

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

---

*Nada humano me es ajeno*

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**LAS PRÁCTICAS CULTURALES EN LOS CLUB'S DE FANS DE HARRY  
POTTER Y CREPÚSCULO**

TRABAJO RECEPCIONAL  
PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y  
CULTURA

PRESENTA

**DIANA RICO LARA**

DIRECTOR DEL TRABAJO RECEPCIONAL

DR JERÓNIMO LUIS REPOLL

MÉXICO, D.F. JUNIO DE 2015

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

#### DERECHOS RESERVADOS<sup>©</sup>

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

## ÍNDICE TENTATIVO.-

<b>Introducción</b>	5
<b>1) Construcción del objeto de estudio</b>	8
1.1) Preguntas de investigación	14
1.2) Objetivos	14
1.3) Justificación	15
<b>2) Antecedentes y Contexto</b>	17
2.1) Industria Cultural cinematográfica y editorial	18
2.2) La Creación de Best Seller	24
2.3) Fascinación en los fans por los Best Seller (Harry Potter y Crepúsculo)	28
<b>3) Estado del arte</b>	46
3.1) La fascinación por los Best Seller	47
3.1.1) Prácticas culturales de los fans de Harry Potter y Crepúsculo	47
3.1.2) Best Seller	67
<b>4). Marco Teórico</b>	77
4.1) <i>Industria Cultural</i>	78
4.1.1) El Best Seller en la industria cultural editorial	81
4.1.2) El Best Seller en la industria cultural cinematográfica	86
4.1.3) Vinculación entre las industrias y el Best Seller	87
4.2) <i>Conceptos culturales</i>	90
4.2.1) Cultura	90
4.2.2) Identidad	93
4.2.3) Consumo cultural	95
4.2.4) Prácticas culturales	96

4.3.) <i>Fascinación por el Best Seller</i>	98
4.3.1) Fascinación	98
4.3.2) Fans	99
4.3.3) Ficción	102
4.3.4) Fanficción	104
<b>5). Apartado Metodológico</b>	<b>107</b>
5.1.) Definición de Método	108
5.2.) Definición de técnicas de investigación	110
5.3.) Selección de la muestra / selección de informantes	112
5.4.) Diseño de Instrumentos para la producción de la información	112
5.5.9 Diseño de Estrategia Metodológica (fases que abarca la investigación)	113
5.6) Seleccionar la muestra (cuantitativo)	129
5.7) Diseño de Estrategia Metodológica (fases que abarca la investigación cualitativa)	129
<b>6) Harrypottermanía</b>	<b>130</b>
6.1) Club de fans Howarts México	131
6.1.1) El Legado del Fénix toma la batuta	135
6.1.2) Selección de casa, puntos y Nik Name	137
6.1.3) Ingreso al Club de Fans del legado del Fénix	138
6.1.4) Nik Name (Vida familiar mágica)	140
6.2) Clases	142
6.2.1) Transformaciones	142
6.2.2) Defensa contra las artes oscuras	144
6.2.3) Encantamientos	146
6.2.4) Pociones	148
6.2.5) Astronomía	149
6.2.6) Historia de la Magia	152
6.2.7) Herbología	155
6.2.8) Aritmancia	157
6.2.9) Cuidado de Criaturas Mágicas	159

6.2.10) Estudios Muggles	161
6.2.11) Vuelo	163
6.3) Quidditch	166
6.4) Aurores y Mortifagos	173
6.4.1) Las Batallas	175
6.5) Eventos	178
6.5.1) Baile de navidad	178
6.5.2) Convención Tnt	181
6.5.3) Wizard Bang	183
6.5.4) Fanficción de Harry Potter	188
6.5.5) El mundo de los fans fuera del club	191
<b>7) Twiligheters</b>	200
7.1) Club de fans de Crepúsculo (Twilight le Fans México)	201
7.2) Selección de Team y Nik name	203
7.3) Reuniones	205
7.4) Eventos	206
7.4.1) Lanzamiento del DVD Eclipse	206
7.4.2) Lanzamiento de disco soundtrack de Amanecer parte 1	208
7.4.3) Evento especial Amanecer parte 1	211
7.4.4) Lanzamiento del DVD Amanecer parte 1	212
7.4.5) Premier, evento Amanecer parte 2 con Actitud Fem	216
7.4.6) Evento especial el ultimo Amanecer parte 2	218
7.4.7) Las fans de Crepúsculo escriben fanfics	222
<b>7) Conclusiones</b>	227
<b>9) Bibliografía</b>	236

## **Introducción:**

El tema que voy a abordar es la fascinación por los *Best Seller*, en este caso me referiré a los libros de *Harry Potter* y *Crepúsculo*. Libros que están contruidos de cierta manera para vender y en este caso para ofrecer al público lo que desea leer en un libro. Me centraré en la construcción de los *Best Sellers*, desde la industria cultural editorial y la unión que esta industria tiene con la cinematográfica. Para luego explicar, en un primer momento, qué es un *Best Seller* y cómo ha sido elaborado para complacer las necesidades de lector. En un segundo momento, analizaré las comunidades de fans de Harry Potter y Crepúsculo y las prácticas culturales que realizan alrededor de su fascinación por estas historias.

Decidí realizar este trabajo porque considero que es importante analizar cómo este fenómeno se presenta con mayor frecuencia en este siglo y ha despuntado como una nueva práctica cultural que se basa en el consumo y creación de los lectores de los Best Seller, como *Harry Potter* y *Crepúsculo*. Me enfocaré en las nuevas adaptaciones cinematográficas, basadas en estos dos libros de ficción, que apostaron por producir tales películas para verse favorecidos. Pero sobre todo para abrir una discusión y un espacio a los fans en donde ellos fueran los propios autores de estas obras y pudieran crear un mundo alterno a la historia de la película o el libro, conocido como fanfic.

El presente trabajo está conformado en siete capítulos, para mostrar una nueva visión de lo que son las prácticas culturales en un club de fans creado en base de una fascinación por un *Best Seller* de ficción. En el primer capítulo se podrá encontrar la construcción de esta tesis, pasando por las preguntas de investigación, los objetivos y la justificación en donde se presenta el problema practico del trabajo.

En el segundo apartado se podrá leer los antecedentes teóricos de la industria cinematográfica y editorial, así como del *Best Seller* y de la fascinación en los fans por los *Best Seller* de Crepúsculo y Harry Potter.

En el tercer capítulo se encontrar una serie de investigaciones documentales y bibliográfica del tema que en este caso es, el éxito de Harry Potter, la lectura que en experiencia deja una educación en cuanto a los valores, pasando del motivo por el que se leen los libros clásico en una era de pos alfabetismo y un existente conflicto entre la literatura infantil y la pedagógica, para saber cómo una literatura infantil y juvenil como Harry Potter ha unido a niños y adolescentes en todo el mundo, prometiendo ser algo fascinante y capaz de cambiar la vida de las personas. Para después saber las razones por las que a los fans les gusta Crepúsculo, en un ataque y defensa del *Best Seller*, en una comunicación persuasiva en el mercado del *Best Seller* de ficción y así comprender la reacción de la gente ante el *Best Seller* y ver como a veces la calidad de un *Best Seller* se ve comprometida por las altas ventas de estos libros.

El cuarto capítulo contiene una serie de conceptos manejados por varios autores, partiendo de la industria Cultural que nos dará una mejor visión de lo que es la industria cultural el libro y el cine, que viene a darnos una mejor interpretación de lo que es el *Best Seller* y como es visto en la industria cultural cinematográfica y editorial y tiene una existente y marcada vinculación con las dos industrias. Así tratar las prácticas culturales comprendiendo la definición de cultura, identidad, consumo cultural, fascinación, fans, ficción y el mundo del fanficción, que nos dará a comprobar la teoría del surgimiento de estas nuevas prácticas culturales.

La quinta parte aborda los métodos que se usaron para obtener información y comprobar el estudio de este fenómeno, dando una definición del método, de las técnicas de investigación cuantitativa y

cualitativa que se utilizaron para obtener un mejor análisis. También se podrá observar los instrumentos que se diseñaron para la producción de los informantes, así com la selección de los informantes y de la muestra y poder concluir con las fases de la investigación metodológica.

De esta forma en el sexto capítulo presento los resultado de la investigación en un análisis que mostrar a grandes rasgos la selección de casa, puntos, nik name, las clases, quidditch, Aurores y Mortifagos, eventos, el fanfic y el mundo fuero del club de fans de Harry Potter que comprueba los objetivos de la presente investigación y que conecta todo el tema con los estudios culturales.

Para finalizar se encuentra el apartado siete que nos habla de la selección de team y nik name, las reuniones, los eventos y de las fans de Crepúsculo que escriben fanfics, para terminar de argumentar como es una práctica cultural dentro de un club de fans que leyó un *Best Seller*.

Así dejo a consideración de cada persona que lea esta tesis a continuar con los diversos debates en cada parte que abordo, con una invitación a que sigan armando y creando el estudio tan controversial del fenómeno de las prácticas culturales en los club's de fans, sobre todo en aquellos que en esta última generación han dejado los *Best Seller*. Puesto que es un área de mucho estudio y espacio abierto en el cual aún hay que explorar muchas cosas que faltaron en esta investigación.

## 1) Construcción del objeto de estudio

Mi principal **motivación** es el cómo este fenómeno ha cambiado mi perspectiva de vida y la lectura, valorando más cada instante, puesto que me abrió los caminos hacia un mundo desconocido y fascinante, en donde quise averiguar e indagar más a fondo, después de haber realizado un proyecto sobre Harry Potter, la transmisión de valores y promoción de la lectura como trabajo final de la escuela preparatoria, puesto que en ese entonces quedaron muchas dudas que no se pudieron resolver. El **objetivo** de mi proyecto fue profundizar en el mundo del *Best Seller*, pero sobre todo en el de la fascinación por éste a partir de un análisis de las prácticas que se llevan a cabo por parte de los fans de Harry Potter y Crepúsculo. No sólo como un fenómeno mundial que ha traspasado fronteras, sino como libros que transmiten valores, promueven la lectura, y han vuelto a la industria de libro y el cine, una muy poderosa y enriquecida plataforma. Pero sobre todo una triada (relación de unidades que están estrechamente vinculados entre sí) que vive y se alimenta de los fans, el principal protagonista en esta unión y en el mundo de las creaciones de los fanfics.

El **propósito** o **finalidad** de mi proyecto es dar una visión diferente de la fascinación por el mundo de los *Best Seller* y en especial en el de ficción. De manera personal, pienso que son buenos libros y no son solo fórmulas para ganar dinero, dado que pueden abrir los caminos a una práctica cultural y del fanficción (relatos de ficción, escritos por fans), además de que pueden ser una puerta a la lectura. Esas historias nos hacen viajar por mundos irreales y sub alternos. Además de mencionar que las películas han hecho que la gente también se transporte a estos mundos y que se fije en la obra en la que se basó y se deje llevar por estos mundos de fantasía.

En este sentido, la importancia de este trabajo es que conozcan a estos libros no solo como algo que habla sobre magia, vampiros, hombre lobo y cosas irreales o como algo satánico (que promueve

a los niños y jóvenes a tener una adoración por el diablo y la brujería) y que va en contra de la religión, sino como algo fabuloso que te hace ver el mundo desde otra óptica, desde leer hasta ponerte en los zapatos de un personaje, llevándote a la apropiación e interacción con el mismo. En esos libros se ven historias que nos hacen distinguir con más claridad que a veces no hacemos las cosas del todo bien, haciendo con un mayor énfasis el aprender a reconocer nuestros errores a través de la translación al momento de leer y sentirse parte del mundo alterno que narran los libros. Por eso es que he decidido hacer esta investigación. Ya que de cierta manera soy una prueba fehaciente de cómo el fenómeno del *Best Seller* de ficción (un suceso inventado, algo que surge de la imaginación y que muchas veces no es real), da una visión diferente de lo que es la lectura y el contexto en el cual se vive día a día, puesto que me hizo partícipe de una serie de prácticas inigualables, que me han hecho crecer como persona, en cuanto a seguridad, confianza autoestima y demás.

La tesis sobre la fascinación por el mundo de los *Best Seller* se inscribe en el campo de la comunicación y la cultura. En la comunicación intervienen factores como: la fuente de comunicación, el codificador, el mensaje, canal, decodificador y el receptor de la comunicación. Estos son elementos que se vinculan con la utilización del lenguaje como aquella facultad humana para comunicar, intersubjetivamente, por medio del cual expresamos emociones, sentimientos, ideas, etc.

La cultura, por otro lado, es el proceso de continua producción, actualización y transformación de modelos simbólicos en su doble acepción de representación y orientación para la acción a través de la práctica individual y colectiva, en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados. (Giménez, 2005) Y si la materia aplicada de la comunicación y la cultura como

vocación social toma en cuenta a los medios, sin centrarse solo en ellos, pues busca una orientación en la cual, cuenta la vida cotidiana, los espacios de aplicación de la comunicación sean mucho más que convenciones o estructuralmente tecnológicos y mediáticos.

Con base en todo esto, la fascinación por los *Best Seller* como una nueva práctica cultural por parte de los fans de Harry Potter y Crepúsculo, se inscribe en la comunicación, ya que para que se realicen todas estas prácticas en el mundo de Harry o Crepúsculo, se necesita tener una comunicación, ya sea interpersonal (de dos personas) o en grupos (de más de tres personas) e incluso en organizaciones cuando se sobrepasa las 100 personas). Lo Club's de fans y los aficionados de estos *Best Seller* mantienen una comunicación directa (personal) o indirecta (mediada por algún medio eléctrico como el teléfono, el internet o la televisión, el periódico, las revistas, etc.).

Estos fans al verse vinculados en un intercambio de comunicación interpersonal, grupal y organizativo, crean un lenguaje en donde gracias a los signos y las palabras (con el cual es posible la expresión gracias a la oralidad, escritura, ideas, sonidos, símbolos e idioma), los fans logran crear una nueva práctica cultural poco conocida y nada hablada en las páginas de internet, libros, periódicos y más. En cuanto a la cultura pues resumimos que en el proceso de continua producción, las prácticas dentro y fuera del club de fans, en donde ellos transforman la realidad o la historia completamente del *Best Seller*, actualizando constantemente su información oral, escrita, pictórica, etc. Logran una construcción de nuevos modelos simbólicos en donde representan a los fans y sus inquietudes volviéndose autores de estos *Best Seller* o mejor dicho de la historias y ayudan a orientar a las demás fans que tomaran acciones en prácticas sociales como el ingreso a un club, los duelos y el juego de roles que se da individualmente o de manera colectiva en contextos que son

históricamente específicos o socialmente estructurados, como: los parques, los centros de convenciones, o las redes sociales.

“Así tenemos que el lenguaje nos lleva a la comunicación y a la vez nos permite una cultura en la cual existe una sociedad con una ideología y una vida social, que en este caso estamos hablando de la fascinación de los fans por estos *Best Seller*”.(Gimenez,2005,p75)

Esta tesis representa un proceso de construcción del sentido que le dan los fans al fanatismo que sienten por los *Best Seller* de Harry Potter y Crepúsculo, al crear comunidades en las redes sociales, pero aún más en los clubes de fans, como el de parque Tagle, ubicado en el metro Miguel Ángel de Quevedo en donde se reúnen cada 8 días y el club de fans de Twilight México ubicado en el metro Bellas Artes, que en este casos e reúnen cada mes, pero cada uno tiene su blog y su página de *facebook* y *twitter*, para estar en contacto con la comunidad creada en el club.

Las creaciones de estas comunidades, cada una con sus respectivos 9 (Club de Harry) y 2 años, son una manifestación de cultura y esta a su vez crea una enorme red de comunicación entre personas que les interesan estos temas, más allá de los libros y las películas, para compartir otros gustos y una serie de experiencias personales, en donde hay amistad, confianza y apoyo e cualquier circunstancia. **Descubrimiento el problema:** lo hice mediante ser parte de una comunidad de fans, tal vez a distancia, pero siempre en comunicación con ella, así que cuando realice la búsqueda de clubs de fans de Harry Potter y Crepúsculo, para realizar un trabajo de metodología cuantitativa y demostrar que estos libros eran promotores de valores y lectura. Encontré un mundo en donde los pasajes de los libros eran reales, en donde había una familia y amigos con los que se compartían ideales que se plasman en los libros. Fue cuando entonces me vino a la mente una serie de preguntas y en ese momento tome la decisión de que debía y tenía que realizar un trabajo de investigación,

del presente tema, con una suma importancia que se hacía cada vez más grande, era un fenómeno cultural que a través de la convivencia con los clubs de fans, se descubriría si la una presunta fascinación por un *Best Seller* puede inundar tanto a las personas y así lograr una creación de prácticas culturales nunca antes vistas.

En una clara convivencia con una comunidad de fans, mostraré que se puede hacer uno participe de prácticas en dónde se puede encontrar personas afines a los gustos de uno por cierta obra literaria. En donde hay miles de historias sobre cómo un libro puede cambiar la vida de una persona por completo y cómo esto realmente no está plasmado en ningún trabajo documentado, que se encuentre en un análisis de la fascinación por un *Best Seller*, ya que podemos encontrar mucha información sobre lo que es el fanfic, en internet, pero no hay nada escrito académicamente hablando sobre las prácticas culturales, que van más allá del mundo cibernético, hablando de prácticas que se dan en un espacio abierto y con un contacto físico, entre personas que son fans de una saga.

El nombre del tema es: “Las prácticas culturales en los clubs de Harry Potter y Crepúsculo”, libros que han enamorado a las personas para lograr crear comunidades con una serie de prácticas culturales fuera de lo común. Formulé una pregunta indirecta que es: ¿Por qué quiero mostrar cómo estos libros han fascinado a las personas formando una serie de prácticas culturales desarrollando un club de fans? y como esta elaboración que existe detrás del *Best Seller*, en cuanto a la industria cultural editorial y cinematográfica, ha influido en esta fascinación a tal grado que por eso estos libros por sus grandes ventas son consideras *Best sellers*. Se vera de qué manera la respuesta podría ayudar al lector y esa es: para motivarse a hacer actividades recreativas que surgen de un gusto

desarrollado por haber leído un buen libro, más allá de ser solo fanfics, para formar parte de una comunidad.

Delimite mi tema a los libros famosos, estudiando las prácticas culturales que se dan en los clubs de fans, presentando como aspecto, que estos libros son de cierta manera planificados para vender a la gente un gusto plasmado en los libros y cómo son llevados a la pantalla grande, perteneciendo al género literario de ficción (cuentos, novelas, comics) y estilo fantástico, como lo son Harry Potter y Crepúsculo, que han creado un nuevo mundo alternativo a partir de los fans, que sin conocimiento o con conocimiento previo, han evolucionado a través de estas historias, creando prácticas que han cambiado sus vidas por completo. Analice a las personas que pertenecen a los clubs de Fans ubicados en el parque del ahorcado en Miguel Ángel de Quevedo y en el parque de Bellas Artes, respectivamente. Así se supo cuáles son las prácticas que realizan los clubs y cuáles no, con respecto a las historias de los libros de Harry Potter y Crepúsculo y para saber qué aspecto de sus vidas cambio o influyó en su perspectiva de vida al ser parte de estos clubs y sus actividades.

## **1.1) Preguntas de investigación**

1¿Qué características presentan las prácticas culturales que se dan en los clubs de fans de Harry Potter y Crepúsculo?

2 ¿Cuál es el sentido que los seguidores de Harry Potter y Crepúsculo le otorgan a la fascinación por estas historias?

3¿De qué manera la industria cinematográfica y editorial han influido en las prácticas que realizan estos fans?

4¿Cómo es que se ha vuelto parte de la vida diaria en los fans realizar prácticas culturales basadas en historias que existen solo en los *Best Seller*?

## **1.2) Objetivos**

### **Objetivo General:**

1) Comprender las nuevas prácticas culturales que se realizan dentro de los club de fans de (Harry Potter y Crepúsculo) con la intención de dar a conocer cuáles y cómo son cada una de estas prácticas.

### **Objetivos Particulares:**

1) Identificar los motivos y las razones del porque los fans le dan un sentido de fascinación a libros como Harry Potter o Crepúsculo

2) Conocer la vinculación que tienen la Industria Cultural editorial y la cinematográfica con el mundo de los *Best Seller* y su construcción publicitaria y cómo ésta ha incidido en los fans de estos libros

3) Analizar la fascinación por el mundo del Best Seller para demostrar que la construcción que hay detrás de la publicidad por parte de la industria editorial y cinematográfica, ha dejado un pequeño rincón en el que los fans de estos libros realizan prácticas culturales, libres de drogas y alcohol, solo por el placer de compartir con otros su intereses por estos libros, formando una comunidad de amigos.

### **1.3) Supuesto de partida**

Detrás de toda una industria editorial y cinematográfica, hay comunidades de fans que realizan prácticas culturales como: dar clases iguales a las de los libros narrados en Harry Potter, asistencia a premieres, lanzamientos de DVD y cd's, asistencia a tnt, bailes de navidad, batallas de Mortifagos, Wizard Bang una vez al año (reunión de clubes de fans de Harry Potter), realización de partidos de Quidditch, etc. Los cuales se llevan a cabo debido a la presente fascinación ante los *bestsellers*.

El problema práctico que da origen a esta tesis es que se dé a conocer que al fondo de la presente comercialización que existe en una construcción de un libro, catalogado como *Best Seller*, existe una nueva actividad que realizan los fans de Harry Potter y Crepúsculo, llamada "Práctica Cultural", enmarcada dentro de un club, que logra y expone una recreación y formación en las personas que han leído estos *Best Seller*, haciendo que este fenómeno surgido en la industria editorial y transformado en la industria cinematográfica debido a sus grandes ventas, adquiera un

nuevo significado desde una perspectiva cultural, ya que este boom de los *Best Seller* está cambiando el concepto de lo que se entendía como fan en su entorno de club.

## **2) ANTECEDENTES**

## **Y CONTEXTO**

## **2.1-Industria Cultural cinematográfica y editorial**

De acuerdo a Adorno y Horkheimer (1997), industria cultural es el conjunto de empresas e instituciones donde la principal actividad económica es la producción de cultura de forma masiva y en serie, basada en la reproducción constante de unos esquemas básicos que muestran una serie de situaciones y modelos irreales e inaccesibles en la gran mayoría de los casos, con una finalidad lucrativa. Estos autores, por ejemplo, profundizan sobre la reificación de la cultura por medio de procesos industriales. Asumen que el sistema de economía concentrada es un sistema mercantil, en el que la industria cultural se muestra como un negocio que, a su vez, reafirma el propio sistema, de manera que los recursos tecnológicos terminan por ser recursos de dominación sobre el receptor. (Mattelart, 1997). Según este sistema, la mayoría de las necesidades estructurales de la sociedad moderna encuentran su satisfacción en la cultura de masas. La industria cultural, antepone el valor mercantil de los productos a su calidad cultural. Lo que refiere a que ponen antes lo que vale por la marca y el precio, antes que por la calidad del producto, sea bueno o malo y no importando tanto la marca.

Así, hoy en día se puede situar a cualquier medio de comunicación dentro de la propuesta de industria cultural, pues los medios se han consolidado no solamente como una fuente de inmensurable información, sino como industrias que han mecanizado tanto sus contenidos como a sus receptores, o para efectos de la industria; sus consumidores. Un ejemplo de esto es el cine y los libros.

La industria cinematográfica se basa en el arte de y técnica de crear fotogramas de manera sucesiva y rápida, creando la impresión de movimiento que mostraba alguna película o video. Poder controlar todo el proceso, desde la realización de las películas hasta su proyección, de la fusión de

empresas de producción con los distribuidores y las cadenas de cine además de la distribución de películas por paquetes consiguió producir una cantidad ingente de películas de género. El cine comenzó con un invento por parte de los hermanos Lumiere (Auguste y Louis), que retomaron la idea de Edison y su Kinetoscopio, el cual basado en la cinta de 35 mm, pasaba una secuencia al momento de moverlas. Los hermanos Lumiere lo llamaron cinematógrafo y se proyectaba en una pantalla con lámpara (16 imágenes por segundo). (Sierra, 2011)

La estructura que sostiene a la industria del cine, son tres pilares: la producción, la distribución y la exhibición. La producción, reúne a un conjunto de personas físicas y empresas, los cuales ponen en marcha con algún tipo de financiación, un proyecto y disponen de un amplio grupo de empresas, nombradas auxiliares, que son las que hacen posible determinado proyecto y este sea realizado. Se debe tomar en cuenta también las firmas encargadas de proveer el vestuario, la utilería y mobiliario, los equipos eléctricos, de cámaras, etc. Además este sector cuenta con empresas de servicios de publicidad y marketing de cara a la promoción de sus rodajes y estrenos, que también colaboran con otros sectores. La distribución se encarga de distribuir las películas en el mayor número de sala que sea posible y asume tareas de promoción y publicidad de los títulos que tiene en cada temporada. (Guback, 1980)

Aquí podemos apuntar que las casas cinematográficas como Paramount Pictures, XX Century Fox, Warner Bros Pictures y Summit Entertainment, por mencionar algunas, se forman de toda esta serie de elementos para lograr producir una película, tomando en cuenta cada detalle de vestuario, maquillaje, filmación, etc. Para que así la película que graban con el dinero invertido en la película, logre una gran aceptación en el público y así logre recaudar más de lo invertido en ella y con ello lograr una ganancia.

Estas empresas, las principales, dependientes de la casa matriz estadounidense, se ajustan a los patrones que les vienen dados, adaptándolos al país en el que se mueven. Se suele constituir otra empresa similar para encargarse exclusivamente de las películas que sacan al mercado en vídeo o DVD, tanto en fórmula de alquiler como de venta directa. La exhibición es el sector quizás más fuerte de la industria cinematográfica por cuanto puede decidir qué tipo de película se estrena, cuándo y dónde. La tendencia del sector ha sido con el paso de los años la concentración de salas, por entender que esa concentración favorecería un control más acorde del mercado.

La industria editorial, en cambio, se encarga de producir los libros, diarios, revistas, cómics y fotonovelas, surgió en la Europa del siglo XVIII, como respuesta a las tareas de producción y de difusión de libros. Esto ocasionó que los editores no tuvieran la posibilidad de contar con la presentación ni las condiciones de venta de sus libros. En el siglo XIX los países europeos precursores de la industria editorial en el mundo iniciaron un sigiloso pero constante debate sobre el modelo a seguir en la comercialización del libro.

Desde el siglo XIX los galos adoptaron los tres esquemas de comercialización de libros más conocidos: el del precio fijo; el denominado “aconsejado”, que permite al editor proponer el precio del libro, dejando al distribuidor la libertad de decidir el valor final de venta al consumidor, y el que permitía la libertad absoluta, tanto para fijar el precio de salida como de venta. En los años cincuenta (del Siglo XX) Francia adoptó el mercado libre por unos años y con éste una de sus crisis más profundas, que obligó al Estado a emitir apoyos emergentes para salvar librerías y editoriales. En 1981 aprobó la llamada Ley Lang, aún vigente y que fijó por primera vez con carácter legislativo en Europa un precio único en el mercado de libros. (Lara, 2008)

Lo anterior es parte del problema que atraviesan las pequeñas y medianas librerías de cara a puntos de venta tipo Wall-Mart, que vende los grandes clásicos de la literatura universal como si fueran latas de atún en cincuenta pesos. Esto representa una competencia desleal por parte de la cadena comercial, que ahora se constituye como una entidad bancaria. La capacidad instalada de Wall-Mart permite a la tienda producir y vender libros en forma industrial y “competir” además en el terreno del descuento sin que esto le represente un problema.

Crepúsculo a pesar de ser un libro que ha vendido miles de copias en el mundo, aseguró gran parte de su éxito gracias a la planificación publicitaria que marco la editorial, que se vende en el supermercado como Wall Mart, La Comercial Mexicana y Aurrera, entre otras. Esta estrategia, que tiene como fin vender más copias que los demás libros, ha resultado exitosa aquí en México. (Actitud Fem y Financiero, 2014)

Tradicionalmente para publicar un libro se necesita hacer una gran inversión en unidades de libros impresos para reducir el costo por unidad lo suficiente como para que el libro publicado tenga la oportunidad de ser redituable cada vez que una copia es vendida. Esto significa que se requiere la impresión de miles de unidades. Luego es necesario almacenar todas esas copias impresas mientras los libros son vendidos (si es que se venden). Los libros conocidos como *Best sellers* son un fenómeno, para los involucrados, son parecidos a ganarse la lotería. La realidad es que en la industria editorial un libro vende una copia aquí y otra allá a lo largo de un periodo muy largo. (Vila, 2011)

Uno puede constatar esta situación en las librerías o en los centros comerciales como Sanborns, Sears, Liverpool y Palacio de Hierro, en donde se antepone todos los libros que son considerados como *Best Seller*, por encima de los otros que no lo son, y con ello no diré que uno es mejor que el

otro, porque tanto un libro que es catalogado por la industria editorial como *Best Seller* y el libro que no es considerado como tal, pueden tanto ayudar a valorar cosas que antes no se veían, enseñar o enaltecer los valores, hacer que uno lea más, entretenerse, etc. Los dos son buenas opciones para que las personas lean abiertamente.

La industria del cine y la editorial, son dos industrias que han hecho unión en base a las novelas exitosas en ventas, o bien gracias a una película que tuvo muy buena aceptación y después se transformó en un libro, pero claro es que en el siglo XX, los *Best Seller* son el principal agarre o despunte para una película. Esta unión recordemos que ha existido desde antes de los 60's , un ejemplo claro es la película *Psicosis* de Alfred Hitchcock, que se basada en el libro de Robert Bloch. Una película que marcó el inicio del termino *Best Seller*, debido a que el libro logro altas ventas.

Algunas otras historias que se han visto enriquecidas con esta unión que se basa en un gran éxito en ventas de libros y luego marca una gran aceptación en el cine, son: *Los Santos Inocentes* de Miguel Delibes y llevada al cine por Mario Camus, *El Resplandor* de Stephen King y llevada al cine por Stanley Kubrick, *Crónica del Rey Pasmado* de Gonzalo Torrente Ballester, llevada al cine por Imanol Uribe, *Trainspotting* de Irvine Welsh, llevada al cine por Danny Boyle, *Harry Potter* de J.K Rowling llevada al cine por Cris Columbus, *El señor de los Anillos* escrita por Tolkien y años después dirigida por Peter Jackons, *Naranja mecánica* de Stanley Kubrick escrita por Anthony Burgess, *Cuenta conmigo (Stand By Me)* de Rob Reiner escrita por Stephen King, *Forrest Gump* de Robert Zameckis escrita por Winston Groom, *El niño del pijama a rayas* de Mark Herman John Boyne, *El silencio de los inocentes* de Jonathan Demme escrito por Thomas Harris o como olvidar *El diario de Bridget Jones* de Sharon Maguire Helen Fielding.

Las disciplinas de la editorial y el cine, tienen un mismo objetivo: contar historias, y uno de sus elementos básicos ha sido el mismo: la palabra. Si recordamos, el lenguaje cinematográfico se desarrolló ante el reto de narrar con claridad una historia en un tiempo determinado, sintetizando en una hora de proyección, cientos de páginas que constituyen un guión. A través de los años, hemos sido testigos de múltiples cintas, que basadas en grandes obras de la literatura, han evidenciado la difícil tarea de representar para la pantalla, las imágenes literarias; esto sin duda, ha resultado en aciertos y decepciones. Sin embargo, resulta primordial reconocer, que si bien son dos medios distintos, esto no los hace incompatibles, sino complementarios.

Hoy, del mismo modo que a principios del siglo XX, hay quienes consideran que el cine es un modo de expresión tan nuevo que, necesariamente debe ser diferente de la literatura, con expresividad distinta, lenguaje diferente, que aporta nueva terminología y enfoque al arte. Otros, por el contrario, cada vez menos, consideran que el cine es un producto de la literatura, una nueva expresión de ella. En cualquier caso, cine y literatura están íntimamente unidas y condenadas a encontrarse. El cine ha recibido de la literatura relatos, argumentos, formas y estilos. La literatura, en todo el último siglo, va recibiendo del cine diferentes modos de mirar, una concepción narrativa distinta, que acomoda en los autores literarios, en ocasiones, su mirada y su estilo. (Sánchez, 2011)

En especial la unión de las productoras cinematográficas como Warner Bross (Harry Potter) y Paramount Pictures (Crepúsculo) han hecho con las editoriales Bloomsbury Publishing y Aguilar Taurus Alfaguara, un mundo paralelo en el cual se vieron enriquecidas las casas cinematográficas, que al ver la aceptación del público tan afamado y tan fanática por estas obras, decidió llevarlas a la pantalla grande y con ello tener mayores ganancias, pero el libro o los libros se vieron a su vez favorecidos, ya que al presentarse en las salas de cine cada película de Harry Potter o de

Crepúsculo, los fans acudían a comprar el libro y quien no lo conocía por el libro, al ver la película basada en una novela corrían y lo adquirían a como diera lugar.

## **2.2- La Creación de Best Seller**

Para comenzar a hablar sobre los *Best Seller* o Superventas, primero debemos saber a qué se refiere este término, Esta palabra se le da a los libros, discos, películas o videojuegos que por ser aceptados por una gran mayoría de personas, estos pasan a formar parte de las listas de los más vendidos. (Sin autor, 2006). En este caso solo me referiré a los libros, pero sobre todo a aquellos que han sido en este siglo, los libros de cierta forma de bolsillo o pocket, mejor conocido para las personas, pues cuantas veces no observamos a la gente en el metro o en algún medio de transporte leyendo desde el libro de El Código Da Vinci hasta el libro de Crepúsculo.

Cuando en tiempos antiguos o en el presente 2015, se decía el término *Best Seller*, a todo el mundo se le venía a la mente la Biblia, un libro que ha vendido millones de copias en todo el mundo, pero en mi cabe la pregunta, ¿realmente lo es solo por las ventas?, porque este libro en muchos casos se obligaba a leerlo en determinadas religiones e iglesias, e incluso se regalaba sin importar si la gente lo quería leer o no. Este paréntesis es solo para referir que la cantidad de libros vendido, no ofrece en muchos casos calidad.

Estos términos tratados por el periódico Universal, en donde Godínez (2009), menciona que la cantidad está peleada por la calidad de un libro, se cataloga a que al *Best Seller* como “libros que no tienen calidad literaria y que tienen visiones estereotipadas de la condición humana” según Mario Vargas Llosa y tal vez tiene razón en cierto sentido, pero él debe de admitir que en los libros catalogados de ficción o fantasía hay historias muy buenas y que han demostrado tener calidad y no solo una enorme cantidad de libros vendidos.

Tal vez sea cierto que los *Best Seller* responden a ser un producto fabricado para responder a una demanda masiva, pero si se rescata que esta demanda masiva ha traído consigo un gusto por la lectura y una atracción a los libros inminente (tema que aclararemos en el capítulo 3 y 4). Por otro lado, Amparo Arróspide (2002) nos dice que estos libros han sido planificados para lograr un nivel muy alto de ventas, para ello cabe aclarar que dentro de esta planificación hay una construcción del tema o el libro.

La estructura de un *Best Seller* sí, en muchos casos está planeada, para tener una venta adquisitiva en el mercado, desde el título, hasta cada personaje y pasaje está pensado de una forma muy definida. Más aun cabe destacar historias de series novelescas, folletines, novelas rosa, policíacas, de ciencia ficción y más, que se han construido sin pensar en el término *Best Seller* que después se le pondrá automáticamente por las industrias editoriales y los medios de comunicación.

Un autor está determinado a escribir cierto tipo de historia en base a la realidad, la competencia, sus propias ideas y aflicciones, pero sobre todo de ofrecer algo al público, con lo cual quede atrapado en las páginas cuando se lean estas historias. En muchos casos la fabricación de heroínas, personajes e ideologías garantiza el éxito de una obra; en la gran mayoría de los libros de ficción se nota claramente que los personajes femeninos están dotados de una inteligencia y perspicacia notables, como en el caso de Hermione en Harry Potter, nadie pensaría cuando lee este libro que la autora lo creó en base a Atenea, la diosa griega de la sabiduría y su nombre se basó en el Hermes, el mensajero de los dioses. Si lo analizamos bien en base a la historia nos damos cuenta de que J.K Rowling se las ingenió demasiado bien para que este personaje encaje con esta serie de características en la novela de Harry Potter. (Waiser, 2011)

En muchos casos también en los *Best Seller* se le da importancia a los poderes excepcionales y sobrehumanos, que los hacen equiparables en los personajes masculinos, como en *Percy Jackson y el ladrón de rayo* de Rick Riordan, cuando se habla de los asombrosos poderes que tiene Percy con el agua y los que caracterizan a los dioses del Olimpo o en *Crepúsculo* de Stephanie Meyer, cuando no solo hablamos de vampiros, si no de seres hermosos, dotados de fuerza, habilidad para leer las mentes, velocidad, adivinar el futuro o creara campos de fuerza en contra de otro seres inimaginables.

Si uno se basa en la perspectiva de Umberto Eco (1993) y sus observaciones sobre el traslado de estilos de un nivel superior (alta literatura), a otro inferior (paraliteratura) consideramos que se trata de un traslación de rasgos adquiridos por sensibilidad y cultura del lector estándar (público determinado para cada género o estilo literario). El grado de regencia (el nivel para poder escribir de cierta forma) que se puede abordar en un *Best Seller* se enfoca en varios casos a un tema de la vida real, como por ejemplo en Narnia, se habla del león Aslan, describiéndolo como un ser especial, mágico, fuerte, valiente y que siempre estará cuando se le necesite, pero el autor C.S Lewis lo creo así, para hacer referencia a Dios, mostrando una idea clara de que Dios se presenta de distintas formas y que en la historia de Narnia es el aparece como un León.

En el trabajo de Amparo Arróspide (2002), se puede observar en la narrativa, las repeticiones de estereotipos de una estructura básica y unas variaciones en lo superficial, que nos ancla a lo que en ocasiones recurren los autores del *bestseller*. Es importante señalar que por referirnos a esta palabra, las editoriales, en complicidad con el autor, realizan un estudio de lo que la gente lee y lo que quiere leer y en base a esto construyen y fabrican un *bestseller* (libro) que responda a las necesidades del lector, sin embargo defenderé el punto de que hay *Best sellers* que no surgieron

para construirse como tal en base a un publicidad armada, sino se formaron como tal, debido a la gran aceptación del público y sus numerosas ventas.

Best Seller o mejor vendido, en base a la mercadotecnia, que es en donde se debe poner en pie el significado al nombre, ya que se vende rápidamente, a diferencia de los clásicos que son libros que se releen. El *Best Seller* responde a la agenda pública y el clásico es un libro que siempre estará actual o vigente, por otro lado también se encuentran los libros steady-seller (libros que se venden y reimprimen constantemente), que sin batir record se siguen vendiendo con regularidad ya sea por que perduran o por que los medios hablan de ello. El *Best Seller* literario de ficción en especial, es aquel libro, en donde el escritor satisface la necesidad del lector hablando de un tema como el amor, la brujería, los vampiros, los dioses, facciones, guerras, tritones o seres inimaginables y demás temas que les gusta al público en general.

Por fuera de un libro se ve un título breve y envolvente, un tomo voluminoso o delgado, con colores llamativos y con una presentación que Adorno (en Burello 2005) dice: “me di cuenta que los libros no parecían libros. La adaptación a lo que con o sin razón se tiene por las necesidades de los consumidores los ha alterado en su apariencia”, y tiene la razón, cuando vemos un libro así en definitiva volteamos a verlo, lo tomamos y leemos desde el título, observamos los dibujos de la portada y contraportada y el breve resumen que atrás se anota de este libro. (Burello, 2005).El interior de un *bestseller* puede estar construido con un punto inicial en donde las oraciones no demasiado extensas, terminología no demasiado presuntuosa, trama con diversos sucesos, identidades y misterio revelado casi al final de cada historia, un tema de actualidad, verosimilitud mínima aceptable en las representaciones, predominio de la acciones externas y el crecimiento de

subtramas paralelas, dan un fórmula ganadora cuando se piensa en fabricar un *bestseller* o no. (Burello, 2005)

Cuando se habla de construcción del *Best Seller*, es porque se planea una estrategia publicitaria en base al libro, para que éste genere enormes ventas; la construcción discursiva de este libro literario en los periódicos, revistas digitales, hace hincapié en las estrategias de influencia utilizadas sobre el receptor, adulándolo con el objetivo de que consuma los libros. La sociedad de consumo, se caracteriza por la obligación de consumir, aunque tal no responda a las necesidades objetivas y por tales imponga la necesidad de fabricar necesidades artificiales, el cual la publicidad se encargará de elevar, en el caso del *Best Seller* cuyo consumo principal recae en la necesidad del público que desea leer algo nuevo y fantástico.

El *Best Seller* es un libro costoso, una fórmula mágica para dinamizar el mercado y ser capaz de limpiar cualquier control editorial, de mantener en pie catálogos excelentes pero con poca ganancia económica y de sostener a los editores, la industria del libro promueve estas obras que influyan en un gran número de lectores y con ellos valga la pena la inversión que realizan, pues estos lectores con su fascinación adquirirán otros objetos.

### **2.3-Fascinación en los fans por los Best Seller de Harry Potter y Crepúsculo**

Para hablar de Harry Potter o de Crepúsculo hay que remontarnos primero a dos grandes mujeres en la creación literaria fantástica, Stephanie Meyer y J.K Rowling. La saga de Harry Potter es una popular serie de novelas que hoy en día dada sus altas ventas y éxito, entra en la categoría de *Best Seller*, el cuál narra una historia de fantasía escrita por la británica J. K. Rowling, sus libros describen un mundo mágico lleno de brujas y magos que coexiste con el real, en donde el protagonista es el joven mago llamado Harry Potter. Un joven mago que sobrevivió ante un mago

tenebroso al cuál la comunidad mágica le teme, Harry Potter a través de 7 años debe enfrentarse a pruebas junto a sus amigos Ron y Hermione, para vencer al mago más oscuro de toda la historia, para poder entrar al Colegio Howarts y para enfrentarse a los típicos de los adolescentes como el amor y la pelea entre amigos. O simplemente para poder convertirse en un gran mago y enfrentarse a una guerra mágica contra el malvado lord Voldemort, con la ayuda de la Orden del Fénix (una unión de magos con poderes inigualables) y poder derrotar a los Mortifagos cuyo líder es el señor oscuro.

Desde la publicación de la primera novela, *Harry Potter y la piedra filosofal* (llamada *Harry Potter and the Sorcerer's Stone* en los Estados Unidos) en 1997, los libros han ganado una popularidad inmensa y un gran éxito comercial por todo el mundo, dando lugar a películas, juegos de mesa y una gran variedad de otros artículos que están a la venta para los fans. Los siete libros en su conjunto han vendido más de 350 millones de copias y han sido traducidos a más de sesenta y tres lenguas diferentes, incluyendo el latín.

La tetralogía y mejor conocido como el *Best Seller* número uno del momento del 2008 al 2011 en Estados Unidos y México, al grado de que en los nuevos cortos de la película *Amanecer* aparecía el título: basado en el *Best Seller*, de una popular novela de Stephenie Meyer, formada por *Crepúsculo*, *Luna nueva*, *Eclipse* y *Amanecer*, los libros describen un mundo normal, con seres fantásticos. A través de la relación amorosa entre Bella Swan, una joven humana, tiene con un vampiro adolescente Edward Cullen, enfrentándose a las adversidades de la mortalidad vs la inmortalidad, el poder de elegir entre el amor o el poder mantener sana y salva a la persona que se ama pero a distancia. *Crepúsculo* nos cuenta una historia en donde se ven envueltos los humanos, con los vampiros y los hombres lobos, en donde un conflicto surge de una amistad y un amor

incondicional, resultando en una unión para poder salvar a la humana Bella Swan de las garras de una vampira llamada Victoria y después rescatarla de los Volturi (unos vampiros que no consideran a los humanos), así se desata una batalla entre la nueva inmortalidad de Bella y el nacimiento de su hija que es mitad mortal e inmortal (semi-vampiro) vs los Volturi (los vampiros que dictan las leyes de los vampiros), a la cuales no les agrada la idea de la hija de Bella y buscan matarla a toda costa, pero terminan enfrentándose a un clan de vampiros, armados por la familia Cullen y amigos suyos con poderes especiales y únicos en conjunto de los quileutes (hombres lobo).

La autora ahonda en las intrincadas conexiones que mantienen ambos sentimientos. Desde el primer libro lanzado en 2005 (*Twilight* titulado en inglés), los libros han ganado una inmensa popularidad entre los jóvenes, pero sobre todo entre las adolescentes. Su obra no es una excepción, sino un epígono sobresaliente, distinguido por el público y alzado a los puestos más altos de las listas de ventas en medio mundo. (Martínez, 2009)

Los libros de *Crepúsculo* y *Harry Potter* exploran temáticas como la amistad, ambición, opción, prejuicio, coraje, crecimiento, amor, responsabilidad e incluso las complejidades de la muerte. El mundo mágico de *Harry Potter* posee su propia y compleja historia, habitantes y cultura, constituyéndose como una sociedad paralela al mundo real. El mundo mítico de los vampiros y hombre lobo de *Crepúsculo* contiene un triángulo amoroso y la decisión de vivir y morir como mortal o morir y vivir eternamente como un vampiro.

Cuando se toma cualquiera de los siete libros de *Harry Potter*, se lee en la portada J.K. Rowling, Joanne firma así porque el editor que finalmente accedió a publicar su obra considerando que la gente no compraría una novela infantil escrita por una mujer. Como J.K. Rowling sonaba muy simple, le propuso que adoptara la inicial de su segundo nombre y ella escogió la letra K en honor

de su abuela Katleen, pero esta escritora los cambios en su nombre era lo de menos; lo importante era que su primer libro vería por fin la luz y que la editorial Bloomsbury le había pagado 10 mil libras por concepto de derechos, con lo que pudo salir adelante de sus deudas. *Harry Potter y la piedra filosofal* salió a la venta en el Reino Unido el 30 de junio de 1997 e inmediatamente atrajo la atención de la editorial Scholastic, que pagó diez veces más que lo que Bloomsbury dio a Rowling con el fin de obtener los derechos para Estados Unidos.

Las ventas fueron excepcionales, pero lo verdaderamente sorprendente fue que los adultos también disfrutaban las aventuras del niño mago, aunque con ciertas reservas. Al año siguiente, el segundo y el tercero volúmenes fueron un éxito. Para el 2000, el lanzamiento de *Harry Potter y el cáliz de fuego* fue un acontecimiento: vendió tres millones de copias en las primeras horas, y ni qué decir del quinto tomo *Harry Potter y la orden del Fénix* que llegó a México el 21 de febrero de 2006 y hasta el momento superó la venta de dos millones de unidades.

En el caso de Stephenie Meyer, ella creyó que se trataba de una broma. Después de mandar a 15 editoriales su manuscrito, de haber recibido nueve cartas de rechazo y cinco sin responder, a Stephenie Meyer le llegó una carta de la editorial Little, Brown and Company en la que la citaba a una junta. Luego de una plática no muy larga, según dijo en una entrevista con el sitio Amazon, dicha empresa aceptaba publicar su novela *Crepúsculo* y no solo eso, querían firmar con ella para que escribiera dos libros más.

“De hecho cuando empezó a escribir *Crepúsculo*, ni siquiera se llamaba así. El título original era Forks, pero la editorial decidió que se le cambiara el nombre, además la historia no estaba pensada para ningún lector y no era una saga. Pero ni con los 42 millones de dólares que ha vendido su saga en el mundo ni con los 10 millones de copias que logró vender su libro *Crepúsculo* y el éxito que

obtuvo el libro Amanecer vendiendo el primer día que salió a la venta, 1.3 millones de copias, Meyer no ha logrado crear el alcance que ha obtenido su historia.” (Rivera, 2009)

Siempre existieron libros para chicos, muchos que encantaron, otros que ni se ojearon, millones que gustaron solo a unos cuantos chicos y otros que gustaban solamente a chicas. Pero Joanne Rowling, decidió hechizar a todos los chicos del mundo con un libro especial. Puesto que gente de todas las edades hace fila para comprar un ejemplar de Harry Potter. Estos libros gustan a todos los amantes de la magia, del suspenso, asustan a los valientes lectores de cuentos de terror, divierte y es para chicas y chicos. Además Rowling, describe de una manera tan especial a los personajes, que en la mente de cualquier persona que lea estos libros, se puede imaginar a la perfección: gigantes, monstruos, hombres malvados, niños malcriados, niñas muy estudiosas, etc.

Todo esto hace que la historia sea más fantástica, pequeños detalles en Harry Potter pueden convertirse en lo que menos se hubiera pensado, ya que son historias llenas de humor, juegos de palabras interesantes, suspenso ,sorpresa, diversión que hace reír, tontería y mucha tenebrosidad(cosas que hacen que a un niño le guste cualquier historia buena).La forma en que las historias satisfacen necesidades, explica bastante la enorme popularidad de los libros, al identificar y comprender el amor, pertenencia, aceptación, aprecio y amistad. Intentan satisfacer el ego de los niños que demandan respeto por sí mismos, y algunas de las necesidades son: esperanza en la forma de deseos que podrían realizarse, una sensación de poderío o control, autoestima que llega con el logro, afirmación de sus emociones y herramientas que los ayuden a tratarlas, conocimiento de que pueden enfrentar el temor y conquistarlo, una fuerte sensación de identidad, de pertenencia y de destino, amor que se encuentra en familias amorosas y la compañía de buenos amigos además del anhelo de los niños por lo sobrenatural.

Cualquiera podría pensar que *Crepúsculo* es una historia copiada y que es parte de la mercadotecnia para ganar dinero fácil y rápido, “De un tiempo a esta parte, se ha disparado el número de historias en las que vampiros y seres humanos coexisten en términos que van más allá de la buena armonía entre razas. Anegados quedan, pues, por el mar de los olvidos aquellos recuerdos de colmillos, ajos, sangre y visitas a horas intempestivas guiadas por terroríficos motivos. Los tiempos han cambiado y con ellos los anaqueles de las estanterías de las grandes superficies se llenan de títulos que combinan de múltiples formas los rasgos de ese género popular bautizado como “romance paranormal” (Díaz, 2009)

Pero a pesar de todo esto es imprescindible decir que la saga de *Crepúsculo* es un subgénero que ha atrapado a cientos sino es que miles de adolescentes -y no tan adolescentes-, pero también a lectores sedientos de aventuras, a románticos empedernidos y a amantes del terror pero sobre todo a personas que les gusta el misterio y el mundo de los vampiros. Stephenie Meyer logró crear un mundo paralelo en el que pudieran convivir y coexistir, los vampiros, hombre lobo y los humanos.

Describiendo sentimientos como: el amor y el terror, encarnados en dos de los grandes mitos de la cultura occidental: el mito del vampiro o del vampirismo y el mito del amor romántico. Meyer desarrolla una trama compleja de intenso suspenso que te atrapa a lo largo de las páginas, en la que suceden actos de amor, pasión, celos, desamor, confusión, temor, acción y obsesión. La venta de este libro y su inserción en el mundo de la literatura, y en el mercado editorial, comprueban que este fenómeno es aceptado y estos dos mitos reciben la apertura al mundo de los adolescentes, que tratan de sumergirse en esta historia, ya que se identifican, en la búsqueda del ser amado, en la no correspondencia de ese amor, en la lucha incansable ante todo por un amor inmenso, en soñar con

que sus sueños y el príncipe que las mujeres desean puede ser real y amarlas con pasión y locura. Haciendo ver que por estas temáticas, la saga ha adquirido un enorme popularidad en la actualidad.

Seguir a *Harry Potter* y *Crepúsculo* en sus libros, en lugar de sus películas, es una de las coincidencias que expresaron niños y jóvenes e incluso adultos de México, que entrevisté de los clubes de fans Crepúsculo México y Howarts, ya que la película pierde muchas secuencias que en los libros tratan, la magia de haber inventado o creado a ciertos personajes que Jo y Meyer crearon, le quita el encanto, pues al ver las películas muchas veces los personajes no son iguales a los que los fans imaginaron al leer estos libros.

Muchos de los fans demostraron tener hábito por la lectura, ya que no solo han leído los libros de estas autoras, sino que han leído libros como: (los mismos de Harry Potter Y Crepúsculo), *El señor de los anillos* de J.R.R.Tolkien, *Eragón* de Christopher Paolini, *Narnia* de C.S Lewis , *Historia sin fin* de Michael Ende, *Sol de medianoche* por Stephenie Meyer, *Déjame entrar* por John Ajvide Lindqvist, *Diarios de un vampiro* de L. J. Smith, *Requiem de una muñeca rota* de Eve Gil., *Aprendiz de vampiro* por Darren Shan, entre otros. No solo se pudo comprobar el hábito por lo que leen estos fans, sino por el número de libros que leen al año que va de 3 hasta 25 o más (ver anexo de análisis de encuestas P 15, P 21-24).

El club de fans de Crepúsculo, no tiene tanto nivel de lectura como el de Harry, pero yo creo que fue debido a que tiene muy poco que salieron estos libros ya que salieron en el 2005, mientras que Harry Potter salió en 1997. Además de que varias personas encontraron a este libro como algo totalmente absurdo, existen pocos clubes de fans de Crepúsculo en El distrito Federal en comparación con los que pude encontrar de Harry Potter, hay pocas personas dentro del club

Twilight le Fans México, comparado con el gran número de fans que tiene el club del Legado del Fénix.

No cabe duda que la serie de libros de Harry Potter y Crepúsculo no solo han sido dos fenómenos (manifestaciones de actividades en masa) por su popularidad, también lo han sido por la gran polémica que han causado entre grupos religiosos, críticos literarios y paranoicos padres de familia. (Martínez 2004)

Los libros de Harry Potter y Crepúsculo están más vetados en Emiratos Árabes Unidos y en el Vaticano, Alamogordo, en el sur de Nuevo México de lo que uno podría creer, es increíble la cantidad de denuncias que hay, con argumentos que van de lo ridículo a lo considerable, y en algunos casos, a lo graciosamente inverosímil. Se discute que fomenta el interés de los niños por las artes oscuras de la hechicería, creer en seres míticos e inimaginables, el beber sangre y el ocultismo, que son terribles herramientas de Satán para atraer a los lectores hacia el mal y el pecado. O padres de familia que señalan los ejemplos de desobediencia de los personajes, o las pesadillas que les puede causar a sus hijos el violento y oscuro contenido, ya que hay tanta crueldad y maldad en estos libros, que incluso el villano no puede ser nombrado es vil y cruel y con ojos sangrientos. (Morena, 2004)

Y ni hablar de los críticos literarios, celosos del éxito comercial, que les llaman literatura de súper mercadotecnia, aunque no cabe duda que tienen razón cuando vociferan a los cuatro vientos que existen muchas más opciones de lectura infantil, como las obras de C. S. Lewis, Michael Ende, Tolkien y tantos más, sin darse cuenta de que sus libros son similares a los de estos autores y que a pesar de que Rowling y Stephenie Meyer tuvieron ideas de J.R. R. Tolkien y de Jane Austen respectivamente tuvieron la gran magnífica idea de crear Harry Potter y Crepúsculo con todo aquel

mundo que los rodea y que hoy en día las convierte en autoras realmente reconocidas por su arduo trabajo.

Miles de millones de dólares en ganancia, se han obtenido de siete libros y sus respectivas películas de *Harry Potter*, cinco libros y cinco películas *Crepúsculo*), padres e hijos que comparten el gusto por la lectura. En la actualidad, la mayor parte de las personas conocen ¿quién es Harry Potter?, el niño huérfano con anteojos y una extraña cicatriz en la frente que fue invitado a estudiar en la prestigiosa escuela de magia y hechicería Howarts o no haya escuchado nombrar el título de ¿Crepúsculo?, una saga sobre vampiros y hombres lobo, que narra una historia de amor entre Bella (humana) y Edward (vampiro) en un pueblo llamado Forks, y la importancia de estos dos libros se enumeran en éxitos como:

\*350 millones de copias del libro Harry Potter se han vendido en todo el mundo

\*42 millones de ejemplares ha vendido la saga Crepúsculo

\*4 horas estuvo detenido el tren en el que viajaba J.K Rowling cuando concibió el personaje de Harry Potter.

\*3 millones de copias vendió en las primeras horas *Harry Potter y el cáliz de fuego*

\*1.3 millones de copias vendió el libro *Amanecer* en su primer día

\*Harry Potter es la 4a serie más exitosa en el cine después de 007, Stars Wars y Jurassic Park.

\*255 mil palabras forman el quinto libro de la serie de Harry Potter, 74 mil más que el nuevo testamento, que tiene 181 mil.

\*2 de cada 3 niños estadounidenses han leído cuando menos uno de los libros de Harry Potter.

\*6 años tomó a Rowling terminar el primer libro.

\*10 capítulos completamente diferentes fueron escritos para la primera novela de la serie por J.K Rowling mientras vivió en Portugal.

\*10 millones de copias ha vendido el libro *Crepúsculo* hasta ahora

\*60 son los idiomas a los que se ha traducido los libros de *Harry Potter* en más de 200 países.

\*37 son los idiomas a los que se ha traducido *Crepúsculo*

\*La escritora J.K Rowling, confirmó su celebridad al ser incluida en la National Portrait Gallery, recinto donde se exhiben más de 300 retratos de británicos que han hecho historia, desde la edad media hasta hoy.

\*Para celebrar la fiesta del timbre 2007 el servicio postal emitió, el 12 de marzo, un timbre dedicado al aprendiz de mago Harry Potter.

\**Harry Potter* es el único libro en la historia que hasta ahora ha conseguido construir un parque temático en Florida.

\**Harry Potter* ejemplo a seguir como libro que utiliza papel ecológico en su impresión.

\*J.K Rowling y Stephenie Meyer hoy por hoy son protagonistas de la serie Female Force, reivindicando el poder de las mujeres. (Rivera 2009 y Morena y Martinez, 2004)

Una de las más fuertes atracciones de estos libros es cómo trata Rowling y Meyer las emociones de los personajes. No dejan a un lado ni empuñe las emociones intensas que sienten. Los niños y los jóvenes experimentan emociones profundas: enamoramientos, vergüenza, temores

intensos e ira. En la vida real, estas emociones a menudo no se toman en cuenta, se pasan por alto o se censuran. No solo eso sino que estas emociones intensas con frecuencia surgen de situaciones sobre las cuales los niños y los jóvenes no tienen control: familias que se desintegran, traición de la confianza, injusticias de la vida, pobreza problemas sociales y otras situaciones aplastantes que los niños y jóvenes no debería enfrentar, ¡pero que enfrentan! Es probable que los niños no se atrevan a expresar sentimientos negativos, pero los jóvenes sí: la profundidad de su ira, sentimientos de venganza e incluso el odio. Pueden ocultar esos sentimientos, pero eso no hace que desaparezcan.

Pero incluso las personas adultas tienen que madurar un poco antes de dominar esta clase de emociones intensas. Para los niños y los jóvenes, es especial quienes les enseñaron a no expresar tales emociones fuertes, el hecho de enfrentar la profundidad de sus verdaderos sentimientos puede resultar terriblemente temeroso. Muchos sufren de gran depresión, culpa o desesperación, lo que conduce a algunos al suicidio. La vida interior de los niños y los adolescentes en la actualidad puede ser territorio peligroso y ellos lo saben. No obstante, tal vez no sepan cómo procesar estas emociones.

La serie de *Harry Potter* y *Crepúsculo* reconocen un amplio número de estas emociones, pero los niños encuentran formas para manejarlas. Los lectores observan cómo los personajes en forma progresiva controlan emociones que están fuera de control y que incluso no son mencionables. Al principio Harry tiene arranques de ira hacia aquellos que critican a sus padres difuntos. Experimenta ira contra los que cree responsables de su muerte. Tiene que controlar a Ron, cuando un rival lo humilla públicamente por la pobreza de su familia. Hermione rompe en llanto cuando Ron y Harry se burlan de ella. La autora trata estos sentimientos con la honestidad que merecen,

no reprende a los personajes por sentir de la manera como sienten, sino que muestra el peligro inherente de permitir que las emociones dirijan sus actos. También muestra a los niños, a través de elecciones y el auto control en aumento de los personajes, que otros niños sienten con la misma profundidad que ellos.

Bella Swan experimenta la sensación de un arranque de furia, cuando ve a Edward pedir cambiarse de salón solo porque ella es su compañera de salón, siente una profunda desesperación y culpabilidad por no entender como puede ser que Edward la odie. Controla sus sentimientos al inicio y después explota al besar a Edward, éste tiene una desdicha incesante por no poder estar cerca de Bella sin dañarla. Los celos de Rosalie hacia Bella dejan ver y sentir la emoción de experimentar esto en la vida real al límite. Meyer trata de explicar los sentimientos de los jóvenes enamorados por primera vez y los lleva al clímax total, enfrentando peleas, corajes, arranques de furia, odio y celos, que normalmente experimentamos lo jóvenes y los adolescentes.

Para los jóvenes, en particular los estudiantes de alto riesgo, es importante leer al menos un libro durante el verano con el fin de estimular la mente en preparación para el nuevo año escolar, enfatizan los expertos como Harris Copper. Los hallazgos de varias investigaciones coinciden en que los estudiantes, en general, pierden entre uno y tres meses de aprendizaje durante el receso veraniego. Un reciente estudio de la Universidad de Misuri-Columbia encontró que el nivel familiar de ingresos tiene repercusión en la retención o pérdida de destrezas de lectura. Según Harris Cooper, profesora de psicología y autora de dicho informe, jóvenes de clase media, los que tienen acceso a campamentos, viajes y acceso a libros, "aumentan sus destrezas de lectura", mientras que aquellos de ingresos económicos bajos experimentan pérdidas. Una manera de evitar las consecuencias de un verano "dedicado solamente al ocio y placer" es mantener libros en puntos

estratégicos de la casa, según sugiere Cooper a través del portal cibernético de "*Family Education*" (Bouchot, 2004)

Otra opción, es contratar un tutor o inscribirlos en programas de matemáticas y lectura durante el verano. Por otra parte, una especialista en alfabetización de la Universidad de Purdue, en Indiana, indica que aunque el verano es una época en que los jóvenes aprovechan para divertirse y descansar de las presiones académicas, es imperativo leer "uno o dos libros" sin tener que "preocuparse por el examen". Este ejercicio, según la profesora Jill May, es beneficioso pues alienta al lector a "verdaderamente encontrar placer en leer". En entrevista con la revista universitaria de Purdue, May explica que el éxito de la colección de Harry Potter es que alimenta la curiosidad del lector y le permite "escapar y descubrir un mundo nuevo".

*“En efecto, fenómenos como la recepción masiva de Harry Potter y Crepúsculo, evidencian la existencia de algo más que una demanda favorecida por una cultura mediática. El éxito incontestable de esta literatura fantástica se manifiesta en las publicaciones de estas sagas que son éxitos de ventas y que además se ramifican en trilogías o en series de un número indeterminado de libros. En realidad síntoma de una serie de prácticas culturales nuevas en relación a la lectura, esta que lleva a los lectores a situarse incluso al margen de los canales de comerciales y de transmisión “académica” de los mundos, para crear sus propios foros”.* (Núñez, 2006)

“El siglo que ha finalizado y lo que llevamos del actual ha dado grandes sorpresas en el terreno de la literatura infantil y juvenil. Un personaje llamado Harry Potter y otro llamado Edward Cullen han unido a niños y adolescentes e incluso adultos de todo el mundo y han desencadenado una nueva política en torno a este tipo de literatura. Se multiplican los foros en internet y se crean comunidades de niños y jóvenes adictos a estos títulos.” (Sturniolo, 2008)

Este artículo nos habla de la literatura infantil y juvenil que hoy en día tiene al mundo vuelto loco, con buena calidad de creación y trasmisión, logrando atrapar a sus lectores y sumergirlos en mundos mágicos y míticos. Han despertado el gusto por la lectura y este tipo de literatura, haciendo de estos fenómenos un boom que está causando de que hablar en el mundo entero, pues todos se preguntan por qué la fan- ficción por estas sagas, sin entender que nos identificamos con ellas y simplemente nos gusta.

La fascinación por algo es difícil en ocasiones de explicar, en el diccionario es: “la acción de fascinar y esta responde al encanto, deslumbramiento, seducción, maravillarse, etc”. (Pelayo y Gross, 1983) En definiciones en internet, como en *Word reference*, significa: gran atracción o sus mencionan. Pero en la vida real no es tan difícil de entender, si nos basamos en los clubs de fans que existen sobre las obras literarias que se han llevado a la industria del cine, sabremos que encontraremos fans de Crepúsculo y Harry Potter en el DF. Ya que para comenzar a hablar del mundo de la fascinación, hay que incluirse en él y ver las distintas prácticas culturales.

El *fanficción* describe en cierta forma una parte de esta fascinación, ya que ésta es la lectura expansiva del lector, pues éste es capaz de leer y comentar varios textos de este estilo en un solo día, si tiene tiempo y acceso necesario a información. Esto se apoya en la difusión de los textos por internet que encontramos en páginas como formarse, taringa y otras tantas de descarga de libros. Por las librerías que traen consigo todos estos libros por saber que pertenecen a los más vendidos y tal vez en los estantes de la Gandhi, Porrúa, Samborns y otras se venderán rápidamente. Los primeros *Fanficción* se crearon en los años 60 con la serie de *Star treck*, que después realizo: películas, una caricatura, una serie de comics muy famosos y con grandes ventas en el mercado, y que dejara un legado para construir libros de ficción que inspiraran a más fans.

Los libros como *Harry Potter*, *Crepúsculo*, *Narnia*, *El señor de los Anillos*, entre otros más, contradicen el supuesto desinterés por la lectura. Fenómenos como esos evidencian la existencia de algo más que una demanda favorecida por la cultura mediática, no solo indica que es un libro con un tema real o de interés, sino que es una obra que está interesada en ser partícipe de la vida y la formación de una persona. Una persona lee por diversas razones y motivos, como el placer, para entretenerse o informarse, los *bestseller* en su mayoría satisfacen más la segunda y tercera razón, muy pocos *Best Seller* cumplen con la primera.

Esta existente fascinación por los *Best Seller* de ficción, pero sobre todo aquellas que han sido adaptadas al cine no responde a otra cosa, más que al valor real que se le atribuye a cada historia; puede ser que Meyer agotara la idea de los vampiros, pero le ofreció a las mujeres un mundo en el cual pueden sumergirse y soñar con un amor verdadero, que durara por siempre y que esas mujeres pueden creer en que hay hombres de verdad que las tratarán con amabilidad y delicadeza, pues aunque las lectoras en su gran mayoría de *Crepúsculo*, son mujeres, que saben bien que a fin de cuentas es el tema del amor el que las atrapa.

En este trabajo se presenta una triada muy marcada, que consiste en: 1) *Best Seller* (libro), 2) cine (adaptación) y 3) Fascinación (fans), que es representada a través de la prácticas culturales, ninguna podría existir sin la otras y lo digo porque si el libro no atrapa a los fans de las más de mil forma que existen, no habría una gran afluencia en el cine al presentar estas películas. Y hay tantas maneras en las que sin la versión cinematográfica no habría fascinación (clubs de fans), o que se termine de convertir un libro en *Best Seller*.

Valores, Educación, Razones de vida, Promoción de la lectura, Amistad, etc., son algunas de las cosas que dejan claro cada libro catalogado como *Best Seller*, sobre todos aquellos que pertenecen

al género de ficción y al subgéneros como fantasía, ciencia ficción, terror, y demás. Trajes, libros, marchas, películas, álbumes, clubes de fans, reuniones, objetos diversos y de colección son parte de las personas que se consideran fanáticas de estos libros.

A los fans se les diría que son locos sin sentido común en su vida, pero en este caso no aplica y mucho menos en ningún club de fans, cada uno tiene su motivo y razón de ser, en especial los basados en estos libros, cuando se comparte con ellos, se habla, se vive un día completo, toda la perspectiva de vida de uno cambia por completo, tienen tantas actividades por hacer y realizar que uno se queda perplejo ante esto, desde por ejemplo jugar el juego de roles, que es en resumen, asumir el papel de un protagonista del libro y representarlo de la forma correcta, como en una obra de teatro, pero sin equivocarse y salirse del papel, es algo que solo puede hacerlo alguien que conoce el libro de principio a fin.

Todo esto no lo digo solo por sacarlo a la luz, si no para contradecir que todo lo relacionado con los fanáticos y su fascinación por este universo, es en vano y poco productivo, que me disculpen los críticos si los contradigo o me opongo un tanto a sus ideas lineales sobre lo que es un *Best Seller* o fan, pero el que vean a las personas vestidas de tal o cual manera y hablar de lo que pasa en el libro que más les gusta, no les da derecho a decir que son cosas sin sentido., sin conocer bien el trasfondo de las cosas Muy en contra diría que es algo muy constructivo, o las razones de ser.

Las personas que han leído estos libros, no solo saben y leen este estilo y género, conocen más libros y te pueden hablar de x o y tema y dejarte asombrado, tienen un lenguaje poco común y aunque una persona no esté en el club, si es fan y tiene una presunta fascinación por estos *Best Sellers*, al momento de hacer contacto con estas personas, se podrá estar totalmente seguro de que al estar con estos fans en un club, jamás pensaran que uno va a ir por tener un gusto bobo o ridículo,

sino todo lo contrario, entienden lo que es admirar ciertas cosas y que nadie las comprenda más que el mundo de los fans.

Desde el momento de pensar en la publicidad del *Best Seller*, se piensa en la obra cinematográfica, pero muchas veces se piensa en las personas que quedaran atrapadas con la magia y el misterio de cada narración y por eso crean un sinfín de cosas para ellos como el Wizard Bang (parque temático de Harry Potter), un suceso que se realiza cada año en el parque Naucalli del Estado de México.

Tal vez los *Best Seller*, solo los crean para tener más ganancia, pero con estos objetos las personas logran comunicarse de forma poca tradicional y única que difícilmente a veces la gente que no los lee no entiende .por eso le llamo fascinación. El leer un libro de dioses nórdicos o de seres espirituales o de mitología, es significado de que las personas son locas o no tienen idea de la vida, o son personas sin amigos y solitarias, muy por el contrario, son personas muy realistas, en cuanto a temas actuales y la vida misma, puesto que los mensajes que vienen en los libros que les gustan han formado una visión diferente de la vida. (Ver anexo de análisis de encuestas, P 16,16.1 y 27.2).

Los fans no leen para evadirse de su realidad, porque en ocasiones se posible evadirse, sino que leen para aprender su propia libertad, ya que cuándo realicé encuesta en un trabajo de metodología cuantitativa sobre la promoción de la lectura en este tipo de libros, resulto que la gran mayoría tienen una vida familiar poco común o con hijos únicos o no tiene papá o no tienen mamá, lo cual responde que en estos libros encuentran una fórmula para seguir adelante a través de los valores que les plasman estos.(Ver anexo de encuestas)

Los fans de estos dos *Best Seller* crean *Blogs*, *Spoilers*, *Angst*, *Canon*, *Cross Over*, *Fandom*, *Au*, Batallas de duelos tanto de vampiros como de magos, reuniones y comidas, bailes, iniciación o selección de nuevos miembros a un club de fans, marchas, lectura en voz alta, juego de roles,

asignaciones de casa o bando, participaciones en comerciales, producciones de videos inéditos de las películas, tómbolas, *femlash*, *fanón*, *disclaimer*, *drabble*, *lemon*, *lime mary sue o Gary*, *mprreg*, *one-shot*, *ooc*, *oc*, parejas, *pov*, *self insert*, etc. Todo con el fin de sentirse parte de una comunidad, para compartir su información, expectativas e ideas acerca de lo que les gusta, sin afectar a nadie, evolucionando en lo que son las nuevas prácticas culturales.

Fuera de sentido o fuera de sí, es lo que para algunas personas significa cuando ven a los fans de Harry Potter, jugar al *Quidditch* en la vida real y se burlan de ellos, pero lo que la gente no sabe es que a los fans no les importa la burla. Estas personas sienten que pertenecen a algo, a una familia, a una comunidad a un grupo de amigos que comparten el ideal de Harry o Crepúsculo. En la práctica y en la convivencia de cada ocho días, que realice con los clubs de fans de Harry Potter y Crepúsculo, se conocieron estas prácticas, como son, de que tratan y el fin de cada una de ellas y se demostró que son beneficiosas y vuelven a los fans parte de una comunidad, parte de una práctica cultural que realizan no solo cada quince días o cada mes, sino día a día, al llevar en lo alto sus ideas o sueños, con ideales que les dejo leer los *Best Seller* y que narro en la parte 6 Y 7.

# **3) ESTADO DEL ARTE**

### **3) La fascinación por los Best Seller**

En específico no hay nada en internet o escrito que mencione este tema, así que tuve que buscarlo por separado, para saber cómo abordarlo. Desde temas en literatura, el *Best Seller*, el fanficción y artículos de internet o revistas e incluso libros que hablan sobre Harry Potter y Crepúsculo.

#### **3.1- Prácticas culturales de los fans de Harry Potter y Crepúsculo**

Celia Vázquez (2001) y María Dolores Gonzales (2001) son importantes para saber por qué Harry Potter es tan importante en la vidas de las personas, reforzándolo con los conceptos de Pedro Ortega (2008) mencionando como la lectura nos deja valores importantes a lo largo de la vida, para finalizar con Ítalo Calvino (1993) quien nos dice que los libros clásicos son muy importantes en nuestra vida. Pero tal vez sea Norma Sturniolo (2008) quien nos diga, cómo Harry Potter ha logrado una unión entre tres generaciones.

Martos Núñez (2006) es una autora importante para comprender la definición de la palabra Fanficción, pero Natalia Díaz (2009), nos da en ancla a lo que en verdad significa ser un fanficción y de hecho hasta nos pone de ejemplo a Crepúsculo y a Harry Potter. También Jenkins (2006) es de suma importancia para lograr comprender el mundo de los fans y cómo es éste en general y otros autores nos servirán para cerrar el tema de cómo estos dos libros han cambiados la vida de los fans.

#### **1- Celia Vázquez y María Dolores Gonzales, Vigo “J.K Rowling y Harry Potter: el éxito de la magia o la magia del éxito.**

Las autoras cubren en este libro una carencia y contribuyen al conocimiento que hace posible la opinión de la gente acerca del fenómeno Harry Potter. Como investigadoras saben explicar de qué manera los aspectos condicionan o explican una obra, además del texto: el entorno en que la obra

nace, los estímulos, los textos con los que se establece dialogo, el contexto de su recepción, los sistemas sociales, literarios y de otros tipos en los que se inserta, ya que el acercamiento que tienen hacia Harry Potter, contempla todos estos aspectos con rigor y abundancia, proporcionando con detalles claves que proporcionan con útiles para su comprensión.(Vázquez y Gonzales,2001)

Se menciona en el libro dos aspectos claros: la minuciosidad de análisis del texto y la amplitud de enfoques y perspectivas en relación con todo lo que rodea al texto. Sin olvidar que el texto es el principal objeto de estudio, se aportan elementos contextuales y teóricos indispensables para situarlo y valorarlo: la tradición literaria en la que se inserta y los géneros a que corresponde, con un recorrido por la teoría y la historia del relato fantástico, la novela escolar y la de detectives, el contexto en el que la autora escribe, atendiendo los aspectos biográficos como a las influencias literarias que revelan y confiesan los pormenores de su recepción en el mundo editorial, la crítica y el público, aspecto en el que los factores sociales, educativos, económicos e incluso políticos tiene una buena incidencia.. (Vázquez y Gonzales, 2001)

Sin duda estas dos autoras nos dan puntos claves para revisar los libros que se consideran *bestseller*, ya que si tomamos en cuenta el espacio y tiempo en el que J.K Rowling y Stephanie Meyer escribieron sus libros, podemos asumir basándonos en su historias de vida que J.K Rowling tomo desde otro rol al racismo que existía el Alemania, pues ella menciona varias veces que Voldemort era un Hitler renovado, ya que el al igual que Hitler pretendían tener una población de sangre pura (basado en: <http://www.the-leaky-cauldron.org/features/essays/issue27/nazi-germany/>). En contraste Meyer reformulo la historia de Romeo y Julieta y la llevo al borde del romance desmedido y cambio el final, haciendo inmortales a su protagonistas, cosa que en la Novela de Shakespeare

no habría sucedido. (Basado en: <http://entrelibrosesmimundo.blogspot.mx/2014/03/saga-crepusculo-twilight.html>)

La fascinación a todo lo que da, esta puesta en este libro de Celia Vázquez y María Dolores, quien nos dice que la razón por la que ha triunfado Harry Potter, son sus valores, su relato fantástico y mítico. Ya que escriben lo que piensa la gente acerca de este fenómeno y no está nada fuera de la realidad puesto que una de las razones por las que ha vendido muchos libros J.K en todo el mundo es que en sus libros nos menciona como Harry Potter tiene amigos incondicionales y excelentes valores morales, ya que jamás dejó a nadie abandonado a su suerte. (ver anexo de análisis de encuestas)

## **2- Pedro Ortega Ruiz y María Ángeles Hernández Prados, “Lectura, narración y experiencia en la educación de los valores”,**

La educación no es otra cosa que un proceso de transmisión por el que alguien, de una parte, transmite o entrega a otro “su” experiencia o claves de interpretación de la existencia; o lo que es lo mismo, una forma valiosa, entre otras posibles, de realización de la existencia humana. Expresar la realidad humana, la narración constituye, todavía, un medio privilegiado para transmitir la experiencia educativa, como experiencia de vida, porque lo narrativo puede ajustarse sin cortapisas a los mudables contextos en los que continuamente va ubicándose la existencia de los hombres y mujeres concretos. (Ortega y Hernández, 2008)

La narración está íntimamente vinculada a la acción, a la transformación. La narración, al “razonamiento narrativo aporta un modelo interpretativo de las acciones humanas, creando una historia basada en la intencionalidad de los actores, atenta al contexto en el que dicha historia se desarrolla. Abarca todas las posibles interacciones verbales, gestuales y proxémicas que se valen

de códigos muy débiles, la narración no es algo arbitrario, incluye una coherencia y lógica propias, un pensamiento propio cuyo lenguaje es horizontal, no canónico, ajustado a la lógica de las acciones humanas en el que las palabras están concatenadas entre sí proporcionando una Gestalt (lenguaje) que el pensamiento formal no lo requiere. (Ortega y Hernández, 2008)

Ortega y Hernández nos dan la base para poder afirmar que en el libro de Harry Potter, personajes como Luna Lovegood, tiene todo un lenguaje detrás de sí, puesto que al expresarle a Harry en el quinto libro: "si yo fuera quien tu sabes, me gustaría que estuvieras solo y que nadie te creyera, por que estando solo no eres una gran amenaza".(J.K Rowling,2004)Le da la clave a Harry para volver a hablarle a sus amigos, situación que hace que ellos lo apoyen más que antes y con esto logren formar su club llamado la Orden del Fénix y así estar preparados para poder derrotar a Voldemort.

La narración está estrechamente vinculada a la experiencia. Más concretamente, la experiencia es el lenguaje de la narración "porque el objetivo del narrador no es comunicar un "hecho". El autor diferencia entre el papel activo que supone la experiencia y la pasividad de la observación, entendida como contemplación, como un dejarse influenciar. (Ortega y Hernández, 2008)

La experiencia nos forma y nos transforma. Cuando alguien padece una experiencia, si de verdad es una experiencia, y no un experimento, padece una salida de sí mismo hacia el otro, se ha derivado toda una pedagogía cognitiva de los valores y de la educación moral, tan presente en la bibliografía actual. (Ortega y Hernández, 2008)

Los valores se "aprehenden" en su concepto o idea, pero se apropian o nos "hacemos del valor" por imitación, por contagio, por ósmosis. Es una cuestión de "sentimiento cargado de razón", de atracción afectiva, de "complicidad" entre educador y educando. Utilizar la persuasión, el razonamiento, el discurso como estrategias principales o exclusivas para la transmisión de los

valores es desconocer la naturaleza misma del valor. Tal “olvido” sólo refleja una concepción “intelectualista” de los valores que encuentra en el desarrollo de la inteligencia la pedagogía más adecuada, los valores se aprenden en la experiencia. (Ortega y Hernández, 2008)

La experiencia como lo menciona Ortega se encuentra en la narración, ya que los autores como Meyer y Rowling en sus libros tiene un lenguaje que más allá de comunicar un hecho, comunican una influencia en sus lectores, tal influencia que los transforma y los ha formado con valores innumerables(ver anexo de análisis de encuestas pregunta 16,17, y 27.2).La vida de estos lectores del club de fans de Harry Potter y Crepúsculo, ha cambiado, en actitud, puntos de vista, valores, pero en si nos afirma que la persuasión, el razonamiento y el discurso que utilizan los libros, como los de Crepúsculo y Harry Potter les han abierto la experiencia para que aprendan valores ocultos en sus narraciones.

La narración nos abre a la experiencia, o mejor dicho, es el lenguaje de la experiencia. Renunciar a la narración supone renunciar a la experiencia y, por tanto, al tiempo y al espacio. Pero también supone renunciar a la individualidad, al ser humano concreto que nace, vive y muere. Sólo la literatura es sensible a la subjetividad, a la particularidad y a la singularidad de la experiencia

Pedro Ortega y María Ángeles, nos dejan en claro que un libro trasmite valores, transforma a las personas y les da experiencia. Cosas clara y relevantes que están siempre en la lectura de Harry Potter y de Crepúsculo y que por eso es importante señalar que los libros en cuanto educación, logran transformar y crear una conciencia acerca del significado de los valores.

### **3-Italo Calvino “Por qué leer los clásicos”, 1993**

Él nos menciona que Los clásicos son esos libros de los cuales se suele oír decir: Estoy releiendo y nunca Estoy leyendo. El prefijo iterativo delante del verbo «leer» puede ser una pequeña hipocresía de todos los que se avergüenzan de admitir que no han leído un libro famoso. Esto para decir que leer por primera vez un gran libro en la edad madura es un placer extraordinario: diferente que el de haberlo leído en la juventud. La juventud comunica a la lectura, como a cualquier otra experiencia, un sabor particular y una particular importancia, mientras que en la madurez se aprecian muchos detalles, niveles y significados más. (Calvino, 1993)

En realidad, las lecturas de juventud pueden ser poco provechosas por impaciencia, distracción, inexperiencia en cuanto a las instrucciones de uso, inexperiencia de la vida. Al releerlo en la edad madura, sucede que vuelven a encontrarse esas constantes que ahora forman parte de nuestros mecanismos internos y cuyo origen habíamos olvidado. Los clásicos son libros que ejercen una influencia particular ya sea cuando se imponen por inolvidables, ya sea cuando se esconden en los pliegues de la memoria mimetizándose con el inconsciente colectivo o individual. Toda relectura de un clásico es una lectura de descubrimiento como la primera. (Calvino, 1993)

Lo que Calvino nos señala es que un libro se convierte muchas veces en clásico al ser leído y releído por etapas más que van desde la adolescencia a la madurez adulta, cosas que en los libros de Crepúsculo y Harry Potter suceden, puesto que el 100 % de las personas que pertenecen al Club del Legado del Fénix y a Twilight Le Fans México, han leído todos los libros de estas dos sagas, releiendo ya que les gusta leer las aventuras que traía el libro o hasta hacerlo por el simple hecho de que les gusta leer y lo más importante y que es un claro ejemplo de lo que señala Calvino: los fans releen estos libros por que encuentran datos importantes que no habían notado en su primera

lectura o porque al volver a leerlo les gusta más al punto que encuentran leyendas y mensajes que aplican en su vida diaria.(ver anexo de análisis P25)

Toda lectura de un clásico es en realidad una relectura. Un clásico es un libro que nunca termina de decir lo que tiene que decir. Los clásicos son esos libros que nos llegan trayendo impresa la huella de las lecturas que han precedido a la nuestra. La escuela y la universidad deberían servir para hacernos entender que ningún libro que hable de un libro dice más que el libro en cuestión; en cambio hacen todo lo posible para que se crea lo contrario. Un clásico es una obra que suscita un incesante polvillo de discursos críticos, pero que la obra se sacude continuamente de encima. (Calvino, 1993)

El clásico no nos enseña necesariamente algo que no sabíamos; a veces descubrimos en él algo que siempre habíamos sabido (o creído saber) pero no sabíamos. Que él había sido el primero en decirlo (o se relaciona con él de una manera especial). Y ésta es también una sorpresa que da mucha satisfacción, como la da siempre el descubrimiento de un origen, de una relación, de una pertenencia. Los clásicos son libros que cuanto más cree uno conocerlos de oídas, tanto más nuevos, inesperados, inéditos resultan al leerlos de verdad. No se leen los clásicos por deber o por respeto, sino sólo por amor. Salvo en la escuela: la escuela debe hacerte conocer bien o mal cierto número de clásicos entre los cuales podrás reconocer después tus clásicos. (Calvino, 1993)

En los libros clásico que se leen en las escuelas está el de Romeo y Julieta, un libro que será por siempre un clásico, puesto que es un libro que se ha leído y releído cientos de veces en varias de las escuelas del mundo, puesto que es un libro que sigue enseñando y es un libro que se lee por amor y que enseña a como dejarse de odiar y de restar, de amar y de luchar. Tal vez es por eso que Crepúsculo sea considerado ya como un libro clásico, un libro que se basó en esta novela se

Shakespeare y que narra una historia de amor y que enseña los mismo valores que Romeo y Julieta, puede ser que no sea la Saga de Meyer por muchos el mejor libro, pero si bien es un libro que dejo y dejara mucha satisfacción para ayudar a descubrir a los lectores algo que sabían con la novela de Shakespeare y que reafirman con la lectura y relectura de Meyer.

Sólo en las lecturas desinteresadas puede suceder que te tropieces con el libro que llegará a ser tu libro Llámese clásico a un libro que se configura como equivalente del universo, a semejanza de los antiguos talismanes. Tu clásico es aquel que no puede serte indiferente y que te sirve para definirte a ti mismo en relación y quizás en contraste con él. Un clásico es un libro que está antes que otros clásicos; pero quien haya leído primero los otros y después lee aquél, reconoce en seguida su lugar en la genealogía. (Calvino, 1993)

Para poder leer los libros clásicos hay que establecer desde dónde se los lee. De lo contrario tanto el libro como el lector se pierden en una nube intemporal. Así pues, el máximo rendimiento de la lectura de los clásicos lo obtiene quien sabe alternarla con una sabia dosificación de la lectura de actualidad. Es clásico lo que tiende a relegar la actualidad a categoría de ruido de fondo, pero al mismo tiempo no puede prescindir de ese ruido de fondo. Es clásico lo que persiste como ruido de fondo incluso allí donde la actualidad más incompatible se impone los clásicos sirven para entender quiénes somos y adónde hemos llegado, y por eso los italianos son indispensables justamente para confrontarlos con los extranjeros, y los extranjeros son indispensables justamente para confrontarlos con los italianos. (Calvino, 1993)

Calvino nos lleva a imaginarnos a Harry Potter y Crepúsculo y a decir con afirmación que son libros clásicos, Ya que si tómanos en cuenta las palabras de este autor, en cuanto a que los clásicos, son libros que se han releído muchas veces, libros que en la adolescencia significaron una cosa y

en la madurez adquirieron otros sentido, pues si bien no nos enseña necesariamente algo que no sabíamos, al releer Harry Potter o Crepúsculo encontramos nuevos conocimientos que se enseñaron en casa o en la escuela y que solo afirmamos o muchas veces descubrimos.

#### **4- George Steiner, libros en una era de post alfabetismo**

Sabemos asombrosamente poco acerca de la historia de la lectura, acerca de los cambios en la economía, en la sociedad, en la psicología, en las técnicas y hábitos del sentimiento, incluso de la actitud y la acción físicas que rodean nuestra lectura de un libro. En esta revista se trata acerca de este tema y de la relación del hombre con textos escritos, siendo esta compleja y cargada de emociones y asociaciones metafóricas que retroceden exactamente a los orígenes del hombre y aquella fórmula Hebraica. (Steiner,2000)

Los libros se convirtieron en un medio masivo. Las artes de la lectura, las bibliotecas públicas, los clubes y asociaciones de lectores, la fuerte evolución del comercio del libro y al nueva alianza entre el libro y las publicaciones periódicas, los nuevos sentidos de la misma palabra prensa, amplio y diversifico la cercanía de los hombres y las mujeres al materia de lectura.

Las sagas mejor conocidas como *Best Seller* aumentaron la lectura, Steiner nos señala que esto se debe a la comercialización, a la publicidad y a la mercadotecnia, ya que al elevarse el nivel de lectura en todo el mundo después de surgir Harry Potter, El señor de los Anillos, Crepúsculo, Narnia y otras sagas literarias, libros como La Entrevista con el vampiro de Anna Rice, cambiaron su portada repentinamente y la asemejaron a las portadas de Crepúsculo para llamar la atención del público y tuvieran más ventas estos libros, cosa diseñaron para vender, pero que también deja un nuevo nivel de lectura en las personas, sino cabe con revisar cualquier crítica de periódico y revista que hablo del tema durante el 2010.

La industria del cine al sacar a la luz las películas basadas en sagas literarias, que pronto se convierten en *bestseller* como Harry Potter y Crepúsculo, han catapultado a los libros como un medio masivo, ya que las librerías como Porrúa y Gandhi tienen entre sus libros más vendidos a sagas como Cincuenta Sombras de Grey, Divergente y Los juegos del Hambre, libros que surgieron gracias a las bases de Crepúsculo y Harry Potter, pues Cincuenta Sombras es un fanfic(historia alterna ) a Crepúsculo y basada en sus personajes centrales y que se ha convertido en un libro de los más leídos, gracias a la publicidad y propaganda que se formó alrededor del mercado de Crepúsculo, puesto que salió de una página que era para fans de los libros de Meyer en donde varias fans subían Fics de sus libros y en donde todo mundo tenía acceso para poder leerlas.

**5- Rosell Franz Joel Literatura Infantil y la Escuela: Una pareja conflictiva, disponible en [www.abgra.org.ar/documentos/doc/literatura\\_infantil.doc](http://www.abgra.org.ar/documentos/doc/literatura_infantil.doc)**

En el artículo menciona que el libro infantil ha estado siempre estrechamente vinculado con la educación de niños y adolescentes. Así, los primeros libros que merecen la denominación de literatura infantil fueron compilaciones de fábulas. La literatura oral se ponía a disposición de un destinatario heterogéneo pero indiferenciado, que se amontonaba en torno a una fogata, al pie de un árbol, en la plaza pública o en el salón de un castillo. Los niños, por su pequeña estatura, se encontraban en primera fila y bien podemos imaginar que su generosa entrega estimulara al narrador o poeta a osar mayores vuelos imaginativos. (Rosell, 2008)

Hasta que la literatura infantil adquirió entidad propia y la fantasía se mudó a ella, abandonando durante mucho tiempo esa otra parte de la literatura que, acaso solo por ello, todavía calificamos de “seria”. Los inicios del libro infantil son imprecisos porque tuvieron lugar en una época en que

los libros podían desaparecer sin dejar ejemplar alguno a la posteridad ni huellas en la obra de otros escritores. (Rosell, 2008)

Durante el siglo XVIII e incluso buena parte del siglo XIX la literatura infantil permanece sometida a la misión formativa. Francia, Inglaterra y otros países occidentales a fines del siglo XIX y sobre todo en el siglo XX que el avance de las ideas democráticas, de la psicología y de las ciencias humanas permiten el descubrimiento del niño y del adolescente, la renovación pedagógica y el nacimiento teórico de la literatura infantil. Los últimos cincuenta años evidencian un enorme desarrollo cuantitativo y cualitativo en el campo de los libros para niños y adolescentes, pero la tensión entre lo pedagógico y lo literario sigue vigente en nuestros días, aunque revista nuevas formas, desde el punto de vista autoral y teórico la literatura infantil se ha independizado completamente de la escuela, desde el punto de vista editorial y comercial sigue existiendo una relación de dependencia, y esto influye indirectamente al menos en parte de los autores. (Rosell, 2008)

Rosell nos indica que los libros de los últimos cincuenta años han logrado un gran avance en cuanto a los libros para niños y adolescentes, clara es el ejemplo de Narnia, un libro un tanto religioso que les enseña a los niños que Dios puede existir en muchas formas diferentes a nuestra comprensión, ya que en el libro C.S Lewis pone a Dios como un león, un ser que puede cambiar las cosas según su disposición, pero que a su vez las hace para ayudar a las personas, en el caso del libro ayuda a madurar a los niños Pevensi y a enfrentar su realidad en casa en donde su padre va a la guerra.

Este logro en un libro que está catalogado como literatura fantástica, fue gracias a que en los últimos años la editorial y la comercialización en su relación dependiente influyeron en grandes

autores como C.S Lewis, J.K Rowling y Stephanie Meyer, sino porque la industria editorial británica, sugirió a C.S Lewis solo poner las iniciales de su nombre en la portada de sus libros al igual que se hizo con Rowling, fue por para tener más atracción visual ante el lector que viera la portada y esto lo entusiasmará a comparar el libro, sino solo basta leer La revista de Martínez Graciela( Guía Completa de Harry Potter, 2009 en donde nos da las razones del cambio de nombre de Rowling y de Lewis.

La importancia de la lectura radica no solo la capacidad de informarse y comunicarse por medio de lo escrito –impreso o en pantalla-, sino el dominio del proceso de abstracción a base de palabras imprescindible para el desarrollo intelectual, la riqueza de sentimientos, conocimientos y experiencias (las estéticas incluidas, por supuesto) que caracterizan al ser humano pleno. Si bien la lectura se adquiere en la escuela, sólo alcanzará su plenitud si se ejerce fuera de ella, convirtiéndose en un hábito ubicuo, en una necesidad permanente del individuo, que dispondrá así de puertos de acceso a universos cada vez más anchos y tendrá la capacidad comprender y actuar en situaciones nuevas y diferentes. La lectura es una de las llaves de la libertad. (Rosell, 2008)

No todos los libros infantiles son literatura infantil y, por supuesto, los textos escolares no son literatura, aunque en algunos casos puedan contener fragmentos de ella. La literatura infantil es un género artístico y su lectura procura una experiencia estética, emocional y lúdica que puede complementar los contenidos escolares, pero que constituye, sobre todo, una alternativa y una forma de “descansar” de dichos contenidos. (Rosell, 2008)

Las lecturas que se dejan en la escuela si bien no son las favoritas de muchos alumnos por que se leen por compromiso académico, es un compromiso que vuelve a varios estudiantes en lectores y otros en personas que odian la lectura, pero esta se alcanza con plenitud como lo señala Calvino,

fuera de las instituciones. Cuando un libro le gusta a un niño o a un adolescente es porque la historia y la trama del libro le llamaron la atención e hicieron que no soltara el libro para nada hasta terminar de leerlo, si bien Harry Potter es uno de los libros que ahora se lee en la escuela, es porque tiene muchos valores que mostrar a los lectores, ya que ha vuelto la lectura en un hábito que está presente en varios lugares presentes al mismo tiempo, al menos en los fans del Legado del Fénix lo ha realizado ya que una de sus actividades que realizan en su tiempo libre como pasa tiempo es leer y estar en internet y parte del tiempo que pasan en internet los fans de Harry Potter es en gran medida para leer fics, escribirlos o leer libros que son *Best Seller* (ver anexo de análisis de encuestas P3 6, 6.3 y 6.4)

Cuando se dice literatura política, literatura de entretenimiento o literatura popular se obvia que toda literatura comporta un cierto posicionamiento político, que toda literatura supone placer y por tanto entretenimiento, y que los libros que gozan en determinado momento de masiva aprobación suelen caer en el olvido unos años después; de la misma manera que textos considerados elitistas se convierten fácilmente en populares, o a la inversa, con el paso del tiempo. Es cierto que cuando se habla de literatura fantástica o de literatura policíaca se apunta a especializaciones temáticas o estilísticas que dan pertinencia a géneros que muchas veces descuidan la calidad de la expresión y la intensidad de la reflexión, y en esos casos la desconfianza. (Rosell, 2008)

La literatura infantil (o infanto-juvenil, que sería una denominación más precisa) no es aquella que habla de los niños y adolescentes, y mucho menos aquello que escriben los chicos. Parece una perogrullada decir que literatura infantil es aquella que se destina a niños y adolescentes, pero en realidad esta última definición es insuficiente porque la buena literatura infantil no se restringe al único uso de los chicos e incluso la mejor literatura infantil es la que menos debe reservarse al

exclusivo consumo de los menores de edad ya que aporta rasgos formales, perspectiva humana e historias que la hacen indispensable a la buena formación de los adultos y a su mejor relación con la parte más joven de la sociedad. (Rosell, 2008)

El libro de Harry Potter es catalogado como un libro infantil, pero fue escrito por una mujer adulta, que los escribió para un público abierto, porque si bien lo puede leer un niño al que le guste, lo puede leer un adulto. Estos puntos como señala Calvino vuelven al libro de Harry Potter en un buena literatura infantil, es un libro que al hablar de un mundo fantástico, no pierde su expresión ni la intensidad de la reflexión que les deja a los fans de Harry Potter. (Ver anexo de análisis de encuestas, P 27, 27.1 y 27.2)

#### **6-Norma Sturniolo, Literatura Infantil y Juvenil latinoamericana, 2008**

Un personaje como Harry Potter ha unido a niños y adolescentes de todo el mundo y ha desencadenado una nueva política en torno a este tipo de literatura. Los foros de internet se multiplican y se crean comunidades de niños y jóvenes adictos a títulos de Literatura Infantil Juvenil, esta ha dejado de ser la cenicienta literatura, a pesar de que aún subsisten ciertos prejuicios y no siempre tiene la atención que merece. La abundante producción genera la aparición de libros de todo tipo y calidad, como sucede con la literatura de adultos, pero hay libros de calidad literaria que ayudan a que esa valorización vaya en aumento hasta arrinconar a los prejuicios. (Sturniolo, 2008)

Las editoriales han visto que hay un mercado importante en este sector. Nacen pequeñas editoriales especializadas que destacan por el mimo artesanal con el que tratan sus publicaciones y por el riesgo estético y temático al de la literatura para adultos, tanto por su difusión en librerías, antes el canal fundamental era la escuela, como por la política de marketing en la que se crean marcas de

autores. Aún en la actualidad falta el apoyo económico y oportunidades tanto para los nuevos autores e ilustradores como para los veteranos e iniciativas gubernamentales permanentes que le concedan al arte para los niños y jóvenes verdadera importancia que reviste. (Sturniolo, 2008)

Para esta tesis necesitamos autores como Norma Sturniolo, que señala en que obras como Harry Potter han unido niños y adultos en todo el mundo, claro es el ejemplo del club de fans del Legado del Fénix en donde hay niños de 8 años hasta adultos de 50 años entre sus miembros y que se puede comprobar con tan solo ir al parque Tagle ubicado en Miguel Ángel de Quevedo. Si queremos hablar de la fascinación por este *bestseller*, hay que comprender, que los foros de internet se multiplican y se crean comunidades de niños y jóvenes adictos a títulos de Literatura Infantil Juvenil, como lo es: Potterfics ,Armada Mágica, Pottermore, Harry Latino, *bloghogwarts*, etc.

#### **7- (sin autor), Harry Potter promete un nuevo truco "fascinante" J.K. Rowling, 2011**

La aparición en internet de una nueva página web sobre Harry Potter anticipó un anuncio que hará la semana que viene su creadora, la escritora J.K. Rowling, sobre su próximo proyecto relativo al joven mago, que no será un libro. El portal vio la luz, aunque la página sólo mostró la imagen de dos lechuzas sobre unas ramas, con un fondo magenta y la firma de la autora bajo el nombre del sitio, donde se puede leer "*Coming soon...*" (Próximamente).

La página [www.pottermore.com](http://www.pottermore.com) fue descubierta por los aficionados a la saga "Harry Potter" tras introducir en la web Secret Street View una serie de coordenadas que tenían que localizar en una decena de portales de fanáticos del joven mago y que desvelaron las letras que componen Pottermore.

Un ejemplo claro de las prácticas culturales en los fans, es esta página de internet, en donde los fans han podido ir más allá de los siete libros y conectar todos los cabos sueltos que se quedaron en un rincón. La página de Pottermore ya funciona en la actualidad con un sinnúmero de fans que se han unido a esta página interactiva estilo videojuego te permite que a través de tus aptitudes y de tu destreza en una serie de preguntas que salen al registrarse en la página, coloquen al internauta en una casa de Howarts, la escuela de magia de Harry Potter y con esto crear logros en la escuela interactiva y poder hablar con otros fans de varios países, puesto que hay una parte de chat.

El crear una página como esta no es cosa fácil, pues si bien se necesita tener un público basto que siga el libro, se necesita que la gente que está en internet lo use y siga teniendo vida esta página por muchos años, como una de las primeras páginas que se logran después de que un libro de literatura fantástica se vuelva un *Best Seller*.

### **8-Hans Andrea, Harry Potter puede cambiar la vida de las personas, 2009.**

Los dueños de la página [www.harrypotterforseekers.com](http://www.harrypotterforseekers.com) afirman que Harry Potter tiene un gran mensaje espiritual para la humanidad en este tercer milenio. Una afirmación que está en lo cierto, ya que es un página en donde existen discusiones de los personajes y lo que encierra cada uno y hay mensajes de fans en donde declaran un gran cambio después de leer Harry Potter y después de darle un significado a cierta parte de los libros.

Este mensaje está cuidadosa pero claramente oculto en los simbolismos y arquetipos que abundan en el libro de mayor venta jamás visto en el mundo. No sólo los niños son atraídos a los fundamentos que sustentan esta historia, también millones de adultos son cautivados y encantados por ella. Algunos de ellos se han dado cuenta del verdadero mensaje liberador y que por lo tanto, existe en la página *Harry Potter for Seekers*. (Hans, 2009)

Las personas han sido tocadas profundamente por el poder espiritual que emana de los simbolismos y arquetipos de la septología. Una carta de una fan llamada: Deborah Schmidt, de México, escrita el 19 de Diciembre en el 2010, menciona que ha mejorado mi salud enormemente, bajé 15 Kg de peso y estoy en mi talla normal y dejé de tener dolores en la espalda. Ya no tengo angustias en la noche y duermo perfectamente. Aunque no gano nada extra, me alcanza para cubrir mis gastos y eso es un avance enorme. Estoy feliz en mi trabajo y mi hija está más tranquila y contenta. (Hans, 2009)

Si bien se ha señalado que los *Best Seller*, en este caso Harry Potter no deja nada bueno, esta nota, que hace referencia a una página, nos dice todo lo contrario, pues nos dice cómo una persona cambió su vida por completo a través de la lectura de Harry Potter, un ejemplo de la fascinación por estos libros.

Este artículo escrito por Hans no da la base para argumentar que los fans de Harry Potter han cambiado su vidas en muchos aspectos y no solo leyendo el libro, si no viendo la película, (ver anexo de análisis de encuestas.p16,16.1). Los fans han cambiado su vidas incluso en lo laboral, en la parte de 6.8 de esta presente tesis hablamos de cuatro fans del club del Legado de Fénix en México que gracias a los libros y al club, tiene un presente en el cual tiene un trabajo inspirado en el mundo de Harry Potter.

**9- Porqué le gusta Crepúsculo a sus fans, (en <http://eclipse-cullen.blogspot.mx/2008/09/por-qu-te-gusta-crepsculo.html>),2011.**

Las razones por las que a un fan le gusta la novela de Crepúsculo son variadas, en la página se menciona que es debido a Meyer puesto que hace ver a los vampiros desde otro punto de vista, el cómo está escrita, porque es un libro que atrapa a las fans de principio a fin y como está escrita en

primera persona le agrega emoción al punto que quien lo lee se siente dentro de la cabeza de Bella Swan. Las características de cada personaje es un punto fuerte del porqué las fans aman esta saga como: lo torpe que es Bella, lo sobreprotector, elegante, y educado que es Edward, la humanidad escondida dentro de la rudeza de Rosalie, la alegría contagiosa de Alice y su sentido de la amistad, entre otras.

Los motivos y las razones pueden seguir en los comentarios de la creación de este blog de Crepúsculo que creo una fan, en donde puso tráiler, dibujos de fans de la saga, discusiones entre fans sobre los libros y las películas y más, en un punto esto se plasma por que la estructura del libro de Crepúsculo tiene mucho que ver en por que ha vendido tanto ejemplares y porque esto provocó la creación de un club de fans, ya que tal club en el distrito federal como twilight Le fans México no existiría si el libro no fuera tan bueno, como lo plasman las fans de este blog. Ya que para que una fan doge que el libro la ha cambiado por completo y le ha hecho ver la vida de otra forma, es un argumento que fortalece la trama de este libro y sobre todo su descripción precisa de las situaciones y los personajes.

#### **10-Catalina Holguín Jaramillo, Crepúsculo un fenómeno editorial, 2010.**

Las novelas de Meyer no dejan de ser comparadas con las de JK Rowling. Es evidente que ninguna casa editorial quiera desasociar el éxito y la calidad literaria de la serie de Potter con la saga de Meyer. Según Cindy Roa, los "harripotermaniacos" odian *Crepúsculo*, pues sienten que esta saga está desbancando a su bien amado hechicero. No se equivocan. Según afirma el *Telegraph*, Warner Brothers aplazó el estreno de la última película de Potter para darle paso a *Twilight*, la película basada en la primera novela de Meyer. El aplazamiento es una movida maestra de la casa distribuidora que no hará más que crear expectativa sobre la película de vampiros adolescentes.

Finalmente, Potter ya tiene una fanaticada asegurada que solo podrá crecer con el tiempo. El vendaval Meyer, en cambio, quizá solo sea eso, un viento pasajero. (Holguín, 2010)

La contienda Harry Potter vs. Edward Cullen y Hermione Granger vs. Bella Swan es una pelea de tigre con burro amarrado. Primer asalto: En la serie *Crepúsculo* los personajes son planos, desdibujados por la obsesión amorosa y la represión sexual de Bella, la narradora. Segundo: Los personajes secundarios son sombras de relleno que solo adquieren una identidad propia por el carro que conducen. Mientras que a Arthur Weasley, por ejemplo, lo distingue su prohibida afición por objetos de muggles, Rosalie, la hermana de Edward, se caracteriza por su BMW M3 rojo y descapotable. Tercer asalto: Hermione y Potter *son* inteligentes. Cuarto y último: La trama. Mientras en Potter se enreda, se bifurca, se complica y se vuelve a bifurcar, en *Crepúsculo* solo hay una y única trama: la consumación del amor de Edward y Bella. No hay espacio para la ambigüedad, pero tampoco para la insatisfacción. (Holguín, 2010)

Los libros de Harry Potter si bien presentan una gran calidad de escritura y una clara estructuración de cada personaje, un apellido con significado y una construcción de su vida, o de todo lo que rodeaba la vida de J.K Rowling, como por ejemplo: el apellido Potter que tomo para su historia lo saco de sus vecinos que se apellidaban así, o los dementores fue un sueño que ella tuvo de chica y que describió como sombras negras encapuchadas que venían por ella.(basado en la película entrevista con Alfonso Cuarón en Harry Potter y el Prisionero de Azkaban).En cambio la saga de Crepúsculo son una serie de libros que tal vez les falta una estructuración mejorada a los personajes y a los pasajes del libro, pero al contrario que esta autora al estar en contacto con los fans de Twilight le fans México, pude ver a chicas enamoradas de un libro que se volvió para ellas un

sueño de amor y Harry Potter se volvió para los fans del Legado del fénix un mundo de magia y hechicería lleno de aventuras y batallas.

La autora norteamericana de *bestsellers* juveniles Alisa Valdés-Rodríguez analiza los libros de Meyer a la luz del Libro de Mormón (libro fundamental del mormonismo y el favorito de Meyer) y descubre que las novelas de Meyer patrocinan una visión ultraconservadora que coincide con las políticas de derecha promovidas por el gobierno de Bush. Valdés-Rodríguez ve con preocupación la manera como Meyer representa al personaje Jacob Black, un indígena norteamericano, el desenlace de la historia de Bella, y la asociación de todo lo bueno y lo perfecto a una familia de vampiros blancos, castos y millonarios. Valdés-Rodríguez menciona que la popularidad de las novelas antifeministas, antiaborto, fascistas y ultra religiosas puede ser, de hecho, más que un simple ‘entretenimiento’. La obra de Meyer es un listón resplandeciente en la tela fascista que se está tejiendo sobre nuestra antes magnífica nación”. Deberíamos extrañarnos entonces de que esta novela sea tan popular en nuestras tierras. (Holguín, 2010)

Para entender o hablar de la fascinación este texto nos plasma un poco de cómo Crepúsculo ha acaparado a la gente de cierta forma y aunque el público de Harry Potter por otro lado odia un poco a Crepúsculo, por otro lado comprenden que la historia de Meyer es muy presente a lo que vivimos en este mundo. Crepúsculo contiene una visión conservadora en el libro y por eso le gusta a gente, ya que el gobierno de derecha que promovió Bush, estaba a favor de la cantidad, el antiaborto y demás temas que trata Crepúsculo. Tal vez siempre va a ver gente que odie las historias renovadas sobre vampiros y lobos, pero estas historias enseñan cosas a las personas que lo leen, sino basta solo una mirada a los blogs, como el de Crepúsculo, [eclipse-cullen.blogspot.mx](http://eclipse-cullen.blogspot.mx), para comprobarlo.

### 3.2) Best Seller

11) Ezequiel Martínez, “Ataque y defensa del Best Seller”, (en <http://buenasiembra.com.ar/literatura/articulos/ataque-defensa-del-best-seller-253.html>)

Ezequiel Martínez menciona que en los últimos años, la palabra "Best Seller" se transformó en una mala palabra, en un adjetivo peyorativo que envuelve a ciertos autores que parecen ceñirse a una fórmula segura de éxito: ahí figuran John Grisham, Stephen King, Tom Clancy, Wilbur Smith, Mary Higgins Clark, Robin Cook, Sidney Sheldon, Danielle Steel, y también Paulo Coelho, Isabel Allende, Arturo Pérez Reverte, Manuel Puig, Osvaldo, Soriano, Marcos Aquinis o Federico Andahazi. (Martínez, 2009)

Más tarde o más temprano, a todos ellos se los acusó por tener un éxito casi obscuro con sus libros, autores como Gabriel García Márquez, Mario Vargas Llosa o José Saramago han escrito Best Sellers y ni hablar de la estrella del rubro, la inglesa J. K. Rowling con su saga de Harry Potter pero nadie ha puesto en duda sus intenciones o las virtudes de su prosa, lo que deja sin demostración el teorema de que cantidad no es simétricamente proporcional a calidad. (Martínez, 2009)

Al contrario que el autor Martínez, puedo asegurar y afirmar que la cantidad de libros que ha escrito J.K Rowling contiene una excelente calidad, si bien no son los mejores libros del mundo, son libros que contiene un sinnúmero de valores que plasman a los niños, jóvenes y adultos, una nueva visión de la vida y les da armas para poder cambiar su vida de muchas formas, cabe con ver lo que los fans del club del Legado mencionan (ver anexo de encuestas, P16 16.1, 17 y 27.2). En donde recomiendan leer estos libros y explican sus razones, nos señalan los valores que contiene el libro y no dicen como el leer esta saga del joven mago cambio sus vidas.

Obra literaria de gran éxito y mucha venta, se refiere a libros, no a sus autores. Y sin embargo, cada vez es más común escuchar decir despectivamente que "Fulano es un Best Seller", Quizás a esos Fulanos deberían etiquetárselos como "fast sellers", o sea, de venta rápida, para empezar a zanjar las diferencias con un Best Seller (los mejor vendidos), y evitar los molestos enredos que terminan por imponer al Best Seller como un nuevo género literario. (Martínez, 2009)

Si alguien sugiere que el Best Seller es un género, confunde las pautas del mercado con las de la producción literaria. Sin embargo, parece inevitable hablar de fórmulas armadas para el éxito. Los Best Sellers son un producto fabricado para responder a una demanda masiva. Para el editor de Planeta, Ricardo Sabanes, "un libro se convierte en Best Seller por el tema y luego, si el autor sigue publicando obras de mucha aceptación, su nombre puede pasar a ser una especie de marca". (Martínez, 2009, s/p)

Las personas que compran Best Seller, saben de antemano que no es un género literario, cabe con preguntárselos a los clubes de fans del legado del Fénix y de Twilight le Fans México, ellos saben diferenciar género literario y estilo literario, en donde los mencionan que les gusta el género de ficción y el estilo fantástico(ver anexo de encuestas,p11 y 12).Tal vez si son fórmulas para lograr un éxito monetario para la industria editorial y ahora cinematográfica cuando son lanzadas las películas, pero detrás de todo ese mercado existe el del amor por la lectura, pues los jóvenes de estos clubes después de leer Crepúsculo y Harry Potter, buscaron tal vez libros similares, pero continúan leyendo en su presente y son personas que leen porque les gusta, no por obligación y este gusto nació después de leer a las autoras Meyer y Rowling.(ver anexo de encuestas,p21 a la p 23.2)

La denominación de Best Seller se usa como performance de ventas, porque considero que entre ellos hay libros buenos y malos, memorables e insignificantes. De todas formas, hay quienes usan el calificativo de 'Best Seller' como un juicio de valor, indicando que se trata de un libro 'fabricado'. Desde las Librerías Cúspide, Alejandro Vilches asume que Best Seller es un término impreciso: "La definición de 'libro más vendido' es facilista, incompleta, Best Seller es una etiqueta que se usa como un recurso para aumentar las ventas". (Martínez, 2009, s/p)

“Los Best Seller no tienen calidad literaria y divulgan libros que son chabacanos y con una visión estereotipada de la condición humana”, expresó Mario Vargas Llosa durante un foro con lectores que organizó El País de Madrid, en marzo de 2000. El Best Seller es fundamentalmente un producto más de la moda, un producto equivalente a una superproducción cinematográfica, a un ritmo musical, a un perfume, y hasta a un modelo de coche. (Martínez, 2009, s/p)

Los Best Seller también si bien no todos son buenos, hay muchos rescatables y por eso hay una gran polémica entre la cantidad de libros que vende un Best Seller y la calidad literaria, ya que muchos se ponen la etiqueta de Best Seller solo para vender, mientras que otro que no la tienen a veces tan explícita, tan solo lo hacen, por su buen argumento literario.

Los libros rescatables en el presente 2015 y que son catalogados como Best Seller por librería como Porrúa, Sótano o Gandhi son: Harry Potter, Crepúsculo, El señor de los anillos, Narnia, Divergente, Los juegos del hambre, Maze of Runer, El dador de Recuerdos, Perry Jackson e incluso 50 Sombras de Grey y Cazadores de Sombras. Si bien estos para autores como Mario Vargas o Alejandro Vilches son solo una fórmula para ganar dinero, muchos fans que pertenecen a los diferentes blog y páginas de facebook e incluso de twitter defenderían a capa y a espada estas historias y no

por que tengan una excelente estructura, coherencia y contexto, sino que las van a defender porque para ellos cada libro, es una aventura nueva, es evadirse de la realidad, pero a su vez aprender a confrontarla con la visión de cada personaje central de cada uno de estos libros, que les pone frases en las páginas de los libros de manera específica para que se puedan redescubrir, palabras que la Sociedad Tolkiendili de México A.C., el club Legado del Fénix, Twilight le Fans, Divergente Series y Cazadores de Sombras México, pueden afirmar y argumentar.

## **12) Gema Fouces González, La comunicación persuasiva y el mercado del Best Seller de ficción narrativa en la sociedad digital de Covadonga, 2004**

Este trabajo representa una reflexionar sobre la comunicación persuasiva en la sociedad del mercado digital, que realiza Gema Fouces, en donde explica que el arte de la persuasión articula en la red sus entimemas publicitarios para «mover» pragmática y emocionalmente al destinatario, la construcción discursiva del Best Seller literario en los periódicos y revistas digitales haciendo hincapié en las estrategias de influencia utilizadas sobre el receptor.(Fouces, 2004)

Mientras que la publicidad primitiva se usaba en el sentido etimológico del término, o sea para ‘hacer público’ y ‘dar a conocer’ el producto, el modo de producción industrial hace que sea más fácil fabricar productos que venderlos, así que la "sociedad de consumo", se va a caracterizar por la obligatoriedad de consumir, aunque este consumo no responda a las necesidades objetivas y por lo tanto, se imponga la necesidad de fabricar "necesidades artificiales", y dado que se trata de "necesidades artificiales", el discurso persuasivo de la publicidad se brinda como el instrumento adecuado para construirlas. (Fouces, 2004)

Ella estudia un aspecto concreto de la sociedad de consumo: la construcción discursiva del fenómeno del Best Seller literario. El Best Seller es un objeto costoso que queda bien en las

estanterías de las casas y sobre todo es una lectura que en ciertos ambientes no se puede ignorar. Hoy en día no es fácil admitir que no se conoce la existencia de un libro titulado. Estos libros no han nacido para amenizar las tertulias de los eruditos literarios sino que el Best Seller es la fórmula mágica, acuñada en los años sesenta en los Estados Unidos, para dinamizar el mercado y ser capaz de sanear cualquier balance editorial, de mantener en pie catálogos excelentes pero con poco rédito económico y de sostener a los escritores prometedores hasta que comiencen a ser rentables. Por lo tanto, la industria del libro promueve activamente estos "mirlos blancos", estas obras que se intuyen puedan atraer una gran número de lectores y de resultas, sólo alrededor de estos libros merece la pena invertir energías y capital. (Fouces, 2004)

Los Best Seller pueden ser bien una fórmula para poder rescatar las editoriales y de cierta forma empequeñecer a los autores más reconocido y de mayor tiempo, pero a diferencia de Fouces considero que se le dé poco crédito a las ideas de los autores de libros como *Divergente* o los *Juegos del Hambre*, si bien hablan de sociedad en cierto tiempo futuro en donde se ve una clara separación y deterioro de la sociedad como la conocemos, puesto que son ficción, muy bien hablan de lo que podría suceder en un futuro y que no es nada alejado de la realidad. Tal vez son Best Seller que están dejando mucho dinero a la editorial Océano a la cual pertenecen las dos y tal vez sea por ello que están como libros mejor vendido en el portal de la librería Gandhi, pero estos libros hacen que las personas volteen a ver libros como: *Child 44* de Tom Rob Smith, *The Moon and the Sun* de Vonda McIntyre, *True Story: Murder, Memoir, Mea Culpa* de Michael Finkel, *Far From the Madding Crowd* de Thomas Hardy, *Paper Towns* de John Green o *Madame Bovary* de Gustave Flaubert.

La concentración y la globalización subsiguiente del mundo editorial transforman el libro, objeto esencialmente cultural, en mercancía, y por lo tanto, tratado como cualquier producto y sometido a la ley del beneficio. De ahí que, la decisión de publicar un libro se toma según este criterio y de consecuencia se utilizan todos los medios de influencia para su comercialización. (Fouces, 2004)

El cine no ha sido anulado por la televisión, ni el libro por el cine, ni la prensa escrita por las nuevas tecnologías digitales. Comienza por el contrario a abrirse camino la convicción de que los media en la Cibersociedad se integren y se refuercen los unos a los otros. Por consiguiente, desde la TV a la Web, éstos resultan útiles para publicitar el objeto libro, al unirse al poder de persuasión de los media para orientar el mercado hacia fronteras de ganancias que sobrepasen todos los éxitos precedentes. (Fouces, 2004)

En esta parte lo importante para esta tesis es que se menciona que los Best Seller es la fórmula mágica, acuñada en los años sesenta en los Estados Unidos, que existe para curar y hacer crecer el mercado editorial y hacer que varios autores sigan existiendo, hasta que puedan vender por si solos y con sus ideas propias, como lo hacen los Best Seller de Ficción. Pero sobre todo lo principal es destacar que la publicidad detrás de un Best Seller está planificada, para atrapar a las personas detrás de todo los medios como la televisión , el internet, el cine y la mercadotecnia que tienen a su alcance, no es en balde que después del el éxito obtenido con Harry Potter y Crepúsculo, del año 2010 al presente 2015, salieron muchas películas que están basadas en Best Seller y que cada película tiene siempre en su publicidad la leyenda que nos dice que está basada en un Best Seller número uno en ventas en todo el mundo.

### 13) Marcelo G. Burello, “Notas sobre le best-seller literario”, 2005

En esta revista indica que lo propio de un Best Seller es irrumpir en una escena con bombos y platillos para pronto hundirse en el olvido y ya no volver a asomar nunca más la cabeza. Envejecimiento prematuro, que le dicen. Lo que distingue al *Código Da Vinci*, en todo caso, es que alcanzó una repercusión pocas veces vista en la cultura mundial: por malo o bueno que sea, fue el único libro de ficción que logró figurar entre los temas del día de los habitantes de todas las grandes ciudades en las últimas décadas, y su *merchandising* superó con creces a la predecible versión cinematográfica, ramificándose en cuantiosos metatextos explicativos y secuelas. (Burello, 2005)

Best-Seller, “mejor vendedor”: se trata de una mercadería que tiene que venderse rápido, a diferencia de los clásicos, que son esos libros de los cuales se suele oír decir ‘estoy relejendo’ y nunca ‘estoy leyendo’, el Best- Seller es un libro sobre temas de actualidad según estos vienen dados por lo que se conoce como “agenda pública”, mientras que el clásico sería un libro siempre actual, o mejor, siempre vigente, por mérito propio. Entre los clásicos, a su vez, están los steady-seller, es decir, aquellos que sin batir records se siguen vendiendo siempre más o menos bien, ya sea porque perduran per se o ya sea porque los programas de estudio los incluyen sistemáticamente. (Burello, 2005)

Burello tal vez mencione que un Best Seller no puede ser un clásico, pero realmente si se puede afirmar en clásico, simplemente Harry Potter, Narnia, el Señor de los Anillos y crepúsculo, son libros que son catalogados como Best seller y que ahora son releídos una y otra vez, tal vez habría que abrir un nuevo debate en cuanto la excepción a la norma que marca Burello al decir que un Best Seller solo es un tema de agenda pública.

A fines del siglo XVIII se proclamaron los lineamientos de la estética idealista, que se dejan sintetizar en esta tríada: creador genial, obra de arte orgánica, receptor desinteresado. El best-seller literario o de ficción (para diferenciarlo de cualquier otro libro que también se vende muy bien, como puede ser un manual de software o un texto de auto-ayuda) es justamente el género que más parece socavarlas, el escritor es un profesional, un mero técnico; la obra no aspira a trascendencia alguna; el lector sabe muy bien qué necesidad vital ha de satisfacer con esa lectura. Lo que es un Best-Seller, todos lo saben. En cambio, apenas si se lo puede definir. Digamos: un Best-Seller es un libro que supera por mucho las tiradas normales (que van de quinientos a cinco mil ejemplares), llegando a diez o a cien veces más que eso, y en poco tiempo, normalmente en una temporada, rara vez en más de un año. (Burello, 2005)

Un best-seller sólo podría ser designado como tal recién algunos meses después de su publicación, cuando los cómputos de venta lo catapulten a esa categoría. El concepto, implica una comprobación a posteriori. Si la obra es de *non fiction*, como ahora se gusta decir, los parámetros se dejan llevar por el sentido común y la actualidad en su lato sentido periodístico, pero pensar cuáles son los rasgos que tienen en mente los autores, los editores y los lectores de un libro denominado best-seller. (Burello, 2005)

Por fuera, un título breve y atrapante, un tomo voluminoso, multicolor, con una de esas presentaciones. Por dentro, de inmediato pueden pensarse algunas premisas en atención al “lector promedio”: intenso punto de ataque inicial, oraciones no demasiado extensas, vocabulario no demasiado preciosista, trama con peripecias diversas, identidades y misterios revelados al final, tema actual, verosimilitud mínimamente aceptable en las representaciones, predominio de las

acciones externas, incluyendo el diálogo por sobre la introspección psicológica, uso dosificado de las técnicas del suspense y el in crescendo, montaje de subtramas paralelas, etc. (Burello, 2005)

Burello nos dice como es la reacción de la gente ante un Best Seller, sea bueno o malo, nos da como ejemplo el Código da Vinci, un libro del cual todo mundo habló de alguna manera, y nos señala que un Best Seller contiene un tema de agenda pública, para lograr vender, nos menciona que tanto la portada y las paginas están diseñadas para atraer al lector y así el libro se venda. Cosa importantes para más adelante señalar porque existe esta fascinación por los Best Seller, ya que un punto a favor de Burello es que las portadas que están diseñadas para Cincuenta Sombras de Grey o de Divergente e incluso Los Juegos del Hambre, son para atraer al público y que lo compren no solo por su trama y lo que hay detrás del libro, sino por una flamante portada.

#### **14) Julia Navarro, Muchos lectores, 2011**

Julia Navarro, es una escritora que señala que hay Best Sellers que adolecen de falta de calidad literaria, pero no se puede generalizar, porque hay otros que están muy bien escritos. El por qué algunos libros se convierten en éxitos de ventas y otros no es casi un misterio, que no ha logrado que le develen ni siquiera los muchos librereros que he conocido en estos últimos años. La mayoría coincide en que la mejor y más exhaustiva campaña de marketing puede ayudar a vender unos cuantos miles de libros, pero no a convertirlos en éxitos de ventas. Es el boca a boca lo que funciona, son los lectores los que tienen la última palabra más allá de las recomendaciones de los críticos o de la publicidad. Ésa es la magia de los libros, el factor inesperado que hace que unos lleguen al corazón de los lectores y otros no. (Navarro, 2011)

Ya les gustaría a los editores, y no digamos a los escritores, lo confiesen o no, conocer la fórmula mágica que convirtiera en éxito de ventas cuanto escriben. Pero esa fórmula no existe. Ni todos los

libros que se venden mucho carecen de calidad literaria ni los que apenas llegan a poco más que unos cientos de lectores son extraordinarios. Volviendo a Italo Calvino, el máximo "rendimiento" de la lectura de los clásicos, de las grandes obras, lo obtiene quien sabe alternarla con la lectura de actualidad. Con la lectura de los Best Sellers, libros de actualidad que entretienen y hacen vivir aventuras a millones de lectores cuya vida no tiene otro misterio que vivir. (Navarro, 2011)

Julia Navarro nos aporta que si un Best Seller es captado y logra grandes ventas, es porque supo cómo llegar al corazón de las personas que leyeron ese libro. Pues son los libros que hacen más entretenida la vida del receptor, que descubre nuevas formas de vivir mejor, ya que si bien la publicidad logra miles de ventas, son más las ventas que se logran si uno recomienda el libro a otra personas. En experiencia propia puedo afirmar que después de Crepúsculo todos los libros de sagas que he leído es gracias a las recomendaciones de personas con Leticia Martínez, presidenta del Club de fans Twilight México y gracias a las páginas que hablan acerca de las nuevas historias creadas, pero más ha sido por los fans de Harry Potter y Crepúsculo, círculos en donde siempre alguien que lee un libro lo recomienda y este va pasando de mano en mano, haciendo que cada persona cree su propia colección de libros que pronto estarán considerados como Best Seller.

**4) MARCO**

**TEÓRICO**

En este primer apartado se abordarán básicamente los conceptos de la industria cultural desarrollados por Adorno y Horkheimer (1997), y de manera puntual, los que competen a la industria cinematográfica, en palabras de Tomas Guback (1980) y la industria editorial (Carlo Gonzales, 2008). Con este abordaje conceptual, intentamos explicar la vinculación existente que hoy en día tienen estas dos industrias, tal como lo señala Fernando Ramos (2001), lo cual nos lleva a plantear una influencia presente en la fascinación por los Best Beller, como bien lo señala José Luis Sánchez (2001) y Enrique Martínez (2011,).

#### **4.1) Industria Cultural**

A mediados de los años cuarenta (del siglo XX ), Adorno y Horkheimer en Historia de las teorías de comunicación (1997) crean el concepto de industria cultural. A saber, ésta proporciona en todas partes bienes estandarizados para satisfacer las numerosas demandas identificadas como otras tantas distinciones a las que los estándares de la producción deben responder. La Industria Cultural fija de manera ejemplar la quiebra de la cultura, su caída en la mercancía. La transformación del acto cultural en un valor destruye su capacidad crítica y disuelve en él las huellas de una experiencia auténtica

Adorno y Horkheimer en Historia de las teorías de comunicación (1997,) asumen que el sistema de economía concentrada es un sistema mercantil, en el que la industria cultural se muestra como un negocio que, a su vez, reafirma el propio sistema, de manera que los recursos tecnológicos terminan por ser recursos de dominación sobre el receptor. Según este sistema, la mayoría de las necesidades estructurales de la sociedad moderna encuentran su satisfacción en la cultura de masas. La industria cultural, antepone el valor mercantil de los productos a su calidad cultural. La industria cultural es un conjunto de empresas e instituciones cuya principal actividad económica es la

producción de cultura de forma masiva y en serie, basada en la repetición constante de unos esquemas básicos que muestran una serie de situaciones y modelos irreales e inaccesibles en la gran mayoría de los casos, con una finalidad lucrativa.

Adorno y Horkheimer son autores básicos para comprender lo que hay detrás de un Best Seller y eso en poca palabras, es una industria cultural, si lo enmarcamos en lo que ellos plantean respecto de una industria, que proporciona bienes estandarizados para satisfacer una demanda. Aquí en esta tesis resulta fundamental tener en claro esto, ya que los Best Seller, dentro de la industria cultural, satisfacen la necesidad del lector, al darle una lectura que contenga un tema del cual ellos esperan expectantes y que por lo tanto al salir un libro que tenga esto, ellos lo consumirán.

### **La industria cultural del libro**

La historia reciente de la industria editorial registra en las últimas décadas, al igual que otras actividades culturales y económicas, un proceso de concentración empresarial que concede el protagonismo a los grupos editoriales en detrimento de la estructura empresarial que se había mantenido desde siempre. Lo anterior es producto de la crisis económica de los años setenta. En los primeros años de la década siguiente vino el estancamiento del índice de lectura y la saturación del mercado editorial ante la sobre producción de títulos, las fusiones de casas editoriales y empresas subsidiarias, pero sobre todo la compra de empresas pequeñas por las grandes.

La industria editorial ha registrado en las últimas décadas un proceso de concentración empresarial que le da lugar a los grupos editoriales, pues en el siglo XIX, los galos adoptaron tres esquemas de comercialización de libros más conocidos: el denominado “aconsejado”, que permite al editor proponer el precio del libro, dejando al distribuidor la libertad de decidir el valor final de venta al

consumidor, y el que permitía la libertad absoluta, tanto para fijar el precio de salida como de venta.  
(Lara, 2008)

### **La industria del cine**

Resulta difícil hablar de películas sin entender que detrás de todos los cientos de miles de títulos, existe una industria muy activa que es la que pone en marcha los mecanismos necesarios para que una idea concluya en una obra que tendrá una difusión en los espacios que le son propios. La estructura que sostiene esta industria, que abordamos más extensamente en diferentes bloques de Media-Cine, cuenta con tres pilares fundamentales: la producción, la distribución y la exhibición.  
(Guback, 1980)

El cine, como industria, ha ampliado sus fronteras al integrarse en un mercado mucho más amplio, el audiovisual, en el que se integran, especialmente, todos los servicios de televisión que, según los países, pueden reunir a las grandes cadenas, los canales independientes, la televisión por cable y por satélite, etc. No se habla exclusivamente de ventanas de comercialización, sino también de canales de producción, pues desde que la televisión comenzó a necesitar contenidos para cubrir sus programaciones, el sector cinematográfico inició la producción de películas y series específicas para la pequeña pantalla, incrementando su trabajo.

El arte cinematográfico es palpable en la obra de numerosos directores que con los años alimentaron el interés de muchos espectadores que, a su vez, mostraron su fidelidad por el trabajo bien hecho. No obstante, cabe también decir que el espectador ha mostrado con los años su inclinación mayoritaria por las historias desapasionadas, por el puro entretenimiento. Quizá la recepción cinematográfica se ha visto marcada en el tiempo por los argumentos culturales que

consolidaron las diversas generaciones, siendo éstas definatorias a la hora de marcar pautas de comportamiento en la industria del cine mundial.

Para lograr entender lo que es la industria cinematográfica, basta poner al autor Guback, Thomas, para comprender que esta industria cuenta con tres pilares fundamentales: la producción, la distribución y la exhibición, que en este trabajo es esencial entenderlo, pues como analizaremos la fascinación de los fans por los Best Seller, debemos comprender lo que hay detrás de esta industria. Una construcción de una película que responda a lo que el público quiere ver en la pantalla.

Esta información, como señala Thomas Guback (1980), nos servirá para comprobar que detrás de toda esa producción, distribución y exhibición de una película hay una industria y detrás de esta industria hay una demanda masiva, para ver realizado un Best Seller, en una película. Por lo que su publicidad es más elaborada para atraer la atención de las personas.

#### **4.1.1) El Best Seller en la industria cultural editorial**

Para comenzar a hablar del Best Seller tenemos que tomar en cuenta a Sergio Vila (2011) quien nos habla de este término y retomar a Amparo Arróspide (2002) para terminar de entender lo que es el Best seller y como la paraliteratura está presente en estos libros y así lograr comprender la dimensión de este nuevo concepto y ver que esto tienes mucho tiempo para lo cual Julio Godínez(2006) nos da una reseña de los Best Seller de todos los tiempos y entender que esto se ha construido con el tiempo.

#### **Best seller:**

La autora Arróspide (2002), nos menciona que el Best Seller es: “Libro que ha sido planificado para lograr un nivel muy alto de ventas, que logra situarse entre los más vendidos, y mantenerse en

su puesto de éxito comercial durante unas semanas, meses o unos pocos años o décadas, como mucho”. En el ámbito de la industria editorial, la existencia de listas de clasificación de libros más vendidos es uno de los fenómenos característicos de la cultura de masas. Los editores garantizan un presupuesto mínimo de promoción y una tirada mínima especial para las obras que previsiblemente serán Best Sellers. La publicación del Best Seller conlleva derechos de cine, derechos en el extranjero, todos los derechos de merchandise. (2006 <http://bestseller.thecrazybug.com/>)

El grado de referencialidad con que se puede enfocar un tema "de la vida real", que puede ser tema de la actualidad, asociado a un efecto buscado de realidad, y que se expresa a través de un estilo periodístico "propriadamente dicho. El erotismo no es exclusivo de los productos paraliterarios episodios de violencia con un tono medio melodramático, y la reconciliación con lo didáctico, a través de la información o la exposición presuntamente objetiva de datos, es decir, un hibridismo de estilos y distintos subgéneros. (Godínez, 2006)

El concepto del misterio de la singularidad de la obra literaria, en contraposición a lo que se le llama "serialidad". Realizar las operaciones sucesivas de compra de cada nueva obra, el nuevo producto de un escritor, supone desear recrearse en lo ya conocido, desear volver a experimentar esa especial fruición que en su momento nos provocó la primera lectura. El escritor tiene en cuenta su popularidad debido a su estructura narrativa, y la necesidad de mantenerla y por nada decepcionar al mercado, factores que no suele descartar. El escritor repetirá las estructuras que le izaron por primera vez a la popularidad, volverá a usar los mismos ingredientes en los que se fundamenta su éxito, para no perder su posición entre los más leídos o vendidos, un Best Seller que

en pocas palabras, es un libro que está construido para lograr grandes ventas en masa.(Godínez,2006)

Vila-Sanjuán (2011) por otro lado, habla acerca de las claves de estas obras populares, analizando y comentado, asimismo, setenta libros de varios autores superventas de los siglos XIX, XX y XXI. De la visión empresarial de Alejandro Dumas y su manufactura de folletines a la novela negra del sueco Stieg Larsson, de Charles Dickens al realismo mágico de Isabel Allende. Escribe una breve historia de los superventas; analizando setenta libros para hacer un canón, de las características que encontramos en los Best Sellers. Un tema universal que contiene capacidad imaginativa, narratividad, lenguaje claro, personajes bien definidos, malvados interesantes. Menciona que estos libros suelen manejar un tono positivo, los Best Sellers no son nihilistas, explica que no todos los Best Sellers son malos libros, pese a su pobre aceptación entre los estudiosos de la literatura, que observan las obras populares bajo el prisma del academicismo, sin prestar la debida atención, en ocasiones, a las publicaciones más exitosas del planeta.(Vila, 2011)

Entre los Best sellers de calidad, Vila-Sanjuán, cita las novelas de Ernest Hemingway, con su fábula *El viejo y el mar* (1952) en el ojo del huracán; los libros de Gabriel García Márquez, con *Cien años de soledad* (1967) como principal exponente; o la corriente de superventas de los años ochenta, con la obra *El nombre de la rosa*, de Umberto Eco, como gran baluarte. Cuestionado por los superventas actuales, el autor reconoce la baja calidad de algunas propuestas, como las novelas simplonas de Dan Brown, aunque destaca la capacidad del fallecido Stieg Larsson para atrapar a los lectores gracias a su buen lenguaje periodístico.

Pasaba lo mismo en el XIX. Entonces estaba Charles Dickens y el francés Eugène Sue. Dickens era muy bueno y el otro muy tosco. Ahora mismo tenemos a Dan Brown, que es muy simplón, y

luego tenemos a Larsson, que tiene interés literario. Cuando a Brown le preguntan por su éxito, él dice que a la gente le gustan las conspiraciones. Harry Potter, por ejemplo, es de mayor calidad, explica. (Vila, 2011)

Asimismo, el periodista Vila, (2011) asegura: “que la aparición de los grandes Best Sellers tienen un carácter genuino, que a menudo aparecen a contracorriente, marcan tendencia, y luego son imitados hasta la saciedad por toda un ejército de escritores en busca del éxito comercial”(p.115). En este sentido, el filósofo José Antonio Marina, explica que éxitos como *El Gatopardo* (1954-1957) fueron rechazados en un primer momento. El cerebro humano está preparado para que le cuenten historias. Nos encanta escuchar historias de los demás y las vidas de los demás. Somos cotillas, los Best sellers van por este camino, concluye. (Vila 2011).

Sergio Vila es indispensable si queremos hablar de los Best Seller. El realizó un análisis de setenta libros y en su libro *Código Best Seller*, menciona lo que contiene un Best Seller, sus características, cuando un Best Seller es bueno, ya que muchas veces se entiende que un Best Seller es un libro malo, pero muchas veces no es así, estos libros también tienen buena calidad y este autor es importante para poder señalar todo esto, si queremos que al final se entienda la fascinación que tiene los fans de *Harry Potter* y *Crepúsculo* por los Best Seller.

Amparo Arróspide (2002) señala que por Best Seller se entiende, aquel libro que ha sido planificado para lograr un nivel muy alto de ventas, que logra situarse entre los más vendidos y mantenerse en su puesto de éxito comercial durante unas semanas, meses o unos pocos años o décadas, como mucho. Ella explicita que se hallarán Best Sellers tanto en los géneros ficcionales: series novelescas, folletín, novela rosa, policíaca, de ciencia ficción, etc. como en los no ficcionales: biografías, viajes, libros de tema religioso, libros de cocina, manuales didácticos.

Arróspide (2002) nos sitúa en el ámbito de la industria editorial y a la existencia de listas de clasificación de libros más vendidos como uno de los fenómenos característicos de la cultura de masas, asociado al consumo de los usuarios lectores, y también a los ingresos de los autores y de los editores, hasta el punto de que en muchos contratos existen unas cláusulas "de Best Seller", por las que se acuerda pagar cierta cantidad al autor si el libro llega a incluirse en ellos, y más aún, si se produce una película basada en el libro. Además, los editores garantizan un presupuesto mínimo de promoción y una tirada mínima especial para las obras que previsiblemente serán Best sellers. Asociado a la producción en masa, la publicación del Best Seller conlleva derechos de cine, derechos en el extranjero, derechos de mercadotecnia, etc. (derechos secundarios, que suelen reportar al autor mayores beneficios que las ventas del libro impreso), que pueden obtenerse después de haber alcanzado cierto nivel de ventas, o incluso antes de haber hallado editor para la obra.

El concepto Best Seller, se refiere, pues, a un fenómeno de producción y consumo del libro, y por tanto relativos también a su lectura en serie y masiva. Se relaciona con los textos de paraliteratura, como veremos, por el "canal" adoptado (peritexto, distribución, películas). Las portadas suelen ser igualmente llamativas". (Arróspide, 2002)

Lo que hace Amparo Arróspide (2002) es analizar las obras de Isabel Allende, encontrando en cada una de ellas: la repetición de los estereotipos de una estructura básica o de fondo, aunque la estructura tenga variaciones superficiales. Además de analizar el canal adoptado (peritexto, distribución, películas), hibridismo, la repetición, la intertextualidad, la repetición intertextual, la sensación de déjà vu y ve la fabricación de heroínas como personajes e ideologías, nos presenta un gran ámbito para ver lo que puede contener un Best Seller.

En una nota del Periódico *El Universal*: “Los Best Seller de todos los tiempos” (2009). El escritor y columnista Julio I. Godínez señala que son millones de libros al año se editan en el mundo, e indica que tradicionalmente a las ediciones que logran un gran éxito de ventas se les conoce con un término anglosajón conocido como Best Seller. Los más grandes Best Sellers de todos los tiempos, el primer libro no es tan difícil de identificar, ya que fue el primer texto que también se plasmó en el invento de Gutenberg: "La Biblia". Sí, el texto sagrado para los cristianos ha logrado colocarse en manos de entre 2.5 y 6 mil millones de lectores a lo largo de su existencia.

Este dato es muy trascendental ya que muchas veces se imagina al Best Seller como un libro basura, pero aquí no dice que un Best Seller también puede ser la *Biblia*, *El libro Rojo* de Mao Tse-tung, *El diccionario Xinhua*, *El Corán*, *Historia de dos ciudades*, *Escultismo para muchachos* y *El señor de los anillos* y *Cien años de soledad*, libros que existen desde hace mucho tiempo y son catalogados como Best Seller por sus grandes ventas, aunque no hayan tenido una estructura para que se vendieran como tal, en cuanto a publicidad. (2009, Julio I. Godínez)

#### **4.1.2) El Best Seller en la industria cultural cinematográfica**

Fernando Ramos (2009) sostiene que el hecho de convertir un libro en guión para un filme es algo complicado, ya sea por no tener al guionista indicado, contar con poco tiempo para realizar la adaptación, que la estructura es tan compleja, entre otras tantas razones. Además de decir que la calidad del objeto literario no garantiza la calidad del objeto cinematográfico, de hecho puede pasar que películas excelentes sean la adaptación de obras medianamente buenas.

Ramos(2009) menciona: “La literatura light o de consumo es la que aporta el mayor número de títulos para el cine, por supuesto que todo tiene que ver con las reglas del mercado, si un libro vende una cantidad enorme de ejemplares, más rápido que nada se convierte en película. La firma,

el informe pelícano, el hacedor de lluvia, escritos por John Grisham, quien fuera uno de los mayores creadores de Best Seller en los estados unidos, fueron en su momento llevados al cine, aunque tuvieron éxito en taquilla, pues fueron protagonizados por actores como: Tom Cruise; Julia Roberts y Denzel Washington; Matt Damon, respectivamente, son filmes de baja calidad, realizados a partir de novelas de baja calidad, el mismo Grisham cuando le preguntaron que le gustaría hacer después de haber obtenido éxito y fortuna, respondió: escribir buena literatura”( en <http://cineforochapin.blogspot.mx/2009/06/cine-y-literatura.html>)

La relación entre cine y literatura es muy estrecha; aunque para escribir un guión se necesita tener en cuenta aspectos inherentes al género; el guión literario requiere un tratamiento distinto, por eso no se puede pedir que el producto fílmico sea exactamente igual al libro. (Ramos, 2009)

Fernando Ramos (2009) da armas para poder decir que efectivamente cuando un libro vende miles de copias, éste inmediatamente se convierte en película. Esto con el fin de que la industria cinematográfica gane miles en taquilla y la inversión se recupere. Esta parte es fundamental, ya que una vez comprendido lo que es la industria cultural, podemos hablar de la industria cinematográfica, que en esta investigación, nos servirá para decir que la película, al momento de ser puesta en el cine, está también satisfaciendo la necesidad del lector que anteriormente tuvo en sus manos un libro e imagino miles de cosas. Así que es la oportunidad del lector de comprobar si lo que imagino se vuelve realidad.

#### **4.1.3) Vinculación entre las industrias y el Best Seller**

Sánchez (2001) nos dice: “Literatura y Cine están condenados a existir, fecundarse mutuamente dialogar entre sí y entretenerse. Entendemos por literatura básica la novela y el teatro y se deja de lado otra forma escrita (poesía, reportajes, periodismo, ensayo, etc) que puedan inspirar en

argumentos cinematográficos. Del mismo modo nos referimos al mayoritario cine narrativo y prescindimos del documental y del cine experimental. Entre el cine y la literatura, la influencia de la novela en la consolidación del cine, la adaptación de obra teatrales y novelas al cine, la frecuencia con la que la pantalla ha plasmado determinadas novelas, el recurso del cine a la literatura para tratar temas históricos, las influencias respectivas del hecho cinematográfico y del lenguaje fílmico en la experiencia y escritura del novelista". (p, 65)

Por encima de todo aparece en el espacio público con recurrente insistencia el comentario más o menos fundado sobre la viabilidad, el éxito o el fracaso de la adaptación cada vez que se estrena una película basada en una obra literaria conocida .Para una adaptación no hay reglas, aunque se puede decir que se disfruta más una película si está basada en una obra literaria desconocida, si es un texto menor(incluso de autores mayores) y si la interpretación del director viene a coincidir con la realizada por la mayoría de los lectores.(2001, José Luis)

Sánchez (2001), con sus palabras claves nos hace referencia a que el cine y la literatura están muy entrelazados, ya que como él lo menciona en la actualidad uno vive del otro, ya sea que un lector vea una película por haber leído el libro en el que se basó tal obra, o que vea la película, porque anteriormente leyó el libro. Por eso están últimamente tan unidos, entre una industria y otra se han ayudado para lograr grandes ganancias, que de una forma u otra siguen complaciendo al público, ya sea en el libro o en la película.

Estas dos disciplinas tienen un mismo objetivo: contar historias, y uno de sus elementos básicos ha sido el mismo: la palabra. Si recordamos, el lenguaje cinematográfico se desarrolló ante el reto de narrar con claridad una historia en un tiempo determinado, sintetizando en una hora de proyección, cientos de páginas que constituyen un guión. Hay múltiples cintas basadas en grandes obras de la

literatura, que muestran la ardua tarea de que para la pantalla, las imágenes literarias, en ocasiones resultan complicadas ser adaptadas a la perfección de cada mente que leyó la historia; esto sin duda, ha resultado en aciertos y decepciones, sin embargo, resulta primordial reconocer, que si bien son dos medios distintos, esto no los hace incompatibles, sino complementarios. (Martínez, 2001)

Cine y literatura están íntimamente unidos y condenados a encontrarse. El cine ha recibido de la literatura relatos, argumentos, formas y estilos. La literatura, en todo el último siglo, va recibiendo del cine diferentes modos de mirar, una concepción narrativa distinta, que acomoda en los autores literarios, en ocasiones, su mirada y su estilo. Varias veces se realiza la adaptación de obras literarias al cine, que tiene la misma tradición centenaria que el séptimo arte que casi siempre renueva la eterna polémica: se suele rechazar la película lamentando que la complejidad del texto literario haya sido despreciada por la superficialidad de las imágenes. (Martínez, 2011)

Enrique Martínez (2011) afirma una vez más que el cine y los libros son complementarios, pues los dos nos cuentan una historia, ya que el cine ha presentado innumerables veces obras literarias, que si bien no siempre son idénticas al libro, le ofrecen al que no ha leído un resumen de éste. Y menciona que la literatura ha adoptado del cine, diferentes formas de mirar, ya que los autores escriben muchas veces pensando o asumiendo que su obra será adaptada al cine.

## **4.2) Conceptos culturales**

### **4.2.1) Cultura**

Para esta tesis es importante tener en claro lo que significa la palabra cultura y desde qué ámbito se va tomar en cuenta. La cultura, en palabras de Gilberto Jiménez,(2007),El concepto de identidad de abordar desde la perspectiva de Giménez (2007), ya que la identidad es parte de lo que constituye una sociedad y sin ella no la entenderíamos, para después explicar El consumo cultural por Canclini(1993),que va de la mano del concepto de prácticas culturales que nos explica Contreras(2008), Giménez (2007) y Thomson(1993).Dando estos términos podemos comenzar abordando la fascinación, desde Nuñez (2006), el tan complicado significado de Fans con Hills(2006), Gómez(2011) y Jenkins(2006)., Y así poder comprender el término de Ficción que aborda la página <http://definicion.de/ficcion/> y lo que es el mundo del fanficción descrito por Agudelo(2009) y Chartier(1996)

Giménez (2007) nos indica: “el proceso de continua producción, transformación y actualización de modelos simbólicos como representación y orientación para la acción que son las prácticas sociales de carácter individual y colectiva que se dan en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados” (p, 39).

Dejaremos en claro que la dimensión que en este trabajo es abordar el término de la cultura como comunicación, es decir, ”como conjunto de sistemas de símbolos, signos, emblemas y señales, entre los que se incluyen además de la lengua, el hábitat, la alimentación, el vestido, etc, considerados bajo sus aspecto funcional, como sistema semiótico”.( Giménez, 2007,p 40).Ya que el principal enfoque es el de presentar un análisis sobre un estudio cultural, que en este caso son las prácticas culturales en los clubs de fans.

Recordemos además que “la cultura en acción, entiende a la cultura como un conjunto de prácticas simbólicas y dispersas y descentradas; o también como repertorio simbólico de estrategias de acción”. (Giménez, 2007, p 29). La cultura es una dimensión de la vida social, si la definimos por referencia a los procesos simbólicos de la sociedad y esta se manifiesta en todas las manifestaciones de la vida individual y colectiva. (Giménez, 2007)

Dentro de la cultura cualquier entidad se convierte en un fenómeno semiótico y las leyes de la comunicación son las leyes de la cultura, ésta puede estudiarse por completo desde un ángulo semiótico y a la vez la semiótica es un disciplina que debe ocuparse de la totalidad de la vida social .La cultura ha seguido el camino de automatización , “así las disciplinas tradicionales como la pintura, la escultura, la arquitectura, el teatro, la danza, la literatura, la religión, la música y el cine, se han añadido nuevos sectores como el del patrimonio , el deporte, la fotografía, los media, los entretenimientos, la ciencia, etc”. (Giménez, 2007, p 41).

Así llegamos a un punto clave, que menciona Giménez (2007) como el enfoque dinámico para abordar el universo de la cultura, que menciona que todos y cada uno de los sectores culturales pueden dividirse en cinco procesos que se articulan entre sí muy estrecha:1)La creación de obras culturales,2)la crítica, 3)la conservación de las obras bajo múltiples formas, 4)la educación, la difusión y la prácticas de animación y 5) el consumo socio-cultural o los modos de vida.

La presente tesis se centra en dos puntos que son tanto la creación de obras culturales, que en este caso es la creación de los Best Seller y los fanfics que crean los fans y el consumo socio cultural o los modos de vida, que resaltaremos en la parte de los resultado de la prácticas culturales que realizan los fans de Harry Potter y Crepúsculo.

Bourdieu (1985), nos dice: "Entre formas simbólicas y estructuras mentales interiorizadas, por un lado, y símbolos objetivados bajo forma de prácticas rituales y de objetos cotidianos, religiosos, artísticos, etc, por otro. La concepción simbólica de la cultura nos obliga a vincular los modelos simbólicos a los actores que los incorporan subjetivamente en sus prácticas, bajo el supuesto de que no existe cultura sin actores, ni actores sin cultura, nos obliga a considerar la cultura preferentemente desde la perspectiva de los sujetos y de las cosas; bajo sus formas interiorizadas y no bajo sus formas objetivadas". (p 91)

"La cultura antes que nada es habitus (lo que permite que las instituciones habiten en los individuos y estos se apropien de ellas y las mantengan en actividad o en vida, disposición y cultura-identidad, es decir cultura actuada desde el punto de vista de actores y de sus prácticas. La cultura realmente existente y operante es la cultura que pasa por las experiencias sociales y los mundos de vida de los actores en interacción." (Giménez, 2007,p 45) y bajo este hecho se inscribe nuestra tesis, pues es un modo de vida en donde se crea una cultura e identidades, desde la forma de crear las practicas dentro de un club de fans que está creado bajo un fanatismo que inició al leer un Best Seller.

La cultura interiorizada en forma de representaciones sociales es el esquema de la precepción de la realidad, atmosfera de la comunicación intersubjetiva, cantera de la identidad social, guía orientadora de la acción y fuente de la legitimación de la misma. Se inserta este concepto ya que es clave para comprender que las prácticas culturales que se dan en los clubs de fans, son un claro ejemplo de lo que es cultura interiorizada, ya que los fans presentan representaciones sociales, en donde se ve su comportamiento y su comunicación como individuos, que son las funciones que tiene la cultura, que corresponden a: 1- la función cognitiva (los fans de Harry Potter ven la realidad desde el mundo mágico, cuándo ellos están en el parque todos son magos y brujas y los demás son

muggles, una forma en la que ellos explican “la realidad”, b) 2-la identificadora (las fans de Crepúsculo siempre actúan de cierta manera en los eventos que se realizan en torno a esta novela, lo cual define su identidad social, ante los demás grupos que no se comportan de igual forma). Con esto se puede seguir con base en ejemplos claros, pero con estos dos queda claro por qué se hace esta vinculación con este concepto. (Giménez, 2007).

La cultura puede ser operativa y eficaz solo en cuanto es incorporada por los individuos y los grupos, invertida en el flujo de la acción social. La identidad, concebida como la dimensión subjetiva de los actores sociales, constituye la mediación obligada de la dinámica cultural, a que todo actor individual o colectivo se comporta necesariamente en función de una cultura más o menos original. Y la ausencia de una cultura específica, es decir de una identidad, provoca la alineación y la anomia y conduce finalmente a la desaparición del actor. (Giménez, 2007)

#### **4.2.2) Identidad**

En base al término anterior de lo que es la cultura a grandes rasgos, trataremos de explicar de la forma más concreta si es posible, lo que es la identidad, ya que como arriba lo señalamos con Giménez (2007), la identidad es un concepto de encrucijada en donde converge una gran parte de las categorías centrales de la sociología, como cultura, normas, valores, estatus, socialización, educación, roles, clase social, territorio/región, etnicidad, género, medios, etc.

La identidad constituye un elemento vital de la vida social, hasta el punto de que sin ella sería inconcebible la interacción social, que supone la percepción de la identidad de los actores y del sentido de su acción, siendo así que sin identidad no habría una sociedad. El concepto de identidad es inseparable de la cultura, ya que las identidades solo pueden formarse a partir de diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en la que se participa. (Giménez, 2007).

Giménez (2007), nos explica: “La identidad tiene que ver con la idea que tenemos acerca de quiénes somos y quiénes son los otros, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás. La identidad se predica en sentido de los sujetos individuales dotados de conciencia y psicología y solo por la analogía de los actores colectivos. Esta puede definirse como un proceso subjetivo por el que otros sujetos definen su diferencia de otros sujetos mediante la auto asignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo”. (p 60-61)

“La identidad del individuo no es numérica, sino también una cualitativa que se forma, se mantiene y se, manifiesta en y por los procesos de interacción y comunicación social, esto en palabras de Habermas”. (Giménez, 2007, p 61) La identidad de un individuo se define por el conjunto de sus pertenencias sociales y vaya que los fans las tienen. Y es por ello que Melucci construye un concepto sobre la identidad colectiva, que como categoría analítica a partir de una teoría de la acción colectiva, se concibe como un conjunto de prácticas sociales que involucran simultáneamente a cierto número de individuos o de grupos, que exhiben características morfológicas similares en la continuidad temporal y espacial, implicando un campo de relaciones sociales. Así como también la capacidad de la gente involucrada para conferir un sentido a lo que está haciendo o va a hacer. (Giménez, 2007)

Las acciones colectivas como las de los fans, supone que son actores colectivos dotados de identidad, ya que la identidad colectiva en base a Melucci radica en la definición interactiva y compartida, producida por cierto número de individuos y estas son vistas como sistemas de acción y no como sujetos que actúan con la unidad de propósitos que le atribuyen sus líderes e ideólogos e incluso oponentes. (Gimenez, 2007)

### **4.2.3) Consumo cultural**

En este trabajo hablaremos de esta definición, ya que si la cultura define las normas y los valores que orientan la organización de la producción y el consumo, es necesario entender lo que es el consumo cultural y los estilos de consumo. García Canclini (1993), nos plantea que los naturalistas definen el consumo como la relación que se establece entre un conjunto de bienes creados para satisfacer un paquete de necesidades, como una relación estímulo-respuesta. El consumo es el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de productos.

En un intento por decir lo que es el consumo se diría e base a Canclini (1993), que el consumo es el lugar de reproducción de la fuerza de trabajo y de expansión del capital. Es el lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social, es el lugar de diferenciación social y distinción simbólica entre los grupos. Ante esto menciono claramente que si abarcamos este concepto es porque en esencia para poder pertenecer a un club de fans de cierta manera hay que tener algo de dinero, para poder consumir las cosas que hay acerca de una novela y no estamos definiendo la clase social o nivele económico de los clubes de fans, porque ante todo hay personas de distintas clases sociales, lo único que se afirma es que los fans saben cómo conseguir dinero para consumir diferentes cosas acerca de lo que les gusta.

Ante todo este concepto hay que mencionar que los productos culturales, en palabras de Canclini (1993) " tienen valores de uso y de cambio, contribuyen a la reproducción de la sociedad y a veces a la expansión del capital, pero en ellos los valores simbólicos prevalecen sobre los utilitarios y mercantiles"(p 33-34).Este anclaje se da para poder aclarar lo que es el consumo cultural, que Canclini trata redefinir como el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en ellos

que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica.

El consumo cultural es una noción para analizar los procesos de recepción de los medios masivos de comunicación, es el consumo de bienes simbólicos (libros, revistas, periódicos, TV, cine radio y de otros objetos). Por eso este concepto es importante definirlo si no, no se entenderá cuando se hable de las prácticas culturales de los fans, en donde hay un presente consumo cultural, por adquirir esta serie de cosas arriba señaladas como parte de su consumo cultural, que es diferente al consumo, que en simples palabras solo implica un proceso de apropiación, rechazo o negación y que tiene que ver con el carácter simbólico en cuanto estatus.

Y en cambio el consumo que se da en estos clubs no es por estatus y tampoco como parte de una diferenciación de un grupo por variables económicas, demográficas o culturales, sino más como el consumo cultural que se refiere a la apropiación de bienes simbólicos. Que en sí es: que los fans le dan más valor sentimental, armonioso, cultural, coleccionable, algo que es parte de su vida, etc. A un valor económico, que para ellos es lo que cuesta cada objeto o en donde para su status, las marcas no son importantes, sí que para ellos, el fin por el cual consumen algún objeto, es porque es parte de su construcción del ser un fan.

#### **4.2.4) Prácticas culturales**

Las prácticas culturales se concentran, por lo general en torno a nudos institucionales poderosos, como el Estado, las Iglesias, las corporaciones y los mass-media, que son actores culturales dedicados a administrar y organizar sentidos. Este término lo aborda Gilberto Giménez, en su libro *Estudios sobre la cultura y las identidades*. Y si la cultura orienta y controla, ésta constituye una

pieza esencial para la comprensión de los determinantes de los comportamientos y de las prácticas sociales. (2007)

Pero trabajaremos con el término que plantea Ricardo Contreras (2008) en donde menciona que las prácticas culturales son las actividades que realizan las personas dentro de un campo cultural determinado (artístico, académico, religiosos, deportivas, escolares, científicas, etc), están orientadas a la formación y recreación, presupone que son espacios sociales que se van abriendo y consolidando históricamente, que dentro de cada campo hay lógicas específicas, así como en cada uno de ellos hay procesos de formación disciplinaria de estas artes, técnicas o saberes con diferente profundidad.

En estas prácticas culturales se incluyé otras formas de expresión y participación no solo las institucionalizadas por la cultura oficial, sino también otras prácticas de la cultura popular.( Contreras, 2008,).Por otro lado Thomson, (1993), señala que las prácticas culturales son una apropiación simbólica como el conjunto de comportamientos, acciones, gestos, enunciados, expresiones y conversaciones portadoras de un sentido, en virtud de las cuales los individuos se comunican entre sí y comparten espacios, experiencias, representaciones y creencias.

Las prácticas culturales colectivas o individuales de apropiación simbólica se pueden plantear como una manera para construir una nueva tendencia individual o colectiva hacia la generación del sentido de pertenencia y autopercepción de la identidad de los individuos.

### ***4.3.) Fascinación por el Best Seller***

#### **4.3.1) Fascinación,**

La palabra fascinación en el diccionario Larousse o el de la Real Academia, nos aparece bajo el término: acción de fascinar, dominar, atraer, con la fuerza de la mirada, encantar, deslumbrar, seducir. En internet en páginas como /que-significa. com. a, thefreedictionary.com o en wordreference.com mencionan que es: f. Gran atracción:., *f.* Acción y efecto de fascinar (aojar)., que se conoce como carisma, deslumbramiento, embrujo, seducción

Ni las políticas comerciales y mediáticas, ni el uso de estereotipos propios de la paraliteratura explican del todo el auge actual de la ficción fantástica entre los jóvenes, sino que ello está muy relacionado con las nuevas prácticas culturales de la lectura y con géneros muy próximos a la narrativa posmoderna, como las sagas o series novelescas fantásticas. (Nuñez, 2006)

Martos Nuñez (2006) dice que el auge actual de la ficción fantástica entre los jóvenes responde a las prácticas culturales de la lectura y sus géneros, en donde existen las sagas y las series novelescas fantásticas. Señalando que dentro de estas prácticas culturales sobresale el fanficción o los blogs. Yo en mis palabras puedo adjudicar o aplicar a este término, la simple acción de estar de cierta manera atraído o de cierta manera enamorado por algo, ya sea un objeto, una persona e incluso alguna cosa.

En esta tesis se habla de una presente fascinación y todo mundo dirá:¿por qué?. La respuesta es muy fácil y sobre todo después de meses de convivir con los fans y es ahora que me siento de verdad muy identificada con Henry Jenkins, al decir que la fascinación aquí está presente al ver como estos fans están tan encantados con estas dos novelas, que es indiscutible decir que no les

fascina. Si uno observa su comportamiento no solo dentro del club, sino afuera de él, uno puede darse cuenta que en todo momento viven esta fascinación, encantamiento, enamoramiento, pasión y atracción, por su novela preferida. No hace falta tal vez la definición exacta de la palabra fascinación, si uno ve las fotos que presenta el trabajo, observa a estos fans en sus clubs y comprende su apropiación por estos libro, estos Best sellers que han llegado en un época donde la tecnología les ha permitido a los fans ser aún más fanáticos de ellos y la historia narrada en su páginas que día a día está presente la experiencia de la fascinación en los fans.

#### **4.3.2) Fans**

Para hablar del término de Fans quién mejor que un propio fan, como lo es Jenkins(2006), el menciona en su libro que, mientras la mayor parte de los estudios de los fans se enfatizan en los rasgos positivos del intercambio y el empoderamiento derivado de los intereses por objeto de placer con frecuencia marginales, Matt Hills, (2006) señala que los estudios pueden necesitar cambiar sus puestos también al respecto, el sostiene que algunos fans y comunidades de fans pueden beneficiarse de más teoría social critica. Defender el mundo de los fans no puede dividirse en el objeto bueno o el objeto malo, ya que siempre será un grupo al cuál estudiarse en el trascurso de los años, ya que este cambiara y se transformara, así como tampoco puede dividirse en la buena apropiación de los fans y la mala complicidad de los fans, puesto que debe darle mayor importancia a los factores sociales, culturales y psicológicos que encierra el mundo de los fans.

Héctor Gómez también es importante para hablar de lo que es un fan (2011). El autor nos narra que en varios casos, ser consciente de que se es fanático de un producto mediático representa un acto de afirmación de sí mismo y un proceso de diferenciación de su vida y de su entorno, un evento que será importante en la construcción de su subjetividad. Se puede vivir en un momento que marca

o como un proceso en el cual se puede ir introduciendo hasta que se ve inmerso en el. Esto puede ser, un elemento importante en el entorno desde el cual los fanáticos vivieron sus vidas y comenzaron a generar un tipo de historia y experiencia con la vida mediática.

Jenkins elogia a los fan, porque él no los llama imbéciles y mucho menos frikis (personas cuyas aficiones comportamiento y forma de vestir son diferentes, raras o extrañas de entender), pero él dice que se debe de considerar diferentes generaciones de estudiosos del mundo de los fans, así como los momentos en que estos estudiosos trabajan. Ya que nos menciona que los fans aún no reconocen del todo su propia actividad política, muchos fans son portadores de un considerable capital intelectual, son muy buenos críticos, pero también suelen ser muy buenos téticos. (Jenkins, 2006)

Este autor, nos apoya diciendo que un fan constituye una categoría escandalosa en la cultura y aunque él menciona que este fenómeno es solo norteamericano, yo lo contradigo, ya que en la actualidad hay tantos fans de Harry Potter y Crepúsculo en todo el mundo, que es imposible decir que este fenómeno solo corresponde a cierta parte del mundo. Por otro lado Jenkins dice que los fans cuestionan la lógica mediante la cual otros organizan sus experiencias estéticas y provocan una respuesta excesiva por parte de los comprometidos con los intereses de los productores textuales. (Jenkins, 2006)

Los fans reconocen que su afición a un mundo mediático es recordando como un momento en el cual muchas cosas en su vida o en su forma de ver el mundo cambio. En este aspecto, Gómez (2011) al entrevistar a varios fans, se encontró con una síntesis de esta experiencia, que le narraban como algo que marco su adolescencia y que no significa que antes no hayan tenido contacto con

los productos mediáticos, sino al contrario, en la mayoría de los casos, los fans crecieron inmersos en ellos a través de la televisión, el cine, las revistas, cosas que los padres les facilitaban o proveían.

Los fans abrazan apasionadamente sus textos predilectos e intentan integrar representaciones mediáticas en su propia experiencia social, ellos reclaman como carroñeros. (Jenkins, 2006)

Cuando esto significa en nuestra realidad, un animal que come cadáveres de animales (esta palabra me retumba en el oído porque es curioso que Jenkins sin saberlo o sabiéndolo lo pusiera), pues esta palabra se usa en el libro de Harry Potter para definir a una parte de los Mortifagos, magos que están a favor de Voldemort y se les llama así porque en la historia ellos no solo eran cazadores de recompensas, sino que también acorralaban a los nacidos de muggles y traidores de la sangre. Los fans en este caso reclaman obras que otros consideran basura sin ningún valor, viéndolas como una fuente de capital popular.

La comunidad de fans siempre se rehusaban a leer respetando reglas que les imponen los maestros, para el fan, la lectura se convierte en una especie de juego que solo sigue sus propias reglas flexiblemente estructuradas y genera sus placeres específicos. El mundo de los fans es un vehículo para que los grupos subculturales marginales (mujeres, jóvenes, gay's y demás) exploren a cielo abierto sus intereses culturales en el seno de las representaciones dominantes; el reino de los fans es una forma de apropiación relectura de los textos mediáticos al servicio de diferentes intereses, un modo de formar la cultura de masas en cultura popular. (Jenkins, 2006)

Y como lo diría yo: "una forma de crear una nueva manera para crear prácticas culturales un tanto desconocidas y que retroalimentan no solo la imaginación, sino la mentalidad, la inteligencia, el físico y demás instintos o sentidos en los fans". En este punto puedo no solo decir lo que todo el mundo suele decir: un fan es solo una persona que no tiene nada mejor que hacer, un fan es una

persona que está mal de la cabeza y que en otras palabras es alguien a quién le falta algo, como cariño. Pero no en realidad sigo refutando esa idea, los fans tiene y presentan un mundo tan inimaginable, que a cada momento cambia tan drásticamente, en este mundo de los fans de Harry Potter y Crepúsculo, encontramos los nuevos términos que se han dado en este siglo, como los gamers, los frikis, los otaku y demás terminologías que se les dan a las personas que les gusta el anime, el manga, el Cosplay y los juegos de video, y ahora estos fans de mi campo de investigación que son el club del legado del fénix y twilight le fans México, puedo confirmar que están inmersos en todos estos términos y mundo diferentes.

Los fans son personas un poco fuera de lo común, solo que llevan a una parte más elevada su gusto por algo o alguien, pero sin dañar a terceros, buscando la clara convivencia con personas que les gusten las mismas cosas y con las que tengan cosas para intercambiar como: libros, palabras, objetos, juegos, música, dibujos, juguetes y demás. Son personas que solo buscan hacer llegar un gusto a más personas con el solo hecho de compartir con los de más, de más de una manera que les gusta y que les disgusta de algo .Henry habla de trekkies, fans de Star Trek, yo terminaré hablando de Twilighthers y de Harrymaniacos, dos nuevas vertientes en este mundo de los fans.

A lo mejor yo termino siendo lo que dice Jenkins un académico-fan, que puede ocupar un lugar de algún modo, sin tensiones, ni relaciones de poder, la posición de ser su propio objeto de estudio. Esa clase de crítica que todavía como él lo menciona, quedara a su manera quizá teniendo fuerza, pero eso es algo que aún estará en el futuro lejano.(Jenkins,2006)

### **4.3.3) Ficción**

La palabra ficción si se busca en internet o en el diccionario, nos aparece como resultado que es, la noción de ficción identifica al acto y consecuencia de fingir (es decir, de permitir la existencia

de algo que, en realidad, no aparece en el plano real). En este sentido, se puede decir que una ficción es una cosa que ha sido fingida o bien, que se trata de un invento. (<http://definicion.de/ficcion/>). Definición que nos indica que la ficción es aquel acto escrito, dibujado o proyectado en pantalla que nos hace alusión a una situación en concreto que no existe en nuestra vida diaria, ya que es desarrollada en la imaginación.

Se presenta la ficción: en los libros, teatro, televisión, comics, películas y videojuegos. Su estructura siempre cae en un narrador (el que cuenta la historia), los personajes y el espacio y tiempo, el narrador por lo general se presenta en primera o tercera persona, los personajes son formados por características totalmente distintas a lo conocido y pueden ser personajes, objetos y animales(que pueden hablar, pensar, ir y venir e igual reír o llorar por cuenta propia), el tiempo va indicando el momento en que sucede cada situación, ya que se describe como: el anochecer, el presente, el futuro, durante la reunión de facciones, etc.(Wordpress, 2015)

En la ficción es sumamente importante el espacio, ya que puede ser narrada como una arena de batalla, divisiones por cualidades de una persona o inclusive el boque o la playa, a su vez es descrita para comprender e imaginar el ambiente en el que se desenvuelven los personajes. El problema al que se enfrenta la ficción, es al ser o no aceptada por el público que consume ficción, ya que estas historias presentaran una gran falsedad de los hechos y realiza juicio de lo que es verdadero a lo que no existe en este paralelo. (Wordpress, 2015)

Durante el periodo del 2010 al presente 2015 el mundo de la ficción, en el mundo editorial aumento de sobremanera, en una gran medida por que comenzó a tener mucho éxito en ventas,(en la página de Porrúa y Gandhi se ve que son libros que han vendido mucho), después de tener libros del genero ficción con un estilo literario fantástico (relato de fenómenos sobrenaturales y extraordinarios), en

este caso como lo fue la magia desde los libros del Señor de los Anillos hasta el de Cazadores de Sombras o inclusive la presencia de criaturas inexistentes desde un fauno en los libros de Narnia o un Divergente en los libros titulados bajo el mismo nombre y no es que otros géneros literarios no importen, al contrario siguen teniendo su debida importancia, pero en el presente al consumidos le interesan las historias imaginarias, para poder tener un espacio en el que pueden imaginarse dentro de las historias de los Best Seller que nos narran una historia de ficción totalmente llamativa.

#### **4.3.4) Fanfiction**

Este término tal vez no es muy conocido para algunos, pero en este trabajo es de suma importancia decir lo que significa, aunque de los dos Best Seller que voy a hablar, se han escrito muchos fanfics, que es de ahí de donde se origina al palabra *Fanfiction*, yo en mis propias palabras puedo decir: “es lo que escribe un fan, es una historia de algún libro que es muy seguido, sobre todo en la red y esta historia es alterna a la verdadera”. En este caso se le denomina a los libros de Harry Potter y Crepúsculo, como *fandom* (reino de fans o mundo de aficionados), este término se aplica en la red, en los blogs, y páginas de internet dedicadas a crear fics (historias paralelas a las verdaderas narradas en los libros y las cuales son creadas por estos navegadores de la red y que por lo general son fans de estos libros).

Pero para tener un término que pueda sustentar mis palabras, tomaré las palabras de Díaz (2009), otra fan que decidió hacer una tesis sobre el *fanfic*, ella menciona que el *fanfiction* está marcado por una lectura extensiva de la que habla Chartier(1996)” El lector extensivo, el de la Leseanet, de la rabia por leer que surge en Alemania en tiempos de Goethe, es un lector totalmente diferente: consume impresos numerosos y diversos, los lee con rapidez y avidez, ejerce a su respecto una actividad crítica que ya no sustrae ningún dominio a la duda metódica”.(p43).

Descrito como un peligro para el orden público o como un narcótico (según palabras de Fichte, o como un desarreglo de la imaginación y de los sentidos, este furor por leer, golpea a los observadores contemporáneos). Sea en un medio análogo o en uno digital, el lector de fanfics tiene profundamente arraigado este hábito romántico de la lectura extensiva, es capaz de leer y comentar varios textos de este estilo en un solo día, si tiene el tiempo y el acceso necesarios. (Díaz, 2009)

La aparición y popularización del texto en formato electrónico y su difusión a gran escala y en poco tiempo (por medio de las redes sociales en internet a nivel mundial) hace que el fenómeno del *fanfiction* explote, puesto que superar la barrera física que imponía el texto impreso o el manuscrito hace que la lectura extensiva sea una realidad inmediata. Actualmente se sabe que los primeros *fanfiction* fueron creados por los seguidores de la serie *Star Trek* a finales de los años 60, de aquellas viejas *fanfictions* divulgadas en fanzines fotocopiados y, por supuesto, sin ISBN ni nada que se le pareciese, nacieron las actuales fanfictions (Morán, 2007).

El fenómeno del *fanfiction* es efecto de una de estas mutaciones que aprovecha la manera en que ahora se manejan los hábitos de lectura de textos electrónicos. Disociados de los soportes en los que tenemos la costumbre de encontrarlos (el libro, el periódico), los textos estarían de ahora en adelante consagrados a una existencia electrónica: compuestos en el ordenador o digitalizados, escoltados por procedimientos telemáticos, llegan a un lector que los aprehende en una pantalla (Chartier, 1996).

Díaz (2009) nos menciona que :“En la primera fase del *fanfiction*, el fan tenía la posibilidad de modificar la obra, no afectándola directamente, sino creando artesanalmente un cuadernillo que contenía el relato, pero sin posibilidades de que estas modificaciones paralelas fueran conocidas por un número significativo de personas, en la segunda fase, el fan puede dar a conocer su fanfic

(su modificación paralela) a un gran número de personas ubicadas en diversos lugares del mundo y con esta afición en común”.( p.14)

El *fanfiction*, que no solo ha heredado las convenciones de la literatura impresa sino que las conserva casi intactas, muestra a las claras que la intención de quien escribe el texto se percibe de principio a fin en el relato. Sin importar si es largo o corto, si es de estilo humorístico (parodia) o dramático (angustia). Al momento de la lectura de un *fanfic*, es posible percibir todo el engranaje y reordenación que ha montado el autor para su producción, nos damos cuenta de los giros en la historia y percibimos la casi manipulación que se ha ejercido sobre personajes y escenas, sabemos que un único autor (con la ficción madre y toda su enciclopedia detrás, claro) ha maquinado todo lo que leemos y que otros no han alterado este contenido, pues en la interfaz de un *fanfiction*, en general, se conservan las características del texto impreso al no permitirse la modificación del relato por otro que no sea el autor mismo, y porque lo que se permite a los usuarios y lectores es hacer comentarios que se suelen anexar a un lado de la historia (usualmente en un vínculo directo del sitio web).(Díaz, 2009)

# **5) APARTADO METODOLÓGICO**

## 5.1. Definición de Método

Los métodos en una investigación son dos: la metodología cualitativa y la cuantitativa. Comenzaremos por decir que los enfoques cuantitativo y cualitativo utilizan cinco fases relacionadas entre sí como: a) Llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos, b) Establecen suposiciones o ideas, c) Prueban y demuestran el fundamento de las ideas, d) Revisan las suposiciones sobre el análisis, e) Proponen nuevas observaciones para esclarecerlas o generar otras. (Hernández, 2003)

El enfoque cuantitativo usa recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para esclarecer patrones de comportamiento. Un estudio cuantitativo regularmente elige una idea, que transforma en una o varias preguntas de investigación relevantes; luego de estas deriva hipótesis y variables; desarrolla un plan para probarlas; mide las variables en un determinado contexto; analiza las mediciones obtenidas y establece una serie de conclusiones respecto a la hipótesis. (Hernández, 2003)

Un estudio cuantitativo regularmente elige una idea, que transforma en una o varias preguntas de investigación relevantes; luego de estas deriva hipótesis y variables; desarrolla un plan para probarlas; mide las variables en un determinado contexto; analiza las mediciones obtenidas y establece una serie de conclusiones respecto a la hipótesis.

Varias consideraciones de la investigación cuantitativa señalan que no se desecha la realidad subjetiva ni las experiencias individuales;1) Hay dos realidades: “la primera” consiste en las creencias, presuposiciones y experiencias subjetivas de las personas, “la segunda realidad” es objetiva e independiente de las creencias que se tengan ante ella.2) Esta realidad objetiva es susceptible de conocerse,3) La “realidad objetiva” para este enfoque, lo subjetivo existe y posee un

valor para los investigadores; pero de alguna manera se aboca a demostrar que tan bien se adecua a la realidad objetiva. (Hernández, 2003)

En los estudios cuantitativos se establece una o varias hipótesis, se diseña un plan para someterlas a prueba, se miden los conceptos incluidos en las hipótesis (variables) y se transforman las mediciones en valores numéricos (datos cuantificables), para analizarse posteriormente con técnicas estadísticas y extender los resultados a un universo más amplio, o para consolidar las creencias. Los estudios cuantitativos se asocian con los experimentos, las encuestas con preguntas cerradas o los estudios que emplean instrumentos de medición estandarizados. Una investigación cuantitativa siempre tendrá que vincularse con procedimientos de recolección de datos y diseños ligados a tal tipo de investigación, como los experimentos y las encuestas.

El método cualitativo ya que este enfoque cualitativo utiliza recolección de datos sin medición numerosa para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación. Las investigaciones cualitativas también son guiadas por áreas o temas significativos de investigación, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda (como en la mayoría de los estudios cuantitativos, al menos en intención) a la recolección y el análisis de datos, los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis. (Hernández, 2003)

El enfoque cualitativo busca principalmente dispersión o expansión de los datos o información; mientras que el cuantitativo pretende intencionalmente “acotar” la información, para generar conocimiento el enfoque cuantitativo se fundamenta en el método de la hipoteticodeductivo, considerando: 1) Teorías de las cuales deriva la hipótesis, 2) La hipótesis se

somete a prueba,3) Si los resultados corroboran la hipótesis se da evidencia en su favor, si se refuta se busca mejores explicaciones e hipótesis. (Hernández, 2003)

El enfoque cualitativo se refiere a veces a investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, es una especie de “paraguas”, en el cual se incluye una variedad de técnicas y estudios no cuantitativos. Los estudios cualitativos involucran la recolección de datos utilizando técnicas que no pretenden medir ni asociar las mediciones con números, tales como observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, inspección de historias de vida, análisis semántico y de discursos cotidianos, interacción con grupos o comunidades, e introspección

Un estudio cualitativo busca comprender su fenómeno de estudio en su ambiente usual y las actividades principales del investigador cualitativo son: el investigador observa eventos ordinarios y actividades, está directamente involucrado con las personas, adquiere un punto de vista “interno”, utiliza diversas técnicas de investigación y habilidades sociales, produce datos en forma de notas extensas, sigue una perspectiva holística, entiende a los miembros que son estudiados y desarrolla empatía, mantiene una doble perspectiva, observa los procesos sin irrumpir, es capaz de manejar paradoja. Una investigación cualitativa puede llegar a recolectar datos a través de entrevistas abiertas y de aplicar una prueba estructurada (Hernández, 2003)

## **5.2. Definición de técnicas de investigación**

La técnica cuantitativa a utilizar es la encuesta, ya que al hacer una encuesta permitió contar con datos exactos de cantidad y opciones, que es necesario para comprobar que los fans tienen acceso a la cultura mediática, y así poder afirmar que este contacto que tienen los fans ha contribuido a que su entorno sea parte de su fanatismo. También nos servirán las encuestas para comprobar el

nivel de lectura que tienen los fans y que valores les plasman estos libros, además de indicarnos cómo ha cambiado a vida de los fans después de leer estos libros, ya que al hacer una encuesta permitió contar con datos exactos de cantidad y opciones, que es necesario para comprobar que los fans tienen acceso a la cultura mediática, y así poder afirmar que este contacto que tienen los fans ha contribuido a que su entorno sea parte de su fanatismo. También nos servirán las encuestas para comprobar el nivel de lectura que tienen los fans y que valores les plasman estos libros, además de indicarnos cómo ha cambiado a vida de los fans después de leer estos libros

La técnica cualitativa a utilizar o las técnicas son: Observación de campo, que será útil para recolectar datos y para poder generar hipótesis y teorías, además de que nos servirá para definir la información de antecedentes básicos necesaria para formular una hipótesis y para aliar dependientes e independientes. (Aceves, 1998)

Las entrevistas a profundidad se hacen en muestras pequeñas, pero proporcionan antecedentes detallados sobre las razones que dan los participantes a preguntas específicas. Se obtienen referencias elaboradas acerca de opiniones de los participantes, estas entrevistas permiten una observación extensa de las respuestas no verbales de los participantes, aparte de que estas entrevistas pueden durar varias horas o durar más de una sesión. (Taylor, 1986)

Se realizaron estas tres técnicas cuantitativa y cualitativas, ya que no solo es pertinente, sino que es necesario para poder tener un campo más amplio de investigación, de respaldo y de respuestas que son necesarias para dar argumento a este trabajo, ya que no solo lo oral será necesario, sino las imágenes, como las fotografías que estarán tomadas en los clubes desde el mes de noviembre de 2011, serán fundamentales para poder dar ejemplo de estas prácticas culturales en la cotidianidad de las personas que viven una fascinación por los Best Seller de Harry Potter y Crepúsculo.

Las entrevistas permitieron tener un acercamiento más personal con los fans, para saber los motivos por los que escriben fanfics, como es su vida fuera del club de fans y como el ser fans de Harry Potter le ha permitido tener un presente construido por su afición a esta saga de libros. Por otro lado la observación que se realizó en el campo de Quidditch y las diversas que se tuvieron al estar presentes en las clases, los eventos, premiers, lanzamientos y tnt y bailes de navidad, permitió saber cómo se desarrollan cada uno de las prácticas culturales y como son (para lo cual se respaldó en fotografías lo observado y tener una prueba de cómo estas prácticas se presentan).

### **5.3. Selección de la muestra / selección de informantes**

El grupo de Fans de Harry Potter, llamado “El Legado del Fénix”(LDF) ,con 200 integrantes aproximadamente, que se reúnen cada 15 días en el parque Tagle, ubicado en la Delegación Coyoacán, en el Distrito Federal.

Las fans de Crepúsculo del club “Twilight Le Fans México”, es un grupo de 23 miembros que suelen reunirse en eventos creados por Mit Mx, y las revistas Twilighers y Fantasmas, o Salir de vez en cuando poniendo eventos en su página de Facebook en internet, pero este no se puede ver, si uno no es miembro, ya que es un grupo secreto.

### **5.4. Diseño de Instrumentos para la producción de la información (cualitativos)**

\*Toma de Fotografías (cada 15 días en las diferentes actividades del H.P)

\*Toma de notas en las reuniones de H.P y Crepúsculo

\*Observaciones a distancia y participante

\*Reunión de datos en la computadora, descripción de lo sucedido

### **5.5) Diseño de los instrumentos (cuantitativos)**

Se hizo un cuestionario socio económico de nueve preguntas y 27.2 preguntas sobre el interés por los libros de Harry Potter y Crepúsculo, a una cantidad de 20 fans para cada club de fans, respectivamente, para comprobar nuestras hipótesis: Harry Potter y Crepúsculo, dos libros famosos que promueven la lectura y los valores, y esta fue comprobada

## **Instrumento Muestra de Harry Potter**

### **1-Sexo**

a)F \_\_\_

b) M \_\_\_

### **2-Edad \_\_\_\_\_**

### **3-Ocupación**

a)estudiante\_\_\_\_\_

b)empleado\_\_\_

c)desempleado\_\_\_

d)otros\_\_\_\_\_

3.1¿Cuántas horas al día trabajas?\_\_\_

3.2¿Cuántas horas al día pasa en la escuela? \_\_\_\_\_(N/A)

### **4-Nivel educativo**

a)Primaria\_\_\_

b)Secundaría \_\_\_

c)Bachillerato \_\_\_

d)Universidad \_\_\_

e)Sin estudios\_\_\_

### **5-Ingresos familiares mensuales**

a) Menos de 3000 \_\_\_

b) de 3001 a 5000\_\_\_

c)Entre 5001 y 7000\_\_\_

d)Más de 7001 \_\_\_

### **6-¿Quién aporta el gasto de tu familia?**

a) padre\_\_\_

- b) madre\_\_\_
- c)ambos\_\_\_
- d)yo y mi pareja\_\_\_
- e)mi pareja\_\_\_
- f)yo\_\_\_
- g)otros\_\_\_

**7-¿Cuántas personas se mantienen con ese gasto? \_\_\_\_\_**

**8-Tipo de vivienda**

- a) Propia\_\_\_\_\_
- b)rentada\_\_\_\_\_

**9-Estado civil**

- a)Casado \_\_\_
- b)Soltero \_\_\_
- c)Unión libre\_\_\_
- d)Divorciado\_\_
- e)viudo(a)\_\_\_\_\_
- f)otro\_\_\_\_\_

**Cuestionario sobre el interés por los libros famosos \_\_\_\_\_**

**1--¿Cuántas horas al día trabajas o estudias?**

- a)4 horas\_\_
- b)6 horas\_\_\_
- c)8 horas\_\_\_
- d)otras\_\_

**2- ¿Cuántas horas pasas en el transporte diariamente en promedio (trayecto a tu trabajo, casa, escuela)?**

a) 1h\_\_

b) 2h\_\_

c) 3h\_\_

d) 4h\_\_

e) otras\_\_

**¿Qué actividad realizas cuando vas en el transporte?**

a) platicar con amigos/familiares\_\_

b) escuchas música\_\_

c) (si eres mujer) te maquillas\_\_

d) hablas por teléfono\_\_

e) vas observando el camino\_\_

f) lees\_\_

g) no realizas ninguna actividad\_\_

**3- Marca máximo tres actividades que haces en tu tiempo libre**

a) ver la tele\_\_

b) estar en internet\_\_

c) escuchar música\_\_

d) salir con mis amigos\_\_

e) estar con mi familia\_\_

f) leer\_\_

g) ir al teatro\_\_

h) otros\_\_

**4- Cuanto tiempo libre entre semana le dedicas a estas actividades?**

- a) 2h\_
- b)4 a 6h\_\_\_
- c)6 a 8h\_\_
- d)mas de 8h\_\_
- e)otras\_\_\_

**5¿Con que frecuencia lees?**

- a) Diario\_\_
- B) 2-3 veces por semana\_\_\_
- c) una vez cada 15 días\_\_\_
- d)1 vez al mes\_\_
- e)cada 6 meses \_\_\_
- f) otra\_\_\_

**6-Que tipo de publicaciones lees?(marca por lo menos dos opciones)**

**6.1Revista\_\_\_**

- a)1 vez a la semana\_\_\_
- b)3-5 veces a la semana\_\_\_
- c)2 veces al mes\_\_\_
- d) más de 2 veces al mes\_\_\_\_\_

**6.2Periódico\_\_\_**

- a)diario\_\_\_
- b)2 veces a la semana\_\_
- c)tres o más veces a la semana\_\_\_

**6.3Articulo de internet\_\_\_**

- a) diario\_\_\_
- b)2 veces por semana\_\_\_

c) 4 veces por semana\_\_\_

d) otras\_\_\_

**6.4 Libro(o parte de un libro)\_\_\_**

a) diario\_\_\_\_\_

b) 1 vez a la semana\_\_\_

c) 3-5 veces a la semana\_\_\_

d) 2 veces al mes\_\_\_

e) más de 2 veces al mes\_\_\_\_\_

**7-¿Por que lees? marca las opciones que desees**

a) gusto\_\_\_

b) recomendación\_\_\_

c) cultivarme\_\_\_

d) pasar el tiempo\_\_\_

e) otro\_\_\_

**8-¿Cuándo empiezas a leer un libro en que parte te quedas?**

a) principio\_\_\_

b) en medio\_\_\_

c) lo terminas\_\_\_

**9-¿En promedio, cuánto tiempo te toma para leer un libro que te interesa?**

a) unos días\_\_\_

b) unas semanas\_\_\_

c) meses\_\_\_

d) un año o más\_\_\_

e) otras\_\_\_

**10-¿Cuántos libros lees al año?**

- a)uno\_\_
- b)dos\_\_
- c)tres\_\_
- d)cuatro\_\_
- e)más de cuatro\_\_
- f)no recuerdo\_\_
- g)no cuento\_\_
- h)otras\_\_

**11-¿Qué género literario prefieres?**

- a) Poesía\_\_
- b)teatro\_\_
- c)divulgación(ej:ciencia)\_\_
- d)ficción(cuentos, novelas, comics) \_\_\_\_
- e)otros\_\_

**12-¿Qué estilo literario prefieres?**

- a) Realista\_\_
- b) fantástico\_\_
- c) barroco/romántico \_\_
- d) humorístico\_\_
- e)coloquial/grandilocuente\_\_
- f)otros\_\_

**13¿Haz leído Harry Potter? (si contestas que no pasa a la 17)**

- a)si\_\_ b)no\_\_\_\_\_ ¿Por qué?\_\_\_\_\_

**13.1¿cuándo?**

- a)hace una semana\_\_

- b)hace un mes\_\_\_\_
- c)hace 6 meses\_\_\_\_
- d)hace un año\_\_\_\_
- e)hace más de un año\_\_\_\_
- d)ns/nc\_\_\_\_

**14-¿Cuántos libros haz leído antes Harry Potter?**

- a) ninguno\_\_\_\_
- b)2\_\_\_\_
- c)4\_\_
- d)más de 4\_\_

**15-¿Cuántos libros haz leído después de leer Harry Potter?**

- a)Menos de 2\_\_
- b) 2\_\_\_\_
- c)4\_\_\_\_
- d)5o más\_\_\_\_

**16-¿Después de leer Harry Potter sientes que ha cambiado tu vida? ¿Cómo? Si contestas que no pasa a la pregunta18**

- a) sí\_\_\_\_
- b)no\_\_\_\_

**16.1¿Cómo? Marca lo que consideres**

- a)actitud\_\_\_\_\_
- b)punto de vista\_\_
- c) valores \_\_\_\_
- d)otros\_\_\_\_\_

**17-¿Qué valores consideras que plasma Harry Potter? Marca lo que consideres**

- a)lucha\_\_\_\_\_
- b)amor\_\_\_\_\_
- c)amistad\_\_\_\_\_
- d)confianza\_\_\_\_\_
- e)tenacidad\_\_\_\_
- f)otros\_\_\_\_\_
- g)ninguna\_\_\_\_\_

**18-Haz visto la película de Harry Potter? si contestas que no pasa a la pregunta 21**

- a)si\_\_\_ b)no\_\_\_

**18.1¿Por qué la viste? marca lo que consideres**

- a)recomendación\_\_\_\_
- b)haber leído el libro\_\_\_\_
- c)por la publicidad\_\_\_\_
- d)otros\_\_

**18.2¿Antes o después de leer el libro?**

- a)antes\_\_\_\_
- b)después\_\_\_\_
- c)no lo he leído\_\_\_\_\_

**19-Que te gusto más?**

- a)el libro\_\_\_\_
- b)la película\_\_\_\_
- c)ambas\_\_\_\_\_

**20-¿La película lleno tus expectativas?**

- a)totalmente\_\_\_\_
- b)algo\_\_\_\_

c)bastante\_\_

d)para nada\_\_

**21-¿Qué libros haz leído de la siguiente lista?**

a)Harry Potter\_\_\_\_\_

b)Narnia\_\_

c)Crepúsculo\_\_

d)Eragon\_\_

f)Historia sin fin\_\_\_\_\_

f)El señor de loa Anillos\_\_

g)otros\_\_\_\_\_

f)ninguno\_\_

**22-¿Después de Harry Potter buscaste libros parecidos?(si contestas que no pasa a la pregunta 23)**

a)si\_\_

b)no\_\_

¿por qué?\_\_\_\_\_

**22.1¿Qué libros encontraste?**

a)H.P\_\_

B)Narnia\_\_

c)Eragon\_\_

d)Crepúsculo\_\_

e)Historia sin fin\_\_

f)El Señor de los Anillos\_\_

g)Otros\_\_\_\_\_

**23-Que otros libros encontraste que se parecieran a Harry Potter?**

- a) Harry Potter\_\_\_
- b) Narnia\_\_\_
- c)Crepúsculo\_\_\_
- d)Eragon\_\_
- e)Historia sin fin\_\_\_
- f)El Señor de los Anillos\_\_\_
- g)otros\_\_\_\_\_

**23.1¿Los leíste? Si contestas no pasa a la pregunta 24**

- a)si\_\_\_ b)no

**23.2¿Cuáles de estos leíste ya?**

---

---

**¿Cuáles piensas leer?**

---

**24-¿De los 7 libros de Harry Potter cuántos libros leíste?**

- a)uno\_\_\_
- b)dos\_\_
- c)tres\_\_
- d)más\_\_

**24.1¿Cuáles?**

---

---

**25-Haz leído más de una vez este libro?**

- a)si\_\_\_
- b)no\_\_\_

¿Porqué?\_\_\_\_\_

---

**26-Como obtuviste el libro?**

- a)lo compre\_\_
- b)prestado de amigos o familiares\_\_
- c)prestado de una biblioteca\_\_
- d)bajado de internet\_\_
- e)otro\_\_

**27-Recomendaste el libro?**

- a)si\_\_
- b)no\_\_

**27.1¿a quiénes?(marca lo que consideres)**

- a)Familiares\_\_
- b)amigos\_\_
- c)desconocidos\_\_
- d)otros\_\_

**27.2¿Por qué lo recomiendas?**

---

## Diseño de los instrumentos cualitativos

### Guía de observación para el Quidditch

<b>Criterios</b>	<b>Interpretación en función del problema</b>
Ambiente físico	Observar como es el espacio en donde se realiza cada partido de Quidditch
Ambiente social y humano	Conocer cómo se comportan los integrantes de los equipos de Quidditch y los miembros del club, en individual y de forma colectiva en cuanto al apoyo emocional
Actividades (acciones) individuales y colectivas	Ver las acciones que toman cada miembro del club de fans de forma individual y colectiva, en cuanto a posiciones, estrategias, comida, servicios médicos, etc.
Artefactos que utilizan los participantes y funciones que cubren	Saber que artículos utilizan los miembros del club de fans, para jugar al Quidditch, de que están hechos y para qué sirve cada uno.
Hechos relevantes, eventos historias	Analizar las pláticas que tienen los miembros del club y ver qué hechos importantes pueden dar
Retratos humanos de los participantes	Describir en palabras cortas como son los jugadores de Quidditch en cuanto a su complejión física, para poder jugar o no en cierta posición

## **Muestra Entrevistas a profundidad sobre el Quidditch**

1-¿Nos podrías decir tu nombre muggle (humano, norma o, común)?

2-¿Cuál es tu Nik Name?

3-¿Edad?

4-¿A que club perteneces y desde cuando perteneces a este club?

5-¿Te gusta este juego? ¿Porque?

6-¿En qué puesto y equipo has jugado Quidditch? ¿Porque?

7-¿Alguna vez te has lastimado? (si ha sucedido, ¿cómo ha sido?)

8-¿Cuándo practicas este deporte en el club, te has peleado con alguien? (si o no y ¿porque?)

9-Si te has peleado ¿cómo ha sido? y si lo has hecho (verbal o físicamente), como solucionas el problema?

10-Sinceramente crees que la práctica de este deporte ayuda o perjudica a que te lleves mejor con los otros chicos de club? Y ¿Por qué?

11-¿Utilizas algún uniforme o protección cuando juegas? (Si o no y) ¿Porque?

.

## **Muestra entrevista a los fans de Harry Potter que escriben fanficción**

1- ¿Nombre?

2-Nik Name o usuario de blog

3-¿Edad?

4-¿A qué club de Harry Potter perteneces?

5-¿Desde cuándo escribes fanficción?

6-¿Porque decidiste escribir estas historias alternas?

7-¿En qué página se pueden encontrar estos fics?

### **Muestra entrevista a los fans de Crepúsculo que escriben fanficción**

1- ¿Nombre?

2-Nik Name o usuario de blog

3-¿Edad?

4-¿A qué club de Crepúsculo perteneces?

5-¿Desde cuándo escribes fanficción?

6-¿Porque decidiste escribir estas historias alternas?

7-¿En qué página se pueden encontrar estos fics?

### **Muestra entrevista a profundidad a los fans de Harry Potter (vida fuera del club)**

1-Nik name

2-Edad

3-¿A qué club de Harry Potter perteneces y que actividades realizas en estos?

4-¿A qué te dedicas fuera del club?

5-¿Cómo se llama tu personaje animado ,cuál es su significado o procedencia

6-¿Cuánto tiempo tiene que cresta a este personaje?

7-¿A parte de este personaje, haz creado otra cosa sobre el mundo de Harry Potter?

### **5.6) Seleccionar la muestra (cuantitativo)**

El diseño de la muestra se delimito a la población del club de fans de México d,f Howarts en el parque del ahorcado en Miguel A, Quevedo y Crepúsculo México ubicado en Reforma 222 en un café de la plaza comercial. Se delimito a esta población y se hicieron cuarenta encuestas, veinte para Harry y veinte para Crepúsculo, con la intención de que nuestros datos fueran verídicos y no cayeran en la redundancia por escoger a gente de fuera que tal vez no ha leído todos los libros de esta saga y nos pudieran haber hablado de la forma en la que los hicieron estos fans.

### **5.7. Diseño de Estrategia Metodológica (fases que abarca la investigación cualitativa)**

1. PARTE-Toma de Fotografías y Observación

2. PARTE-Toma de fotografías y observación participante

3-PARTE-Estructuración de entrevistas y realización de estas (Toma de video, escritura de cada entrevista en el momento)

3. PARTE-Construcción de los hechos, análisis de datos de entrevistas, y observaciones.

**6) HARRYPOTTER**

**MANIACOS**

*Harrypottermanía*, es la palabra que identifica y con la cual se les conoce a los fans de Harry Potter. Un *harrypottermaniaco* es aquella persona que es fan de Harry Potter y el universo que esto encierra: el libro, las películas, artículos de revistas, libros con las ilustraciones de las películas, la vida de los actores de las películas antes y después, etc. Cada fan de Harry, podría dar cualquier dato del libro de la autora J. K. Rowling y no sólo me refiero a la casa llamada Howarts, sino a cada suceso del libro y la historia que la autora narra en la página *Pottermore* y en cada anexo del libro *Blade el Bardo*. Inclusive, los fans tienen cada producto salido a la venta, como los dulces descritos en el libro, las escobas voladoras, playeras, cobijas, varitas, etc.

“La identidad tiene que ver con la idea que tenemos acerca de quiénes somos y quiénes son los otros, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás. La identidad se predica en sentido de los sujetos individuales dotados de conciencia y psicología y solo por la analogía de los actores colectivos. Esta puede definirse como un proceso subjetivo por el que otros sujetos definen su diferencia de otros sujetos mediante la auto asignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo” (Giménez, 2007)

Sin duda la identidad es parte de lo que somos, lo que nos identifica ante los demás por ciertas cualidades y es así como pasa con los Pottericos, ellos crean una identidad en base al mundo de Harry Potter. Los fans de Harry son sin duda sujetos dotados de conciencia y psicología como lo marca Giménez y, por eso, ante los demás, cuando suelen vestirse como los personajes de Harry Potter o simplemente crear sus club's de fans y recrear cada práctica del libro, se muestran diferentes, puesto que están asignándose ante los demás como *Harrypottermaniacos*, fans que creen en la magia y en el mundo paralelo de Harry Potter.

## 6.1 Club de Fans Howarts México

Carlos Apresa, de 23 años, fue fundador y presidente del Club de Fans de Harry Potter llamado *Howarts México*. La idea de crear un club surgió de un pequeño grupo de amigos que tenían en común el gusto por el libro y el mundo de Harry Potter. Comenzaron a juntarse y a armar juegos en su casa y en septiembre de 2006 idearon armar el club. Se dedicaron a ver en qué lugar se iba a formar el club y en qué parte se juntarían para que esta idea pudiera tomar vida. Un día que iban pasando por el parque Tagle, ubicado en Miguel Ángel de Quevedo, se sentaron a platicar en una banca y vieron que el parque estaba muy solo y decidieron realizar el club en ese parque, dándole vida al parque y atrayendo a muchas más personas. (Ver anexo de Entrevista al presidente del club).

“Las prácticas culturales son las actividades que realizan las personas dentro de un campo cultural determinado (artístico, académico, religioso, deportivo, escolar, científico, etc.), están orientadas a la formación y recreación, presupone que son espacios sociales que se van abriendo y consolidando históricamente, que al interno de cada campo hay lógicas específicas, así como en cada uno de ellos hay procesos de formación disciplinaria de estas artes, técnicas o saberes con diferente profundidad”. (Contreras, 2008)

El club Howarts, tuvo este ideal, ya que en base a un gusto en común entre varias personas crearon actividades en torno al mundo de Harry Potter, en un espacio determinado (el parque Tagle). En este caso las actividades del club no solo eran deportivas, puesto que jugaban *quidditch*, sino también “académicas”, ya que estudiaban las materias que J.K. Rowling creó para el universo Potter y, aún más, eran ciencias y botánica ya que se requiere conocimiento de química(materia científica) para poder comprender la materia de pociones que creo J.K y del estudio de plantas y hongos y sus funciones ya que los chicos que pertenecían a este club tenían clases de pociones y

Herbología, en donde veían las propiedades de las plantas y la química de las pociones, así como utilizar esas plantas en la vida real, fuera del mundo mágico.

La forma de ingresar al club *Howarts México* la dieron a conocer en internet ([www.hogwartmexico.org](http://www.hogwartmexico.org)) y en otros medios (folletos y anuncios en revistas). Las personas que eran fans solo tenían que asistir al parque Tagle y llenar un cuestionario para ver en qué *casa* se quedaba. Era muy factible ingresar al club de fans.



25/11/2011 Autora: Diana Rico



25/11/2011 Autora Dina Rico



25/11/2011 Autora: Diana Rico



25/11/2011 Autora: Diana Rico



25/11/2011 Autora: Diana Rico



25/11/2011 Autora: Diana Rico

El club *Howarts México* se decidió separar en el año 2011 debido a que pensaron que ya habían hecho y dado todo por Harry Potter y que, entonces, era tiempo de cerrar ese ciclo. A esto debe sumarse que ya varios de sus integrantes tenían sus trabajos, otros eran estudiantes o tenían nuevos proyectos (Ver anexo de entrevista a presidente del club).

### **6.1.1 El Legado del Fénix toma la batuta**

Laura Josefina Reyes Ruiz de 24 años, retomó la idea del club de fans *Howarts México* y decidió, con varios chicos del club de dicho club crear uno nuevo, llamado el “*Legado del Fénix*”. Esto debido a que varios fans querían que siguiera el club *Howarts* y la vida de esta práctica de más de 5 años, pues había muchas cosas que seguir haciendo y dándole a los fans esa oportunidad de distraerse de una forma buena, creativa y mágica.

En el club de fans surge a idea de crear un reglamento, de sus fundadores porque para cada actividad debían no sólo poder contar con la participación espontánea, sino que estuvieran interesados en ganar puntos para sus respectivas casas, ya que al final del año se daría un premio a la mejor casa en función de tener más puntos reunidos por su constante participación en todo lo que concierne al club. Además Carlos Apresa (presidente del club de fans de Hogwarts México), manifestó que debía de haber un control, puesto que serían muchas personas en un parque y no se podía permitir que cada quien hiciera lo que quisiera, si lo que se deseaba era una comunidad ordenada y organizada, pero a la vez divertida y sobre todo que tuviera las bases del castillo de *Howarts* que narra J. K. Rowling en sus libros. (Ver reglamento en anexos)

“el proceso de continua producción, transformación y actualización de modelos simbólicos como representación y orientación para la acción que son las prácticas sociales de carácter individual y colectiva que se dan en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados” (Giménez, 2007).

Tal como lo dice Giménez, la cultura es el proceso de continua producción y es lo que forma el club de Harry Potter al basarse en la producción de J.K. Rowling y su reglamento, para adaptarlo y transformarlo a la realidad, fuera de la industria editorial y cinematográfica, pero sobre todo al momento de recrear la magia, y actualizar los parámetros de los libros de Harry Potter para crear una práctica social colectiva con otros *Pottericos* de corazón en un contexto histórico que en este caso es y fue el parque Taggle.



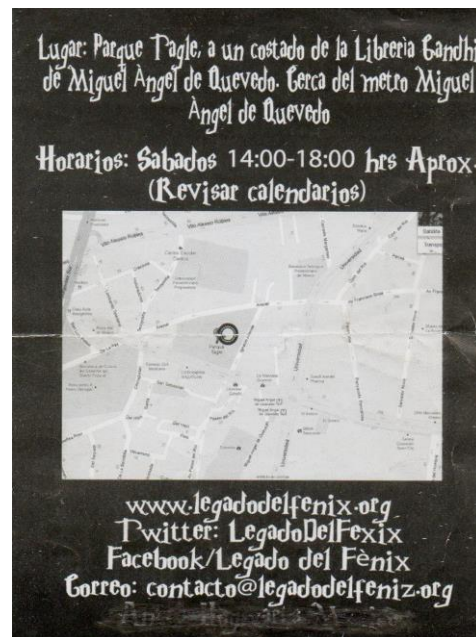
21/01/2012 Autora: Diana Rico



21/01/2012 Autora: Diana Rico



21/01/2012 Autora: Diana Rico



21/01/2012 Autora: Diana Rico



21/01/2012 Autora: Diana Rico



21/01/2012 Autora: Diana Rico

### **6.1.2 Selección de casa, puntos y Nik Name (vida familiar mágica)**

La selección de una casa, basándonos en el libro y en las películas de Harry Potter, nos los describe J.K. Rowling, como unos estudiantes de nuevo ingreso de 11 años, que por primera vez visitan el castillo de Hogwarts y aún no pertenecen a ninguna casa, sino hasta ese momento solo son seleccionados a estudiar en el colegio de magia y hechicería por tener magia. Posteriormente nos narra que en el gran comedor del castillo, un profesor escolta a los alumnos de nuevo ingreso y uno a uno los hace pasar al frente del gran comedor y enfrente de los estudiantes de 2do al 6to grado e incluso profesores sentados en la mesa de maestros, observan como el alumno se sienta en un pequeño banquillo y el profesor con cuidado le colocaba un sombrero seleccionador.

Al instante que el profesor le coloca el sombrero seleccionador, este cobra vida y comienza a hablar y a meditar sobre la persona que está sentada dice sus cualidades y aptitudes y lo coloca dependiendo en ellos al alumno en alguna de las cuatro casas de Hogwarts, que pueden ser Ravenclaw, Hufflepuff, Slytherin y Gryffindor. Dependiendo en donde lo coloque el sombrero, el alumno debe de ir a tomar lugar en la mesa de la casa correspondiente, pues de ahí en adelante el

alumno vivirá en Howarts y esa casa será su hogar durante su estancia en la escuela de magia y hechicería.

### **6.1.3-Ingreso al club de fans del Legado del fénix y selección de casa.**

En el club de fans del legado del fénix, ubicado en el parque Tagle (av. miguel ángel de quevedos/n 01070 col. Álvaro Obregón).La selección de casa de los nuevos integrantes del club se hace por medio de realizarles un cuestionario en base a gustos y a que haría si pasara cierta escena con sus amigos en la escuela, y en base a esas actitudes se decide en que casa estarán elegidos. Cabe señalar que este cuestionario es el mismo que aparece en la página de pottermore. Previamente el fan que va a integrarse debe haber pagado en ese momento \$80 pesos, que corresponde a su inscripción y con lo cual se le dará: una varita, el reglamento, una tabla de cómo se otorgan los puntos de cada casa, un gafete y un pin que corresponderá al escudo del club de fans). Pero el club lo realiza enfrente de las otras casas (conformadas por varios fans) del club de fans, como Gryffindor, Slytherin, Hufflepuff y Ravenclaw. (Anexo cuestionario al final)

La presidenta en turno o algún jefe de casa encargado en turno, le coloca al nuevo integrante del club un sombrero seleccionador de Harry Potter y menciona el nombre del estudiante y les dice a todos los integrantes del club en que casa fue seleccionado, este nuevo alumno se va directo a su nueva casa que lo espera enfrente con integrantes que lo reciben con aplausos y demás. Una vez en su casa, el presidente de dicha casa en turno, le entrega al nuevo integrante una carta de recibimiento a nombre del fundador de la Casa, posteriormente este nuevo integrante pasa con el presidente del club, el cual le entregara un reglamento del club, una varita, un gafete.

“ Cultura como comunicación, es decir, como conjunto de sistemas de símbolos, signos, emblemas y señales, entre los que se incluyen además de la lengua, el hábitat, la

alimentación, el vestido, etc, considerados bajo sus aspecto funcional, como sistema semiótico”.( Giménez, 2007)

La diferencia entre el libro y el club es que en el club como no hay magia, el presidente en base al cuestionario decide en que casa debe quedarse en nuevo integrante del club de fans, se decidió compara el sombrero seleccionador original de Harry Potter, ya que el club quería darle más realismo a esa situación y hacerlo mucho, más divertido y en verdad cuando uno ve a estos chicos realizando esta selección de casas en la vida real, es muy increíble. El club de fans encierra en todas sus dimensiones la palabra cultura como comunicación al transformar todo lo que es narrado como mágico en el libro, en algo real y adaptarlo en cada práctica que realizan en el club.



21/03/2012 Autora: Diana Rico



21/03/2012 Autora: Diana Rico



03/03/2012 Autora: Diana Rico



21/03/2012Autora: Diana Rico



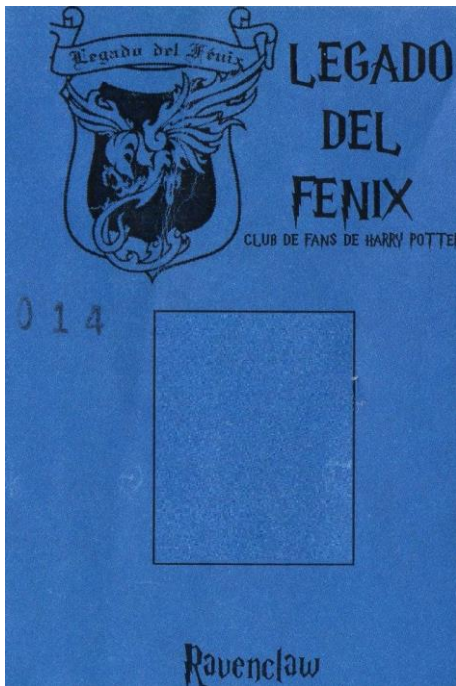
21/03/2012Autora: Diana Rico

#### **6.1.4-Nik name (vida familiar mágica)**

Cada nuevo integrante del club debe elegir al momento de ingresar un nik name, que básicamente es un nuevo nombre, basado en los personajes del mundo de Harry Potter y todos los apellidos proporcionados por la imaginación de J.K Rowling, por ejemplo: Arely Serrano, una integrante del club de fans de Harry Potter se hace llamar en el club: Are Tonks, esto debido que es una aurora y parte animaga,(persona mágica que cambia de formas, en cuanto a cara y color de cabello), Tonks es el apellido de Nymphadora Tonks, una aurora en el libro de Harry Potter y esta fan, decido elegir este nik name ya que ama a este personaje y sus historia y así como ella existen varios fans que se colocan un nik name basándose en que personaje aman de la serie de Harry Potter y en el club nadie se llama por su nombre real , sino por su nik name.(Ver anexo entrevistas.

“La identidad del individuo no es numérica, sino también una cualitativa que se forma, se mantiene y se, manifiesta en y por los procesos de interacción y comunicación social”.  
(2007,Gimenez,)

Con el nick name el fan se dota de una nueva identidad un nuevo papel que asumir fuera del mundo real, puesto que en el club de Harry , el fan es otra persona, no es el típico chico que va a la escuela y al trabajo como Karla Ortiz, una integrante del club, fuera de él es una enfermera que trabaja en el hospital de Ticoman, pero dentro del club todos la conocen como Karla Ravenclaw, la jefa de casa de Ravenclaw, una chica alegre que es responsable, guardiana de los arcos en el equipo de Quidditch y una de las integrantes del staff del club.



14/10/2013 Autora: Diana Rico



14/10/2013 Autora: Diana Rico



14/10/2013 Autora: Diana Rico



24/03/2012 Autora: Diana Rico



24/03/2012 Autora: Diana Rico



24/03/2012 Autora: Diana Rico



24/03/2012 Autora: Diana Rico

## 6.2-Clases

### 6.2.1Trasformaciones:

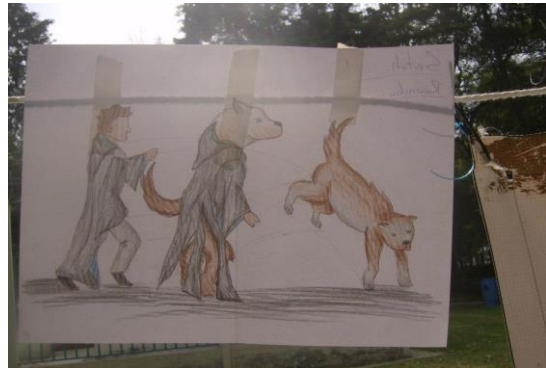
*En el libro de Harry Potter:* La clase de transformaciones en el libro de Harry Potter está narrado como una clase en la que se le enseña a los alumnos a transformar cualquier cosa. Esta clase la imparte la profesora McGonagall.

*En el club Legado del fénix*, esta clase es adaptada, ya que tomamos en cuenta el factor de falta de magia, los líderes del club, decidieron que como en el libro transforman cualquier objeto o animal en otro objeto o inclusive los magos se pueden transformar en animales. El chico encargado de esta clase Al Matsushita, les pidió a los chicos del club que en sus respectivas casas realizaran dibujos de ellos realizando la transformación de humanos a animales, como animagos se visualizaran y se pintaran como el animal en que se convertirían con esta transformación y a los mejores dibujos darles puntos y reconocimientos.

“En estas prácticas culturales se incluye otras formas de expresión y participación no solo las institucionalizadas por la cultura oficial, sino también otras prácticas de la cultura popular “, (Contreras, 2008).



17/11/2012 Autora: Diana Rico



17/11/2012 Autora: Diana Rico



17/11/2012 Autora: Diana Rico



17/11/2012 Autora: Diana Rico

## **6.2.2 Defensa contra las Artes Oscuras.**

*En el libro de Harry Potter:* Es una asignatura en donde se les enseña a los alumnos a contrarrestar las artes oscuras y a las criaturas malignas. La materia es impartida de primer a quinto año en Hogwarts, con la excepción de ser tomada en sexto y séptimo si los alumnos sacan buena nota en la materia.

*En el Club el legado:* La clase de defensa contra las artes oscuras es impartida por Moody, un chico del club que es líder de los Auroros, el básicamente en su clase lo que hace es hablarles a todos los fans de los encantamientos y hechizo que existen para defenderse no solo de los hechizos imperdonables, si no para que conozcan los hechizos que existen el mundo de Harry y puedan usarlos en las batallas, el punto de esta clase es conocer los hechizos y saber con qué encantamiento u hechizo contraatacarlo.

El chico que está a cargo de esta clase, suele utilizar a algún alumno (fan), para poder ejemplificar cada hechizo, el fan debe de conocerlo, ya que el profesor (Moody, encargado de la clase, si el alumno no sabe el hechizo o no actúa según la descripción de este, le bajara puntos a su casa a la que pertenece, por lo regular le da puntos a los alumnos que conozcan bien los hechizos y participen constantemente en la clase. En ocasiones si el profesor de defensa no asistía, su materia la impartía la profesora Dolores (un chico que se vestía como esta maestra daba la clase si Moody faltaba).

“Las prácticas culturales son una apropiación simbólica como el conjunto de comportamientos, acciones, gestos, enunciados, expresiones y conversaciones portadoras de un sentido, en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí y comparten espacios, experiencias, representaciones y creencias”. (Thompson, 1993),

El chico que imparte esta clase realiza una serie de comportamientos, en cuanto a su gestos, acciones y enunciados que realiza al dar su clase, ya que se comporta como la Profesora Umbridge, tiene gesticulaciones, como la actriz de este papel interpreta den la película La Orden del fénix, de Harry Potter, inclusive tiene un cuadro de gato atrás de su improvisado salón de clases, al igual que Umbridge lo tiene en su sala de profesora. Todo lo anterior enfatiza y afirma lo que Thompson señala, este fan ha creado una apropiación simbólica, para poder llevar a cabo en práctica cultural, todo lo que le gusta de Harry Potter.



25/02/2012 Autora: Diana Rico



25/02/2012 Autora: Diana Rico

### **6.2.3 Encantamientos**

*En el libro de Harry Potter:* A los estudiantes se les enseña los movimientos específicos de varita y la pronunciación correcta. A menudo los estudiantes trabajan en parejas para experimentar el uno del otro. El profesor Flitwick imparte esta clase.

*En el Club el legado:* En el club de fans se imparte esta clase por un fan llamado Ari Black, es en su clase ocupa unos estambres con clips en la punta del estambre, para que los fans (alumnos) puedan amarrarla a su varita y así poder agarrar con un clip el objeto que está a su alcance con la adecuada pronunciación de cada hechizo escrito por J.K Rowling para el universo de Harry Potter. Este chico decidió tomar esta idea, para reemplazar la magia y poder hacer más real esta clase en el club. La diversión en esta clase es variada, debido a que muchos fans no saben la pronunciación correcta de los encantamientos y varios se ríen de estas palabras no con el afán de molestar si no de manera normal, el fan llamado Ari Black, calma a los alumnos, y los incita a participar en su clase, ya que si logran atrapar con su varita algún objeto, les dará puntos para su casa y algún premio al primero que logre esta acción.

“La emergencia de las culturas juveniles es un fenómeno cultural porque marca una serie de diferenciaciones que se materializan en el espacio y que puede ser representación en el tiempo para la organización de la vida social en lo espacial”. (Gómez, 2011)

El club del legado del Fénix por eso es que marca una diferenciación, convirtiéndose en un fenómeno que en esta época actual es capaz de transformar las palabras e una autora y volverlas a la vida real, pero más que eso, es una cultura juvenil que ha podido materializar esta magia en cada clase que ellos adaptan a la realidad con su ingenio y originalidad y en cuanto a lo espacial

marcan una gran diferencia y todo un cambio en la concepción de lo que la gente piensa a acerca de los fans.



21/01/2012 Autora: Diana Rico



21/01/2012 Autora: Diana Rico



21/01/2012 Autora: Diana Rico

#### 6.2.4 Pociones

*En el libro de Harry:* Materia en la que los estudiantes aprenden a cómo preparar pociones, siguiendo las notas de la receta precisa, usando varios ingredientes para crearlas. Siempre se les enseña a los alumnos las más sencillas para que después aprendan las más avanzadas. En el salón en el que se imparte esta asignatura, existe un estante con pociones de origen vegetal como la belladona y utensilios como frascos de vidrio y balanzas de cobre. Esta materia se da en la mazmorra Cinc.

*En el club del Legado:* La clase de pociones es impartida por una chica llamada Angeline Snape, en esta clase, que es impartida en el club, Angeline ocupó dos vasos con agua pintados de colores, una de color azul y la otra de color verde. Esta chica dividió al grupo haciéndolos escoger un vaso los que les gustara el vaso con agua azul, lo puso del lado izquierdo y a los que escogieron el verde los puso del lado derecho. Posteriormente a los que escogieron el vaso azul les hizo saber que habían elegido una poción venenosa (hidromiel avenenada) y que si no se comían un bezoar morirían en los 10 minutos siguientes.

Los chicos del club se tuvieron que acostar en el pasto para fingir que estaban sufriendo los efectos de esta poción y los restantes que eligieron la poción verde, solo habían elegido *felix felicis*, así que estaba con suerte todos y podrían encontrar uno de los que la profesora había escondido en los arbusto de esa área del parque, los que encontraran el *bezoar* debían elegir con cuidado a quien salvar ya que la mitad no podrían salvarse y morirían y esos que murieran perderían puntos para su casa y los que se salvaran los ganarían.

Aquellos que eligieron la poción verde buscaron los *bezoar*, que lograron encontrar una envoltura morada de papel china en donde encontrarían un *bezoar* (piedra extraída del estómago de una cabra

que actúa como antídoto a los venenos más poderosos), que en este caso fue remplazado por una ciruela pasa que aquel alumno a punto de morir tendrá que comerse por completo si no, no contaba como puntos para su casa y menos contaba como su salvación ante la muerte.

“Las prácticas culturales colectivas o individuales de apropiación simbólica se pueden plantear como una manera para construir una nueva tendencia individual o colectiva hacia la generación del sentido de pertenencia y autopercepción de la identidad de los individuos”(Giménez, 2007).



21/01/2012 Autora Diana Rico



21/01/2012 Autora Diana Rico



21/01/2012 Autora Diana Rico

### **6.2.5Astronomía**

*En el libro de Harry:* en esta materia que es obligatoria hasta quinto se les enseña a los alumnos las constelaciones, la materia de las estrellas y se imparte en la torre de astronomía.

En el Club el Legado: En el club del Legado esta clase por Laurie Siana, en esta clase esta chica habla del estudio de los cuerpos celeste, en una clase hablo de las constelaciones y de cómo está conformado el zodiaco y por qué se le da el nombre a cada constelación, hablo de cada estación del año y el porqué de cada una, de lo que es un solsticio y demás, ella se apoya en fotos y dibujos que realizo de las constelaciones y de fondo tiene una manta morada con todos los signos zodiacales.

Esta chica hizo participar a los fans, dibujando los signos zodiacales y las estrellas que conforman cada constelación e hizo que refirieran cada signo a su elemento y a su estación, si los alumnos (fans) no hacían esto les bajaba puntos y si lo terminaban rápido y bien hecho, les daba puntos por su buen trabajo.

“Las culturas juveniles son una construcción social e histórica y la sucesión en el tiempo se puede observar en la manera como se ha transformado su contexto social y simbólico. Entender a los jóvenes en un contexto, es comprender como se configura un ambiente que se desarrolla por procesos de estructuración a través de continuas reorganizaciones en lo biográfico, como parte del proceso de individualización de los jóvenes a partir de la experiencia con lo mediático”. (Gómez, 2011)

El claro ejemplo de cómo se relaciona la experiencia de lo mediático con una individualidad y una completa construcción de una biografía personal, es sin duda como los fans han transformado su contexto social y simbólico en el parque Tagle tarde a tarde en la que los líderes idean como dar su clases y como adaptarlas, para que los miembros del club las entiendan y sean partícipes de estas. Puesto que al fin y al cabo el contexto en el que se relacionan estos fans es resultado de como los medios, tanto impresos como digitales han influido de manera personal en cada fan de este club, sino por que comenzaron a utilizar el twitter, el Facebook e incluso en medio impreso en hacer folletos para que más fans conocieran al club y así finalmente cada uno de ellos en su propia biografía pueda reorganizarse en la realidad y poder crear una individualidad única y diferente.



23/03/2012 Aurora: Diana Rico



23/03/2012 Aurora: Diana Rico



23/03/2012 Aurora: Diana Rico

### 6.2.6 Historia de la magia:

*En el libro de Harry:* Esta clase es un estudio de la historia mágica. Es una de las asignaturas donde el uso de la magia es prácticamente innecesario, es impartida por el profesor Binns.

En el club del Legado: En el club de fans del Legado esta clase es impartida por un chico llamado Ari Black, pero en esta ocasión se dejó que la casa de *Ravenclaw* y *Hufflepuff* hablaran un poco sobre esta historia, los chicos que hacen su cosplay de algún personaje de Harry Potter, y que pertenecen a la casa de *Hufflepuff*, contarán su historia y vida de ese personaje en el mundo de Harry Potter y dieran algunos datos que no se supieran, así como la explicación de su vestimenta y que usan para poder transformarse en ese personaje del mundo mágico de J.K Rowling. En la casa de *Ravenclaw*, los integrantes llevaron los libros que existen sobre magia, el diccionario mágico, los cuentos de Beedle el Bardo, etc. y se dio una explicación sobre los libros mágicos que se usan dentro de Howarts y estos se llevarían físicos, para que los chicos que pertenecen al club los pudieran hojear y leer y así supieran para que clases se ocupa cada libro y cuál es su función en el mundo de Harry Potter.

“Mat Hill explica dos lenguajes accesibles para que los fans racionalicen o defiendan su experiencia como fanas: la religiosidad y la estética, pero en este caso la estética explica la transformación por la experiencia personal de una forma artística y ese lenguaje permite a los fans hablar de sentimientos, emociones o cosa personales. Esta hace ver la noción de Pierre, la cual explica la distancia estética que está íntimamente vinculada con el arte elevado, que consiste en el placer sublime en el rostro de alguien que está inundado por un gusto y se deja afectar directamente”. (Jenkins, 2006)

Los fans del club del Legado claramente son inundados por el gusto que tiene por Harry Potter y es por eso que no ponen un distancia ante este gusto, sino que se eleven por el dominio de ese arte en cuanto a lo estético y sumergirse e interpretar a un personaje del mundo de Harry Potter, al punto de saber todos los detalles de ese personaje a profundidad a tal grado de poderlo interpretar y tener una vida en el club de fans como parte de ese personaje en su Nik Name. Todo está emoción, sentimientos y cosas personales se nota en la forma en la que los fans explicaron que personaje hacían y como le hicieron para conseguir su vestuario completo, es esa emoción que irradian al decir: Yo realizo el cosplay de un personaje de Harry Potter y se todo de él, todo lo que no sabes y quisieras preguntar. Y esto lo hacen no con un poder de superioridad ante los otros fans , sino con un gusto que desean compartir con todos y que esperan que todos conozcan muy bien, así como ese fan conoce al personaje de Harry Potter del que realiza el Cosplay.



03/03/2012 Autora: Diana Rico



03/03/2012 Autora: Diana Rico



03/03/2012 Autora: Diana Rico



03/03/2012 Autora: Diana Rico



03/03/2012 Autora: Diana Rico



03/03/2012 Autora: Diana Rico

## 6.2.7Herbología

*En el libro de Harry:* En esta clase se narra que los estudiantes aprenden sobre las variedades de las plantas mágicas que existen y cómo usarlas, ya que cada uno tiene un diferente uso y es impartida por la profesora *Pomona Sprout*.

En el club del Legado: Ennit Luna, es la encargada de impartir esta clase en el club de fans, en esta ocasión esta chica que pertenece al club llevaba su capa de casa de *Hufflepuff* y una corona hecha con flores que portaba en la cabeza, para esta clase y actividad en el club pidió a los chicos que llevaran dos muestras de dos plantas ya sean medicinales o industriales y en una hoja carta la explicación y funcionamiento de esa planta La profesora que una de las plantas más grandes mide 8 km de diámetro en el mundo mágico y real y que hay cinco grupos de plantas: ornamentales, comestible, forestales, medicinales e industriales. Durante la clase dejo que por equipos de dos o tres personas en una hoja pegaran 5 partes de plantas que ella les obsequio y los chicos del club las ordenaran por grupos y dieran una breve explicación, al equipo que acaba a tiempo le daría 10 puntos para su clase y a los que seguían solo dos puntos, pero a los últimos que realizaran esta actividad, solo les quitaría 5 puntos de su casa.



25/02/2012 Autora: Diana Rico



25/02/2012 Autora: Diana Rico



25/02/2012 Autora: Diana Rico

A partir de las biografías mediáticas de jóvenes que se asumen fans de algún producto de la cultura mediática (Harry Potter), es posible acercarse a la relación que han tenido el consumo de medios. Ser consciente de que se es fanático de un producto mediático representa un acto de afirmación de su vida y de su entorno, un evento que será importante en la constitución de su subjetividad. (Gómez, 2011)

Queda muy a la vista que con todo el consumo que los fans de Harry Potter han formado con todos los productos mediáticos, sus percepciones que han creado con un punto de vista subjetivo, lo cual permite ver de cerca la relación que mantienen de cerca con medios como el *Facebook*, el *twitter*, el *instagram*, *you tube*, la radio, la tv y la industria cinematográfica y la editorial, confirman una afirmación de la vida y del entorno de los fans. Todo esto nos lleva a que clases como estas en las que se ve como una chica puede hablar sobre la Herbológia del mundo de JK, es resultado de un consumo ineludible en los libros de dicha autora, confirmados por un múltiple de páginas de internet que le dan más armas para afirmar cada parte del sustento que será su clase y así lograr que todos ellos puedan tener una construcción y transformación de su individualidad.

### **6.2.8 Aritmancia**

*En el libro de Harry:* asignatura opcional que se da a los alumnos de *Howarts* a partir de su tercer año. La Aritmancia es una rama de la magia que adivina el futuro con números. Se emplea numerología, la clase era impartida por la profesora Septima Vector.

*En el club del Legado:* esta clase la imparte Laurie Siana, ella explica a los fans del club que esta clase es la adivinación del futuro mediante los números, les habla de Pitágoras y que él en la Aritmancia usaba del 1 al 9, para esta creencia la adivinación entre seres vivos, astros y espíritus. Les pide hagan una tabla que vaya del 0 al 9, para darles lo que representa, que idea se tiene de ese número, que imagen se concentra por cada número y los aspectos negativos, positivos o neutros que tiene a cada número. Posteriormente les pide que realicen una tabla del 1 al 9, para que coloquen el abecedario debajo de esos números.

En equipos de tres personas les pide que adivinen sus números respecto a su nombre en el club y que el primer equipo que termine a tiempo, se le asignaran 15 puntos, a los siguientes solo 3 y al último se le quitar 3 puntos como castigo, todos durante esta actividad se complican un poco para adivinar que números les corresponderían y lo que significaría su nombre, varios se ríen en la explicación que les da la profesora y otros más solo asienten con la cabeza porque saben que esos números que tienen su nombre si los identifica como personas en la vida real y se sorprenden de este significado.



24/03/2012 Autora: Diana Rico



Imagen tomada de Blogharrypotteer



24/03/2012 Autora: Diana Rico

El lenguaje de la apreciación estética se convierte en un modo de mantener a distancia la emoción, al tiempo que reconocemos que el texto nos ha conmovido, esto quiere decir que diferentes clases de fans crean varias nociones acerca de la manera correcta de explicar ese momento de transcendencia. (Jenkins, 2006)

En este caso es clara la transcendencia que un texto ha dejado no solo en uno, sino en varios fanas de Harry Potter, por ejemplo Laurie es una chica que imparte sus clases de aritmancia vestida y

caracterizada como la profesora *Trelawney*, si las historias del joven mago no le importaran y no le hubieran afectado ni un pizca en lo emocional, ella solo iría con ropa normal al club del Legado y así impartiría sus clases, pero es tanto el lenguaje estético que maneja esta chica, que es necesario para ella explicarles de la forma correcta y trascendental como es la Aritmancia en el universo de Harry.

### **6.2.9 Cuidado de criaturas mágicas**

En el libro de Harry: Es una materia que puede ser tomada por los estudiantes de tercer año en adelante. En esta asignatura los estudiantes aprenden acerca de las criaturas mágicas, desde las salamandras hasta los escregutos de cola explosiva. Todos los estudiantes aprenden acerca de su alimentación, mantenimiento, mejoramiento y tratamiento adecuado de estas diversas criaturas.

*En el club de Legado:* Un chico llamado *Fenrir Alan Greyback*, imparte esta clase, para lo cual llevo unos cuadros con la imagen de un rinoceronte con cuerno explosivo y los tipos de mentores planos que existen en Harry Potter, dio una breve explicación de estas criaturas mágicas y donde se pueden encontrar (en dónde viven), durante su clase explico que comen estas criaturas y como son y que hacen. Como actividad les pidió a los chicos del club que por favor tratan de dibujar en parejas de os a estos dos animales y los dos más parecidos, le regalaría un cuadro de alguna de estas dos criaturas mágicas y puntos para su perspectivas casas, cabe mencionar que hubo bastantes risas porque a varios no les quedo bien el dibujo y parecía otra cosa, pero a quienes si los lograron inclusive se les aplaudió porque sus dibujos fueron geniales.



25/08/2013 Autor: Legado del Fénix



25/08/2013 Autor: Legado del Fénix



25/08/2013 Autor: Legado del Fénix

“Un elemento importante es el entorno desde el cual los fanáticos vivieron sus vidas y comenzaron a generar un tipo de historia y experiencias con la cultura mediática. Esto no significa que antes no habían tenido contacto con productos mediáticos, al contrario en la mayoría de los casos crecieron inmersos en ellos a través de la televisión, el cine, las revistas, pero era aquello que los padres les proveían o les facilitaban”. (Gómez 2011)

Las actividades que realizan en su tiempo libre y el tiempo que le dedican las actividades afirmación la citación de Gómez, en este trabajo se sustenta con las preguntas 3 y 4 de la encuesta, en donde se les pregunta a los fans, estas fueron tres, el 70% contestó que estar en internet y leer como primera actividad, seguida del 45% que contestó que escuchaba música y en tercer lugar se

encontró que el 40% prefería estar con sus amigos. La mayoría contestó que a las anteriores actividades les dedicaban de 4 a 6 horas en la semana con un 50%, en segundo lugar con un 25% dijeron pasar más de ocho horas a la semana y en tercer lugar con el 15 % contestaron que de 6 a 8 horas, por lo tanto se cree que el demás tiempo libre está bien aprovechado.

Los resultados de la encuesta no afirman que el contacto que han tenido los fans con los medios como el internet y los libros e inclusive escucharla radio con un tiempo promedio de 4 a 6 horas a la semana, sumado a los gustos afirmados por estos fans en sus páginas de Facebook, que nos dicen que ven en un alto grado la televisión, sobre todo en series y caricaturas nos dicta que el entorno mediático de estos fans ha influido de forma directa en su nuevo entorno que es el club del legado del fénix y sobre todo en cómo se expresan al dar una clase, al interactuar con otros fans de Harry Potter y al tener una gran imaginación para poder premiar o castigar con diversos artículos o puntos a los fans que destaquen por su participación y sabiduría, como en la clase de cuidados de criaturas mágicas.

#### **6.2.10 Estudios muggles:**

*En el libro de Harry Potter:* Materia opcional que se imparte a los alumnos de Howarts a partir del tercer año, es una materia opcional, ya que se puede elegir entre esta y estudios muggles. Esta asignatura es el estudio de los muggles y en como utilizan diferentes artículos, para diferentes actividades en su vida diaria, ya que en el mundo mágica varias pueden en otra aplicación.

*En el Club del legado:* En el club esta clase es impartida por Rous Guillen, una chica del club que para la clase les pidió a su alumnos llevar un roll on de desodorante vario y limpio y una pintura liquida ya que realizarían una actividad, durante la clase explico lo que es la pluma fuente, que es la pluma que se rellana con tinta cada vez que se acaba, explico sus diferentes nombres y por los

que se le conoce en otro lugares y la importancia de esta pluma, ya que permite ahorrar bastante en plumas si solo se tuviera esta, pero explicó que tenían su desventaja que era que manchaba luego los documentos.

Para la actividad les pidió a los chicos del club que en su roll on, vaciaran la pintura que les pidió con mucho cuidado y que en una hojas que les proporciono relazaran una escritura y un dibujo de la pluma fuente y a los primero 5 equipos en realizarlo les daría cinco punto extras para su casa y los que perdieran solo les quitaría dos puntos. Durante la actividad varios salieron pintados de las manos y manchados en la ropa, varios no lograron armaran su pluma fuente y solo pocos lograron el cometido, para lo cual se les premio regalándoles una pluma que se puede rellenar con tinta.



Fecha 24/03/2012 Autora: Diana Rico



Fecha 24/03/2012 Autora: Diana Rico



24/03/2012 Autora: Diana Rico

Los fans no se desasen del texto, ellos tienen una conexión existente emocional con el texto que sobrevive a cualquier generación de significado a partir del. Puesto que en la comunidad de fans habrá argumentos que sencillamente no compartas, así que uno tiene que decir: "Este sector de la comunidad que discrepa fundamentalmente de lo que digo por tales o cuales razones", Por eso yo opte por destacar las críticas de las comunidades de fans.(Jenkins, 2006)

En cada clase del club y en cada actividad vemos que el texto de *Harry Potter* ha cobrado vida propia y que cada miembro de este club de fans mantiene una conexión emocional con los textos de J.K. Rowling, sobre todo uno destacado cuando los fans dan sus clases y cada vez que se ve la emoción de cada fan, en cada actividad del club de fans, pero sobre todo en lo que para ellos generación tras generación significa en su propia perspectiva los libros de Harry y como esto sigue trascendiendo a través de los años y de cada fan adulto o joven en el club, dentro y fuera.

### **6.2.11 Vuelo**

*En el libro de Harry:* Asignatura en la que se les enseña a los alumnos de primer año a volar mediante una escoba voladora, esta clase es impartida por la señora *Hooch* en el campo de *Howarts*.

*En el club de fans del Legado:* La clase es impartida por la presidenta del club, esta chica llamada *Doss Huff*, en la clase explica cómo se ocupan las diferentes pelotas, que en este caso son la *quaffle*, las *bludgers* y la péqueña amarilla llamada *snitch*, la presidenta les cuenta a los alumnos que propósito tienen estas cuatro bolas distintas una *Quaffle* (10 pts), dos *Bludger* (se golpean para derribar al contrario) y una *snitch* dorada (150 pts).

Les advierte a los alumnos que la clase de vuelo es para enseñarles a cómo volar una escoba, que en este caso les pone un pequeño palo a cada estudiante a un lado, junto con un hilo que les ata a la mano y les menciona que para volar es necesario que digan arriba a la escoba(palo), el que logre levantar el palo de escoba solo con la muñeca y no ayudado de los dedos gana puntos para su casa, el último pierde tres puntos, así que es de velocidad y destreza esta clase. Posteriormente ya que supieron elevar su palos de escoba, les menciona que solo los que desean podrán jugar al quidditch, pero les advierte que sí en un juego, los jugadores no llegarán a estar completos es importante que ellos sepan cómo jugar para que puedan apoyar a su equipo y así su casa no pierda puntos y menos un partido. Una vez que Doss les explica cómo se reparten los puntos de las bolas del quidditch, les dice que el partido tiene dos tiempos y que en el segundo es cuando el cazador deberá de ir a buscar las snitch dorada. Así que los pone por equipos para jugar quidditch y ver cuánto de la explicación entendieron, el equipo que gane se llevará puntos para su casa, el otro pues solo perderá dos por cada persona.



24/08/2013 Autora: Legado del Fénix



24/08/2013 Autora: Legado del Fénix



24/08/2013 Autora: Legado del Fénix



24/08/2013 Autora: Legado del Fénix

“Para algunos aficionados de Harry Potter saber que hay otros mundos más allá de los muggles, los traslada para entrar al mundo de lo posible. Ya que los mismos fans afirman que el haber entrado a los libros de Harry, los han llevado a ser espectadores activos, porque partir de entonces se abocaron a conocer tanto lo que había en los libro, como el estudiar literatura y apreciación de cine”, (Gómez 2011)

Lo que ha dejado en los fans el universo de Harry Potter Gómez lo sustrajo, pero en este trabajo es ser estudiante de diseño gráfico, comunicación y periodismo, diseño de modas, entre otras más que se acercan a la cultura. Inclusive podemos confirmar que todos estos fans en una encuesta, en específico en la pregunta 15, nos contestaron que los libros que habían leído eran en promedio de 5 a más libros leídos en un 85%, cuando el 5% lee 4 libros y el 10% sigue constante con dos libros y si tomamos en cuenta que esto puede ser al año, hablamos de un libro que en verdad promotor de la lectura.

En otra pregunta, 22.El 65.5 %corroboraron en base a la pregunta anterior que buscaron libros parecidos s a Harry Potter, mientras que el 35.5 % menciono que no había buscado libros parecidos. Una base para saber y hacer notar que después de haber leído un libro de alguna saga o Best Sellers,

en su gran mayoría se busca otros libros parecidos. Dejando a un lado de quien sean o del tema que se aborde, lo importante es rectar que los jóvenes se interesan por la lectura.

### 6.3 Quidditch

En base al libro de J.K. Rowling “*Quidditch* a través de los tiempos, el *Quidditch* es el juego de magos por excelencia. Este deporte es capaz de atraer a cientos de miles de seguidores en la Copa Mundial. El quidditch es un veloz y peligroso juego en el que dos equipos que vuelan sobre escobas compiten por terminar el partido con la máxima puntuación. (Rowling, 2001)

El quidditch está bajo la jurisdicción del Departamento de Juegos y Deportes, del Ministerio de Magia. Esta organización es conocida como la Asociación Internacional de *Quidditch*. Los partidos profesionales son supervisados por sanadores que, en el caso de un accidente, están disponibles para ayudar. Hay escasos casos de muerte en un partido. De todos modos, hay casos en el que algún miembro del equipo desaparece durante semanas y aparece más tarde en medio del desierto del Sahara. Hay setecientas formas de provocar una falta en el *Quidditch*, y todas ellas se consignaron en la Copa Mundial de 1473. (Rowling, 2001)

El nombre "*Quidditch*" viene del pantano *Queerditch*, el lugar de donde es originario el juego, en el primer milenio. En *Howarts* (mundo descrito por Rowling como un colegio de magos) se juega el *Quidditch*, y se celebra la Copa de las Casas. Cada jugador tiene un número asignado, el cual lleva bordado, junto a su nombre, en la túnica (PA/p). (Rowling, 2001)

Los jugadores: Por equipo deben de ser siete, todos ellos vuelan sobre escobas, pero tienen distintas funciones:

El Guardián: Debe evitar que el equipo contrario introduzca la quaffle por los tres aros que están en su custodia.

Los Cazadores: Son tres, y valiéndose de estrategias o simplemente del azar, han de conseguir meter la quaffle por cualquiera de los tres aros del equipo contrario. Cada vez que meten la quaffle se suman 10 puntos.

Los Bateadores: Generalmente robustos y fuertes, son dos jugadores. Disponen de bates para golpear la bludger contra los oponentes.

El Buscador: Frecuentemente este jugador es pequeño y ligero. Juega al margen del resto de jugadores y ha de encontrar sobre todas las cosas la snitch dorada. Una vez la atrapa, el partido se termina y su equipo se anota 150 puntos

#### Equipamiento de Quidditch

Bates: Usados por los bateadores para golpear la *bludger* contra los oponentes.

*Bludger*: En la antigüedad eran rocas voladoras. A principios del siglo XVI se comenzó a experimentar con *bludgers* de metal (en algunos casos de plomo). En la actualidad todas las *bludgers* están hechas de hierro. Tienen un diámetro de veinticinco centímetros y medio. Las *bludgers* están hechizadas para perseguir a todos los jugadores de manera indiscriminada. Si se las deja en el aire, atacarán al jugador que esté más cerca.

Campo: Tiene 150 metros de largo y 55 de ancho. Su forma es oval, y tiene un pequeño punto en el centro desde donde se lanzan las bolas al comenzar el partido. En cada extremo del campo hay tres aros elevados, por donde se aciertan las *quaffles*

Escobas: Con la capacidad de volar, son montadas por los jugadores durante todo el partido.

Quaffle: Hecha de cuero, la quaffle moderna tiene treinta centímetros y medio de diámetro y carece de costuras. La primera vez que se pintó de rojo fue en el invierno de 1711, tras un partido azotado por una intensa lluvia que impidió que se distinguiera al caer en el campo enfangado. Muy poco después la bruja Daisy Penifold tuvo la idea de hechizarla, de manera que, si se caía, lo haría lentamente, como si se hundiera en el agua, y los cazadores la podrían atrapar en el aire. La quaffle Pennifold todavía se usa en la actualidad. (Rowling, 2001)

Snitch Dorada: Tiene el tamaño de una nuez, como el snidget dorado. Está hechizada para que evite la captura el mayor tiempo posible

### *El Quidditch en el club del Legado del fénix*

El club de Fans de Harry Potter llamado Magical World of Harry Potter, en el D.F, fundado en el 2003, creo una versión distinta del Quidditch en el 2004, ya que la autora J.K Rowling, creadora de la novela de Harry Potter, en sus libros describía al Quidditch como un deporte de contacto que se realizaba en escobas y volando. Por lo tanto el club de fans de Harry Potter ideo una forma distinta de practicar este juego en la vida real fuera de toda esa ficción narrada en los libros de Harry Potter.

Este club de fans tuvo que pedir permiso para poder formar una liga de Quidditch y así poder jugar sin ningún problema por el nombre del deporte que practicarían. Una vez que este club creó una nueva versión de jugar Quidditch, fue en 2005 cuando se creó otro club de fans llamado Howarts México, este club quiso aplicar este deporte en su club, como arte de sus actividades, ya que servirían no solo como distracción, deporte y una actividad recreativa, sino como un juego que uniría aún más a los fans de este club.

“Melucci construye un concepto sobre la identidad colectiva, que como categoría analítica a partir de una teoría de la acción colectiva, se concibe como un conjunto de prácticas sociales que involucran simultáneamente a cierto número de individuos o de grupos, que exhiben características morfológicas similares en la continuidad temporal y espacial, implicando un campo de relaciones sociales. Así como también la capacidad de la gente involucrada para conferir un sentido a lo que está haciendo o va a hacer”. (Giménez, 2007)

En el presente este juego del *Quidditch*, es llamado como *Quidditch muggle*, no solo por las páginas de internet, si no por los mismos fans de Harry Potter, *Quidditch muggle* significa, un deporte de escobas aplicado a personas sin magia y sin volar en escobas.

Tiene un número de 7 integrantes: un guardián, dos golpeadores, tres cazadores y un buscador. Se juega con cuatro bolas distintas una *Quaffle* (10 pts), dos *Bluder* (se golpean para derribar al contrario) y una snitch dorada (150 pts). Su duración es ilimitada ya que básicamente el primer buscador que atrapa la snitch otorga el gane al quipo. El *Quidditch muggle* es muy distinto, es un deporte mixto basado en el *Quidditch* mencionado en las novelas de *Harry Potter*. Es popular entre los admiradores de la serie, niños y aficionados a deportes de ficción.

Las versiones del *Quidditch Muggle* y la cantidad de jugadores pueden variar según la versión que se juega. Debido a la inexistencia de dispositivos mágicos, el muggle *Quidditch* se juega sobre tierra, y en algunos casos está limitado a un campo de deportes comparable en tamaño a un campo de fútbol. Además de jugarse sobre tierra, existen algunas versiones que lo juegan sobre patines en campos de hockey, otros en campos de césped, y otros en lozas deportivas.



02/06/2012 Autora: Diana Rico



04/08/2012 Autora: Diana Rico



02/06/2012 Autora: Diana Rico



02/06/2012 Autora: Diana Rico



02/06/2012 Autora: Diana Rico



02/06/2012 Autora: Diana Rico



10/03/2012 Autora: Diana Rico



10/03/2012 Autora: Diana Rico

Los jugadores de Quidditch en el club de fans del Legado pueden pertenecer al equipo solo si ellos lo desean, siempre debe de haber 7 integrantes por equipo, pero en cualquier partido si un integrante no se presenta o faltan jugadores, un miembro de la casa deberá de suplantarlo, ay que de los contrario su cas ay equipo perderían por default (sin jugar). “Karla Ravenclaw”,(jugadora del quidditch) nos menciona que “le encanta el *quidditch* y que es una forma de convivir con los del club, divertirse y que es muy bueno porque hacen ejercicio” Ella nos muestra esa cierta identidad que se crea a partir de un conjunto de prácticas culturales, el *quidditch* para ella lo es , es parte de su vida y parte de su identidad como persona, “Karla” ama el *quidditch* y ama ser *Ravenclaw*, cosas que la definen y la identifican(Gimenez,2007) ante los demás, haciendo que se comunique, participe y socialice más con los del club, por el solo hecho de tener el amor por este deporte o por su casa muy marcados, ella hace que la unión de su casa sea muy claro. (Ver anexos de entrevistas quidditch, FOLIO 1)

Durante un partido, los jugadores fueron víctimas de tacleadas, faltas, golpes, corajes, alegrías y contradicciones, hubo cambio de jugadores, en total fueron seis cambios, tres para cada equipo, pero realmente se repartieron porque en el primer tiempo Slytherin saco a un jugador, cambiándolo por otro, pero en el segundo tiempo volvió a meter a este jugador que era un cazador. También dos

integrantes del equipo de Slytherin resultaron gravemente heridos, un golpeador se cayó al suelo, llevándose muchos rapones en el brazo y la guardiana de Slytherin se llevó un grave golpe en las manos y en la cara. En lo que sucedió todo esto y el partido termino en un marcador de 250 puntos de Slytherin contra 140 de Hufflepuff, resultando victoriosos los de Slytherin.

“Nana Sanguinaria”(jugadora de *quidditch*),nos muestra que su pertenencia social al mundo de Harry Potter y los clubs comenzó a los 13 años de edad, cuándo ahora ella tiene 22,y menciona que participa en el *quidditch* porque es muy divertido y es des estresante, ella en su vida la identifican por eso, dentro y fuera del club, ella se relaciona con los chicos del club debido a su conocimiento del *quidditch* desde los 13 años involucrándola con este grupo del legado del fénix teniendo muy buena comunicación. (Ver anexos de entrevistas quidditch, FOLIO 6)

Esta práctica cultural en palabras de Thomson (1993), “es una apropiación simbólica como el conjunto de comportamientos, acciones, gestos, enunciados, expresiones y conversaciones portadoras de un sentido, en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí y comparten espacios, experiencias, representaciones y creencias”. (p 54)

Un ejemplo es “Are Tonks” (jugadora de Quidditch) que nos menciona que nunca se ha peleado con nadie porque no les gusta eso y no es su estilo de juego, aparte de que una vez se lastimo el pie y ya no pudo jugar, por lo cual se puso triste ya que le encanta ser golpeadora pues es muy divertido. Ella nos comparte su experiencia y la compartió con los miembros del club, realmente demostrando que esto hace que ella se habrá más con el mundo y sepa cómo socializar con los del club de fans, su familia y sus amigos. (Ver anexos de entrevistas quidditch, FOLIO 2)

## 6.4-Aurores y Mortifagos

*Basado en el libro de Harry Potter:* En la historia de Harry Potter, Jo Rowling nos describe a los Mortifagos como los seguidores de Lord Voldemort, personajes que odian a las magos que son de sangre mestiza o sangre sucia (personas que tienen magia pero son de padres muggles (personas sin magia). Estos personajes son considerados en la historia como los malos, vestidos de negro, personas que matan y torturan a los magos buenos y que están en contra de Lord Voldemort.

Los Mortifagos tienen una gran característica y es un tatuaje con un cráneo que tiene en la boca a una serpiente, este diseñado por Voldemort para poder convocar a sus seguidores en el momento en el que se tocara el con la varita el tatuaje y así todo acudirían al lugar en donde el estuvieran esta marca, es nombrada en la historia como la marca tenebrosa. Cabe señalar que los Mortifagos están en contra del ministerio de magia y odian Hogwarts.

Los Aurores por otro lado son las personas que siguen a Albus Dumbledore, director del castillo y colegio Hogwarts de magia y hechicería, son magos buenos que ayudan al ministerio a alejar a los Mortifagos y a tener orden en el mundo mágico, a diferencia de los Mortifagos, estos no juzgan a los demás por lo que son o de donde viene, si son sangre pura o mestiza e incluso muggles.

Son expertos en el combate mágico, así como en contrarrestar las llamadas Artes Oscuras. Forman un grupo de élite. Cualquiera que desee ingresar en él ha de demostrar elevadas aptitudes y obtener excelentes calificaciones académicas en muy diversas áreas. El sueño del propio *Harry Potter* es convertirse en auror al terminar su formación académica en *Hogwarts*.

*Aurores y Mortifagos basado en el libro de Harry Potter:* Los Mortifagos en el club del legado del fénix son principalmente de la casa de Slytherin y son liderados por Angeline Snape, para ser parte de los Mortifagos, solo se les pregunta a los del club quien quiere unirse a este grupo, pero deben de tomar en cuenta que este sequito tiene como finalidad molestar a los demás del club y tener batallas con los Aurores y fingir matar a algunos miembros del club y sobre todo secuestrar a varios miembros en ciertas ocasiones.

Los Aurores en el club son liderados por Moddy, un chico que viste y actúa igual a Ojololo Moddy (un auror en la historia de Harry Potter), e incluso tiene un ojo que se pone con la ayuda de un parche en la cara. En el club también se les da la opción a los fans de pertenecer a este grupo, con la responsabilidad de que deben de rescatar a los secuestrados y cuidar Hogwarts, que en este caso es todo el club, de las malicias de los Mortifagos, las personas que formen parte de estos dos grupos deben de saber hechizos que son mencionados en el universo de Harry Potter y sobre todo como saber utilizarlos, porque durante una batalla en el club, si un miembro no sabe utilizar un hechizo adecuadamente, se le bajan puntos a la casa en la que pertenezca e incluso perdería la batalla.



18/08/2012 Autora: Diana Rico



18/08/2012 Autora: Diana Rico



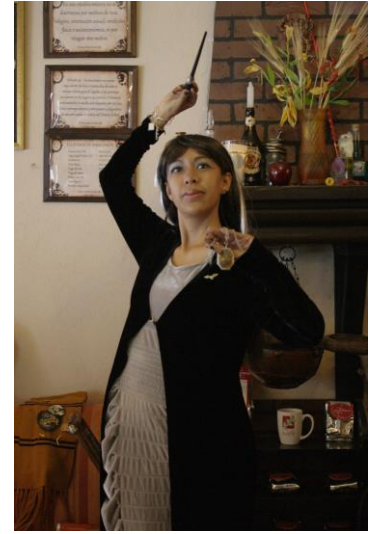
18/08/2012 Autora: Diana Rico



18/08/2012 Autora: Diana Rico



18/08/2012 Autora: Diana Rico



18/08/2012 Autora: Diana Rico

#### 6.4.2) Las Batallas

Los miembros del club organizan batallas similares a las de Harry Potter, en donde se enfrentan los Aurores contra los Mortifagos, con hechizos mágicos, pero en esta ocasión, los chicos deben de utilizar pelotas pequeñas de ping pong para poder lanzar un hechizo (pronunciarlo y este haga efecto en el contrincante, es decir la pelota tiene que pegarle en el cuerpo o no contara como un hechizo que se le hizo) al mencionarlo enfrente de un auror o de un mortifago, este fan debe actuar conforme dicta el hechizo, ya que si no saldrá de la batalla y dejar con menos integrantes a su equipo de Aurores o Mortifagos.

“Las acciones colectivas como las de los fans, supone que son actores colectivos dotados de identidad, ya que la identidad colectiva en base a Melucci radica en la definición interactiva y compartida, producida por cierto número de individuos y estas son vistas como sistemas de acción y no como sujetos que actúan con la unidad de propósitos que le atribuyen sus líderes e ideólogos e incluso oponentes” (Giménez 2007).

Los Mortifagos en el club del Legado por lo regular también visten de negro y los Aurores visten con colores más llamativos para distinguirse los uno a otros. Las batallas son adecuadas ya que en la realidad no se cuenta con magia, los chicos del staff decidieron comprar pelotas de ping pong, ya que son pequeñas y fáciles de cargar para poder correr en el parque y realizar las batallas de Aurores contra Mortifagos, más que nada como una forma de diversión y sobre todo de habilidad y conocimiento, ya que los chicos deben de evadir las pelotitas, saber esconderse, correr rápido y sobre todo saber responder y actuar de inmediato, ya que si no tienen esta habilidad podían ser recluidos en la prisión de Azkaban (una prisión mencionada en Harry Potter, en donde encierran a los magos tenebrosos).

En el club esta prisión es una pequeña casa de piedra ubicada en el parque Tagle y ahí los chicos del staff del club de Harry decidieron que los Aurores encerrarían a los Mortifagos para saber cuántos contendientes quedaban libres en el parque y así poder capturarlos. El ser mortifago o auror en el club de fans del legado es parte de una identidad construida en conjunto, es decir es colectiva, porque no solo un integrante del club como fan, decidían que nik name ponerse, sino ese integrante sabría actuar en base a su nombre y en base a su casa y sobre todo si este pertenecía a los Mortifagos o Aurores, ya que los fans al formar parte de un grupo, terminaban por completar una identidad que fuera del parque era totalmente distinta, puesto que si dentro del club, si el mortifago debía odiar al auror, fuera del parque eso era totalmente diferente se trataban como iguales y adentro del club debían de asumir su rol, como parte de una comunidad.

“A Jenkins le han dicho muchas veces que elogia a los fans porque él no los llama imbéciles y mucho menos frikis, pero él dice que se debe de considerar diferentes generaciones de estudiosos del mundo de los fans, así como los momentos en que estos estudiosos trabajan.

Ya que nos menciona que los fans aún no reconocen del todo su propia actividad política, muchos fans son portadores de un considerable capital intelectual, son muy buenos críticos, pero también muy buenos tétricos (Jenkins, 2006).



04/02/2012 Autora: Diana Rico



04/02/2012 Autora: Diana Rico



09/09/2012 Autor: Legado del Fénix



09/09/2012 Autor: Legado del Fénix



18/08/2012 Autora: Diana Rico



05/12/2012 Autor: Legado del Fénix

## **6.5 Eventos**

### **6.5.1 Baile de Navidad**

*Basado en el libro de Harry Potter:* En el libro de Harry Potter y el Cáliz de Fuego, Jo Rowling, nos habla sobre un baile de navidad, una celebración que se lleva a cabo, debido a que hay un torneo de los tres magos, es evento en el que compiten estudiantes de Hogwarts, Durmstrang y Beauxbatons. Todos. En este torneo todos los alumnos que pertenezcan a algún colegio de magia y hechicería mayores de 14 años pueden colocar su nombre en un cáliz de fuego mágico, para que posteriormente este elija a tres estudiantes y estos compitan en habilidades de magia y destreza y así demuestren quien es el mejor mago y así ganar el cáliz de la victoria y un premio en galeones de oro otorgado por Hogwarts.

En la narración Rowling nos dice que el baile de navidad es una celebración, para festejar a los magos que están compitiendo, pero más que eso es un evento para hacer amistad y relajar a los estudiantes de sus actividades y del torneo de los tres magos. El baile se lleva a cabo en el gran comedor del castillo de Howarts, el cual está decorado por lo regular con detalles navideños y hechos de hielo, hay un banquete y baile para todos los estudiantes, cabe señalar que hay magia presente en el comedor, ya que la comida aparece en las mesas de forma mágica y el techo del comedor está encantado por Albus Dumbledore, para que parezca el cielo nocturno y los candelabros y velas estén flotando en el gran comedor.

*Baile de Navidad en el club:* El baile de Navidad en el club de El Legado del Fénix se celebra cada fin de año, ya que siempre se celebra el fin de curso y de año en el club, por lo regular se celebra en diciembre, por ejemplo este año se celebra el día 13 de Diciembre en Lindavista, en un salón. Siempre que se hace este evento se les notifica a todos por vía Facebook, con una invitación y por

medio de sus asistencia al club, ya que la presidenta antes de iniciar sus actividades en el parque, menciona que se hará el baile.

Este baile de navidad tiene por lo regular un costo de \$120 a \$200, esto depende del lugar en donde se lleve a cabo, este baile no siempre es en el mismo salón, puesto que se busca comodidad para todos, cercanía y sobre todo un cambio para evitar el aburrimiento en los chicos que pertenecen al club. A diferencia de la película que se tiene magia, los que pertenecen al staff del club, piden comida en el salón en donde se llevará a cabo el baile y adornan el salón de manera que parezca que se está en el gran comedor, ya que ponen máscaras, figuras de las cuatro casa como los escudos, dibujos y adornos creados por los del club para que parezca.

En el salón, cuando llega un fan, se le entrega un pequeño baúl con una varita, un cuaderno, un llavero, una capa y una carta de Hogwarts, junto con un antifaz. Durante el baile se hace una votación para elegir al mago y a la bruja que más guapas sean, para al final darles una corona y bailen, se hace votación para el mejor y la mejor estudiante, para el más travieso, para el mejor auror y mortifago y a estos últimos se les entrega un reconocimiento por parte del club. Cabe señalar que estos reconocemos llevan el escudo de Hogwarts.

“La identidad constituye un elemento vital de la vida social, hasta el punto de sin ella sería inconcebible la interacción social, que supone la percepción de la identidad de los actores y del sentido de su acción, siendo así que sin identidad no habría una sociedad. Entonces por lo tanto el concepto de identidad es inseparable de la cultura, ya que las identidades solo pueden formarse a partir de diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en la que se participa”. (Giménez, 2007).



03/12/2011 Autora: Diana Rico



03/12/2011 Autora: Diana Rico



03/12/2011 Autora: Diana Rico



03/12/2011 Autora: Diana Rico

Para esta celebración se les pide a todos que lleven sus capas de Hogwarts, para distinguir de qué casa son y el llevar esta capa es parte de la identidad construida dentro del club como magos en su sociedad conformada por fans que creen que la magia existe, que es real y que sólo su imaginación la vuelve parte de sus vidas y está conformada en el club y en este baile, en cada adorno, en la comida, en el baile y en esta celebración que con pequeñas adecuación la vuelven una realidad traída del libro y exaltad por los gráficos y detalles de las películas.

### **6.5.2 Convención Expo TNT**

La Tnt se realiza en el centro de convenciones de Tlatelolco, estas convenciones son una reunión de manga, comics, anime, cosplay, videojuegos, j-pop, k-pop, cultura popular japonesa y asiática. Conciertos, concursos, karaoke, comida japonesa, talleres, proyecciones, grupales, exhibiciones, artistas gráficos y demás. El 4 de Febrero del 2012, el club del Legado Del Fénix asistió al centro de convenciones de Tlatelolco para realizar una batalla mágica en la expo manga comic tnt gt6.

Esto fue con la finalidad de ir vestidos como Cosplay(caracterización como algún personaje del mundo de Harry Potter) al evento y realizar en el segundo piso del centro de convenciones de Tlatelolco, una batalla mágica, en sí era la representación de la última batalla de Howarts, por lo que los que pertenecen al club iban vestidos como los personajes de la película y el libro de Harry Potter, Cosplay en acción, que en el evento de la tnt llamaron la atención de la gente con un dementor que traían consigo y que a más de un niño espanto al recorrer los pasillos de la expo.

Aunado a todo esto, tenemos que también realmente se han hecho pocas investigaciones sobre este tema, el Cosplay y lo que es llamado la cultura otaku en México, que se refiere a una identidad de las personas que consumen el anime, manga y videojuegos. Y los cuales también los fans del club hacen y realizan prácticas y comportamientos estereotipados. Realmente en los diarios de la semana casi no encontré nada, debido a que las personas en general le dan poca importancia a estas nuevas prácticas culturales, pero se pueden encontrar algunos en periódicos como el universal.

“La entrada a esos mundos los llevo a otro proceso nuevo, la ampliación de las redes sociales con diversas comunidades de fanáticos con quienes se encontraban a través de lo virtual (Messenger), en espacios urbanos particulares (la escuela, cafeterías, casas de alguno de ellos, cine, lugares en la ciudad para comprar películas, anime, jugar rol o cartas de

combate, o en eventos especiales como congresos de fanáticos del *comic*, *anime*, de *otaku* y otros más”.(Gómez, 2011)

Es claro que la entrada al mundo mágico de Harry Potter y la continua convivencia en el club de fans del legado el Fénix, hizo que los fans ingresaran también a un mundo virtual que se abrió paso y el cual les permitió conocer toda una nueva gama de estilos, y las nuevas tribus urbanas y tendencia como lo friki y el anime. Con lo cual se hicieron aún más fanáticos de algún personaje de Harry Potter, a tal grado de realizar un *cosplayer* de cierto personaje y saber actuar y reaccionar como tal, pero esta apropiación les ha permitido seguir creando su propia identidad.



18/08/2012 Autora: Diana Rico



04/02/2012 Autora: Diana Rico



04/02/2012 Autora: Diana Rico



18/08/2012 Autor: Diana Rico



04/0272012 Autora: Diana Rico

### 6.5.3 Wizarding Bang

El *Wizarding Bang*, es una convección organizada por la Armada Mágica (La Armada Mágica es una organización sin fines de lucro que se dedica a realizar eventos masivos de Harry Potter en México, para lograr la unión de la comunidad mágica.). Pero cabe destacar que los que pertenecen a las armada mágica en su mayoría pertenecen al club del Legado del Fénix como: Laurie Siana, Angeline Snape, Dann Krumm, Luna Karla y otros clubes de fanas como:”1) *Morsmordre*” (México, Toluca), [www.morsmordretolcua.blogspot.com](http://www.morsmordretolcua.blogspot.com), 2) Potter Cam México (México, DF y Toluca.) [www.facebook.com/PotterCams/about](http://www.facebook.com/PotterCams/about), 3) Ejército de Hogwarts (México, Veracruz.) [www.clubelejercitodehogwarts.blogspot.com](http://www.clubelejercitodehogwarts.blogspot.com), 4) Ejército de Hogwarts (México, Tijuana) [www.adriian.ejercitodehogwartstijuana.ov](http://www.adriian.ejercitodehogwartstijuana.ov), 5) *Magical World Quidditch League* (México) [www.facebook.com/magica.quidditchleague?fref=ts](http://www.facebook.com/magica.quidditchleague?fref=ts) , etc.

La convección del Wizarding Bang se lleva a cabo en el Parque Naucalli, es organizada para que los magos y brujas de cualquier edad se reúnan con otros fans y disfruten conviviendo y compartiendo su gusto por Harry Potter, no importando si el fan pertenece o no a algún club de fans. Las actividades que se realizan en el evento están basadas en el libro y en las películas, el evento se realiza una vez al año, el primer fue el 10 de Junio de 2011, el segundo el 29 de Julio del 2012, el tercero el 28 de Julio de 2013 y el más reciente se realizó el 27 de Julio del 2014. Este evento se realiza anualmente en el último domingo del mes de julio, para que todos tengan oportunidad de ir y pasar un rato muy agradable.

Durante el Wizarding Bang, una de las primeras cosas que se realizan es identificar a todos los asistentes y entregarles a cada uno un kit de bienvenida, el cual contiene: dos pelotas pequeñas para la batalla mágica, acceso al comedor(comida), una carta de Hogwarts con las materias que se llevan en el catillo y una lista de útiles, a parte una tita del itinerario que se llevara a cabo ese día y el cuál se tendrá que llenar con firmas, ya que esto permitirá a los estudiantes participar en una rifa al final y ganar puntos para su casa a la que sean asignados. A parte de tener la oportunidad de comprar objetos mágicos en los stands de *The Magic Shop*, *Magic Wonders Store*, *Freaky-Shirts*, *Master Pieces*, etc. Y lo más importante el conocer a personajes como Carlos segundo, un experto en la actuación y el doblaje de personajes animados y muy conocido por hacer la voz de Piccoro y kami-sama en *Dragon Ball*, la voz de Woddy en *Toy Story 1 y 2* y la voz de Severus Snape en *Harry Potter 1, 5 y 6*.

Cuando se identifica a los asistentes y tienen su kit de bienvenida, se les coloca en el primer, segundo, tercer o cuarto año, dependiendo de cuantas veces hayan asistido a la convección de Harry Potter. También se sabrá quién es auror y quien es mortifago ya que al momento de realizar el pago

en la cuenta asignada por la armada mágica(este dato no se pone para proteger a los organizadores),se manda un correo a [gringottsam@gmail.com](mailto:gringottsam@gmail.com), para que cada fan de datos como: nombre, nik name, edad, tipo de sangre, alergias, teléfono local, celular y de emergencia, mail, correo, casa de Howarts o procedencia(en caso de que pertenezcan a un club de fans y tengan una casa o no lo sean)padecimientos, autorización para menores de edad, responsables de grupo y menores, etc. Esto lo pide la armada con la finalidad de asegurarse de que todos estén bien y de que si le llegara a pasar algo a alguno de los fans, se sepa a quien hablarle y que hacer en ese momento.

Una vez identificados los fans como estudiantes de algún grado, por casa a la que pertenecen o desearían pertenecer si no están en ningún club, se les comenta las actividades que se realizan en el día, las reglas como: no ir más allá de los límites de la convención por que podrían perderse, estar en cada clase, ser participativos, avisar si tienen algún malestar o tiene que irse, convivir y básicamente divertirse. Después se realizan actividades como: clase de astrología, clase de defensa contra las artes oscuras, quidditch, clase de aritmancia, (tiempo libre de comida), clase de duelo, visita a *hogsmade*, a nuncio de copa de las casas, ir al bosque prohibido y la entrega de premios junto con la despedida. Cabe destacar que terminado la comida se presentó el actor de doblaje, que sorprendió a los fans haciendo pequeñas frases de todos los personajes que ha realizado y respondió preguntas a todos los fans de la convención e inclusive se dio la oportunidad de firmar varios autógrafos a los fans.

“El mundo de los fans es un vehículo para que grupos marginales (mujeres, jóvenes, gays y demás) exploren a cielo abierto sus intereses culturales en el seno de las representaciones dominantes; el reino de los fans es una forma de apropiación y relectura de los textos

mediáticos al servicio de diferentes intereses, un modo de transformar la cultura de masas en cultura popular”. (Jenkins 2006)

Definitivamente Harry Potter para estos fans no es un libro o una película que solo se pueda releer si no algo que se puede reescribir, sino porque varios fans escriben ficts sobre Harry, parte del por qué crean clubs y convenciones como el *Wizarding Bang* es para convertir toda esa cultura de masas en un cultura popular, en un nueva practica cultural que les dé a todos los fans un significado y un gran placer personal. El crear convenciones, grupos y clubes como estos es con la finalidad de diversión, recreación y sobre todo por el gusto que tiene cada fan por *Harry Potter*, si en estos fans no existiera el fanatismo, no existirían eventos como estos.



29/07/2012 Autora: Diana Rico



29/07/2012 Autora: Diana Rico



29/07/2012 Autora: Diana Rico




29/07/2012 Autora: Diana Rico



29/07/2012 Autora: Diana Rico



29/07/2012 Autora: Diana Rico



Armada Mágica


*Ministro de Magia: Angella Snape  
(Con apoyo de los departamentos de  
Wingsman, Leyes Mágicas,  
Compañías Mágicas, Comptosio  
y el Departamento de Misterios)*

*Estimado Estudiante:*


*Tenemos el placer de informarte que dispones de una plaza en el  
Evento "The Wizarding Bang 2", la Convención de Harry Potter en México.  
Por favor, observe la lista del equipo y los libros necesarios.*

*El evento se realizará el 29 de Julio del 2012. Esperamos su lechuzca  
antes del 31 de Junio.*

*Muy cordialmente*



Angella Snape  
Ministro de Magia



Armada Mágica Mexicana

**UNIFORME**

*Los alumnos de primer año necesitarán:*

- Tres Túnicas sencillas de trabajo.
- Un sombrero negro puntiagudo para uso diario.
- Un par de guantes protectores. (qui de dragón o similar)
- Una capa de terciopelo.
- Venir al evento con Caply (puede ser cualquier diseño, pero deben tomar en cuenta que si les asignará una Casa durante el Evento independientemente del Caply).
- Traer puesto un distintivo de su Casa (puede ser corbata, bufanda, o ambas)
- Es obligatorio traer una túnica negra (puede tener faja del color de tu casa o no)

*En caso de que no poseas una túnica, puedes optar por llevar una playera, camiseta, chamarras o algún otro atuendo de Harry Potter o que tenga una imagen de lo mismo.*

**LIBROS**

*Todos los alumnos deben tener un ejemplar de los siguientes libros. Así como conocer lo básico de los libros o películas.*

- "Criterios Kármicos y Dónde encontrarlos", Nieve Scamander; Obscura Books
- "Quidditch a Tréves de los Tiempos", Karmicore; Wings Wiza; Hard Books
- "Los cuentos de Beedle el Bardo", Children's Books
- "El Libro Reglamentario de Hechizas", Miranda Goshawk
- "Una Historia de la Magia", Euzilida Baghot
- "Teoría Mágica", Adalbert Wagling
- "Casa de Transformaciones para principiantes", Emeris Switch
- "Mi Hobbies y hobbies mágicos", Ppyllida Spare
- "Filosofía y Precios Mágicos", Aronius Jigger
- "Las Fiestas Oscuras. Una guía para la antiprotección", Quentin Trimble

# Wizarding Bang 2

Convención de Harry Potter




## 29 de Julio del 2012

armada\_magica@hotmail.com  
 Armada Mágica @armada\_magica

29/07/2012 Autora: Diana Rico

29/07/2012 Autora: Diana Rico



Armada Mágica Mexicana


**RESTO DEL EQUIPO**


- 1 Varita (puede ser de algún personaje o tuya propia. La utilizarán durante el evento así que procura que no sea muy frágil).
- 1 Caldero (otro, medida 2)
- 1 Libreta o cuaderno (tomará clase, así que procura traer uno o dos/dos tomarás apuntes)
- 1 Pluma y tintero (también puedes traer una pluma con la tinta incluida)
- 1 juego de rodajas de vidrio o cristal.
- 1 telescopio.
- 1 balanza de latón.

**NOTAS**

- Los alumnos también pueden traer una lechuzca, un gato o un sapo (deben ser de peluche, pues no se aceptan mascotas)
- Los mortifagos deberán traer su máscara (puede ser comprada o hecha por ustedes mismos)
- Los auroros deberán traer un distintivo y conocer la forma de su patronus.

POR ÚNICA OCASIÓN EN HOGWARTS,  
A LOS ALUMNOS DE PRIMER AÑO SE LES PERMITIRÁ  
POSEER ESCOBA PROPIA PARA LA LIGA INFANTIL DE QUIDDITCH  
(@quidditch)








Armada Mágica Mexicana

**ITINERARIO**

*El horario de actividades de los alumnos de primer año son:*

HORA	ACTIVIDADES	FIRMA
De: 9:00 A: 10:00	Hora de Llegada	
De: 10:00 A: 10:30	Entrada	
De: 10:30 A: 10:50	Bienvenida	
De: 10:50 A: 11:20	Clase de Astrología	
De: 11:20 A: 11:50	Clase de Defensa Contra las Artes Oscuras	DK
De: 11:50 A: 12:30	QUIDDITCH	
De: 12:30 A: 1:20	Clase de Aritmancia	Am
De: 1:20 A: 2:30	Hora del 1º Casa de	
De: 2:30 A: 2:50	Clase de Duelo	DK
De: 2:50 A: 3:20	Vuelta a Hogwarte	
De: 3:20 A: 4:30	Anuncio de la Copa de las Casas	
De: 4:30 A: 4:40	BOSQUE PROHIBIDO	
De: 4:40 A: 5:00	Entrega de Premios y despedida	

29/07/2012 Autora: Diana Rico



29/07/2012 Autora: Diana Rico

## 6.6 Fanficción de Harry Potter

En la página de FanFiction.net existen más de 31.032 fanfic escritos por fans de Harry Potter, el fanfic es una historia alterna a los libros de Harry Potter, puesto que los fans en su mayoría, puesto que no todos, no están conformes con las vidas de cada personajes de Harry Potter y lo que hacen es crear una historia alterna a las escritas por J.k Rowling.

Michelle *Snamander- Riddle* es una chica de 25 años, que pertenece al club de fans del legado del fénix, ella escribe ficts, con el nombre de michellesnamander en la página de *potterfics* en <http://www.potterfics.com/perfil/23964>, ella tiene escritos 10 fics de Harry Potter, las escribió desde el 2010, tiene 25 años y comenzó a escribir por que le encanta leer, y como su personaje en el club es ser una de las hijas de Voldemort, ella escribió historias alternas a su personaje en este blog.(Ver anexo de entrevista sobre la escritura del fanfic, FOLIO 1)

“Los fans escritores mediáticos y los lectores de fanzines, son casi siempre femeninos. Camille Bacón, calculo que más del 90% son casi siempre femeninos, ya que las mujeres entran al mundo de la novelas, la conciben como algo que está ahí con tal propósito, los hombres en cambio la ven como el resultado de la acción de alguien y construye su significado o su ideología en sus término”. (Jenkins 2006)

Con lo anterior no significa que no haya hombres que escriban fics, si los hay pero en menor porcentaje, simplemente en esta investigación, solo se encontró a un chico entre 4 personas, en donde tres son mujeres, como Michelle, una fan de Harry Potter que se adentró tanto al universo Potter que tuvo que crear una historia paralela, ya que la original no satisfacía por completo lo que a ella le gustaba, que en absoluto no significa que Harry Potter no les guste, si no que a ella le hubiera gustado que se describiera más acerca de la vida de *Voldemort* y por eso ella lo hizo de una

manera en la que su personaje creado en el club de Harry Potter, resultara siendo hija del mago tenebroso.

Laurie Siana es una chica de 26 años que escribe fics en su página de Facebook como notas, creo dos temporadas de 13 capítulos, cada uno sobre la vida de la hija de Snape y Lili Evans, porque le encantaba esta historia alterna, así en sus fics narra cómo nació este personaje, como se enamoraron sus padres, como se pelea con su padre y cosas paralelas a la verdadera historia de Rowling. Cualquiera que entre a su perfil <https://www.facebook.com/laurie.siana1/notes>, podrá ver y leer estas historias, que han sido comentadas por varios chicos pertenecientes al club, no es sorpresa que Laurie escriba, ya que su sueño en la vida real es ser escritora y realmente lo hace bien, si no solo basta con leer sus historias y los comentarios que le ponen los fans sobre su personajes y demás. . (Ver anexo de entrevista sobre la escritura del fanfic, FOLIO 2)

“Las mujeres están más dispuestas a disfrutar improvisando el contenido de la historia y haciendo interferencia sobre las relaciones entre los personajes que las llevan mucho más allá de la información explícitamente contenida en el texto. Todos estos datos sugieren que la práctica de la escritura de los fans, se basan más en los tipos de estrategias interpretativas propias de lo femenino que de lo masculino. Con esto nos referimos a la compulsión por expandir las especulaciones sobre los personajes y los acontecimientos de las historias más allá de las fronteras textuales”. (Jenkins 2006).

Las palabras de Jenkins nos sirven para reafirmar que todos lo escrito por Laurie viene de esa imaginación desbordada que tiene en donde ella imagino un mundo paralelo para el personaje de Snape y una vida en la que ella le da un matrimonio y una hija de la bruja Lili Potter, que en este caso termina enamorada de Snape y no de James Potter, una historia en donde ella ofrece a los fans

que adoraron a Snape, darse la oportunidad de ver su lado humano y sentimental, pero sobre todo de disfrutar todos los acontecimientos de la vida de este mago y puede ser que ella por ser mujer como lo sustenta Jenkins, sea parte de su estrategia interpretativa propia, pero también es parte de una gran imaginación , que dejo a muchas personas satisfechas al saber más sobre este mago, cuando J.K Rowling no lo hará jamás.

Angeline Snape es una fan perteneciente al club del Legado del Fénix y con una edad de 28 años, ella comenzó a escribir fics sobre Harry Potter desde el 2008, con un contenido de 20 fics, separados en capítulos, ella nos narra la vida de Severus Snape, enamorándose de Lili pero desde su perspectiva , teniendo una vida fuera del colegio con Lili Evans y como es este profesor siniestro con su hija llamada por esta fan como Liliane y su vida amorosa con Lili, una vida en la que Voldemort no existía del todo como un mago tenebroso y una vida en la que *Snape* se ve como una persona responsable, honesta, amorosa y sobretodo fiel. Todos estos cuentos se pueden encontrar en: <http://www.potterfics.com/perfil/12107>. (Ver anexo de entrevista sobre la escritura del fanfic, FOLIO 3)

*Durward* que es su Nik Name, es un chico del club del legado del fénix, comenzó a escribir desde el 2009, En la página de Fanfiction Net, este chico tiene en <https://www.fanfiction.net/u/1429969/Durward> solo cinco historias y por completo se encuentra en la página de su blog :<https://durward.wordpress.com/david-harrison/> en donde escribió 45 episodios, divididos en dos capítulos acerca de un mago llamado David Harrison, el narra una historia después de Harry Potter 7, poniéndolo como un mago que pasa aventuras para entrar a Howarts. se ve un chico en un mundo muggle, en donde Harry y Neville lo van a buscar a su casa, para explicarle a sus padres que es un mago y que debe de entrar a Howarts., en donde se ve a una

*Mcgonagall* como directora y a un Albus en un cuadro que aún tiene voz y voto en la escuela de Magia y hechicería y un gran conflicto con los hijos de *Malfoy*. (Ver anexo de entrevista sobre la escritura del fanfic, FOLIO 4)

## **6.7 El mundo de los fans construido fuera del club**

Harry Potter es un personaje creado por la imaginación de J.K Rowling, desarrollado como un niño de 11 años, el cual es mago y es criado por sus tíos debido a que sus padres mueren a manos de un mago tenebroso, Harry Potter nacido en el mundo mágico, es mitad mago y mitad muggle, es decir que es un mestizo. Pero el total de fans que existen el club de fans del Legado del fénix contestó que su vida ha cambiado después de leer el libro, ya que el 60% de personas encuestadas menciono que este personaje cambio su vida en cuanto a actitud, un 50% menciono que en valores, el 20 % en puntos de vista y un 20% restante menciono que este personaje cambio su visa en otro aspecto.

Los valores son variados ya que cada persona contesto entre dos o tres respuestas de acuerdo a lo que ellos consideraban. Todo esto es rescatable ya que se comprueba que el personaje de Harry Potter ha cambiado vidas puesto que si hablamos de valores, esta historia y este personaje plasmaron en los fans del club en un 80% amistad, 40% confianza, 35% lucha, 35% tenacidad, después con un 30 % la tenacidad, el amor con un 30% y con un 25% otros valores. Si todo esto se señala y apunta es porque para los fans de este club que decidieron leer el libro de Harry Potter afirmaron que tomaron la vida de Harry Potter y en si las historia como parte de su vida, puesto que esta les transmitió muchas cosas, entre ellas valores, en un nivel de lectura que antes era escaso y sobre todo en cómo después de esta saga los hizo crecer como personas. (Ver anexo de análisis de encuestas)

## *Laurie Siana*

Una chica que pertenece al club de fans, para proteger su identidad, utilizare solo su nik name por el cual todos los miembros del club la conocen. Esta chica de 25 años, es diseñadora visual, y ella creó un personaje animado, basado en las historias de Harry Potter. El apodo de Laurie Siana ella lo eligió, el de Laurie porque es el que se acerca más a su nombre y quería crear un personaje para su fanfic con Potter que fuera similar a ella, ya que este nombre seria según la autora Rowling la hija de Snape, (profesor de Pociones en Harry Potter, claro en un mundo paralelo). (Ver anexo de entrevista, Vida fuera del club FOLIO 1)

El Nombre de Siana surgió para uno de sus personajes, para el anime que hizo y ha creado como diseñadora, este personaje ya tiene dos años de ser creado, lo creo el 30 de abril de 2011 y debido a que ella realiza desde los 12 años Cosplay y ese nombre lo usa en el mundo del Cosplay, su nombre proviene del búlgaro y hubo una época en ese país en que era popular llamar así a su primogénito y tanto su personaje (que de hecho tiene una hermana gemela) como ella tienen una hermana menor, ambas son primogénitas Laurie vende agendas con varios modelos de las portadas de los libros de Harry Potter y por dentro tienen varios dibujos y palabras con las letras oficiales que se unan para las letras de cada libro que se menciona en el universo de Harry Potter por Rowling.

Laurie es una de los miembros originales del club de Howarts México, que sigue en el club del Legado del fénix, es una de las principales Organizadoras en el *Wizard Bang* (Convención de Harry Potter), pertenece a la Armada Mágica(organización sin fines de lucro que se dedica a realizar eventos masivos de Harry Potter en México, para lograr la unión de la comunidad mágica.),

Profesora de Adivinación(Club de Fans del Legado del Fénix), Jefa del Departamento de Misterios(club) y Líder Licántropo. Hija de Severus Snape y Lily Evans (club y Nik Name).

“El fan llega a sentir una relación espiritual con un texto o con un personaje y creé que le son reveladas verdaderas espiritualidades, pero en si es una descripción seria de lo que una persona seria experimenta”. (Jenkins, 2006).



Autor:Laurie Siana



Autor:Laurie Siana

### ***Black Moon Snich***

En el club de Harry Potter conocido como Snitch, un joven de 27 años, es capitán del equipo de *Quidditch* de la casa de *Ravenclaw* del Club del Legado del Fénix, fue jefe de la casa de Ravenclaw en el club en el 2012 y actualmente es capitán del equipo de *Quidditch* “*Blacksabers*” y tiene una cafetería llamada “El Caldero Chorreando”, lo llamo así basándose en la idea del “Caldero Chorreante”, un restaurante tipo cafetería que existe en el mundo de Harry Potter. Snitch decidió ponerle a su cafetería chorreando y no chorreante, debido que si el nombre era igual podría llegar a tener problemas directos con J.K Rowling por derechos autor. Esta cafetería ubicada en En Centro de Tlalpan, Calle Congreso #38 loc. A (esq. Jojutla), a tres cuadras del kiosco del centro de Tlalpan.

Es capital del equipo de *Quidditch* de la casa de *Ravenclaw* del Club del Legado del Fénix, fue jefe de la casa de *Ravenclaw* en el club en el 2012 y actualmente es capitán del equipo de *Quidditch* “*Blacksabers*”. (Ver anexo de entrevista, Vida fuera del club FOLIO 2)

“El coleccionismo puedes ser visto como una estrategia del mercado para mantener a los fans cautivos dentro de un sistema de objetos simbólicos, pero desde la perspectiva de la vida de los fans, como fanas, es un recurso permanente para expandir un vínculo emocional con algo que ha sido importante en la confirmación de su subjetividad y retornar a momentos fundacionales de su vida emocional que los liga a algo o a alguien, que los religa a una experiencia individual”. (Gómez 2011).

En este caso observamos que Snitch al tener un conjunto de objetos de colección de *Harry Potter* y ser fan de esta saga, decide crear una cafetería sobre la cafetería que existe en el mundo de J.K Rowling, una cafetería que adorno con varios objetos que él tiene como: un sombrero seleccionador, una espada de *Gryffindor*, una diadema de *Ravenclaw* y otro artículos más. Pero más allá de esa colección propia es que toma la decisión de vender en su cafetería productos originales de esta saga y otros tanto creadas por él y su familia como: playera, anillos, collares, varitas, tazas y más. Y sabemos de antemano que sin su propia colección de objetos sobre *Harry Potter*, esta cafetería no se vería de la misma forma en la que se ve hoy en día.

Snitch es un claro ejemplo de subjetividad y de individualidad, ya que el con todos los objetos que comenzó a coleccionar, fue creando una propia identidad, una parte de su vida que sin los libros de *Harry Potter* sería totalmente distinta y cada persona que lo conoce no lo vería de la misma forma, una manera de ver a Snitch es simplemente el nik name que él se puso, es un nombre basado en

una bola mágica del quidditch, un juego con el que también ha comenzado a caracterizar a su cafetería, ya que ahí hace reuniones del nuevo equipo de Quidditch oficial llamado "Blacksabers".



Autor: Caldero Chorreado



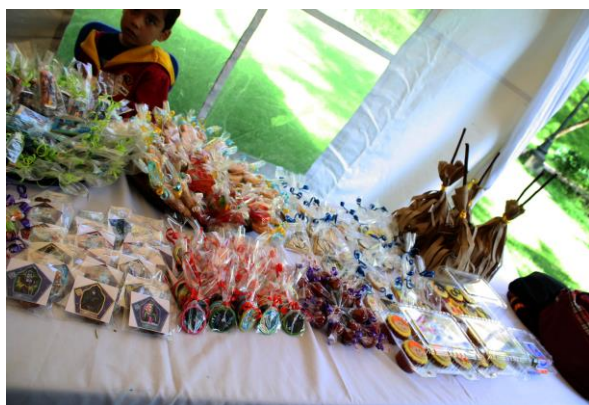
Autor: Caldero Chorreado

### *Ediht Galo*

Miembro del club de fans del legado con una edad de 34 años, miembro del club que es encargada de la parte de *Honeydukes*, una dulcería dentro del universo de Harry Potter y vuelta realidad dentro le club, a parte esta chica se dedica a realizar adornos, postres y más sobre cualquier cosa para las fiestas. Dentro del club le surgió la idea de crear dulces decorativos de *Harry Potter* y otros postres, ya que al ser una de los miembros del Staff, debían de conseguir postres y decoración para el club con ideas de Harry Potter y esta chica lo comenzó a hacer. (Ver anexo de entrevista, Vida fuera del club FOLIO 3)

Los dulces que creo fueron las grajeas de todos los sabores, solo compraba unos dulces parecidos, los ponía en una bolsita y listo (tenia hechas las grajeas de todos los sabores del mundo de Harry

Potter).Pero ya para su negocio llamado Pal pachangon (planificación de eventos y servicio para eventos),y que se puede ver en la página: <https://www.facebook.com/PALPACHANGON?fref=ts>, se ve como esta fans, crea *cup cakes* con los rostros y artículos de Harry, que van desde varitas, los lentes, galletas con el rayo de Harry, *cup cakes* con la *snitch* dorada, bolsas de dulces en forma de escoba, ranitas de chocolate en bolsas de celofán con un cromó con la imagen de alguna bruja o algún mago famoso,(basados en los inventados *Jo Rowling*).



29/07/2012 Autora: Diana Rico



29/07/2012 Autora: Diana Rico

“El reino de los fans ofrece un campo de entrenamiento para algunos fans, para el desarrollo de habilidades profesionales y una válvula de escape para impulsos creativos constreñidos por su vida laboral. El argot de los fans traza un marcado contraste entre lo mundano (el reino de la experiencia cotidiana y/o quienes moran exclusivamente en ese espacio) y el reino de los fans, una esfera alternativa de experiencia cultural que devuelve la emoción y la libertad que han de reprimirse para funcionar en la vida ordinaria”.(Jenkins 2006).

Edith. Galo es un fan a la cual el estar en el club de fans de Harry Potter desde su inicios le sirvió, ya que como ella sabía hacer posters y cocinar y además vendía dulces, fue una fan a la que le

quedo perfecto el encargarse de *Honeydukes* en el club del Legado, ya que esto le sirvió a lo largo de los años para perfeccionar su técnicas de repostería e inclusive el ideas ser organizadora de eventos para cualquier celebración, ser parte del club y dueña de la dulcería del Legado le permito tener libertad para crear y recrear los dulces que ideo una vez J.K, fue una oportunidad para que sus impulsos lograran escapar y tomar una vía en su vida laboral fuera del club de fans.

### ***Dann Krumm***

Un chico que pertenece al club desde sus inicios, con una edad de 26 años, se dedica a vender dijes, pulseras, anillos, pins, varitas, suéteres, playeras, etc. Todos estos artículos siempre los entrega ya sea a domicilio (por paquetería sin costo) o bien de forma personal en la librería Gandhi, ubicada en el centro de la ciudad de México. Los artículos que vende son de Harry Potter, Crepúsculo, Los juegos del hambre, Divergente y demás. Es Ministro de Cooperación Mágica Internacional de La Armada Mágica Mexicana, organizador en el *Wizar Bang*. (Ver anexo de entrevista, Vida fuera del club FOLIO 4)



**Autor: Dann krumm**



**Autor: Dann krumm**



Autor: Dann krumm



IAutor:Dann Krumm

“Uno no llega a ser un fan siendo espectador habitual de un programa determinado, sino traduciendo su seguimiento del programa en algún tipo de actividad cultural, compartiendo con los amigos sentimientos y pensamientos sobre los contenidos del programa, haciéndose miembro de una comunidad de fans con intereses compartidos. Para los fans el consumo suscita espontáneamente la producción, la lectura genera la escritura, hasta que los géneros parezcan lógicamente inseparable”. (Jenkins 2006)

Fans como Dann Krumm, son personas que partir de leer un libro de Harry Potter y ser miembro de un club de fans de Harry Potter, les permitió que dentro de todo su consumo a la industria editorial y cinematográfica, existiera una pequeña o gran producción, ya que en este caso Dann con otros miembros han creado objetos parecidos a los de Harry Potter y los venden a otros fans que si bien no pueden tener el collar original, pueden tener uno parecido, pero de muy buena calidad y mucho más barato. Aunque también Dann vende productos originales, su página web: <https://www.facebook.com/iMagicStore?fref=ts,en> donde publica fotos de los que tiene, para que

los fans le hagan pedido por inbox y así quedarse de ver en un punto céntrico con en la librería Gandhi de bellas artes o mandar los pedidos por paquetería.

# **7) TWILIGHTERS**

Es una definición y apodo que se les da a las chicas e incluso alguno que otro chico que son fans y amantes de la saga de Stephanie Meyer (Crepúsculo). Estos fans no solo lo son del libro, lo son de las películas, los libros ilustrados, las vidas de los actores antes y después de la saga filmada, Son personas que coleccionan: pulseras, anillos, sombrillas, collares, libros, películas, todo y cada uno de estos artículos, son fans que narrarían lo que es Bella Swan y lo que es un vampiro de pies a cabeza, chico que en verdad creen en la existencia de los vampiros y los lobos.

### **7.1 Club de fans de Crepúsculo (Twilight le fans México)**

El club de fans de Crepúsculo es dirigido por una chica llamada Leticia Martínez que es la presidenta del club. La vicepresidenta se llama Mercedes. Estas chicas que son amigas, leyeron el libro de Crepúsculo y por este gusto en común decidieron hacer una pequeña comunidad de fans. Este club, al cual le llamaron Club Twilight Le Fans México, debido a que tenían que elegir y buscar un nombre original, que no estuviera repetido y en base a ello eligieron Twilight que en español significa Crepúsculo, porque el nombre les gustaba y, aparte, era un nombre más original.

“Los libros se convirtieron en un medio masivo. Las artes de la lectura. Las bibliotecas públicas, los clubes y asociaciones de lectores, la fuerte evolución del comercio del libro y la nueva alianza entre el libro y las publicaciones periódicas, los nuevos sentidos de la misma palabra prensa se amplió y diversificó, la cercanía de los hombres y las mujeres la materia de lectura, guardando una relación cercana con el hombre, en cuanto su vida diaria y su prácticas”. (Steiner, sin año).

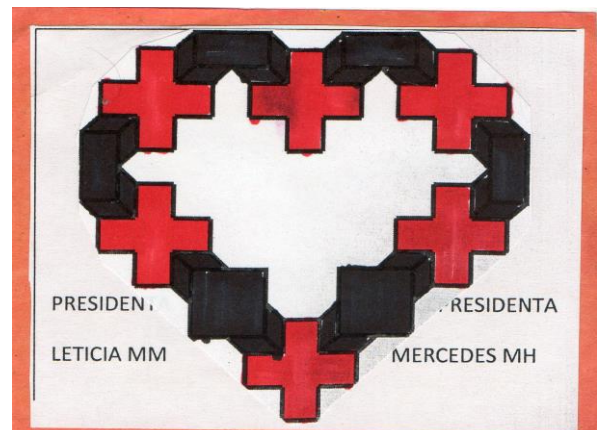
El que los libros se volvieran un medio masivo dio como resultado la creación de este club, puesto que si este libro no se hubiera convertido en un Best Seller, uno de los más vendidos en el mundo Hasta la fecha las ventas de los cuatro libros juntos superan los cien millones de ejemplares

vendidos(ver página de Sensaina.com), el fanatismo y la palabra Twilighter no existiría, tal vez la lectura es parte de la materia de las mujeres como las fans de Crepúsculo, pero son fans que en su vidas, fuera del club, tienen un impacto sobre otras personas que las rodean.

El ingreso a este club era por medio de internet, ya sea enviando un correo a: [twilighttlefansmexico@gmail.com](mailto:twilighttlefansmexico@gmail.com) o [laetitia.aragon@hotmail.com](mailto:laetitia.aragon@hotmail.com), o vía Facebook, en donde los fans se tenían que poner en contacto con cualquiera de estas dos chicas y mandarles por *inbox* (mensaje) o por correo: nombre, edad, qué personaje te gustaba más de la saga y el *team* (equipo) al que le gustaría pertenecer, ya sea Edward o Jacob. El ingreso al club era gratuito, las juntas se celebraban los sábados del primer mes a las 12:00 hrs. en Bellas Artes. Este club estaba conformado por únicamente 25 chicas de entre 18 y 25 años.



11/12/2011 Autora: Diana Rico



11/12/2011 Autora: Diana Rico

## 7.2 Selección de Team y Nik name:

El nombre que uno elegía para que tuviera otra identidad era conformado por los nombres y apellidos de los personajes de la saga de crepúsculo. Cada chica integrante elegía cómo llamarse, por ejemplo, una fan llamada Luna Viajera, eligió ese nombre porque conformaba el segundo nombre del libro de la saga escrita por Meyer y Viajera porque en el libro de la Huésped de Stephanie Meyer, a la chica que es protagonista, le llaman Viajera y a esta fan en verdad le encantaba este personaje o por ejemplo Carol Cullen, eligió el primer nombre igual al suyo y el segundo porque adoraba a la familia Cullen.

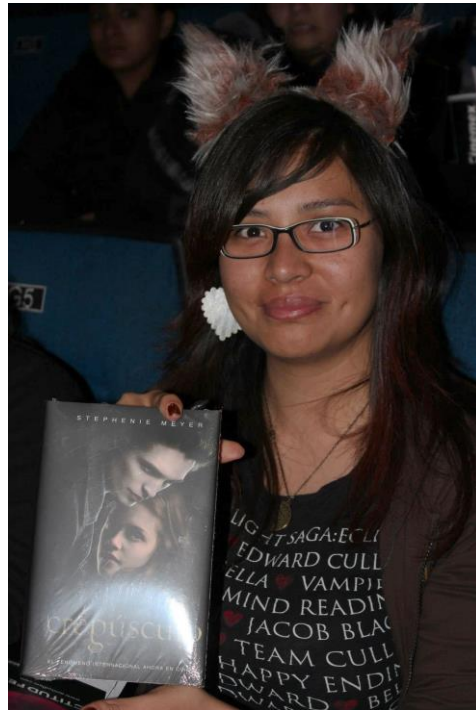
“Best-seller, “mejor vendedor””: se trata de una mercadería que tiene que venderse rápido, a diferencia de los clásicos, que “son esos libros de los cuales se suele oír decir ‘estoy relejendo’ y nunca ‘estoy leyendo’, el Best-Seller es un libro sobre temas de actualidad según estos vienen dados por lo que se conoce como “agenda pública”, mientras que el clásico sería un libro siempre actual, o mejor, siempre vigente, por mérito propio”. (Burrello 2005)

El que Crepúsculo sea uno de los libros más vendidos repercute ampliamente en que las fans decidieran creer en los vampiros u hombres lobos, en querer elegir un nombre de personaje nace del amor por la historia que el libro de Meyer les trae a su vida y cómo cada personaje y la trama de la vida de este afecta directamente la de una fan de Crepúsculo, ya que así le dan un significado a su *nik name* y a su vida tanto fuera como dentro del club de *Twilight* México.

La presidenta les daba a escoger su *team* (equipo), ya que ella decía que era mejor dárselos a elegir a dárselos forzosamente, era mejor si ellas elegían pertenecer a los Cullen, la familia de vampiros a la que pertenecía Edward Cullen y si elegían este equipo era porque adoraban a los vampiros y querían ser un vampiro, en cambio sí elegían el quipo Jacob, significaba que la fan creía en los hombres lobo, que ella elegía ser un lobo y por tanto adoraba a los Black y su descendencia de los *Quileute* (personas que se convertían en hombre lobo, si había alguna amenaza para su tribu o un vampiro).



14/11/2012 Autora: Diana Rico



14/11/2012 Autor: Actitud Fem

### 7.3 Reuniones:

Las reuniones del club o juntas las realizaban los domingos 1 vez al mes en Bellas Artes a la 1 pm, las actividades que este club realizaba eran muy simples, ya que consistían en ir a comprar revistas sobre Crepúsculo, calendarios, los libros, los cd's de los soundtrack, las pulseras, anillos y collares de la saga, por lo regular estas fans iban al Mix-up del centro de la ciudad, a la friki plaza. Asistían a eventos de la editorial Alfaguara, Quality films, distintos blogs y páginas de la saga crepúsculo como MitMx.

“El consumo cultural es una noción para analizar los procesos de recepción de los medios masivos de comunicación, es el consumo de bienes simbólicos (libros, revistas, periódicos, TV, cine, radio y de otros objetos, hay un presente consumo cultural, por adquirir esta serie de cosas arriba señaladas como parte de un consumo cultural que es diferente al consumo, que en simples palabras solo implica un proceso de apropiación, rechazo o negación y que tiene que ver con el carácter simbólico en cuanto estatus”. (Canclini, 1993).

Para las fans de *Twilight* México este término es bien aplicado puesto que ellas buscaban tener a su alcance el mayor número de cosas posibles sobre Crepúsculo, sin importar el precio, el tamaño o lo imposible que a veces resultara, pues entre el club hay fans como Lili Black que compró cosas por *Hot Topic* originales, aunque ella en sus propias palabras “se quedara pobre so sin comer”, para fans como ella lo único que importaba era conseguir a toda costa una revista, un dije, un anillo, un disco, un libro, una sombrilla y más artículos de la saga de Crepúsculo, porque la intención era demostrar con estas cosas el nivel de su fanatismo por esta saga, cosa que a ella le daba un gusto enorme que expresaba a través de Facebook y vía twitter al mostrar cada objeto que le regalaban y que compraba sobre Crepúsculo.

## 7.4Eventos

### 7.4.1Lanzamiento del DVD Eclipse (28/09/2011)

Este evento fue organizado por MitMx, que es una empresa que se dedica al diseño, producción y conducción de eventos para fans de todo tipo. Anteriormente llamada *Clevscour Ent*, esta empresa en su página de Facebook anunció que se llevaría a cabo este evento, el cual fue totalmente gratuito y para fans de Crepúsculo, así que una vez que lo anuncio Mitmx, varias de las fans de *Twilight* México decidieron acudir a este evento.

El lanzamiento del DVD de Eclipse ocurrió en la librería Gandhi, ubicada en Miguel Ángel de Quevedo, en la ciudad de México, en este lanzamiento, las fans que llegaron a la librería Gandhi, subieron al primer piso y se fueron registrando en la base de las computadores que el grupo de Mitmx tenía, para que les otorgaran un número, para una rifa que se llevaría a cabo hasta el final del lanzamiento, en el cual se pudieron ver unos clips del DVD de Eclipse, para que varias fans adivinaran su secuencia y lo que ocurriría antes o después de alguna escena y a la ganadora se le daba como premio un poster, una película de Eclipse, inclusive el libro de crepúsculo.

“La recepción cinematográfica se ha visto marcada en el tiempo por los argumentos culturales que consolidaron las diversas generaciones, siendo éstas definatorias a la hora de marcar pautas de comportamiento en la industria del cine mundial. La industria cinematográfica cuenta con tres pilares fundamentales: la producción, la distribución y la exhibición, que en este trabajo es esencial entenderlo. Una construcción de una película que responda a lo que el público quiere ver en la pantalla”. (Guback, 1980).

La recepción cinematográfica en este caso de Eclipse, una de las películas de la saga de Meyer, contó en México con la distribución de Quality Films, quien decidió crear un evento para que las fans difundieran entre sus amigos que el DVD de Crepúsculo ya había salido al mercado y así comprarlos, puesto que para las fans que no se ganaron un DVD, el mensaje estaba claro y es: ya puedes comprar el DVD de esta película porque ya está a la venta en el Distrito Federal a un bajo precio e inclusive lo puedes comprar aquí, en la librería Gandhi.

Al final Mit mx regaló, a través de una rifa, los DVD de edición especial de Eclipse, el libro de Eclipse, el libro del diario de la directora de Crepúsculo y más posters de la película. Las risas y la competencia en este evento no se hicieron esperar, había chicas de otros clubs de fans de Crepúsculo e incluso varias que llevaban puestas sus playeras sobre la saga de Meyer.



28/09/2011 Autor: Mit Mx



28/09/2011 Autor: Mit Mx

#### **7.4.2Lanzamiento del Disco del soundtrack de Amanecer parte 1 (05/12/2011)**

Este evento también fue organizado por Mit MX, con el apoyo de varios clubs de fans entre ellos el de *Twilight* México, que en su grupo de Facebook puso este evento para que las chicas que pertenecían al club tuvieran la oportunidad de asistir. El lanzamiento del soundtrack de amanecer parte 1 se llevó a cabo en la friki plaza de la ciudad de México, al cual se encuentra ubicada en Eje Central. La celebración de este disco se llevó a cabo en el último piso de la friki plaza, en donde había una tarima y asientos para las fans de esta saga.

“La industria cultural proporciona en todas partes bienes estandarizados para satisfacer las numerosas demandas identificadas como otras tantas distinciones a las que los estándares de la producción deben responder. Asumiendo que el sistema de economía concentrada es un sistema mercantil, en el que la industria cultural se muestra como un negocio que, a su vez, reafirma el propio sistema, de manera que los recursos tecnológicos terminan por ser recursos de dominación sobre el receptor “(Adorno y Horkheimer, 1997).

La industria detrás de Crepúsculo, claramente es una industria que satisface la necesidad del lector, al sacar a la venta un *sountrack* sobre la película que los fans antes leyeron, es un recurso tecnológico que termina por dominar al receptor, en este caso las fans de Crepúsculo, puesto que al asistir al lanzamiento del soundtrack de su película favorita, toda la industria que está detrás las incita a comprar este disco inmediatamente y más al no regalarle a todas las fans que acudieran a este evento, ya que en las que no consiguieron ganar uno, crea la necesidad de querer tenerlo y con ella comprarlo para tener su colección completa.

La coordinadora del evento de Mit mx, realizó varios concursos para la fans, entre ellos adivinar cómo se llaman cada una de las canciones del soundtrack y quién la interpreta. E incluso hubo

concurso de karaoke para ver quién se sabía mejor las canciones de la película, también se hizo una subasta, una serie de preguntas y respuestas y adivinar qué canción iba en alguna de las escenas de la película de crepúsculo, la primera. Inclusive Ana Luisa Espinosa, editora de la revista *Twilighters* estuvo presente en el evento con varias revistas de *Twilighter* y archivos de fantasmas para regalar a las fans en este evento. Mitmx regalo playeras, tarjetas y el libro de cerebros, en vista de que aún no tenían el soundtrack en sus manos, pero a las ganadoras del soundtrack de Amanecer parte 1, se los entregaron en el Cinemark que está ubicado en Reforma 222, en el evento siguiente.



05/12/2011 Autor: Mit mx



05/12/2011 Autor: Mit mx



05/12/2011 Autor: Mit mx



05/12/2011 Autor: Mit mx



05/12/2011 Autor: Mit mx

### 7.4.3 Evento especial amanecer parte 1(17/11/2011)

Este evento, organizado por Mitmx, tenía un costo para las fans de \$170, el cuál incluía: tener una función exclusiva con fans de Crepúsculo, una bolsa negra de Amanecer, el poder elegir un cup cake en forma de rosa, ya sea con la letra E de Edward o la B de Bella, regalos sorpresa y, además, tener la posibilidad de ganar productos oficiales de *twilight*. En este evento se premió a los tres mejores disfraces y se les entregó un termo original de Crepúsculo al primer lugar, una bolsa de Amanecer la saga; al segundo lugar un termo y al tercer lugar un poster oficial de la Amanecer. (Estos premios se entregaron personalmente a las concursantes en el parque Hundido, ya que el día del evento, como había muchas fans, los guardias de Cinemark 222 pidieron que se desalojara el

área de la entrada del cine, así que los organizadores de Mit mx, se pusieron de acuerdo con las fans por vía Facebook para poderles entregar su premios.



17/11/2011 Autora: Diana Rico



17/11/2011 Autora: Diana Rico



17/11/2011 Autora: Diana Rico



17/11/2011 Autora: Diana Rico



17/11/2011 Autora: Diana Rico

“El arte cinematográfico es palpable en la obra de numerosos directores que con los años alimentaron el interés de muchos espectadores que, a su vez, mostraron su fidelidad por el trabajo bien hecho. No obstante, cabe también decir que el espectador ha mostrado con los años su inclinación mayoritaria por las historias desapasionadas, por el puro entretenimiento. Quizá la recepción cinematográfica se ha visto marcada en el tiempo por los argumentos culturales que consolidaron las diversas generaciones, siendo éstas definitorias a la hora de marcar pautas de comportamiento en la industria del cine mundial”. (Guback, 1980).

La salida de los *Best Seller*, pues al salir un libro a la venta y convertirse en uno de los más vendidos, este es inmediatamente captado por el mundo del cine, para poder convencer al autor de transformarlo en un película, una película que si bien muchas veces solo es entretenimiento, para los fans se convierte en la creación de todo lo que pensaron al leer, la realización de lo que sus mentes imaginaron incontables días, creando con ello una pauta: el *Best Seller* para el cine marca un comportamiento mundial que generaciones anteriores no lo habían vivido con esta magnitud, ya que ahora son los argumentos lo que consolida a esta nueva generación, argumentos literarios llevados a la pantalla grande.

#### **7.4.4Lanzamiento del DVD de Amanecer parte 1(19/02/2012)**

La editorial Alfaguara en conjunto con Mitmx, Quality Films, la revista *Twilighter*, idearon este evento especial para las fans, por medio del Facebook mandaron la invitación a los clubes de fans y publicaron en su página acerca de este evento. El club de fans *Twilight* México estuvo presente y en su grupo de Facebook creado por su presidenta, Leticia, anunció los detalles de este evento,

en el cuál se rifarían premios y se compartiría el gusto y experiencia por esta saga con otras fans de Crepúsculo.

“La relación entre cine y literatura es muy estrecha; aunque para escribir un guión se necesita tener en cuenta aspectos inherentes al género; el guión literario requiere un tratamiento distinto, por eso no se puede pedir que el producto fílmico sea exactamente igual al libro, cuando un libro vende miles de copias, este inmediatamente se convierte en película. Esto con el fin de que la industria cinematográfica gane miles en taquilla y la inversión se recupere”. (Ramos, 2009).

La inexactitud de un libro transformado a película es totalmente clara, ya que si uno leyó que la habitación era verde en la película la ponen de color azul, porque el guión y la escenografía lo requiere de ese modo, pero debido al éxito del *Best Seller* es que se decide filmar un película y gracias a su gran auge en taquilla se deciden sacar tantas miles de copias de la película en DVD, para vender en todo el mundo. México es uno de esos lugares a los que llegó el DVD de Amanecer parte 1, para lo cual Quality Film con Mit Mx lo promocionaron, haciendo llegar el DVD a pocas fans, para que las demás esparzan esta noticia en las redes y al final varias fans compren el DVD y así la industria cinematográfica gane millones y siga recuperando lo que invirtió en la película, aunque en el caso de amanecer esto se rebasó, con el DVD tuvieron aún mayores ganancias ya que 1.3 millones de copias se han vendido y 2,500,000,000, Es la cantidad de dinero acumulada en taquilla (en dólares americanos) por todas las películas estrenadas de la saga. (Rivera, 2009)

Cada fan solo debía de asistir el día 19 de Febrero a la librería Gandhi a las 3:30 pm., la cual está ubicada en Miguel Ángel de Quevedo, para asistir no había ningún costo, ya que era totalmente gratis, al ingresar las fans al primer piso debían de registrarse para que les otorgaran una revista,

unas postales y un número y así poder participar en la rifa final de regalos. Al inicio salió la editora de la revista *Twilighters* para explicar por qué la revista ya no salió a la venta en ciertas partes de la Republica, qué debían de hacer para poder tener las revistas faltantes en sus manos, agradeció el apoyo de las fans a su revista y cómo daría a conocer a ciertos ganadores de su última edición y después mencionó que traía varias revistas para regalar a la chicas.

Durante el evento, los de *Quality Films*, editorial Alfaguara y Mitmx regalaron varios artículos oficiales como: calendarios de la saga, revistas de edición especial, el DVD de Luna Nueva y Crepúsculo, así como el de *Obsesión*, libros de la editorial Alfaguara como: Cazadores de sombras, Instinto, Vuelta a la oscuridad, *Hex ball*, entre otros. La dinámica para ganar estos concursos fueron preguntas realizadas a las chicas y la primera en contestar bien se llevaba un premio; otra dinámica consistió en que tres chicas caminarían con un libro en la cabeza en línea recta para entregarlo a otra chica y seguir el procedimiento y ganaba la pareja a la que no se le callera el libro y terminara primero; otra dinámica consistió en inflar un globo lo más rápido posible y luego romperlo, quien lo hiciera más rápido ganaba.

Uno de los retos más desafiantes fue actuar por parejas una de las escenas de la película Amanecer y ganaba la pareja que más aplausos recibiera, otro de los retos fue adivinar qué le faltaba a varias fotos de la película Amanecer parte 1. Una dinámica más divertida fue peinar a una chica como Bella Swan para su boda e igual se votaba por aplausos al grupo de tres que peinara mejor a una fan. Uno de los últimos desafíos fue que por parejas una chica se ponía un ligero y otra persona tenía que quitárselo con los dientes y quien realizara más rápido esta dinámica se llevaba un premio. Al final se realizó la rifa de premios que consistía en dar *blu rays* y DVD de edición especial de Amanecer parte 1.



19/02/2012 Autora: Diana Rico



19/02/2012 Autora: Diana Rico



19/02/2012 Autora: Diana Rico



19/02/2012 Autora: Diana Rico

#### **7.4.5 Premier, evento especial amanecer parte 2 con actitud Fem (14/11/2012)**

*Actitud Fem* es una página especializada en dar consejos a las mujeres sobre ropa, cabello, uñas, comida, restaurantes, sexo, etc. Esta página, a principios de Noviembre de 2012, comenzó a twittear que regalaría boletos para la premier exclusiva de Amanecer parte 2 por parte de Corazón Films. Cuando por fin comenzó a sacar las dinámicas por Twitter, lanzó preguntas que debían de ser contestadas por correo, con los datos generales de la participante. Tales preguntas eran sobre el libro y las películas de Crepúsculo la saga. Sólo ganaban las chicas que fueran realmente fans de estos libros y aquellas que contestaran más rápidamente por correo las preguntas.

“La dinámica de la Cultura mediática ha modificado los sistemas de medios de comunicación tradicionales por la presencia de los medios de información y de comunicación digitales, interactivos y móviles. El mundo social en el que viven los jóvenes se ha modificado debido a los espacios por los que se mueven de manera prioritaria y los campos culturales en los cuales se desarrolla la vida social colectiva”. (Gómez, 2008).

A esto responde esta clase de eventos como las premier, las cuales son organizadas por páginas como Actitud fem, una página del grupo Imagen, que por medio del Twitter regalo estos pases, haciendo así participe a las fans de Crepúsculo, chicas que en su vida diaria consumen páginas de internet, que saben utilizar estos medios y cuando no lo saben usar buscan la forma de crearlos y utilizarlos de la forma adecuada, para poder así tener un beneficio como el que otorgó Actitud fem, que para regalar los boletos de la premier uno debía de seguirlas en Twitter, responder las preguntas y mandar su usuario de Twitter, ya que sin usuario no darían el pase a la premier.

Una vez que las fans mandaban sus respuestas al correo de Actitud fem, en poco tiempo, vía Twitter, daban a conocer a las ganadoras. Ganadoras que tendrían que revisar sus correos para

poder recoger en persona su pase para esta premier que se celebraría en Cinemex Insurgentes el miércoles 14 de Noviembre de 2012 a las 22:00 hrs. Este fue un evento al cual las chicas del club de fans de *Twilight* México se presentaron. Las chicas del club se quedaron de ver en el Metrobus dos horas antes para ingresar a la plaza todas juntas y así poderse formar para ver esta película.

Los organizadores del evento regalaron una playera de Actitud fem, ya sea que dijera *Team Edward* o *Team Jacob*, una pulsera de *Coty fres* (un perfume). Antes de proyectar la película regalaron kits de Coty Fresh, (una caja con un perfume y una pulsera) haciendo preguntas a un número al azar que habían otorgado previamente a las fans con su pase de la premier. Regalaron también kits de set de maquillaje por parte de Natura, realizando preguntas de verdadero o falso sobre la película Amanecer parte 1 y, al final, regalaron varios libros de la saga de Crepúsculo a números sorteados que les preguntaban algo sobre los actores de la película Amanecer. Los libros ilustrados y tres kits completos de los libros de Stephanie Meyer se regalaron por sorteo al elegir cuatro números al azar.



14/11/2012 Autor: Actitud Fem



14/11/2012 Autor: Actitud Fem



14/11/2012 Autor: Actitud Fem



14/11/2012 Autor: Actitud Fem

#### 7.4.6 Evento especial el ultimo amanecer parte 2 (16/11/2012)

Este evento organizado por Mit mx, se llevó a cabo el día 16 de Noviembre de 2012 a las 18:00 hrs. en Cinépolis Diana, ubicado en Reforma 423. Un evento que tenía un costo de \$110.00, el cual incluía una bolsa/morral sencilla de color rojo, una pulsera, un termo y acceso a premios sorteados. La venta de estos boletos se hicieron de forma personal a las afueras del Palacio de Bellas Artes, para lo cual Mit Mx avisaba antes vía Facebook de esta venta o bien por depósito bancario a una cuenta que Mit mx junto con otros datos solicitaba a través de correo electrónico para poder apartar los lugares que las fans solicitaran de acuerdo a su depósito bancario.

“Ser consciente de lo que es ser fanático de un producto mediático representa un acto de afirmación de sí mismo y un proceso de diferenciación y de su entorno, un evento que será importante en la constitución de su subjetividad”, (Jenkins, 2008).

El pensar o el sentir e incluso opinar sobre Crepúsculo es parte del mundo de las fans de Crepúsculo, puesto que son fanáticas y en su vida diaria tiene y se mueren por compartir la información sobre su saga preferida con otras personas y poder tener un intercambio de lo que les pareció bien y qué cosas no les gustaron. Para las fanáticas llamadas *Twilighters* es importante asistir a cada evento y estar en contacto directo con otros fans, tener tantas oportunidades de ganar algún producto original sobre su amor por *Twilight* y estos actos las vuelven parte de lo que las diferencia del resto del mundo.

Al realizar la compra en persona, los organizadores de Mitmx entregaban una tarjetita con el nombre de la persona que compraba el boleto para la función de Amanecer parte 2 y atrás le anotaban un número para el sorteo de premios que habría ese día. Cuando llegó el día, todas las fans de *Twilight* México se quedaron de ver en Cinépolis dos horas antes del evento para poder platicar y estar juntas durante la función y el sorteo de premios. Al llegar al cine debían ir a registrarse para que los organizadores del evento les entregaran sus boletos de la sala en donde se proyectaría a la función.

“El fan constituye una categoría escandalosa en la cultura estadounidense contemporánea, que cuestiona la lógica mediante la cual otros organizan sus experiencias estéticas y provocan una respuesta excesiva por parte del comprometido con los intereses de los productos textuales. Los fans parecen estar atterradoramente fuera de control, son lectores que abrazan apasionadamente sus textos predilectos e intentan integrar las representaciones mediáticas en su propia existencia social” (Jenkins, 2008).

Tal vez las fans de Crepúsculo puedan parecer estar fuera de control, pero sólo son personas que cuestionan la lógica en respuesta de lo que significan los libros para ellos, las fans de Crepúsculo

aman esta saga de pies a cabeza, parte de su vida la pasaron leyendo este libro que conforma parte de lo que ellas son para los demás. Estas fans le dieron un significado diferente a Bella Swan viéndola como la persona más fuerte, anqué por fuera parecía ser la más débil de todos. El ser escandalosas para estas fan es ir y venir una y otra vez a los eventos especiales y gritar efusivamente, llorar con otro fan lo que le parece triste de la película, abrazarse si algo le conmueve por igual, es diferente a compartirlo con amigos o familiares que no entenderían este universo.



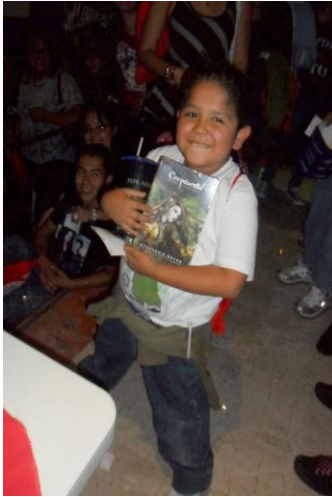
16/11/2011 Autor: Mit mx



16/11/2011 Autor: Mit mx



16/11/2011 Autor: Mit mx



16/11/2011 Autor: Mit mx



16/11/2011 Autor: Mit mx



16/11/2011 Autora: Diana Rico

Al tener en sus manos las fans los boletos de su sala, se iban hacia el vestíbulo del cine para el sorteo de premios, en el cual por azar elegían un número y le entregaban algún premio que podía ser un poster de Amanecer parte 1 o 2 , el libro de la directora de Crepúsculo, los libros ilustrados de la saga, bolsas de Crepúsculo, la novela gráfica de la escritora, el soundtrack de Amanecer parte 2 y, al final, un kit de los libros oficiales de las películas. Durante el evento se vio a personas disfrazadas como el Ejército de *Carlisle* o como los *Vulturi*, existió un ambiente cordial, muchas risas, intercambio de información a manos llenas sobre el libro y la película y buena compañía, ya que era una sala especial para los fans de Crepúsculo.

## 7.5 Las fans de Crepúsculo que escriben *fanfics*

En la página de internet de [www.fanfiction.net](http://www.fanfiction.net), existen 30,138 *fics* escritos por fans de esta saga, *fics* que hablan sobre lo que hay después de terminar el libro, *fics* que tienen un final alternativo a los libros, *fics* más allá de los personajes de Edward Cullen e Isabela Swan. Pero dentro de este universo escrito en inglés es notable la escritura de fans mexicanos entre los cuales existen chicas del club de fans *Twilight* México que escriben en español *fics* de Crepúsculo.

Mery Saenz es una chica que tiene un blog llamado: “En mi Cielo Personal”, <http://enmicielopersonal.blogspot.mx/>, en el cual tiene escritos varios *fics*, varias recomendaciones de libros con sinopsis y pequeños videos, ella cuenta en este blog con 612 miembros. Desde 2010 comenzó a escribir estos *fics*. Actualmente tiene 26. Decidió escribir historias alternas por comodidad, porque deseaba jugar con los personajes que tanto le gustaban con otro enfoque u otros rumbos de la historia. Pasó aproximadamente 2 años escribiendo historias para después dejarlo poco a poco. (Ver anexo de entrevistas, escritura del *fics* de Crepúsculo, FOLIO 1)

“El *fanfiction* está marcado por una lectura extensiva de la que habla Chartier “El lector extensivo, es un lector totalmente diferente: consume impresos numerosos y diversos, los lee con rapidez y avidez, ejerce a su respecto una actividad crítica que ya no sustrae ningún dominio a la duda metódica. Descrito como un peligro para el orden público, como un narcótico, según palabras de Fichte”, o como un desarreglo de la imaginación y de los sentidos, este furor por leer, golpea a los observadores contemporáneos. Sea en un medio análogo o en uno digital, el lector de *fanfics* tiene profundamente arraigado este hábito romántico de la lectura extensiva, es capaz de leer y comentar varios textos de este estilo en un solo día, si tiene el tiempo y el acceso necesarios”. (Díaz, 2009).

Las fans de crepúsculo que escriben *fics* han leído extenuantemente otros textos, otros libros, otros *fics*, hacen y deshacen a su manera personajes y las historias que ellas consideren que es la correcta, le dan ánimo, risa, coraje y felicidad a un fan al leer su historia paralela a un mundo en donde un escritor fijó a un persona y su vida de cierta forma. Estas chicas tienen avidez puesto que en el caso de Mary, que tiene escritos varios resúmenes de libros y comparaciones en su blog, se ve un amplio criterio ya que demuestra que ha leído con mucha ferocidad y pasión estos libros y demás textos para poder realizar una comparación detallada.

Fer Bermejo escribe en Fanfiction.net con el seudónimo *AVampireYouCan'tSweatOut*. Tiene escritos nueve *ficts*, entre ellos sólo uno de Crepúsculo y tiene varios de Harry Potter e inclusive de los Juegos del hambre, demostrando así su fanatismo hacia otras sagas de libros. Desde el 2009 comenzó a escribir estos *ficts*. Tiene una edad de 19 años. Se inclinó por escribir *ficts* porque inició amando la saga y una amiga le mostró fanfiction.net y le pareció increíble que tantas chicas escribieran estas historias, así que quiso intentarlo también hasta que se convirtió en una de sus cosas favoritas, al nivel que justo ahora está estudiando literatura. (Ver anexo de entrevistas, escritura del *fics* de Crepúsculo, FOLIO 2)

“Los fans parecen estar atterradoramente fuera de control, son lectores indisciplinados, impertinentes y granujas. Rechazando la distancia estética, los fans abrazan sus textos predilectos e intentan integrar las representaciones mediáticas en su propia experiencia social. Como carroñeros culturales, los fans reclaman obras que otros consideran basura sin ningún valor, viéndolas como una fuente de capital popular”. (Jenkins 2006,)

El poner esta cita es algo totalmente contundente y que reafirma un punto que todas las fans de Crepúsculo afirman y es: “aunque todos digan que Crepúsculo es basura, para nosotros es un

historia llena de misticismo y romance y significa que aunque tú seas débil, puedes siempre encontrar la forma de ser siempre más fuerte”, estas palabras la dijo la presidenta del club de fans de Twilight México y que me permito poner, porque en el caso de estas chicas que escriben no es solo abrazar su historia y su libro de Meyer, si no que ella intentar y realmente integraron las representaciones mediática en su vida, al escribir estos fics y darle un giro a su personajes preferidos de la forma en la que ellas imaginaron.

Ness Cullen con una edad de 23 años, en la página de Potterfics y desde el 2011 ha escrito historias alternativas a crepúsculo, en total son 45 entre la primera y segunda temporada, su forma de escribir y su ingenio en cada historia es realmente inspirador y muy destacable. Esta chica perteneciente al club de Twilight México, decidió escribir versiones alternas a la original de Crepúsculo, puesto que estaba en desacuerdo con ciertas cosas que escribió Meyer y como esta fan tiene como Nik Name el Ness la Emily Sophia Vulturi Cullen hija de Alec Vulturi y Renesmee Cullen, es una historia que jamás habría existido en el mundo de Stephanie Meyer, pero esta chica en esta narración nos cuenta sobre como dos personajes destinados odiarse en su historia, ella los une por amor y de esa osadía, resulta una hija. Historias como esa y más uno puede encontrar en sus fics en la página de <http://www.potterfics.com/historias/80802/capitulo-1>. (Ver anexo de entrevistas, escritura del fics de Crepúsculo, FOLIO 3)

“Como niños rebeldes los fans rehúsan leer respetando las reglas que les enseñaron su maestros. Para el fan la lectura se convierte en una especie de juego, que solo sigue su propias reglas flexiblemente estructuradas y genera placeres específicos”. (Jenkins 2006)

Esta base en la que se apoya Jenkins es totalmente acerada ya que los fans en varias ocasiones se saltan varios capítulos para llegar al final, leen y releen el libro cuantas veces quieren, aman ciertos

capítulos del libros y otros tantos los odian, son capaces de arrojar el libro al terminar de leerlo y otra tantas termina abrazándolo porque amaron el final de su libro. Cosas como estas le pasaron Ness, quien imagino que la hija de Bella Swan terminaría casándose on el hermano vampiro de Jane, un enemigo a muerte que terminaba enamorándose de la hija de Bella, Ness por supuesto que escribió al respecto de todo esto y lo volvió realidad en su mente de la forma en que ella quiso y propuso, lo cual le dio un placer inmenso, pues ahora hay una historia de amor que nunca se contó por Meyer, pero sí de su intelecto y de su extraña forma de leer Crepúsculo.

Luna Viajera con una edad de 27 años comenzó a describir fics desde el 2009, básicamente ella ama la vida del vampiro Cullen y es por eso que por cuenta propia realizo variaos fics hablando sobre Edward Cullen, ya que le encanta escribir, que lean sus historias y sobre todo que la historia de este vampiro no se termine jamás, ella piensa que escribiendo sobre el historias alternativas en donde explica que hubiera pasado si Edward hubiera sido el humano y Bella la vampira, nos describe a un Edward sensible, frágil, inocente y a la vez muy poco miedoso ya que al saber de Bella y su realidad vampírica, es a la única cosa que no le teme puesto que se enamora de ella. En la página fanfiction.net <https://www.fanfiction.net/u/1887375/Bella-Cullen-H>, esta chica a colocado un aproximado de 32 fics, en donde también cuenta de manera un poco cómica como Edward conoce a Bella por una apuesta de coches(es no es real), pero ella lo invento de esa forma y es realmente gracioso y algo que en la vida real pasaría. (Ver anexo de entrevistas, escritura del fics de Crepúsculo, FOLIO 4)

Para fans como Luna Viajera el escribir deja un gran placer inerte en sus historias que otros fans leen, no importa si les gustan sus historias alternativas o de continuidad, pero siempre estará en esta fan el saber que escribieron lo que se imaginaban. Tal vez Luna vio siempre a Bella como el

vampiro y Edward como e humano sensible, porque no soportaba la idea de que todos juzgaran mal a Edward y bella y el intercambiar su rol, haría que viéramos sus fortalezas y debilidades.

Pero cabe resaltar entre todas estas que una fue escrita por una fan llamada E.L James, un escrito que comenzó siendo un fict en las redes sociales y que llego a miles de personas. Este ejemplo es el de 50 sombras de Grey, una historia de una fan que también los fue y lo es de Crepúsculo, ella ideo un mundo paralelo para Isabella Swan y Edward Cullen, un universo en el que los dos eran humanos y no existían los vampiros, ni los hombres lobo y creo esta historia en la ciudad y no en el área rural. Su historia está por llegar a las pantallas del cine, ha vendió cientos de libros y sobre todo ha creado un debate en las fanas de Crepúsculo y un gran ejemplo a seguir.

## 8. Conclusiones

El mundo de los *fandoms* (conjunto de fans que están apasionados por algún pasatiempo, persona o fenómeno, pero sobre todo de la literatura fantástica y la ciencia ficción) tal vez parezca complejo y un poco confuso, tal vez para algunas personas es raro y para otras tantas es fantástico, pero ser parte de ese mundo, para los fans es pertenecer a un fenómeno que surge de la industria literaria y cinematográfica, dos industrias que en conjunto han catapultado un sinnúmero de nuevas historias como: *Maze Of Runer*, *Los juegos del hambre*, *Divergente*, *Los juegos de Ender*, *El dador de recuerdos*, *Cazadores de Sombras* y *50 sombras de grey*. El término de este camino solo abre nuevos paradigmas y aún más preguntas, que las conclusiones que están presentes a continuación.

El presente trabajo logró presentar las características de cada una de las prácticas culturales que se llevan a cabo en los clubs de fans de *Harry Potter* y *Crepúsculo* en México, las cuales se narran en el capítulo 6 al 7, mediante una investigación de campo con toma de fotografías, encuestas, entrevistas y observación participante, para comprender las nuevas prácticas culturales que se realizan con la intención de dar a conocer cuáles son y cómo es cada una de estas prácticas. Para que los futuros fans y personas interesadas en estos libros o en otros, sepan que se realizan prácticas culturales sin ningún lucro y sólo se hacen para retroalimentar la información que se da en los libros y fuera de ello, compartiendo experiencias e intereses diversos por otras series de TV, libros y actividades en particular, además del fanfics que sólo está en el internet, tomándolo en cuenta para hacer más grandes los círculos de comunión.

Tener un club o ser parte de un club es obedecer a un sinnúmero de normas, que el club en conjunto dicta. El club de fans del Legado con sus reglas bien estructuradas ha sobrevivido a incidentes que ocurren de repente, pero aún perduran, el club de fans de *Twilight* le fans México dentro de todo

tenía el estar siempre en compañía y tener los teléfonos de las demás miembros del club, cosas que hicieron que estuvieran más unidas y que su amistad y fanatismo tuviera un futuro al término de la saga Crepúsculo.

Uno de los objetivos fue ver el sentido que los seguidores de Harry Potter y Crepúsculo le otorgan a la fascinación por estas historias, identificando sus los motivos y las razones, tal sentido y razón fue narrado en el capítulo 6.7, 6.8 y 7.6, ya que cada una de las actividades realizadas por cada club de fans que detrás de toda la publicidad bien armada y de todo un consumo inmensurable de los productos mediáticos, esta palpable lo que los fans de estos dos clubes nos dijeron en la encuesta lo que les dejó leer estos libros y que se resume en: 1) leer más y buscar textos parecidos, 2) valores, punto de vista diferente y una nueva actitud, 3) la mayoría leen diario o mínimo 2 o 3 veces por semana y 4) leen por gusto y cuando leen libros que hablan sobre ficción lo hacen hasta terminarlo.

Cuando se es joven se abren muchos caminos diferentes en la vida, se divaga y se cometen errores una y otra vez, pero parte de ser joven como en estos fans es el crear una identidad, como bien lo dice Giménez (2007, p 619) "La identidad tiene que ver con la idea que tenemos acerca de quiénes somos y quiénes son los otros, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás", es el saber quiénes son y quienes son las demás personas, es darle una razón a su vida encontrada a través de su fascinación por estas historias y esa es la principal razón y motivo por el cual los fans realizan estas prácticas, llenas de una cultura envuelta en una nueva práctica cultural que tal vez tiene clases mágicas y un deporte algo rudo, pero es una dimensión de la vida social de estos fans que logro un manifiesto en su vida individual y en la colectiva al convivir con los demás miembros del club, en cada batalla o en cada asistencia a un evento.

A lo largo del presente proyecto se vio como la industria cinematográfica y editorial han influido en las prácticas que realizan estos fans en los capítulos 2 y 3 a partir de que se dio a conocer la vinculación que tienen la Industria Cultural editorial y la cinematográfica con el mundo de los *bestseller* y su construcción publicitaria y cómo ésta ha incidido en los fans de estos libros. Ya que gracias a la industria cinematográfica que llevó a la pantalla grande estas historias, lograron salir a la venta varios artículos relacionados con las historias, artículos como la ropa del Colegio de Magia y hechicería que usan los fans del club el Legado del fénix en todas sus actividades y que se muestra en el capítulo 6 y 7 a través de cada fotografía.

Las fans de Crepúsculo por su lado, gracias a las películas basadas en la novela de Meyer, comenzaron a usar playeras del team Edward o Jacob e inclusive a usar los anillos, pulseras y collares que salieron con los escudos distintivos de la familia Cullen, los Vulturi o el clan de lobos Quileute. La industria del Cine se enriqueció gracias a esto y la industria editorial se vio beneficiada ya que después de salir en el cine las películas Harry Potter y la piedra filosofal y Crepúsculo en todo el mundo, las ventas de los libros se elevaron considerablemente, un dato que es posible verificar en cualquier librería como Gandhi o llamando directamente a las editoriales Salamandra (Harry Potter) o Alfaguara (Crepúsculo).

La construcción que hay detrás de la industria editorial y cinematográfica es muy estrecha y ligada, “sin una no existe la otra”, en cuanto al tema de realizar ciertos *bestseller*. Con esto no digo que cada uno por separado no puede existir, claro que puede existir y mantenerse contante gracias a sus diversos éxitos taquilleros y en sus altas ventas en novelas, lo que se vio claro en este trabajo es la parte de resaltar que existe una clara unión entre estas dos industrias que les ha dado muchas

ganancias. Sin una buena publicidad de un libro y un nivel alto de ventas no hay una buena distribuidora cinematográfica que se interese en el *Best Seller*.

Realmente el *Best Seller*, que son estas historias literarias que nos narran un mundo lleno de ficción tiene la misma fórmula, el cual es crear personajes y mundos paralelos que impacten al público al grado de que al lograr muchas ventas, una distribuidora cinematográfica engancha el autor del libro y lo abrazan de inmediato firmando un contrato, para que el siguiente paso sea crear una película que al momento de salida logre un alto grado de venta en taquilla y con ello muchos nuevos fans que al ver la película, tengan ganas de comprar el libro y con ellos tenga toda la saga.

Se llama a un libro *Best Seller* cuanto obtiene miles de ventas y el libro forma parte de los libros más vendidos en las librerías, siempre que hay una buena historia hay un nombre creado como una vez se logró el de Joane Kathleen Rowling, que para que su libro llamara la atención en el mundo británico dominado por los escritores del género masculino, su editorial le propuso solo poner las siglas J.K. Rowling, una fórmula que funciona porque a ella y su historia del mago le dejó millones de copias vendidas en todo el mundo. Con esto no significa que todos los nuevos autores y escritores usen siglas, Stephenie Meyer no, lo hizo así y obtuvo una fórmula millonaria. Pero si el ejemplo de Rowling permite que varios autores lanzaran sus historias como ella, claro es el ejemplo de E.L. James autora de 50 sombras de Grey.

Un objetivo que se comprobó fue el ver, cómo es que se ha vuelto parte de la vida diaria en los fans realizar prácticas culturales basadas en historias que existen solo en los *bestseller* por medio de analizar la fascinación que presentan los fans por el mundo del *bestseller* para demostrar que la construcción del detrás de la publicidad por parte de la industria editorial y cinematográfica, ha dejado un pequeño rincón en el que los fans de estos libros realizan prácticas culturales, libres de

cualquier vicio, que existen solo por el placer de compartir con otros su intereses por estos libros, formando una comunidad de amigos. Un objetivo que se muestra en lo largo del capítulo 6 y 7, pero que tiene una gran base en el capítulo 4, en donde se desarrollan los conceptos de cultura, identidad, prácticas culturales, consumo cultural, ficción, fans y fascinación.

Todos esos conceptos se desarrollaron y se explicaron para poder analizar el grado de fascinación (atracción y amor) que presentan los fans por *Best Seller* como lo son Harry Potter y crepúsculo y se encontró una construcción de valores, lenguaje, signos y símbolos que manejan los fans y que se describe claramente en todas las clases que elaboran los fans de Harry Potter en el capítulo 6 o en cada actividad que realizaron las Twiligheters, en el capítulo 7.

Existirán personas que dirán que los fans son frikis que son lectores indisciplinados como sustenta Jenkins e incluso dirán que los fans mexicanos son los más alocados del mundo, yo les iré que están en lo cierto, pero el ser un fanático como los chicos que pertenecen y que pertenecieron a estos clubes de fans es abrir el mundo de nuevos lectores, abrir el sendero a nuevos escritores (*fanfics*) y poetas en el mundo e incluso es fortalecer las debilidades y las aficiones que tiene cada fan dentro y fuera del club, ya que cuando se pertenece a un club, eso significa que ese fan tendrá una mejor construcción de su vida fuera del club, no por algo un fan de Crepúsculo consigue escribir un libro que llegara a todas las personas que una vez fueron fans de esta historia o consigue hacer una cafetería que permitirá que varios fans la conozcan y obtengan productos y una pequeña visita a un Caldero Chorreando como el parque temático de Harry Potter, sin las necesidad de viajar a Londres.

Cuando se forma un club como estos, se hace por un gusto de una obra literaria, tal vez varios tienen ciertas dudas y pueden llegar a pensar que hay algún beneficio para otras personas, que tal vez la editorial de *Salamandra* (Harry Potter) y Alfaguara (Crepúsculo), saldrán beneficiadas, y yo les diré que tiene toda la razón pero no del todo, ya que las industrias salen beneficiadas por que los fans ya compraron y leyeron cada libro de estas dos sagas y así contribuyeron a que los niveles de ventas aumentaran. Pero ninguna de estas editoriales le pidió a ningún fan crear el club, la editorial jamás puso ni un peso para formar y mantener estos clubes, estos clubes se mantienen gracias a los fans y su colaboración constante que se mostró en todo este trabajo.

Los Harrypottermaniacos y Twilighters, han formado una identidad y una construcción de cultura totalmente distinta a la de cualquier otra persona que no ha leído estas sagas, “La cultura antes que nada es habitus (lo que permite que las instituciones habiten en los individuos y estos se apropien de ellas y las mantengan en actividad o en vida, disposición y cultura-identidad, es decir cultura actuada desde el punto de vista de actores y de sus prácticas. La cultura realmente existente y operante es la cultura que pasa por las experiencias sociales y los mundos de vida de los actores en interacción.” (Giménez, 2007, p 45) es una cultura inmersa de alguna en el consumo de los medios de comunicación, pero que a su vez ha logrado que estos fans sean más críticos y que puedan dialogar sobre estas historias y cualquier tema que les apasione con mucho entusiasmo al grado de que es difícil que se queden callados si algo caracteriza a los fans que están en algún club como los son estos dos, es que no son dejados, hablan hasta por los codos, tanto saben de libros, comics, caricaturas, series y películas como ninguna otra persona.

Una nueva práctica cultural que Thomson, (1993), señala como una apropiación simbólica como el conjunto de comportamientos, acciones, gestos, enunciados, expresiones y conversaciones portadoras de un sentido, en virtud de las cuales los individuos se comunican entre sí y comparten espacios, experiencias, representaciones y creencias. Ha surgido detrás del fenómeno mundial de Crepúsculo Y Harry Potter, una nueva tendencia que ha logrado que las personas con un gusto a fin, como una novela, se junten, convivan y creen nuevas formas de recreación. Podría parecer pretencioso decir que como Meyer Y Rowling no hay dos, sería muy petulante decir que prácticas como las que realizan y realizan estos clubes de fans no se pueden hacer o mejorar, si se pueden hacer y claro que pueden mejorarse, pero a mi parecer como yo lo veo desde un punto de vista medio, después de dos años que estos fenómenos fueran un boom y catapultaran a otros autores al éxito, no se podrá igualar tal nivel de fanatismo y tal nivel de creatividad en la recreación de estas prácticas culturales.

El resultado de que existe todo un consumo de productos mediáticos , es la creación de una nueva práctica cultural que no era tan conocida para varias personas, es el saber cómo la imaginación puede lograr que un grupo de cuatro chicos formen un club que a lo largo del tiempo atrajo a muchos más fans y es el saber que el interés por la historia de Bella y Edward, resaltar que varias fans leyeron y se apasionaron a tal grado de convivir en múltiples actividades, se conocieron con otras fans de la novela y realizarán actividades y diálogos, premiando con productos de la novela, o que ellas consumieron en tantos otros productos y como ganancia de los que gastaron en ese fanatismo por una saga, ya que en palabras de García Canclini, este consumo (1993)” tienen valores de uso y de cambio, que contribuyen a la reproducción de la sociedad y a veces a la expansión del capital, pero en ellos los valores simbólicos prevalecen sobre los utilitarios y mercantiles”(p 33-34) .

El presente trabajo deja nuevas interrogantes aún por contestar, como por ejemplo ¿Qué motiva a los fans a escribir el fanficción? ¿Conocer cómo es el mundo de los fans que realizan Cosplay de personas de películas basados en libros?, Ver en qué medida los fans hacen que se cree una gran variedad de productos para satisfacer su fascinación por un Best Seller o saga, Realizar una comparación de los Best Seller surgidos después de Harry Potter y ver cuales contienen buenos mensajes y cuales libros carecen de estructura, así como saber cuáles de estos libros han dejado algo positivo en las personas que los leen, como lo ha marcado Harry Potter.

El mundo de los fan también se podría estudiar a partir de un campo psicológico o educativo, para saber cómo el pertenecer a un club de fanas basado en un libro, puede hacer que los jóvenes mejoren en la escuela considerablemente, inclusive se podría hacer una observaciones de personas a apersona para ver como a partir de una lectura de algún Best Seller se despierta más la imaginación y el ingenio en las personas, saber que tan innovadoras se vuelven depuse de leer algún libro de ficción. Otro punto muy bueno sería comprender todos los comportamientos que tiene los fans que pertenecen a un club en el mundo real, también se podría realizar una comparación de persona a personas y saber cómo eran sus vidas antes y después de leer algún Best Seller llevándose un diario de vida, del día a día y ver como realmente cambia su vida por completo.

En el punto de la lectura, hacer una comparación desde que una persona leyó por primera vez algún Best Seller, cuantos más leyó después. En el campo de juego y la recreación se podría ver hasta qué punto el hacer actividad física en un club de fan beneficia a los jóvenes a tener una mejor coordinación, destreza y salud, otro punto a estudiar seria el lograr analizar hasta qué punto los fans se creen su papel de estar en una posición como jugador, lobo, vampiro, tributo, divergente, y esto como los hace característicos en su vida diaria.

Tal vez existan más temas a investigar sobre el mundo de los fans, los club's, las prácticas y los Best Seller, como el conocer como es cada uno de los club que se forman detrás de una historia catalogada como Best Seller, saber cuáles fueron los primeros clubs basados en historias de libros que existieron en el D,F o en el mundo, conocer en qué medida varias películas que están basadas en libros se hacen acreedores a un gran número de fans, conocer como son realmente las tribus: otaku, cosplay, gamer, friki y geeks. Para darle a cada una su razón, su historia, su cultura, sus razones de hacerlo y por qué es parte de sus vidas diarias, así como marcar las similitudes, diferencias entre cada una y saber en qué punto se vuelven y son parte del consumo mediático.

## 9) Bibliografía:

Aceves Lozano Jorge E, “La historia oral y de vida: del recurso técnico a la experiencia de investigación”, en Galindo Jesús (coord), (1998).

Arróspide Amparo, Best Seller y Paraliteratura: La Obra de Isabel Allende, Sincronía, ISSN 1562-384X, N°. 4, 2002 en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1307375>

Best seller 2006 “Best Seller”, el camino para ser un Best Seller, estructura narrativa y estructura de la narrativa, ver en <http://bestseller.thecrazybug.com/>

Bouchot Alma (Lilith, El ataque de los Muggles, ver en <http://www.cyberdark.net/portada.php?edi=6&cod=352>

Díaz Agudelo Natalia Jenny, Formas Emergentes De La Literatura: El Fanfiction Desde Los Estudios Literarios Bogota, Pontificia Universidad Javeriana, 2009, pp 78

Calvino Italo, “Por qué leer los clásicos”, Barcelona, Tusquets (Marginales, 122), 1993 ver en [http://urbinavolant.com/archivos/literat/cal\\_clas.pdf](http://urbinavolant.com/archivos/literat/cal_clas.pdf)

Chartier, R. (1996, Del código a la pantalla: trayectorias de lo escrito, en Quimera, núm. 150, pp. 43-49.

Díaz Agudelo Jenny Natalia “Formas Emergentes De La Literatura: El Fanfiction Desde Los Estudios Literarios”, de la Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Ciencias Sociales Departamento de Literatura Carrera de Estudios Literarios, Bogotá, febrero 27 de 2009, ver en: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/csociales/tesis34.pdf>

Díaz Oliva Antonio, Revista ¿Qué PASA?-"El ADN de un best seller", el 20 de abril de 2011, disponible en:<http://www.quepasa.cl/articulo/cultura/2011/04/6-5541-9-el-adn-de-un-best-seller.shtml>

Flores Valdovinos Juan Antonio, Archivos de Fantasmas, septiembre de 2010, num12, pp32

Fouces González Covadonga Gema, La comunicación persuasiva y el mercado del best seller de ficción narrativa en la sociedad digital, presentado en el II Congreso de Cibersociedad del 2004, ver en: <http://www.mexicodiplomatico.org/lecturas/Comunicacion%20persuasiva.pdf>

G. Burello Marcelo, Revista: Rayando los confines "Notas sobre le best-seller literario" de de 2005, ver en [http://www.rayandolosconfines.com.ar/critica\\_burello.html](http://www.rayandolosconfines.com.ar/critica_burello.html)

Gilberto Jimenez, Estudios sobre la Cultura e identidades sociales, 2007, México, Conaculta-Iteso

Godínez Julio I, Periódico el Universal:"Los Best Seller de todos los tiempos" viernes 3 de abril de 2009. Disponible en <http://www.eluniversal.com.mx/notas/588624.html>

Gómez Vargas Héctor, Lo histórico y lo biográfico en lo mediático juvenil (transformaciones en la cultura, fanas e individuaciones juveniles) 2011, pag127

Guback Thomas H, Cine como industria. Madrid: Fundamentos, 1980. 2 vols, disponible en <http://recursos.cnice.mec.es/media/cine/bloque6/pag3.html>

Hans Andrea, Harry Potter puede cambiar la vida de las personas por completo, 2001-2009, disponible en <http://www.harrypotterforseekers.com/es/deborah.php>

Harry Potter promete un nuevo truco "fascinante" J.K. Rowling aviva el hechizo al anunciar planes para el mago

Publicada: 17 junio 2011, ver en <http://www.yucatan.com.mx/20110620/nota-15/137565-harry-potter-promete-un-nuevo-truco--fascinante.htm>

Hernández Sampieri, R., C Fernández Collado y P. Batista, Metodología de la Investigación, McGraw- Hill, México, 2003, pp. 30-37

Holguín Jaramillo Catalina, Esperar por el gustico, Crepúsculo, de Stephanie Meyer, un fenómeno editorial, 30 de Junio de 2010, en Revista Arcadia.com [en línea], disponible en <http://www.revistaarcadia.com/libros/articulo/esperar-gustico/22681>

Jenkins Henry, Fans-blogueros y videojuegos, New York (E.U), Paidós Comunicación, 2006, pp, 319

Krueger, Richard (1991), El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada, Madrid, Ediciones Pirámide, pp 23-31.

Lara González Carlos, La industria cultural del libro en [http://www.fundacionpreciado.org.mx/biencomun/bc162/C\\_Lara.pdf](http://www.fundacionpreciado.org.mx/biencomun/bc162/C_Lara.pdf), Número 162 de la Revista Bien Común, junio 2008

Martínez Ezequiel, Buena siembra, la revista de acuario, "Ataque y defensa del best Seller", en <http://buenasiembra.com.ar/literatura/articulos/ataque-defensa-del-best-seller-253.html>

Martínez Graciela, "Guía Completa de Harry Potter", La magia del cine, mayo de 2004, edición especial, pp, 96.

Martos Núñez Eloy, Tunear los libros: series, fanficción, blogs y otras prácticas emergentes de lectura una revista de Ocnos del 2006, en donde escribe el artículo., ver en [http://www.ucm.es/info/telemaco/imagenes/Ocnos%20Tuneado%20de%20Libros\(4\).pdf](http://www.ucm.es/info/telemaco/imagenes/Ocnos%20Tuneado%20de%20Libros(4).pdf)

Martínez Díaz Alicia Nila, Amor y terror: el “consuelo” de Crepúsculo, Universidad Complutense de Madrid, en <http://www.ucm.es/info/especulo/numero41/crepuscu.html>, 2009

Mattelart, Armand y Michele, Historia de las teorías de la comunicación, Paidós, Barcelona, 1997 pp143

Meyer Stephenie, Crepúsculo, Alfaguarda, 2005, pp 512

Meyer Stephenie, Luna Nueva, Alfaguarda, 2006, pp 399

Meyer Stephenie, Eclipse, Alfaguarda, 2007, pp 576

Meyer Stephenie, Amanecer, Alfaguarda, 2008, pp 744

Morán, C. (2007, julio-diciembre), —Li(nk)teratura de Kiosko cibernético: fanfictions en la redll, en Cuadernos de Literatura, vol.12, núm. 23, pp. 27-53.ver en : <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cualit/article/view/6540/5194>

Morena Gómez Blanca, Harry Potter el fenómeno, Quién, 2004, num67, pp 72.

Navarro Julia, Muchos lectores, mala prensa, 27 de abril de 2011 en [http://www.elpais.com/articulo/opinion/Muchos/lectores/mala/prensa/elpepuopi/20070527elpepiopi\\_12/Tes](http://www.elpais.com/articulo/opinion/Muchos/lectores/mala/prensa/elpepuopi/20070527elpepiopi_12/Tes)

Neal Connie, Los valores y Harry Potter, Mèxico, Panorama, 2003, pp228.

Ortega Ruiz Pedro y Hernández Prados María Ángeles, Revista Iberoamericana de Educación ISSN: 1681-5653 n.º 45/4 – 10 de marzo de 2008, en el artículo “Lectura, narración y experiencia en la educación de los valores”, en <http://www.rieoei.org/deloslectores/2415Ruiz.pdf>

Ramos Fernando , Cine y Literatura”, el 1º Junio de 2009, en <http://cineforochapin.blogspot.com/2009/06/cine-y-literatura.html#!/2009/06/cine-y-literatura.html>

Redacción: Porqué le gusta Crepúsculo a sus fans, noviembre 18 de 2011 disponible en <http://peliculasycines.com/blog4/2011/11/18/porque-le-gusta-crepusculo-a-sus-fans/>

Redacción el Financiero, Julio 2014 visto en: <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/walmart-y-gandhi-venderan-libros-por-internet.html>

Ricardo Contreras Soto, Análisis Crítico DE LA CULTURA. PRÁCTICAS CULTURALES, Enero 2008 en: <http://www.eumed.net/rev/cccss/02/rcs4.htm>

Rivera Cano Erendira,” Edición especial de colección, Luna Nueva OK, noviembre de 2009, edición especial, pp 80

Rivera Cano Erendira,” Edición especial de colección, Harry Potter OK ,julio de 2009,edición especial, pp 80

Rosell Franz Joel Literatura Infantil y la Escuela: Una pareja conflictiva, disponible en [www.abgra.org.ar/documentos/doc/literatura\\_infantil.doc](http://www.abgra.org.ar/documentos/doc/literatura_infantil.doc)

Rowling J.K,Harry Potter y la piedra filosofal,,Barcelona ,Salamandra,1999pp, 254.

Rowling J.K,Harry Potter y la cámara secreta,10a edición Barcelona ,Salamandra,2000,pp,260.

Rowling, K.J., Harry Potter y el Prisionero de Azkaban, 5ª edición, Barcelona, Salamandra 2000, pp, 256.

Rowling, K.J., Quidditch a través de los tiempos, 1ª edición Barcelona, Salamandra, 2001 pp, 96

Rowling, K.J., Harry Potter y el cáliz de fuego, 8ª edición, Barcelona, Salamandra, 2002, pp, 893.

Rowling, K.J., Harry Potter y la orden del fénix, 2ª edición Barcelona, Salamandra, 2004 pp, 635.

Rowling, K.J., Harry Potter y el príncipe mestizo, 2ª edición Barcelona, Salamandra, 2006 pp, 602

Rowling, K.J., Harry Potter y la reliquia de la Muerte, 1ª edición Barcelona, Salamandra, 2008 pp, 638

Salanova Sánchez Enrique Martínez, Literatura y Cine, 30 de Octubre de 2011. ver en [http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/literatura.htm#Literatura\\_y\\_cine,\\_cine\\_y\\_literatura.\\_¿Libro\\_o\\_película\\_](http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/literatura.htm#Literatura_y_cine,_cine_y_literatura._¿Libro_o_película_)

Sánchez Noriega José Luis, Las Adaptaciones Literarias Al Cine Un Debate Permanente, Comunicar Octubre 2001 pp 65\_69 en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/158/15801709.pdf>

Steiner George, Revista Universidad De Antioquia libros en una era de post alfabetismo de, en [http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:BrGK5TdRjCJ:www.novalectio.solutionsplaza.net/EnsayosOtros/Libros%2520en%2520una%2520Era%2520de%2520Post-alfabetismo.doc+libros+en+una+era+de+post+alfabetismo+de+George+Steiner&hl=es&gl=mx&pid=bl&srcid=ADGEEsgj3GFORrHqMr3eKjQK74QY4wQyn03GRZxVHCK5zP\\_dQXro3z8cRKE\\_UscuY44OwkuIVhvoAnfdCS3x9qdY9WyR9LWCs09UmmQbgUHSJndWpayGAZbrvgGVFogcg0051PJV3yTT&sig=AHIEtbRlu3tznj7n1pyykGQ2LRpQQFtW1g](http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:BrGK5TdRjCJ:www.novalectio.solutionsplaza.net/EnsayosOtros/Libros%2520en%2520una%2520Era%2520de%2520Post-alfabetismo.doc+libros+en+una+era+de+post+alfabetismo+de+George+Steiner&hl=es&gl=mx&pid=bl&srcid=ADGEEsgj3GFORrHqMr3eKjQK74QY4wQyn03GRZxVHCK5zP_dQXro3z8cRKE_UscuY44OwkuIVhvoAnfdCS3x9qdY9WyR9LWCs09UmmQbgUHSJndWpayGAZbrvgGVFogcg0051PJV3yTT&sig=AHIEtbRlu3tznj7n1pyykGQ2LRpQQFtW1g)

Sturniolo Norma, Literatura Infantil y Juvenil latinoamericana, Abril de 2008, disponible en:  
[http://bib.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/01361642057806620312802/210266\\_0038.pdf](http://bib.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/01361642057806620312802/210266_0038.pdf)

Taylor y Bogdán: “La entrevista en profundidad”, Steve. J. Taylor y Robert Bogdan, Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Ed. Paidós, Col. Paidós Básica, núm. 37, Buenos Aires, pág's. 100-131

Thomson.J.B, Ideología y cultura moderna, México: Universidad Autonoma Metropolitana, 1993 , pp. 390

Vila-Sanjuán,Sergio, Codigo best Seller, las lecturas apasionantes que han marcado nuestras vidas,2011,pp 348

Waiser Jaqueline, “Cinemanía”, Harry Potter, luto en el mundo muggle, junio de 2011, revista mensual, pp, 34

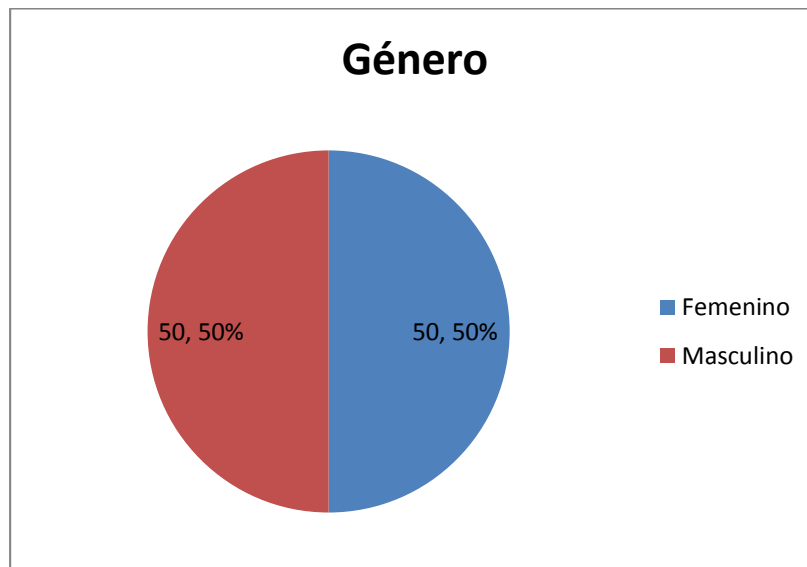
Walmart de México y Centroamerica, Junio 2014,en:  
<http://www.actitudfem.com/guia/articulo/ya-podemos-comprar-libros-en-walmartcommx>

# ANEXOS

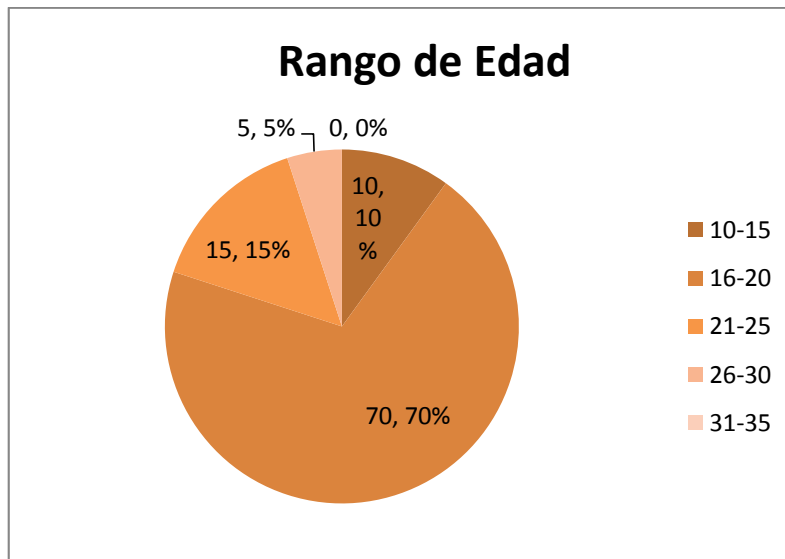
## Análisis y graficas

### Cuestionario socioeconómico de Harry Potter

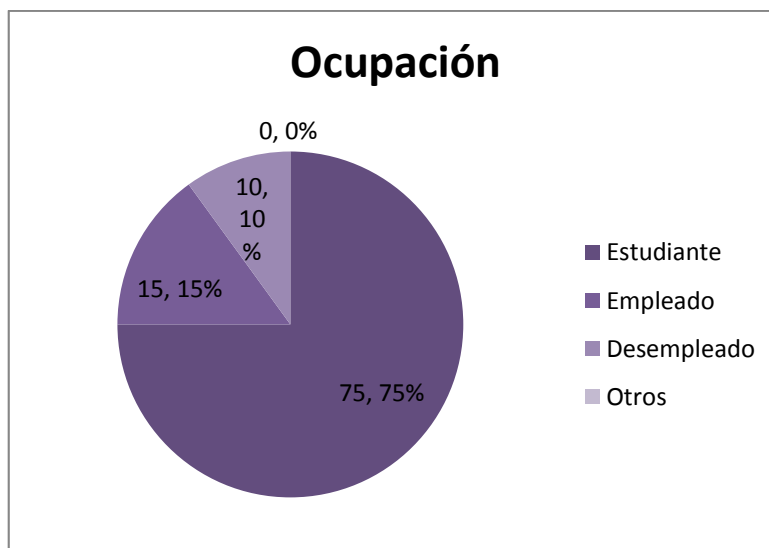
**P1.**En esta pregunta se interrogo acerca del sexo de la persona a encuetar, el resultado fueron diez hombres y diez mujeres, este resultado ya está por demás acertado ya que anteriormente se había llegado a la conclusión que para tener una mejor muestra de la promoción de la lectura, era mejor entrevistar a hombres y mujeres por igual, para ver si de alguna manera predominaba más la trasmisión de valores como la promoción de la lectura.



**P2.**En esta pregunta los resultados fueron variados, debido a que en el club de fans donde pregunte no se hace distinción de edad, mas sin en cambio predomino el rango de edad de 16 a 20 años en un 70%, lo cual nos indica que entre estas edades es más común la lectura.



**P3.** Se preguntó por la ocupación del entrevistado, para poder descubrir si las personas que leen este libro, son estudiantes, empleados, desempleados o tienen cualquier otro oficio y se pudo comprobar que en un 75% las personas que más leen, son los estudiantes, con un 15% de personas que están empleadas en algún trabajo.



**P3.1** Se preguntó cuántas horas al día trabajaban las personas empleadas, para comparar más adelante cuántas horas libres tenía la persona y si este tiempo libre podría leer un libro. El resultado fue que el 10% dijo trabajar de 1 a 3 horas, el otro 10% de 4 a 6 horas, el 5% trabaja de 7 a 9 horas y el otro

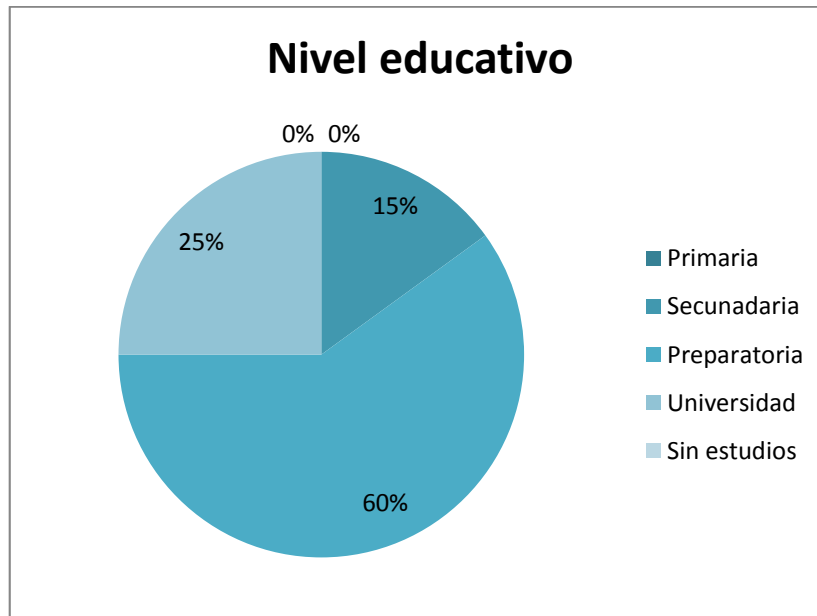
5% de 10 a 12 horas. Lo cual nos dice que solo el 20% que trabajan de 1 a 3 horas y de 4 a 6 horas, tienen mayor tiempo para poder leer un libro.



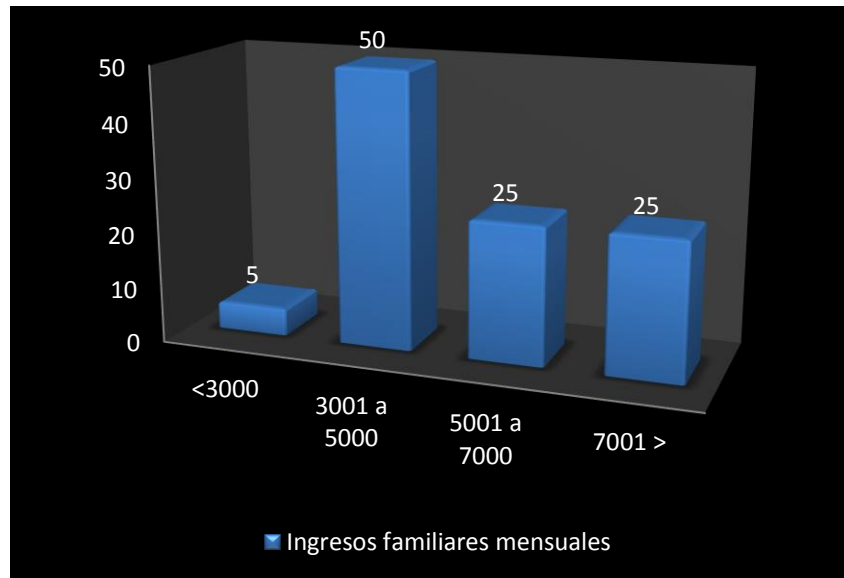
**P3.2.** También a las personas que estudian se les cuestiono cuantas horas tenían de estudio y con ello poder comprobar si realmente tienen tiempo de leer o no. Un 25% respondió que estudiaba entre 4 a 6 horas, el otro 25% nos contesto que estudiaba de 7 a 9 horas, el 15% nos dijo estudiar de 10 a 12 horas (este grupo en especial presenta menor tiempo libre par realizar otras actividades como leer)



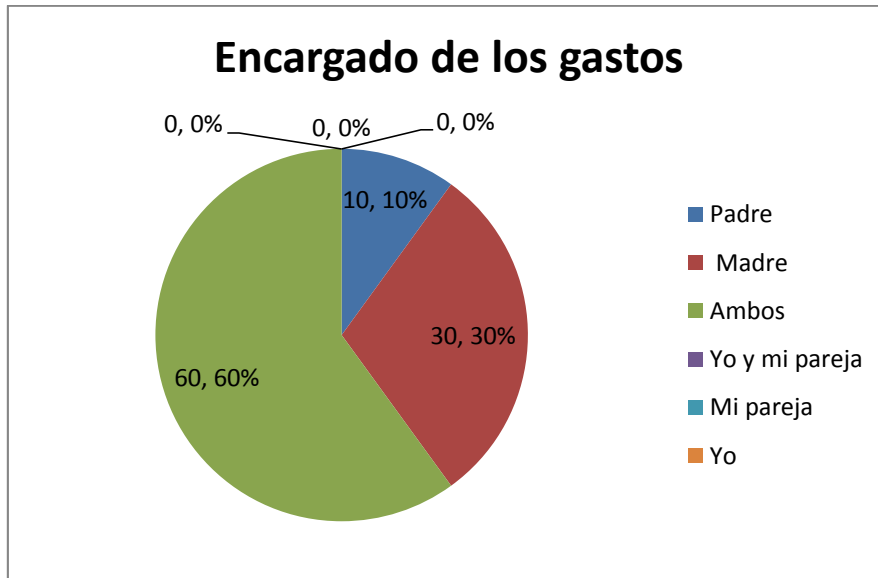
**P4.**El nivel educativo de los encuestados era básico para poder determinar el grado de escolaridad que tenían los fans de Harry Potter y a con ello poder determinar en qué grado las personas leen más. Esto nos dio el resultado en el 60 % de estas personas que pertenecen a la preparatoria son las que más leen libros en cuanto a Harry Potter, le siguen los universitarios con el 25% y después los de secundaria con 15%.



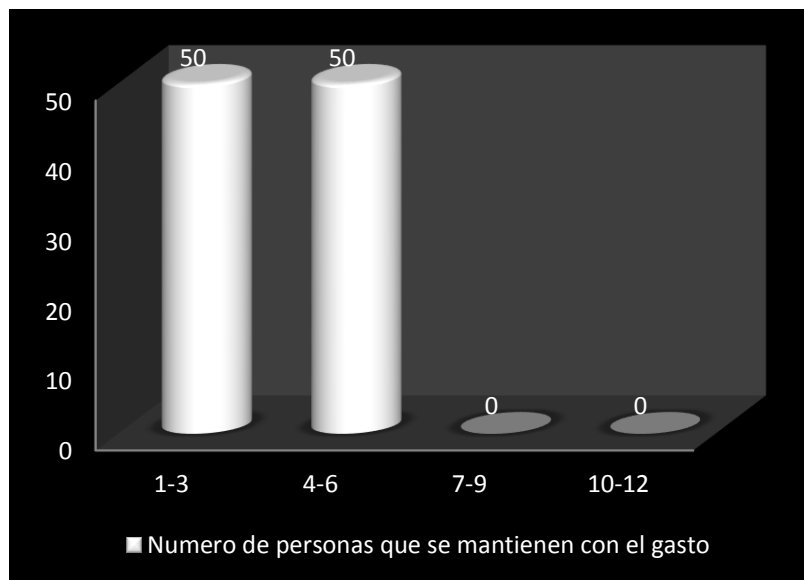
**P5.**Parte del cuestionario socioeconómico era averiguar a qué clase social pertenecen los encuestados y la mayoría que pertenece al 50% son de media baja, lo cual nos indica que a pesar de esto son las personas que más consumen en libros, el 25 % son de media alta con un mayor acceso total a publicaciones y el 25% restantes pertenecientes a la clase alta, son personas que de cierta manera tienen mayor acceso a las publicacio0nes originales, en suma a más libros que leer. Pero no por eso son la clase que lee más.



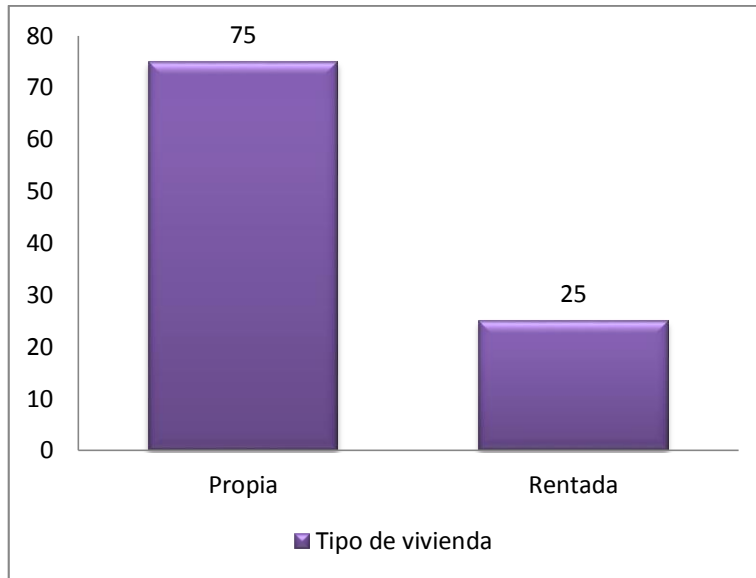
**P6.** Se preguntó acerca de quién o quiénes eran los responsables de los gastos para averiguar quien se encarga de la familia intuir de cierta manera que valores familiares podría transmitir para ellos Harry Potter y porque lo leen. La mayoría que son el 60% respondió que sus dos padres eran los responsables del gasto, lo que nos dice que la mayoría de las personas que leen Harry Potter tiene un núcleo familiar, pero el 30% de los encuestados respondió que su madre era la encargada de los gastos, lo cual no hace ver que en este siglo predominan más las madres solteras y que el libro de Harry Potter en estas personas es un poco más influyente en valores para seguir adelante. El 10% que dijo que su padre era el que daba el gasto, podemos observar que podría tratarse de un núcleo familiar o de un padre soltero que decide hacerse cargo de su hijo, pero en ambos casos se ve la unión familiar.



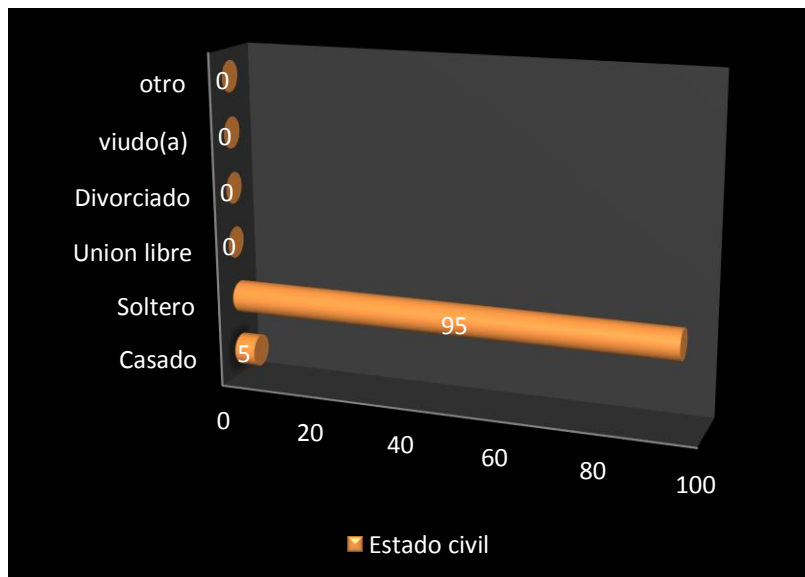
**P7.** El 50% de personas que se mantienen con los gastos anteriores es de 1 a 3 personas y el otro 50% son familias de 4 a 6 personas, esto nos indica que las personas que se encuestaron pertenecen en un 50% a familias pequeñas y en un 50% a familias grandes. Por lo cual es claro se sientan más identificados con algún tipo de familia que se narra en el libro, desde Luna Lovegood que vive solo con su padre, los Grenger que son tres personas o Neville que solo vive con su abuelita.



**P8.** Nos sirvió para determinar cuántas personas viven en casas propias y ver cuántas en rentadas, lo cual arrojó resultados de que el 75% de las personas tienen casa propia y el 25% restante tiene casa rentada.



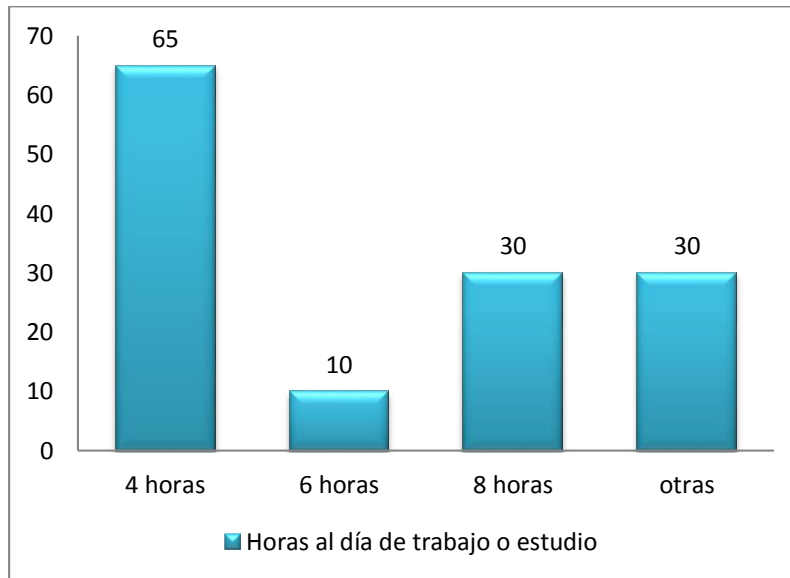
**P9.** el estado civil es básico en el cuestionario socioeconómico para determinar si las personas que el 95% de las personas por ser solteras tienen mayor tiempo para leer que el 5% de las personas que se encuentran casadas y tienen menor tiempo para poder leer.



### **Cuestionario sobre el interés por los libros famosos**

**P1.** Cuestione acerca de las horas al día de trabajo o estudio, para saber cuánto tiempo libre en realidad tienen y si en este tiempo libre les es posible leer. El 65% contestó que pasaban 4 horas, el 30% dijo que pasaba 8 horas, el otro 30% más de ocho horas y el 10% restante solo pasa seis

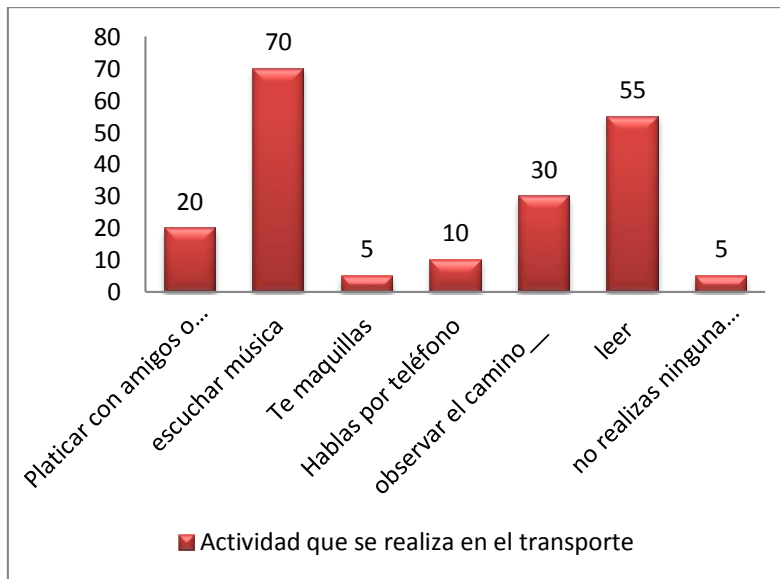
horas en el estudio o trabajo. Esta pregunta se hizo en conjunto, ya que el fin era ver también las horas libres que tenían aquellos que trabajan y estudian al mismo tiempo y saber si pueden leer en sus tiempos libres.



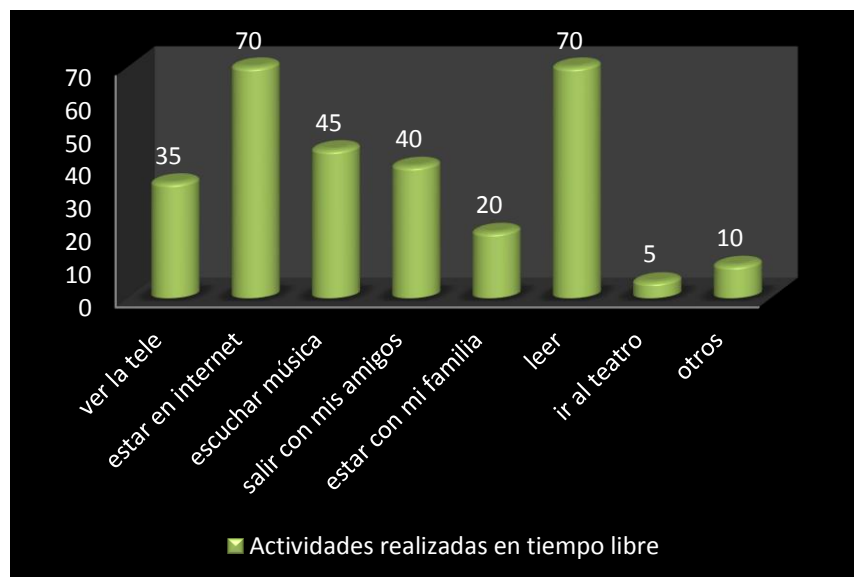
**P2.** Al responder cuántas horas pasaban en el transporte, fue en parte para averiguar si en ese transcurso tendrían tiempo para leer y si estas lo hacían, y descubrimos que el 40% de las personas pasan una hora, el 30% pasan dos horas en el transporte, el 15% que dijo pasar más de cuatro horas, se diría que estas personas tendrían mayor tiempo de leer en el camino, el 10% pasó solo tres horas en el transporte y el 5% restante solo pasa 4 horas.



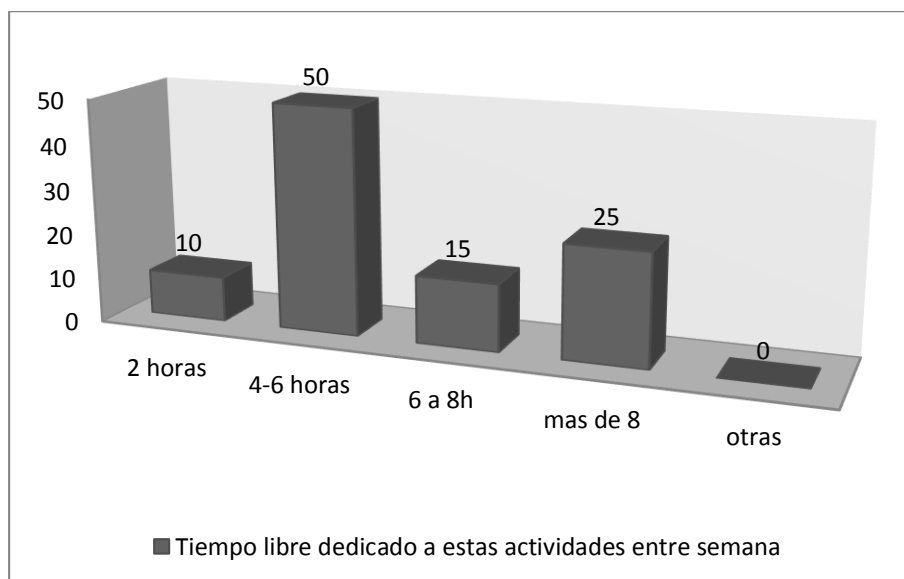
**P2.1.** Se pregunto acerca de las actividades realizadas en el transporte, se les pidio que seleccionaran tres para poder comparar la preferencia entre una actividad u otra y tambien para corroborar si los encuestados caian en la trampa y ver si realmente leen o no y el 70% contesto que escuchaba musica en primer lugar, en segundo lugar con el 55% contestaron que lee y en tercer lugar con el 30% contesto que observaba el camino. Por lo tanto si se les hubiera pedido solo una actividad predominaria el escuchar musica, varias de las personas dijeron realizar esta actividad ya que muchas veces van parados o el camion o el micro se mueven mucho y no les permite leer.



**P3** En esta tabla en especial se observa la actividad o las actividades que más realizan en su tiempo libre, estas fueron tres, por eso la gráfica tiene variantes de porcentaje, el 70% contesto que estar en internet y leer como primera actividad era lo que realizaban en su tiempo libre, seguida del 45% que contesto que escuchaba música y en tercer lugar se encontró que el 40% prefería estar con sus amigos.

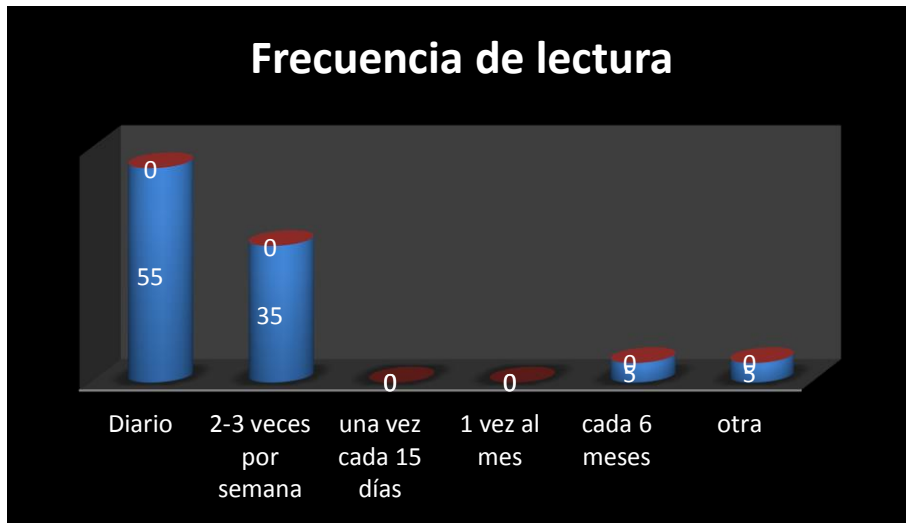


**P4.** Al preguntar sobre el tiempo libre quise comparar y ver si caían en la trampa o se equivocaban al contrastar este tiempo, con el de estudio y el de trabajo y aquel tiempo que tiene libre en un día y la mayoría contestó que a las anteriores actividades les dedicaban de 4 a 6 horas en la semana con un 50%, en segundo lugar con un 25% dijeron pasar más de ocho horas a la semana y en tercer lugar con el 15% contestaron que de 6 a 8 horas, por lo tanto se cree que el demás tiempo libre está bien aprovechado.



**P5.** La frecuencia con la que leen, los fans de Harry Potter fue parte de una trampa para poder saber si realmente leen y con qué frecuencias lo hace, a esto el 55% si leen diario, el 35% solo lo

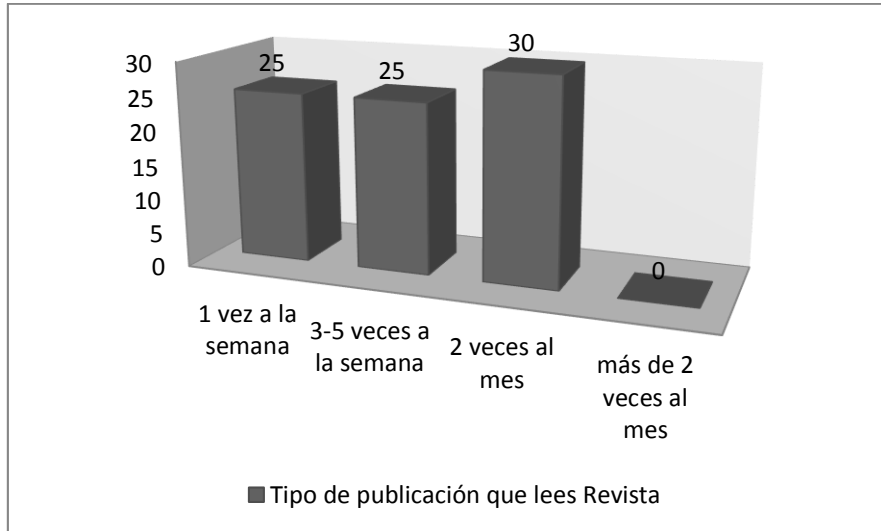
hace de dos a tres veces por semana, el 5% lee cada seis meses, y el 5% restante tiene otro determinado tiempo para leer. Aquí hay que tomar en cuenta que las personas encuestadas pensaron también que el libro completo y debido a ello respondieron que a los seis meses. Sin embargo es rescatable el 55% que menciona el leer diario y si lo que queríamos saber era si Harry Potter influye o no, la verdad es que si, si se suma el otro 35%, dándonos un total de 90% de persona que leen si no diario si por lo menos dos a tres veces por semana. Resumo que HP si es promotor de lectura.



#### P6. Tipo de publicación que se lee

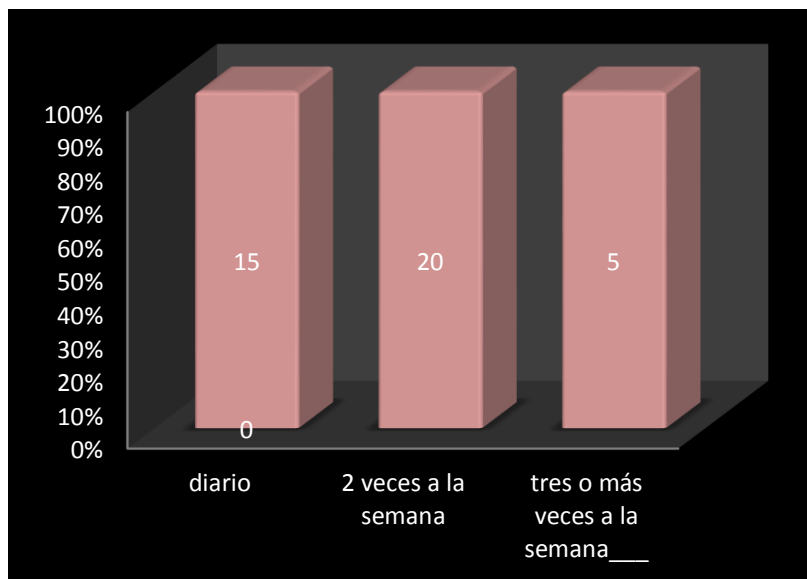


**P6.1** En este apartado, se vio que el 30% de los fans de Harry Potter leen una revista 2 veces por mes, un 25% lee esta publicación 1 vez a la semana, el otro 25% lee revistas 3 o 5 veces por semana. El tipo de publicación que leen las personas permitió observar como son culturalmente en lectura y cuanto saben a nivel de esta misma, ya que el leer aumenta en un alto grado el nivel de aprendizaje y más cuando se lee no solo un tipo de lectura, si no cuando se abarcan varias. No hay que olvidar que a las 20 personas encuestadas se le pidió que dijeran si leen más de una publicación, que lo mencionarán, por eso se hicieron cuatro graficas.

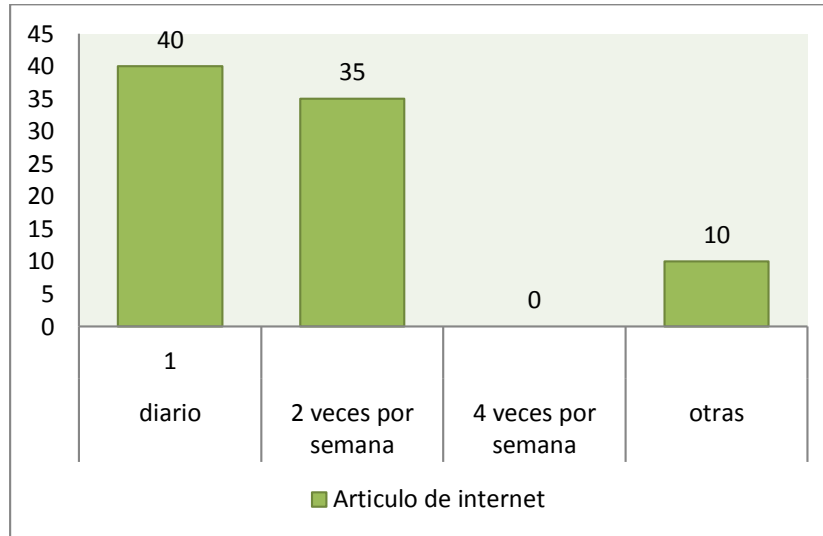


**P6.2** Se pudo hacer una pequeña comparación y ver que a comparación de las revistas, la gente que lee periódico es menos, ya que el 20% lo lee 2 veces por semana, el 25% diario y el 5% tres o más veces a la semana, restándonos un 50% que no lee periódico, lo cual nos dice que estas personas no están tan enteradas de lo que ocurre a su alrededor y que ellos no son tan cultas porque es básico leer el periódico diario o por lo menos tres veces por semana, para saber lo que ocurre día con día.

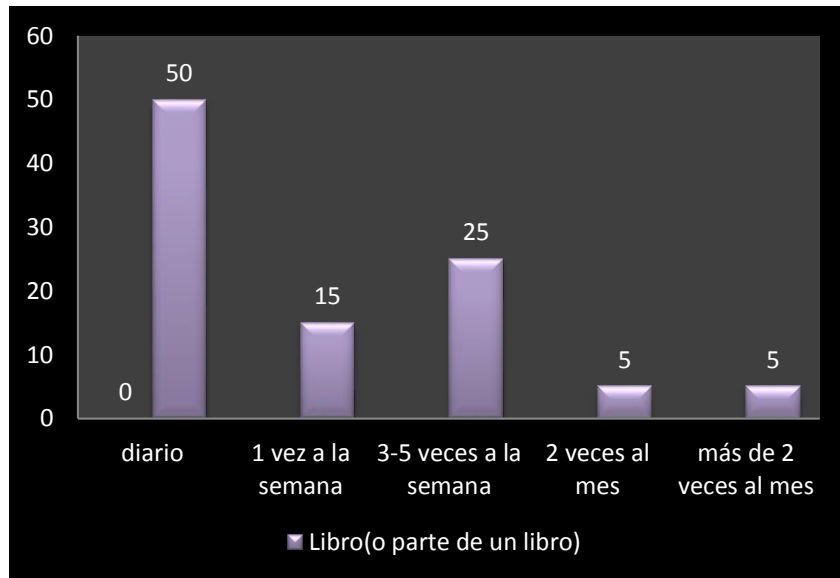
### Tipo de publicación leída, Periódico



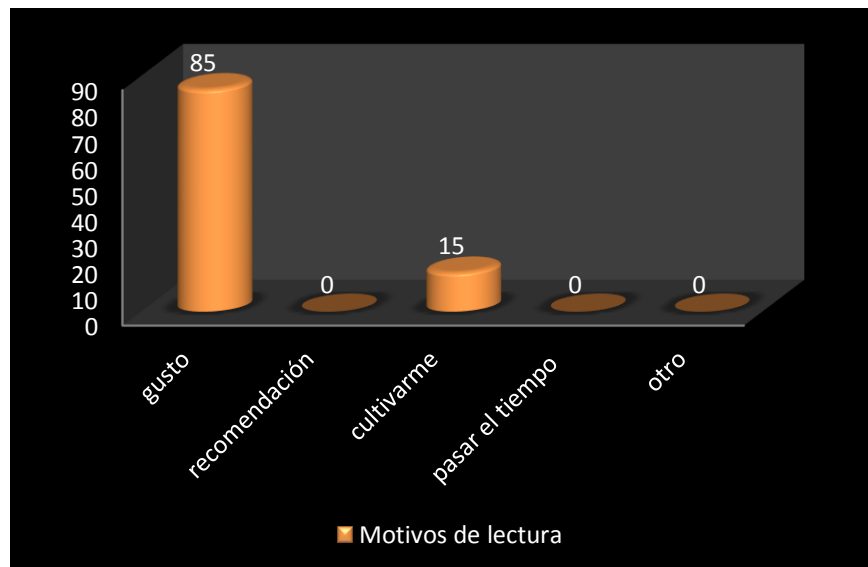
**P6.3** Las personas que leen artículos de internet son más ya que el 40% lee un artículo de internet diario, el 35% lo hace dos veces por semana y el 10% lo hace con menos frecuencia a la semana o al mes.



**P6.4** Al preguntar por el tipo de publicación que los encuestados leía, el 50% menciona leer libros diario, lo cual nos deja en claro que solo la mitad son los que realmente leen un libro o parte de un libro a diario. El 25% dijo leer de 3 a 5 veces por semana, lo que equivale a 3 o 5 días de lectura de un libro a la semana. El 15% lee libros una vez por semana, un sector que de cierta manera podríamos intuir que está más alejado de lectura. Pero el 10% restante menciona leer dos veces por mes o más de dos veces, por lo tanto este porcentaje, equivalente a dos personas de los 20 encuestados, nos hace ver que simplemente leen cada quince días un libro.

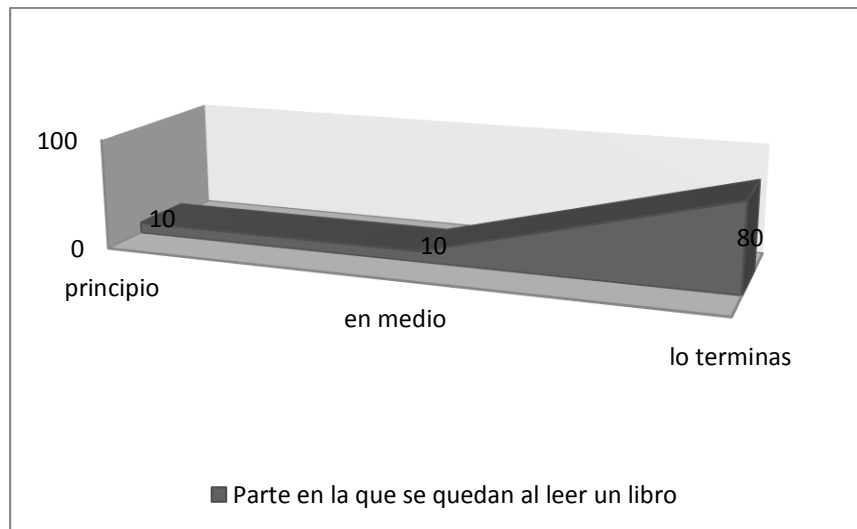


**P7.** Los motivos de lectura son muy diversos pero el 85 % de los fanáticos de Harry Potter dejó en claro que leían por gusto, esto indica que la lectura realmente les llama la atención. Haciéndolos parte una interpretación de una historia fantástica.

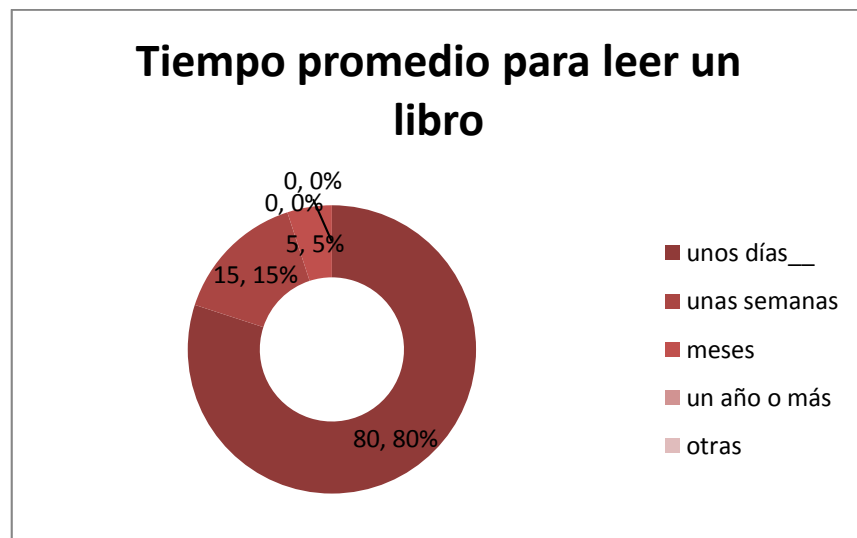


**P8.** El 80% de los fans de Harry Potter cuando lee un libro, lo hace hasta terminarlo, no importa cuánto tiempo le lleve, ya que recordando que de este porcentaje el 50% lee a diario, estas personas se podría decir que terminan más rápido su lectura, seguidas del 25% que lee 3 o 5 días a la semana.

Un gran punto a determinar que Harry Potter si promueve la lectura, ya que este es uno de los más claros ejemplos.

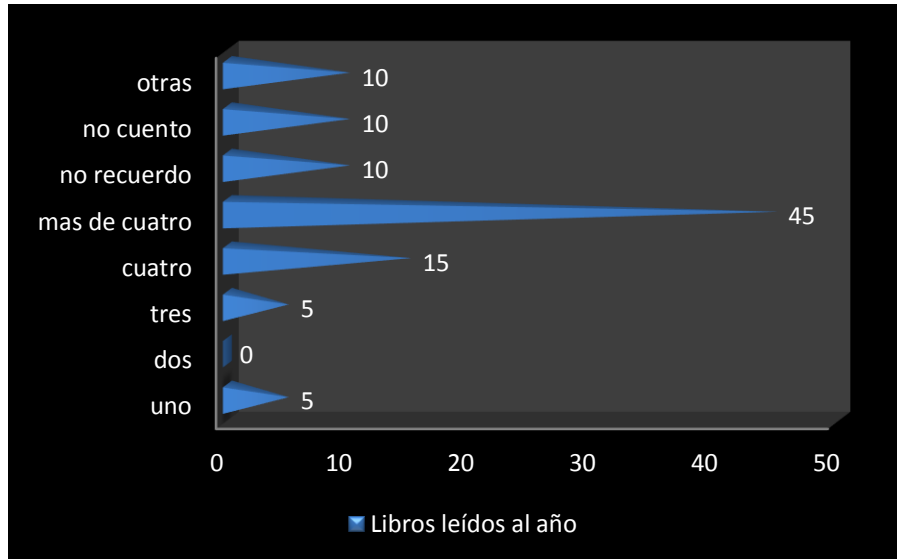


**P9.**El tiempo promedio en leer un libro, fue una pregunta que se hizo para ver si las personas caían en contradicción, pero resulto que el 80% que nos dijo leerlo en unos días concuerda con el 50% y 25% que menciono leer diario y tres o cinco veces a la semanas. De las cuales terminan el libro. Por lo tanto el tiempo promedio para leer un libro a ellos les lleva unos días tan solo. Otro punto clave para la promoción de la lectura que hace Harry Potter.

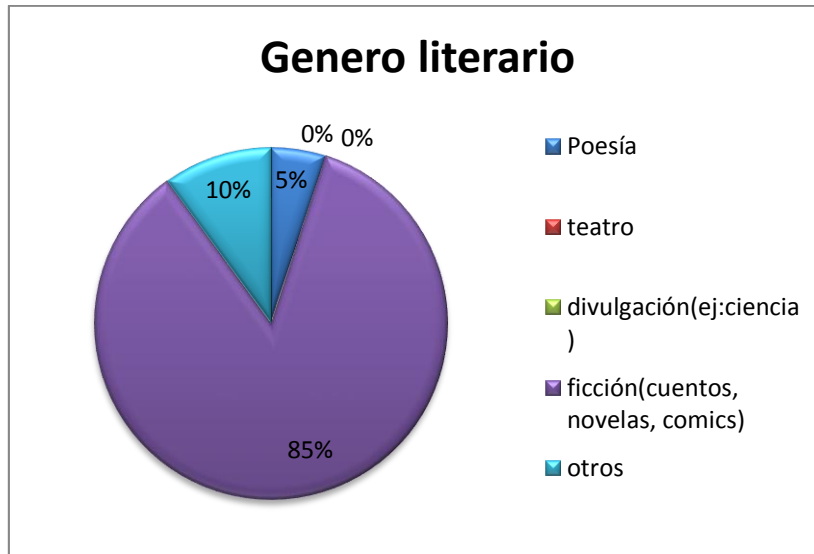


**P10.**Cabe mencionar que para complementar nuestra afirmación y la hipótesis del trabajo necesitábamos saber cuántos libros al año leen estos jóvenes y el 45% lee más de cuatro libros al

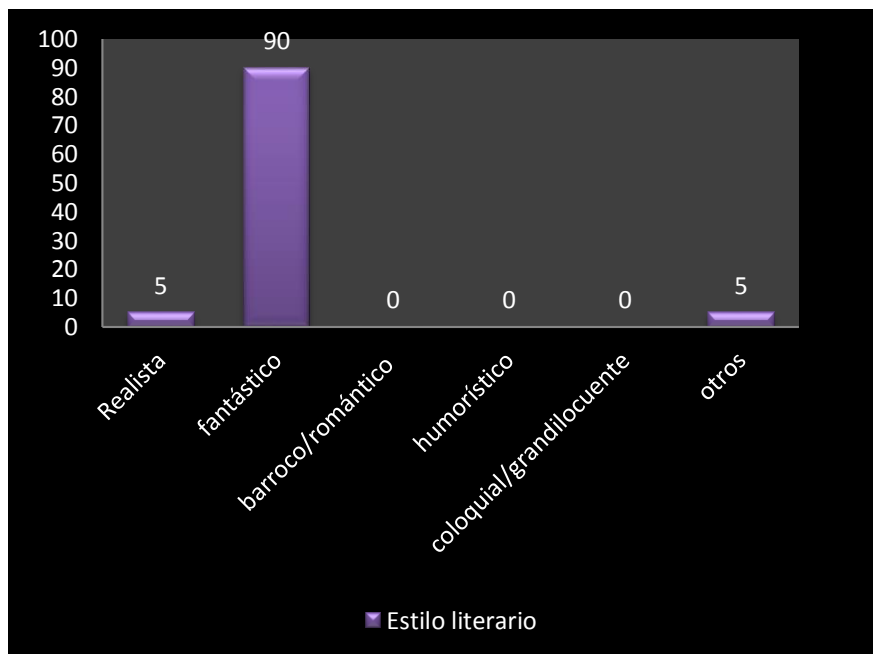
año, contrastable y rescatable del 5 % que leen solo un libro y un en régimen con el oro 5% que leen tres libros. Esto nos da un índice alto de la lectura en México, pus si vemos Harry Potter a hecho que las personas leen de uno a más de cuatro libros al año, cuando antes no se leía ni uno.



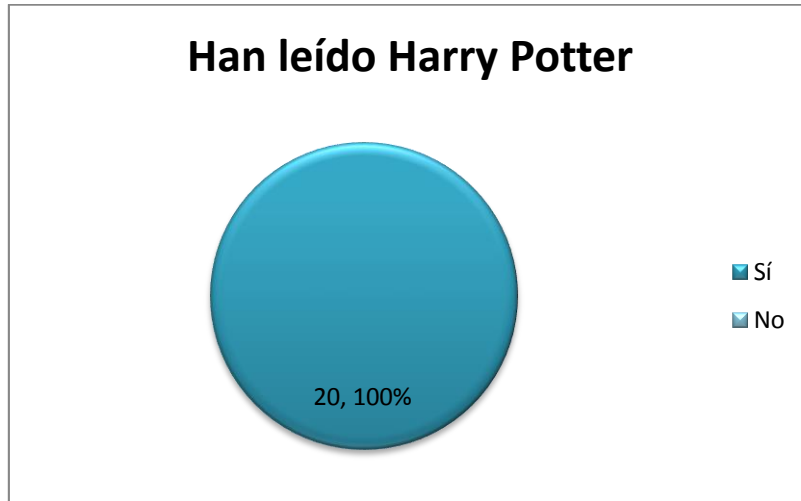
**P11.** El género literario que prefieren los harrypottermaniacos, es de suma importancia ya que nos permitió saber no solo que tipos de libros leen, sino que tipo de lenguaje están acostumbrados a leer y saber que son personas con mente abierta a interpretar historias nuevas e irreales, pero sobre todo que son personas capaces de imaginar y que no tienen una mente cerrada ya que el 85% de estas personas prefieren el género literario de la ficción, comic, cuentos y novelas por encima de los demás.



**P12** Se preguntó también acerca del estilo literario que prefieren no solo para ver si caen en contradicción y ni sabían realmente lo que lee, sino porque en gran parte nos ayuda a conocer que efectivamente el 90% de estas personas adoran lo fantástico. Una de las razones es porque en la plática que se tuvo con ello, respondieron que era porque les permite no solo evadirse un poco de la realidad, si no porque les permite crear y creer que ellos son algún tipo de personaje por sentirse identificados con él y porque al imaginar lo que leen les permite construir mundo imaginable que solo en sus mentes pueden ver.



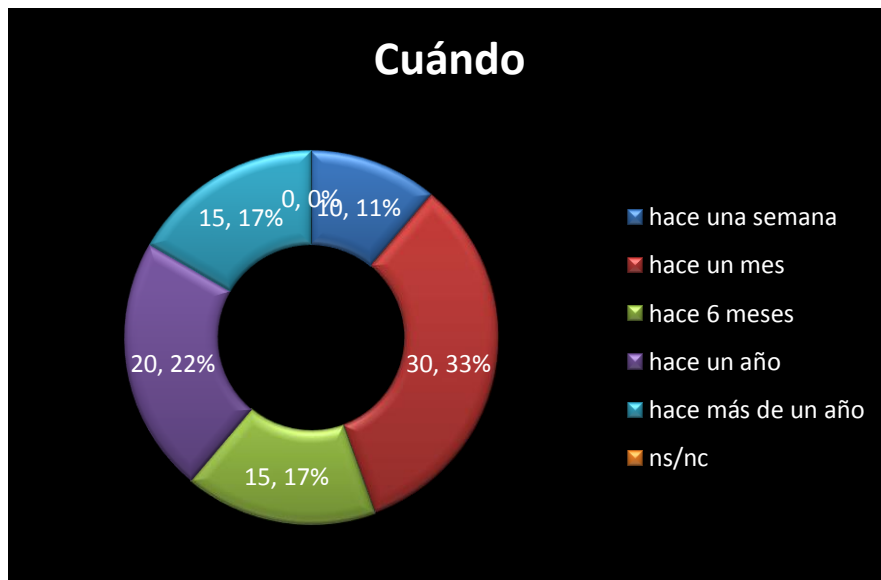
**P13.**Esta pregunta está de más en la encuesta, pero era necesario preguntarla, para ver si realmente habían leído el libro o los libros de Harry Potter y aquí hacemos un pequeño paréntesis ya que al ver que el 100 % dijo haberlo leído comprobamos que este libro si es promotor de lectura pues más adelante se cuestiono acerca de si habían leído más libros y cuáles y la gran mayoría respondía que de género de ficción y estilo fantástico, como Narnia, el señor de los anillos y demás. Lo cual comprueba nuestra hipótesis.



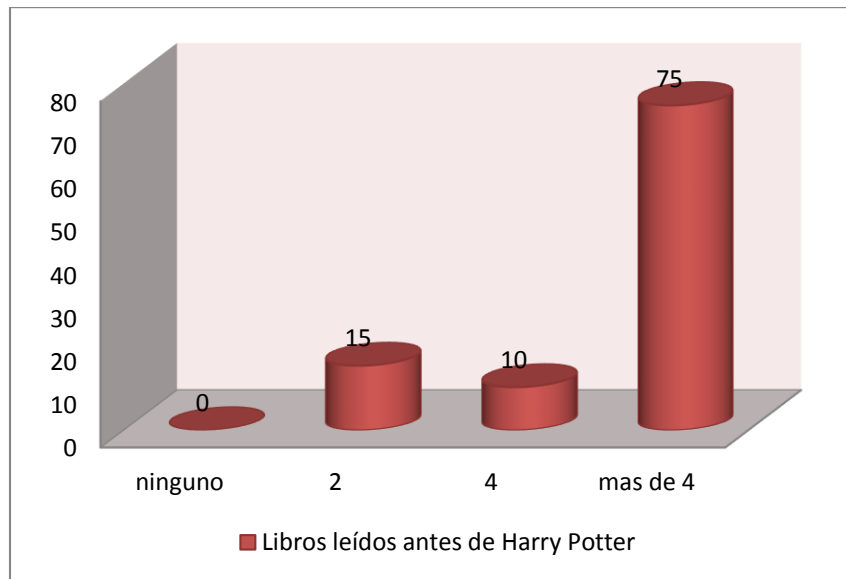
**P13B** Al cuestionar por que leen a Harry Potter, la mayoría en un 40% nos contestó que lo leyeron por gusto, mientras que el 30% no nos contestó la pregunta, el 10 % menciona leerlo por ser interesante y el otro 10% dieron otra razones diversas, cuando un 5% lo leyó por recomendación y el otro 5 % por que le gustaba leer. Es importante contrastar que el 40% es contrastable son el 5% que menciona leer porque les gusta la lectura, ya que para nosotros era importante saber si este libro motivaba la lectura y con esto lo rescatamos.



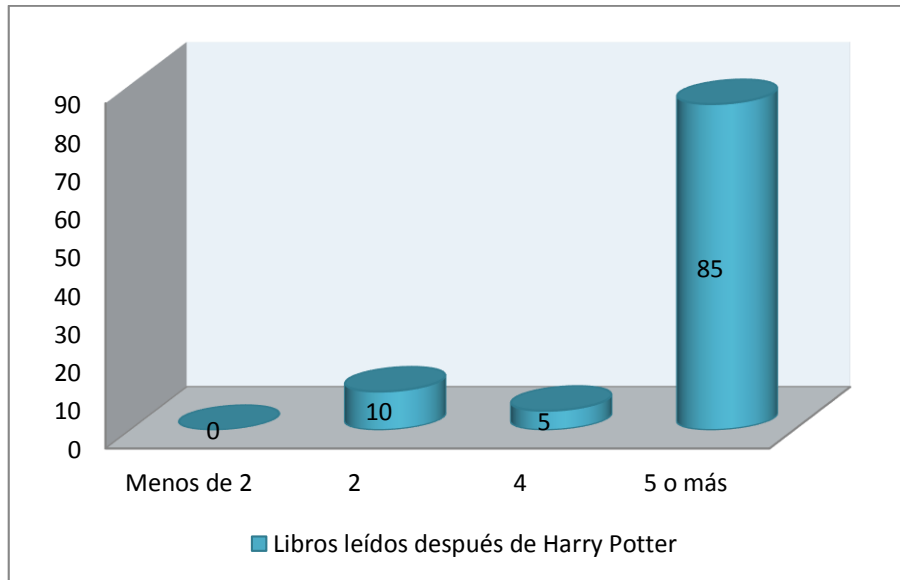
**P13.1** Uno de los datos importantes que nos afirma más la hipótesis del trabajo es la de saber hace cuanto leyeron las personas este libros, para realmente saber si leen con frecuencia o no y para corroborar que de verdad leyeron l libros, el 30.33% nos dijo haberlo leído hace más de 6 meses, lo cual no sínica que estas personas llevan más tiempo leyendo y conocen más de esta historia, pero el 10.01% lo estaban leyendo hace una semana, se menciona esto no por pensar que estas personas no lean, sino porque estas personas volvieron a leer otra historia de Harry Potter, lo cual indica que les gusto la historia o quisieron volver a leerlo por saber más cosas.



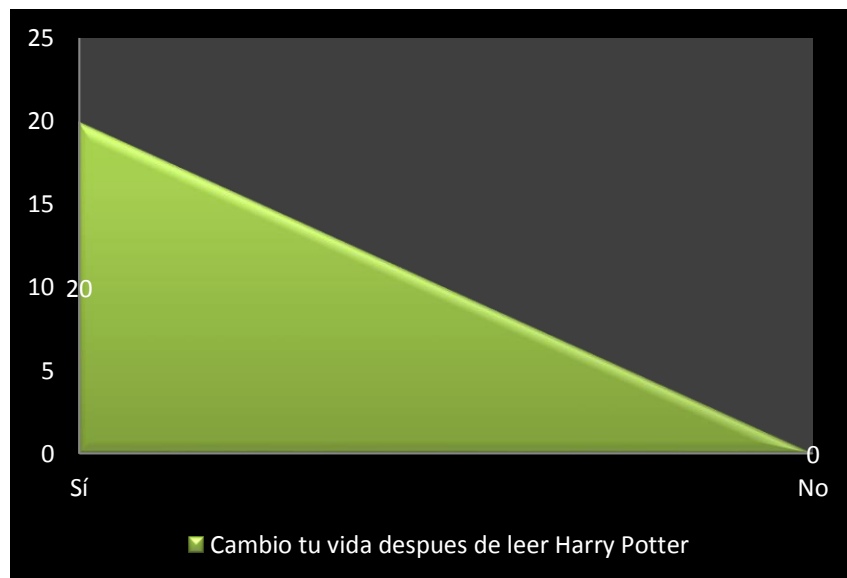
**P14.** Se quiso saber cuántos libros había leído los fanas de Harry, porque esto nos daría un índice de lectura antes y después de leer estos libro y la respuesta fue interesante, ya que el un 75% mencionaron leer más de cuatro libros, en un tiempo indistinto, el 15% dijo haber leído solo dos libros y el 10% nos respondió que había leído cuatro libros. Esto es importante tomando en cuenta que el rango de edad que maneja para la encuesta va de los 10 a los 35 años y si vemos que en ese tiempo ¡los libros que leyeron en su vida han sido desde dos a más de cuatro nos habla de un índice alto de lectura, a pesar de ese 10% que solo ha leído 2 libros.



**P15.** Es importante el contraste después de haber leído el libro de Harry Potter, ya que se observó que el índice de lectura aumento de 5 a más libros leídos en un 85%, cuando el 5% lee 4 libros y el 10% sigue constante con dos libros y si tomamos en cuenta que esto puede ser al año, hablamos de un libros en verdad promotor de la lectura.

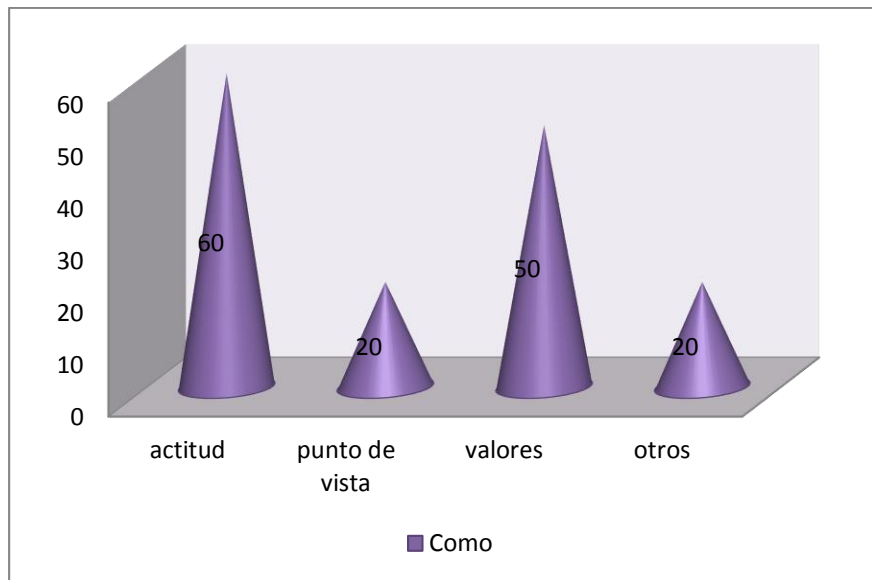


**P16.** El 100% de los encuestados nos contestó que su vida sí cambió después de leer el libro de Harry Potter y esto se hizo con el afán de saber en qué aspecto y con ello luego comprobarlo por medio de los valores que estas personas nos contestaran que les había dejado la lectura de Harry Potter.

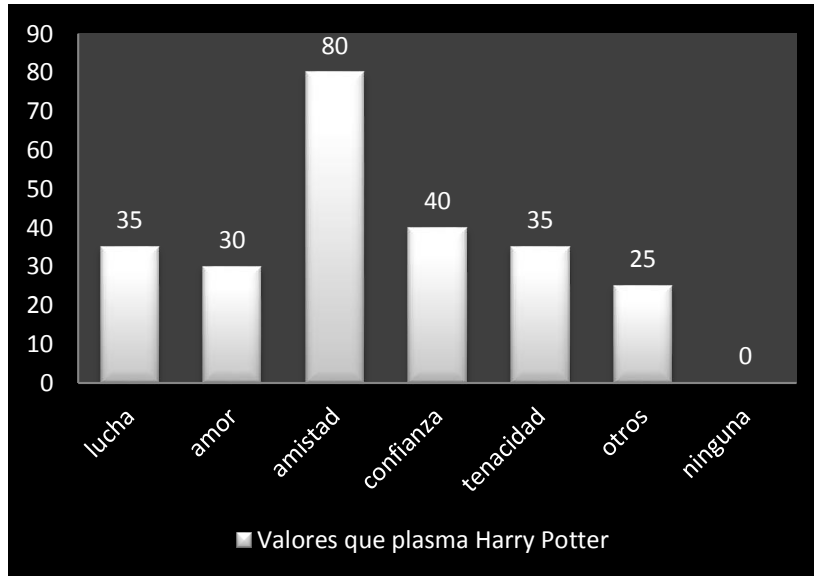


**P16.1** Al respondernos como había cambiado su vida, la mayoría de los implicados menciono que en actitud con un 60%, 150% en valores, el 20% en puntos de vista y el 20% restante en otro aspecto. Los valores son variados ya que cada persona contesto entre dos a tres respuestas, de acuerdo a lo que ellos consideraban. Pero es rescatable esta información ya que nos damos cuenta que la vida

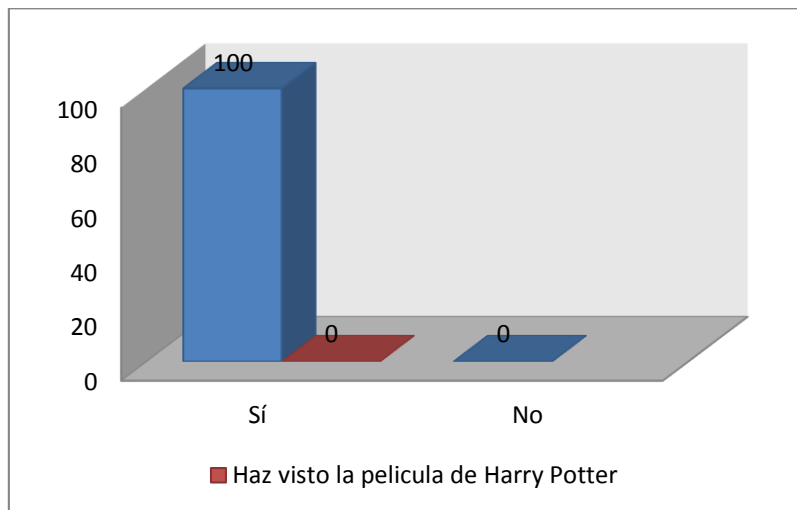
si puede ambira después de leer un libro y puede ser de muchas maneras de acuerdo a la información obtenida en la encuesta.



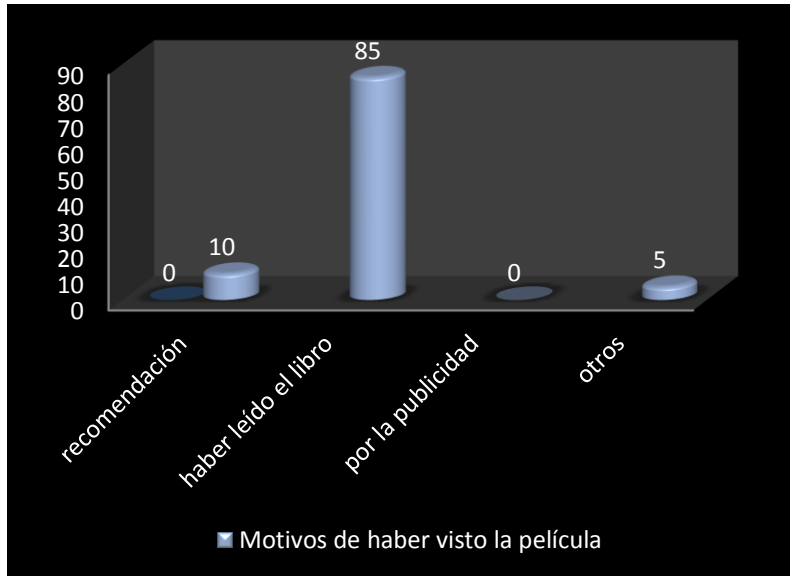
**P17.** En un 80% los fanas de Harry respondieron que uno de los valores que plasma esta historia es la amistad, segundo de la confianza con un 40%, la lucha con un 35%, la tenacidad con un 35%, después con un 30% el amor, y con un 25% otros valores. Los índices son diferentes ya que aquí los implicados marcaron más de una opción y esto se hizo con la finalidad de que a su parecer nos indicara los valores que contiene una saga como Harry Potter. Las respuestas afirmaron que este libro es un claro trasmisor de valores a las personas que deciden leerlo y tomarlo como parte de su vida.



**P18.** Las personas que participaron en la encuesta en un 100% vieron la película de Harry Potter, esta pregunta nos dio valores en cuestión a que es mejor, si la lectura del libro o el ver la película de Harry.



**P18.1.** Los motivos por los que se vio la película, en un 85% fue por haber leído el libro, mientras que el 10% la vio por recomendación y el 5% por otras razones, un punto más a favor de la lectura, ya que por haber leído el libros, la gente vio la película.

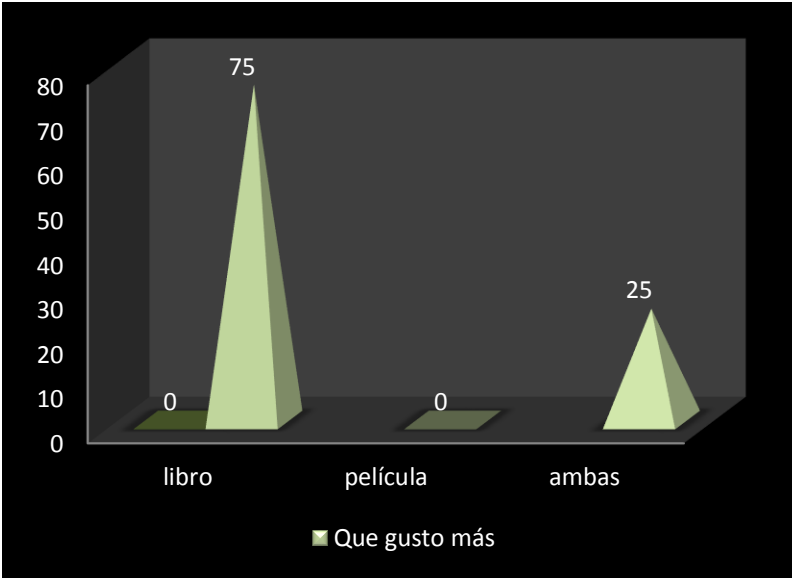


**P18.2.** En un 65% las personas vieron la película después de haber leído la historia y el 35 % restante vio la película antes que leer el libro, aunque se quita un 20% del 85% que vio la película por el libro. El 65% que vio la película después de haber leído el libros, es un público que se atrajo por ser fans de Harry Potter que esperaban ver la historia que había plasmado su imaginación, en la pantalla grande.



**P19.** El 75% de los encuestados nos mencionó que el libros les gusto más que la película, un punto enorme a favor de que a lectura es más productiva, puesto que el 25% menciono que ambas, y

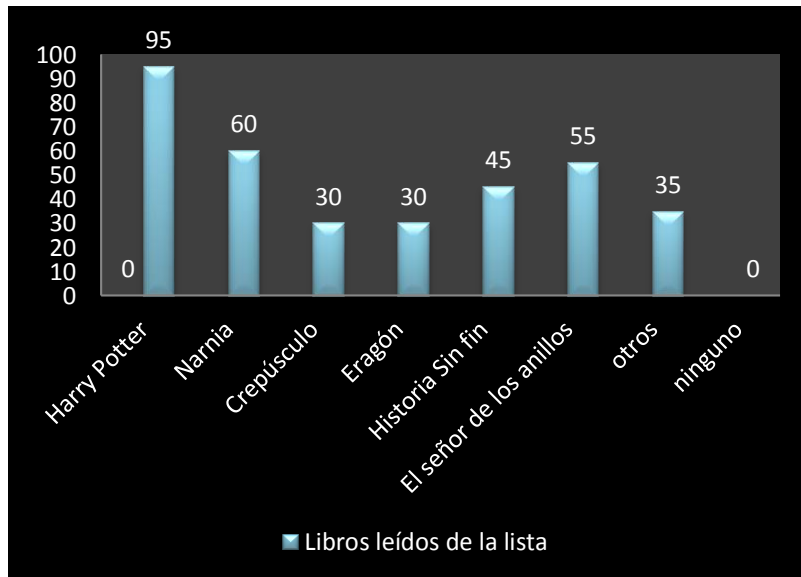
nadie menciono a la película por encima del libro. Lo cual deja en claro que la lectura es más provechosa y fructífera que la película.



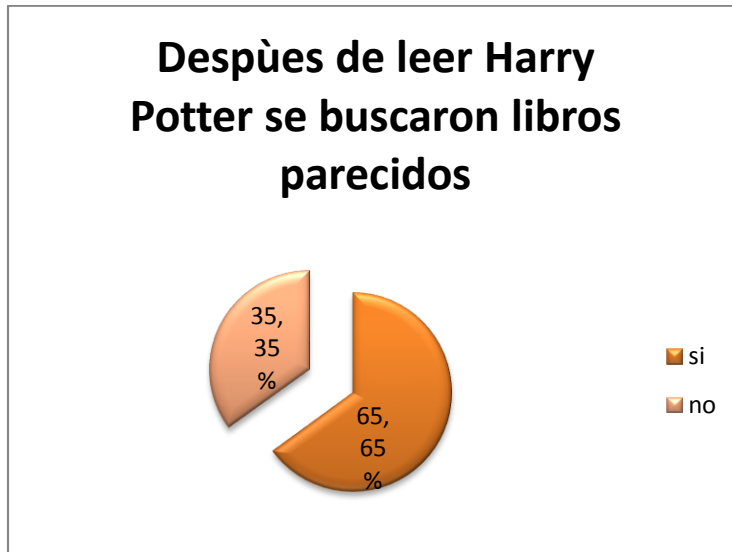
**P20.** Aun así las personas comentaron que la película lleno sus expectativas en un 85% (totalmente), cuando el 5% dijo que para nada, el 5% que algo y el 5% restante menciono que bastante. A pesar de todo la película recobra bastantes datos del libro y es bueno ver al realización e la pantalla grande.



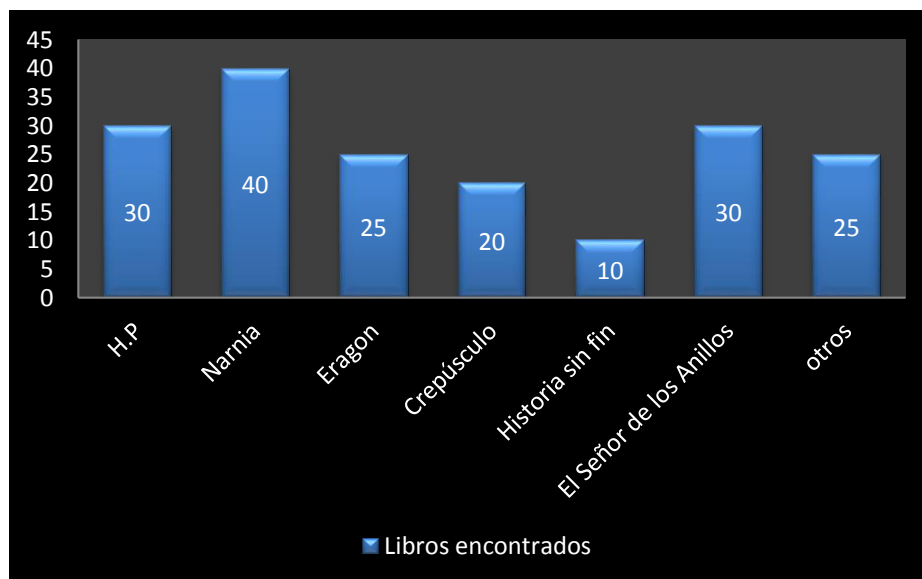
**P21.** Los libros que se han leído dentro del género literario de ficción y el estilo fantástico son: En un 95% claro los de Harry Potter, en segundo lugar los de Narnia con un 60%, en tercer lugar el señor de los anillos con un 55%, en cuarto lugar historia sin fin con un 45%, en quinto lugar aparecen otros libros y el sexto lugar se encuestan Eragón y Crepúsculo cada uno con un 30%. Los cuales dejan en claro que los lectores de Harry Potter han seguido con una lectura en base al estilo y género que prefieren, pero tienen un interés por otros géneros y estilos, que no mencionaron, pero que en su mayoría son libros de su propio interés o dejados por las escuelas. Otro punto a favor de la promoción de la lectura en base a Harry Potter.



**P22.** El 65.5% corroboraron en base a la pregunta anterior que buscaron libros parecidos a Harry Potter, mientras que el 35.5% mencionó que no había buscado libros parecidos. Una base para saber y hacer notar que después de haber leído un libro de alguna saga o Best Seller, en su gran mayoría se busca otros libros parecidos. Dejando a un lado de quien sean o del tema que se aborde, lo importante es rectar que los jóvenes se interesan por la lectura.

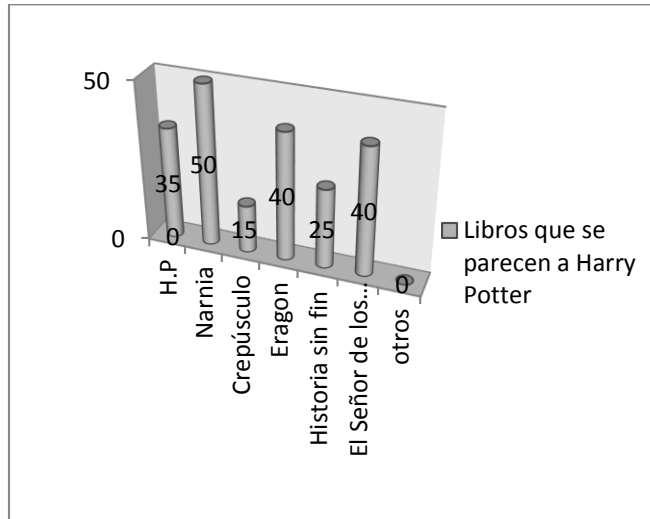


**P22.1.** Los libros que se encontraron que se parecieran a Harry Potter, fueron en un 40% los de Narnia, con un 30% los de El señor de los anillos y los mismo de Harry Potter, luego los de Eragón y otros libros con un 25% , después Crepúsculo con un 20% e Historia sin fin con un 10%. Esto confirma la pregunta anterior, ya que si se buscaron libros parecidos a Harry Potter y se encontró varios. Cabe decir que los datos son varios ya que se les permitió a los encuestados contestar más de una opción.

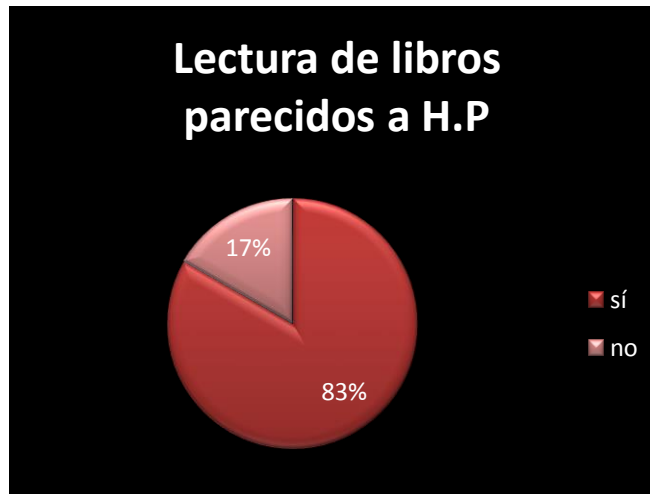


**P23.** Los libros que se parecen a Harry Potter son con un 50% Narnia y con un 15% Crepúsculo, solo se mencionan estos dos datos para hacer más resaltable que entre estas sagas hay muchas

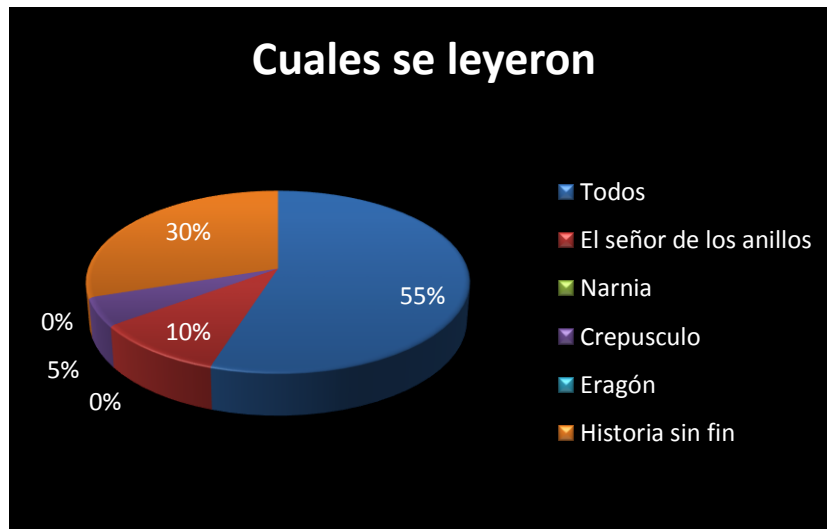
similitudes, no por la trama, sino por lo mágico y sub real, a la vez porque Harry Potter tiene hombre lobo y Crepúsculo también y Narnia tienen una bruja blanca y Harry Potter tiene muchas brujas.



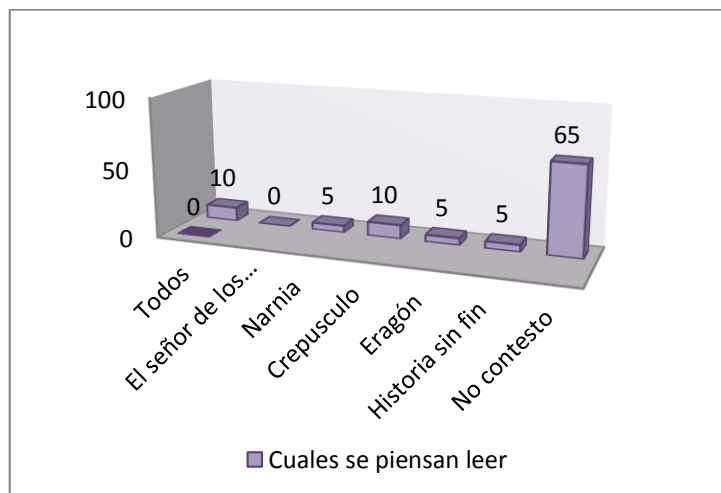
**P23.1.** En un n 83% han leído los libros que han encontrado y el 17% restante no los ha leído aun, por que espera hacerlo.



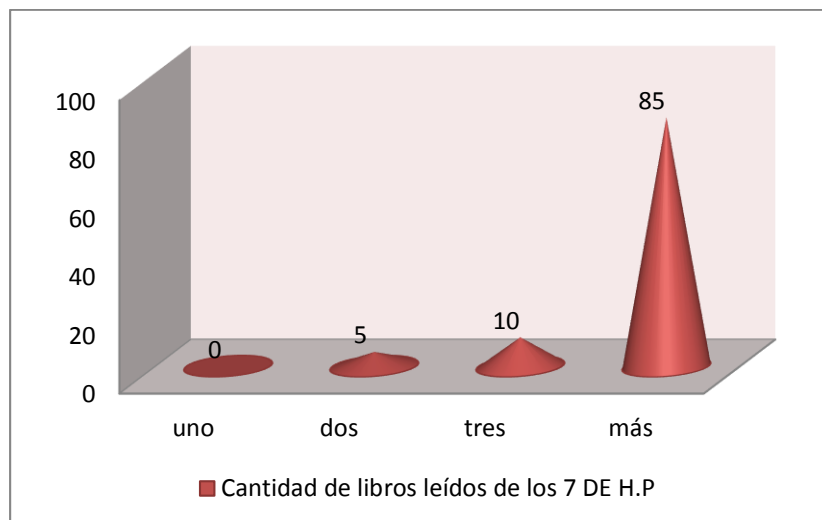
**P23.2.** Los libros que se han leído, de aquellos que se parecen o se han buscado parecidos a Harry Potter, son en un 55% todos los que cada uno menciona haber encontrado, mientras que el 305 ha leído solo los de Historia sin fin el 10% leyeron El señor de los anillos y el 5% leyó os libros de Crepúsculo. Este dato es un poco contrastante tomando en cuenta el dato anterior, puesto que esta tabla comprueba ese dato.



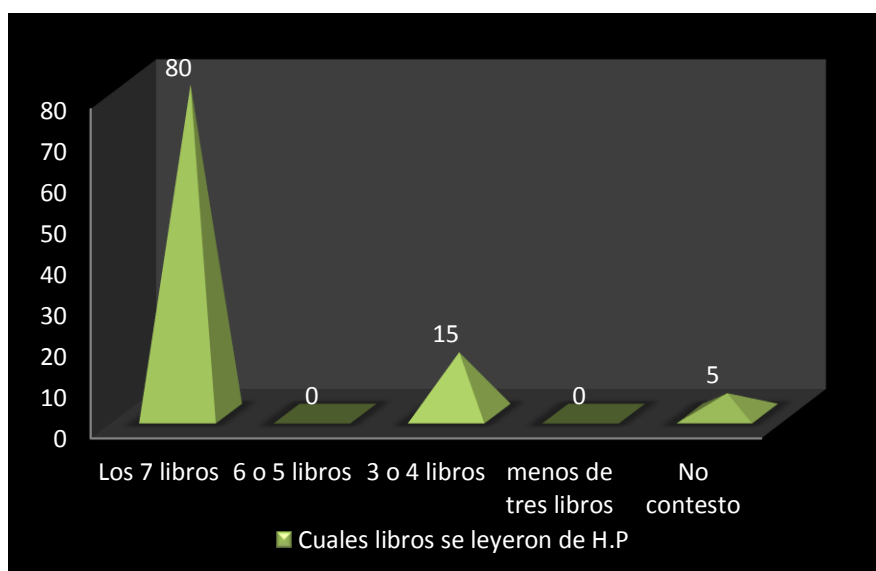
**P23.3.** Los libros que se piensan leer en base a Los que se encontraron son: en un 65% no contestaron y esto en base a que ellos si leyeron los libros que encontraron, un 10% quiere leer todos los que buscaron y un 10% desea leer los de Crepúsculo, y en un 5% quieren leer Narnia, Eragón, e Historia sin fin.



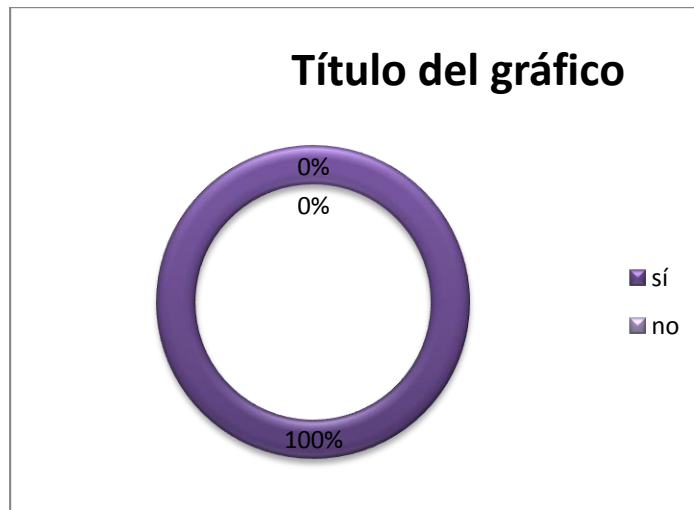
**P24.** Esta tabla es una de las más importantes ya que en ellas nos damos cuenta que el 85% de los fans de Harry Potter si han leído más de tres libros, ósea que ellos han leído toda la saga, el 10% solo ha leído tres de los siete libros y el 5% solo han leído dos libros de la saga. Este dato nos permite decir que esta historia si es un promotor de lectura y verifica la pregunta 13 que decía si habían leído Harry Potter y con esta la comprobamos. Puesto que en su mayoría han leído y saben de qué trata la trama del libro.



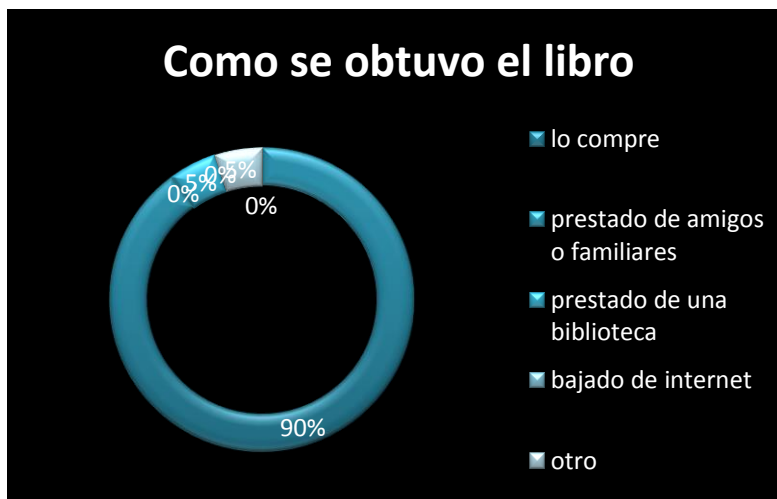
**P24.1.** Al preguntar sobre cuales libros de Harry Potter se habían leído, fue para poner a prueba a los fans y darnos cuenta si en verdad habían leído toda la saga, esto se comprobó ya que el 80% menciono que había leído los siete libros de Harry, pero no quedo la duda, de porque el 5% no lo contesto y se respondió, porque este 5% entro en los que no contesto, no se puede decir que no lo vieron, ya que al leer, debieron darse cuenta de esta pregunta, que nos permitió ver que 15% ha leído entre 3 y 4 libros de la saga, este dato se contradice un poco con el anterior que en un 5% decían haber leído dos, pero se recordó que en este dato agrupamos a las personas que leyeron del libro 1 al 4 de Harry Potter ose de Harry Potter y la piedra filosofal a el Cáliz de fuego. Una prueba más de la promoción de la lectura en base a esta historia.



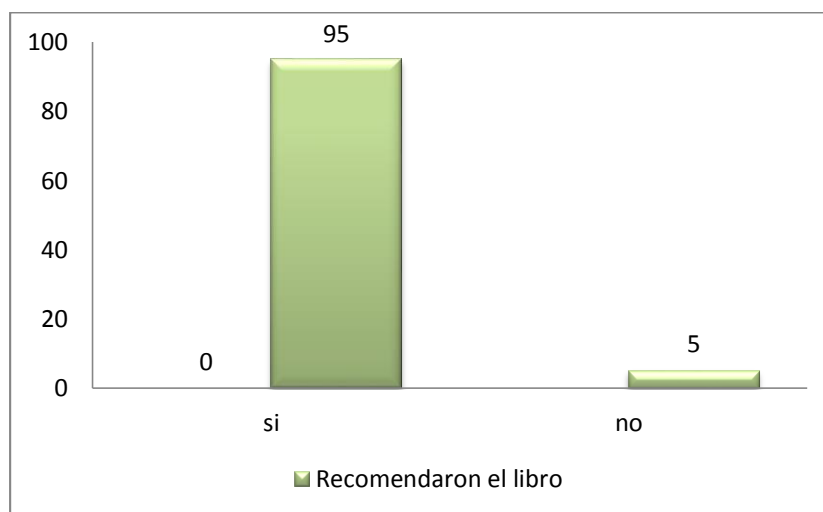
**P25.** Se preguntó si las personas habían leído más de una vez el libro, ya que esto nos iba a decir si en verdad les gusto o si para ellos podría ser recomendable y nos sorprendió ver que el 100% ya sea que haya leído todos los libros o lo 2, ha vuelta al menos, sus razones fueron variadas, desde que el libro traía muchas aventuras hasta los que solo lo hacen porque les gusta o por que encuentra datos importantes que no habían notado en su primera lectura o porque al volver a leerlo les gusta más al punto que encuentran leyendas y mensajes que aplican en su vida diaria, además porque ya se toman con calma su tiempo para leer.



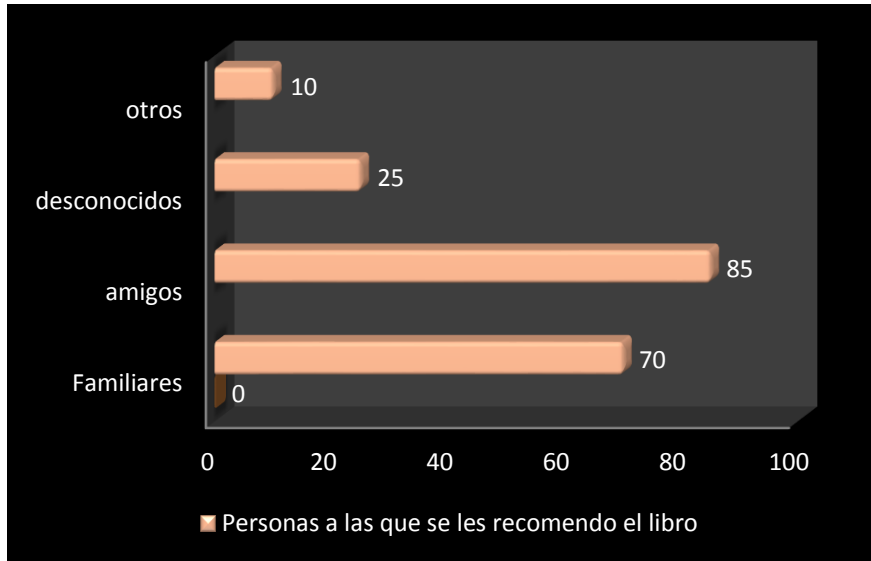
**P26.** Al interceptar a los implicados de qué manera habían conseguido el libro no fue sorpresa que en un 90% hubieran comprado el libro, el 5% lo obtuvo mediante familiares o amigos y el 5% restante lo bajo de internet. Lo cual deja en claro que estos lectores prefieren comprar el libro antes de pedirlo prestado, un factor determinante en las personas que les gusta leer, ay que e su gran mayoría prefieren hacerse de sus propios libro, antes de pedirlos prestados por que se maltratan. Pero esto da un índice de lectura claro no solo para los de Bloomsbury (editorial de Harry Potter) en México, sino en todo el mundo.



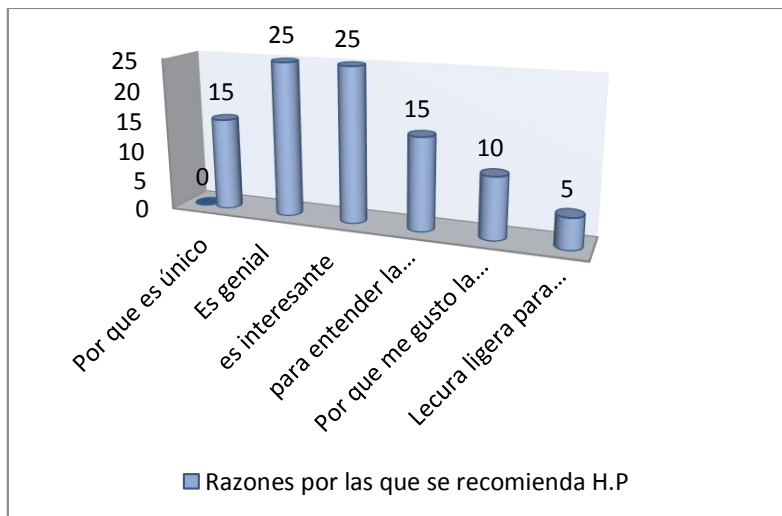
**P27.** Al cuestionar si las personas encuestadas recomendaban el libro, el 95% contestó que si lo haría, mientras que el 5% dijo que no lo recomendaría, sus razones lo las sabemos, pero es favorable el 95% que son la mayoría y que si lo haría porque le gusto la historia.



**P27.1** Las personas las que recomendarían el libro serian en un 85% los amigos y no es raro ya que uno de los valores que plasma el libro es la amistad, en un 70% se encuentran los familiares y este también es un valor que se encuentra en este libro por el amor, en un 25% a desconocidos para que conozcan la historia y en un 10% se recomendó a otras personas. Y si estábamos hablando de que este libro promueve la lectura y trasmite valores, vemos que es así porque las personas recomiendan ampliamente esta lectura.



**P27.2.** Y por último se preguntó porque se recomendaba el libro y en un 25% nos dijeron que porque es un libro con una historia interesante y es genial, en un 15% se mencionó que era para poder entender la historia y porque era un libros único, el 10% dijo que lo recomendaba por que le gusto l historia y un 5% nos contestó qué lo hacía porque era una lectura muy ligera. En si puntos que son altamente recomendable es una historia que si esperamos leer es para poder entretenernos, que no guste y sea ligera de llevar a pesar de las páginas.



## ANEXO ENTREVISTAS A LOS FANS DE HARRY POTTER QUE ESCRIBEN FANFICCIÓN

FOLIO 01

**1- ¿Nombre?**

R=Michelle Castro Beltrán

**2-Nik Name o usuario de blog**

R=Michelle Snamander Riddle y mi usuario de blog es michellesnamander

**3-¿Edad?**

R=25 años

**4-¿A qué club de Harry Potter perteneces?**

R=pertenezco al hermoso club del Legado del Fénix

**5-¿Desde cuándo escribes fanficción?**

R=empecé a escribir en el 2010

**6-¿Porque decidiste escribir estas historias alternas?**

R= porque me encanta leer, y como mi personaje en el club es ser una de las hijas de Voldemort, escribí estas historias alternas para darle fuerza y vida a mi personaje.

**7-¿En qué página se pueden encontrar estos fics?**

R= en la página de *potterfics* en <http://www.potterfics.com/perfil/23964>

FOLIO 02

**1- ¿Nombre?**

R=\_ Ana Laura Zamora

**2-Nik Name o usuario de blog**

R=Laurie Ann Snape y mi usuario es Laurie Siana Snape, no tengo blog, tengo mis notas del face

**3-¿Edad?**

R=26 años

**4-¿A qué club de Harry Potter perteneces?**

R=pertenezco a varios entre ellos están Pottercam, Armada Mágica y claro al primero de todos y mi adoración, El Legado del fénix

**5-¿Desde cuándo escribes fanficción?**

R=a partir del 2010

**6-¿Porque decidiste escribir estas historias alternas?**

R=Porque me encanta escribir, ser escritora es uno de mis sueños y cree dos temporadas de 13 capítulos, cada uno sobre la vida de la hija de Snape y Lili Evans, porque me encanta y me fascinan las vidas de estos dos personajes creados por JK. Rowling y porque puedo ser capaz de alterar sus destinos en cuanto a narrar cómo nacieron estos personajes, como se enamoraron, como se pelea mi persona con su padre y cosas paralelas a la verdadera historia de Rowling

**7-¿En qué página se pueden encontrar estos fics?**

R= en mi página de facebook, en la parte de notas: <https://www.facebook.com/laurie.siana1/notes>

**FOLIO 03**

**1- ¿Nombre?**

R= Angie Durán

**2-Nik Name o usuario de blog**

R=Angilie Snape

**3-¿Edad?**

R=28 años

**4-¿A qué club de Harry Potter perteneces?**

R=pertenezco a la Armada Mágica y claro que al Legado del fénix desde sus inicios, mi casa

**5-¿Desde cuándo escribes fanficción?**

R=desde el 2008

**6-¿Porque decidiste escribir estas historias alternas?**

R= porque me encanta Severus Snape y quería plasmar mi perspectiva desde que se enamora de Lili

**7-¿En qué página se pueden encontrar estos fics?**

R=tengo 20 fics separados en capítulos en la pagina:<http://www.potterfics.com/perfil/12107>.

**1- ¿Nombre?**

R=David

**2-Nik Name o usuario de blog**

R=Dwrard

**3-¿Edad?**

R=25

**4-¿A qué club de Harry Potter perteneces?**

R= al legado del fénix desde sus inicios

**5-¿Desde cuándo escribes fanficción?**

R= desde el 2007

**6-¿Porque decidiste escribir estas historias alternas?**

R=porque quería darle vida a lo que pasaría después de Harry Potter y las reliquias de la muerte

**7-¿En qué página se pueden encontrar estos fics?**

R= En la página de Fanfiction Net: <https://www.fanfiction.net/u/1429969/Durward> tengo solo cinco historias y por completo se encuentra en la página de mi blog: <https://durward.wordpress.com/david-harrison/> en donde escribí 45 episodios, divididos en dos capítulos acerca de un mago llamado David Harrison,

## **ENTREVISTA A PROFUNDIDAD A LOS FANS DE HARRY POTTER (VIDA FUERA DEL CLUB)**

**FOLIO 01**

### **1-Nik name**

*Laurie Siana*

### **2-Edad**

R= 26 años

### **3-¿A qué club de Harry Potter perteneces y que actividades realizas en estos?**

R= Howarts México (desde su inicio), que sigue en el club del Legado del fénix, soy una de las principales Organizadoras en el *Wizard Bang* (Convención de Harry Potter), pertenezco a la Armada Mágica (organización sin fines de lucro que se dedica a realizar eventos masivos de Harry Potter en México, para lograr la unión de la comunidad mágica.). Soy profesora de Adivinación (Club de Fans del Legado del Fénix), Jefa del Departamento de Misterios (club) y Líder Licántropo. Hija de Severus Snape y Lily Evans (club y Nik Name).

### **4-¿A qué te dedicas fuera del club?**

R=soy diseñadora visual y gracias a mi carrera y amor por las caricaturas cree un personaje animado, basado en las historias de Harry Potter.

### **5-¿Cómo se llama tu personaje animado ,cuál es su significado o procedencia**

R= la llame Laurie Siana porque es el que más se acerca más a mi nombre y quería crear un personaje para mi fanfic con Potter y que fuera similar a mi o en si a como me gustaría verme reflejada en animación, ya que este nombre seria según la autora Rowling la hija de Snape, (profesor de Pociones en Harry Potter, claro en un mundo paralelo). Su nombre proviene del búlgaro y hubo una época en ese país en que era popular llamar así a su primogénito y tanto su personaje (que de hecho tiene una hermana gemela) como ella tienen una hermana menor, ambas son primogénitas.

### **6-¿Cuánto tiempo tiene que cresta a este personaje?**

R=ya tiene dos años de ser creado, lo cree el 30 de abril de 2011 y debido a que realizo desde los 12 años Cosplay y ese nombre lo uso en el mundo del Cosplay, decidí llamarlo Laurie, como mi cosplay

### **7-¿A parte de este personaje, haz creado otra cosa sobre el mundo de Harry Potter?**

R= claro que por supuesto que sí, hago agendas basadas en los libros de Harry Potter, las doy a \$250 y cada año las renuevo

## FOLIO 02

### 1-Nik name

R= Black Moon Snich

### 2-Edad

R=27 años

### 3-¿A qué club de Harry Potter perteneces y que actividades realizas en estos?

R=soy capitán del equipo de *Quidditch* de la casa de *Ravenclaw* del Club del Legado del Fénix, fui jefe de la casa de Ravenclaw en el club en el 2012 y actualmente soy capitán del equipo de *Quidditch* “*Blacksabers*” (que es independiente al club del Legado del Fénix).

### 4-¿AQ que te dedicas fuera del club?

R= atiendo una cafetería llamada “El Caldero Chorreando”,

### 5-¿Por qué llamaste a tu cafetería así y porque decidiste crearla?

R=la llamo así basándose en la idea del “Caldero Chorreante”, el restaurante que existe en el mundo de Harry Potter. Decidí ponerle a mi cafetería chorreando y no chorreante, debido a que si el nombre era igual podría llegar a tener problemas directos con J.K Rowling por derechos autor.

### 6-¿En dónde se encuentra ubicada tu cafetería??

R= Esta ubicada en En Centro de Tlalpan, Calle Congreso #38 loc. A (esq. Jojutla), a tres cuadras del kiosco del centro de Tlalpan.

## FOLIO 03

### 1-Nik name

R=Ediht Galo

### 2-Edad

R=34 años

### 3-¿A qué club de Harry Potter perteneces y que actividades realizas en estos?

R=soy miembro del club de fans del legado del fénix y soy encargada de la parte de *Honeydukes*, una dulcería dentro del universo de Harry Potter y vuelta realidad dentro del club.

**4-¿A qué te dedicas fuera del club?**

R= hago adornos, postres y más sobre cualquier cosa para fiestas.

**5-¿Tienes algún negocio o como vendes estos postres y adornos?**

R= tengo un negocio llamado Pal Pachangon (planificación de eventos y servicio para eventos) y tengo la página en facebook: <https://www.facebook.com/PALPACHANGON?fref=ts>

**6¿Cómo surgió la idea de crear los dulces de Harry Potter?**

R=pues realmente surgió la idea de crear los dulces decorativos de *Harry Potter* y otros postres, ya que al ser una de los miembros del Staff, debía de conseguir postres y decoración para el club con ideas de Harry Potter y como a mí me gustaban hacer postres y sabia de repostería y como hacer dulces y decorar, les propuse a los chicos que yo podría hacer los dulces y me dejaron a cargo

**7-¿Desde tu perspectiva te sirvió de algo vender estos dulces en el club y porque?**

R=si porque me sirvió ya que a lo largo de los años pude perfeccionar mis técnicas de repostería e inclusive me surgió la idea de ser organizadora de eventos para cualquier celebración, ser parte del club y dueña de la dulcería del Legado me permito tener libertad para crear y recrear los dulces que ideo una vez J.K, fue una oportunidad para que mis impulsos lograran escapar y tomar una vía en su vida laboral fuera del club de fans.

**FOLIO 04**

**1-Nik name**

R= *Dann Krumm*

**2-Edad**

R=26 años

**3-¿A qué club de Harry Potter perteneces y que actividades realizas en estos?**

R= en realidad estoy en tres clubes, el primero es el Legado del Fénix, aparte soy ministro de Cooperación Mágica Internacional de La Armada Mágica Mexicana y soy uno de los organizadores en el *Wizar Bang*

**4-¿A qué te dedicas fuera del club?**

R= vendo dijes, pulseras, anillos, pins, varitas, suéteres, playeras, etc. Todos estos artículos siempre los entrego ya sea vía correo a domicilio (por paquetería sin costo) o bien de forma personal en la librería Gandhi, ubicada en el centro de la ciudad de México. Los artículos que vendo son de Harry Potter, Crepúsculo, Los juegos del hambre, Divergente y demás.

**5-¿Estos artículos son originales o tú los has hecho similares a los originales?**

R=la verdad varios son originales, cuando los pido a Neca y los compro en línea en sistema de apartado, pero otros tantos los hemos diseñado nosotros, ya que en ocasiones no a todos nos alcanza para todos los originales y es padre tener algo que sea de Harry Potter, que si bien no es original, si es bonito y es barato, pero sobre todo es una fiel copia al orinal.

**6-¿En dónde podemos ver los productos que tu realizas y vendes?**

R=en mi página de facebook [https://www.facebook.com/iMagicStore?fref=ts,en,](https://www.facebook.com/iMagicStore?fref=ts,en) ahí seguido publico fotos de los productos que tengo, para que los fans le hagan pedido por inbox y así me quedo de ver en un punto céntrico que es en la librería Gandhi de bellas artes o le mando los pedidos por paquetería, siempre y cuando me paguen a una cuenta por anticipado.

## ANEXO ENTREVISTAS A LAS FANS DE CREPUESCULO QUE ESCRIBEN FANFICCIÓN

FOLIO 01

**1- ¿Nombre?**

R=Esmeralda Sánchez

**2-Nik Name o usuario de blog**

R= Mery Saenz

**3-¿Edad?**

R=26

**4-¿A qué club de Crepúsculo perteneces?**

R=estoy en el club Le fans Crepúsculo México

**5-¿Desde cuándo escribes fanficción?**

R=a partir del 2011 comencé a escribir fics

**6-¿Porque decidiste escribir estas historias alternas?**

R= la verdad fue por comodidad, pero más porque deseaba jugar con los personajes que tanto me gustaban con otro enfoque y rumbos de la historia. Pase aproximadamente 2 años escribiendo historias para después dejarlo poco a poco.

**7-¿En qué página se pueden encontrar estos fics?**

R= mi blog se llama “En mi Cielo Personal” y está en la página:  
<http://enmicielopersonal.blogspot.mx/>,

FOLIO 02

**1- ¿Nombre?**

R= Fernanda Bermeo Ramírez

**2-Nik Name o usuario de blog**

R= AVampireYouCan'tSweatOut

**3-¿Edad?**

R=19 años

**4-¿A qué club de Crepúsculo perteneces?**

R= a Twilight Le Fans México

**5-¿Desde cuándo escribes fanfiction?**

R=a partir del 2009 comencé a escribir

**6-¿Porque decidiste escribir estas historias alternas?**

R=Me incline por escribir *fiets* porque inicie amando la saga y una amiga me enseñó la página de fanfiction.net y me pareció increíble que tantas chicas escribieran estas historias, así que decidí intentarlo también hasta que se convirtió en una de mis cosas favoritas, al nivel que justo ahora comencé en el 2014 a estudiar literatura

**7-¿En qué página se pueden encontrar estos fics?**

R=en fanfiction.net, pero específicamente en <https://www.fanfiction.net/u/1976417/AVampireYouCan-tSweatOut>

**FOLIO 03**

**1- ¿Nombre?**

R=Nydia Herrera

**2-Nik Name o usuario de blog**

R= Nessa Cullen

**3-¿Edad?**

R= 23 años

**4-¿A qué club de Crepúsculo perteneces?**

R= al club de mi amiga Leti que es Le twilight Fans México

**5-¿Desde cuándo escribes fanfiction?**

R= desde el 2011 he escrito historias alternas a crepúsculo

**6-¿Porque decidiste escribir estas historias alternas?**

R=decidí escribir versiones alternas a la original de Crepúsculo, puesto que estaba en desacuerdo con ciertas cosas que escribió Meyer y como fan apasionada tengo como Nik Name el de Ness, la hija de Emily Sophia Vulturi Cullen hija de Alec Vulturi y Renesmee Cullen, y decidí crear mi historia jamás contada, es una historia que jamás habría existido en el mundo de Stephanie Meyer.

**7-¿En qué página se pueden encontrar estos fics?**

R= en la página de <http://www.potterfics.com/historias/80802/capitulo-1..>

**FOLIO 04**

**1-¿Nombre?**

R=Liliana Carmona

**2-Nik Name o usuario de blog**

R= Luna Viajera

**3-¿Edad?**

R= 27 años

**4-¿A qué club de Crepúsculo perteneces?**

R= a Twilight le fans México

**5-¿Desde cuándo escribes fanficción?**

R=comencé escribir básicamente desde el 2009

**6-¿Porque decidiste escribir estas historias alternas?**

R= porque amo la vida del vampiro Cullen y es por eso que por cuenta propia realice varios fics hablando sobre Edward Cullen, ya que me encanta escribir, que leen mis historias y sobre todo que la historia de este vampiro no se termine jamás.

**7-¿En qué página se pueden encontrar estos fics?**

R= as puedes encontrar en la página fanficción.net, en:  
<https://www.fanfiction.net/u/1887375/Bella-Cullen-H>,

## **ANEXO DE OBSERVACIÓN CUALITATIVA “QUIDDITHC”**

**LUGAR:** Canchas de los viveros

**FECHA:** 29 de Marzo de 2014

**HORA:** 3:00 de la tarde

Eran las dos de la tarde y los miembros del club de El Legado del fénix, se disponían a llegar a las canchas que están en los viveros ya sea solos o acompañado de dos, tres o incluso de cinco o seis personas. En este día en especial se podía llevar a personas que no pertenecieran al club, como invitados para ver el partido. Con esto si un miembro del club llevaba a un invitado se les subirían puntos a su casa y claro, habría más público espectador.

En punto de las tres ya estaban todos los miembros del club que ese día asistirían, y los dos equipos de Quidditch que jugarían ese día, en este caso le toco jugar a la casa de Slytherin contra Hufflepuff, pero como era el primer partido del club de El Legado, dichos equipos aun no tenían bien su uniforme, por lo que los de Slytherin llevaban ropa cómoda para jugar, en este caso podía ser pans, short o bermudas y claro playera, el equipo le pido a sus miembros que llevaran algo negro o verde, de no ser así no se les permitía jugar y Hufflepuff, por su parte tres de ellos llevan una playera negra con la imagen de la mascota de esa casa, los demás llevaban algo negro para ser reconocidos ante el equipo de Slytherin.

Antes de comenzar el juego se tomaron fotos a los dos equipos y uno por uno se les dijo la reglas del partido, que este duraría 70 min, repartido en dos tiempos de 35 min, que el quipo que encontrar la Snitch, se llevaría solo 50 puntos, lo cual no les daría el gane, pero si les daría una ventaja .La presidenta “Dos”, les explico que si no llevaban ropa cómoda no se les permitiría jugar o en caso de que no tuvieran todos los integrantes del equipo , el otro equipo ganaría automáticamente, lo de la ropa s los explico porque solo el club se haría responsable de los ilesos que fueran vestidos adecuadamente, de los otros no, porque fue algo que se había anunciado con anterioridad.

Cada equipo contaba con siete miembros: Tres cazadores-estos se pasarían la Quaffle de un lado a otro para poder meterla por alguno de los tres orificios (aros) que tenía la portería, implementada con tela blanca de malla para poder retener la pelota dentro de la portería., esto en vista de ser el

primer partido, era de tela. Los dos golpeadores –serían los responsables de taclear a los cazadores, para que estos soltaran la quaffle y los cazadores de su equipo pudieran tomarla y jugar la pelota, pero si el golpeador no se movía de lugar iba a ser amonestado con una infracción, ya que mínimo tenía que botar la pelota en el piso para poder permanecer en un lugar. Un guardián se encargaría de proteger los tres aros y de no dejar pasar la quaffle, ya que si lo hacía, esta valía diez puntos para el equipo contrario. Un buscado –este buscaría la Snitch, que el propio Snitch escondería alrededor del campo y así al encontrarlas conseguir cincuenta puntos para su casa y después de encontrar se retiraría del campo.

Un vez dicho esto, las reglas, las faltas y demás, el partido comenzó, de un lado los de Slytherin y del otro los de Hufflepuff. Por otro lado los del club, pertenecientes a los que sobraban de los equipos que jugaban y a la casa de Gryffindor y Ravenclaw, miraban expectantes en el partido apoyando a su equipo preferido, aunque algunos estaban en la tienda, otros comprando mangos o palomitas de los que vendían en el parque, unos platicaban de cosas en general, como en la escuela, el club, la película, los juegos del hambre, entre otras cosas.

Un árbitro, era el encargado de decidir las anotaciones, los tiempos fuera, las faltas, terminar y comenzar el partido, y dos chicos de Ravenclaw en este caso se encargaban de ir anotando en una tabla hecha por el club, todo lo anterior, para que así el árbitro pudiera ver perfectamente el partido y no perder de vista ninguna jugada. Así que una vez colocados los dos equipos, el árbitro silbo, sin dejar de voltear a ver a un integrante de Huff que le gritaba a su equipo para que se pusieran en sus posiciones. Una vez realizado el árbitro silbo y el partido comenzó.

Durante el partido, los jugadores fueron víctimas de tacleadas, faltas, golpes, corajes, alegrías y contradicciones, hubo cambio de jugadores, en total fueron seis cambios, tres para cada equipo, pero realmente se repartieron porque en el primer tiempo Slytherin sacó a un jugador, cambiándolo por otro, pero en el segundo tiempo volvió a meter al que había iniciado el partido y luego lo volvió a cambiar por ese mismo que cambió en el primer tiempo, en sí fue la posición de un cazador.

También dos integrantes del equipo de Slytherin resultaron gravemente heridos, un golpeador se cayó al suelo, llevándose muchos raspones en el brazo y la guardiana de Slytherin se llevó un grave

golpe en las manos y en la cara. En lo que sucedió todo esto y el partido termino en un marcador de 250 puntos de Slytherin contra 140 de Hufflepuff, resultando victoriosos los de Slytherin.

En el público que estaba todo el tiempo de pie o sentados en el piso, durante el juego se escuchaban los reclamos de las faltas o de los puntos no marcados por una anotación, pero también se escuchaba en un grupo que estaba hablando de una función especial para ver Potted Potter (la nueva obra de teatro de Harry Potter), en otro grupo se oía hablar de lo mal que les cae una compañera de clase, e otro se escuchaba hablar de las playeras que diseña “Snitch” y las cuales les vendería al club, para sus equipos de Quidditch y así estuvieran bien uniformados.

Otros chicos estaban en los tubos de ejercicio, en compañía de unas chicas que no les quitaban las miradas a unos chicos chilenos y argentinos que estaban haciendo ejercicio en los juegos del parque. Por otro lado estaban los chicos del club de Pottercam, que llegaron un poco tarde y que hablaban de su reunión y de cómo hacerle para meterse a la liga de Quidditch, claro obviamente con el encarado “Snitch”. Otros chicos estaban en la barra de equilibrio jugando.

Al final todos terminaron por ver el partido, sino la presidente le bajaría puntos a los que no apoyaran o echaran porras a los equipos, debo decir que solo los miembros de la casa de Ravenclaw llevaban sus capas (su uniforme puesto) y los de Pottercam también lo llevaban, pero de ahí en fuera nadie más lo llevaba. A lo que vario dijeron no llevarlo porque no sabían, otros porque no se acordaron y los restantes mencionaron no llevarlo porque era el partido de Quidditch y no habría clases del club. Solo un chico de Hufflepuff llevaba sus uniforme (el llevarlo suma puntos a las casas en las salidas o vónetos fuera del lugar en donde siempre se reúnen).

## ANEXO DE ENTREVISTAS A LOS MIEMBROS DEL CLUB DE FANS DE HARRY POTTER

➤ FOLIO 01

**Diana:** ¿Nos podrías decir tu nombre muggle(humano, norma o, común)?

**Karla:** KarlaOrtiz

**Diana:** Nik Name

**Karla:** Karla Ravenclaw

**Diana:** ¿Edad?

**Karla:** 26 años

**Diana:** ¿A que club perteneces y desde cuando perteneces a este club?

**Karla:** El legado del Fénix y desde el 2004 estoy en el club

**Diana:** Te gusta este juego? ¿por que?

**Karla:** si me encanta, creo que es una forma de convivir más, divertimos los del club y es bueno para hacer ejercicio

**Diana:** ¿En que puesto y equipo has jugado Quidditch? ¿Por que?

**Karla:** soy la guardiana de los aros y juego para Ravenclaw, me gusta esta posición y la tengo porque soy muy hábil, no dejo que nada se me escape (jiji)

**Diana:** Alguna vez te has lastimado? (si ha sucedido, ¿como ha sido?)

**Karla:** Si, me lastime la muñeca al querer detener la quaffle y en En los inicios del Quidditch me caí varias veces x falta de estabilidad en las escobas

**Diana:** ¿Cuando practicas este deporte en el club, te has peleado con alguien?(si o no y ¿por que?)

**Karla:** no, porque soy muy tolerante y no me gustan las peleas, prefiero hablarlo y tratarlo con esa persona

**Diana:** Si te has peleado ¿como ha sido? y si lo has hecho (verbal o físicamente), como solucionas el problema?

**Karla:** no la verdad no, la comunicación con los miembros de mi casa es básica y el apoyo del jefe de casa también.

**Diana:** Sinceramente crees que la práctica de este deporte ayuda o perjudica a que te lleves mejor con los otros chicos de club? Y ¿Por qué?

**Karla:**Es algo muy bueno ya que te ayuda a sacar el estrés y a coordinarte con tu equipo y a que te lleves mejor, porque si llega a haber problemas lo hablamos y somos mejores compañeros

**Diana:** ¿Utilizas algún uniforme o protección cuando juegas? (Si o no y)¿ por que?

**Karla:** Claro!!!! mi hermosa playera e Ravenclaw!!! que es mi casa y mi orgullo, a parte llevo unos guantes para evitar que la fuerza con la avientan la quaffle me lastime las manos, solo eso

## FOLIO 02

**Diana:**¿Nos podrías decir tu nombre muggle(humano, norma o, común)?

**Arely:**Arely Serrano

**Diana:** Nik Name

**Arely:**

**Diana:** ¿Edad?

Arely:26 años

**Diana:** ¿A que club perteneces y desde cuando perteneces a este club?

Arely: pertenesco a dos:Legado del fenix y La Orden de Hogwarts

**Diana:** Te gusta este juego? ¿por que?

**Arely:**si me encanta correr de un lado a otro como golpeador, por que es muy divertido

**Diana:** ¿En que puesto y equipo has jugado Quidditch? ¿Por que?

**Arely:**siempre he sido golpeador, me encanta esa posición y soy del equipo de Slytherin

**Diana:** Alguna vez te has lastimado? (si ha sucedido, ¿como ha sido?)

**Arely:**si el pie una vez se me doblo y ya no pude jugar y fue al correr tras la quaffle

**Diana:** ¿Cuando practicas este deporte en el club, te has peleado con alguien?(si o no y ¿por que?)

**Arely:** No hasta el momento, no me gusta

**Diana:** Si te has peleado ¿como ha sido? y si lo has hecho (verbal o físicamente), como solucionas el problema?

**Arely:** no ya que ese no es mi estilo de juego

**Diana:** Sinceramente crees que la práctica de este deporte ayuda o perjudica a que te lleves mejor con los otros chicos de club? Y ¿Por qué?

**Arely:** Si ayuda más en la comunicación, por que por lo regular tenemos un poco de rivalidad con Ravenclaw, pero después de este juego nos llevamos mejor

**Diana:** ¿Utilizas algún uniforme o protección cuando juegas? (Si o no y)¿ por que?

**Arely:** Si el uniforme que sería, la playera del equipo y un pants

## FOLIO 03

**Diana:** ¿Nos podrías decir tu nombre muggle (humano, norma o, común)?

**Aydee:** Aydee Martínez

**Diana:** Nik Name

**Aydee:** POTTY

**Diana:** ¿Edad?

**Aydee:** Edad: 25 años

**Diana:** ¿A que club perteneces y desde cuando perteneces a este club?

**Aydee:** legado del fénix, desde hace dos años y medio

**Diana:** Te gusta este juego? ¿Por que?

**Aydee:** si me gusta, porque es divertido y fomenta el deporte, así como que nos da la sensación de sentirnos realmente en el mundo mágico

**Diana:** ¿En que puesto y equipo has jugado Quidditch? ¿Por que?

**Aydee:** en el equipo de quidditch de Ravenclaw, en el puesto de golpeadora, porque es el que mas me gusta

**Diana:** Alguna vez te has lastimado? (si ha sucedido, ¿como ha sido?)

**Aydee:** si me he lastimado, al correr me he torcido el pie, tirones en las piernas por las mismas razones, al lanzar la blugger me se me han lastimado los ligamentos del brazo, así como rasguños por caídas y al pelear la blugger con el golpeador del otro equipo

**Diana:** ¿Cuando practicas este deporte en el club, te has peleado con alguien?(si o no y ¿por que?)

**Aydee:** no, no me he peleado porque lo tomo como lo que es: un juego

**Diana:** Si te has peleado ¿como ha sido? y si lo has hecho (verbal o físicamente), como solucionas el problema?

**Aydee:**no como te dije yo solo juego y ya

**Diana:** Sinceramente crees que la práctica de este deporte ayuda o perjudica a que te lleves mejor con los otros chicos de club? Y ¿Por qué?

**Aydee:** creo que mientras no se tomen las cosas como personales, sino como un juego y una forma de entretenimiento y deporte es una forma de convivir con otras personas y de socializar con ellas, logrando amistades y ratos muy divertidos.

**Diana:** ¿Utilizas algún uniforme o protección cuando juegas? (Si o no y)¿ por que?

**Aydee:** solo una playera del color de la casa a la que pertenezco.

**FOLIO 04**

**Diana:**¿Nos podrías decir tu nombre muggle(humano, norma o, común)?

**Adolfo:** Adolfo Ramirez Cornejo

**Diana:** Nik Name

**Adolfo:** nick tomlupin III

**Diana:** ¿Edad?

**Adolfo:**

**Diana:** ¿A que club perteneces y desde cuando perteneces a este club?

**Adolfo:** el legado del fenix y desde marzo 27 del 2012

**Diana:** Te gusta este juego? ¿por que?

**Adolfo:** me encanta por que es un deporte muy completo y divertido

**Diana:** ¿En que puesto y equipo has jugado Quidditch? ¿Por que?

**Adolfo:** para el equipo de la casa de ravenclaw y e jugado en las pociones guardian cazador golpeador y capitan de equipo

**Diana:** Alguna vez te has lastimado? (si ha sucedido, ¿como ha sido?)

**Adolfo:** pues si como todos creo golpes raspones y torceduras

**Diana:** ¿Cuando practicas este deporte en el club, te has peleado con alguien?(si o no y ¿por que?)

**Adolfo:** no porque es un deporte de amigos como todo deporte en el momento se ve uno irritado pero no para dejar de hablarle a alguien

**Diana:** Si te has peleado ¿como ha sido? y si lo has hecho (verbal o físicamente), como solucionas el problema?

**Adolfo:**no como te digo, todo queda en el capo de juego, afuera todo se olvida

**Diana:** Sinceramente crees que la práctica de este deporte ayuda o perjudica a que te lleves mejor con los otros chicos de club? Y ¿Por qué?

**Adolfo:** ayuda porque es una convivencia muy agradable y de sana distracción

**Diana:** ¿Utilizas algún uniforme o protección cuando juegas? (Si o no y)¿ por que?

**Adolfo:** si uso la camisa oficial del equipo y protección solo unas vendas en los tobillos para cuidar los pies y las torceduras

## FOLIO 05

**Diana:**¿Nos podrías decir tu nombre muggle(humano, norma o, común)?

**Francisco:** Francisco Rivera.

**Diana:** Nik Name

**Francisco:** Fred Lechuga. Tonks

**Diana:** ¿Edad?

**Francisco:** 16

**Diana:** ¿A que club perteneces y desde cuando perteneces a este club?

**Francisco:** Legado del Fenix Septiembre 2011

**Diana:** Te gusta este juego? ¿por que?

**Francisco:** me fascina, es una de las mejores cosa que pudo inventar JK.

**Diana:** ¿En que puesto y equipo has jugado Quidditch? ¿Por que?

**Francisco:** Golpeador por Fred(de Harry Potter), juego para Hufflepuff

**Diana:** Alguna vez te has lastimado? (si ha sucedido, ¿como ha sido?)

**Francisco:** Si, Los golpes que se da uno, por ejemplo mis lentes se rompieron a la mitad

**Diana:** ¿Cuando practicas este deporte en el club, te has peleado con alguien?(si o no y ¿por que?)

**Francisco:** . No. No me eh peleado, aunque lo de mis lentes me molesto, guarde la calma

**Diana:** Si te has peleado ¿como ha sido? y si lo has hecho (verbal o físicamente), como solucionas el problema?

**Francisco:** no siempre soy tranquilo

**Diana:** Sinceramente crees que la práctica de este deporte ayuda o perjudica a que te lleves mejor con los otros chicos de club? Y ¿Por qué?

**Francisco:** si, ayuda, a crear una buena comunicación en equipo.

**Diana:** ¿Utilizas algún uniforme o protección cuando juegas? (Si o no y) ¿ porque?

No, había tenido la oportunidad de usarlo, pero como ahora estamos en la liga de Quidditch, uso el pans, la playera y coderas.

## FOLIO 06

**Diana:** ¿Nos podrías decir tu nombre muggle(humano, norma o, común)?

**Sara:** sara ceron garrido

**Diana:** Nik Name

**Sara:** Nana Sanguinaria

**Diana:** ¿Edad?

**Sara:** 22

**Diana:** ¿A que club perteneces y desde cuando perteneces a este club?

**Sara:** mágical world Of hp a los 13 años, howarts México a los 16 años, hasta los 19 años entre al legado del fénix

**Diana:** Te gusta este juego? ¿por que?

**Sara:** Sí m gusta es muy divertido y desestresante

**Diana:** ¿En que puesto y equipo has jugado Quidditch? ¿Por que?

**Sara:** Sí porque amo jugar, me encanta, siempre fui y seré golpeadora, en magical fui subcapitana de gryffinfor y en legado y howarts fui capitana de slytherin mi verdadera casa

**Diana:** Alguna vez te has lastimado? (si ha sucedido, ¿como ha sido?)

**Sara:** sí pero fue x culpa de ronwi, se tropezó y me caí con él y en juego sólo raspones y arañes

**Diana:** ¿Cuando practicas este deporte en el club, te has peleado con alguien?(si o no y ¿por que?)

**Sara:** sí con barajas y otra tipa porque me estaban buleando, lo bueno que ya no están en el club, eran muy burlonas

**Diana:** Si te has peleado ¿como ha sido? y si lo has hecho (verbal o físicamente), como solucionas el problema?

**Sara:** verbal y me expulsaron de un partido como castigo y lo solucione platicando con la jefa y estas chicas

**Diana:** Sinceramente crees que la práctica de este deporte ayuda o perjudica a que te lleves mejor con los otros chicos de club? Y ¿Por qué?

**Sara:** se fomenta la camaradería y las relaciones de amistad y noviazgo

**Diana:** ¿Utilizas algún uniforme o protección cuando juegas? (Si o no y)¿ por que?

**Sara:** Sólo la playera del equipo y ya

## FOLIO 07

**Diana:**¿Nos podrías decir tu nombre muggle(humano, norma o, común)?

**Erik:** Nombre: Erick Gaxiola

**Diana:** Nik Name

**Erik:** Sid Wood

**Diana:** ¿Edad?

**Erik:**18

**Diana:** ¿A que club perteneces y desde cuando perteneces a este club?

**Erik:** Legado del fenix, desde hace cinco s años

**Diana:** Te gusta este juego? ¿por que?

**Erik:** Pues supongo que si no me gustara no lo jugaría. Es genial porque además de poder divertirse y salir de la rutina de vez en cuando, también te ayuda a mejorar tus técnicas de vuelo.

**Diana:** ¿En que puesto y equipo has jugado Quidditch? ¿Por que?

**Erik:** como golpeador en Slytherin, porque es divertido, además normalmente no puedes andar golpeando a la gente como si nada, ciertamente ayuda mucho a descargarse de la energía negativa.

**Diana:** Alguna vez te has lastimado? (si ha sucedido, ¿como ha sido?)

**Erik:** Sí, pero nada grave, alguno que otro choque, también caídas pero son gajes del oficio, si quieres jugarlo al cien por ciento tienes que estar dispuesto a todo lo que implica, incluyendo las cosas no tan agradables como fracturas

**Diana:** ¿Cuando practicas este deporte en el club, te has peleado con alguien?(si o no y ¿por que?)

**Erik:** Pues he tenido pequeños insultos y cosas por el estilo, pero como jugador tienes que aprender a controlarte, porque si haces caso a las provocaciones podrías terminar peleando de una manera más agresiva y por consecuencia ser descalificado.

**Diana:** Si te has peleado ¿cómo ha sido? y si lo has hecho (verbal o físicamente), como solucionas el problema?

**Erik:** Como dije antes, solo verbalmente, nada que pase a agresiones físicas, la mejor forma de solucionar el problema es seguir jugando y hacer mejor todavía, de esta manera si terminas ganando habrás dado una razón más de que hablar a tu oponente.

**Diana:** Sinceramente crees que la práctica de este deporte ayuda o perjudica a que te lleves mejor con los otros chicos de club? Y ¿Por qué?

**Erik:** ¡Por supuesto! un equipo de *quidditch* es como una segunda familia, quizá no te lleves perfectamente con todos pero al final sabes que puedes contar con ellos para lo que sea. El equipo fortalece las relaciones entre sus integrantes y los hace ms fuertes ante posibles amenazas, tanto en el campo como fuera de él.

**Diana:** ¿Utilizas algún uniforme o protección cuando juegas? (Si o no y) ¿porque?

**Erik:** Claro, para empezar el uniforme de la casa porque así no confundes a tus compañeros y luego el equipo de protección reglamentario por obvias razones, incluso si se trata de una práctica los jugadores corren muchos riesgos de salir lastimados.

### **Entrevista a la jefe del club de fans**

**Diana:**¿Nombre?

**Laura:** Laura

**Diana:**Nik Name?

**Laura:** Dos Huff

**Diana:**¿Edad?

**Laura:**29 años

**Diana:**¿ Club al que perteneces y desde cuando perteneces a este club?

**Laura:** a este club desde que inicio, a clubes de Harry desde hace 10 años

**Diana:** Puesto

**Laura:** estudiante y Jefa del club

**Diana:** Como surgió la idea de practicar Quidditch dentro del club?

**Laura:** Pues es que era algo un poco lógico que debiera de existir en club el Quidditch, pero en si la idea fue de un miembro de Slytherin, lo dijo en una junta de staff y se propuso desde ese entonces

**Diana:**¿Cómo se lleva a cavo esta actividad y en que parte?

**Laura:** Con varias pelotas casi, unos aros que tiene malla y en si se juega siempre en los viveros se juega, a menos que se cambie la sede

**Diana:** ¿El practicar este deporte ha dejado o a provocado en los integrantes sean mas unidos?

**Laura:** la verdad si por que como cada casa tiene su equipo, por lo regulara se juntan entre semana o fines de semana a practicar y eso hace que sean mas unidos como casa y en si en el club

**Diana:** ¿De alguna manera cuando hay un partido de Quidditch, los fans se han peleado?(si se han peleado como han solucionado esas peleas)

**Laura:** si, pero solo ha sido verbalmente, porque en ese momento se interviene ya sea yo o el árbitro para sacar a los jugadores y resolver el problema y si quedo algún enojado al final, se platica con ellos para que no haya problemas después y hasta el momento ha resultado bastante

**Diana:** ¿Los jugadores utilizan algún uniforme o protección al momento de jugar?(si lo usan o no como ayuda o perjudica en el momento de las jugadas de alto contacto)

**Laura:** si usan por lo regular pans del color de su equipo y la playera distintiva de cada casa, esto ayuda porque tiene mas idea de quién es de su equipo y aparte ayuda a que sean mas agiles al momentos de jugar.

**Diana:** ¿En alguna ocasión alguien del público a resultado lastimado?(si ha pasado o no como fue y que sucedió con los jugadores y el público, como actuaron)

**Laura:** rara vez, pero solo han sido pelotazos que salen de la cancha y como uno esta alrededor parado o sentado, pues le llegan al público, pero en su mayoría solo los jugadores tienen lesiones más graves. Cuando ha sido grave o leve, en cada partido se lleva un botiquín, que todos los miembros del club juntaron y con eso curamos a todos, solo cuando no pueden mover el pies o la mano, se les lleva al médico real, porque ahí ha habido ocasiones en que son fracturas o esguinces. Y claro que si el chico o chica es menor se le habla a sus padres para informarle.

## ANEXOS DE REGLAMENTOS DE HARRY POTTER

### REGLAMENTO GENERAL

#### *Dentro del club*

1. Todas las casas son igual de importantes.
2. Debe existir respeto ante todo. “Si no tienes nada amable que decir no digas nada”.
3. Usar vocabulario adecuado (no groserías).
4. Queda prohibido fumar e ingerir bebidas alcohólicas.
5. No llevarse pesado. “El que se lleva se aguanta”.
6. Respetar los límites de la moral (demostraciones excesivas de afecto).
7. Horario: 2:00pm -6:00pm (aproximadamente).
8. Mínima utilización del foami porque no es biodegradable.
9. Reforestar 2 veces al año en época de lluvias.

#### *Requisitos para unirse*

10. Para ser socio del “Legado del Fénix” el interesado debe asistir personalmente a una de las reuniones, llenar el formulario de inscripción y pagar su inscripción.
11. La inscripción tiene un costo de \$100 m/N que te da derecho a tu credencial, copia del presente reglamento, varita, botón con el escudo del club y diploma de bienvenida. La reinscripción se realiza cada 6 meses y tiene un costo de \$20 m/N.
12. Se pueden inscribir magos y brujas de cualquier edad, los menores de 10 tendrán que estar acompañados en todo momento por un adulto.
13. No deben tener prejuicios contra los miembros ni encapricharse con estar en una Casa en particular.
14. Una vez asignada la casa la decisión es inapelable, NO habrá cambios.

#### *Credencial y número de socio.*

15. El número de socio es vitalicio, no caduca, es intransferible y no es intercambiable.
16. Se solicitará para hacer cualquier trámite dentro del club.
17. Es necesaria para participar en los concursos, rifas o reclamación de premios.
18. Se le hará una marca por cada reinscripción para indicar que eres socio activo.
19. En caso de pérdida debes solicitar inmediatamente una reposición, la cual tiene un costo de \$10 m/N.

#### *Derechos*

20. Elegir o ser elegidos para los puestos del Staff.
21. Intervenir en las actividades del club según las normas.
22. Exponer al Staff todo lo que consideren que puede ayudar a hacer más activa la vida del club y más eficaz la realización de sus objetivos. Tu aportación es importante, ¡ayúdanos con tus ideas!
23. Colaborar con las actividades del club.
24. Solicitar y obtener explicaciones de sobre la administración del club.
25. Ser escuchados previamente a la adopción de medidas disciplinarias (sanciones).
26. Recibir información sobre las actividades del club.
27. Cada casa puede tener una tiendita, previo acuerdo con los directores.

### ***Obligaciones***

28. Participar en las actividades del club sin excepción.
29. Respetar los tiempos para cada actividad.
30. Acatar y cumplir el presente reglamento y las medidas acordadas por el Staff que no estén previstas en él.
31. Portar siempre la credencial del club.
32. Obedecer y respetar a los jefes de casa.
33. De ser posible presentarse con uniforme.

### ***Faltas graves***

34. Tomar
35. Pelear
36. Dañar la imagen del club
37. Demostraciones excesivas de afecto

### ***Sanciones***

38. Se cobrará una multa de \$5 m/N si algún miembro del staff considera que el socio ha incurrido en una falta a este reglamento.
39. Si la falta es grave además de la multa el socio recibirá una advertencia.
40. Las expulsiones son de manera permanente e inmediata, a los socios que acumulen 2 advertencias.
41. No habrá ningún tipo de reembolso.

### ***Staff***

42. Los miembros del staff son elegidos por medio de votaciones.
43. El staff decide por mayoría los asuntos que son de importancia para el club.
44. Todos los socios quedan sujetos a los acuerdos a los que llegue el staff, incluyendo los ausentes y los que discrepan.
45. Facultades:
  - a. Modificar los estatutos.
  - b. Aprobar presupuestos.
  - c. Incorporarse a otras asociaciones o separarse de ellas.
  - d. Resolver cualquier situación que no se contemple en este reglamento.
46. Al terminar cada semestre el staff se renueva.
47. El cesamiento de los cargos antes de acabar el periodo reglamentario puede producirse por:
  - a. Dimisión voluntaria presentada mediante un escrito en el cual se exponen los motivos.
  - b. Enfermedad que incapacite la realización del cargo.
  - c. Sanción por una falta cometida en el ejercicio del cargo.

### ***Gringotts***

48. Todo el dinero que el Legado del Fénix recibe es administrado por el staff y es utilizado para financiar las reuniones y eventos.

49. Los “cuadernos morados” son 3 libros de contabilidad en los que se anotan todos los ingresos y egresos del club.

50. Ningún miembro del staff recibe algún tipo de salario o compensación económica.

### **REGLAMENTO INTERNO**

Además del **REGLAMENTO GENERAL** los miembros del staff deberán acatar el presente reglamento.

- A. Respetar todas las opiniones de los socios. No burlarse.
- B. Sin importar si son staff, TODOS deberán participar en las actividades. “Predicar con el ejemplo”.
- C. Llevar la contabilidad por triplicado. “Cuentas claras, amistades largas”.
- D. Pagar la reinscripción sin excepción.
- E. Tener entendido que cualquier decoración, material, etc. generada o comprada para el club o donada por algún socio es propiedad del club y no de alguna persona en particular.
- F. Fraternalizar con otros clubs.
- G. Siempre designar un responsable en caso de que no pueda asistir.
- H. En caso de imprevistos avisar a los presidentes, quienes se harán cargo del asunto.
- I. Siempre dar la bienvenida cordialmente a cualquier persona que visite el club.
- J. No mal-mirar ni hacerle caras a nadie.
- K. No gritonear en público.
- L. Escuchar todas las sugerencias y explicar siempre el “por qué” se pueden o no llevar a cabo.
- M. Mantener abierto el buzón de sugerencias “Pensadero”.
- N. Hacerse cargo de los niños en caso de que llueva.
- O. Tener capa.

### ***Sanciones***

Se cobrará una multa de \$10 m/N si algún miembro del staff considera que el otro miembro del staff ha incurrido en una falta al presente reglamento.

## **ANEXO “Reglas del Quidditch”**

Las normas siguientes fueron establecidas cuando se creó el Ministerio de Deportes y Juegos Mágicos en 1750:

1. La altura que pueden alcanzar los jugadores no está sujeta a restricciones, pero ninguno de ellos debe traspasar los límites del terreno de juego. Si un jugador vuela por encima de las líneas que delimitan el campo, su equipo deberá entregar la quaffle al contrario.
2. El capitán del equipo puede solicitar tiempo muerto haciendo una señal al árbitro. Ése es el único momento en que los jugadores pueden poner los pies en el suelo durante el partido. La pausa puede prolongarse hasta dos horas si el partido ha durado más de doce. El equipo que no haya saltado al campo cuando se agoten las dos horas, será descalificado automáticamente.
3. El árbitro puede pitar penalti contra un equipo. El cazador encargado de lanzar el penalti deberá volar desde el círculo central hacia el área. Los otros jugadores, exceptuando al guardián, deben mantenerse bien apartados mientras se ejecute la falta.
4. Se puede robar la quaffle de manos de otro jugador, pero bajo ninguna circunstancia se permite a los jugadores aferrarse a ninguna parte de la anatomía de los contrincantes.
5. Cuando un jugador se lesione, no podrá ser sustituido. Por lo tanto su equipó deberá continuar el partido sin el jugador lesionado.
6. Se puede llevar varita en el campo "El derecho a llevar una varita en todo momento fue establecido por la Confederación Internacional de Magos en 1692, cuando la persecución muggle estaba en pleno apogeo y lo magos planeaban mantenerse ocultos", pero de ningún

modo se puede utilizar contra los miembros del equipo contrario o sus escobas; tampoco se esgrimirá contra el árbitro, las pelotas o cualquier persona del público.<sup>1</sup>

Un partido de quidditch sólo puede concluir si se atrapa la snitch dorada o si los capitanes de ambos equipos acuerdan darlo por terminado.

## **REGLAMENTO INTERNO PARA QUIDDITCH “EL LEGADO DEL FÉNIX”**

### **GENERALIDADES**

1. El juego durará 70min. divididos en dos tiempos de 35 min. más un receso de 15 min. No se incluyen los tiempos fuera, ni los descansos.
2. Las líneas para el juego serán trazadas por cualquiera de los árbitros antes de cada partido.
3. Cada anotación con la QUAFFLE tendrá un valor de 10 puntos.
4. La SNITCH vale 50 puntos.

### **EQUIPOS**

5. Únicamente los miembros inscritos en “El LEGADO DEL FÉNIX” podrán integrarse a los equipos durante el Torneo Oficial.

#### **EXCEPCIONES**

- a) Jugará aquel miembro, que haya asistido a más de dos reuniones y/o haya participado en actividades, sin estar inscrito.
  - b) Estar consciente de que todo hecho o suceso que pase, él o ella están bajo su propio riesgo.
6. Cada equipo consta mínimo de 7 integrantes: un guardián, un buscador, tres cazadores y dos golpeadores; de los cuales uno asumirá el papel de capitán.
  7. Todos los jugadores (los que comiencen el partido y los suplentes) deberán ser anotados en la hoja de registro antes de iniciar el partido, de otra forma no podrán jugar.
  8. Los equipos deberán portar lo más parecido a un uniforme (una playera) con los colores que correspondan a sus casas: Ravenclaw: azul y/o cobre/negro; Gryffindor: oro y/o rojo/negro; Hufflepuff: negro y/o amarillo; Slytherin: verde y/o plata /negro. O vistiendo colores ajenos a los antes mencionados.
  9. El jugador que asuma el papel de capitán deberá usar un distintivo.
  10. Los jugadores en el campo no deberán portar objetos que puedan causar lesiones (cadenas, anillos, relojes, brazaletes, aretes, diademas, etc.), en el caso de las uñas deberán estar cortas o el jugador deberá llevar guantes que las cubran.
  11. El capitán: firmará la hoja de registro y será el responsable de la conducta de sus jugadores, dentro y fuera del campo, antes y durante el partido.

---

<sup>1</sup> Rowling, K.J. Quidditch a través de los tiempos. 1ª edición Barcelona, Salamandra, 2001 pp, 96

12. El capitán dará instrucciones fuera del campo y puede pedir cambio de jugadores y tiempo fuera.
  - a) Solo se podrán dar 5 tiempos fuera de 1 minuto máximo cada uno, el reloj se parara en el momento.
  - b) Además cada equipo puede tener dos descansos de 30 seg.
13. Sólo el capitán puede pedir explicación de jugadas, o aplicación de las reglas, cambio de jugadores, dar instrucciones a los jugadores tiempo fuera; agradece a los árbitros al final del encuentro y firma la hoja de registro con el resultado para ratificarla.
14. Si un equipo no se presentara a jugar en la fecha requerida perderá automáticamente con marcador de 0-30
15. Si un equipo no se completa y hay al menos 4 miembros del equipo original puede :
  - a) Completar con miembros del club que considere conveniente, teniendo en cuenta que su adversario tendrá la misma oportunidad de añadir el mismo número de jugadores que considere conveniente aunque esté completo.
  - b) Si el equipo no se completa con ninguna de las opciones anteriores perderá con un marcador de 0-30.
16. Se podrán realizar partidos con presidentes del club, siempre y cuando, estén en mutuo acuerdo ambas partes.

## **PARTIDO**

17. El partido comienza con el sorteo para elegir cancha, calentamiento y el lanzamiento de la QUAFFLE.
18. La QUAFFLE debe ser jugada por medio de pases entre el guardián y los cazadores de un equipo quienes intentan anotar en los aros contrarios, tratando de no dejarla caer aunque esto no tiene ninguna consecuencia.
19. La BLUDGER es jugada entre los golpeadores quienes intentarán pegarle con ella a los cazadores contrarios evitando golpear la cabeza, en caso de hacerlo cederán la BLUDGER al equipo contrario. El golpeador que tenga posesión de la BLUDGER deberá botarla por lo menos tres veces cada minuto.
20. La SNITCH es buscada sólo por el buscador.
21. El CAZADOR NO puede pasar de la línea de anotación.
  - a) La ANOTACIÓN sólo cuenta cuando el CAZADOR no ha pasado la línea.
  - b) La ANOTACIÓN no cuenta cuando exista una falta, antes o después, marcada por el árbitro.
22. EL GUARDIÁN tiene un espacio de 2 metros y medio entre los aros y la línea de tiro, la cual ningún cazador debe pasar. El GUARDIÁN no puede abandonar su puesto.
23. El GUARDIÁN O CAZADOR tiene un máximo de 30 segundos para realizar el saque.
24. El partido finaliza con el sonido del silbato y la señal correspondiente del árbitro. Gana el equipo que acumule más puntos.

## **FALTAS**

25. BLAGGING. Se aplica a todos. Agarra por la ropa al contrincante para obstaculizar su avance.
26. BLATCHING. Se aplica a todos. Correr con el propósito de chocar contra otro jugador.

27. **BLURTING.** Se aplica a todos. Agarrar al contrincante de cualquier parte del cuerpo para desviar su trayectoria.
28. **BUMPHING.** Se aplica a los golpeadores. Lanzar la **BLUDGER** en dirección al público para provocar la interrupción del partido.
29. **COBBING.** Se aplica a todos. Uso excesivo de los codos contra los adversarios.
30. **FLACKING.** Se aplica a los guardianes. Sacar cualquier parte de la anatomía del cuerpo por el aro para impedir que la **QUAFFLE** pueda pasar. El guardián debe ponerse delante de los aros para protegerlos; no puede hacerlo desde atrás.
31. **HABERSACKING.** Se aplica a los cazadores. Seguir sujetando la **QUAFFLE** mientras ésta pasa por el aro.
32. **QUAFFLEPOCKING.** Se aplica a los cazadores. Manipular la **QUAFFLE**; por ejemplo pincharla para que vaya más rápido.
33. **STOOGING.** Se aplica a los cazadores. Cuando cualquiera de ellos entra en el área del guardián del equipo contrario.
34. **ABANDONO.** Se aplica al guardián. Salir de su área.
35. **POSESIÓN.** Se aplica a los cazadores y golpeadores. Sujetar una pelota que no les corresponda.
36. **DEMORA.** Se aplica al equipo. Retraso del partido por uno o más miembros de un equipo.
37. **Conducta grosera.** Se aplica a todo el equipo. Acción contraria a las buenas costumbres o principios morales.
38. **Conducta injuriosa.** Se aplica a todo el equipo. Gestos o palabras difamatorias o insultantes.
39. **Agresión.** Se aplica a todo el equipo. Ataque físico violento y con dolo.

## **SANCIONES**

### **40. CASTIGO.**

Cualquier conducta grosera, **BLAGGING**, **BLURTING** y **COBBING**.

1ª se cederá una **BLUDGER** o la **QUAFFLE** al equipo contrario.

2ª ameritará 2 min. Fuera. El equipo jugará incompleto.

3ª tendrá 3 min. fuera. El equipo jugará incompleto.

### **41. EXPULSIÓN.**

Cualquier conducta injuriosa. **BLATCHING** y **BUMPHING**.

Si es un jugador, no podrá jugar durante 15 minutos. El equipo hará un cambio.

### **42. DESCALIFICACIÓN.**

1ª agresión no puede jugar el resto del partido.

2ª agresión en el mismo partido por el mismo jugador. No jugará el resto del partido y suspensión del siguiente partido.

3ª agresión en el mismo partido por el mismo jugador. No jugará el resto del partido y se le suspenderá del torneo.

### **43. AMONESTACIÓN. (Verbal o seña manual)**

**FLACKING**, **HABERSACKING** y **QUAFFLEPOCKING**. Se cederá la **QUAFFLE** al otro equipo.

**STOOGING**. Ceder la **QUAFFLE** al otro equipo, en caso de que haya anotación se anulará.

### **44. IMPUNTUALIDAD.**

1ª amonestaciones por demora. El equipo adversario efectúa un saque cerca de los aros del equipo amonestado.

2ª Castigo por demora. Se otorgará un tiro libre al otro equipo.  
Impuntualidad. Cada 10 minutos se darán 10 puntos de ventaja al equipo contrario. Si se acumula media hora se declarará ausente y el otro equipo ganará con un marcador de 30-0.

## **ÁRBITROS y ANOTADOR**

45. Cada árbitro deberá ser de la casa contraria del equipo que esté jugando para evitar preferencias en el mismo.
46. Principal  
Posee un silbato, indica el inicio y fin del partido, dirige el partido y decide toda cuestión del juego.
47. De Línea  
Conceder o anular anotaciones.
48. De Bludgers  
Vigilar el correcto uso de las bludgers. (Rectificar que se estén botando dos o tres veces por minuto.
49. Anotador  
Es el encargado de llenar correctamente la hoja de registro.
  - a) Tendrá un asistente (de manera verbal).
  - b) El anotador es la única persona autorizada para escribir en la hoja de anotación.

**Cualquier inconveniente que llegara a pasar durante el partido y no este en el reglamento, será resuelto en el momento, tratando de ser justos e imparciales**

## **RECOMENDACIONES**

50. Se deberá de traer ropa cómoda: (tenis, pants y/o short, guantes tipo deportivos)
51. En caso contrario, el club no se hace responsable por lesiones ocasionadas por el tipo de ropa inadecuada en entrenamiento o en partido oficial.
52. Cada miembro o casa llevará agua, para hidratación de los jugadores.
53. Botiquín de primeros auxilios: Previamente llenado, por miembros del club.

# ANEXO DE REGLAS DEL ASIGNACIÓN DE PUNTOS EN EL CLUB DEL LEGADO DE HARRY POTTER

Legado del Fénix

## PUNTOS

www.legadodelfenix.com

### ASISTENCIA

Persona sin uniforme reunión o partido	1
Persona con uniforme reunión o partido	2
Persona sin uniforme salida	1
Persona con uniforme salida	5
Portación de credencial reunión o partido sin foto	1
Portación de credencial reunión o partido con foto	2
Traer invitados reunión	4
Traer invitados partido	2
Traer invitados salida	1

### PUNTOS

### ACLARACION

Uniforme: capa o corbata o bufanda, o camiseta del equipo para el partido.  
Uniforme: capa o corbata o bufanda, o camiseta del equipo para el partido.  
Uniforme: capa o corbata o bufanda.  
Uniforme: capa o corbata o bufanda.

### APORTACIÓN

Papelería	50 a criterio
Refresco grande	3
Bolsa de frituras grande	4
Decoración	50 a criterio
Desechables	2
Regalitos a la casa	20 a criterio
Regalitos al club	50 a criterio
Ideas que se lleven a cabo	15
Comida (preparada incluye postres)	50 a criterio

Pueden darse desde 1 punto hasta 50 dependiendo

Pueden darse desde 1 punto hasta 20 dependiendo

Pueden darse desde 1 punto hasta 50 dependiendo

Si son de actividades deben entregarse por escrito señalando como se llevarian a cabo y que se necesita para realizarlas.

Pueden darse desde 1 punto hasta 50 dependiendo

### PARTICIPACIÓN

Casa puesta a las 2:00pm	10
Actividad de la casa	2
Actividad del club	2
Clases	2
Quidditch dentro de la reunión	2
Mortifagos-Aurores	2
Tareas y trabajos encargados por los profesores del club	10 a criterio
Quidditch torneo	5

### DIFUSIÓN

Internet	5
Periódico	10
Revista	15
Radio	20
Televisión	50

### ESPECIALES

Servicios	50 a criterio
Calificaciones de 10 del semestre en curso y a partir de la inscripción	2
Reinscripción	5
Concursos con premios	100 a criterio

### DETRIMENTOS

Agresiones verbales	-20
Agresiones físicas	-15
Uso inapropiado del club	-10
Fumar, beber	-15
Daños al parque	-15
Dejar basura	-15
No prestar atención a instrucciones o avisos	-10

## ANEXO CARTA DE BIENVENIDA DE LA CASA DE RAVENCLAW



# House of Ravenclaw



Soy Tu Jefe de Casa Arj G Black, y estoy encantado de recibirte en la CASA RAVENCLAW. Nuestro emblema es el águila, que llega hasta donde otros no pueden llegar trepando, los colores de nuestra casa son el azul y el bronce, y nuestra sala común se encuentra en lo alto de la Torre Ravenclaw, detrás de una puerta con un llamador encantado. Las ventanas arqueadas situadas en las paredes de nuestra sala común circular dan a los terrenos del colegio: el lago, el Bosque Prohibido, el campo de quidditch y los jardines de herbología. Ninguna otra casa del colegio posee vistas tan maravillosas.

Como esta es la casa donde viven los magos y las brujas más inteligentes. Nuestra fundadora, Rowena Ravenclaw recordaras su frase "*una inteligencia sin límites es el mayor tesoro de los hombres.*", valoraba la educación sobre todas las cosas. Pero seguro te preguntaras porque nuestro emblema es un águila es fácil Es el ave que domina en los cielos Pero también porque debe tomar una decisión muy importante en su vida, A cierta Edad el pico del águila empieza a curvarse y a hacerse pesado esto provoca que le apriete el pecho, además que también sus garras empiezan a no poder agarrar las presas y sus alas se hacen mas viejas y pesadas lo cual provoca que no pueda seguir volando, así que el águila debe decidir si renovarse o dejarse morir un proceso doloroso que lleva casi 150 días en donde ira a la cumbre mas alta de una montaña a hacer su nido mientras primero golpeará su pico contra una roca para arranchárselo después esperar a que crezca uno nuevo, porque con ese pico arrancara sus viejas garras para que nazcan nuevas y fuertes y con las nuevas garras se desplumara las viejas plumas para renovarse, además que el aire ya que se asocia con la creatividad y la sabiduría Pero para mejor explicación Quiero compartírte esto

¿Sabías que un águila sabe cuando una tormenta se acerca mucho antes de que empiece?

El águila volará a un sitio alto para esperar los vientos que vendrán. Cuando llega la tormenta, Extiende sus alas para que el viento las agarre y le lleve por encima de la tormenta. Mientras que la tormenta esté destruyendo abajo, el águila vuela por encima de ella. El águila no se escapa de la tormenta. Simplemente usa la tormenta para levantarse más alto. Se levanta por los vientos que trae la tormenta

A diferencia de otras casas, que tienen entradas escondidas a su sala común, nosotros no necesitamos una. La puerta de nuestra sala común se encuentra en lo alto de una escalera de caracol muy alta. No tiene pomo, pero sí un llamador de bronce encantado en forma de águila. Cuando llamas a la puerta, este llamador te hará una pregunta, y si puedes responderla correctamente, te dejará entrar. Esta simple barrera ha mantenido alejados a todos excepto a los ravenclaws durante más de mil años. No tengas miedo si abres tu mente no tendras problemas

Rowena Fue la bruja más inteligente Pero considera que sin Los demás Hogwarts no Existiría es cierto nuestra casa posee el respeto del Mundo mágico Por sacar a Grandes inventores y Grandes lideres por ejemplo sabias que tenemos una historia ilustre. La mayor parte de los inventores e innovadores magos más grandes pasaron por esta casa, incluyendo a Perpetua Fancourt, la inventora del Lunascope, Laveme de Montmorency, gran pionero de pociones de amor e Ignacia Wildsmith, la inventora del polvo Flu. Algunos famosos ministros de magia de Ravenclaw fueron Millicent Bagnold, que estaba en el poder la noche que Harry Potter sobrevivió el maleficio del Señor Oscuro y defendió las celebraciones mágicas en toda Gran Bretaña con las palabras "Afirmo nuestro derecho inalienable a la juerga". También estuvo el Ministro Lucan McLarid, que fue un mago brillante, pero prefería comunicarse a través del humo que salía a través de la punta de su varita. Bueno, ya dije que producimos excéntricos. De hecho, estamos también en la casa que le dio al mundo mágico Uric el Rarito, que solía llevar de sombrero una medusa. Él es el protagonista de muchas historias mágicas. **peor si te das cuenta su inteligencia Fue A favor de los demás, La inteligencia Es un Arma de 2 filos Puedes ser una persona solitaria e individualista Es algo característico de nuestra casa Peor créeme en ti dependerá como uses esa inteligencia. Un consejo que te podría dar seria que no Mantengas esa mente únicamente para ti y a beneficio tuyo Utilízala para apoyar a tus demás amigos y compañeros, porque el poder mas Grandes que puede existir en la Magia es cuando ayudas a los demás Créeme se lo que te digo todos los Ravenclaw tenemos una mente abierta y dispuesta**

Creo que eso es todo. ¡Ah! Sí, el fantasma de nuestra casa es la Dama Gris. El resto del colegio piensa que nunca habla, pero sí que habla con ravenclaws. Es de mucha ayuda si te pierdes o has perdido algo.

Estoy seguro de que pasarás una buena noche. Nuestros dormitorios están en torretas que salen de la torre principal, nuestras camas con dosel están cubiertas de edredones de seda azul celeste y el sonido del viento soplando por las ventanas es muy relajante.

Y una cosa más: bien hecho, te has convertido en un miembro de una de las casas más inteligentes, estrafalarias e interesantes de Hogwarts