

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

---

*Nada humano me es ajeno*

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Aventuras deportivas.  
Serie de libros ilustrados para niños**

**TRABAJO RECEPCIONAL  
PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN Y CULTURA**

**PRESENTA**

LESLY ABRIL RAMÍREZ VILLEDAS  
MIRIAM ALEJANDRA GARCÍA HERNÁNDEZ

Director del trabajo recepcional:  
**Mtro. Leonel Sagahón Campero**

Ciudad de México, Septiembre de 2017.

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

#### DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

## ÍNDICE

Agradecimientos.....	4
Abstract.....	9
Introducción.....	9
Relaciones con otras disciplinas.....	12
Público al que va dirigido.....	15
Posibles promotores.....	15
Viabilidad.....	17
Objetivo.....	18
Justificaciones.....	18
Del tema.....	18
Del medio.....	19
Del género.....	20
<b>El papel del editor como comunicador</b>	
¿Qué es el editor?	
Las actividades y responsabilidades del editor.....	21
Funciones del editor.....	22
El editor como intermediario .....	24
El editor como mediador .....	25
El editor como comunicador.....	26
<b>Actualidad del libro en el contexto social</b>	
Funciones del libro.....	28
Tipos de consumo.....	29
La importancia de la lectura.....	30
Libros para niños.....	31
Actualidad y futuro del libro.....	34
<b>Valores, sociedad y cultura en los niños.....</b>	<b>39</b>
Los valores socioculturales de la niñez.....	40

Los valores y la cultura en la niñez.....	45
Los valores en el deporte.....	46
Los héroes en la lucha libre.....	50
Lucha libre: Un deporte sociocultural.....	52
El deporte visto como espectáculo.....	55
<b>Carpeta de producción</b>	
El Jaguar.....	58
Etapas de realización.....	58
Ficha técnica de libro.....	61
Estructura extendida de forros.....	61
Selección de papel y rendimiento.....	61
Selección tipográfica.....	63
Pruebas .....	65
Rendimiento de textos.....	72
Paleta de estilos.....	73
Línea argumental del producto.....	73
Propuesta gráfica o estética.....	74
Cotización de imprenta.....	76
Estudio de mercado.....	78
Análisis financiero.....	82
Calendario de producción.....	84
Recursos técnicos y humanos.....	85
Conclusiones	
Conclusiones generales.....	87
Conclusiones individuales.....	90
<b>Bibliografía.....</b>	<b>95</b>

- **AGRADECIMIENTOS**

- » ***Miriam Alejandra García Hernández***

Una enseñanza de mi padre fue ser agradecida con cada persona que ha pasado en mi vida, pues de cada una se aprende, a veces de buena manera a veces amargamente, pero al final de cuentas son lecciones que después aplicas en tu vida diaria.

Agradezco a mis padres Marco A. García Ramírez y Ma, del Pilar Hernández Arias por la confianza que tuvieron en mí, por el apoyo incondicional, por estar presentes en esos momentos amargos, difíciles en donde las lágrimas llegaron a desbordarse; pero también en cada una de las satisfacciones que hemos disfrutado juntos. Mil gracias.

A mis hermanos, porque cada uno es especial: con Marcos aprendí a tomar un lápiz y realizar mis primeros trazos, gracias por brindarme confianza para alcanzar mis objetivos, con Verónica aprendí a no darme por vencida, con Susana a que por más difícil que sea el reto uno puede lograrlo y con Alexis aprendí que por más que uno piense que está solo, siempre habrá alguien que te tome de la mano para decirte “no lo estás”.

A mis sobrinos: Marco, Uriel, Christopher, Marlene y Anahí. Porque esto les pueda motivar a superarse y ser mejor cada día. Los amo mis pequeños.

Abuela Aurea, usted siempre me dio su voto de confianza, he aquí la recompensa.

Noemí, Iván, Lisbeth, Lesly, Maryel, Diego: marcaron una etapa universitaria especial, siempre los recordaré con cariño. Francisco Estrella, gracias por ser ese vínculo con mi director y por darme mis primeras lecciones de InDesing.

Aida Zambrano, mi mejor amiga, ella siempre está en los momentos difíciles, apoyándome y animándome, mi confidente y mala influencia. Te quiero mucho.

Karen, Alejandra y Fernando: ¡Mi equipo de producción! Los adoro, son mis locos favoritos, no puedo concebir mis locuras sin ustedes.

Mario, Ana Cari, Lesly y Viridiana, mis fanzilucheros, porque un deporte nos unió, espero que la lucha libre sea nuestro fuerte lazo de amistad, porque siempre seremos ¡rudos!

Guillermo y Marcos, gracias por permanecer conmigo, por compartir nuestra pasión futbolera y luchística.

Pepe y Oscar, jamás olvidaré su apoyo y amor en mis momentos difíciles, los adoro, siempre serán mis hombres favoritos.

Dany Cervantes, eres mi pequeño, te quiero, gracias por mostrarme que uno siempre debe sentirse orgullo de sí mismo, te respeto y admiro.

Toño, siempre recordaré nuestras clases juntos, mil gracias por ser mi primer mejor amigo.

Cruz Rey, seguiré batallando contigo siempre porque los debates a la hora de la comida se ponen buenos. Muchas gracias por estar a mi lado.

Gaby, Tonatiuh, Juan de Dios, Florentino, Silvia, Atilano, Eloisa Toríz, Renato, Víctor, nunca encontraré a mejores profesores como ustedes. Son mis grandes mentores. Pedro Martínez, eres mi segundo papá, mil gracias por permanecer.

Alan, Amairani, Betino, tres personas que siempre me sacan una sonrisa y que demuestran que a pesar de la distancia y el tiempo, a los amigos jamás se les olvida.

Alejandra Galicia, Benito López, Maru de la Garza y Maya López: de los grandes se aprende, espero continuar aprendiendo de ustedes. Mil gracias por confiar en este proyecto.

Equipo Tintable (Leonel Sagahón, Astrid Velasco, Jerónimo Repoll y Cristian Cedillo) Gracias por cobijarme y enseñarme bastas cosas de las producción editorial, hacen que realmente ame mi trabajo. Leonel, eres el máster, un honor ser tu alumna, tu asistente y tu aprendiz, jamás olvidaré el cómo llegué y lo que he crecido a tu lado. Astrid, Pablo y tú guardan un lugar muy especial en mi corazón.

Mario Esteves, te la rifaste, mil gracias por las ilustraciones, eres genial.

Vicente Alcántara, Paty Hernández y Sebastián Alcántara, muchas gracias por el apoyo y la acogida en su familia, son importantes para mi.

Daniel Aramis, te amo, gracias por el apoyo, esos abrazos, esos besos...gracias por ser parte de mi, esto va por nosotros. Te amo.

Por último... Perro Aguayo Jr, Héctor Garza, L.A. Park, Daga, Dragón Rojo Jr, Atlantis, Octagón, Blue Panther, Santo, Blue Demon, Mil Máscaras, Canek... mil luchadores, mil historias. Gracias por hacerme apasionada del deporte más hermoso ¡La bendita lucha libre!

- **AGRADECIMIENTOS**

- » ***Lesly Abril Ramírez Villedas***

A grandes seres de mi vida...

Gracias a las maravillosas personas que me tocaron como mis padres: Juanita Villedas y Julio Ramírez, ¡muchas gracias! por ser partícipes de esta pequeña etapa de mi gran proyecto de vida, por ser más que un apoyo: mi motor para realizar mis sueños. Y que con cada una de sus palabras me alientan para ser mejor ser humano en todo ámbito.

A mis hermanos, Frida y Emiliano Ramírez por ser parte de mi vida y ser mis hermanos, y ser mi mayor orgullo, gracias a ustedes me motivaron para seguirme preparando personal y profesionalmente. Gracias por enseñarme que los sueños si se pueden llevar a cabo, todo se trata de ser perseverantes.

A Matilda, mi mascota, por ser paciente y siempre acompañarme en los días de desvelo, por ser mi mayor acompañante en las largas noches de gran trabajo y por siempre estar a mi lado a lo largo de este arduo proceso.

Tanto a mis padres, como a mis hermanos: ¡los amo! Y estaré infinitamente agradecida por ser parte de esta gran familia y ser mi más perfecta inspiración.

A mis compañeros y amigos de la universidad: Miriam y Mario, ¡muchas gracias por todo y mi más grande admiración!, han sido un dúo de grandes seres, y con sus consejos y enseñanzas, aprendí grandes cosas y seguiremos teniendo muchos sueños juntos.

Totalmente agradecida al profesor Leonel Sagahón por ser nuestro guía a lo largo de este proceso y por creer en nosotras y en este lindo proyecto. Mi admiración.

Al gran ilustrador Mario Esteves que confió plenamente en nuestro proyecto y que con sus ilustraciones se llenó de color y alegría nuestro libro.

Muchas gracias a los profesores: Alejandra Galicia, Maru de la Garza, Maya López y Benito López por su gran ayuda y aportaciones.

A todos mis seres llenos de luz, y de los que me encuentro rodeada, ¡muchas gracias! por inspirarme a ser mejor persona cada día.

*Los editores lucharán de dos a tres caídas,  
sin límite de páginas.*

- **ABSTRACT**

El Jaguar es el primero de cinco libros de la colección: Aventuras Deportivas, que narran historias acerca de la lucha libre. En este volumen, *El Jaguar* busca fomentar valores socioculturales para los pequeños mediante una historia donde los personajes principales serán los niños y niñas aficionados a la lucha libre. El libro se compone por una historia ilustrada donde resaltamos algunos rasgos de la vestimenta del luchador, así como el ambiente de las funciones y las relaciones que los niños comienzan a tener en su etapa escolar. La lucha libre será el pretexto ideal para mostrar y reforzar los valores a los pequeños, así como acercarlos un poco más a la cultura mexicana.

- **INTRODUCCIÓN**

El libro *El Jaguar* fomenta valores socioculturales para los niños, mediante una historia que narra la admiración del pequeño Carlitos hacia el Jaguar Enmascarado, ambos atraviesan situaciones que nos son cotidianas y toman decisiones que forjan la personalidad de cada uno. Las ilustraciones de Mario Estévez presentan rasgos culturales del personaje y elementos que son parte del deporte de la lucha libre. Lo que buscamos es que el deporte de la lucha libre sirva como pretexto narrativo para mostrar algunos de los valores que seguirán empleando a lo largo de su vida, así como acercarlos un poco más a la cultura mexicana.

Desde la familia, los valores son las primeras enseñanzas que los padres dan a sus hijos para construir las relaciones sociales que tendrán a lo largo de su vida, los valores son de suma importancia para la convivencia no sólo dentro del ámbito familiar, sino, en los ámbitos escolares y sociales.

Por otra parte, tenemos a la cultura, la cual se considera “como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. La cultura engloba los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

Por otra parte, tenemos a la cultura, la cual se considera “como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad

o a un grupo social. La cultura engloba los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.<sup>1</sup>

En la infancia, es posible aprender estas dos partes importantes de nuestras vidas, de forma didáctica y divertida, esto hará que los pequeños puedan recibir información clara y precisa para no confundirlos. Enseñarles valores a los niños resulta difícil pero importante, pues éstos regulan los comportamientos dentro de una sociedad; aunado a esto, la cultura se encuentra en una constante transformación: es actualidad, modernización y movimiento, a la medida en la que se adquieren nuevos conocimientos, nuevas formas de pensar e interactuar en su comunidad.

¿Cómo poder transmitir y reforzar los valores? ¿cómo impulsar el interés por la cultura? Con el desarrollo de este proyecto, consideramos que un producto editorial es el medio que puede reforzar los vínculos afectivos entre padres e hijos mediante una lectura compartida donde se pueda comentar, discutir y pueda formar parte de la cotidianidad familiar; siendo un apoyo en la enseñanza de los valores y la cultura, así mismo estimula de manera simultánea el hábito de la lectura.

Este proyecto parte del supuesto de que la comunicación interpersonal es fundamental para la vida, la aplicamos desde nuestro nicho familiar a través de la comunicación verbal y no verbal. Desde pequeños aprendemos a convivir mediante las normas y valores que nos incentivan nuestros padres, también conocemos rasgos de nuestras culturas y empezamos a involucrarnos en situaciones donde aplicamos ambos aprendizajes. Reforzar el vínculo que produce la lectura a partir de un tema deportivo como la lucha libre, amplía la manera de mostrar los valores y la cultura que se enseña desde casa.

Estas son las tres premisas consideradas en este proyecto:

1) Es posible la construcción de convivencia a partir de valores, mediante una historia de luchadores mexicanos, plasmadas en un libro ilustrado para niños.

2) Es posible la difusión de la cultura mexicana a partir de ciertas características como: nombre de algunos luchadores, vestimenta y ambientación de la lucha libre mexicana, a través de un libro ilustrado.

<sup>1</sup> Líneas generales. Oficina de la UNESCO en México. En [goo.gl/72s14Q](http://goo.gl/72s14Q)

3) Es posible la promoción de la lectura mediante un libro ilustrado para niños que hable de valores y cultura mexicana.

El proyecto es pertinente dada la violencia que existe en el país, el descuido por la difusión de la cultura y el poco interés en la lectura; por ello este libro ilustrado trata de ser una herramienta de apoyo y diversión para la actualidad que viven los niños.

Actualmente existe un bombardeo de información que habla de los hechos violentos que suceden en el país, a todas horas, en todos los noticieros de los cuales los pequeños tienen acceso en la hora del desayuno, en la comida, en la cena. Aunado a esto, los padres de familia no cuentan con el tiempo suficiente para estar con los pequeños y orientarlos acerca de estas noticias que se transmiten a diario ya que, aunque cuenten con los tiempos de la comida para convivir con sus hijos, no se dan la oportunidad de hacer otras actividades con los pequeños.

La cultura mexicana se ha visto en una constante transformación, ya sea por la invasión de costumbres estadounidenses o por la cultura del consumismo que se ha favorecido por las crecientes construcciones de centros comerciales. Un ejemplo de esta transformación es la festividad de Día de muertos, se ha desplazado el papel de La Catrina<sup>2</sup>, aquella huesuda elegante que tanto caracteriza a la tradición mexicana (por introducción de Diego Rivera a partir de la creación de Posada, atribuyéndole las características antes mencionadas) por la calabaza de sonrisa fúnebre proveniente de Estados Unidos.

Otro ejemplo es el hecho de que algunas familias asisten poco a eventos culturales y lugares como los museos de historia donde las explicaciones de las culturas prehispánicas han sido poco a poco desplazados para darle paso a otras maneras de entretenimiento, en las cuales la cultura se mezcla con el consumismo.

La lectura es otro punto que ha sido descuidado, libros para los pequeños existen, pero niños que leen son pocos, es recomendable leerle a los pequeños desde el momento de su nacimiento “lo más importante de leer a los niños es entregarles un momento especial, de

<sup>2</sup> La creación de la catrina se le atribuye a José Guadalupe Posada, sin embargo, en un principio se creó como una crítica a los garbanceros (que se refiere a aquellos que a pesar de tener sangre indígena pretendían ser europeos y renegar de su propia cultura). Turu, Pilar. Origen e historia de la Catrina. Página web: [CLTRACLCTVA](http://CLTRACLCTVA), en [goo.gl/M57PeF](http://goo.gl/M57PeF)

cariño y cercanía con sus padres u otros integrantes de la familia [...] leer a los niños pequeños tiene un efecto positivo en su desarrollo del lenguaje y el gusto por la lectura”.<sup>3</sup>

Por ello, el elaborar un producto editorial que aborde la temática de los valores en conjunto con la cultura mediante el deporte de la lucha libre es de importancia para reforzar junto con la educación en la familia los aprendizajes que ayuden a construir una sociedad diferente a la que vivimos hoy en día.

Leer con los niños refuerza los modos de interacción entre padres e hijos, crea un momento de convivencia entre ambos, por medio de historias donde los personajes principales son pequeños aficionados a la lucha libre, con esto se pretende que los niños se involucren en el hábito de la lectura y en el deporte del pancracio.

Al relacionar este proyecto con la comunicación y la cultura, podemos darnos cuenta de que la relevancia de hacer un producto editorial toma sentido pues su función es la de transmitir los valores tales como la amistad, la honestidad, la perseverancia, el respeto, entre otros; y mostrar situaciones en las que tanto niños y adultos pongan a prueba estos valores y que los pequeños puedan sentirse identificados con éstos, haciendo que comiencen a distinguir las consecuencias que conlleva las decisiones que tomarán.

Claro que una lectura compartida da la oportunidad de reforzar y modificar de manera positiva los lazos afectivos entre padres e hijos, reforzando las enseñanzas en casa de los valores, la cultura y el deporte de la lucha libre.

#### • RELACIONES CON OTRAS DISCIPLINAS

El tema de los valores no es exclusivamente un problema comunicativo, también es un problema ético, desde esta perspectiva, Jorge Yarce menciona que existe una crisis de valores desde el seno familiar desde el querer pensar que el diálogo entre padres e hijos se trata de un diálogo entre iguales.

Cuando la familia empieza a dejar de lado la enseñanza de los valores, deja de lado una de las principales bases para el crecimiento y desarrollo de la vida social del pequeño, son

los valores quienes tienen la función de orientar a los niños a saber lo que es correcto y no, dentro de sus interacciones con la sociedad.

Desde la perspectiva **sociológica**, la familia construye la primera organización social con la que interactuamos, donde mediante la comunicación verbal y no verbal vamos construyendo conocimientos. “Los valores son producto de cambios y transformaciones a lo largo de la historia. Surgen con un especial significado y cambian o desaparecen en las distintas épocas. La existencia y funcionamiento de los valores mantienen la cohesión social, logran la inteligibilidad de las conductas y generan un ethos (forma común de vida o de comportamiento que adopta un grupo de individuos que pertenecen a una misma sociedad) compartido que proporciona la certidumbre del funcionamiento de la vida cotidiana”.<sup>4</sup>

Los modos de convivencia se van transformando, desde las relaciones familiares hasta las relaciones fuera del ámbito familiar como la escuela o la social con vecinos, por ejemplo: las convivencias se rigen por normas y reglas de las cuales los valores se “utilizan” como enlaces para el entendimiento dentro de las relaciones sociales.

Es precisamente el significado social que se atribuye a los valores uno de los factores que influye para diferenciar los valores tradicionales, aquellos que guiaron a la sociedad en el pasado, generalmente referidos a costumbres culturales o principios religiosos, y los valores modernos, los que comparten las personas de la sociedad actual.<sup>5</sup>

Los valores cambian dependiendo el contexto en el que se vive, hoy en día es primordial reforzar los valores que ayuden a transformar la realidad violenta en la que se vive en la actualidad. Los cambios en las organizaciones familiares y sociales conllevan transformaciones en las interacciones con los demás, por ello es importante mantener el vínculo entre los padres e hijos para fortalecer la educación que se da desde el seno familiar.

También desde la **sociología**, la cultura se puede abordar, ya que la cultura “es un conjunto coordinado de maneras de actuar, de pensar y de sentir, constituyendo los roles que definen

<sup>4</sup> Sandoval Manriquez, Mario. “Sociología de los valores y juventud”, en *Valores Sociales y estéticas juveniles*, en: [goo.gl/Z7fQKS](http://goo.gl/Z7fQKS)

<sup>5</sup> *Ibid.*

<sup>3</sup> Schmidt, Alejandra. “¿Cuándo comenzar a leer cuentos a nuestros niños?”, en: [goo.gl/XiXp9t](http://goo.gl/XiXp9t)

los comportamientos expresados de una colectividad de personas” (Duverger, 1975);<sup>6</sup> a esto se le conoce como **sociocultura**.

La **sociocultura** (Díaz Guerrero, 1972) “es un sistema de premisas [...] interrelacionadas que norman o gobiernan los sentimientos, las ideas, la jerarquización de las relaciones interpersonales, la estipulación de los papeles sociales que hay que llenar, las reglas de interacción de los individuos en tales papeles [...]”.<sup>7</sup>

Las relaciones entre los individuos son parte de la cultura donde ellos viven, los comportamientos y acciones se relacionan por la forma de vida de una comunidad desde un ámbito religioso o social. Las manifestaciones de vida que son aprendidos y transmitidos mediante las interacciones dónde la primera relación es entre padres e hijos.

Desde la **antropología** social notamos que la familia es el grupo primario donde los niños empiezan a forjar los valores y creencias que regirán su vida, los mismos valores que al paso del tiempo les ayudará a elegir el grupo social que les sean afín. “La cultura se convierte en una manifestación grupal, permitiéndole a sus miembros mantenerse adheridos al grupo con sus propios valores”. La antropología social estudia las relaciones entre las personas y entre los grupos, las instituciones sociales como la familia, el parentesco, los grupos de edad, la organización política, las leyes, entre otras”.<sup>8</sup>

Basándonos en la **pedagogía infantil** que se encarga de estudiar la educación, nos es importante para esta investigación ya que desde la educación familiar es donde los niños comienzan a conocer los valores que los ayudarán en sus relaciones interpersonales y de conocer la cultura mexicana como parte de su identidad nacional. “La pedagogía infantil muestra, por ejemplo, el estudio de la educación orientada a los niños como una herramienta de ayuda a éstos en función de cuáles son sus necesidades”.<sup>9</sup>

La disciplina de la **historia** nos es de interés ya que es a través de esta disciplina la manera de cómo nos informamos de los procesos históricos que han ocurrido a lo largo del tiempo

6 Vargas Hernández, J.G. La culturocracia organizacional en México. Edición electrónica gratuita, en: [goo.gl/cfVqXC](http://goo.gl/cfVqXC)

7 *Íbidem*

8 Artículo: “Antropología social y cultural. Etnografía y Etnología. Definiciones básicas”. En: [goo.gl/3oVNtK](http://goo.gl/3oVNtK)

9 “Definición de Pedagogía Infantil”, Definición ABC. En: [goo.gl/PWBW9n](http://goo.gl/PWBW9n)

de una cultura en general y particular; por medio de la historia, es como conocemos las tradiciones y costumbres; los grupos étnicos que forman parte de nuestra diversidad cultural.

Por ello, la historia puede ayudar a entender y comprender el proceso histórico de la lucha libre, por qué el deporte de la lucha libre se vincula con los niños, desde qué periodo la lucha se empezó a considerar parte de la cultura mexicana.

#### • **PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO**

El público al que va dirigido este proyecto editorial es para niños de alrededor de 7 años, escolaridad primaria, de la Ciudad de México. La etapa que consideramos para nuestro público es *Leo con mis padres*, la cual es una etapa donde los padres ayudan a los pequeños a leer cuentos breves que son acompañados por ilustraciones que ayudan a los niños a comprender mejor su lectura. Los padres acompañan a los pequeños mientras resuelven dudas algunas de pronunciamiento o comprensión de palabras que aún no entienden, esto para lograr el objetivo que proponemos: reforzar el vínculo entre padres e hijos mediante la lectura compartida.

Elegimos esta etapa pues como parte del objetivo de este proyecto es el reforzamiento del vínculo entre los padres e hijos, con esta lectura compartida se puede crear un momento de discusión de ideas, así como de explicaciones de algunas situaciones que los pequeños no llegan a comprender. Además, leer con los padres ayuda al hábito y el gusto de la lectura.<sup>10</sup>

#### • **POSIBLES PROMOTORES**

Los promotores editoriales suelen apoyar en las publicaciones de libros cuando aporta una cantidad de dinero y/o servicios editoriales, para su publicación. Una manera en la que proporciona estos apoyos, suelen ser en coediciones, esto cuando un libro cuenta con una parte del dinero de la editorial donde se editará el libro, y la otra parte la dona otra institución.

#### \* **Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM)**

Nos parece que en la parte editorial de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México no se cuenta con demasiados libros dedicados para niños que aborden la temática de los

<sup>10</sup> En el capítulo uno se amplía la reflexión en torno a las habilidades lectoras, la lectura compartida y el fomento de valores.

valores y la cultura mexicana a través del deporte de la lucha libre, por ello consideramos que sería importante que la Universidad nos dé su apoyo en la parte editorial del proyecto para que ambos nos beneficie el tener un producto nuevo e innovador para un público diferente al que está habituado a tener.

**\* Secretaría de Cultura Federal (ex CONACULTA)**

Tiene en su haber libros acerca de la lucha libre, entre ellos el libro *Mi abuelo el luchador*; nos parece pertinente considerarlo como promotor porque nuestro producto editorial toca temas que para la Secretaría de Cultura podrían ser de gran interés como son la enseñanza de valores a través de historias basadas en el deporte de la lucha libre y mostrar la cultura mexicana mediante el origen de los personajes y los rasgos en sus vestimentas.

**\* Instituto Nacional de Antropología e Historia**

La misión del INAH es la investigación, conservación y difusión del patrimonio cultural arqueológico, antropológico, histórico y paleontológico de la nación con el fin de fortalecer la identidad y memoria de la sociedad que lo detenta. Uno de los medios por los cuales se hace la difusión de las investigaciones del INAH son las publicaciones periódicas y aunque nuestro producto editorial no pretende ser una publicación periódica podemos introducirlo como una publicación que desde la perspectiva antropológica hable acerca de la cultura.

**\* Dirección General de Culturas Populares (DGCP)**

Por su interés por la investigación, registro y creación sobre temas de cultura popular e indígena nos es de gran interés su apoyo en este proyecto que aborda la cultura como uno de los temas centrales en sus historias. La DGCP “fomenta e impulsa al libro como instrumento como un instrumento primordial de sus políticas de salvaguarda, a la vez que apoya a creadores e investigadores, que de forma particular, fortalecen el registro y la escritura sobre la diversidad cultural”.

La DGCP cuenta con tres líneas editoriales enfocadas a los pequeños, las cuales son:

1. “*Culturas de México*” Colecciones:

Culturas populares en México

Pensar la cultura

Cocina indígena y popular

Fiestas populares de México

Recetarios antiguos

2. “*México indígena*” Colecciones:

Cultura indígena

Letras indígenas contemporáneas

Lenguas de México

Amanece: la escritura de los niños y niñas indígenas

Premio Netzahualcóyotl de literatura en lenguas indígenas.

“Cuadernos de la DGCP”

Cuadernos y documentos.

• **VIABILIDAD**

Aunque el origen de este proyecto es académico, hemos considerado la posibilidad de proponer este libro junto con la colección Aventuras Deportivas a alguna editorial. Sabemos que existen dos colecciones en las que podríamos colocar el libro:

**\* Fondo de Cultura Económica.** Colección *A la orilla del viento*

Consideramos que nuestro libro puede entrar en esta colección ya que despertamos intereses educativos como la enseñanza de los valores y la cultura, sin tratar de ser aleccionadores en el texto.

Nuestro libro se podría colocar dentro de la categoría *Para los que empiezan a leer ya* que cuenta con una narración de mayor extensión que los libros álbum pero con imágenes que acompañan al texto y apoyan a lector a entender el cuento. También el diseño permite una lectura fácil que puede ser acompañada por un adulto.

**\* Editorial SM.** Colección *Barco de vapor*

En esta colección existe la *Serie Azul* donde nuestro libro puede colocarse ya que al igual que en la colección de FCE, la historia es acompañada por ilustraciones que facilitan la comprensión del lector.

Sin embargo, se les puede proponer el libro a editoriales independientes, por ejemplo:

### \* **Ediciones El Naranja**

Al explorar en la página de esta editorial, encontramos que el libro *Mi abuelo el luchador* está coeditado con la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México (ex CONACULTA); esto nos abre la posibilidad de ampliar el tema de la lucha libre mediante nuestro libro y/o colección.

### \* **Tintable**

Esta editorial se enfoca a editar libros acerca del tema de comunicación. Sin embargo, su colección *Ojo al Gato* trata temas que pocos han abordado, por ello consideramos pertinente la entrada de la colección *Aventuras Deportivas* para llegar a otro tipo de públicos y así ampliar y reforzar este sello editorial.

#### • **OBJETIVO**

El libro tiene la finalidad de mostrar y estimular los valores sociales y la cultura mexicana a través de una historia cuyo pretexto narrativo será el deporte de la lucha libre. Con esto, se pretende vincular los valores socio-culturales, el deporte de la lucha libre y la lectura, así como reforzar los lazos de interacción entre padres e hijos.

#### • **JUSTIFICACIONES DEL TEMA**

Es pertinente abordar el tema de los valores culturales debido al clima de violencia que se vive en el México actual, las maneras de interactuar socialmente de los individuos han sufrido una transformación drástica la cual se torna hostil para los pequeños. Los medios impresos y televisivos bombardean de información acerca de los sucesos violentos a cada momento y los pequeños ahora tienen fácil acceso a estas notas, en la mayoría de los casos, sin la orientación de algún adulto.

Para muchos, la problemática de la violencia viene acompañada de una crisis de valores que desde casa han dejado de ser enseñados, se responsabiliza en gran medida a la educación escolar, pero se pierde de vista la enseñanza desde el hogar; los comportamientos y las acciones entre las personas han cambiado de manera drástica.

Otro punto preocupante en la actualidad es la poca difusión de la cultura mexicana, principalmente el descuido de los adultos hacia los pequeños en la manera de mostrar los

rasgos de nuestra mexicanidad. La historia de las etnias, los ritos, tradiciones y costumbres han perdido la batalla ante las nuevas adaptaciones provenientes específicamente de Estados Unidos.

Por ello, el crear un libro en donde los valores sean el tema principal de la historia, tendrá un aporte importante para el reforzamiento entre las relaciones entre padres e hijos, así mismo ayudarían a la construcción de nuevas formas de relacionarse entre los niños e ir cambiando las acciones y comportamientos desde pequeños, no se plantea un cambio total o profundo pero sí un aporte importante, en conjunto con los padres de familia.

Lo que diferencia este libro de los demás, es el pretexto narrativo: el deporte de la lucha libre, pues aunque no es de los más populares, sí es de los deportes donde se representa la batalla del bien y el mal, y donde de igual manera, se encuentra en un cambio donde la línea divisoria entre buenos y malos es desdibujada.

Por otro lado, mediante el producto editorial, queremos motivar a los jóvenes a que lean, porque en la actualidad, solo 4 de cada 10 personas mayores de 15 años (tiene el hábito de leer por gusto o por necesidad),<sup>11</sup> es ahí la importancia para que los pequeños lean y desde chicos puedan crear el hábito y gusto de leer un libro.

La meta de este producto es promover los valores a través de la lucha libre, así como la cultura de nuestro país.

#### • **JUSTIFICACIÓN DEL MEDIO**

Para elaborar un producto comunicativo que satisfaga las necesidades creadas a partir del objetivo, consideramos dos opciones: *el foto reportaje* y *el producto editorial*, del cual se eligió el *producto editorial*. Nos inclinamos por esta opción ya que al investigar productos comunicativos que hablaran de valores y cultura mexicana a través de la lucha libre, que estuvieran dirigidos a los niños, encontramos que existen pocos libros que aborden estas temáticas en donde se incluyan cuentos de ficción ilustrados. Libros como *Mi abuelo el luchador* y *El enmascarado de lata*, son de los pocos títulos que encontramos en la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería.

11 Según la ENL (Encuesta Nacional de Lectura) en 2015 consultado en: [goo.gl/TjuQkH](http://goo.gl/TjuQkH)

Por ello, consideramos importante que se elabore un producto editorial dirigido a los pequeños ya que este medio favorece la relación *adulto-niño* a través de la lectura compartida, reforzando los vínculos comunicativos familiares mediante historias donde los valores culturales sean la enseñanza que a través de las historias basadas en la lucha libre creen una atracción no solo para el público infantil sino para los adultos que leerán este libro con los pequeños.

#### • JUSTIFICACIÓN DEL GÉNERO

Se eligió el género cuento de ficción e ilustrado pues lo consideramos pertinente para el público y la etapa lectora que elegimos. La etapa “Leo con mis padres” es la que se eligió, porque creemos que esta lectura acompañada reforzará los lazos comunicativos entre padres e hijos, así como reforzar las enseñanzas sociales (valores culturales) que transmiten mediante la convivencia diaria.

Elegir a un público infantil nos es importante ya que es en esta etapa donde los pequeños adquieren conocimiento al por mayor; para ayudar a los padres a orientar a los niños es necesario un libro llamativo, donde las historias enganchen a los niños y a los adultos que leen con ellos, además de acercarlos al deporte de la lucha libre a través de la lectura, fomentando el gusto por ambos.

#### • EL PAPEL DEL EDITOR COMO COMUNICADOR

##### » *¿Qué es el editor? Las actividades y responsabilidades del editor*

El papel de las editoras es importante debido a que el editor coordinan un equipo de colaboradores en el proceso editorial para que se gestione una obra; observa y auxilia el trabajo de cada participante en el proceso y es el responsable de la publicación y distribución del libro. “El editor es aquel que articula la producción intelectual (del autor) con lo material (industria) y la comercialización (librería) de la creación simbólica devenida en producto físico”.<sup>12</sup>

Interviene y supervisa que cada aspecto del libro vaya en forma para su publicación, incluyendo las estrategias mercadológicas. Deben actualizarse de acuerdo a las tendencias que existen hoy en día, adquiriendo conocimientos de diversos temas para poder elegir el contenido que se debe publicar, adecuándolos (según) al público que va dirigido, teniendo presente el objetivo a cumplir con su publicación hasta el modo de cómo se va a distribuir.

Además, el editor estimula, fomenta y difunde la cultura, con la elaboración de libros se pretende llegar a la audiencia, que tenga como objetivo ser leídos, que estén a la mano de cualquier persona que tenga ganas de conocer, de echar a andar la imaginación; que los libros comuniquen cultura a través mensajes, “no llegar al público es, en último término, la negación misma de la cultura: no comunicarse”.<sup>13</sup>

Podemos hablar de que el editor trabaja en distintas fases dentro de un proceso editorial; en estas fases se encuentra el **sistema editorial**, el cual es un conjunto de marcos, modelos, filtrado y amplificación en una red de agentes que se han repetido, transformado e impuesto durante los cambios estructurales en las comunicaciones, “los editores no son meros productores de libros, sino creadores de marcos”.<sup>14</sup>

Para que el contenido del libro esté listo, debe de pasar por los **filtros** o el proceso de evaluación, se decide de manera colectiva qué es lo que va o no en el libro con base a opiniones y normas de las casas editoriales; para que finalmente, el editor tome la decisión final. Los

12 Esteves, Fernando. Manual de supervivencia para editores del siglo XXI. Eudeba. Buenos Aires, Argentina, 2014. pág. 30

13 Zaid, Gabriel. Los demasiados libros. DEBOLSILLO. México. 2010. Pág.43.

14 Bhaskar, Michael. La máquina de contenido. Editorial: Fondo de Cultura Económica. México, 2014. P. 98

**modelos** extraen el valor del contenido por los enmarcados y la amplificación (estos moldean el contenido de la publicación). Los **marcos** son contextos, canales, modos de entender los mecanismos de un texto. Y por último; se encuentra la **amplificación** que es el tiraje de la obra, es decir, cuántos ejemplares se van a publicar.

“Los marcos y los modelos son integrales para filtrar y amplificar; el marco y el modelo ocurren en todas las etapas de estos procesos y nos brindan, respectivamente, el cómo y el porqué de la edición: el filtrado y la amplificación ocurren a través de marcos y de acuerdo con modelos”.<sup>15</sup>

**\* El editor tiene que realizar los siguientes pasos:**

- Enmarcar: delimitar el tema, qué es lo que se va a publicar en el libro.
- Empaquetar: qué producto editorial va a ser: un libro, una revista o música, etcétera.
- Amplificar: va a ser el tiraje del libro, cuántos ejemplares se van producir. Son decisiones cuantitativas.

Aplicando los pasos anteriores en el libro que hemos realizado, *El Jaguar*, se muestra lo siguiente:

- Enmarcar: se ha elaborado un cuento acerca de valores y cultura a través del deporte de la lucha libre.
- Empaquetar: Será un libro ilustrado para niños.
- Amplificar: La obra tendrá en su primera edición un tiraje de 1,000 ejemplares.

» **Funciones del editor**

El editor debe conocer distintos temas actuales, del pasado y los temas del mañana, ya que es él (en ocasiones con ayuda de consejeros editoriales) quién decide lo que se va a publicar, de acuerdo con los objetivos de la editorial. Como menciona Bhaskar: “el editor es el individuo responsable de llevar el libro a la casa editorial”<sup>16</sup> mediante una cesión o una compra de derechos.

<sup>15</sup> *Ibid.*, Pág. 124.

<sup>16</sup> Bhaskar, Michael. La máquina de contenido. Editorial: Fondo de Cultura Económica. México, 2014. P. 2

El editor es quien modula la producción intelectual (contenido) del autor con el material de la industria editorial: entendiendo cómo el que afina la obra del escritor; con la comercialización de la obra: realiza el proceso de mercadeo del trabajo; dando pie a un **círculo de comunicación** (refiriéndose a las etapas del libro, que lleva a que finalmente sea publicado), en él se encuentra el lector, el autor, el editor, el impresor, el distribuidor, el librero; cada elemento del **círculo de la comunicación** tiene una función en la distribución de libros. “El círculo de comunicación es una expresión sintética que resulta útil para referir las etapas de la vida de un libro”.<sup>17</sup> El editor ve en los libros oportunidades de abrir nuevos mercados para exportar su producto con colecciones de textos narrativos y/o gráficos en donde se hablen no sólo de situaciones actuales, sino de otros temas e historias que sean atractivas para el público. El editor crea un producto para que éste sea consumido.

La obligación de un editor en jefe es ‘estar en todo’ es más intelectual que material, debido precisamente a la complejidad y diversidad de las labores que implica una edición. Estas labores necesitan la convergencia de diversas personas formadas en disciplinas diferentes y con tareas materialmente distintas.<sup>18</sup>

El editor junto con los correctores de estilo son los que se encargan de organizar y pulir el texto para su publicación, es por esto que Gerardo Kloss menciona lo siguiente:

El editor tiene la ventaja de que puede ver los errores que el autor, de tanto traer y llevar sus argumentos en un manuscrito que quizás se ha hecho docenas de veces, ya no se da cuenta.<sup>19</sup>

Para aclarar lo que es un corrector de estilo, se debe de definir de lo que se encarga; su tarea es arreglar todo lo que tenga que ver con el texto, desde la ortografía hasta la redacción, “consiste en la revisión de un texto para eliminar defectos de redacción, errores gramaticales, impropiedades léxicas y rasgos no genuinos de la lengua empleada, [...] este último aspecto puede conllevar que haya que mejorar la redacción, sintetizar o ampliar conceptos propuestos

<sup>17</sup> *Ibid.* P. 125

<sup>18</sup> Kloss, Gerardo. Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor. Práctica social, normativa y producción editorial. Editorial Universitaria. Guadalajara 2007. P. 36

<sup>19</sup> *Ibid.* P. 60.

por el autor, y otras intervenciones en la redacción que aclaren y faciliten la comprensión del discurso”.<sup>20</sup>

Trasladando lo que hace el editor y el corrector de estilo a nuestro libro *El Jaguar*, el objetivo fue que nosotras como comunicadoras asumimos el papel de editoras en el proceso de elaboración de un producto editorial para niños, supervisando cada área implicada en el proyecto; desde la creación del texto, ilustraciones, formación del libro, publicación, distribución, sin descartar colaboraciones.

Como editoras, tomamos la decisión de abordar los temas de **valores** y **cultura**, en este caso, culturas prehispánicas a través del deporte de la **lucha libre**. Posteriormente se decidió el formato, la organización del libro, el estilo, la edición, la distribución, entre otras. Cada una de las decisiones de las editoras se han tomado previamente con base en la investigación que se ha realizado (estudio de mercado). Además, las elecciones son marcos y enmarcamientos culturales, comerciales, académicos, ideológicos, etcétera; que al final son políticamente correctos para que su publicación no sea rechazada.

#### » **El editor como intermediario**

No es tarea fácil del editor mantener en medida todo el proceso editorial, sin embargo, es su tarea conservarlo así. Por ello, los autores que hemos revisado (Michael Bhaskar, Gerardo Kloss y Fernando Esteves) han puesto al editor como eje central del proceso editorial, pues mantiene en equilibrio la relación autor-lector, cumpliendo con el objetivo que se plantea en la editorial.

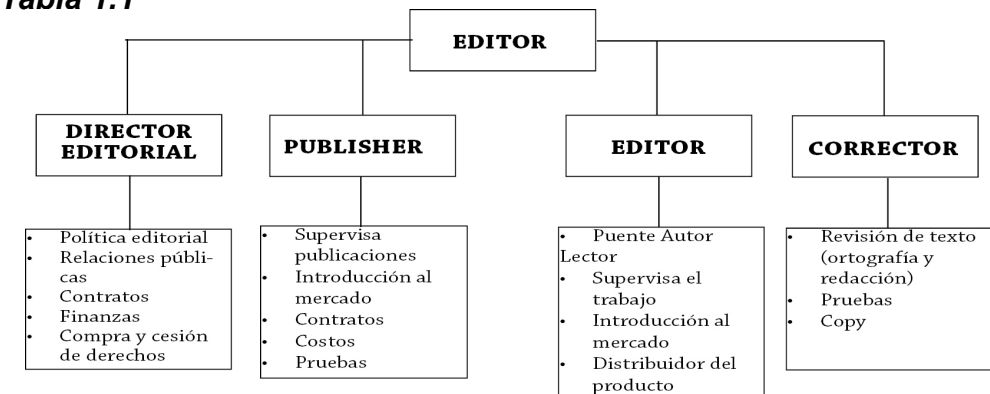
El comunicador como editor va a asumir cuatro categorías: el director editorial, el *publisher*, el editor y el corrector. El director editorial se va a encargar de la política editorial del proyecto, de las relaciones públicas, de los contratos que se realicen entre la casa editorial y el autor, las finanzas, y la compra y cesión de derechos. El *publisher*: supervisa las publicaciones, introduce al mercado el libro, al igual que el director editorial se encarga de los contratos: además de los costos de producción de los libros, y realiza pruebas del libro. El editor es el puente entre el lector y el autor, supervisa el trabajo de las áreas del circuito de comunicación,

<sup>20</sup> Santa Coloma, María Eugenia y González Corcho, Ana. Revisión, corrección y asesoría lingüística. UniCo, en: [goo.gl/gSR3Dy](http://goo.gl/gSR3Dy)

realiza la introducción del mercado del producto y se encarga de la distribución de éste. Y por último, se encuentra el corrector, quien hace una revisión exhaustiva del texto (ortografía y redacción), hace pruebas del texto (galeras) copy; en pocas palabras, hace entendible un mensaje que se está entendiendo.

A continuación, se presenta una tabla, la cual explica cada una de las funciones que desempeñan las categorías del editor dentro del proceso de un proyecto:

» **Tabla 1.1**<sup>21</sup>



#### » **El editor como mediador**

Las editoras crean mediaciones entre el autor y el lector; estos “son los lugares de los que provienen las construcciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural”.<sup>22</sup> Las editoras crean un espacio de negociación entre la obra y el público, dependiendo del género que se aborde; se exige una construcción práctica que puede dar cuenta de cómo opera su reconocimiento en una comunidad social y cultural. Crean un puente entre ambos (autor y lector) donde el libro contribuye a un cambio.

A través de las mediaciones, se forman nuevas conversaciones, en el caso del libro *El Jaguar*, entre padres e hijos mediante la lectura compartida. El libro es el agente-medio y el editor es el mediador, el creador de contenidos, ambos aportan una producción de sentidos.

<sup>21</sup> Velasco, Astrid. Curso de Corrección de estilo. CISAN, UNAM, México, 2016

<sup>22</sup> Martín-Barbero, Jesús. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Ediciones G. Gili, S.A., Barcelona, 1987. P. 233

Dentro de este puente se dan contribuciones y no un cambio radical, entre autor y lectores para así crear e impulsar nuevas conversaciones.

La cultura es conversación, y el papel de los editores (mediadores) es organizar la conversación, hacer que la vida del lector tenga más sentido, por el simple hecho de encontrar el libro que se necesita leer.<sup>23</sup>

Entre el vínculo autor-lector, hay un mediador de contenidos quien es el editor: el cual elabora el proyecto editorial para que el lector pueda comprar y leer el libro. El editor es el que elige al público, también es el que dirigirá el libro, elaborará las estrategias para colocar su producto dentro del mercado, así logrando acercar al público al mundo de la lectura.

Volviendo al tema de las mediaciones, Bhaskar hace referencia a una teoría de la edición la cual consiste en “una teoría de la mediación, (que trata) acerca de cómo y por qué los medios culturales requieren mediación”.<sup>24</sup> Refiriéndose a los medios, en este caso al editorial, donde requiere de un puente para que se mantenga el equilibrio de un tema entre lo social y lo cultural; el cual se innova a partir de las transformaciones que la sociedad experimenta; es decir, las conversaciones se transforman.

Por ello, este proyecto editorial se guió por las necesidades del lector, se ubicó un público específico al cual le interese el deporte de la lucha libre ya sea por las vestimentas de los luchadores hasta por los personajes; este público tiene como característica que son lectores de escolaridad primaria cuyos padres fomentan la lectura en casa, esto no quiere decir que el demás público no pueda leer este libro.

Las editoras del libro *El Jaguar* entran como mediadoras de contenidos a través de un contenedor que vincula los **valores, cultura y lucha libre** a partir de un texto narrativo con el fin de crear un producto atractivo para el lector meta.

#### » **El editor como comunicador**

Un comunicador se desempeña en diversas áreas como la investigación de algún tema hasta —posiblemente— la elaboración de un producto comunicativo como puede ser: un

23 Zaid, Gabriel. Los demasiados libros. Editorial: DE BOLSILLO. México, 2010. P 111

24 Bhaskar, op. Cit. P. XXI

video, una serie fotográfica, un reportaje, el diseño de una página web, un proyecto editorial, entre otros. El editor gesta, coordina, cataliza, publica la obra; su labor es convertir un texto en un libro que se dé a conocer a los lectores meta, es decir, la palabra editar “significa dar a luz algo”,<sup>25</sup> (revelar algo), así como los comunicadores los cuales son creadores de proyectos; podemos decir que ambos son el puente entre el autor y el público.

Relacionar los temas de valores y cultura dentro del deporte de la lucha libre permite realizar un proyecto llamativo para el público infantil. Involucrar a los pequeños con situaciones que no le son ajenas, los acerca a conocer un poco más el entorno que les rodea, puesto que existen situaciones donde los pequeños se han ido alejando de la cultura, “la cultura ha evolucionado, se ha transformado a través de la práctica tanto colectiva como individual”;<sup>26</sup> no es que los niños se alejen de la cultura, sino que las características que definen a los grupos sociales están en constante cambio.

El abordaje de los valores en los cuentos es importante, no es que el libro sea el que eduque a los niños, pero sí funciona como una herramienta que los padres pueden utilizar para mostrárselos a través de una lectura compartida que refuerza o crea los vínculos comunicativos entre ellos.

Como editoras y comunicólogas, tenemos en cuenta que somos promotoras de la cultura; en *El Jaguar* se abordan temas culturales pero vistos desde un cuento para niños, por ejemplo, las culturas prehispánicas.

Finalmente, se puede decir en términos generales que el editor es uno de los actores principales y fundamentales en la elaboración de una obra de un proyecto editorial, es un todo en este mundo de la edición:

La labor del editor consiste además en apoyar a su autor y a esa obra, y en ofrecerle con su imagen, con su sello editorial ‘su marca registrada’, una garantía de calidad y un alcance más amplio de cara al público y sistemas de distribución más eficaces conforme a los lugares a donde sabe que estarán los posibles lectores.<sup>27</sup>

25 Ibid. Pág. 6

26 Giménez, Gilberto, “La concepción simbólica de la cultura”, en Teoría y análisis de la cultura. México, CONACULTA, 2005. P. 75

27 Kloss, Gerardo. Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor. Práctica social, normativa y

## • ACTUALIDAD DEL LIBRO EN EL CONTEXTO SOCIAL

### » **Funciones del libro**

El libro tiene la función de comunicar, entretener y/o transmitir un mensaje: es un medio de información y la lectura es un canal de reflexión. Zaid menciona que la lectura “anima las conversaciones”,<sup>28</sup> creando un ambiente ideal para el diálogo entre personas, nutre las pláticas dando la posibilidad de motivar el conocimiento.

Se pueden considerar dos premisas importantes acerca del libro que son 1) *El libro comunica* y 2) *El libro se transforma según el contexto social*. Estas premisas no pueden existir la una sin la otra, puesto que el libro comunica y sirve como vía de comunicación entre el autor y el lector. Lo escrito del libro lleva un mensaje con la intención que el autor quiere mostrar.

Los libros pueden aclarar dudas, informar, entretener, tratar de convencer a los lectores acerca de los temas de actualidad; es posible que no exista un diálogo con el libro, pero sí con aquellas personas que los leen. “Los libros reproducen la cosecha, no el proceso creador. En cambio, los discursos sembrados en la conversación, germinan y producen nuevos discursos”,<sup>29</sup> y nuevos libros. Los libros alimentan conversaciones, contiene ese conocimiento que anima al lector a comprarlo, el libro es el medio por el cual se reproducen los discursos que llegan a los lectores.

El libro colabora en el acercamiento de nuevos lectores, algunos mediante los *bestsellers* con historias de ficción como *Harry Potter* o *Crepúsculo*; otros optan por temas diversos; cada publicación va dirigida a un público en específico, el cual tiene una necesidad en particular.

En nuestro libro *El Jaguar*, la función principal es la de comunicar y poder entablar lazos de comunicación, no sólo entre las autoras y los lectores sino, entre padres e hijos; debido a que existen temas que los niños no entienden a su corta edad, u otros que los adultos no saben cómo tratarlos con ellos, además, este libro trata de favorecer las relaciones entre padres e hijos compartiendo un tiempo a través de la lectura, fomentando directa o indirectamente un hábito por esta práctica, por ello creemos oportuna la creación de este libro.

producción editorial. Editorial Universitaria. Guadalajara 2007. P. 46

28 Zaid, Gabriel. Los demasiados libros. DEBOLSILLO. México. 2010. P. 49.

29 *Ibid.* Pág. 29

Para las editoriales los libros también son una manera de alimentar sus ingresos, se publica para recuperar ganancias, no es sólo lucrar, sino obtener recursos para seguir publicando. Los libros son productos que funcionan para posicionar un sello editorial, es decir, mejoran la imagen de la editorial, mediante estrategias de comunicación (misión y visión de la editorial).

Las empresas ven al libro como un producto comercial y, por ende al contenido como un servicio cultural.<sup>30</sup> Al contenido lo ven como una información y como un servicio para un determinado público, por ello la importancia de saber el público al que va dirigido la publicación.

### » **Tipos de consumo**

Los libros tienen 3 utilidades: la de informar hechos o acontecimientos, la de entretener (no necesariamente debe de ser comercial) y la de transmitir un conocimiento, por ejemplo, los libros académicos. Estas utilidades dependen de los lectores meta (público al que va dirigido), ya que como hace referencia Esteves en su libro *Manual de supervivencia para editores del siglo XXI*: “los consumidores de libros suelen apostar por los títulos populares, los que han sido llevados al cine, o los que están a la “moda”.<sup>31</sup>

En el libro de Fernando Esteves se muestra una clasificación de libros según las pautas de consumo, las cuales son:

- De utilidad práctica
- Técnico. El del teórico “consumidor racional”
- De compra impulsiva
- De precios
- De imágenes

Nuestro libro *El Jaguar*, se sitúa en las clasificaciones de: *utilidad práctica* porque el lector lo puede escoger por diferentes motivos, sin importar la editorial o el autor. De técnico, ya que nuestro libro satisface las necesidades de informar, mostrar los valores y la cultura en México así como el deporte de la lucha libre.

30 Esteves, Fernando. Manual de supervivencia para editores del siglo XXI. Eudeba. Buenos Aires, Argentina, 2014. P. 31

31 *Ibid.* Pág. 41

No siempre los libros se leen por la intención de aprender, éstos también se leen por la recomendación de alguien o por el renombre del autor, en “los compradores de *libros culturales* la decisión no siempre es tan racional, influye la recomendación de los padres, de la crítica especializada o de los medios académicos”.<sup>32</sup>

Así, Esteves menciona que la adquisición de libros se hace por distintos motivos o decisiones, los cuales están: la compra planificada, la impulsiva y la sugerida.<sup>33</sup> Debido a que los lectores deciden ya sea por medio de recomendaciones, modas o por falta de interés los temas que les interesa leer, los libros son el medio por el cual pueden acceder a esos intereses personales; no todos los libros logran causar furor entre los lectores, muchos de ellos quedan en el rezago, algunos olvidados en el almacén de alguna librería.

Las categorías comerciales no están peleadas con los contenidos publicados, pues un libro informativo puede ser entretenido o puede transmitir conocimientos y así pasa con otros temas que se publican, recalando que esto tienen relación con el público meta. Las editoriales necesitan explorar distintos temas, teniendo en cuenta si la cuestión es publicar más o ser más leídos.

#### » **La importancia de la lectura**

Los interlocutores mantienen las conversaciones activas ya que comparten gustos e intereses que discuten o dialogan para conocer sus opiniones acerca de los libros que leen y así intercambiar ideas. En la actualidad no contamos con el tiempo suficiente para el ocio, nos mantenemos a un ritmo acelerado y esto no nos permite mantener la *gran conversación*.

Leer libros es acercarnos a la cultura ya que alimentan la conversación, si compramos libros y los mantenemos ahí guardados en un librero es como tener una cultura acumulada sin poder ser compartida con los demás ya, que la cultura se manifiesta y reproduce en vivo a través de códigos y obras, y puede llegar a ser letra muerta o no, es decir, puede ser divulgada según los intereses de cada persona.

<sup>32</sup> *Ibid.* P. 41

<sup>33</sup> Esteves, Fernando. Manual de supervivencia para editores del siglo XXI. Eudeba. Buenos Aires, Argentina, 2014.

Para nosotras como editoras, la oportunidad de crear una conversación entre padres e hijos por medio de *El Jaguar* es de vital importancia para introducir a los pequeños en las conversaciones del mañana. Y así reforzar los vínculos comunicativos entre ellos mediante la historia donde los valores y la cultura resalten a través del pretexto narrativo de la lucha libre.

La lectura ayuda al reforzamiento de los modos de interacción entre los padres e hijos, crea un momento de convivencia entre ambos, por medio de esta historia donde los personajes principales sean miembros de la lucha libre, con esto se pretende que los niños se involucren en el hábito de la lectura, en la cultura, a los valores y al deporte del pancracio.

#### » **Libros para niños**

Hablamos de que el libro es el iniciador de *las grandes conversaciones* pero ¿desde qué edad es recomendable que un niño lea? Hemos escuchado que es recomendable que desde que los pequeños están en el vientre de sus madres se les debe leer, y así acompañarlos en el pasaje de las lecturas hasta que ellos por autonomía propia decidan qué libros leer y cuáles no.

Lo más importante de leer a los niños es entregarles un momento especial, de cariño y cercanía con sus padres u otros integrantes de la familia [...] leer a los niños pequeños tiene un efecto positivo en su desarrollo del lenguaje y el gusto por la lectura.<sup>34</sup>

Crear las primeras conversaciones es importante para que los niños comiencen a conocer temas que durante su crecimiento empezará a acercarse a ellos. Por esto, los libros son muy importantes ya que son la mediación entre las enseñanzas familiares, escolares y las situaciones a las que se enfrentarán los niños en cada etapa de su vida.

Los libros para niños en la actualidad tratan temas diversos como la familia, la amistad, la escuela, temas que suponemos son “normales” o cotidianos; por otro lado tenemos los libros tabú, los cuales tratan historias con temas tales como los divorcios, la muerte, la homosexualidad, entre otros. “Los cuentos tabú tratan de enfrentar debidamente y a tiempo

<sup>34</sup> Smhmidt, Alejandra. “¿Cuándo comenzar a leer cuentos a nuestros niños?”. En: [goo.gl/eLWX-nY](http://goo.gl/eLWX-nY)

con los conflictos humanos básicos. La literatura infantil y juvenil aborda muchos temas, todos pueden ser interesantes a la hora de leer, pero conviene saber qué recomendamos a nuestros hijos y cuándo hacerlo”<sup>35</sup>, y si se presenta la oportunidad, compartir la lectura con ellos.

Los cuentos para niños, son de ayuda para los padres de familia ya que son el espacio donde los pequeños —con la orientación de los adultos— pueden contrastar la realidad con base en sus experiencias; a través de la lectura descubren que los personajes reproducen las mismas emociones y sentimientos que nosotros.

Basándonos en la Encuesta Nacional de Lectura 2015-2018 de la Secretaría de Cultura, los libros infantiles se encuentran en un lugar nada privilegiado:

¿Qué tipos de libros lees por gusto?

Como podemos observar en la gráfica 1, la novela se encuentra como el libro más popular con el 36.1%, un porcentaje mayor en comparación con el 10.5% que lee literatura infantil.

Lo que podemos deducir, a partir de esta muestra, es que una de las razones por las cuales la literatura infantil se encuentra en este lugar, es por el bajo o nulo estímulo que los padres proporcionan a los hijos con respecto a la lectura, o que estos mismos adultos no recibieron de algún familiar.

Gráfica 1<sup>36</sup>

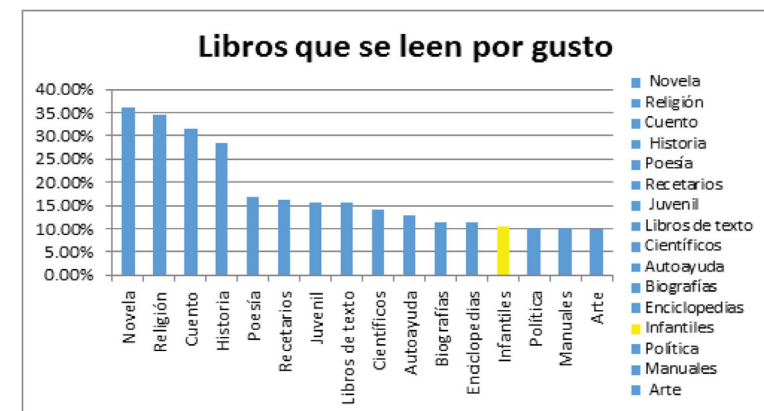


35 Sáiz Ripoll, Anabel. Temas tabú en la literatura infantil. La fábrica de cuentos, en: [goo.gl/KmzmBv](http://goo.gl/KmzmBv)

36 Encuesta Nacional de lectura y escritura 2015. Secretaria de Cultura. En: [goo.gl/vCSGDz](http://goo.gl/vCSGDz)

En la gráfica 2 podemos observar que, pese a que se tiene la idea de que en algún momento el libro digital va a sustituir y/o desaparecer al libro impreso; en esta muestra parece que no, al contrario, el 89.4% de los encuestados tiene preferencia a leer en formatos impresos.

Gráfica 2



Para algunas librerías o bibliotecas existen otras categorías que ayudan a clasificar los libros para niños, entre ellas está la clasificación de la biblioteca para niños IBBY México, la cual es una asociación civil internacional sin fines de lucro con 36 años de experiencia, la cual tiene como objetivo acercar a los niños y jóvenes a la lectura.

En su Guía de libros recomendados para niños y jóvenes 2016, menciona las siguientes clasificaciones:

» Libros para pequeños lectores: estos los incitan a moverse, tocar, mirar, preguntar, sonreír. Su estructura los ayuda a comprender formas literarias cada vez más complejas, iniciando con situaciones conocidas, narradas con frases breves que se repiten rítmicamente.

» Libros para los que empiezan a leer: Los rituales íntimos que comparten los libros no deben abandonarse; los textos que se les leen por el sólo placer de estar juntos fortalecerá su relación gozosa y permanente con la lectura. El leerles no supe el esfuerzo de ellos por leer, sino los anima a practicar la lectura, empezando con libros sencillos, con textos breves y claros e ilustraciones que le ayuden a comprender tramas simples para que poco a poco pase a otras más complejas.

» Libros para los que leen bien: con estos relacionan hechos con sentimientos, buscan identificarse con personajes, vivir aventuras, conocer el mundo, sentirse mayores. Es aquí donde los adultos propician la lectura en libertad, mantienen un diálogo constante con ellos, los alientan a relacionar los libros con su vida, con otras lecturas y con lo que aprenden en la escuela.

» Libros para grandes lectores: las comunidades lectoras (adolescentes, aproximadamente), presenciales o virtuales, en que pueden dialogar entre sí y proponer o defender sus ideas constituye un gran recurso para seguir avanzando en su proceso lector.<sup>37</sup>

Nuestro libro *El Jaguar* puede colarse en dos categorías de las presentadas por IBBY México, las cuales son: libros para los que empiezan a leer y libros para los que leen bien por las siguientes razones:

1) La primera función de nuestro libro es el fortalecer los lazos comunicativos entre padres e hijos, además de animar el hábito de la lectura en los pequeños.

2) El cuento está escrito de una manera de que los pequeños puedan identificarse con las situaciones que se presentan en el texto, logrando que lo relacionen con distintos aspectos de su vida.

### » **Actualidad y futuro del libro**

“Hemos llegado a tener más libros de los que podemos leer”,<sup>38</sup> creemos que tener un librero lleno nos hace más intelectuales por el simple hecho de tener libros, aunque todavía estén empaquetados, nos preocupa más el que nos vean con más libros que el leerlos.

Cabe destacar que en hoy en día, los métodos de lectura han cambiado, desde el libro impreso a la versión digital que se puede leer desde algún dispositivo móvil o el audiolibro siendo una versión intangible ya que solo basta en colocar en disco en el reproductor de audio y lo escuchas, también están los libros digitales. “Leer no solo involucra entender palabras

<sup>37</sup> “Guía de libros recomendados para niños y jóvenes 2016.” Coedición. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes-Dirección General de Publicaciones/Asociación para Leer, Escuchar, escribir y Recrear, A.C. En: [goo.gl/o77RKB](http://goo.gl/o77RKB)

<sup>38</sup> *Ibid.* Pág. 32

y frases: también consiste en saber utilizar menús, funciones, pestañas, entre otras”.<sup>39</sup> En su libro *La máquina de contenido*, Bhaskar menciona algunos de los desafíos que tienen los libros dentro del contexto social actual, porque nos encontramos en una era digital, es por ello que los métodos de lectura cambian y evolucionan, como los libros electrónicos (que tienen la capacidad infinita de copiarse, aunque tenga derechos de autor).<sup>40</sup>

No es ser pesimistas ni pensar que el futuro del libro es descabellado, así como los libros digitales tienen sus ventajas también están las desventajas tales como: a) quedarse sin batería y no tener una fuente de energía para conectar la laptop o tablet, hasta encontrar una para poder continuar leyendo; b) la delincuencia en la que vivimos, no todos son capaces de sacar sus herramientas de trabajo o hasta los mismos celulares para ir leyendo en la calle, c) no todos los libros se encuentran en formato digital, d) algunos libros no tiene alta resolución para poderse leer, e) ciertos textos son de difícil acceso ya que los programas en los que se puede apreciar no están instalados en el dispositivo.

Es ahí donde el libro retoma su función de compañera incondicional, ya que, lamentablemente, es raro que alguien asalte a una persona y lo primero que le quite sea su libro (aunque el autor sea de reconocido renombre). Además, los libros son más accesibles cuando se trata de llevarlos a algún lugar.

Hoy en día, existe una variedad de libros que hablan acerca de los valores y cultura que están enfocados en los pequeños, así como existen libros que hablan acerca del deporte de la lucha libre; lo que hace innovador a este libro, es la fusión de estos tres elementos para reforzar el vínculo padre e hijo.

El público evoluciona, se moderniza tanto en los textos que se leen como en las maneras de hacerlo, por ello la importancia de publicar, de leer, de conocer para continuar con las “grandes conversaciones” que los libros inician. “Y con mayor razón, hay que entender que,

<sup>39</sup> Consultado en PDF. García N., Gerber V., López A., Nivón E., Pérez C., Pinochet C., Winocur R., (2015). *Hacia una antropología de los lectores*. México: Paidós, Fundación Telefónica y UAM Xochimilco.

<sup>40</sup> Bhaskar, Michael. *La máquina de contenido*. 2014. Fondo de Cultura Económica. México. Pág. 41.

“esta etapa distinta en la adquisición del saber y en su uso no implica que se lea menos, sino que se accede a la información en nuevas presentaciones del conocimiento” como hemos mencionado ya no son solo los medios impresos transmiten información, sino que ya nos enfrentamos en una era tecnológica y digital en donde basta dar un clic para encontrar y saber lo que deseamos”.<sup>41</sup>

Continuando con el proyecto aquí planteado, *El Jaguar* es un proyecto editorial que plantea ser el medio por el cual se quiere reforzar la transmisión de los valores sociales y culturales a través de la lectura, dónde sus héroes de carne y hueso mostrarán mediante sus vestimentas (máscaras y trajes) las características particulares de la cultura mexicana tales como tradiciones, grupos étnicos, entre otros.

Este proyecto reforzará en el ámbito de la educación familiar los aprendizajes que ayuden a construir una sociedad diferente a la que vivimos hoy en día; sino también estimulará el gusto por la lectura. Por que como menciona García Canclini: “leer es entonces un recurso de defensa, de integración social y no hacerlo profundiza su marginalidad”.<sup>42</sup>

“La comunicación es inseparable de la cultura. Es el otro lado de la misma moneda, no puede existir la una sin la otra. La cultura es comunicación y la comunicación es cultura” (Hall and Hall, 1990).<sup>43</sup> Con el vínculo entre la comunicación y la cultura, la relevancia de hacer un producto editorial toma sentido pues su función de alimentar las conversaciones es la de transmitir los valores tales como la valentía, la perseverancia, (entre otros) y la cultura hacia los pequeños.

La lectura será el vínculo afectivo entre los padres e hijos o de las personas que lean con los niños, sean abuelos, tíos, hermanos; también la lectura reforzará las enseñanzas mostradas en casa. Es parte de la familia el inducir a los niños a la cultura de la lectura. “Porque cabe destacar que, “las pantallas y el papel son para ellos, desde los primeros aprendizajes, esce-

41 Consultado en PDF. García N., Gerber V., López A., Nivón E., Pérez C., Pinochet C., Winocur R., (2015). Hacia una antropología de los lectores. México: Paidós, Fundación Telefónica y UAM Xochimilco.

42 Ibidem.

43 Morales, Jesus. Teoría de la Información y de la Comunicación. La cultura y la comunicación: una relación compleja. Universidad Católica Santa Rosa. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. Escuela de Comunicación Social en PDF. [goo.gl/zBTRp7](http://goo.gl/zBTRp7)

nas en interacción” , entonces, hay que poner atención a lo que les queremos transmitir a los pequeños a través de estos medios, para que así, se realice un buen manejo de conocimiento y por consecuente de aprendizaje”.<sup>44</sup>

Libros para niños existen muchos, desde los cuentos clásicos como *Caperucita roja* o *Alicia en el país de las maravillas*, hasta los cuentos de ficción; así como existen colecciones dedicadas exclusivamente para cada etapa lectura de los infantes. ¿Por qué elaborar un libro que hable de valores, cultura y lucha libre? ¿Qué tienen en común estos temas?

Es cierto que existen libros que hablen de estos tres temas, pero en pocos libros se encuentra esta relación, cuentos como *Mi abuelo el luchador* y *El enmascarado de lata* son de los pocos títulos que mezclan estos tres aspectos. Por ello, se considera pertinente la elaboración de este proyecto editorial dirigido a los niños ya que encontramos que el libro es el medio que favorece la relación *adulto-niño* a través de la lectura, reforzando los vínculos comunicativos familiares.

Utilizar historias donde se aborden los valores culturales sin el afán de aleccionar sino de interactuar con los pequeños a través de historias basadas en el deporte de la lucha libre para crear una atracción no solo para el público infantil sino para los adultos que leerán el libro con los pequeños.

No todo es color de rosa, pues existen factores que no ayudan a que los libros que se producen para niños se puedan producir a mayor escala, esto se ve reflejado en las editoriales pequeñas que se han mantenido a pesar de las dificultades que esto representa.

Un ejemplo de ello es el programa *Libros del Rincón*, de la Secretaría de Educación Pública, quienes en el ciclo 2005-2006 compró 324 títulos para Bibliotecas de Aula y Bibliotecas escolares, sin embargo, en el periodo escolar de 2011-2012 la compra de libros bajó a 69, 2012-2013: 65 y en 2015: 39.<sup>45</sup> Es decir, que la compra de títulos bajó considerable en un periodo de 10 años (en adelante), lo que no parece alentador para la industria editorial.

44 Ibidem

45 ¡Vivan las editoriales mexicanas independientes! ¿Vivan?. Artículo publicado en: Linternas y bosques. Literatura infantil y juvenil; en: [goo.gl/XuQvy8](http://goo.gl/XuQvy8)

Pero he ahí lo curioso de la industria cultural del libro, se siguen editando libros donde se reflejan situaciones que marcan una tendencia en la agenda del país: estudios de género, tolerancia a las preferencias sexuales, violencia; que vislumbran un mejor futuro por la diversidad de temas.

#### • **VALORES, SOCIEDAD Y CULTURA EN LOS NIÑOS**

A continuación, abordaremos cómo el desarrollo de los valores y la cultura son un elemento primordial para el desarrollo social e intelectual de los niños y cómo mediante éstos, adquieren conocimientos y/o saberes de vida para desarrollarse en el contexto que estén viviendo; si éstos son buenos o malos, dependerá del momento histórico y cultural en el que se encuentre.

Los valores que rigen al individuo, contribuyen a su personalidad con base en la experiencia y los conocimientos que han adquirido durante su desarrollo, “se convierten en «normas» desde el momento en que comandan o reglan las conductas, prescribiendo una línea de acción. Las normas tienden a conformar los comportamientos y los compromisos con los valores declarados”,<sup>46</sup> es decir, la sociedad se rige por reglas.

Partimos de la creencia en ellos para la regularización de las acciones en la sociedad, motivan y da sentido a los actos que se realizan partiendo de una regla o principio, teniendo conciencia de lo que se hace en el marco de las interacciones grupales de los individuos.

Los valores fundan y regulan las acciones de los miembros de una comunidad, motiva a actuar de una manera en lugar de otra: los valores se van transformando por medio de la cultura, la cual es el conjunto de acciones que caracteriza a un grupo de personas y las diferencias de las demás sociedades. Como menciona Miquel Rodrigo “la persona interioriza unas maneras de pensar, de sentir y de actuar. A partir de esta interiorización no sólo comprende el mundo de su comunidad, sino que éste se va a convertir en su mundo. Pero al mismo tiempo esta persona va a ser un elemento constitutivo de ésta cultura”.<sup>47</sup>

Hablar de cultura implica las tradiciones y costumbres de una sociedad, además de las conductas de los individuos dentro una comunidad tales como las creencias, leyes, formas de conocimiento, arte que son particulares de ellos y que cambian conforme pasa el tiempo, los periodos van marcando un contexto histórico.

---

<sup>46</sup> Sandoval Manríquez, Mario. Sociología de los valores y juventud. Última Década N°27, CIDPA Valparaíso, 2007. P. 101

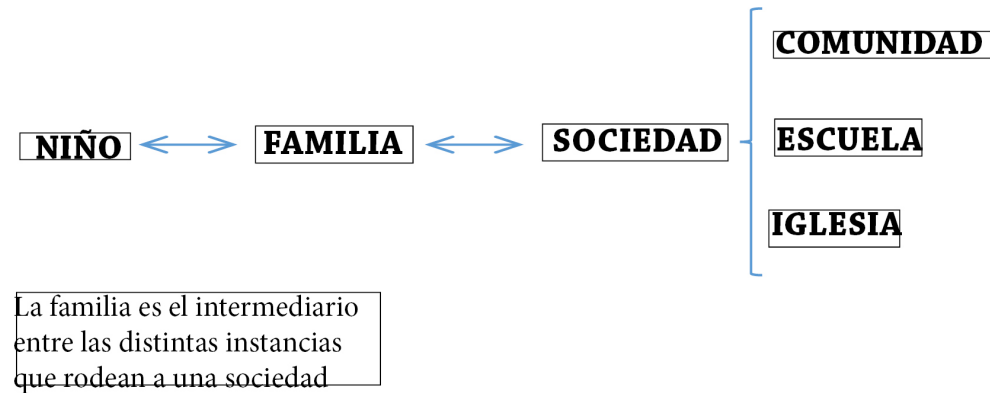
<sup>47</sup> Miquel Rodrigo. La comunicación intercultural. Portal de la comunicación. Aula abierta: Lecciones básicas. Pág. 1. Consultado en PDF.

Siendo la familia el primer grupo con el que los niños socializan, ellos se encuentran expuestos a las enseñanzas que se les den en casa:

“A través de los vínculos afectivos prevalecientes al interior de la familia, sobre todo en relación con los niños, que se produce la apropiación del lenguaje como medio fundamental de comunicación y socialización, es en ese marco donde se aprende a sentir, pensar, a concebir el mundo de un determinado modo y se reciben las orientaciones primarias de valor”.<sup>48</sup>

» **Los valores socioculturales de la niñez**

Desde el hogar, los valores son las primeras enseñanzas que los padres dan a sus hijos para construir las relaciones sociales que tendrán a lo largo de su vida, son de suma importancia para la convivencia no sólo dentro del ámbito familiar, sino, en el escolar y social; por ello la importancia de fomentar valores desde el seno familiar.



Cuando se nace no se tiene conciencia de lo que es bueno o malo, de las acciones y comportamientos que se tienen, a medida que van creciendo, se van adoptando ciertas características que los definen dentro de una comunidad; además su conciencia ética (administra valores que se aprenden y filtran desde la familia en su primera etapa de vida) se va desarrollando en el transcurso de los años.

48 Fabelo Corzo, José Ramón. Los valores y sus desafíos actuales. Universidad Autónoma de Puebla, 2002, primera edición. P. 180

“Los valores contribuyen a la personalidad, y aún más, la determinan totalmente, satisfaciendo la necesidad psicológica y formativa del individuo”.<sup>49</sup> Conforme van creciendo, irán construyendo su propia persona y asumiendo actitudes que ellos consideren pertinentes dentro de una comunidad.

En diferentes etapas del crecimiento del individuo, se van adoptando distintos tipos de valores:

**Los familiares:** que tienen que ver con los valores que heredan los padres y con los cuales educan a sus hijos: “se adquieren las primeras normas de conducta y de relación, vinculadas a lo que se considera un comportamiento moralmente bueno”.<sup>50</sup> Se desenvuelven dentro del hogar, donde la autoridad está sujeta por un jefe que puede ser el padre o madre de familia.

**Los personales:** que son aquellos que cada persona adquiere y considera indispensables para la construcción de sus relaciones sociales. Es lo que le agrada y desagrada a la persona. “Es un elemento de expresión espiritual, la proyección del hombre en sus obras. Vale todo lo que contribuye al desarrollo del hombre, ya sea en el aspecto material o espiritual”.<sup>51</sup>

**Los espirituales y religiosos:** que pueden ser una mezcla de los valores sociales, familiares y/o personales, pero tienen como base la religión y su creencia hacia ella. “Las creencias religiosas se integran a la cultura de un pueblo y legitiman conductas, ritos y también principios morales”.<sup>52</sup>

**Los materiales:** que nos permiten subsistir y van adquiriendo importancia en la medida en que consideramos son necesarios. “El sentido radical del valor estriba en la significación que tiene para el hombre”.<sup>53</sup> Es el significado que le da una persona a algo. Por ejemplo, muchas personas definen a un hogar como una casa (algo material), al contrario, otras pocas definen como: familias.

Existe otro tipo de valores que partiendo del contexto que desenvuelve cierta sociedad, no son bien vistos, pero eso no evita que existan y que los empleen en sus relaciones con

49 Bueno, Miguel. *La esencia del valor. Mesa Redonda*. UNAM, México. 1964. P.19.

50 *Op. Cit.* 180

51 *Op. Cit.* Pág. 33.

52 Sandoval Manríquez, Mario. *Sociología de los valores y juventud. Última Década N°27*, CIDPA Valparaíso, 2007. P. 115

53 *Op. Cit.* P. 12.

los demás. **Valores de connotación negativa:** son aquellos que no son aceptados por las sociedades ya que “son los malos” dependiendo de la situación en la que se encuentren. Por ejemplo: Intolerancia, violencia, racismo, indiferencia, inconsciencia, autoritarismo. En este trabajo, nos enfocaremos en dos tipos de valores, los cuales son: **valores éticos y morales; y valores culturales**, a continuación la explicación del porqué:

Los valores éticos y morales son aquellos que se consideran indispensables para la convivencia de los individuos en sociedad, sirven como pautas, referentes o de simple orientación para el comportamiento, transformación social y realización individual.

Para saber a lo que nos referimos, primero hay que definir qué significa lo ético y lo moral, el primero se refiere a la construcción interna e intelectual del individuo (pensamiento) “una persona es ética cuando se orienta por principios y convicciones”.<sup>54</sup> Y por el otro lado tenemos lo moral, que es la construcción externa que tiene la persona a partir de su contexto (familia, escuela, cultura y sociedad); la moral valora sin tener argumentos “[...] forma parte de la vida concreta. Trata de la práctica real de las personas que se expresan por costumbres, hábitos y valores aceptados. Una persona es moral cuando obra conforme a las costumbres y valores establecidos”.<sup>55</sup>

Algunos valores se enseñan desde casa, no existe una regla donde se establezca cual se deba presentar primero, pero podemos señalar al respeto y la tolerancia como los primeros valores que nos ayudan en el proceso de socialización. El convivir con los padres, ayuda a la comprensión de los pequeños, cómo actuar ante las situaciones que van afrontando. Además de los padres, los niños comienzan a construir sus primeras relaciones con los miembros cercanos a su núcleo familiar y así comienzan a conocer otros valores como la amistad, el compañerismo, que son los que emplearán en los diferentes aspectos de su vida.

Los modos de convivencia se van transformando, desde las relaciones familiares hasta las que se crean fuera de ese ámbito como la escuela o con vecinos, entre otros; las interacciones se rigen por normas y reglas de las cuales los valores se “utilizan” como enlaces para el entendimiento dentro de las relaciones sociales.

54 Boff, Leonardo. *Ética y Moral. La búsqueda de los fundamentos*. Editorial Sal Terrae Polígono de Raos. España. 2004. P. 14. Consultado en PDF.

55 *Ibid.* P. 15

Es así como se construyen lazos entre los individuos, que ayudan al “buen entendimiento” entre los miembros de una comunidad, aunque sus relaciones se construyen en una dinámica inestable, reflejando y reproduciendo variaciones a un nivel social. La sociedad sufre transformaciones ocasionando que las prácticas socioculturales se vayan heredando con modificaciones que integran otras actividades y/o desecha lo que para ellos ya no es útil.

Los valores **socioculturales** son principios que guían las acciones de las personas dentro de una sociedad (grupo de personas); se relacionan con las tradiciones y los comportamientos culturales de los individuos, “una cultura se conforma y se identifica mediante una estructura de valores que le es propia”.<sup>56</sup> La sociedad es quien construye los valores y parámetros de comportamientos de las personas a partir de la observación de éstos, estipula los papeles sociales y las reglas de interacción para la convivencia de una sociedad en particular.

Partamos de la concepción de la cultura que es “la organización social del sentido, como pautas de significados históricamente transmitidos y encarnados en formas simbólicas en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí y comparten experiencias, conceptos y creencias”.<sup>57</sup> Los **valores culturales** son aquellos que son compartidos por todos los miembros de grupos, sociedades, culturas, etnias y se identifican a través de características en común que los miembros consideran importantes.

“Los valores son producto de cambios y transformaciones a lo largo de la historia. Surgen con un especial significado y cambian o desaparecen en las distintas épocas. La existencia y funcionamiento de los valores mantienen la cohesión social, logran la inteligibilidad de las conductas y generan un ethos (forma común de vida o de comportamiento que adopta un grupo de individuos que pertenecen a una misma sociedad) compartido que proporciona la certidumbre del funcionamiento de la vida cotidiana”.<sup>58</sup>

56 Fabre, Jorge. Nava, Alfredo. *¿Hacia dónde vamos? Análisis y tendencia de la jerarquía de valores de los mexicanos*. Fundación México Unido en sus valores culturales. Edit. Diana. México. 2004. P. 3.

57 Giménez, Gilberto. *La concepción simbólica de la cultura*, en Teoría y Análisis de la cultura, volumen uno. México, CONACULTA, 2005, pp. 67-68

58 Sandoval Manríquez, Mario. “Sociología del valor y la juventud”, en *Valores sociales y estéticas juveniles*. Consultado en: [goo.gl/DW9mfi](http://goo.gl/DW9mfi)

Visto desde otra perspectiva, la cultura es el conjunto de valores y comportamientos que definen a un grupo de personas dentro de una sociedad. Las culturas y las relaciones entre individuos se transforman, podemos observar que la frase “no son como los niños de antes” nos muestra la manera en que cambian las normas en las relaciones con los demás. Con esta transformación ¿Se puede hablar de una pérdida de valores?

Más que una pérdida de valores, éstos se transforman: se nota que los modos de convivencia en la familia se desarrollan de manera distinta. En la actualidad los padres y madres de familia se ausentan por periodos largos de sus hogares debido a su trabajo, o son padres divorciados o sufren de pérdida de alguno de ellos, en algunos casos los niños quedan de alguna manera solos y expuestos al gran manejo de la información, que se genera y se transmite de manera fácil en los medios de comunicación como lo es la televisión o las nuevas tecnologías (redes sociales).

Asimismo, en la sociedad actual se reconocen distintos tipos de familia, pues un hogar no forzosamente debe de tener a los dos padres juntos. ¿Qué pasa con los valores de las familias que sólo tienen a la madre o al padre, o a ninguno de los dos, cuando los niños se quedan bajo la custodia de otros familiares no directos? ¿Los valores de los pequeños quedan de alguna manera trastocados? Todo depende de cómo se construyan las relaciones en ese hogar; más que preocuparnos por los miembros que constituyen esa familia, la importancia es la forma en que se construyen las relaciones, se viven los valores y se educa a los niños.

Es primordial reforzar los valores que ayuden a transformar la violenta situación en la que vivimos hoy. Los cambios en las organizaciones familiares y sociales conllevan transformaciones en las interacciones con los demás, por ello es importante mantener el vínculo entre los padres e hijos para fortalecer la educación que se da desde el seno familiar.

Empecemos desde pequeños a enseñarles los juicios de valor que ayudarán a los niños a forjarse criterios propios para decidir lo que ellos consideren “lo bueno y lo malo.” Es importante juzgar con juicios de valor para así poder rechazar o aprobar situaciones que él considere son pertinentes con lo que él piensa. Sin embargo, es fácil caer en los prejuicios y estigmatizaciones que pueden hacernos incidir fácilmente en lo maniqueo (las personas muy buenas o muy malas).

#### » **Los valores y la cultura en la niñez**

A una temprana edad, los niños y niñas se encuentran en una etapa donde el aprender siempre debe ser de manera didáctica y divertida, los pequeños empiezan a recibir información la cual debe ser clara y precisa para no confundirlos. “Si bien es cierto que los valores son percibidos de forma individual, también es cierto que lo que define una cultura, cualquier cultura, es una manera peculiar de percibir los valores y sobre todo una manera particular de jerarquizarlos”.<sup>59</sup>

Es decir, si en una sociedad existe violencia, pero en casa se le empieza a enseñar a los niños el valor del respeto, se crea una percepción distinta de la realidad; podemos decir que, al crecer los pequeños, empezarán a poner en prueba los valores que se le enseñan en el núcleo familiar, él mismo tendrá la oportunidad de jerarquizar la importancia del valor enseñado con los valores con connotación negativa que puedan existir en su entorno social.

Enseñarles valores de tolerancia y respeto a los niños suele ser difícil pero es muy necesario y más por la situación que vive el país. La violencia que se transmite en los noticieros, en los programas de televisión queda al alcance de los niños; como hemos mencionado, a través de los medios de comunicación. Por ejemplo, en los medios impresos como los periódicos “amarillistas” (*El Gráfico* y *el Metro*) en la portada aparecen fotografías de personas fallecidas en circunstancias violentas y escenarios trágicos.

Muchas veces, durante la infancia, los niños comparten valores como la amistad, el respeto, la tolerancia, la empatía entre otros; sin embargo, también atraviesan una etapa donde suelen ser egoístas en situaciones como no prestar sus juguetes, es en ese momento donde los padres de familia disponen de sus herramientas para enseñar a los niños lo que debe de hacer: prestar o no sus juguetes. A lo largo de la vida, van transformando estos valores o los modifican por otros, porque el entorno y las relaciones interpersonales se van transformando.

Como hemos mencionado, dependiendo del contexto en donde se encuentren, los niños irán adoptando ciertos valores que han sido importantes para su cultura. Por ejemplo, si a su alrededor existe violencia, los pequeños normalizaran estos valores malos que hay dentro

<sup>59</sup> Fabre, Jorge; Nava, Alfredo. ¿Hacia dónde vamos? Análisis y tendencia de la jerarquía de valores de los mexicanos. Fundación México Unido en sus valores culturales. Edit. Diana. México. 2004. P.3.

en esa sociedad, “la propia realidad social a la que pertenece (los niños) cambia, evoluciona y ello también condiciona variaciones en su mundo subjetivo de valores”.<sup>60</sup>

Recordemos que la cultura está en constante transformación y con ello los valores cambian, durante la etapa de crecimiento de los pequeños, se van encontrando con otro tipo de actitudes y enseñanzas, las cuales harán que los niños —ya convertidos en adultos—, empiecen a crearse criterios propios que los harán decidir si continúan aplicando los valores que les han mostrado desde casa o renuncia a estos, adoptando otros nuevos que manifiesten sus nuevas maneras de pensar.

#### » **Los valores en el deporte**

El deporte, es una de las prácticas que ayuda a los niños y niñas a relacionarse entre ellos, crea vínculos de amistad y compañerismo ya que “ha sido considerado de gran potencial para el desarrollo de valores sociales y personales, aumentando de esta forma su importancia como elemento pedagógico y formativo”.<sup>61</sup>

En el crecimiento de los niños, la actividad física es importante para su desarrollo físico-motriz, ya que el ejercicio le ayudará mantener una vida saludable, a tener una buena condición, y de igual manera lo es para su desarrollo social pues se seguirá transformando —en otro ámbito diferente al de la familia— su forma de convivencia con los demás.

“Las prácticas (deportivas) que se organicen deben buscar el desarrollo integral, el desarrollo del cuerpo y la mente, de la autoestima, el sentido ético y moral, de responsabilidad, de autonomía, de superación y de relación y aceptación de las normas de cooperación, responsabilidad, entre otros; y todo esto en un clima lúdico que disfrute”.<sup>62</sup>

Los valores deportivos que tenemos son: apegarse a las reglas o el *Fair Play* (Juego limpio) de un cierto deporte en este caso, la lucha libre. El aprender las reglas de convivencia de manera lúdica ayuda a que el niño comience a relacionarse con los demás; aunque en el

<sup>60</sup> Fabelo Corzo, José Ramón. *Los valores y sus desafíos actuales*. Universidad Autónoma de Puebla, 2002, primera edición. P. 181

<sup>61</sup> Ruiz Llamas, Guillermo; Cabrera Suárez, Dolores. “Los valores en el deporte”. Consultado en: [goo.gl/cZhsXE](http://goo.gl/cZhsXE)

<sup>62</sup> *Ibíd.* pp. 10

deporte la competencia es fuerte, no se debe de perder la noción de que sólo es un juego y que antes de la competencia, el compañerismo es la base para el desarrollo de las actividades.

También existe otro valor en el deporte: la cooperación y/o trabajo en equipo; es decir, saber que cada deporte que se practique de manera colectiva necesita de la colaboración de todos los integrantes del equipo, donde el compañerismo se hace presente, jugando la regla del “todos ganamos, todos perdemos”.

El deporte no sólo se mantiene como un juego, sino como una disciplina donde existen normas, responsabilidades y respeto. ¿Cómo se da esto? A partir del desarrollo de las actividades físicas como una disciplina que se practica de manera constante. En algunos deportes se desarrolla el valor de la competitividad que es el principal objetivo de un deportista, donde se busca es ser el mejor, sin desvirtuar el hecho de ser una actividad deportiva, que no pase a algún tipo de agresión.

Asimismo, para practicar el deporte de la lucha libre, es necesario que quienes lo practiquen lleven una disciplina en sus rutinas de entrenamiento, deben de ser constantes y perseverantes. El objetivo es ganar, ser mejor que todos.

Los valores en el deporte se han transformado con el tiempo, en la lucha libre, ha cambiado la forma de ser vistos los personajes: rudos y técnicos; ya que hace aproximadamente 50 años los *técnicos* eran vistos como buenos, los héroes que actuaban de manera correcta en el ring; mientras que los *rudos*, los malos, los odiados por la afición por sus fechorías en el ring; en la actualidad son vistos al contrario. Ya no existe congruencia: la dramatización alinea las cualidades de los personajes y de esa manera facilita la comprensión, la identificación, y la enseñanza de las cualidades asociadas a valores: los buenos hacen cosas buenas y los malos hacen cosas malas. El héroe y el villano son figuras que se identifican con la sociedad mexicana por el contexto actual y esto conlleva a que muchas veces, los niños no ven a los técnicos como héroes sino al rudo como la máxima expresión de idolatría.

El cambio va desde la actitud de los nuevos ídolos del pancracio: los rudos se vuelven más populares en las funciones de lucha libre; ¿por qué la figura de un “chico malo” se vuelve venerable, y la figura del “chico bueno” se vuelve abucheado por los asistentes?

Podríamos considerar notable este cambio desde la conformación de uno de los grupos más exitosos de la última década: *Los perros del mal*. Este grupo conformado originalmente por *El Hijo del Perro Aguayo*, *Mr. Águila*, *Héctor Garza*, *Damián 666* y *Halloween*; comenzó con sus fechorías en el año 2004, a partir de ahí iniciaron una revolución en la empresa donde militaban (Consejo Mundial de Lucha Libre).

La afición que asistía a la Arena México se dividía de una manera notoria, dándole un mayor apoyo a esta agrupación que no tenía demasiada competencia a excepción del entonces, naciente ídolo del pueblo: *Místico*. La rivalidad entre *Místico* y *El Hijo del Perro Aguayo*, fue de las más épicas, donde ambos eran las máximas estrellas de esa empresa.

Estas batallas representaban la lucha constante entre el “bien” representado por *Místico* y el “mal” representada por el *Hijo del Perro Aguayo*, lo curioso fue (y sigue siendo) la admiración que causaba el rudo ante las fechorías que le hacía al “pobre y bueno” para ganarle.

En un momento histórico donde el discurso moralista de la sociedad a principios del siglo XX era el de actuar “correctamente”, la figura de *El Santo* toma el papel de “héroe convertido en objetivación de una sociedad en plena modernización y en un símbolo representativo del imaginario de una nación que acarrea cambios tanto en sus tradiciones y valores como en sus sueños y aspiraciones”.<sup>63</sup> Esta reacción no la veíamos con *El Santo*, pues era la figura a seguir.

Y es que, *El Enmascarado de plata* logró ser el ídolo, no por sus dotes luchísticas, sino por lo que reflejaba ante la sociedad: el tipo muy bueno que luchaba en pro de la justicia para el bien de la humanidad; era lógico que un contexto histórico donde aún pensaban que el “actuar correcto” traía consecuencias positivas para ellos, *Santo* ocupará ese lugar del ejemplo a seguir.

Como hemos mencionado, las creencias en la sociedad cambian, vivimos en un momento donde la justicia ha pasado de ser una esperanza para el desprotegido a un sueño inalcanzable, ¿Ver por el otro?, por qué, si puedo ser mejor que él, aun pasando sobre él.

Parece que el éxito del *Perro Aguayo Jr.* radica en ello, golpear al débil para ser el mejor, por qué pensar en que otro merece el triunfo si puede ser mío, aceptemos que en nuestro

63 Fernández, Alvaro A. “*Santo, El Enmascarado de Plata. Mito y realidad de un héroe mexicano moderno*”. Editorial Universitaria. Guadalajara Jalisco, 2012. p. 17

entorno, valores como la empatía nos llegan a ser indiferentes, pues el preocuparnos por nosotros mismos es lo que importa. En la actualidad parece que el ser buena persona no vale la pena, vemos a diario que muchas personas que resultan ser las malas suelen ser admiradas como en las narcoseries: muestran la historia del protagonista como si justificara su mala conducta, mientras que el bueno parece tomar el papel de malo.

En la realidad, observamos que son los villanos quienes suelen salirse con la suya, como si no hubiera castigo alguno por los actos delictivos que realizan, lo vemos con inocentes juzgados y sentenciados a condenas en prisión (como en el documental *Presunto culpable*<sup>64</sup>), también con los asaltos cotidianos, donde los ahora llamados *Justicieros* son buscados por tomar justicia por su propia mano.

Salgamos del tema de la lucha libre y empleemos otro caso como el de la serie *Rosario Tijeras*,<sup>65</sup> donde muestran la historia de una mujer asesina que justifica su conducta por una violación que sufre cuando es adolescente y el fallecimiento de varias personas cercanas, una justificación que suena interesante y que en más de una ocasión nos hizo odiar a los policías que la buscaban para encarcelarla, ¿reflejo de la actualidad? Sí, pues los que nosotros consideramos buenos como los policías, militares, jueces, las mismas personas que consideramos que nos representan ante la ley, son los que generalmente más vejaciones cometen.

Vivimos en una transformación de lo bueno y lo malo, ya no es maniquea, no todo es blanco y negro, sino que existe una gama de grises, por ello —como lo mencionamos anteriormente— los juicios de valor ayudan a definir el criterio de los niños, para que, conforme van creciendo, se den cuenta de que existen acciones que son aceptables socialmente y cuáles no, independientemente de la figura de autoridad que éstas representen.

Y aunque no en todos los casos, pero justificamos el mal, vemos que no se castiga y ello lo representa la lucha libre, personajes rudos sin castigos que justifican sus acciones y son vitoreados. Volviendo a la lucha libre, otra agrupación que rompe con las “buenas y correctas costumbres” es *La Peste Negra*, conformada por *Felino*, *Negro Casas* y *Mr. Niebla*; en cada función, bailan al ritmo de la cumbia villera, exaltando la mugre en sus trajes. Realizan cochinas como escupitajos lanzados al aire, besos en las axilas entre ellos, se huelen entre sí; lo que

64 Dirección: Roberto Hernández y Layda Negrete, *Presunto culpable*, México, 2008.

65 Rosario Tijeras es un personaje literario de una novela homónima.

usualmente nos da asco, en la arena nos divierte, en palabras de *Mr. Niebla* “nuestro estilo es vivarachón, de manera que la gente se vaya divertida cuando viene a ver a La Peste Negra”.

La gente lo aplaude, les divierte ver algo que en la realidad les desagrada, tal vez eso es lo que convierte a los rudos como nuevos ídolos; que la gente les aplaude conductas que en la sociedad son rechazadas, mal vistas; los rudos rompen reglas, a veces no reciben castigo. Si el contexto actual influye en estas actitudes, es porque la gente vive en una violencia desmedida, busca sacar su coraje, frustraciones, temores en la arena; vive una catarsis de emociones.

Asimismo, “en la lucha libre tradicional se escenifica un tipo de héroe colectivo, específico de una clase social, cuya recepción es polivalente: la exaltación de éstos hasta convertirlos en figuras luchísticas imaginarias surge de la vinculación de los luchadores reales, físicos y presentes, con imágenes y personajes creados por el *inconsciente colectivo*”.<sup>66</sup> Los aficionados se identifican con ciertos rasgos de los personajes que son creados y con las historias que envuelven a sus personajes.

La concepción del deporte no ha sido la misma en el devenir de los tiempos, de modo que, en cada época, la jerarquía e interpretación de los valores no han sido las mismas de siempre, resaltándose unos sobre otros y considerando como positivos ciertos valores que en otros tiempos han sido considerados como inaceptables. Y es por ello que radica esa relatividad de los valores y la necesidad de interpretar cada uno de ellos en función de un tiempo y espacio sociocultural concreto.<sup>67</sup>

#### » **Los héroes en la lucha libre**

En la lucha libre existen dos bandos: el técnico y el rudo; son estos los que representan la eterna lucha del bien contra el mal. “Si bien las raíces de los superhéroes pueden encontrarse

<sup>66</sup> Möbius, Janina. *Y detrás de la máscara: el pueblo: lucha libre, un espectáculo popular mexicano entre la tradición y la modernidad*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas, 2007. P.102

<sup>67</sup> Ruiz Llamas, Guillermo y Cabrera Suárez, Dolores. “Los valores en el deporte”. En *Revista de Educación*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. núm. 335 (2004), Fecha de entrada: 29-03-2004 Fecha de aceptación: 28-06-2004. P. 10

en todas las mitologías, es con la cultura de masas que estos personajes singulares alcanzarán el lugar destacado que hoy ocupa en la literatura popular, la historieta y el cine”.<sup>68</sup>

La imagen de los luchadores queda marcada por los personajes que desarrollan en el ámbito luchístico, rudos o técnicos, el desenvolvimiento de los gladiadores tanto en su comunicación verbal como la no verbal, los hace identificarse con el público en general.

Muchos de ellos son enmascarados, es decir, ocultan su identidad generando una gran incertidumbre y expectativa entre los aficionados por querer saber la identidad de su ídolo. Las máscaras son creadas de acuerdo con los personajes de los luchadores y se remiten a personajes mitológicos, a manifestaciones naturales (incluyendo animales), personajes de horror y del inframundo; acerca de la historia y folklore de México.

Estos héroes que conocemos, que son de carne y hueso, guardan esa doble identidad que nos mantienen con la misteriosa duda de quiénes serán realmente, he aquí el papel fundamental de la máscara y la vestimenta del luchador: “esta encarnación, que ocurre durante el desarrollo de la lucha libre, los convierte en figuras carismáticas, poseedoras de una existencia imaginaria, fuera de lo cotidiano, remarcada adicionalmente por el misterio de la máscara”.<sup>69</sup>

Héroes de carne y hueso, hombres que poniéndose una máscara y su equipo de lucha se convierten en enigmáticos personajes, que no sólo retan a sus enemigos en el campo de batalla, sino a su enemigo número uno: la muerte. Cada una de sus maniobras los acerca al peligro, hasta llegar al punto de no ver las consecuencias de sus lances, con tal de brindarse a su afición.

Son estos hombres temerarios quienes representan rasgos de la cultura mexicana, en cada acción, en cada gesto, en sus equipos de lucha; son ellos los que dejan de ser “personas” para convertirse en ídolos.

Ídolos que al paso del tiempo se han humanizado, es decir, ya no se ven como seres inalcanzables o perfectos, por ejemplo *El Santo*, quien era el héroe de la sociedad mexicana, correcto en sus acciones y conductas; quien luchaba contra rudos como *Black Shadow* o *Cavernario Galindo* que mostraban sus rudezas a través de actitudes que eran socialmente

<sup>68</sup> *Ibid.* P. 102.

<sup>69</sup> *Ibid.* Pág. 102

inaceptadas; sino como personajes que tienen conductas apropiada e inapropiadas, que luchan por ser el mejor, adoptando los valores que ellos creen van acordes a su accionar dentro del ring.

» **Lucha libre: Un deporte sociocultural**

¿Qué lugar ocupa el deporte en lo cultural? En México encontramos varias prácticas socioculturales y populares, como la religión, festejos de tradiciones, carnavales, entre otras; estas prácticas implican asumirlas como cultura, pero no con la cultura que sólo se relaciona con las representaciones simbólicas estructuradas del bien y del mal, más bien, hay que entenderlo como las distintas luchas por el significado de la experiencia de la vida y del entorno social visto desde la antropología.<sup>70</sup>

Dentro del deporte de la lucha libre, los distintos luchadores cuentan con un ritual para sus presentaciones frente a su público; esto depende de sus personajes, ya que por ejemplo: en la entrada de *Los Perros del mal* les ponen una canción que va de acuerdo al contexto (música metal). En palabras de Rao Köpping: **los rituales** pueden ser entendidos como praxis social que para llevarse a efecto negocia y transforma disposiciones de actuación y estructuras, los rituales se consideran como *performancias transformativas de significado abierto* que conllevan un riesgo, y en cuyas correspondientes atribuciones de significados los espectadores participan de manera esencial.<sup>71</sup>

Por ello, los aficionados al deporte de la lucha libre realizan un ritual antes de entrar al recinto donde se lleva la lucha, tal vez muchos lo hacen de manera consciente o inconsciente, pero es de ley que cada uno arme su propio rito, y éste comienza desde la llegada a la arena, la compra de productos que los ayuden a identificarse como seguidor de uno u otro gladiador.

Máscaras, playeras, peluches, bandas para la cabeza; no importa qué producto puedas comprar, si es caro o barato no importa con tal de verse aunque sea un poco parecido a ellos.

70 Villarreal, Héctor. “Simulacro catarsis y espectáculo mediático en la lucha libre”, en México, Razón y Palabra, Numero 69, Pág. 1. En PDF. <http://www.razonypalabra.org.mx>

71 Rao, Úrsula y Köpping, Klaus-Peter. “Einleitung: Die “performative Wende”: Leben-Ritual-Theater”, en *Y detrás de la máscara: el pueblo: lucha libre, un espectáculo popular mexicano entre la tradición y la modernidad*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas, 2007 Pág. 221

Es interesante ver el desarrollo de esta práctica, desde la manera en que espera a su luchador favorito: los gritos de aliento, las mentadas de madre a sus rivales, el querer subirte al ring para defenderlo, esperar que gane el combate.

Son los niños quienes muestran gran agrado por las empresas más importantes a nivel mundial, tales como WWE (World Wrestling Entertainment), Lucha Libre Triple A o el Consejo Mundial de Lucha Libre; estas empresas cuentan con luchadores reconocidos por los niños quienes juegan como si fueran ellos mismos, se comportan de manera consciente e imitan a sus ídolos, lo que cambia es lo que emulan.

Los niños suelen jugar con amigos o hermanos a ser luchadores —cabe destacar que tanto las empresas de lucha libre como los luchadores, emiten mensajes de “no hacerlo en casa”—, por el riesgo que conlleva aplicar mal una llave de lucha; a pesar de ello, ha habido casos donde se han lamentado fallecimientos por estos juegos.

Podemos decir que desde el año 2000 la lucha libre ha cambiado, no sólo en el ámbito deportivo, sino en los promocionales que se lanzan entre ellos, llegando a supuestas amenazas, se han vuelto más violentas y eso llega a causar un conflicto de valores en las familias, en especial con los pequeños.

Existen dos deportes que son los más populares y que la sociedad identifica bien: el fútbol y la lucha libre.<sup>72</sup> El deporte de la lucha libre es conocido mundialmente, luchadores importantes de las empresas más relevantes del país han estado luchando en los cinco continentes.

Con misteriosas máscaras que ocultan sus rostros; vestimentas llamativas e historias que envuelven su enigmática vida, la lucha libre es un espacio donde los valientes combatientes se vuelven héroes, la afición se reúne para ver la gran batalla del bien contra el mal.

México es uno de los países en donde se desarrolla el deporte de la lucha libre, el cual se caracteriza por su estilo a ras de lona y acrobacias aéreas; es una combinación de lucha olímpica y lucha grecorromana además de los golpes que conocemos como llaves y contrallaves.

72 La lucha libre se encuentra en el quinto lugar de popularidad, esto en base a una encuesta realizada por Consulta Mitofsky en el año 2013. Detrás del fútbol (63%), los deportes que le siguen en popularidad fueron el boxeo (46,8%); el baloncesto, (37%); el beisbol (33,4%) y la lucha libre (32,1%). (Página consultada: [goo.gl/kJSp4w](http://goo.gl/kJSp4w)) Fecha de consulta: 17 de febrero de 2016.

La lucha libre es un deporte de contacto entre dos personas (uno contra uno), en parejas, tercias o equipos de cuatro (cuartetos) que se disputan un campeonato o la victoria en alguna rivalidad, esta pelea se lleva a cabo en un cuadrilátero o ring. Estos contactos son patadas, golpes en manos y cuerpo, “se ha añadido un conjunto de acciones que aprovechan las cuerdas y los postes del ring para impulsarse a sí mismos o a los rivales”;<sup>73</sup> las acrobacias son elaboradas muchas veces con apoyo de las cuerdas del ring. Además, en este deporte existe un *réferi* o árbitro que por lo regular hace que se respeten las reglas, aunque existen sus excepciones en donde éste no respeta y favorece a su favorito para así crear polémica y llamar la atención.

En la lucha libre existen diversas categorías, por ejemplo, de distintos pesos, de personas “minis” (de baja estatura), luchas de hombres, mujeres y exóticos. En la lucha libre, igual que en el box se ve de forma más común la aparición de mujeres, sin embargo, aún las condiciones laborales en las empresas de la lucha libre siguen siendo ineficientes y en un entorno desigual para ellas. Eso está reflejado por ejemplo, en los salarios y en la poca difusión que tienen las luchadoras a comparación de los luchadores.

En la actualidad el papel de la mujer en la lucha libre ha sido subalterno debido a su condición femenina, en comparación con los hombres, las hacen menos argumentando no tener las mismas condiciones luchísticas. Como menciona la luchadora *Taya Valkyrie*:

El reto de ser mujer es demostrar las condiciones del sexo femenino, “en primera, porque no es fácil abrirse paso en una ambiente, que en sus inicios era netamente de hombres. En segunda, porque hay que trabajar muy duro para que el público te tome en serio, que se olvide de tus características físicas y se enamore de tus capacidades deportivas”.<sup>74</sup>

Luchadoras como Rosy Moreno y Goya Kong coinciden en que el machismo continúa dentro del pancracio nacional, argumentando que es un deporte exclusivo para hombres; sin

<sup>73</sup> Villarreal, Héctor. “Simulacro catarsis y espectáculo mediático en la lucha libre”. México, Razón y Palabra, Numero 69, P. 2. En PDF.

<sup>74</sup> Mejía Ceballo, Mireya Araceli. “Las luchadoras mexicanas celebraron el Día de la mujer trabajando”. Entrevista de *Taya Valkyrie*. *Blastingnew*, en: [goo.gl/dhxK6Q](http://goo.gl/dhxK6Q) Consultado el día 24/02/2016

embargo, han ganado lugares dentro de las carteleras de la lucha libre y llegan a encabezar luchas estelares dentro de sus empresas.

#### » ***El deporte visto como espectáculo***

Como se ha mencionado anteriormente, en la actualidad, la lucha libre se percibe como una práctica sociocultural, ya que ha sido muy importante en la cultura del mexicano, por ser un deporte de combate donde hay golpes, patadas, llaves, contrallaves, y una combinación de lucha olímpica, lucha aérea y lucha grecorromana, pero agregándole esa significación de la representación teatral de la eterna batalla entre el bien y el mal.

Además de que existe teatralidad, ficción, actuación; existe un guión específico en beneficio de los promotores; por estos motivos algunas personas denominan a la lucha libre como un espectáculo más que deporte, “la lucha libre es teatro en el más respetuoso de los sentidos del término (el proceso donde las emociones se interpretan y el cuerpo disciplina las tensiones anímicas), la lucha libre aunque sea un simulacro, deja satisfechos a sus aficionados”.<sup>75</sup>

Lo cierto es que la lucha libre es una coreografía de pelea, donde los luchadores pueden salir lesionados de las ejecuciones que realizan (llaves, contra-llaves y lances), pagando un precio aún más grande como la pérdida de su propia vida. El hecho más reciente es el caso del luchador *Hijo del Perro Aguayo* quien falleciera el 21 de marzo del 2015 a causa de un accidente en una función realizada en la ciudad de Tijuana.

La autopsia reveló la causa de muerte del luchador: traumatismo en las cervicales, esto debido al impacto con las cuerdas, después de que su rival *Rey Mysterio* le propinara unas *patadas de canguro* en la espalda.

Esto orilló a que el 14 de abril del 2015, en compañía de *El Hijo del Santo*, *El Fantasma* (Presidente de la Comisión de lucha libre de la Ciudad de México), el Consejo Mundial de Boxeo (CMB), el Comité Olímpico Mexicano (COM) y otras asociaciones, presentarán una iniciativa de ley ante el Senado, para resguardar la seguridad de los deportistas, así como crear las condiciones óptimas para la presentación de espectáculos deportivos.

<sup>75</sup> Grobet, Lourdes. *Espectacular de la Lucha Libre/ Fotografías de Lourdes Grobet*. Ed. Trilce. P. 5.

Los puntos destacables de esta iniciativa son:

—Crear un código de ética, para que los deportistas y organismos garanticen la seguridad y buen desempeño del espectáculo.

-Creación de la Comisión Nacional de Lucha Libre para homogeneizar los organismos en todo el país.

—Crear un sistema de récords; el cual no existe en el país.

—Otorgamiento regulado y profesional de licencias deportivas anuales a nivel nacional.

—Homologar las Comisiones por cada estado del país.

—Crear un sistema antidopaje (resguardo), además de un sistema de seguros médicos y de riesgo deportivo.<sup>76</sup>

Aunque se acepte que las luchas libres —en gran medida— son “actuadas”; las condiciones en las que trabajan (como la falta de atención médica) son deplorables, en cada función arriesgan su vida con cada maniobra que realizan, la muerte ronda por los pasillos de las arenas, formando parte de su trabajo.

La lucha libre es criticada: por ser para algunos falsa, para otros un deporte verdadero; por las controversias que genera, por los personajes extravagantes que existen, por las rivalidades dentro y fuera de los cuadriláteros. Lo importante es que para el respetable, el que paga el boleto de primera o última fila, disfrute de ellos, a quienes creen inalcanzables .

**EL JAGUAR**

Libro ilustrado para niños.

Proyecto: Aventuras Deportivas.

Serie de libros ilustrados para niños

Autora: Miriam Alejandra García Hernández.

Diseño y Arte: Lesly Abril Ramírez Villedas.

Edición: Lesly Abril Ramírez Villedas y

Miriam Alejandra García Hernández.

Ilustración: Mario Estévez.

<sup>76</sup> Gutiérrez, Emmanuel. “Caso Perro Aguayo detonó iniciativa de seguridad para el deporte”, en mediotiempo.com: [goo.gl/cUazKY](http://goo.gl/cUazKY) Fecha de consulta: 24 de febrero de 2016.

## EL JAGUAR

La colección “Aventuras Deportivas” consta de cinco libros ilustrados, del cual se desprende el primer libro titulado: *El Jaguar*. Esta historia tiene como temas principales los valores, la cultura y el deporte de la lucha libre.

Nuestro objetivo es promover entre los niños los valores y la cultura por medio de historias donde los personajes principales serán los pequeños acompañados de sus héroes del cuadrilátero.

Nuestros lectores meta serán niños y niñas de entre 8 y 10 años de edad de escolaridad primaria, de la Ciudad de México. La etapa lectora es de, Lector autónomo y Leo con mis padres.

### » ETAPAS DE REALIZACIÓN

Para que *El Jaguar* se realizara, pasó por un proceso de preproducción, producción y postproducción que a continuación se describe:

La pre-producción es la etapa de planeación de lo que se va a realizar en el proceso de elaboración del proyecto: la definición de objetivos, público lector y forma en que se realizará la producción, así como la viabilidad económica. En la producción, se realiza la generación y transformación de contenidos, así como el diseño y formación de todas y cada una de las páginas. La post-producción, es la reproducción y en su caso, la distribución y la publicación. Es el resultado de todas las etapas de realización y finalización del trabajo: concretados todos los elementos del diseño y edición del proyecto (es decir, ya tener finalizados el diseño de los forros e interiores, para así mandarlo a cotizar.

En la etapa de **pre-producción**, la escritora Miriam Alejandra García Hernández empezó a escribir la historia donde los temas de los valores y la cultura forman parte de la trama, teniendo el pretexto narrativo de la lucha libre mexicana. La historia se construyó con la ayuda del profesor de la materia de Literatura infantil de la licenciatura de Creación Literaria de la UACM y escritor Óscar Martínez Vélez: se acudieron a asesorías dentro y fuera del plantel, además de la asistencia de ambas a su clase de Literatura infantil para así ampliar

los conocimientos de la estructuración del cuento y para su mejoramiento. Del mismo modo, la autora acudió al taller de escritura llamada: *Aquí no vamos a contar la historia del pollito que no sabía volar...aunque puede ser que sí*, de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, en noviembre 2016, para así enriquecer y afinar la historia.

Ya teniendo más del 50% de la historia escrita, Lesly Abril Ramírez Villedas emprendió la planeación de cómo sería el diseño de las portadas e interiores del libro: se tomaron componentes representativos de la lucha libre tales como, cuadrilátero, máscara, cartel, para plasmarlas en lo que sería la portada y contraportada; además de elegir los colores que contrasten con los elementos y auxiliien a resaltar lo llamativo del tema de la lucha libre. Asimismo, se emprendió la búsqueda del que sería el profesional que nos apoyaría en la elaboración de las ilustraciones para el libro, tanto a las que acompañarían al texto y viñetas, como a la principal, que apoyaría al diseño de la portada.

En la **producción** del proyecto editorial, en cuanto al cuento, como ya se mencionó, se pidió el apoyo del profesor y escritor Oscar Martínez Vélez, quien nos asesoró en su estructuración (se eligió al profesor ya que nos dimos cuenta que además de ser profesor de la UACM, también es escritor de literatura infantil, y entre su obras destacan: *¡Guácala!*, *Hilario y la cucaracha* e *Historias para sentir*;<sup>77</sup> y el escribir textos para niños nos ayudaría mucho para la realización de nuestro propio cuento. Sin embargo, logramos que nos apoyara en un principio con el cuento, por cuestiones de tiempo no concretamos la historia con su ayuda.

Asimismo, conforme era el avance de la historia, también lo era con los bocetos de las portadas y la búsqueda de ilustradores. Se eligieron seis trabajos del Catálogo de Ilustradores de la Secretaría de Cultura que tuvieran relación con la técnica y no fueran muy comunes; se mandaron correos electrónicos para pedirles su apoyo pues no contábamos con la solvencia económica para pagarles, pero no obtuvimos respuesta alguna. Por recomendación del profesor Leonel Sagahón conocimos el trabajo del artista gráfico Mario Estévez, con quien trabajamos los bocetos de las ilustraciones del cuento y la portada, se eligió su trabajo gracias a la técnica que él emplea, se nos hizo adecuado y fresco que este tipo de práctica estuviera **plasmado en nuestro libro**.

<sup>77</sup> Coordinación Nacional de Literatura. Catálogo de escritores: Oscar Martínez Vélez. [goo.gl/vuRXnA](http://goo.gl/vuRXnA)

También se escogió ya que maneja diferentes técnicas de pintura, como el óleo, el entintado, el lápiz, lápices de colores, el carboncillo y la acuarela, siendo esta última la que más nos llamó la atención, por sus acabados, como las tonalidades de color y los claroscuros, por este motivo nos pareció importante escoger a este profesional ya que tiene gran variedad de manejo en las técnicas de pintura.

Del mismo modo, consideramos pertinente ya que ha elaborado trabajos para literatura infantil, así que ha tenido experiencia en este sector y sabe de lo que se requiere para que las ilustraciones sean atrayentes. De igual manera, porque era todo un reto (para ambos) que ilustrará el libro ya que no sabía mucho del tema de la lucha libre, así que coincidimos con que tenía que trabajar con nosotros.

Para la realización de los forros se realizaron tres bocetos en tamaño real de portadas diferentes entre ellas (color y diseño), con las ilustraciones. Conforme pasó el tiempo, se definió una portada, se eligió la adecuada de acuerdo con los criterios tales como contrastes de colores, diseño y composición de los elementos importantes en el ámbito de la lucha libre, como son el cuadrilátero y el cartel de la primera y cuarta de forros respectivamente, para que ésta se fuera desarrollando como transcurría el proceso de elaboración de la historia.

Concluido el cuento, se comenzó con el diseño de los interiores, tanto el cuerpo de texto como viñetas del libro, mantuvimos comunicación con Mario para señalar qué ilustraciones se realizarían para capturar los momentos importantes de la historia, asimismo, Mario aportó ideas para obtener una reciprocidad cuento-ilustración. Así que al final del proceso de producción se definió la estructuración final del cuento y el diseño. Igualmente, se definió la portada e interiores finales (ilustraciones y viñetas).

La **post-producción** inicia cuando, ya concluida la realización, se envió a distintas imprentas la ficha técnica del libro para que cotizaran el producto y así que imprenta era más económico llevar a cabo la impresión del *El Jaguar*. Asimismo, se imprimieron las maquetas tanto el forro como interiores en papel bond y tamaño real para saber cómo quedaría la versión final (pruebas de color, y tipografía) y saber si se modificarían algunos elementos de estos.

#### » **FICHA TÉCNICA DE LIBRO**

Título: El Jaguar.

Tamaño final: 20 cm x 20 cm.

Tamaño extendido: 40.4 cm x 20 cm (lomo de 4 mm).

Número de páginas: 36 páginas.

Cantidad de ejemplares: 1,000

Papel de interiores: papel couché mate de 150 gramos.

Tintas interiores: 4 x 4, en cuatricomía + barniz de máquina.

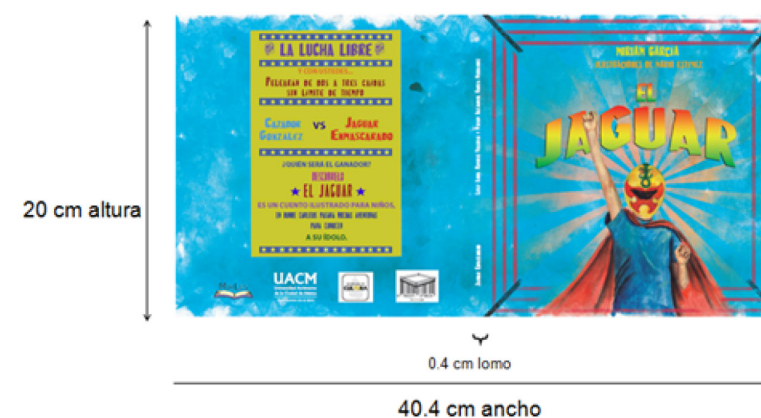
Papel de forros: couché mate de 300 g + laminado.

Tintas de forros: 4 x 0 (cuatricomía process) + barniz U. V.

Tipo de encuadernado: Rústico. pegado.

Impresión: Offset.

#### » **ESTRUCTURA EXTENDIDA DE FORROS**



#### » **SELECCIÓN DE PAPEL Y RENDIMIENTO**

En un estudio de mercado, en donde se revisaron diversos libros infantiles, se observó que la mayoría de los libros se adecuan a papel couché mate y que este tipo de material (brillante) llama la atención de los pequeños. En tanto, se decidió utilizar este papel, couché de

150 gramos para las 36 páginas (interiores). Además, para la impresión será a cuatro tintas.

Para el rendimiento de papel se hicieron pruebas en los tres tamaños de pliegos, pero el tamaño final del libro se ajustó mejor al pliego de 61 cm x 90 cm, es decir, tiene mejor rendimiento de papel.

Primero, se hace la cuenta en el **largo**, el extenso del pliego con el del libro: el largo del pliego es de 90 cm y se va a dividir entre 20 cm que mide de largo el libro; el resultado es de 4.5. Después, “cuántas veces cabe el largo del libro en el largo del pliego”, o sea, 20 cm de libro por 4 veces que cabe en el pliego; el resultado es de 80.

Largo del pliego

$$90 / 20 \text{ cm} = 4.5$$

$$20 \times 4 = \mathbf{80}$$

Segundo, el mismo procedimiento pero ahora es el **ancho**, el ancho del pliego es de 61 cm, se va a dividir entre 20 cm de extendido del libro, es 3.05. Luego, se va a multiplicar 20 cm que son los que mide de ancho nuestro libro por tres veces que cabe en el amplio del pliego, es 60.

Ancho de pliego

$$61 / 20 \text{ cm} = 3.05$$

$$20 \times 3 = \mathbf{60}$$

Tercero, se va a multiplicar los 61 cm por 90 cm que mide el pliego, da 5490 cm<sup>2</sup>. También se van a multiplicar los resultados que nos dieron las veces que entraron las medidas del largo (80 cm) y el ancho (60 cm) del libro en el pliego, el resultado es de 4800.

$$61 \times 90 = \mathbf{5,490 \text{ cm}^2}$$

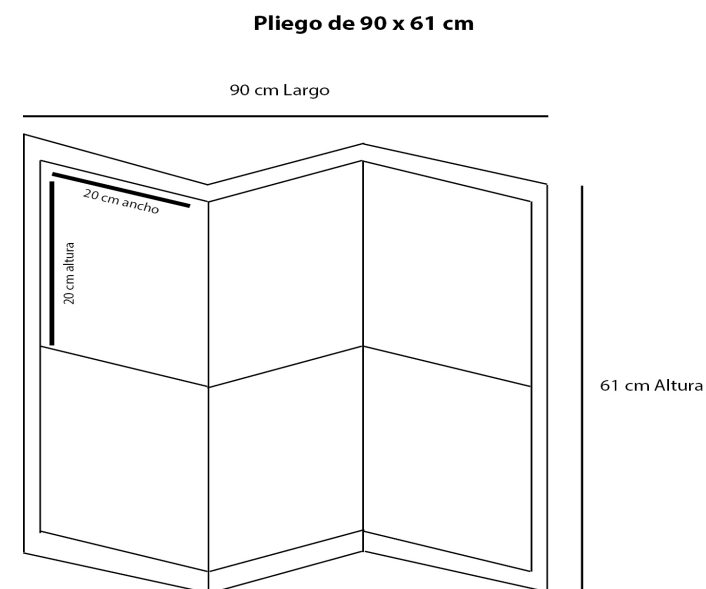
$$80 \times 60 = \mathbf{4,800}$$

Por último, se va a realizar una regla de tres: 4,800 se debe de multiplicar por el 100% del papel (480,000), entonces el resultado se debe de dividir por 5,490 cm<sup>2</sup> que mide el papel, el resultado es 87.43. Entonces **el rendimiento de papel para el pliego de 90 cm x 61 cm es de 87.43%.**

$$5490 = 100\%$$

$$4800 = \mathbf{87.43 \%}$$

» Esquema de pliego (doblez en “z”)



Largo del pliego	Ancho de pliego	61 x 90 = 5490 cm <sup>2</sup>	5490 = 100%
90 / 20 cm = 4.5	61 / 20 cm = 3.05	80 x 60 = 4800	4800 = <b>87.43 %</b>
20 x 4 = 80	20 x 3 = 60		<b>Rendimiento de papel.</b>

#### **Merma del libro:**

3 pliegos por libro x 1000 ejemplares = 3000 pliegos + 10% de merma = 3,300 pliegos

#### » **SELECCIÓN TIPOGRÁFICA**

Al igual que el papel, para el tipo de letra se realizaron pruebas para saber cuál era la mejor, en cuestión de legibilidad, rendimiento, tamaño, y variantes; estas pruebas fueron impresas y calificadas para saber cuál era la sobresaliente. Entonces se decidió por la **Myriad Pro** en sus distintas variantes para el cuerpo de texto del cuento. Y **Luchita Payol** para los títulos

y subtítulos, además de que esta tipografía es significativa en el tema de la lucha libre como hace referencia en su nombre.

Myriad Pro: formación de interiores (página legal, cuerpo de texto, viñetas). Asimismo para los forros (sinopsis, contraportada)

Luchita Payol: lo utilizamos para resaltar los títulos (título de portadilla y colofón); y en cuestión de forros, lo usamos para los títulos de contraportada y portada.

**Myriad Pro** fue creada por el equipo de diseño de Adobe en 1992, conformado por, Robert Slimbach, Carol Twombly, Freed Brady, Christopher Style y demás integrantes. A finales de esa década fue desarrollada la familia de esta tipografía (creando estilos de varios pesos, anchos y una amplia gama de colores), esto para mayor funcionamiento de la tipografía.

Como se mencionó anteriormente, esta fuente además de ser una tipografía san-serif, posee calidez, legibilidad, tiene formas claras y limpias.<sup>78</sup>

**LUCHITA PAYOL**, esta tipografía es mexicana ya que fue creada por el diseñador Enrique Ollervides,<sup>79</sup> quien digitalizó la tipografía para una edición del libro llamado Sensacional. Se llama así ya que donde se elaboró fue en una imprenta de la Ciudad de México, llamada Imprenta Payol<sup>80</sup>, la cual se hacía la tipografía en moldes de madera (clichés) y se hacían especialmente para los carteles que anunciarían las funciones de lucha libre.

Asimismo, está tipografía se escogió ya que como se acaba de mencionar, es característica de la lucha libre. Esta fuente solo cuenta con dos variantes, “la ruda” el grosor es más grande por lo cual la altura es más chaparra, en cambio “la tecnica”, es más delgada y las letras son más unidas entre sí.

78 Federico Koch, DG. Docente Suplente Tipografía I - 2011. *Breve historia de algunas tipografías*, en [goo.gl/V5hi9R](http://goo.gl/V5hi9R), consultado el día 04/01/2017

79 Carles Méndez Llopis (Coordinador), Memoria del Primer Simposio de la Tipografía al Libro-Arte, 2011, en PDF: [goo.gl/hkozPt](http://goo.gl/hkozPt) consultado el día 04/01/2017

80 Imprenta payol, Página de Facebook: <https://www.facebook.com/imprentapayoloficial/> y video Sensacional de Diseño Mexicano - Explosivo cartel de lucha libre (08/03/2012) en [goo.gl/KRCcPEc](http://goo.gl/KRCcPEc)

## » PRUEBAS

A continuación se presentan las pruebas que se realizaron para determinar la tipografía final, puntaje e interlineado, primero se hizo la pruebas con dos fuentes en el tamaño real del libro, una serif y sans-serif.

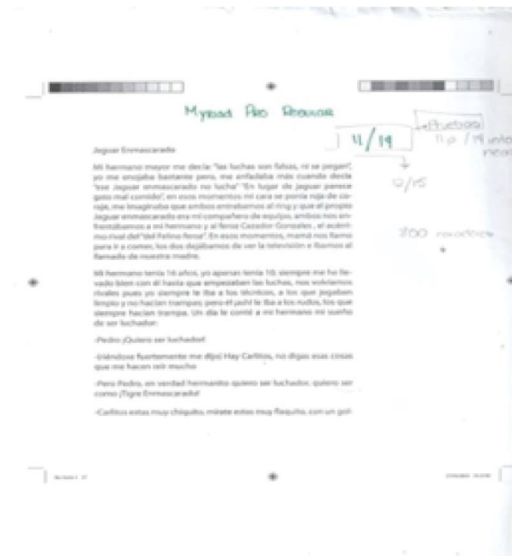
Después de esas dos fuente, se decidió que quedaría la tipografía sans-serif, Myriad Pro, esto por lo que hemos comentado, por la legibilidad, el diseño claro y el rendimiento de los caracteres por página. Lo que prosiguió fue hacer pruebas en cuanto al puntaje e interlineado, así para ya definir la tipografía que formaría parte del cuento, solo fueron dos puntajes y diversos variantes de interlineado:

### a) 11 pts

11pts / 14 int

*Prueba 1: podemos ver cómo tiene mayor*

*rendimiento ya que el puntaje e el interlineado es menor.*



11pts / 14.5 int



Prueba 2: se observa poco a poco la interlinea

11pts / 15 int



Prueba 3: el número de líneas por página va disminuyendo

11pts / 15.5 int



Prueba 4: se comienza a ver la diferencia de interlinea

11pts / 16 int



Prueba 5: el número de líneas por página va disminuyendo

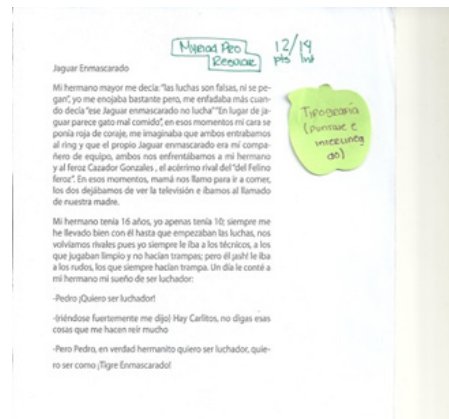
11pts / 16.5 int



Prueba 6: se nota más la separación de líneas

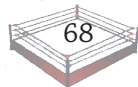
b) 12 pts<sup>81</sup>

12pts / 14 int



Prueba 1: El puntaje aumentó, y el interlineado es mínimo, así que se distingue un poco de acumulado de letras.

81 En un principio se había acordado que la fuente era la de 12 puntos por 15 de interlineado, pero por cuestiones de rendimiento del texto (32 páginas), se acordó cambiarlo a 11 puntos por 14.5 de interlinea.

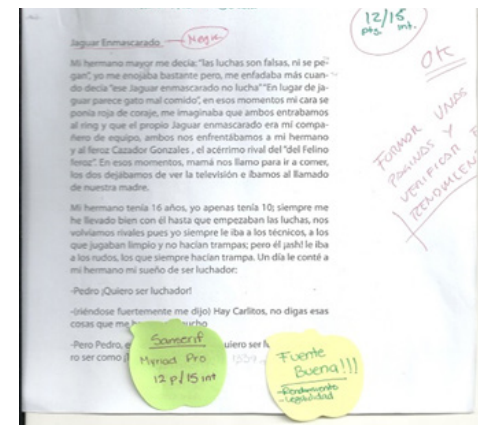


12pts / 14.5 int

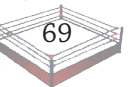


Prueba 1: No se ve mucha la diferencia

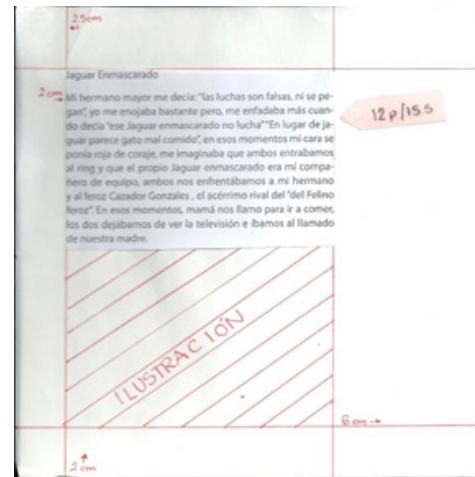
12pts / 15 int



Prueba 3: Se empieza a distinguir la separación de líneas

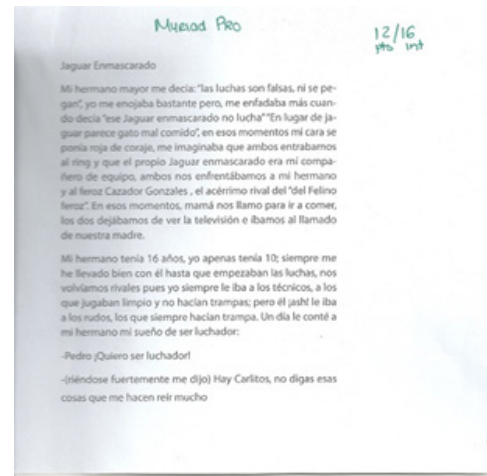


12pts / 15.5 int



Prueba 4: igual que en el anterior, se nota la apertura de líneas

12pts / 16 int



Prueba 5: mayor puntaje e interlínea, menor rendimiento

12pts / 16.5 int



Prueba 6: no hay mayores cambios

Y finalmente, se eligió:

- Myriad Pro en sus distintas variantes.
- 11 puntos
- 14.5 puntos de interlineado

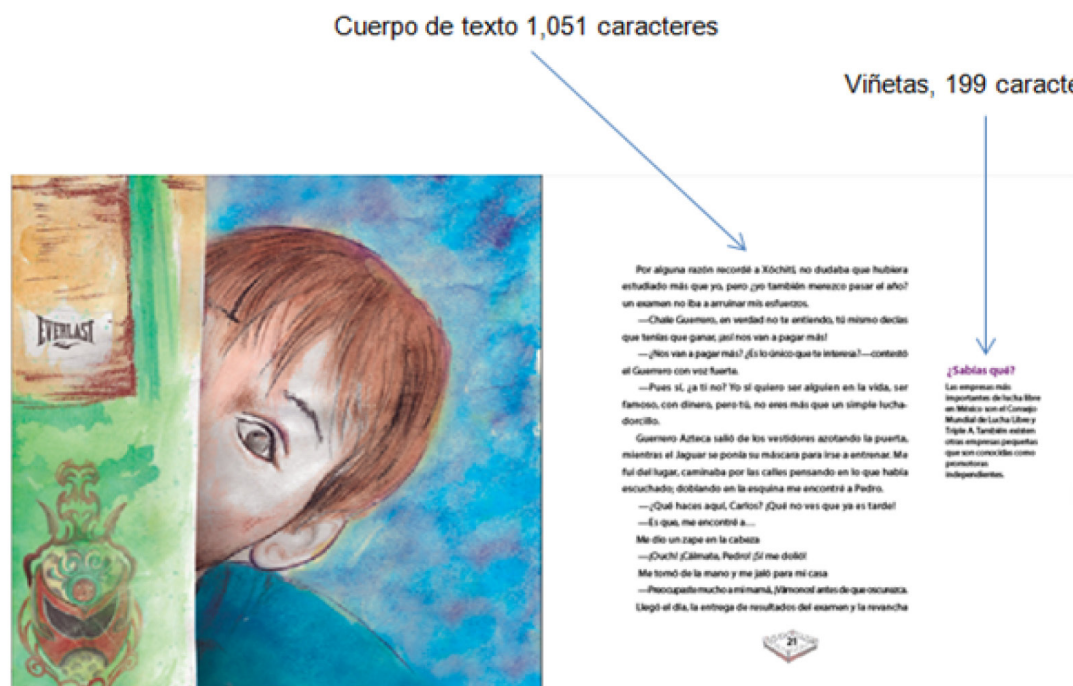
11 pts / 14.5 int



Como se había mencionado anteriormente, desde un principio se había acordado que sería de 12 puntos por 15 de interlineado, pero nos dimos cuenta que al ser este parámetro se aumentarían el número de páginas del libro, así que volvimos a observar las pruebas con un número menos de puntaje para así, definir el puntaje y la interlinea.

» **RENDIMIENTO DE TEXTOS**

El rendimiento total de texto por página es de aproximadamente 1,250 caracteres por página, entre cuerpo de texto y viñetas (que son las que se encuentran en el margen exterior de la caja de texto; en el cuento, los textos son los que predominan más que las ilustraciones.



**PALETA DE ESTILOS**

ESTILO	TIPOGRAFÍA	CUERPO	FUENTE	ALINEACIÓN
Título (Portadilla)	Luchita Payol	45p / 28 Int	Ruda (Bold)	Centrada
Autor (portadilla)	Myriad Pro	21p / 27 int	Bold	Centrada
Ilustrador (portadilla)	Myriad Pro	15p /28 int	Bold	Centrada
Página Legal	Myriad Pro	9p /14 int	Regular	Izquierda
Inicio (1ª. línea)	Myriad Pro	14p / 14.5 int	Bold	Justificación Izquierda
Cuerpo de texto	Myriad Pro	11p / 14.5 int	Regular	Justificación Izquierda
Viñetas	Myriad Pro	9p / 12 int	Regular	Izquierda
Título viñetas	Myriad Pro	13p / 15.5 int	Bold	Izquierda
Texto colofón	Myriad Pro	8p / 14 int	Regular	Centrado
Título colofón	Luchita Payol	10p /14 int	Ruda (Bold)	Centrado

» **LÍNEA ARGUMENTAL DEL PRODUCTO**

Actualmente, la sociedad mexicana está atravesando por un cambio social donde lo que anteriormente se considera como “malo”, ahora se encuentra como “ejemplo a seguir”. Este libro trata de retratar situaciones a las que se enfrentan los niños en cada aspecto de su vida y de cómo ellos, desde pequeños, comienzan a diferenciar entre lo que es “socialmente aceptable” y lo que no.

*El Jaguar*, narra la historia de la admiración del pequeño Carlitos hacia su ídolo de la lucha libre: el Jaguar Enmascarado, ambos atraviesan situaciones que son cotidianas y toman decisiones que forjan la personalidad de cada uno. La moraleja es que los ídolos no siempre pueden ser buenos sino también malos, quieres llegar a ser querido o ganar algo a base de trampas, de acciones malas para ser aceptado.

El libro tiene como propósito crear un vínculo entre padres e hijos, mediante una historia que relata la emoción de los pequeños cuando ven a sus héroes del cuadrilátero.

Nosotras como estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Cultura nos inquieta y nos reta la oportunidad de trabajar con niños, debido a que es posible que a la niñez le parezca atractiva la cultura mexicana. Haciendo un análisis del deporte de la lucha libre, encontramos que aún rescatan ciertos rasgos de la historia cultural de México, tanto en los personajes como en las vestimentas y las historias de sus creaciones.

Consideramos que el público infantil está cambiando, ya no se les puede seguir contando historias con finales felices siempre; sino que se le tiene que mostrar la vida misma, claro, cuidando el tipo de lenguaje que se emplee, sin regañarlos, pues los niños perciben las situaciones de manera distinta a nosotros, pero las llegan a entender mejor que nosotros y creen en otros sucesos.

Los libros no suelen tocar el tema de la lucha libre, los pocos libros que existen suelen ser fotográficos, dedicados para un público adolescente o adulto, tampoco es un panorama tan pobre, ya se han impreso algunos libros dirigidos al público infantil.<sup>82</sup> Por este motivo nosotros tenemos como objetivo, innovar con el tema por medio de un proyecto editorial dirigido a los niños, para así crear un vínculo entre padres, hijos y el hábito de la lectura.

#### » **PROPUESTA GRÁFICA O ESTÉTICA**

En cuanto a las ilustraciones, la técnica de nuestro colaborador Mario Estevez (acuarela) resalta el realismo de los personajes. En este tipo de técnica en acuarela, las ilustraciones son más coloridas para llamar la atención de los pequeños.

Asimismo, por medio de ilustraciones se busca resaltar la cultura mexicana mediante los trajes de los luchadores, quienes en sus máscaras, mallas y capas retratan algunos rasgos de ciertas culturas y/o tradiciones mexicanas, así los trazos simples, texturas, formas, colores y vida cotidiana ayudan a reflejar parte de nuestra sociedad.

<sup>82</sup> En un estudio de mercado que se realizó en las Ferias Internacional del Libro Infantil y Juvenil, Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, Feria Internacional del Libro del Zócalo y librerías; se observaron que solo existen escasos 2 libros del tema de la lucha libre y con el mismo público lector (público infantil), estos se llaman: *El enmascarado de lata* y *Mi abuelo el luchador*.

La historia que mostramos en el libro utiliza el pretexto narrativo de la lucha libre, es aquí donde mostramos valores en situaciones donde los pequeños se sientan identificados en su vida cotidiana. Parte de nuestro propósito es el de integrar a los niños con la lectura y la lucha libre, la historia es narrada en primera persona, con un lenguaje coloquial, descriptivo para incentivar a los pequeños a leerla.

El libro tiene 32 páginas, con 10 ilustraciones y 1 historia. Las ilustraciones fueron creadas después de una ardua

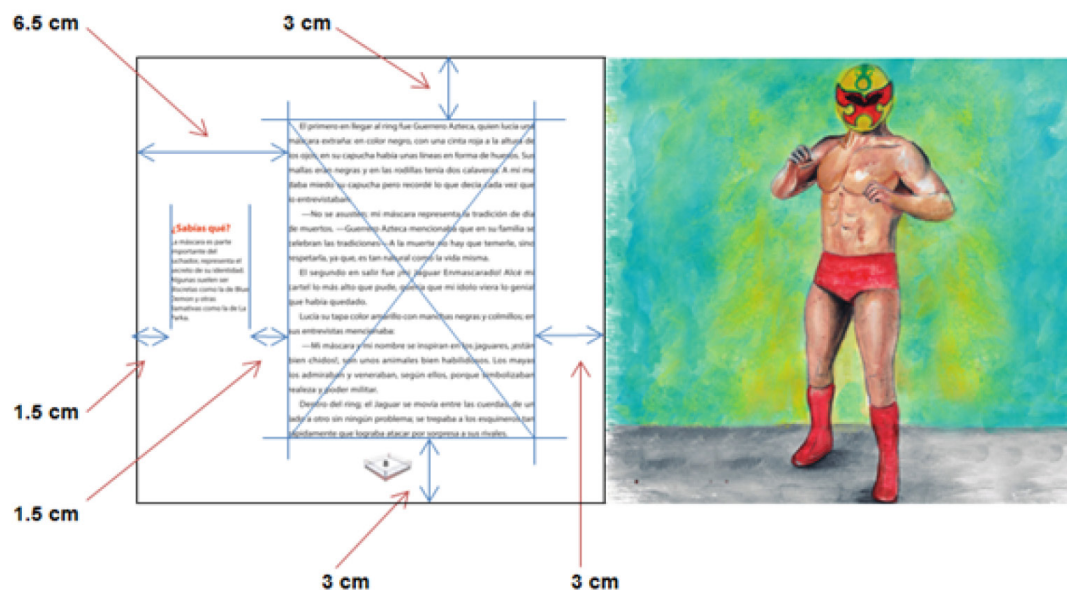
búsqueda por el artista gráfico Mario Estévez. La historia fue escrita por Miriam García; y el diseño, arte, y edición fue creado por Lesly Ramírez.

En cuanto a la impresión del libro, los forros serán impresos en papel couché mate, laminado, impreso a cuatro tintas. Los interiores serán impresos en papel couché mate, los textos, viñetas e ilustraciones serán impresas a cuatro tintas. Tipo de impresión será en offset.

En cuanto a caja tipográfica del cuerpo de texto, se eligió que fuera estrecha, debido a que el cuento contiene viñetas en donde se le explica a los pequeños datos curiosos sobre la lucha libre, es decir, de márgenes miden: superior e inferior 3 cm, esto es tanto por el folio que contiene un cuadrilátero debajo de ella. El margen interior mide 3 cm y el exterior 6.5 cm: esta medida se tomó a consecuencia de las viñetas, los cuales tienen una distancia entre el cuerpo del texto y el final de la página de 1.5 cm.



A continuación se muestra lo siguiente:



### » COTIZACIÓN DE IMPRENTA

Como podemos observar, la diferencia entre una y otra es que la imprenta *Grupo San Jorge* hace la cotización de 1,000 ejemplares con engrapado y no con lomo, como lo hacemos con *Offset Rebosán*, con ellos se contempla el lomo de 4 mm, la diferencia entre uno y otro es de \$3,900.

### IMPRENTA SAN JORGE

**EDITORIAL WIRLES**  
 Presenta

México D.F., a 31 de Enero 2017

Por este medio porgo a su atenta consideración la siguiente cotización:

500	Libro: El Jaguar. Tamaño Final: 20 x 20 cms. Forma Impresión: 4 x 0 (línea más laminado brillante) el frente en cartulina. Couche de 260 grs. 32 páginas de interiores. Impresión: 4 x 4 (línea más bonita de máquina mate frente y vuelta en papel. Couche mate de 180 grs. Acabado: doble, bloc, 2 gruesos a caballo y enroscado.	Precio Unitario: \$ 47.00 Precio Total: \$ 23,500.00
750	Libro: El Jaguar, ( mismas características ).	Precio Unitario: \$ 34.00 Precio Total: \$ 25,500.00
1,000	Libro: El Jaguar, ( mismas características ).	Precio Unitario: \$ 28.00 Precio Total: \$ 28,000.00

Tiempo de Entrega: 7 Días Háiles.  
 Condiciones de Pago: 30 Días Calendario.  
 A los precios antes mencionados se les agregará el IVA.  
 Estos precios están sujetos a cambios de acuerdo con la fluctuación de la materia prima.

**Atentamente**

Benoit Lome  
 Director General

1644518000

Comercial de Impresos San Jorge, S.A. de C.V.

pasión por los impresos

Antonio Plaza Núm. 50 | col. Algarín | 06680, México D.F. | 5519-4549 | 5519-6240 | fax: 5530-7096 | www.gruposanjorge.com

## IMPRESA REBOSÁN








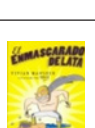
EJS.		TIPO	T.F	T.V	PAPEL	PAGS	PRECIO	P.U.
500		Interiores	4	4	Couche mate 2 caras 150 gr.	32		
500		Portada SIN Solapas	4	0	Couche mate 2 caras 250 gr.	4		
							\$26,100.00	\$52.20
700		Interiores	4	4	Couche mate 2 caras 150 gr.	32		
700		Portada SIN Solapas	4	0	Couche mate 2 caras 250 gr.	4		
							\$28,300.00	\$40.43
1,000		Interiores	4	4	Couche mate 2 caras 150 gr.	32		
1,000		Portada SIN Solapas	4	0	Couche mate 2 caras 250 gr.	4		
							\$31,900.00	\$31.90





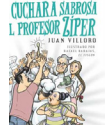

**OBSERVACIONES:**  
 Incluye retratado individual. Incluye Barniz UV Brillante Frente.  
 \* Favor de confirmar el tiempo de entrega una vez confirmada la existencia de papel y materiales.  
 \* A los precios anteriores se les repercutirá el correspondiente IVA del 16%.  
 \* TIEMPO DE ENTREGA: A convenir, de acuerdo al programa de producción al momento de aceptar la cotización.  
 \* CONDICIONES DE PAGO: 50% de anticipo, 50% a la entrega total.  
 \* EL TIEMPO DE ENTREGA SE CONTARÁ A PARTIR DE TENER EL VISTO BUENO DE LAS PRUEBAS DE COLOR (INCLUYE UNA) PARA IMPRESIÓN, ASÍ COMO EL ANTICIPO CORRESPONDIENTE. DEBIDO A LOS CONSTANTES MOVIMIENTOS DE PRECIOS EN LOS INSUMOS, SE REPERCUTIRÁ EL PRECIO AL HACER EL PEDIDO.  
 Offset Rebosán S.A. de C.V.  
 Acaeducto 115 Col. San Lorenzo Huapucó, Tlaxpan.  
 Tel. 52963806 ventas@rebosan.com.mx 11/01/2017 04:39 p.m.

Elegimos la cotización de la imprenta Rebosán porque fue la que se adecuó a nuestra propuesta editorial.

## ESTUDIO DE MERCADO

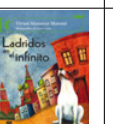



Para nuestro estudio de mercado, nos guiamos con los libros de distintas editoriales pero con una temática igual, tanto para niños como adultos, las cuales presentan costos de este año (2017), mismo que se presentan a continuación:

Libro similares en cuanto a TEMÁTICA							
PORTADA	TÍTULO	DESCRIPCIÓN				EDITORIAL	PRECIO
		ACABADO	TINTAS	DIBUJO Y TEXTO	MEDIDAS		
	Sin límite de tiempo. Crónicas de la lucha libre	Rústico	*	*	*	*	280.00
	Memorias de la lucha libre	Rústico	Es a tres tintas	*	21 cm de alto x 14 cm de ancho	Costa-Amic	85.00
	Espectacular de lucha libre.	Tapa dura	Es a tres tintas	Junto al texto vienen las fotografías, es un libro fotográfico	30 cm de alto por 25 cm ancho	Océano	345.00
	Sin límite de tiempo. El cine de lucha libre en imágenes y textos.	Rústico	*	*	*	Textofilia	140.00
	Santo, el enmascarado de plata.	Tapa dura	Es a tres tintas	Junto al texto vienen las fotografías, es un libro fotográfico	LIBRO ALBUM	CONACULTA	550.00
	Santo, el enmascarado de plata.		*	*	*	Librería Universitaria	200.00
Libros similares en cuanto al MISMO PUBLICO LECTOR							
	Mi abuelo el luchador	Tapa dura	Es a tres tintas	Este libro es %50 dibujos y %50 texto	19.5 cm altura por 26.5 cm ancho (libro horizontal)	CONACULTA	190.00
	El enmascarado de lata	Rústico	Es a una sola tinta	%50 dibujos y %50 texto	19 cm alto x 15 cm ancho	Fondo de cultura económica infantil	45.00
<b>PROMEDIO \$ 267.00</b>							
<b>PROMEDIO \$ 117.50</b>							

Libros similares en cuanto a FORMATO							
TAPA DURA Y 50 % IMAGENES 50 % TEXTO							
PORTADA	TÍTULO	ACABADO	DESCRIPCIÓN			EDITORIAL	PRECIO
			TINTAS	DIBUJO Y TEXTO	MEDIDAS		
	¿Eres tú?	Tapa dura	Es a tres tintas	50 % dibujos y 50 % texto	20 ancho x 22 cm alto	Colección: a la orilla del viento (infantiles) FCE	126.00
	Igor	Tapa dura	Es a tres tintas	50 % dibujos y 50 % texto	27 ancho x 22 alto	Colección: a la orilla del viento (infantiles) FCE	149.00
	Atrapados	Tapa dura	Es a tres tintas	50 % dibujos y 50 % texto	23cm ancho x 31 cm alto	Colección: a la orilla del viento (infantiles) FCE	173.00
	Barra brava	Rústico	*	50 % dibujos y 50 % texto	*	Antisocial	290.00
<b>RÚSTICO Y POCAS IMÁGENES</b>							
	El sueño	Rústico	Es a tres tintas	Ilustraciones y texto	22 cm ancho x 22 cm alto 40 pp.	Colección: a la orilla del viento (infantiles) FCE	277.00
	La cuchara sabrosa del profesor Zipper	Rústico	A una sola tinta	Ilustraciones y texto	15 ancho x 19 cm de alto 136 pp.	Colección: a la orilla del viento (infantiles) FCE	128.00
	Trapo y rata	Rústico	Una sola tinta	Ilustraciones y texto	16 cm ancho x 15 cm alto 34 pp.	Colección: a la orilla del viento (infantiles) FCE	310.00
<b>SE ACERCA AL TAMAÑO DE LIBRO 20 X 20</b>							
	Lobo a la vista y otras fábulas de esopo	Rústico	Tres tintas	Ilustraciones y texto 64 pág.	13 cm de ancho x 19.5 cm de alto	Colección: Castillo de la lectura Castillo	110.00

PROMEDIO \$ 267.00

PROMEDIO \$ 238.00

PORTADA	TÍTULO	DESCRIPCIÓN				EDITORIAL	PRECIO
		ACABADO	TINTAS	DIBUJO Y TEXTO	MEDIDAS		
	Ladridos en el Infinito	Rústico	Tres tintas	Ilustraciones y texto 72 pág.	13 cm de ancho x 19.5 cm de alto	Colección: Castillo de la lectura Castillo	121.00
	Tres cuentos de la hortaliza	Rústico	Es a tres tintas	Ilustraciones y texto 56 pág.	13 cm de ancho x 19.5 cm de alto	Colección: Castillo de la lectura Castillo	127.00
	El rey que se equivocó de cuento	Rústica	A una sola tinta*	Ilustraciones y texto	15 ancho x 19 cm de alto	Colección: a la orilla del viento (infantiles) FCE	39.00
	Nueva impresión tipográfica	Tapa dura Cartoné	*	*	17 x 18.5 cm 192 páginas	GG MÉXICO	495.00

PROMEDIO \$ 178.00

## ANÁLISIS FINANCIERO

Para el análisis financiero del libro *El Jaguar*, realizamos dos versiones: una escolar y comercial. En la académica no contemplamos los pagos a colaboradores, ya que no contamos con los recursos suficientes; en la versión comercial sí incluimos los precios pues no se descarta en un futuro cercano poder imprimir la cantidad de 1000 ejemplares.

### El Jaguar<sup>83</sup>

DATOS GENERALES PRESUPUESTO DE 1000 PIEZAS		
ETAPAS	COMERCIAL	ACADÉMICA
<b>IMPRESA</b>	\$31,900	\$31,900
Escritora	\$3,000	\$0
Ilustrador	\$15,000	\$0
Diseñadora	\$3,000	\$0
Corrector de estilo	\$2,500	\$0
<b>Subtotal de producción</b>	<b>\$55,000</b>	<b>\$31,900</b>
Costo Unitario sobre 1000 ejemplare	\$55	\$31.91
<b>PRECIO CON FACTOR 5</b>	\$275	\$80.70
<b>PRECIO VENTA AL PÚBLICO</b>	\$275	\$100
<b>Valor de la edición PVP x tiraje</b>	<b>\$275,000</b>	

Como podemos observar, la diferencia entre uno y otro es de \$175, por los pagos que en la edición académica no están determinados. Realizando el estudio de mercado, compro-

<sup>83</sup> El factor 5, es la cantidad que al multiplicar con el costo unitario va a generar el precio a la venta al público, esto es para que el precio a la venta al público tenga un margen de probabilidad de costo dentro del mercado.

bamos que existen diversos precios dependiendo de los acabados (papel de interiores, tintas, tamaños). Para este libro fue necesario colocar en el estudio de mercado libros parecidos en tanto acabados como en temas para comparar precios y sacar un promedio del precio de venta al público. El promedio que se obtuvo en el estudio de mercado fue de \$185 y en el precio de venta al público es de \$275, eso quiere decir que este última esta \$90 por encima del promedio del estudio de mercado, creemos que está dentro del margen del costo.

El precio de venta al público es de \$275 de los cuales el 60% es para distribución y el 10% para la autora:

	PRECIO VENTA AL PÚBLICO	60% DISTRIBUCIÓN	10% AUTOR	
<b>PRECIO UNITARIO</b>	\$275	\$165	\$27.5	$82.5 - 55 = 27.5$ Ganancia
<b>PRECIO 1000 EJEMPLARES</b>	\$275,000	\$165,000	\$27,500	
<b>TOTAL DE GANANCIA</b>				<b>\$82,500</b>

La tabla anterior representa por un lado el precio unitario y por el otro el precio de los 1000 ejemplares, totalidad del tiraje. En el precio unitario de venta al público, su costo es de \$275, menos el 60% que se queda la distribuidora, da \$165, menos el 10% que se le da al autor: \$27.5.

Para el precio de 1000 ejemplares es lo mismo, si el precio por cada uno es de \$275, por 1000, es \$275,000, menos el 60% de distribución: \$165,000; y con la disminución del 10%, \$27,500. Y por último, a 275,000 se le restan los \$165,000 y \$27,500 de la distribución y el autor, respectivamente: entonces podemos decir que la ganancia que nos llevaríamos es de \$82,500.

## CALENDARIO DE PRODUCCIÓN

A continuación, se presenta un cronograma con las actividades realizadas con respecto a tiempos académicos:

		Año 2015						Año 2016-2017														
		Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	
Preproducción	Realización del cuento																					
	Planeación de portadas																					
Producción	Asesoría de cuento																					
	Maqueta de forros																					
	Maqueta de interiores																					
	Búsqueda de ilustrador																					
	Definición de portadas																					
Post-producción	Definición de interiores e ilustraciones																					
	Presupuesto																					
	Impresión																					
	Aparición del libro																					

Cabe aclarar que el calendario anterior es de tiempos académicos y se llevó alrededor de dos años con la asistencia de materias y seminarios escolares. En el ámbito profesional, como ya se tiene el conocimiento del proceso de producción del libro para que finalmente sea publicado, se tiene contemplado un tiempo estimado de tres meses aproximadamente.

Tiempo estimado de producción	
Tiempo	Actividad
1 mes 1/2	Crear documento en el programa Elaboración del portada
1 mes	Producción del libro
2 meses y medio a 3 meses es el tiempo que se lleva en elaborar un libro a nivel comercial	

Consultado en Editorial Académica Española

### » **Recursos Técnicos y Humanos**

hardware y Software  
Computadora Hp 21”  
Programa InDesign  
Programa Photoshop  
Programa Illustrator  
Memorias USB

### » **Recursos Humanos**

Escritora: Miriam García  
Diseñadora: Lesly Ramírez  
Editora: Lesly Ramírez y Miriam García.  
Ilustrador: Mario Estévez.  
Corrección de estilo: Miriam García

- **CONCLUSIONES**

- » **CONCLUSIONES GENERALES**

Hablar de valores suele caer en lo “políticamente correcto” cuando, tratamos de suavizar las enseñanzas de casa, mientras la situación que existe en el país empeora. En este proyecto no vinimos a retratar situaciones crueles, pero tampoco las pintamos color rosa; este libro trata de plantear situaciones que son cotidianas en la vida y aprendizajes de los pequeños pero de manera entretenida.

*El Jaguar*, despejó dudas acerca de cómo llegar a los pequeños mediante una historia que hablara de un deporte considerado como “violento”: la lucha libre, ¿cómo podríamos vincular la lectura con este deporte? Encontramos que la respuesta serían las interpretaciones que los luchadores mostraban a través de sus trajes de algunos rasgos de la cultura mexicana, así como el origen de sus nombres que hacían referencia a culturas prehispánicas o tradiciones mexicanas.

Antes de realizar la investigación anteponíamos algunas situaciones como si la lucha libre realmente fomentaba valores, conforme avanzábamos en la investigación nos pudimos dar cuenta que, a pesar de ser un espectáculo, la lucha libre fomenta la competitividad, el compañerismo, el esmero dentro del deporte; lo cual tomamos como referencia para el desarrollo de la historia.

Pero no todo fue tan fácil, pues el escribir una historia para niños suele ser complicado, tuvimos que leer libros para niños que mostraban situaciones diferentes como la homosexualidad en *El rey y el rey* de editorial Serres o la muerte, en el libro *No es fácil, pequeña ardilla*, de Elisa Ramón; para elaborar un texto diferente que pudiera mostrar situaciones con las cuales identificarse y que se convierta en un acompañamiento durante sus etapas de crecimiento.

El ilustrar el cuento no sólo nos dio el apoyo que consideramos necesario para que la historia fuera atractiva, también nos brindó la oportunidad conocer a una persona talentosa que nos mostró un panorama de la rama de la ilustración: sus técnicas, bocetos, ritmos de trabajo; al igual que él conoció un poco de la lucha libre.

Aunque en principio la idea de un libro nos pareció complicada, poco a poco nos fuimos enamorando del mundo editorial, quitando tabús como el proceso que hoy en día lleva

la transición de lo impreso a lo digital; nos dimos cuenta de la importancia de la lectura compartida como una zona de convivencia entre padres e hijos, abuelos y nietos, o de todo aquel que quisiera compartir el hábito de la lectura.

Pero, ¿cómo entramos al proceso? Así como nos pareció complicada la idea de realizar un libro, también lo fue saber el papel del personaje que coordina el proceso editorial: el editor.

Asumirse como editoras cuesta trabajo y más porque no existe una asignatura universitaria que te enseñe a serlo, leyendo a Michael Baskhar, Fernando Esteves y Gerardo Kloss, pudimos darnos cuenta que el oficio del editor se aprende en la labor, no hay guía para convertirte en ello, pero sí hay referencias que te ayudan a entender su papel en el proceso editorial.

El tomar decisiones acerca del libro *El Jaguar* fue complicado, no nos asumíamos como editoras, el temor de no ser certeras en cada decisión que se tomaba desde qué íbamos a publicar, cómo se iba a hacer, hasta cuántos ejemplares reproducir fueron procesos que aprendimos en labor.

Coordinar un trabajo en equipo (aunque fuéramos dos) no fue tarea fácil, ambas teníamos ideas distintas de cómo producir el libro, sin embargo, aprendimos a mediar entre las ideas que navegaban entre ambas, además de coordinarnos con el ilustrador con cual teníamos inconvenientes como el trabajo a distancia ya que vive en Puebla y puesto que, aunque trabajamos bien, se necesitó reunirnos con él (por lo menos una vez) para sincronizar ideas de en qué partes deberían ir las ilustraciones, así como platicarle las ideas que teníamos del proyecto; todo el proceso editorial se articuló para que los tres avanzáramos.

El editor se debe actualizar y eso lo tuvimos que aprender, saber que las historias ya no se escribían como en años anteriores, conocer como en la actualidad se les narran historias a los pequeños: sin rodeos. Tomemos el ejemplo del curso llamado *Aquí no vamos a contar la historia del pollito que no sabía volar...aunque puede que sí*, del escritor Juan Carlos Quezadas, egresado de la Escuela de Escritores SOGEM, impartido en la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, edición 2016.

En el curso, Juan Carlos dijo que a los pequeños se les debe contar todo, se debe buscar estructuras novedosas para escribir los textos, así como saber mantener una historia que sea creíble para los niños, mediante complicaciones que los mismos pequeños viven en su

día a día. Por ello, tomamos el papel de estimuladoras de contenidos, de fomentar y difundir historias mediante productos editoriales. Somos creadoras de contenidos, y estos deben de ser atractivos para los públicos a los que van dirigidos, pues realizar libros que no se venden es crear conocimiento que no se comparte.

La importancia de ser editoras es el entender que la responsabilidad dentro del proceso editorial es supervisar cada proceso implicado en el proyecto, desde la selección de lo que se va a publicar hasta la distribución. Como comunicadoras, el transmitir un mensaje al público, es iniciar conversaciones.

Una frase que guardaremos en el corazón es una de Gabriel Zaid que dice “los libros animan las conversaciones” y sí lo hacen. Pensamos que cada editor debe de tener grabada esta frase, pues somos los que impulsamos conversaciones con cada libro que editamos, que se muestra en las librerías, que llega a cada lector que tiene gustos variados.

Los libros se transforman según los contextos sociales que transforman a las sociedades, buscan satisfacer las necesidades del público de conocer otras opiniones de algún suceso, de leer novelas que retraten alguna época o la actualidad, crónicas urbanas o deportivas, narraciones fantásticas que motiven al imaginario o con ilustraciones que acompañen a los textos.

El libro *El Jaguar* quiere comunicar una historia que se basa en valores y cultura, pero que también motiva a los pequeños a leer y a los padres a compartir un momento íntimo de comunicación con sus hijos, de reforzar esos vínculos afectivos a través de un momento de discusión de ideas; este libro quiere ser quien pueda integrar a los niños a las conversaciones del mañana.

Acabamos este proyecto brindando un consejo a aquellas mujeres que sueñan con algún día ser editoras o que por azares de la vida se encuentran en una misma situación: No tengan miedo a este mundo. Es tan satisfactorio ver un proyecto realizado, el proceso da miedo pues te aventuras a un mundo desconocido (para nosotras) y prestigiado (para los lectores), pero hay que arriesgarse a proponer nuevos contenidos, nunca sabrás si tú misma puedes ser creadora de una nueva conversación.

- **CONCLUSIONES INDIVIDUALES**

- » **Miriam Alejandra García Hernández**

Yo no quería realizar un libro..., un trabajo que *me costó demasiado* pero que al final me hizo descubrir lo que amo.

Cuando uno empieza a escribir una historia, imagina que es la mejor y que le debe gustar a los demás, pero no es así; fue un trabajo laborioso que constó de muchas versiones hasta que se logró terminarla, la cuestión era, ¿quién la iba a ilustrar? En ese momento sentí que el problema sería encontrar al ilustrador, pero no fue así.

Conocer el trabajo de los ilustradores y decidir, como editora, que tipo ilustración iba acorde con la historia no fue tarea fácil, pero como lo hemos mencionado, todo se aprende en la marcha del proyecto, conocer ilustradores y su trabajo nos dio un panorama de las técnicas que se utilizan en los libros dirigidos a los niños.

Conocer a varios chicos talentosos dispuestos a colaborar con nosotras me impresiono, no fue sencillo decir “no” a los que amablemente accedían a realizar bocetos de las ilustraciones, sin embargo, tuvimos que rechazar a algunos y no porque fueran malos, sino porque no cuadraban con lo que buscamos para el proyecto. Elegimos a Mario Estevez quien colaboró, sin embargo, una situación se presentó al comenzar el trabajo y eso fue que nunca había ido a las luchas.

Tal vez suene tonto pero el transmitir el ambiente de la lucha libre no es fácil ni al momento de escribir ni de ilustrar y más si no lo conoces, por eso admiro el trabajo que Mario realizó, pues el investigar acerca del tema, enviar bocetos y recibir observaciones mostró su profesionalismo, se pudo intermediar con él y muestra de ello es las ilustraciones encajaron con la historia. Los tres nos coordinamos y logramos recrear el ambiente que se había pensado el libro debía tener.

El diseño corrió a cargo de Lesly Ramírez, una mujer que admiro pues no sólo aprendió a ser editora sino diseñadora, trabajo doble de lo cual fui testigo. Mostró su profesionalismo al aceptar las observaciones que se le hicieron como el tamaño del libro, formato, tipografía. Aprendimos a coordinarnos y a expresar nuestras ideas sin sonar pretensiosas ya que ambas fuimos editoras y desarrollamos trabajos diferentes: escribir y diseñar.

Tal vez el diseño editorial fue un proceso de aprendizaje lento (y del cual aún aprendo), pero el escribir esta historia me ayudó a expresar mis deseos de poder conocer a mis héroes de la infancia, a esas personas que con la máscara puesta iluminan la cara de esos pequeños aficionados que corean su nombre en toda la arena.

Con la ayuda de Mario Esteves y Lesly Ramírez, aprendí a diseñar, a visualizar otras maneras de ilustrar, a trabajar en equipo, a tomar decisiones. Con ellos, pude profundizar el papel del editor, ese Baskhar me hizo soñar por no entenderle, Gerardo Kloss se volvió mi sombra, Fernando Esteves se convirtió en mi aliado y Gabriel Zaid me dio una gran lección: ¡Aprender a leer!

Y con esto, descubrí que puedo seguir aprendiendo a escribir, a relatar historias, a mostrar situaciones, a darle vida a personajes; poder retratar parte de mí en cada historia, a incentivarme para trabajar en más proyectos y ¿por qué no?, ampliar este proyecto para que no se quede sólo en lo académico, lograr que esos niños en los que pensamos cuando iniciamos este libro, puedan tener en sus manos parte de nosotras, de nuestros desvelos, de nuestras diferencias, de nuestra felicidad.

- » **Lesly Abril Ramírez Villedas**

En conclusión, con nuestro producto comunicativo (libro) *El Jaguar* se busca fomentar y estimular de autor a lector mediante el cuento, los valores socioculturales y la cultura mediante el pretexto narrativo de la lucha libre; esto para reforzar lazos de interacción entre padres y niños.

En cuanto a los temas que se estudiaron, mucho se ha mencionado que los valores son un elemento para el desarrollo social de los pequeños, además de que son las primeras enseñanzas que se inculcan de padre a hijo para así empezar a construir las primeras relaciones sociales. Estos valores pueden ser buenos o malos, dependiendo del entorno donde se encuentren; van a regular al individuo en una sociedad a donde hay reglas. Siendo la familia la institución intermediaria entre el niño y las demás organismos de la sociedad en donde hay un sistema de valores (comunidad, escuela iglesia): de ahí la importancia que tiene la familia en la formación intelectual del pequeño.

Entonces, estos modos de comportamiento que rigen al sujeto y a los suyos, se le considera que es cultura: modos de vida, valores, conductas, acciones, son las características que definen a un grupo de individuos.

En el deporte de la lucha libre se percibe como una práctica sociocultural donde existe el folclare de sus colores y luces que se pueden distinguir además de los trajes (capa, malla, botas) y en la máscara (muchos de los luchadores la usan con rasgos distintivos de la cultura mexicana como animales que representan las culturas prehispánicas, elementos de las tradiciones de México, como la muerte, entre otras. Como sabemos, las máscaras las usan para ocultar su identidad y por ende crean la curiosidad e incertidumbre entre los aficionados), en el espectáculo de este deporte las luces y las presentaciones de cada uno de los luchadores hacen que los pequeños y grandes les llame la atención.

En este deporte hay una lucha significativa entre el bien y el mal, los buenos (técnicos) siguen las reglas y los malos (rudos) todo lo contrario, siendo éstos los más seguidos por los pequeños, siendo los que crean acciones malas los que más gustan a los aficionados, esto, debido al contexto en el que nos encontramos, a donde un comportamiento de mal gusto se reproduce y se normaliza.

En cuanto al medio, como se ha citado a lo largo del proyecto, la principal función del libro es el de transmitir (ideas, conocimiento, historias, hechos, abrir la conversación), además de informar y transmitir; por ejemplo, en nuestro libro la función es la entablar lazos de comunicación e interacción entre el padre y el hijo mediante la historia de Carlitos y El Jaguar que contiene los temas tales como valores y cultura.

Los libros son una mediación entre el autor y el pequeño lector, es por este motivo que nos inclinamos a realizar este proyecto ya que haciendo un estudio de mercado nos percatamos que solo existen tres libros de lucha libre para niños, entonces se decidió hacer *El Jaguar* para alimentar con un libro el insuficiente mundo editorial del tema la lucha libre (ya que hay productos comunicativos de este tema como lo son, las series fotográficas, películas, audiovisual, series).

Así como las fotografías, películas, los programas televisivos han evolucionado, los métodos de lectura también (libro físico y libro digital). Pero, aunque se han transformado, en el ámbito

de la leída el libro sigue siendo la compañera incondicional ya que es más accesible obtener un libro en una librería o en la biblioteca, que encontrar una lectura en ciberespacio. Solo lo que se tiene que hacer es, seguir publicando sobre los temas más actuales de la sociedad para que no se rezague el contenido para así continuar con las grandes conversaciones.

En cuanto a nuestro proyecto editorial, la historia se apega al objetivo principal de nuestro proyecto, promover los valores y la cultura a través de la lucha libre, ya que mediante la historia construida por mi compañera Miriam García se muestra lo que se quiere transmitir. Junto con ella existió ese vínculo de afecto, interactividad y retroalimentación, ya que por parte de cada una hubo puntos de vistas y apoyos por cada área de trabajo, de ella aprendí a crear una historia a partir de la lucha libre y saber que escribir un cuento no es tarea fácil.

En cuanto al diseño, como editora, me hizo decidir cómo irían la portada e interiores del libro: en cuanto a textura, formas, color, composición e ilustración principal. Asimismo, saber cuál sería la estructura del cuento, viñetas e ilustraciones que acompañarían al cuento. En cuestiones generales existió armonía entre autora, ilustrador y diseñadora durante todo el proceso de la obra.

Respecto a las ilustraciones que corrieron a cargo de Mario Estévez quisimos transmitir lo colorido de la lucha libre pero con un sello distinto como lo es la técnica de acuarela ya que no se muestra mucho en los libros para niños. Igualmente como sucedió con la autora, dentro del vínculo que se hizo editora, diseñadora – ilustrador, se le sugirieron ilustraciones posibles en cuanto a la portada e interiores, colores, gestos de los personajes, contextos. Asimismo, e entablo una relación en armonía ya que sugerencias que le indicábamos, el ilustrador no apoyó en todo momento.

Se aprendió que la editora, diseñadora, el autor y el ilustrador son importantes en el proceso de la edición, en donde todos los componentes tienen una función esencial dentro de este procedimiento para que finalmente el texto se publique. Además, cada uno de los componentes de este en cuanto a uno y otro e debe saber escuchar y dar sugerencia ya que los dos son importantes dentro de este desarrollo.

Asimismo, el diseño fue creado por una servidora (Lesly Ramírez) agregamos viñetas para teñirle diferencia a nuestro libro, ya que las viñetas son informativas, datos curiosos.

En la portada tratamos de mostrar que el libro trata del deporte de la lucha libre mexicana ya que hay un cuadrilátero y en la parte superior se encuentra nuestro protagonista Carlitos con la máscara de El Jaguar. Fue un todo un gran aprendizaje realizar todo este proceso del proyecto editorial. Todas estas etapas del proceso de desarrollo del libro es lo que realidad es la función del editor (coordina e interviene en todas ocupaciones del proceso del libro para que finalmente sea publicado).

En último lugar, se puede decir que los valores, la cultura y la lucha libre se unieron para crear un libro dirigido a los pequeños que, como se mencionó el objetivo es crear lazos de interacción entre el padre y el niño a través de la lectura sobre estos tres temas importantes en la relevancia del estudio de la comunicación y la cultura.

Llegar hasta este momento no fue tarea fácil, pasamos por muchas etapas emocionales, y me llena de gran alegría, satisfacción y orgullo el haber elaborado junto a Miriam García este grandioso proyecto, ya que me hizo ver lo que realmente me gusta, el diseño; además de conocer y aprender un medio más, la producción editorial, al mismo tiempo que, valorar aún más a los libros.

#### • **BIBLIOGRAFÍA**

Bhaskar, Michael. *La máquina de contenido*. México: Fondo de Cultura Económica. 2014.

Bueno, Miguel. *La esencia del valor. Mesa Redonda*. México: UNAM. 1964.

Esteves, Fernando. *Manual de supervivencia para editores del siglo XXI*. Buenos Aires: Eudeba. 2014.

Fabelo Corzo, José Ramón. *Los valores y sus desafíos actuales*. México: Universidad Autónoma de Puebla. 2002.

Fabre, Jorge; Nava, Alfredo. ¿Hacia dónde vamos? Análisis y tendencia de la jerarquía de valores de los mexicanos. México: Fundación México Unido en sus valores culturales. Edit. Diana. 2004.

Fernández, Alvaro A. *Santo, El Enmascarado de Plata. Mito y realidad de un héroe mexicano moderno*. Jalisco: Editorial Universitaria. 2012.

Giménez, Gilberto. *La concepción simbólica de la cultura*, en Teoría y Análisis de la cultura, volumen uno. México: CONACULTA. 2005.

Grobet, Lourdes. *Espectacular de la Lucha Libre/ Fotografías de Lourdes Grobet*. México: Ed. Trilce. 2009.

Kloss, Gerardo. *Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor. Práctica social, normativa y producción editorial*. Jalisco: Editorial Universitaria. 2007.

Martín-Barbero, Jesús. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Ediciones G. Gili, S.A. 1987.

Möbius, Janina. *Y detrás de la máscara: el pueblo: lucha libre, un espectáculo popular mexicano entre la tradición y la modernidad*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas. 2007.

Rao, Úrsula y Köpping, Klaus-Peter. “Einleitung: Die “performative Wende”: Leben-Ritual-Theater”, en “Y detrás de la máscara: el pueblo: lucha libre, un espectáculo popular mexicano entre la tradición y la modernidad”. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas. 2007.

Zaid, Gabriel. *Los demasiados libros*. México: Editorial DEBOLSILLO. 2010.

» **REVISTAS**

Sandoval Manríquez, Mario. *Sociología de los valores y juventud*. Última Década N°27 Valparaíso: CIDPA. 2007.

Ruiz Llamas, Guillermo y Cabrera Suárez, Dolores. “Los valores en el deporte” en *Revista de Educación. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*. N°. 335 (2004), Fecha de entrada: 29-03-2004 Fecha de aceptación: 28-06-2004. Pág. 10

» **CURSOS**

Curso de Corrección de estilo de la editora Astrid Velasco, en el Centro de Investigaciones sobre América del Norte, (CISAN, UNAM).

» **PDF**

Artículo: “Antropología social y cultural. Etnografía y Etnología. Definiciones básicas. Consultado en PDF: <http://www-01.sil.org/training/capacitar/antro/trabajcampo.pdf>

Según la ENL (Encuesta Nacional de Lectura) en 2015. Consultado en PDF: [https://observatorio.librosmexico.mx/files/encuesta\\_nacional\\_2015.pdf](https://observatorio.librosmexico.mx/files/encuesta_nacional_2015.pdf)

Morales, Jesus. *Teoría de la Información y de la Comunicación. La cultura y la comunicación: una relación compleja*. Universidad Católica Santa Rosa. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. Escuela de Comunicación Social. Texto consultado en PDF: <https://jesusvisual.files.wordpress.com/2013/07/guia-6-teoria.pdf>

Miquel Rodrigo. *La comunicación intercultural*. Portal de la comunicación. Aula abierta: Lecciones básicas. Pág. 1. Consultado en PDF.

Boff, Leonardo. Ética y Moral. *La búsqueda de los fundamentos*. Editorial Sal Terrae Polígono de Raos. España. 2004. Pág. 14. Consultado en PDF.

Villarreal, Héctor. “Simulacro catarsis y espectáculo mediático en la lucha libre” México, Razón y Palabra, Numero 69, Pág. 1. Consultado en PDF.

Consultado en PDF: <http://www.uacj.mx/DGDCDC/SP/Documents/Documents/1er.%20Simposiook.pdf>

» **PÁGINAS ELECTRÓNICAS**

Líneas generales. Oficina de la UNESCO en México. En: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

Turu, Pilar. Origen e historia de la Catrina. Página web: CLTRACLCTVA, en <http://culturacolectiva.com/origen-e-historia-de-la-catrina/>

Sandoval Manríquez, Mario. “*Sociología de los valores y juventud*. Artículo: Valores sociales y estéticas juveniles, en: [http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22362007000200006&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22362007000200006&script=sci_arttext)

Vargas Hernández, J.G. “*La culturocracia organizacional en México*”. Edición electrónica gratuita, en: <http://www.eumed.net/librosggratis/2007b/301/perspectiva%20sociologica%20de%20la%20cultura.htm>

“*Definición de Pedagogía Infantil*”, Definición ABC. En: <http://www.definicionabc.com/ciencia/pedagogia-infantil.php>

Santa Coloma, María Eugenia y González Corcho, Ana. “*Revisión, corrección y asesoría lingüística*”. UniCo, en: <http://www.uniondecorrectores.org/index.php?l=es&s=id>

Smhmidt, Alejandra.” ¿Cuándo comenzar a leer cuentos a nuestros niños?”. En: <http://literaturainfantil.about.com/od/Leer-a-los-ninos/a/Cuando-Comenzar-A-Leer-Cuentos-A-Nuestros-Ninos.htm>

Sáiz Ripoll, Anabel. “*Temas tabú en la literatura infantil*”. La fábrica de cuentos, en <http://lafabricadecuentos.blogspot.mx/2011/06/temas-tabu-en-la-literatura-infantil.html>

Encuesta Nacional de lectura y escritura 2015. Secretaria de cultura. En <https://observatorio.librosmexico.mx/encuesta.html>

“*Guía de libros recomendados para niños y jóvenes 2016*.” Coedición. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes-Dirección General de Publicaciones/Asociación para Leer, Escuchar, escribir y Recrear, A.C. En: [http://www.ibbymexico.org.mx/images/guias/Guia\\_libros\\_recomendados\\_2016.pdf](http://www.ibbymexico.org.mx/images/guias/Guia_libros_recomendados_2016.pdf)

¡Vivan las editoriales mexicanas independientes! ¿Vivan?. Artículo publicado en: Linternas y bosques. Literatura infantil y juvenil; en: <https://linternasybosques.wordpress.com/2015/09/15/vivan-las-editoriales-mexicanas-independientes-vivan/>

Ruiz Llamas, Guillermo; Cabrera Suárez, Dolores. “Los valores en el deporte”. Consultado en: [http://www.revistaeducacion.mec.es/re335/re335\\_03.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/re335/re335_03.pdf)

Página consultada: <http://www.foxsports.com.mx/news/88011-ahora-el-futbol-es-mas-popular-en-mexico> Fecha de consulta: 17 de febrero de 2016.

Mejía Ceballo, Mireya Araceli. “Las luchadoras mexicanas celebraron el Día de la mujer trabajando”. Entrevista de *Taya Valkyrie. Blastingnew*, en: <http://mx.blastingnews.com/deportes/2015/03/las-luchadoras-mexicanas-celebraron-el-dia-de-la-mujer-trabajando-00299417.html> Consultado el día 24/02/2016

Gutiérrez, Emmanuel. “Caso Perro Aguayo detonó iniciativa de seguridad para el deporte”, en mediotiempo.com: <http://www.mediotiempo.com/mas-deportes/noticias/2015/04/14/caso-perro-aguayo-detono-iniciativa-de-seguridad-para-el-deporte>. Fecha de consulta: 24 de febrero de 2016.

<https://kochfede.files.wordpress.com/2013/03/historia-de-algunas-tipografic3adas.pdf>, consultado el día 04/01/2017

Sacado de Facebook: <https://www.facebook.com/imprentapayoloficial/> y video de Sensacional de Diseño Mexicano - Explosivo cartel de lucha libre (08/03/2012) en <https://www.youtube.com/watch?list=PLE6744F74EB6ECD32&v=2E3LvKN-rIA>

Consultada en <https://www.eae-publishing.com/site/preguntas-mas-frecuentes/32>

Coordinación Nacional de Literatura. Catálogo de escritores: Oscar Martínez Vélez. <http://www.literatura.bellasartes.gob.mx/acervos/index.php/catalogo-biobibliografico/indice-geografico/mexico/ciudad-de-mexico/1780-martinez-velez-oscar>

» **(Footnotes)**

1 El factor 5, es la cantidad que al multiplicar con el costo unitario va a generar el precio a la venta al público, esto es para que el precio a la venta al público tenga un margen de probabilidad de costo dentro del mercado.

2 Consultada en <https://www.eae-publishing.com/site/preguntas-mas-frecuentes/32>

