



COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

Violencia Simbólica; una mirada a las relaciones interpersonales

Producto comunicativo: podcast

TRABAJO RECEPCIONAL
PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA

ISMAEL SERNA MORENO

Director del trabajo recepcional
Mtro. Diego Juan Reyes Baza

México, D.F. abril 2015

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

A la memoria de mi hermano N.S.M

DEDICATORIA

Dedicada con orgullo y profunda admiración, a Natividad Moreno; mi madre, quien siempre creyó en mí y estuvo en todos los momentos de esta apasionante carrera. A Saltación Serna; mi padre, que se me adelantó en el camino de la vida, pero donde quiera que esté, tiene mi total admiración. Y sobre todo por la confianza y libertad que me dieron para decidir mi camino.

A toda mi familia, en especial a mis hermanas, pues desde que inició esta etapa profesional siempre apoyaron mis decisiones y siempre creyeron en mí.

A mi novia, profesores y a mis amigos, que estuvieron a lo largo de mi estancia universitaria y siempre tuvieron las motivaciones precisas y constantes para no dejarme caer, cuando creí que era momento de renunciar.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco enormemente a mi director, asesor y amigo Diego Reyes Baza, por su dedicación y paciencia. Sus conocimientos, su manera de trabajar y su motivación, han inculcado en mí, un sentido de responsabilidad, seriedad y rigor académico. Y gracias a esto y mucho más, ha logrado ganarse mi lealtad y mi admiración, así como sentirme en deuda por todo lo recibido, en el tiempo que hemos convivido.

Asimismo, quiero agradecer a la Dra. Leticia Romero Chumacero, a la Mtra. Fabiola Ortega Garnelo, a la Mtra. Ma. Eugenia Covarrubias Hernández y a la Mtra. Patricia Arroyo Arista, por el interés mostrado desde que se les hizo la invitación para formar parte del grupo de lectores de este trabajo recepcional, por infundir confianza en mí y por su disposición para participar en la realización de los podcast. Quiero agradecer infinitamente, a la Dra. Leticia Romero, por su paciencia y flexibilidad, pues aunque hubo fallas técnicas en la grabación de su entrevista para los podcast, nunca se negó a concederme las que fueran necesarias.

Hago extensiva mi gratitud a mis amigos y en especial a Alan Suaste A. y Arturo Zubieta G. que se dieron el tiempo para apoyarme en la realización de los podcast.

También agradezco a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), por el apoyo recibido para la impresión y empastado del trabajo recepcional.

Un agradecimiento especial merece, la comprensión, paciencia y el ánimo recibido por parte de mi familia, profesores y amigos.

A todos ellos, gracias totales

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	6
II.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
III.	OBJETIVOS.....	8
A.	OBJETIVO GENERAL.....	8
B.	OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	8
IV.	PÚBLICO META.....	9
V.	DESCRIPCION DEL PROMOTOR Y SUS NECESIDADES.....	9
VI.	JUSTIFICACIÓN.....	10
A.	JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	10
B.	JUSTIFICACIÓN DEL MEDIO.....	10
C.	JUSTIFICACION DEL GÉNERO O FORMATO.....	11
VII.	INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL SOBRE EL TEMA.....	12
VIII.	RADIO POR INTERNET Y PODCAST.....	15
IX.	PODCAST.....	16
X.	TRATAMIENTO DE LA VIOLENCIA SIMBÓLICA 2000-2014.....	16
A.	ESTADO DELA CUESTION DEL TEMA EN EL MEDIO ELEGIDO.....	16
XI.	PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	20
XII.	ESTRATEGIA DEL MEDIO ELEGIDO.....	20
XIII.	PLAN DE PRODUCCIÓN.....	21

A. PLAN DE TRABAJO	21
B. PLAN DE PRODUCCIÓN	22
C. Breakedown (Bitácora de producción)	24
XIV. FUENTES DOCUMENTALES	27
XV. ANEXOS.....	29

I. INTRODUCCIÓN

En este proyecto, llamado “Violencia Simbólica; una mirada a las relaciones interpersonales”, el objetivo es divulgar qué es la violencia simbólica, es decir, explicar con lenguaje llano, información teórica sobre lo que se ha denominado la “violencia simbólica”, para ello se realizarán seis programas de radio en archivos podcast. Los programas constan de sondeos a personas comunes y corrientes y de diálogos con expertos quienes darán su opinión docta sobre el tema, la interacción de los locutores será con un lenguaje simple.

El público meta para los cuales están estructurados los podcasts, es para jóvenes de entre 18 y 25 años de edad, aunque cabe señalar que al ser colocados en la internet, los hace estar al alcance de cualquier público. La difusión de estos podcasts será mediante la página de Interruptor radio, la cual constará con la plataforma de *Ivoox* para que los archivos sean descargados.

Por otro lado, para llevar a cabo el objetivo planteado, se hará uso de varias disciplinas, debido a que, sólo desde la comunicación sería casi imposible explicar la violencia simbólica, por eso es necesario el uso de otras disciplinas y ciencias para explicar el fenómeno mediante la divulgación. Por esta razón, se hará uso de las teorías sociológicas de Pierre Bourdieu, la psicología social a través de Laura Gutman, la filosofía con la ayuda de Mario Bunge y la comunicación interpersonal que sugieren los teóricos multidisciplinares de la escuela de Palo Alto.

Por otro lado, se elaborará una estrategia de producción, la cual consistirá en especificar con qué material técnico se realizarán los programas radiofónicos, quiénes serán los locutores, actores y entrevistados, así como la elección del lugar dónde se llevará a cabo la grabación de los mismos.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El uso del espacio que hay entre los actores sociales dentro de una relación interpersonal es una de las tantas formas en que se presenta la violencia simbólica. Estos usos pueden ser desde la diferencia de alturas físicas y sociales, la forma de hablar y de tocarse, hasta la distancia que hay entre los participantes. Poniendo el énfasis en la distancia social, es decir, del lugar que ocupan los sujetos dentro de la escala social y la relación que existe entre ellos, la cual no necesariamente es física, (Bourdieu, 2000).

En este sentido, la sociedad se encuentra estructurada y sistematizada de tal forma que todo individuo se encuentra inconscientemente dentro de las esferas del poder y en una cultura de violencia implantada por los medios de comunicación, bajo los supuestos, los estereotipos y las condiciones del debe ser; todo esto no logra ser perceptible y por consiguiente el sujeto no se da cuenta del momento en se ejerce violencia simbólica sobre sí mismo o sobre otro individuo.

Por ello, la violencia simbólica es “naturalizada”, a través de los medios de comunicación masiva, pues construyen, bajo los conceptos de la ideología dominante, estereotipos de comportamiento y, al final, son los que etiquetan y estigmatizan a la sociedad, esto hace que de manera automática este público tome como “natural” los comportamientos interpersonales donde se ejerce violencia simbólica.

Estas formas de comportamiento no son percibidas conscientemente por los sujetos. Una de las formas en que este tipo de información podría ser importante para los sujetos, sería a través de mecanismos de divulgación, donde se ponga en el plano consciente estos comportamientos inconscientes.

Uno de estos mecanismos para divulgar este tipo de información, en la actualidad sería el *Podcast*, debido a que el podcast es un archivo de audio que puede ser descargado vía internet desde cualquier dispositivo que tenga acceso a él. Esto le permite al escucha, tener acceso a esta información, en el momento que disponga y así pueda tener el conocimiento de qué es, dónde se presenta y cuáles son las formas de violencia simbólica en las relaciones interpersonales.

Debido a esta accesibilidad que tiene este tipo de archivos de audio, es prudente elaborar una serie de *Podcast* y con ello poder llegar a los jóvenes que mediante el uso de las nuevas tecnologías tengan acceso a la información, debido al poco y escaso trabajo registrado en este formato sobre violencia simbólica en las relaciones interpersonales.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

- Divulgar información, a través de una serie de programas radiofónicos a través de archivos *Podcast*, sobre la violencia simbólica en las relaciones interpersonales.

B. OBJETIVOS ESPECIFICOS

A partir de los *Podcast* se pretende:

- Describir de forma simple qué es la violencia simbólica.
- Describir las formas en las que se presenta de violencia simbólica en la vida cotidiana.
- Informar en qué instituciones sociales se da con mayor frecuencia la violencia simbólica.
- Describir cuáles son los factores que intervienen en la sociedad para que se naturalice la violencia simbólica.
- Difundir la información de las y los expertos a través de entrevistas, respecto a qué es y la manera en que se naturaliza la violencia simbólica.
- Generar la discusión en el último *podcast* sobre la posible erradicación de la violencia simbólica.

IV. PÚBLICO META

El público al cual va dirigido el *Podcast*, es a los jóvenes de entre 18 y 25 años de edad, con un nivel socioeconómico “C”, debido a esto es importante hacer llegar la información sobre la violencia simbólica que atañe a este sector de la población. Pero cabe mencionar que, por ser un archivo que será cargado a la web, estará disponible para todo público que tenga un dispositivo con acceso a internet.

V. DESCRIPCION DEL PROMOTOR Y SUS NECESIDADES

Interruptor Radio es una radio por internet, que difunde el acontecer cultural, deportivo, político, etc. A partir de las inquietudes de sus realizadores. Además, dan vida a aquellos espacios que en ocasiones no son aprovechados.

La misión de Interruptor Radio es ofrecer un espacio para la libertad de expresión, rescatando la idea de que los medios deben estar al servicio del pueblo, con la finalidad de que se utilicen y los hagan suyos.

Por esta razón, Interruptor Radio, será el promotor encargado de difundir la serie de programas de radio en archivo *Podcast*. Y así, los escuchas tendrán a su disposición esta información, con tan sólo tener un dispositivo con acceso a internet.

VI. JUSTIFICACIÓN

A. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Al hacer un estudio de violencia simbólica es importante analizar las formas de relación entre sujetos sociales para poder entender las formas de interacción propuestas por las reglas sociales que se aprenden a lo largo de la vida.

Por otro lado, la violencia simbólica se da, en ocasiones de manera imperceptible, en todas las relaciones interpersonales, ya sean de amistad, de pareja, entre profesor-alumno, en la familia, etc., esto se da de manera cultural y sería importante describir y mostrar a la sociedad cuáles son esas costumbres.

Debido a esta invisibilidad de la violencia simbólica es pertinente realizar una serie de *Podcast* donde se describa de manera clara, en qué situaciones y momentos se da dicha violencia y así el espectador conozca cuáles son las formas de violencia simbólica que se da en las relaciones interpersonales y se genere una empatía entre los personajes que aparecen en él.

En general, los medios son conocidos como instituciones hegemónicas en cuanto a la socialización y la ideologización, y esto es fundamental y prioritario en la construcción del sujeto psicosocial, también la construcción de la agenda y el principio de realidad (Guinsberg, 1984).

B. JUSTIFICACIÓN DEL MEDIO

Realizar este producto para radio por internet sobre la violencia simbólica en archivo *podcast*, ayudará a difundir de manera “masiva” pues dichas conductas están en todos los momentos de la vida cotidiana. Por tal motivo, usaremos este medio para describir las formas y actos de violencia simbólica montadas en las actitudes cotidianas.

Por otro lado, entendiendo que el tratamiento del tema se ha dado mediante tesis y artículos científicos, creo que es importante hacer uso de las nuevas tecnologías (*Podcast*)

para difundir la información. Debido a que los problemas sociales, por lo regular no son tratados de manera científica en este tipo de formatos.

Es por eso que este producto comunicativo tiene la intención de que la información que se dé, llegue a todos los jóvenes que hacen uso de este medio tecnológico y de esta manera se pueda contribuir a su formación social y personal para con el otro.

C. JUSTIFICACION DEL GÉNERO O FORMATO

El formato es de revista y será divulgado por medio de un archivo de audio que será el *Podcast* y estará destinado a la categoría de sociedad, servirá para que el sector al que va dirigido acceda de manera fácil y pueda llevar en sus reproductores portátiles dicho archivo y sea escuchado en el momento que sea.

El producto comunicativo mediante los *Podcast* es para jóvenes y adultos de entre 18 y 25 años con un nivel socioeconómico medio, que tengan un dispositivo con acceso a internet, que es usado para entretenimiento y por cuestiones académicas. Y gracias a los avances en la tecnología, los teléfonos celulares son algo indispensable entre los jóvenes. Según una encuesta realizada por Parametría S.A, empresa dedicada a la investigación estratégica de la opinión y análisis de resultados, demostraron que para el 2006, la propiedad de los teléfonos celulares es mayor entre los jóvenes y mantiene una relación inversa con la edad. Es decir que a mayor edad, menor posesión. Casi el 50% de los jóvenes de entre 18 y 25 años de edad tienen uno (Abundis, 2006). Y en cuanto al uso de internet según la COFETEL y el INEGI (2010); El número de usuarios de Internet tuvo un incremento del 8.8% entre el 2011 y 2012, al pasar de 37.6 a 40.9 millones de personas. Al igual que en el caso de la computadora, la mayor parte de quienes utilizaban Internet, se concentró en los jóvenes de 12 a 34 años, con una participación del 64.1%. En cuanto a los usos que le dan al servicio de Internet, predominaron tanto los referidos a obtener información de carácter general como los que la utilizaron para realizar actividades de comunicación (59.7%) seguido del grupo que la utilizó como apoyo a las actividades escolares (31.1%).

Esto les permite estar, permanentemente, en contacto con las redes sociales y lo cual podría hacer que los medios radiofónicos convencionales hayan perdido cierto interés en la población juvenil de nuestro entorno. Dicho lo anterior, es por eso que estoy seguro que el *Podcast* es la mejor herramienta con la cual podemos llegar a darles a este sector el mensaje.

VII. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL SOBRE EL TEMA

Para poder divulgar esta información sobre la violencia simbólica, es necesario acudir a teorías multidisciplinarias, puesto que la comunicación no cuenta con una teoría específica para poder explicar y describir el fenómeno de la violencia simbólica. Por tal motivo es necesario el uso de otras disciplinas como la sociología, la psicología y la filosofía. De este modo, en el planteamiento de Pierre Bourdieu, la violencia simbólica es la imposición por parte de los sujetos dominantes a los sujetos dominados de una visión del mundo, de los roles sociales, de las categorías cognitivas y de las estructuras mentales; es decir no es aquella violencia en la que se ejerce la fuerza física (Bourdieu, 1998).

Actualmente vivimos la violencia simbólica dentro de las relaciones familiares, de pareja, las instituciones (las iglesias, la escuela), en el ámbito laboral y en otras interacciones sociales. Las amenazas verbales o no verbales que caracterizan la posición simbólicamente dominante solo pueden entenderse por unas personas que han aprendido el código (Bourdieu, 1998:49).

De acuerdo con Erving Goffman (1981); todo individuo es un actor social y por ende tiene razones para satisfacer o no las obligaciones de interactuante, de ahí que cada actor asuma o no el rol y sus limitaciones o control de emociones para imponer su propia conducta y comprometerse de manera espontánea y adecuada para modular las expresiones de actitudes, sentimientos u opiniones de acuerdo a la compañía, el contexto, los intereses y exigencias del momento.

Por el lado de la filosofía, Mario Bunge dice que el hombre trata de dominar el mundo para hacerlo más cómodo

“...En este proceso, construye un mundo artificial: ese creciente cuerpo de ideas llamado “ciencia”, que puede caracterizarse como conocimiento racional, sistemático, exacto, verificable y por consiguiente falible. Por medio de la investigación científica el hombre ha alcanzado una reconstrucción conceptual que es cada vez más amplia, profunda y exacta” (Bunge, 1960:21).

Así mismo, la visión psicopedagoga clínica de Laura Gutman (2007), “es que la violencia simbólica, en primer lugar no es identificada como violencia porque no se nota, no se sabe, no se presupone y puede estar arraigada durante mucho tiempo sin que se note”.

Pero para la Psicología Social mediante la cognición social, es importante destacar la influencia que tienen las personas sobre las creencias y conductas de otros. Por consiguiente, mediante esta disciplina se intenta conocer cuáles son las manifestaciones de comportamiento de una persona causadas por la interacción de una u otras personas. Implica un tratamiento interdisciplinario sobre el fenómeno de la interacción comunicativa, contempla campos de reflexiones tales como: La percepción social, la cognición social, las actitudes, la persuasión, las conductas sociales, la personalidad, el comportamiento, etc.

Y para finalizar, la comunicación interpersonal se puede definir como el encuentro cara a cara entre dos personas por medio de mensajes verbales y no verbales. En este proceso los sujetos proyectan sus subjetividades y su visión del mundo interactuando desde sus lugares de construcción de sentido, como dice O’Sullivan “ interactuar es el intercambio y la negociación del sentido entre dos o más participantes situados en contextos sociales”.

Es por esto que al realizar una serie de *Podcast* utilizando los medios de comunicación que facilita la Internet, los jóvenes podrán acceder a la información científica con un lenguaje más cotidiano. Ya que en la producción de algunos programas no se toma en cuenta la situación que viven los jóvenes en México en materia de educación, entre 18 a 25 años de edad, pues de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010, en México hay 3’ 536, 369 personas de 20 años y más que asisten a la escuela esto representa que 5 de

cada 100 habitantes se encuentran en ese rango de edad (INEGI, 2010). Esto nos muestra que es mayor el número de mexicanos que no estudian y el usar tecnicismos en el desarrollo de los programas hace que los jóvenes no entiendan a que se refieren y decidan dejar pasar la información que se les brinda, que aunque sea de mucha utilidad, al no ser comprendida, le resulta indiferente.

Además la forma y el formato que usan los medios, suelen no ser los apropiados para los jóvenes, pues no manejan lenguaje que sea atractivo para ellos. Y al ser transmitidos por la radio convencional hacen que los jóvenes muestren desinterés sobre esa programación. Pues la radio convencional ha evolucionado lentamente y los jóvenes prefieren tener acceso a la música y temas de interés por medio del internet, en la investigación llamada La Radio y los jóvenes, en 2009 muestran que:

El 25% de los jóvenes muestran un desinterés manifiesto por la radio como medio de comunicación. Además, los que la escuchan, lo hacen de forma breve (el tiempo de exposición los contenidos radiofónicos ronda los 15 minutos diarios) y desatenta (realizando otras actividades en simultaneidad). Sin embargo, la oferta musical que ofrece la radio sigue siendo para ellos el referente a la hora de confeccionar las *playlists* que escucharán en sus dispositivos móviles.

Por esta razón, el hacer una serie de *Podcast*, “La violencia simbólica; una mirada a las relaciones interpersonales”, se pretende que el formato sea ágil, explotando todos los recursos del lenguaje radiofónico para provocar empatía en el radio escucha. Y así tengan la facilidad de descargar el archivo cuando ellos lo dispongan.

Por esta razón, realizar la serie de *Podcast*, será bajo una estrategia de divulgación científica que sea divertida y entretenida para los jóvenes, pues al tener como medio, la radio por internet, esto da la libertad en el lenguaje que se utilice dentro de los *Podcast*.

Se utilizarán estrategias donde refleje lo aprendido durante la carrera. Teniendo aportes para la comunicación y cultura. También el uso de entrevistas, sondeos y dramatizaciones es algo significativo de dicha disciplina, para explicar la violencia simbólica en las relaciones interpersonales.

Por tanto, el *Podcast* tienen la intención de hacer llegar la información de manera más accesible que es de importancia para los jóvenes y de esta manera puedan conocer qué vínculo hay entre el problema, qué es la violencia simbólica, con la comunicación y cultura.

VIII. RADIO POR INTERNET Y PODCAST.

Esta variante de la radio se dio en el año de 1993 y la primera estación fue *Talk Radio*, a cargo de Carl Malamud, el cual tenía una estación de radio que usaba con tecnología llamada *MBONE (Multicast Backbone on the Internet)*. Pero en 1995 surge la primera radio por internet la cual tuvo por nombre *Radio HK*, en esta se transmitía música de bandas independientes, creada por Norman Hajjar, *Radio HK* después se convirtió en RealAudio (Meseguer, 2008)

La radio por internet evoluciona en cuanto a la calidad de transmisión y esto hace que los escuchas se vuelvan incondicionales.

En el año de 1998 se dio la primera transmisión de radio por internet en México con el nombre de *Cool Radio*. Para el 2000 ya había 205 estaciones mexicanas en internet, 45 eran estaciones transmitiendo en vivo las cuales se encontraban en los estados de Veracruz, Puebla, Jalisco y el Distrito Federal.

El auge que se le da a la radio por internet es la interactividad que existe entre los escuchas para poder decidir qué les agrada y qué les es indiferente, y el tener contacto con los locutores es mucho más rápido que una estación de radio convencional.

El cambio más significativo que tuvo la radio por internet fue la sustitución del *streaming* por el *Podcast*, lo que permitió la descarga de los contenidos y eso fue un gran cambio para la radio por internet en el 2004.

IX. PODCAST

En definición, Se conoce como *Podcast* a la acción de crear una secuencia de archivos digitales de contenido sonoro, habitualmente en formato *MP3*, y publicarlos en internet, permitiendo la suscripción, descarga y reproducción de los mismos cada vez que se produce una actualización (Fernández, 2008)

El nacimiento del *Podcast* fue en agosto de 2004 cuando Adam Curry utilizó una especificación del formato *SRR* de Dave Winer, para incluir archivos adjuntos descargables. El *Podcast* es derivado de la unión del vocablo en inglés *brodcast* que es transmisión y *iPod* que es comercializada por *Apple, Inc.*, este término es usado por primera vez por Ben Hammersly en 2004 en un artículo llamado *Audible Revolution*, en ella analiza la práctica de adjuntar ficheros de audio en los blogs, y sugiere, aparte del citado *Podcast*, los términos *audio blogging* o *guerrilla media* (Hammersly, 2004). En términos generales habla de una revolución del audio amateur.

X. TRATAMIENTO DE LA VIOLENCIA SIMBÓLICA 2000-2014

A. ESTADO DE LA CUESTION DEL TEMA EN EL MEDIO ELEGIDO

En cuanto al concepto de violencia simbólica en las relaciones interpersonales se ha trabajado poco, en el periodo del 2000 al 2010, hay una bibliografía escasa en cuanto trabajo teórico. A continuación mencionaré algunas tesis y artículos de revista que se han hecho alrededor del mundo sobre este tema.

En 2001 en España, se realizó la tesis “*La violencia simbólica, instrumental y directa en el sistema educativo y en los centros escolares*” por Domingo Lodeiro Cendán, y en resumen, trata la violencia que prolifera en la sociedad y que trasciende mediante la unión social y la penetración en las estructuras, en el sistema educativo. La violencia que reina en el ámbito escolar procede de dos fuentes: la violencia simbólica y la violencia instrumental. La violencia simbólica se trasmite jerárquicamente y ejerce su fuerza predominante en sentido vertical descendente. Por otra parte y relacionada de algún modo

con la violencia simbólica, emerge en los últimos tiempos una violencia instrumental que fundamentalmente se plasma por vía directa cuando se usa como un medio para lograr un objetivo. Los factores que influyen en la generación de la violencia escolar, por parte de los alumnos son: el moldeamiento familiar, los Medios de Comunicación., la presión grupal, el ambiente motivador/desmotivador de la escuela y los factores personales. Ya que estamos asistiendo a un incremento de la violencia escolar debemos promover los medios para la resolución de tales conflictos, por ello presentamos diversas propuestas de investigación-acción, entre las que destacamos: perfeccionar el curriculum formativo de los profesores, mejorar el clima de aula, promover un clima de aula, promover un clima institucional abierto, participativo y democrático, entrenar a los alumnos en destrezas cognitivas y en habilidades pro sociales, tratar de influir en el nivel de educación familiar, fomentar una enseñanza rica en valores dando preeminencia a los valores morales, buscar una enseñanza más formativa que instructiva, establecer sistemas de normas justas, consensuadas, en lo posible, y que se apliquen con rigor y sistemáticamente.

En el 2005, José Manuel Fernández, escribió “*La noción de violencia simbólica en la obra de Pierre Bourdieu*”, una aproximación crítica, la cual es una Investigación empírica. En este artículo presenta una aproximación analítica y una evaluación crítica de la noción de violencia simbólica, no en términos de una formulación teórica sistemática sino como un instrumento flexible en función de los temas de investigación concretos que han ido enriqueciendo su obra. La hipótesis principal que sostiene el autor, es que la noción de violencia simbólica es inseparable de sus investigaciones sobre la dominación simbólica y sólo puede interpretarse adecuadamente en el contexto de su teoría de la práctica.

También en este año, Jesús Becerra Villegas escribió el artículo *Culturas de Pantalla y Violencia Simbólica*. En este artículo se analiza el papel que los medios masivos de comunicación, en especial los audiovisuales, juegan en la constitución de las culturas que llaman de pantalla. Éstas derivan sus características de las formas de producción de mensajes seriales y efímeros, de modo que entre las generaciones que se han apropiado de tales formas de cultura, existen sujetos que exhiben rasgos de serialidad y de pérdida de sentido de lo temporal. A partir de ello, el texto discute el concepto de violencia simbólica,

de Pierre Bourdieu, en dos aspectos mayores: la relación cultura desarrollo y, desde el modelo adquisicional de la semiótica del relato de A.J. Greimas, la homología entre la producción del sujeto operativo y la producción del sujeto narrativo.

En el 2006, Teresa García Gómez, escribió el artículo “*La violencia simbólica mecanismo de "auto-exclusión" de las maestras en los cargos directivos*” .Este artículo intenta mencionar las condiciones teóricas necesarias para realizar un análisis de la violencia simbólica contra las maestras. La violencia es una de las razones por las que las maestras no alcanzan los puestos directivos. Su principal efecto es la auto-exclusión de las mujeres. Las formas de auto-exclusión en un sistema patriarcal son las normas, valores, deseos, comportamientos y hábitos que las mujeres han incorporado (hecho cuerpo, literalmente).

En 2009, Wilmar Peña Collazos escribió “*La violencia simbólica como reproducción biopolítica del poder*”. Aquí menciona que la violencia simbólica es una apuesta conceptual muy fuerte en la teoría sociológica de Pierre Bourdieu. Ella está en todas partes, pero de manera especial se reproduce, invisible e inexorablemente, en los sistemas de enseñanza. Este problema no es exclusivamente académico, es ante todo político, ético y estético; la violencia simbólica se ejerce en el Estado, se encarna a la vez en la objetividad bajo formas de estructuras y de mecanismos específicos. Hay una gama muy amplia de aspectos o de formas como se puede ejercer tal violencia simbólica y cada campo es un lugar de su ejercicio. Los sistemas culturales funcionan como una matriz simbólica de las prácticas sociales y se constituyen en el fundamento de una teoría del poder, de la reproducción de la dominación. En Bourdieu se entrevé la relación de la transmisión del capital cultural mediante el *habitus* y la transmisión del capital genético. Así mismo, la inculcación pedagógica es análoga a la generación genética en tanto que transmite una información generadora de información semejante. El trabajo pedagógico tiende a reproducir las condiciones sociales de producción del arbitrario cultural.

En cuanto a los *Podcast*, sobre el tema de la violencia simbólica en las relaciones interpersonales, no existen, como tal, que traten sobre el tema de la violencia simbólica,

todos los trabajos realizados con ese título, hablan sobre la violencia de género, dejando de lado la violencia que existe entre los demás actores sociales como puede ser la que se da entre dos hombres, entre empleado y jefe, entre amigos, pareja y de más.

Existe un documental audio visual llamado “*Se mira pero no se ve; violencia simbólica*” realizado en Argentina a finales del año 2012, por estudiantes para la especialización de la imagen I, de la Carrera de Comunicación Social en la Universidad Nacional Entre Ríos (UNER), dirigido por Carballo Victoria, De Lorenzo Julieta y Graciani Ariel. Este documental trata de la violencia simbólica que transmiten los medios masivos de comunicación; específicamente la televisión mediante la publicidad. Sin embargo, el documental pone más énfasis en la violencia de género, dejando de lado, o trata de manera muy superficial, a la violencia simbólica como tal.

Por otro lado, en la plataforma de *iVoox* se encontró un *Podcast* con el título “*violencia simbólica*” y es realizado en Argentina en el 2013, mediante *Acciones Feministas* en el canal comunidad. En este *Podcast* se entrevista a Verónica Bajo quien es representante de *Acciones Feministas*, tratando a fondo el machismo, teniendo total inclinación al abordar el tema hacia la violencia contra la mujer. Y como en el caso anterior, el tema de violencia simbólica se canaliza sólo a la violencia del hombre contra la mujer

--Resumen--

Los trabajos sobre violencia simbólica en las relaciones interpersonales en México, son nulos, pues la mayoría, tanto producciones como tesis, provienen del extranjero. Todos están inclinados hacia un cierto grupo social, es decir, no hay un proyecto que englobe todas las acciones de violencia simbólica que existen en las relaciones interpersonales, sin importar que sean de los llamados grupos vulnerables o no.

XI. PROCESO DE PRODUCCIÓN.

Este producto será realizado con las opiniones de expertos en el tema que bajo su especialización, sus aportes científicos y su grado profesional, son los que le darán el sustento a lo que se explique sobre la violencia simbólica en las relaciones interpersonales.

Además, es un producto que se financia con recursos propios, su producción y la post-producción se hará con equipo propio (computadora, mezcladora, micrófonos), con los conocimientos que obtuve durante toda la carrera. Tendré el apoyo de personas que están dentro del medio de la radio para la locución.

Cada programa de la serie tendrá su propio guión y escaleta, y, aunque sea una serie, los programas son autónomos entre sí.

XII. ESTRATEGIA DEL MEDIO ELEGIDO

PODCAST LA VIOLENCIA SIMBÓLICA; UNA MIRADA ALAS RELACIONES INTERPERSONALES

Se desarrollará una serie radiofónica en *Podcast*, donde se explicará que es la violencia simbólica mediante entrevista a expertos en el tema. Además se realizará un sondeo y *vox pópuli*, para saber qué entiende la gente por violencia simbólica. El título y orden de los *Podcast* son los siguientes:

Primer *Podcast*, **¿qué “onda” con la violencia simbólica?** En este capítulo se hará un sondeo a jóvenes, preguntándoles ¿qué es la violencia simbólica? Y se entrevistará a un experto en violencia simbólica, para que explique qué es violencia simbólica.

Segundo *Podcast*, **se mira pero no se ve.** Qué factores, tanto culturales, normas, conductas, etc, influyen para que la violencia simbólica pase de manera imperceptible o naturalizada en las relaciones interpersonales, serán descritos por un experto en el tema.

Tercer *Podcast*, **El violento con-sentido**. Se expondrá a manera de relato, con lenguaje sencillo y práctico, qué dice la sociología y la psicología sobre la violencia simbólica y se ilustrará con segmentos de anuncios publicitarios radiofónicos y televisivos.

Cuarto *Podcast*, **eso ni es violencia**. Se describirá cuáles son las formas de violencia simbólica en las relaciones interpersonales. Por medio de un experto en el tema, se expondrá que estas actitudes están dentro de la violencia simbólica y qué está fuera de esta categoría.

Quinto *Podcast*, **y entonces qué hago**. A manera de resumen se expondrá con expertos qué se puede hacer para evitar ser violentados y evitar violentar al otro, también se tomará con vox populi qué hacen los jóvenes cuando se sienten violentados o perciben que están siendo violentos en sus relaciones interpersonales.

XIII. PLAN DE PRODUCCIÓN

A. PLAN DE TRABAJO

Objetivo	Tema/ subtema	Audio/ imagen	Tiempo	Tramites y responsabilidades
Divulgar	Violencia simbólica	Programa radiofónico	25'	

B. PLAN DE PRODUCCIÓN

Orden	Escena	Elenco	Recursos	Observaciones	Fecha
¿Qué “onda” con la violencia simbólica?	Sondeo sobre ¿qué es la violencia simbólica? Comentarios de la Dra. Leticia Romero Chumacero Mtra. Ma. Eugenia Covarrubias	Entrevistada: Dra. Leticia Romero Ch. Mtra. Ma. Eugenia Covarrubias Locutor: Arturo Zubieta Actor: Ismael Serna M.	Cabina de radio. Consola mezcladora de 4 canales. Micrófono cardiode. Grabadora de voz		15 de junio 2014
se mira pero no se ve	Descripción de las formas de violencia simbólica por parte de Ma. Eugenia Covarrubias	Entrevistada: Dra. Leticia Romero Ch. Mtra. Ma. Eugenia Covarrubias Locutor: Arturo Zubieta Actor: Ismael Serna M.	Cabina de radio. Consola mezcladora de 4 canales. Micrófono cardiode.		5 de agosto 2014
Al violento	Se ilustrará Con	Locutor:	Cabina de		

con-sentido	segmentos de anuncios publicitarios radiofónicos y televisivos	Arturo Zubieta Actor: Ismael Serna M.	radio. Consola mezcladora de 4 canales. Micrófono cardiode.		20 de agosto de 2014
eso ni es violencia	Se describirá cuáles son las formas de violencia simbólica en las relaciones interpersonales	Entrevistada: Dra. Leticia Romero Ch. Mtra. Ma. Eugenia Covarrubias Locutor: Arturo Zubieta Actor: Ismael Serna M.	Cabina de radio. Consola mezcladora de 4 canales. Micrófono cardiode.		25 de agosto de 2014
Y entonces ¿qué hago?	A manera de resumen se expondrá con expertos qué se puede hacer para evitar ser violentados y evitar violentar al otro y se hará vox pópuli	Entrevista: Dra. Leticia Romero Ch. Mtra. Ma. Eugenia Covarrubias Locutor: Arturo Zubieta Actor: Ismael Serna	Cabina de radio. Consola mezcladora de 4 canales. Micrófono cardiode		17 de septiembre de 2014

C. **Breakedown (Bitácora de producción)**

La serie de programas radiofónicos en *Podcast*, se desarrollará en un lapso de cuatro meses, en los cuales se contactará a las personas que ayudarán a grabar de los programas en frío para la producción. Y así comenzar con la posproducción de todos los programas.

De este modo la manera en la que quedará desarrollada la estrategia de producción es la siguiente:

Elenco:

Locutor guía (se encargará de conducir todo el programa dando espacio a los actores y a los entrevistados)

- Arturo Zubieta

Actor 1(Quién dará pie a las explicaciones mediante preguntas)

- Ismael Serna M.

Tres especialistas (Serán ellos quienes definan aspectos teóricos del tema “violencia simbólica”)

- Leticia Romero Chumacero
- Ma. Eugenia Covarrubias
- Fabiola Ortega Garnelo

Extras de atmósfera: A través de un sondeo de opinión, 10 personas darán sus impresiones sobre el tema

Sonido: La serie de 5 programas constarán de 15 tracks:

Track “Activa”; music free

Track “Banta”; music free

Track “la Bartola”; Pedro Infante

Track “Bossa exemplar”; music free

Track “Bouncing”; music free

Track “Chinese flaute”; music free

Track “Clear”; music free

Track “Cuando vayas conmigo; José José

Track “Flash pipe”; music free

Track “Four seasons”; Vivaldy Rock

Track “Highway five”; music free

Track “Mamma mia”; ABBA

Track “Particle spin”; music free

Track “Spanish flea”; Herb Alpert

Track “The lion sleep tonight”; The Tokens

Track “eye of the tiger”; Survivor

Equipo de grabación: Una consola de 48 canales; un mezclador de 4 canales portátil; una laptop con software de grabación; 2 micrófonos unidireccionales con anti pop; un micrófono de solapa, dos audífonos, Una pc con el software *Cool Edit Pro* y *Sony Vegas Pro 10*; un grabador portátil mp3.

Efectos especiales: Los efectos especiales para la serie completa constan de:

Efecto “rayón de disco”

Efecto “eco”

Efecto “alarma”

Notas de producción:

- Las grabaciones para los especialistas se realizará con el equipo portátil si ellos no pudieran asistir a la cabina de grabación

XIV. FUENTES DOCUMENTALES

- Abundis, Francisco, “*Celulares ¿Quién los usa y cómo?*” Parametría S.A, 2006
- Aguilar, Cristian, “*Radio por internet; sistematización de una experiencia comunicativa*”, S/E, 2009
- Bajo, Verónica, podcast “*violencia simbólica*” Acciones Feministas, iVoox. 2013
- Becerra, Jesús, “*Culturas de Pantalla y Violencia Simbólica*” Quórum Académico, págs. 89-103. 2005
- Bourdieu, Pierre 1998, “*La dominación masculina*”, EDITORIAL ANAGRAMA, S.A., 2000
- Bunge, Mario, “*La ciencia. Su método y su filosofía*” S/E, 1960
- Carballo Victoria, De Lorenzo Julieta y Graciani Ariel, documental, “*Se mira pero no se ve; violencia simbólica*”, youtube. 2013
- Fernandez, José M., “*La noción de violencia simbólica en la obra de Pierre Bourdieu una aproximación crítica*” Cuadernos de trabajo social, págs. 7-31.2005
- García, Teresa, “*La violencia simbólica mecanismo de "auto-exclusión" de las maestras en los cargos directivos*” (Ejemplar dedicado a: Violencias de género en el contexto educativo) Kikiriki. Cooperación educativa, págs. 50-57.2006
- Goffman, Erving, “Comunicación impropia”, en *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Armorrortu, Buenos Aires, pp. 180-222. , 2001
- González, M. Julia y López Vidales, Nereida “*Otros géneros de ficción para los jóvenes oyentes de radio*” S/E, 2009
- Gutman, Laura, “*Crianza: violencias invisibles y adicciones*” RBA LIBROS, 2007
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) 2010,

- Lodeiro, Domingo, *“La violencia simbólica, instrumental y directa en el sistema educativo”* S/E, España, 2001
- Mejía Barquera, F. *“La industria de la Radio y la televisión y la política del Estado Mexicano”*. Volumen I (1920-1960). México: Fundación Manuel Buendía. 1989
- Peña, Wilmar, *“La violencia simbólica como reproducción biopolítica del poder”*, Revista Latinoamericana de Bioética. 2009
- Rodríguez, E *“Tiempo de radio ¿radio? en la red”*. En Horizontes comunicativos en México. Estudios Críticos. México: AMIC, 2002.

XV. ANEXOS

1 Serie: Podcast Violencia Simbólica;
2 Una mirada a las relaciones interpersonales.
3 Programa #1. ¿Qué onda con la violencia simbólica?
4 Tema: violencia simbólica
5 Guión: Ismael Serna
6
7

8 OP. ENTRA FX. ALARMA. PASA A SEGUNDO
9 PLANO HASTA 19".

10

11 *Advertimos, el contenido del siguiente archivo es material*
12 *exclusivo de divulgación, de ninguna manera debe tomarse*
13 *como referente académico; las ideas expresadas tienen*
14 *como objetivo, mostrar actitudes socioculturales y son*
15 *responsabilidad de quien las practique*

16

17 OP. ENTRA TRACK "CUANDO VAYAS CONMIGO"
18 EN FADE IN 9" PASA A SEGUNDO PLANO Y SE
19 MANTIENE

20

21 LOC. Violencia Simbólica

22

23 OP. SUBE TRACK "CUANDO VAYAS CONMIGO" 8"
24 Y PASA A SEGUNDO PLANO.

25

26 LOC Una mirada a las relaciones interpersonales.

27

28 OP. ENTRA TRACK DE PRESENTACIÓN 5"

29 OP. SUBE TRACK "CUANDO VAYAS CONMIGO" 6"
30 CROSSFADE CON RAFAGA CROSSFADE CON "FOUR
31 SEASON" SE MANTIENE 6" Y PASA A SEGUNDO PLANO
32 Y SE MANTIENE

33

1 LOC. En esta ocasión abordaremos el tema de la violencia
2 simbólica relacionada con...
3
4
5 OP. ENTRA FX. RAYON DE DISCO Y CONTINUA
6 TRACK "FOUR SEASON" SE MANTIENE 7" Y CAMBIA A
7 TRACK "FOUR SEASON (VERSIÓN METAL" Y SE
8 MANTIENE EN SEGUNDO PLANO
9
10 LOC 2. A ver, a ver...
11 Primero a mí explícame qué es la violencia simbólica porque
12 tú vienes hablar que si el poder, que si estas cuestiones.
13 Primero explícame que es la violencia simbólica
14
15 LOC. OK. Que te parece si vamos a escuchar a la gente para
16 descubrir si tú eres el único que no sabe qué es violencia
17 simbólica
18 LOC.2 OK.
19
20 .
21 OP. ENTRA SONDEO 1' 32"
22 OP. ENTRA TRACK "FOUR SEASON (VERSIÓN
23 METAL)" EN SEGUNDO PLANO 3" Y SE MANTIENE EN
24 SEGUNDO PLANO.
25
26 LOC 2. Ya viste como no soy el único, que no sabe qué violencia
27 simbólica, nadie te supo dar una respuesta clara.
28 .
29 LOC. Ok, está bien, para despejar todas las dudas que puedan
30 surgir a partir de esto, vamos a escuchar a una experta en el
31 tema, para que nos comente a cerca del concepto ¿te
32 parece?

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32

LOC 2. OK, vamos a escucharla.

OP. ENTRA COMENTARIO DE LA DRA.
LETICIA ROMERO CHUMACERO 30".

OP. ENTRA EN SEGUNDO PLANO TRACK
"MAMMA MIA" 2" Y SE MANTIENE.

LOC. ¿Ya te quedó claro?

LOC 2. Sí, ya me quedó claro, pero me surge una duda ¿qué diferencia hay entre discriminación y violencia simbólica?

LOC. Para poder responder esa pregunta, que es muy interesante, vamos hacer la aclaración pertinente, por medio de una explicación. ¡Vamos a escucharla!

LOC 2. ¡Va!

OP. ENTRA EN SEGUNDO PLANO TRACK
"SOUL THANG" Y SE MANTIENE EN SEGUNDO PLANO

OP. ENTRA COMENTARIO DE LA MTRA. MA.
EUGENIA COVARRUBIAS 3" BAJA A SEGUNDO PLANO Y
ENTRA VOZ EN OFF 2" PASA A PRIMER PLANO EL
COMENTARIO DE LA MTRA. COVARRUBIAS 1' 7".

OP. ENTRA FX. ALERTA 2".

1 OP. ENTRA COMENTARIO DE LA DRA.
2 LETICIA ROMERO CHUMACERO 4" BAJA A SEGUNDO
3 PLANO Y ENTRA VOZ EN OFF 2" PASA A PRIMER PLANO
4 EL COMENTARIO DE LA DRA. LETICIA 1' 27"

5
6
7
8
9 OP. ENTRA TRACK EN FADE IN "LA
10 BARTOLA" 3' CROSSFADE CON TRACK "BOSSA
11 EXEMPLAR" 3" QUEDA EN SEGUNDO PLANO Y SE
12 MANTIENE.

13
14 LOC. Es importante aclarar, que los tipos de violencia, como la
15 psicológica, la económica y algunas manifestaciones que se
16 dan en la violencia de género, en las cuales no se agrede
17 físicamente, están dentro de la violencia simbólica.

18
19 LOC 2. ¡Ah ósea! Me estás diciendo que la violencia simbólica, es
20 esa que se hace hacia otra persona, sin usar la violencia
21 física; como son trompadas, cachetadas, patadas,
22 escupitajos y todas esas cosas ¿no?

23
24 LOC. ¡En efecto! Además la violencia simbólica se encuentra
25 ligada a las actitudes que se aprenden culturalmente,
26 dependiendo el entorno en el que se desenvuelvan las
27 personas, ósea, en las instituciones sociales en las que se
28 desarrollan. En otras palabras, las actitudes que la gente
29 tiene con sus semejantes, son aprendidas a lo largo de su
30 vida ya sea en su hogar, trabajo, escuela, iglesia o hasta en
31 la calle.

32

1 LOC 2. ¿Sabes algo? Ya estoy entendiendo que es violencia
2 simbólica, eh
3

4 LOC. Me parece muy bien y para aclarar aún más este tema,
5 escucharemos a la experta quien nos ampliara la
6 información.
7
8
9

10 OP. ENTRA COMENTARIO DE LA MTRA. MA.
11 EUGENIA COVARRUBIAS 38”.
12

13 OP. ENTRA EN FADE IN TRACK “SPANISH
14 FLEA” 4” Y SE MANTIENE EN SEGUNDO PLANO
15
16

17 LOC. Y de este modo, es como en este podcast describimos la
18 violencia simbólica, la cual en la mayoría de los casos pasa
19 desapercibida, pues algunos suelen ser actos normales para
20 la sociedad.
21

22 LOC 2. ¡Ah! Ya estoy entendiendo más qué es violencia simbólica,
23 pero ¿en todas las relaciones interpersonales, se da la
24 violencia simbólica? ¿Y cómo cuáles son esas formas o esos
25 casos en los que hay violencia y no nos damos cuenta?
26

27 LOC. ¡No comas ansias mi estimado aprendiz! Eso lo
28 escucharemos en otro podcast, solo te daré un pequeño
29 adelanto, y te diré que la CNDH, es decir, la Comisión
30 Nacional de los Derechos Humanos ha categorizado la
31 caballerosidad como micro machismo ¡a qué no te sabias
32 esa, verdad!

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35

LOC 2. ¡No! No, suena interesante, a ver dime más...

LOC. ¡Ahí te va! Pues en los actos de caballerosidad existe la dominación de una persona hacia otra, por ejemplo, cuando un hombre le abre la puerta del coche a una mujer, bajita la mano se entendería que ella no puede y por eso es que necesita ayuda, pero esto pasa en ambos lados, pues del mismo modo se entendería que el hombre está a su servicio.

LOC 2. ¡Ah fíjate, eso suena muy interesante! Ya quiero que venga el otro podcast.

LOC. Bueno, entonces no te pierdas toda la serie sobre violencia simbólica, donde aprenderemos eso y muchas cosas más.

OP. SIGUE TRACK “SPANISH FLEA” EN
SEGUNDO PLANO 6” ENTRA VOZ NUMERO DE PODCAST
Y DATO DE PRODUCCIÓN 5” SALE TRACK EN FADE OUT

OP. ENTRA TRACK “EL LEÓN DUERME
ESTA NOCHE.

1 Serie: Podcast Violencia Simbólica;
2 Una mirada a las relaciones interpersonales.
3 Programa #2. Se mira pero no se ve
4 Tema: violencia simbólica
5 Guión: Ismael Serna
6
7

8 OP. ENTRA FX. ALARMA. QUEDA DE FONDO
9 HASTA 19”.

10

11 *Advertimos, el contenido del siguiente archivo es material*
12 *exclusivo de divulgación, de ninguna manera debe tomarse*
13 *como referente académico; las ideas expresadas tienen*
14 *como objetivo, mostrar actitudes socioculturales y son*
15 *responsabilidad de quien las practique*

16

17 OP. ENTRA TRACK “CUANDO VAYAS CONMIGO”
18 9” BAJA A FONDO

19

20 LOC. Violencia Simbólica

21

22 OP. SUBE TRACK “CUANDO VAYAS CONMIGO” 8”
23 Y BAJA A FONDO.

24

25 LOC Una mirada a las relaciones interpersonales.

26

27 OP. ENTRA VOZ PRESENTACIÓN DE LOS
28 LOCUTORES 5”

29

30 OP. SUBE TRACK “CUANDO VAYAS CONMIGO” 6”
31 CROSSFADE CON RAFAGA CROSSFADE CON TRACK
32 “PARTICLE SPIN” SE MANTIENE 3” Y SE QUEDA EN
33 SEGUNDO PLANO

34

1 LOC. Podcast dos, se mira, pero no se ve...
2
3 LOC 2. A ver, a ver...
4 Pero que se mira y qué no se ve o cómo está eso.
5
6 LOC. Te explico, la sociedad se encuentra estructurada y
7 sistematizada de tal forma, que todo individuo se encuentra,
8 inconscientemente, dentro de las esferas de poder y en la
9 cultura de violencia implantada por los medios de
10 comunicación, bajo los supuestos, los estereotipos y las
11 condiciones del deber ser. Todo esto, no logra ser perceptible
12 y por consiguiente no nos damos cuenta del momento en que
13 ejercemos y ejercen violencia simbólica, sobre uno mismo u
14 otro individuo.
15
16 LOC.2 ¡Eh!
17
18
19 LOC. A ver, permíteme explicarte, la violencia simbólica es
20 naturalizada a través de los medios de comunicación masiva,
21 pues construyen bajo los conceptos de la ideología
22 dominante el patrón de comportamiento y al final son los que
23 etiquetan y señalan a la sociedad, esto hace que de manera
24 automática, este público tome como “natural” los
25 comportamientos interpersonales en donde se ejerce
26 violencia simbólica.
27
28 LOC 2. A ver, me estás diciendo entonces, que lo interpersonal, es
29 donde uno se relaciona con el otro. Así como por ejemplo, en
30 la calle...
31
32 LOC. ¡Claro! Cuando tu estas con otras personas...

1
2 LOC 2. ...con mis amigos...cuando nos pasamos la caguama
3
4 LOC. ¡Sí! Mira, cada vez que tú...
5
6 LOC 2. ...en el cine... cuando compro las palomitas... cuando estoy
7 con mi novia...
8
9 LOC. Mira, en las relaciones interpersonales...
10
11 LOC 2. ...en el mercado... cuando me compro un pantalón, una
12 camisa...
13
14 LOC. ¡Por supuesto! Estas entendiendo la idea, lo que pasa...
15
16 LOC 2. ...cuando compro unas películas piratas...
17
18 LOC. ¡Sí! Desde luego...
19
20 LOC 2. ...unos tenis... unos zapatos...
21
22 LOC. Creo que eso ya quedo claro, pero...
23
24 LOC 2. Pero me lo estás diciendo tú o hay algún experto, porque a ti
25 no te creo nada.
26
27 LOC. Tienes muchísima razón, qué te parece si escuchamos la
28 opinión de algunos expertos acerca del tema y entonces esto
29 te va ayudará a que quede mucho más fija la idea.
30
31 LOC 2. ¡OK! Eso me parece mejor
32

1 LOC. ¡Muy bien! Bueno pues entonces vamos a escucharlos.
2
3 OP. ENTRA COMENTARIO DE MTRA. MA
4 EUGENIA COVARRUBIAS SE DETIENE EN EL 3'34"
5
6 OP. ENTRA EN SEGUNDO PLANO TRACK
7 "PARTICLE SPIN" QUEDA DE FONDO
8
9 LOC 2. ¡A ver, a ver! Ahí ponle pausa mano, entonces, lo que
10 propicia esta violencia simbólica, es esas normas o
11 conductas que tenemos en nuestra vida cotidiana, entonces
12 podría ser como; el abrirle la puerta del coche a mi novia, el
13 cederle el asiento a una persona en el metro o también por
14 ejemplo, el autobús rosita... el RTP, eso sería violencia
15 simbólica o eso propiciaría la violencia simbólica.
16
17 LOC. Sí, creo que estas entendiendo muy bien el orden de ideas
18 de la experta, pero todavía hay un par de notas que debería
19 de dar al respecto, así que vamos a terminar de escucharla.
20
21 OP. CONTINÚA COMETARIOS MTRA. MA.
22 EUGENIA COVARRUBIAS 40"
23
24 OP. ENTRA TRACK "PARTICLE SPIN" EN
25 SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE.
26
27 LOC 2. Ah, entonces los hombres propiciamos la violencia simbólica.
28
29 LOC. Qué bueno que tocas ese punto, porque la experta tiene una
30 opinión acerca de eso precisamente. La escuchamos y
31 regresamos.
32

- 1 OP. ENTRA COMENTARIO DE LA MTRA. MA.
2 EUGENIA COVARRUBIAS 2'30"
3
- 4 OP. ENTRA COMENTARIO DE LA DRA.
5 LETICIA ROMERO CHUMACERO 3'30"
6
- 7 OP. ENTRA TRACK "PARTICLE SPIN" 4" Y
8 PASA A SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE
9
- 10 LOC 2. Ah fíjate aquí me estaba surgiendo una pregunta, te la quería
11 hacer qué pasa con esas situaciones, donde alguien tiene
12 más dinero que yo, o menos dinero, o tiene un mejor puesto
13 en el trabajo, o tiene más estudios, o menos estudios que yo
14 ¿ahí hay también violencia simbólica?
15
- 16 LOC. Oye, que interesante que toques ese punto, porque hay una
17 cita de Pierre Bourdieu que quiero compartirte
18
- 19 OP. SALE TRACK "PARTICLE SPIN" EN
20 CROSSFADE CON "TRACK 01, ACTIVA" 3" PASA A
21 SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE
22
- 23 LOC. La violencia simbólica se presenta en el uso del espacio que
24 hay entre los actores sociales dentro, de una relación
25 interpersonal, estos usos pueden ser desde la diferencia de
26 alturas, la forma de hablar y de tocarse, hasta la distancia
27 entre los participantes, poniendo énfasis en la distancia
28 social, es decir, en los ejercicios de poder. Pierre Bourdieu
29
- 30 OP. SALE "TRACK 01, ACTIVA" EN
31 CROSSFADE DE TRACK "SPANISH FLEA" 5" BAJA A
32 FONDO Y SE MANTIENE.

1 LOC 2. Ah ya entiendo, entonces en resumen, tú al principio
2 mencionabas que se mira, pero no se ve, entonces es porque
3 todas estas acciones son cotidianas y no las vemos.

4
5 LOC. Como te lo mencionaba al principio, estamos tan
6 acostumbrados que ya no la vemos, por eso es que se mira,
7 pero no se ve.

8
9 LOC 2. Pero ahorita que mencionaste a Pierre Bourdieu, yo creo que,
10 estaría bien que, a lo mejor un podcast donde nos hablaran,
11 qué hay de teoría sobre esto ¿no?

12
13 LOC. En el próximo podcast, vamos a tratar precisamente ese
14 tema.

15
16 LOC 2. Mira que interesante, entonces ya vamos a saber la parte
17 teórica.

18
19 LOC. Bueno, pues los esperamos en el siguiente programa para
20 despejar todas estas dudas

21
22
23 OP. SIGUE EN FADE IN TRACK “SPANISH
24 FLEA” EN SEGUNDO PLANO 9” ENTRA VOZ NUMERO DE
25 PODCAST Y DATO DE PRODUCCIÓN 5” SALE TRACK EN
26 CROSSFADE DE TRACK “EL LEÓN DUERME ESTA
27 NOCHE”

28
29
30
31
32
33

1 Serie: Podcast Violencia Simbólica;
2 Una mirada a las relaciones interpersonales.
3 Programa # 3. Al violento con-sentido
4 Tema: violencia simbólica
5 Guión: Ismael Serna
6

7 OP. ENTRA FX. ALARMA. QUEDA DE FONDO
8 HASTA 19".

9
10 *Advertimos, el contenido del siguiente archivo es material*
11 *exclusivo de divulgación, de ninguna manera debe tomarse*
12 *como referente académico; las ideas expresadas tienen*
13 *como objetivo, mostrar actitudes socioculturales y son*
14 *responsabilidad de quien las practique*

15
16 OP. ENTRA TRACK "CUANDO VAYAS CONMIGO"
17 9" PASA A SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE

18
19 LOC. Violencia Simbólica

20
21 OP. SUBE TRACK "CUANDO VAYAS CONMIGO" 8"
22 Y PASA A SEGUNDO PLANO.

23
24 LOC Una mirada a las relaciones interpersonales.

25
26 OP. ENTRA VOZ PRESENTACIÓN DE LOS
27 LOCUTORES 5"

28 OP. SUBE TRACK "CUANDO VAYAS CONMIGO" 6"
29 CROSSFADE DE RAFAGA CROSSFADE DE TRACK
30 "BOUNCING" SE MANTIENE 3" Y PASA A SEGUNDO
31 PLANO

32

33

1 LOC. Podcast tres, el violento con-sentido
2 Pierre Bourdieu dice que, *“la violencia simbólica es la*
3 *imposición por parte de los sujetos dominantes a los sujetos*
4 *dominados de una visión del mundo, de los roles sociales, de*
5 *las categorías cognitivas y de las estructuras mentales, es*
6 *decir, no es aquella violencia en la que se ejerce la fuerza*
7 *física”*.
8
9 LOC 2. Ok, entonces todos estos actos, son difundidos por los
10 medios de comunicación bajo una ideología dominante.
11
12 LOC. Exactamente, ahora si captaste la idea desde el principio, que
13 te parece si para reafirmar estas ideas, vamos a escuchar
14 distintos ejemplos que nos van a permitir reafirmar estas
15 idea.
16
17 LOC.2 ¡órale, órale!
18
19 LOC. Muy bien, entonces vamos a escuchar el primer ejemplo.
20
21 OP. ENTRA CRESTOMATIA “EL CHAVO DEL
22 OCHO” 1’40”.
23
24 OP. ENTRA TRACK “HIGHWAY FIVE” 5” Y
25 PASA A SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE
26
27 LOC 2. Ah, entonces aquí los ridiculiza un mayor, y aparte, como
28 decías tú, está implantada la idea de que el macho no
29 “chilla”.
30

1 LOC. Exactamente, cuando la chilindrina dice que "...se aguanta
2 como los machos..." está haciendo una referencia totalmente
3 a lo que estamos platicando.
4

5 LOC 2. Vale, si, vamos a escuchar otro ¿no?
6

7 LOC. No, pero no te fijaste en algo bien importante, en la segunda
8 parte de esa conversación, cuando Don Ramón platica con la
9 chilindrina, hay una serie de elementos que marcan una
10 violencia que se vive de manera familiar todo el tiempo. Y
11 acerca de eso, tengo un parrafito que también quiero leerte,
12 igualmente de Pierre Bourdieu ¡te late! Dice aquí,
13 *"actualmente vivimos la violencia simbólica dentro de las*
14 *relaciones familiares, de pareja, las instituciones como las*
15 *iglesias o la escuela, en el ámbito laboral y en otras*
16 *interacciones sociales. Las amenazas verbales o no*
17 *verbales, que caracterizan la posición simbólicamente*
18 *dominante, solo pueden entenderse por unas personas que*
19 *han aprendido el código"*
20

21 LOC 2. Ah ok, ósea la niña sabe que si chantajea al papá con llorar,
22 va a causar un efecto en que él le de dinero. Y ahí está
23 habiendo violencia de la hija hacia el papá. Mira que
24 interesante.
25

26 LOC. Precisamente.
27

28 LOC 2. Que es lo que mencionábamos en el podcast anterior, es
29 violencia que no se ve, por eso es naturalizada, es decir, lo
30 vemos natural.
31

1 LOC. ¡Exactamente! Por supuesto, debemos seguir un poco la
2 teoría para darnos cuenta, pero hay muchísimos ejemplos
3 más, que te parece si vamos al siguiente y también le
4 echamos una analizada.

5

6 OP. ENTRA COMERCIAL DE OLD SPICE 1´

7

8 OP. ENTRA TRACK "CLEAR" 2" PASA A

9

SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE

10

11 LOC 2. A mí me suena, a que en este el hombre debe ser como lo
12 imponen ¿no?

13

14 LOC. ¡Sí claro! Hay un estereotipo, te fijaste que en el comercial,
15 los hombres son representados por personajes musculosos,
16 barbados, guapos y entonces se le implanta a las personas
17 que los hombres deben tener esa apariencia

18

19 LOC 2. De hecho lo menciona, el hombre-hombre tiene que oler a lo
20 que huele el "old spice" sino, no es hombre.

21

22 LOC. ¡Exactamente!

23

24 LOC 2. Entonces la violencia estaría, si no soy ese tipo de hombre,
25 no tengo el ojo verde, no estoy musculoso, estoy chaparrito,
26 estoy moreno...dónde quedaría

27

28 LOC. Eso no cuadra con el estereotipo que estamos hablando.
29 Hay una cita de Erving Goffman, que me gustaría que
30 escucharas, dice así; "*todo individuo es un actor social y por
31 ende, tiene razones para satisfacer o no, las obligaciones de
32 interactuante, de ahí que cada actor asuma o no el rol y sus*

1 *limitaciones o control de emociones, para imponer su propia*
2 *conducta y comprometerse de manera espontánea y*
3 *adecuada para modular las expresiones de actitudes,*
4 *sentimientos u opiniones, de acuerdo con la compañía, el*
5 *contexto, los intereses y exigencias del momento”*

6
7 LOC 2. Queda exacto con lo que estamos viendo en este del
8 hombre, se tiene que ajustar a esas actitudes que le exigen.
9 Siempre hablando de una ideología dominante como
10 mencionabas ¡que interesante esta esto! Vamos a escuchar
11 otro, va

12
13 LOC. ¡Está bien bueno! Vamos a escucharlo

14
15 OP. ENTRA ANUNCIO DE TECATE 40”

16
17 OP. ENTRA TRACK “BOUNCING” 3” PASA A
18 SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE

19
20 LOC 2. Ah ósea que, eso de que al hombre se le olviden las fechas,
21 es un común en este género

22
23 LOC. Yo creo que lo hacen para hacerse la vida más cómoda

24
25 LOC 2. Y no tienes una teoría a cerca de esto

26
27 LOC. ¡Fíjate que sí! Por el lado de la filosofía, Mario Bunge dice
28 que; *“el ser humano trata de dominar el mundo para hacerlo*
29 *más cómodo, en este proceso construye un mundo artificial,*
30 *ese creciente cuerpo de ideas llamado ciencia, que puede*
31 *caracterizarse como conocimiento racional, sistemático,*
32 *exacto, verificable y por consiguiente falible. Por medio de la*

1 *investigación científica el ser humano ha alcanzado una*
2 *reconstrucción conceptual, que es cada vez es más amplia,*
3 *profunda y exacta”*

4
5
6 LOC 2. Ah ok, aquí si ilustra mucho, el hombre siempre ha creado su
7 mundo artificial y entonces es; “yo así soy”

8
9 LOC. Y se nos olvidad las fechas importantes, es porque a todos
10 los hombres nos pasa y así somos

11
12 LOC 2. Y los comerciales de “Tecate”, me he dado cuenta que giran
13 en torno a eso, a las etiquetas que tenemos los hombres

14
15 LOC. ¡Exactamente! Estas agarrando muy bien la onda de todas
16 estas cosas que estamos presentando. Ahora me gustaría
17 que escucharas un último segmento, este es de “La
18 Academia Kids LALA”

19
20 OP. ENTRA CRESTOMATIA “LA ACADEMIA
21 KIDS LALA” 2’10”

22
23 OP. ENTRA TRACK “FLASH PIPE” 6” PASA A
24 SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE

25
26 LOC 2. Oye pero aquí no noto nada violento, me puedes ayudar,
27 porque no veo la violencia

28
29 LOC. Si, mira, parece que en este ejemplo, en específico, no
30 ocurriera nada, pero la verdad es que hay muchas cosas a
31 las que estamos tan acostumbrados, que terminan siendo
32 invisibles. Pasa que en este programa, se exhibe a los niños

1 de una forma grosera, se les explota y tiene un plus, hay un
2 niño indígena del que se abusa de esta manera. Al respecto,
3 la visión psicopedagoga clínica de Laura Gutman dice que la
4 violencia simbólica, en primer lugar, no es identificada como
5 violencia, porque no se nota, no se sabe, no se presupone y
6 puede estar arraigada durante mucho tiempo sin que se vea

7

8 LOC 2. Al escuchar, este pedazo de “la academia”, no veo violencia

9

10 LOC. Pareciera que es un programa inocente, lleno de niños, en el
11 que todo es familiar, pero hay un montón de cosas ocultas a
12 las que no tenemos el ojo tan educado para darnos cuenta
13 de la violencia simbólica

14

15 LOC 2. Ok, muy bien, me quedó muy claro

16

17 LOC. Perfecto, ya para cerrar me gustaría leerte un par de párrafos
18 que nos van a ayudar a cerrar las ideas de lo que hemos
19 platicado en el programa de hoy

20

21 OP. ENTRA TRACK “BOSSA EXEMPLAR” 3”

22

PASA A SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE

23

24 LOC. (Voz con efecto de eco) Para la psicología social, es
25 importante destacar la influencia que tienen las personas
26 sobre las creencias y conductas de otros, por consiguiente, la
27 psicología social intenta conocer cuáles son las
28 manifestaciones de comportamiento de una persona
29 causadas por la interacción de una u otras personas, implica
30 un tratamiento interdisciplinario sobre el fenómeno de la
31 interacción comunicativa, contempla campos de reflexión,
32 tales como la percepción social, la cognición social, las

1 actitudes, la persuasión, las conductas sociales, la
2 personalidad, el comportamiento, etcétera.
3 Y para finalizar, la comunicación interpersonal, se puede
4 definir como el encuentro cara a cara entre dos personas, por
5 medio de mensajes verbales y no verbales, en este proceso
6 los sujetos proyectan sus subjetividades y su visión del
7 mundo interactuando desde sus lugares de construcción de
8 sentido, como dice O'Sullivan; "interactuar es el intercambio
9 y la negociación del sentido entre dos o más participantes,
10 situados en contextos sociales"

11

12 OP. ENTRA TRACK "SPANISH FLEA" 4"

13 PASA A SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE HASTA EL
14 FINAL DE LA DESPEDIDA

15

16 LOC 2. Esto me está pareciendo muy interesante, qué que
17 tendremos más ¿ya se acabó el podcast?

18

19 LOC. El de hoy, si ya terminó, pero en el próximo que tiene por
20 título "eso ni es violencia", se describirá cuáles son las
21 formas de violencia simbólica en las relaciones
22 interpersonales, por medio de expertos en el tema se
23 expondrá que estas actitudes están dentro de la violencia
24 simbólica y qué está fuera de esta categoría

25

26 LOC 2. ¡Ya quiero escucharlo!

27

28 LOC. Entonces los esperamos en el próximo programa, que les
29 repito tendrá por título "eso ni es violencia"

30

31

1 OP. SIGUE EN SEGUNDO PLANO TRACK
2 “SPANISH FLEA” ENTRA VOZ NUMERO DE PODCAST Y
3 DATO DE PRODUCCIÓN 5” SALE TRACK EN CROSSFADE
4 CON TRACK 2 EL LEÓN DUERME ESTA NOCHE” Y SE
5 MANTIENE
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32

1 Serie: Podcast Violencia Simbólica;
2 Una mirada a las relaciones interpersonales.
3 Programa # 4 Eso ni es violencia
4 Tema: violencia simbólica
5 Guión: Ismael Serna
6

7 OP. ENTRA FX. ALARMA. QUEDA DE FONDO
8 HASTA 19”.

9
10 *Advertimos, el contenido del siguiente archivo es material*
11 *exclusivo de divulgación, de ninguna manera debe tomarse*
12 *como referente académico; las ideas expresadas tienen*
13 *como objetivo, mostrar actitudes socioculturales y son*
14 *responsabilidad de quien las practique*

15
16 OP. ENTRA TRACK “CUANDO VAYAS CONMIGO”
17 9” PASA A SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE

18
19 LOC. Violencia Simbólica

20
21 OP. SUBE TRACK “CUANDO VAYAS CONMIGO” 8”
22 Y PASA A SEGUNDO PLANO.

23
24 LOC Una mirada a las relaciones interpersonales.

25
26 OP. ENTRA VOZ PRESENTACIÓN DE LOS
27 LOCUTORES 5”

28 OP. SUBE TRACK “CUANDO VAYAS CONMIGO” 6”
29 CROSSFADE DE RAFAGA CROSSFADE DE TRACK
30 “BANTA” SE MANTIENE 3” Y PASA ASEGUNDO PLANO

31
32 LOC. Podcast cuatro, eso ni es violencia
33 En este programa se describirán, cuáles son las formas de
34 violencia simbólica en las relaciones interpersonales

1
2 LOC 2. Oye, oye pero a lo que hemos escuchado, todo es violencia,
3 en las relaciones interpersonales, no
4
5 LOC. Vamos a aclarar eso punto, escuchando la opinión de una
6 experta que nos platica precisamente que es y que no es
7 violencia simbólica
8
9 OP. SUBE A PRIMER PLANO TRACK
10 “BANTA” 3” PASA A SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE
11
12 OP. ENTRA COMENTARIO DE MTRA. MA.
13 EUGENIA COVARRUBIAS 2’30”
14
15 OP. ENTRA TRACK “BANTA” EN SEGUNDO
16 PLANO Y SE MANTIENE
17
18 LOC.2 es muy interesante los que nos comenta, pero yo quisiera
19 saber dónde se da la violencia simbólica, en qué lugares o
20 como son estas relaciones interpersonales
21
22
23 LOC. Fíjate que ahí si es muy claro, la experta nos dice que en
24 todas las instituciones, pero para que quede más claro, por
25 qué no seguimos escuchando la opinión de la experta,
26 acerca de este tema
27
28 OP. ENTRA COMENTARIO MTRA. MA.
29 EUGENIA COVARRUBIAS 1’33”
30

- 1 OP. SUBE A PRIMER PLANO TRACK
2 “BANTA” 8” HACE CROSSFADE CON TRACK “CUTTIN
3 LOOSE” 4” PASA A SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE
4
- 5 LOC 2. Uno pensaría que algunas cosas son violencia y otras no,
6 pero tú me podrías dar un ejemplo
7
- 8 LOC. ¡Si claro! Mira, tú que pensarías de las personas que viven en
9 provincia y que se dedican al campo
10
- 11 LOC 2. Ah, ahí hay violencia simbólica, porque a la mujer la tienen
12 trabajando en la casa
13
- 14 LOC. Fíjate que este es un ejemplo bastante engañoso, porque
15 resulta que de acuerdo a las necesidades del lugar donde
16 viven las personas, entre hombres y mujeres deben
17 repartirse el trabajo y no está siendo un abuso de violencia
18 simbólica, pues al hombre le toca ir a chambear y a la mujer
19 se queda a cubrir las responsabilidades de la casa. No es
20 que se esté ejerciendo la violencia simbólica, sino que se
21 están cubriendo las necesidades de su grupo o de su núcleo
22 familiar
23
- 24 LOC 2. Entonces sería violencia simbólica, cuando ya entren otros
25 factores dentro de esa relación
26
- 27 LOC. ¡Exactamente!
28
- 29 LOC 2. Oye, que formas de violencia simbólica existen
30
- 31 LOC. Pues la verdad hay un montón de las que te puedo explicar,
32 pero sería mejor que escucháramos a otra experta que nos

1 explica de una manera más detallada, esta duda que tú
2 tienes, te parece si la escuchamos

3
4 OP. ENTRA TRACK “CHINESE FLAUTE” 3”

5 PASA A SEGUNDO PLANO Y SE MANTIEN ENTRA
6 COMENTARIO DRA. LETICIA ROEMERO CHUMACERO
7 1’13”

8
9 OP. SUBE SEGUNDO PLANO TRACK
10 “CHINESE FLAUTE Y SE MANTIENE

11

12

13 LOC 2. Ya casi me queda claro esto de las formas de la violencia
14 simbólica, pero me surge una duda, ella nos habla del género
15 y creo con lo que hemos aprendido, se da en todos lados, no

16

17 LOC. Si, a partir de todas estas opiniones de los expertos nos
18 podemos construir una idea muy general de que es lo que
19 ocurre con violencia simbólica. Y pasa que esto es llevado a
20 cabo en todas las instituciones sociales, es decir, en
21 cualquier ámbito podemos encontrar violencia simbólica

22

23 LOC 2. Entonces, podemos resumir, que estas formas de violencia
24 simbólica se dan, dependiendo el contexto en el que se
25 encuentren y que estos participantes no se dan cuenta en
26 ocasiones o la mayoría de veces que están violentando o
27 están siendo violentados

28

29 LOC. Claro y resulta que no notamos estas conductas comunes,
30 porque están implícitas en nuestra manera de actuar, por
31 ejemplo en nuestras relaciones de pareja, te gustaría
32 escuchar una reflexión acerca de estas relaciones de pareja

1
2 LOC 2. Ok vamos a escucharla
3
4 LOC. ¡Vamos pues!
5
6 OP. ENTRA TRACK "SOUL THANG" 3" PASA
7 A SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE
8
9 OP. ENTRA REFLEXION DRA. LETICIA
10 ROMERO CHUMACERO 2'8"
11
12 OP. ENTRA TRACK "SPANISH FLEA" 5"
13 PASA A SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE HASTA EL
14 FINAL DE LA DESPEDIDA
15
16 LOC 2. Ahora si me queda claro
17
18 LOC. Entonces, creo ya no hay na más que agregar al programa
19 de hoy
20
21 LOC 2. ¡Ya se acabó!
22
23 LOC. Si, lamentablemente
24
25 LOC 2. Bueno entonces nos escuchamos en el próximo podcast
26
27 LOC. Bueno ¡hasta la próxima!
28
29 OP. SIGUE EN SEGUNDO PLANO TRACK
30 "SPANISH FLEA" ENTRA VOZ NUMERO DE PODCAST Y DATO DE
31 PRODUCCIÓN 5" SALE TRACK EN CROSSFADE CON TRACK "EL LEÓN
32 DUERME ESTA NOCHE" Y SE MANTIENE

1 Serie: Podcast Violencia Simbólica;
2 Una mirada a las relaciones interpersonales.
3 Programa # 5. Y entonces ¿qué hago?
4 Tema: violencia simbólica
5 Guión: Ismael Serna
6

7 OP. ENTRA FX. ALARMA. BAJA A SEGUNDO
8 PLANO HASTA 19”.

9
10 *Advertimos, el contenido del siguiente archivo es material*
11 *exclusivo de divulgación, de ninguna manera debe tomarse*
12 *como referente académico; las ideas expresadas tienen*
13 *como objetivo, mostrar actitudes socioculturales y son*
14 *responsabilidad de quien las practique*
15

16 OP. ENTRA TRACK “CUANDO VAYAS CONMIGO”
17 9” PASA A SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE

18
19 LOC. Violencia Simbólica
20

21 OP. SUBE TRACK “CUANDO VAYAS CONMIGO” 8”
22 Y PASA A SEGUNDO PLANO.

23
24 LOC Una mirada a las relaciones interpersonales.
25

26 OP. ENTRA VOZ PRESENTACIÓN DE LOS
27 LOCUTORES 5”

28 OP. SUBE TRACK “CUANDO VAYAS CONMIGO” 6”
29 CROSSFADE DE RAFAGA CROSSFADE DE TRACK
30 “CHINESE FLAUTE” SE MANTIENE 3” Y PASA A
31 SEGUNDO PLANO

32
33 LOC 2. ¿Qué onda, no está nuestro locutor...?

1 Bueno, en lo que llega yo conduciré el programa y reafirmaré
2 con ustedes, los conocimientos aprendidos durante esta serie
3 de podcast... pues entonces comencemos
4

5 OP. ENTRA TRACK "EYE OF THE TIGER" 4" PASA
6 A SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE 4" CROSSFADE DE
7 TRACK "CLEAR" EN PRIMER PLANO 3" PASA A
8 SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE
9

10 LOC 2. Podcast cinco, y entonces ¿qué hago?
11 En este último podcast hablaremos acerca de, si se puede o
12 no, erradicar la violencia simbólica, pues como ya hemos
13 escuchado, en los podcast anteriores, a nuestras expertas en
14 el tema, todo parte de las actitudes aprendidas culturalmente.
15 Y por tal motivo podríamos decir que es casi imposible
16 erradicar este tipo de violencia... pero antes de continuar, me
17 gustaría que escucharan lo que algunas personas creen,
18 sobre si podríamos cambiar esas actitudes que generan
19 violencia simbólica. Vamos a escuchar
20

21 OP. SALE TRACK "CLEAR" EN FADE OUT Y
22 ENTRA AUDIO DE VOX POPULI 2'
23

24 OP. ENTRA TRACK "MAMMA MIA" FADE IN 3"
25 PASA SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE
26

27 LOC 2. Como escucharon las opiniones están divididas, creo sería
28 importante, si las expertas nos dan su punto de vista sobre
29 esta cuestión, que no están simple como lo pensé al principio
30 del programa, pero vamos a escucharlas y regresamos.
31
32

1 OP. ENTRA TRACK “BOSSA EXEMPLAR” EN FADE
2 IN 3” PASA A SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE
3 DURANTE LOS COMENTARIOS DE DRA. LETICIA
4 ROMERO CHUMACERO Y LA MTRA. MA. EUGENIA
5 COVARRUBIAS

7 OP. ENTRA TRACK “BOUNCING” EN FADE IN 3”
8 PASA A SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE

10 LOC 2. Ahora que escuchamos a las expertas, nos queda claro que
11 sería muy difícil cambiar estas actitudes, pues si las personas
12 no saben, cuáles de éstas son violencia simbólica, nunca
13 dejaran de repetirlas, además mientras en los programas de
14 televisión, en los de comedia principalmente, se siga
15 naturalizando los comportamientos que violentan a los
16 llamados grupos vulnerables, mediante la ridiculización, ya
17 sea por su aspecto físico, nivel socio económico, grupo
18 étnico, etc. Jamás se podrá erradicar la violencia simbólica.
19 Ah un momento, acaba de llegar nuestro amigo Alan, al que,
20 en este podcast, haríamos participe de todo este
21 conocimiento. Y al no estar nuestro locutor principal, yo me
22 haré cargo de darle toda esta información. Comencemos,
23 primero con preguntarle y después escucharemos el
24 siguiente de vox populi, donde les preguntamos que creen
25 que se tendría que hacer para erradicar o disminuir los actos
26 de violencia simbólica.

28 LOC 2. Alan ¿tú qué harías para erradicar los actos de violencia
29 simbólica, es decir eso actos que por decirlo así discriminan,
30 agreden sin usar la fuerza física, etc.

31
32

1 LOC 3. (Alan responde en 1´)
2
3
4 OP. SALE TRACK “BOUCING” EN FADE OUT Y
5 ENTRA VOX POPULI 2´
6
7
8 OP ENTRA TRACK “FLASH PIPE” EN FADE IN 3”
9 PASA A SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE
10
11
12 LOC 2. ¡Qué tal mi estimado Alan! ¿Qué te pareció la opinión de la
13 gente? Muy interesante sus palabras, no,
14
15
16 LOC 3. Si la verdad que no cabe duda que todos queremos cambiar
17 esas actitudes, pero a veces, como tu decías, al no tener la
18 información, de qué actos son violencia simbólica, pues no
19 podremos generar acciones para dejar de violentar a
20 nuestros semejantes.
21
22 LOC 2. Ok, Pero aún tenemos una última opinión de nuestras
23 expertas, vamos a escuchar que nos dicen sobre que se
24 podría hacer para tratar de acabar con la violencia simbólica
25
26
27 OP. ENTRA TRACK “BOSSA EXEMPLAR” EN FADE
28 IN 3” PASA A SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE
29 DURANTE LOS COMENTARIOS DE LA MTRA. MA.
30 EUGENIA COVARRUBIAS Y LA DRA. LETICIA ROMERO
31 CHUMACERO
32

1 OP. ENTRA TRACK "SPANISH FLEA" EN FADE IN
2 4" PASA A SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE
3
4
5 LOC 2. ¿Cómo ves Alan? No cabe duda que tenemos que chambear
6 duro para poner nuestro granito de arena y dejar de tener
7 esas actitudes cargadas de violencia simbólica.
8
9 LOC 3 Así es, tenemos que comenzar por nosotros mismos, pues
10 cómo está la situación es un camino muy largo, pero muy
11 largo para lograr que desaparezca la violencia simbólica.
12
13
14 LOC 2. Además si le agregamos, como decía la Mtra. Covarrubias el
15 "*habitus*", es decir, las acciones que nos inculca nuestro
16 grupo social y son aprendidas y es ahí donde también se
17 hacen naturales esos actos.
18 Bueno amigos, y es así como llegamos al final de esta serie
19 de podcast sobre violencia simbólica. Pero recuerden que la
20 mejor opinión y la respuesta a este fenómeno de la violencia
21 simbólica la tienen ustedes.
22
23 LOC 2. En nombre de nuestro señor locutor que nunca llevo les
24 agradezco su atención, soy Ismael Serna y como invitado
25 estuvo...
26
27 LOC 3. Alan Suaste
28
29 LOC 2. No digo adiós, sino hasta luego
30
31

- 1 OP. SIGUE TRACK "SPANISH FLEA" EN
- 2 SEGUNDO PLANO 6" ENTRA VOZ NUMERO DE PODCAST
- 3 Y DATO DE PRODUCCIÓN 5" SALE TRACK EN FADE OUT
- 4
- 5
- 6 OP. ENTRA TRACK "EL LEÓN DUERME
- 7 ESTA NOCHE.
- 8