

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

Clubs de Fans de Futbolistas: Una mirada al corazón de una fanática

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN

COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA

LUCERO GARCÍA PÉREZ

Director del trabajo recepcional

Lic. Cutberto Díaz Avelino

Codirectora

Dra. Tania Libertad Sánchez Garrido

México, D.F. Enero 2015.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimientos

Después de tanto tiempo que no creí que tomaría, he concluido mis estudios universitarios y he llegado a la cúspide de todo mi esfuerzo, es por ello que quiero agradecer a Dios por permitirme llegar a este día.

Este esfuerzo y el resultado de ello se lo debo principalmente a mis padres. A mi padre Antonio, te debo mi pasión por el futbol y mis ganas de hacer un trabajo con respecto a esa pasión de la cual eres directamente partícipe, por tu inteligencia en la materia y en la vida, por nunca dejar de apoyarme a pesar de que la situación se tornó difícil, por no dejarme a la deriva y siempre impulsarme a que tenía que terminar mi carrera para que tuviera con que defenderme en la vida y demostrará todo lo que soy capaz de hacer.

A mi madre Aurea, por nunca dejarme tirar la toalla cuando creía que nunca lograría llegar hasta donde me encuentro ahora, por recoger los pedazos de mi y juntarlos para que siguiera adelante con mis objetivos profesionales. Te quiero agradecer por los sabios consejos que siempre tenías y tendrás para mi, por las veces que te quedabas a mi lado cuando me desvelaba y por acompañarme en todas las locuras que se me ocurrían, sin ti y papá estaría perdida. Los amo demasiado.

A mi hermana Raquel, que aunque a veces me sacabas de mis casillas siempre tenías palabras de aliento para que siguiera adelante con esto, por compartir mi pasión por el futbol y siempre preocuparte por mi. Te amo hermanita.

A mi hermano Jesús, te agradezco por impulsarme a continuar con esta carrera, por tus consejos de cómo debía comportarme en ciertas situaciones, por tus largas y sabías charlas para que no tirara la toalla, desde que era pequeña te admiré y sigues siendo mi héroe. Gracias por compartir la pasión por el futbol y sobre todo la pasión por el equipo de nuestros amores: El América. Te amo hermanito.

Jose Ángel, desde hace 9 años que entraste en mi vida y le diste un giro muy extraño pero reconfortarte y lindo. Gracias por siempre estar ahí, por acompañarme en todas mis aventuras y ser partícipe de ellas, por ayudarme y hacerme ver mis errores y aunque a veces no estamos de acuerdo, mis debates contigo me han ayudado a ser más segura de lo que pienso. Tu sabes lo que significas para mi. Por siempre "Ecedente".

A mis amigos, todos aquellos que han formado parte importante en mi vida y que son pieza clave de todo lo que he vivido, desde la secundaria hasta la universidad: Dani, Dulce, Gaby, Vania, Alejandro, Fernando, Mario, Norma, Laura, Reyna y Yaz, ha ustedes todo mi agradecimiento y amistad por siempre. Gracias por compartir mis ideas, por siempre estar pendiente de cada

movimiento de mi carrera, por nunca bajar los brazos en los trabajos en equipo. A ustedes mil gracias. Los adoro.

Profesor Cutberto, mi más sincero agradecimiento por aceptar dirigir este trabajo, aunque solo compartí una clase contigo, sabía que debíamos hacer esto juntos. Nos entendimos muy bien y agradezco la paciencia y el tiempo que me brindaste, gracias por tus consejos y tu acertada manera en la que me guiaste a concluir este logro, porque a pesar de tu sabático siempre estuviste disponible y con tu gran actitud positiva y claro también alentándome y preparándome para que cuando llegara este día diera lo mejor de mí, y como te lo he dicho, eres genial. De verdad mil gracias, tienes mi completo respeto y admiración.

Profesora Tania, te quiero agradecer por aceptar dirigir la parte teórica de este trabajo y por tu oportuna intervención durante el desarrollo de todo el producto. Gracias por tu paciencia y tus acertadas observaciones, por defender este trabajo y mantener mis ideas a flote, por tus consejos y tu presión y, aunque me ausente por largos periodos, nunca me abandonaste y seguías alentándome. Te doy todo mi agradecimiento y tienes mi absoluto respeto y admiración.

A mis lectores, doctora Norma Pareja, doctora Adriana Peimbert, maestro Antonio Medina y maestro Fernando Mejía; gracias por aceptar leer y evaluar este trabajo, por sus críticas duras y constructivas, por hacerme ver los errores y aciertos de mi proyecto. Gracias a ustedes mi reportaje por fin pudo ver la luz.

Finalmente quiero agradecer a los protagonistas de mi reportaje. A las chicas de los clubs de fans por permitirme convivir y conocerlas a fondo, fue difícil solo tener contacto con ustedes para la realización de este proyecto ya que llegue a apreciarlas porque son excelentes seres humanos. A José de Jesús Corona por ser tan amable y aceptar la entrevista que le realicé, al club Cruz Azul y a su jefe de prensa, Manuel Velázquez, por las facilidades que me otorgaron para la realización de la entrevista.

Gracias a todos lo que formaron parte de este sueño.

Lucero García Pérez.

ÍNDICE

1. Introducción.....	6
2. Objetivos del producto comunicativo.....	8
3. Público al que va dirigido.....	9
4. Justificación.....	9
4.1 Justificación del tema	9
4.2 Justificación del medio elegido.....	10
4.2.1 Breve historia de la prensa en México.....	11
4.3 Justificación del género.....	16
5. Planteamiento del problema	21
6. Problema comunicativo por atender.....	22
7. Relevancia para la comunicación y la cultura	22
8. Antecedentes del problema	23
9. Estado del arte	24
10. Sustento teórico.....	34
11. Metodología.....	48
11.1 Entrevista.....	51
11.2 Historia de vida.....	52
11.3 Observación participante.....	53
11.4 Etnografía.....	55

12. Estrategias de producción.....	56
12.1 Bitácora de entrevistas.....	60
13. Clubs de Fans de Futbolistas: Una mirada al corazón de las fanáticas.....	61
- <i>Al estadio con las “Angelitas de Reyna”</i>	61
- <i>“Las Corofans” al entrenamiento</i>	66
- <i>De los primeros clubs: “Las Chamafans”</i>	70
- <i>Al borde de una desilusión</i>	72
- <i>Un club más... pero virtual</i>	75
- <i>Algunos corazones rotos</i>	78
- <i>“La Chamafan” #1 ... sigue fiel a su equipo</i>	80
- <i>Vamos por los boletos ¿cuánto cuestan?</i>	82
- <i>Nueva Sede</i>	86
- <i>¡Feliz Cumpleaños Corona! ¿Y el pastel?</i>	89
- <i>Un paseo por los recuerdos</i>	92
- <i>La otra mirada</i>	95
- <i>La rutina</i>	102
- <i>De los clubs de fans a los “Fan Fics”</i>	104
- <i>El “por qué” de decir “No” a un club</i>	108
- <i>Retomar el éxito...Regresan los “Fan Fics”</i>	111
- <i>No todo es color de rosa</i>	115
- <i>¿Novio?</i>	117
- <i>“Eternas Azulcremas” vs “Las Corofans”</i>	123
- <i>Primer Tiempo</i>	125
- <i>Segundo Tiempo: La Final</i>	129
14. Conclusiones.....	139

15. Fuentes consultadas.....	144
16. Anexos.....	149
16.1 Transcripción de entrevista a José de Jesús Corona	149
16.2 Contactos en Facebook con las chicas de los clubs de fans.....	152

1. Introducción

Este producto comunicativo con sustento teórico tiene como título *Clubs de Fans de Futbolistas: Una mirada al corazón de una fanática*. En primer lugar presento los objetivos de este trabajo; el general y enseguida los particulares, posteriormente explico el público al que va dirigido, la justificación del tema, del medio elegido (impreso) y doy una breve recorrido de la historia de la prensa en México, explicando los pasajes más importantes en nuestro país; y finalmente el género: reportaje literario descriptivo.

Después detallo el planteamiento del problema, la cuestión comunicativa por atender y la relevancia que tiene el tema para la comunicación.

También doy un recorrido por las investigaciones que se han hecho respecto a los aficionados al futbol, los antecedentes que se han vivido con los fans. En este apartado, redacto los antecedentes sobre la existencia de los primeros clubs de fans en el mundo de los que se tiene conocimiento, después doy cuenta de los artículos revisados sobre lo que se ha investigado con respecto al fanatismo en el futbol mexicano, en una revisión en internet y una de las revistas de investigación llamada *Razón y Palabra*. Después de la recopilación hago un análisis breve sobre los resultados obtenidos de cada uno de los artículos. Finalmente reúno los puntos en común para dar mayor importancia al tema y a la realización del reportaje.

Antes de hacer mi trabajo de campo lanzo una hipótesis que consiste en que las chicas de los clubs estaban completamente cegadas y enamoradas de los futbolistas.

Cómo es un producto comunicativo con sustento teórico doy cuenta de algunos conceptos académicos que son utilizados a lo largo del reportaje y les doy explicación de acuerdo a sus autores. Luego redacto la metodología con la que recabé la información obtenida y las estrategias de producción, informando paso a paso todo lo que realicé durante el tiempo que preparé este trabajo.

El siguiente apartado es el reportaje, consta de 21 capítulos que narran las vivencias de las integrantes de los clubs de fans, doy a conocer la existencia de las *Angelitas de Reyna*, *Las Corofans*, *Las Chamafans* y la creación de los “fan fics”. También del punto de vista de los jugadores, en particular del portero del equipo Cruz Azul, José de Jesús Corona.

Finalmente redacto mis conclusiones, lo que viví con estas chicas y explico el por qué de la existencia de estos grupos sociales.

2. Objetivos del producto comunicativo

En México, existe un fenómeno social que es la conformación de jóvenes que forman clubs de fans de algún personaje al que admiran o con quien de alguna manera se sienten identificados. El futbol es un deporte muy popular en nuestro país y la liga mexicana cuenta con varios equipos que, debido a su fama, tienen varios seguidores, los cuales son llamados aficionados y en ocasiones forman las “barras” o “porras”. Por lo general estos grupos están conformados en su mayoría por hombres, sin embargo las mujeres comienzan a tomar un papel importante en este ámbito siendo varias las chicas activas a esos grupos.

Otra forma de manifestar admiración hacia un equipo y en este caso para los futbolistas, surge de la idea de formar clubs de fans, particularmente con un solo jugador. Estos grupos los conforman principalmente mujeres que además de apoyar al equipo al que pertenece el futbolista, están ahí por el jugador en sí. Las mujeres que integran los clubs de fans cambian algunos hábitos de su cotidianidad para poder ser partes activas de estos grupos. Es por ello que de ese contexto surgen los siguientes objetivos de investigación

- En un reportaje descriptivo, dar cuenta de la existencia de clubs de fans futbolistas y sus vivencias con el fin de darlos a conocer debido a que no hay investigación este tipo el medio.
- Describir en el reportaje cuáles son las actividades de quienes integran estos grupos y como viven día a día esa pertenencia.

- Dar cuenta del punto de vista del futbolista hacia su club de fans.
- Demostrar cómo es que las teorías empleadas en el sustento teórico se vinculan con las relaciones de las integrantes de los clubs y su admiración hacia el futbolista.

3. Público al que va dirigido

El futbol es uno de los deportes más populares de México. La pasión por este deporte puede acrecentarse debido al manejo de los medios de comunicación, es decir, que estos manipulan la manera como debe llegar el mensaje a la audiencia. Siendo el reportaje literario "...uno de los géneros más colectivos" (Kapuściński, 2009) y de mayor soltura descriptiva, va dirigido a público interesado en el fanatismo deportivo ya que existe un diálogo de significados entre las fanáticas, el ídolo y por supuesto los medio de comunicación.

4. Justificación

4.1 Justificación del tema

La idea de realizar esta investigación surgió porque siempre me ha gustado el futbol pero no entiendo el por qué puede convertirse en una forma de vida y motivo de existencia para muchas mujeres. El tema me ha interesado desde el inicio de la carrera, además tengo cierta experiencia en el ámbito de clubs de fans

de futbolistas. Se han hecho estudios sobre fanatismo en el futbol en Argentina, Brasil, Inglaterra, Colombia, Perú y España, países que se caracterizan por tener a las barras, porras y grupos de hinchas más sobresalientes del futbol.

Hay reportajes y artículos sobre las barras de los equipos a nivel mundial y de algunos aquí en México, pero sólo de los organizados por hombres. Algunos artículos hablan sobre la participación de las mujeres pero no hay estudios sobre clubs de fans en general y mucho menos de futbolistas. Es por eso que el tema de este reportaje tiene relevancia, ya que muestra comportamiento de tipo cultural de las jóvenes que deciden organizarse para conformar esos grupos denominados *Clubs de Fans*.

4.2 Justificación del medio elegido

El medio que he elegido para presentar esta investigación es el impreso ya que, según Vicente Leñero y Carlos Marín (1986) “. . .es el medio periodístico tradicional y permanece en el poder del público indefinidamente” (Leñero, 1986: 21) ya que siempre se podrá encontrar en una biblioteca, hemeroteca, archivero etcétera, siempre puede estar disponible y a la mano.

La imprenta data de mediados del siglo XV, y su invención se le atribuye a Johann Gutenberg. La prensa, como tal, se establece en México desde la llegada de los españoles en el siglo XVI (Fernández, 2010). De hecho, la imprenta fue una de las principales herramientas en las que se apoyo la conquista. El Virreinato de la Nueva España fue en 1539, “... el primer territorio en el continente que contó

con una imprenta concesionada por la Corona al impresor Alemán Juan Cromberg y al oficial Italiano Juan Pablo” (Fernández, 2010: 70).

Uno de los primeros intentos de hacer un periódico en América fue el llamado *Narración del terremoto en Guatemala*. Constaba de hojas-volantes, que no tenían una periodicidad específica y reportaban los eventos más sobresalientes como desastres naturales, ejecuciones y otros eventos relevantes.

4.2.1 Breve historia de la prensa en México

En el siglo XVIII se establece la prensa como tal en la Nueva España, ya con las categorías propias de lo que ahora es la prensa. Esas publicaciones se llamaban Gaceta, tenían alto contenido noticioso y salían con más regularidad.

El 1 de Enero de 1722, se establece en la Nueva España la *Gaceta de México y Noticias de la Nueva España* fundado por Juan Ignacio Castorena en la cual, se informaba “...sobre aspectos comerciales, históricos, religiosos, sociales que tenían lugar en la capital novohispana, en el resto del virreinato y en otras urbes del mundo (como Madrid, Manila, París o Roma)” (Fernández, 2010: 73). Sin embargo, aunque informaba de muchos aspectos de la vida política y social, no pretendía realizar algún tipo de crítica. La razón de la desaparición de este periódico jamás se dio a conocer.

El primer periódico oficial en México fue *El Diario de México*, el cual vio la luz en octubre de 1805. Lo fundaron Jacobo de Villaurrutia y Carlos María de

Bustamante. Sin embargo, desapareció en 1817 y se sabe que la causa fue por las pérdidas económicas de la guerra de Independencia (Fernández, 2010).

Es precisamente, antes y durante la guerra por la Independencia de México, cuando comienzan a surgir más publicaciones. El 1ro de marzo de 1806 nace *El Jornal Económico de Veracruz* de Manuel López Bueno el cual duró cuatro meses y el 1ro de julio de 1807 sale el *Diario Mercantil de Veracruz* que cerró en 1808. En 1810 sale a la luz el *Semanario Económico de Noticias Curiosas y Eruditas sobre Arquitectura y demás Artes y Oficios* (Reed, 2005).

También en 1810, Miguel Hidalgo "...pensando que una buena propaganda le acarrearía múltiples partidarios, fundó el 20 de diciembre [...] *El Despertador Americano* impreso por don José Fructuoso Romero..." (Reed, 2005: 106). El periódico realista, el *Telégrafo de Guadalajara*, era una clase de contraparte al del *Despertador* ya que el presbítero Maldonado (que fue director de dicha publicación) llamaba al cura de Dolores con los más altos honores y cuando se convierte en el director de el *Telégrafo* lo acusó de "infame y descarado" (Reed, 2005: 108).

Otra publicación de estas fechas fue la *Gaceta* (órgano del pensamiento realista) y algunos periódicos que simpatizaban con el virreinato: el *Centinela contra los Seductores* y *El Español*. Por el contrario, el periódico del movimiento insurgente tuvo el nombre de *Ilustrador Nacional* que nace en 1812 José María Cos y el 27 de mayo del mismo año cambia de nombre ahora como el *Ilustrador Americano*. También en 1812 nacen más periódicos entre ellos, dos de la causa

rebelde, el *Sud*, de José María Morelos y el *Correo Americano del Sur* de José Manuel Herrera y Carlos María de Bustamante. Después de la lucha de Independencia de México, el periodismo mexicano entró en una etapa invariabilidad durante 1821 y 1835 debido al surgimiento de dos tendencias políticas contrarias: liberales y conservadores.

Agustín de Iturbide ordenó la publicación de *La Gaceta Imperial de México* y en contraposición, en Puebla se publicó *El Farol*. Otras impresiones que estaban en contra de Iturbide *La Avispa de Chilpancingo* de Carlos María de Bustamante y *El Sol* de Juan de O'Donojú. El doctor José María Luis Mora publica el *Semanario Político y Literario* bajo el régimen del liberalismo y defendiendo la libertad de expresión en la prensa (Castañeda, 2005).

En 1821, Antonio López de Santa Anna inicia la *Revolución de Jalapa* en contra del imperio de Iturbide y sale un impreso titulado *Manda nuestro emperador que ninguno lo obedezca*. Sin embargo en 1841, durante la presidencia de Santa Anna, otros diarios y principalmente *El Siglo XIX* comenzaron a contraponerse al gobierno de Antonio López. Esta publicación duró hasta 1896 y era ampliamente liberal. Fundado por Ignacio Cumplido y dirigido muchos años después por Francisco Zarco, tenía como colaboradores a Juan B. Morales (El Gallo Pitagórico), Guillermo Prieto (Fidel) e Ignacio Ramírez (El Nigromante).

En los años previos a la intervención francesa a territorio mexicano, la prensa nacional comienza a lanzar periodismo de carácter satírico, por ejemplo *Las Cosquillas*, *El Palo Ciego* y *La Cuchara* y principalmente *La Orquesta* (periódico Liberal) fundado por Constantino Escalante quien también introdujo la famosa caricatura mexicana (Castañeda, 2005).

En 1861, aparece el periódico conservador *El Pájaro Verde* que, después de su reaparición, empieza a hacer propaganda a la instauración de la monarquía (Reed, 2005) y el 1867 sale el último periódico conservador de la época llamado *La Sociedad Mercantil*. Esta etapa, según Luis Reed Torres, es la época más trascendente de periodismo mexicano y de la vida política.

Cuando Porfirio Díaz llega a la presidencia, nacen los periódicos simpatizantes a su gobierno siendo estos: *El monitos Tuxtepecano*, *El Bien Público y la Legalidad* y el más importante *La Patria* de Irineo Paz. En 1899, el periodismo conservador renace con la aparición de *El País* de Trinidad Sánchez Santos y cerraría en 1912.

Con el apoyo de Porfirio Díaz, el primer periódico que abre las puertas al periodismo moderno e industrializado es el *Imparcial* nacido en 1896 por Rafael Reyes Espíndola que se vendía a un centavo. Se caracterizaba por fomentar el amarillismo informativo y defender a las clases en el poder (Castañeda, 2005) siendo este periódico el que adoptaría el estilo de los periódicos de Estados Unidos.

En 1900 empieza otra etapa en el periodismo nacional con “La Confederación de Clubes Liberales, formada en San Luis Potosí en 1901 alentó la aparición del semanario *Regeneración* fundado [...] por los hermanos Flores Magón y Antonio Horcasitas” (Castañeda, 2005: 243). En 1906, este impreso llega a los obreros los cuales comienzan a empaparse de ideas socialistas. En 1910

aparece *Revista de Revistas*, que posteriormente se convertiría en lo que ahora conocemos como *Excélsior*.

Después de la caída del porfiriato, el periodismo en el país tuvo un periodo temporal de libertad de expresión irrestricto. En 1911 reaparece el *Regeneración* bajo el mando de Jesús Flores Magón y *Redención* de Alfonso Barrera Peniche.

En 1911, los periódicos en oposición a Francisco I. Madero fueron *El Mañana*, *La Tribuna*, *La Prensa*, *El Defensor del Pueblo*, *La Voz del Pueblo* y *El Herald Nacional*.

Al cierre de el *Imparcial* en 1914, en 1916 Feliz F. Palavicini funda *El Universal* y el 18 de Marzo de 1917 Rafael Alducín abre el *Excélsior* después del cierre de *Revista de Revistas*. Ambos diarios mantuvieron competencia durante varios años y son los pilares del periodismo moderno (Reed, 2005). En 1943, nace García Valseca que fue la "...organización periodística con mayor número de diarios en el mundo." (Cordero, 2005) y su función principal fue la de proteger la moral de prensa mexicana ya que el periodismo extranjero intentaba penetrar en el país.

En 1965 se funda *El Herald de México* de Gabriel Alarcón. Para ese momento *Excélsior* simpatizaba con la idea del movimiento estudiantil de 1968 y censuraba a la parte política que trataba de oponerse a la situación, todo bajo la dirección de Julio Scherer García que posteriormente la dejaría por problemas con la cooperativa y en 1976 Scherer funda *Proceso*.

En 1981 sale *El Financiero* de Rogelio Cárdenas Sarmiento y *El Economista* de Luis Enrique Mercado. En 1984 se funda una de las publicaciones clasificadas como izquierdista y aceptada mayormente por jóvenes: *La Jornada*. En 1993 y 1994 también vieron la luz *Reforma* y *Ovaciones* (Reed, 2005), estas últimas aún siguen vigentes.

4.3 Justificación del género

El género que he elegido es el reportaje ya que permite la práctica de un periodismo interpretativo y toma recursos de los otros géneros; es el más complejo y requiere de fuentes diversas: testimoniales, expertas y documentales, además de la observación del periodista.

El reportaje es el género supremo del periodismo, en el caben algunos recursos literarios. El origen de la palabra viene del francés que hace referencia a la narración de un relato presentado "... como la exposición detallada y documentada de un suceso, de un problema, de una determinada situación de interés público" (Leñero y Marín, 1986: 185) y de manera que se obtenga la atención de los lectores. El reportaje debe combinar en un texto el rigor informativo de la nota, la profundidad de la investigación documental y de campo, la reflexión del periodista e incluso la belleza del lenguaje literario.

Sin embargo, hay que aclarar las semejanzas que se le puedan atribuir al reportaje con una novela. Aunque el reportaje utilice herramientas de la literatura, éste no se convertirá en un género de ficción. Siempre se apegará la regla de

contestar las preguntas más importantes de todo hecho noticioso: qué, quién, dónde, cuándo, cómo, por qué y para qué. De igual forma una noticia puede dar origen a un reportaje cuando se profundiza en los hechos.

Luis Velázquez, en su libro *Técnica del reportaje*, dice que "...es el género periodístico por excelencia. El más alto desafío para un reportero profesional" (Velázquez, 2004: 15). Según Velázquez, con este género el reportero es capaz de sacar a la luz su sensibilidad literaria. El reportaje literario trasciende y profundiza más allá de la cotidianidad.

En este género se necesita tiempo y sacrificio. Para hacer un reportaje se necesita "...entrega voluntad [e] investigación [...]. El reportaje es [...] el género periodístico que informa de un hecho y esclarece dudas" (Velázquez, 2004: 16,17).

Una de las características del reportaje es que necesariamente tiene que ser precedido de una investigación profunda. En el reportaje trasciende la nota, explica, por así decirlo, lo que no se dice en una nota simple.

El reportaje se considera como un género híbrido y por tal razón tiene características de otros géneros periodísticos especialmente la crónica, la entrevista, además de la narración literaria.

La crónica es "...la relación de hechos, detalles, ambientes, organizados en orden cronológico." (Campbell, 2002: 65) Su relación con el reportaje es que este puede estar relatado de manera secuencial. Este género periodístico es uno de los que tiene más relación con el reportaje literario ya que la crónica, según Federico

Campbell (2002) se acerca más a la literatura porque "...el cronista se explaya en su propio estilo [y] es también la forma de expresión periodística más identificable con lo que en Estados Unidos se dio en llamar 'Nuevo periodismo'". (Campbell,2002: 65)

Otro de los géneros de los que se vale el reportaje es la entrevista. La entrevista es la base de casi todos los géneros y para que el reportaje tenga un mayor sustento se requiere de "...consultar expertos en determinada materia..." (Leñero y Marín, 1986: 187) y también a personas que hayan sido testigos de un hecho que se quiera investigar.

La entrevista, es el diálogo que se entabla entre un entrevistador y un entrevistado. En éste se obtiene la información que se necesita para presentar una noticia "La información periodística de la *Entrevista* se produce en las respuestas del entrevistado. Nunca en las preguntas del periodista" (Leñero y Marín, 1986: 41)

Otro de los recursos de los que se vale el reportaje es la narración literaria propia del cuento y la novela. Las partes importantes de estos son planteamiento, trama y desenlace. En los reportajes también se valen de estos recursos para atrapar al lector "...dibujar personajes, describir lugares, plantear y sostener una intriga." (Leñero y Marín, 1986: 188)

Uno de los precursores de este género es el escritor colombiano Gabriel García Márquez. El premio Nobel de literatura aseguró que, a diferencia de la

literatura, el reportaje se basa en hechos reales, aderezados con los recursos literarios, no es una historia inventada, es una noticia completa.

Las bases de todo buen reportaje son la noticia, la entrevista y la crónica pero en el reportaje literario recurre además a otros géneros como la novela, el ensayo y el cuento. El reportaje "... se [elabora] para ampliar, completar, complementar y profundizar en la *noticia*; para explicar un problema, plantear y argumentar una tesis o narrar un suceso" (Leñero y Marín, 1986: 43).

En su libro *Manual de Periodismo*, Carlos Marín y Vicente Leñero argumentan que cuando se usan los recursos literarios, es como *darle vida* a lo que se está contando, siempre respetando los hechos tal y como ocurrieron (Leñero y Marín, 1986: 44).

Para la realización de un reportaje deben seguirse los siguientes pasos:

1.- Preparación: Leer diversos documentos del tema que sea relevante para la sociedad en cualquier ámbito, la observación del medio y encontrar a las personas que nos darán cierto tipo de información y los lugares en los cuales está el fenómeno a investigar.

2.- Realización: Exponer con claridad, la precisión de los datos obtenidos y canalizarlos para que sean bien interpretados. Hacer el análisis exhaustivo de los resultados y no sólo quedarse en la superficialidad. Entender todo lo que se ha analizado e interpretar las posibles consecuencias del contenido del reportaje

3.- Examen de datos: Análisis de cada dato duro que se recabe, de igual forma con las entrevistas para saber cuáles son los datos importantes que estarán incluidos.

4.- Redacción: La estructura básica del reportaje es: entrada, desarrollo y remate. En la entrada se hace la redacción para atrapar la atención del lector para que éste inmediatamente se apropie del tema. El desarrollo es en sí el reportaje con todos sus elementos y el remate es “cerrar con broche de oro”, es decir, que el lector se dé cuenta que todos los temas del escrito se trataron perfectamente. (Marin, 1986)

El tipo de periodismo que utilizo para este reportaje es el llamado periodismo de inmersión, también llamado periodismo *gonzo*. Se define como el tipo de investigación en el cual existe la infiltración en algún tipo de grupo o donde se requiera la información necesaria para construir el reportaje donde uno se camuflajea y se vuelve parte de cierto grupo, que permita profundizar en la investigación.

El reportaje es uno de los géneros periodísticos que más me apasiona y es por eso que he decidido hacer un reportaje literario descriptivo ya que me visualizo especializándome en este ámbito después de salir de la universidad. Además es en este género en particular, donde el tema cobra mayor fuerza, ya que con los recursos literarios del reportaje, éste puede ser más explícito para describir y dar cuenta de todo lo que viven y sienten las fanáticas y el futbolista.

5. Planteamiento del problema

Los clubs de fans de futbolistas son un fenómeno que ha venido presentándose en México no hace mucho tiempo. Las fans desarrollan lazos sentimentales hacia los futbolistas, al mismo tiempo que buscan la manera de ser aceptadas en un grupo social. Sin embargo, el ídolo nota en esa muestra de afecto sólo admiración y cariño fraterno.

La construcción de su identidad gira en torno a la pertenencia a un grupo, ya que muchas de las mujeres de los clubs de fans son identificadas por el grupo al que pertenecen, pues representan a quien admiran. Por tal motivo afirmamos que existen relaciones de subalternidad ya que las chicas “sólo son por el futbolista”, es decir, ellas son reconocidas por ser las fanáticas del jugador, no por lo que ellas son como individuos únicos, sino que son conocidas por lo que hacen por y para otro. Así, las fans pueden gastar grandes cantidades de dinero en mantas, playeras, convivios y otra serie de artículos por lo que la cuestión económica también forma una parte fundamental de esos grupos. Conocer y comunicar a través de un reportaje las vivencias de un grupo de fans permitirá evidenciar las formas en las que son construidas sus identidades, objetivo que busca alcanzar este producto comunicativo.

6. Problema comunicativo por atender

Las mujeres encuentran en estos clubs una forma de dirigirse a aquel hombre al que admiran y los futbolistas elevan su ego y su popularidad, además de que intervienen aspectos relacionados con la industria cultural. Las fans hallan en la pertenencia a un grupo una posibilidad para ser reconocidas principalmente por el jugador al que admiran.

7. Relevancia para la comunicación y la cultura

Entre las fans y el ídolo existe una relación de cercanía que al parecer el futbolista ve como amistosa, pero la fan la puede interpretar de manera sentimental. Los medios de comunicación casi no tratan este tipo de temas, los han tocado en relación a los seguidores de actores, actrices, cantantes y grupos musicales, además las cuestiones mercadológicas también influyen, ya que hacen ver al futbolista como un ser perfecto. Pocas veces se ha tocado la situación entre fans de futbolistas y cuando se hace pasa desapercibida. Los medios no dan a conocer la existencia de estos clubs, es por eso que este tema cobra relevancia entre la comunicación y la cultura, ya que por medio de ellas podemos analizar las verdaderas relaciones que existen entre estos tres actores: 1) El ídolo, 2) La fan y 3) Los medios de comunicación; por medio de categorías como la identidad, el género y la subalternidad.

8. Antecedentes del problema

Uno de los primeros enfrentamientos fanáticos se dio en un hecho llamado *Nika* en el año 532 a.c. En el hipódromo de Constantinopla hubo un enfrentamiento entre dos bandos rivales en las carreras de carros entre los llamados “Azules” y los “Verdes”. En este evento hubo un saldo de 30 mil personas muertas. (Varela, 2005)

El primer club de fans en el mundo es producto del gusto por el teatro. Se fundó el 5 de Febrero de 1902 para rendir homenaje al director de teatro Lewis Waller. Uno de los artistas con mayor número de clubs de fan en el mundo es Elvis Presley con más de 600 asociaciones oficiales aún activas. (Varela, 2005)

Los fans suelen seguir principalmente a los artistas y deportistas más populares. Como lo mencioné anteriormente, los clubs de fans numerosos nacieron con Elvis Presley y siguieron con los Beatles y parte de este fenómeno fue causado principalmente por el cine y la televisión. (Varela, 2005)

9. Estado del arte

En una revisión en internet sobre reportajes especializados y de investigación acerca del fanatismo en el futbol mexicano encontré que en la Revista digital Iberoamericana *Razón y palabra* existen múltiples reportajes tanto fuera como dentro de México. Uno de ellos es el titulado *Alianza Lima 1901-1935: Los primeros años de una pasión centenaria* del autor Aldo Panfichi (2009) el cuál trata de la identidad de la comunidad peruana a los cien años del equipo Alianza Lima, es decir, la construcción de la identidad en la comunidad mediante el futbol profesional. Cómo es que la necesidad de tener un equipo de futbol cerca de la región alienta a los peruanos a sentirse pertenecientes a un grupo. Algo similar escribe Philippe Schaffhauser (sin fecha) en *El futbol profesional como guión: apuntes para estudiar la relación migración-identidad*. Schaffhauser habla sobre la llegada de jugadores extranjeros a equipos nacionales y cómo estos construyen la nueva identidad del equipo y de sus aficionados.

Fuera del continente Americano existe una investigación sobre los orígenes de los grupos de aficionados de futbol en Francia y cómo se desataron las primeras manifestaciones de violencia en dicho país. Fernando Segura y M. Trejo en *Muerte en París. El París Saint-Germain y la violencia en el parque de los príncipes* (2011) relatan comparaciones entre los aficionados de Francia y los de México.

Después de hacer un pequeño recorrido sobre investigaciones en otros países encontré varios análisis de los aficionados en México con un mismo punto en particular: el futbol como factor para la construcción de identidad.

El futbol es un constructo de identidad social. Este punto lo abordan una gran variedad de autores y éste es un concepto de los trataré en mi reportaje. Esto lo dan a entender con sus investigaciones autores como Roger Magazine y Samuel Martínez (sin fecha) los cuales en su artículo *El sistema de rivalidades futbolísticas en México. Reflexiones en torno al proyecto "Identities prácticas y representaciones de los aficionados al futbol en México: un análisis comparativo multi-regional"*. Magazine y Martínez hacen un análisis sobre la construcción de la identidad de los aficionados en México teniendo factores lo económico y político en los equipos que tienen mayores influencias en estas áreas, los llamados equipos nacionales: América, Pumas, Guadalajara y Cruz Azul.

Jesús Galindo Cáceres (sin fecha) en *Comunicología y Fútbol. La vida social, el deporte y el espectáculo desde una perspectiva constructivista* explica cómo el futbol se ha convertido en una forma de vida, en la pertenencia a un estilo de vida y cómo los que benefician a este deporte (que es un negocio) son los propios aficionados.

Sin embargo, en la red de revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, *Redalyc*, encontré un estudio sobre la construcción de la identidad poniendo en comparación a México y a Ecuador. Esa investigación es escrita por Roger Magazine, Samuel Martínez y Jacques Ramírez (2011). En

México y Ecuador: dos distintas formas de construir la nación desde el fútbol, los autores analizan cómo no sólo se construye la identidad de un grupo sino de toda la nación en particular, aunque es de distinta forma la manifestación en estos dos países, ya que tienen diferentes razones.

Regresando a *Razón y Palabra*, otros autores que siguen la misma línea de investigación (Identidad en el fútbol) es el análisis hecho por Blanca Chong, Eiko Gavaldón y Gabriela Aguilar en el artículo *Identidad regional y fútbol. Los aficionados al Santos Laguna* (2011) en este también tratan el constructo de identidad por la pertenencia a un equipo, esto de manera individual ya que en la sociedad en general el fútbol representa una identidad en la región, por ejemplo en la Comarca Lagunera la identificación a ella es el Estadio del equipo Santos, así se crea la identidad de pertenencia.

También otra investigación que trata de un equipo en particular es la titulada *Lo sagrado del rebaño: El nacimiento de un símbolo* de Andrés Fábregas Puig (2011) en el cual los aficionados de la región se sienten identificados al estar cerca del equipo representativo, el equipo “más popular de México”, el equipo que los identifica como Chivas por el sentido de pertenencia al grupo, son aficionados de un equipo popular.

En *La afición azulcrema y el poder de Televisa. Una aproximación etnográfica al club de fútbol América* de Sergio Varela Hernández (2011), dice que la construcción de identidad de los aficionados al equipo América se da por medio de cuestiones económicas ya que el equipo tiene vinculación directa con la

televisora más poderosa del país. Es por eso que se escuda en lo familiar y Varela hace esta investigación utilizando observación participante, analiza el cómo en las organizadas porras familiares se construye la identidad hacia el equipo desde niños ya que a los pequeños los involucran llevándolos a los estadios y enseñándoles los cánticos y porras para alentar al equipo azulcrema.

Otra de las barras más especiales del país debido a su peculiar estilo de apoyo es la llamada Perra Brava del equipo Toluca. Este punto lo abordan Nina Alejandra Martínez Arellano y Nelly Calderón (2011) en *Barra Perra Brava: ¡yo le voy al Toluca, aunque gane! Identidad y usos de la comunicación*. Los aficionados del Toluca construyen su identidad por medio de rituales, los roles que juegan dentro del grupo y cómo la familia también es parte importante de la conformación de las porras.

Teresa Celestino (2011) hace una investigación sobre las barras mexicanas centrándose principalmente en la Adicción del Monterrey y Libres y Lokos del Tigres. Sin embargo, para tener un contexto más amplio menciona también a la Rebel de los pumas, la ultra tuza del Pachuca y la legión 101 de la Chivas. Celestino hace trabajo de campo involucrándose en las porras y haciendo entrevistas a profundidad para darse cuenta de cómo es que el futbol está involucrado culturalmente en la sociedad. Este artículo se publicó en la revista *Razón y palabra*.

De manera más general, los aficionados del futbol en México son rivales cuando sus equipos se enfrentan, pero toda la visión cambia cuando los mejores

jugadores de cada equipo se unen para representar al país: la selección mexicana de futbol.

Cuando la selección nos va a representar los aficionados apoyan al equipo y se olvidan por un momento de su pertenencia a los equipos para formar parte de uno solo. Este tipo de cosas suceden en los mundiales, donde a los aficionados no les importa cuánto gastarán; lo único que piensan es en el cómo apoyarán. Mi reportaje abordará también este punto, cómo los fanáticos hacen lo que sea por estar cerca del equipo al que admiran y cómo es que los mismos narradores de los partidos con la forma en la que narran (palabras bélicas, patrioterías) fortalecen el fanatismo de una manera negativa.

Algo similar trata Carlos Hernández Gutiérrez (2011) en *“Ponte la verde con el Tri de mi corazón”: Nacionalismo, televisión y Fútbol*, publicado en *Razón y Palabra*, en donde los fanáticos se ponen la camiseta para apoyar a la selección y el sentimiento de vencer al otro país en el futbol se vuelve latente, en donde la televisión dice que debemos apoyar a México porque está representando a todo el país, a lo que somos.

Otra investigación en *Redalyc* es *El fútbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al fútbol* de Jorge Alberto Meneses Cárdenas (2011) en donde da a conocer cómo desde las escuelas se empieza a dar este constructo cultural. Cómo las instituciones permiten el acceso de televisiones y que se suspendan las clases con tal de mirar un partido. Cuestión que une a la institución.

Raúl Ochoa en la revista *Proceso* del 6 de Junio del 2010, en su reportaje *¡Al abordaje!* Dice los precios de los paquetes para viajar a Sudáfrica en el cual cabe mencionar que México se enfrentó al país anfitrión, Uruguay y Francia. Los fanáticos compraron boletos sólo para uno de los tres partidos, otros para presenciar los tres. La cuestión es el dinero que gastaron en el viaje y todo lo que tuvieron que pasar, hasta fraudes.

En medios impresos, (que tienen sus portales en internet) también encontré diversos reportajes. Uno de ellos es en el periódico *El Universal* ha presentado varios artículos sobre las llamadas “barras bravas”. Uno de ellos es del 3 de Noviembre del 2005, titulado *De los hooligans a las barras*, el cual trata el tema desde los orígenes de los disturbios, pasando por los hooligans y finalmente llegando al tema de las barras en los países sudamericanos.

En Argentina existe un periódico titulado *Tribuna* en el cual el 23 de Noviembre del 2005 salió una nota titulada *El clásico de los domingos: un interesante análisis del furor por el futbol* escrito por Laura Martin Etcharren. Aquí la autora trata las situaciones por las que atraviesan los aficionados cada domingo, sus frases y sus rituales de cómo viven cada clásico del futbol argentino.

Continuando con el tema, en la universidad de Palermo, un proyecto de investigación ganó la merecida publicación de un libro “Creación y Producción en Diseño y Comunicación” (2008). El proyecto se titula *Futbol: identidad fanática* y su autora Stephanie Sol Verdini, hace una investigación de trabajo de campo donde realiza encuestas para basar la línea de su investigación, encuentra en

estas respuestas cual es el perfil del fanático argentino, entre qué edades se encuentra y que el 70% de la *Hinchada* son varones.

En la revisión de todos estos textos encuentro los siguientes elementos en común.

1. El futbol es una construcción de identidad
2. El futbol es una cuestión altamente cultural debido a los rituales y costumbres que se realizan para pertenecer a un grupo de aficionados
3. El futbol es una construcción de identidad no sólo individual sino también de la región
4. El futbol es la unión de un grupo, de la familia y hasta de un país
5. Los aficionados aceptan los rituales y todo lo que se tenga que hacer para pertenecer.
6. El futbol es una cuestión de poder económico.
7. Aparentemente los aficionados se guían por el discurso de los narradores de futbol.
8. No se refieren a grupos de mujeres como aficionadas

Ahora bien, si sólo se ha tratado el tema de las porras y sus integrantes en el futbol, la cuestión de los fans se ha tratado sólo en cantantes o actores. Por ejemplo, en el año 2005, en España Jordi Sierra escribió una novela titulada *Siete minutos para la revolución* el cual relata todas los pasos por los que atraviesa un

joven para convertirse en una estrella de rock y cómo es que esa fama lo hace tener fanáticas desenfrenadas que harían todo por él y estas “manifestaciones” de afecto llegan a dañar a terceras personas. También en este libro la periodista Pilar Varela, hace un pequeño resumen llamado *El fenómeno de los fans*, en el cual explica cuáles son los motivos por los cuales un joven se puede convertir en un fan y proporciona test para que sus lectores midan su nivel de fanatismo, al igual que proporciona datos interesantes acerca del origen de los clubs de fans.

De este mismo corte, pero sobre fans y futbol existen en Inglaterra un grupo de mujeres a las que se les llama “Wags”, esto debido a la combinación en inglés de esposas (wives) y novias (girlfriends). La meta de éstas es casarse con un futbolista y tener una vida de ensueño, aunque a veces los resultados no salgan como los esperan ya que en ocasiones pueden ser reconocidas por sus esposos pero muchas otras vivir bajo la sombra de sus maridos. La escritora de deportes, Alison Kevin ha escrito algunas novelas sobre estas mujeres, algunas están en su libro *Las Wags en la copa mundial* y *Diario de una Wag*.

Después de los resultados obtenidos, me dí cuenta que sí hay investigaciones acerca de las barras en México y después de encontrar toda la información decidí darle un giro a mi investigación ya que hay un fenómeno que ha surgido con respecto al apoyo a un equipo y particularmente a un jugador: Los clubs de fans de futbolistas. La investigación hacia las barras me ha llevado a analizar desde otra perspectiva estos grupos en particular, ya que después de darme a la tarea de buscar artículos sobre este fenómeno social descubrí que es un territorio prácticamente inexplorado porque las investigaciones prácticamente

se han referido a la masculinidad, de lo que significa ser un hombre perteneciente a una barra o porra.

No hay artículos que hablen sobre la identidad específicamente en clubs de fans y sobre todo de futbolistas y lo que me interesa es que no sea así, ya que las mujeres encuentran en este tipo de organizaciones un sentido de pertenencia para poder construir y un motivo de existencia. Es por eso que me interesa más el tema.

Es importante arrancar desde las ideas de estas investigaciones, ya que me dieron una gran pauta para comenzar mis averiguaciones y enfocarme en lo que realmente me interesa: Los clubs de fans de futbolistas como constructores de identidad, sentido de pertenencia, motivos de existencialidad, unión y liberación de los problemas de la vida cotidiana, además del desarrollo de sentimientos amorosos.

Los elementos que tomé en cuenta para el análisis son los enfoques de la subalternidad, siendo que está relacionado con el sentimiento producido por las fanáticas, quienes se lo apropian en un tono fantástico de la vida profesional y personal del jugador, es decir, se subalternizan ya que su existencia se encuentra determinada por un hombre.

Otro elemento importante a considerar será el aspecto económico, ya que las fans buscan la manera de acercarse a su ídolo utilizando las redes sociales como estrategia de contacto y organizando reuniones, por eso es importante visualizar sus alcances económicos para saber hasta dónde les permiten llegar.

Por último, a través de la observación, experiencia y acercamiento que he tenido con estas chicas, otro factor importante a analizar es el tipo de perfil físico y sus historias; esto es, color de piel, estatura, complexión física, características económicas, etc. Analizar todo lo que construye a una verdadera fan y los mecanismos de comunicación y/o difusión para establecer el grupo de fans, es decir, cómo se comunican entre ellas y crean una red.

10. Sustento teórico

Este reportaje utiliza conceptos como fan, ídolo-ídolatría, identidad, género, industria cultural y subalternidad.

Según Pilar Varela en el libro *Siete minutos para la revolución. El fenómeno de los fans*, la palabra Fan es la manera corta de decir fanático, y ésta viene del latín *fanum* que quiere decir “templo o lugar sagrado” y de *fanaticus* que se refiere a lo “sagrado y perteneciente a la divinidad”. Para que a una persona de ser admiradora se convierta en fanática debe tener las siguientes características: “...la exaltación emocional, el furor, la sensación de estar lleno de inspiración superior y, en casos extremos, [...] incluso el desarrollo de una conducta destructiva” (Varela, 2005: 168).

El fan se caracteriza por “...estar unido a su ídolo por el pensamiento, el sentimiento y el comportamiento.” (Varela, 2005: 170), es decir, el fan siempre se preocupa por seguir a su ídolo y saber todos los detalles de su vida y sus apariciones en público, además de que puede ser capaz de hacer cosas a veces extremas por él.

Varela (2005) asegura que algunos psicólogos han determinado tres niveles de fans.

El primero grado es el fan que habla moderadamente de su admirado con sus amigos, conserva posters, fotos, etc., y asiste a sus apariciones públicas. El segundo nivel es cuando el fan establece un vínculo intenso con su ídolo de tal manera que se interesa en conocer sobre su vida privada (sus gustos, su familia,

etc.), además de tener fantasías frecuentes con él siempre teniendo plena conciencia de su idolatría. Por último está el nivel tres en el cual, además de contener todo lo anterior, es aquí donde el fan ya no distingue la fantasía de la realidad. El ídolo se convierte en una clase de amigo inexistente, el fan piensa que lo conoce y está dispuesto a hacer cualquier clase de locura por su artista o deportista favorito.

También el fan puede llegar al enamoramiento y cree que es correspondido de la misma forma, sintiendo así más cariño por su admirado que por su familia, llegan a agredir a aquellos que critican al ídolo y pueden dar la vida o matar por él. Sigmund Freud (1921) en *Psicología de las masas y análisis del yo* menciona (aunque en términos sexuales) el concepto del líbido al que define como "...una expresión tomada de la doctrina de la afectividad [...] la energía considerada cómo magnitud cuantitativa [...] que tienen que ver con todo lo que puede sintetizarse como 'amor'." (Freud, 1921: 86). Las integrantes de los clubs de fans pueden desarrollar estos sentimientos de lo que Freud denomina cómo "amor" puesto que estas mujeres expresan estos posibles sentimientos en sus pláticas diarias y en sus manifestaciones de afecto y admiración a los futbolistas.

Freud (1921) también menciona que la masa¹ está junta por un poder y por tal motivo "... se mantiene cohesionada [en su virtud]" (Freud, 1921: 88). Las fans están juntas por un motivo en particular, si dentro del grupo están en desacuerdo con alguna de sus integrantes, ésta cambia de parecer para estar en una misma sintonía con el grupo, "...si el individuo resigna su peculiaridad en la masa y se

¹ En esta ocasión, denominamos como "masa" a los clubs de fans

deja sugerir por los otros, recibimos la impresión de que lo hace porque siente la necesidad de estar de acuerdo con ellos, y no de oponérseles; quizás, entonces, ‘por amor de ellos’” (Freud, 1921: 88).

Sigmund Freud también habla de identificación y la interpreta como forma de “...ligazón afectiva con otra persona” (Freud, 1921: 99). Además el autor de *Psicología de las masas* argumenta que las pulsiones² tienden a desviar su meta de origen, el cual tiene que ver con situaciones meramente sexuales, es así como “...dentro del marco de la ordinaria investidura sexual de objeto, hemos notado fenómenos que corresponden a un desvío de la pulsión respecto de su meta sexual.” (Freud, 1921: 98). Es aquí como las integrantes de los clubs de fans estrechan estos lazos afectivos y los desvían de metas sexuales sustituyendo ese instinto de amor por otras actividades cómo es precisamente la formación de estos grupos para expresar su admiración con actividades que lo demuestren.

La manera en la que pueden llegar a influir los ídolos en sus admiradores se debe a que ellos tienen una aparición constante en la televisión. En este “[los famosos] mencionan que desean ser cantantes, locutores de radio [y] deportistas” (Varela, 2005: 180). También menciona Varela que los adolescentes, particularmente los que carecen de un buen ambiente familiar, son los más propensos a convertirse en fanáticos del nivel tres, tal vez tratando de que ese vacío familiar se complemente por su admiración.

Pilar Varela argumenta que, el fenómeno de los fans principalmente se da en los adolescentes ya que en esta etapa los jóvenes se juntan con otros que

² Impulso psíquico de los seres humanos

comparten sus mismos intereses “...eso es muy importante en una etapa del desarrollo en la que están construyendo su propia identidad.” (Varela, 2005: 174).

La identidad, según Gilberto Giménez en *Materiales para una teoría de las identidades sociales*, es “... el lado subjetivo de la cultura considerada bajo el ángulo de su función distintiva.” (Giménez, 2007: 19). También, el autor nos menciona que la identidad se mira primeramente por su distinción, es decir, que podemos mencionar a la identidad por medio de cuestiones físicas, por ejemplo: los grupos sociales. La identidad queda asentada en el momento en que el grupo social o grupos sociales son diferentes a otros. Las personas adquieren su identidad no sólo por cuestiones numéricas, también por cuestiones cualitativas la cual se manifiesta en la comunicación mediante la interacción. Sin embargo, no sólo se necesita que las personas de un grupo tengan identidad por medio de la distinción entre otras, también “...tienen que ser percibidas y reconocidas como tales. Toda identidad (individual y colectiva) requiere la sanción del reconocimiento social para existir social y públicamente” (Giménez, 2007: 20).

Las identidades se manifiestan por medio de grupos sociales. Estos grupos sociales tienen características que precisamente los diferencian de otros. Una de esas características es el género.

Según Marta Lamas en su texto, *Diferencias de sexo, género y diferencia sexual*, el género es “... un conjunto de ideas, representaciones, prácticas y prescripciones sociales que una cultura desarrolla desde la diferencia anatómica

entre mujeres y hombres...” (Lamas, 2000: 2), es decir, hacer esas diferencias que son propias de las mujeres (lo femenino), y propias de los hombres (lo masculino).

Dependiendo del lugar, la palabra género tiene diferentes significaciones. Una de las más comunes es la significación anglosajona que hace referencia sólo a la diferencia entre los sexos. La palabra viene del inglés *gender*, y dentro de la academia feminista, se le ha dominado a la palabra género para distinguir a unos de otros dependiendo de la cultura y dejando fuera a la parte biológica. Es así como el género deja de pertenecer al campo de la biología y se integra a los estudios sociales como parte importante de las diferencias entre la división de trabajo, prácticas ritualísticas y ejercicios de poder. Es así como este género se marca por la “producción histórica y cultural” ya que dependiendo del lugar estas prácticas y roles sociales cambiarán: “La cultura marca a los sexos con el género y el género marca la percepción de todo lo demás, lo social, lo político, lo religioso, lo cotidiano.” (Lamas, 2000: 4).

Dependiendo de las identidades y del género podemos hacer una construcción de subalternidad, ya que ésta marca en los grupos sociales elementos de existencialidad.

La subalternidad, en palabras de Massimo Modonessi “...surge para dar cuenta de la condición subjetiva de subordinación en el contexto de la dominación capitalista” (Modonessi, 2010: 26), Sin embargo Antonio Gramsci, citado por Modonessi, utiliza el término en relación para el análisis político como parte de la “filosofía de la praxis”, sin dejar el marco capitalista. El término subalterno, es

usado para analizar la estructura de clases, es decir, denominar al que se encuentra por debajo en la sociedad, sin embargo se empezó a incluir para cuestiones académicas y de análisis social.

Como se menciona anteriormente, la primera aparición del concepto de subalterno se inicia por Antonio Gramsci, el cuál reflexiona acerca de esta distinción entre clases sociales en el orden capitalista, es decir, como lo retoma Modonessi, "... formas y reglas de una dominación social y política de una clase a la cual corresponde la condición subordinada de otra clase." (Modonessi, 2010: 26).

Gramsci, no usa el término "subalternidad", sólo usa el término "subalterno" en sus reflexiones, con esto no llegó a concretar una teoría de la subalternidad. La subalternidad es una expresión que contrapone a la dominación, y con esta contraposición cierra la base de su pensamiento. Y, reiterando, al hacer esta distinción, extiende su idea de no sólo a clases sociales capitalistas sino a fenómenos socioculturales.

El término subalterno es utilizado para referirse a la subordinación de un individuo o institución en un primer momento. En un segundo momento el término se va a terrenos en relaciones políticas y sociales. La subalternidad es la principal característica de las clases dominadas, y aunque las clases subordinadas se rebelan siempre existe una dominación.

En uno de los núcleos centrales del pensamiento de Gramsci está el proceso de formación de grupos sociales subalternos, en los cuales ya formados, siempre habrá uno que será el líder.

En la *Introducción a los estudios de la subalternidad*, Silvia Rivera Cusicanqui y Rossana Barragán enuncian que la historia, la política, la economía y la sociología de la subalternidad son parte de actitudes, ideologías y sistemas de opinión todo lo cual es integrado en la noción sintetizadora de cultura” (Barragán y Rivera, 1997) es decir que de estos puntos se encuentran las relaciones de inferiorización.

Finalmente una teoría de la subalternidad se establece con la aparición de la Escuela de Estudios Subalternos fundada por historiadores de la India, la cual “...asume como objetivo principal *relevar* y *revelar* el punto de vista de los subalternos, las voces negadas por [la supremacía del Estado] que dominaron [...] la cultura colonial” (Modonessi, 2010: 39).

El proceso de formación de grupos subalternos se da a través del desarrollo y transformación económica del país y la formación de nuevos grupos dominantes. La unión de grupos subalternos se debe a personas que comparten los mismos fines “...las formaciones propias de los grupos subalternos para reivindicaciones de carácter restringido y parcial...” (Modonessi, 2012: 34). Habrá muchos grupos subalternos pero siempre habrá alguno que sea el que manda.

De igual forma Gramsci coloca a las clases subalternas dentro de la sociedad, es decir, como parte de ella pero no completamente integrada.

El concepto de subalterno se acepta de resignación de una relación mando-obediencia, al mismo tiempo se relaciona en resistencia y negociación. También Gramsci se concientiza al ver a estos grupos dentro de lo que se ha denominado Folklore o también conocido como ciencia popular la cual engloba las costumbres y el lenguaje. De igual manera Gramsci afirma que los subalternos lo siguen siendo incluso cuando se rebelan y sólo dejarán de serlo si alcanzan a ser una clase hegemónica.

Al igual que Modonessi, Ileana Rodríguez en su texto *Hegemonía y dominio: Subalternidad, un significado flotante*, habla sobre cómo Gramsci trata el concepto de subalternidad el cual es cómo una condición de subordinación (Rodríguez, 1998). El concepto de subalternidad se regirá por lograr la contrahegemonía, así esta definición se regirá mediante la unión de Estado-sociedad civil y se subraya la dimensión cultural. (Rodríguez, 1998).

La aplicación del concepto de subalternidad para fines de este trabajo permite evidenciar:

A) Las formas de inferiorización cultural que reproducen estas mujeres y qué papel juegan.

B) Paradójicamente, la lucha por su dignificación, reconocimiento y permanencia, es decir, las chicas de los clubs de fans dan señales de que desean ser reconocidas por el futbolista al que admiran. Es decir, la subalternidad permite entender las formas culturales en las que se gesta la inferiorización y las relaciones de sujeción por un hombre, es decir, él es más importante que ellas.

Otro de los términos que engloban la línea de investigación (si bien no es el enfoque del trabajo) y sobre todo del reportaje en cuestión es la Industria Cultural propuesta por Theodor Adorno y Max Horkheimer (1944). Para los autores, la Industria Cultural se encarga de expresar a las masas y de condicionarlas a un mismo estilo de vida impuesto por las empresas, que a su vez éstas se basan en los medios masivos de comunicación para implantar dichos estilos.

La industria cultural produce, controla, disciplina; todo ello para posicionarse y comercializar las necesidades del consumidor (Adorno y Horkheimer, 1944).

La industria mediática-futbolística crea ilusiones, si bien existe un interés por saber que se consume, lo que más interesa es crear “productos” que generen dependencia en las fans y en este sentido el “producto” es el mismo jugador y lo que anuncia, así las fanáticas consumen lo que sus ídolos promocionan cómo por ejemplo: playeras, tenis y productos oficiales del club al que pertenecen. También las fans sienten la necesidad de tener cercanía con sus ídolos en cualquier lugar, lo que implica el consumo de boletos para sus partidos. La industria cultural se encarga de generar productos, que son los jugadores, los cuales crean este tipo de necesidades.

Por tanto, con esto se entiende que el jugador es manejado como producto y este es el pequeño principio por el que inicia la admiración de las mujeres ya que si los jugadores no se dan a conocer por este medio los clubs de fans no existirían, así que estos grupos sociales están insertos en este inevitable contexto.

Después de los términos antes mencionados y que se trabajaran a lo largo de la redacción del reportaje, es importante tratar algunos términos sobre la relevancia social que tiene el periodista el cual puede ser visto como sociólogo, antropólogo y como investigador, así como la validez periodística del reportaje literario y de investigación.

Ryszard Kapuściński en el libro *Los cínicos no sirven para este oficio*, platica sus opiniones y experiencias sobre el oficio de ser periodista. Este libro es el resultado de una serie de conversaciones dentro del marco del VI Congreso “Redactor social” titulado *De raza y de clase. El periodismo entre deseo de elitismo, implicación e indiferencia*. Muchos de sus trabajos se basaron en la infiltración, situación en la que me estuve inserta. Para Kapuściński esta técnica es muy importante ya que permite vivir a flor de piel cada momento con quienes se convive y así comprender mejor a ese “otro”. Para ser un buen periodista inmersión se necesita tener la capacidad de “mimetizarse”, es decir “desaparecer entre la gente”, volverse parte de ellas y que no te miren como extranjero, ya que si esto llega a ocurrir, la gente no actuaría igual ante nuestra presencia “...no se habría lanzado con la misma libertad a hacer comentarios y observaciones sinceras” (Kapuściński, 2002: 11).

El buen periodista debe tener, para llegar a ser buen reportero, uno de los géneros de los que se vale el reportaje, la crónica. El cronista debe tener una buena capacidad de observación, además de ser un excelente escucha. El periodista y escritor polaco escribe cuáles son las características que deben tener los corresponsales. Por ejemplo: no pueden ser temerosos de animales o de

contagio de enfermedades a donde quiera que vayan, deben tener gran resistencia física y psicológica, y, citado en su libro, *La guerra del futbol* (2006), no deben sentir algún tipo de desprecio acerca de quienes está escribiendo.

El mundo, las sociedades van cambiando y es por eso que la manera de escribir buen periodismo se transforma también ya que éste se tiene que ir adaptando a nuevas tendencias, María Nadotti, quien escribe la introducción de *Los cínicos no sirven para este oficio* enuncia: “Vivimos en un mundo en constante y rapidísima transformación y no se puede seguir pensando y sintiendo como si nada hubiera cambiado” (Nadotti, 2002: 23).

Para ser un buen periodista, dice Kapuściński, se necesitan ciertos sacrificios. Uno de ellos es que este oficio es de 24 horas al día: “No podemos cerrar nuestra oficina a las cuatro de la tarde y ocuparnos de otras actividades”. También el periodista indica que hay dos niveles para manejar esta profesión:

1.- A nivel artesanal: No se diferencia del trabajo común. Esto lo ejercen la mayoría de los periodistas.

2.- A nivel creativo: El cual ocupa poner cuestiones más personales de acuerdo a nuestras ambiciones y esto requiere toda nuestra alma, nuestra dedicación, y nuestro tiempo” (Kapuściński, 2002)

La labor del periodista consiste en estar actualizados constantemente. Siempre tenemos que estar investigando todo lo que pasa en el mundo

contemporáneo dice Kapuściński, ya que este mundo está en constante cambio continuo, profundo, dinámico y revolucionario. (Kapuściński, 2007)

Otras de las bases para ser un buen periodista es que tenemos que ser buenos seres humanos. Para esto hay que saber un poco de psicología para tratar con las personas y de cierta forma, tratar de comprender sus ideas, de sus intenciones, sus intereses, sus tragedias "... convertirse inmediatamente, desde el primer momento, en parte de su destino" (Kapuściński, 2002: 38). Para esto es muy importante el desarrollo de la empatía.

Todo buen periodista se fija en el otro. La base de un buen reportaje es con la ayuda de los otros. Simplemente sin ellos no podríamos escribir, como lo dice Kapuściński "Todo buen reportaje es un trabajo colectivo, y sin un espíritu de colectividad, de cooperación, de buena voluntad, de comprensión recíproca, escribir es imposible." El reportaje es el resultado de muchos testimonios y vivencias, es un trabajo colectivo en el que el periodista escucha y redacta.

También, el buen periodismo se ha visto ayudado por el desarrollo de las nuevas tecnologías, sin embargo toda esta nueva era no se compara con la dedicación, la investigación y la búsqueda, estas "revolución electrónica" no ocupa el lugar del buen periodismo.

Una de las partes importantes para la realización de este reportaje literario y de investigación es el encuentro con el "Otro". Ryszard Kapuściński considera que estos son prácticamente la base de nuestro conocimiento periodístico: "Los otros son los que nos dirigen, nos dan sus opiniones, interpretan para nosotros el

mundo que intentamos comprender y describir” (2002: 37). De igual forma, Kapuściński en su libro *Encuentro con el otro*, dice que este tipo de acercamiento con el que consideramos extraño siempre es la base universal de entendimiento de nuestra especie.

Sin embargo, también tenemos que ver que al sujeto que nosotros llamamos “Otro”, para él nosotros somos ese Otro, así todos nos vemos como extraños, “... somos Otros ante otros Otros: yo ante ellos, ellos ante mí” (Kapuściński, 2007: 20).

Al momento del entendimiento del otro, y más al momento de la infiltración, puede decirse que te apartas de tu propia cultura. No obstante es importante que en este proceso se tenga bien definida la identidad propia para poder encararse a otra cultura. La identidad debe tener extrema fuerza y madurez. Para poder entender la otra cultura se debe tener en claro que no existen culturas más importantes que otras ya que las diferencias entre ellas dice Kapuściński son que cada una de ellas satisface las necesidades y llena las expectativas de sus integrantes (2001: 23).

Ahora, si se ha mencionado el acercamiento con los Otros, también es importante mencionar el surgimiento de nuevos Otros. Esto es lo que pasa con los clubs de fans de futbolistas a los que podríamos mencionar como nuevos Otros ya que son producto de “...la confluencia de las dos corrientes contrapuestas que influyen decisivamente en la formación de la cultura del mundo contemporáneo: la

corriente globalizadora, que uniformiza nuestra realidad...” (Kapuściński, 2007: 27).

11. Metodología

Para este trabajo se utiliza una metodología cualitativa, la cual funciona perfectamente para los fines del proyecto porque este tipo de metodología no extrae datos duros, sino saca la parte de las cualidades de los sujetos de estudio o del problema a investigar. Se deja de lado el estudio del qué y del cuánto por el quién y el por qué.

Para Norman Denzin e Yvonna Lincoln (2005), la historia de la investigación cualitativa se divide en *cinco momentos*:

1.- El periodo tradicional: Es la época en que el extranjero es visto como extraño, cuando el investigador se aparta a un lugar lejano, hace trabajo de campo y regresa a su lugar de origen para hacer un reporte con lo que haya encontrado

2.- Fase modernista: Es la época en la cual se hacen investigaciones cualitativas de tipo social. Se desarrollan nuevas teorías.

3.- Fase de los géneros borrosos o vagos: Es la época en la cual comienzan a borrarse los límites entre las ciencias sociales y las humanísticas. Es cuando se presenta el estado actual del campo.

4.- Periodo de la crisis de representación: En este periodo se presentan investigaciones mas reflexivas sobre la doble crisis: la de representación y la de legitimación.

5.- El quinto momento: Es el tiempo actual, surgen nuevas ideas de los grupos antes silenciados y hay mayor crítica social.

Otro tipo de clasificación de la investigación cualitativa es la que hacen Steve Taylor y Robert Bogdan (1986), ellos reúnen 10 características principales:

1.- La investigación cualitativa es inductiva: Los investigadores formulan preguntas sencillas partiendo de datos simples y no de la recolección para evaluar modelos.

2.- En la metodología cualitativa el investigador ve el escenario y a las personas en una perspectiva holística: Los grupos sociales se consideran en la investigación como un todo. Se estudia su pasado y las circunstancias que viven en el presente.

3. Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de estudio: Los investigadores actúan de forma natural al investigar y no de una forma intrusiva en la observación participante. No toman el papel de investigadores tal como es.

4.- Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas: Después de estudiar a las personas, los investigadores tienen un proceso de identificación con sus costumbres para así poder entender qué perspectiva tienen de las cosas que los rodean.

5.- El investigador cualitativo suspende o aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones: El investigador vive las cosas de su investigación como si le pasarán por primera vez.

6.- Para el investigador cualitativo, todas las perspectivas son valiosas: No se busca la verdad sino entender todas las posiciones que toma cada uno de los integrantes del grupo social.

7.- Los métodos cualitativos son humanistas: Cuando se hace el estudio cualitativo vemos el lado humano de las personas y los sentimientos que enfrentan día con día

8.- Los investigadores cualitativos ponen en relieve la validez de su investigación: Cuando el investigador habla con las personas y se adentra en sus vidas, tiene una visión más directa de la vida social de cada una de ellas. Subraya la validez interna.

9.- Para el investigador cualitativo, todos los escenarios y personas son dignos de estudio: Todos los escenarios pueden ser estudiados, ningún momento puede quedar fuera del estudio ya que no deben considerarse triviales ni frívolos. Todos los momentos son únicos.

10.- La investigación cualitativa es un arte: El método cualitativo no se ha homogenizado, es por eso que existen diferentes publicaciones sobre el mismo. Los investigadores son sensibles. “Los métodos sirven al investigador; nunca el investigador es el esclavo de un procedimiento o técnica”.

Las técnicas de la metodología cualitativa que se emplean son, la entrevista, historia de vida y observación participante.

11.1 Entrevista

En la antología de *Metodología Cualitativa* de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México dice que la entrevista es el proceso comunicativo a través del cual se extrae información de una persona. Hay dos tipos de entrevista semidirigida y la entrevista a profundidad.

En la entrevista semidirigida, el entrevistador realiza preguntas más exactas dejando algunas abiertas para que el informante pueda explicar de forma más libre y espontánea algún tema que se esté tratando. Con esta técnica el entrevistador puede analizar cómo el entrevistado construye sus respuestas mentalmente.

Los pasos a seguir para la entrevista semidirigida son:

-Discusión de entrada: Se decide en dónde será la entrevista con un tono siempre de cortesía.

-Cuerpo de la entrevista: Que las preguntas sean precisas, que la conversación fluya de forma natural y no tomar notas.

-Cierre: Dar un agradecimiento y hacer un resumen de análisis.

La entrevista en profundidad es aquella que no sólo registra banalmente el discurso de un sujeto sino que lo construye en el contexto en el que se encuentra situado. Se organizan los hechos y se interpretan de una forma más sentimental.

Previamente se deben analizar ciertas circunstancias, como desaparecer prejuicios, creencias y analizar actitudes de cómo reaccionan los sujetos.

11.2 Historia de vida

En *Metodología Cualitativa*, la historia de vida es una práctica similar a la historia oral ya que esta también está en conjunción con la antropología, la sociología y la psicología. Sin embargo esta tiene un enfoque biográfico, es decir, se interesa por lo que los informantes han experimentado a lo largo de su vida. Para esta técnica se necesitan un esquema para recolectar los testimoniales. El plan se divide en tres puntos:

1.- El plan de investigación y recolección es aquel que se encarga de definir la metodología que se empleará, quienes serán los investigadores y los investigados y cómo se organizará la investigación.

-Decisión sobre las técnicas de investigación

-Determinar quiénes serán los recopiladores e investigaciones

-Preparación de los proyectos de investigación directa e indirecta. Elaboración de materiales textuales y audiovisuales. Planeación de la realización de las actividades.

2.- La acción: es la que define cómo se realizará el trabajo de campo, la recopilación de datos y el análisis de la información.

-Calendarización de cuándo y dónde encontrar a los entrevistados. Análisis y reflexión sobre el proceso de recopilación.

3.- El análisis es el que se encarga de la organización de la información obtenida en la entrevistas.

-Organización de la información obtenida.

-Transcripción de las grabaciones

-Difusión de los archivos realizados.

11.3 Observación participante

La observación participante, como aparece en *Metodología Cualitativa*, es aquella en la que en un mismo entorno se encuentra el investigador y los informantes. En ella existe una interacción social entre ambas partes. El investigador se inserta en algún grupo social y hace la recolección de datos de manera no intrusiva, es decir, con la ayuda de una guía de observación.

Para empezar, se tiene que ubicar el escenario a estudiar y tratar de ir ingresando a él. Este escenario debe ser de fácil acceso para que el investigador pueda obtener los datos requeridos y para ello debe establecer excelentes relaciones de comunicación con sus informantes. Los datos que se requieren recabar deben estar relacionados con los intereses investigativos.

En la observación participante se requiere de una guía de observación, la cual es propiamente el trabajo de campo. En ésta se detalla específicamente lo que se observa.

Se registrarán los siguientes aspectos formales:

1.- Lugar: En donde se reúnan las fans

2.- Condiciones materiales: Cosas que ocupan en sus reuniones, lugares donde interaccionan al mismo tiempo.

3.- Interacciones: Relación entre las fans, entre ellas y el futbolista. Cuál es su comunicación verbal y al mismo tiempo su comunicación no verbal.

4.- Actuación específica: Observar a las integrantes del club en algunos de sus roles, como hermanas, como amigas y sobre todo como fans.

5.- Tiempo

El observador lleva a cabo esta tarea dentro del grupo en los lugares en los que se reúnan, conviviendo con las integrantes de los clubs. Se observará y registrará en el cuaderno de campo lo que la guía de observación indica.

11.4 Etnografía

Según Jesús Galindo (1998) en su texto *Etnografía. El oficio de la mirada y el sentido*, tiene que ver con el contacto con el otro, el acercamiento y la observación. Tiene sus orígenes en Europa en el siglo XIX, nace con la idea del entendimiento del otro, o mejor dicho, de estudiar al otro.

Es un instrumento que potencia el campo de las ciencias sociales, y que toda sociedad puede utilizar para observarse, analizarse y describirse. El papel del investigador es estar en el centro para poder observar todo lo que está a su alrededor, o sea, todas las situaciones sociales las cuáles puede describir a detalle.

Los dos elementos más importantes de la etnografía son: la mirada y el sentido.

La etnografía es el acercamiento con lo que puede parecer extraño, acercamiento que se puede convertir en vivencia-experiencia registrable. Para que se adquiera un buen registro etnográfico se requiere de la experiencia en un largo tiempo (Kapuściński, 2007). En conclusión, la etnografía es un paso fundamental para entender al otro, con “el extranjero”.

12. Estrategias de producción

A partir del mes de Enero de 2012, comencé la búsqueda de clubs de fans de futbolistas que estuvieran vigentes en la Ciudad de México. Después de leer algunas noticias y de buscar en las redes sociales encontré dos clubs sobresalientes ya que tienen más de 1000 fans particularmente en Facebook. Estos clubs son: “Angelitas de Reyna” del Futbolista de equipo Monterrey Ángel Reyna y “Las Corofans” del portero del Cruz Azul José de Jesús Corona.

Empecé a ponerme en contacto con las presidentas de dichos clubs para hacerme miembro activo de sus organizaciones. Después de un mes de pláticas por el chat de Facebook, Naye Martínez, presidenta de Las Corofans, me invitó a una reunión para presentarme oficialmente a las demás integrantes y de igual forma con el futbolista. Violeta, la presidenta de Angelitas de Reyna también me invitó a participar en su club y a las convivencias con las integrantes.

Así empecé a infiltrarme en estos clubs de fans y poco a poco me fui ganando la confianza de sus integrantes. Las chicas de ambos clubs me platicaron cómo empezaron sus organizaciones y cómo es que se acercaron tanto a los futbolistas a los que admiran, incluso me contaron todas sus anécdotas y todo lo que hicieron para conseguir fotos y autógrafos de sus ídolos. Todo esto lo fui registrando y en algunas ocasiones grabando.

Con esto, la información para este reportaje la obtuve en base a la observación participante y en algunos momentos en la historia de vida de algunas de las integrantes de los clubs y también de algunas de las chicas que también

fueron pertenecientes a clubs en el pasado, principalmente de Karla Quintero, ex presidenta del desaparecido club de fans del Sebastián González “Chamagol” ex jugador del equipo Atlante, Tecos y Tigres.

La entrevista la apliqué a un futbolista, José de Jesús Corona, portero del Cruz Azul. Después de determinado tiempo de convivencia con las fans y obviamente, en cuanto empezó el Torneo de Futbol Apertura 2012, empecé a tener contacto directo con dos futbolistas. Con Ángel Reyna no se concreto una entrevista, también busqué a Raúl Jiménez, jugador del Club América, pero después no me permitieron entrar al club a pesar de mi justificación para el reportaje. En el mes de Octubre de 2012 pude platicar un momento con Jesús Corona y le pedí la entrevista, me dijo que él no podía concederme entrevistas sin que se las autorizara el club Cruz Azul entonces me dio el nombre del director de prensa del club: Manuel Velázquez, Corona me dijo que lo contactara y que le dijera que era lo que quería hacer.

Posteriormente fui al club de entrenamiento del equipo Cruz Azul y enseguida pude entrevistarme con Manuel Velázquez, le expuse que quería entrevistar a Corona para saber su opinión sobre su club de fans y que esto me serviría para un reportaje que tenía que hacer para titularme en la universidad. Me dijo que tenía que mandar un correo explicando mis motivos y con las preguntas que le haría y que posteriormente me daría cita. Fue el 12 de febrero de 2013 cuando me mandaron respuesta por correo electrónico confirmándome que la entrevista me la daría el 14 de febrero en las instalaciones del club. Ese día sólo me dieron 10 minutos para hacer la entrevista.

En mayo, redacté parte del sustento teórico y seguí enriqueciendo el estado del arte y los antecedentes. Seguí en contacto con las chicas de los clubs de fans, registrando algunas de las conversaciones que he sostenido con ellas vía Facebook, sacando algunos datos sobre su historia.

Después, durante las últimas dos semanas del mes de Mayo, me dediqué a redactar las 4 primeras hojas de lo que sería el inicio del reportaje, destacando los datos que he ido obteniendo.

Debido a que el Torneo Clausura 2012 finalizó, las chicas de los clubs pararon sus actividades con los futbolistas ya que éstos se encontraban de vacaciones.

Durante el mes de junio y julio redacté lo que ya había registrado durante 4 meses, además de que estuve al pendiente del Draft³, y que en este evento Ángel Reyna cambió de equipo de América a Monterrey y esto hizo que las condiciones de acercamiento y conducta en los clubs cambiarán.

Posteriormente en el segundo semestre del 2012, mientras avanzaba el torneo sostuve algunas reuniones con las integrantes de los clubs y los futbolistas. También, entrevisté a Karla Quintero sobre sus experiencias cuando fue Presidenta del club “Chamafans”, su antes, durante, y después. Durante estos meses continué leyendo sobre periodismo y algunos de los reportajes más importantes escritos. Algunos de ellos fueron *El emperador*, *Viajes con Heródoto* y *La Guerra del Futbol*, ambos de Ryszard Kapuściński; *Cabeza de Turco* y *El*

³ Así se le llama al régimen de transferencias que se celebra cada año en el futbol mexicano. Es aquí donde se hacen las negociaciones de que futbolistas se irían a jugar a otros equipos.

Periodista Indeseable de Günter Wallraff; *La Reina del Pacífico* y *Siqueiros, la piel y la entraña* de Julio Scherer García; *Los Periodistas* de Vicente Leñero y *A Sangre Fría* de Truman Capote.

Mientras me involucraba con las chicas y me mantenía inmersa en su cotidianeidad leía estos textos llenos de arduo trabajo. Algunos pactados con citas como el trabajo de Scherer con Sandra Ávila en *La Reina del Pacífico: es la hora de contar* y las inteligentes preguntas hacia David Alfaro Siqueiros en *Siqueiros, la piel y la entraña*, ambos protagonistas de estas historias estando en la cárcel y me impresionó la forma en la que Scherer consiguió que estos dos importantes personajes contaron su verdad y mostraron la cara que yo supongo era la que nadie conocía. Al hacer mis investigaciones me transportaba a lo que ya había leído con Scherer, yo también trataría de mostrar esa parte que otros medios no habían descubierto o tal vez no les interesaba descubrir.

La importancia de “Los Otros” es algo muy importante que noté en los textos que leí de Kapuściński, en mi trabajo hay dos clases: los ídolos y las fans y aquí yo me concentré en los otros que son las fans, su cotidianidad y su manera de ver y sentir a los “superiores”. La forma en la que Kapuściński describe sus encuentros con otras costumbres en el libro *Viajes con Heródoto* también me hizo recordar la primera vez que yo me encontré con un club de fans, algo que me gustaba pero que para mí era diferente, era extraño y cuando empecé a involucrarme con ellas empecé a entender e involucrarme con sus costumbres y su manera de pensar.

Al empezar este reportaje lo primero que tenía que hacer era infiltrarme en algún club, empecé la búsqueda de algunos oficiales y cuando los encontré me di a la tarea de que las chicas integrantes me involucraran. Parafraseando a Kapuściński en *Los cínicos no sirven para este oficio* (2002) es que si ellas supieran que estoy haciendo un reportaje no se expresarían con la misma libertad, es por eso que disfruté más infiltrarme en los clubs, en los que de alguna manera me suscribí; ahí fue cuando recordé lo que hizo Gunter Wallraff en *Cabeza deTurco*, tal vez no arriesgué por conseguir la verdad, pero sí me hice pasar por alguien que no era para sacar a la luz una realidad que a veces lastima, la verdad de lo que significa ser una fanática del futbol, admirar a un futbolista y pelear por la atención del ídolo ante los hombres aficionados.

12.1 Bitácora de entrevistas

FECHA	ENTREVISTADO (A)
20 Abril 2012	Presentación con las Corofans
27 Abril 2012	Presentación con las Angelitas de Reyna
Agosto 2012	Entrevista con Karla Quintero
Octubre 2012	Historia de Vida: Fernanda y Paola
14 de Febrero 2013	Entrevista a José de Jesús Corona

En cuanto a mis encuentros con las chicas de los clubs anoté en una libreta algunas de las palabras que se me hacían importantes, a las Corofans la grabé en un par de ocasiones, a las demás chicas no, inmediatamente después de mis encuentros con ellas, escribía el reportaje y lo dotaba de emoción. También grabé la entrevista a José de Jesús Corona.

13. CLUBS DE FANS DE FUTBOLISTAS: Una mirada al corazón de las fanáticas

Al Estadio con las “Angelitas de Reyna”

Todo está listo, Adry prepara su camiseta para portarla con orgullo en las tribunas del Estadio Azteca, lugar donde se presentan las *águilas* del América que, en esta ocasión, enfrentarán a los *tuzos* del Pachuca.

Desde su casa, Adry se encuentra impaciente donde poco a poco se reúnen las demás chicas del club *Angelitas de Reyna*, el cual aún no se ha desintegrado pese a que su futbolista favorito ya no milita en el América. Todas siguen fieles al equipo y a los nuevos jugadores.

Uniformadas con sus playeras amarillas, pantalón de mezclilla azul y tenis, corren hacia donde se encuentra el transporte que las llevará a una más de sus aventuras. Adry y Violeta comienzan a hacerle múltiples dobleces a la manta que llevan con la leyenda “Siempre azulcremas, siempre contigo” escrita con letras azules y amarillas con un fondo rosa. Después de la hazaña de hacer que una manta de 2 por 2 metros entre en una mini maleta, suben a la camioneta. Comienzan a tocar el claxon para llamar al papá de Adry que sale disparado de la casa colocándose torpemente su chamarra azul y amarillo, abre la puerta y pregunta si todas están listas. Al unísono las chicas gritan un “¡si!” que deja aturdido al papá de Adry, ahora convertido en chofer. Con la cara un poco

sacudida por el golpe sonoro, el hombre arranca la camioneta para dirigirse al coloso de Santa Úrsula.

Los clubs de fans están insertos en lo que llamamos “Industria Cultural”, concepto propuesto por los filósofos alemanes, Theodor Adorno y Max Horkheimer en 1944, el cual se encarga de expresar a las masas y de condicionarlas a un mismo estilo de vida impuesto por las empresas, que a su vez éstas se ayudan de los medios masivos de comunicación para implantar dichos estilos. Las integrantes de los clubs de fans se divierten de las necesidades creadas por esta industrial cultural que en este caso es el futbol, los equipos a los que apoyan y en los que se encuentra el jugador al que admiran.

En México no se sabe exactamente cuántos clubs de fans existen en el futbol. Hay entre “oficiales” y “no oficiales”. Un club de fans oficial solo puede ser nombrado de esta manera cuando el futbolista al que está dedicado lo permite; es decir, si el jugador está de acuerdo con que las integrantes lo sigan, lo apoyen y además las reconoce como miembros. También permite convivencias y a veces regala boletos para sus partidos. Los no oficiales son grupos de personas que admiran a un futbolista pero el jugador no permite la interacción con él. Los clubs de fans de futbolistas no son tan comunes ya que es muy difícil entrar en contacto con ellos. En el Distrito Federal, juegan tres de los equipos de primera división que están considerados entre los “grandes” de la Liga: América, Cruz Azul y Pumas. En cada uno de estos equipos existen jugadores que cuentan con clubs de fans. Des estos, 14 tienen la categoría de oficiales:

-Corofans. José de Jesús Corona (Cruz Azul)

- GOOM (Guillermo Ochoa Orgullo Mexicano). Guillermo Ochoa (Ajaccio)
- Angelitas de Reyna. Ángel Reyna (Pachuca)
- Club DR13. Diego Reyes (América)
- Club Diego 13. Diego Reyes (América)
- Rulitas de Jiménez. Raúl Jiménez (América)
- Verón4 Fans. Darío Verón (UNAM)
- Jaime Lozano x100pre. Jaime Lozano (UNAM)
- Club de Fans Pikolin. Marco y Alejandro Palacios (UNAM)
- Chuletita 27. Javier Orozco (Cruz Azul)
- Fans Hugo 1 DF. Hugo González (América)
- LayúnZone. Miguel Layún (América)
- Club Fans Gerardo “Gerry” Flores. Gerardo Flores (Cruz Azul)
- Club Chuletitas. Javier Orozco (Cruz Azul)

Existe un sin fin de grupos dedicados a futbolistas de estos equipos, sin embargo no se les considera oficiales, ya que no cuentan con el permiso y el apoyo de los jugadores, por lo tanto no se encuentran registrados en este conteo.

Uno de los más famosos en el DF es al que pertenece Adry llamado *Angelitas De Reyna*, que cuenta con más de 500 fans inscritas, aunque las chicas que asisten a los partidos y convivencias sólo son diez. Las *Angelitas De Reyna* cuentan con varias sedes en distintos estados, como el Estado de México, Aguascalientes, Michoacán y Veracruz. La presidenta del club se llama Violeta, quien comenzó siendo fan de Guillermo Ochoa, ex portero del América. Adry es la vicepresidenta y Viri, de quién fue la iniciativa para formar el club, es la “novia

oficial” (en palabras de ella). Todo comenzó como un juego, se conocieron por medio de Facebook en una página que ambas agregaron a sus contactos llamada “Soy americanista de corazón”. Al darse cuenta de que había otras chicas que compartían sus intereses por el mismo hombre, decidieron hacer el club.

Durante el trayecto al estadio, se escuchan conversaciones similares a las que aparecen en Facebook: “Habrà que buscar la forma para tomarnos la foto”, “trataré de pedirle su autógrafo y tal vez robarle un beso”, “eso no sería traición”, conversaciones ambiguas que sólo ellas conocen. Finalmente la camioneta se detiene y, poco a poco, *Las Angelitas* van saliendo del automóvil que han bautizado como “la nube”; logran salir y exhalar un poco de aire.

Entran al estadio. La seguridad está a cargo de mujeres que hacen la revisión de rutina. *Las Angelitas* separan sus piernas y extienden sus brazos para ser revisadas. “Permiso, te voy a tocar”, le dice una mujer policía a Viri mientras sus dedos se deslizan por la costura del brassier de la *angelita*. Después de que todas han pasado por la revisión se presenta un problema común: el permiso para meter una lona distintiva del club. Se acerca un guardia y comienza la discusión:

-No puede pasar la lona, está prohibido”- dice.

-¿Por qué no? Si siempre podemos pasar con ella- responde Violeta tratando de ocultar su enfado.

Después del agotamiento verbal, la lona logra pasar y *Las Angelitas* corren a tomar sus lugares ubicados en la parte baja del estadio, exactamente en la zona de plateas norte. Ellas esperan sea un gran partido, lleno de emociones, goles y

“bizcochos”, como suelen decir *Las Angelitas* refiriéndose a los jugadores azulcremas.

Una sacudida de sonidos inconfundibles retumban en todos los rincones del Azteca: cantos, porras, gritos, silbatinas, propias de un lugar en el cual está a punto de comenzar una batalla futbolística. Pasan los minutos, el partido no va del todo bien, aunque eso no parece importarles a las chicas de playera amarilla y azul que entretienen el “tiempo muerto” gritando toda clase de piropos a los jugadores: “papacito”, “estas bien bueno”, “te amo”, “hazme un hijo”..., a lo cual los jugadores parecen indiferentes o definitivamente no alcanzan a escuchar. El partido termina a favor de las *águilas*, un zurdazo potente de Christian Benítez hizo temblar la portería y el lugar de *Las Angelitas*, regalándoles un 1-0 que las deja medianamente satisfechas. Los últimos piropos no se hacen esperar, un “estas bien guapo” hace girar la cabeza del medio de contención azulcrema Diego Reyes en cuyo rostro alargado se dibuja una sonrisa discreta.

Poco a poco el recinto americanista empieza a desdibujarse, los tonos azules y amarillos se tornan grises, pálidos y los sonidos se desvanecen dejando una sensación vana a pesar del triunfo americanista. Las chicas comentan sus impresiones del partido y sale el tema de los llamados clásicos. Están completamente seguras que el América les ganará a sus tres equipos más odiados, Guadalajara, Pumas y Cruz Azul.

“Las Corofans” al entrenamiento

Naye Martínez tiene 25 años, es una chica risueña; pareciera que la felicidad nunca se borrará de su rostro. Desde que tiene uso de razón es fiel seguidora del equipo Cruz Azul, al igual que su prima de 17 años llamada Areli. Desde que José de Jesús Corona pasó a ser portero del equipo celeste, ambas sintieron una gran atracción hacia él: “Es un excelente portero que ha demostrado ser uno de los mejores que existe en México, y lo mejor sólo puede estar en Cruz Azul”, dicen.

Son la 12:30 del medio día en un estadio tan azul como el cielo que lo cubre. El sol aún se encuentra en su máximo esplendor, tal parece que se empeña en lastimar la piel y no hay sombra donde poder ocultarse de sus rayos quemantes. A lo lejos, iluminadas por el centelleo del astro rey, se ve a cuatro chavas caminando, enganchadas de los brazos. Las *Corofans* llegan al Estadio Azul equipadas con mantas, cartulinas, cámaras fotográficas y bolígrafos multicolores.

Naye es una chava chaparrita, un poco regordeta, de piel bronceada. Ella maneja el club de fans a través de Facebook, el cual, hasta la fecha, lleva más de 2 mil integrantes. Todo comenzó hace dos años, cuando Naye asistía a la Noria, lugar donde entrena el equipo, para conseguir fotos y autógrafos de sus futbolistas favoritos. Cuando vio a Corona, decidió hacer un club de fans para él. Un día logró interceptarlo en su camioneta y le preguntó si le daba su autorización para hacer el club. Corona inmediatamente le otorgó su aprobación y su apoyo, desde ese momento, Naye abrió la cuenta en Facebook e intenta actualizarla con fotos y

videos que ella le pide; en ellos, él guardameta envía saludos, uno que otro beso e invitaciones para que se unan a su perfil.

Después de media hora de charlas futbolísticas, se empieza a sentir actividad en las puertas principales del estadio. Se interrumpen las conversaciones de relleno para correr a las puertas... oh desilusión, no es Corona. La espera continúa, el sol sigue golpeando al igual que las miradas de la porra oficial del equipo, que también se encuentra presente y que al parecer no es del todo simpatizante del club de fans, ya que ellos las miran de manera despectiva y precisamente creen que lo que menos les interesa es el futbol. Naye comenta al respecto: “una vez, Marco Antonio, que es uno de los que se sienten fregones de la porra, me llegó a mencionar que deberíamos largarnos de aquí porque lo que menos nos interesa es el futbol y que ni siquiera sabemos algo de la historia del club, pero nada más lo dijo porque les da envidia que a nosotras, siendo mujeres, nos hagan más caso los chicos que a ellos que están bien enfermos mentales”.

Van saliendo varios jugadores, Omar Bravo deja nerviosas a más de una con su sonrisa, Alejandro Vela es invadido por la prensa que se encuentra presente e inmediatamente le preguntan por su hermano Carlos Vela, el cual ha tenido un exitoso paso por el futbol del europa; Gerardo Torrado muestra seriedad y sencillez, características que no exhibe como jugador en la cancha, el “Cata” Díaz con una mueca amistosa, Emmanuel Villa sin pelar a nadie y Cristian “Chaco” Giménez con actitud un tanto prepotente. Como todas unas fans, corren a pedir autógrafos y fotos, algunos se los otorgan muy contentos, otros por compromiso y otros de plano se niegan. Naye pega un grito para que las *Corofans*

se retiren de la turba enardecida que rodea a los jugadores que van saliendo como modelos de pasarela. “Acá llegará Corona, hoy trae su camioneta blanca, mira es ésa, la de la calcomanía”, menciona Naye.

A lo lejos se ve lo que parece ser el mar, un mar al que le salen brazos con bolígrafos, libretas y cámaras fotográficas, el mar azul inunda al portero que las fans han estado esperando: José de Jesús Corona

Cuando por fin logra salir a flote, apresura el paso para abordar su camioneta, la cual se encuentra perfectamente custodiada por las *Corofans*. Naye se acerca a saludarlo, él detiene su paso acelerado y contesta el beso y el abrazo otorgados.

- Hola Coro, yo...-, es abruptamente interrumpida por el portero celeste:

-Hola, hola, ahorita no tengo tiempo, tengo que estar en la concentración a las tres y ya es tarde, lo siento otro día.

Naye insiste:

- Porfa, no te quito ni cinco minutos.

Corona acepta resignado.

- Te quiero presentar a las nuevas integrantes del club.

Dice la “Corofan”.

Todas se forman en fila como si el señor presidente fuera a estrecharles la mano. Ante esta declaración, las nuevas ponen su mejor sonrisa y sienten una

aproximación labial a la mejilla acompañada de un abrazo afectuoso de bienvenida. Piden su autógrafo y foto de rigor, lanzan algunas palabras de admiración hacia él, las cuales son recibidas con agradecimientos coloquiales. Finalmente, sube a su camioneta y arroja una sonrisa tierna.

Él se ha ido, aunque su magia se queda impregnada en las mejillas y libretas de las *Corofans*. Cuentan su emoción al momento de sentir los labios y los brazos de “Chuy” Corona. Su calidez las motiva a seguir admirándolo.

Es hora de irse, la marea blanquiazul baja su intensidad y todo parece llegar a la normalidad, el sol sigue cumpliendo con su deber haciendo emanar gotitas en la frente de las fans, que, sin embargo, se sienten más frescas por haber conocido por primera vez a su ídolo.

De los primeros clubs: “Las Chamafans”

Karla es una apasionada del fútbol y más del equipo al que su padre la orilló: el Atlante. Para ella, cuando juegan los *azulgranas* es un ritual místico que no se puede perder, prepara su camiseta, su pantalón, su maquillaje y su bandera acompañada de una cerveza, y aunque el equipo ya no juegue en el Azteca, Karla lo vive muy de cerca coreando las victorias y derrotas del equipo de sus amores.

Después de 7 años, la chica de mirada profunda y sonrisa de comercial de pasta de dientes, recuerda con mucho cariño lo que fue haber construido el club de fans *Las Chamafans*, un grupo dedicado a Sebastián González que fue parte del Atlante de 2002 a 2005, y fue en este periodo donde “Chamagol” dio su total aprobación para que el club se armara.

Karla revive aquellos momentos mágicos cuando conoció personalmente al que en ese momento era su mayor ídolo:

“Un día me dirigí al club donde, en ese entonces, entrenaban los *potros de hierro* del Atlante, conseguí colarme al entrenamiento y cuando vi a mi “Chamagol” le platiqué lo del club que tenía en mente y que pensaba hacerlo para él y nunca olvidaré su cara, me acuerdo que luego luego lanzó esa sonrisa hermosa que me encantaba y de inmediato me otorgó su aprobación y completo apoyo”. Karla, secundada por su hermana y un compacto grupo de amigas, comenzó a formar el club. Poco a poco se dieron a conocer en el programa “Zona Azulgrana” transmitido por la radiodifusora Estadio W 730. Cuando “Chamagol” era la estrella del equipo, también se convirtió en comentarista de esa emisión radiofónica y por

medio de ésta, anunció la existencia de su club de fans y proporcionó los teléfonos para ponerse en contacto con Karla, la presidenta. Es así como varias de las integrantes de éste club, lograron convertirse en miembros; con una sola llamada realizaron su sueño: conocer a su ídolo.

La autora de *Diferencias de sexo, género y diferencia sexual*, Martha Lamas, menciona que el género es un “conjunto de ideas, representaciones, prácticas y prescripciones sociales que una cultura desarrolla desde la diferencia anatómica entre hombres y mujeres”. El fútbol ha marcado una tendencia de lo masculino, es decir, que en tiempos pasados se pensaba que el soccer sólo era exclusivo de hombres. Sin embargo, el género femenino han adoptado el gusto por este deporte y se han apropiado de ésta práctica bajo sus reglas: con la conformación de clubs de fans y mirando a los jugadores en el plano futbolístico y físico, tal es el caso de la manera en la que *Las Corofans*, *Las Angelitas de Reyna* y en su momento *Las Chamafans*, miran a los jugadores que las hacen soñar.

Al borde de una desilusión

“Las Corofans” están angustiadas. Ya van más de tres meses que no ven a su ídolo, debido a que estuvo concentrado con la selección mexicana olímpica que viajó a Londres y consiguió un resultado que nadie esperaba: una medalla de oro.

En el “tren ligero” empiezan las especulaciones, Joana expresa abiertamente su nerviosismo con una sonrisa que trata de ocultar sus emociones, Areli piensa que Corona las recibirá con un poco de frialdad porque: no cualquiera gana una medalla de oro y ahora está considerado el portero del momento. Naye está preocupada, ya es algo tarde para llegar a la Noria, aunque mantiene la esperanza de poder verlo este día. Cuentan las estaciones del tren ligero, ya falta poco para llegar, los nervios se incrementan, como si fuera la primera vez.

Bajan del tren ligero, están a 10 minutos del corazón de su “Coro”, como también suelen llamarlo. Al fin llegan, esperan a su príncipe azul en un enorme portón del mismo color el cual aviva su tono bajo un radiante sol digno de cualquier paraíso playero. Desfilan y desfilan vehículos: Orozco, Torrado, Yosgart, salen en sus flamantes camionetas, *Las Corofans* saben que en ninguna de esas viene Corona. “Hoy trae el BMW rojo, mi carro, cómo me encanta”, dice Naye entusiasmada. Iliana queda mirando fijamente ese auto que se encuentra detrás de unos barrotes negros muy gruesos; por fin ve movimiento y lanza la señal, un chillido que sería la envidia de muchos arrieros. Sorpresivamente “Chuy” Corona no saldría por la puerta acostumbrada y el silbido ha alertado a todas las *maquinitas celestes* que inmediatamente corren a hacer una fila que bien ha organizado un guardia de seguridad. “Es muy raro que ahora hasta un guardia

esté organizando filas”, dice Naye, a lo que Elian, también integrante del club, contesta “Pues qué querías si es el hombre del momento, pero si lo queremos ver pues hagamos fila”. *Las Corofans* se forman, es una fila digna de cualquier tortillería, sólo que la espera no es para obtener el kilo complementario de los alimentos sino una foto y un autógrafo del “mejor portero de México”.

Naye desdibuja su sonrisa por la interminable espera y decide romper la fila, es seguida por el grupo de chicas. “¿Qué pasa Naye?”, le pregunta su prima Iliana. “Es que ese pinche viejo bigotón no nos deja acercarnos, no quiero darme cuenta de que venir hasta acá hoy haya sido una pérdida de tiempo, si no se baja de su carro de verdad me iré muy decepcionada”. La única que permanece fiel a la fila es Areli. Poco a poco se desvanece la raya azul. Areli llega hasta la ventana de Corona. A unos cuantos metros aún permanecen las demás chicas del grupo. Se alcanza a ver por el parabrisas del auto a un Corona diciendo algo. El guardia de seguridad le pide a Areli que si no va a tomar alguna foto que se retire y deje que el futbolista siga su camino “No Corona, eso no se vale, ve desde dónde venimos, sabes que venimos desde bien lejos, y sólo estamos aquí para apoyarte, para felicitarte por tu logro y tú ni siquiera tienes la delicadeza de bajarte de tu carro para saludarnos bien. No Corona, la neta qué mala onda te estás viendo, eso no se vale, no pensé que fueras así”, dice Areli muy enojada con un toque de tristeza, con esa voz que caracteriza su bravura.

Ante estas palabras, que cualquiera pudiera haber considerado altaneras, Corona baja de su auto un tanto resignado, aunque en su rostro no refleja ningún tipo de enojo y en su actitud se alcanza a notar una brisa de humildad. Se toma su tiempo para sostener los carteles que las *Corofans* han realizado, recibir

felicitaciones y tomarse la foto de rigor. Naye vuelve a dibujar la sonrisa que en su rostro siempre se plasma cuando ve a su flamante arquero. Lo abraza, le besa la mejilla y lo felicita por el logro obtenido recientemente. “Necesito hablar contigo”, le expresa Naye al oído, como si quisiera que nadie se enterara de lo que tenga que decirle; sin embargo, el *cruzazulino* la evidencia contestando a la petición como lanzando palabras al aire “Sí, mañana con más calma; nos vemos en el estadio, cuídate”. Sus palabras llenan de paz a una Naye inundada de emociones por el reencuentro con su amado ídolo.

Naye sigue fijamente con la mirada la camioneta de su “Coro”, mientras que éste se aleja con velocidad, aunque en la mirada de Naye parece que todo va en cámara lenta, como si el mundo se detuviera y que aquellos segundos se convirtieran en eternidad, segundos que la Corofan más allegada aprecia y refleja en una sonrisa plagada de felicidad.

La “Corofan” regresa a la realidad, tal pareciera que estaba entre nubes. Se reúne con las integrantes de su grupo y después de dar la felicitación al “portero de oro”, se retiran causando la envidia de muchas mujeres a las que les gustaría que Jesús Corona las reconociera igual.

Un club más...pero virtual

Facebook ha sido en estos últimos años una de las herramientas más poderosas del internet. Esta red social alberga más de mil millones de usuarios en el mundo y ha sido un complemento importante para que muchas figuras públicas estén en contacto con sus admiradores. Sin embargo, muchos de estos fans la utilizan para crear grupos de admiración y conocer personas que tengan sus mismos intereses. Esta herramienta de la era digital ha servido para que las mujeres de los clubs de fans se conozcan y compartan su admiración por el futbolista al que idolatran. Así se forman estos grupos sociales en los que estas jóvenes construyen parte de su identidad en la cual, dice el investigador Gilberto Giménez en *Materiales para una teoría de las identidades sociales*, estas mujeres “tienen que ser percibidas y reconocidas como tales. Toda identidad (individual y colectiva) requiere la sanción del reconocimiento social para existir social y públicamente”, situación que sucede con los clubs de fans oficiales ya que han sido reconocidos por los futbolistas y también por quienes no son partícipes de dichos grupos.

Violeta es adicta al Facebook al igual que sus amigas Viri y Adry. Las tres pasan la mayoría de su tiempo publicando en sus muros y en las páginas dedicadas a Ángel Reyna. Sus conversaciones parecen caer en la presunción. Les produce satisfacción saber que las demás saben el gran vínculo que tienen con el, (en ese momento), delantero de los *rayados* del Monterrey. Además de guardarle admiración a Reyna aunque ya no esté en el equipo que lo vio nacer (el América), tienen otro amor: Francisco Guillermo Ochoa Magaña, mejor conocido como Memo Ochoa, ex portero de las *águilas* y actualmente jugador del Ajaccio, de Francia.

Viri y Adry tienen un club llamado "GOOM" (Guillermo Ochoa Orgullo Mexicano) y una página llamada "Memo8a si supieras cuanto te pienso, me denunciarías por acoso mental", en la cual publican imágenes del portero mexicano y toda clase de piropos al que, según ellas, "además de ser el mejor portero es muy guapo y sexy".

Durante todo un día, las tres "GOOM" se mandan mensajes que se podrían considerar en clave, palabras vagas como "ahí nos vemos", "temprano donde ya sabes", "yo llevo lo que ya saben no se preocupen". Debajo de estas conversaciones, algunas fans un tanto relegadas hacen preguntas directas: "¿de qué hablan?", "¿a dónde van?", "¿por qué no invitan", preguntas que no tuvieron respuesta hasta que las tres "GOOM" publicaron fotos en sus muros de Facebook, acompañadas de otras cuatro chicas a las cuales parece que avisaron de manera secreta.

Hace 27 años nació Francisco Guillermo Ochoa Magaña y las "GOOM" decidieron hacer una fiesta de cumpleaños en su honor con la presencia de un representante cercano al portero, uno de sus tíos. Se reunieron en un restaurante, llevaron pastel de chocolate, globos multicolores, posters con las mejores poses del arquero y unos pequeños muñecos de foamy que representaban, de manera caricaturesca, al ex jugador del América. Las quejas no se hicieron esperar, quejas ocultas en breves frases como "qué envidia de la buena", "felicidades pero que mal que no invitaron gachas, no es cierto no se crean" y más frases similares que no podían ocultar sus verdaderos sentimientos de enfado por la exclusión a la reunión.

Tal pareciera que a las GOOM no les importa recibir ciertos reclamos, mientras ellas estén bien con su ídolo, el principal pilar de su organización.

Algunos corazones rotos

Llega otro día, otro día más en el que *Las Corofans* esperan ver a su adorado portero celeste. Como siempre, las seis chicas hacen guardia en la puerta principal de la concentración en la Noria y otra más se encuentra a unos metros de la puerta 2 donde, sorpresivamente, junto con otros jugadores, ha salido Corona, tal vez para evitar el parloteo de todos los aficionados que hacen una esperanzada cita en las instalaciones del club. Bajo los incandescentes rayos del sol está Naye cubriéndose con una cartulina amarilla, la cual está preparada para mostrársela a “Chuy” en el momento en que haga su aparición.

Transcurren los minutos y salen jugadores que en este día no generan interés entre *Las Corofans*, hoy sólo Corona llama su atención; sin embargo, los minutos se convierten en una hora. Cansadas de la espera, Areli se acerca a preguntar a uno de los guardias de seguridad si el arquero se encuentra todavía adentro. “Ya se fue desde hace un buen, ¿no lo vieron?”, dice el oficial Are contesta con tono abrumado “No, no lo vimos”. Naye escucha estas palabras y de inmediato lanza al aire un “vámonos” molesto. Todas se reúnen para dirigirse al único transporte que las lleva, el tren ligero. Joana está enojada, su semblante denota tristeza, impotencia y mucho enojo, tiene la mirada caída y es que venir de tan lejos sin lograr el objetivo puede deprimir a cualquiera que tenga tanta admiración por un jugador. Para ellas cada día sin verlo es cómo si les arrancaran una parte importante de su vida y, en palabras de la chica de la mirada cabizbaja, “me arranca una parte del corazón”. Iliana hace un intento por reanimarla y propone un plan que nadie rechaza: “vámonos por unas chelas, las penas con un par de chelas son menos”.

“La Chamafan” #1... sigue fiel a su equipo

Karla está lista para ver a sus *potros de hierro* del Atlante, son las 6 de la tarde de un domingo familiar, la botana, las cervezas y las banderas azulgranas se hacen presentes a la par de cantos que serían la envidia de cualquier afición, y es que la algarabía de su familia cuando juegan los atlantistas es tan vigorosa que contagia hasta el más anti-futbolista que pueda existir. Karla observa atenta, su mirada está concentrada en cada movimiento, una falta al nuevo jugador sensación del equipo, Esteban Paredes, y ella salta de inmediato a protestar, como si el árbitro la fuera a escuchar y cambiara su decisión.

Así transcurren un poco más de 90 minutos, tal pareciera que la familia ha hecho sentadillas durante todo el partido, entre brincos, manoteos y palabras altisonantes los músculos se han ejercitado. Termina el partido con una sufrida victoria de los *azulgranas* y Karla empieza a platicar sus impresiones del partido, molesta por el desempeño pero satisfecha por la victoria. “Sé que a mis *potros* les falta contundencia, pero eso se logra con mucho trabajo y claro, además de que el presidente del club *potro*, José Antonio García, se hace pato para invertirle al equipo, el único bueno y guapísimo es Esteban Paredes, me recuerda mucho a “Chamagol”, los dos son chilenos y sus nombres son muy similares Esteban y Sebastián. Cuando conocí a Sebastián yo tenía 19 años, no era muy madura, siempre he sido aficionada del Atlante pero jamás pensé que un futbolista me gustara tanto, creo que me di cuenta que sobrepasé ese límite, el límite de diferenciar mi gusto por él cómo futbolista y mi gusto como hombre”. Cuenta Karla con una sonrisa simpática y su mirada que se hunde en los recuerdos.

Sentada en su sillón favorito, siempre con su playera atlantista *bien puesta*, sus parpados azul y rojo, al igual que sus labios, dibujan ilusión por recordar sus momentos como “Chamafan”; se inclina hacia enfrente y entrelaza los dedos de sus manos al mismo tiempo que acaricia sus uñas perfectamente pintadas, su voz sale entre muchas sonrisitas: “La primera vez que fuimos a una convivencia con Chamagol fue mágica, él se portó tan lindo, se comió todo lo que le llevamos, salchichas, arroz, papás y dulces. Ese día se comió una paleta de fresa, sus labios se hicieron más rojitos y se veía muy sensual, una de las chicas no pudo asistir a la convivencia y me habló por celular, le pasé a Chama y mientras él hablaba yo le tomaba fotos. Se comió la paleta completita, se quedó un rato mordiendo el palito y me pidió que le diera un poco de refresco, tomé un vaso de plástico y le serví. Llegó la hora de irnos, Chama nos dio un abrazo y se fue hacia los vestidores, los *polis* del club nos empezaron a acarrear hacia la salida, aun así yo no le quité la vista de encima a Chama, se quitó el palito de la boca, lo metió en el vaso de plástico y lo tiró en el bote a la entrada de los vestidores. Entró y yo inmediatamente corrí al bote de basura y saqué el vaso con el palito, fue un impulso tonto pero en ese momento se me hacía importante tener algo de él, por mucho tiempo atesoré ese vaso y ese palito de paleta, la sola sensación de saber que los había tocado él me estremecía y me hacía sentir, pues, de alguna manera: más o menos enamorada”.

Karla así lo sintió, discretamente confesó que de alguna manera se “enamoró” de “Chamagol” y esto es lo que puede pasar con las integrantes de los clubs dependiendo su nivel de fanatismo. El psicoanalista Sigmund Freud en *Psicología de las masas y análisis del yo* explica que en el enamoramiento se

crean lazos afectivos que se desvían de metas sexuales sustituyendo ese instinto de amor por otras actividades y en este caso es la formación de clubs de fans y las manifestaciones de afecto que tienen hacia su ídolo: gritos, regalos, visitas al club, entre otros.

Vamos por los boletos ¿cuánto cuestan?

Otra cita con las entregadas “Corofans”, a la misma hora se encuentran en la entrada 1 del Estadio Azul, ahora hundidas en sus charlas mientras esperan que se abran las puertas. Naye comenta entusiasmada que el Cruz Azul ganará en su estadio a uno de sus más odiados rivales: las *águilas* del América. Y es que estos dos además de estar insertos entre los cuatro más populares del fútbol mexicano, incluidos Guadalajara y UNAM, tienen su historia que data de 1972, año en el que los *cementeros* y las *águilas* disputaron la final de esa temporada y que resultara a favor de los de los *azulcremas*, de ahí empieza la rivalidad y a este encuentro se le denomina *El Clásico Joven*.

“Espero que el Azul le dé una repasada al América, así se les quitará lo crecitos a esos aguiluchos” dice Naye con sus palabras cargadas de venganza debido a que en el torneo regular las *águilas* consiguieron la victoria con marcador 3-1 sobre el conjunto de la *máquina celeste*.

“¿Vamos a ir?” pregunta Iliana entusiasmada a lo que Areli contesta con un “espero que si” lleno de fe, “todo depende de lo que me diga Alejandro Vela ahorita que salga”. Mientras la espera se hace larga, habla una Areli a la que con sólo preguntarle “¿Cómo estás?” Comienza a narrar los capítulos de su vida.

Areli, Iliana y Naye trabajan en el puesto de tamales de los padres de las primeras. “Es por eso que en las tardes tenemos tanto tiempo libre y pues lo aprovechamos para venir de metiches aquí. Hasta eso nos va muy bien, ganamos buen dinero para comprarnos lo que queremos y también para traerles detalles a los jugadores. Nos levantamos muy temprano, no es tan difícil hacer los tamales y

el atole, ya le agarramos práctica y hasta nos gusta hacerlo, un día les haremos una tamaliza y les traeremos el bote hasta acá”, platica Areli con picardía.

Por fin se abre la puerta y como siempre los jugadores comienzan la pasarela, pero Corona no sale; sin embargo, Vela se asoma con una gorra blanca que le fascina a Areli. En la lejanía, sólo se alcanza a ver la parte delantera de la capucha ya que los aficionados lo han invadido de playeras, libretas y plumones tratando de conseguir una firma. Alrededor del estadio se encuentran estacionados los autos de los futbolistas, Are sabe cuál es el de Vela, una enorme camioneta blanca la cual corre inmediatamente a custodiar.

Después de la inundación humana, Vela camina hacia su camioneta en la cual se encuentra Areli al lado de la puerta del conductor. Vela se agacha a saludarla y en un movimiento astuto la aparta de la puerta para que pueda abrirla, deja su maleta de entrenamiento en el asiento del copiloto y se sienta dispuesto a irse; antes de que cierre la puerta Areli le pregunta si le consiguió lo que le había pedido desde hace meses.

-¿Qué crees?, todos los boletos para el partido contra el América se los di a la familia de mi esposa, te pude conseguir dos pero los tuve que pagar con mi dinero. Le dice el jugador cruzazulino

Areli responde:

-No importa Vela ¿Cuánto te debo?

-Setecientos pesos, y me estoy yendo muy barato

-Sí, no importa, muchas gracias”

Areli saca su gruesa cartera de la parte trasera de su pantalón y de ella toma dos billetes con la denominación exacta. Vela los toma suavemente de la

mano de Areli y los arroja en la guantera. Se despide de la “Corofan”, en un sólo movimiento mueve su camioneta del lugar y se aleja rápidamente.

Mientras se hacía la transacción, Naye e Iliana esperaban al portero cementero, el cual no salió. “Debe estar en el hotel”, dijo la presidenta del club de fans, “debemos ir allá. Me dijo que me daría los boletos que le pedí”.

Al llegar al hotel de concentración, *Las Corofans* se asoman constantemente para ver si en los pasillos se encuentra “Chuy”. Finalmente, a través de la puerta de vidrio perfectamente limpia, se ve a un Corona opacado por el reflejo de la pulcritud del cristal bajando por las escaleras eléctricas y dirigiéndose a lo que, se supone, es el comedor. Las chicas pegan un grito que es inmediatamente escuchado por el arquero, quien viste cómodamente un pants del equipo y tenis blancos. Su cabello luce un tanto desarreglado y su barba a medio rasurar; su sonrisa denota extrañeza.

“¿Qué pasó, qué hacen aquí?”, pregunta fuertemente sorprendido cuando se acerca a la puerta, ésta se abre automáticamente y saluda cordialmente a cada una de las chicas. “Venimos por los boletos que me dijiste”, dice Naye entusiasmada. Corona la mira como si el encargo se le hubiera olvidado. “Claro, ¿Puedes venir en la noche?, te los daré sin falta. Ahora ya tengo que entrar, tengo que comer y descansar, el partido de mañana será difícil”. Se despide con un beso acompañado de un caluroso abrazo. Entra a la recepción del hotel y voltea con una sonrisa amistosa, Naye le responde de la misma forma y con una mirada sumergida en la sonrisa de Corona, sacude su mano “Díganme, a poco no es ese hombre un sueño”, suspira ilusionada mientras su mente se va hundiendo en sentimientos.

Naye cuenta que tardó en llegar de nuevo a la cita, sin embargo Corona la recibió y le dio los boletos, “él fue como siempre muy lindo conmigo, sólo que sí me dijo que no tenía mucho tiempo, me dio los boletos y se metió luego luego, pero obviamente no esperaba más, siempre es así pero no me importa, sólo de verlo soy completamente feliz”.

Con estas declaraciones, Naye refleja ciertas formas de inferiorización cultural que las fans reproducen, es decir, que se gestan ciertas relaciones de sujeción cuando las fanáticas hacen que el futbolista al que admiran sea más importantes que ellas mismas. A Naye no le importó ir a una hora, que se puede considerar peligrosa, por los boletos al Hotel Royal, ubicado en el Pedregal, no le importó el riesgo que corría con tal de ver a su amado ídolo.

Nueva Sede

De nuevo las *Corofans* se reúnen para una aventura, ahora cambian de sede para cometer lo que ellas llaman “locuras”. La cita es en el aeropuerto de la Ciudad de México, el equipo *cementero* viaja hacia Guadalajara para enfrentar a los *rojinegros* del Atlas. Las chicas hacen su tarea, investigan a qué hora saldrá el vuelo de los *celestes* para poder atraparlos antes de que aborden el avión.

Se enfrentan al mismo problema que en la Noria, pero la libran en el hotel de concentración: hay dos puertas, la incertidumbre es saber en cuál de ellas harán su arribo. Son las dos de la tarde, el tiempo pasa con las conversaciones convencionales y antes de que las chicas se den cuenta una de las puertas principales ya se encuentra llena de reporteros en busca de la nota. Eso distrae a las *Corofans*. De repente uno de los reporteros emprende tremenda carrera hacia la segunda puerta, es seguido por una multitud de cámaras y micrófonos, y claro por las chicas del club. Cansancio y tristeza se reflejan en los rostros de las integrantes, la carrera no logra el objetivo, desearle suerte a Corona para el partido que enfrentará. Los reporteros también están frustrados ya que tampoco alcanzaron al preparador físico para que pudiera dar cualquier declaración.

En la puerta de abordaje, hay gran seguridad para que nadie intente pasar, la pared de vidrio que cubre la puerta esta polarizada de arriba hacia abajo y hay unos escasos 30 centímetros en los que se alcanza a ver como se pasean algunos pares de tenis. Areli corre a asomarse y se avienta “pecho a tierra”, como soldado de guerra, para poder visualizar de quienes son los pares de calzado deportivo. “Es el Chaco, sus chamorritos están lindos”. Iliana e Ilse la siguen; se agachan procurando cuidar que no se vea algo más abajo de su espalda.

Se escuchan comentarios entre risitas, queriendo adivinar de quién son las piernas que desfilan en la pasarela. Esta situación llama la atención de los reporteros, algunos se acercan a tomar fotos y video de lo que hacen las chavas para poder ver a sus ídolos. *Las Corofans* al darse cuenta se apenan de sus acciones, sin embargo un reportero de Televisa logra detener a una de ellas: “Dígame señorita, ¿a quién vino a ver?” Ilse contesta: “Pues, pues a todos, pero especialmente a Corona” y tras esta declaración varios medios se abalanzan con cámaras y micrófonos hacia la *Corofan* desencantada. Ilse parpadea varias veces, sus ojos se desorbitan por las luces y los flashazos: “Sólo queríamos ver a Corona, nosotras siempre los apoyamos, vamos a verlo al estadio, a la Noria y a veces nos da coraje que no podamos verlo, hemos estado aquí desde temprano sólo para verlo unos minutos y él se va y nos abandona”, dice Ilse con voz entrecortada. Se acaban sus segundos de fama, Eliane toma algunas fotos del momento de Ilse ante las cámaras, “pues a ver si sales en la tele y “Coro” te ve, para que se dé cuenta de que estamos siempre con él aunque no nos pueda ver” expresa Naye con desconsuelo. Esa misma noche, *Las Corofans* están al pendiente de los programas televisivos que se acercaron a Ilse, su entrevista jamás salió.

Se considera que una fan está dispuesta a hacer cualquier cosa por sus ídolos, eso nos dice Pilar Varela en su investigación en el libro *Siete minutos para la Revolución. El fenómeno de los fans*. Varela habla sobre los grados de fanatismo que puede alcanzar un joven, tanto así que crean un lazo para estar, de alguna manera, unido a su ídolo, “ya sea por el pensamiento el sentimiento y el comportamiento”, dice la experta.

También nos habla del grado de fanatismo que alcanzan los jóvenes fans. Expresa que existen tres niveles y en este caso las integrantes de los clubs se encuentran en el nivel 2 porque, relata la psicóloga Pilar Varela, “el fan establece un vínculo intenso con su ídolo de tal manera que se interesa en conocer su vida privada: sus gustos y su familia, además de tener fantasías frecuentes con él siempre teniendo plena conciencia de su idolatría”. *Las Corofans* recurren a este plano fantástico la mayoría del tiempo, se imaginan siendo parte de la vida de Jesús Corona y están al pendiente de lo que ocurre con él fuera de las canchas. Sin embargo, Varela no menciona cuáles son los intereses monetarios que existen en ésta relación fan-ídolo.

Una fan gasta aproximadamente, sólo en pasajes, treinta pesos por día. Además de los detalles que se le llevan al jugador, entre cartulinas, globos, peluches, dulces o chocolates. Esto hace un aproximado de cien a cientocincuenta pesos, así que se gastan casi doscientos pesos cada vez que los van a visitar. A veces van al estadio, un boleto en el Estadio Azul, según Ticketmaster, va desde cientocuarenta y siete a doscientos diecinueve pesos, y los precios varían según cada partido. En ocasiones los jugadores les dan boletos y eso hace que los gastos sean menores.

¡Feliz cumpleaños Corona! ¿Y el pastel?

Este no es cualquier día, y si no tiene sentido el 26 de enero, entonces no eres fan de José de Jesús Corona. El exclusivo hotel Royal, nuevamente alberga a los jugadores del Cruz Azul para su concentración previa al compromiso que el equipo de *la máquina* tiene con los *camoteros* del Puebla. Corona cumple 32 años de vida y *Las Corofans* no podían dejar de festejar un día tan especial. La cita es a las 2 de la tarde en las puertas del hotel cerca del Ajusco, a esa hora hay que estar pendientes cuando los jugadores dejen sus habitaciones para dirigirse al comedor a probar sus alimentos. Naye llegó tropezándose a las puertas, camina algo torpe y posiblemente se deba a la cantidad de detalles que lleva consigo, metidos en bolsas grises de supermercado y por supuesto no podría faltar el pastel. *Las Corofans* corren a ayudarlo, Naye se siente aliviada por la liberación de sus brazos y a pesar de caminar tanto con el peso en ellos, su sonrisa parece llegar de oreja a oreja. Areli va a custodiar la puerta del hotel, hay que estar al pendiente de la salida de Corona, Naye, Iliana, Joana y la nueva integrante Fabiola ayudan a sacar el succulento pastel de chocolate de su empaque de tienda. El delicioso biscocho es devorado con los ojos hambrientos de las chicas mientras lo adornan de velitas de colores con las letras FELIZ CUMPLEAÑOS. En otra bolsa plástica se encuentra las servilletas, cucharas y platos pasteleros los cuales son sacados de sus empaques para que todo esté listo. Un grito exalta a las chavas, Areli anunciaba la llegada de Corona que se dirigía a la puerta, las velas están colocadas pero no encendidas, Fabiola trata de prenderlas rápidamente pero sólo puede con las velitas de “FELIZ”. Chuy Corona sale con su pants azul e inmediatamente es sorprendido por sus fans para celebrarlo. El arquero observa el

pastel, sonríe discretamente, Naye le da un globo amarillo en forma de panqué el cual recibe, que enseguida enreda en su dedo anular de la mano derecha. Toma el pastel y las fans comienzan a cantarle un pequeño fragmento de las mañanitas. “Estas son las mañanitas que cantaba el rey David, hoy por ser día de tu santo de las cantamos aquí...”

–Ahora una porra–, dice Fabiola entusiasmada al tiempo que comienza a dirigir ¡Chiquiti bum a la bim bom ba, Corona, Corona, ra ra ra!

Durante todo el show, el número uno del Cruz Azul se sontoja. El detalle de sus admiradoras le ha gustado. Joana se acerca a darle un gorro largo de copa en forma de pastel y él se lo pone sin vergüenza, *Las Corofans* ríen al ver el detalle, toman video y fotografías.

Llega el momento de morder el pastel, las chicas están alrededor del jugador, Corona se niega por un instante, pero la insistencia de sus admiradoras lo hacen cumplir con la petición. Levanta el pastel y lo muerde ligeramente sin evitar que el betún de chocolate quede en sus labios. Sonríe y agradece el detalle. Fabiola saca de su bolsa una pequeña almohada de tela blanca con el escudo de Cruz Azul bordado a mano y personalizado con el nombre del jugador y con el número uno que porta en su camiseta. La chica, un tanto tímida, le entrega el detalle el cual recibe acompañado de un abrazo corto, le agradece el a su fan y ella se aleja para que las demás lo abracen y se tomen la foto del recuerdo.

Sucede algo inesperado para *Las Corofans*, ya que si bien saben que Corona sale por un momento cada vez que lo van a ver al hotel, esta vez pensaban que partirían el pastel en ese instante pero no fue así. *Chuy* se mete a la recepción del hotel agradeciendo por el gran detalle de cumpleaños. Se despide

y dice que compartirá el pastel con sus compañeros de equipo. Da la espalda y entra al comedor. Las servilletas, las cucharas y los platos se quedaron con ganas de ser usados para la ocasión.

–Yo que ya me saboreaba el pastel –, expresa Naye

–Pues yo creo que todas, pero era para él nimodo que le dijéramos que lo regresara o que nos diera un pedacito, el envidioso no lo quiso compartir, dice Areli con sarcasmo

–Bueno al menos le gusto lo que le llevamos y me encantó que se pusiera el sombrero, se veía bien lindo, platica Fabiola mientras todas se ríen al recordar el momento.

–Él siempre es así, por eso me encanta, porque a pesar de todo lo que ha logrado nunca se ha olvidado de nosotras. Vámonos, creo que es todo por hoy. Fabiola subes el video a Facebook por fa y etiquetas la página, dice Naye con su gran sonrisa risueña que no dejó caer.

Un paseo por los recuerdos

Todavía se encuentra esa chispa en los grandes ojos con largas pestañas rizadas en el rostro de Karla, y es que volver a recordar a su ídolo no es sólo una memoria vaga, es volver a tener sentimientos por eso. Aún la aficionada de corazón al equipo *azulgrana* hace un paseo por sus recuerdos y se ilusiona cada vez que habla de Chamagol. “Cada vez que me acuerdo de todas las veces que íbamos al club a verlo y cuando íbamos al estadio no puedo dejar de sonreír. Y es que recordar es volver a vivir y si uno no recuerda las cosas lindas que le ocurren a lo largo de su vida entonces estaría muerto por dentro. Lo que yo sentía por Sebastián era un lindo amor de niña a pesar de que ya tenía 19 años. Recuerdo que lo llegué a celar, sí, sentí celos de la chica con la que en ese momento andaba, me costó mucho trabajo aceptar que me daban celos cada vez que lo veía con ella. Cada vez que acababa un partido, salíamos del estadio y corríamos a la parte de donde salían los jugadores con sus autos, siempre esperando a *Chamagol*. Me acuerdo que tenía una camioneta gris, yo ya sabía siempre qué carros traía pero usaba más la camioneta. A veces salía sólo en su carro pero otras veces iba con su mamá y con su novia. La chica era muy guapa, muy muy guapa, güera, de ojos verdes, muy alta, la verdad era un monumento pero yo la miraba con recelo. Me moría de celos, ahora me acuerdo de eso y me río y la verdad estoy muy agradecida de nunca haber perdido la cabeza por eso, de lo que no me arrepiento es del odio que le tenía a Paulina”.

Paulina era la competencia de las *Chamafans*, tenía su propio club también dedicado a Sebastián González él cual no se supo el nombre. Era una chica delgada, alta y muy güera, su cabello brillaba cada vez que le apuntaba el sol. Se

reunía en la explanada principal del Estadio Azteca con un pequeño grupo de tres chicas, siempre a la misma hora y casi en el mismo lugar que el grupo de Karla, parecía que Paulina siempre las quisiera provocar.

Karla la recuerda perfectamente, tal pareciera que el color de su piel se camuflajeara con su blusa roja de piedritas blancas a la par que sus manos se contraen dibujando un puño furioso. “Cómo no acordarme de esa vieja, jamás se me olvidará el día en que, como siempre estaba reunida con sus amiguitas y vio como yo les estaba repartiendo los boletos a las chicas del club, se acercó a un policía le dijo algo y ese mismo *poli* se acercó a nosotras quitándole sus boletos a una de las chicas, la detuvo y subió a una patrulla sin ninguna explicación, todas corríamos y le preguntábamos el por qué se la estaba llevando.”

“El papá de una de las integrantes le preguntó muy tranquilamente al poli el por qué de eso, le dijo que había recibido una denuncia de reventa de boletos y que mi amiga era revendedora. Sentí mucho coraje, o sea, los revendedores están con sus tranzas en las narices de todos los policías por toda la explanada del estadio y mi amiga Daniela que parecía conejito asustado estaba siendo acusada sin pruebas. El papá de Raquel, quien fue el que detuvo al policía, antes de que se llevara a Daniela le explicó que en ningún momento estaba revendiendo, le dijo que era integrante del club de ‘Chamagol’. Finalmente después de la discusión el policía dejó salir de la patrulla a Dani, la cual estaba blanca del susto. A lo lejos miraba a Paulina que no podía ocultar su burla, eso no se hace”.

“Varias veces intenté decirle a ‘Chama’ lo que esa pendeja nos hizo pero creí que pensaría que andábamos de envidiosas, callé y aún me guardo el coraje porque nunca pudimos regresarle la bromita, aunque sé que todo se paga”.

No ha quedado atrás la mala jugada de Paulina en los recuerdos de Karla, pero tiene de consuelo que de su lado está el “Karma”, asegura que la envidia puede hacer muchas cosas desagradables, la guerra de estos dos clubs llegó a ser una competencia que tal vez *Chamagol* nunca pudo percatarse.

Podemos entender que entre los grupos de fans dedicados a admirar a un mismo futbolista también existen rivalidades pese a tener el mismo objetivo. Las diferencias se dan debido a las prácticas ritualísticas, en este caso ejemplificadas en la forma en la que Karla se preparaba para ver a *Chamagol* y Paulina intentaba sobresalir ante su ídolo.

La otra mirada

Una semana después de la actuación en el partido contra Jamaica, las integrantes del club de fans de José de Jesús Corona, también arquero de la selección mexicana, se sienten orgullosas de formar un grupo dedicado al flamante portero del momento. Aunque el partido lució desangelado, disperso, flojo y sin autoridad de los de casa, la participación del portero titular evitó que el equipo mexicano recibiera una derrota histórica en el coloso de Santa Úrsula y en un hexagonal de cara al mundial de Brasil 2014.

Corona se siente tranquilo, eso se puede notar en su andar, no tiene preocupaciones aunque su rostro se contemple serio, sabe que no sólo está en su manos la calificación, cuenta con 10 jugadores más y confía que sacarán excelentes resultados sin volverse a confiar del rival. Al igual que con Cruz Azul, aunque sabe que el equipo no pasa por un gran momento, está seguro que los *cementereros* están para grandes cosas y para lograrlo necesitan una palabra que el guardameta repite con mucha insistencia: motivación.

El sol es abrasador, el entrenamiento individual de Corona termina y se dirige a la casa club para asearse después de una jornada de trabajo. Después de un rato, sale con su paso lento y se sienta en una barda de piedras grises que dan la espalda a las canchas que están dentro de las instalaciones de la Noria. En sus manos trae una botella de agua natural, la cual abre y enseguida bebe de ella, la pone en la barda a su costado derecho y se queda con la tapa azul jugueteando constantemente. Se le ve cómodo, su pants rojo con vivos grises y sus tenis blancos demuestran su relajación. Está serio y se nota más por su nariz y mentón afilados y bien definidos por las sombras que hacen sus facciones frente al sol.

Tiene la mirada baja, sin embargo la levanta cuando se le pregunta su opinión sobre los clubs de fans: “es una gran motivación el poder tener un club de fans, habla de un reconocimiento de un grupo de personas el cual siempre está al pendiente de lo que sucede contigo y eso te motiva a seguir trabajando en todo momento”.

Corona no dudó en darles su apoyo a las chicas cuando éstas le hicieron la propuesta de formar el club de fans, él lo recuerda perfectamente: “ellas se acercaron después de una sesión de entrenamiento, eran varias las jovencitas que hablaron conmigo y la verdad que desde que me lo preguntaron acepté con muchísimo gusto , sé que ellas siempre están al pendiente y las veía muy seguido aquí en La Noria, en el Estadio Azul o en el Aeropuerto, donde nos moviéramos”. Ríe recordando lo que las chicas han hecho por él.

“Siempre estando al pendiente de lo que sucede y no simplemente con Cruz Azul sino con mi persona y yo les abrí las puertas, acepté inmediatamente y siempre ha habido una buena comunicación. Pues estoy muy agradecido con el detalle”. Corona sigue con su mirada seria y no suelta la tapa azul de sus manos la cual gira y gira sin parar entre sus largos dedos. Levanta su mano derecha y peina su ceja izquierda al momento de explicar su sentir por las manifestaciones de cariño que sus fans le han demostrado: “y lo repito, es una gran motivación para mí y no queda más que agradecer enormemente esas muestras de cariño y afecto ya que están conmigo en fechas importantes no solamente en lo futbolístico si no en lo extra futbolístico, cuando cumples años y demás, yo creo que es algo muy bonito y es algo que te motiva a seguir superándote”. Gracias a sus excelentes actuaciones desde su debut el 15 de febrero de 2003 con los *rojinegros*

del Atlas, su paso por los *tecos* en 2004 y ahora en su actual equipo Cruz Azul desde 2009, lo llevó a ser el portero titular de la Selección Mexicana con que se ha ganado especial admiración de muchos aficionados del futbol y, en este caso, de su club de fans el cual lo llenan de detalles cariñosos cada vez que lo ven.

Ante esto, Corona niega tener problemas extra cancha con su familia y específicamente con su esposa: “ella lo entiende muy bien sabe de lo que se trata, ella sabe bien que como figura pública siempre uno está expuesto a ello, a tener contacto con fans, con personas que te estiman y ella lo acepta”. Al igual que afirma no tener problemas, habla sobre si en algún momento se ha sentido ofendido por la forma en que *Las Corofans* lo ven y lo tratan: “¡Jamás! Jamás ha habido una ofensa ni acoso” dice negando con la cabeza y de forma tajante, “ni me he sentido asediado, nada de eso, la verdad que no, en ningún momento me he sentido de esa manera, al contrario, siempre platicamos, tenemos poco tiempo para platicar entre nosotros porque uno sale del entrenamiento y rápidamente se va o se acerca otra gente pero siempre trato de darles un espacio, platicamos un poco y por ahí siempre llevan algunos detalles como fotos, cartulinas o algo de mí”.

Las Corofans a veces tienen la impresión de que esos presentes sólo los acepta por compromiso y que después los tira, sin embargo Chuy asegura guardar todos los detalles: “sí, en casa tengo *uff*, un montón de detalles, un buen” expresa Corona mientras ríe y levanta la mirada hacia el infinito. “No solamente en cumpleaños, en muchísimos momentos. Cada que las veo siempre hay un detalle, una foto, una cartulina un ‘gracias felicidades’ siempre hay alguna frase la cual también motiva mucho a un jugador”.

A pesar del sol que se encuentra en su punto más alto, el viento empieza arreciar con fuerza, arrojando pequeñas partículas de tierra hacia el rostro del jugador, el cual de su cara sacude suavemente. El aire se incrementa y seca los labios del *cementero*, los cuales humedece con su lengua. De repente sonríe al recordar lo que sus fans hacen por él y el recuerdo cercano que se viene a su mente es la pequeña convivencia del día de su cumpleaños, el 26 de enero de 2013: “no es tan alocado, pero me hicieron darle mordida a un pastel que me regalaron y ahí estaba yo todo manchado, hay una buena empatía entre nosotros y por lo mismo acepté, de repente platico lo que se puede cuando se quedan conmigo” recuerda Corona al momento que no para de reír.

Para *Las Corofans*, el cancerbero de la máquina es un hombre bien parecido, guapo y simpático y este tipo de comentarios parecen no molestarle, al contrario, está muy agradecido por lo que piensan de él y no ve problema que sus fans pasen del plano profesional al físico: “No me molesta, yo les agradezco sus comentarios. Creo que el primer acercamiento que se tiene es por lo futbolístico. Hay una apertura de mí hacia ellas, el cuál por los mismo se acercan y debido a la empatía que hay entre nosotros existe una buena comunicación”.

Sabe el gran cariño que le tienen todas sus fans, sin embargo reconoce que tiene especial estimación al grupo que siempre va a visitarlo y particularmente a la presidenta del club, Naye. “A todas las estimo mucho, claro de repente va el grupito que siempre está siguiéndonos. Siempre Naye es la que más va por ahí y con la que hay más comunicación” habla Corona de nuevo lanzado sonrisas pícaras.

El guardameta ha sido claro, sabe lo que siente por sus fans, sin embargo no se encuentra seguro de lo que realmente pueden llegar a sentir ellas por él: “yo trato de hacer una amistad con ellas y siempre hay respeto entre nosotros, no sé si pase al siguiente plano de enamorarse” dice Corona mientras su piel cambia a una tonalidad colorada y sonrío dejando ver como se marcan los hoyuelos de sus mejillas y unas pequeñas marcas en los costados de sus ojos. Enseguida vuelve a la seriedad: “pero de mi parte yo soy muy respetuoso, también marco un par de límites y en este caso no lo he hecho ¿por qué? Porque no han dado pie a nada, a ningún comentario fuera de lugar” menciona claramente y deja ver que si en algún momento alguna chica llegara a pasarse de sus límites no cerraría el club: “no, no lo cancelarías pero, sí hablaría con la persona, hasta ahora ha habido un gran respeto de parte de ellas hacia mí y no solamente las que me han seguido. Las chicas me traen comentarios de gente que no puede estar físicamente aquí en los entrenamientos o donde yo estoy y a las cuales les mando un gran saludo, también les tengo un gran aprecio”.

Las piedras de la barda comienzan a lastimar las piernas del guardameta y en un rápido movimiento se acomoda, en ningún momento deja la tapa azul que tiene jugueteando entre sus dedos y vuelve a humedecer sus labios, ahora tiene la mirada cenital y fija, sus ojos café oscuro denotan profundidad, su piel comienza a formar un tono colorado y algunas pequeñas gotas de sudor aparecen en su amplia frente y sus pestañas largas y caídas brillan con los rayos del sol y se intensifican con los constantes parpadeos ocasionados por el viento que no deja de mecerse con ligera fuerza. El portero dirige la mirada hacia donde se encuentra el coordinador de prensa del club Cruz Azul, un reportero y un camarógrafo del

periódico *Esto* lo están esperando ya que le harán un reportaje especial sobre sus diez años como jugador profesional en el máximo circuito. Sabe que el éxito de su carrera se debe a su esfuerzo y una parte fundamental de ello es el vínculo que existe entre él y sus fans.

“Chuy” hace la distinción de que tan especial es que tenga el apoyo de la afición del Cruz Azul y de su club específicamente dedicado a él: “es muy especial, los seguidores del equipo, la porra del equipo van y apoyan en general al Cruz Azul y cuando es un club de fans hacia una persona pues es simplemente para un jugador y en este caso para mí. Hay un cariño también por el plantel, por toda la institución de parte del club de fans pero en este caso van específicamente por un jugador, lo que hacen por mí pues claro que me motiva bastante saber que este tipo de jovencitas van, te siguen, van al estadio, hacen el esfuerzo por ir y sabemos que no es sencillo también al trasladarse desde su casa, ponerse de acuerdo, conseguir los boletos que en ocasiones yo también he tenido la gentileza de poderles conseguir, que es complicado conseguir porque hay partidos que tienen una gran demanda en cuanto a boletaje se refiere y ellas hacen el esfuerzo, ha habido ocasiones que yo les ayudo” confiesa el portador de la casaca número uno él cual valora el esfuerzo que las chicas hacen por él: “claro, cuándo uno agarra camino a casa a veces voy pensando en el carro y me doy cuenta, valoras que sabes que son personas que a lo mejor tienen muchas cosas que hacer y se dan su tiempo para trasladarse desde su casa, ponerse de acuerdo para verse en algún lugar e ir al estadio y bueno uno tiene que valorar todo el esfuerzo y la verdad es que yo estoy muy agradecido con ellas por las que van y con las que no van también. Sé que hay unas que son de otros lugares de México las cuales

también se les aprecia bastante”. Finaliza el portero y refleja en su rostro el sincero agradecimiento que les tiene a sus fans, recalcando que siempre les devolverá el apoyo que le han dado. Se levanta de la barda y sonríe mostrando nuevamente los hoyuelos de sus mejillas invadidos de su barba a medio afeitar y su mirar hacia los próximos reporteros, después de todo es un día especial para él.

La rutina

El día a día de las fanáticas de ambos clubs es rutinario, cambia completamente a la hora de ver a su ídolo. Naye, Areli e Iliana viven en una pequeña casa cerca de Cuautitlán Izcalli. Areli e Iliana son hermanas y Naye es su prima. Al perecer sus estudios los han detenido por un momento desde el terrible accidente que embargó a su familia ya hace 3 años, la muerte de su sobrino Kevin de apenas 8 años golpeó el corazón de todos los integrantes y es que es inusual que muera alguien tan joven.

Eran las vacaciones de la familia y en una calle de Acapulco el niño fue embestido por un auto que logró escapar. El infante también era fan de Cruz Azul, Areli lo recuerda siempre que van a ver a los jugadores.

Los padres de Iliana y Areli han vivido de las ganancias que les deja su negocio de tamales. Tienen 3 puestos en diferentes lugares, uno de ellos en la casa de Naye el cual ella atiende. Prácticamente sus ingresos dependen de la venta de tamales. Areli, que ahora luce una cabellera rojiza dice: “casi no gastamos mucho, mi papá nos compra ropa, zapatos y tenis, y lo que ganamos con la venta pues nos da para andar de locas yendo a la Noria o al Estadio Azul y también en comprar uno que otro detallito para los chicos”.

Las Angelitas de Reyna ocupan otro tanto de su tiempo en sus estudios y trabajando. Adry y Viri estudian aun la preparatoria y Violeta acaba de graduarse en contaduría en el Instituto Politécnico Nacional. Rápidamente encontró trabajo en las mañanas y las tardes pasa la mayoría de su tiempo en Facebook y Twitter actualizando información de Ángel Reyna y de Guillermo Ochoa, al igual que publicando su marcada pasión por el conjunto americanista. Cada 15 días que

juegan las *águilas* en el Estadio Azteca, se reúne con la famosa *Monumental* y no para de corear los cánticos para apoyar al equipo. Ambos clubs de fans se dan un tiempo especial para apoyar a sus ídolos y estos a veces se los reconocen, el tiempo es valioso para ambos ya que de cierta manera las ayuda a salir del cotidiano de sus vidas.

De los Clubs de Fans a los “Fan Fics”

Fernanda se considera *puma* de corazón, ella tiene 24 años, es mesera en la cadena de restaurantes *Toks* y confiesa su gran pasión por el fútbol, tanto así que administra tres páginas de su cuenta de Facebook dedicadas a este deporte.

Hace 8 años tenía un grupo en *Yahoo* llamado *Futbolistas Fan Fic*, hacía una atenta invitación a la comunidad a publicar historias que involucraran a un futbolista de su agrado, sin importar el equipo al que apoyaran, si les gustaba un jugador sólo tenían que echar a volar su imaginación y escribir historias de amor, aventuras o enredos amistosos. El grupo tenía alrededor de 150 personas y las más activas eran cinco, las cuales publicaban periódicamente capítulos de sus historias y tenían a la comunidad atrapada. “Era increíble ver cómo las historias tenían gran aceptación entre las chavas integrantes, no importaba el equipo, sólo el jugador. A mí me causaba mucha intriga saber de dónde salían tantas cosas en las historias” cuenta Fer con una sonrisa apenada, recordando las tramas que ahí se contaban.

“Yo fui fiel participante de ellas y las guardo como un tesoro, las vuelvo a leer y me preguntó de dónde saqué tanta cosa, pero me encantan. Escribí siete historias en total y sólo terminé cinco. Los jugadores participantes fueron Luis Pérez, “Chamagol”, Gerardo Galindo, Israel Martínez y Cesar Villaluz, a lo mejor ahorita ya no tienen tanta fama pero en ese año eran súper importantes en sus equipos, por ejemplo, Villaluz venía de ser campeón mundial sub 17” platica Fernanda al mismo tiempo que hurga entre sus cosas y de las cuales sale un folder azul retacado de hojas y con la leyenda “Mis historias, futbol y otras cosas”.

Lo abre con cuidado como si al momento de levantar la primera página saldrán volando sus sentimientos plasmados.

Fernanda es una chica chaparrita y delgada, tiene tez clara, cabello corto y lacio que tiene decorado con vivos rojos que hacen resaltar el color de sus ojos café claro. Tiene toda una colección de playeras de los *Pumas*, todas originales las cuales atesora al igual que a sus historias. Títulos como *La Otra Mitad*, *Destino*, *Jugador en Custodia* y *Un amor inesperado* se encuentran entre las hojas de aquel folder maltratado. “Todas me encantan, ya que hablan sobre el amor que siente una fan por un jugador y que éste es correspondido. Son casi, casi telenovelas y cada vez que las escribía me imaginaba cada escena, cada beso, cada caricia, juro que casi las sentía, era tan bonito imaginar que un imposible se pudiera convertir en algo posible”, expresa la chica *puma* al momento que masajea sus manos y levanta la mirada hacia el techo, tal vez regresando el tiempo al momento en que las escribió.

“Después reconocí que me encantaba ver los comentarios tan positivos que le daban a cada capítulo de la historia que publicaba, a lo mejor no me querían hacer sentir mal pero era lindo ver cómo “chuleaban” lo que escribía y eso me motivaba a seguir con esas locuras que se me ocurrían. Me casé en dos ocasiones, una con Gerardo Galindo y otra con “Chamagol”, en las otras sólo hice que uno me engañara y dos me rogaron, por ejemplo, Villaluz me rogó que regresará con él, se me hincó y toda la cosa y pues fue tan lindo que lo tuve que perdonar” narra Fer como si hubiera pasado y no sólo como producto de su imaginación. “Es padre recordar algo que marcó mi vida, con esto me aferré más al ‘fut’, bueno ya era súper fanática pero con esto estuve más al pendiente. Me

declaro mega fan del futbol pero eso no me impide ver que algunos jugadores, además de ser excelentes futbolistas, son muy guapos la verdad, tienen otros atributos que son dignos de reconocer” declara la chica de cabellera corta al mismo tiempo que fija su mirada a la cantidad exorbitante de recortes y posters de múltiples futbolistas que tiene en las paredes de su cuarto.

Fernanda es hija única, su madre trabaja de secretaria en una oficina y su padre es mecánico. Antes de entrar a trabajar, ella pasaba mucho tiempo sola en casa y pegada a la computadora, publicando contenido en el grupo que tenía en *Yahoo*. "Creo que además de que me gustaba publicar fotos y noticias de los jugadores, me encantaba tener la computadora nueva y conectarme a Internet, aunque a veces mi madre me regañaba cuando llegaba la cuenta del teléfono ya que antes no se usaba el "wifi" y la conexión a Internet era como una llamada telefónica. Ocupaba más la red para estar en el grupo que para hacer tarea, es por eso que pienso que fue un milagro haber terminado la prepa, de verdad que me hice adicta a andar navegando en Internet. Sólo recibí regaños de mi mamá cuando llegaba la cuenta y siempre aprovechaba mis ratos sola en casa, no tenía supervisión alguna, mis papás siempre llegaban tarde por eso la mayoría del tiempo si no estaba conectada en el grupo, me la pasaba escribiendo en Word las historias que me iba imaginando, lo hacía hasta cuando estaba en clase", cuenta Fer un tanto pícaro como si acabara de hacer una travesura.

"Siempre soñé que me casaría con un futbolista, pero jamás conocí a alguno, ni siquiera a alguien que estuviera en el medio, al menos tendré que conformarme con uno que juegue aquí en las canchas de la otra calle. Lo importante es que le guste el 'fut', no importa que le vaya al América, a *chivas*, al

Cruz Azul, eso es lo de menos". Para Fer lo que tiene que destacar en su hombre ideal es que compartan la misma pasión por el futbol.

El “por qué” de decir “No” a un club

El pasado 22 de Noviembre de 2012, una chica de nombre Dulce María García Lazcano, acudió al programa “Todo para la mujer” conducido por la periodista en espectáculos, Maxine Woodside, acusando al delantero americanista, Raúl Jiménez, de golpearla brutalmente en la cabeza con un extintor y causándole graves heridas también en cara y cuello. La chica de 26 años declaró ser ex novia del jugador *azulcrema* y al intentar dar por terminada su relación sentimental, Jiménez la golpeó con dicho aparato y después huyó. En el programa estuvo presente el padre de la joven quien aseguró no conocer personalmente a Raúl pero que sí sostuvo una conversación telefónica con él en algún momento. En la transmisión, aparecieron fotografías de Dulce María con Raúl Jiménez, en diferentes lugares, algunas afuera del club América y otras dentro de la camioneta del joven futbolista. Finalmente la chica levantó la denuncia correspondiente a lo que Jiménez respondió sin ningún problema y seguro de no haber cometido los delitos por los cuales se le acusaban.

Hasta la fecha, sólo se ha citado un par de ocasiones al jugador y esto ha molestado a Dulce María ya que cree que Raúl, por ser figura pública, no se le ha dado seguimiento a su demanda como la ley lo establece, por ello ha ido hasta la instancia encargada de Derechos Humanos para que la demanda siga su curso.

Raúl Jiménez, durante todo el proceso se ha mantenido al margen en sus declaraciones. Una fuente cercana al jugador, amigo y compañero en el club, dice que todo lo que ha dicho la supuesta ex novia de Raúl es falso. “Claro que está diciendo mentiras, ella es sólo una fan que se aprovechó de Raúl, porque él es muy noble. Las fotografías que aparecieron en el programa ese son por que Raúl

permitió que ella se las tomara como a cualquier fan. Yo le advertí varias veces que ya no le hiciera tanto caso, porque casi lo estaba acosando y además nos habíamos enterado que se la quiso aplicar a Oscar Rojas. Yo que no soy famoso me piden que me tome fotos con ellas y esa chava se tomó varias fotos conmigo una vez que nos fue a buscar al hotel de concentración, iban ella y un grupito como de cinco. En verdad, luego no nos queremos ver mala onda con las chavas pero a veces es tanto lo que molestan que por eso uno luego es grosero, no es justificación, pero particularmente esa chava era bien “castrosa”, cuando nos tomábamos fotos con ella quería como mil, o sea comprendemos que se quieran tomar una foto pero ella siempre nos decía, ‘ahora abrazándome’, ‘ahora dándome un beso en el cachete’, ‘ahora agáchate y juntamos nuestra cabeza’ y uno por no verse mala onda pues lo acepta medio de mala gana, pero Raúl todas las fotos las permitía y no ponía peros.”

“Es por eso que luego uno sale rápido del club, ciertas fans provocan que uno sea así y luego dicen que por qué somos sangrones, pues ahí está la respuesta, por chavas como esas, que quieren sacar una ‘lana’ por algo que ni al caso, así lo digo, Raúl Jiménez es el chavo más noble de todos los que estamos en el club. Después nos enteramos que la chica sólo buscaba llamar la atención y que a lo mejor buscaba que Raúl le diera dinero pero él se negó, los abogados del club le dieron su apoyo y le aseguraron que van a llegar hasta las últimas consecuencias para conseguir que la verdad se sepa y que esa chava se retracte de lo que dijo, que la verdad son puras mentiras, no meto las manos al fuego por nadie pero sí garantizo que Raúl no andaba con ella y no es por menospreciarla pero la verdad le hemos conocido a Raúl algunas amigas que están muy guapas y

a comparación de ella pues la verdad no creo que hubiera andado con esa tal Dulce”.

Hace tiempo, antes de que el defensa Oscar Rojas partiera al equipo *tuzo*, Adry trató de organizar un club de fans para él. Se reunió con el ex americanista en alguna práctica y Rojas le expresó su desaprobación a tal petición, argumentado que eso no le gustaba pero que estaba agradecido por el interés y la admiración que ella le tiene. Adry, un tanto triste, publicó la noticia en su cuenta de Twitter y agradeció a las chicas que se empezaban a sumar al grupo dedicado a él. Aclaró que el club no sería oficial ya que Oscar no lo había autorizado y dio las razones del por qué. Todavía la cuenta sigue vigente con publicaciones y noticias del jugador pero hasta ahí.

Retomando a la psicóloga Pilar Varela, el fenómeno fan se debe a la exaltación emocional y en casos extremos a desarrollar una conducta destructiva. Después de las declaraciones del amigo de Raúl, podemos dar cuenta de que las fanáticas llegan a tener un carácter que va más allá de la simple admiración y es aquí dónde Varela cataloga este comportamiento en el nivel tres de fanatismo, es decir, el fan piensa que su ídolo lo conoce y tanta es su irrealidad que está dispuesto a hacer cualquier clase de *locura* por él. Además, es tan grande el lazo afectivo que se crea que el fan piensa que de verdad su ídolo puede desarrollar sentimientos amorosos por él.

Retomar el éxito... regresan los "Fan Fics"

Fernanda se contacta con Paola, otra chica que ahora tiene 23 años y que compartía y también escribía "fan fics". "Cómo olvidar mi historia con Ochoa, cuando él y yo pues... bueno eso no lo escribía pero bien que me lo imaginaba" cuenta Paola al mismo tiempo que hace gestos de satisfacción.

"Mira te voy a leer este fragmento: *'El se tenía que ir, Paola estaba indignada por lo que Memo había hecho con su corazón, ella se alejaba y él corría a sostenerla fuertemente de su brazo, la ató contra su pecho y la hundió en un tierno beso'*. Todavía lo leo y recuerdo la escena tal cual la iba escribiendo es que en verdad amo a ese hombre, ojalá regrese muy pronto a un equipo mexicano para volverlo a ver en persona" dice emocionada Paola, se pierde en su lectura y no deja de dibujar una sonrisa y lanzar risitas al aire.

Fernanda no se queda atrás: "¿te acuerdas amiga?, cuándo yo era una reconocida periodista y *Chamagol* se enamoraba de mi, checa esta parte, checa lo que me dice *Chamagol*: *'ni loco te vuelvo a dejar sola... sé que necesitas pensar pero ya todo está aclarado...lo que creo que aún no te queda claro es lo mucho que siento por ti, desde la primera vez que me entrevistaste tu mirada me cautivó, en ese momento creí en el amor a primera vista, supe que eras la chica con la cual quiero compartir toda mi vida y es por eso que te pido que...¿Quieres ser mi novia?'* "¡Aaaaaaaa!" gritan las dos emocionadas, como si las amigas se estuvieran contando historias de su vida real, pasajes que pudieron ser posibles.

"Ay amiga, de verdad que deberíamos volver a activar la página, hay muchos nuevos prospectos, ahí tienes a Raúl Jiménez y sirve que le hacemos justa venganza por lo que dijo la loca vieja esa de que supuestamente le pegó.

También tenemos al papacito de Jesús Corona, bueno el ya estaba desde antes pero creo nunca nos hicimos historia con él, también está el “conejito” Brizuela del Toluca que tiene unos ojos que matan, ya verás amiga luego luego habrá muchas chicas que querrán escribir historias” expresa Paola mientras empieza a crear una *fan page* en Facebook y comienza a planear el proyecto con Fernanda.

–Yo tengo una nueva historia que he estado ideando hace poco, sólo por el gusto de escribir, ahora me he enamorado de Miguel Layún, yo le voy a los *pumas* pero Layún es un papacito bizcocho

–Tu papá no te va a permitir andar con un americanista, contesta Paola

–No me importa y es por eso que la historia precisamente trata de eso, desde que tengo uso de razón mi papá me orilló irle a los *pumas*, cosa de la que no me arrepiento, pero precisamente ese es el toque dramático que le daré a mi historia: *‘Después de un encuentro casual, un partido cualquiera, nuestras miradas se cruzaron, y eso porque me dio un balonazo en la cabeza en un entrenamiento en el club América. Me gané un pase para ver el entrenamiento y por ese pase y ese balonazo decidí que tendría que conquistar a ese hombre. No sé, creo que el sintió lo mismo por mí con su mirada tan tierna... Lo intercepté al final del entrenamiento, le pedí un autógrafo y me anotó algunos numeritos ¡Oh sí! Era su teléfono, ahora lo difícil era saber si mi padre aceptaría esta relación ya que él me ha prohibido terminantemente andar con alguien que no sea puma de corazón, ahora mi corazón se ha dividido, entre el amor a mi padre, a mi equipo y al chico que me conquistó con una mirada enamorada...’*”

Fernanda y Paola, las escritoras de lo “fan fics” continúan con su proyecto de la página en Facebook para conseguir que nuevas generaciones escriban y compartan sus historias de amor con alguno de sus ídolos.

“Sacar estas historias y pensar que podrían llegar a leerlas nuestros amados es una motivación para continuar, quien sabe, tal vez en algún momento podríamos ser alguna de sus prometidas, no lo sé, yo no lo veo como un sueño inalcanzable” dice Fernanda quien ha abandonado la escuela por segunda vez y ha decidido dedicarse a la administración de la página y a seguir con su trabajo en el restaurante Toks. Mientras tanto Paola estudia el tercer cuatrimestre en la carrera de Gastronomía ya que piensa que a los hombres se les conquista por el estómago.

También administra la *fan page* de los “fan fics” y está preparando su primera historia la cual posteará en cuanto la tenga completamente lista, adelanta que se trata de una simple fanática que gracias a su dedicación, sentimiento y empeño conquista al futbolista de sus sueños y que éste queda perdidamente enamorado de ella. ¿De quién se trata? Eso no lo revela pero asegura que será alguien admirado por muchas.

La manera de ver como estas chicas reproducen formas de inferiorización al momento de escribir estas historias supone la falta de estos sentimientos en la vida real. Paradójicamente, ellas se idealizan siendo conquistadas por los futbolistas que admiran, adoptando el papel que ellos tienen hacia ellas, sin embargo esto sólo es una forma en la que ellas significan y resignifican su

admiración con sus ídolos. Los “fan fics” son otra forma de darles “voz” a estas chicas que desean expresar sus sentimientos.

No todo es color de rosa

En el club de *Las Corofans*, los nombres de Naye, Iliana, Joana, Areli, Eliane y Lilian son los que más se suenan ya que son las chicas que siempre están presentes. En sus reuniones, después de ver a sus amores siempre se retiraban riendo y bromeando, jugando, el ambiente entre ellas era especial. De la noche a la mañana Eliane y Lilian dejaron de ir a visitar a los jugadores con *Las Corofans* y decidieron ir por su cuenta. Esto le extrañó muchísimo a las integrantes del club, las cuales no se explicaban el por qué de ese cambio.

Lilian comenzaba a sentirse rara, a veces creía que Joana y Areli se pasaban con sus bromas hacia su persona y que a veces se burlaran del amor que ella le tiene al jugador cruzazulino, Jair Pereyra: “Yo sentía que ellas eran muy burlonas y a veces me ponían a pelear con Eliane, cuando la traté a fondo me di cuenta que no es como ellas me decían”.

En las instalaciones de la noria, Jair Pereyra salía en su camioneta y se detenía a firmar autógrafos y tomarse algunas fotos con sus fans. Lilian se le acercó y le comentó que ya no iría con las chavas del club de Corona a visitarlo, que sólo asistiría con Eliane ya que tuvo problemas con ellas:

–¿De quienes me hablas? – le pregunto Pereyra extrañado.

–De Naye, Areli, Iliana y Joana–

–A ya, me caían dos tres hasta que una de ellas me dijo que era bien “mamón” porque no me bajé de la camioneta y yo todavía buena onda deteniéndome, ahora que las vea no me voy a parar para que se les quite y hablen con ganas, que se vayan a la chingada” dijo Jair burlándose pero al mismo tiempo denotaba indignación.

Jair se despidió de Lilian como si fueran grandes amigos y se marchó en su camioneta blanca.

-Algo así ya me había comentado Gerardo Galindo ¿Verdad Eliane?

-Sí Lili, al parecer creo que Corona es el único que las soporta y eso porque él es muy buena onda. Y hay tantas cosas que no se saben pero ya ves una tiene que guardar silencio.

En los clubs de fans siempre existe un líder, que es el que lo crea o es elegido por el mismo grupo ya establecido. Existe la idea de que siempre hay armonía en estos grupos ya que a fin de cuentas se conforman para un mismo fin sin necesidad de dar paso a inconformismos. Sin embargo, en todo grupo social como son los clubs de fans existirá algún tipo de rebelión, caso concreto: *Las Corofans*. Las relaciones en los clubs también llegan a quebrantarse debido a que hay desacuerdos dentro del grupo.

¿Novio?

"Vamos a armar una pequeña reunión, después de ir a ver a nuestros hombres necesitamos ir a platicar" dice Naye y al mismo tiempo planea cuándo será la próxima visita. Después de ir al estadio, encontrarse con Corona y realizar el mismo ritual, las chicas les desean mucha suerte ya que el fin de semana enfrentarán al América para conseguir el tan ansiado título. Corona está serio, gesto que lo caracteriza, no obstante para Naye siempre tiene una sonrisa acompañada por palabras de agradecimiento. Se toman sus fotos de rigor, y las Corofans deciden ir a tomar un café a Plaza Universidad ya que a Naye le encantan las bebidas de la cadena Cielito Querido así que todas están de acuerdo con ir ahí.

La presidenta de *Las Corofans* pide un frapuchino con crema batida y pastel de queso con zarzamora. Iliana una bebida de chocolate blanco frío con crema batida y algunas galletas. Joana y Areli toman un mocachino con cuernitos. Juntan dos mesas del local para estar más a gusto, tal parece que tratan de ponerse cómodas para una plática que durará un buen rato.

"Como ven, ¿creen que el Cruz Azul por fin gane una final? Es que se me partiría el corazón ver a Corona perder y sufrir por otro campeonato que se le va" dice Naye en tono de preocupación. "Tranquila güey no pasa nada, este es el campeonato de nuestros hombres y por eso salud" le contesta Areli con mucho entusiasmo.

– Bueno pasemos a otra cosa, Are, ¿cómo vas con ya sabes quién?",
pregunta curiosa para la chica pelirroja

–Uuuuuu, gritan todas con gestos pícaros.

–Pues ¿se acuerdan de lo que les conté el día del partido de ida? Pues ya valió y por algo de lo que metía y sospechaba: me invitó a salir y le dije que ya había quedado con ustedes de ir a ver a los chicos al Estadio Azul, según él me dijo que le gustaba mi afición y el relajó que traíamos con el club y cuando le dije que no podía porque me iba a ir con ustedes, pues *¡pum!* Tronó. Me dijo que no podía ser posible que me importara más estar con ellos que con él, yo le dije que no se trataba de eso sólo que yo ya había quedado con ustedes de ir a la Noria, ya le había comprado algo a mi “Chuletita” Orozco y pues se lo quería dar antes del partido contra el *Ame* y pues me dijo que ya despertara se dio la media vuelta y se fue, me dejó parada ahí en el parque que está a la vuelta de la casa. Sentí feo pero les digo una cosa, no sentí nada más, al contrario me mintió al decirme que le gustaba la onda del club y que me saliera con esa jalada la neta sólo me demostró que es un pendejo, que no es para mí, y lo que me dijo de que ‘despertara’, eso que, ¿estoy soñando? Yo estoy consciente de que mi “Chule” tiene una esposa y una familia y mi intención nunca ha sido otra que ser su amiga y apoyarlo porque lo admiro, eso es todo.

–Ay amiga lo siento, la consuela Joana

–No, ¿por qué? Él se lo pierde, quien quiera algo conmigo tendrá que comprender lo que me gusta y comprenderlo bien, no sólo que me lo diga y después me mande a volar, por algo que ya habíamos hablado.

Ante su declaración, Areli se notaba tranquila, por momentos enojada pero no podía ocultar su gesto de decepción, tal vez trataba de disfrazar su tristeza. “Y pues la verdad ya le di punto final al tema, hoy me alegré al ver la sonrisa de mi “Chuletita y acordarme de esto no me va a arruinar mi felicidad, bueno así que pasemos a otras cosas, cuéntenme ustedes, estos dos últimos meses sólo hemos hablado de mí y de la que pudo ser mi ‘relación amorosa’ pero ustedes qué onda, yo me acuerdo que Iliana tenía un pretendiente”, dice Areli tratando de cambiar a toda costa el tema y ahora centrarse en lo que Iliana tenga que decir.

–Pues yo pues, nada, lo mismo de siempre, salimos, fuimos al cine, me invitó a comer pero cuando hablamos de nuestros hobbies pues resulta que le gusta jugar futbol pero no le gusta verlo.

–¿Cómo crees?, dice incrédula Naye

–Si, la verdad Noa juega muy bien y tiene unas piernas que *juff!* Derriten, pero me dijo que juega fut obviamente por salud y sólo eso, que no es muy aficionado a ver el fut, que se le hace enajenante y medio tonto, pues yo al escuchar estas palabras lo primero que hice es salir corriendo. Creo que concuerdo con Areli en lo que platicábamos el otro día, no puedo estar con alguien con quien no comparte algo que es muy importante para mí, tal vez pueda pasar

que no le guste el chocolate o el café pero que no le guste algo que es importantísimo en mi vida eso es imperdonable, dice Iliana tajante.

Naye toma la palabra:

–Creo que me he dado cuenta de una cosa, no sé si es mala suerte, no sé si nosotras estamos locas, bueno sí, pero los intentos de relación que hemos tenido siempre terminan en lo mismo, ningún hombre ha logrado entender esta onda que traemos del club, creen que los hombres son los únicos que se pueden apasionar por el fut en las porras y una como mujer no tiene derecho de admirar a un futbolista, ok creo que a lo mejor no solamente nos fijamos en lo buenos jugadores que son, pero tampoco somos de piedra para no darnos cuenta que los jugadores a los que admiramos pues también son hombres muy guapos y eso el que creo que no entendió Nem, Noa y en mi caso Marcos, porque ustedes saben perfectamente lo que pasó con eso, bueno además que siempre he pensado que era un celoso compulsivo. Bueno chicas espero que un chico no nos haga cambiar de parecer con respecto a este grupo, el chavo que quiera estar con alguna de nosotras tendrá que aceptarnos tal y cómo somos, con lo que nos gusta y que comprenda perfectamente lo que nos gusta, así que lo convierto en un pacto, hombre que no entienda que se vaya a volar, concluye Naye y *Las Corofans* sin dudar aceptan el nuevo decreto.

Entra una nueva conversación, las esposas de los futbolistas comienzan a salir a la luz:

– ¿Recuerdas ese día cómo iba la esposa del Corona?, cuestiona Areli y todas sueltan la risa de manera escandalosa. Areli continúa:

– Es que uno se imagina que las esposas de los futbolistas son muy elegantes pero de verdad la de Corona ese día que la vimos estaba bien fodonga, con unos mallones medio raros, en cambio la de Pereira es otra onda, guapísima y elegante, eso sí medio “mamona”, es que de verdad me he puesto a pensar cómo es que hay jugadores feos y andan con chicas guapísimas, a lo que Iliana le contesta:

–Pues tú por qué crees, mira con dinero baila el perro y lo que menos les ven es la cara además seamos realistas chicas los jugadores siempre buscarán mujeres como esas, jamás verás a ninguno con alguien como nosotras, ahí tienes a Cuauhtémoc Blanco, está bien feo el güey y su primera esposa era una vieja medio fea y después andaba con súper modelos cómo la Galilea y la Rosana Nájera ó sea, que creo que quebrarnos la cabeza pensando el por qué, de verdad perderíamos el tiempo.

Mientras tanto en el frente *azulcrema*, las relaciones amorosas también son una cuestión latente. Sólo una de las chicas de este club tiene una relación desde hace 3 meses. Adry se hizo novia de un chico llamado Miguel y eso hace que Violeta ya no sepa nada de la co-fundadora de las *Angelitas de Reyna* y las *GOOM*.

-Ya no he sabido nada de ella, todo lo que quiere hacer es estar con el tal Miguel, después de que fuimos al estadio a ver al *ame* contra las *chivas* no he

vuelto a hablar con ella, creo que ese chavo la tiene completamente dominada y ya no quiero volver a tratar el tema, expresa Violeta con molestia.

Es así como todas están de acuerdo en lo que al parecer es su inconformidad por que Adry se ha alejado de ellas al momento de tener una relación, todas repiten que no quieren tratar ese tema.

Karla, la *chamafan*, la siempre eterna y apasionada y más o menos “enamorada” de Sebastián González y aficionada incondicional del Atlante sabe que *Chamagol* no volverá, y que en su memoria conservará para siempre los hermosos momentos que vivió a su lado. Recuerda con nostalgia todo lo que ella y las chicas pertenecientes al club vivieron, las peripecias que pasaron para conseguir un autógrafo y la amabilidad con la cual siempre las trató. Karla no acepta completamente su enamoramiento, sin embargo sus actitudes y la manera en que idolatraba al ex delantero de la Selección Chilena decían claramente lo contrario, así lo expresa Daniela, una de las *Chamafans* que acompañaban en todo momento a Karla. Ahora, Daniela tiene 27 años y está a punto de dar a luz a su primer bebé, no se casó porque el padre de su hijo se negó y ella decidió no volver a saber nada de él. Karla está en una relación con un joven llamado Esteban, el cual también es fiel seguidor del Atlante y perteneciente a la barra de los *Radicales*. “Todo pinta muy bien, nos llevamos de maravilla y lo que le admiro es que me aguanta todas las leperadas que digo cuando el Atlante me hace enojar, lo adoro y le da mucha risa cuando le cuento de mis aventuras en el club de fans. De verdad es algo que también a mis hijos le voy a contar”.

“Eternas Azulcremas” vs “Las Corofans”

Ya ha pasado toda la temporada de la Liga MX Clausura 2013, la liguilla se ha definido y después de un excelente torneo por parte del América y una levantada formidable de Cruz Azul ambos equipos se encuentran listos para llegar a coronarse y cerrar con broche de oro todo su esfuerzo.

Tanto *Las Corofans* y las *Angelitas*, ahora renovadas y llamadas *Eternas Azulcremas* con nueva página de Facebook y cuenta en Twitter del mismo nombre, van a apoyar a sus jugadores ya que empieza el camino para llegar al título. Ambos equipos tienen que pasar por los cuartos de final y las semifinales. América ha calificado en 2do lugar y Cruz Azul en 5to. El primero enfrentó a uno de sus rivales más odiados. A los *pumas* de la UNAM y a Cruz Azul le ha tocado verse las caras con los *monarcas* de Morelia. Tanto *águilas* como *cementeros* han salido victoriosos y pasaron la ronda a semifinales. América compitió contra los *rayados* del Monterrey, las *águilas* complican su pase a la final en el primer partido, sin embargo en la vuelta imponen su condición de local y se llevaron la victoria que los colocó como finalistas. Cruz Azul enfrentó a los *laguneros* de Santos y en ambos partidos se lleva la victoria de manera clara y contundente la cual los encamina a una final soñada por muchos. La final se ha definido, América vs Cruz Azul.

Adry, Viri y Violeta se encuentran entusiasmadas, ya que América puede llegar al tan ansiado título después de ocho años desde el Clausura 2005. Del otro lado se encuentran *Las Corofans*, que se ven ilusionadas por la misma razón, sin embargo es tanta su emoción por ver coronado a Chuy y al equipo de sus amores que han olvidado la sequía de títulos de liga desde ya casi 16 años y por la cual

han sido el objeto de burlas de muchos aficionados y sobre todo de parte de los *azulcremas*.

Las americanistas lamentan que de dos de sus ídolos, Angel Reyna y Guillermo Ocha, no esten presentes, no obstante su pasión por la playera amarilla y azul es tan grande que apoyarán a los demás a quiénes también admiran, entre ellos se encuentra el delantero Raúl Jiménez, el defensa Diego Reyes y el medio Rubens Sambueza.

Las Corofans están con el portero azul siempre ofreciéndole su apoyo incondicional, sin olvidar a todo el equipo y a jugadores como Javier "Chuletita" Orozco, Julio César "Cata" Domínguez y Alejandro Vela. Para las fans llegar a esta final y con el odiado rival es el mejor escenario para que los cruzazulinos salgan campeones.

Primer tiempo

Se aproximan los dos juegos de la final, la primera batalla es en el campo de *la máquina*, el Estadio Azul es el perfecto escenario para que los *cementeros* salgan con la ventaja. Los boletos para el partido oscilan entre 200 y 500 pesos, sin embargo sólo pueden adquirirse en la taquilla del estadio donde yace una enorme fila y en la reventa suben su precio hasta en 2000 pesos. Ninguna de *Las Corofans* pudo comprar un pase y cómo es un partido de alta demanda en boletaje, “Chuy” Corona no pudo proporcionárselos.

Naye sabe que hubiera sido mejor apoyar a su Corona desde el estadio, aun así no pierde la emoción aunque se esté preparando para ver el partido desde su hogar.

Llegó el momento. En casa de Naye no es raro ver el color azul por todos lados, Areli, Joana y Fabiola llegan con una caja, la cual abren e inmediatamente comienzan a sacar botellas de cerveza las cuales meten al refrigerador. La presidenta sale de la cocina con un gran platón que se desborda de palomitas y otro de chicharrones, Iliana trae la enorme salsa botanera y cuándo ya no falta nada más se acomodan para ver el partido en la enorme pantalla que ha comprado el papá de Naye para poder disfrutar de los encuentros y de la coronación de su amado equipo, sin embargo el señor no se encuentra presente ya que de emergencia tuvo que viajar a Michoacán con su esposa a visitar a un tío que se enfermó.

Después de que algunas cervezas se han quedado en el cartón, Fabiola comienza a pasar las cervezas de a una y comenzar a disfrutar del encuentro.

Se escucha el silbatazo inicial, el partido empieza con un amplio dominio del equipo amarillo, situación que empieza a cambiar los rostros de las fans, saben que los *cementeros* no están jugando bien. Alrededor del minuto 20, llega un tiro de esquina del equipo azul, Areli lanza un "¡vamos ahí está el gol!" y es acompañada por palmadas de los demás presentes. Pablo Barrera cobra el *corner*, viaja la pelota, el defensa americanista Miguel Layún suelta la marca que tenía sobre Cristian "Chaco" Giménez, éste pega un gran salto y remata de cabeza de manera contundente hacia la derecha de la portería americanista, la pelota se impacta en las redes y, al escuchar el grito de ¡Gol! del cronista que narra el encuentro, todas pegan un gran salto parecido al de "Chaco" y comienzan a celebrar.

Ilina ha tirado su cerveza, se ha manchado el piso y es lo que menos le importa a la presidenta de *Las Corofans* y dueña de la casa, un gol que hace que los aficionados del Cruz Azul sueñen con tener más cerca el título.

Mientras tanto, Facebook se empieza mover con declaraciones de las *Angelitas* y dueñas de muchos clubs de diferentes jugadores del América. Un "aquí no pasa nada, vamos América" tal pareciera que lo estuvieran gritando, sus palabras escritas retumban en mucha de la afición americanista.

Termina el primer tiempo, el ambiente en casa de Naye es de plena felicidad pero con toques de nerviosismo, aún falta un tiempo y otros 90 minutos en la cancha de Estadio Azteca, lugar dónde las *águilas* tendrán un poco de ventaja. Hay conversaciones vagas, Areli conoció a un chico, amigo de uno de sus primos, se llama Nestor y ahora se encuentra disfrazado como el mejor amigo. "Pues creo que podría decir que nos encontramos en la 'Friend Zone', le dije que

viniera a ver el partido pero me dijo que su papá pudo comprar boletos y que iría con él, de hecho le sobraba uno y me invitó pero le dije que no porque vería el partido con ustedes, pues tenemos que estar juntas en esto y además hacemos más fuerza gritando juntas apoyando a nuestros hombres” cuenta Areli con su peculiar picardía a lo que Iliana contesta: “no pues por nosotras no te sacrifiques”. Termina la plática con muchas risas escandalosas, inmediatamente se escucha el silbatazo del árbitro que anuncia la parte complementaria del encuentro. El partido avanza con varias llegadas americanistas que ponen nerviosas a *Las Corofans*. Fabiola se adjudicó el puesto de cambiar botellas de cerveza vacías por llenas, tuvo que levantarse constantemente. Areli siempre estaba adelantada por dos rondas, causa por la que su piel morena comenzó a tornarse colorada y su labia parecía haber aumentado casi al triple. Grita alentando al Azul, lanza palabras altisonantes al árbitro y a los jugadores americanistas, el blanco de su odio es el delantero Cristian Benítez. Transcurren los minutos del segundo tiempo y por fin el árbitro silba el final del encuentro, enseguida las chicas lanzan un gran suspiro y se preparan para lo que el destino le depara a su equipo el domingo 26 de Mayo, día en el que se jugará el partido de vuelta.

Todas se van levantando y recogen los destrozos de la guerra de palomitas y cervezas que hubo durante los 90 minutos. Naye está preocupada, Areli bebió de más y no sabe que le dirá su mamá, Iliana propone que le hablen por teléfono y pidan permiso de quedarse por esa noche, Fabiola se despide rápidamente ya que su papá ha llegado por ella y Joana decide llamar a sus padres para que le permitan quedarse ya que es tarde y no quiere exponerse a caminar unas cuantas calles hacía su casa, Fabiola le ofrece llevarla en el carro de su papá pero Joana

se niega ya que aún hay cervezas en el refri y, en sus palabras, “Hay que seguir con el festejo”.

Segundo Tiempo: La Final

Ya es domingo 26 de Mayo de 2013, ahora el otro frente tiene la cara cabizbaja, las *Angelitas*, que también se nombran *Eternas Azulcremas*, tienen el marcador en contra sin embargo no pierden la esperanza de que sus *águilas* remontarán sin problema el marcador. La cita es en la entrada principal del Coloso de Santa Úrsula, son las 5 de la tarde y la plaza principal ya se encuentra ocupada por aficionados tanto azules como amarillos, estos últimos son los que predominan. Los puestos de recuerdos y el olor a carne cocinándose en una plancha también invaden el lugar, parece que antes de la gran final es bueno comer algún antojito para aguantar lo que se espera en el partido.

Rostros pintados a donde quiera que se mira, playeras de diferentes años de los equipos que ese día se enfrascarán en una batalla por ganar un trofeo más para ellos, su afición y sus vitrinas.

Se combina el olor de la carne en la parrilla con el ruido del destape de los refrescos y las cervezas, “hay que iniciar con el precopeo” dice un aficionado *azulcrema* a su novia *cruzazulina*.

Por fin todas las *Eternas Azulcremas* se han juntado, es hora de pasar a la horda de gente que se encuentra en las primeras puertas del gran estadio, como pueden se van colando y finalmente logran pasar. No llevan mantas, sólo sus playeras con la leyenda “Eternas Azulcremas hasta la muerte, hoy nos coronamos campeones”. Ahora hay que pasar la siguiente puerta, las *azulcremas* buscan la entrada que su boleto les indica y al llegar a ella ven que hay una enorme cola que les impide llegar, se forman, pues no hay otra alternativa para entrar.

La fila avanza con lentitud, algunos lanzan cánticos de sus equipos para animar a la gente que espera, otros los siguen entusiasmados, el ambiente que se vive en las faldas del estadio es de completa y absoluta algarabía. Por fin llega el turno de entrar, el acceso "RPA1Y7" ya está cerca. Conseguir los boletos fue una verdadera angustia. Todas tienen su membrecía "Americanista", la tarjeta que el club América proporciona a sus aficionados y con la cual tienen múltiples beneficios, entre ellos, comprar en preventa los boletos de los partidos de las *águilas*. La tarjeta tiene un valor de 100 pesos al año.

La preventa de los boletos para el partido comenzó el lunes 20 de mayo, las *azulcremas* estuvieron al pendiente en cuanto salieran a la venta los boletos ya que seguramente se terminarían rápido, los precios no los sabía, aún así no les importaba pagar lo que fuera con tal de obtenerlos. Se enfrentaron a un obstáculo, la venta se hacía con tarjeta de crédito, sólo Violeta tenía. Comenzó la preventa por Ticketmaster, de inmediato buscó los mejores lugares, lamentablemente sólo había en en el área general, no lo pensó y de inmediato compró 5, estaba confiada en que las demás le pagarían el gasto. El boleto tuvo un costo de \$375 más un cargo de \$60 pesos. Cada una tenía que pagarle a Violeta \$435 pesos. Eso era lo que menos le importaba, tal vez se acordaría después del partido. La presidenta de ésta nueva organización informó en la página de Facebook que ya tenía los boletos y cuánto costaron. Tuvo que pedirle a su papá que el comprara otros dos con su tarjeta ya que por políticas sólo podían comprar 4 boletos por tarjeta.

Pasan el acceso y corren a encontrar un buen lugar para disfrutar del partido. Nadie ha tocado el tema del pago de los boletos, parece ser que nada de eso les importa ahora. Entran al siguiente acceso y abren la boca de la impresión

de ver cómo, tan temprano, el estadio se llena con una ventaja americanista. De inmediato tratan de buscar sus lugares, los pasillos del Coloso de Santa Úrsula están invadidos de aficionados que buscan lo mismo que las chicas del club, después de tanto andar ¡por fin ubican sus lugares!, los asientos están llenos de polvo, rápidamente se acerca una de las vendedoras de refrescos y cervezas y les ofrece limpiar los asientos, las chicas aceptan e inmediatamente se arma la *coperacha* para darle propina a la señora. Después de que sus asientos ya están dignos se acomodan cada una en su asiento y empieza la pregunta de rigor: “¿quieren una chela?” dice Violeta, a lo que contestan al unísono “¡sí!”.

Poco a poco el estadio empieza a pintarse de azul y amarillo, predominan más las playeras estampadas con el símbolo americanista. Ha pasado una hora de que las *azulcremas* han entrado al estadio, escuchando el sonido local con el himno oficial del América, canción que entonan a la perfección. Cada vez que termina el himno, todo el coloso aplaude, grita, se emociona al saber que dentro de poco tiempo podrán ver coronado a su equipo, lo podrán nombrar campeón.

Transcurre más tiempo. Las *águilas* salen a realizar sus ejercicios de calentamiento, enseguida saltan a la cancha los *cementereros*, quienes son recibidos por abucheos y cantos desfavorables por parte de la mayoría de la afición. La porra cruzazulina se ve confiada, su equipo tiene la ventaja de un gol que al parecer los motiva para asegurarse que saldrán con el campeonato en su poder. Terminan los minutos de calentamiento, los jugadores salen de la cancha para dirigirse a los vestidores, ponerse su uniforme y recibir las últimas indicaciones de su técnico para salir *con todo* a la cancha.

Ya es el momento, los equipos salen de los grandes túneles inflables que están a los lados de la portería Norte de uno de los estadios más representativos de México. Los jugadores salen de la mano de algunos niños, se escucha el himno que representa la Liga MX, sin embargo es opacado por los cánticos de la afición.

Las *Eternas Azulcremas* comienzan a corear "... mi corazón, pintado bicolor, te quiere ver campeón, te sigue a donde tú vas, la vuelta quiere dar...". Empiezan a gritar cuando hablan de sus amores; Raúl Jiménez, Diego Reyes y Rubens Sambueza encabezan la lista de sus declaraciones de amor, tal parece que en ese momento se han olvidado del líder fundador de su amistad, independientemente de su amor por el fútbol y el América, ahora no existe Ángel Reyna.

Suena el silbatazo inicial, los vasos vacíos de las cervezas empiezan a acumularse en las manos de las *azulcremas* que comienzan a desesperarse. Llega la primera desgracia de la noche, el jugador americanista Jesús Molina es expulsado de forma temprana en el partido por una falta que la mayoría de la afición *águila* califica como inexistente y que es aplaudida por la ola azul que se encuentra en la cabecera sur del estadio. Inexplicablemente Adry llora, Violeta la abraza y le dice que aun así las *águilas* remontarán, "No Violeta, no es por eso, sé lo importante que era para Jesús este partido y me duele que por pendejadas pierda su sueño" dice Adry con una gran melancolía en la voz.

Minuto tras minuto y un par de sobresaltos ponen de nervios a las *azulcremas*. Llega el minuto 20 y con una sobresaliente desmontada de Teófilo Gutiérrez adelanta a los cruzazulinos para poner los cartones dos a cero en marcador global. La porra azul grita el gol que puede llevarlos a detener la sequía

de títulos de liga, mientras que los americanistas dibujan en sus rostros la tristeza que los aleja de conseguir un título más en sus vitrinas.

Pasan los minutos con algunos sobresaltos, terminan los primeros 45 minutos y las *azulcremas* se turnan para ir al baño ya que tienen que cuidar sus asientos de que a alguien se le ocurra ocuparlos. Violeta decide disparar otra ronda de cervezas y pide una más a cuenta de Adry. Sale el árbitro, la porra no deja de corear el tradicional “Vamos América”. A lo lejos la porra *cruzazulina* no deja de animar y gritar pues están a 45 minutos de levantar el trofeo que los acredita como los mejores del torneo de liga. El árbitro hace sonar su silbato, empieza el segundo tiempo, las americanistas, ya entonadas por la cerveza, corean distintos cánticos los cuales son acompañados con otros aficionados que se contagian de la algarabía que tienen estas chicas.

Transcurren los primeros 15 minutos, no hay novedades, pelotazos sin sentido por ambos equipos mientras que las *azulcremas* bajan su ánimo y suben su nivel de alcohol, se escucha a Violeta decir “si no ganan te juro que no dejaré entrar a mis maridos a la casa” tal vez se refería a Rubens Sambueza y Raúl Jiménez y es que la también chica *GOOM* ha anunciado por todos los medios que tiene demasiados maridos americanistas. El estadio se sumerge en una gran presión, varios aficionados amarillos se levantan de sus asientos perdiendo completamente la esperanza de que su equipo pueda levantar el trofeo de liga. Caras alargadas y corazones rotos se ven por todos lados a excepción de los aficionados *cementeros* que sienten que después de un poco más de tres lustros puedan ver a su equipo como campeón y no bajo la sombra en la que se han encasillado: subcampeones.

Las *Eternas Azulcremas* se rehúsan a abandonar el recinto, una corazonada de Adry anuncia que en cualquier momento el equipo hará lo impensable y saldrá victorioso, siguen transcurriendo los minutos y parece que ese milagro jamás llegará. Al minuto 88 tras un servicio al área del “Hobbit” Bermúdez, Aquivaldo Mosquera salta y cabecea el balón a la portería el cual no es alcanzado por Jesús Corona y el esférico se incrusta en las redes haciendo celebrar a las *azulcremas* de manera precavida, ya que quedan pocos minutos y las *águilas* necesitan un gol más para empatar el marcador e irse tiempo extra.

Violeta está tranquila, Adry aún está decepcionada y Viri se encuentra segura de que los minutos pasarán lentos y el equipo hará lo inimaginable. El reloj marca los 90 minutos reglamentarios del encuentro, el árbitro central agrega 5 minutos más, y parecen pasar una eternidad para los aficionados *cruzazulinos*, y como agua para las *águilas*. Minuto 92, tiro de esquina a favor de los amarillos. Los jugadores americanistas se meten al área porque saben que se juegan la final y es ahora o nunca para rematar y lograr la hazaña. El arquero Moisés Muñoz también se adelanta para ayudar, de inmediato se cobra el tiro de esquina con un gran servicio de Paul Aguilar, Muñoz se avienta de “palomita” y los aficionados lo ven cómo el vuelo de un “águila real” ya que el arquero ha convertido la tragedia en milagro “¡Gooooooooooooooooooooool amigas goooooool se los dije, se los dije!” expresa Violeta mientras todas se unen en un abrazo fraternal, las lágrimas no se detienen y la emoción se desborda por las gradas amarillas, Moisés Muñoz las ha hecho soñar con el título.

Termina el partido en tiempo reglamentario, los jugadores tienen 5 minutos para cambiarse de lado en la cancha y jugar los tiempos extras. Hay 30 minutos

de alaridos, ninguno de los equipos logró concretar y es momento de decidir el campeonato en los temidos penales.

Las *azulcremas* están que no creen en nadie, se sienten seguras de que el América las sorprenderá levantando el trofeo de campeón y así ver coronado al equipo de sus amores. Mientras tanto *Las Corofans* hacen su aparición en Facebook publicando fotos de sus vivencias en el estadio, el cómo sintieron el gol y los nervios que emanan por saber si por fin el Cruz Azul romperá la maldición de ser el eterno sub campeón.

El primero en tirar el penal es el *blanquiazul* Javier “Chuletita” Orozco, se nota muy seguro al momento de tomar el balón y prepararlo para meterlo en la portería custodiada por Moisés Muñoz. El *cruzazulino* se prepara, le pega a la pelota y llega directo a la figura del portero americanista, motivo por el cual las *azulcremas* saltan con gran algarabía, el Cruz Azul ha fallado el primer penal y eso las acerca a celebrar el título. “¡Moisés te amo! Ahora serás otro de mis maridos, hazme un hijo” grita Viri mientras brinca y casi cae de la banca en la que estaba parada.

El primero en cobrar el penal del lado de las *águilas* es uno de los goleadores y novio de todas las *azulcremas*: Raúl Jiménez hace su aparición, acomoda la pelota y logra anotar el tanto para poner los cartones 1-0. *Las Corofans* apoyan al portero azul, gritan y tienen la certeza de que *Chuy* parará los demás tiros. Areli sabe que su *Chule* ha cometido un error sin embargo no le interesa, ella lo sigue amando y asegura que cuando lo vea le mostrará todo su apoyo sea cual sea el resultado.

Ahora es turno de otro cruzazulino, el número cinco, Alejandro Castro, se prepara para tirar, pega la carrera y en un desafortunado resbalón golpea la pelota que pasa por encima de la portería, una desgracia más para *Las Corofans* y una alegría para las *azulcremas*. Llega nuevamente el turno de las americanistas, esta vez el máximo romperredes *águila* acomoda el balón en el manchón penal, se perfila y consigue la anotación para poner el marcador 2-0.

Por parte de los azules Rogelio Chávez anota y aplaude por la anotación, se persina y regresa con sus compañeros que están casi a media cancha. Ahora es el turno de Osvaldito Martínez que cobra con un disparo potente, característico de él, el marcador ahora esta 3-1. El *cementero* Gerardo Flores llena de esperanza a *Las Corofans* con su anotación y las hace confiar en que *Chuy* consiga detener el siguiente tiro que daría posibilidad de seguir en la justa. El criticado Miguel Layún y, un poco odiado por la *azulcrema* Violeta, es el que tiene en sus botines la posibilidad de otorgarles la gloria a los americanistas. No hay más, o lo mete y las *azulcremas* festejan el triunfo o lo falla y *Las Corofans* tendrán la oportunidad de seguir peleando por el campeonato. El árbitro central le entrega el balón a Layún, el jugador le da un beso al esférico y enseguida lo acomoda en su sitio. Miguel se encarrera, tira, resbala y “¡goooooooooooooooooilll, amigas goooooooooool, lo metió Layún, ya no te odio Layún, ya no, ahora te amo, te adoro, me arrepiento de todo lo que me atreví a decir de ti!” grita Violeta y todas las integrantes del club se funden en un abrazo el cual se envuelve de gritos emocionados y lágrimas que no paran de salir.

Las Corofans están decepcionadas, empiezan a especular que el gol de Moisés Muñoz era fuera de lugar, que las *águilas* ganaron el campeonato de

manera ilegal y como siempre compraron a los árbitros. Naye sigue apoyando a su Corona y las fans empiezan a ponerse de acuerdo para hacer una visita al club de la Noria para mostrar su apoyo y felicitar a sus ídolos por el esfuerzo de llegar a la final de manera limpia y contundente.

El festejo se prolonga varios minutos en la cancha del Azteca, el estadio empieza a vaciarse, el júbilo de las *azulcremas* sigue vigente y al parecer el efecto de las cervezas es el que empieza a desaparecer. Ahora viene una preocupación que enuncia Adry y que inquieta a todas las chicas:

–¿Y cómo nos vamos a ir?

–Pues por ahora no te preocupes, lo importante es que nuestros maridos son campeones y habrá que pensar cómo los vamos a felicitar ahora que ganaron. Por cierto, tengo que avisarle a Memo, ahorita le mando un tuit, dice Violeta sosteniendo su teléfono sobre su mano temblorosa, tal vez estragos de la emoción de lo que acaban de vivir.

– Tranquila Viole, seguramente Ochoa estuvo viendo el partido todo el tiempo, le dice Viri.

– ¿Y eso qué? Yo sólo quiero que él se entere que siempre estaré avisándole todo, termina tajantemente Violeta.

El Coloso ya se muestra más vacío, las *azulcremas* se toman la foto del recuerdo y al salir de las gradas hacen una parada rápida al baño. Bajan por las rampas y corean las porras americanistas que son seguidas por algunos de los asistentes que abandonan el estadio al mismo tiempo. El transporte más popular del estadio se encuentra repleto, el tren ligero es imposible de abordar por ahora. En junta rápida las *azulcremas* deciden irse en un taxi. Paran a varios que les

cobran alrededor de 600 pesos sólo por llevarlas al metro Tasqueña “¡Já!, estás pendejo” es la frase con la que corta todo tipo de negociación. “Pues le hablaré a mi papá, yo se que sigue molesto conmigo por tronar una materia pero no creo que me deje desamparada, todavía hay gente y lo más seguro es que muchos se vayan caminando al metro así que nos vamos con toda la banda y le digo a papá que lo vemos en el metro Tasqueña” enuncia Viri.

Y así, las *azulcremas* se alejan del Estadio Azteca comentando las acciones del partido y coreando a todo pulmón los cánticos americanistas mientras que caminan por la banqueta mientras se enganchan de los brazos, tal parece que será una larga caminata...

14. Conclusiones

Durante esta investigación y por supuesto en las convivencias con las chicas de los clubs de fans me percaté de situaciones que no me había imaginado, ni mucho menos pensado. Yo pertenezco varios clubs de fans cuando tenía 15 años y ahora volví a pertenecer y he de decir que algunas cosas cambiaron. El cotidiano de las chicas de los clubs es sencillo: trabajan, estudian y conviven como cualquier grupo de amigas que por supuesto tienen un interés en común, platican de su cotidianeidad y comparten su locura por el futbol y por supuesto su admiración a su jugador favorito. Son criticadas por muchos porque piensan que estas chicas no saben nada de futbol y que solo les interesa el físico de los futbolistas, sin embargo me percaté de lo contrario, si bien su interés radica en el aspecto físico del jugador, ellas están inmersas en todo lo que involucra al club de futbol al que apoyan y esto es algo que cabe resaltar y que evidencia mi error de hipótesis el cuál consistió en que las chicas de los clubs estaban completamente cegadas y enamoradas de los futbolistas. Por todo lo que viví y di a conocer en este reportaje me quedó claro que no todas llegan a este nivel de fanatismo.

En cuanto al futbolista, es interesante ver como Jesús Corona se expresa de ellas, las trata con mucho respeto y para él esas muestras de apoyo son su motivación; sin embargo algunas de sus acciones (las cuales reflejé a lo largo de este reportaje) contradecían las palabras de Corona y también las acciones de otros futbolistas. Aunque algunos de ellos siempre reflejaron incomodidad, las chicas de los clubs no se rendían y seguían con el apoyo.

En cuanto a los *fan fics*, los escriben chicas que, de igual forma, tratan de visualizar algún tipo de “realidad” y ver estas expresiones denota algún tipo de falta de atención, no quiero sonar pretenciosa pero en ellas vi reflejada alguna clase de manifestación de los sentimientos que les hacen falta. Escribir estas historias supone una especie para llenar ese vacío.

Si bien yo pensaba que las chicas estaban involucradas sentimentalmente con el futbolista al que admiran, también han trazado una línea de respeto, es decir, saben que los jugadores tienen una vida con esposa e hijos y no han rebasado ese límite, cabe resaltar que el caso de la supuesta fanática que tuvo un altercado con el futbolista Raúl Jiménez, y que aún no ha salido a la luz pública qué fue lo que realmente sucedió, es un caso aislado. A lo que quiero llegar con esto es que no todas las fans alcanzan este nivel de “enamoramiento”, el cual consiste en crear lazos afectivos con la esperanza de que el jugador se fije en ellas y se involucre en relaciones sentimentales de pareja; sin embargo, es importante ver que este “fanatismo” es un movimiento que las motiva a identificarse dentro de un grupo si el futbolista las reconoce, y también es aún más importante resaltar que su condición, de ser mujeres las hace un poco más vulnerables a las críticas de hombres que piensan que el fútbol es algo que pertenece sólo a ellos.

Las chicas de los clubs están en un segundo nivel, como lo anuncia Pilar Varela (2005) en *Siete minutos para la revolución. El fenómeno de los fans* ya que ellas crean un vínculo cariñoso con el futbolista y se interesan por él en algo más que lo deportivo, se preocupan por sus gustos y sus necesidades y crean

sentimientos amorosos y tienen una clara conciencia de su idolatría, sin embargo no se descarta la idea de que factores de su contexto (como la falta de cariño o atención en el hogar por mencionar algunos ejemplos) las pueda llevar al tercer nivel, es decir, a ya no distinguir la amistad que el futbolista les brinda y confundir algunas de sus atenciones con algo más.

Estás chicas se encuentran inmersas en algo que llamamos grupo social, como lo menciona Gilberto Giménez (2005). Las integrantes de los clubs adquieren su identidad al momento de entrar en interacción y compartir un mismo interés, además de que, de cierta manera, son reconocidas por otros grupos, por ejemplo por el futbolista y por las porras oficiales, aunque eso a veces no logra ser de manera afortunada. Además una de las características de la identidad es el género.

Según Martha Lamas (2000) el género se manifiesta por una serie de características culturales y principalmente por la diferencia anatómica entre hombres y mujeres, la cual deja fuera la parte biológica para dar paso a la distinción entre características culturales. El futbol es parte esencial en la cultura mexicana y ha dejado ser parte sólo de lo masculino, ya que las mujeres lo han adoptado bajo sus propias reglas y una de ellas son los clubs de fans. De manera que en estos grupos encuentran un espacio de manifestación aunque a veces no sean “aceptadas” por el género masculino.

Las chicas de los clubs, de cierta manera, son inferiorizadas; es decir, se manifiesta el término de subalternidad en donde las fans son reconocidas por el

grupo al que pertenecen, por el futbolista al que admiran, no como individuos particulares. A pesar de que se manifiestan en inconformidad en algunas ocasiones, las relaciones de dominación no dejan de ser existentes en el sentido de que las chicas están de cierta manera bajo el yugo de lo que sus ídolos digan que hagan. Aunque en sus reuniones las chicas se quejen de algo que les hacen los jugadores, ellas siguen con su idolatría y bajo las “órdenes” de su ídolo, en esto gira su construcción de identidad.

Al decidir realizar un reportaje en lugar de una tesis sobre los clubs de fans de futbolistas no sabía qué tenía que empezar a redactar. Me involucré en sus clubs y de cierta manera en sus vidas, tanto así que después de obtener todos los resultados de mi investigación y de ya no asistir a sus convivencias ellas me seguían llamando amiga. Cuando comencé a escribir me fui dando cuenta de que tenía que hacer partícipes de la sociedad a estas mujeres que dejan de lado sus actividades personales para convertir la visita a sus jugadores favoritos en un estilo de vida. Tenía que escribir sus vivencias de una forma diferente, en el contexto del Nuevo Periodismo de Tom Wolf, narrar los hechos reales con un toque de redacción literaria y así poder dar más profundidad a sus verdaderos sentimientos.

Como lo mencioné, estuve involucrada en los clubs de fans y he de confesar que me encontraba embelesada en ese pequeño mundo, no me daba cuenta que anteponía varias cosas con tal de estar en el estadio e ir a los campos de entrenamiento para conseguir un autógrafo, una foto o por lo menos una sonrisa del futbolista al que admiraba, empezaba a tener una identidad por ser

perteneciente a un club. Me separé de los clubs cuando entré a la universidad, prácticamente la mayoría de mis trabajos de investigación fueron acerca de futbol, porras, barras, fans y siempre tuve claro que mi carrera giraría en torno a eso, pero empecé a descubrir que la forma en la que yo notaba todo eso tenía varias cosas que miraba de manera distinta. Con este tipo de periodismo de inmersión que llevé a cabo doy cuenta de los hechos que suceden detrás de escena, que estas chicas viven en un tipo de utopía y, a pesar de que en algunos momentos se rebelaban de alguna manera ante el jugador no dejaron de ser subalternizadas, es decir, el control del futbolista nunca perdió su poder aunque ellas, en sus reuniones, planeaban algún tipo de rebelión. Finalmente, sé que todos los conocimientos que aprendí durante los semestres de la licenciatura me fueron de bastante utilidad para aclarar el panorama y la vida de las fanáticas, estudiar esta licenciatura me hizo mirar más allá de lo que a simple vista está presente.

15. Fuentes documentales y consultadas

- 1.- Campbell, F. (2002) *Periodismo escrito*, México, Alfaguara
- 2.- Capote, T. (2007) *A sangre fría*, España, Anagrama
- 3.- Celestino, T. “Globalización y origen de las barras la adicción y los libres y lokos” en *Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*, [En línea], Número 69, Disponible en www.razónypalabra.org.mx (Fecha de consulta: 7 de Octubre de 2011).
- 4.- Chong, B., Gavaldón, E. y Aguilar, G. “ Identidad regional y futbol. Los aficionados al Santos Laguna” en *Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*, [En línea], Número 69 Disponible en www.razónypalabra.org.mx (Fecha de consulta: 19 de Octubre de 2011)
- 5.- Curran, J., Gurevitch, M. y Wollacott, J. (1986) *Sociedad y comunicación de masas. La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas*, por Adorno, Theodoro y Horkheimer, Max, México, FCE, pp. 99-138
- 6.- Fábregas, A. “Lo sagrado del rebaño: El nacimiento de un símbolo” en *Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*, [En línea], Número 69 Disponible en www.razónypalabra.org.mx (Fecha de consulta: 19 de Octubre de 2011).
- 7.- Fernández, I. (2010) “Recorrido por la historia de la prensa” en *Documentación de las ciencias y a la información* [En línea], Número 33 Disponible en <http://www.uclm.es/BUUCM/revistas/inf/02104210/articulos/DCIN1010110069A.PDF> (Fecha de consulta: 26 de Octubre de 2011)
- 8.- Fernández, S. (1998) “El reportaje en prensa: un género periodístico con futuro”. *Revista Latina de Comunicación Social*, [En línea] Número 4. Disponible en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/r4absonia.htm> (Fecha de consulta 26 de Octubre de 2011)

- 9.- Galindo, J. "Comunicología y Fútbol. La vida social, el deporte y el espectáculo desde una perspectiva constructivista" en *Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*, [En línea], Número 69 Disponible en www.razónypalabra.org.mx (Fecha de consulta: 19 de Octubre de 2011)
- 10.- Giménez, G. (2005) "Identidades Sociales" en *Teoría y análisis de la cultura*, Volumen 2, México, Conaculta, pp. 11-44
- 11.- Grandinetti, A. (2009) "El fanatismo en el fútbol Argentino" en *Fútbol by Suite 101* [En línea] Disponible en <http://antonellagandinetti.suite101.net/el-fanatismo-en-el-futbol-argentino-a2197>
- 12.- Galindo, J. (1998) "Etnografía: el oficio de la mirada y el sentido" en *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, México, Pearson, pp. 347-383
- 13.- Hernández, C. "Ponte la verde con el Tri de mi corazón": Nacionalismo banal, televisión y fútbol" en *Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*, [En línea], Número 69 Disponible en www.razónypalabra.org.mx (Fecha de consulta: 19 de Octubre de 2011)
- 14.- "Historia del periodismo" [En línea], Disponible en <http://historiaperiodismo.tripod.com/id3.html>.
- 15.- Kapuściński, R. (1989) *El Emperador*, España, Anagrama
- 16.- Kapuściński, R. (2007) *Encuentro con el otro*, España, Anagrama
- 17.- Kapuściński, R. (2006) *La guerra del fútbol y otros reportajes*, España, Anagrama
- 18.- Kapuściński, R. (2002) *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*, España, Anagrama
- 19.- Kapuściński, R. (2006) *Viajes con Heródoto*, México, Anagrama

- 20.- Lamas, M. (2000) "Diferencia de sexo, género y diferencia sexual" en *Cuicuilco*, Volumen 7, México, Escuela Nacional de Antropología e Historia, pp. 1-22
- 21.- Leñero, V. (1989) *Los periodistas*, México, Joaquín Mortiz
- 22.- Leñero, V. y Marín, C. (1986) *Manual de Periodismo*, México, Grijalbo
- 23.- Magazine, R. y Martínez, S. "El sistema de rivalidades futbolísticas en México. Reflexiones en torno al proyecto "Identidades, prácticas y representaciones de los aficionados al futbol en México: un análisis comparativo multi-regional"" en *Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*, [En línea], Número 69 Disponible en www.razónypalabra.org.mx (Fecha de consulta: 24 de Octubre de 2011)
- 24.- Magazine, R., Martínez, S. y Ramírez, J. "México y Ecuador: dos distintas formas de construir la nación desde el futbol" en *Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*, [En línea], Número 69 Disponible en www.razónypalabra.org.mx (Fecha de consulta: 19 de Octubre de 2011)
- 25.- Madrigal, M. (2001) "El fanatismo por el futbol y sus consecuencias en la cultura costarricense" en *Tiquicia.com*, [En línea]. Disponible en http://www.tiquicia.com/articulos/deportes/externos/futbol/atrofia_cultural.asp
- 26.- Meneses, J. "El futbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al futbol" en *Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*, [En línea], Número 69 Disponible en www.razónypalabra.org.mx (Fecha de consulta: 19 de Octubre de 2011)
- 27.- Martín, L (2005), "El clásico de los domingos: un interesante análisis del furor por el futbol" en *Periódico Tribuna*. [En línea], Argentina. Disponible en: <http://www.periódicotribuna.com.ar/1873-el-clasico-de-los-domingos.html> (Fecha de consulta: 7 de octubre de 2011).

- 28.- Martínez, N. y Calderón, N. “Barra perra brava: ¡Yo le voy al Toluca, aunque gane! Identidad y usos de la comunicación” en *Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*, [En línea], Número 69 Disponible en www.razónypalabra.org.mx (Fecha de consulta: 19 de Octubre de 2011)
- 29.- Modonessi, M. (2010), “Subalternidad” en *Subalternidad, Antagonismo, Autonomía. Marxismo y Subjetivación política*, Argentina, Prometeo- CLACSO
- 30.- Panfichi, A. (2009) “Alianza Lima 1901- 1935. Los primeros años de una pasión centenaria” en *Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*, [En línea], Número 69 Disponible en www.razónypalabra.org.mx (Fecha de consulta: 19 de Octubre de 2011)
- 31.- Pena, F. (2009) *Teoría del Periodismo*, México, Alfaomega Grupo Editor.
- 32.- Reed, L. y Ruiz, M. (2005) *El Periodismo en México: 500 Años de Historia*, México, Libros para Todos.
- 33.- Rivera, S. y Barragán, R. (1997) *Debates poscoloniales: una Introducción a los estudios de la subalternidad*, Bolivia, Historias- Sefhis-Aruwiyiri
- 34.- Rizo, M.(comp.) (2005) *Antología de Metodología Cualitativa*, Biblioteca del Estudiante, México, UACM
- 35.- Rodríguez, I. (1998) “Hegemonía y dominio: subalternidad, un significado flotante” en *Teorías sin disciplina: latinoamericanismo, poscolonialidad y globalización en debate*, México, Porrúa
- 36.- Saad, A. y de la Hoz, J. (2001) “El reportaje” en *Sala de prensa* [En línea] Año III, Vol. 2. Disponible en <http://www.saladeprensa.org/art184.htm> (Fecha de consulta 26 de Octubre de 2011)
- 37.- Schaffhauser, P. “El futbol profesional como guión: apuntes para estudiar la relación migración-identidad” en *Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en*

América Latina Especializada en Comunicación, [En línea], Número 69 Disponible en www.razónypalabra.org.mx (Fecha de consulta: 24 de Octubre de 2011)

38.- Scherer, J. (2008) *La Reina del Pacífico: es la hora de contar*, México, De Bolsillo

39.- Scherer, J. (1996) *Siqueiros la piel y la entraña*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

40.- Segura, F. y Trejo, M. “Muerte en París. El París Saint- Germain y la violencia en el parque de los príncipes” en *Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*, [En línea], Número 69 Disponible en www.razónypalabra.org.mx (Fecha de consulta: 19 de Octubre de 2011)

41.- Sierra, J y Varela, P. (2005) *Siete minutos para la revolución. El fenómeno de los fans*, España, SM

42.- Taylor, S. y Bogdan, R. (1986) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*, Barcelona, Paidós

43.- Ulibarri, E. (2003) *Idea y vida del reportaje*, México, Trillas

44.- Varela, S. “La afición azulcrema y el poder de televisa. Una aproximación etnográfica al club de fútbol América” en *Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*, [En línea], Número 69 Disponible en www.razónypalabra.org.mx (Fecha de consulta: 19 de Octubre de 2011).

45.- Velázquez, L. (2004) *Técnica del reportaje*, México, Universidad Veracruzana

46.- Verdini, S (2008) “Fútbol: identidad fanática” en *Creación y Producción en Diseño y Comunicación*, Número 19, Argentina Noviembre 2008.

47.- Wallraff, G. (1979) *El periodista indeseable*, España, Anagrama

48.- Wallraff, G. (1999) *Cabeza de turco*, España, Anagrama

16. ANEXOS

16.1 Transcripción entrevista a Corona

Transcripción de entrevista a José de Jesús Corona

14-Febrero-2013

1. **Qué opinas de los clubs de fans:** Bueno la verdad es que siempre es una gran motivación el poder tener una figura pública en este caso, un deportista profesional un futbolista un club de fans no hay, habla de un reconocimiento de un grupo de personas el cual siempre está al pendiente de lo que sucede en su persona y bueno eso te motiva a seguir trabajando en todo momento.

2. **Cómo fue que las chavas te convencieron para que permitieras el club de fans:** Bueno ellas se acercaron después de una sesión de entrenamiento la cual eran varias las jovencitas que hablaron conmigo y bueno la verdad que desde que me lo preguntaron acepte con muchísimo gusto se que ellas siempre están al pendiente y bueno las veía muy seguido aquí en la noria ya sea en el estadio azul o en el aeropuerto donde nos moviéramos (risas) siempre estando al pendiente de lo que sucedía y no simplemente con cruz azul sino con mi persona y la verdad que yo les abrí las puertas y acepte inmediatamente y siempre ha habido una buena comunicación, también pues muy agradecido con el detalle de siempre estar al pendiente de lo que sucede conmigo.

3. **Qué opinas de esas manifestaciones de cariño que te demuestran:** Como te digo es una gran motivación, para mí no queda más que agradecer enormemente esas muestras de cariño y de afecto de lo que están conmigo en fechas importantes no solamente en lo futbolístico si no en lo extra futbolístico, cuando cumples años y demás yo creo que es algo muy bonito y es algo que te motiva a seguir superándote.

4. **Tienes algún problema extra cancha, por ejemplo con tu esposa por este tipo de manifestaciones de cariño:** No claro que no, ella lo entiende muy bien sabe de lo que se trata, ella sabe bien que como figura pública pues siempre uno está expuesto a ello, a tener contacto con fans con personas que te estiman y ella lo acepta.

5. **En algún momento te has sentido ofendido por la forma en la que te ven y te tratan las fans:** Jamás, jamás ha habido una ofensa (respuesta concreta y fuerte) o me he sentido asediado nada de eso la verdad que no en ningún momento me he sentido de esa manera al contrario siempre platicamos

tenemos poco tiempo para platicar entre nosotros porque uno sale del entrenamiento y rápidamente se va o se acerca otra gente pero siempre trato de darles un espacio... platicamos un poco por ahí siempre llevan algunos detalles algunas cartulinas o algo lindo

6. **Sinceramente si las guardas:** Sí ahí tengo off (risas) un montón de detalles no un buen, en cumpleaños no solamente en cumpleaños en muchísimos momentos cada que las veo siempre hay un detalle, una foto, una cartulina un "gracias felicidades" siempre hay alguna frase la cual a mi me motiva mucho a jugar.

7. **Que es lo mas alocado que una fan ha hecho por ti:** No pues me hicieron la otra vez, no tan alocado pues (risas) pero si me hicieron darle la mordida a un pastel (risas) que me regalaron, ahí todo manchado, pero como te digo ahí hay una buena empatía entre nosotros y por lo mismo acepté y por ahí platico lo que se puede un momento que se quedan conmigo.

8. **Te molesta que a veces las fans pasen de ese plano profesional al físico, es decir que no sólo te admiren como futbolista sino también como hombre:** No no , la verdad que no me molesta les agradezco sus comentarios y no me molesta simplemente como te digo yo les agradezco esos comentarios y ya creo que el primer acercamiento que se tiene es antes por lo futbolístico y de ahí yo me imagino cual tipo de persona también hay una apertura de parte de mi hacia ellas el cual pues por lo mismo se acercan y ha habido como te digo esa empatía con nosotros y de ahí que sigamos con la comunicación.

9. **Te has encariñado de manera especial con alguna de las chicas:** Mira a todas las estimo mucho claro de repente va el grupito que siempre está siguiéndome no, bueno pero siempre Naye es la que más va por ahí y es la que hay más comunicación pero en general yo creo que con todas ha habido una buena comunicación.

10. **No has sentido que alguna de ellas se enamore de ti:** Pues realmente no lo sé verdad pero simplemente yo trato de hacer una amistad simplemente con ellas y hay un respeto mío hacia ellas también y de ellas también hacia mí, no sé si pase al siguiente plano de enamorarse (risas) pero de mi parte yo soy muy respetuoso también marco un par de límites en este caso no lo he hecho ¿por qué? Porque no han dado pie a nada a ningún comentario fuera de lugar.

11. **En algún momento que te hagan un comentario fuera de lugar, cancelarías el club:** No, no lo cancelaría pero, pero si hablaría directamente con la persona, hasta ahora la verdad ha habido una muy buena comunicación y un gran respeto de parte de ellas hacia mí y de mi hacia ellas y no solamente las que

me han seguido sino las que también ellas me traen comentarios de gente que no puede estar físicamente ahí en los entrenamientos o donde yo estoy y a los cuales les mando un gran saludo siempre también les tengo un gran aprecio.

12. **Que tan importante crees que es el vínculo que existe entre tú y el club de fans:** Claro es algo muy especial, como lo dices, cuando es este, los seguidores del cruz azul la porra del cruz azul van y apoyan en general al equipo y cuando es un club de fans hacia una persona pues es simplemente en este caso para un jugador y en este caso para mi ahí claro hay gran cariño también por el plantel por toda la institución de parte del club de fans pero en este caso van específicamente por un jugador lo que hacen por mi pues claro que te motiva bastante saber que este tipo de jóvenes van te siguen van al estadio hacen el esfuerzo por ir y sabemos que no es sencillo también el trasladarse desde su casa ponerse de acuerdo conseguir los boletos que en ocasiones yo también he tenido la gentileza de poderles conseguir boletos que es complicado conseguir porque hay partidos que hay una gran demanda en cuanto a boletaje se refiere y ellas hacen el esfuerzo pero ha habido ocasiones que yo les ayudo.

13. **Si valoras el esfuerzo que ellas hacen por ti (es una afirmación, no pregunta):** Claro, si uno se agarra camino a casa a veces pensando vas solo en el carro y te das cuenta, valoras que sabes que son personas que a lo mejor tienen muchas cosas que hacer y se dan su tiempo para trasladarse desde su casa ponerse de acuerdo para verse en algún lugar e ir al estadio y bueno uno tiene que valorar todo el esfuerzo y la verdad es que yo estoy muy agradecido con ellas por las que van y con las que no van también sé que hay unas que son de otros lugares de México las cuales también como te digo se les aprecia bastante.

16.2 Contactos con las chicas de los clubs

Areli Martínez (Corofans)

The screenshot shows a Facebook chat interface. At the top, there is a search bar with the text "Busca personas, lugares y cosas" and a search icon. To the right, the user's name "Lucero" and "Inicio 2" are visible. Below the search bar, there is a section for "Bandeja de ..." (Inbox) with "(2) Otro (6) Ver más". The main chat area is titled "Areli Martínez" and includes a "+ Mensaje nuevo" button and a "Acciones" dropdown menu. The chat history shows several messages:

- Message 1: "no se apena empelucamos y de repente ya tenemos a... mala honda no krees pero luego ay nos vamos a tomarnos unas nooo jajajajaj"
- Message 2: From Lucero García, dated 26/12/2012 20:34: "Jajajajajaja claro claro cuando quieras jeje y claro cuando se pueda no jajajaja"
- Message 3: From Areli Martínez, dated 26/12/2012 20:35: "siiiii jajajajaja kreo k el viernes igual y vamos a ver a los azules te avisamos vale"
- Separator: "27 de diciembre de 2012"
- Message 4: From Lucero García, dated 27/12/2012 10:49: "Ah genial!! Si por fa ya las extraño y claro a ellos tambien"
- Separator: "27 de diciembre de 2012"
- Message 5: From Areli Martínez, dated 27/12/2012 19:11: "hola lucero ey mañana si vamos a ir a ver a los chikos es a las 2:00 en la terminal 2 del aeropuerto igual y ps nos vemos de 1:30 a 2:00 vale de todos modos nos echas una llamada o un mensajito vale ojala puedas ir"

Contacto con Karla Quintero (Chamafan)

The screenshot shows a Facebook chat interface. At the top, there is a search bar with the text "Busca personas, lugares y cosas" and a search icon. To the right, the user's name "Lucero" and "Inicio 2" are visible. Below the search bar, there is a section for "Bandeja de en..." (Inbox) with "Otro (6) Ver más". The main chat area is titled "Karla Quintero" and includes a "+ Mensaje nuevo" button and a "Acciones" dropdown menu. The chat history shows several messages:

- Message 1: From Karla Quintero, dated 26/06/2012: "Bñ. Ya tiene dos niñas"
- Message 2: From Viry, Karitho, Juan ..., dated 05/11/2013: "Viry: apoyanos con un like 😊"
- Separator: "Inicio de la conversación 24 de mayo de 2012"
- Message 3: From Lucero García, dated 24/05/2012 2:00: "HOLA!! TE ACUERDAS DE MI?? SOY LUCERO, FUI UNA DE LAS CHAMAFANS!! NO PUEDO CREER QUE SI TE HAYA ENCONTRADO POR ESTOS LARES DE FACEBOOK ESPERO QUE SI TE ACUERDES Y ME ACEPTES!!! ME DA MUCHO GUSTO SABER DE TI Y ESPERO QUE PODAMOS PLATICAR Y RECORDAR VIEJOS ESOS TIEMPOS DE CHAMAFANS, TE ACUERDAS SIEMPRE IBA CON MI HERMANA MI PAPÁ Y MI MAMÁ. TAMBIEN ME ACUERDO DE TU HERMANA Y DE TU PAPÁ COMO ESTÁN?? EN VERDAD ESPERO QUE TE ACUERDES DE MI 😊 SALUDOS!!"
- Separator: "25 de mayo de 2012"
- Message 4: From Karla Quintero, dated 25/05/2012 20:05: "obviamente si te recuerdo y mira que bn que estamos conectadas, me da un gusto tremendo saberte bn, aqui andamos y para chismear y todo muahaha"
- Separator: "26 de junio de 2012"

Contacto Lilian y plática sobre la ruptura con las Corofans

Bandeja de en... Otro (6) Ver más ▾

Lilian Rangel
+ Mensaje nuevo * Acciones ▾ Q

↶ A bueno, yo apenas lo tra...

Yaz, Rey, MarioNo... 21/06/2013
Yaz: VALE... 😊

Magaly Ortega Gil 13/06/2013
si, no eh platicado y convid...

Superkal, Patty, Re... 29/05/2013
Superkal: Grax saludines

Patty, Rey, Jose, 2 ... 20/05/2013
Patty: a vale 😊

Cinelogía, Jose, Ma... 09/05/2013
Cinelogía: Rey. Chicos públi...

Lilian Rangel 07/05/2013
Awww gracias

Nubiely Izaguirre 06/05/2013
ya lo hic lucero

MariyNorma, Cine... 30/04/2013
↶ Gracias Normis!!

y pusieron las hipócritas
y pues la neta no me pareció eso

Lucero García 06/05/2013 21:19
a poco, pero osea, quien puso eso de las hipócritas??

Lilian Rangel 06/05/2013 21:20
Es que en una foto donde saliamos todas
la recortaron
y no salimos Eliane y yo
y pusieron
ya no salen las hipócritas
o algo así

Lucero García 06/05/2013 21:22
como crees, no pues la verdad yo ni en cuenta, pero entonces tu
no sabes por que ellas comenzaron a poner eso??
fue asi nadamás por que sí??

Lilian Rangel 06/05/2013 21:26
La verdad yo no las eh visto des de hace meses creo desde sep

Escribe una respuesta...

🗨

📎 Agregar archivos
📷 Agregar fotos
📧 Presiona "E..."
📤 Responder

Solicitudes de amistad Ver todas

Arturo Monte
🔗 Confirmar la solicitud de amistad

Facebook © 2014
Español · Privacidad · Condiciones · Cookies · Más ▾

Bandeja de en... Otro (6) Ver más ▾

Lilian Rangel
+ Mensaje nuevo * Acciones ▾ Q

↶ A bueno, yo apenas lo tra...

Yaz, Rey, MarioNo... 21/06/2013
Yaz: VALE... 😊

Magaly Ortega Gil 13/06/2013
si, no eh platicado y convid...

Superkal, Patty, Re... 29/05/2013
Superkal: Grax saludines

Patty, Rey, Jose, 2 ... 20/05/2013
Patty: a vale 😊

Cinelogía, Jose, Ma... 09/05/2013
Cinelogía: Rey: Chicos públi...

Lilian Rangel 07/05/2013
Awww gracias

Lilian Rangel 06/05/2013 21:26
La verdad yo no las eh visto des de hace meses creo desde sep
... y pues yo me encuentre una vez a Eliane en la Noria y pues
solo me dijo que tubo problemas con ellas y que no les habla
ya
pero solo eso
...
Y conmigo no se que problema tengan

Lucero García 06/05/2013 21:27
worable no pues te digo que de verdad ni en cuenta
que raro

Lilian Rangel 06/05/2013 21:28
Pues si !! De echo antes de cerrar mi fb le envié un mensaje por
fb y le dije que ya no podía ir con ellas por problemas en la
escuela
y ya

Lucero García 06/05/2013 21:35

Solicitudes de amistad Ver todas

Arturo Monte
🔗 Confirmar la solicitud de amistad

Facebook © 2014
Español · Privacidad · Condiciones · Cookies · Más ▾

Bandeja de en... Otro (6) Ver más ▾

Lilian Rangel
+ Mensaje nuevo * Acciones ▾ Q

Lilian Rangel 07/05/2013
Awww gracias

Liliana Rodríguez 11/06/2012
↶ bueno lili ya me retiro, cui...

Reunión cuarto de ... 17 de enero
Ana: ahí estare

emerald 26/11/2013
Anyelaa: 😊

Ana, Vanya, Liliana ... 29/01/2013
Ana: salgo a las 9 de la escu...

Ana, Alex, Vanya, 4 ... 22/08/2012
Ana: Digo es una sugerenci...

Lilian Rangel 06/05/2013 21:40
pues yo digo que me dijeron ami también por juntarme con Eliane
porque creo
publico una foto
donde saliamos las dos en la noria
pero sabes
con el tiempo
me di cuenta como eran en realidad
Naye no hay pex ella era tranquila
y liliana también
pero lo que era Areli y Joana
no se tenían
sangre pesada
como que criticaban a la gente
y así
y bueno

Solicitudes de amistad Ver todas

Arturo Monte
🔗 Confirmar la solicitud de amistad

Facebook © 2014
Español · Privacidad · Condiciones · Cookies · Más ▾

Bandeja de en... Otro (6) Ver más ▾

Lili x Q

 **Lilian Rangel** 07/05/2013
Awww gracias

 **Liliana Rodriguez** 11/06/2012
↩ bueno lili ya me retiro, cui...

 **Reunión cuarto de ...** 17 de enero
Ana: ahí estare

 **emerald** 26/11/2013
Anyelaa: 😊


 **Ana, Vanya, Liliana ...** 29/01/2013
Ana: salgo a las 9 de la escu...

 **Ana, Alex, Vanya, 4 ...** 22/08/2012
Ana: Digo es una sugerenci...


Lilian Rangel + Mensaje nuevo * Acciones ▾ Q

eso no me gusta
porque hasta de mi hablaban
una vez que fuimos al estadio
le dijeron a dos chavas que trián pañal
por sus pompas
y ami también me dijeron
y no lo tome a mal dije lo dicen de broma
ya cuando íbamos al hotel de concentración
me dijeron
hay Lili tu has la parada
pero así muy burlonas
y ya no les hice caso
y yo soy muy observadora y si me sentía mirada
pero esa mirada fuerte
regreso en 10 min

Solicitudes de amistad Ver todas

 **Arturo Monte**
Confirmar la solicitud de amistad

Páginas recomendadas Ver todas

 **Oficial Concacaf**
A 329 049 personas les gusta esto.
Me gusta

Facebook © 2014
Español · Privacidad · Condiciones · Cookies · Más ▾

Bandeja de en... Otro (6) Ver más ▾

Lili x Q

 **Lilian Rangel** 07/05/2013
Awww gracias

 **Liliana Rodriguez** 11/06/2012
↩ bueno lili ya me retiro, cui...

 **Reunión cuarto de ...** 17 de enero
Ana: ahí estare

 **emerald** 26/11/2013
Anyelaa: 😊

 **Ana, Vanya, Liliana ...** 29/01/2013
Ana: salgo a las 9 de la escu...

 **Ana, Alex, Vanya, 4 ...** 22/08/2012
Ana: Digo es una sugerenci...

Lilian Rangel + Mensaje nuevo * Acciones ▾ Q

Te voy a decir algo que nos dijo Jair
es que una vez fuimos
y le dije que ya no íbamos a ir con ellas
y el se quedo de quién me hablas ??
y ya le dijo Eliane que de Naye Areli y ellas
y el dijo
ah ellas
dice ah como me caían
la otra vez estaban afuera de aquí y me pare
a tomarme fotos y daries autografos
y me dijo una de ellas
que que mamón porque no me bajaba
y que el no dijo nada
y nos dijo para la otra ni me voy a parar
todavía que me paro bien buena onda

Solicitudes de amistad Ver todas

 **Arturo Monte**
Confirmar la solicitud de amistad

Grupos sugeridos Ver todos

 **New Bullying Futbolero**
7375 miembros
Unirse al grupo

 **ZONA AGUILA**
41 307 miembros
Unirse al grupo

Facebook © 2014
Español · Privacidad · Condiciones · Cookies · Más ▾

Bandeja de en... Otro (6) Ver más ▾

Lili x Q

 **Lilian Rangel** 07/05/2013
Awww gracias

 **Liliana Rodriguez** 11/06/2012
↩ bueno lili ya me retiro, cui...

 **Reunión cuarto de ...** 17 de enero
Ana: ahí estare

 **emerald** 26/11/2013
Anyelaa: 😊

 **Ana, Vanya, Liliana ...** 29/01/2013
Ana: salgo a las 9 de la escu...

 **Ana, Alex, Vanya, 4 ...** 22/08/2012
Ana: Digo es una sugerenci...

Lilian Rangel + Mensaje nuevo * Acciones ▾ Q

todavía que me paro bien buena onda
y me dicen eso
pues que se vayan a la chingada
... y yo me quede de 😊 !!!
Jair tu diciendo eso !!
y Jerry igual dijoo que no les caía bien ellas

 **Lucero García** 06/05/2013 22:05
😊 a poco!!! worale no pues eso si está más cañon :S

 **Lilian Rangel** 06/05/2013 22:05
Si !!
Yo desde que no estoy con ellas
eh ido
y les hablo bien
a Jair Jerry
Lara
v a los de mas

Solicitudes de amistad Ver todas

 **Arturo Monte**
Confirmar la solicitud de amistad

Facebook © 2014
Español · Privacidad · Condiciones · Cookies · Más ▾

Contacto Naye (presidenta Corofans)

Bandeja de ... (2) Otro (6) Ver más ▾

Naye Montaña + Mensaje nuevo * Acciones 🔍

acompañarnos mañana al estadio

27 de diciembre de 2013

Naye Montaña 27/12/2013 22:35
Hola

Aquí pasando a invitarte mañana al estadio si gustas acompañarnos nos vemos a la 1 en la puerta uno del estadio vale espero puedas ir

Lucero García 27/12/2013 22:42
Hola!!! Ay naye me da pena contigo vas a pensar que ya no quiero estar con ustedes

Naye Montaña 27/12/2013 22:43
No como crees cuando se puede y cuando no pues ni que hacer no te preocupes

Pero espero nos puedas acompañar en otra ocasión

El día de su cumple de Corona

También para que nos enseñes el vídeo tengo tantas ganas de verlo

Solicitudes de amistad Ver todas

Arturo Monte Confirmar la solicitud de amistad

Facebook © 2014
Español · Privacidad · Condiciones · Cookies · Más ▾