

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

---

*Nada humano me es ajeno*

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**“El Papel de los nuevos medios en la educación artística: un estudio de caso del uso de internet como herramienta pedagógica en la Facultad de Arte y Diseño (FAD) de la UNAM”**

TRABAJO RECEPCIONAL  
PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA:

**Lorena López Medina**

Directora del trabajo recepcional  
**Dra. Cynthia Eugenia Pech Salvador**

México, D.F. Noviembre, 2015.

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

### DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

*A la memoria de mi padre,  
Ricardo López Fierro.*

*“Siempre recordare tú amor y amaré tú recuerdo.”*

## AGRADECIMIENTOS

A la *Dra. Cynthia Pech Salvador* por aceptarme para realizar esta tesis bajo su dirección. Su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de este trabajo, sino también en mi formación. Gracias Cynthia, por tu orientación, simpatía y profesionalismo que han sido la clave del buen trabajo que hemos realizado juntas.

A la *Dra. Marta Rizo*, la *Mtra. Fabiana Medina*, la *Dra. Ruth Guzik* y al *Mtro. Mariano Andrade*, por aceptar leer ésta tesis y por haberme brindado sus conocimientos que enriquecieron el contenido de ésta investigación.

A mi madre *Maricela Medina Canales* por su motivación, confianza y por su apoyo incondicional. Gracias Búhito por ser ese ejemplo de lucha y fortaleza que me han permitido ser la mujer que soy, la cual el día de hoy concluye una etapa para abrirse camino a nuevas experiencias y forjarse nuevas metas, y sobre todo gracias por abrirme tus alas y cobijarme con tu amor.

A mi compañero de vida *Javier Aguilar* por apoyarme en todo este proceso que no ha sido nada fácil, gracias amor por todo lo que me has brindado estoy segura que lograremos cumplir todos nuestros sueños, solo es cuestión de no perder la fe en nosotros mismos. Recuerda que ahora sigues tú, no te rindas, yo sé que tú puedes.

A mi abuelo *Enrique Medina* quien me enseñó la importancia de la familia y el amor a lo que uno hace, gracias por todos tus consejos y el amor que me brindaste, descansa en paz abuelito.

A mis hermanos *Iván, Lunayn y Ricardo* por motivarme en todo lo que emprendo, por ser mis amigos y por su buena vibra.

A mis amig@s por compartir esos momentos de conocimiento, de retroalimentación, de enojo, de tristezas, de alegrías y sobre todo de diversión; sin ustedes el paso por la universidad no hubiera sido tan satisfactorio, gracias por creer en mí y por brindarme su amistad.

A mi corrector de estilo y amigo *Manuel Guevara* por ayudarme sin pensarlo a corregir mi trabajo, enserio me hiciste un gran paro, te debo unas plumas.

A la *Facultad de Arte y Diseño* por abrirme sus puertas junto con los profesores y alumnos que formaron parte de mi investigación la cual no se hubiera podido llevar acabo sin su oportuna participación.

A la *Universidad Autónoma de la Ciudad de México* por haberme dado la oportunidad de escalar un peldaño más en el campo del conocimiento y por brindarme el apoyo en la impresión y empastado del presente trabajo recepcional.

A TODOS USTEDES GRACIAS.

***¡Autonomía, Educación y Libertad! ¡En lucha la Autónoma de la Ciudad!***

# INDICE

## INTRODUCCIÓN

### CAPÍTULO I

#### Internet en la educación artística

1.1 Exploración epistémica sobre el internet y sus uso pedagógicos en el arte

### CAPÍTULO II

#### Breve panorama de las tendencias artísticas y su relación con los nuevos medios en el campo del arte.

2.1 Las vanguardias artísticas de la segunda mitad del siglo XX

2.1.1 Pop Art

2.1.2 Happening

2.1.3 Performance

2.1.4 Fluxus

2.1.5 Videoarte

2.1.6 Instalación

2.2 Los nuevos medios y el arte

2.2.1 Definición de los nuevos medios y su vinculación con el arte

2.2.2 Los nuevos medios y el arte digital

2.3 El surgimiento del Internet y su situación actual

2.3.1 Origen del Internet

2.3.2 Situación actual

2.4 El Net.Art un arte forjado en los nuevos medios

### CAPÍTULO III

#### La enseñanza de las artes en México

3.1 Panorama general de la educación artística en México

3.1.1 Inicios

3.1.2 La actualidad: dos casos ejemplares, el instituto Nacional de Bellas Artes y La Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado “La Esmeralda”

3.2 El caso particular de la Facultad de Arte y Diseño (FAD)

3.2.1 Plan de desarrollo de la FAD

3.2.2 Plan de estudios de la licenciatura en Artes Visuales de la FAD

3.2.3 Plan de estudios de la licenciatura en Arte y Diseño de la FAD

## **CAPÍTULO IV**

### **La Educación artística vista a partir del paradigma Constructivista de la educación.**

4.1 Educación artística.

4.2 Propuesta teórica del internet como nuevo medio según las categorías de Lev Manovich.

4.3 Uso y aplicaciones educativas de Internet

4.4 El Constructivismo en la educación artística.

## **CAPÍTULO V**

### **Apartado Metodológico**

5.1 Definición y Justificación del método.

5.1.1 Técnicas de investigación.

5.1.2 Selección de la muestra/ selección de informantes.

5.1.3 Diseño de instrumentos para la producción de la información.

5.1.4 Diseño de Estrategia Metodológica.

## **CAPÍTULO VI**

### **Interpretación y análisis de los resultados.**

6.1 Características de los informantes

6.2 Característica del proceso de enseñanza/aprendizaje a partir del uso de Internet visto desde la perspectiva constructivista

6.3 Principales usos y aplicaciones que los estudiantes y profesores de la FAD le dan al Internet.

6.4 Conclusiones del análisis

## **CONSIDERACIONES FINALES**

## **BIBLIOGRAFÍA**

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación es un estudio de caso referente al uso de Internet como herramienta pedagógica en la educación artística en la Facultad de Arte y Diseño (FAD) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la cual pretende dar cuenta del papel que desempeñan los nuevos medios en la educación artística a nivel superior en la Ciudad de México, debido a la perspectiva y al interés que tiene la UACM, en estudiar la problemática de la ciudad en particular.

Este estudio de caso se llevó a cabo en la Facultad de Arte y Diseño de la UNAM, porque es una de las instituciones públicas a nivel superior más representativas del país, debido a su gran trascendencia y prestigio que le han dado más de cien años de servicio dedicados a la formación de diversos profesionistas y en caso de la FAD a la formación de futuros artistas. Para poder llevar a cabo este estudio me centraré en las licenciaturas en Arte Visuales y en la de Arte y Diseño que se ofertan la FAD, ya que estas carreras están orientadas a la formación de profesionistas capaces de operar en el fenómeno artístico.

La **premisa** que guía esta investigación establece que el Internet no sólo es un medio de comunicación, sino una herramienta pedagógica factible de ser utilizada en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación artística formal, de tal manera que su implementación potencia la creatividad que en sí es la construcción del conocimiento de los sujetos, en específico de los estudiantes y profesores de la FAD.

En tal sentido, considero que el Internet forma parte de las herramientas pedagógicas que deben utilizarse en toda propuesta constructivista que se jacte de serlo; por lo tanto, creo que es importante que instituciones de educación artística a nivel superior como la Facultad de Arte y Diseño de la UNAM desarrollen y promuevan en su práctica pedagógica la utilización del Internet con la finalidad de que los estudiantes lo tomen en cuenta como vehículo de conocimiento: ya sea como aprendices o bien como productores.

Por lo tanto, las preguntas que guían a esta investigación son las siguientes:  
¿Cómo el Internet es incorporado como herramienta pedagógica en la enseñanza-

aprendizaje de la educación artística a nivel superior?, ¿Cuáles son los usos y aplicaciones que los profesores le dan en su práctica docente?, ¿Cuáles son los usos y aplicaciones que los estudiantes le dan en su formación y quehacer artístico?, ¿Cuáles son los alcances y qué papel juega el Internet en el proceso de enseñanza-aprendizaje? Dichas preguntas me permitieron determinar el **objetivo general** de la investigación, el cual es analizar la incorporación del Internet en la enseñanza artística, en la FAD, en las licenciaturas en Artes Visuales y Arte y Diseño, a partir de conocer los usos y aplicaciones que le dan tanto profesores como alumnos en su proceso de enseñanza-aprendizaje, esto con la finalidad de ver qué alcances y qué papel juega este medio en la educación artística a nivel superior.

Para responder al objetivo y a las preguntas que lo guían, me planteé los siguientes seis objetivos particulares:

1. Conocer la experiencia de profesores y alumnos de la FAD, en relación con el Internet como medio de enseñanza y aprendizaje.
2. Dar cuenta de los usos y aplicaciones que los estudiantes de la FAD le dan al Internet en relación con su formación artística universitaria.
3. Dar cuenta de los usos y aplicaciones que los profesores de la FAD le dan al Internet en relación con su práctica docente.
4. Explicar los beneficios de incorporar el Internet en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la FAD.
5. Conocer los recursos técnicos y los espacios que les brinda la FAD a los estudiantes, para que puedan utilizar el Internet en su formación y quehacer artístico.
6. Conocer los recursos técnicos y los espacios que les brinda la FAD a los profesores, para que puedan utilizar el Internet en su práctica docente

Ahora bien, para poder llevar al cabo ésta investigación, recurrí al uso de una **metodología** mixta, debido a que este tipo de investigaciones se nutren de las fortalezas de las metodologías cuantitativa y cualitativa; considero que mediante un

estudio mixto, es posible generar y validar la hipótesis, ya que puede abarcar un área más amplia y completa de preguntas de investigación; tengamos en cuenta que la metodología mixta agrega mayor información y añade más elementos para entender el fenómeno estudiado.

Para fines de este estudio, inicié utilizando la metodología cuantitativa para recolectar datos que me permitieron describir a grandes rasgos el perfil de mis informantes; posteriormente recurrí a la metodología cualitativa para la obtención de información, debido a la gran flexibilidad de estrategias que brinda en el proceso de investigación.

Cabe mencionar que la metodología cualitativa evalúa el desarrollo natural de los sucesos, a partir de la proximidad a la realidad empírica; por lo tanto, la implementación de sus técnicas, transforman y convierten las observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos, en una serie de representaciones, que pueden ser interpretadas en relación a la búsqueda de sentido de los fenómenos estudiados (Baptista, Fernández y Hernández, 2008) Así mismo, el objetivo de dicha metodología es describir las cualidades de un fenómeno con el fin de alcanzar un entendimiento más profundo de la realidad que se busca conocer.

El alcance de la presente investigación será meramente descriptivo y no representativo, ya que como todo estudio de caso, lo que se busca es un acercamiento a la problemática en cuestión; de este modo, la investigación descriptiva busca especificar las propiedades características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice; describe como su nombre lo indica, las tendencias de un grupo o población (Baptista, Fernández y Hernández, 2008). Su objetivo consiste en conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas; su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

El tipo de investigación descriptiva que se llevó a cabo, como ya antes se mencionó, es un estudio de caso, debido a que en este tipo de estudios se realiza un

análisis de situaciones particulares dentro de un marco de referencia social; las dimensiones o aspectos de dicho marco, dependerán de la naturaleza del caso estudiado (Morales, 2014). En el caso de esta tesis me interesa investigar cuáles son los usos y aplicaciones que profesores y estudiantes de la FAD le dan al Internet como herramienta pedagógica, en su proceso de enseñanza-aprendizaje; por consiguiente, a partir de la observación, de los cuestionarios auto dirigidos, así como de entrevistas semi estructuradas, recolecté la información necesaria, que me permitió describir el fenómeno estudiado, y posteriormente analizarlo a partir de la teoría, esto con el propósito de obtener un conocimiento más amplio del problema y a su vez generar un conocimiento nuevo.

Por lo tanto, el **marco teórico-conceptual** que fundamenta esta investigación toma en cuenta que el proceso de enseñanza-aprendizaje es básicamente un acto comunicativo en el cual los estudiantes, orientados por los docentes, realizan diversos procesos cognitivos con la información que reciben o deben buscar y con el bagaje cultural previamente adquirido.

En este sentido, la enorme potencialidad educativa de los nuevos medios consiste en que se pueden apoyar de los procesos cognitivos; en el caso del Internet puedo decir que es un medio que aporta diversas cualidades educativas. Algunas de ellas son: ser un recurso de información, un recurso metodológico, un medio de difusión, una herramienta pedagógica y un proveedor de herramientas digitales que ayudan y favorecen el proceso de enseñanza aprendizaje. El Internet nos brinda información sobre diversos temas, la cual podemos acceder en cualquier momento y en cualquier lugar, gracias al aglutinamiento de información enciclopédica que posee y al fácil acceso a ella; permitiendo tanto a estudiantes como a profesores, resolver dudas y a su vez, adquirir y generar un nuevo conocimiento.

Mi apuesta al investigar cómo el Internet funge como herramienta pedagógica se basa en la inquietud de ver de qué manera en el proceso de adquisición y despliegue de conocimientos, el Internet nos lleva adquirir conocimientos nuevos. Así mismo, los procesos cognitivos conllevan a la construcción del conocimiento y pueden explicarse desde la perspectiva constructivista, la cual parte de dos tendencias: la cognitiva, la

cual considera que los sujetos construyen activamente el conocimiento logrando una coherencia entre los mundos de su propia experiencia, y la sociocultural, que enfatiza la naturaleza social y cultural de la actividad (Álvarez-Gayou, 2005); en efecto el constructivismo postula la existencia y prevalencia de procesos activos, en donde el sujeto aporta y actúa sobre las posibilidades que le brinda su entorno sociocultural como experiencial.

De acuerdo con Tovar (2001), la concepción constructivista del aprendizaje escolar parte de la idea de que la educación que se brinda en instituciones educativas tiene como finalidad promover procesos de crecimiento personal en el alumno en el marco de la cultura a la que pertenece; ahora bien, para que se lleve a cabo este tipo de aprendizaje, es necesario motivar la participación del alumno en actividades que propicien una acción mental constructiva y desechar la concepción de ver al alumno como receptor y reproductor de los saberes culturales, por lo cual, es importante que las instituciones educativas susciten un doble proceso de socialización y de individualización, permitiendo a los estudiantes construir su propia identidad en el marco de un contexto social y cultural determinado.

Según el autor, la concepción constructivista está constituida por tres ideas básicas:

1. *El alumno es el responsable último de su propio proceso de aprendizaje. Ya que es él el que construye los saberes de su grupo cultural, y se convierte en un sujeto activo cuando manipula, explora, inventa, descubre y se integra con otros sujetos etc.*
2. *La actividad mental constructiva del alumno se aplica a contenidos que poseen ya un grado considerable de elaboración. El alumno reconstruye un conocimiento preexistente en la sociedad, pero lo construye en el plano personal desde el momento que se acerca en forma progresiva y comprensiva a lo que significan y representan los contenidos.*

3. *La función del docente es engarzar los procesos de construcción del alumno con el saber colectivo culturalmente organizado.* La función del docente no está limitada a solo crear condiciones óptimas para que el alumno despliegue una actividad mental constructiva, sino que debe orientar y guiar dicha actividad. (Tovar,2001:76,77)

Tal como se ha visto, el paradigma constructivista en la educación plantea que los estudiantes deben tener un rol activo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, para que desarrollen competencias como la curiosidad, la iniciativa, la resolución de problemas, el aprender a aprender, la responsabilidad y la participación; de igual manera, este enfoque promueve, tanto en los estudiantes como en los docentes la adquisición e implementación de nuevas herramientas educativas, que ayuden en la construcción de un nuevo conocimiento como es el uso de los nuevos medios.

El Internet es uno de los elementos más representativos de los nuevos medios, posee atributos de un entorno de aprendizaje constructivo debido a su funcionalidad, la cual se define a partir de las competencias que brinda a los usuarios, como son: la comunicación entre sujetos, la búsqueda e investigación de diversa información y el desarrollo de actividades meta cognitivas, entre otras que suscitan a la enseñanza activa de los sujetos, donde estos se convierten en receptores y generadores de conocimiento; así, el Internet es un elemento del proceso de enseñanza-aprendizaje que tiene los mecanismos suficientes para impulsar la diversidad de *aprendizajes significativos*<sup>1</sup> en los estudiantes.

Por lo tanto, el enfoque constructivista en la educación, me fue útil en esta investigación para comprender de qué manera en la educación artística particularmente en la Facultad de Arte y Diseño de la UNAM en las licenciaturas ya antes mencionadas, el Internet es utilizado como herramienta pedagógica, con la finalidad de ver los alcances y el papel que juega este medio en su proceso de enseñanza-aprendizaje.

---

<sup>1</sup> De acuerdo con Moreira, M. (1993:2) en su texto, *Aprendizaje significativo: un concepto subyacente*; el "Aprendizaje significativo es el proceso a través del cual una nueva información (un nuevo conocimiento) se relaciona de manera no arbitraria y sustantiva (no-literal) con la estructura cognitiva de la persona que aprende."

La **justificación** de la presente investigación radica en; la importancia de tener presente el contexto en el que vivimos el cual está inmerso en una revolución de medios informáticos, que implica el desplazamiento de toda la cultura, hacia formas de producción, distribución y comunicación mediatizadas por la computadora (Manovich, 2005); vivimos en una sociedad, que se caracteriza por el uso de las tecnologías, la mayor parte de las actividades humanas integran procesos tecnológicos vinculados con el uso de los *nuevos medios*<sup>2</sup>, y en particular, el Internet.

Actualmente, el Internet es el medio de comunicación más utilizado, su uso se extiende a casi todas las partes del mundo, y esto se debe a su tecnología multimedia en la cual podemos ver, escuchar y leer millones de datos que se procesan, clasifican, y almacenan en la red. Con el surgimiento del Internet que data de 1962 (Internet Society, 2012), se han generado transformaciones que han afectado áreas importantes de las relaciones humanas: en el modo de comunicarnos, en la forma de socializar, en la manera de adquirir información y gestar conocimiento, en el modo de entretenernos y en la forma de expresarnos.

De acuerdo con los datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2015), actualmente en México existen 125 millones 608mil 532 habitantes de los cuales 47.4 millones, el 44.4% son usuarios de Internet, esto quiere decir que cada día más personas se suman a la incorporación y al manejo de este medio para ver y entender el mundo que los rodea, y a la par, están creando e innovando nuevas formas de comunicación, de enseñanza y aprendizaje.

Sin duda en México, como en el resto del mundo, el Internet se ha convertido en una herramienta necesaria, su uso se ha ido masificando en las diversas regiones del país y cada vez es más fácil tener acceso a la red desde nuestras casas, en el trabajo, lugares públicos, escuelas, etc.; de este modo, los usuarios tienen la tarea constante de hacerle frente a las innovaciones que presenta este medio día con día.

---

<sup>2</sup> Los nuevos medios son objetos culturales desarrollados principalmente a través de las nuevas tecnologías de información y comunicación. De acuerdo con Lev Manovich (2005: 96), "Los nuevos medios son los medios analógicos convertidos en una representación digital".

Puedo afirmar que el internet es un medio de medios, que ha influido drásticamente en los cambios sociales, políticos, culturales y económicos de las últimas décadas; sin duda, estos cambios se han reflejado en las políticas educativas en general y en particular en la educación artística. El uso del Internet como herramienta pedagógica cobra una importancia inusitada al dirigir, la educación artística hacia nuevas y mejores alternativas de aplicación de metodologías, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, las cuales abren posibilidades insospechadas para la experiencia estética, la cual se puede traducir como el conocimiento que se genera desde el arte.

Cabe señalar que en esta investigación entiendo por educación artística al proceso de enseñanza-aprendizaje, de cuestiones prácticas y teóricas, que tienen como finalidad la elaboración de obras de arte, a partir del uso de diversos materiales, herramientas y técnicas plásticas (Venegas, 2002); ahora bien, para fines de este estudio, me refiero a la educación artística de carácter formal, la cual reproduce saberes de corte institucional, en donde los estudiantes se forman como futuros artistas inmersos en el “mundo del arte”, que de acuerdo con George Dickie (2005), es un mundo social habilitado por las instituciones, que proporcionan las estructuras para las obras de arte.

Por su parte, el proceso de enseñanza-aprendizaje puede ser interpelado y explicado a partir de las teorías constructivistas del desarrollo y el aprendizaje, como la teoría genética de Piaget, la teoría del aprendizaje verbal significativo de Ausubel, los enfoques del procesamiento humano de la información (constructivismo Radical Glasersfeld) y la teoría sociocultural de Vygotsky, las cuales muestran en gran escala su potencial para generar implicaciones y aplicaciones no sólo útiles, sino considerablemente valiosas para la educación escolar, debido a que ayudan a comprender mejor su naturaleza, así como las funciones que cumple en el desarrollo de socialización en los individuos, y en los rasgos que diferencian actividades educativas/escolares, de otro tipo de prácticas educativas (Coll,1996:6).

Hechas las consideraciones anteriores, puedo decir que el uso del Internet en el campo de la educación artística supone el aprendizaje de múltiples técnicas y nuevas

maneras de enseñar y aprender; por lo cual, considero que es importante que los gestores de conocimiento como lo son las universidades e instituciones de educación artística a nivel superior, desarrollen y promuevan estrategias pedagógicas que permitan a los estudiantes vincularse de manera cognitiva y empírica con este nuevo recurso, aprovechando y explotando todas sus posibilidades en el terreno del arte.

Por consiguiente, la realización de esta investigación pretende dar cuenta del papel que desempeñan los nuevos medios en la educación artística a nivel superior en la Ciudad de México, a partir de conocer los usos y aplicaciones que le dan tanto profesores como alumnos de la FAD al Internet en su proceso de enseñanza-aprendizaje.

En lo que concierne al campo de la *Comunicación y Cultura*, considero que esta investigación a grandes rasgos amplía el conocimiento referente a las transformaciones culturales que se han generado a partir del uso de los nuevos medios. En el caso de esta tesis, como anteriormente mencioné, se analiza el papel que juega el internet en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación artística a nivel superior partiendo de que el internet es un *producto cultural*<sup>3</sup>.

Con referencia a lo anterior, es importante tener en cuenta que “la cultura no es solo una cuestión de objetos e incidentes que se presentan como hechos en el mundo natural, también es una cuestión de acciones y expresiones significativas, de enunciados, símbolos, textos y artefactos de diversos tipos, y sujetos que se expresan por medio de estos y buscan comprenderse a sí mismos y a los demás mediante la interpretación de las expresiones que producen y reciben.”(Thompson, 2003:183). Por lo tanto, puedo decir que la cultura se construye a partir de la interacción comunicativa que llevan a cabo los sujetos; así mismo, la comunicación “es aquello que produce una cultura, es decir, todo lo que hace a una sociedad y construye y constituye su sentido de ser” (Arckerley, 2010:4).

---

<sup>3</sup> Avalos. M. (2012), es su artículo *Campos Tecnológicos y Diversidad Cultural*, nos menciona que: “La tecnología se puede considerar tanto parte como producto de la propia cultura. Los cambios tecnológicos han logrado cambios importantes en las formas de vida, la organización social y los sistemas de valores de la población. El proceso de industrialización ha provocado cambios profundos y permanentes en los estilos de vida tradicionales de muchas sociedades. La transferencia de tecnología implica también una transferencia cultural.” [en línea] e<http://tecnologia3miguelavalos.blogspot.mx/2012/11/como-el-sistema-tecnico-es-un-producto.html> (fecha de consulta: 23 de mayo de 2015)

Ahora bien, en lo que concierne a la educación considero que ésta condensa, sistematiza y concentra la cultura para trasmitirla, por lo tanto no se puede entender la labor educativa sin una acción comunicativa; sentado esto, cabe mencionar que la educación artística, "es una de las bases fundamentales de la formación integral de los sujetos debido a su importancia en el desarrollo de su sensibilidad y de su capacidad creativa. Sus fines primordiales, son la elaboración de objetos artísticos y la observación recreativa de los mismos; el sujeto debe conocer los materiales, procedimientos y técnicas que necesita para plasmar de manera certera lo que desea expresar, debe acercarse a las obras más sobresalientes de todas la épocas, particularmente aquellas que forman el contexto cultural que lo rodea."(Diccionario de Psicología y Pedagogía, 2003:163)

Es evidente que hacer una reflexión a partir de los sucesos culturales, es preocuparse del mundo socio histórico e interpretarlo de forma significativa, ya que los individuos ubicados en él "producen, construyen y reciben expresiones significativas de diversos tipos" (Thompson, 2003:183), de manera que la cultura se manifiesta en un conjunto de preocupaciones y en una variedad de fenómenos. En este sentido, considero que el arte sirve como medio de comunicación y es un elemento de la cultura que adquiere una funcionalidad social en la cual se reflejan los sustratos políticos, económicos y sociales, también por su dimensión y racionalidad poética que "construye variados e imprevisibles medios simbólicos y nuevos espacios de sentido" (Vilar, 2005:17) en los cuales se transmiten los valores, emociones e ideas inherentes a la cultura humana.

Considerado lo anterior, la presente investigación se estructura en seis capítulos:

- En el *primer capítulo*, se muestra el estado del arte de esta investigación, el cual integra una serie de investigaciones referentes al internet y a sus usos pedagógicos en el arte, así como aportaciones que hablan sobre la educación artística a partir del uso de los nuevos medios.
- En el *segundo capítulo*, se abordan de manera concisa las vanguardias artísticas que se produjeron en el siglo XX; Pop Art, Happening, Performance, Fluxus,

Videoarte, Instalación, con la finalidad de dar un panorama general de las tendencias artísticas y su relación con los nuevos medios; posteriormente se describe lo que son los nuevos medios, particularmente el internet y su vinculación en el campo del arte.

- En el *Tercer capítulo*, se expone de manera general el panorama histórico de la educación artística en México; en lo que respecta a la situación actual, ésta es ejemplificada a partir de dos casos particulares: el Instituto Nacional de las Bellas Artes y La Esmeralda. Posteriormente me centro en la Facultad de Arte y Diseño (FAD) perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de México, ya que esta investigación se enfoca en dicha institución; particularmente, examino de manera somera el plan de desarrollo educativo y los planes de estudio de las licenciaturas Artes Visuales y la de Arte y Diseño que promueve la FAD .
- En el *cuarto capítulo*, se esboza el marco teórico conceptual que sustenta esta tesis. Primeramente se puntualiza el concepto de educación artística de carácter formal, posteriormente se define al Internet como nuevo medio a partir de la propuesta del teórico Lev Manovich y se presenta la clasificación de los usos y de las aplicaciones educativas del internet a partir de las categorías de él Dr. Pere Marqués; finalmente, se exponen las características principales del enfoque constructivista y las categorías de análisis que me permitieron estudiar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación artística a partir del uso del internet.
- En el *quinto capítulo*, se presenta la estrategia metodológica de la investigación, definiendo y justificando la metodología empleada así como la selección de los informantes, de igual manera se exponen y establecen las técnicas de investigación y se muestran los instrumentos que permitieron la recolección de datos y dieron paso al análisis y a las conclusiones finales.
- Finalmente en el *sexto capítulo*, se expone la parte sustancial de la investigación, el análisis e interpretación de la información obtenida en el trabajo de campo bajo el

apoyo de las categorías conceptuales y la metodología aplicada; con base a la información obtenida se presentan las características del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del uso de Internet visto desde la perspectiva constructivista, así como los principales usos y aplicaciones que los estudiantes y profesores de la FAD le dan al Internet, para finalmente exponer las conclusiones y las consideraciones finales.

# CAPITULO I

## Internet en la educación artística

---

*“Internet facilita la información adecuada, en el momento adecuado, para el propósito adecuado.” (Bill Gates)*

### 1.1 Exploración epistémica sobre el Internet y su uso pedagógico en el arte

Al comenzar con la búsqueda de aportaciones referentes al tema de investigación, pude darme cuenta que no existen investigaciones que comprendan en su mayoría los objetivos planteados en éste trabajo; no obstante, al hacer una búsqueda documental encontré investigaciones que abordan elementos importantes que me acercan de una manera pertinente a mi objeto de estudio.

A continuación enunciaré las investigaciones que considero convienen al presente trabajo y formaron parte del estado del arte del mismo; inicio de manera general con aportaciones sobre Internet y sus usos vinculados con la educación, posteriormente retomo investigaciones que hablan sobre la educación artística a partir del uso de las nuevas tecnologías y de la incorporación del Internet; finalmente, se abordan investigaciones que hablan sobre el arte generado a partir del Internet.

Para iniciar, cito un artículo de la *Revista Mexicana de Comunicación* que lleva por nombre “Internet: El medio que cambió a la comunicación”, del autor Octavio Islas.

En el mencionado artículo, Islas (2003) habla sobre la participación de las universidades en el desarrollo de Internet en México, debido a que estas instituciones son iniciadoras de los modernos medios de difusión. Históricamente nos puntualiza que México fue el país número uno de Iberoamérica en lograr establecer el primer enlace a la red de la National Science Foundation (NSF). De acuerdo con información publicada en el sitio *WWW* de NIC México, el primero de febrero de 1989, el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, se convirtió en la primera institución en México que consiguió articular una conexión directa con Internet, posteriormente el Instituto de Astronomía, ubicado en la Ciudad de México, de la Universidad Nacional Autónoma de

México (UNAM) consiguió establecer su primer enlace a Internet, seguido del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México. El autor hace hincapié sobre la participación del sector académico en el progreso de las industrias de radio y televisión en México, debido a su contribución en el desarrollo de Internet.

Otro punto que destaca el autor, es la contribución y reconfiguración del Internet en las funciones informativas de gobiernos, empresas, de la industria de la información y de todo tipo de instituciones, puntualizando que una de las más significativas constantes en el desarrollo de Internet, radica en la formidable capacidad histórica que ha demostrado para ser transformado por los usuarios. Enfatizando que cada año se desarrollan nuevas herramientas de comunicaciones en Internet, las cuales introducen nuevas prácticas comunicativas.

La innovación es permanente y los alcances definitivamente resultan insospechables, debido a que las nuevas aplicaciones de Internet contribuyen a extender la acentuada convergencia tecnológica que comprende a la industria de la informática, a los medios de difusión colectiva en el mundo del arte, en las telecomunicaciones, en la industria de la electrónica de consumo doméstico, en la multimedia, en la realidad virtual, en la robótica y en la industria del entretenimiento, entre otras.

En el artículo de él escritor Alejandro Font de Mora (2007) titulado “El buen uso del Internet”, expone el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las relaciones humanas, analizando su incidencia en la actividad económica, el mundo laboral, la creación, la investigación, el entretenimiento, en el estudio y en el aprendizaje. En dicha investigación el autor pretende orientar sobre el funcionamiento, las ventajas y los posibles riesgos de las TIC, a quienes tienen responsabilidades sobre la formación y la educación de los menores.

El estudio parte de la premisa de que “la información no siempre implica conocimiento” (Font de Mora 2007:11), por tanto, Font de Mora propone una guía de apoyo destinado a padres, tutores, docentes y a toda persona que mantenga una relación directa en el proceso formativo de niños y adolescentes, en la cual se tome conciencia de las ventajas como de las limitaciones del uso de Internet. En ella, da a

conocer los conceptos fundamentales de las TIC y nos muestra los servicios que proporciona el Internet:

- Navegación por la web
- Correo electrónico
- Transferencia de archivos (carca y descarga de datos).FTP
- Búsquedas
- Lista de correos
- Grupo de noticias (News)
- Mensajería instantánea(Chats)

De igual manera, propone una serie de normas básicas para navegar en Internet, con las cuales se determinan las ventajas de los nuevos medios tecnológicos, en apoyo a la tarea educativa y se establecen los posibles riesgos que conlleva el acceso desmedido de la red. El autor expone que los puntos clave de Internet, en donde se fundamentan tanto las ventajas como los inconvenientes: el acceso anónimo, el acceso permanente, la facilidad de acceso a la información, la facilidad en la trasmisión de la información y la facilidad en las relaciones interpersonales.

Font de Mora concluye diciendo que las nuevas tecnologías de la información como el Internet, pueden ser una herramienta de control con la cual se pueden supervisar los contenidos a los que acceden los menores de edad, tanto en la escuela como en el hogar; apuntando que acceder a la información es acceder a Internet y entrar a Internet, supone abrir las puertas a un amplio conjunto de fuentes de información como bibliotecas on-line, prensa electrónica, buscadores, blogs, chat, foros, etc., de igual manera nos dice que el Internet brinda un conjunto de utilidades que permiten a los usuarios generar una intercomunicación con otros usuarios, debido a que el Internet permite que los usuarios se pongan en contacto a través de diferentes canales de comunicación.

A partir de la investigación de Font de Mora (2007) me surgió la siguiente pregunta; *¿Cuál es el uso que los estudiantes de arte a nivel superior le dan al Internet en su proceso formativo?*, ya que el autor establece que el Internet es una herramienta

que favorece el aprendizaje de los estudiantes, parto de este supuesto enfocándolo a los sujetos de mi investigación, con el fin de conocer el papel que juega este medio en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación artística a nivel superior.

Por otra parte, Carles Monereo (2005) en su libro “Internet y competencias básicas. Aprender a colaborar, a comunicarse, a participar, a aprender”, trabaja el tema del Internet en relación a la educación; su libro está conformado por seis capítulos de los cuales hice un breve resumen.

En el primer capítulo, el autor nos da una introducción sobre el Internet como espacio para el desarrollo de las competencias básicas, diciéndonos en qué punto se encuentra la comunidad educativa con referencia a las TIC y sobre todo a Internet, señalando a su vez los principales riesgos de introducir el uso del Internet en las actividades de nuestra vida cotidiana; por último, hace una reflexión de los aspectos que ha mejorado el uso del Internet en la educación, en este capítulo el autor analiza las competencias básicas que se deben desarrollar con el fin de lograr un nivel óptimo en la utilización del Internet tanto en la educación y en nuestras vidas diarias. En este sentido, el autor enuncia cinco competencias básicas, las cuales analiza en sus siguientes cinco capítulos:

- . Aprender a buscar y seleccionar información en Internet.
- . Aprender a aprender a través de Internet.
- . Aprender a comunicarse a través de Internet.
- . Aprender a colaborar con Internet en el aula.
- . Aprender a participar en la vida pública a través de Internet.

En el segundo capítulo, “*Aprender a buscar y seleccionar en Internet*”, menciona que los nuevos profesionistas deben tener la capacidad de buscar, seleccionar e integrar información; por lo tanto, deben adquirir las competencias que les permitan generar estrategias y planificar la búsqueda de información, para que posteriormente puedan valorar los resultados. La valoración de la información se debe conformar a partir de tres criterios: ajuste al tópico de la búsqueda, la calidad del contenido y la

fiabilidad de la información. El autor incluye en este capítulo una serie de tablas que recopilan las reflexiones y planteamientos que se han de establecer a la hora de realizar una búsqueda.

El tercer capítulo, *“Aprender a aprender a través de Internet”*, hace referencia a la efectividad del aprendizaje que se genera en Internet, para que exista una efectividad es necesario que el alumno cuente con los conocimientos, habilidades y competencias necesarias que le permitan autorregular su aprendizaje; para poder lograr el aprendizaje auto dirigido anteriormente citado, es necesario saber cuáles son las características de las TIC que lo fomentan:

- Las TIC ayudan a comunicar y clarificar las características de las actividades de aprendizaje. El alumno ha de conocer cuáles son las particularidades de la tarea de realizar antes de tratar de resolverla.
- Las TIC pueden ayudar a planificar el proceso de aprendizaje. Las TIC le pueden ofrecer alguna herramienta que le ayude a planificar temporalmente la tarea.
- Las TIC pueden ayudar a proporcionar mejores contenidos, de mayor riqueza, mayor claridad, y específicos para cada tarea.
- Las TIC pueden ayudar a proporcionar soporte a la construcción de un conocimiento.
- Las TIC ayudan a comunicarse más y mejor entre el profesorado y alumnado y entre alumnos.
- Las TIC ayudan a evaluar el progreso del alumnado en la adquisición de mayores cotas de autonomía.

En el cuarto capítulo, *“Aprender a comunicarse a través de Internet”*, Monereo señala que las nuevas tecnologías están transformando la forma de comunicarse entre las personas y que éstas formas son diversas; por ejemplo, el chat, correo electrónico, las videoconferencias, foros, etc., esto conlleva a que los alumnos y profesores se tengan que adaptar a las nuevas formas de comunicación, por ello este capítulo proporciona una serie de estrategias que se pueden implementar en los diversos canales de comunicación, que el docente puede implementar en sus clases para mejorar la comunicación entre alumno y profesor.

En el capítulo quinto, “*Aprender a colaborar con Internet en el aula*”, el autor aborda otro aspecto de la educación que se puede beneficiar con el uso del Internet, y es la unión de más profesionales trabajando en equipo, en pro de la educación, a partir de las herramientas que el Internet les brinda, en este sentido, el Internet posibilita desarrollar en el salón de clases situaciones de aprendizaje colaborativo, en donde el alumno al igual que el docente es capaz de relacionarse con otros, volviéndolos capaces de planificar y realizar actividades que favorezcan a su aprendizaje obviamente con la ayuda del docente, ya que éste seleccionará las herramientas adecuadas para que los alumnos puedan socializar y colaborar con sus compañeros y profesores.

Finalmente, en el capítulo sexto, “*Aprender a participar en la vida pública a través de Internet*”, se menciona que el Internet ha modificado a gran medida la vida de las personas. Se puede acceder a Internet individual y grupalmente con el fin de socializar, opinar, debatir, organizarse, crear grupos, generar movimientos, expresarse en múltiples formas, etc.; aspectos que pueden aplicarse en el ámbito educativo y que optimizan el aprendizaje.

A manera de conclusión, puedo decir que el libro se conforma de un conjunto de reflexiones, sobre las diferentes vertientes que el Internet ofrece en el ámbito educativo y es de gran utilidad porque viene ilustrado y proporciona diversos enlaces, que complementan el contenido que se expone en los capítulos, haciendo la información más práctica y útil para el público lector.

En otro libro realizado por Martínez Sánchez y Prendes Espinosa (2004), titulado *Nuevas Tecnologías y Educación*, retomaré dos de sus capítulos para este apartado, ya que considero son un referente epistemológico pertinente, para introducirnos en el tema de la enseñanza a partir del uso de los nuevos medios de comunicación.

Empezaré haciendo referencia del capítulo dos: “Reflexiones sobre las tecnologías como instrumentos culturales”; en este apartado Martínez Sánchez y Prendes Espinosa catalogan a las tecnologías no como instrumentos técnicos, sino como instrumentos culturales de la mente y formativos, diciendo que las nuevas

tecnologías no son por sí mismas determinantes de la historia y la evolución social, sino que hay una relación de interdependencia entre la tecnología y la sociedad, de forma que las tecnologías, para que nazcan, necesitan de un contexto social específico y al mismo tiempo, con su presencia configuran nuevos modelos y escenarios sociales, culturales y económicos; pues las tecnologías no son autónomas ni independientes respecto a las fuerzas y factores sociales que las han creado, sin embargo, llegan a configurar nuevas formas de relación.

Los autores consideran, que las TIC de última generación nos permiten por sus características de digitalización, interactividad y conectividad, la creación de nuevas modalidades comunicativas y nuevos entornos para el intercambio de información, reflexión. Y de igual forma, hacen énfasis en que las TIC favorecen la globalización, ya que segmentan a las audiencias restringiendo la entrada a las que quieren participar en ellas. Al final del capítulo, se considera que uno de los problemas principales en la utilización de las herramientas de comunicación aplicadas a la enseñanza, es la falta de experiencia en su utilización, ya que se trasladan a los modelos educativos tradicionales, olvidando que estos medios nos ofrecen una ruptura de la usual coordinación de las variables temporales y espaciales en la enseñanza.

En el capítulo cuatro: “*La educación, puerto de entrada o de exclusión a la sociedad del conocimiento*” Martínez y Prendes mencionan que existe un paradigma social que involucra las nuevas tecnologías y a la educación en relación a las condicionantes sociales; para poder entenderlo, es importante considerar las siguientes premisas:

- 1) La revolución tecnológica, es una excelente aliada para afianzar el modelo de producción y economía capitalista, incluso en lo referente a las condiciones sociales y políticas; que también necesita para legitimarse, en las últimas décadas se encontró reforzado por el derrumbe de su antagonista, el socialismo real.
- 2) El panorama emergente de la desigualdad asociada a la revolución tecnológica ofrece; en ese orden de acontecimientos, cifras un tanto más

llamativas que las que hablan del incremento de la riqueza material. En segundo lugar, este aspecto merece algunas consideraciones, por lo tanto, sus manifestaciones no ofrecen lugar a la más mínima duda, si se compara la realidad de los países ricos y pobres, pero también en los más desarrollados, empieza a sorprender la emergencia de nuevas fracturas sociales y riesgos de exclusión particularmente asociados a la revolución tecnológica, a lo que habría que añadir otros persistentes como herencia del pasado.

3) A pesar de los empeños de la ideología neoliberal en convencernos de que la marginación, la pobreza y la exclusión, no son sino el resultado de los merecimientos de cada cual. La falta de responsabilidad de los sujetos, con un mínimo de perspectiva, puede determinar condiciones estructurales, sociales y políticas que organizan un juego cuyas cartas están marcadas desde el inicio para muchos sujetos y colectivos; y es que, en efecto, la revolución tecnológica no sólo nutre la lógica del capitalismo informacional, pues al mismo tiempo, obedece a una determinada manera de entender la política y ejercer el poder.

4) La revolución tecnológica, la reestructuración de la economía y la crítica cultural que adquirió expresiones más visibles y populares en los movimientos sociales de los sesenta, provocaron transformaciones profundas en los sistemas de producción, las relaciones de poder y al mismo tiempo, en las relaciones de los sujetos con la realidad y la experiencia, así como con los otros. La sociedad de la información es pródiga en nuevas formas y contenidos culturales, por las que ha logrado mantener, recrear, expandir y hasta cuestionar su pasado, por la explosión de saberes más profundos y extensos, así como la exaltación de la información hasta convertirla en el motor fundamental del desarrollo. (Martínez y Prendes, 2004:35-42)

Los autores concluyen el capítulo cuatro, diciendo que en la sociedad actual se está logrando una riqueza material y cultural, pero que esta riqueza se ve amenazada por los conflictos sociales, debido a que no existe una redistribución equitativa del bienestar material y cultural, por ello, es importante que la educación vaya ganando nuevos terrenos, reajustándose conforme a las necesidades sociales, los avances

tecnológicos y los requerimientos de las sociedades, de acuerdo a sus condiciones políticas, económicas y culturales.

En el texto, “Uso de las TIC en la vida cotidiana de los estudiantes universitarios: una aproximación de indicadores para promover un mejor aprovechamiento en el ámbito académico”, Rocío López (2010) hace una exploración para conocer las prácticas académicas y cotidianas de los estudiantes de la UNAM. Los sujetos de estudio fueron los estudiantes universitarios de las áreas Biológicas y de la Salud, Físico-Matemáticas, Ingenierías, Ciencias Sociales y Humanidades y Artes. Los resultados indicaron que existen diferencias por áreas y por semestre respecto al acceso, uso y apropiación de las TIC.

En el marco teórico Rocío López (2010) estableció tres conceptos básicos:

- El primero es el acceso, uso y apropiación; referido al acceso o posibilidad de ofrecer recursos para todos los usuarios, es decir, permitirles la entrada o paso a las TIC
- El segundo al uso cotidiano y a la utilidad/beneficio que proporcionan las TIC
- El tercero se refiere a la idea piagetiana de apropiación como acomodación.

Finalmente, la autora determinó con base en los resultados, que los estudiantes de las áreas de Ciencias usan más las TIC como instrumentos para sus actividades académicas y la vida en general; mientras que para los estudiantes de Ciencias Sociales, son instrumentos de socialización. Los alumnos de Humanidades y las Artes consideran a Internet y la computadora como, ‘herramientas secundarias tanto en el ámbito académico como en actividades de socialización’.

En conclusión, el trabajo de Rocío López (2010), nos muestra en cierta medida el impacto que las TIC (nuevos medios) han generado en la vida cotidiana de los estudiantes de la UNAM, y nos hace reflexionar sobre la necesidad de conocer a los sujetos que transitan por las instituciones educativas que son los estudiantes, los cuales constituyen el quehacer pedagógico y construyen la universidad.

Ahora bien, Delia Crovi (2011) en su artículo "Educar en la red. Nuevas tecnologías y procesos educativos en la sociedad de la información", publicado en el *Portal de la comunicación* nos puntualiza que la relación entre la comunicación y la educación, no es reciente; ya que en la segunda mitad de siglo XX se empezó a estudiar con gran ímpetu el vínculo entre comunicación y educación, debido al creciente uso de las TIC y de los procesos de convergencia tecnológica en la educación del aula y a distancia, lo que conlleva a un interés por organizar los cambios que se están produciendo.

Crovi analiza los cambios que se han experimentado en el ámbito educativo, a partir del uso de las nuevas tecnologías y destacando el uso de la red, ya que a partir de su implementación en los procesos educativos, sobre todo en la educación a distancia, se optimizaron la efectividad de los cursos ahorrando en tiempo y en materiales, permitiendo una comunicación horizontal e instantánea diferida entre docentes y alumnos. Esta nueva enseñanza a distancia mediada por las TIC, da lugar a un proceso definido como convergencia tecnológica. Se empiezan a utilizar múltiples medios como sonido, video, fotos, imágenes y textos visuales, entre otros que son de gran ayuda en el proceso de enseñanza y aprendizaje, formando una educación multinivel, ya que se exploran diversos niveles de comunicación según las necesidades de cada proceso donde, el uso de la red es un ejemplo claro de ésta educación multinivel, debido a que ofrece herramientas como el hipertexto y la multimedia, que permiten generar distintos formatos y lenguajes.

Finalmente, la autora puntualiza que “el vínculo educación y comunicación es un tema abierto” (Crovi, 2011:6) donde las innovaciones tecnológicas se suceden y la sociedad de la información está en proceso de construcción y por lo tanto la educación igual. Destaca que es importante saber cómo las instituciones educativas están incorporando los nuevos desarrollos tecnológicos y cuál es el uso que se les está dando en dichas instituciones, de igual manera, subraya la importancia de conocer las resistencias que provocan esos procesos, así como enriquecernos con ellos.

Leer el artículo de Delia Crovi, reafirmó el interés de mi investigación sobre analizar cuál es papel que juega el Internet en la educación artística a nivel superior; ya

destaca la importancia de realizar investigaciones que analicen el cómo y el para qué se están usando actualmente los más modernos desarrollos tecnológicos en las instituciones educativas, con el fin de dar cuenta de la realidad de estos nuevos medios, por lo tanto, mi investigación en cierta medida respondería a grandes rasgos, a la expectativa de la autora, contribuyendo en cierta medida al bache de supuestos que no han sido analizado a profundidad.

En otra investigación realizada por La Mtra. María de los Ángeles Navales Coll, el Mtro. Oscar Omaña Cervantes y el Dr. Claudio Daniel Perazzo, se indaga sobre “Las tecnologías de la información y la comunicación y su impacto en la educación” (Navales, Omaña y Perazzo, 2011).

Dicha aportación habla del impacto que han generado las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC), en la vida cotidiana a principios del siglo XXI. Los autores inician denominando a la correlación y complementación de las telecomunicaciones como lo es la televisión, la computación y el Internet, como el “*triángulo de oro*”, debido a que estos tres factores se encuentran comúnmente en la vida de los seres humanos.

De igual manera, mencionan que en las instituciones educativas se mueven a la par de este fenómeno denominado triángulo de oro y bajo el enfoque constructivista en torno al uso de las NTIC, donde lo importante es aprender a aprender, tomar el objeto de conocimiento y saber dónde encontrar la información adecuada para la solución de problemas determinados. Por ello establecen que el uso de NTIC con fines educativos, (radio, televisión, telefonía, computadoras), han creado amplias posibilidades de capacitación, razón por la que el rumbo de la educación debe ser transformado de un sistema clásico y conservador a un ambiente dinámico y creativo. La presencia y facilidad para el uso de medios interactivos en la educación, permiten que el ser humano aumente sus habilidades para convertir la información en conocimientos. Los autores reafirman que la actual tendencia educativa debe estar encaminada hacia la elaboración de sistemas interactivos que permitan a los alumnos concentrarse en el razonamiento y en la solución de problemas.

Otro artículo de la revista *Arte y Sociedad*, que lleva por nombre "Hacia una educación artística 4.0" por el autor Carlos Escaño González (2010), nos dice que el universo y la evolución del Internet tiene grandes repercusiones en la forma de establecer relaciones sociales, comunicativas y educativas, ya que éste ha establecido diversos modos de interpelación en la comunicación, los cuales infieren en nuestros contextos educativos y facilitan nuevas maneras de comprender la didáctica y la pedagogía, el arte y la ciencia, la cultura y la sociedad.

El autor hace un énfasis sobre la emergencia de la Word Wide Web (www) dentro del Internet como ya que esta red incito a los individuos a reformular y repensar desde el ámbito de la educación artística las relaciones socioeducativas para ese entorno, de igual manera, invitan a replantear y reflexionar el camino a seguir en relación de la educación, arte e internet. En este texto se aborda un análisis de las rutas supuestas desde el pasado (web 1.0.) y presente (web 2.0.), para el progreso y futuro (la web 4.0. y su predecesora 3.0.) del contexto Internet y cómo estas rutas se pueden relacionar con el trabajo educativo artístico.

A continuación, haré un breve resumen de dichas rutas expuestas por Escaño, para una mejor comprensión de su trabajo:

- *Educación artística 1.0 (1990-2000)*

La educación artística no tuvo una relación manifiesta y pública en Internet, hasta la aparición de la web 1.0, que constaba de un sistema de organización de documentos basados en el lenguaje HTML. En este momento la web 1.0 mantenía una condición básica, se cimentaba a partir de páginas estáticas que se establecían desde una web master (página maestra), donde el administrador tenía el control exclusivo de los contenidos dejando a los usuarios como simples receptores.

Desde el punto de vista técnico, este tipo de web mantenía un carácter informativo y publicitario que la educación tomó en cuenta, puesto que este tipo de sistema generó múltiples bancos de imágenes, diccionarios, páginas de recursos didácticos, información noticiosa y paginas institucionales, por mencionar sólo algunas.

Entre los años de 1994 a 1998 se formaron diversas comunidades orientadas al arte en Internet , permitiendo a los artistas trabajar al margen de las burocracias del ámbito institucional; en esta atmosfera online se empezaron a registrar audiencias interesadas por el arte de Internet, se generaron sitios dedicados al arte de los nuevos medios como: [www.rhizome.org](http://www.rhizome.org) y [www.v2.nl/syndicate](http://www.v2.nl/syndicate).

De acuerdo con Escaño, el rumbo pedagógico artístico en el universo web 1.0 estuvo marcado por el signo de la visibilidad, el acceso plural a la información, la democratización educativa y la explotación de recursos iconográficos. Lo que quiere decir, es que el desarrollo de la web 1.0 supuso la posibilidad de acceso y expansión, la explotación en definitiva de recursos audiovisuales. Recursos ligados íntimamente al trabajo educativo artístico.

- *Educación artística 2.0 (2000-2010)*

Al inicio de este apartado el autor expone una definición de lo que es la web 2.0, remitiéndose a la expuesta en Wikipedia, la cual es:

*“El término Web 2.0 fue acuñado por Tim O’Reilly en 2004 para referirse a una segunda generación en la historia del desarrollo de tecnología Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios de una comunidad o red social. La Web 2.0 es también llamada web social por el enfoque colaborativo y de construcción social de esta herramienta.”* (Wikipedia, 2009 citado por Escaño, 2010:138)

La web 2.0 retoma las características ya descritas de la web 1.0, pero se caracterizó por ser más participativa y social, ya que la tecnología que se generó en ese momento se desarrolló bajo el parámetro del dinamismo y la interacción entre los mismos usuarios. En la web 1.0 los contenidos de instituciones de educación artística se hicieron visibles, pero con la web 2.0 se modificaron los contenidos y se ampliaron. En esta etapa se desarrollan los hipercontextos como las redes sociales, blogs, wikis y programas específicos.

Cabe mencionar que en este período se creó una red social dedicada al trabajo en educación artística denominada Art Education 2.0 (<http://arted20.ning.com/>) conformada por principalmente por docentes de diversas nacionalidades que intercambian información referente al arte y a la educación artística.

- *Educación artística 3.0 (2010-2020)*

El término de web 3.0 fue expuesto por el diseñador de páginas web Jeffrey Zeldma para entender la evolución de Internet en una red semántica para comprender mejor esta definición, Escaño se remite al concepto proporcionado en Wikipedia que nos dice:

*“La “Web 3.0” es el nacimiento de la “Data Web”, ya que los formatos en que se publica la información en Internet son dispares, como XML, RDF y microformatos; el reciente crecimiento de la tecnología SPARQL, permite un lenguaje estandarizado y API para la búsqueda a través de bases de datos en la red. La “Data Web” permite un nuevo nivel de integración de datos y aplicación inter-operable, haciendo los datos tan accesibles y enlazables como Arte, Individuo y Sociedad Carlos Escaño González Hacia una educación artística 4.0 las páginas web. La “Data Web” es el primer paso hacia la completa “Web Semántica” (Wikipedia, 2009 citado por Escaño, 2010:141).*

Para entender este avance tecnológico de la web, es necesario ejemplificarlo a partir de los buscadores de información “donde la consulta estará dotada de una respuesta más ‘intuitiva’ o ‘significativa’, en la que los motores de búsqueda supondrán nuestras intenciones o las posibles vaguedades puedan ser sobreentendidas” (Escaño, 2010:141), por tanto, esta red semántica optimiza la comunicación entre los sujetos.

La educación y la enseñanza artística, se ven beneficiadas no sólo en lo nuevos contenidos que se van renovando constantemente sino en las prácticas metodológicas y evaluativas, donde “la de interacción persona-máquina mediada por la interpretación establecerá relaciones más ‘humanas’ con el WWW: una relación que se basa en una realidad semántica optimiza el entendimiento.” (Escaño, 2010: 141)

- *Educación artística 4.0 (2020-2030)*

En este apartado Escaño hace una reflexión sobre el desarrollo y evolución de la web. Nos dice que pensar en inteligencia artificial resulta cosa de ciencia ficción, no obstante, de acuerdo con los planteamientos de Raymond Kurzweil, ésta puede ser posible debido al crecimiento expansivo y explosivo de Internet. Se cree que para finales del 2020 la potencia de procesos de interacción que se generan en la web será la equivalente a la generada en el cerebro humano, por lo que estaríamos hablando de un sistema operativo web: una máquina inteligente.

La educación por la web 4.0 supondrá un cambio de concepto tanto del docente como de los alumnos, debido a las transformaciones en las metodologías y evaluación. De igual manera, la educación artística se verá afectada con la posibilidad de hardware y software inteligentes, porque estos serán agentes importantes en el proceso educativo al igual que los profesores y alumnos, por lo tanto la educación artística “siempre deberá asumir el rol de contribuir a la comprensión del panorama social y cultural en el que vivimos (Efland, Freedman, Stur, 2004)”. (Escaño, 2010:143)

Finalmente, Escaño concluye diciendo que los individuos poco a poco van alcanzando una evolución hacia una educación artística 4.0 la cual se va entrelazando con la práctica pedagógica, social y política, por ello, es importante que se tomen en cuenta los vínculos que se generan entre la tecnología con cualquier otra disciplina asociada al arte, ya que a de estos dos componentes se van generando reflexiones sobre cómo se está gestando la educación artística.

Por otro lado, José Luis Brea (2013) en su artículo “El arte del futuro y su urgente enseñanza”, publicado en la revista electrónica *Red Digital*, menciona que en la actualidad se están produciendo cambios fundamentales en las prácticas artísticas, que se refieren en primer lugar al uso de nuevos soportes electrónicos y digitales, cuyas consecuencias trascienden con mucho la mera aparición de nuevos lenguajes. En efecto, conllevan transformaciones que afectan al propio sentido y forma de la experiencia artística, tanto a causa de la aparición de una imagen-tiempo como a causa de los potenciales de distribución de una imagen que ya de hecho se genera sobre soportes de naturaleza reproducible.

El autor afirma que dichos cambios propician el asentamiento de una nueva economía del arte, no basada ya en la compraventa de objeto-mercancía, sino en la distribución y regulación del derecho de acceso a los contenidos de la información estética. El resultado de todos estos cambios afecta a la transformación de la propia función antropológica del artista en las nuevas sociedades. Como consecuencia, se impone con urgencia la necesidad de revisar los programas y las orientaciones de los modelos de enseñanza y formación de artistas, adecuándolos a las nuevas demandas y necesidades de las sociedades.

Por otro lado el video “Clases de dibujo Online” (2013) nos muestra la entrevista a Vicky Casellas realizada por Ana Nieto Carrasco, en la cual se hace referencia a la actividad que realiza la entrevistada: brindar clases de dibujo profesional por medio de Hangouts Google+; cabe mencionar que esta plataforma es una aplicación de mensajería instantánea desarrollada por Google, que se creó para sustituir a los servicios de Google talk, Google+ y Messenger, integrándolos en una sola aplicación. (Wikipedia, 2014)

Retomado el contenido de la entrevista, Vicky Casellas habla sobre Cómo utilizar las hangouts de Google para dar sus clases de arte y diseño, y realiza una demostración de cómo da ella sus clases, también narra cómo y por qué empezó a dar clases a través de las hangouts, indicando que la necesidad de la personas que viven en lugares apartados o les cuesta trabajo asistir a una clase presencial en alguna institución educativa y que están interesados en tomar clases de dibujo, la llevó aventurarse en el terreno online para dar sus sesiones.

Por último, da una serie de recomendaciones a profesores o expertos que quieran enseñar por Internet, mencionándoles que es importante quitarse el miedo acercarse a la tecnología digital, ya que aprender a usarla es verdaderamente fácil; también señaló que como docentes es importante escuchar a los alumnos que se integran a trabajar a partir de esta modalidad, atendiendo sus inquietudes y prestando atención a su objetivos. Destaca que es importante cuidar los detalles en los contenidos a impartir, para generar confianza en los alumnos. Y a manera de colofón, puedo decir que este video nos muestra algunas posibilidades que brinda la aplicación Hangouts

Google+, para profesores o expertos en algún tema que quieran incursionar en el ámbito de las clases online.

Para finalizar el capítulo, haré mención de algunas investigaciones que hablan sobre el panorama general del arte creado en la web y los alcances que tiene en el ámbito social, histórico y cultural de los seres humanos.

Dicho lo anterior, Francisco Javier Hernández González (2007) en “Arte. Com. D.F. La incorporación de las nuevas tecnologías en espacios artísticos del Distrito Federal. Un estudio exploratorio desde el punto de vista de la producción y la recepción” nos habla de cómo la tecnología se ha convertido en una extensión del ser humano, donde todo artefacto tecnológico es un arquetipo en el cual la combinación cultural de los nuevos y viejos artefactos, se vuelve pieza fundamental para la creación de nuevos inventos, a los cuales se les denomina innovación.

A través de dichas innovaciones, el ser humano va expresando nuevas necesidades que deben satisfacerse en un mundo de cambios constantes. Para el autor, los cambios que se producen en el ámbito artístico al utilizar las nuevas tecnologías, generan una transformación estética que se ve reflejada en los diversos escenarios, manifestaciones artísticas y contextos en donde se incorporan las nuevas tecnologías.

Por otro lado, Hernández, F. (2007) puntualiza que las manifestaciones artísticas generadas a partir del uso de las nuevas tecnologías deben comunicar, por lo tanto, dichas manifestaciones son un proceso integral conformado por la producción, la expresión y la interpretación. Así, el objetivo de su investigación se centra en explorar las aportaciones y limitaciones que ha sufrido la producción y recepción artística que utilizan las nuevas tecnologías en el arte del siglo XXI, en tres escenarios del Distrito Federal: el Centro Cultural España, Laboratorio de Arte Alameda y el Museo Rufino Tamayo.

Para realizar dicha exploración, el autor hace una revisión del contexto del arte y la tecnología para entender el surgimiento de nuevas manifestaciones artísticas, que utilizan las nuevas tecnologías como medio de expresión del siglo XXI (Net.Art, Arte

Electrónico, Arte Digital y Hacktivismo), para entender la importancia que tiene el creador y la funcionalidad de la imagen como producción artística. Con referente al Net. Art, el autor nos dice que “el Net. Art se figura un arte de gramáticas sociales, donde el interfaz como nuevo campo de mediación intersubjetiva replantea las nociones de esfera pública y privada, posicionándose en términos de resistencia y deconstrucción, posicionando y designando nuevas formas de ser en un espacio (la red) que parece permitir relaciones horizontales”(Hernandez,J.,2007:30) y termina puntualizando que el Net.Art es un término que se define así mismo ya que describe la actividad artística y comunicativa en Internet; por otro lado, destaca los elementos teóricos que esclarecen el uso del lenguaje tecnológico en el arte del siglo XXI y los elementos de la comunicación artística; de igual manera, expone los principales elementos teóricos que aborda Dietrich Dall en la estética de la recepción como forma de relación entre obra y espectador.

El autor concluye afirmando que el arte actual, que utiliza los nuevos medios tiene la tendencia de repetir los mismos cánones estéticos que se utilizaron a partir de la entrada del video, considerando que la fusión del lenguaje cinematográfico con el lenguaje de los nuevos medios, es la base para el análisis de futuras investigaciones.

En el artículo “Net.Art: a look”, publicado en Internet por la revista electrónica *Arte+Thought*, del 2008, los autores Roberta Bsoco y Estefano Caldena señalan que el desarrollo del arte basado en las nuevas tecnologías genera nuevas formas discursivas como el Net. Art. Enfatizan en el concepto de este nuevo arte, en la evolución técnica que presenta y las potencialidades que brinda el Internet, como la participación y colaboración que generan nuevos modelos visionarios de vanguardia.

Por último, exponen que la experimentación promueve la creación de nuevas tendencias artísticas, y que la evolución de los medios y soportes contribuyen a las nuevas formas de creación y percepción del mundo; en este sentido, el medio se convierte en el contenido y a su vez el soporte. Se convierte en el medio y la información contenida en él, será la pieza de arte donde los viejos escenarios tanto oficiales como no oficiales son desplazados por los nuevos espacios virtuales, donde se

experimenta un nuevo arte: software art, browser art, Net.Art, hacktivismo, realidad virtual, web blogs, entre muchas otras que son generadas en Internet.

En la revista digital *#Artnodes* consulté un artículo titulado “Código al descubierto: Net.Art y el movimiento del software libre”, escrito por Josephine Berry (2013); donde realiza un estudio de proyectos de Net.Art como: El TM Clubcard de Ranche Baker, Los plagios de 01010101.org, El Web Stalker del grupo I/O/D y otros proyectos relacionados con el movimiento del software libre, donde enfatiza que el software para producir obras de arte no es igualmente continuo ni transparente, por tanto, “el uso de software patentado para producir obras de arte cuando el código fuente está cerrado significa que el carácter modelo de la obra funciona de otra manera, o bien que no funciona. De no ser así, se puede formular esta idea como pregunta más abierta: ¿Cuál es el carácter modelo del net.art?, si los artistas cibernéticos utilizan software patentado para producir su obra, como suele suceder, ¿hasta qué punto se puede decir que están transformando el sistema de producción?”(Berry, 2013).

La autora concluye diciendo que los artistas cibernéticos articulan los nuevos modos de producción definidos por las comunicaciones mediatizadas por el ordenador (CMC) como su posible radicalización al desproteger el código tecnológico o estético que respalda el entorno del Internet. Los artistas cibernéticos ofrecen una incursión en el potencial para que cualquiera pueda ser productor y ampliar la ética del software libre.

Como se ha podido ver existen diversas investigaciones que hablan sobre los usos educativos del Internet, así como de la incorporación del internet y de las nuevas tecnologías en la educación artística; sin embargo, no encontré suficiente trabajo empírico que vincule el uso de los nuevos medios en la educación artística en México, por lo tanto, considero que la realización de esta tesis ampliará grandes rasgos el conocimiento referente al uso del internet como nuevo medio en la educación artística en México, y a su vez permitirá una comunicación clara y precisa entre los interesados en el tema generando una interpretación y una postura crítica en torno al objeto de estudio.

## **CAPITULO II**

### **Breve panorama de las tendencias artísticas y su relación con los nuevos medios en el campo del arte.**

---

*“El arte tiene la bonita costumbre de echar a perder todas las teorías artísticas.”  
(Marcel Duchamp)*

#### **2.1 Las vanguardias artísticas de la segunda mitad del siglo XX**

En la segunda mitad del siglo XX, los museos, las galerías y las exposiciones fueron de suma importancia, pues en ellos se promovía la idea de arte tradicional, con un determinado significado y diseñado bajo los mecanismos institucionales que validaban la belleza, la creatividad, autoría y autenticidad, legitimando las obras de arte autoritariamente; en ese entonces, la presencia de un arte alternativo en estos espacios era inaudita.

Con la aparición del arte conceptual se “rompen los esquemas del arte tradicional debido a que éste no se puede definir como arte figurativo pues su fin es la idea o el concepto que no requiere figuración aunque la puede llevar. Tampoco se puede especificar como un arte abstracto pues su objeto, la idea o concepto, suele hacer referencia a un sujeto u objeto real.” (Preckler, 2003:407). El arte en la segunda mitad de siglo XX tuvo una evolución a partir de lo antes instaurado; creando y experimentando en nuevos campos, generando nuevos movimientos artísticos como el pop.art, el happening, el fluxus, videoarte y nuevas tendencias como la instalación y el performance, que podemos ligar a los movimientos anteriormente mencionados. Es necesario indicar que estos movimientos sucedieron gracias a los movimientos artísticos emanados a principios del siglo XX como el expresionismo, dadaísmo, surrealismo, cubismo, futurismo y abstraccionismo.

Para entender cómo se derivaron las tendencias vanguardistas en el arte de la segunda mitad del siglo XX, que precedieron al Net. Art y que se distinguieron por la utilización de los nuevos medios, surgiendo como respuesta a la revolución industrial y tecnológica de la época, haré una revisión de los movimientos históricos que dan

origen a dichas vanguardias artísticas; para ello, me basaré en el recuento que realiza Mario De Micheli (2002) en su libro, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*; en esta obra, el autor nos señala que las vanguardias artísticas surgen en la primera mitad del siglo XX, en un período socio histórico trémulo y complejo, como resultado de los acontecimientos políticos que provocaron una reacción intelectual en contra de la sociedad de la época. Este contexto fue la constitución de la segunda y tercera República Francesa en 1848 y 1871, y la Primera Guerra Mundial en 1914; aunado al desarrollo industrial, los avances en la tecnología y el rompimiento de los valores decimonónicos, generaron una revolución que dio paso a un nuevo arte.

Uno de los ejes principales del pensamiento del siglo XIX, es la acción por la libertad, que generó una concepción revolucionaria basada en ideas liberales, anarquistas y socialistas que inspirarían a los intelectuales a sacudir y gestar nuevas corrientes del pensamiento. El arte y la literatura son concebidos como el reflejo de la realidad y como la voz del pueblo, la relación entre arte y pueblo era más estrecha, las fuerzas políticas y culturales reaccionaban con energía y unidad y es en esta unidad donde emerge una crisis que desencadena en la ruptura de estas fuerzas políticas, culturales e históricas, dando origen al arte de vanguardia y dejando atrás al decadentismo por tener una actitud de conformidad que no encaja con la ruptura manifestada. “El expresionismo, el dadaísmo, el surrealismo de una parte, y el cubismo, el futurismo y el abstraccionismo de otra, son los movimientos en que este tiempo se articula. La vida de estos movimientos constituye, precisamente, la historia de las vanguardias artísticas modernas”. (De Micheli, 2002:65)

El expresionismo nace a partir de criticar y de pretender ser lo opuesto del positivismo; en los últimos treinta años del siglo XIX y en los inicios del siglo XX el positivismo era el remedio contra la crisis que se había producido en el cuerpo social; era pues, una doctrina de orden que daba toque espiritual y de frenesí a la sociedad burguesa en su etapa dominante de desarrollo económico, pero el positivismo no logró esconder las contradicciones que se fraguaban en la sociedad europea convergiendo a la primera guerra mundial. El expresionismo es sin duda el arte de la oposición, donde

la realidad debe ser vista de forma interna, donde los espacios deben ser transfigurados. Los artistas expresionistas reciben muchas influencias ideológicas, como la ideología de Nietzsche. (De Micheli, 2002:68)

El dadaísmo, por su parte, surge en Zúrich en el año de 1916, y “nace de la exigencia moral, de una voluntad implacable de alcanzar un absoluto moral, y de sentimiento profundo de que el ser humano, en el centro de todas las creaciones del espíritu, debía afirmar su preeminencia sobre las nociones empobrecidas de la sustancia humana, sobre las cosas muertas y sobre los bienes adquiridos.”(De Micheli, 2002:135)

Este movimiento se origina de una rebelión que reclamaba el apego del individuo a las necesidades de su naturaleza sin miramientos para con la historia, la lógica, la moral, la libertad, el arte y todos los elementos propios de las necesidades humanas.

A diferencia del expresionismo, el dadaísmo llega a rechazar la noción del arte, su negación no solo se despliega hacia la sociedad, sino contra todo lo que se relaciona con las tradiciones y las costumbres de esa sociedad, “y precisamente el arte, considerado como se quiera, es siempre un producto de esa sociedad”, (De Micheli, 2002:138) el dada es entonces antiartístico, anti literario y antipoético está en contra del expresionismo, cubismo, futurismo y el abstraccionismo por ser similares y esclavizados, por lo tanto, gesta su filosofía de que “el Dadá debe destruir al Dadá”, para que se pueda lograr la libertad, “el dadaísmo es, pues, no tanto una tendencia artístico- literaria, cuanto a una particularidad disposición del espíritu; es el acto extremo del anti dogmatismo que se vale de cualquier modo para conducir la batalla” (De Micheli,2002: 139), el arte dadaísta no es algo ciertamente definido, pero en su producto el Dadá tiene una poética diferente a la de otros movimientos y similar a la del expresionismo, porque se posan sobre una base contraria al cubismo, futurismo y abstraccionismo. El dada no es una disciplina ordenadora, porque a los artistas no les interesa la naturaleza plástica de la obra; ellos no crean obras sino objetos, lo único que les importa es el significado polémico de dicho objeto; generando una rebeldía en las reglas meramente establecidas por la sociedad.(De Micheli,2002)

El surrealismo, busca representar una realidad onírica que va más allá de la realidad; en pocas palabras, lo que el movimiento dadaísta no logró hacer, el surrealismo lo puso en prueba dándose esa libertad. El surrealismo, es el salto espontáneo que deja atrás al Dada, ya que busca la experimentación científica apoyándose en la filosofía y la psicología, no como el enfoque dadaísta que solo era temporal debido al auge de la guerra. Para este tiempo los temas habían cambiado y la preocupación ya no eran los asuntos bélicos, porque surgía una revuelta intelectual contra la sociedad, aunque de fondo seguía persistiendo la fractura, pero ahora esa fractura sería vista de manera más perspicaz, “la fractura entre arte y sociedad, entre el mundo exterior y el mundo interior, entre fantasía y realidad. Por este motivo, todo el esfuerzo de los surrealistas tendió a encontrar una mediación entre estas dos orillas, un punto de conciencia que permitiera poner remedio a las laceraciones de la crisis,” (De Micheli, 2002: 154) esto quiere decir, que el surrealismo tiene como prioridad la búsqueda de una solución para la crisis.

Una de las características del surrealismo es la voluntad de sobresalir ante las situaciones de protesta, alcanzando a una visión revolucionaria; para los surrealistas el problema de la libertad giraba en dos vertientes: en la libertad individual y la libertad social, por lo tanto se debían encontrar dos soluciones, es aquí donde se incorporan al movimiento surrealista dos intelectuales que serán unos de los máximos exponentes Max y Freud , “Marx como teórico de la libertad social; Freud como teórico de la libertad individual,” (De Micheli, 2002:154) el surrealismo intenta trasladar las imágenes del mundo onírico al mundo de las artes, por medio de una asociación mental que no presta atención a la razón o la conciencia; eligiendo como método el automatismo. (De Micheli, 2002)

Para explicar el cubismo, exteriorizaré el pensamiento de Félix Fénéon, que puntualiza: “el ejemplo de un arte de gran desarrollo decorativo que sacrifica la anécdota al arabesco, la nomenclatura a la síntesis, lo aleatorio a lo permanente y da a la naturaleza, fatigada de su realidad precaria, una realidad auténtica” (De Micheli, 2002:178). El cubismo surge entre 1907 y 1914 en Francia, el término fue acuñado por Lois Vauxcelles; uno de sus principales exponentes fue Pablo Picasso. Este movimiento

emana de la polémica contra el impresionismo, abarcando hasta el surrealismo, ya que estas corrientes no rechazaban el cientificismo, “los cubistas reprochaban a los pintores del impresionismo por ser sólo retina y no cerebro”. (De Micheli, 2002: 175)

El cubismo se desprende completamente de la interpretación o semejanza con la naturaleza, la obra de arte tiene valor en sí misma y dicha desvinculación se logra a través de la descomposición de la figura en diversos planos que serán analizados por sí mismos, y no en la perspectiva general. Como describe Gleizes “el cubismo despoja siempre a las formas de su realidad geometría y las equilibra en su verdad matemática” (De Micheli, 2002: 175); así, un objeto puede ser visto desde diferentes puntos de vista rompiendo con la perspectiva convencional y con la línea de contorno. Helmholtz y de Maxwell, buscaban impresionar la retina examinando el tono de color y de línea, en el cubismo desaparecerán las gradaciones de luz y sombra, no se utilizarán los colores de la realidad, apareciendo en las representaciones el blanco y negro. Las formas geométricas invaden las composiciones y las formas que se observan en la naturaleza se traducirán al lienzo de forma simplificada en cubos, cilindros, esferas, etc. En ningún momento cruzaron el umbral de lo abstracto, ya que la forma siempre fue respetada. (De Micheli, 2002: 175)

A la par del cubismo, el futurismo surge en la Italia Risorgimento después de que Roma fue proclamada como capital. Esta tendencia nace como oposición violenta tanto del arte oficial como de la realidad humanitaria, en pocas palabras, es una coyuntura para alcanzar la modernidad, aunque actualmente es visto como un movimiento exclusivamente artístico y es reducido a la premisa del fascismo, cabe mencionar que este tipo de opiniones no toman en cuenta el contexto histórico en el que surgió, ya que rechazó de manera frontal al pasado y a la tradición, defendiendo un arte anti clasicista orientado al futuro, que respondiese en sus formas expresivas al espíritu dinámico de la técnica moderna y de la sociedad masificada de las grandes ciudades. (De Micheli, 2002: 175)

Por su parte el abstraccionismo nace en varias partes de Europa, entre 1910 y 1914, adquiriendo una fisonomía específica y entrando en la historia del arte

contemporáneo como un movimiento que reformula al arte como libre, “al no inspirarse de ningún modo en la realidad natural y, por tanto, al no obtener de ella ningún elemento, es decir, al no ser el resultado de una abstracción sino la propuesta de una nueva realidad”(DeMicheli,2002:229), el abstraccionismo ya no representa en el arte imágenes típicas de objetos, personas o circunstancias de la vida real, ya que distorsiona de manera extrema las formas reales y posee dos divisiones claras; la abstracción lírica o cromática que emplea como forma de expresión, la función simbólica de los colores y el ritmo que producen al relacionarlos. Uno de los máximos representantes del abstraccionismo cromático fue el ruso Wassily Kandinsky junto a Malevich y Mondrian con la abstracción geométrica que se basa en la simplificación y ordenación matemática de las formas y los colores, apoyándose en la geometría

Cada uno de los movimientos artísticos que se han mencionado surge de tendencias que en su momento propusieron innovaciones vitales y trascendentales en la historia, en la cultura, la política y sobre todo en el arte, abriendo camino a los artistas y escuelas de la segunda mitad del siglo XX, cabe mencionar, que en esta segunda mitad de siglo la idea de arte como mercancía fue la tesis central de la teoría de *La industria cultural* expuesta por Adorno, debido a que el desarrollo tecnológico transforma los modos de producción y reproducción que modificaron las estructuras sociales, económicas, políticas y culturales, “la reproductibilidad de las formas simbólicas es una de las principales características sustentadas por la explotación comercial de los medios técnicos por parte de las instituciones de la comunicación de masas”(Thompson, 2003:245),por lo tanto, muchas de las propuestas que se empezaron a generar abordaban en sus temáticas una perspectiva crítica respecto al desarrollo tecnológico, los cambios sociales, culturales, políticos y económicos de la época.

### 2.1.1 Pop Art

Entre los años 50' y 60' los artistas tenían el interés de acercar el arte a la vida diaria, sus obras son los rasgos esenciales que asociamos con el ambiente, la cultura, el

estatus social, la política y la cultura. En este contexto surge el Pop Art, como manifestación cultural meramente occidental, que se fue desarrollando bajo un sistema capitalista en una sociedad industrializada cuyos avances tecnológicos estaban en continua innovación; “el Pop Art analiza artísticamente esa situación, visualizando un sismograma de modernas conquistas industriales y su absurdo, los límites de una sociedad de masas y medios de comunicación que estalla por los cuatro costados”,(Osterwold,2003:6) los comienzos de este movimiento se dieron en Londres y Nueva York, ciudades altamente industrializadas donde el consumismo de las masas era exorbitante gracias a los estudios y sistemas de marketing de las grandes corporaciones.

Tilman Osterwold, en su libro titulado Pop Art (2003:6), aclara que “el Pop Art no es un término estilístico, sino un término genérico para fenómenos artísticos que tienen que ver de forma muy concreta con el estado de ánimo de una época”, el Pop Art involucra elementos de la sociedad, empleando imágenes de la cultura popular como slogans de los medios publicitarios para hacer una crítica del contexto social, político, cultural de las sociedades industrializadas, basada en la ironía.

Es importante reiterar que el Pop Art surge en el momento en el que las industrias están en su pleno desarrollo, donde las sociedades se vuelven cada vez más industrializadas; es por eso que la tecnología, los medios de comunicación y la industrialización fueron la base que determinaron dicho movimiento, ya que el desarrollo tecnológico fue de gran utilidad para la creación de obras de Pop Art, ejemplo de ellos los fotomontajes y los retoques fotográficos, que rompen con la apariencia clásica o tradicional. (Osterwold, 2003)

Uno de los principales exponentes de Pop art entre otros es Andy Warhol, cuyo método de trabajo se basa “en la reacción y la acción permanentes; los límites entre producción, producto y reproducción, entre imagen, copia y objeto representado son difusos”, (Osterwold, 2003:167) la técnica de serigrafía que empleaba fue en su momento un procedimiento tecnológicamente avanzado donde mezclaba la pintura y la fotografía generando un híbrido.

La fotografía ha representado un gran avance en el mundo del arte, su técnica sigue en continua evolución, obras como las de David Hockney compuestas por

diversas imágenes que desarrollan “un juego artístico y artificial con la fotografía. En formatos casi siempre de gran tamaño, combina las posibilidades de desnaturalización de la fotografía como la desfiguración, la sobreimpresión, el alargamiento, la superposición, etc.” (Osterwold, 2003:218), efectivamente la obra de Hockney puede representar una clara relación entre la tecnología y el arte.

El Pop Art emprende del Dadaísmo, del collage y del fotomontaje, los temas de sus obras reflejan la realidad de la época, la vida cotidiana, los cambios culturales políticos y económicos, surge una transformación el estilo y el arte.

### 2.1.2 Happening

El Happening tiene sus orígenes en las representaciones teatrales del dadaísmo y del futurismo ruso, es un arte multidisciplinar que mezcla varios géneros y surge en los años 50' promoviendo la inserción del espectador en la obra de arte; ya no se trata de la mera contemplación a distancia, sino la incorporación del público con fin de incrementar sus habilidades sensoriales. Podemos decir que es un acto provocativo de acuerdo con Tilmán Osterwold “el happening se desarrolló paralelamente a las imágenes de la vida diaria del Pop Art, tal como se manifestaba en la pintura, la escultural la música, el cine, la fotografía y la literatura” (2003:9), el creador de este género fue Allan Kaprow, en 1957 organizó los primeros happenings pero fue hasta el año 1959 cuando tal tendencia es adoptada.(Baigorri,1997)

En el happening no hay un estructura a seguir, puede o no contar con un guión, por lo tanto se genera un espontaneidad en el artista y en los espectadores, el happening es un: “arte total, es la integración de las artes contemporáneas. Y por tanto se integra en él la plástica, la música o el arte del cuerpo tomando en cuenta las revoluciones que se han originado en esos ámbitos para dar lugar a un arte total original, inédito, propio de nuestro tiempo, un collage vivo.” (López, Jorge Juanes, 2010:266).

Berta Cervantes (1999) hace una clasificación de los diversos tipos de happening basada en la distinción que Kaprow propone:

1.-Pocket: Pequeñas audiencias que se encuentran en habitaciones muy cerca de los performers siendo incorporados en la acción de manera sencilla, es un ambiente íntimo; puede haber un concierto de jazz, una proyección de una película, la realización de una danza, todo simultáneamente y de manera improvisada.

2.-Extravaganza: se presenta en escenarios o teatros para grandes audiencias y adopta la forma de un profuso compendio de las artes modernas. Forma afín a las actividades dadà-surrealistas en el que el público no intervenía activamente.

3.-Event: La audiencia, generalmente sentada en un teatro observa un pequeño incidente como una luz encendiéndose y apagándose o una trompeta sonando.

4.-Guided tour: un grupo seleccionado de personas es conducido hacia el campo o alrededor de una ciudad. Observan cosas y reciben instrucciones de un artista que comunica un nuevo mensaje a los participantes.

5.-Idea art: presentación de ideas o hechos literarios que deben hacer reflexionar al participante.

6.-Activity: directamente relacionado con la vida diaria. Ignora teatros y audiencias y es activo cercano en espíritu a deportes físicos, ceremonias, actividades de montaña, juegos de guerra o demostraciones políticas. Resulta imprescindible la participación del espectador. (Cervantes, Berta, 1999:113)

Al igual que el Pop Art, el happening hace una crítica a la sociedad de consumo, exteriorizando la alienación dominante de las sociedades industrializadas, teniendo como premisa la transformación por medio del arte en acción. De acuerdo con Kaprow, el happening se caracteriza por resistirse al mercado del arte de las obras plásticas, debido a que solo existe una vez, en un momento, por tanto no se puede comprar ni vender, es una representación única así que el happening es un arte efímero y provisional. (Baigorri, 1997)

Tanto el Happening como el performance están fuertemente condicionados por la personalidad de cada artista, “los artistas plásticos rompen con los soportes

tradicionales de expresión, poniendo en juego su propio cuerpo hacia una representación pública,(...) el happening fue uno de los productos artísticos que mejor se amoldó a los presupuestos e ideas de los artistas conceptuales debido, principalmente, a dos aspectos fundamentales: la implicación y participación mental del espectador y el replanteamiento del entorno”, (Baigorri,1997:,76)

En el happening se involucraban diversas técnicas, pero la incorporación del video al happening generó una gran paradoja, ya que se quebrantó la idea original que caracterizaba al happening, la de arte efímero y provisional, haciendo que su valor artístico quedara reducido a un carácter meramente informativo y documental. Por lo cual, surgieron diversas posturas que criticaron fuertemente esta incorporación y otras que justificaron la inmersión del video al happening, manifestando que el medio tecnológico (video) generaba una fuerte atracción al ser una novedad, sobreponiendo el carácter creativo y experimental; podemos decir que estas acciones son la apertura del video al mundo del arte de acción que dará paso al Videoarte. (Baigorri, 1997)

### 2.1.3 Performance

Recordemos que en la segunda mitad del siglo XX la pintura y la escultura dejan de ser la base de la práctica artística, el performance sustrae el confinamiento del artista con la galería, el museo y el concepto tradicional de arte, actuando por separado y convirtiéndose en un arte radical, provocativo, transitorio que rompe tabúes. A principios de este siglo se gesta un movimiento artístico en donde las ideas y conceptos son más importantes que el objeto de arte; a esta corriente se le denominó arte conceptual, un arte en oposición a la burguesía y contrario al consumo, ya que se considera que la obra no es dueña de nadie, (López Jorge, 2010), los artistas conceptuales emplearon diversos métodos y técnicas, las cuales buscaron la interacción con el espectador abandonando las poéticas tradicionales.

Laura Baigorri en su libro *El video en el contexto social y artístico de los años 60 y 70*, menciona que “los Happenings y los Performance son una peculiar forma del llamado arte de acción en cuyas prácticas se iniciaron, en un principio, los artistas del

Pop los pintores Jim Dine, Clause y Oldenburg, que poco más tarde fue adoptada por Fluxus y el arte conceptual”(1997:78), en efecto el performance surge de las artes del cuerpo, es un arte vivo que puede ser realizado por una o varias personas en un tiempo real, aquí el artista no interpreta un papel determinado ya que su objetivo se centra en la expresión de su cuerpo a través del movimiento, de gestos que le permiten enunciar determinadas ideas, una de sus bases es la espontaneidad suelen auxiliarse aunque no siempre de medios técnicos sobre todo de la música experimental, proyecciones de video, los espectadores pueden percibirlo como una representación teatral pero en sí es una composición visual que se va forjando en el momento, es variable e involucra la experiencia del público al mismo tiempo.

Citando a Jorge Juanes el performance es, “una experiencia de arte total, de arte efímero basado en la sucesión de intensidades, un arte del fluir que tiene mucho de azar que implica desatar la física del cuerpo y el uso de materiales blandos, flexibles, que definen estas experiencias que viene a completar el panorama de las artes del cuerpo.” (López, Jorge, 2010:267)

El performance es una escenificación que emerge de movimientos como el happening y el fluxus, uno de sus precursores fue el músico John Cage, que desde 1937 reivindicaba los ruidos como futuro de la música, creando composiciones muy originales. El contenido del performance depende del artista, del lugar y del tiempo, en sus inicios eran acontecimientos generalmente improvisados y fortuitos con mucho contenido crítico, a partir de la década de los 80' este rasgo se vuelve espectacular, profesional y organizado llegando a ser difusa la diferencia entre performance y teatro.(Almela,2012) .Visto el performance como un acto efímero, estudiosos del arte han recurrido a la documentación por medio de video, texto, fotografía, audio, para analizarlo y comprenderlo, aunque se pierda la esencia original del performance.

#### **2.1.4 Fluxus**

Para dar inicio a la descripción de este movimiento es preciso citar a Laura Baigorri quien nos explica en palabras de Charles Dreyfus que, “en 1958 tiene lugar en Düsseldorf (Alemania) una exposición antológica sobre dadaísmo que influenciará

poderosamente la práctica cotidiana y las ideas de los artistas de vanguardia. La corriente neo dadaísta será promovida por creadores procedentes de Europa y EU que actúan desde las más variadas disciplinas artísticas, desde la música indeterminada (John Cage), las poesías simultáneas (Emmett Williams), el Happening (Alla Kaprow), las correspondencias denominadas (Bov Wats), la Creación permanente (Robert filliou), el Arte auto-destructivo (Jean Tinguely), la música estática (La monte Young), El Acontecimiento (George Brech), el Arte conceptual (Henry Flynt), la música/acción (Nam June Paik, Vostell), el Teatro de la vida (Ives Klein), la pintura/acción (Pollock), el arte múltiple (Daniel Spoerri), la escultura social (Joseph Beuys), el arte total, las apropiaciones (Ben Vautier), el arte del comportamiento (Piero Manzoni), la danza (Merce Cunningham), el Mail art (Ray Johnson), el entorno (Christo), el cine experimental (Jonas Mekas)...por mencionar algunas (... )esta pluralidad cuaja en un grupo completamente heterogéneo y nómada denominado Fluxus”, (Baigorri, 1997:5) el Fluxus instituye una nueva expresión artística que busca la inclusión de las diversas prácticas artísticas como: las Artes Visuales, la literatura y la música, las cuales en su conjunción forman un nuevo arte experimental.

Pero es hasta 1962, que el movimiento Fluxus sale ante los reflectores, con una serie de conciertos llevados a cabo en Alemania y Estados Unidos, en los cuales participaron artistas plásticos de diversas nacionalidades mostrando un arte interdisciplinario; cabe mencionar, que fue George Maciunas quien establece el término de Fluxus al Movimiento por que, “Fluxus significa estado de flujo en el que todas las artes se funden. Es darle lugar a lo indefinido, a lo cambiante, a lo que fluye; porque la vida misma es un fluir, no un estancamiento sedentario sino un fluir nómada. El fluxus es lúdico, prosaico, iconoclasta. No busca tanto la perfección profesional de los actos, el engolamiento ni la solemnidad, sino precisamente el flujo y el reflujo, el intercambio profundo entre arte y vida” (López, Jorge Juanes, 2010:267), este movimiento artístico formula una reconciliación del arte con la vida para fines sociales, volviéndolo un arte activo, es un movimiento que surge de manera espontánea, se atiende al instante y admite su carácter efímero. Al igual que el happening se opone a la idea de ver a los

objetos artísticos como productos del mercado coronando más bien la idea de arte como diversión, como desenfado. (Vázquez Rocca, 2010)

En fin del Fluxus se da en el año de 1978 cuando George Maciunas desaparece de escena llevándose la conciencia crítica y el brío teórico que le daban sustancialidad al movimiento; cuando al mercado internacional del arte le interesó comercializar y compilar sus productos, y a partir de los artistas que formaron parte de Fluxus dejaron a un lado la esencia del movimiento produciendo y grabando por encargo, la vida de Fluxus desaparece. (Baigorri, 1997)

Cabe señalar que a la par del contexto de Fluxus, el mundo del arte se vinculaba intrínsecamente con la tecnología, forjando aspectos innovadores y transgresores, como la música electrónica y la experimentación del video, donde los artistas experimentales concibieron una relación entre la música y el video, que generó una práctica interdisciplinar muy similar a la que efectuaba el Fluxus, aunque el vínculo más evidente del video y la música se forjó particularmente en el terreno de la imagen, también encontramos las videoinstalaciones las cuales aluden esta relación a partir de las acciones y los objetos presentados.

### 2.1.5 Videoarte

La aparición de la televisión data del año 1936, pero es hasta finales de los años 40' y principios de los 50', cuando la programación y producción televisiva se acrecienta debido a la demanda de los televidentes; “la televisión es un medio audiovisual de comunicación de masas; desde un punto de vista sociológico, la televisión es un aparato ideológico al servicio del poder informativo (que tiene una estructura jerarquizada basada, sin duda en la denominada agenda setting)” (Pech,2009:46), la televisión como aparato mediático se estableció como un símbolo de poder político y tecnócrata que propiciaba la enajenación de las masas.

A finales de los 60' la televisión se había convertido en un ingrediente enajenante para la sociedad, millones de televidentes se encontraban bajo la hostilidad

del medio; no obstante ciertos sectores de la sociedad se sacudieron del influjo en el cual estaban inmersos y decidieron contraponerse al poderío alienante de este medio; a la par de esto surgieron teorías que analizaban los efectos psicosociales que producían los medios masivos, Marshall McLuhan fue uno de los principales fundadores de los estudios sobre los medios, instaurando la tesis de que “el medio es el mensaje”, frase que cambiaría las miradas de los artistas dedicados al video, ya que estos se encontraban influenciados por las corrientes de los intelectuales como McLuhan, Wine y Fuller entre otros que generaban conciencia sobre la cultura de los medios. (Baigorri, 1997)

McLuhan descubre que el arte puede ser el remedio depurador de las estructuras tradicionales del medio, asimismo el autor puntualiza que “a medida que la proliferación de nuestras tecnologías creaba toda una serie de nuevos medios, el ser humano se da cuenta de que el arte es el ‘contra medio’, o el antídoto, que nos proporcionan los mass-media para percibir el medio en sí mismo... El arte como contra medio o antídoto de los media se transforma más que nunca en un medio para formar la percepción y el gusto,”(McLuhan,1967; citado en, Baigorri,1997:39) en referencia a lo expuesto el video surge como una forma de arte en un contexto vanguardista que cuestiona a la industria, al consumismo, medios y a la pasividad que estos generan ante la sociedad, mostrando una nueva perspectiva ante tal escenario; de acuerdo con Cynthia Pech “el video define un/su orden de discursividad que construye/intuye lo visible y que aporta una identidad de tipo epistemológico, a partir de recursos teóricos que pueden visualizarse y aproximarse a una realidad de tipo referencial.”(2009:60)

Nam June Paik fue uno de los pioneros en utilizar el video con un propósito artístico, en 1995 el artista utilizó la primera cámara portátil marca Sony para filmar un recorrido en taxis por la calles Nueva York, para más tarde presentarlo en una exposición de arte; es así como el video se fue incorporando al mundo del arte, involucrándose en los diversos movimientos de la época como el Fluxus, el Happening, el Arte Conceptual por mencionar algunos (Pech,2009); a partir del contexto ya antes mencionado surge el videoarte, como un movimiento artístico que cuestiona las imágenes y las ideologías de los medios dominantes.

El videoarte, que es la conjunción de la fotografía y el video, su producción puede diferenciarse del video documental, del videoclip y el video de ficción, porque este intenta crear nuevas formas narrativas y visuales que no se limitan solamente a los géneros ya antes mencionados del video, sino que busca una ruptura de lo convencional, visualmente establecido, valiéndose de parámetros interactivos tomando en cuenta el espacio y el tiempo. (Baigorri, 1997)

En el videoarte la imagen, el sonido y la ambientación, se fusionan de un modo radical yendo más allá del formato televisivo, debido a que se producen efectos complejos y sorprendentes en la imagen que alcanza apresuradamente otras formas de expresión artística. En el videoarte se conjugan muchas disciplinas relacionadas con la música, el cuerpo, el espacio y tiempo, la plástica, la comunicación y la experimentación, las cuales permiten realizar obras propositivas con una gran plasticidad y polivalencia. (López, Jorge Juanes, 2010:270) la instalación tiene como soporte la pantalla televisiva esto quiere decir que “la televisión implica al video pero esto no quiere decir que el video sea televisión”(Pech, 2009:46) la televisión no es más que un aparato que decodifica una señal eléctrica unidimensional reproduciendo imágenes con alta fidelidad, éstas imágenes son captadas por una cámara que va grabando el audio y el video para posteriormente modular y adecuar la señal al medio de transmisión y así poder ser emitida en los televisores, “la televisión es la transmisión sincrónica de sonidos e imágenes y su recepción simultánea” (Mercader, 1980:13, citados en Pech, 2009:46), ésta transmisión de imágenes y sonidos se da gracias a la evolución de las tecnologías, el desarrollo progresivo de la tecnología en el audiovisual, en las comunicaciones, en la informática favorecen la integración del arte con las nuevas tecnologías.

### **2.1.6 Instalación**

La instalación toma un gran auge en la década de los 70', podemos decir que las bases de la instalación se encuentran en el movimiento Dadaísta, que estaba enfocado en liberar el arte de sus limitaciones, creando un arte más perecedero, uno de los precursores de la instalación fue Marcel Duchamp; en sus obras resignifica objetos de

la vida cotidiana desafiando la burocracia artística y los cánones estéticos.(Sánchez, Argilés,2009)

En la instalación hay un protagonismo del espacio, una propuesta de espacio tridimensional que conjunta la obra plástica con la propuesta pictórica del artista, una instalación se puede llevar a cabo en espacios convencionales como lo son las galerías y museos aunque éstas de entrada surgen en espacios no tradicionales, la instalación es otro intento de integración del arte con la vida, es integrar al espectador con la obra de manera abierta ya sea física o conceptualmente, una de las funcionalidades de la instalación es evocar a la crítica, si es conceptual obviamente la idea es lo primordial y lo material se vuelve el soporte de la idea que está a su vez es polivalente. (López, Jorge Juanes, 2010:274)

Como se puede entender, una instalación es la obra que se presenta en un determinado espacio y ambiente, en donde los espectadores interactúan convirtiéndose en parte integral de la obra; habitualmente son grandes producciones, que puede exponerse en lugares externos como internos, lo que busca el artista es acondicionar su obra acorde con el espacio en el cual se está interviniendo, cabe mencionar que “son obras efímeras porque solo existen en el momento en el que intervine el sujeto actuante ante la cámara oculta o camuflada y porque carecen de soporte definitivo, ya que no se graban con la intención de conseguir un producto final y acabado, pues el registro mecánico está solo en función de provocar un desfase temporal y porque tienen un valor eminentemente procesual. Son obras, y esto es lo más importante, en las que se manifiesta como en ninguna otra producción artística el antagonismo indiscutible del espectador; si no hay espectador no existe la obra.”(Pérez, Ornia, 1991, citada en Baigorri, 1997:118)

Actualmente un sin número de artistas siguen incorporando la instalación de manera habitual en sus trabajos artísticos, esto se debe a que algunas instalaciones son sitios específicos de arte y sólo pueden existir en el espacio para el cual son creadas pero algunas pueden posicionarse desde otros medios y con otros materiales de soporte como el video, la televisión, grabaciones sonoras, Internet, entre otros; la

instalación es un arte interdisciplinario y contemporáneo, por ello su incorporación en el arte se ha mantenido vigente.

## 2.2 Los nuevos medios y el arte

En el transcurso del tiempo los artistas han experimentado con diversos lenguajes y técnicas, lo cual les ha permitido plasmar su visión subjetiva de la realidad a través de sus obras artísticas; cabe mencionar, que toda producción artística requiere de elementos técnicos ya sea en los instrumentos, en los materiales o los procedimientos con los que se realiza; por tanto el arte no sería posible sin técnica, es por eso que en la Grecia antigua los conceptos de arte y técnica se encontraban unidos por un sólo vocablo denominado *Techne*. (Diccionario etimológico, 2011)

En efecto, arte y la tecnología han estado estrechamente vinculados; un ejemplo de ello son las vanguardias artísticas anteriormente referidas en este capítulo, las cuales son consideradas precursoras de la experimentación y adaptación de nuevas teorías y tecnologías, debido a sus innovaciones técnicas y conceptuales. Los artistas se han percatado de las posibilidades creativas de la convergencia entre arte y tecnología lo que los ha llevado a explorar nuevos soportes, metodologías y conceptos.

Recordemos que con la llegada de la revolución industrial se fueron generando múltiples avances en la tecnología y las ciencias, se crearon nuevas maquinarias de producción, que fueron ocupadas por industrias manufactureras; algunos de estos avances tecnológicos fueron propiciadores del desarrollo de nuevas técnicas artísticas abriendo campo a la creación de nuevos medios alternativos para el arte; por ejemplo, la invención de la fotografía fue un gran avance tecnológico del siglo XIX, los artistas se apropiaron de este dispositivo técnico generando un cuestionamiento sobre el precepto artístico de la fotografía, ya que antes la fotografía sólo servía para la documentación y no se veía como un ente artístico.

A principios del siglo XX esta idea se modifica, empieza a haber una revalorización de la fotografía, surgen nuevos movimientos artísticos como el Dadaísmo con sus collages, haciendo uso de la técnica del fotomontaje. El material fotográfico empieza a tener una manipulación del artista, se valora a la fotografía como material

artístico; actualmente en las Artes Visuales la fotografía funge un papel central debido a su polivalencia tanto en técnicas como en propuestas estéticas. (López Jorge, 2010)

La fotografía es semilla del cine, en él se incorpora la imagen y con esto se crea una nueva dimensión espacio temporal, veámoslo de esta forma: en la fotografía la imagen se materializa y se vuelve constituyente a diferencia de la imagen proyectada que es perecedera y etérea; el cine es una revolución en la producción de imágenes, es una innovación de técnicas que se ha convertido en toda una industria cultural, consolidándose como un arte autónomo con fines propios; con el paso del tiempo ha ido innovando sus técnicas y se ha convertido un medio de entretenimiento masivo y comercial. La reproducción mecánica aporta al cine, nuevos campos de exploración: el rodaje de una película, y especialmente de una película filmada actualmente, promete aspectos que eran antes completamente inconcebibles. (López Jorge, 2010)

El cine no es sólo la toma de fotogramas con una cámara para después ponerlos en movimiento y ya, es una forma de narrar el entorno en el que vivimos; “el cine es la creación de una nueva temporalidad, una duración de tiempo que no es la vida ...la foto refleja un instante capturado, el cine presenta un tiempo propio hecho de la suma de fracciones de tiempos diferentes”(Levis,2005:3), el cine es una industria tan grande que influye de múltiples maneras a sus espectadores ya sea estremeciéndolos, concientizándolos e incluso movilizándolos, así como lo ha logrado la pantalla chica; desde mi punto de vista el cine transforma la realidad a través de imágenes que generan una ilusión, la cual revolucionan nuestra forma de ver y de percibir la realidad.

La aparición de la televisión como un medio de comunicación masiva data a finales de los años 40, con su llegada la posibilidad de transmitir y proyectar imágenes en un tiempo real fue algo posible, a diferencia de la fotografía y el cine que sus registros proceden de una distancia temporal necesaria debido a la técnica y procedimientos que ocupan para el registro de imágenes, en contraste la imagen televisiva es transmitida por procedimientos electromagnéticos que le brindan esa particularidad de instantaneidad a la proyección televisiva.

La televisión tuvo un gran auge y su expansión se hizo cada vez más prominente, por otro lado y a la par de la televisión empezaron a surgir las primeras computadoras, grandes máquinas creadas para realizar cálculos matemáticos y para procesar datos, a finales de los años 50, las computadoras aún tenían una capacidad muy limitada, no obstante, atrajo la mirada de diversos artistas que empezaron a utilizar técnicas computarizadas para la elaboración de sus obras, al paso el tiempo las posibilidades que nos brinda el ordenador(computadora) son inimaginables, lo que ha generado un progreso en las prácticas y técnicas artísticas.

En ésta segunda mitad del siglo XX el vínculo entre la tecnología y el arte se hace cada vez más estrecho, el desarrollo de la técnica incide en el ámbito cultural como uno de sus factores fundamentales del cambio, “el arte moderno no puede ser entendido sino en referencia al entorno tecnológico en el que se desarrolló y evolucionó” (Ramírez, Ma. Isabel, 2012:210), actualmente los avances tecnológicos como las computadoras y dispositivos digitales, se han convertido en una herramienta esencial para la creación, difusión y reproducción en las temáticas artísticas, generando un relación entre los nuevos medios y el arte, la cual propicia cambios en el tejido sociocultural.

### **2.2.1 Definición de los nuevos medios y su vinculación con el arte**

La revolución tecnológica fue de suma trascendencia para la evolución de los medios de comunicación, sobre todo porque hubo una sustitución de las señales que conectaban y transmitían la información, el remplazo se da de las señales analógicas a las señales electromagnéticas digitales; estas nuevas señales digitales con respecto a las analógicas tienen una ventaja en el almacenamiento de la información, ya que en estas señales la información se comprime para poder ser procesada de manera eficaz y flexible por una tecnología informática. “Los nuevos medios son medios analógicos convertidos a una representación digital”, (Abramson, 1955 citado por Manovich, 2005:96). Para entender que son los nuevos medios retomaré el concepto que propone Lev Manovich (2005), haciendo una recapitulación de los conceptos expuestos en su texto.

Los nuevos medios son la convergencia de las tecnologías informáticas y mediáticas. Ambas inician en el período de 1830, con la máquina analítica de Babbage, la captación de imágenes por medio del daguerrotipo de Daguerre, la proyección de imágenes en movimiento proyectadas por el cinemógrafo de los hermanos Lumière; con la aparición del ordenador hubo una sustitución de los aparatos mecánicos debido a que los cálculos eran más rápidos y eficaces, con respecto a las tecnologías mediáticas, éstas también se veían transgredidas por el ordenador ya que éste provocó que se optimizará el almacenamiento y tratamiento de imágenes, sonidos y textos a través de diversos materiales como las películas, las placas fotográficas y discos por mencionar algunos.

Ahora bien, la correlación de estas dos tecnologías se sintetiza en afirmar que “todos los medios actuales se traducen a datos numéricos a los que se accede por ordenador, el resultado: gráficos, imágenes en movimiento, sonidos, formas, espacios y textos que se vuelven computables, es decir, en conjuntos simples de datos informáticos; los medios se convierten en nuevos medios”. (Manovich, 2005:71)

Cabe mencionar que los medios tradicionales empleaban circuitos electrónicos, los cuales estaban compuestos por válvulas de vacío que fueron posteriormente remplazadas por transistores y circuitos integrados; todavía ciertos medios siguen ocupando circuitos electrónicos, pero con la aparición de microprocesadores o chips digitales el funcionamiento cambió.

En este sentido García Álvarez menciona que, “la digitalización de las señales analógicas comienza con la toma de muestras o muestreo (sampling) en diferentes puntos a todo lo largo de la señal, posteriormente se someten al proceso de cuantificación (quantification) y finalmente se codifican en forma de (ceros) “0” y (unos) “1, correspondientes al código matemático binario.” (2012:1)

Los nuevos medios establecieron su funcionamiento a partir operaciones lógicas basadas en el código binario; a esta nueva tecnología integrada por circuitos electrónicos lógicos se le denominó *digital*, esto quiere decir que los dispositivos basan su funcionamiento en el manejo de información establecida por el código binario, y a la

tecnología de los antiguos medios se le tuvo que renombrar llamándola *analógica*, que quiere decir que realizan una actividad inversa a la lógica.

Manovich (2005) señala que los nuevos medios ya sean de textos, imágenes fijas, videos, audio, espacios tridimensionales, entre otros, se componen de un mismo código digital, lo cual les permite combinarse y procesarse, en un dispositivo de presentación multimedia (un ordenador), al ser archivos o información digital tienen la capacidad de hacerse múltiples copias sin que se introduzca una degradación de la información, algo que no se podía hacer con la información de los medios analógicos.

De acuerdo con el autor “los nuevos medios pueden ser identificados por el uso del ordenador para la distribución y la exhibición, más que con la producción” (2005:63), ejemplo de ello, los sitios web, los libros electrónicos y las fotografías guardadas en un CD-ROM; cabe señalar que si un libro y una fotografía digital llegan a imprimirse ya no podemos considerar a ese producto impreso como un nuevo medio, aunque estos hayan tenido un proceso digital. Sin embargo es importante no encasillar a la computadora como un aparato de mera distribución y exhibición, ya que su uso como herramienta de creación, producción y su capacidad de almacenamiento, generan gran influjo en los cambios culturales del lenguaje.

Para poder explicar cómo estos nuevos medios se han ido vinculado con el arte, me valdré nuevamente de un texto propuesto por Lev Manovich(2003) llamado “La vanguardia como software”, en el cual el autor analiza la revolución de los nuevos medios en comparación con la revolución vanguardista en el diseño, el cine y las Artes Visuales que tuvieron lugar en la década de los años 10 y 20, arguyendo que las técnicas vanguardistas de estas décadas se transfiguraron en convencionalismos del software y la interfaz del ordenador, de igual manera, el autor aboga que los nuevos medios son una nueva vanguardia para la sociedad de la información, porque “ la vanguardia de los años veinte surgió con formas nuevas para los nuevos medios de la época (fotografía, cine, la nueva imprenta y tecnologías arquitectónicas), la nueva vanguardia de los medios presenta formas radicalmente innovadoras de utilización de los medios ya existentes” (2003:01) por tanto, las técnicas informáticas de acceso a los nuevos medios, a su función y a su análisis, instauran una nueva vanguardia.

Ahora bien, de dónde surge la denominación de *nuevos medios*, de acuerdo con Manovich esta denominación se empieza a gestar durante los años veinte, cuando diversos diseñadores, arquitectos, fotógrafos y artistas europeos realizaron publicaciones en las cuales sus títulos contenían el vocablo de *nuevo*, ejemplo: “La nueva tipografía (Jan Tschichold. [1]), La nueva visión (László Moholy-Nagy. [2]), Hacia una nueva arquitectura (Le Corbusier. [3]). Aunque nadie, [...], publicó un libro titulado El nuevo cine, en esencia todos los manifiestos escritos por cineastas franceses, alemanes y rusos durante esa década constituyen dicho libro: una llamada de atención en favor de un nuevo lenguaje cinematográfico, ya fuera el montaje, el cinema pur o la photogénie. Del mismo modo, a pesar de no estar expuesta en ningún libro, en el campo del diseño gráfico también tuvo lugar una verdadera revolución visual que lo convirtió en un nuevo diseño gráfico (Aleksander Rodchenko, El Lissitzky, Moholy-Nagy, etc.).”(Manovich, 2003:2)

Posteriormente en la década de los 90’ el vocablo de *nuevo* vuelve aparecer, pero ahora no se encontraba relacionado a medios en concreto, como la fotografía, el cine, la imprenta, si no a los medios en forma general; así que el término que se empleó para englobarlos fue *nuevos medios*, el cual se utilizó para distinguir las nuevas formas culturales que dependían de los ordenadores digitales para su distribución y aplicaciones de hipermedia e hipertexto; ahora bien la fotografía, las técnicas arquitectónicas y las nuevas técnicas de impresión que se gestaron en los años veinte, convergieron en las innovaciones tecnológicas de hoy en día, gracias a que Manovich hace énfasis en estas décadas y no en otras que de igual manera tuvieron gran relevancia en las artes, la música y literatura; de acuerdo el autor, desde el punto de vista de la comunicación de masas esas décadas fueron una pieza clave, porque entre la segunda mitad de la década de los 10’ y a finales de los 20’ se desarrollaron todas las técnicas clave de la comunicación visual moderna, las cuales fueron lo suficientemente efectivas para permanecer durante todo el siglo intensificándose y mezclándose.

Ya en la década de los 90 inicia el cambio tecnológico, donde las técnicas de comunicación que se gestaron en los años veinte adquieren un nuevo status, ya que

en ésta década no surgen nuevas técnicas, sino que las generadas en los años veinte se siguen implementando; ahora bien, con el avance tecnológico surge una evolución en estas técnicas a partir de las herramientas informáticas empleadas tanto en la arquitectura, fotografía, diseño y cine, las cuales potencializan las técnicas ya existentes, por tanto los nuevos medios representan una nueva etapa de vanguardia, en donde “las técnicas inventadas por los artistas de izquierda de los años veinte quedan recogidas en las metáforas de los comandos y de la interfaz del software informático. En pocas palabras, la visión vanguardista se materializó en el ordenador.”(Manovich, 2003:4)

En este sentido, la materialización de las técnicas desarrolladas en los años veinte al campo de la informática, trajo consigo el surgimiento de nuevas técnicas basadas en el uso del ordenador como el acceso, la comunicación, la producción y edición a partir de software específicos, la manipulación y el análisis de los medios, las cuales forman parte de una nueva manifestación artística llamado *arte digital*; por lo tanto, entenderemos por *arte digital* aquellas manifestaciones que utilizan los *nuevos medios* como un medio de producción y soporte para la exhibición.

### 2.2.2 Los nuevos medios y el arte digital

La tecnología y el arte se encuentran estrechamente ligados. Actualmente nos encontramos en la era digital, que se distingue por el perfeccionamiento de la tecnología, a partir su proceso de convergencia (el paso de lo analógico a lo digital), y donde los nuevos medios se vuelven intercambiables, ejemplo de ello, es la utilización de los celulares para ver televisión o escuchar radio, así como realizar una llamada telefónica a través de la computadora; por tanto, la evolución de la tecnología digital está generando un gran impacto y transformación en el ámbito social, científico, cultural, comunicativo, económico, artístico, político, etc., en el cual se desenvuelve el ser humano.

En lo que respecta al ámbito artístico las tecnologías digitales coinciden en ser instrumento, soporte y medio, que posibilitan la creación de obras artísticas, por tanto, cuando en este trabajo use al término de *arte digital*, me estaré refiriendo a la creación

de expresiones artísticas soportadas en las tecnologías digitales; es decir, que fueron creadas por medios digitales (nuevos medios) y pueden ser descritas como una serie electrónica de ceros y unos.

En el arte digital existen clasificaciones a partir del soporte, por ejemplo, las obras que son creadas para ser reproducidas en materiales convencionales, como la fotografía digital, que su proceso tiene que ver con la trascodificación gráfica, la cual da como resultado una imagen visual digital y las que son realizadas para ser exhibidas utilizando medios electrónicos, como un video, un pieza musical e incluso las que combinan varios soportes generando una hibridación de medios, como el Net.Art.

Cada artista digital elige el soporte con el cual va a trabajar y determina su propio método y técnica de producción, para satisfacer sus necesidades artísticas; tengamos en cuenta que las herramientas por sí mismas no representan un estímulo para la creatividad personal, ya que se necesita de un adiestramiento tanto estético como artístico, y no solamente la mera disposición de los medios tecnológicos.

Entre las técnicas digitales encontramos las referentes con la imagen digital, estas permiten “reproducir y modificar imágenes de cualquier origen de un modo sencillo, rápido y barato, pero además son una herramienta poderosa para la creación de imágenes mediante un proceso que no difiere en lo fundamental del proceso creativo en las artes plásticas”. (Levis, 2011:5).

La incorporación de las técnicas digitales en el cine ha favorecido a la creación de efectos especiales (visuales), por ejemplo, la realización de películas en 3D que contienen imágenes que simulan el efecto que produce el ojo humano para percibir los objetos del mundo real de forma tridimensional, convirtiéndose en una técnica que ha reinventado la industria cinematográfica. Otro tipo de técnicas del arte digital son las aplicadas a la edición electrónica como en la música creada a partir de los nuevos medios y siendo reproducida en dispositivos electrónicos digitales. Ahora bien, el arte digital se encuentra expresado de muchas maneras a continuación enunciaremos las descritas por Manuel Jódar (2013:2) las cuales son:

- *Fotografía digital*

*. Grabación de imágenes con cámara digital, cámara que en lugar de película química utiliza un sensor electrónico y son almacenadas en una memoria.*

- *Infografía, realidad virtual y 3D*

*. Son imágenes generadas por ordenador que tratan de imitar la realidad mediante programas que simulan el espacio, forma y volumen, los efectos de la luz, sombras, texturas y ambientes. Se generan con estas técnicas objetos y paisajes virtuales de un gran realismo en tres dimensiones.*

- *Pintura digital, texturas visuales y 2D*

*. Imágenes generadas con aplicaciones digitales que aparentan diversas texturas y efectos tradicional es del dibujo, diseño o pintura con medios informáticos.*

- *Fractales y arte matemático*

*. Imágenes generadas por ordenador mediante fórmulas y procesos matemáticos o geométricos.*

Cabe agregar, que existen obras digitales concebidas para ser reproducidas en materiales convencionales y las que son realizadas para ser mostradas en dispositivos digitales; a su vez, estas suelen ser de estructura cerrada o interactiva, las interactivas; buscan la participación de los espectadores convirtiéndolos en coautores de la obra.

El arte interactivo lo podemos encontrar en muchas expresiones artísticas, en la música, la danza, la representación teatral, y el arte proveniente de los nuevos medios digitales; en el cual podemos realizar acciones y obtener una respuesta inmediata; la interactividad a partir del uso de la hipermedia es una característica que definen al Net.Art (un arte creado a partir de los nuevos medios-Internet ) ya que a partir de sus

interfaces gráficas se produce una comunicación y una inmersión del espectador con la obra.

## **2.3 El surgimiento del Internet y su situación actual**

### **2.3.1 Origen del Internet**

Muchas definiciones encontradas en la red nos dicen que el Internet es la “la red de redes”, debido a que es una red de comunicación que mantiene interconectados a millones de ordenadores alrededor del mundo; cabe mencionar, que no sólo es un medio de comunicación, sino es un medio de medios que comprende distintos tipos y diversos sistemas de comunicación, en donde podemos mantener una interacción comunicativa con otros dentro de la misma red y donde la barrera del espacio y el tiempo se rompen, por lo tanto hay una gran flexibilidad en la comunicación.

Para entender el origen y la evolución del Internet, me daré a la tarea de enumerar los sucesos y aspectos más relevantes que dieron inicio a su construcción:

Primera será importante ubicarnos a finales de la segunda guerra Mundial (1945), donde Estados Unidos y la Unión Soviética se encontraban en un enfrentamiento ideológico, político, económico y social, denominado Guerra Fría y que culminaría en la disolución de la URSS; en medio de ese conflicto se presentaron una serie de acontecimientos que dieron origen al Internet. Entre ellos, el lanzamiento del primer satélite artificial (Sputnik) en el año de 1957 por la Unión Soviética; en respuesta, Estados Unidos lanza en 1960 el primer satélite de comunicaciones con el objetivo de crear una red de uso militar; años más tarde (1969) conformarían la red APARNET creada sólo por cuatro ordenadores, con el paso del tiempo APARNET fue creciendo, su uso se fue expandiendo y se le desligaron las funciones militares, ya que estas pasarían a una red exclusiva denominada MILNET; posteriormente en 1986 la NSF (Fundación Nacional de la Ciencia) crearía su propia red informática de naturaleza no militar destinada al ámbito científico nombrada NSFNET, esta red al poco tiempo absorbió a APARNET y a otras redes libre acceso que fueron surgiendo consolidando el núcleo de lo que ahora conocemos como Internet.

Posteriormente, Tim Berner desarrollaría el sistema de comunicación word wide web en el Centro Europeo de Investigaciones nucleares (CERN), este nuevo sistema permitiría vincular información de forma lógica en las redes; subsecuente en 1993 Marc Andreseen instituiría y haría público un browser o visualizador para la word wide web al que llamó *Mosaic* el cual permitía acceder con mayor facilidad a la www, tiempo más tarde el mismo Andreseen desarrollaría en 1995 el primer navegador de uso comercial que incluía un lenguaje script en las páginas web denominado Netscape. A la par de la aparición de este navegador se llevó a cabo la privatización del Internet ocasionó su inmanente comercialización convirtiéndose en un medio comunicativo que se inserta a las leyes del mercado.(Hobbes,2015)

### 2.3.2 Situación actual

En relación con lo anterior, puedo decir que el Internet se ha convertido en una gran red internacional, donde se pueden compartir múltiples recursos, generar una comunicación entre los individuos de manera virtual en cualquier parte del mundo y se puede obtener información sobre diversos temas de manera rápida; en definitiva, su objetivo principal es construir vínculos comunicativos entre los millones de personas que habitan en este mundo.

Actualmente, existen diversos dispositivos digitales para poder acceder y navegar en Internet, de acuerdo con el estudio sobre la Estadística Global Digital 2014 publicado en el sitio web, *Web are social*, a principios de este año se registraron 7,095,476,818 habitantes en el mundo de los cuales el 35%, es decir, 2,484,913,152 habitantes son usuarios de Internet, y el 26% que es igual 1,856,680,860 de habitantes, están activos en las redes sociales, lo que nos indica que la penetración global del Internet es inegable.

Respecto a la situación actual del Internet en México, de acuerdo a los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en su estudio “Estadísticas a propósito del día mundial de Internet (14 de mayo del 2015)” que

de 125, 608, 532, el 44.4% de la población es decir 47.4 millones de personas son usuarias de internet, datos curiosos de éste estudio nos indican que:

- El 74.2 % de los cibernautas mexicanos tienen menos de 35 años.
- El 34.4 % de los hogares del país tiene una conexión a Internet.
- Entre los usuarios que usan este medio están los niños y jóvenes, el 79.9% tienen de 12 a 17 años, y el 42.2% tienen entre 6 a 11 años de edad.

De las tres principales actividades realizadas por los mexicanos en Internet reportadas en el 2014, la más recurrente está vinculada a la búsqueda de información (67.4%), acceso a redes sociales (39.6%), medio de comunicación (38.5%), apoyo a la educación (36.7%) y entretenimiento (36.3)

Así mismo, la tecnología de almacenamiento que se ha desarrollado durante estos últimos años en la red (actualmente denominada “nube”), ha tenido un gran crecimiento, esto por la gran cantidad de usuarios de Internet que se suman cada día, ahora bien, si anteriormente era común compartir y guardar información en dispositivos como el disquete, CD-ROM, DV, USB, actualmente el uso masivo de la red (nube) para almacenar información ha incrementado considerablemente debido al fácil acceso a la información desde cualquier lugar con acceso a Internet, lo que ha generado preguntarse y accionar sobre los riesgos que conlleva este flujo y almacenamiento de información, y a cuestionarse la seguridad de la misma.

Partiendo de que las acciones que se realizan en Internet, pueden tener consecuencias (positivas o negativas) tangibles, varios países han aplicado normativas para regular actos cuyos resultados puedan perjudicar temas y aspectos de interés social como la piratería, fraude electrónico (códigos maliciosos, phishing, scam, etc.), pedofilia, seguridad nacional entre otros; por lo tanto, se está trabajando en nuevas reglamentaciones referentes al uso y acceso al Internet.

En resumen, puedo decir que la intención de este capítulo fue dar a conocer de manera concisa cómo los movimientos artísticos y las corrientes estéticas de las

vanguardias del siglo XX, se relacionaron con períodos históricos en concreto, además de la experimentación y la incorporación de los avances tecnológicos de la época. En este sentido, considero que la inclusión de la tecnología en el campo artístico ha supuesto un cambio decisivo en los métodos creativos y en las teorías estéticas; lo que se traduce hoy, en prácticas artísticas que incorporan el uso de los nuevos medios en su presentación, producción y difusión.

## **2.4 El Net. Art, un arte forjado en los nuevos medios.**

Podemos definir al Net. Art como un arte que utiliza el Internet como medio de soporte, pero ¿de dónde surge este término? el concepto como tal de Net.Art fue determinado a partir de un mensaje electrónico enviado en diciembre de 1995 por el artista estadounidense Alexei Shulgin al artista digital Vuk Cosic, debido a la incompatibilidad de software el mensaje no pudo ser traducido y se mostró de forma ilegible pero en el último segmento se mostraron los siguientes signos: [...] J8 ~ g # | \; net. Art {- ^ s1 [...], en los cuales lo único que se pudo apreciar es la frase de Net.Art, así que Vuk Cosic se sorprendió de que la misma red indirectamente le dio un nombre a la actividad que estaban realizando, posteriormente Vulk comenzaría a utilizar este término para determinar las prácticas artísticas emergentes de la red. (Brotons, 2012)

El Net.Art, es una manifestación artística realizada para y en la red; es una forma de arte interactivo en donde el espectador participa de modo directo en la realización de la obra y no se queda como simple espectador o receptor, de igual manera este arte tiene diferentes soportes digitales a partir de los nuevos medios. Su característica es el uso de los recursos de la red (Internet) para producir una obra. El Net.Art es una expresión artística porque integra recursos plásticos, lingüísticos, sonoros y visuales, entre otros que nos transmiten emociones e ideas proporcionándonos una visión de mundo con la que podemos dar cuenta de la realidad. Para hacer Net.Art es necesario valernos de un ordenador no sólo como herramienta para crear arte, sino también para

mostrarla en la red, ya que este tipo de obras son creadas para ser exhibidas en la *Word Wide Web*<sup>4</sup> y utilizar al máximo las prestaciones que esta brinda.

El crear obras en programas como phothoshop, flash, audition, 3dmax, entre otros, no significa que se esté haciendo Net.Art, en dado caso se está digitalizando o creando un producto digital, tampoco digitalizar obras (escanear fotografías, grabar música a través de tu ordenador, etc.) hacer copias y subirlas a la red, quiere decir que se esté haciendo Net.Art; más bien una obra de Net.Art es un variedad de producciones artísticas realizadas, pensadas y creadas en y para la red, que se vale de programas como los ya antes mencionados y de las herramientas informáticas que trasfiguraron las técnicas vanguardistas generadas en décadas anteriores.

El Net.Art “juega con sus protocolos y sus particularidades técnicas, saca partido de los virus y aprovecha el potencial del software y el hardware: resulta inimaginable sin su medio, sin Internet. Al mismo tiempo, el arte de la red se muestra receptivo no sólo a los factores tecnológicos de Internet, sino también a los sociales y culturales, jugando con ellos mediante estrategias artísticas híbridas, estrategias de intermediario.” (Andreas Broeckmann citado en Dopico, 2003:105)

---

<sup>4</sup> De acuerdo con la definición del autor: “Word wide web permite acceder a toda la información y a todas las herramientas de Internet de un modo sencillo. Desde Web se puede establecer una conexión Telnet, se puede acceder a archivos vía FTP, se puede consultar un Gopher, el IRC, mandar un e-mail etc. Y todo esto con un sistema mucho más rápido, cómodo y atractivo que lo que hemos visto hasta ahora: con el ratón. [...] WWW facilita la conexión con otros ordenadores, "host" (un "host" es todo aquel ordenador con una dirección IP que contenga cualquier tipo de información) o "máquinas". No solamente para acceder a páginas Web, sino para acceder a cualquier otro tipo de conexión en red”, Elena de la Cuadra, Op.Cit.

## CAPÍTULO III

### La enseñanza de las artes en México

---

*“El arte no es una inspiración que nace del hombre, sino un sistema que incorpora al hombre a la ley de su destino en la tierra y en el cielo.” (José Vasconcelos)*

#### 3.1 Panorama general de la educación artística en México.

En este apartado hablaré de manera concisa sobre la consolidación de la educación artística en México, para ello me apoyaré de la investigación documental realizada por Francisco Reyes Palma, titulada, “La política cultural en la época de Vasconcelos (1920-1924)”, la cual brinda un panorama del contexto con el cual comenzamos a tener una historia social de la educación artística.

##### 3.1.1 Inicios

Con la llegada del general Álvaro Obregón a la presidencia (1920-1924), da inicio el primer proyecto cultural posrevolucionario a cargo de José Vasconcelos, quien asume el cargo de rector de la Universidad Nacional de México (actualmente conocida como Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM), con la firme convicción de hacer una reconstrucción nacional a partir de encauzar la educación pública por los bienes de la cultura moderna. (Reyes, 1981)

El plan educativo que propuso Vasconcelos, estuvo inspirado en algunas de las propuestas realizadas por los revolucionarios soviéticos, las cuales impulsaron el desarrollo del arte público, festivales culturales y un sistema de educación popular, cimentado por un plan editorial y de bibliotecas. Uno de sus proyectos consistió en crear una nueva Secretaría de Educación Pública (SEP); la cual se conformaría por departamentos; los tres departamentos básicos y fundamentales fueron:

1. El departamento Escolar en el cual se integraron todos los niveles educativos, desde jardín de niños, hasta el nivel superior.
2. El departamento de Bibliotecas, el cual tenía como objetivo garantizar materiales de lectura para apoyar la educación en todos los niveles.

3. El departamento de Bellas artes, para coordinar las actividades artísticas complementarias a la educación. (SEP,2013,en línea)

De acuerdo con Reyes (1981) en ese mismo año Vasconcelos realizó una gran campaña de alfabetización, en la cual facultó a los estudiantes de la universidad para que salieran a las calles en calidad de maestros, para que le enseñaran leer y escribir a las personas. Poco después ocupó la Jefatura de la Secretaría de Educación Pública (SEP). La propuesta de Vasconcelos de federalizar la enseñanza tuvo como finalidad instaurar una dirección centralizada sobre el conjunto de las instituciones educativas del país; se crearon escuelas y bibliotecas que establecieron la estructura organizada de la SEP. Por otro lado, la inversión estatal en la promoción del arte, debía asegurar que los artistas cumplieran una función pública, por lo cual Vasconcelos delimitó la función del artista y su calidad de trabajo, valorando así la práctica artística.

Los datos documentales que nos brinda Reyes (1981), al fundarse el Departamento de las Bellas Artes se establecieron cuatro direcciones; la Dirección de Dibujo y Trabajos Manuales, la Dirección Educación Física, la Dirección Cultura Estética y la Dirección Propaganda Cultural.

- *La Dirección de Dibujo y Trabajos Manuales*, cubrió la enseñanza del dibujo a nivel preescolar, primaria, técnico y normal, en las cuales se ponía en práctica el Método Best; el cual era considerado revolucionario ya que desplaza los viejos sistemas de enseñanza artística con bases europeas. El método Best, consistía en retomar la tradición prehispánica para conformar un arte colectivo, este método consistían en una clasificación de los elemento lineales de las artes de decoración mexicana, los cuales hubieran sido de inmensa utilidad en las escuelas industriales, en la Escuela de Bellas Artes y en general en toda la escuela superior, con la finalidad de situar la comprensión y estimación del arte mexicano ya que las corrientes y preferencias de la sociedad mexicana se habían inclinado a las muestras artísticas extranjeras.
- *La Dirección de Cultura y Estética*, fue establecida a principios de 1921 y estuvo a cargo de Joaquín M. Beristain; ésta dirección se encargaba de atender la educación musical en los planteles escolares a nivel preescolar, primaria, técnicas y normales,

también se dedicaba a la difusión cultural y a la organización de espectáculos multitudinarios.

Desde 1920 Ramos Martínez fungió como director de la Academia de Bellas Artes, uno de sus proyectos se centró en la creación de talleres libres para que los alumnos de manera autónoma eligieran su propio estilo y forma de expresión; algunos obreros que tomaban clases propusieron que se impartieran clases de tallado y dibujo lineal; por otro lado, Ramos estableció la Escuela de Pintura al Aire Libre (actualmente La Esmeralda) la cual estaba conformada por artistas que pintaban en los parques de la capital.

Esta escuela surgió como una contra academia de la Escuela Nacional de Bellas Artes en la cual se impartían métodos académicos que tenían sus bases en la tradición europea; la Escuela de Pintura al Aire Libre no fue ajena a las tendencias nacionalistas de la época, ya que el contexto mexicano, las costumbres, tradiciones y la sociedad originaria (indígena), marcaron la originalidad e independencia, en una directriz distinta al arte europeo. Para 1924, esta escuela pasaría por varios cambios, adquiriendo una presencia significativa al formar dentro de una postura anti conservadora, alumnos que promovieran un movimiento de educación artística popular.

- *La Dirección de Propaganda Cultural*, empezó a funcionar desde 1922 con la idea de promover actividades recreativas particularmente a través del cinematógrafo, con el cual pretendía provocar un interés en el público hacia los proyectos de educación popular. Dicha Dirección se dio a la tarea de promover las actividades realizadas en las distintas dependencias del departamento de Bellas Artes.

### **3.1.2 La actualidad: dos casos ejemplares, el Instituto Nacional de Bellas Artes y La Esmeralda**

#### *Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)*

Es un organismo federal de México que se encarga de preservar y difundir el patrimonio cultural nacional, promoviendo la creación de las artes e impulsando la educación e investigación artística en todo el país.

De acuerdo con los datos proporcionados en el sitio web del INBA, ésta institución en sus inicios perteneció a una dependencia de la SEP, al Departamento de Bellas Artes; posteriormente, en 1946 durante el periodo presidencial de Miguel Alemán Valdés, se fundó el INBA, orientado principalmente a estimular la producción artística y a difundir la actividad y enseñanza artística en México.

El INBA, integró en su capital artístico pinturas, esculturas y obras de artes que pertenecían al gobierno federal, al igual que edificios públicos en donde se encuentran dichas obras; sus principales construcciones pertenecientes a las escuelas de arte y a todos aquéllos bienes artísticos, fueron adquiridos mediante donaciones y hereditariamente, formando así el legado de la institución. (INBA, 2014)

Actualmente, el INBA se dedica a promover la formación y el desarrollo de nuevos profesionales en el campo de las artes, a través de sus escuelas en las cuales encontramos:

- Cuatro Centros de Iniciación Artística.
- Un Centro Nacional de Conservación y Registro del Patrimonio Artístico Mueble.
- Un Centro Nacional de Conservación y Registro del Patrimonio Artístico Inmueble.
- Doce Escuelas de Educación Artística a nivel superior:  
Conservatorio Nacional de Música, Escuela Superior de Música, Escuela de Laudería, Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey, Escuela de Diseño, Escuela Nacional de Pintura, Grabado y Escultura La Esmeralda, Escuela Nacional de Danza Clásica y Contemporánea, Escuela Nacional de Danza Folklórica, Centro de Investigación Coreográfica, Academia de la Danza Mexicana, Escuela Nacional de Danza Nellie y Gloria Campobello, Escuela Nacional de Teatro.
- Una Escuela de Artesanías de nivel medio superior.
- Doce Centros de Educación Artística a nivel medio y medio superior:  
CEDART Frida Kahlo (México, D.F), Luis Spota Saavedra (México, D.F), Diego Rivera (Guanajuato), Miguel Bernal Jiménez (Morelia), Juan Rulfo (Colima), Miguel Cabrera (Oaxaca), Ignacio Marino de las Casas (Querétaro), Emilio Abreu Gómez (Mérida), José Eduardo Pierson (Hermosillo), David Alfaro Siqueiros (Chihuahua), José Clemente Orozco (Guadalajara), Alfonso Reyes (Monterrey).

El Instituto Nacional de Bellas Artes apoya y subsidia la labor de los museos, de grupos de danza, música y teatro, de igual manera organiza eventos con artistas extranjeros, y se dedica a la publicación de libros y a la investigación referente al campo artístico.(INBA,2014)

### *Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado. “La Esmeralda”*

La Esmeralda, es una institución educativa de carácter público, que tiene como principal objetivo formar profesionales en el campo de las artes plásticas y visuales, capaces de desarrollar producciones artísticas con un sustento conceptual acorde a su contexto histórico cultural. (La Esmeralda, 2014)

De acuerdo con los datos encontrados en el sitio web de La Esmeralda ([www.esmeralda.edu.mx](http://www.esmeralda.edu.mx)); ésta institución surge en 1927 como Escuela Libre de Escultura y Talla Directa en el ex-convento de la Merced, ubicado en el centro histórico de la Ciudad de México; su perfil educativo inició con talleres gratuitos abiertos a todo tipo de personas principalmente a campesinos y obreros, los cuales al ingresar tenían la libertad de ir trazando su camino en el desarrollo artístico. En 1946, se integra al INBA como Escuela de Pintura y Escultura; posteriormente, en 1964 se reubicaría en el Centro Nacional de las Artes (CENART) y tomando el nombre de Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado “La Esmeralda”.

Para 1984, los planes educativos de Pintor, Escultor y Grabador que ofertaba La Esmeralda cambiarían a planes profesionales, convirtiéndose en las licenciaturas en Pintura, Escultura y Grabado; en 1994 se crea e integra la licenciatura en Artes Plásticas.(La Esmeralda, 2014)

## **3.2 El caso particular de la Facultad de Arte y Diseño (FAD)**

La Facultad de Arte y Diseño perteneciente a la UNAM, es una institución pública que imparte una formación integral de profesionales a nivel licenciatura y posgrado en las disciplinas de las Artes Visuales y el diseño y comunicación visual. Para conocer un poco más sobre esta institución, haré un breve recuento histórico sobre su

consolidación, la información desplegada a continuación se obtuvo de la página web de la Facultad de Arte y Diseño; [www.fad.unam.mx](http://www.fad.unam.mx).

La Facultad de Arte y Diseño, anteriormente Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP), se fundó en 1781, inicialmente se le conoció como la Escuela de Dibujo Provisional, pero debido al contexto histórico y a la modificación de su interés, su nombre fue cambiando. Bajo el título de La Real Academia de San Carlos, daba inicio la primera escuela de arte del continente americano, en donde se impartían como ejes principales el estudio de la arquitectura, escultura y pintura, dicha academia estaba incorporada a la Universidad Nacional de México (actualmente UNAM) desde 1910. En el año de 1929 cuando la UNAM recibe su autonomía, La Real Academia de San Carlos se divide en, La Academia de Escultura y en la Escuela Central de Artes Plásticas.

Fue hasta 1933, cuando se le da el nombre de Escuela Nacional de Artes Plásticas, y da inicio el paulatino trabajo de reorganización de las carreras en artes plásticas; de igual manera se ofrecen por primera vez en el Departamento de Dibujo Publicitario perteneciente a dicha institución, cursos nocturnos sobre letra y cartel. En 1959, se hace una reforma en los planes de estudio y se establecen con un periodo de cuatro años las carreras de Pintor, Escultor, Grabador y Dibujante Publicitario, también se impartieron cursos de artes aplicadas.

De acuerdo con los datos extraídos del sitio web de la FAD, en 1970, los profesores y estudiantes desarrollaron y promovieron nuevos planes de estudios, en 1971 se aprueba y entra en vigor el plan de estudios de la licenciatura en Artes Visuales y se incorporan dos estudios de maestría, Arte Urbano y Diseño y Comunicación Gráfica; posteriormente se crea un nuevo plan de estudios para la licenciatura en Comunicación Gráfica, el cual fue aprobado en 1975.

Desde 1979 la Escuela Nacional de Artes Plásticas, se reubicó del centro de la ciudad al suroeste de la misma, en la av. Constitución #600, Col. La conchita, delegación Xochimilco. En la década de los 90' la ENAP dejó impartir la licenciatura de Comunicación Gráfica, modificando su plan de estudios y convirtiendo la carrera en la licenciatura de Diseño y Comunicación Visual. Para el 2011, el programa de posgrado en Arte y Diseño fue aprobado con cuatro maestrías en; Docencia en Arte y Diseño,

Artes Visuales, Diseño y Comunicación Visual y Cine Documental, al igual que el doctorado en Artes y Diseño. El pasado 21 de marzo del 2014, la Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP) se transformó oficialmente en la Facultad de Arte y Diseño (FAD), y al mismo tiempo se aprueba la licenciatura en Cinematografía. (FAD, 2013)

### 3.2.1 Plan de Desarrollo de la FAD

La información desplegada a continuación referente al Plan de Desarrollo de la Facultad de Arte y Diseño, fue retomada de la página web de la FAD [www.fad.unam.mx](http://www.fad.unam.mx).

En dicho plan se esboza un enfoque vanguardista, en donde el trabajo docente, la investigación, la generación de conocimiento, así como la difusión de la cultura, forman una parte fundamental para el desarrollo integral de profesionistas dedicados a las disciplinas de las Artes Visuales y el Diseño y comunicación Visual. El proyecto educativo se deriva y responde a los valores que promulga la UNAM, como la democracia, la autonomía, la educación pública, la enseñanza científica y laica, la libertad de pensamiento, expresión y cátedra, valores que están dirigidos a fomentar la honestidad, la solidaridad y el respeto, los cuales favorecen el desarrollo del conocimiento.

La FAD tiene como misión educativa fomentar la participación estudiantil y el pensamiento crítico, a partir de la generación de un clima de respeto a la pluralidad y confianza que den inicio a la creatividad e impulsen el desarrollo del trabajo en equipo entre estudiantes y profesores incluso con instituciones; esto con el propósito de mantener un equilibrio entre la convivencia histórica y el compromiso social. El objetivo de su plan de desarrollo se centra en formar profesionistas con una actitud ética, crítica, responsable, con una visión humanista que le permita proponer, sustentar, evaluar y decidir, sobre soluciones funcionales, creativas e innovadoras, que se fundamenten en el análisis de las circunstancias sociales, políticas, económicas y culturales, así como del dominio de las diversas herramientas tradicionales, digitales, híbridas de nueva creación. (FAD, 2013)

### 3.2.2 Plan de estudios de la licenciatura en Artes Visuales de la FAD

La estructura y organización del plan de estudios de la Licenciatura en Artes Visuales, se había mantenido vigente durante cuarenta años, actualmente tras una revisión exhaustiva, se integraron nuevas propuestas.

El vigente plan de estudios enfatiza la construcción de la propuesta artística y sus implicaciones en los diversos contextos; desplaza la concepción del arte que se concentra en la pieza, para reconocer, la condición actual del trabajo del artista como proyecto y como sistema; se incorpora el concepto de investigación producción, favoreciendo los procesos de desarrollo de los estudiantes volviéndolos más complejos; de igual manera, se fomenta la capacidad de construcción simbólica de una propuesta al desarrollar una línea temática definida de manera teórico práctica. (FAD, 2013)

Este plan abarca cinco campos de formación profesional para la organización de las asignaturas, los cuales son:

***Humanístico-Social:*** Promueve la exploración del pensamiento humano, sus valores y aportaciones, así como la de los diversos contextos históricos y sociales, sus manifestaciones en el campo de las artes y las humanidades y su enlace con la integración de la identidad profesional. Además, fomenta la construcción de estrategias cognitivas mediante la reflexión y el análisis de contenidos teóricos, de procesos y metodologías para la adquisición y desarrollo de aprendizajes y habilidades en el proceso de formación académica, a la vez que propicia la consolidación de fundamentos teórico-conceptuales para el ejercicio profesional.

***Desarrollo Profesional:*** Comprende aquellos conocimientos, técnicas y metodologías que se pueden aplicar durante el ejercicio profesional en un contexto de interacción entre los diferentes elementos implicados en la conceptualización y producción del arte.

***Tecnológico Digital:*** Integra los conocimientos teórico-metodológicos relativos al uso de las tecnologías de la información y la comunicación, así como los recursos digitales interactivos para enriquecer y optimizar el desarrollo de los procesos de investigación-producción en el arte.

***Investigación-Producción:*** Permite fundamentar y sistematizar el quehacer del arte, mediante la integración de técnicas, conceptos y metodologías que

*intervienen en el proceso de creación. Este campo de conocimiento se significa como eje fundamental que permea la actividad académica, el ejercicio docente y el trabajo de los alumnos en el entorno de las diversas asignaturas, bloques interdisciplinarios y en el producto final.*

**Gestión y Difusión de Proyectos.** *Comprende aquellos conocimientos, metodologías y estrategias relacionadas con el ejercicio profesional en un contexto de interacción sociocultural mediante la propuesta, gestión, implantación y difusión de proyectos de investigación-producción que además promueva el emprendimiento de carácter social para la integración y desarrollo humano. (FAD, 2013:33)*

De acuerdo con la información encontrada en el sitio web de la FAD, la estructura de este plan se divide en 3 etapas formativas; Etapa formativa de campos disciplinares, etapa formativa de estrategias metodológicas y etapa formativa de proyecto personal.

La primera *etapa formativa de campos disciplinares*, comprende los dos primeros semestres, en esta fase se cursan los laboratorios-taller introductorios de pintura, estampa y dibujo, escultura, fotografía y dibujo, en donde se pone a los alumnos en función de algunos problemas históricos y se les introduce a una psicomotricidad característica. La *etapa formativa de estrategias metodológicas*, abarca cuatro semestres (3°,4°,5°,6°), en ésta se orienta y da fundamento a la relación entre la intencionalidad cultural del estudiante, y los modelos de trabajo, tomando en cuenta la sensibilidad que se deriva de la formalización. También se mantiene la formación relacionada con los campos disciplinares, impulsando la temática como parte de una estrategia.

La tercera etapa formativa corresponde al *desarrollo del proyecto personal del alumno*, la cual se realiza a modo de tutorías, el plan corresponde a un espacio de producción por lo que el tiempo de trabajo se concentra en torno al diseño proyecto y desarrollo de la obra.

Ahora bien, la estructura curricular del plan de estudios de esta licenciatura, abarca 60 asignaturas las cuales se dividen: 34 obligatorias, 12 asignaturas obligatorias de elección, 8 correspondientes al inglés y 6 asignaturas optativas dando un total de 390 créditos.

## Mapa curricular licenciatura Artes Visuales.

<b>MAPA CURRICULAR LICENCIATURA ARTES VISUALES</b>
<b>PRIMER SEMESTRE</b>
1.Laboratorio-Taller Introductorio de Pintura 2.Laboratorio-Taller Introductorio de Escultura 3.Laboratorio-Taller Introductorio de Dibujo I 4.Sistemas de Representación Geométrica I 5.Historia del Arte I 6.Estética I 7.Análisis y Redacción de Textos para la Elaboración de Proyectos I 8.Inglés Semestre I
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>
9.Laboratorio-Taller Introductorio de Estampa 10.Laboratorio-Taller Introductorio de Fotografía 11.Laboratorio-Taller Introductorio de Dibujo II 12.Sistemas de Representación Geométrica II 13.Historia del Arte II 14.Estética II 15.Análisis y Redacción de Textos para la Elaboración de Proyectos II 16.Inglés Semestre II
<b>TERCER SEMESTRE</b>
16.Laboratorio-Taller de Estrategias Metodológicas I (en campo disciplinar de elección) 17.Laboratorio-Taller de Dibujo I 18.Historia del Arte III 19.Teoría del Arte I 20. Metodología para la Investigación I 21.Optativa 22.Inglés Semestre III
<b>CUARTO SEMESTRE</b>
23.Laboratorio-Taller de Estrategias Metodológicas II (en campo disciplinar de elección) 24.Laboratorio- Taller de Dibujo II 25.Historia del Arte IV 26.Teoría del Arte II 27.Metodología para la Investigación II 28.Optativa 29.Inglés Semestre IV
<b>QUINTO SEMESTRE</b>
30.Laboratorio de Estrategias Metodológicas I (de opción elegida) 31.Seminario de Arte Moderno I 32.Seminario de Arte y Teoría de la Imagen I 33.Métodos de Análisis de la Obra de Arte I 34.Optativa 35.Inglés Semestre V

<b>SEXTO SEMESTRE</b>
36.Laboratorio de Estrategias Metodológicas II (de opción elegida) 37.Seminario de Arte Moderno II 38.Seminario de Arte y Teoría de la Imagen II 39.Métodos de Análisis de la Obra de Arte II 40.Optativa 41.Inglés Semestre VI
<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b>
42.Laboratorio de Investigación Producción- I (opción elegida) 43.Seminario de Arte Contemporáneo I 44.Seminario de Arte y Teoría de la Comunicación I 45.Seminario de Investigación y Proyectos I 46.Gestión de Proyectos 47.Optativa 48.Inglés Semestre VII
<b>OCTAVO SEMESTRE</b>
49.Laboratorio de Investigación-Producción II 50.Seminario de Arte Contemporáneo II 51.Seminario de Arte y Teoría de la Comunicación II 52.Seminario de Investigación y Proyectos II 53.Gestión de la Actividad Profesional 54.Optativa 55.Inglés Semestre VIII

<b>CAMPOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL</b>	
<b>HUMANÍSTICO SOCIAL</b>	Desarrollo personal
<b>TECNOLÓGICO DIGITAL</b>	Desarrollo y gestión de proyectos

<b>ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE 3° Y 4° SEMESTRE LABORATORIOS TALLER DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS I Y II</b>		
<b>Modelado</b>	Pintura	Litografía
<b>Huecograbado</b>	Serigrafía	Xilografía
<b>Fotografía Digital</b>	Fotografía B/N	Fotografía a color

<b>ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE ELECCIÓN DE 5° Y 6° SEMESTRE (LABORATORIOS DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS I Y II)</b>		
<b>Dinámicas Metodológicas</b>	<b>Fenómenos y Medios</b>	<b>Proyectos de autor</b>
Proyectos Interdisciplinarios	Re-significación de la Tradición Escultórica	Proyecto Disciplinario de Autor
Pintura Mural	Modelado y Proyecto	Proyecto Interdisciplinario de Autor
Litografía	Arte sonoro	
Xilografía	Videoarte	
Huecograbado	Medios Múltiples	
Serigrafía	Museografía y medios del Entorno	
Fotografía Experimental	Animación	
Dibujo	Arte en Contexto	
Producción Audiovisual de Animación		

<b>ASIGNATURAS DE ELECCIÓN DE 7° Y 8° SEMESTRES LABORATORIOS DE INVESTIGACIÓN-PRODUCCIÓN I Y II PROYECTO PERSONAL</b>		
Escultura	Pintura Mural	Pintura
Litografía	Xilografía	Huecograbado
Serigrafía	Fotografía	Dibujo
Diseño Escenográfico	Videoarte	Medios Múltiples
Museografía y Diseños de entorno	Arte en contexto	Arte Corporal
	Procesos, Estructura y Modelos en Pequeños Formatos: Artísticos, Ornamentales y Utilitarios	Producción Audiovisual de Animación
	Arte Sonoro	Animación

<b>SIGNATURAS OPTATIVAS</b>		
<i>Análisis de la Cultura</i>	<i>Integración de Recursos Digitales</i>	<i>Performance y Tecnología Digital</i>
<i>Arte Electrónico</i>	<i>Introducción a los Medios Digitales</i>	<i>Proyectos Escultóricos</i>
<i>Arte y Entorno</i>	<i>Laboratorios de Aplicaciones digitales para Proyectos Performance</i>	<i>Proyectos Experimentales para Artes</i>
<i>Técnicas Pictóricas</i>	<i>Procesos, Estructuras y Modelos en Formato Pequeño</i>	<i>Taller de Esmalte Sobre Metal</i>
		<i>Educación para las Artes</i>
		<i>Fundamentos de didácticas y Planeación Educativas para las Artes</i>

5

<sup>5</sup>El mapa curricular de la licenciatura de Artes Visuales, fue obtenido del plan de estudio que se encuentra en formato digital en la página electrónica de la Facultad de Arte y diseño: [http://licenciaturas.fad.unam.mx/wp-content/uploads/2013/11/Resumen-Ejecutivo\\_AV\\_OFICIAL.pdf](http://licenciaturas.fad.unam.mx/wp-content/uploads/2013/11/Resumen-Ejecutivo_AV_OFICIAL.pdf)

### 3.2.3 Plan de estudios de la licenciatura en Artes y Diseño de la FAD

El plan de estudios de la licenciatura en Arte y Diseño, fortalece las opciones formativas en el área de las disciplinas artísticas, mediante el trabajo interdisciplinario, la experimentación de soportes y medios de comunicación y expresión, con la finalidad de perfilar en los estudiantes una visión contemporánea e integradora de conocimiento, habilidades, actitudes, en el uso consciente y experto de los medios y herramientas que la tecnología aporta en la actualidad. (FAD, 2013)

Entre los objetivos principales de plan de estudios se encuentra, el mantener una constante innovación en la creación de objetos comunicativos y de expresión artística derivados del trabajo interdisciplinar de investigación y producción, orientar la integración de los conocimientos, conceptos, metodologías y procesos de investigación-producción del arte y diseño, para crear nuevos lenguajes y expresiones de impacto para su entorno y contexto socio cultural, romper con los paradigmas convencionales en el uso y tratamiento de la imagen a través del ejercicio de la visión integradora entre arte y diseño, entre otros objetivos más.(FAD,2013)

Al igual que en el plan de estudios de la licenciatura en Artes Visuales, el plan de estudios de la licenciatura en Arte y Diseño propone una organización para las asignaturas en cuatro campos de conocimiento los cuales son:

***Humanístico-Social:*** Promueve la exploración del pensamiento humano, sus valores y aportaciones, así como de los diversos contextos históricos y sociales, sus manifestaciones en el campo de las artes y las humanidades y su vínculo con la integración de la identidad profesional. Además, fomenta la construcción de estrategias cognitivas mediante la reflexión y el análisis de contenidos teóricos, de procesos y metodologías para la adquisición y desarrollo de aprendizajes y habilidades en el proceso de formación académica, y a su vez propicia la consolidación de fundamentos teórico-conceptuales para el ejercicio profesional.

***Desarrollo Profesional:*** Comprende aquellos conocimientos, técnicas y metodologías que se pueden aplicar durante el ejercicio profesional en un contexto de interacción entre los diferentes elementos implicados en la conceptualización y producción de arte y diseño.

***Tecnológico Digital:*** Integra los conocimientos teórico-metodológicos relativos al uso de las tecnologías de la información y la comunicación, recursos digitales

*interactivos para enriquecer y optimizar el desarrollo de las actividades de investigación-producción de arte y diseño.*

***Investigación-Producción:*** *Permite fundamentar y sistematizar el quehacer del arte y el diseño, mediante la integración de técnicas, conceptos y metodologías que intervienen en el proceso de creación. Este campo de conocimiento se manifiesta como eje fundamental que permea la actividad académica, el ejercicio docente y el trabajo de los alumnos en el entorno de las diversas asignaturas, bloques interdisciplinarios y en el producto final. (FAD, 2013:39)*

De acuerdo con la información obtenida en la página web de la FAD, la estructura de éste plan de estudios se organiza en tres etapas, la etapa de formación fundamental, la de formación intermedia y la etapa de formación de profundización.

La primera etapa de *formación fundamental*, corresponde a los dos primeros semestres de la carrera, en esta etapa el alumno adquiere los conocimientos básicos de las técnicas materiales y procesos que se llevaran a cabo en las disciplinas del arte y diseño.

Posteriormente la etapa de Formación intermedia que comprende el tercero y cuarto semestre, se favorece la experimentación en los laboratorios, con la finalidad de que el alumno desarrollo proyectos interdisciplinarios que integren técnicas y metodologías del arte y del diseño, para el desarrollo de propuestas innovadoras de expresión plásticas.

Por último en la etapa de *profundización* que abarca del quinto hasta el octavo semestre, el alumno elige una de las cuatro áreas de profundización, las cuales son:

1. Innovación en lenguajes y soportes alternativos
2. Producción visual y entorno
3. Consultoría y gestión de proyectos
4. Estrategias integrales de comunicación visual

En cualquiera que sea el área que el alumno elija, éste integrará los conocimientos y habilidades adquiridos en los laboratorios. Para finalizar con las característica de este plan de estudios, cabe mencionar que está conformado curricularmente por 79 asignaturas en total, de las cuales 46 son obligatorias y 25 obligatorias de elección, además de 8 optativas pertenecientes al idioma, dando un total de 346 créditos.

## Mapa curricular licenciatura Arte y Diseño.

<b>MAPA CURRICULAR LICENCIATURA ARTE Y DISEÑO</b>	
<b>PRIMER SEMESTRE</b>	
1.Dibujo 2.Historiografía de las Artes y el Diseño 3.Introducción a la elaboración de Proyectos 4.Pensamiento Literario y Redacción 5.Producción de Textos 6.Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Grafica I 7.Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Diseño I 8.Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Escultura I 9.Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Pintura I 10.Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Fotografía I 11.Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Simbología I 12.Inglés	
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	
13.Dibujo Estructural y Proyectual 14.Seminario de Historia de Arte y del Diseño 15.Integración de Proyectos 16.Pensamiento Crítico y Comunicación 17.Argumentación y Discurso para las Artes y el Diseño 18. Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Grafica II 19.Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Diseño II 20.Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Escultura II 21.Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Pintura II 22.Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Fotografía II 23.Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Simbología II 24.Inglés	
<b>TERCER SEMESTRE</b>	
25.Dibujo Compositivo y Espacial 26.Seminario de Teoría del Arte y del Diseño 27.Experimentación de Proyectos 28.Principios Geométricos 29.Proyectos Geométricos 30.Laboratorio de Lenguajes y Experimentación I 31.Laboratorio de Lenguajes y Experimentación I 32.Laboratorio de Lenguajes y Experimentación I 33.Laboratorio de Lenguajes y Experimentación I 34.Inglés	
<b>CUARTO SEMESTRE</b>	
35.Dibujo Expresivo 36.Seminario de Teoría y Filosofía de la Imagen 37.Desarrollo y Gestión de Proyectos 38.Optativa 39.Optativa	

40.Laboratorio de Lenguajes y Experimentación II 41.Laboratorio de Lenguajes y Experimentación II 42.Laboratorio de Lenguajes y Experimentación II 43.Laboratorio de Lenguajes y Experimentación II 44.Inglés
<b>QUINTO SEMESTRE</b>
45.Seminario de Integración en el Área de Profundización I 46.Seminario de Investigación y Estudios de la Imagen 47.Seminario de Profesionalización en Artes y Diseño 48.Optativa de las Áreas de Profundización 49.Optativa de las Áreas de Profundización 50.Laboratorio de Investigación-Producción I 51.Laboratorio de Investigación-Producción I 52.Laboratorio de Investigación-Producción I 53.Laboratorio de Investigación-Producción I 54.Inglés
<b>SEXTO SEMESTRE</b>
55.Seminario de Integración en el Área de Profundización II 56.Seminaio de Narrativa y Discursos de la Imagen 57.Desarrollo y Gestión de Proyectos Empresariales 58.Optativa de las Áreas de Profundización 59.Optativa de las áreas de Profundización 60.Laboratorio de Investigación-Producción II 61.Laboratorio de Investigación-Producción II 62.Laboratorio de Investigación-Producción II 63.Laboratorio de Investigación-Producción II 64.Inglés
<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b>
65.Seminario de Proyectos en el área de Profundización I 66.Estrategías de Consultoría, Marketing y Publicidad 67.Optativa de las áreas de Profundización 68.Optativa de las Áreas de Profundización 69.Laboratorio de Investigación-Producción Profesional 70.Laboratorio de Investigación-Producción Profesional 71.Laboratorio de Investigación-Producción Profesional 72.Laboratorio de Investigación-Producción Profesional 73.Inglés
<b>OCTAVO SEMESTRE</b>
74.Seminario de Proyectos en el Área de Profundización II 75.Seminario de Portafolios Profesional 76.Taller de Portafolios Profesional 77.Seminario de Vinculación Profesional y Académica 78.Laboratorio de Investigación-Producción para Titulación 79.Inglés

<b>BLOQUES INTERDISCIPLINARIOS (ETAPA DE FORMACIÓN INTERMEDIA Y DE PROFUNDIZACIÓN)</b>		
<b>MEDIOS AUDIOVISUALES</b>	<b>ARTES VISUALES</b>	<b>DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL</b>
Video cinematografía	Intervención y Entorno	Diseño, Marketing y Comunicación

Animación Híbrida	Acción Performática	Identidad Holística
Visualización y Animática	Expresión y Representación	Diseño Aplicado
Hiperanimación	Arte Hipermedia	Diseño Hipermedia

<b>OPTATIVAS PARA LAS ÁREAS DE PROFUNDIZACIÓN</b>			
<b>INNOVACIÓN EN LENGUAJES Y SOPORTES ALTERNATIVOS</b>	<b>PRODUCCIÓN VISUAL Y ENTORNO</b>	<b>CONSULTORÍA Y GESTIÓN DE PROYECTOS</b>	<b>ESTRATEGIAS INTEGRALES DE COMUNICACIÓN VISUAL</b>
Taller de Consultoría Planeación en Artes y Diseño	Cultura y Contexto Social	Taller de Plan de Negocios	Taller de Comunicación Social
Proyectos Interdisciplinarios de Gestión Cultural con TIC	Seminario Visualización Científica y Tecnológica	Taller de Estrategias Proyectuales	Taller de Medios y Soportes Alternativos para la Comunicación
Seminario de Gestión y Difusión de la Cultura	Intervención del Entorno y Desarrollo Social	Innovación en Producción Visual y Emprendimiento	Taller de Planeación y Proyección Estratégica
Seminario de Derechos de Autor y Propiedad Intelectual	Seminario de Intervención Sustentable	Seminario de Incubación	Taller de Innovación en Marketing
Proyectos de Innovación y Sustentabilidad en Artes y Diseño	Taller de Planeación y Proyección para el Entorno	Seminario de Consultoría en Negocios de la Imagen	Seminario de Integración de Campañas Publicitarias

6

<sup>6</sup> El mapa curricular de la licenciatura de Arte y Diseño, fue obtenido del plan de estudio que se encuentra en formato digital en la página electrónica de la Facultad de Arte y Diseño: [http://licenciaturas.fad.unam.mx/wp-content/uploads/2013/11/TOMO\\_I\\_LICENCIATURA-EN-ARTE-Y-DISENO.pdf](http://licenciaturas.fad.unam.mx/wp-content/uploads/2013/11/TOMO_I_LICENCIATURA-EN-ARTE-Y-DISENO.pdf)

## CAPÍTULO IV

### La educación artística vista a partir del paradigma Constructivista

---

*“El objetivo principal de la educación es crear personas capaces de hacer cosas nuevas, y no simplemente repetir lo que otras generaciones hicieron.”*  
(Jean Piaget)

Este capítulo tiene la finalidad de sustentar teóricamente el objetivo de este trabajo, el cual es, el de investigar cómo el Internet ha sido incorporado como herramienta pedagógica constructivista en la educación artística en México.

Ahora bien, a partir de un estudio de caso que se realizó en la Facultad de Arte y Diseño (FAD) de la UNAM, en las licenciaturas de Arte y Diseño y la de Artes Visuales, pretendo dar cuenta de los usos y aplicaciones que le dan tanto los profesores como los alumnos al Internet en su proceso de enseñanza aprendizaje, esto con la finalidad de ver los alcances y el papel que juega este medio en la educación artística a nivel superior.

Para el desarrollo del marco teórico conceptual que sustenta el problema de investigación iniciaré definiendo el concepto de educación artística de carácter formal, posteriormente estableceré a partir de las categorías propuestas por el Teórico Lev Manovich por qué el Internet es un nuevo medio; consecutivamente retomaré la clasificación que realiza el Dr. Pere Marqués Graells sobre los usos y aplicaciones educativas de Internet, debido a que dicha clasificación me fue de gran utilidad al momento de realizar el análisis de la investigación; asimismo, definiré los factores que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje a partir de la utilización de Internet, por parte de los profesores y estudiantes desde el paradigma constructivista en la educación, por lo tanto me daré a la tarea en este capítulo de exponer las características principales de dicho enfoque.

## 4.1 Educación artística.

La educación puede ser concebida como un proceso de inculcación cultural, moral y conductual, que se genera a partir de la socialización entre individuos, en el cual se da un intercambio constante de información que conlleva a la construcción de conocimientos y saberes a través del proceso comunicativo. Recordemos que la comunicación es la capacidad que tiene el ser humano para transmitir sus sentimientos, emociones, experiencias, sucesos y conocimientos, por medio de un código o signos convencionales que comparte con otros sujetos.

De acuerdo con Francisco Sierra (2000:7) “La comunicación es, antes que nada un proceso relacional, expresa una relacionalidad y apertura hacia el otro. La educación en cuanto a comunicación interpersonal debe ser, consciente de su carácter relacional”. Es decir, que en el proceso de inculcación cultural, se da un cambio y una transformación en los individuos tanto por lo que dan, como por lo que reciben al igual que en la comunicación, ya que a partir de ésta se genera una interacción que va propiciando un cambio y una transformación entre los emisores y receptores, por eso puedo decir que la educación y la comunicación se mueven en una misma lógica de diálogo y de relación social.

Asimismo, el Diccionario de Psicología y Pedagogía (2003:163), nos dice que la educación puede ser entendida como, “la actividad orientada intencionalmente para promover el desenvolvimiento de la persona humana y de su integración en la sociedad, parte de este significado lato, también puede tener significado más circunscrito, indicado más el aspecto formativo que el informativo, centrándose más en la ejercitación de habilidades que en la transformación de contenidos.” En este sentido, la educación es la acción y el efecto de enseñar, crear e implantar conocimientos entre los miembros integrantes de una sociedad para que estos puedan desenvolverse en ella.

Cabe mencionar, que existen tres tipos de educación: la formal, la no formal y la informal; la primera es impartida en escuelas, colegios e instituciones de formación, ofrece un aprendizaje estructurado que concluye con una certificación; la segunda se

encuentra asociada a grupos y organizaciones comunitarias, ofrece un aprendizaje estructurado; sin embargo, no conduce a una certificación; y por último, la educación informal es un aprendizaje que se obtiene en las actividades de la vida cotidiana relacionadas con el trabajo, la familia, ocio, etc. (Diccionario de Psicología y Pedagogía, 2003)

Para fines de esta investigación, me centraré específicamente en el concepto de *educación formal*. Por lo tanto, entenderé por *educación formal* a la actividad que promueve la creación y transmisión de conocimientos a partir de la educación que es producida y realizada exclusivamente en el seno de alguna institución educativa inscrita en el sistema educativo legalmente establecido, en la cual, los individuos desarrollan y adiestran sus habilidades. (Diccionario de las Ciencias de la Educación, 2006)

La educación formal se refiere al “sistema educacional jerárquicamente estructurado, graduado cronológicamente” (Ingle, citado en Meléndez 1985:4) que va desde preescolar hasta el nivel superior; en este sentido, la educación formal es un mecanismo que las sociedades utilizan para promover el desarrollo y la socialización de sus miembros, ya que existe el convencimiento de que los individuos más jóvenes requieren ayuda sistemática y planificada en alguno de esos aspectos, a fin de facilitarles el acceso a un conjunto de saberes y formas culturales que se consideran esenciales para integrarse en la sociedad en la que se encuentran inmersos, de manera activa, constructiva y crítica. (Diccionario de Psicología y Pedagogía, 2003)

Por otra parte, recordemos que el arte puede ser definido como la capacidad creadora que poseemos todos los individuos, pero en esta investigación entenderé al arte como aquella actividad o producto realizado por los seres humanos con fines estéticos, que han adquirido un cierto estatus en un marco institucional particular denominado el mundo del arte. (Dickie citado por Bruno: 2005,)

De acuerdo con el Diccionario de las Ciencias de la Educación (2006), existen dos criterios básicos para definir el arte y son: su génesis en la conducta del ser humano y su función prioritariamente estética. Es por eso que la naturaleza, aunque susceptible de apreciación artística, no puede considerarse como obra de arte.

Si bien, el arte puede entenderse como creación con fines estéticos, también será importante abordar al arte como un sistema de signos que produce significados, esto quiere decir que “el arte es un fenómeno de comunicación y por tanto un fenómeno de lenguaje” (Calabrese citado en Pech y Romeu, 2009), y al ser un lenguaje es un sistema de comunicación constituido por signos; como gestos, señas, secuencias sonoras y signos gráficos, los cuales les permiten al ser humano expresar sus sentimientos, emociones, experiencias para así, comunicarlas con otros sujetos. En este sentido, puedo decir que los elementos principales de toda comunicación, el emisor, el receptor y el mensaje, quedan perfectamente establecidos en este sistema de comunicación. Por ejemplo, en la obra del pintor Pablo Picasso, *Guernica* el emisor es el pintor, el mensaje son los elementos plasmados en el lienzo que conforman la pintura como los colores usado, los símbolos plasmados por mencionar algunos, los cuales podemos interpretar como un manifiesto que hace el pintor hace contra de la guerra y contra el bombardeo de la ciudad vasca durante la Guerra civil española (1936-1939), y los receptores es el público que puede ver su obra y puede llegar a múltiples interpretaciones de ella.

Si tenemos en cuenta que una obra artística es un conjunto de signos que simbolizan, entonces “el arte es la comunicación de un sentido, que el artista formula y el espectador comprende,” (Gilson, 1963; citado por Echauri, 1990: 139), por tanto una obra artística es la construcción de significados formados a partir de la relación entre signos y símbolos que forman parte de la cultura, y son interpretados por el receptor. (Echauri, 1990)

De acuerdo con Thompson, “la cultura no es sólo una cuestión de objetos e incidentes que se presentan como hechos en el mundo natural, también es una cuestión de acciones y expresiones significativas, de enunciados, símbolos, textos y artefactos de diversos tipos, y sujetos que se expresan por medio de estos y buscan comprenderse a sí mismos y a los demás mediante la interpretación de las expresiones que producen y reciben.”(Thompson, 2003: 183).

Por consiguiente, el arte es un elemento de la cultura que adquiere una funcionalidad social en la cual se reflejan los sustratos políticos, económicos y sociales,

de igual manera, por su dimensión y racionalidad poética se “construyen variados e imprevisibles medios simbólicos y nuevos espacios de sentido” (Vilar, 2005:17) en los cuales se transmiten los valores, emociones e ideas que son inherentes a la cultura humana.

Para Thompson (2013), hacer una reflexión a partir de los sucesos culturales es preocuparse por el mundo socio histórico e interpretarlo de manera significativa; tomemos en cuenta que los individuos se encuentran constantemente produciendo, construyendo y recibiendo expresiones significativas de diversos tipos, esto quiere decir, que en la cultura se manifiestan variados fenómenos como el arte, en donde se muestra las preocupaciones que los individuos exteriorizan por medio de palabras, formas, colores y sonidos, plasmados en la fotografía, en la pintura, en la escultura, en la danza, en el teatro, en la voz, en la escritura, en un pixel, etc.; en consecuencia, el arte es la conformación de una estructura significativa.

Al ser una estructura significativa es “un complejo estructural de signos, mensajes y códigos, y la interpretación consistiría en la comprensión de estos mensajes codificados.”(Fernández Arenas, 1990:145).De acuerdo con Fernández Arenas, lo que caracteriza la relación entre signo y significado es su correspondencia con el significante; en este sentido, la obra de arte en su estructura física sería el significante que remitiría a un significado que comparten los sujetos dentro de grupo social, la obra de arte conformaría una unidad significativa, una estructura cuyo análisis revelaría su significado.

Las expresiones artísticas son la respuesta natural a la satisfacción de necesidades subjetivas del ser humano como los sentimientos, emociones, pensamientos, deseos etc. que caracterizan la condición humana; por tanto, al transmitir dichas necesidades subjetivas y exteriorizar una visión del mundo, tanto real como imaginaria, los artistas hacen uso de los recursos plásticos, visuales, sonoros y escénicos

Con base en las consideraciones anteriores, pienso que el arte es una manifestación fundamental de la cultura humana, que tiene una relevancia crucial en el

ámbito pedagógico, de tal manera que la *educación artística* debería figurar como objetivo fundamental en los sistemas educativos.

Ahora bien, existen dos modalidades de la educación del arte, la educación estética y la educación artística. La primera estudia dos grandes aspectos, la sensibilidad y la creatividad de quien produce la obra para expresar algo de manera particular. La educación estética tiene su especialización en la filosofía, ya que se dedica a establecer conceptos sobre arte, belleza, representación, etc. (Venegas, 2002), también considera y estudia la compenetración del artista con sus sentimientos, emociones y contexto sociocultural al crear la obra y la reacción del espectador al entrar en contacto con las obras.

La educación artística, por su parte tiene sus bases en las ciencias y tecnologías aplicadas en los fenómenos de la luz, el color y en la reproducción, construcción, transmisión y conservación de las imágenes. Así mismo, la educación artística es el proceso de enseñanza-aprendizaje de cuestiones prácticas y teóricas que tienen como finalidad la elaboración de obras de arte, a partir del uso de diversos materiales, herramientas y técnicas plásticas, que lleva implícito una educación estética. (Venegas, 2002)

De igual forma, podemos entender la educación artística como “el método de enseñanza que ayuda al alumno a canalizar su emociones para comunicarlas a través de la expresión artística [...] contribuyendo al desarrollo cultural, pero sobre todo humano del alumno”(Evarte,2011:en línea). Dicho en otras palabras, la educación artística es el proceso de enseñanza-aprendizaje donde se adquieren y desarrollan las habilidades, conocimientos y destrezas a partir de la instrucción y la guía del docente quien ayuda al alumno a canalizar su emociones a través de la expresión artística, la cual se puede desarrollar en el campo de las artes plásticas, visuales, musicales, y escénicas (corporal).

En esta investigación, se aborda la educación artística en el campo de las Artes Visuales debido a que mis sujetos de estudio son los profesores y estudiantes que imparten clases y estudian en las licenciaturas de Artes Visuales, y Arte y Diseño, de la

FAD, sobre todo porque se analizó el uso y aplicación que dichos sujetos le dan al Internet en su proceso de enseñanza aprendizaje. Cabe mencionar que en las Artes Visuales predominan los aspectos relativos con la visión y el Internet es un medio en donde preponderan los recursos visuales.

## 4.2 Propuesta teórica del Internet como nuevo medio según las categorías de Lev Manovich.

De acuerdo con Lev Manovich (2005), los nuevos medios son la traducción de todos los medios actuales en datos numéricos a los que se accede por medio de ordenadores es decir computadoras. Por lo tanto éstos usan una tecnología digital; a diferencia de los medios tradicionales, por tanto, los nuevos medios deben cumplir con ciertas características para ser considerados como tales.

El autor propone las siguientes cinco características: la representación numérica, la modularidad, la automatización, la variabilidad y la transcodificación. Estas características tienen como primera instancia, la identificación del medio para, posteriormente determinar si los productos generados fueron creados a partir de un nuevo medio. Para poder determinar si un producto fue creado a partir de un nuevo medio, es necesario hacer un análisis a partir de las características ya antes mencionadas y que a continuación serán descritas a detalle:

1. *Representación numérica:* Si se traduce en una representación numérica (código binario); sirve para identificar si un producto es digital, esto quiere decir si el producto se traduce a un lenguaje binario de unos y ceros. Este lenguaje es el que se utiliza en las computadoras, debido a que trabajan internamente con dos niveles de voltaje, por lo que su sistema de numeración natural es el sistema binario (encendido 1, apagado 0).
2. *Modularidad:* Los productos de los nuevos medios presentan siempre la misma estructura modular. Cada parte es independiente y puede componerse de otras más pequeñas, conservando siempre su identidad por separado, un ejemplo de esto lo podemos ver en un producto trabajado en capas (layers) a través de un

programa especializado como photoshop, donde cada objeto es interdependiente y se combinan entre sí. Para saber si existe modularidad en un producto ya sea audio, video, audiovisual, imagen, es importante ubicar si se requirió un software para mezclar los objetos, existen diferentes tipos de software que cubren las necesidades de cada producto generándoles un trabajo en capas.

3. *Automatización:* es el proceso en el que se identifica si el producto está hecho por medio de inteligencia artificial; por ejemplo, cuando se realiza un producto audiovisual digital, se utilizan software especiales que están encargados de realizar las tareas para lo que fueron diseñados; como es el caso de la película *Sin City* (Ciudad del pecado) en donde la rotoscopia, se realizó por medio de un software especializado para aplicar color en los diferentes elementos de los personajes o paisajes, sin la necesidad de hacerlo artesanalmente o manual, iluminando el celuloide.
4. *Variabilidad:* El objeto o producto en distintos soportes. Esto quiere decir que un producto, se puede reproducir o trabajar en distintos software o programas de edición o reproducción y se consigue realizar las copias que el productor necesite para trabajar o distribuir.
5. *Transcodificación:* En la transcodificación se genera un entorno visual, esto quiere decir que se decodifica generando interfaces para interactuar con la máquina. Lo que quiere decir que el lenguaje de unos y ceros es traducido por medio de un equipo de hardware o mejor conocido como una computadora. Los unos y ceros pasan de números a traducirse como una interfaz gráfica, amigable para el productor o para el espectador.<sup>7</sup>

Cabe mencionar que no todos los nuevos medios deben ser variables o modulares, las características ya antes mencionadas no son leyes absolutas, son simplemente una forma de identificar y diferenciar a los nuevos medios de los tradicionales. Partiendo de dichas características, puedo afirmar que el Internet es un nuevo medio de comunicación e información, debido a que su lenguaje es traducido y

---

<sup>7</sup> Este cuadro fue estructurado a partir del texto de: Manovich, Lev (2005) *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: La imagen en la era digital*, Paidós, Oscar Fontrodona, España, pp.72-95

*representado en el código binario* y accedemos a la red (Internet) por medio de un dispositivo (computadora) que decodifica dicho lenguaje.

El Internet, en su conjunto es completamente *modular*, ya que “consta de numerosas páginas web, cada una compuesta a su vez por elementos mediáticos individuales a los que siempre se puede acceder por separado” (Manovich,2005:76), ahora bien, así como existen programas especializados que se encargan de realizar tareas específicas en una forma automática, en el Internet también se da esta *automatización*; una muestra de ello es la existencia de páginas web que generan automáticamente otras páginas web, por ejemplo, el sitio de Wordpress que tiene como finalidad promover la creación de páginas web, facilitándole al usuario la tarea con el uso de plantillas que permiten, de manera automática, la gestión de contenidos para la conformación del sitio web.

En el Internet se albergan millones de datos, se puede decir que hay una sobreabundancia de ellos, pero gracias a los agentes informáticos creados para la clasificación de la información, las búsquedas son más rápidas y eficaces ya que estos agentes filtran la información de manera *automática*, facilitándonos a los usuarios la localización de la información deseada tal y como lo muestra Google, que es un buscador que ordena la información por categorías y relevancia en la web.

El Internet se caracteriza por su hipermedia, la cual permite generar conexión (hipervínculos) con otros elementos; esto quiere decir que tiene una estructura interactiva, ejemplo de ello es la conexión que existe de una página web con otros sitios web, a partir de los vínculos que ofrece el página web para enlazarse con los otros sitios web; estas conexiones le dan a la red una *variabilidad* automatizada.

El último principio que caracteriza al Internet y en el cual se engloban los demás, es el de *transcodificación*<sup>8</sup>, el cual se encarga de organizar los datos por medio de un ordenador, a partir del código binario; tomemos en cuenta que los elementos que forman parte de Internet como las páginas web, están instaurados por un código binario que es traducido por un hardware (ordenador) en una interfaz gráfica, como

---

<sup>8</sup> De acuerdo con Wikipedia (2014) transcodificación es “la conversión directa (de digital a digital) de un códec a otro”. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Transcodifica> (vi: 23 junio 2014)

imágenes, textos y sonidos, las cuales son reconocibles para el usuario a través de la pantalla.

Como se puede entender, estos son sólo algunos elementos que constituyen al Internet y con los que se pueden vincular las categorías de clasificación de los nuevos medios que propone Manovich. Como resultado de dicha observación sostengo la denominación del Internet como nuevo medio, por tanto, considero al igual que el autor, que estos medios necesitan de una reconfiguración en las teorías de los medios, debido a que éstas no se han enfocado en realizar un estudio pertinente de ellos, por lo que se necesita direccionar los estudios mediáticos hacia la informática, o a lo que el autor denomina estudios del software, para poder entenderlos.

Por otro lado, Marqués Graells menciona que actualmente nos encontramos en una “sociedad de información que exige una fuerte disminución de las prácticas memorísticas/reproductoras en favor de las metodologías socio constructivistas centradas en los estudiantes y en el aprendizaje autónomo y colaborativo, los entornos sociales para la interacción que ofrecen las aplicaciones de la Web 2.0 constituyen un instrumento idóneo para ello.” (2013: En línea)

De igual manera, la funcionalidad del Internet en el campo de la enseñanza artística, permite al estudiante experimentar libremente con materiales digitales, tengamos en cuenta que las nuevas tendencias en el arte visual están vinculadas a la incorporación y utilización de los nuevos medios, por ejemplo, los videojuegos, las imágenes digitales, las páginas web, los videos a partir de software especializados, etc.

### **4.3 Uso y aplicaciones educativas de Internet**

El Internet en primera instancia fue creado para transmitir información científica y militar, pero con el paso del tiempo su función básica se fue abriendo a nuevas posibilidades de desarrollo personal y de gestión en las actividades cotidianas de los seres humanos. Hoy está presente en el ámbito profesional, familiar y de entretenimiento. Cabe mencionar que los educadores han demostrado que este medio puede utilizarse como

herramienta en el aprendizaje de los individuos, por lo tanto, también está presente en el terreno educativo.

De acuerdo con el Dr. Pere Marqués Graells (2010) en su texto “Usos educativos de Internet. El tercer Mundo”, a través de los ordenadores y dispositivos con conexión a Internet, podemos acceder a todo tipo de información que necesitemos (ya sea sonora, textual o icónica), difundir datos a todas partes del mundo y comunicarnos e interactuar en entornos reales y virtuales con diversos sujetos; además, permite a los usuarios producir y distribuir conocimientos, proporcionando nuevos entornos de interacción social. En relación con lo anterior, el autor nos enumera seis funciones del Internet:

- 1) **Comunicación.** El Internet es un canal de comunicación que facilita la relación intersubjetiva asincrónica (por medio de e-mail) y sincrónica (por medio de chat, videoconferencias), permitiendo a los usuarios compartir y debatir sobre diversos temas; también permite la difusión y publicación de información (por medio de blogs, páginas web, perfiles sociales, fan page.)
- 2) **Información.** El Internet aglutina una inmensa cantidad de información de todo tipo y de cualquier tema, por lo cual podemos decir que es la enciclopedia más grande del planeta.
- 3) **Comercio y gestiones administrativas.** Cada vez son más las instituciones y empresas que utilizan el Internet como medio publicitario, así como canal de venta o medio para realizar trámites y gestiones, como los pagos electrónicos.
- 4) **Entretenimiento.** El Internet permite el acceso a diversos programas y entornos lúdicos.
- 5) **Teletrabajo.** El Internet ha abierto la posibilidad de que las personas realicen sus actividades laborales (de manera total o parcial) lejos y fuera de las dependencias de sus empresas. Cada vez son más los sujetos que se suman a esta actividad, ya que los ordenadores y los diversos dispositivos con conexión a Internet permiten la comunicación y el acceso a la información de los departamentos de la empresa.

6) **Soporte activo para el aprendizaje.** El Internet proporciona diversos instrumentos que facilitan el aprendizaje autónomo, colaborativo y personaliza la enseñanza. (dichos instrumentos serán explicados a detalle, más adelante)

En este mismo orden y dirección, propongo para fines de esta investigación, agregar dos funciones más a las ya s expuestas, las cuales son:

7) **Soporte artístico.** El Internet puede ser ocupado como lienzo para crear obras artística (Net. arte/arte en la red), si tenemos en cuenta que las obras plásticas utilizan materiales que pueden ser modificados a voluntad por el artista, en el caso de una obra creada en Internet el artista utiliza la web como soporte artístico o plataforma para crear su obra.

8) **Proveedor de herramientas digitales.** Antes que nada entendamos como herramienta digital a los *plugin* y *software* que sirven para crear y trabajar materiales digitales, por ejemplo, *Photoshop* y *PhotoStudio* son utilizados para crear y modificar producciones artísticas; *Free hand* e *Illustrator* para dibujos y diseños de afiches, banners y folletos; *Autocad* y *CadStd* para dibujo de planos; *Canvas* y *Strata* para el trabajo 3D, también existen programas de edición y creación, de audio, sonido e imágenes; por lo tanto el uso del Internet como proveedor de herramientas digitales, consiste, en la descarga de los programas que necesite el usuario, ya que en Internet hay diversos sitios en donde puedes descargarlos gratuitamente o pagar por ellos.

Ahora bien, el Dr. Pere Marqués Graells hace énfasis en tres de las funciones del Internet anteriormente citadas (información, comunicación y soporte didáctico), ya que tienen una mayor relación y resultan de gran interés desde la perspectiva educativa, por lo tanto procederé a detallar los usos y las aplicaciones que tienen en ese ámbito con base a lo expuesto en su texto.

1. **Internet como medio de comunicación y expresión.** Recordemos que el Internet facilita la comunicación entre los usuarios mediante diversos sistemas que pueden gestionar la trasmisión de textos y archivos, así como la comunicación mediante

texto, imágenes y video en tiempo real, las principales formas de comunicación por Internet son las siguientes:

- *E-mail (correo electrónico)*. Es un servicio básico de Internet que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes electrónicos.
- *Mailing list (listas de discusión)*. Las listas se forman de usuarios interesados por un mismo tema, se suscriben por medio de su e-mail a la lista, para recibir correos referentes a la información de interés.
- *Newgroups (grupos de noticias/foros)*. De igual manera son grupos de usuarios que se comunican a través de un tablón de anuncios en donde envían mensajes y pueden ver y contestar los mensajes de los demás usuarios. Realizando una especie de conversación no lineal.
- *Chat*. Permite la comunicación simultánea en tiempo real entre los usuarios. En los chats las conversaciones se realizan por medio de textos, voz o ambas, de igual manera en una conversación pueden compartir diversos tipos de archivo (imágenes, audio, videos)
- *Video comunicación*. Muy parecido al chat, la diferencia es de que los usuarios pueden verse entre sí por medio de una cámara web.
- *Redes sociales*. Son redes sociales virtuales que proporcionan a los usuarios, sociabilidad, apoyo, información y un sentido de pertenencia e "identidad social" (Wellman, 2001 citado en Marqués, 2013), su función se centra en compartir información de manera continua, al igual que ver la información que otros miembros publican en la red, también permite la colaboración en proyectos con otros usuarios.

La aplicación educativa de la *función comunicativa* de Internet, está en relación de la infraestructura de las instituciones educativas y la de los hogares de los profesores y alumnos, al igual que de sus conocimientos y experiencias ya que estas determinan el uso que le pueden dar a las posibilidades comunicativas que les brinda Internet; por ejemplo, mantener una correspondencia electrónica (profesor-alumno-alumno), organizarse en proyectos colaborativos por medio de los recursos que brinda esta función (chat, redes sociales, e-mail, video conversación), generar debates (por

medio de foros, grupos creados en redes sociales) educativos entre los estudiantes y acércalos a otros profesionistas e instituciones educativas, entre otras posibilidades.

2. **Internet como fuente de información y conocimiento.** Como lo he mencionado con anterioridad el Internet almacena una inmensa y variada cantidad de información (información textual y multimedia sobre hechos, conceptos, procedimientos; artículos de reflexión y opinión, informaciones de actualidad de la prensa diaria, revistas, TV, cine; listados de recursos educativos: software, vídeos, libros, programas lúdicos, educativos y para la gestión del ordenador, antivirus, utilidades diversas, archivos de vídeo, música, libros y revistas electrónica; información sobre todo tipo de productos y servicios; información sobre personas, empresas e instituciones; información sobre investigaciones y experiencias educativas realizadas por centros docentes.) Toda esta información está almacenada en la misma web y se estructura y reproduce en distintos formatos como:

- **Páginas web.** Sitios multimedia que tienen su soporte en la red, en ellos encuentras diversa información la cual puede ser de una temática en específico o abordar varios temas a la vez, su estructura se basa en la hipermedia la cual facilita el acceso a la información de manera no secuencial y de acuerdo al interés de usuarios.
- **Ficheros.** Estos están situados en servidores FTP (File Transfer Protocol), son accesibles mediante programas especializados en la información del fichero o utilizando los mismos programas navegadores de Internet Explorer, Netscape entre otros, se utilizan para facilitar a los usuarios el acceso a determinada programación y archivos informáticos.
- **Mensajes electrónicos.** En los new groups y mailing list los usuarios interesados en una temática en específico se envían mensajes con su experiencia demanda y hallazgos sobre el tema en cuestión

Cabe agregar en la lista según mi criterio, otro uso más de esta función el:

- **Almacenamiento web.** Sirve para que el usuario almacene archivos y pueda tener acceso a ello en cualquier lugar y momento, mediante cualquier dispositivo con conexión a Internet, de igual manera, puede compartir su información con otros usuarios, para poder almacenar la información necesita el usuario suscribirse al programa de almacenamiento algunos de estos son gratuitos y otros cobran por el servicio que brindan de almacenaje, entre los gratuitos encontramos a Dropbox, 4shared y Megaupload, entre otros.

Toda la información que localizamos en la web, se encuentra distribuida entre miles de servidores de Internet repartidos por todo el mundo, para poder tener acceso a ella es necesario localizar las direcciones web. Buscadores como Google, Mozilla, Yahoo! por mencionar los más populares; incluyen índices temáticos y sistemas de búsqueda automática, solo basta con poner una palabra referente al tema de interés y el buscador presentará una lista extensa de varios sitios web concernientes al tema. La información que nos brindan estos espacios *telemáticos*<sup>9</sup> puede ser de gran utilidad para los usuarios.

La aplicación educativa de la función informativa que nos brinda Internet, parte de la disponibilidad en el acceso a la red que tengan tanto los profesores como los alumnos en sus hogares, sobre todo en los centros educativos. La existencia de salones de estudio como bibliotecas equipadas con computadoras, centro de cómputo con conexión a Internet, al igual que una red inalámbrica (wi.fi) libre, que cubra todo el inmueble educativo, facilitaría el uso generalizado de estos recursos informativos.

Entre los usos que le pueden dar los profesores y alumnos a esta función están: la preparación de clases por parte del profesor, el cual puede tener acceso a los

---

<sup>9</sup> De acuerdo con Pascual J.(2000), la Telemática es : “la asociación de técnicas de las telecomunicaciones y la informática, con la que se realiza a distancia el intercambio de datos y el control de tratamientos automáticos, más concretamente podemos decir que la telemática proporciona a personas no especializadas la posibilidad de acceder a sistemas de comunicación e informaciones antes reservadas a especialistas. Juntas, estas técnicas constituyen un papel importante en la sociedad actual; la era de la información y las comunicaciones. “En <https://pastranamoreno.files.wordpress.com/2011/03/introduccion-a-la-telematica-y-redes-de-datotelefonica.pdf>

buscadores para actualizar la información de los temas a impartir, inclusive si el aula en la que da sus clases tiene conexión a Internet y cuenta con el equipo necesario como una computadora y un cañón de proyección, puede mostrarle a sus alumnos sitios web de interés que se relacionen con el tema enriqueciendo así su exposición; por otro lado, los alumnos pueden documentar sus trabajos escolares a partir de la información que encuentran en la red.

3. **Internet como soporte didáctico para el aprendizaje.** A partir de las dos funciones anteriores (trasmitir información y facilitar la comunicación) el Internet, mediante los programas de correo electrónico, navegadores y buscadores, proporciona un eficiente soporte didáctico tanto en el ámbito de la enseñanza presencial como a distancia, entre las posibilidades didácticas el Dr. Pere Marqués destaca:

- *Las tutorías y consultorías telemáticas por parte profesores y alumnos.*
- *Clases a distancia*
- *Páginas web/blogs dedicadas a las asignaturas de clases.*
- *Tele bibliotecas, consulta de fondos bibliográficos de bibliotecas convencionales como bibliotecas electrónicas.*
- *Sitios o portales educativos.*

Utilizar Internet es trabajar con un nuevo medio en transformación, esto quiere decir que se le puede dar un uso constructivista, debido a que este medio ofrece herramientas que pueden ser utilizadas para crear cosas o realizar ciertas funciones específicas. En este sentido, la acción está en el usuario y no en la tecnología web, cabe mencionar que la mayor parte de las actividades que se generan y se diseñan con el apoyo del Internet, implican una interactividad entre el usuario y la máquina; es el usuario quien tiene el control sobre las acciones que se generan con el Internet. (Ilbaca, 2000)

Con base a lo anterior y en lecturas previamente consultadas, puedo decir que el Internet es una herramienta de apoyo en los procesos de enseñanza y aprendizaje, ya que a partir de él se han desarrollado técnicas pedagógicas (e-learning, blogs y sitios

web de consulta, aulas virtuales, software interactivos, etc.), que impulsan a los estudiantes a desarrollar sus habilidades y destrezas cognitivas, las cuales propician la construcción de nuevos conocimientos.

La inclusión del Internet en el terreno educativo, permite que se generen diversas posibilidades de construcción de conocimiento, que favorecen los procesos de enseñanza y aprendizaje de manera activa tanto en los docentes como en los estudiantes, trasladando al aula de clase y fuera de ella la posibilidad de acceso a la información que no siempre está disponible en las instituciones educativas y la cual permite enriquecer las actividades académicas.

Me parece importante ver al Internet, en el ámbito educativo, como una herramienta documental que facilita los procesos cognitivos, como son producir y publicar diversos contenidos (audio, textos, video, imágenes entre otros) y realizar búsqueda de información, ya que es un medio que nos posibilita el acceso a ella, además de que posibilita una comunicación *sincrónica*<sup>10</sup> y *asincrónica*<sup>11</sup> con diversos sujetos y en cualquier parte del mundo.

Ahora bien, en lo que respecta a la educación artística, muchos procesos creativos han incorporado el Internet, una muestra de ello son las obras multimedia (Net.Art), pinturas digitales, música digital, entre otras, que sirven de ejemplo para comprender los alcances y aportes que brinda este medio en las artes visuales, constituyéndose como un medio más de expresión y contribuyendo con los procesos de enseñanza-aprendizaje y creación artística.

---

<sup>10</sup> De acuerdo con Mendéz J. (2010), el término de *comunicación sincrónica* se refiere “al acceso inmediato, en tiempo real de información u otros datos, por ejemplo la mensajería instantánea. Las características de este tipo de comunicación, suelen ser similares a la del diálogo mantenido cara a cara. Resulta dinámico, en donde una conversación evoluciona en tiempo real. Esta además intenta simular simbología para-lingüística que refleja estados de ánimo y gestos como son el empleo de los denominados emoticonos o recursos expresivos como las exclamaciones que nos indica en ocasiones enfado o firmeza.” En [http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/1230/page\\_03.htm](http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/1230/page_03.htm)

<sup>11</sup> De acuerdo con Mendéz J. (2010), el término de *comunicación asincrónica* se refiere “acceso a información entre usuarios/as de la red de manera no simultánea, puede ser por texto, sonido, o videoconferencia, la cual incluye imagen y sonido.” En [http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/1230/page\\_03.htm](http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/1230/page_03.htm)

Considero que el Internet forma parte de la enseñanza del arte como recurso didáctico al ayudar en el proceso de enseñanza-aprendizaje, al ser un nuevo vehículo de difusión y comunicación del arte y sobre todo, por estar inmerso en las nuevas formas de creación contemporánea.

#### **4.4 El constructivismo en la educación artística.**

La educación en México generalmente se ha ceñido bajo un enfoque tradicional conductista, en el cual el proceso de enseñanza-aprendizaje se centra en métodos memorísticos basados en la repetición de los contenidos y no en su asimilación y comprensión.

Cabe mencionar, que en la década de los años 60 en nuestro país, la escuela a nivel primaria y secundaria primordialmente, se había convertido en el medio ideológico y cultural encargado de educar a los individuos más jóvenes, enseñándoles los valores y conductas sociales con el fin de alcanzar los objetivos del Estado, los cuales eran desarrollar armónicamente las facultades del ser humano y fomentar en ellos el amor a la patria y la conciencia de solidaridad internacional; basándose en un modelo tradicional cuyos objetivos se presentaban de manera descriptiva y declarativa, dirigidos principalmente a la labor docente y no a las acciones que el alumno debía efectuar para gestar conocimiento.(López Beltrán,2007)

En este enfoque tradicional, el conocimiento es comprendido como la suma de información que se va ordenando de forma lineal, buscando únicamente que los resultados obtenidos sean los deseados, dejando a un lado la actividad creativa y descubridora del alumno. De acuerdo con la *Guía de Acción Docente* (2012:74), la dinámica pedagógica conductista tiene como propósito:

1. Promover una actividad memorística constante en el alumno.
2. Insistir para que una cuestión quede aprendida.
3. Ir presentando los contenidos acorde a la capacidad del alumno.
4. Exigir y ayudar a dar la respuesta correcta.

De acuerdo a lo anterior, esta tendencia pedagógica tiene como objetivo que los alumnos desarrollen un pensamiento empírico de carácter clasificado, donde el aprendizaje se encamina a la obtención de un resultado final, sin importar que el alumno no analice ni razone los contenidos previamente, por lo tanto, la información que adquiere es de forma generalizada.

En este sentido, considero que este enfoque tradicional nos demuestra que su metodología no es la más adecuada para resolver los problemas educativos actuales, ya que su práctica es de carácter conductista, al concebir el aprendizaje como algo mecánico, basado en que a un estímulo le sigue una respuesta, la cual es el resultado de la interacción entre el sujeto que recibe el estímulo y el medio ambiente. No obstante en México éste enfoque educativo sigue siendo utilizado en escuelas de nivel básico, medio superior e incluso a nivel superior.

Sin embargo, existe otra perspectiva que pondera la participación activa del estudiante en su propio proceso educativo, el enfoque constructivista; el cual tiene como idea central que la mente de los individuos elabora nuevos conocimientos a partir de las enseñanzas previas, y que el aprendizaje debe ser activo, para así construir conocimiento a través de la experiencia (Velazco,2012,en línea)

En la década de los años 70, dicho enfoque se empezó a implementar de manera gradual en las instituciones educativas de nuestro país por mandato de la Secretaría de Educación Pública (SEP); en el marco de una política de modernización educativa propuesta por el gobierno federal, la cual tenía el propósito de reestructurar el sistema educativo mexicano; por consiguiente, la nueva epistemología empleada fue constructivista, y a partir de ésta se diseñaron planes educativos congruentes a las legislaciones de la época. (López Beltrán, 2007)

Entrando al siglo XXI, en los sistemas de enseñanza de la República Mexicana, especialmente en la educación básica, la SEP implementó una política educativa denominada “escuelas de calidad”, la cual fue impulsada por la Organización de los

Estados Americanos (OEA), y se cimentó bajo el enfoque constructivista. (López Beltrán, 2007)

Cabe mencionar, que las escuelas de calidad como nos indica Sylvia Schmelkes “son el último aporte en la búsqueda de un modelo educativo más rentable dentro de la educación mexicana [...] La calidad se manifiesta desde: el sistema de administración y dirección, maestros y estudiantes, técnicas y métodos de estudio, infraestructura y servicios, así como las fuentes de financiamiento y eficacia” (Schmelkes, citado en López Beltrán, 2007:10). Este modelo educativo es el que se encuentra vigente en México, en las escuelas públicas y privadas, sin embargo, las instituciones privadas recurren a otros modelos educativos que generan un sello personalizado en las formas de enseñanza.

Téngase en cuenta, que esta modernización educativa que inició en la década de los 90 no ha sido del todo fructífera. Actualmente, sabemos que la filosofía educativa que propone el Sistema Educativo Nacional es constructivista, pero debido a que en muchas escuelas del país no se ha implementado de la manera adecuada y que en la práctica diaria es poco aplicada, se ha generado un hueco y un rezago en la educación lo cual, es evidente si lo comparamos con el nivel educativo que poseen países primermundistas como Finlandia, Irlanda, Japón, Canadá y Estados Unidos de América, por mencionar algunos.

Sin duda, la perspectiva constructivista aporta mucho más elementos a la cuestión de la pedagogía, al promover aspectos heurísticos, constructivos e interactivos en los procesos de enseñanza-aprendizaje, rompiendo con el tradicional esquema de la enseñanza conductista; pues su buena implementación en cierta medida puede generar mejoras en la educación.

Considero que la educación artística puede apostar a la utilización del enfoque constructivista por el tipo de enseñanza que brinda en términos de que es teórica y práctica; ya que este tipo de enseñanza desarrolla en los estudiantes habilidades enfocadas al uso adecuado de las herramientas y materiales específicos de su

profesión, generando en ellos una sensibilidad para comunicarse a través de la práctica artística y a su vez, permite construir y transmitir nuevos conocimientos.

En este sentido, pienso que el enfoque constructivista favorece y potencializa la educación artística al convertir el proceso de enseñanza-aprendizaje en un proceso activo por parte del estudiante, donde el conocimiento es construido por el alumno mismo y no simplemente es transmitido del profesor al alumno como lo hace la enseñanza tradicional. El alumno, bajo este enfoque, debe generar y proponer sus propios objetivos de aprendizaje, por lo tanto, el profesor cede su protagonismo (de solo depositar la información en los estudiantes) y se convierte en una guía para el alumno al transferir los conocimientos teóricos a ámbitos prácticos en su vida cotidiana; de tal manera que el enfoque constructivista se plantea como un sistema de aprendizaje de la realidad en donde el sujeto va construyendo su propio conocimiento a partir de su experiencia, es decir, su realidad subjetiva.

Me parece que este tipo de aprendizaje activo es pertinente para los estudiantes de arte, ya que al ser ellos quienes trazan sus propios objetivos de aprendizaje y al no seguir simplemente los pasos establecidos por el profesor, se abren a la posibilidad de experimentar con diferentes materiales y métodos hasta alcanzar el resultado deseado; lo que genera un conocimiento nuevo.

A partir de la visión constructivista, pretendo acercarme a la educación artística en México, analizando el proceso de enseñanza-aprendizaje en relación con el uso del Internet , en una de las instituciones de enseñanza artística más representativas del país la Facultad de Arte y Diseño (FAD) perteneciente a la UNAM; de igual manera, este enfoque me será de utilidad para comprender los factores que intervienen y se desarrollan en el proceso enseñanza-aprendizaje entre los profesores y alumnos de la FAD, a partir del uso del Internet como herramienta pedagógica.

Considero que el Internet encaja dentro del enfoque constructivista al ser una herramienta de apoyo en los procesos de enseñanza-aprendizaje, ya que a partir de su implementación se pueden desarrollar técnicas pedagógicas (e-learning, blogs y sitios web de consulta, aulas virtuales, foros y chat académicos, software interactivos, etc.)

que impulsan a los estudiantes para ampliar sus habilidades y destrezas cognitivas, las cuales propician la construcción de nuevos conocimientos.

Ahora bien, para conocer mejor este enfoque es importante tener en cuenta que el constructivismo como corriente pedagógica se apoya de las teorías psicológicas del desarrollo y del aprendizaje; que tienen como principal interés, saber cómo se crean las significaciones y cómo se construye la realidad. Las características básicas de la epistemología constructivista nos llevan a pensar que el mundo así construido es un mundo empírico, compuesto de experiencias, que no pretende de ninguna manera presumir de la obtención de “verdad”, sino comprender la realidad en las que se desenvuelven los sujetos. (Von Glasersfeld en Fried, 2005).

La construcción de la mayor parte de este mundo la hacemos de forma inconsciente, sin darnos cuenta, simplemente porque no sabemos cómo hacemos esta construcción cotidiana de la realidad (Watzlawick, 1998). Así, el conocimiento es la comprensión de cómo se construye nuestro mundo. En este sentido, la perspectiva constructivista indica que las realidades son múltiples (en tanto somos sujetos diversos) y que éstas se forman a partir de las de las experiencias de cada sujeto, es entonces que la realidad se presenta a partir de distintas construcciones sociales; por lo tanto el constructivismo “propone que el ambiente de aprendizaje debe sostener múltiples perspectivas o interpretaciones de la realidad, construcción de conocimientos, actividades basadas en experiencias ricas en contexto”. (Jonassen, 1991 citado en Hernández Requena, 2008:27)

Actualmente, las teorías del desarrollo y aprendizaje tienen una gran incidencia en la práctica educativa ya que pueden utilizarse para analizar, comprender y explicar la educación escolar; de acuerdo con Cesar Coll, “las teorías constructivistas del desarrollo y del aprendizaje son interpeladas, a partir de la problemática propia y específica de la educación escolar, exactamente de la misma manera que son interpeladas otras disciplinas educativas” (1996:6); según el autor, conducen a comprender mejor la naturaleza de la educación escolar y las funciones que cumplen en el desarrollo y la socialización de los individuos al igual que a condiciones que diferencian las prácticas educativas escolares de otro tipo de actividades educativas.

Cabe mencionar, que desde el ámbito de la educación es difícil hablar de una sola perspectiva constructivista, ya que hay varias teorías del desarrollo y del aprendizaje que son compatibles con los principios básicos de *psiquismo humano*<sup>12</sup>. Elegir una sola teoría para explicar y comprender los procesos escolares de enseñanza-aprendizaje, significa renunciar a otras teorías que pueden ayudar a comprender determinados aspectos de estos procesos, que no son abordados por la teoría elegida.

Ahora bien, el enfoque constructivista se divide en dos tendencias, “la cognitiva (que considera que los estudiantes construyen activamente su conocimiento y buscan lograr coherencia entre los mundos de su propia existencia) y la sociocultural (que enfatiza la naturaleza social y cultural de la actividad)” (Towomey, 1996 citado en Álvarez y Gayou, 2005:48). De ambas emanan las diversas teorías constructivistas; la teoría de procesamiento humano de la información (Von Glasersfeld), la teoría genética (Piaget), la teoría sociocultural del desarrollo y del aprendizaje (Vygotsky) y la teoría del aprendizaje significativo y asimilación (Ausubel) (Tovar, 2001:74) A continuación procederé hacer una descripción concisa de dichas teorías.

Bajo el contexto de la Segunda Guerra Mundial y ante la necesidad de crear teorías cognitivas, Ernst Von Glasersfeld gesta una corriente del pensamiento denominada *constructivismo radical*, la cual es compartida por diversas tendencias de la investigación psicológica y educativa.

El constructivismo radical tiene como principios los siguientes:

- El conocimiento no se recibe pasivamente ni a través de los sentidos ni por medio de la comunicación, sino que es construido activamente por el sujeto cognoscente.
- La función de la cognición es adaptativa y sirve a la organización del mundo experiencial del sujeto.
- La cognición sirve a la organización del mundo experiencial del sujeto, no al descubrimiento de una realidad ontológica objetiva.

---

<sup>12</sup> Se entenderá por *psiquismo humano*, a la estructura del conocimiento (percepción, memoria, imaginación, inteligencia) propia de cada individuo, o conjunto de características inherentes a la persona. En Larousse (2010) *Diccionario Enciclopédico* 2010, México, Larousse. pp.838

- Existe una exigencia de socialidad, en términos de "una construcción conceptual de los otros y, en este sentido, las otras subjetividades se construyen a partir del campo experiencial del individuo. Según esta tesis la primera interacción debe ser con la experiencia individual. (Gaubeca,2008:38)

La aplicación del constructivismo en la psicología y en el proceso educativo, supone la planificación de múltiples disciplinas tanto científicas, humanas, naturales y sociales, que inmersas en las propiedades del lenguaje oral, escrito, musical, gráfico, lógico matemático y corporal, pueden articularse a partir de diversos sistemas que facilitan la construcción de significados, por tanto, el conocimiento es una construcción constante.

Para Glasersfeld, la educación con sus implicaciones políticas involucra dos propósitos:

1. Los estudiantes deben ser habilitados para pensar por ellos mismos y sin contradicciones.
2. Los modos de actuar y de pensar que actualmente son juzgados como los mejores, deben ser perpetuados hacia la siguiente generación. (citado en Gaubeca, 2008:129)

En este sentido, el paradigma constructivista de la educación plantea que en el proceso de enseñanza se lleva a cabo un proceso participativo, interactivo y dinámico, en el cual el alumno construye nuevas ideas y conceptos a partir de sus conocimientos previos, donde lo importante es el proceso de construcción y el sujeto tiene un rol activo.

Ahora bien, de acuerdo con Tovar (2001), en la psicología y en la pedagogía, el desarrollo del constructivismo muestra dos vertientes que se relacionan entre sí, el constructivismo genético constituido por la teoría de Jean Piaget, y el constructivismo social propuesto por Lev Vygotsky, ambos investigadores son exponentes claves del constructivismo.

Jean Piaget (1896-1980), fue un psicólogo y pedagogo interesado principalmente en el desarrollo cognitivo y en la formación del conocimiento. Para Piaget, el constructivismo es la forma de explicar cómo se adquiere el aprendizaje; según él, la inteligencia consiste en la capacidad de mantener una constante adaptación de los esquemas del sujeto al mundo en el que vive; entendamos como esquema a los patrones organizados del conocimiento que una persona utiliza para pensar sobre una situación y actuar de acuerdo con ella, por lo tanto, los esquemas son las unidades principales de comprensión del ser humano ante el mundo que lo rodea, son las estructuras mentales generadas por los sujetos, las cuales pueden ser compartidas y generalizadas por los mismos; existen esquemas sencillos y complejos, generales y especializados. (Tovar,2001)

Ejemplo de un esquema sencillo, sería el que se construye por medio del ritual que realizan los niños pequeños antes de comer, el cual se compone de la indicación del padre para que el niño se lave las manos antes de sentarse a la mesa y comer, por tanto, si un día el padre no se encuentra con el niño a la hora de comer, el niño pensará que debe realizar esa acción de lavarse las manos, puesto que esa acción componen el esquema de “antes de comer”. Ahora bien, en el caso de los adultos los esquemas suelen ser más complejos e incluyen nociones escolares y científicas que utilizan para interpretar la realidad.

Sobre la consideración anterior, la adaptación de estos esquemas es vista como un proceso que explica el desarrollo y el aprendizaje. De acuerdo con Piaget, la adaptación es el término que define como una persona maneja la información nueva a partir de la *asimilación* y *acomodación* de la información. La *asimilación* es la incorporación de la información nueva en un esquema preexistente, el cual está adecuado para entenderla y comprenderla, y la *acomodación*, contrario a la asimilación, se encarga de producir cambios notables en los esquemas preexistentes. Esto sucede cuando se incorpora información nueva que es incomprendible en los esquemas anteriores; ambos procesos permiten que el sujeto se adapte y amplíe su conocimiento constantemente. (Tovar, 2001)

Otro planteamiento de Piaget es el que tiene que ver con el proceso de equilibración entre la asimilación y la acomodación, en donde el equilibrio se empieza a establecer entre los esquemas de sujeto y los acontecimientos externos. Esto quiere decir que el sujeto tiene la capacidad de modificar sus esquemas de modo que le permitan dar coherencia al mundo observado.

Por ejemplo, si un niño llega a ver un león teniendo conocimiento previo de un gato, asimilará al león como un gato; posteriormente, cuando se le aclare que un león y un gato son diferentes, la mente del niño equilibrará la información y asimilará la información nueva para después acomodarla y poderla diferenciar.

Piaget planteó que la *acción* tiene un papel fundamental en el aprendizaje, ya que los sujetos aprenden lo que hacen a partir de la experiencia y manipulación de las herramientas, materiales y objetos que les permiten abstraer sus características, propiedades y cualidades. En efecto, el aprendizaje no es una manifestación aislada sino es una actividad inherente a los procesos de asimilación y acomodación que generan un equilibrio que le permite a los sujetos adaptarse de manera activa al mundo que los rodea.

Las teorías de Piaget proponen un cambio en el rol tradicional del docente, basados en los modelos psicogenéticos. Él menciona que el profesor deja de ser un agente meramente inductor de información, para pasar a ser un agente orientador que facilita la exploración y la investigación de conocimientos nuevos, así como la búsqueda autónoma de respuestas ante las dificultades. De igual manera, expone que los progresos en el conocimiento generado durante el desarrollo y la manera en la cual se generan los instrumentos para aprender y conocer, se producen en los procesos internos del sujeto. El psicólogo deja a un lado las condiciones externas que rodean a los sujetos, considerándolas implícitas en el desarrollo cognitivo, ya que sin ellas no podría producirse éste. (Tovar, 2001)

Por otro lado, Lev Semenovich Vygotsky (1896-1934) psicólogo soviético contemporáneo a Piaget, aplicó los hallazgos de la teoría psicológica al campo de la educación. En el pensamiento de Vygotsky destaca la idea de “concebir al hombre

como un ente, producto de procesos sociales y culturales y no como un Robinson Crusoe, una persona aislada, individual” (J. Rodrigo, M. y Arnay J., 1997:218, citados en Tovar, 2001:64). En otras palabras, la idea principal del autor es que el desarrollo de los individuos solo se puede explicar en términos de la interacción social, donde el sujeto interioriza los instrumentos culturales que le permitirán transformar su entorno para sus propios fines, donde su función no es adaptarse pasivamente a las condiciones del ambiente sino transformarlas activamente. Este pensamiento coincide con el planteado por Piaget debido a que este último considera la interacción del sujeto con el entorno como una adaptación activa.

Uno de los conceptos básicos empleados por Vygotsky es el de la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), la cual se puede entender como la capacidad que tienen los sujetos de aprender una serie de aspectos que tienen que ver con su nivel de desarrollo y otros aspectos que pueden ser asimilados con el apoyo de un guía.

De acuerdo con Tovar (2001), Vygotsky señala que los instrumentos culturales son los mediadores que transforman la realidad, y menciona que existen dos clases de instrumentos que se definen a partir de la actividad que desarrollan. El primero de ellos es el *instrumento material* que puede explicarse como la herramienta técnica, que actúa materialmente sobre el estímulo modificándolo, por ejemplo, los artistas plásticos utilizan herramientas técnicas que actúan directamente sobre los materiales que ocupan, como en el caso de un cincel que actúa de manera directa sobre la piedra, de tal manera que la acción que genera no solo responde al entorno sino que lo modifica materialmente provocando cambios.

El segundo tipo de instrumento que propone Vygotsky es el *sistema de signos* o *símbolos* que constituyen a la cultura y es el lenguaje, los signos no van a modificar materialmente el estímulo, sino van a modificar al sujeto que lo utiliza interviniendo en la interacción de éste con su entorno; en este sentido, estos instrumentos “en lugar de cambiar al objeto del entorno, son los medios para influir en la mente y en la conducta de uno mismo o de otros.” (Daniels, 2003:33)

Cabe mencionar que los *instrumentos materiales y psicológicos* no son producidos propiamente por el individuo, los produce la sociedad en un momento socio histórico determinado en la cual el individuo se encuentra inmerso; por lo tanto, la manera de utilizar dichos instrumentos varían en función del contexto y del propio desarrollo del sujeto.

Por lo tanto, Vygotsky establece que el conocimiento se construye en las relaciones dialécticas que se generan a partir de la interacción entre los sujetos, por lo cual, “el aprendizaje involucra resolver problemas que emergen de los conflictos generados por los dilemas en situaciones cotidianas, valiéndose a su vez, de la ayuda de un instructor o compañero más avanzado que sea capaz de ofrecer su experiencia, posibilitando andamiajes apropiados para el que aprende” (Tovar, 2001:80), las teorías de Vygotsky dejan como aportación al enfoque constructivista el supuesto de que el aprendizaje no es sólo una actividad individual sino por el contrario, es una construcción social que se da en un momento sociohistórico determinado y mediante la comunicación.

Por otra parte, pero no alejado de las ideas de Vygotsky, David Paul Ausubel (1918-2008) psicólogo y pedagogo seguidor de Piaget, propone una teoría que explica el proceso de aprendizaje según el punto de vista epistemológico y toma en cuenta los factores afectivos como la motivación.

Según Tovar (2001), para Ausubel el aprendizaje representa la organización e integración de la información en una estructura de conocimiento, la cual está formada por las creencias y conceptos de los sujetos lo que conlleva a un aprendizaje significativo. El *aprendizaje significativo* tiene que ver con la incorporación de nuevos conocimientos con los previamente obtenidos; ahora bien, cuando los sujetos adquieren una nueva información la almacenan en su mente de manera organizada y escalonada, en la cual los conocimientos más significativos se anclan en los conocimientos más generales. De acuerdo con Ausubel, existen tres tipos de aprendizaje significativo:

1. El aprendizaje representacional, en el cual se asignan los significados a determinados símbolos con sus referentes, donde los símbolos pasan a significar para los sujetos lo que significan sus referentes.
2. El aprendizaje de conceptos, puede decirse que es un aprendizaje representativo debido a que los conceptos son representados por símbolos particulares.
3. El aprendizaje proposicional, no pretende que se aprenda significativamente lo que representan las palabras separadas o combinadas, sino lo que significan las ideas pronunciadas.

En consecuencia, el aprendizaje significativo es un aprendizaje receptivo y verbal, donde los significados se conectan con el conocimiento previo del individuo. Según Ausubel “los organizadores previos como materiales introductorios, genéricos e incluyentes del aprendizaje a ser desarrollado, sirven de puente al vacío, entre lo que el alumno ya conoce y lo que él necesita conocer, antes de que pueda aprender significativa la tarea propuesta.” (Citado por, Tovar, 2001:79)

En síntesis, la construcción de conocimientos se genera cuando existe una interacción entre el individuo con el objeto de conocimiento como lo indica Piaget; de igual manera, cuando se lleva a cabo una interacción con otros sujetos de acuerdo con Vygotsky, y cuando dichas interacciones tienen un significado para la persona según Ausubel, por consiguiente, el aprendizaje puede suscitarse de manera más eficaz cuando el sujeto se encuentra activo produciendo objetos tangibles en el mundo real.

Cabe agregar, que la teoría sociocultural planteada por Vigotsky nos permite entender como el aprendizaje se origina y se estimula dentro de un proceso de mediación, el cual es desarrollado a partir de redes de interacción social y cultural; por lo tanto, las funciones mentales son funciones que se constituyen socio culturalmente; en consecuencia, el aprendizaje debe originarse dentro de estas redes de interacción que involucran una naturaleza social y una instrumentalización cultural, como se da también en Internet. Esto se debe a que a través de Internet, también se configuran verdaderos entornos de acción social que son implementados de manera concisa en los procesos de enseñanza/aprendizaje, por ejemplo, a partir de las aplicaciones de las funciones educativas de Internet, se reconstruye la realidad sociocultural de los sujetos.

Como podemos percatarnos, la finalidad de estas corrientes constructivistas es la de mostrar que "si incorporamos las perspectivas socio-cultural y lingüística al modelo cognitivo de los procesos mentales, es posible vislumbrar cómo el lenguaje y los procesos sociales del aula constituyen las vías a través de las cuales los alumnos adquieren y retienen el conocimiento" (Nuthall, 1997:758 citado en Serrano y Pons,2011), porque en efecto, es más fructuoso considerar los procesos cognitivos como una propiedad de los individuos que actúan en entornos organizados socio-culturalmente.

En la enseñanza, la corriente constructivista pretende ayudar al alumno a construir su conocimiento, a construir la realidad y a reflexionar sobre ella; en este sentido, la educación artística debe ser flexible y permitir a los estudiantes construir su propia ruta de aprendizaje, adecuada a los intereses y necesidades que vaya requiriendo en su proceso formativo.(Serrano, y Pons, 2011)

Creo que la educación artística puede apostar a utilizar modelos educativos que se distingan por hacer énfasis en la toma de decisión de los alumnos sobre su proceso de aprendizaje, y en los cuales se incremente la capacidad del alumno en seleccionar, organizarse y crear su propio conocimiento, con el fin de que éste pueda verse reflejado en el quehacer artístico de los estudiantes.

Ahora bien, para poder cumplir con mi objetivo de investigación y realizar el análisis fue necesario tener presente que el Internet posee atributos de un entorno de aprendizaje constructivo, debido a sus funciones y a las aplicaciones educativas de éstas. Dichas funciones educativas fueron descritas en el apartado 4.3 de este capítulo, pero de manera concisa haré un recuento de ellas, para una mejor comprensión de lo anteriormente expuesto:

1. *La comunicación.* Se genera intersubjetivamente entre los usuarios, permite la sociabilidad entre los sujetos, el Internet es un medio de comunicación.
2. *La información.* Búsqueda e investigación de información, la cual es guiada por el interés de los usuarios.
3. *El entretenimiento.* El usuario puede realizar diversas actividades lúdicas.

4. *El trabajo*. Se puede generar en equipo, el usuario puede realizar diversas actividades a la vez, dentro y fuera de su espacio laboral.
5. *El aprendizaje (formal/informal)*. Promueve el aprendizaje independiente de los usuarios, genera ambientes de aprendizaje, desarrolla habilidades meta cognitivas; el tiempo de aprendizaje es flexible y éste es determinado por el usuario al igual que el lugar.
6. *Soporte artístico*. El Internet puede ser ocupado como lienzo para crear obras artística (Net. arte/arte en la red),
7. *Proveedor de herramientas digitales*. Consiste en la descarga de los programas que necesite el usuario, ya que en Internet hay diversos sitios en donde puedes descargarlos gratuitamente o pagar por ellos.

Sentado esto, considero que el aprendizaje constructivista se caracteriza por ser un proceso flexible, autónomo, abierto e incitador, que es guiado por el interés de los sujetos que desean aprender y construir un nuevo conocimiento; con base en las consideraciones anteriores, puedo decir que el Internet puede suscitar la enseñanza activa de los sujetos (en este caso de los estudiantes que son receptores y generadores de conocimiento) al fungir como herramienta de apoyo en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Por lo tanto, en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la FAD, será importante observar y analizar la función del docente, para poder determinar si corresponde con la perspectiva constructivista; lo ideal en este enfoque es que el docente funja como una guía que supervise y apoye con sus conocimientos el proceso de aprendizaje, y que no sea simplemente el transmisor depositario de la información. De igual manera, es importante analizar el papel que desempeñan los estudiantes en su proceso formativo, con la finalidad de ver si este tiene una correspondencia con dicha perspectiva; recordemos que la que la pedagogía constructivista busca que los alumnos comprendan y asimilen nuevos contenidos, para que pueda construir nuevas estructuras conceptuales y generar un nuevo conocimiento. Cabe señalar, que fué relevante y sustancial para esta tesis, investigar si los profesores de la FAD promueven e incorporan el uso de Internet como herramienta de aprendizaje en sus alumnos.

Por otro lado, para analizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, fue importante y necesario determinar cuáles son los usos que los estudiantes le dan al Internet en relación con su aprendizaje, para ello retomé la clasificación de los usos y aplicaciones de Internet en el proceso de enseñanza-aprendizaje expuestos en el apartado anterior, también fue preciso distinguir las características del proceso enseñanza-aprendizaje constructivista, a partir de los siguientes ítems que fueron retomados del artículo de Stefany Hernández Requema (2008) titulado “El modelo constructivista con la nueva tecnología: aplicado en el proceso de aprendizaje”, los cuales parten de las características principales que constituyen un proceso de aprendizaje basado en la perspectiva constructivista, y son los siguientes:

- 1. Compromiso activo.** Tiene que ver con la construcción de conocimientos que realiza el estudiante por medio de la combinación de la experiencia, interpretación e interacciones estructuradas con los profesores y sus compañeros de clases.
  - La independencia del estudiante, en el cual toma un papel activo, soluciona problemas, se comunica efectivamente y diseña soluciones.
  - La iniciativa de los profesores al introducir al alumno en un nuevo conocimiento a partir de una herramienta constructivista (como el Internet).
  - La creación de espacios personales para compartir información y recursos pedagógicos como videos, audio, imágenes, documentos, libros, etc.
  
- 2. Participación en grupos.** Se enfoca sobre la base social del aprendizaje en las personas (Vygotsky). En el contexto social brinda a los estudiantes la oportunidad de llevar a cabo de manera más exitosa, habilidades más complejas que lo que pueda realizar por sí mismo.
  - Conversaciones sociales.
  - Realización de tareas entre grupos de estudiantes.
  
- 3. Interacción frecuente y retroalimentación.** En las aulas tradicionales las personas tienen poco tiempo para interactuar con los materiales, sus compañeros y el profesor; por lo tanto, se busca generar canales para lograr una mejor cercanía

social entre los sujetos, con fines formativos para poder conseguir un mejor desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

- Interacción con los materiales (didácticos, escolares) proporcionados. tanto con profesores como alumnos.
- Interacción entre alumnos.
- Interacción entre alumnos y profesores.
- Búsqueda de información

4. **Conexiones con el contexto del mundo real.** Son la comprensión de los conceptos y de la información proporcionada en clases, no de manera memorizada sino entendida y asimilada por el estudiante, para que este pueda aplicar lo aprendido a los problemas que se enfrentan en la vida real.

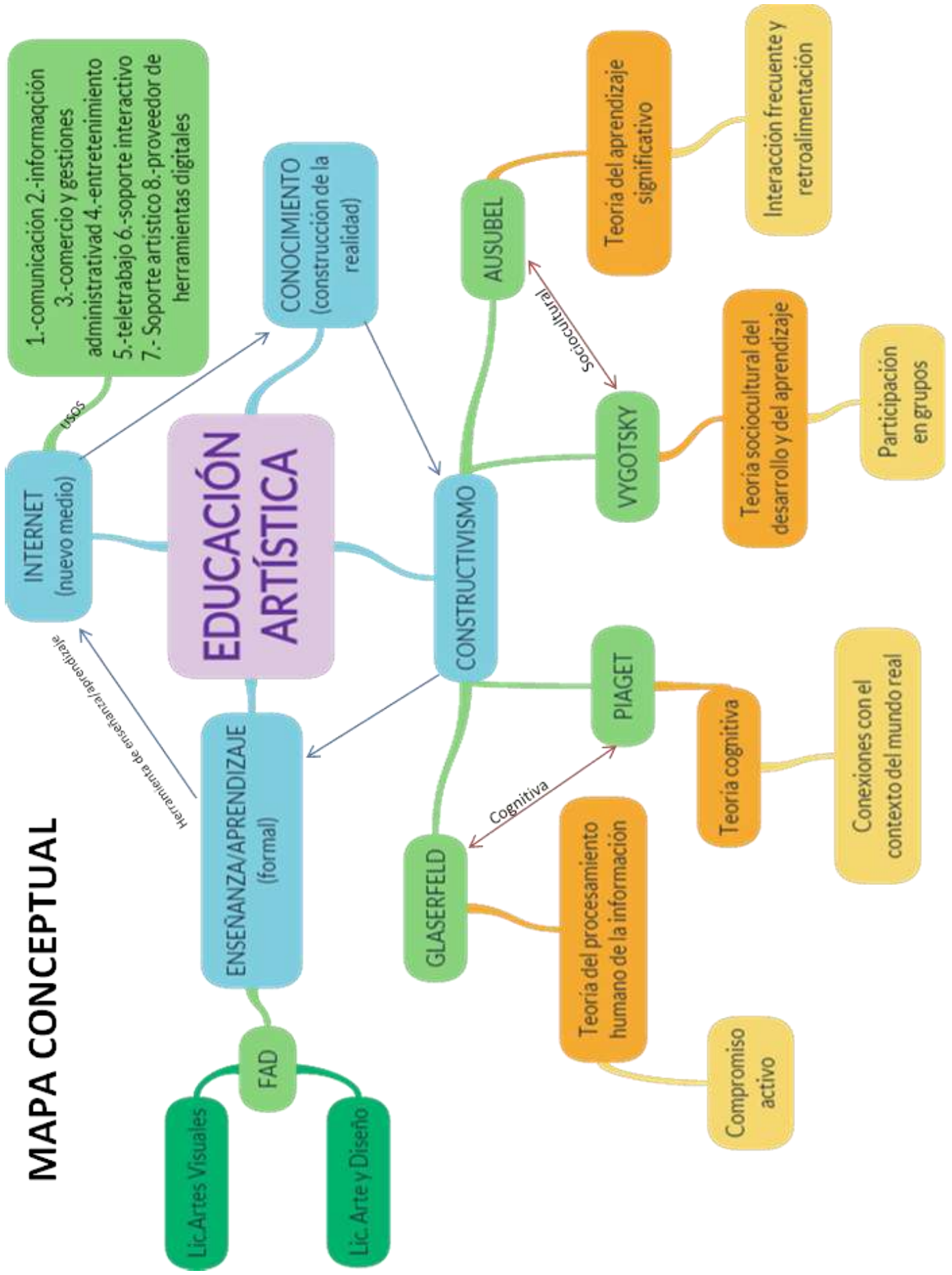
- Aplicar lo aprendido en el aula de clases, en los diversos contextos de la vida diaria.<sup>13</sup>

A continuación se muestra el mapa conceptual que sintetiza lo expuesto en este apartado teórico, poniendo como eje el concepto de educación artística de carácter formal en relación con el proceso de enseñanza-aprendizaje, los usos del internet y la construcción de conocimiento, visto desde un enfoque constructivista; las teorías constructivista que se abordaron fueron; la teoría del aprendizaje significativo expuesta por Ausubel de la cual retomo como categoría de análisis el concepto de interacción frecuente y retroalimentación, la teoría sociocultural del desarrollo y del aprendizaje presentada por Vygotsky de la cual retomo el concepto de participación en grupos como categoría de análisis, la teoría cognitiva formulada por Piaget de la cual utilizo como categoría de análisis el concepto de las conexiones con el contexto real y por último, el concepto de compromiso activo expuesto en la teoría del procesamiento humano propuesta por Glaserfeld.

---

<sup>13</sup> Este cuadro fue estructurado a partir del texto de: Hernández Requena, S.(2008) "El modelo constructivista con la nueva tecnología: aplicado en el proceso de aprendizaje", en *Revista de Universidad y Sociedad del conocimiento (RU&SC)* ,[en línea]vol.5 n°2,Octubre,pp-32-33, Disponible en: [http:// www.uoc.edu/rusc/](http://www.uoc.edu/rusc/) (Fecha de consulta: 23 de agosto de 2014)

# MAPA CONCEPTUAL



## CAPÍTULO V

### Apartado Metodológico

---

*"El método de investigación científica no es sino la expresión necesaria de la modalidad de trabajo de la mente humana." (Thomas Henry Huxley)*

#### 5.1 Definición y Justificación del método

En este capítulo, expondré la estrategia metodológica, las técnicas de investigación y los instrumentos con los cuales recolecté la información utilicé realizar el análisis.

Haciendo uso de una metodología mixta (cuantitativa y cualitativa), obtuve la información necesaria que me permitió desarrollar el análisis, las conclusiones finales y responder al objetivo de este trabajo, el cual es, el investigar sobre las formas en que el Internet ha sido incorporado como herramienta pedagógica en la educación artística a nivel superior en la Ciudad de México; a partir de un *estudio de caso* que realicé en la Facultad de Arte y Diseño (FAD); me propuse conocer cuáles son los usos y aplicaciones que le dan tanto profesores como alumnos al Internet en su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por consiguiente, hice uso de la metodología cuantitativa para recolectar datos precisos que me permitieron describir a grandes rasgos el perfil de mis informantes, posteriormente utilicé la metodología cualitativa para la obtención de información, debido a la gran flexibilidad de estrategias que brinda en el proceso de investigación.

En términos generales, la metodología mixta es el uso o la combinación de las metodologías de investigación cuantitativa y cualitativa; las cuales, constituyen un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cualitativos y cuantitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Baptista, Fernández y Hernández, 2008)

La metodología cuantitativa, se centra en los aspectos observables susceptibles de cuantificación, y utiliza la estadística para el análisis de los datos, examinando las variables, tratadas con procedimientos matemáticos y estadísticos. Tengamos en cuenta que una variable es una característica que puede adoptar distintos valores. Por ejemplo, el peso, la edad, el sexo, el nivel académico, clase social, etc., es decir, una variable es una cualidad o aspecto en el cual difieren los individuos. Se asignan valores a los sujetos en función de esa variable. De este modo, el concepto de variable se opone al de constante, que se refiere a las características que sólo pueden tomar un mismo valor para todos los sujetos. La investigación cuantitativa tiene capacidad de predicción y generalización, trabaja sobre una muestra representativa del universo estudiado; cabe mencionar, que una de sus técnicas más empleadas es la encuesta. (Instituto Cervantes, 2015)

La metodología cualitativa, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno, se vale de las siguientes técnicas: entrevistas semi dirigidas y a profundidad, la observación, los grupos de discusión, las historias de vida, entre otras, para realizar un registro narrativo de los hechos, con la finalidad de tener un entendimiento más profundo del fenómeno estudiado; su enfoque se caracteriza por evaluar el desarrollo natural de los sucesos, sin pretender manipular la realidad; por tanto, es un método interpretativo, ya que sus prácticas (la implementación de sus técnicas) transforman y convierten las observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos en una serie de representaciones que pueden ser interpretados ya que busca encontrar sentido a los fenómenos en términos de significados. (Baptista, Fernández y Hernández, 2008)

Las técnicas de recolección de datos de la metodología cualitativa no son estandarizadas, esto quiere decir, que no genera una medición numérica, por lo tanto, no realiza un estudio estadístico; en otras palabras, los datos cualitativos son descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones; para obtener dichos datos es necesario utilizar técnicas propias del mismo enfoque como las ya antes mencionadas, las cuales me

permitieron hacer una interpretación del fenómeno estudiado. (Baptista, Fernández y Hernández, 2008)

Cómo lo mencioné anteriormente, esta investigación emplea en un principio la metodología cuantitativa, pero sobre todo se apoyará de la metodología cualitativa, por lo tanto, su proceso es inductivo; esto quiere decir, que se enfoca en explorar y describir el fenómeno estudiado, con el fin de analizar e interpretar la realidad, especificando así, las propiedades, características y los rasgos más importantes del objeto de estudio para así establecer la causa del mismo.

Por otra parte, fue necesario realizar una exploración centrada en conocer los usos y aplicaciones que le dan tanto profesores como alumnos de la Facultad de Arte y Diseño (FAD), al Internet en su proceso de enseñanza-aprendizaje; por tanto, el tipo de investigación cualitativa que se realizó fue *estudio de caso*.

Tengamos en cuenta que los *estudios de caso* analizan temas actuales, fenómenos contemporáneos que representan una problemática en la vida real, donde el investigador intenta responder el ¿cómo? y el ¿por qué?, a partir de diversos datos; por lo tanto los *estudios de caso* son una estrategia de investigación que permiten entender y comprender las dinámicas del objeto de estudio con la finalidad de describir, explicar e interpretar el fenómeno estudiado, con apoyo de la teoría empleada. De acuerdo con Carlos A. Monje en su libro *Metodologías de la investigación, cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica* (2010:117) los estudios de caso se caracterizan por:

- La descripción intensiva y el análisis a una entidad en singular, un fenómeno o unidad social enmarcando el contexto social donde se produce.
- Analizan a profundidad la interacción de los factores que producen cambio, crecimiento o desarrollo de los casos seleccionados.
- Utilizan básicamente un enfoque longitudinal.
- Los casos pueden ser grupos o personas, un programa, un evento un proceso o una institución.

- Las técnicas que utilizan particularmente son; la observación, las historia de vida, las entrevistas, los cuestionarios, documentos personales o colectivos, autobiografías, etc.
- Su objetivo básico es comprender el significado de una experiencia.
- Hacen énfasis en el trabajo empírico, pero exigen un marco referencial para analizar e interpretar los datos recolectados.

De igual manera, Yin (1994) nos dice que los *estudios de caso* son “una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes.”(Yin, 1994 citado en Castro Monge, 2010:36)

De acuerdo con el artículo de Castro Monge (2010:36), un estudio de caso trata con una situación técnicamente delimitada, en la cual hay muchas más variables de interés que datos observacionales, y como resultado, se basa en múltiples fuentes de evidencia, con datos que deben converger en un estilo de triangulación; además, se beneficia del desarrollo previo de proposiciones teóricas que guían la recolección y el análisis de datos.

Así en este estudio de caso recurrí a la triangulación como estrategia de validación de datos, ya que es una de las tácticas más empleadas y conocida por los investigadores sociales. De acuerdo con Arias Valencia (2000) “la principal meta de la triangulación, es controlar el sesgo personal de los investigadores y cubrir las deficiencias intrínsecas de un investigador singular o una teoría única, o un mismo método de estudio y así incrementar la validez de los resultados” (Arias Valencia 2000: 8 citado en Álvarez y San Fabián, 2012: 9)

Según Arias Valencia (2000) existen tres tipos de triangulación:

1. La triangulación de métodos: cotejando la información obtenida a través de una técnica (la observación, por ejemplo) con otras (las entrevistas, la revisión documenta, etc.)

2. La triangulación de sujetos: contrastando los puntos de vista de los miembros de la comunicad estudiada.
3. La triangulación de espacios y tiempos: aplicando las técnicas de recogida de información (observación, entrevista y análisis documental) en diferentes espacios y tiempos para comprobar si los resultados obtenidos son consistentes. (Arias Valencia 2000: 8 citado en Álvarez y San Fabián, 2012:9 )

En este estudio, utilicé la *triangulación de métodos* por que la información obtenida a través de las entrevistas semi estructuradas se cotejó con los datos obtenidos a través de la observación, de igual manera se empleó la *triangulación de sujetos*, porque, para poder comprender el proceso de enseñanza-aprendizaje en relación con el uso del Internet en la FAD, fue necesario entrevistar tanto alumnos como profesores, con el propósito de contrastar sus puntos de vista en relación con el uso de Internet como herramienta pedagógica.

Este estudio de caso me permitió obtener un conocimiento más amplio del fenómeno estudiado, ya que el propósito de esta investigación, es comprender descubrir e interpretar, con la finalidad de verificar o rebatir la hipótesis; por lo tanto, creo que la validez de un estudio de caso depende de su autenticidad y no de su frecuencia o representatividad.

### 5.1.1 Técnicas de investigación

Para poder obtener la información que me permita desarrollar un análisis del fenómeno estudiado, será necesario emplear algunas técnicas metodológicas cuantitativas (encuesta) y cualitativas (entrevista semi estructurada y observación no participante), con la finalidad de obtener testimonios con los cuales pueda confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de una interpretación objetiva de los hechos. Por consiguiente, las técnicas por las que opté fueron las siguientes:

- Cuestionario autodirigido (metodología cuantitativa)
- La observación no participante (metodología cualitativa)
- Entrevistas semi estructuradas (metodología cualitativa)

El *cuestionario autodirigido*, es un formato de preguntas que responden los propios informantes de la investigación, estos cuestionarios son estructurados de manera simple, para facilitar el análisis y reducir los costos de aplicación. Las preguntas del cuestionario, se pueden clasificar de acuerdo a su forma; existen preguntas abiertas, cerradas o dicotómicas, preguntas de selección múltiple, con respuesta en abanico y de estimación. (Carlos Monje, 2010:136)

En lo concerniente a este estudio, el cuestionario autodirigido ha sido una ficha técnica que me permitió conocer a grandes rasgos el perfil de los informantes (profesores y alumnos), dicha ficha se les entregó a los informantes antes de iniciar la entrevista; el tipo de preguntas que emplearon fueron de elección múltiple, debido a que estas permiten hacer una interpretación de los resultados más uniformes ya que la información no se ve afectada por la labia de los respondientes, este tipo de preguntas son más fáciles de administrar, procesar y analizar. (Carlos Monje, 2010:137)

Cabe mencionar, que el resultado de los cuestionarios auto-dirigido suelen ser regularmente superficiales, rígidos o no reflejan con precisión la opinión de los entrevistados, por lo tanto y para fines de estudio fue preciso emplear técnicas metodológicas cualitativas, como la *observación no participante* y las *entrevistas semiestructuradas*; debido a que las técnicas cualitativas suelen ser consideradas como los instrumentos que permiten obtener un significado auténtico de los fenómenos sociales.

La *observación* tiene como objetivo comprender el comportamiento y las experiencias de las personas como ocurren en su entorno cotidiano. A partir de ésta se registra la información de los sujetos con el medio en el que se desenvuelven; de acuerdo con Baptista, Collado y Sampieri (2008:588), los propósitos esenciales de la observación en la inducción cualitativa propuestos por diversos autores son:

- a) Explorar ambientes, contextos, sub culturas y la mayoría de los aspectos de la vida social.

- b) Describir comunidades, contextos o ambientes; así mismo, las actividades que se desarrollan en éstos, a las personas que participan en tales actividades y los significados de las mismas.
- c) Comprender, procesos, vinculaciones entre personas y sus situaciones o circunstancias, los eventos que suceden a través del tiempo, los patrones que se desarrollan, así como los contextos sociales y culturales en los cuales ocurren las experiencias humanas.
- d) Identificar problemas.
- e) Generar hipótesis para futuros estudios.

Se pueden encontrar dos variantes de la observación externa o no participante:

- Observación directa: Es la que el observador realiza sobre el terreno, pero sin incorporarse a la vida del grupo para no modificar su comportamiento habitual
- Observación indirecta: No se observa la realidad en sí misma sino que se pasa a la observación y selección de fuentes documentales (prensa, fotografías, vídeos, archivos, etc.).

Según, Baptista, Collado y Sampieri (2008) la *observación* se considera una técnica que permite el registro de actos perceptibles y visibles en el medio ambiente cotidiano y la descripción de una cultura a partir del punto de vista de los sujetos participantes; este tipo de observación comprende dos tipos de aproximación:

La primera, se da a partir de la descripción que se realiza de los componentes de la situación analizada, es decir, de los lugares, sujetos, comportamientos, etc., con el fin de elaborar tipologías. La segunda aproximación es la que conlleva a descubrir el sentido, la dinámica y los procesos de los actos y de los acontecimientos. Para lograr este tipo de aproximaciones, es necesario que el investigador se integre al contexto de los participantes y que tome en consideración los significados que los sujetos emplean y atribuyen a sus acciones, pero es necesario que se mantenga al margen de la situación y no se involucre ni participe en los hechos que estén llevando a cabo los participantes, sino sólo se incorpore como simple observador.

Esta técnica demanda prolongados períodos de observación y una aptitud competente con el análisis de lo observado. Es de suma importancia que los

investigadores al ejecutar la técnica, cuenten con una libreta o diario de anotaciones; en el cual se escriba el desarrollo periódico de lo estudiado, y en donde se puedan describir los elementos concretos de la situación como frases textuales de los sujetos observados.

La información recabada permite al investigador describir las relaciones de los participantes, y buscar constantes que permitan analizar los datos del fenómeno observado a partir de la teorización, procurando alcanzar una comprensión crítica en el análisis.

La científicidad del método se logrará mediante la objetividad del investigador, esto quiere decir que el investigador debe llevar un orden sistemático en las notas de campo realizadas, para lograr posteriormente una oportuna triangulación metodológica de las fuentes. Dicha triangulación de las fuentes, implica la comprobación de los datos recolectados con cada una de ellas, para poder elaborar interpretaciones válidas.

Para este estudio de caso, empleé la observación *no participante* para mantenerme al margen del fenómeno estudiado, actuando como espectador pasivo que se dedica solo a registrar información; cabe mencionar, que la observación se realizó en los salones de clase, asistí a diversas sesiones (clases) de diferentes materias que cursan los alumnos de Arte y Diseño y Artes Visuales de la FAD con el fin de conocer las prácticas de los docentes y de los alumnos en relación con el Internet.

La determinación del número de sesiones a las cuales acudí, dependió del permiso que me otorgaron los profesores de entrar a sus clases, cabe precisar que solo seis profesores me permitieron estar presente en su clase y levantar el registro; cabe decir, que esos seis profesores no solo imparten una asignatura en las carreras ya antes mencionadas, sino que imparten dos o tres asignaturas, por lo cual considero que la observación que se realizó al entrar a una de sus clases me sirvió para tener una noción de cuáles son las estrategias pedagógicas que utilizan en su práctica docente.

La segunda técnica que se empleó fue *la entrevista semi estructurada*; dicha técnica se basa en la recopilación de datos mediante el diálogo profesional entre el

investigador y los participantes, este tipo de técnica puede ser aplicada a cualquier tipo de persona por lo que se convierte en una herramienta útil y flexible, a la hora de la recopilación de datos. (Baptista, Collado y Sampieri, 2008)

Para elaborar una entrevista, se deben tener presentes los temas que se van a tratar, la identificación de los entrevistados a partir de sus perfil o contexto en el que se desenvuelvan, la formulación del cuestionario a partir de las necesidades de la investigación y del tipo de preguntas que se requieran para la obtención de datos (cerradas/abiertas), por último, se debe tener presente el lugar donde se efectuarán la entrevistas y su viabilidad.

Existen diversos tipos de entrevista, las dirigidas, semi dirigidas y las entrevistas a profundidad; en esta investigación como ya antes lo mencioné, me centré principalmente en la entrevista semi dirigida, ya que me interesó obtener información específica respecto al uso del Internet en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los profesores y estudiantes de la FAD, para poder llevar a cabo el desarrollo de esta investigación.

Cabe mencionar que, la *entrevista semi dirigida* es una herramienta flexible para la obtención de datos, debido a que en ella se alternan preguntas estructuradas, semi estructuradas y preguntas abiertas, orientadas a conocer la personalidad de los participantes, permitiendo comparar a los sujetos mediante sus conocimientos, experiencias, emociones, etc. (Baptista, Collado y Sampieri, 2008)

De acuerdo con Baptista, Collado y Sampieri, (2008); las entrevistas semi dirigidas tienen como características que:

- Se apoyan de una guía pre establecida.
- El diálogo es focalizado/guiado.
- El mando lo lleva el investigador.
- No interesa tanto la persona sino el tema a tratar.
- Se generan opiniones particulares sobre el tema.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> Datos obtenidos, en la clase del seminario de titulación, impartida por la Dra. Martha Rizo.

El objetivo de la entrevista semi dirigida consiste en recabar datos más precisos que den claridad a la información ya obtenida (mediante la observación), a partir de la utilización de preguntas abiertas y preguntas cerradas, cuestionando al entrevistado sobre aquellos temas que le interesan al investigador y omitiendo temas que no vayan de acuerdo a su criterio. De acuerdo con Baptista, Collado y Sampieri (2008:315) los diversos tipos de preguntas son:

- *Preguntas cerradas*, las cuales son más fáciles de codificar para el análisis. Estas preguntas requieren de un menor esfuerzo por parte de los entrevistados y requieren de menos tiempos a la hora de su contestación y favorecen a la comparación con otras respuestas. Una de sus desventajas es de que limita la respuesta de los participantes y por lo general ninguna de las categorizaciones logran describir con exactitud a los sujetos entrevistados; para su formulación es necesario anticipar las posibles alternativas de respuesta, de no ser así es muy difícil plantearlas.
- *Preguntas abiertas*, proporcionan una información más amplia y son útiles cuando no se tiene la suficiente información sobre el tema, este tipo de preguntas no delimita de antemano las alternativas de respuesta, por lo cual el número de categorías es muy elevado, en teoría es infinito y puede variar dependiendo de los sujetos. Su mayor desventaja es que son más difíciles de codificar y clasificar para su análisis, este tipo de preguntas requieren de mayor tiempo, esfuerzo y habilidad del investigador para direccionar las respuestas de los participantes.

En resumen, considero que esta técnica me permite conservar y controlar la conversación, guiando el diálogo según las necesidades temáticas y metodológicas que se requieran en la investigación.

### 5.1.2 Selección de la muestra/ selección de informantes.

Cabe recordar que el objetivo principal de la presente tesis es el de investigar sobre las formas en que el Internet ha sido incorporado como herramienta pedagógica en la educación artística a nivel superior en la Ciudad de México, a partir de un estudio de caso que se realizó en la Facultad de Arte y Diseño (FAD) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), enfocado a las licenciaturas en Arte Visuales y en la de Arte y Diseño que oferta la FAD, con el propósito de conocer cuáles son los usos y aplicaciones que le dan tanto profesores como alumnos al Internet en su proceso de enseñanza-aprendizaje, esto con la finalidad de ver que alcances y qué papel está jugando como herramienta pedagógica en la educación artística a nivel superior.

El sitio donde se recabaron los datos como ya anteriormente lo mencioné fue en la Facultad de Arte y Diseño (FAD), la cual se encuentra ubicada en, la Av. Constitución #600, Barrio La Concha, Xochimilco, en la Ciudad de México, Distrito Federal.



*Image.1* Mapa de ubicación de la Facultad de Arte y Diseño, Xochimilco. Imagen obtenida de: Google maps



*Imagen.2 Instalaciones de la FAD, Xochimilco, imagen obtenida de: banco de imágenes de Google*

El estudio de caso fue de carácter interpretativo y no representativo, es decir, se entrevistaron a veinte estudiantes de la carrera de Artes Visuales y a veinte estudiantes de la carrera de Arte y Diseño, dando un total de cuarenta estudiantes. También se entrevistaron a cinco profesores de diferentes asignaturas de la carrera de Artes Visuales y cinco de la carrera de Arte y Diseño, dando un total de diez profesores, esto con la finalidad de conocer las estrategias y técnicas pedagógicas que emplean para fomentar el uso del Internet en las labores artísticas de los estudiantes; la elección de los profesores dependió de las asignaturas que imparten en dichas carreras, se procuró que fueran profesores que impartan asignaturas vinculadas con el uso de los nuevos medios como: Medios de comunicación II, Multimedia IV, Animación Digital, Diseño Digital y Nociones de Cibernética II, Animatic, en las cuales se puede promover de manera teórica y práctica el uso del Internet aunque también se contemplaron asignaturas totalmente teóricas como; seminario de Arte contemporáneo, Geometría, Simbología y Dibujo, entre otras.

### 5.1.3 Diseño de instrumentos para la producción de la información.

#### Cuestionarios auto-dirigido

A continuación mostraré los cuestionarios auto-dirigidos que componen mis fichas técnicas, las cuales se les proporcionaron a los informantes antes de comenzar con su entrevista.

#### FICHA TÉCNICA DE ESTUDIANTES

<b>Estudiantes</b>	<b>Ficha N° _____</b>
Nombre: _____	Edad: _____
Licenciatura: _____	
Estado civil: _____	Trabajas: si ---- no      Vives solo: si ---- no
Autopercepción de clase social: Baja (    )    Media (    )    Alta (    )    Otra (    )	
¿Cuál? _____	
1. A parte de estudiar, a qué te dedicas _____	
2. ¿Cuentas con algún dispositivo con acceso a Internet? Sí --- No ¿Qué tipo de dispositivo tienes? _____	
3. ¿En dónde comúnmente tienes acceso a Internet ? (puedes elegir más de una opción)	
En tu casa    (    )	
Café Internet    (    )	
Escuela ENAP (    )	
Otros    (    )      ¿Cuáles? _____	
4. En un cálculo aproximado ¿cuántas horas al día pasas en Internet? _____	
5. Utilizas el Internet para: (coloca una cruz (X) en las opciones que elijas y responde la pregunta adjunta)	
• (    ) Chatear ---- ¿En qué sitios chateas? _____	
• (    ) Acceder a redes sociales--¿Cuáles redes sociales utilizas? _____	
• (    ) Buscar información-¿En qué sitios la buscas? menciona algunos _____	
• (    ) Compartir información (audio, video, imágenes, información escrita)--¿En qué sitios la compartes? _____	
• (    ) Descargar programas--¿Qué tipo de programas?	
• (    ) Para generar arte en la red--¿Qué tipo de arte haz creado?	

## FICHA TÉCNICA DE PROFESORES

<b>Profesores</b>	<b>Ficha N° _____</b>
Nombre: _____	Edad: _____
Último grado de estudio/formación: _____	
Años como docente: _____	Años en la ENAP: _____
Asignatura(s) que imparte en la ENAP: _____	
Lleva a cabo actualización docente en relación con el uso de Internet como herramienta pedagógica: sí ( ) no ( )	
La actualización la realiza:    por su cuenta ( )    por medio de la institución ( )	
De qué manera se actualiza: _____	
Cada cuánto tiempo se actualiza: _____	

### Guía de Observación

A partir de la observación me propuse conocer, cómo los estudiantes de la FAD adquieren en el aula las herramientas teórico/prácticas referentes al uso del Internet; la observación me fue útil en la interpretación de los datos, me permitió comprender el contexto organizativo en el que tiene lugar la tarea de los profesores, en la enseñanza artística concerniente al uso del Internet.

Como observadora, mi tarea consistió en convivir con los estudiantes en el aula y fuera de ella dentro de las instalaciones de la FAD, y asistir a alguna de las clases que se les imparten durante la jornada escolar (turno matutino o vespertino, según fue el caso). El instrumento que utilicé fue una libreta y la guía de observación, para anotar la descripción de los diversos aspectos que compone la actividad en el aula. Tuve acceso a seis sesiones distintas cada una con diversos profesores, cabe recordar que los docentes que me permitieron el acceso a su clase imparten entre dos y tres asignaturas de las carreras ya antes mencionadas.

Para llevar a cabo la observación, fue importante *reconstruir el lugar* donde los alumnos adquieren las herramientas teórico-prácticas, en este caso es el salón de

clases, debido a que este lugar es el espacio físico donde los estudiantes y profesores llevan a cabo un proceso educativo. Para dicha reconstrucción, fue necesario recoger datos de los siguientes aspectos:

- Espacio
- Tiempo
- Condiciones materiales
- Interacciones / Relaciones personales, entre los distintos sujetos (alumnos y profesores).
- Prácticas organizativas y políticas que se desarrollen en el aula, en sus diferentes manifestaciones.
- Si se pueden obtener fotos serán de gran ayuda para tener un referente visual.

Otro punto a observar fue la *actuación específica* de los profesores participantes en el aula de clase.

- Se observó a los profesores participantes en su actuación en el aula mínimo durante una sesión.
- Se observó el aula en su totalidad (alumnos y profesores). Se pretendió establecer la actuación del profesor en el aula de clase y la actuación de los alumnos.

A continuación podremos ver la guía de observación que fue empleada.

## GUÍA DE OBSERVACIÓN

<b>Guía de Observación en el aula de clases</b>		
<b>Fecha:</b>	<b>Duración de la observación:</b>	<b>Sesión:</b>
<b>Profesor que imparte la sesión:</b>		
<b>Asignatura:</b>		
<b>Descripción del Lugar</b>		
<b>Temas Abordados</b>		
<b>Técnicas pedagógicas implementadas en el proceso de enseñanza aprendizaje</b>		
<b>Interacción comunicativa entre los participantes</b>		

<b>Interés de los estudiantes sobre los contenidos pedagógicos.</b>	
---	--

### Cuestionarios de guía de entrevista de estudiantes y profesores

--Guía de Entrevista-- Estudiantes	N°
1. ¿Podrías hacer una reflexión sobre tu proceso de aprendizaje en el salón de clases?	
2. En tus actividades escolares ¿para qué utilizas el Internet?	
3. ¿Por qué crees importante el uso del Internet en tus actividades académicas y artísticas?	
4. ¿Qué recursos tecnológicos utilizan tus profesores para dar sus clases?	
5. Tus profesores utilizan el Internet para proporcionarles materiales académicos Sí--- ¿Qué tipo de materiales les proporcionan y en qué sitios web lo hacen (les pasan esa información)?	
6. ¿Tú compartes materiales académicos con tus compañeros y profesores por Internet? Sí----- ¿Por medio de qué sitios web compartes los materiales y que tipo de materiales son (imágenes, audio, videos, doc)? No--- ¿Por qué no lo haces?	
7. ¿Alguno de tus profesores ha utilizado el Internet para dar su clase?  Sí--- ¿Platícame un poco cómo fue?	
8. ¿Tus profesores los invitan visitar sitios web, como complemento de la información que les brindan en clase? Sí--- ¿Menciona algunos sitios?	
9. ¿Utilizas el Internet para organizarte en algún trabajo en equipo con tus compañeros? Sí--- ¿En qué sitios y de qué manera lo haces?	
10. Además de la escuela ¿Has tenido conversaciones académicas con tus	

compañeros de clase como con tus profesores por medio de Internet ? (en que sitios)

Sí--¿Con qué frecuencia y cómo se llevan a cabo estas conversaciones?

No---¿Por qué no lo haces?(te gustaría tener conversaciones por Internet para aclarar alguna duda)

11. ¿Para qué crees que sirva el uso de las redes sociales en tu aprendizaje y quehacer artístico?

12. ¿Cuentas con algún blog o página web personal?

No--- ¿Por qué no consideras importante tener un espacio en Internet?

Sí---- ¿Para qué lo usas?

13. ¿Has participado en algún foro o chat académico por Internet?

Sí----pláticame un poco como fue

No --¿Por qué no lo haces?

14. ¿Has utilizado tutoriales en Internet, para resolver alguna duda académica?

Sí---.¿Qué tipo de tutoriales?

No--- ¿Crees que no son eficientes o que no son un buen recurso?

15. ¿Cuál es tu opinión sobre el uso de Internet para la producción de tu obra artística?

Pregunta alterna --- ¿Qué me puedes decir del arte generado a través de Internet?

### --Guía de entrevista--

#### Profesores

N°

1. ¿Cuál es su opinión respecto al trabajo colaborativo entre estudiantes?

2. Platíqueme un poco sobre el desempeño de los alumnos en relación con su aprendizaje en el salón de clase

3. ¿Podría decirme de qué manera incorpora usted el Internet en su práctica docente?

4. ¿Utiliza algún sitio web o las redes sociales para mantener un dialogo fuera de clases con sus alumnos en términos de enseñanza y aprendizaje?

Sí--- ¿en qué sitios y de qué manera lo hace?

No--¿no lo considera importante?

5. ¿Comparte materiales académicos con sus alumnos por Internet?

Sí--- ¿En dónde y qué tipo de materiales son?

No--¿por qué?

6. Dígame, ¿Cuáles son las dinámicas y las herramientas pedagógicas que implementa

usted en clase para fomentar el conocimiento en los estudiantes?

7. ¿Utiliza usted aplicaciones de Internet para complementar los contenidos de sus clases? y ¿Cuáles son esas aplicaciones?
8. ¿De qué modo cree usted que el Internet ha cambiado la manera de enseñar arte?
9. ¿Cree usted que el Internet es un medio que posibilita la creación artística?
10. ¿Qué me puede decir del arte generado en Internet como posibilidad y propuesta artística?

#### 5.1.4 Diseño de Estrategia Metodológica. (Fases que abarca la investigación)

La investigación mixta (cuantitativa y cualitativa) me brindó la oportunidad de maximizar los resultados ya que da un control de los fenómenos estudiados y un punto de vista sobre sus dimensiones. Para poder llevar a cabo la recopilación de datos fue importante llevar un orden a la hora de realizar la investigación, por consiguiente la recolección de datos se dividió en *cuatro fases* las cuales consistieron en:

##### *1ra Fase*

Para iniciar el proceso de recolección de datos fue necesario:

- 1) Realizar un recorrido previo al escenario donde se levantaron los datos, esto significó visitarlo, para conocer la ruta y administrar el tiempo de las visitas al lugar.
- 2) Averiguar los requerimientos para poder realizar la investigación, esto implicó solicitar los permisos correspondientes para poder ingresar a la FAD sin ningún contratiempo y realizar los trámites necesarios para poder realizar el levantamiento de datos.

##### *2da Fase*

Una vez realizada la primera fase, se procedió a hacer las observaciones en el aula de clase, las asignaturas a las cuales tuve acceso durante una sesión fueron:

- Arte contemporáneo
- Multimedia IV
- Animación digital

- Diseño digital
- Nociones de Cibernética II
- Laboratorio de experimentación e interacción con el entorno

Recordemos que el número de sesiones que se observaron dependió de la autorización que me brindaron los docentes a cargo de la materia.

Para iniciar la observación fue importante tener en cuenta:

#### Los recursos humanos y materiales

- > Una persona: (un observador)
- > La guía de observación (preparada previamente y mostrada en el apartado anterior).
- > Material para tomar notas (indispensable).

En cada sesión, se procedió a tomar nota del evento (de la clase impartida), por lo que se realizaron las siguientes actividades:

- ❖ Hacer un plano o mapa del aula, (ubicación de materiales como pizarrones, computadoras, proyectores, etc., ubicación de los estudiantes y del docente)
- ❖ Registrar lo sugerido en la *guía de observación*.
- ❖ Cifrar todo lo que se pueda cifrar (tiempo, flujo de personas, materiales)
- ❖ Describir el clímax o ambiente que se vive en la clase.
- ❖ Registrar la temática abordada en la sesión.
- ❖ Registrar y describir las acciones de los participantes observados.
- ❖ Observar y tomar nota de prospectos (alumnos) a entrevistar.

#### *3ra Fase*

En esta fase se aplicaron las fichas técnicas y se realizaron las entrevistas a los estudiantes y profesores; lo primero que se hizo fue acordar y formalizar con cada informante la fecha y hora de las entrevistas, indicándoles a los entrevistados los motivos y el objetivo que tendrá la entrevista y la importancia de su opinión en la investigación. Al momento de la entrevista se tuvieron presente las etapas de conversación las cuales son:

- 1) **La Entrada.**- Se debe recordar el motivo y objetivo de la entrevista, y de igual manera, generar una empatía con el entrevistado.
- 2) **Rapport.**- Es el momento en el cual se recaba la información, en esta etapa se hace uso de la guía de entrevista previamente estructurada para obtener la información sobre los tópicos que me interesan, a la par deberé hacer registro de la conversación, independientemente de que la entrevista se éste grabando.
- 3) **Cierre.**- es el momento en el que se enuncia la conclusión de la plática y se le agradece al entrevistado por su participación.

#### *4ta Fase*

Una vez realizada la observación y efectuadas las entrevistas, se transcribió la información y se clasificaron los datos. En el caso de la observación fue necesario realizar una sistematización de la información, con la finalidad de registrar la mayor cantidad de detalles y datos que pudieran olvidarse.

Las entrevistas se transcribieron tal cual como fueron grabadas, sin suprimir ningún dato, en casos necesarios fue preciso editar la información con la finalidad de que fuera más clara a la hora de la sistematización y agilizar el análisis de la investigación.

## CAPÍTULO VI

### Análisis e interpretación de los resultados

---

*“El arte de enseñar es el arte de ayudar a descubrir.”  
(Mark Van Doren)*

En este capítulo se llevará a cabo una de las fases más importantes de la investigación, el análisis e interpretación de los datos obtenidos a partir de los cuestionarios auto dirigidos, la observación no participante y las entrevistas realizadas a profesores y alumnos de la Facultad de Arte y Diseño (FAD).

Al inicio de este análisis comencé mostrando un conjunto de gráficas realizadas a partir de los datos sociodemográficos obtenidos en las fichas técnicas, con las cuales doy a conocer de manera concisa ciertas características de los informantes en relación con el uso de Internet, lo cual me permitió contextualizarlos con el objetivo de la investigación.

En un segundo momento, apoyándome del registro de la observación y con base en las repuestas brindadas por los informantes en las entrevistas, procedí a realizar la interpretación de datos, sustentándome en los conceptos y categorías de análisis expuestas en los apartados 4.3 y 4.4 del capítulo IV correspondiente al marco teórico. Cabe mencionar que los datos obtenidos a través de la observación, se fueron incorporando en la interpretación de los resultados conforme se fue requiriendo en el análisis.

Una vez realizado el análisis, la información arrojada me permitió generar las conclusiones de esta investigación y así dar de cómo el Internet ha sido incorporado como herramienta pedagógica en el proceso enseñanza-aprendizaje en la educación artística a nivel superior; de igual manera, me permitió determinar los alcances y el papel que juega el Internet en dicho proceso.

## 6.1 Características de los informantes

A cada grupo de informantes (profesores y alumnos) se les personalizó una guía de entrevista y un cuestionario auto dirigido (ficha técnica) que respondieron de forma individual; las fichas técnicas se conformaron por una serie de preguntas referentes, a sus datos personales, al uso del Internet y en el caso particular de los profesores, a su profesionalización. Por lo tanto, comenzaré exponiendo las características del grupo de profesores y posteriormente la de los estudiantes.

### Profesores

Se entrevistaron a diez profesores de las asignaturas en Medios de Comunicación; Multimedia y Arte; Animación Digital; Diseño Digital y Nociones de Cibernética; Animatic; Dibujo; Seminario de Arte contemporáneo; Geometría y Simbología; y Tecnología Digital y Arte; designándoles una letra del abecedario (A – J) para facilitar su identificación en el análisis.

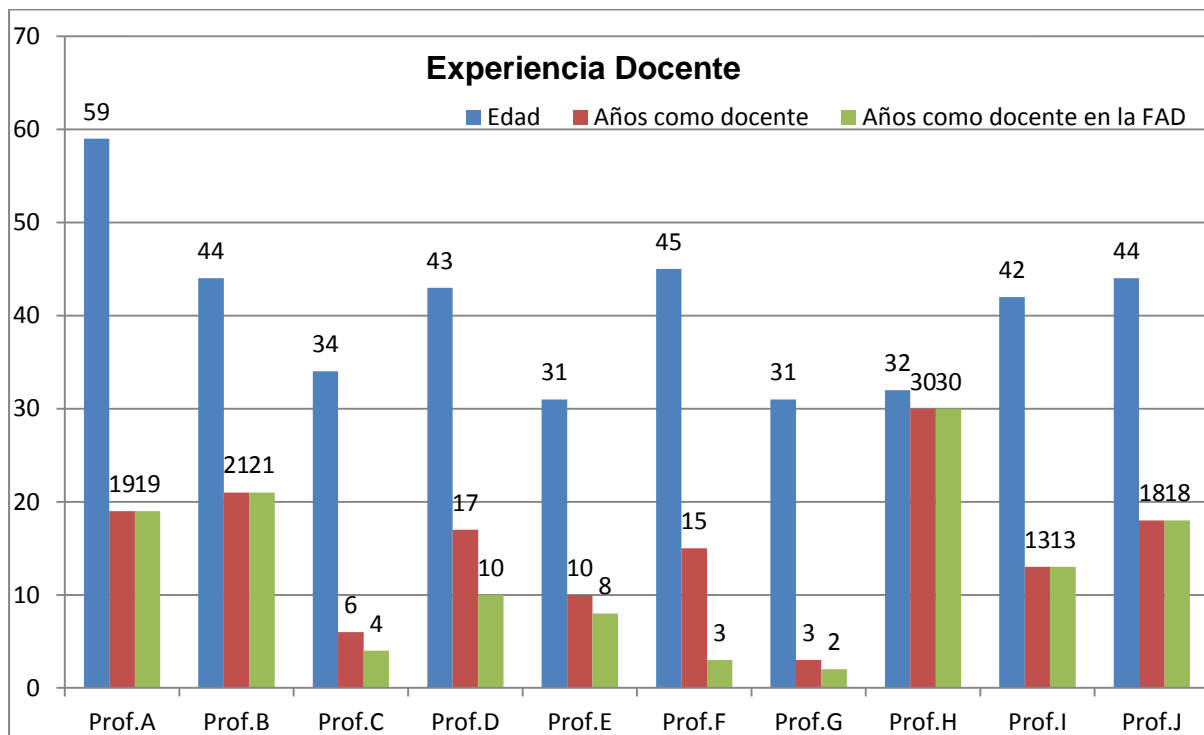


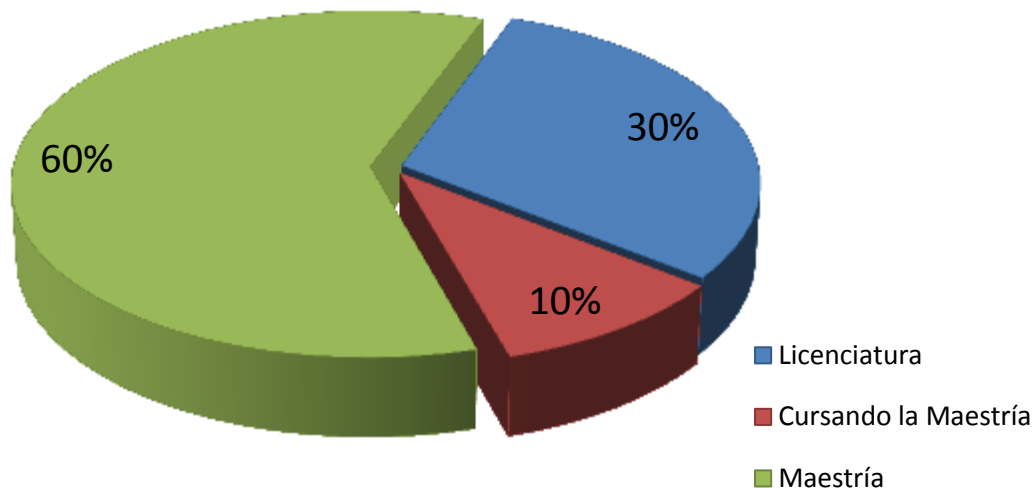
gráfico.1

Informantes -Profesores-

En el gráfico.1, se hizo una comparación de las edades de los profesores con el tiempo que llevan como docentes y los años que han dado clases en la FAD; como puede observarse, el rango de edad de los profesores oscila alrededor de los cuarenta años, con lo que podemos deducir que son personas con experiencia laboral en el ámbito de la docencia y esto lo podemos contrastar con los años que llevan como docentes, haciendo un cálculo este grupo de profesores llevan más de 15 años dedicados a la docencia, de los cuales en promedio más de 10 años han brindado sus servicios docentes en la FAD, esto quiere decir que están al tanto de los planes de estudios que ofrece la institución y conocen en cierta medida los materiales tecnológicos con los que cuenta la FAD para el apoyo de la práctica docente.

gráfico.2

### Profesionalización de los Profesores



De acuerdo con el gráfico.2, el 60% de los profesores cuentan con el grado académico de Maestro, un 10% están por adquirirlo y el otro 30% cuenta solamente con la licenciatura, ninguno de los entrevistados posee el grado de Doctor.

Tengamos en cuenta que los grados académicos nos hablan de sujetos que están especializados y facultados para dar clase a nivel universitario y sobre todo que

puedan seguir especializándose, con el fin de brindar una mejor asistencia en la práctica docente.

En los gráficos 3 y 4, se muestra el tiempo que esperan los profesores de la FAD para actualizarse y las maneras en las que se actualizan en relación con el uso del Internet como herramienta pedagógica.

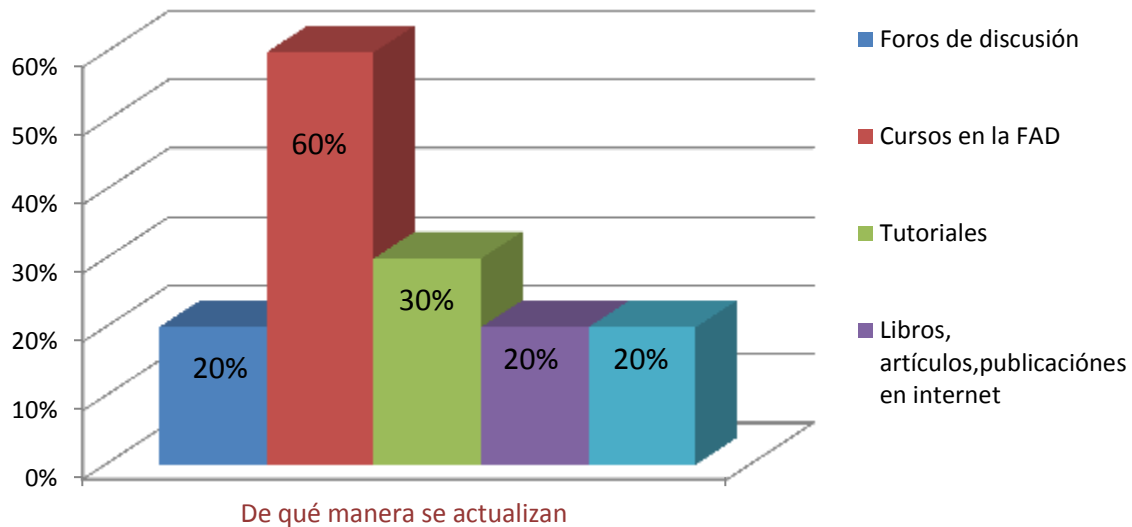
gráfico.3



Como se puede ver en este gráfico, existe una actualización constante por parte de los profesores, ya que el tiempo que tardan en actualizarse no excede los 6 meses; al platicar con los profesores entrevistados, me enteré que dentro de la institución existe un programa permanente de actualización docente, dirigido a todos los profesores de la FAD; el cual pretende mejorar no solo los procesos de implantación de los planes y programas de estudio, sino además promueve la profesionalización de los académicos de esta institución, ayudándoles a comprender los nuevos enfoques formativos. Cada fin de semestre y en el periodo intersemestral, la institución abre cursos, talleres y seminarios propuestos por los colegios de las licenciaturas, enfocados a los temas de interés del profesorado

gráfico.4

### Forma de actualización



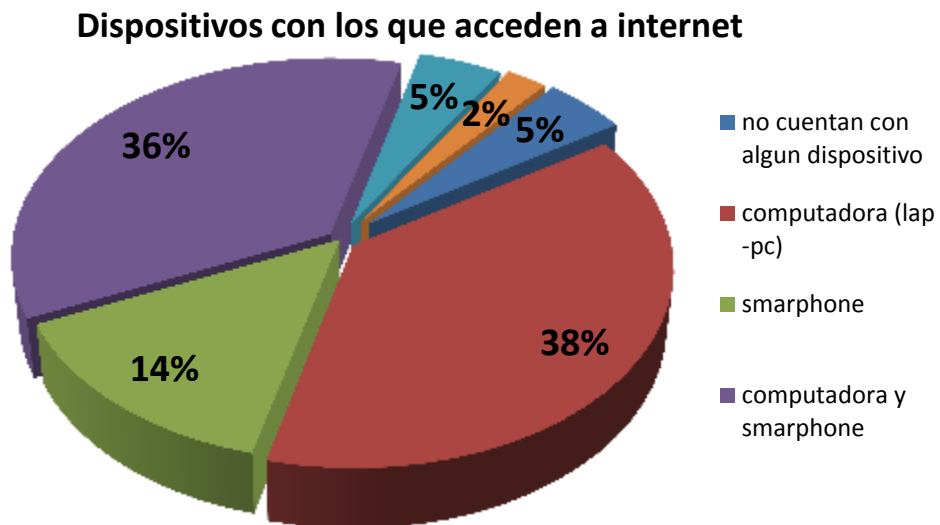
El gráfico.4, muestra que el 60% de los profesores entrevistados acuden a los cursos que les brinda la FAD para actualizarse, y el otro 40% busca rutas alternas para hacerlo. Desde la perspectiva constructivista, gran parte de los procesos cognitivos y de formación integral de los estudiantes, depende de su participación activa, es decir, de la capacidad que tienen de establecer relaciones sustantivas con lo que ya conocen y con lo nuevo que aprenden; no obstante, los docentes juegan un papel importante en estos procesos al fungir como guías, ya que a través de su acción educativa impulsan la autonomía e iniciativa del alumno.

Por lo tanto, considero que las instituciones educativas, deben generar acciones que propicien una actitud reflexiva en los docentes desde una perspectiva constructivista, al igual que fomentar acciones orientadas hacia la actualización profesional de los docentes, las cuales estén en función de sus necesidades, como la capacitación y actualización del uso de los nuevos medios en su práctica docente.

## Estudiantes

Entrevisté a 42 estudiantes de la FAD, de los cuales 21 están cursando la licenciatura en Artes Visuales y los otros 21 la licenciatura en Arte y Diseño Digital, a cada alumno se le designó una clave seguido de un número (del 1 al 42), la clave **E.AV** para los estudiantes de la licenciatura en Artes visuales y **E.AD** para los que cursan la licenciatura de Arte y Diseño, con la finalidad de facilitar su identificación a la hora del análisis.

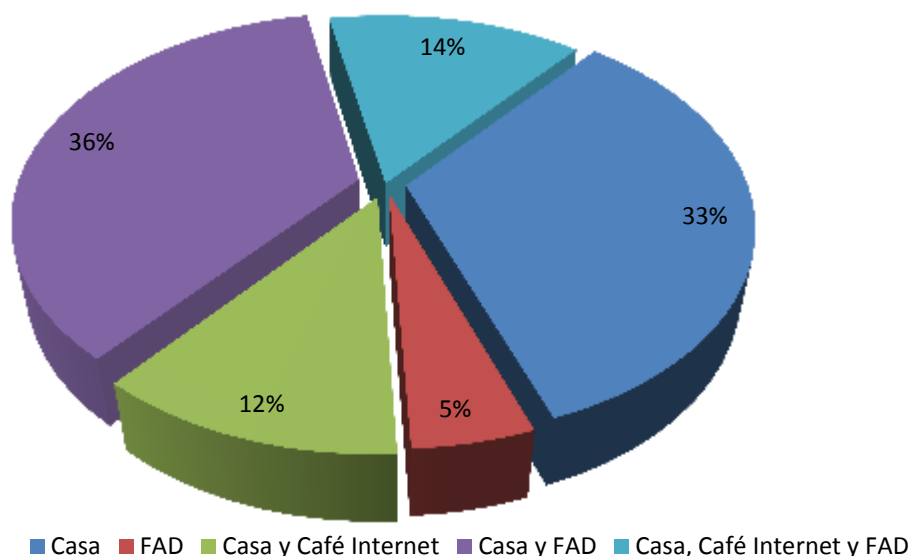
gráfico.5



Según el gráfico.5, más del 90% de los alumnos entrevistados cuentan con algún dispositivo tecnológico con acceso a Internet, entre los más utilizados están las computadoras (PC y Laptop) y los Smartphone, esto nos indica que tienen un mayor contacto con este medio (Internet) y pueden hacer uso de todas las aplicaciones educativas que les ofrece.

gráfico.6

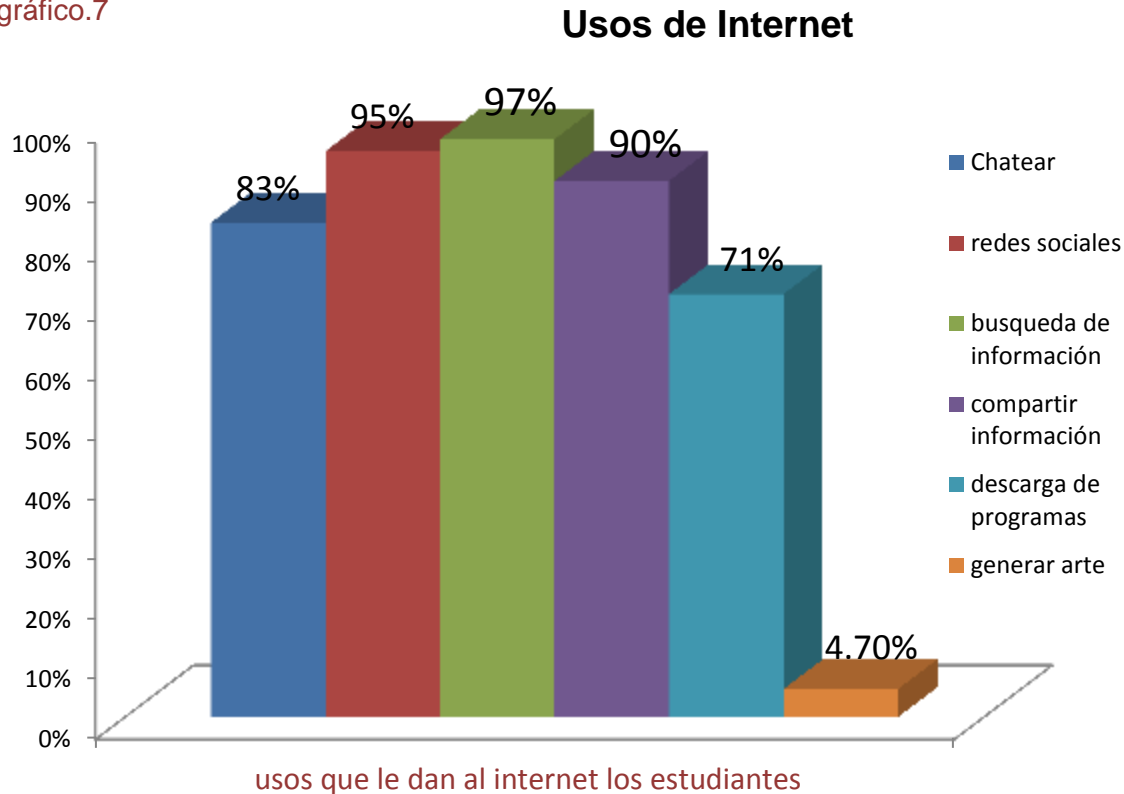
## Lugares en donde acceden a internet



Como se puede ver en el gráfico.6, el 95% de los entrevistados cuentan con servicio de Internet en su casa, considero que tener este servicio de primera mano les facilita su acceso y tiempo de conexión, de igual manera pueden aprovechar al máximo todas las aplicaciones que les ofrece más fácilmente.

Por otro lado un 54.7% de los estudiantes tienen acceso a Internet dentro de la escuela ocupando la señal wi.fi que les brinda la institución de manera abierta la mayor parte del tiempo, lo cual, pude corroborar en el tiempo que estuve yendo a las instalaciones de la FAD y me conecté en repetidas ocasiones a través de mi Smartphone; cabe decir, que 26.1% de los estudiantes acude al café Internet para tener acceso a este servicio. Este gráfico.6, nos permite darnos cuenta de la accesibilidad en relación con el Internet que tienen los estudiantes de la FAD, la cual, desde mi punto de vista es considerablemente buena, ya que si no cuentan con el servicio en su casa buscan alternativas para poder adquirirlo y hacer uso de él, lo que les permite incorporarlo sin ningún problema a sus actividades personales y escolares.

gráfico.7



Acorde con los datos del gráfico.7, buscar información a través de la red es el uso más frecuente que le dan al Internet los alumnos entrevistados. Recordemos que el Internet almacena una diversa cantidad de información, por lo que es muy común hoy en día que las personas usen este medio para documentarse; de igual manera, usar el Internet para comunicarse en forma intersubjetiva asincrónica (por medio de e-mail, foros, mensajes de blogs) y sincrónica (por medio de chat, inbox, WhatsApp, videoconferencias) es una de las prácticas más comunes que realizan los usuarios; en este caso, chatear, compartir información e interactuar en redes sociales son las actividades más frecuentes que realizan los estudiantes de la FAD; también, la descarga de plugin y programas es muy recurrente entre los estudiantes, ya que en ciertas actividades académicas, por ejemplo de diseño digital, necesitan proveerse de estos recursos que les ayudan y facilitan el trabajo, por lo tanto, este medio es fundamental para proveerlos de estas herramientas digitales; sin embargo, generar arte a partir de Internet no es una práctica común en estos estudiantes de arte.

## 6.2 Características del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del uso de Internet visto desde la perspectiva constructivista.

Como se mencionó en el capítulo IV correspondiente al marco teórico, elegir una sola teoría para explicar y comprender el proceso de enseñanza-aprendizaje de los profesores y estudiantes de la FAD en relación con el uso del Internet, significa renunciar a otras teorías que pueden ayudar a comprender determinados aspectos de este proceso que no serían abordados por la teoría elegida.

Por lo tanto, las categorías utilizadas para el análisis (compromiso activo, participación en grupos, interacción frecuente y retroalimentación, y conexiones con el contexto del mundo real) están fundamentadas en cuatro teorías constructivistas, la teoría de procesamiento humano de la información (Von Glasersfeld), la teoría genética (Piaget), la teoría sociocultural del desarrollo y del aprendizaje (Vygotsky) y la teoría del aprendizaje significativo y asimilación (Ausubel), las cuales ya fueron descritas en el apartado 4.4, de esta investigación.

En estas categorías: *1.compromiso activo, 2.participación en grupos, 3.interacción frecuente y retroalimentación, y 4.conexiones con el contexto del mundo real*, se encuentran aquellos elementos sustanciales de las teorías ya antes mencionadas, que tienen una mayor utilidad para analizar, comprender y explicar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para dar inicio este segundo momento del análisis, iré desglosando en cuadros fragmentos de las entrevistas que me permitan ejemplificar cada una de las categorías, para posteriormente relacionar los usos que le dan al Internet, tanto profesores como alumnos, con el fin de explicar cómo se lleva a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del uso del Internet basado en la perspectiva constructivista.

1. **Compromiso activo** (*Von Glasersfeld*). Tiene que ver con la construcción de conocimientos que realiza el estudiante por medio de la combinación de la experiencia, interpretación e interacciones estructuradas con los profesores y sus compañeros de clases.

Cuadro.1

<ul style="list-style-type: none"> <li>La independencia del estudiante, en la cual toma un papel activo, soluciona problemas, se comunica efectivamente y diseña soluciones.</li> </ul>	
<b>PROFESORES</b>	
<b>Prof. B</b>	<i>“en mis materias de tecnología he generado la confianza para que mis estudiantes se animen a preguntar y se sientan tranquilos”</i>
<b>Prof. C</b>	<i>“Bueno es algo muy importante, sobre todo en este tipo de áreas de desarrollo donde precisamente los diseñadores y los artistas [deben aplicar] su conocimiento [llevándolo] a diferentes niveles en el campo laboral, y trabajar de forma grupal, [...] es importante que los estudiantes aprendan a trabajar en equipo”</i>
<b>Prof. F</b>	<i>“muestran mucho interés sobre los contenidos, [...] sobre todo cuando tienen que hacer intervenciones en diversos entornos, [y] cuando les pongo ejemplos, ellos retoman ideas y las llevan a sus proyectos, son muy inquietos por querer [...] rápido el trabajo, pero aquí en el taller, se les hace ver que todo requiere de tiempo, que tienen que pensar bien sobre sus propuestas y deben investigar y nutrirse de contenido, de teoría, dentro y fuera del aula de clase.”</i>
<b>ESTUDIANTES</b>	
<b>E.AV.3</b>	<i>“Bueno pues aquí en la FAD, hay clases teóricas prácticas, [...] en las clases teóricas [uno lleva el control], [por ejemplo, como estudiante], te llevas lo que tú quieres, apuntas lo que tu percibes y crees que necesitas; es mucha investigación, es mucho leer y discutir en clase, [en lo que respecta] a la parte práctica, [...] te enfocas realmente en lo que a ti te gusta, puede ser pintura, escultura, grabado, animación, medios digitales y pues [en la práctica] es como tú te sientas, como tú [te] vayas trazando [la ruta de aprendizaje]”</i>
<b>E.AD.34</b>	<i>“uno puede adquirir información por otros lados”</i>
<b>E.AD.36</b>	<i>“nos han enseñado a ser auto didactas, y lo que [me parece] fundamental, [es de que] estudiamos no solo en la escuela, sino todo el tiempo,[...] creo que, es lo más importante que he aprendido”</i>
<b>E.AV.1</b>	<i>“El Internet es vital para [las actividades académicas] [...], mandamos información, mandamos tareas, hacemos trabajos en equipo, nos ponemos [de acuerdo] por Facebook; puedo decir, que el Internet es ahora una parte primordial y de gran importancia en el desarrollo escolar.”</i>
<b>E.AV.14</b>	<i>“En cuanto al manejo de programas ,me ha tocado recurrir a los tutoriales”</i>
<b>E.AV.9</b>	<i>“Me apoyo de tutoriales, sobre todo para cuestiones de manejo de software, ya que nuestro trabajo lo requiere; también para averiguar sobre técnicas tradicionales, cómo [las] técnicas de pintura”</i>
<b>E.AD.38</b>	<i>“He revisado tutorial-[les], para [conocer las] técnicas de animación, principalmente y para el manejo de programas.”</i>
<b>E.AD.30</b>	<i>“[los conocimientos que hemos adquirido] han sido [...] la mitad en el salón, y la mitad de manera autodidacta; porque creo, que en la escuela no [nos] da tiempo para ver todos los temas que incluye la [el programa de estudios de la] carrera, entonces [hemos visto] como mitad [en el aula de clase], y la mitad yendo a la biblioteca [a] investigar por [nuestra] cuenta,[a] tomar cursos [y] talleres [...] fuera de [la FAD] o los que dan aquí [en la FAD] en [los] periodos vacacionales.”</i>
<b>E.AD.33</b>	<i>“Pues la verdad aquí [en la FAD] te dan como el inicio [de los temas] y uno ya le va escarbando, uno va encontrando nuevas rutas [y estrategias] más fáciles, uno se vuelve más autodidacta.”</i>
<b>E.AV.6</b>	<i>¿Utilizas tutoriales?-"Si me enseñé, [a] aprender el manejo de programas [como] Photoshop, Flash, e Illustrator, todo por [medio de] Internet, [en la FAD] me dieron unas clases [...] básicas, pero todo lo que sé [respecto al manejo de programas] lo fui aprendiendo jugando [...] con los tutoriales, creo que son muy eficaces.”</i>
<b>E.AD.32</b>	<i>“Siento que muchas veces sí depende del maestro, hay maestros que sí te ayudan a comprender y aprender mejor las cosas, pero por otra parte, [...] en estas carreras,[uno debe] ser más autodidacta y aprender por [su] cuenta”</i>
<b>E.AV.16</b>	<i>“Utilizo tutoriales para aprender cómo realizar alguna tarea por ejemplo los comandos o cosas que a veces no nos enseñan aquí, los tutoriales son de mucha ayuda porque te enseñan paso por paso a manejar programas como Illustrator, Photoshop y todos esos, y sí</i>

	<i>los creo muy útiles por eso.”</i>
<b>E.AD.39</b>	<i>“Los tutoriales en YouTube, los utilizo para aprender a usar algunos programas de diseño como [la suite de] Adobe, [...] creo que son de mucha utilidad, porque complementas lo que ves en clase y no te quedó del todo claro.”</i>
<b>E.AD.40</b>	<i>“acudo a los tutoriales, sobre todo para el manejo de programas, o para investigar técnicas”</i>
<b>E.AD.41</b>	<i>“También, el que nosotros expongamos algunos temas y que los profesores expongan otros nos ayuda, [...] para esclarecer [los contenidos], [...] también [considero que] el trabajo colaborativo en los proyectos es muy importante”</i>

En el cuadro.1 me percaté a partir de los testimonios, que los estudiantes toman un papel activo al solucionar una de sus necesidades: aprender el manejo de software especializados para realizar sus trabajos artísticos. Un punto que me parece interesante es, que al no sentirse satisfechos con los contenidos vistos en clase se ven en la tarea de adquirirlos fuera de ella; por lo tanto, la mayoría de los alumnos se apoyan de los videos tutoriales que encuentran en Internet y de igual manera ocupan este medio para documentarse y completar los contenidos vistos en clase, como se ejemplifica en el siguiente testimonio.

*“Me apoyo de tutoriales sobre todo para cuestiones de manejo de software ya que nuestro trabajo lo requiere, también para averiguar sobre técnicas tradicionales cómo [las] técnicas de pintura” (E.AV.9)*

Recordemos que uno de los principios del constructivismo radical, tiene que ver con la construcción de conocimiento de manera activa por parte del sujeto cognoscente, por lo tanto, éste debe tomar las riendas en su proceso de aprendizaje, buscando soluciones a las dificultades que se le presenten, y el docente funge como guía en dicho proceso motivándolos a construir nuevos conocimientos. Los profesores de la FAD, motivan a sus estudiantes a participar de manera activa en su aprendizaje, como lo demuestra el siguiente testimonio.

*“En mis materias de tecnología he generado la confianza para que mis estudiantes se animen a preguntar y se sientan tranquilos al hacerlo”. (Prof.B)*

Cabe mencionar, que los docentes de educación artística anteriormente se enfrentaban al hecho de que la información y los materiales relacionados con las disciplinas artísticas eran escasos y de difícil obtención, con la aparición del internet, el acceso a estos contenidos se facilitó; ahora los estudiantes ya no dependen solamente

de los materiales e información que el profesor les brinda en clase, ya que pueden apoyarse de internet para realizar búsquedas específicas sobre temas de arte e incluso para aclarar duda sobre la aplicación de técnicas artísticas, usualmente los libros sobre temas artísticos son costosos y difíciles de conseguir, el internet como anteriormente mencioné facilita la obtención de contenidos artísticos, brindándoles a los estudiantes otro espacio en donde se puedan documentar a bajos costos.

Cuadro.2

<p>• La iniciativa de los profesores al introducir al alumno en un nuevo conocimiento a partir de una herramienta pedagógica como el Internet.</p>	
<p><b>PROFESORES</b></p>	
<p><b>Prof. A</b></p>	<p>"[las] video conferencias aquí no se manejan, tenemos poco [alcance] de banda [ancha], generalmente la comunicación es por medio de redes sociales, por medio de Twitter, en ocasiones, hay una opción de manejar moodle pero está detenida, está ahorita la escuela viendo qué posibilidades hay de reutilizar, de poner [la plataforma] en uso para poder dar clases virtuales."</p>
<p><b>Prof. A</b></p>	<p>"Procuro que haya precisamente esa relación entre alumnos, que usen simultáneamente Internet mientras estamos en clase, [por] si tienen alguna duda sobre los conceptos que estamos manejando, lo pueda[consultar y ] aclarar, también uso varios sitios web que les doy como referencia para que vayamos consultando simultáneamente"</p>
<p><b>Prof. B</b></p>	<p>"busco por ejemplo, lo que son foros, tener mi perfil [en Facebook] para mis estudiantes, abro grupos en Facebook con cada una de las materias que tengo, [en estos grupos] comparto materiales académicos, mis experiencias y sobre todo investigo acerca de las nuevas tecnologías y software, [de igual manera] hago que mis estudiantes participen y ayuden en estas investigaciones"</p>
<p><b>Prof. C</b></p>	<p>"utilizo mucho lo que son las redes sociales, el correo electrónico y los blogs, en mis blogs subo información, libros y los materiales que se utilizarán y deberán consultar para la clase."</p>
<p><b>Prof. C</b></p>	<p>"por ejemplo, [para mí] las redes sociales [son] importantes, [los estudiantes] además de que trabajan en clase conmigo tienen una dinámica, [realizar] precisamente [...] los ejercicios y prácticas que [dejo, posteriormente los] revisamos [...] por medio de Internet [y aclaramos] las dudas que ellos van tenido, [se van generando] comentarios sobre lo que se va trabajando"</p>
<p><b>Prof. D</b></p>	<p>"Por ejemplo, les pido que investiguen sobre algún tema, [...] a parte de las propuesta que yo les doy, [les digo] busquen ejemplos en Internet, por ejemplo para ilustración digital les pido que recurran mucho a la páginas en donde hay dibujos de personajes, de creación de personajes, de ilustradores, [creo que] eso les ayuda les retroalimenta mucho."</p>
<p><b>ESTUDIANTES</b></p>	
<p><b>E.AD.30</b></p>	<p>"los profes utilizan, más que nada computadora, pantallas y el cañón, [...] vemos mucho [material] visual"</p>
<p><b>E.AD.39</b></p>	<p>¿Los profesores los invitan a navegar en Internet?- todo el tiempo, nos recomiendan páginas de artistas o proyectos, pero no recuerdo ahorita los nombre de las páginas.</p>
<p><b>E.AD.31</b></p>	<p>Si el aula cuenta con una buena señal [ocupamos el internet], principalmente en estas [aulas] si [hay señal] [...] los profes [la] ocupan [...] para mostrarnos imágenes, información en general que nos ayude con nuestros proyectos que estamos realizando.</p>
<p><b>E.AV.13</b></p>	<p>"Algunos no todos, algunos te enseñan su blog y te recomiendan paginas"</p>
<p><b>E.AV.11</b></p>	<p>"en todos los salones llega la señal de Internet, pero es muy baja, nada más en las salas de computación ahí está mejor la conexión [...] hay profes que ponen videos de YouTube"</p>

	<i>para que veamos el manejo de algún programa.”</i>
<b>E.AV.1</b>	<i>“Nos envían libros digitales, entrevistas, audios, videos, que se yo. En algunos casos abrimos grupos en Facebook para estar al tanto, otros ocupan la plataforma moodle y algunos profes tienen portales, blogs que les proporciona la escuela y ahí suben varios materiales y lo descargamos y si no, de algún modo no hacen llegar los materiales, ya sea por correo; no hay excusas para no tenerlos”.</i>
<b>E.AV.19</b>	<i>“los maestros nos dicen 'busquen referentes por Internet, busca la obra de tal autor' pero no nos dan la página como tal, algunas veces sí, pero no siempre, [por lo regular] [...] nosotros tenemos que andar averiguando por Internet lo que queremos y lo que nos piden.”</i>
<b>E.AD.41</b>	<i>“Algunos ocupan la plataforma de moodle para que podamos subir tareas y para que ellos nos la puedan dejar, otros ocupan YouTube para mostrarnos tutoriales o ver videos, [utilizando] el proyector que es indispensable para esto; en algunas clases ocupamos las tabletas de dibujo para dibujar, también algunos [profesores y compañeros] presentan diapositivas [que vemos por medio de] los proyectores o las pantallas.”</i>
<b>E.AD.27</b>	<i>“nos ponen a ver videos en YouTube, [...] para que tengamos referencia de los ejercicios que estamos realizando”.</i>
<b>E.AD.42</b>	<i>“Nos dicen que utilicemos Internet para ver contenido, para descargar software libre como Frutloops, Wimn, Resulum y pues nos dicen que visitemos sus blogs para conocer su dinámica [de clase] porque ahí es donde publican y [exponen] su metodología de trabajo.”</i>
<b>E.AV.8</b>	<i>“nos recomiendan que visitemos varios sitios por ejemplo, mi maestra de análisis nos está enseñando [...] cómo está compuesto un museo, nos dice que hay recorridos virtuales de museos, [...] y nos dicen que entremos para que veamos cómo está estructurado un museo por medio de las visitas virtuales y así uno pueda [tomar esta información] como referencia.”</i>
<b>E.AV.11</b>	<i>“nos dicen en dónde buscar libros digitales a veces ellos mismos nos los pasan, nos pasan links de artistas para conocer sus trabajos,[y tenerlos de] referentes, también entramos a sus páginas[personales],algunos tienen blogs que ocupan para la clase [y los utilizan para]poner los textos que vamos a trabajar y las actividades que vamos a realizar en el semestre y otros [temas referentes] al campo del arte”</i>
<b>E.AV.13</b>	<i>“[los profesores] me han pasado textos en pdf, [...] más que nada videos que [uno] puede ver para enriquecer la clase,[me los pasan] por correo, por su blog, porque muchos profes tienen un blog y ahí ponen muchos materiales de todo tipo y te dicen 'entra a mi blog, ahí vas los vas a encontrar' [entonces] uno entra y los buscas, por el Facebook, también [envían materiales] si [uno como estudiante] tiene al profesor en Facebook o ésta inscrito] en un grupo [de Facebook]ahí también lo hacen.”</i>
<b>E.AV.5</b>	<i>“hay muchos profesores que tenemos que tienen blogs de la escuela pero también hay otros que hacen paginas o grupos de Facebook y suben materiales archivos pdf de información y link que direccionan ha páginas que resuelven nuestras dudas.”</i>
<b>E.AV.6</b>	<i>¿Tus profesores los invitan a visitar sitios web, como complemento de la información vistas en clase?–“í,, la mayoría de los sitios tienen lecturas por ejemplo un maestro nos dejó una serie de documentales acerca del tema y nos decía ahí vayan viendo ahí tienen muchas opciones, el de pintura nos dice busquen ahí en la web encuentras todo lo que quieras nos da autores y uno pues investiga y completas lo que no te entra en la cabeza”</i>
<b>E.AD.33</b>	<i>“nos mandan a visitar varias páginas y nos dicen chequen el canal en YouTube de tal artista.”</i>
<b>E.AD.28</b>	<i>“Pues algunos [profesores] nos sugieren checar páginas de artistas, también Wikipedia para obtener información o completar la información que vimos en clase; en Tumblr y Facebook podemos contactar [a] varios artistas, bueno eso es lo que nos dicen los profes.”</i>
<b>E.AD.35</b>	<i>“algunos maestros de plano no usan Internet, pero la mayoría [...] sí, nos mandan recomendaciones para que las chequemos, [...] como páginas web de artistas, [de] animaciones o de galerías.”</i>
<b>E.AD.41</b>	<i>“ahorita en Animática, que es en donde nos enseñan como tutoriales como videos que</i>

	<i>podemos ver en casa y que los abren en la clase para que podemos ver algunos no todos porque aquí el problema de Internet es que es muy lento y que a veces se va la red"</i>
<b>E.AD.37</b>	<i>"los profesores han utilizado el Internet para buscar referencia de imágenes y mostrarlas en clase y pues es interesante porque lo ves en el ejemplo, porque una cosa es que te platiquen y te describan la imagen o la obra y otra es verla creo que ayuda más porque puedes comprenderlas a tu manera, sí también han mostrado videos aunque luego no se ven bien porque la señal es muy lenta pero sí lo han hecho, nos muestran la páginas de artistas o de obras famosas "</i>
<b>E.AD.34</b>	<i>"el profesor Uriel nos pasa libros pero más en general videos que bajan de la red y los proyectan en las pantallas, y en el proyector."</i>
<b>E.AV.5</b>	<i>"nos muestran videos en YouTube"</i>
<b>E.AD.32</b>	<i>"Algunos, nos han puesto videos de Internet [...] en los salones de computo [ahí uno] va siguiendo el video tutorial [considero] que es mucho mejor"</i>
<b>E.AD.29</b>	<i>"[los profesores] ocupan el Internet en clase para mostrarnos videos o páginas de [...] artistas que posteriormente nos recomiendan ver, [ya que ] en el salón de clase [se ven de manera] rápida [porque] la señal es mala [y] pues es más difícil que naveguemos en [nuestras casas]"</i>
<b>E.AD.35</b>	<i>"la computadora la utilizan para recomendarnos páginas, [...] la conectan en las pantallas, de los salones y la ocupan más en las salas de computo, nos recomiendan páginas, y [en ocasiones] para proyectarnos presentaciones y videos , [...] usan el cañón"</i>

Considero que la utilización del Internet y el uso de aparatos tecnológicos como: el proyector, las tablets, las computadoras, las pantallas de tv, entre otros, ayudan en el proceso de enseñanza-aprendizaje al ser herramientas pedagógicas que permiten la comunicación, difusión y exposición, de los temas artísticos.

A partir de los testimonios que ejemplifican el cuadro.2, pude observar, cómo los profesores de la FAD en sus clases hacen uso de la tecnología como apoyo didáctico, utilizando herramientas como el proyector, tablet, computadoras y pantallas de tv, para hacer más dinámicas sus clases, por ejemplo, proyectan videos e imágenes alusivas a la temática de la asignatura, realizan presentaciones digitales con elementos visuales para enriquecer su cátedra, y de igual manera utilizan el Internet para compartir materiales académicos como libros digitales, archivos de texto, audio, videos, imágenes, entre otros; que sirven como fuente de información. Por último, pero no menos importante, utilizan el internet para generar una comunicación con sus estudiantes, a través del correo electrónico, las redes sociales, incluso por Whats App.

Es muy común que los profesores fomenten la participación de los estudiantes en Internet, al establecer grupos de trabajo en redes sociales (como en Facebook), al crear y utilizar los blogs, en los que comparten con sus estudiantes materiales académicos y les solicitan que compartan sus trabajos artísticos y académicos; a través

de estos medios, los profesores les recomiendan a sus alumnos navegar en diversos sitios web, con la finalidad de que se enriquezcan con los contenidos que ven en internet. El siguiente testimonio y las siguientes imágenes, son un ejemplo de la iniciativa que tienen los profesores en utilizar y fomentar el uso del internet en todas su modalidades.

*“busco por ejemplo, lo que son foros, tener mi perfil para mis estudiantes, abro grupos con cada una de las materias que tengo para compartir experiencias y sobre todo me gusta investigar acerca de las nuevas tecnologías y software, entonces ellos pueden ayudar” (Profesor.B)*



**Imagen.3** Clase de Seminario de Arte Contemporáneo Foto: Lorena López



**Imagen.4** Clase de Diseño Digital Foto: Lorena López

Ahora bien, los estudiantes utilizan libremente todos estos recursos que les ofrece internet en su proceso formativo, por consiguiente, me atrevo a decir que van adquiriendo experiencia y habilidades que los hacen sentirse más involucrados en su proceso de aprendizaje, ya que el uso de estos recursos digitales les han servido para generar una actitud activa, al crear y compartir materiales académicos y al mantener una comunicación efectiva entre los mismos estudiantes y con sus profesores; sobre todo, estos recursos les facilitan conocer y analizar diversa información, al igual que diseñar soluciones que benefician a su proceso de aprendizaje. Considero que el siguiente testimonio ejemplifica como los estudiantes hacen uso de los recursos digitales que les brinda internet:

*“Nos envían libros digitales, entrevistas, audios, videos, qué se yo. En algunos casos abrimos grupos en Facebook para estar al tanto, otros ocupan la plataforma moodle y algunos profes tienen portales, blogs que les proporciona la escuela y ahí suben varios materiales y lo descargamos y si no, de algún modo no hacen llegar los materiales, ya sea por correo; no hay excusas para no tenerlos”. (E.AV.1)*

En cierta medida, considero que en el proceso de enseñanza-aprendizaje el uso del internet les brinda a los profesores pero sobre todo a los estudiantes, la oportunidad de conocer múltiples realidades y hacer variadas lecturas del mundo en el que viven, enriqueciendo sus conocimientos en el campo del arte. Por ejemplo, hace tres décadas era impensable conseguir información referente a investigaciones sobre arte, conocer artistas, ver propuestas artísticas y visitar museos en otras partes del mundo de manera inmediata y accesible, actualmente con el advenimiento del internet en el campo del arte esto ha llegado a ser posible y les ha permitido a los estudiantes adquirir nuevos conocimientos y aprender a su propio ritmo.



**Imagen.5** Taller de Técnicas y Representación Gráfica ----Foto: Lorena López

Cuadro.3

<ul style="list-style-type: none"> <li>La creación de espacios personales para compartir información y recursos pedagógicos como videos, audio, imágenes, documentos, libros, etc.</li> </ul>	
PROFESORES	
Prof. A	"Pues, utilizamos redes sociales para comunicarnos"
Prof. A	"Generamos grupos en Facebook [...] específicos [los cuales] son grupos cerrados [y exclusivos] para la clase, para cada una de las materias que doy"
Prof. B	"busco por ejemplo, lo que son foros, tener mi perfil [en Facebook] para mis estudiantes, abro grupos en Facebook con cada una de las materias que tengo, [en estos grupos] comparto materiales académicos, mis experiencias y sobre todo investigo acerca de las nuevas tecnologías y software, [de igual manera] hago que mis estudiantes participen y ayuden en estas investigaciones"
Prof. C	"Como te menciono utilizo mucho lo que son las redes sociales, el correo electrónico y mis blogs"
Prof. D	¿Comparte materiales académicos con sus alumnos por Internet? " Por el blog y por el correo electrónico"
Prof. I	"Establecemos horarios, [cabe aclarar que] el blog no siempre está activo, [...] lo abro para un semestre y lo utilizamos ese mismo semestre, trabajamos en él [y] nos comunicamos por ese medio"
Prof. I	"Mira hay ocasiones en la que trabajo con blogs, entonces ellos tienen que realizar uno y tienen que consultar el mío"
Prof. J	"Me baso mucho en los blogs, porque la ventaja de los blogs es de que son multimedia, entonces podemos subir textos, podemos subir animaciones, podemos subir videos podemos agregar audios, la verdad lo utilizo normalmente por cómo funcionan, hay muchos sitios que son referencias muy importantes de museos, de algunas editoriales que siempre se les recomienda a principios de curso para que revisen cuando vaya a ser parte de tu temario, pero la verdad casi todo gira alrededor del blog."
ESTUDIANTES	
E.AV.4	"en los blogs de los maestros suben la información, libros, videos, libros en pdf, que consultamos, porque [...] en la biblioteca no los hay, pero [por lo regular nos comparten] libros y páginas de interés".
E.AV.13	"algunos te enseñan su blog y te recomiendan paginas"
E.AD.24	"los grupos que se realizan en Facebook, aunque no le he dado mucha importancia ni el tiempo [para] subir y compartir cosas"
E.AD.28	"Tengo una página en Facebook la utilizo para contactar y difundir información sobre artistas, sobre política, [por lo regular, abordo] temas generales. Tengo pensado hacer un sitio que sólo sea dedicado a mi obra, pero quiero juntar más obras para armar un buen blog"
E.AD.37	"tengo Tumblr y estoy trabajando sobre un blog, [ahorita] lo utilizo para subir ensayos fotos de lo que he producido en estos tres semestres, y pues también poco problemáticas y preocupaciones que veo en el entorno."
E.AD.25	"tengo un blog, pero quiero hacer una página, porque no me gusta el formato del blog, así que la página sería mi tarjeta de presentación, [para que] gente que no me conoce me pueda encontrar y pueda conocer mi trabajo."
E.AD.26	"Blog sí, en esta lo utilizo para el registro de obra."
E.AV.11	"entramos a sus páginas, algunos tienen blogs que ocupan para la clase donde ponen los textos que vamos a trabajar"
E.AV.19	"Un chico del seminario, creo un grupo en Facebook, ahí nos organizábamos para trabajos para todo."
E.AD.39	"en Big Hands, tengo una cuenta, [...] la uso para compartir mi trabajo, [mis] diseños y dar a conocer un poco de lo que estoy haciendo."
E.AV.14	"una maestra, nos tiene en una página, en donde entramos para entregar las tareas, [...] esta página ,es más bien una red social para alumnos y maestros, se llama moodle"
E.AV.9	"Correo y canal de YouTube es lo que tengo hasta ahora, y es en donde subo algunos videos del proceso de mis trabajos."

<b>E.AD.36</b>	<i>“tengo tres blogs, porque no tienen tanta capacidad y pues los usos para dar a conocer mi trabajo”</i>
<b>E.AV.5</b>	<i>“Cada que tenemos una entrega de trabajo, que es [prácticamente] determinamos el tiempo [que invertiremos en el trabajo] en [el salón de] clase, [...] el material se sube a Facebook o en nuestro blog, en mi caso Tumblr, [posteriormente] el maestro accede a él y ve nuestro trabajo; [por Facebook regularmente] nos decimos que debemos hacer y [dividimos] el trabajo, [en esta plataforma] vamos subiendo nuestros adelantos.”</i>
<b>E.AV.6</b>	<i>“los profes que dan clase teórica, [...]i nos pasan lecturas o [suben] información en sus blogs y nos dicen cómo van hacer las clases y cosas así”</i>
<b>E.AV.13</b>	<i>“Los profes. [...] me han pasado textos en pdf, pues más que nada videos que puedas ver para enriquecer la clase, por correo, por su blog, porque, muchos profes tienen un blog y ahí ponen muchos materiales de todo tipo y te dicen, entra a mi blog ahí vas encontrar tal cosa, y pues ya uno entra y lo busca; o por el Facebook, si tienes al profe o estas en un grupo de Facebook, ahí también lo hacen.”</i>
<b>E.AV.5</b>	<i>“Tengo Tumblr, lo utilizo para ver imágenes de artistas que me interesa y también subir [imágenes] propias sobre experimentación fotográfica, animación, videos, todo lo que esté realizando, para poder ir teniendo precisamente una página donde la personas puedan ver lo que hago”</i>
<b>E.AD.23</b>	<i>“tengo un canal de YouTube, tengo un Tumblr, tengo una galería en Devianart, [estos sitios] los utilizo más que nada para dar a conocer mi trabajo, para compartir las cosas que hago; [por ejemplo] en mi Devianart subo más [...] imágenes que realizo de diseño, en YouTube, comparto videos que edito, [también] estoy en varios grupos de edición de video entonces también ahí puedo compartir experiencias con otras personas en este medio”</i>
<b>E.AV.10</b>	<i>“pues hice un blog para publicar mis críticas de las exposiciones que se han hecho aquí en la facultad, [...] creé este blog para generar una comunicación con respecto a esto.”</i>
<b>E.AV.1</b>	<i>“Si, en una clases no hicieron hacer nuestro blog para subir nuestro trabajo nuestro currículo,”</i>
<b>E.AD.37</b>	<i>“Sí, [...] nos dan bastante información en los blogs, [...] a partir de esos blogs nos [pasan] links y otras referencias que nos pueden ayudar como complemento al aprendizaje de la clase.”</i>
<b>E.AD.36</b>	<i>“la mayoría de los profesores cuenta con blogs, en donde suben su trabajos y otra información textos videos para que estemos viendo lo que hacen y lo que está en vanguardia en el arte.”</i>
<b>E.AV.5</b>	<i>“el primer semestre, tuvimos la fortuna de tener maestros muy jóvenes,[creo] que eso [...] facilito [el] contacto con los medios electrónicos, como las redes sociales, correo [electrónico] [...] todos los maestros contestan las dudas [que tenemos, ya sea [en] fines de semana:[considero que] el Internet facilita [la comunicación, lo cual] es muy bueno, [...] con mi amigos y compañeros de clase, es más constante [la comunicación] [...]ya que estamos al tanto de nuestras vidas personales como de cosas de la escuela”</i>
<b>E.AD.31</b>	<i>“Sí, utilizo páginas que me [permiten] subir mis trabajos como los blogs, [por ejemplo], Pinteres, [y] Tumblr, las utilizo para la difusión de mis trabajos principalmente”.</i>
<b>E.AV.19</b>	<i>“animatonico.wordpress,es un blog [que tengo en] donde estoy subiendo mi trabajo [de] animación [prácticamente], es una carpeta digital [que pretendo utilizar] cuando [termine la licenciatura], para colocarme [en algún trabajo] o para presentarla como obra artística”</i>
<b>E.AV.2</b>	<i>“animante <u>Gustavo Cano</u> [es mi] blogger de Google, ahí constantemente estoy subiendo trabajos míos, [lo uso] para mostrar mi obra, promover mi trabajo y tener un registro, lo que busco y pretendo es tener [...] una carpeta de trabajo”</i>
<b>E.AD.32</b>	<i>“nosotros el grupo de Arte y Diseño tenemos un grupo en Facebook, [...]ahí subimos todos los materiales de lectura,[...] [por este medio] platicamos[asuntos] referentes a la carrera,[...] también algunos profesores comentan cosas y comparten [al igual que nosotros] comparten materiales y nos dicen que están ahí para lo que se nos ofrezca, en cuestión de dudas escolares, [considero que eso] nos retroalimenta”</i>
<b>E.AV.12</b>	<i>“Pues subo material, subo textos creativos, tengo una plataforma web que utilizan también otros dos de mis amigos, [al igual] estamos creando un proyecto en el cual se suba contenido no sólo [de] textos creativos, sino reseñas, artículos, y arte digital y arte web, animaciones, videos etc. Se llama deldiscurrir.wordpress”</i>

Como podemos darnos cuenta, la creación de espacios personales con contenidos culturales y artísticos como sitios web, grupos en redes sociales y blogs, permite a los profesores y estudiantes compartir diversos recursos y mantener una comunicación más efectiva, la participación de los estudiantes en estos espacios es activa, ya que en muchos casos son ellos quienes generan los contenidos en los sitios web, considero que estos espacios permite a los profesores y alumnos intercambiar conocimientos y experiencias, en donde el eje es la práctica artística de cada estudiante a partir de la guía del docente y la colaboración e intercambio colectivo con los demás con el fin de generar nuevas propuestas en torno a sus investigaciones y enriquecer su proceso de producción artística.

*“busco por ejemplo, lo que son foros, tener mi perfil [en Facebook] para mis estudiantes, abro grupos en Facebook con cada una de las materias que tengo, [en estos grupos] comparto materiales académicos, mis experiencias y sobre todo investigo acerca de las nuevas tecnologías y software, [de igual manera] hago que mis estudiantes participen y ayuden en estas investigaciones” (Prof. B)*

*“cada profesor cuenta con un blog que le habilita la escuela, [a partir de su uso] nosotros podemos interactuar extra clase, [...] muchas veces [en el blog] subimos lo trabajos o tareas de clases, así no tenemos que imprimir cosas y si tienes alguna duda de algún proyecto igual puedes tener contacto con el profesor por ese medio y te responde a la brevedad muchas, en esos blog los profesores suben materiales referentes a la clase para que los chequeemos.” (E.AD.39)*

*“en los blogs de los maestros suben la información, libros, videos, libros en pdf, que consultamos, porque [...] en la biblioteca no los hay, pero [por lo regular nos comparten] libros y páginas de interés”. (E.AV.4)*



**Imagen.6** Captura de pantalla del blog de la Profesora, Rosa María Ávila, de la FAD Xochimilco. Imagen obtenida de: <http://blogs.enap.unam.mx/>

Tomando en cuenta los argumentos del cuadro.3, puedo decir que los estudiantes utilizan e integran en su proceso de aprendizaje los recursos que les brinda internet (blogs, redes sociales, pagina web) de manera satisfactoria, ya que comparten y adquieren conocimiento de manera práctica y fácil; considero que la elaboración de espacios web como son los grupos de Facebook y los blogs, les permite a los estudiantes y profesores tener una relación más interactiva al generar un intercambio de conocimientos. En lo que respecta a los alumnos considero que los blogs les brindan la oportunidad de difundir de manera autónoma y a bajos costos sus investigaciones sobre arte y sus obras artísticas, sin la necesidad de estar supeditados a alguna institución que dictamine su trabajo. Como podemos percibir los siguientes testimonios e imagen.

*“nosotros el grupo de Arte y Diseño tenemos un grupo en Facebook, [...] ahí subimos todos los materiales de lectura, [...] [por este medio] platicamos [asuntos] referentes a la carrera, [...] también algunos profesores comentan cosas y comparten [al igual que nosotros] comparten materiales y nos dicen que están ahí para lo que se nos ofrezca, en cuestión de dudas escolares, [considero que eso] nos retroalimenta” (E.AD.32)*

*“animatonico.wordpress,es un blog [que tengo en] donde estoy subiendo mi trabajo [de] animación [prácticamente], es una carpeta digital [que pretendo utilizar] cuando [termine*

la licenciatura], para colocarme [en algún trabajo] o para presentarla como obra artística” (E.AV.19)

“Tengo Tumblr, lo utilizo para ver imágenes de artistas que me interesa y también subir [imágenes] propias sobre experimentación fotográfica, animación, videos, todo lo que esté realizando, para poder ir teniendo precisamente una página donde la personas puedan ver lo que hago” (E.AV.5)



**Imagen.7** Captura de pantalla de un grupo de Facebook, de estudiantes y profesores de la FAD Xochimilco. Imagen obtenida de: <https://www.facebook.com/groups/205910689462595/?fref=ts>

Es importante señalar que los blogs son los espacios virtuales académicos que más utilizan los profesores y estudiantes de la FAD, para generar un intercambio de información (materiales académicos de todo tipo), ampliando la comunicación entre ellos, lo cual ayuda construir conocimiento debido a la retroalimentación que se suscita, por ejemplo; los alumnos que tienen un blog mejoran sus habilidades de escritura como la gramática y la sintaxis entre otras, ya que presentan sus contenidos ante los profesores, compañeros de clase y público en general, por lo regular la mayoría de los estudiantes entrevistados pretenden darse a conocer como artistas por medios electrónicos como el blog, así que la responsabilidad que asumen al administrar uno requiere de un gran esfuerzo para mostrar contenidos interesantes y de calidad; también, el que entren a los blogs de sus profesores e interactúen con los contenidos

que les presentan, favorece su proceso de aprendizaje, porque aclaran sus dudas y adquieren nuevos conocimientos, el testimonio e imagen que lleguen a resumir esto son los siguientes:

*“pues hice un blog para publicar mis críticas de las exposiciones que se han hecho aquí en la facultad, [...] creé este blog para generar una comunicación con respecto a esto.”*  
(E.AV.10)



**Imagen.8** Captura de pantalla de la página web, de un alumno de Arte y Diseño de la FAD Xochimilco. Imagen obtenida de: <https://animatonicos.wordpress.com/>



**Imagen.9** Captura de pantalla de la página web, de un alumno de Arte y Diseño de la FAD Xochimilco. Imagen obtenida de: <https://animaticos.wordpress.com/>

La FAD les facilita a los profesores la creación de blogs virtuales para usos académicos, lo cual nos habla de una institución interesada en innovar sus planes de estudio, a partir de la incorporación del uso de los nuevos medios en los procesos de enseñanza-aprendizaje; en este sentido, creo que la utilización de los blogs favorecen en gran medida las actividades escolares, ya que les permite a los profesores compartir contenidos relativos a su actividad como docentes y mejorar la relación comunicativa con su alumnos al utilizar las herramientas que estos espacios les ofrecen como: el chat que facilita la comunicación sincrónica, el Feedburner, que permite que otros usuarios se suscriban al Weblog, el Core FTP, que permite subir archivos a tu servidor de blogs a través de FTP, el Hootsuite, que se utiliza para compartir enlaces a su blog en Twitter , Facebook y LinkedIn, entre otras herramientas. El testimonio siguiente y las dos imágenes puedan resumir esto:

*“Me baso mucho en los blogs, porque la ventaja de los blogs es de que son multimedia, entonces podemos subir textos, podemos subir animaciones, podemos subir vídeos podemos agregar audios, la verdad lo utilizo normalmente por cómo funcionan, hay muchos sitios que son referencias muy importantes de museos, de algunas editoriales que siempre se les recomienda a principios de curso para que revisen cuando vaya a ser parte de tu temario, pero la verdad casi todo gira alrededor del blog.” (Prof. J)*



**Imagen.10** Captura de pantalla del blog del Profesor, Francisco Alarcón González, de la FAD Xochimilco, en donde se muestra el post de un video en su blog. Imagen obtenida de: <http://blogs.enap.unam.mx/>



**Imagen.11** Captura de pantalla del blog del Profesor, Francisco Alarcón González, de la FAD Xochimilco, en donde se muestra la fotografía del pizarrón con datos de una clase, abajo de la fotografía se aprecian los comentarios y explicación de del profesor. Imagen obtenida de: <http://blogs.enap.unam.mx/>

Cabe mencionar, que existen materiales académicos que no pueden ser compartidos de manera digital por internet y que existen profesores y alumnos que no saben utilizar las herramientas informáticas y digitales, lo cual considero que obstaculiza el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que se pierde el conocimiento y la experiencia que estas personas pudieran compartir y adquirir en el campo creativo; sin embargo, considero que en lo que respecta a la educación artística el uso del internet favorecen los procesos creativos, al brindar una extensa cantidad de información en torno a este campo, al permitir a los estudiantes de arte conocer diversas propuestas artísticas y técnicas, al facilitar el intercambio de experiencias, al permitir el aprendizaje autónomo y brindar un sin fin de recursos digitales, como softwares, plugin, materiales digitales (imagen, video, audio, etc.).

Como podemos ver en los testimonios, en cada uno de los tópicos que conforman esta categoría de análisis, tanto profesores como alumnos llevan un *rol activo* en su proceso de enseñanza-aprendizaje, al descubrir nueva información, al elaborar y compartir materiales académicos de manera presencial y a través de Internet, al utilizar las herramientas que éste les ofrece como son los blog, redes sociales, correos electrónicos, chats, páginas de consultas, entre otros; creo que el Internet les ofrece a los profesores pero sobre todo a los estudiantes, la oportunidad construir conocimiento a partir de su experiencia, los estudiantes ya no sólo se quedan con la información vista en clase, sino recurren a materiales que los profesores les comparten por Internet e incluso consultan y crean materiales sin la necesidad de recurrir a materiales físicos de su entorno, lo que les facilita la adquisición de nueva información y la construcción de nuevos conocimientos.

**2. Participación en grupos.** Se enfoca sobre la base social del aprendizaje en las personas (Vygotsky). En el contexto social brinda a los estudiantes la oportunidad de llevar a cabo de manera más exitosa, habilidades más complejas que lo que pueda realizar por sí mismo.

Cuadro.4

• <b>Conversaciones sociales.</b>	
<b>PROFESORES</b>	
<b>Prof. A</b>	<i>“Generamos grupos en Facebook, los cuales son cerrados y exclusivos para la clase, para cada una de las materia que doy abro un grupo, para que ahí se puedan aclarar dudas”</i>
<b>Prof. B</b>	<i>“Como te mencioné ocupo el Internet para mantener un dialogo con los estudiantes.”</i>
<b>Prof. G</b>	<i>“Tienen que trabajar sobre proyectos, entonces tienen que realizar una investigación sobre el tema, compartirla entre ellos ya sea en el salón de clase [...], por correo o por el blog, como ellos decidan, ahora usan mucho lo que es el Facebook, entonces ellos se comunican mucho por ese medio, ahí comparten materiales y trabajan sobre el proyecto [de igual manera] trabajan sobre problemas que tienen que resolver y que tienen que aplicar en su vida cotidiana.”</i>
<b>Prof. I</b>	<i>“Establecemos horarios [para conectarnos al grupo de Facebook], [ya que] el blog no siempre está activo, [...] lo abro para un semestre, [...] lo utilizamos ese semestre, trabajamos en él [y] nos comunicamos por ese medio”</i>
<b>Prof. A</b>	<i>“Pues, utilizamos redes sociales para comunicarnos”</i>
<b>ESTUDIANTES</b>	
<b>E.AD.23</b>	<i>“entre alumnos es más común compartir información en Facebook, casi todos tienen una cuenta, ahí subimos de todo [tipo de materiales por ejemplo]; videos, textos, libros, también compartimos links de páginas, [en mi caso comparto] grabaciones de videos que yo misma he realizado, [...] realmente de todo un poco.”</i>
<b>E.AV.4</b>	<i>“Yo creo que la mayoría de los maestros se dedican a resolver las dudas que tenemos, a mí me han resuelto mis dudas [...] [por medio de] Facebook, Twitter, Dropbox y correo [electrónico], si tiene [un perfil en ] Facebook el maestro nos dice 'mándeme un inbox o un correo [electrónico] de lo que tengan dudas, de lo que estén atorados', y [...] nos contestan, [también][...] si tengo una duda se le puedo preguntar a un compañero y si lo sabe me explica y si no, [le] vamos a preguntarle a un maestro o a otro compañero; pero si es constante esta retroalimentación [que generamos].”</i>
<b>E.AD.23</b>	<i>“Sobre todo [en] las redes sociales como Facebook [...] tengo varios grupos dependiendo de las materias, [...] por medio de estos grupos [publicamos] las indicaciones o nos ponemos de acuerdo en lo que tenemos que hacer o [nos organizamos] para acordar una cita y reunirnos todos a trabajar, en el trabajo o proyecto que estemos realizado.”</i>
<b>E.AD.39</b>	<i>“Las redes sociales son [un medio muy] grande [...] [considero] que [utilizarlas] facilita la comunicación escolar”</i>
<b>E.AV.7</b>	<i>“Para contactar a compañeros, y si uno necesita [...] aclarar dudas sobre tareas, pedir información [sobre la clase] porque puede que haya compañeros que no hayan [asistido] a clase y necesiten comunicarse para saber que hacer [el Facebook, es un buen medio] que facilita la comunicación [...]; [esta] es la manera [en la que] he ocupado las redes sociales, [en realidad] ha sido muy poco, [por] lo regular les pregunto a mis compañeros y profesores [directamente] en persona.”</i>
<b>E.AV.6</b>	<i>“utilizo el Face [book] para organizarme en equipo, para poder contactar a mis compañeros sin estar llamándonos por los celulares, ya que puedes abrir un grupo de mensajes [en Facebook en el cual] podemos participar e interactuar sobre los contenidos [que publicamos]; yo no comparto [materiales digitales en Facebook] pero mis compañeros si, comparten textos, videos, información [suben] [...] contenidos muy interesantes.”</i>
<b>E.AD.30</b>	<i>“nos comunicamos por Facebook, porque [...] muchos compañeros no vamos en el mismo grupo, compartimos la misma clase pero no precisamente vamos en el mismo grupo o porque luego unos vienen en la mañana y otros en la tarde, o algunos trabajan y luego para organizarnos es mucho problema, entonces con grupos [creados en] Facebook nos ponemos de acuerdo y aclaramos lo que no se entiende.”</i>
<b>E.AD.25</b>	<i>“en Facebook , porque es una red en la que casi todos están ahora, sirve para organizarse para pasarnos información rápida; pero para [la] edición [de] texto, he ocupado Google Drive, porque [es una aplicación en donde] uno va trabajando el texto y [los demás compañeros con los que compartes esta aplicación] van modificando [el mismo texto] en</i>

	<i>tiempo real; en Gmail nos mandamos la información para que uno la cheque [y la ] corrija, así [nosotros] trabajamos en equipo”</i>
<b>E.AV.4</b>	<i>“en Facebook armamos un grupito y nos organizamos ahí y si estamos [cada quien en nuestras casas] [...] es más fácil.”</i>
<b>E.AD.35</b>	<i>“Depende de cada proyecto creamos un grupo en Facebook, [ahí][...]nos organizamos en tiempos,[...]también [...] en Dropbox donde nos enviamos información , subimos los archivos que estamos realizando, con los profesores pues les enviamos nuestra información terminada igual por los mismos canales, y así como resolver dudas pues más bien nos dan indicaciones de lo que tenemos que hacer, si por medio del correo o incluso también los agregamos a estos grupos y por ahí nos van pasando tips y nos dicen cómo hacer lo que tenemos que hacer.”</i>
<b>E.AD.24</b>	<i>“por redes sociales, por teléfono pero sí, tenemos ese chance de preguntarnos entre compañeros y si se puede aunque no es siempre o seguido con los profesores.</i>
<b>E.AD.36</b>	<i>“Si pues lo más común en Facebook pues por ahí, hacemos todo tipo de preguntas, si a los profesores que tengo pues también tengo comunicación con ellos”</i>
<b>E.AV.3</b>	<i>“en Google Drive, Gmail y Facebook, [...] nos ponemos de acuerdo, algunos tenemos una cuenta en Gmail y [cuando se requiere] todos no conectamos al mismo tiempo y nos ponemos a escribir en la misma presentación, ocupábamos [Google Drive] [...] para hacer los trabajos al momento en tiempo real.”</i>
<b>E.AV.13</b>	<i>“compartimos [en Facebook] material [es] que nos interesa[n] como convocatorias, platicamos sobre la academia, [nuestras conversaciones no son] tan frecuente como debería[n] [serlo], [pero] tratamos [...] algún tema una vez a la semana [...] si es académico”.</i>
<b>E.AV.9</b>	<i>“la comunicación, [...] diría que [...] a pesar [de] que esta mediada por una máquina, es directa, sabes al instante lo que está haciendo el otro y lo que pasa con cualquier fenómeno social, político, artístico, [te enteras] de todo; las redes sociales [considero], vinieron a beneficiar sobre todo a la comunicación.”</i>

Vygotsky nos señala que, el conocimiento se construye a través de las relaciones dialécticas que se generan a partir de la interacción entre los sujetos, por lo cual “el aprendizaje involucra resolver problemas que emergen de los conflictos generados por los dilemas en situaciones cotidianas, valiéndose a su vez de la ayuda de un instructor o compañero más avanzado que sea capaz de ofrecer su experiencia, posibilitando andamiajes apropiados para el que aprende”(Tovar, 2001:80); por lo tanto, fue importante averiguar si los profesores y alumnos entablan diálogos dentro y fuera de la facultad con fines académicos, utilizando el Internet como canal de comunicación.

A partir de los argumentos ejemplificados en el cuadro.4, se pudo observar como los profesores y alumnos de la FAD llevan a cabo conversaciones por medio de internet (Gmail, Facebook, WhatsApp, entre otras aplicaciones) en donde resuelven dudas, comparten sus ideas, publican materiales académicos y se organizan para trabajar en equipo, como bien puedo resumir en los siguientes dos testimonios y en la siguiente imagen.

“Generamos grupos en Facebook, los cuales son cerrados y exclusivos para la clase, para cada una de las materias que doy abro un grupo, para que ahí se puedan aclarar dudas” (Prof. A)

“Yo creo que la mayoría de los maestros se dedican a resolver las dudas que tenemos, a mí me han resuelto mis dudas [...]por medio de] Facebook, Twitter, Dropbox y correo[electrónico], si tiene [un perfil en ] Facebook el maestro nos dice 'mándeme un inbox o un correo [electrónico] de lo que tengan dudas, de lo que estén atorados', y si nos contestan, [también][...]si tengo una duda se le puedo preguntar a un compañero y si lo sabe me explica y si no, vamos a preguntarle a un maestro o a otro compañero; pero si es constante esta retroalimentación [que generamos].” (E.AV.4)



**Imagen.12** Captura de pantalla de un grupo en Facebook de nociones de Cibernética, creado por alumnos y el profesor de la materia, de la FAD Xochimilco Imagen obtenida de: <https://www.facebook.com/groups/878399452172609/?fref=ts>

Algunas de las actividades de socialización que podemos notar entre los estudiantes y profesores de la FAD por medio de internet, son la organización para realizar trabajos en equipo, aclarar dudas sobre las temáticas abordadas en clase, ponerse de acuerdo sobre los trabajos en equipo, compartir materiales académicos, realizar conversación y trabajos en tiempo real, entre otras actividades que conducen a un aprendizaje. De acuerdo con las ideas de Vygotsky, la identidad social se mejora a través de la participación en grupo, por lo que generar conversaciones en donde se dé

un intercambio de ideas y se propicie una retroalimentación, conllevará a un mejor aprendizaje, que el simple hecho de trabajar de manera individual.

Cuadro.5

• Realización de Tareas entre grupos.	
PROFESORES	
Prof. B	<i>“Es importante [la realización de trabajos en equipo], porque diferentes puntos de vista coinciden en un solo proyecto y eso hace que lo enriquezcan,, pero muchas veces no todos trabajan igual, entonces algunas veces es benéfico [...], pero hay veces que si termina [en] conflictos muy grandes con el trabajo colaborativo por que no trabajan al mismos ritmo.”</i>
ProF. H	<i>“Es bueno, siempre hacen los [típicos] grupitos y [trabajan] por equipos, [me he dado cuenta] [...] que el que sabe [o cree] saber más, lo explica a sus compañeros y así es muy colaborativo su trabajo, lo cual se ve en su desempeño.”</i>
ESTUDIANTES	
E.AV.8	<i>“casi siempre, en el chat box de Facebook, como el Messenger ya caduco, o en el WhatsApp, aunque ahí [las conversaciones son]más personal[es], no son tan académicas[...], cuando reunimos el quórum necesario del equipo, vemos que nos falta y qué tenemos, es entonces cuando nos ponemos de acuerdo para vernos, más que nada el chat box no lo utilizamos [...] para organizar a [...] detalle lo que tenemos que hacer , [...]en dónde nos vamos a ver, qué tenemos que llevar, qué necesitamos, que nos hace falta [en general][...] vemos el conteo de necesidades en relación al trabajo que estamos realizando.”</i>
E.AD.31	<i>“Si en Facebook entramos decimos la horas para vernos o incluso desde ahí planeamos lo que tenemos que hacer.”</i>
E.AD.35	<i>“Si más que nada Facebook por medio del inbox vemos que tenemos que hacer o por mensajes de WhatsApp.”</i>
E.AV.20	<i>“Facebook se ve todo [lo que tenemos que] hacer [...]y lo hacemos, [también] por WhatsApp nos ponemos de acuerdo [en la hora y el lugar] en donde nos vamos a reunir”</i>
E.AD.32	<i>“[si tenemos que acordar donde vernos] nos mandamos [...] mensajes por Facebook, o por el cel. En el WhatsApp y nos reunimos porque hay proyectos que lo requieren.”</i>
E.AV.9	<i>“Cuando se requiere hacerlo, [me pongo de acuerdo por Facebook] pero [solo en] cosas sencillas, porque tratar ahí la organización en general de algún proyecto es difícil muy difícil, diría yo.”</i>
E.AV.2	<i>“En Internet es más fácil ponernos de acuerdo, investigar más rápido y pues tener una vida de estudiante más confortable.”</i>
E.AD.29	<i>“A veces, abrimos [...] un documento en Google Drive y ahí vamos escribiendo y vamos haciendo el trabajo, [para cualquier punto que se necesite explicar] utilizamos y nos comunicamos por el chat.”</i>
E.AV.2	<i>“Para organizarme académicamente, [...] uso el blogger de Google, ahí tengo organizado mi trabajo, todo el tiempo estamos subiendo los avances que tenemos y todo el registro de nuestro trabajo,[...]si me quiero poner de acuerdo con amigos [utilizo el] Messenger, Facebook por ahí nos compartimos información o nos organizamos para vernos en tal lugar , y [...] cada que lo amerite por ejemplo, si no terminamos un trabajo [...] en clase o necesitamos organización para hacer un trabajo en fin de semana; utilizo el Face[book], el Messenger, el blog [y] todo lo que te mencione, puedo decir que casi todo el ciclo escolar los ocupo.”</i>
E.AV.13	<i>“estando [la FAD ubicada] en Xochimilco, es difícil organizarnos para que todos no veamos en algún lugar, entonces es mejor hacer nuestro grupo [en Facebook] y conectarnos [para] pasarnos [...] información, [...], también por WhatsApp [...] nos comunicamos cosillas si relevancia.”</i>
E.AD.37	<i>“Utilizo Facebook. [...]El Gmail, para hacer un trabajo [utilizo Google] Drive, ahí todos lo</i>

	<i>pueden modificar [el trabajo], [de igual manera podemos] ponernos de acuerdo en lo que hay que hacer.”</i>
<b>E.AV.16</b>	<i>“en los grupos [que abrimos en] Facebook, [...] hay mucha organización porque el [equipo en el] grupo, decide putos de reunión o aclara[nos] dudas [sobre el trabajo], en [ocasiones]a por WhatsApp nos pasamos la tarea y cosas así,[cabe aclaras que] no la tarea [en sí, sino ]lo que hay que hacer de tarea”</i>
<b>E.AD.40</b>	<i>“usamos [...] Facebook para ponernos de acuerdo [en la organización de algún trabajo], Gmail para mandarnos información, ya que es rápido el flujo de la información, [considero que es más práctico] que vernos en persona, porque para [...] fechas [de fin de semestre] ya ni da ni tiempo [de vernos para hacer los trabajos], [por eso utilizamos Facebook y el Gmail] para subir [...] y modificar lo que vamos haciendo.”</i>
<b>E.AD.33</b>	<i>“En WhatsApp, [en los] grupos de Facebook o por correo, nos organizamos[para algún trabajo], [para esclarecer] las dudas que surge[n] o [para cubrir la] necesidad de realizar algún [trabajo] en conjunto, a veces antes de irnos a nuestras casas nos ponemos de acuerdo a qué hora [nos vamos a] conectar o nos [vamos a] mandar un mensaje por WhatsApp”</i>
<b>E.AD.28</b>	<i>“Por lo regular en Facebook, abrimos un grupo y por medio del chat nos organizamos para los trabajos en equipo que nos dejan, nos ponemos de acuerdo a qué hora vernos y que llevar.”</i>
<b>E.AV.10</b>	<i>“en Facebook, [...] usualmente [es en donde nos organizamos] [...] si dejan un trabajo [en equipo, dependiendo] quien me toque [...] nos ponemos de acuerdo en detalles, en algún lugar [en] la hora para poder ver, nos mandamos mensajes en el chat del Facebook.”</i>
<b>E.AV.18</b>	<i>“Generalmente se crean grupos en Facebook para [comunicarnos], en caso de que no se pueda concretar una cita personal se divide el trabajo y se conversa con estas p ersonas por Internet para poder ver los ítems de lo que tenemos que hacer.”</i>
<b>E.AD.32</b>	<i>“En Google Drive y Facebook, en Google [Drive] todos vamos modificando un archivo [de texto] desde nuestra casa, no hay necesidad de vernos físicamente, para hacerlo solo nos conectamos [a Internet] y empeza[mos] a trabajar, es muy bueno, muy práctico porque te ahorras tiempo [al estar] yendo a lugares o [al] quedar[te] de verte en la casa de algún compañero, porque luego termina[mos] [sin hacer] nada.”</i>
<b>E.AV.14</b>	<i>“A veces, [...] encuentras más a las personas en un sitio web o en una red social como [...] Facebook que en la escuela, [desde mi perspectiva] creo que es más eficaz [utilizar los recursos que nos ofrece internet] [...] para reunirnos, [...] hasta por Skype he trabajado con mis compañeros, nos hemos organizado para exposiciones, porque a veces no los [encuentras] en la escuela.”</i>

Vygotsky nos dice, que el contexto social le brinda a los estudiantes la oportunidad de realizar actividades más complejas de las que pudiera hacer de manera individual, así que para poder explicar esta categoría, fue importante saber de qué manera los estudiantes efectúan sus tareas en equipo y de qué manera se organizan para hacerlas.

En el cuadro.5, podemos distinguir a través de los comentarios proporcionados por los estudiantes y profesores entrevistados, que realizar tareas y trabajos en equipo en el caso de los estudiantes, les ayuda a entender y comprender mejor las ideas de sus otros compañeros, pero sobre todo los incita a participar y a dar a conocer su

punto de vista respecto al tema en cuestión, como podemos ver en los siguientes testimonios:

*“Es bueno, siempre hacen los [típicos] grupitos y [trabajan] por equipos, [me he dado cuenta] [...] que el que sabe [o creé] saber más, le explica a sus compañeros y así considero es muy colaborativo su trabajo, lo cual se ve [reflejado] en su desempeño.” (Profesor H)*

*“usamos [...] Facebook para ponernos de acuerdo [en la organización de algún trabajo], Gmail para mandarnos información, ya que es rápido el flujo de la información, [considero que es más práctico] que vernos en persona, porque para [...] fechas [de fin de semestre] ya ni da ni tiempo [de vernos para hacer los trabajos], [por eso utilizamos Facebook y el Gmail] para subir [...] y modificar lo que vamos haciendo.” (E.AD.40)*

Creo que el uso del Internet y las aplicaciones que éste ofrece como; las redes sociales, el correo electrónico, los blogs, entre otros sitios web; amplían las actividades colaborativas en los estudiantes al impulsar y motivar el diálogo, lo cual facilita el trabajo académico. Ahora bien, la mayor parte de los estudiantes entrevistados ha realizado trabajos en equipo, la manera más recurrente de organización la realizan a través de Internet, por medio de redes sociales (Facebook) y correos electrónicos, también utilizan aplicaciones como Google Drive para elaborar sus trabajos; veamos el siguiente testimonio que puede ayudarnos a ejemplificar lo ya antes mencionado:

*“En Google Drive y Facebook, en Google [Drive] todos vamos modificando un archivo [de texto] desde nuestra casa, no hay necesidad de vernos físicamente, para hacerlo solo nos conectamos [a Internet] y empeza[mos] a trabajar, es muy bueno, muy práctico porque te ahorras tiempo [al estar] yendo a lugares o [al] quedar[te] de verte en la casa de algún compañero, porque luego termina[mos] [sin hacer] nada (E.AD.32)*

De igual manera, como podemos ver en los testimonios del cuadro.5, los estudiantes no sólo realizan sus actividades escolares de manera individual sino también de manera colaborativa con sus demás compañeros y profesores, lo que significa que hay una gran motivación en los estudiantes que garantiza el camino hacia un aprendizaje significativo; por lo tanto, considero que el Internet es un elemento importante para generar una comunicación entre ellos, ya que a partir de las herramientas que éste les brinda (redes sociales, aplicaciones web, correo electrónicos,

blogs, etc.) es más fácil y práctico compartir sus conocimientos, ideas, dudas, gustos e intereses, que generan una retroalimentación y a su vez optimizan el aprendizaje.

3. **Interacción frecuente y retroalimentación.** En las aulas tradicionales las personas tienen poco tiempo para interactuar con los materiales, sus compañeros y el profesor; por lo tanto, se busca generar canales para lograr una mejor cercanía social entre los sujetos con fines formativos y poder conseguir un mejor desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

Cuadro.6

<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Interacción con los materiales (didácticos, escolares) proporcionados. tanto con profesores como alumnos.</b></li> </ul>	
<b>PROFESORES</b>	
<b>Prof. B</b>	<i>“Como te mencioné, [utilizo el Internet] para mantener un diálogo con los estudiantes, aclaras sus dudas, [para] lo que necesiten”</i>
<b>Prof. C</b>	<i>“Trabajamos con lo que son tutoriales, de alguna forma también los videos tutoriales [son una fuente] de información [que utilizamos]”</i>
<b>Prof. D</b>	<i>“[Por medio de Internet] les doy mucha información de libros, consigo [...] pdf y se los paso, [los cuales] les sirven [para revisar][...] paso a paso [la información]de los mismos pdf, ya que viene [a detalle] cómo trabajar una aplicación, como desarrollarla y utilizarla, [considero que] les ha servido de mucho, hay veces cuando no está el maestro [y] tener el libro la parte teórica en casa, en este caso el pdf, les beneficia mucho porque lo pueden utilizar en cualquier momento.”</i>
<b>Prof. I</b>	<i>“[utilizo] los tutoriales [...] en el salón de clase, con algunos grupos e utilizando lo que son los podcast y pues ellos trabajan muy bien con estas direcciones, solamente algunos alumnos son los que piden que tu llegues y les expliques así como de la “a” a la “z” y no quieren saber nada de lo que son los medios, son muy pocos realmente ellos trabajan muy bien sobre tutoriales, podcast, páginas que ellos buscan, que les gusta, que les interesan y tratan de reproducir alguna información que se encuentran, sobre todo lo relacionado a la pintura,, al video y a la animación.”</i>
<b>ESTUDIANTES</b>	
<b>E.AD.35</b>	<i>“A veces, si [...]mis compañeros [requieren ayuda y me la solicitan,] les ayudo a buscar información la que necesiten les paso los link o algún libro digital, se los mando por Face[book] o por correo [electrónico]; con los profes [...] sólo las tareas que nos llegan a pedir que se las enviamos [por correo electrónico] o las subimos a sus blog, porque algunos tiene blog y ahí ponen varias cosas libros, presentaciones y [...] nos hacen subir [a su blog] la tarea para que luego nos la revisen.”</i>
<b>E.AD.40</b>	<i>“Con mis compañeros [comparto información en internet], como lecturas [digitales] y hemos tenido Dropbox que es un sitio de [almacenamiento y] descarga [...] [en dado caso que se] me olvide la USB utilizamos el Dropbox y nos pasamos toda la información, no hay falla porque ahí se almacena la información.”</i>
<b>E.AD.29</b>	<i>“en los grupos de Facebook [algunos profesores] nos envían las tareas, y por ejemplo [una] profesora publicaba [los materiales] en una plataforma llamada Moodle, [la cual se usa para fines académicos, en esta plataforma]nos publicaba los archivos e igual nosotros”</i>
<b>E.AD.30</b>	<i>“por medio de Facebook, a veces bajo libros en pdf y los comparto subiéndolos al grupo de Facebook que armamos en la clase, [lo que más comparto en este sitio son] sobre todo libros”</i>
<b>E.AV.10</b>	<i>“lecturas en pdf, [...] [por lo] general [es lo que más compartimos] y en un grupo de Facebook [subimos] los archivos o [en] Dropbox [también] los publican y los pueden bajar</i>

	<i>los demás.”</i>
<b>E.AV.13</b>	<i>“nos pasamos textos en pdf, videos, imágenes,[en] los grupos [de] Facebook, por ejemplo; hay un grupo que se llama filosofía, ahí todos suben y bajan archivos de filosofía, [...] también hay [...] textos [que uno puede consultar] y por ahí [...] compartimos nuestras tareas”</i>
<b>E.AD.41</b>	<i>“Por ejemplo, algunos profesores nos recomiendan pdf, otros nos recomiendan presentaciones que ellos mismos hacen y [...] podamos checar en sus blog, algunos no todos tienen [y usan] los blogs que les brinda la escuela, [...] [los] utilizan para estar subiendo [...] información [creada por] ellos,[también publican diversas] fuentes de consulta, [y suben] fotos de los trabajos y de los proyectos, [al igual] nos aclaran dudas y [nos dan sus] comentarios..”</i>
<b>E.AD.39</b>	<i>“[compartimos información y materiales] en los blogs de cada maestro, por lo regular compartimos nuestros trabajos y tareas, al igual que, información, videos o imágenes referentes al tema que estemos viendo en clase.”</i>
<b>E.AD.32</b>	<i>“A veces, por los blogs subimos las tareas en pdf o archivos de Word, [de igual manera] los profesores suben las actividades que tenemos que hacer y [nosotros] las descargamos, o [nos] ponen links de páginas para que entremos a visitarlas”</i>

Como se observa en el cuadro.6, los profesores y los alumnos interactúan con materiales académicos (pdf, presentaciones power point, videos tutoriales, imágenes, archivos de texto, etc.), los cuales les sirven de apoyo en su procesos de enseñanza-aprendizaje; por ejemplo; en el caso de los alumnos, reciben por parte de sus profesores información fidedigna y de utilidad que pueden consultar, guardar y compartir con otros compañeros; la manera más común en la que interactúan y realizan un intercambio con materiales académicos, es a través de Facebook, en los blogs que tienen los profesores, por correo electrónico, por Dropbox, por Google Drive y en algunos casos por Twitter, como podemos notar en los siguientes testimonios:

*“[Por medio de Internet] les doy mucha información de libros, consigo [...] pdf y se los paso, [los cuales] les sirven [para revisar][...] paso a paso [la información]de los mismos pdf, ya que viene [a detalle] cómo trabajar una aplicación, como desarrollarla y utilizarla, [considero que] les ha servido de mucho, hay veces cuando no está el maestro [y] tener el libro la parte teórica en casa, en este caso el pdf, les beneficia mucho porque lo pueden utilizar en cualquier momento.”* (Prof. D)

*“Por ejemplo, algunos profesores nos recomiendan pdf, otros nos recomiendan presentaciones que ellos mismos hacen y [...] podamos checar en sus blog, algunos no todos tienen [y usan] los blogs que les brinda la escuela, [...] [los] utilizan para estar subiendo [...] información [creada por] ellos,[también publican diversas] fuentes de consulta, [suben] fotos de los trabajos y de los proyectos, [de igual manera] nos aclaran dudas y [nos dan sus] comentarios”* (E.AD.41)

Si se tienen en cuenta que, “los organizadores previos como materiales introductorios, genéricos e incluyentes del aprendizaje a ser desarrollados, sirven de puente al vacío, entre lo que el alumno ya conoce y lo que él necesita conocer, antes de que pueda aprender significativamente la tarea propuesta”(Ausubel citado por Tovar, 2001:79), puedo decir que los estudiantes de la FAD, llevan a cabo un aprendizaje significativo, en donde los materiales académicos que comparten y consultan a través de los diversos sitios de Internet se conectan con su conocimiento previo; por ejemplo, la información que reciben a través de los videos tutoriales, en los pdf, es una información en su mayoría novedosa, la cual necesitan conocer y comprender para poder llevar a cabo una tarea, un trabajo académico o inclusive para documentarse sobre un tema totalmente desconocido de la materia; por lo tanto, la nueva información que adquieren según la teoría de Ausubel, se almacena en su mentes de manera organizada y escalonada, esto quiere decir, que los conocimientos nuevos más significativos para el alumno se van anclando a sus conocimientos previos, lo que les permite comprender la nueva información y así llegar a aprenderla.

Cuadro.7

• Interacción entre alumnos.	
PROFESORES	
Prof. B	<i>“Es importante [la realización de trabajos en equipo], porque diferentes puntos de vista coinciden en un sólo proyecto y eso hace que lo enrique[zcan], pero muchas veces no todos trabajan igual, entonces algunas veces es benéfico[...], pero hay veces que si terminan [en] conflictos muy grandes con el trabajo colaborativo por que no trabajan al mismos ritmo.”</i>
Prof. F	<i>“Pues [en] lo que respecta a esta materia, los estudiantes tienen que trabajar de manera constante en equipo, ya que montan sus piezas, hacen intervenciones en espacios por lo regular públicos.[...] creo que hay una buena relación entre ellos”</i>
Prof. H	<i>“Es bueno, siempre hacen los [típicos] grupitos y [trabajan] por equipos, [me he dado cuenta][...] que el que sabe [o crees] saber más, lo explica a sus compañeros y así es muy colaborativo su trabajo, lo cual se ve en su desempeño.”</i>
Prof. J	<i>“Ellos mismos tienen un grupo en Facebook,[...]cuando tienen que hacer una entrega [de alguna tarea o trabajo en equipo] ellos mismo lo publican ahí y ponen ejemplos.”</i>
ESTUDIANTES	
E.AV.9	<i>“Con mis compañeros sí [tengo comunicación a través de internet], nos ponemos de acuerdo en los trabajos,[...] platicamos referente al trabajo [de la escuela], [...] con los profesores [...] no con todos se puede [entablar una conversación]”</i>
E.AV.2	<i>“[mantengo una comunicación con mis compañeros] por [medio de] Facebook, Messenger, Blogger, como te decía ahí aclaramos algunas dudas y nos retroalimentamos, es [en estos espacios donde] utilizo el chat”</i>
E.AV.1	<i>“Por Facebook platicamos de la clase, o de las tareas, tratamos de complementarnos y ayudarnos porque, a veces hay cosas que no entendemos y tal vez, uno [de nosotros] si las entienda y nos las pueda explicar, [de manera más clara]”</i>
E.AD.29	<i>“Por redes sociales como Facebook nos comunicamos [entre compañeros], a veces [...] en</i>

	<i>el grupo [que creamos en Facebook] nos organizamos [y publicamos] lo que vamos hacer y como [lo vamos hacer], si [vamos a tener] clase,[...] si [el grupos] reducido [...]se abre [...] un chat, y ahí nos ayudamos y aclaramos nuestras dudas”.</i>
<b>E.AV.14</b>	<i>“con los compañeros, [...] si [he tenido la inquietud] de reflexionar acerca de los contenidos vistos en clases, con los profesores [no]”</i>
<b>E.AV.19</b>	<i>“con mis compañeros es muy relajado el ambiente, hay buena convivencia,[por lo regular] si nos ayudamos entre nosotros,[de igual manera, estamos] generando nuevos espacios a partir de gente que quiere hacer colectivos de trabajo”</i>
<b>E.AD.29</b>	<i>“con los compañeritos muchas veces hablamos y con los profesores [son] muy pocas, pero [entre] mis compañeros si platicamos de cosas que vimos en la clase”</i>
<b>E.AD.30</b>	<i>“nos comunicamos por Facebook, porque [...] muchos compañeros no vamos en el mismo grupo, compartimos la misma clase pero no precisamente vamos en el mismo grupo o porque luego unos vienen en la mañana y otros en la tarde, o algunos trabajan y luego para organizarnos es mucho problema, entonces con grupos [creados en] Facebook nos ponemos de acuerdo y aclaramos lo que no se entiende.”</i>

Cuadro.8

<b>• Interacción entre alumnos y profesores</b>	
<b>PROFESORES</b>	
<b>Prof. A</b>	<i>“Generamos grupos en Facebook [para mantener un dialogo][...], son grupos cerrados específicos para la clase para cada una de las materias que doy”</i>
<b>Prof. D</b>	<i>“Bueno, video conferencias aquí no se maneja tenemos poco ancho de banda, generalmente la comunicación es por medio de redes sociales (Facebook) y por medio de Twitter en ocasiones”</i>
<b>Prof. B</b>	<i>Podría decirme de qué manera incorpora usted el Internet en su práctica docente- “ Como te mencione para mantener un dialogo con los estudiantes, aclarar sus dudas, lo que necesiten”</i>
<b>Prof. I</b>	<i>“Establecemos horarios, [cabe aclarar que] el blog no siempre está activo, [...] lo abro para un semestre y lo utilizamos ese mismo semestre, trabajamos en él [y] nos comunicamos por ese medio”</i>
<b>ESTUDIANTES</b>	
<b>E.AV.19</b>	<i>“Por Internet [los profesores] nos pasan lecturas y aclaran [nuestras] dudas están muy abiertos a comunicarse con nosotros por el Face[book], correo [electrónico], por el medio que tengas, por Twitter también”</i>
<b>E.AV.8</b>	<i>“sí, tenemos [...] apertura para preguntarle a los profesores sobre una duda, pero depende mucho de la situación, si es que hay una entrega final o si tienes una duda porque tienes una tarea que entregar al día siguiente, ahí si es frecuente; en mi caso [...], hay veces que no entiendo algo o estoy en crisis, al menos con este maestro que es de tesis [puedo decir que] tengo confianza con él, por eso le hablo y [me acerco a él].”</i>
<b>E.AV.20</b>	<i>“vía Facebook en grupos [que creamos, los profesores] comparten algunos documentos pdf que nos ayudan, [también] videos y links,[en lo personal] me gusta que lo hagan, te ahorran la chamba de buscar esa información, esta chido.”</i>
<b>E.AV.6</b>	<i>“una maestra, nos tiene en una página [nos dice] [...] que ahí [subamos y ] entreguemos [las] tareas; [este sitio][...] es más bien una red social para alumnos y maestros, [se llama] Moodle, [es] bueno porque, [...] [tienes a la mano la tarea] no hay falla, si ya la tienes la haces y la sube[s] y así te la revisan más rápido.”</i>
<b>E.AD.26</b>	<i>“creo que es necesario estar en contacto con el profesor, algunos te dan su correos por si tienes alguna duda, pero como son muchos compañeros luego no te responden, entonces es medio difícil”</i>
<b>E.AD.28</b>	<i>“para preguntar sobre las tareas en Facebook o por correo [electrónico],[no todos] los profesores [se prestan],[...] principalmente los que se dedican [...] al arte hipermedia siempre están dispuestos ayudarnos por ese medio, por Internet, por correo o por sus</i>

	<i>blogs.”</i>
<b>E.AD.25</b>	<i>“los profesores si [ven que] tenemos dudas, si nos ayudan por Internet, por un correo [electrónico] o por el Facebook en un Fan Page nos mandan tutoriales o nos pasan la información y sus comentarios de lo que les preguntemos”</i>
<b>E.AD.33</b>	<i>“Con los profes, si uno tiene su contacto puede darse una conversación, pero no con todos, algunos no les gusta, solo si tienes dudas las resuelven en la clase eso te dicen, pero otros si te dicen, si tienen dudas sobre cómo realizar sus proyectos mándeme un mensaje por Facebook o por correo, [...]y si te responden, pero esto no lo hacen todos.”</i>

A partir de los testimonios de los cuadros 7 y 8, podemos percatarnos que los informantes llevan a cabo una interacción constante, el uso de los blogs, correos electrónicos pero sobre todo el de las redes sociales principalmente en Facebook, favorecen las relaciones comunicativas; por ejemplo, en los grupos creados en esta red social los estudiantes dan a conocer su punto de vista sobre el tema abordado en clase o sobre los trabajos que tienen que realizar, e inmediatamente tanto sus compañeros como los profesores pueden ver la información compartida, comentar y emitir opiniones sobre ella, de igual manera mandar un mensaje a su profesores pidiendo esclarecer una duda o utilizar el chat box de Facebook, posibilita una comunicación más rápida y directa, pese a la distancia de los sujetos; lo que podemos ejemplificar en los siguientes tres testimonios:

*“Bueno, video conferencias aquí no se maneja tenemos poco ancho de banda, generalmente la comunicación es por medio de redes sociales (Facebook) y por medio de Twitter en ocasiones” (Prof.D)*

*“los profesores si [ven que] tenemos dudas, si nos ayudan por Internet, por un correo [electrónico] o por el Facebook en un Fan Page nos mandan tutoriales o nos pasan la información y sus comentarios de lo que les preguntemos” (E.AD.25)*

*“Ellos mismos tienen un grupo en Facebook, [...] cuando tienen que hacer una entrega [de alguna tarea o trabajo en equipo] ellos mismos lo publican ahí y ponen ejemplos.” (Prof.J)*

Así mismo, considero que las herramientas que ofrece Internet (redes sociales, blogs, fan page, correo electrónico...), han generado un cambio en la formas a través de las cuales los sujetos influyen sobre otros sujetos, sin tener que establecer un contacto directo, en el caso de las redes sociales (Facebook), éstas funcionan para los estudiantes y profesores como una extensión del aula de clase debido al contacto

constante, ya que a través de éstas se pueden ampliar las actividades colaborativas, manteniendo en este caso, a los estudiantes y profesores activos y productivos en el proceso de enseñanza-aprendizaje; en lo respecta a la educación artística, considero que las herramientas que ofrece el internet favorecen el trabajo colaborativo entre estudiantes, con otras personas y con colectivos creativos desde cualquier parte del mundo, por lo que el proceso formativo puede ser más plural y participativo para quienes estén desarrollando procesos creativos.

4. **Conexiones con el contexto del mundo real.** Son la comprensión de los conceptos (de la información proporcionada en clases) no de manera memorizada sino entendida y asimilada por el estudiante, para que éste pueda aplicar lo aprendido a los problemas que se enfrentan en la vida real.

Cuadro.9

• Aplicar lo aprendido en el aula de clases, en los diversos contextos de la vida diaria.	
PROFESORES	
Prof. C	<i>“Los alumnos [...] desarrollan precisamente su conocimiento, en la aplicación de los software como primera función, y el entender un poquito lo que sucede hoy en día con [...] las tecnologías de la comunicación, entonces en esas dos áreas en esas dos vertientes preparamos al alumno para que, de alguna forma ellos desarrollen un conocimiento [...] integral que puedan posterior mente [ser aplicado] saliendo del aula de clase.”</i>
Prof. E	<i>“En el salón y en el taller se ejercitan los cocimientos, llevándolos al entorno [y] al contexto real donde van a funcionar, es un aprendizaje significativo y como modelo educativo es el que se ha aprobado como más funcional y como más efectivo.”</i>
Prof. F	<i>“Hoy en día hacemos estudios de caso a través de la revisión de un video, en donde ellos aplican [lo que aprenden] [...] [y conocen] las implicaciones que [...]se pueden topar en las intervenciones del entorno público sobre todo y el de las periferias de una mega polis como la nuestra ya que tarde o temprano ellos estarán aplicando estos conocimientos.”</i>
Prof. H	<i>“logramos una unidad, en el cual todos pasan por los mismos conocimientos. Para que ellos puedan encontrar lo que les gusta y lo que quieren hacer y dedicarse posteriormente, [por ejemplo] si van a hacer caricaturistas o ilustradores, ilustradores científicos toda la gama que hay de la carrera de diseño, con lo que aprenden aquí, [considero] pueden desempeñarlo.”</i>
Prof. I	<i>“cuando a un alumno lo involucras en el tema o haces que se interese en algo, aunque tú tengas que cambiar el tema como docente dándole la oportunidad a él de escoger el trabajo que quiere realizar, el alumno coopera, trabaja e inclusive investiga y te enseña, ellos quieren acercarse a la tecnología pero a veces no saben cómo hacerlo, no encuentran [...] el camino sobre todo, los alumnos de Artes Visuales, [...] [por que tienen] miedo a trabajar con la tecnología, pero una vez que encuentran [el] cómo y [el] para qué les va a servir en su vida cotidiana, en lo que ellos realizan, se desarrollan y lo hacen increíble.”</i>
Prof. I	<i>“Trabajan sobre el proyecto o trabajan sobre problemas que tienen que resolver y que</i>

	<i>tienen que aplicar en su vida cotidiana.”</i>
<b>ESTUDIANTES</b>	
<b>E.AD.23</b>	<i>“Cuando ves una técnica y una teoría generalmente depende de lo que uno entienda de lo que uno absorba para poderlo aplicar tu propuesta, y así posteriormente dedicarte si es lo que quieres[...] de manera más profesional, en el ámbito laboral.”</i>
<b>E.AD.26</b>	<i>“Las redes sociales me sirven para el registro, para externar lo que estoy haciendo y no se quede [sólo] como un trabajo académico, [también utilizo las redes sociales] [...] para darme a conocer, para desarrollarme fuera del ámbito académico, [de manera] profesional; [lo considero] importante para futuros trabajos.”</i>
<b>E.AD.34</b>	<i>“cuando uno sale [de la universidad] no te das cuenta de las cosas que ya aprendiste y que no sólo se quedaron [en el salón de clase]; a mí me ha pasado, que quizás tengo la información pero sólo la aplico en la escuela [y] no en mi persona, y luego [pienso] que las cosas que aprendo aquí no me sirve allá fuera porque son distintas, [considero que] aquí [en la FAD] es [...] mucha teoría que [...]sirve, pero en el momento de enfrentarte a la práctica a lo profesional, es otra cosa, [creo que] es importante saber qué te va a servir y de qué manera lo vas aplicar una vez saliendo de [la FAD], ya que de eso depende nuestro futuro, [y a lo que nos dedicaremos]”</i>
<b>E.AD.39</b>	<i>“Las redes sociales y el blog que tengo, los uso para compartir mis archivos, proyectos y trabajos, [considero que]ahí se ve reflejado todo lo que aprendo aquí en la Facultad.[...] lo que me agrada es de que mucha gente lo puede ver, entonces es importante que la gente conozca tu trabajo, así que [utilizo las redes sociales y los blogs] para darme a conocer”</i>
<b>E.AD.37</b>	<i>“Tengo Tumblr y estoy trabajando sobre un blog, [...] los utilizo para subir ensayos, fotos de lo que he producido en estos tres semestres, y pues también pongo problemáticas y preocupaciones que veo en el entorno.”</i>
<b>E.AV.10</b>	<i>“[tengo] un blog para publicar mis críticas de las exposiciones que se han hecho aquí en la facultad, porque no hay un espacio [en] la escuela para hacerlo, por eso creé este blog, para generar una comunicación con respecto a esto, claro no hablo por hablar me fundamento e investigo al respecto, tal vez yo no sé pero puedo volverme crítico de arte”</i>

De acuerdo con Piaget, la adaptación es el término que define cómo una persona maneja la información nueva a partir de la *asimilación* y *acomodación* de la información.

La *asimilación*, es la incorporación de la información nueva a un esquema preexistente, el cual está adecuado para entenderla y comprenderla, y la *acomodación*, contrario a la asimilación, se encarga de producir cambios notables en los esquemas preexistentes. Esto sucede cuando se incorpora información nueva que es incomprensible en los esquemas anteriores; ambos procesos permiten que el sujeto se adapte y amplíe su conocimiento constantemente; quizá el siguiente testimonio llegue a resumir esto:

*“En el salón y en el taller se ejercitan los cocimientos llevándolos al entorno al contexto real donde van a funcionar, es un aprendizaje significativo y como modelo educativo es el que se ha aprobado como más funcional y como más efectivo.” (Prof. E)*

El proceso de aprendizaje de los estudiantes, muchas veces falla al momento de aplicar lo aprendido en el aula de clases a problemas con los que se enfrentan en su vida cotidiana, esto se debe a que no logran *asimilar* del todo los contenidos; considero en cierta medida que, el uso de Internet a partir de la implementación de las herramientas que ofrece (como redes sociales, blogs, wikis, revistas digitales por mencionar algunas), permite a los estudiantes asimilar la información que adquieren en clase, al compararla con otra, al reflexionarla, al opinar y generar nuevos contenidos a partir de los previamente adquiridos en clase, como se puede ejemplificar en el siguiente testimonio:

*“Las redes sociales me sirven para el registro, para externar lo que estoy haciendo y no se quede [sólo] como un trabajo académico, [también utilizo las redes sociales] [...] para darme a conocer, para desarrollarme fuera del ámbito académico, [de manera] profesional; [lo considero] importante para futuros trabajos.” (E.AD.26)*

Por otro lado, en los testimonios del cuadro.9, puede darme cuenta, cómo los profesores procuran que los contenidos dados en clases no sean simplemente teóricos ni académicos, sino que también sean de utilidad para los alumnos en su vida diaria, ya que estos conocimientos se verán reflejados en el trabajo de los estudiantes como futuros artistas; vemos un ejemplo de lo anteriormente mencionado, en el siguiente testimonio:

*“cuando a un alumno lo involucras en el tema o haces que se interese en algo, aunque tú tengas que cambiar el tema como docente dándole la oportunidad a él de escoger el trabajo que quiere realizar, el alumno coopera, trabaja e inclusive investiga y te enseña, ellos quieren acercarse a la tecnología pero a veces no saben cómo hacerlo, no encuentran [...] el camino sobre todo, los alumnos de Artes Visuales, [...] [por que tienen] miedo a trabajar con la tecnología, pero una vez que encuentran [el] cómo y [el] para qué les va a servir en su vida cotidiana, en lo que ellos realizan, se desarrollan y lo hacen increíble.” (Prof. I)*

Con base en lo anteriormente mencionado, los estudiantes aplican los conocimientos que adquieren en clase en sus trabajos escolares y artísticos; por lo regular, en las redes sociales y en sus blogs personales dan a conocer su obra y su punto de vista sobre temas artísticos y de diversa índole, mostrando en cierta medida un dominio de la información adquirida que a su vez es asimilada. La participación de

los estudiantes en estos sitios web nos muestra el rol activo que asumen en torno a su proceso de aprendizaje, ya que investigan lo que necesitan, comparten los que quieren y se retroalimentan a su vez a través de la opinión de otros sujetos, como a continuación se resume en el siguiente testimonio:

*“Las redes sociales y el blog que tengo, los uso para compartir mis archivos, proyectos y trabajos, [considero que] ahí se ve reflejado todo lo que aprendo aquí en la Facultad.[...] lo que me agrada es de que mucha gente lo puede ver, entonces es importante que la gente conozca tu trabajo, así que [utilizo las redes sociales y los blogs] para darme a conocer” (E.AD.39)*

De acuerdo con Piaget, la *acción* es un papel fundamental en el aprendizaje, ya que los sujetos aprenden a partir de la experiencia y manipulación de las herramientas, materiales y objetos que les permiten abstraer sus características, propiedades y cualidades. En efecto, el aprendizaje no es una manifestación aislada si no es una actividad inherente a los procesos de asimilación y acomodación que genera un equilibrio que les permite a los individuos, en este caso a los estudiantes, adaptarse de manera activa al mundo que los rodea.

### **6.3 Principales usos y aplicaciones que los estudiantes y profesores de la FAD le dan al Internet.**

Es importante especificar que la Facultad de Arte y Diseño como sede les ofrece a su personal administrativo, docente y estudiantes, el servicio de Internet a través de la señal wi.fi, la cual está disponible de manera abierta en toda la institución; también les brinda espacios a los estudiantes (ocho centros de cómputo) equipados con computadoras (PC y Mac) y conexión a Internet, con la finalidad de que puedan tomar sus clases relacionadas con el uso de los nuevos medios, los profesores cuentan con un centro de cómputo exclusivo para ellos.



**Imagen.13** Fotografía de la clase de Experimentación Visual salón T1, de la FAD Xochimilco Foto: Lorena López

Los centros de cómputo son asistidos por un personal capacitado y encargado de ofrecer las condiciones para el desarrollo de las actividades académicas y escolares que se llevan a cabo en estas salas, además de apoyar de manera permanente a los profesores y alumnos que incursionan en el uso de los nuevos medios, dentro de sus procesos de enseñanza/ aprendizaje. Como podemos ver en la siguiente fotografía.



**Imagen.14** Fotografía de la sala de cómputo MAC del salón T-205 de la FAD Xochimilco Foto: Lorena López

Por otro lado, cabe mencionar que la mayoría de los profesores cuentan con equipos de cómputo portátil, que utilizan con diversos aparatos tecnológicos (proyector y tv) para dar sus clases, ya que los salones de clases teóricas están equipados con pantallas LCD de 32 a 40 pulgadas que les sirven a los docentes como apoyo y complemento de sus clases al igual que los proyectores de imagen, que pueden ser solicitados en la administración cada que los profesores e incluso alumnos lo requieran para las clases que se imparten o alguna otra actividad escolar.



**Imagen.15** Fotografía de la clase de Simbología de la FAD Xochimilco  
Foto: Lorena López

Considero importante el uso de estos materiales tecnológicos (computadoras, las pantallas LCD y los proyectores de imagen) porque al ser utilizados en actividades académicas los convierte en herramientas poderosas en el proceso de enseñanza-aprendizaje; por ejemplo, les ofrece la capacidad de interactuar entre alumno y profesores, al decidir ellos la secuencia de la información que desean seguir, la cantidad de información que se muestra y al evaluar los contenidos presentados, la utilización de estos materiales les permite manejar la información de manera más rápida y transportarla a cualquier parte, de igual manera generan una confiabilidad y le dan veracidad a la información expresada y mostrada. Considero que el uso de imágenes y sonidos puede enriquecer la creatividad de los estudiantes; ya que al

ejemplificar los temas y al mostrar referentes artísticos a partir de estos materiales favorecen el proceso creativo.



**Imagen.16** Fotografía de imagen del proyector utilizado en clase de Proyectos personales de la FAD Xochimilco Foto: Lorena López

Otro punto importante, es que al presentarles información a los estudiantes en formato digital, existe una mejor manipulación y distribución de los contenidos, ya que los profesores pueden compartirles esta información a sus alumnos por correo electrónico, en los grupos de Facebook y en sus blogs personales, facilitándoles a los estudiantes el acceso al material visto en clase y a un sin número de libros digitales y obras recomendadas por sus profesores e incluso por sus mismos compañeros, como bien dice uno de los siguientes testimonios.

*“[Por medio de Internet] les doy mucha información de libros, consigo [...] pdf y se los paso, [los cuales] les sirven [para revisar][...] paso a paso [la información]de los mismos pdf, ya que viene [a detalle] cómo trabajar una aplicación, como desarrollarla y utilizarla, [considero que] les ha servido de mucho, hay veces cuando no está el maestro tener el libro la parte teórica en casa, en este caso el pdf, les beneficia mucho porque lo pueden utilizar en cualquier momento.” (Prof. D)*

Ahora bien, el Internet forma una red de comunicación, que desde mi punto de vista, facilita el intercambio de información y amplía la conexión entre alumnos y

profesores, a través de los espacios y herramientas que ofrece, en donde, puede generarse una retroalimentación que favorezca el aprendizaje.

Cuadro.10

➤ Internet como medio de comunicación y expresión.	
PROFESORES	
Prof. A	<i>“Generalmente la comunicación, es por medio de redes sociales, [...] [tenemos la ] opción de manejar moodle pero está detenida, está ahorita la escuela viendo qué posibilidades hay de reutilizar [esta plataforma], de ponerla en uso para poder dar clases virtuales.”</i>
Prof. B	<i>“tenemos contacto vía Internet, entonces la educación no se queda en el aula sino que tenemos una retroalimentación mediante foros, dentro de Facebook [y] blogs, entonces hay una continua retroalimentación y [un] constante movimiento en el trabajo”</i>
Prof. C	<i>“Ocupamos las redes sociales para estar en contacto, por ejemplo, [...]ellos [...]abren espacios en Internet para poder subir sus trabajos y poderlos exhibir, entonces para nosotros el Internet es un medio de comunicación muy necesario”</i>
Prof. C	<i>“Trabajamos con blogs; los blogs son una herramienta principal para mantenernos en contacto y compartir información”</i>
Prof. D	<i>“La animación, ocupa el Internet también como un recurso de expresión y de exposición, entonces muchos de los trabajos que los alumnos llegan a desarrollar también tratamos de vincularlos con este espacio [para que ] ellos empiecen a tener esta exposición, que sus trabajos no se queden solo en una cuestión escolar, sino que realmente pueden exhibirlos y que en algún momento [...] puedan surgir otro tipo de intereses de alguna forma hasta contrataciones.”</i>
Prof. E	<i>“utilizo mucho lo que son las redes sociales, el correo electrónico y los blogs; en mi blogs les paso un sinfín de información y estoy al pendiente de sus dudas”</i>
Prof. F	<i>“las redes sociales, han cambiado totalmente la forma en la que se expresa o se proponen las cosas hoy en día en cuanto a lo que es el arte, por eso les propongo a mis alumnos que se vinculen con estos recursos, ya que pueden estar al margen de lo que pasa en muchas partes del mundo, pueden estar al tanto de este fenómeno que es el arte”</i>
ESTUDIANTES	
E.AV.16	<i>“Un blog, para compartir mi trabajo, lo que más me gusta y algunas veces el trabajo de otras personas que también me interesa, como fotografías, algunas exposiciones y artistas que me gustan y [...] que comparto en este blog.”</i>
E.AV.5	<i>“Como medio de difusión, si subes tu trabajo a Internet; a mí me gusta hacer cosas digitales y subirlas, [creo que] para eso me ha servido el Internet,[en lo personal] produzco cosas para que puedan ser mostradas a muchas personas y que mejor que esta plataforma digital para mostrar mi trabajos digital[es].”</i>
E.AD.31	<i>“Pues [he compartido] documentos en pdf, ya sea un libro completo o un documento que tengamos que compartir para un trabajo en equipo, información, imágenes, lo hago por el Facebook o por el correo de Hotmail.”</i>
E.AV.7	<i>“Para contactar a compañeros, [...] responder dudas sobre tareas, pedir información porque puede que haya compañeros que no hayan ido a la clase y necesiten comunicarse para saber que hacer;[esta es] la manera [en la] que he ocupado las redes sociales, [...]como Facebook y mi correo Yahoo!”</i>
E.AV.11	<i>“para comunicarme, para pasar información, yo creo que las redes[sociales], son indispensables, en ellas te enteras de todo lo que pasa,[rápidamente], ve ahorita que se están llevando las asambleas, las redes sociales [...] Twitter y Facebook [son de gran ayuda para el flujo de información] estamos al tanto de lo que pasa y de los acuerdos que se llevan, te enteras[de todo], estás al tanto, [y eso] es lo importante”</i>
E.AV.19	<i>“Lecturas es lo que más nos mandan [los profesores], también [videos] tutoriales</i>

	<i>mediante Dropbox, ellos descargan los archivos [y] nos lo mandan en una carpeta, [también utilizan el ] correo [electrónico] y el I Face[book] [todo] depende [del] profesor”</i>
<b>E.AV.16</b>	<i>“Pues subo ensayos o imágenes digitales, nuestras fotografías pues por vía mail por Facebook, también por WhatsApp a veces con mi compañeros.”</i>
<b>E.AD.29</b>	<i>“por Facebook, por correo [electrónico], por plataformas como Dropbox para enviar cosas como más pesadas, por Google Drive si mando pdf, audios videos.”</i>
<b>E.AD.28</b>	<i>“Más que nada, [en] mi quehacer artístico es, para difundir y comparar, [...] para ver que hacen otros artistas de otras escuelas de otros países y ver qué [se está] produciendo hoy, tomarlos como referencia”</i>
<b>E.AD.29</b>	<i>“Por redes sociales por Facebook, a veces ahí en el grupo [que creamos en Facebook] [...] nos organizamos, ahí alguien publica [lo] que vamos hacer, [notifican] si hay clase, o si mañana llegamos a esta hora o hacemos esto , o si es como más reducido el grupo se abre como un chat y ahí es como yo voy hacer esto o que opinan, nos ayudamos y aclaramos nuestras dudas, y a veces también llegamos sólo a decir vamos abrir un documento en Google Drive y ahí vamos escribiendo y vamos haciendo el trabajo y nos comunicamos por el chat.</i>
<b>E.AV.3</b>	<i>“Si tengo una página, pero no la he terminado, la estoy haciendo para difundir mi obra”</i>
<b>E.AD.27</b>	<i>“Pues sobre todo utilizar Internet facilita la difusión de la obra,”</i>
<b>E.AD.26</b>	<i>“Pues para el registro, para externar lo que yo estoy haciendo y no se quede [sólo en] un trabajo académico [sino que sirva] para darme a conocer.”</i>
<b>E.AD.25</b>	<i>“en Facebook , porque es una red en la que casi todos están ahora, sirve para organizarse para pasarnos información rápida; pero para [la] edición [de] texto, he ocupado Google Drive, porque [es una aplicación en donde] uno va trabajando el texto y [los demás compañeros con los que compartes esta aplicación] van modificando [el mismo texto] en tiempo real; en Gmail nos mandamos la información para que uno la cheque [y la ] corrija, así [nosotros] trabajamos en equipo”</i>
<b>E.AD.24</b>	<i>“hay veces que en el [equipo][...] forma un grupo en redes sociales, [ahí] se comparte [...] todo lo que hacemos, las exposiciones que tenemos, el trabajo que hacemos, se sube en los grupos de Facebook”</i>
<b>E.AV.1</b>	<i>“El Internet es vital para [las actividades académicas][...], mandamos información, mandamos tareas, hacemos trabajos en equipo, nos ponemos [de acuerdo] por Facebook; puedo decir, que el Internet es ahora una parte primordial y de gran importancia en el desarrollo escolar.”</i>
<b>E.AD.23</b>	<i>“tengo un canal de YouTube, tengo un Tumblr, tengo una galería en Devianart, [estos sitios] los utilizo más que nada para dar a conocer mi trabajo, para compartir las cosas que hago; [por ejemplo] en mi Devianart subo más [...] imágenes que realizo de diseño, en YouTube, comparto videos que edito, [también] estoy en varios grupos de edición de video entonces también ahí puedo compartir experiencias con otras personas en este medio”</i>
<b>E.AD.22</b>	<i>“Nos comunicamos por Facebook, por la inmediatez que brinda este espacio y pues [por Internet] compartimos información Por correo [electrónico], por inbox [de Facebook] inclusive por WhatsApp”</i>
<b>E.AD.23</b>	<i>“Últimamente usamos mucho los blogs de la escuela para subir ejemplos, ejercicio, para compartir libros, [entre alumnos usamos] Facebook [...], pero con los profes son los blogs o carpetas.”</i>
<b>E.AV.17</b>	<i>“chatear con personas que tiene los mismos intereses, compartir trabajos que realizamos aquí [en la FAD], para difundir algunas piezas [artísticas] que hacemos, y para investigar”.</i>

Como podemos percatarnos en el cuadro.10, el Internet les ha facilitado a los profesores y estudiantes mantener una comunicación entre ellos, mediante textos, imágenes, videos y audios en tiempo real. Las principales formas de comunicación las

implementan a través del correo electrónico (Yahoo, Hotmail, Gmail, principalmente), en estos espacios generan una comunicación intersubjetiva y asincrónica, ya que se envían y reciben diversa información como trabajos escolares, libros en pdf, imágenes, videos, archivos digitales, etc., que complementan los contenidos vistos en clases y refuerzan los conocimientos que adquieren en el aula.

De igual manera, las redes sociales les proporcionan un espacio para socializar y en lo que respecta a su uso académico, sirven de apoyo y de difusión; regularmente utilizan el Facebook (fan page, grupos, inbox) para compartir información de manera continua referente a lo visto en clase o para compartir sus producciones artísticas, también para estar al tanto de los que otros compañeros y artistas publican; asimismo, utilizan el chat de Facebook (*inbox*) para llevar a cabo entre ellos una conversación más personalizada y simultánea en tiempo real, en estas conversaciones también hablan sobre los contenidos vistos en clase, se aclaran dudas, se comparten información (imágenes, audio, videos) y en el caso de los alumnos se organizan para la realización de proyectos o trabajos escolares; como se puede ejemplificar con el siguiente testimonio:

*“Ocupamos las redes sociales para estar en contacto, por ejemplo, [...]ellos [...]abren espacios en Internet para poder subir sus trabajos y poderlos exhibir, entonces para nosotros el Internet es un medio de comunicación muy necesario” (Prof. C)*

Los blogs digitales también son utilizados por nuestros informantes como medio de comunicación, ya que a partir de estos sitios alumnos y principalmente los profesores, promueven la creación y el consumo de información que es un complemento de los contenidos que ven en clase. Lo interesante es que los alumnos al acceder a los blogs de sus profesores comentan sobre los temas y la información que encuentran en el sitio, dejando sus opiniones y solicitando que se les aclaren ciertas dudas; en este sentido, se genera un diálogo entre los profesores y los alumnos, tal como podemos ver en la siguiente cita.

*“Últimamente usamos mucho los blogs de la escuela para subir ejemplos, ejercicio, para compartir libros, [entre alumnos usamos] Facebook [...], pero con los profes son los blogs o carpetas.” (E.AD.23)*

Cuadro.11

➤ Internet como fuente de información y conocimiento.	
PROFESORES	
Prof. B	“Por el blog o [...] en los grupos de Facebook subimos, la mayoría [de los materiales académicos][...]que utilizamos en clase, que son pdf o documentos manuales que hago y los pongo [...]a disposición [de los estudiantes] para que [ellos] los estén ocupando [...]cada que lo necesiten.”
Prof. D	“El Internet ha cambiado la manera de obtener información; [...]el acceso [a ella es]más rápido, [creo que los] los estudiantes [...] [deben saber] buscarla[...]; el Internet les ha facilitado encontrar autores, [...] [en ocasiones]es muy difícil tener acceso [a] los libros, porque son muy caros, entonces encuentran ilustradores, artistas y autores específicos de determinados temas que trabajan cuestiones que a ellos les interesan [por medio de las búsquedas que realizan en Internet], incluso [...] han [logrado contactar a varios artísticas] por su correos, por sus cuentas de Facebook, por sus páginas [web], [se han logrado acercar] a ellos a [los] ilustradores y artistas, incluso [...]han logrado traer[los] a conferencias y eventos aquí a la FAD, [por lo tanto, considero que el internet] les ha facilitado [este contacto] con estas personas”
Prof. E	“Enseñar arte, [...]se fortalece a medida que el alumno tiene acceso al conocimiento, [...], como presentan sus proyectos, como presentan los proceso y cuando el alumno tiene acceso a esas experiencia, es enriquecedor porque ellos pueden visualizarse como artistas usando estos mismos medios [como el internet] para compartir socializar y divulgar su propia producción.”
Prof. G	“Para mis estudiantes, tengo una fase durante la metodología mediante [...] la cual ellos tienen que buscar documentación visual y es mucho más fácil para ellos buscar[la] en Google, Yahoo![o] en cualquier buscador o sitio de interés,[les pido] imágenes , fotos, textos, [lo cual, considero les] ayuda a su creatividad, sin embargo muchas veces necesitan una orientación para poderlo hacerlo y llevarlo a cabo.”
Prof. H	“Si, les dejamos la tarea de investigar recurren al Internet, ya no recurren a los textos, antes nuestra educación era leer textos y textos y textos, ahora los jóvenes ya no, ahora con la tecnología que hay y todas las herramientas nuevas,[...] cuando les dejamos un trabajo teórico: [por lo regular][...]llegan con información sacada de las páginas de Internet, y a veces encuentran muy buena información, [...] a veces no saben ni lo que bajaron”
ESTUDIANTES	
E.AD.38	“Cuando un material no está impreso y se encuentra en la red; realmente en Internet encuentras muchas información, para el nivel [en el] que estamos estudiando, es importante tener buenas fuentes y el Internet nos provee de eso.”
E.AD.39	“En ámbito que me desarrollo, [en Internet uno] puede encontrar muchas piezas artísticas y no necesito viajar a otro país, o ir a un museo para poder verlo, entonces [considero que el arte está] más al alcance y sirven de referencia, para lo que hacemos artística y académicamente.”
E.AV.9	“Utilizo los buscadores para encontrar información referente a la temática abordada en clase, [en ]las redes sociales [mantengo contacto comunicación con mis compañeros] y conozco a muchas personas”
E.AV.9	“en nuestra educación, es muy importante utilizar Internet por que no te quedas con lo que el profesor te dice, agarras tu compu[tadora] y lo investigas, vas más allá [de los contenidos que te ofrecen], complementas [la] información que te dan, [por] eso [lo considero] un gran recurso.”
E.AD.41	“para estar conectada, para estar al pendiente de lo que pasa en redes sociales,[para checar el contenido] en mi correo [electrónico] y para subir información.”
E.AD.37	“encontrar información sobre performance es difícil, no los hallas tan contemporáneos en los libros, por ejemplo los libros [que uno encuentra en la] biblioteca [ya no están] tan apegado a la actualidad y pues, [uno necesita] ver cosas más vigentes,[y el internet] ayudan mucho”

<b>E.AV.18</b>	<i>“Utilizo Internet para compartir archivos o enviar trabajos por Internet, también el Internet lo uso como buscador, para descargar libros y buscar información.”</i>
<b>E.AD.36</b>	<i>“es una herramienta [que permite] [...] informarte de lo que está pasando el mundo, conocer [a otros] artistas, conocer en cuanto a arte, en cuanto a política, en cuanto a todo, así que para información principalmente, [es para lo que lo utilizo].”</i>
<b>E.AV.10</b>	<i>“Pues, en este caso yo utilizo [el Internet] para seguir páginas de museos y artistas, para ver coloquios, digamos [que] para mantenerme informado,[también para establecer]una comunicación inmediata y pues para estar más en contacto con personas de mi rubro”</i>
<b>E.AV.15</b>	<i>“Principalmente, para encontrar información que no haya encontrado en los libros [acceder por medio de Internet a ella] facilita su búsqueda, [y te ahorra tiempo de] ir por un libro a la biblioteca. La mayoría de información [que busco por internet] son imágenes, sobre todo en los día de taller se necesita mucha documentación de imágenes para [...] trabajar y [como] muchas veces no las tenemos a la mano, [recurrimos al] Internet para conseguirlas.”</i>
<b>E.AV.8</b>	<i>“nos recomiendan que visitemos varios sitios por ejemplo, mi maestra de análisis nos está enseñando [...] cómo está compuesto un museo, nos dice que hay recorridos virtuales de museos, [...] y nos dicen que entremos para que veamos cómo está estructurado un museo por medio de las visitas virtuales y así uno pueda [tomar esta información] como referencia.”</i>
<b>E.AD.32</b>	<i>“Pues un profesor nos pasó un videotubrein, [en lo personal, utilizo] YouTube para hacer cosas de programas [como] edición, [...]y] para [aprender] el manejo de software.”</i>
<b>E.AV.11</b>	<i>“Utilizo la web, principalmente para investigar, para sacar información.”</i>

Una de las principales usos que le dan los profesores y estudiantes de la FAD al Internet es como fuente de información y conocimiento, ya que a través de la red encuentran una inmensa y variada cantidad de información (textual y multimedia, referente a hechos, conceptos, procedimientos, artículos de reflexión y opinión, informaciones de actualidad de la prensa diaria, revistas, TV, cine; listados de recursos educativos: software, vídeos, libros, programas lúdicos, educativos y para la gestión del ordenador, antivirus, archivos de vídeo, música, libros y revistas electrónicas; contenidos sobre todo tipo de productos y servicios; información sobre artistas, empresas, instituciones y colectivos artísticos; sobre referentes artísticos e investigaciones referentes al campo del arte), toda esta información está almacenada en la misma web y pueden verla a través de sus diversos sitios web.

La aplicación educativa de la función informativa que nos brinda Internet, parte de la disponibilidad en el acceso a la red que tengan tanto los profesores como los alumnos en sus hogares, pero sobre todo en los centros educativos. La existencia de salones de estudio como bibliotecas equipadas con ordenadores, centro de cómputo con conexión a Internet, al igual que una red inalámbrica (Wi-Fi) libre que cubra todo el inmueble educativo, facilita el uso generalizado de estos recursos informativos y

permite en cierta medida mantener a los alumnos actualizados en torno a lo que esta pasando en el terreno del arte al rededor del mundo, con el fin de enriquecer su bagaje cultural y sus conocimientos en torno al arte, los cuales, creo yo se ven reflejados en su propuestas artísticas. A continuación veremos en la siguiente imagen como en la FAD hay espacios que permiten la conexión a internet



**Imagen.17** Fotografía del auditorio Francisco Goitia de la FAD Xochimilco,  
Foto: Lorena López

Entre los usos que le dan los profesores a esta función informativa está la preparación de clases por parte de los docente, por ejemplo, como se puede observar en los testimonios del cuadro.11, algunos profesores se valen del Internet para completar los contenidos que presentan en clase, en ciertos casos les muestran a sus alumnos tutoriales que proyectan en clase (a través del proyector o pantallas LCD) y sitios web que son de interés y complementan el contenido del tema expuesto.

*“El Internet ha cambiado la manera de obtener información; [...]el acceso [a ella es]más rápido, [creo que los] los estudiantes [...] [deben saber] buscarla[...]; el Internet les ha facilitado encontrar autores, [...] [en ocasiones]es muy difícil tener acceso [a] los libros, porque son muy caros, entonces encuentran ilustradores, artistas y autores específicos de determinados temas que trabajan cuestiones que a ellos les interesan [por medio de las búsquedas que realizan en Internet], incluso [...] han [logrado contactar a varios artistas] por su correos, por sus cuentas de Facebook, por sus páginas [web], [se han logrado acercar] a ellos a [los] ilustradores y artistas, incluso [...]han logrado traer[los] a conferencias y eventos aquí a la FAD, [por lo tanto, considero que el internet] les ha facilitado [este contacto] con estas personas” (Prof. D)*

Al navegar libremente por la red, los estudiantes obtienen información sobre los temas que les interesan, realizando tareas como documentar sus trabajos escolares a partir de la información que encuentran en la red, mostrar nuevas propuestas artísticas a partir de los referentes encontrados en la web, y de igual manera aprenden conocimientos nuevos a partir de los tutoriales y de un sinfín de materiales digitales con los que interactúan, por ejemplo aprender las técnicas artísticas es complejo y requiere de práctica por parte de los estudiantes y una constante asesoría por parte del profesor, lo cual no siempre es posible, por lo tanto, creo que en cierta medida el tener acceso a video tutoriales y a diversos materiales en internet, ayudan en el proceso de aprendizaje de las técnicas artísticas y de otros conocimientos, de igual manera el estudiante puede acceder a información sobre sus temas de interés, en este sentido el estudiante elige de manera autónoma lo que quiere conocer y cree que le beneficien en su formación artística.

*"Principalmente, para encontrar información que no haya encontrado en los libros, [acceder por medio de Internet a ella] facilita su búsqueda, [y te ahorra tiempo de] ir por un libro a la biblioteca. La mayoría de información [que busco por internet] son imágenes, sobre todo en los días de taller se necesita mucha documentación de imágenes para [...] trabajar y [como] muchas veces no las tenemos a la mano, [recurrimos al] Internet para conseguirlas." (E.AV.15)*

Cuadro.12

➤ Internet como soporte didáctico para el aprendizaje	
PROFESORES	
<b>Prof. A</b>	<i>"El desempeño es bueno, gracias a las nuevas tecnologías se obtienen una gran cantidad de información en menos tiempo, [uno puede encontrar] cosas nuevas"</i>
<b>Prof. B</b>	<i>"Por este medio subimos mucha información, la mayoría de lo que utilizamos son pdf o documentos digitales que hago y los pongo a su disposición [por medio de] mi blog."</i>
<b>Prof. D</b>	<i>"he tomado el curso para trabajar con la plataforma moodle, pero normalmente [...] les [subo]archivos [en] mi blog, [ahí] ellos pueden descárgalos, [entre los archivos que les comparto] están [los] archivos de instrucción, [los cuales explican] cómo hacer el trabajo paso a paso y con ejemplos, [considero que de esta manera] si no tienen el material [físico] en su casa, [lo pueden] descargar"</i>
<b>Prof. G</b>	<i>"Para empezar la clase viene siendo constructivista, tratamos de no ser conductistas, [tratamos que en la clase] el aprendizaje se vaya construyendo poco a poco, entonces las herramientas como el Internet [son] un complemento [en] esta construcción."</i>
<b>Prof. F</b>	<i>"simplemente Dropbox lo utilizamos para subir información, por ejemplo; pdf, presentaciones o archivos, que a ellos les puedan funcionar y lo puedan [adquirir fácilmente mediante una] descarga de Dropbox, de vez en cuando [hacemos] uso"</i>

	<i>de los videos [...] [en] Vimeon, [...] [y en] YouTube [los cuales les sirven] en su aprendizaje; [cabe mencionar que compartir información por medio de los] correos electrónicos "...]es lo fundamental."</i>
<b>Prof. I</b>	<i>"[utilizo] los tutoriales [...] en el salón de clase, con algunos grupos e utilizando lo que son los podcast y pues ellos trabajan muy bien con estas direcciones, solamente algunos alumnos son los que piden que tu llegues y les expliques así como de la "a" a la "z" y no quieren saber nada de lo que son los medios, son muy pocos realmente ellos trabajan muy bien sobre tutoriales, podcast, páginas que ellos buscan, que les gusta, que les interesan y tratan de reproducir alguna información que se encuentran, sobre todo lo relacionado a la pintura, al video y a la animación."</i>
<b>ESTUDIANTES</b>	
<b>E.AD.24</b>	<i>"A veces los profesores nos recomiendan páginas de Internet, y en ocasiones las vemos en el salón, no siempre por que la señal no es muy buena,[el tipo de páginas web que vemos son por lo general] páginas de revistas de arte online o periódicos, [...] incluso [de] museo que se pueden ver en línea, [...] es entretenido no te aburres [...] en la clase"</i>
<b>E.AD.28</b>	<i>"He utilizado tutoriales para saber el manejo de programas como Photoshop, Ilustrator y todos [los que se relacionen con la] animación, [...]creo [que son] eficientes, hasta [podría decir que] más que el profesor, [porque] a un tutorial lo puedo regresar cuantas veces puedas y [así] aprender mejor."</i>
<b>E.AD.29</b>	<i>"Por redes sociales como Facebook nos comunicamos [entre compañeros], a veces [...] en el grupo [que creamos en Facebook] nos organizamos [y publicamos] lo que vamos hacer y cómo [lo vamos hacer], si [vamos a tener] clase,[...] y si [el grupos] reducido [...]se abre [...] un chat, y ahí nos ayudamos y aclaramos nuestras dudas".</i>
<b>E.AD.32</b>	<i>"Algunos, nos han puesto videos de Internet [...] en los salones de computo [ahí uno] va siguiendo el video tutorial [considero ]que es mucho mejor"</i>
<b>E.AV.11</b>	<i>"en todos los salones llega la señal de Internet, pero es muy baja, nada más en las salas de computación ahí está mejor la conexión [...] hay profes que ponen videos de YouTube para que veamos el manejo de algún programa."</i>
<b>E.AD.33</b>	<i>"Si, la mayoría hace eso ahorita o por ejemplo te dan el link del tutorial y ya tú lo ves con más calma [en tu casa, en donde] puedes pausarlo y cosas así, por el estilo."</i>
<b>E.AD.33</b>	<i>"Si, de hecho nos mandan a visitar varias páginas y nos dicen chequen el canal en YouTube de tal artista".</i>
<b>E.AV.14</b>	<i>"Pues sí , para ver videos de algunos artistas, un profe nos pasó una página de un colectivo artístico que se llama An Fire, [...] son blogs y flickers [en donde] encontramos contenidos que se relacionan con los [temas vistos] en clases y sirven [...] [de] ejemplos, [a partir de esto] no sólo [te quedas con] lo teórico en esos blogs [...] [puedes] visualizarlo"</i>
<b>E.AD.35</b>	<i>"Si, internet] lo usan [para ponernos] videos [...] y nos van explicando a través de eso."</i>

Con base a la información expuesta en los cuadros 11 y 12, puedo decir que el principal uso que le dan los profesores y alumnos al Internet es como *soporte didáctico*<sup>15</sup> en el proceso de enseñanza-aprendizaje que llevan a cabo, debido a que

<sup>15</sup> Como se mencionó en el capítulo IV, de la presente investigación; una de las funciones de Internet es utilizarlo como soporte didáctico para el aprendizaje, a partir de su dos funciones (transmitir información y facilitar la comunicación) el Internet, mediante los programas de correo electrónico, navegadores, buscadores entre otros, proporciona un eficiente soporte didáctico.

este medio les facilita la comunicación y transmisión de información mediante correos electrónicos, navegadores, redes sociales, blogs, buscadores entre otros. Como podemos ejemplificar con la siguiente imagen.



**Imagen.18** Fotografía de la sala de cómputo PC-3 de la FAD Xochimilco Foto: Lorena López

Algunos profesores les han brindado a sus estudiantes clases a través de Internet por medio de la plataforma moodle que les proporciona la institución, aunque esta acción no es muy recurrente debido a las fallas técnicas de la misma; por lo que muchos profesores optan por ocupar otros medios como los blogs designados a la asignatura de sus clases o los grupos generados en Facebook, ya que estos espacios les permiten poner a disposición de sus estudiantes diversa información como: el programa del curso, la metodología, el sistema de evaluación, tareas, apuntes, links de otros sitios web relacionados con los temas de las clases, tutoriales, bibliografías, libros digitales y artículos de interés, con la finalidad de que al proporcionarles esta información los estudiantes puedan organizar mejor su ruta de trabajo respecto a la materia, obteniendo una información práctica y accesible que les permita esclarecer los temas vistos en clase.

En relación con lo anterior, reafirmo que el Internet funge como una extensión más del aula de clase al ser un medio en donde los profesores pueden compartir todo

tipo de información y les permite brindar asesorías sobre los temas que abordan, sobre todo porque pueden aclarar las dudas que sus alumnos tienen y pueden proporcionarles materiales que son de difíciles de adquirir y que pueden ayudar el proceso de aprendizaje. El uso de tutoriales es muy socorrido por los estudiantes de la FAD, ya sea por recomendación de sus profesores o descubiertos por ellos mismos en la red, estos materiales les permiten obtener la información que necesitan de manera más detallada en el momento que lo necesitan, la cual facilita y enriquece el aprendizaje de las distintas materias que cursan, por ejemplo, cómo podemos ver en el siguiente testimonio los tutoriales que ven en internet en relación al manejo de software que requieren en su proceso creativo, ayudan a la adquisición de conocimientos que favorecen el manejo de estos programas y que después serán aplicados en el elaboración de las obras artísticas.

*“He utilizado tutoriales para saber el manejo de programas como Photoshop, Illustrator y todos esos también para hacer animación, si los creo eficientes hasta a veces más que el profesor; a un tutorial lo puedo regresar cuantas veces pueda y aprendo mejor.” (E.AD.28)*

Definitivamente puedo decir que utilizar Internet es trabajar con un medio que permite la adquisición de nuevos conocimientos y la construcción de los mismo; como se puede ver en los cuadros, son los actores involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje (en este caso los profesores y alumnos de la FAD) quienes generan acciones a partir de las herramientas que ofrece Internet para fortalecer y enriquecer su proceso creativo.

Otro punto que me parece importante mencionar, es referente al arte contemporáneo que integra al Internet en su producción artística e incluso se soporta a través de este medio, como lo es el Net.Art, manifestación artística de carácter híbrido en el que se entremezclan elementos provenientes de varias disciplinas, como lo son los textos, imágenes, videos, audios, animaciones, entre otras; por tanto, en el conviven diversas formas de representación, imágenes con distintas características y provenientes de los distintos medios.

En las entrevistas que se les realizaron a los profesores se les preguntó lo que piensan acerca de este tipo de arte y si a los alumnos se les enseñaban técnicas para que desarrollen propuestas artísticas que incorporen el Internet en su producción, estas fueron algunas de las repuestas:

Cuadro.13

<p><i>“Quizá ese el problema fundamental de este arte, [es] que es efímero, si están de acuerdo los artistas de que su arte sea efímero no hay problema,” (Profesor A)</i></p>
<p><i>“El Internet puede incorporarse en los procesos de producción ¡claro que sí!, en los procesos de investigación puede ser un apoyo, sin embargo, enseñarle a producir arte como dices soportada en este medio, no es algo como tal que venga en los planes de estudio, pero considero que sí les damos [a los estudiantes] los elementos para que ellos puedan desarrollarlo, a lo mejor haría falta integrar materias en las que se vea más de fondo técnicas que los lleven a desarrollar un arte así , como la programación, pero pues esto sería con base en resolver las necesidades de los alumnos, si es que a ellos les interesa, pero por lo que veo ellos están en otra onda, no es de su mero interés, conocen pero no les interesa desarrollar este tipo de arte” (Profesor E)</i></p>
<p><i>“[en] un laboratorio [de cómputo] como este, que inicia [con la] carrera de Arte y Diseño, pretende que los alumnos [participen] de manera más directa, [para que] se pueda ver el trabajo de intervención que ellos hacen y se motiven por incursionar en nuevas áreas, si[...] que involucren las nuevas tecnologías” (Profesor F)</i></p>
<p><i>“sé que [...] ahora [se hacen trabajos] digitales que ocupan el Internet, pero la verdad yo no sé mucho de eso, yo me dedico [...]a enseñar técnicas tradicionales, pero si alguien quiere irse por ahí pues está bien, ¿ por qué no?, en el arte todo se vale y todo se puede.” (Profesor H)</i></p>
<p><i>“el Internet, actualmente lo incorporamos para un sin fin de actividades en nuestra vida cotidiana, por qué no explorar en él y producir en él, difundir nuestra obra en él, este medio lo permite, permite un sinfín de posibilidades, claramente permite que los artistas intervengan en él” (Profesor I)</i></p>
<p><i>“los alumnos todavía no lo consideran arte, yo creo que es otra herramienta que les permite desarrollar su creatividad y proponer nuevas ideas, lo que les falta es como el conocimiento y acercarse a los nuevos medios, para conocer nuevas propuestas y también; cómo no, para poder mostrar su trabajo.” (Profesor J)</i></p>

Como se puede ver, los profesores están al tanto de las nuevas manifestaciones artísticas que incorporan al Internet en su producción, no obstante me atrevo a decir con base en sus respuestas que la mayoría de ellos no conoce del todo las técnicas necesarias para generar un arte de esta índole, por lo tanto no promueven del todo la producción de este tipo de arte en su alumnos; sin embargo, se encuentran dispuestos para apoyar a sus estudiantes si en algún momento lo requieren y se los solicitan en la

realización de algún proyecto que involucre la incorporación de Internet en la producción y en el soporte del trabajo artístico. Como podemos ejemplificarlo con los siguientes dos testimonios:

*“haría falta integrar materias en las que se vea más de fondo técnicas que los lleven a desarrollar un arte así” (Profesor E)*

*“los alumnos todavía no lo consideran arte” (Profesor J)*

Por otro lado, los profesores les proponen a sus alumnos crear espacios como blogs, páginas web, espacio en redes sociales, con el fin de que conozcan el trabajo de otros artistas, y den a conocer su trabajo, esto quiere decir que no dejan de lado este medio, sino que lo utilizan como fuente de información y de difusión.

De igual manera a los alumnos se les preguntó si integraban el Internet en sus producciones artísticas y estas fueron algunas de las respuestas:

Cuadro.14

<b>E.AV.1</b>	<i>“Aquí en la FAD tenemos que usar los recursos que tenemos para crear arte, nosotros tratamos de innovar y el arte se trata de eso de innovar, yo creo que esta plataforma sirve mucho para eso, [cabe decir] que no me siento [preparado con] los elementos suficientes para hacer algo en esta plataforma, pero [...]si me gustaría probar y ver que se puede hacer.”</i>
<b>E.AD.26</b>	<i>“creo que es importante manejar este tipo de medios, para [...] poder dar diferentes alternativas a tus propuestas artísticas, no solo escultura o pintura, sino para ampliar lo que uno sabe.”</i>
<b>E.AD.28</b>	<i>“Creo que el arte se adaptando a las nuevas tecnologías, creo que el arte se está enfocando más al uso de las computadoras y del Internet, por ejemplo; ya se hacen esculturas digitales y se imprimen en 3D y eso está padre que se ocupe la tecnología para hacer cosas nuevas, lo importante es generar la novedad.”</i>
<b>E.AV.4</b>	<i>“Es muy interesante, a mí me llama mucho la atención y estoy pensado que igual en un futuro puedo hacer eso, porque me gusta mucho, ahorita no[lo] hago pero igual y después, además [...] es otra opción para crear arte, no solamente la foto, la pintura se pueden hacer en arte digital, creo que es interesante experimentar.”</i>
<b>E.AV.5</b>	<i>“creo que son técnicas que no se aprenden de la noche a la mañana, creo que el arte de Internet tiene el mismo valor que los métodos tradicionales, yo creo que todo es una evolución a mí me gustaría hacer cosas que tengan que ver con este medio, si hacer arte digital, [el cual] se pueda complementar de [...] forma dinámica con el Internet para [logre tener] más alcance, pienso en</i>

	<i>un futuro empezar a trabajar en ello.”</i>
<b>E.AV.5</b>	<i>“conozco a dos [o a] tres profesores que me podrían ayudar a realizar lo que yo quiero. Porque no todos, no a todos los profesores les gusta mucho esta idea de trabajar digitalmente o experimentar con [los] recursos tecnológicos nuevos, ¿por qué?, no lo sé, están [...] acostumbrados a técnicas tradicionales, pero sí sé [...] quienes me pueden ayudar, si conozco. Porque si yo incursiono en algo así sería algo nuevo y vanguardista y a mí me interesa estar a la vanguardia como artista, creo [que] es muy importante, aunque aquí en la escuela no hagamos muchas intervenciones que involucren el Internet o cosas digitales, sé que lo puedo desarrollar.”</i>
<b>E.AV.6</b>	<i>“Tal vez estaría interesante explorar ese ámbito pero siento que nos falta aprender porque nos enseñen a ocuparlo como herramienta de producción pero aquí no vemos eso nos dan esos elementos por eso creo que no hay casi compañeros que produzca por ahí por el Internet.”</i>
<b>E.AD.31</b>	<i>“creo que [el Internet] es una herramienta muy buena que tenemos que explotar los que estamos en esta profesión, porque nos da muchas referencias del mundo en el que estamos viviendo, [considero] que una obra que estemos produciendo, no tiene base, si no nos apoyamos en algo real, yo creo que en este sentido [utilizar internet como referente] es muy importante.”</i>
<b>E.AV.11</b>	<i>“es una nueva propuesta entrarle a intervenir todos los espacios, está chido llevar el arte e incursionar en todos los terrenos, [considero que] esa [...] es nuestra tarea innovar, me gustaría en algún momento ver qué onda con ese arte, pero pues ahorita ando en otras cosas.”</i>
<b>E.AV.8</b>	<i>“Pues todo se puede utilizar para el arte, pero yo hasta ahora no he tenido la necesidad de producir con el Internet producir mi arte no, más bien difundirlo porque en mi caso yo quiero darme a conocer, yo utilizo más el Internet en eso para poder trabajar lograr trabajo en un lugar que necesiten de mi trabajo y sepan de antemano lo que hago, eso.”</i>
<b>E.AV.12</b>	<i>“en eso se basa mi proyecto, es una obra de Net.Art, [...] creo que [...] estoy ahora [...] incursionando en esto por cuenta propia, ando movido de aquí allá para ver qué me sirve y qué no, está chido hacer cosas nuevas, porque eso te diferencia de los demás y te da un sello como artista”</i>
<b>E.AV.12</b>	<i>“considero, que un factor para que no se[nos esté enseñando a producir arte en internet] aquí (FAD),[y que] no estemos incursionando [en propuestas que involucren este medio ] como en universidades de otros países que ya tiene planes educativos que involucran el uso de los nuevos medios para la producción de arte, es la lejanía que tenemos con CU, no tenemos contacto con otra profesiones como los de ingeniería que son los que están desarrollando aplicaciones móviles, están haciendo robótica, están diseñando edificios inteligentes, entonces [creo que] hay una ruptura que hace que académicamente no [detengamos], porque no se forman proyectos artísticos innovadores, que estén en vanguardia.”</i>
<b>E.AV.14</b>	<i>“el Internet, creo que [...] responde a las necesidades de quienes quieran producir material [con el], [puedo decir], que [el arte producido en internet] es</i>

	<i>un arte extraño, [es] otra forma de [...] expresarte.”</i>
<b>E.AV.15</b>	<i>“Es un fenómeno más del arte, [...] como todo debe tener su lugar, yo no estoy en contra, ni [a favor], sin embargo considero que no tengo los conocimientos necesarios para crearlo”</i>

Como se puede ver en el cuadro 14, la mayoría de los estudiantes entrevistados no se sienten capacitados para generar un arte que incorpore en la producción y en el soporte artístico el Internet, debido a la falta de conocimiento en las técnicas prácticas y teóricas para su elaboración; también, considero que los estudiantes de la FAD no producen este tipo de arte debido a la falta de motivación por parte de los profesores y a la falta de iniciativa por parte de ellos como estudiantes, creo que los conocimientos que tienen referentes a la posibilidades que les brinda el Internet como soporte artístico son muy escasos, por lo tanto, no es común que los alumnos opten por generar este tipo de arte.

Con base en lo anterior, si trasladamos el concepto de *instrumentos culturales* que propone Vygotsky, en relación con el internet, podemos decir que los dispositivos digitales como las computadoras, tablets, smartphones, entre otros; son los *instrumentos materiales* que se usan como herramientas técnicas para generar los cambios en otros objetos, por ejemplo; muchos de los estudiantes utilizan programas de edición instalados en sus dispositivos y ciertas funciones específicas de cada aparato, por ejemplo; para modificar fotos, videos, audio, imágenes entre otras acciones las cuales emplean en sus trabajos artísticos y actividades escolares; de igual manera, podemos decir que los softwares que utilizan en estos dispositivos son aquellos *instrumentos psicológicos* que posibilitan ciertos procesos de aprendizaje. En este sentido, podemos decir que los instrumentos culturales son los medios que influyen en las interacciones sociales, tanto en la manera de cómo se realizan las actividades de trabajo y como se modifica el flujo y la estructura de las funciones cognitivas. (Daniels, 2003:34)

Ahora bien, si partimos de que estos instrumentos culturales son determinados por un momento sociohistórico preciso, puedo decir que los estudiantes de la FAD al estar inmersos en un momento sociohistórico el cual determina las herramientas

psicológicas y materiales con las cuales estos interactúan; se puede explicar el por qué los estudiantes no utilizan el internet como soporte para generar arte, lo cual creo que se debe a la falta de conocimiento en relación con el uso de este medio para generar arte; esta falta de conocimiento considero que tiene que ver con la brecha digital en la cual está inserta la sociedad mexicana. Cabe mencionar que la brecha digital es “es la separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países, etc.) que utilizan las TIC como una parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas y que aunque las tengan, no saben cómo utilizarlas.” (Pedraz, 2014) en lo que concierne al acceso este se caracteriza por las condiciones de infraestructura tecnológica que posee un país, una institución, un grupos de personas o un sujeto en particular.

Por otro lado, la mayoría de los alumnos en relación con su producción artística, utilizan el Internet para ver referentes artísticos, para beneficiar su proceso creativo y sobre todo para darse a conocer y difundir sus trabajos de investigación referentes al campo artístico y sus obras artísticas, para ello se valen de los blogs, de la creación de páginas web y del uso de las redes sociales. Como podemos ver en los siguientes testimonios:

*“producir mi arte no, más bien difundirlo” (E.AV.8)*

*“otros países que ya tiene planes educativos que involucran el uso de los nuevos medios” (E.AV.12)*

*“el arte de Internet tiene el mismo valor que los métodos tradicionales, yo creo que todo es una evolución a mí me gustaría hacer cosas que tengan que ver con este medio” (E.AV.5)*

*“Aquí en la FAD tenemos que usar los recursos que tenemos para crear arte, nosotros tratamos de innovar y el arte se trata de eso de innovar, yo creo que esta plataforma sirve mucho para eso, [cabe decir] que no me siento [preparado con] los elementos suficientes para hacer algo en esta plataforma, pero [...]si me gustaría probar y ver que se puede hacer.”( E.AV.1)*

No obstante, los alumnos (que en este caso fueron 2 de los 42 alumnos entrevistados) que han incursionado en el terreno del arte que utiliza el internet como soporte de producción y exposición, lo han hecho de manera autónoma, guiados por la

preocupación y el interés de innovar en el terreno del arte aprovechando los recursos tecnológicos que la época les ofrece y que están a su alcance, pese que estos recursos son en cierta medida limitados debido a la brecha digital en la cual se encuentran inmersos como sujetos pertenecientes a una sociedad. Considero que el interés por innovar y generar propuestas diferentes de acuerdo a la contemporaneidad ha orillado a estos estudiantes a indagar y adquirir nuevos conocimientos de manera autodidacta, referente al uso del internet, lo cual creo que beneficia su aprendizaje.

#### **6.4. Conclusiones del análisis**

Las teorías constructivistas del desarrollo y aprendizaje como la teoría genética de Piaget, la teoría del aprendizaje verbal significativo de Ausubel, los enfoques del procesamiento humano de la información de Glasersfeld y la teoría sociocultural de Vygotsky abordadas en esta investigación, se enfocan en la construcción de conocimiento a través de las acciones que realizan los sujetos a partir de sus experiencias y del contexto en el que se desenvuelven, demostrándonos que el aprendizaje se genera de manera activa y no pasiva. Por su parte con el avance tecnológico y la incorporación de los nuevos medios en la enseñanza artística, el enfoque constructivista nos permite ver un nuevo paradigma motivado por los nuevos medios en donde los sujetos cognoscentes tienen la posibilidad de direccionar y controlar su propio aprendizaje.

Cabe recordar que los nuevos medios según Lev Manovich (2005) son todos aquellos que usan una tecnología digital y se accede a ellos por medio de ordenadores; el contacto que tienen las personas con estos medios les permite conocer y compartir un sinnúmero de información y sobre todo, expandir sus capacidades creativas y cognoscitivas. En efecto, el Internet forma parte de los nuevos medios y es un medio que posee atributos de un entorno de enseñanza-aprendizaje constructivista debido a las funciones y aplicaciones educativas que ofrece como ser un medio de comunicación y expresión, ser una fuente de información y conocimiento, y fungir como soporte didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Ahora bien, considero que el Internet es utilizado por los estudiantes y profesores de la Facultad de Arte y Diseño, como una herramienta constructivista que genera una experiencia diferente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, al ser un elemento que facilita la adquisición de conocimientos, la asimilación de los mismos y la construcción de nuevos; de igual manera, favorece el proceso creativo de los estudiantes. Con base en las entrevistas y el análisis de las mismas, pude percatarme que tanto profesores como estudiantes utilizan en este proceso aplicaciones de Internet como los blogs, el correo electrónico y las redes sociales principalmente, para generar entre ellos una comunicación fuera del aula de clase, ya que en estos espacios virtuales mantienen un contacto constante entre sí, buscan e intercambian información y generan una retroalimentación que enriquece los contenidos vistos en clase; en pocas palabras estos sitios se convierten en una extensión más del salón de clase.

Tengamos en cuenta que el internet es un canal de comunicación que les permite a los usuarios compartir y debatir sobre diversos temas, de igual manera, les permite la difusión y publicación de información; en este aspecto, puedo decir que los profesores y estudiantes, establecen por medio del Internet, relaciones dialécticas a partir de la interacción que se genera al implementar las aplicaciones y funciones que este medio les ofrece, propiciando con ello, la construcción de conocimiento, como bien lo establece Vygotsky, al señalar que el aprendizaje no es solo una actividad individual sino por el contrario, es una construcción social que se da mediante la comunicación.

De igual manera Vygotsky nos menciona que es importante tomar en cuenta el grado de desarrollo de la comunidad en un momento sociohistórico determinado en cual se encuentre inmerso el individuo, por ejemplo en el caso de los estudiantes y profesores de la FAD, el uso, el acceso y el grado de utilización que tienen en relación con el internet, es determinado por las condiciones de infraestructura tecnológica que les brinda la institución e incluso podemos decir que les provee el país, por lo tanto las competencias digitales necesarias para utilizar el internet aprovechándolo a todo su potencial no son del todo efectivas, debido al rezago tecnológico y a la brecha digital en la cual están insertos.

Por su parte, en lo que respecta a la obtención y al conocimiento de información, la mayoría de los profesores y sobre todo los estudiantes, recurren al Internet para documentarse de la información que éste alberga, haciendo uso de lo que requieren y le es de utilidad como programas, plugin, aplicaciones, entre otras herramientas digitales que necesitan y que están a su disposición para ser descargadas a bajos costos e inclusive de manera gratuita. Un dato que me parece interesante sobre los estudiantes, es que no sólo se limitan a los contenidos que encuentran en los diversos sitios de Internet, sino que al igual que sus profesores, también ellos crean espacios (páginas web, blogs personales, perfiles de Facebook, fan page, entre otros) para subir su propia información e incluso generan materiales como vídeos e imágenes, audios, archivos digitales, entre otros, que motivan la creatividad y el aprendizaje activo.

Considero que el internet funge como una herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los profesores y estudiantes de la FAD, ya que a partir de su uso y de la implementación de sus aplicaciones, se logran desarrollar técnicas pedagógicas que propician la construcción de nuevos conocimientos. En el caso de los estudiantes, estas impulsan el desarrollo de su habilidades y destrezas cognitivas, y en lo que respecta a los profesores fortalecen la práctica docente, ya que se genera un cambio en el rol tradicional de los profesores al dejar de ser solo un agente inductor de información para pasar a ser un agente orientador que facilita la exploración y la investigación de conocimientos nuevos.

De igual manera, los estudiantes usan los blogs y las redes sociales como Facebook, Pinteres, Twitter, Tumblr, Google+, entre otras, para poner a disposición de su comunidad sus propuestas artísticas; cabe mencionar que en lo que respecta al mundo del arte, tradicionalmente se han utilizado grandes y costosos circuitos comerciales para que una obra de arte llegue a ser exhibida a un público considerablemente amplio; ahora bien, considero que las redes sociales y los blogs han contribuido a reducir estos canales comerciales, ya que es muy fácil adquirir un espacio en sus plataformas y los costos son cuantiosamente bajos e inclusive gratuitos, por lo

que posicionarse a través de estos espacios virtuales potencializa la visualización y difusión de las piezas artísticas.

En este sentido, los estudiantes Arte y Diseño y Artes Visuales de la FAD, están conscientes de la importancia de promover su obra y de las implicaciones que conlleva hacerlo, por lo tanto, usan estos sitios (redes sociales, blogs, páginas web) para darse a conocer como artistas, promover sus obras y propuestas artísticas, lo cual es muy pertinente ya que estas plataformas tienen la característica de ser interactivas y también muestran altos índices de calidad de imagen y sonido, lo que las convierte en un canal idóneo para promover su propuestas plásticas, por lo tanto, puedo decir que las páginas web, los blogs y las redes sociales se han convertido en unas de las principales alternativas de difusión para los estudiantes y futuros artistas.

En referencia a lo anterior y con base en análisis realizado, puedo decir que las licenciaturas de Artes Visuales, y Arte y Diseño que se imparten en la FAD, se rigen bajo un enfoque educativo constructivista que incorpora el uso del Internet, lo cual aporta mayores elementos al proceso de enseñanza-aprendizaje, como generar un compromiso activo por parte de los sujetos involucrados (profesor/alumnos), al igual que fomentar una participación en grupos, una interacción y retroalimentación constante que conlleven a una conexión con el contexto; a diferencia de un modelo tradicional que sólo se caracteriza por estar en resistencia a los cambios como el incorporar nuevos elementos tecnológicos y por situar al profesor en el centro del proceso de enseñanza al convertirlo en la fuente principal de información, quitándole a los estudiantes la oportunidad de involucrarse en su proceso de aprendizaje.

Ahora bien, entre los alcances que considero tiene la incorporación de este medio en la educación artística a nivel superior, se encuentran:

1. Tener un mayor manejo de las aplicaciones y recursos que ofrece.
2. Saber incorporar los materiales académicos (tutoriales, archivos digitales, videos, audios, imágenes, entre otros) en los procesos de enseñanza aprendizaje.
3. Desarrollar habilidades para la búsqueda de información.

4. Hallar nuevas rutas de comunicación.
5. Descubrir nuevos canales de difusión.
6. Fomentar una actitud colaborativa entre los sujetos que interactúan en este medio.
7. Asumir un rol activo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
8. Ayudar en el proceso creativo a partir de los recursos y aplicaciones que ofrece este medio.

Considero que el enfoque constructivista fortalece el desarrollo cognitivo de los sujetos y que su relación con los nuevos medios como el Internet, no es mera coincidencia, ya que su uso efectivo en la enseñanza artística habilita nuevas maneras de enseñar y aprender.

Finalmente, quiero hacer notar que la presente investigación ha arrojado información que me hizo reconocer los limitados alcances de la misma; sin embargo, esta tesis me permitió dar cuenta del uso efectivo del Internet y de las teorías constructivistas, corroborando que es fundamental el uso de este medio en la educación artística formal que se imparte en la Facultad de Arte y Diseño de la UNAM, ya que las características de este medio/herramienta y su funcionalidad, aporta aplicaciones de carácter constructivista que al ser utilizadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, dan como resultado una experiencia de aprendizaje satisfactoria para los individuos en la construcción de su conocimiento que se objetiva en la producción de arte.

## Consideraciones Finales

1. Cuando inicié este trabajo me fue difícil delimitar la ruta de la investigación; en un principio pretendía indagar sobre el uso del internet como medio de producción de arte en la educación artística a nivel superior, partía del supuesto de que los estudiantes estaban generando arte en internet usando este medio como una plataforma de producción de arte. Sin embargo, al presentarle esta propuesta a mi directora de tesis, me hizo varias observaciones que ponían en duda la viabilidad del estudio; por lo tanto, me sugirió hacer un sondeo exploratorio en FAD, con la finalidad de ver la viabilidad del estudio y ampliar mis supuestos de partida. Los resultados de ese sondeo me permitieron percatarme de la imposibilidad del estudio al darme cuenta de que los estudiantes no producían arte en Internet pero sí ocupaban este medio en sus actividades escolares, por lo que el objetivo de mi investigación cambió, optando por hacer un análisis que me permitiera dar cuenta del papel que lleva a cabo el Internet en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación artística a nivel superior, enfocándome en una de las instituciones públicas a nivel superior más representativas del país, la Facultad de Arte y Diseño perteneciente a la UNAM.
2. Por otro lado, haber realizado el estado del arte en este trabajo, me permitió acercarme a mi objeto de estudio, al establecer comparaciones con otros supuestos y conocimientos paralelos a éste, y vislumbrar las diversas posibilidades que existen para abordar y comprender el problema planteado en este trabajo.

Por ejemplo, haber leído el artículo de Delia Crovi (2011), reafirmó el interés que tuve sobre investigar cuál es el papel que juega el Internet en la educación artística a nivel superior, ya que la autora, en unas de sus conclusiones, propone y destaca la importancia de realizar investigaciones que analicen el *cómo* y el *para qué* se están usando actualmente los más modernos desarrollos tecnológicos en las instituciones educativas, con el fin de dar cuenta de las potencialidades y alcances de estos nuevos medios en materia educativa; por lo tanto, considero que éste estudio de caso en cierta medida da cuenta del papel que ocupa el internet en la educación artística a nivel superior.

3. Por otra parte, en cuanto al capítulo II de la presente investigación, puedo decir que en este apartado consigo mostrar, de manera concisa, cómo la inclusión de la tecnología en el campo artístico ha proporcionado, con el paso del tiempo, un cambio decisivo en los métodos creativos y en las teorías estéticas. En este sentido, cada una de las vanguardias artísticas que surgieron en el siglo XX, se relacionaron con la experimentación y la incorporación de los avances tecnológicos de la época, generando innovaciones trascendentales en el campo del arte. Hoy en día, muchas de las propuestas artísticas contemporáneas utilizan los nuevos medios en su producción, presentación y difusión. En este sentido y con base en la información expuesta en los antecedentes respecto a los nuevos medios y su vinculación con el arte, creo que para muchos artistas el advenimiento de Internet ha generado un cambio en su manera de enfrentarse al ordenador, ya que éste deja de ser un simple instrumento que permite manipular textos e imágenes para convertirse en una herramienta de trabajo y una plataforma que integra la tecnología emergente (nuevos medios) para suscitar nuevas propuestas artísticas.
4. Por otro lado, la modernización educativa en México, que inició en los años 90, ha planteado que el Sistema Educativo Nacional debe implementar una epistemología constructivista en sus planes y modelos educativos, como bien lo señalamos en el apartado 4.4 de este trabajo; sin embargo, es evidente que en muchas escuelas del país no se ha implementado de la manera adecuada y que en la práctica diaria es

poco aplicada, lo que ha generado un hueco y un rezago educativo, el cual es evidente si lo comparamos con el nivel educativo que poseen países como Irlanda, Japón, Canadá, Estados Unidos de América, por mencionar algunos.

En lo que respecta a la educación artística, en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en los procesos cognitivos, se ha incorporado el internet como una herramienta de información, difusión, comunicación, creación y exposición de arte, la cual facilita los procesos creativos. En relación a esto puedo decir, que la perspectiva constructivista, aporta muchos elementos a la pedagogía, al promover métodos y técnicas constructivas e interactivas en los procesos de enseñanza-aprendizaje, rompen con el tradicional esquema de la enseñanza conductista; en este sentido, pienso que su buena implementación garantiza mejoras en la educación.

Considero que la educación artística, en todos los niveles académicos, pero sobre todo a nivel superior, debe apostar por la utilización del enfoque constructivista por el tipo de enseñanza teórica y práctica que ésta brinda; recordemos que este tipo de enseñanza desarrolla en los estudiantes de arte habilidades enfocadas al uso adecuado de las herramientas y materiales específicos de su profesión, generando en ellos una sensibilidad para comunicarse a través de la práctica artística, adquiriendo, asimilando, trasmitiendo y construyendo nuevos conocimientos.

5. Tengamos presente que el aprendizaje constructivista se caracteriza por ser un proceso flexible, autónomo, abierto e incitador, que es guiado por el interés de los sujetos que desean aprender y construir nuevo conocimiento. De acuerdo con el constructivismo, el alumno se vale de su conocimiento previo y toma un rol activo en su proceso de aprendizaje; el docente funge como una guía que establece relaciones entre la nueva información adquirida por los alumnos y su conocimiento previo, ayudándolos a construir un nuevo conocimiento; De esta manera, se establece una relación comunicativa a través del intercambio de experiencias, conocimientos, ideas y sentimientos, que pueden llevar a un aprendizaje significativo.

Como se puede observar en el cuadro.4 “*conversaciones sociales*”, del apartado 6.2 del análisis e interpretación de resultados, en donde podemos ver que los alumnos y profesores de la FAD llevan a cabo conversaciones por medio de internet a través de aplicaciones como WhatsApp, Facebook, Gmail, Twitter, Skype, entre otras, las cuales les permiten resolver dudas, compartir ideas, publicar materiales académicos y organizarse para trabajar en equipo; lo cual enriquece la interacción comunicativa, como se puede ejemplificar en los siguientes dos testimonios retomados de dicho apartado.

*“Generamos grupos en Facebook, los cuales son cerrados y exclusivos para la clase, para cada una de las materia que doy abro un grupo, para que ahí se puedan aclarar dudas” (Prof. A)*

*“Yo creo que la mayoría de los maestros se dedican a resolver las dudas que tenemos, a mí me han resuelto mis dudas [..][por medio de] Facebook, Twitter, Dropbox y correo[electrónico], si tiene [un perfil en ] Facebook, el maestro nos dice: “mándeme un inbox o un correo [electrónico] de lo que tengan dudas, de lo que estén atorados”, y si tenemos una respuesta, si nos contestan, [también][...]si tengo una duda se le puedo preguntar a un compañero y si lo sabe me explica y si no, [le] vamos a preguntar a un maestro u a otro compañero; pero si es constante esta retroalimentación [que generamos].” (E.AV.4)*

6. El enfoque constructivista nos dice que deben de existir tres elementos para la creación de nuevos conocimientos. Primeramente, el alumno que se valdrá de su conocimiento previo; segundo, el contenido (la información) que debe estar organizada y ser relevante, y por último, el profesor contribuye con el establecimiento de las relaciones entre la información y el nuevo material. Cabe recalcar que el docente no impone el conocimiento nuevo, sino que ayuda a que el alumno lo construya a partir del previo, estableciendo relaciones con el nuevo. La interacción que se establece es comunicativa, como lo vimos anteriormente, ya que a partir de los datos nuevos y su relación con los previos, se genera un sentido acordado, consensuado, pero también propio del cual, el actor construye su individualidad y construye la realidad a partir de ella.
7. Por otro lado, considero que el Internet no es solo un medio de comunicación sino una herramienta educativa que la pedagogía constructivista debe tomar en cuenta

como estrategia básica en el proceso de enseñanza-aprendizaje; ahora bien, los resultados del análisis llevaron a la conclusión de que el internet motiva el aprendizaje activo de los estudiantes de la FAD, al fungir como herramienta de apoyo en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

8. Hechas las observaciones anteriores, quiero mencionar que al inicio de esta investigación, pensé en cierta medida que una parte de los productos artísticos que estarían generando los estudiantes de la Facultad de Arte y Diseño, estarían enfocados en las más recientes manifestaciones artísticas como: el Pixel Art, Arte Fractal, Net. Art, Net. Audio, Speed Painting, entre otras manifestaciones que integran el Internet en su producción y reproducción artística. Pero con base en los testimonios de mis informantes, pude percatarme que no es así; que el Internet no es del todo utilizado por los estudiantes e incluso por los profesores como un soporte artístico, sino que es más bien, en el caso de los estudiantes, utilizado como una herramienta que les ayuda en su proceso creativo al facilitarles la búsqueda de información, de referentes artísticos, al acercarlos a las obras de diversos artistas en diversas partes del mundo entre otras cosas, y sobre todo para la difusión y exposición de sus trabajos artísticos; en el caso de los profesores, lo usan como un medio/herramienta que enriquece su práctica docente facilitando e impulsando la construcción de conocimiento, así como la trasmisión de objetos que en este caso son su obras de arte y propuestas artísticas, información, imágenes, textos, críticas, entre otras cosas.
9. Cabe señalar, que por parte de los estudiantes existe una inquietud por incursionar en el terreno del arte que incorpora al Internet en su producción, pero pienso que hace falta iniciativa por parte de los profesores en enseñarles a explorar y explotar este recurso tecnológico para que el trabajo artístico que realizan los estudiantes se introduzca en las nuevas exigencias del arte contemporáneo, de igual manera creo que hace falta un espíritu de rebeldía por parte de los estudiantes para mantener una postura crítica frente a los modelos educativos establecidos por las instituciones de educación moderna, lo cual posibilita la liberación personal de los

individuos a favor de la comunidad llevándolos a romper con los métodos y técnicas que la institución les ofrece y a su vez los aventure a explorar nuevos terrenos y así surjan nuevas ideas, sobre todo nuevas propuestas artísticas

10. Otro factor que me parece importante mencionar, es el referente a la metodología aplicada en esta investigación, la cual me sirvió como eje en el proceso de investigación, al orientar los elementos teóricos y prácticos, que me permitieron validar mi hipótesis. A través de la metodología pude acercarme al fenómeno estudiado y obtener la información necesaria que me permitió relacionar la teoría con el tema de investigación haciendo una interpretación de los datos; considero que haber llevado a la práctica todos los elementos y técnicas que me ofreció la metodología, me hizo tener claridad y llevar a la praxis la teoría abordada. Por ejemplo, al momento de realizar las entrevistas y escuchar los testimonios de los informantes, así como el observar el contexto escolar en el que se desenvuelven, me permitió relacionar los testimonios y los elementos observados con las bases teóricas, adquiriendo una mayor comprensión del fenómeno estudiado y a su vez, construir un nuevo conocimiento.
  
11. Considero que esta investigación cumplió con los objetivos planteados al inicio y me permitió, a grandes rasgos, dar cuenta del papel que está jugando el internet en el proceso de enseñanza-aprendizaje que llevan a cabo los estudiantes y profesores de la FAD; por ejemplo, puedo decir que tanto los alumnos como los profesores tienen un mayor manejo de los recursos y aplicaciones que este medio les ofrece; de igual manera, han encontrado nuevas rutas de comunicación y han desarrollado habilidades para la búsqueda y difusión de información. Creo que la incorporación de este medio les ha permitido fomentar una actitud activa y colaborativa entre alumnos y profesores, en el caso de los estudiantes favorecer su proceso creativo. Tengamos en cuenta que la particularidad de la educación artística con respecto al uso del internet se encuentra en impulsar y favorecer los procesos creativos.

12. Por otro lado, como anteriormente lo mencioné, fueron mínimos los estudiantes que en cierta medida se encuentran produciendo y soportando sus obras artísticas en internet (2 de los 42 entrevistados solamente), si bien saber el por qué son extremadamente pocos no forma parte de los objetivos de esta investigación, puedo decir que me hizo preguntarme ¿Por qué los alumnos no están soportando ni produciendo obras de arte en internet pese a que utilizan este medio como apoyo en su proceso formativo y sobre todo, en sus procesos creativos? Ahora bien, en relación a estas preguntas y con base a lo mencionado en el análisis de esta investigación, puedo decir que el contexto socio histórico en el cual se encuentran inmersos los estudiantes y profesores de la FAD a determinado el uso, el acceso y el manejo que tienen del internet; recordemos según Vygotsky que, el individuo posee porque su comunidad posee un determinado grado de manejo de los instrumentos culturales; por lo tanto, la brecha digital en la cual se encuentran inmersos los estudiantes de la FAD es evidente, debido a la ausencia de contenidos que incorporen el internet como soporte artístico o piezas artísticas que integren el internet es su producción y para su exposición.

Ahora bien, en esta investigación me centré en el análisis del proceso de enseñanza-aprendizaje en relación con la incorporación del internet en una institución de educación artística a nivel superior de carácter formal; considero que analizar de igual manera este proceso de enseñanza-aprendizaje en instituciones de carácter no formal, en relación con el uso de internet, me permitiría ampliar el conocimiento referente al papel que juegan los nuevos medios en la educación artística.

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y HEMEROGRÁFICAS

### LIBROS IMPRESOS, LIBROS DIGITALES

- Abramson, Albert (1995) *Electronic Motion Pictures: History of the television camera*, Berkeley, University of California, Press, pp.15-24, Citado por: Manovich, Lev (2005) *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: La imagen en la era digital*, España: Paidós, Oscar Fontrodona,
- Álvarez N.L. y G. Jurgenson (2005) *Como hacer Investigación Cualitativa, Fundamentos y Metodología*, México, Paidós.
- Baigorri Ballorin, Laura (1997) *El video en el contexto social y artístico de los años 60' y 70'*, Barcelona, Universidad de Barcelona.
- Baptista Pilar, Fernández Carlos y Hernández Roberto. (2008) *Metodología de la investigación*, México: Mc Graw-Hill Interamericana
- Calabrese, Omar. (1987) *El lenguaje del arte*. México, Buenos Aires, Barcelona: Paidós. Citado por: Pech, C. y V. Romeu (2009) *De la ontología del arte a la experiencia estética*, México, UACM.
- Casacuberta, David., (2007) *Las diferencias del arte digital (en español). Voces sin letras: analfabetos en Baltimore*, Anthropos, 2007, nº214, Editorial. ISBN
- Castells, M. (2001) *La era de la Información. Vol. La sociedad de la red*, Madrid, Alianza.
- Cervantes, Berta (1999), *Arte, Espacio efímero*, México, ARCHIVO PDF.
- Daniel, Harry (2003) *Vygotsky y la pedagogía*, 2º edición, España, Paidós.
- De Micheli, Mario (2002) *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, 2da, edición, Madrid, alianza.
- *Diccionario de Psicología y Pedagogía*, (2003), Tlalnepantla Edo. México, Euromexico.
- Dicki, George (2005) *El círculo del arte: Una teoría del arte*, España, Paidós.
- Duart, Josép M. (et.al) (2008) *La universidad en la sociedad red. Usos de internet en la educación superior*, España, Ariel.
- Echaury, Raúl, (1990) *Arte y significación*. En Universidad de Navarra (comp.) Anuario Filosófico. Madrid: Universidad de Navarra.
- Fernández Arenas, José (1990) *Teoría y Metodología de la Historia del Arte*, España, Barcelona, Anthropos.
- Fernández, Aldara (2003) "La educación artística y musical en México. Incompleta, elitista y excluyente." *Cuadernos Interamericanos de Investigación en Educación Musical*, vol2. nº004, [en línea] Disponible en: <http://www.ejournal.unam.mx/cem/vol02-04/cem0405.pdf> ( fecha de consulta:16 de agosto de 2014)
- Font de Mora Túron, Alejandro (2007) *El buen uso del internet*, España, Generalitat Valenciana.
- Fossatti M. y J. Gemetto (2011) *Arte joven y cultura digital*, México, Ártica, Centro cultural 2.0
- Galindo, Jesús, Coord. (1998) *Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación*, México, Pearson.
- Gaubeca, Luz María (2008) *Crítica al constructivismo y al construccionismo social*, México, Publicaciones Cruz.
- Gombrich, E. H. (1995) *Historia del arte*, 15a edición, México, Diana.
- Herbert, Read (1997), *Arte y Sociedad*, Madrid, Península.
- Hernández Castilla, R. y H. Opazo Carvajal, (2010), *Apuntes de análisis cualitativo en la educación*, Madrid, Universidad Autónoma de Madrid.
- Huerta, R y Roma de la Calle, eds. (2005) *La mirada Inquieta Educación Artística y Museos, Valencia*, Universidad de Valencia.
- Huerta, Ricardo Ed (2002) *Los valores del arte en la enseñanza*, Valencia, Universidad de Valencia.

- Lamonte Young (1992), *El arte moderno, Antology of. 1963* en Ed. Akal. Madrid, Págs. 77-80, [en línea]. México, Disponible en: [www.cenart.gob.mx/doc/doc/timeline/movins/fluxus.html](http://www.cenart.gob.mx/doc/doc/timeline/movins/fluxus.html), fecha de consulta: 20 de abril de 2012.
- Larousse (2010), *Diccionario Enciclopédico*, México, Larousse.
- Larroyo, Francisco (1976) *Historia comparada de la Educación*, México, D.F., Porrúa, pp-3389-496
- Levis, Diego (2005), *Tecno arte digital: una aproximación en diegolevis.com.ar*, [en línea], Disponible en: [http://www.diegolevis.com.ar/secciones/Articulos/BellasArtes\\_UNLP.pdf](http://www.diegolevis.com.ar/secciones/Articulos/BellasArtes_UNLP.pdf), fecha de consulta: 26 de mayo de 2012.
- Levis, Diego (2001), *Arte y computadoras: del pigmento al bit.*, Editorial Norma.
- Liser, W. y A. Moritz (coord.)(2010) *Arte Digital*, China, Ullmann.
- López, Jorge Juanes, (2010), *Territorios del arte contemporáneo del arte cristiano al arte sin frontera*, México: ÍTACA.
- López, Rocío (2012) "Uso de las TIC en la vida cotidiana de los estudiantes universitarios: una aproximación de indicadores para promover un mejor aprovechamiento en el ámbito académico" en *VIII Congreso Iberoamericano de Indicadores de Ciencia y Tecnología* [en línea] Disponible en: <http://www.congreso.ricyt.org/files/Uso%20y%20medici%C3%B3n%20de%20las%20TIC/Uso%20de%20las%20TIC%20en%20la%20vida%20cotidiana%20de%20los%20estudiantes%20univ.pdf> (fecha de consulta:23 de agosto de 2014)
- Macionis J.J. y Plummert, K. (1999) *Los medios de comunicación*, sociligá, Prentice, Halla; Madrid.
- Manovich, Lev (2005) *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: La imagen en la era digital*, España: Paidós, Oscar Fontrodona.
- Mario de Micheli (2002) *Las Vanguardias artísticas del siglo XX*, Madrid, Alianza, Traducción-Ángel Sánchez Gijón.
- Martín, Juan. (2008) *Prácticas Artísticas e Internet en la época de las redes sociales*, Madrid, Akal.
- Martínez Sánchez, E. y Ma P.Prendes Espinosa (coord.)(2004), *Nuevas Tecnologías y Educación*, Madrid, Pearson Educación.
- Monereo, Carles (coord.). (2005): *Internet y competencias básicas. Aprender a colaborar, a comunicarse, a participar, a aprender*. Editorial Graó. Barcelona. pp.147.
- Monje, Carlos, A. (2011), *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Guía didáctica, Neiva, Universidad Sur colombiana.
- Moreira, M. (1993) *Aprendizaje significativo: un concepto subyacente*, Instituto de Física, UFRGS, orto alegre, RS, Brasil.
- Morris, Charles (1985) *Fundamentos de la Teoría de signos*, Barcelona, Buenos Aires, México, Paidós.
- Navales Coll, Ma. De los Ángeles, Oscar Omaña, et al. (2011) "Las tecnologías de la información y la comunicación y su impacto en la educación" en *B biblioteca Digital* [en línea] Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Disponible en: <http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/documentos/somece/43.pdf> (fecha de consulta : 15 de agosto del 2013)
- Osterwold, Tilman (2003) *Pop Art*, London, Los Angeles, Madrid, Paris, Tokyo, TASCHEN.
- Pardinas, Felipe (2002) *Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*, 37a edición, México, siglo XXI.
- Pech, C. y V. Romeu (2009) *De la ontología del arte a la experiencia estética*, México, UACM.
- Pech, Cynthia (2009) *Fantasmas en tránsito. Prácticas discursivas de videastas mexicanas*, México, UACM.

- Preckler, Ana María (2003) *Historia del arte conceptual de los siglos XIX y XX*, Complutense, Vol. II, España.
- Reyes, Francisco (1981), *Historia Social de la Educación Artística en México. La política cultural en la época de Vasconcelos (1920-1924)*, México, Secretaría de Educación Pública (SEP)
- Shagoury R. Y B. Miller (2002) *El arte de la Investigación en el aula. Manual para docentes Investigadores*, España, Gedisa.
- Sierram Francisco (2000), *Introducción a la teoría de la Comunicación educativa. Teoría de la Comunicativa*, Sevilla, Ed. Mad.
- Térres, María Luisa (coord.) (2013) *Observar Escuchar y Comprender*, México, el colegio de México, Flasco México.
- Thompson, John.B. (2002) *Ideología cultura moderna. Teoría crítica social en la era de comunicación de masas*. Represión de la 2da edición, México, Universidad autónoma Metropolitana.
- Tillman, Ostwald (2003) *Pop Art*, London, Los Angeles, Madrid, Paris, Tokyo, TASCHEN.
- Tovar, Alfonso (2001) *El constructivismo en el proceso de enseñanza aprendizaje*, México D. F., Instituto Politécnico Nacional.
- Vásquez Rocca, Adolfo (2010), *Fluxus y Beuys: de la acción de arte a la plástica social* [en línea]. México, Disponible en: <http://adolfovrocca.bligoo.com/content/view/898445/FLUXUS-Y-BEUY-DE-LA-ACCION-DE-ARTE-A-LA-PLASTICA-SOCIAL-Por-Adolfo-Vasquez-Rocca.html>, vi.21 abril de 2012.
- Venegas, Alicia. (2002), *Las artes plásticas en la educación artística y estética infantil*, México, Paidós.
- Villar, Gerard, (2005) *Las razones del arte*. España: A. Machado Libros, pp.16
- Walter, Benjamín (2003) *La obra de arte en la época de su reproductibilidad Técnica*, Traducción- Andrés E. Weikert- Introducción de Bolívar Echeverría, México D. F, ITACA.
- Watzlawick, P. y P. Krieg (comps) (1998) *El ojo del observador. Constricciones al constructivismo*, 3a edición, España. Gedisa.

## TESIS

- Chávez Gómez, Sandra Isaura (2011) *Net.art, En la Web 2.nuevos ámbitos comunicativos*, Tesis de Maestría, posgrado Artes visuales, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Hernández, Francisco (2007), *Arte.com. D.F: La incorporación de las nuevas tecnologías en espacios artísticos del distrito Federal. Un estudio exploratorio desde el punto de vista de la producción y la recepción*. Tesis, Licenciatura en Comunicación y Cultura, Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Orellana, Luz María (2012), *Usos de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villanueva*, Tesis, Maestría, Magister en comunicación social con mención en Investigación en Comunicación, Lima, Perú, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Saura Pérez, María Ángeles (2006) *Uso del diseño y la imagen tecnológica en las presentaciones multimedia para la comunicación audiovisual aplicación para la enseñanza artística*, Tesis Doctoral, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Bellas Artes, Departamento de Dibujo II (Diseño e Imagen).

## ARTÍCULOS EN LÍNEA

- Ackerley, M. Isabel (2008) "El mito Internet" en Eikasía. *Revista de Filosofía*, [en línea] año III, 19 de Julio, España, disponible en: [www.revistadefilosofia.com/20-02.pdf](http://www.revistadefilosofia.com/20-02.pdf)
- Almela, Ramón, "Líneas precursoras del performanceart", [en línea], Disponible en: [www.criticarte.com/Page/file/art2001/PERFORMANCE\\_ART.htm](http://www.criticarte.com/Page/file/art2001/PERFORMANCE_ART.htm), ( fecha de consulta: 20 de abril de 2012)
- Avalos. M. (2012), "¿Cómo el sistema técnico es un producto cultural?" en *Campos Tecnológicos y Diversidad Cultural Blog Spot*, [en línea] 13 de noviembre, disponible en: <http://tecnologia3miguelavalos.blogspot.mx/2012/11/como-el-sistema-tecnico-es-un-producto.html>
- Berry Josephine (2003) "Código al descubierto: el Net.art y el movimiento del software libre" en #Artnode [en línea], Junio, Disponible en: [www.Uoc.edu/artnodes/espai/esp/art/jberry0503/jberry0503.html](http://www.Uoc.edu/artnodes/espai/esp/art/jberry0503/jberry0503.html), (fecha de consulta, 30 de agosto de 2013)
- Bosco, R y E. Caldana (2003) "Net. Art: a look", en *Arte + Thought, Artfutura*, [en línea], Disponible en: [www. Artfutura.org/02/A-Roberta.html](http://www.Artfutura.org/02/A-Roberta.html), (fecha de consulta, 30 de agosto del 2013)
- Brea, José Luis (2003) "El arte del futuro y a su urgente enseñanza" en *Red digital*, [en línea] n°3 enero del 2003, Revista de Tecnologías de la información y comunicación educativas. Disponible en: [www. Reddigital.cnice.mec.es/3/firmas\\_brea\\_ind.html](http://www.Reddigital.cnice.mec.es/3/firmas_brea_ind.html) (fecha de consulta, 30 de agosto de 2013)
- Brotons Albert, Matilde, "Definición y origen del término Net.art" [en línea], en *Net.art un espacio dedicado a este arte que vuela por la red*, Disponible en: <http://investigandoelnetart.blogspot.mx/#>, fecha de consulta: 27 de mayo de 2012.
- Bruno, F. (2005) "George Dickie y la Teoría Institucional del Arte" en *Hacia el Planetario* [en línea] Octubre, Disponible en: <http://haciaelplanetario.com/articulos/gerge-dickie-y-la-teoria-institucional>. (fecha de consulta: 3 de agosto de 2014).
- Castro Monge, Edgar (2010) "Él estudio de caso como metodología de la investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas", en *Revista Nacional de Administración*, Diciembre, 2010, Escuela Ciencias de la Administración, Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica. Disponible en: [file:///C:/Users/dell/Downloads/DialnetElEstudioDeCasosComoMetodologiaDelInvestigacionYSul-3693387%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/dell/Downloads/DialnetElEstudioDeCasosComoMetodologiaDelInvestigacionYSul-3693387%20(1).pdf)
- Coll, César (2014) " Constructivismo y educación escolar: ni hablamos siempre de lo mismo ni lo hacemos siempre desde la misma perspectiva epistemológica", en *Anuario de Psicología*, [en línea], No. 69, Facultad de Psicología, Universidad de Barcelona. Disponible en: [www.cad.unam.mx](http://www.cad.unam.mx). (fecha de consulta: 6 de septiembre de 2014)
- Covi, Delia (2011) "Educar en la red. Nuevas tecnologías y procesos educativos en la sociedad de la información" en *Portal de la comunicación* [en línea], N°ISSN 2014-0576, 29 de abril del 2011. Disponible en: [http://portalcomunicacion.com/lecciones\\_det.asp?lng=esp&d=9](http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?lng=esp&d=9) (fecha de consulta: 31 de octubre del 2013)
- *Diccionario etimológico* (2011), Etimología de arte (griego), [en línea], Disponible en: <http://etimologias.dechile.net/?arte> fecha de consulta: 30 de abril de 2012.
- Echauri, Raúl, (1990) "Arte y significación". En Universidad de Navarra (comp.) *Anuario Filosófico*. Madrid: Universidad de Navarra.

- Elena de la Cuadra (1996), "Internet: conceptos básicos", *cuadernos de la documentación multimedia*, num.5 [en línea], Disponible en:  
<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuadern5/elena.htm>
- Escaño, Carlos (2010) "Hacia una educación artística 4.0" en *Arte, individuo y sociedad*, [en línea] vol. 22, no 1, p. 135-144, Universidad de Sevilla. Disponible en:  
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3211192> (fecha de consulta: 25 de septiembre del 2013)
- Estadística mundial de internet (2012) "Usuarios de internet y poblaciones por países y regiones", [en línea], Disponible en: en <http://www.exitoeexportador.com/stats.htm>, fecha de consulta: 27 de mayo de 2012.
- Fabiola Iza (2014) "Fallas de Origen en la Educación Artística. Entrevista con Felipe Zúñiga" en *Tierra Adentro*, Dirección General de Publicaciones CONACULTA, México, [en línea], Disponible en: [www.tierradentro.conaculta.gob.mx](http://www.tierradentro.conaculta.gob.mx). (fecha de consulta: 16 de agosto de 2014).
- García Alvares, (2012), "¿Qué es Digital?", [en línea], Disponible en: en *Así Funciona*, [http://www.asifunciona.com/electronica/ke\\_digital/ke\\_digital2.htm](http://www.asifunciona.com/electronica/ke_digital/ke_digital2.htm) fecha de consulta: 16 de mayo de 2012.
- Ginnetti, Claudia (2002)"Breve balance de la primera década del Net. art", en *Red digital: Revista de tecnología de la información y comunicación educativa*, [en línea] Disponible en:  
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?Codigo=5297>, (fecha de consulta:6 de septiembre de 2013)
- Hernández, Stefany (2008) " El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje" en *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RU&SC)* [en línea] Vol. S No. 2, Octubre, Disponible en: <http://rusc.uoc.edu>; (fecha de consulta: 23 de agosto de 2014).
- Hobbes, Robert (2015)"Hobbes internet Timeline" en *Zakogroup*, [en línea], versión 12, enero, 2015. Disponible en: [www.zakon.org/robert/internet/timeline](http://www.zakon.org/robert/internet/timeline) (fecha de consulta: 13 de enero de 2015)
- Ilbaca, Jaime. (1999), "Usos educativos del Internet", *Jaime Sánchez: Página personal*, [en línea], Disponible en: <http://www.dcc.uchile.cl/~Jsanchez/>.
- Jodar, Manuel (2013) "Técnicas Arte digital por la paz" en *Arte Digital* [en línea] Disponible en: [www.manueljodar.com/Tecnicas\\_arte\\_digital.pdf](http://www.manueljodar.com/Tecnicas_arte_digital.pdf). (fecha de consulta, 20 de agosto de 2013)
- López Beltrán, Iván (2007) "La educación en México a través de los siglos", [en línea] Universidad Vasco de Quiroga, Morelia, Michoacán, México. Disponible en: [www.cirec.net/wp-content/uploads/documentos/1\\_HISTORIA\\_DE\\_LA\\_EDUCACION\\_EN\\_MEXICO\\_PRIMERA%20](http://www.cirec.net/wp-content/uploads/documentos/1_HISTORIA_DE_LA_EDUCACION_EN_MEXICO_PRIMERA%20)
- López García, J.Carlos (2013), "La integración de las TIC en la Educación Artística" en *EDUTEKA* [en línea] Disponible en: <http://www.eduteka.org/Editorial16.php> (fecha de consulta 5 de septiembre del 2013)
- López Rocío, (2010) "Uso de las tic's en la vida cotidiana de los estudiantes universitarios: una aproximación de indicadores para promover un mejor aprovechamiento en el ámbito académico", *VII Congreso Iberoamericano de Indicadores de Ciencia y Tecnología*, [en línea]. Disponible en: <http://congreso.ricyt.org/files/uso%20y%20media>. (fecha de consulta: 23 de agosto de 2014)
- Ludmilla, M.(2010), "Construccionismo-Experimentación Creativa", en *Educadores Digitales*, [en línea], diciembre, Disponible en:  
<http://www.educadoresdigitales.org/2010/12/construccionismo-experimentacion.html>
- Manovich, L.(2003) "La vanguardia como software" en *Mania: Revista Pensament*, n°9, p.31-48, [en línea], Departamento de artes Visuales de la Universidad de California, Disponible en:

<http://www.uoc.edu./artnodes/esp/art/manovich1002/manovich1002.html>, vi: 26 de julio de 2014)

- Marqués, Pere (2010) "Usos Educativos de Internet El Tercer Mundo", en *DIM*, Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación UAB, [en línea] Agosto, Barcelona, Disponible en: [www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/apleduc/5.pdf](http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/apleduc/5.pdf). (fecha de consulta: 1 de septiembre de 2014).
- Marqués, Pere (2013) "La web 2.0 y sus aplicaciones didácticas en *DIM*, Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación UAB. [en línea], Enero, Barcelona. Disponible en: <https://dl.dropboxusercontent.com/u/20875810/personal/web20.htm>
- Morales Frank (2014) "Conozca 3 tipos de Investigaciones Descriptiva, Explorativa y Explicativa" en *Pensamiento Imaginativo*, [en línea], Disponible en:<http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-explorativa-y-explicativa> (fecha de consulta: 7 de septiembre de 2014).
- Morales y Ramírez (2015) "Brecha digital de acceso entre profesores universitarios de acuerdo a su disciplina" en *La Brecha Digital*, [en línea], universidad Veracruzana, México. Disponible en: <http://www.labrechadigital.org/labrecha/>
- Ochoa Vásquez, Ma., (2010) "Arte como forma de comunicación. CAPÍTULO IV" en *Repositorio digital* [en línea]. Ecuador, Disponible en: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/305/6/CAPÍTULO4.pdf>, fecha de consulta: 9 de mayo de 2013.
- Pedraz, C.(2014) "América Latina en lucha contra su brecha digital" en SINC [en línea] SINC (Servicio de información y Noticias científicas), España, disponible en: <http://www.agenciasinc.es/Reportajes/America-Latina-en-lucha-contra-su-brecha-digital>
- Ramírez, Ma.Isabel, (2012), "Arte y Técnica en la era de las tecnologías electrónicas" en *Argumentos* [en línea] Universidad de Sevilla. Disponible en: <http://institucional.us/revistaargumentos/5/art7.pdf> (fecha de consulta:23 de junio de 2013)
- Sánchez Argilès, Mónica, (2009/06/26), "La instalación, cómo y porqué," en *El Cultura.es*, [en línea].México, Disponible en: [www.elcultural.es/version\\_papel/.../La\\_instalacion\\_como\\_y\\_por\\_que](http://www.elcultural.es/version_papel/.../La_instalacion_como_y_por_que), fecha de consulta: 23 de abril de 2012.
- Serrano, J. M. y Pons, R. M. (2011). "El constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación." en *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 13(1). Consultado el 16 noviembre 2014 en: <http://redie.uabc.mx/vol13no1/contenido-serranopons.html>
- Velasco Rojas, Sandra (2008) "Nuevas textualidades en la enseñanza del arte", en *El Astrolabio*, n°2, 3 Junio de 2008, pp.34-43
- Waelder Pau (2011) "El futuro del arte del futuro" en *Arte Futura* [en línea], N°22, Disponible en : [www.pauwaelder.com/?p=487](http://www.pauwaelder.com/?p=487) (fecha de consulta: 18 de marzo 2014)

## SITIOS WEB

- Agustín, Yolanda y María Luna (2007), "Procesos Docentes I, II, III " en *Enfoques Educativos [CD-R], Posgrado en histografía/UAM-A*, México. Disponible en: [www.hadoc.a2.uam.mx/enfoques/menu.htm](http://www.hadoc.a2.uam.mx/enfoques/menu.htm) (fecha de consulta: 22 de diciembre de 2014)
- Diánez Pérez, salvador, (2014) "Net.Art", *Pórtico Luna*, [en línea], Universidad CEADE, Disponible en: <http://www.porticoluna.org/reportajes/report/informes/net/netart.html> , ví:10 de febrero de 2014

- Eduteka, "El arte, la estética y la educación artística", *Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN)*, Lineamientos curriculares para la educación artística, p+ag. 14 [en línea\*, disponible en : <http://www.eduteka.org/pdfdir/MENLineamientosArtistica.pdf>
- *Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)* (2014), "Estadísticas a propósito del día mundial del internet (17mayo)", [en línea], Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/estadisticas/2014/internet0.pdf?s=inegi&c=2913&ep=160>
- Kemp, Simón (2014) "Global social media users pass 2 billion " en *We Are Social, N°06629464, Global digital stadistics*, [en línea], Disponible en: [wearesocial.net/tag/sdmw](http://wearesocial.net/tag/sdmw), (fecha de consulta:26 julio de 2014)
- *La Esmeralda*, (2013) Historia [en línea].México, Disponible en: <http://www.esmeralda.edu.mx/presentacion.html> vi: 9 de mayo de 2013.  
Centro Virtual Cervantes (2015) Instituto Cervantes, Madrid, España. Disponible en: [www.cvc.cervantes.es](http://www.cvc.cervantes.es) (fecha de consulta: 17 de mayo de 2015)
- *Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado (La Esmeralda)* (2014), Instituto Nacional de Bellas Artes, México. Disponible en: [www.esmeralda.edu.mx](http://www.esmeralda.edu.mx) (fecha de consulta: 8 de Octubre de 2014)
- *Facultad de Arte y Diseño (FAD)* (2014), Universidad Nacional Autónoma de México. Disponible en: [www.fad.unam.mx/plan\\_desarro.php](http://www.fad.unam.mx/plan_desarro.php) (fecha de consulta: 28 de septiembre de 2014)
- *Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)* (2012) estadística a propósito del día internacional del Internet [en línea], México. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/Contenidos/estadisticas/2013/internet0.pdf> (fecha de consulta: 14 de mayo de 2013.)
- *Instituto Nacional de las Artes (INBA)* (2014), Secretaría de Educación Pública, México. Disponible en: [www.bellasartes.gob.mx](http://www.bellasartes.gob.mx) (fecha de consulta: 10 de octubre de 2014)
- *Internet Society* (2014) Disponible en: [www.internetsociety.org/es/breve\\_historia\\_deinternet](http://www.internetsociety.org/es/breve_historia_deinternet) (fecha de consulta: 16 de agosto de 2014)
- *Secretaria de Educación Pública (SEP)* (2013), Gobierno de México, México. Disponible en: [www.Sep,gob.mx/es/sep1/\\_Historia\\_de\\_la\\_SEP#.VDdfiWd5MiU](http://www.Sep,gob.mx/es/sep1/_Historia_de_la_SEP#.VDdfiWd5MiU) (fecha de consulta: 8 de octubre de 2014)
- *Secretaria de Educación Pública (SEP)* (2013), historia de la SEP, [en línea], Gobierno de México, México. Disponible en: [www.Sep,gob.mx/es/sep1/\\_Historia\\_de\\_la\\_SEP#.VDdfiWd5MiU](http://www.Sep,gob.mx/es/sep1/_Historia_de_la_SEP#.VDdfiWd5MiU) (fecha de consulta: 8 de octubre de 2014)
- *Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)* (2013), "Plan y Programa de Estudios de la licenciatura en Artes Visuales", [en línea] Disponible en: [www.licenciaturas.fad.unam.mx/lwp-content/uploads/2013/11/Resumen-Ejecutivo\\_AV\\_OFICIAL.pdf](http://www.licenciaturas.fad.unam.mx/lwp-content/uploads/2013/11/Resumen-Ejecutivo_AV_OFICIAL.pdf). (fecha de consulta: 26 de septiembre de 2014)
- *Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)*(2013), "Plan y Programa de Estudios de la licenciatura en Artes y diseño", [en línea] Disponible en: [www.licenciaturas.fad.unam.mx/lwp-content/uploads/2013/11/TOMO\\_I\\_LICENCIATURA-EN-ARTE-Y-DISEÑO.pdf](http://www.licenciaturas.fad.unam.mx/lwp-content/uploads/2013/11/TOMO_I_LICENCIATURA-EN-ARTE-Y-DISEÑO.pdf) (fecha de consulta: 26 de septiembre de 2014)

## VIDEO

- Clases de dibujo online (2013) video dirigido por Nieto Churruca Ana, *Web wmpresa 2.0*, [en línea] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=riF0h3pMJ4A> (fecha de consulta: 22 de Agosto del 2014)