

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Razones por las que las jóvenes de 18 a 28 años representan ante los
demás su cuerpo por medio de fotografías en Facebook**

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA

LINDA MARÍA GUADALUPE PÉREZ MUÑOZ

Director del trabajo recepcional

Mtro. Juan Carlos López Martínez

Ciudad de México, junio de 2017.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Dedicatorias

*Ésta tesis está dedicada con todo mi cariño y amor a mi mamá **Guadalupe Muñoz** por haberme dado la vida, por sus sabios consejos, por su amor, por estar al pendiente de mí y enseñarme a luchar por mis ideales. A mi papá **Nazario Rojas** por su apoyo incondicional, por enseñarme con el ejemplo a salir adelante y ser una persona de bien, por su amor. Gracias a los dos, porque este logro también es de ustedes, los amo.*

*A mi hermana **Ángeles Rojas** gracias por ser mi confidente, por su apoyo incondicional, por ser mi amiga y estar ahí cuando lo necesito. A mi hermano **Abraham Rojas** por motivarme para terminar, por su comprensión y sabios consejos. A mi hermano **Alberto Montoya** por cuidarme desde que era pequeña, por sus enseñanzas y por su sentido del humor que ha motivado mi vida.*

*A mi abuelita **Yolanda Hernández** por ser mi segunda madre, por haber estado para mí desde pequeña, por su amor, muestras de afecto, consejos y alentarme siempre a seguir adelante. A mi abuelito **Crisóforo Muñoz** por ser mi segundo padre y ahora, mi ángel guardián, por sus sabios consejos que en vida me dio, por sus experiencias que siempre contó para que fuera una mejor persona, por motivarme con su sentido del humor y por su amor.*

*A mi **familia**, quienes me brindaron su ayuda, apoyo, cariño y confianza siempre.*

*A mi amado **Edmundo Cadena** por su amor y muestras de cariño, por esperarme para que cumpliera mi sueño, por estar conmigo y apoyarme, ya ocho años juntos, porque me inspiraste a ser mejor para ti, ésta tesis lleva mucho de ti, gracias amor.*

*A mis amigas **Flor Rentería** y **Graciela Jiménez** por sus sabios consejos, apoyo incondicional, por motivarme a seguir adelante. Años son de amistad y de confidencialidades. Son mis únicas y mejores amigas, las quiero.*

A todos, gracias.

Agradecimientos

Agradezco a **Dios** por regalarme la vida, por haberme dado salud y fortaleza para seguir adelante, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera y haberme permitido llegar hasta aquí, por guiarme y abrirme las puertas para que siguiera el camino y así poder concluir éste mi sueño.

A la **Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM)** quien me abrió sus puertas y me dio la oportunidad de cumplir mi sueño, por haberme dado las bases de mi carrera, por enseñarme y haberme preparado para ser, no sólo una profesionista, sino una mejor persona.

Agradezco a la **Mtra. Rosa María Macías** por sus enseñanzas, consejos, tiempo y dedicación, por sus acertadas observaciones. A la **Dra. Ruth Guzik** por sus minuciosa revisión, por su disposición para la realización del presente trabajo y sus sabias indicaciones.

Asimismo quiero agradecer a la **Mtra. Alma Erazo** por su tiempo invertido en la revisión de la presente, así como sus observaciones tan asertivas. A la **Mtra, María Fernanda Carrillo** por su interés, por su calidad como mentora, por haberme guiado para terminar con éxito éste trabajo, su revisión tan cuidadosa.

Finalmente agradezco especialmente a quien considero no solo mi director, sino un excelente maestro y guía al **Mtro. Juan Carlos López**, porque durante todo este tiempo me aconsejó, dedicó su tiempo para que lograra finalizar éste sueño; por sus observaciones, por su paciencia, por tantas enseñanzas, por motivarme a seguir adelante, maestro, mil gracias.

**Razones por las que las jóvenes de 18 a 28 años representan
ante los demás su cuerpo por medio de fotografías en
Facebook.**

Índice

1. Construcción del objeto de estudio	1
1.1 Preguntas de investigación	3
1.2 Justificación	4
1.3 Objetivos	6
1.4 Problema práctico	7
1.5 Problema de investigación	7
1.6 Cuadro de supuestos	8
1.7 Tipo de investigación	10
2. Antecedentes y contexto	12
2.1 El cuerpo de la mujer en la historia	13
2.1.1 El cuerpo de la mujer en América Latina y México	17
2.2 El surgimiento del internet	19
2.2.1 Historia de Facebook	21
2.2.2 El uso de Facebook en México	22
2.2.3 Estadísticas: Consumo de Facebook en México	23
3. Estado del arte	25
3.1 Qué se ha investigado sobre el cuerpo de la mujer.	26
3.2 Estudios sobre la interacción interpersonal en Facebook	29
3.3 Mujer y Facebook	33
4. Marco teórico	36
4.1 La interacción	37
4.2 La imagen y fotografía	42
4.3 Identidad	44
4.4 Jóvenes y adolescencia	48
4.5 Amor	51
4.6 Interacción y Facebook	58
4.7 El “yo” espejo	61
5. Apartado metodológico	67
5.1 Estrategia metodológica. Técnicas de investigación	68
5.2 Etnografía digital	68
5.3 Puntos observados dentro de la etnografía digital	69
5.4 Metodología cualitativa	71

5.5 Análisis de la imagen y contenido	72
5.6 Entrevista grupal	74
5.7 Entrevista individual	77
6. Resultados	79
6.1 Categorización empírica	80
7. Facebook	93
7.1.1 Descripción	94
7.1.2 Entrevistados	95
7.1.3 Análisis	96
7.1.4 Descripción densa	98
7.1.5 Perfil de Facebook	99
7.1.6 Nombre del perfil	100
7.1.7 Biografía	102
7.1.8 Presentación/Información	102
7.1.9 Muro	104
7.1.10 Comentarios	105
8. Fotografías	107
8.1.1 Descripción	108
8.1.2 Fotografía de Perfil	110
8.1.3 Fotografía de portada	112
8.1.4 Entrevistados	114
8.1.5 Análisis	118
9. Amigos	121
9.1.1 Descripción	122
9.1.2 Entrevistados	123
9.1.3 Análisis	125
10. Like	126
10.1.1 Descripción	127
10.1.2 Entrevistados	128
10.1.3 Análisis	129
11. Categorización teórica: Erwing Goffman	131
11.1.1 Puesta en escena	132
11.1.2 Fachada	133

11.1.3 Facebook como escenario	134
11.1.4 La fotografía como medio	135
11.1.5 Máscara	136
11.1.6 Entrevistados	137
11.1.7 Análisis	138
11.1.8 Descripción de estigma	139
11.1.9 Entrevistados	139
11.1.10 Análisis	141
12. Categorización empírica de los testimonios de los entrevistados	142
12.1.1 Cuadro de categorías y subcategorías de los testimonios de los entrevistados	144
12.1.2 Análisis de contenido	156
12.1.3 Descripción de amigos y la relación en Facebook	157
12.1.4 Entrevistados	160
12.1.5 Cantidad de amigos y el tiempo que se invierte	163
12.1.6 Interacción y comunicación, la familia, el novio.	166
12.1.7 Entrevistados	168
12.1.8 La vestimenta	169
12.1.9 Vestimenta normal	171
12.1.10 Vestimenta atrevida	171
12.1.11 Análisis	172
12.1.12 La opinión pública	173
12.1.13 Señalización	173
13. Reflexiones finales	175
14. Bibliografía	196
15. Anexos	203

1.Construcción del objeto de estudio

Tema

Razones por las que las jóvenes de 18 a 28 años representan ante los demás su cuerpo por medio de fotografías en Facebook.

Argumento

Las jóvenes de 18 a 28 años han sido expuestas a sufrir las etiquetas sociales, tras haber representado su cuerpo en Facebook, esto se ha dado porque dicha red social ha tenido un gran auge, por eso muchas mujeres buscaron el reconocimiento aprobatorio por parte de los demás, siendo esta una forma fácil de conseguirlo. A menos que, se encontraran otras formas de buscar reconocimiento sin exponer su persona, podría disminuir el riesgo de ser señaladas socialmente, y, por ende, sufrirlo.

Se investigó cómo se representa el cuerpo de la mujer dentro de la red social Facebook, ya que quería reflexionar sobre las razones del por qué lo hacen, cómo han sido tratadas dentro de la red social, así como las etiquetas a las que han sido expuestas dichas mujeres, y que inconscientemente se hacen parte de esta práctica.

Este tema es de suma importancia, porque cada día son más las jóvenes que son motivadas a realizar ésta práctica de mostrar su cuerpo, representando a una parte del género femenino, satisfaciendo así a espectadores, que muchas veces no conocen, ya que los aceptan como “amigos” dentro de su perfil, facilitando así el acceso a sus fotos y, además, no saben qué sucede tras subir dichas imágenes a la red, ya que están al alcance de cualquiera.

Considero que, las mujeres que muestran su cuerpo dentro de las redes sociales, en este caso, en Facebook, se exponen a ser señaladas mediante etiquetas sociales, ser estigmatizadas, vivir malas experiencias en el ámbito social, dentro de la vida digital; todo ello por querer ser reconocidas por los otros como mujeres atractivas.

Los sujetos con quienes trabajé fueron mujeres de 18 a 28 años de edad, que han sido usuarias de Facebook y que además han representado su cuerpo en fotos (cara, medio cuerpo, cuerpo completo y algunas partes solas).

Con lo que trabajé fue principalmente con las fotos de las mujeres que han participado en este fenómeno social, así también con sus perfiles de Facebook, con entrevistas y encuestas que me permitieron hacer la investigación, recopilando datos, los cuales que permitieron conocer la situación y encontrar respuestas a mis preguntas.

Dicha investigación la realicé dentro de Facebook busqué información, exploré los perfiles y también hice entrevistas. En cuestión de temporalidad, fue partiendo del mes de agosto de 2014 hasta mayo de 2017. Los hallazgos encontrados cambiaron mi punto de vista tras el avance de la tesis.

1.1 Preguntas de investigación

La pregunta general fue ¿Cuáles son las razones por las que las jóvenes de 18 a 28 años representan su cuerpo por medio de fotografías en Facebook? Las preguntas principales que expuse fueron:

- ¿Cómo se representan las jóvenes a partir de la exhibición de su cuerpo en Facebook?
- ¿Qué motivó a las mujeres a representar su cuerpo dentro de Facebook?
- ¿Qué significó “ser mujer” para las mujeres que participan en éste fenómeno social?
- ¿De qué manera se dio el concepto de belleza femenina dentro de Facebook para las mujeres que participan en ello?
- ¿Hasta qué punto las mujeres estuvieron conscientes de los riesgos sociales al subir fotos de su cuerpo en Facebook (en cuestión de ser señaladas)?
- ¿Cómo proyectaron su identidad como mujeres dentro de la red?

Es así como di paso a esta investigación, partí de preguntas que me planteé, tras el tema principal que traté, ya que dichas cuestiones contribuyeron al desarrollo de la presente tesis.

1.2 Justificación

Justificación Personal

Yo como usuario de Facebook, me di cuenta que cada vez son más las jóvenes que, tras crear su perfil en la red social ya mencionada, han aceptado como “amigos” a todos aquellos quienes les han enviado solicitud de amistad. Ellas han agregado a muchas personas en especial hombres, quienes han elevado su ego diciéndoles halagos calificativos, entonces han tenido más personas que no conocen, que las que sí conocen.

Las jóvenes se han tomado fotografías y las suben a la red, sin tomar en cuenta que están expuestas a sufrir diferentes tipos de daños, como son el ser señaladas, estigmatizadas y tener etiquetas sociales.

Es por ello que me interesé por esta situación porque, tras su deseo de ser populares, existen consecuencias sociales que muchas veces no toman en cuenta, o no se percatan de ello. Es entonces que han sido un blanco fácil para ser señaladas en la sociedad.

Justificación social

Debido a que se han hecho trabajos sobre Facebook y la interacción, la comunicación de mensajes y el uso de los emoticones, Facebook, es un tema que han abordado en desde diversas disciplinas, sin embargo, sobre el cuerpo de la mujer dentro de esta red social, se ha hablado muy poco, por lo que me motivé a desarrollar mi tema.

Esto lo he considerado un problema social porque, Facebook ha sido hasta hoy, la red social del momento, donde las personas de diferentes lugares han mantenido una conexión, la cual se ha logrado a través de solicitudes de “amigos”. Al aceptar una solicitud, han permitido la entrada a su vida personal, donde sus datos personales y sus fotografías han sido de fácil acceso, los cuales pueden usarlos en su contra, generando así un problema social, ya que son ellas las chicas que integran la sociedad.

El género femenino ha sido vulnerable ante los ojos de la sociedad, ya que se le ha otorgado el papel del sexo “débil”, alimentando de esa forma el poder sobre ellas, ese poder de sumisión donde ellas han servido al género contrario. Es por ello que me fue importante analizar la representación del cuerpo de la mujer dentro de Facebook, ya que se ha modificado la percepción que se tiene de éste.

Justificación académica

Tras una profunda investigación encontré que existen diversos trabajos sobre Facebook, los cuales han abarcado campos de estudio como son las Ciencias políticas, sociales, la psicología, salud y la comunicación, cada uno abordado desde su área específica.

Se ha escrito ya sobre las formas de interacción que se dan en las redes sociales, de Facebook se han abordado diferentes temas como son los emoticonos, el reconocimiento social, a través de dicha red y las interacciones, así como la influencia de la sociedad sobre los comportamientos aceptados y que se deben tener.

Mi trabajo de investigación ha sido relevante dentro del campo de la cultura, ya que esta investigación aportó la visión actual que se ha tenido de la representación del cuerpo de la mujer, dentro de Facebook. De esta manera pude entender el significado y la importancia que le dan dichas mujeres a esta práctica, así mismo di a conocer cómo se perciben así mismas siendo mujeres, el significado que han tenido sobre la belleza y cómo se han expuesto a diversos señalamientos sociales.

Además, abrió campo en la comunicación, ya que como sabemos la imagen y el cuerpo comunican, y es a través de este que analicé significados y causas de dicho fenómeno social.

1.3 Objetivos

1. Título

Representación del cuerpo de las mujeres en Facebook: estudio de caso con mujeres de 18- 28 años.

2. Área de interés

Cuerpo/ Redes sociales

3. Tema general

Cuerpo de la mujer en Facebook

4. Tópico/objeto de estudio específico

La representación del cuerpo de las mujeres de 18 a 28 años en Facebook.

5. Pregunta de investigación/Objetivo particular

¿Cuáles han sido las razones por las que las jóvenes de 18 a 28 años representan su cuerpo por medio de fotografías en Facebook?

Objetivo particular: Distinguir las razones por las que las jóvenes de 18 a 28 años representan su cuerpo en Facebook.

6. Preguntas particulares/Objetivos particulares

1.- ¿Por qué algunas jóvenes de 18 a 28 años se tomaron fotografías para subirlas en Facebook?

2.- ¿Cuál es el significado que le han dado al hecho de representar su cuerpo con fotografías dentro de la red social?

3.- ¿Cómo se formó su identidad después de participar en dicho fenómeno social?

4.- ¿Hasta qué grado estuvieron conscientes sobre los riesgos que conlleva subir fotografías en Facebook?

Los objetivos particulares fueron descubrir las causas de la representación del cuerpo de la mujer dentro de Facebook, identificar lo que buscan las mujeres al subir fotografías en dicha red, valorar las sensaciones que experimentan tras subir dichas fotografías, analizar el significado de “ser mujer” para las mujeres que participan en este fenómeno social, distinguir de qué manera se da el concepto de belleza femenina dentro de Facebook.

Asimismo, analicé el significado que le dan a su cuerpo las mujeres que practican dicha actividad, analizar cómo se perciben así mismas dentro de la red social, explicar de qué manera proyectan su identidad como mujeres dentro de la red, identificar hasta qué punto las mujeres están conscientes de los riesgos que existen al subir fotos de su cuerpo en Facebook.

1.4 Problema práctico

Lo que me preocupó como persona, es el peligro que corren las mujeres dentro de las redes sociales, en especial Facebook. Cada vez han sido más las mujeres que suben fotografías de sí mismas dentro de dicha red, donde han representado su cuerpo a nivel social.

Si no se resuelve este problema de representación del cuerpo de la mujer en Facebook, entonces irá en aumento el número de jóvenes de 18 a 28 años que realizan dicha práctica, y con ello serán más las mujeres que estarán expuestas a crímenes y etiquetas sociales. Siendo así un problema real y que necesita toda la atención.

1.5 Problema de investigación

Desconocía las razones por las que las jóvenes de 18 a 28 años se representan en Facebook. Para ello recopilé las fotografías que subieron las mujeres en Facebook para representar su cuerpo. Además, consideré como variables a mujeres que sean usuarias de Facebook, las cuales tengan la edad estipulada en el problema de investigación y con quienes practiqué un sondeo mediante un análisis virtual.

1.6 Cuadro de supuestos

<p>Objetivo general</p> <p>Distinguir las razones por las que las jóvenes de 18 a 28 años representan su cuerpo en Facebook.</p>	<p>Pregunta general</p> <p>¿Cuáles son las razones por las que las jóvenes de 18 a 28 años representan su cuerpo por medio de fotografías en Facebook?</p>	<p>Supuesto general</p> <p>Las mujeres de 18 a 28 años de edad representan su cuerpo en Facebook, porque tienen baja autoestima, la cual se debe a la carencia de afecto dentro del núcleo familiar. Cabe destacar que ese fue mi supuesto, lo que creí. Sin embargo, tras el desarrollo de la investigación cambió mi forma de pensar acerca de esto.</p>
<p>Objetivo particular 1</p> <p>Explicar las razones por las que las jóvenes se toman fotos para compartirlas en Facebook</p>	<p>Pregunta particular 1</p> <p>¿Por qué algunas jóvenes de 18 a 28 años se toman fotografías para subirlas en Facebook?</p>	<p>Supuesto particular 1</p> <p>Algunas mujeres de 18 a 28 años se toman fotografías para representar su cuerpo en Facebook, porque de esa manera se convierten en el centro de atención, cubriendo así una necesidad fuerte de afecto.</p>
<p>Objetivo particular 2</p>	<p>Pregunta particular 2</p>	<p>Supuesto particular 2</p>

<p>Analizar el significado que le dan a esta práctica de representación de su cuerpo</p>	<p>¿Cuál es el significado que le dan al hecho de representar su cuerpo dentro de la red social?</p>	<p>Las mujeres significan a su cuerpo como un objeto, el cual pueden representarlo ante los demás en la forma que deseen.</p>
<p>Objetivo particular 3 Comprender la identidad que se forman tras realizar dicha práctica</p>	<p>Pregunta particular 3 ¿Cómo se forma su identidad después de participar en dicho fenómeno social?</p>	<p>Supuesto particular 3 La identidad de las mujeres que participan en este fenómeno social, es que se identifican a sí mismas como mujeres seguras, vanidosas, bellas y competitivas con otras mujeres.</p>
<p>Objetivo particular 4 Evaluar el grado de consciencia que tienen las jóvenes sobre los peligros sociales y criminales que atrae el hecho de subir fotografías de su cuerpo</p>	<p>Pregunta particular 4 ¿Hasta qué grado están conscientes sobre los riesgos que conlleva subir fotografías en Facebook?</p>	<p>Supuesto particular 4 Las mujeres que suben fotos representando su cuerpo en Facebook no están conscientes de todos los riesgos que conlleva subir fotografías en dicha red social.</p>

1.7 Tipo de investigación

La presente investigación fue clasificada desde los siguientes criterios:

por el propósito con el que fue aplicada, porque apliqué toda la información recabada (teoría pura), en un trabajo de campo, es decir de manera empírica.

Por los medios utilizados, para obtener los datos fue de tipo mixta, ya que me documenté, busqué información, para conocer la situación de la investigación y de esa manera, poder sustentar el trabajo en lo teórico y lo empírico.

Por el nivel de conocimiento, se enfocó en lo explicativo, sin embargo, para ello necesitó explorar y describir, para así poder explicar la investigación, el proceso, todo aquello que se llevó a cabo, los resultados etc.

Por el tipo de método empleado, fue principalmente analítica, ya que se analizó y profundizó sobre la representación del cuerpo de la mujer en Facebook.

Por las técnicas de investigación, fue cualitativa ya que primeramente fue necesario conocer la situación teórica sobre lo que se ha estudiado acerca de mi tema y/o lo relacionado con ella, así como los conceptos que formarían parte de mi tesis; posteriormente desarrollé la investigación a través de entrevistas y vaciado de datos.

El enfoque fue cualitativo, porque me interesó analizar y comprender las razones de las jóvenes que participan en dicha actividad, así como conocer los significados que le dan a esta práctica tan común para ellas. Las técnicas que utilicé fueron el análisis de la imagen (en las fotografías de Facebook), análisis de contenido dentro de un conjunto de perfiles seleccionados. Posteriormente entrevistas semiestructuradas.

Estudié el cuerpo de la mujer en Facebook, porque considero necesario comprender de qué manera las jóvenes de 18 a 28 años han representado su cuerpo en Facebook, y así poder percibir: el significado que le han dado cuando se toman fotografías y las suben a la red, sin tomar en cuenta las etiquetas sociales a las que quedarán expuestas.

2. Antecedentes y contexto

El presente capítulo trata acerca de los antecedentes y contexto que abarca el tema de esta tesis, el cual tuvo como objeto de estudio la representación del cuerpo de la mujer dentro de la red social Facebook, se tomaron las fotografías de ellas para hacer un análisis en profundidad.

Asimismo, dentro de este apartado explico cómo el cuerpo de la mujer ha sido representado y aceptado por la sociedad a través de la historia, comenzando de manera general hasta llegar a lo local y actual, es decir en México.

Cabe resaltar que en este capítulo hablo de manera general sobre el internet, porque dentro de éste se encuentra la red social Facebook, es aquí donde se representa el cuerpo de la mujer. Algunos datos sobre el incremento de cibernautas en los últimos años a nivel mundial, posteriormente a nivel local en México.

Así también abordé el tema del surgimiento de dicha red, el uso que se le da en México y cuantas personas lo utilizan.

2.1 El cuerpo de la mujer en la historia

La aceptación y concepto que se ha tenido por parte de la sociedad sobre la mujer y su cuerpo, han ido cambiando a través del tiempo. Desde los platónicos hasta hoy en día, se ha ido modificando el significado y trato hacia la mujer, pasando por una serie de concepciones acerca de ella y su relación con ésta misma.

Adorni señala que la mujer esclava o noble está destinada a servir al cuerpo del hombre, del hombre esclavo, del hombre noble, quien es dueño de su cuerpo y por lo tanto puede disponer de aquel. La mujer no accede siquiera al mundo del pensamiento, muchísimo menos a la posesión de un alma, que en el mejor de los casos, la haría inmortal. (Adorni, 2010)

Dentro de los platónicos la mujer ha sido subalterna, para ellos nunca ha tenido alma ni derechos, lo que la convirtió en un objeto sin valor. Es importante

observar que desde esa época los hombres han sido considerados superiores a las mujeres, ellos se han auto dotado de valor y fueron tomados en cuenta con todo lo relacionado en el mundo, las decisiones siempre han sido tomadas por ellos.

Santo Tomás indicó dentro de la Edad Media, que el cuerpo de la mujer ha sido lo que condena al hombre, siendo éste sujeto superior a ella; el hombre nunca fue responsable de su perdición a causa del cuerpo, ha sido la mujer el elemento de perdición. Así entonces, en la Edad Media el cuerpo fue sinónimo de cárcel, carne, prisión, concepción del alma, de ahí la urgencia en liberarse de él (Adorni, 2010).

La mujer ha sido considerada culpable dentro de las relaciones con el hombre, desde diferentes aspectos como el sexual, moral, social, fue considerada la causa de “pecado” del hombre, por lo que a dicho sujeto no se le atribuyó ninguna responsabilidad de sus actos.

La concepción creada sobre la mujer se alineó cuando se dio el capitalismo. La sociedad capitalista surgida en el racionalismo, la ilustración y el enciclopedismo, creó la técnica como medio de relación del hombre con la naturaleza y consigo mismo. Instauró las estructuras económicas y políticas como realidades superiores al hombre, a la mujer y por ende a la sociedad, inauguró una relación entre cosas; de ahí que el papel de la ciencia dentro del capitalismo, consistió en administrar y utilizar como cosas al mundo, al hombre, a la mujer y a la sociedad (Adorni, 2010).

Se han visto a la mujer y al hombre como herramientas de producción, la mujer fue considerada objeto de trabajo, para generar capital. Con esto quiero decir que se ha cosificado y se le ha quitado valor como ser humano, dejándola de nuevo de lado, sin alma, tal como la consideraban los platónicos.

En los últimos tiempos se ha tenido una concepción diferente sobre el cuerpo, en este caso particular, se comercializó con éste, vendiéndoles la idea a las mujeres sobre el ideal de cuerpo, sobre lo estético, lo bello. Todo esto con ayuda

de los medios de comunicación, quienes han difundido de manera masiva estos conceptos.

Adorni señaló que, el auge y expansión de los medios de comunicación audiovisuales han situado simbólicamente ese mensaje de felicidad individual en la imagen del cuerpo o, mejor dicho, de determinados modelos de cuerpo. La publicidad, las películas, los telefilmes propagan el mensaje de que la persona feliz es el cuerpo feliz. Así, al conjugarse el declive de los referentes religiosos con el actual aumento del cuerpo como imagen de valor simbólico, las sociedades posmodernas han colocado al cuerpo como el elemento constitutivo más importante de la identidad (Adorni, 2010).

Con ello se deduce que en la actualidad el cuerpo de la mujer es comercializado, vendible, ya que con esos ideales masivos sobre la belleza femenina se consigue mercantilizar fácilmente. Es importante observar que sigue la mujer siendo desvalorada, ya que no se le da lugar dentro de la sociedad, sólo para sacar provecho de ella.

La mujer ha sido bombardeada por los medios de comunicación para tener un ideal de ser mujer, de tener el cuerpo perfecto, creando así un molde de la perfección. Si no alguna mujer no alcanza ese ideal, entonces está fuera de los estándares de belleza, creando así complejidad en ella misma.

El objeto de los medios de comunicación, tras esos estándares de belleza, ha sido la mercadotecnia, generar ganancias con productos milagro, con los cuales se les ha prometido desde años atrás, la idea de obtener la belleza y estar dentro del estereotipo de “ser mujer”.

A través del tiempo se han generado luchas sociales que se han manifestado en contra de la cosificación de la mujer, que si bien sigue siendo hegemónica. esta batalla a logrado la valoración de la mujer dentro de las sociedades, en múltiples aspectos y aún busca y requiere ampliar estos.

Las definiciones de lo masculino y lo femenino aparecen tras la exclusión de las mujeres en el campo deportivo, ya que se hace una diferenciación de cualidades, donde a la feminidad terminan definiéndola como fragilidad, debilidad y carencia corporal. Por otra parte a los hombres los catalogan como los fuertes, llenos de vigor y los que pueden realizar el ejercicio. Es entonces que definen la identidad de género (Moreno, pp.2)

Como Hortensia Moreno lo señala, la identidad de género comienza con una separación por medio de cualidades, las cuales son excluyentes. Si no se poseen ciertas características entonces no se puede entrar en esa categoría para realizar las mismas actividades que los hombres.

Para muchos hombres que tienen presencia en el campo del boxeo, la diferencia entre hombres y mujeres es porque consideran a las mujeres como delicadas, piensan que deben ser protegidas dejándolas fuera del boxeo, sólo así podrán ser respetadas y no orilladas a ser maniatadas, ya que ellas poseen belleza. (Moreno, 2011: 4)

Las mujeres no deben ser catalogadas, ya que dichas cualidades según los hombres expertos en el boxeo, les impiden hacer lo que desean. Es importante señalar que esto no es así, las mujeres tienen la misma capacidad de hacer lo que los hombres realizan. Es así como entramos con la cuestión de la jerarquización entre hombres y mujeres.

Las jerarquías sociales entre los géneros tienen que ver con quién tiene más prestigio a resoluciones del conflicto, esto desfavorece a las mujeres frente a los hombres. (Barbieri, 1993:152)

Los sistemas se han encargado de jerarquizar a los géneros, dotando de más ventajas al género masculino. La mujer queda de lado; el patriarcado se hace presente, algo que ha sido visto a través de la historia. Apartan a la mujer de las decisiones que se deben tomar, por ejemplo, había sido excluida por mucho tiempo para poder votar.

2.1.1 El cuerpo de la mujer en América Latina y México

La mujer en América Latina participaba en los años setentas en una rebelión y demanda por sus derechos, lo cuales han sido maniatados durante todo ese tiempo. Dentro de ese movimiento se exigía la igualdad, el reconocimiento, el respeto hacia ellas y sus derechos, entre otros.

Como lo mencionó Jelin en 1996, hacia fines de la década de los sesenta y comienzos de los setenta, un nuevo movimiento de mujeres apareció en el mundo. El feminismo moderno combinaba la afirmación de la identidad de las mujeres y la demanda de su presencia en la economía, la política, la sociedad y la cultura. Muchas mujeres latinoamericanas liaron para participar en esa tarea. (Jelin. 1996.)

Debido a la poca importancia que se les daba a las mujeres desde años atrás, era complejo que les hicieran caso en sus demandas. Ya que desde la antigüedad se cimentó dicha creencia, la cual ha afectado al género femenino, dotando de importancia al masculino, generando entonces así una notoria desigualdad.

Cabe señalar que el cuerpo de la mujer ha sido fundamental para la identidad y siempre ha estado vinculado con la cultura. Sin embargo, en la actualidad en América Latina las mujeres no están conformes con su cuerpo, esto fue derivado de la concepción masificada de belleza femenina:

Según estudios, 7 de cada 10 mujeres latinoamericanas se refieren a sí mismas de forma negativa en torno a su figura, los resultados muestran que tienen opiniones negativas respecto a su cuerpo y belleza, hay 195 mil 952 menciones de la búsqueda de “me veo como...” y además el 71% se refieren de una manera despectiva a su figura. Esta tendencia fue más clara en países como México, Colombia y Venezuela (AJ, 2014).

Como muestran estos estudios algunas mujeres latinas no tienen aceptación por su cuerpo, sin embargo, existe un 30% que manifiesta agrado por su cuerpo. La

figura del cuerpo de la mujer latina se ha puesto de moda, por ejemplo, hay artistas mujeres que están de tendencia a la alza, las cuales se han vanagloriado de su cuerpo, cuyas proporciones son abundantes respecto al cuerpo de la mujer anglosajona; ello en parte se debe al *reggaetón*, donde ponen a las mujeres con cuerpos prominentes, entonces dichas féminas buscan mostrar su cuerpo latino.

El cuerpo de la mujer ha sido objeto de manipulación, las instituciones y medios de comunicación son las que determinan cómo debe ser visto y tratado. Han decidido de manera grupal la concepción que se debe tener del cuerpo, convirtiéndolo en vendible, moldeable y maleable, dependiendo del contexto, como lo explica posteriormente Maier.

La batalla cultural contemporánea ha puesto en guerra el significado del cuerpo de la mujer, con propuestas diferenciadas y centradas. Una fue propuesta por la religión, las opiniones de sus jerarquías eclesiásticas masculinas y las interpretaciones de sus libros sagrados. El otro se da en las premisas laicas e individualistas de la modernidad, éstas dependen del contexto, cultura e historia de cada sitio (Maier, 2008)

Con esto señalo que el cuerpo de la mujer sigue tomándose como un objeto, teniendo como principales difusores de esta ideología a los medios de comunicación y a las instituciones. Han sido estos los que refuerzan la idea de obediencia y, además, son ellos los que manipulan los ideales, así como el mercado.

Por otra parte, en la actualidad, seguimos observando cómo el cuerpo de la mujer es considerado objeto dentro de la sociedad, dicha ideología fue implementada por los medios e instituciones de todo tipo de poder, entre ellos se encuentra el internet.

2.2 El surgimiento del internet

El internet en un principio tuvo objetivos políticos y distintos a los que conocemos actualmente, como lo señala Rubio, después se masificó convirtiéndose en un medio de comunicación, el cual conectó a las personas desde diferentes partes del mundo.

El surgimiento del internet se dió con la creación del proyecto ARPANET (Advanced Research Project Agency Net) por parte del Gobierno estadounidense. Esta era una red donde los ordenadores conectados a ella disponían de diversas rutas por las que alternaban las comunicaciones, con el fin de continuar funcionando, aunque alguno de ellos fuese destruido como consecuencia de algún ataque (Rubio, s.f.)

Asimismo, iban surgiendo redes similares a ARPANET en todo el mundo. Sin embargo, no podían comunicarse entre sí, de este modo, diversas redes pudieron conectarse a una única, a la cual se le llamó Internet. Durante la década de los años 80, la Red se expandió gracias a la conexión de un gran número de ordenadores. Fue entonces cuando se creó el sistema de denominación de dominios DNS, Domain Name System (Rubio, s.f.)

Internet era un medio de comunicación y su información estaba restringida a ciertos ámbitos, como el académico. En 1989 el Laboratorio Europeo de Física de Partículas (CERN) facilitó el acceso a sus bases de datos, denominada Protocolo de Transferencia de Hipertexto (HTTP). En 1998 nace Internet y en el 2000 más de 300 millones de usuarios se han conectado a Internet (Rubio, s.f.)

Es importante señalar que el uso del internet, a nivel mundial, ha ido en aumento en los últimos años. Desde el año 2000 va creciendo el número de personas con conexión a internet, dejándose elevar aún más a partir del 2010 hasta la fecha, 2016. (Banco mundial, 2014) En el caso particular de México el uso de computadoras e internet ha ido en aumento, elevándose las cifras en 2005. Este incremento se ha visto reflejado en las estadísticas realizadas por el INEGI, donde hasta el 2013 termina el estudio. (INEGI, 2013)

Tabla 1:

Hogares con computadora y conexión a internet.

Tipo	2001 a		2002 a		2004 b		2005 b		2006 c		2007 d	
	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento
Hogares con computadora	2 757 980	11.8	3 727 071	15.2	4 689 043	18.0	4 729 762	18.6	5 491 495	20.6	5 937 125	22.1
Hogares con conexión a Internet	1 454 744	6.2	1 827 095	7.5	2 264 178	8.7	2 294 221	9.0	2 698 062	10.1	3 221 631	12.0

2008 d		2009 e		2010 f		2011 c		2012 c		2013 g	
Abso lutos	Por cient o	Absol utos	Por cient o	Abso lutos	Por cient o	Abso lutos	Por cient o	Abso lutos	Por cient o	Abso lutos	Por cient o
7 127 054	25.7	7 460 463	26.8	8 444 621	29.8	9 030 198	30.0	9 835 865	32.2	11 146 494	35.8
3 751 870	13.5	5 119 437	18.4	6 289 743	22.2	6 994 654	23.3	7 933 788	26.0	9 574 027	30.7

Nota: En esta tabla se muestra el aumento de computadoras y acceso a internet en México. Fuente: INEGI *Hogares con equipamiento de tecnología de información y comunicaciones por tipo de equipo, 2001 a 2013* (2013)

2.2.1 Historia de Facebook

Las redes sociales han permitido la comunicación e interacción social a distancia, estas son utilizadas por personas que desean tener contacto virtual con otros usuarios, ya sean familiares, amigos, conocidos u otro tipo de personas. Es una herramienta de acercamiento para mantener contacto a larga distancia.

En la actualidad, con los avances tecnológicos y el acceso a internet, especialmente, las redes, han encontrado un espacio de difusión mucho más amplio y visible. Por ejemplo, las redes sociales, forman parte de nuestro día a día, es muy común que se observen a personas interactuando por Facebook desde un móvil (Padilla, 2013).

Padilla describe la forma en que la tecnología ha permitido conectar a las personas a través de las redes sociales. Con ello se van sumando día con día nuevos usuarios, creándose así una red de conexiones en diversos puntos.

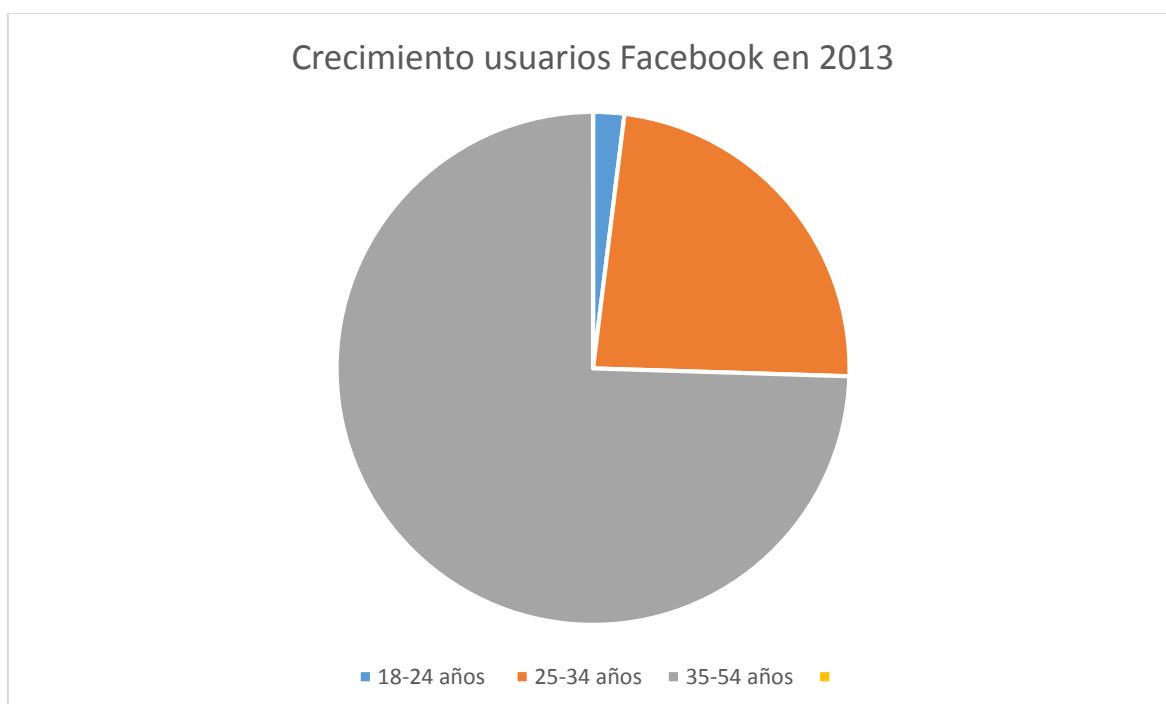
Con todo ello abro paso a la historia de Facebook, la cual es una red social donde muchas personas interactúan diariamente, conectando a diversas personas en el mundo. El creador de dicha red es Zuckerberg, él es un joven estudioso, Eduardo Saverin es la otra pieza clave en la fundación de Facebook. Ellos sabían informática, y lo aprovecharon, el creador de Facebook tenía un padre empresario, del cual aprendió y de ahí nació Facebook (Mezrich,2010).

Facebook nació en el 2004, de manera general tiene actualmente 500 millones de usuarios, más de la mitad navega todos los días. El 10% actualiza su perfil todos los días. Se suman medio millón de usuarios por día. Ha crecido 250 millones en un año. En el 2013 su crecimiento entre las personas de 18 y 24 años ha sido de 5%, entre 25 y 34 de 60 %, y entre 35 y 54 de 190% (Islas y Ricaurte 2013).

Con ello se dio el auge de dicha red a nivel macro, convirtiéndose así en uno de los sitios más consultados por las personas. Desde el 2004 hasta la fecha sigue

vigente, aumentando día con día el número de usuarios que posee, como ya lo mencionaron Islas y Ricuarte.

Es necesario señalar que, en el presente año en México, ya hay 49 millones de personas que interactúan en dicha red social (Sánchez, 2014). Con ello nos podemos dar cuenta del aumento que se ha dado, lo cual es relevante para el trabajo, ya que eso permite ver que son millones los que están dentro de Facebook.



2.2.2 El uso de Facebook en México

El promedio de antigüedad del internauta mexicano es de 6 años, el empleo del correo electrónico y la búsqueda de información fueron las actividades con las que se inició. Por otra parte, el tiempo promedio diario es de 5 horas y 36 minutos, 26 minutos más que el año anterior. Los lugares donde se conectan es la casa siendo el principal lugar de conexión, seguido del trabajo; el WIFI (privado o público) la vía más utilizada y el viernes el día con mayor conexión. (Menéndez y Enríquez, 2014)

Con base a este estudio, observamos que los mexicanos han dedicado bastante tiempo al internet. Con lo cual se percibe un apego a este medio de comunicación. Ellos interactúan a distancia y lo convirtieron en una actividad diaria.

Asimismo, los estudios de Menéndez y Enríquez, obtuvieron como resultado que 9 de cada 10 usuarios de internet acceden a las redes sociales. La antigüedad promedio en las redes sociales es de 4 años, siendo la principal actividad el “comunicarse con amigos”. Por otra parte, la red de referencia en nuestro país sigue siendo Facebook, seguida de YouTube, Twitter y Google+. (Menéndez y Enríquez 2014)

2.2.3 Estadísticas: Consumo de Facebook en México

En México existen 49 millones de usuarios de Internet, los cuales tienen un perfil en la red social de Facebook, lo que convirtió al país en el quinto mercado más importante para la compañía digital. Esta cifra ha representado un crecimiento de 2 millones de usuarios desde agosto del 2013, de acuerdo con los últimos datos revelados por Facebook en enero, y una penetración de 83% respecto al universo total de internautas en el país, de acuerdo con las métricas de World Internet Project México (Sánchez,2014).

En México, la red social Facebook ha aumentado con el paso del tiempo, esto es relevante porque, según Sánchez 2014 en su nota “*México tiene 49 millones de usuarios de Facebook*” del periódico “El economista”, ocupamos el quinto lugar a nivel mundial, lo que señala que parte de los mexicanos están vinculados con dicha red social.

Los jóvenes han interactuado dentro de Facebook, ya que son quienes están más interesados por la tecnología y todo lo que está relacionado con ella. Las redes sociales se han convertido en ámbitos de interacción social entre los jóvenes, que crean un perfil para relacionarse con los demás. La exposición pública en el caso de los adolescentes puede generar problemas sobre aspectos sociales, emotivos y afectivos. Aunque dicen conocer los riesgos, admiten que

aceptan a desconocidos como amigos y ofrecen datos reales sobre su vida. Como lo señalan Almansa, Fonseca y Castillo (2013).

Es importante conocer la forma en que se han relacionado las jóvenes mexicanas dentro de Facebook, porque de esta manera se puede comprender el significado que le dan a esta forma de interacción virtual, y así no generar juicios sino entender su actuar.

Islas 2013 indica que en México la red social más popular es el Facebook. De cada 10 usuarios de redes sociales, 9 utilizan Facebook. Además, 87 % afirmaron acceder a Facebook cada día, el 55% son mujeres y el 45% son hombres. Además, el 45% de los usuarios de esta red ingresan a través de teléfonos inteligentes; 71% son menores de 25 años. En cambio, en internautas mayores de 55 años, apenas 3% afirmaron utilizarla.

Como lo reflejan las estadísticas de Islas, en México Facebook ha tenido un incremento en los usuarios, sobre todo en menores de 25 años y la mayoría son mujeres. Lo que permite observar que las mujeres son más activas que el sexo masculino, buscando interactuar con otros usuarios pertenecientes a esta comunidad.

3. Estado del arte

A través del tiempo, se han realizado diversos trabajos de investigación acerca de Facebook y sobre otros temas relacionados con esta red. En este apartado se encuentra información sobre qué tipos de texto e investigaciones fueron encontradas, así como las corrientes teóricas y metodológicas que siguieron para desarrollar sus estudios.

Los tipos de texto hallados son desde tesis de licenciatura, maestría y doctorados, por otra parte, existen libros que dan sustento a la investigación, aunado a ello hay conferencias y ponencias realizadas. Como corrientes teóricas están aquellas pertenecientes a la sociología, psicología y sólo una en el ámbito de la comunicación.

Sobre la metodología aplicada en estos estudios identifiqué la cualitativa, cuantitativa, mixta, entrevistas estructuradas, semiestructuradas y en profundidad, análisis de discurso y contenido. Con esto doy paso a la exposición de dicha información.

3.1 Qué se ha investigado sobre el cuerpo de la mujer.

Existen dos conferencias impartidas por la Dra. María Leticia de Anda y Claudia Chibici-Revneanu en el 2013, llamada “Equidad de género”, dichas conferencias se impartieron el día de la mujer.

Las palabras clave que rescaté son: mujer, equidad, sexo, leyes, derechos, mortalidad, salud, violencia, maltrato y acoso. En estas conferencias se habló acerca de la mujer con relación a la desigualdad de género, la violencia que viven y el maltrato al que son sometidas.

Este documento fue una conferencia a nivel doctorado, donde su objeto de estudio fueron las mujeres. La pregunta de investigación que dio este estudio ¿Cómo se manifiesta la violencia en ellas y los tipos de exclusión a los que son sometidas? Asimismo, el ámbito geográfico en el que se centra la conferencia es en México.

La disciplina a la que perteneció fue a la sociología, los métodos que empleados son de tipo cuantitativos y cualitativos, con ello primeramente permite ver con datos duros la realidad en la que viven para después adentrarse en su sentir. Hacen un análisis de la situación que está presente en México, la de violencia contra la mujer.

Los hallazgos a los que llegaron estos autores fue que la mujer es violentada de diferentes, formas, así también ha sido minimizada por la sociedad en comparación con el sexo masculino. Han sido ellas quienes, a pesar de ser mayoría, reciben esa discriminación en todos los ámbitos, político, social, laboral y hasta dentro del núcleo familiar.

En México 42 de cada 100 mujeres reconocieron haber sufrido violencia emocional en su vida. Por otra parte, las encuestadas aseveraron haber sufrido algún tipo de intimidación o dominación para tener relaciones sexuales (De Anda y Chibici, pp. 14)

Este trabajo fue pertinente para mi tema porque mostró la posición real que tiene la mujer ante el hombre, estadísticamente la mayoría de las mujeres han señalado haber padecido algún tipo de violencia, acoso etc. Esto permite conocer cómo son han sido vistas y tratadas en la vida real y compararlo con la vida en Facebook.

Algunos otros estudios que se han realizado sobre el cuerpo de la mujer desarrollados desde la psicología, muestran un mayor énfasis a la preocupación corporal y la autoestima, como lo menciona Adriana Amaya Hernández en su tesis doctoral “El rol de la autoestima, factores biológicos y sociológicos culturales sobre la insatisfacción corporal y la dieta restrictiva”, realizada no hace mucho, en septiembre 2013.

En esa tesis ella tomó como concepto clave la juventud, la insatisfacción corporal, la autoestima, interiorización de ideal corporal y el desarrollo humano. En dicho trabajo pretende dar a conocer el rol de la autoestima, el papel que juega dentro de la sociedad. Por otra parte, también aborda los factores

biológicos y socioculturales que desencadenan la baja autoestima con relación a los sujetos.

Adriana Amaya consideró que la sociedad tiene mucho que ver con la conformación de la estima propia, así como la cultura y los ideales que van imponiendo día con día sobre lo que es aceptado y lo que no.

Tomó como objeto de estudio los factores biológicos, psicológicos (estima) y sociales en la insatisfacción corporal. Asimismo, toma como pregunta de investigación: ¿Cuál es el rol de factores biológicos, psicológicos (estima) y sociales en la insatisfacción corporal?

Los métodos y técnicas que utilizó fueron la metodología cuantitativa, tras un análisis estadístico con niñas de 9 años en adelante.

Los hallazgos que tuvo fueron con relación a la baja autoestima, encontró que existe una insatisfacción corporal donde estuvo constante: La dieta restringida, el Índice de Masa Corporal (IMC), la interiorización del ideal corporal, aceptación de normas sociales en torno a la apariencia física.

Así también concluyó considerando que las mujeres son las que están más inconformes con su cuerpo. La autoestima, sexo y el IMC tuvieron efectos directos sobre la insatisfacción y dieta restrictiva mediante la interiorización.

Las mujeres adultas, de 19 a 33 años de edad, se ha encontrado que la baja autoestima influye sobre la insatisfacción corporal, pero también esta relación puede ser mediada por la interiorización del ideal del cuerpo. Otro factor sociocultural que aquí se abordó fue la interiorización del ideal corporal, ya que ésta también es un importante factor predictor de la insatisfacción corporal. (Amaya, 2013.)

Con lo anterior, nos quiso decir que sí existe una preocupación temprana sobre el reconocimiento de los demás con relación a cómo miran sus cuerpos. Eso es alarmante, puesto que es desde la infancia se han expuesto a las niñas al ideal sobre ser mujer y ellas, a temprana edad buscan serlo.

3.2 Estudios sobre la interacción interpersonal en Facebook

Es importante conocer aquello que se ha dicho en algunas ponencias acerca de la interacción interpersonal dentro de Facebook, ya que de esa forma se abre el panorama a saber qué es lo que se ha hablado acerca de algunos temas relacionados con el expuesto en esta tesis.

Existe una ponencia que se realizó en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, ésta fue dada por el catedrático e investigador del Departamento de Sociología de la UAA Juan Luis Montoya Acevez.

Ésta recibió el nombre de “Facebook y sus efectos en los adolescentes. Tomando como objeto de estudio a los jóvenes de Aguascalientes que interactúan en esta red social y los efectos que trae consigo”. Asimismo, la pregunta de investigación fue ¿Los adolescentes qué efectos y razones tienen de interactuar en Facebook?

Las palabras clave que rescaté fueron adolescente, Facebook, interacción, riesgo, identidad. Dicha ponencia de este estudio trató sobre la forma de aprovechar esta red social para la educación formal, ya que los adolescentes la han utilizado para realizar las tareas. Asimismo, para lo que ocupan Facebook es para socializar, sin embargo, también son utilizadas atacar con burlas a otros compañeros.

Como lo señaló Montoya Acevez 2011 en su ponencia que el 28% de los participantes de la investigación han sido acosados en Facebook por otras personas, entre ellos padres y profesores que se hacen pasar por otras personas y ello con el fin de vigilarlos.

El método que se utilizó en este trabajo fue el cualitativo, donde se hizo un trabajo de campo con el que se llegó a la conclusión de que Facebook sirve a los adolescentes para poder expresar las emociones que tienen, así como las frustraciones que traen consigo. Los adolescentes utilizan este medio para

recibir halagos y pedirlos de manera indirecta, lo que va conformando su identidad.

Montoya concluyó señalando que Facebook es un espacio donde se pueden expresar y conformar su identidad, autoestima, socialización y que además se interpone ante la disciplina académica y familiar que se tenía años atrás.

Considero que esta ponencia es de suma importancia porque aborda el tema de Facebook como un medio donde se pueden relacionar los jóvenes. A su vez trata los usos que le dan los adolescentes a dicha red.

Con relación a los estudios que se han hecho, encontré que Hugo Alvarado Gamiño hizo una tesis a nivel maestría a la que llamó "Interacción discursiva en Facebook: ¿Una nueva modalidad de construcción de identidad?". El trabajo fue realizado en el 2013, tomó como palabras/concepto clave: Facebook, jóvenes, internet, identidad, público, privado, *nicknames*, foto.

En dicho trabajo señaló cómo se va construyendo la identidad, las interacciones, cómo se construye la imagen de cada individuo que pertenece a la red social Facebook. Asimismo, retoma la semiótica de Pierce, habla sobre la pragmática y cómo se maneja la ortografía en dicha red, contribuyendo en la conformación de identidad de los jóvenes.

Tomó como objeto de estudio: La comunicación y la interacción construyen la identidad en los usuarios jóvenes de Facebook y como pregunta de investigación: ¿Cómo es que las formas de interacción discursiva que se dan en la red social Facebook responden a la necesidad de los jóvenes de conformación y reforzamiento de identidad? Los métodos y técnicas que utiliza son el estudio cuantitativo y los datos son empíricos.

Los hallazgos que tuvo fueron que el promedio de horas por semana conectados a Facebook es de 15.2 para las mujeres y de 10.2 para los hombres. Los jóvenes usan esta red social para mantenerse en contacto con personas que ya conocen. Los hombres dicen tener más amigos en Facebook que las mujeres. La mitad de los jóvenes acepta que todos los amigos que tienen en Facebook establecen

contacto frecuentemente con sólo algunos de ellos. Las mujeres dicen tener menos amigos en la vida real que en Facebook.

Las conclusiones a las que llegó fueron que usar la tecnología ha favorecido la interacción entre las personas, Facebook ha ayudado a que potencien su interacción. La interacción que comparten es discursiva, intercambian fotos, mensajes, *nicknames*, juegan en línea, crean y forman parte de grupos que les aporta a su identidad.

En lo personal me pareció que fue buena la investigación con relación a obtener los datos duros, sin embargo, considero que es importante tomar en cuenta a los sujetos como personas no sólo como estadísticas, ya que así comprendemos mejor a las personas y sus decisiones.

Por otra parte, existe otra tesis de maestría escrita por José Fernando López Cortés y llamada “. La representación de la persona y la configuración de la realidad en y por el uso social de Facebook.”, fue publicada en el 2014.

Este trabajo tomó como conceptos clave al Facebook, Redes Kiber Sociales Web, identidades, realidad, perfil Facebook, fotografías, fenómenos sociales, uso de Facebook, el sí mismo, auto representación, el poder, cibercultura, reconocimiento.

Dicho trabajo de investigación trató sobre el Facebook y cómo se crea la identidad, la realidad, analiza los fenómenos sociales que desencadena el uso de dicha red, además habla sobre la representación ante los otros y la concepción que se tiene de sí mismo.

Este fue un estudio sociológico que se aplicó a 100 jóvenes mexicanos de 13-28 años. Trató las causas y motivos, estructuras sociales que llevan a los jóvenes a darle este tipo de uso, las consecuencias en cuanto a la representación del sí mismo y de la realidad.

Tomó como Objeto de estudio a la representación de la persona y la configuración de la realidad en y por el uso social de Facebook en jóvenes de 13-28 años y parte de la pregunta de investigación que es ¿Genera el uso de Facebook un impacto en la formación identitaria y en la manera de construir socialmente la realidad en y por parte de los jóvenes mexicanos que son usuarios?

Los métodos y técnicas que utilizó fueron mixtas. Cualitativas, entrevistas en profundidad individuales y grupales (cara a cara y por vía mensaje Facebook), análisis de sus publicaciones y de 10 casos, análisis de fotografías. Cuantitativa: Estadísticas del uso de Facebook, estadísticas por generaciones por lo socioeconómico.

Los hallazgos que tuvo fueron sobre la ansiedad de los usuarios mexicanos por saber lo que los demás piensan de ellos. La necesidad social de sentirse vigilados o admirados, de vigilar y saber lo que los demás hacen.

Las conclusiones a las que llegó este autor fueron que existe una necesidad por parte de las empresas, instituciones, delincuentes etc., de obtener los datos personales. Se genera una sensación global de incertidumbre y riesgo si no están conectados en ese mundo virtual. En el mundo de las redes sociales se da una necesidad de representar a su persona en forma de espectáculo.

Así también considero que es importante hablar sobre la aquello que abordó José Antonio Muñoz Molina en su tesis de licenciatura llamada “La utilidad de las redes sociales (Facebook y Twitter) como herramientas tecnológicas contra la delincuencia.” Dicho trabajo que pertenece al área de ciencias de la comunicación, y que a su vez es reciente ya que se publicó en septiembre 2014, lo que denota actualidad.

Él abordó como palabras clave la seguridad humana, las redes sociales, Facebook, Twitter y la ciberdelincuencia. En este trabajo expuso la ciberdelincuencia que existe dentro de las redes sociales Facebook y Twitter,

deja observar un mundo más allá que lo virtual, es decir cuando lo virtual se convierte en lo real. Dicha investigación se limitó a Tlalpan México D.F.

Muñoz Molina tomó como objeto de estudio a la utilidad de las redes sociales (Facebook y Twitter) como herramientas contra la delincuencia. A su vez se planteó como pregunta de investigación lo siguiente: ¿Las redes sociales Facebook y Twitter son utilizados como herramientas contra la delincuencia?

Por otro lado, utilizó la metodología mixta, ya que desarrolló sus estudios con base en entrevistas en profundidad y también estadísticas. Con ello encontró que las redes sociales contribuyen para prevenir y atraer los peligros dentro de las redes sociales.

Él concluyó señalando que las redes sociales Facebook y Twitter han sido tomadas en cuenta por la delegación Tlalpan para prevenir a la ciudadanía contra la delincuencia. Muñoz Molina habla de las denuncias que se han realizado por medio de cifras. Existen 508 denuncias registradas a través de una red social, en un período menor de cuatro años.

Esta tesis la considero de suma importancia porque nos permite conocer la información estadística sobre la delincuencia que se vive dentro de Facebook. Con ello abrimos un poco el panorama hacia a realidad, conociendo la situación que se vive en la actualidad.

3.3 Mujer y Facebook

Existe un libro escrito por Catherine Hakim llamado “El capital erótico, el poder de fascinar a los demás”. Este libro fue publicado el 2012 y es publicado por la editorial Debate.

En esta obra se habló acerca de la forma en que por medio de la seducción, el erotismo, coqueteo y las apariencias mediante la seducción nos permiten relacionarnos con los demás. El autor señaló que se puede conseguir lo que se

deseo. Sin embargo, ese no debe ser el pensamiento que se debe tener sobre el cuerpo, ya que lo que se está logrando es valorarlo como un objeto de deseo.

Las palabras de rescate de este texto fueron: sexualidad, erotismo, capital, deseo. Por otra parte, este libro toma como objeto de estudio al erotismo con relación al cuerpo. Se enfoca en lo social y las relaciones de interacción.

Entre los hallazgos que tuvo fueron que la sexualidad, erotismo y la seducción está presente en todo, desde los anuncios que pasan en la televisión hasta en las relaciones cara a cara. Trata sobre el valor del cuerpo como mercancía vendible y no cómo algo que se valora en la realidad.

Consideré que este libro era pertinente para mi tema, porque por medio de éste se refleja la realidad que vivimos, esa realidad de valorar al cuerpo sólo como un objeto de deseo. La manera en la que nos acercamos a los demás es la manera en que nos van a tratar. Por ello, consideré necesario este libro para comprender la realidad que se vive actualmente.

Para este apartado tomé en cuenta el trabajo realizado por Ana María Pérez Martínez, desde el ámbito de la psicología. Este trabajo se llama “Redes sociales en internet: Facebook como objeto de la actividad narcisista en un grupo de adolescentes”. Esta tesis fue publicada en agosto del 2014.

A pesar de que no son mujeres de la edad como las jóvenes de mi trabajo, me pareció importante porque toma como concepto clave al narcisismo, Facebook, jóvenes, el “yo” representación y la sociedad. El trabajo describe, analiza y detecta la actividad narcisista dentro de un grupo de adolescentes de 14-18 años dentro de su cuenta de Facebook en la ENP#5 José Vasconcelos.

Es necesario hablar de esta tesis porque éste estudio que se aplicó a jóvenes adolescentes, tiene en común el narcisismo, con las mujeres de que aborda mi trabajo. Ya que entre ambos grupos existe una insistencia hacia las fotos dentro de Facebook y el reconocimiento social.

En dicha tesis de licenciatura en psicología, tomó como objeto de estudio al narcisismo en los jóvenes de Facebook. Se planteó como pregunta de investigación si los jóvenes en Facebook reflejan su narcisismo, así pues, fue realizado este trabajo en México.

Los métodos y técnicas que utilizó fueron la metodología cualitativa y cuantitativa, dentro de dicho trabajo se encuentra el planteamiento del problema, las variables, muestreo etc. Como hallazgos encontró que la imagen de sí mismo y relaciones sociales tienen mucho en común, tienen la necesidad de integrar un “yo” en Facebook, representan su “yo” de manera narcisista.

Las conclusiones a las que llegó es que los jóvenes demuestran su narcisismo por dicha red, así también están muy interesados en la aprobación de la sociedad para poder vivir en sociedad, se preocupan por su imagen dejando de lado su identidad propia.

4. Marco teórico

El enfoque de este trabajo de tesis es post-estructuralista porque retoman a los enfoques sistémicos y estructuralistas, asimismo se hizo una etnografía digital, la cual demandó hacer una observación digital, análisis de fotografías, mensajes, también la realización de entrevistas.

Cabe destacar que el análisis de discurso está presente en el desarrollo de este estudio, esto fue basándome en las propuestas de Roland Barthes y en otros autores, además de analizar la imagen, ya que ésta está compuesta de diversos elementos que le dan un significado que los receptores interpretan.

Acerca de los conceptos que están relacionados con mi tema fueron Facebook, jóvenes, adolescencia, fotografía, imagen e identidad; sobre ellos me di a la tarea de buscar minuciosamente y encontré a Alfredo Fierro en su apartado llamado “La identidad personal” retoma dentro de su obra a Erick Erickson, dándole un enfoque totalmente psicológico.

Destaco que dicho trabajo de investigación fue sustentado por textos actuales, a partir del año en que Facebook entró dentro de la red. Esto fue realizado con el fin de que esté actualizado con información reciente, ya que ello permite obtener datos recientes.

Lo anterior está basado en mi supuesto. Infiriendo entonces que tomé al estructuralismo y los enfoques sistémicos, ya que todo está ordenado en sistemas. En el marco teórico retomo las cuestiones estructuralistas, como el lenguaje que a su vez construye las realidades en forma de sistema, así se recuperan nociones estructuralistas y sistémicas. No es posible inclinarme por un solo enfoque, ya que ambos enriquecen la investigación.

4.1 La interacción

Considero a Goffman como un autor necesario en la realización del presente trabajo, porque sus textos, tratan sobre las formas en que se organizan las personas en sociedad, así como su actuación frente a los demás y “tras bambalinas”, es decir cuando no están frente a las personas.

Erving Goffman es un autor que abordó diferentes categorías dentro de su libro *“La presentación de la persona en la vida cotidiana”*. Dicha obra me pareció sumamente importante, debido a que muestra la forma en que nos presentamos ante los demás y ante nosotros mismos.

Goffman, en su obra retomó al teatro, con el fin de explicar su teoría, ejemplificando la vida cotidiana de los sujetos con el teatro, como si estuvieran en una obra teatral, como si se tratara de una puesta en escena.

Las categorías que seleccioné para sustentar ésta investigación fueron actuación, máscara, fachada, puesta en escena y escenario. Ya que por medio éstas Goffman va explicando cómo los individuos interactúan entre sí, y con base en estos conceptos podemos comprender el actuar de las personas.

Quando un individuo desempeña un papel, solicita implícitamente a sus observadores que tomen en serio la impresión promovida ante ellos. Se les pide que creen que el sujeto que ven posee en realidad los atributos que aparenta poseer, que la tarea que realiza tendrá las consecuencias que en forma implícita pretende y que, en general, las cosas son como aparentan ser.” (Goffman, 1981)

Las personas han mostrado sus posiciones dentro de la sociedad, dándole valor a lo que demuestran, buscan de cierta forma la aprobación de los demás ante aquello que dejan visible para los otros. Entonces se concibe un actuar que busca tener reconocimiento de los demás.

Álvaro López abordó la teoría de Goffman en la *“Revista del pensamiento sociológico”*, donde explicó la manera en que se expresan las personas, dotando de importancia a aquello que desea comunicar y los que interpretan su significado, la persona actuante y el público interactúan e intercambian significados. Cabe destacar que López señaló la relación que tuvo Mead con Goffman, basándose en su teoría del *“interaccionismo simbólico”*.

Goffman tomó como punto de referencia los planos de la expresividad del individuo y encuentra dos tipos de actividad significativa: la expresión que da y la que emana de él; en la primera se refiere a los símbolos verbales emitidos por el individuo para transmitir una información, en la segunda el individuo se refiere a un amplio rango de acciones, incluso gestuales,

que los otros pueden tratar como sintomáticas del actor. (López, 2010, pp. 121)

López refiere que el rol del actuante es su “sí mismo”, el cual fue formado por los sistemas en los que se desarrolló como persona y que sigue desarrollándose. Por ende, los sistemas a los que fue expuesto están conformados por los demás, ellos determinan el rol que debió seguir el actante, aquel con el que pudo ser aceptado y no rechazado.

Si nos acercamos a estas dos formas de expresividad se refleja la influencia del interaccionismo simbólico de Mead, ya que el sujeto que interactúa, no es un “yo” asociado a un “rol” específico, sino un “sí mismo” (self) cuya sociabilidad se forma al inscribirse en una diversidad de sistemas y puntos de vista: la sociabilidad es la aptitud para ser varias cosas simultáneamente. (López, 2010, pp. 121)

Con lo antes mencionado, puede ser observado parte del enfoque de dicho trabajo de investigación, el cual es sistémico. La teoría de sistemas y self de Mead se relaciona con Goffman y su teoría, ya que la identidad que se va formando el individuo es construida por la interacción que tiene con dichas instituciones y es aprobada o rechazada por los demás.

Los individuos muestran sus posiciones en la escala del prestigio y el poder mediante una máscara expresiva, una “cara social” que le ha sido atribuida por la sociedad y le será retirada si no se conduce del modo que resulte digno de ella; las personas interesadas en mantener la cara deben cuidar que se conserve un cierto orden expresivo. (López, 2010, pp. 124)

Las personas han tenido una máscara expresiva que les fue dada por la sociedad y que además se puede retirar si no se comporta de manera digna. Esa máscara influye en el comportamiento con los demás. Son variadas las máscaras dadas, todas cambian cada una de ellas dependiendo del contexto en el que se esté.

Cada persona usa diferentes máscaras a lo largo de sus vidas, por ejemplo, una mujer pudo ser estudiante, al mismo tiempo hija, novia, amiga, hermana y así se van presentando las máscaras. Cada de una fue puesta dependiendo el lugar en el que se encontraba, con esto quiero decir que el espacio determinó la máscara que usó dicha persona, no se desarrollaron de igual forma.

Relacionando lo antes mencionado con las jóvenes del presente trabajo, señalo que ellas no se han comportado de la misma forma en el medio digital que en el real. Esto va a depender de quiénes son sus receptores. Ellas se han puesto una máscara de “hija” ante sus padres, en el contexto escolar se han colocado la máscara que poseen de “estudiosa”, “popular”, “tímida” etc., en el mundo de Facebook se han puesto la máscara que les fue signada por la comunidad virtual.

Es importante tratar sobre la máscara general que tienen sobre sí mismas. Las jóvenes que se han mostrado en Facebook de forma sexual adquirieron el concepto de que así debe ser su representación ante los espectadores, ya que se están formando con esa identidad y actúan de esa manera, además de que fue aprobada dicha careta.

Ellas tienen su identidad en la vida real, la cual ha sido enraizada desde la infancia, ésta dependerá del contexto en el que vivieron y el concepto que tuvieron sobre “ser mujer” el cual les aportó su familia. Por otra parte, ellas han aceptado la máscara que les dio la sociedad.

En el mundo digital la comunidad les dio la máscara de ser “deseables” y es por medio de la representación de su cuerpo que afirman esta identidad, mediante fotografías, así como la comunicación con los demás y sus actitudes frente a la pantalla, fue eso lo que reforzó su identidad y lo que define el carácter de la máscara que usan en este espacio.

Todo lo anterior forma parte de mis supuestos que planteé al inicio de la investigación. Se está haciendo una abstracción de la realidad para poder compararla con la teoría de Goffman. Con esto quiero decir que se está uniendo la parte teórica con la empírica.

Por otro lado, cabe señalar que la máscara que han tenido ha sido la de una modelo artista que posa de cierta forma ante una cámara, con ello ha buscado la aprobación de los espectadores. Así también hay quienes toman como modelos a mujeres que muestran su cuerpo de forma sexual, imitando la excitación, buscando de igual forma la aprobación de sus receptores.

Cualquiera que fuera su modelo tiende a obtener un estereotipo buscado de forma consciente o inconsciente. Dicho estereotipo fue otorgado por la sociedad digital, ya que en ese mundo se muestran como identidades.

Por otra parte, es importante destacar otra categoría de Goffman, la cual es la fachada, la cual considero pertinente en la realización de este trabajo, porque es a través de ésta que las jóvenes han logrado externar su propia máscara ante los demás.

La categoría de “fachada” fue definida por Goffman, como la parte en la cual los espectadores observan la actuación, él señala que el individuo se puede dar cuenta de su actuar ante los demás o de igual forma no se da cuenta de ello y así logra demostrarlo.

El nombre de “fachada” (front) a la parte de la actuación del individuo que funciona de forma general y prefijada, a fin de definir la situación con respecto a aquellos que observan dicha actuación. La fachada es entonces la dotación expresiva de tipo corriente empleada intencional o inconscientemente por el individuo durante su actuación, siendo la demostración de su persona y actuar. (Goffman, 1981, pp.14)

Por medio de la fachada se han otorgado las etiquetas sociales, las cuales han sido asignadas de manera particular ya que han dependido del comportamiento individual que se tiene ante los demás, para obtener alguna etiqueta social identitaria.

La fachada se va transformando de manera compleja, eso se debe a que las etiquetas dadas son permanentes dentro de la sociedad. No importa el mundo en el que se encuentre, ya sea digital o real, porque ambas se relacionan entre sí ya que entre los usuarios de Facebook es probable que haya una relación en la vida real, esto puede ser entre amigos, conocidos etc., por eso es complicado quitar esas etiquetas.

El actuante pudo influir o no, en aquellos quienes recibieron su mensaje, eso se debe a que tiene el poder de control sobre los demás. Aquello en lo que se basó para conseguir ese control fue por medio de los gestos y actuaciones que hizo frente a los espectadores. Con esto me refiero a que pudo existir una manipulación que le convino a la persona que actuó.

La apariencia y los modales se hicieron presentes ante los espectadores; las diferencias de status social entre los interactuantes en cualquier momento se expresan, en cierta medida, por medio de diferencias congruentes en las indicaciones que se hacen del rol de interacción esperado. (Goffman, 1981, Pp.15-16)

La apariencia siempre ha tenido que ver con asuntos de poder, de sentir estar por encima de los demás, así también las personas catalogan y dan un lugar social dependiendo cómo se comportan los actuantes, así determinan su nivel de poder social. Han sido ellos quienes promueven, aprueban y rechazan el ser de cada individuo.

Cabe señalar que han sido los demás quienes han tenido el poder sobre el actuante, porque son ellos quienes dotan o no de valor al actuante. Con esto quiero decir que ha sido peligroso para el actuante sentirse y hacer sentir su “superioridad”, porque puede ser aceptado o rechazado.

La fachada ha existido y lo que “se debió ser” es ya un acuerdo colectivo que fue expuesto en la fachada. Si los individuos no cumplieron los acuerdos entonces fueron sancionados con algún castigo social, pudo ser por ejemplo el rechazo o ignorarles.

Fachada y apariencia han sido sinónimo, los cuales van relacionados con la sociedad. La apariencia es “ser distinto” dentro de la sociedad virtual, pero es contradictorio, ya que se ha buscado ser como algún modelo estereotipado como “mujer bonita” o “deseable”.

4.2 La imagen y fotografía

La imagen ha estado presente entre las personas, es por medio de ella que nos hemos comunicado. En la actualidad es transmitida a través de la fotografía digital. Debido a los grandes avances tecnológicos se ha convertido en el medio de fácil acceso para transmitir información mediante la imagen fotográfica.

La imagen y la fotografía han tenido relación, ya que ambas han transmitido mensajes, los cuales se interpretaron por los receptores. El significado dado, depende del contexto en el que se haya encontrado y en los objetos que han interactúan dentro de la imagen o fotografía.

La fotografía no es un significante, sino en la medida en que existe, una reserva de actitudes estereotipadas que constituyen elementos de significación ya establecidos. (Barthes, 1986, pp. 18)

Asimismo, el valor dado a la fotografía ha sido dependiente del contexto en que se ha encontrado. La aprobación o rechazo que la sociedad le otorgó tiene que ver con las ideas que dicha sociedad posee, valores, creencias y todo aquello que contribuye a la cultura. Es importante destacar que los sujetos le han dado mucho crédito a la aprobación social.

Esas imágenes han sido capaces de quitar la realidad, porque ante todo una fotografía no es sólo una imagen, es una interpretación de lo real; también es un vestigio, un rastro directo de lo real, como una huella o una máscara. (Sontag, 2006, pp.216)

La interpretación dada a la imagen o fotografía ha dependido de los juicios morales que la sociedad ha tenido. Las jóvenes que se han representado en fotografías, a través de éstas, enviaron mensajes relacionados con lo que deseaban transmitir de manera consciente o inconsciente.

La fotografía ha sido un medio por el cual se han sido capturados y congelados momentos, los cuales fueron fáciles de conservar, un medio para su conservación han sido los álbumes fotográficos donde las fotografías eran colocadas y vistas en cualquier momento u hora del día. Sin embargo, han ido cambiando con el paso del tiempo, porque con la era digital se han podido tener en un dispositivo móvil, en la computadora, así mismo por medio de programas ha sido posible modificar la realidad, convirtiéndose en imágenes manipuladas a conveniencia de cada persona.

Durante muchos años el libro fotográfico fue el modo más influyente de ordenar fotografías, garantizando así su longevidad, su inmortalidad, ya que las fotografías son objetos frágiles que se rompen o extravían con facilidad. La fotografía en un libro es, obviamente, la imagen de una imagen. (Sontag, 2006, pp.17)

Hoy en día podemos observar en nuestro entorno que los dispositivos móviles con cámara están a disposición de cualquier persona. Los y las jóvenes tienen

fácil acceso a estos dispositivos. Señalo que las redes sociales como el Facebook se han adaptado al avance tecnológico, ya que dentro de dicha red cualquier persona puede subir fotografías de sí mismas.

En el caso de la interacción que se ha vivido dentro de Facebook, se puede observar que los jóvenes comparten con sus amigos fotografías de ellos mismos, donde refuerzan o conforman su identidad. En el caso de las jóvenes que se muestran a sí mismas dentro de dicha red, podemos notar que el interés por la acumulación de “me gusta” en las fotografías va creciendo.

Las adolescentes que han subido fotografías en Facebook dieron a conocer la identidad que tienen, hacerlo es un reto, ya que subir una fotografía es todo un rito, porque se toman variadas poses para seleccionar unas cuantas y modificarlas por medio de filtros estéticos, hasta colocarlas en la red social, eso con el fin de obtener más likes.

La búsqueda de un like les motiva a seguir subiendo y para eso tienen que buscar que sus fotografías sean “aceptadas” por su público en su mayoría hombres. Ese público específico, busca su propia satisfacción, y les dan a conocer a las jóvenes que si se toman fotografías con matices sexuales obtendrán likes y atención.

4.3 Identidad

Hablar de identidad es citar a diferentes y grandes autores, quienes están posicionados en disciplinas distintas, sin embargo, es necesario hacer una selección de ellos. Para comenzar es importante definir qué es la identidad, para ello comencé con Giménez, ya que él la define como:

El concepto de identidad es uno de esos conceptos donde se relaciona con categorías centrales de la sociología, como cultura, normas, valores, status, socialización, educación, roles, clase social, territorio / región, etnicidad, género, medios, etc.; la identidad constituye un elemento vital de la vida social, hasta el punto de que sin ella sería imposible la interacción social. (Giménez, 2006, pp. 1)

La identidad es aquello que nos ha distinguido como personas, las relaciones que abordadas en el día a día. Para lograr concebirla se pasa por una búsqueda

de identidad, la cual se da con mayor fuerza durante la adolescencia. Tener una identidad significa saber quién soy, tener conocimiento de los gustos, preferencias, en aquello en lo que se cree, para qué se vive y más, conociendo eso nos presentamos al mundo de manera definida.

Así también Martínez Ojeda planteó que la identidad hace que seamos distintos y únicos ante el resto de las personas. Esa autenticidad es introyectada por cada uno de nosotros, es formada por nuestros gustos y relaciones; para entonces, poder exteriorizarla con los demás.

La identidad implica partir de las formas más básicas de su definición, la noción dialéctica entre lo idéntico y lo diferente. Tenemos una identidad que nos acerca a los demás, en la forma más clásica de la reflexividad, pero a la vez nos distancia y particulariza, convirtiéndonos en seres irrepetibles. (Martínez, 2006, pp.2)

Para que la identidad se lleve a cabo se necesita de la interacción social. Tras esa búsqueda identitaria es necesario el reconocimiento sobre “quienes somos”, y esa sólo la pueden otorgar las personas que nos rodean, aquellas con quienes compartimos espacio e interactuamos.

La Identidad, significa principalmente adecuación y fortaleza del yo, equilibrio, madurez, integridad personal, razonabilidad y confiabilidad; adecuado grado de satisfacción personal, y de adaptación y responsabilidad social; expresión espontánea y segura de sí mismo. (Molla, 1989, pp.2-3)

La identidad es empezada desde la idea de quiénes somos y de ello se derivan nuestros gustos, vestimenta, relaciones, comportamientos; con ésta se identifica de forma particular a un sujeto del resto de los individuos, forma a cualquier sujeto y es la manera en que se presenta, ya que se da conocer por medio de ella.

La identidad puede ser individual o colectiva. La primera se relaciona con la idea que tenemos acerca de la clase de persona que somos y de nuestra diferencia con respecto a los demás. Nuestra identidad real resulta de la negociación entre ambas perspectivas, es decir, de la intersección entre identidad autodefinida e identidad reconocida. Por otro lado, la identidad colectiva implica la diferenciación entre los grupos y los

colectivos con base en la diversidad y especificidad de sus respectivos proyectos y legados culturales compartidos. (Giménez,2011, pp.123.)

Para que la identidad se dé es necesario que haya un reconocimiento por parte de la sociedad. Cabe resaltar que se va formando desde que somos infantes, sin embargo, es en la adolescencia donde se entra en conflicto y hay mayor entusiasmo en pulirla. No se termina de formar la identidad, puesto que somos seres cambiantes.

Destaco que durante la adolescencia se da una crisis en la formación de identidad. Como lo señaló Tesouro, en la adolescencia comienzan todo tipo de cambios, hormonales, físicos y psicológicos, es entonces que se permite que se dé dicha crisis, ya que se está dejando la infancia para poder entrar a una nueva etapa.

Según el Plan Integral de soporte a la infancia y a la adolescencia de la Generalitat de Catalunya (2001) la mayoría de autores, que han estudiado los diferentes cambios que se producen en los seres humanos a lo largo de su ciclo vital, consideran la adolescencia como un período de tránsito entre la infancia y la edad adulta. Este periodo se inicia con la pubertad, momento en el que se producen una serie de cambios físicos y hormonales en el organismo que a su vez propician toda una serie de cambios psicológicos y sociales. Estos cambios sitúan a los chicos y chicas en un periodo de búsqueda de la propia identidad y de reconstrucción constante de la propia personalidad en el intento de dejar de ser niños o niñas para convertirse en adultos. (Tesouro, 2013, pp.212)

Es debido a esos cambios que los adolescentes han buscado una identidad, el simple hecho de dejar la infancia y adquirir responsabilidades los coloca en cierta crisis de personalidad, los aísla de su familia. Con ello obtenemos tendencias de moda, vestimentas, ideologías; donde además se relacionan con personas que comparten un mismo pensar y con ellas socializan.

Tratar sobre una identidad definida del adolescente es interesante porque la forman ellos, sin embargo, no está definida en su totalidad, ya que va cambiando por diversos factores como son la maduración, el cambio de intereses, las ideas, en general todo con lo que se relacionan ayuda a que su identidad no se quede

varada. Esa búsqueda de identidad puede definirse en ciertas categorías, como las que menciona Tesouro:

En función del grado de exploración y compromiso, los cuatro estatus de identidad son (Marcia, Waterman, Matteson, Archer y Orlofski, 1993):

- Identidad difusa. Según Rice (1997), el adolescente fue situado en este estatus no ha hecho un proceso de exploración significativa para encontrar una identidad ni se ha comprometido a nivel vocacional ni ideológico.
- Identidad hipotecada. El adolescente con este tipo de identidad ha asumido un compromiso sin exploración, "mediante la adopción de los roles y valores de figuras de identificación precoz como por ejemplo los padres" (Zacarés y otros, 2009:316). Es decir, no ha experimentado una crisis de identidad ni ha hecho una exploración significativa y permanece arraigado y comprometido a los valores aprendidos durante su infancia.
- Identidad moratoria. El adolescente, empieza con exploración activa, busca su identidad, pero aún no ha podido establecer compromisos claros. Necesita experimentar un tiempo para encontrar una identidad y unos roles socialmente aceptables. La identidad moratoria suele ser previa a la alcanzada.
- Identidad alcanzada. El adolescente con esta identidad ha finalizado el período de exploración, superando una fase de moratoria, y adopta una serie de compromisos relativamente estables y firmes.

Hay autores que consideran que estos cuatro estatus de identidad se pueden dividir en dos grupos (Zacarés y otros, 2009:316):

- Estatus "activos" y "maduros". Son los que fueron formados por las identidades alcanzada y moratoria y generalmente están asociados a características positivas (altos niveles de autoestima, autonomía y razonamiento moral).
- Estatus "pasivos" e "inmaduros". Formados por las identidades hipotecada y difusa y asociados a características más negativas (bajo nivel de autonomía y razonamiento moral y mayor grado de convencionalidad y conformismo)".¹

¹ **Nota** Fuente: Tesouro Montse (2013) "Estudio sobre el desarrollo de la identidad en la adolescencia", (pp. 213-214), España, Universidad de Girona.

A través de la cultura forjamos la identidad. Para que ésta se dé se necesita una interacción con el mundo. Como ya mencioné en puntos anteriores, la interacción se da en diferentes contextos, pueden ser reales o digitales, ya que a través de la tecnología se ha logrado mantener comunicación, ésta última es formadora de identidad.

Los comunicólogos contemporáneos han estudiado también las implicaciones culturales de la comunicación on-line y la construcción de identidades a través de la misma, llegando a la conclusión de que la representación de sí mismo y la auto-revelación personal se han vuelto un componente fundamental de las interacciones a través de las nuevas tecnologías, como son las discusiones en chat-room, los juegos colectivos on-line, los blogs, el You-Tube y los correos electrónicos, entre otras. (Giménez,2011, pp.126.)

Finalmente, es necesario que se hable acerca de la identidad, identidad que se han ido forjando las jóvenes desde que entraron en contacto con el mundo, ya que comenzaron a ser seres sociales, de esa manera partieron de conceptos identitarios auto aportándose los que desearon.

4.4 Jóvenes y adolescencia

Por otra parte, la teoría de Erick Erickson trata acerca de las crisis que debe atravesar todo ser humano para la realización de su persona. Considero que es conveniente abordar la crisis del adolescente, porque las y los jóvenes en esta etapa están atravesando una crisis entre que dejan de ser infantes y comienzan la etapa de joven con responsabilidades. Por una parte están felices de tener “libertad” y por el otro están aterrorizados por las obligaciones que van adquiriendo.

Es Fierro quien interpretó a Erick Erickson, centrándose en el concepto de adolescencia, el cual lo define como la etapa de la vida donde se comienza a formar la identidad. Trató sobre los cambios y auto concepto de las personas en dicha etapa. Es en Erickson en quien se basa la mayor parte de su trabajo.

La identidad desde Erickson como la autodefinición de la persona ante la sociedad, asimismo consideró relevantes cuatro elementos de dicho concepto:

la consciencia sobre la identidad individual, el esfuerzo inconsciente sobre la continuidad del carácter personal, síntesis del “yo” y sus actos, y finalmente la solidaridad interior con la identidad e ideales del grupo. (Fierro, 2006, pp. 21)

El adolescente hizo un juicio previo de sí mismo para buscar la aprobación de la sociedad, esto lo hace comparándose con otras personas y tratando de encajar en aquellos estándares de aceptación cultural.

La adolescencia es el momento evolutivo sobre la búsqueda de la identidad del individuo. Erikson lo ve como un punto crucial de inflexión. (Fierro, 2006, pp.22)

Cabe mencionar que ese punto ha sido crítico, porque los adolescentes están dejando la infancia para adquirir responsabilidades y además tienen cambios corporales y hormonales que hacen que entren en esa crisis. Debido a esos cambios ellos muestran comportamientos contrariados, donde quieren que se les trate como grande adultos y a la vez como niños.

Fierro nos mostró a su vez ocho estadios de Erickson, los cuales definen las etapas de la vida, las catalogó como crisis y describe en ellas cómo los individuos afrontan cada etapa.

“Cuadro 3. Estadios de identidad según Erikson.

1. Lactancia: confianza (y reconocimiento frente a desconfianza). “Yo soy lo que espero recibir y dar”.
2. Infancia temprana: autonomía frente a vergüenza (y duda). “Yo soy lo que puedo querer”.
3. De 3 a 6 años: iniciativa (y anticipación de roles) frente a sentimiento de culpa. “Yo soy lo que me puedo imaginar que seré”.
4. Edad escolar: laboriosidad (e identificación con la tarea) frente a inferioridad. “Yo soy lo que puedo aprender para realizar”.
5. Adolescencia: identidad propiamente tal frente a confusión de identidad. “Yo soy lo que decido y me propongo ser”.
6. Primer periodo adulto: relación íntima frente a aislamiento. “Yo soy lo (los) que amo”.
7. Segundo periodo adulto: generatividad frente a estancamiento. “Yo soy lo que he sido capaz de engendrar, de crear”.

8. Madurez plena y vejez: integridad (y sentido) frente a desesperanza. “Yo soy aquello que sobrevive en mí”. (Fierro, 2006, pp. 22)

Con ello podemos observar las etapas por las que el ser humano tiene que atravesar. Sin embargo, es la adolescencia donde se hace el análisis particular para esta investigación.

Cabe mencionar que la identidad está en construcción, por ello está esa situación conflictiva entre lo que quieren y luego no. Las y los jóvenes viven esa situación crítica de “ser” y “no ser”, es una situación contradictoria donde desean y después no.

Erickson hizo referencia a la pérdida de la identidad en la adolescencia, en ésta se dio una confusión en la difusión de la identidad. Dotándolo de importancia, Fierro parte de la idea que en esta etapa se mantiene más tiempo en estado de crisis, interpreta que cada individuo asume esta parte de la vida como propia y la tiene como base de las etapas siguientes.

Asimismo, encontré otro autor que se llama Nelson Brodignon, él hace un análisis sobre Erickson. Brodignon demuestra que en esta etapa se está en una verdadera crisis, dónde puso de manera textual “Estadio: identidad versus confusión de roles”. En este apartado él nos habla sobre la duración de la pubertad y la adolescencia.

Brodignon partió de la idea que la adolescencia comienza desde que hay un crecimiento rápido del cuerpo e intereses por la sexualidad y formación de la identidad sexual, las cuales tienen que ver con la formación de identidad. (Bordignon, 2005, pp. 56)

Para dicho autor la identidad en el adolescente se va formando a través de la sexualidad, a partir de ella y los ideales sociales se va creando la identidad que se mostrará ante las demás personas.

La adolescencia es definida a través del estadio: “Identidad versus confusión de roles, fidelidad y de Adolescencia: de 12 a 20 años”. La pubertad y adolescencia se inicia con el crecimiento rápido del cuerpo y de la madurez psicosexual, que despierta intereses por la sexualidad y formación de la identidad sexual. Se da la formación de identidad

personal desde lo psicosexual, valores, la identidad psicosocial, profesional y la identidad cultural y religiosa. (Bordignon , 2005, pp.56)

Bordignon no sólo se basó en la adolescencia con Erickson, sino que también abordó su estadio de crisis para explicar más a fondo el concepto de identidad con dicha teoría.

Con relación al concepto crisis- identidad es necesario destacar que cada estadio psicosocial conlleva una crisis y dicha crisis es una oportunidad para el desarrollo del individuo. (Bordignon, 2005, pp.60)

Es importante que cada persona atravesase por dichas crisis para así tener un crecimiento personal y una formación de identidad. El autor no catalogó ni juzgó la identidad formada tras dichas etapas de la vida, sólo trató la importancia de atravesar las crisis.

4.5 Amor

Para hablar acerca del amor es necesario partir de una definición, para así comprender su significado. El diccionario de la Real Academia Española lo describe como un sentimiento intenso del ser humano que, partiendo de su propia insuficiencia, necesita y busca el encuentro y unión con otro ser, un sentimiento hacia otra persona que naturalmente nos atrae y que, procurando reciprocidad en el deseo de unión, nos completa, alegra y da energía para convivir, comunicarnos y crear. (Diccionario Real Academia Española, 2014.)

Asimismo, consideré importante citar a Marcela Lagarde quien en su libro “Claves feministas para la negociación en el amor” nos habló acerca de la concepción que la mujer se va creando acerca de ese sentimiento, el cual ha sido una construcción social de cómo debe ser considerado y demostrado por la mujer.

Asimismo, Lagarde abordó el “ser mujer” a través del amor, la concepción que se tiene de belleza dentro de la sociedad. El ser madre también es uno de los temas que explicó, siendo considerado un amor natural, para el cual las mujeres fueron instruidas desde la infancia, a través de juegos, muñecas, dejando de lado lo nato.

El amor está en los cuerpos. Y está también en la imaginación, en el imaginario de cada persona. El amor es una experiencia de relación con el mundo. Es una experiencia de aprehensión del mundo. Y también es una experiencia de aprehensión del yo misma. (Lagarde, 2001, pp. 14)

En general, señaló el amor en diferentes situaciones de la vida real, como por ejemplo en el matrimonio, la heterosexualidad, la sociedad; así también escribió sobre el rito y discurso del amor. El amor está presente en el terreno de lo simbólico; la ideología que se tiene sobre cómo debe ser el amor no siempre es trasladada a la realidad, entonces es considerado como algo fantasioso.

Las mujeres hemos sido configuradas socialmente para el amor, hemos sido construidas por una cultura que coloca el amor en el centro de nuestra identidad, nosotros debemos girar en torno a ella. Las mujeres vivimos el amor como un mandato, lo hacemos, no por voluntad, sino como un deber, las mujeres no nacemos amando, aprendimos a amar, nuestro primer aprendizaje del amor lo tenemos en la relación materno-filial. (Lagarde, 2001, pp. 12-13)

Asimismo, en este libro ella nos marcó la diferencia que hay entre las concepciones que se tiene del amor entre hombres y mujeres, siendo que es diferente la interpretación del amor se llega a conflictos en los que llega a ver disputas consigo mismos y con los del sexo masculino.

Es por medio de Facebook que las mujeres y hombres se han representado a sí mismos, las fotografías que se tomaron fueron distintas entre hombres y mujeres, esto se debió a que la sociedad y cultura en la que se desarrollaron les dejó muy claro cómo deber ser un hombre y una mujer, marcando diferencias.

En el caso de las jóvenes sobre las que se realizó esta investigación, tienen una concepción propia de ser mujeres, la cual fue retroalimentada por la sociedad en la que se desarrollaron, las instituciones con las que tuvieron contacto contribuyeron a esa identidad, así como los medios de comunicación como la televisión, revistas, internet etc.

Dichas jóvenes aprovecharon la red social de Facebook para poder representarse como mujeres, y por medio de la idea que se crearon en el amor fue la forma en que se desarrollaron con el sexo opuesto. Ellas creen que el

mensaje que transmiten sobre su persona es interpretado de la misma manera por los hombres, sin embargo, esto no sucede así.

La sociedad tiene etiquetas que no están explícitas sin embargo en la red social Facebook sí hay etiquetas escritas. Las etiquetas sociales que se tienen son escritas por los usuarios; esto se puede observar cuando las mujeres son severamente castigadas por medio de memes² los cuales son masivamente compartidos en el mundo virtual.

El amor entre adolescentes es distinto al amor que se tenía a los padres, ya que las emociones que experimentan durante esa etapa son distintas y particulares. Las alegrías y sufrimientos se hacen presentes, se está teniendo un aprendizaje y crecimiento personal.

Esa enorme capacidad de enamorarse propia del adolescente, su pasión, su capacidad para construir ese “gran amor”, ese “primer amor” que luego recordará con nostalgia, pues entre tanto, habrá olvidado lo que le hizo padecer. Pues ese amor que le reveló el cielo, también le hizo conocer los infiernos, pero de eso, probablemente, ya no habrá recuerdos. Es que el desafío del amor, significa también la posibilidad del sufrimiento. El adolescente posee una extraordinaria predisposición al amor. En la temprana pubertad, los jóvenes, más que enamorados de los otros, parecen estar en realidad enamorados del amor. (Varela, 2004, Pp. 4-5)

Cuando los adolescentes se enamoran lo hacen de una fuerte manera, ya que están dejando de ser niños, desean experimentar cosas de grandes, de ahí se deriva el entusiasmo por arriesgar todo en cuestión de sentimientos. Debido a sus impulsos deciden arriesgarse en cuestión del amor, ya que ellos saben que corren el riesgo de amar y de sufrir.

² “Meme: Se conoce como meme a la conjunción de una imagen y un texto, humorístico las más de las veces, difundido por Internet. Sin embargo, el término es el centro de una teoría de la evolución cultural: la memética, y se refiere a la mezcla de las palabras memoria y mímesis (imitación). Más allá de su nombre casi jocoso, la memética incluye significados profundos cuyo estudio todavía es reciente y permea disciplinas como la antropología, la medicina, las ciencias de la comunicación, la arquitectura y las matemáticas.” (Reyes, 2014, pp. 7)

Con todo y sus indecisiones decidieron arriesgarse a vivir experiencias distintas. Cabe destacar que cada adolescente vivió el amor dependiendo del contexto en el que se desarrollaron, las ideas que compartieron sobre ese tema con la familia, amigos, vecinos, lugar en el que vivieron y se relacionaron.

Tratar el tema del amor es complicado, aún más lo es cuando se habla de amor adolescente, ya que ellos viven una etapa cambiante, de crisis, donde muchas veces ellos no se entienden así mismos. Para seguir comprendiendo el tema del amor adolescente es necesario abordar a autores como Roland Barthes y Erich Fromm, los cuales son desarrollados a continuación.

Barthes escribió acerca del amor en su obra "Fragmentos de un discurso amoroso", en ella se basó en distintos autores para definir todo aquello que confirma el concepto de "amor", así como todo lo que tiene que ver. Esto es para poder comprender cómo se da éste.

Para ello es importante destacar que el amor ha transmitido a los demás sentimientos que a su vez van estructurando una realidad, dicha realidad es la propia de aquél que la transmite. El amor lo han tratado de explicar desde diferentes puntos de vista, disciplinas, ramas; sin embargo, le han restado importancia a la experiencia, al cómo es vivido, siendo esto tan importante o más que los conceptos que se han creado de éste.

Así sucede con el enamorado presa de sus figuras: se agita en un deporte un poco loco, se prodiga, como el atleta; articula, como el orador; se ve captado, congelado en un papel, como una estatua. La figura es el enamorado haciendo su trabajo, cada figura es un argumento, las figuras surgen en la cabeza del sujeto amoroso sin ningún orden. (Barthes, 2014, pp. 18-20)

Asimismo, Erick Fromm definió al amor como un arte que se va logrando por medio de la práctica, también consideró que se obtiene tener un aprendizaje. Ya que hemos aprendido de éste, se tiene como recompensa un crecimiento, en los diferentes tipos de amor como es el erótico, fraternal y hacia nosotros mismos.

El amor es un tema que han abordado diversos autores, sin embargo, no se detienen a pensar en el verdadero significado, todo lo que tiene que ver con éste.

El tema del amor ha estado presente en la vida diaria, en los medios de comunicación; específicamente es tratado como algo vendible.

En realidad, todos están sedientos de amor; ven innumerables películas basadas en historias de amor felices y desgraciadas, escuchan centenares de canciones triviales que hablan del amor, y, sin embargo, casi nadie piensa que hay algo que aprender acerca del amor. Esa peculiar actitud se basa en varias premisas que, individualmente o combinadas, tienden a sustentarla. Para la mayoría de la gente, el problema del amor consiste fundamentalmente en ser amado, y no en amar, no en la propia capacidad de amar. De ahí que para ellos el problema sea cómo lograr que se los ame, cómo ser dignos de amor. (Fromm, 1956, Pp.8)

Fromm señaló, que las personas dentro de las sociedades dejan de lado la empatía y naturalizan cada vez más al sufrimiento. Es necesario analizar la manera en que la sociedad se ha ido individualizando en cuestión del amor, ya que no presta atención en ello.

Es necesario analizar el amor que se ha vivido antes del amor erótico, siendo ese el amor fraternal. El amor que existe entre madre e hijo es distinto al erótico; en ese primer amor encuentra el hijo la protección de su madre, con lo cual se siente tranquilo y seguro. La satisfacción que se busca en el amor erótico es distinta a la fraternal.

En contraste con el amor fraternal y el erótico, que se dan entre iguales, la relación entre madre e hijo es, por su misma naturaleza, de desigualdad, en la que uno necesita toda la ayuda y la otra la proporciona. Y es precisamente por su carácter altruista y generoso que el amor materno ha sido considerado la forma más elevada de amor, y el más sagrado de todos los vínculos emocionales. Parece, sin embargo, que la verdadera realización del amor materno no está en el amor de la madre al pequeño bebé, sino en su amor por el niño que crece. En realidad, la vasta mayoría de las madres ama a sus hijos mientras éstos son pequeños y dependen por completo de ellas. (Fromm, 1956, Pp.39)

En el amor erótico la situación es distinta, porque ya el sentimiento se concreta con alguien que se encuentra fuera de sus vínculos familiares. La situación es modificada por el deseo. Muchas veces al tener presente el amor erótico es fácilmente confundible del enamoramiento.

Cuando las jóvenes se enamoraron de una persona lo confunden con el erotismo. Con esta confusión es fácil que se llegue a concretar el amor erótico. Para que éste tipo de amor se dé es necesario atravesar la línea de lo “desconocido”, para así pasar a la de lo “conocido” y tener entonces una experiencia erótica.

Se lo confunde fácilmente con la experiencia explosiva de “enamorarse”, el súbito derrumbe de las barreras que existían hasta ese momento entre dos desconocidos. Pero, como señalamos antes, tal experiencia de repentina intimidad es, por su misma naturaleza, de corta duración. Cuando el desconocido se ha convertido en una persona íntimamente conocida, ya no hay más barreras que superar, ningún súbito acercamiento que lograr. Se llega a conocer a la persona «amada» tan bien como a uno mismo. (Fromm, 1956, Pp.40)

Si dentro de ese amor erótico se dio el enamoramiento o de manera previa, entonces el sentimiento se convirtió en un amor más allá del erotismo, pluralizó diversas formas de manifestación amorosa obteniendo así un compromiso el uno con el otro.

A diferencia del amor fraternal y maternal, el amor erótico consumado tiene como lo llama Fromm una exclusividad, lo cual hace sentir a los enamorados que sólo ellos dos conforman su círculo amoroso. Entre ellos se establecen reglas y pueden ser de manera explícita o implícita, donde esa exclusividad debe ser respetada por ambas partes. Con ello se puede confundir con un amor posesivo.

En el amor erótico hay una exclusividad que falta en el amor fraterno y en el materno. La exclusividad del amor erótico suele interpretarse erróneamente como una relación posesiva. Es frecuente encontrar dos personas enamoradas la una de la otra que no sienten amor por nadie más. Su amor es, en realidad, un egoísmo à deux; son dos seres que se identifican el uno con el otro, y que resuelven el problema de la separatividad convirtiendo al individuo aislado en dos. Tienen la vivencia

de superar la separatidad, pero, puesto que están separados del resto de la humanidad, siguen estándolo entre sí y enajenados de sí mismos; su experiencia de unión no es más que ilusión. El amor erótico es exclusivo, pero ama en la otra persona a toda la humanidad, a todo lo que vive. Es exclusivo sólo en el sentido de que puedo fundirme plena e intensamente con una sola persona. El amor erótico excluye el amor por los demás sólo en el sentido de la fusión erótica, de un compromiso total en todos los aspectos de la vida. (Fromm, 1956, Pp.42)

Las manifestaciones del amor erótico y exclusivo pueden irse modificando, ya que con el paso del tiempo van cambiando las cosas. Como ejemplo tenemos nuestra actual era digital, donde los enamorados manifiestan su amor través de la tecnología, rompiendo barreras de tiempo y espacio, tomando como contexto la virtualidad.

Es importante que aquellos que demostraron su amor a través de esas realidades virtuales, lo hagan conociendo los riesgos y concientizando acerca de ellos. Así también, en el caso de las jóvenes con quienes trabajé, es necesario que sepan diferenciar entre un amor plenamente erótico y erótico exclusivo. Con ello me refiero a que deben tomar sus precauciones sobre con quién comparten intimidad y de qué forma, ya que los riesgos que corren son variados.

4.6 Interacción y Facebook

Gómez Cruz es un autor que en su obra *Cibersexo, ¿La última frontera del Eros?: un estudio etnográfico*, señaló la interacción que se tiene a través del internet y en cómo se centra en el cibersexo.

El internet ha sido un mundo, donde las personas intercambiaron información, obteniendo así una comunicación mediada por computadora (CMC), la cual, se llevó a cabo con el diálogo entre dos o más personas, con quienes utilizaron una computadora conectada al internet para mantener dicha relación. La conexión que se dio fue por medio de medios como son los chats, grupos en internet, correo electrónico etc.

Internet surgió como una nueva forma de interacción social entre hombres de diferentes clases, razas y orígenes, en donde se logran expresar -como en las

relaciones cara a cara- sentimientos, pensamientos, ideas, emociones y fantasías. (Sanabria, 2004, pp. 21)

Cabe mencionar, que la identidad de las personas se forja con base a las formas de sociabilización, esto genera relaciones afectivas que se crean en la comunicación mediada. Por otra parte, es importante reflexionar sobre cómo utilizan las personas la CMC en su vida diaria.

Es necesario considerar cómo se utiliza el espacio, el tiempo y la realidad. Primeramente, diré que el espacio es una construcción simbólica por parte de la cultura, la realidad, el cual se vive y experimenta.

Asimismo, gracias a las telecomunicaciones, la cuestión de distancia, tiempo y espacio se ha visto beneficiado, y ha permitido tener una cercanía con las personas, a pesar de encontrarse en otro espacio. Por ejemplo, cuando una joven se tiene que poner de acuerdo para realizar una tarea, ahorra tiempo y acorta distancia, para que finalmente logre su objetivo, acordar dicha tarea.

El Internet se concibe no sólo como un medio de comunicación (que además tiene posibilidades tanto sincrónicas como asincrónicas), sino como un espacio social de interacción. De ahí la idea de “citarse”, “encontrarse” o “quedar de verse” en el ciberespacio. Por ello, no resulta tan descabellada la idea de pensar en el Internet como un espacio físico real. (Gómez, 2003, pp.26)

Todo lo aquello que es real que se puede tocar. El espacio dentro del internet no se puede tocar, pero ha sido el medio por el cual se ha mantenido la comunicación gracias a todo lo físico ya mencionado.

La realidad virtual permitió tener un acercamiento acortando los espacios y estableciendo la comunicación. Por otro lado, el internet va ligado, ya que éste comunica, ha permitido que se transmitan contenidos, ha acortado las distancias entre las personas y, además, ha generado interacciones.

Entonces el internet ha sido considerado un medio de comunicación, ya que es un espacio de interacción social donde las comunidades virtuales se pueden desarrollar, compartiendo ideas, experiencias, conociendo a gente con intereses en común.

Cabe destacar que dentro de este mundo no sólo ha existido una realidad real, sino también una digital, ambas permitieron que se lleve a cabo una construcción de un mundo diferente, y además no se deben calificar si son buenas o malas, sino que se deben tomar como unas formas de vivir.

Debo resaltar que el impacto que ha generado la CMC fue bastante elevado, puesto que las personas buscan estar dentro de ambos espacios en todo momento, de ello se derivó el gusto por la tecnología y los móviles, que permitieron estar en dos lugares a la vez, en el mundo virtual y en el real.

Estamos viviendo un proceso entre la tecnología y la vida cotidiana, ya que el primero se está adentrando en nuestro vivir cotidiano, porque las personas lo van haciendo parte de su vida. De esta manera, podemos decir que se ha ido dando una virtualización (los espacios físicos son acaparados por las actividades que se hacen frente a una computadora) dándole prioridad a la CMC.

Un ejemplo de virtualización, es cuando en una casa se puede observar cómo la mayoría de las personas (sino es que todas) no mantienen una comunicación directa (cara a cara) de manera ininterrumpida, ya que la mayoría o todos, están ocupando el celular, manteniendo una interacción con alguien que no está presente físicamente.

Con todo ello, se puede decir que se ha dado una transformación en la manera en que se viven los espacios físicos, ya que las tecnologías lo han ido modificando. Asimismo, hay una relación entre las personas que utilizan el internet, virtualizando su realidad.

El Internet se está posicionando como una opción muy recurrida para encontrar compañía amistosa, romántica, sexual, platónica o de cualquier tipo. Ya las historias de parejas que se han conocido de esta forma y que están casados (o que dejaron a sus esposas o esposos por alguien más) no son la novedad y cada vez son más las almas solitarias (y las no tanto) que encuentran en el Internet el medio idóneo para conocerse, enamorarse y por qué no, satisfacerse. (Gómez, 2003, pp.33)³

³ Revisado el 10 de abril de 2015 en: <http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/cibersexo.pdf>

Es importante conocer la situación sobre el internet y las relaciones que se tienen dentro de este espacio. Son las jóvenes quienes interactúan con personas que conocen y otras que no conocen.

Las miradas, la apariencia física, los gestos o la voz, son las condiciones que en primera instancia se aprecian en el otro cuando se está interrelacionando cara a cara. Sin embargo, estas características iniciales del cortejo se desplazan en la red por la imagen que expresan las palabras: ortografía, redacción, tamaño y color de la letra, las ideas que se transmiten y también la rapidez con la que se responde un mensaje. En conclusión, la comunicación es de tipo anímico y lo que importa para lograr entablar una relación es conocer y aprender sobre lo que el otro piensa o desea. (Sanabria, 2004, pp. 22)

En la actualidad todos tienen fácil acceso a una computadora, y por ende a las redes sociales. El crear perfiles para interactuar es una actividad común para este tema de la interacción. Debido a que cada persona tiene intereses distintos dentro de Facebook, no podemos determinar quién tiene “buenas” intenciones o “malas”.

El cortejo cambió con la llegada de la tecnología, ahora muchas de las relaciones que se han tenido ya no son cara a cara, sino virtual. Por medio de una fotografía, video o cámara se han relacionado las personas, ello no garantiza que con quien se esté entablando una conversación sea alguien de fiar. Con el paso de los años ha incrementado el número de casos de desapariciones de mujeres.

En México, **ninguna institución oficial lleva un registro estricto de las personas que son reportadas como desaparecidas, extraviadas o ausentes**...mientras la Secretaría de Seguridad Pública federal mantiene en su registro 2 mil 44 casos, **esta cifra se duplica en la base de datos de la Procuraduría General de la República**, que contempla en su página de internet un listado de 4 mil 800 expedientes. (Martínez, 2012, pp1.)

4.7 El “yo” espejo

El ser humano tuvo la necesidad de relacionarse socialmente. La comunicación ha sido un elemento fundamental para llevar a cabo dicha acción. Cabe destacar que han sido diferentes las formas de comunicación, pueden ser cara a cara, a distancia o a través de intermediarios. En esta investigación me basé en la comunicación a distancia dentro de la red social Facebook.

La comunicación que se transmite vía Facebook ocurre por medio de mensajes de texto, fotografías (en ocasiones editadas con mensajes compuestos), videos, publicación de intereses, gustos y elementos biográficos que aparecen dentro de los perfiles. Para comprender y conocer las interacciones entre adolescentes es necesario analizar los mensajes que transmiten en esta red social se ha convertido en el centro de muchas de sus relaciones.

La identidad se construye y expresa en la comunicación.

Las personas incomprendidas de todos los tiempos y naturalezas han escrito diarios por la misma razón. Así pues, en general, un verdadero impulso creativo en literatura o arte es, en cierto aspecto, la expresión de una simple e infantil necesidad de pensar en voz alta o para alguien, para definir y vivificar el pensamiento al compartirlo con un compañero imaginario, desarrollando ese elemento comunicativo que pertenece a su auténtica naturaleza, y sin el cual no puede vivir ni crecer. Emerson dice en algún lugar, “el hombre es la mitad sí mismo y la otra mitad su expresión. (Horton, 2005, pp.14)

Como lo señaló Horton, los seres humanos sienten por naturaleza el “impulso” por comunicar algo, sin importar a qué área pertenece lo que desean expresar y los medios por los que lo desean hacer. Para eso viven las personas, para comunicar y relacionarse.

Incluso al pensar cualquier cosa, hemos mantenido un diálogo con nosotros mismos, nos cuestionamos y respondemos a la par, terminamos por mantener una conversación imaginaria teniendo como emisor y receptor a nuestra propia persona (comunicación intrapersonal). Esto demuestra nuestra constante necesidad de relación y comunicación.

Esto dotó de relevancia el punto sobre la comunicación social. Nosotros como personas anhelamos dar a conocer lo que consideramos atractivo dentro de

nuestra vida. Como lo mencionó Horton la imaginación, con el tiempo, pierde el poder de crear un interlocutor si no se ve reforzada con una experiencia nueva. Si el artista no encuentra quien aprecie su libro o su pintura, difícilmente será capaz de producir otro. (Horton, pp.15.)

La situación de agrado y aprobación de los demás ha estado presente en el día a día, ya que por medio de éste las personas se relacionan y crean en ellas una satisfacción personal. Siendo sus acciones y pertenencias (en este caso, entre ellas está el cuerpo), atributos que desean mostrar a los otros.

La imaginación forma parte del pensamiento, al imaginarnos algo generamos un sentimiento e idea inmediatos. Existen conceptos colectivos que crean ciertas respuestas dentro de la sociedad. (Horton, 2005)

Uno de esos conceptos es el de “identidad femenina”. Lagarde señaló que la identidad se nutre con la relación que hay entre ciertos grupos que comparten los mismos intereses, las actividades, la edad, por el periodo del ciclo de vida entre otros. (Lagarde, 1990)

Sin embargo, la condición de la mujer sobre identidad la conforman las cualidades, circunstancias y todo aquello que la ha definido como un ser social y cultural genérico. A su vez, dicha condición genérica la construyeron sus atributos sexuales, el cuerpo, las actitudes, la manera en que se mueve y comporta, así como su nivel intelectual y físico que posee. (Lagarde, 1990)

Cabe destacar que las características que debió poseer la mujer son señaladas como “naturales”, siendo esto desde un punto de vista patriarcal. (Lagarde, 1990) Dicho punto ha sido una idea impuesta y aceptada por la sociedad, la manera en que la mujer debe comportarse, verse, dirigirse hacia los demás es algo impuesto y totalmente aceptado por el sector femenino.

Toda aquella mujer que no hay poseído un comportamiento “femenino” es señalada e inmediatamente etiquetada por la sociedad. Asimismo, como ya lo he mencionado anteriormente, las personas tienen la necesidad de presentarse ante los demás y ser aceptados; si se tiene un comportamiento distinto al esperado, no se obtendrá ese reconocimiento social, sino por el contrario, habrá un rechazo.

Zygmunt Bauman destacó que las personas que habitan nuestro moderno mundo líquido (como él lo llama) sueñan con relacionarse, sin embargo, el autor relaciona esto con el temor, ya que dicho miedo se debe a que sus relaciones se cristalicen y se rompan. (Bauman, 2005) Él escribió acerca del temor constante sobre no agrandar a las demás personas y con ello romper con las relaciones establecidas.

Las relaciones pueden darse en diferentes contextos, en el virtual y el físico. Las interacciones virtuales, a diferencia de las reales, son como lo señala Bauman, de acceso y salida fáciles. La felicidad que ofrecen es nula, ya que existe con ello el descompromiso. Esto contribuye a que ese tipo de relaciones sean líquidas, y con ello no se obtenga la verdadera felicidad entre mujeres y hombres. (Bauman, 2005)

El amor dentro del mundo virtual ha sido algo desechable, carente de valores y compromiso, así lo mencionó Bauman. Existe la constante necesidad de relacionarnos entre personas, la tecnología ha permitido hacerlo a distancia, sin embargo, es baja la calidad de relación que se tiene en este tipo de situaciones, a diferencia de las relaciones cara a cara. (Bauman, 2005)

Cabe destacar que cuando nos relacionamos con alguien de manera física y compartimos alguna experiencia, entran en juego diversos factores que complementan el mensaje que se da. Esto es por medio del lenguaje corporal, verbal y anímico. Todo ello conforma el mensaje emitido, el cual es interpretado por el receptor.

Asimismo, cuando nos relacionamos dentro de la red social Facebook compartimos mensajes, los cuales son interpretados por los receptores. Elementos como el lenguaje escrito, lenguaje corporal-anímico (dentro de las fotografías), emiten mensajes que permiten una interpretación del sujeto que emana toda la información.

Las interpretaciones que se dieron dependerán del contexto en el que se encuentre el receptor, la educación que haya recibido, las relaciones que ha establecido. Sin embargo, para que se dé una interpretación colectiva, por

ejemplo, de una fotografía, todos los receptores comparten el significado del mensaje, ya que la sociedad es quien les ha dado las interpretaciones que se deben dar a alguna pose y todos los que existen dentro de la fotografía.

Los mensajes que fueron emitidos, pudieron tener o no una intención, así como la interpretación que se da. Lo importante es que al fin se tendrá una emisión y recepción de mensaje, los cuales transmiten información necesaria para las relaciones.

Como lo mencionó Horton, las personas han tenido la necesidad de compartir sus vidas (Horton, 2005), y así mismo sucede dentro de la red social Facebook, es por medio de la interacción y fotografías que se comparten las vidas, en muchas ocasiones sin saber a quiénes va dirigido el mensaje, ya que la vida privada se hace pública.

En el caso de las adolescentes, ellas comparten sus vidas a través de fotografías, en las cuales manifiestan su identidad y a su vez, corroboran su feminidad. Dicha corroboración es con el fin de conocer la posición que ocupa su cuerpo dentro de la sociedad y conocer aquello que las diferencia del resto de las mujeres.

Dicha corroboración se convirtió en un juego de autonomía, donde, además, experimentaron qué tipo de poses, contextos y vestimentas despiertan el deseo en el sexo opuesto. Con ello desearon relacionarse y manifestarse consiguiendo una conformación sobre “ser mujer”.

Estos recursos de afirmación femenina, han sido apropiados por la interacción entre medios de comunicación. Todas ellas adoptaron dichas poses porque lo vieron dentro de la identidad femenina publicitaria, así como la sociedad quien aprueba o rechaza ciertos comportamientos.

La publicidad ha sustituido una parte por el todo: las ventas sacan provecho de la angustia, y su rédito está muy por encima de la capacidad sanadora publicitada del producto en cuestión. En el discurso popular, cultura significa cada vez más esa parte heredada de la identidad que no puede ni debe ser molestada, mientras que los rasgos y atributos tradicionalmente clasificados como “naturales”, suelen ser considerados como dóciles a la manipulación humana y, por lo tanto, de libre elección,

una elección de la cual, como sucede con toda elección, la persona se deberá sentir responsable y así lo será ante los ojos de los demás (Bauman, 2005, pp.74-78)

Los medios de comunicación a través de la publicidad, han determinado los estándares que deben seguir los hombres y las mujeres. En el caso particular de las mujeres, han mostrado a la sociedad cómo la feminidad debe ser manifestada por parte de éste género, para que, de esa forma, sean reconocidas por los observadores.

Los rasgos que debe poseer una mujer han ido desde la forma del cuerpo, el tono de piel, el comportamiento, forma de hablar, moverse, la ropa que deben portar, hasta cómo se debe posar en una fotografía. Todos estos son elementos que arroja la publicidad para obtener una concepción masificada sobre la identidad femenina.

Es importante destacar que los estándares de belleza han dependido del lugar en el que son proyectados. Por ejemplo, en la publicidad tratar sobre sobre la feminidad en países orientales, ha sido distinta a la publicidad latinoamericana. Con ello se masificó la concepción sobre dichas mujeres, pero dentro de su propio contexto.

Como ya fue mencionado en puntos anteriores, las personas tienen la necesidad de relacionarse de manera social y, por ende, tener una aceptación y aprobación. Para ello, algunas mujeres se acoplan a las concepciones que se tienen sobre “ser mujer”, restando importancia a todo aquello que las conforma como personas.

Las angustias remiten a las acciones e inacciones, y se deberán buscar los errores de su proceder: insuficiente autoestima, desconocimiento de sí mismos, conductas negligentes, apego exagerado a antiguas rutinas, lugares o personas. Los consejeros recomendarán más amor propio, seguridad y cuidado de uno mismo, sugerirá menos “dependencia” de los otros, menos atención a las exigencias de los otros. (Bauman, 2005, pp.83)

Es necesario conocer los mensajes transmitidos en cada fotografía, de parte de las adolescentes. Ya que ellas tienen una identidad formada y a su vez la están construyendo por medio de las interacciones. A su vez, es relevante investigar la reacción que han causado dichas fotografías dentro de su público masculino y femenino.

5. Apartado metodológico

5.1 Estrategia metodológica. Técnicas de investigación

Para la realización de la presente investigación seguí una estrategia metodológica, la cual consistió en la etnografía digital combinada con metodología cuantitativa, esto es para hacer un conteo de elementos relevantes que componen las biografías en Facebook. Además, el análisis de contenido e imagen, me permitieron comprender el significado de los componentes de los perfiles de dicha red social.

Asimismo, empleé la metodología cualitativa, con el fin de profundizar en el aspecto del significado, para así poder interpretar su recepción y reacción sobre el objeto de estudio.

5.2 Etnografía digital

El sociólogo Saúl Mira definió a la etnografía digital como un método de la investigación cualitativa, el cual permite al investigador estudiar de forma directa el comportamiento de un grupo de individuos, gracias al trabajo realizado con entrevistas, observación participante y no participante, historias de vida, así como grupos de discusión, documentación audiovisual, y demás.

(Mira, 2014).

Defino la etnografía digital, como una herramienta que permite al investigador observar el comportamiento de cierto grupo seleccionado y/o persona seleccionada, los cuales interactúan a través del internet. En el caso de la presente investigación, la realicé con mujeres jóvenes las cuales cumplen ciertos requisitos para poder observar y analizar su comportamiento en Facebook.

Como Hine lo señaló, el análisis del uso de Internet permite comprender la identidad, y de cómo es gestionada. También permite reflexionar sobre cómo las personas viven lo real y lo virtual (Hine, 2004, pp. 15.) De esa manera es observable el comportamiento dentro del mundo digital, ya que el objeto de estudio posee una identidad la cual ha construido a través del tiempo y de la interacción.

Por otra parte, es importante señalar la muestra, la cual se describió como jóvenes de género femenino, de 18 a 28 años que cuenten con cientos de amigos, acepten solicitudes de amistad de todo tipo de personas, que se tomen varias fotografías en las cuales posen de manera erótica y que además las hagan públicas dentro del mundo virtual.

Por otro lado, la muestra para la entrevista personal y grupal han sido jóvenes mujeres y hombres, quienes oscilan entre los 15 y 20 años los cuales sean activos dentro de Facebook, que tengan conocimiento y/o contacto con las jóvenes que posan de manera erótica en las fotografías de Facebook.

5.3 Puntos observados dentro de la etnografía digital

Lo que se observó (general):

Perfil (lo que mostraron)

Datos personales

Amigos

Fotografías de perfil

Fotografías de portada

Álbumes

Fotografías etiquetadas

Post publicados por ellas mismas

Post publicados por los amigos

Comentarios dentro de las fotografías

Parte descriptiva de los sujetos

Parte descriptiva de las acciones escritas

Parte descriptiva del lenguaje corporal dentro de las fotografías

Lo se observó en la biografía

Gustos musicales

Gustos culturales

Gustos deportivos

Gustos de televisión
Gustos en películas
Páginas que les gustan
Grupos a los que pertenecen
Lugares que han visitado
Aplicaciones
Juegos
Amigos
Familia agregada

Lo observado en fotografías

Fotos predominantes
Fotografías de ellas
Fotografías con la familia
Fotografías con los amigos
Valorar si hay alguna ausencia de la figura materna o paterna
Identificar si existen problemas familiares
Identificar si existen problemas escolares
Identificar si existen problemas sociales
Descripción de la comunicación "no" verbal
Puestas en escena
Búsqueda de construcción identitaria

Lo observado en sujetos

Condición social
Interacción social digitalizada
Tipo de socializaciones o aislamiento

5.4 Metodología cualitativa

La investigación requirió de la aplicación de un enfoque metodológico, el cual fue cualitativo. De éste dependieron los resultados y respuestas que se dieron tras el desarrollo de dicho trabajo científico. Para ello es importante señalar en qué consiste la metodología.

La investigación cualitativa evita cuantificar. En ésta investigación se registran los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como son la observación participante y las entrevistas no estructuradas. La cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales. (Fernández, Díaz, 2002.)

Dicho lo anterior, reitero que la presente investigación posee la metodología cualitativa. Fue utilizada para realizar la etnografía digital, ya que en ella hice un análisis y conteo de algunos aspectos como son el número de *likes*, de fotografías, amigos etc.

La metodología cualitativa tuvo todo el peso sobre la presente investigación, ya que me interesó entender el pensamiento de las y los jóvenes que señalan a nuestro objeto de estudio, entender el porqué, cómo es que se da dicho fenómeno. Es por ello basé todo el trabajo en dicho método.

Finalmente, cabe señalar que Steve Taylor y Robert Bogdan (1990) establecen en su obra *“Introducción a los métodos cualitativos de investigación”* diez puntos característicos de la metodología cualitativa los cuales se resumen en:

- 1.-La investigación cualitativa es inductiva
- 2.-En la metodología cualitativa el investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística.
- 3.-Los investigadores son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio.

4.-Los investigadores tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas.

5.-El investigador suspende o aparta sus creencias, perspectivas y predisposiciones.

6.-Para el investigador todas las perspectivas son valiosas

7.-Los métodos cualitativos son humanistas

8.-Los investigadores dan énfasis a la validez en su investigación.

9.-Para los investigadores cualitativos todos los escenarios y personas son dignos de estudio

10.-La investigación cualitativa es un arte

Con los puntos anteriores que señalan Taylor y Bogdan se da a conocer más en profundidad en qué consiste la metodología cualitativa dentro de la investigación, además son las características que todo investigador cualitativo debe tener presente para la obtención de resultados reales.

5.5 Análisis de la imagen y contenido

Primeramente, es importante señalar la definición de análisis. El análisis es la separación de las partes de un todo para llegar a conocer sus principios y elementos que lo componen (Real Academia Española, 2016). Como podemos observar para poder analizar es necesario separar por partes para poder comprender los significados.

Roland Barthes en su obra "*Retórica de la imagen*" mencionó que la imagen es re-presentación, es decir, resurrección, y dentro de esta concepción, lo comprendido resulta antipático a lo vivido. Para algunos la imagen es un sistema muy primitivo con respecto a la lengua, y para algunos otros, la significación no puede agotar la riqueza inexplicable de la imagen.

Dicho en otras palabras, la imagen es la representación de algo, mientras para algunos puede no tener importancia para otros la tiene. La imagen transmite más significados que los textos, lo escrito. Mediante su análisis se puede encontrar significantes obvios y otros que no lo eran.

Por otro lado, hablar sobre el análisis de contenido es referirse a la interpretación, el análisis de contenido se mueve entre dos situaciones, la objetividad y la subjetividad. El Investigador tiene que ver lo no aparente, lo potencial inédito, lo que no se ha dicho, él tiene que ver lo encerrado en todo mensaje. El análisis de contenido se sitúa en el ámbito de la investigación descriptiva, descubre los componentes de un fenómeno determinado. (López, 2002)

Todo investigador que haga un análisis de contenido, tiene que indagar entre lo que no es visible a los ojos del mundo. Debe obtener significados dentro de todo tipo de contenido, describirlos, y partir de ello, comprender al objeto de estudio. El análisis de contenido permite profundizar y llegar a los resultados de la investigación.

5.6 Entrevista grupal

Lugar donde se llevó a cabo: Instituto de Educación Media Superior IEMS, plantel Fray Bernardino de Sahagún en la delegación Xochimilco.

Fecha y hora: 7 de febrero de 2016

Explicación: La entrevista se realizó a un grupo de alumnos de dicho plantel, quienes cursaban el primer semestre de preparatoria.

Objetivo de la entrevista grupal:

El objetivo de la entrevista fue obtener las opiniones, experiencias de manera colectiva, acerca de la recepción y significado que le dan a dicha actividad en la red social Facebook.

Frase de acercamiento:

Hola, buen día, me presento, mi nombre es Linda Pérez estoy aquí para que juntos hagamos un debate donde hablaremos acerca de Facebook, en especial sobre las chicas que se toman fotografías sexys para subirlas a Facebook.

Preguntas para la entrevista:

1.- INTERACCIÓN

1.- ¿Cómo interactúan sus amigas en Facebook?

¿Qué tipo de mensajes mandan sus amigas? ¿Los comentan? ¿Qué les dicen?

¿Qué tipo de fotos mandan sus amigas? ¿Las comentan? ¿Qué les dicen?

¿Cuándo se ven quedan de seguir platicando por Facebook?

¿Sobre qué hablan sus amigas en Facebook?

2.-FOTOS

1.- ¿A sus amigas qué tipo de fotografías les gusta tomarse?

¿Cómo son las fotos de sus amigas?

2.- ¿Cómo son tus fotografías que subes al Facebook?

¿Cómo seleccionas la que vas a subir?

¿Qué tipo de fotografías te gusta subir?

¿En qué son diferentes tus fotografías?

¿Cómo consideras tus fotografías en Facebook?

¿Cómo te sientes al tomar tus fotografías?

¿Cuál es la fotografía que más te gusta?

¿Qué tipo de fotos te gustan más?

3.-RELACIONES NEGATIVAS

¿Has visto peleas en esa red social?

4.-LIKES

¿A cuáles fotos les dan más likes?

¿Qué sientes cuando una de ellas alcanza muchos likes?

¿Cuándo tú alcanzas muchos likes cómo te sientes?

¿A qué tipo de fotos le das like?

5.-MEMES

¿Qué tipos de memes les gustan?

6.-ENVIOS

7.-RECEPCIONES

¿Recibes muchos piropos? ¿Has dicho un piropo en Facebook y cómo?

¿Qué piropos te gustan que te digan en Facebook?

¿Qué tipo de comentarios te hacen tus amigos, amigas de Facebook?

8.-AMIGAS

¿Quiénes son tus amigas en Facebook?

¿Qué es lo que más hacen en ésta red social?

¿Has visto algún tipo de pelea dentro de Facebook?

¿Qué es lo que te agrada de ellas?

¿Qué es lo que te desagrada?

3.- Pláticame, ¿Quién tiene más likes?

¿Quién de tus amigas consideras que es la más bonita y por qué?

9.-AMIGOS

10.-FAMILIA

11.-ATRACCIÓN-EXITACIÓN

¿Consideras atractivas las fotografías de tus amigas?

¿Consideras atractivas tus fotografías?

- ¿Cuánto tiempo estás en Facebook?

Actividad-Plática y escribe qué piensas acerca de las chicas que se toman fotos de este estilo, dar las fotos por equipos para realizar la actividad.

5.7 Entrevista individual

Lugar donde se llevó a cabo: Instituto de Educación Media Superior IEMS, plantel Fray Bernardino de Sahagún en la delegación Xochimilco.

Fecha y hora:

Explicación: La entrevista se realizó a 3 alumnos y alumnas de dicho plantel, de primer semestre, esto con el objetivo de profundizar la entrevista grupal.

Objetivo de la entrevista individual:

El objetivo de la entrevista fue obtener las opiniones, experiencias de manera individual, acerca de la recepción y significado que le dan a dicha actividad en la red social Facebook.

Preguntas:

1.-Facebook

¿Por qué te gusta Facebook y qué es lo que más te gusta?

¿Cuánto tiempo dedicas a estar en Facebook?

¿Cuántos amigos tienes?

¿Cuántos conoces en la vida real?

¿Cómo interactúan sus amigas en Facebook?

¿Qué es lo que más hacen?

2.- Fotografías

¿Cómo son las fotos de tus amigas? ¿Qué te gusta o desagrada de esas fotos?

¿Qué tipo de fotografías les gusta subir?

¿Cuál es la fotografía que más te gusta de alguna de ellas?

En lo personal ¿Cómo debe ser la fotografía que vas a subir de foto de perfil?

3.- Amigas y amigos

¿Quién de sus amigas consideras que son las más bonitas y por qué?

¿En qué son diferentes las fotografías de las chicas?

¿Cómo catalogarías las fotografías de las chicas en Facebook?

¿Cómo crees que se sienten al tomarse fotografías?

¿Qué crees que sienten cuando una de ellas alcanza muchos likes?

¿Qué piensas de la acción “Da like y te publico”?

¿Qué piensas de la acción “Da like y te envío una foto”?

¿Qué piensas de la acción “Da like y te escribo como si fueras mi novio”?

4.- Likes

¿Quién tiene más likes?

¿Qué tipos de memes les gustan?

¿A qué tipo de fotos le das like?

-Platícame qué piensas acerca de las chicas que se toman fotos de este estilo
(mostrar las fotos)

6. Resultados

6.1 Categorización empírica

En este apartado se hizo un análisis de las categorías y subcategorías, las cuales han sido realizadas tras la información empírica. Después de haber realizado las entrevistas separé los conceptos existentes, para poder colocarlos como categorías y subcategorías, más adelante del cuadro se encuentran explicadas.

En otras palabras, conforme a las versiones de los informantes, me di a la tarea de retomar dichos componentes para poderlos analizar. La descomposición de información dada por los entrevistados es necesaria para encontrar elementos de mi interés y así poder analizarlos de manera particular.

Las siguientes categorías son compuestas, donde se incluye lo concreto y lo abstracto. Se divide en distintas categorías porque los informantes establecieron desde éstas, su propia versión; derivamos de estas versiones una categorización empírica.

Las categorías concretas que se encontraron son las siguientes:

Fotografía, vestimenta, amigas, amigos, hombres.

Las categorías abstractas son estas:

Facebook, comunicación intersubjetiva, comunicación, tiempo, normal, autoestima, aprobación, desaprobación, soledad, perfil, sentir, atrevidas, cantidad, vida real, actividad, belleza, trueque, animalización, prostitución, piropo, personal y estigma.

Se analizó en partes aquellas que ayudan al propósito. Para los informantes son categorías compuestas. Dicho cuadro permite hacer el desarrollo de las mismas de manera puntual y ordenada.

Infiero destacando la importancia del cuadro categórico, ya que por medio de éste se organiza primero la información por categorías para después (así fue observado) ahondar de manera puntual cada una de ellas, comparando la teoría con la cuestión empírica, ya que los informantes son pieza clave en la presente investigación.

Finalmente, la aparición de fotografías y capturas de pantalla es necesaria para sustentar cada categoría, enriqueciendo su contenido y comprensión del mismo. Teniéndolas, así como un apoyo visual a lo conceptual.

Cuadro de categorías y subcategorías

Categoría	Subcategoría	Transcripción
Facebook	Comunicación intersubjetiva	<p>“Pues porque puedo interactuar con mis amigos, puedo chatear, ver imágenes, ver videos...ver imágenes, chatear con mis amigos” (Cibernética)</p> <p>“Porque nos enteramos de los chismes” (Mujer 2 EG)</p> <p>“Para conocer personas” (Hombres EG)</p> <p>“...nada más estar como chateando o algo por el estilo...o buscando no imágenes, sino así buscando como páginas para relacionarse...como para compras o de maquillaje y todo eso, o de <i>youtubers</i> que se maquillan...” (Cibernético)</p>
Facebook	Comunicación	<p>“...es un medio de comunicación con familiares o gente que es lejana y que no quieres gastar tanto dinero hablándoles por teléfono o celular...tener la comunicación con personas lejanas...a veces lo utilizo como para estudio, profesores que ahí me mandan tareas, para mandar tareas o tener comunicación con amigos para ver si tenemos dudas en tareas...para cualquier cosa” (Cibernético)</p> <p>“Por mi parte es porque mi familia vive lejos y es la forma más fácil de comunicarme con mis seres queridos, por eso” (Mujer EG)</p> <p>“Para comunicarme con mi novio porque no tengo WhatsApp” (Mujer3 EG)</p>
Facebook	Tiempo	<p>“Al día yo le calculo como 5 horas más o menos...desde antes de que me voy a la</p>

		<p>escuela hasta que lo reviso o algo por el estilo, nada más me salgo, ya cuando regreso pues ya mientras que hago mi tarea estoy en Facebook checando cosas” (Cibernético)</p> <p>“5 horas... pues no tengo hora fija luego estoy con mi celular” (Cibernética)</p>
Fotografía	Normal	<p>“...normal, no tan despampanantes...que se exhiban tanto sino algo normal o algo por el estilo” (Cibernético)</p> <p>“Normales, no se exhiben y tampoco tanto, ni son así tan, son normales como en la vida real, no están así tan locas, no sé cómo se podría decir...que se estén exhibiendo, así como en poca ropa o algo por el estilo, con escotes extravagantes...” (Cibernético)</p>
Fotografía	Vestimenta	<p>“...ya se está haciendo una moda así de que se suben así sin casi nada de ropa...” (Cibernético)</p> <p>“Pues si son de escuela a veces salen con su uniforme...a veces cuando están aquí en la prepa o en su casa, con ropa casual” (Cibernética hablando de sus amigas)</p> <p>“Atrevidas... Vestidos cortos, escotados, faldas, shorts.” (Cibernética hablando de la joven que desapueba)</p> <p>“Pantalones, blusas (no con escote)” (Cibernética hablando de sus amigas)</p> <p>“Con blusas normales, bueno blusas, sí playeras, con pantalones, o con vestidos pero decentes sin escotes ni así” (se ríe) (Cibernética hablando de sus amigas)</p> <p>“Igual que ahí...Pues casi no le hablo, nada más para lo escolar” (Cibernética platica que la joven se viste igual que en la vida real)</p> <p>“Pues salen con un topcito y un shortcito chiquito enseñando todo” (Cibernética)</p>
Fotografía	Autoestima	<p>“Mis amigas yo siento como que son normales, tranquilas, que tienen bien definido su autoestima...” (Cibernético)</p>

		<p>“de la otra chica pues no tanto, se podría decir que más o menos pero como que no tiene tanta autoestima como para valorarse ella” (Cibernético)</p> <p>“no quisiera ser tan discriminante ni algo por estilo, pero podría ser algo así como las chicas que se suben así con poca ropa “chicas sin autoestima” y “chicas con buena autoestima”. Las chicas con autoestima: “Normales, que no tienen que exhibirse para gustarse a ellas mismas y gustar a los demás” (Cibernético)</p> <p>“...son como que no tienen tanta autoestima se podría decir, que quieren sentir cariño de alguien que no lo tiene...” (Cibernético)</p>
Fotografía	Aprobación	<p>“No me desagrada nada, lo que me gusta es que son naturales, no se están exhibiendo ni nada por el estilo, obviamente utilizan <i>retrica</i> y todo eso, pero eso ya es por vanidad, las mujeres prácticamente utilizan eso, bueno, ya lo siento como normal.” (Asimismo calificó con adjetivos) “normales, tranquilas”. (Cibernético)</p> <p>“la verdad no, bueno, nada más cuando me etiquetan y pues cuando estamos así todos en grupo” (Cibernético)</p> <p>“Si se ven bien” (Cibernética hablando de sus amigas)</p>
Fotografía	Desaprobación	<p>“Lo que me desagrada es que yo siento que nada más lo hace como para llamar más la atención y tener más <i>likes</i>...o más seguidores...se me hacen como muy tontas la verdad...muchos sabemos que Facebook pues subiendo cualquier cosa datos, imágenes, ya no son propias, ya no son tuyas, prácticamente se las estás regalando a cualquier compañía que quiera...corres el riesgo que te empiecen a hacer <i>bullying</i>.” (Cibernético)</p> <p>“Pues tampoco, me da igual.” (Cibernética hablando de la joven que desaprueba)</p>

		<p>“la verdad no, se me hace muy tonto” (Acerca de la otra joven) (Cibernético)</p> <p>“Más que nada sería que fueran ellas...la sonrisa, a mí sí, bueno a algunos no, lo que me desagrada de las fotos de acá. Es que hay personas así, que les hablan a las estas chavas y ni siquiera los pelan y están atrás de ellas y se sienten así la gran cosa. Hay otra de mis amigas que sube fotos, pero si me doy cuenta cuando son como reales, y hay algunas que no y se quieren sentir populares, pero en la vida real no son nada. Más que nada para sentirse bien con ellas mismas, para que la sociedad las haga sentir bien.” (Hombre EG)</p> <p>“Pues que son mensas la verdad (se ríe) ...que prácticamente no saben lo que están haciendo, sino que nada más están buscando cómo la fama o algo por el estilo, o minutos de atención nada más” (Cibernético)</p>
Fotografía	Amigas	<p>“A muchas de que estamos en grupo...no tanto eventos sino como reuniones que tenemos en la escuela.” (Cibernético)</p> <p>“Mis amigas pues, normal así que están en la escuela” (Cibernético)</p> <p>“Pues no sé, normales...pues ya sean en su cuarto y así sonriendo.” (Cibernética)</p> <p>“Pues normal, decentes...pues de la vestimenta” (Cibernética)</p> <p>“Cuando salen con un familiar, o cuando están en un lugar bonito” (Cibernética hablando de sus amigas)</p> <p>“Igual, que salgan bien.” (Cibernética hablando de sus amigas)</p> <p>“Donde salga muy arreglada, por lo regular siempre es cuando va a salir a una fiesta o algo así porque lo pone en su foto, por lo general siempre pone: - “Pues aquí saliendo a la fiesta” o así.” (Cibernética hablando de la joven que desapruaba)</p>

		<p>“Siempre mis amigas por lo regular siempre salen con un amigo, con un familiar” (Cibernética hablando de sus amigas)</p> <p>“Pues igual así, la mayoría de mis amigas que tengo en Facebook no se las toman tan así. Hay algunas que sí, pero pues no” (Mujer EG)</p> <p>“Pues es que generalmente mis compañeras de Facebook son familia, si tengo algunos conocidos de la secundaria, pero nunca han subido fotos, así pues, por ejemplo, las modelos muy provocativas.” (Mujer 2 EG)</p>
Fotografía	Soledad	<p>“ella sola, se podría decir” (Cibernético)</p> <p>“De la chica que te menciono, siempre se sube ella sola...no sin ropa, sino casi sin ropa extravagante...” (Cibernético)</p> <p>“Los de la otra chica pues no, siempre sale sola” (Cibernética hablando de la joven que desaprueba)</p>
Fotografía	Perfil	<p>“Mostrando quien eres de verdad, y no utilizando tanto retrica o algo por el estilo, no algo así tan extravagante como para llamar la atención” (Cibernético)</p> <p>“a veces más...bueno yo soy más de anime, yo soy más por ese estilo...” (Cibernético)</p> <p>“Que me guste, que salga bien...Normales, pues sí, porque por lo regular siempre salgo con algún familiar o así” (Cibernética)</p> <p>“Ah pues, de portada y la de perfil, ah pues son actividades que no me gustan, que ya me aburrí y la cambio por la que me gusta, nada más la pongo y ya con eso, o luego pongo una imagen, así como de una bicicleta y ya la pongo...lo que a mí me gusta a mi parecer.” (Hombre EG)</p> <p>“Tiene que ser algo que te guste, que signifique para ti, para que este pueda alguien verla, a parte de las fotos que subes.” (Hombre EG 2)</p>

		<p>“Porque me gusta como se ve, básicamente pongo lo que a mí me late.” (Hombre EG 3)</p> <p>“Pues sí ¿no? Porque me gustan” (Mujer EG)</p>
Fotografía	Sentir	<p>“La esa chica no sé si lo haga por gusto o tener cariño de alguien que ni siquiera la conoce...yo siento que se sienten bien a lo mejor, sino no se tomarían fotos o no subirían fotos” (Cibernético)</p> <p>“Pues ésta niña, yo siento que se siente querida...por su forma en que se ve...y por mis amigas, pues no sé tanto pues como se podría decir que también igual bien, pero yo digo que se sienten bien porque no están enseñando... sino que son como son y les gusta.” (Cibernético)</p> <p>“Bien”</p> <p>“Bien ¿no? Cuando se toman fotos, pues es porque no se sienten bien consigo mismas. (Mujeres y hombres EG)</p> <p>“Pues bien, pues están compartiendo un momento a los demás” (Cibernética refiriéndose a sus amigas)</p> <p>“Pues que la ven, que les gusta a los demás...pues bien feliz” (Cibernética refiriéndose a la joven)</p> <p>“pues que la motivan a subir fotos así” (Cibernética opina de la joven)</p> <p>“Pues que no lo volviera a hacer...pues porque así ningún chavo la va a valorar, y ni ella misma se valora, y pues no, se ve mal...Pues depende, pues sí porque por ejemplo si te quiere para algo bien, tu forma de ser tus sentimientos” (Cibernética)</p>
Fotografía	Atrevidas	<p>“Que salga alguna parte de su cuerpo, ósea los pechos, las pompis, con blusas escotadas, con short o así” (Cibernética)</p>

		<p>“Es que no sé exactamente que no conozco, y ya de plano pues me hablan y le digo pues qué onda ¿no? Y va a enseñar su foto” (Hombres EG)</p>
Fotografía	Hombres	<p>“A los hombres...porque son muy morbosos...pues que les gusta andar viendo las chichis (ríe)” (Cibernética)</p> <p>“Pues es muy, ósea al principio como que es muy atrevida, pero pues ya después como que le da pena”. (Cibernética)</p> <p>“Sí, pues cambia de novio seguido (se le pregunta a qué piensa que se deba) pues quien sabe, a que no los quiere, que solo anda con ellos por andar” (Cibernética refiriéndose a la joven)</p> <p>“Pues que se ve bonita, que les gusta.” (Cibernética)</p>
Amigas/amigos	Cantidad	<p>“Como 200 más o menos... (pregunto que a cuántos conoce en la vida real) como a 150 más o menos” (Cibernético)</p> <p>“Como a cien, cien ciento cincuenta...Es que, es que yo le hablo a casi todos los que yo tengo, pero es que los míos son familiares y así y amigos conocidos desde la primaria...como ciento cincuenta” Ella tiene agregados más de 1000 amigos y dice conocer a 100 o 150... (Mujer EG1000)</p> <p>“Como a mil...Ah sí como cuando estás acá bien chido y empiezas agregar” (Hombre EG 1000)</p> <p>“cien, menos de cien... son amigos desde la primaria, familia, de la secundaria...A todos (conoce)” (Cibernética)</p>
Amigas/amigos	Vida real	<p>- (Los 50 que no conoce en la vida real son personas que conoció en un juego virtual, por ello los agregó) “...bueno, son amigos de un juego y nada más te aceptan y nos pasamos cosas o algo por el estilo...se llama smite, es un juego de computadora...” (Cibernético)</p>

		<p>“dos...pues que los conozco, que les hablo...es mi amigo pues porque le hablo, convivo con él...” (Cibernética)</p> <p>“No, pues ósea sí la conozco, pero no le hablo mucho, ósea yo la agregué porque era mi compañera.” (Cibernética)</p>
Amigas/amigos	Actividad	<p>“...casi nada, nada más están más conectadas, casi no suben fotos y si suben nada más son grupales entre amigos y todo eso...” (Cibernético)</p> <p>“Ah pues es que estaba platicando con una chica y bien cínica metió a otro tipo, y el tipo me empezó a decir que vete a chingar a tu madre, y yo le dije ah sí cuando quieras nos vemos, vivo en San Gregorio y cuando quieras me buscas” (Hombre EG)</p> <p>“Con mi mejor amiga, estábamos hablando para aquí la escuela, era una chismosa empezó a decir chismes” (Mujer EG)</p> <p>“Pues lo mismo, suben imágenes, publican, ponen vídeos...a veces de risa, de alguna noticia...suben sus fotos, pues de ellas de sus momentos que conviven” (Cibernética)</p> <p>“En Facebook se comporta como, así como que le gusta tener muchos amigos hombres y ya cuando está con sus amigas se las da de muy santita” (Cibernética refiriéndose a la joven)</p> <p>“Pues cuando salen con sus papás o así en un momento especial y no así.” (Cibernética hablando sobre el momento que emplea la joven para tomarse fotografías)</p>
Amigas/amigos	Belleza	<p>“De mis amigas, pues obviamente mi novia, porque tengo más comunicación con ella, tengo un cariño sobre ella.” (Cibernético)</p> <p>“Pues no (se ríe) ...pues sí todas, pues porque les hablo, me caen bien, no sé son bonitas” (Cibernética)</p>

		<p>“Con Photoshop y así sí (se ríe) ...En las bubis, en las pompis...Pues porque la conozco y no está tan así (se vuelve a reír)” (Cibernética)</p> <p>“Pues no sé, que piensan que se ve bien, les gusta.” (Cibernética)</p> <p>“Pues mostrar quien es en verdad y todo eso; no hacer como una máscara, una persona de doble cara se podría decir.” (Cibernético)</p> <p>“Que no sea mamona, que tenga el cabello bien, los ojos, la sonrisa” (Hombre EG)</p> <p>“Yo digo que la forma de ser de la persona, porque a lo mejor es muy bonita y tiene todo bonito, pero puede ser muy payasa” (Hombre EG 2)</p> <p>“No pues a mí en lo particular me gusta una chica así para que salga conmigo pues que esté bien.” (Hombre EG 3)</p> <p>“Que no sea un engreído y sobre todo que sea honesto, que te haga reír y que sea él mismo, su forma de ser.” (Mujer EG)</p>
Like	Trueque	<p>“Es una tontería la verdad, porque se podría decir que porque sólo quieren llamar la atención y todo ese estilo...” (Cibernético)</p> <p>“Te aceptan para que tú les des un like, y ya luego las andan descuartizando y las violan” (Hombre2 EG)</p> <p>“Pues es que la vieja se toman la foto así con un vestido súper cortísimo para que así tenga likes” (Mujer EG)</p> <p>“Pues se me hace tonto, pues porque si tú publicas algo es porque sientes cariño por esa persona, o porque no sé, tal vez ya han andado con ella, pero pues eso ya de andar publicándoles pues como que para qué ¿no?” (Cibernética)</p>

Like	Animalización	<p>“Que es bien zorra (se ríe) ...pues porque anda enseñando su cuerpo ¿no?... va a terminar embarazada (se ríe)” (Cibernética)</p>
Like	Prostitución	<p>Pues eso también es lo mismo es absurdo, tonto porque se podría decir, no se están vendiendo, pero sí no están como no queriendo a sí mismas” (Cibernético)</p> <p>“A ver, supongo que chidas, hay unas que se ven así bien, pero otras no, perdón por la palabra, pero parecen como prostitutas o algo así” (Hombre EG)</p> <p>“Pues que se andan ofreciendo (ríe)” (Cibernética)</p>
Like	Piropo	<p>“por medio de like no, simplemente normal, como, por ejemplo: - Te ves bien en esta foto, algo por el estilo y ya...a las que me gustan sino que a las que me llaman la atención, no tanto que me llaman la atención sino que un poco más informativas de videos de juegos, de algo por el estilo; no soy tanto de dar like a una persona o algo por el estilo.” (Cibernético)</p> <p>“Más que nada yo he hecho un piropo, pero más que nada como un comentario hacia una mujer” (Hombre EG 1)</p> <p>“Bien chido” (Hombre EG 2)</p> <p>“Depende de qué tipo de piropos sean, es que luego hay gente, que bueno por ejemplo no la tienes agregada, pero se pueden meter a tu perfil y entonces revisan tus fotos y tus amigos y todo lo que publicas, y me ha pasado que en algunas de mis fotos ha habido ciertos chavos que me ponen ciertas cosas que no deben poner. Me da coraje, porque pues creo que no debe de dar esas respuestas.” (Mujer EG)</p> <p>“Pues también depende de la persona que te los dice ¿no? Por ejemplo, si es mi novio o algo así pues bonito, pero si es una persona que no conozco o que no le hablo muy bien pues no.” (Mujer EG 2)</p>

		<p>“Bueno yo, para mí creo que nada porque realmente en Facebook no eres nadie, por decirlo así, porque mucha gente utiliza Facebook nada más para por decirlo así para hacer el mal y nada más secuestrar a los niños, no porque realmente está pasando en este nuestro mundo, y yo digo que las personas que supuestamente son populares en Facebook es porque no tienen vida social, lo único que hacen es estar en Facebook y lo único que hace Facebook es enviarte y ya.” (Mujer EG 3)</p> <p>“Te ves hermosa” (Hombre EG 3)</p> <p>“Pues bueno, en lo personal yo nunca le he hecho un piropo a un chico.” (Mujer EG 4)</p> <p>“Bonito, sí sienten bonito” (Cibernética refiriéndose a sus amigas)</p> <p>“Pues que salió bien, salió bonita, que les gustó a los demás, feliz.” (Cibernética refiriéndose a la joven)</p> <p>“En Facebook pues sí, pues por ejemplo luego sube unas fotos que sube donde enseña sus pechos, y le dicen “¡Ay que bonitos ojos!” y todos sabemos que no son los ojos (se ríe) ...Pues que está muy bonita y qué sexy se ve” ella les responde “Ay gracias, qué lindo (se ríe) (Cibernética)</p>
Personal	Estigma	<p>“La verdad pues no, porque es lo que pasa, lo suben a Facebook y al poco rato ya están en internet, no sé, en publicidad de páginas que son ilegales o algo por el estilo para llamar la atención de otras personas.” (Cibernético)</p> <p>“En primera pues no tendría ganas de hablarle o algo por el estilo, si le hablaría sería cortantemente, porque no sé se siente, bueno no se siente raro, sino se siente ve como raro o algo por el estilo, porque prácticamente mucha gente sabría quién es y sus formas de foto, y como dicen:- “si te juntas con ella o con él, te comportas del mismo modo, es lo que sentiría y es lo que me pone a pensar...Yo no le diría nada, porque es su forma de expresarse. (Se le pregunta si le diría algo) Pues no porque lo puede tomar a mal...es mejor ignorar, simplemente reservarme... (Cibernético)</p>

		<p>“La verdad no...porque pues simplemente ya tendría la fama o algo por el estilo de que es así, pues como que no me llama la atención ni nada.”(Cibernético)</p> <p>“pues que les gusta exhibirse, que no les da pena (Se ríe) pues no sé, pues cómo pueden hacerlo, en qué piensan...pues no sé...pues por conseguir likes, porque se sienten bonitas” (Cibernética)</p>
Personal	Opinión social	<p>“Pues prácticamente que es una, perdón por la palabra, pero una “piru” ... Primero a lo mejor la regañarían o algo por el estilo, y que está mal y pues sí la regañarían y todo eso. Pero prácticamente muchos papás no se dan cuenta, por eso no tienen el cariño o el apego a ellas por eso ya lo buscan en esas fotos en Facebook que les den like para sentir como cariño...” (Cibernético)</p> <p>“Pues que se la quieren echar (Se ríe) ...Pues yo digo que sí ¿no? pues quien sabe” Ella supone que la joven sabe eso. (Cibernética)</p>

7. Facebook

7.1.1 Descripción

El ser humano ha buscado la manera de comunicarse, es a través del lenguaje corporal, mímico, gestual que lo ha conseguido. Ha logrado tener comunicación a larga distancia por medio de herramientas, por ejemplo, la carta era un medio para comunicarnos a distancia, sin embargo, tardaba en llegar. Posterior a ello se utilizó el teléfono, una herramienta que permite la comunicación de manera inmediata.

Tiempo después, llegó el internet, que fue adentrándose en estas formas de comunicación. En la actualidad, podemos observar que la mayoría de las personas se comunican por éste medio, teniendo como beneficio la inmediatez. Las redes sociales como Facebook, nos acercan vía online con las personas que se encuentran lejos; en esta plataforma se llevan a cabo interacciones entre sujetos.

Hablar acerca de Facebook es hablar de una revolución, ya que ha dejado atrás otro tipo de herramientas que fueron utilizadas en su momento o las a integrado a su plataforma. Manejar éste tema de la red social es tratar con lo actual. En primer lugar, es necesario conocer el significado de Facebook a nivel conceptual, así como su historia.

La palabra “Facebook” es una palabra compuesta de dos términos en inglés, “Face” que significa cara y “Book” que es libro, entonces tenemos que el nombre significa “Libro de caras”. Esto es porque su creador es de origen estadounidense y por ende el término debe ser en idioma inglés. Asimismo, en las universidades de Estados Unidos existe un libro de caras donde colocan la fotografía del estudiante y bajo colocan comentarios. De ahí que se inspiró el creador de Facebook, transportando esa tradición a la vía online.

Facebook es una red social gratuita en el mundo, la cual ha permitido a los usuarios conectarse vía online para interactuar, comunicarse y compartir contenidos a través de internet. Esta plataforma fue creada y fundada por Mark Zuckerberg (significados, 2016), y se lanzó en el año 2004 cuando el internet empezó a tomar mayor fuerza. La competencia entre redes sociales era una realidad, sin embargo, Facebook llegó a desplazar a la mayoría de éstas, ya que entró en el gusto de los internautas convirtiéndose en toda una novedad.

Facebook ha sido utilizado por la mayoría de las personas, a las cuales les permite estar en comunicación con sus amistades, publicar textos, fotos, videos, en sí para tener una interacción constante. También es empleado por empresas, marcas o celebridades, que potencian su fama a través de esta red social, siendo su comunicación para el intercambio interno de información o de forma publicitaria.

Ésta plataforma ha sido el lugar donde se reúnen miles de personas en el mundo, con el fin de interactuar, intercambiar mensajes de todo tipo, compartir sus experiencias. La vida online está acaparando al mundo entero, convirtiéndose en una forma de interacción diaria.

7.1.2 Entrevistados

Facebook es la red social digital donde se concentra gran parte de los jóvenes⁴ con el fin de interactuar y comunicarse con otras personas. Esto lo sustento a través de lo observado en mi etnografía digital y de la información recabada en las entrevistas realizadas; donde los entrevistados señalan el uso que le dan a dicha red social. Así también por la información objetiva ya presentada en anteriores capítulos.

Los entrevistados dieron a conocer lo que piensan y opinan acerca del tema de Facebook. Se basan a través de la experiencia que han tenido, para responder a las preguntas realizadas, esto es lo que piensan en torno a dicha red social.

En esta primera parte, ellos dan a conocer en el marco de las entrevistas realizadas, porque les agrada Facebook y para qué lo utilizan.

-Pues porque puedo interactuar con mis amigos, puedo chatear, ver imágenes, ver videos...ver imágenes, chatear con mis amigos.

(Cibernética)

Ella platica acerca del valor y uso que le da a la red social.

-Porque nos enteramos de los chismes (Mujer 2 EG)

⁴ Es importante tener presente que según la encuesta... en México sólo el 39% de las familias cuenta con conexión a internet, por lo que me refiero a los jóvenes urbanos del sector socio económico medio-alto, ya que son los que tienen acceso a esta forma de comunicarse.

-Para conocer personas (Hombres EG)

-...nada más estar como chateando o algo por el estilo...o buscando no imágenes, sino así buscando como páginas para relacionarse...como para compras o de maquillaje y todo eso, o de *youtubers* que se maquillan... (Cibernético)

-...es un medio de comunicación con familiares o gente que es lejana y que no quieres gastar tanto dinero hablándoles por teléfono o celular...tener la comunicación con personas lejanas...a veces lo utilizo como para estudio, profesores que ahí me mandan tareas, para mandar tareas o tener comunicación con amigos para ver si tenemos dudas en tareas...para cualquier cosa. (Cibernético)

-Por mi parte es porque mi familia vive lejos y es la forma más fácil de comunicarme con mis seres queridos, por eso. (Mujer EG)

-“Para comunicarme con mi novio porque no tengo WhatsApp” (Mujer3 EG)

Acerca de los tiempos en los que se conectan en Facebook respondieron esto:

-Al día yo le calculo como 5 horas más o menos...desde antes de que me voy a la escuela hasta que lo reviso o algo por el estilo, nada más me salgo, ya cuando regreso pues ya mientras que hago mi tarea estoy en Facebook checando cosas. (Cibernético)

-5 horas... pues no tengo hora fija luego estoy con mi celular”
(Cibernética)

7.1.3 Análisis

Haciendo el análisis, señalo que Facebook es una red que une a millones de personas en el mundo. El objetivo que ha tenido es la interacción, comunicación y compartir contenidos vía online. Dicha red no establece límites de interacción⁵, con esto quiero decir que cualquier persona, sin importar su ubicación; puede

⁵ En términos geográficos, ya que respecto al contenido el usuario puede denunciar fotos “ofensivas” y la administración de la página verifica y, según sus criterios, puede eliminar la publicación.

conectarse con otra, siempre y cuando el mensaje emitido sea contestado por el destinatario.

Siguiendo con lo anterior, investigué acerca del objetivo, la misión y visión de Facebook y no encontré dichos conceptos, Facebook no los muestra de manera pública. Hubo una sola pregunta, en toda la red, realizada por un usuario, en la cual exponía su duda acerca de la visión, misión y objetivos de la red social. La pregunta fue expuesta en su plataforma de preguntas y respuestas; desde hace más de un año fue publicada y sigue estando sin contestar. Por ello, señalo que Facebook aún no ha dejado su misión, visión de manera textual. Sin embargo, la publicidad que aparece en cada perfil es la paga por los servicios de ésta red.

Es importante saber que Facebook recopila la información que vamos dejando en los perfiles. Guarda todos los datos que enviamos y recibimos, las fotografías, los textos, los grupos a los que nos unimos, las *fan page* etc. Todo es recopilado por Facebook para el uso que éste quiera darle.

Facebook ha recopilado la información sobre las personas y los grupos con los que se está conectado, las personas con las que más nos comunicamos o los grupos con los que nos gusta compartir contenido. Así también si se usan sus servicios para efectuar compras o transacciones financieras, puede ser en un juego o al hacer una donación, por ejemplo, Facebook recopila los datos sobre la compra. Esta información incluye datos de pago, como es el número de tarjeta de crédito o de débito, así como estados de cuentas, además de información de facturación, envío y contacto. (Facebook, 2015)

Facebook recopila información, los gustos, intereses, las relaciones que se tienen y de más datos con lo que se “paga”. Todo ello es vendible ya que estamos dando nuestro “consentimiento” al aceptar sus políticas de privacidad. Por ello en los perfiles aparece publicidad y sugerencias de páginas que nos pueden gustar, esto es derivado de toda la información que subimos y las páginas a las que les damos like.

Facebook recopila información cuando se visita o utiliza sitios web y aplicaciones, así como servicios, todo para hacer una medición de publicidad. Dicha información incluye datos acerca de los sitios web y las aplicaciones que se visitan (Facebook, 2015).

Es necesario destacar que esto ha sucedido en todos con los servicios online “gratuitos” que nos ofrecen, donde nosotros, al aceptar los términos y condiciones damos nuestro permiso para que se apropien de todo lo que compartimos en cuestión de contenidos. Esto es relevante sobre todo por la cantidad de usuarios que suben y comparten información

Por otra parte, es importante analizar el tiempo que dicen que pasan los entrevistados dentro de Facebook. Los jóvenes, señalan que pasan alrededor de 5 horas diarias interactuando a través de Facebook, eso lo podemos cotejar con los resultados empíricos, sin embargo, también existen datos cuantitativos que dan a conocer de manera estadística las horas que realmente pasan dentro de la ya mencionada red social.

Los latinos pasan cuatro veces más tiempo frente a las redes sociales que los asiáticos, europeos y estadounidenses y son las chicas quienes pasan más tiempo interactuando en dicha red. De esta forma, los hombres pasan en promedio 8.2 horas y las mujeres poco más de 9. (Vázquez, 201)

Entonces, en general, los entrevistados hicieron mención de que han utilizado Facebook para comunicarse e interactuar entre sus contactos, y señalan que el tiempo promedio que pasan dentro de la red social es de 5 horas aproximadamente. Este tiempo no es lineal, sino que resulta de la suma de los lapsos en los que se conectan con diversos dispositivos como son el celular, computadora, lap top, tablet etc.

En contraste con el estudio realizado por la *ComScore*, destacó que los jóvenes sí pasan gran parte del día interactuando dentro de Facebook; lo que me permite hablar acerca de una digitalización de su realidad, ya que su vida se dividió siendo online y offline.

7.1.4 Descripción densa

Para hacer el análisis en profundidad es importante hacer una descripción densa sobre cómo está conformada la interacción en la plataforma Facebook. Para ello, me apoyaré en la información que resulta del análisis de pantalla de Facebook perteneciente a una de las jóvenes que tomamos como muestra en el cuadro de categorías.

La información que se observó fue desde el nombre o seudónimo, dos fotografías principales, las cuales son elegidas por el propietario, así como las amistades que tiene. Por otro lado, aparece parte de su información personal y las interacciones con sus amistades, las cuales son generadas y manifestadas a través del muro del propietario.

A continuación, describiré de manera más detallada los aspectos antes mencionados, comenzaré por el nombre de nuestro objeto de estudio.

7.1.5 Perfil de Facebook

El perfil de Facebook es el todo, la unión de las partes que lo conforman, es a través de él que se lleva a cabo la interacción entre personas. En el caso de mi estudio señalo que el perfil de Facebook es el escenario, el cual cambia en todos los aspectos: en el discurso, la identidad simbólica y hasta lo público por lo privado.

El perfil de Facebook es un escenario construido, planeado para y por el actante, esto es porque será donde se presentará, podrá actuar como en ningún otro escenario se atrevería. El actante monta los escenarios en los que se desenvolverá de manera privada.

El perfil es una colección de las fotos, historias y experiencias que componen la vida. El perfil también incluye la biografía. Algunas de las cosas que se pueden hacer en el perfil y en la biografía son: Añadir una foto de portada, editar la información básica, ir a historias del pasado que se han tenido, ver el registro de la actividad en Facebook. Así también marcar las historias que se deseen destacar, añadir acontecimientos de la vida, actualizar el estado, ver y añadir fotos, compartir la actividad en aplicaciones y ver lo más destacado de cada mes (Facebook, 2016).

Desde el principio cada persona ha elegido la manera en la que conformará su perfil, posterior a ello, lo va conformando por las interacciones que va teniendo con las fotografías que va subiendo, los estados que escribe, vídeos que comparte, en fin, todo eso le va dando una identidad online. Esta identidad nos irá diferenciando del resto. Cabe destacar que son las personas quienes, a su

vez, contribuyen a la formación de identidades, ya que son quienes asignan etiquetas sociales, eso lo explicaré más adelante.

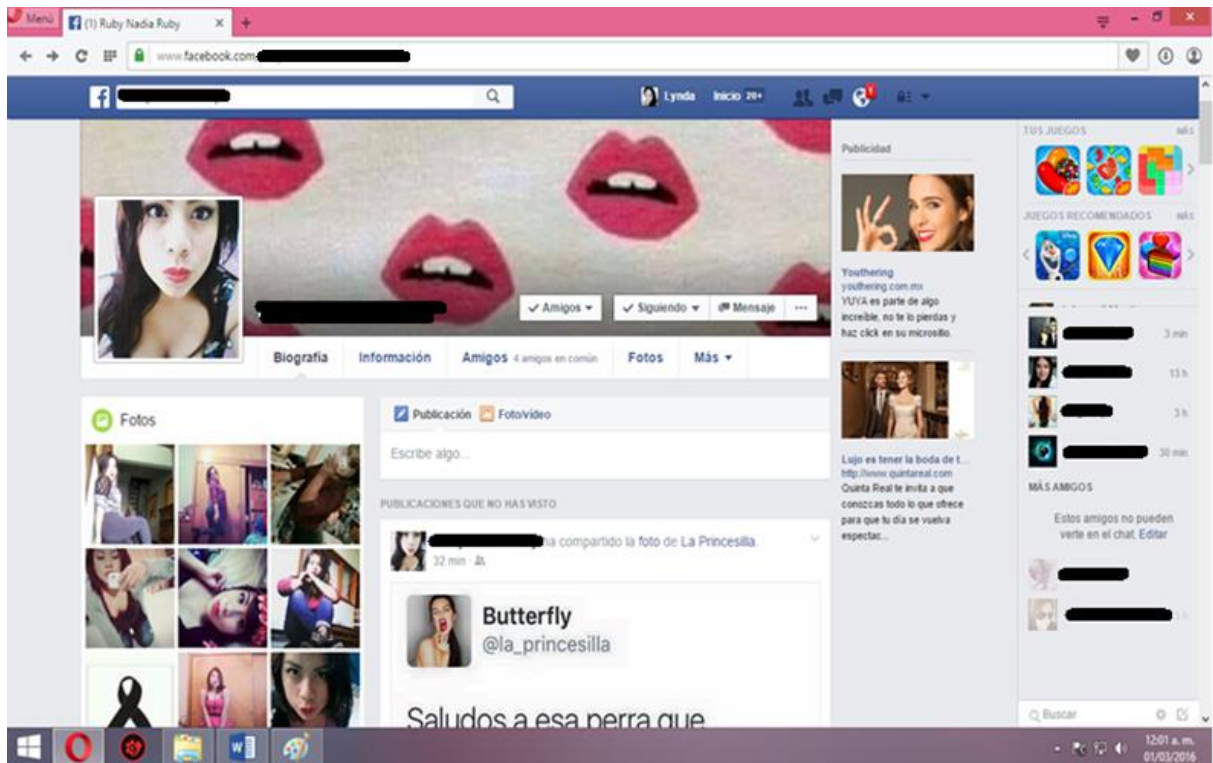
7.1.6 Nombre de perfil:

El nombre es elegido por el propietario, Facebook pide nombre real, con nombres y apellidos, sin embargo, el usuario puede poner incluso un seudónimo. El problema se da si es el perfil es reportado como falso, es decir que no se llama así en la vida real, entonces no tiene con qué comprobar que se llama de esa forma y por ello cierran su cuenta llevándose con ella fotografías y demás datos compartidos.

En el caso de mi objeto de estudio tiene su nombre sin apellidos, ella así lo eligió. Por cuestiones de seguridad, taparé su nombre y le haré llamar "RN". RN es una joven que comparte con sus contactos y el mundo en general, ese, su nombre, que la hace diferenciarse del resto de usuarios de Facebook.

Facebook pide utilizar la identidad real, tal y como aparece en los documentos de identificación válidos. Pide que no se utilicen símbolos, números, mayúsculas empleadas de modo inusual, caracteres repetidos ni signos de puntuación, así como palabras o frases como segundo nombre. Sí permite las variaciones del nombre real (por ejemplo, "Paco" en vez de "Francisco"). Prohíbe hacerse pasar por algo o alguien (Facebook, 2016).

A pesar de las prohibiciones, cada usuario puede poner el nombre que desee o seudónimo. Es a través de éste que interactuarán y serán reconocidos, es por eso que los jóvenes y las personas en general tienden a pensar mucho el nombre que emplearán.



7.1.7 Biografía

La biografía es la parte principal de Facebook de cualquier persona, la defino como la base donde se desarrolla la puesta en escena, los actores lo utilizan como el lugar donde interactúan de manera “pública” para los amigos que tienen agregados (si es que cuentan con privacidad).

Así mismo la defino como un “todo”, ya que ésta contiene el perfil, los amigos, las fotografías, es donde se comparten mensajes públicamente. En conclusión, es el contenedor de información emitida y recibida vía online, de cada internauta.

Con lo anterior, señalo lo que es la biografía porque Facebook no da una definición concreta sobre lo que es. Sólo da explicaciones para saber cómo hacer privada la información personal que se sube a dicha plataforma. Así como configurar aplicaciones de juegos (Facebook, 2016).

7.1.8 Presentación/información

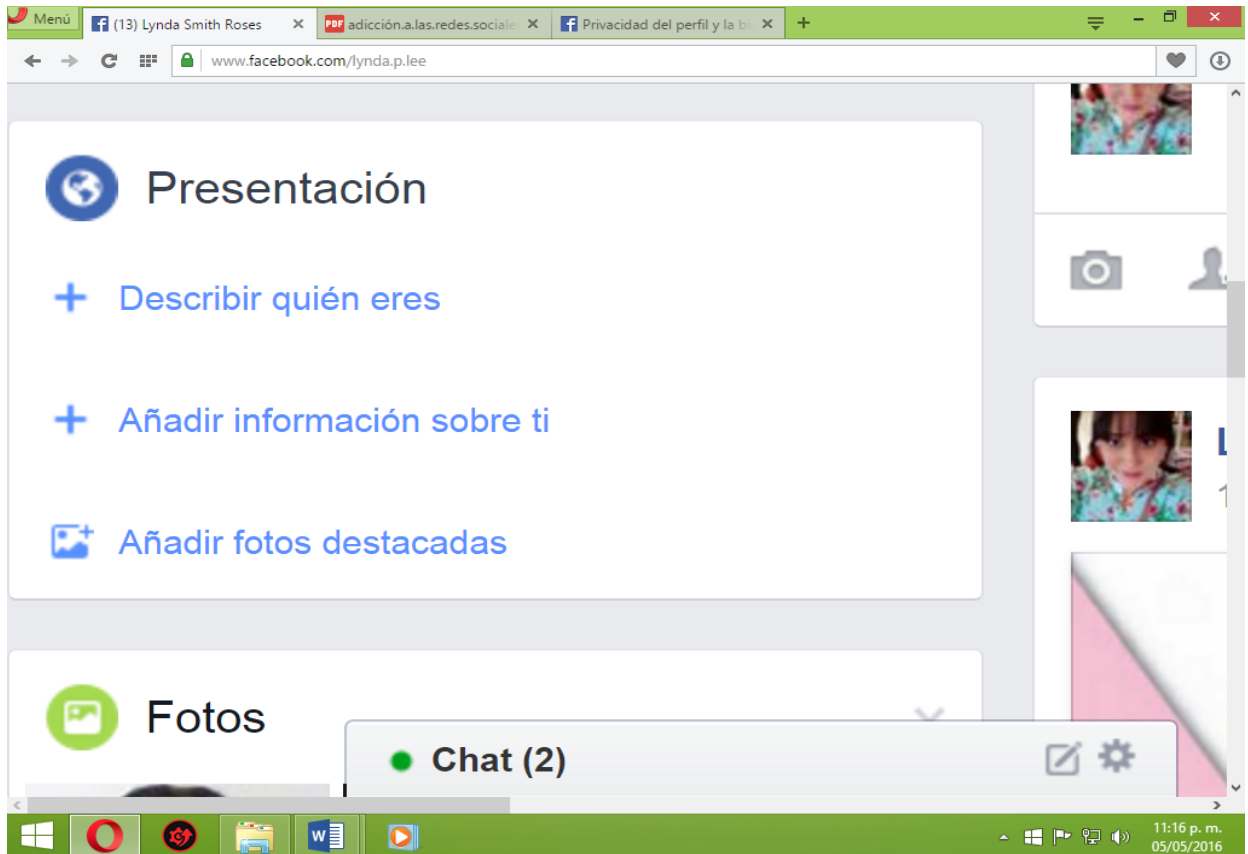
En este apartado, como lo dice su nombre, es donde se presenta al propietario del perfil de Facebook, resume lo que desea que el público - sus amigos y la gente no agregada- conozca acerca de su persona; así que algunos datos los dejan como visibles.

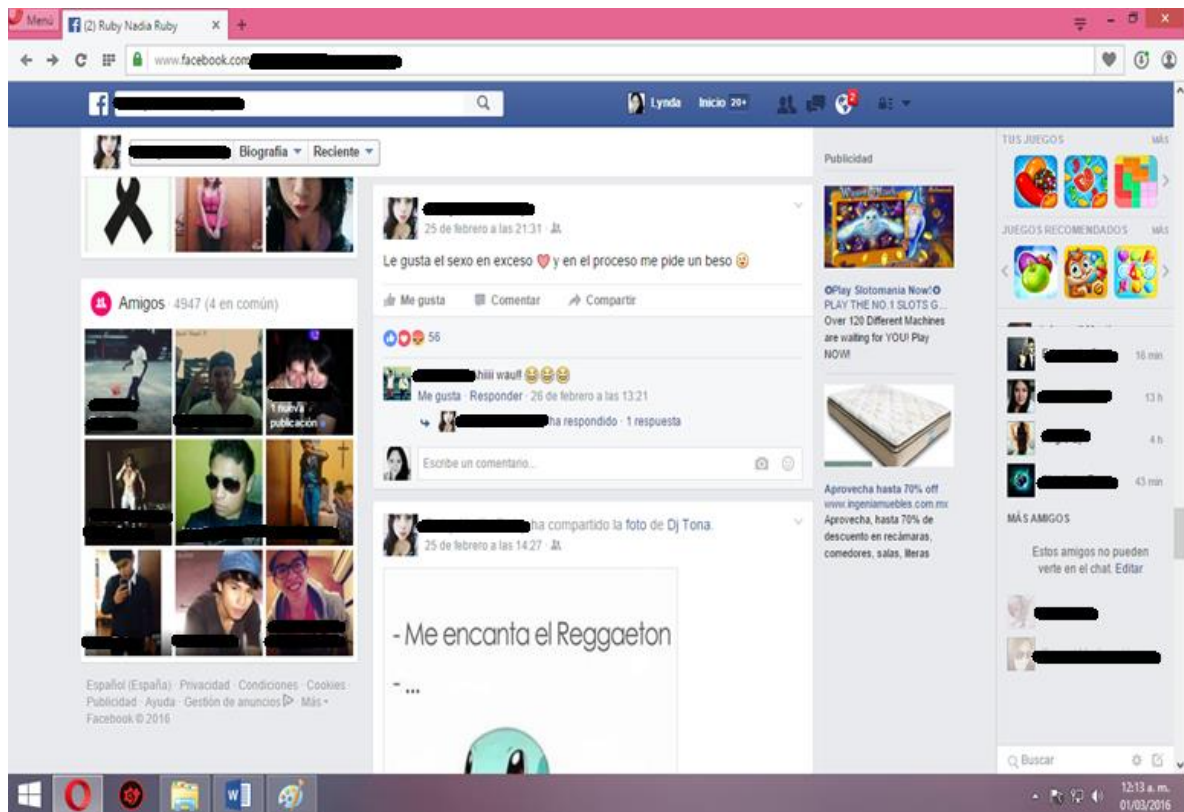
Cabe señalar que cada persona elige lo que desea hacer público, así como aquella información que sólo comparte con la gente que agrega como “amigos”. Con estas opciones la red social da la libertad de “elegir” nuestro público directo.

Es necesario resaltar que Facebook no da una explicación alguna sobre el apartado, sólo cuenta con la opción en la presentación, para describir quiénes somos, añadir información sobre nosotros y agregar algunas fotografías destacadas (Facebook, 2016). Dicha red no pone como obligatorio llenar este apartado, lo deja libre para activarlo si se desea.

Todo esto conforma la presentación que tendremos para el público, la manera en que nos gustaría ser percibidos. La máscara que nos colocamos como personas, aquella que la misma sociedad nos ha asignado y que nosotros hemos elegido portar, es esa misma la que nos distingue en el escenario de Facebook, dentro del mundo online.

Existen algunas máscaras que traspasan lo offline y se transportan a nuestra vida online, con las cuales hemos de ser identificados y señalados. Hay otras máscaras que se quedan en el mundo virtual, esto se consigue apartando la vida real, a los amigos, compañeros y familiares. Sólo de esa manera no se mezclarán ambos mundos.





7.1.9 Muro

Dentro del muro se pueden observar cómo se dan las interacciones, así como la manera en que llevan y relacionan o no, la vida offline con la online. Éste es público, porque los amigos que tienen agregados en Facebook cuentan con acceso a esta área del perfil, por ello se percatan de todo lo que sucede y en lo que pueden intervenir.

Por otra parte, en el muro se desarrolla la interacción pública, con esto quiero decir que se exhibe la comunicación que tienen con cada persona. La interacción privada se manifiesta por mensajes personales, a los cuales sólo tienen acceso las dos personas que se comunican.

La interacción social es un proceso de comunicación, la comunicación es la transferencia de información y la construcción de significados simbólicos. Por su parte, la lingüística ha señalado que la comunicación no puede darse sin un código común al emisor y al receptor, es decir, sin un proceso de codificación y decodificación. Asimismo, el lenguaje no es sólo la transmisión de información, sino la elaboración de significados a través de un contexto. Cabe destacar que

la comunicación es un proceso psicológico que interpreta el mensaje. (Picard, 1992)

Entonces, podemos definir que el muro es un espacio no privado donde se exhibe la comunicación que se tiene entre sujetos que comparten los códigos online. Dichos mensajes son conocidos e interpretados por los espectadores, teniendo como resultado un público que puede ser activo frente a los mensajes.



7.1.10 Comentarios

Los comentarios son aquellos mensajes públicos que son emitidos de manera textual y gráfica (imágenes, gifs, emoticones etc). Como mensajes tienen la función de transmitir información, la cual es interpretada por los espectadores, aunque no vaya dirigido a ellos de manera directa.

La interpretación de mensajes se da de acuerdo a la puesta en escena, dependerá de los que conforman dicha charla virtual, la intención que tendrá el mensaje. Con esto quiero decir que cada persona interpreta los mensajes públicos de forma única y particular.

Por medio de los comentarios interactúan y se comunican de forma textual y visual con escritos, memes, fotos, dibujos, imágenes, gifs y emoticones. Para los usuarios son una forma atractiva de relacionarse. Ya que permite que se

reúnan de forma virtual muchos actantes. El que emite se sube al escenario y se intercambian lugares entre público y actante

Por otra parte, Facebook nuevamente, no da una definición específica sobre lo que son los comentarios, sólo da opciones de hacerlos públicos o privados, es decir, dirigidos a otros usuarios especificados por él emisor. De esta forma “protege” la información de los internautas.



8. Fotografías

8.1.1 Descripción

La fotografía ha sido un invento muy importante, ya que, si no se hubiera hecho, muchos registros físicos no existirían y muchos descubrimientos estarían ocultos ante nuestros ojos, o bien, carecerían de verdad. Díaz señaló a la fotografía como un arte y además como una técnica que ha permitido tener imágenes duraderas; a través de los años, derivadas de la acción de la luz. (Díaz, 2015)

Es por medio de ella que se han capturado momentos, los cuales han quedado para toda la vida, plasmados en un papel. Sin embargo, esto ha ido evolucionando, ya que ahora permanecen en el tiempo vía digital, dentro del internet. La tecnología ha facilitado el acceso a la fotografía.

Son las personas quienes deciden qué, cómo y porque van a capturar un momento. En Facebook suben las fotografías que desean hacer públicas, desde las que son personales, con amigos, hasta de paisajes y de más gustos particulares.

Cabe destacar que por medio de la fotografía se ha buscado transmitir un mensaje. Este puede ser desde un gusto, pasatiempo, un momento, una salida hasta una fotografía propia, me centraré en ésta última, ya que es el tema principal de ésta investigación.

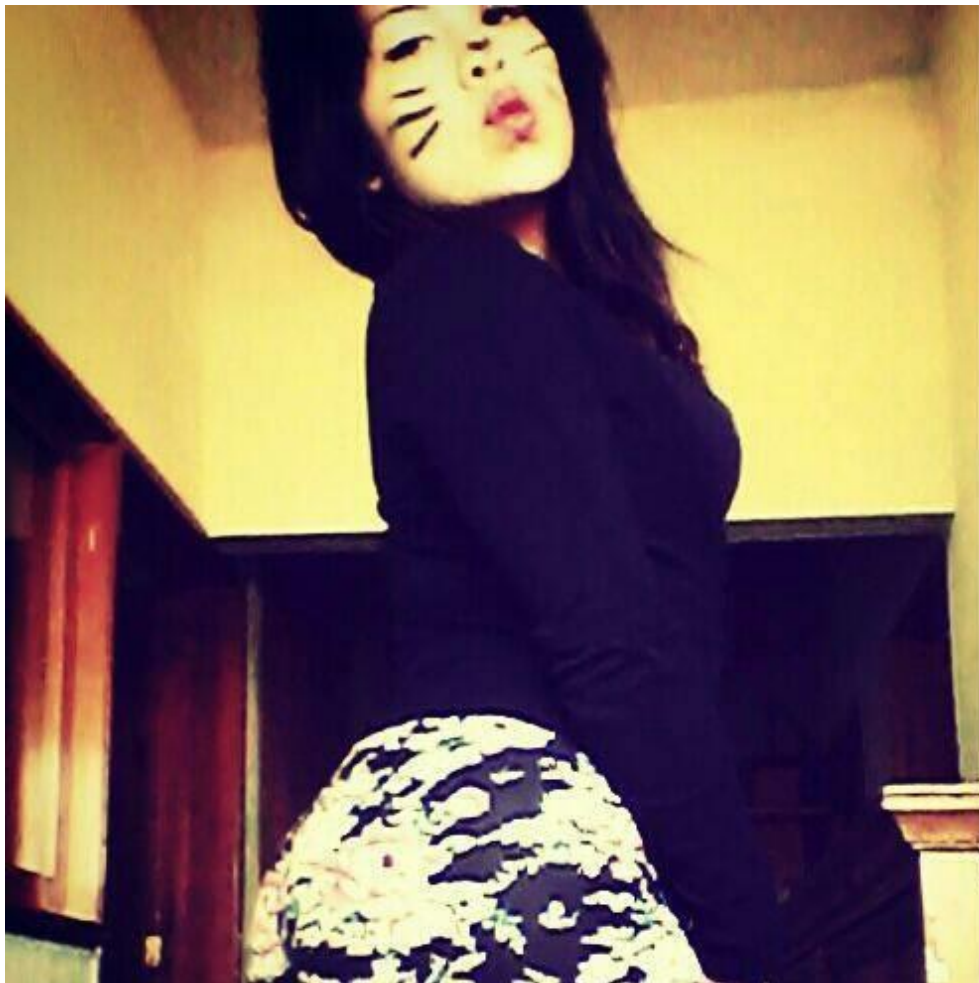
Por medio de las fotografías se ha mostrado la presentación de una persona, es decir, como le gustaría que fuera percibida. Por medio de estas imágenes se conoce más acerca de la persona dueña del perfil, ya que destaca los gustos, atributos, y todo aquello que desea que el mundo conozca.

Cuando se decide poner una fotografía de perfil e incluso de portada, se lleva tiempo, desde que se toman varias, se elige la mejor, se colocan algunos filtros y efectos y cuando se auto aprueban, concluyen subiendo vía online, la imagen que les representará ante el resto de perfiles.

En el caso de la joven que estoy analizando, ha empleado diversos tipos de filtros, aplicaciones para hacer mejoras estéticas en las fotografías. Cabe señalar que cada una de sus fotografías tiene decenas de likes, pertenecientes a sus “amigos” agregados en la red, esto se debe a la aceptación de fotografías publicadas.

Por otra parte, con su lenguaje corporal enfatiza la silueta de perfil de una mujer, así como la zona de los labios y sobre todo los glúteos, ya que se encuentra un poco inclinada de modo que destaque esa parte del cuerpo.

Su cara está pintada de gato, con lo cual ella misma se animaliza, así como la posición de los labios que intenta mandar un beso. Con esto desea transmitir coqueteo e infantilización. Toda la posición es de carácter sexual, ya que enfatiza con el cuerpo la parte de los glúteos, con lo cual se está enviando el mensaje de ser atractiva.





8.1.2 Fotografía de Perfil

Para poder hablar acerca de la fotografía de perfil, es necesario conocer primeramente el significado de “fotografía”, ya que son los conceptos los que nos dejan más claro los significados y sus funciones.

La palabra fotografía se deriva del griego: *phos* (luz) y *grafis* (escritura), lo cual podemos traducir como “escribir o dibujar con luz”. La fotografía es una técnica para captar imágenes permanentes con una cámara, por medio de la acción fotoquímica de la luz o de otras formas de energía radiante, para luego reproducirlas en un papel especial (Concepto definición, 2015).

Anteriormente, era necesaria la impresión de las fotografías para tener capturados esos momentos, y cuando quisieran ser recordados poder

observarlos. Sin embargo, ese concepto se ha ido modificando, ya que en la actualidad la fotografía forma parte de nuestro día a día.

En la actualidad las cámaras fotográficas cuentan con tecnología Wifi, para que el propietario suba la fotografía al momento en sus redes sociales, así mismo pueden aplicar filtros para modificar la realidad a su gusto (Huerta, 2014)

Podemos observar que cualquier persona posee una cámara en un celular, eso permite capturar muchos momentos que nosotros deseemos atrapar. Es entonces que entramos en un uso distinto al de antes. Ahora la realidad puede ser modificada por medio de programas, como el *photoshop*, y con ello podemos mostrar nuestra realidad como deseemos.

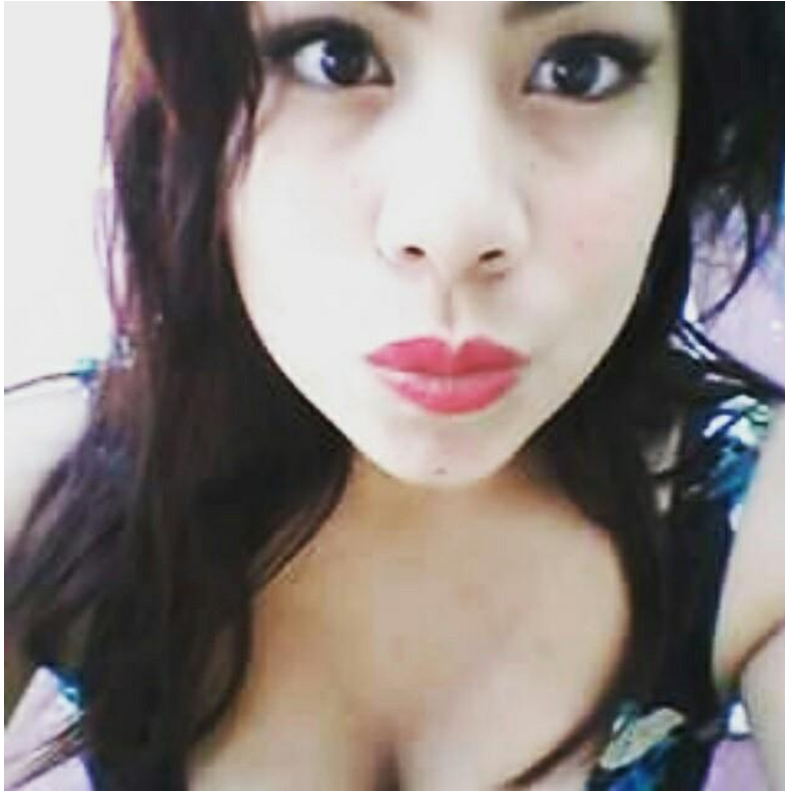
En la actualidad las redes sociales son las que conectan a las personas, se han convertido en un estilo de vida y la principal forma de comunicación donde se expresan acompañados de fotografías. (Huerta, 2014)

Esta es la fotografía principal que representa el perfil del propietario, así como su personalidad. Podemos llamarla como su “carta de presentación”, la cual determina si es aceptada socialmente por cierto grupo de personas o no.

Cuando seleccionan dicha fotografía, lo hacen de una manera cuidadosa, ya que saben que es la primera impresión que tienen de ellos. Es la manera de que puedan ser aceptados por su grupo de amistades.

La selección de fotografía de perfil es muy importante porque dependerá de ésta la interacción que tendrán con las demás personas. Por ejemplo, no tendrá el mismo impacto una fotografía donde enseñan el busto con un escote, a una fotografía donde se pongan un suéter.

El impacto podremos verlo reflejado en el aumento de las solicitudes de amistad de personas que no se conocen. Así como la interacción que tendrán vía mensaje privado y en el número de *likes* hacia su fotografía.



8.1.3 Fotografía de portada

Esta fotografía utilizó nuestra modelo como foto de portada. Cabe destacar que dicha imagen es el complemento de la fotografía de perfil. Por ser segunda fotografía y situarse en la parte superior del perfil, complementa la información del propietario, la cual se está dando a conocer.

En éste caso las bocas pintadas de rojo con los labios entre abiertos son sugerentes, están invitando a dar un beso. Por otra parte, tiene una frase explícita que dice: “LE GUSTA EL SEXO EN EXCESO”. Al estar en mayúsculas y en el centro denotan la importancia que pretende darle al mensaje.

El mensaje está claro, ella se da a conocer a través de ésta fotografía, ya que está proyectándose y al mismo tiempo está mostrando sus gustos. El público al que quiere llegar acepta el mensaje dándole like a su fotografía de portada.

Es importante señalar que esta fotografía de portada cobra relevancia, debido a la posición en la que se encuentra, el público ajeno a su perfil puede ver con claridad dicha fotografía, por ello forma parte de su “carta de presentación.”



Esta segunda fotografía de portada me llamó la atención puesto que es la que más *likes* tiene. En ella se muestra parte de ella acostada en la cama. Si analizamos los componentes de la imagen podemos darnos cuenta que está enfocando la parte pélvica, la sábana le cubre esa parte simulando una pose posterior al acto sexual, además de que el 90% de cuerpo que muestra es piel descubierta. Asimismo, muestra su tatuaje, del cual está orgullosa, eso se puede observar porque en la mayoría de sus fotografías lo muestra.

Puedo asumir que tuvo muchos *likes* debido a que es una fotografía sugerente, en la cual el tema del sexo se hace presente. Los elementos como: la piel, la posición en la que se encuentra, las piernas, el enfoque pélvico, la cama, la sábana e incluso los peluches de atrás señalan al sexo.



8.1.4 Entrevistados

Para sustentar ésta investigación es importante destacar la opinión *online* de los entrevistados. Es necesario distinguir que esta opinión es distinta a las acciones que tienen en la vida *offline*, ya que al estar tras bambalinas se comportan de manera distinta porque el público no los puede observar. Al estar en el escenario se comportan de una manera diferente, actúan de acuerdo a su papel que representan en ese momento.

Si tomamos la entrevista como la “puesta en escena”, ellos actuaron de la siguiente manera. Se indicó primeramente que establecieran qué es lo “normal” para ellos dentro de las fotografías de Facebook.

“...normal, no tan despampanantes...que no se exhiban tanto sino algo normal o algo por el estilo” (Cibernético)

Cibernético definió “normal” como calificativo, y lo describió en sentido negativo: lo que no es exhibido, es decir, considera “normal” que las personas no muestren “demasiada piel” a simple vista. Si analizamos su respuesta, nos podemos dar cuenta que tiene un peso moral: establece como “normal” lo que considera que esta bien, por tanto queda como a-normal, lo que considera malo, en este caso la exhibición del cuerpo desnudo; así una joven que es “normal” se autorretrata con ropa que cubra la mayor parte de su cuerpo, asimismo una joven que muestra piel y partes específicas del cuerpo (como son pecho, cintura, cadera, glúteos, piernas) en la fotografía, es considerada “anormal”, diferente al resto de mujeres.

“Normales, no se exhiben y tampoco tanto, ni son así tan, son normales como en la vida real, no están así tan locas, no sé cómo se podría decir...que se estén exhibiendo, así como en poca ropa o algo por el estilo, con escotes extravagantes...” (Cibernético)

La ropa fue un punto muy importante para Cibernético, ya que está define quién eres. Él la vió como una carta de presentación con la cual la sociedad decidirá cómo tratar a las personas. El vestir con “escotes extravagantes” es sinónimo de ser anormal, como antónimo de “normal” da el calificativo de “locas”; con esto establece el derecho a etiquetar desde el uso de la ropa.

Si analizamos el comportamiento de las personas, nos podemos dar cuenta que él está dentro de las normas en las que socialmente se etiquetan las personas unas a otras por la manera de vestir. Por ejemplo, cuando se va a pedir trabajo la vestimenta es muy importante y formará parte de la aceptación o rechazo tras buscar empleo.

“...ya se está haciendo una moda así de que se suben así sin casi nada de ropa...” (Cibernético)

Asimismo, él ha considerado que las jóvenes que suben fotografías con ropa escotada o pocas prendas, lo hacen por “moda”, por imitar al resto de las jóvenes. Cabe destacar que, aun cuando la desnudez esta cada día más presente en los medios de comunicación, no todas lo hacen por seguir una tendencia, existen otros factores causantes de su comportamiento. Considero que en cada joven su razón puede ser distinta y debemos poner atención al por qué de su actuar, sin pre-juzgar, sino conocer los factores que la motivan.

“Pues si son de escuela a veces salen con su uniforme...a veces cuando están aquí en la prepa o en su casa, con ropa casual”
(Cibernética hablando de sus amigas)

Acerca de cómo visten sus amigas, Cibernético las describió como jóvenes que utilizaron ropa casual, así como con uniforme. A ellas las tiene con la etiqueta de “aceptadas” y “normales”, no le exalta el hablar de ellas, sino por el contrario, lo hace de forma tranquila.

Con lo anterior, me di cuenta que para él la etiqueta de ser “normal” la acepta totalmente, mientras que a las jóvenes que etiquetó como “anormales” y “locas” no las considera dignas de aceptación, las excluye de su círculo de vida. Es probable que, por ser moralista, le puedan afectar las críticas sociales, por ello no las acepta en la vida *online*, para evitar que lo juzguen.

Cibernética hizo una comparativa entre sus amigas y las jóvenes que gustan de mostrarse en fotos sugerentes de Facebook, haciendo énfasis en la vestimenta.

“Atrevidas...Vestidos cortos, escotados, faldas, shorts.” “Pues salen con un topcito y un shortcito chiquito enseñando todo” “Igual que ahí...Pues casi no le hablo, nada más para lo escolar”
(Cibernética hablando de la joven que desaprueba).

“Pantalones, blusas (no con escote)...Con blusas normales, bueno blusas, sí playeras, con pantalones, o con vestidos pero decentes sin escotes ni así” (se ríe)...Sí se ven bien” (Cibernética hablando de sus amigas)

Con lo anterior me percaté que por medio de la vestimenta se crean señalamientos, los cuales apoyan la idea de etiquetar a las personas y dotarlas

de valor por la misma. Por eso, es muy común ver discriminación entre las personas, ya que dan valor a la ropa.

Cibernético tiene una perspectiva no tan distinta de la de Cibernética, considera que sus amigas son normales y tranquilas por cómo se visten, y de igual forma hace una comparación con la joven que se muestra sugerentemente en Facebook. Así señaló en la entrevista:

“Mis amigas, yo siento como que son normales, tranquilas, que tienen bien definido su autoestima...No me desagrada nada, lo que me gusta es que son naturales, no se están exhibiendo ni nada por el estilo, obviamente utilizan *retrica* y todo eso, pero eso ya es por vanidad, las mujeres prácticamente utilizan eso, bueno, ya lo siento como normal.” (Asimismo calificó con adjetivos “normales, tranquilas”. (Cibernético)

“de la otra chica pues no tanto, se podría decir que más o menos pero como que no tiene tanta autoestima como para valorarse ella...no quisiera ser tan discriminante ni algo por estilo, pero podría ser algo así como las chicas que se suben así con poca ropa “chicas sin autoestima” y “chicas con buena autoestima”. Las chicas con autoestima: “Normales, que no tienen que exhibirse para gustarse a ellas mismas y gustar a los demás”...son como que no tienen tanta autoestima se podría decir, que quieren sentir cariño de alguien que no lo tiene...” (Cibernético)

Cibernético señaló que las jóvenes que realizan dicha práctica poseen una baja autoestima, y aquellas que no son sugerentes en la red social son jóvenes que tienen un amor propio elevado. Las fotografías tienen un gran peso para los receptores, ya que por medio de ellas pueden hacer una separación entre las jóvenes que realizan o no esa actividad.

Las fotografías son importantes porque permiten a los receptores interpretar los mensajes que son transmitidos a través de las mismas. Cada fotografía que es colocada en la red de Facebook tiene un mensaje que se manda al público, el

cual lo va a descifrar de acuerdo a su experiencia de vida, moral, contexto en el que vive así como los valores.

“Lo que me desagrada es que yo siento que nada más lo hace como para llamar más la atención y tener más likes...o más seguidores...se me hacen como muy tontas la verdad...muchos sabemos que Facebook pues subiendo cualquier cosa datos, imágenes, ya no son propias, ya no son tuyas, prácticamente se las estás regalando a cualquier compañía que quiera...corres el riesgo que te empiecen a hacer *bullying*.” (Cibernético)

Cibernético hace mención del agrado que tiene por las fotografías de sus amigas, las cuales no son sugerentes. Las fotografías de la joven que realiza dicha práctica le parecen desagradables. Aquí se puede apreciar como una decisión que tomó una persona sobre su propio cuerpo, puede “afectar” a algunas personas.

8.1.5 Análisis

Las fotografías transmiten mensajes, es a través de ella que manifestamos un contenido. A su vez, permite capturar un momento que nos gustaría quedara plasmado en algo físico, para así recordarlo. Son muchos los usos y significados que se le da, convirtiéndose así en un significante variante dependiendo de cada receptor.

Éstas plasman un espacio el cual es utilizado por uno o varios individuos, quien o quienes se encargan de darle un uso a dicho espacio, la interpretación del mensaje dependerá de quien lo recibe, él se basará en su historia de vida, valores, cultura, ideologías etc.; todo con el fin de dar valor a una fotografía.

La fotografía dentro de Facebook tiene una gran importancia, ya que los usuarios son quienes deciden qué imágenes van a compartir con sus contactos. Es aquí donde la vida privada pasa a ser pública y debido a lo mismo, queda totalmente disponible para ser juzgada, si no cumple los parámetros de lo “normal” y

“decente” dentro del grupo de personas que se tienen como “amigos” entonces puede ser señalada, etiquetada y posiblemente estigmatizada.

La fotografía de perfil y de portada son las que más importancia le dan los usuarios de Facebook, ya que son éstas las que representarán a su persona, serán su identidad ante los ojos de los demás, tanto para los que tienen dentro de su círculo social digital, como aquellos que no tienen incluidos, porque ambas son públicas.

Se podría hablar sobre una subjetividad en la interpretación de la fotografía, el significado será distinto en cada individuo. Así mismo, la belleza y todo aquél concepto que prevalezca en cada imagen, serán distintas ya que no todos los receptores tienen las mismas experiencias de vida.

La fotografía se relaciona a su vez con la categoría teórica de “fachada”, porque por medio de ellas se puede revelar una imagen creada con la cual, se busca lograr ser reconocidos con una personalidad o etiqueta específica. Además se busca tener un reconocimiento social, con el cual será diferenciada del resto.

En el caso de nuestra actante, muestra un contexto ocupado mayormente por piel, es ahí donde la mayoría de los receptores la encuentran muy “erotizada”, esto lo vemos reflejado por las fotografías que sube constantemente. Asimismo, en la mayoría de sus fotografías aparece sola, sin compañía, ella misma monta los escenarios en los que se tomará las fotografías así también, es ella quien se toma las fotografías por medio de una cámara digital que programa o directamente desde un dispositivo móvil.

Por las fotografías y casi nula compañía se trata de una joven que busca ser reconocida como mujer, que en la vida real no es del todo sociable, se encuentra carente de amistades realmente cercanas, esto lo deduje a través de la observación con su cuenta de Facebook, todo el tiempo lo emplea para interactuar por este medio, las fotografías donde sale siempre es sola o con su hijo. Las etiquetas en otras fotografías no existen, sólo de imágenes sobre cosas, pero nunca de ella con alguien más. Es a través de Facebook donde busca la compañía, ser perteneciente a un círculo social.

Los jóvenes entrevistados señalaron que ella poseía una baja autoestima, no se quería a sí misma. Es importante que nos detengamos a observar cómo es su verdadero comportamiento dentro de la red. Es más certero señalar que tiene una carencia social más que de afecto, ella busca interactuar a distancia con personas que no conoce o que sí conoce pero que difícilmente ha tenido contacto real.

Concluyo este apartado diciendo que por medio de las fotografías nos presentamos ante los demás, Facebook es el escenario donde las imágenes ocupan el mayor espacio dentro de dicha red social, siendo éstas las que tienen un mayor peso para ser conocidos superficialmente.

9. Amigos

9.1.1 Descripción

Los amigos son según el diccionario de la Real Academia Española son aquellos que tienen relación de amistad, a su vez ésta la define como el afecto personal, puro y desinteresado, compartido con otra persona, que nace y se fortalece con el trato. (Diccionario RAE, 2016.)

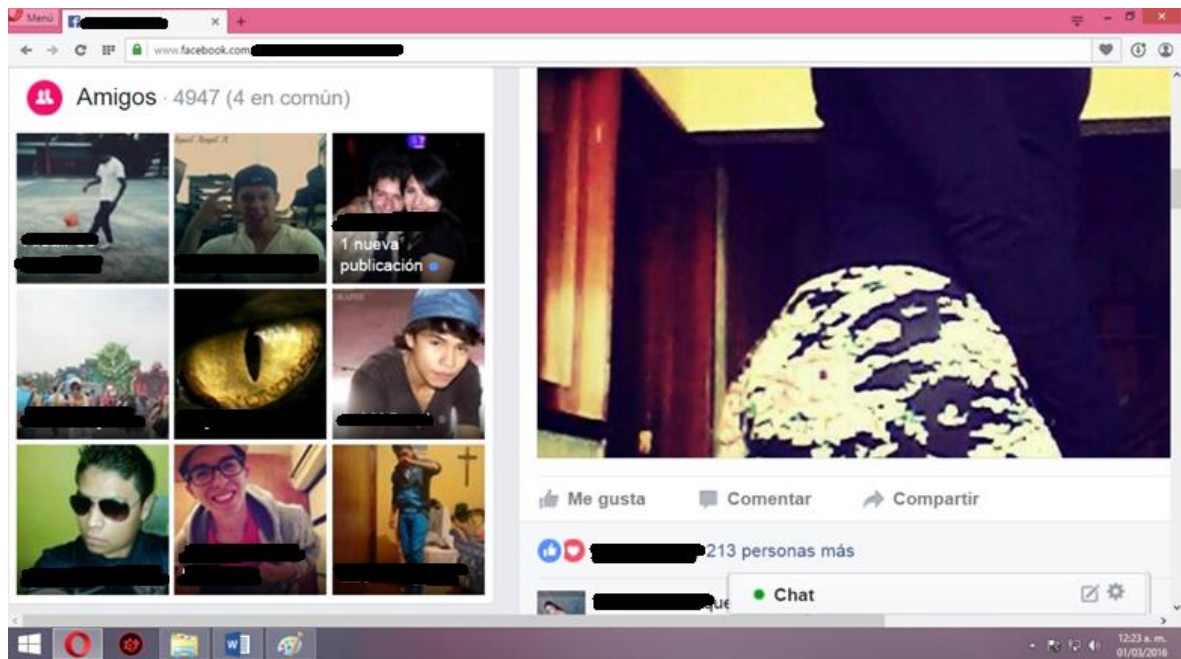
Entonces la amistad es un sentimiento puro y desinteresado que une a las personas, no importa que no exista un vínculo familiar, es entonces que se elige, ya sea porque se tienen gustos similares o simplemente haya una complicidad, posteriormente surge afecto entre ambos amigos.

A los amigos les gusta estar juntos, comparten conversaciones, discuten ideas, a veces están de acuerdo en otras no, pero sí existe un respeto, sin tratar de imponerse uno al otro. Si no les gusta su forma de ser, no tratan de cambiarlo, sólo se aceptan, se da una comodidad, alegría cuando están juntos, comparten momentos y experiencias. (Deconceptos.com, 2016)

Por otro lado, Facebook considera que un “amigo” es cuando el dueño del perfil acepta o manda una solicitud de amistad, convirtiéndose, así como amigo espectador del perfil.

En el caso de la joven con quien se está haciendo el análisis, la lista de amigos está conformada por gente que ella decidió aceptar, y con esto los incluyó dentro de su vida digital –online-, la cual es pública por medio del muro de Facebook. Cada usuario tiene el poder de decidir quién o quiénes forman parte de su grupo de amigos online.

Cabe señalar que los amigos tienen un valor simbólico, ya que, entre los jóvenes y las jóvenes, quien tenga mayor número de amigos es considerado más popular. De ahí que se muestre el número de amigos en un lugar relevante: debajo de su foto de portada. Así se establece una de las estrategias para ser populares y sentirse importantes dentro de una realidad virtual.



9.1.2 Entrevistados

En cuestión de cantidad hacen referencia los entrevistados a tener cientos de amigos en Facebook. Los cuales no conocen a todos, ya que son personas que han aceptado para incrementar sólo el número de amigos que tienen en dicha red social.

“Como 200 más o menos... (pregunto que a cuántos conoce en la vida real) como a 150 más o menos... Los 50 que no conoce en la vida real son personas que conoció en un juego virtual, por ello los agregé) ...bueno, son amigos de un juego y nada más te aceptan y nos pasamos cosas o algo por el estilo...se llama smite, es un juego de computadora...” (Cibernético)

“Como a cien, cien ciento cincuenta...Es que, es que yo le hablo a casi todos los que yo tengo, pero es que los míos son familiares y así y amigos conocidos desde la primaria...como ciento cincuenta” Ella tiene agregados más de 1000 amigos y dice conocer a 100 o 150... (Mujer EG1000)

“Como a mil...Ah sí como cuando estás acá bien chido y empezas agregar” (Hombre EG 1000)

Pocos son los que conocen en verdad a las personas que agregan como amigos del mundo digital, como Cibernética lo cuenta, que tiene cien o menos, todos los conoce.

“cien, menos de cien... son amigos desde la primaria, familia, de la secundaria... A todos (conoce) A una joven que le gusta mostrarse en fotos sugerentes la considera compañera, la tiene agregada en dicha red social. “No, pues o sea sí la conozco, pero no le hablo mucho, o sea yo la agregué porque era mi compañera.”
(Cibernética)

Las experiencias que han tenido en Facebook entre “amigos” han sido variadas, incluso han tenido problemas los cuales terminan siendo parte de la vida real, donde sí se llegan a pelear.

“Ah pues es que estaba platicando con una chica y bien cínica metió a otro tipo, y el tipo me empezó a decir que vete a chingar a tu madre, y yo le dije ah sí cuando quieras nos vemos, vivo en San Gregorio y cuando quieras me buscas” (Hombre EG)

“Con mi mejor amiga, estábamos hablando para aquí la escuela, era una chismosa empezó a decir chismes” (Mujer EG)

Acerca del comportamiento que tienen sus amigas y las jóvenes que gustan de mostrarse en Facebook, es criticado por ellas. Cibernética hace ver como “normal” las actividades que realizan sus amigas. A la joven de la investigación la crítica porque tiene muchos amigos que son hombres, utiliza herramientas de Photoshop por esa interacción y actividad la señala y se mofa.

“Pues lo mismo, suben imágenes, publican, ponen vídeos...a veces de risa, de alguna noticia...suben sus fotos, pues de ellas de sus momentos que conviven” (Cibernética)

“En Facebook se comporta como, así como que le gusta tener muchos amigos hombres y ya cuando está con sus amigas se las da de muy santita...Con Photoshop y así sí (se ríe) ...En las bubis, en las pompis...Pues porque la conozco y no está tan así (se vuelve a reír)” (Cibernética refiriéndose a la joven)

9.1.3 Análisis

La mayoría de los jóvenes entrevistados agregan a personas para incrementar el número de amigos. Para ellos, entre más gente agregada tengan, más populares son, esto les genera una gratificación.

La amistad dentro del mundo digital ha pasado a ser superficial, a la mayoría de los jóvenes les interesa la cantidad, incluso si son personas que sólo son compañeros los agregan, con el objetivo de estar pendientes de lo que sucede en sus vidas.

Las formas de interacción dentro de Facebook pueden ser observadas por todos las personas agregadas como “amigos” en el perfil. Si es una mujer y tiene en su muro una mayor interacción con hombres, entonces es una mujer etiquetada con adjetivos descalificativos. Por medio de ellos se busca resaltar el comportamiento improbadado de las jóvenes.

La amistad dentro de la red social Facebook no existe, la palabra “amigo” es ocupada para dar acceso a la vida privada, es carente del verdadero significado. Un amigo en el mundo digital, en la mayoría de los casos es sólo un número más.

10. Likes

10.1.1 Descripción

El “me gusta” para Facebook es un dato que se da sobre los gustos e intereses, con lo cual es posible hacernos llegar la publicidad adecuada según los temas que tenemos de interés. Entonces el “like” para dicha red, es un dato de mercadotecnia.

A través de Facebook, las empresas pueden hacer sondeos online al momento. De esa forma saben qué hablar, saber qué próximas ofertas van a sacar, los espectáculos y otras acciones de tipo social para que la gente se involucre en la vida de la marca. (Reto, 2015)

El like, en el caso del contenido de los amigos, puede ser desde un aviso de recibo (ya vi lo que publicaste), significa estar de acuerdo con lo publicado, con el se muestra interés. Dependiendo del contexto y la persona un Like puede significar muchas cosas. Lo único que tienen en común es que demuestran atención. (otorrinco digital, 2012)

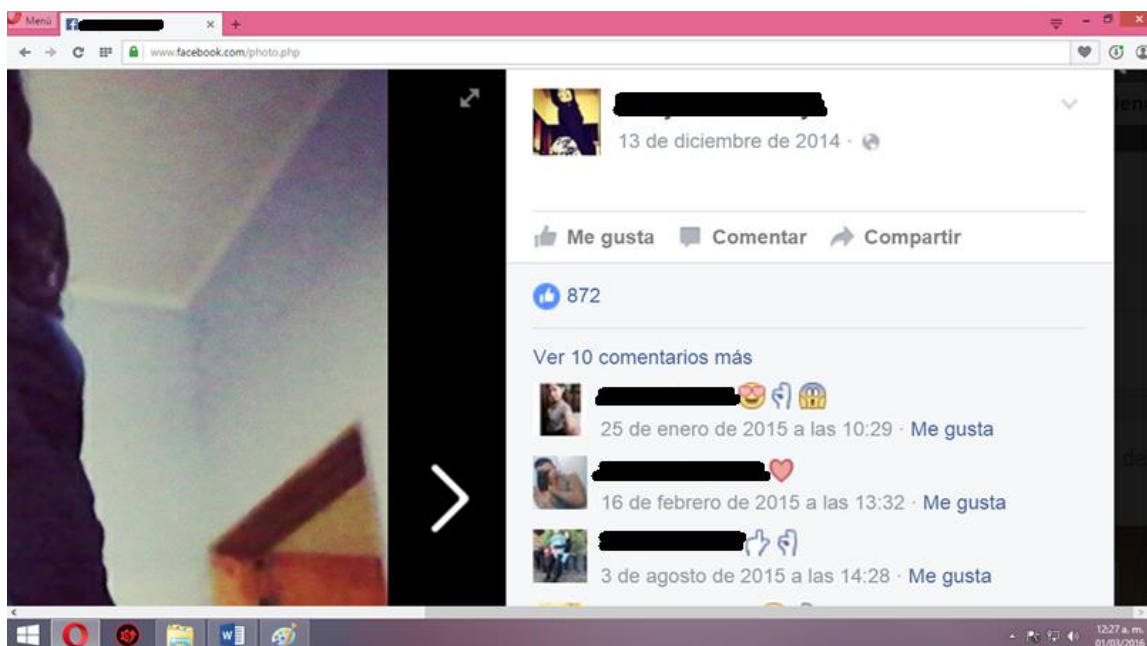
A través de éstos se hace saber al propietario del perfil de Facebook que aprueban publicaciones y fotografías que comparten con todos en la red social. El poder que tienen es impresionante, debido a que hay momentos incluso en los que cambian “likes” por fotografías provocativas de ellas.

El like dentro de este espacio virtual tiene un peso muy fuerte, cada like es un “aplauzo” que se da dentro de la puesta en escena, un “me encanta” son flores que les “avientan” al escenario y el “me enfada” es un abucheo. Con esto quiero decir que el *like* y *dislike* son dos aspectos que se toman muy en serio, tienen presente la aprobación y el rechazo del público.

Lo anterior se debe porque con el like se sienten aceptados, calificados por las demás personas. Es decir, retomando a Goffman, el Like es la expresión que confirma el reconocimiento del público al personaje representado, la comunión entre público, contexto, fachada y máscara, todo ello en una puesta en escena Onlife.

El like y el comentario son lo verbal hecho escritura, son a través de éstos que se comunican. Cabe destacar que el like tiene menos compromiso que el comentario. Esto es porque, el comentario es un compromiso que se tiene, una

responsabilidad por lo que se escribe. En el caso del like no es así, porque puedo dar like a muchas cosas y no pasa nada comprometedor.



10.1.2 Entrevistados

Los entrevistados señalan algo contradictorio a su comportamiento, dicen que el tema del "like" es una tontería carente de importancia, el cual sólo les interesa a las jóvenes que gustan de posar en fotos sugerentes, siendo esta una forma de poder delinquir, ya que hablan sobre la exposición a un posible homicidio. Sin embargo, ellos muestran en sus perfiles un interés por la obtención de *likes*.

“Es una tontería la verdad, porque se podría decir que porque sólo quieren llamar la atención y todo ese estilo...” (Cibernético)

“Te aceptan para que tú les des un like, y ya luego las andan descuartizando y las violan” (Hombre2 EG)

“Pues es que la vieja se toma la foto así con un vestido súper cortísimo para que así tenga *likes*” (Mujer EG)

Por el tema del like se llega hasta los insultos, las jóvenes que realizan dicha práctica son señaladas fuertemente debido a la gran cantidad de *likes* que acumulan en sus fotografías y publicaciones.

“Que es bien zorra (se ríe) ...pues porque anda enseñando su cuerpo ¿no?... va a terminar embarazada (se ríe)” (Cibernética)

Pues eso también es lo mismo es absurdo, tonto porque se podría decir, no se están vendiendo, pero sí no están como no queriendo a sí mismas” (Cibernético)

“A ver, supongo que chidas, hay unas que se ven así bien, pero otras no, perdón por la palabra, pero parecen como prostitutas o algo así” (Hombre EG)

“Pues que se andan ofreciendo (ríe)” (Cibernética)

“En Facebook pues sí, pues por ejemplo luego sube unas fotos que sube donde enseña sus pechos, y le dicen “¡Ay que bonitos ojos!” y todos sabemos que no son los ojos (se ríe) ...Pues que está muy bonita y qué sexy se ve” ella les responde “Ay gracias, qué lindo (se ríe) (Cibernética)

10.1.3 Análisis

El like es un botón el cual tiene diversos significados desde estar de acuerdo en publicaciones, dar aviso de que se vio hasta fines monetarios dentro del mercado. Por otro lado, para los entrevistados es un tema que, en sus palabras, no tiene importancia, sin embargo, esto es contradictorio, ya que ellos le dieron demasiada importancia incluso se alteraron al contestar.

Los entrevistados consideraron que las mujeres que tienen muchos likes en sus fotografías, son mujeres fáciles, esto tiene que ver a su vez con la vestimenta que tienen, los escotes, las poses sugerentes, el mostrar demasiada piel es sinónimo de descalificativos.

A través del número de *likes* se otorgan etiquetas, las cuales, con el paso del tiempo son difíciles de quitarse, ya que la mayoría de los entrevistados considera que entre más *likes* obtengan dichas jóvenes, más mujeres desvalorizadas son. Por el contrario, otras personas consideran que el like equivale a tener valor.

11. Categorización teórica: Erwing Goffman

11.1.1 Puesta en escena

Erving Goffman estudió el comportamiento humano, las interacciones sociales y cómo éstas le asignan un lugar a cada persona dentro de la jerarquía social. En su obra *La Presentación de la persona en la vida cotidiana* da a conocer el comportamiento social, cómo se dan las interacciones, esto lo hace ejemplificando como si la vida fuera una obra de teatro.

Él consideró que los actores somos todos nosotros y la forma en cómo nos comportamos está asignada por los observadores. Los seres humanos nos expresamos dependiendo el contexto en el que nos encontramos, poseyendo la misma fachada pero en diferentes rutinas, el contexto determina la conducta. Éste comportamiento se da consciente e inconscientemente. La sociedad ha determinado cómo manejar los espacios en los que nos encontramos (Goffman, 1959)

Esta es la primera categoría de su libro *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, en la cual Goffman señaló que las personas desempeñamos un papel, al hacerlo solicitamos implícitamente a quienes nos observan que tomen en serio la impresión que estamos dando. (Goffman, 1959)

Cada persona desea ser vista y calificada de una forma específica. Para ello, deja claro ante su público qué personaje representa, qué es lo que lo hace distinto del resto, así como la forma en que desea ser señalado. Abordando el tema de ésta investigación; **Facebook** es la puesta en escena, en él podemos darnos cuenta de que cada persona refleja una imagen para que los demás la conozcan por medio de ésta. Esto lo consigue en ocasiones a través de sus fotografías, videos, forma de hablar, interactuar, así como sus gustos.

Cabe destacar que cada parte que conforma el Facebook tiene una función para la puesta en escena, por ejemplo, el **muro** es el canal por el cual se comunican, así como el **chat**. Las personas tienen oportunidad de pensar lo que van a decir, como un actor de teatro.

Las conversaciones que se dan tras la escena se les llama “jerga profesional”, con ello tienen que ver los chismes, por ejemplo. Con esto los individuos con

roles sociales diferentes viven dentro de la misma experiencia, la cual es el drama. (Goffman,1959)

Así nos podemos dar cuenta de que existe una meditación previa a la **actuación**. Todo aquello que se ponga en escena, será utilizado para conocer a la representación que realiza cada persona.

Dentro de Facebook tenemos dos límites en las puestas en escena, lo cuales no traspasan las personas, En primer lugar, podemos hablar de que existe un respeto de espacios. Por ejemplo, cuando una joven sube una fotografía divirtiéndose en una fiesta, la familia de esa joven no se meterá como tal a comentarla, puesto que sus amigos son los que interactúan con ella por medio de esa fotografía, si la familia llegara a comentar entonces serán señalados por los demás jóvenes.

Lo anterior es porque la familia sabe que es un tema que debe tratar con sus amigos, el escenario es el grupo social de referencia. Por eso, a pesar de que no están escritos los límites dentro de dicha red social, las personas lo respetan, esos espacios restringidos para ciertos públicos. Es interesante ver cómo se da éste tipo de comunicación.

En segundo lugar, están los límites que el sujeto produce al formar grupos privados y envíos cerrados para publicar sólo en los Facebook de los miembros del grupo (familia, compañeros de estudios, amigas), como veremos más adelante este es objeto de estudio de la presente investigación.

11.1.2 Fachada

La fachada es la actuación de una persona, la cual funciona de un modo general y determinado, es decir, reflejan su persona valiéndose de aquellos que observan dicha actuación (Goffman, 1959).

Con lo anterior quiero decir que, los actores se han manifestado expresivamente ante el público, y que, además, ésta fachada dependerá del escenario en el que se encuentren. Entonces, la fachada es todo aquello que reflejamos a través de las expresiones, las cuales pueden ser intencionales o inconscientes por la persona durante su actuación.

La fachada está conformada por el medio (setting), que incluye el mobiliario, la decoración, todos los elementos con valor escénico, así como la utilería para la acción humana que se desarrolla ante, dentro o sobre él. El medio permanece fijo, así que los actores que usan un medio determinado como parte de su actuación, no pueden comenzar a actuar hasta haber llegado al lugar conveniente, y deben terminar su actuación cuando lo abandonan. (Goffman, 1959)

Entonces, si trasladamos ésta definición al tema de Facebook y la interacción de las jóvenes dentro de éste, puedo señalar que la fachada es la que utilizan las jóvenes dentro de su medio (Facebook) en el cual se desenvuelven, siendo estos los gestos, poses, es decir, todo aquel lenguaje corporal y gestual que manifiestan, con los cuales se definen dentro de Facebook.

11.1.3 Facebook como escenario

Facebook, además de ser la red social donde interactúan las y los jóvenes, es el medio (setting) donde nuestro objeto de estudio hace presente la fachada. Facebook es inamovible, siempre está ahí, sin embargo, éste está compuesto por otros escenarios, los cuales son distintos dentro de la red social.

Aclarando lo anterior, en Facebook se han subido fotografías las cuales capturan distintos escenarios, en ellos son las jóvenes quienes muestran su fachada dependiendo del escenario en el que se encuentren. No posarán de la misma forma si están en la escuela, en su habitación, en el parque, también eso dependerá de si se encuentran acompañadas, de quién está con ellas o si al sacar la foto se encuentran solas.

Por ejemplo, en la entrevista Cibernética afirma que cuando las jóvenes están solas suben fotografías de ellas en ropa y poses que cataloga como “atrevidas”. “atrevidas...que salga alguna parte de su cuerpo, o sea los pechos, las pompis, con blusas escotadas, con short o así”

Y por otra parte cuando se encuentran acompañadas y en un escenario distinto como lo es la escuela, posan de otra manera. “Pues si son de escuela a veces

salen con su uniforme...a veces cuando están aquí en la prepa o en su casa, con ropa casual”, así lo señala Cibernética.

Cabe señalar que la “fachada personal” está conformada por otros elementos que identifican íntimamente al actuante mismo y que lo siguen en todos los escenarios. Forman parte de la fachada personal el cargo o rango, la vestimenta, el género, la edad y las características raciales, tamaño y aspecto, el porte, el lenguaje, las expresiones faciales, los gestos corporales y otras características. (Goffman, 1959)

Con ello afirmo que la fachada dependerá del escenario en el que se encuentren las jóvenes, poseyendo la fachada personal como algo estable, la cual diferencia a los actuantes del resto, formando parte de su esencia personal.

Asimismo, señalo que Facebook es la expresión ordenada del deseo de ser presentados. Por ejemplo, la joven seleccionada utiliza Facebook como un espacio donde se presenta como a ella le gustaría ser percibida.

Tras bambalinas es lo que sucede detrás de las fotos, las posiciones que emplean, todo lo que preparan para que sea tomada dicha fotografía, desde cuando deciden dónde será tomada, con qué vestuario, lo que hacen y hablan antes de salir a escena.

El escenario donde se presentan es el Facebook, en el caso de la joven y su fotografía en la cama tiene un escenario que preparó, desde la posición en la que tomaría la fotografía, los elementos que la conformarían. Asimismo, su telón de fondo es el sexo y ella es el personaje principal, es decir ella erotizada.

11.1.4 La fotografía como medio

Primeramente, la fotografía la definió el diccionario de la real academia española como el procedimiento o técnica por la cual se obtienen imágenes fijas de la realidad, mediante la luz sobre una superficie sensible o sobre un sensor. (Real academia española 2016).

En concreto, la fotografía es la imagen plasmada, un momento captado por la cámara fotográfica. Las personas deciden qué acción, acontecimiento o momento van a capturar, para mostrar a los demás, también lo hacen para recordar dichas situaciones.

Incorporándonos al tema, dentro del setting Facebook, la fotografía ha sido el medio por el cual se refleja o evidencia la fachada, por medio ésta las jóvenes dan a conocer su fachada personal vía online.

Por medio de la fotografía han catalogado a las jóvenes entre ellos mismos, por ejemplo, si poseen ropa cubriente las consideran que son “normales”. “Normales, no se exhiben y tampoco tanto, ni son así tan, son normales como en la vida real, no están así tan locas, no sé cómo se podría decir...que se estén exhibiendo, así como en poca ropa o algo por el estilo, con escotes extravagantes...” así lo señal Cibernético.

Por otra parte, han desaprobado y etiquetado de “atrevidas” a las jóvenes que visten y posan con ropa poco cubriente “Atrevidas... Vestidos cortos, escotados, faldas, shorts.” Cibernética así lo manifiesta.

Asimismo, dentro de cada fotografía existe un escenario distinto en el cual las jóvenes se desenvuelven de manera diferente. Es importante señalar que la ropa la adecuan dependiendo de dicho escenario, no están vestidas de la misma manera en su casa con sus papás que en su habitación completamente solas.

11.1.5 Máscara

Para esta investigación es importante la categoría “máscara” de Goffman, esto es porque se encuentra presente dentro de la puesta en escena. Para ello, haré mención de cómo describe el concepto Erving Goffman.

Los actuantes mostraron sus posiciones dentro del prestigio y el poder a través de una máscara expresiva, es decir, una “cara social” la cual ha sido prestada y atribuida por la sociedad, y que además le será retirada si no se comporta del modo que resulte digno de ella; las personas que están interesadas en mantener la máscara deben de conservar un orden expresivo (Goffman, 1956).

Las máscaras son aquellas que nos colocamos en cada escenario diferente. Por ejemplo, cuando estamos en nuestra casa nos colocamos la máscara de hija, cuando estamos en la escuela nos colocamos la de estudiante etc.; de esa forma vamos cambiando de máscaras.

Las máscaras determinan cómo nos comportamos, cada una será calificada, en su momento aceptada o rechazada por la sociedad. Nuestro comportamiento va

a determinar la máscara que portaremos según el escenario en el que nos encontremos. La vida es un sinfín de escenarios en los cuales nos desenvolveremos.

Con lo anterior señalo que, los actantes deciden qué máscaras portan en un contexto y tiempo. Toda máscara dependerá de la identidad de cada individuo, así como sus experiencias, sociedad, familia, valores que tiene, creencias. Lo anterior será la base para portar dichas máscaras.

11.1.6 Entrevistados

Las jóvenes portan sus diferentes tipos de máscaras las cuáles, se colocan dependiendo del contexto en el que se encuentren. La intención que tienen con cada una de ellas puede ser distinta a la interpretación que se dé de las mismas, eso dependerá del contexto y pensamiento de cada receptor.

Ejemplificando con una de las jóvenes que muestra su cuerpo por medio de fotografías en Facebook: Ella se pone la máscara de mujer deseable y atractiva; sin embargo, las personas que vean dichas fotografías tendrán una interpretación distinta, o podría ser que tengan una similar a la propia. Entonces el mensaje que la joven mandó podrá haber tenido éxito, sin embargo ella no interpretará la reacción del público.

Las máscaras que ellas se colocan son de mujeres atractivas, sin embargo, es la sociedad quien determinará la etiqueta que tendrá cada una de ellas. Dentro de la investigación se obtuvo que las etiquetas asignadas fueron de: “atrevidas”, “pirujas” “prostitutas”, “zorras”, “fáciles”, “locas”, entre muchas más. Esto lo podemos corroborar con las entrevistas realizadas, ya que están dando la interpretación de tales máscaras.

Cómo Cibernético lo señaló “Pues prácticamente que es una, perdón por la palabra, pero una “piru” ... Primero a lo mejor la regañarían o algo por el estilo, y está mal y pues sí la regañarían. Prácticamente muchos papás no se dan cuenta, por eso no tienen el cariño o el apego a ellas por eso ya lo buscan en esas fotos en Facebook que les den like para sentir como cariño...”

Por otra parte, son las jóvenes quienes les asignaron también la etiqueta que porta cada una de ellas. Como Cibernética lo menciona incluso riéndose, “Pues

que se andan ofreciendo”. Y a su vez los hombres les pone asignan la etiqueta de “mercancía”:- “Pues eso también es lo mismo es absurdo, tonto porque se podría decir, no se están vendiendo, pero sí no están como no queriendo a sí mismas” (Cibernético)

Las jóvenes se comportan de acuerdo a la máscara que decidieron colocarse; es entonces cuando la sociedad les otorga una etiqueta, la cual portarán. Finalmente, las jóvenes que son mi objeto de estudio, están conscientes de la máscara que tienen, pero no de la etiqueta dada por la sociedad.

11.1.7 Análisis

Los seres humanos utilizamos máscaras, las cuales cambiamos en cada escenario en que nos encontremos. En el caso particular de las jóvenes que gustan de mostrarse en Facebook, tienen la máscara de mujeres atractivas dentro de dicha red, en la vida real tienen otras máscaras posiblemente diferentes y contrarias a esa.

El público determinará qué etiqueta portarán dichas jóvenes, para la mayoría de nuestros entrevistados fueron etiquetas que las descalifican como mujeres, pasando desde la venta de su cuerpo, hasta la animalización. Esas etiquetas son asignadas para referirse a ellas.

Son las jóvenes las que se comparan con la idealización de “ser mujer”, según sea el concepto de los medios de comunicación. Por ejemplo, cuando deciden qué ropa van a ponerse para tomarse una fotografía, lo hacen pensando en la vestimenta de las mujeres públicas famosas, como las artistas. Ya que la misma sociedad aprueba ese tipo de vestimenta de las mujeres señaladas.

Cuando las jóvenes posan con el mismo tipo de ropa que las artistas, desean ser reconocidas por la sociedad. Sin embargo, ésta misma rechaza la idea etiquetándolas contrariamente a las artistas, es decir desaprueban a las mujeres comunes que realizan esa práctica y a las famosas las aprueban.

De esa manera se llega a un conflicto, las jóvenes confunden lo que es aceptado con lo rechazado. Es una cuestión de moral, ya que es un comportamiento acostumbrado el cual no siempre es éticamente correcto.

Concretando, para quitarse una etiqueta es muy difícil, ya que la sociedad juzga según el comportamiento que tengan y con ello emiten un juicio de valor. El actuar “incorrectamente” para las personas, será suficiente pues serán señaladas públicamente. Las jóvenes señaladas son estigmatizadas entonces, esto nos lleva al siguiente concepto de Goffman, el estigma.

11.1.8 Descripción de estigma

El estigma es el señalamiento y categorización por parte de la sociedad hacia los individuos. Depende de las características físicas para ser estigmatizado. Goffman señala tres tipos de estigmatización, con los cuales son señalados los individuos y que además permiten esa “interacción”.

Se pueden mencionar tres tipos de estigmas: los defectos del cuerpo (deformidades físicas), defectos del carácter del individuo y los tribales de la raza, la nación y la religión, susceptibles de ser transmitidos por herencia y contaminar por igual a todos los miembros de una familia. (Goffman, 1998)

Abordando nuestro objeto de estudio, que son las jóvenes en Facebook, ellas son estigmatizadas debido a las características de sus fotografías en dicha red social. Tras tener un estigma, ellas actúan de acuerdo a esa categorización, además de recibir ese reconocimiento de manera escrita y/o verbal en algunas ocasiones.

11.1.9 Entrevistados

Como lo señala Cibernética, “Que es bien zorra (se ríe) ...pues porque anda enseñando su cuerpo ¿no?... va a terminar embarazada (se ríe)”. Ella animaliza a las jóvenes que realizan esta práctica, ella las ha categorizado de esa manera.

Por otra parte, Hombre EG las ha estigmatizado como prostitutas “A ver, supongo que chidas, hay unas que se ven así bien, pero otras no, perdón por la palabra pero parecen como prostitutas o algo así”.

Dentro del mismo estigma hacen ver los riesgos que corren tras subir dichas fotografías en Facebook “La verdad pues no, porque es lo que pasa, lo suben a Facebook y al poco rato ya están en internet, no sé, en publicidad de páginas que son ilegales o algo por el estilo para llamar la atención de otras personas.” (Cibernético)

La indiferencia se hace presente con el estigma de mujeres fáciles, son castigadas siendo ignoradas si es que se tienen contacto con ellas. La mayoría evita su interacción con dichas jóvenes .

“En primera pues no tendría ganas de hablarle o algo por el estilo, si le hablaría sería cortantemente, porque no sé se siente, bueno no se siente raro, sino se siente ve como raro o algo por el estilo, porque prácticamente mucha gente sabría quién es y sus formas de foto, y como dicen: - “si te juntas con ella o con él, te comportas del mismo modo, es lo que sentiría y es lo que me pone a pensar...Yo no le diría nada, porque es su forma de expresarse. (Se le pregunta si le diría algo) Pues no porque lo puede tomar a mal...es mejor ignorar, simplemente reservarme...La verdad no...porque pues simplemente ya tendría la fama o algo por el estilo de que es así, pues como que no me llama la atención ni nada.” (Cibernético)

La mofa está presente así como los insultos, por medio de ellos descalifican el mostrarse sugerentes en Facebook. Eso repercute en su relación con ellas, no las consideran “dignas” para relacionarse.

“Pues que les gusta exhibirse, que no les da pena (Se ríe) pues no sé, pues cómo pueden hacerlo, en qué piensan...pues no sé...pues por conseguir likes, porque se sienten bonitas” (Cibernética)

“Pues prácticamente que es una, perdón por la palabra, pero una “piru” ... Primero a lo mejor la regañarían o algo por el estilo, y que está mal y pues sí la regañarían y todo eso. Pero prácticamente muchos papás no se dan cuenta, por eso no tienen el cariño o el apego a ellas por eso ya lo buscan en esas fotos en Facebook que les den like para sentir como cariño...” (Cibernético)

“Pues que se la quieren echar (Se ríe) ...Pues yo digo que sí ¿no? pues quien sabe” Ella supone que la joven sabe eso. (Cibernética)

11.1.10 Análisis

Como podemos observar, con el sólo hecho de subir un tipo de fotografías distintas a lo que es considerado como “normal” para la sociedad, pueden estigmatizar fácilmente a las poseedoras de dichas fotos, con etiquetas hirientes,

con las cuales ellas actúan de acuerdo a la etiqueta otorgada, ayudándole a la formación o destrucción de su identidad, tanto vía online como la offline.

La estigmatización es un asunto de violencia, con la cual se daña la integridad e identidad del sujeto. En el caso de las jóvenes, es tanto su señalamiento que creen que no pueden quitarse la etiqueta tan fácilmente, tendrían que conocer a nuevas personas y subir otro tipo de fotografías en la red social para poder quitarse ese estigma, sin embargo, eso es muy difícil.

Finalmente, la sociedad es la que castiga, sin ni siquiera ver qué hay detrás de los individuos estigmatizados. No se detienen a pensar en el porqué de su actuar, en su sentir. Es importante reflexionar en dichos constructos sociales para así entender a las jóvenes.

12. Categorización empírica de los testimonios de los entrevistados

En el presente apartado se hizo un análisis de las categorías y subcategorías, las cuales han sido realizadas desde la versión de los informantes, su experiencia y la opinión que tienen sobre dicha representación del cuerpo de la mujer en Facebook.

Tras las entrevistas separé los conceptos existentes, desde la versión de los entrevistados para poder colocarlos como categorías y subcategorías, más adelante del cuadro se encuentran explicadas.

En otras palabras, conforme a las versiones de los informantes, me di a la tarea de retomar dichos elementos para poderlos analizar. La descomposición de información dada por los entrevistados es necesaria para encontrar componentes de mi interés, para así poder analizarlos de manera particular.

Las siguientes categorías son compuestas, donde se incluye lo concreto y lo abstracto. Se divide porque los informantes expresaron éstas divisiones. Por ello obtenemos una categorización empírica.

Las categorías concretas que se encontraron son las siguientes:

Amigos, novio, vestimenta, ropa,

Las categorías abstractas son estas:

Relación, familia, comunicación, interacción, horas, tiempo, normal, atrevidas, autoestima, buena, mala, natural, agrado, desagrado, desaprobación, tonto, señalización, aprobación, bonito, bien, soledad, interpretación, atención, extravagancia, gusto, razones, cariño, afecto, los demás, opinión pública, cantidad, absurdo, zorras, animalización, ofertar, prostitutas, piropos, manifestación

Se analizó en partes que ayudan al propósito. Para los informantes son categorías compuestas. Dicho cuadro permite hacer el desarrollo de las mismas de manera puntual y ordenada.

Infiero destacando la importancia del cuadro categórico, ya que por medio de éste se organiza ahora la información por categorías desde la versión de los informantes para después (así será observado) ahondar de manera puntual cada

una de ellas, comparando la teoría con la cuestión empírica, ya que los informantes son pieza clave en la presente investigación.

Finalmente, e igual que el anterior cuadro, la aparición de fotografías y capturas de pantalla es necesaria para sustentar cada categoría, enriqueciendo su contenido y comprensión del mismo. Teniéndolas, así como un apoyo visual a lo conceptual.

12.1.1 Cuadro de categorías y subcategorías de los testimonios de los entrevistados

Categoría	Subcategoría	Transcripción
Amigos	Relación	<p>“Pues porque puedo interactuar con mis amigos, puedo chatear, ver imágenes, ver videos...ver imágenes, chatear con mis amigos” (Cibernética)</p> <p>“Porque nos enteramos de los chismes” (Mujer 2 EG)</p> <p>“Para conocer personas” (Hombres EG)</p> <p>“...nada más estar como chateando o algo por el estilo...o buscando no imágenes, sino así buscando como páginas para relacionarse...como para compras o de maquillaje y todo eso, o de <i>youtubers</i> que se maquillan...” (Cibernético)</p> <p>“la verdad no, bueno, nada más cuando me etiquetan y pues cuando estamos así todos en grupo” (Cibernético)</p> <p>“Siempre mis amigas por lo regular siempre salen con un amigo, con un familiar” (Cibernética hablando de sus amigas)</p> <p>“Pues igual así, la mayoría de mis amigas que tengo en Facebook no se las toman tan así. Hay algunas que sí, pero pues no” (Mujer EG)</p>

		<p>“...casi nada, nada más están más conectadas, casi no suben fotos y si suben nada más son grupales entre amigos y todo eso...” (Cibernético)</p> <p>“Ah pues es que estaba platicando con una chica y bien cínica metió a otro tipo, y el tipo me empezó a decir que vete a chingar a tu madre, y yo le dije ah sí cuando quieras nos vemos, vivo en San Gregorio y cuando quieras me buscas” (Hombre EG)</p> <p>“Con mi mejor amiga, estábamos hablando para aquí la escuela, era una chismosa empezó a decir chismes” (Mujer EG)</p> <p>“Pues lo mismo, suben imágenes, publican, ponen vídeos...a veces de risa, de alguna noticia...suben sus fotos, pues de ellas de sus momentos que conviven” (Cibernética)</p>
Familia	Comunicación	<p>“...es un medio de comunicación con familiares o gente que es lejana y que no quieres gastar tanto dinero hablándoles por teléfono o celular...tener la comunicación con personas lejanas...a veces lo utilizo como para estudio, profesores que ahí me mandan tareas, para mandar tareas o tener comunicación con amigos para ver si tenemos dudas en tareas...para cualquier cosa” (Cibernético)</p> <p>“Por mi parte es porque mi familia vive lejos y es la forma más fácil de comunicarme con mis seres queridos, por eso” (Mujer EG)</p>
Novio	Interacción	<p>“Para comunicarme con mi novio porque no tengo WhatsApp” (Mujer3 EG)</p> <p>“Sí, pues cambia de novio seguido (se le pregunta a qué piensa que se deba) pues quien sabe, a que no los quiere, que solo anda con ellos por andar” (Cibernética refiriéndose a la joven)</p>

		<p>“De mis amigas, pues obviamente mi novia, porque tengo más comunicación con ella, tengo un cariño sobre ella.” (Cibernético)</p> <p>“Pues también depende de la persona que te los dice ¿no? Por ejemplo, si es mi novio o algo así pues bonito, pero si es una persona que no conozco o que no le hablo muy bien pues no.” (Mujer EG 2)</p>
Horas	Tiempo	<p>“Al día yo le calculo como 5 horas más o menos...desde antes de que me voy a la escuela hasta que lo reviso o algo por el estilo, nada más me salgo, ya cuando regreso pues ya mientras que hago mi tarea estoy en Facebook checando cosas” (Cibernético)</p> <p>“5 horas... pues no tengo hora fija luego estoy con mi celular” (Cibernética)</p>
Normal	Vestimenta	<p>“...normal, no tan despampanantes...que se exhiban tanto sino algo normal o algo por el estilo” (Cibernético)</p> <p>“Normales, no se exhiben y tampoco tanto, ni son así tan, son normales como en la vida real, no están así tan locas, no sé cómo se podría decir...que se estén exhibiendo, así como en poca ropa o algo por el estilo, con escotes extravagantes...” (Cibernético)</p> <p>“Mis amigas yo siento como que son normales, tranquilas, que tienen bien definido su autoestima...” (Cibernético)</p> <p>“No me desagrada nada, lo que me gusta es que son naturales, no se están exhibiendo ni nada por el estilo, obviamente utilizan <i>retrica</i> y todo eso, pero eso ya es por vanidad, las mujeres prácticamente utilizan eso, bueno, ya lo siento como normal.” (Asimismo calificó con adjetivos) “normales, tranquilas”. (Cibernético)</p> <p>“Mis amigas pues, normal así que están en la escuela” (Cibernético)</p>

		<p>“Pues no sé, normales...pues ya sean en su cuarto y así sonriendo.” (Cibernética)</p> <p>“Pues normal, decentes...pues de la vestimenta” (Cibernética)</p> <p>“Que me guste, que salga bien... Normales, pues sí, porque por lo regular siempre salgo con algún familiar o así” (Cibernética)</p>
Atrevidas	Ropa	<p>“...ya se está haciendo una moda así de que se suben así sin casi nada de ropa...” (Cibernético)</p> <p>“Pues si son de escuela a veces salen con su uniforme...a veces cuando están aquí en la prepa o en su casa, con ropa casual” (Cibernética hablando de sus amigas)</p> <p>“Atrevidas... Vestidos cortos, escotados, faldas, shorts.” (Cibernética hablando de la joven que desaprueba)</p> <p>“Pantalones, blusas (no con escote)” (Cibernética hablando de sus amigas)</p> <p>“Con blusas normales, bueno blusas, sí playeras, con pantalones, o con vestidos pero decentes sin escotes ni así” (se ríe) (Cibernética hablando de sus amigas)</p> <p>“Igual que ahí...Pues casi no le hablo, nada más para lo escolar” (Cibernética platica que la joven se viste igual que en la vida real)</p> <p>“Pues salen con un topcito y un shortcito chiquito enseñando todo” (Cibernética)</p> <p>“Pues es muy, ósea al principio como que es muy atrevida, pero pues ya después como que le da pena”. (Cibernética)</p>
Autoestima	Buena Mala	<p>“de la otra chica pues no tanto, se podría decir que más o menos pero como que no tiene tanta autoestima como para valorarse ella” (Cibernético)</p>

		<p>“no quisiera ser tan discriminante ni algo por estilo, pero podría ser algo así como las chicas que se suben así con poca ropa “chicas sin autoestima” y “chicas con buena autoestima”. Las chicas con autoestima: “Normales, que no tienen que exhibirse para gustarse a ellas mismas y gustar a los demás” (Cibernético)</p> <p>“...son como que no tienen tanta autoestima se podría decir, que quieren sentir cariño de alguien que no lo tiene...” (Cibernético)</p>
Natural	Agrado	<p>“No me desagradaba nada, lo que me gusta es que son naturales, no se están exhibiendo ni nada por el estilo, obviamente utilizan <i>retrica</i> y todo eso, pero eso ya es por vanidad, las mujeres prácticamente utilizan eso, bueno, ya lo siento como normal.” (Asimismo calificó con adjetivos) “normales, tranquilas”. (Cibernético)</p>
Desagrado	Desaprobación	<p>“Lo que me desagradaba es que yo siento que nada más lo hace como para llamar más la atención y tener más likes...o más seguidores...se me hacen como muy tontas la verdad...muchos sabemos que Facebook pues subiendo cualquier cosa datos, imágenes, ya no son propias, ya no son tuyas, prácticamente se las estás regalando a cualquier compañía que quiera...corres el riesgo que te empiecen a hacer <i>bullying</i>.” (Cibernético)</p> <p>“Más que nada sería que fueran ellas...la sonrisa, a mí sí, bueno a algunos no, lo que me desagradaba de las fotos de acá. Es que hay personas así, que les hablan a las estas chavas y ni siquiera los pelan y están atrás de ellas y se sienten así la gran cosa. Hay otra de mis amigas que sube fotos, pero si me doy cuenta cuando son como reales, y hay algunas que no y se quieren sentir populares, pero en la vida real no son nada. Más que nada para sentirse bien con ellas mismas, para que la sociedad las haga sentir bien.” (Hombre EG)</p>

		<p>“Pues que son mentas la verdad (se ríe) ...que prácticamente no saben lo que están haciendo, sino que nada más están buscando cómo la fama o algo por el estilo, o minutos de atención nada más” (Cibernético)</p> <p>“Que salga alguna parte de su cuerpo, ósea los pechos, las pompis, con blusas escotadas, con short o así” (Cibernética)</p> <p>“La verdad pues no, porque es lo que pasa, lo suben a Facebook y al poco rato ya están en internet, no sé, en publicidad de páginas que son ilegales o algo por el estilo para llamar la atención de otras personas.” (Cibernético)</p> <p>“En primera pues no tendría ganas de hablarle o algo por el estilo, si le hablaría sería cortantemente, porque no sé se siente, bueno no se siente raro, sino se siente ve como raro o algo por el estilo, porque prácticamente mucha gente sabría quién es y sus formas de foto, y como dicen:- “si te juntas con ella o con él, te comportas del mismo modo, es lo que sentiría y es lo que me pone a pensar...Yo no le diría nada, porque es su forma de expresarse. (Se le pregunta si le diría algo) Pues no porque lo puede tomar a mal...es mejor ignorar, simplemente reservarme...” (Cibernético)</p> <p>“La verdad no...porque pues simplemente ya tendría la fama o algo por el estilo de que es así, pues como que no me llama la atención ni nada.” (Cibernético)</p>
Tonto	Señalización	“la verdad no, se me hace, muy tonto” (Acerca de la otra joven) (Cibernético)
Aprobación	Bonito Bien	<p>“Cuando salen con un familiar, o cuando están en un lugar bonito” (Cibernética hablando de sus amigas)</p> <p>“Igual, que salgan bien.” (Cibernética hablando de sus amigas)</p> <p>“Pues es que generalmente mis compañeras de Facebook son familia, si</p>

		<p>tengo algunos conocidos de la secundaria, pero nunca han subido fotos, así pues, por ejemplo, las modelos muy provocativas.” (Mujer 2 EG)</p> <p>“A los hombres...porque son muy morbosos...pues que les gusta andar viendo las chichis (ríe)” (Cibernética)</p> <p>“Pues que se ve bonita, que les gusta.” (Cibernética)</p> <p>“Pues no (se ríe) ...pues sí todas, pues porque les hablo, me caen bien, no sé son bonitas” (Cibernética)</p> <p>“Con Photoshop y así sí (se ríe) ...En las bubis, en las pompis...Pues porque la conozco y no está tan así (se vuelve a reír)” (Cibernética)</p>
Soledad	Interpretación	<p>“ella sola, se podría decir” (Cibernético)</p> <p>“De la chica que te menciono, siempre se sube ella sola...no sin ropa, sino casi sin ropa extravagante...” (Cibernético)</p> <p>“Los de la otra chica pues no, siempre sale sola” (Cibernética hablando de la joven que desaprueba)</p>
Atención	Extravagancia	<p>“Mostrando quien eres de verdad, y no utilizando tanto retrica o algo por el estilo, no algo así tan extravagante como para llamar la atención” (Cibernético)</p>
Gusto	Razones	<p>“Ah pues, de portada y la de perfil, ah pues son actividades que no me gustan, que ya me aburrí y la cambio por la que me gusta, nada más la pongo y ya con eso, o luego pongo una imagen, así como de una bicicleta y ya la pongo...lo que a mí me gusta a mi parecer.” (Hombre EG)</p> <p>“Tiene que ser algo que te guste, que signifique para ti, para que este pueda alguien verla, a parte de las fotos que subes.” (Hombre EG 2)</p>

		<p>“Porque me gusta como se ve, básicamente pongo lo que a mí me late.” (Hombre EG 3)</p> <p>“Pues sí ¿no? Porque me gustan” (Mujer EG)</p>
Cariño	Afecto	<p>“La esa chica no sé si lo haga por gusto o tener cariño de alguien que ni siquiera la conoce...yo siento que se sienten bien a lo mejor, sino no se tomarían fotos o no subirían fotos” (Cibernético)</p> <p>“Pues ésta niña, yo siento que se siente querida...por su forma en que se ve...y por mis amigas, pues no sé tanto pues como se podría decir que también igual bien, pero yo digo que se sienten bien porque no están enseñando... sino que son como son y les gusta.” (Cibernético)</p> <p>“Bien”</p> <p>“Bien ¿no? Cuando se toman fotos, pues es porque no se sienten bien consigo mismas. (Mujeres y hombres EG)</p>
Los demás	Opinión pública	<p>“Pues bien, pues están compartiendo un momento a los demás” (Cibernética refiriéndose a sus amigas)</p> <p>“Pues que la ven, que les gusta a los demás...pues bien feliz” (Cibernética refiriéndose a la joven)</p> <p>“pues que la motivan a subir fotos así” (Cibernética opina de la joven)</p> <p>“Pues que no lo volviera a hacer...pues porque así ningún chavo la va a valorar, y ni ella misma se valora, y pues no, se ve mal...Pues depende, pues sí porque por ejemplo si te quiere para algo bien, tu forma de ser tus sentimientos” (Cibernética)</p> <p>“Es que no sé exactamente que no conozco, y ya de plano pues me hablan y le digo pues qué onda ¿no? Y va a enseñar su foto” (Hombres EG)</p>

		<p>“En Facebook se comporta como, así como que le gusta tener muchos amigos hombres y ya cuando está con sus amigas se las da de muy santita” (Cibernética refiriéndose a la joven)</p> <p>“Pues cuando salen con sus papás o así en un momento especial y no así.” (Cibernética hablando sobre el momento que emplea la joven para tomarse fotografías)</p> <p>“Pues no sé, que piensan que se ve bien, les gusta.” (Cibernética)</p> <p>“Pues mostrar quien es en verdad y todo eso; no hacer como una máscara, una persona de doble cara se podría decir.” (Cibernético)</p> <p>“Que no sea mamona, que tenga el cabello bien, los ojos, la sonrisa” (Hombre EG)</p> <p>“Yo digo que la forma de ser de la persona, porque a lo mejor es muy bonita y tiene todo bonito, pero puede ser muy payasa” (Hombre EG 2)</p> <p>“No pues a mí en lo particular me gusta una chica así para que salga conmigo pues que esté bien.” (Hombre EG 3)</p> <p>“Que no sea un engreído y sobre todo que sea honesto, que te haga reír y que sea él mismo, su forma de ser.” (Mujer EG)</p> <p>“pues que les gusta exhibirse, que no les da pena (Se ríe) pues no sé, pues cómo pueden hacerlo, en qué piensan...pues no sé...pues por conseguir likes, porque se sienten bonitas” (Cibernética)</p>
Cantidad	Amigos	<p>- “Como 200 más o menos... (pregunto que a cuántos conoce en la vida real) como a 150 más o menos” (Cibernético)</p> <p>“Como a cien, cien ciento cincuenta...Es que, es que yo le hablo a casi todos los que yo tengo, pero es que los míos son</p>

		<p>familiares y así y amigos conocidos desde la primaria...como ciento cincuenta” Ella tiene agregados más de 1000 amigos y dice conocer a 100 o 150... (Mujer EG1000)</p> <p>“Como a mil...Ah sí como cuando estás acá bien chido y empiezas agregar” (Hombre EG 1000)</p> <p>“cien, menos de cien... son amigos desde la primaria, familia, de la secundaria...A todos (conoce)” (Cibernética)</p> <p>- (Los 50 que no conoce en la vida real son personas que conoció en un juego virtual, por ello los agregó) “...bueno, son amigos de un juego y nada más te aceptan y nos pasamos cosas o algo por el estilo...se llama smite, es un juego de computadora...” (Cibernético)</p> <p>“dos...pues que los conozco, que les hablo...es mi amigo pues porque le hablo, convivo con él...” (Cibernética)</p> <p>“No, pues ósea sí la conozco, pero no le hablo mucho, ósea yo la agregué porque era mi compañera.” (Cibernética)</p>
Tonto	Absurdo	<p>“Es una tontería la verdad, porque se podría decir que porque sólo quieren llamar la atención y todo ese estilo...” (Cibernético)</p> <p>“Te aceptan para que tú les des un like, y ya luego las andan descuartizando y las violan” (Hombre2 EG)</p> <p>“Pues es que la vieja se toma la foto así con un vestido súper cortísimo para que así tenga likes” (Mujer EG)</p> <p>“Pues se me hace tonto, pues porque si tú publicas algo es porque sientes cariño por esa persona, o porque no sé, tal vez ya han andado con ella, pero pues eso ya de andar publicándoles pues como que para qué ¿no?” (Cibernética)</p>

		Pues eso también es lo mismo es absurdo, tonto porque se podría decir, no se están vendiendo, pero sí no están como no queriendo a sí mismas” (Cibernético)
Zorras	Animalización	“Que es bien zorra (se ríe) ...pues porque anda enseñando su cuerpo ¿no?... va a terminar embarazada (se ríe)” (Cibernética)
Prostitutas	Ofertar	Pues eso también es lo mismo es absurdo, tonto porque se podría decir, no se están vendiendo, pero sí no están como no queriendo a sí mismas” (Cibernético) “A ver, supongo que chidas, hay unas que se ven así bien, pero otras no, perdón por la palabra, pero parecen como prostitutas o algo así” (Hombre EG) “Pues que se andan ofreciendo (ríe)” (Cibernética) “Pues prácticamente que es una, perdón por la palabra, pero una “piru” ... Primero a lo mejor la regañarían o algo por el estilo, y que está mal y pues sí la regañarían y todo eso. Pero prácticamente muchos papás no se dan cuenta, por eso no tienen el cariño o el apego a ellas por eso ya lo buscan en esas fotos en Facebook que les den like para sentir como cariño...” (Cibernético) “Pues que se la quieren echar (Se ríe) ...Pues yo digo que sí ¿no? pues quien sabe” Ella supone que la joven sabe eso. (Cibernética)
Piropos	Manifestación	“por medio de like no, simplemente normal, como por ejemplo: - Te ves bien en esta foto, algo por el estilo y ya...a las que me gustan sino que a las que me llaman la atención, no tanto que me llaman la atención sino que un poco más informativas de videos de juegos, de algo

		<p>por el estilo; no soy tanto de dar like a una persona o algo por el estilo.”” (Cibernético)</p> <p>“Más que nada yo he hecho un piropo, pero más que nada como un comentario hacia una mujer” (Hombre EG 1)</p> <p>“Depende de qué tipo de piropos sean, es que luego hay gente, que bueno por ejemplo no la tienes agregada, pero se pueden meter a tu perfil y entonces revisan tus fotos y tus amigos y todo lo que publicas, y me ha pasado que en algunas de mis fotos han habido ciertos chavos que me ponen ciertas cosas que no deben poner. Me da coraje, porque pues creo que no debe de dar esas respuestas.” (Mujer EG)</p> <p>“Te ves hermosa” (Hombre EG 3)</p> <p>“Pues bueno, en lo personal yo nunca le he hecho un piropo a un chico.” (Mujer EG 4)</p> <p>“Bonito, sí sienten bonito” (Cibernética refiriéndose a sus amigas)</p> <p>“Pues que salió bien, salió bonita, que les gustó a los demás, feliz.” (Cibernética refiriéndose a la joven)</p> <p>“En Facebook pues sí, pues por ejemplo luego sube unas fotos que sube donde enseña sus pechos, y le dicen “¡Ay que bonitos ojos!” y todos sabemos que no son los ojos (se ríe) ...Pues que está muy bonita y qué sexy se ve” ella les responde “Ay gracias, qué lindo (se ríe) (Cibernética)</p>
--	--	---

12.1.2 Análisis de contenido

Tras la entrevista realizada se extrajeron las categorías y subcategorías que señalan los mismos entrevistados, las cuales son las siguientes:

-Amigos en Facebook

- Amigos- relación
- Cantidad-amigos
- Horas-tiempo

-Las interacciones

- Familia-comunicación
- Novio-interacción

-Tipos de vestimenta

- Normal-vestimenta
- Atrevidas-ropa
- Atención-Extravagancia
- Gusto-razones

-Amor propio

- Autoestima-buena/mala
- Soledad-interpretación
- Cariño-afecto

-En busca de la aprobación

- Natural-agrado
- Desagrado-desaprobación
- Aprobación-bonito/bien

-La opinión pública

- Tonto-señalización
- Tonto-absurdo
- Los demás-opinión pública

-Las etiquetas sociales

- Zorras-animalización
- Prostitutas-ofertar
- Piropos-manifestación

12.1.3 Descripción de amigos y la relación en Facebook

Muchas personas han hablado acerca de la amistad, han dado su punto de vista según su experiencia, sin embargo, no todos se han percatado que ese significado que le daban, ha sido modificado a través del tiempo. Lo anterior en la actualidad se debe a la aparición de las redes sociales, éstas han modificado la interacción social y la amistad.

Primeramente, es importante definir “amigo” y para ello cité el concepto de “amistad”. El diccionario de la Real Academia Española señala que la amistad es el afecto personal, puro, a su vez interesado, compartido con otra persona, que nace y se fortalece con el trato. (Real academia, 2016)

Así mismo, el diccionario de la Real Academia definió “amigo” como aquella persona que tiene relación de amistad (Real academia, 2016), es decir, que ambas personas comparten el mismo sentimiento de afecto el cual, se ha ido fortaleciendo con el tiempo. Sin embargo, dichas definiciones han sido modificadas con el paso del tiempo.

Entonces, en primer lugar, tenemos que el concepto de “amistad” es el afecto recíproco entre dos personas, el cual se dio por el trato continuo, por los gustos a fines, las maneras de pensar, las similitudes y diferencias que hay. Ésta

amistad es común y observable en la vida diaria, los espectadores son testigos de la amistad que se forja.

Cabe destacar que, en la actualidad, existe un segundo concepto de amistad. Dentro de las redes sociales, específicamente Facebook, la palabra “amigo” es aquel que es “aceptado” por otra persona vía online. No necesita haber trato físico, ni siquiera conocer realmente a la persona para que se obtenga la etiqueta de “amigo”. Esta concepción de amistad, cuando no se da como complemento del trato cara a cara, es carente de afecto y empatía, ya que, al no haber contacto continuo y físico, es imposible que se den dichos sentimientos entre personas.

El amor entre amigos reales existe, es ese que permite que estén juntos compartiendo experiencias y conviviendo. Por eso, cabe destacar una definición más acerca del amor, Erich Fromm señala que amar a alguien es la realización y concentración del poder de amar. La afirmación del amor se dirige hacia la persona amada como una encarnación de las cualidades humanas. Amar a una persona implica amarlo como tal. (Fromm, 2004, pp26)

Como Fromm lo indicó, el amar a alguien es enfocar el amor, afecto y cariño en una persona. Dentro de la amistad dicha concentración está presente, ya que se tiene amor e interés por el bienestar del amigo. Asimismo, se da una aceptación total por la persona que es considerada “amiga”.

Dentro de Facebook es posible la carencia de dicho afecto y amor, por ello la mayoría de las personas pertenecientes a la red social pueden agregar a cualquiera como “amigo”, ya que no se requiere un cercanía física y propia, ni un trato recurrente para que se desarrolle dicho afecto. Esta situación hace que nuestra información privada como son las fotografías y datos personales se hagan visibles y públicos.

Por otra parte, Derrida señaló que la amistad es guardada por el silencio, siempre existe algo que más vale no saber, eso asegura la verdad de la amistad, de esa

forma los amigos se protegen y no terminan heridos. La amistad se funda para protegerse de la realidad. (Derrida, 1998, pp.120-121.).

Según Derrida, para que exista una amistad verdadera y ésta perdure, es necesario no dar a conocer todo a quien se tiene por amigo, de esa forma se protege al mismo, manteniéndolo alejado de la realidad. Sólo así una amistad puede durar. Es una manera de protegerlo de los verdaderos fantasmas que nos acompañan.

Recapitulando, en la praxis, ser “amigo” tiene que ver con las definiciones anteriores. El avance en la tecnología ha modificado las formas de relación y comunicación entre seres humanos. Por ejemplo, en la actualidad Facebook es el medio por el cual se interactúa. Para que una persona sea considerada “amiga” dentro de dicha plataforma, ésta debería estar “añadida” como “amiga”, no es necesario ese sentimiento de afecto, con ello queda claro que para dar la etiqueta de “amigo” no se necesita saber quién es la persona agregada.

Existen dos tipos de amigos los cuales señalaré como “virtuales” y “reales”. Los amigos virtuales se dan dentro de Facebook, no hay un sentimiento de afecto, posiblemente se conozcan en persona, posiblemente no, sin embargo, lo que caracteriza a ese tipo de “amigos” es porque están agregados en el perfil de una persona.

La amistad dentro de Facebook es una extensión de esa relación que tienen, en ella siguen en contacto, comparten vídeos, imágenes y de más cosas para entretenerse. Es una manera de fortalecer los lazos afectivos por medio de la red.

Finalmente, es de suma importancia destacar cómo los entrevistados conviven con sus amigos dentro de Facebook, ya que la red social, es un contexto en el cual se pueden desenvolver de manera distinta o de igual forma que en la vida real.

12.1.4 Entrevistados

A través de las entrevistas, se pueden identificar las formas de amistad que se tienen dentro de Facebook. Por ejemplo, Cibernética comenta que por medio de Facebook interactúa con sus amigos, compartiendo aquello que observan en imágenes, vídeos etc. Además, utiliza el chat para poderles escribir a distancia. Hoy en día se comparte éste tipo de material, el cual se “viraliza” en cuestión de minutos, ese tipo de publicaciones son las que llegan hasta las notificaciones de Cibernética y sus amigas.

- Pues porque puedo interactuar con mis amigos, puedo chatear, ver imágenes, ver videos...ver imágenes, chatear con mis amigos (Cibernética)

El concepto que tiene Cibernética sobre la amistad, dentro de la red social es el de la interacción, por medio de ésta, se comparten material que resulta de su interés generando así una mayor cercanía. Es de esa forma que alimentan su amistad, expandiendo sus relaciones afectivas dentro de Facebook.

Como podemos observar, la amistad ya no sólo la lleva a cabo en el mundo real, dentro del virtual prolongan el contacto. A pesar de que dicha interacción se da a distancia, fortalece esos lazos afectivos entre amigos. Además, el contenido que se compartió en redes sociales, forma parte de las pláticas que tienen en la vida offline sobre la online.

Por otro lado, Cibernética cuenta que sus amigas salen con un amigo o algún familiar siendo Facebook el punto de contacto y acuerdo. En ese escenario planean sus salidas espontáneas, las cuales concretan en la vida offline haciéndolas una realidad.

- Siempre mis amigas por lo regular siempre salen con un amigo, con un familiar (Cibernética hablando de sus amigas)

Así entonces Facebook, es utilizado como una herramienta de mensajería instantánea para ponerse de acuerdo si se van a ver en la vida offline. Facilita la comunicación entre amigos, teniendo como resultado mensajes inmediatos que permiten la veloz comunicación.

Los medios de comunicación, en particular el teléfono, ha sido desplazado por Facebook, el cual, es práctico, inmediato y menos costoso para contactarse con las amistades. En este caso, Cibernética y sus amigas lo utilizan para concretar una cita en la vida real.

Asimismo, es importante señalar las actividades que hacen sus amigas dentro de Facebook, ella las describe como una interacción que se da, donde comparten entre sí sus momentos de la vida offline en la online. Desde imágenes y vídeos con graciosos, hasta fotografías de sus vidas, aquellos momentos que las marcaron y decidieron compartir con sus amigos en dicha red social.

- "...suben imágenes, publican, ponen vídeos...a veces de risa, de alguna noticia...suben sus fotos, pues de ellas de sus momentos que conviven" (Cibernética)


Lo descrito por Cibernética es una realidad, ya que tras un análisis empírico se puede observar que esa es la forma en que las y los usuarios de Facebook interactúan, compartiendo todo aquello que consideran agradable o que sienten la necesidad de compartir con su círculo de amigos. Aquí un ejemplo del contenido compartido y la manera en que interactúan:

Menú x +

www.facebook.com/

Lynda Inicio 1

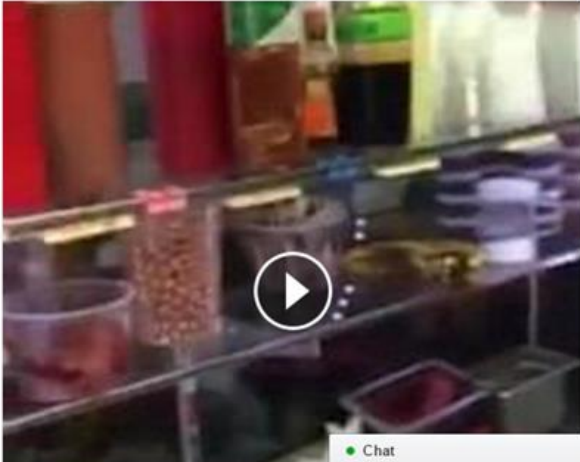
De Ciudad de México
Le siguen 634 personas



FOTOS

PUBLICACIONES QUE NO HAS VISTO

ha compartido el video de Mi Otra Casa Restaurant
— con , 7 personas más.
2 h ·



Chat

11:37 p. m.
02/06/2016

Menú x +

www.facebook.com/

Lynda Inicio 1

1 758 820 reproducciones

Mi Otra Casa Restaurant ha añadido un nuevo video.
27 de mayo a las 19:39 · Me gusta esta página

Súper michelada pa la calor

Me gusta Comentar Compartir

y 2 personas más

Yo quiero
Me gusta Responder · 2 horas

hereezcooo
Me gusta Responder · 2 horas

Si alguien me habló por aquí
Me gusta Responder · 1 hora

Vamos a beber
Me gusta Responder · 1 hora

Me gusta Responder · 1 hora

Hajajaja ahiii sii wey jajaja
Me gusta Responder · 59 min

Escribe un comentario

11:38 p. m.
02/06/2016

La interacción obtenida tras una publicación donde se incluyen amigos es inmediata, se conocen de tal forma que gustan de la opinión propia. El tema es conocido por ellos; excluyen al mismo tiempo a las otras personas por medio de la etiqueta, es decir, sólo los “convocados” tienen derecho a hacer pública su opinión sobre la publicación.

Así es como observamos la exclusión dentro la red social, con esto quiero decir que, a pesar de que hay una aceptación para ser amigo en Facebook, no es aprobado que haya una intromisión en una plática pública si no se pertenece al círculo de amigos que pueden opinar e interactuar en el tema. Si se da una interferencia, simplemente se desaprueba la falta ignorando a la persona y ésta es señalada por el círculo de amigos pertenecientes a la plática.

12.1.5 Cantidad de amigos y el tiempo que se invierte

El amor verdadero y real que se tiene hacia un amigo es comprobable cuando hay deseos de bienestar. Sin embargo, no siempre es así, la amistad en Facebook es más una etiqueta que se emplea para señalar el nivel de popularidad que se tiene, eliminando el posible afecto que se pueda generar. Es importante conocer la cantidad de amigos que se tiene en la vida online y en la offline, ya que esto nos acerca al tipo de convivencia que se tiene entre amistades.

En las siguientes imágenes se pueden apreciar a dos jóvenes que tienen una gran cantidad de amigos, una de casi 5000 personas y la otra joven tiene restringido el acceso público a sus amistades, sin embargo, se aprecia que tiene por lo menos casi 800 seguidores.

En ambos casos son cifras elevadas. Dentro de Facebook las jóvenes le han dado valor a lo cuantitativo que, a lo cualitativo dentro de la amistad, es decir, prefieren la cantidad que la calidad en el ámbito de la amistad.

Menú x +

www.facebook.com/

Lynda Inicio 3 Buscar amigos

Biografía Reciente

Amigos - 4928 (2 en común)

Español (España) · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Publicidad

Showroom BosqueReal
www.bosquereal.com.mx
¡Siente toda la experiencia vivir en BosqueReal al visitar este espectacular Showroo

Vichy
¡Gana 1 kit de viaje Normadern y un día espec para consentirte! Participa aquí http...

Me gusta Comentar Compartir

36

Nel 😊

Me gusta · Responder · 13 horas

Chat

Privacidad Condiciones Publicidad

11:30 p. m. 04/08/2016

Menú x +

www.facebook.com/

Lynda Inicio 3 Buscar amigos

Biografía Reciente

Presentación

Que mira prrraa!! ❤️👉

Trabaja en CB4 Gelpes 28/oct. T/C

Vive en Xochimilco, Distrito Federal, Mexico

De Ciudad de México

Le siguen 737 personas

Escribe algo a

Publicar

6 h ·

Te diré jajajaja 😂😂😂❤️❤️❤️

PerraDemente
@PerraDementeVIP

Te quiero con todas mis chichis, te diría que con todo mi corazón, pero mis chichis son más grandes.

Publicidad

NikeWomen
nike.com
Un entrenamiento siempre mejor con amigas. Regístrate al NTC Live este 5 de Agosto y pr...

Ve Términos y Condicion
<https://www.facebook.com/PumaMexico> tiene todo para mi rutina de ejercicio, por eso #ComproConDébito MasterCard®.

Chat

11:31 p. m. 04/08/2016

Finalmente, es importante recalcar que los amigos en dicha red social les ha dado popularidad y likes, que es lo que ellas desean. Entonces podríamos ver que en Facebook el tema de la amistad es razón de competencia, es la razón perfecta para competir por la popularidad entre jóvenes.

De esa forma obtenemos como resultado que ser amigo en Facebook es una cuestión superficial, la cual ayuda al propietario del perfil a hacer pensar a las personas que es alguien muy popular, que todos conocen y desean hacerse su amigo. Con ello, alimentan su necesidad de competir entre las jóvenes pertenecientes a la red social.

Por otra parte, es importante tratar el tema de los tiempos que ofrecen los mexicanos a Facebook. Según un estudio de ComScore, mexicanos pasan 7.5 horas al día en redes sociales, ocupando el 3er. Lugar en América Latina, además que las redes sociales con mayor favoritismo son Facebook y Twitter (Animal Político, 2012).

Con lo anterior nos podemos dar cuenta que es mucho el tiempo que se dedica a Facebook. Entonces tenemos como resultado que la interacción online es muy frecuente entre las y los jóvenes. En la mayoría de los casos se prolonga la vida offline, teniendo como escenario a Facebook.

Dentro de la entrevista Cibernético señaló el tiempo que pasa al día interactuando en Facebook: “Al día yo le calculo como 5 horas más o menos...desde antes de que me voy a la escuela hasta que lo reviso o algo por el estilo, nada más me salgo, ya cuando regreso pues ya mientras que hago mi tarea estoy en Facebook checando cosas”. Asimismo, Cibernética hace un cálculo del tiempo que dedica al relacionarse en dicha red social: “5 horas... pues no tengo hora fija luego estoy con mi celular”

Debemos hacer un paréntesis y analizar que el aceptar a personas desconocidas a nuestra vida online, pueden fácilmente relacionarse con nuestra vida offline. De este modo tienen acceso a todo aquello lo que sucede con nuestras amistades, nuestro trabajo, escuela etc.

Finalmente, destaco que el tiempo que se dedica a Facebook, es el suficiente para determinar las interacciones que se tienen tanto en la vida online como en

la offline. Éstas pueden afectar de forma positiva o negativa, la manera en que nos relacionamos y además será un influyente para que se den algunas etiquetas sociales con las que seremos señalados.

12.1.6 Interacción y comunicación, la familia, el novio.

Tratar el tema de la comunicación significa que se debe abordar forzosamente el asunto de la interacción. Esto es porque ambas están sumamente ligadas, no pueden existir una sin la otra. Primeramente, la definiré para poder abordar el concepto de familia y noviazgo.

Como lo explicó Marta Rizo, la comunicación es aquello que ha permitido la existencia de la sociedad. Es la base de la organización social, es indispensable para las relaciones entre personas. La comunicación es un proceso social articulado en torno al fenómeno de compartir, de poner en común, de vincular (Rizo, 2006, pp 44).

La comunicación ha sido vista como aquella herramienta necesaria para la relación entre personas, en la cual se dan a conocer los pensamientos, sentimientos y sucesos diarios. Dentro de la sociedad es fundamental comunicarnos, sin ésta, es imposible interactuar socialmente.

La interacción ha sido el escenario de la comunicación, y viceversa. No puede existir una sin la otra, ambas están juntas. Dentro del proceso de la comunicación los sujetos proyectan sus subjetividades y modelos del mundo, interactúan desde sus lugares de construcción de sentido. En general, la interacción puede ser comprendida como el intercambio y la negociación del sentido entre dos o más participantes situados en contextos sociales (O'Sullivan, et al., 1997: 196).

Retomando a Goffman, es dentro de los escenarios que se desarrolla la puesta en escena. En este caso, la interacción es dicha puesta donde se desarrolla la actuación de los integrantes de una sociedad y estos se relacionan entre sí mediante la comunicación.

Por otro lado, es necesario señalar que la familia ha sido un tema abordado por muchos escritores, autores y teóricos, sin embargo, el valor que tiene es además de conceptual y teórico, significativo. Ésta, tiene una razón de ser muy poderosa

sobre los individuos, ya que es nuestro primer contacto con los otros, y sientan las bases para una sana convivencia.

En primer lugar, es importante definirla desde el ámbito teórico y conceptual. La familia es definida como un sistema, es un conjunto organizado e interdependiente de personas en constante interacción, regulada por reglas y por funciones dinámicas que existen entre sí y con el exterior. (Minuchín, 1986, Andolfi, 1993; Musitu et al., 1994, Rodrigo y Palacios, 1998).

En la familia que interactúa, aprende a convivir con los otros mediante reglas y con el trato frecuente. Es por medio de ésta que se forjan los límites, valores y se obtienen las primeras herramientas de sobrevivencia las cuales, se pondrán en práctica al interactuar con la sociedad.

A partir del enfoque sistémico, la familia se basa en el conocimiento de la misma, dejando de lado los aspectos personales de cada integrante; es vista como un grupo con una identidad propia y como escenario en el que tienen lugar un amplio entramado de relaciones. (Gimeno, 2016)

La familia desde el punto de vista sistémico, es vista como aquel sistema con una identidad en el cual se forja la interacción entre los individuos. Dicho enfoque lo analiza como un todo, no se preocupa por conocer a cada uno de sus integrantes, sino por contrario, se dedica a comprender sus relaciones en general, buscando en ella su funcionalidad.

Cada uno de sus integrantes ha aportado algo al sistema de familia, asimismo funge un rol asignado por los miembros de la misma. Cada rol que se desempeña dentro, contribuye al crecimiento de los individuos, asimismo, dichos roles permiten la convivencia e interacciones.

Como Gimeno lo señaló, en la estructura familiar existe una o unas figuras que asumen el liderazgo, por tanto, ellas ejercen una mayor influencia en la elaboración y mantenimiento de las normas familiares, así como en las sanciones que pueden derivarse de su incumplimiento. El líder familiar influye en el modo de pensar, sentir y actuar de los miembros de la familia. (Gimeno,2016)

El papel del líder es el que tiene mayor peso, ya que es a través de este que se señalan y definen las reglas, así como los comportamientos del resto. Si no

existiera un líder, dicho sistema de familia colapsaría no alcanzando su meta trazada como sistema.

Minuchin concreta que la funcionalidad del sistema familia, es mayor, cuando el liderazgo es democrático o alguna de las dos autoridades existentes es flexible con el resto de los integrantes. Eso permite que funcione perfectamente y no fracase en el camino (Minuchin, 1984).

Cabe destacar que, por el contrario, las familias caóticas, se hicieron así porque sus líderes son rígidamente autoritarios luego entonces terminan generando modelos familiares con carencias para su desarrollo y con menos satisfacción entre sus miembros.

12.1.7 Entrevistados

Facebook es señalado por los entrevistados como un medio de comunicación a distancia, con el cual se pueden poner en contacto con sus familias, amigos y conocidos. Así también es una herramienta utilizada para hacer tareas.

“...es un medio de comunicación con familiares o gente que es lejana y que no quieres gastar tanto dinero hablándoles por teléfono o celular...tener la comunicación con personas lejanas...a veces lo utilizo como para estudio, profesores que ahí me mandan tareas, para mandar tareas o tener comunicación con amigos para ver si tenemos dudas en tareas...para cualquier cosa...” (Cibernético)

Por el lado de las mujeres tienen semejanza con Cibernético, emplean el Facebook como herramienta para comunicarse con sus seres queridos a distancia.

“Por mi parte es porque mi familia vive lejos y es la forma más fácil de comunicarme con mis seres queridos, por eso...Para comunicarme con mi novio porque no tengo WhatsApp” (Mujer3 EG)

En general, para los entrevistados Facebook cumple su función como herramienta de comunicación a distancia. Ellos lo emplean para interactuar y comunicarse con su familia, amigos y novios. Además de ser un distractor ya que por medio de éste se divierten tras compartir imágenes que les alegran el día, memes, videos y más contenidos.

Facebook se ha convertido en un pasatiempo donde, además de conectar a personas, es un distractor ya que incluye contenido que crea gratificación en sus usuarios, así como juegos digitales, se informan con los medios de comunicación, noticias, también interactúan con sus marcas favoritas y más actividades son realizadas en dicha plataforma.

Con los dispositivos móviles que existen hoy en día es muy fácil y rápido acceder a la red social. Cabe destacar que esta red social ha sido la que ha mantenido su alta posición dentro de las redes sociales, ya que es la preferida por la mayoría de los internautas así como *Twitter, Snapchat e Instragram*.

12.1.8 La vestimenta

La palabra “vestido” proviene del latín *vestitus*, el cual es una prenda (o conjunto de prendas) cuyo objetivo es cubrir el cuerpo, es sinónimo de vestimenta, ropa y atuendo, pese a que se usa para nombrar al traje completo que portan las mujeres. (Pérez y Gardey, 2013)

Existen diversos tipos de vestimentas, no sólo son vestidos que utilizan las mujeres, los hay por categorías desde ropa para mujeres adultas, como para niñas, jóvenes, hombres adultos, niños, viejitos etc; a su vez los hay de distintas texturas, colores y formas.

El vestido tiene dos funciones básicas: proteger del clima frío, caluroso, lluvioso etc; y cubrir las partes íntimas del cuerpo. A su vez, la vestimenta tiene significados dentro de la sociedad actual, esto se debe a que la moda y las tendencias proyectan roles sociales. La vestimenta expresa y comunica de forma consciente o inconsciente la personalidad de quien la utiliza. (Pérez y Gardey, 2013)

Entonces la función de la vestimenta es proteger al cuerpo del clima, así como cubrir las partes íntimas evitando así la exposición y morbo. Cabe destacar que en la actualidad hay diversos tipos de ropa, están confeccionadas para satisfacer las necesidades y gustos de cada persona, incluso las tribus en la actualidad tienen sus códigos con relación a las prendas.

En la antigüedad, los primeros vestidos fueron confeccionados con pieles y cueros de animales o con hojas y grandes plantas amarradas al cuerpo. Con el tiempo, comenzaron a utilizarse distintos tipos de fibras y tejidos naturales (como el algodón o la seda) y sintéticos (como el poliéster). (Pérez y Gardey, 2013)

A través del tiempo la vestimenta ha ido cambiando, nuestros antepasados utilizaban una vestimenta distinta a la occidental. Con la Conquista y el nuevo sistema social y religioso se quitaron las jerarquías que manejaban en el mundo prehispánico; los trajes guerreros, de sacerdotes y reyes desaparecieron. En ese momento todos los indígenas en general eran vistos de la misma manera ante los ojos de los españoles, por lo tanto, todos tenían que vestir igual. (Zavala, 2015)

Con el transcurrir de los años se fue modificando dicha vestimenta, hasta que los occidentalizaron. La ropa a nivel mundial es muy parecida, ya que se ocupan *jeans*, blusas, suéteres marcados por modas de temporada. La ropa comunica, a sí mismo la interpretación que se da de la misma es subjetiva.

Ejemplo de los anterior, relacionado con la joven que le gusta mostrarse con poca ropa, para ella es interpretado como algo “sexy”, que la hace ver atractiva, sin embargo, para la mayoría de las mujeres y algunos hombres les parece algo malo, hay otros hombres que les parece atractivo. Es entonces como se observan las distintas perspectivas del mismo atuendo.

12.1.9 Vestimenta normal

Para los entrevistados tener una vestimenta “normal” es portar ropa que no permita ver tan fácilmente la piel, aquella que es utilizada cuando se está con la familia ya que no deja ver más allá que partes comúnmente vistas, como son brazos, pies y rostro.

“Que me guste, que salga bien...Normales, pues sí, porque por lo regular siempre salgo con algún familiar o así” (Cibernética)

“Mis amigas yo siento como que son normales, tranquilas, que tienen bien definido su autoestima...de la otra chica pues no tanto, se podría decir que más o menos pero como que no tiene tanta autoestima como para valorarse ella” (Miguel Leal)

Existe un acuerdo social en lo que significa portar una vestimenta “normal”, ya que aquellas que no se vistan como lo pide la mayoría de la sociedad, son expuestas a la crítica colectiva.

12.1.10 Vestimenta atrevida

Los entrevistados consideran la vestimenta “atrevida” como aquella que porta nuestra joven en cuestión, aquellas prendas que permiten ver gran parte de su piel y sobre todo, esas partes que son consideradas tabú.

“Que salga alguna parte de su cuerpo, o sea los pechos, las pompis, con blusas escotadas, con short o así” (Cibernética)

“Pues es muy, o sea al principio como que es muy atrevida, pero pues ya después como que le da pena”. (Cibernética)

Esta ropa que portan es cuestionada por los cibernautas, sin embargo, no ven más allá de las posibilidades del atuendo. Por ejemplo, si las jóvenes que lo utilizan viven en un lugar cálido como la costa, o simplemente se sienten bien con ese tipo de vestimenta.

Para los entrevistados el utilizar herramientas digitales para verse mejor físicamente es una extravagancia, así como el maquillaje, poses y vestimenta es considerada para ellos una extravagancia y búsqueda de atención.

“Mostrando quien eres de verdad, y no utilizando tanto rétrica o algo por el estilo, no algo así tan extravagante como para llamar la atención” (Cibernético)

“De la chica que te menciono, siempre se sube ella sola...no sin ropa, sino casi sin ropa extravagante...” (Cibernético)

Asimismo, deducen una falta de amor propio de la joven que realiza esa actividad.

“Pues ésta niña, yo siento que se siente querida...por su forma en que se ve...y por mis amigas, pues no sé tanto pues como se podría decir que también igual bien, pero yo digo que se sienten bien porque no están enseñando... sino que son como son y les gusta.” (Cibernético)

12.1.11 Análisis

La vestimenta es un elemento que “ayuda” al momento de juzgar, ya que a través del mismo se suponen acerca de cómo es la persona. Si eso no le agrada a la mayoría, entonces empiezan a colocar etiquetas despectivas, las cuales señalaran quién es el etiquetado.

No es raro enterarse en los medios de comunicación que han discriminado por la vestimenta que portan las personas, la mayoría se deja influir por sus prejuicios, no permiten conocer quien es en verdad aquella persona que está atrás de dicha vestimenta.

La sociedad se ha encargado de estigmatizar a través de dichas etiquetas sociales, para la joven del presente estudio le otorgaron etiquetas como: una mujer fácil, zorra, prostituta, loca etc. Cuando las personas saben que por esas etiquetas son conocidas, prefiere la mayoría alejarse de las mismas para evitar ser juzgado de igual manera.

12.1.12 La opinión pública

El diccionario de la Real Academia Española define “opinión” como un juicio, fama o valoración que se forma de una persona respecto de algo o de alguien. La opinión pública es el sentir o estimación donde coincide la generalidad de las personas acerca de asuntos determinados. (Diccionario RAE, 2016)

Desde la antigüedad se le ha otorgado el poder de la palabra a la sociedad en conjunto, si un individuo hace lo “correcto” socialmente hablando, entonces es aceptado. Sin embargo, si a la mayoría no le parece cómo se comportó alguna persona, entonces lo castigan juzgándolo y haciéndolo de lado.

La opinión pública influye en las sociedades y en el propio individuo afectado, son tantas las opiniones negativas que se tiene al respecto de dicho sujeto que él mismo se las llega a creer y siguen comportándose de esa manera, porque lo consideran ya parte de su identidad.

12.1.13 Señalización

Tras la apariencia, sin haber conocido a la joven y jóvenes en cuestión, Miguel Leal hace un prejuicio, donde las señala como “mensas” por realizar dicha actividad.

“...son como que no tienen tanta autoestima se podría decir, que quieren sentir cariño de alguien que no lo tiene...” Luego se les mostraron fotografías para que opinara. “Pues que son mensas la verdad (se ríe) ...que prácticamente no saben lo que están haciendo, sino que nada más están buscando cómo la fama o algo por el estilo, o minutos de atención nada más” (Miguel Leal)

Los entrevistados señalaron aquello que consideran desaprobado, ya que les molesta su comportamiento ante las fotografías de Facebook, así como la interacción que ellas tienen.

“Pues que no lo volviera a hacer...pues porque así ningún chavo la va a valorar, y ni ella misma se valora, y pues no, se ve mal...Pues depende, pues sí porque por ejemplo si te quiere para algo bien, tu forma de ser tus sentimientos”...Los hombres...porque son muy morbosos...pues que les gusta andar viendo las chichis

(ríe)...Pues no sé, que piensan que se ve bien, les gusta.”
(Cibernética)

“Pues mostrar quien es en verdad y todo eso; no hacer como una máscara, una persona de doble cara se podría decir.”

(Cibernético)

Lo que le gusta o desagrada de las fotografías de la joven señalada como exhibicionista: “Lo que me desagrada es que yo siento que nada más lo hace como para llamar más la atención y tener más *likes*...o más seguidores...se me hacen como muy tontas la verdad...muchos sabemos que Facebook pues subiendo cualquier cosa datos, imágenes, ya no son propias, ya no son tuyas, prácticamente se las estás regalando a cualquier compañía que quiera...corres el riesgo que te empiecen a hacer *bullying*.” (Miguel Leal)

Los entrevistados hacen un prejuicio sin conocer a las jóvenes que realizan dicha práctica, a su vez, se adelantan a la futura reacción de aquellos quienes no la han visto o ya la vieron en fotografías. Los jóvenes se incomodan tras ver ese tipo de imágenes, por ellos comienzan a castigar con su opinión.

Asimismo, señalan el daño que la misma sociedad pudiera ocasionarle, como Miguel lo señaló, el hacerle *bullying*. Es importante detenerse a ver más allá de las fotografías, para poder conocer por qué lo hacen. Tras hacerse prejuicios no se permiten conocerla más a fondo. Las etiquetas influyen en dichas jóvenes, es tanta la insistencia de la sociedad por etiquetarlas que llegan a creerse así mismas que así son ellas.

13. Reflexiones finales

Es importante revisar como este trabajo dio respuesta a los temas planteados en los objetivos, las preguntas y supuestos de investigación que le dieron origen los cuales fueron los siguientes.

El objetivo general fue distinguir las razones por las que las jóvenes de 18 a 28 años representan su cuerpo en Facebook, su pregunta fue ¿Cuáles son las razones por las que las jóvenes de 18 a 28 años representan su cuerpo por medio de fotografías en Facebook? Finalmente, su supuesto fue que las mujeres de 18 a 28 años de edad representan su cuerpo en Facebook, porque quieren tener muchos “amigos” y likes, y con esto tener una posición de prestigio entre sus compañeros.

El primer objetivo está estrechamente ligado al objetivo general. El objetivo primero fue explicar las razones por las que las jóvenes se toman fotos para compartirlas en Facebook. A su vez, la pregunta de investigación fue ¿Por qué algunas jóvenes de 18 a 28 años se toman fotografías para subirlas en Facebook? Teniendo como supuesto que algunas mujeres de 18 a 28 años se toman fotografías para representar su cuerpo en Facebook, porque de esa manera se convierten en el centro de atención, cubriendo así una necesidad fuerte de afecto.

Sin embargo, durante la investigación obtuve un resultado diferente, ya que las razones por las que las jóvenes de 18 a 28 años representan su cuerpo por medio de fotografías en Facebook son porque están probando identidades a través del juego del espejo, donde la fotografía juega el papel del espejo.

Lo anterior lo baso porque en cada fotografía existe un escenario distinto, el cual es montado por ellas mismas, con el objeto de armonizar el contexto y comunicar algún mensaje o varios, ya que los elementos presentes de dichas fotografías significan algo.

Asimismo, otra de las razones es porque la sociedad marca muy pocas opciones para representarse socialmente como mujeres. La sociedad determina cómo debe verse una fémina ante sus ojos. Las reducidas opciones son ser mujer fea o atractiva. Esto es reforzado con los medios de comunicación, ya que son estos los que representan el cuerpo y vestimenta de la mujer a través de sus artistas, modelos etc.; que muestran al público.

Anudado a lo anterior, la imitación es otra razón poderosa para realizar dicha práctica. Las jóvenes de dicha investigación, desean ser atractivas, por eso imitan a ese tipo de mujeres, tanto en el comportamiento como en la vestimenta.

El segundo objetivo fue analizar el significado que le dan a esta práctica de representación de su cuerpo, la pregunta que me planteé ¿Cuál es el significado que le dan al hecho de representar su cuerpo dentro de la red social? Tuve como supuesto Las mujeres significan a su cuerpo como un objeto, el cual pueden representarlo ante los demás en la forma que deseen.

Cabe destacar que el supuesto que tuve es nuevamente erróneo, esto se debe a que el significado real de representar su cuerpo en Facebook es porque ellas desean ser tomadas en cuenta como mujeres atractivas, bellas, parecerse a las modelos que la misma sociedad acepta como estéticas.

Existe un dilema en ello, ya que las jóvenes de la investigación buscan ser aprobadas socialmente, sin embargo, la sociedad aprueba a las modelos, artistas que se visten sugerentemente. A las jóvenes las rechazan y reprueban esa actividad.

Como tercer objetivo tuve el comprender la identidad que se forman tras realizar dicha práctica, su pregunta pertinente fue ¿Cómo se forma su identidad después de participar en dicho fenómeno social? El supuesto terminó siendo que la identidad de las mujeres que participan en este fenómeno social, es que se identifican a sí mismas como mujeres seguras, vanidosas, bellas y competitivas con otras mujeres.

La verdadera identidad que se han formado fue la de ser mujeres atractivas, las cuales son vistas y alagadas por muchos hombres dentro de Facebook. A través de los comentarios, los *likes* y la gran cantidad de amigos es como ellas se percatan de que son mujeres guapas que son admiradas por el sexo opuesto.

El cuarto objetivo fue el de evaluar el grado de consciencia que tienen las jóvenes sobre los peligros sociales y criminales que atrae el hecho de subir fotografías de su cuerpo. Para ello la pregunta fue ¿Hasta qué grado están conscientes sobre los riesgos que conlleva subir fotografías en Facebook? Y su supuesto fue

que Las mujeres que suben fotos representando su cuerpo en Facebook no están conscientes de todos los riesgos que conlleva subir fotografías en dicha red social.

Las jóvenes de 18 a 28 años han sido expuestas a sufrir las etiquetas sociales, tras haber representado su cuerpo en Facebook, esto se ha dado porque dicha red social ha tenido un gran auge, por eso muchas mujeres buscaron el reconocimiento aprobatorio por parte de los demás, siendo esta una forma aparentemente fácil de conseguirlo. A menos que, se encontraran otras formas de buscar reconocimiento sin exponer su persona, podría disminuir el riesgo de ser señaladas socialmente, y, por ende, sufrirlo.

Considero que ésta es una práctica que permite a la sociedad estigmatizarlas, lo que lleva a que vivan malas experiencias en el ámbito social, tanto en la vida digital y en la real; todo ello por querer ser reconocidas por los “otros”, buscando popularidad y halagos.

Facebook ha sido hasta hoy, la red social del momento, donde las personas de diferentes lugares han mantenido una conexión, la cual se construye a través de solicitudes de “amigos”. Cuando aceptan una solicitud de amistad, entonces permiten la entrada a su vida personal, donde sus datos y sus fotografías son de fácil acceso, los cuales pueden ser usados en su contra.

El género femenino ha sido vulnerable ante los ojos de la sociedad, ya que se le ha otorgado el papel del sexo “débil”, alimentando de esa forma el poder sobre ellas, ese poder de sumisión donde ellas son representadas como servidoras para el género masculino. Es por ello que fue importante analizar la representación del cuerpo de la mujer dentro de Facebook, ya que en dicho medio se puede ver como se ha modificado la percepción que se tiene de éste.

Al mismo tiempo, parecen existir pocas opciones de identidades socialmente aceptables, a las que pueden aspirar las jóvenes, siendo el “ser mujeres que despierten deseos eróticos” la que está más próxima a ellas en la etapa en que su cuerpo se está desarrollando. Dicha identidad es contradictoria, ya que la mujer socialmente debe despertar deseo sin buscar explícitamente despertar dichos deseos, o se le estigmatiza. Cuando ellas buscan de forma directa el

despertar deseos la sociedad las llama al orden señalándolas como contrarias a sus valores, lo mismo ocurre si no son deseables.

Con lo anterior, señalo que la sociedad se ha encargado de generar dicha confusión. A través de los medios, se ha forjado la idea de ser mujer deseable, siendo las artistas y mujeres públicas aquellas que con su vestimenta, cuerpo y actitudes han enraizado esa forma de pensar. Siendo esta una forma engañosamente aceptable para la sociedad. Sin embargo, cuando las mujeres siguen ese patrón y lo demuestran, entonces es la población quien reprueba dicha identidad, castigándolas tras señalarlas.

Es importante hacer saber que la sociedad da pocas opciones identitarias sobre “ser mujer”. Tiempo atrás, existían más identidades aceptables, por ejemplo, ser una mujer que posee una carrera, oficio, una profesión etc.; así como las diversas formas de pensar, los sentimientos, los gustos, disgustos y más, esas eran personalidades socialmente aceptables.

En la actualidad se ha dejado de lado la variedad de identidades, dejando recaer el peso de importancia en el aspecto físico, la vestimenta seductora y actitudes de mujer deseable. Las jóvenes de 18 a 28 años están en constante construcción de identidad, además se encuentran en una competencia constante entre ellas mismas. Entonces, esta unión entre competir y la pobreza identitaria las orilla a elegir entre ser deseable o no, inclinándose algunas de ellas por dicha práctica.

Si no se hacen visibles los problemas de representación del cuerpo de la mujer en Facebook, las jóvenes que realizan dicha práctica, lo harán sin reconocer las repercusiones que en su entorno social puedan tener, por ejemplo, estar expuestas a etiquetas sociales derivadas de estereotipos de género.

La mujer ha sido considerada culpable dentro de las relaciones con el hombre, desde diferentes aspectos como el sexual, moral, social, desde la antigüedad fue considerada la causa de “pecado” del hombre, por lo que a dicho sujeto no se le atribuyó ninguna responsabilidad de sus actos.

Con lo anterior quiero decir que, desde los inicios de la humanidad se ha dejado a la mujer de lado, omitiéndola en los papeles “importantes”. Desde los griegos

se le ha colocado en el lugar de la sumisión, encontrando entre hombres el amor más puro y verdadero. A la mujer se le veía como el medio por el cual se podía procrear, sin embargo, al hombre se le dotaba del poder de engendrar, ya que era él quien aportaba la “semilla” de la vida.

Con esto quiero decir que a la mujer se le ha cosificado y se le ha quitado valor como ser humano, dejándola de lado, sin alma, tal como la consideraban los platónicos. Por ello, no era un ser humano, sino un objeto sin importancia, al cual no tenía cabida dentro de la sociedad platónica.

Dentro de la religión cristiana, Dios es hombre, no lo hicieron en forma de mujer. Esto reforzó aún más la idea de importancia en el género masculino. Siguiéndose así por el tema de la creación, siendo el hombre el primer ser que hizo Dios, dándole el segundo lugar a la mujer, y que ella, según dicha religión, haya sido creada para acompañar al hombre y que éste no se sintiera solo.

Cabe destacar que, dentro de la religión cristiana, la mujer ha sido la “culpable” por haber “seducido” al hombre para mantener relaciones sexuales, dando así paso al pecado original. Entonces, desde esa idea se refuerza la culpabilidad en el sector femenino.

Por otro lado, en los últimos tiempos, se ha tenido una concepción diferente sobre el cuerpo, en este caso particular, se comercializó con éste, vendiéndoles la idea a las mujeres sobre el cuerpo ideal y la estética que debe tener, haciendo hincapié en lo bello. Todo esto ha sido reforzado con ayuda de los medios de comunicación, quienes han difundido de manera masiva estos conceptos.

En la actualidad el cuerpo de la mujer es comercializado, es vendible, ya que con esos ideales masivos sobre la belleza femenina se consigue mercantilizar fácilmente. Es importante observar que sigue la mujer siendo desvalorada, ya que no se le da lugar dentro de la sociedad, es tomada en cuenta sólo para sacar provecho de ella de manera monetaria.

La mujer ha sido bombardeada por los medios de comunicación para tener un ideal de ser mujer, de tener el cuerpo perfecto, con el fin de ser deseable ante los ojos de los hombres, y creando competencia en el sector femenino, creando así un molde de la perfección. Si alguna mujer no alcanza ese ideal, entonces está fuera de los estándares de belleza, creando así complejidad e inseguridad en ella misma.

El objeto de los medios de comunicación, tras esos estándares de belleza, ha sido la mercadotecnia, generar ganancias con productos milagro, con los cuales se les ha prometido desde años atrás, la idea de obtener la belleza para estar dentro del estereotipo de “ser mujer” y ser aceptada socialmente.

Por otra parte, es importante conocer la forma en que se han relacionado las jóvenes mexicanas dentro de Facebook y fuera del mismo, porque de esta manera se puede comprender el significado que le dan al “ser mujer” y a dicha forma de interacción virtual, para así no generar prejuicios, sino entender su actuar.

Es la sociedad, su círculo de amigos, los medios de comunicación quienes generen su propia idea de “ser mujer”, son quienes contribuirán en su actuar, ya que ellas sólo estarán buscando la aprobación, todo por seleccionar una identidad entre pocas opciones de la misma.

Por otro lado, señalo que el comportamiento de las jóvenes ha sido influenciado por la máscara expresiva, la cual fue dada por la sociedad y además se pudo haber retirado por la misma, si no se comporta de una manera digna. Esa máscara ha influido en el comportamiento con los demás. Son variadas las máscaras dadas, todas cambian, cada una de ellas dependiendo del contexto en el que se esté.

Cada persona ha manejado diferentes máscaras a lo largo de sus vidas, por ejemplo, una mujer pudo ser estudiante, al mismo tiempo hija, novia, amiga, hermana y así van siendo distintas las máscaras. Cada de una fue puesta

dependiendo el lugar en el que se encontraba, con esto quiero decir que el espacio determinó la máscara que usó dicha persona, no se desarrollaron de igual forma.

Relacionando lo antes mencionado con las jóvenes del presente trabajo, señalo que ellas no se han comportado de la misma forma en el medio digital que en el real. Esto va a depender de quiénes son sus receptores. Ellas se han puesto una máscara de “hija” ante sus padres, en el contexto escolar se han colocado la máscara que poseen de ser “estudiosa”, “popular”, “tímida” etc., en el mundo de Facebook se han puesto la máscara que les fue signada por la comunidad virtual.

Las jóvenes que se han mostrado en Facebook de forma sexual adquirieron el concepto de que así debe ser su representación ante los espectadores, ya que se están formando con esa identidad y actúan de esa manera, además de que fue aprobada dicha careta.

Ellas tienen su identidad en la vida real, la cual ha sido enraizada desde la infancia, ésta dependerá del contexto en el que vivieron y el concepto que tuvieron sobre “ser mujer” el cual les aportó su familia. Por otra parte, ellas han aceptado la máscara que les dio la sociedad.

En el mundo digital la comunidad les dio la máscara de ser “deseables” y es por medio de la representación de su cuerpo que afirman esta identidad, mediante fotografías, así como la comunicación con los demás y sus actitudes frente a la pantalla, fue eso lo que reforzó su identidad.

Cabe señalar que la máscara que han tenido ha sido la de una modelo artista que posa de cierta forma ante una cámara, con ello han buscado la aprobación de los espectadores. Así también hay quienes toman como modelos a mujeres que muestran su cuerpo de forma sexual, imitando la excitación, buscando de igual forma la aprobación de sus receptores.

Cualquiera que fuera su modelo tiende a obtener un estereotipo buscado de forma consciente o inconsciente acerca de las posibles consecuencias. Dicho estereotipo fue otorgado por la sociedad digital, ya que en ese mundo se muestran como identidades.

Señalo que la imagen es la representación de algo, mientras para algunos puede no tener importancia para otros la tiene. La imagen transmite más significados que los textos, lo escrito y los signos. Mediante su análisis se pueden encontrar significantes obvios y otros que no lo son.

La fotografía es una imagen que tiene variados significados, transmite información acerca del fotografiado o fotografiada, deja ver sus deseos, inquietudes, así como sus temores o intenciones de la misma imagen. A través de un análisis podemos saber todo lo ya mencionado.

Por otra parte, destaco que el ser humano ha logrado tener comunicación a larga distancia por medio de herramientas, por ejemplo, la carta era un medio para comunicarnos a distancia, sin embargo, tardaba en llegar. Posterior a ello se utilizó el teléfono, una herramienta que permite la comunicación de manera inmediata.

En la actualidad, la mayoría de las personas se han comunicado por medio del internet, teniendo como beneficio la inmediatez. Las redes sociales como Facebook, nos han acercado vía online con las personas que se encuentran lejos; en esta plataforma se llevan a cabo interacciones entre sujetos.

Facebook generó una revolución, ya que ha dejado atrás otro tipo de herramientas que fueron utilizadas en su momento o las ha integrado a su plataforma. Es una red social gratuita en el mundo, la cual ha permitido a los usuarios conectarse vía online para interactuar, comunicarse y compartir contenidos a través de internet.

Facebook ha sido utilizado por la mayoría de las personas, a las cuales les permite estar en comunicación con sus amistades, publicar textos, fotos, videos, en sí para tener una interacción constante.

Ésta plataforma ha sido el espacio donde se reúnen miles de personas en el mundo, con el fin de interactuar, intercambiar mensajes de todo tipo, compartir sus experiencias. La vida online está acaparando al mundo entero, convirtiéndose en una forma de interacción diaria.

Facebook es una red que une a millones de personas en el mundo. El objetivo que ha tenido es la interacción, comunicación y compartir contenidos vía online. Dicha red no establece límites de interacción, con esto quiero decir que cualquier persona, sin importar su ubicación; puede conectarse con otra, siempre y cuando el mensaje emitido sea contestado por el destinatario.

Facebook recopila la información que vamos dejando en los perfiles. Guarda todos los datos que enviamos y recibimos, las fotografías, los textos, los grupos a los que nos unimos, las *fan page* etc. Todo es recopilado por Facebook para el uso que éste quiera darle, siendo el principal la venta de datos para vender publicidad.

Cabe destacar, que se dice ser gratuita, sin embargo, no lo ha sido del todo. Ya que es a través de la recopilación de información, los gustos, intereses, las relaciones que se tienen y de más datos con lo que se “paga”. Todo ello es vendible ya que estamos dando nuestro “consentimiento” al aceptar sus políticas de privacidad. Por ello en los perfiles aparece publicidad y sugerencias de páginas que nos pueden gustar, esto es derivado de toda la información que subimos y las páginas a las que les damos like.

Destaco que esto ha sucedido en todos con los servicios online “gratuitos” que nos ofrecen, donde nosotros, al aceptar los términos y condiciones damos nuestro permiso para que se apropien de todo lo que compartimos en cuestión de contenidos. Esto es relevante sobre todo por la cantidad de usuarios que suben y comparten información

Los entrevistados utilizan Facebook para comunicarse e interactuar entre sus contactos, son un promedio de 5 horas diarias las que le dedican a dicha red social. Este tiempo no es lineal, sino que resulta de la suma de los lapsos en los que se conectan con diversos dispositivos como son el celular, computadora, lap top, tablet etc.

El perfil de Facebook es el todo, la unión de las partes que lo conforman, es a través de él que se lleva a cabo la interacción entre personas. En el caso de mi estudio señalo que el perfil de Facebook es el escenario, el cual cambia en todos los aspectos: en el discurso, la identidad simbólica y hasta lo público por lo privado.

El perfil de Facebook es un escenario construido, planeado para y por el actante, esto es porque será donde se presentará, podrá actuar como en ningún otro escenario se atrevería. El actante monta los escenarios en los que se desenvolverá de manera privada.

Desde el principio cada persona ha elegido la manera en la que conformará su perfil, posterior a ello, lo va conformando por las interacciones que va teniendo con las fotografías que va subiendo, los estados que escribe, vídeos que comparte, en fin, todo eso le va dando una identidad online. Esta identidad nos irá diferenciando del resto. Cabe destacar que son las personas quienes, a su vez, contribuyen a la formación de identidades, ya que son quienes asignan etiquetas sociales.

El nombre del perfil es elegido por el propietario, Facebook pide nombre real y apellidos, sin embargo, el usuario puede poner incluso un seudónimo. El problema se da si el perfil es reportado como falso, es decir que no se llama así en la vida real, entonces no tiene con qué comprobar que se llama de esa forma y por ello cierran su cuenta llevándose con ella fotografías y demás datos compartidos.

Cada usuario puede poner el nombre que desee o seudónimo, a pesar de las prohibiciones. Es a través de éste que interactuarán y serán reconocidos, es por eso que los jóvenes y las personas en general tienden a pensar mucho el nombre que emplearán, ya que les dará una identidad dentro mundo online.

La biografía es la parte principal de Facebook de cualquier persona, la defino como la base donde se desarrolla la puesta en escena, los actores lo utilizan como el lugar donde interactúan de manera “pública” para los amigos que tienen agregados (si es que cuentan con privacidad).

Así mismo la defino como un “todo”, ya que ésta contiene el perfil, los amigos, las fotografías, es donde se comparte mensajes públicamente. En conclusión, es el contenedor de información emitida y recibida vía online, de cada internauta.

El apartado de “información” presenta al propietario del perfil de Facebook, resume lo esté desea que el público - sus amigos y la gente no agregada-conozca acerca de su persona; así que algunos datos los dejan como visibles.

Cada persona elige lo que desea hacer público, así como aquella información que sólo comparte con la gente que agrega como “amigos”. Con estas opciones la red social da la libertad de “elegir” nuestro público directo.

Todo esto conforma la presentación que tendremos para el público, la manera en que nos gustaría ser percibidos. La máscara que nos colocamos como personas, aquella que la misma sociedad nos ha asignado y que nosotros hemos elegido portar, es esa misma la que nos distingue en el escenario de Facebook, dentro del mundo online.

Existen algunas máscaras que traspasan lo offline y se transportan a nuestra vida online, con las cuales hemos de ser identificados y señalados. Hay otras máscaras que se quedan en el mundo virtual, esto se consigue apartando la vida real, a los amigos, compañeros y familiares. Sólo de esa manera no se mezclarán ambos mundos.

Dentro del muro se dan las interacciones, así como la manera en que llevan y relacionan o no, la vida offline con la online. Éste es público, porque los amigos que tienen agregados en Facebook cuentan con acceso a esta área del perfil, por ello se percatan de todo lo que sucede y en lo que pueden intervenir.

En el muro se desarrolla la interacción pública, con esto quiero decir que se exhibe la comunicación que tienen con cada persona. La interacción privada se manifiesta por mensajes personales, a los cuales sólo tienen acceso las dos personas que se comunican.

El muro es un espacio no privado donde se exhibe la comunicación que se tiene entre sujetos que comparten los códigos online. Dichos mensajes son conocidos e interpretados por los espectadores, teniendo como resultado un público que puede ser activo a los mensajes.

Los comentarios son aquellos mensajes públicos que son emitidos de manera textual y gráfica (imágenes, *giffs*, emoticones etc.). Como mensajes tienen la función de transmitir información, la cual es interpretada por los espectadores, aunque no vaya dirigido a ellos de manera directa.

La interpretación de mensajes se da de acuerdo a la puesta en escena, dependerá de los que conforman dicha charla virtual, la intención que tendrá el

mensaje. Con esto quiero decir que cada persona interpreta los mensajes públicos de forma única y particular.

Por medio de los comentarios interactúan y se comunican de forma textual y visual con escritos, memes, fotos, dibujos, imágenes, *giffs* y emoticones. Para los usuarios son una forma atractiva de relacionarse. Ya que permite que se reúnan de forma virtual muchos actantes. El que emite se sube al escenario y se intercambian lugares entre público y actante

Por otra parte, Facebook nuevamente, no da una definición específica sobre lo que son los comentarios, sólo da opciones de hacerlos públicos o privados, es decir, dirigidos a otros usuarios especificados por él emisor. De esta forma “protege” la información de los internautas.

Por medio de la fotografía se han capturado momentos, los cuales han quedado para toda la vida, plasmados en un papel. Sin embargo, esto ha ido evolucionando, ya que ahora permanecen en el tiempo vía digital, dentro del internet. La tecnología ha facilitado el acceso a la fotografía.

Las personas deciden qué, cómo y porque van a capturar un momento. En Facebook suben las fotografías que desean hacer públicas, desde las que son personales, con amigos, hasta de paisajes y de más gustos particulares.

Por medio de la fotografía se ha buscado transmitir un mensaje. Este puede ser desde un gusto, pasatiempo, un momento, una salida hasta una fotografía propia, me centraré en ésta última, ya que es el tema principal de ésta investigación.

Las fotografías han mostrado la presentación de una persona, es decir, como le gustaría que fuera percibida. Por medio de estas imágenes se conoce más acerca de la persona dueña del perfil, ya que destaca los gustos, atributos, y todo aquello que desea que el mundo conozca.

Para poner una fotografía de perfil e incluso de portada, se lleva tiempo, desde que se toman varias, se elige la mejor, se colocan algunos filtros y efectos y cuando se auto aprueban, concluyen subiendo vía online, la imagen que les representará ante el resto de perfiles.

Era necesaria la impresión de las fotografías para tener capturados esos momentos, y cuando quisieran ser recordados poder observarlos. Sin embargo, ese concepto se ha ido modificando, ya que en la actualidad la fotografía forma parte de nuestro día a día.

Cualquier persona que haya poseído una cámara en un celular, puede capturar un momento, además la realidad puede ser modificada por medio de programas, como el *photoshop*, y con ello podemos mostrar nuestra realidad como deseemos.

La fotografía principal de Facebook representa el perfil del propietario, así como su personalidad, siendo ésta su “carta de presentación”, la cual determina si es aceptada socialmente por cierto grupo de personas o no.

Cuando han seleccionado una fotografía, lo hacen de una manera cuidadosa, ya que saben que es la primera impresión que tienen de ellos. Es la manera de que puedan ser aceptados por su grupo de amistades.

La selección de fotografía de perfil es muy importante porque dependerá de ésta la interacción que tendrán con las demás personas. Por ejemplo, no tendrá el mismo impacto una fotografía donde enseñan el busto con un escote, a una fotografía donde se pongan un suéter. Por lógica, tendrá un mayor impacto la fotografía del escote dentro del género masculino.

El impacto se ve reflejado en el aumento de las solicitudes de amistad de personas que no se conocen. Así como la interacción que tendrán vía mensaje privado y en el número de *likes* hacia su fotografía.

La fotografía de portada cobra relevancia, debido a la posición en la que se encuentra, el público ajeno a su perfil puede ver con claridad dicha fotografía, por ello forma parte de su “carta de presentación.”

Si analizamos el comportamiento de las personas, nos podemos dar cuenta que él está dentro de las normas en las que socialmente se etiquetan las personas unas a otras por la manera de vestir. Por ejemplo, cuando se va a pedir trabajo la vestimenta es muy importante y formará parte de la aceptación o rechazo tras buscar empleo.

La lista de amigos está conformada por gente que decidimos aceptar en la vida digital, la cual es pública por medio del muro de Facebook. Cada usuario tiene el poder de decidir quién o quiénes forman parte de su grupo de amigos online.

Cabe señalar que los amigos son un valor simbólico, ya que, entre los jóvenes y las jóvenes, quien tenga mayor número de amigos es considerado más popular. De ahí que se muestre el número de amigos en un lugar relevante: debajo de su foto de portada. Así se establece una de las estrategias para ser populares y sentirse importantes dentro de una realidad virtual.

Los “likes” hacen saber al propietario del perfil de Facebook que aprueban publicaciones y fotografías que comparten con todos en la red social. El poder que tienen es impresionante, debido a que hay momentos incluso en los que cambian “likes” por fotografías provocativas de ellas.

El like dentro de este espacio virtual tiene un peso muy fuerte, cada like es un “aplauzo” que se da dentro de la puesta en escena, un “me encanta” son flores que les “avientan” al escenario y el “me enfada” es un abucheo. Con esto quiero decir que el *like* y *dislike* son dos aspectos que se toman muy en serio, tienen presente la aprobación y el rechazo del público.

El like y el comentario son lo verbal hecho escritura, son a través de éstos que se comunican. Cabe destacar que el like tiene menos compromiso que el comentario. Esto es porque, el comentario es un compromiso que se tiene, una responsabilidad por lo que se escribe. En el caso del like no es así, porque puedo dar like a muchas cosas y no pasa nada comprometedor.

Cada persona desea ser vista y calificada de una forma específica. Para ello, deja claro ante su público que personaje representa él, qué es lo que lo hace distinto del resto, así como la forma en que desea ser señalado. Abordando el tema de ésta investigación; **Facebook** es la puesta en escena, en él podemos darnos cuenta de que cada persona refleja una imagen para que los demás la conozcan por medio de ésta. Esto lo consigue en ocasiones a través de sus fotografías, videos, forma de hablar, interactuar, así como sus gustos.

Cabe destacar que cada parte que conforma el Facebook tiene una función para la puesta en escena, por ejemplo, el **muro** es el canal por el cual se comunican,

así como el **chat**. Las personas tienen oportunidad de pensar lo que van a decir, como un actor de teatro.

Así nos podemos dar cuenta de que existe una meditación previa a la **actuación**. Todo aquello que se ponga en escena, será utilizado para conocer a la representación que realiza cada persona.

Dentro de Facebook tenemos dos límites en las puestas en escena, lo cuales no traspasan las personas, En primer lugar, podemos hablar de que existe un respeto de espacios. Por ejemplo, cuando una joven sube una fotografía divirtiéndose en una fiesta, la familia de esa joven no se meterá como tal a comentarla, puesto que sus amigos son los que interactúan con ella por medio de esa fotografía, si la familia llegara a comentar entonces serán señalados por los demás jóvenes.

Lo anterior es porque la familia sabe que es un tema que debe tratar con sus amigos, el escenario es el grupo social de referencia. Por eso, a pesar de que no están escritos los límites dentro de dicha red social, las personas lo respetan, esos espacios restringidos para ciertos públicos. Es interesante ver cómo se da éste tipo de comunicación.

Los actores se han manifestado expresivamente ante el público, su fachada dependerá del escenario en el que se encuentren. Entonces, la fachada es todo aquello que reflejamos a través de las expresiones, las cuales pueden ser intencionales o inconscientes por la persona durante su actuación.

Facebook es una red social donde interactúan las y los jóvenes, es el medio (*setting*) donde nuestro objeto de estudio hace presente la fachada. Facebook es inamovible, siempre está ahí, sin embargo, éste está compuesto por otros escenarios, los cuales son distintos dentro de la red social.

En Facebook se han subido fotografías las cuales capturan distintos escenarios, en ellos son las jóvenes quienes muestran su fachada dependiendo del escenario en el que se encuentren. No posarán de la misma forma si están en la escuela, en su habitación, en el parque, también eso dependerá de si se encuentran acompañadas, de quién está con ellas o si al sacar la foto se encuentran solas.

Cuando las jóvenes se encuentran acompañadas y en un escenario distinto como lo es la escuela, posan de otra manera. La fachada dependerá del escenario en el que se encuentren las jóvenes, poseyendo la fachada personal como algo estable, la cual diferencia a los actantes del resto, formando parte de su esencia personal.

Facebook es la expresión ordenada del deseo de ser presentados. Por ejemplo, la joven seleccionada utiliza Facebook como un espacio donde se presenta como a ella le gustaría ser percibida.

Tras bambalinas es lo que sucede detrás de las fotos, las posiciones que emplean, todo lo que preparan para que sea tomada dicha fotografía, desde cuando deciden dónde será tomada, con qué vestuario, lo que hacen y hablan antes de salir a escena.

Facebook y la fotografía han sido los medios donde se evidencia la fachada, por medio de ésta las jóvenes dan a conocer su fachada personal vía online.

Por medio de la fotografía han catalogado a las jóvenes entre ellos mismos, por ejemplo, si poseen ropa que no permite verla piel las consideran que son “normales”.

Asimismo, dentro de cada fotografía existe un escenario distinto en el cual las jóvenes se desenvuelven de manera diferente. Es importante señalar que la ropa la adecuan dependiendo de dicho escenario, no están vestidas de la misma manera en su casa con sus papás que en su habitación completamente solas.

La máscara que tiene cada una de las jóvenes, es la que el público le asignó, por ende, actúan de esa manera. La mayoría de las mujeres que realizan dicha práctica tienen la máscara de “atrevidas”, “pirujas” “prostitutas”, “zorras”, “fáciles”, “locas”, entre muchas más. Esto lo podemos corroborar con las entrevistas realizadas y la manera en que les son asignadas cada una de las máscaras.

Por otra parte, son las jóvenes quienes les asignaron también la máscara que porta cada una de ellas. Es así como se otorga la máscara que cada quien portará, se comportan de acuerdo a la etiqueta que tienen asignada. Entonces,

las jóvenes que son mi objeto de estudio están conscientes de la máscara que tienen, por ello actúan de esa manera.

El estigma es el señalamiento y categorización por parte de la sociedad hacia los individuos. Depende de las características físicas para ser estigmatizado. Goffman señala tres tipos de estigmatización, con los cuales son señalados los individuos y que además permiten esa “interacción”.

Las jóvenes en Facebook han sido estigmatizadas debido a las características de sus fotografías en dicha red social. Tras tener un estigma, ellas actúan de acuerdo a esa categorización, además de recibir ese reconocimiento de manera escrita y/o verbal en algunas ocasiones.

Si se sube un tipo de fotografías distintas a lo que es considerado como “normal” para la sociedad, pueden estigmatizar fácilmente a las poseedoras de dichas fotos, con etiquetas hirientes, con las cuales ellas actúan de acuerdo a la etiqueta otorgada, ayudándole a la formación o destrucción de su identidad, tanto vía online como la offline.

El significado de “amistad” ha sido modificado a través del tiempo. En la actualidad se debe a la aparición de las redes sociales, éstas han modificado la interacción social y la amistad.

El concepto de “amistad” es el afecto recíproco entre dos personas, el cual se dio por el trato continuo, por los gustos a fines, las maneras de pensar, las similitudes y diferencias que hay. Ésta amistad es común y observable en la vida diaria, los espectadores son testigos de la amistad que se forja.

Dentro de las redes sociales, específicamente Facebook, la palabra “amigo” es aquel que es “aceptado” por otra persona vía online. No necesita haber trato físico, ni siquiera conocer realmente a la persona para que se obtenga la etiqueta de “amigo”. Esta concepción de amistad, cuando no se da como complemento del trato cara a cara, es carente de afecto y empatía, ya que, al no haber contacto continuo y físico, es imposible que se den dichos sentimientos entre personas.

Dentro de Facebook es posible que se exprese la carencia de afecto y amor, por ello la mayoría de las personas pertenecientes a la red social pueden agregar a cualquiera como “amigo”, ya que no se requiere un cercanía física y propia, ni un trato recurrente para que se desarrolle dicho afecto. Esta situación hace que nuestra información privada como son las fotografías y datos personales se hagan visibles y públicos.

El avance en la tecnología ha modificado las formas de relación y comunicación entre seres humanos. Por ejemplo, en la actualidad Facebook es el medio por el cual se interactúa. Para que una persona sea considerada “amiga” dentro de dicha plataforma, ésta debería estar “añadida” como “amiga”, no es necesario ese sentimiento de afecto, con ello queda claro que para dar la etiqueta de “amigo” no se necesita saber quién es la persona agregada.

Existen dos tipos de amigos “virtuales” y “reales”. Los amigos virtuales se dan dentro de Facebook, no hay un sentimiento de afecto, posiblemente se conozcan en persona, posiblemente no, sin embargo, lo que caracteriza a ese tipo de “amigos” es porque están agregados en el perfil de una persona.

Por otra parte, los amigos reales son aquellos que comparten cariño, afecto, se conocen en persona, tienen cosas en común. Su amistad dentro de Facebook es una extensión de esa relación que tienen, en ella siguen en contacto, comparten vídeos, imágenes y de más cosas para entretenerse. Es una manera de fortalecer los lazos afectivos.

Facebook, es utilizado como una herramienta de mensajería instantánea para ponerse de acuerdo si se van a ver en la vida offline. Facilita la comunicación entre amigos, teniendo como resultado mensajes inmediatos que permiten la veloz comunicación.

Los medios de comunicación, en particular el teléfono, ha sido desplazado por Facebook, el cual, es práctico, inmediato y menos costoso para contactarse con las amistades.

La interacción obtenida tras una publicación donde se incluyen amigos es inmediata, se conocen de tal forma que gustan de la opinión propia. El tema es

conocido por ellos porque conocen acerca del tema; excluyen al mismo tiempo a las otras personas por medio de la etiqueta, es decir, sólo los “convocados” tienen derecho a hacer pública su opinión sobre la publicación.

Hay exclusiones dentro de la red social, cuando se da una interferencia, simplemente se desaprueba la falta ignorando a la persona y ésta es señalada por el círculo de amigos pertenecientes a la plática.

El amor verdadero y real que se tiene hacia un amigo es comprobable cuando hay deseos de bienestar. Sin embargo, no siempre es así, la amistad en Facebook es más una etiqueta que se emplea para señalar el nivel de popularidad que se tiene, eliminando el posible afecto que se pueda generar. Es importante conocer la cantidad de amigos que se tiene en la vida online y en la offline, ya que esto nos acerca al tipo de convivencia que se tiene entre amistades.

Ser amigo en Facebook es una cuestión superficial, la cual ayuda al propietario del perfil a hacer pensar a las personas que es alguien muy popular, que todos conocen y desean hacerse su amigo. Con ello, alimentan su necesidad de competir entre las jóvenes pertenecientes a la red social.

Es mucho el tiempo que se dedica a Facebook, por ello tenemos como resultado que la interacción online es muy frecuente entre las y los jóvenes. En la mayoría de los casos se prolonga la vida offline, teniendo como escenario a Facebook.

El tiempo que se dedica a Facebook, es el suficiente para determinar las interacciones que se tienen tanto en la vida online como en la offline. Éstas pueden afectar de forma positiva o negativa, la manera en que nos relacionamos y además será un influyente para que se den algunas etiquetas sociales con las que seremos señalados.

La comunicación ha sido vista como aquella herramienta necesaria para la relación entre personas, en la cual se dan a conocer los pensamientos, sentimientos y sucesos diarios. Dentro de la sociedad es fundamental comunicarnos, sin ésta, es imposible interactuar socialmente.

En la familia se aprende a convivir con los otros mediante reglas y con el trato frecuente. Es por medio de ésta que se forjan los límites, valores y se obtienen

las primeras herramientas de sobrevivencia las cuales, se pondrán en práctica al interactuar con la sociedad.

La familia desde el punto de vista sistémico, es vista como aquel sistema con una identidad en el cual se forja la interacción entre los individuos. Dicho enfoque lo analiza como un todo, no se preocupa por conocer a cada uno de sus integrantes, sino por contrario, se dedica a comprender sus relaciones en general, buscando en ella su funcionalidad.

Cada uno de sus integrantes ha aportado algo al sistema de familia, asimismo funge un rol asignado por los miembros de la misma. Cada rol que se desempeña dentro, contribuye al crecimiento de los individuos, asimismo, dichos roles permiten la convivencia e interacciones.

El papel del líder es el que tiene mayor peso, ya que es a través de este que se señalan y definen las reglas, así como los comportamientos del resto. Si no existiera un líder, dicho sistema de familia colapsaría no alcanzando su meta trazada como sistema.

Las familias caóticas, se hicieron así porque sus líderes son rígidamente autoritarios luego entonces terminan generando modelos familiares con carencias para su desarrollo y con menos satisfacción entre sus miembros.

Finalmente la presente investigación queda abierta, esto es con el fin de que en un futuro pueda seguir investigando más sobre el tema. La inquietud que me quedó fue sobre la moral que se maneja dentro de la red social. Los jóvenes entrevistados señalaron constantemente a las mujeres que se muestran en Facebook. Las etiquetas que les colocaron fueron totalmente moralistas. Así que posteriormente me gustaría saber más acerca del tema.

14. Bibliografía

Fuentes bibliográficas

1. Alejandro Piscitelli, Iván Adaime (2010) Proyecto Facebook y la posuniversidad: *sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*, Madrid, Ariel.
2. Álvarez Marañón, Gonzalo (2009) *Cómo protegernos de los peligros de Internet*, Madrid, Los Libros de la Catarata.
3. Andolfi, M. (1993). *Terapia Familiar. Un enfoque interaccional*, Barcelona, Paidós.
4. Barthes Roland (1986) "Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces", Barcelona, Paidós comunicación.
5. Barthes, Roland. (2014) "Fragmentos de un discurso amoroso", México, Grupo editorial siglo XXI.
6. Bauman, Zygmunt. *Amores líquidos*. Editorial FCE, Buenos Aires, Argentina, 2005.
7. Bruhn, K. (2000) *Comunicación y sociedad*
8. Casanova, M. (1989) *Ser mujer: La formación de la identidad femenina*, México, UAM.
9. Dabas, E. (1993) *Red de redes: Las prácticas de la intervención en redes sociales*, Buenos Aires, Paidós.
10. Derrida, Jaques. *Políticas de la amistad: Seguido del oído de Heidegger*. Trota, Madrid, 1998, pp.416.
11. Dominique, Edmond. *La interacción social. Cultura, instituciones, comunicación*. Paidós, Barcelona, 1992, pp. 204.
12. Escoriza Mateu, T. (2002) *La representación del cuerpo femenino: mujeres y arte rupestre levantino del arco mediterráneo de la Península Ibérica*, Inglaterra, Archeopress.
13. Frankenstein, Carl (1970) *Las raíces del yo: Fenomenología de la dinámica y de la estructura*, Buenos Aires, Troquel.
14. Fromm Erich (1956) "El arte de amar", Barcelona, Paidós.
15. Goffman Erving, (1981) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Buenos Aires, Amorrortu editores.

16. Goffman, Erving (1970) *Estigma; la identidad deteriorada*, Buenos Aires, Amorrortu.
17. Gómez Cruz, Edgar. (2003) *Cibersexo, ¿La última frontera del Eros?: un estudio etnográfico*. Colima, Universidad de Colima.
18. Guntrip, Harry, *El self en la teoría y la terapia psicoanalítica*, Buenos Aires, Amorrortu.
19. Kirkpatrick, David (2011) *El efecto Facebook: la verdadera historia de la empresa que está conectando el mundo*, Barcelona, Gestión.
20. Lagarde Marcela, (2001) *Claves feministas para la negociación en el amor*, Managua, Puntos de encuentro.
21. Liberman, S. (1995) *Análisis de redes sociales*, México, UNAM.
22. López, Fernando. *El análisis de contenido como método de investigación*. Revista de Educación, España, 2002.
23. Lozano Rendón, José Carlos. (2007) *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, México, Pearson.
24. Martínez Ojeda *Homo digitalis: etnografía de la cibercultura*, Bogotá, Ediciones Uniandes.
25. Maslow, A. (1991) *Motivación y personalidad*, España, DIAZ DE SANOS S.A.
26. Mead, George. H. (1953) *La génesis del self y el control social*, Paris, Reiss.
27. Minuchin, S. (1984). *Calidoscopio familiar*, Paidós, Buenos Aires; Barcelona (1991).
28. Minuchin, S. (1986). *Familias y Terapia Familiar*, Barcelona, Gedisa.
29. Molla Miguel, (1989) "La identidad del adolescente y elaboración de un test de la identidad". Psychology Notes - Cultural Association for Psychology Research. Pp. 5.
30. Muñiz, E. (2002) *Cuerpo, representación y poder: México en los albores de la reconstrucción nacional, 1920-1934*, México, Porrúa.
31. Musitu, G. Buelga, S. y Lila, M. S. (1994). Teoría de Sistemas. En Musitu, G. y P. Allat, *Psicosociología de la Familia* 47-79 págs., Valencia, Albatros.
32. Nin, A. (1981) *Ser mujer*, Madrid, Debate.
33. O'SULLIVAN, Tim; HARTLEY, John; SAUNDERS, Danny; MONTGOMERY, Martin; FISKE, John (1997). *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu.
34. Reyes, Torrijos. (2014) "El significado cultural del meme se propaga con el relajo cibernético", *La Jornada*, sección cultura, primera columna, pp. 7.

35. Rizo, Marta. *La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica. Breve exploración teórica*. UACM, México, 2006, pp 44.
36. Rodrigo, M. J. y Palacios, J. (1998). Conceptos y dimensiones en el análisis evolutivo-educativo de la familia. En Rodrigo, M. J. y Palacios, J. (coord.). *Familia y Desarrollo Humano*, 45-70 págs.
37. San Ginés Aguilar, P; Soulages, F. (2012) *Fotografía y poder: representación del cuerpo en la imagen contemporánea Asia-Europa*, Granada, Comares.
38. Sontag Susan (2006) *Sobre la fotografía*. México, Alfaguara.
39. Stern, William (1968) *El conocimiento de sí mismo y de los demás*, Buenos Aires, Paidós.
40. Steve Taylor y Robert Bogdan. *“Introducción a los métodos cualitativos de investigación”*. Paidós. Barcelona, 1990, pp. 301.
41. Tesouro Montse (2013) “Estudio sobre el desarrollo de la identidad en la adolescencia”, España, Universidad de Girona.
42. Velasco, Honorio M (2007) *Cuerpo y espacio: símbolos y metáforas, representación y expresividad en las culturas*, Madrid, Centro de Estudios Ramón Arece.
43. Veloso, Claudio Emilio (2012) *Facebook y Twitter para adultos*, Buenos Aires, Alfaomega.
44. Vilar, G. (2000) *El desorden estético*, Barcelona, Ensayos.

Fuentes electrónicas:

45. Animal Político, Al día, *mexicanos pasan 7.5 horas en redes sociales* visto en <http://www.animalpolitico.com/2012/12/al-dia-mexicanos-pasan-7-5-horas-en-redes-sociales/> el 1 de julio de 2016.
46. BALARDINI, Sergio. *Hacia un entendimiento de la interacción de los adolescentes con dispositivos de la web 2.0. El caso de Facebook*. (2009) Revisado el 4 de octubre de 2014 en: <http://chicos.net/wp-content/uploads/2014/09/Entendimiento.pdf>
47. Barbieri, Teresita. (1993) *Sobre la categoría género, una introducción teórico-metodológica*. Visto el 30 de abril de 2017 en: <http://www.revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/viewFile/6680/6784>
48. Barthes, Roland. *Retórica de la imagen* visto el 19 de agosto de 2016 en: <http://www.uruguaypiensa.org.uy/imgnoticias/833.pdf>
49. Castillo Sánchez, Guillermo. *El comportamiento no verbal y el concepto de totalidad en el proceso de la comunicación* [en línea] No. 2 (1982): Revista Comunicación y Medios. [fecha de consulta: 4 octubre 2014].

- Disponible en:
<http://www.comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/issue/view/1430>
50. Fernández, Pita. Díaz, Pértegas. *Investigación cuantitativa y cualitativa*. España, 2002. Visto el 31 de agosto de 2016 en:
http://www.postgradoune.edu.pe/documentos/cuanti_cuali2.pdf
51. Giménez Gilberto, (2011) Comunicación, Cultura e identidad. reflexiones epistemológicas, México, UNAM, en:
52. Gimeno, Adelina. *El enfoque sistémico en los estudios sobre la familia*, visto en <http://www.uv.es/jugar2/Enfoque%20Sistemico.pdf> el 1 de julio de 2016; pp 3 y 4.
53. Guzmán, Víctor, Sgró Ruata, María Candelaria. Sexualidad. Desafiando la visibilidad desde las imágenes (Notas para el desagravio) [en línea] No. 21 (2010): Diversidad e interculturalidad: la comunicación como estrategia. [fecha de consulta: 4 octubre 2014]. Disponible en:
<http://www.comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/issue/view/1716>
54. Hine, Christine. *Etnografía virtual*. Editorial UOC, Barcelona, 2000, pp. 199.
55. Horton Cooley, Charles. *El yo espejo*. [en línea] No. 10 (2005): CIC. Cuadernos de Información y Comunicación. [fecha de consulta: 30 agosto 2015]. Disponible en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93501001>
56. La información.com, *Cómo es la historia de Facebook* (2014) Revisado el 4 de octubre de 2014 en: <http://internet-y-ordenadores.practicopedia.lainformacion.com/facebook/como-es-la-historia-de-facebook-20854>
57. Lagarde, Marcela. *Identidad femenina*. [en línea] (1990) [fecha de consulta: 30 agosto 2015]. Disponible en:
<http://www.hegoa.ehu.es/congreso/bilbo/doku/lau/IdentidadFemeninadeMarcelaLagarde.pdf>
58. Latorre Gaete, Eduardo. *De lo subjetivo a lo objetivo en la comunicación social* [en línea] No. 2 (1982): Revista Comunicación y Medios. [fecha de consulta: 4 octubre 2014]. Disponible en:
<http://www.comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/issue/view/1430>
59. Martínez, Paris, (2012) “Cifras oficiales de SSP y PGR sobre desaparecidos discrepan por más del doble”, *Animal político*, en:

- <http://www.animalpolitico.com/2012/03/cifras-oficiales-de-ssp-y-pgr-sobre-desaparecidos-discrepan-por-mas-del-doble/>
60. Mira, Saúl. *Ssociólogos. Blog de Actualidad y Sociología*. Etnografía virtual y el análisis en la sociedad digital. 2014. Visto el 31 de agosto de 2016 en <http://ssociologos.com/2014/06/25/etnografia-virtual-y-el-analisis-en-la-sociedad-digital/>
61. Moreno, Hortensia. *Cuerpo y poder: La paradójica relación de las mujeres con el deporte*. Visto el 30 de abril de 2017 en http://www.academia.edu/1786445/Cuerpo_y_poder
62. Moreno, Hortensia. *El cuerpo descifrado*. Visto el 30 de abril de 2017 en <https://es.scribd.com/doc/184935369/CUERPO-DESCIFRADO-pdf>
63. Pérez Porto y Gardey Ana. (2013). *Definición de vestido*. Visto el 30 de octubre de 2016 en <http://definicion.de/vestido/>
64. QUÓRUM ACADÉMICO Vol. 8, N° 15, enero-junio 2011, Pp. 78 - 94 Universidad del Zulia • ISSN 1690-7582 De personas, rituales y máscaras. Erving Goffman y sus aportes a la comunicación interpersonal Marta Rizo García
65. Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española (23.a ed.). Consultado en <http://lema.rae.es/drae/?val=mor>
66. Reto, Claudia., *El 'like' es el inicio de la relación entre el producto, la empresa y el consumidor*, visto en <http://udep.edu.pe/hoy/2015/el-like-es-el-inicio-de-la-relacion-entre-el-producto-la-empresa-y-el-consumidor/> el 28 de octubre de 2016.
67. Revista Comunicación y Medios. Proyecto Instituto de Estudios de la Comunicación y la Imagen [fecha de consulta: 4 octubre 2014]. Disponible en: <http://www.comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/issue/view/1174>
68. S.J Taylor y R. Bogdan. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Editorial Paidós, España, 1987, pp. 344. Visto el 30 de octubre de 2016 en <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigación-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf>
69. Sanabria, Pablo. (2004) Características psicológicas de consumidores de cibersexo: una aproximación. Colombia, Universidad Católica de

Colombia en:

http://www.ucatolica.edu.co/easyWeb2/acta/pdfs/n12/art_3_acta_12.pdf

70. Sánchez, Julio. *México tiene 49 millones de usuarios de Facebook*. El economista, 2014. Visto el 20 de septiembre de 2014 en:
<http://eleconomista.com.mx/tecnociencia/2014/03/20/mexico-tiene-49-millones-usuarios-facebook>
71. TEJERA, Héctor, Alteridades. Cuerpos, culturas y vida cotidiana [en línea] Año 2001, número 21. [fecha de consulta: 28 octubre 2014].
Disponible en:
<http://148.206.53.230/revistasuam/alteridades/viewissue.php?id=%2036>
72. UACM, Andamios. "Monsieur Cannibale", monstruo invisible de la violencia [en línea] septiembre-diciembre 2011, Volumen 8, número 17. [fecha de consulta: 28 octubre 2014]. Disponible en:
[http://portal.uacm.edu.mx/LinkClick.aspx?fileticket=KbDIqsiCwVE%3d&t
abid=1906](http://portal.uacm.edu.mx/LinkClick.aspx?fileticket=KbDIqsiCwVE%3d&tabid=1906)
73. Varela Gonzalo, (2004) "El Amor en la Adolescencia (Los adolescentes que no pueden amar)". Revista Uruguaya de Psicoanálisis [en línea]. 2004, n°99 [fecha de consulta: 3 mayo 2015]. Disponible en:
http://www.apuruguay.org/revista_pdf/rup99/rup99-varela.pdf
74. Zavala, Mael. (2015) *La indumentaria durante el periodo colonial*. Visto en
[http://www.artesehistoria.mx/sitios/index.php?id_sitio=7041&id_seccion=
2722&id_subseccion=2524](http://www.artesehistoria.mx/sitios/index.php?id_sitio=7041&id_seccion=2722&id_subseccion=2524) el 29 de octubre de 2016.

15. Anexos

Entrevista grupal

Entrevista grupal (EG)

Entrevistador: Linda Ma. Gpe. Pérez Muñoz

Lugar: Instituto de Educación Media Superior, plantel Bernardino de Sahagún

Categoría	Preguntas	Transcripción con tiempo	Interpretación
Facebook	Se les preguntó por qué les gusta y para qué ocupan Facebook. (03:28)	<p>Mujeres:</p> <p>“Por mi parte es porque mi familia vive lejos y es la forma más fácil de comunicarme con mis seres queridos, por eso” (03:28)</p> <p>“Porque nos enteramos de los chismes” (03:56)</p> <p>“Para comunicarme con mi novio porque no tengo whatsapp” (04:25)</p> <p>Hombres:</p> <p>“Para conocer personas” (04:50)</p>	<p>Por parte de las mujeres les agrada porque es un medio de comunicación entre sus familias y amigos, manejando cualquier tema dentro de la red social.</p> <p>Los hombres lo manejan como una medio para conocer a nueva gente, en especial mujeres ya que bromearon con ello.</p>
Fotografías	Se pidió que describieran las fotografías de sus amigas de Facebook. (11:02)	<p>Hombres:</p> <p>“Es que no sé exactamente que no conozco, y ya de plano pues me hablan y le digo pues qué onda ¿no? Y va a enseñar su foto” (11:23)</p> <p>“Te aceptan para que tú les des un like, y ya luego</p>	<p>Los hombres no dieron una descripción exacta de cómo son las fotografías de sus amigas en Facebook, pero si hacen mucho hincapié en cómo las jóvenes por un like se exponen al exhibir sus fotografías.</p>

		<p>las andan descuartizando y las violan” (11:44)</p> <p>“A ver, supongo que chidas, hay unas que se ven así bien, pero otras no, perdón por la palabra pero parecen como prostitutas o algo así”(12:45)</p> <p>Mujeres:</p> <p>“Pues es que la viejas se toman la foto así con un vestido súper cortísimo para que así tenga likes” (12:20)</p> <p>“Pues igual así, la mayoría de mis amigas que tengo en Facebook no se las toman tan así. Hay algunas que sí pero pues no”(12:48)</p>	<p>Asimismo etiquetaron inmediatamente a las jóvenes que suben fotografías desaprobadas por los hombres.</p> <p>Las mujeres se enfocaron en describir su vestimenta y de cómo ésta permite que las cataloguen y tengan en un mal concepto.</p>
	<p>Lo que les desagrada (14:34)</p>	<p>Hombre:</p> <p>“Más que nada sería que fueran ellas...la sonrisa, a mí sí, bueno a algunos no, lo que me desagrada de las fotos de acá. Es que hay personas así, que les hablan a las estas chavas y ni siquiera los pelan y están atrás de ellas y se sienten así la gran cosa.</p>	<p>En lo que coinciden es que no les gusta que sean falsas, busquen ser lo que no son para mostrarlo a los demás y obtener likes.</p>

		<p>Hay otra de mis amigas que sube fotos, pero si me doy cuenta cuando son como reales, y hay algunas que no y se quieren sentir populares, pero en la vida real no son nada. Más que nada para sentirse bien con ellas mismas, para que la sociedad las haga sentir bien.” (14:35)</p> <p>Mujer:</p> <p>“Pues es que generalmente mis compañeras de Facebook son familia, si tengo algunos conocidos de la secundaria, pero nunca han subido fotos así pues por ejemplo, las modelos muy provocativas.” (16:40)</p>	
	<p>Selección de fotografía de portada y perfil (17:28)</p>	<p>Hombre:</p> <p>“Ah pues, de portada y la de perfil, ah pues son actividades que no me gustan, que ya me aburrí y la cambio por la que me gusta, nada más la pongo y ya con eso, o luego pongo una imagen así como</p>	<p>Todos coinciden con el gusto y compartirlo con el resto de las personas.</p>

		<p>de una bicicleta y ya la pongo...lo que a mí me gusta a mi parecer.” (17:51)</p> <p>“Tiene que ser algo que te guste, que signifique para ti, para que este pueda alguien verla, a parte de las fotos que subes.” (18:47)</p> <p>“Porque me gusta como se ve, básicamente pongo lo que a mí me late.” (19:12)</p> <p>Mujer:</p> <p>“Pues sí ¿no? Porque me gustan” (20:15)</p>	
Amigas/ amigos	<p>Se pidió que señalaran a la compañera más popular dentro de dicha red, no se animaban a decir hasta que se preguntó número de amigos agregados en Facebook (06:01)</p> <p>De ambos jóvenes que tienen agregados a más de mil amigos en Facebook, se les preguntó a cuántas personas</p>	<p>Mujer:</p> <p>La que tiene más amigos en Facebook tiene más de mil amigos (06:18)</p> <p>Hombre:</p> <p>El que más amigos tiene en Facebook igualmente tiene más de mil amigos (06:37)</p> <p>Mujer:</p> <p>“Como a cien, cien ciento cincuenta” (07:02)</p>	<p>Se tuvo que realizar una tipo subasta para saber quiénes tenían más amigos agregados en Facebook. Aquí es difícil que hayan mentido en el número agregado porque tenían como testigos a los demás compañeros, quienes, si mentían pudieron haberlos delatado. Sin embargo, en eso de que dijeran a cuantas</p>

	conocen en la vida real (07:00)	<p>“Es que, es que yo le hablo a casi todos los que yo tengo, pero es que los míos son familiares y así y amigos conocidos desde la primaria...como ciento cincuenta” (07:20)</p> <p>Hombre: “Como a mil” (07:12)</p> <p>“Ah sí como cuando estás acá bien chido y empiezas agregar” (08:02)</p>	<p>personas conocían en la vida real, la joven fue sincera al aceptar conocer solamente a 100 0 150 de los más de 1000 agregados. El joven por su parte miente al afirmar que conoce a mil personas en la vida real.</p>
	Se les cuestionó si han visto alguna pelea dentro de Facebook (09:08)	<p>Hombre: “Ah pues es que estaba platicando con una chica y bien cínica metió a otro tipo, y el tipo me empezó a decir que vete a chingar a tu madre, y yo le dije ah sí cuando quieras nos vemos, vivo en San Gregorio y cuando quieras me buscas” (09:17)</p> <p>Mujer: “Con mi mejor amiga, estábamos hablando para aquí la escuela, era una chismosa empezó a decir chismes” (10:04)</p>	<p>En ambos casos hablaron de manera personal acerca de los problemas que han tenido dentro de la red social, no les fue difícil hablar en primera persona.</p>
Likes	Pregunta acerca de los piropos	Hombres:	Les agrada recibir piropos (de personas que

	<p>que han hecho y recibido (20:49)</p>	<p>“Más que nada yo he hecho un piropo, pero más que nada como un comentario hacia una mujer” (20:52)</p> <p>Tras recibir un piropo se le pregunta cómo se siente “Bien chido” (22:28)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Se les pregunta a las mujeres si les agrada recibir piropos: “Depende de qué tipo de piropos sean, es que luego hay gente, que bueno por ejemplo no la tienes agregada pero se pueden meter a tu perfil y entonces revisan tus fotos y tus amigos y todo lo que publicas, y me ha pasado que en algunas de mis fotos han habido ciertos chavos que me ponen ciertas cosas que no deben poner. Me da coraje, porque pues creo que no debe de dar esas respuestas.” (23:00)</p> <p>“Pues también depende de la persona que te</p>	<p>conocen o tienen agregada en Facebook) y consideran que los mensajes como son los comentarios, likes e imágenes son piropos.</p>
--	---	--	---

		los dice ¿no? Por ejemplo si es mi novio o algo así pues bonito, pero si es una persona que no conozco o que no le hablo muy bien pues no.” (24:11)	
	Gusto por el “like” (31:59)	Mujeres: “Bueno yo, para mí creo que nada porque realmente en Facebook no eres nadie, por decirlo así, porque mucha gente utiliza Facebook nada más para por decirlo así para hacer el mal y nada más secuestrar a los niños, no porque realmente está pasando en este nuestro mundo, y yo digo que las personas que supuestamente son populares en Facebook es porque no tienen vida social, lo único que hacen es estar en Facebook y lo único que hace Facebook es enviarte y ya.” (32:12)	El like es quizá la causa principal por la que estén ahí dentro de este mundo, ya que la interacción dentro de esta red social se basa en la aprobación de los demás y ésta se manifiesta a través de un like.
	Cómo creen que se sienten las jóvenes tras un like (34:08)	Mujeres y hombres: “Bien” “Bien ¿no? Cuando se toman fotos, pues es porque no se	Asumen que este tipo de jóvenes necesita de un like para sentirse bien.

		sienten bien consigo mismas. ”(34:29)	
	Piropos de unos hacia otros (24:46)	Hombre: “Te ves hermosa”(25:08) Mujer: “Pues bueno, en lo personal yo nunca le he hecho un piropo a un chico.” (25:18)	Por parte de las mujeres el estigma está presente, ya que no reconocen tan fácilmente que han hecho un piropo a un hombre. Públicamente no es bien aceptado, por ello la negación de hacer dicha acción.
Personal	Lo que debe tener alguien para ser atractivo en la vida real y en Facebook. (27:52)	Hombres: “Que no sea mamona, que tenga el cabello bien, los ojos, la sonrisa”(27:56) “Yo digo que la forma de ser de la persona, porque a lo mejor es muy bonita y tiene todo bonito, pero puede ser muy payasa” (28:10) “No pues a mí en lo particular me gusta una chica así para que salga conmigo pues que esté bien.” (29:30) Mujeres: “Que no sea un engreído y sobre todo que sea honesto, que te haga reír y que	La mayoría comenta que para que alguien sea atractivo, la forma de ser es lo que cuenta, el físico lo dejan de lado, sólo uno acepta que debe “estar bien” para que estar con esa persona. Estoy de acuerdo con el segundo joven, ya que como sabemos la apariencia ante los ojos de los demás sí importa y mucho, ya que de la belleza física se ha hecho un negocio millonario a nivel mundial, con la venta de maquillajes, productos, perfumes, ropa etc.

		sea él mismo, su forma de ser.” (30:04)	
--	--	--	--

Entrevista individual

Lugar donde se llevará a cabo: Instituto de Educación Media Superior IEMS, plantel Fray Bernardino de Sahagún en la delegación Xochimilco.

Fecha y hora:

Explicación: La entrevista se realizará a 3 alumnos y alumnas de dicho plantel, de primer semestre, esto con el objetivo de profundizar la entrevista grupal.

Objetivo de la entrevista individual:

El objetivo de la entrevista es que se obtengan las opiniones, experiencias de manera individual, acerca de la recepción y significado que le dan a dicha actividad en la red social Facebook.

Preguntas:

1.-Facebook

¿Por qué te gusta Facebook y qué es lo que más te gusta?

¿Cuánto tiempo dedicas a estar en Facebook?

¿Cuántos amigos tienes?

¿Cuántos conoces en la vida real?

¿Cómo interactúan sus amigas en Facebook?

¿Qué es lo que más hacen?

2.- Fotografías

¿Cómo son las fotos de tus amigas? ¿Qué te gusta o desagrada de esas fotos?

¿Qué tipo de fotografías les gusta subir?

¿Cuál es la fotografía que más te gusta de alguna de ellas?

En lo personal ¿Cómo debe ser la fotografía que vas a subir de foto de perfil?

3.- Amigas y amigos

¿Quién de sus amigas consideras que son las más bonitas y por qué?

¿En qué son diferentes las fotografías de las chicas?

¿Cómo catalogarías las fotografías de las chicas en Facebook?

¿Cómo crees que se sienten al tomarse fotografías?

¿Qué crees que sienten cuando una de ellas alcanza muchos likes?

¿Qué piensas de la acción “Da like y te publico”?

¿Qué piensas de la acción “Da like y te envío una foto”?

¿Qué piensas de la acción “Da like y te escribo como si fueras mi novio”?

4.- Likes

¿Quién tiene más likes?

¿Qué tipos de memes les gustan?

¿A qué tipo de fotos le das like?

-Platícame qué piensas acerca de las chicas que se toman fotos de este estilo (mostrar las fotos)

Entrevistado: Miguel Leal

Entrevistador: Linda Ma. Gpe. Pérez Muñoz

Categoría	Tiempo	Transcripción	Interpretación
Facebook	00:34- 01:58	“...es un medio de comunicación con familiares o gente que es lejana y que no quieres gastar tanto dinero	La manera en que utiliza Facebook es como una

		<p>hablándoles por teléfono o celular...tener la comunicación con personas lejanas...a veces lo utilizo como para estudio, profesores que ahí me mandan tareas, para mandar tareas o tener comunicación con amigos para ver si tenemos dudas en tareas...para cualquier cosa”(Leal)</p> <p>“Al día yo le calculo como 5 horas más o menos...desde antes de que me voy a la escuela hasta que lo reviso o algo por el estilo, nada más me salgo, ya cuando regreso pues ya mientras que hago mi tarea estoy en Facebook checando cosas”(Leal)</p>	<p>herramienta de comunicación, para mantener contacto a distancia, así como herramienta escolar.</p>
	04:28	<p>“Ellas pues, algunas se llevan bien y así, pero no hay tanto roce entre ellas así en Facebook, que se estén diciendo de cosas en Facebook...”(Leal)</p>	<p>La interacción que tienen en Facebook entre amigas es armoniosa.</p>
	04:47	<p>“...nada más estar como chateando o algo por el estilo...o buscando no imágenes, sino así buscando como páginas para relacionarse...como para</p>	<p>Sus amigas de Facebook están más preocupadas por su aspecto personal, así que</p>

		compras o de maquillaje y todo eso, o de <i>youtubers</i> que se maquillan...”	por eso buscan o comparten en Facebook videos o imágenes que refuerzan las cuestiones estéticas.
Fotografías	04:08	Le pregunté que cómo son las fotos de sus amigas; “...normal, no tan despampanantes...que se exhiban tanto sino algo normal o algo por el estilo”	Permite ver que tiene un concepto de lo “normal” forjado desde los señalamientos sociales.
	05:27	“Normales, no se exhiben y tampoco tanto, ni son así tan, son normales como en la vida real, no están así tan locas, no sé cómo se podría decir...que se estén exhibiendo así como en poca ropa o algo por el estilo, con escotes extravagantes...”	Sus amigas cercanas dejan de lado exhibicionismo y sólo comparten su vida social. Señala lo que es “normal” para él y destaca etiquetas sociales como “locas”.
	06:24	“...ya se está haciendo una moda así de que se suben así sin casi nada de ropa...”	Por otra parte menciona que tiene una amiga que se exhibe en

			Facebook, la cual la añadió porque la conoció en el juego virtual donde interactúa él. Eso me pareció valioso, ya que con ella reflejó lo que piensa de las jóvenes que realizan ese tipo de prácticas dentro de la red social.
	07:11	En cuestión de las fotos de sus amigas le cuestionó qué le desagrada y/o agrada: “No me desagrada nada, lo que me gusta es que son naturales, no se están exhibiendo ni nada por el estilo, obviamente utilizan <i>retrica</i> y todo eso, pero eso ya es por vanidad, las mujeres prácticamente utilizan eso, bueno, ya lo siento como normal.” (Asimismo calificó con adjetivos) “normales, tranquilas”.	
-face-	07:45	Lo que le gusta o desagrada de las fotografías de la joven señalada como exhibicionista:	

		<p>“Lo que me desagrada es que yo siento que nada más lo hace como para llamar más la atención y tener más likes...o más seguidores...se me hacen como muy tontas la verdad...muchos sabemos que Facebook pues subiendo cualquier cosa datos, imágenes, ya no son propias, ya no son tuyas, prácticamente se las estás regalando a cualquier compañía que quiera...corres el riesgo que te empiecen a hacer <i>bullying</i>.”</p>	
	09:00	<p>Las fotos de sus amigas son: “A muchas de que estamos en grupo...no tanto eventos sino como reuniones que tenemos en la escuela.”</p>	
	09:24	<p>Las fotografías de su amiga son: “ella sola, se podría decir “</p>	<p>La joven que se exhibe muestra soledad, poca socialización, ya que en la mayoría sale sólo ella.</p>
	09:48	<p>“Mis amigas yo siento como que son normales, tranquilas, que tienen bien definido su autoestima...” “de la otra chica pues no tanto, se podría decir que más o menos pero como</p>	<p>Diferencia a sus amigas de la joven que señaló, eso es por medio de lo “normal”.</p>

		que no tiene tanta autoestima como para valorarse ella”	
	10:22	Sobre las fotografías que le gustan: “la verdad no, bueno, nada más cuando me etiquetan y pues cuando estamos así todos en grupo” Sobre la otra joven, no le gusta alguna foto de ella: “la verdad no, se me hace ,muy tonto”	
	10:53	Sobre su fotografía de perfil de Facebook: “Mostrando quien eres de verdad, y no utilizando tanto <i>retrica</i> o algo por el estilo, no algo así tan extravagante como para llamar la atención” “a veces más...bueno yo soy más de anime, yo soy más por ese estilo...”	
	12:12	La diferencia entre las fotos de todas: “De la chica que te menciono, siempre se sube ella sola...no sin ropa, sino casi sin ropa extravagante. Mis amigas pues, normal así que están en la escuela”	
	12:41	Las fotografías las catalogó: “no quisiera ser tan discriminante ni algo por estilo, pero podría ser algo así como las chicas que se suben así con poca ropa “chicas	Las jóvenes que realizan esta práctica tienen baja autoestima.

		sin autoestima” y “chicas con buena autoestima”. Las chicas con autoestima: “Normales, que no tienen que exhibirse para gustarse a ellas mismas y gustar a los demás”	
	14:29	Cómo se sienten tras tomarse fotos en Facebook: “La esa chica no sé si lo haga por gusto o tener cariño de alguien que ni siquiera la conoce...yo siento que se sienten bien a lo mejor, sino no se tomarían fotos o no subirían fotos”	
Amigas/ amigos	01:26	“Para relacionarme con amigos se podría decir”	
	02:04	“...considerando deja contarlos (se pone a contar con los dedos) ocho, amigos ocho (afirma que los conoce en la vida real)”	Menciona que tiene ocho amigos reales, en lo personal considero que son demasiados.
	02:28	-“Como 200 más o menos...(pregunto que a cuántos conoce en la vida real) como a 150 más o menos”	Tras señalar que tiene alrededor de 200 contactos en Facebook, pienso que sí es posible que los conozca en su mayoría, porque

			yo tengo alrededor de esa cantidad de personas agregadas.
	02:52	- (Los 50 que no conoce en la vida real son personas que conoció en un juego virtual, por ello los agregó) "...bueno, son amigos de un juego y nada más te aceptan y nos pasamos cosas o algo por el estilo...se llama smite, es un juego de computadora..."	
	03:47	"...casi nada, nada más están más conectadas, casi no suben fotos y si suben nada más son grupales entre amigos y todo eso..."	Las fotos de la mayoría de sus amigas son grupales, con ello me doy cuenta que son mujeres jóvenes que socializan con sus amigos.
	11:42	La que considera que es la más atractiva: "De mis amigas, pues obviamente mi novia, porque tengo más comunicación con ella, tengo un cariño sobre ella."	
Likes	16:02	Lo que sienten al alcanzar muchos likes: "Pues ésta niña, yo siento que se siente querida...por su forma en que	

		se ve...y por mis amigas, pues no sé tanto pues como se podría decir que también igual bien, pero yo digo que se sienten bien porque no están enseñando... sino que son como son y les gusta.”	
	16:44	<p>La opción de “Da like y te público”: “Es una tontería la verdad, porque se podría decir que porque sólo quieren llamar la atención y todo ese estilo...”</p> <p>La opción de “Da like y te envío una foto”: “Es lo mismo, absurdo, tonto”.</p> <p>En la opción de “Da like y te escribo como si fueras mi novio”: “Pues eso también es lo mismo es absurdo, tonto porque se podría decir, no se están vendiendo, pero sí no están como no queriendo a sí mismas”</p>	<p>Todas las opciones le parecieron sin sentido, que no tienen razón de hacerlo.</p> <p>Comparto esa idea, ya que no le encuentro sentido a ello, sin embargo, lo interpreto como una ausencia de cariño y atención.</p>
	18:10	“por medio de like no, simplemente normal, como, por ejemplo: - Te ves bien en esta foto, algo por el estilo y ya”	Niega el uso de like para hacer saber a una persona que se ve bien en su fotografía.

			Esto me parece algo interesante, puesto que la mayoría de las personas que he observado en Facebook hacen saber de esa manera que se ven bien. Utilizan el “like” para aprobar una fotografía.
	18:41	“...a las que me gustan sino que a las que me llaman la atención, no tanto que me llaman la atención sino que un poco más informativas de videos de juegos, de algo por el estilo; no soy tanto de dar like a una persona o algo por el estilo.”	-Relata sobre a qué publicaciones les da like. El like para mí es una manera de hacer saber a los demás que apruebo algo, o dar a conocer algo que me pareció interesante.
Personal	19:06	Se le pidió que opinara acerca de las jóvenes que realizan dicha práctica. “...son como que no tienen tanta autoestima se podría	La reacción de él es muy moralista, ya que etiqueta a las jóvenes que realizan esa práctica. Es

	<p>decir, que quieren sentir cariño de alguien que no lo tiene...”</p> <p>Luego se le mostraron fotografías para que opinara.</p> <p>“Pues que son mentas la verdad (se ríe) ...que prácticamente no saben lo que están haciendo, sino que nada más están buscando cómo la fama o algo por el estilo, o minutos de atención nada más”</p> <p>Se le preguntó si cree que vale la pena hacerlo y contestó:</p> <p>“La verdad pues no, porque es lo que pasa, lo suben a Facebook y al poco rato ya están en internet, no sé, en publicidad de páginas que son ilegales o algo por el estilo para llamar la atención de otras personas.”</p> <p>Se le preguntó lo que le diría a una de esas jóvenes si la tuviera enfrente (vestida correctamente, como él considera que es correcto) y contestó:</p>	<p>realmente notorio que vive en un ambiente donde las normas sociales, morales se hicieron presentes.</p>
--	---	--

		<p>“En primera pues no tendría ganas de hablarle o algo por el estilo, si le hablaría sería cortantemente, porque no sé se siente, bueno no se siente raro, sino se siente ve como raro o algo por el estilo, porque prácticamente mucha gente sabría quién es y sus formas de foto, y como dicen:- “si te juntas con ella o con él, te comportas del mismo modo, es lo que sentiría y es lo que me pone a pensar...Yo no le diría nada, porque es su forma de expresarse. (Se le pregunta si le diría algo) Pues no porque lo puede tomar a mal...es mejor ignorar, simplemente reservarme...”</p>	
	21:32	<p>Opinión social. Se le preguntó qué creía que los demás opinaban de ella.</p> <p>“Pues prácticamente que es una, perdón por la palabra, pero una “piru” ...”</p> <p>Si sus papás se enteraran de que sus hijas realizan dicha práctica:</p>	<p>Piensa mucho en las etiquetas y señalamientos sociales.</p> <p>Comparte una idea de que son chicas con baja autoestima, que buscan cariño, afecto, pero que también son unas chicas</p>

		<p>“Primero a lo mejor la regañarían o algo por el estilo, y que está mal y pues sí la regañarían y todo eso.</p> <p>Pero prácticamente muchos papás no se dan cuenta, por eso no tienen el cariño o el apego a ellas por eso ya lo buscan en esas fotos en Facebook que les den like para sentir como cariño...</p>	negativas para él.
	22:19	<p>Aquí de manera personal se le pregunta si le parecen atractivas</p> <p>“Pues no la verdad no”.</p> <p>Lo que considera atractivo de una foto:</p> <p>“Pues mostrar quien es en verdad y todo eso; no hacer como una máscara, una persona de doble cara se podría decir.”</p> <p>Niega sostener una relación con alguna de ellas:</p> <p>“La verdad no...porque pues simplemente ya tendría la fama o algo por el estilo de que es así, pues como que no me llama la atención ni nada.”</p>	

--	--	--	--

Entrevistado: Lizeth Guzmán

Entrevistador: Linda Ma. Gpe. Pèrez Muñoz

Categoría	Tiempo	Transcripción	Interpretación
Facebook	00:28	“Pues porque puedo interactuar con mis amigos, puedo chatear, ver imágenes, ver videos...ver imágenes, chatear con mis amigos”	Es un medio de distracción, socialización y lo considera un pasatiempo favorito.
	00:46	Se le preguntó cuántas horas dedica a Facebook: “5 horas... pues no tengo hora fija luego estoy con mi celular”	Utilizan gran parte de su tiempo a dicha red social.
Fotografías	3:37	Descripción de fotografías de sus amigas: “Pues no sé, normales...pues ya sean en su cuarto y así sonriendo.” Vestimenta: “Pues si son de escuela a veces salen con su uniforme...a veces cuando están aquí en la prepa o en su casa, con ropa casual”	La mayoría de sus contactos en Facebook no se exhiben, por ello portan un tipo de vestimenta distinta a nuestras jóvenes que realizan la ya tan mencionada práctica.
	4:29	Se le pide que platique si tiene alguna amiga que se tome fotografías y suba a Facebook, como las que se toman las jóvenes con las que estoy trabajando: “No... sí”	En un principio se le mostró una fotografía un tanto explícita en cuestión de lo que se considera “sensual”. En ese momento negó tener alguna amiga de ella. Eso me pareció extraño. Posterior a ello le mostré otra fotografía menos “sensual” pero que invita al tocamiento, en esa fotografía acepta que tiene una amiga que realiza esa práctica, denoto pena en ella, ya

			que se sonroja y no desea revelar el nombre de dicha joven, lo justifica aceptando que se cambia el nombre constantemente en Facebook.
	5:21	Hago una división entre sus amigas y la joven que realiza dicha práctica, para que diga cómo son sus fotografías: Joven: "Atrevidas" Amigas: "Pues normal, decentes...pues de la vestimenta"	Para referirse a sus amigas y la joven utiliza una etiqueta social. Me doy cuenta de que tiene una carga muy fuerte de valores y moral.
	6:09	Descripción de ropa: Joven: "Vestidos cortos, escotados, faldas, shorts." Amigas: "Pantalones, blusas (no con escote)"	La ropa la considera una razón determinante en cuestión de etiquetas sociales.
	6:33	Gusta y desagrada: Joven: "Pues tampoco, me da igual." Amigas: "Si se ven bien" (Niega que le desagrade algo de esas fotografías)	
	7:13	Tipos de fotografías Amigas: "Cuando salen con un familiar, o cuando están en un lugar bonito" Joven: "Pues por lo regular siempre son en fiestas, cuando está con sus amigos, tomando" La fotografía que más le gusta: Amigas: "Donde están bonitas"	Las fotografías de sus amigas son más familiares, las de la joven son sociales y de diversión. Pienso que están en contraste ambas partes, ya que muestran a los demás aquello que les parece lo mejor en sus vidas. En la joven, de la que se está hablando, denoto a fin de cuentas soledad.
	8:12	Fotografía de perfil (personal): "Que me guste, que salga bien"	
	8:28	Fotografía de perfil (amigas):	

		“Igual, que salgan bien.”	
	8:44	Fotografía de perfil (joven): “Donde salga muy arreglada, por lo regular siempre es cuando va a salir a una fiesta o algo así porque lo pone en su foto, por lo general siempre pone:- “Pues aquí saliendo a la fiesta” o así.”	
	10:10	Diferencias entre fotografías de las jóvenes que tiene en Facebook: Joven: - “Los de la otra chica pues no, siempre sale sola” Amigas: “Siempre mis amigas por lo regular siempre salen con un amigo, con un familiar”	
	12:00	Catalogar fotografías de las jóvenes: “Por ejemplo la sociales, las familiares, las atrevidas, las normales” Posteriormente se le pide que describa qué considera como: -Atrevidas: “Que salga alguna parte de su cuerpo, ósea los pechos, las pompis, con blusas escotadas, con short o así” -Normales: “Con blusas normales, bueno blusas, sí playeras, con pantalones, o con vestidos pero decentes sin escotes ni así” (se ríe)	Insiste en el tema de la “decencia” con ello me percato de que proviene de una familia que le ha inculcado valores que consideran son socialmente bien vistos.
	16:02	Tipos de personas que les gustan ese tipo de fotografía explícitas: “A los hombres...porque son muy morbosos...pues que les gusta andar viendo las chichis (ríe)”	
	20:20	Cómo considera sus fotografías en Facebook:	

		“Normales, pues sí, porque por lo regular siempre salgo con algún familiar o así”	
Amigas/ amigos	1:19	Amigos en verdad: “dos...pues que los conozco, que les hablo...es mi amigo pues porque le hablo, convivo con él...”	
	1:57	En Facebook cuántos amigos tiene: “cien, menos de cien... son amigos desde la primaria, familia, de la secundaria.” Conoce en la vida real: “A todos”	Ella tiene esa cantidad de amigos, los conoce a todos y no acepta a ninguna persona que desconozca.
	2:59	Actividades de sus amigas en Facebook: “Pues lo mismo, suben imágenes, publican, ponen vídeos...a veces de risa, de alguna noticia.” Lo que más hacen: “Publican, suben sus fotos, pues de ellas de sus momentos que conviven”	Sus amigas en Facebook socializan en la red social, de igual forma lo toman como uno de sus pasatiempos favoritos.
	9:12	Amiga más bonita: “Pues no (se ríe) ...pues sí todas, pues porque les hablo, me caen bien, no sé son bonitas” ¿La joven es bonita? “Con Photoshop y así sí (se ríe)” Le pregunto si se hace mucho Photoshop y dónde. “En las bubis, en las pompis...” Pregunto qué porque sabe que se hace photoshop: “Pues porque la conozco y no está tan así (se vuelve a reír)”	

	13:20	<p>Percepción</p> <p>-Cómo considera que se sienten sus amigas tras tomarse fotografías.</p> <p>“Pues bien, pues están compartiendo un momento a los demás”</p> <p>Cuando alcanzan muchos likes.</p> <p>“Bonito, sí sienten bonito”</p> <p>-Joven que realiza la ya mencionada práctica:</p> <p>“Pues que la ven, que les gusta a los demás...pues bien feliz”</p> <p>Cuando alcanza muchos likes.</p> <p>“Pues que salió bien, salió bonita, que les gustó a los demás, feliz.”</p>	
	18:17	<p>Comportamiento de la joven hacia los hombres en la vida real:</p> <p>“Pues es muy, ósea al principio como que es muy atrevida, pero pues ya después como que le da pena”.</p> <p>Novio o novios de la joven que realiza dicha práctica:</p> <p>“Sí, pues cambia de novio seguido (se le pregunta a qué piensa que se deba) pues quien sabe, a que no los quiere, que solo anda con ellos por andar”</p>	
	23:24	<p>Comportamiento de la joven en Facebook:</p> <p>“En Facebook se comporta como, así como que le gusta tener muchos amigos hombres y ya cuando está con sus amigas se las da de muy santita”</p>	

		<p>Vestimenta de la vida real: "igual que ahí"</p> <p>El trato de la joven hacia ella: "Pues casi no le hablo, nada más para lo escolar"</p>	
Likes	14:40	<p>Opinión: "Da like y te publico, da like y te envío una foto"</p> <p>"Pues se me hace tonto, pues porque si tú publicas algo es porque sientes cariño por esa persona, o porque no sé, tal vez ya han andado con ella, pero pues eso ya de andar publicándoles pues como que para qué ¿no?"</p>	
	15:17	<p>"Da like y te escribió como si fueras mi novio"</p> <p>"Pues que se andan ofreciendo (ríe)"</p>	
	15:30	<p>Descripción de las fotografías que tienen más likes: "Pues salen con un topcito y un shortcito chiquito enseñando todo"</p> <p>Motivación de que le den like a esas fotografías: "Pues no sé, que piensan que se ve bien, les gusta."</p>	
	16:26	<p>Lo que piensan los hombres que les dan like: "Pues que se ve bonita, que les gusta."</p>	
	16:45	<p>Tipos de fotografías que le da like ella: "Pues cuando salen con sus papás o así en un momento especial y no así. "</p>	

		<p>Niega darle like a sus fotografías de la joven que se ha estado hablando.</p> <p>“No, pues ósea sí la conozco, pero no le hablo mucho, ósea yo la agregué porque era mi compañera.”</p>	
	19:10	<p>Piropos de la joven que realiza dicha práctica:</p> <p>“En Facebook pues sí, pues por ejemplo luego sube unas fotos que sube donde enseña sus pechos, y le dicen “¡Ay que bonitos ojos!” y todos sabemos que no son los ojos (se ríe)”</p> <p>“Pues que está muy bonita y qué sexy se ve” ella les responde “Ay gracias, qué lindo (se ríe)</p>	
	20:01	<p>Popularidad de la joven que realiza dicha práctica:</p> <p>“Pues sí...le cuestiono si le gustaría ser como ella y responde: no, pues porque no, de todas formas, todo el mundo la conoce por ser fácil y no”</p>	
	23:02	<p>Lo que piensa de que la joven siente tras recibir muchos likes.</p> <p>“-pues que la motivan a subir fotos así”</p>	

Personal	17:30	<p>Lo que ella le diría a la joven que realiza dicha práctica.</p> <p>“Que es bien zorra (se ríe) ...pues porque anda enseñando su cuerpo ¿no? “</p> <p>Lo que piensa que será de su vida:</p> <p>“Pues que va a terminar embarazada (se ríe)”</p>	
	20:50	<p>Qué piensa de las jóvenes que se toman ese tipo de fotografías:</p> <p>“pues que les gusta exhibirse, que no les da pena (Se ríe) pues no sé, pues cómo pueden hacerlo, en qué piensan...pues no sé...pues por conseguir likes, porque se sienten bonitas”</p> <p>Se le pregunta si cree que vale la pena:</p> <p>“no, pues porque exhiben su cuerpo”</p>	
	22:20	<p>Lo que los demás piensan de la joven que realiza dicha práctica:</p> <p>“Pues que se la quieren echar (Se ríe)”</p> <p>Ella supone que la joven sabe eso.</p> <p>“Pues yo digo que sí ¿no? pues quien sabe”</p>	<p>Deduco que todos desean llegar a términos sexuales con ella.</p>

	24:24	<p>“Pues que no lo volviera a hacer...pues porque así ningún chavo la va a valorar, y ni ella misma se valora, y pues no, se ve mal”</p> <p>Lo que hace que un chico se acerque:</p> <p>“Pues depende, pues sí porque por ejemplo si te quiere para algo bien, tu forma de ser tus sentimientos”</p>	
--	-------	--	--