de noviembre 2013]

UNFPA., (2014). “Campaña Por mí, yo decido” en *UNFPA y Colombia*. [En línea]. Colombia, disponible en: [www.unfpa.org.co/noticias.php?id=110](http://www.unfpa.org.co/noticias.php?id=110) [Accesado el 18 de marzo de 2014]

Valadez, B., (2012). “En México, 3 de 10 jóvenes con vida sexual activa no usan método anticonceptivo” en *Nación*. [En línea]. México, El Milenio, disponible en: <http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/f91d79fe958aaaaba01a70324ee38d37> . [Accesado el 05 de octubre de 2013]

Valverde, M., (2009). “La comunicación pedagógica: elemento transformador de la práctica educativa” en *Revista Electrónica* [En línea]. Universidad de Costa Rica, Instituto de Investigación en Educación, disponible en: [http://revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx\\_magazine/comuni.pdf](http://revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx_magazine/comuni.pdf) [Accesado el 17 de febrero de 2015]

Vargas, T., (2009). “Iglesia y control de la sexualidad” en *Religiones, una visión crítica*. [En línea]. Disponible en: <http://www.escepticismo.es/religiones/Critica-religiones/?entry=entry090422-204219> [Accesado el 10 de noviembre de 2013]

## Anexos

### Instrumentos para la recolección de datos

A continuación se muestran las preguntas del cuestionario empleada para nuestro diagnóstico. Este mismo cuestionario se usó como piloto y después como el definitivo, lo único que cambió fue que en vez de poner cinco palabras en pornografía y sexualidad, sólo se pedían tres palabras.

Instrucciones: marca con una "X" la respuesta que consideres correcta

Género: a) Femenino \_\_\_\_\_ b) Masculino \_\_\_\_\_

1.- ¿Con quién vives?

- a) Padre y madre    b) Sólo Papá    c) sólo Mamá    d) abuelos o tíos  
e) Otro: \_\_\_\_\_

2.- ¿Qué escolaridad tiene tu padre?

- a) Primaria    b) Secundaria    c) Preparatoria    d) Universidad    e) Posgrado  
f) Otro: \_\_\_\_\_

3.- ¿Qué escolaridad tiene tu mamá?

- a) Primaria    b) Secundaria    c) Preparatoria    d) Universidad    e) Posgrado  
f) Otro: \_\_\_\_\_

4.- ¿En tu casa quién trabaja?

- a) Tu padre    b) Tu mamá    c) Tus abuelos    d) Tus hermanos    e) Tú  
f) Otro: \_\_\_\_\_

5.- ¿Cuentas con alguno de estos servicios en tu hogar? Puedes seleccionar más de una opción

- a) Servicio de luz \_\_\_\_\_    b) Servicio de gas \_\_\_\_\_    c) Servicio de agua \_\_\_\_\_    d) Servicio de teléfono \_\_\_\_\_  
e) Televisión de paga \_\_\_\_\_    f) Internet \_\_\_\_\_

6.- ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre? (Puedes marcar más de una opción)

- a) Ver televisión    b) Escuchar música    c) Estar en el facebook    d) Salir con mis amigos

7.- ¿Qué te gusta ver en la Tv?

- a) Telenovelas    b) Series    c) Caricaturas    d) Programas educativos    e) Deportes

8.- ¿Tienes celular?

- a) Sí    b) No

9.- ¿Qué imagen tienes en tu celular?

- a) Foto tuya    b) Foto de tu pareja    c) Imagen de mujeres    d) Imagen de hombres  
e) De caricatura o carros    f) Otro: \_\_\_\_\_

10.- ¿Menciona una canción o un fragmento de una canción de amor?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

11.- ¿Has visto algún programa de sexualidad en la Tv o internet menciónalo?

a) Sí      b) No      ¿Cómo se llama? \_\_\_\_\_

12.- ¿Te has informado sobre los temas de sexualidad?

a) Sí      b) No

13.- ¿Dónde te han hablado de sexualidad?

a) Casa      b) Escuela      c) Iglesia      d) Amigos      e) Hermanos

f) Otro: \_\_\_\_\_

14.- ¿Alguna vez has visto revistas pornográficas?

a) Sí      b) No

15.- Menciona cinco palabras que te vengan a la mente con la palabra pornografía?

1.- \_\_\_\_\_

2.- \_\_\_\_\_

3.- \_\_\_\_\_

4.- \_\_\_\_\_

5.- \_\_\_\_\_

16.- ¿Has leído algún libro donde te hablen de sexualidad?

a) Sí      b) No      ¿Cuál? \_\_\_\_\_

17.- En la televisión, cuando ves las olimpiadas y observas a las mujeres de diferentes países levantando pesas al igual que los hombres. ¿Tú crees que cualquier mujer puede realizar el deporte que sea, por más rudo que parezca?

a) Sí      b) No      ¿Por qué? \_\_\_\_\_

18.- Carlos y María son un matrimonio que vive y trabaja en el Distrito Federal. Los dos trabajan, aunque sus empleos no son muy buenos, ellos tiene un hijo pequeño. Como María tiene un trabajo de medio tiempo, ella se dedica al cuidado del hogar y del niño. A María le ofrecieron un trabajo mejor en una empresa, con un salario muy alto que es más de lo que ganan juntos, pero tiene que trasladarse a provincia, por lo que Carlos perderá su trabajo durante unos meses y tendrá que dedicarse a las tareas domésticas y al cuidado de su hijo mientras encuentra trabajo?

¿Crees que es bueno que cambien de roles María y Carlos?

a) Sí      b) No      ¿Por qué? \_\_\_\_\_

19.- ¿Crees que las mujeres y los hombres deben tener las mismas oportunidades para trabajar y estudiar?

a) Sí      b) No

20.- ¿Qué actividades crees que la mujer deba aprender hacer? (Puedes marcar más de una opción)

a) Estudiar      \_\_\_\_\_      d) Dedicarse totalmente al hogar      \_\_\_\_\_

b) Trabajar      \_\_\_\_\_      e) Todas las anteriores      \_\_\_\_\_

c) Quehaceres domésticos      \_\_\_\_\_      f) Otro: \_\_\_\_\_

(barrer, trapear, cocinar)

21.- ¿Qué actividades crees que el hombre debe hacer? (Puedes marcar más de una opción)

a) Estudiar      \_\_\_\_\_      d) Dedicarse totalmente al hogar      \_\_\_\_\_

b) Trabajar      \_\_\_\_\_      e) Todas las anteriores      \_\_\_\_\_

c) Quehaceres domésticos      \_\_\_\_\_      f) Otro: \_\_\_\_\_

(barrer, trapear, cocinar)

22.- ¿Qué color crees que los hombres deben usar su ropa? (Puedes marcar más de una opción)

- |             |     |           |     |
|-------------|-----|-----------|-----|
| a) Azul     | ___ | d) Rosa   | ___ |
| b) Negro    | ___ | e) Morado | ___ |
| c) Amarillo | ___ | f) Verde  | ___ |

23.- ¿Qué color crees que los mujeres deben usar su ropa? (Puedes marcar más de una opción)

- |             |     |           |     |
|-------------|-----|-----------|-----|
| a) Azul     | ___ | d) Rosa   | ___ |
| b) Negro    | ___ | e) Morado | ___ |
| c) Amarillo | ___ | f) Verde  | ___ |

24.- ¿Por qué crees que los hombres no pueden cocinar, trapear, lavar trastes, etc.?

- |                                   |                              |   |                |
|-----------------------------------|------------------------------|---|----------------|
| a) Porque sólo<br>es para mujeres | b) La gente<br>me criticaría | c) Mi familia y amigos<br>lo verían mal | d) No me gusta |
| e) Otro: _____                    |                              |   |                |

25.- ¿Con quién hablas cuando tienes dudas acerca de la sexualidad?

- |                      |                  |                |             |               |
|----------------------|------------------|----------------|-------------|---------------|
| a) Con padre y madre | b) Con madre     | c) Con padre   | d) Hermanos | e) Profesores |
| f) Amigos            | g) novio o novia | h) Otro: _____ |             |               |

26.- ¿De qué temas platicas con tus amigos? (Puedes marcar más de una opción)

- |             |     |                |     |
|-------------|-----|----------------|-----|
| a) Noviazgo | ___ | d) Sexualidad  | ___ |
| b) Deportes | ___ | e) Drogas      | ___ |
| c) Amor     | ___ | f) Otro: _____ |     |

27.- ¿Los maestros o maestras de tu escuela han resuelto tus dudas acerca de la sexualidad?

- a) Sí                      b) No

28.- ¿Qué te interesa de la sexualidad?

- |                            |                          |                        |
|----------------------------|--------------------------|------------------------|
| a) Métodos anticonceptivos | b) Enfermedades venéreas | c) Posiciones sexuales |
| d) Embarazo                | e) Todas las anteriores  | f) Otro _____          |

29.- ¿Qué religión profesas?

- |               |              |                |            |
|---------------|--------------|----------------|------------|
| a) Católica   | b) Cristiana | c) Evangelista | d) Ninguna |
| e) Otro _____ |              |                |            |

30.- ¿En tu religión las mujeres y los hombres pueden realizar las mismas actividades?

- a) Sí                      b) No

31.- ¿Crees que es importante llegar virgen al matrimonio?

- a) Sí                      b) No                      ¿Por qué? \_\_\_\_\_

32.- ¿Crees que los hombres deben llegar vírgenes al matrimonio?

- a) Sí                      b) No                      ¿Por qué? \_\_\_\_\_

33.- ¿Consideras que debe haber una edad específica para tener relaciones sexuales?

- a) Si                      b) No

34.- ¿A qué edad crees que es conveniente tener relaciones sexuales?

\_\_\_\_\_

35.- ¿Quién crees que debe usar el método anticonceptivo a la hora de tener relaciones sexuales?

- |                  |                   |                             |
|------------------|-------------------|-----------------------------|
| a) Sólo la mujer | b) sólo el hombre | c) Los dos mujeres y hombre |
| d) Ninguno       | e) Otro _____     |                             |

36.- Menciona cinco palabras que te vengan a la mente con la palabra sexualidad

- 1.- \_\_\_\_\_
- 2.- \_\_\_\_\_
- 3.- \_\_\_\_\_
- 4.- \_\_\_\_\_
- 5.- \_\_\_\_\_

37.- Ordena cada una de las palabras que escribiste de mayor a menor según la importancia que crees que tienen.

- 1<sup>a</sup>.- \_\_\_\_\_
- 2<sup>a</sup>.- \_\_\_\_\_
- 3<sup>a</sup>.- \_\_\_\_\_
- 4<sup>a</sup>.- \_\_\_\_\_
- 5<sup>a</sup>.- \_\_\_\_\_

Gracias por tu ayuda

A continuación se muestra el instrumento para el grupo focal o de discusión que aplicamos y también anexamos las interrogantes que surgieron en el momento en que se llevó a cabo la actividad.

### **Guía de preguntas para del grupo focal sobre el tema de sexualidad**

- ¿Qué entiendes por equidad de género?
- ¿Crees que en tu hogar tanto hombres como mujeres realizan las mismas actividades?
- ¿Qué actividades realizas en tu hogar?
- ¿Qué piensa tu padre de las mujeres que estudian o trabajan?
- ¿Tus compañeros de clase alguna vez les han dicho a las chicas que no pueden realizar alguna actividad por ser mujeres u hombres?
- ¿En las telenovelas cómo muestran a la mujer?
- ¿En las telenovelas cómo muestran al hombre?
- ¿Qué piensan en tu casa sobre que las mujeres lleguen vírgenes al matrimonio?
- ¿A qué edad crees que es bueno que los hombres inicien su vida sexual?
- ¿A qué edad crees que es bueno que las mujeres inicien su vida sexual?
- ¿Quién crees que debe de usar más métodos anticonceptivos las mujeres o los hombres?

- ¿Qué es para ti la sexualidad?
- ¿Qué se te viene a la mente cuando escuchas la palabra sexo?
- ¿Has visto algún programa de sexualidad?
- ¿Qué temas se abordan?
- ¿Qué te interesa de la sexualidad?
- ¿Qué piensas de la pornografía?

#### Preguntas que surgieron durante del grupo focal

- ¿Qué tipo de qué hacer?
- ¿Algún maestro ha hecho alguna diferencia?
- ¿Ustedes creen que es importante llegar virgen al matrimonio?
- ¿Ustedes creen que debe haber una edad específica para tener relaciones?
- ¿Algunos de ustedes han visto pornografía?
- Con tus amigos ¿Qué temas platican?
- ¿Ustedes les gustaría que hablaran sobre temas de sexualidad en su escuela de alguna manera diferente?
- ¿Cómo les interesaría que les hablaran de este tema de esta forma o de otra, que ustedes considerarán como más adecuada?
- Ustedes tienen la confianza de hablar de pornografía, sexualidad, no sé cualquier otra curiosidad que tengan y que se vaya presentando en su casa
- ¿Qué harías como para que, no sé, ahora sí pudieras hablar más abiertamente con tus papas?
- Ustedes dicen que conocen los métodos anticonceptivos ¿Por qué creen que los adolescentes quedan embarazadas?
- ¿Sabes cuánto cuestan unas pastillas anticonceptivas?
- ¿Sí tuvieran la necesidad de conseguir un método anticonceptivo recurrirían a sus padres?
- ¿Cómo creen que la religión católica aborde la sexualidad, como de llegar virgen al matrimonio?

## **Preguntas de la tercera fase del grupo focal**

¿Qué entiendes por género?

¿En tu hogar tanto hombres como mujeres realizan las mismas actividades domésticas? SI NO ES ASÍ

¿Cómo están repartidas las actividades y por qué?

¿Crees que esto es lo mejor? ¿Sí o no?

¿Crees que debe cambiar la asignación o repartición de actividades? ¿Sí o no?

¿Qué piensa tu padre de las mujeres que estudian o trabajan?

¿Tus compañeros de clase alguna vez les han dicho a las chicas que no pueden realizar alguna actividad por ser mujeres u hombres?

¿Existe alguna actividad que las mujeres no puedan realizar? (la misma para pregunta con relación a los hombres)

¿Qué piensan en tu casa sobre la virginidad?

¿Qué piensan en tu casa sobre que las mujeres lleguen vírgenes al matrimonio?

¿Qué piensan en tu casa sobre que los hombres lleguen vírgenes al matrimonio?

¿La virginidad es una virtud? si es así, ¿Se debe perder?

¿Qué entiendes por virginidad?

¿Qué crees que piensan las personas de un hombre que tiene 18 años y todavía es virgen?

¿A qué edad crees que es bueno que los hombres inicien su vida sexual?

¿A qué edad crees que es bueno que las mujeres inicien su vida sexual?

¿Quién crees que debe de usar más métodos anticonceptivos las mujeres o los hombres?

¿Qué obligaciones y derechos crees que tienen los hombres?

¿Qué obligaciones y derechos crees que tienen las mujeres?

## Libro de códigos para procesar cuestionarios

N°	Variable	Categoría	Código
	Género	Femenino Masculino	01 02
1	Familia	Padre y madre Sólo Papá Sólo Mamá Abuelos o Tíos Hermanos Padre, madre y hermanos Sólo Mamá y hermanos Otro no mencionó cuál	01 02 03 04 05 06 07 08
2	Escolaridad Padre	Primaria Secundaria Preparatoria Universidad Posgrado No tengo papá Ninguna No respondió	01 02 03 04 05 06 07 08
3	Escolaridad Madre	Primaria Secundaria Preparatoria Universidad Posgrado No tengo mamá No respondió	01 02 03 04 05 06 07
4	Trabajo	Padre Madre Padre y madre Abuelos Hermanos Tú Padre y tú Madre y hermano Otro, no mencionaron cuál	01 02 03 04 05 06 07 08 09
5	Servicios	Servicio de luz Servicio de gas Servicio de teléfono Servicio de luz y agua Servicio de luz y teléfono Servicio de luz, gas y agua Servicio de luz, gas, agua, teléfono e internet Servicio de luz, gas, agua y teléfono Servicio de agua, teléfono e internet Servicio de luz, gas, agua, teléfono y tv. de paga.	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10

		Servicio de luz, teléfono, tv., de paga e internet.	11
		Servicio de luz, gas, agua e internet.	12
		Todas las anteriores	13
6	Tiempo Libre	Estar en Facebook	01
		Salir con amigos	02
		Dormir	03
		Estudiar	04
		Escuchar música y estar en facebook.	05
		Escuchar música, estar en facebook y salir con amigos.	06
		Escuchar música, dormir y dibujar.	07
		Escuchar música y salir con amigos.	08
		Escuchar música, facebook y dormir.	09
		Escuchar música, estar en facebook, salir con amigos y dormir.	10
		Estar en facebook y salir con amigos.	11
		Ver tv., escuchar música, dormir y leer.	12
		Ver tv., escuchar música, estar en facebook, salir con amigos y jugar.	13
		Ver tv., escuchar música, estar en facebook.	14
		Ver tv., escuchar música, estar en facebook, dormir y jugar play.	15
		Ver tv., escuchar música y salir con amigos.	16
		Ver tv., escuchar música, estar en facebook y salir con amigos.	17
		Ver tv., estar en facebook y salir con amigos.	18
		Ver tv., escuchar música, dormir y dibujar.	19
		Ver tv., dormir y jugar videojuegos.	19
		Ver tv., escuchar música, estar en facebook y dormir.	20
		Escuchar música, amigos y skate.	21
		Ver tv., y dormir.	22
		Escuchar música y estudiar.	22
		Ir a curso y estar en facebook	23
		Todas y leer	24
		Todas	25
		No contestó.	26
			27
			28
7	Programas T.V	Telenovelas	01
		Series	02
		Caricaturas	03
		Programas educativos	04
		Deportes	05
		Películas	06
		Anime	07
		Series y caricaturas	08
		Series y deportes.	09
		Telenovelas y caricaturas	10
		Caricaturas y deportes	11

		Telenovelas y series	12
		Series, caricaturas y películas	13
		Series, caricaturas y deportes	14
		Caricaturas, deportes y documentales	15
		Telenovelas, series, caricaturas y deportes.	16
		Telenovelas, series y caricaturas.	17
		Telenovelas, series, caricaturas y programas educativos.	18
		Todas	19
		Otro, pero no mencionó cuál	20
		No contestó	21
8	Tienes celular	Si	01
		No	02
		No contestó	03
9	Protector de celular	Foto tuya	01
		Foto de tu pareja	02
		Imagen de mujeres	03
		Imagen de hombres	04
		De caricaturas o carros, anime	05
		Foto tuya y de tu pareja	06
		Video juegos	07
		Zombies	08
		Imágenes de poemas	09
		Artistas, grupos, cantantes de música	10
		Otro, no mencionó cuál	11
		No contestaron porque no tienen celular.	12
10	Canciones de amor o fragmentos	<b>Amor</b> (Darte un beso, <b>Prince Royce</b> ; Hermosa experiencia y mi razón de ser, <b>Banda MS</b> ; Creo en ti, <b>Reik</b> ; Bésame, de <b>Camila</b> ; Gracias amor, <b>Orquesta Matecana</b> ; Mis defectos, <b>Mc Davo</b> ; Sweet child o mine, <b>Guns and Roses</b> ; Quién te quiere como yo, <b>Carlos Baute</b> ; Ilusión; Todo lo que hago, lo hago por ti, <b>Adrián Barilán</b> ; Por debajo del agua, <b>Smoky</b> ; Te conquistare, <b>Titanes de Durango</b> ; Te amo, <b>Mc davo</b> ; Sabes, <b>Reik</b> ; No te fallare, <b>Neztor</b> ; Como te recuerdo, <b>Temerarios</b> ; No sé cómo pagarte, <b>Fidel Rueda</b> ; Paramore, <b>The only</b> ).	01
		Fragmentos: (Cada vez que estoy cerca de ti, es porque sigo estando ahí; Hola que tal, recibe mi serenata, buscando aquí en tu ventana canciones de amor; Todo cambio, cuando te vi, en blanco y negro, a color me convertí; Por eso yo te quiero tanto, que no sé cómo explicar)	
		<b>Amor y consecuencias negativas</b> (Estúpido, <b>Corazón Serrano</b> ; El gran	

		<p>infierno y la herida de <b>Estrambóticos</b>)</p> <p><b>Amor- sexo</b> (Love me again, <b>John Newman</b>)</p> <p><b>Amor y desamor</b> (Maldita primavera, <b>Yuridia</b>; Radiohead, <b>Creep</b>; Borracho de amor, <b>La Trakalosa</b>; Mujer de piedra, <b>Gerardo Ortiz</b>; El perdedor, <b>Enrique Iglesias</b>; Cancioncitas de amor, <b>Romeo Santos</b>; I need you love, <b>Rapture</b>; Sé que es tarde ya, <b>Inspector</b>; Mi vida eres tú, <b>Sonyk</b>)</p> <p>Fragmentos: (Porque sí tu amor no vuelve, tendré que conformarme con fotografías, tendré que hacer un álbum de tus alegrías)</p> <p><b>Declaraciones de amor</b> (De ti enamorado, <b>Banda MS</b>; Save me, <b>Muse</b>)</p> <p><b>No respondió</b></p>	<p>02</p> <p>03</p> <p>04</p> <p>05</p> <p>06</p>
11	Programas sexualidad	<p>Si</p> <p>No</p> <p><b>Programas</b></p> <p>Azteca porn</p> <p>Sexualidad en la juventud</p> <p>You porn</p> <p>No recuerdo</p> <p>No respondió</p>	<p>01</p> <p>02</p> <p>01</p> <p>02</p> <p>03</p> <p>04</p> <p>05</p>
12	¿Te has Informado de temas de sexualidad?	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>No respondió</p>	<p>01</p> <p>02</p> <p>03</p>
13	Hablar de sexualidad	<p>Casa</p> <p>Escuela</p> <p>Iglesia</p> <p>Amigos</p> <p>Hermanos</p> <p>Novio o novia</p> <p>Padre</p> <p>Casa y escuela</p> <p>Casa, escuela y psicólogo</p> <p>Escuela y amigos</p> <p>Casa, escuela y novio o novia</p> <p>Otro, no mencionó cuál</p>	<p>01</p> <p>02</p> <p>03</p> <p>04</p> <p>05</p> <p>06</p> <p>07</p> <p>08</p> <p>09</p> <p>10</p> <p>11</p> <p>12</p>

14	Revistas pornográficas	Sí No No respondió	01 02 03
15	Pornografía	<p><b>Accesorios</b> (Ropa, pantalón)</p> <p><b>Actividades ilícitas</b> (Prostitución, violación, trata de blancas, niños obligados)</p> <p><b>Acto Sexual</b> (Posiciones sexuales, penetración, coger, relaciones sexuales, orgasmo, masturbación, chaquetear, mamasearse y camasutra.)</p> <p><b>Consecuencias de relaciones sexuales sin protección</b> (Embarazo, enfermedades, bebé, hijos)</p> <p><b>Casos frecuentes</b> (Casos frecuentes)</p> <p><b>Cuerpo Humano</b> (Trasero, pechos)</p> <p><b>Desnudos</b> (Gente desnuda, hombres desnudos, mujeres desnudas y desnudos, desnudez)</p> <p><b>Daño hacia el otro</b> (Insulto, obligados)</p> <p><b>Emoción</b> (Diversión, horror, placer)</p> <p><b>Fiesta</b> (Fiesta)</p> <p><b>Género</b>(Género, mujer, mujeres y hombres, pareja, personas)</p> <p><b>Identidad sexual</b> (Lesbianas, gays, descubrirse.)</p> <p><b>Lugares</b> Cuarto</p> <p><b>Manifestaciones anómalas de la pornografía</b> (Pervertido, cosas feas y obsceno.)</p> <p><b>Medios y material pornográfico</b> (Televisión, información de sexo, videos, imágenes, fotos, gráfico, porno).</p> <p><b>Penetrando el amor</b> (Penetrando el amor).</p> <p><b>Protección</b> (Protección, condón y cuidado.)</p>	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16

		<b>Reproducción</b> (Reproducción) <b>Sentimientos hacia el otro</b> (Amor, pasión) <b>Sentimientos negativos</b> (Irrespetuoso, grosero) <b>Sexualidad</b> (Sexualidad) <b>Sexo</b> (Sexo) <b>Sucio</b> (Sucio, asco, asquerosidad, huácala) <b>Zonas erógenas</b> (Pene, pito y ano.) <b>No contestó</b>	17 18 19 20 21 22 23 24 25
16	Libros de sexualidad  Libros Leídos	Sí No No contestó  Quiovole Quiero saber? Libros de la escuela (Formación C. y E) Sexualidad Camasutra Todos somos iguales Sexualidad en éxtasis Quiovole con mi cuerpo Juventud en éxtasis No respondió	01 02 03  01 02 03 04 05 06 07 08 09 10
17	Deportes  Respuestas acerca del deporte	<b>Inequidad de género</b> (Cada quién es diferente; No todos tenemos condición; Son más frágiles las mujeres)  <b>Igualdad</b> (Todos tenemos las mismas capacidades; Mismos derechos; Tenemos derecho a hacer lo que queramos; Será gusto de ella; No tienen nada de raro; No importa si eres mujer,	01 02 03  01 02

		<p>pues si te gusta adelante; Todos somos iguales; No somos diferentes; Todos tenemos derechos; Todos lo podemos hacer; Hombres y mujeres tenemos la misma capacidad).</p> <p><b>Entrenamiento</b> (Depende de la preparación; Están preparados; Tienen músculos). 03</p> <p><b>Impulso</b> (Si le gusta y tiene iniciativa lo puede hacer; Debemos practicar deportes; Pues porque logras tu cometido; Hay que tener metas). 04</p> <p><b>Enfermedad</b> (No todos tenemos las mismas oportunidades porque tenemos alguna enfermedad). 05</p> <p><b>No contestó</b> 06</p>	
18	<p>Cambio de roles Hombre/mujer</p> <p>Trabajo/ Mujer</p>	<p>Sí 01 No 02 No sé 03</p> <p><b>Igualdad</b> (Ayudaría a la casa, pues es igual; Sí es lo que ella quiere hacer sí; Apoyaría a su marido; Porque los hombres pueden hacer las tareas y ganarían más dinero; El hombre también puede hacer los deberes de la casa; Puede trabajar; Tiene derecho; Él debe de ayudar.) 01</p> <p><b>Calidad de vida</b> (Es para que tenga una mejor vida; Necesita el dinero para mantener al bebé; Necesita para las necesidades del niño; Mejor oportunidad; Para vivir sin necesidad económica; Más recursos y su marido puede buscar otro trabajo; Van a estar mejor; Su hijo tendría mejor educación; Salir adelante). 02</p> <p><b>Dinero</b> (Economía; Ganaría más; Solvencia económica; Pagan más, Más ingresos; Más dinero para sus necesidades) 03</p> <p><b>Inequidad</b> (Tiene que cuidar a su hijo; Descuidaría a su hijo y es una gran responsabilidad; Es más importante su familia; El niño va a sentir la falta de cariño) 04</p>	

		de su mamá).	
		<b>Familia</b> (Apoya a su marido; Podrían seguir viviendo feliz; Para ayudar a su familia; Para ayudar a la casa).	05
		<b>No contestó</b>	06
19	Labores domésticas (hombre)	Si No No contestó	01 02 03
		<b>Sociedad prohibitiva o contra la inequidad</b> (El hombre no debe ayudar a la mujer no es mandilón; Algunas ocasiones así es, pero debería de ser al revés; Muchas veces así es, pero luego les quitan su dinero a las mujeres y les pegan; Para el hombre es más difícil porque ellos saben trabajar que hacer labores del hogar; Pues sería un buen ejemplo porque nos ayudarán y no se sentirán machistas; Que no pueden hacer los hombres muy bien las labores de las mujeres y las mujeres no pueden hacer bien el trabajo; Esta mal; Es injusto porque para mí la mujer no debe trabajar; Pues se vería mal porque es al revés).	01
		<b>Equidad</b> (No tiene nada de raro, el hombre también puede ayudar a las tareas domésticas; Hombres y mujeres pueden trabajar; No tiene nada de malo que la mujer trabaje y el hombre haga las tareas del hogar; Está bien y no importa quién toma el papel; Pues no es nada malo, porque la mujer sólo apoya a la familia; Pues no es nada malo porque eso sería bueno, porque un papá se puede convertir en mamá; Nada, que los dos deben hacer las mismas actividades; Todos somos iguales y nadie es superior)	02
		<b>No respondió</b>	03
20	Oportunidades	Sí No	01 02

21	Actividades mujer	Estudiar, trabajar y quehaceres domésticos.	01
		Estudiar, quehaceres domésticos y dedicarse totalmente al hogar.	02
		Estudiar, trabajar y dedicarse totalmente al hogar.	03
		Estudiar y trabajar	04
		Estudiar y quehaceres domésticos	05
		Todas las anteriores	06
		Otra, no menciono cuál	07
22	Actividades hombres	Estudiar y trabajar	01
		Estudiar, trabajar y quehaceres domésticos.	02
		Estudiar, trabajar y dedicarse al hogar.	03
		Quehaceres domésticos y dedicarse totalmente al hogar.	04
		Todas las anteriores	05
23	Color hombres	Azul	01
		Azul y verde	02
		Azul y negro	03
		Azul, negro y verde	04
		Azul, negro y amarillo	05
		Azul, negro, amarillo y morado	06
		Azul, negro, morado y verde	07
		Azul, negro, amarillo y verde	08
		Azul, negro, amarillo, rosa y morado	09
		Negro, rosa y verde	10
		Azul, negro y morado	11
		Todos los colores, menos el rosa	12
		Todos	13
24	Color mujeres	Rosa	01
		Negro y rosa	02
		Amarillo y rosa	03
		Azul y negro	04
		Azul, amarillo y rosa	05
		Azul, negro y morado	06
		Azul, negro, rosa y morado	07
		Amarillo, rosa, morado y verde	08
		Amarillo, rosa y morado	09
		Azul, negro, rosa y morado	10
		Amarillo, rosa y morado	11
		Azul, amarillo, rosa y verde	12
		Azul, amarillo, rosa, morado y verde	13
		Azul, negro, amarillo, rosa y morado	14
		Todos	15
25	Quehaceres domésticos hombres	<b>Sociedad prohibitiva o contra la equidad</b> (La gente me criticaría; Familia y amigos lo ven mal; Machismo)	01

		<b>Sólo es para mujeres</b> (Sólo es para mujeres; No son iguales que los hombres; No lo saben a hacer; lo hacen mal; Todos lo debemos hacer).	02
		<b>Equidad</b> (Si se podría; Si me gusta; No tiene nada de malo; Pueden hacer lo mismo; Si se puede, no por eso van a dejar de ser hombres; De que pueden, pueden, otra cosa es que no quieran.)	03
		<b>No me gusta</b>	
		<b>No contestó</b>	04
			05
26	Dudas de sexualidad	Padre y madre	01
		Con madre	02
		Con padre	03
		Hermanos	04
		Profesores	05
		Amigos	06
		Novio o novia	07
		Padre, madre y profesores	08
		Padre, madre y psicólogo	09
		Madre, amigos, novio o novia	10
		Madre y profesores	11
		Madre y amigos	12
		Madre, hermanos y profesores	13
		Padre, madre, profesores y amigos	14
		Madre, profesores y amigos	15
		Nadie	16
		No contesto	17
27	Plática entre amigos	Noviazgo	01
		Deportes	02
		Amor	03
		Sexualidad	04
		Drogas	05
		Noviazgo y deportes	06
		Deportes y amor	07
		Deportes y sexualidad	08
		Noviazgo y sexualidad	09
		Noviazgo, deportes y problemas	10
		Noviazgo, deportes y amor	11
		Noviazgo y amor	12
		Noviazgo, deportes, amor y sexualidad	13
		Noviazgo, amor y sexualidad	14
		Noviazgo, deportes y sexualidad	15
		Noviazgo, deportes, amor y drogas	16
		Noviazgo, sexualidad y drogas	17
		Deportes y video juegos	18
		Noviazgo, deportes y drogas	19
		Noviazgo, deportes, sexualidad y drogas	20
		Noviazgo, amor, sexualidad y drogas	
		Noviazgo, deportes, amor, sexualidad y	21

		drogas Noviazgo, amor, temas interesantes Cosas que suceden en el día Todas	22 23 24 25
28	Temas de sexualidad en la escuela	Sí No	01 02
	Maestros que resuelven dudas.	Saben explicar Para eso están Ellos nos pueden sacar de la duda Te explican cuando tienes dudas Me orientan Son buenos Tengo duda y les pregunto Nos dan pláticas en la escuela A veces Casi no se entiende Me sacan de dudas Me dejan en claro lo que quiero saber A veces, pero exageran Son importantes Están mejor informados No contestó	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16
	Maestros que no enseñan	A veces me da pena preguntar más Me dejan en la misma No se les entiende A veces, no les entiendo Porque no les digo No les preguntó No contestó	01 02 03 04 05 06 07
29	Interés de sexualidad	Métodos anticonceptivos Enfermedades venéreas Posiciones sexuales Embarazos Todas las anteriores Amor Métodos y enfermedades Métodos, embarazos y enfermedades Métodos y posiciones Otro, no dijo cuál No contestó	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11
30	Religión	Católica Cristiana Evangelista Testigo de Jehovah Ninguna Eregenté No contestó	01 02 03 04 05 06 07

31	Igualdad religión	Sí No	01 02
32	Virginidad matrimonio	Sí No No contestó	01 02 03
33	Virginidad masculina	Sí No No lo sé	01 02 03
34	Edad específica para tener relaciones sexuales	Sí No	01 02
35	Edad para tener relaciones	10 años Después de los 15 años 18 años, mayor de edad 18 o hasta el matrimonio Después de los 18 19 años 20 años 20- 21 años 20- 24 años 20- 25 años 22 años 25 años 25-39 años 28 o terminando la carrera 30 años Madurez Consciente No se planea No lo sé No respondió	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
36	Métodos H/M	Sólo mujer Sólo hombre Los dos mujer y hombre Ninguno No importa No respondió	01 02 03 04 05 06
37	Sexualidad	<b>Accesorios</b> (Ropa)  <b>Acto sexual</b> (Orgasmo, relaciones sexuales, masturbarse, posiciones sexuales, mujeres con hombres, sexo con tu hermana, posiciones, camasutra, poses, caricias, acariciarte)	01 02

	<b>Calor</b> (Calor)	03
	<b>Consecuencias de relaciones sexuales sin protección</b> (Contagio, embarazos, enfermedades, embarazo no deseado, enfermedades de transmisión sexual, bebé, feto)	04
	<b>Consejos</b> (A su tiempo)	05
	<b>Cuerpo Humano</b> (Ano, cuerpo, bellos, sudor)	06
	<b>Desnudos</b> (Desnudos, desnudez, gente desnuda, desvestirse)	07
	<b>Género</b> (Género, hombre y mujer)	08
	<b>Identidad</b> (Distinción, forma de ser, mi descripción)	09
	<b>Inmoral</b> (No darse a respetar)	10
	<b>Lenguaje</b> (Gritos)	11
	<b>Medios</b> (Interés, Informarse, explicación)	12
	<b>Peligro</b> (Peligro)	13
	<b>Porno</b> (Porno).	14
	<b>Protección</b> (Protección, condones, métodos anticonceptivos, cuidarse, salud).	15
	<b>Reproducción</b> (Reproducción)	16
	<b>Sentimientos o emoción</b> (Amor, felicidad, placer, pasión, atracción, deseo)	17
	<b>Sentimientos hacia el otro</b> (Noviazgo, pareja, esposo, relaciones, solos).	18
	<b>Sexo</b> (Sexo).	19
	<b>Sexualidad</b> (Sexualidad)	20
	<b>Sexología</b> (Sexología)	21
	<b>Sin Violencia</b> (Sin violencia)	22
	<b>Sucio</b> (Sucio, mierda)	23
	<b>Valores</b> (Responsabilidad, respeto).	24

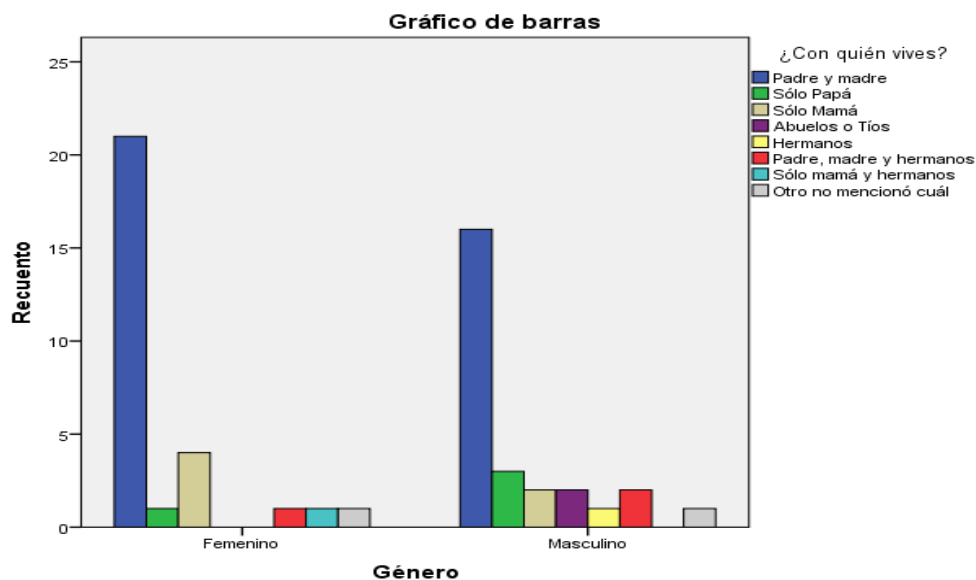
		<b>Manifestaciones físicas de amor</b> (Besos, caricias)	23
			24
		<b>No respondió</b>	25
			26
38	Orden palabras	Se consideran las mismas	

## Gráficas y tablas de los resultados obtenidos en los cuestionarios

Tabla de contingencia Género \* ¿Con quién vives?

		¿Con quién vives?								Total
		Padre y madre	Sólo Papá	Sólo Mamá	Abuelos o Tíos	Hermanos	Padre, madre y hermanos	Sólo mamá y hermanos	Otro no mencionó cuál	
Femenino	Recuento	21	1	4	0	0	1	1	1	29
	% dentro de Género	72,4%	3,4%	13,8%	0,0%	0,0%	3,4%	3,4%	3,4%	100,0%
Masculino	Recuento	16	3	2	2	1	2	0	1	27
	% dentro de Género	59,3%	11,1%	7,4%	7,4%	3,7%	7,4%	0,0%	3,7%	100,0%
Total	Recuento	37	4	6	2	1	3	1	2	56
	% dentro de Género	66,1%	7,1%	10,7%	3,6%	1,8%	5,4%	1,8%	3,6%	100,0%

En este cuadro podemos encontrar que la mayoría de los adolescentes, tanto hombres como mujeres viven con ambos padres, además de que hay diferencia en porcentajes pues el 13,8% de las adolescentes viven sólo con su madre y el 7,4% de los adolescentes masculinos igual, dando como resultado un total de 10,7% de los adolescentes que no viven con sus padres. Todo lo anterior, refleja que prevalece la idea de la familia nuclear en mayor porcentaje.

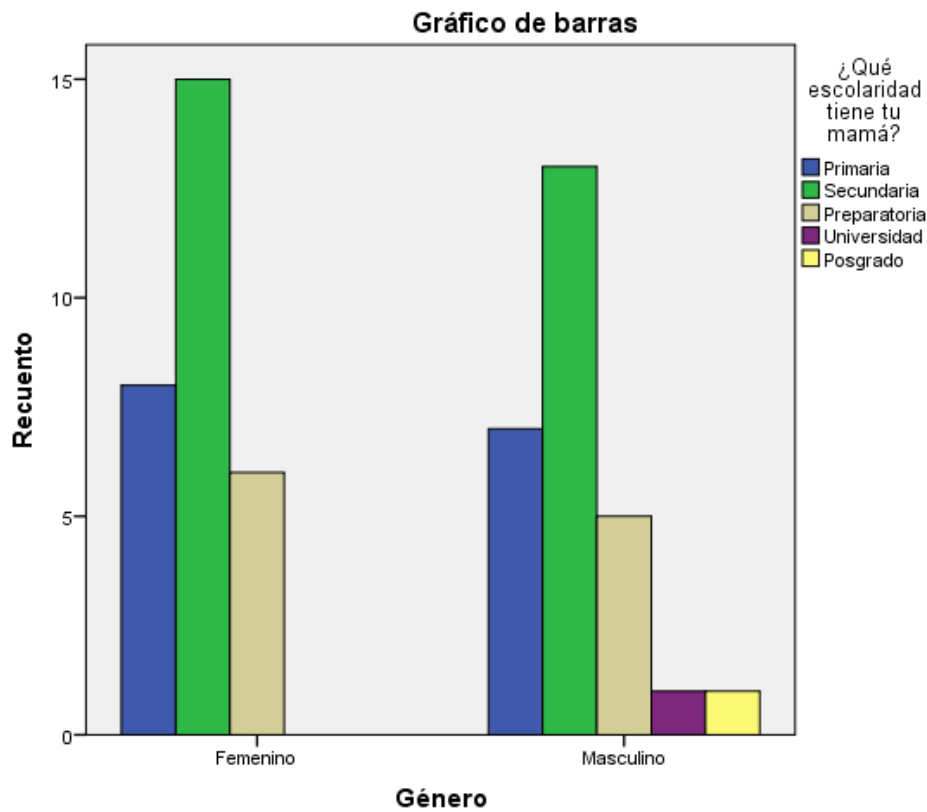
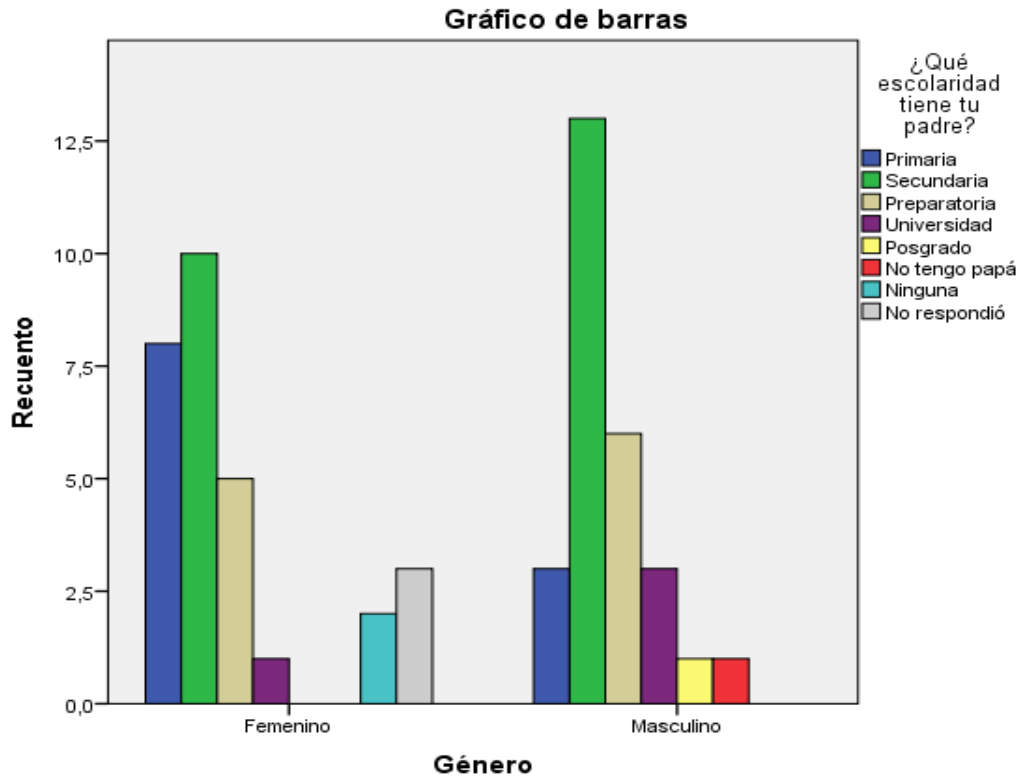


		¿Qué escolaridad tiene tu padre?								Total	
		Primaria	Secundaria	Preparatoria	Universidad	Posgrado	No tengo papá	Ninguna	No respondió		
Género	Femenino	Recuento	8	10	5	1	0	0	2	3	29
		% dentro de Género	27,6%	34,5%	17,2%	3,4%	0,0%	0,0%	6,9%	10,3%	100,0%
Género	Masculino	Recuento	3	13	6	3	1	1	0	0	27
		% dentro de Género	11,1%	48,1%	22,2%	11,1%	3,7%	3,7%	0,0%	0,0%	100,0%
Total		Recuento	11	23	11	4	1	1	2	3	56
		% dentro de Género	19,6%	41,1%	19,6%	7,1%	1,8%	1,8%	3,6%	5,4%	100,0%

**Tabla de contingencia Género \* ¿Qué escolaridad tiene tu mamá?**

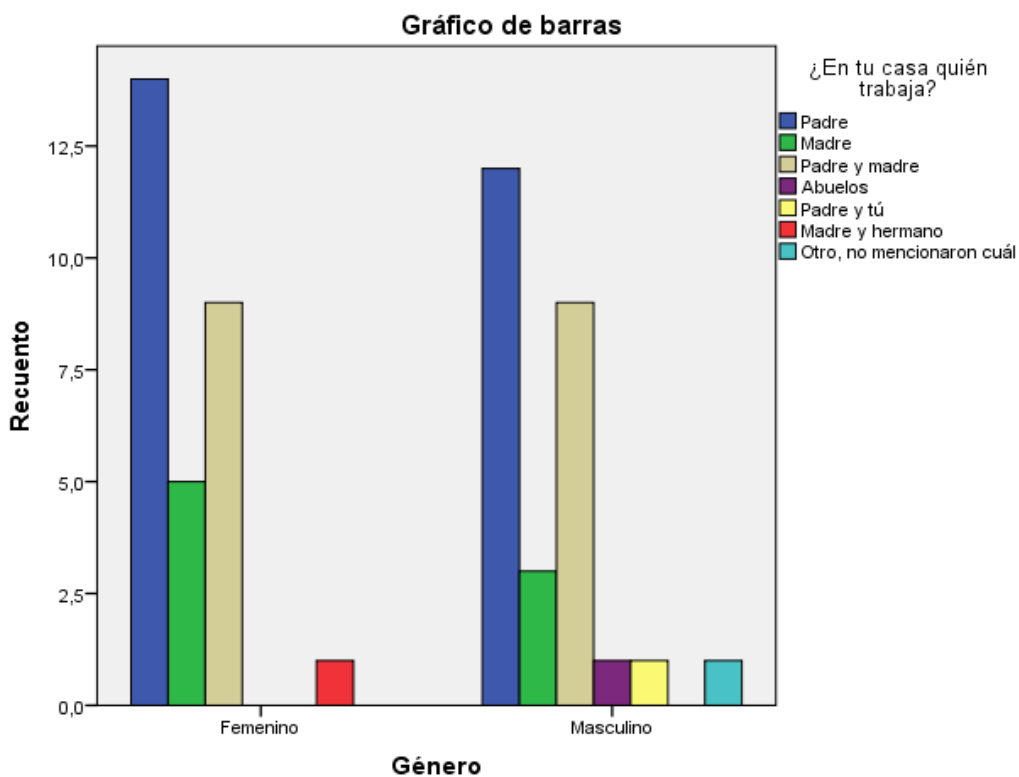
		¿Qué escolaridad tiene tu mamá?					Total	
		Primaria	Secundaria	Preparatoria	Universidad	Posgrado		
Género	Femenino	Recuento	8	15	6	0	0	29
		% dentro de Género	27,6%	51,7%	20,7%	0,0%	0,0%	100,0%
Género	Masculino	Recuento	7	13	5	1	1	27
		% dentro de Género	25,9%	48,1%	18,5%	3,7%	3,7%	100,0%
Total		Recuento	15	28	11	1	1	56
		% dentro de Género	26,8%	50,0%	19,6%	1,8%	1,8%	100,0%

En ambos cuadros podemos encontrar que el 41,1% de los padres y el 50% por parte de las madres terminaron su educación hasta el nivel básico de secundaria, lo que refleja el nivel de educación que tienen y que de alguna manera influye en la educación sexual de los hijos.



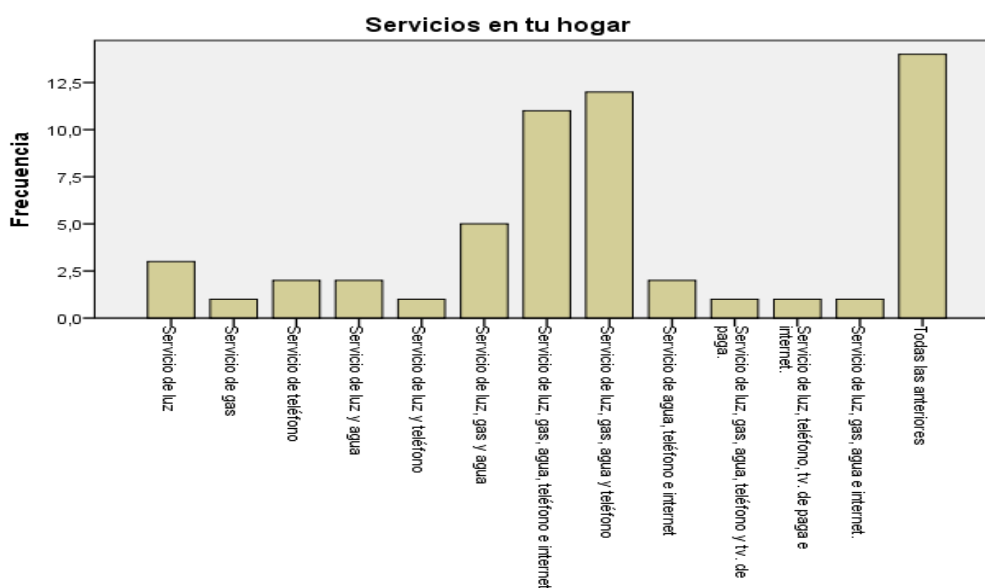
		¿En tu casa quién trabaja?						
		Padre	Madre	Padre y madre	Abuelos	Padre y tú	Madre y hermano	Otro, no mencionaron cuál
Género	Recuento	14	5	9	0	0	1	0
	Femenino % dentro de Género	48,3%	17,2%	31,0%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%
	Recuento	12	3	9	1	1	0	1
	Masculino % dentro de Género	44,4%	11,1%	33,3%	3,7%	3,7%	0,0%	3,7%
Total	Recuento	26	8	18	1	1	1	1
	% dentro de Género	46,4%	14,3%	32,1%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%

La tabla nos muestra que en los hogares de los adolescentes, el 46,4% trabaja sólo el padre, el 32,1% padre y madre y el 14,3% sólo la madre, lo que demuestra que la mayoría de los adolescentes dependen sólo del sueldo de una persona, lo que refleja el nivel económico de las familias.



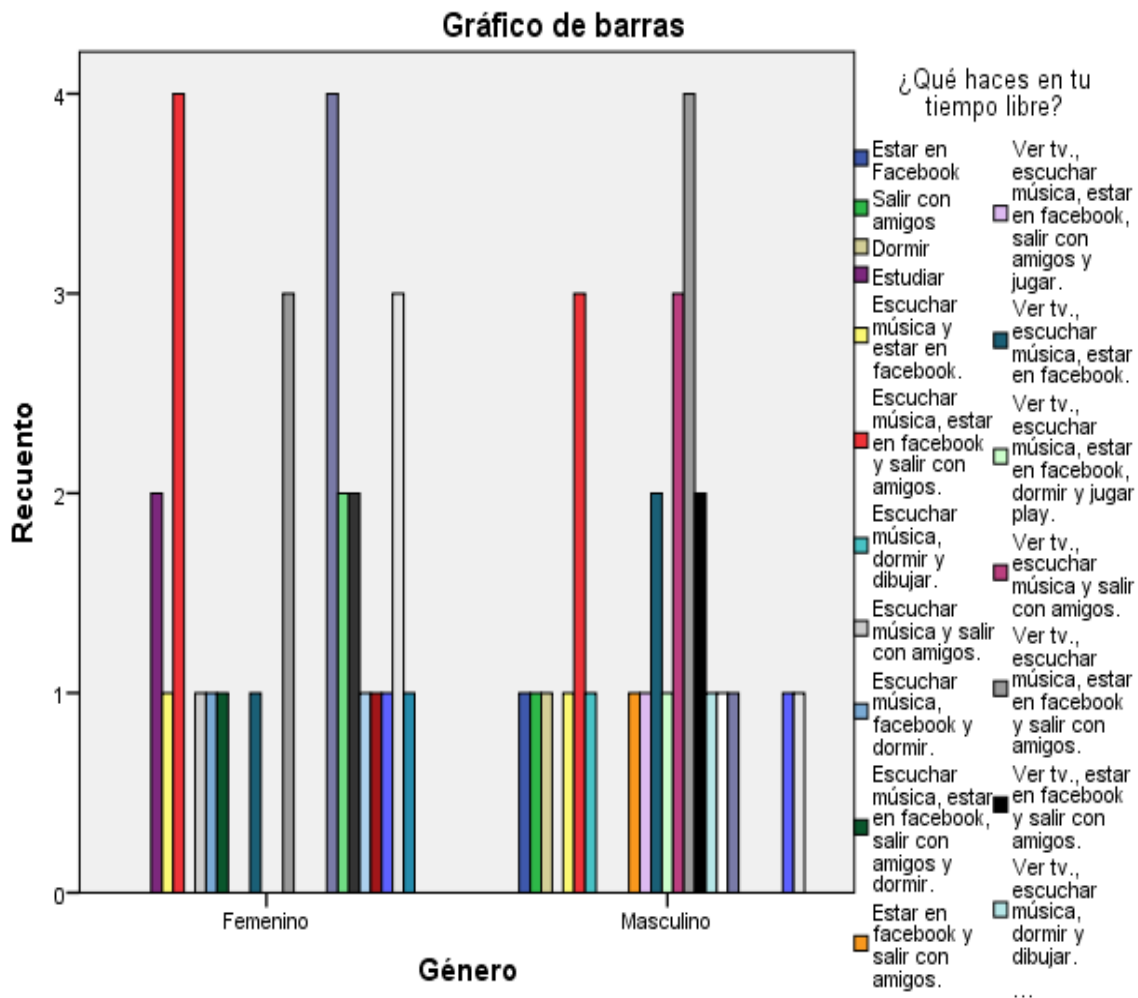
Servicios en tu hogar		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Servicio de luz	3	5,4	5,4	5,4
	Servicio de gas	1	1,8	1,8	7,1
	Servicio de teléfono	2	3,6	3,6	10,7
	Servicio de luz y agua	2	3,6	3,6	14,3
	Servicio de luz y teléfono	1	1,8	1,8	16,1
	Servicio de luz, gas y agua	5	8,9	8,9	25,0
	Servicio de luz, gas, agua, teléfono e internet	11	19,6	19,6	44,6
	Servicio de luz, gas, agua y teléfono	12	21,4	21,4	66,1
	Servicio de agua, teléfono e internet	2	3,6	3,6	69,6
	Servicio de luz, gas, agua, teléfono y tv. de paga.	1	1,8	1,8	71,4
	Servicio de luz, teléfono, tv. de paga e internet.	1	1,8	1,8	73,2
	Servicio de luz, gas, agua e internet.	1	1,8	1,8	75,0
	Todas las anteriores	14	25,0	25,0	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

En la tabla de servicios en el hogar podemos observar que el 25% de los adolescentes cuentan con todos los servicios, después le sigue el 21,4% que cuentan con luz, gas, agua y teléfono, por último tenemos el 19,6% cuentan con servicios de luz, gas, agua, teléfono e internet, con lo anterior concluimos que el 66% de los jóvenes cuentan con todos los servicios, mientras que el 44% restante cuentan solo con servicios básicos.



<b>¿Qué haces en tu tiempo libre?</b>		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
	Estar en Facebook	1	1,8
	Salir con amigos	1	1,8
	Dormir	1	1,8
	Estudiar	2	3,6
	Escuchar música y estar en facebook.	2	3,6
	Escuchar música, estar en facebook y salir con amigos.	7	12,5
	Escuchar música, dormir y dibujar.	1	1,8
	Escuchar música y salir con amigos.	1	1,8
	Escuchar música, facebook y dormir.	1	1,8
	Escuchar música, estar en facebook, salir con amigos y dormir.	1	1,8
	Estar en facebook y salir con amigos.	1	1,8
	Ver tv., escuchar música, estar en facebook, salir con amigos y jugar.	1	1,8
	Ver tv., escuchar música, estar en facebook.	3	5,4
Válidos	Ver tv., escuchar música, estar en facebook, dormir y jugar play.	1	1,8
	Ver tv., escuchar música y salir con amigos.	3	5,4
	Ver tv., escuchar música, estar en facebook y salir con amigos.	7	12,5
	Ver tv., estar en facebook y salir con amigos.	2	3,6
	Ver tv., escuchar música, dormir y dibujar.	1	1,8
	Ver tv., dormir y jugar videojuegos.	1	1,8
	Ver tv., escuchar música, estar en facebook y dormir.	5	8,9
	Escuchar música, amigos y skate.	2	3,6
	Ver tv., y dormir.	2	3,6
	Escuchar música y estudiar.	1	1,8
	Ir a curso y estar en Facebook	1	1,8
	Todas y leer.	2	3,6
	Todas	4	7,1
	No contestó	1	1,8
	Total	56	100,0

En la tabla ¿Qué haces en tu tiempo libre? Podemos observar que el 12,5% de los adolescentes escuchan música, están en Facebook y salen con amigos, este porcentaje es igual al de los adolescentes que ven televisión, escuchan música, están en Facebook y salen con amigos, con esto nos podemos dar cuenta que la mayoría de los adolescentes están constantemente en contacto con los medios de comunicación y con las redes sociales, lo que refleja que han influido en la representación que han hecho entorno a su sexualidad.



¿Qué te gusta ver en la Tv?

	Frecuencia	Porcentaje
Telenovelas	5	8,9
Series	9	16,1
Caricaturas	9	16,1
Deportes	2	3,6
Películas	2	3,6
Anime	1	1,8
Series y caricaturas	5	8,9
Series y deportes.	2	3,6
Telenovelas y caricaturas	1	1,8
Caricaturas y deportes	2	3,6
Telenovelas y series	1	1,8
Series, caricaturas y películas	1	1,8
Series, caricaturas y deportes	3	5,4
Caricaturas, deportes y documentales	1	1,8
Telenovelas, series, caricaturas y deportes.	1	1,8
Telenovelas, series y caricaturas.	4	7,1
Telenovelas, series, caricaturas y programas educativos.	2	3,6
Todas	3	5,4
Otro, pero no mencionó cuál	1	1,8
No contestó	1	1,8
Total	56	100,0

En esta tabla se muestra que el 16,1% de los jóvenes ven series y caricaturas, mientras que el 8,9% ven telenovelas, el 5,4% ven series, caricaturas y deportes, lo que nos dice que los adolescentes ven más series, caricaturas y telenovelas.

Gráfico de barras

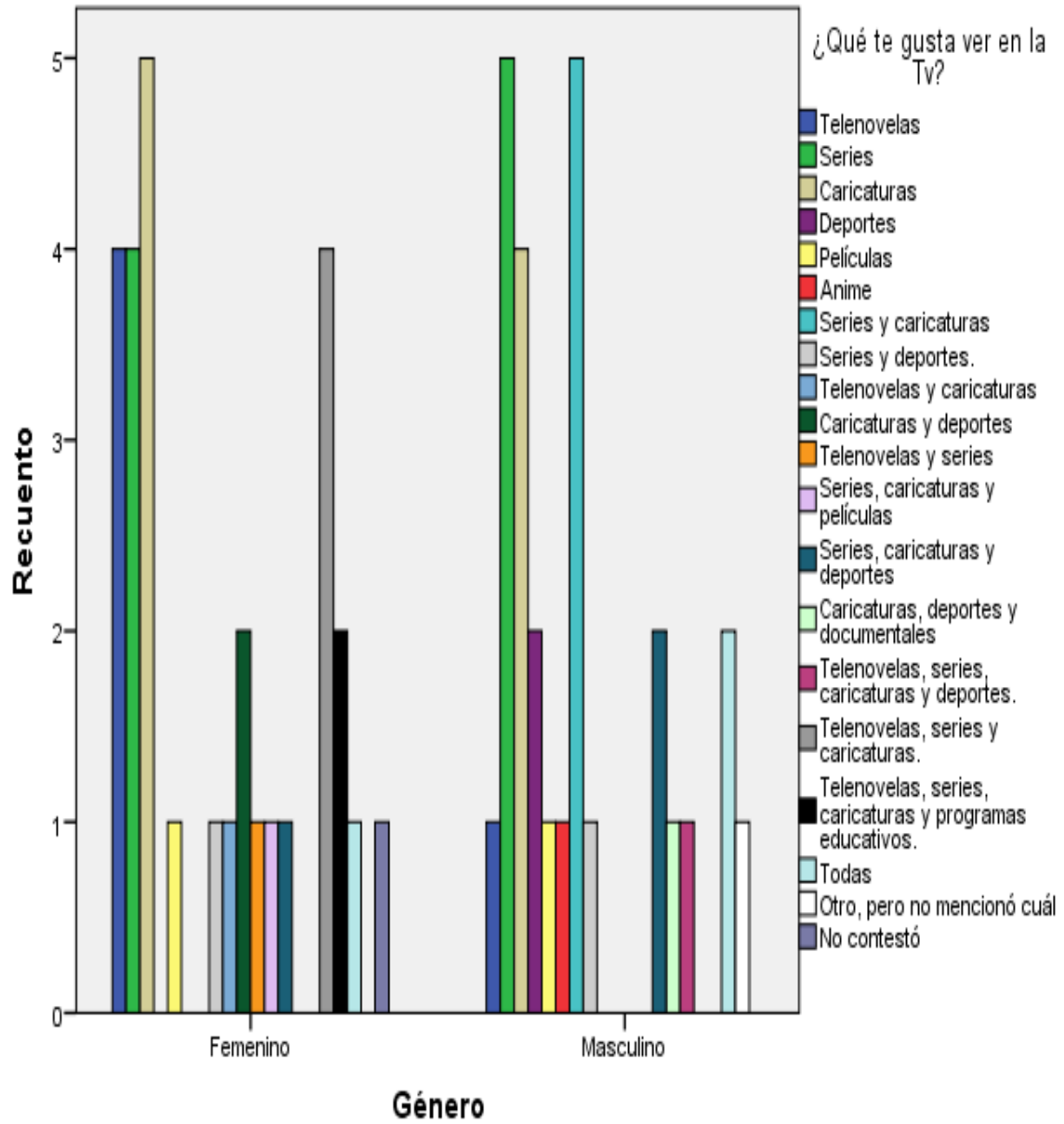
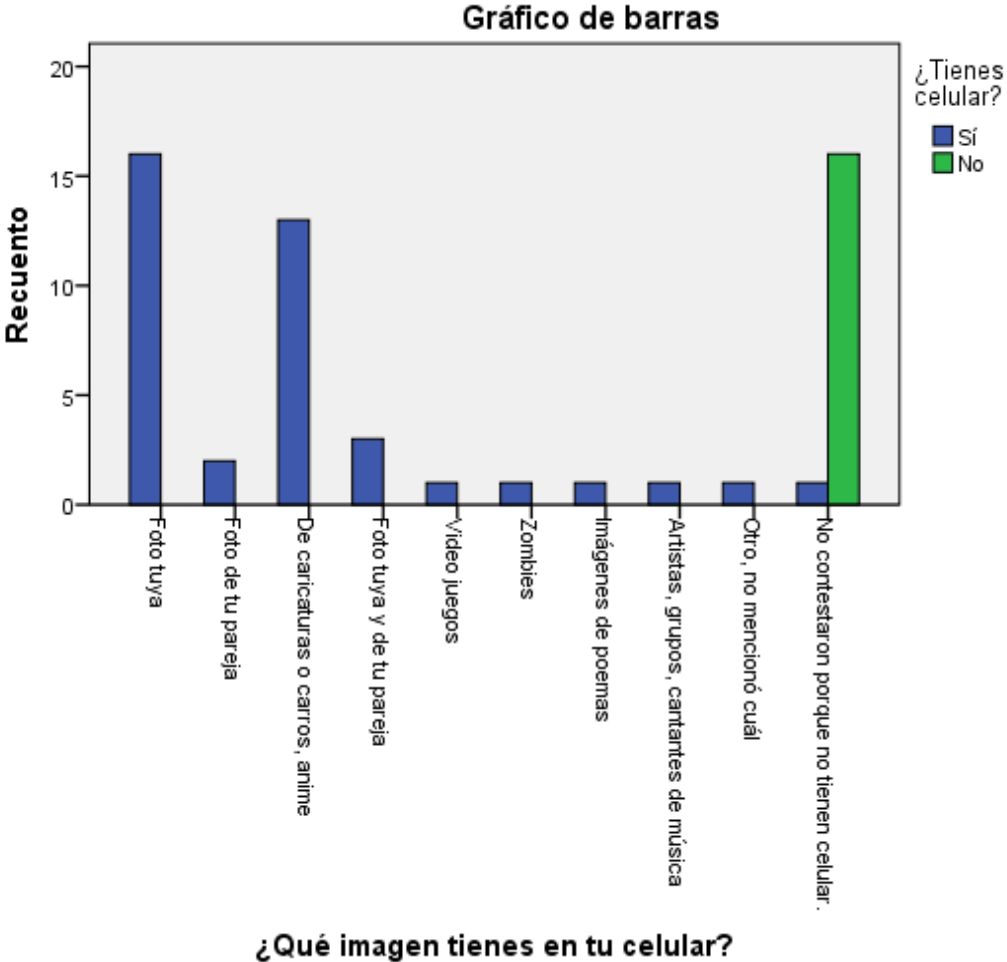


Tabla de contingencia ¿Qué imagen tienes en tu celular? \* ¿Tienes celular?

		¿Tienes celular?		Total	
		Sí	No		
¿Qué imagen tienes en tu celular?	Foto tuya	Recuento	16	0	16
		% dentro de ¿Qué imagen tienes en tu celular?	100,0%	0,0%	100,0%
	Foto de tu pareja	Recuento	2	0	2
		% dentro de ¿Qué imagen tienes en tu celular?	100,0%	0,0%	100,0%
	De caricaturas o carros, anime	Recuento	13	0	13
		% dentro de ¿Qué imagen tienes en tu celular?	100,0%	0,0%	100,0%
	Foto tuya y de tu pareja	Recuento	3	0	3
		% dentro de ¿Qué imagen tienes en tu celular?	100,0%	0,0%	100,0%
	Video juegos	Recuento	1	0	1
		% dentro de ¿Qué imagen tienes en tu celular?	100,0%	0,0%	100,0%
	Zombies	Recuento	1	0	1
		% dentro de ¿Qué imagen tienes en tu celular?	100,0%	0,0%	100,0%
	Imágenes de poemas	Recuento	1	0	1
		% dentro de ¿Qué imagen tienes en tu celular?	100,0%	0,0%	100,0%
	Artistas, grupos, cantantes de música	Recuento	1	0	1
		% dentro de ¿Qué imagen tienes en tu celular?	100,0%	0,0%	100,0%
Otro, no mencionó cuál	Recuento	1	0	1	
	% dentro de ¿Qué imagen tienes en tu celular?	100,0%	0,0%	100,0%	
No contestaron porque no tienen celular.	Recuento	1	16	17	
	% dentro de ¿Qué imagen tienes en tu celular?	5,9%	94,1%	100,0%	
Total	Recuento	40	16	56	
	% dentro de ¿Qué imagen tienes en tu celular?	71,4%	28,6%	100,0%	

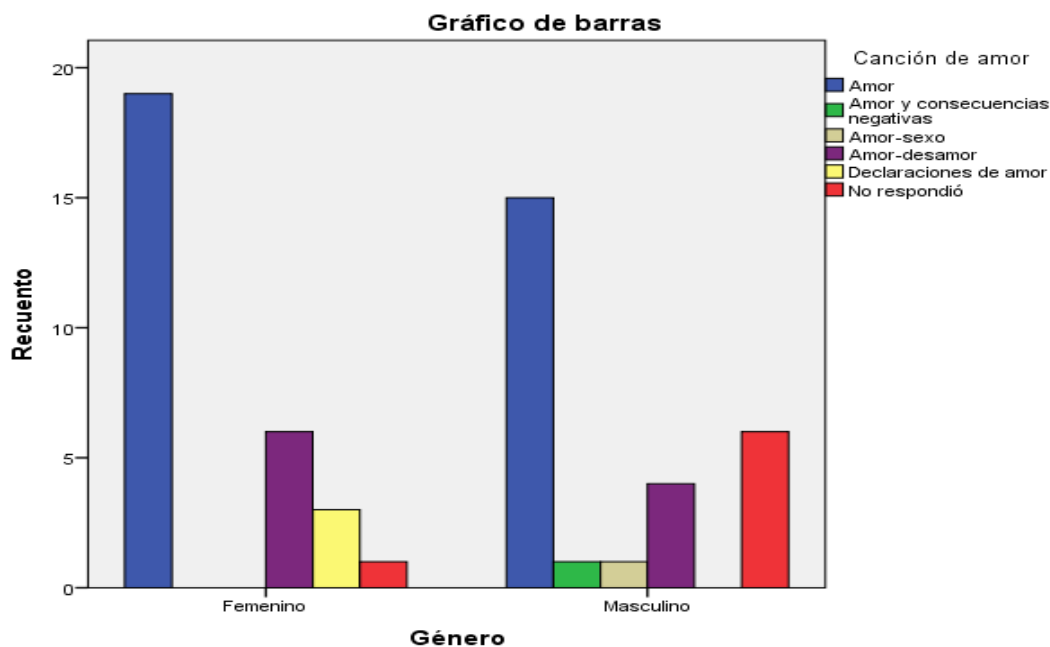
En la tabla anterior, se puede observar que el 71,4% contestaron que sí tienen celular, el 28,6% como protector de pantalla usan fotos tuyas, el 23,2% de caricaturas o carros, el 28,6% no contestaron porque no tienen celular, lo que refleja que los adolescentes que tienen celular y usan como protectores fotos de ellos, nos remite a que están en busca de su identidad, además de que a esa edad la mayor parte de los jóvenes se toman fotos para compartirlas en las redes sociales.



**Tabla de contingencia Género \* Canción de amor**

		Canción de amor					Total		
		Amor	Amor y consecuencia negativas	Amor-sexo	Amor-desamor	Declaración de amor		No respondió	
Género	Femenino	Recuento	19	0	0	6	3	1	29
		% dentro de Género	65,5%	0,0%	0,0%	20,7%	10,3%	3,4%	100,0%
	Masculino	Recuento	15	1	1	4	0	6	27
		% dentro de Género	55,6%	3,7%	3,7%	14,8%	0,0%	22,2%	100,0%
Total		Recuento	34	1	1	10	3	7	56
		% dentro de Género	60,7%	1,8%	1,8%	17,9%	5,4%	12,5%	100,0%

La tabla nos muestra que el 60,7% de los adolescentes escuchan canciones referentes al amor, el 20,7% de las mujeres adolescentes escuchan canciones que hacen alusión al amor y al desamor y los varones comparten este gusto el 14,8%, mientras que el 10,3% de las mujeres les gustan las canciones acerca de las declaraciones de amor, este rubro no lo cubren los varones, pero en el caso de las canciones que hacen referencia al amor y sus consecuencias negativas, al igual que amor y sexo, estas tienen un porcentaje igual al de 1,8%, por último encontramos que el 22,2% de los hombres no respondieron esta pregunta.

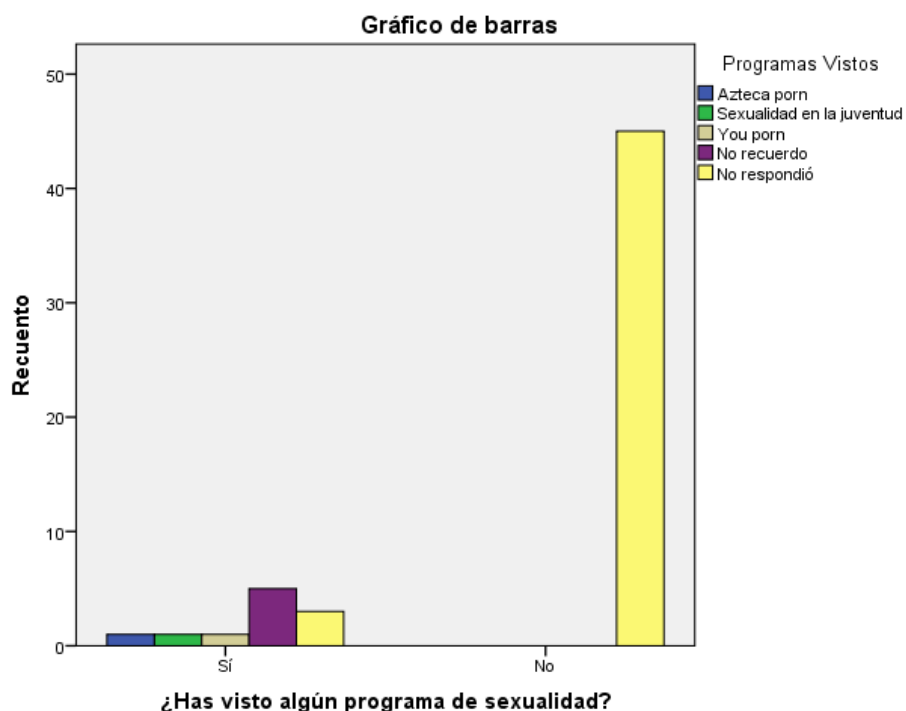


**Tabla de contingencia Género \* ¿Has visto algún programa de sexualidad? \* Programas Vistos**

Programas Vistos				¿Has visto algún programa de sexualidad?		Total
				Sí	No	
Azteca porn	Género	Masculino	Recuento	1		1
			% dentro de Género	100,0%		100,0%
	Total		Recuento	1		1
			% dentro de Género	100,0%		100,0%
Sexualidad en la juventud	Género	Masculino	Recuento	1		1
			% dentro de Género	100,0%		100,0%
	Total		Recuento	1		1
			% dentro de Género	100,0%		100,0%
You porn	Género	Masculino	Recuento	1		1
			% dentro de Género	100,0%		100,0%
	Total		Recuento	1		1
			% dentro de Género	100,0%		100,0%
No recuerdo	Género	Femenino	Recuento	3		3
		% dentro de Género	100,0%		100,0%	
	Masculino	Recuento	2		2	
		% dentro de Género	100,0%		100,0%	
Total		Recuento	5		5	
		% dentro de Género	100,0%		100,0%	
No respondió	Género	Femenino	Recuento	0	26	26
		% dentro de Género	0,0%	100,0%	100,0%	
	Masculino	Recuento	3	19	22	
		% dentro de Género	13,6%	86,4%	100,0%	
	Total		Recuento	3	45	48
			% dentro de Género	6,3%	93,8%	100,0%
Total	Género	Femenino	Recuento	3	26	29
		% dentro de Género	10,3%	89,7%	100,0%	
	Masculino	Recuento	8	19	27	
		% dentro de Género	29,6%	70,4%	100,0%	
	Total		Recuento	11	45	56
			% dentro de Género	19,6%	80,4%	100,0%

En el cuadro se muestra que el 80,4% de los jóvenes no han visto programas de sexualidad y mientras que el 19,6% si han visto programas, lo que refleja que los jóvenes no han visto programas sobre sexualidad por lo que piensa sus familias, amigos y grupos

sociales a los que pertenecen, además se puede observar que en la mayoría son mujeres que no han visto este tipo de programas a diferencia de los hombres, lo anterior refleja que la idea que se tiene acerca de este tema es que los hombres sí pueden ver videos por la idea de masculinidad a diferencia de las mujeres que se les prohíbe por el rol y actitudes que no van con lo femenino.

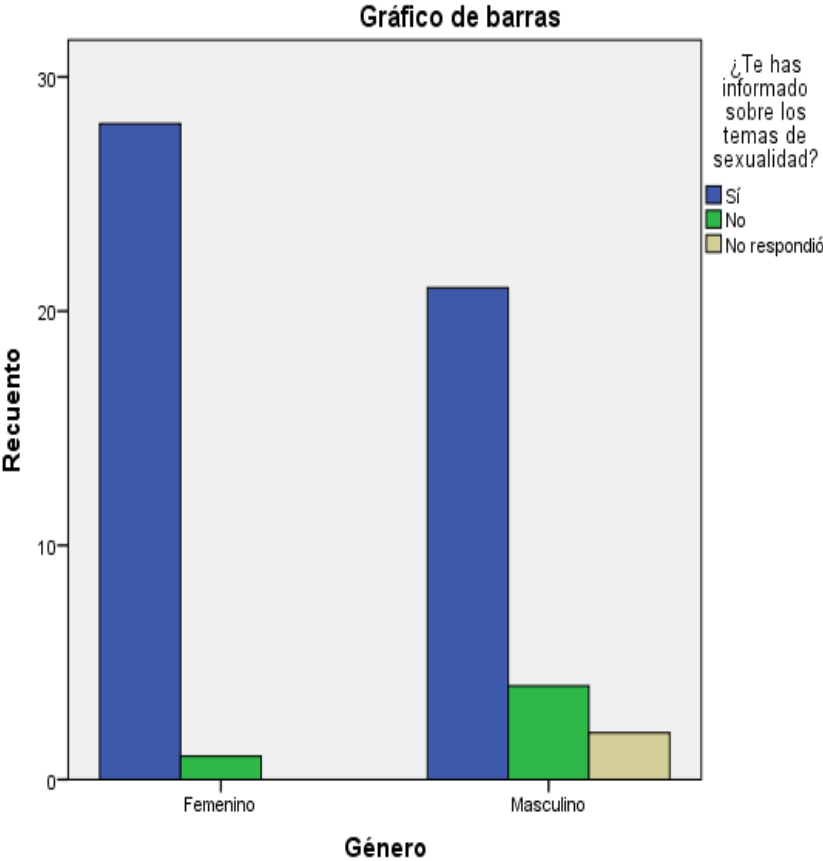


**Tabla de contingencia Género \* ¿Has visto algún programa de sexualidad?**

		¿Has visto algún programa de sexualidad?		Total	
		Sí	No		
Género	Femenino	Recuento	3	26	29
		% dentro de Género	10,3%	89,7%	100,0%
Género	Masculino	Recuento	8	19	27
		% dentro de Género	29,6%	70,4%	100,0%
Total		Recuento	11	45	56
		% dentro de Género	19,6%	80,4%	100,0%

En cuanto sí han visto programas de sexualidad en el cuadro se puede ver que el 19,6% si han visto programas acerca de ese tema y el 80,4% no han visto, lo que nos dice que la mayoría de los jóvenes no ven programas de sexualidad por vergüenza de que las

personas que lo rodean lo critiquen por ver acerca del tema, así mismo podemos ver que el 10,3% de las mujeres sin ven pornografía a diferencia del 29,6% de los hombres que están en esta misma situación.

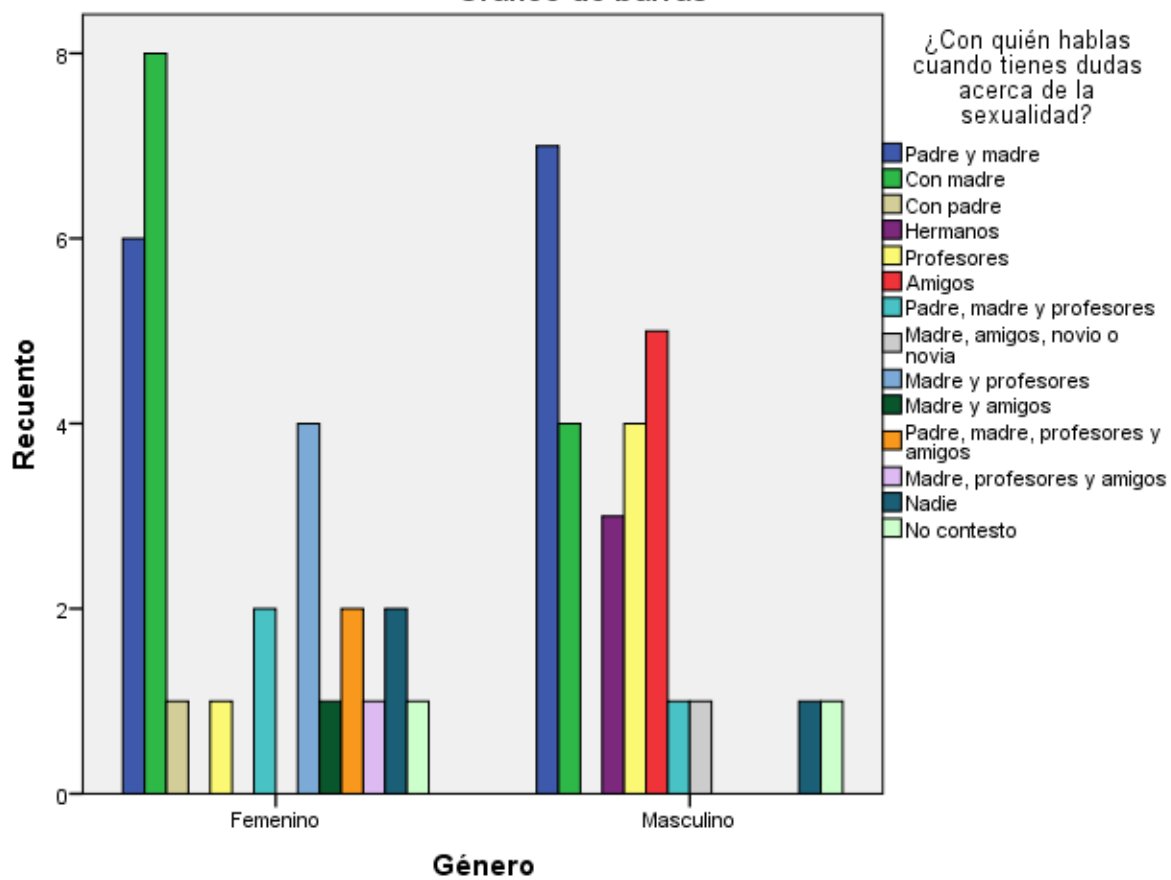


**Tabla de contingencia Género \* ¿Con quién hablas cuando tienes dudas acerca de la sexualidad?**

		¿Con quién hablas cuando tienes dudas acerca de la sexualidad?									
		Padre y madre	Con madre	Herma-nos	Profesor	Amig-os	Padre, madre y Prof.	Madre y Prof.	Madre y amigo	Padre, madre, profesor y amigos	Nadie
F	Recuento	6	8	0	1	0	2	4	1	2	2
	% dentro de Género	20,7%	27,6%	0,0%	3,4%	0,0%	6,9%	13,8%	3,4%	6,9%	6,9%
M	Recuento	7	4	3	4	5	1	0	0	0	1
	% dentro de Género	25,9%	14,8%	11,1%	14,8%	18,5 %	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%
Total	Recuento	13	12	3	5	5	3	4	1	2	3
	% dentro de Género	23,2%	21,4%	5,4%	8,9%	8,9%	5,4%	7,1%	1,8%	3,6%	5,4%

El 23,2% de los adolescentes dicen que cuando tienen dudas acerca del tema de sexualidad acuden con padre y madre, el 21,4% dicen que acuden sólo a su madre, el 8,9% le pregunta sus dudas a los profesores y amigos, mientras que el 7,1% acuden con madres y profesores, por lo tanto los adolescentes preguntan sus dudas en mayor cantidad a padres y madres, un dato interesante que encontramos es que las mujeres les preguntan más a sus madres a diferencia de los hombres que le preguntan a los profesores, estos datos nos revelan que las mujeres tienden a identificarse con su madre, pues les da más confianza y son del mismo sexo, en cambio los hombres prefieren preguntar a sus profesores que a sus padres por vergüenza o pena.

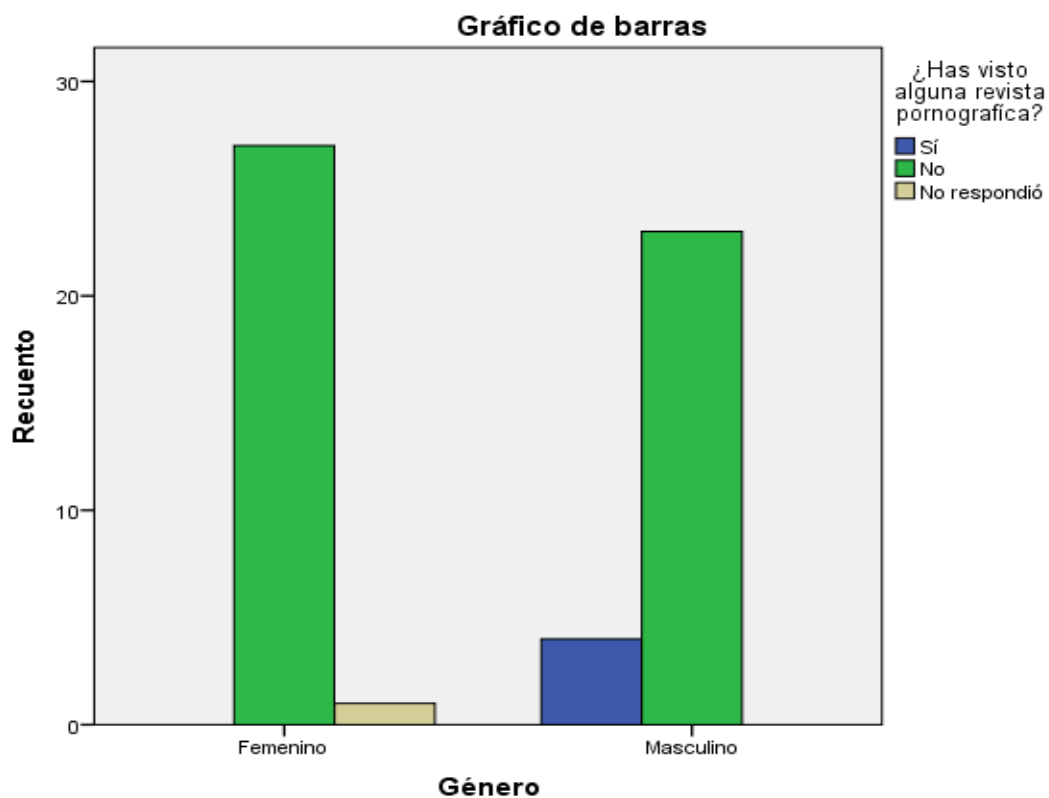
Gráfico de barras



**Tabla de contingencia Género \* ¿Has visto alguna revista pornográfica?**

		¿Has visto alguna revista pornográfica?			Total	
		Sí	No	No respondió		
Género	Femenino	Recuento	0	27	1	28
		% dentro de Género	0,0%	96,4%	3,6%	100,0%
Género	Masculino	Recuento	4	23	0	27
		% dentro de Género	14,8%	85,2%	0,0%	100,0%
Total		Recuento	4	50	1	55
		% dentro de Género	7,3%	90,9%	1,8%	100,0%

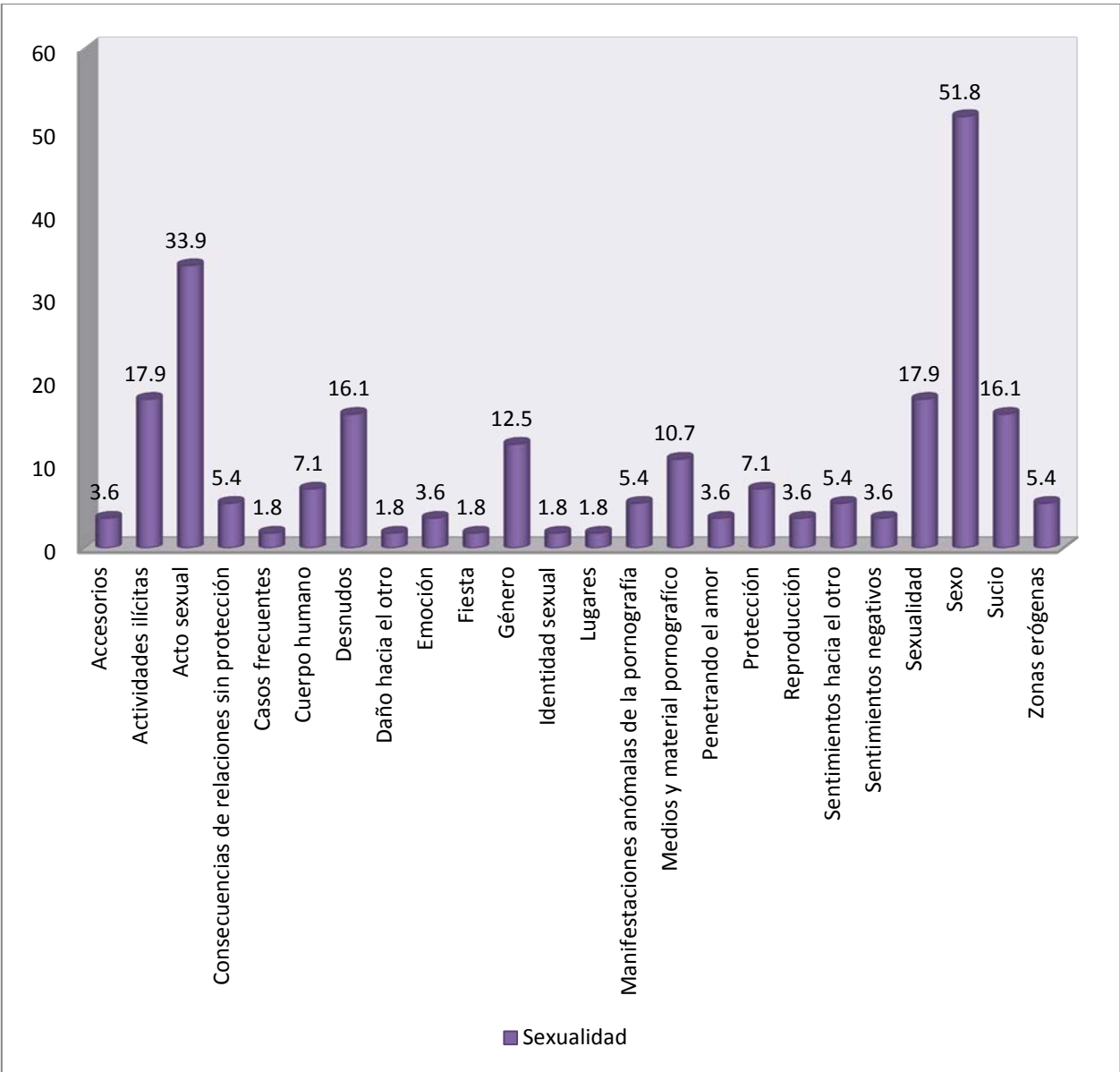
En el cuadro se puede notar que el 90,9% de los adolescentes no han visto revistas pornográficas, el 7,3% de los adolescentes si han visto revistas, por lo cual refleja que la mayoría de los adolescentes no han visto este tipo de revistas por la idea que se le asociado a la pornografía como algo sucio, ilícito e inmoral, los adolescentes no ven pornografía en revistas porque les da vergüenza y pena comprarlas, pues las personas adultas lo asocian con la idea de perversión.



Escribe tres palabras que te vengan a la mente con la palabra pornografía

<b>Campo Semántico</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Accesorios	2	3,6
Actividades ilícitas	10	17,9
Acto sexual	19	33,9
Consecuencias de relaciones sexuales sin protección	3	5,4
Casos frecuentes	1	1,8
Cuerpo Humano	4	7,1
Desnudos	9	16,1
Daño hacia el otro	1	1,8
Emoción	2	3,6
Fiesta	1	1,8
Género	7	12,5
Identidad sexual	1	1,8
Lugares	1	1,8
Manifestaciones anómalas de la pornografía	3	5,4
Medios y material pornográfico	6	10,6
Penetrando el amor	2	3,6
Protección	4	7,1
Reproducción	2	3,6
Sentimientos hacia el otro	3	5,4
Sentimientos negativos	2	3,6
Sexualidad	10	17,9
Sexo	29	51,8
Sucio	9	16,1
Zonas erógenas	3	5,4

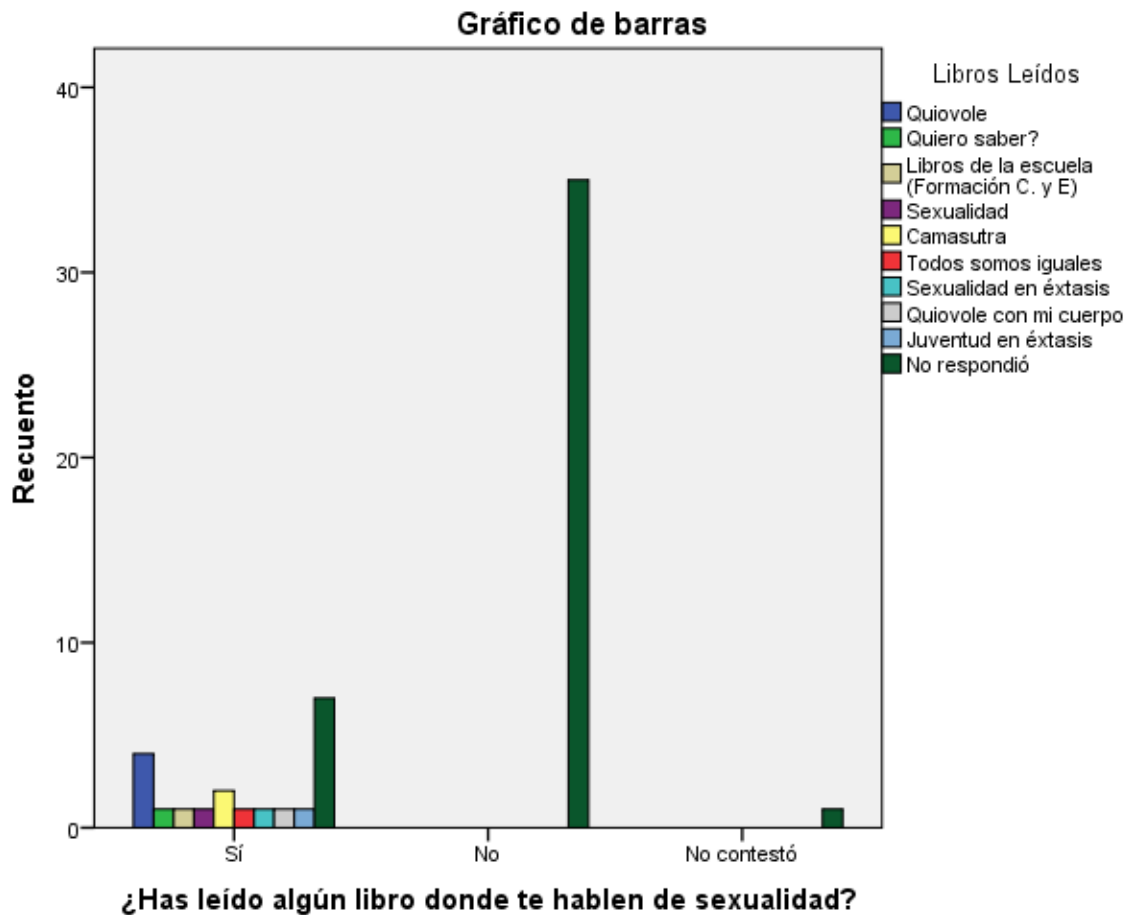
En tabla se puede ver que la palabra pornografía es asociada al sexo con un 51,8%, mientras que el acto sexual se asocia con un 33,9%, así mismo con el 17,9% la palabra pornografía les remite a la idea de sexualidad y actividades ilícitas, el 16,1% a la palabra sucio y a desnudos, mientras que el 12,5% lo asocian a la palabra género. Los datos anteriores nos dicen que la pornografía es considerada por los jóvenes como un comportamiento no adecuado ante la sociedad.



**Tabla de contingencia Libros Leídos \* ¿Has leído algún libro donde te hablen de sexualidad?**

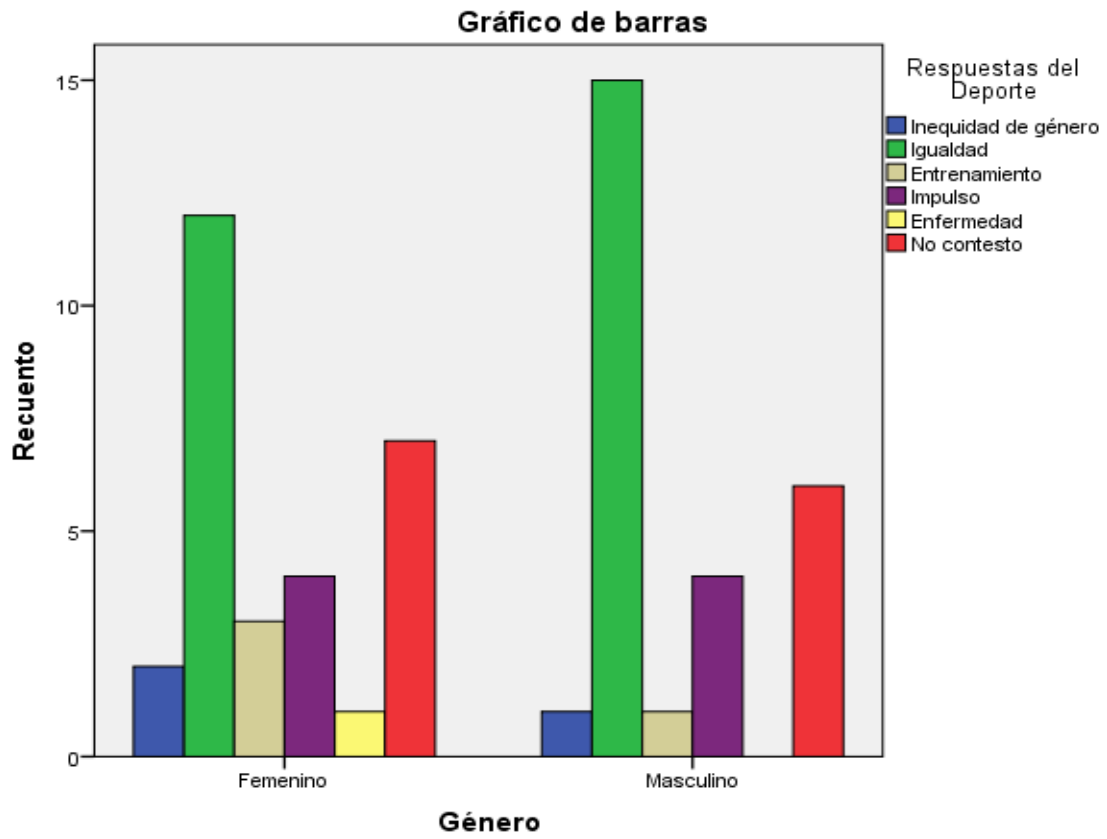
			¿Has leído algún libro donde te hablen de sexualidad?		
			Sí	No	No contestó
Libros Leídos	Quiúbole	Recuento	4	0	0
		% dentro de Libros Leídos	100,0%	0,0%	0,0%
	Quiero saber?	Recuento	1	0	0
		% dentro de Libros Leídos	100,0%	0,0%	0,0%
	Libros de la escuela (Formación C. y E)	Recuento	1	0	0
		% dentro de Libros Leídos	100,0%	0,0%	0,0%
	Sexualidad	Recuento	1	0	0
		% dentro de Libros Leídos	100,0%	0,0%	0,0%
	Camasutra	Recuento	2	0	0
		% dentro de Libros Leídos	100,0%	0,0%	0,0%
	Todos somos iguales	Recuento	1	0	0
		% dentro de Libros Leídos	100,0%	0,0%	0,0%
	Sexualidad en éxtasis	Recuento	1	0	0
		% dentro de Libros Leídos	100,0%	0,0%	0,0%
	Quiúbole con mi cuerpo	Recuento	1	0	0
		% dentro de Libros Leídos	100,0%	0,0%	0,0%
	Juventud en éxtasis	Recuento	1	0	0
		% dentro de Libros Leídos	100,0%	0,0%	0,0%
	No respondió	Recuento	7	35	1
		% dentro de Libros Leídos	16,3%	81,4%	2,3%
Total	Recuento	20	35	1	
	% dentro de Libros Leídos	35,7%	62,5%	1,8%	

En el cuadro se puede ver que el 35,7% de los jóvenes si han leído algún libro de sexualidad, el 62,5% dicen que no ha visto ningún libro de sexualidad, también podemos ver que los libros que más se leen es Quiúbole de Yordi Rosado y el Camasutra, además de lo anterior el 16,3% no recuerda el nombre del libro que leyeron acerca del tema sexualidad, con los datos anteriores podemos mencionar que lo jóvenes de está secundaria no leen libros acerca del tema y si leen escogen libros que no son especializados y que llaman la atención por la manera en la que se dirigen a ellos, en el caso del libro Quiúbole a los jóvenes se les habla con chistes, palabras que usan ellos, hay diversas actividades, es un libro que contiene muchas imágenes, consideramos que es un libro que no es especializado sobre el tema, pues a pesar que aborda diversos temas acerca de sexualidad, los autores no son especialistas sobre el tema, pues figuras reconocidas sólo por su trayectoria en televisión.



¿Tú crees que cualquier mujer puede realizar el deporte que sea, por más rudo que parezca?			¿Tú crees que cualquier mujer puede realizar el deporte que sea, por más rudo que parezca?		Total
			Sí	No	
Respuestas del Deporte	Inequidad de género	Recuento % dentro de Respuestas del Deporte	0 0,0%	3 100,0%	3 100,0%
	Igualdad	Recuento % dentro de Respuestas del Deporte	27 100,0%	0 0,0%	27 100,0%
	Entrenamiento	Recuento % dentro de Respuestas del Deporte	1 25,0%	3 75,0%	4 100,0%
	Impulso	Recuento % dentro de Respuestas del Deporte	8 100,0%	0 0,0%	8 100,0%
	Enfermedad	Recuento % dentro de Respuestas del Deporte	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%
	No contesto	Recuento % dentro de Respuestas del Deporte	9 69,2%	4 30,8%	13 100,0%
	Total	Recuento % dentro de Respuestas del Deporte	45 80,4%	11 19,6%	56 100,0%

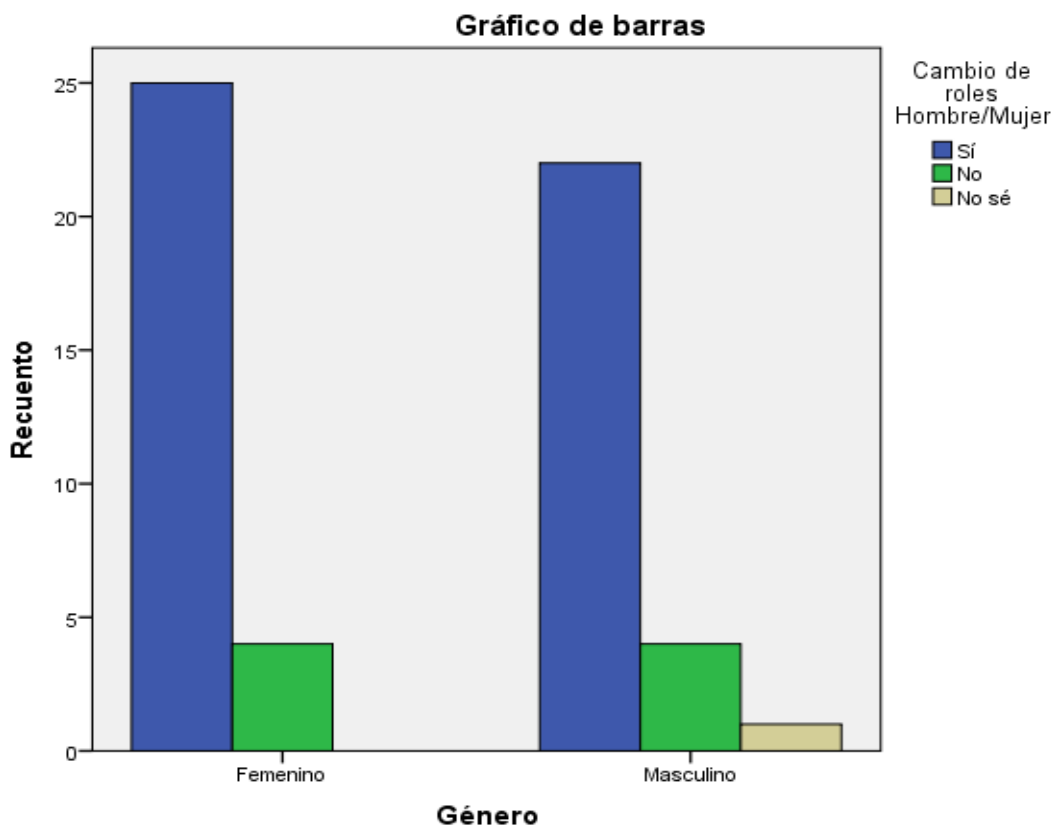
En el cuadro anterior se puede ver que el 80,4% de los adolescentes piensan que tanto hombres como mujeres pueden realizar cualquier deporte, el 19,6% de los adolescentes dicen que no, además de lo anterior encontramos respuestas como: Las mujeres son más frágiles; Cada quién es diferente; No todos tenemos las mismas capacidades, lo anterior, refleja que hoy en día todavía sigue existiendo inequidad de género dentro de las escuelas, idea reproducida muchas veces por la familia y la escuela.



**Tabla de contingencia Género \* Cambio de roles Hombre/Mujer**

		Cambio de roles Hombre/Mujer			Total	
		Sí	No	No sé		
Género	Femenino	Recuento	25	4	0	29
		% dentro de Género	86,2%	13,8%	0,0%	100,0%
Género	Masculino	Recuento	22	4	1	27
		% dentro de Género	81,5%	14,8%	3,7%	100,0%
Total		Recuento	47	8	1	56
		% dentro de Género	83,9%	14,3%	1,8%	100,0%

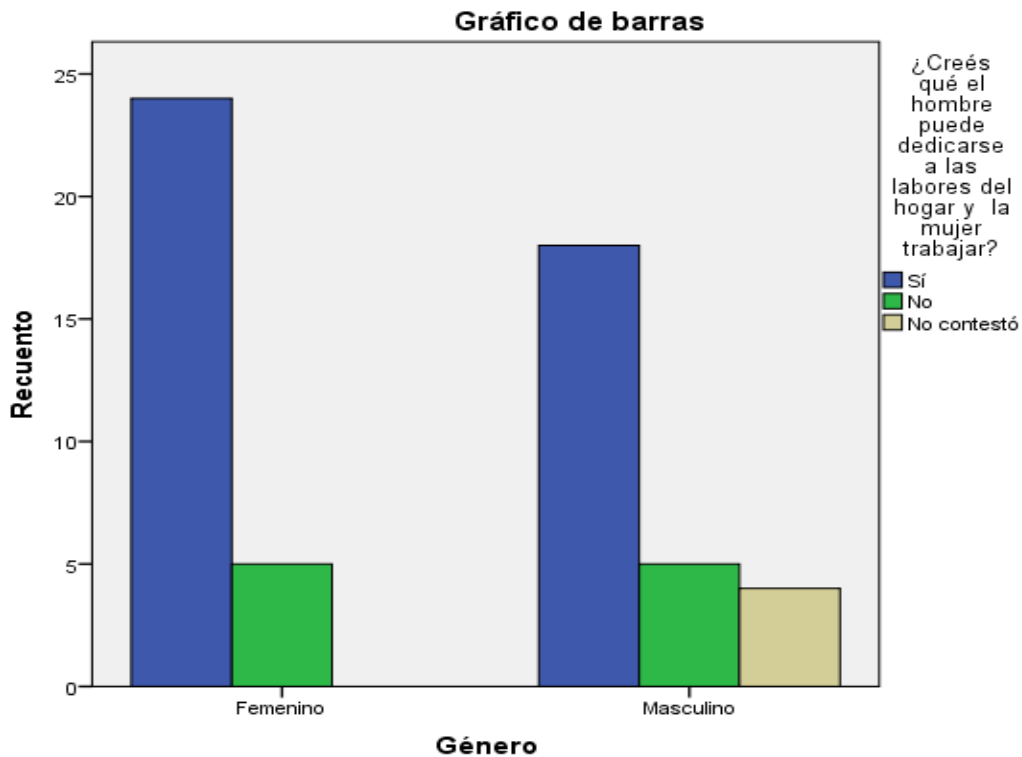
En cuanto a los cambios de roles hombre/mujer, los adolescentes consideran que el hombre puede dedicarse a los quehaceres del hogar y la mujer trabajar con un porcentaje de 83,9% que dicen que sí a diferencia del 14,3% de los jóvenes que consideran que la mujer no debe trabajar y el hombre debe trabajar, con este tipo de porcentajes nos hemos dado cuenta que sigue existiendo y reproduciendo la idea de inequidad.



**Tabla de contingencia Género \* ¿Crees que el hombre puede dedicarse a las labores del hogar y la mujer trabajar?**

		¿Crees que el hombre puede dedicarse a las labores del hogar y la mujer trabajar?			Total	
		Sí	No	No contestó		
Género	Femenino	Recuento	24	5	0	29
		% dentro de Género	82,8%	17,2%	0,0%	100,0%
Género	Masculino	Recuento	18	5	4	27
		% dentro de Género	66,7%	18,5%	14,8%	100,0%
Total		Recuento	42	10	4	56
		% dentro de Género	75,0%	17,9%	7,1%	100,0%

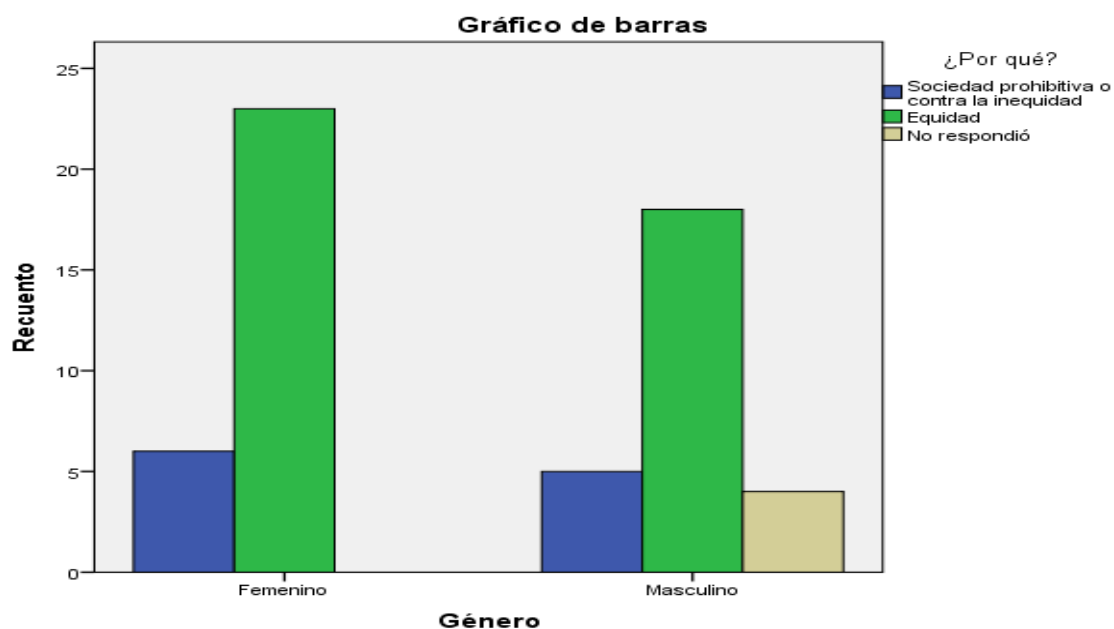
En el caso de que si los hombres pueden dedicarse a las labores del hogar y la mujer trabajar, nos encontramos que el 75% dicen que sí y el 17,9% dice que no, con estos porcentajes podemos ver que si existe la idea de equidad en los jóvenes a pesar de que un pequeño porcentaje sigue reproduciendo la idea de inequidad.



**Tabla de contingencia Género \* ¿Por qué?**

		¿Por qué?			Total	
		Sociedad prohibitiva o contra la inequidad	Equidad	No respondió		
Género	Femenino	Recuento	6	23	0	29
		% dentro de Género	20,7%	79,3%	0,0%	100,0%
Género	Masculino	Recuento	5	18	4	27
		% dentro de Género	18,5%	66,7%	14,8%	100,0%
Total		Recuento	11	41	4	56
		% dentro de Género	19,6%	73,2%	7,1%	100,0%

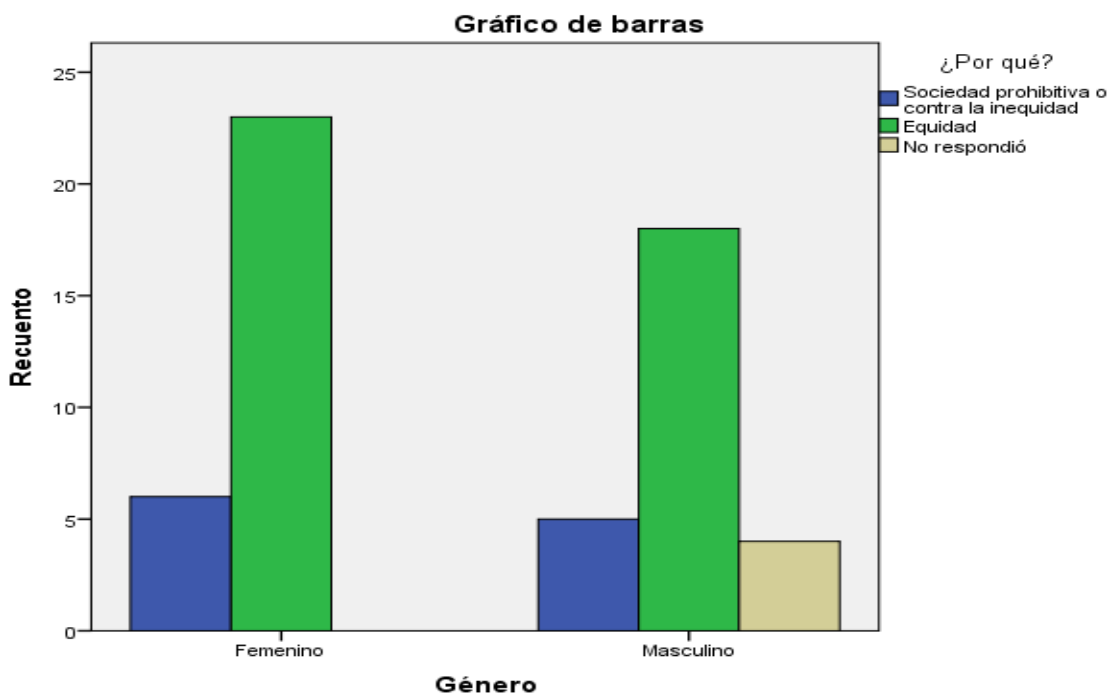
Esta tabla refleja lo que contestaron en la tabla anterior, pues el 73,2% cree que los hombres si pueden realizar actividades del hogar, de esa manera manifiestan representaciones de equidad de género, ahora el 19,6% considera que no deben realizar los hombres labores en el hogar por las creencias que tiene la sociedad prohibitiva y que van en contra de la equidad de género, pues algunos mencionaron que: “Es injusto porque para mí la mujer no debe trabajar; Para el hombre es más difícil porque ellos saben trabajar que hacer labores del hogar; El hombre no debe ayudar a la mujer no es mandilón; Algunas ocasiones así es, pero debería de ser al revés”. Por eso consideramos que los adolescentes siguen reproduciendo representaciones de los roles que deben de tener cada sujeto dependiendo del género.



**Tabla de contingencia Género \* ¿Por qué?**

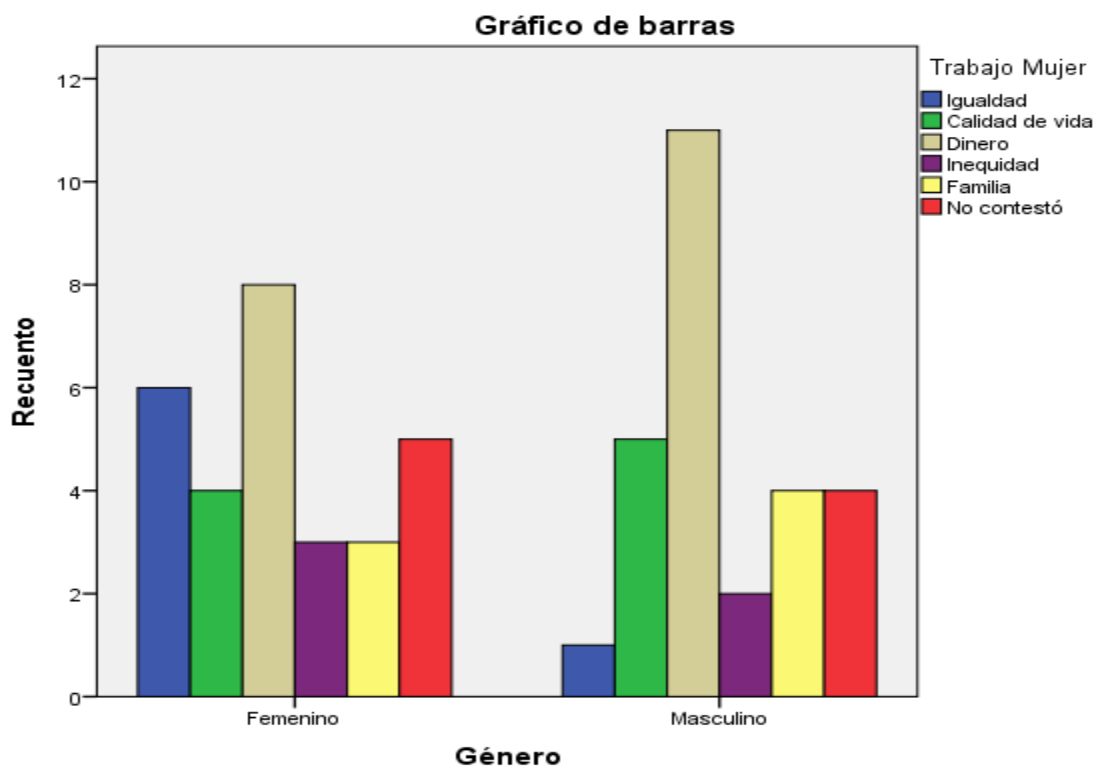
		¿Por qué?			Total	
		Sociedad prohibitiva o contra la inequidad	Equidad	No respondió		
Género	Femenino	Recuento	6	23	0	29
		% dentro de Género	20,7%	79,3%	0,0%	100,0%
Género	Masculino	Recuento	5	18	4	27
		% dentro de Género	18,5%	66,7%	14,8%	100,0%
Total		Recuento	11	41	4	56
		% dentro de Género	19,6%	73,2%	7,1%	100,0%

Esta tabla refleja lo que contestaron en la tabla anterior, pues el 73,2% cree que los hombres si pueden realizar actividades del hogar, de esa manera manifiestan representaciones de equidad de género, ahora el 19,6% considera que no deben realizar los hombres labores en el hogar por las creencias que tiene la sociedad prohibitiva y que van en contra de la equidad de género, pues algunos mencionaron que: “Es injusto porque para mí la mujer no debe trabajar; Para el hombre es más difícil porque ellos saben trabajar que hacer labores del hogar; El hombre no debe ayudar a la mujer no es mandilón; Algunas ocasiones así es, pero debería de ser al revés”. Por eso consideramos que los adolescentes siguen reproduciendo representaciones de los roles que deben de tener cada sujeto dependiendo del género.



		Trabajo Mujer					Total	
		Igualdad	Calidad de vida	Dinero	Inequidad	Familia		No contestó
Femenino	Recuento	6	4	8	3	3	5	29
	% dentro de Género	20,7%	13,8%	27,6%	10,3%	10,3%	17,2%	100,0%
Masculino	Recuento	1	5	11	2	4	4	27
	% dentro de Género	3,7%	18,5%	40,7%	7,4%	14,8%	14,8%	100,0%
Total	Recuento	7	9	19	5	7	9	56
	% dentro de Género	12,5%	16,1%	33,9%	8,9%	12,5%	16,1%	100,0%

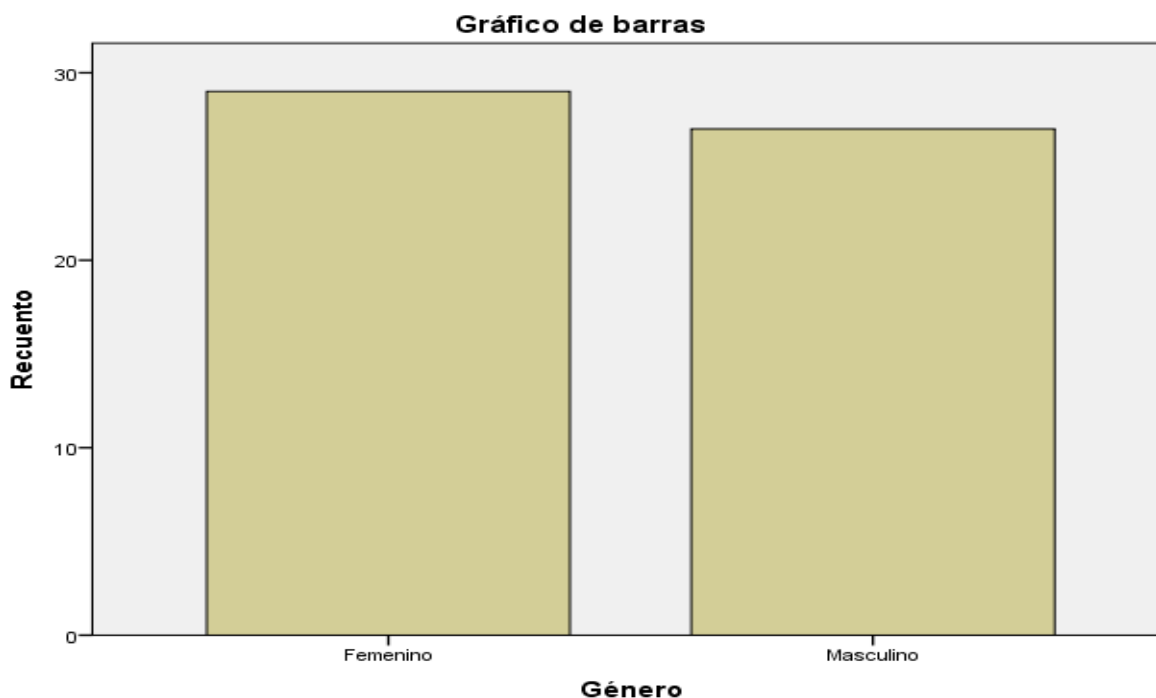
Este cuadro nos muestra que los jóvenes consideran que la mujer debe trabajar con 33,9% dice que para ganar más dinero, el 16,1% cree que si debe aceptar el trabajo que le ofrecen a la mujer y el hombre dedicarse el hogar para mejorar la calidad de vida de la familia, el 12,5% piensa que por igualdad y por la familia, la mujer debe aceptar el trabajo que le ofrecen, estos datos nos dicen que los adolescentes consideran que las mujeres deben trabajar sólo para ayudar a la economía del hogar y tener una mejor calidad de vida, dejan de lado la idea de equidad para ver sólo los beneficios.



**Tabla de contingencia Género \* ¿Crees que las mujeres y los hombres deben tener las mismas oportunidades para trabajar y estudiar?**

		¿Crees que las mujeres y los hombres deben tener las mismas oportunidades para trabajar y estudiar?		Total
		Sí		
Género	Femenino	Recuento	29	29
		% dentro de Género	100,0%	100,0%
	Masculino	Recuento	27	27
		% dentro de Género	100,0%	100,0%
Total		Recuento	56	56
		% dentro de Género	100,0%	100,0%

En este cuadro, se puede ver que todos los adolescentes encuestados consideran que tanto hombres como mujeres tienen las mismas oportunidades para estudiar y trabajar, lo que refleja equidad, pero que se contradice a las respuestas que dieron en otras preguntas, donde se puede ver que todavía hay inequidad.

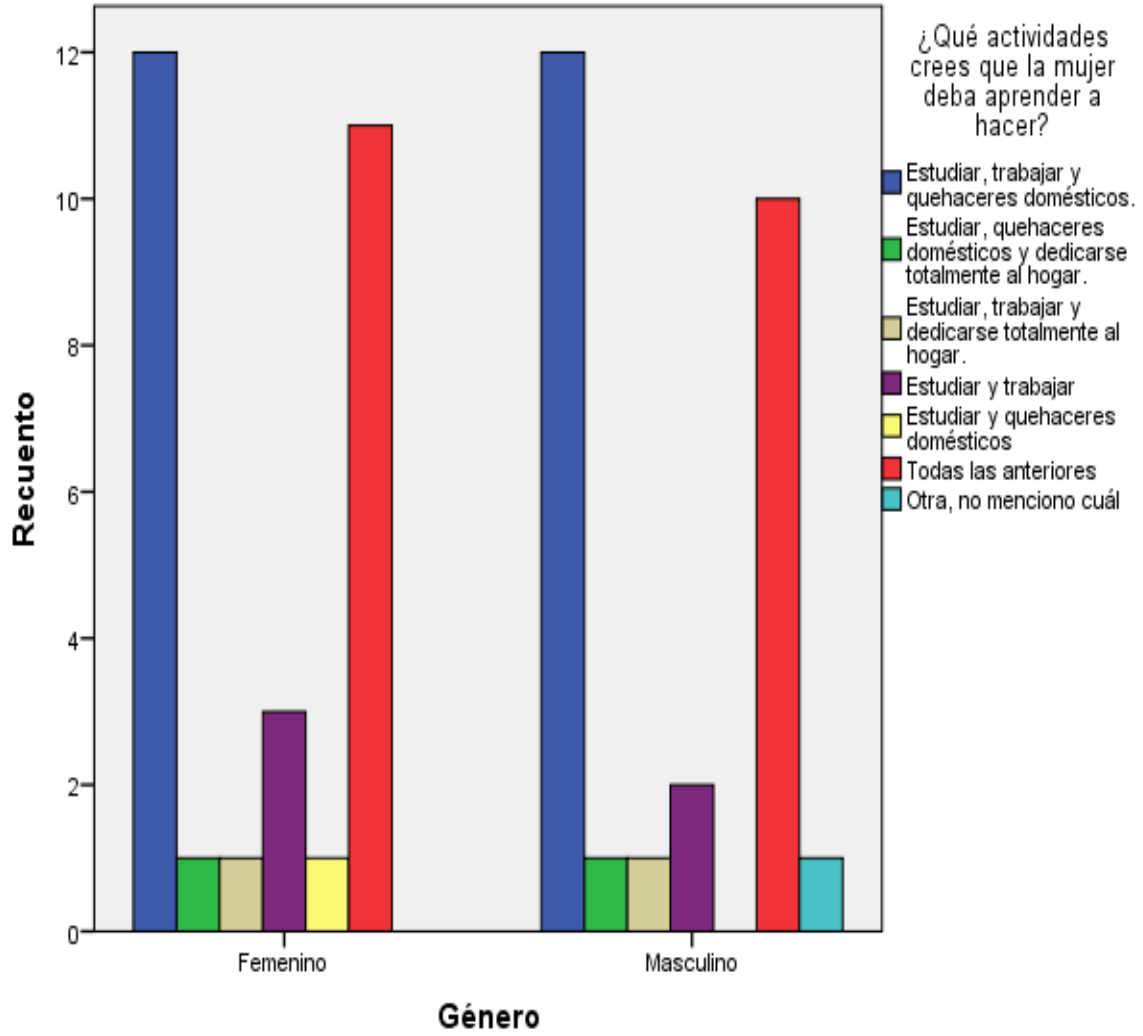


**Tabla de contingencia Género \* ¿Qué actividades crees que la mujer deba aprender a hacer?**

		¿Qué actividades crees que la mujer deba aprender a hacer?						Total	
		Estudiar, trabajar y quehaceres domésticos.	Estudiar, quehaceres domésticos y dedicarse totalmente al hogar.	Estudiar, trabajar y dedicarse totalmente al hogar.	Estudiar y trabajar	Estudiar y quehaceres domésticos	Todas las anteriores		Otra, no menciono cuál
Femeni no	Recuento	12	1	1	3	1	11	0	29
	% dentro de Género	41,4%	3,4%	3,4%	10,3%	3,4%	37,9%	0,0%	100,0 %
Masculi no	Recuento	12	1	1	2	0	10	1	27
	% dentro de Género	44,4%	3,7%	3,7%	7,4%	0,0%	37,0%	3,7%	100,0 %
Total	Recuento	24	2	2	5	1	21	1	56
	% dentro de Género	42,9%	3,6%	3,6%	8,9%	1,8%	37,5%	1,8%	100,0 %

En el cuadro se puede observar que los adolescentes creen que las mujeres deben de estudiar, trabajar y realizar quehaceres domésticos con un 42,9% y sólo el 8,9% consideran que deben estudiar y trabajar, tanto hombres como mujeres tienen la idea de que las mujeres deben de realizar las actividades del hogar, pues es el rol que se ha reproducido en la sociedad y que diferencia a la mujer del hombre.

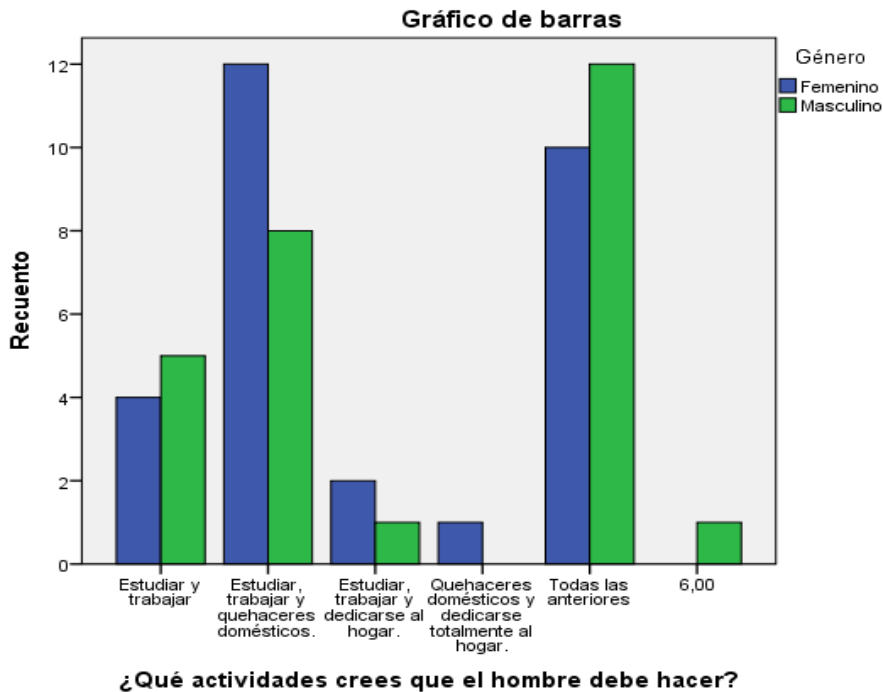
Gráfico de barras



**¿Qué actividades crees que el hombre debe hacer?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estudiar y trabajar	9	16,1	16,1	16,1
Estudiar, trabajar y quehaceres domésticos.	20	35,7	35,7	51,8
Estudiar, trabajar y dedicarse al hogar.	3	5,4	5,4	57,1
Quehaceres domésticos y dedicarse totalmente al hogar.	1	1,8	1,8	58,9
Todas las anteriores	22	39,3	39,3	98,2
6,00	1	1,8	1,8	100,0
Total	56	100,0	100,0	

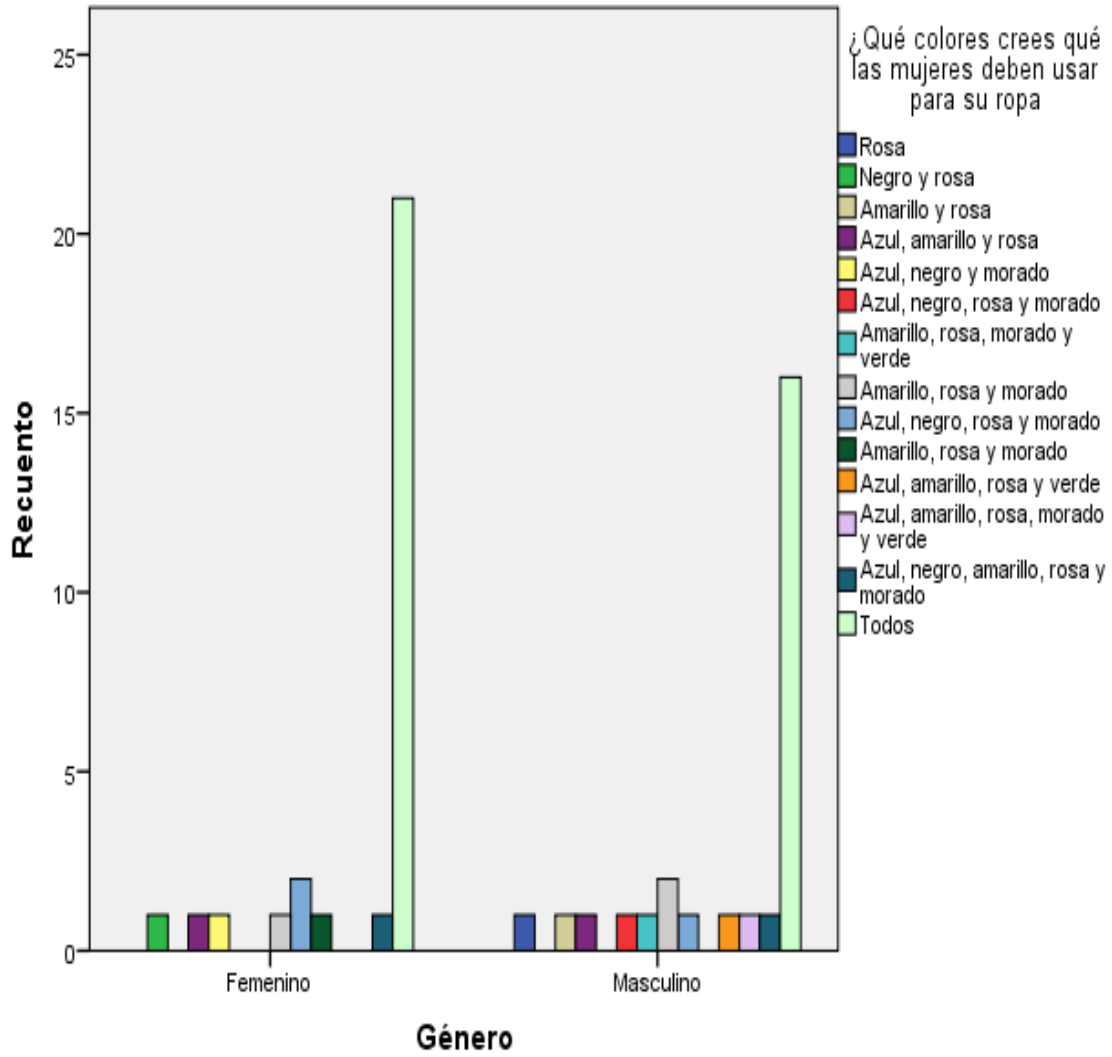
El 35,7% de los adolescentes piensan que los hombres deben trabajar, estudiar y hacer quehaceres domésticos en cambio el 16,1% piensan que deben trabajar y estudiar, por último el 39,3% piensa que debe realizar todas las actividades, los porcentajes anteriores se obtuvieron de la tabla que se muestra arriba, por lo tanto creemos que aquí se refleja que si hay equidad en cuanto actividades, pues se cree que el hombre también puede realizar actividades dentro el hogar



¿Qué colores crees que las mujeres deben usar para su ropa?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Rosa	1	1,8	1,8	1,8
Negro y rosa	1	1,8	1,8	3,6
Amarillo y rosa	1	1,8	1,8	5,4
Azul, amarillo y rosa	2	3,6	3,6	8,9
Azul, negro y morado	1	1,8	1,8	10,7
Azul, negro, rosa y morado	1	1,8	1,8	12,5
Amarillo, rosa, morado y verde	1	1,8	1,8	14,3
Amarillo, rosa y morado	3	5,4	5,4	19,6
Válidos Azul, negro, rosa y morado	3	5,4	5,4	25,0
Amarillo, rosa y morado	1	1,8	1,8	26,8
Azul, amarillo, rosa y verde	1	1,8	1,8	28,6
Azul, amarillo, rosa, morado y verde	1	1,8	1,8	30,4
Azul, negro, amarillo, rosa y morado	2	3,6	3,6	33,9
Todos	37	66,1	66,1	100,0
Total	56	100,0	100,0	

El 66,1% piensan que las mujeres pueden usar todos los colores en su ropa, el 5,4% consideran que deben de usar amarillo, rosa y morado al igual que verde, estos porcentajes nos dicen que los adolescentes creen que las mujeres si puedan usar cualquier color de ropa pero principalmente en sus respuestas están presentes los colores amarillo, rosa y morado, que son colores claros y llamativos.

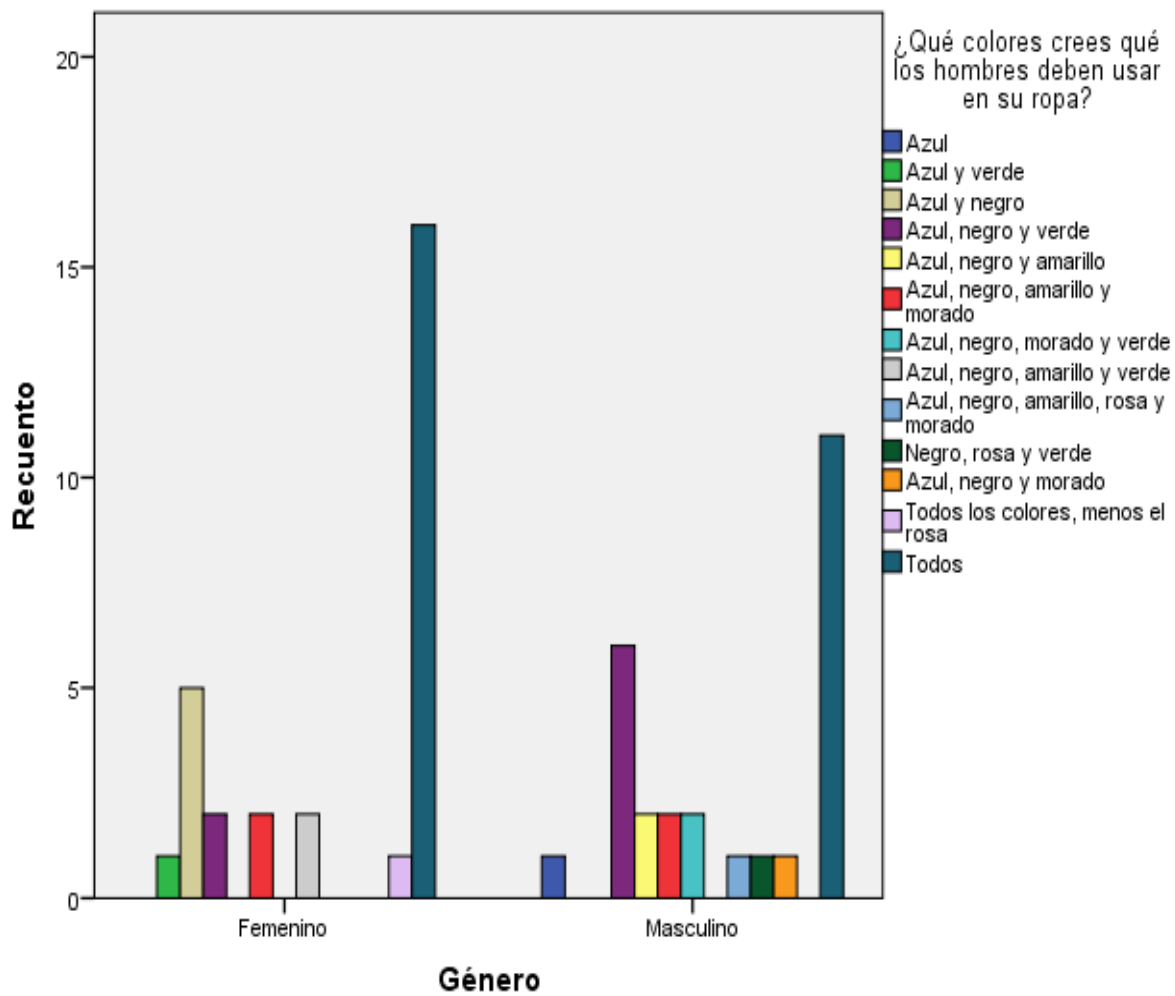
Gráfico de barras



		¿Qué colores crees que los hombres deben usar en su ropa?										
		Azul	Azul y verde	Azul y negro	Azul, negro y verde	Azul, negro y amarillo	Azul, negro, amarillo y morado	Azul, negro, morado y verde	Azul, negro, amarillo y verde	Azul, negro, amarillo, rosa y morado	Negro, rosa y verde	Todos
Femenino	Recuento	0	1	5	2	0	2	0	2	0	0	16
	% dentro de Género	0,0%	3,4%	17,2%	6,9%	0,0%	6,9%	0,0%	6,9%	0,0%	0,0%	55,2%
Masculino	Recuento	1	0	0	6	2	2	2	0	1	1	11
	% dentro de Género	3,7%	0,0%	0,0%	22,2%	7,4%	7,4%	7,4%	0,0%	3,7%	3,7%	40,7%
Total	Recuento	1	1	5	8	2	4	2	2	1	1	27
	% dentro de Género	1,8%	1,8%	8,9%	14,3%	3,6%	7,1%	3,6%	3,6%	1,8%	1,8%	48,2%

En cuanto a los colores que deben usar los hombres en su ropa, el 48,2% mencionaron que pueden usar todos los colores, mientras el 14,3% cree que sólo deben usar azul, negro y verde, así mismo el 7,1% piensa que deberían usar sólo azul, negro, amarillo y morado, esto nos dice que menos de la mitad piensa que los hombres pueden usar todos los colores y más de la mitad de los adolescentes consideran que los hombres deben usar colores oscuros como son el verde, el negro, el azul y el morado, lo que nos dice que en su contexto existe la idea de que los colores identifican al género, lo cual divide a hombres y mujeres.

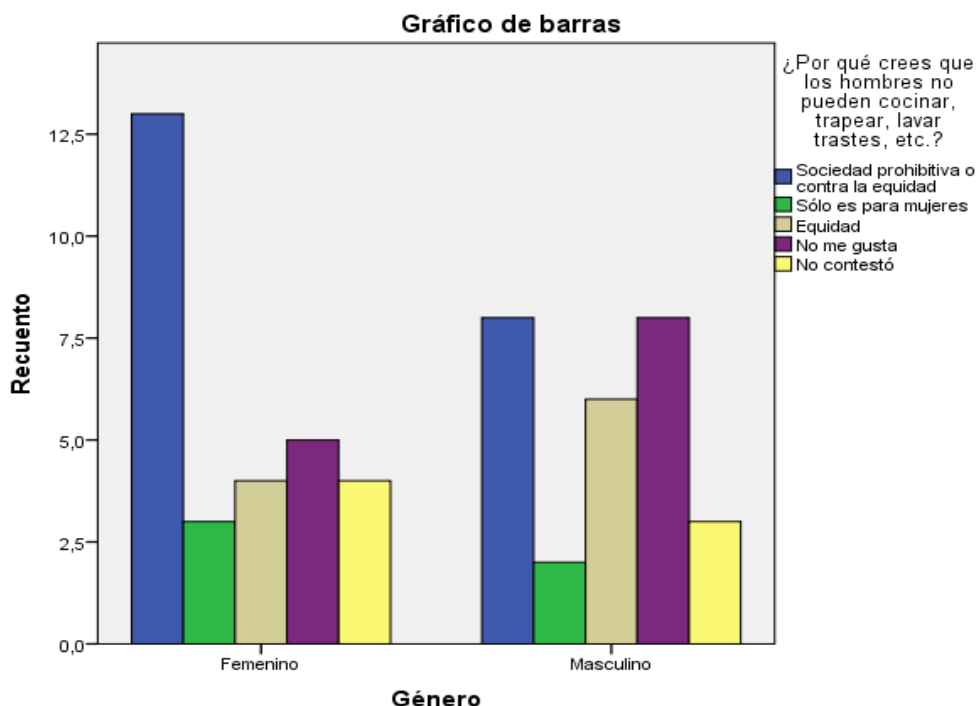
**Gráfico de barras**



**Tabla de contingencia Género \* ¿Por qué crees que los hombres no pueden cocinar, trapear, lavar trastes, etc.?**

		¿Por qué crees que los hombres no pueden cocinar, trapear, lavar trastes, etc.?					Total
		Sociedad prohibitiva o contra la equidad	Sólo es para mujeres	Equidad	No me gusta	No contestó	
Género	Recuento	13	3	4	5	4	29
	Femenino % dentro de Género	44,8%	10,3%	13,8%	17,2%	13,8%	100,0%
	Recuento	8	2	6	8	3	27
	Masculino % dentro de Género	29,6%	7,4%	22,2%	29,6%	11,1%	100,0%
Total	Recuento	21	5	10	13	7	56
	% dentro de Género	37,5%	8,9%	17,9%	23,2%	12,5%	100,0%

En la tabla de arriba se puede observar que el 37,5% de los adolescentes opinan que los hombres no pueden realizar labores domésticas por la sociedad prohibitiva pues decían que la gente los criticaría, en cambio el 23,2% dicen que no les gusta, el 17,9% dicen que no tiene nada de malo, refiriéndose a la equidad, el 12,5% no contestó, el 8,9% cree que sólo es para mujeres, pues mencionan que: "Porque no lo saben hacer, lo hacen mal; No son iguales que los hombres, lo anterior refleja que en la sociedad sigue reproduciéndose la idea de que la mujer es la que debe realizar las actividades del hogar y el hombres sólo debe dedicarse a trabajar, lo cual genera inequidad de género.

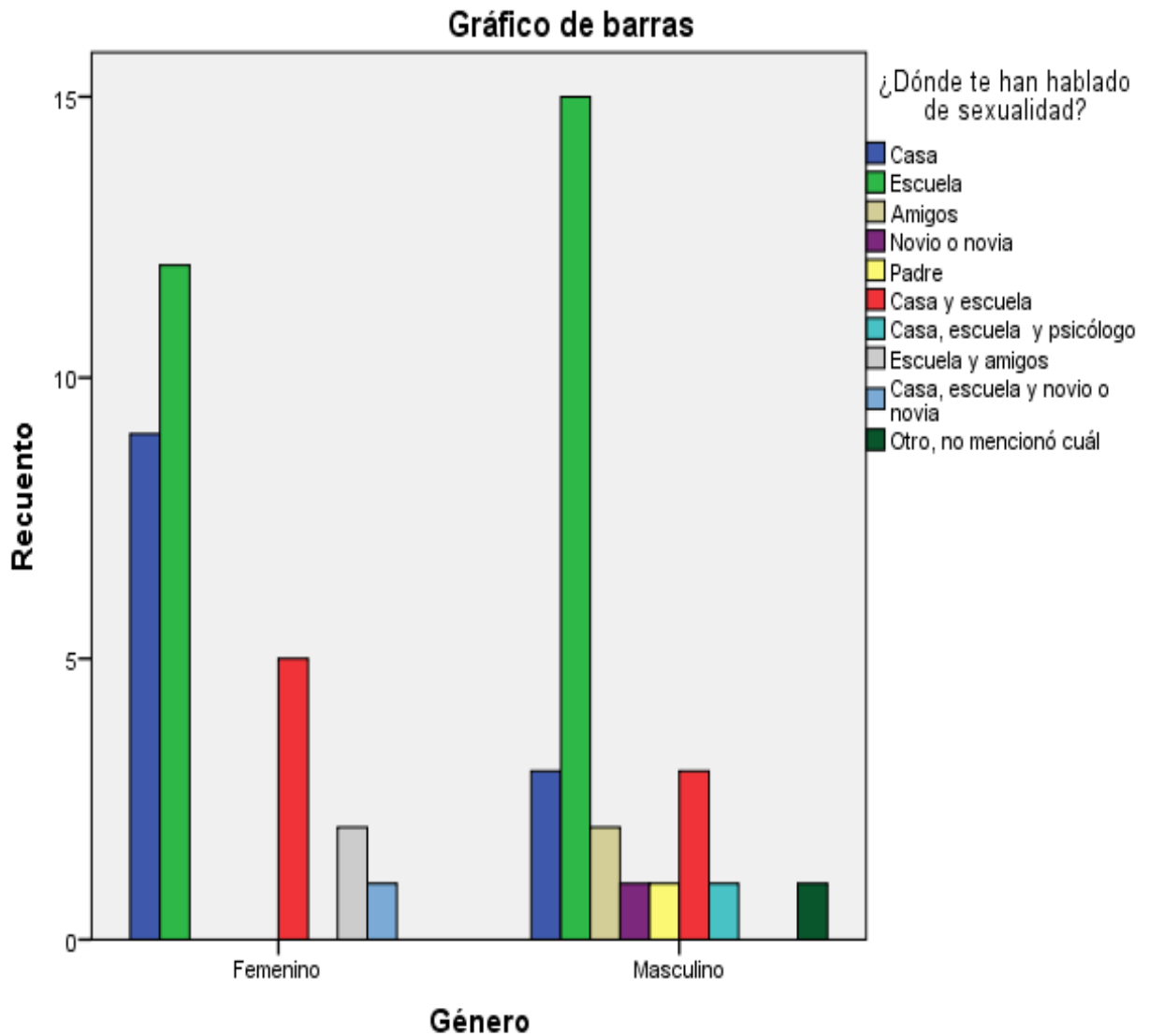


**Tabla de contingencia Género \* ¿Dónde te han hablado de sexualidad?**

		¿Dónde te han hablado de sexualidad?										Total
		Casa	Escuela	Amigos	Novio o novia	Padre	Casa y escuela	Casa, escuela y psicólogo	Escuela y amigos	Casa, escuela y novio o novia	Otro, no mencionó cuál	
Femenino	Recuento	9	12	0	0	0	5	0	2	1	0	29
	% dentro de Género	31,0%	41,4%	0,0%	0,0%	0,0%	17,2%	0,0%	6,9%	3,4%	0,0%	100,0%
Masculino	Recuento	3	15	2	1	1	3	1	0	0	1	27
	% dentro de Género	11,1%	55,6%	7,4%	3,7%	3,7%	11,1%	3,7%	0,0%	0,0%	3,7%	100,0%
Total	Recuento	12	27	2	1	1	8	1	2	1	1	56
	% dentro de Género	21,4%	48,2%	3,6%	1,8%	1,8%	14,3%	1,8%	3,6%	1,8%	1,8%	100,0%

En la tabla podemos encontrar que el 48,2% de los adolescentes les han hablado de sexualidad en la escuela principalmente, mientras que el 21,4% menciona que les han

hablado sobre ese tema en su casa y el 3,6% platican con amigos, además de lo anterior, un dato interesante que encontramos es que las mujeres no hablan con los hombres sobre el tema de sexualidad, creemos que esto se da por vergüenza y porque no tienen la suficiente confianza al hablar del tema.

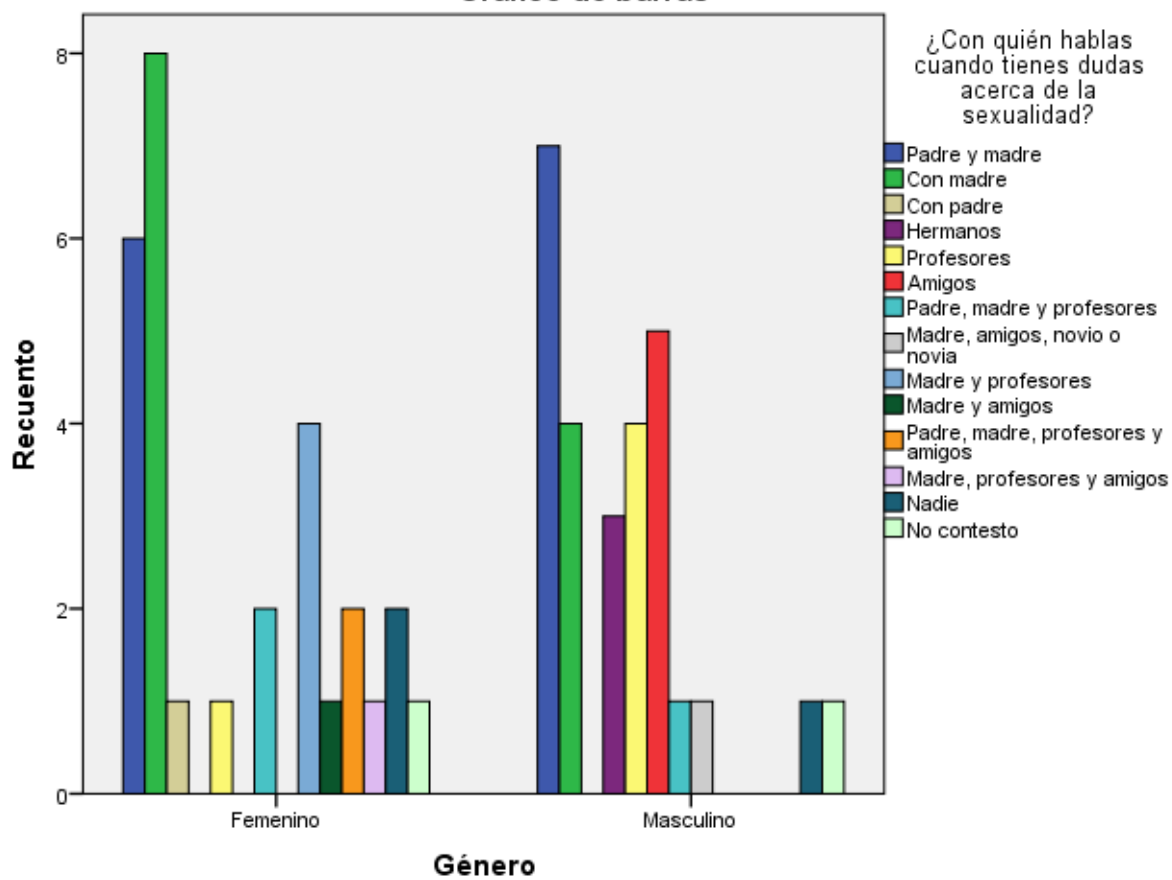


**Tabla de contingencia Género \* ¿Con quién hablas cuando tienes dudas acerca de la sexualidad?**

		¿Con quién hablas cuando tienes dudas acerca de la sexualidad?									
		Padre y madre	Con madre	Hermano	Profesor	Amigo	Padre, madre y Prof.	Madre y Prof.	Madre y amigos	Padre, madre, profesor y amigos	Nadie
Género	Recuento	6	8	0	1	0	2	4	1	2	2
	Femenino % dentro de Género	20,7%	27,6%	0,0%	3,4%	0,0%	6,9%	13,8%	3,4%	6,9%	6,9%
	Recuento	7	4	3	4	5	1	0	0	0	1
	Masculino % dentro de Género	25,9%	14,8%	11,1%	14,8%	18,5%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%
Total	Recuento	13	12	3	5	5	3	4	1	2	3
	% dentro de Género	23,2%	21,4%	5,4%	8,9%	8,9%	5,4%	7,1%	1,8%	3,6%	5,4%

El 23,2% de los adolescentes dicen que cuando tienen dudas acerca del tema de sexualidad acuden con padre y madre, el 21,4% dicen que acuden sólo a su madre, el 8,9% le pregunta sus dudas a los profesores y amigos, mientras que el 7,1% acuden con madres y profesores, por lo tanto los adolescentes preguntan sus dudas en mayor cantidad a padres y madres, un dato interesante que encontramos es que las mujeres les preguntan más a sus madres a diferencia de los hombres que le preguntan a los profesores, estos datos nos revelan que las mujeres tienden a identificarse con su madre, pues les da más confianza y son del mismo sexo, en cambio los hombres prefieren preguntar a sus profesores que a sus padres por vergüenza o pena.

**Gráfico de barras**

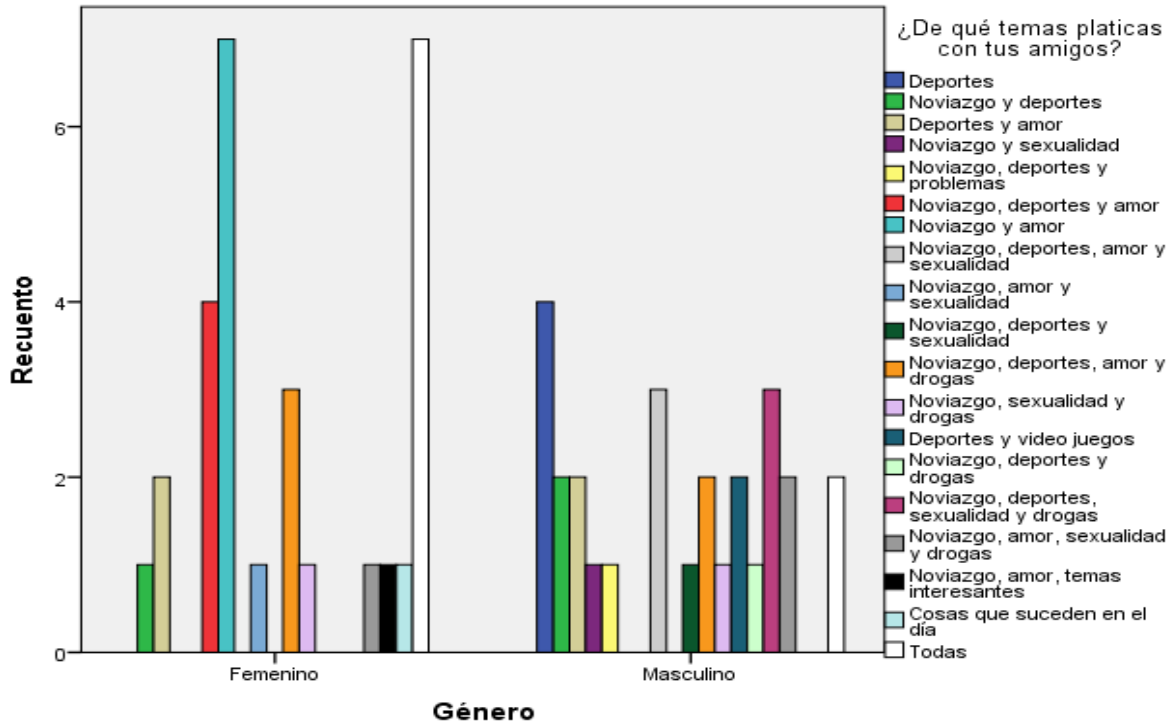


¿De qué temas platicas con tus amigos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deportes	4	7,1	7,1	7,1
Noviazgo y deportes	3	5,4	5,4	12,5
Deportes y amor	4	7,1	7,1	19,6
Noviazgo y sexualidad	1	1,8	1,8	21,4
Noviazgo, deportes y problemas	1	1,8	1,8	23,2
Noviazgo, deportes y amor	4	7,1	7,1	30,4
Noviazgo y amor	7	12,5	12,5	42,9
Noviazgo, deportes, amor y sexualidad	3	5,4	5,4	48,2
Noviazgo, amor y sexualidad	1	1,8	1,8	50,0
Noviazgo, deportes y sexualidad	1	1,8	1,8	51,8
Noviazgo, deportes, amor y drogas	5	8,9	8,9	60,7
Noviazgo, sexualidad y drogas	2	3,6	3,6	64,3
Deportes y video juegos	2	3,6	3,6	67,9
Noviazgo, deportes y drogas	1	1,8	1,8	69,6
Noviazgo, deportes, sexualidad y drogas	3	5,4	5,4	75,0
Noviazgo, amor, sexualidad y drogas	3	5,4	5,4	80,4
Noviazgo, amor, temas interesantes	1	1,8	1,8	82,1
Cosas que suceden en el día	1	1,8	1,8	83,9
Todas	9	16,1	16,1	100,0
Total	56	100,0	100,0	

En la tabla se puede notar que el 12,5% de los adolescentes hablan con sus amigos acerca de noviazgo y amor, el 8,9% habla acerca del noviazgo, deportes, amor y drogas, el 7,1% hablan de noviazgo, deportes, amor y sexualidad, así mismo en la gráfica de abajo podemos ver que a las mujeres les gusta hablar más de noviazgo y amor a diferencia de los hombres que les gusta platicar más de deportes, esto nos dice que los jóvenes tienen la idea de que los hombres deben de hablar de deportes porque se les identifica a partir de la idea de rudeza y fuerza, en cambio las mujeres deben de hablar de amor pues se les asocia con la idea de delicadeza y ternura.

Gráfico de barras



**¿Los maestros o maestras de tu escuela han resuelto tus dudas acerca de la sexualidad? 1.1**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	45	80,4	80,4	80,4
No	11	19,6	19,6	100,0
Total	56	100,0	100,0	

**Maestros que no resuelven dudas tabla 1.2**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Me dejan en la misma	1	1,8	1,8	1,8
No se les entiende	2	3,6	3,6	5,4
Porque no les digo	1	1,8	1,8	7,1
No les preguntó	4	7,1	7,1	14,3
No contestó	48	85,7	85,7	100,0
Total	56	100,0	100,0	

<b>Maestros que resuelven dudas tabla 1.3</b>	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Saben explicar	2	3,6	3,6	3,6
Para eso están	2	3,6	3,6	7,1
Ellos nos pueden sacar de la duda	1	1,8	1,8	8,9
Te explican cuando tienes dudas	3	5,4	5,4	14,3
Me orientan	2	3,6	3,6	17,9
Son buenos	1	1,8	1,8	19,6
Tengo duda y les pregunto	2	3,6	3,6	23,2
Nos dan pláticas en la escuela	1	1,8	1,8	25,0
Válidos A veces	1	1,8	1,8	26,8
Casi no se entiende	1	1,8	1,8	28,6
Me sacan de dudas	4	7,1	7,1	35,7
Me dejan en claro lo que quiero saber	2	3,6	3,6	39,3
A veces, pero exageran	1	1,8	1,8	41,1
Son importantes	1	1,8	1,8	42,9
Están mejor informados	2	3,6	3,6	46,4
No contestó	30	53,6	53,6	100,0
Total	56	100,0	100,0	

En la tabla 1.1 acerca de sí los maestros han resuelto sus dudas acerca de la sexualidad, se puede ver que el 19,6% dice que no les han resuelto sus dudas, en la tabla 1.2 se muestra que no las resuelven porque el 7,1% dicen que no pregunta las dudas que tiene acerca del tema, mientras que el 3,6% dicen que no les entienden a sus profesores, en el caso del 80,4% dicen que sí les han resuelto sus dudas pues mencionan que saben explicar porque están informados, esto se muestra en la tabla 1.3 de maestros que resuelven dudas, con lo anterior, podemos decir que la mayoría de los adolescentes creen que los profesores resuelven sus dudas acerca del tema de sexualidad, pues consideran que por la figura que tienen de autoridad y su profesión conocen y tienen los conocimientos necesarios para explicar el tema

Gráfico de barras

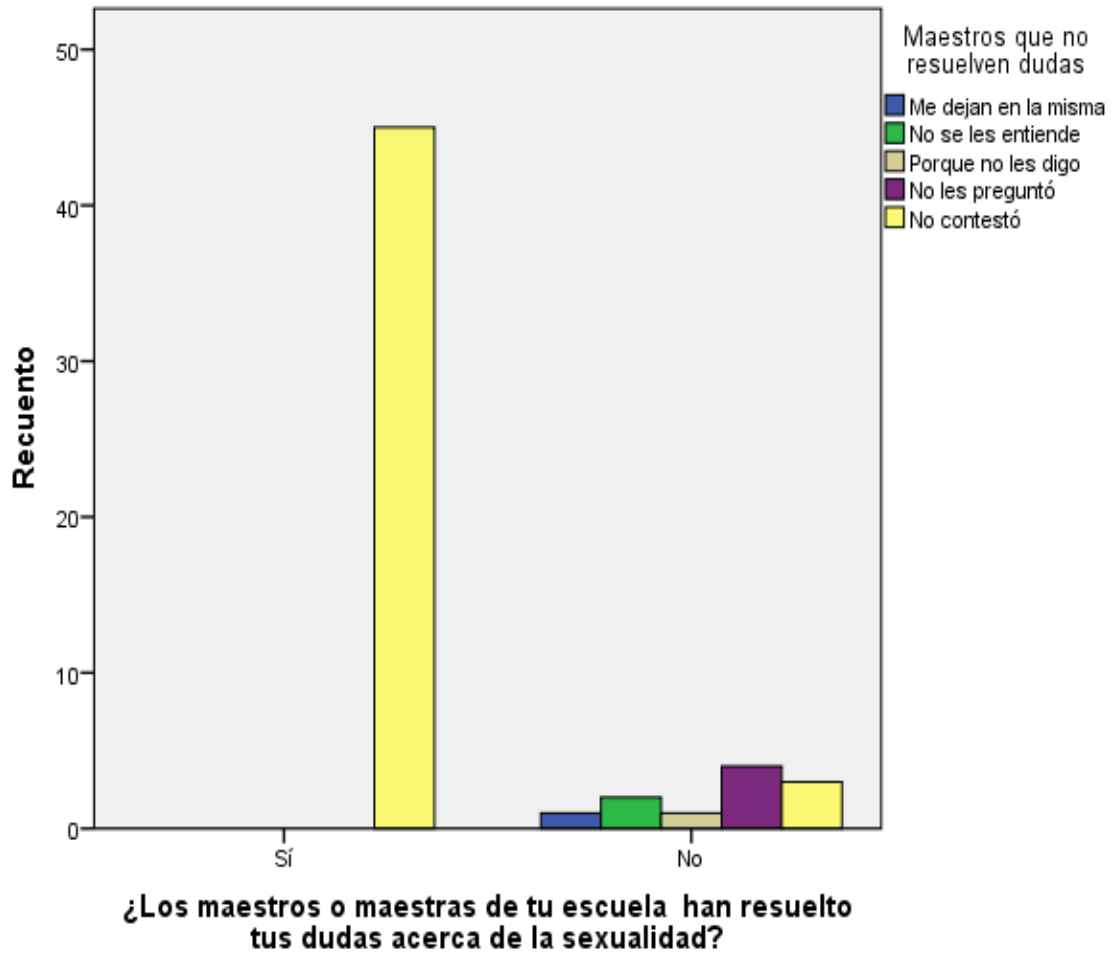
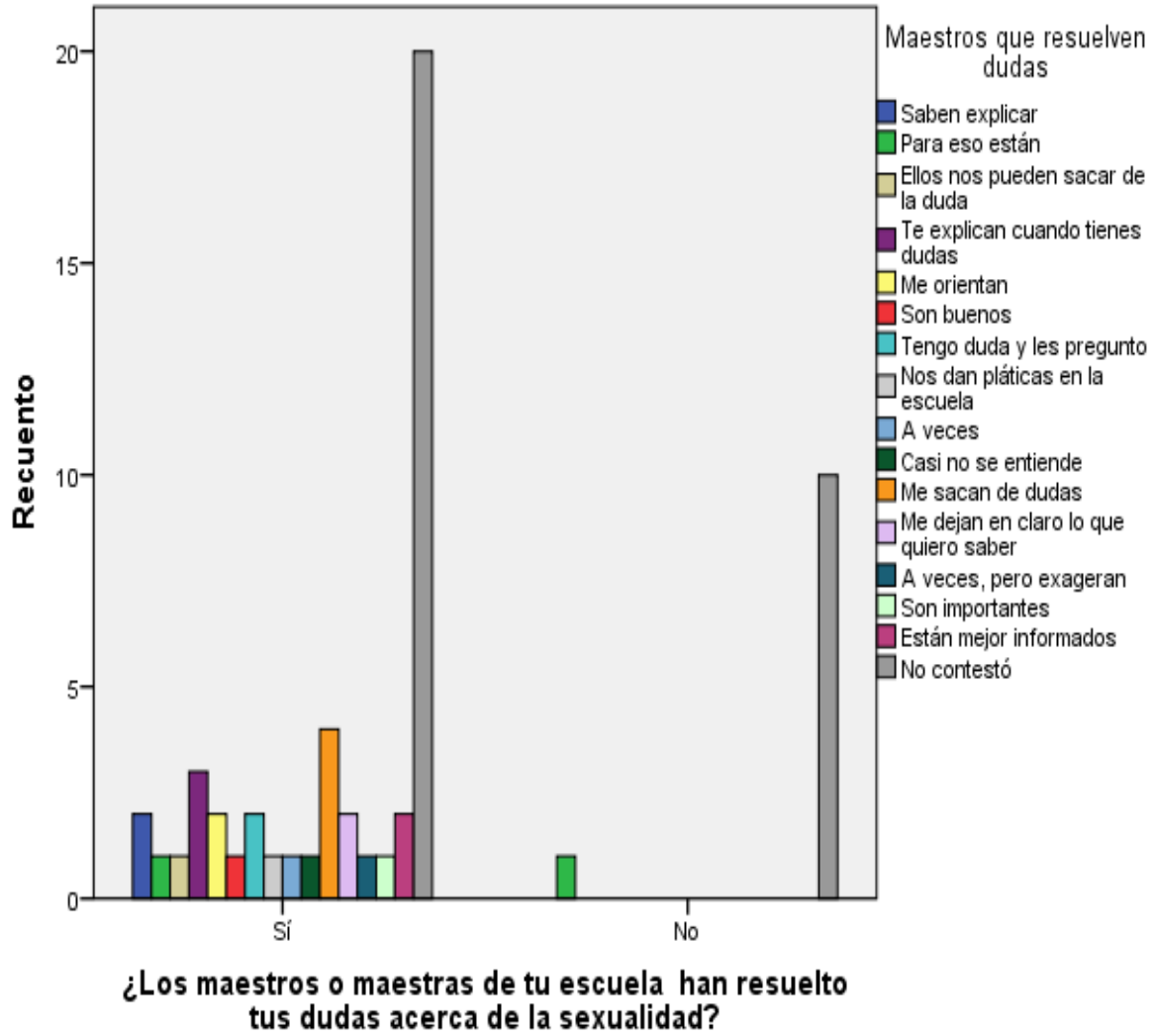


Gráfico de barras



¿Qué te interesa de la sexualidad?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Métodos anticonceptivos	7	12,5	12,5	12,5
Enfermedades venéreas	9	16,1	16,1	28,6
Posiciones sexuales	2	3,6	3,6	32,1
Embarazos	1	1,8	1,8	33,9
Todas las anteriores	23	41,1	41,1	75,0
Amor	1	1,8	1,8	76,8
Válidos Métodos y enfermedades	4	7,1	7,1	83,9
Métodos, embarazos y enfermedades	4	7,1	7,1	91,1
Métodos y posiciones	1	1,8	1,8	92,9
Otro, no dijo cuál	2	3,6	3,6	96,4
No contestó	2	3,6	3,6	100,0
Total	56	100,0	100,0	

En el cuadro anterior podemos observar que lo que más les interesa a los jóvenes son los métodos, las enfermedades, los embarazos y las posiciones sexuales con un 41,1%, en el caso del 16,1% sólo les interesa las enfermedades venéreas y al 12,5% los métodos anticonceptivos. Con estos porcentajes podemos decir que a los jóvenes les interesan todos los temas relacionados al tema sexualidad, pues es la edad donde comienza a tener inquietudes sobre el tema.

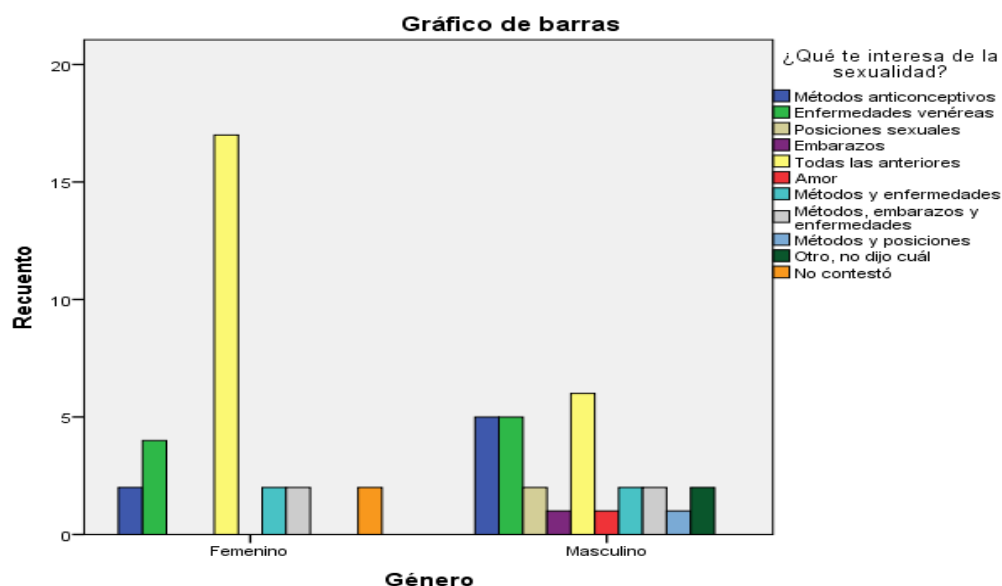
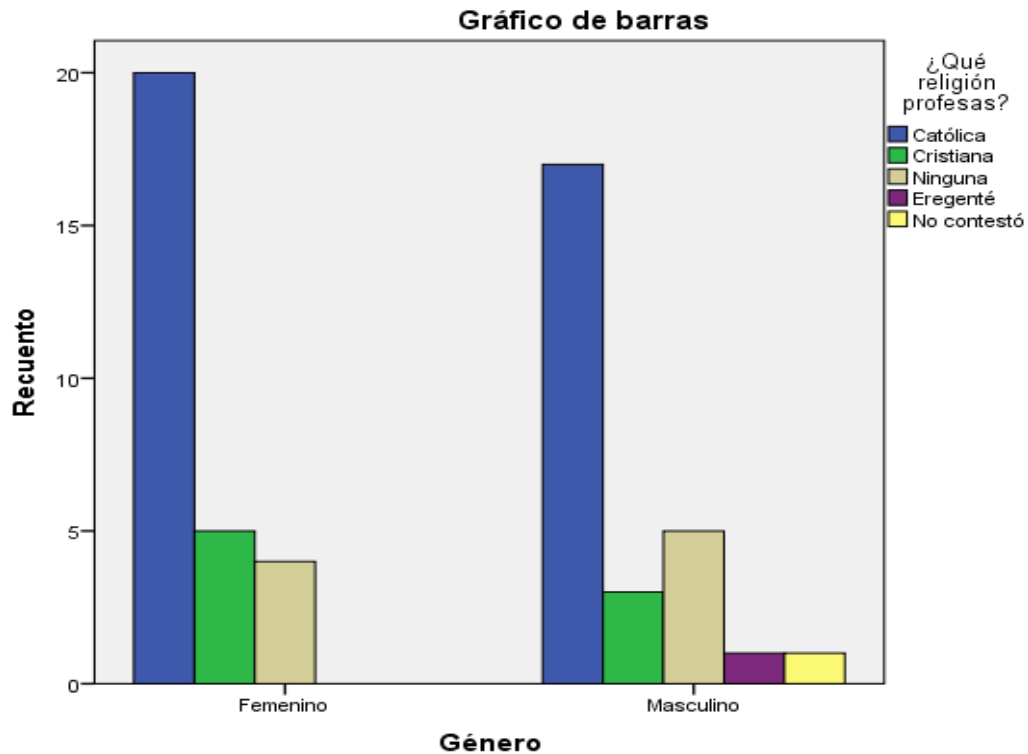


Tabla de contingencia Género \* ¿Qué religión profesas?

		¿Qué religión profesas?					Total
		Católica	Cristiana	Ninguna	Eregenté	No contestó	
Femenino	Recuento	20	5	4	0	0	29
	% dentro de Género	69,0%	17,2%	13,8%	0,0%	0,0%	100,0%
Masculino	Recuento	17	3	5	1	1	27
	% dentro de Género	63,0%	11,1%	18,5%	3,7%	3,7%	100,0%
Total	Recuento	37	8	9	1	1	56
	% dentro de Género	66,1%	14,3%	16,1%	1,8%	1,8%	100,0%

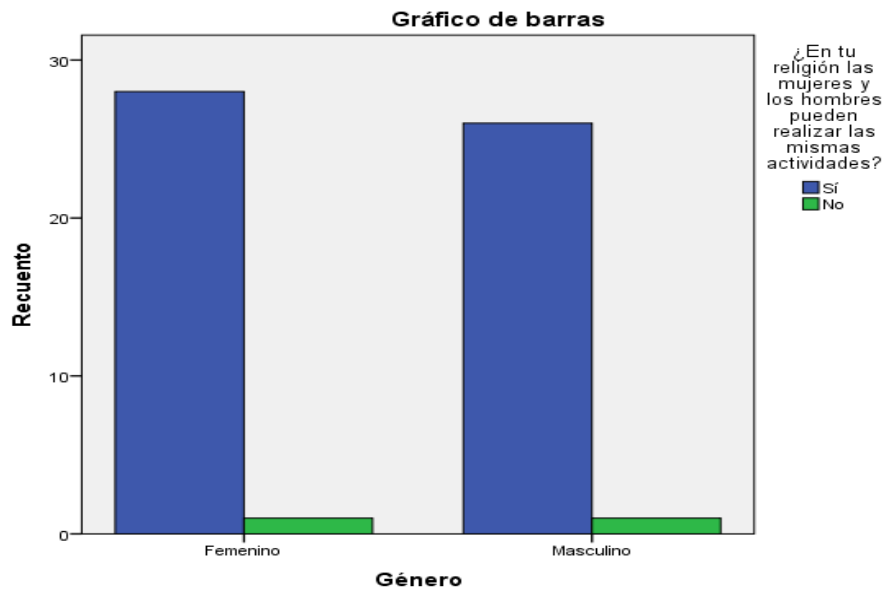
En la tabla de arriba se puede ver que el 66,1% de los estudiantes profesan la religión católica, el 16,1% no profesan ninguna religión y el 14,3% profesan la religión cristiana. Lo que nos dice que en la actualidad los jóvenes y sus familias siguen profesando en su mayoría la religión católica que es una de las religiones que prohíbe el sexo antes del matrimonio, además de que reproduce la idea de la pureza y la castidad, lo anterior, de alguna manera influye en el modo de comportamiento y en las actitudes que debe de tener cada adolescente dependiendo del género.



**Tabla de contingencia Género \* ¿En tu religión las mujeres y los hombres pueden realizar las mismas actividades?**

		¿En tu religión las mujeres y los hombres pueden realizar las mismas actividades?		Total
		Sí	No	
Género	Femenino	Recuento 28	1	29
	% dentro de Género	96,6%	3,4%	100,0%
Género	Masculino	Recuento 26	1	27
	% dentro de Género	96,3%	3,7%	100,0%
Total		Recuento 54	2	56
	% dentro de Género	96,4%	3,6%	100,0%

En la tabla se muestra que el 96,4% de los jóvenes creen que en la religión las mujeres y los hombres pueden realizar las mismas actividades, sólo el 3,6% opinan que no pueden realizar las mismas actividades, en este sentido pensamos que los adolescentes consideran que en la religión hay igualdad, mientras que en su discurso está institución reproduce la inequidad por la idea de la castidad en la mujer, además de que se cree que las mujeres son las que deben de criar a los hijos y dedicarse al hogar a diferencia del hombre que es el que debe de proveer alimentos al hogar.



**Tabla de contingencia Género \* ¿Crees que es importante llegar virgen al matrimonio?**

		¿Crees que es importante llegar virgen al matrimonio?			Total	
		Sí	No	No contestó		
Género	Femenino	Recuento	13	16	0	29
		% dentro de Género	44,8%	55,2%	0,0%	100,0%
	Masculino	Recuento	12	13	2	27
		% dentro de Género	44,4%	48,1%	7,4%	100,0%
Total	Recuento	25	29	2	56	
	% dentro de Género	44,6%	51,8%	3,6%	100,0%	

En relación a la pregunta que se les hizo a los adolescentes en relación a la virginidad en el matrimonio, se puede ver que tanto hombres como mujeres piensan que no es importante llegar virgen al matrimonio en igualdad de porcentajes, pero en esta pregunta encontramos respuestas por parte de las mujeres como: “Así eres pura; Es algo especial; Debes de entregar tu amor a la persona indicada; Sería lo mejor para una mujer; Tenemos que darnos a respetar, aunque ya no se respeta”. Lo cual nos remite a que las adolescentes conservan ideas y representaciones impuestas por la familia y la iglesia, como la conservación de la virginidad y la idea de pureza.

**Tabla de contingencia Género \* ¿Crees que los hombres deben llegar vírgenes al matrimonio?**

		¿Crees que los hombres deben llegar vírgenes al matrimonio?			Total	
		Sí	No	No lo sé		
Género	Femenino	Recuento	10	17	2	29
		% dentro de Género	34,5%	58,6%	6,9%	100,0%
	Masculino	Recuento	8	11	8	27
		% dentro de Género	29,6%	40,7%	29,6%	100,0%
Total	Recuento	18	28	10	56	
	% dentro de Género	32,1%	50,0%	17,9%	100,0%	

A diferencia del cuadro anterior, en este se puede observar que tanto hombres como mujeres piensan que los hombres no deben de llegar vírgenes al matrimonio, así mismo se puede constatar en las respuestas que encontramos como: “No porque todos los hombres lo hacen; No, porque los hombres pueden tener relaciones con otras personas; No, porque como hombres son más calientes”. Lo anterior refleja la idea de subordinación masculina donde la mujer ha adoptado ideas machistas que las coloca en una posición de inferioridad.

Gráfico de barras

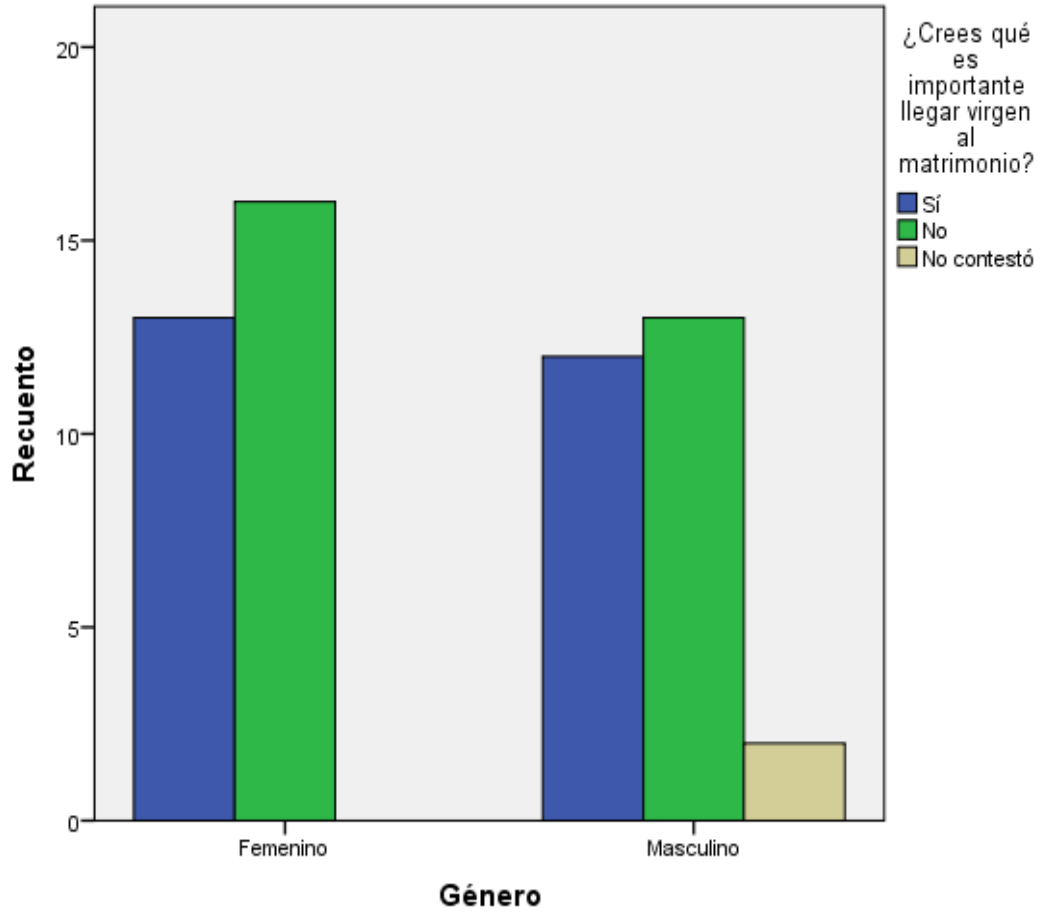
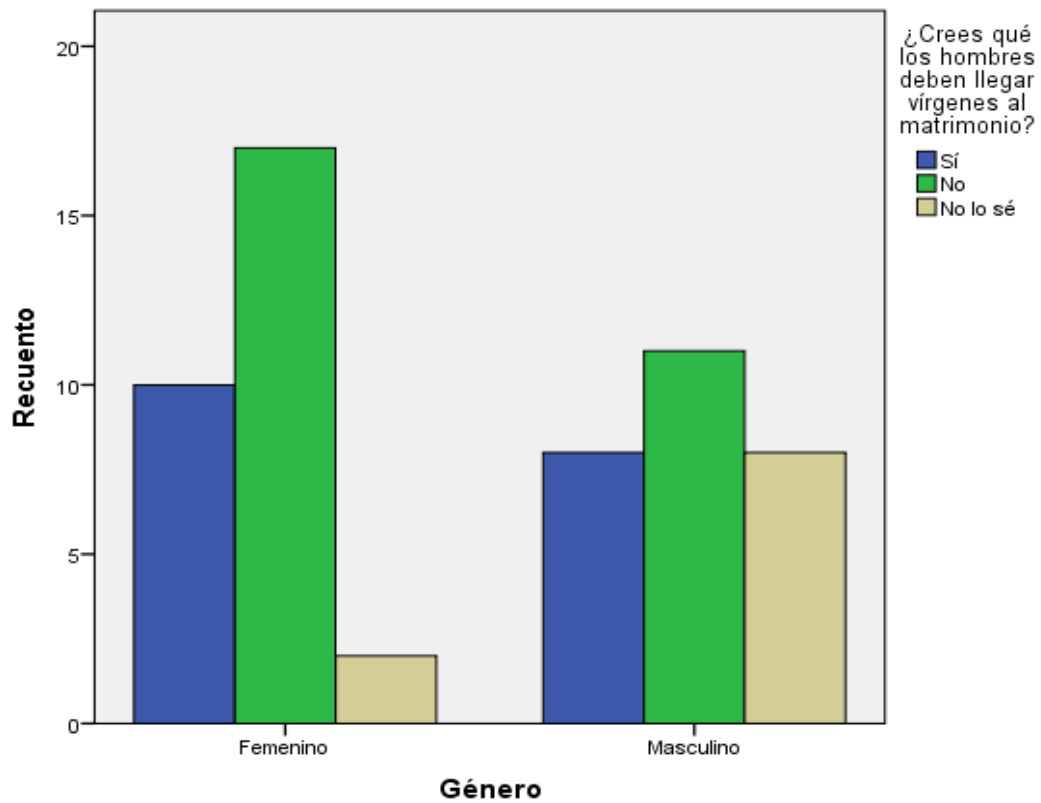


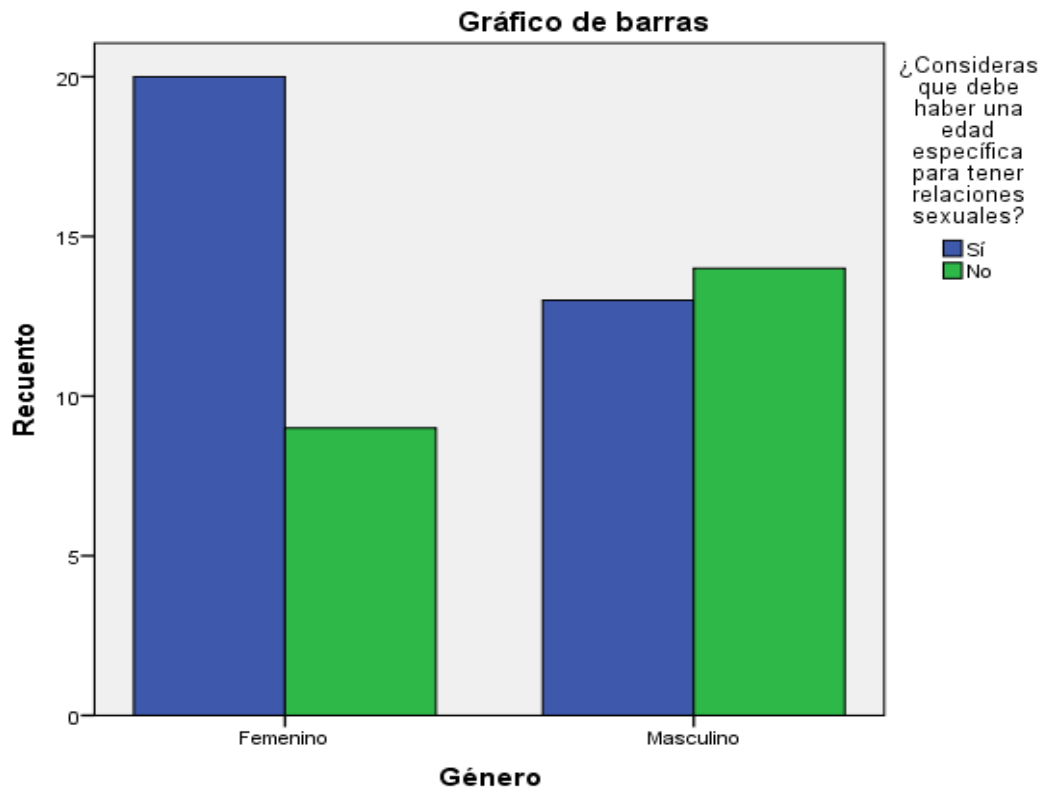
Gráfico de barras



**Tabla de contingencia Género \* ¿Consideras que debe haber una edad específica para tener relaciones sexuales?**

		¿Consideras que debe haber una edad específica para tener relaciones sexuales?		Total	
		Sí	No		
Género	Femenino	Recuento	20	9	29
	% dentro de Género	69,0%	31,0%	100,0%	
Masculino	Recuento	13	14	27	
	% dentro de Género	48,1%	51,9%	100,0%	
Total	Recuento	33	23	56	
	% dentro de Género	58,9%	41,1%	100,0%	

Uno de los datos relevantes del cuadro es que el 58,9% de los adolescentes creen que sí hay una edad específica para tener relaciones, el 41,1% piensa que no hay una edad, además de eso se puede ver que 51,9% que consideran que no hay una edad son hombres a diferencia del 31% que son mujeres y opinan lo mismo, por lo cual decimos que hay una idea acerca de que los hombres deben de tener relaciones sexuales antes para demostrar su hombría.

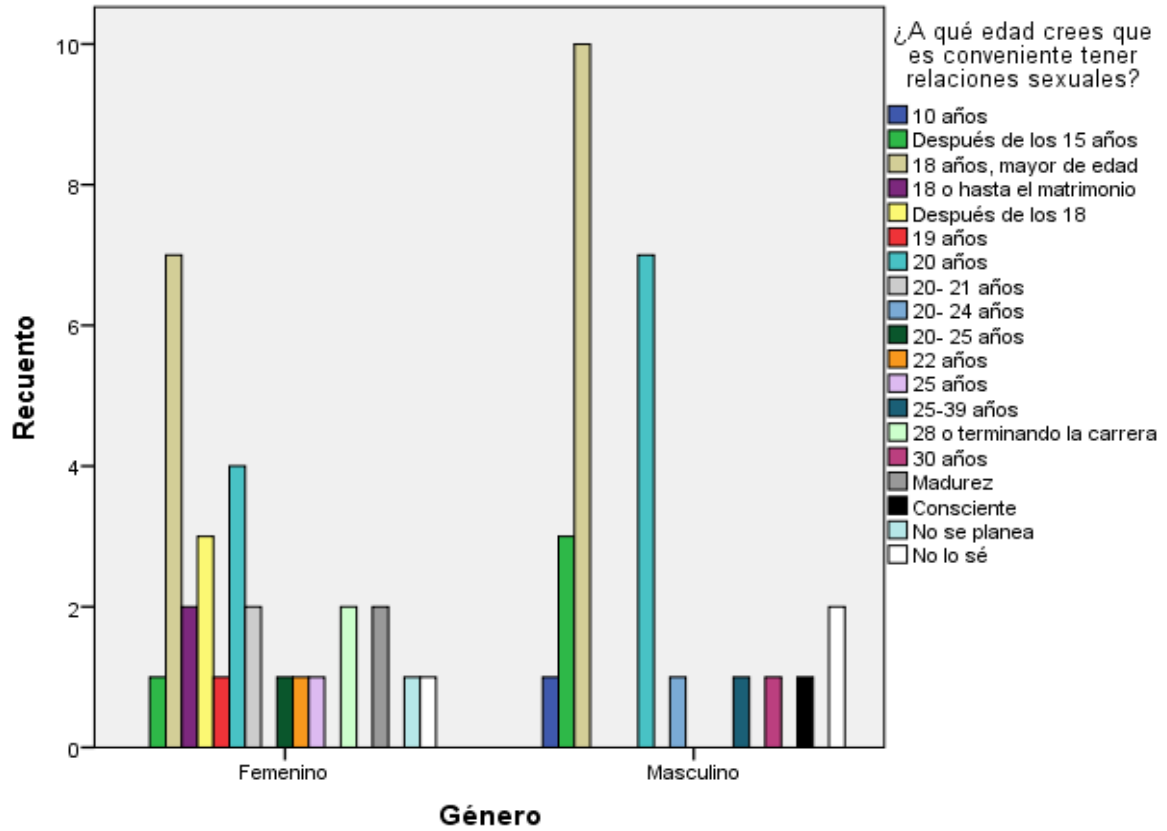


**¿A qué edad crees que es conveniente tener relaciones sexuales?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
10 años	1	1,8	1,8	1,8
Después de los 15 años	4	7,1	7,1	8,9
18 años, mayor de edad	17	30,4	30,4	39,3
18 o hasta el matrimonio	2	3,6	3,6	42,9
Después de los 18	3	5,4	5,4	48,2
19 años	1	1,8	1,8	50,0
20 años	11	19,6	19,6	69,6
20- 21 años	2	3,6	3,6	73,2
20- 24 años	1	1,8	1,8	75,0
20- 25 años	1	1,8	1,8	76,8
Válidos 22 años	1	1,8	1,8	78,6
25 años	1	1,8	1,8	80,4
25-39 años	1	1,8	1,8	82,1
28 o terminando la carrera	2	3,6	3,6	85,7
30 años	1	1,8	1,8	87,5
Madurez	2	3,6	3,6	91,1
Consciente	1	1,8	1,8	92,9
No se planea	1	1,8	1,8	94,6
No lo sé	3	5,4	5,4	100,0
Total	56	100,0	100,0	

En el cuadro se puede notar que el 30,4% de los adolescentes encuestados opinan que la edad para tener relaciones debe de ser cuando cumplan la mayoría de edad, a los 18 años, el 19,6% creen que deben tener relaciones a los 20 años, el 7,1% considera que deben tener relaciones después de los 15 y el 5,4% no sabe. Los porcentajes nos dicen que los jóvenes creen que deben iniciar su vida sexual cuando tengan 18 años, por lo que pensamos que consideran que es la edad donde están más conscientes y maduros para tomar decisiones, pues la sociedad les ha impuesto la ideología de que a esa edad son responsables de sus actos, cuando no es así pues cada persona tiene un proceso de madurez y construcción diferente, pues estos depende de su entorno y grupos sociales a los que está adherido en su vida cotidiana.

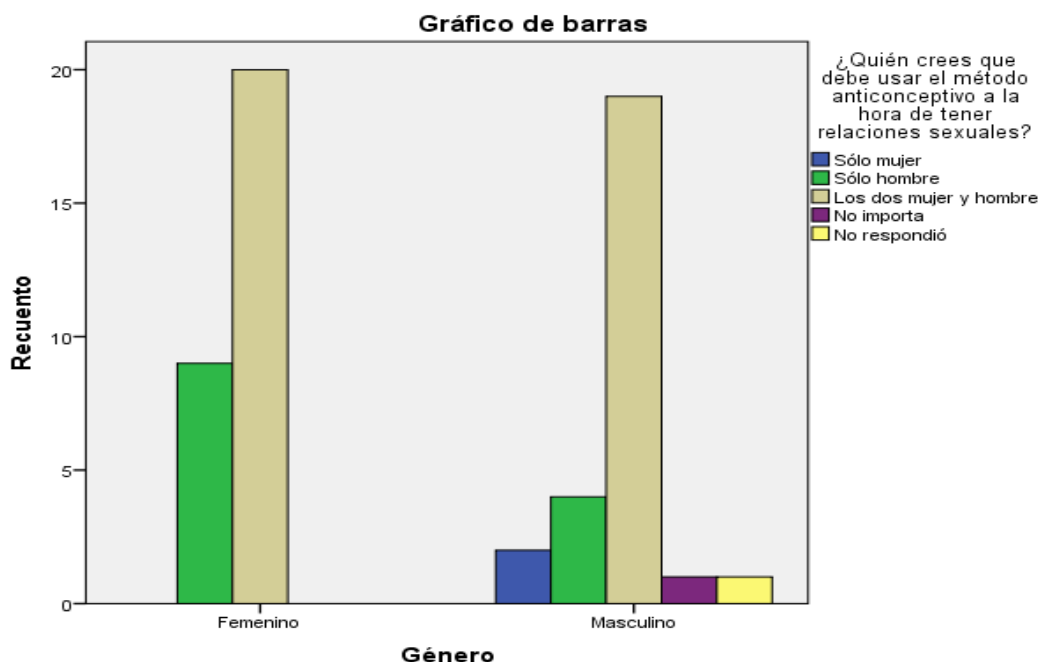
**Gráfico de barras**



**Tabla de contingencia Género \* ¿Quién crees que debe usar el método anticonceptivo a la hora de tener relaciones sexuales?**

		¿Quién crees que debe usar el método anticonceptivo a la hora de tener relaciones sexuales?					Total
		Sólo mujer	Sólo hombre	Los dos mujer y hombre	No importa	No respondió	
Género	Femenino	0	9	20	0	0	29
	% dentro de Género	0,0%	31,0%	69,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Género	Masculino	2	4	19	1	1	27
	% dentro de Género	7,4%	14,8%	70,4%	3,7%	3,7%	100,0%
Total	Recuento	2	13	39	1	1	56
	% dentro de Género	3,6%	23,2%	69,6%	1,8%	1,8%	100,0%

El 69,6% cree que los que deben de usar métodos anticonceptivos son hombres y mujeres, mientras que el 23,2% piensan que sólo lo debe usar el hombre, el 31% de las mujeres considera que los únicos que deben usar métodos son los hombres, por lo tanto las adolescentes tienen ideas de masculinas que evidencian la subordinación en la que están sujetas, pues su entorno social les ha impuesto representaciones de los roles a partir del sexo.

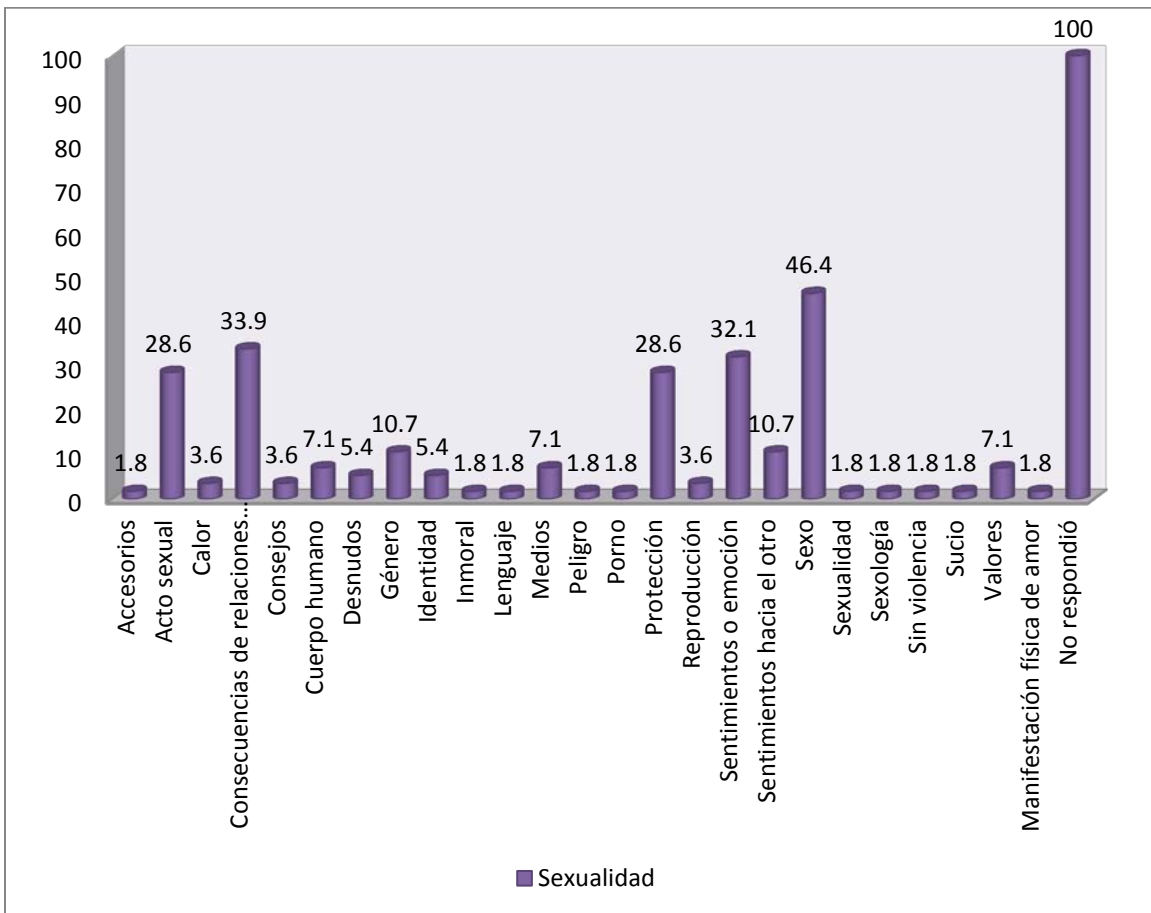


Escribe tres palabras que te vengan a la mente con la palabra sexualidad

<b>Campo Semántico</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Accesorios	1	1,8
Acto sexual	16	28,6
Calor	2	3,6
Consecuencias de relaciones sexuales sin protección	19	33,9
Consejos	2	3,6
Cuerpo Humano	4	7,1
Desnudos	3	5,4
Género	6	10,7
Identidad	3	5,4
Inmoral	1	1,8
Lenguaje	1	1,8
Medios	4	7,1
Peligro	1	1,8
Porno	1	1,8
Protección	16	28,6
Reproducción	2	3,6
Sentimientos o emoción	18	32,1
Sentimientos hacia el otro	6	10,7
Sexo	26	46,4
Sexualidad	1	1,8
Sexología	1	1,8
Sin violencia	1	1,8
Sucio	1	1,8
Valores	4	7,1
Manifestaciones físicas de amor	1	1,8

En la tabla de arriba se puede notar que la mayoría de los adolescentes la idea que les remite con la palabra sexualidad es la idea de consecuencias de relaciones sexuales sin protección con un porcentaje de 33,9%, mientras que el 46,4% la asocian con la palabra sexo, el 32,1% piensa que la sexualidad tiene que ver con sentimientos y emoción, así mismo el 28,6% relacionan la palabra sexualidad con acto sexual y protección. Por lo que decimos que a los jóvenes la palabra sexualidad les remite al sexo y a las consecuencias del mismo, con esto consideramos que los jóvenes comienzan a sentirse atraídos por la idea de iniciar su vida sexual, pero a la vez se preocupan por las consecuencias que causa tener relaciones sexuales, por lo que están entre el Ser y Hacer, lo que dificulta su toma de decisiones en cuanto a su sexualidad y por lo tanto también influye en el proceso a nivel cognitivo, pues procesarán sus ideas a partir de su contexto social y lo llevarán después a la práctica.

## Gráfica de los campos semánticos de sexualidad



## **Transcripción del grupo Focal**

### **Grupo Focal**

**Realizado: 16 de abril del 2014**

**Duración: 43 minutos**

**Grupo focal de Sexualidad**

### **Participantes:**

Erika Liliana Sánchez	14 años
Andrés Hernández Sánchez	14 años
Daniela Solano	15 años
Luis Gutiérrez	14 años
Noemí Vázquez	14 años
Andrea Hernández	15 años
Alfredo Ortiz	14 años

**Denisse:** Buenas tardes chicos, les realizaré una serie de preguntas, la información que se obtenga será confidencial y sólo se usarán para fines académicos, ninguna persona se enterará de sus respuestas más que nosotras.

**Denisse:** ¿Ustedes que entienden por la palabra equidad de género?

**Erika:** Que tanto los hombres como las mujeres tenemos los mismos derechos, además de que tenemos que ser tratados de igual manera.

**Denisse:** Alguien más, Jesús, no nadie

**Todos:** Estamos de acuerdo con Erika

**Denisse:** ¿Ustedes creen que los hombres y mujeres realizan las mismas actividades en su hogar?

**Noemí:** Depende porque hay mujeres que trabajan, hay hombres que son amos de casa (Risas), pues es un 50% y un 50%, que tanto hombres y mujeres realizan actividades en la casa y en lo personal colaboran en los trabajos.

**Erika:** No, yo opino que sería como el 50% en todo lo que acaba de decir, porque el otro 50% sería machismo, existe mucho en los hombres, por lo tanto no dejan trabajar a las mujeres y no hacen las cosas que hacemos nosotras.

**Denisse:** Daniela, en tu casa ¿Qué situación hay?

**Daniela:** Mi mamá trabaja y mi papá trabaja

**Denisse:** Y tú papá hace cosas, no se barrer

**Daniela:** No

**Denisse:** Nada

**Daniela:** No nada

**Denisse:** Andrea

**Andrea:** Los dos trabajan

**Denisse:** ¿Y los dos colaboran en la casa?

**Andrea:** Sí

**Denisse:** ¿Y tus hermanos o hermanas, también realizan lo mismo?

**Andrea:** Sí

**Todos:** Risas

**Denisse:** Luis, ¿En tu casa?

**Luis:** Los dos trabajan

**Denisse:** ¿Tú haces cosas en cuanto a quehaceres domésticos?

**Luis:** Poco, sólo tiendo la cama

**Denisse:** Y tú Jesús

**Alfredo:** Los dos trabajan, tengo un hermano mayor que yo, también trabaja y todos colaboramos en los quehaceres de la casa.

**Denisse:** Y tú Andrés

**Andrés:** Los dos trabajan y los dos colaboran en la casa, luego a veces hacen quehacer los dos.

**Denisse:** Entonces, a ver ustedes ¿Qué actividad realizan dentro de su hogar?

**Noemí:** Hago la cocina, barrer, trapear, lavar los trastes, hacer mi cuarto, barrer el patio, bañar a los perros (Risas), casi todo y nadamas.

**Erika:** Yo nadamas le ayudo a mí mamá a barrer a trapear y hacer la cama.

**Daniela:** Lavar los trastes, hacer abajo, hacer mi cuarto y trapear.

**Andrea:** Lavo traste, el baño, las escaleras, el patio y de vez en cuando hago el quehacer.

**Denisse:** ¿Qué tipo de quehacer?

**Andrea:** Bueno, mi cuarto, la sala, la cocina

**Luis:** Yo nadamas tiendo mi cama y a veces hago quehacer

**Denisse:** ¿Qué tipo de quehacer?

**Luis:** Mi cuarto

**Alfredo:** Yo tiendo las camas

**Andrés:** En mi caso, yo a veces tiendo mi cama y hago el quehacer

**Denisse:** Muy bien ¿Y qué piensan sus papás hombres sobre que las mujeres que estudien o trabajen o realicen las dos actividades?

Todos se ríen

**Noemí:** Nunca he hablado de eso, nunca había pensado eso (Risas)

**Erika:** Eh, en esa cuestión nos apoya porque quiere que seamos autosuficientes y que tengamos conocimiento

**Denisse:** ¿Conocimiento de qué?

**Erika:** Sobre la escuela, o sea no nadamas meternos directo a trabajar, sino tener un poco de educación en ese aspecto.

**Daniela:** Pues igual nunca he hablado de eso

**Andrea:** Pues que está bien, bueno que es mejor estudiar para tener un trabajo mejor.

**Luis:** Nunca he hablado de eso

**Alfredo:** Tampoco

**Andrés:** Mi papá nos apoya en eso

**Denisse:** Los apoya ¿Cómo?

**Andrés:** Pues en estudiar y trabajar

**Denisse:** Ustedes han visto, no sé con algún compañero de clase que haga una diferencia entre lo que puede y no puede hacer una mujer o un hombre

**Todos:** No

**Denisse:** ¿O algún maestro ha hecho alguna diferencia?

**Todos:** No

**Denisse:** ¿Los maestros de educación física?

**Todos:** No

**Denisse:** ¿Ustedes cómo creen que muestran en las telenovelas a las mujeres?

**Noemí:** Muy así como que no pueden lavar trastes, que casi no pueden barrer

**Erika:** Es que esa no es la cuestión

**Noemí:** También depende de que telenovela

**Denisse:** ¿Por qué mencionas las diferencias entre unas y otras?

**Noemí:** Porque unas están mejor económicamente y no tienen que salir a trabajar, tiene más.

**Erika:** No, yo estoy de acuerdo con ella

**Daniela:** Yo igual

**Andrea:** También

**Luis, Alfredo y Andrés:** Estoy de acuerdo con Erika

**Denisse:** Bien, ahora ¿Cómo creen que se muestren a los hombres en las telenovelas?

**Andrea:** Guapos (A todos les causa risa) y con dinero

**Noemí:** Que es fácil conseguir trabajo, todo lo pintan de colores en una telenovela para los hombres.

**Erika:** Qué sobre todo, todo lo hacen no, deporte, trabajo...

**Noemí:** Que son perfectos, bueno ahí, también en parte de que telenovela sea porque también luego hay que el rancharo, que el naco y equis cosa no.

**Andrea:** Pero, es guapo el mugroso siempre (todos se ríen), bueno al menos que no sean viejito, no.

**Denisse:** ¿Tú Daniela que piensas?

**Daniela:** No sé, yo nunca me fijo en eso

**Denisse:** Luis, Jesús y Andrés ¿Cómo piensas que muestran a los hombres?

**Luis:** Igual que Noemí

**Alfredo:** Yo no veo telenovelas, siempre estoy en mi celular

**Andrés:** Que son ricos, que casi no trabajan, pero ganan dinero

**Denisse:** ¿Y los que son pobres que hacen?

**Andrés:** Trabajar

**Erika:** En cuestiones económicas si hay diferencias, porque hay discriminación, no los dejan seguir avanzando en esa cuestión, además de que tampoco tienen posibilidad de conseguir trabajo.

**Denisse:** Ahora bien, dándolo un poco un giro a esto ¿Ustedes creen que es importante llegar virgen al matrimonio?

**Erika:** Noooo, se ríe

**Noemí:** Es casi imposible, es como si eres virgen eres como un pony, no soy un pony

**Todos:** Comienzan a reírse

**Luis:** Pues sí es imposible llegar virgen

**Erika:** No porque, bueno no es malo, pero en el tiempo en el que vivimos es muy fácil creer que estas enamorada y entregarse.

**Noemí:** Conocer al amor de su vida cada seis meses, jajajaja

**Erika:** Esa posibilidad de conocer a ese ser incondicional

**Daniela:** Pues no, no es importante

**Andrea:** Que no porque si te gana la calentura ya valió, yo creo que si hay gente que llega, pero dudo que lleguen.

**Luis:** Yo pienso que es imposible la verdad

**Alfredo:** Yo pienso que es imposible llegar vírgenes tanto para hombres como para mujeres

**Andrés:** Es imposible llegar ya, porque cuando uno ya va a la secundaria les gana la calentura

**Erika:** No voy a terminar jajajajaja

**Denisse:** ¿Ustedes creen que los hombres todavía lleguen vírgenes al matrimonio?

**Erika:** Bueno sí, depende mucho porque hay unos que tienen una ética muy formal, entonces, bueno estamos hablando de uno cada un millón de personas.

**Noemí:** Está bien, es que depende mucho del tipo del chico que se está hablando no, hay unos que dicen una y otra y otra, pero que hay unos que son vírgenes de verdad.

**Daniela:** Pienso igual que Erika

**Luis:** Igual como dice Erika porque es casi imposible

**Alfredo:** Igual y menos un hombre, solamente que sean puñales, hay puñales que sí que les gustan los hombres y creo que ellos si pueden llegar a la virginidad.

**Andrés:** Depende si es infiel el hombre no llega virgen hasta el matrimonio y si es fiel a lo mejor y sí.

**Denisse:** ¿Ustedes creen que debe haber una edad específica para tener relaciones?

**Noemí:** Sí de unos 16 a treinta tantos, yo lo digo porque la mayoría de los jóvenes inician su vida sexual a los dieciséis tantos

**Erika:** Yo opino que no es tanto la definición de que edad a que edad pueda pasar eso, más que nada es porque, ósea 13, 14, 15, todavía no está del todo maduro, por eso llega a pasar un embarazo es muy riesgoso

**Daniela:** Depende de la edad y de cada persona

**Noemí:** Depende mucho de la forma no, porque depende de lo que haya pensado, de lo que haya sentido, pero pues no tampoco depende mucho de la edad.

**Andrea:** Yo digo que cuando ya tengan algo seguro, un trabajo, bueno sí que sean maduras porque qué tal si en una de esas quedan embarazadas.

**Denisse:** Y entonces ¿Crees que hay una edad o no?

**Andrea:** Sí, pues como a los 27 o algo así cuando ya hayan terminado no se una carrera

**Daniela:** Sí hay una edad como a los veinte

**Erika:** Yo digo que de 18 en adelante

**Luis:** Yo digo que de que hay una hay una edad, pero depende de la persona, como a los 21 años

**Alfredo:** No sé, cada persona piensa diferente, pues primero conseguiría un trabajo o un oficio por si sale embarazada la mujer poderla mantener.

**Andrés:** Cuando lleguen a mayor edad a los 18, cuando ya puedan hacer su propia vida.

**Denisse:** Ya hablando de esto ¿Quién creen que deba usar métodos anticonceptivos, los hombres o las mujeres?

**Noemí:** Por igual no, bueno ahí depende mucho de si la mujer lo usa o el hombre lo usa.

**Denisse:** Y ¿Tú te inclinarías por alguno de los dos o los dos?

**Noemí:** No, uno, ni modo de usar condón y condón, el látex se rompe

**Denisse:** Sí, pero hay otro tipo de métodos

**Noemí:** Pues sí, podría ser pastilla y condón, más vale mejor marraoo porque sino se queda uno embarazada.

**Erika:** Pues los dos porque es que cuestión estamos hablando, sí es para evitar un embarazo, prácticamente el condón que es el que más ayuda.

**Noemí:** Espera, el condón es para evitar alguna enfermedad de transmisión sexual y para evitar un embarazo pues ya podría ser inyecciones, espumas, DIU u otro.

**Andrea:** Los dos, pero como sí como dicen ellas, el condón lo debe de usar el hombre y si nosotras no nos queremos embarazar, pues no sé usar nosotras una pastilla, bueno todos los métodos que hay.

**Luis:** Igual, yo digo que los dos

**Denisse:** ¿Por qué?

**Luis:** Porque igual como dijo esta Noemí, más el condón es para evitar enfermedades de transmisión sexual y lo demás embarazos.

**Denisse:** Y tú Jesús

**Alfredo:** Los dos, nadamas porque sí

**Denisse:** Y tú Andrés ¿Qué opinas?

**Andrés:** Los dos para que tengan mayor protección y por el embarazo

**Noemí:** Pero, no se puede usar hombre condón y mujer condón, depende sí la mujer se toma la pastilla

**Denisse:** Bueno, y para ustedes ¿Qué significa la sexualidad?

**Noemí:** Sexualidad que significado o qué

**Andrea:** Es cuando inicias tu vida sexual y también podría ser no sé, cuando tu cuerpo tiene cambios

**Denisse:** Erika estás de acuerdo con lo que dice Andrea

**Erika:** Sí, sería como el cambio que hace tu cuerpo, además de que son cambios no solamente físicos sino también emocionales y psicológicos.

**Luis:** Que sí tu cuerpo comienza a tener cambios, así como dijo Erika, son cambios

**Denisse:** Tú Jesús, Daniela

**Alfredo y Daniela:** Ni idea

**Denisse:** ¿Qué se les viene a la mente cuando escuchan la palabra sexo?

**Luis:** Género

**Todos:** Lo mismo

**Luis:** Es que luego otras personas piensan otras cosas

**Denisse:** Jesús, Andrés

**Alfredo y Andrés:** Pensamos igual que Luis

**Noemí:** Pues realmente todos vamos a pensar lo mismo que Luis

**Denisse:** ¿Han visto algún programa de sexualidad o donde se aborde la sexualidad?

**Noemí:** Películas, en esas suelen pasar escenas de sexualidad, esos cuentan, las telenovelas

**Erika:** Así la Rosa de Guadalupe

**Andrea:** Así tres metros sobre el cielo y tengo ganas de ti

**Erika:** De cierta forma en ese tipo de programas te dan una enseñanza, además de que tocan varios puntos que tu no sabías y pues ya.

**Denisse:** Tú Luis que piensas sobre la pregunta ¿Has visto algún programa de sexualidad?

**Luis:** No, las telenovelas

**Denisse:** Daniela, Andrés

**Daniela:** No

**Andrés:** Más que en las películas

**Denisse:** Y ¿Qué temas son los que se abordan en las películas o en las telenovelas que ustedes han visto?

**Erika:** Cambios físicos, prevención de embarazos

**Noemí:** Violaciones (Risas)

**Erika:** Y violaciones sexuales

**Andrea:** Relaciones y métodos

**Denisse:** Jesús, Daniela, Andrés

**Alfredo, Daniela, Andrés:** Nada

**Denisse:** Y a ¿Ustedes que es lo que les interesa de sexualidad?

**Erika:** Todo

**Denisse:** Erika ¿Qué es todo?

**Erika:** Métodos anticonceptivos, cambios en nosotros mismos que es lo principal no.

**Andrea:** Enfermedades, embarazos y los métodos anticonceptivos

**Noemí:** Lo mismo, métodos anticonceptivos, cómo no quedar embarazada, cómo prevenir un embarazo no deseado, abortos y

**Andrés:** Lo mismo que Erika

**Daniela:** Lo mismo que Noemí

**Luis:** Las enfermedades, los cambios y los métodos anticonceptivos

**Alfredo:** Las enfermedades que causan la sexualidad como hombre y mujer

**Denisse:** Bien y ¿Qué piensan de la pornografía?

**Andrea:** Pues es algo normal

**Erika:** Pues es algo natural porque, o sea prácticamente de cierta forma en algún momento todo lo vamos a hacer.

**Andrés:** Es algo normal, pero cuando se abusa mucho de eso ya no

**Denisse:** ¿Por qué ya no?

**Andrés:** Porque ya como que sería por diversión

**Noemí:** Estoy de acuerdo con lo que dijo Andrés

**Luis:** Yo pienso igual que Andrés

**Daniela:** Pues sí es algo normal

**Erika:** Además, estoy un poco desacuerdo con lo que dijo Andrés, en la cuestión si abusamos, no es tanto por diversión sino porque se empieza a ver como y eso empieza a hacerse, hasta por quererlo llevar a cabo lleguen a faltar el respeto a las demás personas.

**Andrea:** A muchas personas les da asco el porno, pero pues a lo mejor les empieza a dar asco pero porque pues a lo mejor ellos no saben o nunca lo han visto y por eso siempre dicen huácala, pero pues alguna vez lo van a ver y van a decir es algo normal. (Risas)

**Alfredo:** Yo pienso que son cochinas porque llegan a extremos de ver cosas y extremidades que están en el hombre y la mujer.

**Denisse:** Bien y ¿Algunos de ustedes han visto pornografía?

**Todos:** Nooo (Risas)

**Erika:** Risas, yo sí

**Denisse:** Alguien más

**Andrea:** Uno que otro video sí, es que de repente pides los celulares a los amigos y pues te pones a ver los videos y pues traen cosas chidas

**Denisse:** Daniela

**Daniela:** No no he visto

**Denisse:** Y ¿Te llamaría la atención verla?

**Daniela:** No

**Denisse:** ¿Por qué?

**Daniela:** No, pues no me gusta

**Erika:** Porque no aprendes cosas nuevas

**Daniela:** Erika

**Andrés:** Yo pienso igual que Daniela

**Luis:** Yo sí uno que otro

**Denisse:** Y ¿Cómo cuáles, has visto algún programa o así?

**Luis:** No

**Noemí:** Risa, pues los que veo en la escuela

**Denisse:** y pues con sus amigos ¿Qué temas platican?

**Erika:** Sexo

**Andrea:** También

**Noemí:** No sé también sexo

**Andrés:** De todos los temas

**Luis:** Igual sexo

**Alfredo:** Pues platicamos de sexo que otra cosa (Risas)

**Denisse:** Y a ¿Ustedes les gustaría que hablaran sobre temas de sexualidad en su escuela de alguna manera diferente?

**Noemí:** Nos hablan, pero de alguna manera nos explican, en este semestre estamos viendo todo lo que son noviazgo, sexo con drogas, sexo con pareja, sexo, sexo como todo ese punto de relaciones sexuales.

**Denisse:** Y ¿Cómo es esa dinámica Erika?

**Erika:** Pues hay varios, porque por ejemplo en mi caso, lo veo en Formación y no todo es teoría de cierta forma hacen actividades, nos ponen canciones o lo que sea, pero se lleva una dinámica

**Andrea:** Bueno, en mi escuela pasan a los salones y nos ponen actividades como nos enseñan a poner un condón con varios juegos, por ejemplo una vez nos pusieron unos juegos de unas enfermedades, que estábamos según en una fiesta y entonces nos saludábamos, nos dieron un papelito y lo cambiábamos así, en ese papelito decía tu tuviste relaciones con este y te contagiaste, no usaste protección, todo eso, hacen varios juegos.

**Denisse:** Ah, ok si como una dinámica donde todos interactúen y participen, tú Andrés

**Andrés:** No

**Luis:** Pues en mi escuela ahorita no, más que en Formación

**Denisse:** Y ¿Cómo es la dinámica para explicarlo?

**Luis:** Este, pues pura teoría

**Denisse:** ¿Ustedes exponen?

**Luis:** No la profesora, es pura teoría

**Denisse:** A ver Andrés

**Andrés:** Ya me acorde, no los explican con videos o en los libros

**Denisse:** ¿No les ponen algún tipo de dinámica?

**Andrés:** A veces, ejercicios

**Denisse:** ¿En qué consisten los ejercicios?

**Andrés:** Este preguntas que hablen de sexualidad, o algo así

**Luis:** A antes de salir de vacaciones, el maestro nos dijo que nos dibujáramos desnudos, que se vieran el aparato reproductor de la mujer y del hombre

**Denisse:** Ah ok, Jesús

**Alfredo:** Nosotros vimos las partes del hombre como mujer, sobre el crecimiento deee...

**Noemí:** Los senos, pene, vagina

**Alfredo:** Todo lo que dijo Noemí, trabajos de, nos pusieron a hacer una sopa de letras sobre las partes de un hombre y una mujer

**Denisse:** Daniela

**Daniela:** Igual que ellas, llevamos la misma materia

**Noemí:** Porque no llamas las partes como son, no somos las únicas mujeres con chichis

**Denisse:** ¿Alguna otra dinámica que les pongan?

**Todos:** No

**Denisse:** ¿Cómo les interesaría que les hablaran de este tema de esta forma o de otra, que ustedes considerarán como más adecuada?

**Noemí:** Pues realmente así como platicamos el tema, pues no es nada malo y no esta mal

**Erika:** No yo estoy de acuerdo en cómo lo hacen

**Andrés:** Yo también estoy de acuerdo de como lo hacen

**Luis:** Sí de esta forma está bien

**Denisse:** Daniela, Jesús

**Daniela, Alfredo:** Igual

**Andrea:** Pues sí porque nos hablan de todo y de cómo es

**Denisse:** Y ustedes tienen la confianza de hablar de pornografía, sexualidad, no sé cualquier otra curiosidad que tengan y que se vaya presentando en su casa

**Noemí:** Sí

**Erika:** No, bueno mitad y mitad

**Denisse:** ¿Por qué?

**Erika:** Porque no del todo te dan confianza como para hablarlo así como es

**Denisse:** ¿Por qué?

**Noemí:** Por pena o por

**Erika:** Falta de confianza

**Andrés:** A veces, pero casi no por pena

**Andrea:** Yo sí

**Denisse:** ¿Puedes hablar de lo que sea?

**Andrea:** Sí

**Denisse:** Y no te da pena

**Andrea:** No

**Denisse:** Bueno y ¿Por qué creen que a ustedes les da pena?

**Noemí:** A mí no me da pena

**Denisse:** o porque creen los que dijeron por pena ¿Por qué creen que no se habla?

**Erika:** Falta de confianza

**Denisse:** Digamos ¿Qué harías como para que, no sé, ahora sí pudieras hablar más abiertamente con tus papas?

**Erika:** No sé

**Denisse:** ¿Alguno de ustedes sabría qué hacer?

**Daniela:** Pues que no nos de pena para que platiques con tu familia, bueno con tus papás.

**Denisse:** Y ¿Tú alguna vez has intentado hablar con ellos?

**Daniela:** Sí, pero con mi papá pero no funciona, no pude

**Denisse:** ¿Por qué?

**Daniela:** Porque me costó mucho decirle a él

**Noemí:** Yo creo que si es hombre da más pena, yo creo que se tiene más confianza siempre a la mamá que al papá, bueno realmente siempre es así

**Denisse:** ¿Por qué?

**Noemí:** No sé, creo que tu mamá comprende más las cosas que tu papá, se ponen locos e histéricos.

**Erika:** También

**Andrea:** Igual

**Denisse:** ¿Por qué?

**Andrea:** Pues sí, porque siempre hay más confianza a la mamá, si porque convives más con la mamá que con el papá, bueno si convives con el papá y todo, pero es como que más cerrado para esas cosas.

**Luis:** Pues igual

**Denisse:** ¿Has intentado hablar?

**Luis:** Si, pero no pude hablar bien por pena

**Denisse:** ¿Y con quién intestaste hablar?

**Luis:** Con mi papá

**Denisse:** Tu Jesús

**Alfredo:** Yo digo que con él papá porque hay mamás que no comprenden y hay papás que sí o puede ser que entienda más la mujer que el hombre

**Erika:** No, yo digo que depende mucho, ahí sí depende del sexo porque de cierta forma los niños van a jalar con papá y acercarse a él siempre y las niñas con la mamá

**Denisse:** Andrea

**Andrea:** Era lo mismo

**Denisse:** Andrés

**Andrés:** A lo mejor con los dos, por igual

**Denisse:** ¿Y has intentado, no sé decirle tus curiosidades o dudas a alguno de tus papás?

**Andrés:** Eeeeh Sí

**Denisse:** ¿A quién?

**Andrés:** Eh a mí mamá un poco más y como casi mi papá se va a trabajar, pues convivo un poco menos

**Denisse:** ¿Y tu mamá te ha resuelto alguna de tus dudas que ha resuelto?

**Andrés:** Sí

**Denisse:** ¿Y le puedes hablar abiertamente?

**Andrés:** No, porque me da pena

**Denisse:** Regresando un poco atrás, ustedes dicen que conocen los métodos anticonceptivos ¿Por qué creen que los adolescentes quedan embarazadas?

**Andrea:** Yo, porque llego el momento de calentura y no tuvieron con qué y pues ya

**Erika:** Además, en cierto punto ignorancia

**Andrea:** oh por el machismo de los hombres que no se quisieron poner el condón, o realmente se pusieron el condón, se les rompió y no le dijeron a la chava que se había roto el condón

**Andrés:** Porque les da pena ir a la farmacia a ir a pedir un condón

**Luis:** Igual que Andrea

**Erika:** Yo digo que por su ignorancia porque luego no saben si va a pasar o no, pero hay una probabilidad, entonces más vale prevenir

**Noemí:** Y las mujeres también podrían usar más métodos

**Denisse:** Pero, a veces no lo hacen mucho por la pena, sino porque no tienen la posibilidad para poder comprar

**Noemí:** Pero, pues si puedes comprarlo, son muy baratos

**Denisse:** Pues sí pero supongamos no tiene dinero como para comprarlos, sino trabaja y en su casa sólo le pueden dar muy poquito dinero. ¿Sabes cuánto cuestan unas pastillas anticonceptivas?

**Noemí:** 50 pesos, no pasan de los 100

**Denisse:** Y entonces ¿Ahí cómo le hacen? Pues eso también es un límite, ¿Sí tuvieran la necesidad de conseguir un método anticonceptivo recurrirían a sus padres?

**Erika:** No, al centro de salud, ahí te regalan condones

**Alfredo:** En mi casa, mi papá tiene una caja de condones de 100 porque trabaja en un hospital

**Noemí:** Es que en el centro de salud los regalan, en verdad luego vas a consulta o a cualquier cosa, estas sentado y pasan y van regalando condones.

**Alfredo:** Mi papá trabaja en un hospital y un día le regalaron una caja de condones y los trajo a la casa, no se para que los tiene, porque los tiene botados y en vez de que este llena está rota y tiene como la mitad de la caja de condones. ¿Quién sabe qué hace con ellos?

**Noemí:** Desaparecen muchacho

**Denisse:** ¿Cómo creen que la religión católica aborde la sexualidad, como de llegar virgen al matrimonio?

**Andrea:** Pues yo creo que es más una costumbre que ellos tienen más que otra cosa, algo así

**Andrés:** También puede ser porque tuvieron esa idea porque llegaron vírgenes al matrimonio

**Andrea:** O más bien era la idea que se tenía o costumbres porque ahorita ya no

**Denisse:** Bueno, pues les agradecemos su ayuda y esta información nos servirá para la realización de nuestra tesis.

## **Segunda grupo focal (Equidad de género)**

**Claudia:** El siguiente grupo focal es para recaudar información acerca del tema de sexualidad, cada uno me va a ir diciendo su nombre por favor.

Jazmín (Andrea)

Yoana

Alfredo

Andrés

Erika

**Claudia:** Vamos a empezar con la primera pregunta. ¿Qué entiendes por género?  
¿Alguien quiere responder primero?

**Yoana:** Se puede decir que es entre, bueno se quiere referir a que si es hombre o mujer

**Claudia:** Andrea

**Jazmín:** Lo mismo jajajajaja

**Claudia:** Andrés

**Andrés:** Lo mismo

**Jazmín:** Es lo que yo iba a decir jajajajaja

**Erika:** Mmm no sé

**Jazmín:** jajajajaja

**Claudia:** Vamos a pasar a la siguiente pregunta. ¿En tú hogar tanto hombres como mujeres realizan las mismas actividades domésticas?

**Jazmín:** Sí

**Claudia:** ¿Hombres y mujeres?

**Jazmín:** No

**Claudia:** ¿Por qué?

**Yoana:** Porque, porque la mujer se dedica, se supone que muchos dicen que se dedica al hogar y los hombres a trabajar así que, es muy difícil que los hombres hagan lo mismo que las mujeres

**Claudia:** ¿En tu casa?

**Jazmín:** Este siiii

**Claudia:** ¿Por qué?

**Jazmín:** Porque, los hombres también los ponen a hacer de vez en cuando el quehacer jajajaja

**Claudia:** Alfredo, ¿sí hacen las mismas actividades?

**Alfredo:** Sí, porque aunque sean hombres tienen deberes también en la casa, así como trabajar y también las mujeres

**Claudia:** Sí pero, las mujeres de tu casa que actividades hacen, por lo regular

**Alfredo:** Lavar

**Claudia:** Lavar y ¿los hombres?

**Alfredo:** Hacer el quehacer, lavar trastes cualquier cosa-

**Claudia:** Andrés

**Andrés:** Sí

**Claudia:** ¿Por qué?

**Andrés:** Porque, también me ponen a hacer quehacer a los hombres como a las mujeres

**Claudia:** Erika

**Erika:** Sí, cuando están los dos, no siempre

**Claudia:** ¿Por qué no siempre? Porque pues mi papá por lo regular se va a trabajar, pero cuando están los dos ayudan a hacer el quehacer

**Claudia:** Yoana tú dijiste que no hacen las mismas actividades

**Claudia:** Si no es así, ¿cómo están repartidas las actividades y por qué?

**Yoana:** Están repartidas en cuestión de ejemplos, pues bueno, científicamente siempre se ha dicho que las mujeres tenemos que hacer el hogar, pero los hombres tienen más derecho a trabajar y a veces son discursos machistas y entonces no quieren hacer cosas en la casa, pero, cuando, cuando hay comunicación entre dos personas la demás familia también colaboran y es cuando, se hacen muchas veces jaja, hacen este, este las mismas labores, porque no es lo mismo.

**Claudia:** ¿Crees que esto es lo mejor? Que se repartan y así, hombres y mujeres que haya roles para la mujer, por ejemplo que sea lavar, planchar y que el hombre algunas veces no haga eso

**Yoana:** No, eso está mal, yo digo, que se deberían de repartir, por lo menos al día.

**Claudia:** Jazmín

**Jazmín:** ¿Qué? jajaja

**Claudia:** ¿Crees que siga existiendo equidad dentro de la familia?, a pesar de que se reparten según las actividades

**Jazmín:** Sííí jaja

**Claudia:** Alfredo

**Alfredo:** Sí

**Claudia:** Andrés

**Andrés:** Sí

**Claudia:** Erika

**Erika:** No, yo digo que no, dentro de lo que cabe no porque, Mmm, por mucho que se repartan e intenten ser equitativos, el hombre siempre va a tender a decir que tiene más fuerza y puede con más cosas y eso me da coraje muchas veces.

**Claudia:** ¿Crees que debe de cambiar la asignación a la repartición de actividades?

**Yoana:** No

**Claudia:** ¿por qué?

**Yoana:** Yo digo, bueno es que, como ya es una costumbre, la mujer quedarse en la casa y el hombre a trabajar.

**Claudia:** Andrea

**Andrea:** Yo digo, que sí se puede cambiar, la mujer puede trabajar y el hombre se puede quedar en casa

**Claudia:** Yoana jajaja, que piensas al respecto de lo que dice Andrea

**Yoana:** Es que, es que como, siempre, bueno ya les dije no, siempre ha sido así, pues se vería muy raro no

**Claudia:** Erika ¿tú qué piensas?

**Erika:** Yo digo que sí, se puede porque después de todo, todos tienen la capacidad para hacer lo mismo que otras personas.

**Claudia:** Alfredo

**Alfredo:** Sí porque si al hombre no le gusta el quehacer puede cambiar su actividad la puede cambiar con otra, con alguien de la familia que no le guste hacer.

**Claudia:** Andrés

**Andrés:** Sí porque de todos modos el hombre puede hacer las mismas cosas que la mujer y la mujer igual que el hombre.

**Claudia:** ¿Qué piensa tu padre de las mujeres que estudian o trabajan?

**Claudia:** Alfredo

**Alfredo:** No piensan nada,

**Claudia:** ¿No tienen algún comentario?

**Alfredo:** No

**Claudia:** Andrés

**Andrés:** No

**Claudia:** Erika

**Erika:** Que está bien porque es una herramienta para que no solamente, decir que el futuro de una mujer es casarse y quedarse en su casa, es como otra manera de poder superarse.

**Claudia:** Jazmín

**Jazmín:** Yo digo que, mi papá dice que está bien, que estudien las mujeres y así ya tendrán algo más a futuro jajaja

**Claudia:** Yoana, ¿Qué piensa tu padre acerca de las mujeres que estudian o trabajan?

**Yoana:** Bueno, mi papá a mí en lo personal me dicen que estudie porque mi papá es más de que estudie una carrera, bueno y a mí más porque me encanta la escuela y es más importante el estudio que trabajar.

**Claudia:** ¿Tus compañeros de clase alguna vez les han dicho a las chicas que no pueden realizar una actividad por ser mujeres u hombres?

**Yoana:** Sí

**Claudia:** Dame un ejemplo

**Yoana:** Porque dicen que cuando, bueno es que ahí sí tienen razón, o sea en algunas cosas no, cuando nos avientan el balón jajaja y se nos cae no los sabemos agarrar o así, entonces por eso nos dicen que no servimos o así, y que con la práctica todo se puede.

**Claudia:** Erika

**Erika:** No, nunca

**Claudia:** Andrés

**Andrés:** Sí

**Claudia:** Qué

**Andrés:** Porque luego, en algunas cosas les dicen que no pueden porque nada más es para hombres y cosas así

**Claudia:** ¿Cómo qué?

**Andrés:** Como en futbol o basquetbol

**Claudia:** Alfredo

**Alfredo:** No

**Claudia:** ¿No?

**Alfredo:** No

**Claudia:** Andrea

**Andrea:** no

**Claudia:** ¿Existe alguna actividad que las mujeres no puedan realizar?

**Claudia:** Alfredo

**Alfredo:** No

**Jazmín:** No

**Erika:** No

**Andrés:** no

**Claudia:** ¿Existe alguna actividad que los hombres no puedan realizar?

**Claudia:** ¿Qué los hombres no puedan realizar?

**Erika:** No

**Claudia:** En actividad me refiero, por ejemplo a lavar ropa, hacer quehacer, cosas así que se hacen hoy en día.

**Claudia:** Entonces los hombres pueden realizar las mismas actividades que los hombres

**Erika y Claudia:** Que las mujeres jajaja

**Claudia:** Sí

**Claudia:** Erika ibas a decir algo no, cuando dije algo que las mujeres, que no pueden hacer las mismas actividades

**Erika:** No

**Claudia:** Dijiste una

**Erika:** Ah luego, te cuento jajaja

**Claudia:** ¿Qué piensan en tu casa sobre la virginidad?

**Claudia:** Andrea

**Andrea:** Que es bueno conservarla, hasta ser madura jajaja

**Claudia:** Yoana

**Yoana:** Mi mamá, me ha dicho que hasta que no me sienta segura, conmigo misma de hacerlo, pero no siempre y cuando, bueno cuando tenga novio no porque ya lo tenga voy a hacerlo, tengo que esperarme, bueno una que yo me sienta segura, y dos eh bueno, yo digo que tu primera vez debe de ser algo especial y con la persona que más quieres, pero después de que te cases.

**Claudia:** Alfredo

**Alfredo:** Nunca le he dicho

**Claudia:** Andrés

**Andrés:** Es mejor cuando ya tienes casa o un empleo, ya una vida asegurada para poder mantenerla.

**Claudia:** Erika

**Erika:** jajaja yo al último, cállate

**Claudia:** ¿En tú casa?

**Erika:** Virgen al matrimonio, no, sí, no así, pero si o sea que sea tardío

**Jazmín:** Tardío jajaja

**Erika:** Sí aja

**Claudia:** Andrea respeta

**Erika:** Yo, yo si conozco el diccionario y este porque es más posible que ya exista una maduración, mental y física

**Claudia:** ¿Qué piensan en tu casa sobre las mujeres que lleguen vírgenes al matrimonio?

**Claudia:** Erika

**Erika:** No sé eh la verdad, no sé jajaja yo nunca eh preguntado eso

**Claudia:** Yoana, en tu casa ¿sobre las mujeres que lleguen vírgenes al matrimonio?

**Yoana:** Pues, primero yo creo que hablan bien de ellas no porque se dan a respetar y se dan su lugar como mujer, así como dicen hasta que no hay matrimonio no hay eso jajaja

**Claudia:** Andrés

**Andrés:** Está bien que lleguen vírgenes, pues que no se entregan fácil a un hombre

**Claudia:** Andrea

**Andrea:** No sé jajaja

**Claudia:** Erika

**Erika:** No sé nunca eh preguntado eso jajaja

**Andrea:** Claro eso nunca me ha pasado

**Claudia:** ¿Qué piensan en tu casa sobre que los hombres lleguen vírgenes al matrimonio?

**Alfredo:** Eso es imposible jajaja

**Andrea:** Yo nunca eh conocido a un hombre así jajaja

**Yoana:** Bueno no es imposible, pero la verdad es muy difícil

**Claudia:** ¿Por qué?

**Yoana:** Porque nos debemos de dar cuenta que los hombres son más, más calenturientos no jajaja, ellos no se aguantan las ganas de tener a una mujer

**Claudia:** ¿Qué piensas de lo que dijo Yoana?

**Claudia:** Andrés ¿Qué piensan en tu casa sobre que los hombres lleguen vírgenes al matrimonio?

**Andrés:** Yo (Andrea), que estaría bien, pero que es imposible jajaja

**Claudia:** Erika

**Erika:** Es que sí, es lo mismo que como la mujer, es como de alguna manera de ser responsable y también no andar con cualquiera, saber elegir.

**Claudia:** La siguiente pregunta ¿la virginidad es una virtud?

**Erika:** Nooo

**Claudia:** ¿Por qué?

**Erika:** No, porque es como una etiqueta de la sociedad.

**Claudia:** Andrés

**Andrés:** No

**Claudia:** Haber tú ¿crees qué la virginidad es una virtud?, algo valioso, virtud es definición de algo valioso, algo importante

**Andrea:** El respeto a la sociedad sí

**Claudia:** ¿Por qué?

**Andrea:** Ah porque si ven que esa chica pierde su virginidad como que la critican ya y dicen ella es bien facilota.

**Claudia:** ¿Y para ti?

**Andrea:** Para mí, yo digo que, no lo sé jajaja,

**Yoana:** Bueno yo, digo que sí es algo muy valioso porque es una cosa que uno, que la mujer siente no, porque el hacer eso implica muchas, muchas cosas por ejemplo, y es muy valioso para mí.

**Claudia:** Alfredo ¿tú crees que la virginidad es una virtud? Para ti ehh, para ti es importante que una mujer que este contigo sea virgen

**Alfredo:** No. no sé

**Claudia:** Andrés

**Andrés:** Este, sí es importante

**Claudia:** ¿Por qué?

**Andrés:** Ahh ya así no te puede transmitir algo

**Erika:** Pero, es que después de todo, o sea el que este contigo está bien pero puede que no sea importante, pero hasta cierto no tiene que ser importante, después de todo son las decisiones que esa persona tomo.

**Claudia:** ¿Si es una virtud se debe de perder?

**Andrea:** En algún momento se va a perder,

**Claudia:** ¿En qué etapa?

**Andrea:** Cuando tú estés preparada

**Claudia:** Cuando, para ti cuando ¿Cuándo crees estar preparada?

**Andrea:** Cuando este más madura ahh jajaja qué

**Claudia:** Es lo mismo, ¿qué es madurez para ti?

**Andrea:** jajaja no sé, cuando ya sienta que, por si llega haber un problema pues no sé yo ya estar preparada, o sea estar consciente de lo que va a pasar

**Erika:** Hay este, como era la pregunta

**Claudia:** ¿Qué si la virginidad es una virtud se debe de perder?

**Erika:** Hay es que yo dije que no, no pensaba que era una virtud y después de todo sí, es una y se pierde cuando, es que, la mayoría de las veces se pierde cuando esta no totalmente desarrollada ni mentalmente, ni físicamente, entonces lo que pasa es que uno no tiene la suficiente madurez, donde puedes acatar las consecuencias de sus actos.

**Claudia:** ¿La virginidad es una virtud, se debe perder? Andrés

**Andrés:** Sí

**Claudia:** ¿Por qué?

**Andrés:** Porque de todos modos, no la vas a tener siempre

**Claudia:** Aparte ¿en qué etapa de la vida crees que se pueda perder?

**Andrés:** Cuando ya los dos estén decididos

**Claudia:** Alfredo tú

**Alfredo:** Sí

**Claudia:** ¿Sí?

**Alfredo:** Sí

**Claudia:** ¿En qué etapa?

**Alfredo:** La madurez es cuando están los dos preparados, ser responsable y las consecuencias que van a tener sus actos.

**Andrea:** Yo, opino que después del matrimonio jajaja,

**Claudia:** ¿Qué crees que piensen las personas de un hombre que tiene 18 y todavía es virgen?

**Yoana:** Pues que es un hombre bien

**Andrea:** No, tú cállate me toca hablar, jajaja, yo opino que tiene que ver que, por ejemplo, que tipo de persona sea, y lo que hablen de él, por ejemplo si son los amigos y sí, la mayoría de sus amigos ya tuvo relaciones y le van a decir que, o sea lo van a criticar, le

van a decir que si él ya tiene 18 y todos los demás ya tuvieron y él porque no, y le van a decir así de cosas, en cambio digo que una persona ya grande así como mi papá, o sea las personas así ya grandes que piensan diferente, obviamente van a decir que está bien, jajaja

**Claudia:** Yoana

**Yoana:** Bueno, pues yo en lo personal, pues yo lo veo bien, o sea porque se ve que no, ahorita en la actualidad chavitos como, de 13 años de mi edad ya solamente piensan en eso, o sea parece que están urgidos, o algo así no jajaja, pues sinceramente no, sin saber una, la calentura, en vez de enfriar eso, pues están mal de la cabeza no, yo digo no y no ven las consecuencias de sus actos y ya un hombre maduro, bueno ya grande, ya sabe lo que quiere, como si una mujer lo vaya a tomar enserio.

**Claudia:** Y las personas que crees aparte de ti ¿qué crees que piensan acerca de los hombres que tienen 18, por que los amigos piensan otra cosa?

**Yoana:** Bueno, pues cada quien tiene su forma de pensar, mientras que algunos van a pensar que es gay o algo así, pero no sé jajaja.

**Claudia:** Alfredo ¿qué piensas?

**Alfredo:** ¿Me puedes repetir la pregunta?

**Claudia:** ¿Qué crees que piensan las personas hacia un hombre que tiene 18 años y sigue siendo virgen?

**Alfredo:** No tienen que pensar mal de él, porque es él y no ellos, lo demás es lo único que importa, porque no cualquiera.

**Claudia:** Andrés

**Andrés:** Este, que a lo mejor algunos lo criticarían, pero otros dirían que está bien, hacer eso.

**Claudia:** Erika

**Erika:** Ya, en la sociedad de ahorita, pues estaría mal.

**Claudia:** ¿Por qué?

**Erika:** Porque vuelvo a lo mismo, estamos como en una sociedad en la que todo, todo se basa en etiquetas, sería etiquetado como santo, como, es que no sé cómo explicar, o sea, sí sería etiquetado, jajaja.

**Claudia:** Ya, ¿a qué edad crees que es bueno que los hombres inicien su vida sexual?

**Claudia:** Alfredo

**Alfredo:** No tiene edad, a partir de los 18

**Claudia:** Andrés

**Andrés:** Cuando ya estén más maduros

**Claudia:** ¿A qué edad?

**Andrés:** Como a los 20

**Claudia:** Erika

**Erika:** Igual

**Claudia:** ¿Por qué?

**Erika:** Porque ya son como, más responsables

**Claudia:** Yoana

**Andrea:** Como, ¿me puedes repetir la pregunta?

**Claudia:** ¿Qué edad crees que los hombres deben iniciar su vida sexual?

**Andrea:** Como entre 20, 25

**Claudia:** ¿Por qué?

**Andrea:** Porque, no sé cómo que piensan más las cosas ya, bueno quiero suponer eso,

**Yoana:** Bueno, por eso a veces las niñas, bueno chiquitas, se fijan en los hombres más grandes, en vez de fijarse en los de su edad.

**Claudia:** ¿A qué edad crees que las mujeres deben de inicien su vida sexual?

**Andrea:** Como entre 20 y 30, no 20 y 25 también

**Claudia:** ¿Por qué? Igual

**Andrea:** Sí

**Claudia:** Yoana

**Yoana:** igual

**Claudia:** Alfredo

**Alfredo:** No sé

**Claudia:** Erika

**Erika:** Como a los 23

**Claudia:** ¿Por qué?

**Erika:** Porque físicamente ya a esa edad, ya terminaron de desarrollarse y pues como que son más responsables

**Claudia:** ¿Quién crees que debe de usar métodos anticonceptivos, los hombres o las mujeres?

**Alfredo:** Los dos, pero más los hombres

**Claudia:** ¿Por qué?

**Alfredo:** Los hombres el condón.

**Claudia:** Pero, ¿por qué más los hombres que las mujeres?

**Alfredo:** Bueno es que porque la mujer jajaja, es más difícil, y en los hombres hay más, son más accesibles.

**Erika:** No, yo digo que debe de ser por igual

**Claudia:** ¿Por qué?

**Erika:** Porque no hay distinción en eso y después de eso se tienen que cuidar.

**Claudia:** Andrés

**Andrés:** Igual

**Claudia:** ¿Los dos?

**Claudia:** Andrea

**Andrea:** ¿Qué?, los dos, los dos digo.

**Claudia:** ¿Por qué?

**Andrea:** He no sé porque un hombre puede usar el condón y la mujer una pastilla, para prevenir así los dos.

**Yoana:** Si, pero, ya en la acción el hombre, y ya después la mujer.

**Erika:** Pues no, porque o sea, sino ella se pone el condón y ya él no

**Yoana:** Yo no sabía que había condón para mujer

**Erika:** jajaja, no sabías, dios esta mujer, no dios sí, sí lo hay jajaja.

**Yoana:** Yo nada más sabía el del hombre.

**Claudia:** Es que eso que te acaba de suceder, tiene que ver mucho con la educación que nos dan en casa y también en la escuela porque muchas veces los maestros, no les informan de este, todos los métodos anticonceptivos, prácticamente la escuela y los medios de comunicación se han encargado de enfocarse nada más en lo que es el hombre, si se dan cuenta nunca han visto un comercial de, de condones para mujer,

**Yoana:** Siempre de los hombres, Vicky form.

**Erika:** Vicky form, es una tienda de lencería

**Yoana:** No, es una marca de condón

**Erika:** ¿Vicky form?

**Claudia:** Y otros de M forcé.

**Alfredo:** Sí empieza con eme "M"

**Erika:** Sí es "M" jajaja y la otra sí es de lencería jajaja

**Claudia:** Haber ¿por qué creen que las mujeres y los hombres muchas veces no se cuidan cuando tienen relaciones, sobre todo los adolescentes?

**Andrea:** Porque no están bien informados o porque les gana la calentura en el momento.

**Erika:** Es eso, o porque no están prevenidos, o sea como tal no tienen planeado que lo van a hacer, es momentáneo, espontáneo.

**Andrés:** Es porque le gana la calentura o si no es porque les da pena ir a comprar los condones.

**Alfredo:** No sé

**Claudia:** Pero también si se dan cuenta regalan condones en los centros de salud y solo tienen que ir a pedirlos.

**Andrea:** Sí, pero les da pena

**Claudia:** Por qué

**Andrea:** Porque la gente, porque se te queda viendo feo jajaja,

**Yoana:** Y peor aun cuando vas por la prueba de embarazo, se te quedan viendo así, sientes como que no es para ti y pasa así porque te mando tu amiga y piensan ha ya lo hiciste y eso se siente peor.

**Claudia:** A sus padres de familia les pueden pedir algún método para tener relaciones

**Andrea:** No, no

**Claudia:** ¿Por qué?

**Andrea:** Porque tus papás te van a dar una chinga jajaja,

**Erika:** Si, si, no, no

**Alfredo:** parecen policías

**Yoana:** Es que depende mucho de la confianza...

**Erika:** Pero no, aunque que exista pon tú una confianza, para ellos está mal visto a esta edad...

**Andrea:** Tal vez y eres hombre y vas y le dices a tú papá, que te de un condón pues yo digo que sí porque son los padres más representantes de los hombres en esta época porque, ay si hijito ten ve a tener relaciones.

**Claudia:** ¿Pero a la mujer no?

**Erika:** Pero es que yo digo que...

**Claudia:** Entonces, ahí ¿creen que hay desigualdad?

**Claudia:** Pero porque creen

**Yoana:** Porque por ejemplo, ahí voy a poner un ejemplo como cuando dices ¿mamá podemos ir a una fiesta?, y por ejemplo a mí me dicen no, como crees que vas a ir tu sola, y que tal te pasa algo, y entonces en eso cuando dice mi hermano que es hombre ¿mamá me dejas ir a la fiesta?, sí hijo vete porque por decir en nosotras sí puede existir el riesgo de que nos violen o que nos den cualquier cosa en la bebida y nos pueda pasar eso, y al igual, por eso los hombres no tienen nada que perder nosotras sí.

**Erika:** No, yo digo que, es lo mismo porque a un hombre también se le puede violar

**Claudia:** Pero los papás no piensan así

**Erika:** Bueno, no porque después de todo, es ahí donde vuelven a pensar que un hombre es como más fuerte.

**Yoana:** Pero ellos tienen la fuerza y nosotras como nos vamos a poder defender, y ellos si los violan no pierden nada solamente se trauman psicológicamente, pero nosotras quedamos embarazadas.

**Claudia:** ¿Qué piensas al respecto?

**Alfredo:** Ay ya dijeron todo, Mmm no sé

**Claudia:** ¿Crees que tienen los mismos derechos?

**Alfredo:** Sí

**Claudia:** Las mujeres y los hombres

**Alfredo:** Sí

**Claudia:** ¿por qué?

**Alfredo:** Porque todos somos iguales, como hombres y como mujeres

**Claudia:** Pero los padres, tus padres ¿crees que sí respetan esa igualdad, por ejemplo de darle un condón a su hijo y un condón a su hija?

**Alfredo:** Ellos a su edad, dependiendo la edad que tenga, sí creen que tiene la edad suficiente, puede que sí.

**Claudia:** Andrea

**Andrea:** ¿Qué? ¿Qué si tiene los mismos derechos?

**Claudia:** Si, ¿por qué?

**Andrea:** Si, porque sí tiene que haber igualdad y todos los derechos son iguales para los hombres y las mujeres

**Claudia:** ¿LA familia los respeta?

**Andrea:** No, no sé

**Claudia:** ¿Por qué?

**Andrea:** No sé jajaja, sí yo digo que depende de tu familia que tengas y vayas, no de hecho no jajaja.

**Erika:** Es que para la familia una mujer, tiene que ser como señorita hasta que terminas tus estudios y en cuestión de hombres, les da lo mismo.

**Yoana:** Tiene que ser decente.

**Claudia:** ¿Qué obligaciones y derechos crees que tienen los hombres? Alfredo

**Alfredo:** No

**Claudia:** Erika

**Erika:** ¿En qué cuestión?

**Claudia:** En general, obligaciones y derechos los hombres

**Erika:** Obligaciones, pues estudiar, trabajar, derechos, no ser maltratados por una mujer, pues sí, también deberían de ser equitativos en eso.

**Yoana:** Exacto, por eso, en eso, por ejemplo, cuando tú vas a una comisaria por ejemplo una mujer a decirle, no pues es que mi esposo me pego y ven la marca, rápido van no, pero si un hombre va jajaja, y dice mi mujer me pego, no le van a creer y se empiezan a burlar y les digo porque yo ya lo he visto en vivo y a si, jajaja.

**Claudia:** ¿Andrea tu qué crees?

**Andrea:** ¿Cuál fue la pregunta? Jajaja

**Claudia:** ¿Qué obligaciones y derechos tienen los hombres?

**Andrea:** ¿Obligaciones y derechos?, jajaja, derechos, mamá, a ser respetados, ah no lo sé en este momento.

**Yoana:** A estudiar, trabajar

**Yoana:** Derechos

**Andrea:** Derecho a estudiar,

**Claudia:** Alfredo

**Alfredo:** A mí tampoco se me prende el foco jajaja

**Claudia:** Derechos

**Andrés:** No yo tampoco

**Claudia:** ¿Qué obligaciones y derechos crees que tengan las mujeres?

**Yoana:** Derecho a ser respetada.

**Erika:** A ser tratada por igual

**Claudia:** Obligaciones

**Erika:** A estudiar, a trabajar, a estar en casa

**Claudia:** Alfredo

**Alfredo:** Igual, ya los dijo

**Claudia:** Andrea

**Andrea:** Cómo

**Claudia:** Derechos y obligaciones para las mujeres

**Andrea:** Derecho a estudiar, derecho a trabajar, lo acaba de decir nuestra amiga Erika, obligación este, obligación ahh, jajaja

**Yoana:** No sabe

**Andrea:** No, no sé

**Yoana:** Eso hubieras dicho para no posponer el tiempo jajaja

**Claudia:** ¿A ustedes les gustaría qué les hablaran sobre temas de sexualidad en la escuela de alguna manera diferente?

**Andrea:** No

**Claudia:** Si aprendes a través de pura teoría, teoría

**Erika:** Es que, es que a i no me dan teoría y no digo que es que me ponen ahí a tener, no, pero ahí hay actividades que también enseñan y es bueno muy bueno.

**Claudia:** ¿Cómo que actividades?

**Erika:** A pues, me enseñaron a poner un condón en un plátano.

**Yoana:** A mí me enseñaron con un pepino jajaja

**Erika:** Hay no sé, incluso bueno, una vez nos enseñaron, bueno nos leyeron una lectura de una chava, que se embaraza en un antro y nos pusieron un globo en la pansa y ay ya, o sea hay varias cosas que, tal vez no, no serias y sí te enseñan e incluso empiezas a sentir diferentes sensaciones.

**Claudia:** Andrés

**Andrés:** Que está bien como nos explican porque de todos modos aprendes, este cualquier forma.

**Claudia:** ¿Hacen actividades?

**Andrés:** Sí

**Claudia:** ¿Cómo qué?

**Andrés:** Como preguntar en un papel para que nadie se dé cuenta, o cosas así

**Claudia:** Alfredo

**Alfredo:** También nos dan explicaciones,

**Claudia:** ¿Hacen alguna actividad?

**Alfredo:** No

**Claudia:** ¿No?

**Alfredo:** No

**Claudia:** Yoana

**Yoana:** Sí, por ejemplo la del pepino, igual nos leen historias y hacer iguales, por ejemplo a los hombres, los ponen igual en el caso de una mujer si quedará embarazada, o al revés las mujeres, los ponen a pensar a los hombres que pasa si se embarazaría a una mujer, una perdería muchos privilegios, y en vez de salir y disfrutar, ya se dedicarían a trabajar, para mantener a sus hijos.

**Claudia:** Andrea

**Andrea:** A mí me enseñaron con un plátano y el condón, o haz de cuenta que nos pasan los condones, las pastillas y todo eso, nos las enseñan, o haz de cuenta que una vez este, nos pararon así a todos, a varios, bueno nos pusieron como a cinco, no éramos como quince yo creo y haz de cuenta que cada quien traíamos un papelito, y luego avanzábamos e intercambiábamos los papelitos y haz de cuenta que ya después abríamos un papelito, y decían ¿con quién intercambiaste?, y ya decías con quién, y abrían los papelitos y decían, no pues tu papelito decía que tenías sífilis y ya se la contagiaste a ella, y ella contagio a ella y así nos empezaron a decir y íbamos pasando, o ella quedo embarazada en la fiesta, y según estábamos en una fiesta y por eso según intercambiamos el papelito, ya jajaja.

**Claudia:** ¿Ustedes tienen la confianza de hablar de pornografía y sexualidad o cualquier curiosidad que tengan y que se vayan presentando en su casa?

**Andrea:** No

**Alfredo:** No

**Claudia:** ¿Por qué?

**Andrés:** Por pena

**Claudia:** ¿Por qué?

**Andrés:** Porque es raro hablar sobre eso con otra persona de, como tú papá o tú mamá.

**Claudia:** Tú

**Alfredo:** Igual

**Claudia:** Igual qué, ¿por qué?, ¿no tienen la suficiente confianza?

**Alfredo:** Depende cómo, le tenemos confianza, podría ser que le tenemos más confianza a la mamá o al papá, pero igual es igualdad

**Claudia:** ¿Ustedes tienen la confianza de hablar de pornografía y sexualidad o cualquier curiosidad que tengan y que se vayan presentando en su casa?

**Yoana:** No nunca me ha pasado.

**Andrea:** No

**Claudia:** ¿Te han resuelto tus dudas en tu casa? O ¿dónde has resuelto todas tus dudas acerca de sexualidad?

**Yoana:** En internet

**Claudia:** ¿En internet?

**Yoana:** A veces en internet, o con mis maestras, pero con mis papás no porque una vez le pregunte a mi papá, le dije oye papá, ¿cuándo y en dónde fue tu primera vez? Y me dijo eso no se pregunta, y se fue jajaja.

**Claudia:** Tú Alfredo ¿dónde resuelves tus dudas?

**Alfredo:** Con maestros e igual en internet

**Claudia:** Andrés

**Andrés:** Con mis maestros

**Claudia:** Andrea

**Andrea:** Con mis amigas y en internet.

**Claudia:** Erika

**Erika:** Ah, pues yo sí les pregunto a mis padres.

**Claudia:** ¿Y te responden?

**Erika:** Sí, yo si pregunto mis curiosidades

**Claudia:** jajaja y aparte, otra curiosidad que tengan no la preguntas a otra persona

**Erika:** Ahh sí, pues es que a amigos, a maestros, a internet a primos y tíos.

**Claudia:** ¿hay una página en internet que visiten mucho?

**Erika:** No

**Claudia:** ¿libros?

**Yoana:** las cincuenta sombras de Grey

**Alfredo:** Quiuivole con

**Claudia:** Con Jordi Rosado

**Claudia:** ¿libros acerca de sexualidad?

**Andrea:** Ah ninguno, a no sí uno que me dieron hace, en la escuela, no sé cómo se llame jajaja.

**Claudia:** Yoana

**Yoana:** cincuenta sombras de Grey.

**Claudia:** pues eso es todo, Gracias.

