UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

Radio escolar: Un espacio de comunicación, participación y creatividad juvenil

Creación de un manual para construir una radio escolar

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN

COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA

RUBICELIA ARGÜELLO NANCO

Director del trabajo recepcional

Mtro Martín Hernández González

México, D. F. febrero 2015

UACM
Universidad Autónoma de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno

CA Coordinación Académica

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimiento

En memoria de:

Mi padre Rubén Argüello Jimarez, quien durante su vida supo guiarme e inculcarme los valores de la humildad y sencillez. Por darme la oportunidad de iniciar una etapa que ahora se concreta con este proyecto. Por sus sabios consejos y el gran amor que siempre me brindó.

En honor a:

A mi madre, María Inés Nanco Hernández, por ser la persona más valiosa que tengo en mi vida, por su cariño, apoyo moral y paciencia para acompañarme en este recorrido. Por escucharme y alentarme en lograr mis objetivos que me llevaron a concretar este primer éxito.

A mis hermanas, en especial a Karina Argüello Nanco quien con su cariño, comprensión, paciencia y voluntad estuvo conmigo para hacer posible el logro de esta meta. Nunca podré terminar de agradecerle su esfuerzo y apoyo brindado.

A mi director de tesis Profesor Martín Hernández González por su apoyo, orientación, paciencia y corrección durante el desarrollo de esta tesis. Por guiarme y compartirme sabiamente su conocimiento y experiencia en el medio radiofónico. Mi admiración y agradecimiento.

A mis lectores, por sus enseñanzas y su valioso tiempo para hacer posible el desarrollo de este proyecto. Mis mejores agradecimientos.

Que Dios bendiga a todos y les brinde muchos años más de vida.

Rubicelia Argüello Nanco

Índice

Agradecimiento
Introducción……..…….. 8

Capítulo I Construcción del objeto de estudio

1.1. Planteamiento de investigación …… 13
1.2 Preguntas de investigación
1.2.1. Pregunta general…… 16
1.2.2 Preguntas particulares…….. 16
1.3 Objetivos.
1.3.1 Objetivo general…… 16
1.3.2 Objetivos particulares…… 16
1.4 Justificación…….. 17
1.5 Antecedentes y contexto…….. 19
1.6 Estado del Arte……. 25
1.7 Marco teórico y referencial……... 30

Capítulo II La radio: características y elementos
2.1 La radio una TIC social e incluyente……..…..…….…….…….. 38
2.2 Qué es la radio...…….. 39
2.3 Clasificación de modelos radiofónicos……..... 42
2.4 Elementos de la radio……... 49
2.5 Utilidad y características de la radio como medio de comunicación……... 57

Capítulo III La comunicación y sus finalidades
3.1 Hacia una definición de la palabra comunicación…….…… 64
3.2 Los elementos de la comunicación……... 71
3.2.1 La palabra hablada……... 72
3.2.2 El diálogo……. 73
3.3 Modelo teórico de la comunicación…….. 74
3.3.1 Teoría Crítica…….….. 77
3.3.1.1 Teoría de la acción comunicativa (Jürgen Habermas)……..…… 78

Capítulo IV La comunicación y construcción de la experiencia radiofónica en el entorno educativo
4.1 Objetivos de la Educación Media Superior en México……. 86
4.1.1 La radio como alternativa de comunicación en el contexto escolar y su relación con los objetivos de la educación media superior en México……..... 89
4.1.2 Importancia que adquiere la radio en las instituciones de educación media superior en México……..……..... 91
4.1.3 Papel de los estudiantes en la radio escolar……..... 94
4.1.4 Beneficios de la experiencia radial en el contexto escolar…….…. 96
4.1.5 Espacio de creación y trasmisión de experiencias estudiantiles……. 98
4.1.6 Experiencias radiales en Centros o Instituciones Escolares…… 99
4.1.7 Proyectos radiofónicos consolidados en instituciones de

nivel medio superior de educación en México……..…….. 100

Capítulo V Diseño de manual para crear una radio escolar en escuelas de nivel medio superior de educación en México

Portada de manual

5.1 Descripción general del desarrollo de manual……. 105

5.2 Especificación de necesidad comunicativa en el contexto educativo de nivel medio superior en México para justificar la creación de manual…… 106

5.3 Objetivos del manual…… 107

Apartado I Propuestas de contenidos a desarrollar en la radio escolar

1.1 Explicación general sobre contenidos a desarrollar en la construcción de un manual para radio escolar…….……..... 109

1.2 Ejes posibles a desarrollar o abordar en la radio escolar…….……. 110

1.2.1 Aspecto académico…….……. 113

1.2.2 Aspecto Social……. 126

1.2.3 Aspecto individual…….. 129

1.2.4 Aspecto cultural…….. 132

Apartado II Principales géneros radiofónicos

2.1 La noticia…….…….……..….. 139

2.2 El flash informativo.....……... 139

2.3 La crónica radiofónica…….…. 140

2.4 El reportaje…….…….. 141

2.5 La entrevista……. 143

2.6 El comentario……... 143

2.7 La encuesta…….. 145

2.8 El programa misceláneo……... 146

2.9 El documental…….. 147

Apartado III Capacitación básica para desarrollar contenidos en la radio escolar

3.1 Nombre de emisora……..……..….. 150

3.2 Slogan…….....…… 151

3.3 Nombre de programa…… 151

3.4 Serie de programa, fecha de grabación, trasmisión y duración……...…. 151

3.5 Sobre realización de guión técnico…….. 153

3.6 La escaleta……..……..…… 157

3.7 Utilidad de fijación de tiempos en la grabación de programas radiofónicos……... 159

3.8 Construyendo la parrilla programática…….…… 159

Apartado IV Conocimiento sobre equipo de producción o recurso humano y sus funciones

4.1 Equipo de producción.....…….……... 163

4.1.1 Dirección de producción.....…… 163

4.1.2 Productor……..……. 164

4.1.3 Musicalizador…….....…… 164

4.1.4 Guionista……... 164
4.1.5 Locutor…….……. 165
4.1.6 Operador técnico……... 165
4.1.7 Redactores y periodistas…… 165

Apartado V Equipo técnico necesario para implementar una emisora radiofónica escolar
5.1 Sala o isla de grabación y edición…… 167
5.2 Equipo de computo…….....……... 168
5.3 El micrófono y su utilidad…… 168
5.4 Diadema o audífonos.…….....…….. 169
5.5 La consola y su uso…….. 169
5.6 Bocinas……....……. 171
5.7 Grabadora de audio…….. 171
5.8 Material de papelería…… 171

Apartado VI Conocimientos necesarios sobre la posproducción radiofónica
6.1 Editemos nuestros programas y trasmitámoslos al aire……..... 173
6.1.1 Conocimiento del programa de edición de radio……. 174
6.1.2 Los efectos sonoros en la pos-producción……..... 176
6.1.3 Uso de la música en la pos-producción……. 181

Apartado VII Opciones de trasmisión de producción radiofónica
7.1 Radio de circuito cerrado……. 184
7.2 Radio a través de la web o internet.....……...…. 186
7.3 Radio a través de la frecuencia AM y FM…… 190
7.4 Horarios de trasmisión de la programación radiofónica....…….....…….…. 192

Apartado VIII Público a quien se dirigirá el manual y los contenidos a desarrollar en la radio escolar
8.1 Estudiantes……... 193
8.2 Docentes y directivos…….....……... 194
8.3 Comunidad en el contexto local…….....…… 194
Alcances……. 196
Límites…… 196
Conclusiones…….…. 197
Bibliografía……..… 201
Anexos…… 209

“Hay voces que nunca emergen. Parece que no existieran: no se las escucha. Son las voces de los niños, niñas y jóvenes, que no encuentran espacio. Sus voces -igual que sus cuerpos, necesidades, conflictos y propuestas- se invisibilizan. Son silenciadas por adultos que creen tener el poder para decidir por ellos”

Schujer Silvia, Schujer María

Introducción

El surgimiento de la radio y su trascendencia ha traído como resultado un cambio evidente en la forma de vida y comunicación de las sociedades debido al fácil acercamiento y conocimiento que se puede tener sobre hechos o acontecimientos de diferentes contextos sin necesidad de acudir a ellos para presenciarlos. En la actualidad su uso ha rebasado espacios inimaginables mediante el desarrollo de nuevas propuestas radiofónicas con programas donde se inmiscuyen directamente a algunos grupos de la población como niños, jóvenes y personas que pertenecen a determinadas comunidades como motivo de protesta ante problemáticas y necesidades de comunicación cotidianas. La participación de estos actores sociales en la producción radiofónica han ayudado a revolucionar la forma de pensar de generaciones que inclinan su interés en este medio de comunicación como espacio destinado a la trasmisión de ideas que van en contrasentido al uso tradicional o comercial de la radio.

A pesar de que en nuestros días la radio puede apropiarse del uso de nuevas tecnologías como recurso complementario para su desarrollo o producción, la esencia que la caracteriza no ha perdido el lugar privilegiado dentro de los medios de comunicación existentes.

Se sabe que la radio sigue conservando un lugar extraordinario al servicio de la comunidad y ha sido el medio de mayor vinculación con el mundo tanto de sociedades desarrolladas como subdesarrolladas por su bajo costo en producción y acceso. Han surgido distintas maneras de hacer radio, desde la comercial, cultural, universitaria, y entre otros modelos la escolar, es dentro del contexto de ésta última donde la voz de los estudiantes le da vida a la radio.

Además, las instituciones de nivel medio superior de educación en México, conforman un contexto donde el estudiante se forma no sólo académicamente, sino que, son espacios donde se entablan relaciones de participación, colaboración, trabajo en equipo, desarrollo de valores,

aptitudes y actitudes; por tales razones se considera que implementar una emisora de radio escolar en ese nivel educativo puede fortalecer y complementar la actividad educativa en los aspectos anteriormente mencionados y que forman parte del proceso de comunicación que determina las relaciones que se establecen y dan forma a las comunidades escolares.

La propuesta que se presenta se basa en la investigación y análisis sobre la teoría de la comunicación. Además de la revisión y análisis de los planes de estudio de las instituciones de nivel medio superior de educación pública en México, con el fin de sustentar la viabilidad de establecer la radio escolar al interior de esas instituciones y la relevancia de proponer un manual para su diseño y producción que sirva no sólo de guía a los alumnos, sino que sea una primera herramienta para promover la radio como espacio de comunicación, participación y creatividad juvenil.

Se aborda el tema de la radio como base principal para el desarrollo y diseño del manual. Es necesario definir a la radio de manera clara y precisa ya que se considera como un medio de comunicación masivo de bajo costo y fácil acceso que puede ser utilizado con múltiples fines. Y comprender que es un recurso, que, a diferencia de la televisión o la prensa, hace posible el desarrollo de habilidades como la imaginación y creatividad a través de la construcción de imágenes sonoras tanto del equipo de producción como del radioescucha mismo.

En la investigación se puntualiza a la radio escolar como un complemento de formación académica, pero sobre todo como un espacio de convivencia, de trabajo en equipo y de desarrollo de las habilidades comunicativas y de expresión del estudiante. Que la radio escolar sea, como bien plantea Montoya y Villa, una dinámica donde la voz, la imaginación, la creatividad son conjugados para narrar historias, vivencias y experimentar formas de expresarse y de existir.

También, el tema propuesto acerca de la radio escolar que se desarrolla para responder a una exigencia comunicativa de participación, creatividad, trabajo en equipo, conocimiento del medio y su puesta en práctica al interior de las instituciones educativas de nivel medio superior de educación en México, se encuentra fundamentado desde la comunicación, su proceso, las funciones comunicativas que caracterizan las relaciones humanas; además de aquellos actores sociales que, aunque no intervienen directamente, son partícipes de algún modo en el complejo proceso comunicativo.

Igualmente, se plantea la relación que se establece entre la radio y la comunicación, así como su pertinencia dentro del contexto educativo en el desarrollo y aprendizaje académico de los alumnos; asimismo sobre el papel que tomarán en la realización o producción de una radio escolar y cómo está se puede vincular con los objetivos que contienen los planes de estudio y que se espera logren los estudiantes en el nivel medio de educación en México; puesto que se considera, dichos propósitos se dirigen hacia una formación emprendedora y humanista que conduce a los alumnos al servicio de la sociedad y al dominio de las nuevas tecnologías.

Asimismo, el contenido de esta investigación hace énfasis en el diseño de un manual para crear estaciones radiofónicas donde el sector escolar de nivel medio superior de educación de México no sea simple espectador y la comunicación no se cierre a un proceso en el cual la función de cada miembro se limite a ser emisor o receptor, sino que se promueva como un espacio donde la acción comunicativa se origine de la participación activa de la comunidad estudiantil, de modo que este proceso sea de modo circular, con base al modelo de comunicación propuesto por Habermas en su teoría de la acción comunicativa. De esta manera la comunicación será un proceso abierto, incluyente, donde los alumnos podrán ser escuchados, ser voz activa desde el contexto escolar y así podrán adentrarse en la aventura de comunicar, proponer, diseñar y producir distintos géneros o programas radiofónicos para trasmitirlos a través de la radio.

Además se ejemplifican de manera precisa algunos proyectos radiofónicos escolares que se han desarrollado en México y otros países como España y Argentina, se señalan de manera general sus objetivos y metas alcanzadas con el fin de sustentar de manera más puntual la importancia que tiene la propuesta de impulsar el desarrollo de la radio en el contexto de nivel medio superior de educación en México.

Como parte del desarrollo de la investigación se presentan las herramientas y técnicas básicas de producción, que permitirá a los estudiantes de educación media superior en México adentrarse al mundo de la producción radiofónica. Se hace hincapié en los formatos y contenidos radiofónicos que el alumno podrá desarrollar en la radio escolar, con el fin de fortalecer su participación e identificación con el tipo de programa radiofónico que le interese realizar, además de identificar las principales técnicas de construcción de guión, escaleta, tiempos de duración de cada género radiofónico y parrilla programática necesarios en una radiodifusora. Asimismo, sobre las funciones a realizar por parte de cada elemento que conforma un equipo de producción como el productor, el guionista, el locutor, el operador técnico, entre otros.

Se presentan algunas sugerencias para el uso correcto del equipo técnico como la consola, las bocinas, el micrófono, la grabadora de audio, entre otros. Conjuntamente con el conocimiento y uso del programa de edición de audio, las funciones de la música y los efectos sonoros en el desarrollo de los productos radiofónicos. También se enfatiza sobre las ventajas y desventajas de los medios disponibles de trasmisión de los programas desarrollados al interior de una estación de radiodifusión escolar como la frecuencia modulada AM, FM, la web y de circuito cerrado.

De esta manera se estructura y desarrolla la investigación presentada acerca de la radio escolar y la propuesta de un manual para producirla al interior de las instituciones educativas de nivel medio superior de educación en México. Es importante recalcar que, aunque, actualmente

existen proyectos de radiodifusoras escolares en este nivel educativo, desafortunadamente no han tenido un gran auge. Por tal razón, este proyecto se basa en la creación de un manual para realizar radio escolar, con la finalidad de que sirva de guía a los estudiantes y al mismo tiempo sea un herramienta para promover la relevancia del papel de la radio como espacio de comunicación complementario dentro del contexto escolar; donde los estudiantes participen activamente y sea un medio a través del cual se consolide un puente que los conduzca a su expresión y/o acción comunicativa en su totalidad.

Capítulo I Construcción del objeto de estudio

1.1 Planteamiento de investigación

Los medios de comunicación son componentes indispensables en el desarrollo de la humanidad y constituyen uno de los soportes mediante el cual sociedad actual se mantiene en estrecha relación a través de un contacto directo e indirecto y ha permitido a cada uno permanecer en un proceso constante de socialización y conocimiento del otro.

Llámese medio de comunicación masiva a todo aquel recurso tangible e intangible por el cual la información fluye de manera simultánea entrando a millones de hogares en distintos contextos y ámbitos sociales. Los medios como la radio, la televisión, la prensa y actualmente el internet, todos ellos con características muy particulares, son grandes recursos por los que no sólo se obtiene información y entretenimiento, sino que han modificado el modo en que se establecen las relaciones sociales.

La comunicación comprende no sólo tener los medios adecuados por los cuales transmitir información sino que implica la capacidad del ser humano de generar un pensamiento crítico y participativo. Por tal motivo es tan importante hacer uso adecuado de los medios en los diferentes ámbitos del quehacer cotidiano.

Ante ello, la escuela se convierte en un espacio fecundo donde se insertan y se consolidan los valores del ser humano, que vinculados al contexto social dan sentido al quehacer mediante la comunicación y el proceso que implica ésta. Si los medios de comunicación son indispensables, es relevante considerar la magnitud del papel que juega la radio en los procesos de comunicación, socialización, colaboración, participación y expresión de los seres humanos en el contexto escolar.

Sin duda, la radio es un medio que abarca toda una gama de formatos radiofónicos que van desde los informativos, musicales, de entretenimiento, reportajes, entrevistas, etc. Además de la construcción de radios con un enfoque distinto como las comunitarias, educativas, comerciales, insurgentes, universitarias y escolares, que en conjunto son de gran importancia en el proceso de socialización y expresión del ser humano.

La radio escolar es un medio ideal en el que converge el sentido de participación, de encuentro con el otro, como modo de comunicación y por supuesto de debate entre los estudiantes; esto, al poner en común sus ideas, intereses y necesidades. Al respecto, lo que interesa es plantear las herramientas o pautas básicas con las cuales se pueden diseñar las radios escolares, con el interés de prestar atención a un medio indispensable pero sobre todo complementario en la expresión comunicativa en el contexto escolar del nivel medio superior de educación en México.

Si bien, se han realizado proyectos de radios escolares en países como España y algunos países de América Latina como Argentina y Colombia, en el caso de México existe una radio escolar en el nivel medio superior de educador en México ubicada en la preparatoria número 5 incorporada a la Universidad de Guadalajara.

También existe un proyecto de creación de programas de radio en las escuelas de la comunidad de San Vicente Chicoloapan ubicada en la zona oriente del Estado de México desarrollado por el medio comunitario de Radio Chicoloapan, esté proyecto se enfoca a dar cursos de capacitación a alumnos del CECyTEM Chicoloapan, EPO 15, Prepa 55, Universidad Revolución y Preparatoria Próceres de la Educación; los contenidos producidos por los estudiantes se publican en las escuelas a través de radio escolar y por el portal de la radio comunitaria de Chicoloapan. Además, se encuentra un proyecto de radio escolar en 42 Colegios de Bachilleres en el estado de Chiapas que forman parte de la coordinación de Sierra Fronteriza.

De modo que puede observarse, los proyectos de radios escolares en el nivel medio de educación en México han sido limitados, y, aunque existen otros proyectos de radio que han tenido una importante relevancia, desafortunadamente, solamente han sido conformados en escuelas de nivel básico de educación. Actualmente hay un proyecto de radio escolar denominado como Saltos Cuánticos ubicado en Secundarias de 7 estados de la República Mexicana como Durango, Chihuahua, Estado de México, Guerrero, Jalisco, Oaxaca y Puebla.

Es indispensable, entonces, retomar el tema de la radio escolar como materia prima en la búsqueda de argumentos que lleven a hacer énfasis sobre las ventajas de este modelo radiofónico y la posibilidad de su consolidación al interior del contexto escolar para su producción por y para los estudiantes del nivel medio superior de educación en México, así como la aportación del diseño de un manual que contiene las herramientas y técnicas básicas para hacer radio en el contexto educativo y este medio de comunicación se aproveche como complemento en la socialización, participación, colaboración y expresión de los educandos.

Los elementos antes mencionados son indispensables en la consolidación del proceso comunicativo que se establece o debe establecer entre la comunidad de nivel medio superior de educación en México. Así mismo, en la posibilidad de vincular este medio de comunicación con los objetivos que se plantean respecto a la formación del estudiante dentro de las instituciones de dicho nivel educativo.

Por tanto, como se mencionó anteriormente, surge la idea de crear un manual, que sirva de guía a profesores y alumnos para desarrollar contenidos radiofónicos al interior de las instituciones de nivel medio de educación en México.

1.2 Preguntas de investigación

1.2.1 Pregunta general

¿Cuál es la finalidad del desarrollo de un manual donde se plasmen las pautas básicas para realizar radio por parte de los estudiantes dentro del contexto de nivel medio superior de educación en México?

1.2.2 Preguntas particulares

¿Cómo puede vinculase el desarrollo de una radio escolar con los objetivos planteados en la formación académica de instituciones de nivel medio superior de educación en México?

¿De qué manera la radio escolar y la construcción de un manual pueden emplearse en el conocimiento y comunicación de los estudiantes en instituciones educativas de nivel medio superior de educación en México?

¿Cuáles son las pautas básicas para construir un manual para desarrollar una radio escolar en instituciones como los bachilleratos de nivel medio superior de educación en México?

1.1 Objetivos

1.1.1 Objetivo general

Desarrollar un manual que permita sentar las herramientas básicas para la creación de una radio escolar por parte de los estudiantes en instituciones de nivel medio superior de educación en México.

1.1.2 Objetivos particulares

Identificar las pautas fundamentales para construir un manual para desarrollar una radio escolar en instituciones de nivel medio superior de educación en México.

Analizar los factores que se pueden vincular entre el desarrollo de una radio escolar y los objetivos planteados en la formación académica de instituciones de nivel medio superior de educación en México.

Comprender el modo en que puede relacionarse la radio escolar y la construcción de un manual con el conocimiento y comunicación de los estudiantes en instituciones educativas de nivel medio superior de educación en México.

1.2 Justificación

Gran parte de la población sufre un rezago respecto a la libertad de expresión en los medios de comunicación como es la radio, ya que en su mayoría se ha caracterizado por mantener sus espacios muy restringidos y en manos de unos cuantos; quienes tienen todo el poder de manipular y trasmitir información sobre problemáticas, temas y hechos sociales de acuerdo a sus intereses. Esto, provoca que el resto de la sociedad popular quede sin libertad de expresarse a través de este medio y mucho menos la posibilidad de conocer y ser protagonistas de la producción radiofónica en el espacio educativo.

Además, a pesar de que existen medios o emisoras radiofónicas escolares en instituciones de nivel básico y medio de educación en México, actualmente los proyectos radiofónicos en las instituciones de nivel medio superior de educación pública son muy escasos, por ejemplo, sólo existe un proyecto en la preparatoria 5 que pertenece a la Universidad de Guadalajara y otro más en la zona oriente del estado de México, donde se trabaja con estudiantes de diferentes instituciones públicas de educación media superior. Además de un proyecto para impulsar radios escolares en colegios de bachilleres en el estado de Chiapas. Esto permite comprender que la radio escolar caracterizada por ser un espacio que busca un beneficio social, sin intereses

económicos o políticos, aún no ha logrado alcanzar el nivel de consolidación que actualmente tienen las radios con fines comerciales o económicos.

Este hecho genera el interés en desarrollar esta investigación con el propósito de analizar y exponer la importancia de consolidar la radio escolar en instituciones de nivel medio de educación en México, así como la creación de un manual que guiará la implementación de la radio escolar como medio de comunicación que complementa el desarrollo de las habilidades comunicativas del estudiante.

El estudio planteado, ayudará a conocer, pero sobre todo ostentar la relevancia de instaurar la radio escolar y la implicación que ésta puede tener como parte integrante en la formación académica y social del estudiante; además, en la consolidación de la verdadera comunicación a través de acción participativa práctica de manera dinámica y con esta aportación brindar al estudiante no sólo información sobre la trascendencia y papel que puede jugar una estación radiofónica en su desarrollo académico; sino brindar un manual que sirva de guía y se oriente para realizar productos radiofónicos a partir de contenidos vinculados a diversos temas de interés social, académico y cultural, así como los requerimientos necesarios para poder construir y consolidar emisoras escolares al interior de las instituciones educativas de nivel medio superior de educación en México.

También, con esta investigación se podrá promover la apertura de espacios de comunicación donde se permita la participación de los jóvenes, donde sea posible emitir ideas, opiniones, gustos, intereses, pero sobre todo un área donde puedan ser escuchados y complementar sus aptitudes y habilidades comunicativas al interior del contexto escolar, favoreciendo las relaciones sociales que se establecen entre los alumnos, además de fortalecer el trabajo participativo y en equipo.

Por otra parte, la investigación es viable ya que contribuirá a contrastar la existencia de la radio escolar en las instituciones de educación media superior en México, así como los manuales diseñados para guiar su desarrollo con los datos o proyectos de radio escolar encontrados de otros países. Y con esto haces énfasis en la viabilidad que tiene el impulsar o promover las radios escolares en escuelas de educación media superior en México.

La acción de brindar un manual para realizar radios escolares en instituciones de nivel medio superior de educación en México, podrá servir como punto de partida para que la radio escolar tome auge y se brinde un espacio para su instauración al interior de las instituciones y de este modo la radio como medio de comunicación constituya un complemento en la formación y conocimiento en ese nivel educativo.

Al mismo tiempo, con la aportación que ofrece esta investigación se abriría una brecha más en la consolidación de los estudiantes como seres sociales al pasar del terreno del conocimiento teórico a la verdadera aplicación de los elementos que engloban el proceso de comunicación, haciendo uso de este valioso medio de comunicación.

1.3 Antecedentes y contexto

Durante el auge de la radio y la dinámica de regularización para la utilización del espacio electromagnético se comienza a dar cabida al uso de este medio como forma de comercialización, donde los intereses particulares se fundaron como el margen más amplio de permanencia de este medio de comunicación, sin embargo, hubo algunos sectores o comunidades que no compartieron esta nueva manera de operar de la radio, esto dio paso al surgimiento de nuevos modelos radiofónicos que se crearon a partir de las necesidades o intereses comunes de la gente, las radios nacidas desde la comunidad para la comunidad como espacios de diálogo y participación.

En un contexto hostil, donde la comunicación de los medios como la radio se fue cerrando a la participación de las sociedades populares, pero ante la necesidad de comunicación, que obedece a intereses comunitarios es como se formaron nuevos modelos radiofónicos como las emisoras comunitarias y las emisoras escolares.

La radio escolar tomó gran auge en algunas partes del mundo como España, aunque en sus inicios los educadores no estaban de acuerdo en que se introdujera este medio a los centros escolares. Es así como, en España en la década de los 70, una vez aprobada la Constitución de 1978, pese a la división administrativa y territorial que contempló la división del Estado en 17 comunidades autónomas, se genera la necesidad de que cada comunidad tenga su radio, que condujo a una reorganización de la comunicación dio origen al nacimiento de medios audiovisuales autónomos y locales, "A mediados de los 80, en la mayoría de las comunidades españolas existía alguna experiencia de radio escolar, (…) aunque la estructura del sistema educativo y los diseños curriculares de entonces entorpecían la introducción de la radio en la escuela" (Media radio, 2008)

Sin embargo la radio escolar toma auge en los años 90, "En los establecimientos educativos, inspiradas en las propuestas de lectura crítica de los mensajes de los medios masivos de información (…) en el aula, a lo largo y ancho de América Latina, incluyendo las experiencias de Brasil y España" (Montoya, Villa, 2006, p.23)

Es así como el auge de las radios escolares en España se da hasta inicios de la década de los 90 con la apertura de un taller de radio que daría paso a la emisora escolar en el colegio C. E. I .P. El Llano, y es en el año 1991 cuando se celebra "Un Encuentro de Radios Escolares. Allí se constata que sólo en la comunidad autónoma de Andalucía funcionan cerca de 60 redes, al tiempo que se detecta una importante implantación del fenómeno en otras zonas como Cataluña, Galicia, Asturias y el país Vasco" (Media radio, 2008) Aunque se sabe que actualmente no

existen todas las emisoras, algunas han desaparecido y otras más han sido absorbidas por los ayuntamientos.

Por su parte en América Latina, en Argentina cuando en el mundo se encuentran en expansión as emisoras locales, así como las emisoras escolares, se crea:

> "En 1988, 'producción de medios en la escuela' un programa de la secretaría de Educación de Buenos Aires, cuyo interés es (fortalecer en los jóvenes la capacidad para expresar sus opiniones y para establecer criterios adecuados frente al entorno. (…) [la labor] ha sido pasar de 34 escuelas a mas de 200" (Cárdenas, 2008, p. 33)

También se creó el proyecto de Radio feroz, que es una propuestas "Destinada a abordar la comunicación radiofónica con niños y jóvenes para fomentar su interés en realizar radios escolares en sus colegios". (Gerbaldo, 2006, p.6).

En Colombia, la radio escolar surge como interés en el fortalecimiento de la comunicación y participación entre los jóvenes, los proyectos de radio escolar surgen dentro de un ambiente de violencia en el sur de Bolívar:

> "El colectivo de comunicaciones Monte de María, (…) nace en 1994 en la Casa de Cultura del Carmen de Bolívar. La experiencia se ha repetido en varios municipios aledaños y actualmente el grupo cuenta con 18 emisoras radiales del tipo escolar, un canal de televisión y un cine club" (Cárdenas, 2008, p.34)

Además existe otro proyecto impulsado por Comunicar de Paulinas, en diferentes localidades de Bogotá, "Su proyecto más conocido se llamó Onda cheverísima, cuya primera versión es del 2002" (Cárdenas, 2008, p.35) y en el 2007:

> "Se realizó un encuentro en las instalaciones del Gimnasio del Norte el Tercer Encuentro de Medios Escolares, al cual asistieron representantes de diversos colegios privados u Paulinas (…) [y en el año 2008] 21 emisoras escolares en Caldas recibieron equipos para el desarrollo de sus radios en la escuela, con el apoyo de la secretaría de educación del departamento" (Cárdenas, 2008, p. 34-35)

En México, al igual que en otras partes del mundo, en medio del auge de protestas y/o movimientos sociales y campesinos armados, donde el neoliberalismo iniciaba su apogeo y con ello la necesidad de la población de reivindicarse en contra de la opulencia del sistema neoliberal, en medio de las luchas rurales y urbanas que cuestionaban las bases del nuevo sistema social impuesto, cuando, por ejemplo, en un contexto en que se firma "El libre tratado entre México, E. U. y Canadá, (…) donde el desacuerdo no se hizo esperar, y en el 94 el Movimiento del EZLN lanzó su voz al aire, y no sólo eso, con el paso de los años la lanzó al ciberespacio" (Corrales y Hernández, p.2009), es así como las radios alternativas a las comerciales comienzan a tomar fuerza, como parte de una necesidad de expresarse y hacer saber sus desacuerdos hacia el nuevo sistema neoliberal impuesto por el Estado.

Sin embargo la radio escolar en México tomó auge posterior al año 2000 y se desarrollo como una alternativa que permite la participación de la comunidad estudiantil que tiene una necesidad comunicativa y reclama un espacio de expresión al interior del contexto escolar. Es así, como en México se consolida el proyecto radiofónico Saltos Cuánticos que se desarrolla en nivel básico de educación, en el que se abordan temas sobre la equidad de género a través de la realización de diferentes actividades que generan la convivencia entre los alumnos. Se inició en

el año 2008 con estudiantes en instituciones educativas de nivel básico (Secundarias). Dentro de este proyecto se creó la red de radios escolares en México:

> "Que consiste en la apertura de las escuelas para realizar jornadas sabatinas que incluyen actividades de prevención, atención y disminución de la violencia de género en las escuelas. Se desarrolla en 7 estados de la República Mexicana que son Durango, Chihuahua, Estado de México, Guerrero, Jalisco, Oaxaca y Puebla. Actualmente se cuenta con 81 radios escolares instaladas en los siete estados donde el [Proyecto abriendo escuela para a equidad] PAEE actúa" (Red de radios escolares, saltos Cuánticos)

Pero en México existe aún un número muy reducido de radios escolares en el nivel medio superior de educación. Se pudo encontrar información acerca de un proyecto consolidado en la preparatoria anexa a la Universidad de Guadalajara, Radio Prepa 5**,** es una radio en línea de la Escuela Preparatoria no. 5 de la Universidad de Guadalajara:

> "Que tiene como objetivo fomentar, divulgar y crear contenidos radiofónicos relativos a la ciencia experimental y social vinculados a los programas de estudios del [sistema de educación media superior] (SEMS). Pero que están dirigidos a las distintas comunidades pertenecientes a la misma universidad, sin dejar de lado al público internauta en español" (Radio Prepa 5)

Internauta en español se refiere, al radioescucha que hable o domine el idioma español. Esta emisora produce radio bajo la Dirección del Ing. José Manuel Jurado Parres, Director, y Blas Roldán, profesor, y colaboradores de la Preparatoria no. 5 de la Universidad de Guadalajara.

También existe un proyecto desarrollado por la radio comunitaria Chicoloapan, ubicada en Chicoloapan Estado de México en la que se crean programas de Radio en las Escuelas de la Comunidad, con el objetivo de fomentar el aprendizaje significativo y el trabajo en equipo en los estudiantes interesados, así como la difusión de actividades en la comunidad. Se asesora a estudiantes en la producción de programas buscando cumplirlos siguientes objetivos:

- Desarrollo de habilidades entre los estudiantes.
- Aprendizaje significativo de los temas expuestos.
- Difusión de las actividades de la institución.
- Generación de identidad, para ello se propone que los estudiantes investiguen sobre anécdotas e historias de la institución, así como las características de la misma.
- Exposición de 1 tema académico por programa.

En este proyecto se asesora a escuelas como el CECYTEM Chicoloapan, Epo. 15, Prepa 55, Universidad Revolución y Preparatoria Próceres de la Educación.

Asimismo, se encuentra un proyecto de radio escolar en 42 Colegios de Bachilleres en el estado de Chiapas que forman parte de la coordinación de Sierra Fronteriza. El proyecto surge como parte del compromiso del director general del colegio de bachilleres de Chiapas, José Antonio Aguilar Meza, para promover mediante el uso de las competencias comunicativas, la difusión de actividades de ciencia, cultura y ecología con el programa de educación con responsabilidad ambiental, en este proyecto se enfatiza:

> " La importancia de este tipo de proyectos que ofrecen a los jóvenes la oportunidad de tener voz en una institución importante como el colegio de bachilleres, además de que son los jóvenes

> quienes pueden también aportar no sólo ideas sino acciones concretas a favor del cuidado del medio ambiente con responsabilidad" (Comitán, 2014).

1.4 Estado del arte

1.- El primer tema a retomar para el desarrollo de la investigación es acerca del significado del concepto de radio, el lenguaje radiofónico, los géneros y modelos radiofónicos, los autores que se considerarán son los siguientes:

Se toma como referencia el libro de "*La imagen radiofónica"*, de la autora Lidia Camacho, quien estudia el significado y papel de la radio como instrumento de creación artística y aborda la problemática del sonido como imagen y expone los elementos que conforman la estructura del lenguaje radiofónico y sus funciones expresivas. Además puntualiza en el tema del guión radiofónico para integrar la práctica a la teoría y concepción de los recursos expresivos de la radio.

También es pertinente retomar el texto de *"El sonido de la radio"*, del Instituto Mexicano de la Radio, en el que se aborda el tema de la producción radiofónica desde el aspecto teórico práctico. En este texto se abordan los elementos necesarios para desarrollar la radio, las funciones de la comunicación dentro de este medio y las cualidades del lenguaje radiofónico necesarios para desarrollar una estación radiofónica.

Considerando que la estructuración y significado de la radio son importantes, se retomará el texto de "*El guión*", de Carlos González en el que se aborda el tema de la construcción del

guión radiofónico, donde el autor ofrece las características y puntualiza las diferencias que tiene el guión en el cine, radio y televisión.

Otro texto que es importante abordar para el desarrollo de la investigación en el tema de la radio es el de "*Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio*" de María Antonieta Rebeil, Alma Rosa Alva, e Ignacio Rodríguez, quienes puntualizan que la radio como medio de comunicación puede tener una función diferente, dirigida hacia nuevos usos y fines para romper con la concepción que se tiene de este medio en México, ya que suele entenderse como propagadora de música, anuncios comerciales, dramatizaciones, e informaciones esporádicas. Los autores no comparten la idea de considerar a la radio como un medio de menor valor y señalan que esa idea es poco acertada.

Asimismo, debido a la importancia que tiene el concepto de la radio y los elementos que definen su lenguaje será necesario retomar el texto de *"El lenguaje radiofónico"* de Armand Balsebre, en el que expone la importancia de comprender que la función de la radio no es tan simple como hasta ahora se ha pensado, el autor precisa que no se deben ignorar las reglas y códigos de expresión que definen a este medio, además de su valor y el valor de cada uno de sus componentes.

También se retomará el texto de "*Manual urgente para radialistas apasionados"* de José Ignacio López Vigil, dicho autor plantea el tema de la radio desde un enfoque teórico- práctico, y ofrece las herramientas necesarias para aprender a desarrollar productos radiofónicos y puntualiza en la definición de diferentes géneros y formatos; López Vigil ejemplifica puntualmente cada uno de ellos, con la finalidad de que el lector entienda con mayor precisión su función y de esta manera pueda desempeñarse con profesionalismo en la radio como medio de comunicación.

2.- Otro tema a retomar es referente a la definición y proceso del término comunicación, los elementos que se encuentran inmersos en su desarrollo y las relaciones o interacciones sociales que se pueden establecer o consolidar entre los sujetos a partir de su uso. Los autores a examinar son los siguientes:

El primer texto será el de *"El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y la práctica"* de David K. Berlo, el autor se refiere al alcance y los objetivos de la comunicación, y a los factores que intervienen en el proceso, además del papel que desempeña el lenguaje en la conducta humana. El autor identifica y define los factores que afectan a la comunicación y los resultados de dicho proceso. También hace un acercamiento al proceso con el que el ser humano podría aproximarse a la comprensión y la efectividad comunicativa. Este texto podrá ayudar a comprender mejor el proceso y la definición del mismo.

También se retomará el texto propuesto por Antonio Menéndez, "*Comunicación social y desarrollo"* quien plantea el tema de la comunicación como un marco teórico y práctico que define el desarrollo de las sociedades y los procesos cotidianos que se desprenden de su proceso.

Además puntualiza que para definir el proceso comunicativo se deben considerar los cambios que en la actualidad produce el crecimiento y desarrollo acelerado de las tecnologías de comunicación y la exigencia sobre la capacidad de comunicación que se deriva de este cambio en todo sistema social e individual.

Otro tema relevante sobre la comunicación y su proceso es el de *"Una pedagogía de la comunicación"* de Mario Kaplún, donde el autor hace un análisis y propone la comunicación desde tres vertientes, es decir, a partir de los contenidos, los efectos y los procesos, esté último punto es el de mayor importancia, ya que Kaplún considera que es a partir de su puesta en

práctica como los individuos logran la comunicación de una manera satisfactoria; donde la actitud de comunicar no sólo se limita al proceso de compartir información, sino a la identificación y conocimiento que se gesta entre los individuos.

3.- También se retomará el tema de la radio escolar y para poder profundizar en su definición, los elementos que se trabajan en su desarrollo, así como las ventajas de construir una radio en el contexto educativo y la relación que guarda con éste, será necesario hacer énfasis en algunos autores que han realizado estudios y proyectos de la radio en el contexto escolar. Los autores son los siguientes:

El primer texto es el de *"Aprender con la radio. Herramientas para una comunicación participativa"* de las autoras Silvia y María Schujer, quienes ofrecen las herramientas para una comunicación participativa de los individuos desde la infancia desde el contexto escolar, para las autoras resulta importante ofrecer elementos teóricos-prácticos que permitan al estudiante comprender la dimensión de la importancia de la radio como medio de comunicación en el contexto escolar, de modo que los niños o jóvenes se conviertan en protagonistas de este medio de comunicación y ejerzan su derecho a la participación en este medio.

El segundo texto que trata sobre la radio escolar es el de *"Radio escolar: Una onda juvenil para una comunicación participativa"*, de Alma Montoya y Lucelly Villa, en este texto se plantea la importancia de la radio escolar donde las autoras definen este modelo de emisora como una dinámica donde la palabra, la imaginación y la creatividad se conjugan para narrar historias. También ofrecen las pautas necesarias a conocer sobre el lenguaje radiofónico, así como la descripción de los géneros y formatos, las condiciones necesarias, gestión y financiamiento para construir una cabina de radio en las instituciones educativas.

El tercer texto es el de *"Manual de radio participativa con niñas, niños y jóvenes. Radio Feroz"*, propuesto por Judith Gerbaldo, en dicho texto la autora centra su interés en definir la radio escolar y cómo este medio toma gran relevancia en el contexto educativo para fomentar la colaboración y creación de historias a través de los sonidos. La participación, afirma la autora, debe surgir desde los estudiantes para los estudiantes; además plantea definiciones sobre los distintos géneros radiofónicos y ofrece algunos ejemplos para que se entienda el sentido de la radio escolar con mayor precisión.

El siguiente texto a retomar es el de *"La educación por la radio escolar"*, propuesto por Roger Clausse, el autor analiza las cualidades y los límites de la radio en cuanto medio de expresión, y muestra en qué forma está determinado por esas características, y el empleo que de la radio debe hacerse en la educación. También ofrece los elementos necesarios o la metodología utilizada en las radios escolares, sus finalidades educativas; así como los obstáculos que de ella se pueden desprender.

Un último texto a retomar acerca de la definición de la radio escolar, su importancia en el contexto educativo y las tareas que implica, es el de *"La radio y la escuela, informes sobre la organización de la radio escolar en diversos países"*, propuesto por la UNESCO, informe del comité consultivo para la educación por la radio, en este libro se dan a conocer los objetivos principales de las radios escolares, los recursos necesarios para su ejecución y también ofrecen algunas pautas sobre temas que se desarrollan en ese modelo de radio. La principal afirmación que se hace en este libro es que la radio escolar puede lograr que los alumnos puedan sentir curiosidad por los acontecimientos, además de desarrollar el amor a la lectura.

1.7 Marco teórico y referencial

Para realizar el proyecto, es necesario puntualizar que el enfoque teórico a elegir se inclina hacia la perspectiva de la teoría de la acción comunicativa propuesta por Jürgen Habermas. Durante todo el desarrollo del trabajo sobre la radio escolar como medio de comunicación y expresión de los estudiantes, así como la propuesta del diseño de un manual que sirva de guía para construir radios escolares en instituciones de nivel medio superior de educación en México, se engloban los trazados de la pragmática de la *"Teoría de la acción comunicativa"* de Jürgen Habermas. El autor plantea los trazados de una pragmática donde se construya una teoría a partir de la expresión individual y colectiva; así como espacios de entendimiento, aceptación y cooperación como fundamento de un pacto social que se apoye en la comunicación a través del lenguaje. Además propone el concepto de sociedad y el proceso de comunicación que se establece entre los sujetos desde dos niveles, es decir, del paradigma de sistemas y el mundo de vida.

Además, será necesario, plantear y definir los conceptos principales que se utilizarán en el desarrollo de los siguientes capítulos para argumentar la relevancia de la radio y el papel que juega este medio de comunicación en las instituciones educativas de nivel medio superior de educación en México y el diseño del manual que servirá de guía para construir radios escolares en dicho nivel educativo.

Si la radio es un medio de comunicación que ha jugado un papel importante en la vida cotidiana y el proceso de socialización de los seres humanos, entonces, resulta necesario enfatizar en su significado. La radio es un medio de comunicación por excelencia caracterizado por su bajo costo y su fácil acceso, recurso con el que es posible desarrollar la imaginación y la creatividad de quien forme parte en la labor radiofónica.

Pero, para precisar puntualmente en el significado y sentido de la radio, es vital retomar el planteamiento que se desprende de los estudios realizados por Eulalio Ferrer, quien centra su atención en explicar la sociedad de la comunicación, partiendo de sus orígenes y fundamentos, de sus formas y técnicas, de sus comportamientos e influencias, de su desarrollo actual. Respecto al estudio de los medios de comunicación Ferrer define a la radio "Como una voz sin rostro que influye moldea y tritura al ser humano bajo los apremios y angustias de la actualidad puntual e instantánea, es la conciencia ética del ser humano" (Ferrer, 1997, p.113)

Al igual que Ferrer, Ramiro Garza, quien a través de su trayectoria y experiencias de producción y colaboración dentro de la radio mexicana, y de sus puntuales sugerencias para ser un buen comunicador en el medio radiofónico, afirma que la radio se debe considerar como un vehículo maravilloso que tiene como principal recurso el uso de la palabra y asegura puntualmente que "La radio, que viene a ser un vehículo tecnológico maravilloso para trasmitir codificaciones elementales, lo hace por medio de la 'palabra' en toda su dimensión sensible, captable y armónica. Es decir, la palabra en sí y además lo que llamamos música" (Garza, 1992, p.188)

Debido a la gran popularidad de la radio se buscó dar un nuevo sentido a este recurso comunicativo, es decir, a utilizarse no sólo como medio de transmisión de información sino como un medio de expresión y enseñanza de diferentes sectores sociales. Un ejemplo es en el ámbito educativo, principalmente en las universidades, donde, como parte de una necesidad comunicativa se cubren espacios de expresión y participación de los estudiantes, dando un giro importante al sentido de la producción radiofónica.

Actualmente, el valor que ha adquirido este medio de comunicación masiva en la vida de los individuos ha trascendido al ámbito educativo, donde sirve como herramienta de comunicación mediante la expresión y participación de los estudiantes y para enfatizar su papel en este contexto será necesario retomar la definición que se hace de la radio escolar.

También es de vital importancia retomar las investigaciones realizadas por Silvia Schujer y María Schujer acerca de la radio escolar, quienes centran su atención en plantear los conceptos teóricos y propuestas prácticas que ayudan a comprender la dimensión que ofrece la radio para fortalecer el derecho a la comunicación y abrir los micrófonos a los estudiantes a través de dinámicas participativas. Definen a la radio escolar como:

> "Un medio de comunicación es decir-justamente- que, a través de ella, uno puede comunicarse con otros: poner algo en común. Ese algo, es lo que permite trasformar un medio de comunicación en un medio comunitario, o sea, en un espacio de expresión solidario y democrático" (Schujer, 2006, p.22)

Por otra parte Judith Gerbaldo, plantea que la radio escolar:

> "Es esencialmente una formadora complementaria, jamás sustituirá al educador y a la escuela. En contextos de alta vulnerabilidad social puede ser una aliada sin igual para promover intereses, despertar inquietudes y vocaciones, generar nuevos aprendizajes y un sentido de pertenencia social que siempre apunta a fortalecer la identidad personal y colectiva" (Gerbaldo, 2006, p.16)

Asimismo la UNESCO, en el libro La Radio y la Escuela: Informes sobre la organización de la radio escolar en diversos países, define a dicho modelo radiofónico como aquel medio por el cual se:

> "Puede lograr que el alumno sienta más curiosidad por el pasado y el presente, a ayudarle a comprender los acontecimientos mundiales. Puede desarrollar en él el amor a la lectura, al estudio y a la meditación; puede afinar su sentido estético e infundirle amor a las obras de arte. (…) un servicio de radiodifusión escolar ejercita las facultades críticas y forma el gusto de los radioyentes, permitiendo, además, a la comunidad y a la escuela comprenderse mejor mutuamente". (UNESCO, 1949, p.9)

También Alma Montoya y Lucelly Villa, puntualizan a la radio escolar como "Una dinámica donde la palabra, la imaginación, la creación, la música, los efectos de sonido son conjugados para narrar historias, contar vivencias y experimentar formas de expresión y de existir" (Montoya y Villa, 2006, p.7)

Además para enfatizar la importancia de implementar una radio escolar, hay que entender la relevancia que implica el entablar una comunicación a través de este medio técnico, para ello es necesario retomar la perspectiva de Mabel Piccini y María Nethol, quienes centran su atención sobre la pedagogía de la comunicación, pretenden procurar un conjunto de elementos teóricos-prácticos que permiten abordar los fenómenos de la comunicación en diversos planos y desde diferentes perspectivas, dichas autoras definen el término comunicación "Como un principio constitutivo de la condición humana, como una red de interacciones y relaciones simbólicas que

afecta las múltiples acciones que tienen su lugar en la vida institucional y cotidiana”(Piccini y Nethol, 1990, p.71)

Por su parte, Mario Kaplún, centra su investigación en la comunicación y su proceso desde el enfoque pedagógico-comunicativo. En su libro Pedagogía de la comunicación, Kaplún, hace énfasis en aprender a conocer los principios para una buena comunicación .Propone una comunicación social, democrática y eficaz, donde emisor y receptor participen por igual en el proceso comunicativo. El investigador llega a la conclusión de que la comunicación es aquella que

> “No está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (…) Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria” (Kaplún 1998, p.64)

La comunicación no debe verse como un proceso cerrado de estímulo-respuesta, sino como un proceso de participación, correspondiendo ésta a uno de los objetivos que se han propuesto en el presente trabajo. Definiendo entonces a la comunicación como motivación de la participación como aquella que “Permite y motiva la participación del hombre aislado en las labores comunes de la especie; sugiere, insinúa, persuade, estimula, cataliza el desarrollo de las habilidades personales y orienta, dirige, canaliza, su aplicación en bien del grupo” (Menéndez,1977, p.14)

La participación como parte central en la comunicación entre los estudiantes de nivel medio superior de educación en México tiene como objetivo primordial el trabajo en equipo, el desarrollo de la creatividad, imaginación y expresión; en este sentido la comunicación adquiere vital relevancia y ha sido definida por Antonio Menéndez como:

> **"E**lemento sustancial de la formación de las generaciones nuevas que advienen al cuerpo social y obtienen de sí y del grupo, de sus mayores, la educación, la capacitación, el aprendizaje; la capacitación y transmisión de conocimientos en sistemas cada día más complejos y ampliados, cada día más indispensables para favorecer la supervivencia" (Menéndez, 1997, p.14)

Otro autor que es importante retomar es David K. Berlo, quien centra su atención en el estudio del proceso de la comunicación, examina el modelo que construye el proceso de la comunicación, lo relaciona con el proceso del aprendizaje, lo desarrolla considerando la interacción individual y social. Al respecto es esencial enfatizar la definición que hace sobre el lenguaje, siendo este último indispensable en el proceso de comunicación, lo define como:

> "Un conjunto de símbolos significantes (vocabulario) más los métodos significativos para su combinación (sintaxis), que es utilizado para expresar y producir significados. Cuando un grupo de personas encodifica y decodifica un conjunto de símbolos que son mutuamente significativos para ellas, y cuando los combinan en forma similar, entonces puede decirse que este grupo de personas posee un lenguaje (K. Berlo, 1976:130).

Por su parte Julio Cabero se enfoca en la relevancia de los medios de comunicación y la definición que hace al respecto, se enfoca al recurso con que el alumno podrá apoyarse para desarrollar mejor sus habilidades de expresión oral y escrita, Dicho autor considera a los medios de comunicación como:

> "Un elemento configurador de habilidades cognitivas en los sujetos, ya que los diferentes modos de representar la realidad movilizan determinadas habilidades para procesar la información, por lo que su uso no es sólo una cuestión técnica y de ampliación de nuestras posibilidades innatas sensoriales, sino del desarrollo de las habilidades cognitivas, de una maduración más rica y flexible y de formas específicas de capturar y procesar cognitivamente la información. (Cabero, 2001, p.284)

"Comunicar es una aptitud, una capacidad. Pero es sobre todo una actitud. Supone ponernos en disposición de comunicar, cultivar en nosotros la voluntad de entrar en comunicación con nuestros interlocutores. La verdadera comunicación no comienza hablando sino escuchando. La principal condición del buen comunicador es saber escuchar"

Kaplún Mario

Capítulo II La radio: características y elementos

La radio es, sin duda, un medio de comunicación en el cual se pueden poner en práctica y desarrollar diferentes habilidades y aptitudes comunicativas, de imaginación y creatividad, y se caracteriza, además, por ser un medio masivo porque sus contenidos o programación pueden llegar a oídos de miles de personas de manera simultánea. Sin embargo, la programación que se realiza también se caracteriza por tener una finalidad, es decir, que el equipo de producción determinará a qué público dirigirá los contenidos de su programación y de este modo determinar el tipo de radio que se quiere hacer.

Pero, para poder diseñar una radio escolar y proponer un manual para realizar radio escolar en las instituciones educativas de nivel medio superior de educación en México, es importante, primero, conocer con más precisión su verdadero sentido y tener una noción de los elementos necesarios que precisan la actividad radiofónica, así como los modelos de radio existentes. Aspectos que se desarrollarán en los siguientes apartados.

2.1 La radio una TIC social e incluyente

En la actualidad, las nuevas tecnologías de comunicación en información se conciben como un conjunto de herramientas, soportes y canales que influyen en la manera de recibir y procesar la información, suponen nuevas formas de expresión y percepción del mundo que afecta el ámbito social, político, económico, educativo, cultural y laboral al originar nuevas formas de relacionarse con el otro.

Las tic se han convertido en un recurso mediático necesario que ha conquistado y penetrado en las costumbres de cada hogar como agente informador y formador de ideales. Por tanto es

prescindible plantear la necesidad de hacer uso de estos recursos no sólo como agentes de entretenimiento, distracción y obtención de información, sino también como medios de aprendizaje, de participación y de desarrollo de habilidades comunicativas y expresivas.

Además, la importancia de las tic como medios radica en su posibilidad de ofrecer un espacio de comunicación, participación, expresión y acción individual y/o conjunta. Donde se pueden producir y dar a conocer de manera audiovisual y escrita ideas sobre diferentes temas o aconteceres en el ámbito político, económico, social y cultural de las sociedades actuales.

Las tic surgen como "Una nueva posibilidad de crear nuevos entornos comunicativos y expresivos que facilitan a los receptores la posibilidad de desarrollar nuevas experiencias formativas, expresivas y educativas" (Cabero, 2001, p.300).

Es necesario estar paulatinamente conscientes de que vivimos en un periodo en que las tic, forman parte del quehacer humano que gira en torno a una nueva forma de pensar y comunicarse. Al respecto, es importante retomar el estudio de la radio como medio trascendental que forma parte de las tic que participan como agentes en los procesos de relación en el quehacer cotidiano de los seres humanos.

2.2 Qué es la radio

La radio, a diferencia de los demás medios de comunicación masiva como el periódico y televisión, e incluso el servicio de internet, es mucho más barata y de fácil acceso. Es un medio masivo por excelencia, ya que los mensajes emitidos a través de éste son captados de manera simultánea por millones de personas en diferentes contextos, por ello se considera como un medio masivo. Sin embargo la experiencia radial es única, ya que cada sujeto interpreta los

mensajes de diferente manera, de acuerdo a sus ideas interpreta el mensaje, lo hace suyo y experimenta la sensación de intimidad entre quien conduce la radio y quien la escucha.

Además, la radio puede incluso llegar a modificar en el ser humano la forma de percibir la realidad, la forma de pensar y concebir el mundo, debido a ello es indispensable que en el contexto educativo se enseñe al estudiante a descubrir por sí mismo el modo como la radio se desarrolla y construye realidades; al mismo tiempo la utilidad que se deriva de su producción y uso como medio de expresión y/o comunicación.

Al respecto Ferrer, define a la radio como, "Una voz sin rostro que influye, moldea y tritura al ser humano bajo los apremios y angustias de la actualidad puntual e instantánea, es la conciencia ética del ser humano" (Ferrer, 1997:113)

Esto habla del poder que ha tenido este medio desde su invención, sobre la forma en que puede influir en las ideas de quien recibe un mensaje, cómo impacta y construye realidades que son asimiladas por quien las escucha, no importando la distancia en que se encuentre del contexto donde se desarrolla determinado acontecimiento.

La radio es un recurso que permite desarrollar la creatividad sonora por medio de la manipulación de elementos característicos de éste medio como la voz, la música, el silencio y los efectos sonoros; la combinación de los componentes antes mencionados hacen de la radio el medio más completo porque cuenta con una gran variedad de formatos radiofónicos que van desde reportajes hasta programas musicales.

Es posible que se piense que hacer radio es un tarea difícil, sin embargo, debe entenderse como una tarea dinámica y creativa en la que se mezclan diferentes actividades como la investigación,

la elección y el diseño de un género radiofónico, la grabación y su mezcla con diferentes efectos sonoros que darán origen a un programa de radio.

Si bien, existe una noción donde la radio se señala como sinónimo de una voz sin rostro que influye en el ser humano, hay otra afirmación que considera a este medio como un vehículo maravilloso que tiene como principal recurso el uso de la palabra hablada, se asegura puntualmente que "La radio, que viene a ser un vehículo tecnológico maravilloso para trasmitir codificaciones elementales, lo hace por medio de la "palabra" en toda su dimensión sensible, captable y armónica. Es decir, la palabra en sí y además lo que llamamos música" (Garza, 1992, p.188)

Resulta pertinente entender a la radio como un medio de comunicación que se ha caracterizado por su libertad comunicativa, su bajo costo y su fácil acceso. Pero, para precisar en su significado ha sido esencial retomar los planteamientos que se han acerca de ésta; como parte del resultado de trabajos dedicados a la investigación, tratamiento y producción de este medio de comunicación.

Los distintos planteamientos que existen sobre la radio se perfilan por la idea de que este medio es una herramienta que posee una gran variedad en cuanto a los formatos que un equipo de producción puede desarrollar al interior de una cabina radiofónica

Por ello, se dice que éste es un medio que se caracteriza por, "Poseer una gran variedad en cuanto a los géneros de sus mensajes. Entre estos es común contar con los programas de entrevistas, reportajes, musicales, de concurso, culturales y educativos, informativos y noticiosos, radionovelas etc.," (González, 1984:29).

Ante tal afirmación, es importante destacar la relevancia que tiene el aprender a hacer radio, es sustancial que sirva no sólo para cubrir un espacio de entretenimiento y de necesidad de información por parte del receptor, sino que éste sea capaz de convertirse en un emisor de su

propia producción radial, pero apegándose al sentido estricto de su realización. Entonces, la radio puede ser utilizada como un medio o como recurso en el cual determinados grupos sociales se puedan apoyar para tener mayor facilidad en desarrollar sus habilidades, porque la radio como medio es, "Un elemento configurador de habilidades cognitivas en los sujetos, (…), de una maduración más rica y flexible y de formas específicas de capturar y procesar cognitivamente la información. (Cabero, 2001, p.284)

La radio permite además, el trabajo en equipo, no se conduce por el aislamiento de las personas que la producen, pareciera ser que el locutor encierra toda la actividad radiofónica y tuviera la mayor importancia participativa dentro de este, sin embargo detrás de ello existe como bien se sabe, un gran equipo de producción, que colabora grupalmente para elegir temas y formatos de producción que dan vida y sentido a las producciones radiales.

2.3 Clasificación de las emisoras radiofónicas

Antes de planear el desarrollo de una radio escolar es indispensable definir y diferenciar los distintos modelos de emisoras radiofónicas que existen actualmente en México, y, que de acuerdo a Candela, et. al., en el libro El sonido de la radio, ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica (1988), estas emisoras se clasifican en dos tipos: las que operan ilegalmente como las Insurgentes, Piratas y Fronterizas, y, aquellas que operan en un marco legal como las Comerciales, Culturales, Oficiales, Universitarias, Indígenas y las Comunitarias. Las emisoras se clasifican de acuerdo al tipo de información, contenidos, forma de emisión y los objetivos que desea alcanzar el equipo de producción.

Además de los recursos humanos, técnicos, materiales y presupuesto disponible para su producción. En este sentido, se debe considerar que la clasificación es resultado de las actividades y necesidades comunicativas de cada emisora radiofónica.

A continuación se definirán los modelos de emisoras que operan dentro del marco legal que están caracterizadas por dos formas de definir sus objetivos de programación, es decir, aquellas que buscan un beneficio económico y las que operan por razones políticas, educativas y culturales.

En primer lugar se encuentran las radios comerciales que se caracterizan por:

> "Pertenecer a empresarios medianos y grandes, y su financiamiento, así como la plusvalía que obtienen, provienen de la venta de sus tiempos de programación: sea vendiéndolos para avisos publicitarios, por promocionar las piezas musicales o por el patrocinio de programas, principalmente informativos. Estas tres formas de programación radiofónica intentan capturar un auditorio numeroso para poder elevar lo más posible las tarifas de sus tiempos de programación" (Candela, et. al. 1988, p.128)

En segundo lugar están las radios culturales que se refiere a:

> "Las estaciones no comerciales que la ley reconoce como oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o de cualquier otra índole. Existen para prestar un servicio público sin fines de lucro son propiedad del Gobierno Federal, de los gobiernos de los estados, de los municipios, de las universidades y otras instituciones educativas oficiales y que están subvencionadas por dichas entidades. (Candela, et. al. 1988, p.129)

En tercer lugar se existen las radios universitarias, son aquellas que:

> “Cumplen tareas concreta en apoyo a la cultura, la orientación, la enseñanza y la difusión de la investigación científica y humanística, porque esas son las tareas propias de las universidades y centros de enseñanza superior. En el mismo sentido fortalecen los campos de la información y la difusión de los valores culturales del país donde se encuentran, y también promueven la cultura y la historia universal, sobre todo la música de alto valor estético y folklórico” (Candela, et. al., 1988, p.132)

En cuanto lugar se hallan las radiodifusoras indígenas que se definen:

> “Como un medio para la acción indigenista [donde] se pueden reconocer tres protagonistas importantes: el Estado y otras agencias de parecida índole; las organizaciones indígenas y las iglesias (…) Los principales campos de atención de la radio indigenista son: la alimentación, salud, higiene, desarrollo organizacional, información” (Candela, et. al., 1988, p.132-134)

En quinto lugar se localizan las radios comunitarias que “Se definen por no pertenecer a ninguna institución o grupo particular, sino a la comunidad desde donde trasmiten y desde donde son escuchadas, pueden cumplir con las funciones fundamentales de la radio, y explorar libremente las características esenciales de la radio” (Candela, et. al., 1988, p.134-135)

En último lugar se encuentran las radios oficiales, estas emisoras se caracterizan por la tendencia:

> “A fortalecer la comunicación entre la sociedad y el gobierno, que a impulsar renglones fundamentales como el entretenimiento, la difusión de la cultura, la educación, la orientación o el deporte no profesional. Sin embargo, siendo emisoras del Estado, en ocasiones se orientan más a justificar las acciones gubernamentales, que a cumplir su papel comunicador entre la sociedad y las autoridades o su función de servicio a la comunidad” (Candela, et. al., 1988, p.130)

Además de las emisoras legales, también existen modelos de radiodifusoras que no se encuentran operando dentro del marco legal pero que de igual manera existen y funcionan por diversas razones políticas, educativas y culturales y se clasifican de la siguiente manera:

Se ubican las emisoras insurgentes o también denominadas como revolucionarías, éstas:

> “Han jugado un papel importante en la lucha armada de distintas sociedades (…) Cabe señalar que son insurgentes hasta que toma el poder el movimiento armado que las sustenta. En ese momento pueden pasar a ser la voz oficial del gobierno victorioso y sus objetivos de programación cambiarán sustancialmente” (Candela, et. al., 1988, p.125)

También existen las radios fronterizas “Que acatan y promueven los estatutos jurídicos del país desde donde transmiten pero infringen los del país donde son escuchadas (…) La legitimidad de esas transmisiones se deberá resolver mediante negociaciones diplomáticas y con apego al Derecho Internacional”(Candela, et. al., 1988, p.127)

Después de definir y clasificar las emisoras radiofónicas que existen actualmente, resulta pertinente, y, atendiendo al objetivo de crear un manual que servirá de guía para construir radios escolares en las instituciones educativas de nivel medio superior de educación en México, puntualizar de manera clara la diferencia que se halla entre los objetivos que se buscan en las radios escolares, radios educativas y radios comunitarias. Aunque, estas emisoras van dirigidas a la comunidad sin ningún fin de lucro o interés comercial, cada modelo de radio posee diferencias específicas que la definen como tal.

Algunos autores como Calleja Aleida, Roguer Clausse, Silvia y María Schujer, además de Sixto Candela, plantean la pertinencia de definir la radio de acuerdo a sus contenidos y posibilidades de servicio, para precisar su verdadero sentido ante lo que usualmente se piensa de ella dentro de la sociedad. De este modo, surge la inquietud y la posibilidad de poder definir, pero sobre todo diferenciar su práctica dentro del entorno social.

Se comprende que las radios comunitarias se caracterizan por el servicio que ofrece a un entorno comunitario, además de la apertura y libertad de participación de los miembros que tienen acceso a este tipo de emisora mediante la exposición de ideas para la resolución de problemáticas que afectan su medio social. En este contexto, la radio actúa como puente que conduce a la construcción de espacios de expresión, comunicación y participación ciudadana.

De acuerdo a Aleida Calleja, en el libro La radio comunitaria en México (2005), las radios comunitarias, se plantean como una necesidad de expresión de grupos sociales que han sido limitados en el uso de los medios de comunicación para emitir sus opiniones con total libertad de expresión y poder actuar en grupo ante problemáticas y necesidades que caracterizan a la sociedad.

Las radios comunitarias son espacios abiertos de comunicación que no deben limitarse a contextos rurales como suele pensarse, sino a espacios donde la principal necesidad es la de

expresión de ideas que obedecen a problemáticas sociales. Sin embargo, el tipo de radio que se lleva a cabo en los contextos escolares no puede ser denominado como radio comunitaria, ya que en este espacio se busca el aprendizaje sobre el uso de este medio como un espacio de participación y expresión que favorece la comunicación y la relación de los estudiantes para formar verdaderos actores sociales que hagan uso de la radio como medio de socialización.

Asimismo, Candela define a las radios comunitarias pero desde el sentido de un espacio territorial que marca y define el contexto en que se hace uso de esta. Sin embargo el planteamiento se puede considerar como una manera muy general de precisarla ya que sólo se determinan funciones muy generales en su uso. Puntualiza que estas:

> "Son radios hasta cierto punto territoriales, y en los límites de sus territorios encuentran temas susceptibles de ser tratados al aire. Buscan formas alternativas de producción y programación radiofónica, las funciones educativas, y de esparcimiento en estas radios se atienden de manera distinta que en las radios institucionales y comerciales" (Candela, et. al. 1988, p.135)

Las radios escolares, a diferencia de las comunitarias "Organiza[n] emisiones educativas con destino a grupos homogéneos de alumnos, puestos bajo la tutela de un profesor" (Roguer Clausse, 1949, p.12). Pero, la UNESCO, en el libro La Radio y la Escuela: Informes sobre la organización de la radio escolar en diversos países, las define en sus líneas generales de manera más específica como aquel formato radial por medio del cual se:

> "Puede lograr que el alumno sienta más curiosidad por el pasado y el presente, a ayudarle a comprender los acontecimientos

> mundiales. Puede desarrollar en él el amor a la lectura, al estudio y a la meditación; puede afinar su sentido estético e infundirle amor a las obras de arte. (…) un servicio de radiodifusión escolar ejercita las facultades críticas y forma el gusto de los radioyentes, permitiendo, además, a la comunidad y a la escuela comprenderse mejor mutuamente". (UNESCO, 1949:9)

Asimismo, las experiencias radiofónicas que han sido encaminadas a intereses de aprendizaje en el contexto puramente educativo, han sido denominadas como radios educativas y se conciben como:

> "Todas aquellas que procuran la trasmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social" (Schujer, 2006, p.174)

Es evidente que de acuerdo a las definiciones antes mencionadas sobre la radio comunitaria, escolar y educativa, se puede concluir que una emisora escolar retoma aspectos característicos de la radio comunitaria y educativa porque , por un lado, busca generar el acercamiento y aprendizaje de las herramientas y técnicas del lenguaje de la producción radiofónica, y, por otra parte, se busca que la radio escolar se constituya como un espacio de expresión de los estudiantes en el contexto educativo y de este modo se hagan visibles sus opiniones e ideas.

2.4 Elementos de la radio

A pesar de las distintas variaciones que existen en los formatos radiofónicos, todos ellos se producen bajo cuatro elementos característicos del lenguaje radiofónico que son: la palabra, la música, el silencio y los efectos sonoros que en conjunto dan vida y sentido a las producciones realizadas y forman parte de los objetivos que quiere lograr el equipo de producción en una estación radiofónica.

Es importante señalar que el lenguaje radiofónico ha sido definido como:

> "El conjunto de formas sonoras y no sonoras representado por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnicos-expresivos de la reproducción sonora y por el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativa-visual de los radioyentes" (Balsebre, 1994, p.27)

De este modo, se considera importante que el lenguaje radiofónico sea dinámico y fluido, además de que el equipo de producción debe hacer uso de este recurso con la finalidad de que los programas o formatos radiofónicos a desarrollar sean claros y puedan ser entendidos por todos los radioescuchas a quienes vayan dirigidos.

A continuación se describirá cada elemento expresivo del lenguaje radiofónico:

En primer lugar y como materia prima en la producción y transmisión radial se encuentra la voz, ésta es la base de toda interacción, ya que sin ella no es posible desarrollar un diálogo oral con el otro.

La voz es necesaria en todo momento, contexto y ámbito donde el ser humano entabla relaciones sociales con sus semejantes. Este elemento se considera fundamental para la formación y conocimiento de la radio por los estudiantes de nivel medio superior de educación en México, ya que mediante la voz podrá expresar sus ideas, inquietudes y opiniones, además logrará ponerse en contacto con el resto del equipo de producción y el público radioescucha para entablar el diálogo. Al respecto Lidia Camacho puntualiza que la voz, como recurso del lenguaje radiofónico, se define como:

> "El medio que sugiere el diálogo, pues abre al lenguaje las dimensiones plurales del intercambio. (…), representa la realidad y sus distintas dimensiones. Por ello, la (…) voz es el pilar principal donde descansa el lenguaje radiofónico y en torno al cual se articulan los otros elementos del sonido" (Camacho, 1999, p.14).

También, se debe recalcar que antes de realizar un programa en cabina de radio es necesario que los alumnos tengan claro, que su voz se convertirá en su arma principal para expresarse, y como se mencionó anteriormente, es el elemento central con el cual se trabaja en este medio de comunicación. En la radio no tienen importancia otros elementos visuales como el aspecto físico o la vestimenta de quien está hablando detrás de cabina; sino es la voz la que debe motivar, persuadir y atrapar la atención del público radio escucha.

Afirmar que es la materia prima para el desarrollo de la radio, no implica hacer una clasificación cualitativa de voces buenas o malas, más bien lo que se busca al hacer tal afirmación, es que los

alumnos interesados realicen las actividades o ejercicios necesarios para fijar un tono de voz adecuado, es decir, un estilo único para hablar ante el micrófono.

Para la producción de programas, las voces de los estudiantes pueden ser intercaladas de acuerdo a la intensidad que se desee trasmitir dentro de un comercial o spot u otros formatos radiales a realizar; dependerá de las pruebas que se efectúen antes de cada grabación. Hay que puntualizar que, como bien lo afirma Carl Hausman, en el libro Producción de radio moderna (2001), que la calidad de voz es la imagen global que proyecta un locutor.

También es indispensable que los alumnos conozcan las dos maneras de emitir la voz a través de la radio:

1.- El diálogo que surge a partir de un intercambio de ideas u opiniones entre dos o más interlocutores. En la radio obedece a la interrelación entre los participantes de la producción o con el público radioescucha, donde se informa o comunica acerca de un tema determinado. Como bien lo plantea Lidia Camacho "El diálogo es la forma de expresión ideal para describir al radioescucha todo aquello que tiene que ver con lo visual" (Camacho, 1999, p.15).

2.- Además se encuentra el monólogo que se refiere al discurso de un solo personaje, donde expresa sentimientos, emociones o deseos y regularmente es utilizado para realizar radiodramas. Existen diversas clases de monólogos pero los más utilizados son los narrados y los simples. Éstos últimos, de acuerdo a Camacho Lidia en el libro La imagen radiofónica **(**1999), se retoman cuando un personaje está solo en escena y cuando finge dirigirse a otro personaje situado fuera del escenario. Por el contrario, el monólogo narrado se refiere cuando las palabras y pensamientos de un personaje son contados por un narrador en tiempo pasado y en tercera persona.

Otros puntos a considerar acerca de la voz son los siguientes:

- Intensidad:

Para hablar en radio se debe tener clara la intensidad con la que se quiere llegar al oído del radioescucha. Es decir, la calidad expresiva de la voz con la que se desea expresar, ya que esta influye en buena medida en que el radioescucha preste o no interés al discurso; como bien lo afirma Lidia Camacho, que "la intensidad [de la voz dependerá] de lo que se desee destacar, [además si el locutor] mantiene el nivel de voz siempre constante, se produce una cierta monotonía que hace perder el interés al oyente" (Camacho, 1999, p.16)

- Tono o frecuencia:

Otro aspecto importante a considerar es el tono, es decir, la expresividad que se desee dar a la palabra en la radio, esto es, si se desea emitir un discurso irónico, agresivo, coloquial o dramático. El tono trae como consecuencia que una misma frase adquiera diferente intensión. Las voces graves, agudas o medias, tendrán mucha carga en la programación, ya que, como indica Lidia Camacho en el libro de La imagen radiofónica (1999) , las voces graves denotan presencia y connotan la acción comunicativa más estrecha entre el locutor y los oyentes, pero las agudas denotan mas inteligibilidad, aunque menos presencia.

- Timbre

Es el elemento del lenguaje característico de cada individuo. El timbre es el que define que la voz de una persona resulte agradable o no, por tal razón, es indispensable que al momento de grabar los diálogos se busque la fidelidad del sonido para evitar que se distorsionen, saturen o suenen demasiado nasales por tratar de resaltar la voz sobre la música o los efectos sonoros.

Entonces es indispensable que se hagan ejercicios previos a la grabación, ya que esto ayudará mucho a evitar la desintegración de los distintos elementos sonoros del programa radiofónico a producir.

- Duración

La duración en el lenguaje radiofónico se refiere a la velocidad que el locutor debe dar al discurso, puede ser lenta, media o rápida y es a través de ella mediante la cual se denota el sentido de reflexión, duda y agotamiento de la voz del locutor, o por el contrario puede reflejar interés, deseo y disfrute en tratar un tema.

Sin embargo, la velocidad en el discurso de la radio debe tener un balance, aunque también depende de las condiciones físicas o espacio acústico de la cabina de radio, como afirma Camacho Lidia, cuanto más grande es el recinto, más tardará el sonido en disminuir o apagarse e incluso la posibilidad de producir eco; por esa razón es sumamente necesario revisar las condiciones físicas de la cabina, mediante la realización de ejercicios acústicos previos a la grabación de un programa.

Además se podrán realizar lecturas en voz alta para clasificar las cualidades orales de cada uno de los participantes. Hay que considerar que el éxito de ser locutor no radica únicamente en decir o leer un texto frente a micrófono, sino tener el estilo, entonación y timbre adecuado para poder captar la atención del público.

Otro elemento que engloba el lenguaje radiofónico y que se considera materia esencial en el desarrollo de la producción radiofónica, es la música, ésta puede ser utilizada de distintas maneras en el diseño de productos radiofónicos, en algunas ocasiones puede ser utilizada como

fondo o elemento secundario a un texto o diálogo, para dar entrada o salida a un programa y como elemento central de investigación o producción.

Lidia Camacho enfatiza que la música ha tenido gran impacto en los programas radiofónicos debido a intereses de las compañías disqueras, sin embargo, enfatiza la importancia de este recurso como elemento de dramatización en el lenguaje radiofónico y de este modo expone que:

> "La música al igual que otros elementos del sonido, nos sirve para crear imágenes sonoras, unas veces como expresión sentimental, otras como descripción de cosas, hechos, situaciones o ambientes. Sirve para evocar, reforzar, expresar o provocar estados de ánimo: tristeza, melancolía, temor, humor y pasión" (Camacho, 1999, p.20-21)

Como ya se señaló anteriormente la unión de la voz y la música juegan un papel importante en la representación de sensaciones emocionales por parte del locutor, éste se apoya en dicho recursos para recrear ambientes, lugares y momentos con el objetivo de hacer sentir al radioescucha, de llegar a sus sentidos y provocar en su sentido de pertenencia e identificación con el personaje o tema que se esté narrando en una historia o programa radiofónico.

Por otra parte, es necesario puntualizar, que -a diferencia de los demás medios de comunicación que transmiten información por medio de imágenes visuales y escritas- la radio trabaja con imágenes sonoras, resultado de la combinación de los cuatro elementos que la caracterizan. En este medio el sonido no tiene límites ni en su origen, ni en su trasmisión. El sonido puede esparcirse naturalmente y ser percibido de manera voluntaria en involuntaria y es capaz de generar en el ser humano la capacidad de la escucha pero sobre todo de la imaginación.

Sin embargo, el sonido tiene límites naturales debido a que puede ser percibido de diferente manera por el público radioescucha y no coincidir con el propósito central de su producción. Dependiendo de la estructura psicológica y cultural, el sujeto evocará a imágenes que construye mentalmente a través de la imaginación; además es necesario que el auditorio esté atento en el momento preciso de la transmisión para que pueda percibirlos de manera precisa ya que su emisión es única; posteriormente pierde fuerza sonora, se desvanece en el tiempo.

Al igual que la voz y la música, el silencio en la radio, también juega un papel central en el lenguaje radiofónico, ya que determina una situación de tensión, suspenso, o momento de incertidumbre en un programa y es necesario para enmarcar momentos específicos. El silencio es sinónimo de ausencia de sonido, pero este recurso se utiliza para acompañar a la voz y puede resultar un elemento estético para dar vida y complementar el quehacer de la radio.

El silencio también constituye una forma de enunciado para marcar una pausa por parte del locutor, con el propósito de hacer suponer o imaginar una determinada situación que permite se despierte la imaginación del público radioescucha.

Además al igual que la voz, el silencio, de acuerdo a Lidia Camacho en el libro La imagen radiofónica (1999), también tiene funciones específicas que deben tomar en cuenta los alumnos que deseen producir radios escolares. El silencio toma valor en función del contexto sonoro y la combinación que se hace de éste elemento con los demás componentes del lenguaje radiofónico, ya que por sí solo no adquiere significado alguno.

Las funciones del silencio son las siguientes:

- Función descriptiva

Esta función se refiere a su papel dramático para crear o describir ciertas tragedias como la muerte o peligro ante determinada situación.

- Función expresiva

Se refiere al uso de silencios que pueden provocar en el interlocutor la suposición acerca de diferentes estados de ánimo del emisor por ejemplo de alegría tristeza, coraje, o el suspenso para continuar con una risa, llanto o gritos. También puede provocar un estado de suspenso ante una respuesta afirmativa o negativa acerca de un tema que se esté tratando, o como bien lo menciona Cebrián en el libro Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación; retomado de Camacho Lidia, "el silencio cuando es prolongado, es provocativo e inquietante" (Camacho, 1999, p.27)

- Función narrativa

Esta característica se refiere a la pausa hecha ante una situación que sucede en un espacio y tiempo determinado, aquella donde el locutor interviene después de unos momentos de silencio para dar para una información intermedia, con la intensión de crear la tensión de suspenso y curiosidad por parte del radioescucha ante la situación o historia narrada.

- Función rítmica

Esta última función del silencio, sirve como puente para enlazar las escenas de una narración sin la necesidad de colocar fondos musicales.

Además de la voz, la música y el silencio, el lenguaje radiofónico dispone de otro elemento, que es el efecto sonoro. Éste es un conjunto de sonidos naturales o artificiales que son de gran utilidad en el desarrollo de programas radiofónicos, además, puede ayudar a reforzar la

dramatización, la credibilidad y realidad de un relato o una historia; también pueden servir para crear un estado de ánimo para reflejar, por ejemplo, un ambiente de emoción o tristeza.

El efecto sonoro puede obtenerse de manera natural para luego ser insertado en un programa radiofónico, o de otro modo, puede conseguirse artificialmente a través de instrumentos, utensilios y/o recursos con los que se pueda recrear el elemento de sonido deseado. Para puntualizar de manera más precisa la utilidad de estos recursos en el lenguaje radiofónico Lidia Camacho, define debidamente que los efectos sonoros "Son aquellos sonidos tanto naturales como artificiales, que, de manera articulada y gracias a su verosimilitud y su correcta utilización, permiten evocar un espacio real o imaginario a través de los ambientes y atmósferas sonoros, ambos de vital importancia en la radio" (Camacho, 1999, p.20-21),

Se debe resaltar que la utilidad de los efectos sonoros siempre irá de acuerdo a la intención que el equipo de producción desee lograr con el programa radiofónico en el que estos recursos de sonido sean incorporados.

2.5 Utilidad y características de la radio como medio de comunicación

Actualmente los medios de comunicación masiva se consideran como agentes que influyen en la construcción cultural y desarrollo del ser humano, aparte de actuar como engranajes en el proceso de socialización y construcción de identidad. Mucho se habla de los medios de comunicación como elementos de manipulación hacia las audiencias a quienes son dirigidos. Sin embargo, en esta propuesta el reto es poder encaminar la labor radiofónica en un proceso de construcción de conceptos e ideas y participación comunicativa que involucra a los actores sociales.

En esta nueva era de la comunicación conviene entonces, pensar sobre la posibilidad de concebir a los medios de comunicación, en especial la radio, como una oportunidad de vínculo e intercambio que vaya en contrasentido al modo en que opera en la actualidad y, así, se dé paso a una nueva forma de aprovechar este medio.

Un aspecto muy importante que se trabaja al retomar los medios de comunicación, es sobre la búsqueda de formación y enfrentamiento de las necesidades que tiene el educando en torno al diálogo e intercambio de ideas. Sobre su uso como formas de expresión y no sólo cómo técnicas que auxilian la enseñanza; lo que importa es que en la escuela se consideren como parte de un proceso creativo del individuo.

Francisco Gutiérrez autor del libro El lenguaje total. Una pedagogía de los medios de comunicación, enfatiza la importancia de revertir su empleo como una forma de relacionarse socialmente para salir de la saturación y distorsión del uso del lenguaje, producto de la excesiva dependencia de que se hace de los medios de comunicación.

El interés radica en que la radio sea vista como un medio en el cual los estudiantes puedan sentirse realmente informados, donde la comunicación sea el estandarte principal en el desarrollo de propuestas radiofónicas y cuyo objetivo sea el de comunicar, de ponerse en contacto con el otro y formar un verdadero equipo de trabajo para dar sentido a la verdadera comunicación, que como bien lo señala Gutiérrez que:

“La verdadera comunicación, la más auténtica, es la que se verifica en grupo. Porque la comunicación (…) no es percibir información sino que implica una inferencia, es decir un proceso estructurador. Todo perceptor tiene que ser un agente estructurador, y en consecuencia comunicador” (Gutiérrez, 1973, p.138)

Por tanto, considerar a la radio en el proceso de desarrollo social, es encaminar su uso hacia la libertad u oportunidad de expresión del joven estudiante en tres aspectos principales, por un lado, se encuentra la objetividad con que a de aprender los conocimientos relacionados con el medio radiofónico, por el otro, se halla el sentido de interpretación que se debe hacer de ellos y, por último, el modo de desarrollar el sentido de creatividad personal mediante la práctica.

Recurrir al uso de la radio como medio de comunicación y expresión, no debe confundirse como modo de guardar recuerdos de momentos especiales de la vida; si bien pueden ser útiles para este propósito, en esta propuesta se apunta a objetivos distintos, es decir, a que el estudiante lo contemple como medio de expresión que cubrirá sus necesidades comunicativas mediante la práctica, por ejemplo Gutiérrez Pérez señala que:

> "Por el uso de la cámara fotográfica como medio de expresión (…) el joven [aprende] por la praxis la semiótica de la imagen fija, así como el lenguaje cinematográfico."(Gutiérrez Pérez, 1973:165)

En este sentido, la radio forma parte de los medios de comunicación que están a disposición de las necesidades creativas y expresivas de los estudiantes, como forma de libertad de pensamiento que será desarrollada al retomar todos los elementos que implica el lenguaje radiofónico.

Si Gutiérrez Pérez plantea una pedagogía de comunicación creativa, ésta viene en complemento con el sentido de socialización que se busca en toda ciencia social, ya que de ahí es donde parten las relaciones comunicativas personales y grupales. Lo esencial es poder crear los medios y las condicionantes necesarias para convertir a la radio y demás medios de comunicación como

la televisión y prensa en espacios de verdadera expresión del hombre con el máximo de creatividad y que permita, en su caso, a los estudiantes la total comunicación y participación.

Es substancial no restar importancia al uso que se hace de los medios de comunicación como simples técnicas audiovisuales, ya que estos son parte de la cotidianidad de los educandos son pieza vital de contacto directo con la realidad y por ende son fundamentales en el proceso comunicativo del entorno educativo y fuera de este.

Es elemental recalcar que por naturaleza el ser humano se encuentra las veinticuatro horas del día en proceso constante de comunicación. Así, para que exista una buena comunicación en el contexto educativo debe encaminar a toda la comunidad escolar hacia un estado de socialización donde cada uno vaya hacia el encuentro del otro.

Al respecto Gutiérrez Pérez plantea que comunicación exige comunitariedad de intereses y aspiraciones, dicha afirmación coincide con el objetivo planteado en esta investigación, es decir a usar el medio radiofónico como espacio donde cada uno de los participantes se relacione con el otro y conformen una comunidad estudiantil en la que confluyan intereses e ideas hacia un mismo punto o por el contrario se debatan para llegar a un acuerdo.

Resulta entonces indispensable reflexionar acerca de la radio, y entender que su uso se debe encaminar a un enfoque distinto al tradicionalmente aceptado en la sociedad, dar cuenta de que un medio tan importante y tan globalizado como este, no debe encasillarse como un medio masificador, sino como un medio de expresión que puede ser utilizado por los seres humanos para comunicarse, es decir, compartir ideas, ponerlas en común y pensar en la gran dimensión comunicativa que puede ofrecer este medio de comunicación.

Ahora, pensar en la radio desde otra perspectiva significa visualizarla como un medio de expresión, de diálogo y socialización o como bien lo señalan, María y Silvia Schujer, que:

> “Afirmar que la radio es un medio de comunicación es decir- justamente- que, a través de ella, uno puede comunicarse con otros: poner algo en común. Ese algo es lo que permite transformar un medio de comunicación en un medio comunitario, o sea en un espacio de expresión solidario y democrático” (María, Schujer, 2006:22)

Entonces, la acción comunicativa de la radio interviene en la posibilidad de compartir o dar a conocer valores, costumbres y tradiciones a través de la palabra hablada como medio disponible. La expresión solidaria de este medio se basa en el conocimiento y reconocimiento del actuar del otro. Además de ser un instrumento con gran valor por ser práctico y económico que cuenta con las herramientas suficientes para su aplicación en distintos campos o espacios de comunicación.

La libertad de expresión que se gesta en este medio puede extenderse hacia espacios institucionales, donde la comunicación como proceso es elemental en el desarrollo colectivo interno, probar su eficacia y originalidad en la producción de ésta, apoyándose de los cuatro elementos que lo caracterizan, esto es, la voz, la música, el silencio y los efectos sonoros.

La radio como medio de comunicación, tiene la ventaja de llegar a cualquier persona, no importa condición social y económica, puede hacerse presente en cualquier momento y lugar; no exige demasiado esfuerzo del oyente, despierta en él la capacidad de imaginación e interpretación de mensajes. Estos se adecuan al individuo de acuerdo a sus circunstancias, formación social e individual en diferentes contextos y ámbitos, al medio ambiente, su cultura, etcétera.

La radio como recurso comunicativo abarca diversos elementos de la expresión individual y colectiva del ser humano en el contexto educativo, en este espacio se permite exponer ideas,

saberes y conocimientos no sólo de experiencias personales, sino también sobre conocimientos que el educando adquiere durante su trayectoria académica.

Además, la radio en el contexto educativo, puede brindar la posibilidad de dar vida a diferentes textos escritos por medio de la voz. Aunque la información escrita es indispensable en el proceso de formación y conocimiento de los estudiantes, sería viable que se ejercite el diálogo o expresión oral, teniendo como recurso a la radio, ya que esto podría ayudar a ejercitar su habilidad comunicativa dentro y fuera del espacio escolar.

La radio en el contexto educativo permite desarrollar la habilidad lectora de los educandos y al mismo tiempo aumentar su capacidad de imaginación para crear imágenes sonoras mediante la creación de programas radiofónicos construidos a partir de la consulta e interpretación de textos, novelas e información de diferentes temas; esto da sentido a lo que Roger Clausse plantea acerca del papel que puede ocupar la radio dentro del contexto escolar, el autor señala que:

> "La radio recobra una gran libertad en la lectura de textos literarios. Dispone de todo el campo de la cultura literaria, lo mismo que del de la cultura musical. La radio resucita la letra muerta por el arte de la palabra, le da mucha más vida y fuerza que el libro, que ha sido hasta hoy factor tan esencial en la educación" (Roger Clausse, 1949:52)

Es evidente el poder que tiene este medio al generar mensajes con elementos tan sencillos pero a la vez tan complejos que se basan sólo en el sonido. Su labor será siempre la de comunicar por medio de voces, música, efectos sonoros y silencios; sin incorporar en ningún momento la imagen visual y la palabra escrita. El lenguaje radiofónico ha hecho de la radio un medio de

comunicación con matices de producción únicos e inigualables que favorecen la interpretación del mensaje radiofónico por parte del auditorio radioescucha.

Entonces, en el ámbito educativo o cualquier otro espacio en la vida del ser humano, la radio puede ser utilizada como medio de socialización, difusión o, simplemente, como un medio de comunicación tecnificado. Todo depende de los criterios de utilización y adecuación del mensaje al papel que juega el auditorio y los objetivos a alcanzar por parte del equipo de producción.

Capítulo III La comunicación, sus finalidades y la relación que guarda con la radio

Las radios escolares en el contexto educativo de nivel medio superior de México, como se ha planteado en el capítulo anterior, favorecen la participación, el trabajo en equipo y socialización constante entre los participantes que conformarán el equipo de producción: estás acciones darán paso a la consolidación de este medio al interior de las instituciones educativas.

El verdadero reto que se busca en el desarrollo de una radio escolar es lograr que los estudiantes se involucren y estén dispuestos a conseguir mediante la producción de diferentes productos radiofónicos que la radio se convierta en un medio por el cual no sólo se trasmita información sino que funcione como un verdadero medio de comunicación, es decir, que en su desarrollo siempre se encuentren involucrados los elementos que contiene el proceso de comunicación y sirva no sólo para mejorar sus habilidades lectoras, el desarrollo de su imaginación y creatividad, sino también en la interacción, implicación e interés por el otro; además de lograr tocar la sensibilidad del radioescucha y hacerlo sentir parte actuante teniendo como único recurso el lenguaje radiofónico.

3.1 Hacia una definición de la palabra comunicación

Si el principal objetivo de una radio escolar se encamina al acto de comunicar, es necesario que se defina puntualmente este término para saber su proceso y los elementos que deben estar involucrados en su desarrollo y así se logre el verdadero acto de comunicación en el desarrollo de las radios escolares en las instituciones de nivel medio superior de educación en México.

Ante tal interés, se considera que es unánime la convicción de la trascendencia que tiene la comunicación en el quehacer del ser humano en diferentes ámbitos de su vida, en la relación

que se establece entre los grupos sociales y de trabajo al interior de distintos espacios como los hogares, instituciones y organizaciones. La comunicación es un quehacer humano considerada como una realidad palpable que se pone de manifiesto en todos y cada uno de los espacios de desarrollo de las sociedades, su aplicación en las relaciones entre los sujetos define los procesos de socialización y gestación de valores sociales para consolidar culturas e identidades sociales.

Existen distintas definiciones que refieren el sentido de la comunicación como un proceso de diálogo y retroalimentación en el que se involucran varios elementos que juegan un papel específico y que en conjunto posibilitan la relación entre los sujetos. Sin embargo, ante la complejidad que guarda su desarrollo es importante precisarla, ya que en ocasiones suele confundirse o interpretarse con el significado del término –información-, suponiendo que comunicación es sinónimo de información. Sin embargo el término información debe considerarse como una serie de mecanismos que permiten al individuo retomar datos de su medio ambiente para incorporarlos a un discurso o enunciado que se trasmitirá a través del proceso comunicativo.

Antonio Menéndez señala que la información "Es, según el caso, la clasificación de símbolos y sus interrelaciones, en una expresión; (…) o bien, la organización de los elementos integrantes de un sistema social o de una comunidad" (Menéndez, 1977, p.20). Entonces, la información corresponde a la formulación y estructuración del discurso, pero no forma parte del proceso de diálogo que caracteriza a la comunicación y tampoco va acorde al objetivo que se pretende con el desarrollo de radios escolares en el nivel medio superior de educación en México y la propuesta del manual que podrá servir de guía para su ejecución.

Por su parte, Gabriel Pérez, puntualiza que la información "Corresponde a la trasmisión de datos (…) implica también la producción de signos. El común denominador de este término es la disponibilidad de un mensaje para ser utilizado adecuadamente en un proceso de comunicación" (Pérez, et. al., 1997, p.32). La finalidad y valor de la comunicación plateada anteriormente, coincide con la que señala Antonio Menéndez, en el punto de precisar el término información como la disposición de un discurso para, posteriormente, emplearlo mediante el proceso comunicativo.

También José Paoli, específica que el término información "Se entiende como el conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción" (Paoli, 1990, p.15). Por tanto, se puede determinar que la información no forma parte de la comunicación, ya que mediante su ejercicio no existe ningún tipo de diálogo, simplemente se reduce a la acción de recopilar y trasmitir datos.

En cambio, la comunicación como bien lo determina su estructuración, es el acto o acción de comunicar, de ponerse en contacto, en relación, diálogo o la puesta en común de ideas entre dos o más sujetos, además de la comunicación intrapersonal, es decir el acto de comunicarse consigo mismo o como bien lo señala Ixchel Castro y Luz Zareth, en el libro El modelo de la comunicación. Teóricos y teorías relevantes, que es "La comunicación que una persona realiza consigo mismo" (2006, p.23). Pese a que es la acción de interpretarse a sí mismo ante el medio ambiente que nos rodea en nuestro actuar cotidiano, este acto también implica un acto de comunicación.

Aunque, generalmente, la comunicación suele emplearse como un modo de interrelación humana vinculada al uso de los medios tecnológicos o medios de masas en donde el modo de trasmisión de mensajes suele darse únicamente a distancia de manera auditiva o visual, reduciéndose el acto de comunicar a la simple transmisión de información y percepción de mensajes a través de diferentes canales.

Sin embargo la comunicación, corresponde a procesos de interacción más complejos y no es conveniente reducir su significado al acto único de trasmitir información. José Paoli plantea que la "Comunicación es el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado" (Paoli, 1990, p.11) Sin embargo, como ya se mencionó anteriormente, la comunicación también forma parte del proceso de interpretación de nuestro propio ser ante el medio o contexto en que nos encontremos.

Es importante entender que la comunicación implica la relación constante y activa tanto de los animales como de los seres humanos, pero, la comunicación entre los seres humanos se da como un proceso complejo de interacción continua. Al respecto, Gabriel Pérez señala que la comunicación es:

> "Un proceso de participación dialógica donde sujetos conscientes y libres intercambian mensajes, no reduciéndose a ser uno emisor y el otro receptor, tampoco limitándose este a dar respuestas como modo de reacción a los estímulos generados (…) por aquel, sino compartiendo ambos activa, autónoma, creativa y críticamente, la develación y la construcción del sentido de la realidad" (Pérez , et. al. 1997:26)

Esta dimensión abarca el complejo proceso de socialización, basado en la expresión recíproca de ideas y sentimientos, que permite al ser humano encontrarse en un estado de comunidad; término que corresponde a la comunión, es decir a la identificación y la capacidad de compartir todo aquello que se piensa y hace, para lograr un estado de bienestar comunicativo correspondiente a toda relación social.

Entonces, si la comunicación es un acto que se encuentra en todo momento de la vida y quehacer del ser humano, al desarrollar una radio escolar, los estudiantes, podrán involucrarse para tomar diferentes papeles, organizarse y compartir creativamente sus ideas y opiniones retomando los elementos del proceso comunicativo. Además, el acto de comunicar se verá completado mediante el uso de los recursos que definen al lenguaje radiofónico como el silencio, la voz, la música y los efectos sonoros.

Por otro lado, Mabel Piccini y Nethol Ana, definen a la comunicación, "Como un principio constitutivo de la condición humana, como una red de interacciones y relaciones simbólicas que afecta las múltiples acciones que tiene su lugar en la vida institucional y cotidiana" (Piccini y Nethol, 1990: 71).

La red de relaciones simbólicas evoca a significados, es decir, a construcciones mentales que se formulan los sujetos a partir de los significantes captados por los sentidos en forma de conceptos. La complejidad que engloba la comunicación, resulta del proceso de interacción, del tejido producto de la vinculación entre los diferentes ámbitos de desarrollo del ser humano.

Asimismo, Antonio Menéndez plantea que la comunicación es un acto que motiva la participación y considera que el ser humano debe preocuparse por dominarla si realmente tiene el interés en conocerse mejor. El autor señala que la comunicación, "Es el proceso vital mediante

el cual un organismo establece una relación funcional consigo y con el medio. Realiza su propia integración de estructuras y funciones, de acuerdos con las influencias, estímulos y condicionantes que recibe del exterior, en permanente intercambio de informaciones y conductas" (Menéndez, 1977, p. 9). El autor, visualiza la comunicación desde el nivel intrapersonal para posteriormente pasar al proceso de interacción o relación con el otro e indica que el proceso se logrará de acuerdo a nivel de apertura del contexto en el que se encuentre el ser humano.

Es posible darse cuenta que podrían existir ciertas limitantes para que el verdadero proceso comunicativo se lleve a cabo en su totalidad, y, por esta razón, es importante que el ser humano siempre vaya en búsqueda, como bien lo puntualiza Antonio Menéndez, de la relación, conocimiento e identificación con el otro y así el acto de comunicarse pueda ser completado satisfactoriamente.

Por otra parte José López, plantea que "El proceso de la comunicación (…) busca entablar una relación activa, interactiva, con el receptor. Intercambiar con él sus opiniones, sus valoraciones personales, sus verdades. En la coincidencia de significados y la diferencia de sentidos radica precisamente la enorme riqueza de la comunicación humana" (López, 1997:56)

El punto en el cual convergen las distintas posturas de los autores respecto al concepto de comunicación, es acerca de que se debe considerar como un proceso que implica la relación con el otro, para posicionarse en su lugar y entender sus necesidades e intereses. Justamente, en el contexto escolar se busca que el estudiante se involucre en la tarea de la producción radiofónica, no sólo para que aprenda a utilizar el medio, sino para que exprese sus ideas, intereses y gustos, entable el diálogo con los demás estudiantes y se haga visible su voz a través de la radio.

Entonces, la comunicación podría expresarse como sinónimo de diálogo, de encuentro con el otro. Clemencia Correa enfatiza que este concepto podría traducirse como sinónimo de "Dialogar, (…) ponerse en contacto con el otro, es entablar relaciones (…) [donde] entran en juego cuestiones afectivas, ideológicas, culturales, sociales: los gustos, la historia y experiencia personal, los juicios y opiniones sobre lo real y sobre el otro, el lugar que se ocupa socialmente, etc." (Correa, 2009, p.15).

Como puede observarse, definir a la comunicación resulta tan complejo como el proceso de desarrollo que se gesta en la misma. Sin embargo, resulta ser la base de toda interacción entre los seres humanos. En definitiva, este proceso es el puente de interacción y construcción de comunidades o grupos, como, por ejemplo, la comunidad estudiantil que podría conformar el equipo de producción al interior de una radio escolar en las instituciones de nivel medio superior de educación en México; donde se pondrían en común ideas, sentimientos, valores e inquietudes.

La radio en conjunto con el proceso de comunicación, resulta ser un espacio, donde se conoce y reconoce el actuar del otro. Aquel proceso mediante el cual toman sentido todas y cada una de las actividades que definen el quehacer cotidiano del ser humano y lo define como un ser social.

Por tanto, es importante recalcar que las características que definen y dan sentido a la verdadera comunicación pueden estar inmersas en el quehacer de los estudiantes en el entorno educativo, ya que en este contexto se aprenden y ponen en común ideas que dan sentido a su desarrollo. Además, resulta relevante entender que la actividad estudiantil en el contexto escolar de nivel medio superior de educación en México, la comunicación y el interés en establecer radios

escolares son elementos que no puede estar desvinculados y mucho menos deben mantenerse fuera del alcance los unos de los otros.

3.2 Los elementos de la comunicación

La comunicación lejos de manifestarse como una simple trasmisión de información, ha sido entendida como un proceso complejo que gesta su sentido en la acción y participación comunicativa de los seres humanos dentro del entorno de un contexto en el que se define y moldea día a día la realidad social y donde los individuos se expresan individual y colectivamente mediante la palabra hablada y el diálogo. Estos últimos, considerados como elementos fundamentales sin los cuales el proceso comunicativo no podría ser completado en su totalidad.

Si la principal intención, en la propuesta de desarrollo de una radio escolar en instituciones de nivel medio superior de educación en México y la construcción de un manual para guiar su proceso de consolidación, es la de comunicar, entonces debe señalarse que este proceso de participación, considera a las personas como sujetos conscientes que intercambian mensajes y no se reducen a simples receptores o emisores, más bien son individuos que se mantienen activa, creativa y críticamente en el proceso de construcción de la realidad.

Es indispensable entonces, que a partir del diseño del manual para construir radios escolares en las escuelas de nivel medio superior de educación en México y su puesta en práctica en éste espacio educativo, tome sentido la comunicación como proceso de vínculo entre los individuos, en el cual se entable el diálogo como acto de compartir y confrontar ideas, como bien señala Gabriel Pérez y otros, en el libro Comunicación. Misión y desafío, que el diálogo es una puesta en común, como factor que origina el estar en comunidad donde se comparten no sólo los bienes

materiales sino los espirituales que dan valor y sentido a lo que se llama comunicación. (Pérez, et. al., 1997)

La comunicación resulta ser un sinónimo de participación recíproca que se gesta en el entorno de una comunidad, llámese comunidad porque el ser humano se reúne en grupo para compartir ideas, gustos y necesidades. Por tanto, la comunicación es comunitaria porque obedece a una comunidad de intereses.

Al respecto, los contenidos a desarrollar en una producción radiofónica escolar, por estudiantes que participen y conformen el equipo de producción, podrán considerarse no sólo como elementos que favorecen el desarrollo de la imaginación y creatividad del estudiante para elaborar imágenes sonoras dirigidas al publico radioescucha, sino que también podrán presentarse como elementos de investigación, discusión y aportación de ideas favoreciendo el diálogo entre los entre los compañeros estudiantes y docentes o directivos que se involucren en el desarrollo de las radios escolares en el contexto de nivel medio de educación en México.

3.2.1 La palabra hablada

Como se ha manifestado anteriormente, la palabra hablada es un elemento clave en el proceso comunicativo que define la vida y relaciones sociales del ser humano. En el contexto de la radio escolar, es recurso o materia prima indispensable para la realización de programas radiofónicos, la participación y emisión de opiniones por parte del equipo de producción. Además, éste último se apoya en la palabra hablada para dar voz a quienes no la tienen. Por tales razones resulta indispensable definir a que se refiere la palabra, porque en la consolidación de una radio escolar será utilizada como medio de acción comunicativa.

David Kenneth, indica que la palabra es el primer elemento que participa en la comunicación como proceso de participación y la define como:

> "Un conjunto de símbolos significantes (vocabulario) más los métodos significativos para su combinación (sintaxis), que es utilizado para expresar y producir significados. Cuando un grupo de personas encodifica y decodifica un conjunto de símbolos que son mutuamente significativos para ellas, y cuando los combinan en forma similar, entonces puede decirse que este grupo de personas posee un lenguaje (Kenneth, 1976, p.130).

La palabra es uno de los elementos principales en este proceso y surge a partir de la combinación de símbolos para formular una serie de ideas que dan sentido al discurso o diálogo producido por parte de los actores sociales involucrados en el proceso comunicativo. Sin embargo, como se puntualizó anteriormente, existe otro elemento, denominado diálogo, que le da sentido a la palabra hablada; sin su existencia, ésta última, por sí sola no tendría sentido en el proceso de socialización que se gesta en el contexto escolar de nivel medio de educación en México.

3.2.2 El diálogo

De este modo a partir de la palabra se pasa a otro elemento más completo y complejo que es el diálogo, que como ya se mencionó anteriormente, es otro componente básico en el proceso de comunicación de todas las relaciones que se establecen entre el ser humano en todos y cada uno de los ámbitos de desarrollo social e individual.

Según las aportaciones de Ferrer el diálogo es aquel elemento que:

> “Contribuye al entendimiento de la comunicación como disciplina moral, asegura bidireccionalmente la relación equilibrada entre quien comunica y quien recibe la comunicación, es decir el derecho y libertad de comunicar, junto con el derecho y la libertad de respuesta o réplica” (Ferrer, 1997, p.44)

De este modo el diálogo, es por excelencia el proceso por el cual los seres humanos se mantienen en interacción con sus semejantes, es el que define la forma en cómo se ven y se reconocen en el mundo; qué expresan, cómo lo expresan y hacia quién está dirigida dicha expresión.

Además se considera, permite el entendimiento, pero sobre todo el conocimiento del otro con el otro, esto es, con base a la asociación de experiencias para llegar a lo que se ha denominado como la verdadera comunicación.

El diálogo es el que conducirá a la reflexión, participación, al derecho a emitir juicios, ideas, opiniones con sentido crítico y constructivo de los estudiantes, donde la radio será el recurso por el cual podrán expresarse y convertiste en actores e investigadores sociales para hacer de este medio un verdadero espacio de comunicación.

3.3 Modelo teórico de la comunicación

Para profundizar más acerca del valor de la comunicación en el desarrollo de las radios escolares en las instituciones de nivel medio superior de educación en México, es indispensable puntualizar los aspectos en los que se basa la perspectiva o enfoque teórico desde el cual se

podrán anclar los intereses que se pretende, logren los alumnos al formar parte de un equipo de producción radiofónica al interior de sus escuelas.

La definición y función de la comunicación indudablemente se deriva de un enfoque teórico, por esta razón, el proceso comunicativo adopta un significado distinto, ya que cada perspectiva la ha adaptado en función de sus principios. Existe la concepción teórica como el funcionalismo desde el cual se concibe la comunicación como un acto entre dos sujetos, donde la acción se reduce sólo a quien toma el papel de trasmisor de información y a un segundo que funciona como receptor pasivo, sin existir la posibilidad de intercambio de mensajes. También existe la perspectiva teórica estructuralista que concibe la comunicación como un proceso fundado en reglas con base en signos lingüísticos de significantes y significados que estructuran y dan sentidos a los procesos sociales; además se encuentra la teoría crítica, en ésta última se comprende la comunicación como un proceso de participación y acción comunicativa que se deriva desde un proceso social activo de participación que surge desde la sociedad. Sin embargo no se profundizará en todos los enfoques teóricos, ya que, de acuerdo a los objetivos y perspectiva de este proyecto, se considera, que el enfoque o teoría crítica contiene los fundamentos desde los que se desea se desarrollen las radios escolares en el contexto de las instituciones educativas de nivel medio superior en México.

Sin embargo, para entender mejor, es indispensable explicar que una teoría no es más que un supuesto hipotético acerca de cualquier fenómeno establecido como universal.

Es un conocimiento especulativo que parte de la observación racional, pero independiente a toda aplicación, basada en una visión inteligible. La formulación de teorías ha llevado al ser

humano a realizar diferentes investigaciones prácticas que se basan en la aplicación del método que posee toda teoría validada como universal.

La teoría parte de un conocimiento científico que consiste en unificar supuestos y leyes sobre algún aspecto o fenómeno de la realidad. Ha sido interpretada de diferente manera en la Epistemología Moderna, una vez como descripción de hechos, explicación o como un símbolo que permite la aproximación hacia la realidad.

La interpretación sobre la teoría de la comunicación parte de un pensar acerca de una realidad que no existe de manera tangible, pero si como un proceso que se construye consecutivamente. Por tanto toda formulación teórica no funciona de la misma manera según se trate de una realidad física o subjetiva.

La teoría de la comunicación es una construcción social del pensamiento que se establece con base en momentos y fenómenos sociales específicos que dan lugar a una afirmación teórica. Las corrientes o tendencias más sobresalientes, como se mencionó anteriormente, sobre ésta son: el funcionalismo, estructuralismo y la Teoría Crítica considerada, ésta última, en un principio como el Marxismo. Todas ellas con supuestos sobre causas- efectos que se hacen sobre la comunicación en las sociedades.

No obstante, el interés en profundizar en una sola corriente teórica, esto es, la teoría crítica, se basa en la idea de que, los propósitos comunicativos que se formulan en el proyecto de radio escolar, acogen la perspectiva desde donde parten los fundamentos que contiene dicho enfoque teórico.

Para entender mejor las razones por las cuales se indica que el proyecto de radio escolar en el contexto de nivel medio superior de educación en México se funda en la perspectiva comunicativa de la teoría crítica será necesario explicarla a continuación.

3.3.1 Teoría Crítica

Corriente de pensamiento que se desarrolló a partir de 1923, posterior a la Primera Guerra Mundial, la teoría se define con base en los estudios realizados al interior de la Escuela de Frankfurt, donde la preocupación fundamental acerca del materialismo histórico (actividad productiva del ser humano) fue desplazada por el interés centrado en los estudios de filosofía social. Se utilizaron las disciplinas de investigación de la ciencia social para poder desarrollar una teoría materialista de la sociedad.

Marx Horkheimer, al igual que Theodor Adorno y Herbert Marcuse, formaron parte de la primera generación de la escuela de Frankfurt, delimitaron sus estudios de las estructuras constitutivas de los *mass media* y de la cultura de masas.

La teoría crítica supone el análisis detallado acerca de los supuestos que surgen sobre los procesos sociales, basados principalmente en la evolución histórica sobre la verdad de pensamiento y acción. En esta corriente de pensamiento se determina la existencia de procesos reales, y formula una propuesta política para la reorganización social. Además se comprende a la realidad social desde el sentido crítico, sobre las condiciones de vida social y se ejerce un esfuerzo por revertir tal condición desde un sentido racional.

La escuela de Frankfurt tiende a unificar los conceptos abstractos con los fenómenos cotidianos y hace énfasis en la comunicación como un fenómeno entendido que se origina desde los procesos sociales de las sociedades. Al respecto, Adorno puntualiza que la comunicación se

objetiva a partir de la praxis social y no del modo en que es percibida desde el capitalismo y los medios de comunicación de masas, donde se concibe como una institución económica que utiliza a los *mass media* sólo como canales que modifican y unifican el poder.

Los frankfurtianos centran su estudio sobre los medios de comunicación de masas como instituciones que ejercen el control ideológico y social de las sociedades.

Los continuadores de la segunda generación de la Escuela de Frankfurt o Teoría Crítica fueron Jürgen Habermas y Alfred Smith principalmente. Estos teóricos continúan la línea de análisis sobre la racionalidad y aspiran a la conformación de una sociedad humanizada con base a un orden estructural político y a la razón como eje principal que regirá su proceso de desarrollo.

3.3.1.1 Teoría de la acción comunicativa (Jürgen Habermas)

Una de las teorías más sobresalientes que se desprende de la Teoría Crítica en la escuela de Frankfurt, es la Teoría de la Acción Comunicativa propuesta por Jürgen Habermas. En esta teoría los parámetros planteados acerca de la comunicación se centran en una acción participativa de la sociedad mediante el diálogo para lograr construir una sociedad más justa. Tratar de construir una sociedad donde el poder y el derecho de expresión no se conciban como libertades de unos cuantos.

En este sentido, haciendo hincapié en los fundamentos de la teoría de la acción comunicativa y al hablar de una sociedad más justa donde todos tengan la oportunidad de participación para ejercer la verdadera comunicación, la radio escolar tiende a ser un espacio en el cual se podrá ejercer la libertad de expresión y participación de los estudiantes y los interventores en contextos sociales reales sean ellos mismos; un espacio comunicativo que se consolide a partir de las necesidades de diálogo y análisis de problemáticas sociales desde un sector social que en la

actualidad se ha visto limitado para hacer uso de los medios de comunicación, aquel, en el que el papel de los estudiantes no sea como simples receptores de información, sino que ellos actúen como constructores y críticos de realidades a partir del uso de la radio y los elementos del lenguaje radiofónico necesarios para su desarrollo en el contexto escolar de nivel medio superior de educación en México.

Jürgen Habermas, nace en el año de 1929, se inscribe en la escuela de Frankfurt en el año de 1956. Continúa con el desarrollo de pensamiento de la Teoría Crítica propuesta inicialmente por el marxismo, pero, aunque no se desprende totalmente de las ideas propuestas por esta corriente, sigue una línea reconstructiva, regeneradora y restauradora sobre la racionalidad crítica; orientada a la construcción de una teoría social más sistemática. Plantea la vinculación de la comunicación con la ciencia y la opinión pública.

Habermas concibe una comunidad de bienes sociales basada en la plena comunicación, en el desarrollo de una ética, derecho y cultura democrática. Plantea que el marxismo se redujo solamente al plano material y económico de la sociedad, por tanto, según su planteamiento, era necesario reconducirlo a la ética del discurso mediante la acción comunicativa.

En la teoría de la acción comunicativa, Habermas desarrolla los trazados de una pragmática, donde se construya una teoría a partir de la expresión individual y colectiva; así como espacios de entendimiento, aceptación y cooperación como fundamento de un pacto social que se apoye en la comunicación a través del lenguaje. Al igual que el planteamiento central de Habermas, en el proyecto de radio escolar, se apuesta por el sentido del uso total de la comunicación mediante el lenguaje oral, como complemento de desarrollo educativo y consolidación de los estudiantes como seres sociales preocupados por el bienestar, una democracia de participación y

construcción de la imaginación a partir del desarrollo de productos radiofónicos en los que se aborden y construyan ideas acerca de contenidos que se deriven no sólo de conocimientos impartidos al interior del nivel de educación media superior en México, sino que, también se retomen desde las problemáticas sociales y necesidades de expresión por parte de la comunidad en el contexto en el cual se desarrollen las radios escolares.

Además, para Habermas el lenguaje es el eje de transformación porque permite la comunicación eficaz y libre de la conciencia y la razón humana. Es el pedestal que se debe alcanzar para transformar a la sociedad en libre y reflexiva, donde los seres humanos se unan a este nuevo conceso por el conocimiento y no por sometimiento o temor. Lo visibiliza como un presupuesto social que permite a los individuos integrar y mantener las creencias culturales.

De este modo, Habermas plantea que en la acción comunicativa:

> "El lenguaje desempeña, aparte de su función de entendimiento, el papel de coordinar las actividades teológicas de los diversos sujetos de acción, así como el papel de medio en que se efectúa la socialización de esos sujetos en acción" (Habermas, 2005, p.12)

Habermas señala que Marx plantea el concepto de razón instrumental o conducta racional como el medio que conduce al sujeto a alcanzar un fin. Sin embargo Marx lo propone desde la acción de trabajo, concepto a partir del cual se deriva toda relación social. En cambio, para Habermas, el análisis social se dirige a la acción comunicativa que se deriva desde una situación de igualdad y se establece entre los individuos comunicativamente socializados.

En el discurso de la teoría de la acción comunicativa:

> "A diferencia de la razón instrumental, la razón comunicativa (…) se refiere no a un sujeto que se conserva relacionándose con objetos en su actividad representativa y en su acción, no a un sistema que mantiene su consistencia o patrimonio deslindándose frente a un entorno, sino a un mundo de la vida simbólicamente estructurado que se constituye en las aportaciones interpretativas de los que a él pertenecen y que sólo se reproduce a través de la acción comunicativa. Así, la razón comunicativa no se limita a dar por supuesta la consistencia de un sujeto o de un sistema, sino que participa en la estructuración de aquello que se ha de conservar. La perspectiva utópica de reconciliación y libertad está basada en las condiciones mismas de la socialización comunicativa de los individuos" (Habermas, 2002, p.507)

De este modo Habermas pone en entre dicho a la acción comunicativa como la relación interpersonal que conlleva al consenso, entendimiento y conocimiento del otro, a través de las argumentaciones racionales que determinan lo valido. También, se considera a los actores como hablantes y oyentes al participar en el proceso de comunicación-socialización, teniendo siempre presente que las emisiones realizadas y su validez pueden ser puestas en tela de juicio por otros actores.

Habermas señala que con cada idea puesta en común, los actores determinan como discurren entre los límites de la naturaleza externa, la sociedad y su naturaleza interna, además de que renuevan su sentido como intérpretes tanto en el mundo externo como en el propio o interno. Justamente, es en este punto donde Habermas precisa que el proceso de comunicación es un

actuar que surge desde el terreno intrapersonal aquel en que el sujeto siempre tendrá la libertad de interpretar y poner en tela de juicio las creencias que se gestan en el entorno social para hacer de la comunicación un propósito verdaderamente democrático.

Entonces, si en los ideales de las sociedades actuales se acogieran las perspectivas que hace Habermas sobre el verdadero sentido de la comunicación se facilitaría la consolidación de sociedades democráticas. En este sentido, el entorno educativo de nivel medio superior de educación en México, es un espacio donde los estudiantes no sólo adquieren una formación académica sino también donde se comienza a formular ideas o preguntas acerca de las realidades sociales; y en el que se piensa, es vital que los alumnos acojan el sentido creativo y reflexivo manifestado en el pleno ejercicio de la comunicación teniendo como herramienta principal a la radio.

Por otra parte Habermas distingue en su teoría propuesta, dos niveles: el sistema y el mundo de vida. Define que el mundo de vida se constituye por los aspectos culturales, la sociedad y la personalidad de los individuos. Por otra parte, define al sistema como todas aquellas configuraciones estructurales, por ejemplo la sociedad, el estado, la economía, las instituciones organizadas formalmente; cuya racionalización las va alejando del mundo de vida para convertirse en un proceso de colonización por el sistema.

En la teoría de la acción comunicativa se puntualiza, que en las instituciones u organizaciones formalmente organizadas:

> "No solamente se desligan de las ataduras que les impone la cultura y de las actitudes y orientaciones específicas de la personalidad, sino que también se independizan del contexto del mundo de vida

> (…) el mecanismo del entendimiento lingüístico, esencial para la integración social, queda parcialmente en suspenso en los ámbitos de acción sistemáticamente organizados, y descargado por vía de control de medios" (Habermas, 2005, p.438).

En este aspecto Habermas plantea que el empobrecimiento cultural de la práctica comunicativa radica en la ruptura de cultura elitista y los demás contextos de acción comunicativa, es decir, la separación marcada entre la organización formal de las instituciones y el mundo de vida de los actores. La cosificación de la práctica comunicativa cotidiana surge como mecanismo de coordinación de acciones que ha llevado a la pérdida de sentido y libertad.

Entonces, si el núcleo central de la perspectiva de Habermas en su teoría de acción comunicativa consiste e insiste en la búsqueda de una convivencia adecuada entre estos dos niveles de desarrollo de los individuos y aplica el sentido de lo objetivo y subjetivo para el entendimiento de la realidad manifestada a través del lenguaje y la comunicación para conservar los patrones culturales, además de favorecer la integración de los individuos y de los grupos; la radio escolar podría considerarse como puente de unión entre los dos niveles de desarrollo del estudiante y en el que podría manifestar su percepción social de manera creativa mediante la participación directa en este medio de comunicación.

Además de intervenir colectiva o grupalmente en la construcción radiofónica dentro del contexto escolar, visto éste último, como institución formalmente organizada en la que aprehenderá una gama de conocimientos y el mundo de vida o social donde se construye su identidad y al mismo tiempo le permite formarse social y académicamente, con la finalidad de revertir la simpleza que se ha venido manifestando sobre el sentido de la comunicación; además

hay que recalcar que la unión entre lenguaje-sociedad es el concepto central del mundo de vida que pone en el centro a la acción comunicativa como eje contextualizador de los actores sociales.

Capítulo IV La comunicación y construcción de la experiencia radiofónica en el entorno educativo

La estrecha relación que se establece entre la comunicación y la educación, conduce necesariamente a entender el papel que juega esta última en la formación individual y social del ser humano.

Educar, significa conducir, encaminar, transmitir valores, costumbres, tradiciones, formas de vida, maneras de entender y comprender el mundo. Es necesario hacer una descripción precisa del sentido que tiene la educación en el actuar del ser humano y cómo se puede relacionar con el proceso de comunicación, además de la relación que guarda con el uso de los medios de comunicación como la radio. Francisco Gutiérrez plantea que la educación es una formación y actuar constante del ser humano y la define como:

> "Un reaccionar (…) [o responder] creativamente del educando. En otras palabras es desarrollar una capacidad de reacción frente a los demás y al mundo que nos rodea. Es lograr que el hombre sea capaz durante toda la vida de interrogarse y encontrar las respuestas adecuadas para transformar la realidad. En resumen que no sean hombres espectadores sino recreadores del mundo" (Gutiérrez, 1973, p.68)

Por tanto, educación significa enseñanza, aprendizaje constante del ser humano, como acto reflexivo y crítico en torno a los problemas sociales. Educación no se debe concebir como un acto cerrado, ya que es un proceso constante durante toda la vida; es entender y comprender el mundo real.

Cabe aclarar que el uso de la radio como medio de expresión, participación y colaboración en equipo; conduce a un proceso de comunicación que se basa precisamente en el modelo de participación, donde es posible visualizar al emisor y receptor como dos agentes participativos. Entonces es necesario relacionar este proceso con el tipo de educación que hace énfasis en el proceso, es decir, con aquella que:

> "Destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades. No se preocupa tanto de los contenidos que van a ser comunicados ni de los efectos en términos de comportamiento, cuanto de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad, el desarrollo de sus capacidades intelectuales y su conciencia social" (Kaplún, 1998, p.19)

Como bien lo señala Kaplún, es conducirse a la enseñanza mutua, al acto no cerrado, desmitificarse de aquella idea donde existen seres activos y otros un tanto pasivos; por ello la idea de proponer el uso de la radio desde este enfoque educativo. Es importante que este medio se inserte en la educación para cumplir con el objetivo de una enseñanza como proceso comunicativo completo y eficaz.

4.1 Objetivos de la educación media superior en México

Es importante considerar que la educación de nivel medio superior en México es un pilar en la formación del ser humano, que se ha caracterizado por difundir a través de su plan de estudios el conocimiento sobre aspectos políticos, sociales, económicos e históricos que afectan al ser humano, donde cada estudiante conoce pero sobre todo se vincula con los problemas que le

aquejan de manera constante en el medio social, donde conocen y comparten formas de vida, costumbres y tradiciones de culturas que se han fundado en el transcurrir de la historia de las sociedades.

> "En el periodo colonial surgen los primeros antecedentes de un nivel intermedio entre la educación elemental y la educación superior. En 1537 se funda el colegio de Santa Cruz Tlatelolco, en 1543 el colegio de San Juan de Letrán y el de Santa María de Todos los Santos. En 1551 se establece la Real y Pontificia Universidad de México, en la cual se encuentra la facultad de Artes, como instituciones educativas preparatorias para las licenciaturas existentes" (SEP, 2013)

La educación de nivel medio superior en México, desde el momento de su creación ha ocupado un papel muy trascendental dentro de la enseñanza, sirviendo como puente entre el nivel básico y el superior. Se concibe como una etapa de carácter esencialmente formativo e integral que prepara a los estudiantes para incorporarse de manera eficiente a la vida social, a los estudios superiores y al ámbito productivo en caso necesario.

Es importante observar que los objetivos planteados en la educación media superior en México se dirigen al desarrollo y participación del estudiante en el entorno social, además de favorecer la comunicación mediante la expresión oral y escrita, el trabajo colaborativo y de participación.

También la formación de profesionistas con dominio de las nuevas tecnologías, el desarrollo de su capacidad para brindar asistencia técnica al servicio de la comunidad y fomentar su mentalidad emprendedora y humanista.

Por ejemplo en el Colegio de Bachilleres, el principal objetivo es:

> “Desarrollar en los estudiantes las competencia de autodeterminación y cuidado de sí mismo; expresión y comunicación; pensamientos crítico y reflexivo, aprendizaje autónomo; trabajo colaborativo y participación responsable en la sociedad; que le permiten movilizar, de manera integral, los conocimientos, habilidades, actitudes y valores científicos y humanísticos, para ingresar a la educación superior e incorporarse el mercado laboral” (SEP, 2013)

Los objetivos apuntan en proporcionar al alumno los elementos conceptuales y metodológicos que le ayuden a definir o consolidar sus formas de participación en la vida adulta; así como abordar el estudio de la problemática relativa a las diferentes disciplinas científicas, humanísticas y tecnológicas, a partir de las cuales identificará su posible campo de ejercicio profesional. Igualmente, ser una guía para estimular el desarrollo personal del estudiante, la formación de valores, su creatividad, sus intereses y su responsabilidad para una vida independiente.

Se considera que el rendimiento del estudiante no está garantizado sin emplear la comunicación como elemento básico de la relación escolar-estudiantil, ya que mediante esta valiosa herramienta el estudiante será capaz de proyectar hacia los oyentes todas sus habilidades y actitudes que lo caracterizan como único. Es esencial e importante que cuente con un medio de comunicación como la radio a través de la cual pueda comunicarse con sus compañeros y sea osado en proyectar mediante esta herramienta las ideas que provengan de sus intereses, aptitudes educativas y personales.

De acuerdo a los objetivos que caracterizan a la educación media, es posible entender que la enseñanza va más allá de formar estudiantes pasivos, es decir, sujetos que sólo toman el papel de

simples acumuladores de ideas, de formar en sí, una retención memorística un simple cúmulo de conceptos. Lo que se pretende de manera objetiva es que los alumnos desarrollen su potencial intelectual de manera eficiente, que desarrollen un lenguaje adecuado, que sean estudiantes críticos, capaces de interactuar con su medio.

4.1.1 La radio como alternativa de comunicación en el contexto escolar y su relación con los objetivos planteados de la educación media superior en México

Para que el proceso comunicativo sea completado adecuadamente en el ámbito de la producción radiofónica es indispensable que se forje una empatía grupal, ya que, por el contrario, se crea un ambiente comunicativo poco favorable que podría afectar el alcance de los objetivos que se planteen al elaboran productos o programas radiofónicos como los noticiarios, entrevistas, musicales, reportajes, radiodramas, entre otros, que se pueden realizar al interior de la cabina de radio escolar. Hay que recalcar que la tarea radiofónica radica en el constante trabajo en equipo por parte de los alumnos que participen para conformar el equipo de producción.

Asimismo, la empatía debe formar parte primordial y necesaria en labor radiofónica escolar al interior de las instituciones educativas de nivel medio superior en México, y de este modo generar una dinámica de confianza para favorecer la comunicación participativa al crear una radio escolar; es fundamental tomar en cuenta que en todo momento el proceso comunicativo debe estar presente y destacar, como bien lo señala Gutiérrez Pérez, que:

> "La comunicación, la más auténtica, es la que se verifica en grupo, porque la comunicación como ya lo hemos señalado, no es percibir información sino que implica una inferencia, es decir un proceso

> estructurador, todo receptor tiene que ser agente estructurador, y en consecuencia comunicador" (Gutiérrez, 1973, p.138)

También, si se habla de una comunicación efectiva, es prescindible insistir en la utilidad que representa la radio, como un medio en el cual los comunicadores serán los estudiantes, quienes conformarán la parte directa de investigación, colaboración, construcción y consolidación de ideas dentro de la producción radiofónica.

Igualmente, la radio constituye un espacio complementario de expresión, que el joven estudiante exige. En este medio de comunicación es posible que los alumnos puedan leer algunos textos sobre temas relevantes y puedan ser hábiles en comentarlos de manera oral, es decir, que, a partir de la lectura realizada, den a conocer su punto de vista al resto de la comunidad estudiantil considerando el recurso que tendrán a su alance, logrando así emitir:

> "Una información enjuiciada y crítica, que se ofrezca al lector radioescucha, para darle la oportunidad de ejercitar mejor la cualidad humana: el arte de pensar por sí mismo, siendo uno de los caminos por los que se ha de transitar para alcanzar una participación democrática" (Rebeil, et al, 1989, p.279)

Dicho planteamiento se relaciona con el interés que se señala en los objetivos, por ejemplo, de las Instituciones de Educación Media Superior (IEMS), referente a la capacidad que deben adquirir los alumnos para interactuar de manera oral y la sensibilidad humana para lograr generar un sentimiento de apropiación de determinado mensaje por parte de quien lo escuche y participe en un diálogo directa o indirectamente; lo que llevará al estudiante al desarrollo adecuado de sus

habilidades de expresión oral y escrita, además de la capacidad de reflexión y crítica social. Como bien se señala en el objetivo de la IEMS del Distrito Federal donde se especifica que:

> "Como parte de la formación humanística debe considerarse el desarrollo de las competencias necesarias para una interacción social responsable, consciente, efectiva y para la convivencia solidaria. Tenemos que mantener una disposición firme hacia estas actuaciones, lo que implica desarrollar competencias de expresión verbal y escrita" (IEMS, 2013 P. 20-21)

Entonces, la interacción debe partir desde una base fundamental de expresión que abarca lo verbal y escrito. Para ello, el estudiante deberá contar con diversas alternativas o recursos que le ayuden a interactuar oportunamente, pero sobre todo que el intercambio comunicativo entre los estudiantes se incline al sentido crítico, reflexivo, participativo y se desarrolle la sensibilidad para alcanzar una convivencia adecuada y de ese modo sean mediadores o comunicadores sociales comprometidos con su entorno. También considerar que la actitud solidaria a adoptar debe basarse en ser la voz de quienes no la tienen, es decir, de aquella parte de la sociedad que actualmente es obstaculizada para expresarse libremente a través de los medios de comunicación como es la radio.

4.1.2 Importancia que adquiere la radio en las instituciones de educación media superior en México.

Contemplar la necesidad de establecer una radio en el contexto educativo, indica comprender la función que tiene la radio producida por y para la comunidad estudiantil. Este medio funciona no sólo como un lugar de formación, sino como un espacio de diversión en el que el estudiante

realizará actividades radiofónicas dinámicas que le ayudarán a ponerse en contacto con sus compañeros o equipos de trabajo al interior de la radio y contar con un medio mediante el cual podrán ser escuchados por la comunidad en el contexto local. Carlos Araya puntualiza que:

> "Las emisoras estudiantiles funcionan como herramientas de formación, información, de encuentro y diversión. Es importante que los estudiantes puedan aprender a hacer radio profesionalmente, que tengan un medio para expresarse y que la gente pueda escucharles. Por eso la libertad de expresión y opinión ocupa un lugar especial en la radio estudiantil, pues ser libre al dar e intercambiar sus opiniones es indispensable para una buena comprensión entre los jóvenes, y entre ellos y la sociedad en general" (Araya, 2009,p.38)

En la radio escolar, puede haber participación plena e intercambio de rol o papel de emisor-receptor en la medida en que todos tengan la posibilidad de intervenir en algún sentido: opinando, proponiendo, discutiendo el carácter de tal o cual información o del medio en general. La gran ventaja que tiene este medio es favorable para complementar el conocimiento y formar al estudiante como investigador social, llevando a la práctica los conocimientos que se le imparten, por ejemplo, en la materia de taller de lectura y redacción, ciencias sociales, ética y valores y desarrollo humano.

Aunque, participar activamente en una sociedad significa no sólo actuar conforme a los conocimientos adquiridos académicamente, sino también se refleja, desde un sin fin de acciones, actitudes, comportamientos que se gestan en un determinado grupo social, es decir, la capacidad que tiene cada sujeto de darse algo. Esto se refiere al aprendizaje que puede adquirir

independiente al que es impartido en una institución educativa, es actuar en pro de los valores compartidos en el entorno social.

Así, los sujetos sociales, en particular el grupo de estudiantes que participará y será productor de programas radiofónicos, podrá trabajar con situaciones, problemáticas o acciones que definen el entono social dentro de la comunidad que forma parte de su cotidianidad. Conjuntar ambas experiencias, es decir, las personales y las académicas para cimentar fuertemente las acciones sociales, concretar el deber-hacer para lograr el proceso de construcción de un sujeto, ya que este se concreta, de acuerdo a Ana María Peppino:

> "En el momento en que lo colectivo se materializa en un proyecto que permita la creación de espacios donde se fortalezcan las capacidades individuales y colectivas para la acción social" (Peppino, 1999, p.56)

Se debe comprender que la acción colectiva es el principal componente no sólo en la cimentación de grupos y estructuras sociales, sino en la construcción de espacios que se aprovechan para poner en práctica distintos roles de manera individual o colectiva, donde las normas de interacción social se negocian, aprueban y promulgan.

De esta manera la radio escolar podrá ser un espacio donde los estudiantes tendrán la oportunidad en desarrollar sus destrezas y habilidades comunicativas de expresión oral y escrita, también se aprovechará como soporte para preparar a estudiantes críticos capaces de cuestionar el poder que tienen los medios comerciales, aquellos que, limitan la participación de los actores sociales.

También el objetivo es que el estudiante considere a la radio escolar como medio de comunicación alternativo, es decir, que tendrá una función distinta a la comercial, donde podrá manifestar de manera crítica y objetiva aquello que identifica la forma de organización y convivencia de una sociedad, que sirva de soporte y se considere como aquella tecnología, como bien lo plantea Cabero, que puede:

> "Provocar en los estudiantes la búsqueda de información, entrar en debates, formular opiniones, el desarrollo del pensamiento crítico y la solución de problemas. [Además], puede favorecer el incremento en la calidad y cantidad del pensamiento y la escritura." (Cabero, 2001, p.323)

Entrar en confrontación es parte de la interacción dialéctica que se desarrolla de manera continua entre los sujetos, a través de ella se favorece el desarrollo de sus habilidades y capacidades intelectuales que conllevan al acto de comunicar, escuchar entender y comprender al otro.

Al considerar el contexto en el cual se desarrollan los alumnos, se puede afirmar que este acto formará parte del proceso de construcción de participación social que se moldea y se define en el entorno escolar. Es importante recalcar que uno de los objetivos que se desean alcanzar en la educación media superior en México es precisamente que los alumnos se formen y asuman como sujetos sociales.

4.1.3 Papel de los estudiantes en la radio escolar

Desarrollar la radio escolar implica una tarea sumamente audaz, creativa y de constante capacidad para generar elementos o productos radiofónicos concisos, coherentes, con diversas temáticas que logren tocar la sensibilidad del público receptor a quien se dirigen. Esta labor se

presenta, entonces, como una alternativa para expresarse, pero sobre todo para aprender de las experiencias radiofónicas en el entorno escolar.

Además, este medio de comunicación implica no sólo la apropiación de información, sino la capacidad de aprender a producir y transformar, mediante la puesta en práctica, diferentes aconteceres que involucran el quehacer cotidiano de los estudiantes y de la sociedad en el contexto educativo, político, económico, social y cultural. En este sentido, Francisco Gutiérrez puntualiza:

> "El aprendizaje como [un] cambio de conducta [que] tiene que ir más allá de la simple información. Este traspaso se efectúa en el momento en que el sujeto no sólo aprehende la información sino cuando logra estructurar dicha información en el bagaje de saberes anteriores a los efectos de sacarla a la luz cuando se presentan nuevas situaciones" (Gutiérrez Pérez, 1973, p.66)

Al respecto, es interesante entender que la producción de radio se presenta ante el estudiante como una nueva situación o espacio de expresión y al mismo tiempo como parte de una enseñanza personal y colectiva. En tal sentido, se puede enfatizar la relación que existe entre la radio como espacio de comunicación y la educación dentro del aula, ya que ambas acciones abarcan el sentido de socialización- aprendizaje, como modo de reacción constante y creativa por parte del educando.

Porque la experiencia escolar, significa aprender día con día, es vincular la práctica con el sustento teórico, ya que es imposible separar estas dos vertientes. Puesto que la experiencia radiofónica, es verdaderamente un aprendizaje, creatividad, comunicación, dinamismo y entretenimiento, es adquirir la cultura para lograr una nueva sensibilidad humana.

Además, se considera que la educación apuesta a la compresión, construcción y reconstrucción de los fenómenos sociales, de manera tal, que los sujetos sean capaces de entender el mundo que les rodea, por ello es necesario que se apunte por la formación de seres pensantes, críticos y creativos.

Entonces, al considerar los planteamientos educativos, conviene reconocer que la propuesta de consolidar radios escolares en el nivel medio superior de educación en México, puede formar parte del proceso que necesita el ser humano para formarse no sólo como un estudiante preocupado en su desarrollo académico, sino por la construcción del sentido social, que da pauta en su integración como ser interesado en el mundo y en las problemáticas que de él se derivan.

4.1.4 Beneficios de la experiencia radial en el contexto escolar

El espacio de la comunicación a través de la radio resulta verdaderamente apasionante, sobre todo para las generaciones que han nacido en esta etapa en la historia de la humanidad, donde la sociedad se desarrolla en torno a las nuevas herramientas o tecnologías de la información y la comunicación (tic); aquella en la que es posible construir historias y concepciones diferentes en torno al mundo que les rodea para darlas a conocer a través de este medio.

Hay que entender que la radio no es sólo un espacio de trasmisión de información sino que puede convertirse, como lo plantea María Schujer (2006), en un espacio creativo que chicos y jóvenes pueden aprovechar para decir lo que piensan, lo que les gusta, les molesta, sienten u opinan sobre su entorno.

Pero ¿Por qué interesarse en una radio en el contexto escolar, si existen otros medios de comunicación que suelen utilizarse como parte complementaria en el proceso de desarrollo de

los estudiantes? El interés radica en que la radio por ser un espacio fácil de utilizar, sea producida desde y para los estudiantes, así constituir un medio ideal que viene a fortalecer el desarrollo de aptitudes y habilidades comunicativas en el contexto escolar por medio de la práctica radiofónica.

Mencionar el aspecto de la producción radiofónica en la radio escolar, implica antes entender que en todo espacio o taller práctico, se busca reforzar la dimensión teórico-participativa por parte del sujeto, por tanto, trabajar de manera grupal o colectiva en un espacio radiofónico, como bien lo puntualizan Silvia y María Schujer:

> "Implica participación (…): donde aprender equivale a realizar. Se basa en actividades que se desarrollan individualmente, en pequeños grupos y en el trabajo conjunto. Se desarrolla en un espacio propicio para reforzar las conductas participativas y solidarias a través de la comunicación y trabajo en equipo" (María Schujer, 2006, p.160)

Es importante puntualizar, que la introducción de la radio en el medio escolar no se debe visualizar como alternativa de aprendizaje o educación, que viene a sustituir cualquier objetivo o estrategia planteada dentro de la educación, más bien que sirva de anclaje entre la actividad educativa y la labor radiofónica para reforzar la comunicación y/o relación entre la comunidad educativa.

Si los medios de comunicación son imprescindibles en el quehacer comunicativo del ser humano, entonces, es preciso entender que la radio se centra en el compartir ideas a través del trabajo en equipo. Dichas ideas, constituyen un agente formador de conocimientos y significados que dan sentido a las distintas actividades que se llevan a cabo en la producción radiofónica.

De este modo la idea de hacer radio como bien se plantea, sería una actividad donde “Se aprenderían no sólo las herramientas y producción radiofónica sino que también el trabajo contribuiría a potenciar (…) el trabajo colaborativo, desarrollo personal, crítica de medios y transferencia de conocimientos” (Méndiz, 2004 p.117)

Sin duda, todo se deriva del compromiso de participación, ya que mediante ésta, el ser humano se involucra de manera directa en equipo, para exponer ideas, despertar la creatividad, la emotividad, así como mantener las relaciones interpersonales entre los sujetos involucrados; esto cubre una parte esencial de necesidad de los jóvenes estudiantes por tener un espacio de expresión, difusión donde puedan generar conocimiento y darlo a conocer de manera libre.

4.1.5 Espacio de creación y trasmisión de experiencias estudiantiles

La dinámica de la actividad radiofónica resalta la consolidación del diálogo, la interacción, el intercambio de ideas desde detrás de un micrófono por parte de un equipo de producción que asume un conjunto de responsabilidades que dan vida y sentido a una producción radiofónica dentro del contexto escolar. Al respecto, se considera que la escuela debe convertirse en un centro recreativo donde el estudiante sienta libertad para expresar sus ideas y ponerse en contacto con el resto de sus compañeros mediante las distintas actividades que implica el desarrollo de una emisora radiofónica y, de este modo, no frenar ni limitar la capacidad creativa del estudiante; ya que la praxis es la pieza clave del aprendizaje.

La insistencia radica en que los alumnos contemplen a la radio no sólo como medio de contenido musical, informativo y de entretenimiento; sino como una herramienta de enseñanza, de expresión de sus propias experiencias educativas, individuales y sociales. Es importante que ellos sean gestores de acciones comunicativas, que sean organizadores y animadores de su propia

creatividad. Que descubran mediante la producción radiofónica el mundo que hay dentro de ella, logren conocer y relacionarse con el mundo de una manera más creativa a través de la puesta en práctica de sus habilidades. Esto se debe complementar con la elaboración de materiales radiofónicos que inciten a la reflexión y organización comunicativa grupal, para pasar de consumidores pasivos de medios de comunicación como la radio, a constructores y diseñadores creativos.

Por lo anterior, es necesario que los estudiantes de educación media superior en México pasen de consumidores pasivos a ser protagonistas de los procesos de comunicación. Por tanto, se considera vital se retome a la comunicación no sólo como un medio de recepción sino como un medio de gestión y expresión ciudadana.

4.1.6 Experiencias radiales en Centros o Instituciones Escolares.

Las radios escolares han tomado gran importancia en otros países, se han gestionado proyectos sobre radio escolares a nivel bachillerato, estás han dado excelentes resultados en su producción:

Emisoras escolares en España:

RADIO PALIQUE en el Instituto de Educación secundaria (IES) Santa Lucia, Gran Canaria España, en esta radio de plantea como objetivo principal el "Generar procesos pedagógicos de participación y comunicación, desde el uso de la Radio, para la construcción de una Comunidad Educativa creativa, crítica y solidaria" (Lobeira, 2012)

Otra emisora es la llamada ONDA LUZ, en el Instituto de Educación Secundaria (IES) Virgen de la Luz, España y la RADIO CABRERA PINTO, ubicada en Santa Cruz de Tenerife, España, del Instituto de Educación Secundaria (IES) CANARIAS, esta emisora se propone "Un medio de

comunicación global, interactivo y plural, que corresponda a cada una de las dimensiones académicas y sociales de su entorno. Además se busca el acercamiento con la sociedad desde valores democráticos, de respeto y solidaridad, de modo que sea un recurso educativo que englobe todos los proyectos de ese centro educativo" (Radio Cabrera Pinto, 2012)

Emisoras escolares en Argentina:

También existe un proyecto de radio escolar que se desarrolla en Argentina, América del Sur, se denomina APRENDER CON LA RADIO, idea que surgió por la asociación civil Las otras Voces, en este proyecto se consideran que "la radio es una herramienta maravillosa para recorrer el desafío indispensable de recuperar la palabra oral desde la escuela" (Schujer, 2006, p.13). En Aprender con la radio, se desarrollan programas locales y nacionales para que los niños, niñas y jóvenes participen en las programaciones de las radios de sus comunidades y de este modo participen o intervengan en aquellos aspectos de la vida que los afectan.

Ofrece capacitación y recursos a estudiantes, docentes y responsables de radios escolares y comunitarias, a través de la organización de seminarios, talleres y redes de intercambio, con el objetivo de promover la participación y comunicación de niñas, niños y jóvenes. A su vez, la red facilita la difusión de las producciones radiales de sus integrantes y la posibilidad de intercambiar prácticas y conocimientos entre las diversas experiencias de todo el país.

4.1.7 Proyectos radiofónicos consolidados en instituciones de nivel medio superior de educación en México

Actualmente existe un proyecto radiofónico que se desarrolla en el nivel básico de educación, denominado como Saltos Cuánticos, este se centra en tratar temas sobre la equidad de género, y se desarrolla con estudiantes en instituciones educativas de nivel básico (Secundarias). Aunque cabe aclarar, que actualmente el link de -Red de radios escolares- que se encuentra en el sitio oficial web del proyecto Saltos Cuánticos, y éste último no se encuentran disponibles.

Dentro de este proyecto iniciado en el 2008, se creó la red de radios escolares en México:

> "Que consiste en la apertura de las escuelas para realizar jornadas sabatinas que incluyen actividades de prevención, atención y disminución de la violencia de género en las escuelas. Se desarrolla en 7 estados de la República Mexicana que son Durango, Chihuahua, Estado de México, Guerrero, Jalisco, Oaxaca y Puebla. Actualmente se cuenta con 81 radios escolares instaladas en los siete estados donde el [Proyecto abriendo escuela para a equidad] PAEE actúa" (Red de radios escolares, saltos Cuánticos)

En México existe aún un número muy reducido de radios escolares en el nivel medio superior de educación. Se pudo encontrar información acerca de un proyecto consolidado en la preparatoria anexa a la Universidad de Guadalajara:

Radio Prepa 5, es una radio en línea de la Escuela Preparatoria no. 5 de la Universidad de Guadalajara:

> "Que tiene como objetivo fomentar, divulgar y crear contenidos radiofónicos relativos a la ciencia experimental y social vinculados a los programas de estudios del [sistema de educación media

> superior] (SEMS). Pero que están dirigidos a las distintas comunidades pertenecientes a la misma universidad, sin dejar de lado al público internauta en español" (Radio Prepa 5)

Internauta en español se refiere, al radioescucha que hable o domine el idioma español. Esta emisora produce radio bajo la Dirección del Ing. José Manuel Jurado Parres, Director, y Blas Roldán, profesor, y colaboradores de la Preparatoria no. 5 de la Universidad de Guadalajara.

También existe un proyecto desarrollado por la radio comunitaria Chicoloapan, ubicada en Chicoloapan Estado de México en la que se crean programas de Radio en las Escuelas de la Comunidad, con el objetivo de fomentar el aprendizaje significativo y el trabajo en equipo en los estudiantes interesados, así como la difusión de actividades en la comunidad. Se asesora a estudiantes en la producción de programas buscando cumplirlos siguientes objetivos:

- Desarrollo de habilidades entre los estudiantes.
- Aprendizaje significativo de los temas expuestos.
- Difusión de las actividades de la institución.
- Generación de identidad, para ello se propone que los estudiantes investiguen sobre anécdotas e historias de la institución, así como las características de la misma.
- Exposición de 1 tema académico por programa.

En este proyecto se asesora a escuelas como el CECYTEM Chicoloapan, Epo 15, Prepa 55, Universidad Revolución y Preparatoria Próceres de la Educación.

Además de la radio experimental llamada Radio Bulbo Experimental, realizada por alumnos para alumnos de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo esta radio se caracteriza en ser una:

“Estación de radio experimental como su nombre lo dice, de circuito cerrado que transmite de Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHU) y es dependiente de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, todo esto por supuesto en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo” (Bulbo Radio, 2010)

Capítulo V Diseño de manual para crear una radio escolar en escuelas de nivel medio superior de educación en México

Portada de manual

5.1 Descripción general del desarrollo de manual

La construcción del manual que servirá de guía para desarrollar una emisora radiofónica escolar puede ser una alternativa de modelo integral que dé cabida a la radio como medio de comunicación complementario en la formación académica de los estudiantes en instituciones de nivel medio superior de educación en México. A través del conocimiento y realización de actividades de producción radiofónica al interior de este medio los estudiantes tendrán la oportunidad de dejar de ser un grupo social segregado sin voz en un medio de comunicación como la radio para pasar a ser un grupo participativo capaz de comunicar y formar parte de un equipo de producción radiofónica escolar.

La propuesta en desarrollar un manual para construir radios escolares en instituciones de nivel medio superior de educación en México, surge como una posibilidad de comunicación dentro de la comunidad, para la comunidad y nacida desde la comunidad educativa. Como un proceso de construcción y fortalecimiento del aspecto cultural y social desde la cotidianidad de cada uno de los elementos que la constituyen.

Con la creación del manual, se tiene como propósito principal, brindar las herramientas o técnicas básicas necesarias que facilite a estudiantes el desarrollo de las actividades radiofónicas al interior de una radio escolar en instituciones de educación media superior en México. Además será una guía que les permitirá desarrollarse como comunicadores y mediadores de distintos actores sociales teniendo como recurso los elementos que se ofrecen en el manual acerca del uso y aplicación del lenguaje radiofónico.

5.2 Especificación de necesidad comunicativa en el contexto educativo de nivel medio superior en México para justificar la creación de manual.

Para desarrollar el manual donde se plasman las herramientas y técnicas básicas que faciliten la producción de una radio escolar, ha sido necesario realizar una investigación exploratoria-documental acerca de proyectos de radio escolar en el nivel medio de educación en México, revisión de objetivos y planes de estudios de las instituciones de dicho nivel educativo con el fin de realizar un anclaje para poner en evidencia la exigencia de formular una propuesta que cubra las necesidades de expresión de un sector social y contar con un medio que sirva de puente de comunicación, participación y sobre todo tener la oportunidad de desarrollar sus habilidades creativas y de imaginación.

En primer lugar, con base a la investigación exploratoria- documental realizada acerca de la existencia de proyectos de radio escolar en instituciones de niel medio de educación en México, se hace evidente que las alternativas ofrecidas, en realidad se cierran a un contexto de poder, de facto, donde sólo un grupo muy reducido tiene el control de la comunicación, de la participación y de la perspectiva de abordaje de las problemáticas sociales.

La comunicación mediante la radio se ha reducido en su mayoría a un esquema tan cerrado de participación, donde unos cuantos se han convertido en los emisores o líderes de opinión y el resto a simples espectadores o consumidores de una realidad que es transformada y manipulada en beneficio de las grandes cadenas que sirven únicamente como medios para transmitir información.

En segundo lugar, resulta evidente que los espacios concedidos para establecer radios escolares son muy reducidos, es decir que las alternativas de infraestructura, recursos materiales y

humanos no han tenido el apoyo suficiente para poder subsidiarse y aquellos que existen son desarrollados en efecto fuera de los espacios de comunidades educativas de nivel medio superior en México.

También es evidente que el tema de las radios escolares no ha resultado ser un tema de investigación exhaustiva, no ha sido considerado como medio alternativo de comunicación, participación y expresión de los jóvenes.

Además, es posible darse cuenta que los espacios de expresión a través de la radio no están abiertos a los jóvenes que forman parte del sector estudiantil. No se ha puesto el suficiente interés en facilitar o proporcionar centros radiofónicos donde emitan sus opiniones sobre problemáticas sociales que les afectan directa o indirectamente.

Ante la falta de propuestas comunicativas que integren el contexto educativo para su creación se piensa en la radio como un medio que tenderá puentes, es decir, una herramienta que no sólo funcione como medio de información sino como la posibilidad para alzar la voz, para brindar la oportunidad de que las voces de los jóvenes sean escuchadas.

5.3 Objetivo del manual

- Promover el desarrollo de una radio escolar en instituciones de nivel medio superior de educación en México para fortalecer y complementar la formación no sólo académica del estudiante, sino su capacidad comunicativa mediante la expresión, imaginación y participación a través de la radio.

- Orientar a los alumnos sobre el uso de las herramientas, técnicas y elementos del lenguaje radiofónico necesarios en la producción radiofónica para que logren desarrollar una radio escolar al interior de las instituciones de nivel medio superior de educación en México.

Apartado I Propuesta de contenidos a desarrollar en la radio escolar

1.1 Explicación general sobre contenidos a desarrollar en la construcción de un manual para radio escolar

La idea de construir una guía para desarrollar un proyecto de radio escolar, surge a partir de la inquietud de solventar una necesidad comunicativa, de participación y creatividad encaminada a fortalecer la formación académica y social desde un eje práctico-comunicativo, dirigido específicamente a estudiantes de educación media superior en México.

El desarrollo de contenidos en la construcción de una radio escolar se podrá basar en temáticas que se abordan dentro del entorno escolar, es decir, sobre aquellos conocimientos que se imparten dentro de aula. Esto con el objetivo de que los alumnos, docentes y directivos interesados en realizar radios escolares, tengan la posibilidad de retomar temas de los distintos ejes de conocimientos que se aborda en los diferentes planes de estudio de cada institución educativa de nivel medio superior.

La importancia radica en proponer contenidos que fomenten la participación de los estudiantes para formar parte directa en la formulación y producción de programas radiofónicos que cumplan las necesidades comunicativas dentro del entorno escolar. Mediante la realización de actividades radiofónicas que incentivarán la formación o desarrollo de un pensamiento crítico. Esto es, la formulación individual de una opinión, el ejercicio y formación de valores.

Además al trabajar con diferentes temáticas en la producción de radio, se busca mejorar las relaciones y lazos de comunidad, tomando en cuenta y respetando las identidades y valores que ejerce cada estudiante dentro de un mismo entorno escolar.

Por otra parte se pretende ajustar el uso de la radio hacia temáticas que vayan acorde a las áreas de conocimiento que se ocupa por el desarrollo y perfeccionamiento de la expresión oral y escrita, este eje, puede ser la base o motor principal para quienes desean participar en proyectos de radios escolares.

Por tanto se podrán abrir espacios de recreación, espacios culturales y de juego, en este último término es vital enfatizar que se refiere a la posibilidad de debatir con las ideas, para desarrollar su capacidad de plasmarlas en productos radiofónicos y en consecuencia proyectarlas a través de un medio de comunicación como la radio.

1.2 Ejes posibles a desarrollar o abordar en la radio escolar

Para producir radio escolar, es importante definir los contenidos a desarrollar, ya que servirán de guía para facilitar a los alumnos la definición y ordenamiento del género radiofónico o tipo de producción que se desea crear en una cabina de radio escolar. Es preciso proporcionar una clasificación de posibles contenidos que se podrían elaborar, no sin antes aclarar que sólo es una posible guía, ya que, finalmente, serán los estudiantes quienes definan, de acuerdo a sus interese y necesidades comunicativas, los contenidos a producir en la estación radiofónica.

El prescindible que el primer tópico a desarrollar se enfoque a la atención y cuestionamiento que deben prestar los estudiantes acerca de la relevancia de hacer radio; que reflexionen, argumenten y expongan para qué hacer radio y en qué otros ámbitos de su vida le serían útiles. Con tal

información se formulen textos y se expongan a través de ese medio en forma de diálogos, reportajes y entrevistas a estudiantes y docentes de la comunidad educativa de cada institución.

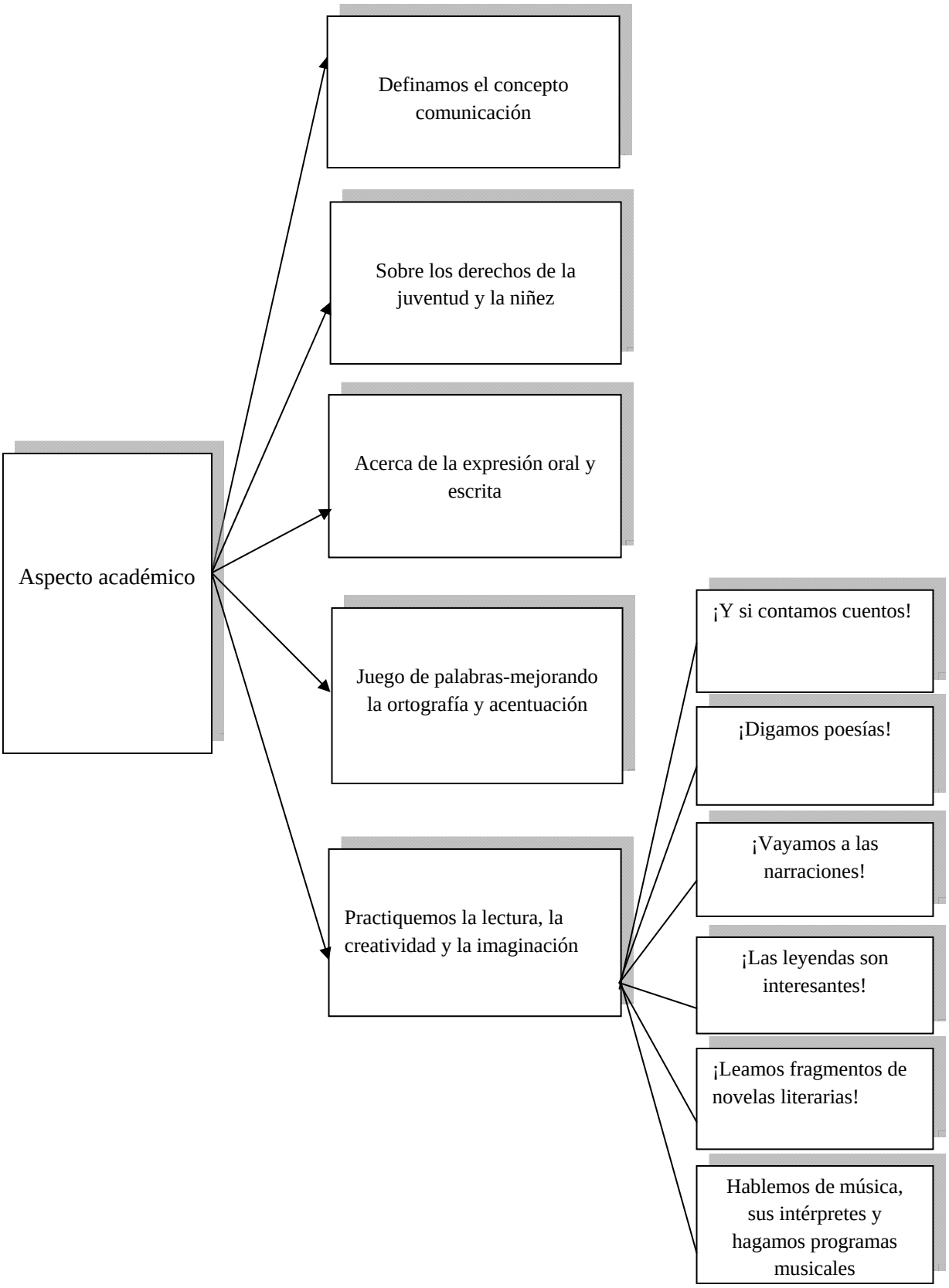
Construir un género o programa radiofónico en el que se aborde el tema sobre la trascendencia que ha tenido la radio, podría considerarse como la base o el tema más general e importante de donde se parta para el diseño y realización de los demás contenidos propuestos en los ejes.

De esta manera se proponen cuatro ejes posibles a desarrollar en la radio escolar:

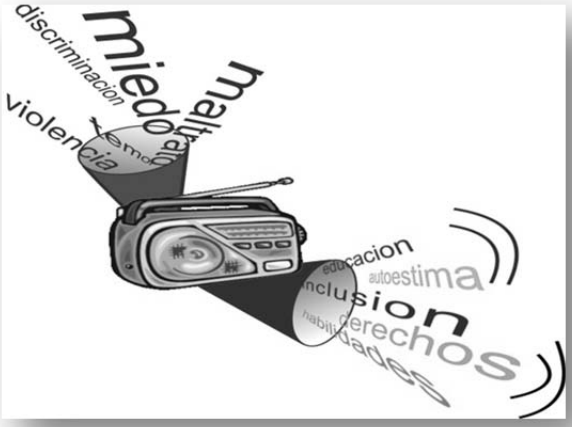
Aspecto académico	**El alumno podrá retomar temas sobre conocimientos adquiridos en las diferentes disciplinas como: comprensión lectora y redacción, ética, literatura, historia de México, biología o filosofía, que se imparten al interior de las instituciones educativas de nivel medio superior en México, con la finalidad de desarrollar productos radiofónicos y así poder reforzar los conocimientos mediante la práctica teniendo a la radio como principal recurso.**
Aspecto social	Podrá trabajar con aspectos o problemáticas sociales como la violencia, derechos humanos, discriminación, alcoholismo, drogadicción, enfermedades de trasmisión sexual, etc., que afectan y definen la vida de la sociedad, y demás problemáticas que aquejen a la comunidad en el contexto donde se instaure la radio

	escolar, con la finalidad de contribuir en el cambio social y ser mediadores o la voz de su comunidad.
Aspecto individual	Tendrán la oportunidad y el espacio para dar a conocer sus intereses, gustos o costumbres. Además de compartir sus experiencias vividas en el entorno escolar, familiar e individual y emitir sus acuerdos o desacuerdos sobre problemáticas que les resulten importantes de atender.
Aspecto cultural	Abordará temas sobre actividades que definen la cultura de las sociedades de nuestro país, como la comida tradicional, la música, la pintura, el canto, las actividades en casas de cultura, museos, etc., con el fin de dar a conocer las actividades culturales e invitar al radioescucha a formar parte de ellas.

1.2.1 Aspecto académico



a) Definamos el concepto comunicación:



De este eje se desprende la idea de que los alumnos se interesen por el tema de la comunicación, ya que ésta es central en el desarrollo de la una estación radiofónica y es importante que el estudiante defina y comprenda el papel y valor de la comunicación no sólo en el contexto de la radio, sino también, fuera de éste. Además, se dé cuenta que al emitir sus ideas, opiniones, gustos y creencias a través de un medio como lo es la radio, ya está utilizando la valiosa herramienta considerada como comunicación.

b) Sobre los derechos de la juventud y niñez.

Este tema es bastante amplio y complejo, sin embargo al considerar el contexto en el cual se encuentran formando los estudiantes de educación media superior en México, se puede desarrollar el tema en forma de testimonios breves sobre qué piensan, cómo definen y cuáles consideran como los derechos de la niñez y juventud.

Y posteriormente realizar productos radiofónicos donde se den a conocer las opiniones acerca de los derechos del sector social de los jóvenes, niños y en general de los derechos humanos en el ámbito académico.

Otro punto, es que los alumnos hagan uso de la investigación bibliográfica para tener mayor claridad sobre los derechos de la juventud, esto, con apoyo y orientación de los docentes acerca de autores, títulos y sitios donde podrán llevar a cabo sus consultas.

c) Acerca de la expresión oral y escrita

Para el ser humano puede resultar difícil asumir la trascendencia de contar con una expresión oral y escrita adecuada y la importancia de la constante práctica que se debe hacer de ella en los diferentes ámbitos de la vida, en especial el académico, ya que es en este donde se obtiene un conocimiento más formal acerca de su estructura y aplicación. Como se sabe, día a día el ser humano mantiene o sostiene una forma de comunicación constante; esta ha constituido un papel indispensable como parte de una necesidad fisiológica y social básica. Es vital que los alumnos que deseen construir una radio escolar pudieran considerar el tema de la expresión oral y escrita en el desarrollo de sus productos radiofónicos ya que como bien se sabe la expresión oral y escrita siempre será parte de su labor radiofónica para definir y construir sus proyectos al interior de la radio; entonces podría ser recomendable retomen temas básicos y centrales que se ofrecen en materias del plan curricular, como el de taller de comprensión lectora y redacción, con la finalidad de que desarrollen contenidos radiofónicos acerca de la definición y el ámbito en que se puede aplicar este conocimiento.

Con la temática anterior, es posible que desarrollen debates, entrevistas a profesores y consultas bibliográficas para tratar de mejor manera el tópico propuesto. De este modo elaboren cortes informativos radiofónicos que hablen acerca de su significado y uso.

d) Juego de palabras-mejorando la ortografía y acentuación

Desde que el ser humano comienza a comunicarse, surge la necesidad de establecer un leguaje fluido que facilite y brinde las herramientas necesarias para mantener diferentes relaciones sociales basadas en la convivencia y acercamiento humano constante.

Las relaciones que se gestan entre el ser humano han traído consigo la necesidad de fortalecer día a día la expresión y utilización del leguaje escrito y oral que obedece a reglas de acentuación y ortografía constituidas para su formalización. Dicha formalización se hace evidente en los centros escolares en diferentes niveles educativos. Estos han sido la base principal para transmitir el conocimiento acerca de su uso.

Pero, qué relación se puede establecer entre esta temática y el desarrollo de una radio escolar en centros de enseñanza de nivel medio. La relación se basa precisamente en la práctica y aplicación constante de las reglas gramaticales básicas y necesarias en diferentes actividades que se lleven a cabo en el proceso de pre-producción, producción y post-producción de productos radiofónicos, por parte de los estudiantes y docentes y directivos de las instituciones donde se desarrolle la radio escolar.

Resultaría viable que los estudiantes pongan en práctica temas que impliquen la tarea de hacer uso de la expresión oral. Esto, sin duda se pondrá en práctica en el momento mismo que ellos se atrevan a hablar ante el micrófono detrás de cabina, y la parte escrita la trabajarán de manera constante al elaborar los guiones técnicos, escaletas y demás actividades que contengan los proyectos radiofónicos a desarrollar. Sin embargo, también sería elemental que elaboren un programa especial donde se dé a conocer y hagan énfasis acerca del uso de los signos de puntuación, las diferentes reglas ortográficas y gramaticales de las palabras, oraciones e ideas esto con el fin de recalcar y tener más claro sobre su correcto uso.

Además los alumnos podrían hacer una recopilación de los errores gramaticales más comunes entre los compañeros de clase o de la sociedad en general, esto, no con la finalidad de ridiculizar, sino de concientizar sobre la importancia de su uso adecuado.

Asimismo tendrían la opción de hacer cápsulas informativas, en las que elaboren textos que contengan los errores más comunes para darlos a conocer a la audiencia y la corrección de los mismos. La opción es que los alumnos pongan en práctica los conocimientos adquiridos en las materias del eje de lectura y redacción que contiene el plan de estudios de nivel medio superior de educación en México., de una manera divertida, práctica, pero sobre todo mediante un trabajo en equipo teniendo como principal medio de –comunicación- a la radio.

e) Practiquemos la lectura, la creatividad y la imaginación.

- ¡Y si contamos cuentos!

El cuento ha conformado un elemento indispensable en el desarrollo de la imaginación por muchas generaciones de niños, jóvenes y adultos en diversas partes del mundo, quienes han disfrutado de la lectura de historias que han dado paso al despertar de la imaginación tanto de sus lectores como de aquellos grandes escritores que les han dado vida mediante su escritura, a través de retratos que surgen a partir de un contexto y época determinados.

Las imágenes o connotaciones mentales que pueden surgir sobre un mismo cuento son diversas, cada uno puede imaginar una historia de acuerdo a un contexto, esto es un tiempo-espacio determinado donde se encuentre el sujeto. Sin embargo la esencia del cuento en su forma original siempre estará presente dentro de su contenido.

Resulta interesante, saber que existe la posibilidad de despertar la imaginación del ser humano a través de la lectura de un cuento y la creatividad para recrear los espacios, dar vida a los personajes y sobre todo trasmitir emociones por medio de la actuación y narración del mismo.

Si la lectura de un cuento permite practicar la expresión oral, contar con un bagaje cultural más amplio y la posibilidad de desarrollar las aptitudes del ser humano para recrear y actuar el contenido de este tipo de historias; entonces es posible que como parte de las temáticas dentro del eje académico, los alumnos interesados en desarrollar un radio escolar se interesen por la investigación bibliográfica de distintos cuentos para posteriormente proponer no sólo su lectura

frente al micrófono de la radio escolar, sino su recreación a través de escenografías que den vida a sus personajes centrales.

Para ello, los alumnos deberán despertar su imaginación, interés y creatividad, con el fin de recrear los ambientes, personajes y situaciones de la historia narrada en el contenido del cuento seleccionado. Con ello, producir programas cortos de veinte o treinta minutos o más de ser necesario, de acuerdo a las necesidades del equipo de producción, donde se aporte una breve referencia sobre la biografía de su autor o escritor y se dé paso a la narración haciendo uso de la imaginación con las herramientas necesarias para recrear la historia de modo que se logre atrapar la atención del público desde detrás de cabina.

- ¡Digamos poesías!

Otra temática posible a desarrollar dentro de la programación de una radio escolar será sobre la lectura de poesías. Es decir que los alumnos que formen parte del equipo de trabajo en la producción de radio escolar, lleven a cabo la investigación con apoyo de sus profesores sobre los principales escritos de poetas mexicanos y extranjeros para realizar la lectura de sus poesías principales.

Posteriormente a la lectura realizada, se elabore una lista para clasificarlas por autor y contenido. De esta manera se pueda hacer una lectura frente a micrófono en cabina para darlas a conocer al público radioescucha. Es importante recalcar que el sentido al retomar estas temáticas se dirige a la puesta en práctica de conocimientos de otras áreas de aprendizaje ofrecidos en este

nivel educativo y la enseñanza sobre el funcionamiento de la radio desde la participación directa para su producción.

La lectura de poesías no sólo beneficiarán a la mejora de las habilidades lectoras de los alumnos que participarán directamente en su trasmisión, también traerá un gran beneficio al resto de la comunidad educativa y de la audiencia, ya que tendrán una noción más amplia sobre los principales poetas y sus obras escritas. Además se podrá intensificar el sentido de investigación, trabajo en equipo, compromiso y participación colectiva.

- ¡Vayamos a las narraciones!

Narrar es una gran labor para quien lo hace desde detrás de cabina, ya que todo el tiempo debe tener la meta de lograr persuadir, atrapar o convencer a un público radioescucha. También es indispensable comprender que la voz resulta ser un elemento fundamental para lograr atraer a un público determinado. Sin embargo no es tan complejo como parece, ya que lo esencial es encontrar un estilo adecuado para hablar ante un micrófono y sobre todo tener la habilidad de convencer al radioescucha mostrando seguridad e interés personal de la historia que se esté narrando.

Mientras en otros medios como la televisión los locutores, actores o actrices mantienen la preocupación por conservar una imagen física impecable que le ayude a centrar en ellos la atención de la audiencia, en la radio, el locutor e intérpretes de programas sólo tienen que mostrar seguridad en la voz y buscar el estilo personal o único.

Además como se ha dicho, que para hacer radio no se necesita tener un gran conocimiento de este, únicamente tener claras las bases teóricas y técnicas indispensables que guíen su desarrollo, tener la capacidad de mantener el entusiasmo constante y la decisión de emitir una idea u opinión a un público determinado a través de este valioso medio de comunicación.

De este modo los alumnos pueden ser unos grandes narradores con el apoyo de sus profesores y del equipo que participe en la producción radiofónica. La propuesta de esta temática se basa en que los estudiantes sean quienes lleven propuestas sobre poesías que les provoquen interés y pasión para grabarlas en pequeñas cápsulas radiofónicas y se emitan al aire.

- ¡Las leyendas son interesantes!

Las leyendas son un elemento único de pueblos o regiones donde antiguamente se cree sucedió algún acontecimiento que dejó huella en la vida de las personas y se ha ido trasmitiendo de generación en generación. Existen leyendas antiguas como de seres sobrenaturales, historias de amor trágico o las leyendas urbanas de barrios o colonias de la ciudad que han perdurado tras ser contadas de manera oral y otras más han sido escritas para conservarlas por más tiempo en la memoria de sus lectores.

Es muy importante que los alumnos se interesen por elaborar programas donde se retome el tema de las leyendas. Esta actividad traerá consigo algunas ventajas, por ejemplo:

- Los alumnos podrían trabajar la parte de investigación social, a través de la búsqueda de leyendas por medio de testimonios de habitantes de aquellos lugares donde se sabe o cree existe un relato antiguo.

- También podrán hacer la búsqueda en sitios web confiables y bibliotecas para obtener más información sobre el tema propuesto; así, dar a conocer al público radioescucha sobre los tipos de leyendas existentes, los lugares de donde provienen y la antigüedad de las mismas.

Además trabajar con la temática de las leyendas permitirá a los alumnos desarrollar la creatividad e imaginación y la colaboración en equipo para buscar las herramientas técnicas necesarias, también la invención o búsqueda de efectos sonoros para recrear y dar vida a cada leyenda que deseen grabar, producción y editar, para finalmente tener un programa radiofónico que podrán dar a conocer a la audiencia mediante su trasmisión al aire desde su radio escolar.

- ¡Leamos fragmentos sobre novelas literarias!

La lectura de novelas y la realización de programas radiofónicos donde se hable y retomen algunos fragmentos para citarlos, es una oportunidad para los alumnos que ayudará a complementar el gusto por la lectura y su conocimiento acerca de la estructura y tema central del contenido que en ellas se ofrece. Ya que estás se consideran como una de las bases fundamentales que abren la puerta al conocimiento y permiten al ser humano enriquecer su bagaje cultural.

También para desarrollar productos radiofónicos donde se retome el tema de las novelas literarias, los alumnos podrán llevar a aula propuestas sobre textos clásicos de literatura que les interese leer y compartir con los demás compañeros.

Podrán realizar una clasificación de los libros recopilados de acuerdo al tema desarrollado por el autor y el contexto en que fue escrita determinada novela. La clasificación podría ser por ejemplo en novela clásica, contemporánea, latinoamericana entre otras. Esto con el objetivo de que den cuenta del contexto en que se desarrollo y la relacionen con los acontecimientos sociales que ocurrían en ese momento.

Posteriormente a la clasificación, el objetivo se centra en que los estudiantes, investiguen sobre títulos que desconozcan, pregunten a sus profesores y a través de dicha búsqueda bibliográfica en la web o en bibliotecas tengan la posibilidad de adquirirlos o leerlos.

El compromiso podría orientarse en conseguir pequeñas novelas, hacer sinopsis, resúmenes y sacar ideas principales para producir programas radiofónicos periódicos en los cuales se dé a conocer la interpretación de los ejercicios realizados y la recomendación de las mismas; con la finalidad de aportar un nuevo conocimiento al público radioescucha y con ello se motive a realizar su búsqueda y lectura de estos escritos.

También podrán realizar entrevistas a sus profesores invitándolos a la cabina para que les comenten sobre la experiencia de los títulos o novelas leídas por ellos, dichas entrevistas podrían ser grabadas para posteriormente editarlas y trasmitirlas al aire para compartirlo con el resto de la comunidad.

- ¡Hablemos de música, sus intérpretes y hagamos programas musicales!

La música, ha sido una pieza clave en la vida cotidiana del ser humano, esta ha formado parte de momentos de reunión o convivencia de millones de personas que han bailado, escuchado, comentado y disfrutado de sus grupos y artistas o cantantes favoritos. Esta se considera como el lugar donde diferentes compositores y músicos han plasmado historias e ideas y ha resultado ser el soporte de su expresión personal.

También es un elemento esencial que ha servido como pieza clave en la identificación de culturas y manera de expresarse colonias, barrios, regiones, estados e incluso países enteros en los que se puede descubrir los diferentes tipos de música que escucha cada uno de sus habitantes. Además conforma un instrumento muy útil que se ha insertado como complemento en la producción de grandes proyectos como películas, reportajes, documentales, conjuntamente con programas infantiles y familiares; esto para dar vida a diálogos, personajes y momentos específicos que han quedado en la memoria de varias generaciones.

Por otra parte, es importante recalcar que actualmente la música resulta ser un elemento capaz de llegar a millones de oídos sin restricción alguna, sin la necesidad de invertir grandes cantidades de dinero para poder adquirirla. Ante ello, podría afirmarse que la esencia de la música se funda en saber escucharla, entenderla, disfrutarla e identificarse con ella.

Debido a la trascendencia que ha tenido en la vida de los seres humanos, resulta importante que los alumnos interesados en desarrollar un radio escolar se abran a la posibilidad de retomar en la

producción de sus programas radiofónicos el tema de la música como modo de expresión de diferentes grupos sociales, pero el objetivo es que no sólo se enfoquen en la música comercial, sino que se den la oportunidad de conocer otros géneros ya sea nacionales e internacionales. Así, se comiencen a forman como investigadores sociales, interesados en conocer la cultura musical de cada región y país.

La idea de retomar el tema de la música se basa entonces en que los alumnos produzcan cortes musicales, pero también que elaboren pequeños reportajes acerca de cada género, su historia y los diferentes artistas que se han inclinado por continuar dando vida a momentos y recuerdos a través de la voz y el sonido.

Otra actividad que podrían desarrollar los estudiantes, respecto al tema de la música, es acerca de la realización de entrevistas a integrantes e intérpretes de música de diferentes géneros y si es posible proponer una invitación para acudir a cabina de la radio escolar para contar su trayectoria, experiencia musical y compartir alguno de los temas que han formado parte de su inspiración y creación personal.

Aunque, los contenidos a desarrollar en la radio escolar permitirán crear un puente para poner en práctica los conocimientos adquiridos en otras áreas del plan de estudios del nivel medio de Educación en México, es vital no encerrar los contenidos en el enfoque educativo sino hacer énfasis que este debe convertirse en un medio más comunitario desarrollado desde el aula.

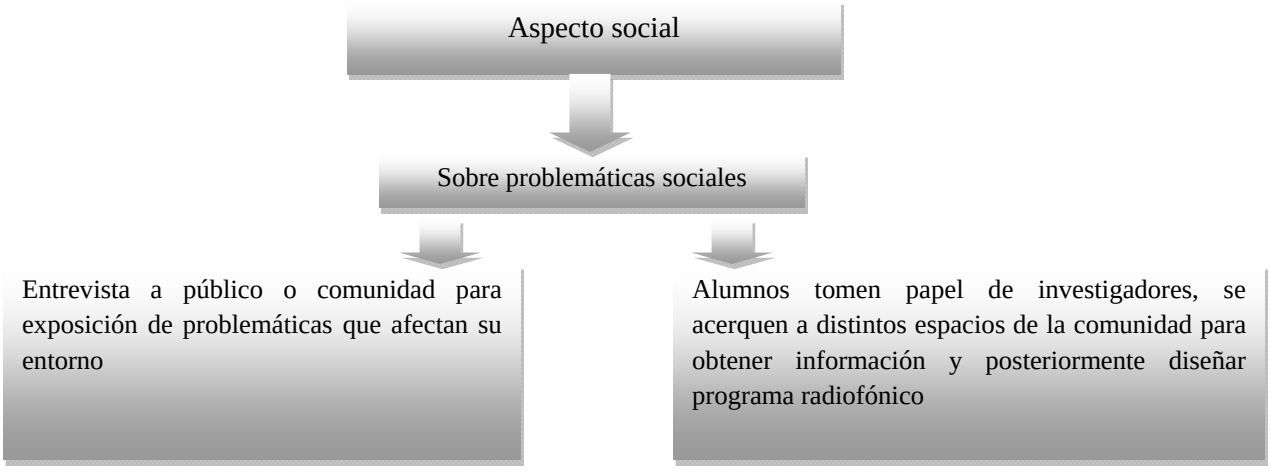
Se piensa, los alumnos podrán investigar diferentes temáticas, que posteriormente desarrollarán a través de producciones radiofónicas, esto con el fin de motivar la participación, el papel de investigador y al mismo tiempo la capacidad para desarrollar el tema desde otra perspectiva.

Considerando lo anterior, se ha propuesto otro posible eje a desarrollar en la producción de una radio escolar en contextos educativos de nivel medio superior en México.

1.2.2 Aspecto social

El eje social se caracteriza por el sentido de participación de los alumnos al mantenerse alerta sobre las problemáticas que atraviesa la comunidad y que de algún modo lo afectan en su desarrollo social. Además podría ser un espacio donde los mensajes sean una herramienta para que la comunidad se organice para resolver necesidades y problemáticas locales.

La vinculación que debe existir entre el mundo cotidiano de los estudiantes, la comunicación y el uso de la radio no debe radicar únicamente en la acción de recibir información sino de producirla, moldearla, compartirla y emitirla. Deben percibirse como seres sociales que se construyen y construyen la experiencia de historia social a través de su actuación.



Sobre problemáticas sociales

En este eje los estudiantes, se pueden inclinar por el debate, el reportaje y los pequeños documentales y entrevistas sobre problemáticas sociales que afecten el contexto social en el que se encuentran, como modo de invitan a la reflexión y solución apegándose siempre a la seriedad y objetividad con que deben retomarse las situaciones sociales que afectan a los individuos.

Una parte importante a describir en este eje, es la posibilidad que se abre a la participación de la comunidad, pero, cómo o de qué manera realizarlo.

Aquí se proponen tres modos de participación

1.-Que los estudiantes inviten a personas para participar en la producción radiofónica, donde cuenten o expongan sus ideas sobre problemáticas que afectan su contexto, es decir en su colonia, su barrio, su vecindad. Para conocer la manera en cómo piensan y quisieran actuar ante determinadas circunstancias.

2.- Que los alumnos tomen el papel de investigadores, es decir que sean ellos quienes se acerquen a los actores sociales y apliquen entrevistas sobre distintas problemáticas o temas de interés, para posteriormente construir productos radiofónicos, que den pauta al desarrollo de su creatividad para darlos a conocer a través del medio.

Además se abrirá un espacio de acercamiento a la vida de la comunidad, con una perspectiva solidaria, que busque no sólo la incidencia de las audiencias, sino sea el motor que encamine el sentido de comunión, o apoyo, desde donde se puedan cambiar o en su caso cuestionar diversas

situaciones que han quedado aisladas por los obstáculos que se han marcado actualmente acerca del sentido de la verdadera comunicación.

Además se puede realizar un listado acerca de lo que se cuestiona y desearía debatir cada miembro que esté interesado en la producción de radio, esto incluye a comunidad estudiantil y el resto de la sociedad que se ubica cerca al espacio donde se encuentre la institución educativa donde se establecerá una radiodifusora escolar. Pero, ¿por qué? o ¿cuál sería la finalidad al realizar esta actividad? sin duda serviría como base para tener conocimiento referente a los temas que le pueden interesar a la comunidad y/o sobre los sueños que tiene para ella. Es decir cómo preferiría y qué le gustaría para producir y transmitir por la radio.

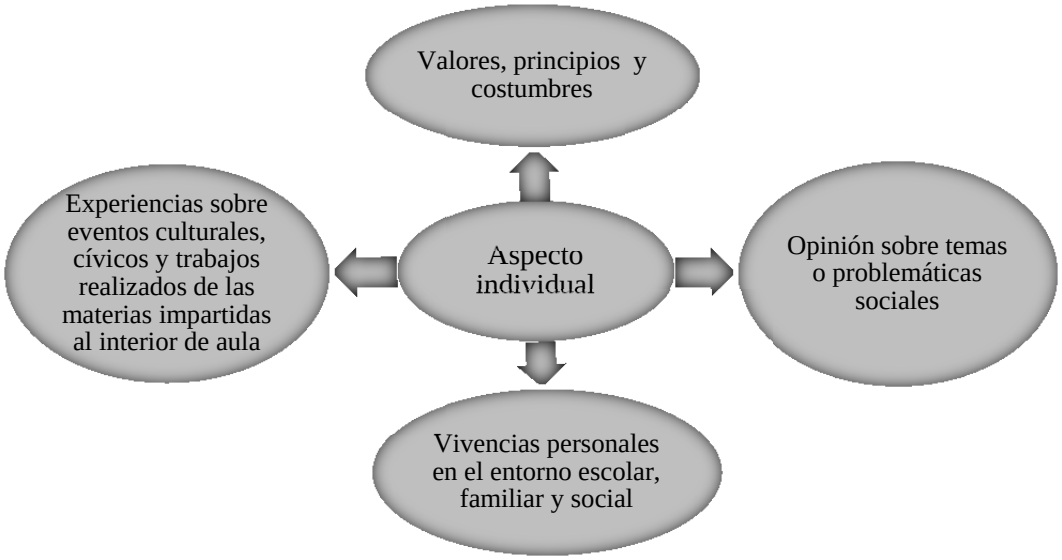
Posteriormente los alumnos podrán producir algunos reportajes y cortes informativos acerca de los temas que les importaría escuchar en la radio. Estos se podrán clasificar por géneros periodísticos, y posteriormente se podrán desarrollar programas abordando cada tema propuesto desde la comunidad, sin perder de vista la búsqueda de información bibliográfica para argumentarlos de mejor manera.

De este modo, se podrá entender que el verdadero sentido de establecer radios escolares radica en la posibilidad de abrir espacios recreativos, sociales y culturales, donde los alumnos sean los protagonistas de la construcción de los mismos.

Sugerir que los alumnos sean quienes protagonicen la experiencia de hacer radio, significa que se permitirá su opinión, su creatividad y su imaginación. Se abrirá el espacio donde puedan aplicar las herramientas que engloban la comunicación, ya que la prioridad en la elaboración de este manual, es brindar las bases necesarias para que lleven a la práctica sus conocimientos y experiencias personales de una manera divertida.

Para esto, se ha propuesto otro eje en el cual se hace énfasis y se plasman algunas propuestas de participación y aplicación por parte de los alumnos de nivel medio superior de educación en México.

1.2.3 Aspecto individual



Será un apoyo que abrirá la posibilidad de participación de los alumnos para llevar a la práctica sus valores, principios, costumbres y compartir sus experiencias individuales con el resto de la comunidad educativa y de la sociedad en general mediante la vinculación y comunicación que ofrecerá la instalación de una la radio escolar.

Considerar los contenidos del aspecto personal en la construcción de una radio escolar permitirá abrir espacios, donde los jóvenes de instituciones de educación media superior en México expresen sus problemáticas, sus miedos, pero sobre todo sus esperanzas acerca de su vida personal, familiar y social.

Además de abrir el espacio al diálogo y la participación individual, el alumno podrá fortalecer sus destrezas individuales a través de su puesta en práctica dentro del espacio de producción de programas radiofónicos. El eje personal se refiere entonces a un espacio de comunicación donde se podrán plasmar y dar a conocer verbalmente los intereses, gustos e ideas personales, a un público abierto, donde las serán escuchadas y con ellos surjan nuevos cuestionamientos, opiniones y sugerencias para dicha situación o idea.

Se sugiere, entonces, que los jóvenes desarrollen sus ideas, sugiriendo temáticas a partir de experiencias que ha vivido dentro de su entorno personal, escolar o familiar, con el afán no de exponer o mostrar su vida íntima sino con el objetivo de que reflexionen, analicen, creen su propio criterio y opinión acerca de problemáticas o experiencias de las que han obtenido grandes lecciones.

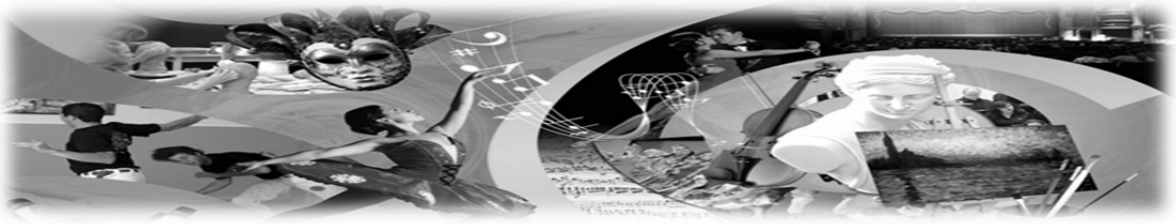
También podrían realizar algunas actividades, para poder tener más elementos o temas a producir en la radio escolar, por ejemplo:

En el aspecto de las experiencias escolares, pueden comenzar por retomar sus propios testimonios acerca de las materias que más les gustan, sus trabajos realizados y saber cuáles son los conocimientos que les aportaron y las lecciones que han obtenido de ello. Con esto crear reportajes cortos para darlos a conocer al público radioescucha.

Otro punto que se puede desarrollar es sobre la organización de actividades culturales y cívicas dentro del entorno escolar, donde los alumnos podrían realizar entrevistas a sus compañeros acerca de los diferentes trabajos y eventos que organiza la institución; también al resto de la comunidad educativa, invitados especiales y padres de familia, esto con el fin de hacer difusión a las actividades de los centros escolares y tener conocimiento de las experiencias personales de cada uno de ellos al presenciar o participar directamente en ellas.

El interés personal de los estudiantes se inclina en su mayoría a temas como las adicciones, las enfermedades de transmisión sexual, la música, actualmente sobre las redes sociales y el uso de las tic, entro otros temas. Es indispensable que se les dé espacio en la radio para que compartan sus experiencias e ideas o postura ante tales temáticas.

La trascendencia de abordar un tema a través de la radio se basa en ser lo más claro, conciso y



objetivo posible, esto implica que los alumnos deben documentarse adecuadamente junto con la ayuda de sus profesores para buscar información en sitos web o bibliotecas para tener más elementos que le sirvan de apoyo para la discusión y emisión de problemáticas o tema de interés personal a través de este valioso medio de comunicación.

Por otra parte, los estudiantes deben interesarse en temas que aborden la cultura de sociedades que se desarrollaron antiguamente y de aquellas que actualmente se encuentran en proceso de construcción, para comprender y entender los procesos sociales que se han vivido y el modo en cómo han afectado directa o indirectamente en su desarrollo. Este es un eje temático que se podría abordar en la producción de una radio escolar, debido a que no sólo facilitaría al alumno la ampliación de su conocimiento acerca de las formas de vida y desarrollo de diversas culturas locales, nacionales e internacionales, sino que esto permitirá hacer un buen uso a la radio, ya que se convertirá en un medio donde puedan vincularse los conocimientos académicos, las vivencias personales, y construcciones sociales que dan vida a la cultura que comparten grupos y sociedades enteras.

1.2.4 Aspecto cultural

Aspecto cultural

- Investigación en la web o biblioteca sobre museos para producir programas radiofónicos que aborden su importancia.
- Labor social para enriquecer el bagaje cultural de los radioescuchas.
- Abordar temas acerca de lugares populares que forman parte de la cultura e identidad de las comunidades.
- Conocer sobre la convivencia de las comunidades, juegos tradicionales, música y festejos importantes.
- Conocimiento de actividades en casa de cultura.
- Entrevistas para conocer experiencias de visitas a zonas arqueológicas, playas, bosques, pueblos entre otros.

El eje cultural puede estar conformado por una serie de actividades creativas y participativas que lleven al estudiante a instaurar y consolidar un puente que conduzca su vinculación con la comunidad, población, colonia, estado o país donde se encuentre la institución educativa. Esto con el objetivo de que la población tome voz a través de aquellos estudiantes que adquieran el compromiso de acercarse a conocer sus formas de vida y desarrollo social.

La ilustración de vida y forma de organización social plasmada en diferentes escritos donde se interpretan, analiza y define la identidad y cultura de cada grupo social que radicó hace cientos o miles de años, ha permitido que varias generaciones y sociedades actuales tengan conocimiento acerca de su existencia en un periodo determinado en la historia de la humanidad.

El logro principal que se ha obtenido de esta búsqueda es la apertura de lugares donde se han podido conservar y mostrar al público, diferentes objetos materiales como escritos, objetos de uso doméstico, de uso comercial, personal, objetos o inventos que dieron paso a su desarrollo y de aquellos utensilios que les fueron útiles para competir con otras sociedades que existieron en ese mismo periodo de la historia de la humanidad. Los lugares donde se han conservado dichos objetos y evidencias que dan vida a historias antiguas y actuales son los museos que se ubican en diferentes partes del territorio nacional y del mundo.

Pero, ¿cuál es la utilidad de saber sobre la existencia de estos lugares? Sin duda el conocimiento de las culturas y formas de vida de los antepasados. Al respecto los alumnos podrán realizar diferentes actividades que le ayuden a tener un mayor conocimiento de este eje temático, para dar a conocer a través de la radio, distintas historias que comprenden tradiciones, costumbres y formas de socialización.

Las actividades que se proponen para desarrollar este eje son las siguientes:

Los alumnos realizarán un investigación junto con sus profesores en la web o bibliotecas para recopilar información acerca de los diferentes museos que existen cerca de su plantel educativo, su colonia, su Estado o su país con el fin de contar con la información necesaria para posteriormente realizar producciones o programas radiofónicos donde se plantee el tema de la historia que se guarda en los museos. Al mismo tiempo realizarán promocionales, para dar difusión de los mismos, esto para generar entusiasmo de su público radioescucha en visitar dicho lugares

Con este tipo de actividades se trabajarían varios aspectos, por ejemplo, se realizaría una gran labor social por parte de los alumnos para enriquecer el conocimiento de los radioescuchas acerca de los museos, por otra parte se ampliaría la noción de los jóvenes acerca del tema, ya que posiblemente pudiesen tener cierto desconocimiento de la existencia de algunos de esos lugares. También se trabajaría de manera constante la expresión, ya que mediante su difusión los alumnos trabajarían la parte de la persuasión, es decir, la capacidad para convencer y llegar a los sentidos del radioescucha al hacer énfasis sobre la importancia de visitar o leer acerca de los museos existentes.

Por otra parte, es viable comprender que la historia de la cultura o formas de vida de las comunidades no se limita al pasado, ya que las sociedades actuales también van construyendo su autobiografía a través de las vivencias cotidianas y todo lo que se desprende de ellas, por ejemplo la construcción de lugares como los mercados, tianguis, los sitios de reuniones como las tradicionales pulquerías, las casas de cultura donde se realizan diferentes actividades, los restaurantes populares donde se ofrecen comidas características de cada estado; diversas formas de relación e identificación que se tienen arraigadas actualmente y que construyen la cultura.

Desde este punto, los estudiantes tienen una amplia diversidad de temáticas a tratar desde el eje cultural, por una parte pueden retomar el tema de los mercados, los tianguis o las comidas tradicionales de cada estado. Se sugiere, por ejemplo que lleven a cabo una investigación bibliográfica sobre documentos que contengan información acerca de las comidas tradicionales para averiguar diferentes recetas y el significado que otorga cada región a la elaboración de las mismas, además de conocer los días y momentos en que es tradición consumir dichos alimentos.

Posterior a la obtención de esa información los alumnos tendrán la oportunidad de grabar un programa o en caso de lograr entrevistar a personas que conozcan acerca de determinadas recetas y la historia de ellas, podrán realizar algunos reportajes y trasmitirlos al aire.

La labor de investigación también se puede realizar para retomar otros temas que den cuenta de la forma de convivencia y organización de la colonia, del barrio o de la región. Acerca de juegos

tradicionales de los niños, sobre la música, sobre los festejos en fechas importantes durante el año y celebraciones familiares religiosos como bodas, cumpleaños y velorios que van desde la preparación de alimentos específicos, rituales y uso de vestimentas especiales para dichas ocasiones.

Otro tema importante a retomar sobre la cultura de la sociedad es acerca de las tradicionales casas de cultura, es decir, de aquellos lugares donde se realizan actividades individuales y grupales para aprender y reforzar conocimientos sobre música, teatro, dibujo, danza, canto, entre otros. Al respeto, los estudiantes pueden dar a conocer a través de la radio sobre cómo funcionan las casas de cultura que existen cerca de su escuela, su colonia o ciudad y cuáles son sus principales metas.

También podrían realizar visitas a algunas casas de cultura con el objetivo de ver cómo funcionan y no perder de vista la posibilidad de entrevistar a quien las coordina para obtener más información de sus diferentes actividades. Además se podría realizar una invitación a personas que imparten los talleres e incluso alumnos de estos centros comunitarios para compartir su experiencia a través de la radio escolar.

Otra temática que permitiría a los alumnos conocer y compartir más acerca de las tradiciones, costumbres y formas de vida de las sociedades actuales, se inclina hacia la realización de entrevistas a compañeros, profesores, personal administrativo y comunidad en general sobre sus experiencias resultado de la visita a lugares de algún estado que se consideren parte de la cultura del mismo. Por ejemplo a pueblos, centros recreativos familiares, zonas arqueológicas, playas, centros de ecoturismo o bosques, zonas ecológicas entre otros; con el objetivo de compartir al público las tradiciones y esencia de aquellos lugares que dan vida y construyen su cultura, además de recomendar su visita.

Podrán realizar programas que contengan reportajes, pequeños documentales, y spots donde inserten testimonios e información adicional acerca de lugares visitados y la recomendación que se puede hacer de estos para invitar a los radioescuchas a visitarlos.

Con esta actividad se fomentaría por una parte el conocimiento de la cultura que está inserta en las sociedades de nuestro país, y por otro lado los alumnos desarrollarían la creatividad, la imaginación para invitar a la comunidad a visitar determinados lugares, además de formarse de comenzar a sentirse parte de la sociedad, constituirse como seres sociales capaces de comunicar, compartir y aprender desde el entorno escolar, desde su estación radiofónica sobre aspectos sociales y culturales tan importantes en su formación académica y social.

Apartado II Principales géneros radiofónicos

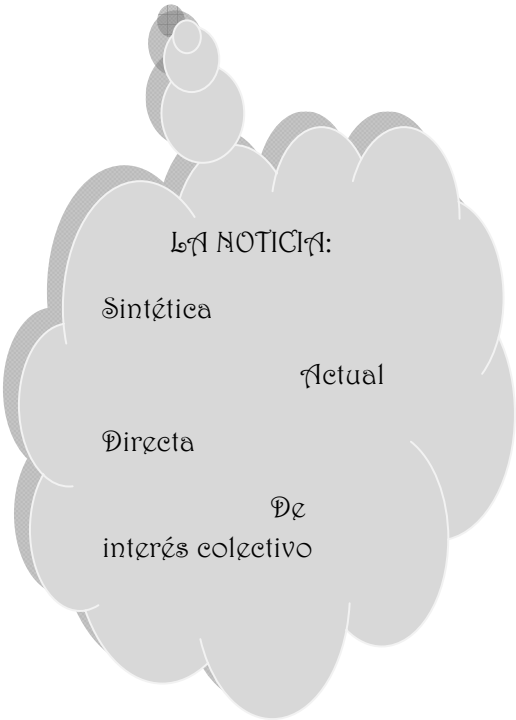
Los géneros radiofónicos que se pueden trabajar en la radio son variados que van desde la noticia, el reportaje, documental, miscelánea radiofónica, el comentario, la entrevista, entre otros. Se desarrollan de acuerdo a los intereses, objetivos o finalidades de la programación que se desea trasmitir al aire y para tener una noción más clara de los distintos géneros radiofónicos se dará un esbozo general sobre las definiciones y su papel en la radio de acuerdo a las propuestas de José Ignacio López Vigil, Mario Kaplún y Ana Atorresi, y de ese modo los estudiantes de nivel medio superior de educación en México, puedan desarrollar las producciones radiofónicas en el contexto escolar.

GENEROS RADIOFÓNICOS	La noticia
	El flash informativo
	La crónica radiofónica
	El reportaje
	La entrevista
	El comentario
	La encuesta
	El programa misceláneo
	El documental

Clasificación de géneros radiofónicos:

2.1 La noticia

Mario Kaplún señala la noticia como, “información sintética y escueta de un hecho, expuesta generalmente en menos de un minuto, sin mayores detalles y sin comentarios” (Kaplún, 1994, p.161), o, como puntualiza José López, que la noticia “es el relato de un hecho actual y de interés colectivo. [Además considera que] los tres elementos infaltables para armar una noticia [son] los hechos, su actualidad y el interés de la audiencia” (López, 1997, 144).



Si la noticia se utiliza con mayor frecuencia en los programas radiofónicos y es por medio de este género que el público radioescucha puede estar enterado sobre hechos o sucesos de actualidad, los estudiantes podrían utilizarla como medio ideal para comunicar sobre acontecimientos dentro de su institución o para ser portavoces de la comunidad e informar sobre algunos aconteceres del contexto local donde se encuentre la radio escolar.

2.2 El flash informativo

El flash informativo es el más corto del género informativo, ya que como bien su nombre lo indica se trata de una noticia que se lanza al aire, durante la trasmisión de otro programa

radiofónico. Se hace un espacio breve para darla a conocer y nuevamente se retorna al programa que se estaba trasmitiendo.

FLASH INFORMATIVO:

-Corto

-Ocupa un espacio breve durante un programa

-Se retoman temas de distintos intereses como política, economía, deportes, entre otros.

Un ejemplo de este tipo de noticias sería el siguiente:

Inflación: Se da a conocer en cifras oficiales que el gasto de la canasta básica de los mexicanos aumentará a partir del día de mañana en un 15%.

Pero también existe el servicio informativo al que se asignan determinadas horas de programación durante la semana, en este tipo de género se retoman temas de política nacional en internacional, espectáculos, cultura, economía, deportes e información general.

2.3 La crónica radiofónica

La crónica radiofónica es un género que se caracteriza por la narración de hechos o situaciones en el momento y lugar preciso en que ocurren o han ocurrido, siempre hay un desenlace y además de abordar el sentido dramático. Este género radiofónico es, como bien lo indica Mario Kaplún:

> "La información amplia de un hecho, dada en un espacio de tres a cinco minutos. No ofrece comentarios u opiniones personales, pero sí ofrece detalles y antecedentes del hecho, así como menciones de las opiniones que otros han vertido acerca del suceso. De este

modo, suministra al oyente elementos de interpretación para que se forme una idea más cabal del hecho; e incluso elementos de juicio" (Kaplún, 1994, p.162)

A pesar de que la crónica debe basarse en la objetividad Mario Kaplún En el libro producción de programas radiofónicos señala que la crónica pude contener de manera sutil o explicita opiniones o juicios de valor personales por parte del reportero o locutor.

CRÓNICA RADIOFÓNICA:

- Información amplia de un hecho
- Sin comentarios personales
- Sentido dramático
- Mención de opiniones
- Desenlace de la historia o situación narrada

2.4 El reportaje

Debe ser desarrollado de manera amplia, se necesita mucho trabajo de investigación para poder desarrollarlo por esto se considera el género más completo en la radiodifusión. El reportaje es, de acuerdo a Mario Kaplún, "Una monografía radiofónica sobre un tema dado. Cumple en radio una función informativa un tanto similar a la que cumple en el cine la película documental" (Kaplún, 1994, p.171).

Por su parte José López plantea que el reportaje:

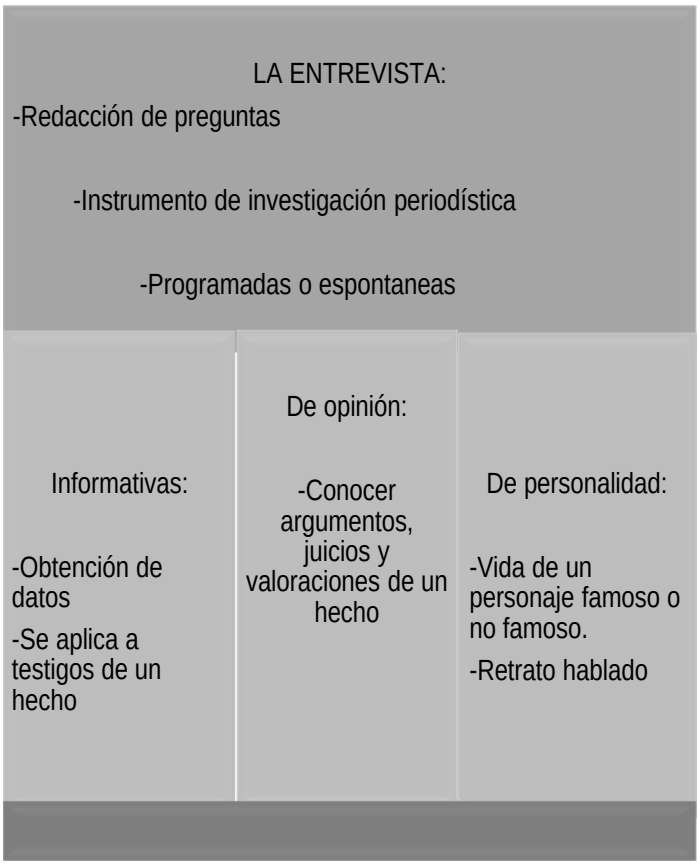
> “Es lo más cercano del periodismo al género dramático. Como éste, se irá creando en el oyente una atmosfera de suspenso, de intriga creciente, hasta llegar a un desenlace, de preferencia sorpresivo. Es como una novela, sólo que no de ficción, sino real, que informa sobre hechos verídicos, documentada” (López, 1997, p.191)

EL REPORTAJE:

- ✓ Monografía radiofónica.
- ✓ Función informativa.
- ✓ Implica arduo trabajo de investigación y documentación.
- ✓ Atmosfera de suspenso e intriga.

El reportaje es sin duda, resultado de una ardua actividad en equipo, y, a pesar, de que requiere mucho tiempo de trabajo y dedicación, los estudiantes podrán trabajar con este género radiofónico siempre y cuando se propongan en llevar a la práctica sus habilidades de investigación, redacción, creatividad y colaboración en equipo. Los temas a tratar en un reportaje son amplios, hay que recordar que todo tema social puede ser dado a conocer como un hecho noticioso a través de este género.

2.5 La entrevista



Es un género utilizado con mayor frecuencia en el medio radiofónico y se caracteriza por la redacción de una serie de preguntas que servirán como guía e instrumento en la investigación periodística y el conocimiento directo de las ideas que tiene un personaje público o social sobre un tema o problemática determinado.

En este género radiofónico se pone en juego no solo la parte lingüística, sino la posición ideológica del participante. Además es importante saber que existen diferentes tipos de entrevistas que se clasifican de acuerdo a la situación donde se desarrolle la conversación.

Al respecto Ignacio López, señala que existen tres clases de entrevista:

- “ Entrevistas informativas

  Para obtener datos, completar informaciones, con atores o testigos de los acontecimientos.

- Entrevistas de opinión

  Para conocer los argumentos, las valoraciones, los juicios y prejuicios sobre un hecho o situación.

- Entrevistas de personalidad

> También se llaman de semblanza. Aquí el tema es el mismo entrevistado, su vida, su carácter, muchas veces el lado humano y cotidiano de los famosos (…) [sean o no figuras públicas). Se trata de hacer un retrato hablado del entrevistado" (López, 1997, p.181)

De acuerdo a Ana Atorresi, en libro Los géneros radiofónicos. Antología (2005). Las entrevistas pueden realizarse desde un estudio donde el radioescucha tiene la oportunidad de formular sus preguntas para ser contestadas por el personaje entrevistado, también existen entrevistas que no son programadas, es decir aquellas que se realizan de manera espontanea en el lugar de un acontecimiento o situación determinada, sin embargo este tipo de entrevistas pueden tener cierta desorganización e improvisación.

Hay entrevistas que no salen al aire tal como se realizaron sino que el equipo de producción selecciona y recorta la información que parece ser la más importante para posteriormente trasmitirla al aire.

2.6 El comentario

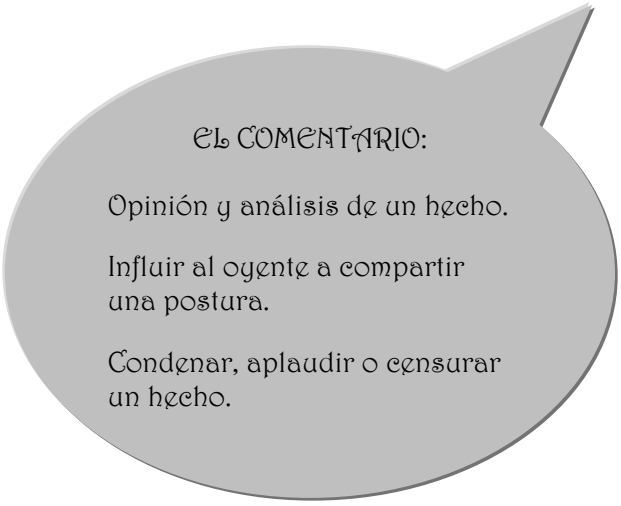
También se encuentra el comentario, éste es un género en el cual se podrán emitir opiniones y realizar un análisis sobre un hecho noticioso.

Al respecto Mario Kaplún define al comentario como el género que:

> "Involucra un análisis y una opinión acerca del hecho que se comenta. Procura no sólo dar información, sino también orientar al

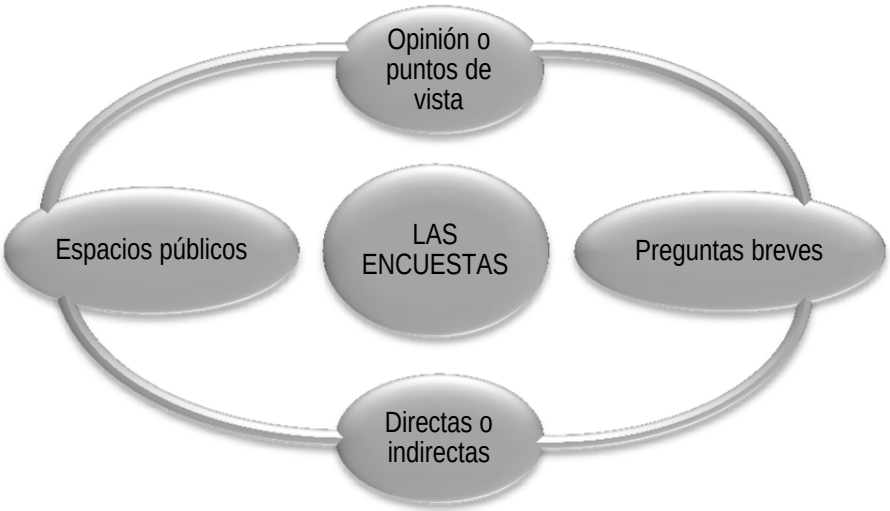
> oyente, influir sobre él e inclinarlo a favor de una determinada interpretación del hecho, que se considera la justa y correcta. El comentario aprueba o condena, aplaude o censura" (Kaplún, 1994, p.162)

Con el comentario, el estudiante junto con el profesor o profesores involucrados en los proyectos radiofónicos de las radios escolares tendrán más libertad para emitir su opinión acerca de algún acontecimiento o problemática social, hacer saber postura al público radioescucha e invitarlo a reflexionar y cuestionarse acerca del tema que se esté comunicando.



2.7 La encuesta

Las encuestas, regularmente son utilizadas para saber la opinión o puntos de vista sobre algún tema, problemática o acontecimiento social y se caracteriza por la aplicación de preguntas breves



a las personas en lugares o espacios públicos. José López, refiere que las encuestas “Son un recurso ágil y fácil para tomar pulso a la opinión pública sobre algún tema de actualidad. Se pueden hacer en la calle o por teléfono, en directo o grabadas (…) se trata de entrevistas muy cortas (una a dos preguntas son suficientes), realizadas a varias personas por separado o elegidas al azar” (López, 1997, p.187). Como se ha indicado la finalidad de aplicar encuestas es para contar con más opiniones sobre asuntos noticiosos o que estén causando polémica actualmente.

2.8 El programa misceláneo

Como bien lo indica su nombre, se trata de un género diseñado con diferentes contenidos, es un programa más amplio, ya que no se inclina por un solo género o como bien lo puntualiza Mario Kaplún en el libro Producción de programas radiofónicos, este género se caracteriza por incluir diferentes notas, por ejemplo de belleza, moda, sobre cocina, o adoptar contenidos de carácter educativo e informativo. También puede incluir “Entrevistas, crónicas, encuestas, charlas testimoniales, comentarios, breves diálogos (…) y generalmente intercala dos a tres piezas musicales, con el fin de amenizar aún más en conjunto” (Kaplún, 1994, p.168)

PROGRAMA MISCELANEO:

Diferentes contenidos o notas, de carácter informativo y de entretenimiento.

Intercala piezas musicales.

Dirigido a personas que no están interesadas en un solo tema.

Los temas no pueden ser profundizados.

Regularmente este tipo de género se dirige a personas que no están interesadas en un tema en especial. Además de que por la brevedad con que deben ser tratados no se puede profundizar en ellos.

2.9 El documental

Es un género que se caracteriza por abordar y dar a conocer temas sobre aconteceres que regularmente no son accesibles a los radioescuchas. Los contenidos que se abordan en los documentales pueden ser actuales o no. Además estos se caracterizan por la profundidad en la investigación con que se aborda un tema.

Documental:

- Trata temas o aconteceres poco accesibles para el radioescucha.
- Pueden ser actuales o no.
- Vida de personajes, lugares históricos, cultura de sociedades.
- Documentos especializados.
- Entrevistas a personajes o figuras especializadas en el tema.

Los documentales se enfocan a un eje temático que pude ir desde la vida de un personaje o figura pública actual o histórica como un gobernante, un escritor, poeta, músico o pintor, además sobre costumbres, profesiones, oficios, lugares o momentos históricos, sobre la cultura de regiones, países, entre otros. El equipo de producción se encarga de la búsqueda de información en

documentos especializados, la consulta y entrevistas a especialistas sobre el tema que se desea abordar.

En el documental siempre se requiere de mucha imaginación sobre todo en la etapa de pos-producción o edición ya que se debe ser cuidadoso para insertar los efectos sonoros adecuados para hacer énfasis en determinados momentos del documental con el objetivo de evocar la sensibilidad, atención y participación del radioescucha.

Algunos documentales son narrativos y otros descriptivos, Ana Atorresi en el libro Los géneros periodísticos. Antología (2005), plantea que los narrativos refieren los hechos con una cierta organización temporal y puntualiza que se debe tener cuidado con la música que se inserta como plano secundario o fondo, esta debe ir acorde al tema tratado porque de esto dependerá si el radioescucha presta atención o no. El tipo de documental descriptivo Ana Atorresi señala que se trata del desarrollo simultáneo de varios aspectos de un tema y permite o da lugar a la confrontación de ideas u opiniones.

Sin duda los géneros informativos y de entretenimiento a retomar en la radio son variados, estos se pueden desarrollar siempre que exista y se muestre un verdadero interés en conocer y aprender a producirlos.

Al conocer los distintos géneros radiofónicos, los estudiantes serán capaces de desarrollar diferentes programas que informen, cultiven, diviertan, entretengan, pero sobre todo que den vida a la programación de la radio escolar; aquella en donde los estudiantes se motiven, participen y experimenten de una manera dinámica y divertida, pero sobre todo aprendan acerca del verdadero sentido de la comunicación siendo los protagonistas de sus proyectos radiofónicos en el entorno escolar.

Apartado III Capacitación básica para desarrollar contenidos en la radio escolar

Crear una estación de radio significa pensar, desarrollar y emitir una idea a través de este medio de comunicación. Implica trabajar en equipo, poner en común las ideas para desarrollar temas de interés personal y colectivo con el fin de compartirlas y exponerlas a un público general o específico. Es conocer, entender y disfrutar su producción.

Resulta vital recalcar que para hacer radio no se necesita más que la creatividad y la verdadera intención de conocerla y producirla, además de considerar los pasos necesarios a seguir en las diferentes etapas del desarrollo radiofónico, con la finalidad de lograr una buena grabación de contenidos de distintos programas para emitirlos al aire desde la cabina de una radio escolar.

3.1 Nombre de emisora

Dedicar tiempo para establecer un nombre a la emisora radiofónica no debe resultar complejo, porque será una actividad que se deberá realizar en equipo. El nombre es importante, ya que si se habla de comunicación, todo lo que se ofrezca en ella será parte de un diálogo o relación que se desea entablar con los interlocutores; aunque, de manera indirecta, hay que recordar que todo lo que expresemos de manera oral, escrita y corporal, comunica la forma en que pensamos y actuamos.

Finalidad de nombre de emisora

Forma parte de la imagen de la emisora radiofónica

Objetivo que se desee alcanzar y público al que se quiera llegar

Entonces asignar un nombre a nuestra emisora, es tan indispensable como el perfil que queramos darle a la misma. Para determinar el nombre no se necesita más que pensar en cómo pretendemos que nuestro público nos perciba. Todo depende de, si esperamos que nos vean como una radio con ideales encaminados al bien o fin social, una emisora comercial, o un medio comprometido con el aprendizaje donde se generen ideas nuevas e innovadoras.

Formular un nombre para la estación radiofónica depende del trabajo en conjunto, la participación y la creatividad que tenga cada integrante del equipo de producción.

3.2 Slogan

Por otra parte se encuentra el eslogan, actividad que en conjunto con la asignación del nombre a la emisora, influyen en la imagen que se quiere proyectar al público radioescucha. Para ello es necesario que los estudiantes despierten su imaginación y de manera conjunta desarrollen el slogan y nombre de su radiodifusora.

El slogan puede ir en relación a diferentes factores, por ejemplo a la ubicación de su escuela, al perfil de su escuela, o también a las actividades que se desean realizar en la estación radiofónica. Aunque cabe aclarar que la asignación del slogan no es tan necesaria como lo es el nombre de la emisora, pero si se desea, es una opción abierta que podría servir para despertar la creatividad e imaginación del estudiante en el medio radiofónico.

3.3 Nombre de programa

	Finalidad
	-Presentación general del contenido. -Debe ser llamativo, breve y conciso. -Ayudará a evitar pérdida o confusión del programa.

Para desarrollar un programa radiofónico, se debe pensar antes que nada en el título que se le asignará, ya que servirá de base para introducirse al programa y será la guía que ayude a mantener la atención del público e interesarse por escucharlo; El nombre del programa debe englobar el contenido o tema que se comunicará, ser llamativo, breve y conciso.

Además, ayudará a diferenciar y ordenar los archivos para evitar confusiones o pérdidas de los mismos.

Por ejemplo: si en un documental hablamos acerca de los centros eco-turísticos, su desarrollo, actividades y beneficios, resultaría poco lógico que asignemos un nombre como "La variedad de animales en los centros eco-turísticos", tal vez ese puede ser un apartado de nuestro documental, pero no engloba el tema en general. Sería mejor un título como "El ecoturismo y sus beneficios", por eso es indispensable que se formule un nombre bastante llamativo para que se logre atrapar el interés de quien escuche el programa a través de este medio de comunicación.

3.4 Serie de programa, fecha de grabación, transmisión y su duración.

Otro aspecto que no se pude dejar de lado en la realización de productos radiofónicos, es sobre la utilidad de ordenar adecuadamente los archivos de sonido para evitar problemas de confusión al momento de su edición.

Finalidad:

- Evitar confusión en la búsqueda de archivos para su edición.
- Facilitar su búsqueda posterior a su trasmisión.
- Evitar la pérdida de archivos importantes.

Es muy importante separar los archivos que contengan la música, los efectos sonoros, las grabaciones de los

diálogos, y los productos ya terminados en su totalidad , Todos deberán ser administrados en una carpetas distintas, ordenados por fecha y nombre, por ejemplo: mi banco de sonidos, efectos de cantos de pájaros, efectos de sonido de agua, tracks musicales regional, etc.

Además deben ordenarse por número de grabación, tema y serie para archivarlos en carpetas digitales, con la finalidad de facilitar su búsqueda posterior.

Después de su edición y trasmisión al aire, es importante que los programas se guarden en carpetas asignando la fecha en que estos se trasmitieron y la duración que tuvieron, esto servirá para tener un mejor control de los archivos en nuestro registro radiofónico digital.

Las acciones anteriores son sumamente indispensables para evitar riesgos de pérdida de contenidos radiofónicos, ya que es muy probable que después nos puedan ser útiles.

3.5 Sobre realización de guión técnico

Antes de comenzar con una grabación, los alumnos deben conocer y aprender a realizar un guión técnico, éste podrá ser una guía que permitirá fijar tiempos de grabación de contenidos, asignación de diálogos a cada personaje, uso de efectos sonoros o musicales y/o cortinillas por parte del equipo de producción para llevar adecuadamente el control del desarrollo de un programa.

A continuación, se ilustra la manera en que puede estar estructurado un guión técnico para que los alumnos conozcan de manera puntual cada una de las partes que debe contener y sirva de guía en la redacción de sus propios guiones.

Se muestra un spot publicitario que dura menos de 30 segundos, diseñado para promocionar un producto de consumo alimenticio. El guión está estructurado por la participación de cinco

locutores que representan las voces de los personajes que participan en el diálogo del spot. Además, éste, cuenta con efectos sonoros y track musical para dar mayor énfasis al diálogo y hacerlo más atractivo.

También, se presenta una tabla inicial que deberá contener algunos datos fundamentales como el nombre de la emisora, programa, serie, duración etc. Este cuadro servirá de etiqueta para mantener el control digital o físico de todos los productos radiofónicos diseñados dentro una estación radiofónica.

GUIÓN SPOT PUBLICITARIO "POLLO FELIZ"

Emisora: Radio Quetzal	Locutor:
Programa: Spot publicitario: Pollo feliz	Guionista:
Serie: 0122	Musicalizador:
Fecha de grabación: 25-01-2013	Operador:
Fecha de trasmisión: 25 de feb-25 marzo 2013	Asistente:
Duración: 00:21"	Productor:

1. OP. FADE IN TRACK 1 Y SFX DE CACAREQUEO DE POLLO, SE MANTIENEN EN PRIMER PLANO 1" Y PASAN A SEGUNDO PLANO			Tiempo
2.	Loc 1	En este dos mil doce si buscas un pollo familiarmente sabroso, nutritivo y delicioso.	4"
3.	Loc 2	¡Pollo feliz! (voz alegre)	1"
4.	Loc 1	Tenemos una gran variedad de sabrosos platillos preparados especialmente para tu familia.	5"
5.	Loc 3	¡Mmm…pruébalo!	1"
6.	Loc 1	¡Sólo los mejores pollos, papas a la francesa, quesadillas y mucho más!	4"
7.	Loc 4	¡Todo es delicioso!	1"
8.	Loc 1	¡Pollo feliz!	1"
9.	Loc 5	¡Familiarmente sabroso!	2"
OP. TRACK 1 Y SFX DE POLLO PASAN A PRIMER PLANO SE MANTIENE 1"			

Se presenta otro ejemplo de guión técnico para un spot de Coca-cola que dura un poco más de 60 segundos. A diferencia del anterior guión, éste, se estructura por la participación de una sola voz y un track musical que se mantiene en distintos planos hasta el final.

Como puede verse el diseño de los guiones varía de acuerdo a las necesidades y creatividad del equipo de producción. El cambió puede ir desde su duración, la extensión del diálogo, los efectos sonoros y musicales.

GUIÓN SPOT PUBLICITARIO "COCA-COLA"

Emisora: Radio Quetzal	Locutor:
Programa: Spot publicitario: Coca-cola	Guionista:
Serie: 0123	Musicalizador:
Fecha de grabación: 26-01-2013	Operador:
Fecha de trasmisión: 27 de feb-28 marzo 2013	Asistente:
Duración: 01:20 minutos	Productor:

1. OP. FADE IN TRACK 1 SE MANTIENE EN PRIMER PLANO 6" Y PASA A SEGUNDO PLANO			Tiempo
2.	Loc 1	Todos fuimos héroes alguna vez ¡Yo sí! ¿Cuántas veces te disfrazaste de súper héroe? ¡Te acuerdas cuando jugabas a salvar el mundo! Este año, Coca-cola nos invita a recordar que este súper héroe sigue vivo en cada uno de nosotros. Pero hay veces que se nos olvida que todos tenemos súper poderes.	22"
6. **OP. TRACK 1 PASA A PRIMER PLANO SE MANTIENE 6" Y PASA A SEGUNDO PLANO**			
7.	Loc 1	¡Voltea a tu alrededor y veras que conoces y convives con muchos súper héroes! ¡Cuéntanos de ellos! Quienes son, Cómo se llaman y qué es lo que los hace ser héroes. O cuéntanos de ti. ¡Y porque tú eres un súper héroe! Entra a www.youtube.com/coca-cola y descubre un súper héroe y muchas cosas más.	22"
OP. TRACK 1 PASA A PRIMER PLANO SE MANTIENE 4" Y PASA A SEGUNDO PLANO			

8.	Loc 1	Este mundo necesita súper héroes. Es hora de sentirnos poderosos otra vez. Y confiar en que pequeñas acciones que hagamos todos los días, pueden ayudar a lograr un mundo mejor.	12”
OP. TRACK 1 PASA A PRIMER PLANO SE MANTIENE 3” Y PASA A SEGUNDO PLANO			
9.	Loc 1	¡Volvamos a jugar en que el mundo nos necesita!	3”
OP. TRACK 1 PASA A PRIMER PLANO SE MANTIENE 2”			

Como puede observarse, el guión técnico, además del diálogo, contiene elementos o palabras clave que sirven como indicadores para el equipo producción durante el desarrollo de un producto, propios del lenguaje radiofónico y que es necesario especificar su función para que los alumnos tengan una noción más clara de su significado y con ello se puedan hacer un uso más preciso de dichos componentes en el diseño de sus programas en el entorno de la radio escolar.

OP	Es la indicación de la función que realiza el operador dentro de la cabina de grabación.
SFX	Se refiere a los efectos sonoros que se anexan durante el desarrollo del diálogo para marcar pausas, momentos de suspenso, dramatización, acentuar una situación determinada y para dar entrada o salida de un diálogo.
TRACK	Se refiere a la pieza musical que interviene en el diálogo para complementar la intención y dar vida al diálogo de un producto radiofónico.
FONDEAR	Significa intervenir como fondo o elemento secundario ante el diálogo.
FADE IN	Se refiere a la acción de dar entrada a un efecto sonoro, un track o voz del locutor que da vida a un personaje dentro del diálogo que constituye un guión técnico.
FADE OUT	Sugiere la acción de dar salida a un efecto o track musical durante el desarrollo de un diálogo que marca el final de su intervención en el guión técnico radiofónico.

VOZ EN OF	También conocida como voz en frio del locutor que da vida a un personaje durante la grabación de un guión técnico. Es decir, a la grabación de la voz que no contiene ningún elemento complementario como el track musical o efecto sonoro.
LOC	Es la abreviación que se hace de locutor.

3.6 La escaleta

La escaleta es otro elemento que no debe olvidarse durante la planeación, diseño y desarrollo de un producto radiofónico ya que sirve para llevar un control adecuado de cada una de las actividades a realizar por parte del equipo de producción. Su diseño se debe basar en la fijación de tiempos para el desarrollo de cada bloque que contiene un programa, ya que esto permitirá no excederse en la duración asignada para el formato radiofónico a grabar.

El control de tiempo se organiza en un formato denominado como escaleta. A continuación se muestra un ejemplo de la realización de ésta para un programa radiofónico que tendrá una duración de diez minutos aproximadamente.

1 Programa: "Debatiendo a fondo"
2 Serie: 6789 **3 Emisión: 001**
4 Fecha de transmisión: dd/mm/aa **5 Guión y producción: Mariano Luna**
Francisco Reyes
Karla Aguirre

---

6 ESCALETA

#	X sección 90.9	Tiempo	Tiempo
	PIRMER BLOQUE		**10:00:00**
01	Entrada	**00:24**	**10:00:24**
02	Presentación	**00:28**	**10:00:52**
03	Narrador	**00:50**	**10:01:42**
04	Diálogo	**06:52**	**10:08:34**
05	Narrador	**00:23**	**10:08:57**
06	Salida	**01:02**	**10:09:59**
	Tiempo aproximado (colchón de 00:00”)	00:00	

Es indispensable recalcar que tanto en la escaleta como en el guión técnico se debe asignar el nombre del programa, la serie, fecha y la emisión.

A continuación se define la función de cada uno de los términos que contiene la escaleta radiofónica para que los alumnos tengan una noción más acertada de se refieren a lo siguiente:

Entrada	Se refiere a la entrada institucional del programa y, por lo general, lleva texto, música y/o efectos sonoros.
Presentación	Engloba el nombre del programa y tema a tratar.
Narrador	Alude a la voz que da introducción a la historia o situación.
Diálogo	Engloba el desarrollo de la historia.
Narrador	Representan la voz que da remate a la historia.
Salida	Se refiere a la salida institucional, puede ser con efectos sonoros y/o música y señala que el programa ya terminó.

3.7 Utilidad de fijación de tiempos en la grabación de programas radiofónicos.

Los tiempos en la producción de programas radiofónicos son muy importantes, ya que cada programa tiene un límite tiempo, que se debe respetar.

Por ejemplo:

El spot publicitario debe durar 1 minuto aproximadamente.

El documental radiofónico debe tener una duración de 20 minutos aproximadamente.

El reportaje radiofónico debe durar un tiempo de aproximadamente 15 minutos.

La cápsula radiofónica debe tener una duración aproximada de 5 minutos

3.8 Construyendo la parrilla programática

Para llevar un control en la asignación de tiempos de los programas que se trasmitirán durante la semana en una estación radiofónica, el equipo de producción debe establecer los días y las horas concedidas a cada emisión mediante la organización de datos en un formato denominado parrilla programática.

A continuación se muestra un ejemplo de cómo puede estar organizada:

<table>
<tr><td></td><td>Lunes</td><td>Martes</td><td>Miércoles</td><td>Jueves</td><td>Viernes</td><td>Sábado</td><td>domingo</td><td></td></tr>
<tr><td>06:00</td><td colspan="5" rowspan="2">noticias al aire 91.6</td><td colspan="2" rowspan="2">noticias al aire 91.6 con Heidi Bracamontes</td><td>06:00</td></tr>
<tr><td>07:00</td><td>07:00</td></tr>
<tr><td>07:05</td><td colspan="5" rowspan="2">Sintonizando y conociendo la música 91.6</td><td colspan="2" rowspan="3">Almas rockeras. Documental y música</td><td>08:00</td></tr>
<tr><td>08:00</td><td>09:00</td></tr>
<tr><td>08:05</td><td rowspan="3">Escucha tu voz, escucha tu opinión.</td><td rowspan="2">Somos tu voz, somos tus experiencias</td><td rowspan="3">Escucha tu voz, escucha tu opinión.</td><td rowspan="2">Somos tu voz, somos tus experiencias</td><td rowspan="3">Escucha tu voz, escucha tu opinión.</td><td>10:00</td></tr>
<tr><td>09:00</td><td colspan="2" rowspan="2">Hablemos de cultura</td><td>11:00</td></tr>
<tr><td>10:00</td><td></td><td></td><td>12:00</td></tr>
<tr><td>10:05</td><td>música del</td><td></td><td>música de</td><td></td><td>música de</td><td></td><td></td><td>13:00</td></tr>
</table>

11:00	todo el mundo		todo el mundo		todo el mundo			14:00
03:00								15:00
04:00								16:00
05:00		México en la radio. Emisión cultural		México en la radio. Emisión cultural				17:00
06:00								18:00
07:00								19:00
08:00								20:00
09:00								21:00
10:00								22:00
11:00								23:00
12:00								24:00

Antes de asignar los días y hora de trasmisión de un programa radiofónico se debe considerar el público a quien irá dirigido y los objetivos que desee lograr el equipo de producción. Por ejemplo, si se ha desarrollado un programa sobre museos, restaurantes típicos y otros lugares turísticos de determinada región, podría trasmitirse a la hora en que regularmente toda la familia se encuentra en casa, esto con la finalidad de invitarla a que realice una visita a dichos lugares.

Apartado IV Conocimiento sobre equipo de producción o recurso humano y sus funciones

El conocimiento de los roles de quienes conforman el equipo humano necesario para desarrollar una producción radiofónica es de gran utilidad para aquellos estudiantes que estén interesados para participar en esta gran labor, ya que es uno de los requerimientos básicos para dar vida a un medio tan interesante como lo es la radio.

Los roles de cada participante se centran en las responsabilidades y habilidades que cada uno debe desarrollar, esto, con el objetivo de realizar producciones radiofónicas que adquieran un verdadero sentido comunicativo y logren sensibilizar e interesar a la audiencia radioescucha.

Equipo de producción
Productor
Dirige el programa a desarrollar.
Arma rutina de grabación.
Llevar hilo conductor de programas.
Musicalizador
Búsqueda de temas musicales.
Guionista
Redacción de guiones que contendrá el discurso.
Locutor
Emisión de producciones radiofónicas, encargado de mantener la atención del público.
Operador técnico
Encargado de controles de cabina e indica el turno de cada participante
Redactores y periodistas
Seleccionar, jerarquizar y redactar notas informativas.
Realización de entrevistas escritas o grabadas.

4.1 Equipo de producción

El equipo de producción se conformará por el conjunto de estudiantes que adquirirán la responsabilidad de laboral como un equipo de trabajo capaz de aportar ideas creativas, de discutir acerca de su desarrollo y brindarse apoyo mutuo; todo esto a través de una comunicación adecuada que fomente la participación y el trabajo productivo dentro de la radio escolar que se desee establecer.

El objetivo es que sean los estudiantes quienes desempeñen diferentes funciones en la producción radiofónica. Es importante insistir que los elementos humanos para conformar un equipo al interior de una estación de radio van de acuerdo a las posibilidades y objetivos específicos de cada institución. Sin embargo hay funciones a desempeñar al interior de toda radiodifusora que deben considerarse.

Cabe aclarar que el objetivo es que todos participen y tomen distintos roles dentro de la producción radiofónica.

4.1.1 Dirección de producción

En la planeación y desarrollo de la radio escolar debe existir un director que es quien coordinará las diferentes actividades de producción radiofónica. En el caso de la radio en las instituciones escolares la responsabilidad de organizar y coordinar el proyecto será un profesor o grupo de

profesores voluntarios, que se interesen no sólo en dirigir e instruir y capacitar, sino que estén dispuestos a participar en conjunto con los alumnos.

Este miembro se encargará de coordinar la producción de la programación, dar indicaciones al equipo de grabación incluyendo la parte técnica y locución. Además de verificar de manera constante que el equipo técnico se mantenga en buen estado y de la supervisión de la relación que se establece entre los equipos participantes; esto con el fin de realizar buenas producciones radiofónicas en equipo y favorecer las relaciones comunicativas del mismo.

4.1.2 Productor

Es el equipo o persona que se encargará de preparar cada programa antes de emitirlo al aire, el productor, según Silvia y María Schujer, en el libro Aprender con la radio, es quien decidirá los temas y armará la rutina para su grabación. Este integrante del equipo de producción tiene la responsabilidad de llevar el hilo conductor del programa; sobre todo si se realizará una transmisión en vivo, se encargará de llenar los espacios vacios con algunos comentarios, sugerencias, con el propósito de que se mantenga un programa completo.

4.1.3 Musicalizador

El musicalizador es la persona o el equipo que se encarga directamente de buscar los temas musicales o tracks elegidos para realizar un programa musical o para utilizarlos como cortinas dentro de una producción radiofónica.

4.1.4 Guionista

Como su nombre lo indica, es la persona encargada de redactar los guiones que contienen el discurso de los diferentes formatos a desarrollar dentro de un programa radiofónico y este debe

contener cada palabra que el locutor debe expresar. Además como lo puntualiza Silvia y María Schujer, en el libro Aprender con la radio, “El guión debe ser atractivo para los oyentes y entendible para quienes lo lleven a cabo: conductores, locutores y operadores” (2006:138).

4.1.5 Locutor

Los locutores son los miembros asignados para emitir las producciones radiofónicas, ellos se encargan de mantener la atención del público radioescucha través de la voz; además debe tener carisma, una buena expresión y mantener una simpatía con el auditorio ya que ese es su instrumento principal de trabajo.

Sin embargo hay que aclarar que todos los participantes tiene la posibilidad de ser locutores de una radio, ya que como bien lo puntualizan Silvia y María Schujer en el libro Aprender con la radio - no se nace con cualidades para ser locutor, sino que estas se van moldeando a través de la práctica; todos podemos desempeñar diferentes papeles dentro de la radio, sólo es cuestión de interés y ejercitarse lo suficiente. Por ello, es importante que se brinden las técnicas necesarias para que todos los participantes tengan la oportunidad de participar en tal actividad.

4.1.6 Operador técnico

El operador técnico es la persona que se encarga de los controles de la cabina durante la grabación, es decir, del control de la consola, micrófonos y bocinas e indica a través de señales o gestos el turno de cada participante para grabar o salir al aire.

4.1.7 Redactores y periodistas

Los redactores y periodistas “Son las personas que seleccionan, jerarquizan y redactan las noticias que se trasmitirán al aire” (María, Silvia Schujer 2006:138). Los periodistas son quienes

se encargan de realizar las entrevistas escritas o grabadas sobre temas o acontecimientos importantes y brinda información al locutor desde fuera de la radio.

El papel a tomar por cada integrante que desee participar en la producción de una radio escolar, debe realizarse de manera rolada o por sorteo, esto con el objetivo de que cada miembro aprenda las diferentes actividades a desarrollar en la elaboración de programas en una estación radiofónica.

Apartado V Equipo técnico necesario para implementar una emisora radiofónica escolar

Resulta vital que los alumnos tengan conocimiento de los insumos materiales necesarios para estructurar una cabina de radio y sobre el acondicionamiento necesario que debe tener esta para trabajar adecuadamente

EQUIPO TÉCNICO NECESARIO

- Sala o isla de grabación y edición
- Equipo de cómputo
- Micrófono
- Diadema o audífonos
- Consola
- Bocinas
- Grabadora de audio
- Material de papelería

5.1 Sala o isla de grabación y edición

La sala de grabación y edición es un cuarto acondicionado donde debe existir la menor cantidad de ruido posible para favorecer la grabación y edición de contenidos radiofónicos que posteriormente se trasmitirán al aire.

La sala de grabación debe contar con los insumos básicos

necesarios para que el equipo de producción pueda desempeñar cada una de sus funciones al interior de esta. Para lograr esto es necesario que se cuente con escritorios, sillas, equipo de cómputo, consola, bocinas, micrófonos, diadema o audífonos, grabadoras de audio, memorias o usb y algunos insumos de papelería básicos que formará parte de la materia prima para trabajar en el desarrollo de programas radiofónicos.

5.2 Equipo de cómputo

Es el material mediante el cual se trabajará en la grabación, edición y emisión de la programación, donde se archivarán los proyectos o programas radiofónicos que se trasmitieron o trasmitirán al aire. Prácticamente es el controlador digital de todos los proyectos de una estación radiofónica.

5.3 El micrófono y su utilidad

El micrófono es otro recurso indispensable para realizar una grabación de voz y música en vivo dentro de cabina, este se debe colocar en un pedestal para mesa o piso, con el fin de evitar su movimiento continuo ya que podría generarse una mala calidad en la grabación.

Además es elemental que el operador técnico conecte adecuadamente el o los micrófonos necesarios para evitar problemas durante la grabación. También es importante establecer una distancia adecuada entre el micrófono y el locutor o personaje para evitar que en la grabación se

escuche la respiración y popeos, o por el contrario se esté hablando fuera del eje de distancia apropiado. Carl Hausman, en el libro de Producción en la radio moderna, afirma que “La distancia apropiada para hablar ante un micrófono de estudio o manual es entre 15 y 30 centímetros, aunque no hay reglas. En realidad la única directriz es trabajar a una distancia razonable, la correcta para un hablante y un micrófono en particular” (Hausman, 2001, p.119).

Entonces para evitar problemas en las grabaciones por el uso incorrecto del micrófono se deben realizar ejercicios previos a la grabación poniéndose los audífonos y hablar frente a este para colocarlo adecuadamente.

5.4 Diadema o audífonos

Los audífonos sirven para escuchar con mayor claridad la calidad de la grabación y saber si hay dificultades de ruido como popeos, respiración o problemas de saturación en el nivel del volumen el audio.

Es indispensable que siempre que se realice una grabación el operador técnico y los locutores o personajes se coloque los audífonos para mantener y controlar en todo momento la calidad del audio grabado.

5.5 La consola y su uso

Antes de comenzar con la grabación de un programa radiofónico, es necesario saber acerca de la importancia que tiene la adquisición de una consola para operar la radio. Este es un instrumento sumamente necesario cuando se tiene por objetivo realizar grabaciones de buena calidad pero

sobre todo si se desea que los alumnos conozcan el verdadero funcionamiento de los elementos que se encuentran en una cabina de radio.

Por ello no se debe dejar de lado la responsabilidad de adquirir un aparato como este. Pero, para qué sirve realmente la consola en una estación de radio. Esta es un aparato que cuenta con una gran cantidad de botones y controles, cada uno con sus funciones específicas aunque de manera general resulta ser el lugar desde donde se controlan los niveles de volumen, de distorsión e intensidad que se le da al sonido durante la grabación de programas radiofónicos.

Usualmente la consola utilizada en una cabina radiofónica se denomina como multicanal, es decir, aquella que, de acuerdo a Carl Hausman en el libro Producción en la radio moderna, "Tiene módulos de entrada en un lado y conductores múltiples en el otro. El lado de la entrada capta las señales de los micrófonos. Los conductores múltiples de salida envían la señal a la máquina de cinta y los monitores. A cada lado hay varios controles de modulación de sonido" (Hausman, 2001, p.329). En realidad, a pesar de que puede parecer compleja una consola al observarla por primera vez, sólo es cuestión de práctica y consejos básicos de un técnico especializado en su utilización.

Desde la consola es posible mezclar las grabaciones que vienen desde el micrófono, los efectos que se insertan desde la computadora, la música desde un Cd o una memoria para lograr una combinación equilibrada, es como si se tuviese la idea de lograr obtener un coctel de sonidos que combinados tomen un excelente sabor.

5.6 Bocinas

Las bocinas en una cabina de radio sirven para escuchar a un volumen medio o alto las grabaciones realizadas para corregir errores encontrados o por el contrario se finalice su grabación y edición.

5.7 Grabadoras de audio

Se utilizan para grabar entrevistas, sonidos del ambiente necesarios que servirán como efectos secundarios y demás archivos de audio que serán útiles para desarrollar los programas radiofónicos en una estación de radio.

5.8 Material de papelería

El material de papelería es un insumo indispensable que servirá para realizar las actividades radiofónicas precisas. Es importante tener el material disponible en la cabina de radio para disponer de este en el momento necesario.

A continuación se ofrece un cuadro de referencia con listado del material básico:

Insumos	Cantidad aprox.	Costo

Hojas blancas,	1 paquete	0.00
Lápiz y plumas	6 Lápiz 7 Plumas	0.00
Papel bond	Un paquete	0.00
Discos o memorias usb	8 discos 3 memorias	0.00
Escritorios y sillas	3escritorios 5 sillas	0.00
Plumones	6	0.00

Apartado VI Conocimientos necesarios sobre la posproducción radiofónica

6.1 Editemos nuestros programas y trasmitámoslos al aire.

La edición es una etapa importante y fundamental en el proceso de conformación de productos radiofónicos. Para lograr buenos resultados de todas las actividades que se han realizado en la pre-producción, producción y aquellas que se realizarán en la última etapa o pos-producción, es importante que los participantes se interesen realmente por explotar todas sus habilidades creativas e imaginativas en el diseño de productos radiofónicos y se vean reflejadas en los trabajos finalmente terminados para trasmitirlos a través de la radio.

Además es esencial que mantengan una conciencia autocrítica y reflexiva para que en colaboración con los profesores hagan las correcciones pertinentes y con ello vayan aprendiendo y valorando su trabajo, pero sobre todo se formen como nuevos y excelentes comunicadores sociales en el entorno de las radios escolares.

Editar en pos-producción significa corregir niveles y saturación de volumen, eliminar ruidos que entorpecen la claridad de un diálogo o un discurso, también significa anexar elementos musicales y diferentes efectos sonoros que complementen una grabación para dar vida y construir un programa radiofónico por medio de la creatividad y la imaginación del equipo de producción.

Actividades necesarias para la etapa de edición de los programas radiofónicos.

6.1.1 Conocimiento del programa de edición de radio

EDICIÓN:

-Etapa posterior a la producción.

-Revisión y corrección de diferentes elementos sonoros en los archivos de audio

-Actividad sencilla, rápida y fácil de aprender.

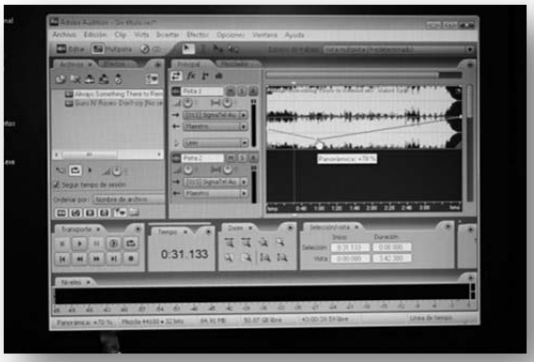
Editar en radio significa revisar, corregir y anexar o eliminar diferentes elementos sonoros o de audio para dar estructura y sentido comunicativo a los contenidos de los programas producidos en este medio.

La edición es otra etapa fundamental e indispensable en la producción de programas radiofónicos que deberá desarrollarse necesariamente mediante el manejo básico de programas de edición de audio que existen actualmente y que pueden formar parte de un software digital libre o de licencia privada. Estos programas servirán como herramientas en la corrección y creación de estructuras que den significado comunicativo a los archivos de audio grabados en la etapa de producción tales como errores de popeo, ruidos externos que distorsionen o resten calidad al audio durante una entrevista al aire dentro o fuera de cabina de grabación.

Además es muy útil durante el armado de fragmentos musicales y pequeños proyectos en que las herramientas que conforman el programa de edición permitirán ver, corregir o estructurar el más mínimo detalle del sonido de los archivos grabados.

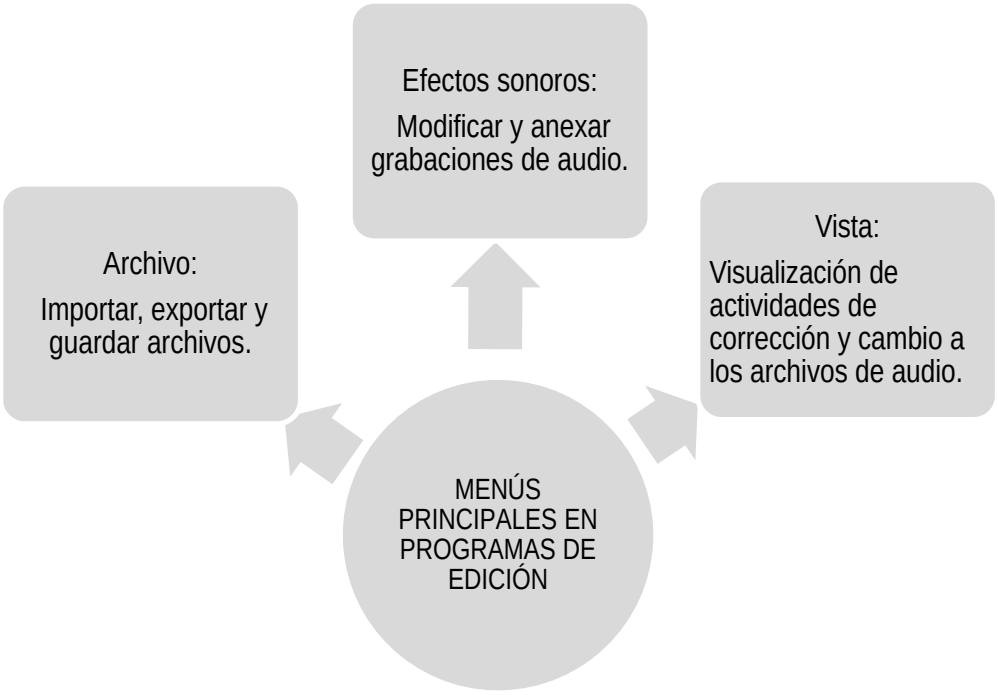
La edición de audio es una actividad sencilla, rápida y fácil de aprender. El dominio de esta herramienta es muy indispensable ya que abre las puertas a la imaginación y la creatividad del estudiante para realizar programas radiofónicos que den sentido a la actividad dentro de una cabina de radio escolar.

La mayoría de los programas de edición existentes en el mercado contienen menús o herramientas básicas y útiles en el proceso de pos-producción como los siguientes:



El menú archivo, desde donde se importa, exporta y guardan las sesiones de los archivos de audio con que se trabajará.

Otro menú muy esencial en los programas de edición es el de vista, es decir la ventana o cuadro desde donde se puede visualizar nuestro archivo de audio, donde se podrán visualizar prácticamente todas las actividades de estructuración de los programas entre las que está el aumentar o disminuir volumen, eliminar ruidos que provoquen saturación de audio y demás



elementos que perjudiquen su calidad auditiva.

También se encuentra la opción de efectos sonoros que permite modificar de diferentes maneras el audio de la grabación como hacer reverberaciones, ecos y demás efectos que modificarán y formarán parte de la estructura que se desee dar durante la posproducción de los programas radiofónicos.

Por otra parte los programas de edición permitirán anexar archivos de música y de efectos sonoros desde carpetas externas e independientes para construir programas radiofónicos de buena calidad, elaborados a su vez de acuerdo a la creatividad, imaginación y objetivos de los estudiantes que estén interesados por construir radios escolares.

Si los programas de edición son muy indispensables para anexar archivos de efectos sonoros y musicales resulta indispensable enfatizar la utilidad que pueden tener estos, no sólo para que los estudiantes tengan una noción de su importancia, sino que se genere en ellos el interés para aplicarlos en sus proyectos radiofónicos escolares.

6.1.2 Los efectos sonoros en la post-producción.

Los efectos sonoros son elementos de carácter auditivo, que generan una gran posibilidad de despertar la no sólo la imaginación sino la creatividad de quienes son productores de programas radiofónicos, ya que a través del uso de ello se pueden recrear diferentes situaciones o historias, por ejemplo:

Historias de miedo, donde se hace rechinar una puerta, o de aquellas situaciones donde se genera el efecto de un caballo corriendo, o la caída de gotas de agua. También sobre el silbido de un pájaro nocturno, y demás situaciones en la que el equipo de producción debe despertar su

creatividad para atrapar al público radioescucha mediante la trasmisión de una historia o situación específica.

Al igual que los demás elementos del lenguaje radiofónico también tiene funciones específicas importantes de describir.

- Función descriptiva

Los efectos generados en esta función se utilizan para ilustrar una situación ya sea de manera real o artificial que de paso a la creación de un ambiente más atractivo para el radioescucha. Por ejemplo, cuando se narra una historia o suceso en el contexto de un bosque, es necesario que se

produzcan efectos que simulen el sonido de las hojas de los árboles, el sonido del viento o el canto de los pájaros.

También se podrá hacer uso de efectos artificiales para simular sonidos de historias de fantasía como naves de extraterrestres o galaxias espaciales. Se debe tener en cuenta que los sonidos deben ser los más claros para que el radioescucha pueda interpretarlos. Pero, como bien lo plantea Camacho Lidia en el libro La imagen radiofónica, "Hay que cuidar que el efecto no sea redundante en referencia con la palabra, y mucho menos enunciar lo que se escuchará y/o describir lo que se escucha" (1999:24)

- Función expresiva

Se utiliza de manera simbólica para denotar una situación anímica, es decir, la intensidad de expresar con efectos sonoros determinados estados de ánimo narrados en una situación, por ejemplo, la tensión al escuchar el ruido constante de una gotera o el zumbido de un mosquito.

- Función narrativa

La función narrativa sólo sirve para separar o unir escenas de una situación narrada a través de la radio. Que puntualiza, como lo menciona Camacho Lidia en la imagen radiofónica, un cambio de lugar, marcar el paso del tiempo, sin necesidad de anunciarlo de manera verbal. Por ejemplo el cambio de un anochecer con el sonido de grillos y ladrido de perros mezclándose con el canto de gallos para pasar a un amanecer.

Es substancial que los alumnos tengan conocimiento de que los efectos sonoros tienen la función de marcar una puntuación que define la pausa o continuidad, el tiempo y espacio en un relato o discurso radiofónico. Para ello se utilizan diferentes elementos como el corte directo, las

disolvencias o fade in/out, el fundido (mezcla o croos), el puente musical, la chispa o ráfaga musical, el golpe musical y el silencio.

ELEMENTOS DEL EFECTO SONORO PARA MARCAR TIEMPOS-ESPACIOS EN LOS PROGRAMAS RADIOFÓNICOS		
	Corte directo	Corte directo del discurso sin efectos sonoros
	Disolvencia o fade in/out	Fade in: entrada al diálogo Fade out: salida al diálogo
	Fundido	Mezcla de sonidos con continuidad de tiempo
	Puente musical	Separación de espacio-tiempo entre una escena y otra
	Chispa o ráfaga musical	Fragmento breve de música para pasar de un momento a otro
	Golpe musical	Acorde musical para hacer énfasis en una acción

- Corte directo:

Se refiere al corte directo de un diálogo a otro sin necesidad de anexar un efecto sonoro para que le anticipe que sucederá un cambió durante el discurso o narración.

- Disolvencia o fade in/out

Este tipo de transición es el que se utiliza con mayor frecuencia al realizar una grabación radiofónica. El fade in se emplea para dar entrada a un diálogo dando refuerzo al sonido aumentando su volumen para colocarlo en primer plano y el fade out se usa para dar salida, gradualmente se va disminuyendo el volumen del sonido hasta desaparecer por completo.

El fade out, puede indicar el paso del tiempo, cambio de un lugar a otro o el final de un historia y pasar a otro programa radiofónico.

- Fundido

El fundido se refiere a la mezcla de sonidos, mientras uno va terminando disminuyendo gradualmente su volumen el siguiente por el contrario va aumentando gradualmente hasta colocarse en primer plano y reemplazar al anterior. Estos son utilizados regularmente, como bien lo plantea Camacho Lidia en el libro de La imagen radiofónica, cuando se desea una transición de tiempo entre una escena y otra con relación de continuidad, por ejemplo en escenas de sueños, presentimientos y saltos al futuro.

- Puente musical

Es una transición que indica la separación de un espacio-tiempo entre una escena y otra. Regularmente la música se usa en diferentes espacios durante una narración, esta sirve como cortina acústica para dividir y dar espacios a diferentes argumentos.

- Chispa o ráfaga musical

Es un fragmento muy breve de música para enfatizar un momento o para pasar a otro de manera casi inmediata.

- Golpe musical

Este es un acorde musical dramático para subrayar una situación y como lo indica Camacho Lidia en el libro La imagen radiofónica, sirve para hacer énfasis a una acción, marcar un punto final, pero sobre todo generar suspenso y cerrar una escena con este mismo acorde musical.

6.1.3 Uso de la música en la pos-producción

Elemento esencial del lenguaje radiofónico al igual que el silencio, la palabra y los efectos sonoros. El uso de este recurso es muy variado y actualmente se consume en gran magnitud por el público radioescucha, sin embargo, es indispensable que los estudiantes tomen en cuenta que la música puede ser utilizada más allá de los fines comerciales que esperan lograr las distintas disqueras. La música puede ayudar a crear imágenes sonoras, expresar sentimientos, describir cosas, situaciones y ambientes de una historia o discurso.

Este elemento también tiene funciones específicas que es necesario definir para que los estudiantes interesados en desarrollar una radio escolar tengan conocimiento de su uso.

- Función descriptiva

La función descriptiva de la música se enfoca a la ambientación de una escena, una situación o un discurso en general. Sirve como complemento para hacer referencia a la descripción de lugares como países, ciudades o pueblos. Además para hacer referencia a épocas. Por ejemplo el uso de una pieza musical para referirse a la época e historia de los Aztecas o de la Revolución Mexicana.

- Función expresiva

Sugiere diferentes estados de ánimo en el discurso emitido por un personaje. De acuerdo a Camacho Lidia, en el libro La imagen radiofónica, por medio de esta función se evoca a valores dramáticos como la tristeza, la melancolía, el temor, la angustia, la alegría, la pasión, etc. La intensión es lograr que el radioescucha se identifique y comparta los sentimientos emitidos en el discurso de una historia o situación determinada.

Además, se puede lograr sustituir un ruido real mediante el uso de determinada pieza musical, por ejemplo el sonido de tambores o el sonido de explosiones. La importancia radica en que el equipo de producción radiofónica desarrolle su creatividad para emplearla en el desarrollo de sus programas de radio.

- Función narrativa

Esta función se refiere a la descripción musical que anticipa situaciones, inicios y finales felices o tristes dentro de una historia. Por ejemplo, pude anticipar la muerte del protagonista, el casamiento de una pareja, la partida o despedida de un personaje de sus seres queridos o el suspenso de una situación en la que se disparará a un personaje. Esta función se utiliza como indica Camacho Lidia, en el libro La imagen radiofónica, para marcar "Signos de puntuación en sus diversas formas: cortina musical, ráfaga o chispa, golpe musical, puente musical" (1999:22). Sin duda, la música es un recurso indispensable para dar vida a diferentes situaciones dentro del discurso radiofónico en sus diferentes géneros.

- Función rítmica

La música puede servir como complemento del ritmo de una acción. Es usual que este tipo de función se retome al estar grabando una escena de crimen o en la escena romántica de dos personajes. La incorporación de la música en el discurso radiofónico dependerá de la imaginación que se tenga para mezclarla con situaciones que den vida a la producción realizada y de esta manera se logre captar la atención del público radioescucha.

USO DE LA MÚSICA EN POSPRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

Función descriptiva

- Ambientación de escena o discurso
- Complemento para descripción de lugares
- Hace referencia a una época

Función expresiva

- Sugiere diferentes estados de ánimo
- Que el radio escucha se identifique y comparta sentimientos
- Sustitución de ruido real con determinada pieza o efecto musical

Función narrativa

- Anticipa situaciones, inicios o finales de una historia
- Marca signos de puntuación en forma de, por ejemplo: cortina musicalráfaga o chispa, etc.

Función rítmica

- Complemento del ritmo de una acción

Apartado VII Opciones de trasmisión de producción radiofónica

Actualmente las posibilidades de trasmisión de programas o productos radiofónicos son amplias, ya no existe el riesgo de que estos sean restringidos para públicos determinados o limitados. Cabe recordar, que la radio es un medio que ofrece grandes beneficios de expresión y comunicación para el equipo de producción y para el público radioescucha. No obstante, es importante destacar las ventajas o desventajas que puede tener el uso de un medio para su trasmisión. Dichas recomendaciones se dirigen a aquellos estudiantes que deseen producir una radio escolar al interior de su institución educativa.

7.1 Radio de circuito cerrado

La primera vía por la cual los estudiantes podrían trasmitir sus proyectos desarrollados en una cabina escolar y que posiblemente se encuentre más a su alcance, es la radio de circuito cerrado, es decir, aquella trasmisión de información que se hace al interior de una institución teniendo como único recurso unas bocinas, un micrófono y una campana de sonido. Este medio, también puede denominarse como de perifoneo o de patio, ya que no existe posibilidad alguna de trascender las paredes de un institución y la información brindada es exclusivamente pensada para quienes socializan o trabajan al interior de dicho contexto.

También han sido denominadas como radio emisoras locales o de casas de estudio, que, como ya se mencionó anteriormente, este modo de trasmisión hace alusión a todo tipo de comunicación al interior de un recinto en específico.

La radio de circuito cerrado, se podría decir que es la forma más rudimentaria de la radiodifusión, sin embargo una de las ventajas de este tipo de trasmisión, es que puede captar la atención de un público más concreto en un contexto local que pertenece a una comunidad, una colonia, una escuela u otras instituciones.

Otra ventaja de hacer radio de circuito cerrado, es que no existe la necesidad de realizar trámites ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para adquirir un permiso con el que se adquiera la disposición de utilizar un espacio en el espectro electromagnético para operar al aire. Sin embargo, con la elección de esta vía, la información o proyectos generados al interior de la cabina radiofónica escolar no podrán llegar a un público amplio, siempre estará limitada a su trasmisión en el nivel interno.

Además, hacer radio escolar de circuito cerrado podría favorecer que los estudiantes se encuentren enterados con mayor precisión sobre acontecimientos importantes que ocurren o que están por ocurrir al interior y al mismo tiempo favorecer la trasmisión y la posibilidad de poder compartir el conocimiento de las distintas áreas de estudio que se imparten en las instituciones educativas; aspectos que podrían hacer de la radio una nueva vía que complemente el aprendizaje de los alumnos.

Asimismo, si se realizan programas radiofónicos con contenidos interesantes, la atención del resto de la comunidad estudiantil se captará de inmediato, sobre todo si el servicio y actividades que se realizan en esta van desarrollándose de manera paralela al interés de cristalizar un beneficio social de determinada comunidad.

Sin duda, aunque la opción de hacer radio de circuito cerrado parece ser una alternativa, esta no es del todo beneficiosa, ya que las limitantes son evidentes y si el interés de hacer radio va más

allá de trascender el contexto local, si se busca que el trabajo se haga notorio, que no se quede en una simple práctica en el medio, entonces, será necesario optar por otras vías de trasmisión de los productos radiofónicos que se realicen no sólo en cabina, sino todo ese conocimiento o aprendizaje que se está generando al interior del contexto educativo en las instituciones de nivel medio superior en México.

7.2 Radio a través de la web o internet

Actualmente la web, representa una opción que abre el panorama en la planeación y desarrollo de la radio, este nuevo medio puede actuar como un presente latente que abre día a día un futuro promisorio de este recurso de comunicación masiva.

A pesar de la existencia de otros medios de trasmisión como la frecuencia de banda ancha AM y FM, resulta importante destacar que en la actualidad las posibilidades se han ampliado para favorecer la trasmisión de la programación radiofónica. El uso de la web como medio viable para la trasmisión de información ofrece más libertad de expresión de los alumnos, además del conocimiento y uso de las TIC o nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Realizar radio a través de la web, traerá ventajas considerables a diferencia de la radio de circuito cerrado, esta podría ser una gran aliada para optimar relaciones, sobre todo si la intención es hacer que la radio renazca como un medio alternativo incorporado con las tecnologías que actualmente caracterizan el siglo XXI. Para ello será necesario entonces, hacer una fusión que ayude a optimizar no sólo su uso como medio de obtención de información, sino como medio de aprendizaje, de convivencia y de comunicación participativa.

La fusión que se puede lograr entre la radio y la web o internet como principal medio de transmisión de su producción traerá como ventaja el establecimiento de una armonización dentro

del sistema de competitividad multimediática, principalmente la que se presenta con los medios comerciales que acaparan la atención y uso de la radio como medio de comunicación masiva.

Otro aspecto que favorece el uso del internet como medio de trasmisión de la radio escolar es sobre el conocimiento y uso de la web no sólo como modo de distracción, sino como medio donde los estudiantes además de hacer difusión de sus producciones radiofónicas podrán hacer uso de nuevos elementos paralelos que acompañarán su producción como evidencias escritas y visuales del trabajo que se realizará dentro de la estación radiofónica, cuyo propósito principal será que el radioescucha y equipo de producción tenga acceso a los buscadores o enlaces de navegación y de esta manera romper con el sincronismo que impide al usuario, como en el caso de una radio de circuito cerrado, la libertad de acudir cuando desee al blog radiofónico.

Lo anterior no significa que la radio pierda su esencia, es decir, el lenguaje sonoro y oral como elemento prioritario de producción y trasmisión, ya que esto podría suponer una competencia con el resto de los medios de comunicación masiva, como bien lo plantea Mariano Cebrián que:

> "No se trata de invadir el terreno de los demás medios, sino obtener el máximo provecho de las posibilidades multimediáticas que pueden incorporarse; se trata de partir del sonido como elemento nuclear y desarrollar las demás posibilidades de escritura y de imágenes en la minipantalla de los receptores digitales para ampliar su capacidad informativa" (Cebrián, 2008, p.22)

Pero no sólo informativa, sino formativa de comunicadores sociales desde el contexto escolar de nivel medio superior de educación en México, sin olvidar que el aprendizaje adquirido será mediante la utilización de los cuatro elementos que conforma el lenguaje radiofónico.

El reto de realizar una radio a través de la web es trascender las posibilidades que brinda el desarrollo de una radio de circuito cerrado donde la participación se limita a actores o audiencias concretas y sus producciones emitidas al aire no rebasan el contexto local o interno del espacio donde se produce la radio. Si bien, la aportación de esta es importante las limitantes son evidentes, por tanto podría ser más idóneo dar un salto hacia la digitalización especialmente al considerar que los estudiantes o jóvenes que han crecido y están inmersos en el uso de las nuevas tecnologías serán los actores principales en su producción.

La radio a través de la web podría entonces representar un espacio más completo de trasmisión, ya que abriría nuevas posibilidades de ampliación radial, de aprendizaje del lenguaje radiofónico y su inserción dentro de la era de la digitalización. Podría actuar como agente de socialización, es decir, aquella donde los oyentes no sólo se queden en el plano de la recepción de mensajes, sino la apertura de una oportunidad para interactuar con los productores de radio a través del establecimiento de las redes sociales. Redes que como bien lo respalda Jesús Galindo, "Se constituyen desde la intencionalidad generosa, gratuita, desde el gozo, el placer de compartir, de expresar, de estar, de relacionarse" (Galindo, 2006, p.63); donde la importancia radica en estar abiertos a nuevas posibilidades de actuación pero sobre todo de relación con el otro, y de este modo permitir el fortalecimiento continuo de este medio de comunicación.

Es evidente, que en la actualidad las redes sociales han sustituido en su mayoría al medio telefónico y a la interacción cara a cara mediante el uso continuo de chats, foros y encuestas o votos de opinión sobre algún tema a través de correos electrónicos. Además en nuestros días el internet ha sido un agente modificador de las formas de socialización de donde emergen nuevas definiciones de estos espacios o formaciones culturales complejas denominadas como ciberespacios o ciberculturas.

La cibercultura surge como un nuevo espacio de comunicación en la sociedad de la digitalización, al respecto, Jesús Galindo, en el libro Cibercultura: Un mundo emergente y una nueva mirada (2006), afirma que la cibercultura es como una nueva cultura que une a sujetos-objetos en nuevos espacios cognitivos deslumbrantes, espacios que constituyen nuevos mundos de comunicación virtual que vienen a suplir al mundo físico con el apogeo del internet, pero esta nueva forma de socialización favorece evidentemente las relaciones horizontales, esto es la existencia de pluralidad de opiniones, donde los sin-voz la obtienen; un nuevo espacio donde se comparte, se identifica y se construyen día a día nuevos ideales, nuevas pautas de aprendizaje y nuevas formas de percibir el mundo social.

También es importante definir que la realización de la radio a través de la web contempla plataformas que vienen a evolucionar, complementar o enriquecer el modo de hacer radio escolar como la existencia de los blogs, es decir, los espacios que la sociedad civil puede utilizar para participar, emitir o expresar sus ideas, para imponerse a las restricciones que han hecho los medios de comunicación comerciales que mantienen sus fines de lucro o intereses privados de un sector muy reducido de la población, aquellos que determinan que es de interés para la audiencia y aquello que según su decisión carece de él.

La trasmisión de las producciones radiofónicas escolares a través de la web podrán complementarse con el diseño y uso de los blogs, es decir, las formas de socialización más evidentes de las redes sociales o como bien lo plantea Mariano Cebrián, aquellos “Escenarios de la incorporación de multitud de personas y de sectores relegados por los medios de comunicación ya no sólo como protagonistas de información, sino, sobre todo, como participantes en los procesos de producción y difusión de información y de opinión”(Cebrián, 2001, p.221). Sin duda, si los blogs que se diseñan en la web sirven como medio principal de

comunicación, sería vital vincularlos con el interés en desarrollar proyectos de producción radiofónica escolar de tal forma que servirían como herramienta complementaria para trasmitir, interactuar y comunicar o dar a conocer a una audiencia mucho más amplia las producciones desarrolladas al interior de una cabina de radio escolar.

Por tanto, al tomar en cuenta la nueva tendencia de la radio y la transformación que está sufriendo en la era de la digitalización, se puede afirmar que el medio más idóneo para su difusión es la web, esto no implica que la forma tradicional de hacer radio desaparecerá por completo, sino que está se verá en la necesidad de adaptarse a las nuevas circunstancias y avance de las TIC'S o tecnologías de comunicación e información.

7.3 Radio a través de la frecuencia AM y FM

La trasmisión de información a través de la radio fue clasificada en sus inicios de acuerdo a la capacidad de las ondas electromagnéticas para llevar la información a gran distancia al público radioescucha, esto dio paso a la integración de dos tipos de banda, con las que se buscó la estabilidad, pero sobre todo la baja o nula saturación y distorsión de la información que se trasmitía por cada estación existente.

Actualmente existen dos tipos de bandas o frecuencias la AM (siglas de amplitud modulada) y la FM (frecuencia modulada), Sin embargo para poder trasmitir a través de estas frecuencias es necesario comprar espacios de asignación de ondas.

Se dice que la frecuencia AM, en sus inicios tuvo una gran demanda sin embargo con el perfeccionamiento de la frecuencia FM, está última logró captar la atención y supero a la

anterior, los dueños de las radiodifusoras se interesaron más por adquirir un espacio en dicha frecuencia. De acuerdo al planteamiento que hace Carl Hausman, la frecuencia FM supero a la AM “En fidelidad de sonido, sobre todo porque la señal era menos propensa a interferencias y porque las estaciones de FM estaban asignadas a rangos de frecuencia más amplios” (Hausman et al., 2001, p. 389). Por la creciente demanda de formación y fundación de estaciones en su mayoría comerciales se establecieron estos dos tipos de bandas, con el objetivo de evitar la saturación e interferencia.

Sin embargo existen restricciones que limitan de manera constante la incorporación de estaciones radiofónicas a las frecuencias moduladas AM y FM sobre todo aquellas que se crean con fines fuera del alcance comercial, es decir aquellas que tienen como objetivo brindar un servicio social a un público determinado. Dichos obstáculos se generan por la competencia constante entre los medios comerciales por la comercialización o venta de productos y servicios de empresas privadas. Por ello es casi imposible que se pueda brindar un espacio a aquellos proyectos radiofónicos que están interesados en dar un nuevo giro o uso a la radio; que se centran no sólo en la trasmisión de información sino en la difusión y formación de un sector más amplio de la sociedad que tiene la necesidad de participar y aprender a producir radio y expresarse mediante esta, como es el caso de planteamiento que se hace en este proyecto.

Como puede observarse, la frecuencia AM y FM, es otra opción de trasmisión de información de una estación radiofónica, sin embargo, puede representar grandes costos y pocas oportunidades de asignación de ondas sonoras; sobre todo porque se plantea el desarrollo de una radio en el contexto educativo de las instituciones de nivel medio en México.

7.4 Horarios de trasmisión de la programación radiofónica.

Si se planea el desarrollo de una radio que esté ligada a la participación escolar, entonces es necesario pensar en los tiempos en que se realizará la programación para que vaya acorde a los horarios que se establecen en el plan de estudios de las instituciones de nivel medio de educación; con el fin de no intervenir o afectar la disponibilidad de participación de los estudiantes en la producción radiofónica.

Otra propuesta acerca del horario de diseño de los productos radiofónicos, es que esta actividad podría ser extracurricular, es decir, que se lleve a cabo en un espacio fuera de clases, ya sea en el turno vespertino o matutino o sabatino, dependiendo de los itinerarios que se manejen en los centros educativos interesados en desarrollar una radio escolar.

Se propone la asignación de espacios extracurriculares, para que los alumnos lleven a cabo todas sus actividades de manera adecuada sin presión alguna, además, debe quedar claro, que la tarea de hacer radio no debe asimilarse como trabajo obligatorio dentro de aula, sino como una labor de quienes realmente deseen y estén dispuestos a desarrollarla como un espacio para compartir y adquirir nuevas y mejores experiencias comunicativas.

Apartado VIII Público a quien se dirigirá el manual y los contenidos a desarrollar en la radio escolar

Para insistir en la creación del manual y desarrollo de la radio escolar como herramientas que incite a la comunicación, se debe pensar en las audiencias a quienes se quiere llegar y para ello es importante analizar los contenidos que se pretenden producir, como se abordarán y con qué objetivo se desarrollarán.

El nicho social se delimitado de acuerdo a las necesidades comunicativas y el objetivos planteados en el desarrollo del manual que servirá de base para la producción radiofónica en el entorno escolar. De acuerdo a esto se propone lo siguiente:

8.1 Estudiantes

El primer grupo a quien se dirigirá el manual, serán los estudiantes de Nivel Medio superior de Educación en México en sus diferentes modalidades. Es decir, Bachilleratos Generales, Preparatorias Oficiales, y Bachilleratos Técnicos como CBT, CETIS, DGETIS y colegios que pertenecen a Instituciones de Nivel Superior de Educación o Universidades, que se encuentren cursando cualquiera de los tres años de su modalidad.

Se considera ellos serán los principales beneficiados en la consulta del manual, además se pretende que sean ellos quienes sean protagonistas de la instauración de radios escolares en sus Instituciones o planteles Educativos. Para impactar en sus prácticas comunicativas durante su formación académica y su formación como investigadores sociales al vincularse con la

comunidad. Además de perfilarse como conocedores de la radio desde el área de diseño y productos radiofónicos.

Además a través de este medio se podrán difundir los proyectos y actividades educativas que se realizan al interior de la comunidad educativa, también puede servir como puente de comunicación al intercambiar experiencias escolares y de producción radiofónica con otras instituciones.

8.2 Docentes y directivos

Sin duda el segundo nicho está conformado por los profesores y directivos de las Instituciones Educativas, ya que ellos podrán consultar junto con los alumnos el manual elaborado y por supuesto tendrán la oportunidad de dirigir el desarrollo de una radio escolar.

Además será una oportunidad para realizar trabajos en equipo, lo que permitirá mejorar la comunicación y el conocimiento sobre las inquietudes e ideas de los alumnos acerca de diferentes temáticas que se pueden retomar en el desarrollo de programas radiofónicos escolares.

También podrán llevar a la práctica las herramientas y técnicas que se ofrecen en el contenido del manual acerca de la producción de una radio escolar de una manera dinámica y divertida.

8.3 Comunidad en el contexto local

La insistencia en diseñar el manual para una radio escolar y el desarrollo de esta última también beneficiaría a los habitantes en el contexto local, ya que al llevar a la práctica los contenidos de este por parte de los alumnos se lograría establecer una vinculación con la comunidad y debido a

que se pretende que los alumnos se interesen por formarse como comunicadores realizando actividades en las que se involucren con la sociedad.

Además puede ser el medio idóneo para difundir las actividades que se realizan en la comunidad mediante la creación o realización de proyectos radiofónicos con la finalidad de efectuar su difusión social y cultural de dicho grupo a través de este medio de comunicación.

Alcances

Establecer de manera permanente el manual que permitirá contar con las bases teóricas y recomendaciones necesarias para desarrollar una radio escolar, para que éste se integre como parte elemental y útil de la formación académica necesaria de los alumnos al interior de las Instituciones de nivel medio superior de educación en México.

De esta manera se ostente a la comunicación como una herramienta y necesidad básica en la consolidación de las relaciones sociales, de participación y trabajo en equipo de los estudiantes, docentes y directivos de toda institución del nivel medio de educación en México.

Límites

La limitante principal que podría surgir sería la falta de disposición por parte de las instituciones educativas de nivel medio en México para implementar estaciones radiofónicas escolares y la falta de presupuesto necesario para consolidar una estación de radio al interior de su institución.

Otra limitante para desarrollar el manual, sería directamente el escaso presupuesto para su impresión, esto podría traer como consecuencia, la nula posibilidad de ofrecerlo como herramienta o guía a instituciones educativas interesadas en desarrollar una radio escolar.

Además de la falta de presupuesto y espacio para implementar radios escolares en instituciones de nivel medio superior de educación en México, que permitan llevar a la práctica los elementos o herramientas que se ofrecen en el manual antes sugerido.

Conclusiones

Mediante la investigación realizada acerca de la radio escolar en instituciones de nivel medio superior de educación en México, se logró concluir que es sumamente viable instaurar ese modelo radiofónico en las instituciones de dicho nivel educativo, además de la importancia de ofrecer un manual para realizar radio escolar que servirá de guía a los alumnos en la construcción de programas radiofónicos, debido a que la radio dentro del contexto educativo constituye un espacio de comunicación donde los estudiantes tienen la libertad para emitir sus ideas, desarrollar sus aptitudes y habilidades comunicativas, también despertar su imaginación y creatividad mediante la realización de actividades radiofónicas para diseñar productos que le permiten construir programas que son trasmitidos por este medio de comunicación.

Además se logró puntualizar que los estudiantes no sólo tienen la opción de ver a la radio como un medio para obtener información y quedarse en el papel de ser simples receptores radioescuchas, sino que existe la posibilidad de participar activamente en la creación de productos o programas radiofónicos para dar a conocer sus gustos, necesidades y emitir sus opiniones acerca de problemáticas o temas sociales dentro de su contexto educativo y social.

Sin embargo, también pude darme cuenta que, a pesar de la importancia que tiene este medio de comunicación alternativo, los proyectos de radio escolar encontrados en instituciones de nivel medio superior de educación en México fueron bastante escasos y no existen manuales para construir radios en instituciones en este nivel escolar; por tanto se ha podido determinar que este modelo de radiodifusión no ha tomado gran auge y mucho menos se ha logrado consolidar en su totalidad como espacio de comunicación, expresión y participación de los alumnos en este medio de comunicación.

Las razones anteriormente mencionadas motivaron se lograra el diseño de la propuesta de un manual para realizar radios escolares como una primera alternativa que sirva de guía para que los alumnos tengan mayor noción de cómo se puede constituir una radio escolar en las instituciones educativas, de modo que sean ellos los actores principales para participar en la realización de programas radiofónicos enfocados al interés social y comunitario al interior del contexto escolar.

Además se lograron construir y proponer algunas temáticas con base al análisis y anclaje de los objetivos, que se pretende logre un estudiante de nivel medio de educación en México, con las características que constituyen al modelo radiofónico escolar; cabe aclarar que la propuesta de contenidos a desarrollar conforman solamente una alternativa o recomendación basada en los planteamientos de los planes de estudio de las instituciones de ese nivel educativo.

Porque, finalmente, cada institución donde se instaure la radio escolar podrá hacer una evaluación posterior sobre los contenidos que se plantean en el manual y determinar si se siguen esas sugerencias o se perfila hacia otros contenidos, ya que finalmente sólo son propuestas que servirán de guía para que los estudiantes junto con sus profesores puedan desarrollar una radio escolar al interior de sus instituciones.

Sin embargo, el impulso de la radio escolar en instituciones de nivel medio superior de educación en México podría verse limitada por la falta de presupuesto para la compra y mantenimiento del equipo técnico necesario dentro de una cabina radiofónica. Por ejemplo, la en la compra del material como la consola, el equipo de cómputo, bocinas o micrófonos.

Otra limitante que se podría presentar sería la falta de espacio o inmueble para acondicionar la cabina radiofónica al interior del plantel educativo, además de la falta de tiempo libre de

actividades escolares que facilite a las estudiantes y profesores su participación en la producción radiofónica.

Sin embargo sería posible considerar algunas alternativas para contrarrestar las limitantes presentadas. En cuanto al equipo técnico, es importante aclarar que no es necesario tener material sofisticado, basta con tener un equipo de cómputo sencillo con el que se pueda grabar, editar y guardar los archivos de audio. También podrán utilizarse bocinas pequeñas, además de micrófonos sencillos. Y, respecto al espacio o lugar para la cabina de radio podría acondicionarse un área pequeña con material como plafón o material reciclado para impedir la entrada de ruido. Asimismo, alumnos y maestros podrían considerar la posibilidad de realizar las actividades radiofónicas en un horario extraescolar, para evitar interrumpir las labores o actividades escolares al interior del aula.

Lejos de las limitantes que pudiesen presentarse en la instauración de la radio escolar, se pudo llegar a la afirmación y con toda motivación, que un proyecto de radio al interior del contexto escolar del nivel medio superior de educación en México, contribuirá al desarrollo comunicativo de los estudiantes en las instituciones educativas, es decir, que este recurso podrá funcionar como espacio donde los alumnos den comienzo a la colaboración y trabajo en equipo con el resto de sus compañeros participantes para compartir sus ideas, conocimientos, experiencias, y complementar a través de la acción comunicativa, el fortalecimiento, en su totalidad, del proceso comunicativo, también de su conocimiento y formación en el contexto escolar

De este modo, se podrá iniciar con la difusión del conocimiento y formas de visualización del mundo por parte de los estudiantes, ya que es bien sabido que ellos son el alma que da vida a los centros de estudio de nivel medio superior de educación en México; debido a que es un sector

estudiantil que se encuentra en una etapa no sólo de formación escolar, sino en desarrollo de sus habilidades, aptitudes y actitudes que muestran la capacidad que ellos tienen para aportar ideas y consolidarlas en acciones prácticas como las que se exigen en el modelo de radiodifusora escolar.

Además la educación media superior en México es una etapa de formación, donde los estudiantes pueden tomar la estafeta para convertirse en comunicadores sociales, y tener la oportunidad de mostrar su real ambición de comunicar y participar activamente con el resto de sus compañeros; ya que este tipo de proyectos o aportaciones comunicativas radiofónicas tienen como propósito fundamental de dar voz a los sin voz, es decir a aquellos jóvenes que se encuentran en el camino de la formación académica y social que los conducirá al conocimiento, comprensión, entendimiento y comunicación con el otro.

Por tanto, la investigación se concluye afirmando que es necesario se dé cabida a la creación e impulso de la radio escolar en las instituciones de nivel medio de educación en México y que el manual para realizar radio escolar en este nivel educativo no se quede como una mera propuesta sino que se consolide junto con la emisora escolar como modo de fortalecer espacios de participación y libertad de expresión para los jóvenes estudiantes.

Asimismo, sería relevante que surjan nuevas iniciativas que complementen la aportación hecha en este trabajo para continuar impulsando el uso de la radio como espacio de comunicación alternativo a los medios comerciales y como complemento en la formación y conocimiento académico de los estudiantes. Además, para promover con más fuerza, en quienes se forman académicamente, el empleo de la radio desde ellos y para ellos, de modo que este medio se expanda y tome auge en el suelo fértil donde se construyen las ideas y los sueños de los estudiantes.

Bibliografía

-Álvarez, J. L. (2003). “Orígenes y planteamientos básicos de la investigación cualitativa” en: *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y Metodología*, México, Paidos. Pp. 13-38, en: Martha Rizo (Comp.), (2007). Metodología cualitativa. Antología. México, Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

-Atorresi, A. (Comp.), (1995). *Los géneros radiofónicos, Antología*. Buenos Aires: Editorial Colihue.

-Balsebre, A. (1994). *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Editorial Cátedra.

-Baylón, C.; Mignot, X. (1996). *La comunicación*. Madrid: Editorial Cátedra S. A.

-Buckingham, D. (2005). *Educación en medios, Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. España: Editorial Paidos.

-Cabero, J. (2001). *Tecnología educativa, Diseño y utilización de medios en la enseñanza.* Barcelona; México: Editorial Paidos Ibérica.

-Calleja, A.; Solís, B. (2005). *La Radio Comunitaria en México*. México: AMARC

-Calleja, A. (2008). La radiodifusión comunitaria. Espacio de construcción ciudadana. En: Vega, A.; Portillo, M.; Repoll, J. (Coord.). *Las claves necesarias de una comunicación para la democracia*. México: (AMIC) Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación A. C. Universidad Autónoma de Tabasco.

-Camacho, L. (1999). *La imagen radiofónica*. México: Editorial Mcgraw-Hill

-Candela, S.; Vazquez, M. A.; Romo O., et al (1988.). Propuestas metodológicas para realizar proyectos de emisión. En: *El sonido de la radio*. México: Instituto Mexicano de la Radio. UAM, Xochimilco.

-Castro, I.; Zareth L. (2006). El modelo comunicativo. Teóricos y teorías relevantes. México: Trillas/ULA.

-Cebrián, M. (2008). *La radio en internet: de la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil.* Buenos Aires, Argentina: Editorial La Crujía.

-Cebrián, M. (2001). *La radio en la convergencia multimedia*. Barcelona: Editorial Gedisa.

-Correa, C. (Coord.) (2009). R*adios comunitarias y contexto de conflicto en México.* México: Asociación Mundial de Radios Comunitarias-México (AMARC).

- Gutiérrez, F. (1975). *Pedagogía de la comunicación*. Buenos Aires: Editorial Hvmanitas.

-Espinosa, A. (1994). *Radio Comunitaria*. Tesis de licenciatura. Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

-Ferrer, E. (1997). *Información y comunicación*. México: Fondo de Cultura Económica.

-Figueroa, R. (1996). *¡Qué onda con la radio!*, México: Alhambra Mexicana.

-Fiske J. (1984). *Introducción al estudio de la comunicación*. Colombia: Editorial Norma, Alaic.

-Galindo, J. (2006). *Cibercultura: Un mundo emergente y una nueva mirada*. México: CONACULTA, Instituto Mexiquense de Cultura.

-Garza, R. (1992). *La radio actual qué es y cómo se realiza*. México: Editorial EDAMEX.

-Gerbaldo, J. (2006). *Manual de radio participativa con niñas, niños y jóvenes. Radio Feroz*. Córdoba Argentina: Ediciones CECOPAL., Disponible en http://cecopal.org/media/Radio-Feroz.pdf

-González, C. (1984) *El guión*. México: Anuies: Editorial Trillas.

-Gutiérrez, F. (1973) *El lenguaje total. Una pedagogía de los medios de comunicación*. Buenos Aires: Editorial Hvmanitas.

-Hausman, C.; Benoit, P.; Lewis, O´D. (2001) *Producción en la radio moderna* (5ª ed.). Australia: México: Editorial Thomson Learning.

-Jürgen Habermas. (2002) *Teoría de la acción comunicativa I.* México: Editorial Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara S. A. de C.V.

-Jürgen Habermas. (2005) *Teoría de la acción comunicativa II*. México: Santillana Ediciones Generales S. A. de C.V.

-K. Berlo, D. (1976). *El proceso de la comunicación, introducción a la teoría y a la práctica*. Buenos Aires: Editorial El Ateneo.

-Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.

-Kaplún, M. (1994). *Producción de programas de radio: El guión, la realización.* Quito: Editorial Cromocolor.

-Kejva, L. (2005). *Aprender con la radio. Reflexiones y actividades para promover la participación comunitaria.* Buenos Aires: Las otras voces. Consultado el día 14 de mayo de 2013. En http://www.unicef.org/argentina/spanish/CuadernilloFacilitadores.pdf

-Laval C. (2004). *La escuela no es una empresa*. Barcelona: Editorial Paidos Ibérica S. A.

-López J. I. (1997). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Quito: Editorial Artes Gráficas SILVA.

-Lozano, J. C. (2007) *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Editorial Pearson Educación.

-Mejía F. *Historia mínima de la radio mexicana (1920-1996)*. Fundación Manuel Buendía, Revista mexicana de comunicación s. f. En http://fundacionmanuelbuendia.org.mx/glossary/historia-de-la-radio-en-mexico

-Mejía, J. (1972). *Historia de la radio y la televisión en México*. México: Editorial Octavio Colmenares.

-Menéndez, A. (1977). *Comunicación social y desarrollo*. México: Libros de México.

Miguel, A. (2004) El lenguaje radiofónico como testimonio de una época. En Blanco, I.; Fernández, P. (2004). *El lenguaje radiofónico: la comunicación oral*. Madrid: Editorial Fragua.

-Montoya, A. D.; Villa L (2006). *Radio escolar: Una onda juvenil para una comunicación participativa*. Bogotá, Colombia. Colección: Auténticos y Creativos, Editorial: Paulinas.

-Moragas, S. (1985). *Sociología de la Comunicación*. Barcelona: Editorial: Gustavo Gili.

-Órnelas, R. (2006) *Radio y cotidianidad en México, 1900-1930*. México: El Colegio de México.

Paoli, J. A. (1990). *Comunicación e información: perspectivas teóricas*. México, Editorial Trillas-UAM

-Peppino, A. M. (1999) *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina*. México, Editorial: Plaza y Valdés.

-Peppino, B. (1991). *Radiodifusión Educativa*. México: Gernika-UAM Azcapotzalco.

-Pérez J., Gabriel et al. (1997) Comunicación. Misión y Desafío. Bogotá. DECOS –CELAM,

-Piccini, M.; Nethol, A. M. (1990). *Introducción a la pedagogía de la comunicación*. México: Editorial Trillas.

-Peñuel, J L. (1997). *Teoría de la comunicación y gestión de las organizaciones*. España: Editorial Síntesis.

-Pérez, L. D. (2004) La radiodifusión universitaria y los circuitos cerrados de radio en las instituciones de educación superior: una propuesta para la expresión de los estudiantes. *En Revista mexicana de ciencias políticas y sociales, Nueva Época,* 192, pp. 153-186. Consultado el 20 de marzo de 2013 Disponible en: http://www.ojs.unam.mx/index.php/rmspys/article/view/42467/38581

-Rebeil, M. A.; Alva, A. R.; Rodríguez I. (1989). *Perfiles del cuadrante; Experiencias de la radio*. México: Editorial Trillas.

-Ritzer, G. (2006) *La teoría sociológica moderna*. España: Editorial McGraw-Hill/Interamericana

-Roger C. (1949). *La educación por la radio, la radio escolar*. PARIS: UNESCO

-Romo, M. C. (1990). *La Otra Radio: Voces Débiles, Voces de Esperanza*. México: IMER Fundación Buendía.

-Romo, M. C. (1987). *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. México: Editorial Diana.

-SEP (2004). *Una historia hecha de sonidos: Radio Educación: la innovación en el cuadrante*. México: Radio Educación, Secretaría de Educación Pública.

-Schrank J. (1989). *Comprendiendo los medios masivos de comunicación* (3ª ed.) México D. F: Editorial Publigrafics S. A.

-Schujer, S.; Schujer, M. (2006). *Aprender con la radio. Herramientas para una comunicación participativa*. Buenos Aires: Editorial La Crujía.

-UNESCO (1949), *La radio y la escuela, informes sobre la organización de la radio escolar en diversos países*. París: UNESCO.

West Richard L (2005). *Teoría de la comunicación análisis y aplicación.* Madrid: Editorial McGraw-Hill.

Consultas Electrónicas:

-Araya, C. (2009). Radio Estudiantil: Programas, Audiencias y Desafíos. En *Revista: Reflexiones, Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. Consultado el 6 de mayo de 2012 Disponible en: http://www.redalyc.org/pdf/729/72917900003.pdf

-Cárdenas, Á. (2008). Radio Creativa en la radio escolar. Vía libre a la imaginación y la fantasía. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Comunicación Social. Tesis de Licenciatura en Comunicador Social, productora radiofónica y Editora. Consultado el 10 de julio de 2014. Disponible en http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis83.pdf

-Comitán de D. (2014). *Cobach proyecta en sus planteles Radio Escolar*. En Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas. Consultado el 9 de septiembre de 2014 disponible en www.icosochiapas.gob.mx/2014/05/31/cobach-proyecta-en-sus-planteles-radio-escolar/

-Corrales, F.; Hernández H. (2009) La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. En Revista Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Consultado el día 15 de agosto de 2014 en http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf

-EMS (2009-2010). Educación media superior, Administración. De *Instituto Politécnico Nacional (IPN).* Consultado el 6 de septiembre de 2013. En: http://www.ipn.mx/mediasuperior/Paginas/Tec-Adm.aspx. De: http://www.ipn.mx/Paginas/inicio.aspx

-EMS (2009-2010). Educación media superior, Telecomunicaciones. De *Instituto Politécnico Nacional (IPN).* Consultado el 6 de septiembre de 2013. En http://www.ipn.mx/mediasuperior/Paginas/Tec-Tel.aspx De: http://www.ipn.mx/Paginas/inicio.aspx

-EMS (2009-2010). Educación media superior, Ecología. De *Instituto Politécnico Nacional (IPN).* Consultado el 6 de septiembre de 2013. En http://www.ipn.mx/mediasuperior/Paginas/Tec-Eco.aspx De: http://www.ipn.mx/Paginas/inicio.aspx

-IEMS (2013). Proyecto. En *Instituto de Educación Media Superior (IEMS).* Consultado el 5 de septiembre de 2013 en http://www.iems.edu.mx/seccion-proyecto_101-1.html De: http://www.iems.edu.mx

-Méndiz, H. (2004). La radio va a la escuela. En *Revista Comunicar*. Consultado el 6 de mayo de 2012. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802217

-Media radio (2008). Las radios escolares en el panorama radiodifusor español. De Ministerio de Educación. Gobierno de España. Consultado el día 10 de agosto de 2014. Disponible en: http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque8/pag3.html

-Oferta educativa de Bachillerato y capacitación para el trabajo. En Secretaría de Secretaría de Educación Pública. Consultado el 30 de abril de 2013. En http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/Catalogo_SEMS_072012.pdf de http://www.sep.gob.mx/

-Pradas, A (1994). Una experiencia de radio escolar. *En Revista Comunicar. Núm. 3.* Consultado el 25 de abril de 2012. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800305>

-Plan estratégico Radio CUCEI. En: *Experimentando hasta tu sentido auditivo RADIO CUCEI, radio experimental*. Consultado el 30 de abril de 2013. Disponible en: http://radio.cucei.udg.mx/somos.htmlhttp://radio.cucei.udg.mx/somos.html En http://radio.cucei.udg.mx/index.html.

-Roldan E. (Enero-Marzo de 2009) Los orígenes de la radio educativa en México y Alemania: 1924-193. En Revista Mexicana de investigación educativa. 56 vol. XVIII. Consultado el día 15 de mayo de 2013. Disponible en:

http://www.comie.org.mx/v1/revista/portal.php?idm=es&sec=SC03&sub=SBB&criterio=ART40003

-SEP (2013). Inicio> Acerca de la DGB>Antecedentes. En Dirección General del Bachillerato. Secretaría de Educación Pública consultado el día 20 de mayo de 2013. De http://www.dgb.sep.gob.mx/02-m1/01-dgb/antecedentes.php

-UNAM. *Misión y Filosofía de Colegio de Ciencias y Humanidades.* Consultado el 30 de abril de 2013. En http://www.cch.unam.mx/misionyfilosofia. Universidad Nacional Autónoma de México, de: http://www.cch.unam.mx/

Radios escolares de España:

-Lobeira, J. E. (2012) Emisora de Radio Escolar "Radio Palique". En: Tamadaba, Revista digital de los cep de Gran Canaria y Fuerteventura. Consultado el 4 de mayo de 2013. Disponible en: http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/tamadaba/files/2012/01/SANTA-LUCIA.pdf de: http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/tamadaba/2012/01/13/emisora-de-radio-escolar-radio-palique/

-Radio Cabrera Pinto, Radio Escolar IES. En: *I. E. S. Canarias Cabrera Pinto*. Consultado el 2 de mayo de 2013. Disponible en http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/edublogs/iescanariascabrerapinto/inicio/ , de: http://radiocabrerapinto.wordpress.com/

-Radio Onda Luz online. *En: I.E.S. VIRGEN DE LA LUZ.* Consultado el día 8 de mayo de 2013. Disponible en: http://www.onda-luz.blogspot.mx/ , de: http://www.iesvirgendelaluz.es/

Radio escolares en México:

-Bulbo Radio (2010). Historia de bulbo radio. *Bulbo radio Experimental (UAEH). C*onsultado el día 5 de mayo de 2013. Disponible en: http://bulboradioexperimental.blogspot.mx/2010/04/historia-de-bulbo-radio.html De: Bienvenidos, Bulbo radio Experimental (UAEH) en http://bulboradioexperimental.blogspot.mx/2010/01/bienvenidos-que-es-una-bienvenida-sin.html

-Radio prepa 5. En: *Universidad de Guadalajara Preparatoria 5, Sistema de Educación Media Superior*. Consultado el 7 de mayo de 2013 Disponible en http://www.udg.mx/noticias/radio-prepa-5-espacio-expresi-n-los-estudiantes-y-la-divulgaci-n-cient-fica, de: http://www.prepa5.sems.udg.mx/

-Radio Chicoloapan. Consultado el 4 de mayo de 2013. Disponible en http://radiochicoloapan.com/escuelas/ de Radio Chicoloapanhttp://radiochicoloapan.com , radio@sanvicentechicoloapan.com.mx

Radios escolares en Argentina:

-Radios escolares. Centro de Actividades Juveniles (C.A.J.). *En Ministerio de Educación de San Juan Argentina.* Consultado el día 4 de mayo de 2013 Disponible en http://www.sanjuan.edu.ar/mesj/Inicio.aspx, de http://myblogradioescolar.blogspot.mx/2011/03/la-radio-escolar-y-sus-beneficios-en-la_12.html

-Red Nacional de radios "Aprender con la radio". Iniciativa de la asociación civil, Las Otras Voces. Consultado el día 14 de mayo de 2013. Disponible en http://www.aprenderconlaradio.org.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=61, Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

-Red de radios escolares. *Secretaría de Educación Pública*. Consultado el día 15 de mayo de 2013. Disponible en: http://www.abriendoescuelasparalaequidad.org/index.php/homeedos de http://www.abriendoescuelasparalaequidad.org/

-Red de radios escolares. Consultado el 15 de mayo de 2013. Disponible en http://saltoscuanticos.org/tag/httpredderadiosescolares-saltoscuanticos-org/http://saltoscuanticos.org/

Universidad Nacional Autónoma de México

Colegio de Ciencias y Humanidades

Misión y Filosofía

Misión

La misión institucional se funda en el modelo de acción educativa del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), el cual desde su fundación en 1971, en razón de su profunda actualidad, ha constituido un modelo de bachillerato de alcance académico indudable. Su concepción de educación, cultura, enfoques disciplinarios y pedagógicos han mantenido su vigencia y adquirido en los últimos años una gran aceptación.

El CCH busca que sus estudiantes, al egresar, respondan al perfil de su Plan de Estudios.

Que sean sujetos, actores de su propia formación, de la cultura de su medio, capaces de obtener, jerarquizar y validar información, utilizando instrumentos clásicos y tecnológicos para resolver con ello problemas nuevos.

Sujetos poseedores de conocimientos sistemáticos en las principales áreas del saber, de una conciencia creciente de cómo aprender, de relaciones interdisciplinarias en el abordaje de sus estudios, de una capacitación general para aplicar sus conocimientos, formas de pensar y de proceder, en la solución de problemas prácticos. Con todo ello, tendrán las bases para cursar con éxito sus estudios superiores y ejercer una actitud permanente de formación autónoma.

Además de esa formación, como bachilleres universitarios, el CCH busca que sus estudiantes se desarrollen como personas dotadas de valores y actitudes éticas fundadas; con sensibilidad e intereses en las manifestaciones artísticas, humanísticas y científicas; capaces de tomar decisiones, de ejercer liderazgo con responsabilidad y honradez, de incorporarse al trabajo con creatividad, para que sean al mismo tiempo, ciudadanos habituados al respeto, diálogo y solidaridad en la solución de problemas sociales y ambientales.

Por su trascendencia, el cumplimiento de esta misión debe determinar el rumbo de toda acción que se emprenda para construir el futuro del CCH y su aportación a la renovación de la enseñanza media superior del país.

Se espera que el conjunto de estas cualidades permita a los egresados reconocer el sentido de su vida como aspiración a la plenitud humana, según sus propias opciones y valores.

Filosofía

Desarrollo del alumno crítico que aprenda a aprender, a hacer y a ser.

Desde su origen el CCH adoptó los principios de una educación moderna donde consideró al estudiante como individuo capaz de captar por si mismo el conocimiento y sus aplicaciones. En este sentido, el trabajo del docente del Colegio consiste en dotar al alumno de los instrumentos metodológicos necesarios para poseer los principios de una cultura científica-humanística.

El concepto de aprendizaje cobra mayor importancia que el de enseñanza en el proceso de la educación, por ello, la metodología aplicada persigue que aprenda a aprender, que la actividad receptiva y creadora no se malgaste y que adquiera capacidad auto informativa.

Para lograr el conocimiento auténtico y la formación de actitudes, el CCH trabaja con una metodología en la que participa el escolar activamente en el proceso educativo bajo la guía del profesor, quien intercambia experiencias con sus colegas en diferentes espacios académicos en su beneficio. De esta manera, el profesor no sólo es el transmisor de conocimientos, sino un compañero responsable del alumno al que propone experiencias de aprendizaje para permitir adquirir nuevos conocimientos y tomar conciencia creciente de cómo proceder para que por su propia cuenta y mediante la información, reflexión rigurosa y sistemática lo logre.

Lo anterior no le quita al docente su autoridad académica respaldada por sus experiencias, habilidades intelectuales y conocimientos.

Al ser un aprendizaje dinámico el promovido por el CCH, el escolar desarrollará una participación activa tanto en el salón de clases como en la realización de trabajos de investigación y prácticas de laboratorios.

En el Colegio construimos, enseñamos y difundimos el conocimiento para ofrecer la formación que requiere el alumno y así curse con altas probabilidades de éxito sus estudios de licenciatura, por lo cual, las orientaciones del quehacer educativo del CCH se sintetizan en:

Aprender a aprender

El alumno será capaz de adquirir nuevos conocimientos por propia cuenta, es decir, se apropiará de una autonomía congruente a su edad.

Aprender a hacer

El alumno desarrollará habilidades que le permitirán poner en práctica lo aprendido en el aula y en el laboratorio. Supone conocimientos, elementos de métodos diversos, enfoques de enseñanza y procedimientos de trabajo en clase.

Aprender a ser

El alumno desarrollará, además de los conocimientos científicos e intelectuales, valores humanos, cívicos y particularmente éticos.

¿Qué es la SEMS ?

Creada en enero de 2005, la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEMS) es la unidad administrativa de la Secretaría de Educación Pública (SEP) encargada de planear, programar, organizar, dirigir y evaluar los servicios que en el nivel de bachillerato ofrecen a la población los gobiernos federal y estatal, así como los sectores privados y sociales.

Esta institución también tiene una intervención relevante en los servicios educativos de bachillerato y de capacitación para el trabajo que se prestan en los estados de la República, puesto que coordina académicamente dichos servicios y participa en el financiamiento de los principales organismos estatales.

Lo anterior incluye la formulación y actualización de programas de estudio que brinden educación media superior de calidad, eficiente y pertinente, de acuerdo a las modalidades demandadas por el desarrollo nacional y, en particular, por los sectores productivos y de bienes y servicios.

La SEMS cuenta con planteles -equipados con talleres y laboratorios- en los que se pueden cursar de manera presencial y a distancia los modelos de Bachillerato General, Bachillerato Tecnológico, Profesional Técnico y cursos modulares de Capacitación para el Trabajo.

Instituciones Educativas:

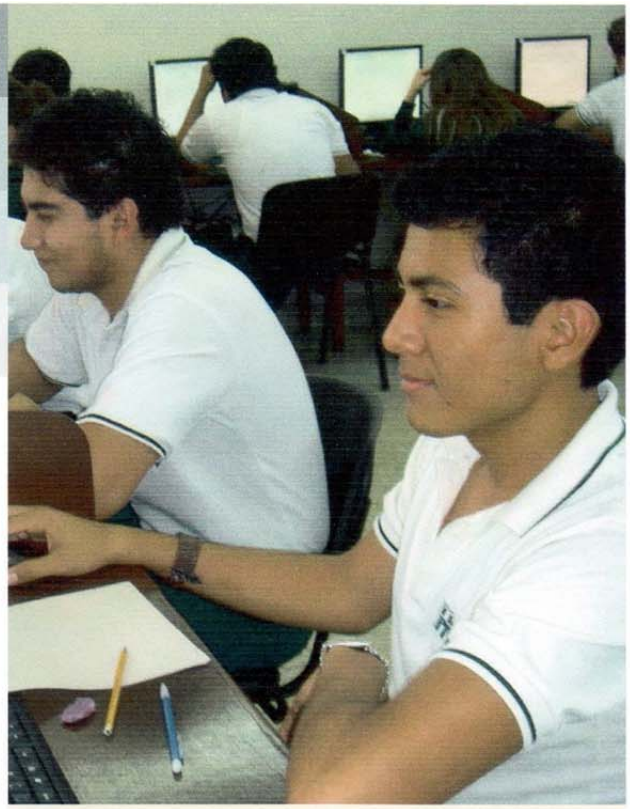
- Dirección General del Bachillerato (DGB)
- Colegio de Bachilleres
- Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria (DGETA)
- Dirección General de Educación en Ciencia y Tecnología del Mar (DGECyTM)
- Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DGETI)
- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP)
- Dirección General de Centros de Formación para el Trabajo (DGCFT)

Mapa de Servicios

	MODELO EDUCATIVO	INSTITUCIONES QUE LO IMPARTEN
EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	BACHILLERATO GENERAL	▪ Dirección General del Bachillerato (DGB) • Centro de Estudios de Bachillerato (CEB) • Preparatoria Federal "Lázaro Cárdenas" ▪ Colegios de Bachilleres • Colegio de Bachilleres Federal (D.F.) • Colegios de Bachilleres Estatales
	BACHILLERATO TECNOLÓGICO	▪ Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria (DGETA) • Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario (CBTA) • Centro de Bachillerato Tecnológico Forestal (CBTF) ▪ Dirección General de Educación en Ciencia y Tecnología del Mar (DGECyTM) • Centro de Estudios Tecnológicos del Mar (CETMAR) • Centro de Estudios Tecnológicos en Aguas Continentales (CETAC) ▪ Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DGETI) • Centro de Estudios Tecnológicos Industriales y de Servicios (CETIS) • Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTIS) ▪ Estatales • Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECYTE)
	PROFESIONAL TÉCNICO	▪ Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP)
	CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO	▪ Dirección General de Centros de Formación para el Trabajo (DGCFT) • Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial (CECATI) ▪ Estatales • Instituto de Capacitación para el Trabajo Industrial (ICAT)

DGB
DIRECCIÓN GENERAL DEL BACHILLERATO

Dirección General del Bachillerato (DGB)



¿Qué es la DGB?

La Dirección General del Bachillerato es la unidad administrativa que dirige y proporciona servicios educativos del bachillerato general.

Este tipo de bachillerato es el que ofrece una preparación orientada a la continuación de los estudios para obtener una licenciatura.

Objetivo

Proporcionar educación de calidad en el bachillerato general, que permita a los estudiantes su desarrollo y participación en la sociedad. Asimismo, promover la operación óptima de las instituciones coordinadas por la Dirección General, basada en el compromiso, disciplina, honestidad, responsabilidad, respeto y actitud de servicio.

Infraestructura

- 36 Centros de Estudios de Bachillerato en 22 entidades federativas y en el Distrito Federal
- 1 Preparatoria Federal "Lázaro Cárdenas"
- 7 Centros de servicios de Preparatoria Abierta en el Distrito Federal

Oferta educativa

- Modalidad escolarizada, modalidad no escolarizada y modalidad mixta

Modalidad escolarizada

- 36 Centros de Estudios de Bachillerato
- 1 Preparatoria Federal "Lázaro Cárdenas" en Baja California

Modalidad no escolarizada

- Preparatoria Abierta

Servicios educativos estatales y particulares que son coordinados académicamente por la DGB:

Modalidad escolarizada

- 27 Colegios de Bachilleres estatales
- 110 Preparatorias Federales por Cooperación
- 644 Escuelas Particulares incorporadas

Modalidad mixta

- 967 Centros de Educación Media Superior a Distancia

Componentes de Formación Profesional

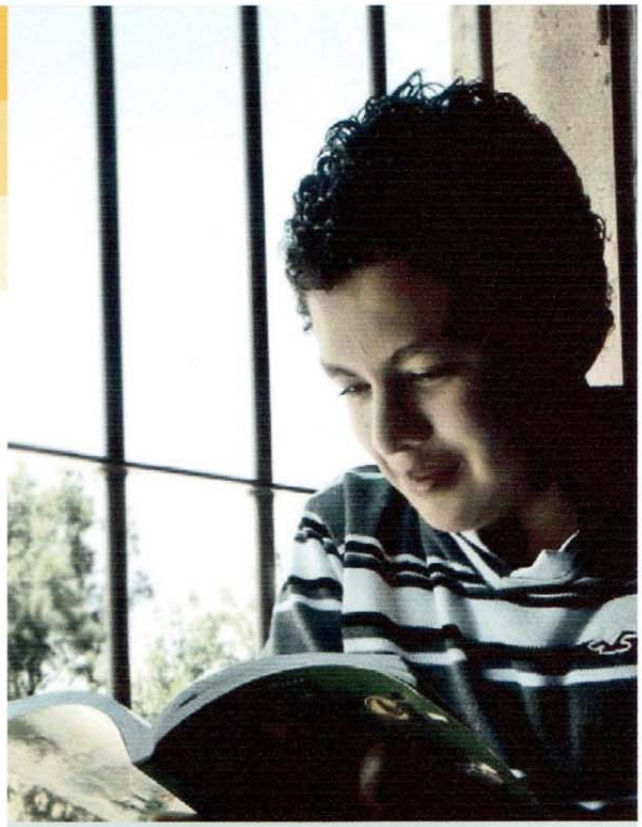
- Administración
- Contabilidad
- Desarrollo comunitario
- Diseño
- Informática
- Laboratorista clínico
- Laboratorista químico
- Puericultura
- Turismo
- Higiene y salud comunitaria
- Traductor de inglés
- Auxiliar educativo en el campo de intervención

Informes:
José Ma. Rico 221, Col. Del Valle, Del. Benito Juárez,
C.P. 03100, México, D.F.
Tels: CIS DGB: (55) 5010 8175, (lada sin costo) 01 800 288 0737

www.dgb.sep.gob.mx

COLEGIO DE BACHILLERES

Colegio de Bachilleres



¿Qué es el Colegio de Bachilleres?

Es un organismo público descentralizado del Estado, con sede en la capital del país, que contribuye en la atención de la demanda de bachillerato general en la zona metropolitana de la Ciudad de México. Esta institución atiende una amplia población estudiantil, entre los que se encuentran trabajadores de empresas, dependencias públicas y organizaciones sociales, a través de las modalidades escolarizada, no escolarizada y mixta. En su modalidad no escolarizada atiende también alumnos en diversas ciudades de México e incluso en algunas ciudades y poblaciones en Estados Unidos.

Objetivo

Desarrollar en el estudiante las competencias de autodeterminación y cuidado de sí mismo; expresión y comunicación; pensamiento crítico y reflexivo; aprendizaje autónomo; trabajo colaborativo y participación responsable en la sociedad; que le permitan movilizar, de manera integral, los conocimientos, habilidades, actitudes y valores científicos y humanísticos, para ingresar a la educación superior e incorporarse al mercado laboral.

Infraestructura

- 20 planteles en la zona metropolitana del D.F.

Oferta educativa

- El plan de estudios del Colegio de Bachilleres considera tres áreas de formación: básica, específica y laboral. Al concluir sus estudios, los egresados reciben tanto el certificado de bachillerato como una constancia de la salida ocupacional acreditada. Los estudios se cursan en tres años en su modalidad escolarizada.

- Permite obtener el certificado de bachillerato mediante un examen global o exámenes por área y certificarse en competencias laborales asociadas a las salidas ocupacionales, con reconocimiento del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER).

Salidas ocupacionales

- Auxiliar de archivo y registros
- Higienista del trabajo
- Auxiliar de reclutamiento
- Auxiliar de auditoría
- Auxiliar bibliotecario
- Auxiliar de contabilidad
- Auxiliar de nómina
- Auxiliar de impuestos
- Programador de sistemas de cómputo
- Auxiliar administrador de base de datos (Auxiliar DBA)
- Diseñador de páginas web
- Programador de páginas web
- Animador 2D
- Auxiliar diseñador publicitario
- Editor de imágenes
- Dibujante de planos arquitectónicos
- Dibujante de estructuras
- Dibujante de instalaciones
- Constructor de maquetas
- Recepcionista de hotel
- Conserjería y operador de teléfonos
- Jefe de piso
- Cajero de restaurante
- Auxiliar de cocina
- Auxiliar de auditor nocturno
- Auxiliar en metrología
- Auxiliar de laboratorista en control de calidad

Informes:
Prolongación Rancho Vista Hermosa Núm. 105, Colonia Los Girasoles, C.P. 04920, Delegación Coyoacán, México D.F., Tel: 56244100

Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria (DGETA)

¿Qué es la DGETA ?

La Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria es una institución que ofrece bachillerato tecnológico bajo el enfoque del modelo de educación basada en competencias. Derivado de una Reforma Curricular en 2004 y de la Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS) iniciada en 2007, ha definido un Marco Curricular que incorpora las competencias genéricas, disciplinares y profesionales.

Estos servicios educativos están orientados a los jóvenes del sector rural, cuya población se dedica principalmente a las actividades agrícolas, ganaderas, silvícolas, agroindustriales y de servicios. Los planteles de la DGETA se encuentran ubicados, principalmente, en zonas rurales de alto rezago educativo y social, cuyos productores utilizan tecnologías tradicionales; en menor proporción, en regiones con uso de tecnologías intermedias; así como en zonas productivas de alta tecnología, tecnificada y que orienta su producción a la exportación.

Objetivo

Ofrecer una educación bivalente, de calidad en el nivel medio superior, a través de una formación integral, social y humanista, centrada en la persona, que sea pertinente y que fomente la mentalidad emprendedora formando jóvenes comprometidos con el país. Brindar servicios de capacitación y asistencia técnica a la sociedad rural.

Infraestructura

- 290 Centros de Bachillerato Tecnológico Agropecuario y Forestales (CBTA y CBTF)
- 125 Brigadas de Educación para el Desarrollo Rural (BEDR)
- 2 Unidades de Capacitación para el Desarrollo Rural (UNCADER)
- 1 Centro de Investigaciones en Recursos Naturales (CIRENA)

Oferta educativa

- 22 carreras, en 290 planteles

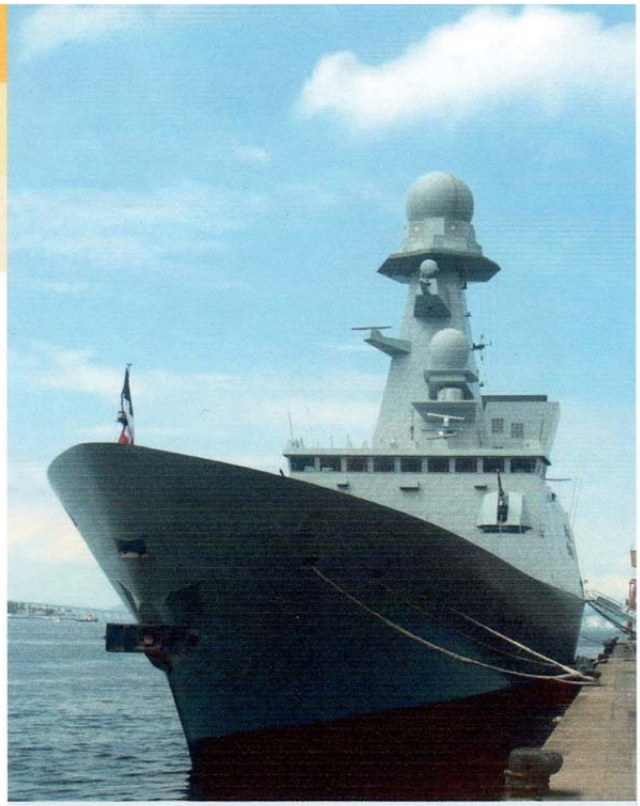
Carreras

- Técnico agropecuario
- Técnico en explotación ganadera
- Técnico en horticultura
- Técnico forestal
- Técnico en agroindustrias
- Técnico en diseño y fabricación de muebles de madera
- Técnico en turismo
- Técnico en contabilidad
- Técnico en administración
- Técnico en administración de ejidos turísticos
- Técnico en administración y contabilidad rural
- Técnico en administración agrosilvícola
- Técnico en mantenimiento de equipo agroindustrial
- Técnico en agronegocios
- Técnico en desarrollo comunitario
- Técnico en desarrollo integral comunitario
- Técnico en informática
- Técnico en rehabilitación y mejoramiento ambiental
- Técnico en arquitectura del paisaje
- Técnico en administración de recursos humanos
- Técnico en preparación de alimentos y bebidas
- Técnico en soporte y mantenimiento de equipo de cómputo

Informes:
Calle José Ma. Ibarrarán Núm. 84, Col. San José Insurgentes,
Del. Benito Juárez, C.P. 03900, Tel: 3601 1000, Exts. 62490 y 62421

www.**dgeta**.edu.mx

Dirección General de Educación en Ciencia y Tecnología del Mar (DGECyTM)



¿Qué es la DGECyTM?

La Dirección General de Educación en Ciencia y Tecnología del Mar es una institución educativa encargada de la formación de profesionistas de alto nivel en el ámbito de las ciencias del mar y acuacultura, bajo un esquema de educación integral.

Dicho esquema contempla la formación de profesionistas innovadores, competitivos, críticos y conscientes de su medio ambiente laboral y social, comprometidos con el sector educativo, social, acuícola y marítimo-pesquero.

Posee una flota educativa que permite la realización de prácticas en las carreras correspondientes, donde se aplica el conocimiento adquirido en las aulas.

Objetivo

Formar profesionistas con dominio de las nuevas tecnologías, aplicadas al ámbito marítimo-pesquero y de acuacultura. Para ello, cuentan con una infraestructura educativa consolidada en los nuevos avances científicos y tecnológicos, y en innovadores procesos de aprendizaje.

Infraestructura

- 32 planteles ubicados en los 11.5 kilómetros de litoral del país y en 2 entidades federativas con aguas continentales

Modalidad

- Escolarizada y abierta (SEAMAR)

Oferta educativa

- 15 Especialidades

Especialidades

- Técnico en navegación y pesca
- Técnico en pesca deportiva y buceo
- Técnico en acuacultura de aguas marítimas
- Técnico en acuacultura de aguas continentales
- Técnico en producción industrial de alimentos
- Técnico laboratorista ambiental
- Técnico en preparación de alimentos y bebidas
- Técnico en recreaciones acuáticas
- Técnico en operación portuaria
- Técnico en administración de recursos humanos
- Técnico en construcción y reparación naval
- Técnico en mecánica naval
- Técnico en refrigeración y climatización
- Técnico en electrónica
- Técnico en sistemas de información geográfica

Informes:
Fernando de Alva Ixtlilxóchitl, Núm. 185, Colonia Tránsito, Del. Cuauhtémoc, C.P. 06820, México, D. F., Tels: 3601 1000 y 3601 1097, Ext. 64021 y 64202
uecytm@sep.gob.mx

http://www.**dgecytm**.sep.gob.mx

DGETI

Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DGETI)

¿Qué es la DGETI?

La Dirección General de Educación Tecnológica Industrial es una dependencia que ofrece servicios educativos a nivel medio superior tecnológico.

Además, esta Dirección tiene a su cargo la regulación de la instrucción que se imparte en las Escuelas Particulares Incorporadas y en los Colegios de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECYTES), que operan bajo un sistema descentralizado en casi toda la República, con excepción de Colima, Distrito Federal y Sinaloa.

Objetivo

Formar bachilleres técnicos y profesionales técnicos que desarrollen, fortalezcan y preserven una cultura tecnológica y una infraestructura industrial y de servicios, que coadyuven a satisfacer las necesidades económicas y sociales del país.

Infraestructura

- 442 planteles a nivel nacional, de los cuales 274 son Centros de Bachillerato Tecnológicos (CBTIS) y 168 son Centros de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS).
- 537 Colegios de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECYTES)

Oferta educativa

- 45 carreras en CETIS y CBTIS
- 57 carreras en CECYTES
- Total de horas semanales de clase: 32 en promedio

Algunas carreras

- Administración de recursos humanos
- Arquitectura
- Construcción
- Contabilidad
- Cosmetología
- Dietética
- Diseño de modas
- Diseño decorativo
- Diseño gráfico digital
- Diseño industrial
- Electricidad
- Electromecánica
- Electrónica
- Enfermería general
- Fundición de metales y acabados industriales
- Gericultura
- Laboratorio clínico
- Laboratorista químico
- Logística
- Mantenimiento industrial
- Mantenimiento automotriz
- Máquinas herramienta
- Mecánica industrial
- Medios de comunicación
- Mecatrónica
- Minería
- Preparación de alimentos y bebidas
- Procesos de manufacturas metálicas
- Producción de prendas de vestir
- Producción industrial
- Producción industrial de alimentos
- Programación
- Prótesis y asistente dental
- Puericultura
- Radiología e imagen
- Refrigeración y climatización
- Secretariado ejecutivo bilingüe
- Servicios de hospedaje
- Sistemas de impresión de huecograbado y flexografía
- Sistemas de impresión offset y serigrafía
- Soldadura industrial
- Soporte y mantenimiento de equipo de cómputo
- Telecomunicaciones
- Trabajo social
- Transformación de plásticos
- Ventas

Informes:
Centeno Núm. 670, Col. Granajas, C.P. 08400, Iztacalco, México, D.F.
Tel: 3601 1000, Ext. 60764

www.dgeti.sep.gob.mx

conalep

Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP)

¿Qué es el CONALEP?

El Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica es una institución educativa que forma Profesionales Técnicos con opción de acceder a la educación superior.

Mediante su modelo académico proporciona a sus egresados una formación integral que incorpora los adelantos tecnológicos y científicos de la sociedad del conocimiento.

Los estudiantes del CONALEP son preparados bajo la metodología de la educación basada en competencias con un enfoque constructivista del conocimiento, que les brinda la posibilidad de incorporarse al trabajo, generar su propia fuente de empleo o si lo desean, continuar sus estudios en el nivel superior.
Al concluir su carrera, el CONALEP otorga título, cédula profesional y, en su caso, certificado de bachillerato, reconocidos por la SEP.

Objetivo

Ofrecer formación como Profesional Técnico o Profesional Técnico-Bachiller, pertinente, flexible y de vanguardia, en congruencia con las necesidades cambiantes del mundo del trabajo; capacitación laboral y social; servicios tecnólogicos y evaluación de competencias con fines de certificación, para contribuir al desarrollo estatal y regional de nuestro país.

Infraestructura

- 30 Colegios Estatales
- 1 Unidad de Operación Desconcentrada para el Distrito Federal
- 1 Representación Estatal del CONALEP en el estado de Oaxaca
- 297 planteles
- 8 Centros de Asistencia y Servicios Tecnológicos (CAST)

Oferta educativa

- 47 carreras de Profesional Técnico y Profesional Técnico-Bachiller

Carreras

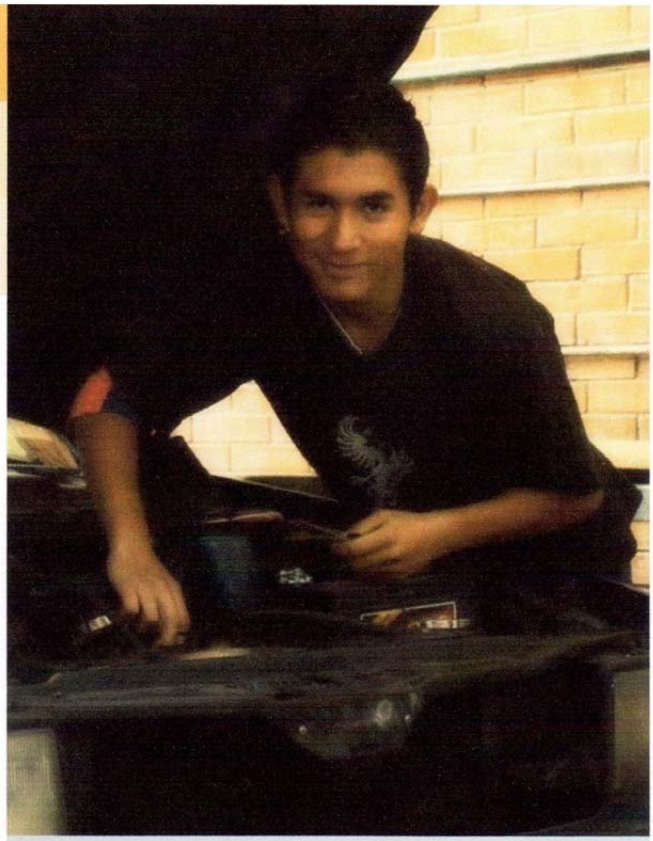
- Administración
- Alimentos y bebidas
- Artes gráficas
- Asistente directivo
- Asistente y protesista dental
- Automotriz
- Autotrónica
- Conservación del medio ambiente
- Construcción
- Contaduría
- Control de calidad
- Curtiduría
- Electricidad industrial
- Electromecánica industrial
- Enfermería general
- Expresión gráfica digital
- Fuentes alternas de energía
- Hospitalidad turística
- Industria del vestido
- Informática
- Laministería y recubrimiento de las aeronaves
- Mantenimiento de equipo de cómputo
- Mantenimiento de motores y planeadores
- Mantenimiento de sistemas automáticos
- Mantenimiento de sistemas electrónicos
- Máquinas herramienta
- Mecatrónica
- Metalmecánica
- Metalurgia
- Minero metalurgista
- Motores a diesel
- Operador de autotransporte
- Optometría
- Plásticos
- Procesamiento industrial de alimentos
- Producción de calzado
- Producción y transformación de productos acuícolas
- Productividad industrial
- Química industrial
- Redes de distribución eléctrica
- Refrigeración y aire acondicionado
- Salud comunitaria
- Seguridad e higiene y protección civil
- Sistemas electrónicos de aviación
- Telecomunicaciones
- Terapia respiratoria
- Textil

Informes:
Calle 16 de Septiembre Núm. 147, Norte, Col. Lázaro Cárdenas, C.P. 52148, Municipio de Metepec, Estado de México, Tel: 5480 3700

www.**conalep**.edu.mx

DGCFT

Dirección General de Centros de Formación para el Trabajo (DGCFT)



¿Qué es la DGCFT?

Es el subsistema encargado de proveer a las personas de conocimientos y habilidades necesarias, a través de cursos de capacitación, para desempeñarse con excelencia en actividades laborales en los ámbitos de la producción y los servicios.

La DGCFT genera los planes de estudio y escenarios adecuados para atender las solicitudes de los diferentes sectores sociales, en los que se incluyen madres solteras, habitantes en situación de calle, adultos mayores, población con discapacidad, reclusos, entre otros.

Los cursos son modulares, de corta duración, se dan en horarios accesibles, y de acuerdo a la demanda, se programan los fines de semana.

Esta Dirección regula la instrucción con los Centros de Capacitación para el Trabajo Industrial **(CECATI)**, los Institutos de Capacitación para el Trabajo **(ICAT)**, y las escuelas particulares incorporadas que se basan en los planes de estudio autorizados por la propia DGCFT.

Objetivo

Contribuir con el progreso de los mexicanos, a partir de opciones formativas de calidad y pertinencia, que posibiliten su incorporación al trabajo o la creación de microempresas.

Infraestructura

- 199 CECATI y 264 ICAT

Oferta educativa

- 246 cursos que representan 55 especialidades de los 24 principales campos de formación profesional.

Campos de formación profesional

- Agropecuario
- Electricidad
- Electrónica
- Mecatrónica
- Industrial
- Automotor
- Equipos y sistemas
- Construcción
- Vestido y textil
- Artesanal
- Procesos de producción industrial
- Plásticos
- Producción de prótesis y órtesis
- Metalmecánica
- Comunicación
- Tecnologías de la información
- Sistemas de impresión
- Administración
- Educación
- Salud
- Asistencia social
- Imagen y bienestar personal
- Turismo
- Medio ambiente

Informes:
División del Norte Núm. 2786, Col. Parque San Andrés, Del. Coyoacán, C.P. 04040, México D.F., Tel. (01-800) 228 47 33 (Lada sin costo)

www.**cecati**.sep.gob.mx

FUNDAMENTACIÓN
DEL PROYECTO EDUCATIVO

2.3. Características Generales del Bachillerato del GDF

2.3.1. Tipo de Educación

El Sistema de Bachillerato del Gobierno del Distrito Federal se inserta en el tipo de bachillerato general, enfocado al desarrollo de procesos de enseñanza aprendizaje, con un carácter propedéutico y en el que se generan competencias significativas para superar los retos de la vida académica y personal (relaciones interpersonales y futuro desempeño ciudadano y laboral).

Para ello, propicia la construcción, reconstrucción e integración de conocimientos necesarios en la formación de una cultura general que posibilita a sus egresados a acceder a la educación superior.

2.3.2. Del Ingreso

La mayoría de los sistemas de bachilleratos median su ingreso a través de mecanismos de selección y exclusión, en función de los "méritos" académicos (examen o promedio obtenido en secundaria) con presumibles fines de equidad. En cambio, el ingreso de los aspirantes a cursar el bachillerato en el SBGDF se realiza mediante un sorteo de números aleatorios ante Notario Público, y en el que se asignan los lugares disponibles entre los aspirantes registrados.

Con esta política de equidad para el ingreso, se pretende dar respuesta a la demanda de aquellos jóvenes que no cuentan con una oferta educativa suficiente de bachillerato propedéutico.

3.1 Enfoque curricular

El enfoque curricular del Proyecto Educativo establece las orientaciones filosófica, social, pedagógica y metodológica que en su conjunto fundamentan y hacen posible la estructura curricular del Modelo, así como sus procesos educativos.

3.1.1. Orientación Filosófica

Vivir y convivir es un reto y una oportunidad para construir un mundo en mejores condiciones que el actual; es también la posibilidad de concebir la idea misma de futuro.

Vivir implica el desarrollo legítimo de las potencialidades de los sujetos, su emancipación del contexto que los precede desde su nacimiento, cualesquiera que sea éste, así como trascender las limitaciones que la propia condición humana impone.

Convivir es mucho más que coexistir bajo ciertos límites naturales o sociales, ya que desde esta perspectiva se legitiman las desigualdades y los privilegios existentes. Es trascender la propia indiferencia que acarrea el individualismo del mundo contemporáneo.

Para el Proyecto Educativo, la posibilidad de vivir y convivir implica observar lo que otros hacen, y escuchar, conversar, dialogar y discutir con ellos. Así, se recibe y brinda experiencia, al mismo tiempo que se fortalecen las identidades, condición necesaria para construir alternativas de participación, inclusión, convivencia y transformación.

Uno de los rasgos predominantes de la actualidad es la ruptura del vínculo entre la vida de los sujetos, visto desde su propia cultura, y la participación colectiva.

Las fronteras de lo público y lo privado, del bien común y el personal, el arraigo y la pertenencia están en progresivo quebrantamiento, lo que sitúa a los sujetos ante un escenario en donde sus posibilidades de decisión frente a los retos, carecen de referentes que lo orienten en un marco de certeza predefinido.

La realidad no es algo dado, sino que se encuentra en constante movimiento, por lo que los límites entre lo social, lo político, lo cultural y lo económico se desdibujan continuamente. Ello exige a los sujetos plantearse los problemas de su propio entorno de diferentes formas, a fin de hacer distintas lecturas de su realidad inmediata, sin olvidar su trasfondo globalizado, y participando en forma colectiva en la solución de estos problemas.

A la educación se le ha sustraído cada vez más su carácter social, y se le ha concebido, primordialmente, como un elemento que debe responder a las demandas del mercado a través de la acumulación del saber. En tal sentido, hay que considerar que las acciones, los saberes y formas de organización que conlleva intervenir en la realidad deben realizarse bajo un principio de flexibilidad, que a su vez permita la reorientación de las prácticas, de las formas de pensar los problemas y redimensionar los fenómenos como también su complejidad.

Lo anterior, con el objetivo de elaborar métodos pertinentes de intervención y advertir los peligros que acarrean tanto los relativismos como las verdades absolutas.

Desde esta perspectiva, el papel de los sujetos y de la educación adquiere una dimensión distinta. Para el sujeto, el mundo deviene como un escenario susceptible de diversas interpretaciones y por lo tanto, posible de transformación.

El sujeto se recrea desde la acción colectiva y no a la inversa. Los otros aparecen como objeto de preocupación, solidaridad, respeto y responsabilidad.

La educación debe favorecer la formación de un ser humano capaz de construir un sentido para su vida y dispuesto a compartirlo con los demás; consciente de que la vida conlleva un imperativo de autorrealización que comparten los otros miembros de su sociedad.

Debe, igualmente, contribuir para que los sujetos inicien un diálogo consigo mismos y den cuenta de qué aprenden, con el propósito de que desarrollen diversas capacidades intelectuales que les permitan comprender, interpretar y recrear el mundo permanentemente.

Otro aspecto que debe propiciarse es el cultivo de la imaginación, la intuición, la creatividad, el sentido del humor y la empatía hacia los demás. Ello implica necesariamente desarrollar la capacidad de conmoverse ante los pequeños y grandes acontecimientos que constituyen la vida.

De igual manera, la educación tiene que contribuir a la formación de un hombre capaz de participar como miembro de una comunidad, dispuesto a aceptar los disensos y comprometido en construir consensos encaminados al bien común, lo que requiere capacidad para aprender y enseñar a otros, comprensión de la diversidad social y cultural; sensibilidad ante los valores que guían la vida de los demás, y empatía para saber convivir con éstos.

En suma, la educación ha de estar orientada a promover la responsabilidad del sujeto sobre sí mismo, sobre los otros que comparten su entorno y propiciar que estos mismos sujetos construyan nuevas formas de relación e integración para intervenir en su realidad inmediata.

3.1.2. Orientación Social

En el contexto actual existe una disociación de las formas particulares de vida de las personas con respecto a las formas de producción económica, así como un cuestionamiento de las políticas sociales, cuya función estriba en servir de mediación entre ambas esferas para mantener el equilibrio, la justicia y la igualdad.

La disociación entre la actividad económica, que tiene como características la competitividad, los cálculos de rentabilidad y el beneficio personal, con el contexto social y cultural de los sujetos, altera las formas de trabajo y los ingresos que los acompañan.

También incide profundamente en los mecanismos de cohesión e integración social, ya que los vínculos se debilitan y las identidades colectivas y personales tienden a deteriorarse.

La principal consecuencia de esto es que se amplían las desigualdades entre los distintos sectores sociales (médicos, abogados, profesores, empresarios, empleados, obreros), no sólo en términos de ingresos, sino también a la posibilidad de desarrollar la propia actividad profesional. Por otro lado, se desconecta la actividad productiva de los sujetos con el desarrollo social y cultural de su propia comunidad.

Vivir y convivir juntos en un escenario de desigualdad y fragmentación de las esferas sociales, económicas, culturales y políticas, es el reto en el presente. No obstante, la condición humana de una sociedad se valora por la calidad de vida de sus miembros más débiles, y no por el nivel de desarrollo tecnológico, cultural, científico y social de una pequeña minoría de sujetos de esa misma sociedad.

Por lo tanto, las políticas sociales, principalmente las que se relacionan con la educación, hay que desarrollarlas a partir de las prioridades, los retos y las expectativas de la sociedad, ya que en ellas se juega de manera inmediata la posibilidad de articulación y transformación social.

Para el Proyecto Educativo, esto sugiere que los sujetos, ante la complejidad del mundo, deban protagonizar procesos de construcción de distintos escenarios de orden local, regional, nacional y universal, que den cuenta de las dimensiones sociales, culturales, económicas, ecológicas, históricas y políticas que configuran el movimiento de la realidad.

Ello, con el fin de dar sentido al existir individual y colectivo, conscientes de que se desenvolverán más en la incertidumbre que con certezas acabadas.

Por ende, el Proyecto Educativo reconoce que el papel de la educación tiene un carácter multidimensional. Las políticas educativas habrán de considerar el papel que juegan en la construcción de nuevos escenarios y asumir con todos sus retos la función social que les corresponde.

Y es que, invariablemente, los propósitos que las orientan, los aprendizajes que propician, las acciones que se realizan en sus espacios, así como los sujetos mismos, se hacen reales en el contexto de unas determinadas condiciones de existencia.

Las políticas educativas están obligadas a partir de la vida cotidiana de la gente, de los contextos en los que están inscritos las comunidades y los diversos campos sociales para deducir de allí programas y acciones de carácter general, cuyo principio sea atender a la diversidad con un criterio de equidad.

Un mundo de desigualdades deviene en un conglomerado social de exclusiones. El papel social de la educación es propiciar la reinserción del sujeto en lo social y lo colectivo mediante la diversificación de la esfera de las opciones.

Una política educativa que procure la sola aprehensión de los conocimientos tecnológicos, culturales humanísticos y científicos de una sociedad, sin considerar las diferencias entre los sujetos que la componen, no hace más que reproducir la desigualdad social.

Enfrentar las desigualdades y la exclusión que las acompaña, implica atender el derecho de integración social de los sujetos de una sociedad, ya que esta integración depende del derecho cívico de participación. En este mismo tenor, el derecho a la educación ha de sugerir que los sujetos no sólo tienen derecho a vivir, sino a hacerlo en sociedad.

La educación ha de colaborar en la construcción de un sujeto social y trascender la espiral dinámica del individualismo, caracterizado por un sujeto replegado sobre sí mismo que construye de forma provisional su entorno personal.

Más allá de esto, la educación tiene que brindar a los sujetos las condiciones, los espacios y los conocimientos necesarios para el ejercicio activo de su papel como miembros de una comunidad, dentro del espacio escolar y más allá de sus límites.

En otras palabras, la educación debe propiciar una formación cuyos ámbitos de desarrollo académico, de construcción de identidades y por lo tanto, de pertenencia, permitan a los sujetos trascender su propia formación escolar.

Ello implica redimensionar el papel de la escuela y situarla como un espacio que promueva la participación e intervención de los sujetos, para que asuman los retos que el mundo actual presenta a los hombres de una colectividad cualquiera.

Esto presupone para las instituciones educativas establecer una relación desde otro lugar con el conocimiento y con el sujeto que aprende, ya que el escenario ante nuestros ojos, sus problemas y retos, demanda que aprenda lo necesarios para comprender, descubrir y relacionarse con el mundo y, de este modo, colabore en la construcción de proyectos sociales.

Mirar la realidad en movimiento desde distintos ángulos, tal y como se mira una estructura multiforme desplazándose, es un prerrequisito para relacionarse e intervenir en el mundo.

Esto sugiere que toda apuesta de transformación de la realidad va acompañada, en primer lugar, de la definición de espacios en donde se generen alternativas de cambio de los sujetos. En segundo lugar, esta transformación sólo se realizará a partir de la acción de los sujetos en su realidad concreta.

3.1.3. Orientación pedagógica

Una apuesta pedagógica que brinde alternativas de formación a los sujetos inscritos en un mundo de desigualdades que tiende a lo incierto, lo volátil, lo efímero, lo transitorio, lo impersonal y al desarraigo colectivo, se fundamenta bajo el principio de que la realidad no está determinada de antemano, sino que es una articulación compleja de fenómenos en permanente movimiento, cuyas manifestaciones trascurren en diferentes planos, momentos y espacios.

En este sentido, las acciones educativas que promueve el Proyecto están cimentadas en un eje de flexibilidad cuyos criterios permiten el desarrollo de diversos procesos; propician la participación de los actores involucrados, y a partir de la experiencia generada por éstos se reconocen las alternativas posibles para recrear y reorientar dichos procesos.

Por esta razón, se considera que las diversas corrientes pedagógicas y sus teorías de aprendizaje se inscriben en distintos momentos históricos que responden a realidades sociales específicas.

Sin embargo, para el Proyecto Educativo los procesos históricos adquieren relevancia en la medida que surge de lo cotidiano, ya que la realidad es una construcción social y cultural que parte del presente de los individuos y las colectividades.

En consecuencia, el Proyecto recupera lo más valioso de la tradición educativa, la cual se ve resignificada por los retos que exige a la educación el contexto social, cultural, ecológico, político y económico del mundo actual.

Bajo esta premisa, la propuesta curricular del Proyecto Educativo incorpora en su estructura tres ejes de formación: crítico, científico y humanístico que orientan el desarrollo de diversas competencias, actitudes y valores, reflejados en la organización interna del Plan de Estudios y de cada disciplina en particular.

La misma propuesta se sustenta en dos criterios de flexibilidad. El primero establece que al ser un Modelo para un bachillerato propedéutico, el currículum propiciará en los sujetos el desarrollo de una cultura general, así como una diversidad de saberes, competencias y valores que les permita continuar su trayectoria en el nivel superior, o bien, desarrollar proyectos básicos que coadyuven en la solución de problemáticas de su comunidad.

El segundo criterio confiere que los actores que intervienen en los procesos educativos desarrollen experiencias educativas que les brinden los elementos suficientes para interpretar y recrear el currículum, con el fin de que el Plan y los Programas de Estudio se articulen con las exigencias de la escuela.

En este sentido, el papel de la enseñanza y del sujeto que enseña se conciben en el
Proyecto Educativo desde una perspectiva en donde el docente es ante todo, un sujeto que reflexiona sobre su práctica cotidiana, y no un agente anónimo que aplica un conjunto de técnicas para transmitir los conocimientos de un programa de estudios en el espacio del aula.

La distancia que existe entre el saber disciplinar de un sujeto y el aprendizaje que desarrolle una persona sobre de este mismo saber, no sólo se logra a través de la operación de un programa de estudios, sino además por el desarrollo de un saber docente, que permita traducir el saber disciplinar del sujeto, así como los contenidos del programa de estudios en un aprendizaje significativo desarrollado por la persona que aprende.

Este saber docente se desarrolla a partir de la reflexión del sujeto sobre su propia práctica para analizar lo que se tenía propuesto hacer, lo que realmente ha realizado y el resultado de ello.

Esto implica que el docente puede recrear, a partir de la experiencia acumulada, la forma en que concibe su propia disciplina, los contenidos, los mecanismos y las herramientas que utiliza para enseñar los conocimientos propuestos en el programa de estudios.

Así, reflexionar sobre la práctica como ejercicio continuo del acto de enseñar, implica para el docente analizar la forma en que concibe su disciplina, su quehacer pedagógico y, principalmente, el aprendizaje desarrollado por el estudiante.

También, que reflexione sobre las formas en que decide, se comunica y reacciona durante el proceso educativo, al mismo tiempo que reconozca sus propias limitaciones y analice sus emociones, con el fin de favorecer su desarrollo personal y su identidad.

Por lo tanto, el papel del docente en el Proyecto Educativo se concibe más allá de los límites que impone el enfoque constructivista que lo limita al papel de facilitador del conocimiento.

Se trata de un sujeto que convoca al saber desde el ejercicio mismo de su propia práctica, se le sitúa como corresponsable del aprendizaje del estudiante, capaz de propiciar que éste último desarrolle una relación de compromiso, sugestión e interrogación con el saber.

En este mismo plano, la enseñanza tiene como principio que el sujeto que enseña reflexione sobre su propia práctica para favorecer el desarrollo de sus saberes docentes, a fin de que su quehacer sea más rico en experiencias y su labor más pertinente.

Esto, con el propósito de que asuma la responsabilidad ética que envuelve la relación con sus estudiantes, y brindarle mayor certidumbre frente a la complejidad que trae consigo su tarea, lo que favorecerá la cooperación con sus compañeros e incrementará su capacidad de innovación.

La reflexión del docente sobre su propia práctica le brinda elementos para investigar múltiples factores y condiciones que pernean su labor y facilitan el desarrollo del Proyecto Educativo.

En este orden de cosas, la práctica, reflexión y recreación del docente y el papel que juega la enseñanza en el Proyecto Educativo, se orientan principalmente al aprendizaje del estudiante que es ante todo un sujeto en emancipación cognitiva, emocional, simbólica, social y cultural, y que requiere que su formación trascienda la relación impersonal impuesta por la cultura educativa tradicional.

Para el Proyecto Educativo, la atención al estudiante tiene un carácter personalizado, es acompañamiento que se le dedica durante su trayectoria escolar, y ha de realizarse bajo los principios de confianza, respeto, responsabilidad, comprensión y cuidado.

La atención personalizada implica considerar aquellos aspectos del estudiante que influyen en su aprendizaje, como la escuela de procedencia y el desempeño que tuvo, la regularidad en su asistencia a los espacios de trabajo académico, la comunidad de la que proviene, las características generales de su familia, si es que manifiesta interés particular por el aprendizaje o si cuenta con un empleo, además de otros aspectos como la opinión que tiene sobre sí mismo, el estudio, la escuela y el futuro.

A la luz de estos principios, el Proyecto Educativo considera al estudiante como un sujeto que pertenece a un medio social, y del cual ha adquirido un capital cultural, que en el ámbito escolar le permite manifestar sus potencialidades y, al mismo tiempo, revelar sus limitaciones frente al saber y en la relación con los demás.

El papel del estudiante en el medio escolar lo sitúa como un sujeto con derecho a que se le brinde una formación académica que contemple sus legítimas aspiraciones, así como considerar sus limitaciones educativas y personales, que se traducen en un desarrollo diferenciado de diversas habilidades, destrezas y conocimientos.

Ello, con derecho a participar en su propia formación, comprendiendo que una educación que impacte toda su vida sólo es posible participando intensamente en los procesos formativos que le brinda la escuela, y que son base para sus años posteriores.

La resignificación de la práctica del docente, de las formas de enseñanza y de aprendizaje, así como el lugar que desempeña el estudiante, no tendrían sentido si los procesos educativos se redujeran al anonimato del aula.

La tarea de la educación es fomentar la recreación de lo aprendido a través de su expresión concreta, y ello es improbable únicamente en el espacio de la clase. Por esta razón, en el Proyecto Educativo los procesos de enseñanza y aprendizaje tienen un carácter descentralizado de las cuatro paredes del aula, y se desplazan a diversos espacios para el trabajo académico, articulados unos con otros, en los cuales cobra preponderancia la actividad de aprendizaje de los estudiantes.

Estos procesos son espacios de mayor flexibilidad y recreación para el estudio, el diálogo, la convivencia, la participación y la elaboración de proyectos, experimentos, investigaciones y trabajos académicos.

La evaluación de los aprendizajes es un elemento que cruza los procesos educativos y los espacios de trabajo académico, fortalece la atención personalizada, contribuye a la reflexión de la práctica del docente y orienta el desarrollo de los aprendizajes.

La evaluación es un punto de conexión del cual disponen los actores para mirar hacia adentro, a sus propios signos vitales y valorar sus acciones, procesos y resultados, a fin de fortalecer el desarrollo de su propia vida académica.

Evaluar es conocer cómo y bajo qué condiciones se llevan a cabo los procesos donde intervienen el aprendizaje, las mediaciones didácticas que existen entre éste y el saber y la práctica del docente; además, los espacios de intervención académica que propician mejores resultados, así como los factores externos a los procesos educativos que inciden en el progreso formativo de los estudiantes.

Por lo tanto, la evaluación es ante todo una actividad continua de aprendizaje ligada a la práctica reflexiva de docentes y estudiantes. La evaluación de los aprendizajes descansa en una observación sistemática, personalizada y contextualizada del desarrollo de los procesos educativos de los estudiantes, que evidencia el trayecto recorrido y el que falta por andar, con el propósito de emitir una valoración pertinente, provisional o definitiva.

Evaluar el aprendizaje conlleva determinar previamente el trayecto que el estudiante tiene recorrido, lo que sugiere contemplar no sólo los conocimientos que acumulados por éste, del mismo modo es necesario considerar el capital cultural desarrollado durante su vida. La relevancia que adquiere el capital cultural se traduce en el dominio de diversos lenguajes (simbólicos, verbales, escritos, artísticos) que favorecen los aprendizajes desarrollados en la escuela.

La evaluación cobra sentido en la medida que recoge información de los procesos de aprendizaje para enfatizar las fortalezas de los estudiantes en lugar de sus deficiencias; permite conocer los estilos de aprendizaje, las experiencias culturales y educativas de éstos, así como el desarrollo de diversas competencias, y estimula en los estudiantes y docentes la propia reflexión sobre sus prácticas.

Además, permite documentar las experiencias y las formas en que los estudiantes aprenden y cómo los docentes contribuyen a su aprendizaje. Igualmente, brinda información que reorienta las actividades, las formas de organización, la planeación y los trabajos que se generan en el proceso educativo.

3.1.4. Proyecto Educativo Abierto

El mundo concebido como contexto, que tiene una doble connotación, organizadora y desorganizadora, aunado a una realidad en movimiento que acontece en diversas dimensiones, presenta a la educación retos que es necesario afrontar, ya que la implican directa e indirectamente, ya sea porque cuestionan su función, porque complican sus propósitos y procesos o porque los problemas sociales caracterizados por la incertidumbre, las desigualdades y la desarticulación entre los sujetos se reproducen en sus espacios.
Ante este escenario de nuevas y más complejas incertidumbres, la educación debe responder con propuestas. Por esta razón, los criterios de flexibilidad que subyacen en el Proyecto Educativo advierten que los elementos que lo constituyen, así como su estructura en general, se concretarán a partir de la práctica y recreación que de ellos realicen los actores involucrados en sus procesos.
Esto significa que el Proyecto Educativo está en permanente construcción, sujeto a diversas lecturas provenientes de la experiencia cotidiana y de la reflexión que lleven a cabo los docentes que participan en sus procesos, con el fin muy puntual de que se enriquezcan los criterios metodológicos, las prácticas que de éstos se derivan y las diferentes concepciones de cada uno de los ámbitos que comprende el Proyecto Educativo, dentro de los marcos establecidos por él mismo.

1.1. Ejes de Formación

- **Formación Crítica**
- **Formación Humanística**
- **Formación Científica**

Estos ejes de formación buscan establecer el enfoque del Plan y los Programas de Estudio de cada área, así como orientar los procesos educativos; situar el desarrollo académico de los estudiantes de forma integral, y guardar un equilibrio entre sus elementos con el fin de brindar una formación académica a los estudiantes, en el sentido más amplio del término, sin que predomine algún área del saber.

1.1.1. Formación Crítica

Aspecto sustantivo del Proyecto Educativo es la formación del pensamiento crítico de los estudiantes, ya que desarrollarlo representa una función fundamental en la actuación de los sujetos y de la sociedad en su conjunto.
Por un lado, favorece el desarrollo de la autonomía de pensamiento de los estudiantes, que es la base para que continúen aprendiendo durante toda su vida; por otro, posibilita la toma de decisiones particulares por parte de los estudiantes, con un mayor margen de responsabilidad y consideración hacia el otro.

La formación crítica tiene cinco componentes principales estrechamente entrelazados:

a) Actitud crítica.
b) Dominio del campo u objeto de la crítica.
c) Capacidad y hábito de vigilancia epistemológica.
d) Capacidad y hábito de contextualización teórico-cultural.
e) Capacidad y hábito de contextualización histórico-social.

La **actitud crítica** consiste en la disposición auténtica de búsqueda de la verdad. Se trata de un objetivo educativo de enorme importancia, pero su logro no es responsabilidad exclusiva de las instituciones educativas ni estas tienen instrumentos pedagógicos que lo garanticen. Sin embargo, la escuela puede hacer por conseguirlo mucho más de lo que frecuentemente se acepta.

Debe reconocerse que el desarrollo de una actitud crítica es resultado más que nada del ejemplo que dan las actuaciones reales de los diversos actores del proceso educativo. Esta intervención del ejemplo es determinante también en el logro de otros objetivos formativos y deberá tenerse presente que su eficacia exige establecer reglas de conducta altamente exigentes y que éstas sean asumidas en el proceder cotidiano.

La actuación de los docentes durante el proceso educativo es particularmente importante para el logro de esta actitud crítica. En su empeño por indagar la verdad, tendrá un efecto importante en los estudiantes, entre quienes debe hacerse conciencia de que ejercer responsablemente la crítica implica **dominar el campo en el cual se está discutiendo.**

Por tanto, el Plan de Estudios garantiza que los estudiantes desarrollen de forma satisfactoria los temas acerca de los cuales se les propone ejerzan la crítica. No se espera que los estudiantes alcancen un desarrollo pleno de tema alguno, pero sí es posible lograr que adquieran un panorama claro de lo que saben y de lo que no saben.

El Plan de Estudios dará importancia a la comprensión de conceptos básicos de cada disciplina, así como el desarrollo, de acuerdo al nivel medio superior, de un conjunto de competencias básicas para el aprendizaje como son la comprensión lectora, el razonamiento lógico, la expresión oral y escrita.

Un tercer elemento de la formación crítica es la **capacidad y hábito de vigilancia epistemológica.** Se trata, evidentemente, de que los estudiantes se pregunten continuamente sobre la validez de los procedimientos utilizados para la construcción de los saberes que se les presentan o que ellos mismos generan.

Esta actitud y esta capacidad se desarrollan con la práctica sistemática de la discusión rigurosa, oral y, sobre todo, escrita, y del análisis de los objetos centrales de la crítica: la realidad inmediata, los fenómenos cotidianos, los mitos, las falacias, los estereotipos, los intereses ocultos.

La formación crítica también implica un cuarto elemento: el desarrollo de la capacidad y hábito de la **contextualización teórico-cultural.** Se trata de que los jóvenes aprendan a identificar las bases teóricas de las que se desprenden determinados conceptos, y el contexto cultural en el cual se originan.

La formación crítica se complementa con un quinto elemento: el desarrollo del hábito y capacidad de **contextualización histórico-social** de los conocimientos. Se trata de que los

estudiantes identifiquen a nivel básico la génesis de los conocimientos en el devenir histórico y su relación con la estructura social.

1.1.2. Formación Humanística

La formación humanística comprende el desarrollo de:

a) Actitud y conocimientos axiológicos
b) Conciencia humanística (histórica y social)
c) Conciencia ética
d) Disposición y capacidad de actuación moral
e) Sensibilidad y capacidad de reflexión estéticas
f) Capacidad de expresión artística

g) Capacidad de interacción social eficaz y responsable
h) Capacidad de expresión oral y escrita
i) Hábito de trabajo ordenado, eficaz y disciplinado

Cada quien hace su propio **catálogo de valores** humanos, éticos, sociales y estéticos e, incluso, los cambia a lo largo de la vida. En este sentido, el bachillerato debe lograr en el estudiante una actitud de permanente búsqueda, respeto y promoción de los valores humanos universales.
Se busca desarrollar en el estudiante una sólida conciencia humanística, entendida como la conciencia de que todos los seres humanos comparten vida, destino y emociones; de que forman parte de una especie que trasciende su momento y su lugar.
De ahí la importancia del estudio de diversas culturas, evitando el enfoque tradicional de transmitir datos históricos más o menos relevantes, pero haciendo contacto directo con ellas.
Varios de los elementos incluidos en los ámbitos de formación que se han denominado "formación crítica" y "formación científica" constituyen también parte importante de lo que compone a la **"formación humanística".**
El bachillerato ha de estar empeñado en lograr que los estudiantes tomen **conciencia de que son sujetos éticos.** Se trata de desarrollar en ellos la actitud y capacidad para decidir autónomamente, con plena conciencia de sus derechos y obligaciones, de los derechos de los demás y de las repercusiones de sus actos.
Este desarrollo ético exige que los estudiantes vivan en el bachillerato diversos valores. A su logro contribuirán, además, la adquisición de conocimientos teóricos en el campo de la ética, y la adquisición de una cultura básica, a través de la lectura reflexiva de textos literarios, filosóficos e históricos, así como los derivados del desarrollo de las otras áreas del saber.
La **formación estética** es un componente fundamental en el bachillerato. Comprende no solamente el desarrollo de la sensibilidad estética y de la capacidad de **expresión artística**,

sino también el desarrollo de la capacidad de reflexión sobre el significado del arte y los valores humanos que lo generan y quedan plasmados en las obras artísticas.
Esto se logra en la medida en que los estudiantes son expuestos al contacto directo con una rica variedad de obras artísticas que propicien su apreciación, creación y reflexión crítica.
Como parte de la formación humanística debe considerarse el desarrollo de las competencias necesarias para una **interacción social responsable, consciente, efectiva y para la convivencia solidaria**. Tenemos que mantener una disposición firme hacia estas actuaciones, lo que implica desarrollar competencias de **expresión verbal y escrita**, la capacidad y disposición para organizar eficientemente el tiempo, conocimiento de la organización de la sociedad y de la administración pública.

1.1.3. Formación Científica

En este Modelo se contemplan cuatro elementos constitutivos de la formación científica:

a) Actitud científica
b) Cultura científica general
c) Conocimiento sólido de algunas ciencias particulares
d) Capacitación para la investigación científica

La **actitud científica** consiste en la duda sistemática (la imperdonable sospecha de las obviedades) y en la práctica de sistematizar toda indagación. Implica para el estudiante el desarrollo de una razonable seguridad en sí mismo y la desmitificación de los grandes científicos y de la ciencia misma.
Para lograr el desarrollo de esta actitud es necesario que la transmitan los docentes y sea apoyada con el estudio de la historia de la ciencia, historia de los errores y de los paradigmas, con la lectura de biografías y autobiografías de los científicos, además de la experimentación orientada a motivar la curiosidad, interés y asombro, y no la simple repetición de rutinas.
Un segundo elemento de la formación científica es la adquisición de una razonable **cultura científica**, la cual consiste en el desarrollo de un panorama de las principales disciplinas científicas, así como de los procesos y estructuras del conocimiento científico.
En el debate contemporáneo acerca de la enseñanza de las ciencias en el nivel medio superior, se han configurado dos posiciones extremas: la de quienes sostienen que esta enseñanza debe tener el enfoque propuesto en el párrafo anterior, y la de quienes sostienen que ese enfoque es indeseable, y que lo adecuado es lograr que el estudiante domine, en sentido estricto los resultados (avances) de determinadas disciplinas científicas.
La propuesta del Proyecto Educativo es que se concierten ambos enfoques y que, además de la enseñanza de la filosofía y la historia de la ciencia, se exija a todos los estudiantes el **dominio** (en sentido estricto) **de determinadas compe**

tencias básicas y particulares de la ciencia, concretamente de las matemáticas, la física, la química y la biología.

El cuarto y último elemento de la formación científica consiste en la **formación inicial para la investigación científica,** la cual comprende el manejo de métodos y técnicas de investigación documental, experimental y analítica, así como el análisis de comunicaciones científicas.

1.2. Áreas de estudio

Las áreas de estudio se agrupan en dos grandes ámbitos para propiciar una formación congruente con los ejes formativos de la estructura curricular. Estos ámbitos son el disciplinar y el complementario.

1.2.1. Ámbito Disciplinar

El ámbito disciplinar se conforma por dos áreas de estudio humanidades y ciencias.

El área de humanidades tiene como propósito central el estudio del ser humano, de sus concepciones y de sus manifestaciones, así como su trascendencia en el tiempo y espacio.

El área de ciencias plantea como propósito principal que los estudiantes se acerquen gradualmente a los métodos y principios de la ciencia para desarrollar el razonamiento lógico, a través de un trabajo ordenado y sistemático. De esta manera se favorece la comprensión profunda y crítica de la realidad.

Aun cuando las áreas de trabajo del ámbito disciplinar son "ciencias" y "humanidades", evidentemente no hay una asociación biunívoca entre éstas y lo que se denomina "formación científica" y "formación humanística. La formación humanística es resultado del trabajo académico en ésta área, pero también del que se desarrolla en los otros ámbitos y otras áreas, e incluso de factores externos al trabajo académico propiamente dicho.

El estudio y enseñanza de las ciencias contribuye a la formación humanística mediante las necesarias y constantes referencias a la filosofía e historia de la disciplina que se traten. Lo mismo puede decirse de la formación científica, por ejemplo, el trabajo en historia y filosofía, que en esta clasificación pertenecen al área humanística, contribuyen a la formación científica.

Asignaturas del ámbito disciplinar:
Humanidades Ciencias
Artes Plásticas Biología
Filosofía Física
Historia Matemáticas
Lengua y Literatura Química
Música

1.2.2. Ámbito de áreas complementarias

El ámbito de áreas complementarias está conformado por asignaturas **prácticas y optativas**.
Las asignaturas **prácticas** se orientan al desarrollo de competencias para el aprendizaje y la comunicación.
Las asignaturas **optativas** trascienden las áreas de formación disciplinar. Dentro de esta área se puede configurar una serie de campos de estudio como: salud, educación, medio ambiente, organización, cooperativismo, entre otros. Estos campos permiten al estudiante analizar y comprender su entorno inmediato para transformarlo.
De acuerdo a los campos de estudio, se definen las asignaturas optativas.

Asignaturas complementarias:
Prácticas Optativas
Computación
Inglés
Planeación y Organización del
Estudio

2.5. Perfil de egreso

Los ejes formativos que conducen, estructuran y se entrelazan en el Plan y Programas de Estudio que se desarrollan a lo largo del bachillerato, tienen la finalidad de que los egresados posean una cultura general básica, así como una formación sólida e integral para enfrentar los retos y situaciones de su vida presente y futura.
Esto les permitirá transformar su entorno inmediato, de forma colectiva o individual, a través de su participación en proyectos de mejora a su comunidad, de acuerdo al campo de estudio que haya seleccionado.
También, al concluir el Plan de Estudios, el egresado esta en condición de certificar sus estudios para continuarlos en el nivel superior, así como de forma permanente.
El ideal formativo del Proyecto Educativo considera las siguientes características y aspectos centrales que los estudiantes deben desarrollar y evidenciar, en algún grado, al terminar sus estudios de bachillerato:

- Capacidad para aprender por sí mismo, con constancia y compromiso a fin de lograr construir nuevos saberes cada vez más complejos y adecuados a las circunstancias en las que se desenvuelva a lo largo de su vida.

- Actitud y potencial crítico que le permita analizar diversas fuentes de información, así como diferentes procesos de la vida cotidiana para tomar una postura ante lo inesperado, y que le faciliten la toma de decisiones.
- Capacidad intelectual para analizar y comprender su contexto, así como la fortaleza de carácter necesaria para modificarla en un sentido constructivo.
- Autonomía y responsabilidad ante las decisiones libremente asumidas, con plena conciencia de sus derechos y obligaciones y las repercusiones de sus actos.
- Capacidad para desenvolverse en situaciones problemáticas y resolverlas.
- Competencia para participar como miembro de su comunidad, y disposición para aceptar disensos y construir consensos
- Dominio de diversas estrategias de búsqueda y procesamiento de información para hacer frente a los retos que su vida personal, social o académica le demanden.
- Habilidades, actitudes y conocimientos para el trabajo, entendido éste como una actividad consciente, creadora y productiva en el más amplio sentido de la palabra que debe conducir a la emancipación.
- Competencias básicas para el aprendizaje y habilidades intelectuales para la construcción de los conocimientos necesarios que permitan continuar su educación.
- Respeto, tolerancia, honestidad y solidaridad para construir un nuevo tipo de relaciones mutuamente enriquecedoras, que propicien la superación permanente.

Perfil de Ingreso

Conocimientos

Conceptos básicos de matemáticas (aritmética y álgebra).

Conceptos básicos de física (electricidad y magnetismo).

Reglas del lenguaje oral y escrito.

Habilidades

Aprendizaje permanente. Implica la posibilidad de aprender, asumir y dirigir el propio aprendizaje a lo largo de su vida, de integrarse a la cultura escrita y matemática, así como de movilizar los diversos saberes culturales, científicos y tecnológicos para comprender la realidad.

Manejo de la información.

El pensar, reflexionar, argumentar y expresar juicios críticos. Analizar, sintetizar y utilizar información.

Actitudes

Disposición para la convivencia. Implica relacionarse en armonía con otros y con la naturaleza.

Comunicarse con eficacia, trabajar en equipo, tomar acuerdos y negociar con otros.

Crecer con los demás, manejar adecuadamente las relaciones personales y emocionales. Desarrollar la identidad personal.

Reconocer y valorar los elementos de la diversidad étnica, cultural y lingüística que caracterizan a nuestro país.

Requisitos Académicos

Los requisitos académicos para incorporarse a la carrera técnica de Telecomunicaciones son: Estar inscrito en alguna de las unidades académicas que cuenten con la especialidad, cursar y concluir al 100% y de forma regular los dos primeros semestre de tronco común antes de iniciar el tercer nivel; cabe mencionar, que al ser la carrera más solicitada en los planteles en los que se imparte, para ser asignado a la misma, y con base a la normatividad vigente, la escuela toma en cuenta los mejores promedios.

Perfil del Egresado

Competencias Genéricas

Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.

Construye hipótesis. Diseña y aplica modelos para probar su validez.

Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

Aplica distintas estrategias comunicativas en función de sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.

Competencias Disciplinares

Explica el funcionamiento de máquinas de uso común a partir de nociones científicas.

Diseña modelos o prototipos para resolver problemas, satisfacer necesidades o demostrar principios científicos.

Analiza las leyes generales que rigen el funcionamiento del medio físico y valora las acciones humanas de impacto ambiental.

Decide sobre el cuidado de su salud a partir del conocimiento de su cuerpo, sus procesos vitales y el entorno al que pertenece.

Competencias Profesionales

Instalar los equipos y materiales de recepción y distribución de señales del centro de recepción y control de acuerdo con el programa establecido.

Operar sistemas de comunicación de circuitos públicos.

Monitorear el comportamiento de los sistemas de conmutación de circuitos públicos.

Verificar las condiciones físicas y de operación de los sistemas de conmutación de circuitos públicos.

Mantener equipos, redes y sistemas de telecomunicaciones.

Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos No. 10
www.cecyt10.ipn.mx
cecyt10@ipn.mx

IPN Ecología

Perfil de Ingreso

Conocimientos

Conocimientos básicos de las U.A. para su formación integral que anteceden a la carrera.

Habilidades

Inclinación hacia las ciencias experimentales.

Pensamiento crítico, analítico y lógico.

Manejo del equipo de cómputo y laboratorio.

Actitudes

Asume actitudes positivas para trabajar en laboratorio con limpieza y orden.

Responsabilidad para trabajar en equipo.

Actitud de servicio.

Requisitos Académicos

Haber cursado durante el primer nivel del área de formación Científica Humanística y tecnológica las U.A. de tronco común.

Perfil del Egresado

Competencias Genéricas

Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.

Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.

Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.

Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.

Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.

Elige y practica estilos de vida saludables.

Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.

Competencias Disciplinares

Explica e interpreta los resultados obtenidos mediante procedimientos matemáticos y los contrasta con modelos establecidos o situaciones reales.

Establece la interrelación entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el ambiente en contextos históricos y sociales específicos.

Identifica problemas, formula preguntas de carácter científico y plantea las hipótesis necesarias para responderlas.

Valora las preconcepciones personales o comunes sobre diversos fenómenos naturales a partir de evidencias científicas.

Fundamenta opiniones sobre los impactos de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana, asumiendo consideraciones éticas.

Obtiene, registra y sistematiza la información para responder a preguntas de carácter científico, consultando fuentes relevantes y realizando experimentos pertinentes.

Competencias Profesionales

Identificar los principales factores causales de la contaminación utilizando herramientas y metodología de trabajo de campo y de laboratorio.

Participar en el diseño y aplicación de estrategias encaminadas a resolver problemas ambientales acorde a la legislación ambiental vigente y del desarrollo sustentable.

Observar, aplicar y supervisar las normas de higiene y seguridad del ambiente laboral.

Realizar gestión ambiental.

Elaborar y participar en programas y/o proyectos de investigación sobre Educación Ambiental.

Manejar las tecnologías de información y comunicación TIC’S.

Determinar parámetros físicos químicos y biológicos en muestras de agua, aire y suelo.

Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos No. 6
www.cecyt6.ipn.mx
cecyt6@ipn.mx

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL"La Técnica al Servicio de la Patria"

IPN Administración

Perfil de Ingreso

Conocimientos

Conocimientos básicos de las Unidades de Aprendizaje para la formación integral que anteceden a la carrera.

Conocimientos básicos de computación.

Habilidades

Manejo de la expresión oral y escrita.

Aplicación de software básico en todas las acciones.

Actitudes

Seguridad para expresar sus ideas.

Disposición para el trabajo en equipo y colaborativo.

Liderazgo.

Requisitos Académicos

Estar inscrito en los planteles del nivel medio superior del área de ciencias sociales, así como las disposiciones que se indiquen en la normatividad vigente.

Perfil del Egresado

Competencias Genéricas

Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.

Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.

Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.

Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.

Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.

Competencias Disciplinares

Utiliza software específico como: procesador de textos, hoja de cálculo, presentaciones de trabajos con calidad.

Maneja las técnicas para la diagramación y elaboración de manuales administrativos de acuerdo a las simbologías.

Aplica métodos, técnicas y estrategias de administración de personal.

Aplica las etapas, elementos, principios y características de la administración en cualquier organización.

Manejo de las técnicas básicas y estadísticas, de la calidad total.

Aplica los programas informáticos administrativos.

Competencias Profesionales

Utiliza elementos de administración ambiental, desarrollo sustentable y ordenamiento ecológico, de acuerdo a la norma vigente.

Realiza el proceso de comercialización.

Manejo de la documentación requerida para la apertura y operación de una empresa.

Realiza investigación de mercados, desarrollo de producto, determinación de precio, procesos de distribución y promoción para cualquier organismo social.

Manejo del aspecto legal de las relaciones laborales.

Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos No. 12
www.cecyt12.ipn.mx
cecyt12@ipn.mx