



**COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES**

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA**

**"Y ARRIBA LAS MUJERES, PA' QUE SE CANSEN ELLAS...". LA MISOGINIA EN LA MÚSICA GRUPERA: ANÁLISIS DEL DISCURSO LINGÜÍSTICO Y DE LA RECEPCIÓN DE LAS CANCIONES.**

**TRABAJO RECEPCIONAL  
PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
COMUNICACIÓN Y CULTURA**

PRESENTA:

**RUBI RUIZ ROMERO**

DIRECTORA DEL TRABAJO RECEPCIONAL

**DRA. MARTA RIZO GARCÍA**

México, D.F. Noviembre, 2014.

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

### DERECHOS RESERVADOS<sup>©</sup>

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Con especial cariño, dedico el presente trabajo mis abuelitos, Baltazar Ruiz y Luis Romero y a mis abuelitas Elvira Pantoja y Virginia Chong por dar vida a mi papá y mamá, quienes a su vez me la han dado a mí y a mis hermanos. Siendo Virginia Chong, una señora de fortaleza física y espiritual que nos sigue acompañando

## AGRADECIMIENTOS

A la **Universidad Autónoma de la Ciudad de México**, por darme la oportunidad de ser parte de su institución y de su historia.

A la **Academia de Comunicación y Cultura**, por su excelente trabajo en el desarrollo de los diferentes ejes que comprenden la carrera, los cuales permiten la formación de Profesionales de la comunicación.

A la **Dra. Marta Rizo García**, por su compromiso, paciencia y dedicación para la realización de éste trabajo, y por brindarme ánimos y confianza durante éste proceso.

Al **Dr. Tanius Karam**, la **Dra. Mariana Berlanga**, el **Lic. Ernesto Guijosa** y la **Dra. Cynthia Pech**, por sus aportaciones para enriquecer el presente trabajo.

A mi padre **Gabino Ruiz Pantoja**, por ser en ocasiones mi cómplice y quien a pesar de todo, me acompaña en mi camino todas las mañanas y a mi madre, **Ma. De Lourdes Romero Chong**. Una guerrera singular, quien me ha enseñado y dado fortaleza y, sobre todo, por convertir sus miedos en confianza, lo cual, me permitió salir, vivir y disfrutar para lograr lo que hoy se ha materializado.

A mis hermanos, **Ricardo, Luis e Irving**, por ser mis compañeros, amigos y cómplices y por darme la oportunidad de aprender de sus fortalezas.

A **Juan Carlos Rito López**, por sus consejos y su confianza hoy materializada.

A **Noé Aceves**, por las conversaciones y por dedicar parte de su tiempo a éste trabajo.

A **Hilda Beatriz, Evelyn y Erika**, por aquellos días de clases y pláticas llenos de risas y de aprendizajes y a **Omar**, con quien en el proceso de aprender y desaprender entendimos que: *“sólo lo imposible cabe en la mente de los incapaces...”*

A **Natalia**, por su amistad y por acompañarme con paciencia durante tanto tiempo.

A la **Maestra Rocío Mejía**, por el apoyo brindado durante éstos años de preparación profesional y a mis compañeros y compañeras y ahora **amigos y amigas** de CENFES A.C, que se han interesado por mí y por mi trabajo académico.

Y nuevamente a la **Universidad Autónoma de la Ciudad de México**, por otorgarme el apoyo para la impresión de tesis.

# ÍNDICE

<b>CAPÍTULO 1</b> .....	<b>1</b>
1.1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN .....	3
1.2. EL GUSTO POR LA MÚSICA GRUPERA Y SU NATURALIZACIÓN .....	5
<b>CAPÍTULO 2 ANTECEDENTES Y CONTEXTO</b> .....	<b>13</b>
2.1. LA MÚSICA GRUPERA: HISTORIA, EVOLUCIÓN Y DATOS DE CONSUMO .....	14
2.1.1. HISTORIA DE LA MÚSICA GRUPERA. ....	15
2.1.2. LA MÚSICA GRUPERA EN LOS DIFERENTES ESTADOS DE LA REPÚBLICA .....	16
2.1.3. LA MÚSICA GRUPERA EN EL DISTRITO FEDERAL .....	18
2.1.4. PRINCIPALES INTÉRPRETES DE MÚSICA GRUPERA: DE LOS ORÍGENES A LA ACTUALIDAD .....	20
2.2. LA VIOLENCIA DE GÉNERO: DELIMITACIÓN CONCEPTUAL Y DATOS RELEVANTES. ....	23
2.2.1. LA VIOLENCIA DE GÉNERO: HACIA UNA DEFINICIÓN .....	24
2.2.2. VIOLENCIA DE GÉNERO, SEXISMO, MISOGINIA Y VIOLENCIA SIMBÓLICA. ....	26
2.2.3. DATOS RELEVANTES SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO: EVOLUCIÓN HISTÓRICA .....	28
2.2.4. LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL MUNDO .....	33
2.2.5. LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA REPÚBLICA MEXICANA.....	36
2.2.6. LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL DISTRITO FEDERAL .....	37
<b>CAPÍTULO 3 ESTADO DEL ARTE</b> .....	<b>39</b>
3.1. INVESTIGACIONES A NIVEL INTERNACIONAL .....	41
3.2. INVESTIGACIONES A NIVEL NACIONAL.....	43
<b>CAPÍTULO 4 MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>47</b>
4.1. INDUSTRIAS CULTURALES Y COMUNICACIÓN .....	48
4.1.1. LA ESCUELA DE FRANKFURT Y EL CONCEPTO DE INDUSTRIA CULTURAL .....	51
4.1.2.1. ADORNO Y LA MÚSICA .....	55
4.2. CONCEPTOS Y JUICIOS BÁSICOS .....	56
4.3. LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN LA ACTUALIDAD .....	62
4.3.1. LA RADIO Y LA TELEVISIÓN COMO INDUSTRIAS CULTURALES .....	66
4.3.2. INDUSTRIAS CULTURALES Y CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD .....	68
4.4. FEMINISMO Y GÉNERO: UN ENFOQUE CRÍTICO.....	70
4.4.1. LA TEORÍA FEMINISTA .....	70
4.4.1.2. TEORÍAS ACERCA DEL GÉNERO .....	73
4.4.2. GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	75
4.5. VIOLENCIA .....	77
4.5.1. TIPOS DE VIOLENCIA .....	78
4.5.2. VIOLENCIA DE GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	79
4.5.3. VIOLENCIA SIMBÓLICA .....	81
4.6. LA MÚSICA GRUPERA COMO PRODUCTO MASIVO: UNA MIRADA DESDE LA COMUNICACIÓN.....	82
<b>CAPÍTULO 5 ESTRATEGIA METODOLÓGICA</b> .....	<b>87</b>
5.1. EL ABORDAJE CUALITATIVO EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL .....	88
5.1.1. METODOLOGÍA CUALITATIVA .....	88
5.2. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN .....	92
5.2.1. EL ABORDAJE DE LOS TEXTOS MUSICALES .....	92
5.2.1.1. ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO .....	93
5.2.2. EL ABORDAJE DE LAS RECEPTORAS .....	94
5.2.2.1. OBSERVACIÓN ETNOGRÁFICA.....	95
5.2.2.2. GRUPOS DE DISCUSIÓN.....	96
5.3. PROTOCOLOS DE APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN .....	97
5.3.1. ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO .....	97

5.3.2. ETNOGRAFÍA .....	99
5.3.3. GRUPO DE DISCUSIÓN .....	101
5.4. EXPOSICIÓN DE LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA: ETAPAS A SEGUIR .....	102
5.4.1. ANÁLISIS DEL DISCURSO CRÍTICO:.....	102
5.4.2. ETNOGRAFÍA .....	102
5.4.3. GRUPOS DE DISCUSIÓN.....	102
<b>CAPÍTULO 6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.....</b>	<b>103</b>
6.1. ANÁLISIS DEL DISCURSO CRÍTICO .....	104
6.2. GRUPOS DE DISCUSIÓN.....	120
6.2.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL GRUPO 1 (GD1) .....	122
6.2.3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL GRUPO 2 (GD2) .....	137
6.2.4. INTERPRETACIÓN CONJUNTA DE LOS GRUPOS .....	146
6.3. INTERPRETACIÓN DE LA ETNOGRAFÍA .....	148
<b>CAPÍTULO 7 CONCLUSIONES.....</b>	<b>166</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>175</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA EN LÍNEA: .....</b>	<b>178</b>

# **CAPÍTULO 1**

## **CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO**

El presente capítulo tiene como objetivo construir la base de la presente investigación sobre la música, en particular la música grupera. El primer acercamiento a dicho tema consiste en hablar sobre la importancia que ha tenido la música para el ser humano desde la prehistoria hasta nuestros días, situándola en el Distrito Federal.

Lo anterior permitirá ubicar el problema práctico de la investigación, asimismo definir el objetivo general y plantear la pregunta general, así como preguntas que se desglosen de ésta, las cuales servirán para identificar el objetivo de esta investigación sobre la misoginia en algunas canciones de música grupera.

Más adelante, se presentará la justificación y pertinencia del tema, a nivel personal, social y académico. Además de presentar la clasificación de la investigación con la cual se desarrolla el presente proyecto.

Para el desarrollo de este apartado se realizó una búsqueda documental, que ayudó a tener un acercamiento adecuado al tema.

## 1.1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

La música ha sido imprescindible para el ser humano desde la prehistoria hasta nuestros días. A pesar del tiempo transcurrido, en algunos casos se le sigue dando el mismo uso, ya que hace siglos la música era parte importante de los rituales que se realizaban en ese entonces y varios siglos después sigue siendo igual de importante para las fiestas o reuniones que realiza la sociedad.

Sin embargo, el uso y el contenido de la música se han ido transformando y éstos se utilizan de distintas maneras. La música ya no suena sólo en fiestas o en eventos importantes; ahora se puede escuchar en cualquier espacio y tiempo que se quiera. En este sentido, la música funciona como transmisora de diferentes mensajes independientemente del género musical que se prefiera.

Regularmente, la música es la compañera habitual de actividades que se realizan a lo largo del día, esto implica que no se le preste atención al mensaje emitido. De esta manera, cuando se oye una canción se puede hacer de forma poco reflexiva; aunado a esto, el placer que se genera cuando se escucha música puede impedir que se cuestione, analice o reflexione acerca del discurso que la canción ofrece.

En ocasiones, algunos de los discursos que transmite la música pueden resultar ofensivos para el género femenino, ya que ofrece mensajes de desprecio, burla, inferioridad, entre otros. En este caso específico, se menciona que algunas canciones de música grupera como transmisora y reproductora de dichos mensajes, la cual tuvo su mayor auge en el Distrito Federal en el siglo pasado y rápidamente ganó popularidad entre los habitantes de la Ciudad ya que sus principales impulsores fueron la industria de la radio y la televisión, siendo estas en la actualidad las dos industrias más cercanas a las mujeres y en general a la mayoría de los individuos. Por tanto, estos medios de comunicación, como su nombre lo señala, funcionan como mediadores entre las mujeres y la música grupera.

En algunas estaciones de radio, se pueden escuchar diferentes canciones, con temáticas de interés al público receptor, pero que contienen mensajes ofensivos hacia la mujer, y en el caso de la televisión, se puede escuchar esta música y al mismo tiempo, ver el video musical alusivo a la canción, el cual refuerza de manera visual el mensaje de la canción.

Lo anterior permite que el objeto de estudio de esta investigación lo centre en lo siguiente: La música grupera como reproductora de violencia hacia la mujer. El discurso que se presenta en este género musical hace pertinente dicho estudio.

El problema práctico del que parte esta investigación es que la mayor parte de los intérpretes de la música grupera son hombres, y para bien o para mal, la mayoría de las canciones interpretadas son dirigidas a las mujeres. Paradójicamente, y a pesar del contenido sexista que se presenta en algunos de los discursos de este género musical, el principal receptor de estos mensajes es precisamente la mujer.

Esta música ha ganado terreno en el Distrito Federal; tanto la radio como la televisión han sido las principales industrias que se encargan de difundirla, ya sea a través de las estaciones de radio dedicadas a este género musical<sup>1</sup> o bien, en programas en televisión abierta o en canales especializados en esta música emitidos por la televisión de paga<sup>2</sup> o abierta.

La presente investigación tiene como objetivo general analizar el discurso de algunas canciones para identificar los mensajes misóginos que la llamada música grupera transmite. Asimismo, trataré de conocer las percepciones por parte de las receptoras de esta música, las mujeres, con la finalidad de aproximarme y conocer

---

<sup>1</sup> En los 90' la primera estación en transmitir esta música es la "K buena 92.9." Para 1997 comienza transmisiones la estación de radio "La Z, 107.3" una de las principales frecuencias que difunde grupera, actualmente.

<sup>2</sup> En televisión abierta Canal 13 presenta el programa Hit M3 una vez a la semana, donde hay videos y entrevistas con los intérpretes de estas canciones. En televisión de paga, existe un canal donde se presentan las 24 horas, programas donde presentan videos musicales, por mencionar algunos: "Videos bandamax", "Viejas pero sabrosas", "Directo al corazón" y "Orgullo grupero."

cómo reciben el mensaje y qué es lo que identifican en el contenido de las canciones. Considero que tal vez el discurso agresivo que se presenta en este género musical ya se ha naturalizado por las mismas receptoras, lo cual hace que sea aceptado sin ningún descontento.

Lo anterior permite plantear la siguiente pregunta general: **¿De qué manera algunas canciones de música grupera fomentan formas de violencia contra la mujer a través de su discurso?** Esta interrogante se plantea para identificar la misoginia que se presenta y reproduce por medio de algunas canciones de este tipo de música.

De esta pregunta general se desprenden algunas preguntas particulares, que servirán para guiar esta investigación. Son las siguientes ¿Qué tipo de mensajes transmite la música grupera?, ¿Cuál es la imagen de la mujer dentro del discurso de las canciones de música grupera?, ¿Por qué llama tanto la atención la música grupera a las mujeres?, ¿Qué tan consciente es la audiencia femenina acerca del contenido misógino de las canciones?, ¿Qué satisfacción encuentran las mujeres al momento de escuchar este tipo de música? Y, por último, ¿Qué sentido le dan las mujeres a estas canciones?

Por lo antes dicho, se puede presentar el problema de investigación o bien las categorías básicas de la investigación articuladas de la siguiente manera: El discurso de la música grupera con carga misógina es insertado por las industrias culturales y naturalizado por el género femenino.

## **1.2.EL GUSTO POR LA MÚSICA GRUPERA Y SU NATURALIZACIÓN**

El interés por realizar esta investigación surge a partir del gusto personal por la música grupera. Este gusto me llevó a asistir a diferentes eventos masivos dedicados a dicho género musical comúnmente llamados “Bailes”. Durante estos eventos, pude

observar que la mayoría de las personas que asisten son mujeres de diferentes edades y estatus social.

Lo que atrajo mi atención fue la manera en que estas mujeres se apasionan, disfrutan y se apropian de diferentes canciones, como si ellas fueran o quisieran ser las protagonistas de las mismas. Mi manera de recibir o escuchar este género musical, dio un giro después de realizar un análisis estructuralista del discurso y video musical de la pieza *“El tierno se fue”*. El resultado de dicho análisis mostró un contenido ofensivo hacia la mujer. En contraste, observar cómo estas canciones gustan tanto a las mujeres que asisten a esos eventos me lleva a la siguiente pregunta: ¿Hasta qué punto las mujeres son conscientes que dentro de la música grupera existe una violencia hacia ellas?

Por lo que es necesario no sólo conocer lo que se dice en el discurso sino conocer la recepción de estas canciones. Así pues, si bien esto surge por cierto gusto de esta música, el principal interés en realizar esta investigación gira en torno a la reproducción y recepción de estos mensajes que en ocasiones pueden resultar ofensivos y en ocasiones pasan por alto a los oídos.

Tomo a las mujeres considerando que éstas son quienes más escuchan música del género grupero y que un gran número de estas canciones van dirigidas y/o hacen alusión a la mujer, aunque no todas las letras necesariamente ofendan.

Presentando lo anterior de manera cuantitativa, menciono que en la investigación sobre “Percepción de la radio” realizada por la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, A.C. (ARVM, 2007), se afirma que 11’821,937 personas escuchan algún programa de radio en la Ciudad de México, de las cuales el 51% son mujeres y el 49% hombres. Entiendo que la diferencia de género de los receptores es mínima; sin embargo, para delimitar un poco más esta investigación es importante señalar que según una encuesta realizada por el periódico *Reforma*, en el 2012 la estación más

escuchada entre mujeres en el Distrito Federal es *La Z* con el 8.6% y *la Ke buena* con el 7.9%, siendo estas dos estaciones las principales difusoras de música grupera en el D.F. Con los hombres sucede lo contrario, ya que sólo el 6.2% de los encuestados escuchan una estación de radio de las antes mencionadas. Si bien los números muestran que también los hombres escuchan esta música, baso mi análisis en las mujeres por ser ellas quienes son ofendidas en algunas letras de dicha música.

La música grupera, desde hace varios años, ganó terreno en el Distrito Federal, en la radio, en la televisión y, por ende, en la vida de las personas que consumen estas industrias culturales. En la actualidad, según datos de la última *Encuesta nacional de hábitos, prácticas y consumos culturales* aplicada en el 2010 por CONACULTA, específicamente en el Distrito Federal, el 26.42% de los encuestados ocupan su tiempo libre en ver la televisión. Lo anterior permite que conozcamos la importancia que tienen las industrias culturales, particularmente la radio y la televisión, en la vida cotidiana de las personas, y en específico, permite comprender cómo la música es la compañera ideal para realizar diferentes actividades diarias.

Se hace mención de la televisión, ya que desde hace algunos años este tipo de música no sólo transmite su mensaje de manera auditiva sino que va reforzada con imágenes. De esta manera, la música enunciada a través del video pone en alerta a dos sentidos: la visión y la audición, ambos esenciales para el ser humano, ya que a través de la visión el ser humano desde que nace, conoce, ve y aprende, para después realizar sus actividades en relación con el contexto socio-cultural.

Por otro lado, en el 2011 según la *Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares*, el Distrito Federal era la tercera entidad en la incidencia de violencia a la mujer. La violencia se puede presentar de diferentes maneras, las cuales se mencionarán y detallarán más adelante en otro apartado. En este punto se considera relevante mencionar sólo la Violencia Psicoemocional, la cual se muestra en “todas las acciones u omisiones dirigidas a desvalorar, intimidar o controlar las acciones, comportamientos y decisiones de las mujeres.”(INMUJERES: 2012) Asimismo, en el

2012 según datos del INEGI, 599,455 mujeres del Distrito Federal han sufrido violencia emocional por parte de sus parejas. Sin embargo, considero que este tipo de violencia no sólo se presenta precisamente dentro de una relación sentimental, sino que también está dentro de algunos de los mensajes que se presentan en los medios de comunicación.

De este modo, tenemos que algunas de las canciones de música grupera reproducen violencia contra las mujeres; esto refleja, de cierto modo, la realidad social y presenta el contenido como verdadero y normal. El contenido de la música grupera puede pasar inadvertido, ya que la mayoría de las personas sólo escucha música por gusto, lo que impide hacer una crítica al mensaje emitido, y por tanto, las industrias siguen transmitiendo dicha música, pues mientras que las mujeres sigan con el mismo patrón de consumo, seguirán legitimando este tipo de violencia hacia ellas mismas.

El interés de realizar esta investigación responde a la necesidad de generar un análisis de la música grupera. Además, considero importante mencionar que diferentes disciplinas como la antropología, la sociología y la psicología, entre otras, han realizado estudios sobre diferentes tipos de música, culpando a la música como agresora hacia las mujeres. Sin embargo, realizar un estudio desde la comunicación, hace necesario, antes de satanizar a los medios de comunicación y a la música misma, realizar el análisis de la música grupera tomando en cuenta el contexto de las consumidoras y a las propias consumidoras. Lo cual, nos permite conocer a su público receptor y la manera como la sociedad misma acepta y, por tanto, puede legitimar, este tipo de discurso. Dicho de otra manera, nos permite conocer la relación que puede existir entre la comunicación mediática y las personas. Sobre todo, por la fuerte comunicación mediática que enmarca este género musical y así poder evidenciar y cuestionar la música emitida.

Lo anterior me permite plantear el objetivo general de la investigación, que como se afirmó anteriormente es analizar el discurso de la música grupera más escuchada por las mujeres en el Distrito Federal, de acuerdo al rating medido por las estaciones de radio; e identificar los mensajes misóginos que las letras de estas canciones transmiten.

Del objetivo general se desglosan los objetivos particulares de la investigación, los cuales se presentan a continuación:

1. Identificar el discurso misógino que transmiten algunas letras de las canciones de música grupera. Existen diferentes temáticas dentro de este género musical que son del gusto de las personas, pero considero que hay específicamente algunas canciones que ofenden de manera verbal a la mujer y lo refuerzan con la imagen en el videoclip.

2. Analizar la imagen de mujer en las canciones de música grupera, a través de su discurso. Pretendo conocer la manera en que se agravia a la mujer, mediante el discurso, ya que el insulto se puede presentar de diferentes maneras; por mencionar solo algunas, puede ser irónica, despreciativa o humillante. Asimismo, la agresión puede estar dirigida al aspecto físico de la mujer, a su manera de relacionarse con el mundo o bien a su manera de pensar.

3. Comprender el proceso de aceptación de este tipo de canciones por parte de las mujeres. La música puede ser el reflejo del entorno social en que viven las personas; de esta manera, se empieza a desarrollar una naturalización y aceptación de la violencia por parte de las mujeres, y así, es más fácil que las mujeres aprueben la violencia como algo normal.

4. Analizar la percepción de la audiencia femenina acerca del contenido misógino de las canciones. Dentro de las maneras de escuchar música existe el plano sensorial, donde el placer de escuchar esta música es tan grande que impide un cuestionamiento crítico de sus contenidos.

5. Explorar la autopercepción de las mujeres que escuchan la música grupera. El discurso que la misma sociedad ha construido hacia las mujeres permite que ellas mismas se otorguen diferentes cualidades, actitudes y comportamientos.

6. Determinar si la incorporación de esta música tiene algún efecto en el comportamiento cotidiano de la mujer. La música puede influir en el comportamiento de las personas, ya que tiene la capacidad de cambiar estados de ánimo, y en algunas ocasiones sirve para generar algún aprendizaje o bien crear un desahogo. Incluso podría interesar conocer si estos mensajes dan lugar a conductas agresivas por parte de los hombres, aunque ello ya sería materia para una futura investigación.

Para esta investigación, parto del siguiente supuesto: las industrias culturales como la radio y la televisión tienen un gran alcance en la vida de las personas. De esta manera, el discurso misógino se inserta entre las mujeres y ellas mismas son quienes lo legitiman, al aceptar sin cuestionar nada de lo que les ofrece este tipo de música. Les gusta y les apasiona oír, ver y cantar este tipo de música sin ser conscientes de las ofensas que se realizan hacia las mujeres, poniéndolas en el rol de malas, infieles, materialistas, etc. La manera masiva y repetitiva en que se transmite esta música permite que la mujer que la escucha se acostumbre a este discurso y lo tome como halago en vez de ofensa.

En cuanto al tipo de investigación, me gustaría comenzar definiendo precisamente el termino investigar: La palabra investigar viene del latín *investigare*, la cual deriva de *vestigium* que significa en “en pos de la huella de”, es decir “ir en busca de una pista” (Etimologías, 2012). Así mismo, se expresa que “...La investigación es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir, interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad”. (Ander – Egg, en Pulido, 2007:16).

Acerca de la clasificación de la investigación, esta tesis presenta una investigación exploratoria, ya que ésta permite tener una cercanía al tema con el fin de abordarlo de manera correcta. Además, se utilizará una investigación descriptiva, pues se señalarán las características del contenido de la música grupera; sin embargo, el

nivel de conocimiento que espero adquirir es explicativo, porque pretendo interpretar y dar respuesta a los diferentes cuestionamientos.

De lo anterior surge el método que se pretende utilizar, que es el analítico, pues se identificarán las características del objeto de estudio para dar respuesta a las preguntas y objetivos que guían esta investigación. Además, se pretende que el uso o el grado de abstracción sean mixtos, pues se partirá de la teoría para analizar un fenómeno empírico.

En cuanto a los recursos para la recolección de información, se utilizará la investigación documental para indagar y enriquecer la investigación. Y también se realizará investigación de campo, ya que de este modo se podrá relacionar la información documental con los resultados empíricos obtenidos del análisis.

En un principio se ofrecen datos duros para ofrecer objetividad y soporte a esta investigación, sin embargo, la técnica de investigación será cualitativa, sobre la cual profundizaré en el capítulo de estrategia metodológica. Dicha técnica ayudará para poder obtener las cualidades y percepciones que las mujeres tienen acerca de la música grupera.

Con base en el desarrollo de este capítulo, a continuación se presentan las preguntas de investigación y qué es lo que se desea obtener de cada una de ellas.

<b>PREGUNTA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>¿De qué manera algunas canciones de música grupera fomentan formas de violencia contra la mujer a través de su discurso?</b>	Analizar el discurso e identificar los mensajes misóginos que las letras de las canciones de música grupera transmiten.
<b>PREGUNTAS PARTICULARES</b>	<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>
<b>¿Qué tipo de mensajes transmite la música grupera?</b>	Identificar el discurso misógino que transmiten algunas letras de las canciones de música grupera.

<p>¿Cuál es la imagen de la mujer dentro del discurso de las canciones de música grupera?</p>	<p>Analizar la imagen de la mujer en las canciones de música grupera, a través de su discurso.</p>
<p><b>¿Por qué llama tanto la atención la música grupera a las mujeres?</b></p>	<p>Comprender el proceso de aceptación de este tipo de canciones por parte de las mujeres.</p>
<p><b>¿Qué tan consciente es la audiencia femenina acerca del contenido misógino de las canciones?</b></p>	<p>Analizar la percepción de la audiencia femenina acerca del contenido misógino de las canciones.</p>
<p><b>¿Qué satisfacción encuentran las mujeres al momento de escuchar este tipo de música?</b></p>	<p>Explorar la autopercepción de las mujeres que escuchan la música grupera.</p>
<p><b>¿Qué sentido le dan las mujeres a estas canciones?</b></p>	<p>Determinar si la incorporación de esta música tiene algún efecto en el comportamiento cotidiano de la mujer.</p>

# **CAPÍTULO 2**

## **ANTECEDENTES Y CONTEXTO**

El siguiente capítulo se divide en dos grandes temas. En el primero se realizará un recorrido sobre la historia de la música grupera en diferentes estados de la República y cómo se fue insertando en el Distrito Federal con la ayuda de los principales medios de comunicación, además de presentar algunas agrupaciones de música grupera de mayor trascendencia. Después se abordará el tema de la violencia de género, la cual está presente desde hace varios siglos pero que se convierte en una preocupación social a nivel mundial hasta hace algunos años. Dicho tema se abordará a nivel mundial para poder conocer las dimensiones generales, y se aterrizará en el Distrito Federal para conocer el contexto en que se escucha este híbrido musical. Asimismo, se intentará dar una definición de las categorías violencia de género, sexismo y misógina, para poder utilizarlas de manera adecuada más adelante.

## **2.1. LA MÚSICA GRUPERA: HISTORIA, EVOLUCIÓN Y DATOS DE CONSUMO**

Al comenzar la investigación para este apartado, consideré que por la popularidad y la gran cantidad de gente que gusta de la música grupera, ya sea para bailar o bien solo oírla, sería más fácil poder encontrar información. Sin embargo, en la búsqueda de documentación me di cuenta del escaso registro al respecto.

Lo anterior me sorprendió, ya que consideré que por la gran difusión que tiene esta música dentro de los medios de comunicación, al igual que por la gran aceptación por parte de los receptores, existiría un mayor registro sobre la historia de la música grupera.

Sin embargo, dada la trascendencia y expansión de la música grupera, existen entrevistas que se han realizado a diferentes personas que conocen de esta música desde sus inicios; no está por demás mencionar que en el recorrido de la investigación se encontraron trabajos asociados a esta música que servirán como apoyo a este apartado.

### **2.1.1.HISTORIA DE LA MÚSICA GRUPERA.**

La música en general se puede considerar un medio de expresión de diferentes grupos sociales, en donde, como todo mensaje emitido, se cuenta con un emisor y un receptor. Dentro de estos mensajes, se pueden encontrar diversas historias, las cuales hacen referencia al amor, al desamor, héroes, sueños y acontecimientos que reflejan la vida cotidiana del lugar en donde se expresa la música.

Podemos considerar que la llamada música grupera es una mezcla de sonidos rítmicos, como por ejemplo lo son el shotís/schotis y la polka, provenientes de otros países, los cuales llegaron a diferentes estados de la República Mexicana principalmente ubicados en las costas. Si bien cada uno de estos estados contaba ya con ritmos propios, ante la llegada de estas nuevas influencias musicales en algunos casos, hubo una integración musical, marcando con estilos propios de la región estos nuevos ritmos.

Estos ritmos fueron adoptados por diferentes grupos, lo que hizo que se popularizara esta música, a la cual actualmente los medios de comunicación nombran música grupera, y como lo menciona Amparo Sevilla, “La música grupera tiene ya un marcado a nivel continental y está en manos de la industria cultural que juega con un imaginario en que se mezclan varios elementos contrastantes entre lo tradicional y lo moderno, lo estadounidense y lo mexicano.” (Sevilla, 2005:192)

A lo largo de la construcción del objeto de estudio, se consideró a la música grupera como un género musical. Sin embargo, la música grupera se considera una corriente híbrida, la cual “tiene su origen en la balada, en el rock y el Caribe.”(Informador, 2011). Por otro lado, también se encuentra que la música grupera es un híbrido cultural, ya que cuenta con una influencia de la música texana. De esta manera los migrantes contaban las historias vividas en el país vecino.

A partir de la incorporación de nuevos ritmos e instrumentos, ésta música, además de la gran difusión por parte de las industrias, tuvo gran aceptación entre el público de algunos estados de la República Mexicana. La aceptación de esta música

entre las personas de los estados de la República, dieron causa a la existencia de bandas gruperas, como *Banda machos*, *Banda fresa* y *Banda Cuisillos*.

Tenemos en cuenta que existen antecedentes mucho más extensos de esta música; sin embargo, para esta investigación se tomarán como punto de partida las décadas de 1960 y 1970, cuando existió una represión hacia la música de Rock en español, lo que dio entrada a la música grupera. José Coronado, locutor de *Radiatorama*, menciona al respecto: “La represión de Díaz Ordaz prohibió a los grupos de rock y dio inicio a la música grupera, por ello, coincide con el movimiento estudiantil que se oponía a la organización de los Juegos Olímpicos del 68” (Informador, 2011).

De esta manera, algunas bandas gruperas se fueron consolidando, otras desaparecieron y muchas más surgieron al ver la popularidad de las primeras. Hecho que no dejaron de notar primeramente la industria de la radio y más adelante la televisión.

Así pues, se realizará un breve recorrido sobre esta música por algunos estados de la República y se puntualizará en el Distrito Federal, ya que como parte de la industria cultural la música grupera es producida socialmente y materializada en lenguajes simbólicos y tecnológicos como el videoclip, discos compactos y medios de comunicación; estos últimos son, aunque no los únicos, sí los principales en insertar dicha música en la sociedad. Aunque breve, lo anterior es importante ya que nos acerca a conocer la expresión local, la cual presenta historias de vida, y permite crear e interpretar estas historias.

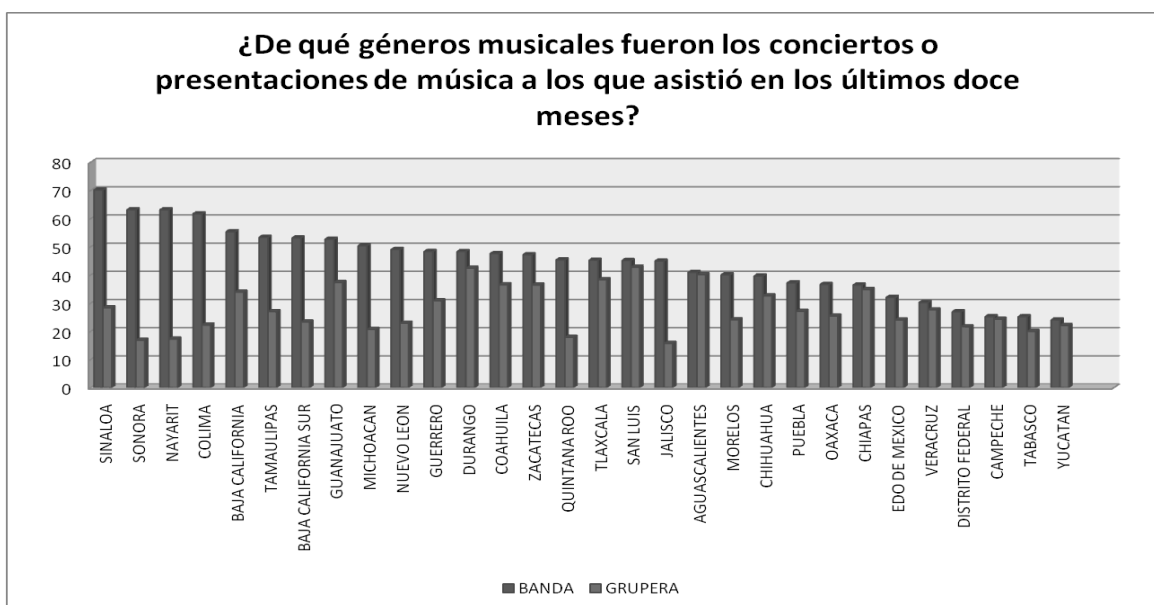
### **2.1.2. LA MÚSICA GRUPERA EN LOS DIFERENTES ESTADOS DE LA REPÚBLICA**

Esta música popular tuvo gran aceptación por parte de la sociedad, lo que dio lugar a una gran expansión en diferentes estados de la República. Dentro de la *Encuesta nacional de hábitos prácticos y consumos culturales*, aplicada en el 2010,

podemos encontrar datos que muestran cómo esta música es escuchada en la mayor parte del territorio mexicano. Los estados del Norte de la República muestran una mayor aceptación de esta música, debido, posiblemente, a que el surgimiento de muchas de las agrupaciones se dio en estados como Sinaloa y Sonora, además por la ubicación con la frontera con Estados Unidos.

La aceptación de esta música y el movimiento de sus pobladores provocaron que esta música recorriera los diferentes estados de la República, hasta llegar al Distrito Federal.

A continuación se muestran una tabla<sup>3</sup> con datos, según la asistencia a eventos destinados a este tipo de música por estados.



En la década de los setenta, la denominada *onda grupera* llegó a Guadalajara, desplazando de algún modo la música del mariachi. *Los Felinos de Michoacán*, *Los tucas*, entre otros grupos, habían adoptado canciones de balada y los adaptaron a la batería, el teclado y otros instrumentos.

<sup>3</sup>Elaboración propia. Datos obtenidos de: [www.conaculta.org.mx](http://www.conaculta.org.mx) Fecha de consulta: 20 de enero 2013

La transformación de las letras de sus canciones se fue dando con el paso del tiempo y adaptándose al entorno en donde se cantaban. Para los años ochenta, del siglo pasado *Los temerarios* de Zacatecas, y *Los Bukis*, de Michoacán, comenzaron a escribir la letra de sus canciones. Más adelante, llegaron grupos del norte del país como: “*El Barón de Apodaca, Broncoy Ramón Ayala y sus Bravos del Norte*, muy conocidos en Tamaulipas, que transformaron la onda grupera porque incluyeron las historias de pistoleros que ahora conocemos como *narcocorridos*”. (Informador, 2011).

A lo largo de estas décadas, diferentes son los grupos que van y vienen con éxitos momentáneos, otros más se han arraigado gracias a diferentes estrategias, para posicionar a algunos famosos gruperos. “Dentro de la onda grupera los representantes artísticos más pesados económicamente están en Monterrey, que dan *payola*<sup>4</sup> para promover a ciertos grupos” (Informador, 2011).

Independientemente del éxito que tuvo la onda grupera por su ritmo y canciones, los bajos costos de las presentaciones, la convirtieron en un negocio rentable. Lo que estimuló aún más la expansión de esta música en los estados de la República hasta llegar al Distrito Federal.

### **2.1.3. LA MÚSICA GRUPERA EN EL DISTRITO FEDERAL**

La presencia de este híbrido musical en el Distrito Federal comenzó en la década de 1990, por ser considerado un gran negocio, ganando así espacios dentro de los medios de comunicación e insertándose entre la población.

Los medios de comunicación como la radio y la televisión fueron las principales industrias encargadas de insertar la música grupera en la sociedad del Distrito Federal. Estos medios comienzan a llamar *gruperos* a los géneros populares mexicanos conocidos como románticos, norteños, texanos, tropicales, duranguense y música banda.

---

<sup>4</sup> Empresas y disqueras del medio artístico utilizan esta estrategia para impulsar nuevos cantantes de música grupera dentro de los medios de comunicación.

Con el gran éxito que diferentes grupos tuvieron en los Estados Unidos, estos regresaron a México con algunas ideas que les funcionaron allá. Un ejemplo son los bailes masivos, los cuales se llevan a cabo en deportivos de diferentes delegaciones o bien en Centros de convenciones.

Una vez más, se ven las grandes ganancias que este tipo de eventos deja, pues en dos o tres escenarios ofrecen a las personas eventos de hasta 6 horas en donde pueden ver a diferentes grupos interpretar sus éxitos por un solo precio, el cual regularmente oscila entre \$150 pre-venta y \$250 el día del evento. Aunque no se tiene la cifra exacta, se estima que son alrededor de diez mil personas las que llegan a asistir a ese tipo de eventos.

Lo más reciente en cuanto a eventos de música grupera, desde hace aproximadamente cinco años, es el llamado *Festival Vive Grupero*, donde concentran alrededor de 50 grupos de música banda, norteño, cumbia, balada, grupero, pasito duranguense, entre otros géneros. René Reyes, director de *OCESA entretenimientos*, comentó en un artículo del periódico *La Jornada* "... El boleto cuesta 250 pesos un día o 400 por los dos. Podrán llegar desde las dos de la tarde hasta la una de la madrugada, corrido todo el espectáculo." (Cruz, 2011) Este tipo de espectáculos significaron y significan para las industrias culturales grandes ganancias económicas.

La industria de la radio fue la primera en recibir esta música, incluso cambiaron toda su programación para en su lugar posicionar esta música; según la revista musical *SAPS Grupero* (2012), "fue hasta finales del año 1992, cuando una estación en la ciudad de México, *La Tropi Q*, que era FM y tocaba cumbia y salsa, cambió su formato a música popular, y dio paso a *La Ke Buena*".

Dando cuenta de la gran aceptación por parte de los receptores, se abrieron espacios a más estaciones que aprovecharon la oportunidad, como *Radio Uno* y *La Z*. De este modo, poco a poco esta música se fue consolidando en el Distrito Federal. En principio contaban con reducidos espacios para su transmisión, además de que el público al que iba dirigido era a receptores de "clase media baja y baja" (SAPS Grupero, 2012).

Los productores musicales no desaprovecharon el éxito de esta música, por lo que invirtieron para materializar estas canciones en discos compactos y por ende, tuvieron que realizar publicidad más fuerte en la televisión, periódicos y revistas, y el tiempo transmitido por radio fue en incremento. Así pues, iba siendo escuchada por más personas de distintas clases sociales.

#### **2.1.4.PRINCIPALES INTÉRPRETES DE MÚSICA GRUPERA: DE LOS ORÍGENES A LA ACTUALIDAD**

En la trayectoria de la música grupera, han existido diferentes grupos, algunos han decidido de una u otra forma quedarse en su lugar de origen, otros no, pues han tenido la oportunidad y han decidido romper fronteras nacionales e internacionales. Cada semana, diferentes estaciones de radio, realizan un conteo regresivo de las canciones más pedidas a lo largo de ésta, en donde presentan listas de los grupos más destacados de música grupera, por mencionar algunos: *La Arrolladora Banda el limón*, *La original Banda el limón*, *Banda el recodo*, *Calibre 50*, *Banda Jerez*, entre otros.

La *Banda El Recodo* es una de las bandas de música con más trayectoria en la República Mexicana. Esta banda nace en el estado de Sinaloa, en un pueblo llamado el Recodo. Si bien los registros de la música grupera hablan del surgimiento de esta música en los años sesenta en el Distrito Federal, no implica que dentro de los estados de la República no existieran grupos que ya estuvieran tocando este tipo de música. “La madre de todas las bandas”, como es también conocida *La Banda El Recodo*, tiene una trayectoria de varias décadas. Tal agrupación se fundó en los años treinta, por Cruz Lizárraga, y fue 10 años después que comenzó a emerger este sonido y ser conocido por más personas, tanto de México como del extranjero.

En los años sesenta, cuando varias bandas comenzaban su trayectoria, “La madre de todas las bandas” comenzó a romper y conquistar la frontera con Estados Unidos, consiguiendo premios y reconocimientos a nivel internacional. Lo significativo es que después de tantas décadas y hasta el 2013, siguen vigentes y son del gusto de

muchas personas; aunque de otras ya no tanto por la transformación que han tenido su ritmo y las letras de sus canciones. Sin embargo, su portal web (2013) menciona que “su música ha sido utilizada en cine, radio, televisión, comerciales y promocionales, han vendido millones de discos, ganado premios *Grammy*, *Lo Nuestro*, *Billboard*, y muchos otros reconocimientos, pero sobre todo se mantienen como los número uno en el gusto de su público.”

Otra de las bandas más populares es *La Arrolladora Banda el Limón de René Camacho*, la cual surge en 1965, en un pueblo de Sinaloa llamado *El limón*. Los iniciadores de dicha agrupación eran vecinos del mencionado pueblo, quienes tocaban instrumentos de viento y se encargaban de dirigir este grupo, ellos eran Salvador Lizárraga y René Camacho.

Esta agrupación pronto comenzó a tener resonancia dentro de su pueblo, la aceptación por parte de la gente provocó un éxito “arrollador”, de ahí el nombre que tiene la agrupación hasta el día de hoy. En una entrevista realizada en el 2011, la agrupación comentó que “En 1997 firmaron con *Sony Music*, lo que significó la entrada de la banda a las grandes ligas de la música.” (Arrolladora, 2011). A sus casi 48 años de trayectoria han recibido premios a nivel internacional y aún siguen vigentes, gracias a los medios de comunicación y a la gente que consume su música.

El pasado 15 de enero del 2014 *La original Banda el Limón de Salvador Lizárraga*, cumplió 49 años de trayectoria, su lugar de origen es, igual que la anterior, del pueblo *El Limón* del estado de Sinaloa.

El origen de esta banda se da de una ruptura con *La Arrolladora Banda Limón*, la cual significó una división tanto de dirigentes como de integrantes. Sin embargo eso no impidió que esta banda se consolidara como una de las favoritas, tanto a nivel nacional como internacional. Según la página web de dicha agrupación (2013), “en el 2004, *La Original Banda El Limón* se pone en *Los cuernos de la luna* con el disco *40 años pese a quien le pese*, del cual se desprendió el tema *Abeja Reina* y que fue un súper hit a nivel nacional e internacional.”

A nivel internacional, han roto récords pues el año 2012 en el Reliant Rodeo de Houston Texas tuvo una asistencia de 74,588 personas que se deleitaron con sus éxitos.

Uno de los grupos más recientes es *Calibre 50*. Ellos son originarios de Mazatlán Sinaloa, el nombre de la agrupación hace alusión a la bala que puede traspasar cualquier blindaje. A pesar del poco tiempo de trayectoria, han tenido buena aceptación por parte de las personas que gustan de esta música

Uno de los puntos en común que suelen tener estas agrupaciones es que regularmente por el éxito obtenido, algunos integrantes, en especial los vocalistas, sienten la necesidad de buscar hacer carrera como solistas o bien, intentan formar otras agrupaciones por su cuenta, por lo que se puede observar a diferentes grupos que aparecen pero en algunos casos no perduran.

Después de varias décadas de existencia de la música grupera, ésta se ha visto afectada por la gran competencia que ha tenido, además de la falta de propuestas musicales, ya que es común que interpreten canciones de otras bandas o bien, interpreten las canciones de manera reiterativa y exagerada; reiterativa en cuanto al contenido de la letra, es decir, la mayoría hablan del mismo tema, y exagerada, por el énfasis dado a las características de las mujeres.

En este sentido, lo anterior hace que en algún momento la gente ya no escuche realmente el contenido de la música, sino que la consume sólo porque le gusta. Sin embargo, Jaime García Elías en una entrevista menciona que “Tiene tanta difusión porque es un negocio que encuentra resonancia en un público acrítico, poco preparado e inculto, por ello es terreno propicio para que germine la semilla de lo que es una cizaña musical.”(SAPS Grupero, 2012).

Las letras de las canciones que interpretan las bandas de música grupera, como se mencionó anteriormente, han sufrido una transformación tanto en ritmo y temas como en el contenido de sus mensajes, siendo este último el que más interesa en esta investigación. Los temas de interés actual que ya no reflejan tanto la vida real de las personas, sino más bien son episodios de la vida de las personas que se cuentan de

manera general y reiterativa en cuanto al amor, sufrimiento y desamor que se vive en una relación. Donde el “86% de las canciones gira entorno a la temática amor-desamor, y el 53,85% lo hace reflejando la dualidad de amor-sufrimiento.”<sup>5</sup>

Tomando en cuenta la idea del amor, se podría mencionar que es algo que se va enseñando, es decir, de alguna manera nos enseñan y aprendemos, dependiendo de nuestro género, los roles que podemos desempeñar cada uno en el amor, cómo debemos vivirlo y en ocasiones sufrirlo. Como bien lo menciona Marcela Lagarde, “se trata de una educación informal. Porque no se nos dice: te voy a explicar lo que es el amor, sino que, con palabras o sin palabras, nos van enseñando lo que es el amor.” (Lagarde, 2001:23).

Claro está, que esta educación varía de cultura, y que la educación en torno al amor se formará a través de diferentes instituciones como son familia, escuela, iglesia así como los medios de comunicación, principalmente a través de algún tipo de discurso emitido.

## **2.2. LA VIOLENCIA DE GÉNERO: DELIMITACIÓN CONCEPTUAL Y DATOS RELEVANTES.**

La marcada diferencia entre hombres y mujeres se ha visto reforzada a lo largo de la historia desde diferentes perspectivas. Los papeles que desempeñan la mujer y el hombre son contruidos con base en la cultura y los diferentes factores que ésta encierra, como son: creencias, costumbres, tradiciones, ritos y prácticas, que aún en nuestros días es visible.

Con estos factores, a la mujer se le ha considerado como débil, sumisa, sentimental, entre otras. Mientras que al hombre se le piensa como fuerte, tenaz, con poder y mando. En este sentido cada uno adopta una capacidad diferente para desenvolverse dentro de su contexto, lo que ha permitido que exista una forma de

---

<sup>5</sup> Estudio: “La imagen de la Mujer en las letras de canciones.” Confederación de Consumidores y Usuarios. CECU. 2004. En INMUJER.

violencia hacia la mujer, por asumirla como inferior ante el hombre, lo cual se puede considerar como violencia de género. Considerando además que tanto la masculinidad como la feminidad son constructos culturales que implican una serie de repeticiones pero también una serie de cambios a través del tiempo, pues pasan de cultura a cultura.

### **2.2.1. LA VIOLENCIA DE GÉNERO: HACIA UNA DEFINICIÓN**

La palabra género es utilizada en diferentes áreas, como el género musical, el género literario, entre otras. El ámbito que ocupa esta investigación es el que se le asigna a los seres humanos.

Primero consideramos importante precisar que la existencia de la categoría género surge durante el movimiento feminista. Dicho movimiento fue el primero en cuestionarse el orden existente acerca de las actividades y roles que desempeñaba la mujer, es decir, en plantear cuestionamientos de que no era natural que la mujer tuviera que desempeñarse sólo en un ámbito privado o que no podía trabajar, pues debía quedarse en casa al cuidado de los demás miembros de la familia, principalmente de los hijos e hijas. Asimismo las mujeres no gozaban de los mismos derechos que los hombres, no estaban incluidas en los derechos de los ciudadanos, lo cual también provocó diferentes cuestionamientos y debates.

Retomando la categoría de género, Marta Lamas menciona que fue con los estudios de la psicología de Robert Stoller, que se comenzó a introducir para intentar explicar una diferencia con el sexo, siendo éste último el que define biológica y anatómicamente a la mujer y al hombre.

Por el contrario, el género no es determinado biológicamente, sino como lo expone Stoller en palabras de Lamas, “lo que determina la identidad y el comportamiento masculino o femenino no es el sexo biológico, sino el hecho de haber

vivido desde el nacimiento las experiencias, ritos y costumbres atribuidos a los hombres o a las mujeres.”<sup>6</sup>

Como se menciona en el párrafo anterior, el término género es una categoría de análisis que no sólo incluye a la mujeres, sino también a los hombres. Joan W. Scott señala que el género es el primer elemento que nos inserta en una serie de relaciones de poder, a lo cual agrega: “El género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y el género es una forma primaria de relaciones significantes de poder.” (Scott, 1996: 289).

Dentro de esta misma categoría, la autora expone que se encuentran elementos interrelacionados, como son: símbolos culturales y conceptos normativos por parte de instituciones.

Por otro lado, para la categoría violencia se pueden encontrar diferentes definiciones. Cada persona puede tener una concepción diferente que otorgarle a la violencia, pero la Organización Mundial de la Salud define la violencia como “el uso intencional de la fuerza o el poder físico, de hecho o como amenaza, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones.”<sup>7</sup>

De esta manera, la presente investigación entiende la violencia de género como: un proceso de aprendizaje social a través del cual mujeres y hombres muestran actitudes convenientes para ellos, basadas en las relaciones de poder con carga histórica. Reflejando comportamientos violentos ejercidos por un sexo sobre otro, es decir hombre – mujer. Dichos comportamientos pueden manifestarse de manera física o verbal, ocasionando daños físicos o emocionales.

---

<sup>6</sup>La perspectiva de género de Marta Lamas, Directora del feminista Grupo de Información en Reproducción Elegida (GIRE).

<sup>7</sup> Definición extraída del Informe mundial sobre la violencia y la salud, el cual llevó tres años en su elaboración, tomando en cuenta que la violencia es un problema a nivel mundial. Considerando que la violencia es un elemento inherente al ser humano.

Tomando como base el hecho de ser superior, la imagen instaurada mediante la construcción sociocultural y la atribución de roles determinados por la cultura en la que se han desarrollado.

De esta manera, la violencia de género ocasiona en la mujer cierta desconfianza, la cual se refleja en diferentes prácticas que realiza cotidianamente. Esa desconfianza se puede transformar en culpa, por esto último pensará que es necesario asumir las agresiones como castigo merecido.

## **2.2.2.VIOLENCIA DE GÉNERO, SEXISMO, MISOGINIA Y VIOLENCIA SIMBÓLICA.**

Para el presente trabajo, considero importante dar una definición breve de cada uno de estos conceptos. Esto servirá para utilizar de manera adecuada cada una de las categorías dentro de la investigación.

Etimológicamente la palabra misoginia proviene del griego: *miso* (yo odio), *gine* (mujer) *ia* (acción, cualidad). (Etimologías, 2012) Por lo que se puede entender que la misógina es el acto de odio a la mujer.

Esta acción se ve reflejada en diferentes prácticas entre hombres y mujeres y entre mujeres. Este tipo de actos traen consigo una carga histórica, en la que se refleja, mediante la desvalorización, cierto desprecio u odio hacia la mujer. Dichas prácticas, en ocasiones, pueden reflejarse en comportamientos cotidianos, que pueden pasar por desapercibidos por considerarse como normales o naturales.

En cuanto al sexismo, se puede considerar que igual que la misoginia es una actitud; sin embargo, este refiere al sexo biológico, es decir a actitudes que están determinadas por creencias discriminatorias, en donde se pueden encontrar valoraciones negativas a la mujer. Algunos autores mencionan que el sexismo puede tener calificaciones favorables o desfavorables a la mujer y a todo lo que aluda a lo

femenino. Mientras que otro autor explica que “el sexismo una actitud negativa, una evaluación que incluye tan sólo aspectos negativos de la mujer.” (Fiol, Ferrer, Gili, 1999:151).

Esta actitud sexista se relaciona con determinadas creencias con una intención de comportamiento discriminatoria. A lo que Marcela Lagarde explica: “El sexismo patriarcal se basa en el androcentrismo. La mentalidad androcéntrica permite considerar valorativamente y apoyar socialmente que los hombres y lo masculino son superiores, mejores, más adecuados, más capaces y más útiles que las mujeres”<sup>8</sup>

Con lo anterior, se intenta tener un sentido más claro de lo que es la misoginia y el sexismo, actos que se reflejan de manera explícita en una sociedad patriarcal, donde sobrevaloran las características del hombre a manera que es legitimado por la cultura y asumido por las mujeres el acto de discriminar y cosificar a las mujeres, con la intención de hacerlas sentir que valen poco como mujeres.

En cuanto a violencia de género, se considera prudente utilizar la definición que se expuso en el apartado anterior. Sin embargo, la violencia hacia las mujeres se manifiesta en diferentes categorías, situaciones y lugares; dentro de los tipos de violencia se encuentra la violencia doméstica<sup>9</sup>, la cual es común que se pueda confundir con la violencia de género. La violencia doméstica se presenta dentro del hogar, dentro de la institución familiar y comúnmente sucede en lo privado y esta violencia no siempre está asociada con el género.

Por otro lado existe la violencia machista, la cual es una “... forma de violencia de los hombres sobre las mujeres, por el mero hecho de serlo.” (García-Mina, Carrasco, 2003:11). Este tipo de violencia puede manifestarse en cualquier lugar cotidiano en el

---

<sup>8</sup>Disponible en: [www.inamu.go.cr](http://www.inamu.go.cr) Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2012.

<sup>9</sup>Marcela Lagarde y De los Ríos señalan que la violencia doméstica, es una reducción del territorio al ámbito doméstico en donde se puede presentar la violencia los niños, las personas mayores y muchos hombres también, y que las mujeres no sólo son víctimas sino también agresoras. Incluso, que las niñas también son posibles agresoras

que se encuentre una mujer. Sin embargo, existen diferentes debates en cuanto a este tipo de violencia, pues se piensa que puede englobar a todos los hombres.

Finalmente, la violencia simbólica es, a diferencia de las mencionadas anteriormente, la violencia más sutil y por decirlo de algún modo es casi invisible en relación con las anteriores, ya que como lo señala la autora Cristina Gómez, “la violencia simbólica opera en un cuerpo socializado en una trama de poderes invisibles” (Gómez, 2013:35)”. Esta violencia se genera principalmente a través de los discursos emitidos desde diferentes instituciones y en este caso también las industrias como la radio y la televisión, con la intención de “conservar una específica estructura de poder social que le sea favorable para continuar su reproducción como empresa dominante” (Esteinou,2013: 85).

### **2.2.3. DATOS RELEVANTES SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO: EVOLUCIÓN HISTÓRICA**

El mostrar de manera breve la posición que se le ha transferido a la mujer casi desde el inicio de las civilizaciones hasta nuestros días, permite tener referencias claras para entender e intentar lograr lo que en el título de este apartado se puede leer.

Diferentes son las teorías sobre la llegada del hombre y la mujer al mundo. Lo que es un hecho es que estos tópicos muestran a estos dos seres humanos diferentes, tanto en mentalidad como en el físico.

Aunque estas teorías tengan en común que la mujer es la compañera de vida del hombre, la manera en que se relacionan tiene mucho que ver con la educación, la cultura, creencias y religiosidad, entre otros factores, que determinan cómo se construye socialmente las relaciones de poder entre hombres y mujeres.

Para dejar más claro lo anterior, haremos un breve recorrido para conocer el rol que se le ha atribuido a la mujer desde tiempos ancestrales. Reforzando así los prejuicios a las mujeres.

El último censo realizado por el INEGI durante el 2010, menciona que el total de habitantes en el Distrito Federal es de 8 851,080 (INEGI, 2014) de los cuales 7 299 242 (INEGI, 2014) mencionan que profesan la religión católica. Por lo que la mayoría de los habitantes católicos y tal vez el resto de los no católicos conocen la historia sobre Adán y Eva. Tal historia, coloca a la mujer como la responsable de haber sido desterrados del paraíso. Todo porque Eva, la mujer, hizo caso a una víbora de comer la fruta prohibida, por lo que se llega a considerar a la mujer como el sexo débil por caer en la tentación, y después Eva sedujo a Adán de comer de la misma, este hecho provoco que fueran castigados.

*... Le dijo a la mujer: “Multiplicaré tus tristezas y tus preñeces; en medio del dolor darás a luz a tus hijos; tu deseo te llevará a tu marido, y él será tu señor.” Y dijo a Adán: “Por haber oído la voz de tu mujer y haber comido de la fruta que te había prohibido comer, maldita será la tierra para tu trabajo: con fatiga comerás de ella todos los días de tu vida.” <sup>10</sup>(Gen, 4:8)*

Este capítulo vislumbra el futuro para ambos, siendo pues la muestra de desobediencia y seducción por parte de la mujer, y que por tal falta será castigada y sometida al hombre por considerarse débil ante el hecho. Sin embargo, no sólo a través de estas líneas se refleja la responsabilidad adjudicada a la mujer, sino que, por un lado, expresa la idea de que es la mujer la eterna compañera del hombre pues la creación de la mujer fue a raíz de que el hombre se encontraba solo, y por el otro, la idea de que la

---

<sup>10</sup> La intención de citar este episodio es sólo con el fin de exponer una de las maneras en que se intenta justificar el sometimiento de la mujer ante el hombre, y como señala Joan W.Scott uno de los elementos de la categoría género, son los “símbolos culturales disponibles que evocan representaciones múltiples, en este caso, como símbolos de la tradición cristiana occidental” (Scott, 1996: 289).

mujer salió de la costilla del hombre muestra la falta de individualización de la mujer, o bien la necesidad de un hombre para que ésta exista.

Por otro lado, el establecimiento de las sociedades nómadas, transformó los modos de vida entre hombres y mujeres, y por tanto la asignación de roles entre ellos de manera histórica.

La asignación de tareas consistía básicamente, en que las mujeres se van a la casa y los hombres de caza. En la prehistoria a las mujeres se les asignó el innegable rol de reproductoras y tareas de procurarlos, dar de comer al hombre y a otros. Mientras que el hombre era quien se dedicaba a la caza, para llevar alimento, además de proteger a la familia e ir a la guerra.

Sin embargo, dentro de estas historias enseñadas en su mayoría en las escuelas primarias, la labor que desempeñaba la mujer no es de mucho interés, por lo que no se le tomó importancia. Margarita Sánchez Romero, Directora General de Bienes Culturales de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, menciona al respecto: *“...Las mujeres son las grandes olvidadas de las sociedades prehistóricas. Tenemos la visión de que el individuo-tipo de esa época es un adulto masculino, prácticamente occidental, y nos olvidamos del resto de miembros del grupo: individuos infantiles, mujeres e individuos de edad avanzada”* (Sánchez, en Moya, 2007).

Desde otro punto de vista se puede destacar la devaluación de la mujer ante la sobrevaloración del hombre desde el momento de su nacimiento, dentro de una familia en el México prehispánico. Esto se hacía mediante un discurso que recitaba la partera, sobre lo cual escribió Fray Bernardino de Sahagún y citado por Lucia Guerra-Cuningham en su libro, *La mujer fragmentada: historias de un signo*:

*“Hijo mío muy amado, y muy tierno, cata aquí la doctrina que nos dejaron nuestro señor Yoaltecutli y la señora Yoalticil, tu padre y tu madre del medio de ti corto tu ombligo; sábetete y entiende que no es aquí tu casa donde has nacido, porque eres soldado y criado, eres ave que*

*llaman zaquan... ,Tu propia tierra y tu heredad, y tu padre, es la casa del sol, en el cielo, allí has de alabar y regocijar a nuestro señor sol, que se llama Totonámetl in manic. Por ventura merecerás y serás digno de no morir en este lugar; y recibir en él muerte florida.” (Fray Bernardino de Sahagún, 1956:185-186, en Guerra Lucia, 2006:17).*

Acto seguido, el cordón umbilical cortado era enterrado en el cerro o bosque, representando su estancia fuera de casa y su futuro como guerrero. Por otro lado, si se trataba de una niña, el discurso ofrecido era diferente, el cual exponía lo siguiente:

*"Hija mía y señora mía, ya habéis venido a este mundo; haos enviado nuestro señor, el cual está en todo lugar, habéis venido al lugar de cansancios y trabajos y congojas, donde hace frío y viento. ...Habéis de estar dentro de casa como el corazón dentro del cuerpo, no habéis de andar fuera de casa, no habéis de ser la ceniza con la que se cubre el fuego en el hogar; habéis de ser las trébedes, donde se pone la olla; en este lugar os entierra nuestro señor, aquí habéis de trabajar; vuestro oficio ha de ser traes agua y moler el maíz en el metate; allí habéis de sudar, cabe la ceniza y cabe el hogar”.(Fray Bernardino de Sahagún, 1956:185-186, en Guerra Lucia, 2006:18)*

En este caso el cordón umbilical era enterrado cerca del fogón de la casa, esto se atribuye a que la mujer debía permanecer en casa hasta que muriera.

Sin embargo, habrá que mencionar que lo anterior fue una interpretación que realizó un Fraile español de esa época, pero que pese al tiempo transcurrido, esa visión occidental permea en la actualidad, ya que sigue siendo reproducida y es la que en ocasiones da pie a diferentes interpretaciones y prácticas cotidianas. Hacer mención de estos

apartados se considera importante en el sentido que de ahí vienen algunos de los referentes que se tienen respecto al hombre y la mujer.

El texto deja ver prácticas divisorias que permitían situar al recién nacido de manera simbólica en dos espacios distintos y que en ocasiones son muy parecidas a situaciones reales en cuanto al rol que desempeña la mujer y el hombre en la sociedad actual. La sociedad influenciada tal vez por sus tradiciones y por las de otros países colonizadores de la época, comienza a producir sujetos que piensen que son superiores (hombre) ante alguien más, sólo por el simple hecho de haber nacido mujer o haber nacido hombre. Mientras que el hombre merecía el cielo sólo por haber nacido hombre, la mujer por el hecho de serlo, debía permanecer dentro de casa y no salir jamás. Las diferencias marcadas desde el nacimiento, así como el hecho que muestra el encierro en casa, permite pensar tal vez, que es precisamente dentro de su casa donde sufre la mujer la mayor violencia y que a la vez es ahí en donde comienza a ser un hábito frecuente.

Para evitar esta violencia, debían aprender y asumir los valores establecidos por su contexto, debían ser honestas, no hablar en público, conservarse virgen hasta el día de su casamiento; de lo contrario corrían el riesgo de ser castigadas y amenazadas de tener un hombre que desconfiara de cada acto que él considere digno de serlo. De esta manera se muestra la violencia que se ejerce en ellas por el hecho de ser mujer.

La idea implantada en las mujeres acerca de su inferioridad ante el hombre y del poder que estos tenían sobre ellas, fue presente también durante la conquista española. En este caso la obediencia que la mujer tenía hacia el varón era a cambio de cierta protección y manutención. Esta práctica de intercambio permitió que la mujer estuviera bajo el dominio del hombre para ser cuidada, la cual aún puede verse reflejada en la actualidad.

Este dominio permitió que la mujer se viera limitada y que dependiera de manera económica del hombre, lo que estimuló su autoridad ante la mujer. De esta manera se

puede notar que la adjudicación de roles y atributos desde prácticas ejercidas en diferentes siglos, están vigentes en diferentes campos sociales.

Esta asignación de roles funciona como justificación histórica; el hecho de considerar a la mujer como subordinada ante el hombre. La influencia de las culturas, tradiciones y creencias son indudablemente factores determinantes para la permisión de considerar como natural el maltrato a las mujeres, y que hacen perdurable la subordinación de la mujer.

Con lo anterior, vemos que diferentes instituciones como son Iglesia, casa y escuela, muestran el rol que debe jugar la mujer en la sociedad. Este breve recorrido nos permite conocer cómo la idea de dominación de la mujer permea en el siglo XXI, aunque tiene una cierta transformación. En este sentido, los factores culturales, históricos y el contexto social, son elementos que contribuyen de alguna manera a la construcción de la naturalización de lo que se denomina violencia de género.

#### **2.2.4. LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL MUNDO**

Aunque el objeto de estudio se sitúa en el Distrito Federal consideramos que es importante presentar un breve antecedente del fenómeno de la violencia a nivel internacional.

La violencia de género o hacia las mujeres no es un tema reciente. Sin embargo, hasta hace algunos años comenzó el reconocimiento del maltrato a la mujer, y se definió como violencia de género, este asunto se ha empezado a introducir en la conciencia social a nivel mundial.

De manera visible fue en el año de 1967 (Ferrer Mac Gregor, 2005:2)<sup>11</sup>, cuando La Asamblea de las Naciones Unidas expresa de algún modo la forma de discriminación contra la mujer, dando a conocer la “Declaración sobre la Eliminación de

---

<sup>11</sup>Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer. María Estela Ferrer Mac GregorPoisot. Pág. 2.

la Discriminación contra la mujer.” Dicha declaración tiene como fin los derechos de las mujeres. Para 1979 La Asamblea General de Naciones Unidas finalmente aprueba la “Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer”, ésta tiene como fin erradicar la violencia hacia la mujer a nivel mundial. Ya para los años noventa, época en que por un lado se introducía la música grupera en el Distrito Federal y por otro el feminismo logra institucionalizarse, se comienza a tratar el tema de manera más continua a nivel mundial, y es a partir de ese periodo que pueden encontrarse trabajos al respecto.

De alguna manera, se mostraba la necesidad de incorporar a la mujer en diferentes decisiones por lo que se comenzaron a abrir espacios para dicho tema como por ejemplo: La conferencia mundial para los derechos humanos Viena 1993 en donde se formuló “una Declaración y un Programa de Acción, así como también una Relatoría Especial sobre la Violencia de Género.”<sup>12</sup>

En el mismo sentido, se llevó a cabo en 1994 la *Convención de Belén Do Para o Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia Contra la Mujer*. Aquí se da la razón a que la violencia es una expresión de poder que de manera histórica se presenta entre mujeres y hombres.

Las convenciones anteriores tenían como punto primordial mostrar la importancia de que la mujer tomara decisiones sobre su mismo desarrollo y no fueran sólo los hombres quienes tomaran esas decisiones.

Para 1995, en Beijing se habla sobre el reconocimiento de la mujer a la categoría de género, con la intención de que revalore las relaciones entre hombres y mujeres y de esta forma otorgarle a la mujer una participación dentro de la toma de decisiones. De esta manera “los gobiernos se comprometían a incluir de manera efectiva una dimensión de género en todas sus instituciones, políticas, procesos de planificación y de adopción de decisiones” (Las cuatro, 2000), esto para que antes de realizar un

---

<sup>12</sup> Sobre la Convención Interamericana para prevenir, sancionar, y erradicar la violencia contra la mujer. Marcela V. Rodríguez. (1993)

proyecto se tomará en cuenta tanto a hombres como mujeres. En este sentido se creó una plataforma de acción, la cual consistió en crear un programa para dar relevancia a la mujer.

Cinco años después, la asamblea de las Naciones Unidas convocó nuevamente a los diferentes países participantes para examinar el progreso que dicho plan de acción había tenido, esta sesión fue bajo el tema "La mujer en el año 2000: igualdad entre los géneros, desarrollo y paz en el siglo XXI" (Las cuatro, 2000).

De manera general, lo que se intenta con estos trabajos es reconocer la existencia de violencia contra las mujeres a nivel mundial. Esto nos permite vislumbrar la importancia que tiene el tema y como se desarrolla independientemente de la cultura, pues cada una otorga valores a las mujeres, lo que puede sugerir que la violencia se ejerce hacia la mujer por el puro hecho de haber nacido mujer.

La violencia está más presente cuando existe un sistema patriarcal<sup>13</sup>, lo que permite que la sociedad forme prejuicios y ejerza la violencia, por lo que ésta no sólo se ejecuta en el hogar o en una relación de pareja, sino que se puede considerar como una herramienta de dominación para mantener todo dentro del orden patriarcal y se refuerza con actos cotidianos.

Por otro lado, las conferencias mencionadas tienen como objetivo conseguir la igualdad entre hombres y mujeres. Sin embargo, esta igualdad ha sido un tema de debate para poder definir si es igualdad o equidad la que se puede o quiere conseguir.

---

<sup>13</sup>En algunas sociedades, en la dinámica cultural la principal autoridad es ejercida por parte del hombre. Marcela Lagarde menciona que el patriarcado cuenta con ciertas características, como por ejemplo la opresión de las mujeres al dominio de los hombres. Sin embargo, este dominio puede no sólo ser ejercido a las mujeres sino a otras personas que se encuentren bajo el sistema patriarcal; la autora relaciona este término con el fenómeno cultural conocido como machismo basado en el poder masculino.

## 2.2.5. LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA REPÚBLICA MEXICANA

El recorrido que se hizo anteriormente sobre la manera en que la mujer es concebida, permite conocer, más no aceptar, el trato con violencia hacia la mujer en diferentes ámbitos: en la casa, en la calle, en el trabajo, y también en los medios de comunicación. La violencia es un problema social que debe ser atendido.

Las cifras principales indican que, entre 1985 y 2011, el acumulado de defunciones femeninas con presunción de homicidio en la República Mexicana fue de 36 mil 606.<sup>14</sup>

Hasta el 2013, el 43% de las mujeres ha sufrido violencia emocional, el 24.5% económica, el 14% física y el 7.3% sexual (INEGI, 2011). Lo que apunta a que un gran índice de mujeres en México sufre de violencia. En cuanto a la violencia emocional, se puede entender como ofensas, humillaciones, entre otras.

El tema es grave; sin embargo, no es algo que ocupe gran parte de la agenda política ni de los medios de comunicación. A lo largo de este tiempo se han ido desarrollando diferentes programas con la intención de proteger a la mujer.

En el año de 1974 se creó el Consejo Nacional de Población (CONAPO), donde se instituyó el Programa Nacional de Integración de la Mujer al Desarrollo (PRONAM). (INMUJERES, 2012). Con el propósito de iniciar la integración de la mujer y motivar cambios en su imagen, lo cual ya no pudo promover por falta de presupuesto.

En el sexenio del presidente Miguel de La Madrid, se renueva el PRONAM y promueve la importancia de integrar a la mujer en actividades importantes para su desarrollo, otras instituciones también realizaron programas en zonas populares, capacitándolas para el trabajo y enseñándoles a leer y escribir.

---

<sup>14</sup> Este estudio fue realizado por la Comisión Especial para el Seguimiento de los Femicidios en colaboración con la ONU (Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres) y el Instituto Nacional de las Mujeres. Titulado “*Violencia feminicida en México. Características, tendencias y nuevas expresiones en las entidades federativas (1985-2010)*”.

En el año de 1992 la UNAM fundó el Programa Universitario de Estudios de Género (PUEG), el cual tiene como intención promover actividades para el desarrollo de trabajos académicos desde la visión de género. En el 2000, con la intención de mejorar la condición social de la mujer, surge el Programa Nacional contra la Violencia Intrafamiliar.

Más adelante, se creó el Instituto Nacional de las Mujeres que pretende prevenir la violencia e informar a la población de las consecuencias del maltrato hacia las mujeres, así como brindar atención a las mujeres. Esta institución ha creado diferentes programas en favor de la mujer y en contra de la violencia, como son: *Violencia contra la mujer en México*, editado por la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (2004). *Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia* (2007), que en el apartado IV del artículo 5 determina que la violencia contra las mujeres es “cualquier acción u omisión, basada en su género, que les cause daño o sufrimiento psicológico, físico, patrimonial, económico, sexual o la muerte tanto en el ámbito privado como en el público.”<sup>15</sup> En este sentido, se puede considerar que hablar del tema de violencia de género es cada vez más frecuente o al menos más público entre la sociedad mexicana, por lo que se han tenido que desarrollar programas como los anteriormente expuestos.

## **2.2.6. LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL DISTRITO FEDERAL**

En el Distrito Federal, también existe un alto índice de violencia hacia la mujer. Según datos del INEGI, el 49% de los hogares mexicanos, son sitios donde se genera la violencia contra la mujer.

En el Distrito Federal existe el Observatorio Interinstitucional de Violencia Social y de Género del Distrito Federal (OIVSG-DF). Este observatorio tiene la intención de

---

<sup>15</sup> Trabajo legislativo sobre la Violencia de género en México, estadísticas, marco jurídico, presupuesto y políticas públicas.

visibilizar la violencia que sufre la mujer en diferentes ámbitos, como la casa, la escuela, el trabajo o la calle.

Aquí se encuentra un *Centro de Documentación* para la recopilación y registro de información sobre violencia, con el fin de analizar y discutir el fenómeno de la violencia social y de género en el Distrito Federal. Además concentra información sobre temas de violencia familiar, con la intención de tener referencia a nivel nacional, estatal y municipal, y crear políticas para la prevención de prácticas violentas

Dentro de la información que se puede encontrar en este observatorio destacan estadísticas sobre el día internacional de la mujer, informe estadístico sobre violencia familiar de las instituciones del GDF y de algunos estados de la República, por mencionar sólo algunas. Con esta información, se tiene un acercamiento a los diferentes datos que instituciones como el INEGI, INJUVE, GDF, INMUJERES, etc., presentan sobre la violencia. Dichos datos se analizan para darles el seguimiento pertinente y disminuir la violencia.<sup>16</sup>

Respecto al INMUJERES-DF, del que ya se habló, parece tener la buena intención de disminuir la violencia; sin embargo, es importante agilizar las propuestas y la participación por parte de la sociedad para disminuir la violencia representada en números, pues si bien estos datos duros sirven como argumento por considerarse verdaderos, es un hecho que tanto en el Distrito Federal como en otros estados, por diferentes motivos, aún hay mujeres que no denuncian la violencia. Dato que se puede considerar que es un problema cultural, y que nos lleva a pensar que las políticas públicas implementadas no bastan para erradicar la violencia contra las mujeres.

---

<sup>16</sup><http://www.observatorio.lalesque.com/> Fecha de consulta: 18 de enero 2013.

# **CAPÍTULO 3**

## **ESTADO DEL ARTE**

Dentro de las primeras etapas de esta investigación, se realizó una búsqueda documental para conocer diferentes trabajos que se hubieran realizado hasta el momento en torno a música y género, lo cual permitió conocer la manera en que este tema ha sido abordado y cómo es tratado en el momento actual, para saber sobre los aportes de los trabajos así como de las carencias de los mismos.

Tanto la música como los estudios de género son temas que dada la importancia en relación con la sociedad, han sido estudiados desde diferentes disciplinas y en diferentes partes del mundo. Este apartado se presenta dividido en trabajos que se han desarrollado a nivel internacional y nacional; presentado primero la música y la violencia como objeto de estudio.

Dada la trascendencia de la violencia de género como fenómeno social y la música como parte de la cultura de los seres humanos, se han realizado diferentes investigaciones en torno a la música y a la violencia de género, tomando en cuenta que la violencia de género es un problema a nivel mundial y no sólo local, y que la música es parte de la cultura de la mayoría de las sociedades que habitan este planeta.

Tanto la música como la violencia de género son parte de la cultura de algunas civilizaciones. En cuanto a la música, es tan frecuente y común la presencia de la música en diferentes espacios que en ocasiones no nos percatamos que está presente. En ocasiones es habitual que alguien pregunte: ¿Sabes quién canta esa canción?, lo que puede dar como respuesta –No, no puse atención, no la escuché-, de la misma forma pienso es la violencia de género, pues de alguna manera se convierte en una práctica cotidiana que se naturaliza y se toma como algo que así tiene que ser y no se toma en cuenta.

Si bien la música puede tener diferentes intenciones, diferentes usos y puede provocar diferentes reacciones, no graves para la persona receptora, la violencia de género sí puede deteriorar de manera emocional y social, a la persona receptora de dicha violencia.

### 3.1. INVESTIGACIONES A NIVEL INTERNACIONAL

Para este apartado se revisaron algunos de los trabajos que se han realizado a nivel internacional sobre la música y la violencia de género. Felicidad Loscertales y Trinidad Núñez, realizaron un acercamiento a los medios de comunicación en España en el 2009 con su libro *La mirada de las mujeres en la sociedad de la información*, en donde analizan la construcción de la mujer a través de los mensajes y música emitidos por un medio de comunicación, en este caso la radio: “Las reflexiones de género sobre la mujer en televisión cuentan con un amplísimo abanico para investigar, no obstante, la radio también existe y es uno de los lugares de la comunicación audiovisual menos explorados.” (Loscertales, Núñez, 2009:191).

Por otro lado, Emilio Berrocal de Luna y José Gutiérrez Pérez, desarrollan la investigación *Música y género: análisis de una muestra de canciones populares*. Realizan un análisis de contenido a diferentes canciones populares de comunidades de España, con la intención de conocer el papel que juegan hombres y mujeres dentro de las mismas. La idea es realizar una clasificación de verbos y adjetivos que definan la función de cada uno. Dentro de sus análisis encontraron que “...la canción es la unión de música y texto, y haciendo referencia a esto último, si analizamos muchas de las canciones que cantan los niños o nosotros mismos, podemos observar la clara distinción que se establece entre el papel del hombre y el de la mujer...” (Berrocal y Gutiérrez, 2002:190)

Entre los sitios de internet que hablan sobre este tema, se encuentra *Mujeres en Red. El periódico feminista*, donde se publican diferentes artículos, videos y reflexiones acerca de la violencia de género. Dentro de esta página se puede encontrar un artículo que menciona que la mayoría de las canciones españolas discriminan a la mujer. Por tal razón, se llevó a cabo en el 2004 el estudio *La imagen de la Mujer en las letras de las canciones*, realizado por la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU), que eligió las 30 canciones más vendidas o escuchadas.

Existen también trabajos en línea que hacen aportes al tema de la violencia de género y la música, algo que me parece interesante pues son páginas creadas por personas que se han dado cuenta de la relevancia de este tema. Tal es el caso de César Monterroso, psicólogo y filósofo, quien desde Perú hace una pregunta *¿Misoginia en el metal? El problema de la identidad de género*. En este caso, refiere a cómo en un principio, el metal se pensaba sólo para hombres, por considerarse una música, fuerte, ruda y ruidosa, pensamiento contrario al que en occidente se tiene sobre la actitud de la mujer, que debe ser tierna: “Hasta un oyente ocasional del metal sabe que este género no se caracteriza por ser tierno, suave o amoroso, al menos no predominantemente. De allí que el metal haya sido asimilado inicialmente por la cultura juvenil masculina, con todo lo bueno y malo que ello trae consigo” (Monterroso, 2011).

En años anteriores, surgió una música que lleva por nombre reguetón, el cual rápidamente se popularizó entre jóvenes de distintos países. En este género musical se interesó María José Galluci, quien hace un análisis de la imagen de la mujer dentro del discurso de dicha música. Dicha investigación fue realizada en Venezuela, y tiene como objetivo describir y explicar cómo se presenta la imagen de la mujer dentro de la letra de canciones de esta variedad. Para esto se llevó a cabo un análisis crítico del discurso, el cual evidenció el fuerte contenido sexual y datos que representan a la mujer a partir de los sentimientos y vivencias del cantante.

Tal vez se pueda pensar que el tema de la violencia de género se ha tratado únicamente desde los campos de humanidades; sin embargo, la Doctora Pilar Ramos López, Licenciada en Musicología por la Universidad de Oviedo y Maestra en Historia del Arte por la Universidad de Granada, ha escrito acerca de diferentes temas en torno a la música, dentro de los cuales se encuentra *Feminismo y música. Introducción crítica 2003*, donde menciona que las canciones han contribuido a la educación sentimental e identidad sexual, esto con base en las industrias culturales que funcionan como constructoras de dicha identidad.

### 3.2. INVESTIGACIONES A NIVEL NACIONAL

En cuanto a México, podemos encontrar diferentes fuentes disponibles en línea; por ejemplo en la revista *Escrutinio*, Perla Sánchez Domínguez escribe sobre la música, la violencia de género y los mensajes que se emiten por parte de las canciones: “Las canciones y la música siempre han jugado un papel importante en el aprendizaje y la comunicación de la cultura. Sin embargo, una de las dimensiones que posee la música es la de transmisión de estereotipos de género.”<sup>17</sup>

Del mismo modo, el INMUJERES ha realizado un manual de fórmulas para la desigualdad, en donde dedica un apartado a *Canciones... que maltratan*, donde habla de las ideas que están transmitiendo y el hecho que algunas de esas canciones se encuentran en primer lugar en ventas.

María del Carmen De la Peza, intenta conocer el impacto que ha tenido la música del género bolero en la disposición de las personas en México, tomando en cuenta al bolero y la cultura pública y el bolero y la experiencia íntima.

También Alberto Zarate Rosales, Doctor en Antropología Social, escribe: *Algunos mensajes misóginos en canciones populares*, capítulo que forma parte del libro *Hombres ante la misoginia: miradas múltiples*, donde analiza la construcción de mensajes misóginos en las canciones de música popular, además, toma en cuenta los mensajes misándricos. De lo que intenta dar cuenta es que precisamente este tipo de mensajes, misóginos o misándricos, permiten fortalecer una ideología patriarcal, ya que considera que con el lenguaje se enfatiza la agresividad, desigualdad y opresión entre hombres y mujeres. Para esto utiliza elementos teóricos feministas, para poder entender tanto la masculinidad como la crítica a la misoginia.

Además, realizó una etnografía en un evento en el Zócalo de la Ciudad de México, en donde encontró que “Los contenidos de los mensajes reflejan y difunden

---

<sup>17</sup> Disponible en: <http://www.escrutinio.com.mx/revista/politica/97/la-musica-y-la-violencia-de-gnero.html>  
Fecha de consulta: 19 de enero 2013.

una ideología patriarcal a través del manejo de signos y símbolos (vehículos de significaciones), que validan la virilidad como algo 'natural'." (Zarate, 2005: 236).

Lo anterior nos muestra diferentes trabajos que se han realizado en torno a la música y el género a nivel internacional y nacional, lo cual permite ver, por un lado, la importancia del tema en diferentes partes del mundo, y por otro, permite conocer desde diferentes disciplinas la imagen de la mujer que reflejan algunos mensajes. De este modo en esta investigación se pretende conocer no solo qué es lo que se presenta en los mensajes de algunas canciones, sino también conocer cómo es que algunas mujeres reciben estos mensajes.

Por otro lado, Edgar Morin, en 2000, realiza un trabajo etnográfico titulado *Vaqueros y gruperos en el rodeo Santa Fe, la reorganización de lo real por el imaginario*, en donde a partir de los conceptos de juventud y cultura explica la llamada *onda grupera*. Comienza exponiendo las variaciones que esta música ha tenido en cuanto a los instrumentos y todo lo que se revela en un evento de música grupera. Asimismo, habla de un imaginario que se vive dentro del rodeo, esto, cuando se mezclan diferentes conceptos de Estados Unidos y México, lo que el autor denomina "hibridación de lo nacional y lo extranjero." (Morin, 2000:86). Para este trabajo, Edgar Morin utilizó a autores como Martin Barbero y Erving Goffman para poder explicar la cultura del mestizaje y la personalidad que adoptan las personas que asisten a este tipo de eventos, y la manera en que socializan.

La siguiente investigación tiene como fin mostrar las características de las letras de los narco-corridos con la intención de conocer las características de las mujeres en las letras de estas canciones. La investigación, de Tanius Karam (2013) se titula *Nuevas construcciones de la mujer en el discurso musical. Reiteraciones y Disonancias en el Corrido Alterado*.

Para este trabajo, realizó una descripción de las letras del "Movimiento alterado" y seleccionó algunas canciones que pertenecen al mencionado movimiento. Además, utilizó diferentes conceptos como género, formas discursivas y música popular, con los cuales explica la imagen de la mujer en el narco corrido y su representación en el

mismo. Una de las preguntas que se realiza a lo largo de la investigación es ¿Existe algún elemento significativo en las nuevas variantes del corrido que estamos analizando?, lo cual lo lleva a mencionar que “las letras son frecuentemente compuestas por hombres, pero la novedad aquí, radica en ese doble papel enunciativo, de cantante y sujeto discurso de la historia del relato” (Karam, 2013: 16). En donde muestra diferentes formas que caracterizan a la mujer en las letras y lo que las cantantes dicen en sus canciones, sin dejar de mencionar las características del “Movimiento alterado”.

Para este trabajo el autor se apoyó principalmente en la autora Anajilda Moncada, quien también ha realizado diferentes trabajos en relación a las mujeres y el narco-corrido, de quien se mostrará un trabajo a continuación.

La importancia de la siguiente investigación radica en las diferentes preguntas que se realiza acerca de la mujer y los corridos: ¿Cuál es la función de la mujer en estas historias? ¿Qué papel desempeña? ¿Existe una diferencia entre el rol tradicional y esta nueva mujer narcotraficante?, a las cuales da respuesta la autora Anajilda Moncada Cota, a través de la investigación titulada *La representación del rol femenino en la música de traficantes de drogas*, en donde utiliza categorías como sexismo, desigualdad y poder para poder desarrollar las respuestas y mostrar las representaciones del rol femenino en los corridos.

Las unidades de análisis las divide por temas, en donde va mostrando cómo representan a la mujer según diferentes canciones y su contexto. La autora concluye que existe el “desempeño de un nuevo rol femenino, representado simbólicamente en los narcocorridos. Las distintas valoraciones otorgadas en esta música la hacen ser percibida por el imaginario colectivo de manera muy diferente” (Moncada, 2002: 443).

Los anteriores trabajos, nos permiten saber que el tema del discurso de las canciones así como su contexto ha sido un tema estudiado desde diferentes puntos de vista, y algunos de ellos con una perspectiva de género. Esto deja ver que, bajo la perspectiva de género, no sólo es la música grupera –y no son todas sus canciones- la que pueden dar muestras de mensajes agresivos o negativos hacia las mujeres, y que

además, no solo son los hombres quienes emiten discursos agresivos. Sin embargo, esta investigación entiende que si bien es importante un análisis de las letras de las canciones, también y como parte de un proceso comunicativo es necesario tomar en cuenta a las receptoras de la música para conocer qué lectura le dan a estas canciones.

# **CAPÍTULO 4**

## **MARCO TEÓRICO**

Para elaborar este capítulo es importante tomar en cuenta el problema de investigación, ya que este será el punto de partida para desarrollar el marco teórico, el cual se presenta a continuación: El discurso de la música grupera con carga misógina es insertado por las industrias culturales y naturalizado por el género femenino.

#### **4.1. INDUSTRIAS CULTURALES Y COMUNICACIÓN**

Para poder comprender el problema de investigación, es importante conocer ciertas teorías y categorías que nos ayuden entender y contextualizar dicho problema de investigación.

Partimos del supuesto que las industrias culturales como la radio y la televisión tienen un gran alcance en la vida de las personas, y que de esta manera el discurso misógino se inserta entre las mujeres y ellas mismas son quienes lo naturalizan, al aceptar sin cuestionar nada de lo que les ofrece este tipo de música.

Para comenzar, es importante conocer un poco los orígenes de estas industrias a partir de las reflexiones propuestas por la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt. Además, para poder hablar sobre la naturalización del discurso de la música por parte de las mujeres, es relevante conocer los roles que históricamente se han atribuido a las mujeres, y la relación de la categoría género, de la cual se habló anteriormente, con los medios de comunicación, para poder comprender cómo éstos crean y representan imaginarios a nivel masivo sobre las mujeres a partir de las construcciones sociales.

En la década de los años veinte, el mundo atravesaba por conflictos sociales, políticos y culturales importantes. En particular, la sociedad europea vivió diferentes problemas de esta índole; por ejemplo, la Primera Guerra Mundial. Al finalizar ésta, se firmó el tratado de Versalles, en el cual Alemania junto con otros países debían asumir la responsabilidad de haber iniciado dicha guerra; este tratado provocó que el territorio

de Alemania se redujera, además de generar problemas económicos y sociales en todo el territorio.

Tras la derrota sufrida después de la Primera Guerra Mundial, Alemania pasó por un proceso histórico conocido como la República de Weimar, en donde se impuso un gobierno democrático. Durante el periodo de la República de Weimar, diferentes intelectuales tenían interés por la teoría marxista, e iniciaron diferentes grupos donde se reunían para analizar, discutir y estudiar el entorno histórico en que vivían.

Ante tal situación y con estos personajes se crea la Escuela de Frankfurt con la intención de reflexionar acerca de los fenómenos sociales de la época y la crisis de los valores en diferentes ámbitos. Sobre todo considerando que a pesar de que Alemania era uno de los países más industrializados y que vivía bajo una idea de progreso, el ser humano se convirtió en un ser manipulado y dominado.

De manera oficial, la escuela tenía el nombre de Instituto de Investigación Social, que en una primera etapa estuvo dirigido por Grunberg. Dentro de los principales exponentes de la primera generación se puede considerar a Erich Fromm, Walter Benjamin, Leo Lowenthal, Herbert Marcuse, Theodor W. Adorno y Max Horkheimer. Bajo la dirección del economista alemán Carl Grunberg, el Instituto tenía una visión enfocada al socialismo y al movimiento obrero.

Lo que unía a estos autores era la intención de desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo, inspirado en el pensamiento marxista, sin embargo existía una diferencia de disciplinas que lleva en algún momento a confundir sobre lo que la Escuela de Frankfurt pretendía; el esclarecimiento ante tal confusión llegó después de que Grunberg por problemas de salud dejara la dirección y en su lugar se nombrara a Horkheimer en 1931. Paul-Laurent Assoun, al respecto, menciona que “la ambigüedad reina durante los primeros años, cuando Grunberg fue director del Instituto. Entonces podría haberse dicho que estaba ante un proyecto sociológico o hasta económico. Pero con el nombramiento de Max Horkheimer como director del Instituto en 1931, la ambigüedad se disipa por el hecho mismo de que se explica y reivindica como exigencia metodológica bajo el término de filosofía social.” (Assoun, 1998:7).

Era evidente el cambio que se avecinaba en la Escuela de Frankfurt. En principio se consideraba que la dominación del hombre dependía del factor económico, sin embargo, tiempo después se consideró que la dominación también corría a cargo de la cultura, ya que "...quitara importancia al área de la economía política, para en vez de esto, analizar cómo la subjetividad era constituida y de qué manera las esferas de la cultura y la vida cotidiana representaban un nuevo terreno de dominación" (Giroux, 2004: 30).

La estancia del Instituto en Alemania fue hasta 1933, cuando tuvo que ser trasladada por motivos de persecución racial, ya que recordemos que este año fue cuando Adolfo Hitler llega al poder y la mayoría de los integrantes de la primera generación de la escuela, antes mencionados, eran judíos. Por lo tanto la escuela tuvo que emigrar a Estados Unidos y en 1939 el instituto fue cerrado y destruido durante la Segunda Guerra Mundial.

Después de ver lo sucedido durante el periodo Nazi, Horkheimer, Adorno y Marcuse desarrollaron la Teoría Crítica. Blanca Muñoz expone lo siguiente: "La Teoría Crítica entendida como aclaración racional nació de dos planteamientos: la conjunción de la teoría marxiana con la de Freud y, por otro lado, el replanteamiento de los problemas de la teoría y de la práctica en su aplicación a la nueva Sociedad de Masas. Precisamente, el surgimiento de esta nueva formación económica y sociopolítica organizada." (Muñoz en Román, 2009:4).

Dicha Teoría centra su atención en los efectos contrarios que la modernidad puede tener en la sociedad, es decir, los cambios o transformaciones que han tenido las relaciones sociales. Dicho de otro modo, esta teoría intenta cuestionar y criticar a la sociedad con la intención de mejorarla para no repetir los sucesos presentados durante el periodo Nazi, "esto es, el análisis crítico-dialéctico, histórico y negativo de lo existente en cuanto 'es' y frente a lo que 'debería ser', y desde el punto de vista de la Razón histórico-universal." (Muñoz, en Román, 2009:2)

Más adelante, entre 1944 y 1947, Theodor Adorno y Max Horkheimer dieron a conocer el concepto de *Industria Cultural*. Lo que se puede considerar a empresas e

instituciones que tienen como principal objetivo la producción de la cultura de forma masiva, lo cual responde a que esto represente su mayor actividad económica. La masificación del producto por parte de la industria cultural según Adorno y Horkheimer “...defrauda continuamente a sus consumidores respecto de aquello que continuamente les promete.” (1998:184). Dicho término se explicará de manera más extensa en el siguiente punto para conocer su relación con la sociedad.

#### **4.1.1. LA ESCUELA DE FRANKFURT Y EL CONCEPTO DE INDUSTRIA CULTURAL**

Entre 1944 y 1947, Theodor Adorno y Max Horkheimer comenzaron a escribir su libro titulado *Dialéctica del Iluminismo*, el cual contiene un capítulo llamado *La industria cultural: Ilustración como engaño de masas*, en donde exponen sus ideas acerca la industria cultural, la influencia que tienen estas industrias en las personas y la uniformidad de sus mensajes.

Adorno y Horkheimer confirman que la industria cultural se muestra como un negocio que forma recursos tecnológicos, los cuales terminan siendo recursos de dominación sobre el receptor, como son la radiodifusión y el cine en ese tiempo. En la actualidad existen diferentes dispositivos que se consideran recursos tecnológicos, como son el teléfono móvil, internet, la radio, y el televisor, estos funcionan como transmisores de mensajes. En particular para esta investigación se tomarán en cuenta la radio y la televisión como industria, por la transmisión a nivel masivo de sus mensajes.

Dentro de lo que se puede encontrar en los mensajes que las industrias culturales ofrecen a la sociedad por medio de sus recursos está la diversión y el entretenimiento, los cuales están inmersos en las canciones y programas televisivos.

Específicamente, los ritmos de la música grupera, tienen una presencia en los oídos de las mujeres por la constante repetición por parte de la radio, en tanto que su

vista se llena de las imágenes que emite de manera constante la televisión, las cuales muestran la misma música transmitida por la radio, pero ahora de manera visual.

La intención de la presencia constante de la música, es generar una aceptación por parte de quien la recibe, ya que “la industria de la cultura demuestra la aceptación inconsciente del conformismo y de lo establecido, cómo actúa esa industria para que lo insensible triunfe y la crueldad se convierta en un objeto de consumo audiovisual.” (Muñoz, 2000:108). Entre los principales recursos que utilizan las industrias para poder tener acercamiento al público están la radio y la televisión, mismos que transmiten productos musicales, los cuales presentan temáticas misóginas, que son consumidas por las mujeres.

Las industrias ponen al alcance de las mujeres este tipo de canciones, repitiendo las temáticas entre canción y canción; esto lo hacen de manera *romántica* o burlona, lo cual provoca diversión para poder generar aceptación del contenido misógino de algunas de las canciones de la música grupera.

Esta difusión masiva de mensajes puede dar como resultado mensajes estandarizados los cuales tienen como características dos limitantes: por un lado, las económicas, y por otro, las ideológicas. Por lo que “la industria de la cultura se mueve con pocas variaciones respecto a sus prototipos.” (Muñoz, 2005:131) Esto produce que los mensajes se repitan constantemente, por lo que es común que existan clichés en las letras de las canciones, por tanto, es común escuchar canciones cuya temática gira en torno al amor y desamor (INMUJERES). Lo anterior refleja tanto la falta de creatividad por parte del productor, como la intención de facilitar la comprensión de los mensajes emitidos. Cabe mencionar que no solo estos mensajes pueden ser emitidos por la música grupera; sin embargo, es la que para esta investigación interesa, ya que según la escuela de Frankfurt tanto el público como los mensajes son diversos y homogéneos.

Dichos mensajes permiten que algunas de las canciones de amor y desamor atribuyan ciertas características a la mujer; los temas frecuentes hacen referencia a lo

que se vive en una relación sentimental, y con su constante repetición, van definiendo dichas características hacia la mujer.

Para poder difundir de manera masiva estos mensajes, las industrias ofrecen diferentes productos culturales al público como son la música, obras de teatro, películas, pinturas, libros, entre otras. Cabe mencionar que los productos culturales son aquellos producidos por el ser humano con cierto valor estético, los cuales son creados por las industrias culturales.

Tanto Adorno como Horkheimer, no solo estudiaron la industria cultural desde un punto de vista económico, sino que también, como lo menciona Muñoz, “su planteamiento abarcará los ámbitos más diversos, que van desde una descripción de los resortes económicos que inciden en las ‘nuevas supersticiones’, hasta detallar los efectos psicológicos masivos que las letras de la canción de consumo pueden provocar al incitar al ciudadano a una visión simplista de las relaciones humanas” (Muñoz, 2005:119).

Es decir, las industrias culturales no sólo tienen la intención de producir, reproducir y transmitir diversos contenidos, sino también de intervenir en las relaciones humanas a nivel masivo e interpersonal. Como ejemplo, tenemos las temáticas de las canciones de la música grupera, las cuales representan, reproducen y refuerzan los roles de las mujeres y los hombres en una relación interpersonal.

En cuanto al producto cultural, Othon Téllez define a dicho producto como “aquél elaborado por el hombre como una muestra de su manifestación cultural, con valores sociales de grupo que fortalecen su identidad, representan su gusto y la estética del momento histórico y, en nuestro caso, aquel producto que, a diferencia del común de los demás productos culturales, se identifica por poseer mayor información estética sobre la manifestación cultural analizada.” (Téllez, 1998).

Sin embargo, retomando a Horkheimer y Adorno, estos autores consideran que no precisamente son artísticos algunos productos como la radio y las películas, pues el valor estético se pierde cuando son parte de la industria y se convierte en negocio; recordemos que éste es el principal objetivo de la industria, ya que “...la industria

cultural pone fin a la idea estética o intelectual creadora porque tal es su sentido y función últimas.” (Muñoz, 2000:109).

Por lo anterior, se puede considerar que la música refuerza y reproduce ciertos valores sociales que muestran el papel de subordinación de la mujer en una cultura patriarcal, es decir, la música como producto cultural representa valores sociales, los cuales fortalecen la identidad de un grupo. En este caso, el contenido de las canciones gruperas de alguna manera refuerza la imagen patriarcal de nuestra sociedad, la cual demuestra las relaciones desiguales entre mujeres y hombres, al igual que representa y refuerza la violencia contra la mujer. Por otro lado, su difusión masiva tiene como intención ofrecer música de consumo y de fácil asimilación, por lo cual es posible que se naturalice su contenido.

Los principales generadores de este producto son los medios de comunicación de masas, los que, mediante dispositivos tienen la posibilidad de insertarse en la vida de las consumidoras, como lo hacen con el producto musical.

Como parte de la industria cultural, la música grupera presenta algunas canciones con tópicos de amor y desamor. En el caso de lo segundo, se refleja de manera agresiva contra la mujer, por lo que se construyen atributos negativos hacia ella. Sin embargo, debido a que este tipo de canciones son producidas y diseñadas de manera sencilla para su aceptación y fácil venta, es posible que las consumidoras de la música grupera no se percaten o bien no tengan preocupación por su contenido, sino por su ritmo tan contagioso. Cabe puntualizar, y como se ha señalado anteriormente, que no todas las canciones de música grupera muestran estas características.

De esta manera, se puede mencionar que en su mayoría la música grupera que emiten algunas estaciones de la industria de la radio “está hecha para ser consumida pero no meditada y basa buena parte de su éxito en la repetición y en el placer del reconocimiento que siente el oyente, quien no llega a saber si una canción le gusta o no, sencillamente la sabe y la repite, de tanto oírla” (Loscertales, Felicidad. Núñez Trinidad, 2007: 200).

En particular, “la industria musical mexicana también tiene una historia larga de ser una de las más prolíficas del continente. La capacidad de estas industrias de diseminar sus productos a enormes públicos nacionales e internacionales señala su importancia como medio para moldear gustos y transmitir valores a todo el hemisferio.” (Szurmuk, y McKee, 2009: 23).

Es decir, la industria musical posee la capacidad de reproducir fácilmente la música, la cual tiene gran alcance por la dispersión de la misma entre las mujeres, logrando segmentar a la sociedad en cuanto a gustos, ya que durante mucho tiempo se pensó que la música grupera estaba dirigida a gente pobre o de clase baja por provenir de los estados de la República. Sin embargo, en la actualidad se aprecia que por la proliferación de la música grupera, ésta se ha posicionado en el gusto de mujeres de diversos estratos socio-económicos y niveles profesionales, algo que es necesario probar en la práctica.

#### **4.1.2.1. ADORNO Y LA MÚSICA**

Theodor Adorno, como se mencionó anteriormente, fue uno de los miembros de la escuela de Frankfurt y director de la misma, pero también parte de sus estudios los dedicó a la música. Esos estudios fueron de gran importancia para su vida como pensador. Dentro de sus pensamientos situó a la música en dos aspectos, la música seria y la música popular. La música seria, de acuerdo a su Teoría estética, era considerada como música genuina, mientras que la música popular no era música genuina pues no transmitía los sentimientos del artista como la música seria, sino que era un producto de la industria cultural, que representaba los intereses del estado con el fin de dar forma a la sociedad llamada cultura de masas.

Esta música, según Adorno, era la que ayudaba a mantener a la industria cultural o industria de entretenimiento, por lo que la utilidad que se le daba a esta música era la de entretener y acompañar algún tipo de baile.

## 4.2. CONCEPTOS Y JUICIOS BÁSICOS

A continuación se presentan diferentes categorías que serán utilizadas a lo largo de la presente investigación, por lo cual es necesario desarrollarlas y contextualizarlas para facilitar su comprensión.

Para comenzar este apartado, se considera pertinente presentar el concepto de *cultura de masas*, el cual proviene de la traducción norteamericana de *mass-cult*, de Dwight Mc Donald (1974), con la que se quería identificar la cultura producida según las normas de fabricación en masa y difundida por los medios de comunicación de masas. (Alsina, 2001:56).

De esta manera, se entiende que los productos que se ofrecen por parte de las industrias culturales llegan a un gran número de personas (masa), y por ser un producto masivo y generalizado, puede provocar que se anule la crítica a ese producto. Este concepto es útil para dar cuenta de la manera en que la mujer se relaciona con las imágenes visuales y sonoras que crea la música grupera en relación a las mismas mujeres, y además para entender si la masificación de la música hace que las mujeres se vuelvan acríticas a su contenido.

Por otro lado, tenemos el concepto de *público*, ya que algo por lo que trabaja arduamente la industria cultural, es precisamente por diseminar sus productos culturales entre la población; por tanto, es indispensable crear productos para todos los gustos y no hacer a un lado a nadie. Como ya se menciona en el libro *Dialéctica de la Ilustración* "...más que proceder de la cosa misma, sirven para clasificar, organizar y manipular a los consumidores. Para todos hay algo previsto, a fin de que ninguno pueda escapar." (Horkhemier y Adorno, 1998:168)

Al clasificar los productos, se clasifican los públicos. Existen diferentes géneros musicales, que de alguna manera no sólo clasifican a la música, ya que se considera que cada género musical pertenece a un tipo de público. Entre los diferentes tipos de música, se encuentra la música grupera, la cual tiene un gran número de público consumidor femenino.

Otro concepto a utilizar es *canción de consumo*. Loscertales y Núñez, analistas de los medios, mencionan que “la canción de consumo son piezas musicales sencillas, melódicas, muy pegadizas y de vida muy limitada, hechas para consumir y olvidar al surgimiento de nueva piezas.” (Loscertales y Núñez, 2007: 199)

Las canciones de consumo son insertadas por las industrias de la radio y la televisión; dichos medios son los encargados de transmitir de manera constante y popularizar las canciones de música grupera, para que el público las consuma y sea participe de su éxito, el cual que se ve reflejado en las listas de popularidad que las industrias ofrecen semana a semana, donde las canciones cambian de posición según la aceptación del público y el surgimiento de nuevas canciones.

La aceptación de la música grupera por parte de sus consumidores radica, entre otros factores, en el ritmo y contenido de sus letras, un ritmo que de alguna manera es contagioso, y un contenido que presenta temáticas regularmente asociadas a la relaciones interpersonales, las cuales hacen alusión a lo feliz o desdichado que fueron en alguna relación y que posicionan a la mujer como la protagonista de desgracias o alegrías.

Un concepto más a utilizar es *diversión*, por ser uno de los propósitos de la industria y que se puede conseguir de manera particularmente eficaz mediante la música, ya que es parte de la vida cotidiana de muchas personas y el uso que le dan es precisamente para amenizar o pasar el rato.

La diversión, según Horkheimer y Adorno, es “la prolongación del trabajo bajo el capitalismo tardío. Es buscada por quien quiere sustraerse al proceso de trabajo mecanizado para poder estar de nuevo a su altura en condiciones de enfrentarlo.” (Horkheimer y Adorno, 1998: 181).

Lo importante de este concepto para la presente investigación es que “divertirse es estar de acuerdo.” (Horkheimer y Adorno, 1998: 181). La intención de la diversión es hacer que las mujeres se vuelvan acríticas a su contenido, y por tanto estén de acuerdo con el discurso que la música grupera ofrece.

Otro concepto significativo para esta investigación es *hegemonía*. Según Gramsci, se puede entender que en la sociedad existe un grupo dominante, el cual hace que toda la sociedad se comprometa con los intereses de ese grupo, esto por medio del liderazgo intelectual, moral y/o político, es decir “la formación progresiva de alianzas centradas alrededor de un grupo social determinado, donde gracias a la dirección moral e intelectual estos se van convirtiendo en aliados.” (Gramsci, 2001:19)

Con este concepto, se puede colocar a la industria cultural como el grupo dominante, a la música como el medio para insertar intereses, y a la mujer como el grupo de la sociedad que se pretende que participe para afianzar los intereses de la industria, para asignar y construir atributos que el contenido de la música grupera ofrece.

Un concepto más es la *naturalización*. “La función de la naturalización (de los sexos, en ese caso, pero lo mismo podría decirse de cualquier otra naturalización) es enmascarar las relaciones de poder, convertir la jerarquización en una *doxa*.” (González, 2010: 373).

Con lo anterior se puede entender que la naturalización es consecuencia de las estructuras de las relaciones desiguales existentes entre hombres y mujeres. Viviendo en este contexto, se podría tomar como natural la estructura de relaciones desiguales entre hombres y mujeres, y la subordinación de la mujer hacia el hombre que enmarca estas relaciones.

El hecho de que la música se repita constantemente en la radio y la televisión, y que ofrezca temáticas con relación a la vida cotidiana, logra naturalizar la violencia que vive la mujer en su vida diaria, la cual es transformada en un producto cultural masificado.

Para finalizar, otros conceptos centrales que se utilizarán serán violencia de género, sexismo y misoginia. Como se mencionó anteriormente, la palabra misoginia es la unión de *miso* (yo odio), *gine* (mujer) y *ia* (acción, cualidad). (Etimologías, 2012) Lo que refiere, entonces, a que por medio de acciones se desvaloriza a la mujer.

Este prejuicio o valoración negativa que se le atribuye a la mujer y a todo lo relacionado con lo femenino, trae consigo una carga histórica donde visibilizan a la mujer de manera simbólica, lo cual se puede presentar por medio de insultos y agresiones. Al respecto Marcela Lagarde menciona que: “La misoginia está presente cuando se piensa y se actúa como si fuese natural que se dañe, se margine, se maltrate y se promuevan acciones y formas de comportamiento hostiles, agresivas y machistas hacia las mujeres y sus obras y hacia lo femenino.” (Cazés, Huerta, 2005:193).

Es importante tener en cuenta que este odio no es exclusivamente de los hombres a las mujeres, sino de las mujeres hacia las mujeres, cuando la interacción entre ellas llega al punto de la descalificación, desvalorización y agresión en su relación, ya sea laboral, familiar, sentimental o profesional, e incluso el odio de las mujeres así mismas.

Este odio se puede ver reflejado contra el cuerpo, la manera de pensar de las mujeres y todo lo relacionado a lo femenino. Para abordar este término es importante entender primero el término de patriarcado y androcentrismo, en cuanto al primero se puede entender como “la institucionalización del dominio masculino sobre las mujeres” (Lerner, 1990:341).

La idea que se adopta bajo esta cultura patriarcal es la posición inferior que las mujeres tienen frente al hombre, una de las ideas que ofrece el patriarcado es la naturalización de que las mujeres son inferiores a los hombres, lo que más adelante refutara la teoría de género.

En tanto que el androcentrismo, se puede considerar que es cuando se sitúa al hombre como centro del universo y lo femenino no es tomado en cuenta o simplemente es hecho a un lado. Ante esta visión se coloca al hombre en el lugar público, además se le considera fuerte y con la capacidad de dominar, mientras tanto la mujer es todo lo contrario.

Diferentes autoras consideran tres ejes misóginos: uno es la supuesta inferioridad biológica, otro la inferioridad moral y uno más lo mencionan como inferioridad intelectual. En cuanto a la primera, se supone que “las mujeres no saben realizar trabajos en los que se necesitan las fuerzas físicas porque son torpes y débiles.” (Bosch, Ferrer y Gili, 1999:12). Con lo cual la mujer es calificada como frágil.

En cuanto a la inferioridad moral, hace referencia a que “las mujeres siempre han sido vistas como las provocadoras que hacen que el hombre caiga en pecado, por su belleza y forma de vestir, por eso son mujeres malas moralmente débiles porque no saben controlar sus impulsos, por tanto estarán destinadas al sufrimiento y sometimiento del hombre.” (Bosch, Ferrer y Gili, 1999:13).

Referente a la supuesta inferioridad intelectual, esta supone que las mujeres poseen menos inteligencia que los hombres “ya que ellas son incultas, ignorantes y por tanto no deben ser orientadas y educadas porque hacen mal uso del conocimiento.” (Bosch, Ferrer y Gili, 1999:13). Por lo tanto el rol de la mujer es el de desempeñarse como madres y esposas, para lo cual no es tan necesario que estudien, ya que esto se aprende de manera empírica, es decir se aprende de acuerdo a su experiencia y percepción como seres sociales.

La manifestación de la misoginia se hace visible en la creencia de la inferioridad de la mujer ante el hombre, lo cual durante muchos años sirvió como justificación de la violencia que se ejercía contra la mujer. Ésta puede manifestarse de forma melodiosa y sutil, por ejemplo en las canciones que se transmiten a través de los medios de comunicación de manera simbólica. A continuación se presentan dos ejemplos:

Ejemplo 1:

Para mí fortuna tú eres la número 20  
divertida nunca y aburrida siempre  
19 Hermosas y tú para el llanto  
por eso perderte no me duele tanto  
eres desgraciada por naturaleza

a ver si un día de estos vas y te confieras  
y pides perdón por ser tan cabrona  
con suerte diosito hasta te perdona.<sup>18</sup>

Lo cual representa la visión negativa que se tiene de la mujer ante su modo de actuar.

Ejemplo 2:

....te juro que olvidarme no vas a poder  
lamentaras toda tu vida haberte ido de mi  
porque tu historia fue conmigo  
y eso no va a cambiar...<sup>19</sup>

Lo anterior representa el dominio que el hombre quiere tener sobre la mujer, aunque ya no estén juntos.

Otra de las consecuencias de esta misoginia es el sexismo, el cual se puede considerar, al igual que la misoginia, como una actitud, pero que a la vez tiene como diferencia que el sexismo refiere a su sexo biológico actitudes que están determinadas por creencias discriminatorias, el cual se entiende que es “una actitud negativa, una evaluación que incluye tan sólo aspectos negativos de la mujer.” (Fiol, Ferrer, Gili, 1999:151).

Esta actitud sexista se relaciona con determinadas creencias y con una intención de comportamiento discriminatoria. A lo que Marcela Lagarde explica que: “El sexismo patriarcal se basa en el androcentrismo. La mentalidad androcéntrica permite considerar valorativamente y apoyar socialmente que los hombres y lo masculino son superiores, mejores, más adecuados, más capaces y más útiles que las mujeres” (Lagarde, 1996:17).

Con lo anterior, se intenta tener un sentido más claro de lo que es la misoginia y el sexismo. Actos que se reflejan de manera explícita en una sociedad patriarcal.

---

<sup>18</sup> *La número 20*, canción interpretada en el 2009 por Sergio Vega y escrita por Espinoza Paz. Alcanzó los primeros lugares del *Monitor Latino*, tanto en México como en Estados Unidos y en la actualidad aún es escuchada.

<sup>19</sup> *Tú historia fue conmigo*, interpretada por *La Arrolladora banda limón* en el año 2010, pero aún es interpretada en sus presentaciones como un éxito.

En cuanto a violencia hacia las mujeres y niños, la OMS la define como “el uso intencional de la fuerza o el poder físico, de hecho o como amenaza, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones.”<sup>20</sup>

Lo anterior nos ayudará a utilizar de manera adecuada cada uno de los términos, en el desarrollo de esta investigación.

### **4.3. LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN LA ACTUALIDAD**

A pesar de los años transcurridos y de que el concepto de *Industria Cultural* ha tenido diferentes transformaciones, su éxito y estudio siguen vigentes. Tras la idea de entretenimiento y diversión, la Industria Cultural, en cierta forma, intenta intervenir en las maneras, los comportamientos y los modos de pensar de los seres humanos.

La intención de esta Industria es poder crear productos culturales a nivel industrial para que puedan tener mayor alcance entre las personas, quienes de alguna manera comparten gustos. Estos productos son puestos a disposición de la audiencia, especialmente por medio de la radio y la televisión como se menciona a continuación:

“...las industrias culturales se han fortalecido y expandido, han sofisticado su producción, han incorporado creativamente las tecnologías y han encontrado circuitos globales de distribución de sus productos. A todo ello lo han acompañado procesos de consumo y de apropiación cultural que han convertido sus realizaciones en parte fundamental de la economía y la cultura globales” (Rey, en Reyes, 2012:6).

---

<sup>20</sup> Definición extraída del Informe mundial sobre la violencia y la salud. El cual llevo tres años en su elaboración, tomando en cuenta que la violencia es un problema a nivel mundial.

Desde hace siglos, la sociedad ha mantenido una convivencia cotidiana con la industria cultural o más bien con los productos elaborados por estas industrias a consideración de los gustos de las personas, con la intención de satisfacer a esta sociedad de consumo.

En la actualidad esto no es muy diferente, ya que la industria sigue siendo quien domina de manera hegemónica a la sociedad actual, orillándola al conformismo. De alguna manera, la industria cultural, además de crear productos, produce seres consumistas, quienes aceptarán el producto según sus gustos.

En cuanto a la música como producto, se puede convertir en "... música ligera, en la que el oído preparado puede adivinar la continuación desde los primeros compases y sentirse feliz cuando llega (...), los efectos son calculados y planificados." (Horkheimer y Adorno, 1998:178).

Tomando en cuenta lo anterior, es posible que al escuchar un disco completo de algún grupo de música grupera, en este caso específico, los primeros segundos de cada canción suenen muy similares, y en cuanto al contenido, siempre se encontrará como protagonista el desamor del hombre a la mujer o el amor de un hombre a una mujer, por lo tanto será fácil deducir como terminará dicha canción.

El objetivo del concepto *Industrias Culturales* ha dado pie a su trascendencia a través de los años, desde su implementación por primera vez en los años cincuenta del siglo XX, teniendo su origen en la Escuela de Frankfurt, hasta la actualidad; claro, teniendo modificaciones, ya que la sociedad del siglo pasado no es la misma que la de ahora, además de los avances tecnológicos que sirven como herramientas de manipulación para la sociedad actual.

La comunicación se puede entender básicamente como el intercambio de información entre dos sujetos o más. Para que la comunicación exista debe haber movilización de información entre los sujetos. Esta comunicación puede ser a nivel interpersonal, la cual se da entre dos o más personas cara a cara; en este sentido, estas personas comparten el mismo lugar y el mismo tiempo.

Por otro lado, la comunicación grupal se lleva a cabo entre dos grupos de personas, donde también debe existir la presencia física de los involucrados en el mismo lugar y tiempo.

En tanto que la comunicación masiva, como su nombre lo indica, es una comunicación mediada a través de un dispositivo tecnológico; en este caso, el mensaje que emite dicho medio no tiene una respuesta inmediata como en los casos anteriores, ya que no comparten ni el tiempo ni el lugar; además, dicho mensaje está destinado a una colectividad o una masa.

Claro está que para que esta comunicación se logre, se necesitan diferentes unidades, es decir, “los medios de comunicación masiva comprenden las instituciones y técnicas mediante las cuales grupos especializados emplean recursos tecnológicos para difundir contenidos simbólicos en el seno de un público numeroso, heterogéneo y disperso.” (Janowitz, en Baca, 2000:412). Entre los recursos tecnológicos que son utilizados comúnmente para transmitir diferentes mensajes encontramos a la radio, la televisión, el cine, y otros, a los cuales se les acuña el nombre de *medios de comunicación de masas*, ya que precisamente es un único dispositivo el encargado de transmitir a muchas personas.

Según Robert Merton, la función de los medios de comunicación es crear equilibrio, estabilidad y orden del sistema social, además de satisfacer necesidades del público consumidor. (Méndez, 2004). Es decir, intentan mantener un equilibrio entre la sociedad, para no alterar el orden, ya que “los medios más que cambiar la actitud de los receptores, hacia ciertas personas, cosas o procesos, refuerzan predisposiciones, valores y actitudes preexistentes.” (Lozano, 2007:28).

En este caso en particular, los medios de comunicación masivos (MCM) funcionan para dirigir mensajes, que de alguna manera sirven para conservar los roles establecidos entre hombres y mujeres ya existentes como relaciones de poder. Es decir, reflejan el poder que tradicionalmente se ha ejercido sobre la mujer por parte del hombre, de manera económica, social, emocional y/o física. Esto lo hacen a través del

entretenimiento masificado, por lo cual es posible encontrar a mujeres de diferentes edades y estatus sociales que comparten su gusto por la música grupera.

El mensaje que los medios de comunicación emiten a sus receptoras se logra a través de los dispositivos como la radio y la televisión, ya sea a través de la música o bien de ésta combinada con la imagen en movimiento, los cuales son difundidos de manera masiva por medio de programas radiofónicos o televisivos destinados a este tipo de música.

Los mensajes transmitidos por los MCM, de alguna manera, se realizan con base en los gustos del grupo a quienes es dirigido el mensaje. La música puede crear gustos, pero también se basa en los gustos de los receptores, además de tomar en cuenta otros factores socioculturales.

La promoción de este mensaje atiende diferentes intereses, ya que promoviendo la música grupera se logra su consumo, lo cual beneficia a nivel económico a las industrias; pero en cuanto al mensaje, se reafirman valores, modas y modos de pensar, ya que en la mayoría de las canciones se hace una extracción de la vida cotidiana. Tal vez ese sea el éxito de este híbrido musical, todo dependerá de cómo será recibido este mensaje por parte de la audiencia femenina, ya que “la significación del mensaje es la de convencernos que todo alrededor es natural. Que el significado o el conjunto de significados del mensaje, no son más que la prolongación de nuestra cotidianidad...” (Hernández, 2008:82).

De alguna manera, “...el mensaje en la comunicación masiva tiene como fin provocar reacción a corto plazo en el receptor o en otras palabras, la conducta del sujeto es la respuesta a un estímulo creado por el mensaje.” (Hernández, 2008:90). Es decir, la respuesta de las mujeres al oír la música grupera, naturaliza el contenido misógino, ya que son persuadidas fácilmente, y se apasionan y emocionan de manera efímera.

De este modo, la función de los medios de comunicación masiva consiste básicamente en informar, ser parte de la construcción de opiniones, de alguna manera educar, entretener en su totalidad y persuadir a la audiencia femenina.

#### **4.3.1. LA RADIO Y LA TELEVISIÓN COMO INDUSTRIAS CULTURALES**

La radio y la televisión son dos medios de comunicación que funcionan como emisores de diferentes mensajes para diferentes públicos, lo que hace que el público sea heterogéneo de forma que nadie quede excluido a recibirlos. La manera en que estos medios se acercan a la audiencia, es a través de conocer cuáles son los gustos de sus audiencias, con lo que crean necesidades y productos que satisfacen las necesidades creadas, por lo que fácilmente logran captar la atención de la audiencia.

Por un lado, la radio toma como herramienta los medios auditivos y por carecer de una imagen visual directa, el escucha utiliza su imaginación con base a sus referentes, para crear imágenes de lo que escucha. Mientras que la televisión fusiona la imagen con lo auditivo.

La radio está presente en México desde los años veinte, y a través de los años se ha convertido en uno de los medios de comunicación con mayor influencia en la audiencia por su fácil acceso a ella. Pero ya no es sólo la radio la que difunde música sino que también la televisión presenta videos de música grupera. Horkheimer y Adorno mencionan que “la televisión tiende a una síntesis de radio y cine... (1994:169)”, Además de que “la coincidencia entre palabra, imagen y música se logra de forma tanto más perfecta que en *Tristán*, porque los elementos sensibles, que se limitan, sin oposición, a registrar la superficie de la realidad social, son ya producidos, en principio, en el mismo proceso técnico de trabajo y se limitan a expresar la unidad de éste como verdadero contenido”. (1998:169).

La música para los seres humanos es de suma importancia. Al respecto, Blanca Muñoz, en su libro *Theodor W. Adorno: Teoría Crítica y Cultura de Masas*, menciona

que“...La música manifiesta el ideal de perfección sensorial e intelectual. Es una doble mejora de las facultades humanas en la que no existe contraposición entre consciencia e inconsciencia, entre razón y sensibilidad.” (Muñoz, 2000:104)

Además, la música vista desde la cultura misma, logra una conexión con la realidad del público y hace que refuerce su identidad, ya que “la convivencia de los grupos humanos, suele estar demarcada por las referencias simbólicas de la música, no sólo porque facilita el encuentro y acompaña constantemente a las celebraciones comunitarias (desde las nanas de la infancia hasta los cantos fúnebres), sino porque la música vehicula modos de ser, historias personales y sociales, mojones de la memoria histórica (Rey, en Reyes, 2012: 14).

Por otro lado, la televisión además de emitir un mensaje auditivo, lo refuerza con una imagen; a diferencia del cine, la televisión tiene mayor acceso o alcance a la audiencia, considerando que en la actualidad la mayoría de los hogares mexicanos cuentan con un televisor.

Es decir que, desde hace tiempo, el hecho de escuchar música no es solamente auditivo sino que va reforzado con la imagen, donde se presenta a los intérpretes de las canciones, representando un pasaje de sus vidas. La música enunciada a través de la televisión pone en alerta a dos sentidos: la visión y la audición, ambos esenciales para el ser humano, ya que a través de la visión el ser humano desde que nace, conoce, ve y aprende, para después realizar sus actividades en relación con su contexto socio-cultural.

Las imágenes siempre han tenido relevancia en nuestras vidas, pues forman parte del espacio y tiempo de la vida del ser humano, desde sus inicios con la pintura, después la imagen impresa, la fotografía, la fotografía en movimiento, y hoy en día la presentación de la imagen a través de la televisión; todas ellas formando parte de la vida cotidiana.

Este hecho provoca que, en particular la audiencia femenina, tenga la comodidad de invertir su tiempo libre en los programas que ofrece este medio masivo, ya que

“...este medio nos sirve para entretenernos, para informarnos o para encontrar contenidos que cultiven el intelecto o el espíritu.”(Hernández, 2008:17). El uso que se le puede dar a este medio de comunicación dependerá del público si, como menciona Gustavo Hernández, el televisor sirve para “olvidarnos de los problemas... y fugarnos de nosotros mismos, cuando deseamos identificarnos y proyectarnos con los personajes de moda porque sus valores y antivalores nos parecen extraordinarios.” (Hernández, 2008:17) Habría que echar un vistazo a los programas dedicados a la música grupera, los cuales presentan música y videos dedicados a este tipo de música y estos a su vez son transmisores de imágenes estereotipadas, los cuales en su mayoría transmiten mensajes con contenido misógino hacia las mujeres.

#### **4.3.2. INDUSTRIAS CULTURALES Y CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD**

A través de los mensajes emitidos por los medios de comunicación, se pueden presentar imágenes que asociadas al contexto en que se emiten, llevan a la construcción, de manera individual y colectiva, de la realidad.

El contenido de los mensajes presentados por los medios se pueden observar desde diferentes puntos de vista:

1. Como reflejo de la realidad: Este punto se puede entender como el reflejo de lo que ocurre en nuestra sociedad, es decir, nuestro contexto, ya que “...considera que la imagen artística, sea cual sea la aportación personal de su autor, es siempre la imagen de la sociedad en la que aparece.” (Aparici, 2010:15).

2. Como reproducción de la realidad: Los medios de comunicación tienen la oportunidad de captar y reproducir imágenes mediante dispositivos tecnológicos, ya sea una cámara fotográfica o una cámara de video; estas imágenes se ofrecen al público con alguna intención “y los propios medios de comunicación y, la mayoría de la gente, las asume como válidas y verdaderas.” (Aparici, 2010:15).

3. Como construcción de la realidad: Los medios de comunicación son los encargados de elegir las imágenes que serán mostradas, a quiénes serán mostradas y cómo serán presentadas. Considerando que los medios de comunicación son unidireccionales, las personas que reciben los mensajes pueden interpretarlo como prefieran, lo que les lleva a crear una idea de lo que es el mensaje, pues “la producción de un mensaje conlleva construir una nueva realidad, al punto que podemos hablar de una realidad inventada, de una realidad desde donde se crean metáforas y grandes relatos sobre la sociedad y el mundo.” (Darley, en Aparici, 2010:15).

Es decir, que el mensaje recibido se relaciona con el contexto del receptor para construir su propia idea. Debido a la familiarización que se tiene con las imágenes sonoras o visuales emitidas por los medios de comunicación, el consumo se hace de manera indistinta, ya que no están interesados en generar una actividad crítica, más bien “la actividad que se fomenta no es de naturaleza esencialmente intelectual, ni reflexiva, ni interpretativa, sino más bien sensual y divertida en diversos sentidos. (Darley, en Aparici, 2010:20)”

Aarón Copland, en su libro *Como escuchar música*, menciona que todos escuchamos la música en tres planos distintos: “el plano sensual, el plano expresivo y el plano puramente musical.” (2008: 27). El primero es el escuchar música como medio de relajación, evasión. Es lo que normalmente hacemos, ponemos música en ocasiones para distraernos, sin ni siquiera darnos cuenta del discurso que puede presentar la música, por ello crea un ambiente agradable. Al respecto, Copland menciona que “el modo más sencillo de escuchar la música es escuchar por el puro placer que produce el sonido musical mismo” (2008: 27).

Ahora bien, debido a que es una comunicación dirigida a una masa, y que no comparten un espacio y tiempo físico real, al momento de escuchar música gruperá o ver programas alusivos a este tipo de música, la mujer tiene la capacidad de imaginar, oír, crear y decodificar el mensaje como ella quiera.

Los mensajes que este tipo de música ofrece a través de la radio y la televisión, como se ha mencionado anteriormente, son extractos de la vida cotidiana, pero también este tipo de mensajes ayudan a construir o formar percepciones acerca de la realidad. Esto considerando que una de las funciones de los medios de comunicación es formar opiniones, además de que “los medios son agentes activos de los procesos de construcción o representación de la ‘realidad’, en lugar de limitarse a transmitirla o reflejarla.” (Masterman, en Aparici, 2010:20).

La facilidad de acceso a la música gruperá y su constante difusión por parte de los medios “generan modelos que influyen en la creación de la identidad. Modelos que pueden ser interpretados como un espejo donde se refleja la realidad social y la génesis de su dinámica vital.” (Loscertales y Núñez, 2007: 73).

Es posible que cuando se escuche o vea este tipo de música, se piense que la ofensa va dirigida a otra mujer, por lo que puede ser que no se le dé mayor importancia; sin embargo, “el placer de la violencia hecha al personaje se convierte en violencia contra el espectador, la diversión se convierte en tensión” (Adorno y Horkheimer, 1998:178). La transmisión de la música gruperá puede generar, construir o bien representar ideas de situaciones que pueden o no existir en realidad; pero existan o no, al final se construyen imágenes que estereotipan a la mujer, reproducen roles de género con base en las interacciones cotidianas que experimenta la mujer en sus entornos.

#### **4.4. FEMINISMO Y GÉNERO: UN ENFOQUE CRÍTICO**

##### **4.4.1. LA TEORÍA FEMINISTA**

Hace muchos años, la condición de la mujer como subordinada era asumida sin ningún cuestionamiento aparente, lo cual lleva a crear un movimiento con la intención

de que las mujeres salieran o al menos pudieran tener conciencia del sistema patriarcal existente. En torno al movimiento feminista se han dado varios debates, primero en términos de derechos de los ciudadanos bajo la idea de igualdad, y posteriormente, el feminismo habló en términos de diferencias, planteando la diferencia que existe entre hombres y mujeres, y reclamando el reconocimiento de las mujeres en la sociedad; uno de esos reconocimientos o derechos era el derecho al voto.

Sin embargo, el derecho al voto llega durante el feminismo liberal sufragista, o segunda ola. Amelia Valcárcel señala que “el sufragismo tenía dos objetivos: el derecho al voto y los derechos educativos...” (Valcárcel, 2001). De alguna manera, se puede pensar que un objetivo fue apoyado por el otro, ya que el acceso a la educación hizo más difícil negar el derecho al voto. En México después de diferentes movimientos por parte de las mujeres, éstas consiguen el derecho al voto en el año de 1953.

Nuria Varela, en su escrito *Feminismo para principiantes*, da cuenta de que el feminismo tiene sus orígenes en el siglo de las luces, cuando “la ilustración y la Revolución Francesa alumbraron su primera derrota.” (Varela, 2005:1). Algunas mujeres tuvieron participación en la Revolución Francesa, pero de manera más reciente se retoma al feminismo a cuestionamientos y sucesos en los años sesenta en la sociedad americana, tales como los discursos patriarcales agresivos en relación a la mujer y el sometimiento de ésta en la vida diaria. Esto sucede después de la segunda guerra mundial, cuando las mujeres se quedaron solas y tuvieron que trabajar, con lo que se dieron cuenta de su potencial.

Para el desarrollo de esta teoría las mujeres utilizaron a teóricos como “Marx, Reich, Marcuse, McLuhan, Laing, Cooper, Sartre, Fanón, Masters y Johnson” (Gross, 1995:85) Con los escritos de estos hombres, en una primera etapa del feminismo las mujeres intentaban igualarse a los hombres.

En el desarrollo de esta teoría se tomaron en cuenta puntos referentes a las mujeres y lo femenino, los cuales mencionan que las mujeres y lo femenino son merecedores de ser parte de la teoría y la investigación, por lo que las mujeres y lo femenino se pueden conceptualizar como iguales a los hombres.

Esto, por el largo tiempo en que la mujer fue negada por el discurso patriarcal, ya que “los discursos patriarcales fueron sometidos a una decisión entre opciones mutuamente excluyentes: o bien se consideraban totalmente infiltrados con valores patriarcales y, por lo tanto, debían rechazarse, o bien son susceptibles de ‘rectificación’ de modo que ahora puedan incluir a las mujeres.” (Gross, 1995:86)

Sin embargo, en torno a esto surgió un problema, el cual consistía en incluir a las mujeres en el discurso patriarcal; sin embargo, por la transformación que sufriría el discurso no se entendería, pues la exclusión de la mujer era parte del discurso, por tanto si se hacían esas modificaciones simplemente se lograría que “en el mejor de los casos sólo se les consideraría como variaciones de una humanidad básica. (Gross, 1995:87)”

La teoría feminista pretendía desafiar “tanto el contenido como las estructuras de los discursos, disciplinas e instituciones, intentando presentar alternativas o desarrollarlas donde aún no existían.” (Gross, 1995:90) Lo que intentaban era formar parte de las disciplinas y tener un espacio que por mucho tiempo se le había negado.

Lo que se encuentra en la teoría feminista es un “reconocimiento de las formas abiertas y ocultas de la misoginia en que participan los discursos.” (Gross, 1995:95) Esto para conocer cómo estos discursos patriarcales, elaborados por los hombres, dividen a la sociedad por la atribución de características o normas distintas para hombres y mujeres.

Un ejemplo de lo anterior es la música grupera, ya que podemos ver como en su mayoría los autores de las canciones son hombres, y los mensajes son emitidos también por hombres, pero son dirigidos a las mujeres, en donde se hacen diferentes comentarios en torno a su condición de mujer. Tomando en cuenta que es posible que la representación emitida en estos mensajes tenga que ver con el deseo masculino, resulta que la representación y visibilización de la mujer es construida por los hombres.

Es visible el esfuerzo que las mujeres han realizado a través de los años para poder salir de la subordinación que se les ha impuesto a partir de las construcciones sociales y culturales que a lo largo del tiempo han existido.

El feminismo surge en la cultura occidental, por tal motivo no se puede considerar un término global, ya que primero se debe tener “el reconocimiento de la diversidad cultural y, de forma muy significativa, de la centralidad del protagonismo de la acción colectiva y de las teorías generadas por las mujeres no occidentales, esto es imprescindible para elaborar una historia global del movimiento de mujeres en el mundo contemporáneo que no reproduzca una visión subsidiaria distorsionadora de su valor” (Nash, 2004:288).

El feminismo no es un tema de agenda de los medios de comunicación; si bien existen diferentes asociaciones e instituciones que lo promueven, no es un tema común en la radio o en la televisión. La influencia de las imágenes que los medios exponen pueden ser estereotipos de género que ayuden a definir los roles de los hombres y mujeres, por lo cual se considera un campo interesante para conocer cómo presentan o qué rol juegan las mujeres y los hombres en los medios de comunicación, en particular en la música. Lo anterior, para dar cuenta de si los mensajes emitidos a través de la música gruperá reproducen estereotipos de género, como la teoría feminista propone.

#### **4.4.1.2. TEORÍAS ACERCA DEL GÉNERO**

A lo largo de la historia se ha visto una marcada diferencia entre mujeres y hombres más allá de su condición biológica, es decir su sexo, el cual es el que diferencia a la mujer del hombre por naturaleza. Pero los papeles que desempeña cada uno se han ido construyendo con base en el contexto en el que los seres humanos se desarrollan.

La institucionalización del feminismo en los años noventa dio paso a la categoría género, el cual es entendido como el conjunto de características que sirven para construir y definir socialmente el comportamiento de mujeres y hombres y su relación entre ellos, con base en creencias, costumbres, actividades y valores, los cuales están constituidos por diferentes culturas. De alguna manera el género intenta dar cuenta de

las desigualdades que se diseñan culturalmente entre mujeres y hombres, mostrando atributos de poder a los hombres y de sumisión a las mujeres.

La categoría de género comenzó a ser utilizada a finales de los años sesenta con Robert Stoller, quien menciona que “lo que determina la identidad y el comportamiento masculino o femenino no es el sexo biológico, sino el hecho de haber vivido desde el nacimiento las experiencias, ritos y costumbres atribuidos a los hombres o las mujeres.” (Stoller, en Lamas). Este autor hace una diferenciación entre el sexo, que se tiene desde que se nace, y el género, que es la construcción social que se forma en torno de lo masculino y lo femenino.

Tras la búsqueda de diferentes textos que hablen sobre la teoría del género, lo que más se puede encontrar son categorías como empoderamiento, inequidad, violencia y androcentrismo, el término género aparece relacionado con el feminismo y la perspectiva de género.

Es difícil no relacionar el género con el feminismo, ya que la teoría de género surge a partir del feminismo, la cual se ha ido construyendo a través del tiempo desde diferentes posturas que abordan la perspectiva de género: “las relaciones sociales de sexo, en las que resulta claro el sustento marxista sobre el que se construye su principal exponente es Daniele Kergoat. La segunda perspectiva es aquella que ubica al género como parte de un sistema jerarquizado de estatus y prestigio social que finalmente queda de manifiesto en los estudios de maternidad de Nancy Chodorow, la tercera perspectiva que ha resultado sustancial en el desarrollo del debate actual y cuya pionera fue Gayle Rubin, es la que postula al sistema sexo/género como un sistema de poder resultado del conflicto social.” (Baca, Bokser, Castañeda, Cisneros, Pérez y Del Castillo, 2000:265).

La categoría de género surge a raíz de que el movimiento feminista realizará cuestionamientos acerca de lo establecido durante años por el sistema patriarcal. Este sistema ha determinado durante siglos, y por medio de diferentes instituciones, el comportamiento, formas de actuar y de pensar de mujeres y hombres, lo que en la mayoría de las ocasiones apunta a la subordinación de la mujer ante el hombre, y esto

se convierte en una forma de vivir para hombres y mujeres, lo cual se hace común e incluso natural o simplemente se considera que “es porque así deber ser”.

Lo que se intenta hacer con la perspectiva de género es mostrar que estos comportamientos no son naturales, sino construcciones sociales y culturales, y que por lo tanto, pueden ser modificables.

En nuestra sociedad, suelen distinguirse los roles entre las mujeres y los hombres, con base en los estereotipos y los discursos emitidos por parte de los MCM. La intención de tomar el concepto de género como categoría de análisis ayudará a comprender la condición de las mujeres y conocer como son representadas a través de los medios de comunicación.

La perspectiva de género permitirá “analizar y comprender las características que definen a las mujeres y a los hombres...” (Lagarde 1996), por lo tanto permitirá comprender la situación de mujeres y hombres, y conocer como son representados en las canciones de música grupera.

#### **4.4.2. GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Los medios de comunicación desde hace varios años se han convertido en una actividad importante para la mayoría de los seres humanos. La influencia que estos medios han tenido ha sido de suma importancia al momento de emitir sus mensajes de manera masiva. El contenido de estos mensajes es diverso, al igual que las diferentes teorías que han surgido para dar explicación a cómo influyen estos en nuestras vidas.

Ahora toca el turno de abordar estos medios de comunicación y su relación con el género, partiendo de la categoría de género como la construcción social, histórica y cultural que ha ido formando a los hombres y las mujeres

Los medios de comunicación son constructores de imágenes; como lo menciona Rodrigo Alsina, “los medios de comunicación son uno de los principales, aunque no el

único, instrumento de construcción de imágenes de identidad y alteridad” (Rodrigo, en Arriaga, 2009:34).

Por tanto, los medios de comunicación se convierten en autores y reproductores de modelos femeninos que presentan cómo deber ser la mujer, lo cual encasilla a las mujeres en ciertos comportamientos y modos de ser. Aunque la participación de la mujer en los medios ha ido en aumento en los últimos años, en el contenido de los mensajes existe cierta carga sexista, lo cual claramente se expresa en el informe de Beijing en 1995, donde se habla de la preocupación por “la constante proyección de imágenes negativas y degradantes de la mujer, así como su desigualdad en el acceso a la tecnología” (Badenes, 2002:175).

Ante ello, se han generado propuestas por parte de algunas instituciones como INMUJERES, que intenta reformular el contenido de los mensajes con la intención de que se muestre a la mujer de manera distinta, ya que se considera que “las imágenes que transmiten los medios de comunicación se arraigan profundamente en nuestras mentalidades y perduran en el tiempo. Estos estereotipos tienen la característica de pasar inadvertidos, y por ello resultan potentes y eficaces; se nos imponen sin que nos demos cuenta, y así van forjando nuestras mentalidades” (Ortiz en INMUJERES, 2005:3).

Lo anterior se considera importante en esta investigación, ya que se demuestra la imagen estereotipada que pueden transmitir los medios de comunicación, en especial en ciertas canciones de música grupera, las cuales giran en torno a la mujer, y que de alguna manera estos estereotipos reflejan la división entre hombres y mujeres y los roles de género, además de los comportamientos que tiene cada uno. Esto puede considerarse una práctica misógina “porque toman la violencia directa como línea divisoria de erradicación de lo femenino considerado como débil y poco valioso.” (Fiol, Ferrer, Gili, 1999:152)

De esta manera, se podrá conocer qué es lo que construye la música grupera a través de sus canciones en torno a las mujeres, ya que éstas son las protagonistas de las canciones, son dirigidas a ellas y son escuchadas por ellas.

## 4.5. VIOLENCIA

Dado que se trabajará el tema de misoginia en la música grupera bajo la selección de algunas de sus canciones, y que la misoginia es un tipo de violencia, nos parece necesario presentar generalidades sobre qué entendemos por violencia, para posteriormente adentrarnos al tema concreto. Aunque reiteramos que no necesariamente en todas las letras de música grupera están presentes mensajes misóginos y, por tanto, violentos.

Las relaciones de poder que existen en nuestra sociedad entre hombres y mujeres dan pie a que este poder sea ejercido a través del uso de la fuerza, ya sea física, económica o psicológica, lo cual “implica la existencia de un ‘arriba’ y un ‘abajo’, reales o simbólicos, que adoptan habitualmente la forma de roles complementarios: padre-hijo, hombre-mujer, maestro-alumno, patrón-empleado, joven-viejo, etcétera.” (Corsi, 1994:23).

Otro rol complementario se muestra entre intérpretes – escuchas, lo cual se ve reflejado en la manera unidimensional de transmitir la música grupera, que se da a través de presentaciones en vivo de grupos o de medios de comunicación. Aunque no se hace un ejercicio de poder físico, existe un ejercicio de poder simbólico que permite interpretar canciones con diferentes temáticas alusivas a la mujer y su construcción social.

Como se ha mencionado anteriormente, el eje de las canciones de música grupera son las relaciones interpersonales entre hombres y mujeres. Estas canciones se basan en lo que se vive dentro de estas relaciones, por lo que es frecuente que se elaboren canciones que emiten mensajes de hombres a mujeres, dependiendo del tipo de relación que se haya sostenido y cómo ésta haya terminado y continúe vigente.

Como seres diferentes, los hombres y mujeres pueden vivir momentos de conflicto u hostilidad dentro de sus relaciones, ya sea de competencia, poder, lucha, autoridad, entre otros. Esto puede provocar una actitud agresiva en alguno de los involucrados en la relación, regularmente por parte del que siente que tiene el poder,

por temor a perderlo, ya que “el hecho de que muchas personas reaccionen agresivamente frente a circunstancias similares nos remite a la existencia de significados culturalmente estructurados, que muchas veces adoptan la forma de mitos, prejuicios y creencias, compartidos por quienes pertenecen a una misma cultura o subcultura.” (Corsi, 1994:22).

Como ejemplo tenemos las agresiones hacia las mujeres en el contexto de un sistema patriarcal, cuyas creencias posicionan al hombre como superior y a la mujer como inferior; dichas representaciones se hacen visibles en el contenido de la música gruperá, con diferentes afirmaciones basadas en prejuicios y creencias sexistas acerca de la mujer.

Esta agresión lleva al uso de la fuerza, es decir, a la violencia, la cual tiene como objetivo someter al otro, con el objetivo de seguir manteniendo su lugar como superior.

#### **4.5.1. TIPOS DE VIOLENCIA**

La violencia contra las mujeres es un sistema de dominación que el hombre ha tenido sobre la mujer desde hace siglos. La violencia se puede ver reflejada en diferentes tipos, como son físicas, psicológicas, sexuales, económicas, espirituales, de género, doméstica y familiar básicamente.

La violencia física se considera que es la agresión directa al cuerpo de la mujer y es más observable; en cuanto a la violencia sexual se refiere al acto sexual no deseado y/o aceptado por la otra persona; la violencia económica se presenta cuando se tiene un control del uso del dinero hacia una persona; la violencia espiritual es cuando se utiliza la fuerza con la intención de hacer cambiar de creencias religiosas a la otra persona. La violencia de género, como ya se mencionó anteriormente, se presenta en las sociedades presentando desigualdad entre mujeres y hombres. La violencia familiar apunta a la relación entre todos sus integrantes, mamá, papá, niños y niñas y personas de la tercera edad; esta última tiene una estrecha relación con la violencia doméstica.

Estos tipos de violencia generalmente se presentan en una relación asimétrica como la del hombre y la mujer. Los diferentes tipos de violencia no se presentan solos, pues regularmente un acto violento lleva a otro.

Existe un tipo de violencia más, que es la violencia emocional, la cual hace referencia a actos o negaciones, los cuales son representados por prohibiciones y actitudes desvalorativas que tienen la intención de intimidar, asustar u ofender; “cuando ejercen este abuso emocional, este sometimiento, muchos hombres se sienten poderosos y piensan que su ‘valor’ o machismo adquirirá mayor peso, prestigio y poder delante de las mujeres y aun de los propios hombres.”(Stamateas, 2011).

Esta se puede presentar mediante la manipulación, ridiculización, degradación y burlas hacia el aspecto físico o la manera de pensar. Este tipo de violencia no es tan medible, ya que aún no se puede cuantificar de manera certera.

La mayoría de la violencia se da en procesos de interacción entre hombres y mujeres; sin embargo, es posible que en la violencia simbólica no se necesite tanto la presencia directa de la otra persona para poder existir. Por tanto, la violencia simbólica es pertinente para el desarrollo de esta investigación, ya que como se mencionó anteriormente, las canciones de música grupera tienen algunos rasgos como burlas y expresiones sexistas, con lo cual se ridiculiza y degrada la imagen de la mujer.

#### **4.5.2. VIOLENCIA DE GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

La violencia se puede considerar que es aquella conducta que provoca algún daño a alguna persona; este daño puede ser físico o emocional. En cuanto al género, como ya se ha mencionado anteriormente, es una construcción social que diferencia a mujeres y hombres.

Aunque se puede considerar que la violencia de género puede ser de hombres a mujeres y de mujeres a hombres, en este caso en particular, se toma la violencia de género de hombre a mujer, ya que ésta es la que se ejerce principalmente de los

hombres en contra de las mujeres por el simple hecho de ser mujeres, o bien del sistema patriarcal, el cual es básicamente androcéntrico.

Esta violencia no se da de manera natural; no es que un hombre sea más violento por naturaleza, sino porque así ha sido educado. Esto se basa en una construcción cultural por las diferencias que se hacen entre hombres y mujeres.

Estas diferencias hacen que exista una jerarquización entre estos individuos, lo cual provoca relaciones de poder, por lo que “cuando hablamos de violencia de género nos referimos a todas las formas mediante las cuales se intenta perpetuar el sistema de jerarquías impuesto por la cultura patriarcal. Como vemos, se trata de una violencia estructural que se dirige hacia las mujeres con el objeto de mantener o incrementar su subordinación al género masculino homogéneo.” (Corsi, 2003:1)

Esta violencia se hace visible en las prácticas cotidianas o en algunos de los discursos emitidos de manera masiva en algunas canciones de la música grupera, donde la autoría e interpretación de las canciones está a cargo de hombres, quienes dirigen sus canciones especialmente a las mujeres. Este discurso muestra la manera en que el hombre, por sentirse superior, puede pedir lo que para él sea satisfactorio. Como muestra tenemos el siguiente discurso emitido por la música grupera:

“...humíllate, dime que no vales nada  
que tu mundo he sido yo,  
dime que te sientes sola  
y que te mueres de dolor...”<sup>21</sup>

Lo anterior es un pequeño fragmento de una de las tantas canciones que la música grupera ofrece y la cual muestra el discurso elaborado y emitido por algunos hombres.

---

<sup>21</sup>*Humíllate*, es una canción producida en el 2006, insertada en el álbum piénsame un momento, interpretada por el grupo de música grupera (norteña) *Pesado*, escrita por Mario Alberto Zapata.

### 4.5.3. VIOLENCIA SIMBÓLICA

Por símbolo se puede entender la representación de una idea, el cual se construye con base en el sentido que una sociedad le atribuye a algo en base a su cultura, comportamientos y tradiciones.

En los años setenta, el sociólogo Pierre Bourdieu realiza una aportación referente a la violencia. Bourdieu propone el término de violencia simbólica para referirse al “poder de imponer significados y de imponerlos como legítimos y que al disimular las relaciones de fuerza que están en el fundamento de su propia fuerza, agrega su propia fuerza, propiamente a las relaciones de fuerza” (Bourdieu y Passeron, en Tezanos 2006: 201).

Anteriormente, se ha hablado sobre las prácticas divisorias que definen el rol que deben desempeñar hombres y mujeres de acuerdo a ciertas normas establecidas, posicionando a las mujeres como dominadas y otorgando a los hombres el poder de dominantes. Esto podría acercarse a la violencia simbólica, ya que ésta clasificación está legitimada por la cultura misma; por no ser una violencia directa o física, los dominados no son conscientes de las prácticas ejercidas hacia ellos, por lo que se puede considerar que éstas forman parte de su propia dominación.

Al pensar en la música grupera como parte de la violencia simbólica, se puede mostrar como existen canciones de música grupera que en el discurso muestran agresiones contra la mujer.

Siguiendo con la violencia simbólica, se puede considerar que cuando la mujer escucha este tipo de canciones toma como válida la carga misógina que es insertada las letras por parte del grupo dominante, en este caso por medio de industrias culturales como la radio y la televisión.

Las representaciones que hacen los medios de comunicación sobre las mujeres a través de la música aluden a su comportamiento bueno o malo, lo cual puede ser

aceptado o rechazado. El siguiente ejemplo es una canción escrita por Espinoza Paz, uno de los cantautores más reconocidos por la industria musical gruperá:

Son más virtudes, que sus defectos  
Son más las ganas, de darle un beso  
Tengo una amante, que está conmigo a cada momento  
Y tú, siempre a la moda y con elegancia  
De uñas muy largas y decoradas  
No eras capaz de hacerme un café  
Pues según tú, no eras mi gata...

La construcción que socialmente se le ha atribuido a la mujer se realiza por medio de su contexto: primeramente por la familia, después por la escuela, que es siempre considerado como el segundo hogar, y por los medios de comunicación. Pues lo que se espera por parte de la mujer es “que sean ‘femeninas’, es decir, sonrientes, simpáticas, atentas, sumisas, discretas, contenidas..., Y la supuesta ‘feminidad’ sólo es a menudo una forma de complacencia respecto a las expectativas masculinas, reales o supuestas...” (Bourdieu, 2000,86)

La educación recibida dentro de las diferentes instituciones, ya sea familia, escuela o iglesia, hace que se mantengan vigentes los atributos apuntados a la mujer. Y los medios de comunicación no se quedan atrás, ya que mediante la constante repetición de mensajes alusivos al papel asignado a la mujer hacen que este imaginario se siga construyendo.

#### **4.6. LA MÚSICA GRUPERÁ COMO PRODUCTO MASIVO: UNA MIRADA DESDE LA COMUNICACIÓN**

Si bien los estudios de comunicación en su mayoría se centran en los medios masivos de comunicación en cuanto a su producción y reproducción, es innegable que para que exista el proceso comunicativo se debe también tener en cuenta a los receptores del mensaje.

Como se mencionó en un principio, la Escuela de Frankfurt consideró que la dominación no se daba sólo por parte de la economía, sino también por parte de la cultura, lo cual fue aprovechado por las Industrias culturales, particularmente por los medios, como la radio y la televisión.

Desde hace muchos años estos medios han sido los principales creadores de productos musicales, con lo cual se encargan de diseminar mensajes a nivel masivo. La producción en serie de estos mensajes provoca una estandarización y homogeneización de contenidos por parte de los productores; y tales contenidos generan una adaptación del consumidor al producto.

Esta adaptación se da por la proliferación de la música a través de la radio y la televisión, y tomando en cuenta que la mayoría de las personas dedican su tiempo libre a ver y escuchar la música emitida por estos dos medios de comunicación, estas personas están más expuestas a recibir mensajes repetitivos.

Considerando lo anterior, se pretende comprobar que la constante repetición de canciones de música grupera por parte estos medios produce una aceptación del consumidor al producto. Dicha aceptación puede tener una variación de acuerdo al contexto del público receptor. Es decir, la adaptación a la música puede estar influenciada por su entorno familiar, social, cultural e incluso por su nivel socioeconómico, normas religiosas y educación; factores que son tomados en cuenta para la segmentación de públicos, con el fin de asegurar la aceptación del género musical.

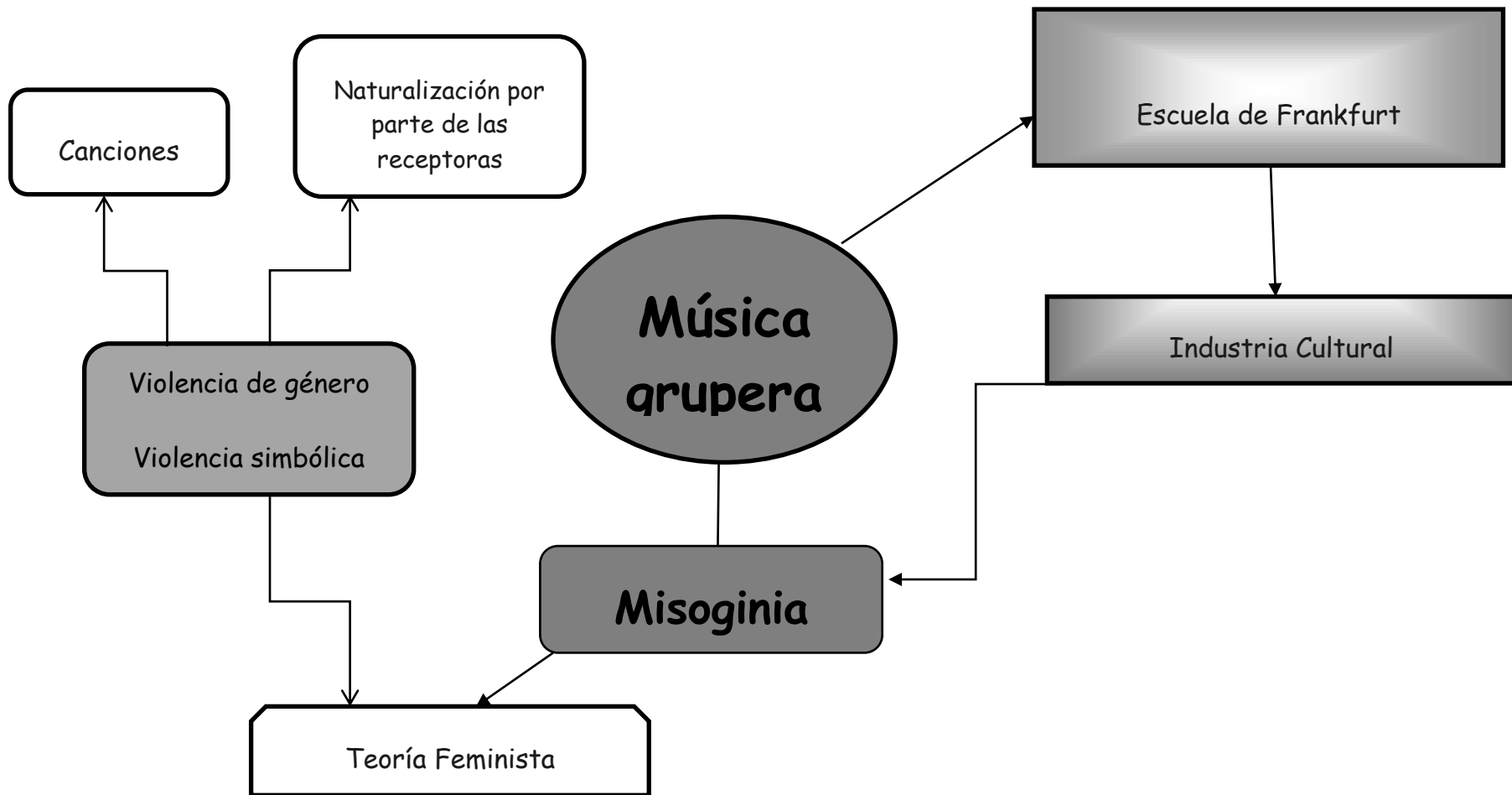
El contenido de las canciones de música grupera gira principalmente en torno a temáticas de amor y desamor, lo cual genera una repetición constante de dichos contenidos, creando clichés referentes a las características y comportamientos de las mujeres en una relación sentimental.

Finalmente, la intención de estudiar la misoginia en la música desde la comunicación, permitirá detectar algunos elementos que reflejan de manera simbólica formas de dominio, desvalorizaciones o bien imágenes estereotipadas de la mujer que

se encuentran en el contenido de los mensajes, los cuales posiblemente sean inapreciables por parte de las mujeres.

Mientras que el sexismo es la clara muestra de un comportamiento que divide a los hombres de las mujeres, en donde a los primeros se les coloca en una posición superior a la mujer. Estas estructuras son diseminadas por los medios de comunicación, bajo un formato de entretenimiento y diversión, las cuales perpetúan el sistema jerárquico. La repetición de mensajes ha generado que estos elementos no sean tomados en cuenta o bien sean considerados como comunes e, incluso, normales.

A continuación, se presenta un mapa conceptual donde se muestra el enfoque teórico desde el cual se aborda el objeto de estudio.



Después de este recorrido teórico, el anterior cuadro es una síntesis de dicho camino; el cual expone a la música grupera como un producto cultural, partiendo de la *Industria Cultural*, término acuñado por la Escuela de Frankfurt en los años cuarenta del siglo pasado.

Este producto es distribuido principalmente por los medios de comunicación como son la radio y la televisión, mismos que transmiten esta música de manera masiva a hombres y mujeres. Dicha música transmite diversos contenidos principalmente interpretados por hombres, los cuales están dirigidos, en su mayoría, a mujeres.

Una de las críticas que hace la teoría feminista respecto a esto, es justo que la mayoría de los discursos son emitidos y creados por hombres, mismos que posicionan o bien sugieren de alguna manera la subordinación y misoginia contra la mujer.

La misoginia se caracteriza por considerar que la mujer es inferior biológica, moral e intelectualmente, generando esto una violencia simbólica. La posible existencia de la misoginia es lo que se pretende demostrar a través del análisis crítico del discurso que se realizará al contenido de algunas canciones de música grupera.

Por otro lado, para completar esta investigación se pretende conocer cómo es que las mujeres reciben estas canciones, y si existe de alguna manera una naturalización o aceptación de la misoginia, para lo cual se aplicará la etnografía y dos grupos de discusión. Esto para conocer y conjuntar lo que las mujeres que escuchan estas canciones dicen y hacen respecto a la música grupera.

# **CAPÍTULO 5**

## **ESTRATEGIA METODOLÓGICA**

## **5.1. EL ABORDAJE CUALITATIVO EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL**

El siguiente capítulo tiene como fin mostrar la metodología que fue útil tanto para el análisis de las canciones de música grupera, como para la recepción de éstas por parte de las mujeres.

La manera de encontrar resultados para esta investigación fue por medio de la metodología cualitativa, la cual surge del fenomenologismo<sup>22</sup>. Esta metodología tiene como exponentes a Leplay, Myhew, Malinowski, entre otros; quienes trabajan con técnicas metodológicas como la observación participante, entrevistas a profundidad y etnografía, respectivamente, para desarrollar diferentes trabajos en torno a las relaciones sociales y mostrar o describir la realidad en que viven.

### **5.1.1. METODOLOGÍA CUALITATIVA**

Debido a que la presente tesis tiene como intención conocer si existe misoginia en las canciones de música grupera, además de conocer cómo es recibida por parte de las mujeres, se considera pertinente utilizar la metodología cualitativa que es “aquella que se centra en las características y peculiaridades de los objetos que estudia, es decir en sus cualidades, lo cual suele implicar trabajar con observaciones directas de la realidad, las palabras y discursos de las personas, y con textos e imágenes.” (Asún, Tapia y Frasnado, 2001:93)

Se pretende que con la metodología cualitativa se conozcan las cualidades, percepciones, emociones y sentimientos sobre las canciones de música grupera y de las mujeres que escuchan este tipo de música.

---

<sup>22</sup>“Interesado en comprender la conducta humana desde el propio marco de referencia de quien actúa.” (Cook y Reichardt, 2005:29)

Con esta metodología se intenta “acceder al conocimiento de la realidad y comprender el punto de vista del informante.” (Balcázar, 2005:27) Es decir, que con esta metodología, mediante diferentes técnicas, se puede conocer qué es lo que las canciones de música grupera reflejan en sus letras, además de comprender cómo es que las mujeres reciben este contenido y por qué escuchan este tipo de música.

Es decir, que este enfoque permite conocer el comportamiento de las mujeres y qué es lo que ellas perciben respecto al contenido de las canciones, lo cual da pie a comprender si el contenido de las canciones es apreciado por las mujeres o pasa por inadvertido, además de conocer si las mujeres identifican posibles contenidos misóginos insertos en las letras de las canciones y qué es lo que piensan al respecto.

Por lo anterior, es que esta investigación es únicamente de corte cualitativo y no cuantitativo, ya que esta última busca los hechos o causas de los fenómenos sociales, mientras que lo cualitativo centra su interés en la comprensión de la conducta humana. (Balcázar, 2005:32). Ya que en esta investigación no pretende medir el fenómeno social, sino descubrirlo y conocerlo de fondo desde la percepción de las mujeres.

Taylor & Bogdan (1987) mencionan que existen diez principales características de esta metodología, las cuales se tomarán en cuenta para la elaboración de esta investigación.

1. La investigación cualitativa es inductiva. Los investigadores desarrollan conceptos, intelecciones y comprensiones partiendo de los datos y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidos. En los estudios cualitativos los investigadores siguen un diseño de la investigación flexible. Comienzan sus estudios con interrogantes solo vagamente formulados.

2. En la metodología cualitativa el investigador ve al escenario y a las personas desde una perspectiva holística: las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino que son considerados como un todo. El investigador cualitativo estudia a las personas en el contexto de su pasado y de las situaciones en las que se hallan.

3. Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio. Se ha dicho de ellos que son naturalistas, es decir que interactúan con los informantes de un modo natural y no intrusivo. En la observación participante tratan de no desentonar en la estructura, por lo menos hasta que han llegado a una comprensión del escenario. En las entrevistas en profundidad siguen el modelo de la conversación normal, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas. Aunque los investigadores cualitativos no pueden eliminar sus efectos sobre las personas que estudian, intentan controlarlos o reducirlos a un mínimo, o por lo menos entenderlos cuando interpretan sus datos (Emerson, en Taylor y Bogdan, 1987: 20).

4. Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas. Para la perspectiva fenomenológica, y por lo tanto para la investigación cualitativa, es esencial experimentar la realidad tal como otros la experimentan. Los investigadores cualitativos se identifican con las personas que estudian para poder comprender como ven las cosas. (Herbert Blumer en Taylor y Bogdan, 1987:20)

5. El investigador cualitativo suspende o aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones. El investigador cualitativo ve las cosas como si ellas estuvieran ocurriendo por primera vez. Nada se da por sobreentendido.

6. Para el investigador cualitativo, todas las perspectivas son valiosas. Este investigador no busca “la verdad” o “la moralidad”, sino una comprensión detallada de las perspectivas de otras personas. A todas se las ve como iguales.

7. Los métodos cualitativos son humanistas. Los métodos mediante los cuales estudiamos a las personas necesariamente influyen sobre el modo en que las vemos. Cuando reducimos las palabras y actos de la gente a ecuaciones estadísticas, perdemos de vista el aspecto humano de la vida social. Si estudiamos a las personas cualitativamente, llegamos a conocerlas en lo personal y a experimentar lo que ellas sienten en sus luchas cotidianas en la sociedad. Aprendemos sobre conceptos tales como belleza, dolor, fe, frustración y amor, cuya esencia se pierde en otros enfoques investigativos.

8. Los investigadores cualitativos dan énfasis a la validez en su investigación. Los métodos cualitativos nos permiten permanecer próximos al mundo empírico (Blumer en Taylor y Bogdan, 1987:21).

9. Para el investigador cualitativo, todos los escenarios y personas son dignos de estudio. Ningún aspecto de la vida social es demasiado frívolo o trivial como para ser estudiado. Todos los escenarios y personas son a la vez similares y únicos. Son similares en el sentido de que en cualquier escenario o entre cualquier grupo de personas se pueden hallar algunos procesos sociales de tipo general. Son únicos por cuanto en cada escenario o a través de cada informante se puede estudiar del mejor modo algún aspecto

10. La investigación cualitativa es un arte. El investigador es un artífice. El científico social cualitativo es alentado a crear su propio método (Mills, 1959). Se siguen lineamientos orientadores pero no reglas. Los métodos sirven al investigador; nunca es el investigador el esclavo de un procedimiento o técnica.

## **5.2. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

Tomado en cuenta que el propósito de esta investigación es el análisis de las canciones de música grupera así como la recepción de las mismas, la metodología cualitativa ayudó a explicar y comprender estos dos puntos dentro de su contexto.

Para poder comprender lo anterior se realizó una recolección de datos mediante diferentes técnicas para el desarrollo de esta tesis. Existen diferentes maneras de obtener datos cualitativos, sin embargo esta investigación se centró en el análisis del discurso, observación etnográfica y grupos de discusión.

### **5.2.1. EL ABORDAJE DE LOS TEXTOS MUSICALES**

El discurso que se encuentra en las letras de las canciones, posiblemente no tendría la misma aceptación si no contará con diferentes elementos característicos de una obra musical. El ritmo, la melodía, la armonía, la tímbrica, entre otros, son elementales para el discurso musical. Mismos, que ayudan a mantener una organización y dinámica entre los sonidos y silencios de la obra musical.

El discurso musical, tiene una variación de acuerdo su cultura y a su contexto, de este modo, las letras de las canciones tienen un significado diferente dependiendo del contexto en donde se expresen.

Dicho discurso, contiene diferentes valores, como son: el valor cultural, valor estilístico y el valor estructural. El primer valor hace referencia a “las condiciones histórico-culturales y sociales que, en forma de valores convencionales, afectan a nuestra percepción y comprensión del texto musical”. (González en De Paz, 2013: 14). Es decir, que de acuerdo a las experiencias

sociales y culturales de cada persona, es como se decodificará la obra musical. En cuanto al valor estilístico, refiere a “la pertinencia que tiene en un contexto determinado” (De Paz, 2013: 14). Pues la apreciación de la obra musical varía también dependiendo del contexto. En cuanto al último valor, como su nombre lo indica es la estructura del texto, el cual sirve de guía para quien la oye y “seguir el desarrollo narrativo de la obra.” (De Paz, 2013: 15)

### **5.2.1.1. ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO**

El análisis del discurso tiene su origen entre los años sesenta y setenta, el cual es considerado transdisciplinario por su uso en diferentes disciplinas. Diferentes son los modelos que se utilizan para analizar el discurso, como es el análisis del discurso, el cual tiene la intención de describir de manera detallada las estructuras de un discurso, en cuanto a la sintaxis, semántica, pragmática entre otras.

El análisis crítico del discurso, tiene la intención de mostrar el uso y abuso de cierto discurso, el cual se utiliza para establecer o legitimar algún poder.

El análisis crítico del discurso comienza en 1980 con Teun A. Van Dijk, las líneas que sigue este autor son: Desde Adorno hasta Habermas, tomando en cuenta a Stuart Hall hasta llegar a Foucault y Pêcheux, y la línea de Gramsci en Italia. (Teun A. van Dijk, 1994).

Van Dijk centra su interés en los problemas del racismo en Europa. El estudio lo comenzó principalmente en el discurso que la prensa emitía y el cual era parte de las pláticas cotidianas. La intención del análisis propuesto por Van Dijk tiene como fin mostrar “...el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político” (Teun A. van Dijk, 1999:23)

De esta manera, así como en su momento Teun A. Van Dijk, lo hizo con el racismo, ahora se intentará realizar un Análisis Crítico del discurso de las letras de las canciones de música grupera, para conocer lo que se encuentra en el lenguaje de esta música, ya que como bien lo menciona el autor, el realizar este análisis permitirá conocer "...la manera como estas realidades se evidencian a través del lenguaje." (Teun A. van Dijk, 1994:1)

Este método se considera pertinente para poder desarrollar el objeto de la investigación, tomando en cuenta el objetivo central del análisis del discurso, el cual "es saber cómo el discurso contribuye a la reproducción de la desigualdad y la injusticia social determinando quiénes tienen acceso a estructuras discursivas y de comunicación aceptables y legitimadas por la sociedad." (Teun A. van Dijk, 1994:3).

De esta manera se podrá identificar qué tipos de mensajes se construyen en torno a la mujer y cómo estos son expresados, reproducidos y naturalizados.

### **5.2.2. EL ABORDAJE DE LAS RECEPTORAS**

Desde hace años, se han realizado diferentes estudios que permiten conocer la manera en que los medios de comunicación con sus mensajes transmitidos pueden "influir, impactar, formar o deformar a los receptores" (Trejo, 2009:114)

Algunas de estas teorías han mostrado que el público es activo al momento de recibir diferentes contenidos, ya que tiene la capacidad de elegir y decodificar el mensaje recibido, al cual se le pueden dar diferentes lecturas dependiendo del contexto del receptor.

Tomando en cuenta que esta tesis tiene como fin analizar el discurso de las canciones, y además hacer un puente complementario con el análisis de la

recepción, se pretende realizar un trabajo etnográfico así como dos grupos de discusión con la intención de conocer y conjuntar, por un lado, lo que hacen, y por otro, lo que dicen las mujeres, al respecto del contenido de la música grupera.

De esta manera, se pretende tener una vinculación entre lo teórico y lo empírico, para tener un acercamiento y poder interpretar de manera más adecuada el comportamiento de las mujeres al momento de escuchar música grupera. Ya que, si bien en una primera parte se pretende realizar un análisis crítico del discurso, se considera que para poder reforzar el resultado de éste, es importante tomar en cuenta a quienes hacen uso y reciben el contenido de canciones gruperas, en particular las mujeres.

#### **5.2.2.1. OBSERVACIÓN ETNOGRÁFICA**

Una técnica de investigación que se utilizó es la etnografía, la cual permitió conocer, mediante la observación, el comportamiento de ciertos actores sociales en un espacio determinado. Dicho comportamiento debe ser entendido desde sus miembros, actores o sujetos participantes.

A lo largo de la observación se lleva a cabo una descripción, la cual, según Rosana Guber, presenta tres niveles de comprensión, “el nivel primario o ‘reporte’ es lo que se informa que ha ocurrido (el que); la ‘explicación’ o comprensión secundaria alude a sus causas (el ‘por qué’); y la ‘descripción’ o comprensión terciaria se ocupa de lo que ocurrió para sus agentes (‘el cómo es para ellos’).” (Guber, 2001:13)

Mediante la observación y la descripción, se pretende tener un acercamiento a “el que, por qué y cómo es” para las mujeres escuchar música grupera. Esto se llevará a cabo en dos conciertos, con la intención de conocer su comportamiento e interacción al momento de escuchar este tipo de música, para

describir sus motivaciones y perspectivas acerca del contenido. Además, con esta técnica, la información que se obtendrá será a partir de las mismas mujeres, de esta manera, las mujeres con sus palabras y comportamiento serán las que expresarán el sentido que para ellas tiene escuchar este tipo de música.

#### **5.2.2.2. GRUPOS DE DISCUSIÓN**

Se considera que un grupo de discusión es "... una técnica social que privilegia el habla, cuyo propósito radica en proporcionar la interacción mediante la conversación acerca de un tema u objeto de investigación, en un tiempo determinado, y cuyo interés consiste en captar la forma de pensar, sentir y vivir de los individuos que conforman el grupo. (Álvarez-Gayou en Trejo, 2009:125)

De esta manera, se realizaron dos grupos de discusión, donde se presentó un video musical de alguna canción de la música grupera, con el que se pretende conocer la opinión de las mujeres respecto al contenido de las canciones de este híbrido musical.

Los grupos de discusión permitieron conocer lo que algunas mujeres piensan sobre el contenido de las canciones de música grupera, ya que se pretende "interconectar puntos de vista, sin que por ello deje de existir una batalla imaginaria por la posesión del sentido." (Chávez, 2004:110). Es decir, con el grupo de discusión, diferentes mujeres tuvieron la oportunidad de intercambiar y de expresar sus ideas respecto al contenido de la música. Así mismo, los grupos de discusión permitieron saber si las mujeres perciben la misoginia dentro del contenido de las canciones.

## **5.3. PROTOCOLOS DE APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

### **5.3.1. ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO**

Para llevar a cabo el análisis crítico se desarrolló un cuadro con preguntas que sirvió como guía para el análisis de cada una de las canciones, para esto se tomó en cuenta al autor Teun Van Dijk. En un primer momento se describió la unidad de análisis, en donde se menciona el título, el tiempo de duración, autor e intérprete, así como la relevancia que ésta ha tenido en cuanto al ámbito musical; después se muestra la letra de la canción, y por último se lleva a cabo el análisis de la misma. Dicha tabla está dividida en cuatro columnas: una de ellas con el encabezado de unidad de análisis, la segunda muestra las preguntas, una más con la respuesta a las preguntas, y la última muestra ejemplos basados en las letras de las canciones, a continuación se presentan las preguntas que se utilizaron.

<p><b>CONTEXTO</b></p> <p>¿De quién habla?  ¿A quién se dirige?  ¿Cómo se presentó en grupo o individual?  ¿A quién le habla?  ¿Se ofrece información prejuiciada por parte del hablante al destinatario?  ¿Pueden considerarse estereotipos del sujeto?  ¿Cómo representación de la instancia comunicativa (en función de un modelo ideológico)?</p>
<p><b>DISCURSO, CONVERSACIÓN</b></p> <p>Como está presentado el nosotros y el ellos.  Negativo (Del que habla)  Positivo (De sí mismo)  ¿Dice cosas buenas el hablante del destinatario?  ¿Se minimiza lo bueno del destinatario (ellas) y de ellos?</p>
<p><b>SIGNIFICADO</b></p> <p>¿De quién habla?  ¿Qué léxico utiliza para definir el tema?  ¿De qué tipos de temas se habla sobre ellas y sobre ellos?  ¿Qué y cómo?  Coherencia: El y ella  Manifestación: Preciso/Explicito  Deber y tener obligación moral o real  Negadores  Léxico: Uso de sustantivo ¿Cómo nombra al otro?  ¿Es coherente el significado que el hablante tiene para sí mismo/ella?  ¿Qué tan preciso o vago es cuando habla de él o de ella?  ¿Qué tan implícito o explícito es cuando habla de él o de ella?  ¿Cuándo el hablante habla de sí mismo o de ella tiene o muestra de una obligación moral o real?  ¿Hay en el texto que permita mostrar que el hablante tiene verdad en ella?  ¿Hay en los textos negadores?</p>
<p><b>FORMA</b></p> <p>¿Cómo está construido?  ¿En énfasis, repetición al inicio o al final de la frase?  ¿Hay desestimación por parte de ellos y viceversa?  Oraciones subordinadas “YO”  Adjektivación que se da a través de la escritura.</p>

¿Qué tipo de voz en su mayoría maneja el para sí mismo y para referirse a ellas mismas?  
¿Cómo se construye la imagen de los sujetos y de los temas a través de las oraciones completas o nominalización?

Literación

¿Cómo está construida la canción?

¿Qué figuras retóricas se utilizan para describir los temas y las acciones?

ACCIÓN, Locativos, Ilocutivos, Perlocutivo. Acción que impacta en el destinatario. ¿Quién manda?

¿Quién obedece?

¿Quién tiene el control?

### 5.3.2. ETNOGRAFÍA

Para esta técnica se tomaron en cuenta cuatro puntos importantes: los actores mujeres, las actividades que realizan los actores, así como el espacio en donde se desenvuelven y el horario en que se llevaron a cabo dichas observaciones.

Para la realización de la ficha etnográfica, se consideraron algunas preguntas que sirvieron como punto de partida para la elaboración, mismas que se presentan a continuación:

**Espacio:** ¿Cuál es el espacio donde se realizará la observación? ¿Tendrá diferentes puntos donde pueda ver algo nuevo y por tanto sería bueno que me mueva físicamente dentro del espacio?

**Actores:** ¿Quiénes son los actores en el escenario de observación?

**Actividad:** ¿Cuáles son las actividades que realizan los actores que observo y con qué objetos?

**Tiempo:** ¿De qué hora a qué hora realice el ejercicio de observación?

<b>Ficha etnográfica:</b>		1. Fecha de observación: _____.
		2. Hora inicial de actividades: _____.
		3. Hora final de actividades: _____.
4. Nombre del lugar: _____.		
5. Dirección:		
Calle: _____.		
Núm. _____, Colonia: _____.		
_____.		
Municipio/ Delegación: _____ C.P. _____.		
6. Ubicación del lugar: (Imagen)		7. Mapa del interior del lugar:
8.-Edad aproximada de las mujeres:		Grupo que escuchan:
Mayoría: _____.		Canción de mayor aceptación:
Intermedio: _____.		
Bajo: _____.		
<p>Describir el comportamiento de las mujeres cuando escuchan su canción preferida.          (Se ampliará el espacio para la impresión)</p> <p>Las mujeres están solas o acompañadas, por quienes, interacción.</p> <p>Expresiones verbales emitidas por las mujeres al momento de escuchar la canción:</p> <p>Expresiones corporales al momento de escuchar las canciones emitidas por el grupo.</p>		
<b>Datos del escenario que se está observando:</b>	<b>Descripción:</b>	<b>Interpretación:</b>
(Se ampliará el espacio para la impresión)	(Se ampliará el espacio para la impresión)	(Se ampliará el espacio para la impresión)

### 5.3.3. GRUPO DE DISCUSIÓN

Título del tema: La misoginia en la música grupera.  
Nombre de la investigadora: Rubí Ruiz Romero.  
Moderadora: Rubí Ruiz Romero.  
Fecha de la realización del grupo de discusión: Octubre 10 de 2013.  
Número de participantes: Cinco mujeres.  
Hora de inicio: 17:00 horas.  
Tiempo aproximado de duración: 1 hora.  
Lugar de la realización: Fray Servando 99, Aula  
502(UACM).

#### DATOS DE LOS PARTICIPANTES

Sexo:  
Edad:  
Escolaridad:  
Trabajo:  
Soltera/ Casada:

Mi nombre es Rubí Ruiz, antes que nada, gracias por haber asistido. La intención de estar aquí reunidas es para poder conversar acerca de la música grupera, la cual es del agrado de todas. Se trata de que ustedes platiquen acerca de la música grupera, en específico: ¿Qué les parecen los mensajes que transmiten estas canciones de la música grupera?

Para esto se proyectara un videoclip de la canción\_\_\_\_\_, interpretada por\_\_\_\_\_.

Puntos a tratar:

- El uso de la música en su vida cotidiana.
- Reflejo de las relaciones interpersonales representadas en las canciones.
- Imagen de la mujer en el contenido de la letra.
- El reflejo de las mujeres en las letras de las canciones.

## 5.4. EXPOSICIÓN DE LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA: ETAPAS A SEGUIR

### 5.4.1. ANÁLISIS DEL DISCURSO CRÍTICO:

Se eligieron 4 canciones de música grupera. Esta elección se realizará con base en la lista de éxitos de la estación de Radio *La Z*, la intención de utilizar éstas será para poder tener un acercamiento a las melodías más escuchadas del 2013.

	<b>Canción</b>	<b>Intérprete</b>	<b>Autor</b>
1.-	La buena y la mala	Banda Tierra Sagrada	Arturo Valdés Osuna
2.-	Cabecita dura	La arrolladora banda limón	Espinoza Paz
3.-	La número 20	Sergio vega	Espinoza Paz
4.-	El antes y el después	Banda San Juan	Horacio Palencia

### 5.4.2. ETNOGRAFÍA

Se realizó la observación en dos lugares diferentes donde se presentaron bandas de música grupera. Para lo cual me apoyé en las fichas de observación antes mencionadas.

### 5.4.3. GRUPOS DE DISCUSIÓN

Para este punto, se llevaron a cabo dos grupos de discusión con mujeres, mínimo de cinco integrantes cada uno; la selección de las participantes se realizó con base en su gusto por la música grupera o que hayan asistido a un evento de este tipo de música; además, se tomaron en cuenta datos como nombre, estado civil, edad, escolaridad y actividades que realizan.

# **CAPÍTULO 6**

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

## 6.1. ANÁLISIS DEL DISCURSO CRÍTICO

La presente investigación estudia de manera cualitativa el contenido de las canciones de música grupera para conocer algunas de las canciones con algún contenido misógino en su discurso. Con ello, se pretende conocer la manera como es representada la mujer en dicho discurso.

El objetivo principal de este trabajo fue analizar el discurso de cuatro canciones e identificar si en ellas existen mensajes misóginos. *La buena y la mala*, *Cabecita dura*, *La número 20* y *El antes y el después*, fueron las canciones que se seleccionaron mediante la lista de éxitos de una de las estaciones de radio más escuchadas en el Distrito Federal. Como base teórica, se tomó en cuenta la teoría feminista, principalmente a partir de los conceptos de misoginia y los supuestos de la misoginia; también se consideró la importancia que tienen las industrias de la radio y la televisión en la inserción de estos mensajes mediáticos entre la sociedad.

Para conocer el contenido que existe en las canciones de música grupera, se tomó como guía el análisis crítico del discurso, el cual surge en 1980 a propuesta de Teun A. Van Dijk. Este autor se ocupa principalmente en realizar una crítica al discurso en cuanto al problema del racismo, analizando principalmente el discurso de las noticias, de políticos e instituciones. Es decir, aquellos que se piensa que ejercen o tienen cierto poder sobre los demás.

Así pues, lo que pretende es "...estudiar el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político" (Van Dijk, 1999:23).

De esta manera, las letras de las canciones de este género musical se pueden pensar no sólo como un simple discurso que intenta entretener, sino como un discurso dominante hacia la sociedad, por un lado, por lo que subyace en sus

palabras y, por otro, por la proliferación que los medios de comunicación como la radio y la televisión hacen de estos discursos.

Es así que no sólo los discursos emitidos por instituciones, políticos y líderes de opinión son los únicos que pueden tener alguna influencia entre la sociedad, sino también aquellos discursos que bajo un formato de entretenimiento y diversión generan discursos con contenidos que reproducen ciertas ideas sobre las mujeres.

Este discurso en su mayoría es interpretado por bandas de música cuyos integrantes principalmente son hombres, los cuales se convierten en símbolos para las mujeres, ya sea por la voz o por la mera imagen. Este discurso es reproducido en masa por los medios de comunicación, a través de los cuales crean un mensaje explícito, en donde los hombres son los que de alguna manera crean y deciden cuál es el papel de la mujer.

Este mensaje puede pasar por alto ante los oídos de las mujeres debido a la repetición constante por la radio y la televisión, así como de las temáticas insertadas en las canciones. Así, el mensaje se va naturalizando, es decir, se toma como si fuese natural que a las mujeres se les llame caprichosas, niñas, “cabronas”, etc. Así pues, la música es entendida bajo la subjetividad de los hombres que escriben estas canciones, es decir bajo un modelo mental. Van Dijk menciona que “el modelo mental es el sistema de percepción y representación subjetivo y particular de cada individuo acerca de la realidad que lo rodea. A través del modelo mental el individuo interpreta subjetivamente el discurso, y éste se elabora a su vez con base en los modelos mentales conformados por información socialmente compartida” (Van Dijk, en Egüez, 2003:154).

De manera general, se encontró que el lenguaje que se utiliza en el discurso de las letras de las canciones es, en su mayoría, simple y coloquial, en donde de manera explícita califican y descalifican a la mujer y refuerzan la imagen de subordinación en un contexto patriarcal.

El análisis se realizó bajo la idea que expone Van Dijk, en cuanto al contexto, discurso, conversación, significado, forma y acción. Para una mayor estructura se reorganizó en cuatro niveles: semántico, sintáctico, y retórico. En cuanto al nivel semántico nos referimos al contenido, es decir con esto pudimos conocer quién habla, a quién se dirige cuando habla y de qué tema está se estaba hablando en la canción; en el nivel sintáctico, se conoció, de alguna manera, como está construida la letra de la canción, el léxico que se utiliza en la canción y si la misoginia se expresa de manera implícita o explícita a lo largo de ésta; finalmente, en cuanto a la retórica, ésta nos permitió saber que existen diferentes palabras con las cuales se puede modificar el sentido de una palabra, las cuales fueron utilizadas para describir el tema o las acciones dentro de la canción.

Algunas de las figuras retóricas que más se presentaron fueron las siguientes: la sinonimia, la cual se utiliza para enfatizar alguna situación o momento mediante sinónimos; la aliteración, que logra que se repitan constantemente los sonidos; la hipérbole que permite exagerar la descripción de lo que se está hablando; el apócope, que se da cuando se elimina por un corto momento el sonido al final de la palabra, lo cual da tiempo para interpretar el resto de la frase; y finalmente, el sarcasmo, que intenta hacer burla de manera sutil, intentado dar a entender lo contrario a lo que se está diciendo.

A la vez, se tomaron en cuenta los tres ejes misóginos que manejan diferentes autoras (Bosch, Ferrer y Gili, 1999:13), como son la supuesta inferioridad biológica, moral e intelectual, mismos conceptos que están desarrollados más ampliamente en el capítulo de conceptos y juicios básicos.

Hasta hace algunos años, las mujeres no eran tomadas en cuenta en discursos o prácticas sociales, (como por ejemplo fue en 1953 cuando las mujeres pudieron participar en las elecciones). Todo era en torno a lo masculino. También desde hace años, las mujeres han sido incluidas en diferentes prácticas sociales y también han sido incluidas en el discurso patriarcal en cada una de las canciones analizadas. La temática principal de estas letras, se basa en las relaciones interpersonales entre hombres y mujeres, ya sea una relación que terminó, que se

está viviendo o bien que debe terminar por diferentes motivos, pero que tienen en común la sobrevaloración de lo masculino ante las mujeres. De quien se habla principalmente es de las mujeres, pero es el hombre el que dirige el discurso y quien otorga diferentes calificativos con la intención de descalificar a las mujeres.

A continuación se presenta una tabla de análisis en la que se muestra si existe o no la presencia de la misoginia en el discurso de las canciones<sup>23</sup>.

---

<sup>23</sup> Cabe mencionar que el cuadro completo de cada una de las canciones analizadas se encuentra en el disco de anexos.

CANCIÓN	TEMA DE LA CANCIÓN	EJES MISÓGINOS	PRESENCIA DE LA MISOGINIA
La buena y la mala	La mujer es el tema central de la canción, lo cual se puede apreciar desde el título de ésta: <b>La buena y la mala</b> . Se habla que dependiendo del comportamiento que tiene cada mujer, se le atribuye un calificativo. El hombre reafirma su forma de ser y en ocasiones descubre él mismo que puede hacer cosas que habitualmente no hace.	Inferioridad moral	<p>Cosificación, coloca a la <i>mujer buena</i> como un objeto: <b>...presumir tu belleza.</b></p> <p>Mientras tanto el hombre se reafirma como es y lo toma como su derecho cuando afirma que es <b>legal</b> tener a dos mujeres: <b>...es un problema lo sé y lo sostengo Y no está en mis manos ser enamorado Ser un poco cursi pero acelerado Un ángel de día un demonio de noche Y si hay que decidir... ...no quiero ser sin vergüenza pero si hay que decir; lo legal...</b></p> <p>Bajo la supuesta inferioridad moral, se menciona que <i>la mujer mala</i> es quien lo provoca o bien es ella quien lo invita a tocar alguna parte de su cuerpo, lo cual termina en una actividad sexual. <b>...Y su escote me incita a besar su boquita Y mi mano perder dentro de su sostén.</b></p>

Cabecita dura	<p>El tema central es el comportamiento y la forma de pensar de la mujer. El ser poco reflexiva genera que no se logre alguna negociación. A lo largo del discurso se muestra una reiteración sintáctica que apoya la idea de que la mujer es una “cabecita dura”.</p> <p>Además, se dice que por su comportamiento se pone en juego lo que socialmente o bajo la idea del amor romántico se espera que sea la vida de una mujer. Es decir, formar una familia, etc.</p>	<p>Inferioridad intelectual Inferioridad moral</p>	<p>La mujer es presentada en un nivel inferior al del hombre: <b><i>Es mejor sin ti para no agredirnos por cualquier estupidez.</i></b> Además, es calificada como un ser meramente emocional, sin la capacidad de negociación o razonamiento: <b><i>...sacarme los ojos son tus intenciones y sospecho que odias las negociaciones...no entiendes razones, ya no tienes lucha...no será contigo...cabecita dura.</i></b></p>
La número 20	<p>Sobre ella: El tema central es el castigo que ella debe tener por asumir un comportamiento no admitido por el hombre, por ser “cabrona y desgraciada” por naturaleza.</p> <p>Sobre él: La modificación de su comportamiento por culpa de ella. De estar “clavado”, pasa a ser un “cabrón” por el comportamiento de ella.</p> <p>Él es apoyado por Dios y por un santo, ella deberá ser juzgada por ellos.</p>	<p>Inferioridad biológica. Inferioridad moral. Inferioridad intelectual.</p>	<p>Durante el discurso la mujer es la culpable de lo que le pasa al hombre, por sus conductas y actitudes. Ante este hecho, ella se hace acreedora de una serie de atributos: <b><i>cabrona y desgraciada</i></b> principalmente. Sin embargo, cuando se menciona que la mujer es desgraciada, se dice que es <b><i>desgraciada por naturaleza.</i></b></p>

<p>El antes y el después</p>	<p>Los ejes temáticos de la canción son la obediencia de la mujer hacia el hombre y el control del hombre hacia la mujer.</p>	<p>Inferioridad intelectual Inferioridad moral</p>	<p>Por el control que el hombre quiere tener sobre la mujer, ésta es colocada bajo un supuesto nivel inferior intelectual y moral. El hombre se siente con la autoridad de decir qué es lo que ella no debe hacer <b>“...procura hacer caso y todo va a arreglarse yo sé que tú eres muy inteligente hagamos las paces no seas tan corriente”</b>. De este modo, si ella piensa como lo menciona el hombre, ella estará en lo correcto; de lo contrario su comportamiento será el de una mujer “corriente”. Así pues, las decisiones que tome la mujer deben estar atadas a lo que el hombre quiera. Cuando ella actúa según su criterio él la juzga, pues bajo la idea patriarcal, la mujer no tiene la capacidad para pensar por sí misma. En este sentido, ella puede actuar bajo indicaciones y a conveniencia del hombre.</p>
------------------------------	---	--	--

Con el anterior cuadro se muestra que en cada una de las canciones analizadas existen rasgos de misoginia, los cuales hemos conceptualizado bajo la idea de tres ejes misóginos principalmente: la supuesta inferioridad biológica, moral e intelectual de la mujer (Bosch, et al, 199:12). En los discursos se critica principalmente el comportamiento, actitudes, modos de pensar y decisiones que toma la mujer, en el contexto de una relación interpersonal sentimental. Los discursos también dan cuenta de que se duda de la capacidad de las mujeres para tomar decisiones, y por lo tanto, de manera implícita y explícita posicionan a la mujer en un nivel inferior ante el hombre y en ocasiones ante otras mujeres. A modo de ejemplo, retomamos la siguiente parte del discurso de una de las canciones: **19 hermosas y tú para el llanto, por eso perderte no me duele tanto... (Sergio Vega, La numero 20)**

Precisamente, es bajo este contexto de relaciones interpersonales sentimentales, donde se afirma que puede existir misoginia; como lo menciona Marina Castañeda "... observamos misoginia en muchos varones que han sufrido desilusiones amorosas o sexuales..." (Castañeda, 2012:67). Los temas principales de estas canciones son el comportamiento de las mujeres, la obediencia de la mujer hacia el hombre, el control del hombre hacia la mujer, la forma de pensar de las mujeres y las consecuencias que se tienen por un comportamiento o pensamiento diferente al de los hombres.

En cuanto al nivel semántico, permite conocer mediante el análisis del contenido de las canciones, que éstas se dirigen principalmente a las mujeres que se encuentran en una relación. En este discurso se describen diferentes formas de actuar y de ser de las mujeres durante la relación; bajo una idea prejuiciada, las mujeres son juzgadas principalmente por su comportamiento, por lo cual se le otorgan atributos y calificativos; estos comportamientos tienen o pueden tener consecuencias.

Existe una fuerte presencia de prejuicios en el contenido de este discurso. Primero, existen diferentes oraciones en donde subyacen las prácticas divisorias

de género, las cuales sirven para definir cómo son las mujeres; estos prejuicios nos llevan a desconfiar de la capacidad de las mujeres para actuar y decidir.

Es interesante conocer los prejuicios que se forman y reproducen a través de los discursos de las canciones, ya que éstos, como se mencionó anteriormente, marcan la diferencia de género entre hombres y mujeres, lo cual puede llevar a la presencia de la misoginia en sus diferentes niveles.

En la canción ***La buena y la mala***, el discurso ofrece una serie de atributos para cada mujer: la mujer buena, a quien se le relaciona con un ángel y con el día, el tipo de mujer buena posee una belleza natural y se le toma sólo de la mano; por el contrario, a la mujer mala se la relaciona con el demonio y con la noche, con las faldas cortas, con el alcohol y se la define como “la otra”. A continuación, se muestra un ejemplo de la relación que puede tener este discurso prejuiciado con la misoginia:

***“...y su escote me incita a besar su boquita y mi mano perder dentro de su sostén”***. Esta frase se puede enmarcar bajo el supuesto nivel moral, ya que es la mujer que por su forma de vestir provoca a tener relaciones y engañar a la mujer buena. Por lo cual esta mujer es moralmente mala, además de que la mujer aparece totalmente sexualizada.

La canción ***El antes y el después*** reproduce la idea de subordinación de la mujer ante el hombre, y es también un ejemplo de la marcada diferencia de roles entre hombres y mujeres, ya que se muestra cómo debe ser el comportamiento de la mujer ante el hombre.

***“Regrésate a ver el antes y el después, sé un poco agradecida (...) procura hacer caso y todo va arreglarse...”***. Las frases anteriores reflejan el supuesto nivel intelectual, en donde se considera que las mujeres poseen menos inteligencia para tomar decisiones y bajo una idea patriarcal se entiende que “nuestra prioridad debe ser siempre en beneficio de los demás” (Lagarde, 2000:30).

**La número 20** muestra como a consecuencia de la misoginia se puede presentar el sexismo que, como lo mencionan diferentes autoras, “es una actitud negativa, una evaluación que incluye tan sólo aspectos negativos de la mujer” (Fiol, et al, 1999:151). Esta idea se ve reflejada en el discurso cuando se menciona, por ejemplo, lo siguiente: **“Eres desgraciada por naturaleza, a ver si un día de estos vas y te confiesas, y pides perdón por ser tan cabrona...”**.

El lenguaje que se utiliza durante el discurso en cada una de las canciones es, como se mencionó anteriormente, simple, autoritario y en ocasiones soez, con el cual se reitera la condición subordinada de la mujer. Este lenguaje se utiliza generalmente para mostrar que el comportamiento de la mujer no concuerda con el pensar del hombre y, ante esto, habrá consecuencias.

En el nivel sintáctico, se hace evidente que el discurso de las letras de música grupera cuenta con diversos elementos que nos permiten conocer los recursos enunciativos que, ya desde el nivel semántico, crean una división entre mujeres y hombres.

En este punto, y una vez conociendo los temas que estas canciones reproducen –el *qué* se dice-, es necesario acercarnos al *cómo* se dice.

Estas canciones están construidas por estrofas entre cuatro y seis, cada una sirve para referirse al tema, y son principalmente los estribillos los que se encargan de repetir y destacar la idea central de la canción. La introducción musical es de entre 31” y 1’36”, después comienza con la letra; en casi todos los casos, las dos primeras estrofas se utilizan para presentar de manera general el tema.

En cada párrafo se reitera que es por culpa de la mujer que la relación termina. En el caso de **Cabecita dura** tres de las cinco estrofas comienzan mencionando **“Es mejor sin ti...”**, mientras que las otras dos comienzan **“No será contigo”**, mismas que terminan utilizando el título de la canción **“...cabecita dura.”**

La imagen de la mujer se construye mediante una serie de adjetivos que la descalifican a consecuencia de su comportamiento durante la relación, como se presentará en la siguiente tabla.

La forma de hablar sobre los temas se presenta de manera explícita y precisa en la mayor parte del discurso, ya que en la mayoría de las oraciones aparece la mujer como el sujeto de la oración; por el contrario, cuando se habla del enunciante, se hace de manera implícita o vaga. A través de las oraciones completas se les atribuyen ciertas características a las mujeres, con lo cual construyen la idea de una mujer buena, mala, insegura, inmadura, celosa, cabrona, desgraciada, etc.; y por otra parte, se hacen explícitas las consecuencias de estas características.

La manera explícita que se utiliza para referirse a las mujeres es un elemento que permite que desde un primer momento, y a lo largo de la canción, se tenga una idea negativa de las mujeres.

<b>CANCIÓN</b>	<b>ADJETIVOS</b>	<b>CONCEPCIÓN DE LA MUJER</b>	<b>CONSECUENCIAS</b>
La buena y la mala.	Buena, mala, ángel, demonio, belleza.	Una mujer buena, es un ángel y sale de día. Una mujer mala, es diabólica que viste con faldas cortas, escotes y es provocadora.	Una mujer buena merece un trato diferente a la mujer mala.
Cabecita dura	Complicada, inmadura, caprichosa, violenta.	Impulsiva y emocional	Por una supuesta inmadurez, no tiene la capacidad para reflexionar la situación. Por lo tanto, no posee la capacidad para poder formar una familia.
La número 20	Desgraciada por naturaleza, cabrona, pecadora.	Por su condición de mujer se tiene malas intenciones.	Debe pedir perdón; no será feliz.
El antes y el después	Desagradecida, inteligente, corriente.	Mal agradecida.	No tendrá el amor de un hombre.

Como se muestra en el cuadro anterior, el hecho de que se utilicen palabras simples y comunes, hace que esta música no necesite mayor concentración al momento de ser escuchada; el lenguaje que al que se recurre en estas letras son calificativos que se pueden utilizar o bien se pueden trasladar a alguna conversación cotidiana.

Es decir, como se utiliza un lenguaje conocido para el oído, éste facilita que se le tome como normal y que tal vez no se le tome mayor importancia; aunado a estas palabras, el ritmo melodioso hace posible una mayor repetición e incorporación a nuestro universo de canciones.

Consideremos que estas canciones son parte de una lista de éxitos que se basa principalmente en que durante una semana han sido las canciones más solicitadas y por tanto más escuchadas a lo largo de estos días.

Hasta el momento, podemos ver que la forma del discurso ofrece un léxico simple y explícito, el cual construye una serie de atributos en su mayoría negativos hacia la mujer. Este tipo de música centra la mayor parte del éxito en la proliferación, publicidad y repetición que se hace de estos discursos por parte de los medios de comunicación principalmente.

La facilidad que tienen las industrias de la radio y la televisión para diseminar estos contenidos logra que se escuchen en diferentes estados de la República. Lo anterior, convierte a este tipo de canciones en productos masivos, que fácilmente son insertados entre los públicos de mujeres. Este mensaje emitido llega tanto a hombres como a mujeres de una manera prejuiciada, de manera positiva o negativa. Estos prejuicios se reproducen entre la sociedad, los cuales crean o bien refuerzan patrones de legitimación y naturalización sobre las estructuras de relaciones asimétricas entre hombres y mujeres. Hay que tomar en cuenta que el contenido de las canciones intenta reflejar parte de las relaciones interpersonales que viven hombres y mujeres y que se complementa con el contexto de la sociedad en la que viven.

En la canción **La número 20**, por un lado, se hace referencia al castigo que la mujer debe tener por su comportamiento con el hombre; este castigo recae en lo divino. El hombre pide perdón al cura por decir obscenidades, ya que el cura representa una figura de autoridad en el ámbito religioso. Por otro lado, se muestra un supuesto nivel inferior natural de ser desgraciada y de malas intenciones; además, se muestra una diferencia entre el ser “cabrón”, una actitud del hombre bueno que cambia a consecuencia de algo malo que hizo la mujer, y el ser “cabrona” porque así es la naturaleza de la mujer.

En el caso de **El antes y el después**, se expresa el control que los hombres quieren o deben tener sobre las mujeres. A la mujer se la coloca en un supuesto nivel inferior intelectual y moral, cuando se menciona **“procura hacer caso y todo va arreglarse (...) yo sé que tú eres muy inteligente hagamos las paces no seas tan corriente...”**. De esta manera, si las mujeres piensan como los hombres quieren, estarán en lo correcto; de lo contrario, se les atribuye una imagen de mujer corriente. Según este discurso, las decisiones que tomen las mujeres para que sean correctas deben estar atadas a lo que el hombre diga. Durante el análisis, la única palabra “positiva” que se usa para referirse a las mujeres es “inteligente”. Sin embargo, se critica y juzga el comportamiento de las mujeres, y lo positivo ocurre siempre y cuando las mujeres actúen bajo las indicaciones del hombre, aunado a esto no se toman en cuenta las razones que la mujer pueda tener para actuar de esa forma, por lo cual se anula su opinión acerca del tema.

Ya lo dice una canción **“...la retórica es tu arma más letal...”**. Las canciones analizadas, a pesar de que utilizan un lenguaje simple, también utilizan figuras retóricas para agredir o desvalorizar a las mujeres, ya sea por medio de la metáfora, sinonimia, aliteraciones, eufemismos o sarcasmos. Por medio de estas figuras se apoyan los emisores de los discursos para evitar decir el sentido literal de las oraciones. A continuación se muestra una tabla en donde se puede ver algunas figuras retóricas:

	La buena y la mala	Cabecita dura	La número 20	El antes y el después
<b>Metáfora</b>	<b>Besos</b> sabor a Buchanan's Pintar sonrisas en tu rostro.		Aunque ande clavado me desclavo luego.	
<b>Sinonimia</b>	Belleza hermosura/enamorado cursi.		Cabrona, desgraciada.	
<b>Aliteración</b>	Pero en las parrandas la otra me encanta, pues me sigue el rollo con mis camaradas.  Bailando y pistiando en la madrugada, y ya amaneciendo vamos a la cama. Y con sus uñas largas; aruña mi espalda.	...Que me quieran imponer y no me prometas que te vas a componer...  ...estaba buscando y ya no te pienso seguir aguantando...  para no agredirnos por cualquier estupidez para no dar vueltas a hospitales por estrés  sacarme los ojos son tus intenciones y sospecho que hoy harás las negociaciones...	Eres desgraciada por naturaleza.....y pides perdón por ser tan cabrona con suerte diosito hasta te perdona	
<b>Hipérbole</b>	Un ángel de día un demonio de noche.	...sacarme los ojos son tus intenciones	Estando enojado soy cabrón y medio. Con suerte diosito hasta te perdona.	Mira a tu alrededor tienes todo

<b>Apócope</b>	Y si hay que <b>decidir</b> ... Pero si hay que decir; lo <b>legal</b> ...			Haz lo que más te convenga...procura no amargar mi vida o te irás a la...
<b>Sinécdoque</b>	No niego me encanta <b>pintar sonrisas</b> en tu rostro. (Hacerla feliz)  <b>Que</b> me tranquilice su <b>falda cortita</b> Y su <b>escote</b> me incita a <b>besar</b> su boquita. (Las faldas cortas y los escotes lo utilizan las mujeres "malas")  Una en <b>el día</b> y la otra en la <b>noche</b> . (En la noche se divierten las mujeres "malas" y en el día las mujeres "buenas")	Niña caprichosa, (actos inmaduros, volubles, sin la capacidad de actuar con decisiones propias)  Ya no te pienso seguir <b>aguantando</b> (Continuar con la relación)  ya no tienes <b>lucha</b> (No tiene solución)		Yo sé que tú eres muy <b>inteligente</b> (Si le hace caso a él) hagamos las paces no seas tan <b>corriente</b> (Común, como la mayoría)
<b>Eufemismos</b>		No entiendes razones - cabecita dura.		
<b>Sarcasmo</b>				...yo sé que tú eres muy <b>inteligente</b>

El cuadro anterior muestra la manera en que se utilizan diversas figuras retóricas a lo largo de las canciones de música grupera que conforman el corpus de análisis.

Se encuentran repeticiones de fonemas o sonidos que recurren a marcar el sonido de la “s”; en otros casos la aliteración está formada por sonidos que repiten constantemente el sonido de la vocal “a” combinada con alguna consonante, lo cual en la mayoría de los casos hace saber al oyente que se está o puede referir a una mujer. En algunos momentos estas aliteraciones se muestran en los versos que se repiten dos o tres veces a lo largo de las canciones, lo cual hace que la oyente tenga una mayor atención a estos versos.

También, por medio de la exageración, se describen situaciones o personas, las cuales se colocan en polos opuestos, “ángel-demonio, día-noche, buena–mala, mira a tu alrededor lo tienes todo”; en este momento se hace presente la hipérbole. Y podemos encontrar otras tantas figuras retóricas como los eufemismos, la paranomasia y el sarcasmo.

Con lo anterior, se considera que las figuras retóricas combinadas con pausas de voz y ritmo de instrumentos, pueden dar más sentido a la canción, lo cual crea un acercamiento mayor con la receptora.

## 6.2. GRUPOS DE DISCUSIÓN

El presente capítulo aborda de manera cualitativa los puntos de vista de algunas mujeres respecto al contenido de los mensajes de las canciones de música grupera, con la intención de conocer cuál es su percepción acerca de dicha música. Con lo anterior, se pretende analizar qué es lo que identifican y/o construyen de acuerdo a estos contenidos, así como la autopercepción que tienen las mujeres al momento de escuchar estas canciones.

Para contestar algunas de las preguntas de investigación fue necesario realizar dos grupos de discusión para conocer la opinión de las mujeres acerca del contenido de estas canciones. Estos grupos estuvieron conformados por cinco mujeres cada uno y una moderadora, los cuales, se realizaron en el Distrito Federal. La selección de las participantes consistió básicamente en que escucharan este tipo de música o bien que hayan asistido a un evento de música grupera. Por otro lado, para la interpretación de los resultados se tomaron en cuenta algunos conceptos expuestos en el capítulo del Marco teórico de esta investigación como son: medios de comunicación, cultura de masas, canción de consumo, construcción de la realidad. Asimismo, se tomó en cuenta la teoría feminista y de género, así como algunos textos como *El machismo invisible* y *Claves feministas para la negociación en el amor*.

En cuanto al campo semántico de estos grupos, es decir, la intención general para lo cual se realizaron, se delimitó de la siguiente manera: **Uso y recepción del contenido de la música grupera por parte de las mujeres**. Se expone así, ya que la interpretación que cada una tenga acerca del contenido cambia de manera individual, cada una construye su pensar y sentir por la música de acuerdo a sus propias historias, lo cual permite saber que cada una puede tener interacción diferente con esta música pero que a la vez logran en momentos tener una idea en un común sobre las canciones, esto posiblemente por la masificación del mismo.

Así pues, indagar sobre el uso **la recepción del contenido de la música grupera por parte de las mujeres**, ayudó a la construcción de tópicos respecto al grupo de discusión. Los tópicos fueron los siguientes:

- El uso de la música en su vida cotidiana.
- Reflejo de las relaciones interpersonales representadas en las canciones.
- Imagen de la mujer en el contenido de la letra.
- El reflejo de las mujeres en las letras de las canciones.

Cabe mencionar que estos tópicos solo sirvieron como referentes o guía durante el grupo de discusión. Sin embargo, la herramienta principal que se utilizó fueron “los detonadores”, los cuales sirvieron para después de que las informantes conversaran para obtener más información sin que se desviara la conversación, ya que como menciona Guadalupe Chávez “Los detonadores son indispensables porque guían el rumbo y la dirección del acto de conversar. Son mediadores del espacio y tiempo de la situación discursiva.” (Chávez, 2001:102).

Para esta investigación se consideró como detonadores canciones de música grupera, las cuales se tomaron de la lista de éxitos, así como de las canciones que fueron analizadas en esta investigación con anterioridad. Algo destacable es que al menos tres de las cinco participantes de cada grupo hablaron de las canciones antes de ser expuestas, e incluso en los dos grupos por separado opinaron sobre canciones iguales, por lo que los detonadores se utilizaron de acuerdo a como iba fluyendo la conversación en cada grupo.

Los detonadores fueron los siguientes:

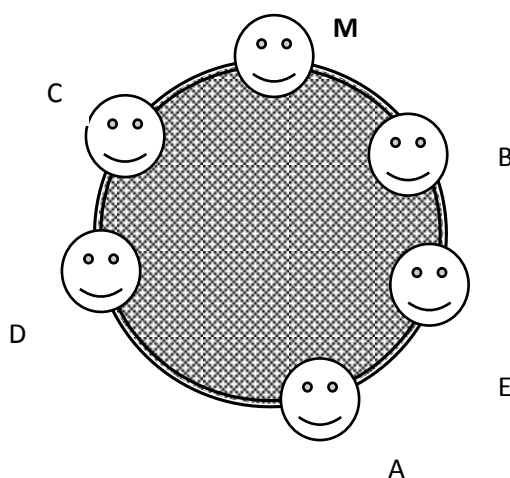
1. Cabecita dura - grupo 1 y 2
  2. La buena y la mala - grupo 1 y 2
  3. El antes y el después - grupo 1 y 2
  4. La número 20 grupo – 1
- Clave del grupo: 160414/ADRC/MEX/M/CM

### 6.2.1. INTERPRETACIÓN DE LOS GRUPOS

En este apartado, se mostrará primero de manera gráfica cómo se organizaron cada uno de los grupos; después se mostrarán los esquemas que muestran de manera general la idea que expresan cada uno de los grupos, y por último, se realizará la interpretación de estos.

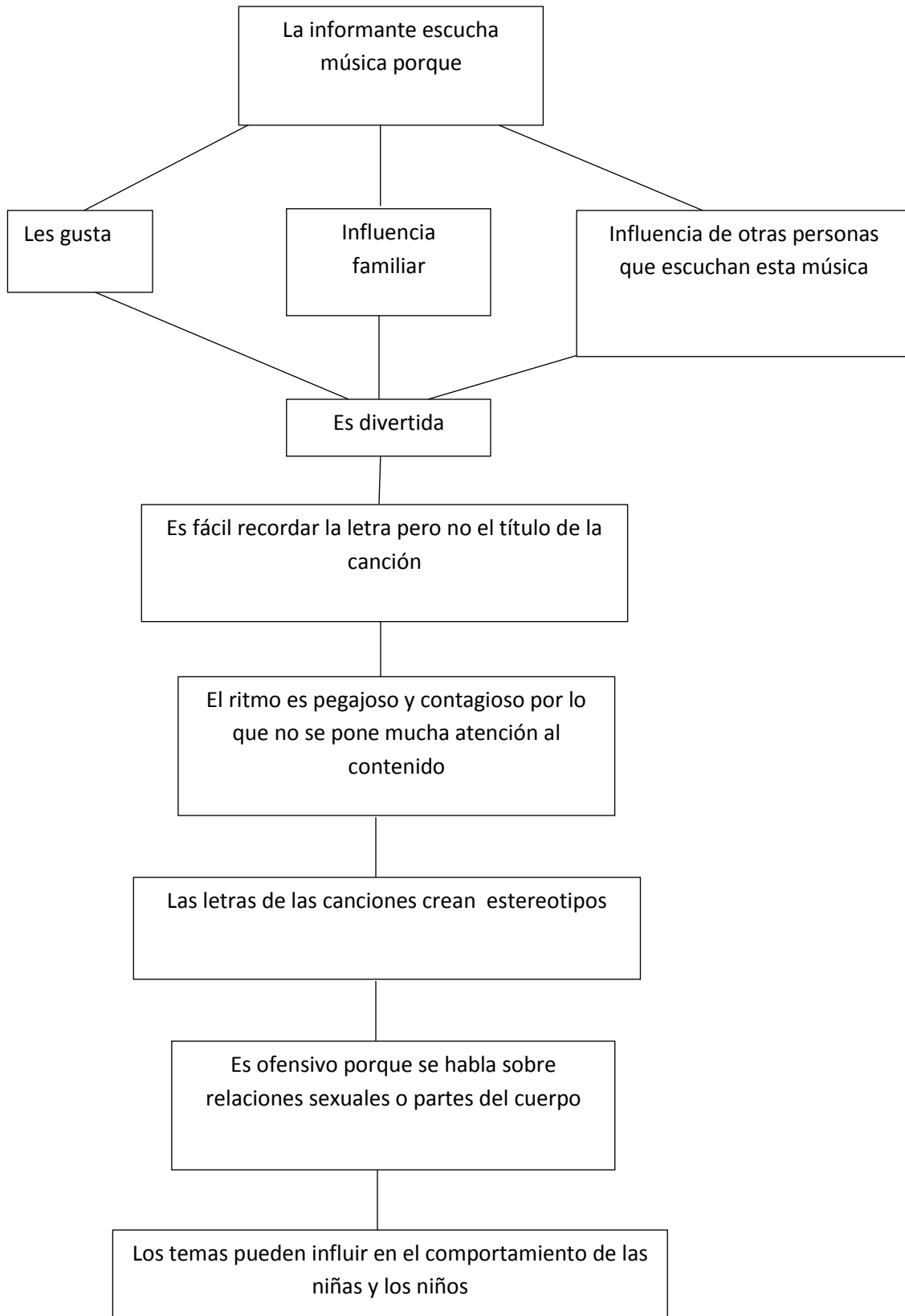
### 6.2.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL GRUPO 1 (GD1)

A continuación se presenta de manera gráfica la forma en que se organizó el grupo 1.



Durante los primeros minutos de la sesión las informantes se mostraron calladas; sin embargo, conforme fue avanzando la conversación cada una se desenvolvió exponiendo datos interesantes e incluso haciendo bromas respecto a las canciones que en algún momento escucharon y relacionaron con alguna relación sentimental ya terminada.

El siguiente esquema muestra de manera general la idea del grupo respecto a la música grupera y sus contenidos.



De acuerdo al esquema anterior, las informantes escuchan música grupera por la influencia de alguno de sus entornos, familiar, social y/o trabajo. Consideran que esta música es divertida principalmente por el ritmo y después por algunas letras que exponen las canciones, aunque no recuerden a los interpretes para ellas es más fácil recordar la letra de las canciones especialmente por el ritmo que acompaña las letras, este ritmo es el que según las informantes hace que hagan caso omiso al contenido de las canciones. Por otro lado, cuando se pone atención a las letras las informantes concluyen que algunas letras generan ciertos estereotipos que en momentos pueden incomodarlas, además de que las letras les resulta incómodo cuando escuchan que se habla sobre relaciones sexuales o partes del cuerpo femenino; sin embargo, y a pesar de saber esto último, algunas consideran que no es un factor que hará cambiar su gusto por escuchar y/o bailar esta música. Así pues, uno de los ejes más importantes para este grupo fue el discurso sexual como agravio y el hecho que este discurso puede tomarse como normal para las personas de menor edad.

La radio fue el primero y principal medio de comunicación encargado en transmitir la música grupera. Entre las características de este género destaca su ritmo, los instrumentos musicales de viento, las letras de las canciones y que es proveniente de diferentes estados de la República Mexicana.

Es tan fácil estar en relación con esta música que basta con encender la radio y buscar o caer en la frecuencia correcta, oír a las canciones de algún vecino con estas preferencias musicales, ir en el transporte público o bien oír a alguna persona tararear la canción o mejor aún que nos encontremos en alguna fiesta y se pueda oír, cantar y bailar. En cualquiera de los casos, la música ha sido y será ideal para ambientar algún momento, aunque no en todos los casos se tenga la opción de decidir si se quiere o no oír.

El ritmo de la música influye en gran medida a la aceptación que se pueda tener respecto a este género musical; una vez aceptada la música escuchan la letra, el contenido puede expresar palabras con las que algunas mujeres se sientan agraviadas o incómodas. Sin embargo, si no se escucha la letra se

consume por la satisfacción y emoción que les produce, por lo que el ritmo resulta un distractor para quien oye la canción.

Durante el grupo discusión la mayoría de las informantes no conocían el título de las canciones y en ocasiones desconocían quién cantaba alguna canción; en cambio, recordaban primero el ritmo y después la letra de la canción como lo mencionó la informante A del grupo 1 (INF-A-G1) **“Yo no sé títulos, oigo la música y la oigo así como muy alegre, como guapachosa, pero ya después oigo que dice lo que dice y no me gusta lo que dice la letra, y digo bueno me llama la atención por la música porque la oí muy alegre...”** (Anexo 2)

Como lo menciona Aarón Copland (2008), la razón por la cual escuchar música es sencillo, es porque en la mayoría de las ocasiones esto se hace por el mero placer de hacerlo, de ahí que el ritmo pegajoso de las canciones resulta más atractivo que escuchar la letra de la canción.

Sin embargo, ¿qué pasa cuando sí se presta atención a la letra, y ésta puede contener algo que resulte ofensivo para quien la oye? En ocasiones resulta más atractivo y sencillo aceptarlas, ya que son parte de la diversión: **...admito que sí hay muchas que son muy groseras que ofenden y aun así o las bailamos o las cantamos y nos divertimos...** (INF-E-G1). Los formatos musicales de entretenimiento provocan cierto desinterés en este tipo de temas, la repetición de cada canción que se ofrece en la televisión o en la radio principalmente reafirman el discurso ofensivo a la mujer, lo cual cae en una contradicción en comportamientos no solo individuales sino colectivos. De esta manera y tal vez sin darnos cuenta, cada vez que oímos, bailamos y nos divertimos con este tipo de música sin advertir los contenidos nos volvemos parte de estas groserías y ofensas que ofrecen las letras de algunas canciones, más aun cuando conocemos el contenido y se sigue con la misma conducta. Como lo menciona Mariana Castañeda, “los hombres no solo cuentan chistes misóginos delante de ellas..., ellas se sienten obligadas a reír por bromas o comentarios machistas..., pero cada vez que lo hacen se vuelven cómplices y ratifican los estereotipos...” (Castañeda, 2007:131)

La interpretación e indiferencia que se puede dar de manera individual a las canciones es posible que se refleje a un nivel mayor, cuando se asiste a un evento masivo “...sí me gustan las canciones, la tonada, aunque reconozco que hay expresiones muy feas pero dices esa la paso, esa no la escucho, ya cuando vas al baile pues ni modo te chutas todas ya que, igual también con los cantantes cuando hemos ido a los rodeos el tipo este si se portan bien mal con las chavas que se suben pero total yo voy a oír la música no a ver lo que hace este tipo, total es su bronca de ella.” (INF-E-G1). De esta manera se expresa, por un lado, el gusto que tiene por el género musical, y por el otro, el lugar o contexto en donde lo escucha, lo cual nos ubica en dos situaciones; una de manera posiblemente individual, cuando se escucha en la radio o en el disco, y la segunda cuando se encuentra en un baile y lo hace acompañada de otras personas.

Se puede pensar que cuando alguien oye de manera individual las canciones es capaz de dejar de escuchar estos contenidos y en este sentido puede tener el control de la situación; sin embargo, cuando se encuentra en el lugar de música en vivo el sentido cambia ya que además de indiferencia ante los mensajes, existe desinterés en lo que vive otra mujer. Este contenido de alguna manera se tolera, ignora y en ocasiones se critica, sin embargo se sigue con el patrón de consumo.

Con lo anterior, se puede pensar que, por un lado, como lo menciona Hartmann y Husband, “Tal vez los medios tengan un escaso influjo inmediato en las actitudes,...pero parece posible que produzcan otros efectos importantes..., como en influir mucho en definir para la gente los temas que son importantes y los términos de su discusión” (Hartmann y Husband, en Morley, 1996:4). Ante esto, el abandono de interés de lo que sucede se puede entender en otros términos, ya que como lo menciona la autora antes aludida, “la misoginia no es privativa de los hombres, como tampoco lo es el machismo: se encuentra también en las mujeres y está relacionada con la devaluación social de todo lo femenino.” (Castañeda, 2007:67) Pues cuando se menciona que, “**el tipo este si se portan bien mal con**

**las chavas que se suben pero total yo voy a oír la música no a ver lo que hace este tipo, total es su bronca...**” (INF-E-G1) en cierta forma se invisibiliza la posible situación de agravio para la otra mujer, lo cual se vuelve permisivo al momento de consumir este tipo de contenidos e ignorar los agravios a otras mujeres. Tal vez como menciona Marcela Lagarde, sea momento de volvernos más solidarias entre nosotras ya que el aislamiento de las mujeres y no solo en el tema del amor, “nos hace débiles socialmente..., nos hace más débiles para crear una nueva normatividad... y nos imposibilita construir una cultura colectiva basada en una ética amorosa diferente.” (Lagarde, 2001:38).

Este grupo en particular expresa una preocupación mayor por personas de menor edad, ya que las participantes consideran que el hecho de que estas personas oigan este tipo de mensajes, permite que se vaya naturalizando el comportamiento ofensivo hacia ellas: **“...van creciendo con esa idea de que eso es normal, (E- que te hablen así) (D- Que te agarren) es normal que te hablen así o que te traten así y piensan que es normal, entonces ellas van creciendo y van permitiendo..., Pero con eso que pasan en la televisión es parte también de lo que están enseñándole a la juventud, que es normal.”** (INF-A-G1). Las informantes consideran que el hecho de que las niñas de menor edad escuchen este tipo de canciones y vean los comportamientos en estos eventos, pueden influir en las menores, quienes pueden verlo como algo normal y/o natural.

La interpretación que hagan las mujeres de cualquier edad acerca de estos mensajes, evidentemente, no dependerá totalmente del discurso que se emita en ese momento o de lo que vean, sino también de las sus propias historias y trayectorias de vida. Por un lado, se puede considerar que, como menciona Morley (1996), cada una de estas mujeres decodificará, es decir, le dará sentido a la música de manera diferente, considerando que los mensajes mantienen su carácter polisémico.

Sin embargo, como parte de la sociedad, los mensajes que emiten estas canciones, “generan significaciones que existen como tales por el lugar que ocupan entre otras significaciones, produce una realidad cultural, es decir, se

conforma una visión del mundo y de la vida; con el lenguaje, la realidad se produce nuevamente” (Benveniste, 1989; Bordieu, 2003; Gramsci, 1981: Serret, 2001 en Zarate, 2003).

De alguna manera, se piensa que las personas de mayor edad están más conscientes de lo que están viendo y oyendo, por lo tanto es su responsabilidad decidir lo que quieren ver y oír:“...uno está más consiente, sí, entiendo que hay muchas cosas que ofende a la mujer y que dicen cosas malas, pero no por eso voy a decir que voy a dejar de escuchar a la música de banda porque es fea y no me gusta, a mí me sigue gustando y me va a seguir gustando, (A) estás consiente de lo que dice) estoy consciente de que no me va a cambiar el gusto (C) más que nada el criterio de cada una).” (INF-E-G1). Hall menciona que la manera en que se va entendiendo el mensaje no es natural, sino que se va construyendo la manera en que se va decodificando el mensaje. En particular, este grupo mantiene la idea de que mientras no exista una ofensa directa hacia ellas no importa; aunque reconozcan que existe un contenido ofensivo, ellas seguirán escuchando este tipo de música, pues son conscientes de que existe un contenido que agravia a las mujeres, pero que a ellas no les interesa.

Si bien, cada una decodifica los mensajes a su parecer, éste se construye de manera social, de acuerdo a sus experiencias, educación y modos de ver el mundo; sin embargo, el contenido aunque no dé el nombre de una persona en particular, habla de un común o de una parte de la sociedad que es la mujer. Lo anterior se relaciona con lo que expone Castañeda en su libro *El machismo invisible*: “En una sociedad machista, la violencia contra las mujeres suele verse todavía como un asunto meramente personal y no como un crimen contra todo el género, ni contra la sociedad en su conjunto” (Castañeda, 2007:329).

Finalmente, la aceptación de este tipo de canciones radica, primero, en la distribución y constante repetición de estas canciones, después en su ritmo y en la narrativa de cada una de las canciones, como lo menciona una de las informantes: “...se pega la tonada para un baile, para una fiesta y la estás bailando

**tintirintintin, pero no le pones atención ya cuando le pones atención y dices a canijo eso como que ya no me gustó, como que agrade como la integridad de alguien, pero sigues bailando pues al fin y al cabo no la puedes quitar...”** (INF-B-G1). Por tanto, los contenidos gozan de legitimidad por parte de algunas mujeres.

De esta manera, no solo se busca entretener a las personas sino que de alguna manera también definen los temas que deben ser importantes. La forma en que decodifiquen los mensajes, es decir, la forma en que cada una de las mujeres interpreten el contenido de las canciones, dependerá no solo de la propia letra de la canción, sino que se relaciona con las emociones y el tipo de lectura que cada una haga. Lo que es claro y como lo mencionan ya algunas teorías de la comunicación, el lector, que para esta investigación es una escucha, no es pasivo ante dichos mensajes, ni tampoco estos mensajes tienen un efecto dominante para el receptor; se necesita, entonces, prestar más atención a los contenidos, ya que mientras estos contenidos se sigan consumiendo seguirán gozando de legitimidad por parte de las consumidoras.

Por otro lado y como se mencionó anteriormente, cada quien interpreta de diferente manera los mensajes que se expresan a través de las canciones de música grupera. Lo que para una puede resultar relevante para otra no; pero resulta común en este grupo que hay una crítica específica a cierto contenido de esta música que resulta ofensiva para la mayoría.

De acuerdo con las participantes y de manera general, ellas son conscientes de que este tipo de música maneja un lenguaje sexual en donde predominan temas sobre relaciones sexuales o partes del cuerpo de la mujer, lo cual resulta incómodo para la mayoría, así como cuando se habla en doble sentido. Sin embargo, me parece importante mencionar que sólo se consideró como insulto este tema, haciendo a un lado posibles frases que generan

representaciones de la mujer como objetos y frases que pueden sonar bonitas o románticas, pero que resultan ofensivas.

Las participantes tienen conocimiento al respecto de los temas de las canciones, saben que existe un doble sentido en la letra de la canción y con esto ofenden a la mujer, sobre todo cuando se habla de temas sexuales y toman en cuenta que el ritmo puede influir en su estado de ánimo. Sin embargo, por el contenido pueden cambiar de opinión respecto al gusto de la canción, **“...obviamente el corrido va más allá de lo que es el sexo armas drogas todo, ora sí que todo lo prohibido es lo bueno que sale en las canciones (tema sexual) sacan muchas canciones de así como de dolor, pero también hay muchas que están muy buenas muy movidas que es como la de “La suata”.”**(INF-C-G1).

De alguna manera estas canciones difunden ciertos temas sexuales que resultan incómodos para las mujeres, el hecho de hablar de actos sexuales, partes del cuerpo femenino o bien intenciones por parte de los hombres hacia la mujer. Sin embargo, resulta interesante cuando se tocan estos temas de manera romántica, por decirlo de alguna forma: **“Por ejemplo la de la MS la que está saliendo mucho es la de “La hermosa experiencia” y esa está muy bonita no necesitan emplear palabras que sean muy subjetivas a lo que tratan de decir, con palabras tan sencillas hablan del amor.”** (INF-C-G1) Estas canciones realzan las intenciones que tiene un hombre hacia una mujer, sin embargo emplean palabras menos directas; aunque también aquí se habla en un doble sentido, no se critica tanto debido al tono en que se enuncia.

Lo que también encuentran en el contenido de estas canciones es discriminación por el estereotipo que se difunde en ellas, más específicos en los llamados videoclips: **“...tan solo en los videos, sale el tipo éste, está medio feón pero con una viejota..., tanto afecta como a los hombres como a las mujeres porque las mujeres dicen si no estoy así no me van a hacer caso y los hombres si no estás así no te hago caso) se van mucho por el físico y**

**entonces dentro de la música van muchas cosas entonces ya no es nada más la música ya también es el físico todo lo que venen y lo que afectan también moralmente.** (INF-B-G1). Lo anterior se puede entender con lo menciona Loscertales, al hacer una referencia a Pilar Ramos, “la canción ha contribuido a nuestra educación sentimental e identidad sexual más de lo que parece, que hay constructor mediáticos industriales.....que lo paralingüístico es tan importante como la letra de la canción, o lo que es lo mismo que es tan importante lo que se canta como quien y como lo canta.” (Loscertales y Núñez, 2007:200).

Se piensa, además, que la música grupera es un espacio producido y dirigido por hombres, ya que las canciones en su mayoría son cantadas por hombres y busca llamar más la atención de los hombres:“**...los hombres si se dejan llevar por lo erótico y las mujeres no siempre va a ser más para ellos y la música lo que más vende es para los hombres...**”(INF-B-G1) Cuando se habla de que busca vender al hombre, de alguna manera la mujer se vuelve un objeto en venta, lo cual descalifica de sobremanera a la mujer, pues la consideran como parte del comercio, por su condición de mujer. Al respecto, Marina Castañeda explica: “Esta asimetría o doble discurso según el cual existen criterios diferentes para juzgar el proyecto de vida de hombres y mujeres, sitúa a estas últimas en una posición de debilidad.” (Castañeda, 2007:296).

Las canciones que se oyen tanto en la radio, discos y eventos, en ocasiones suelen confundir a quienes escuchan, lo que impide que se le preste atención; a primer oído se puede interpretar de una manera, cuando se le presta atención y se detectan algunas palabras se logra otra interpretación. Por ejemplo, la canción de “La buena y la mala” fue una de las canciones que se utilizó como detonante en este grupo de discusión, e independiente de lo ambiguo que resultó el contenido, las mujeres reconocen que existe agravio en contra de las mujeres.

De acuerdo con este grupo, el contenido de las canciones expresa sobre todo los deseos del hombre, “**...el hombre machista quiere que la mujer sea fiel**

**obediente y que si él quiere como se haga esto y como no fue de acuerdo a su gusto por eso sabes que mejor no, no eras la persona indicada...**" (INF-A-G1). Por otro lado, en ocasiones el lenguaje que se utiliza en algunas de las letras de las canciones puede resultar no ser tan claro, lo cual deriva en confusiones al momento de oír e interpretar estas canciones. Como lo comentan a continuación: **"...se puede tomar en dos formas una puede ser que para él no sea la mujer perfecta..., otra puede ser hay una parte que dice niña caprichosa a lo mejor eso quiere decir que en todo él está cediendo..."** (INF-C-G1).

Sin duda, el grupo logra identificar ciertas actitudes en los mensajes que pueden resultar ofensivos o agresivos. Cuando se habla de que estas canciones reproducen modos de vida de las personas, o bien intentan hacer perdurar conductas ya establecidas como lo expresa Marcela Lagarde menciona, lo anterior puede ser una representación de lo que se está viviendo, ya que "Se espera, sobre todo, subjetividad jerárquica: aceptar que está bien que el hombre esté arriba y en posición de supremacía, y que está bien que ella este en posición de subordinación. (Lagarde, 2001:35).

Las informantes logran identificar en las canciones de música gruperera lo siguiente: **"...Le está quitando importancia a la persona porque le está diciendo haz un recuento del antes y el después, antes estabas bien mal pero llegué yo y yo soy quien te salvo quien te ayudo..."** (INF-C-G1), **"... con sus acciones no la está respetando, él no le está siendo fiel entonces eso puede ser una agresión."** (INF-E-G1), **"Está difícil tener la expectativa de ese hombre porque al fin y al cabo los hombres son machistas..."** (INF-B-G1), **"... bajita la mano agrediéndola mujer o sobajándola como al fin y al cabo diciéndole malas palabras diciéndole pues es que no vales para mí eres muy poca cosa..."** (INF-B-G1). Además, este tipo de canciones puede reafirmar estereotipos, como lo mencionan: **"Es que como una justificación para el hombre como diciendo yo soy así porque tú estás haciendo esto porque yo no era así hasta que te conocí..."** (INF-B-G1). Con lo anterior podemos saber

que la informantes logran identificar ciertos elementos descalificativos a la mujer. En este sentido, lo que se busca es reforzar o bien reafirmar ciertos comportamientos y actitudes. Como lo menciona Alberto Zárate, de acuerdo con Bourdieu “se fortalece una ideología sustentada en el sexismo (complejo integrado por machismo, misoginia y homofobia); que justifica y legitima la opresión de las mujeres, se subordina el cuerpo femenino como un objeto, una imagen, y no como la expresión integral de una persona completa, consiente, con derechos y sentimientos” (Bourdieu, en Zárate, 2003:236).

Sin embargo, y a pesar de que las participantes identifican y reconocen que existen ciertos mensajes que descalifican y en ocasiones humillan al género, se piensa como un problema ajeno a ellas, como lo mencionan a continuación “**...si te lo están cantando ya directamente a ti de mala onda pues se lo regresas de mala onda, si estás en un baile disfrutándolo, pues la disfrutas y está en juego y estás divirtiéndote...**” (INF-B-G1), por lo que se puede pensar que mientras exista diversión y la agresión no lleve su nombre por decirlo de alguna manera, no les molesta.

Como se mencionó anteriormente, el ritmo de las canciones es lo que principalmente atrae la atención, por lo que al contenido se le resta importancia: “**...pienso que hay canciones que están muy feas, pero como que se te pegan no importa lo que diga, yo he escuchado muchas y no importa lo que digan, no les pongo mucha atención yo las canto porque me gustan, la música, el ritmo me gusta...**” (INF-B-G1). En el momento de diversión lo más importante es el ritmo, que es lo que supuestamente impide tomar en cuenta el discurso.

Solo una de las participantes hizo una reflexión al respecto: “**...también feo es que si están hablando mal tú todavía estés allí bailando, eres parte también del género de mujer entonces no permitamos escuchar, bailar esa música sin poner atención, sin escuchar la letra...**” (INF-B-G1).

Si bien se puede considerar que estas mujeres son capaces en algún momento prestar atención al contenido de las letras de las canciones y no sólo al ritmo, esto último influye en gran medida a desviar la atención de lo que se dice. Aunado a esto el ambiente en que se encuentren enfatiza la situación de desatención del contenido ya que si se encuentran en un baile o una fiesta, no pueden hacer más que bailar y disfrutar del momento. De esta manera, las participantes demuestran que son capaces de identificar ciertos temas que resultan ofensivos; incluso cuando ellas hablan se refieren a la situación que está viviendo la mujer, pero afirman ser ajenas a este contenido, y solo por momentos ligan la canción a su vida personal.

En cuanto a la autopercepción que tienen las mujeres, el consumo que se realiza de esta música lo hacen en relación a que el discurso de las canciones suele asociarse con sus historias en relaciones sentimentales. Es curiosa la manera en que logran disociarse de las agresiones que se pueden encontrarse en las letras pero al tiempo logran asociarse con las historias de las mismas. En este grupo le conceden más importancia a las relaciones sentimentales que a la mujer en particular.

Sin duda, lo que más se refleja entre las relaciones de género en las canciones, es una constante entre el amor y el desamor, lo cual son los principales temas que justifican el adjetivo que se le puede otorgar a una persona de acuerdo a la situación que viva. Si bien mediante estos contenidos se pueden generar representaciones simbólicas sobre las mujeres, cuando algunas de las mujeres oyen estas canciones interactúan no solo con lo simbólico del mensaje sino con lo real que pueden estar viviendo.

De este modo, si bien las informantes consideran que no es su problema el que existan ofensas dirigidas a otras mujeres, cuando se maneja la temática del amor y desamor es muy común que logren asociarse con algunas de las historias que transmiten o bien con ciertas características que se le atribuyen a las mujeres de algunas canciones. Esta modificación de la interpretación es posible que sea

como lo menciona Morley: "...se modifica la decodificación del mensaje cuando el decodificador tiene una experiencia directa de los sucesos exhibidos por los medios, en comparación con los casos en que la presentación que hacen los medios es el único contacto que tiene la audiencia con los hechos." (Morley, 1996:20).

Cabe mencionar que todas realizaron una interpretación de acuerdo de su modo de percibir la letra **"...las canciones la tomas dependiendo de cada quien yo en este caso lo tomo así como me comportaba yo y cómo se comportaba él antes y como somos ahora después de tantos años..., yo me pongo en ese caso si él es grosero y se porta mal y usa palabras ofensivas o es sarcástico pues al igual yo también, no me voy a dejar, al igual voy a contestar."**(INF-A-G1).

También, al momento de escuchar o recordar canciones de este género, las informantes toman algunas de estas palabras para otorgar adjetivos a comportamientos que tienen en su vida cotidiana y en ocasiones las utilizan para describir cómo era alguna pareja sentimental, quien utilizaba esas palabras hacia ellas: **"...a mí sí me han dicho y si me puse hacer berrinche...,...complicadas sí aceptó que somos complicadas pero es que así somos, entre las mismas mujeres nos decimos eso..."** (INF-E-G1).

Cuando el grupo comienza a realizar descripción acerca de las mujeres que se presentan de acuerdo al discurso emitido en las canciones, algunas se otorgan ciertos atributos **"...me reflejo en la mala..."** (INF-E-G1).

Sin embargo, surge algo interesante en este grupo: el sentido que se le da a una mujer considerada "buena" y a una mujer considerada "mala"; esto, después de escuchar una canción que se titula "La Buena y la Mala", en donde existe un estereotipo de quien es una mujer buena y una mala. La imagen de la mujer está prejuiciada desde el momento en que se emite el discurso, por lo tanto lo que se hace es reproducir un discurso estereotipado que refuerza estas imágenes. La percepción que se tiene de la mujer recae en lo que la parte de la sociedad

entiende como mujer y la encasillan en la buena o mala, ante la cual existen ciertos prejuicios. Para la mayoría de las participantes la mujer buena es **“...la que es tierna, no es grosera, la que no anda con tantos hombres...”** (INF-D-G1). **“...Para mí una mujer buena es la que se viste para salir a la calle para formalmente...”** (INF-C-G1).

Por otro lado, el discurso que se transmite a través de la música grupera generalmente y en su gran mayoría es por parte de intérpretes varones; sin embargo, quienes se encargan de dar sentido al mensaje son las mujeres que oyen y cantan estas canciones: **“...hay muchas mujeres que también están cantando pero no con la intención de que me mandes a la fregada, sino que tú te pones en el otro papel de yo mujer te voy a mandar a la fregada a ti. ...si la llegamos a cantar pero ya lo hacemos como si fuera al revés si le estuviera cantando una mujer a un hombre... (INF-E-G1).**Entonces se puede pensar que lo que se hace en este caso, es reproducir el mismo discurso machista, en forma de revancha.

A falta de propuestas musicales femeninas o de la difusión de éstas, y ante un discurso machista, lo que se hace es cambiar el género de las palabras. Bajo la idea de sentir un desahogo y ante un discurso machista se realizan cambios a la letra de las canciones, lo cual interfiere en el comportamiento de las mujeres cuando están en una fiesta o bien utilizan este tipo de mensajes para dar solución a un momento sentimental que están pasando:**“...aunque en realidad esa canción sí especificaba y decía directo atacando a la mujer pero en ese momento no quise poner está atacando a una mujer, es decir atacar al género, yo nada más me enfoqué en estoy atacando la persona que me hizo daño sin importarme que la canción ser directa yo le acomode el nombre modifique la letra un poquito por la persona a la que iba dirigida.”** (INF-E-G1).

Aunque se modifique parte de las letras de las canciones se continúa con la misma idea de generar este discurso que sirve como desahogo para ellas (E) **“...la canto no porque se la dedique a una mujer sino porque yo la canto porque**

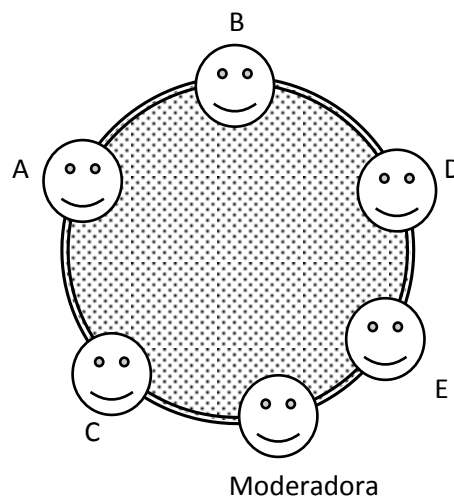
**yo la quiero dedicar a un hombre ósea me pongo en el lugar de él.” (INF-D-G1).**

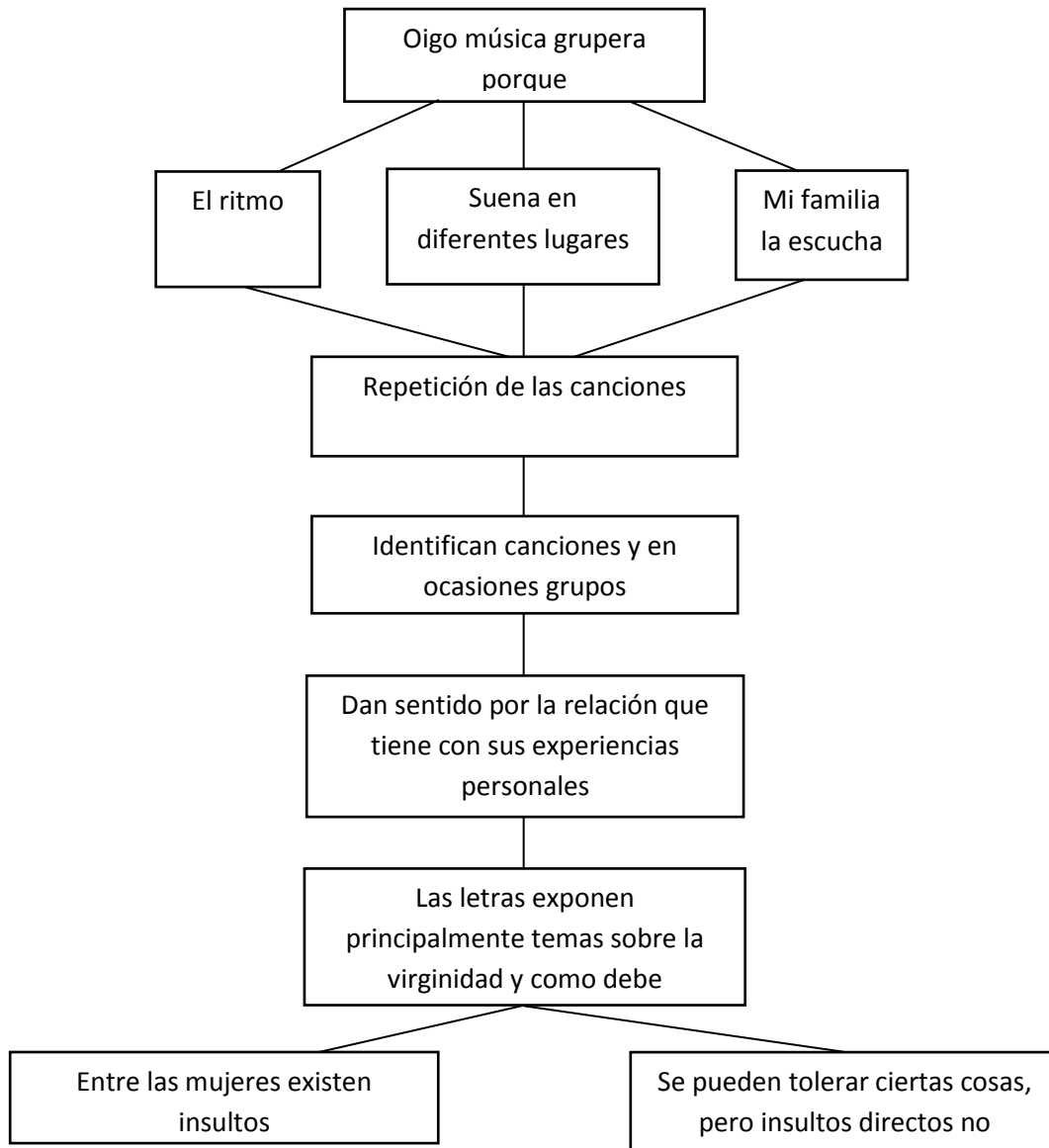
Es importante, considero, no cerrar oídos a lo que se está identificando, y ante ese ritmo melodioso que invita a divertirse y que lleva a un punto que anula el nivel crítico. Es necesario cuestionar lo que se oye y darse la oportunidad de dudar y no solo de preguntar si lo que oye ofende, sino cómo se siente realmente al momento de oír que se agravia a una mujer. Pues lo que se logra cuando se omiten ese tipo de agravios es engañarse, ya que lo único que se logra es indiferencia ante una situación social.

### **6.2.3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL GRUPO 2 (GD2)**

Del mismo modo que el anterior, para este apartado se presenta el grupo 2 de manera gráfica, después se muestra un esquema que expone la idea general del grupo para después concluir con la interpretación.

**Grupo 2**





Uno de los puntos en los que coinciden los grupos es cuando mencionan que lo más les llama la atención de estos temas es el ritmo, y que constantemente escuchan estas canciones, no solo en casa o en eventos destinados a este tipo de música sino también en el transporte, en la calle y en diferentes sitios que frecuentan **“Muchas veces la canción te cae mal y muchas veces por lo pegajoso de la canción te puede caer gorda pero la traes todo el día en la cabeza.”** (INF-E-G2). Esta repetición constante hace que el discurso se disemine entre las personas y sea parte de su cantar.

La legitimidad del discurso de las canciones de las letras de la música grupera, recae principalmente en dos aspectos: la constante repetición y el ritmo alegre y a la vez tranquilo que ésta posee, después la letra misma y la atracción hacia los intérpretes de las bandas **“ya reconozco el grupo y obviamente como dices tú lo escuchas en donde quiera y demás y ya sin querer la estás cantando y ya te la sabes y sin querer a veces dices bueno ok está bien esta chida la voy a escuchar le voy a dar un chance pero es por lo mismo porque la escuchas en todos los lugares ya la traes; también tiene que ver el ritmo, muchas veces el ritmo esta pegajoso y dices bueno y la terminas bailando y la bailas la cantas.”** (INF-B-G2).

Ante esta aceptación, la reproducción del discurso se mantiene. Si tomamos en cuenta los dos aspectos anteriores que se mencionaron, resulta que la letra puede no recibir algún cuestionamiento, solo comentarios que muestren si les gusta o no, si es bonita o no. Pero en otras ocasiones se puede tener una opinión más crítica: **“la banda, se ha distorsionado como todo, en cierto aspecto porque se tiene que comercializar, como las películas mexicanas, si no dicen groserías no es una buena película mexicana aquí también tienen que atraer a la gente y aquí también lo chistoso es que si la atraen, así como a nosotras nos atacan, a veces nos dicen son para los hombres adoloridos, eres una maldita no sé qué y eres una desgraciada, escuche una canción creo de San José de Mesillas, no sé cómo se llama pero la escuche en el camino y dice algo de “y te vas a la...”.** (INF-A-G2).

En ocasiones estas frases suelen ser directas y en otras se dejan en puntos suspensivos para una interpretación final ambigua y personal; sin embargo, resulta que hay una admisión del contenido, por el simple hecho de consumir esta música.

Dentro de la aceptación de las canciones de música se encuentran las influencias familiares, como lo expone una participante cuando se habla de lo importantes que son las referencias para que decidas tener una mayor aceptación de alguna música: “... **yo sí tengo referentes tengo familia de Guadalajara y pues les encanta lo norteño y la banda, además de Vicente Fernández, todo eso entonces pues de hecho a mí también me encantan esas canciones y si me gusta la banda pero también tengo el detalle que hay algunas que no me gustan ya sea por el ritmo o la música o por la letra...**” (INF-C-G2).

De acuerdo con David Morley (1996), cuando habla sobre la decodificación de los mensajes, la interpretación de estos dependerá de múltiples factores o situaciones. Esto resulta interesante cuando se habla de una misma canción, “*Hermosa experiencia*”; dentro del mismo grupo dos personas hablan de la misma mientras que una la considera una canción “sexosa” y por lo tanto algo ofensiva, la otra informante habla de acuerdo a su experiencia: “...**la escuché por primera vez porque la puso mi pareja..., y dije órale qué inspirado..., y yo no vi que generará ningún tipo de violencia, ni nada creo que de otras que he escuchado como “La Mala y la Buena” creo que ahí si tiene ciertos factores que atacan a la mujer.**” (INF-C-G2).

Sin embargo, esto también puede ser explicado desde el punto feminista, cuando menciona que a la mujer la cosifican y su cuerpo se vuelve un cuerpo sexualizado en donde recae el poder masculino. No se trata de que tenga menos violencia, sino de que no exista.

De manera involuntaria y voluntaria, esta música suena y se oye en diferentes lugares en donde nos encontramos, en ocasiones es inevitable no identificar alguna canción, cantarla o al menos tararearla: “**Bueno es que**

**también influye un buen el ritmo de las canciones, es diferente la música que escuchas al contenido de la música que vienen siendo las letras, entonces muchas personas, lo bailan por ejemplo nosotras que hemos ido muchos bailes te dedicas a bailar y por eso dices voy al baile pero no estamos atentas a lo que están catando, sin embargo consumimos esa música...”** (INF-D-G2). Por tanto, aunque solo se tome en cuenta que lo que esperan de esta música sea bailarla y tener un buen momento, esta música está acompañada por un discurso con contenido ofensivo y mientras se consuma la música por el ritmo, seguirá transmitiendo un discurso agresivo contra la mujer.

Como se mencionó en capítulos anteriores, y según los resultados del análisis de algunas canciones, el discurso de música que transmiten los medios de comunicación, buscan por un lado entretener y por otro transmiten o bien reproducen mensajes los cuales además de entretener refuerzan estereotipos, en donde constantemente la mujer es representada como frívola, interesada económicamente, quien merece ser castigada por lo que haga que no convenga a los intereses de alguien. De esta manera, se puede pensar que si bien las participantes logran identificar ciertas palabras o temas que ofenden a las mujeres, hay otras que se pasan por alto. También de manera general cuando se habla sobre las letras de las canciones en la mayoría de las ocasiones se habla de ellas, de las mujeres de las que habla la canción, pocas veces se habla de un nosotras.

Las letras de las canciones la mayoría de las veces presentan temáticas con las cuales se pueden sentir identificadas algunas mujeres, ya sea por la situación o por la persona de la que se esté hablando. Así, el sentido que se le dé a esta canción dependerá la interacción que quien la oye tenga con la canción y del momento que esté viviendo.

Como lo menciona Morley, “los mensajes que recibimos de los medios no nos encuentran aislados, porque todos llevamos con nosotros, en el momento de recibirlos otros discursos y otro conjunto de representaciones con los que estamos en contacto en otras esferas de la vida.” (Morley, 1996:2).Coincidiendo con lo anterior, tal vez la satisfacción que pueden encontrar las mujeres que escuchan

estas canciones está relacionada con momentos específicos de su vida, es decir, pueden existir historias de su vida que se entrecruzan con los mensajes que ofrecen las canciones, por lo cual puede existir una afinidad entre los momentos personales y el texto de las canciones. De aquí la decodificación o interpretación que se haga de las canciones, pues sus experiencias las vinculan con el mensaje mediático.

En particular, este grupo realizó un ejercicio atractivo, ya que algunas recordaron canciones y se reflejaron en ellas, ya sea porque las han escuchado o se las han dedicado, lo cual llevó en ocasiones a pensar que ellas podían ser así: **(A)“...a mí me dijeron que yo era la mala y a su vez sí la asumí un poco, dije bueno si tiene razón...porque en el video que sale pues la chava sale un poquito... no ruda sino por su maquillaje...,...comparando las dos chavas que salen en el video, yo soy más como la mala”** (INF-A-G2).

También resultó interesante escuchar la opinión acerca de cómo a través de estas canciones relacionan la idea de lo que socialmente es considerada una mujer buena y una mujer mala, **“al llamarla la mala, lo dice porque le gusta el relajo, el reventón, eso es lo que yo entiendo y la buena es pues (A.- la mustia) es la bien portadita”** (INF-C-G2), **“... porque a mí la chava la buena se me hace como una persona mustia en cierto modo...,porque así ya comparándome con la mala según esto, pues yo soy así, sí me gusta el relajo, me gusta maquillarme más, me gusta vestirme no provocativa pero dándole el toque sexi...”** (INF-A-G2).

Sin embargo, y es importante mencionar como anteriormente se hizo, no es solo este texto el que definirá quién es una mujer mala o buena, es decir, el sentido de estas mujeres se ha ido construyendo con otros discursos en otros contextos. En este caso no solo encontramos que se habla de alguien, sino que la informante se asocia con el texto y habla en primera persona para explicar su situación en particular: **“...a mi si me gusta tomar, no soy mustia como la buena, me gusta tomar, me gusta bailar, me gusta convivir con los amigos de las personas y que la letra lo dice...”** (INF-A-G2).

Ante esto, ¿qué o quién definen quién es una mujer buena y una mujer mala? Mariana Castañeda menciona que “la identidad femenina depende no de las demás mujeres, sino de los hombres.” (Castañeda, 2007:170), por lo que habrá que tomar en cuenta que esta canción, al igual que otras, han sido escritas e interpretadas por hombres, y la voz de la mujer dentro del texto se encuentra en silencio y solo aparece cuando son las mujeres las que cantan la canción. Lo anterior da como resultado una aceptación e identificación con el mensaje de las canciones.

Por otro lado, parte de las propuestas de los Estudios culturales es que existen diferentes maneras en que se le puede dar sentido a un mismo mensaje y es justo lo que se presenta, pues consideran que aunque es un mensaje cantado por hombres y dirigido a mujeres también puede ser viceversa, es decir cantado por mujeres y dirigido a hombres; esto último en el sentido en que las mujeres cambian algunas palabras de la letra de la canción: **“es posible que en donde están cantando estas canciones que están dedicadas a los hombres porque eso es lo que mencionan hablan de que están adoloridos por una mujer y que una mujer (A.-se lo apropia) lo apropia pero a lo mejor se la apropia en el sentido de que una mujer dice también me queda a mí, porque a mí también me han traicionado, a mí también me lo han hecho etc., porque igual también hay canciones de mujeres que también lo cantan hombres”** (INF-A y C-G2). De esta manera, quien decodifica toma como propio el mensaje y le da el sentido al mensaje en relación a cierto contexto o si se refleja en alguna situación, por lo que se puede modificar o torcer parcialmente el sentido al texto. (Morley, 1996:11).

Así, las letras de las canciones ofrecen ideas acerca de situaciones que se dan en el contexto sociocultural: **“la gran mayoría de canciones gruperas tienen que ver con el género femenino con la cuestión por ejemplo de la infidelidad la virginidad es otra la cuestión de ser fiel y sexo son como muchos temas.”**(INF-B-G2).El sentido de estos mensajes lo dan a través de sus experiencias las cuales coinciden con sus historias

Cuando oímos estas canciones es fácil poder identificar palabras comunes que se emplean en la vida diaria para una mayor aceptación, **“y te lo dicen sutilmente y de una manera muy bonita, y como eres toda pureza cero maldad te quieren y te valoran según las canciones gruperas.....pero las canciones gruperas así lo manejan porque así ha sido construida la sociedad.** (INF-B-G2).

De esta manera, la mayoría de las informantes se reflejan en algunas de las canciones sobre todo por el hecho de que alguien les dedicó cierta canción, ellas se apropian de atributos que tienen las protagonistas de las letras y por tanto en ocasiones se identifican no solo con la persona sino también por la situación. Su percepción de ellas mismas en momentos se refuerza con estas canciones.

Los temas de las canciones eran cercanos a las experiencias de las mujeres; sin embargo en ocasiones las canciones ofrecen un lenguaje ambiguo, el cual puede hacer que se pierda el interés de cuestionar la letra y se ponga mayor atención al ritmo de la canción: **“la canción y yo la entiendo de dos maneras el tipo sale con una de día digamos la formal, la ternura andando y en la noche se busca algo más alocado una persona más desinhibida y viéndolo por otro lado podría ser la misma persona en el día saliendo a algún lugar te comportas de una manera y en otro lugar de otra.”** (INF-B-G2)

Quienes oyen estas canciones reconocen y aceptan que existe cierto grado de misoginia; se puede pensar que existe un grado de tolerancia de estos agravios dependiendo del lenguaje que se utilice: **“eso yo no lo toleraría ósea como que me voy a ir a la y te lo deja en puntos suspensivos veta a donde quieras pero ya sabes que es un lugar muy lejos, y luego hasta las están cantando las mujeres ósea tú ves que las mujeres las están cantando con una emoción y con un sentimiento.”** (INF-A-G2)

La aceptación de este tipo de discursos dependerá de manera individual de cada persona aunque también sabemos que aquí también puede existir una construcción sociocultural: **“creo que también forma parte de que tu aceptes**

**esa parte a lo mejor soy medio romántica y todavía creo en eso del amor, y me dedicaran una más tranquilona, pues igual y digo a pues está bien.” (INF-B-G2).**

La relación o interacción que se tenga con el texto varía de acuerdo al lugar y a las personas: **“Y es que luego yo he visto, aunque no te la dediquen hay mujeres que incluso se sienten identificadas con esas canciones y digo no puede ser que digan: mira esa es mi canción, porque me ha tocado ver a chavas que conozco y me lo han dicho y yo pienso, no puede ser que en verdad digas que es tu canción, te salen con que te estoy engañando con otra y estoy en el hotel y te identificas con eso.” (INF-E-G2).**

Cuando se logra identificar algunas de las agresiones que se dan en el texto, principalmente se considera agravio cuando se menciona de manera explícita: **“como la del carrito, (¿Cómo va?) Voy a sacar el código postal, el hombre le dice: *vengo a decirle a la que no me supo amar que chingue a su madre.* (INF-AyB-G2). Este tipo de frases ofenden de manera directa a la persona y a la mujer (madre), lo cual es considerado como parte de lo cotidiano: **“Es que es como dicen tú no te pones analizar ni a pensar simplemente culturalmente lo traes y piensas o lo tomas como una agresión, te estoy engañando con otra, estando aquí te puedo decir que si es un insulto el hecho de decir te estoy engañando con otro, pero en el momento del baile, lo tomas como propio porque engañar ya no es novedad o porque es lo que quisieras hacer pero no te atreves” (INF-D-G2).****

La violencia que se puede proyectar no solo se queda en un plano de pareja sino que se incluye a terceros: **“porque no le dices que le estás engañando conmigo y que te sientes mejor no me acuerdo bien cómo se llama pero yo le dije como entramos en este juego de mujer contra mujer.....en el momento te sientes hasta grande el engaño conmigo y ahí está tu canción entonces entramos en ese juego entre nosotras mismas pues nos acabamos a veces con las mismas canciones.” (INF-A-G2), por lo que estos agravios se dan también entre las mujeres: **“que lo complicado del****

**asunto es que nosotras como mujeres decimos pinche vieja está dolida por eso dije eso es que entre nosotros generamos esa violencia, porque igual como te decía hace rato tela de te estoy engañando con otra si yo lo estoy haciendo yo digo así es esa canción de esa pinche vieja”. (INF-A-G2)**

#### **6.2.4. INTERPRETACIÓN CONJUNTA DE LOS GRUPOS**

El objetivo de realizar estos grupos de discusión, sirvió para conocer las percepciones de las mujeres acerca del contenido de música grupera, y así conocer si ellas eran conscientes de la misoginia de algunas letras de canciones; asimismo, se pretendió conocer la interacción de las oyentes con este tipo de música.

De manera general, en los dos grupos resulta que el primer acercamiento que se tiene a esta música se produce por influencia de amigos, amigas, familia y principalmente por los medios de comunicación y la constante repetición de estas canciones.

En cuanto a la aceptación de estas canciones recae principalmente en su ritmo, el cual es considerado alegre y atractivo al oído, para bailar y genera un ambiente divertido. Ante un consumo que se produce por casualidad, por influencia o por mero ritual de reproducir música cuando se realiza otra actividad, se omite información hostil, agravante o misógina, ya que no se le pone la atención debida al contenido de la canción, sino que se toma más en cuenta el ritmo de ésta.

Por otro lado, se conoció que quienes escuchan estas canciones logran identificar palabras, frases o temas que resultan agraviantes hacia ellas u otras mujeres; sin embargo, no lo toman en cuenta siempre y cuando éstas les generen un momento divertido o de desahogo. Ante esto, algo sumamente interesante resulta cuando a pesar de identificar estas agresiones se ve como una situación

ajena a ellas, sin embargo existe cierta interacción con estos contenidos por parte de las mujeres.

El discurso de las canciones en la mayoría de los casos utiliza palabras comunes, gran parte de ellas describen personas o situaciones que pueden crear estereotipos. Las descripciones que se utilizan pueden ser tomadas para describirse a sí mismas, o a alguien más.

Cuando se oyen estas canciones las mujeres manejan una serie de elementos que hacen que encuentren una satisfacción, ya sea porque se vean reflejadas en las canciones por las protagonistas o por la situación que la canción presente; también esto dependerá del lugar en donde se oiga. Sin embargo, también estas canciones resultan un medio para expresar al otro lo que ellas viven. Tal vez aquí es importante poner atención, ya que estas canciones presentan principalmente sentimientos de los hombres y cómo ellos viven las relaciones haciendo a un lado lo que ellas pueden sentir o pensar. Si bien cada género puede tener la oportunidad de expresarse, este tipo de música es principalmente generada, producida e interpretada por el género masculino, dejando un espacio mínimo a las mujeres, por lo que, aunque no es justificación de este contenido, las mujeres cambian el sentido de las canciones para poder expresar su sentir porque se sienten identificadas principalmente por la situación.

Finalmente, el sentido que las mujeres dan estas canciones es diverso. En ocasiones buscan construir un contenido diferente al original, al relacionarlas con algunas de sus historias, para tener un acercamiento a la historia que se presenta en las canciones; en este sentido, también se busca poder tener voz en este discurso, aunque esto realmente no elimina la violencia que se reproduce a través del texto.

Con base a su experiencia individual, las mujeres interactúan con el discurso de acuerdo a sus experiencias. Cuando ellas oyen estas canciones exponen sus emociones de acuerdo a la lectura que realicen, las cuales pueden ser negociadas, aceptadas o estar totalmente en contra de estas canciones. De

esta manera, la violencia que se presenta en el contenido se puede legitimar o rechazar. Si bien, en las canciones la violencia se presenta de una manera simbólica, esta violencia se materializa entre las relaciones de género.

### **6.3. INTERPRETACIÓN DE LA ETNOGRAFÍA**

El realizar un trabajo etnográfico bajo el sentido de género y en relación a lo que corresponde a esta investigación, significa de alguna manera conocer de cerca la interacción verbal y física que mantienen las mujeres con la música grupera durante los eventos destinados a este tipo de música. Para esto se pondrá especial atención al comportamiento durante la presentación de diferentes agrupaciones y de los y las presentadoras de los eventos.

Para lo anterior se eligieron dos eventos en dos lugares diferentes. El primero se llevó a cabo en el *Mambo café*, el cual es un lugar destinado para eventos musicales en su mayoría de música tropical. En esta ocasión el evento fue sobre música grupera, organizado por la estación de radio la Ke buena, 92.9, teniendo como invitados a Lupillo Rivera como principal atracción, La poderosa Banda San Juan y Joaquín Lira y su Banda Lira de Oro. El lugar tiene una capacidad de asistencia para 500 personas. La cita al evento fue a las 20:00 hrs en julio del 2013.

El segundo fue El Estadio Azteca o conocido popularmente como el coloso de Santa Úrsula, es un lugar con aproximadamente con 47 años de vida, representativo principalmente por ser sede de eventos deportivos futbolísticos y de eventos mediáticos que convocan una gran cantidad de gente. Actualmente el estadio tiene una capacidad para albergar alrededor de 105,164 personas. El evento que se llevó como el *título "La fiesta de la radio"*. La organización y convocatoria fue por parte de la estación de radio la Ke buena, dos semanas anteriores a la fecha del evento, para ser exactos el martes 8 de octubre del 2013 a través del programa de radio *"Los hijos de la mañana"*, teniendo como

patrocinadores a P&P. “*El máximo evento grupero*” como es nombrado por la radiodifusora tuvo como invitados, en orden de aparición durante el evento a *Banda Carnaval, Grupo Texado, El Beбето, Prince Royce, Los primos MX, Los ángeles Azules, Banda los recoditos, Espinoza Paz, Calibre 50 y Banda MS.*

Durante la observación se tomaron en cuenta tres puntos principalmente: Los actores mujeres, las actividades que realizan los actores y el espacio en donde desenvuelven.

La difusión de estos eventos corrió a cargo principalmente de las estaciones de radio, esto ocurre durante la transmisión de sus programas en donde a través de dinámicas entregan los boletos a quienes escuchan, desean y tienen suerte de ganar un boleto.

Pasado el reto de ganar uno o dos boletos, lo único es esperar a que llegue el gran evento. Su modo de vestir y la forma de llegada al evento es heterogéneo. En cualquiera de los dos lugares, ya sea el Mambo Café o el Estadio Azteca (EA) las personas llegaban en parejas o en grupos de más de tres personas. Cabe mencionar que en particular en el EA llegaron grupos de amigos, familias y las mujeres que asistieron eran de entre 5 y 65 años de edad.

La emoción de asistir al evento comienza sin que se encuentren en el lugar, sobre todo cuando se llega por transporte público, las mujeres se distinguen por la manera en que van vestidas y arregladas, al igual que por su plática: “– no güey yo vengo por Espinoza Paz -, - Pues yo por la MS y Calibre 50-, mientras que una dice cuál es el artista que prefiere, otra mujer canta una estrofa de alguna canción de un artista.”

A continuación se realizó un cuadro en donde se presentan los principales momentos de las observaciones, intentado interrelacionar o bien mostrando posibles puntos comunes.

	<b>Mambo Café</b>	<b>Estadio Azteca</b>
<b>Horario de actividades</b>	Hora inicial de actividades: 20:00 horas. Hora final de actividades: 2:30 am horas	Hora inicial de actividades: 15:00 pm horas. Hora final de actividades: 21:30 pm horas
<b>Espacio</b>	El lugar es amplio, tiene una capacidad para 500 personas, está en forma de media luna por lo que es inevitable al entrar no rodear el lugar con la mirada. El lugar está alumbrado de color amarillo y rojo principalmente. El acomodo para las mesas y sillas en esta ocasión depende del consumo o si se es parte de la empresa organizadora. Es decir entre más cerca del escenario mayor debe ser el consumo en el lugar.	Desde afuera de las instalaciones del “Coloso de Santa Úrsula” se puede observar diferentes cubículos ubicados en el estacionamiento, en donde se encuentran hombres y mujeres con playeras y gorras de la marca patrocinadora, algunas de estas personas, principalmente las mujeres, bailan para atraer la atención de las personas que van llegando y las invitan a participar en actividades, mientras que los hombres se encargan de organizar juegos para dar algún premio, como: playeras, gorras o aplaudidores etc.
	La mayoría de los asistentes llegan en grupos de entre 3 y 5 personas de las cuales por cada hombre había tres mujeres. En cada grupo de personas al menos había una pareja hombre-mujer, la mayoría de las asistentes tienen entre 20 y 65 años de edad.	Durante este tiempo el ingreso fue fluido, llegan personas de todas las edades desde niñas y niños de entre 3 y 5 años hasta personas de 60 y 70 años. Algunas de la mujeres gritan al momento de ingresar a las instalaciones, mencionan que nunca han entrado al estadio, mientras que algún hombre que las acompaña, comenta “Ay relájate, (él mira hacia arriba) yo ya he venido, vine cuando jugo el América – Cruz Azul”, la mujer contesta, “ya vas con tus pendejadas”, los demás hombres y mujeres se burlan del comentario de la mujer.
<b>Ubicación</b>	El lugar en donde me encuentro permite tener una visión horizontal del escenario y triangular de la mayoría de las mesas.	La sección asignada es a nivel de cancha, lo cual me permite tener una visión amplia del estadio de abajo hacia arriba en todo alrededor del estadio, y además una visión horizontal al escenario.

	<p>Algunos hombres (en su mayoría) toman asiento y conversan con el mesero para hacer la orden, mientras que si venían con alguna mujer, las mujeres se dirigían al baño o bien observaban el lugar, unas cuantas intervenían de manera verbal y corporal en la toma de la orden por parte del mesero y otras solo movían la cabeza de manera vertical u horizontal.</p>	<p>Además del consumo de música también se consumen algunas bebidas y botanas. En este lugar hay hombres y mujeres que caminan por todo el campo ofreciendo, cerveza, chicharrones o algún otro tipo de botana. El momento ideal para pedir se presenta principalmente en el intermedio de las presentaciones de las agrupaciones, lo que principalmente consumen es la cerveza.</p>
Ambientación	<p>Para ambientar el tiempo de espera subieron al escenario una conductora y dos conductores, cuando sube uno de los conductores la mayoría de las mujeres comenzaron a gritar, él toma un micrófono y grita, <b>“pinche grito, más aguado que “Rox” “Grito de las viejas”</b> y el grito se escucha más fuerte. “Deleite de los caballeros” “Listos para cantar”.</p> <p>La conductora toma un micrófono y le dice al conductor: “Así como lo mueves lo bailas qué bueno que eres pollo porque para gallo te faltan” A lo que se escucharon algunas risas y algunos aplausos.</p>	<p>Comienza la presentación de los anfitriones, un conductor de la estación, una conductora de la misma estación y de una chica, la cual a través de un concurso fue nombrada la chica Ke buena.</p>
	<p>En cuanto bajaron los conductores, el público se dirige a ellos para tomarse fotos con o simplemente saludarlos. Los dos conductores se toman fotos tanto con hombres como con mujeres, las mujeres los abrazan y felicitan por sus programas. Asimismo expresan el gusto</p>	<p>Alrededor de la cabina de audio y video, hay mujeres desde pequeñas de 5 años en hombros de su papá, y algún niño tomado de la mano de su madre. La edad varía y se puede distinguir que en su mayoría utilizan tenis.</p>

	de conocerlos en persona, mientras que algunas mujeres y algunos hombres se toman fotos con la conductora y le dan las gracias por la foto.	
Intérpretes	<p>El primer invitado de la noche, <b>Joaquín Lira</b> acompañado de la Banda lira de oro, una banda integrada por 10 trompetistas, 5 más y 1 vocalista, todos hombres, visten con chamarras rojas brillantes y pantalones azules y el grito de la mayoría de las mujeres, otras mujeres solo miran en silencio pero con una disimulada sonrisa.</p> <p>El vocalista, toma el micrófono y comienza su discurso, “¡No se escucha el grito de las viejas!” y comienza a cantar; <i>Que bonita es la venganza cuando Dios nos la concede</i>, - las mujeres gritan y algunas se levantan. – mientras que los hombres corean la canción, las mujeres que están con su pareja miran al cantante que está en el escenario comienzan a gritar– el acompañante ríe y voltea a ver a su compañero. Termina la canción, pero de inmediato se escucha la siguiente canción – <i>...y si te quedas esta noche y si te quedas...</i> – <i>–...Yo por mi parte estoy dispuesto a desnudarte el pensamiento...</i> – A primera vista, se puede observar que la mayoría de las mujeres que están más cerca del escenario, gritan y sonríen. Las mujeres que están cerca del escenario cantan, gritan, y estiran la mano al intérprete para saludarlo o simplemente</p>	<p>Primer invitado: <b>Grupo Texado</b>. Comienza la música de la canción “La mujer perfecta” y el vocalista del grupo, dice: -¡A cantar señor!,...mírame a los ojos y dime si aceptas, ser la dueña eterna de este corazón <b>¿A dónde están las mujeres perfectas?</b>, malditas como las quiero. Termina la canción y comenta: - Esto es con mucho cariño par toda la gente bonita, pero antes bien fuerte ¡arriba las mujeres! – enseguida se escucha el impresionante grito de la mayoría de las mujeres presentes. Las mujeres se contonean al ritmo de la música, algunas están acompañadas por hombres y otras por mujeres, frente a mi hay dos mujeres que a diferencia de la mayoría no ponen mucha atención a la canción que interpreta el grupo, solo cuando ha terminado la canción, y <b>el intérprete comienza a hablar es cuando las dos mujeres gritan, aplauden y continúan platicando.</b></p>

	<p>tocarlo, aunque, solo algunas pueden lograr su objetivo El cantante continua "grito de las mujeres" canta: <i>A mí me sales debiendo...</i> "Chicas enamoradas" canta: <i>...y si te quedas esta noche y si te quedas..., al ver que te vas vieja...</i>" Las mujeres que no tienen pareja bailan y cantan, en tanto que las parejas hombre-mujer en su mayoría están abrazadas. Dos grupos de mujeres bailan al ritmo de la música, se ríen y gritan al intérprete. Una de las conductoras de la estación la Ke Buena baila sola y lanza algunos gritos a las agrupaciones Al término y comienzo de cada canción las mujeres gritan. En cada canción que el intérprete emite cuando hace una pausa emite alguna frase, aludiendo a las mujeres: "<i>Que manera de echarme al olvido cuando más necesito tu ayuda, - ¡Mujeres calientes!- ¡Chicas guapas!</i>"- Las mujeres ríen y se escuchan gritos de mujeres y comienzan a bailar ya sea con su pareja o solas. "<i>Por tu maldito amor</i>", - Vamos conociendo el gusto de todos ustedes amigos- Mujeres, corean la canción.</p>	
		<p>La chica Ke buena hace entrega de un reconocimiento y la presentadora solo sonríe y da las gracias.</p>
		<p>"<b>Bebeto</b>" Integrado solo por hombres vestidos de saco rojo y pantalón oscuro, una grabación con voz de hombre lo presenta como perfección, juventud y talento /"Eres mi necesidad"/"canten todos parejitos" <b>¿Dónde</b></p>

		<p><b>está el grito de las mujeres de México?, arriba las mujeres hermosas.</b> Al tiempo que se escucha como respuesta el grito de las mujeres.</p>
		<p>“Y ese grito de las mujeres.” Al tiempo que cantan algunas mujeres beben de su vaso y algunas encienden un cigarro. La canción más ovacionada, es la canción “Lo legal”, el grito se escucha aún más fuerte, por lo que dice, ““haber todos parejitos” y <b>¡arriba las mujeres!</b>” y la respuesta fue inmediata, las mujeres gritaron, cantaron y no paraban de verlo ya sea directamente al escenario o bien por las pantallas.</p> <p>Una voz de hombre hace la presentación de las personas que entregarán el premio, primero habla el presentador y después la presentadora y presenta nuevamente a quienes están en el escenario. Comienza a hablar el presentador y dice: “tenemos el reconocimiento y el grito de la gente del azteca para el Bebeetoo”.</p> <p>Este último hombre, comienza a decir que su compañera se ve muy guapa y dice <b>“Ahora si se bañó la Ardilla, chiflido para ella”</b></p>
Ambientación	<p>Mientras bailaban las parejas, los conductores en especial, hacen comentarios en torno al movimiento de las personas y su complexión. A la mujer de la segunda pareja fue: como no, como que no bailas si yo la otra vez te vi así por ahí, ¡ha! No es cierto amigo.</p>	<p>“Procura cuidar tu manera de ser tu manera de actuar me molesta tu forma de hablarme...” en especial una pareja hombre-mujer que se encuentra a mi lado la mujer comienza a dirigir esas palabras a su acompañante, enfatizando en “tu manera de actuar me molesta...” y señalándolo con su dedo índice. Mientras que la segunda estrofa termina “... que no pienso</p>

		<p>aguantar lo prometo debes respetarme”, el hombre toma con su mano el dedo de la mujer, lo baja, la abraza y le sigue cantando. Cuando cambia el papel de las canciones Como es karaoke la letra de la canción se trasmite por medio de dos de las tres pantallas que se encuentran a los costados del escenario, por lo que está a la vista y puesta para quien quiera cantarla, lo cual permite que aunque no se sepan la letra puedan entonarla. Facilidad de acceso a la letra Muchos de los hombres presentes cantaron esta canción y dirigían sus miradas, palabras y movimientos físicos a sus acompañantes mujeres, a lo que algunas mujeres reían, volteaban dándoles la espalda y enseguida regresaban la mirada al hombre, otras mujeres cantaban y las dirigían a ellos, incluso subían el tono de voz para que ésta fuera escuchada más que la de él.</p>
Intérpretes	<p>Lupillo Rivera: <i>Que tal si te compro...</i> Las mujeres corean la canción, <i>si supieras chaparrita cuanto te amo</i>, algunas de las parejas mujer-hombre, se miran a la cara y siguen cantando la canción. Al término de cada canción del interprete las mujeres gritan “Lupillo”, “Lupillo”, “Lupillo”- grito -“Lupillo” “Lupillo” “Lupillo”, mientras que algunos hombres toman su botella o vaso y brindan con él desde lejos.  “A todas las mushashonas, Esclavo y Amo.”  Las mujeres cantan y se contonean al ritmo de la canción. <b>“Soy tu esclavo chiquitita”</b> “Toda esta raza es mi gente” las mujeres gritan más</p>	<p><b>Los Primos MX:</b> Habilidad por mezclar diferentes géneros musicales. Carisma, entusiasmo y heredado de familia.</p> <p>De ti estoy enamorado, no se escucha el grito de las solteras.</p> <p>-¿Cómo están todos nuestros bellos ángeles de México?-</p> <p>¡¡¡¡Biiiiennnnn!!!!, gritos y aplausos.</p> <p><b>-¿Cómo están las chiquititas solteras?-</b></p>

	<p>fuerte y corean la canción. Al momento de la presentación tanto del grupo anterior como la de Lupillo Rivera, no importó tanto el estar acompañada por alguien, simplemente los gritos y silbidos se hicieron notar, así como la emoción de cada que comenzaba una canción.</p>	
		<p><b>El intérprete asienta con la cabeza, sonríe y comienza la canción con música. En el transcurso de esta canción se ha ido alternando el intérprete y el público.</b></p> <p>Al término de algunas estrofas, se dirige al público: todos nuestros bellos ángeles, arriba las mujeres, que bonito canta el estadio Azteca.</p> <p><b>En esta ocasión la presentadora es quien pateo el balón, ella lleva zapatillas y su compañero dice: - Ahí les encargo los calzones de Laura- ella pateo al aire al tiempo se escucharon chiflidos y risas y abucheos por haber fallado.</b></p>
		<p>Su piel es blanca, algunas morena clara, la mayor parte de las mujeres están vestidas con pantalón tipo mezclilla y blusa, le pido a una estas mujeres subir a una silla vacía y accede, me pregunta que por quien vengo y a lo que contesto: -¡por todos!-, pregunto -¿Y tú?2-, - A los primos de Durango -, y una acompañante interviene y dice yo por la MS por la de “Mi razón de ser”, en un breve intercambio de preguntas, una de ellas comenta que estudia comunicación social en la</p>

		UAM. Esto es en el intermedio del término de una banda y el comienzo de otra.
Intérpretes		<b>Espinoza Paz: En la presentación de su última canción titulada “Te veías mejor conmigo”, los gritos no se hicieron esperar, la mayoría de las asistentes movían sus brazos de izquierda a derecha, se contonean de un lado a otro y cantaban el coro de esta canción.</b>
		<p><b>Comienzan su presentación dedicando su canción a las mujeres en especial y las mujeres gritan, y continúan en especial para todas aquellas que se ponen cachondas con los temas de calibre 50. Miran a su acompañante mujer, ríen y exclaman ¡uuyyy!</b></p> <p><b>También hay un niña y un niño de entre 8 y 10 años, acompañados de un adulto y aplauden, miran a sus mayores, observan que ellos ríen entre si y ellos también ríen y comienzan a brincar.</b></p> <p>Cantan a capela parte de la primera estrofa y cuando comienza la música, las mujeres comienzan a gritar, cantar y bailar al ritmo de la música ya sea acompañada por un hombre en su mayoría o bien de manera individual pero en grupo.</p>
	1:00 am: Termina la presentación de Lupillo sobre el escenario, pero comienza la firma de autógrafos y la toma de fotografías con un costo de 100 pesos, la mayoría de los asistentes van un costado del lugar para	<p><b>Cierre del evento: Banda MS,</b> Se encuentra en las listas más importantes, temas románticos y bailables.</p> <p>La primera canción que interpretan se titula “Mi mayor anhelo”, el estadio se desborda entre gritos y cantos,</p>

	<p>tomarse la foto con el cantante en la planta alta. La mayoría de los hombres espera a bajo, mientras que las mujeres se toman fotos.</p>	<p>en su mayoría las mujeres se paran en las sillas, algunas otras las cargan en hombros sus acompañantes hombres. <b>Cantan al ritmo de la banda, algunas brincan y gritan más fuerte, su esfuerzo es tal que se refleja en sus ojos que en algunas se cristalizan y sus gesticulaciones son más marcadas.</b></p> <p><b>Esta canción salió porque en algún momento nosotros quisimos rogarle a una muchacha y la muchacha nos mandaba a la goma y esta es la frase que les dijimos, que te vamos andar rogando, ni que estuvieras tan buena. Se escuchan los gritos de las mujeres y comienzan a reír, esta canción es más rítmica por lo que muchas de las mujeres comienzan a brincar, bailar y cantar.</b></p> <p><b>Y arriba las mujeres... La banda comienza a cantar "...que te voy andar rogando" y alterna con el público, ellas contestan "ni que estuvieras tan buena", algunas mujeres cantan y extienden sus brazos y su rostro refleja el esfuerzo que hacen por cantar más y más fuerte y el esfuerzo cuando gritan.</b></p> <p><b>y mis lágrimas rodaron yo por darte lo mejor es lo que gano..." En esta canción la banda alterna con el público, el canto es tan fuerte que desde afuera del coloso se puede escuchar claramente lo que se está cantando</b></p>
--	---	---

El cuadro anterior muestra diferentes momentos que se viven en eventos de música grupera. Si bien son dos lugares distintos en cuanto a tamaño y están destinados a diferentes actividades, en los dos lugares existe un programa de actividades similar; es decir, para los dos eventos, la invitación se realizó principalmente por una estación de radio, y en los dos eventos, quienes conducían principalmente el evento fueron hombres, mientras que las mujeres locutoras ocuparon un papel secundario. Ambos eventos mantienen un programa similar, presentación de los locutores de la estación, presentación de invitados, regularmente el primer invitado es un grupo de reciente aparición, hay cierta interacción entre los locutores y los asistentes del evento, (tiempo que cuando el evento es transmitido por televisión se utiliza para comerciales), regularmente se alterna una presentación de alguna agrupación con la interacción con el público hasta llegar al final o cierre del evento, en la mayoría de los casos el último invitado es el que goza de mayor popularidad.

De manera general se pudo observar que las mujeres que asistieron a estos eventos son mujeres de edad variada, se pueden encontrar mujeres desde los 5-6 años acompañadas por algún adulto mayor, hasta mujeres de 65 años o más que están acompañadas por alguna pareja hombre o familiares. También el nivel socioeconómico, es heterogéneo al igual que su forma de vestir y arreglarse. Todo depende del lugar y hora de las presentaciones.

La ubicación desde donde se llevó a cabo la observación permitió tener una visión de la mayor parte de los espacios además de poder tener movilidad durante las presentaciones. De esta manera se pudo observar a diferentes mujeres en diferentes momentos durante el evento. Lo que más se consumió durante los eventos fueron diferentes tipos de bebidas y botanas, sin embargo esto se realizó de manera distinta.

Durante el evento del Mambo Café (MC), principalmente eran los hombres quienes hicieron la orden con el mesero, algunas mujeres estaban presentes cuando

esto sucedió pero su participación se limitaba a un sí o un no; en cuanto al evento en el Estadio Azteca (EA), la mayoría de las mujeres hacían ellas mismas su orden; sin embargo, en ocasiones algunas mujeres primero se dirigían a su acompañante hombre, principalmente, para comunicar lo que querían y después era él el que se encargaba de llamar a la persona y pagar. Este espacio o bien la situación en concreto, son ideales para la permisión de toma de decisiones en donde las mujeres de alguna manera otorgan este beneficio y los hombres se lo apropian, es a lo que Marcela Lagarde llama, “no ser dueña de nosotras mismas”, es decir “no que no seamos o que no estemos, sino que estamos, pero no somos dueñas de nosotras mismas.” (Lagarde, 2001:47). Esta situación puede verse de manera simple y en ocasiones puede parecer normal; sin embargo, dichas situaciones pueden poner en juego la permisión en la toma de decisiones de gustos propios y otras cosas, y además, encierra cierta desigualdad y coloca a la mujer en un lugar privado.

Por otro lado, una de las principales atracciones para entretener a las personas son las mujeres, existe una visible muestra de prácticas patriarcales en el desarrollo de estos eventos, en cuanto a las actividades para entretener a los y las asistentes las mujeres resultan ser las encargadas de realizarlo, son mujeres altas, delgadas y principalmente de tez blanca que utilizan ropa entallada para hacer la promoción de las actividades y marcas patrocinadoras, mientras que los hombres son quienes organizan las actividades, esto de alguna manera refleja una cosificación hacia la mujer.

Además se premia la belleza de la mujer, ya que en el evento del MC fueron dos hombres y una mujer quienes estuvieron en el escenario; en el caso del (EA), fueron dos mujeres y un hombre. Sin embargo, en las dos ocasiones fueron los hombres quienes tuvieron mayor intervención en las presentaciones de las agrupaciones y de sus compañeras. En el caso del segundo evento, a través de un concurso organizado por la misma estación una mujer fue nombrada la “*Chica Ke buena*” quien sólo participó como edecán para la entrega de premios. De alguna manera se premia la belleza y el físico de las mujeres, quienes deben cumplir con

ciertas características principalmente físicas para ser seleccionadas, lo cual muestra que “tanto en la cultura tradicional como en la actual la belleza es una exigencia patriarcal especialmente para las mujeres” (Lagarde, 2001:34)

En el caso del MC, se presentaron insultos verbales como parte del entretenimiento para los asistentes, como cuando suben los locutores y la locutora, algunos asistentes gritan a lo que un locutor expresa: **“pinche grito, más aguado que “Rox” “Grito de las viejas”**, ante tal expresión hubo risas y gritos por parte de la mayoría de las y los asistentes. Es un espacio en donde se desarrollan fuertes agresiones contra la mujer. “el papel de género queda simulado a través de numerosos canales como el trato de los familiares a los pares, (compañeros y compañeras), los medios de comunicación, la escuela, la comunicación verbal y la no verbal, entre otros.” (Giddens, 1992).

¿Qué pasa con las mujeres que participan en estos eventos? Algo que también se pudo observar, es la aceptación y reconocimiento que se tiene a los hombres y a las mujeres, cuando los y la locutora bajaron del escenario, pues de inmediato las y los asistentes se acercaron para tomarse fotos con ellos y con ellas, al tiempo que hicieron comentarios positivos acerca de los programas que ellos conducían, mientras la locutora que se encontraba cerca de ellos, no fue tomada tan en cuenta, solo algunas mujeres se acercaron a tomarse una foto. El reconocimiento del trabajo de estos hombres es otorgado por gran parte del público, tanto hombres como mujeres, sin embargo solo unos cuantos se tomaron foto con la conductora quien solo recibió un gracias por la foto. La asimetría en el reconocimiento del trabajo. “Ahora si se bañó la Ardilla, chillido para ella”.

En el caso del (EA), la presentadora es quien pateo el balón, ella lleva zapatillas y su compañero dice: - ahí les encargo los calzones de Laura- ella pateo al aire al tiempo se escucharon chillidos y risas y abucheos, ya que no pudo patearla.

Las agrupaciones que se presentaron en los dos eventos, tanto vocalistas como personas que tocan instrumentos son hombres, quienes visten con pantalón, camisa y saco de colores brillosos. Cuando aparecen en el escenario los gritos de alegría y de aceptación son principalmente de las mujeres. A quienes se dirigen los vocalistas al inicio de las canciones son a las mujeres, principalmente con la frase **¡No se escucha el grito de las viejas!**, y como respuesta reciben el grito.

Cuando entonan las canciones principalmente, hacen comentarios referentes a la canción que están presentando que al igual que los versos de las canciones son los que se reciben con más gritos y movimientos. Los temas de las canciones son principalmente de amor, desamor y de historias que viven en alguna relación sentimental, los temas de las canciones son principalmente escritas por hombres, por lo que se puede considerar que es un discurso patriarcal, que en la mayoría de las canciones y situaciones favorece al hombre. En donde existe una variante del discurso emitido, pues en ocasiones eran las mujeres; quienes dirigían la canción a su acompañante, enfatizando principalmente frases como **“Que bonita es la venganza...”** Algunas más no hacen caso a las canciones, por lo que conversan con sus acompañantes, ya sean hombres o mujeres; sin embargo, cuando ha terminado y **el intérprete comienza a hablar es cuando las dos mujeres gritan, aplauden y continúan platicando.** Esto es una muestra de indiferencia del contenido y de lo que pasa a su alrededor, como se pudo mostrar en el grupo de discusión cuando mencionan que realmente no les interesa lo que pase a otras mujeres lo importante es divertirse. En la mayor parte del evento la mujer no tiene voz, quien dirige el evento es el hombre, la mujer sirve como adorno del momento.

Las frases más recurrentes por parte de las agrupaciones fueron:

¡Arriba las mujeres!/¿A dónde están las mujeres perfectas?/¡No se escucha el grito de las viejeas!/¡Grito de las mujeres!/¡Mujeres calientes!/¡Chicas guapas!/¿les gusta la piteada?/¡Cántensela a la vieja!/ Pooorrr tu maldito amor/- Gracias a TODOS ustedes AMIGOS/Soy tu esclavo chiquita/¡Cabronas!/Ese grito de

las viejas es fuerte, pero con refuerzo masculino/ Y arriba las mujeres/ ¿Dónde está el grito de las mujeres de México?/ arriba las mujeres hermosas/ ¿Cómo están las chiquititas solteras?/ “Soy tu esclavo chiquitita/ ¡Y arriba las viejas oigan!/ Ni que estuvieras tan buena canija.../

Al parecer, entre más hacen este tipo de comentarios mayor es la diversión de las asistentes. De alguna manera invitan a las mujeres a participar para reafirmar el papel de la mujer en la sociedad y corroborar su aceptación por el evento.

El evento del EA se transmitiría más adelante por televisión, por lo que para darle espacio a los patrocinadores, durante el evento realizaron una serie de actividades para entretener a las y los asistentes. Una de estas actividades se llamó “Karaoke”, la cual por medio de grandes pantallas transmitían la letra de la canción al unísono que sonaba la melodía, una de las canciones se llamó “El antes y el después”, la cual comienza “Procura cuidar tu manera de ser tu manera de actuar me molesta tu forma de hablarme...”. En especial una pareja hombre-mujer que se encuentra a mi lado la mujer comienza a dirigir esas palabras a su acompañante, enfatizando en “tu manera de actuar me molesta...” y señalándolo con su dedo índice. Mientras que la segunda estrofa termina “... que no pienso aguantar lo prometo debes respetarme”. El hombre toma con su mano el dedo de la mujer, lo baja, la abraza y le sigue cantando. De alguna manera se muestra una variante del discurso en donde el contenido de los mensajes muestra una desigualdad en las relaciones, lo cual en momentos sirve para justificar y legitimar la violencia.

Muchos de los hombres presentes cantaron esta canción y dirigían sus miradas, palabras y movimientos físicos a sus acompañantes mujeres, a lo que algunas mujeres reían, volteaban dándoles la espalda y enseguida regresaban la mirada al hombre, otras mujeres cantaban y las dirigían a ellos, incluso subían el tono de voz para que ésta fuera escuchada más que la de él, como una lucha de voces. Esta música permite comportamientos en donde las mujeres pueden tener un cierto desahogo, o una manera de expresar lo que quieren. La influencia que tiene la

música en las relaciones interpersonales refleja en comportamientos como los anteriores expuestos. Si bien cuando las mujeres intentan cambiar el mensaje de la canción, aquí no se rompe ni se cuestiona lo ya establecido en los mensajes, sino que se reproduce de otra manera la misoginia.

En la presentación de la última canción de Espinoza Paz, titulada “Te veías mejor conmigo”, los gritos no se hicieron esperar, la mayoría de las asistentes movían sus brazos de izquierda a derecha, se contonean de un lado a otro y cantaban el coro de esta canción. Éste es uno de los principales autores de canciones de esta música; varias de las letras de sus canciones se pueden escuchar en voz de otras bandas, las cuales reflejan el dolor que se vive en las relaciones sentimentales.

Casi para el cierre se presentó el grupo Calibre 50, quienes comenzaron su presentación dedicando su canción a las mujeres en especial. Ante tal acto las mujeres gritan, el solista del grupo menciona: “en especial para todas aquellas que se ponen cachondas con los temas de calibre 50”, al escuchar esto algunos hombres miran a su acompañante mujer, ríen y exclaman ¡uuyyy!, su mensaje reclama su autoridad sobre las mujeres, para alimentar una autoestima masculina, en donde pueden expresar de manera abierta su pensar sobre las mujeres (Largarde, 2001:48) Por un lado enaltece a la agrupación y por otro degrada o invisibiliza la opinión de la mujer. Algo que llama la atención es cuando una niña y un niño de entre 8 y 10 años, acompañados de un adulto aplauden, miran a sus mayores, observan que ellos ríen entre sí y ellos también ríen y comienzan a brincar cada vez que sus mayores lo hacen.

Es tal la euforia por escuchar y ver a esta agrupación que muchas de las mujeres presentes cantan al ritmo de la banda, algunas brincan y gritan más fuerte, su esfuerzo es tal que se refleja en sus ojos que en algunas se cristalizan y sus gesticulaciones son más marcadas.

La Banda MS fue la encargada del cierre del evento y la tan esperada por muchas mujeres como la mayoría de las anteriores bandas, ésta comenzó hablando sobre el género femenino, y mencionan: **“Esta canción salió porque en algún momento nosotros quisimos rogarle a una muchacha y la muchacha nos mandaba a la goma y esta es la frase que les dijimos:-que te vamos andar rogando, ni que estuvieras tan buena”**. Se escuchan los gritos de las mujeres y algunas comienzan a reír, esta canción es más rítmica por lo que muchas de las mujeres comienzan a brincar, bailar y cantar. Con esta manifestación de aceptación se puede pensar que se “vuelven cómplices y ratifican los estereotipos del machismo” (Castañeda, 2007:131), cada vez que oyen este tipo de música. En este espacio se no únicamente se emite un discurso agravante que confluye con los sentimientos de la mayoría de las mujeres que ahí se encuentran, sino que además se arraigan estereotipos e ideas que no favorecen del todo a las mujeres.

# **CAPÍTULO 7**

## **CONCLUSIONES**

Como en un principio se mencionó, la presente investigación tuvo como objetivo principal realizar un análisis del discurso para conocer si en las canciones de música grupera existe o no contenido misógino.

Para guiar el análisis Se formularon las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Qué tipo de mensajes transmite la música grupera?
- ¿Cuál es la imagen de la mujer dentro del discurso de las canciones de música grupera?
- ¿Por qué llama tanto la atención la música grupera a las mujeres?
- ¿Qué tan consciente es la audiencia femenina acerca del contenido misógino de las canciones?
- ¿Qué satisfacción encuentran las mujeres al momento de escuchar este tipo de música?
- ¿Qué sentido les dan las mujeres a estas canciones?

Las canciones en ocasiones ayudan a las personas a poder expresar sentimientos, contar historias y transmitir ideas acerca de algo o alguien mediante las algunas canciones.

Mediante el análisis del discurso se puede saber que la mayor parte de las letras de las canciones analizadas muestran contenidos misóginos, los cuales se dan en diferentes niveles y formas, ya sea de manera sarcástica, con enojo o tristeza se exponen diferentes ideas que desvalorizan a las mujeres y refuerzan ideas patriarcales. Este discurso prejuiciado en su mayoría, expone temas de relaciones sentimentales, en donde de manera general se habla de lo que son mujeres buenas y mujeres malas; en el caso de las segundas existe una relación con mujeres que son interesadas económicamente y desinteresadas en lo que su pareja quiere o necesita. Estos mensajes aunque explícitos en su mayoría son escritos utilizando ciertas figuras retóricas, como por ejemplo la metáfora, sinonimia, aliteración, hipérbole, sarcasmo, entre otras, las cuales funcionan para suavizar el agravio.

En cuanto a los grupos de discusión, los resultados mostraron que el discurso regularmente lo asocian con sus experiencias sentimentales; cuando oyen estas canciones se manifiestan diferentes emociones que les ayudan a rechazar, negociar u oponerse a estos mensajes. Sin embargo, la mayoría de informantes, aunque reconocen ciertos mensajes ofensivos que las pueden hacer sentir incómodas, prefieren ignorar el discurso y disfrutar del ritmo de la canción. Consideran en algún momento que el ignorar este tipo de contenidos es suficiente y hacen a un lado la idea de que esas historias que se presentan en las canciones a veces crean representaciones agraviantes sobre ellas.

Cuando al pensar que ignorar es suficiente, lo que se hace es que se legitima la violencia no solo a una mujer sino a las mujeres. Apoyan, por decirlo de alguna forma, la idea de que la mujer merece lo que en las canciones se expone. Si bien existe el reconocimiento de contenidos misóginos dentro de las canciones y que las hace sentir incómodas principalmente cuando se habla de sexo o partes del cuerpo femenino, la mejor manera es ignorarlo aunque en ocasiones el ritmo de la canción tenga más peso y se termine cantando; tal vez esto ayude que este tipo de discurso se vaya naturalizando entre las mujeres.

A través de los medios de comunicación se desarrollan y establecen posibles temas de conversación entre la audiencia. Presentan mediante estas canciones lo que puede ser el reflejo de relaciones sentimentales y con la diseminación de estas canciones se reproducen modelos femeninos mediante la selección de palabras que las representen.

Mediante los grupos de discusión y de manera general resulta que el primer acercamiento que se tiene a esta música se produce por influencia de amigos y amigas, familia y principalmente por los medios de comunicación y la constante repetición de estas canciones y por la fácil reproducción de las mismas mediante dispositivos que tienen presencia en diferentes lugares en los que habitualmente se encuentran.

Aunque en ocasiones realicen una variación del discurso, es decir, las palabras que hacen alusión a la mujer las cambian para referirse a los hombres, realmente no se logra para no reproducir más misoginia, al contrario este discurso se sigue reproduciendo.

La principal atracción que encuentran las mujeres en esta música es el ritmo. Ellas consideran que tienen un ritmo alegre y atractivo, lo cual resulta divertido. Aunado a esto, la constante repetición tanto de los medios de comunicación como la repetición por parte de las personas provoca cierta aceptación de este género musical. Ante un consumo que se produce por casualidad, por influencia o por mero ritual de reproducir música cuando se realiza otra actividad se puede omitir información hostil, agravante o misógina, ya que no se le pone la atención debida al contenido de la canción, sino que se toma más en cuenta el ritmo de ésta.

Por otro lado, se conoció que quienes escuchan estas canciones logran identificar palabras, frases o temas que resultan agraviantes hacia ellas; sin embargo, en algunos casos el gusto y consumo por esta música no se ha modificado, ya que en ocasiones, estas canciones son utilizadas como medio de respuesta ante alguna situación, o bien, simplemente omiten esta parte y no cantan la canción. Algo sumamente interesante resulta en la interacción que se tiene con las canciones analizadas previamente, pues, a pesar de identificar estas agresiones no se les da importancia por el hecho de que no se dirigen de manera directa a quienes las escuchan; de alguna manera las informantes se disocian de estas letras por el hecho de que no tiene su nombre, haciendo a un lado la opción de que a quien se ofende es a una mujer.

El discurso que se presenta en las letras de las canciones, utiliza en la mayoría de los casos, palabras comunes y una de las características es precisamente la manera explícita que utilizan para referirse a algún tema. Estas palabras pueden ser utilizadas principalmente para describir una persona o situación; así resulta más fácil el utilizar episodios de la vida de las personas, que en momentos generalizan las relaciones de amor, desamor o de mujeres buenas o

malas, lo cual además de todo crea estereotipos. Las descripciones que se utilizan pueden ser tomadas para describirse a sí mismas, ya sea que estas canciones sean dedicadas por alguien más o bien por ellas mismas, la figura que se presenta de la mujer es principalmente de una mujer buena o mala. Cuando se oyen estas canciones las mujeres manejan una serie de elementos que hacen que encuentren una satisfacción ya sea porque se vean reflejadas en las canciones por las protagonistas o por la situación que la canción presente, también esto dependerá del lugar en donde se oiga. Sin embargo, también estas canciones resultan un medio de expresar al otro lo que ellas viven; tal vez aquí es importante poner atención, ya que estas canciones presentan principalmente sentimientos de los hombres y cómo ellos viven las relaciones haciendo a un lado lo que ellas pueden sentir o pensar.

Si bien cada género puede tener la oportunidad de expresarse, este tipo de música es principalmente generada, producida e interpretada por el género masculino, dejando un espacio mínimo a las mujeres, por lo que, aunque no es justificación de este contenido, las mujeres cambian el sentido de las canciones para poder expresar su sentir porque se sienten identificadas principalmente por la situación. Entiendo que quien escribe las canciones no necesariamente lo hace pensando en escribir una canción con tintes misóginos; sin embargo como menciona Van Dijk, “el discurso prejuiciado se transmite en ocasiones sin darnos cuenta” (2005); y este discurso se va reproduciendo y a la vez instaurando en nuestro propio discurso.

Finalmente, el sentido que las mujeres dan a estas canciones es diverso. En ocasiones buscan construir un contenido diferente al original del contenido de estas canciones, al relacionarlas con algunas de sus historias, para tener un acercamiento o la historia que se presenta en las canciones; en este sentido, también se busca poder tener voz en este discurso, aunque esto realmente no elimina la violencia que se reproduce a través del texto.

Con base a su experiencia individual, interactúan con el discurso de acuerdo a sus experiencias de cada una; cuando ellas oyen estas canciones se

exponen sus emociones de acuerdo a la lectura que éstas realicen, las cuales pueden ser negociadas, aceptadas o estar totalmente en contra de estas canciones. De esta manera la violencia que se presenta en el contenido se puede legitimar o rechazar. Si bien en las canciones se presenta de una manera simbólica, esta violencia se materializa entre las relaciones de género.

En las lecturas que se realizan constantemente cuando se oye esta música, se producen y reproducen formas simbólicas sobre la misógina. Este tipo de discurso misógino se ha mantenido, penetrado y profundizado de manera melódica. Se presenta a la mujer tierna, buena y obediente y también a la mala que es rechazada y castigada o bien tratada de otro modo que la mujer considerada como buena. Estos contenidos refuerzan valores culturales distintivos de la cultura patriarcal.

Sin embargo, el hecho de que los medios de comunicación transmitan estos discursos no obliga a la audiencia a que lo escuchen o vean; si bien puede orillar o limitar a consumir ciertos contenidos, no necesariamente debemos mostrarnos acrílicos a estos contenidos.

Debemos mostrar que se está ante una audiencia verdaderamente activa, crítica a lo que consume, capaz de realizar una lectura contraria o negociada pero con responsabilidad y que en el momento en que nos sintamos ofendidas o incómodas sepamos en qué momento parar la música.

Hacer que no pasa nada no creo que sirva de mucho. Cuando no decimos que nos sentimos incómodas y sí expresamos cierta simpatía a estos discursos, solo nos engañamos al pensar que no pasa nada por lo que omitimos derechos fundamentales como ciudadanas. y como audiencias.

El ser responsable con lo que se consume y con lo que se siente es necesario. Saber que el discurso que estamos escuchando ofende a muchas y sobre todo a quienes oímos y consumimos estas letras.

Con esta investigación pude descubrir que existen muy pocos estudios que hayan prestado atención a la música grupera en relación con el discurso y la misoginia, al igual que hay pocos antecedentes académicos de esta música.

Aprendí la importancia que tienen prestar atención a lo que más divierte y que ante las variaciones de discurso que se hacen de esta música es necesario repensar en lo que está pasando. A pesar de que los temas con perspectiva de género se han trabajado, falta conocer qué es lo que realmente la mujer necesita para que ya no tenga que vivir en un entorno con cualquier tipo de violencia y sobre todo sensibilizarnos ante éste tema. Esta música permite que las mujeres hagan una variante en el lenguaje tal vez en forma de revancha ante el discurso machista, lo cual hace que se generen más agresiones. Por lo anterior, considero necesario difundir y hablar en un lenguaje que sea entendible para expresar el compromiso que como profesionales de la comunicación se tiene y para demostrar que *Nada humano me es ajeno*.

A modo de cierre, se enlistan a continuación los principales hallazgos de la presente investigación:

- Tomado como referencia las canciones analizadas, el discurso que se presenta en algunas de las canciones de música grupera en ocasiones presenta rasgos misóginos, los cuales en su mayoría no son percibidos por parte algunas de las mujeres que escucharon estas canciones.
- Los agravios que existen en algunas de las canciones puede expresarse de una manera tan sutil que en ocasiones puede ser imperceptible a nuestros oídos.
- El principal tema sobre el que se habla es el amor; la principal protagonista suele ser la mujer y existen representaciones culturales que se reproducen a través de estos discursos.

- En relación a los grupos de discusión y las canciones, la principal ofensa que las informantes encuentran en estas canciones es cuando el tema refiere de manera explícita a relaciones sexuales o a alguna parte del cuerpo de la mujer; sin embargo, cuando se habla en un tono más sutil o romántico, aunque existan agravios, estos son aceptados sin descontento, lo cual es por la forma en que se emite el discurso.
- Hay una variación del lenguaje, es decir, cambian las palabras, principalmente de femenino a masculino, por lo que este discurso prejuiciado se sigue reproduciendo y por tanto este discurso se va legitimando. Al tiempo en que se van reproduciendo estereotipos y hay una apropiación de este lenguaje, lo cual se puede pensar como una estrategia de legitimación de la violencia. Es decir, cuando oyen estas canciones (analizadas), cuando cantan, cuando la dedican y cuando se las auto-dedican.
- En ocasiones, existe una autorepresentación de las mujeres en referencia al tema de las canciones o al personaje, es decir, se pueden sentir identificadas por lo que están oyendo, ya sea porque es algo que vivieron o algo que les gustaría ser o vivir.
- En tanto que los lugares en donde se llevaron a cabo las etnografías, podemos considerar que es un lugar en donde desarrollan todas esas prácticas que legitiman esas ofensas; cabe aclarar que no es el espacio quien lo determina, sino el grupo de personas.
- En cuanto a la violencia simbólica, en este contexto se hace presente por medio de frases, las cuales se presentan en mensajes implícitos o explícitos, y por medio del uso de algunas figuras retóricas y de otros elementos permiten que de manera poco reconocible se legitime este tipo de violencia contra la mujer por parte de las mismas mujeres.

- Finalmente, pudimos responder a nuestras preguntas de investigación y mencionar que si bien en estas canciones hay presencia de cierto tipo de agresiones a la mujer, existen también otras canciones del mismo género que mantienen otro tipo de discurso, que sin necesidad de agraviar a la mujer han tenido éxito, las cuales presentan episodios de la vida cotidiana de acuerdo al lugar en que se desarrollan o interpretan.

Consideramos que esta investigación deja temas abiertos a futuras investigaciones, y que se puede profundizar aún más desde diferentes perspectivas o disciplinas.

## BIBLIOGRAFÍA

Alsina, R. (2001) *Teorías de la comunicación, ámbitos, métodos y perspectivas*, Barcelona, AGGA.

Aparici, R (2010) *La construcción de la realidad en los medios de comunicación*, Madrid. Universidad Nacional de Educación a distancia Madrid.

Arriaga, M. et al., (editores) (2009), *Comunicación y género*, España ArCiBel.

Assoun, P. (1998) *La escuela de Francfort*. México, Presses Universitaires de France Publicaciones Cruz O., S.A.

Asún, Domungo et al., (2001) *Manual de sondeos de mercado, Metodologías de estudios de opinión para las microempresas rurales*, Chile, PROMER.

Baca, L. et al., (2000) *Léxico de la política*, México, Fondo de Cultura Económica.

Badenes, R (2002) “La mujer y los medios de comunicación”, en Ballesta (Coord.), *Medios de comunicación social para una sociedad global*, España, Universidad de Murcia.

Balcázar, P. (2005) *Investigación cualitativa*, México, UNAM.

Bosch, F. Et al. (1999) “Estereotipo de género”, en *Historia de la misoginia*, Rubí Barcelona, Anthropos.

Bourdieu, P (2006) *Dominación Masculina*, Barcelona, Anagrama.

Carreras, J. et al., (2008) *Teoría de la información y la comunicación*, Murcia.

Castañeda, M. (2007) *EL machismo invisible*, México, Santillana

Chávez, M, (2004) *De cuerpo entero... Todo por hablar de música. Reflexión técnica y metodológica del grupo de discusión*. Colima, Universidad de Colima.

Cook, T. (2005) 5ta edición, *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación cualitativa*, Madrid, Morata.

Copland, A. (2008) 4ta edición, edición conmemorativa, *Cómo escuchar la Música*, México, Fondo de Cultura Económica.

Corsi, J. (2003). La violencia en el contexto familiar como problema social, en J. Corsi (Comp.): *Maltrato y abuso en el ámbito doméstico. Fundamentos teóricos para el estudio de la violencia en las relaciones familiares*, pp. 15-10. Buenos Aires. Paidós.

De Paz, Y (2013) *Nuevas variantes del Narco-corrido. El discurso musical en el “Corrido Alterado”* Tesis de Licenciatura. Licenciatura en Comunicación y Cultura. Universidad Autónoma de la Ciudad de México, plantel Centro Histórico.

Egüez, Guevara, Pilar. (2003) Reseña de "Ideología, una aproximación multidisciplinaria" de Teun van Dijk. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, mayo, 154-156.

Esteinou, J. (2013) "Las industrias electrónicas de difusión colectiva y el monopolio de la violencia simbólica" en Rizo y Romeu (coords) *Comunicación, cultura y violencia*. Universitat Autònoma de Barcelona, INCOM UAB.

Galeano, M. y M. Eumelia (2004) Diseño de Proyectos en la Investigación Cualitativa, Medellín, Fondo editorial Universidad EAFIT.

García-Mina, A. y M. Carrasco (2003) La mujer fragmentada: historia de un signo Violencia y género, España, Universidad Pontificia Comillas de Madrid.

Giroux, Henry. (2006) *Teoría y resistencia en educación*, sexta edición, México, Siglo XXI.

Gómez, C (2013) "Violencia simbólica e interculturalidad" en Rizo y Romeu (coords) *Comunicación, cultura y violencia*. Universitat Autònoma de Barcelona, INCOM UAB.

Gonzalez, M. (ed.) (2010) *La imagen de la mujer y su proyección en la literatura, la sociedad y la historia*. España, ArCiBel.

Gross, E. (1995) "¿Qué es la teoría feminista?", en Debate Feminista, vol.12, año 6, octubre, 1995. México DF, Debate feminista Consejo Editorial.

Guber, R. (2001) *La etnografía: método campo y reflexividad*, Colombia, Norma.

Guerra, L (2006). "Ejes de la territorialidad patriarcal", en *La mujer fragmentada: historias de un signo*. Chile. Cuarto Propio.

Hernández, G. (2008) *Las tres "T" de la comunicación en Venezuela Televisión, teoría y televidentes*, Venezuela, UCAB.

Horkheimer, M y T. Adorno (1998) *Dialéctica de la Ilustración fragmentos filosóficos*, Tercera edición, Madrid, Trotta.

Kanoussi, D. (2001) *Hegemonía, estado y sociedad civil en la globalización*. España Plaza Valdes Editores.

Karam, T. (2013) "Nuevas construcciones de la mujer en el discurso musical. Reiteraciones y Disonancias en el Corrido Alterado". Ponencia presentada en el XXVI Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), celebrado en: San Luis Potosí, México (Documento mimeografiado)

King, G. et al. (2000) "La ciencia en las ciencias sociales." *El diseño de la investigación social. La inferencia científica en los estudios cualitativos*. Madrid, Alianza editorial.

Lagarde, M. (2001) *Claves para la negociación en el amor*, Managua. Puntos de encuentro, Managua, Nicaragua.

Lagarde, M. (1996) "El género", *fragmento literal: 'La perspectiva de género', en Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia*, España, Ed. horas y HORAS.

Loscertales, F. (Coord.) y T. Núñez (Coord.), (2007) *La mirada de las mujeres en la sociedad de la información*, España, Siranda Editorial VISIONNET.

Lozano, J. (2007) *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, México, Pearson.

Mondaca, A. (2002) "La representación del rol femenino en la música de traficantes de drogas", en *Anuario CONEICC de Investigación de la Comunicación IX*, México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, pp. 423-444.

Morín, Edgar. (2000) *Vaqueros y gruperos en el rodeo de Santa Fe. La reorganización de lo real por el imaginario cultural*, en JOVENes. Revista de estudios sobre juventud, Nueva época, año 4, núm. 11, abril-junio, pp.6-25.

Muñoz, B. (2000) Theodor W. Adorno: Teoría Crítica y Cultura de Masas, Madrid, Fundamentos.

Muñoz, B. (2005) "La cultura como análisis crítico" en Muñoz, Blanca *Modelos culturales: teoría sociopolítica de la cultura*, Barcelona, Anthropos.

Muñoz, B. (2005) *Cultura y Comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas*, 2da Edición, España, Fundamentos.

Nash, M. (2004) *Mujeres en el mundo. Historia, retos y movimientos*, Barcelona, Alianza editorial.

Pulido, R., et al (2007) *Abordaje hermenéutico de la investigación cualitativa. Teorías, proceso, técnicas*. Bogotá, Universidad Cooperativa de Colombia.

Reyes S. (2012) *Industrias culturales y consumo cultural: una mirada comparativa entre Puerto Rico y América Latina*. Tesis de maestría. Maestría en Gestión y Administración Cultural Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.

Reyes, R. (2009) *Diccionario Crítico de Ciencias Sociales. Terminología Científico-Social*, Madrid-México, Plaza y Valdés.

Rizo, M y V, Romeu. (2008) *De Sabina y sus canciones. Una propuesta metodológica para el análisis de textos artísticos*, México, UACM.

Scott, J (1996) "El género: Una categoría útil para el análisis histórico". En Lamas, Marta (Compiladora). *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. PUEG, México. 265-302p.

Sevilla, A. (2005). "Bailes urbanos". En García A, et al, *Música y Danzas Urbanos* (pp. 171-194). Guadalajara, Jalisco, México, Secretaría de Cultura.

Szurmuk, M. (Coord.) y R. Mckee (Coord.) (2009) *Diccionario de estudios culturales latinoamericanos*, México, Siglo XXI.

Taylor, S. y R. Bogdan, (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Barcelona, Paidós.

Tezanos, A. (2006) "La torre de Babel: Los equívocos acerca de los sentidos de la educación" en Weinstein et al., *Sentidos de la Educación y la Cultura: Cultivar la humanidad*, Santiago de Chile, LOM.

Trejo, M. (2009) *El discurso de A Favor de lo Mejor, A.C. Un estudio de recepción*, México.

Varela, N. (2005) *Feminismo para principiantes*, EDICIONES B, S.A

Zárate, A. (2005) "Algunos mensajes misóginos en canciones populares" en Cazés, D. y F. Huerta (2005) *Hombres ante la misoginia: miradas críticas*, México D.F. Plaza y Valdés.

## **BIBLIOGRAFÍA EN LÍNEA:**

Asociación de Radio del Valle de México A.C. (2007) "Percepción de la radio" [En línea], Asociación de Radio del Valle de México A.C, México. Disponible en: <http://laradioenmexico.mx/description/use-la-radio/> y <http://arvm.mx/description/use-la-radio/percepcion-de-la-radio/> "Percepciones de la radio" (Fecha de consulta 14 de agosto 2014 22:12 hrs)

AZTECA (2011) [En línea] Programas, Quintana Roo. Disponible en: <http://quintana-roo.azteca.com/notas/historiasengarzadas/55297/arrolladora-banda-limon>

Banda El Recodo (2014) "75 años haciendo historia" [En línea] México. Disponible en: <http://www.bandaelrecodo.com.mx/historia> (Fecha de consulta 14 de julio 2014)

Berrocal, E y J Gutierrez. (2002) "Música y género: análisis de una muestra de canciones populares" en Revista Científica Iberoamericana, España. Grupo Comunicar.

Buena música (2012) "Biografía de Calibre 50", [En línea] Buena música.com Disponible en: <http://www.buenamusica.com/calibre-50/biografia> (Fecha de consulta 19 de octubre 2012)

Comunicar, 18 (2002) Revista Científica de Comunicación y Educación. Disponible en: [Dialnet-MusicaYGenero-232510.pdf](http://dialnet-musica-y-genero-232510.pdf)

CONACULTA, (2013) "Encuesta nacional de hábitos, prácticas y consumos culturales", [En línea] Última actualización: enero 2013, México. Disponible en: [http://www.conaculta.gob.mx/encuesta\\_nacional/](http://www.conaculta.gob.mx/encuesta_nacional/) (Fecha de consulta 20 de enero 2012)

Cruz, A. (2011) "En menos de cinco años el Vive Gruper se consolidará: René Reyes" [En línea] La jornada, febrero. Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2011/02/19/espectaculos/a08n1esp> (fecha de consulta: 13 de enero 2013)

Guerrero, A (2001) "Cambios territoriales y Cultura popular; el caso de la música gruper" [En línea] en Patiño, E y J, Castillo (Comp) "Cultura y territorio identidad y modos de vida" 2o. Congreso RNIU: Investigación Urbana y Regional Balance y Perspectivas, Puebla. Disponible en:

<http://danielhiernaux.net/publicaciones/archivos/2001-C1.pdf> (Fecha de consulta: 17 de mayo 2013)

ETIMOLOGIAS (2012) “Origen de las palabras” [En línea] Misoginia. Disponible en: <http://etimologias.dechile.net> (Fecha de consulta 11 de octubre 2012)

Ferrer, V. y E. Bosch (2000) “Violencia de género y misoginia: Reflexiones psicosociales sobre un posible factor explicativo” en *Redalyc* [En línea], Número 075 Redalyc (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal). Madrid, España. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/778/77807503.pdf> (Fecha de consulta: 3 de enero 2013. 19:17 hrs.)

Granados, O. (2012) “En cifras, 25 años de violencia de género en México” en *Animal Político* [En línea] Diciembre, México. Disponible en: <http://www.animalpolitico.com/2012/12/un-cuarto-de-siglo-de-violencia-contra-la-mujer/> Fecha de consulta: 29 de octubre 2012.

<http://www.escrutinio.com.mx/revista/politica/97/la-msica-y-la-violencia-de-gnero.html>

INAMU (INAMU, Instituto Nacional de las Mujeres). Disponible en: <http://www.inamu.go.cr/> . (Fecha de consulta: 23 de diciembre 2012.)

INEGI (2011) “Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares”, [En línea] Edición 2012, México DF. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/default.aspx> (Fecha de consulta: 18 de agosto 2012)

INFORMADOR.mx “Grupera, música nacional, de allende el Río Bravo” [En línea]: <http://www.informador.com.mx/jalisco/2011/347871/6/grupera-musica-nacional-de-allende-el-rio-bravo.htm> (fecha de consulta: 22 de noviembre 2013.)

INMUJERES DF (2012) “Mecanismos institucional para el adelanto de la mujer”, [En línea], INMUJERES DF (Instituto de las Mujeres de la Ciudad de México.) 2013, México Disponible: [web.inmujeres.gob.mx/dgede/sie/formas/convenciones/.../Capitulo\\_9.pdf](http://web.inmujeres.gob.mx/dgede/sie/formas/convenciones/.../Capitulo_9.pdf) (Fecha de consulta 19 de noviembre 2012.)

INMUJERES DF. (2012) “Tipos de violencia contra las mujeres”, [En línea], INMUJERES DF (Instituto de las Mujeres de la Ciudad de México.) 2013, México. Disponible en: <http://www.inmujer.df.gob.mx/wb/inmujeres/tipos> (Fecha de consulta 19 de noviembre 2012.)

INMUJERES, (2005) “Las mujeres y los medios de comunicación”, México, Disponible en: [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/100762.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100762.pdf) (Fecha de consulta: 3 de mayo 2013)

La Original Banda El Limón (2013) “Historia”, [En línea] Noticias la original Banda El Limón Disponible en: [www.laoriginalbandaellimon.com.mx](http://www.laoriginalbandaellimon.com.mx) (Fecha de consulta: 14 de julio 2014)

Lagarde, M. (1996) “Identidad de género y derechos humanos. La construcción de las humanas”, en Guzmán Stein, Laura y Silvia Pacheco (comps.) *VII- El sexismo:*

*machismo, misoginia y homofobia Estudios básicos de derechos humanos. IV. Instituto Interamericano de Derechos Humanos, San José, Costa Rica.* Disponible en: [http://webs.uvigo.es/xenero/profesorado/marcela\\_lagarde/construccion\\_humanas.pdf](http://webs.uvigo.es/xenero/profesorado/marcela_lagarde/construccion_humanas.pdf) última fecha de consulta: 07 de octubre 2014.

Luciano Gruppi (2012) "El concepto de hegemonía en Gramsci," Antonio Gramsci. [En línea]. Disponible en: [http://www.gramsci.org.ar/12/gruppi\\_heg\\_en\\_gramsci.htm](http://www.gramsci.org.ar/12/gruppi_heg_en_gramsci.htm).

Monterroso, C (2011) "¿Misoginia en el metal?: el problema de la identidad de género" Perú. [En línea] *El comercio*, Disponible en: <http://blogs.elcomercio.pe/headbangers/2011/06/misoginia-en-el-metal-el-probl.html> Fecha de consulta: 4 de octubre 2012. Fecha de última consulta: 7 de octubre 2014

Morley, D (1996) *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Amorrortu Editores España SL [En línea] <http://books.google.com.mx/books?id=z07QAQAACAAJ&dq=david+morley+television+audiencias+y+estudios+culturales&hl=es-419&sa=X&ei=8rpMVMG4C-rP8QHb2oHABw&ved=0CBoQ6AEwAA>

Moya, C (2007) "La mujer en la prehistoria" [En línea] Entrevista realizada a Margarita Sánchez Romero el 28 de julio del 2007. Disponible en: <http://www.andaluciainvestiga.com/espanol/noticias/2/4899.asp> (Fecha de consulta: 7 de mayo 2012)

MR (2004) "La imagen de la Mujer en las letras de las canciones" [En línea] Mujeres en Red. Disponible en: [http://www.mujeresenred.net/breve.php3?id\\_breve=54](http://www.mujeresenred.net/breve.php3?id_breve=54) (Fecha de consulta 13 de septiembre 2012)

O, R. (2012) "Qué se escucha en la radio de México Distrito Federal" en *Expexpectaculos* [En línea], noviembre, México. Disponible en: <http://expectaculos.net/2012/11/12/que-se-escucha-en-la-radio-de-mexico-distrito-federal/>. (Fecha de consulta 19 de noviembre 2012. 21:22 hrs.)

Portal de Naciones Unidas, Nosotros los pueblos... "Las cuatro conferencias sobre la mujer, 1975 a 1995: Una perspectiva histórica" (ONU, Organización de Naciones Unidas, Nueva York) Disponible en: <http://www.un.org/spanish/conferences/Beijing/Mujer2011.htm> (Fecha de consulta 23 de febrero 2013)

Portal de Naciones Unidas, Nosotros los pueblos... Unidos por un mundo mejor (ONU, Organización de Naciones Unidas, Manhattan) Disponible en: <http://www.un.org/womenwatch/daw/vaw/publications/Spanish%20study.pdf> (Fecha de consulta 12 de octubre 2012)

Portal de Naciones Unidas, Nosotros los pueblos... Unidos por un mundo mejor (ONU, Organización de Naciones Unidas Manhattan) Disponible en: [http://www.who.int/violence\\_injury\\_prevention/violence/world\\_report/en/summary\\_es.pdf](http://www.who.int/violence_injury_prevention/violence/world_report/en/summary_es.pdf) (Fecha de consulta 2 de noviembre 2012)

Ramos, P (2003) "Feminismo y música. Introducción crítica" [En línea] Narcea, S.A. Ed. Disponible en: <http://books.google.com.mx/books?id=HjHilytdjS0C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

SAPS Grupero (2012) [En línea] *Revista Digital*. Disponible en: <http://www.saps.com.mx/noticias/como-surge-el-termino-genero-grupero-o-musica-grupera.html> fecha de consulta 25 de noviembre 2012.

Téllez, O. (1998) "El producto cultural". OT, othontellez.mx, México. Disponible en: [http://www.othontellez.com.mx/index.php?option=com\\_content&task=view&id=61&Itemid=51](http://www.othontellez.com.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=61&Itemid=51) (Fecha de consulta: 24 de abril 2013)

UNAM (2009) "Hábitos del consumo cultural en México. ¿Idiosincrasia, economía o disparidad?", [En línea] Número 39, marzo, México. Disponible en: [http://www.humanidades.unam.mx/revista/revista\\_39/revista\\_39\\_tema07.htm](http://www.humanidades.unam.mx/revista/revista_39/revista_39_tema07.htm) (Fecha de consulta 23 de septiembre 2012)

Valcárcel, A. (2001) "La memoria colectiva y los retos del feminismo". [En línea] Unidad Mujer y Desarrollo. <http://imem.morelos.gob.mx/sites/imem.morelos.gob.mx/files/12%20Memoria%20colectiva%20y%20feminismo.pdf> Disponible en: Santiago de Chile, Naciones Unidas.

Van Dijk, T (2005). "Ideología y análisis del discurso. Utopía y Praxis Latinoamericana" [En línea] año 10. No 29. Venezuela. Disponible en: <http://www.discursos.org/oldarticles/Ideolog%EDa%20y%20an%E1lisis%20del%20discurso.pdf> (Fecha de consulta: 15 de enero)

# **ANEXO**

# **1**

## ETNOGRAFÍA

Para la realización de esta ficha etnográfica se tomarán en cuenta cuatro puntos importantes:

Los actores – mujeres.

Las actividades que realizan los actores.

El espacio en donde desenvuelven.

El horario en que se realizará dicha observación.

Asimismo, han considerado algunas preguntas que sirvieron como punto de partida en cuanto al espacio, actores, actividades y tiempo.

### FICHA ETNOGRÁFICA: 1

**PROPÓSITO:** Conocer el comportamiento de las mujeres que asisten a eventos de música grupera al momento de escuchar y (ver a los intérpretes de dicha música) esto para tener una visión más amplia dentro de la investigación.

Por lo que se intentará describir el comportamiento de las mujeres cuando escuchan las canciones. Observar las expresiones verbales emitidas a las por las mujeres al momento de escuchar la canción, así como las expresiones corporales al momento de escuchar las canciones emitidas por el grupo.

Fecha de observación: 31 de julio 2013.

Hora inicial de actividades: 20:00 hrs.

Hora final de actividades: 2:30 am hrs.

Nombre del lugar: Mambo café.

Dirección: Calle: Insurgentes Sur, núm.644, colonia Del Valle, delegación Benito Juárez, C.P. 03100.

#### **Espacio:**

¿Cuál es el espacio donde se realiza la observación?

Mambo café,

#### **Descripción:**

Mambo café es un lugar destinado para eventos musicales en su mayoría de música tropical. En esta ocasión el evento fue sobre música grupera, organizado por la estación de radio la Ke buena, 92.9. Teniendo como invitados a Lupillo Rivera como principal atracción, La poderosa Banda San Juan y Joaquín Lira y su Banda Lira de Oro. El lugar tiene una capacidad de asistencia para 500 personas. La cita al evento fue a las 20:00 hrs.

¿Qué lugares dentro del espacio permiten captar las diferentes actividades de los actores? Escenario, mesas y baños de mujeres.

**Actores:**

¿Quiénes son los actores en el escenario de observación?

Mujeres e intérpretes.

**Actividad:** ¿Cuáles son las actividades que realizan los actores que observo?

Principalmente bailar, cantar, beber, reír.

**Tiempo:**

La cita para el evento “Acústico Ke buena 92.9 fm” era a las 20:00 en las afueras del establecimiento llamado Mambo café.

Los asistentes hacen fila sobre la banqueta de av. Insurgentes. Mi llegada fue por el metrobus, por lo que desde que se desciende, se puede ver una larga fila de personas entre 150 y 200 y algunas más que poco a poco se van incorporando a la larga fila.

Al comienzo de la fila se puede observar a mujeres vestidas con vestido corto, entre 8 y 10, pues en su mayoría vestían pantalones tipo mezclilla ajustados, algunas con botas otras con zapatos bajos o zapatillas, fácilmente pude saber que eran parte de la empresa organizadora pues algunas portaban su credencial, sobre todo las que vestían con pantalón. También había hombres quienes vestían de traje y algunos otros que traían puesto pantalones tipo mezclilla y playera o camisa. De estas personas que se mencionan en su mayoría eran de piel blanca y rasgos finos. Los hombres lucían frescos y sus platicas son en torno a su jornada laboral, entre las mujeres algunas fuman otras platican sobre el evento y se preguntan entre ellas si alguien vendría a acompañarlas, su semblante es relajado y sonriente. Conforme retrocedía en la fila, tanto hombres como mujeres vestían pantalones, con playera o camisa, chamarras y sombreros, llevaban tenis, zapatos y uno que otro tenis.

8:50 pm: Comienza el ingreso al lugar. Aunque desde minutos antes se les ha dado el acceso a algunas personas que llegan y se identifican, para los demás invitados e invitadas el acceso comenzó casi 50 minutos después de la cita. En la entrada hay dos hombres y una mujer llamados cadeneros y una mujer más quien es quien recibe los pases para el acceso, mientras que los cadeneros revisan a los asistentes.

La entrada al lugar es por un pasillo un poco angosto de paredes de piedra negra o pintada de negro, el ambiente del pasillo es fresco y aunque no se ven muy bien los rostros de las personas que vienen adelante o atrás, se pueden escuchar los rechinidos del piso de madera de este pasillo y la canción “Por mis defectos”. Una persona con una lámpara pequeña es quien conduce a todos lo que ingresan al lugar.

La estancia es algo diferente a lo que mientras se cruza el pasillo se puede imaginar, el lugar es amplio, tiene una capacidad para 500 personas. El lugar está en forma de media

luna por lo que es inevitable al entrar no rodear el lugar con la mirada. Esta alumbrado de color amarillo y rojo principalmente, en principio se encuentra casi vacío, solo se puede ver a los meseros preparando sus lugares como la barra de bebidas, acomodando algunas mesas y manteles blancos con rojo y también se encuentran algunos organizadores de la estación de radio. El escenario ya está casi listo ocupa el centro del lugar, al parecer solo están haciendo algunos ajustes de sonidos, luces y acomodando los 9 micrófonos. A los costados del escenario hay montadas tres pantallas, aproximadamente de 2m cada una en donde se pueden ver el video de la canción en turno.

Los minutos pasan y el lugar se va llenando con la gente que estaba formada, cabe mencionar que el acomodo de las mesas y sillas en esta ocasión depende del consumo o si se es parte de la empresa organizadora. Es decir entre más cerca del escenario mayor debe ser el consumo en el lugar.

Mientras se termina de llenar el lugar, algunas personas están bebiendo en espera que comience el evento, también se puede escuchar algunas canciones de fondo mientras que se proyecta el video de la canción, algunas fueron: Tan disponible para mí, Te presumo, Amor maldito, Enhorabuena, entre otras.

#### **Primera llamada:**

Las mujeres están solas o acompañadas.

¿Por quienes?

Interacción.

La mayoría de los asistentes llegan en grupos de entre 3 y 5 personas de las cuales por cada hombre había tres mujeres. En cada grupo de personas al menos había una pareja hombre-mujer. En cuanto a la interacción las mujeres que estaban con su pareja hombre la distancia entre ellos era mínima, por lo que tenían la oportunidad de estar abrazadas y/o platicando. Se puede notar la marcada diferencia entre las personas que no están acompañadas por su pareja sentimental ya que tanto ellas como ellos platican a más distancia uno del otro, toman alguna bebida o bien recorren el lugar con la mirada y beben de nuevo de su vaso.

En su mayoría los asistentes están al pendiente del escenario por si algún intérprete sale y para no perder la oportunidad de tomarse una foto. A la entrada los meseros distribuían a las personas de acuerdo al consumo que tendrán durante el evento, en cuanto les asignan la mesa, algunos hombres (en su mayoría) toman asiento y conversan con el mesero para hacer la orden, mientras que si venían con alguna mujer, las mujeres se dirigían al baño o bien observaban el lugar, unas cuantas intervenían de manera verbal y corporal en la toma de la orden por parte del mesero y otras solo movían la cabeza de manera vertical u horizontal.

Los baños de las mujeres estaban iluminados con luz ámbar y alguna roja, dentro se encuentra una mujer quien se encarga del aseo de los baños, de ofrecer alguna toalla de papel para secar las manos, su color de piel es moreno, su estatura es de 1.50

aproximadamente y robusta. En la pared se encuentra un espejo largo horizontal y sobre la barra del lavamanos, se puede ver una serie de objetos en venta como son dulces, maquillaje, toallas sanitarias, ligas para sujetar el cabello así como un desodorante.

Mientras que la mujer corta las toallas de papel sobre el lava manos, canta una canción llamada el Tierno se fue: *Porque mi cuerpo se quema de tanta pasión, que borre en mi mente la imaginación*, al tiempo que entran tres mujeres de tez blanca, cabello largo una de ellas de compleción delgada y la otra un poco más robusta, pero las tres eran altas aproximadamente de 1.70 y rasgos finos. En cuanto entran se miran al espejo y una de ellas comienza a cantar mientras se acomoda el cabello frente al espejo: *Ahorita te aclaro que el tierno se fue, pienso en desnudarte, y te la voy a pasar por...* (El tierno se fue). Al tiempo que la mujer que corta las toallas las mira por el espejo.

El evento es por parte de la estación de Radio la Ke buena, y algunos de los locutores y locutoras asistieron a este evento y fueron los que estuvieron ambientado antes de la presentación de los artistas. Por lo que subieron al escenario 1 conductora y 2 conductores, cuando sube uno de los conductores la mayoría de las mujeres comenzaron a gritar, él toma un micrófono y grita, “pinche grito, más aguado que Rox” “Grito de las viejas” y el grito se escucha más fuerte.

“Deleite de los caballeros” “Listos para cantar”.

La conductora toma un micrófono y le dice al conductor: Así como lo mueves lo bailas que bueno que eres pollo porque para gallo te faltan. A lo que se escucharon algunas risas y algunos aplausos. Un conductor más solo se limita a decir: En un momento más comenzamos.

En cuanto bajaron los conductores, el público se dirige a ellos para tomarse fotos con los anfitriones o solo saludarlos. Los dos conductores se toman fotos tanto con hombres como con mujeres, las mujeres los abrazan y felicitan por sus programas asimismo expresan el gusto de conocerlos en persona, mientras que algunas mujeres y algunos hombres se toman fotos con la conductora y le dan las gracias por la foto.

### **Segunda llamada:**

Suben de nuevo los conductores, el público aplaude algunos y algunas gritan y silban y hacen el anuncio de la segunda llamada.

### **Tercera llamada:**

#### **Comienzo.**

Después de dos horas de espera desde la hora de acceso al lugar, las mesas del lugar están ocupadas al igual que las barras, se puede observar a hombres y mujeres de diferentes edades, algunos platicando otros tomándose fotos. En su mayoría hay mujeres,

quienes son también en su mayoría de piel morena clara, compleción media y estatura entre 1.50 y 1.70. Hay música de ambiente de diferentes bandas, algunas mujeres cantan y ven los videos que se están proyectando en las pantallas, algunas otras muestran caras serias y se limitan a recorrer el lugar con la mirada y de vez en cuando hacen una mueca de sonrisa a quien se encuentra a su lado.

10:02 pm: Comienza un juego de luces blancas que anuncian la presencia del primer invitado de la noche, Joaquin Lira acompañado de la Banda Lira de Oro, una banda integrada por 10 trompetistas, 5 más y 1 vocalista, todos hombres, visten con chamarras rojas brillantes y pantalones azules. La mayoría de los asistentes se acercan al escenario y comienzan los silbidos por parte de la mayoría de los hombres y el grito de la mayoría de las mujeres, otras mujeres solo miran en silencio pero con una disimulada sonrisa.

El vocalista, toma el micrófono y comienza su discurso, “¡No se escucha el grito de las viejas!” y comienza a cantar; *Que bonita es la venganza cuando Dios nos la concede*, - las mujeres gritan y algunas se levantan. – mientras que los hombres corean la canción, las mujeres que están con su pareja miran al cantante que está en el escenario comienzan a gritar– el acompañante ríe y voltea a ver a su compañero. Termina la canción, pero de inmediato se escucha la siguiente canción – ... *y si te quedas esta noche y si te quedas...* – ... *Yo por mi parte estoy dispuesto a desnudarte el pensamiento...* – A primera vista, se puede observar que la mayoría de las mujeres que están más cerca del escenario, gritan, sonrían y se mueven de izquierda a derecha y viceversa al ritmo de la música, cabe señalar que la mayoría de estas mujeres se encuentra con alguna otra mujer algunas de estas en principio estaban con un acompañante hombre. Por su parte los hombres observan desde más lejos a quien canta mientras beben de su vaso o botella. Las mujeres que están cerca del escenario cantan, gritan, y estiran la mano al intérprete para saludarlo o simplemente tocarlo, aunque solo algunas pueden lograr su objetivo.

Así continua “grito de las mujeres” canta: *A mí me sales debiendo...* “Chicas enamoradas” canta: *...y si te quedas esta noche y si te quedas..., al ver que te vas vieja...* Las mujeres que no tienen pareja bailan y cantan, en tanto que las parejas hombre-mujer en su mayoría están abrazadas. Dos grupos de mujeres bailan al ritmo de la música, se ríen y gritan al intérprete. Una de las conductoras de la estación la Ke Buena baila sola y lanza algunos gritos a las agrupaciones Las mujeres que están a 10 metros aproximadamente del escenario, están bailando acompañadas por un hombre, algunas con una mujer y otras bailan solas y otras tantas permanecen sentadas en el mismo lugar al que llegaron al principio. Al término y comienzo de cada canción las mujeres gritan. En cada canción que el intérprete emite cuando hace una pausa emite alguna frase, aludiendo a las mujeres: *Que manera de echarme al olvido cuando más necesito tu ayuda*, - ¡Mujeres calientes!- ¡Chicas guapas!- Las mujeres ríen y se escuchan gritos de mujeres y comienzan a bailar ya sea con su pareja o solas. *Por tu maldito amor*, - Vamos conociendo el gusto de todos ustedes amigos- Mujeres, corean la canción.

-Mija cuando tú quieras en otra cama estaré durmiendo-, los hombres ríen, algunas mujeres también, otras gritan y otras cantan al tiempo que el intérprete, *cuanta falta te hago y llorarás...* Así transcurre su presentación, hasta las 22: 58.

Se termina la presentación y suben algunos conductores de la estación, - gritos de las mujeres- A lo que un conductor responde: Cuando suba al escenario el pinche Lupillo, continua con una idea diferente: ¡Regalos! ¡Quieren que las muestre!, e invitan a tres parejas a subir al escenario, para un reto de parejas que bailaran al ritmo de la música que les pongan. Suben tres mujeres y tres hombres en pareja, una pareja tiene aproximadamente 22 y 30 años complexión robusta, piel morena estatura baja, la segunda pareja tiene entre 26 y 28, piel blanca, complexión delgada, estatura alta mientras que la tercera pareja tiene entre 30 y 40 años piel morena clara complexión media, estatura media. Ponen música de reggaetón, la segunda pareja solo bailo un momento por el tipo de música. La tercera pareja se mueve poco, mientras que la primera se lleva los aplausos pues, el hombre carga a su pareja y bailan al ritmo del reggaetón, por lo que se hicieron ganadores a una botella.

Mientras bailaban las parejas, los conductores en especial, hacen comentarios en torno al movimiento de las personas y su complexión. A la mujer de la segunda pareja fue: como no, como que no bailas si yo la otra vez te vi así por ahí, ¡ha! No es cierto amigo. Primera pareja, la mujer se pone en cuclillas frente al hombre y sigue moviendo la cadera, después ella se pone de pie él la carga, conductor: “Aquí en insurgentes hay mucho *table.*”, “Quieren ver sexo en vivo”

23:15 pm: Comienza el turno de Lupillo Rivera, quien es el más ovacionado y pone de pie a la mayoría de las asistentes, se escuchan los gritos de las mujeres. El cantante comienza cantando *Que tal si te compro...* Las mujeres corean la canción, *si supieras chaparrita cuanto te amo*, algunas de las parejas mujer-hombre, se miran a la cara y siguen cantando la canción.

Al término de cada canción del interprete las mujeres gritan “Lupillo”, “Lupillo”, “Lupillo”- grito -“Lupillo”“Lupillo”“Lupillo”, mientras que algunos hombres toman su botella o vaso y brindan con él desde lejos. A diferencia del grupo anterior que las mujeres bailaron, con este cantante se pudo ver una marcada diferencia pues la mayoría se acercó al escenario y solo unas cuantas se quedaron paradas y cantando desde su lugar.

De igual forma transcurre su presentación, canta y hace una pausa.

“A todas las mushashonas, Esclavo y Amo.” Las mujeres cantan y se contonean al ritmo de la canción. “Soy tu esclavo chiquitita” “Toda esta raza es mi gente” las mujeres gritan más fuerte y corean la canción.

El contenido de la letra de sus canciones hace alusión a su vida cotidiana, al dinero, a las mujeres y al amor.

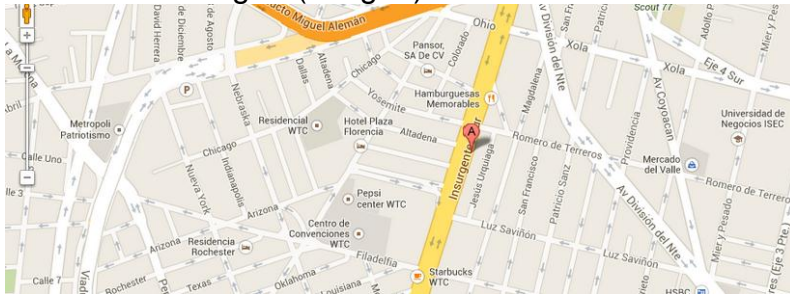
Al momento de la presentación tanto de la anterior como la de Lupillo Rivera, no importó tanto el estar acompañada por alguien, simplemente los gritos y silbidos se hicieron notar, así como la emoción de cada que comenzaba una canción.

1:00 am: Termina la presentación de Lupillo sobre el escenario, pero comienza la firma de autógrafos y la toma de fotografías con un costo de 100 pesos, la mayoría de los asistentes van un costado del lugar para tomarse la foto con el cantante en la planta alta. La mayoría de los hombres espera a bajo, mientras que la mayoría de las mujeres suben a tomarse la foto, cuando bajan pasan al baño que esta muy cerca y se retiran del lugar.

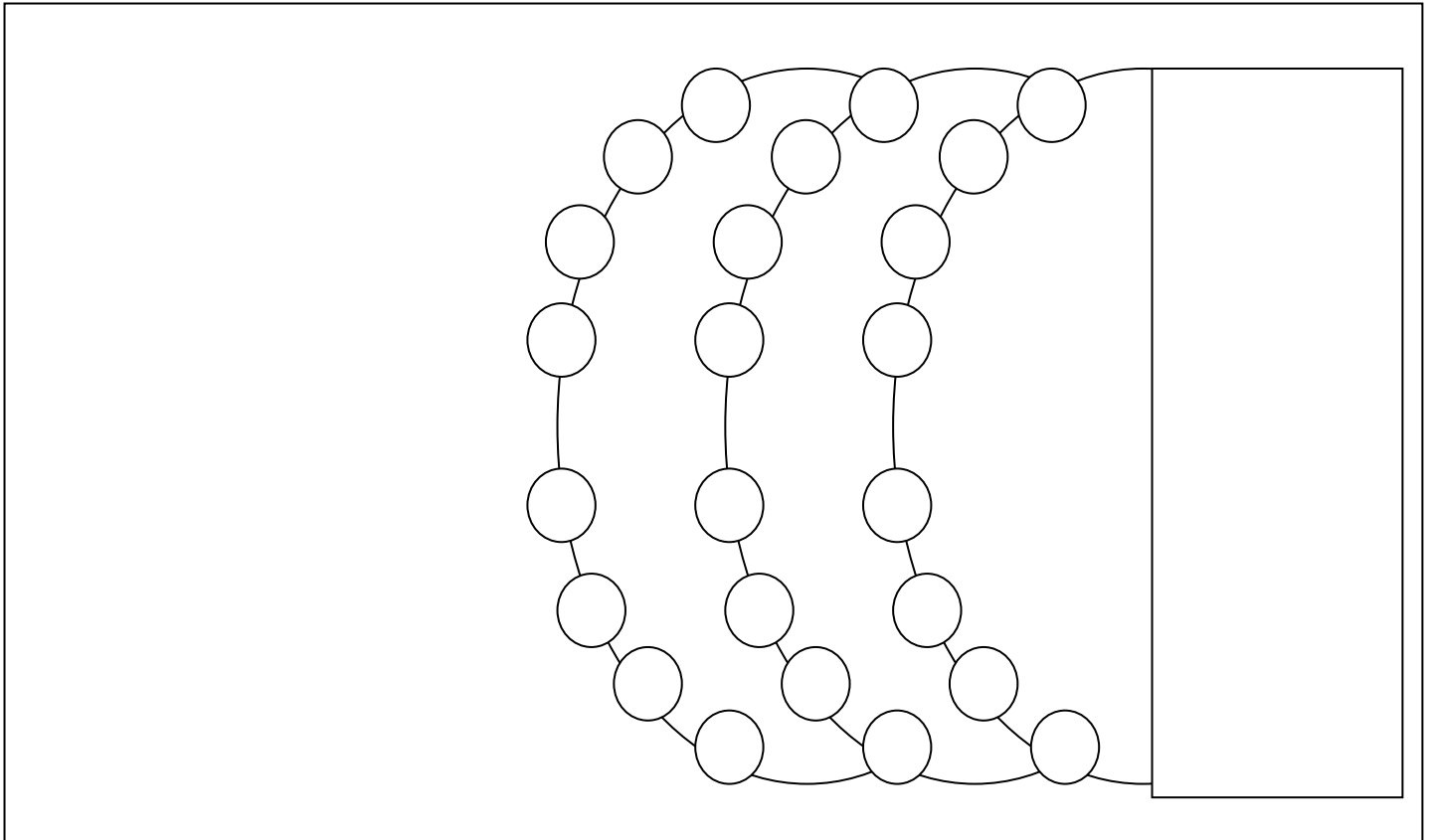
Aproximadamente a la 1:10, comienza la presentación de la Banda San Juan, pero con menos asistentes pues la mayoría de estos están formados para tomarse la foto con Lupillo Rivera, y otros ya se retiran, pues la atracción principal del evento era este cantante.

2:30 am: Comienza a despedirse la Banda San Juan y me retiro.

Ubicación del lugar: (Imagen)



Mapa del interior del lugar:



### **Edad aproximada de los actores observados (mujeres)**

Mayoría: De 25 a 45.

Intermedio: 20-24.

Bajo: 46-68.

### **Grupo que escuchan:**

Lupillo Rivera

Canción de mayor aceptación: Tragos de amargo licor y Que tal si te compro,

Joaquín Lira y su banda Lira de oro.

Por tu maldito amor, mañana que manera de echarme al olvido

### **Expresiones verbales emitidas por las agrupaciones.**

-¡No se escucha el grito de las viejeas!-

-¡Grito de las mujeres!-

-¡Mujerees calientes!-

-¡Chicas guapas!, ¿les gusta la pisteada?

-¡Cántensela a la vieja!- Pooorrr tu maldito amor

-Gracias a TODOS ustedes AMIGOS-

-Soy tu esclavo chiquita-

-¡Cabronas!-

-Ese grito de las viejas es fuerte, pero con refuerzo masculino-

-Y arriba las mujeres-

## **ETNOGRAFÍA 2**

Para la realización de esta ficha etnográfica se tomarán en cuenta cinco puntos:

Los actores – mujeres.

Las actividades que realizan los actores.

El espacio en donde desenvuelven.

El horario en que se realiza dicha observación.

Están solas o acompañadas.

Asimismo, se han considerado algunas preguntas que sirvieron como punto de partida en cuanto al espacio, actores, actividades y tiempo.

## **FICHA ETNOGRÁFICA: 2**

**PROPÓSITO:** Conocer el comportamiento de las mujeres que asisten a eventos de música grupera al momento de escuchar y (ver a los intérpretes de dicha música) esto para tener una visión más amplia dentro de la investigación.

Por lo anterior se intentará describir el comportamiento de las mujeres cuando escuchan las canciones asimismo, observar... las expresiones verbales emitidas a las por las mujeres al momento de escuchar la canción, así como las expresiones corporales al momento de escuchar las canciones emitidas por el grupo./... su comportamiento durante el evento, en especial cuando se presentan los grupos.

Fecha de observación: 29 de octubre 2013.

Hora inicial de actividades: 15:00 pm hrs.

Hora final de actividades: 21:30 pm hrs.

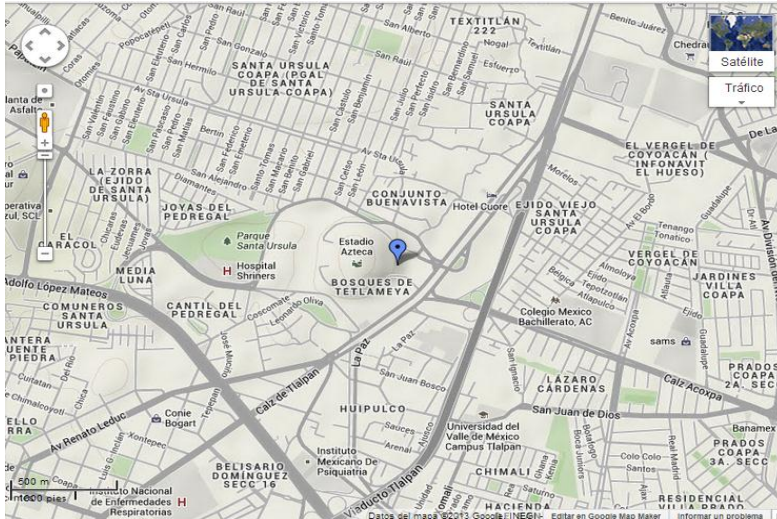
Nombre del lugar: Estadio Azteca.

Dirección: Calzada de Tlalpan 3465 Santa Úrsula Coapa, Coyoacán, 04650  
Ciudad de México, Distrito Federal

## Espacio:

¿Cuál es el espacio donde se realiza la observación?

## Estadio Azteca



## Descripción:

El Estadio Azteca o conocido popularmente como el coloso de Santa Úrsula, es un lugar con aproximadamente con 47 años de vida, representativo principalmente por ser sede de eventos deportivos futbolísticos y de eventos mediáticos que convocan una gran cantidad de gente. Actualmente el estadio tiene una capacidad para alrededor de 105,164 personas. El evento que se llevó acabo en esta ocasión fue “La fiesta de la radio”. La organización y convocatoria fue por parte de la estación de radio la Ke buena, desde hace aproximadamente 2 semanas para ser exactos el martes 8 de octubre a través del programa “Los hijos de la mañana” de la estación de radio, teniendo como patrocinadores a P&P. El máximo evento grupero como es nombrado por la radiodifusora tuvo como invitados, en orden de aparición durante el evento a: Banda Carnaval, Grupo Texado, El Bebito, Prince Royce, Los primos MX, Los ángeles Azules, Banda los recoditos, Espinoza Paz, Calibre 50 y Banda MS.

¿Qué lugares dentro del espacio permiten captar las diferentes actividades de los actores? Los diferentes lugares de la cancha del estadio, baños de mujeres, túneles.

## Actores:

¿Quiénes son los actores en el escenario de observación?

Mujeres e intérpretes.

**Actividad:** ¿Cuáles son las actividades que realizan los actores que observo?

Principalmente bailar, cantar, consumir bebidas, platicar, reír, fumar.

## Tiempo:

El recorrido comenzó desde las 2:00 de la tarde, uno de los medios para llegar al Estadio Azteca es por el tren ligero. Ingresando a las instalaciones de este transporte se leía una manta con la leyenda que más o menos decía: “Por el evento que se realizará en el Estadio Azteca habrá una demanda mayor de usuarios, tome sus precauciones”, por la multitud de personas que habían en la estación del tren ligero “Taxqueña” es imposible detenerme a leer más a detalle. Al momento de subir al vagón, después de haber dejado pasar dos convoy y de unos cuantos empujones por la cantidad de gente que había. Ya dentro algunas mujeres de entre 18 y 25 años, comentaban entre si – no güey yo vengo por Espinoza Paz -, - Pues yo por la MS y Calibre 50-, mientras que una dice cuál es el artista que prefiere la otra mujer canta una estrofa de alguna canción del artista preferido. Por fin el tren llega a la estación, abren las puertas y entre empujones y jalones la mayoría personas descienden del vagón.

A pesar de la que cita para el evento principal era a las 18:00 hrs, desde antes de las 3:00 de la tarde se pudo observar movilización por parte de los organizadores y patrocinadores del evento. Mi llegada es a las 15:00 pero ya hay asistentes ingresando a las instalaciones del estadio, y otros tantos ya están dentro. Desde afuera de las instalaciones del “Coloso de Santa Úrsula” se puede observar diferentes cubículos en donde se encuentran hombres y mujeres con playeras y gorras de la marca patrocinadora, algunas de estas personas, principalmente las mujeres bailan para atraer la atención de las personas que iban llegando y las invitan a participar en actividades, mientras que los hombres se encargan de organizar juegos para dar algún premio, como: playeras, gorras o aplaudidores etc.

Durante este tiempo el ingreso fue fluido, llegan personas de todas las edades desde niñas y niños de entre 3 y 5 años hasta personas de 60 y 70 años. Algunas de la mujeres gritan al momento de ingresar a las instalaciones, mencionan que nunca han entrado al estadio, mientras que algún hombre que las acompaña, comenta “Ay relájate, (él mira hacia arriba) yo ya he venido, vine cuando jugo el América – Cruz Azul”, la mujer contesta, ya vas con tus pendejadas, los demás hombres y mujeres se burlan del comentario de la mujer.

Así fue transcurriendo el tiempo, desde las 15:00 pm, momento de mi llega, el ingreso de las personas es fluido, se pueden observar mujeres de edad variada, niñas de entre 3 y 10 años que van acompañadas mujeres y hombres mayores, así como adolescentes de entre 11 y 18 años, y personas más grandes de entre 20 y 35 años hasta de 36 a 68 años de edad.

La música se escuchaba desde los diferentes cubículos que estaban promovidos por el patrocinador, el género musical era variado, merengue, reggaetón, salsa, principalmente, la cual servía para ambientar la actividad que están realizando.

Aproximadamente a las 17:30, se comienza a escuchar un fondo musical proveniente del interior del estadio, lo que da pie a que algunas personas corrieran al interior del inmueble. Afuera del estadio se ha vuelto un caos, la gente en su intención de ingresar, comienza a aglutinarse en la entrada principal lo cual provoca que la entrada sea lenta.

18:00, comienza el evento principal, comienza a escucharse más fuerte la música del interior del estadio, y aún hay una gran cantidad de gente queriendo entrar, a pesar de las inmensas filas de personas, hay una separación de bardas de concreto muy cerca de una de las entradas, en donde se puede observar que algunos hombres están parados en ese lugar intentado meterse a la fila y mientras que dos mujeres corren hacia ellos, uno de ellos le grita a una - ¡córrele chinga!. En la fila están formados mujeres y hombres de manera revuelta, en un punto del ingreso, están por pasar 4 mujeres juntas, a lo que uno de los hombres que intenta ingresar, comienza a meter el cuerpo y delante de él pasan las dos mujeres y el otro hombre que lo y las estaba acompañando, por lo que las mujeres que están formadas comienzan a expresar diferentes palabras.

Una vez ingresando, se puede ver a mujeres que corren para buscar la entrada que les corresponde, algunas se acercan a algún policía a preguntar y otras al personal del estadio. El lugar cuenta con varias entradas y salidas dependiendo del lugar en particular la altura que se ha asignado, por lo que sí es la primera vez, es posible que haya confusión, lo cual se vio reflejado cuando corren algunas mujeres de un lado hacia otro.

### **Dentro del estadio.**

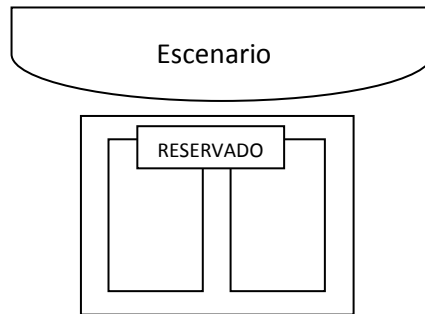
La sección asignada es a nivel de cancha, lo cual me permite tener una visión amplia del estadio de abajo hacia arriba en todo alrededor del estadio, y además una visión horizontal al escenario.

El espacio como se ha mencionado, es destinado a eventos de futbol, por lo que para no dañar el pasto tiene una superficie de plástico color grisácea, la cual funciona como piso. En el centro de la cancha, se encuentran algunas vallas las cuales forman un cuadrado y están custodiadas por policías. Dentro de este cuadro se encuentra la cabina de audio y video montada de manera provisional, la cual está cubierta por algunas mantas delgadas de color negro, que a pesar de su color y por las pantallas que se encuentran dentro de ellas permiten ver un poco lo que hay en su interior. Una o dos personas se encuentran monitoreando y manipulando los controles, pantallas y dos o tres cámaras.

Al mismo nivel que está ubicada esta cabina, pero aproximadamente a 8m de distancia a los costados se encuentran dos hombres manipulando 1 cámara profesional cada uno, una del lado izquierdo y otra de lado derecho.

Más adelante, casi inmediato del escenario, hay una sección en forma de dos rectángulos en donde el acceso es solo con un brazalete. En este espacio en su mayoría son mujeres

de piel clara, su arreglo es maquillaje marcado algunas en los labios otras en los ojos, a diferencia de las mujeres que se encuentran a fuera de esta sección, su ropa es un poco más formal o bien de botas y sombrero. La distancia del escenario es mínima y lo que hace que formen los rectángulos sirven como pasillos para el movimiento durante la presentación del o de los cantantes.



Fuera de esta zona a los costados se encuentran más asistentes, cabe mencionar que sobre todo en la zona más cercana al escenario es en donde hay mayor concentración de mujeres, de edades de entre 20 a 26 años y de 27 a 35 años de edad.

Comienza la presentación de los anfitriones, un conductor de la estación y una conductora de la misma estación y de una chica, la cual a través de un concurso fue nombrada la chica Ke buena. El hombre comenzó a mencionar el nombre de cada uno de los intérpretes que se presentaran esta noche, al tiempo que menciona el nombre de las agrupaciones, las personas gritan sobresaliendo el grito de las mujeres, se escucha más fuerte este grito al momento en que menciona el nombre de Espinoza Paz, Calibre 50 y MS.

El locutor comienza a presentar a la chica Ke buena, al tiempo que se escucha el silbido de varios hombres, la chica esta vestida con un vestido de una sola pieza de color azul rey y traía un balón, los cuales fueron regalados al azar al público el modo de entrega fue por medio de una patada desde el escenario por parte del presentador, antes de patearlo, pide como es costumbre en los partidos de futbol que el público grite – uuuuu, putos- una vez pateado el balón. Enseguida presenta al grupo **Texado**.

Comienza la música de la canción “La mujer perfecta” y el vocalista del grupo, dice: -¡A cantar señor!,...mírame a los ojos y dime si aceptas, ser la dueña eterna de este corazón ¿A dónde están las mujeres perfectas?, malditas como las quiero. Termina la canción y comenta: - Esto es con mucho cariño par toda la gente bonita, pero antes bien fuerte ¡arriba las mujeres! – enseguida se escucha el impresionante grito de la mayoría de las mujeres presentes. Las mujeres se contonean al ritmo de la música, algunas están acompañadas por hombres y otras por mujeres, frente a mi hay dos mujeres que a diferencia de la mayoría no ponen mucha atención a la canción que interpreta el grupo, solo cuando ha terminado la canción, y el intérprete comienza a hablar es cuando las dos

mujeres gritan, aplauden y continúan platicando. Segundos después de que ha terminado la canción, sale la mujer y el hombre este último se dirige al intérprete y agradece su participación y la chica Ke buena hace entrega de un reconocimiento y la presentadora solo sonríe y da las gracias.

Antes de comenzar la presentación de la siguiente agrupación, el presentador comienza a dirigirse al público y dice: - ¡El chiflido de los caballeros! - como respuesta se escuchan varios chiflidos. En el inter de la presentación, algunas mujeres aprovechan la oportunidad para consumir alguna bebida, en su mayoría es cerveza, algunos vendedores más aparecen ofreciendo botes de palomitas, pero no hacen mucho caso de a eso.

Alrededor de la cabina de audio y video, hay mujeres desde pequeñas de 5 años en hombros de su papá, y algún niño tomado de la mano de su madre. La edad es variada, el color de su piel es morena clara y morena, se puede distinguir que en su mayoría tienen tenis puesto, algunas llevan, pantalón tipo mezclilla y blusa y algunas otras llevan pantalón tipo pans, tenis y playera. A simple vista se puede apreciar que hay mayor cantidad de mujeres, algunas vienen con pareja y otras vienen en grupo de 5 y 2 hombre y hay grupos de solo mujeres.

### **Comienza el “Bebeto”**

Sin más preámbulo, han hecho la presentación del “Bebeto” acompañado de una banda integrado solo por hombres vestidos de saco rojo y pantalón oscuro, una grabación con voz de hombre lo presenta como perfección, juventud y talento, de inmediato comienza un juego de luces, para anunciarlo, al tiempo que se escucha la música de la canción: “Eres mi necesidad”. Al oído se aprecia el grito de la mayoría de las mujeres, entre las estrofas de las canciones, se dirige al público y menciona: “canten todos parejitos” ¿Dónde está el grito de las mujeres de México?, arriba las mujeres hermosas. Al tiempo que se escucha como respuesta el grito de las mujeres.

Enseguida comienza con la canción, “Ese soy yo”, las mujeres gritan aún más fuerte, y se contonean al ritmo de la música, izquierda – derecha, mueven los hombros y la cabeza. Mientras que el grita nuevamente “Y ese grito de las mujeres.” Al tiempo que cantan algunas mujeres beben de su vaso y algunas encienden un cigarro.

La canción más ovacionada, es la canción “Lo legal”, el grito se escucha aún más fuerte, por lo que dice, “haber todos parejitos” y ¡arriba las mujeres!” y la respuesta fue inmediata, las mujeres gritaron, cantaron y no paraban de verlo ya sea directamente al escenario o bien por las pantallas.

En cuanto termina esta canción, sale de inmediato la presentadora, lo toma del brazo y camina junto a él hasta el frente del escenario. Atrás de ellos viene la chica Ke buena, una voz de hombre hace la presentación de las personas que entregarán el premio, primero habla el presentador y después la presentadora y presenta nuevamente a quienes están

en el escenario. Comienza a hablar el presentador y dice: “tenemos el reconocimiento y el grito de la gente del azteca para el Bebeetoo”.

Este último hombre, comienza a decir que su compañera se ve muy guapa y dice “Ahora si se bañó la Ardilla, chiflido para ella”, a lo que de inmediato se escucha una lluvia de chiflidos y comienzan a jugar Karaoke, no puse tanta atención a la canción elegida, hasta que mientras gravo un video, las mujeres a mi alrededor principalmente comienzan a cantar con más fuerza. “Procura cuidar tu manera de ser tu manera de actuar me molesta tu forma de hablarme...” en especial una pareja hombre-mujer que se encuentra a mi lado la mujer comienza a dirigir esas palabras a su acompañante, enfatizando en “tu manera de actuar me molesta...” y señalándolo con su dedo índice. Mientras que la segunda estrofa termina “... que no pienso aguantar lo prometo debes respetarme”, el hombre toma con su mano el dedo de la mujer, lo baja, la abraza y le sigue cantando. Como es karaoke la letra de la canción se trasmite por medio de dos de las tres pantallas que se encuentran a los costados del escenario, por lo que está a la vista y puesta para quien quiera cantarla, lo cual permite que aunque no se sepan la letra puedan entonarla. Muchos de los hombres presentes cantaron esta canción y dirigían sus miradas, palabras y movimientos físicos a sus acompañantes mujeres, a lo que algunas mujeres reían, volteaban dándoles la espalda y enseguida regresaban la mirada al hombre, otras mujeres cantaban y las dirigían a ellos, incluso subían el tono de voz para que esta fuera escuchada más que la de él.

## **Los Primos MX**

Habilidad por mezclar diferentes géneros musicales. Carisma, entusiasmo y heredado de familia.

De ti estoy enamorado, no se escucha el grito de las solteras, el ritmo de este grupo es más rítmico que el de la banda “grupera”, por lo que de inmediato comienza el movimiento más alborotado.

-¿Cómo están todos nuestros bellos ángeles de México?-

¡¡¡¡Biiiiennnnn!!!!, gritos y aplausos.

-¿Cómo están las chiquititas solteras?-

Gritos, aplausos, levantan las manos y las agitan y el grito es aún más fuerte.

La segunda canción es un poco más tranquila, titulada “De ti todo lo sé”, el intérprete menciona antes de comenzar que es una canción que se está promocionando, por lo que la mayoría de las asistentes no conocen la letra, sin embargo esto hace que pongan un poco más de atención, mientras lo oyen, siguen con su cuerpo el ritmo de la canción, moviendo el cuerpo de izquierda a derecha y hacen alguna gesticulación con la boca intentando seguir la letra sobre todo en el coro de la canción.

Esta canción es más conocida por las asistentes, pues de inmediato que termina la canción anterior, y comienza a pedir que le ayuden a cantar un pedacito de esa rola, el comienza a cantar a capela “Solo tú eres la persona la que me ilusiona... de inmediato se escuchan gritos por parte de las asistentes desde la parte más alta del estadio hasta nivel de cancha. Continúa “...por ti pierdo el rumbo... -hasta arriba- entre el cielo y el infierno solo hay un espacio, solo hay un abismo es que yo pierdo el ritmo...” guarda silencio, extiende el micrófono hacia el público y las asistentes desde la zona general oriente y poniente y cabeceras sur y norte hasta la de la sección de cancha alta continúan cantando a capela... el intérprete asienta con la cabeza, sonrío y comienza la canción con música. En el transcurso de esta canción se ha ido alternando el intérprete y el público.

Al termino de algunas estrofas, se dirige al público: todos nuestros bellos ángeles, arriba las mujeres, que bonito canta el estadio Azteca.

Ha terminado el grupo, por lo que los presentadores salen para hacer la entrega del premio e interactuar un poco con el público, en este tiempo regalan 1 o 2 balones, la dinámica es que el presentador lo pateo y alguien del público lo atrapa. En esta ocasión la presentadora es quien pateo el balón, ella lleva zapatillas y su compañero dice: - hay les encargo los calzones de Laura- ella pateo al aire al tiempo se escucharon chillidos y risas y abucheos.

Me muevo de lugar al lado derecho de la cabina de audio y video. En este espacio a diferencia del anterior, hay sillas distribuidas de manera horizontal, lo cual permite que algunas mujeres estén sentadas, paradas sobre las sillas o a lado de estas. El público en esta zona en su mayoría son mujeres que vienen con otras mujeres, algunas con un acompañante, algunas con niños y niñas y personas de la tercera edad, pero la mayor parte eran mujeres de entre 23 y 30 años. Su piel es blanca, algunas morena clara, la mayor parte de las mujeres están vestidas con pantalón tipo mezclilla y blusa, le pido a una estas mujeres subir a una silla vacía y accede, me pregunta que por quien vengo y a lo que contesto: -¡por todos!-, pregunto -¿Y tú?2-, - A los primos de Durango -, y una acompañante interviene y dice yo por la MS por la de “Mi razón de ser”, en un breve intercambio de preguntas, una de ellas comenta que estudia comunicación social en la UAM. Esto es en el intermedio del término de una banda y el comienzo de otra.

### **Espinoza Paz**

Comienza la presentación de Espinoza Paz a diferencia de los anteriores que cantan en banda, se presenta como solista. Durante la presentación, los gritos, cantos y contoneos fueron constantes.

Inicia la canción titulada “El próximo viernes”, esta canción, fue un éxito el año pasado y también es un *cover* interpretado por Thalía, por lo que muchas de las mujeres conocen la canción y no dudan en cantarla, el intérprete aprovecha y alterna la canción con los asistentes en algunas estrofas.

En la presentación de su última canción titulada “Te veías mejor conmigo”, los gritos no se hicieron esperar, la mayoría de las asistentes movían sus brazos de izquierda a derecha, se contonean de un lado a otro y cantaban el coro de esta canción.

Por sus características dice Es la bala que ningún blindaje detiene, tiene nombre impactante y fuerte al igual que sus letras y su música, se han convertido en una de las agrupaciones más taquilleras.

Comienzan su presentación dedicando su canción a las mujeres en especial y las mujeres gritan, y continúan en especial para todas aquellas que se ponen cachondas con los temas de calibre 50. Algunas de las mujeres que estaban alrededor, miran a su acompañante mujer, ríen y exclaman ¡uuuyy! Y gritan, algunas mujeres de las filas de atrás se sientan, estas están acompañadas de dos personas mayores. También hay un niña y un niño de entre 8 y 10 años, acompañados de un adulto y aplauden, miran a sus mayores, observan que ellos ríen entre si y ellos también ríen y comienzan a brincar.

Comienzan a capela la primera línea de la primera estrofa y cuando comienza la música, las mujeres comienzan a gritar, a cantar y a bailar al ritmo de la música ya sea acompañada por un hombre en su mayoría o bien de manera individual pero en grupo. Regresando la vista a las mujeres que están sentadas junto a dos personas mayores, una de ellas intercambia algunas palabras con uno de sus acompañantes y mientras que la otra mujer recorre el estadio con la mirada mientras que articula algunas palabras referentes a la canción.

### **Cierre del evento: Banda MS**

Se encuentra en las listas más importantes, temas románticos y bailables.

Aún en el cierre de este evento, el estadio se encuentra lleno. Desde la presentación de esta banda, se escuchan desde todos los puntos del estadio.

La banda esta vestida de pantalón azul y soco plateado. La primera canción que interpretan se titula “Mi mayor anhelo”, el estadio se desborda entre gritos y cantos, en su mayoría las mujeres se paran en las sillas, algunas otras las cargan en hombros sus acompañantes hombres. Cantan al ritmo de la banda, algunas brincan y gritan más fuerte, su esfuerzo es tal que se refleja en sus ojos que en algunas se cristalizan y sus gesticulaciones son más marcadas.

Las mujeres que estaban sentadas con sus acompañantes mayores, se pararon sobre las sillas. Contonean sus brazos de izquierda a derecha. Las mujeres que están más cerca del escenario, cada vez que un intérprete se acerca extienden sus brazos, agitan sus palmas y abren y cierran las manos.

Esta canción salió porque en algún momento nosotros quisimos rogarle a una muchacha y la muchacha nos mandaban a la goma y esta es la frase que les dijimos, que te vamos

andar rogando, ni que estuvieras tan buena. Se escuchan los gritos de las mujeres y comienzan a reír, esta canción es más rítmica por lo que muchas de las mujeres comienzan a brincar, bailar y cantar.

Y arriba las mujeres... La banda comienza a cantar "...que te voy andar rogando" y alterna con el público, ellas contestan "ni que estuvieras tan buena", algunas mujeres cantan y extienden sus brazos y su rostro refleja el esfuerzo que hacen por cantar más y más fuerte y el esfuerzo cuando gritan.

Invitan a cantar a todos los presentes, una de las mujeres que está más adelante tiene abrazado a un hombre ella se encuentra parada en un silla, voltea a verlo y le da unas palmadas en el hombro, canta dirigiendo su mirada a él "...y mis lágrimas rodaron yo por darte lo mejor es lo que gano..." En esta canción la banda alterna con el público, el canto es tan fuerte que desde afuera del coloso se puede escuchar claramente lo que se está cantando.

Este grupo en especial, antes de interpretar la canción dedican algunas palabras a diferencia de los otros que cantan una tras otra.

## **De manera general**

Al término del evento algunas se dirigen a los baños, una chica llora y llora, está acompañada por otras dos mujeres, una de ellas le pregunta, ¿Qué guey? ¿Qué paso?, otras estaban mareadas y otras comentaban, -no mames, estuvo poca madre, canta, ando bien pedo bien loco..., canción interpretada por un grupo durante esa noche.

¡Y arriba las viejas oigan!

Ni que estuvieras tan buena canija...

Los gritos son tan fuertes

La siguiente canción comienza y arriba las viejas oiga, "Te estoy engañando con otra", esta canción la cantan hombres y mujeres, solo que entre líneas gritan y arriba las viejas oiga y las mujeres gritan, tales son los gritos que se escuchas desde afuera del estadio. Esta canción al igual que la anterior es rítmica, por lo que muchas de las mujeres cantan, bailan algunas con parejas otras de manera individual.

Cabe destacar que en cada presentación algunos intérpretes, piden que levanten las manos, que aplaudan, griten, bailen o canten y de inmediato, en su mayoría siguen los movimiento y/o indicaciones de los intérpretes, y enseguida viene alguna frase como: Que bonito público, arriba las mujeres, ...y que más sigue....

Al término de cada grupo, salen los presentadores y la nombrada chica Ke buena para interactuar con el público y hacer la entrega de un reconocimiento por su participación. Este tiempo es utilizado en cuando a la grabación para la televisión, para hacer los anuncios de los patrocinadores.

Cámaras en movimiento.

# **ANEXO**

# **2**

### Corpus seleccionado:

	<b>Canción</b>	<b>Interprete</b>	<b>Autor</b>
1.-	La buena y la mala	Banda Tierra Sagrada	Arturo Valdés Osuna
2.-	Cabecita dura	La arrolladora banda limón	Espinoza Paz
3.-	La número 20	Sergio vega	Espinoza Paz
4.-	El antes y el después	Banda San Juan	Horacio Palencia

## **Unidad de análisis:**

Letra de la canción titulada “**La buena y la mala**” interpretada por la banda Tierra Sagrada con un tiempo de duración de 5’.

La canción antes mencionada, fue escrita por Arturo Valdés Osuna compositor y director de la agrupación antes mencionada en el 2013. Esta canción fue distribuida primero por internet en un canal de música y videos para después ser transmitida y difundida por los principales medios de comunicación como la radio y la televisión a través de canales especializados.

A la fecha de ser difundida por internet esta canción lleva 23.455.311 visitas, y en septiembre del 2013 se posicionó dentro de los diez primeros lugares de la lista de popularidad de una estación de radio manteniéndose en esta lista durante 4 semanas consecutivas. Su distribución también se realiza a través de la venta de CD’s y cabe señalar que esta canción no solo se prolifera a través de los medios de comunicación sino de eventos masivos donde se presenta esta agrupación.

La banda tierra sagrada es originaria de Mazatlán Sinaloa y desde hace tres años comenzó su carrera. Esta banda está integrada por 17 hombres, entre vocalistas, trompetistas, clarinetistas y trombones quienes entre instrumentos y voces le dan melodía y música a la letra de esta canción.

## CONTEXTO

### ¿De quién habla?

De dos mujeres con comportamientos diferentes. Dependiendo del comportamiento el emisor le otorga un adjetivo a cada una.

...Una en el día y la otra en la noche.

#### **Mujer A: La buena**

Me gusta tomarte la mano entrando al cine, presumir tu belleza con lo natural de tu ser. Con tan poca pintura luces tu hermosura y con ella tu piel.

#### **Mujer B: La mala**

Y de otra me encanta que pida la banda Y que me de besos sabor a buchanan's Que me tranquilice su falda cortita Y su escote me incita a besar su boquita Y mi mano perder dentro de su sostén.

### ¿A quién se dirige?

A una mujer y a un grupo de personas. El discurso lo dirige a una sola mujer, a quien le habla de ella y la otra mujer.

En otra estrofa, se dirige a un grupo de personas, en donde él se reconoce como un sin vergüenza.

**Se dirige a una mujer:** "...Presumir tu belleza... y de la otra me encanta que pida la banda"

**Se dirige a un grupo de personas:** Miren plebes no quiero ser sin vergüenza pero si hay que decir; lo legal...

<p><b>Presentaciones: ¿Cómo se presenta en grupo o individual?</b></p>	<p>Aunque es interpretada por una agrupación, en el discurso se presenta de manera individual.</p>	<p>No niego me encanta pintar sonrisas en tu rostro. Son hermosas las tardes de sushi o de tomar café. Y ni yo me explico la cursilería se me da también.</p>
<p><b>¿A quién le habla? Reconociéndola como parte de un grupo.</b></p>	<p>A pesar de que habla de dos mujeres el discurso se dirige a una mujer, intentando explicar lo que él está viviendo. Él reconoce que las mujeres son parte del problema o bien dilema en el que se encuentra.</p>	<p>Es un dilema, es un problema lo sé y lo sostengo y no está en mis manos ser enamorado...</p>
<p><b>¿Se ofrece información prejuiciada por parte del hablante al destinatario?</b></p>	<p>Si, Mujer A: Buena Mujer B: Mala</p>	<p>Mujer A: Belleza natural, Y ni yo me explico la cursilería se me da también. Mujer B: Que me tranquilice su falda cortita. Y su escote me incita a besar su boquita Y mi mano perder dentro de su sostén</p>
<p><b>¿Pueden considerarse estaciones del sujeto? ¿Cómo representación de la instancia comunicativa (en función de un modelo ideológico)?</b></p>	<p>Parte del acto comunicativo. El emisor a través del discurso se presenta de dos maneras dependiendo del momento en el que se encuentre y dependiendo de lo que él considere un comportamiento bueno o malo por parte de la mujer. Presentándolo como un acto único. Emite el mensaje de acuerdo a la receptora.</p>	<p><b>Mujer A:</b> Son hermosas las tardes de sushi o de tomar café. <b>Mujer B:</b> Pero en las parrandas la otra me encanta Pues me sigue el rollo con mis camaradas bailando y pistiendo.</p>

## DISCURSO, CONVERSACIÓN

Como esta presentado el  
nosotros y el ellos.

**Mujer A**

Me gusta tomarte la mano  
entrando al cine, presumir tu  
belleza con lo natural de tu  
ser con tan poca pintura luces tu  
hermosura y con ella tu piel.

No niego me encanta pintar  
sonrisas en tu rostro son  
hermosas las tardes de sushi o  
de tomar café.

**Mujer B**

Y de otra me encanta que  
pida la banda y que me de  
besos sabor a buchanan's  
Que me tranquilice su falda  
cortita

Y su escote me incita a besar  
su boquita

Y mi mano perder dentro de  
su sostén y con sus uñas  
largas; aruña mi espalda

.

**Hombre**

Es un dilema, es un problema lo  
sé y lo sostengo Y no está en  
mis manos ser enamorado Ser  
un poco cursi pero acelerado  
Un ángel de día un demonio de  
noche

Y si hay que decidir...  
Miren plebes no quiero ser sin  
vergüenza pero si hay que  
decir; lo legal... Una en el día y  
la otra en la noche

**Mujer A**

Y ni yo me explico la cursilería  
se me da también

**Mujer B**

Pero en las parrandas la otra  
me encanta  
Pues me sigue el rollo con mis  
camaradas  
Bailando y pistiando en la  
madrugada  
Y ya amaneciendo vamos a la  
cama

## Negativo (Del que habla)

**Positivo (De sí mismo)**

Y no está en mis manos ser enamorado Ser un poco cursi pero acelerado

**¿Dice cosas buenas el hablante del destinatario?**

A lo que el emisor refiere como bueno.

Un ángel de día un demonio de noche.

1. Belleza con lo natural de tu ser.
2. Tu hermosura.

A lo que el emisor refiere como malo.

1. Falda cortita
2. Su escote me incita a besar su boquita y mi mano perder dentro de su sostén

**¿De quién habla?**

De una mujer que él considera buena y una mujer que considera mala, de acuerdo al comportamiento de cada una.

**Mujer A:** No niego me encanta pintar sonrisas en tu rostro. Son hermosas las tardes de sushi o de tomar café.

**Mujer B:** la otra me encanta Pues me sigue el rollo con mis Camaradas Bailando y pistiando en la madrugada

**¿Qué léxico utiliza para definir el tema?**

La mujer es el tema central de la canción, lo cual se puede apreciar desde el título de esta: La buena y la mala, está formada por seis estrofas en las cuales se reitera y enfatiza el comportamiento que tiene una mujer que se le considera buena y una mujer que se le considera mala. En cuanto al intérprete se reafirma y justifica su comportamiento de tener a dos mujeres al mismo tiempo. Este se habla de episodios que vive con cada una para lo cual Utiliza un lenguaje simple en tiempo presente.

Presumir tu belleza  
luces tu hermosura

Con lo natural de tu ser  
Con tan poca pintura  
Y ni yo me explico la cursilería se me da también

Que me de besos sabor a Buchanan's  
Que me tranquilice su falda cortita  
Y su escote me incita a besar su boquita.  
Y mi mano perder dentro de su sostén.

Un ángel de día un demonio de noche  
Miren plebes no quiero ser sin vergüenza pero si hay que decir; lo **legal**...  
Una en el día y la otra en la noche

<p><b>¿De qué tipos de temas se habla sobre ellas y sobre ellos?</b></p>	<p>Sobre ellas, se habla que dependiendo del comportamiento que tiene cada una se le atribuye un calificativo y sobre él se reafirma su forma de ser y en ocasiones descubre el mismo que puede hacer cosas que habitualmente no hace.</p>	<p><b>Mujer buena</b> – El hombre es un ángel de día.</p> <p><b>Mujer mala:</b> El mismo hombre es un demonio de noche.</p>
<p><b>Los significados que tienen los temas respecto a lo social.</b></p>	<p>Dependiendo del comportamiento de cada mujer socialmente se le atribuirá un calificativo, en este caso lo reduce a buena o mala.</p>	<p><b>Buena:</b> Día, belleza natural, tarde de café, sushi, tomar de la mano, cine, risas, cursilería.</p> <p><b>Mala:</b> Noche, besos sabor a Buchanan's, faldita cortita, escote, mi mano perder dentro de su sostén, parrandas, madrugada, cama, uñas largas.</p>

### ¿Qué y cómo?

<p><b>Coherencia: El y ella</b></p>	<p>Respecto a él se muestra de manera diferente dependiendo de la mujer con la que se encuentre.</p>	<p>Ser un poco cursi <b>pero</b> acelerado</p> <p>Un ángel de día un demonio de noche</p>
<p><b>Manifestación: Preciso/Explicito</b></p>	<p>En la mayor parte del discurso de la canción es explícito. Lo cual se puede ver en oraciones en donde se hace presente el sujeto. Ya sea el, alguna de las dos mujeres.</p>	<p>Con tan poca pintura luces <b>tu</b> hermosura...  ...en las parrandas <b>la otra</b> me encanta pues me sigue el rollo con mis camaradas bailando y pistiando en la madrugada.  Y no está en mis manos <b>ser</b> enamorado <b>ser</b> un poco cursi pero acelerado</p>
<p><b>Deber y tener obligación moral o real</b></p>	<p>Para el hablante tiene cierta carga moral lo que está haciendo, por lo que es mejor decirlo, mas nunca hace</p>	<p>...no quiero ser sin vergüenza pero si hay que decir; lo <b>legal</b>...</p> <p><b>Legal:</b> Verídico, puntual, fiel y recto en el cumplimiento</p>

referencia a que dejará de hacerlo, más bien reafirma su comportamiento.

de las funciones de su cargo. /Leal o formal en su comportamiento. **RAE**  
Una en el día y la otra en la noche

## NEGADORES

**Léxico: Uso de sustantivo ¿Cómo nombra al otro?**

La manera de referirse y/o de asignar el calificativo a cada una es de acuerdo a su comportamiento o a su forma de vestir o pintarse de cada una.  
En la primera estrofa se puede considerar que muestra algo y no a alguien.

La buena: presumir  
La mala: la o tra

**¿Es coherente el significado que el hablante tiene para sí mismo/ella?**

Sin vergüenza – legal.

**¿Qué tan preciso o vago es cuando habla de él o de ella?**

**SEMANTICO**

Es preciso cuando habla de cada una de las mujeres. En estas oraciones representan diferentes comportamientos y vivencias.

Mujer A: Con tan poca pintura luces tu hermosura y con ella tu piel.

Mujer B: Y de otra me encanta que pida la banda Y que me de besos sabor a Buchanan's

**¿Qué tan implícito o explícito es cuando habla de él o de ella?**

Es más explícito que implícito a continuación se muestran algunos ejemplos.

Implícito:  
Me gusta tomarte la mano entrando al cine.  
Presumir tu belleza

---

Explicito

La otra me encanta Pues me sigue el rollo con mis  
Camaradas

Que me tranquilice su falda cortita.

Y su escote me incita a besar su boquita.

**¿Cuándo el hablante habla de sí mismo o de ella tiene o muestra de una obligación moral o real?**

**Tú debes, evidencia moralmente más apto.**

Tal vez sienta cierta obligación al momento de enunciarlo, pues se lo está diciendo a la que él considera “buena”.

**¿Hay en el texto que permita mostrar que el hablante tiene verdad en ella?**

**¿Hay en el texto negadores? (peros-justificables)**

No niego me encanta pintar sonrisas en tu rostro.

Y ni yo me explico la cursilería se me da también.

Pero en las parrandas la otra me encanta

Ser un poco cursi pero acelerado.

Miren plebes no quiero ser sin vergüenza pero si hay que decir; lo legal...

## **FORMA – NIVEL SITACTICO**

**¿Cómo está construido?**

Por seis estrofas.

1ra estrofa: mujer buena.  
 2da estrofa: mujer mala.  
 3ra estrofa: Mujer buena.  
 4ta estrofa: Mujer mala.  
 5ta estrofa: Mujer mala y él.  
 6ta estrofa: Un grupo de personas y él.

¿En énfasis, repetición al inicio o al final de la frase? SINTAXSIS

**Es explícito en su discurso, en todo momento hace referencia de tres personas dos mujeres y él. Aunque no hace uso de la macro regla de la generalización si utiliza oraciones explícitas en la mayor parte del discurso.**  
**En algunas oraciones suprime algunas palabras para lo cual hace uso de los puntos suspensivos.**

Y si hay que decidir...

Miren plebes no quiero ser sin vergüenza pero si hay que decir; lo legal...

¿Hay desestimación por parte de ellos y viceversa?

No existe desestimación

**Oraciones subordinadas “YO”**  
**Adjetivación que se da a través de la escritura.**

**Oraciones subordinadas**  
 Atributo

**Y que me de besos** sabor a Buchanan's

**Y con sus uñas largas; aruña mi espalda.**

**Que** me tranquilice su falda cortita

¿Qué tipo de voz en su mayoría maneja el para sí mismo y para

referirse a ellas mismas?

¿Cómo se construye la imagen de los sujetos y de los temas a través de las oraciones completas o nominalización?

Construcción de la realidad MC.

Con tan poca pintura luces tu **hermosura** y con ella tu piel.  
Y que me de **besos** sabor a Buchanan's  
No niego me encanta pintar **sonrisas** en tu rostro.  
Y ni yo me explico la  **cursilería** se me da también  
Y con sus uñas largas;  **aruña** mi espalda.  
Y no está en mis manos ser  **enamorado**

Aliteración, repetición.

Me gusta  **tomarte** la mano entrando al cine,  **presumir** tu belleza con lo natural de tu  **ser**.

Con tan  **pocapintura** luces tu hermosura y con ella tu  **piel**.

Pero en las parrandas la otra me encanta Pues me sigue el rollo con mis Camaradas Bailando y pistiando en la madrugada Y ya amaneciendo vamos a la cama Y con sus uñas largas; aruña mi espalda.

¿Cómo está construida la canción? (Introducción, estribillos etc)

**Introducción:** Introduce de manera musical y de manera verbal pero muy breve, para anticipar lo que se escuchará más adelante.

**Versos:** Con estos comienza a desarrollar la idea del discurso que ofrece la letra, en donde cuenta o bien

**INTRODUCCIÓN**, duración: 1' 36''

**VERSO 1:** Me gusta tomarte la mano entrando al cine...

**VERSO 2:** Y de otra me encanta  **que** pida la banda...

**ESTRIBILLO:** No niego me encanta pintar sonrisas en tu rostro... (x2)

Pero en las parrandas la otra me encanta... (x2)

Es un dilema, es un problema lo sé y lo sostengo.. (x2)

presenta como son las dos diferentes mujeres para lo cual solo utiliza dos versos uno para cada una.

### **Pre-estribillo**

**Estribillo:** Con la repetición de las estas estrofas, se intenta destacar la idea de la canción y el dinamismo por su melodía rítmica.

Miren plebes no quiero ser sin vergüenza... (x2)

Una en el día y la otra en la noche... (x2)

**¿Qué figuras retóricas se utilizan para describir los temas y las acciones?**

**Sinonimia:** para dar mayor énfasis a algo.

**Hipérbole:** Exagera el comportamiento de él.

**Apócope:** Se elimina por un segundo el sonido al final de la palabra para dar mayor énfasis.

**Sinécdoque:**

### **METAFORA:**

**Besos** sabor a Buchanan's

Pintar sonrisas en tu rostro

SINONIMIA: belleza, **hermosura**.

**Enamorado, cursi.**

**HIPERBOLE:** Un ángel de día un demonio de noche.

**APÓCOPE:** Y si hay que **decidir...**, Pero si hay que decir; lo **legal...**

**Sinécdoque:** No niego me encanta **pintar sonrisas** en tu rostro. (Hacerla feliz)

**Que** me tranquilice su **falda cortita** Y su **escote** me incita a **besar** su boquita. (Las faldas cortas y los escotes lo utilizan las mujeres "malas")

Una en **el día** y la otra en la **noche**. (En la noche se divierten las mujeres "malas" y en el día las mujeres "buenas")

**Alegorías:** Me gusta tomarte la mano entrando al cine, presumir tu belleza con lo natural de tu ser. Con tan poca pintura luces tu **hermosura** y con ella tu piel.

Y de otra me encanta **que** pida la banda y **que** me de **besos** sabor a Buchanan's **Que** me tranquilice su falda cortita Y su escote me incita a **besar** su boquita Y mi mano perder dentro de su sostén.

## ACCIÓN

### Locativos:

Locativo: No niego me encanta pintar sonrisas en tu rostro. Son hermosas las tardes de sushi o de tomar café. Y ni yo me explico la cursilería se me da también (X2)

Pero en las parrandas la otra me encanta Pues me sigue el rollo con mis Camaradas Bailando y pistiando en la madrugada Y ya amaneciendo vamos a la cama Y con sus uñas largas; aruña mi espalda. (X2)

**Ilocutivos: Incluyen una acción que no impacta al destinatario del discurso.**

Es un dilema, es un problema lo sé y lo sostengo...

**Perlocutivo (Genera una estrategia de comunicación e interacción): Acción que impacta en el destinatario. Preguntas, ordenes, promesas.**

Y no está en mis manos ser enamorado Ser un poco cursi pero acelerado Un ángel de día un demonio de noche Y si hay **que** decidir... (X2)

Miren plebes no quiero ser sin vergüenza pero **si hay que decir; lo legal...** (X2)

**Una en el día y la otra en la noche (X2)**

¿Quién manda? Él

¿Quién obedece? Ellas

¿Quién tiene el control? Él

## NIVEL SEMANTICO (CONTENIDO)

¿De quién habla?

De dos mujeres con comportamientos diferentes. Dependiendo del comportamiento el emisor le otorga un adjetivo a cada una.

...Una en el día y la otra en la noche.

**Mujer A: La buena**

Me gusta tomarte la mano entrando al cine, presumir tu belleza con lo natural de tu ser. Con tan poca pintura luces tu hermosura y con ella tu piel.

**Mujer B: La mala**

Y de otra me encanta que pida la banda Y que me de besos sabor a buchanan's Que me tranquilice su falda cortita Y su escote me incita a besar su boquita Y mi mano perder dentro de su sostén.

¿A quién se dirige?

A una mujer y a un grupo de personas. El discurso lo dirige a una sola mujer, a quien le habla de ella y la otra mujer. En otra estrofa, se dirige a un grupo de personas, en donde él se reconoce como un sin vergüenza.

**Se dirige a una mujer:** "...Presumir tu belleza... y de la otra me encanta que pida la banda"

**Se dirige a un grupo de personas:** Miren plebes no quiero ser sin vergüenza pero si hay que decir; lo legal...

¿A quién le habla?

Reconociéndola como parte de un grupo.

A pesar de que habla de dos mujeres el discurso se dirige a una mujer, intentando explicar lo que él está viviendo. Él reconoce que las mujeres son parte del problema o bien dilema en el que se encuentra.

Es un dilema, es un problema lo sé y lo sostengo y no está en mis manos ser enamorado...

¿Se ofrece información prejuiciada por parte del hablante al destinatario?

Si, Mujer A: Buena

Mujer B: Mala

**Mujer A:** Belleza natural, Y ni yo me explico la cursilería se me da también.

**Mujer B:** Que me tranquilice su falda cortita. Y su escote me incita a besar su boquita Y mi mano perder dentro de su sostén

¿Dice cosas buenas el hablante del destinatario?

1. Belleza con lo natural de tu ser.

A lo que el emisor refiere como bueno.  
A lo que el emisor refiere como malo.

2. Tu hermosura.

1. Falda cortita
2. Su escote me incita a besar su boquita y mi mano perder dentro de su sostén

**Cuadro 1** ¿Qué léxico utiliza para definir el tema?

La mujer es el tema central de la canción, lo cual se puede apreciar desde el título de esta: La buena y la mala, está formada por seis estrofas en las cuales se reitera y enfatiza el comportamiento que tiene una mujer que se le considera buena y una mujer a quien se le considera mala y en cuanto a el intérprete se reafirma y justifica su comportamiento de tener a dos mujeres al mismo tiempo. Además se habla de episodios que vive con cada una para lo cual Utiliza un lenguaje simple en tiempo presente.

Presumir tu belleza  
luces tu hermosura

Con lo natural de tu ser  
Con tan poca pintura  
Y ni yo me explico la cursilería se me da también

Que me de besos sabor a Buchanan's  
Que me tranquilice su falda cortita  
Y su escote me incita a besar su boquita.  
Y mi mano perder dentro de su sostén.

Un ángel de día un demonio de noche  
Miren plebes no quiero ser sin vergüenza pero si hay que decir;  
lo legal...

Una en el día y la otra en la noche

Mujer buena – El hombre es un ángel de día.

Mujer mala: El mismo hombre es un demonio de noche.

**Cuadro 1**

¿De qué tipos de temas se habla sobre ellas y sobre ellos?  
Sobre ellas, se habla que dependiendo del comportamiento que tiene cada una se le atribuye un calificativo y sobre él se reafirma su forma de ser y en ocasiones descubre el mismo que puede hacer cosas que habitualmente no hace.

¿Hay en el texto negadores?

No niego me encanta pintar sonrisas en tu rostro.  
Y ni yo me explico la cursilería se me da también.

Pero en las parrandas la otra me encanta

Ser un poco cursi pero acelerado.

Miren plebes no quiero ser sin vergüenza pero si hay que decir;  
lo legal...



## NIVEL SINTACTICO (FORMA)

¿Cómo está construido?

Por seis estrofas.  
1ra estrofa: mujer buena.  
2da estrofa: mujer mala.  
3ra estrofa: Mujer buena.  
4ta estrofa: Mujer mala.  
5ta estrofa: Mujer mala y él.  
6ta estrofa: Un grupo de personas y él.

¿En énfasis, repetición al inicio o al final de la frase?

Es explícito en su discurso, en todo momento hace referencia de tres personas dos mujeres y él. Aunque no hace uso de la macro regla de la generalización si utiliza oraciones explícitas en la mayor parte del discurso.

En algunas oraciones suprime algunas palabras para lo cual hace uso de los puntos suspensivos.

Y si hay que decidir...

Miren plebes no quiero ser sin vergüenza pero si hay que decir; lo legal...

Oraciones subordinadas "YO"

Adjetivación que se da a través de la escritura.

Oraciones subordinadas

Atributo

Y **que me de** besos sabor a Buchanan's

Y **con sus uñas largas; aruña mi espalda.**

**Que** me tranquilice su falda cortita.

¿Cómo se construye la imagen de los sujetos y de los temas a través de las oraciones completas o nominalización?

A través de estas oraciones, el hablante atribuye ciertas características a cada una de las mujeres, con lo cual se va formando o bien construyendo, lo que es una mujer buena y una mujer mala.

Con tan poca pintura luces tu **hermosura** y con ella tu piel.

Y que me de **besos** sabor a Buchanan's

No niego me encanta pintar **sonrisas** en tu rostro.

Y ni yo me explico la **cursilería** se me da también

Y con sus uñas largas; **aruña** mi espalda.

Y no está en mis manos ser **enamorado**

Aliteración

Me gusta **tomarte** la mano entrando al cine, **presumir** tu belleza con lo natural de tu **ser**.

<p><b>¿Cómo está construida la canción?</b>  <b>Introducción:</b> Introduce de manera musical y de manera verbal pero muy breve, para anticipar lo que se escuchará más adelante.  <b>Versos:</b> Con estos comienza a desarrollar la idea del discurso que ofrece la letra, en donde cuenta o bien presenta como son las dos diferentes mujeres para lo cual solo utiliza dos versos uno para cada una.  <b>Pre-estribillo</b>  <b>Estribillo:</b> Con la repetición de las estas estrofas, se intenta destacar la idea de la canción y el dinamismo por su melodía rítmica.</p>	<p>Con tan <b>pocapintura</b> luces tu hermosura y con ella tu <b>piel</b>.</p> <p>Pero en las parrandas la otra me encanta Pues me sigue el rollo con mis Camaradas Bailando y pistiando en la madrugada Y ya amaneciendo vamos a la cama Y con sus uñas largas; aruña mi espalda.</p> <p><b>Introducción,</b> duración: 1' 36"</p> <p><b>Verso 1:</b> Me gusta tomarte la mano entrando al cine...</p> <p><b>Verso 2:</b> Y de otra me encanta <b>que</b> pida la banda...</p> <p><b>Estribillo:</b> No niego me encanta pintar sonrisas en tu rostro... (x2)  Pero en las parrandas la otra me encanta... (x2)  Es un dilema, es un problema lo sé y lo sostengo.. (x2)  Miren plebes no quiero ser sin vergüenza... (x2)  Una en el día y la otra en la noche... (x2)</p>
<p><b>¿Qué léxico utiliza para definir el tema?</b></p> <p>La mujer es el tema central de la canción, lo cual se puede apreciar desde el título de esta: La buena y la mala, está formada por seis estrofas en las cuales se reitera y enfatiza el comportamiento que tiene una mujer que se le considera buena y una mujer a quien se le considera mala y en cuanto a el intérprete se reafirma y justifica su comportamiento de tener a dos mujeres al mismo tiempo. Además se habla de episodios que vive con cada una para lo cual Utiliza un lenguaje simple en tiempo presente.</p>	<p>presumir tu belleza  luces tu hermosura  Con lo natural de tu ser  Con tan poca pintura  Y ni yo me explico la cursilería se me da también</p> <p>Que me de besos sabor a Buchanan's  Que me tranquilice su falda cortita  Y su escote me incita a besar su boquita.  Y mi mano perder dentro de su sostén.</p> <p>Un ángel de día un demonio de noche  Miren plebes no quiero ser sin vergüenza pero si hay que decir;  lo legal...  Una en el día y la otra en la noche</p>

<p><b>Los significados que tienen los temas respecto a lo social. Dependiendo del comportamiento de cada mujer socialmente se le atribuirá un calificativo, en este caso lo reduce a buena o mala.</b></p>	<p><b>Buena:</b> Día, belleza natural, tarde de café, sushi, tomar de la mano, cine, risas, cursilería.</p> <p><b>Mala:</b> Noche, besos sabor a Buchanan's, faldita cortita, escote, mi mano perder dentro de su sostén, parrandas, madrugada, cama, uñas largas.</p>
<p><b>Coherencia: El y ella</b>  <b>Respecto a él se muestra de manera diferente dependiendo de la mujer con la que se encuentre.</b>  <b>Manifestación: Preciso/Explicito</b>  <b>En la mayor parte del discurso de la canción es explícito. Lo cual se puede ver en oraciones en donde se hace presente el sujeto. Ya sea el, alguna de las dos mujeres</b></p>	<p>Ser un poco cursi <b>pero</b> acelerado  Un ángel de día un demonio de noche</p> <p>Con tan poca pintura luces <b>tu</b> hermosura...  ...en las parrandas <b>la otra</b> me encanta pues me sigue el rollo con mis camaradas bailando y pistiando en la madrugada.  Y no está en mis manos <b>ser</b> enamorado <b>ser</b> un poco cursi pero acelerado</p>
<p><b>Deber y tener obligación moral o real</b>  <b>Para el hablante tiene cierta carga moral lo que está haciendo, por lo que es mejor decirlo, mas nunca hace referencia a que dejará de hacerlo, más bien reafirma su comportamiento.</b></p>	<p>...no quiero ser sin vergüenza pero si hay que decir; lo <b>legal</b>...  <b>Legal:</b> Verídico, puntual, fiel y recto en el cumplimiento de las funciones de su cargo. /Leal o formal en su comportamiento.  <b>RAE</b></p>
<p><b>Léxico: Uso de sustantivo ¿Cómo nombra al otro?</b>  <b>La manera de referirse y/o de asignar el calificativo a cada una es de acuerdo a su comportamiento o a su forma de vestir o pintarse de cada una.</b>  <b>En la primera estrofa se puede considerar que muestra algo y no a alguien.</b></p>	<p><b>La buena:</b> presumir  <b>La mala:</b> la otra</p>
<p><b>¿Qué tan preciso o vago es cuando habla de él o de ella?</b>  <b>Es preciso cuando habla de cada una de las mujeres. En estas oraciones representan diferentes comportamientos y vivencias.</b></p>	<p><b>Mujer A:</b> Con tan poca pintura luces tu hermosura y con ella tu piel.</p> <p><b>Mujer B:</b> Y de otra me encanta que pida la banda Y que me de besos sabor a Buchanan's</p>
<p><b>¿Qué tan implícito o explícito es cuando habla de ella?</b>  <b>Es más explícito que implícito.</b></p>	<p><b>Implícito:</b>  Me gusta tomarte la mano entrando al cine.</p>

---

Presumir tu belleza

**Explícito:**

La otra me encanta Pues me sigue el rollo con mis Camaradas  
Que me tranquilice su falda cortita.

Y su escote me incita a besar su boquita.

---

---

## NIVEL PRAGMATICO (INTENCIÓN)

### Locativo:

Locativo: No niego me encanta pintar sonrisas en tu rostro. Son hermosas las tardes de sushi o de tomar café. Y ni yo me explico la cursilería se me da también.

Pero en las parrandas la otra me encanta Pues me sigue el rollo con mis Camaradas Bailando y pistiando en la madrugada Y ya amaneciendo vamos a la cama Y con sus uñas largas; aruña mi espalda.

### Ilocutivo: Incluyen una acción que no impacta al destinatario del discurso.

Es un dilema, es un problema lo sé y lo sostengo...

### Perlocutivo: (Genera una estrategia de comunicación e interacción): Acción que impacta en el destinatario. Preguntas, ordenes, promesas.

Y no está en mis manos ser enamorado Ser un poco cursi pero acelerado Un ángel de día un demonio de noche Y si hay que decidir... (2)

Miren plebes no quiero ser sin vergüenza pero si hay que decir; lo legal... (2)

Una en el día y la otra en la noche (2)

¿Quién manda? Él

¿Quién obedece? Ellas

¿Quién tiene el control? Él

### Actos de habla

---

## NIVEL RETORICO (FIGURAS RETORICAS)

¿Qué figuras retóricas se utilizan para describir los temas y las acciones?  
Sinonimia: para dar mayor énfasis a algo.

SINONIMIA: belleza, **hermosura**.  
**Enamorado, cursi**.

### Aliteración

Me gusta **tomarte** la mano entrando al cine, **presumir** tu belleza con lo natural de tu **ser**.

Con tan **pocapintura** luces tu hermosura y con ella tu **piel**.

Pero en las parrandas la otra me encanta Pues me sigue el rollo con mis Camaradas Bailando y pistiando en la madrugada Y ya amaneciendo vamos a la cama Y con sus uñas largas; aruña mi espalda.

Hipérbole: Exagera el comportamiento de él.

Un ángel de día un demonio de noche.

Apócope: Se elimina por un segundo el sonido al final de la palabra para dar mayor énfasis.

Y si hay que **decidir**...  
Pero si hay que decir; lo **legal**...

Sinécdoque:

No niego me encanta **pintar sonrisas** en tu rostro. (Hacerla feliz)  
**Que** me tranquilice su **falda cortita** Y su **escote** me incita a **besar** su boquita. (Las faldas cortas y los escotes lo utilizan las mujeres "malas")

Una en **el día** y la otra en la **noche**. (En la noche se divierten las mujeres “malas” y en el día las mujeres “buenas”)

**Metáfora**

**Besos** sabor a Buchanan's  
Pintar sonrisas en tu rostro

**Alegoría**

Me gusta tomarte la mano entrando al cine, presumir tu belleza con lo natural de tu ser. Con tan poca pintura luces tu **hermosura** y con ella tu piel.  
Y de otra me encanta **que** pida la banda y **que** me de **besos** sabor a Buchanan's  
**Que** me tranquilice su falda cortita Y su escote me incita a **besar** su boquita Y mi mano perder dentro de su sostén.

## CONCEPCIÓN DE LA MUJER

### Mujer Buena

Me gusta tomarte la mano entrando al cine, presumir tu belleza con lo natural de tu ser con tan poca pintura luces tu hermosura y con ella tu piel.

No niego me encanta pintar sonrisas en tu rostro son hermosas las tardes de sushi o de tomar café.

Y ni yo me explico la cursilería se me da también

### Mujer Mala

Y de otra me encanta que pida la banda y que me de besos sabor a buchanan's. Que me tranquilice su falda cortita

Y su escote me incita a besar su boquita Y mi mano perder dentro de su sostén

Y con sus uñas largas; aruña mi espalda.

Pero en las parrandas la otra me encanta

Pues me sigue el rollo con mis camaradas

Bailando y pistiando en la madrugada

Y ya amaneciendo vamos a la cama

### Hombre

Es un dilema, es un problema lo sé y lo sostengo Y no está en mis manos ser enamorado Ser un poco cursi pero acelerado

Un ángel de día un demonio de noche

Y si hay que decidir...

Miren plebes no quiero ser sin vergüenza pero si hay que decir; lo legal... Una en el día y la otra en la noche

## PRESENCIA DE LA MISOGINA

Cosificación, la coloca en el lugar un objeto: Presumir tu belleza.

Él se reafirma como es y lo toma como su derecho cuando afirma que es legal tener a dos mujeres: ...es un problema lo sé y lo sostengo Y no está en mis manos ser enamorado Ser un poco cursi pero acelerado Un ángel de día un demonio de noche

Y si hay que decidir... no quiero ser sin vergüenza pero si hay que decir; lo legal...

Bajo la supuesta inferioridad moral, coloca a una de las mujeres a que es ella quien lo provoca o invita a tocar alguna parte de su cuerpo y terminar en una actividad sexual: Y su escote me incita a besar su boquita Y mi mano perder dentro de su sostén.

## **Unidad de análisis:**

Letra de la canción titulada “**Cabecita dura**”, interpretada por la Arrolladora Banda el Limón con una duración de 3’:09”.

La canción antes aludida, fue escrita por el cantautor Espinoza Paz en el año 2012, la cual ha sido difundida a través de medios de comunicación como son la radio y la televisión y resulto ser todo un éxito. También se distribuye a través de CD’s. Cabe señalar que esta canción no solo se prolifera a través de los medios de comunicación sino de eventos masivos donde se presenta esta agrupación.

Como se mencionó anteriormente esta canción es interpretada por la arrolladora, la cual fue nominada como Artista del año 2013 en los premios Billboard. Esta banda está integrada por 17 hombres, entre vocalistas, trompetistas, clarinetistas, entre otros instrumentos musicales,

El álbum que integra esta canción lleva como nombre “Irreversible 2012” el cual tiene el premio de Grammy latino 2013 en la categoría Álbum banda del año y tal fue el éxito de esta canción que se llevó el premio Billboard de música latina como canción del año en el 2013.

## Corpus de la canción:

Es mejor sin ti  
para no pelear con tu forma de pensar  
para no ocuparme en intentando controlar  
tus malditos celos que no van al caso  
ya lo pensé bien y ya no me caso...

Es mejor sin ti  
a mí no me gusta que me quieran imponer  
y no me prometas que te vas a componer  
no eres la pareja que estaba buscando  
y ya no te pienso seguir aguantando... (X2)

No será contigo, la familia hermosa que eh soñado tanto, niña  
caprichosa, eres lo contrario a lo que necesito, deje de quererte, de  
sentir bonito, no será contigo, la boda en la iglesia ni tampoco la  
luna de miel en Grecia, eres complicada, eres inmadura, no entiendes  
razones, ya no tienes lucha...no será contigo... cabecita dura. (X2)

## CONTEXTO

<p><b>¿De quién habla?</b></p>	<p>De una mujer. En el discurso el hombre describe la forma de ser y pensar de la mujer durante su relación sentimental con ella.</p>	<p>Es mejor sin ti...          ...niña caprichosa, <b>eres</b> lo contrario a lo que necesito...  <b>eres</b> complicada, <b>eres</b> inmadura, <b>no entiendes</b> razones, ya <b>no tienes</b> lucha...no será contigo... cabecita dura.</p>
<p><b>¿A quién se dirige?</b></p>	<p>A una mujer. Se dirige únicamente a la mujer en cuestión de manera directa. A quien le hace saber por qué la relación debe terminar.</p>	<p>No será contigo, la familia hermosa que eh soñado tanto, niña caprichosa, eres lo contrario a lo que necesito, deje de quererte, de sentir bonito...</p>
<p><b>Presentaciones: ¿Cómo me presento en grupo o individual?</b></p>	<p>Aunque es interpretada por una agrupación, en el discurso se presenta de manera individual.</p>	<p>...<b>a mí</b> no me gusta que me quieran imponer...</p>
<p><b>¿A quién le habla?</b>  <b>Reconociéndola como parte de un grupo.</b></p>	<p>Se dirige a ella de manera singular. Mencionando y reafirmando que es por algunos de los comportamientos y actitudes de ella que la relación debe terminar. Además reafirma que él se encuentra mejor sin ella.</p>	<p>“No será contigo...”          “...eres lo contrario...”          “...eres complicada...”          “...eres inmadura...”</p>
<p><b>¿Se ofrece información prejuiciada por parte del hablante al</b></p>	<p>Si, su forma de pensar, niña, celosa, caprichosa, complicada</p>	<p>Es mejor sin ti para no pelear con tu forma de pensar</p>

<b>destinatario?</b>	inmadura, celosa, controladora.(no hace mención literal pero por eso es el conflicto, ¿Está bien que los agregue?) cabecita dura.
----------------------	---

<b>¿Pueden considerarse estaciones del sujeto? ¿Cómo representación de la instancia comunicativa (en función de un modelo ideológico)?</b>	Parte del acto comunicativo. El discurso se realiza por una pelea por el supuesto control que la mujer ejerce a través de sus celos y la manera de pensar de la mujer.	...para no pelear con tu forma de pensar para no ocuparme en intentando controlar tus malditos celos...
--	--	---

**DISCURSO CONVERSACIÓN**

<b>Como esta presentado el nosotros y el ellos.</b>	La presentación que hace es de una pareja hombre-mujer, quienes tienen problemas en su relación sentimental por diferencias de pensar y actuar entre ella y él. Lo cual da como resultado no poder compartir diferencias. A primer odio se puede escuchar que es por culpa de la manera de pensar y actuar de la mujer.	...para no pelear con tu forma de pensar para no ocuparme en intentando controlar tus malditos celos que no van al caso...
---	---	--

**Negativo (Del que habla)**

Celosa, forma de pensar, controladora, caprichosa, complicada, inmadura, no entiende razones, cabecita dura, generadora de estupideces, violenta, poco reflexiva.

**Positivo (De sí mismo)**

El intérprete no habla de sí mismo positivamente de hace de manera explícita, sin embargo lo hace implícitamente cuando al realizar una serie de adjetivaciones negativas a la mujer menciona y menciona otras frases que a continuación se muestran.

Es mejor sin ti...  
para no ocuparme en intentando controlar tus malditos celos que no van al caso ya lo pensé bien y ya no me caso...  
(Ella no piensa por ser una cabecita dura, pero él si tiene la capacidad de pensar)  
no eres la pareja que estaba buscando y ya no te pienso seguir aguantando...  
No será contigo, la familia hermosa que eh soñado tanto...  
eres lo contrario a lo que necesito...

**¿Dice cosas buenas el hablante del destinatario?  
Enumerar las cosas buenas y las cosas malas.**

Buenas: 0  
Malas: 11

**¿Se minimiza lo bueno del destinatario (ellas) y de ellos?**

A lo largo de la canción no se ha encontrado algo bueno que se diga del destinatario.

### **SIGNIFICADO**

**¿De quién habla?**

De una mujer, con la cual

No será contigo, la familia hermosa

---

mantiene una relación conflictiva la cual es él ha decidido finalizar.

que eh soñado tanto, niña caprichosa, eres lo contrario a lo que necesito, deje de quererte, de sentir bonito, no será contigo, la boda en la iglesia

**CUADRO1 ¿Qué léxico utiliza para definir el tema?**

“Cabecita dura”, es una canción que esta compuesta por cinco estrofas, las cuales muestran una reiteración sintáctica que apoya la idea de que cierta mujer es “cabecita dura”. Tres de las cinco estrofas comienzan con la frase de “Es mejor sin ti”, mientras que las otras dos comienzan “No será contigo”. Es decir, utiliza verbos en presente “es mejor sin ti” con consecuencias para el futuro “No será contigo”. Lo cual corresponde al contexto que se presenta en la canción. En donde la mujer tiene un comportamiento que no “va” con el pensar del hombre, por lo que habrá consecuencias, una de ellas es terminar con la relación.

**CUADRO 1 ¿De qué tipos de temas se habla sobre ellas y sobre ellos?**

Sobre ella, el tema central lo basa en el comportamiento y forma de pensar de ella. El ser poco reflexiva, genera que no haya alguna negociación.

Es mejor sin ti:  
¿Por qué?  
Pregunta implícita ante respuestas explícitas:  
no pelear...

no ocuparme...  
 no me gusta que me quieran...  
 no me prometas...  
 no eres la pareja que estaba buscando...  
 no te pienso seguir aguantando...  
 eres lo contrario a lo que necesito  
 no agredirnos

Lo que da como resultado...

No será contigo, la familia hermosa

**Los significados que tienen los temas respecto a lo social.**

Tema: Ella se ve a un nivel intelectual inferior, lo cual la posiciona como una persona meramente emocional.

no entiendes razones, ya no tienes lucha...no será contigo...cabecita dura.

**¿Qué y cómo?**

**Coherencia: Él y ella**

Existe Una incongruencia en el discurso del hablante. Durante el discurso el emisor descalifica a la mujer, y él se muestra lo contrario a ella. Él se manifiesta como un ser pensante y mejor que ella pero utiliza adjetivos que descalifican a la mujer.

**Manifestación: Preciso/Explicito**

El discurso se manifiesta de manera explícita en la mayor parte del texto. Ya que aparece en la mayoría de las oraciones el

para no pelear con **tu** forma de pensar **tus** malditos celos que no van al caso no **eres** la pareja que estaba buscando

---

sujeto ella y aunque también se maniesta el sujeto él, la letra tiene su mayor interés en referirse a ella.

**Deber y tener obligación moral o real**

El hablante tiene cierta carga moral en cuanto a considerar que la mayoría de los conflictos por ella. Por lo que mejor es terminar con la relación. Sin embargo, no se habla de manera explícita lo que él hace o aporta a la relación. Se sitúa a la mujer bajo un supuesto bajo nivel

para no pelear con **tu** forma de pensar **tus** malditos celos que no van al caso **noeres** la pareja que estaba buscando.

### Negadores

**Léxico: Uso de sustantivo ¿Cómo nombra al otro?**

El hombre se refiere y describe a la mujer con descalificativos, hacia su manera de ser, pensar y/o actuar.

Caprichosa, controladora, celosa, violenta.

**¿Es coherente el significado que el hablante tiene para sí mismo/ella?**

Él se muestra como un ser pensante de manera implícita, al descalificar a ella y él mostrarse como lo contrario. Él quiere casarse pero no con lo que es la mujer con la que está viviendo la relación. ¿Entonces para que la viven?

Es mejor sin ti para no pelear con tu forma de pensar para no ocuparme en intentando controlar tus malditos celos que no van al caso ya lo pensé bien y ya no me caso...

<p><b>¿Qué tan preciso o vago es cuando habla de él o de ella?</b></p>	<p>Es preciso en la mayoría de las veces que se refiere a ella. Sin embargo, vago al referirse a él mismo.</p>	<p>Ella:          ...Niña caprichosa.          eres complicada, eres inmadura, no entiendes razones.          Él: a mí no me gusta que me quieran imponer.          Ya no te pienso seguir aguantando...          La familia hermosa que eh soñado tanto.</p>
<p><b>¿Qué tan implícito o explícito es cuando habla de él o de ella?</b></p>	<p>Cuando habla de ella es de manera explícita y cuando habla de sí mismo se muestra de manera implícita.</p>	<p>Es mejor sin ti          no eres la pareja que estaba buscando.          y ya no te pienso seguir aguantando...          No será contigo, la familia hermosa que eh soñado tanto, niña caprichosa, eres lo contrario a lo que necesito, deje de quererte, de sentir bonito, no será contigo.</p>
<p><b>¿Cuándo el hablante habla de sí mismo o de ella tiene o muestra de una obligación moral o real? Tú debes, evidencia moralmente más apto.</b></p>	<p>Muestra que tiene supuesta una obligación moral tradicional-religiosa mencionar que se quiere casar por la iglesia y luna de miel. Sin embargo, habla de un supuesto control por parte de ella por lo que</p>	<p>a mí no me gusta que me quieran imponer .          para no ocuparme en intentando controlar          tus malditos celos que no van al caso ya lo pensé bien y ya no me caso...</p>

no pueden casarse.

**¿Hay en el texto que permita mostrar que el hablante tiene verdad en ella?**

Es mejor sin ti  
para no agredirnos por cualquier estupidez  
para no dar vueltas a hospitales por estrés sospecho que hoy aras las negociaciones...

**¿Hay en el texto negadores? (peros-justificables)**

No será contigo.  
para no agredirnos por cualquier estupidez  
para no dar vueltas a hospitales por estrés

## **FORMA**

**¿Cómo está construido?**

La canción está construida por cinco estrofas.

1ra estrofa: Muestra porqué ya no es posible continuar la relación.  
(Casarse)

2da estrofa: Habla sobre él.

3ra. Muestra las consecuencias de su forma de ser, pensar, actuar y

como es ella.

4ta. Habla de porque es mejor son ella, y como es ella.

5ta. Muestra las consecuencias de su forma de ser, pensar, actuar y como es ella.

**¿En énfasis, repetición al inicio o al final de la frase? SINTAXIS**

El discurso es en su mayoría explícito y preciso al referirse a la mujer.

En cada párrafo no deja de reiterar que es por ella que la relación debe terminar.

En tres de la cinco estrofas repite "Es mejor sin ti" dos de estas estrofas las termina utilizando negadores y la otra termina comentando algo sobre ella.

Las otras dos estrofas las

	comienza con "No será contigo..." mismas que termina utilizando el título de la canción "Cabecita dura"	
<b>¿Hay desestimación por parte de ellos y viceversa?</b>	Existe desestimación por parte de él hacia ella.	
<b>Oraciones subordinadas "YO" Adjetivación que se da a través de la escritura.</b>		Eres lo contrario <b>a lo que</b> necesito. <b>ya no</b> te pienso seguir aguantando no me prometas <b>que te</b> vas a componer a mí no me gusta que me quieran imponer y no me prometas que te vas a componer no eres la pareja que estaba buscando voz testigo: y ya no te pienso seguir aguantando...
<b>¿Qué tipo de voz en su mayoría maneja el para sí mismo y para referirse a ellas mismas?</b>	La voz es en primera persona. El narrador es el protagonista de la historia. "Él es el que sufre por la relación conflictiva." Él cuenta su propia historia de manera subjetiva. En ocasiones puede existir una voz en segunda persona cuando utiliza la segunda persona con la intención de no referirse a alguien en especial. Tú, te, a ti.	
<b>¿Cómo se construye la imagen de</b>	Construcción de la realidad.	No será contigo, la familia hermosa

---

**los sujetos y de los temas a través de las oraciones completas o nominalización?**

mc.

Uno de los temas que maneja es el matrimonio. (Importante para algunas mujeres y sociedades.) La imagen de la mujer se construye mediante una serie de adjetivos que la descalifican y a consecuencia de esto él prefiere no casarse con ella. Por una supuesta inmadurez incapacidad para reflexionar las situaciones y por algunas supuestas intenciones por parte de ella. Por lo tanto, una mujer que se presenta así no merece tener un hombre como él.

que eh soñado tanto, niña caprichosa, eres lo contrario a lo que necesito, deje de quererte, de sentir bonito, no será contigo, la boda en la iglesia.

Sacarme los ojos son tus intenciones

**Aliteración, repetición. Ellas v.s. ellos**

La aliteración es una figura retórica, la cual tiene la intención de repetir constantemente sonidos.

A lo largo de la letra de la canción se pueden encontrar algunos a continuación se muestran:

...Que me quieran imponer y no me prometas que te vas a componer...

...estaba buscando y ya no te pienso seguir aguantando... para no agredirnos por cualquier estupidez

para no dar vueltas a hospitales por estrés

sacarme los ojos son tus intenciones y sospecho que hoy aras las negociaciones...

**¿Cómo está construida la canción? (Introducción, estribillos etc)**

**INTRODUCCIÓN:** Comienza de manera musical. Muestra de manera general la situación que se presentará en las siguientes estrofas. Muestra el ¿Por qué? Y también habla de ella y él de manera breve, en momentos explícito y en otros implícito.

**VERSOS:** En el primero se habla

**Introducción:** tiempo de duración 31”.

**Verso 1:** Es mejor sin ti para no pelearme con tu forma de pensar...

**Verso 2:** Es mejor sin ti, a mi no me gusta que me quieran imponer y no me prometas que te vas a componer ...

---

de lo que él no quiere de ella.

**ESTRIBILLO:** Habla sobre las consecuencias de lo anteriormente dicho.

**2do verso:** Muestra porqué ya no es bueno que estén juntos.

**Pre estribillo.**

**Estribillo:** Con la repetición de las estas estrofas, se intenta destacar la idea de la canción y el dinamismo por su melodía rítmica.

**Estribillo:** No será contigo, la familia hermosa que eh soñado tanto, niña

caprichosa, eres lo contrario a lo que necesito, deje de quererte, de sentir bonito, no será contigo, la boda en la iglesia ni tampoco la luna de miel en Grecia, eres complicada, eres inmadura, no entiendes

razones, ya no tienes lucha...no será contigo... cabecita dura. (X2)

¿Qué figuras retóricas se utilizan para describir los temas y las acciones?

Sinonimia:  
Hipérbole:  
Eufemismo:  
Sinécdoque:

Hipérbole: sacarme los ojos son tus intenciones  
**Eufemismo:** no entiendes razones - cabecita dura.  
**Sinécdoque:** niña caprichosa, (actos inmaduros, volubles, sin la capacidad de actuar con decisiones propias)  
ya no te pienso seguir **aguantando**  
(Continuar con la relación)  
ya no tienes **lucha** (No tiene solución)

## ACCIÓN

**Locativos: “Cosas normales”**  
**“Afirmativos”:** Son, por ejemplo: aquí, ahí, allí, delante de, encima de, en este/ ese/ aquel lugar, donde, junto a (arcaísmo: cabe), al lado de, en medio de, por arriba de, por debajo de, etcétera. **que expresa fundamentalmente la relación de lugar en donde algo está o se realiza**

Acto locutivo: Se presenta cuando se produce una emisión.  
A continuación se presenta un estribillo el cual sirve para mostrar la emisión por parte del hablante.

No será contigo, la familia hermosa que eh soñado tanto, niña caprichosa, eres lo contrario a lo que necesito, deje de quererte, de sentir bonito, no será contigo, la boda en la iglesia ni tampoco la luna de miel en Grecia

---

**Ilocutivos: Incluyen una acción que no impacta al destinatario del discurso.**

Acto que se realiza por medio de la emisión y tiene un propósito o intención. Tomando como ejemplo el mismo estribillo, la intención al emitir esto es mostrar lo que se perdió por no ser lo que él pedía. Que ella sepa que por ser como es lo perderá a él y lo que él quería para él.

**Perlocutivo (Genera una estrategia de comunicación e interacción):**  
**Acción que impacta en el destinatario. Preguntas, ordenes, promesas.**  
¿Quién manda? él  
¿Quién obedece? ella  
¿Quién tiene el control?

Las consecuencias: Lo que se consigue o realiza. Que ya no continúen la relación y que ella pierda la oportunidad de ser feliz con él o bien realizar las metas que él tiene.

“Y no me prometas que te vas a componer”  
no eres la pareja que estaba buscando

**Hacia donde lleva el análisis ideológico y se da. Porque se figura y se da de acuerdo**

---

## NIVEL SEMANTICO (CONTENIDO)

¿De quién habla?

**De una mujer. En el discurso el hombre describe la forma de ser y actuar de la mujer durante su relación sentimental con ella.**

...niña caprichosa, **eres** lo contrario a lo que necesito...  
**eres** complicada, **eres** inmadura, **no entiendes**  
razones, ya **no tienes** lucha...no será contigo... cabecita  
dura.

¿A quién se dirige?

**A una mujer. Se dirige únicamente a la mujer en cuestión de manera directa. A quien le hace saber por qué la relación debe terminar.**

No será contigo, la familia hermosa que eh soñado tanto,  
niñacaprichosa, eres lo contrario a lo que necesito, deje de  
quererte, de sentir bonito...

¿A quién le habla?

**Se dirige a ella de manera singular. Mencionando y reafirmando que es por algunos de los comportamientos y actitudes de ella que la relación debe terminar. Además reafirma que él se encuentra mejor sin ella.**

“No será contigo...”  
“...eres lo contrario...”  
“...eres complicada...”  
“...eres inmadura...”

Presentaciones: ¿Cómo me presento en grupo o individual?

**Aunque es interpretada por una agrupación, en el discurso se presenta de manera individual.**

...a mí no me gusta que me quieran imponer...

¿Se ofrece información prejuiciada por parte del

Es mejor sin ti para no pelear con tu forma de pensar.

hablante al destinatario?

**Si, su forma de pensar, niña, celosa, caprichosa, complicada inmadura, celosa, controladora.(no hace mención literal pero por eso es el conflicto, ¿Está bien que los agregue?) cabecita dura.**

¿Dice cosas buenas el hablante del destinatario?

**Buenas: 0**

**Malas:11**

CUADRO 1 ¿Qué léxico utiliza para definir el tema?

**“Cabecita dura”, es una canción que esta compuesta por cinco estrofas, las cuales muestran una reiteración sintáctica que apoya la idea de que cierta mujer es “cabecita dura”. Tres de las cinco estrofas comienzan con la frase de “Es mejor sin ti”, mientras que las otras dos comienzan “No será contigo”. Es decir, utiliza verbos en presente “es mejor sin ti” con consecuencias para el futuro “No será contigo”. Lo cual corresponde al contexto que se presenta en la canción. En donde la mujer tiene un comportamiento que no “va” con el**

**pensar del hombre, por lo que habrá consecuencias, una de ellas es terminar con la relación. Para lo que utiliza palabras que descalifican a la mujer, donde la infantiliza, duda de su capacidad para cambiar. Además utiliza palabras fáciles de entender, populares.**

**CUADRO 1 ¿De qué tipos de temas se habla sobre ellas y sobre ellos?**

**Sobre ella, el tema central lo basa en el comportamiento y forma de pensar de ella. El ser poco reflexiva, genera que no haya alguna negociación. Estando sin ella: Para demostrar esto se utilizan algunas palabras como:**

Es mejor sin ti:  
¿Por qué?  
Pregunta implícita ante respuestas explícitas:  
no pelear...  
no ocuparme...  
no me gusta que me quieran...  
no me prometas...  
no eres la pareja que estaba buscando...  
no te pienso seguir aguantando...  
eres lo contrario a lo que necesito  
no agredirnos

Lo que da como resultado...

No será contigo, la familia hermosa

**¿Hay en el texto negadores? (peros-justificables)**

No será contigo.  
para no agredirnos por cualquier estupidez  
para no dar vueltas a hospitales por estrés

---

### **NIVEL SINTACTICO (FORMA)**

¿Cómo está construido?

**La canción está construida por cinco estrofas.**

1ra estrofa: Muestra porqué ya no es posible continuar la relación. (Casarse)

2da estrofa: Habla sobre él.

3ra. Muestra las consecuencias de su forma de ser, pensar, actuar y como es ella.

4ta. Habla de porque es mejor son ella, y como es ella.

5ta. Muestra las consecuencias de su forma de ser, pensar, actuar y como es ella.

¿En énfasis, repetición al inicio o al final de la frase?

**El discurso es en su mayoría explícito y preciso al referirse a la mujer.**

**En cada párrafo no deja de reiterar que es por ella que la relación debe terminar.**

**En tres de la cinco estrofas repite "Es mejor sin ti" dos de estas estrofas las termina utilizando negadores y la otra termina**

---

---

comentando algo sobre ella.

**Las otras dos estrofas las comienza con "No será contigo..." mismas que termina utilizando el título de la canción "Cabecita dura"**

**Oraciones subordinadas "YO"**

**Adjetivación que se da a través de la escritura.**

**¿Cómo se construye la imagen de los sujetos y de los temas a través de las oraciones completas o nominalización?**

**Construcción de la realidad.  
mc.**

**Uno de los temas que maneja es el matrimonio. (Importante para algunas mujeres y sociedades.)**

**La imagen de la mujer se construye mediante una serie de adjetivos que la descalifican y a consecuencia de esto él prefiere no casarse con ella. Por una supuesta inmadurez incapacidad para reflexionar las situaciones y**

Eres lo contrario **a lo que** necesito.

**ya no** te pienso seguir aguantando

no me prometas **que te** vas a componer

No será contigo, la familia hermosa que eh soñado tanto, niña caprichosa, eres lo contrario a lo que necesito, deje de quererte, de sentir bonito, no será contigo, la boda en la iglesia.

Sacarme los ojos son tus intenciones

---

por algunas supuestas intenciones por parte de ella. Por lo tanto, una mujer que se presenta así no merece tener un hombre como él.

### **ALITERACION**

**La aliteración es una figura retórica, la cual tiene la intención de repetir constantemente sonidos.**

**A lo largo de la letra de la canción se pueden encontrar algunos a continuación se muestran:**

¿Cómo está construida la canción?

**INTRODUCCIÓN:** Comienza de manera musical. Muestra de manera general la situación que se presentará en las siguientes estrofas. Muestra el ¿Por qué? Y también habla de ella y él de manera breve, en momentos explícito y en otros implícito.

**VERSOS:** En el primero se habla de lo que él no quiere de ella.

...Que me quieran imponer y no me prometas que te vas a componer...

...estaba buscando y ya no te pienso seguir aguantando...

para no agredirnos por cualquier estupidez para no dar vueltas a hospitales por estrés sacarme los ojos son tus intenciones

y sospecho que hoy aras las negociaciones...

**Introducción:** tiempo de duración 31".

**Verso 1:** Es mejor sin ti para no pelearme con tu forma de pensar...

**Verso 2:** Es mejor sin ti, a mi no me gusta que me quieran imponer y no me prometas que te vas a componer ...

**Estribillo:** No será contigo, la familia hermosa que eh soñado tanto, niña caprichosa, eres lo contrario a lo que necesito, deje de quererte, de sentir bonito, no será contigo, la boda en la iglesia ni tampoco la

---

**ESTRIBILLO: Habla sobre las consecuencias de lo anteriormente dicho.**

**2do verso: Muestra porqué ya no es bueno que estén juntos.**

**Pre estribillo.**

**Estribillo: Con la repetición de las estas estrofas, se intenta destacar la idea de la canción y el dinamismo por su melodía rítmica.**

**RETOMAR: Los significados que tienen los temas respecto a lo social.**

**Tema: Ella se ve a un nivel inferior intelectual, lo cual la posiciona como una persona meramente emocional.**

**Coherencia: Él y ella**

**Manifestación: Preciso/Explicito  
El discurso se manifiesta de manera explícita en la mayor parte del texto. Ya que aparece en**

luna de miel en Grecia, eres complicada, eres inmadura, no entiendes

razones, ya no tienes lucha...no será contigo... cabecita dura. (X2)

No entiendes razones, ya no tienes lucha...no será contigo...cabecita dura.

**Existe Una incongruencia en el discurso del hablante. Durante el discurso el emisor descalifica a la mujer, y él se muestra lo contrario a ella. Él se manifiesta como un ser pensante y mejor que ella pero utiliza adjetivos que descalifican a la mujer.**

para no pelear con tu forma de pensar tus malditos celos que no van al caso no eres la pareja que estaba buscando

**la mayoría de las oraciones el sujeto ella y aunque también se manifiesta el sujeto él, la letra tiene su mayor interés en referirse a ella.**

Deber y tener obligación moral o real

**El hablante tiene cierta carga moral en cuanto a considerar que la mayoría de los conflictos por ella. Por lo que mejor es terminar con la relación. Sin embargo, no se habla de manera explícita lo que él hace o aporta a la relación. Se sitúa a la mujer bajo un supuesto bajo nivel**

**Léxico: Uso de sustantivo ¿Cómo nombra al otro?**

**El hombre se refiere y describe a la mujer con descalificativos, hacia su manera de ser, pensar y/o actuar.**

Caprichosa, controladora, celosa, violenta.

**¿Qué tan preciso o vago es cuando habla de él o de ella?**

**Es preciso en la mayoría de las veces que se refiere a ella. Sin embargo, vago al referirse a él mismo.**

Ella: niña caprichosa. Eres complicada, eres inmadura, no entiendes razones.

Él: a mí no me gusta que me quieran imponer.

Ya no te pienso seguir aguantando...

La familia hermosa que eh soñado tanto

**¿Qué tan implícito o explícito es cuando habla de él o de ella?**

**Cuando habla de ella es de manera explícita y cuando habla de sí mismo se muestra de**

Es mejor sin ti no eres la pareja que estaba buscando. y ya no te pienso seguir aguantando...

No será contigo, la familia hermosa que eh soñado tanto, niña caprichosa, eres lo contrario a lo que necesito, deje de quererte, de sentir bonito, no será contigo.

manera implícita.

### NIVEL PRAGMÁTICO (INTENCIÓN)

**Locativos:**

**Acto locutivo: Se presenta cuando se produce una emisión.**

**A continuación se presenta un estribillo el cual sirve para mostrar la emisión por parte del hablante.**

**Ilocutivos: Incluyen una acción que no impacta al destinatario del discurso.**

**Acto que se realiza por medio de la emisión y tiene un propósito o intención. Tomando como ejemplo el mismo estribillo, la intención al emitir esto es mostrar lo que se perdió por no ser lo que él pedía. Que ella sepa que por ser como es lo perderá a él y lo que él quería para él.**

**Perlocutivo (Genera una estrategia de comunicación e interacción): Acción que impacta en el destinatario.**

Preguntas, ordenes, promesas.

¿Quién manda? él

¿Quién obedece? ella

¿Quién tiene el control?

**Las consecuencias: Lo que se consigue o realiza. Que ya no continúen la relación y que ella pierda la oportunidad de ser feliz con él o bien realizar las metas que él tiene.**

No será contigo, la familia hermosa que eh soñado tanto, niña caprichosa, eres lo contrario a lo que necesito, deje de quererte, de sentir bonito, no será contigo, la boda en la iglesia ni tampoco la luna de miel en Grecia

“Y no me prometas que te vas a componer”  
no eres la pareja que estaba buscando

---

## NIVEL RETORICO (FIGURAS RETÓRICAS)

¿Qué figuras retóricas se utilizan para describir los temas y las acciones?

Hipérbole: sacarme los ojos son tus intenciones

**Eufemismo:** no entiendes razones - cabecita dura.

**Sinécdoque:** niña caprichosa, (actos inmaduros, volubles, sin la capacidad de actuar con decisiones propias)

ya no te pienso seguir **aguantando** (Continuar con la relación)

ya no tienes **lucha** (No tiene solución)

**Aliteración:**

**La aliteración es una figura retórica, la cual tiene la intención de repetir constantemente sonidos.**

...Que me quieran imponer y no me prometas que te vas a componer...

...estaba buscando y ya no te pienso seguir

aguantando...

para no agredirnos por cualquier estupidez

para no dar vueltas a hospitales por estrés

sacarme los ojos son tus intenciones

y sospecho que hoy aras las negociaciones...

## CONCEPCIÓN DE LA MUJER

## UNIDAD DE ANALISIS

La número 20, es una canción interpretada primero por Sergio Vega, tras la muerte de este cantante el autor de dicha canción Espinoza Paz comenzó a cantarla. Cabe mencionar que este cantautor, es uno de los más reconocidos por la industria de la música grupera ya que ha posicionado varios temas en las listas de popularidad de este género musical.

Aunque esta canción comenzó a ser interpretada en el 2009, aún está vigente en el gusto del público. En estaciones de radio, programas de televisión, eventos de música grupera así como en las redes sociales, su video desde hace 4 años a la fecha tiene alrededor de 7, 017,857 de visitas.

Sergio Vega es oriundo del estado de Sonora, fallecido hace algunos años su discografía es extensa y aun escuchada por varias personas. Mientras que el autor Espinoza Paz, sigue vigente y sus canciones proliferan a través de su interpretación y a través de otras bandas.

**LA NÚMERO 20**  
**SERGIO VEGA**

Deseo que te vaya mal porque lo mereces  
aunque yo con eso no gano intereses  
ve y chinga a tu abuela y también a tu madre  
perdón señor cura si hablo obscenidades.

Tengo de cabeza a San Martín de Porres  
porque quiero verte que sufras que llores  
estando enojado soy cabrón y medio  
y aunque ande clavado me desclavo luego.

Para mi fortuna tú eres la número 20  
divertida nunca y aburrida siempre  
19 Hermosas y tú para el llanto  
por eso perderte no me duele tanto. **(x2)**

Eres desgraciada por naturaleza  
a ver si un día de estos vas y te confiesas  
y pides perdón por ser tan cabrona  
con suerte **diosito** hasta te perdona. **(x2)**

---

## CONTEXTO

### ¿De quién habla?

De una mujer, que bajo la idea de un hombre debe ser castigada por su comportamiento y por algo que ella le hizo a él. Por lo que según este hombre mediante este discurso expresa lo que le desea a dicha mujer. Para lo cual también desea un castigo terrenal y divino.

Deseo que te vaya mal porque lo mereces ...

Tengo de cabeza a San Martin de Porres  
porque quiero verte que sufras que llores

### ¿A quién se dirige?

Se dirige a una mujer, quien según a quien según él, le debe ir mal, por algún comportamiento, por lo cual deberá pedir perdón a "diosito". Por otro lado, también se dirige a un hombre un "cura", al quien de manera contraria que a la mujer, le pide perdón por el vocabulario que utiliza.

Eres **desgraciada por naturaleza** a ver si un día de estos vas y te confiesas  
y pides perdón por ser tan cabrona con **suerte diosito** hasta te perdona.

...ve y chinga a tu abuela y también a tu madre

**perdón señor cura** si hablo

---

---

obscenidades.

**Presentaciones: ¿Cómo me presento en grupo o individual?**

Su presentación es de manera individual.

Yo, soy, quiero.

**¿A quién le habla?  
Reconociéndola como parte de un grupo.**

Le habla a una mujer, a quien considera desgraciada por naturaleza. Tal vez por eso hace mención de la madre y la abuela de ella, la considera parte de ese grupo de mujeres. Al referirse "eres desgraciada por naturaleza" puede referirse a la idea que es comportamiento es de origen, es decir que no hay ningún factor externo que haya hecho que ella tuviera dicho comportamiento.

Eres **desgraciada por naturaleza...**  
...aunque yo con eso no gano intereses  
ve y chinga **a tu abuela** y también **a tu madre**  
perdón señor cura si hablo obscenidades.

<p><b>¿Se ofrece información prejuiciada por parte del hablante al destinatario?</b></p> <p><b>Prejuicio: crítica que se hace hacia algo o alguien sin tener los suficientes elementos que demuestren lo que se dice.</b></p>	<p>Si, la opinión que él ofrece es: Pensó que él no sufriría con ella.</p> <p>El hablante no ofrece los suficientes elementos para pensar que tiene razón en lo que dice sobre ella.</p>	<p>Eres desgraciada por naturaleza...</p> <p>19 hermosas y tú para el llanto...</p> <p>Divertida nunca y aburrida siempre...</p> <p>...y pides perdón por ser tan cabrona...</p>
<p><b>¿Pueden considerarse estacione del sujeto? ¿Cómo representación de la instancia comunicativa (en función de un modelo ideológico)?</b></p>	<p>El Sujeto se presenta a lo largo del discurso como de manera explícita como un "cabrón", es decir que puede actuar con mala voluntad en contra de ella. Lo cual lo demuestra a lo largo del discurso. Lo cual se muestra de manera como un acto único y de acuerdo al comportamiento en ese momento de la receptora. Y manera implícita se puede pensar que en otros momentos es lo contrario. Por otro lado, también se muestra como una persona que se clava, es decir que se</p>	<p>Estando enojado soy cabrón y medio y aunque ande clavado me desclavo luego.</p>

entrega a una relación sin embargo en esta instancia esto no se muestra en el discurso.

## DISCURSO, CONVERSACIÓN

Como esta presentado el nosotros y el ellos.

Ella	Ellas	Él	Ellos
La número 20, de entre otras mujeres, por lo tanto de le resta importancia. Aburrida siempre.	chinga a tu abuela y también a tu madre (utiliza a estas personas de manera "obscena")	Enojado, soy cabrón y medio. (Un hombre con malas intenciones cuando alguien (mujer) le hace algo)	Señor cura (figura de autoridad, que puede otorgar perdón)
Desgraciada por naturaleza (No puede ser de otra manera)	19 mujeres hermosas.	Clavado, (Se puede considerar como entregado a una relación)	San Martin de Porres (figura religiosa, con poder para realizar peticiones, bajo la idea del catolisismo)
Cabrona, (una mujer con malas intenciones, porque así es su supuesta "naturaleza",			Diosito (figura de suprema autoridad, con

	<p>contrario a él que es "cabrón" por culpa del comportamiento de ella.)  Pecadora. (tiene que pedir perdón a "diosito")</p>	<p>la facultad de perdonar lo que es "natural")</p>
<p><b>¿Dice cosas buenas el hablante del destinatario?</b>  <b>Enumerar las cosas buenas y las cosas malas.</b></p>	<p>Buenas: 0  Malas: 6</p>	<p>Que te vaya mal porque lo mereces. Quiero verte que sufras. Divertida nunca. Aburrida siempre. Eres desgraciada por naturaleza. Cabrona.</p>
<p><b>¿Se minimiza lo bueno del destinatario (ellas) y de ellos?</b></p>	<p>A lo largo del discurso se presenta a la mujer principalmente como una "cabrona" y "desgraciada". Con esto se minimiza de lo bueno que ella tiene, principalmente porque menciona que es "desgraciada por naturaleza" lo cual refiere a que siempre ha sido y será así.</p>	
<b>SIGNIFICADO</b>		
<p><b>¿De quién habla?</b></p>	<p>De una mujer, a quien él se refiere a</p>	<p>Deseo que te vaya mal porque lo</p>

ella como una "cabrona y desgraciada" por lo que él tuvo que ser "cabrón y medio". Por lo que debe ser castigada y pedir perdón a Dios.

mereces.  
porque quiero verte que sufras que llores  
estando enojado soy cabrón y medio...  
Para mi fortuna tu eres la numero veinte  
divertida nunca, y aburrida siempre...  
y pides perdón por ser tan cabrona  
por suerte diosito hasta te perdona...

**CUADRO 1 ¿Qué léxico utiliza para definir el tema?**

A lo largo del discurso por un lado, utiliza un vocabulario soez referido a la mujer.

Por otro lado, utiliza terminología religiosa del catolicismo.

Que te vaya mal porque lo mereces...  
Ve y chinga a tu abuela y también a tu madre...  
Para mi fortuna tu eres la numero veinte...  
Divertida nunca, y aburrida siempre...  
Tú para el llanto...

---

Eres desgraciada por naturaleza...  
Cabrona...  
Perdón señor cura si hablo  
obscenidades  
Tengo de cabeza a San Martín De  
Porres un día de estos vas y te  
confiesas y pides perdón...  
con suerte diosito hasta te perdona...

**CUADRO1 ¿De qué tipos de temas se habla sobre ellas y sobre ellos?**

Sobre ella: es el castigo por ser cabrona y desgraciada por naturaleza.

Sobre él: La modificación de su comportamiento por culpa de ella. De estar "clavado", pasa a ser un "cabrón" por el comportamiento de ella.  
Él es apoyado por Dios y por un santo, ella deberá ser juzgada por ellos.

Sobre ella: Deseo que te vaya mal porque lo mereces.  
Tengo de cabeza a San Martín De Borres porque quiero verte que sufras que llores.  
Eres desgraciada por naturaleza a ver si un día de estos vas y te confiesas y pides perdón por ser tan cabrona con suerte diosito hasta te perdona.

Sobre él: Estando enojado soy  
cabrón y medio  
y aunque ande clavado me  
desclavo luego.

Con suerte diosito hasta te  
perdona

**Los significados que tienen los  
temas respeto a lo social.**

Tema: El castigo que ella debe tener  
por su comportamiento con él, recae  
en lo divino, una idea patriarcal.  
Además se muestra un supuesto  
nivel inferior natural de ser  
desgraciada, es decir que es de  
malas intenciones y por lo tanto  
merece un castigo, para lo cual  
utiliza también la palabra "cabrona"  
Se muestra una diferencia entre el  
ser "cabrón" él ya que es por culpa  
de ella y el ser "cabrona" de ella que  
es así por su naturaleza.

### **¿Qué y cómo?**

**Coherencia: El y ella**

En la primera estrofa el hablante

---

hace mención que desea que le vaya mal, aunque el hablante no obtenga nada por lo que le desea a ella.

**Manifestación: Preciso/Explicito**

A lo largo del discurso, el hablante se expresa de manera precisa al referirse a una mujer a quien nombra "la numero 20". Se muestra al sujeto en la mayoría de las oraciones, en las cuales utiliza alguna ofensa para dirigirse a la mujer.

**Yo** con eso no gano intereses. Ve y chinga a tu **abuela** y también a tu **madre**. **Eres desgraciada** por naturaleza.

**Deber y tener obligación moral o real**

Moral: cuando pide perdón al cura por decir obscenidades. Pues el cura representa una figura de autoridad en la cuestión religiosa. Además cuando menciona que Dios es el único que puede personarla.

Real: Desea que ella reciba un castigo ya sea divino o no, por su comportamiento hacia él.

Deseo que te vaya mal porque lo mereces  
aunque yo con eso no gano intereses  
Tengo de cabeza a San Martin de Porres  
porque quiero verte que sufras que llores  
a ver si un día de estos vas y te confiesas  
y pides perdón por ser tan cabrona

**Negadores**

**Léxico: Uso de sustantivo ¿Cómo nombra al otro?**

El hablante descalifica a la mujer con un lenguaje obsceno como él lo llama. El hablante nombra a la mujer de manera explícita "cabrona" y "desgraciada". De manera implícita, "pecadora", y "como una más."

Para mi fortuna tú eres la número 20  
Eres desgraciada por naturaleza...  
pides perdón por ser tan cabrona

**¿Es coherente el significado que el hablante tiene para sí mismo/ella?**

Tomando en cuenta la palabra "cabrón" y "cabrona."

Según el significado denotativo de cabrón/cabrona es: Dicho de una persona, de un animal o de una cosa: Que hace malas pasadas o resulta molesto.

Según la RAE.

El significado connotativo que se le da a la palabra antes aludida, es diferente para el hombre que para la mujer. Según el hablante toma en cuenta que él es un "cabrón" a consecuencia de las acciones de la mujer, ya que en un principio no lo era.

Estando enojado soy cabrón y medio  
y aunque ande clavado me desclavo luego...  
Eres desgraciada por naturaleza  
a ver si un día de estos vas y te confiesas  
y pides perdón por ser tan cabrona

Sin embargo, dicho término sufrió una alteración por parte del hablante ya que lo utiliza como un insulto y lo asocia con la oración “eres desgraciada por naturaleza.” Dicho término utilizado para mencionar que ella es así no por decisión sino por naturaleza.

**¿Qué tan preciso o vago es cuando habla de él o de ella?**

El discurso es vago pues no ofrece mayor información sobre lo que ella hizo, a lo cual se pueden crear falsos juicios al respecto de la situación.

Sin embargo es preciso al momento de informar que es lo que ella supuestamente merece.

Deseo que te vaya mal porque lo mereces  
porque quiero verte que sufras que llores  
y pides perdón por ser tan cabrona.

**¿Qué tan implícito o explícito es cuando habla de él o de ella?**

El hablante es explícito en cuanto a lo que quiere que le suceda a ella.

Sin embargo es implícito para que el

escucha sepa que fue lo que hizo  
ella.

¿Cuándo el hablante habla de sí mismo o de ella tiene o muestra de una obligación moral o real? Tú debes, evidencia moralmente más apto.

tú eres la número 20  
divertida nunca y aburrida siempre  
porque quiero verte que sufras que llores  
estando enojado soy cabrón y medio  
a ver si un día de estos vas y te confiesas  
y pides perdón por ser tan cabrona  
con suerte **diosito** hasta te perdona.

¿Hay en el texto que permita mostrar que el hablante tiene verdad en ella?

Debido a que es impreciso en su discurso respecto a ella, no se puede saber si tiene verdad o no.

¿Hay en el texto negadores? (peros-justificables)

estando enojado soy cabrón y medio.  
19 Hermosas y tú para el llanto  
por eso perderte no me duele tanto.

## FORMA

¿Cómo está construido?

Esta construido por cuatro estrofas:  
**Primera estrofa:** Muestra lo que él

---

le desea a ella.

**Segunda estrofa:** Habla de sí mismo y hace mención de una figura religiosa.

**Tercera estrofa (Coro x2):** Hace alusión al título de la canción.

**Cuarta estrofa (Coro x2):** Califica a la mujer como desgraciada y cabrona.

**¿En énfasis, repetición al inicio o al final de la frase? SINTAXIS**

No hay una repetición en cuanto a las palabras al inicio o final de las estrofas.

Deseo que te vaya mal..., ...si hablo obscenidades.

Tengo de cabeza a San Martín de Porres..., ... me desclavo luego.

Para mi fortuna tú eres..., ...perderte no me duele tanto.

Eres desgraciada..., hasta te perdona...

**¿Hay desestimación por parte de**

Si existe rechazo y descalificación

Deseo que te vaya mal porque lo

---

---

ellos y viceversa?

por parte de él hacia ella.

mereces  
aunque yo con eso no gano  
intereses

**Oraciones subordinadas “YO”  
Adjetivación que se da a través de  
la escritura.**

Las oraciones subordinadas son las que dependen de otra oración para tener sentido. El adjetivo acompaña al sustantivo y/o al sujeto, le otorga algún atributo y debe coincidir con la cantidad y género.

Eres desgraciada por naturaleza  
que sufras que llores

Enojado soy cabrón y medio  
y aunque ande clavado me  
desclavo luego.

De este modo el adjetivar, es un proceso de convertir algo que no es adjetivo en uno y por lo tanto desempeñan la función de este modo.

Eres desgraciada por naturaleza.

Por ser tan cabrona

**¿Qué tipo de voz en su mayoría maneja el para sí mismo y para referirse a ellas mismas?**

El hablante en algún momento utiliza voz en primera persona, para hablar de sí. Pero en su mayoría utiliza la voz en segunda persona cuando habla de

Deseo que **te** vaya mal porque lo mereces.  
**yo** con eso no gano intereses  
Chinga a **tu** abuela y también a **tumadre**.

**Voz activa, voz pasiva.**

---

	ella.	<p>Estando enojado <b>soy</b> cabrón y medio.</p> <p><b>Tú</b> eres la número 20</p> <p><b>Tú</b> para el llanto</p> <p>Vas y <b>te</b> confiesas</p> <p>y pides perdón por ser tan cabrona con suerte diosito hasta <b>te</b> perdona.</p>
¿Cómo se construye la imagen de los sujetos y de los temas a través de las oraciones completas o nominalización?	Las oraciones nominales se caracteriza por	<p>perderte no me duele tanto</p> <p>Eres desgraciada por naturaleza.</p> <p>Para <b>mi fortuna</b> tú eres la número 20.</p> <p>19 Hermosas y tú para el llanto.</p> <p>piden perdón por ser tan cabrona</p>
Literación, repetición. Ellas v.s. ellos	La aliteración es una figura retórica, la cual tiene la intención de repetir constantemente sonidos.	<p>Deseo que te vaya mal porque lo mereces aunque yo con eso no gano intereses....,...perdón señor cura si hablo obscenidades.</p> <p>Tengo de cabeza a San Martín de Porres, porque quiero verte que sufras que llores.</p>

---

**Clavado** me des**clavo** luego.

Eres desgraciada por naturaleza...,...y pides perdón por ser tan cabrona con suerte **diosito** hasta te perdona

¿Cómo está construida la canción? (Introducción, estribillos etc)

**Introducción:** Primero introduce de manera musical.

**Versos:** El hablante tiene la oportunidad de desarrollar la idea de la letra de la canción durante los versos. En donde principalmente habla de él y de lo que quiere para la mujer en cuestión.

**Estribillo:** Hay dos estribillos los cuales se repiten dos veces, con las cuales se intenta destacar la idea de la letra de la canción. Uno de ellos comienza con el título de la canción. Además de que estas desatacan por el ritmo de la canción con el ritmo de la letra de la canción.

La duración de la canción es 2' 56". **Introducción** musical: duración 25".

**Verso 1:** Deseo que te vaya mal porque lo mereces...

**Verso 2:** Estando enojado soy cabrón y medio...

**Estribillo:** Para mi fortuna tú eres la número 20... (x2)

**Estribillo:** Eres desgraciada por naturaleza... (x2)

¿Qué figuras retóricas se utilizan para describir los temas y las acciones?

Metáfora.  
Sinonimia.  
Hipérbole.  
Paranomasia: Se sitúan dos palabras próximas con sonido parecido, pero que tiene un significado diferente.

**Metáfora:** aunque ande clavado me desclavo luego.  
**Sinonimia:** cabrona, desgraciada.  
**Hipérbole:** Estando enojado soy cabrón y medio.  
Con suerte diosito hasta te perdona.  
**Paranomasia:** Ande clavado me desclavo luego.

## ACCIÓN

**Locativos: “Cosas normales”  
“Afirmativos”**

A modo de ejemplo se presenta cuando se produce una emisión. A continuación se presenta un estribillo el cual sirve para mostrar la emisión por parte del hablante

Eres desgraciada por naturaleza a ver si un día de estos vas y te confiesas y pides perdón por ser tan cabrona con suerte **diosito** hasta te perdona.

**Ilocutivos: Incluyen una acción que no impacta al destinatario del discurso.**

Este acto que se realiza por medio de la emisión y tiene un propósito o intención. Tomando como ejemplo el mismo estribillo, la intención al emitir esto es mostrar lo que se perdió por no ser lo que él pedía. Que ella sepa que por ser como es lo perderá a él y lo que él quería para él.

Eres desgraciada por naturaleza a ver si un día de estos vas y te confiesas y pides perdón por ser tan cabrona con suerte **diosito** hasta te perdona.

---

**Perlocutivo: (Genera una estrategia de comunicación e interacción): Acción que impacta en el destinatario. Preguntas, ordenes, promesas.**

¿Quién manda?

¿Quién obedece?

¿Quién tiene el control?

---

Las consecuencias: Lo que se consigue o realiza. Elle debe pedir perdón por lo que hizo y por ser como es. Aun así es probable que no logre el perdón.

Eres desgraciada por naturaleza a ver si un día de estos vas y te confiesas y pides perdón por ser tan cabrona con suerte **diosito** hasta te perdona.

## NIVEL SEMANTICO (CONTENIDO)

¿De quién habla?

**De una mujer, que bajo la idea de un hombre debe ser castigada por su comportamiento y por algo que ella le hizo a él. Por lo que según este hombre mediante este discurso expresa lo que le desea a dicha mujer. Para lo cual también desea un castigo terrenal y divino.**

Deseo que te vaya mal porque lo mereces ...

Tengo de cabeza a San Martin de Porres porque quiero verte que sufras que llores

¿A quién se dirige?

**Se dirige a una mujer, quien según a quien según él, le debe ir mal, por algún comportamiento, por lo cual deberá pedir perdón a "diosito".**

Eres **desgraciada por naturaleza** a ver si un día de estos vas y te confiesas

y pides perdón por ser tan cabrona con **suerte diosito** hasta te perdona.

**Por otro lado, también se dirige a un hombre un "cura", al quien de manera contraria que a la mujer, le pide perdón por el vocabulario que utiliza.**

...ve y chinga a tu abuela y también a tu madre **perdón señor cura** si hablo obscenidades.

¿A quién le habla?

**Le habla a una mujer, a quien considera desgraciada por naturaleza. Tal vez por eso hace mención de la madre y la abuela de ella, la considera parte de ese grupo de mujeres. Al**

Eres **desgraciada por naturaleza...**

...aunque yo con eso no gano intereses  
ve y chinga **a tu abuela** y también **a tu madre**  
**perdón señor cura** si hablo obscenidades.

**referirse “eres desgraciada por naturaleza” puede referirse a la idea que es comportamiento es de origen, es decir que no hay ningún factor externo que haya hecho que ella tuviera dicho comportamiento.**

**Presentaciones: ¿Cómo me presento en grupo o individual?**

**Su presentación es de manera individual**

Yo, soy, quiero.

**¿Se ofrece información prejuiciada por parte del hablante al destinatario?  
Prejuicio: crítica que se hace hacia algo o alguien sin tener los suficientes elementos que demuestren lo que se dice.**

**Si, la opinión que él ofrece es: Pensó que él no sufriría con ella.**

**El hablante no ofrece los suficientes elementos para pensar que tiene razón en lo que dice sobre ella.**

Eres desgraciada por naturaleza...  
19 hermosas y tú para el llanto...  
Divertida nunca y aburrida siempre...  
...y pides perdón por ser tan cabrona...

**¿Dice cosas buenas el hablante del destinatario?**

**Buenas: 0**

Que te vaya mal porque lo mereces. Quiero verte que sufras. Divertida nunca. Aburrida siempre. Eres

---

**Malas: 6**

¿Qué léxico utiliza para definir el tema?

**A lo largo del discurso por un lado, utiliza un vocabulario soez referido a la mujer.**

**Por otro lado, utiliza terminología religiosa del catolicismo.**

desgraciada por naturaleza. Cabrona.

Que te vaya mal porque lo mereces...

Ve y chinga a tu abuela y también a tu madre...

Para mi fortuna tu eres la numero veinte...

Divertida nunca, y aburrida siempre...

Tú para el llanto...

Eres desgraciada por naturaleza...

Cabrona...

Perdón señor cura si hablo obscenidades

Tengo de cabeza a San Martín De Porres

un día de estos vas y te confiesas

y pides perdón...

con suerte diosito hasta te perdona...

¿De qué tipos de temas se habla sobre ellas y sobre ellos?

**Sobre ella: es el castigo por ser cabrona y desgraciada por naturaleza.**

**Sobre él: La modificación de su**

Sobre ella: Deseo que te vaya mal porque lo mereces. Tengo de cabeza a San Martín De Borres porque quiero verte que sufras que llores. Eres desgraciada por naturaleza a ver si un día de estos vas y te confiesas y pides perdón por ser tan cabrona con suerte diosito hasta te perdona.

---

**comportamiento por culpa de ella. De estar "clavado", pasa a ser un "cabrón" por el comportamiento de ella.**

**Él es apoyado por Dios y por un santo, ella deberá ser juzgada por ellos.**

Sobre él: Estando enojado soy cabrón y medio y aunque ande clavado me desclavo luego.

Con suerte diosito hasta te perdona

**¿Hay en el texto negadores? (peros-justificables)**

estando enojado soy cabrón y medio.  
19 Hermosas y tú para el llanto  
por eso perderte no me duele tanto.

---

**NIVEL SINTACTICO**  
**(FORMA)**

¿Cómo está construido?

Esta construido por cuatro estrofas:

**Primera estrofa:** Muestra lo que él le desea a ella.

**Segunda estrofa:** Habla de sí mismo y hace mención de una figura religiosa.

**Tercera estrofa (Coro x2):** Hace alusión al título de la canción.

**Cuarta estrofa (Coro x2):** Califica a la mujer como desgraciada y cabrona.

¿En énfasis, repetición al inicio o al final de la frase?

**No hay una repetición en cuanto a las palabras al inicio o final de las estrofas.**

Deseo que te vaya mal..., ...si hablo obscenidades.

Tengo de cabeza a San Martin de Porres..., ... me desclavo luego.

Para mi fortuna tú eres..., ...perderte no me duele tanto.

Eres desgraciada..., hasta te perdona...

---

Oraciones subordinadas “YO”

Adjetivación que se da a través de la escritura.

**Las oraciones subordinadas son las que dependen de otra oración para tener sentido. El adjetivo acompaña al sustantivo y/o al sujeto, le otorga algún atributo y debe coincidir con la cantidad y género.**

**De este modo el adjetivar, es un proceso de convertir algo que no es adjetivo en uno y por lo tanto desempeñan la función de este modo.**

¿Cómo se construye la imagen de los sujetos y de los temas a través de las oraciones completas o nominalización?

¿Cómo está construida la canción?  
melodía rítmica.

**Introducción: Primero introduce de manera musical.**

**Versos: El hablante tiene la oportunidad de desarrollar la**

que sufras que llores

Enojado soy cabrón y medio

y aunque ande clavado me desclavo luego.

Eres desgraciada por naturaleza.

Por ser tan cabrona

perderte no me duele tanto

Eres desgraciada por naturaleza.

Para **mi fortuna** tú eres la número 20.

19 Hermosas y tú para el llanto.

pidés perdón por ser tan cabrona

La duración de la canción es 2' 56". **Introducción** musical: duración 25".

**Verso 1:** Deseo que te vaya mal porque lo mereces...

**Verso 2:** Estando enojado soy cabrón y medio...

**Estribillo:** Para mi fortuna tú eres la número 20...

idea de la letra de la canción durante los versos. En (x2)  
donde principalmente habla de él y de lo que quiere para  
la mujer en cuestión.

**Estribillo:** Eres desgraciada por naturaleza... (x2)

**Estribillo:** Hay dos estribillos los cuales se repiten dos veces, con las cuales se intenta destacar la idea de la letra de la canción. Uno de ellos comienza con el título de la canción. Además de que estas desatacan por el ritmo de la canción con el ritmo de la letra de la canción.

**DEBAJO DEL CUADRO (A EXPLICAR):** Los significados que tienen los temas respecto a lo social.

**Tema:** El castigo que ella debe tener por su comportamiento con él, recae en lo divino, una idea patriarcal. Además se muestra un supuesto nivel inferior natural de ser desgraciada, es decir que es de malas intenciones y por lo tanto merece un castigo, para lo cual utiliza también la palabra "cabrona"

Se muestra una diferencia entre el ser "cabrón" él ya que es por culpa de ella y el ser "cabrona" de ella que es así por su naturaleza.

---

---

**Coherencia: Él y ella**

**En la primera estrofa el hablante hace mención que desea que le vaya mal, aunque el hablante no obtenga nada por lo que le desea a ella.**

**Manifestación: Preciso/Explicito**

**A lo largo del discurso, el hablante se expresa de manera precisa al referirse a una mujer a quien nombra "la numero 20". Se muestra al sujeto en la mayoría de las oraciones, en las cuales utiliza alguna ofensa para dirigirse a la mujer.**

**Yo** con eso no gano intereses.

Ve y chinga a tu **abuela** y también a tu **madre**.

**Eres** desgraciada por naturaleza

**Deber y tener obligación moral o real**

**Moral: cuando pide perdón al cura por decir obscenidades. Pues el cura representa una figura de autoridad en la cuestión religiosa.**

**Además cuando menciona que Dios es el único que puede personarla.**

Deseo que te vaya mal porque lo mereces

aunque yo con eso no gano intereses

Tengo de cabeza a San Martin de Porres

porque quiero verte que sufras que llores  
a ver si un día de estos vas y te confiesas  
y pides perdón por ser tan cabrona

**Real: Desea que ella reciba un castigo ya sea divino o no, por su comportamiento hacia él.**

**Léxico: Uso de sustantivo ¿Cómo nombra al otro?**

**El hablante descalifica a la mujer con un**

Para mi fortuna tú eres la número 20

---

**lenguaje obsceno como él lo llama. El hablante nombra a la mujer de manera explícita "cabrona" y "desgraciada". De manera implícita, "pecadora", y "como una más."**

Eres desgraciada por naturaleza...  
...pides perdón por ser tan cabrona

**¿Qué tan preciso o vago es cuando habla de él o de ella?  
El discurso es vago pues no ofrece mayor información sobre lo que ella hizo, a lo cual se pueden crear falsos juicios al respecto de la situación.**

**Sin embargo es preciso al momento de informar que es lo que ella supuestamente merece.**

Deseo que te vaya mal porque lo mereces  
porque quiero verte que sufras que llores  
y pides perdón por ser tan cabrona.

**¿Qué tan implícito o explícito es cuando habla de él o de ella?**

**El hablante es explícito en cuanto a lo que quiere que le suceda a ella.**

**Sin embargo es implícito para que el escucha sepa que fue lo que hizo ella.**

---

## NIVEL PRAGMÁTICO (INTENCIÓN)

Locativos:

**A modo de ejemplo se presenta cuando se produce una emisión. A continuación se presenta un estribillo el cual sirve para mostrar la emisión por parte del hablante**

Eres desgraciada por naturaleza  
a ver si un día de estos vas y te confieras  
y pides perdón por ser tan cabrona  
con suerte **diosito** hasta te perdona.

Ilocutivos: Incluyen una acción que no impacta al destinatario del discurso.

**Este acto que se realiza por medio de la emisión y tiene un propósito o intención. Tomando como ejemplo el mismo estribillo, la intención al emitir esto es mostrar lo que se perdió por no ser lo que él pedía. Que ella sepa que por ser como es lo perderá a él y lo que él quería para él.**

Eres desgraciada por naturaleza  
a ver si un día de estos vas y te confieras  
y pides perdón por ser tan cabrona  
con suerte **diosito** hasta te perdona.

Perlocutivo (Genera una estrategia de comunicación e interacción): Acción que impacta en el destinatario.

Preguntas, ordenes, promesas.

¿Quién manda? él

¿Quién obedece? ella

¿Quién tiene el control?**Las consecuencias: Lo que se consigue o realiza. Elle debe pedir perdón por lo que hizo y por ser como es. Aun así es probable que no logre el perdón.**

Eres desgraciada por naturaleza  
a ver si un día de estos vas y te confieras  
y pides perdón por ser tan cabrona  
con suerte **diosito** hasta te perdona.

## NIVEL RETORICO (FIGURAS RETÓRICAS)

¿Qué figuras retóricas se utilizan para describir los temas y las acciones?

**Metáfora, sinonimia, hipérbole.**

**Paranomasia: Se sitúan dos palabras próximas con sonido parecido, pero que tiene un significado diferente.**

**Metáfora:**

aunque ande clavado me desclavo luego.

**Sinonimia:**

cabrona, desgraciada.

**Hipérbole:**

Estando enojado soy cabrón y medio.

Con suerte diosito hasta te perdona.

**Paranomasia:**

Ande clavado me desclavo luego.

**Aliteración: La aliteración es una figura retórica, la cual tiene la intención de repetir constantemente sonidos.**

Deseo que te vaya mal porque lo mereces aunque yo con eso no gano intereses...perdón señor cura si hablo obscenidades.

Tengo de cabeza a San Martín de Porres, porque quiero verte que sufras que llores.

**Clavado** me **desclavo** luego.

Eres desgraciada por naturaleza...y pides perdón por ser tan cabrona con suerte **diosito** hasta te perdona

## **UNIDAD DE ANALISIS**

La canción titulada “El antes y el después” es interpretada por banda San Juan, con una duración de 3’ 42”. Dicha canción fue escrita por Horacio Palencia.

Esta canción, se colocó en los primeros lugares de la lista de popularidad de las estaciones de radio. Ha sido presentada en diferentes programas de televisión y se prolifera en diferentes redes sociales, en menos de un año ha cuenta con 8,044,135 reproducciones.

La agrupación está integrada por 17 hombres, entre interpretes y quienes tocan algún instrumento y es originaria de Mazatlán.

## CORPUS

### EL ANTES Y DESPUÉS

Procura **cuidar** tu manera de ser  
**tu** manera de **actuar** me molesta  
tu forma de **hablarme**  
procura **evitar** tanta frivolidad  
que no **pienso** aguantar lo prometo  
**debes** respetarme.

Regrésate a ver el antes y el después  
de cuando yo llegué a tu vida  
se un poco agradecida  
te he dado mi amor te he sabido atender  
mira a tu alrededor tienes todo  
o que no lo miras

Procura aclarar tus ideas  
y haz lo que más te convenga  
procura no amargar mi vida  
o te irás a la... (X2)

Procura mirarme cuando yo te hablo  
procura hacer caso y todo va a arreglarse  
yo sé que tú eres muy inteligente  
hagamos las paces no seas tan corriente  
a mi no me gusta que hagamos corajes  
por que el amor se hizo para disfrutarse  
mi amor te lo entrego pero dependiendo  
de como me trates. (X2)

CONTEXTO		
¿De quién habla?	De una mujer.	
¿A quién se dirige?	A una mujer que se muestra diferente antes y después de la relación.	Regrésate a ver el a un poco agradecida
<b>Presentaciones: ¿Cómo me presento en grupo o individual?</b>	El hablante se presenta de manera individual. Como un hombre que está pasando por una situación hostil con una mujer.	
¿A quién le habla? <b>Reconociéndola como parte de un grupo.</b>	A una mujer que no menciona quien es de manera precisa.	
¿Se ofrece información prejuiciada por parte del hablante al destinatario?	Se ofrece información prejuiciada, respecto a cómo debe comportarse la mujer frente al hombre. Este intenta controlar las actitudes de la mujer, si ella hace caso a lo que él pide, ella podrá tener su amor.	procura evitar tanta fri debes respetarme. Procura mirarme cuan
¿Pueden considerarse estacione del sujeto? ¿Cómo representación de la instancia comunicativa (en función de un modelo ideológico)?	Acto comunicativo. El emisor presenta una situación en donde habla sobre la situación que vive con una mujer, quien muestra un comportamiento diferente durante la relación. De ahí el título "El antes y el después." El cual presenta como acto único en ese momento.	Regrésate a ver e de cuando yo se un poco te he dado mi amor mira a tu alreco o que n
<b>DISCURSO, CONVERSACIÓN</b>	Durante el discurso, el hombre (emisor) se muestra como la persona buena que ha entregado muchas cosas por ella.	

	En el caso de la mujer la expresa como debe ser su comportamiento, y condicionando él su amor a ella.	
<b>Como esta presentado el nosotros y el ellos.</b>	<p>Ella, esta presentada por él.</p> <p>Estrofa 1: Procura cuidar tu manera de ser tu manera de actuar me molesta tu forma de hablarme procura evitar tanta frivolidad...</p> <p>Estrofa 2: ...se un poco agradecida... ... o que no lo miras.</p> <p>Estrofa 3 (Estribillo): Procura aclarar tus ideas y haz lo que más te convenga... (x2)</p> <p>Estrofa 4, estribillo: Procura mirarme cuando yo te hablo procura hacer caso y todo va a arreglarse yo sé que tú eres muy inteligente hagamos las paces no seas tan corriente...</p>	<p>Él se presenta así</p> <p>Estrofa 1: ... que no pienso aguar respetarme.</p> <p>Estrofa 2: Regrésate a ver el ant cuando yo llegué a tu ...te he dado mi amor atender mira a tu alre</p> <p>Estrofa 3 (Estribillo): ...procura no amargar o te irás a la... (X2)</p> <p>Estrofa 4, estribillo: ...a mí no me gusta que el amor se hizo pa lo entrego pero dependen trates. (X2)</p>
<b>Negativo (Del que habla)</b>	El emisor habla de ella. Hablando del antes y el después, de manera implícita ella es lo contrario a como ella se muestra en el momento del discurso, en este momento él desvaloriza a la mujer.	<p>Procura evitar tanta</p> <p>Procura no amargar</p> <p>la... (X2)</p> <p>yo sé que tú eres m</p> <p>hagamos las paces</p>
<b>Positivo (De sí mismo)</b>	De manera implícita, muestra que gracias a él, ella mejoro su vida y por lo tanto es mejor que lo que era	<p>debes respetarme.</p> <p>Regrésate a ver el ant</p> <p>cuando yo llegué a tu</p>

	antes.	agradecida. te he dado mi amor te mira a tu alrededor tie o que no lo miras. A mí no me gusta que que el amor se hizo pa lo entrego pero depen de como me trates. (X
<b>¿Dice cosas buenas el hablante del destinatario? Enumerar las cosas buenas y las cosas malas.</b>	Durante el discurso, el hablante solo menciona "yo sé que tú eres muy inteligente". Pero lo hace de manera sarcástica.	...procura hacer cas arreglarse yo sé que tú eres m hagamos las paces corriente...
<b>¿Se minimiza lo bueno del destinatario (ellas) y de ellos?</b>	A lo largo del discurso, el hablante resta importancia a la mujer, pues él quiere que ella sea todo lo contrario a lo que él expresa de cómo es ella. La muestra como una mujer mal agradecida por lo que él ha hecho por ella y él intenta controlar sus ideas y comportamiento.	Procura cuidar tu man tu manera de actuar m tu forma de hablarme procura evitar tanta fri Regrésate a ver el ant de cuando yo llegué a se un poco agradecida
<b>SIGNIFICADO</b>		
<b>¿De quién habla?</b>	De una mujer la cual, según el discurso su manera de ser a cambiado. Por eso el título menciona "El antes y el después" aunque no menciona de manera explícita "antes y después" ¿de qué? Se puede inferir que es de la relación que ellos viven.	
<b>¿Qué léxico utiliza para definir el tema?</b>	El tema es el comportamiento de la mujer durante un antes y un después. Para esto el hablante utiliza	Procura mirarme cu hablo procura hacer arreglarse yo sé qu

	un lenguaje simple y autoritario y en algún momento al soez.	inteligente. Procura aclarar tus y haz lo que más te procura no amargar o te irás a la... (X2)
<b>¿De qué tipos de temas se habla sobre ellas y sobre ellos?</b>	La obediencia de ella hacia él. El control de él hacia ella.	Procura mirarme cuando haces caso y todo va a eres muy inteligente h seas tan corriente.
<b>Los significados que tienen los temas respecto a lo social.</b>	Los significados que tienen los temas respecto a lo social. Tema: El control que puede tener él de ella. A ella la coloca bajo un supuesto nivel inferior intelectual y moral cuando el menciona que ella “ procura hacer caso y todo va a arreglarse yo sé que tú eres muy inteligente hagamos las paces no seas tan corriente”. De este modo si ella piensa como lo menciona él, ella estará en lo correcto de lo contrario su comportamiento será de una mujer “corriente”. Por lo anterior según esta parte del discurso, las decisiones que tome la mujer deben estar atadas a lo que el hablante diga.	Procura mirarme cuando procura hacer caso arreglarse yo sé que inteligente hagamos tan corriente a mi n hagamos corajes po para disfrutarse mi pero dependiendo d
<b>¿Qué y cómo?</b>		
<b>Coherencia: Él y ella Incongruencia le pide que</b>	Durante el discurso el hablante menciona que ella es muy	Procura mirarme cuando hablo procura hacer

<p><b>haga lo que más a ella le convenga pero amenaza en caso de que ella amargue su vida.</b></p>	<p>inteligente, sin embargo él critica y juzga el comportamiento de ella hacia él. Cuando ella actúa según su criterio él la juzga pues bajo la idea del hombre está mal.</p> <p>En este sentido ella puede actuar bajo indicaciones y a conveniencia del hablante.</p> <p>Además el emisor comenta que “el amor se hizo para disfrutarse” sin embargo enseguida menciona un “pero”.</p>	<p>arreglarse yo sé que inteligente hagamos tan corriente...</p> <p>...el amor se hizo pa mi amor te lo entre de como me trates.</p>
<p><b>Manifestación: Preciso/Explicito</b></p>	<p>Lo que él quiere de la mujer lo expresa de manera explícita y es preciso cuando habla de sí. Sin embargo no precisa a que mujer le habla y se muestra implícito al mencionar algunas palabras como, “inteligente” y “corriente”</p>	<p>Procura mirarme cuan procura hacer caso y t yo sé que tú eres muy hagamos las paces no</p>
<p><b>Deber y tener obligación moral o real</b></p>	<p>En el discurso se muestra que el hablante ayudo a la mujer mientras pasaba por una situación difícil, por lo que ahora él le pide que sea “un poco agradecida” y haga caso a sus peticiones.</p>	<p>Regrésate a ver el ant cuando yo llegué a tu <b>agradecida</b> te he dado mi amor te a tu alrededor tienes t</p>
<p><b>NEGADORES</b></p>		
<p><b>Léxico: Uso de sustantivo ¿Cómo nombra al otro?</b></p>	<p>Durante una de las estrofas de la canción se manifiesta explícitamente que la mujer es poco agradecida ante lo que él hombre ha hecho por la mujer.</p>	<p>Sé un poco <b>agradecida</b> ...hagamos las paces n</p>

<p><b>¿Es coherente el significado que el hablante tiene para sí mismo/ella?</b></p>	<p>Él hablante quiere algo a cambio de algo que él dio en algún momento de la relación. Por lo que el significado a lo que él hablante pide para él es el mismo.</p>	<p>Procura aclarar tus ideas y haz lo que más te conviene procura no amargar mi vida o te irás a la... Procura mirarme cuando sea el caso y todo va a arreglarse. Ser inteligente hagamos las cosas de la corriente a mi no me guste corajes por que el amor es amor te lo entrego pero no te trates.</p>
	<p>El discurso que se ofrece es vago, pues por un lado no precisa de la mujer que está hablando y por otro lado, no ofrece mayor información acerca del porque ella ha cambiado, lo cual puede generar prejuicios acerca de la situación.</p> <p>Por otro lado, el emisor es preciso cuando menciona que es lo que quiere de esa mujer y las consecuencias de no recibir lo que él pide.</p>	
<p><b>¿Qué tan implícito o explícito es cuando habla de él o de ella?</b></p>	<p>El discurso muestra de manera explícita lo que el hablante quiere que la mujer evite o procure no hacer para que la relación se mantenga de acuerdo a lo que él quiere.</p> <p>De manera implícita se muestra la crítica de la toma de decisiones y</p>	

	actitudes de ella. Además de las razones no validas que ella puede tener por actuar de esa forma, por lo cual se anula su opinión acerca del tema en cuestión.	
¿Cuándo el hablante habla de sí mismo o de ella tiene o muestra de una obligación moral o real? Tú debes, evidencia moralmente más apto.		Procura cuidar tu mane Procura evitar tanta friv se un poco agradecida Procura aclarar tus idea Procura mirarme cuand procura hacer caso y to no seas tan corriente...
¿Hay en el texto que permita mostrar que el hablante tiene verdad en ella?	Debido a que su discurso es demasiado vago, el texto no muestra que algo que asegure que el hablante tiene la verdad.	
¿Hay en el texto negadores? (peros-justificables)		Haz lo que más te conv procura no amargar mi o te irás a la... por que el amor se hizo lo entrego <b>pero</b> depend
<b>FORMA</b>		
¿Cómo está construido?	El discurso está conformado por 4 estrofas. <b>Estrofa 1:</b> Muestra lo que la mujer debe de evitar y lo que debe de hacer antes de que él se fastidie. Comienza con la palabra " <b>procura</b> " y termina con " <b>debes respetarme</b> "  <b>Estrofa 2:</b> El hablante pide a la	

	<p>mujer que recapitule sobre su situación antes y después y solicita el agradecimiento por parte de la mujer hacia él. Hace alusión al título de la canción. <b>“El antes y el después”</b></p> <p><b>Estrofa 3, estribillo (x2):</b> Le advierte que ella debe aclarar ideas y no amargar la vida de él.</p> <p><b>Estrofa 4, estribillo (x2):</b> Él condiciona su amor a ella, siempre y cuando ella cumpla con lo que él le pide.</p>	
<p>¿En énfasis, repetición al inicio o al final de la frase?</p> <p><b>SINTAXIS</b></p>	<p>Hace énfasis al principio de la mayoría de las oraciones.</p>	<p>Procura cuidar...</p> <p>Procura evitar...</p> <p>Procura aclarar...</p> <p>Procura no amargar...</p> <p>Procura mirarme...</p> <p>Procura hacer caso...</p>
<p>¿Hay desestimación por parte de ellos y viceversa?</p>	<p>Si existe rechazo y descalificación por parte de él hacia ella.</p>	<p>Procura cuidar tu mane tu manera de actuar me ... que no pienso aguan debes respetarme... ...procura no amargar n o te irás a la... (X2) ... yo sé que tú eres mu paces no seas tan corri</p>
<p><b>Oraciones subordinadas “YO”</b></p> <p><b>Adjetivación que se da a través de la escritura.</b></p>	<p>Las oraciones subordinadas son las que dependen de otra oración para tener sentido. El adjetivo acompaña al sustantivo y/o al sujeto, le otorga algún atributo y debe coincidir con</p>	<p>se un poco agradecida te he dado mi amor te h <b>Procura</b> mirarme cuan hagamos las paces no s</p>

	la cantidad y género.	
¿Qué tipo de voz en su mayoría maneja el para sí mismo y para referirse a ellas mismas?	<b>En la voz activa, el sujeto controla de manera directa el verbo.</b>	Voz activa: no pienso *tehe dado mi amor te l *...a mi no me <b>gusta</b> qu *
¿Cómo se construye la imagen de los sujetos y de los temas a través de las oraciones completas o nominalización?	El hablante construye la imagen de ella principalmente con oraciones que comienzan con la palabra “ <b>procura</b> ”. La imagen que se construye de él es de un hombre que quiere controlar y critica el comportamiento de la mujer.	Procura <b>cuidar</b> tu mane <b>Procura</b> aclarar tus ide <b>procura</b> no amargar mi <b>Procura</b> mirarme cuand <b>procura</b> hacer caso y t
<b>Literación, repetición. Ellas v.s. ellos</b>	La aliteración es una figura retórica, la cual tiene la intención de repetir constantemente sonidos.	Procura mirarme cuand <b>caso</b> y todo va a arregla inteligente hagamos <b>las</b> corriente a mi no me <b>gu</b> <b>corajes</b> por que el amor amor te lo entrego pero <b>trates.</b> (X2)
¿Cómo está construida la canción? (Introducción, estribillos etc)	<b>Introducción:</b> La introducción musical tiene una duración de 1’ 02”.  <b>Versos:</b> El discurso presenta de manera general lo que el hablante quiere de la mujer y porque lo quiere. En el segundo verso, se puede escuchar el título de la canción “El antes y el después.”  <b>Pre estribillo:</b> Da énfasis en la melodía y entrada al estribillo. Lo que ayuda a que la canción no se	El tiempo total de la de este tiempo la int una duración de 1’ 0 en su mayoría prese estribillos y estribillo  Verso 1: Procura <b>cuid</b> manera de <b>actuar</b> me n Verso 2: Regrésate a v cuando yo llegué a tu v Estribillo 1: Procura acl más te convenga procur irás a la... Estribillo 2: Procura mi

	<p>escuche plana los 3' 41''</p> <p><b>Estribillo:</b> El discurso ofrece dos estribillos, los cuales se repiten 2 veces cada uno. Los cuales refuerzan, reiteran la idea de los dos versos que se presentan anteriormente.</p>	<p>hablo procura hacer caso yo sé que tú eres muy i</p>
<p>¿Qué figuras retóricas se utilizan para describir los temas y las acciones?</p>	<p>Metáfora. Sinonimia. Hipérbolo. <b>Apócope: Se elimina por un segundo el sonido al final de la palabra para dar mayor énfasis.</b></p>	<p>Hiperbole: mira a tu a Apócope: ...y haz lo qu procura no amargar mi o te irás a la... Sinonimia: Ser, actuar.</p>
<b>ACCIÓN</b>		
<p><b>Locativos: “Cosas normales” “Afirmativos”:</b> <b>Son, por ejemplo: aquí, ahí, allí, delante de, encima de, en este/ ese/ aquel lugar, donde, junto a (arcaísmo: cabe), al lado de, en medio de, por arriba de, por debajo de, etcétera. que expresa fundamentalmente la relación de lugar en donde algo está o se realiza</b></p>	<p>El acto locativo se presenta cuando se produce una emisión. A continuación se y a modo de ejemplo se presenta un estribillo del discurso el cual sirve para mostrar la emisión por parte del hablante.</p>	<p>Procura mirarme cuando caso y todo va a arregla inteligente hagamos las corriente a mí no me gu por que el amor se hizo lo entrego pero depend</p>
<p><b>Ilocutivos: Incluyen una acción que no impacta al destinatario del discurso.</b></p>	<p>Este acto se realiza por medio de la emisión y tiene un propósito o intención. Tomando como ejemplo el mismo estribillo. El acto ilocutivo</p>	<p>Procura mirarme cuando caso y todo va a arregla inteligente hagamos las corriente a mí no me gu</p>

<p><b>(Cuidadito y te me salgas del huacal)</b></p>	<p>tiene la intención primero advertir que es lo que él quiere de ella, el control que él quiere ejercer hacia ella y de este modo condicionar el "amor" de él hacia ella.</p>	<p>corajes por que el amor amor te lo entrego pero trates.</p>
<p><b>Perlocutivo (Genera una estrategia de comunicación e interacción): Acción que impacta en el destinatario. Preguntas, ordenes, promesas.</b>  <b>¿Quién manda? él</b>  <b>¿Quién obedece? ella</b>  <b>¿Quién tiene el control?</b></p>	<p>El discurso puede tener determinados efectos o mostrar el hecho de insultar a mi interlocutor puede tener determinados efectos, por ejemplo que mi interlocutor se enfade; Que ella cambie su forma de ser, que ella le haga caso. Que ella muestre indignancia a conveniencia del hablante. Que ella obedezca. Que él siga teniendo el control de la situación.</p>	<p>Procura mirarme cuando caso y todo va a arreglar inteligente hagamos las corriente a mí no me gu corajes por que el amor amor te lo entrego pero trates.</p>
<p><b>Hacia donde lleva el análisis ideológico y se da. Porque se figura y se da de cuerdo.</b></p>		



---

## NIVEL SINTACTICO

¿De quién habla? De una mujer que ha cambiado su forma de ser.

¿A quién se dirige?  
**A una mujer que se muestra diferente antes y después de la relación.**

Regrésate a ver el antes y el después se un poco agradecida.

¿A quién le habla?  
Reconociéndola como parte de un grupo.

A una mujer que no menciona quien es de manera precisa.

¿Se ofrece información prejuiciada por parte del hablante al destinatario?

Procura evitar tanta frivolidad debes respetarme.  
Procura mirarme cuando yo te hablo

**Se ofrece información prejuiciada, respecto a cómo debe comportarse la mujer frente al hombre. Este intenta controlar las actitudes de la mujer, si ella hace caso a lo que él pide, ella podrá tener su amor.**

¿Dice cosas buenas el hablante del destinatario?

**Durante el discurso, el hablante solo menciona "yo sé que tú eres muy inteligente". Pero lo hace de manera sarcástica.**

...procura hacer caso y todo va a arreglarse  
yo sé que tú eres muy inteligente  
hagamos las paces no seas tan corriente...

¿Qué léxico utiliza para definir el tema?

**El tema es el comportamiento de la mujer durante un antes y**

Procura mirarme cuando yo te hablo procura hacer caso y todo va a arreglarse yo sé que tú eres muy inteligente.

---

---

**un después. Para esto el hablante utiliza un lenguaje simple y autoritario y en algún momento al soez.**

Procura aclarar tus ideas y haz lo que más te convenga  
procura no amargar mi vida o te irás a la... (X2)

**¿De qué tipos de temas se habla sobre ellas y sobre ellos?**

**La obediencia de ella hacia él.  
El control de él hacia ella.**

Procura mirarme cuando yo te hablo procura hacer caso y todo va a arreglarse yo sé que tú eres muy inteligente hagamos las paces no seas tan corriente.

**¿Hay en el texto negadores? (peros-justificables)**

Haz lo que más te convenga procura no amargar mi vida  
o te irás a la...  
...por que el amor se hizo para disfrutarse mi amor te lo entrego **pero** dependiendo de cómo me trates.

---

## NIVEL SNTACTICO (FORMA)REVISAR

¿Cómo está construido?

El discurso está conformado por 4 estrofas.

**Estrofa 1:** Muestra lo que la mujer debe de evitar y lo que debe de hacer antes de que él se fastidie. Comienza con la palabra “**procura**” y termina con “**debes respetarme**”

**Estrofa 2:** El hablante pide a la mujer que recapitule sobre su situación antes y después y solicita el agradecimiento por parte de la mujer hacia él. Hace alusión al título de la canción. “**El antes y el después**”

**Estrofa 3, estribillo (x2):** Le advierte que ella debe aclarar ideas y no amargar la vida de él.

**Estrofa 4, estribillo (x2):** Él condiciona su amor a ella, siempre y cuando ella cumpla con lo que él le pide.

¿En énfasis, repetición al inicio o al final de la frase?

**Hace énfasis al principio de la mayoría de las oraciones, en la palabra “procura”.**

Procura cuidar...

Procura evitar...

Procura aclarar...

Procura no amargar...

Procura mirarme...

Procura hacer caso...

Oraciones subordinadas “YO”

se un poco agradecida

Adjetivación que se da a través de la

te he dado mi amor te he sabido

escritura.

**Las oraciones subordinadas son las que dependen de otra oración para tener sentido. El adjetivo acompaña al sustantivo y/o al sujeto, le otorga algún atributo y debe coincidir con la cantidad y género.**

atender

**Procura** mirarme cuando yo te hablo  
...hagamos las paces no seas tan  
**corriente.**

¿Cómo se construye la imagen de los sujetos y de los temas a través de las oraciones completas o nominalización?

**El hablante construye la imagen de ella principalmente con oraciones que comienzan con la palabra "procura". La imagen que se construye de él es de un hombre que quiere controlar y critica el comportamiento de la mujer.**

Procura **cuidar** tu manera de ser  
**Procura** aclarar tus ideas  
**procura** no amargar mi vida  
**Procura** mirarme cuando yo te hablo  
**procura** hacer caso y todo va a arreglarse.

¿Cómo está construida la canción?

**Introducción: La introducción musical tiene una duración de 1' 02".**

**Versos: El discurso presenta de manera general lo que el hablante quiere de la mujer y porque lo quiere. En el segundo**

El tiempo total de la canción es de: 3'41", de este tiempo la introducción musical tiene una duración de 1' 02". El tiempo restante en su mayoría presenta los versos, pre-estribillos y estribillos.

Verso 1: Procura **cuidar** tu manera de

**verso, se puede escuchar el título de la canción “El antes y el después.”**

**Pre estribillo: Da énfasis en la melodía y entrada al estribillo. Lo que ayuda a que la canción no se escuche plana los 3’ 41”**

**Estribillo: El discurso ofrece dos estribillos, los cuales se repiten 2 veces cada uno. Los cuales refuerzan, reiteran la idea de los dos versos que se presentan anteriormente.**

Los significados que tienen los temas respecto a lo social.

**Tema:**

**El control que puede tener él de ella. A ella la coloca bajo un supuesto nivel inferior intelectual y moral cuando él menciona que ella “ procura hacer caso y todo va a arreglarse yo sé que tú eres muy inteligente hagamos las paces no seas tan corriente”. De este modo si ella piensa como lo menciona él, ella estará en lo correcto de lo contrario su comportamiento será de una mujer “corriente”. Por lo anterior según esta parte del discurso, las decisiones que**

ser tu manera de **actuar** me molesta...

Verso 2:Regrésate a ver el antes y el después de cuando yo llegué a tu vida...

Estribillo 1: Procura aclarar tus ideas y haz lo que más te convenga procura no amargar mi vida o te irás a la...

Estribillo 2: Procura mirarme cuando yo te hablo procura hacer caso y todo va a arreglarse

yo sé que tú eres muy inteligente...

Procura mirarme cuando yo te hablo procura hacer caso y todo va a arreglarse yo sé que tú eres muy inteligente hagamos las paces no seas tan corriente a mi no me gusta que hagamos corajes por que el amor se hizo para disfrutarse mi amor te lo entrego pero dependiendo de como me trates.

---

**tome la mujer deben estar atadas a lo que el hablante diga.**

Coherencia: Él y ella

**Durante el discurso el hablante menciona que ella es muy inteligente, sin embargo él crítica y juzga el comportamiento de ella hacia él. Cuando ella actúa según su criterio, él la juzga pues bajo la idea del emisor está mal.**

**En este sentido ella puede actuar bajo indicaciones y a conveniencia del hablante.**

**Además el emisor comenta que "el amor se hizo para disfrutarse" sin embargo enseguida menciona un "pero".**

Procura mirarme cuando yo te hablo procura hacer caso y todo va a arreglarse yo sé que tú eres muy inteligente hagamos las paces no seas tan corriente...

...el amor se hizo para disfrutarse mi amor te lo entrego pero dependiendo de cómo me trates...

Manifestación: Preciso/Explicito

**Lo que él quiere de la mujer lo expresa de manera explícita y es preciso cuando habla de sí. Sin embargo no precisa a que mujer le habla y se muestra implícito al mencionar algunas palabras como, "inteligente" y "corriente"**

Procura mirarme cuando yo te hablo procura hacer caso y todo va a arreglarse yo sé que tú eres muy inteligente hagamos las paces no seas tan corriente.

**Deber y tener obligación moral o real En el discurso se muestra que el hablante ayudo a la mujer mientras pasaba por una**

Regrésate a ver el antes y el después de cuando yo llegué a tu vida **sé un poco agradecida** te he dado mi amor te he sabido

**situación difícil, por lo que ahora él le pide que sea “un poco agradecida” y haga caso a sus peticiones.**

atender mira a tu alrededor tienes todo o que no lo miras

**Léxico: Uso de sustantivo ¿Cómo nombra al otro?**

Sé un poco **agradecida**,  
...hagamos las paces no seas tan corriente.

**Durante una de las estrofas de la canción se manifiesta explícitamente que la mujer es poco agradecida ante lo que él hombre ha hecho por la mujer.**

**¿Qué tan preciso o vago es cuando habla de él o de ella?**

**El discurso que se ofrece es vago, pues por un lado no precisa de la mujer que está hablando y por otro lado, no ofrece mayor información acerca del porque ella ha cambiado, lo cual puede generar prejuicios acerca de la situación.**

**Por otro lado, el emisor es preciso cuando menciona que es lo que quiere de esa mujer y las consecuencias de no recibir lo que él pide.**

**¿Qué tan implícito o explícito es cuando habla de él o de ella?**

**El discurso muestra de manera explícita lo que el hablante quiere que la mujer evite o**

---

**procure no hacer para que la relación se mantenga de acuerdo a lo que él quiere.**

**De manera implícita se muestra la crítica sobre la toma de decisiones y actitudes de ella. Además de las razones no validas que ella puede tener por actuar de esa forma, por lo cual se anula su opinión acerca del tema en cuestión.**

---

## NIVEL PRAGMATICO (INTENCIÓN)

<p><b>Locativos:</b></p> <p><b>El acto locativo se presenta cuando se produce una emisión. A continuación se y a modo de ejemplo se presenta un estribillo del discurso el cual sirve para mostrar la emisión por parte del hablante.</b></p>	<p>Procura mirarme cuando yo te hablo procura hacer caso y todo va a arreglarse yo sé que tú eres muy inteligente hagamos las paces no seas tan corriente a mí no me gusta que hagamos corajes por que el amor se hizo para disfrutarse mi amor te lo entrego pero dependiendo de cómo me trates.</p>
<p><b>Ilocutivos: Incluyen una acción que no impacta al destinatario del discurso.</b></p> <p><b>Este acto se realiza por medio de la emisión y tiene un propósito o intención.</b></p> <p><b>Tomando como ejemplo el mismo estribillo. El acto ilocutivo tiene la intención primero advertir que es lo que él quiere de ella, el control que él quiere ejercer hacia ella y de este modo condicionar el "amor" de él hacia ella.</b></p>	<p>Procura mirarme cuando yo te hablo procura hacer caso y todo va a arreglarse yo sé que tú eres muy inteligente hagamos las paces no seas tan corriente a mí no me gusta que hagamos corajes por que el amor se hizo para disfrutarse mi amor te lo entrego pero dependiendo de cómo me trates.</p>
<p><b>Perlocutivo (Genera una estrategia de comunicación e interacción):</b></p> <p><b>Acción que impacta en el destinatario. Preguntas, ordenes, promesas.</b></p> <p><b>¿Quién manda? él</b></p> <p><b>¿Quién obedece? ella</b></p>	<p>Procura mirarme cuando yo te hablo procura hacer caso y todo va a arreglarse yo sé que tú eres muy inteligente hagamos las paces no seas tan corriente a mí no me gusta que hagamos corajes por que el amor se hizo para disfrutarse mi amor te lo entrego</p>

**¿Quién tiene el control?**

pero dependiendo de cómo me trates.

**El discurso puede tener**

**determinados efectos o mostrar el hecho de insultar a mi interlocutor puede tener determinados efectos, por ejemplo que mi interlocutor se enfade; Que ella cambie su forma de ser, que ella le haga caso. Que ella muestre indignancia a conveniencia del hablante. Que ella obedezca. Que él siga teniendo el control de la situación.**

---

## NIVEL RETORICO (FIGURAS RETORICAS)

¿Qué figuras retóricas se utilizan para describir los temas y las acciones?

**HIPERBOLE:** Exageración.

**Apócope:** Se elimina por un segundo el sonido al final de la palabra para dar mayor énfasis.

Hiperbole: mira a tu alrededor tienes todo

Apócope: ...y haz lo que más te convenga  
procura no amargar mi vida  
o te irás a la...

**Aliteración:**

**La aliteración es una figura retórica, la cual tiene la intención de repetir constantemente sonidos.**

Procura mirarme cuando yo te hablo procura hacer caso y todo va a arreglarse yo sé que tú eres muy inteligente hagamos las paces no seas tan corriente a mi no me gusta que hagamos corajes por que el amor se hizo para disfrutarse mi amor te lo entrego pero dependiendo de cómo me trates. (X2)

**Sinécdocte:**

**El sarcasmo, es una figura retórica que intenta hacer burla de manera sutil, intentado dar a entender lo contrario a lo que se esta diciendo. Aunque se intenta disimular en algunos casos puede ser visible.**

yo sé que tú eres muy **inteligente** (Si le hace caso a él)  
hagamos las paces no seas tan **corriente** (Común, como la mayoría)  
...yo sé que tú eres muy **inteligente**