

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

Universidad Autónoma de la Ciudad de
México.

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

“Interferencia 7Diez”

Producto comunicativo: Documental

TRABAJO RECEPCIONAL
PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA

Joshua Mario Montero Flores.

Directora del trabajo recepcional
Dra. Cristina María Gómez Moragas.

México, DF. Octubre de 2015.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimientos

A mi Familia.

A mis padres, hermanos y abuelita Sarita muchas gracias. Agradezco todo su apoyo económico durante mi preparación escolar y académica, sus grandes valores inculcados pero sobre todo, el gran apoyo mental y espiritual que me brindaron para así poder hacer bien las cosas y saber también como hacerlas. Es decir como fui escalando por mi sendero escolar, académico y ahora laboral. Gracias por todo Familia.

A la Universidad Autónoma de la Ciudad de México UACM.

Agradezco infinitamente a la UACM por todos los apoyos recibidos y todos esos logros que me hizo recibir. Pues no solo se convirtió en mi alma mater sino que también fue la única universidad que me abrió las puertas para seguir encaminándome a mis metas. Por otra parte, me abrió puertas de escenarios que jamás pensé pisar como el Instituto Mexicano de la Radio IMER durante mi prestación de mi Servicio Social y Prácticas Profesionales, en donde también la UACM me apoyo con una beca para la realización de estos servicios. Del mismo modo agradezco desde el más mínimo aunque esencial detalle de la universidad Plantel Centro Histórico donde estude. Ya que tanto el personal de vigilancia, el personal académico y el personal de intendencia siempre se destacaron por sus buenos servicios y calidad humana. Algo presente en nuestro lema “Nada Humano me es Ajeno”. Finalmente, agradezco el apoyo recibido por parte de la universidad para la impresión y el empastado de mi Trabajo Recepcional o Tesis.

México, D.F Octubre 2015.

“Interferencia 7Diez”

Índice

1. Construcción del objeto de estudio	Pág. 1
1.1 Introducción	2
1.2 Objetivo y Alcance del Proyecto	2
1.3 Planteamiento del Problema	3
1.4 Sinopsis (Idea Central)	4
1.5 Objetivo y Preguntas de Investigación (General, Particulares)	5
1.6 Hipótesis o Respuesta a Objetivo y Síntesis de Investigación Hechos y Realidades	6
1.7 Público al que va dirigido	7
2. Capítulo I Justificación	8
2.1 Justificación del Tema	9
2.2 Problema comunicativo por atender	13
2.3 Pertinencia	14
2.4 Relevancia para la Comunicación y la Cultura	15
2.5 Relación con otras Ramas	16
2.6 Justificación del Medio Elegido	21
2.7 Justificación del Género o Formato	23

3. Capítulo II Investigación Documental: Panorama actual de la Radiodifusión en México. Historia de la Radio en México	Pág. 27
3.1 Historia de Interferencia 7Diez	30
3.2 Contexto actual de la Radiodifusión en México	32
4. Capítulo III Perspectiva del Rock Independiente	
En la actualidad: La Música	34
4.1 Rock and Roll	36
4.2 Rock Urbano	38
4.3 Contexto actual del Rock Independiente	39
5. Carpeta de Producción	41
5.1 El Promotor y sus necesidades (Viabilidad): Necesidades Materiales y Humanas	42
5.2 Guion Escaleta	43
5.3 Plan de Rodaje	48
5.4 Cronograma de Trabajo	49
5.5 Recursos Humanos y Equipo de Realización (Lista de Necesidades)	51
5.6 Costos Área de Producción y Área de Alimentos	52
5.7 Estrategia de Producción y Método Utilizado	53
5.8 Cronograma de Realización	57
5.9 Permisos Especiales	61

6. Investigación Documental sobre el Tema del Producto:

Estado del arte o estado de la cuestión.	62
6.1 Estructura conceptual o glosario	71
6.2 Anexos	74
6.3 Bibliografía	77

Construcción

Del

Objeto

De

Estudio

“Interferencia 7Diez”

1. Introducción.

En la Ciudad de México, el circuito musical y discográfico es tan delimitado y exclusivo para las bandas de Rock Independiente que desean difundir y proyectar su música, como el mundo del arte para los escultores o pintores contemporáneos. Todo esto, debido a que los distintos sellos musicales y disqueras comerciales poseen elevados precios de grabación y producción discográfica. Por lo que para muchas bandas de Rock Independiente, es demasiado difícil producir y transmitir su música, al no contar con los contactos o el capital económico adecuado para satisfacer sus necesidades artísticas primordiales.

1.2 Objetivo y Alcance del proyecto.

Es por esto, que el video documental titulado “**Interferencia 7Diez**” tiene como tema central destacar el papel de la radiodifusora pública *Interferencia 7Diez* perteneciente al Instituto Mexicano de la Radio (**IMER**), como emisora del Rock Independiente.

Con este objetivo, el video documental propone ser un testimonio audiovisual sobre una nueva forma de hacer radio pública en la Ciudad de México (**CDMX**), ya que en ésta, se privilegia un espacio alternativo de difusión para las nuevas propuestas músico/culturales de los jóvenes de la **CDMX**.

Además de visualizar como el Rock asume el rol de *Frente Cultural*¹, al transformarse en un espacio de lucha simbólica en donde dos grupos con diferentes capitales culturales y económicos interactúan e inciden. En este sentido, hemos conceptualizado este espacio radiofónico como una vitrina hacia las bandas de Rock Independiente de la **CDMX**, pues les otorga un nuevo espacio cultural para sacar adelante sus proyectos musicales.

Sin olvidar que, Interferencia 7Diez es una radiodifusora pública que recibe su presupuesto únicamente del erario público y no posee fines de lucro, dentro del circuito del Rock Independiente.

1.3 Planteamiento del Problema.

El problema central del cual partimos es el poco apoyo hacia las bandas de Rock Independiente de la **CDMX**, por parte de las distintas radiodifusoras, sellos

¹ La categoría *Frente Cultural*, fue construida por Jorge A. González. *Más (+) Cultura (S) Ensayos sobre realidades plurales*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1994, Pp. 364.

discográficos, casas productoras y mas escenarios que conforman al circuito musical y discográfico. De modo que los jóvenes pertenecientes a estas bandas de Rock Independiente, no encuentran como satisfacer sus necesidades primordiales que son; transmitir y difundir su música.

1.4 Sinopsis.

El documental visualiza el movimiento socio cultural del Rock Independiente dentro de la **CDMX** y cómo éste asume el papel de Frente Cultural tanto para las bandas de Rock Independiente que buscan transmitir y difundir su música, como para los jóvenes y sus distintos movimientos socio-culturales. Del mismo modo, destaca el papel que asumió en su momento la radiodifusora pública Interferencia 7 Diez perteneciente al **IMER** durante su gestión. Ya que esta, apoyo a este movimiento del Rock Independiente con espacios para su transmisión y difusión convirtiendo y conceptualizando así a la emisora Interferencia 7 Diez como una vitrina comunicativa.

Todo esto, acompañado de una serie de imágenes de la **CDMX**, sus matices arquitectónicos, escenarios y diversidad cultural.

Objetivo

- El objetivo del documental es demostrar que existen dentro de la radiodifusión pública nuevas propuestas o alternativas comunicativas que apoyan los proyectos músico/culturales de los jóvenes en la **CDMX** en relación con el circuito musical del Rock Independiente.

1.5 Preguntas de investigación.

Pregunta General:

- ¿Qué papel juega *Interferencia 7Diez* dentro del circuito musical del Rock Independiente en la **CDMX**?

Preguntas Particulares:

¿Cómo se constituye *Interferencia 7Diez*?

¿En qué contexto y bajo qué intereses se conforma *Interferencia 7Diez*?

¿De qué manera *Interferencia 7Diez* apoya a las bandas de Rock Independiente en la **CDMX**?

1.6 Hipótesis o respuesta a objetivo.

Interferencia 7Diez es una radiodifusora pública que juega un papel fundamental para las bandas de Rock Independiente pertenecientes a la **CDMX**, que desean transmitir y difundir sus propuestas musicales. Todo esto, al actuar como una vitrina comunicativa que amplía la oferta de espacios de difusión cultural. En este sentido, al difundir el Rock Independiente producido por las culturas juveniles contribuye al proceso de construcción de sentido al tiempo que hace valer su identidad cultural y por ello planteamos que asume el papel de *Frente Cultural*.

1.7 Síntesis de Investigación / Hechos y Realidades.

A lo largo de la investigación se ha realizado una búsqueda sobre la historia de la radio en México, los tipos de licencias radiofónicas existentes, el contexto actual de la radiodifusión y la aparición de *Interferencia 7Diez* en el espectro radiofónico. Así mismo investigamos la historia y evolución del Rock desde sus inicios con el Rock and Roll en los años cincuentas en los Estados Unidos hasta nuestros días con el Rock Alternativo o Independiente en la **CDMX**. De manera que el discurso narrativo del documental se construye a partir de la grabación del trabajo en la radiodifusora, la recolección de material de stock sobre la estación de radio *Interferencia 7Diez* y sus múltiples eventos culturales de lectura o aniversarios.

1.8 Público al que va dirigido

El principal público al que va dirigido el documental son los jóvenes que pertenecen a diversas agrupaciones de Rock Independiente que desean difundir y proyectar su música. Lo anterior se logrará a través de la sobresaliente aparición de nuevas propuestas en la radio pública que multiplican la diversidad músico/cultural y apoyan a el Rock Independiente.

La publicación y exhibición del documental se llevará a cabo durante la presentación y proyección de mi Trabajo Recepcional a los estudiantes de la UACM Plantel Centro Histórico.

El documental se enfoca sobre todo a los jóvenes y bandas de Rock Independiente de la **CDMX**, debido a la relevancia y pertinencia del mismo documental para la transmisión y difusión músico/cultural de las ideas y pensamientos de las culturas juveniles, así como para la apertura de nuevos espacios radiofónicos que brinden espacio para esta difusión y transmisión.

2. **Capítulo I** Justificación.

Este producto comunicativo se basa en una investigación sobre el papel que desempeña la radiodifusión en la **CDMX**. Se toma como ejemplo a la radiodifusora publica *Interferencia 7 Diez* perteneciente al Instituto Mexicano de la Radio **IMER**, para mostrar su desempeño, producción y su íntima relación con uno de los movimientos socio-culturales más significativos y sobresalientes para las culturas juveniles que es el mundo del Rock.

De esta forma, el documental titulado **“Interferencia 7Diez”** enmarca la historia de múltiples bandas de Rock Independiente pertenecientes a la **CDMX**, que no encuentran cómo satisfacer sus necesidades primordiales, que son: transmitir y difundir su música. Lo anterior evidencia la importante demanda de las culturas juveniles para abrir y crear nuevos espacios socio-culturales con el objetivo de difundir su música.

Es así como se pretende difundir la sobresaliente aparición de nuevas alternativas dentro de la radiodifusión pública que reflejan el esfuerzo para multiplicar la diversidad musical y cultural de nuestro contexto social contemporáneo. Todo esto, debido a que en la actualidad se requiere avanzar en una reconstrucción radiofónica que apoye la difusión cultural popular.

Ya que en nuestra opinión, consideramos que la radiodifusión pública deberá ser un foro más abierto dentro de todos los aspectos sociales (cultural, político, demográfico, económico e histórico), con el objetivo de fomentar el acceso y la participación de los ciudadanos a la vida pública independiente de intereses comerciales y políticos.

En otras palabras, los medios públicos deberán germinar en una opción comunicativa para todos los ciudadanos y garantizar así tanto el acceso social como el derecho a la libertad de expresión. Solo así, el servicio público dejará de ser un anhelo para convertirse en una realidad social, jurídica y cultural. Aunque es importante recalcar que nada de esto podrá ser posible sin un marco jurídico que establezca condiciones para un desarrollo más justo, equitativo y plural.

2.1 Justificación del tema

Este documental observa al movimiento juvenil del Rock como un Frente Cultural, ya que otorga a las culturas juveniles voz y voto dentro de un espacio de lucha simbólica para comunicar sus ideas y difundir sus propuestas musicales.

Todo esto, debido a que no existe un verdadero apoyo hacia el verdadero Rock Independiente que está sonando en todo el país. Además de no encontrar un apoyo dentro de la radiodifusión pública y privada para las bandas de Rock

Independiente que buscan transmitir su música. Destacando así, la relación existente entre la Radiodifusión y el Rock Independiente dentro de la **CDMX**.

En este sentido, el Rock se observa como un movimiento significativo y una manifestación cultural que es gestada, creada y proyectada por las culturas juveniles, es decir de jóvenes para jóvenes.

Por otra parte, el Rock es un movimiento significativo que no posee barreras económicas o culturales, ya que en un mismo espacio o foro de Rock pueden coincidir diferentes sujetos sociales con habitus y capitales culturales distintos. Los cuales, son conceptos acuñados por el autor francés Pierre Bourdieu, dentro de diversas obras donde cita al *Capital Cultural*, como: “*La Reproducción*”² o “*Poder, Derecho y Clases Sociales*”³.

En estas obras, el autor desarrolla tanto el aspecto socio-cultural como el aspecto socio-económico en la vida cotidiana de cualquier sujeto. Además de tomar en cuenta aspectos esenciales como el tema de la educación, los valores o distintos elementos que conforman nuestra *identidad y cultura*.

² Bourdieu Pierre, Claude Passeron Jean, *La Reproducción*. Barcelona, Ed. Laia S.A, 1973. Pp. 271.

³ Bourdieu Pierre, *Poder, Derecho y Clases Sociales*. Francia, Ed. Desclé de Brower S.A, 1993. Pp 231.

En este sentido, la música, se convierte en un aspecto esencial para las culturas juveniles al observarse con el paso del tiempo como un documento histórico de los distintos géneros musicales (Rock, Jazz, Blues, etc.) o las distintas culturas juveniles que conforman y eclosionan estos movimientos o géneros musicales. Ya que todo entramado cultural, como un género musical posee cosmovisiones, ideologías, costumbres y hábitos distintos a otro.

Sin olvidar que todos estos elementos, son un entramado de conocimientos, normas y cosmovisiones que pasan de generación en generación convirtiéndose así en nuestro *Capital Cultural* desde nuestro núcleo socio-cultural primordial que es la familia. Pues desde que nacemos, pertenecemos a un grupo familiar único que son; nuestros abuelos, padres y nuevas generaciones. Las cuales poseen, ciertas características culturales que enmarcan nuestra; Identidad, cosmovisión, costumbres, rituales, ideologías, valores, gustos y más elementos culturales que nos caracterizan.

De este modo, el hijo de un pintor, un arquitecto o un profesor de enseñanza técnica en dibujo pueden tener las mismas herramientas de conocimiento materiales como; escuadras, estilógrafos, pinceles, hojas de dibujo, bastidores, escalímetros y más utensilios técnicos pero realmente todos poseen conocimientos que los distinguen de acuerdo a su área específica. Así que nunca se tiene con precisión un mismo capital cultural en los diferentes hijos.

Por otra parte, el *habitus* se refiere a una disposición moral generadora de actos, es decir un conjunto de creencias morales e históricas que generan, encaminan o construyen las diferentes practicas, formas de actuar o formas de pensamiento dentro de un determinado circuito socio-cultural. En otras palabras, el *habitus* sería ese sistema conceptual de normas reglas y preceptos que de alguna forma son marcadas por la historia y por la educación recibida.

Finalmente, podemos decir que *Frente Cultural*, es una categoría que alude a la lucha por la legitimidad de visiones de mundo. Los podemos observar como arenas de lucha, fronteras o límites de contacto ideológico entre concepciones y prácticas culturales de grupos y clases sociales diversas en una sociedad determinada.

Es precisamente por esta razón, que el documental titulado *Interferencia 7Diez* está dedicado a este tema tan relevante para las culturas juveniles y las nuevas generaciones durante su etapa de crecimiento y desarrollo. Puesto que el Rock siempre se acompaña con la subversión, la cual se acompaña de la conciencia y pensamiento crítico de todo joven.

Todo esto sin olvidar el concepto de *cultura* que es un campo de batalla en el que las distintas clases sociales y grupos luchan por la construcción social del sentido, es decir, por el monopolio en las formas de interpretar y valorar la realidad. En pocas palabras, la *cultura* clasifica, distingue y diferencia.

2.2 Problema comunicativo por atender.

En la actualidad, el circuito musical y discográfico de nuestro país no cuenta con los suficientes espacios culturales para la difusión musical de diversas bandas de Rock Independiente que desean difundir sus propuestas musicales. Por ello, uno de los objetivos es atender esta problemática mediante un video documental sobre la radiodifusora pública *Interferencia 7Diez*, en relación con el circuito musical del Rock Independiente en **CDMX**.

Con ello se busca dar lugar a la aparición de nuevas opciones y alternativas en la radiodifusión pública que actúen como vitrina, orientada a promover y multiplicar la diversidad músico-cultural contemporánea. Sin olvidar que para muchos ejecutivos de las industrias discográficas el tema de la cultura es importante no sólo en términos de los sonidos, las palabras y las imágenes asociadas con los artistas, sino como manera de entender el mundo laboral cotidiano. De ahí que las percepciones y prácticas de muchos individuos de la industria musical se condicionen solamente mediante un negocio, todo esto de acuerdo a la industria

cultural y sus patrones de conducta. Todo esto, sin olvidar que la comunicación es el proceso de construcción, reconstrucción y “deconstrucción”⁴, de múltiples sentidos, a partir del lugar que los interlocutores ocupan dentro de la trama de relaciones de fuerza que se circundan en relación con el dominio de un campo ideológico. Es decir la deconstrucción se mimetiza con la construcción y con la reconstrucción del sentido.

2.3 Pertinencia.

La pertinencia de elaborar un video documental sobre el papel que juega la radiodifusión pública en la difusión del Rock Independiente de la **CDMX**, radica en las funciones expresivas, representativas y comunicativas del lenguaje audiovisual. Es decir, concebimos el video documental como un medio idóneo para difundir una práctica cultural hecha por y para los jóvenes (El Rock). Retomando aquí a los Enfoques Críticos de la Comunicación, ya que éstos incorporan en sus análisis la dimensión sociocultural de los productores y los receptores para lo cual consideran diferentes variables como; clase social, género, edad y otros factores que condicionan las lecturas diferenciadas de los mismos receptores.

⁴ Deconstrucción: Es un término acuñado por el autor Argelino Jaques Derrida, que consiste en mostrar cómo se construye un concepto a partir de procesos históricos.

2.4 Relevancia para la Comunicación y la Cultura.

El video documental titulado “**Interferencia 7Diez**”, por una parte tiene gran relevancia para la comunicación y la cultura en la medida que se propone como un documento audiovisual que informa sobre la necesidad de impulsar proyectos músico/culturales. De esta manera, se toma en cuenta que en la **CDMX**, diversas prácticas culturales y expresiones artísticas juveniles como la música, la poesía, la fotografía o la pintura no encuentran espacios ni instituciones que implementen políticas culturales para satisfacer sus necesidades artísticas primordiales.

Por otra parte, el video documental “**Interferencia 7Diez**”, concibe al Rock como un *Frente Cultural donde* los jóvenes se expresan y comunican entre sí a través de ese espacio de lucha simbólica. En resumen, el tema:

- a) Es relevante para la comunicación y la cultura debido a que la radiodifusora *Interferencia 7Diez*, es un medio de comunicación público.
- b) Reafirma que el Rock Independiente es una manifestación cultural creada y manifestada por las culturas juveniles, es decir; de jóvenes para jóvenes.
- c) Plantea la relación entre el circuito musical y discográfico y el Rock Independiente en la **CDMX** como espacio de lucha simbólica o Frente Cultura.

Por los factores señalados, consideramos que el video documental contribuye a promover la apertura y el nacimiento de proyectos musicales y culturales dentro de la radio pública.

2.4 Relación con otras Ramas (Encuadre Teórico).

El tema de este proyecto tiene relación con otras ramas y disciplinas. En primera instancia, se encuentra ligado a la sociología de la cultura y el Interaccionismo simbólico acuñado por Herbert Blumer, ya que ésta estudia y analiza la construcción de sentido, los símbolos y significados. En este sentido, el Rock más que un simple gusto es el entramado de múltiples signos comunicativos que simbolizan algo para alguien.

En segunda instancia, se entrelaza con los estudios de la comunicación intercultural, ya que dentro del Rock existen múltiples fusiones musicales que varían tanto en ideologías, costumbres, cosmovisión y *habitus* culturas. Creando así nuevas propuesta musicales. Todo esto, al combinar la integración y la armonía de los distintos instrumentos musicales provenientes de diversas culturas para formar una nueva variante melódica. Conformando en este sentido, una interculturalidad musical. Sin olvidar que la interculturalidad opta por buscar caminos para la interacción, el movimiento, el diálogo, la negociación y el dinamismo.

Por otra parte, el Rock se produce, difunde y comercializa gracias al tema del capitalismo y las industrias culturales. Las cuales, funciona bajo el modelo neoliberal en un acelerado proceso de masificación de los consumos. Es decir, el mundo del Rock se rige como cualquier mercancía dentro de un circuito de producción, circulación y consumo.

La industria cultural es el sector de la economía enfocado a los bienes culturales, tales como el mundo del arte, el entretenimiento, la publicidad, el diseño, etc. Este concepto fue acuñado por Theodor Adorno y Max Horkheimer en el capítulo "*La Industria Cultural*"⁵, donde plantean una postura teórica crítica a la industria del entretenimiento.

Es importante recordar que la industria cultural se presenta como una estrategia moderna implementada por los medios de comunicación de masas dentro de la sociedad industrial para la producción de obras que se transformen en ganancia económica en el capitalismo.

⁵ Theodor Adorno y Max Horkheimer, *La Industria Cultural: Iluminismo como mistificación de masas. Dialéctica de la Ilustración*, 1944, Pp.282.

En otras palabras, las industrias culturales promueven el consumo musical que les aporte ganancias materiales. Sin olvidar los estereotipos sociales que causan en los individuos por aspectos económicos, materiales o ideológicos.

Los estereotipos son patrones o modelos de conducta que se transforman en esquemas adoptados y profundamente arraigados en la mente y debido a ello, se naturalizan en la conducta humana. Los estereotipos se pueden presentar como una idea colectiva con respecto a cualquier cosa (vestimenta, utensilio, práctica, ideología, cosmovisión, cultura, religión, clase social, sexo, etnia, etc.).

A su vez, los estereotipos también tienden a identificarse con los prejuicios sociales que nacen de una falsa idea generalizada, lo que comúnmente llamamos el sentido común.

Finalmente, el tema socio-cultural del Rock posee una íntima relación con los Estudios Culturales, clave para este video documental debido al apartado teórico de la investigación documental. Es así que en relación al enfoque teórico hemos tomado en cuenta el enfoque crítico de la comunicación planteado en el texto de Jorge A. González titulado *“Mas (+) Cultura (s) Ensayos sobre realidades plurales”*⁶. Este enfoque incorpora en sus análisis la dimensión sociocultural de

⁶ González Jorge, *Mas (+) Cultura (s) Ensayos sobre realidades plurales*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1994, Pp. 364.

los receptores para lo cual considera diferentes variables como (clase social, grupo, subculturas, identidades, género, edad) factores que condicionan las lecturas diferenciadas de los receptores.

En este trabajo entendemos la comunicación como un proceso de construcción, reconstrucción y deconstrucción de múltiples efectos de sentido, a partir del lugar que los interlocutores ocupan en la trama de las relaciones de fuerza que se circunscriben en relación con el dominio de un campo ideológico.

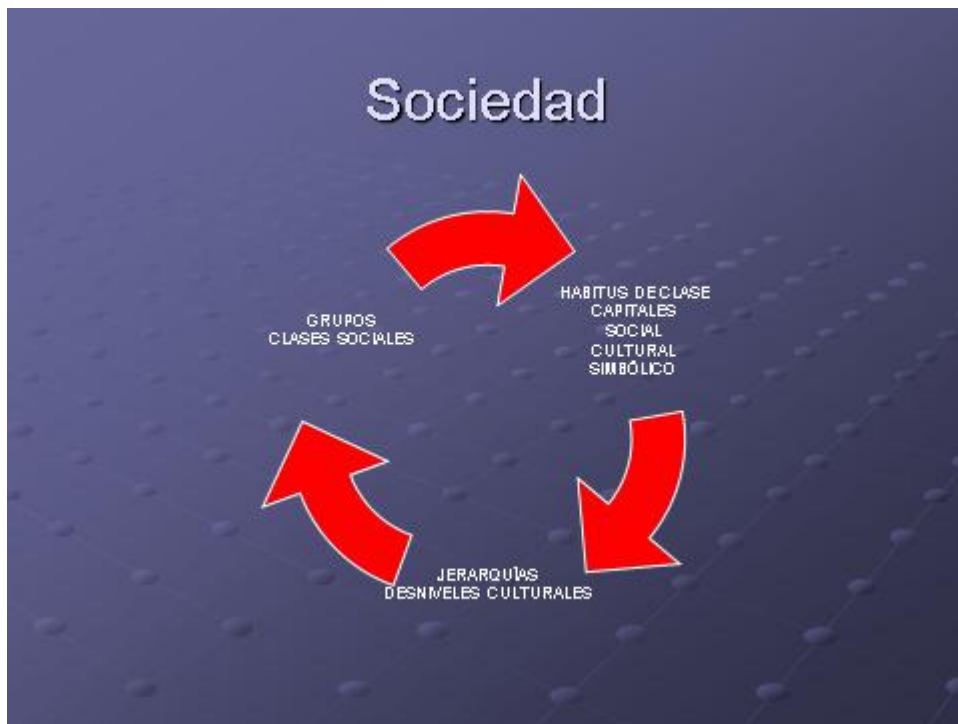


Imagen 1. Elementos esenciales que intervienen en el proceso de construcción de sentido y caracterizan a los *Frentes Culturales* como espacios de lucha simbólica.



Imagen 2. Pirámide de *Desniveles Culturales*.

El concepto “*Desniveles Culturales*” acuñado por Gramsci, explica la mayor o menor distancia que tiene la clase social respecto de la manera oficial en que se sugiere la interpretación y uso de una práctica o mensaje. A través de los desniveles culturales las clases se separan y distinguen.

De este enfoque retomamos la categoría de análisis *Frentes Culturales*. En primera instancia, los frentes culturales parten de la comunicación y toman en cuenta tanto el proceso de construcción y reconstrucción del sentido ideológico, lo cual entrelaza el término hegemonía y contra hegemonía. De esta manera, los frentes culturales nos sirven para entender los diversos choques o enfrentamientos entre clases sociales que portan un capital cultural distinto. A su vez, los frentes culturales o “*arenas del sentido*” -como las llama Jorge A. González, simultáneamente se consideran fronteras ideológicas entre las prácticas socio-culturales de las diversas clases sociales que coexisten en una misma sociedad.

Así pues, los frentes culturales eclosionan desde el momento que existe oposición a algo, convirtiendo la comunicación en un campo de batalla por monopolizar el sentido ideológico. Es entonces cuando estas luchas por la definición del sentido se introducen por completo en el análisis cultural.

2.5 Justificación del medio elegido

El video es en esencia un medio audiovisual capaz de comunicar una perspectiva de la realidad a través de símbolos e ideologías según sea la función del mensaje comunicativo propuesto por el director. Esto, mediante el lenguaje audiovisual que

no refleja la realidad sino que la construye a través de los signos, las significantes y sus significados.

En la actualidad, la mayoría de los jóvenes pertenecen a una de las generaciones audiovisuales más notoria, ya que crecieron y se desarrollaron en un contexto socio-cultural netamente audiovisual, al desarrollarse durante las tres últimas décadas grandes avances científicos dentro de los medios audiovisuales. De este modo, las generaciones juveniles han desarrollado un gusto o empatía por los mensajes comunicativos que contemplan tanto la imagen como el sonido.

Es por esta razón que el medio elegido para realización de este producto comunicativo fue el video documental, ya que es una forma comunicativa elegante, artística, divertida y sobre todo entendible para el público elegido.

Sin olvidar que este hecho, se relaciona con las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (**NTIC**), ya sean redes sociales como You Tube u otras plataformas para transmitir mensajes. Pues el documental titulado Interferencia 7Diez puede ser transmitido y difundido por estas mismas redes sociales una vez subido el video a internet. Pensando así en las nuevas generaciones y sus formatos audio visuales dentro de las **NTIC**.

2.6 Justificación del género o formato

Dentro de los distintos géneros o formatos audiovisuales, el documental es sin duda alguna el género cinematográfico que explora personas y situaciones reales tanto en presente, pasado como en tiempo futuro. Además, expone algún punto de vista con argumentos claros y precisos para convencer al espectador sobre cierta perspectiva o temática social.

Es así como el documental, comienza a escalonarse como una verdadera forma de arte social al comunicar a los espectadores por medio de la combinación de imágenes y sonidos una perspectiva sobre algún tema socio-cultural en específico. Todo esto, durante un contexto y tiempo socio-histórico determinado.

El documental surge al sentarse las bases del cine con los hermanos Lumiere en 1895 con el primer film documental o plano secuencia “Trabajadores Saliendo de la Fábrica”⁷. Aunque sería hasta 1921 con las películas o realizaciones de Dziga Vertov “El hombre de la cámara”⁸ y Robert Flaherty “Nanuk el esquimal”⁹, cuando el documental se conformaría como tal.

⁷ Lumiere Auguste y Louis Lumiere, *Trabajadores saliendo de la fábrica*. 1895.

⁸ Vertov Dziga, *El hombre de la cámara*. 1921.

⁹ Flaherty Robert, *Nanuk el esquimal*. 1921.

John Grierson, el catalogado padre fundador del género documental define a este como: “El tratamiento creativo de la realidad”, al dedicarse primordialmente a todo ámbito o tema de la realidad social y convertirse en trinchera para conjugar una crítica social que lleve más allá de los hechos una dimensión ética y moral. En otras palabras, el documental es el género cinematográfico que permite al director proyectar la realidad desde una perspectiva específica, ya que abarca todos los temas y ámbitos sociales como la naturaleza, la ciencia o la cultura. Es así, como el director desarrolla “el tratamiento creativo de la realidad” sobre algún tema, al seleccionar las imágenes y sonidos convenientes para su perspectiva comunicativa.

De esta manera, en primera instancia, el documental posee ciertas herramientas y elementos característicos que lo conforman como una vertiente comunicativa sumamente efectiva al combinar imágenes y sonidos.

En segunda instancia, es un género cinematográfico ideal para realizar distintas críticas socio-políticas, socio-culturales y socio-económicas al sistema imperante.

A su vez, el documental es sobresaliente al permitirnos disfrutar y conocer realidades interculturales ajenas a la nuestra que nos conectan psicológica y emocionalmente con esas realidades, sus identidades, sus tradiciones y sus culturas. El documental proyecta realidades cargadas de elementos simbólicos

que significan algo para alguien, además de adaptarse a diferentes ideologías, marcos teóricos y esquemas de trabajo que le permitan al director entretejer una historia, trama o acontecimiento que impacte en el público espectador. El documental requiere de un procedimiento de realización distinto al de otros proyectos audiovisuales, pues durante su producción se matizarán ciertos órdenes y cambios inesperados.

Para finalizar, el documental es un género que permite enviar un mensaje comunicativo eficaz para proyectar una idea o perspectiva respecto de algún tema en específico. Así, nuestro objetivo busca que el video muestre tanto la difusión como la producción realizada por parte de Interferencia 7Diez sobre las bandas de Rock Independiente mexicano para su proyección. A través de entrevistas realizadas a la producción de Interferencia 7Diez conformada por Gabriela Morales gerente de la emisora, Fernando Rósaes productor general y el locutor Jorge Rugerio respecto a la emisora, su funcionamiento, sus servicios y su trascendencia.

De esta forma, daremos a conocer la labor social y cultural de Interferencia 7Diez. Además, se levantarán entrevistas a diversos radio escuchas, integrantes de bandas de Rock Independiente que se dieron a conocer por medio de la estación y ganaron una apertura musical como Salvador y Los Eones, bandas de renombre como Pate de Fua, Kinky, Nortec Colective (Bostich + Fussible), Francisca

Valenzuela y muchos más. Las cuales en su momento de eclosión no contaron con el apoyo de emisoras públicas.

La realización constará de un formato Beta Cam, que a su vez, se transferirá a un formato MP4 de 35 mm para su posterior distribución en salas comerciales, con una edición no lineal que nos facilite diversas posturas y temáticas dentro de la misma documentación.

3. Capítulo II Investigación documental: Panorama actual de la Radiodifusión en México. Historia de la Radio en México.

La radio, con más de 80 años de existencia en nuestro país, es uno de los medios masivos de comunicación con mayor alcance comunicativo. Todo esto, debido al gran espectro radiofónico con que cuenta nuestro país. Por lo anterior, la radio juega un papel fundamental en la sociedad mexicana al poseer un total de “1482 emisoras de las cuales 77.20 % son comerciales y sólo 22.79 % son públicas”¹⁰. Dejando así a los modelos de radiodifusión comunitaria y de servicio público en marginación. Dentro de las emisoras comerciales 461 pertenecen a la televisión comercial, 95% a Televisa y 39% a T.V Azteca, mientras que a principios de este siglo sólo 11 radios comunitarias han logrado obtener sus licencias. De este modo, suman tan sólo 20 permisos otorgados hacia las radios comunitarias.

Es importante mencionar que las emisoras públicas no persiguen ningún tipo de lucro, cuentan con un presupuesto proveniente del erario público y se dedican tanto a la cultura, la educación y la construcción de ciudadanía. Así pues, las radios públicas se agrupan en universidades, instituciones culturales, educativas, legislativas, indígenas y de gobiernos estatales, lo que las constituye en un bien

¹⁰ *Panorama de la Comunicación en México; desafíos para la calidad y diversidad.* Asociación Mexicana del Derecho a la Información AMEDI, México, 2011, Pp. 250.

común. Así pues dentro de esta tesitura es indispensable recalcar que todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión por cualquier medio de expresión. Dejando claro como las nuevas tecnologías de la información y la comunicación juegan un papel esencial para la misma libertad de expresión.

Es así como el concepto de las telecomunicaciones en el ámbito de los derechos humanos se enmarca como una necesidad y una herramienta para conformar sociedades plurales, democráticas y de información. Con lo cual, es primordial concebir oportunidades y mejoras en los grupos de radiodifusión marginados de nuestro país. Es decir, tanto en las radiodifusoras públicas como en las comunitarias pues a pesar de que en el artículo 6to de nuestra Carta Magna, se garantiza la libertad de opinión, en nuestro país y contexto socio-cultural esto no es muy notorio, ya que “aproximadamente son trece los grupos empresariales que dominan la industria radiofónica”¹¹. Así, es notorio que junto con el duopolio televisivo mexicano (Televisa y T.V Azteca), los dueños de los distintos medios de comunicación se conforman de pocos individuos.

¹¹ *Bases para una Política Pública en Materia de Libertada de Expresión y Medios Comunitarios*. Asociación Mundial de Radios Comunitarias AMARC, México, 2008, Pp. 297.

Por otra parte, existen sólo dos tipos de licencias o figuras legales para la operación e implementación de diversas radiodifusoras que son; la concesión y el permiso. Encuadrando dentro de la concesión a todas y cada una de las emisoras comerciales y dentro del permiso a las emisoras públicas. Sin olvidar que la concesión permite a las emisoras comerciales de nuestro país lucran de diversas formas. Así es claro que en el mundo radiofónico y sus múltiples variantes de emisoras, existen diferencias de tipo económico que permean a su infraestructura, sus recursos humanos, sus recursos financieros, su capacidad de producción, cobertura, desenvolvimiento y a su equipamiento. Reflejando las discrepancias entre la radiodifusión pública y la radiodifusión comercial en la **CDMX**.

En diciembre de 2014, la Comisión Federal de Telecomunicaciones (**COFETEL**) sumó un total de 365 permisos aprobados para la radio. De las cuales 267 son de frecuencia modulada, 94 de amplitud modulada y 4 de onda corta. De esta manera, se distribuyen las radiodifusoras de AM y FM con un total de 200 emisoras tanto en los gobiernos estatales, municipales y regionales. De esta forma, 44 emisoras transitan por AM y 156 en FM. El gobierno federal posee 39 emisoras de las cuales 27 son de la Comisión Nacional de Derechos de los Pueblos Indígenas y 10 pertenecientes al Instituto Mexicano de la Radio.

A su vez, el **IMER** posee 7 estaciones concesionadas con lo que asigna así otra frecuencia a Radio Educación y una más a la Escuela Superior de Ingeniería

Mecánica del Instituto Politécnico Nacional. Con una suma total de 76 frecuencias concedidas a universidades e instituciones educativas tanto públicas como privadas, que conforman la red nacional de radiodifusoras educativas y culturales de nuestro país.

3.1 Historia de Interferencia 7Diez.

Interferencia 7Diez fue una radiodifusora del **IMER** que formó parte de un nuevo proyecto radiofónico enfocado en el Rock Independiente. Con más de cuatro años de servicio al aire este proyecto rompió con una serie de paradigmas como el dejar atrás casi más de 10 años de transmitir música popular mexicana por la misma frecuencia de AM.

De esta manera Interferencia 7Diez cambia el 8 de agosto del 2008 tanto de público meta como de perfil musical, pasando de música popular mexicana a Rock en español.

La estación arrancó con Miguel Ángel Solís en la gerencia, teniendo como premisa programar Rock alternativo de bandas mexicanas. Así pues, Interferencia 7Diez es un proyecto radiofónico que otorgó una importante serie de herramientas para múltiples bandas de Rock Independiente.

Lo anterior, le permite comercializar y recibir ingresos de distintas maneras, ya sea por medio de patrocinadores o por medio del erario público, pues mientras opere bajo el marco legal de la ley no posee ningún tipo de impedimento. Todo esto aún durante la dirección del Licenciado Héctor J. Villarreal, quien concluye su administración como Director General del **IMER** en diciembre del 2008 dejando el cargo el día 31 de ese mes. Con lo que cede la dirección del Instituto a la licenciada Ana Cecilia Terrazas Valdés, quien se mantuvo siete años a cargo de la Dirección del Sistema Nacional de Noticiarios del **IMER**.

Es importante resaltar que el Instituto Mexicano de la Radio cuenta con 18 emisoras a lo largo y ancho de nuestro país, de norte a sur, pues cuenta con Opus 94.5 FM, Reactor 105.7, Horizonte 107.9, Radio Ciudadana 6.60 AM, Interferencia 7.10, XEB 1220, Tropicalísima 1350, Fusión Tijuana B.C, La FQ Cananea Sonora, Orbita Ciudad Juárez Chihuahua, La poderosa Ciudad Acuña Coahuila, Radio Azul Lázaro Cárdenas Michoacán, Estéreo Istmo Salina Cruz Oaxaca, Radio IMER Comitán Chiapas, Radio México Internacional Emisora virtual, La popular Cacahuatán Chiapas, Radio Lagarto Chapa de Corzo Chiapas y Yucatán FM Mérida Yucatán. Así, por lo antes mencionado, el objetivo central es destacar el papel que juega Interferencia 7Diez en el circuito musical del Rock Independiente en la **CDMX**.

3.2 Contexto actual de la radiodifusión en México.

En Septiembre del año 2012, la radio giraba en torno a una legislación en materia de telecomunicaciones acompañada de una serie de políticas públicas, el derecho a la información, las concesiones y los permisos de frecuencias moduladas que conforman el ejercicio pleno de la radiodifusión.

Todo esto, debido a la inconformidad que surge por parte de grupo **ACIR** (Asociación de Concesionarios Independientes de Radio), perteneciente a las principales radiodifusoras de la cadena Televisa, con 159 estaciones denominada la Ley Televisa. La reforma fue aprobada en tan solo diez minutos por la cámara de diputados en diciembre del 2005, la cual conforma múltiples barreras que impiden la existencia de competencia alguna para las empresas hegemónicas audiovisuales, pues sus estipulaciones son totalmente contrarias a cualquier principio de equidad y pluralidad comunicativa dentro de las telecomunicaciones al excluir a los medios de servicio público y comunitario con normas encaminadas a minimizar cualquier opción mediática con fines socio-culturales.

Permitiéndoles a las empresas hegemónicas audiovisuales, un control absoluto sobre todo el espectro radiofónico nacional, enmarcando así las diferencias entre las emisoras públicas y comerciales junto con todos los ámbitos que intervienen para la proyección, transmisión y conformación de las mismas emisoras en

materia de políticas públicas. Por otra parte, todo esto gira en torno al derecho a la información incorporado a la constitución en 1977, la cual gracias a la Ley Federal de Radio y Televisión hoy en día circunda en una política represiva hacia las radios no permisionadas. Todo esto pone de manifiesto la existencia de múltiples rezagos para la conformación y proyección socio-cultural de radios comunitarias, públicas y de servicio social.

Enmarcando tanto graves murallas como grandes fronteras que impiden el ejercicio pleno del derecho a la información. En la actualidad (Junio del 2015) este contexto de desigualdad y de escasas condiciones para la diversidad mediática, los medios públicos, comunitarios y de servicio social siguen siendo limitados por un marco jurídico que los discrimina.

4. Capítulo III Perspectiva del Rock Independiente en la actualidad. La música.

En este apartado daré cuenta de algunos elementos que caracterizan a la música y sus tesituras, para comprender el impacto que el Rock ha causado con el paso del tiempo desde su eclosión. Todo esto, debido a que la música es un lenguaje a fines del fiel reconocimiento ideológico, estilístico y cultural a lo largo de la historia. De esta manera, la música cambia o se renueva generación tras generación matizando la identidad y parte de la cultura de una comunidad. Por otra parte, la música es una de las Bellas Artes tan antigua como el hombre mismo, la cual es en esencia un entramado de sonidos, letras, emociones y sentimientos que sólo el ser humano es capaz de interconectar para generar en el escucha un estado de estimulación.

“La idea de que la música causa un estado general de estimulación más que emociones específicas, en parte explica porque esta ha sido usada para acompañar una amplia variedad de actividades humanas como marchas, bodas, funerales y en el trabajo. La música estructura el tiempo”¹².

¹² Store, Anthony, *Music and themind*. Pp.30.

A su vez, la música unifica a diversos públicos a través de sus conciertos, presentaciones y actos escénicos, sin importar su grupo socio-cultural y status socio-económico. En los jóvenes, la música llega a presentarse como una forma de pertenencia e identificación social. Es indispensable recalcar la importancia que posee el lenguaje musical dentro de esta misma rama de las Bellas Artes. Pues la música, entrelaza diferentes matices del conocimiento que la engloban y la caracterizan.

Así, en la música existe un formato exclusivo para representar y caracterizar los diferentes signos, sonidos o valores musicales denominado pentagrama, el cual se representa mediante un conjunto de cinco líneas paralelas y cuatro espacios en donde se colocan los siete tonos o notas musicales ordenados en distintas posiciones de grave a agudo para plasmar la altura sonora de la nota. “Esta son: (Do, Re, Mi, Fa, Sol, La, Si)”¹³.

A su vez, la música posee ciertos signos musicales llamados claves musicales, las cuales llevan el nombre de las notas Fa, Sol y Do, se colocan al principio del mismo pentagrama y sirve para determinar el nombre de las notas escritas. Por otra parte, la música contempla dentro de sus tesituras alteraciones musicales que se colocan a la izquierda de las notas y sirven para modificar la entonación de la

¹³ Yúdice, George, *Nuevas tecnologías, música y experiencia*. Gedisa S.A, ISBN, Barcelona España, 2007, Pp. 106.

misma, estas, principalmente se dividen en dos grupos conocidos como tonos sostenidos que suben las notas musicales medio tono y los tonos bemoles que bajan a la nota medio tono. Sin olvidar que estas alteraciones pueden ser propias para toda la partitura musical si se sitúan en el comienzo del pentagrama o accidentales que afectan sólo a las notas seleccionadas.

Además, la música posee distintas figuras para representar la duración de los tonos musicales con ciertos valores. Entre las más utilizadas se encuentran la corchea, la semicorchea, el puntillo, la ligadura, las notas blancas, redondas y negras. Sin olvidar los signos que representan el silencio dentro de la música.

4.1 Rock and Roll.

La historia del Rock Independiente en nuestro país se conforma desde el nacimiento del Rock and Roll, la aparición de nuevas vertientes musicales del Rock, la evolución del Rock Urbano y la consolidación de nuevas alternativas independientes dentro del circuito musical y discográfico. A principios de los años cincuenta surge en Estados Unidos uno de los movimientos socio-culturales más relevantes y trascendentes para muchos individuos denominado Rock and Roll. Dicho movimiento se consideró durante su eclosión, evolución y trascendencia como un movimiento subversivo, al conformar junto con la musicalización y la letra otra vertiente comunicativa. Durante su gestación, tanto hombres como mujeres

que venían de un contexto socio-histórico aunado a la posguerra, encuentran en el Rock and Roll una nueva forma de expresar sus ideas, vivencias, experiencias, emociones y sentimientos. Además, el Rock and Roll permite involucrar por igual tanto a clases sociales altas como clases sociales bajas.

Personajes como Elvis Presley, Ritchie Valens, Billy Haley, Chuck Berry o Little Richard sentaron las bases de este interesante y emotivo movimiento socio-cultural. Posteriormente agrupaciones como The Beatles, The Rolling Stones, The Doors, The Ramones, Jimi Hendrix, Pink Floyd, Janis Joplin y Bob Dylan consolidarían este gran movimiento. El Rock and Roll, se conforma mediante una interculturalidad sonora, musical e identitaria, no es una expresión propia ni pura, sino que es un híbrido resultante de la mezcla de múltiples culturas.

Es así como el Rock and Roll, lleno de propuestas y considerado como un instrumento político o un acto de protesta liberador atraviesa las fronteras y murallas conformadas por el mismo status quo, para comunicar y transmitir cosmovisiones de paz, solidaridad, entendimiento y sobre todo libertad entre los seres humanos. De esta manera, eventos como Live 8 donde artistas como Paul McCartney, Green Day, Bon Jovi, Coldplay, U2, Pink Floyd entre otros, se presentan con el mensaje de persuadir a los líderes de los 8 países más poderosos del planeta para apoyar al continente africano y eliminar la pobreza.

A su vez, movimientos independientes de distintas agrupaciones musicales como Mana banda Jalisciense que opta en pro de la ecología, renuevan tanto nuevas cosmovisiones como nuevas ideologías humanistas.

4.2 Rock Urbano.

Conforme al paso del tiempo, en México el Rock and Roll evolucionó y dio un salto más dentro de las variantes musicales configurando el término Rock Urbano, aproximadamente a mediados de los años 80s. Surge durante un tiempo industrializado, globalizante e intrínsecamente ligado al mundo de las industrias culturales, pues no podemos olvidar que los medios masivos de comunicación moldean tanto las modas, los gustos y las opiniones públicas. De este modo, el Rock Urbano es considerado como una de las muchas formas de expresión e identidad socio-cultural que poseen los jóvenes para ser escuchados y presentarse ante la sociedad. Este gran movimiento músico/cultural ha conformado una trayectoria sobresaliente a pesar del incipiente apoyo por parte de los medios masivos de comunicación que, en ocasiones, debido al gran auge y presencia socio-cultural que configuró el Rock Urbano han tenido que reconocer su impacto y presencia, porque hasta nuestros días el Rock Urbano sigue presente y dando de qué hablar.

Por otra parte, es importante resaltar que el Rock Urbano es considerado como el Rock realizado por las bandas de Rock musicales que habitan en las periferias y se diferencian del resto del Rock tanto por sus letras como por su musicalización, las cuales reflejan problemáticas o temas de interés social que aquejan de alguna manera a la juventud en éxtasis presente. De este modo y con el paso del tiempo, la cadena evolutiva que se gestó desde la eclosión y transformación del Rock and Roll, llega a producir una nueva metamorfosis denominada Rock, la cual a su vez con el nacimiento de diversas industrias musicales y discográficas independientes dan como resultado el principio del rock independiente.

4.3 Contexto actual del Rock Independiente.

En el contexto socio-histórico actual México del 2015, existe una alta demanda de innumerables proyectos músico/culturales, tanto de artistas que realizan performance, escultores, pintores, fotógrafos y músicos de distintas agrupaciones y bandas de Rock Independiente que desean comunicar sus propuestas musicales. Sin embargo, se vuelve inexistente debido a la baja cantidad de espacios públicos socio-culturales que no satisfacen a estas demandas.

En el circuito musical y discográfico de nuestro país no se cuenta con los suficientes espacios públicos socio-culturales para la difusión de diversos proyectos músico/culturales de bandas de Rock Independiente. Es así como

múltiples bandas que desean acceder y proyectar sus propuestas no lo logran hacer. No podemos olvidar que la radiodifusión es el principal medio de comunicación donde se presenta la música en nuestro país, aunque también al observar el circuito musical y discográfico como un negocio fortuito, son pocas las bandas de Rock Independiente que logran entrar dentro del circuito musical y discográfico. Ello se debe a los incipientes espacios de difusión pública y cultural o por la poca popularidad de las mismas bandas dentro de este circuito.

Todo esto debido a que sólo se admite el material que realmente vende y tiene éxito dentro del público, ya que los patrocinadores o productores musicales buscan una ganancia económica y material, pues su ideología se rige mediante la venta, la compra y las mismas ganancias.

A lo largo de mi experiencia como estudiante de comunicación y cultura, aprendí y valoré la importancia del compromiso social que poseen los medios masivos de comunicación para nuestra sociedad, debido a que estos son las principales herramientas que poseen los ciudadanos para expresarse, alzar la voz y ser escuchados.

Carpeta

De

Producción

5.1 El promotor y sus necesidades (Viabilidad).

La realización del video documental cuenta con diversos recursos materiales y humanos para su desarrollo.

Necesidades.

Materiales	Humanos
<ul style="list-style-type: none">▪ Cámara de video y fotografía digital▪ 2 micrófonos bifocales▪ Cables de micrófono con plug▪ Lap Top Accer Aspire para la realización de cualquier documento, tarea, servicio o empleo durante la filmación del documental▪ Permisos de grabación dentro del IMER.▪ Apoyo de la radiodifusora Interferencia 7Diez para la recopilación de información de Stock.	<ul style="list-style-type: none">▪ Para la realización de entrevistas y el apoyo de distintos integrantes de bandas de Rock Independiente reconocidas como: La Castañeda, Nortec Colective, Kinky, Qbo, Francisca Valenzuela y Pate de Fua.

Además se cuenta con un equipo de trabajo dentro de Interferencia 7Diez que me apoyará durante la grabación del documental, dicho equipo está conformado por dos integrantes que realizarán distintas actividades y tareas durante el montaje y realización del documental. La realización de un producto comunicativo audiovisual implica una etapa de pre-producción, producción y postproducción, en donde en cada una de estas etapas se debe contar con equipos humanos y técnicos para su desenvolvimiento.

5.2 Guión Escaleta

“Interferencia 7Diez”

INICIO

1	Aparece el logo del IMER (Voz en Off) El instituto mexicano de la radio e interferencia 7 diez presentan.
2	Comienza canción grupo de Los ultraman con la canción “”. (Aparece el ensayo del grupo con zooms a detalle de su espacio de trabajo artístico, instrumentos musicales, personalidad, vestimenta y actitud). Baja a fede aut y después suena un efecto de interferencia o explosión.
3	Después aparecen los integrantes de Los Ultraman respondiendo las cuestiones (Toda esa situación está como que muy monopolizado, anteriormente si había un cierto apoyo entre las mismas bandas no, pero hoy en día si esta solamente como para unos e solamente con ciertas referencias). (He yo considero que pues si al igual que el chino; creo que no hay apoyo creo que el apoyo solamente se brinda entre un sector muy reducido es decir que pues nada más son entre sus compitas, es como el claro ejemplo de que solamente entre su grupo de conocidos se apoyan y realmente no hay un cierto apoyo al verdadero Rock que está sonando en todo el País). Se regresa al ensayo de la banda, para finalizar con: (Pero bueno también tiene mucho que ver con que son muy elitistas no, ósea no permiten tan fácil como llegar a ese medio, es como he, no puedes dejar tan fácil como tu demo tu disco y que ló pasen no, tienes que llegar con cierto peso y con una recomendación fuerte como lo es en todo este royo).
4	Aparece Gaby Morales Gerente de la Estación Interferencia 7Diez diciendo (Desafortunadamente, en el cuadrante de FM y AM dentro de la ciudad de México y creo que casi en todo el país, son muy pocos los espacios radiofónicos que se tienen para la difusión del Rock) después se va a voz en off mientras pasan imágenes de la ciudad de México, con la canción “De qué Color” de Kinky. (Imágenes de la Ciudad de México desde el amanecer hasta la noche: Av. Satélite, Reforma Ángel, Diana, castillo de Chapultepec, Zócalo, Bolívar, Regina, Moto línea, 15 de Septiembre, Alameda central, Hemiciclo a Juárez, eje central Lázaro Cárdenas y Bellas Artes, etc.)
5	Aparece Jorge Rugerio locutor de Interferencia 7 diez argumentando (Para

	<p>mí es absurdo que en ovaciones nada más sean dos tres o cuatro estaciones que van hacia los jóvenes en una ciudad donde hay más de un 70 % donde hay más de 20 millones de habitantes que necesitan una oferta cultural). Todo esto en voz en off mientras pasan más imágenes de la ciudad de México (Y que lo que sucede en una gran ciudad como lo es México, México es un monstruo de ciudad, donde la oferta cultural es rica pero se necesita más, más interferencia más reactores más politécnicos en radio). Fin “De qué Color” Kinky.</p>
6	<p>SEGUNDA PARTE</p>
7	<p>Aparece el Odontólogo y Músico Jaime Suberza, en su consultorio hablando sobre sus inicios en la música y el poco apoyo hacia el Rock Independiente desde sus inicios en los años 70 80. A su vez, aparece el Músico Gober quien habla de la poca apertura que se dio antes y después del mismo Festival de Avandaro, la grabación de discos en ese entonces y ahora. A su vez, aparece el Músico e Ingeniero de Audio Gonzalo Cirnes, con más de 40 años de experiencia dentro de la música. (Historia de vida referente a lo delimitado y difícil que es adentrarse dentro del circuito musical y discográfico desde los años 60s).</p>
8	<p>Finalmente estos músicos viejos lobos de mar, hablan respecto al poco apoyo al Rock Independiente desde sus inicios hasta nuestros días.</p>
9	<p>Aparasen nuevamente los integrantes de Los Ultraman y afirman que (Pues durante un tiempo fue un movimiento contracultural, es decir: siempre creo que demostraba como esta oposición ante sistemas o cosas que se iban estableciendo con el tiempo de acuerdo a la historia en la que se vivía).</p> <p>Todo esto del Rock en voz en off con la canción “Crea Conciencia” del Grupo Antera. Esto con imágenes de distintos foros de Rock de la Ciudad de México como El Foro Sol, Él vive cuervo Salón, el Circo Volador, El teatro Metropolitan entre otros. Así mismo imágenes de la ciudad de México de tarde y noche. Denotando en si dentro de este segmento del Documental la técnica fotográfica Time Laps o Lapsos de Tiempo dentro del mismo con imágenes de mañana, tarde y noche.</p> <p>Y en donde aparecen nuevamente Los Ultraman, hablando respecto al Rock, lo que ellos consideran que significa este movimiento y todo lo que involucra a este mismo movimiento usualmente juvenil.</p>

10	Finalmente, aparece Fernando Rosales Productor de la emisora Interferencia 7 Diez diciendo que es el Rock (El Rock es transgresión, es transformación, es cultura, es un movimiento usualmente juvenil). Final de “Crea Conciencia”.
11	Comienza la canción “Excuses Moi” de Triciclo Circus Band mostrándose durante esta canción imágenes de la Ciudad de México, su cotidianidad y el arte esparcido por esta. A su vez, aparece a su vez el profesor Emiliano García Canales experto en Estética y estudios de las Bellas Artes comentando que (pensar la cultura, pensar las Bellas Artes como ámbito primo genio o privilegiado del espacio cultural; implica reconocer un problema que acompaña el desarrollo del Arte en la Modernidad que justamente es que el arte nunca ha sido he ajeno a los procesos de legitimación cultural y que las elites culturales siempre han servido como plataforma para la legitimación de la cultura).
12	Se continúa con una serie de imágenes de pintura y grafitti dentro de la ciudad de México para regresar con el profesor Emiliano García Canales quien afirma que (Esto es un proceso Ideológico, esta es la puesta en práctica por medio de la necesidad de re articular la distinción entre Bellas Artes, Artes Populares, Arte Artesanía).
13	Aparece el Poeta Mexicano Erick Picasso, hablando su perspectiva sobre esta hegemonía presente no solo en la música, sino también en su trinchera la poesía. Todo esto para dejar claro que no solo es en la música sino en todas las artes. Todo esto con imágenes de arte, pintura, grafitti, escultura y performance en la ciudad de México. (Un artista no reconocido tal vez, he difícilmente va alcanzar el nivel de difusión que tiene un artista con cierto renombre. El artista independiente se tiene que enfrentar al problema de la difusión al problema del recurso que es una parte fundamental en el arte). Fin de “Excuses Moi”.
14	TERCERA PARTE – CIERRE
15	Aparece Fernando Rosales hablando de los Frentes culturales diciendo (Cuando apoyamos todo tipo de movimientos musicales implícitamente también estas apoyando también otros movimientos juveniles, movimientos culturales).
16	Inicia canción “Me vieron cruzar” de Calle 13. Todo esto con imágenes de la gente que conforma a la ciudad de México, sus trabajadores, sus

	<p>costumbres y las diferentes culturas populares que coexisten en esta gran Ciudad.</p>
17	<p>Aparece la Profesora Vivían Romeu dando una definición clara sobre los Frentes Culturales. (El Frente Cultural es un concepto propuesto por Jorge A. González, un investigador Mexicano, contemporáneo, he para explicar las maneras en que operan las formaciones simbólicas dentro de la cultura. El concepto de Frente Cultural es un concepto que Jorge González denomina abierto o sistémico, es decir: un concepto que está vinculado con otro tipo de conceptos como son ideología, hegemonía, clase, etc).</p>
18	<p>Aparece Gaby Morales hablando de la música su centro, periferia y necesidad de apoyar a otros núcleos culturales del Rock como el Rock Tzotzil o Rock en Lengua (Nos damos cuenta que desafortunadamente no hay una cabida para el Rock Nacional para el Rock en Lengua por ejemplo).</p> <p>Gaby (Hemos tenido como esa visión de entender que no todo es la Ciudad de México, que no todo es centralista, que hay un montón de bandas de Rock en todo el país con Rock en Lengua con Rock en diferentes formatos, géneros, sonidos muy enriquecedores que debemos explorar y conocer).</p>
19	<p>Aparece nuevamente la profesora Vivian Romeu afirmando (A mí me gusta como Gózales lo define como una zona de inestabilidad como si fuera una perturbación en el avión no. Por qué se arma una zona inestabilidad simbólica una zona de inestabilidad en cuestiones de sentido de significado, bueno pues porque hay ciertas formaciones que dejan de ser eficaces para articular o construir ciertas subjetividades y en ese sentido empieza a resquebrajarse el sentido hegemónico. Cuando hablamos de zona estamos hablando también de espacio, estamos hablando de un lugar, él también lo define como una arena de lucha, un campo de batalla, donde qué es lo que se pelea; se pelea el sentido, se pelea la legitimación de ciertos símbolos, de ciertas formas culturales, de ciertas formas simbólicas en fin de ciertos significados. Entonces también hay que entender al Frente Cultural como ese espacio de posibilidad, de apertura a otros significados, de apertura a otras formas simbólicas que eventualmente están luchando, a veces no tienen la oportunidad de instaurarse a nivel cultural o social como los significados hegemónicos, sin embargo pues augura o se perfila una posibilidad de que estos significados eventualmente instaurarse como los significados hegemónicos en algún momento).</p>

20	Aparece Fernando Rosales hablando sobre la importancia de apoyar a estos Frentes Culturales. (Los jóvenes ellos son los que nos van a buscar a nosotros en el sentido como vehículo de difusión como parte de este Frente Cultural que es el Rock. Yo en general lo que espero es que sigan existiendo esta clase de proyectos se llamen Interferencia 7Diez, se llamen Reactor, se llamen Radio Ciudadana, se llamen como se llamen. Para que al final del día los jóvenes, sobre todo los jóvenes porque México es un país de jóvenes sigan teniendo estos canales para difundir sus ideas, para expresare y manifestare. Que ese es el ideal de la radio pública en general).Termina canción "Me vieron cruzar" de Calle 13.
21	FIN
22	Aparecen de inmediato los logos de las demás emisoras. (Reactor, Horizonte, Radio Ibero 90.9, Alfa 91.3, 97.7, Mix 106.5, Universal Estéreo, Bit 100.9, Grupo Asir, Radio Fórmula, Radio UNAM, Radio Educación, Rormato 21, Estéreo Joya, Estéreo 100 y más) y baja a fede aut
23	Finalmente aparecen las bandas de Rock reconocidas apoyando este tipo de proyectos Interferencia 7 Diez. (Francisca Valenzuela, Ulises de Kinky, Nortec Collective Bostich y Fussible, Tarro y Toni Ruiz de Qbo, El Yayo González de Pate de Fua y Salvador y Los Eones).

5.3 Plan de Rodaje.

Jornadas de Trabajo 2014/2015.

ACTIVIDADES	HORA	PERSONAS	EXCEPCIONES
Llamado equipo de producción para grabar	16:00pm.	2 personas	
Comida	16:30pm	Todo el equipo	
Grabación	17:00 pm	Todo el equipo	
Término de Grabación	17:30 pm	Todo el equipo	
Fin	18:00pm	Todo el equipo	

5.4 Cronograma de trabajo.

Jornadas de Trabajo Mensuales 2014.

PRIMERA SEMANA DE CADA MES DEL AÑO 2014 EXCEPTUANDO LOS MESES DE ENERO, FEBRERO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	SEGUNDA	TERCERA	PRAXIS	RETRASO	REORGANIZACION
Durante la primera semana de cada mes, dentro de la pre producción se fueron detallando el sustento Teórico y la Dirección del mismo conforme a la pos producción.	Durante estas semanas ya se contaba con la elección de imágenes de stock que recopile desde mi servicio social. Parte fundamenta l para la pos-producción.	Edición de audio y video del material recabado durante las primeras dos semanas de cada mes de trabajo.	La praxis consistió practica-mente en recabar imágenes por toda la CDMX .	Revisión de materiales de stock y descarga de archivo digitales. Además de la edición al Sustento Teórico.	En conjunto la dirección que me marco mi directora de Tesis Cristina María Gómez Moragas, es la correcta. El trabajo escrito al final de estas 28 semanas de trabajo ya estaba prácticamente completo aunque faltarían las últimas revisiones de mis lectores.

Jornadas de Trabajo Mensuales 2015.

<p>PRIMERASEMANA DE CADA MES DEL AÑO 2015 EXEPTUANDO LOS MESES DE ENERO, FEBRERO, ABRIL Y AGOSTO</p>	<p>PRAXIS</p>	<p>REORGANIZACION SE TRABAJARON SOLO 16 SEMANAS DEL AÑO 2015</p>
<p>Durante la primera semana de cada mes, dentro de la pre producción se fueron detallando el sustento Teórico y la Dirección del mismo conforme a la pos producción.</p>	<p>Prácticamente, durante este lapso de tiempo aprendí mucho sobre la pos-producción. Es decir todo lo referente a la edición audio visual.</p> <p>Parte que desde mi perspectiva es una de las más pesadas y laboriosa. Muchas veces por cuestiones materiales o simplemente de reedición. Como el Tiempo de Render de los videos.</p>	<p>Fue bastante laboriosos en cuento a la pos-producción pero gracias al apoyo de mi Directora y profesores Lectores se cumplieron.</p> <p>Con nuevos esquemas en mente y una nueva forma de crear Productos Audio Visuales dentro de mi Mente.</p>

5.5 Recursos humanos / Equipo de realización.

NOMBRE	CARGO	DIRECCION	TELEFONOS	CORREO
Montero	Director /	Calle Adelina	Casa	joshua_skeit@hotmail.com
Flores	Productor	Paty # 14 col.	55834993	
Joshua		Ex. Hipódromo de Peralvillo	Cel 55 14 52 46 04	
Israel Flores	Dirección de	Calle	Casa	flopa78@hotmail.com
Paz y Joshua	Fotografía /	Llamaradas #	53730747	
Montero	Música y Audio	33 Col. San Mateo Lomas Verdes	Cel 5535668775	

Lista de Necesidades.

Recursos Técnicos
➤ Cámara Handicam Z1
➤ Tripie
➤ Caña
➤ Boom
➤ 3 Extensiones
➤ 6 Casete Mini DV
➤ Quit de iluminación Led para cine
➤ CámaraStadyCam
➤ MicrófonoShureVP 82 Shotgun
➤ Audífonos Sony
➤ Grabadora de AudioTascam DR 40
➤ 3 paquetes de pilas AA
➤ 3 paquetes de pilas AAA

5.6 Costos

- **Área de Producción**

Núm.	Artículos	COSTO
2	Memoria Micro SD 16 GB	\$ 240
1	Disco Duro Toshiba 1TERA	\$ 800
Reparación de Software	Mac Pro	\$1200
	Otros	

- **Área de Alimentos**

Núm.	Artículos	COSTO
2	Desayuno o Merienda completa	\$ 60 x 2 = \$120
2	Comida completa	\$ 60 x 2 = \$ 120
1/0	Otros (Agua, Entrada, Plato Fuerte, Postre)	\$ 50

5.7 Estrategia de Producción y Método Utilizado.

La metodología para desarrollar esta temática socio-cultural fue cualitativa debido a que el documental titulado **“Interferencia 7Diez”**, muestra cualidades de la misma estación perteneciente al IMER, mediante su equipo de trabajo, protocolo, desarrollo y producción radiofónica.

Todo esto, para resaltar la presencia de nuevas opciones y proyectos socio-culturales dentro de la radiodifusión pública que busquen multiplicar la diversidad musical y cultural de nuestro presente contexto. Porque ya sean bandas de Rock Independiente, artistas visuales, músicos, fotógrafos, pintores, escultores o artesanos no encuentran la manera de satisfacer sus necesidades artísticas primordiales.

Así, la técnica cualitativa utilizada para la recolección de los datos sobre el desempeño de la radiodifusora Interferencia 7Diez, en relación al Rock Independiente fue la entrevista a profundidad apoyada con técnica de la observación participante, debido a mi estancia dentro de la producción radiofónica de la emisora durante mi realización servicio social. La cual, nos permite adentrarnos más en el espacio personal del entrevistado, ya sea en su hogar o área de trabajo.

Además, se analizó todo lo referente al documental mediante la realización de un análisis (**FODA**), que describa las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas del mismo producto audiovisual, para comenzar con certeza y seguridad su realización.

El análisis o la matriz **FODA** consiste en realizar 4 listas de un posible objetivo, situación o proyecto en donde se plasman las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas que podrían obstaculizar o favorecer la eclosión de nuestro proyecto.



Imagen 4. Elementos que conforman un Análisis **FODA** para la realización de un Proyecto.

De este modo, se permite al investigador analizar las 4 listas y sus variables para luego tomar decisiones estratégicas que mejoren ya sea el objetivo, la situación o el proyecto actual en el futuro.

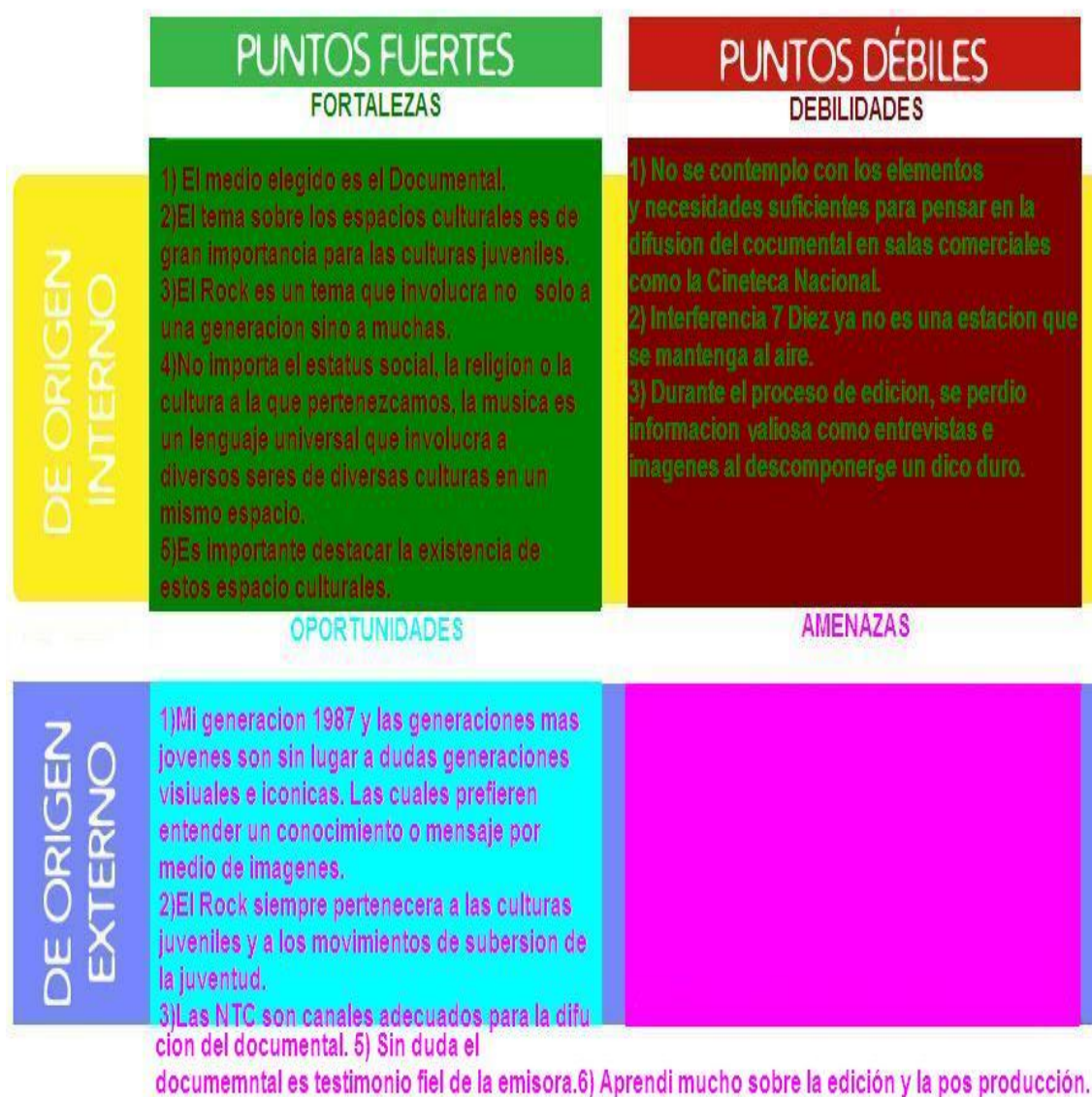


Imagen 5. Desarrollo de análisis **FODA**.

De acuerdo al análisis **FODA** realizado, respecto al documental Interferencia 7Diez, observamos que no se cuenta con alguna amenaza posible para el mismo proyecto.

Por otra parte, aunque se cuenta con tres grandes debilidades, estas sin lugar a dudas se corrigen y mejoran dentro de las oportunidades reflejadas en el análisis. Ya que se cuenta con el doble número de oportunidades que las debilidades, es decir seis oportunidades.

Un claro ejemplo de esto, es la debilidad número dos que se complementa con la oportunidad número cinco. Puesto que, aunque Interferencia 7Diez ya no es una emisora al aire, el mismo documental la reconoce y le sirve como documento socio-histórico de su aparición y existencia.

Otro claro ejemplo de esto es la debilidad número tres que se complementa con la oportunidad número seis. Ya que, durante la etapa de edición que forma parte de la pos-producción, aprendí que es una de las fases más importantes del producto comunicativo con sustento teórico (Documental). Puesto que hay que estar atento a todos los detalles ya sean de grabación en praxis o reorganización de la misma edición. Todo esto al perder información valiosa de un disco duro que se descompuso y reformateo de forma extraña y con cierta obsolescencia programada como todos los aparatos tecnológicos.

Cronograma de Realización

Fecha	Actividad	Detalles y Observaciones
Octubre2013. 2 sesiones de Seminario	Reorganización y sistematización de proyecto	Con anterioridad, este producto comunicativo ya contaba con un semestre de trabajo dentro de la investigación del proyecto y su apartado de sustentación teórica. Todo esto, debido a que el semestre anterior se encaminaba solo a tesis y no a productos comunicativos con sustento teórico.
Noviembre2013. 4 sesiones de Seminario	<p>Durante las primeras dos sesiones del seminario encaminado a productos comunicativos se realizo una selección y recopilación de la información más sobresaliente recabada con anterioridad para MI investigación.</p> <p>Mientras que durante las otras dos sesiones del mes de Febrero, el producto ya contaba con un 70 % del apartado teórico.</p>	De esta forma, el compendio teórico práctico de MI producto comunicativo se encaminaba a un horizonte y comenzó a tomar tanto cuerpo como forma.
Diciembre2013. 4 sesiones de Seminario	Dentro de las cuatro sesiones propuestas en el calendario escolar correspondientes al mes de Marzo, el trabajo ya contaba con; Título, Subtitulo y Planteamiento del problema, Problema comunicativo por atender, Pertinencia y Relevancia para la comunicación y la cultura, su Relación con otras ramas, Viabilidad, Público al que va dirigido, Objetivos, Metas y preguntas de investigación, Hipótesis y parte de la Justificación general del tema.	Casi un 75 % del apartado teórico de mi investigación.

Cronograma de Realización

<p>Enero 2014. 4 sesiones de Seminario</p>	<p>Durante este mes, el producto ya contaba con una base argumentativa sólida, aunque durante las primeras dos sesiones se realizó nuevamente una recabación de datos, estudios e investigaciones relacionadas con mi tema para completar así tanto la bibliografía utilizada como el estado del arte o estado de la cuestión de mi producto.</p> <p>De esta forma, dentro de las siguientes dos sesiones conformaría la presentación de mi sustento teórico y sobre todo visualizaría la forma de presentar mi trabajo escrito y el camino a seguir durante la realización práctica del documental.</p>	<p>Lo cual me ayudo a complementar y mejorar mi sustentación teórica. Culminando así; Justificación del Medio y la Justificación del genero o formato.</p> <p>Difuminando así distintas trayectorias de mi documental, su realización, preproducción, producción y postproducción.</p> <p>Nota: En esta etapa, elegí que dentro de mi sustentación teórica, la justificación se dividirá en dos capítulos; uno encaminado al circuito radiofónico y otro al mundo del Rock Independiente.</p>
<p>Febrero 2014. 3 sesiones de Seminario</p>	<p>Durante parte de la culminación del semestre 2014-1, en la primera sesión del mes de Mayo que comprende la etapa de asesorías, el trabajo culminado contaba ya con los apartados mencionados con anterioridad y la estrategia de producción y método utilizado, el cronograma de realización, la estructura conceptual o glosario y sus anexos.</p> <p>Mientras que durante las últimas dos sesiones se elaboro la maqueta del mismo producto comunicativo. Con la cual culminaría el primer seminario de titulación enfocado a productos comunicativos de forma positiva y con éxito.</p>	<p>Lo cual visualizo un 95 % del proyecto dentro de la sustentación teórica.</p> <p>El documental “Interferencia 7Diez”, comenzó su camino.</p>

Cronograma de Realización

Marzo 2014.	Etapa de certificación	Completada con éxito y con el 98% del sustento teórico.
Abril 2014.	<u>Vacaciones</u> Al comenzar el semestre 2014-II se realizaron detalles previos conforme al trabajo mutuo entre mi director la profesora: Cristina Gómez Moragas y Yo.	En esta etapa de inter se detallo por completo la esencia y eclosión del documental.
Mayo 2014.	Durante este mes se matizo por completo el proyecto y se acordara con los entrevistados y participantes del documental los días de grabación, las locaciones y los horarios.	Cierre de preparativos
Junio 2014.	Comenzó la fase de realización de la carpeta de producción del proyecto junto con los acuerdos precisos con las instancias del IMER para finalizar los últimos preparativos.	Todo esto, junto con Mi directora de Tesis (Cristina Gómez Moragas), para interconectar tanto las ideas como las imágenes y audios del proyecto documental.
Julio 2014.	Culmino la recabación de imágenes de Stock junto al equipo de producción de Interferencia 7 Diez para agilizar el proyecto documental.	En esta etapa, se seleccionaron distintos audios y videos referentes al desenvolvimiento de la estación Interferencia 7Diez recabados por su equipo de producción a lo largo de su desarrollo.
Agosto 2014.	Comienzo de la fase de Edición.	Es en esta etapa, es cuando se engloba por completo el proyecto audiovisual junto a las ideas, sugerencias y perspectivas del mismo Documental por parte del Director, Productor y sonidista para retroalimentar al mismo proyecto Documental.
Septiembre / Octubre 2014.	Etapa de edición (Audio y Video).	La cual se llevo a cabo en el estudio de grabación de audio y video de WG Records.

Cronograma de Realización

<p>Noviembre 2014.</p>	<p>Comienza fase de musicalización.</p>	<p>Trabajo escénico con las bandas mexicanas de Rock Independiente ÁNTERA y Los Ultraman.</p>
<p>Diciembre 2014.</p>	<p>Se continuó con la fase de musicalización en trabajo directo con las bandas de Rock Independiente.</p>	<p>En esta fase, inesperadamente se detuvo la edición del mismo documental Titulado "Interferencia 7diez", debido a unas fallas presentadas en estudio de grabación en colaboración WG Entertainment. Todo esto, al no contar con el equipo necesario para la edición del Documental. Ya que la edición se realiza en el Programa de audio y video Final Cut perteneciente solo a las plataformas Mac Pro. De este modo, la edición continuó hasta los meses de Enero y Febrero.</p>
<p>Enero 2015</p>	<p>Se comienza a editar y Masterizar finalmente el Documental Titulado "Interferencia 7Diez"</p>	<p>Ya no en colaboración con estudio de grabación en colaboración WG Entertainment. Debido a sus renovaciones arquitectónicas y de inmobiliario.</p>
<p>Febrero 2015</p>	<p>Continuación de la fase final tanto en la edición como en la Masterización del Documental Titulado "Interferencia 7Diez"</p>	<p>Fin.</p>

5.11 Permisos Especiales

- **CARTA PARA SOLICITAR EQUIPO DE GRABACIÓN**

Joshua Montero Flores solicita el equipo de grabación para los días del 15 al 20 de Noviembre del 2012, la cual se utilizaran para el levantamiento de imagen que se llevará a cabo en las Instalaciones del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) el cual se ubica en la calle de Mayorazgo # 83.

Dicha grabación requerirá del equipo de video solicitado y que la universidad proporcione, el cual constara de la videocámara HandycamZ1, tripeé, micrófono Shure VP 82 Shotgun, caña, boom, cable de conexión de micrófono, 3 extensiones y equipo de luces led para cine. El equipo será utilizado para la grabación, ya antes mencionada, del proyecto audiovisual solicitado por el Proceso de titulación para la modalidad de Producto Comunicativo.

Sin otro en particular, quedamos a su disposición para cualquier requerimiento y aclaración.

INTEGRANTES /AREA DE PRODUCCIÓN

- Montero Flores Joshua 06-001-0002 **Director y Tesista**
- Israel Flores Paz **Director de fotografía y Sonidista**

- **CARTA PARA SOLICITAR ENTREVISTAS Y GRABACIÓN EN EL IMER**

Joshua Montero Flores solicita de un permiso para llevar a cabo una serie de entrevistas y grabaciones con respecto al proyecto audiovisual que se está llevando a partir del día 15 de Noviembre del 2012.

Se pretende realizar entrevistas a la Locutores, Gerente productores y demás equipo de trabajo de la estación Interferencia 7Diez. Dichas entrevistas serán utilizadas para la grabación del proyecto audiovisual solicitado por el Proceso de titulación para la modalidad de Producto Comunicativo.

Sin otro en particular, quedamos a su disposición para cualquier requerimiento y aclaración.

INTEGRANTES /AREA DE PRODUCCIÓN

- Montero Flores Joshua 06-001-0002 **Director y Tesista**

Investigación

Documental

Sobre

El

Tema

Del

Producto

6. Investigación Documental sobre el Tema del Producto: Estado del arte o Estado de la cuestión.

El presente producto comunicativo (Documental) se ha gestionado, vinculado y proyectado a partir de la revisión de los enfoques de diversos autores donde la búsqueda se realizó en distintas bibliotecas de **CDMX**, donde se recopilaron diversos y múltiples estudios referentes al tema de estudio. De esta manera, tanto en la Biblioteca Central de la Universidad Nacional Autónoma de México (**UNAM**), como en Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la misma casa de estudios y en la Universidad Autónoma Metropolitana (**UAM**) Campus - Xochimilco.

Entre las diversas investigaciones o teorías que abarcan y se enfocan en el estudio del Rock en su más amplio sentido, se encuentra el texto Métodos para el análisis de procesos socioculturales de María del Carmen de la Peza titulado *“Rock, estética y nuevas subjetividades políticas en México (1968-2006)”*¹⁴. La autora analiza el Rock como un fenómeno musical complejo que involucra multiplicidad de sujetos, prácticas y discursos. Mientras que el cantante, intérprete o compositor de Rock además de realizar una práctica estética, comparte con cualquier político la visibilidad pública y el uso de la palabra.

¹⁴ De la Peza Carmen, *Rock, estética y nuevas subjetividades políticas en México. 1968-2006*, Pp. 248.

Recordando las palabras de la autora Hanna Arendt, al mencionar *“La política es una dimensión de la vida de todos los seres humanos cuando participan públicamente en los asuntos de interés común”*¹⁵.

En este trabajo interesa considerar las prácticas estéticas no sólo como formas de conocimiento y experiencia sensible del sujeto o por el carácter artístico o bello de los objetos que crean, sino especialmente en su relación con la política y el uso de la palabra. Así pues, distintos autores, fotógrafos y directores de documentales que han retomado la temática socio-cultural del Rock para sus diversos trabajos, proyectos y actividades son: dentro del mundo de la literatura, se encuentran libros como los del mexicano Carlos Chimal, *“Rock, música de discursos, ensayos y conferencias”*, donde se compilan diversas lecturas del Rock como las realizadas por Héctor Manjares *“Recuerdos del Rock”*, Arturo Dávila *“Nostalgias Imperiales del Rock”* y *“Para una breve poética del Rock”* de Carmen Leñero.

Por otra parte, uno de los libros que también se liga a la historia del Rock y todas sus texturas es el libro del autor Keith Negus, titulado *“Los géneros musicales y la cultura de la multinacionales”*, donde afirma en sus 329 páginas, un detalle esencial para esta tesis y que sobre todo engloba al circuito del Rock, musical y discográfico, que es mencionar e insertar dentro del estudio musical tanto el estudio de las compañías discográficas y su cultura como la jerga de identidad que aportan las industrias culturales, denominadas aquí

¹⁵ Hanna Arendt, *¿Que es la política?*, Paidós, Barcelona, 1997, Pp. 138.

como multinacional. Es decir, la influencia y el papel tan determinante que juegan las industrias dentro del circuito musical y discográfico.

Entre los proyectos más destacados a nivel mundial se encuentran las múltiples imágenes fotográficas tomadas por el conocido "*Fotógrafo del Rock*" Bob Gruen, la persona detrás de la lente, quien a sus 66 años de edad haciendo uso de su ojo maestro, inmortalizó a John Lennon con la playera de New York, Mick Jagger pegado casi cuerpo a cuerpo contra Keith Richard, la toma de Led Zeppelin con el aeroplano de fondo que lleva el nombre de la banda y todos los músicos más emblemáticos de la escena del Rock, desde Elvis Presley, Bob Marley, The Rolling Stone, The Clashy The Ramones.

Por otro lado, diversas tesis han retomado el análisis del el Rock y sus diversas etapas, movimientos y metamorfosis. Claro ejemplo es la tesis titulada "*El Rock Urbano como movimiento de identidad cultural y su difusión en la radio*" de Gonzales Hernández Carmen, llevada a cabo en el año 2004 perteneciente a la **UNAM**. En ésta se afirma por una parte que la composición de los grupos que conforman a la sociedad mexicana, es diversa y cada una representa un sistema cultural y simbólico distinto.

Mientras que, por otra parte, en lo que respecta a la radio, es una institución difícil de sustituir debido a su apego en la tradición oral mexicana. Pues no podemos olvidar que la radio es efímera, eficaz e irreversible.

Otro claro ejemplo de esto, lo refleja la tesis titulada *“Rockvolución: una propuesta radiofónica para conocer y entender el fenómeno llamado Rock and Roll”* realizada en el año 2007 por Coronado Zarco Claudia Patricia, quien concluyó la licenciatura en ciencias de la comunicación de la **UNAM**. En este trabajo los elementos comunicativos, la radiodifusión y el Rock and Roll se entrelazan para gestar un proyecto radiofónico enfocado en el aspecto socio-histórico y socio-cultural del Rock and Roll, donde se afirma que las estaciones del Rock en el Distrito Federal no ofrecen ningún tipo de alternativa ya sea pública o comercial. Todo esto, debido a que la orientación comercial de las empresas radiofónicas que privilegian a las emisoras que aseguren algún beneficio económico o material.

Finalmente, la tesis de Egar Morín Martínez, titulada *“Rock más allá del sentido; perspectiva de la escena Rockera en México”*, llevada a cabo en el año 2004 durante la finalización de su sendero universitario. Presenta un compendio de matices comunicativos en diversas áreas o ramas de la comunicación como el periodismo y el reportaje, los Rockeros y la escena actual del Rock mexicano. Además de incursionar una perspectiva de la escena del Rock Mexicano.

Por otra parte, dentro del libro de Peter M. Lewis y Jerry Booth titulado *“El medio invisible: Radio Pública, Privada, Comercial y Comunitaria”*¹⁶. Se hace mención sobre temas relacionados a la radiodifusión su historia y su contexto actual. Este libro ofrece una oportuna revisión de la situación de la radio, sus

¹⁶ Peter M. Lewis y Jerry Booth, *El medio invisible: Radio Pública, Privada, Comercial y Comunitaria*. Paidós Ibérica S.A, 1992, Pp. 322.

mitos y sus formas, en un momento de crisis internacional del medio, cuando parece inevitable su subordinación a la televisión, tanto en el terreno de los estudios académicos como en el debate de su política. A partir de ahí, los autores examinan los dos modelos predominantes de este medio convertido ya en "invisible" el de servicio público y el comercial. Donde estudian la práctica de la radio alternativa tanto en Occidente como en los países del Tercer Mundo.

Debatiendo las versiones oficiales de la historia de la radio, el libro muestra cómo los mencionados modelos son puestos en tela de juicio por ese tercer tipo de radio conocida con diferentes nombres: radio patrocinada por los oyentes, de la comunidad, radio pública o radio libre de la cual los autores sostienen que puede ofrecer la mejor esperanza para una radio de futuro accesible e innovadora.

De esta forma, el interés de este trabajo se centra en la figura de los distintos parámetros y diferencias existentes dentro del mundo radiofónico y sus múltiples tesituras.

De igual manera en la última y más reciente publicación realizada por la Asociación Mexicana del Derecho a la Información (**AMEDI**), *“Panorama de la Comunicación en México; desafíos para la calidad y diversidad”*¹⁷. Se retoman y entrelazan tanto los problemas como los planteamientos y soluciones presentes dentro de la radiodifusión en México. Todo esto, con la ayuda y colaboración de diversos expertos de la radiodifusión Mexicana como la

¹⁷ *Panorama de la Comunicación en México; desafíos para la calidad y diversidad*. Asociación Mexicana del Derecho a la Información AMEDI, México, 2011, Pp. 250.

Directora del Programa de Legislaciones y Derecho a la Comunicación de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (**AMARC**), Aleida Calleja y más comunicólogos de esta importante esfera mediática.

Por otra parte dentro de este libro, se retoma el diagnóstico de los medios de comunicación en nuestro país y a su vez, las alternativas de solución y propuestas concretas que circundan dentro del mismo tema. Así, la **AMEDI** deja en claro que los medios de comunicación pueden contribuir al fortalecimiento de la democracia, pero también a socavar sus cimientos. Al tiempo que anuncia que el diagnóstico y las treinta propuestas ciudadanas apremiantes que aquí se presentan en torno a la diversidad y calidad en los medios de comunicación, serán entregadas a las autoridades y los legisladores para que escuchen la voz de los ciudadanos que quieren transformar el actual sistema de comunicación en México.

Es así como la **AMEDI**, considera necesario un seguimiento y un escrutinio permanentes sobre los medios de comunicación y los gobernantes, a fin de que las propuestas aquí vertidas se cumplan y se lleven a cabo en el menor tiempo posible. Pues los pilares sobre los cuales descansa la democracia son la ciudadanía y el respeto irrestricto al Estado de derecho.

Así mismo, este producto comunicativo también se apoya con el libro *“Bases para una Política Pública en Materia de Libertada de Expresión y Medios Comunitarios”*¹⁸. Que realizo la Asociación Mundial de Radios Comunitarias

¹⁸ *Bases para una Política Pública en Materia de Libertada de Expresión y Medios Comunitarios*. Asociación Mundial de Radios Comunitarias AMARC, México, 2008, Pp. 297.

AMARC. El cual, tiene como finalidad aportar más elementos para la discusión en nuestro país sobre la necesidad de construir una política de estado que garantice de la manera más amplia el ejercicio de la libertad de expresión.

Retomando a su vez, el oscuro panorama radiofónico respecto al número de asesinatos, desapariciones y agresiones en contra de periodistas y medios de comunicación, a pesar de los tratados, declaraciones y convenios existentes para dicha situación.

Recopilando así con una muestra argumentativa tanto los diversos obstáculos para obtener un permiso radiofónico como varios ejemplos donde los sistemas internos de justicia de nuestro país, agredieron y atacaron constantemente durante el 2006 a dos radiodifusoras comunitarias en Oaxaca y Atenco. Denotando así, la impunidad que impera dentro de este circuito y esfera comunicativa. Pues no podemos olvidar, que el Estado está obligado a generar las condiciones para que esto sea posible dentro de la libertad de expresión. Ya que el espectro radioeléctrico es un bien común que nos pertenece a todos.

De esta manera y en conclusión, bajo todo este entramado de investigaciones, estudios literarios, tesis y discursos escritos, la principal intención de este producto comunicativo (documental), es anidar y eclosionar en el lector una nueva perspectiva respecto a la sobresaliente aparición de nuevas opciones y alternativas en la radio pública que reflejen el esfuerzo para multiplicar la diversidad musical y cultural de nuestro presente contexto. Recopilando así factores claves que consoliden la apertura y el nacimiento de múltiples

proyectos tanto musicales como culturales dentro de la radio pública que respondan claramente al servicio público.

6.1 Glosario Estructura Conceptual

CAPITAL CULTURAL: Categoría de análisis propuesta por Pierre Bourdieu, la cual afirma que tal como el capital económico el capital cultural refiere a la posesión de bienes tales como el grado académico, los diplomas, premios, conocimientos adquiridos en la trayectoria social de un agente. Sin olvidar que el capital cultural distingue, permite reconocer la desigual distribución en la sociedad.

CLASES POPULARES: Las clases populares ocupan una posición subalterna y contrapuesta a la clase hegemónica. Se alejan de los usos y funciones prescritas por la clase hegemónica para cada práctica o producto cultural.

COMUNICACIÓN: Proceso de construcción, reconstrucción y deconstrucción de múltiples efectos de sentido, a partir del lugar que los interlocutores ocupan en la trama de las relaciones de fuerza que se circunscriben en relación con el dominio de un campo ideológico.

CULTURA: La cultura es un campo de batalla en el que las distintas clases sociales y grupos luchan por la construcción social del sentido, es decir, por el monopolio en las formas de interpretar y valorar la realidad. Lucha de significados y de identidades. La cultura clasifica, distingue, diferencia.

CULTURAS JUVENILES: El concepto de culturas juveniles nace cuando la juventud se establece como una cultura aparte de la sociedad, conformándose

de todos los hábitos y prácticas sociales ligados a la juventud, la modernidad y la tecnología. Pues dentro de la juventud, existen tradiciones, ideologías, cosmovisiones, ritos, modas, lenguajes, modos de pensar, hábitos de percibir y formas de actuar. De esta forma, es cómo nacen diversos grupos juveniles que se originan y se desarrollan en la ciudad, conocidos como tribus urbanas o subculturas, las cuales se originan mediante un conjunto de individuos que poseen comportamientos, ideologías y cosmovisiones similares. Para formar así, una comunidad con identidad propia e intereses comunes. Sin olvidar que las subculturas, son más comunes en las grandes urbes o metrópolis, donde la sociedad y el inmenso tamaño de la ciudad crean una sensación de aislamiento a nivel individual dentro de los jóvenes.

DESNIVELES CULTURALES: Explican la mayor o menor distancia que tiene la clase social respecto de la manera oficial en que se sugiere la interpretación y uso de una práctica o mensaje. A través de los desniveles culturales las clases se separan y distinguen.

ENFOQUE CRÍTICO DE LA COMUNICACIÓN: Incorpora en sus análisis la dimensión sociocultural de los receptores para lo cual considera diferentes variables como (clase social, grupo, subculturas, identidades, género, edad) factores que condicionan las lecturas diferenciadas de los receptores.

FRENTE CULTURAL: Categoría de análisis para interpretar los procesos de lucha por el sentido en la vida cotidiana, así como los enfrentamientos entre clases sociales con distinto capital cultural. Cada grupo/ clase social

(dominante/subalterno) construye distintos significados de los mismos significantes (universales), a pesar de las diferencias de los distintos grupos, nunca se alejan totalmente de los significados dominantes. Sin olvidar que la palabra frente alude a la lucha por la legitimidad de visiones de mundo. Así, los frentes culturales son arenas de lucha, fronteras o límites de contacto ideológico entre concepciones y prácticas culturales de grupos y clases sociales en una determinada sociedad. En otras palabras, son espacios sociales no especializados como el campo académico o el campo artístico.

HABITUS: El habitus como lo define Pierre Bourdieu es el sistema de esquemas interiorizados que permite engendrar todos los pensamientos, percepciones y acciones de una cultura, mediante un marco de pensamientos, percepciones y acciones ya referenciado.

Anexos

Cuestionario 1

1.- ¿Qué opinan sobre la radiodifusora pública Interferencia 7 Diez y su apertura hacia las bandas de rock independiente?

2.- ¿Qué opinan respecto a la aparición de nuevas alternativas en la radio pública que reflejen el esfuerzo para multiplicar la diversidad musical y cultural de nuestro actual contexto socio-histórico?

Cuestionario 2

Entrevista 1

Entrevista con Jorge Rugerio Locutor de Base Varsovia en **Interferencia 7Diez.**

¿Qué simboliza interferencia 7Diez para ti?

¿Qué opinas respecto al apoyo que se les otorga a las bandas de Rock Independiente dentro de la Radiodifusión Pública?

¿Por qué es importante fomentar el apoyo a los nuevos proyectos músico-culturales de los jóvenes dentro de la Radio pública?

¿Cuál crees que sea el futuro de Interferencia 7Diez?

Cuestionario 3

Entrevista 2

Entrevista con Fernando Rosales Productor General de **Interferencia 7Diez.**

¿Qué significa para ti interferencia?

¿Por qué es importante fomentar el apoyo a los nuevos proyectos músico-culturales de los jóvenes?

¿Desde Tu perspectiva, Interferencia 7Diez actúa como un Frente Cultural?

¿Cuál crees que sea el futuro de Interferencia 7Diez?

Cuestionario 4

Entrevista 3

Entrevista con Gaby Morales Gerente General de **Interferencia 7Diez**.

¿Cuál es tu perspectiva sobre el apoyo hacia las nuevas bandas de rock independiente?

¿Qué simboliza interferencia 7Diez para ti?

¿Por qué es importante fomentar el apoyo a los nuevos proyectos músico-culturales de los jóvenes dentro de la radio pública?

¿Desde Tu perspectiva, Interferencia 7Diez actúa como un Frente Cultural?

¿Cuál crees que sea el futuro de Interferencia 7Diez?

Cuestionario 5

Entrevista 4

Entrevista con Los Ultraman Agrupación Musical.

¿Desde su perspectiva, consideran que la radiodifusión es un medio de comunicación masivo fundamental para su proyecto musical?

¿Creen que existe apoyo hacia el Rock Independiente dentro de la radiodifusión pública en México?

Cuestionario 6

Entrevista 5

Entrevista con Músicos años 70s Gonzalo Cirnes, Jaime Suberza y Norberto Torres.

¿Con el paso del tiempo, como has observado el apoyo de la radiodifusión hacia el movimiento del Rock Independiente?

¿Durante tu juventud, como músico cual era el medio masivo más accesible para la difusión de tu proyecto?

¿Consideras que existe apoyo hacia el Rock Independiente dentro de la Radio Pública?

¿Desde tu trinchera y cosmovisión como defines al Rock, que significa, que simboliza, cuáles son sus características?

¿Desde tu perspectiva qué papel juega la radiodifusión dentro de la comercialización de la música?

Cuestionario 7

Entrevista 6

Entrevista con Emiliano García Canal Profesor especialista en Arte y Estética.

¿Que nos puedes decir respecto al aspecto hegemónico dentro de las Bellas Artes?

Consideras que esto afecta a todas sus ramas; llámese pintura, escultura, música, etc?

Cuestionario 8

Entrevista 7

Entrevista con Vivian Romeu Profesora especialista en Estudios Culturales en Comunicación.

¿Qué es un Frente Cultural?

¿Cuáles son las propiedades de un Frente Cultural?

Cuestionario 9

Entrevista 7

Entrevista con el Poeta Polo Picer autor de “Un diván en el desván”.

¿Desde tu perspectiva consideras que existe un matiz hegemónico dentro de las Bellas Artes?

¿A qué problemas se enfrenta un Artista Independiente?

Bibliografía

Adorno Teodoro y Horkheimer Marx. “La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas”. En *Dialéctica del iluminismo*. Ed. Sudamericana, Buenos Aires, 1944, pp.

Ana María P. *Radio Educativa, Popular y Comunitaria en América Latina: Origen Evolución y Perspectivas*. UAM Azcapotzalco, (1999), 379 pp.

Barbero Jesús Martín. *Industrias Culturales*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes CONACULTA, Colección “Pensar la Cultura”, México, (1993), 130 pp.

Bases para una Política Pública en Materia de Libertada de Expresión y Medios Comunitarios. Asociación Mundial de Radios Comunitarias AMARC, México, (2008), 297 pp.

Chaparro Escudero Manuel. *Radio Pública Local*. El libro Errante ISBN, Málaga España, (1998), 296 pp.

El fotógrafo del Rock revela su historia (2013-2014) recuperado de <http://america.infobae.com/notas/39612>.

Matriz Foda (2013-2015) recuperado de <http://www.matrizfoda.com/>.

García, Canclini Néstor. Los Estudios Culturales y el Consumo cultural en México. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes CONACULTA, Colección "Pensar la Cultura", México, (1993), 130 pp.

Giménez, Gilberto. *La sociología de Pierre Bourdieu*, Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, México, 1999, pp.

Jorge, Gonzales. *Más (+) Cultura (S) Ensayos sobre realidades plurales*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1994, pp.

Junta de Andalucía (2012-2013) recuperado de http://www.juntadeandalucia.es/averroes/recursos_informaticos/concurso2001/2premio/lenguaje.html.

Lewis Peter M y Booth Jerry. El medio invisible: Radio Pública, Privada, Comercial y Comunitaria. Paidósiberica S.A, Barcelona España, (1992), 322 pp.

Panorama de la Comunicación en México; desafíos para la calidad y diversidad. Asociación Mexicana del Derecho a la Información AMEDI, México, (2011), 250 pp.

Pech Cynthia, Rizo Marta y Romeu Vivian. *Manual de Comunicación Intercultural una introducción a sus conceptos, teorías y aplicaciones*. Colección de comunicación y cultura Numero 4, Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), (2008), 164 pp.

Rabiger, Michael. Dirección de Documentales. Instituto Oficial de Radio y Televisión RTVE, Primera edición, Madrid, (1987), 573 pp.

Rincón del vago (2013-2014) recuperado de <http://html.rincondelvago.com/estereotipos-sociales.html>.

You Tube (2013-2014) Video, *IMER Radio Pública a su servicio, orgullosamente SEP recuperado* de <http://www.youtube.com/watch?v=6tgbKTtQH1s>

You Tube (2013-2014) Video/*La historia del Rock Nacional Argentino*. Tim Tox, Soda Estéreo, café Tacuba etc. No llegaba la música argentina al máximo pese a la dictadura de Argentina. Recuperado de <http://www.youtube.com/watch>.

Yúdice, George. *Usos de la cultura en la era global*. Gedisa S.A, ISBN, Barcelona España, (2002), 245 pp.

Yúdice, George. *Nuevas tecnologías, música y experiencia*. Gedisa S.A, ISBN, Barcelona España, (2007), 106 pp.