

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Plan de comunicación, para generar una educación literaria en
estudiantes del Instituto de Educación Media Superior (IEMS).
A partir de la creatividad artística**

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADAS EN
COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTAN

**MIRIAM ARREGUIN RUÍZ
HORTENSIA CRUZ GARCÍA**

Director del trabajo recepcional

Mtro. Mariano Marcos Andrade Butzonich

México, D.F. mayo de 2015

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

*El texto literario no está acabado en sí mismo hasta que el lector
Lo convierte en un objetivo de significado, el cual será
necesariamente plural.
Roland Barthes. Le plaisir du texte. 1974*

Agradecimientos

A mis padres, a mis hermanos, a mi familia
a Francisco que respeto mis silencios y por su amor, a mi hijo
Javier que con su compañía fue más ameno el camino.
A mi amiga Valeria quien no sólo fue mi compañera de tesis
sino mi hermana, gracias por reír y llorar conmigo.
a mis amigas Isolé, Joy, Gaby y Pau, que durante estos años
compartimos mil cosas.
A la UACM por darme la oportunidad de ser parte de ella
y gracias a la vida por esto.

A mi padre por su confianza y por su apoyo a lo largo de mi vida.
A mi madre por dejarme ser yo.
A mis tres hermanos Nanci, José y Juan que con su ejemplo y
apoyo me han enseñado a luchar y a no dejarme vencer.
A mis amigos y amigas que han estado conmigo en todo
momento y me han permitido entrar en sus vidas.
A Miriam mi amiga y compañera de tesis.
A mi casa de estudios la UACM, por darme la oportunidad de
transformar mi mirada y mi ser.

Agradecemos a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM)
por su respaldo a este proyector y por el apoyo económico para la
impresión y empastado del mismo.

A nuestro director el Mtro. Mariano Marcos Andrade Butzonitch por su
tiempo y dedicación en este proyecto. A las y los profesores: Fabiana
Grisel Medina Nuñez, Goovinda Penélope Juárez Rodríguez, Gilberto
Jezreel Salazar Escalante y Samuel Cielo Canales, por sus sugerencias y
sus palabras.

Gracias a las Subdirectoras de Coordinación de los Planteles Benito
Juárez- Iztapalapa 2, Mtra. Sandra Jaqueline Flores Astibia y Plantel
Ricardo Flores Magón – Coyoacán, Mtra. Sandra Elia Jáuregui Robledo,
así como a los profesores y alumnos del IEMS por su apoyo durante la
realización del proyecto.

ÍNDICE

1. Protocolo	
Introducción.....	4
1.1 Planteamiento del problema.....	5
1.2 Justificación desde lo social y lo comunicativo.....	6
1.3 Objetivos del plan.....	25
1.4 Actores involucrados.....	25
1.5 Presupuesto / Viabilidad.....	26
1.6 Cronograma de trabajo.....	28
2. Desarrollo de la investigación para la elaboración del plan de comunicación	
2.1 Marco referencial.....	29
2.2 Estrategia metodológica	
2.2.1. Métodos de investigación.....	43
2.2.2. Selección de técnicas utilizadas.....	45
2.2.3. Diseño de Instrumentos.....	47
2.3 . Diagnóstico	
2.3.1. Aplicación de instrumento.....	53
2.3.2. Análisis de resultados obtenidos.....	74
2.3.3. Descripción amplia del problema y referencia a sus antecedentes y causas.....	84
2.3.4. Descripción amplia de los perfiles de los actores involucrados.....	86
2.3.5. Reflexión sobre posibles estrategias para la solución del problema.....	88
3. Propuesta de plan de comunicación	
3.1 Selección y justificación de las estrategias.....	89
3.2 Relación estrategias vs. tácticas. Resultados esperados.....	99
3.3 Ideas a comunicar por tácticas.....	100
3.4 Diagrama del plan táctico.....	102
3.5 Recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos necesarios.....	103
3.6 Cronograma de implementación.....	108
4. Implementación de las tácticas	
4.1 Diseño y desarrollo de: Talleres y actividades artísticas.....	109
5. Diseño del Plan de prueba, monitoreo y evaluación	
5.1 Selección y justificación de métodos y técnicas para cada etapa.....	112
5.2 Diseño de instrumentos.....	114
6. Reflexiones generales	
6.1 Apreciaciones éticas del plan de comunicación.....	115
6.2 Bibliográfica recomendada para el proyecto “El arte de leer”.....	117
Bibliografía	122

1. Introducción

En este texto se presenta la elaboración de un plan de comunicación titulado: “Plan de comunicación para generar una educación literaria en estudiantes del Instituto de Educación Media Superior (IEMS). A partir de la creatividad artística”.

El plan de comunicación que a continuación se muestra, lo nombramos “el arte de leer” ya que pretende que los estudiantes del Instituto de Educación Media Superior (IEMS) se interesen por la literatura. Pues a partir del Informe 2010-2011. “La educación media superior en México” del INEE, se obtuvo que gran parte de los estudiantes que ingresan al nivel medio superior tienen un bajo nivel educativo, debido a una falta de competencia académica que no se desarrolla en los niveles de educación básica, como son primaria y secundaria (INEE, 2010-2011: 28). Por lo que mediante el arte, la literatura y el desarrollo de su creatividad, se pretende desarrollar un nuevo conocimiento, basado en la estimulación de sensaciones y formar sujetos: sensibles, críticos y creativos.

Surge así la siguiente pregunta: ¿Cómo o basándose en qué, se podrán formar dichos sujetos? Nuestro interés esencial en este proyecto es trabajar a partir de los intercambios estéticos (conceptos que se explican y se desarrollan más adelante), los cuales se darán por medio de la literatura y las artes aplicadas a la función formativa y pedagógica. Es decir que a partir del desarrollo de un conocimiento sensible y el intercambio de dicho conocimiento, los estudiantes podrán plasmar aquellas sensaciones que se generarán en el proceso de lectura en las actividades artísticas que a continuación se proponen.

Este plan de comunicación fue realizado por estudiantes de la carrera de Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. El cual es una propuesta para adentrar a los estudiantes del IEMS a la lectura, a partir de su relación con el arte y la literatura.

1.1 Planteamiento del problema

Este plan de educación literaria parte necesariamente de la formulación de proyectos dirigidos a mejorar o generalizar la presencia del lector. El “arte de leer” es sin duda una manera artística de explotar las habilidades y actitudes de los jóvenes.

El punto de partida en el diseño del *Plan de comunicación para generar una educación literaria en estudiantes del Instituto de Educación Media Superior. A partir de la creatividad artística*, fue justamente conocer la estadística de lectura tanto internacional como nacional.

En lo internacional México se encuentra en el número 107 de 108 países evaluados en sus hábitos de lectura (Gutierrez, 2005:95)¹. En cuanto a lo nacional la Encuesta Nacional de Lectura (ENL) 2012 realizada por Fundación Nacional de Lectura (FunLectura) podemos ver que en México, sólo se leen 2.94 libros al año, índice muy bajo en comparación con otros países, como España donde se leen alrededor de 10.4 libros al año (Hábito de lectura, 2011: 32).

Ante este rezago en la capacidad de lectura de los mexicanos, diversos especialistas han señalado que “para nadie es un secreto que en el país cada vez hay menos lectores y esto es ocasionado por dos factores: La falta de hábito de lectura y la crisis económica...según la editorialista Sealtier Alatraste en México se sospecha que no hay más de un millón de personas que leen literatura, es decir apenas el 1% de la población y esto se calcula a partir de la cantidad de ejemplares que se venden al año en todas las editoriales” (2005:95). Y si agregamos que la educación literaria se encuentra en manos del sistema educativo tradicional: donde se “deben de leer a esos grandes autores por su valor formativo (aunque no se vea muy claro qué es lo que forman) y por su función de modelos”, palabras con la que García Gual (1996: 5) critica el lastre de preconcepciones que deberían ya estar superadas.

Esta persistencia se debe a los contenidos, a las obligadas clasificaciones en géneros literarios y al estudio de los autores obras y estilos, que son llevadas dentro del plan de estudio dentro de las aulas.

Por ello la necesidad de realizar una revaloración de los contenidos literarios que el alumno debe de leer. Esto con la intención de generar el acercamiento de la literatura al lector. En suma se plantea un tipo de propuesta de que la literatura se puede ver no sólo como un material de enseñanza. Sino de mostrar la pertinencia de la educación literaria ante la vista del estudiante, a través de actividades artísticas y formándoles para que sepan establecer su lectura personal, ó sea su interpretación y valoración de las obras literarias a través de las expresiones artística.

Ante la preocupación de crear un lector asiduo se han echado a andar proyectos como las llamadas “Feria del libro en el Zócalo”, “Para leer de boleto en el metro”, “Libro Clubes de la Ciudad de México”, “Faros”, “Para Libros”, entre otros (Ver página 17).

Como consecuencia de este planteamiento podemos coadyuvar de una manera creativa la construcción de una comunidad lectora a partir de lecturas que no sean tediosa y sobre todo que sea de la preferencia de los jóvenes, donde los libros sean el reflejo de su problemática social. Compartir la literatura como adaptación a un entorno en el IEMS puede ofrecer una posibilidad real para la construcción de una comunidad de lectores asiduos.

1.2 Justificación desde lo social y desde lo comunicativo

Consideramos que a través de la comunicación podemos contribuir a innovar para que los jóvenes encuentren interés por la literatura, lo que, según nuestra investigación, podría redundar también en una formación que coadyuve a desarrollar sujetos críticos, sensibles e imaginativos, dotados de habilidades y competencias que tienda a generar alternativas transformadoras de su entorno social.

El papel que juega la comunicación en la sociedad consiste en la interacción que se da entre sujetos que comparten códigos a partir de un

marco social y cultural; los cuales nos hacen parte de un círculo social que se entreteje de significados.

El que los jóvenes encuentren un sentido del mundo a partir de la lectura puede coadyuvar a transformar su sensación de anomia, esa condición, que tal como la definía Durkheim, caracteriza una sociedad que “producto de las rápidas transformaciones...[genera] una sensación de vacío y pérdida de sentido” (López, 2009: 135).

Esta pérdida de sentido es la que queremos transformar o revertir a través de la literatura, por su función en la configuración de significado en torno a las experiencias del mundo y la capacidad de vislumbrar y construir alternativas a lo dado. En suma, se trata de perseverar en el afán de que los jóvenes se preparen ante este mundo tan cambiante y que no sean simples espectadores.

Como lo menciona Michel Petit la lectura produce sentido, aún para lectores poco asiduos, la lectura permite abrirse a la fantasía, a lo imaginario, al mundo interior (Petit, 2001: 2).

Este mundo interior creado por la lectura es el que exploraremos, es decir su subjetividad y su experiencia; dicha interioridad se estimulará en los sujetos para crear jóvenes más críticos, si entendemos que ser un sujeto crítico trae consigo la facultad de introspección, pero también la posibilidad de cuestionar y reflexionar su entorno; ya que no se trata de un simple espectador pasivo sino que es receptivo a la dimensión estética², realizando una interacción con su subjetividad y su entorno, o más bien un intercambio entre la objetividad y la subjetividad.

No solo se leen libros, también imágenes, gestos, paisajes naturales y hechos sociales” (Salazar, 1999). La esencia de la lectura es la construcción de sentido que se da entre el lector y el texto, esta construcción se da entre el mundo afectivo, cognitivo del lector y el texto que es el reflejo del mundo del autor. Como resultado de esta

² Dimensión estética como condición de la estesis o aptitud para la percepción o experiencia en todo ser vivo. Nuestra condición de estesis es la que nos permite abrirnos o ser receptivos a la dimensión estética (Mandoky, 2006: 33)

comprensión el lector activo construye el sentido de los mensajes, un sentido válido para sí. En palabras de Goodman (1989) el lector construye el significado durante la lectura, utiliza la experiencia y el aprendizaje previo para encontrar sentido al texto. Así podemos mencionar que la “lectura no es solo un acto centrado en la identificación de letras ni de palabras sino en el significado. De allí que sea necesario el potenciar, promover y direccionar una lectura significativa que conlleve al aprendizaje de herramientas del conocimiento”.(Calle, 2002)

Goodman menciona que ante tal aprendizaje el arte aporta al conocimiento del mundo. Por ello el considera que el arte es la creación y construcción del mundo y a través de ella el sujeto se acerca a un conocimiento más profundo de su entorno. La sensibilidad humana es la clave para acercar a los jóvenes al conocimiento; si estimulamos su parte sensible se logrará obtener una mejor comprensión de la lectura y un gusto por ella. A lo cual una reconfiguración de la forma de enseñar a los jóvenes aportará en ellos el poder de cultivar su sensibilidad y la intuición artística para estimular el interés en la literatura.

El sistema educativo “tradicional”, de enfoque conductista, se caracterizaba, por la segregación de conocimientos, donde sólo el profesor los imparte de manera unidireccional. Según Méndez:

Los conductistas le dan importancia al análisis de la forma de hábitos y a cómo reforzar o eliminar una determinada conducta. Agrega que le resta importancia a los sentimientos, a las actitudes y a las motivaciones internas, que influyen en el proceso educativo. (Méndez, 1998:19).

Es decir que el maestro es el que tiene el conocimiento, mientras que el alumno sólo es considerado como un ente pasivo que recibe información, y que después se le pide que recite lo aprendido, de tal modo, el aprendizaje se vuelve de memorización. Ante esta perspectiva se vuelve evidente la necesidad de tomar en las aulas el constructivismo como un proceso activo de construcción del conocimiento, pues sobre esta base el sujeto elabora con facilidad la construcción mental y este conocimiento es construido continuamente por los estudiantes (Méndez, 1998, 59). Si

partimos de que el conocimiento es entendido como la capacidad de establecer relaciones entre sucesos, ideas o acciones realizadas por los sujetos, entonces este conocimiento busca que el sujeto manipule la información obtenida, pensando y actuando sobre ella. El conocimiento que se adquiere es producto de la interacción social y cultural, además se cambia la forma de la línea de aprendizaje que normalmente va de lo simple a lo complejo.

Este Plan de comunicación busca un enfoque colectivo: estimular, motivar y orientar adecuadamente la construcción de conocimientos. Como en *Proyecto Zero Universidad de Harvard (Goodman,2003)* donde el autor plantea que el “aprendizaje en las artes debería ser estudiada como una actividad cognitiva seria” (Harvard, 2003). A partir de esa postura la cognición es la forma de procesar un conocimiento a partir de la percepción, y que la información obtenida es procesada a partir de la experiencia y la subjetividad. En palabras de Piaget la cognición “no es más que una sucesión de interacciones entre procesos de asimilación y acomodación en pos de equilibrio cada vez más estables y duraderos” (Carretero,1993: 38).

Así podemos mencionar que a través de la experiencia y de la percepción que los jóvenes tienen de su entorno articularemos una serie de herramientas para captar su atención y así acercarlos a la lectura creando en ellos un conocimiento. Pero todo este conocimiento se obtiene y se va modificando a través de la praxis... “el conocimiento a nivel individual es aquél que se crea en el proceso de comprensión, aquello que yo he entendido. Se ha introducido algo nuevo y es adjuntado a la estructura de partida, estructurado y situado” (Ammon, 2012:14). Es decir que este conocimiento va acompañado de la comprensión y ésta a su vez de una reconstrucción y construcción del conocimiento, porque no puede haber conocimiento sin una transformación dinámica.

El ser humano es cambiante y por lo tanto el conocimiento se puede reconfigurar a través de la creatividad artística encontrando en ella una comprensión del entorno en sí. Con esto queremos decir que la comprensión lectora se da a partir del conocimiento que va enmarcado de

la experiencia misma del sujeto y que ayudará a que sea un sujeto más crítico a partir de la lectura.

Este sujeto crítico tendrá la posibilidad de abrirse estéticamente a su realidad con base en el uso de la lectura que será dada dentro de un ámbito educativo. Como lo menciona Giroux la educación es vista como una forma de procesar/reproducir, y a la vez como un espacio de resistencia y trasmisión de formas alternativas de ver el mundo e intervenir en él. Por ello es importante que los jóvenes sean vistos como un sujeto político que tiene una historia y un capital cultural. De ahí que Giroux proponga el desarrollo de una pedagogía basada en el reconocimiento del poder cultural, lo cual.

...implica asumir seriamente las formas de lenguaje, las formas de razonamiento, las disposiciones, y las historias que dan a los estudiantes una voz activa en la definición del mundo". (Giroux, 1998: 83)

La cultura popular es la práctica social constituida en un espacio determinado, así Giroux (1998: 123) menciona que la educación debe estar encaminada a conocer las prácticas culturales e ideológicas del sujeto, ya que éstas son las claves para que los jóvenes aprendan: hablar e imaginar. Estas prácticas culturales e ideológicas son vistas como un deseo movilizador y esto nos lleva adentrarnos en este mundo, donde el deseo es una lucha constante de una regulación ideológica de significados y donde esto cobra gran importancia para comprender las relaciones que los sujetos tienen de las formas populares y dominantes (1998: 197). Así, se puede decir que la cultura popular³ es importante para la elaboración de significados. Donde los educadores aún se rehúsan a reconocer la cultura popular como la base de los significados de conocimientos, la instauración de una pedagogía más crítica sería la adecuada para que los jóvenes puedan realizar un mejor aprendizaje a

³ Desde la visión de Giroux la cultura popular simplemente representa una visión de la ideología y de las formas culturales que legitiman a los sujetos. Al no reconocer los espacios y prácticas sociales fuera de las escuelas, se está negando su capacidad y las experiencias del sujeto. De allí la importancia de retomar la visión de este autor, por valorar al estudiante como un sujeto lleno de conocimientos que enlaza su vida cotidiana con la escuela. (1998: 173, 175).

través de su propia experiencia, llevándolo a reevaluar estas relaciones de poder que se entablan a causa de las políticas educacionales impartidas por una ideología dominante. En otras palabras la cultura popular y la experiencia proporcionan la base del aprendizaje.

Es fundamental entender que a partir de la comunicación nosotros podemos intervenir, con la cual podemos activar los sujetos y cambiar su ritmo, llevándolos a un aprendizaje que pone en movimiento su cuerpo y mente contagiando de su posición y deseo a los demás.

La lectura a nivel Internacional

La lectura es vista como una posibilidad de que el sujeto realice una interpretación distinta del mundo a partir de un libro, esto conlleva a que el sujeto sea crítico y participe en la sociedad. Al ser un sujeto crítico lo dota de la posibilidad de crear un mundo distinto y más sociable.

Por eso países como Argentina, Chile, Cuba, Perú, México, etc... Todos con la intención de que los sujetos desde temprana edad sean adentrados al gusto a la lectura, por lo que, la familia, la escuela y sobre todo la sociedad son los vehículos para lograr que los niños, adolescentes y jóvenes se interesen en ella.

Existen varios ejemplos sobre el fomento a la lectura por parte de su gobierno uno de ellos es el de Argentina con su propuesta "Argentina crece Leyendo" en las que se fomentan:

"Actividades centradas en lograr que todos los/as niños/as accedan al libro con facilidad y libertad; poniendo especial énfasis en aquellos sectores más desprotegidos y en los pertenecientes a hogares de padres y madres desocupados.

Se apoyará en las Bibliotecas Populares la instalación de:

- Rincones o salas de lecturas apropiadas y de libre acceso a los libros.

- Bibliotecas Ambulantes a medida de las posibilidades de cada biblioteca (valija, mochila) en lugares públicos como parques, plazas, centros recreativos.
- Funciones de títeres y narraciones.
- Encuentros con escritoras/res
- Exposiciones de ilustraciones de libros infantiles y juveniles.
- Exposición de un catálogo de libros recomendados para cada edad como guía a los padres y educadores” (CONABIP, 2008).

El Gobierno de Chile inicia un plan de fomento a la lectura lee Chile lee, el cual tiene como objetivo programas que se van a ejecutar “... estarán enfocados en primera infancia, al desarrollo de investigaciones y fortalecimiento de bibliotecas” (CONABIP, 2008).

Por su parte, Cuba tiene un programa para fomentar la lectura con los siguientes objetivos:

- Coordinar las acciones de instituciones y organizaciones que por su misión y objeto social contribuyen a estimular el hábito de leer en la población cubana.
- Identificar colectivamente los criterios de selección acerca de los productos culturales que se promueven como parte del Programa Nacional de Promoción de la Lectura
- Identificar y gestionar los recursos que conllevan las acciones del Programa.
- Elaborar instrumentos de evaluación y control del Programa Nacional.(Menderos, 2009: 8)

El fomento a lectura en Perú no es distinto a los demás países, tiene como objetivo

Promover la ejecución de acciones para desarrollar la capacidad de leer, como una de las capacidades esenciales que contribuyen a la formación integral de los niños, adolescentes y jóvenes en lo personal, profesional y humano.

Impulsar el desarrollo de las capacidades comunicativas de los estudiantes para el aprendizaje continuo, mediante la implementación del Plan Lector en todas las Instituciones Educativas de Educación Básica Regular, como parte del Programa Nacional de Emergencia Educativa.

Incentivar la participación de las Instituciones Educativas y la Comunidad en su conjunto, en una cruzada por el fomento y afianzamiento de la práctica de la lectura.”(Normas para organización y aplicación del plan lector. 2008)

En tanto en México el plan del fomento a lectura tiene como estrategia los siguientes objetivos:

- Fortalecimiento curricular y mejoramiento de las prácticas de enseñanza.
- Fortalecimiento de bibliotecas y acervos bibliográficos en las escuelas de educación básica y normal y en Centros de Maestros.
- Formación y actualización de recursos humanos.
- Generación y difusión de información “Programa de lectura. (SEP. 2013)

Con el fin, de que los niños a temprana edad, se desarrollen tanto social como emocionalmente, además de brindarles de manera adelantada una habilidad que les será de gran ayuda en el ámbito escolar.

En abril de 2008 el Congreso mexicano aprobó la Ley para el Fomento de la lectura y el libro en México.

Esta Ley para el fomento a la Lectura y el Libro entre sus propósitos tiene impulsar la lectura a través de la red de bibliotecas públicas y sala de lectura, al igual de bibliotecas escolares y donación de acervos. Al mismo tiempo, se coordinarán las instituciones para impulsar actividades relacionadas con la lectura.

Así también, se llevará a cabo una política del precio único, está consiste en que el costo del libro sea el mismo en todo el territorio mexicano. Dicha propuesta no es única en México, a nivel Internacional el primero que fijó un precio único fue Dinamarca en 1837. “En la actualidad diversos países aplican la política del precio único, entre ellos destacan: Alemania, Argentina, Australia, Dinamarca, España, Francia, Grecia, Japón, Noruega, Países Bajos, Portugal y Suiza... Hungría, Eslovenia.”(Rodríguez [sin año])

Podemos decir que México no es un país lector, pero no por ello nuestro gobierno no desiste de fomentar la lectura, con programas que ayudan a que los niños, adolescentes y jóvenes sean capturados por esta actividad

recreativa de la mente. Este poco interés por la lectura en México se debe por una parte a el precio tan alto de los libros, que los hace ser un objeto de lujo entre los lectores, también la falta de costumbre y de interés alejan a los sujetos de los libros. Por ello es importante esta ley, porque al tener un precio más accesible, es más fácil que el lector se acerque a este mundo literario.

Se han realizado varios programas de tipo social, para que haya un incremento y un interés por la lectura. Sin embargo muchas veces son temporales y no cubren todo el distrito. Aunque también la creación de bibliotecas públicas que son permanentes, ha facilitado en estudiantes tener acceso al aprendizaje y a libros de forma gratuita.

La lectura y las políticas en México

A pesar de que el gobierno ha impulsado programas de fomento a la lectura, con programas que ayudan a que los niños, adolescentes y jóvenes sean capturados por esta actividad recreativa de la mente. Estos programas son llevados a cabo a través de las llamadas políticas culturales, definida por Eduardo Nivón Bolánson desde este modo:

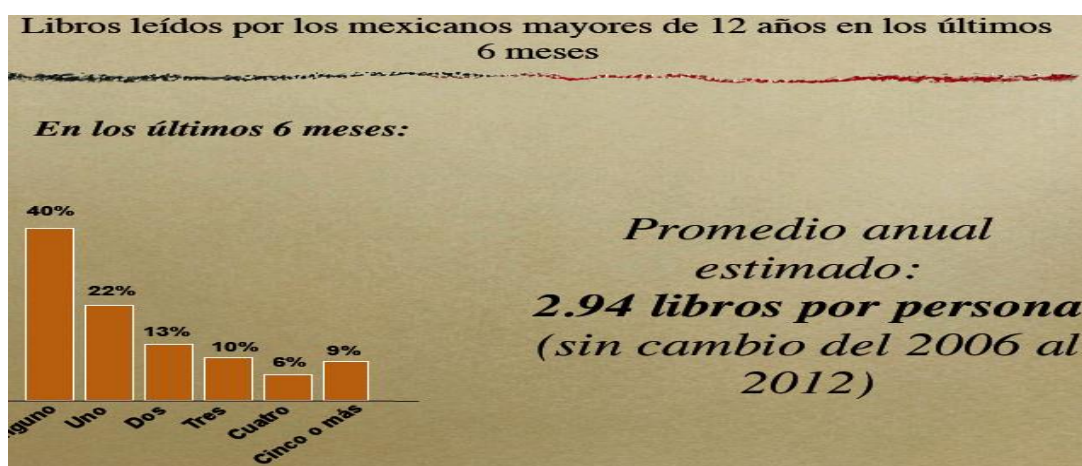
La suma total de los usos, acciones o ausencia de acciones de una sociedad, dirigidas a la satisfacción de ciertas necesidades culturales a través de la óptima utilización de todos los recursos materiales y humanos disponibles en una sociedad determinada de un momento dado". (Nivón: 2006)

La política cultural es parte de las políticas públicas, dándose así un proceso donde el Estado a partir de instituciones, regula las actividades culturales, estas instituciones proporcionan los recursos para su elaboración.

Siendo, que la cultura es entendida como un proceso simbólico donde se engloba la totalidad de prácticas significativas del ser humano. ¿Cuándo se puede hablar de una cultura pública? Nivón Eduardo nos dice que: se pueda hablar de una política cultural cuando las prácticas socialmente organizadas, requieren de protección, fomento, salvaguardia o reglamentación. Puede decirse así que la política cultural actúa sobre el ámbito de la creación artística. Todo proyecto cultural tiende a tener fines

educativos los cuales requieren de una distribución a partir de instituciones encargadas de la administración cultural.

Es reconocido que la lectura es una herramienta esencial para el desarrollo académico, social, cultural de los jóvenes. Sin embargo ante cifras bajas sobre el nivel de lectura en México, se decide la creación de un nuevo proyecto para crear jóvenes críticos a partir de la lectura, estimulando su lado sensible; es decir crear algo que exprese y transforme la manera de ver la lectura. Como dice la autora Nina Cabra, hay que buscar “formas de expresión, ser creativo que juegue con las formas para movilizar nuevas posibilidades de sensibilidad y potenciar nuevas formas de acción” (Cabra, 2012) de esta forma los beneficiarios aprenderán alternativas de lectura. Al respecto, habría que tomar en cuenta los resultados de la Encuesta Nacional de Lectura 2012 realizada por la Fundación Nacional de Lectura. Se muestra en la siguiente tabla:

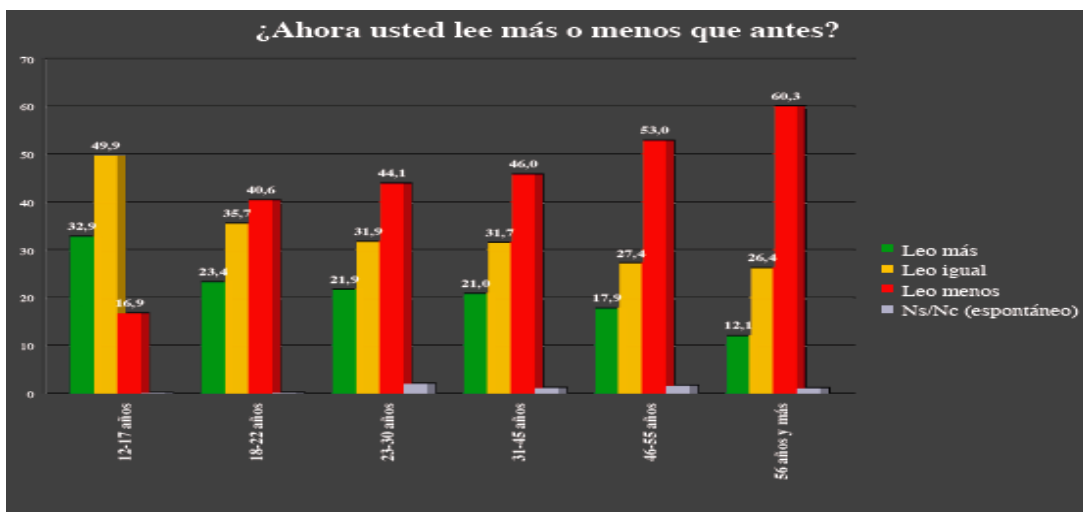


Tomado de la Encuesta Nacionales de Lectura” por Fundación Nacional de Lectura 2012
pág.24

Gráfica 1

La población en México lee al año 2.9 libros mientras que en España se leen 10,3 libros al año, según la encuesta de la Cámara Colombiana del Libro (CCL). En tanto países latinoamericanos como Chile leen 5,3 libros al año, en Argentina se leen 4,6 y en Perú 3 (El Espectador, 2013). Frente a esto, México queda muy por debajo de ser un país lector.

Un factor que determina el gusto por la lectura es la edad como se puede ver en la siguiente gráfica 1.1. El interés se va perdiendo entre más edad tienen los sujetos. (Conaculta, 2006: 102; Fundación Nacional de Lectura, FunLectura)



Tomado de la “Encuesta Nacional de Lectura” por Fundación Nacional de Lectura 2012,,
pág., 38 Grafica 1.1

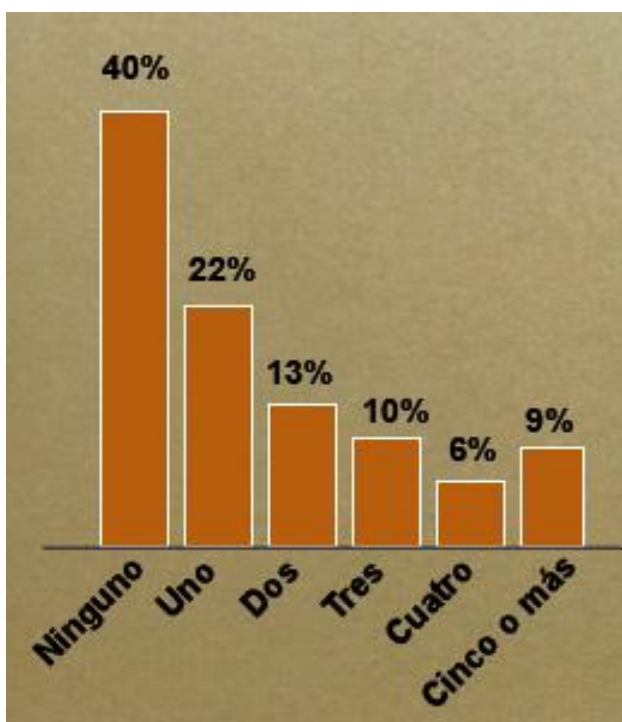
El 32.9 % de los encuestados mencionan que entre los 12 a los 17 años su gusto por la lectura era más frecuente que de los 18 a los 22 años. Al respecto, es pertinente mencionar que nuestro plan de comunicación estará dirigido a estudiantes de Medio Superior con edades que oscilan entre los 15 y 20 años, por ello la importancia de direccionar una lectura significativa ya que consideramos que en esta edad los jóvenes se adentran en una búsqueda de identidad y reconocimiento del otro.

	Porque no me gusta leer	Por falta de tiempo	Prefiero otras actividades recreativas	Porque es difícil	Porque me da flojera	Porque los libros y las revistas cuestan mucho dinero	Porque no sé qué leer	Porque lo que tengo cerca para leer no me interesa	Porque no tengo un lugar apropiado para leer	Porque me obligan a leer	Porque no hay material de lectura en mi lengua materna	Porque no veo bien	
Nacional	32.9	61.5	37.3	18.1	32.8	28.2	21.8	21.1	15.8	8.3	9.7	16.7	
Edad	12-17 años	38.9	47.2	46.3	2.4	44.5	29.1	30.3	25.5	16.6	15.7	9.8	8.6
	18-22 años	31.8	58.0	40.2	44.8	35.7	24.1	21.3	22.7	18.9	10.1	12.2	13.3
	23-30 años	33.8	65.6	40.0	36.6	32.8	26.3	20.9	21.3	15.6	7.2	6.6	12.2
	31-45 años	27.8	71.9	30.4	17.3	29.8	29.1	19.3	20.1	14.4	5.6	10.3	13.7
	46-55 años	33.0	67.0	36.5	6.0	26.3	29.1	19.6	21.1	16.8	5.6	10.9	22.1
	> 56 años	36.0	50.6	33.5	0.4	27.2	31.8	19.7	14.6	12.6	5.9	7.9	38.5
Sexo	Masculino	34.0	60.5	41.0	16.3	36.3	27.7	21.2	22.1	15.7	8.9	9.3	13.4
	Femenino	32.0	62.4	34.1	19.7	29.9	28.7	22.3	20.1	15.8	7.7	10.1	19.5
Escolaridad	Sin estudios	46.4	50.0	32.1	28.6	25.0	21.4	28.6	21.4	10.7	7.1	10.7	25.0
	Primaria	36.1	55.2	32.3	27.7	29.2	35.3	22.5	19.9	15.6	9.1	8.7	26.8
	Secundaria	35.0	64.0	41.4	16.2	39.6	28.2	22.7	22.1	14.2	8.3	9.7	14.2
	Media superior	32.9	65.1	41.1	15.8	32.9	27.5	21.9	24.4	18.2	8.6	10.2	12.6
	Universitarios	15.8	58.4	24.7	8.9	17.9	15.3	15.3	10.0	13.7	5.3	8.9	11.6
	Posgrado	30.8	53.8	15.4	7.7	7.7	15.4	30.8	15.4	30.8	7.7	38.5	30.8

Tomado de: “Encuesta Nacional de Lectura”, por Fundación Nacional de Lectura 2012
pág,44 Gráfica 1.2

Las cifras dadas a conocer por la Fundación Nacional de Lectura (2012) refieren que las principales razones por las que no leen los jóvenes de Educación Medio Superior son: 32.9 % porque no les gusta leer, 65.1% porque les falta tiempo, el 32.9 porque les da flojera. Si encausamos una lectura donde los jóvenes se motiven, se incrementaría sin duda su gusto por esta práctica.

Asimismo consideramos que el principal problema que se enfrenta hoy para leer es la falta de interés, la cual nos permite ver que la población tiene un rezago en la lectura. Al igual se atribuye a la falta de cultura/educación, también por un hábito/fomento.



Tomado de “La Encuesta Nacional de Lectura” por la Fundación Nacional de Lectura, 2012, pág. 24

Gráfica 1.3

Quienes respondieron la pregunta libros leídos al año (gráfica 1.3) , el 9% de los entrevistados declaró haber leído cinco o más libros, en tanto que 35% leyó entre uno y dos libros.

Lectura actual de libros por género, edad, escolaridad e ingreso mensual del hogar

		¿Actualmente usted lee o no libros?			
		SI (%)	NO ¿Ha leído libros en algún momento de su vida?		
		SI (%)	NO (%)	NS/NC	
Nacional		46.2	34.4	18.8	0.6
Sexo	Masculino	42.8	37.3	19.1	0.9
	Femenino	49.1	32.0	18.6	0.4
Edad	12-17 años	61.1	29.7	8.9	0.3
	18-22 años	53.5	32.2	14.3	0
	23-30 años	48.8	32.8	17.8	0.6
	31-45 años	41.7	36.8	20.8	0.8
	46-55 años	40.0	37.2	21.8	1.1
Escolaridad	>56 años	30.5	37.2	31.4	0.8
	Sin estudios	32.1	25.0	42.9	0.0
	Primaria	37.0	32.0	30.5	0.4
	Secundaria	40.8	39.0	19.8	1.4
	Media Superior	52.2	34.6	13.3	0.0
	Universitarios	72.1	23.2	4.7	0.0
Ingreso mensual	Posgrado	53.8	38.5	7.7	0.0
	1-2 salarios mínimos	37.8	35.4	26.5	0.3
	3-4 salarios mínimos	43.0	35.4	20.9	0.7
	5-6 salarios mínimos	52.9	31.6	14.2	1.2
	7-8 salarios mínimos	45.7	41.3	13.0	0.0
>9 salarios mínimos	59.5	32.4	8.1	0.0	

Tomado de "La Encuesta Nacional de Lectura" por, por la Fundación Nacional de Lectura, 2012, pág. 23

Gráfica 1.4

Asimismo la encuesta muestra que los jóvenes de Educación Medio Superior el 52.2 % leen ,mientras que un 13.3% no leen. Además, quienes más leen son los de estudios universitarios, el 72 % de los encuestados.(2006: 20)

		¿Qué prefiere usted?				
		Leer Periódicos (%)	Leer Revistas (%)	Leer Libros (%)	No tengo preferencia (%)	NS/NC (%)
Nacional		18.7	17.4	26.2	33.3	4.6
Sexo	Masculino	28.1	10.7	24.3	32.7	4.2
	Femenino	10.7	23.0	27.7	33.7	4.8
Edad	12 - 17 años	5.9	19.6	36.8	35.3	2.4
	18 - 22 años	12.6	25.2	23.8	36.4	2.1
	23 - 30 años	18.1	19.7	24.7	35.3	2.2
	31 - 45 años	20.8	18.6	25.7	29.8	5.1
	46 - 55 años	26.3	11.2	24.9	31.9	5.6
Escolaridad	>56 años	31.0	6.3	18.4	33.1	11.3
	Sin Estudios	10.7	10.7	21.4	50.0	7.1
	Primaria	22.5	11.7	22.9	32.9	10.0
	Secundaria	19.8	17.8	23.1	35.0	4.3
	Media Superior	17.4	21.7	26.3	33.2	1.4
	Universitarios	12.1	17.9	43.7	24.7	1.6
Ingreso mensual	Posgrado	0.0	7.7	61.5	23.1	7.7
	1 - 2 salarios mínimos	15.5	13.5	24.3	39.2	7.5
	3 - 4 salarios mínimos	20.4	17.1	24.1	32.7	5.7
	5 - 6 salarios mínimos	17.9	19.9	32.1	27.9	2.2
	7 - 8 salarios mínimos	18.5	20.7	28.3	30.4	2.2
> 9 salarios mínimos	20.9	22.3	23.6	31.8	1.4	

Tomado de "La Encuesta Nacional de Lectura" por la Fundación Nacional de Lectura, 2012, pág. 25 Figura 1.5

De los que más se lee en la Educación Medio Superior, la encuesta revela que 17.5% leen periódicos, 21.7 % dijo que sus lecturas son revistas, 26.3% leen libros. De los jóvenes con edades entre los 2 y 17 años, el 6.9% leen periódicos, el 10.6% leen revistas, el 27.7% leen libros. En cambio los chicos con edades 18-22 años muestran una falta de gusto por la lectura.



Tomado de “encuesta Nacional de Lectura” por la Fundación Nacional de Lectura, 2012, pág. 37 Grafica 1.6

A partir de la Encuesta realizada por CONACULTA (2006) se realizó una comparación con la encuesta realizada por la Fundación Nacional de Lectura (2012) y resultó que ha disminuido un 10% el gusto por la lectura, dando por resultado que la población ha dejado de lado la importancia de la lectura

En este sentido, en México la lectura ha cobrado importancia y ha dado lugar a planes y programas para fomentar la lectura entre los jóvenes, ya que;

estadísticas que provienen de organizaciones como la OCDE y la Unesco resultan alarmantes pues indican que el mexicano lee 2.8 libros al año, en el país existe sólo una biblioteca pública por cada quince mil habitantes, además el cuarenta por ciento de los mexicanos nunca ha entrado ni por error a una librería y de éstas sólo hay una por cada doscientos mil habitantes (Samora. 2011).

Por ello, nuestro interés de promover la lectura entre los jóvenes, ya que

está es una herramienta importante para su desempeño escolar, social y cultural. La lectura nos permite aprender de las vivencias de los demás, auto criticarnos, adquirir más vocabulario, desarrollar la imaginación a través de los diferentes escenarios a los que nos transporta y fomenta la reflexión.

Implementación de programas de fomento a la lectura en el DF

- **Para leer de boleto en el metro:** fue un proyecto dirigido a los usuarios del metro, que fungió en el año 2004, y el propósito era que mientras los usuarios llegaran a su destino, pudieran leer un libro. El proyecto de Para leer el boleto en el metro comenzó “el 23 de enero de 2004”. Desde entonces se han editado 11 antologías que incluyen cuento, poesía, teatro y crónica y cuyo tiraje rebasan el 1,450,000 ejemplares.

Se editaron 6 antologías y se distribuyeron al interior de las estaciones de la Línea 3, el 4 de junio (no se precisa de que año) El Gobierno del Distrito Federal, que encabeza Marcelo Ebrard Casaubón reinauguró este Programa en las 21 estaciones de la Línea 3 del Metro, con la distribución de 250 mil ejemplares de la Antología número 7, la cual contiene diversos géneros literarios como cuento, novela, crónica y poesía de diez escritores mexicanos

- **Libro Clubes de la Ciudad de México:** Este programa se caracteriza por ser de carácter comunitario, donde los ciudadanos voluntarios se encargan de promover la lectura a todo tipo de público, en todo el Distrito Federal. Es el programa más antiguo de Fomento a la Lectura de la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal, se inició en 1998 Este programa está integrado por cientos de ciudadanos que promueven la lectura de manera libre y voluntaria a niños, jóvenes y adultos de sus comunidades. Se trata de espacios de lectura auto gestionados que se encuentran diseminados por toda la ciudad. Cuentan con “un acervo que va de los 550 a los 3 mil títulos de literatura” que se prestan bajo el resguardo de un responsable, mismo que realiza su labor de manera gratuita. Un Libro Club puede ser instalado en los más

diversos lugares, como: centros culturales, centros de readaptación social, escuelas, casas particulares, comercios, hospitales etc.

La instalación de un Libro Club se genera a partir de la solicitud de un particular, institución, organización social o de una comunidad, lo que permite llevar la literatura a los lugares más desprotegidos culturalmente y asegurar su permanencia y trabajo. La Secretaría de Cultura a través de este programa apoya a los responsables con capacitación permanente, materiales de difusión, dotación de acervo nuevo, y material didáctico para actividades de fomento a la lectura. El programa se ha desarrollado con un proceso que requiere dar respuesta al crecimiento que en materia de ciudadanía se ha generado.

Servicios que ofrece el Libro Club:

- Préstamo gratuito de libros.
- Lectura en voz alta.
- Narración oral.
- Actividades de animación a la lectura.
- Boletos y cortesías para espectáculos culturales.

Remate de libros: este programa consiste en ofrecer varios libros a un precio accesible para apoyar a la industria editorial, esto se realiza en el auditorio nacional. Y tiene como finalidad ayudar a la economía del lector. (CDMX. En línea)

- **Feria del libro en el Zócalo:** se realiza cada año en el mes de octubre, tiene como finalidad tres cosas: fomentar la cultura y lectura, apoyar a la industria editorial mexicana y a los editores independientes y posicionarla como una feria del libro importante para Latinoamérica. (CDMX. En línea)

- **Ferias comunitarias de fomento al libro y la lectura:** esta feria comunitaria a diferencia de la feria del libro tiene como finalidad, acercar los libros a la gente en sus 16 delegaciones y en zonas donde hay marginalidad cultural, también se encargan de realizar otras actividades como leer en voz alta, talleres y presentaciones de libros. (CDMX. En línea)

Otros lugares que impulsa la Secretaría de Cultura son los llamados **Faros** (Fábricas de artes y oficios) ubicados en el oriente de la ciudad, estos espacios “se encargan de promover la creación artística y cultural para los habitantes de dicha zona, mediante actividades o creación de talleres” .

En cuanto a la lectura se han instalado dentro de los faros bibliotecas como la de Alejandro Aura del faro oriente y el libro club Eduardo Vázquez del faro Tláhuac, que se han convertido en servicios favorables para la comunidad. (CDMX. En línea)

Paralibros es un stand que se asemeja a la parada de autobuses solo que a diferencia de estos no contiene ningún tipo de publicidad, sólo contiene libros para un fomento a la lectura.

Cabe destacar que otra de las instituciones que se han encargado de fomentar la lectura es la Secretaría de Educación Pública. El 21 de febrero del 2011 puso en marcha el “**Programa de Fomento a la Lectura para la Educación Media Superior**”. Este programa se caracteriza en proporcionar a los jóvenes las condiciones que favorezcan el desarrollo de sus capacidades lectoras, el incremento de su capacidad de aprendizaje y, por tanto, su desempeño académico, al mismo tiempo promueve que se involucren activamente en la vida cultural y cívica de la sociedad. (SEMS en línea)

Otra de las instituciones que han trabajado en pro de la lectura es la **Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil, A.C.** (IBBY, México), sus inicios fueron en el año de 1979. Año con año, publica la *Guía de libros recomendados para niños y jóvenes*, cuenta con una biblioteca especializada en literatura infantil y juvenil su extensión es muy extensa gracias a las donaciones de algunas editoriales nacionales y extranjeras, hasta ahora han instalado más de cuarenta Bunkos (pequeñas bibliotecas comunitarias, en diversas zonas marginadas de la República Mexicana) en estos espacios se ofrecen a los niños libros en buen estado y sesiones de lectura entre otras actividades.

Uno de los programas actuales es el “**Programa del Fomento a la Lectura en Educación Media Superior**”, el cual es impulsado por la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEMS) y la Secretaría de Educación Pública (SEP). Tiene como principales objetivos: Incorporar a estudiantes con niveles de competencia lectora por debajo del básico a un programa de lectura y escritura que les ayude a superar el déficit y lograr un nivel acorde con su edad y su escolaridad. Crear las condiciones y establecer la normativa necesaria para que la promoción de la lectura sea una actividad básica y cotidiana en todos los planteles. E incentivar en los estudiantes el gusto por la lectura para que se conviertan en lectores autónomos y sean lectores toda su vida. (Programa del Fomento a la Lectura en Educación Media Superior. 2011)

Cabe a aclarar que este programa sigue a prueba pues las primeras instituciones a las que se les imparte son: CONALEP, DGB, DGETA, DGTI, DGE CyTM, las cuales cubre 829 escuelas federales de 1,094 escuelas federales en total.

Este programa se basa en cuatro aspectos, el primero se refiere a: Dotar acervos bibliográficos e infraestructura para espacios de lectura. En los cuales se dotan de 1, 202 títulos, agrupados en 2 categorías, la primera es la Informativa y la segunda la Recreativa. En las siguientes imágenes podemos observar cómo están organizados por categoría.

Tema	Género / Subgénero
INFORMATIVO	
ABC (Áreas Básicas del Conocimiento)	
	Ciencias experimentales
	Ciencias Sociales
	Comunicación
	Matemáticas
	Nuevas Tecnologías
Diccionario	
TIJ (Temáticas de Interés Juvenil)	
	Relaciones amorosas
	Relaciones humanas
	Sexualidad
	Su mundo vital
	Su tiempo

Tema	Género / Subgénero
RECREATIVO	
Ensayo	
	Relaciones amorosas
	Relaciones humanas
	Sexualidad
	Su mundo vital
	Su tiempo
Narrativos (novela y cuento)	
	Biografías
	De terror
	Fantásticos y de ciencia ficción
	Históricos
	Obras clásicas en versiones originales
	Policíacos
	Que aborden relaciones amorosas
	Realistas sobre temas contemporáneos
Poesía	
Teatro	

Imagen 1. Organización del catálogo de títulos por categorías, de los acervos impulsados por el “Programa del Fomento a la Lectura en Educación Media Superior”

En la cuestión de la infraestructura, se refiere a la reconversión de las bibliotecas, la cual trata de rediseñar las bibliotecas que se tienen, es decir que más que biblioteca sea un espacio de socialización recreativo, en el que estén controlados, haciendo actividades de lectura.

El segundo aspecto que trata el “Programa del Fomento a la Lectura en Educación Media Superior”: tiene que ver con los mecanismos de fomento de la lectura y la escritura. En donde se plantean diversas estrategias para que la institución trabaje dependiendo de las necesidades y el contexto de la población. Lo que se propone es implementar:

- Círculos de lectura; el cual se basa en la expresión literaria.
- Lectura entre pares, en donde se percibe al aula como una comunidad de aprendizaje, se aprende del otro.
- Lectura para compartir, basada en que los jóvenes entre 15 y 18 años compartan lecturas que les guste en su comunidad.

Como tercer aspecto el programa es la: **Formación de mediadores**. Como su nombre lo indica, se basa en Formar mediadores que promuevan la lectura en escuelas de Medios superior.

Por último se trata las estrategias de comunicación y movilización social; implica el desarrollo de un sistema de Comunicación, con apoyo y acompañamiento del uso de las tecnologías de la información y comunicación ya que éstas desempeñan un papel fundamental en la actualidad. (Programa del Fomento a la Lectura en Educación Media Superior. 2011).

A partir de este diagnóstico, podemos decir que nuestro proyecto parte de la convicción de que la lectura tiene un papel de formación de los sujetos, en términos de desarrollo de habilidades a partir del aprendizaje, del placer que se puede obtener de ella. Cada vez que se abre un libro se aprende algo, por lo cual, si la lectura de calidad se vuelve parte de

nuestros hábitos, el nivel cultura de lo jóvenes se incrementa y por lo tanto serán más críticos.

Así también nuestro plan comunicativo va dirigido a esta forma de deconstruir el conocimiento a partir de la creatividad artística de los jóvenes del nivel medio superior, siendo que a partir de distintos estímulos el sujeto podrá apreciar la lectura de una manera más creativa donde la cognición juega un papel muy importante para que los jóvenes interioricen su mundo.

1.3 Objetivos del Plan

Objetivo General

- Desarrollar un plan de comunicación con jóvenes de Instituto de Educación Media Superior del DF (IEMS-DF) para fomentar el gusto por la literatura y a través de ella favorecer el desarrollo de una actitud abierta, sensible y creativa a través del arte y la interacción estética.

Objetivos particulares

- Suscitar el gusto por la literatura en los jóvenes, mostrando la relación que tiene con su vida cotidiana.
- Desarrollar en los jóvenes la facultad reflexiva y la capacidad de advertir alternativas en su realidad.
- Fortalecer a la institución del IEMS brindando elementos para reafirmar sus objetivos de trabajo en relación con la cultura y la creatividad a partir de un enfoque humanista, científico y crítico.

1.4 Actores involucrados

Nuestro plan de comunicación va dirigido al Instituto de Educación Media Superior IEMS-DF, el cual tiene como propósito desarrollar el sentido que tiene la formación de los estudiantes en el ámbito educativo, de cara al desarrollo de una cultura general y de un conjunto de competencias que faciliten la intervención y transformación de la realidad inmediata del

estudiante: a partir de esto se toma en cuenta a dicha institución, puesto que el propósito que tiene el proyecto “el arte de leer “ es que los jóvenes se relacionen con la literatura a partir de intercambios estéticos y artísticos que les otorguen herramientas para motivarlos a leer y a utilizar los espacios que la escuela ofrece con actividades creativas e innovadoras. Así, nuestro plan comunicativo está dirigido a crear jóvenes críticos sensibles y creativos, a partir del gusto por la literatura.

1.5 Presupuesto y Viabilidad

El arte de leer es un proyecto que se adecua de una manera factible en el modelo educativo del IEMS, ya que una de sus características de nuestro proyecto es el de impulsar a los jóvenes a desarrollar de manera favorable sus actitudes, ser sujetos críticos y a desarrollar su sensibilidad a partir de la literatura quedando de una manera acorde a su plan educativo que está basado en un enfoque humanista, científico y crítico.

Por todo lo anterior, el Proyecto Educativo del SBGDF⁴ se desarrolla sobre las bases de una experiencia educativa, construida alrededor de elementos y prácticas diferentes a las de otros sistemas educativos de este nivel. (Fundamentación del proyecto educativo, s/a: 3)

Esto ha posibilitado el desarrollo de prácticas educativas y docentes innovadoras. Así de esta manera innovadora de la cual los IEMS hacen uso, pondremos a trabajar nuestro Plan de comunicación para generar una educación literaria en estudiantes del IEMS. A partir de la creatividad artística ya que cumple de manera adecuada los lineamientos que la institución promueve que es un enfoque crítico⁵ y humanista.

⁴ Sistema de Bachillerato del Gobierno del Distrito Federal

⁵ “La actitud crítica consiste en la disposición auténtica de la búsqueda de la verdad. Se trata de un objetivo educativo de enorme importancia, pero su logro no es responsabilidad exclusiva de las instituciones educativas ni estas tienen instrumentos pedagógicos que lo garanticen. Debe reconocerse que el desarrollo de una actitud crítica es resultado más que nada del ejemplo que dan las actuaciones reales de los diversos actores del proceso educativo. Esta intervención del ejemplo es determinante también en el logro de otros objetivos formativos y deberá tenerse presente que su eficacia exige establecer reglas de conducta

La formación humanista está sustentada en el reconocimiento y su búsqueda, del respeto de los valores humanos universales que son puestos en práctica dentro del IEMS, “donde se busca desarrollar una conciencia de que todos compartimos vida, destino y emociones, es por ello que la formación estética se vuelve parte fundamental en su desarrollo de la capacidad de reflexión sobre el significado de arte y los valores humanos que lo generan y quedan plasmados en las obras artísticas.” (Fundamentación del Proyecto Educativo, s/a: 19)

Dando como resultado una sensibilidad estética y de la capacidad de expresión artística. Ya que una de las características como se ha mencionado anteriormente “El arte de leer” es despertar la sensibilidad a través de la comunicación estética, es decir, de una comunicación que tenga como contenido estímulos y experiencias sensoriales y que suponga una actitud corporal y sensorial dispuesta y abierta a los intercambios estéticos, llevándolos a una activación de sus sentidos tomando la literatura como la principal herramienta en este trabajo.

Otro punto a favor de la viabilidad del Plan de comunicación es el presupuesto que es de \$64,181.02 por cada uno de los planteles.

En cuanto a la Institución en la que nos apoyaremos será la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México la cual está comprometida de manera directa con la construcción de una ciudadanía informada, consiente y reflexiva. (Programa de Fomento y Desarrollo Cultural,2014-2018:76)

Nos apoyaremos en el lineamiento IV. Política pública: Difusión y promoción del libro. Tiene como propósito ayudar de manera participativa en el fomento a la literatura.

altamente exigentes y que éstas sean asumidas en el proceder cotidiano.”
(Fundamentación del Proyecto Educativo, s/a: 19)

Sostenibilidad de la actividad cultural			
IV. Política pública: Difusión y promoción del libro			
Establecer estrategias y esquemas de participación para el fomento de la lectura y difusión del libro, así como el pleno acceso de toda la ciudadanía a la producción editorial.			
Programa	Objetivo	Problemática que atiende	Resultados esperados
Fomento del libro	Reforzar la cultura del libro en la Ciudad de México.	Difícil acceso al libro como bien cultural por parte de un amplio sector de la población de la ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor apoyo a la industria editorial mexicana. - Mayor visibilidad y valor de las librerías de la ciudad.
Publicaciones	Fomentar la coedición, edición y publicación de libros de autores nacionales y extranjeros, fortaleciendo, a través de su distribución, los programas de fomento de la lectura.	Falta de apoyo a autores para la edición y publicación de libros.	<ul style="list-style-type: none"> - Coeditar títulos con editoriales mexicanas. - Publicar títulos de interés para los habitantes de la ciudad. - Incrementar el apoyo editorial de proyectos ciudadanos. - Incrementar los acervos de los espacios destinados al fomento de la lectura.

Cuadro 0.1 (Programa de Fomento y Desarrollo Cultural,2014-2018:83)

1.6 Cronograma de trabajo de Diagnóstico

Fecha	Actividad	Observaciones
3 de marzo 2014	Visita al Instituto de Enseñanza Media Superior, plantel Coyoacán.	Se realizó una entrevista con la Coordinadora del plantel, la cual dio el permiso para contactar a los profesores y estudiantes.
6 de marzo 2014	Visita al Instituto de Enseñanza Media Superior, plantel Benito Juárez Iztapalapa II.	Se realizó una entrevista con la Coordinadora del plantel, la cual dio el permiso para contactar a los profesores y estudiantes.
11 de marzo 2014	Primer acercamiento con el profesor Higor del plantel Benito Juárez.	Se hizo un vínculo con el profesor de artes plásticas Higor.
13 de marzo 2014	Visita a la profesora de literatura del plantel Coyoacán	Se hizo un vínculo con dicha profesora de literatura
24 de marzo	Realización del grupo focal, en el plantel Coyoacán.	Gracias al vínculo que se hizo con la profesora, facilitó la realización del grupo
27 de marzo 2014	Entrevista al profesor Higor y a la profesora de literatura, del	

	plantel Benito Juárez.	
03 de abril 2014	Realización del grupo focal, en el plantel Benito Juárez.	
15 y 16 de mayo 2014	Rediseño del plan táctico	Ya con los resultados del análisis, se hizo el FODA, para darnos cuenta de las fortalezas y debilidades del plan.
Del 16 al 20 de junio del 2014.	Realización del diagrama del plan táctico.	
24 de febrero del 2015	Visita a las coordinadoras de los planteles en los que se trabajó, para darles un avance del proyecto.	

2. Desarrollo de la investigación para la elaboración del plan de comunicación.

2.1 Marco Referencial.

Lectura y aprendizaje significativo

El plan de comunicación para generar una educación literaria en estudiantes del Instituto de Educación Media Superior (IEMS) está conformado a partir de estrategias para que los estudiantes puedan disfrutar más de la literatura, generando en ellos un impacto favorable en su rendimiento escolar y por ende un sujeto más sensible y abierto a su entorno.

Como lo menciona McLaren, ser crítico significa desechar cualquier distancia cognitiva puramente contemplativa, sobre y por encima del mundo, pero para afrontar la contingencia del presente (Giroux, McLaren, 1998: 227). En otras palabras, el sujeto crítico es aquel que pone en juego sus sentidos y capacidades para enfrentar el mundo, lo cual se consigue acercando a los jóvenes a una lectura significativa que irá acompañada de un tipo de literatura de acuerdo a sus capacidades; así entonces acercaremos a los jóvenes a la lectura para generar en ellos

una educación literaria que a su vez dota al sujeto de la posibilidad de una comunicación con el otro y con el entorno , interpretando ideas y transformando su realidad que con sus palabras reflejan. Igualmente nos da un mayor dominio sobre nuestro entorno nombrando y renombrando; para resignificar y significarla, porque no se trata sólo de alcanzar “el acto de consumir ideas, sino de producirlas y transformarlas en la acción y en la comunicación” (Freire, 2005: 92).

La lectura es una herramienta que nosotros utilizamos para producir, reproducir y transformar nuestras formas de pensar y de actuar. Por su parte la educación es una práctica social que tiene como propósito facilitar el manejo de esta herramienta que es la que nos da entendimiento de las cosas. Por ello la importancia de estimular y potenciar la lectura, para que los jóvenes desarrollen un entendimiento a un nivel de mayor complejidad crítica de su entorno. Es claro que la práctica de la lectura se encuentra vinculada con el desarrollo de las capacidades de razonamiento y abstracción, muy importante en la cuestión académica y laboral.

En el caso de la educación Media Superior la importancia de fomentar la lectura en los jóvenes se vuelve más significativa por el hecho que se encuentran en la etapa de la adolescencia, la cual es enmarcada por una serie de inquietudes. Según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) en México:

La adolescencia es esencialmente una época de cambios. Trae consigo enormes variaciones físicas y emocionales, transformando al niño en adulto. En la adolescencia se define la personalidad, se construye la independencia y se fortalece la autoafirmación. La persona joven rompe con la seguridad de lo infantil, corta con sus comportamientos y valores de la niñez y comienza a construirse un mundo nuevo y propio. Para lograr esto, el adolescente todavía necesita apoyo: de la familia, la escuela y la sociedad, ya que la adolescencia sigue siendo una fase de aprendizaje (UNICEF/México)

Así entonces, la adolescencia es la etapa donde los jóvenes desarrollan ciertas aptitudes intelectuales, donde la lectura es un vínculo con el mundo, que acentúa su proceso de socialización, ofreciendo el manejo de la realidad en específico de su cotidianidad. Por lo tanto la escuela tiene la función de enseñar a pensar sobre lo concreto. Esto se logrará a través de darle elementos necesarios para desarrollar su creatividad como nosotros proponemos que sea a través de una educación literaria y con estos elementos que adquiera el estudiante a través de la lectura es capaz de generar alternativas a la realidad ya dada al orden establecido, entonces la escuela estará asumiendo un verdadero rol de organizador del pensamiento. Por ello la importancia de promover y direccionar un aprendizaje significativo acompañado con una lectura igualmente significativa.

...para el hombre, el mundo es una realidad objetiva, independiente de él, posible de ser conocido; y que es fundamental partir de la idea de que el hombre... no sólo está en el mundo sino con el mundo. Si asumimos la teoría del conocimiento presente en Freire -como un conjunto sistemático de proposiciones que se refieren a las relaciones entre un sujeto cognoscente y un objeto conocido-,... “Nadie educa a nadie; nadie se educa a sí mismo; los hombres se educan entre sí, mediatizados por el mundo” proponía Freire en su clásica obra **Educación como práctica de la libertad...**(Salazar,1999:1)

La propuesta Paulo Freire es comprender que la educación es una forma de intervención en el mundo, es decir que la educación no sólo apunta a los conocimientos sino, más bien al esfuerzo que los docentes deben realizar dentro de las aulas, el alumno debe ser visto como un sujeto con un conocimiento ya instalado que sólo tiene que reconfigurar. A lo cual el docente no debe ser visto como el que tiene el conocimiento sino como el que le ayudará a reconfigurar estos conocimientos.

Así, Freire muestra un interés porque esto cambie llevando al estudiante a una realidad distinta; más reflexiva, donde toma conciencia y transformando su visión de mundo, a través de la praxis. De igual modo, Giroux (González, 2006: 2) menciona que a través de las aulas se puede llegar a formar alumnos con un sentido crítico con la aplicación de otras prácticas pedagógicas, como la pedagogía fronteriza la cual propone una reformulación del sistema político:

donde se pueda desarrollar condiciones en las que los estudiantes puedan leer y escribir dentro y en contra de los códigos culturales existentes. Crear espacios para producir nuevas formas de conocimiento e identidad” (González, 2006: 3)...[Ya que la] pedagogía fronteriza reconoce el conocimiento y las capacidades como sus principales contenidos educativos y los valores se convierten en contenidos educativos necesarios para que el alumno pueda negociar de manera crítica los límites culturales que le ofrece la sociedad y, en consecuencia, para procesar a transformar el mundo en que vive. (González, 2006: 2)

Es decir que el alumno debe ser visto como el que *cruza fronteras*, como el que trae consigo un código cultural y cruza los límites construidos de lo ya impuesto. Donde sus códigos ya establecidos por su cultura deben de ser incluidos en su aprendizaje.

Como puede apreciarse, el aprendizaje no es algo acabado, es un proceso permanente de distintos niveles de conocimiento, crítico y reflexivo.

Por lo cual, la pedagogía fronteriza no es más que los límites imaginarios que los sujetos sustentan dentro de una sociedad, donde se intercambian códigos culturales.

Esta negociación crítica de la que Giroux habla debe de ser hecha a partir de distintos enfoques fuera de los marcos culturales y políticos, donde no hay límites de interpretación.

Tanto Freire como Giroux nos hablan de un proyecto de apertura de pensamiento donde el sujeto es visto como un ser que puede ser hecho en el mundo y fuera de él, es decir fuera de los marcos institucionales donde todo está ya predeterminado por una elite hegemónica que impone su forma de ver el mundo, a lo que los autores se niegan y muestran propuestas de reinventar al hombre a través de una forma distinta para deconstruir el conocimiento y con ello la comprensión del mundo.

Esta forma distinta para deconstruir el conocimiento y con él la comprensión del mundo de la que habla Giroux y Freire la implementaremos a través de la creatividad, que será nuestro vínculo entre la lectura y los jóvenes. La creatividad es una actitud que desempeña un papel muy importante en la vida del ser humano, encontrando en ella la clave para resolver problemas, activar su destreza y estrategias sino también en crear en ellos un hábito y la actitud de enfrentar su realidad. Generar la actitud de búsqueda de respuesta a las propias preguntas y problemas que se les presenta en la vida cotidiana y con ello generar jóvenes críticos.

La creatividad de la que hablamos no es sólo un concepto, sino una práctica para la vida, donde la literatura será un potente estimulador del pensamiento y el sentido, como estimuladores de la creatividad. Como decía McLuhan, el medio es mensaje, en el caso de la literatura la creatividad adopta el pensamiento que puede ser recreado por el lector. Dado que la creatividad es una actitud que los jóvenes pueden poner en juego con su entorno, no es sólo crear en ellos una educación literaria sino crear en ellos la posibilidad de redescubrir el mundo a través de la lectura, con una mirada crítica.

La Educación Media Superior

Cada vez que se abre un libro se aprende algo: si la lectura de calidad se vuelve parte de nuestros hábitos, el nivel cultural de los jóvenes se incrementa y por lo tanto serán más críticos. Por este motivo, que con la realización de este proyecto trataremos de promover la lectura entre los jóvenes del Instituto de Educación Media Superior (IEMS).

Ahora bien, considerando el perfil psicopedagógico de los beneficiarios de la educación media superior, es que estimamos pertinente atender a esta población: el estudiante en este nivel experimenta un proceso de búsqueda y definición de su personalidad, y va construyendo una autonomía en sus decisiones. Es decir, en esta etapa hay una separación entre los intereses de los estudiantes y los intereses de su círculo de socialización primario (familia nuclear), por lo que es importante que se les den herramientas que les ayuden a vislumbrar alternativas y diversas perspectivas de la realidad en la que se viven, para así analizarla y comprenderla. Esto se puede lograr a partir del desarrollo de una educación literaria, que los dote de sensibilidad y de nuevas experiencias. Es decir que sea fuerte de conocimiento y les abra nuevos mundo.

Heredado de la visión eurocéntrica de la jerarquía académica, el bachillerato constituye un nivel formativo esencialmente de pregrado. En términos de institucionalización de la enseñanza pública, se considera que en 1867, con fundación de la Escuela Nacional Preparatoria, el Estado mexicano asume la autoridad sobre este nivel educativo.

En México el nivel bachillerato, o medio superior, se divide en tres modalidades y presenta las siguientes estadísticas. (INEE, 2010-2011: 28)

El propedéutico o general: el cual tiene como objetivo preparar a los estudiantes para el nivel universitario. Actualmente brinda atención a 61% de la matrícula del nivel medio.

El tecnológico: cuyos orígenes datan de la preparatoria técnica creada en 1932 y prepara a los estudiantes en todas las áreas del conocimiento, para que posteriormente ellos elijan incorporarse al mercado laboral o cursar el nivel superior. Las áreas en las que se prepara al estudiante es el ámbito industrial y agropecuario. En la actualidad concentra a 30% de la matrícula total.

El profesional técnico: el cual surge a finales de la década de 1970 y está impulsado por el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP). Atiende al 9% de la matrícula total.

Actualmente se cuenta con el **Instituto de Educación Media Superior (IEMS)** creado en el 2000, por iniciativa de Gobierno del distrito Federal. En donde intervendrá este plan de comunicación, explicando su plan de estudios en el apartado “Selección de los participantes” (ver página 86)

Recientemente, este nivel ha sufrido una reconfiguración importante, al ser decretado como obligatorio en México. En la administración del presidente Enrique Peña Nieto, se modificó la Ley General de Educación, estableciendo al bachillerato como parte de los niveles obligatorios de la educación. Al modificarse la legislación, es predecible que la población a atender aumentará y se requerirá de una educación digna y de calidad que no sólo prepare ciudadanos para el ámbito del mercado laboral, sino que se formen sujetos con conciencia social.

La educación y la cultura literaria en el desarrollo de las capacidades

La educación y la literatura en los jóvenes es fundamental, dado que, en la etapa de la adolescencia como ya lo habíamos mencionado es donde “los jóvenes intervienen mucho en los objetivos de la acción”.(Delval, 2008: 560) Es decir intervienen mucho más en la experiencia, cuestionando con una serie de preguntas y su búsqueda es dirigida en construir su realidad. Ante ello los adolescentes están en la búsqueda de respuestas a través de la experiencia para así formularse un criterio más crítico ante lo que sucede en su entorno.

La literatura y la creatividad serán un vínculo entre la educación y los adolescentes, ya que si entendemos que la literatura dota al sujeto de la capacidad de construir y reconstruir su realidad, donde el sujeto se resignifica en este mundo y donde la creatividad es una capacidad que ayudará a los jóvenes a enfrentar el mundo de una manera crítica. Sin embargo la educación será el instrumento fundamental que fomentará y regulará el campo cognoscitivo y su aplicación a entornos complejos que con ayuda de la creatividad artística se desarrollarán sus conocimientos, capacidades, habilidades y competencias puestas en juego, reformulando así un aprendizaje significativo.

Es decir cuando alcanzamos la comprensión o entendimiento de algo llegamos a un conocimiento y cuando este es aplicado en función de una realidad específica y ampliamos nuestros campos cognitivos interpretando el conocimiento nos hallamos frente a una capacidad.

Cuando esta capacidad es aplicada sobre una realidad específica para su transformación estamos situados en el dominio de las habilidades. (Mateo, Escofet, Martínez, 2009: 57). Así entonces.

cuando nos encontramos ante una realidad compleja y se tiene que seleccionar entre el universo de conocimiento, capacidades y habilidades relacionadas significativamente con dicha realidad, aquellas que requieren para su comprensión y transformación nos encontramos en el territorio de las competencias. (2009: 57)

Estas competencias son las que queremos que desarrollen los estudiantes a través de la literatura para formar en ellos una capacidad crítica ante su entorno: sus conocimientos, capacidades, habilidades y competencias serán puestos en práctica. Como se ha mencionado la educación dentro de las aulas es dirigida por el profesor que será encargado de direccionar y potenciar un aprendizaje significativo.

Es por eso que nuestro objetivo principal es fomentar la lectura entre los jóvenes a partir de herramientas que den como resultado un conocimiento, un gusto por la literatura y por ende un sujeto crítico.

Comunicación interpersonal

La interacción es parte de la vida social de los seres humanos ya que día a día nos comunicamos e interactuamos a partir de la puesta en común que se da en una relación social. Martha Rizo menciona que “La interacción es escenario de la comunicación, y a la inversa. No existe una sin la otra. En el proceso de comunicación los sujetos proyectan sus subjetividades y modelos del mundo, interactúan desde sus lugares de construcción de sentido” (Rizo: 2005).

Ahora bien si hablamos de la comunicación interpersonal, nos referimos a la retroalimentación entre dos personas o más en el proceso comunicativo. Es decir que la comunicación interpersonal, se da a partir de la presencia física y en la interacción se ejerce una influencia entre

comportamientos de un individuo a otro. “En la relación de interacción, cada interlocutor intenta adaptarse al comportamiento y expectativas del otro, puesto que, la interacción implica el establecimiento de reglas, normas y dinámicas compartida” (Rizo: 2005)

Así pues en nuestro plan de comunicación se presenta una relación de comunicación interpersonal, entre los estudiantes del IEMS y los profesores que apoyarán en las actividades que se proponen para fomentar una educación literaria en los jóvenes de dicha institución. Ya que como se ha expuesto anteriormente se pretende que en la comunicación interpersonal los estudiantes adopten comportamientos de interés por la literatura, a partir del proceso simbólico que se dará en cada una de las actividades propuestas, planteadas más adelante (ver página 85).

La creatividad en la educación y el fomento la lectura para la formación de un sujeto crítico

Tradicionalmente estudiada desde un punto de vista psicológico, la creatividad se entiende como la capacidad humana de crear, generar soluciones a situaciones que afronta un sujeto, de forma original.⁶ La creatividad es inherente a la naturaleza humana, pero su desarrollo y fortalecimiento depende de las condiciones contextuales del sujeto y ello determinará si se convierte en talento o actitud. Y de ser un rasgo subjetivo del sujeto, por sus alcances y potencialidades, ha pasado a ser valorada como un bien para la sociedad, como “un bien social, una decisión y un reto de futuro. Por ello, formar en creatividad es apostar por un futuro de progreso, de justicia, de tolerancia y de convivencia.” (De la Torre, 2006: 137)

¿Cómo se logra lo anterior? La creatividad es, como toda capacidad humana, perfectible mediante el adiestramiento y puede aplicarse a la totalidad de los reflejos, actos, obras y saberes humanos. Por ello el tema es nodal dentro de los paradigmas educativos, pues más allá del “cariz

⁶<http://www.psicologia-positiva.com/creatividad.html>, última vista 20 de noviembre de 2013

artístico” que de sentido común se le reconoce, la creatividad es una “cualidad educable” que encuentra en el espacio escolar en particular las condiciones idóneas para su desarrollo. La escuela entonces, a la par de fortalecer los procesos psicológicos-cognitivos básicos (hablar, escuchar, recordar, comprender), tiene una responsabilidad clara en la materia:

Una institución educativa debe plantearse sus objetivos en función de la ganancia educativa de los alumnos, principalmente en actitudes y capacidades para pensar; estas capacidades pueden ser básicas como la de discriminar o memorizar, o complejas como la de resolver problemas [...] la creatividad es una de las capacidades humanas más importante, ya que con ella el hombre transforma y se transforma, con ella el hombre hace cultura, esto ratifica a la creatividad como el rasgo más relevante a desarrollar en la educación contemporánea. (Duarte, s/a; 4)

Puede aseverarse que si la educación formal, la que se imparte en las escuelas, incentiva la creatividad del sujeto, se detona un proceso formativo que trasciende lo escolar y llega al ámbito actitudinal, pues de orientarse con principios de educación no tradicional o bancaria; entendida a partir de Freire como “una dicotomía inexistente, la de hombres-mundo. Hombres que están simplemente en el mundo y no con el mundo y con los otros. Hombres espectadores y no recreadores del mundo”. (Freire: 2005:84) Es decir aquella educación donde la conciencia es mecanicista y sólo se le deposita el conocimiento para formar sujetos pasivos y maleables. Así pues el desarrollar la creatividad en los jóvenes puede lograr que se *adentren* más hacia la reflexión de las condiciones de su entorno y su condición como ente social, aspirando así a la formación de un sujeto crítico. Como un recurso pedagógico para alcanzar ese fin, el ejercicio de la lectura es fundamental y sin él resulta más que imposible.

Existe sin embargo y casi de manera paradójica, un aparente divorcio entre la lectura y el fomento del desarrollo de la capacidad creativa del sujeto, quizá entre otras razones, porque el ejercicio de leer no ha sido

históricamente ni socialmente generalizado; incluso en muchos casos es posterior a otro tipo de instrucción o adiestramiento (como el trabajo o las nociones aritméticas básicas):

La historia de la lectura, y de la escolar en concreto, prueba que la preocupación por su extensión popular es ulterior a alguna otra alfabetización básica, por ejemplo a la del cálculo cuyo sentido y función (contar, cambiar, comprar y vender, medir) es inmediatamente útil y manifiesto [...] Por otra parte, la antropología cultural comparada nos muestra que el uso de la lectura como forma de comunicación y de aseguramiento de pervivencia de la propia comunidad, de sus símbolos y contenidos culturales, no es absolutamente universal, que en todo caso es diacrónicamente reciente. (Etxeberría y Vázquez Gómez, 2008: 4)

En el ámbito escolar, la alfabetización, la memorización y la mínima comprensión de textos ha tenido prioridad por encima de la lectura activa; es decir no hay una preocupación de que los jóvenes se adentren al mundo de la literatura, o por lo menos eso devela la tendencia histórica en nuestro país; ello en detrimento del ejercicio dialógico que implica leer, y por ende, limitando no sólo el desarrollo de la creatividad del educando, sino el elemental hábito de la lectura. Tal fenómeno, que bien podría encuadrarse en el “analfabetismo funcional”, es predominante en el escenario de la educación en México: alcanza a un 60% de la población y ello se refleja en los bajos niveles que ocupa el país en mediciones internacionales de desempeño estudiantil.⁷

Precisamente por ello desde hace 13 años se han buscado alternativas y diseñado estrategias que reviertan no sólo los bajos niveles de desempeño escolar derivados de los deficientes índices de habilidad lectora, sino el arraigado de la lectura de calidad en general, que tome en cuenta no sólo si **se sabe leer**, sino si **se sabe leer bien**. Desde

⁷Para conocer más a fondo esta problemática: Del Ángel, Minerva y Rodríguez, Adolfo (2007), “La promoción de la Lectura en México”, en *Infodiversidad*, número 011, Sociedad de Investigaciones Bibliotecológicas, Buenos Aires, Argentina.

iniciativas federales como la Ley de Fomento a la Lectura (2000) o el Programa Nacional de Lectura (2002), hasta estrategias locales para el Distrito Federal, como los relanzamientos de los Programas de Libro Clubes (2007) y “Para Leer de Boleto en el Metro” del Sistema de Transporte Colectivo, se han desplegado esfuerzos en aras de hacer la nuestra una sociedad de lectores.

Empero, estos esfuerzos han resultado, a todas luces, insuficientes, o mal diseñados, pues a la fecha el promedio de lectura de la población mexicana es de los más bajos del mundo, pues “en promedio, los mexicanos leen 2.9 libros al año, y sólo 2% de la población tiene como hábito permanente la lectura, mientras que en España se leen 10.4 libros al año y en Alemania 12” (Proceso, 2013). Desde la perspectiva de este Plan, parte del nulo avance en la materia radica precisamente en que aún centran los objetivos en **leer más** y no en **leer mejor**. La adquisición de hábitos de lectura no estriba en la disponibilidad de los textos, sino en qué textos se hacen llegar a los lectores y para qué éstos los leen.

Según vimos al inicio de esta parte del diagnóstico, y se asume como premisa del Plan, la lectura debe aportar al sujeto elementos para desarrollar sus capacidades, como la creatividad y favorecer una actitud crítica frente a su realidad cotidiana.

Comunicación como trasmisión /difusión de información

Los medios de comunicación, actúan como transmisores de información, sirven de sistema de equilibrio y de regulación de la sociedad, constituyendo también el escenario de conflictos sociales. Por esta razón no pueden faltar en los proyectos educativos, “ya que los sujetos no sólo conviven con los medios sino también los tienen como punto fundamental de referencia, convirtiéndolos en un factor omnipresente y determinante en el proceso de adquisición y transmisión de conocimientos” (Fernández). Nosotros planteamos que la comunicación es entendida como la producción social de sentido que implica un intercambio

simbólico, una comprensión mutua y donde se y se establece un sentido común.

Así entonces, la comunicación como trasmisión inmediata de conocimiento dentro de un organismo en este caso del Instituto de Educación Media Superior será llevada a cabo bajo dispositivos que ayuden a nuestro propósito de capturar la atención de los jóvenes, utilizando la creatividad artística que será lo que desarrollemos para atraer la atención de los jóvenes. Por otro lado se utilizará la estesis como medio para activar sus sensaciones, promover la interacción y favorecer la construcción imaginativa y creativa de alternativas.

Creatividad artística como medio de comunicación

Al utilizar la creatividad artística activaremos una interacción con el otro, a través de la cual el sujeto se vinculará al mundo de los significados, por mediación de la acción de estímulos y de la percepción, siendo esta la base principal de una relación comunicativa.

En la forma en que proyectamos este plan de comunicación la habilidad cognitiva de los sujetos se relaciona con el conocimiento utilizando la herramienta ya mencionada (creatividad artística). De esta manera el aprendizaje significativo será la clave para configurar las habilidades cognitivas que potenciarán y direccionarán a una lectura crítica a través de una participación creativa del sujeto en relación con su entorno.

Ya como lo habíamos mencionado la comunicación es un proceso cognitivo que dinamiza interacciones entre los sujetos, medio y lectura, así como actividades intelectuales, memoria y pensamiento, todos factores estratégicos para alcanzar la comprensión, que nos llevará a un interés de la lectura entre los jóvenes;

ya que cada estudiante debe ser considerado como el eje del proceso educativo, un gestor de su propio crecimiento intelectual y profesional, y un organizador de tiempos y espacios para que estudie contenidos, lo cual implica oportunidades para ser creativos,

reflexivos y analíticos (Garduño, 2005: 165).

El uso de la creatividad artística nos ayudará a que los jóvenes puedan fomentar sus habilidades cognitivas adquiriendo una actitud crítica para seleccionar y asimilar un nuevo conocimiento que ayudará a una mejor capacidad de lectura. Comprendiendo esta capacidad no en un sentido cuantitativo sino cualitativo, en función de las premisas anteriores.

La creatividad artística es subjetiva, lleva a que el sujeto realice e invente obras, que a su vez tienen un vínculo con el otro, es decir, una conexión comunicativa a través de su creación, la cual es resultado de la sensibilidad y de ver más allá de lo que está en la realidad, advirtiendo alternativas, potenciales y nuevas formulaciones de lo dado. Todo lo que nos rodea nos lleva a crear y con ello a comunicar una parte de nuestro interior, lo que sentimos y a partir de ello lo creamos. Esa interioridad nos transporta a mundos nuevos descubiertos en el acto mismo de la creación, es decir, se trata de un proceso intersubjetivo, donde lo interior se exterioriza y comparte y lo exterior también incide en el sujeto.

Comunicar y comunicarse a través de los intercambios estéticos para decir aquello que no cabe en otras formas de expresión, nos permite conjugar y estrechar aquella relación de lo estético con la comunicación y en particular, a la comunicación con la lectura.

Como lo menciona Nina Cabra “Hoy la comunicación ha desbordado los límites de la mirada racionalista y nos ha trazado nuevos lugares de pregunta, inscribiéndonos así en nuevos territorios de pensamiento y abriendo nuevas posibilidades de acción”.(Cabra de Ayala, 2004). Y estas nuevas posibilidades de acción nosotras las llevaremos al terreno de lo estético donde entablaremos una relación con los sujetos, estimularemos su pensamiento y conocimiento, crearemos alternativas de aprendizaje desde la creatividad artística donde pondremos en juego emociones, sensaciones, captado su atención con el fin de que se involucren en este mundo de la lectura y activando al sujeto crítico.

Estas emociones y sensaciones como ya lo mencionamos serán a través de lo estético si entendemos a lo estético como un intercambio con los otros y su entorno ... como lo menciona Mandoki *es la “experiencia más importante que tenemos con los otros, el prototipo de la interacción social que apela a la sensibilidad de los participantes”* (Mandoki, 2006: 19). Así también que para entenderlo se debe hacer alusión al estudio de la condición de estesis, la cual es “la sensibilidad o condición de abertura, permeabilidad o porosidad del sujeto al contexto en que está inmerso” (2006: 19), con esto entendemos que no estamos tratando el mero ámbito de la experiencia del estudio del arte y de lo bello, sino de la abertura del sujeto en su condición de expuesto a la vida. Exponiendo su sensibilidad, como dice Mandoki, (2006) es lo que separa y conecta a la vez a un sujeto con su mundo, es decir son estos intercambios estéticos⁸ que el sujeto entabla con el medio en que se encuentra.

2.2 Estrategia metodológica

2.2.1 Métodos de investigación

Para realizar el plan de comunicación se propone intervenir en la dinámica pedagógica de los IEMS para crear jóvenes críticos a partir de la relación con la literatura que se facilitará a través de intercambios estéticos. En este sentido, es pertinente utilizar ambas metodologías tanto cuantitativa, como cualitativa, ya que cada una aporta resultados que nos ayudan a enfocar nuestro plan comunicativo. A continuación se dan algunas características de cada método, así como la técnica que se utilizó y sobre todo el instrumento de trabajo. De acuerdo a Álvarez-Gauyou, los estudios cuantitativos, se basan en resultados estandarizados y fácilmente agregables. Dado que el alcance de nuestro objetivo es conocer cómo los jóvenes se pueden adentrar a la lectura a partir de la expresión artística y ser un sujeto crítico, se decidió emplear este método.

⁸ “Por intercambio estético [entendido como] los procesos de sustitución o conversión, equivalencia y continuidad en las relaciones que el sujeto establece consigo mismo, con los otros y con su entorno a través de enunciados que ponen en juego identidades individuales y grupales en términos de la valoración” (Mandoky, 2006: 19)

Otra de las razones por las que se eligió el método cuantitativo es que posee una concepción global positivista hipotético-deductiva, particularista y objetiva, que en nuestra investigación será esencial para el análisis y para obtener resultados concretos, en síntesis, el método cuantitativo tiene el propósito de:

...contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamientos en una población”...(Antología, 2008: 161)

De esta forma, a través de recolección y análisis de los datos se construirán los objetivos de nuestro proyecto.

La técnica seleccionada es la de recuperación de información de primera fuente mediante la aplicación de instrumentos escritos y encuesta. Definiendo este concepto la encuesta es una serie de cuestionamientos, que contiene los objetivos de la investigación, el tipo de muestra, ritmo, claridad y distintos tipos de preguntas. Con el uso de esta herramienta podemos obtener la información real, y certera de nuestra investigación.

Así podemos mencionar que “el escenario ideal para la investigación es aquel en el que el observador obtiene fácil acceso, establece una relación inmediata con los informantes y recoge datos directamente relacionados con los intereses investigativos” (Taylor y Bogdan, 1990: 36)

De acuerdo a Álvarez-Gauyou (2003: 22), el método cualitativo pretende entender aquello que nos lleva al conocimiento sistemático de un aspecto de realidad específica, tomando en cuenta la subjetividad de los informantes y no dejar de lado cualquier aspecto relevante que resalte las experiencias de los individuos. Dado que el alcance de nuestro objetivo es conocer la subjetividad de los jóvenes ante la lectura y como está puede ser estimulada a partir de la creatividad, para ser un sujeto crítico. Dentro del método cualitativo es sumamente importante la observación, (2003: 22) que en nuestra investigación será esencial para el análisis y para

obtener resultados concretos. En síntesis, el método cualitativo, consiste en observar detenidamente para encontrar los detalles que permitan la interacción con nuestros informantes, de tal forma que a través de sus experiencias se construyan los objetivos de nuestro proyecto.

Con las técnicas del método cualitativo, se realizará entrevistas semi-estructuradas, con las cuales podemos recuperar el testimonio personal o la experiencia del sujeto. Así, podemos acercarnos al entendimiento de la creatividad de los sujetos, en este caso: cómo influye la lectura tanto en el ámbito educativo como en su vida cotidiana.

Otra de las razones por las que se eligió este método es porque se busca que la investigación genere datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, según plantean Taylor y Bogdan (1996: 20). En esta investigación nos interesa que los jóvenes cuenten por sí mismos cómo la lectura repercute en su vida para que ésta deconstruya sus conocimientos, los cuales le dan una visión de mundo distinta.

2.2.2 Selección de técnicas utilizadas

Taylor y Bogdan mencionan que en la elección del escenario, el investigador debe dejar de lado lugares en donde esté involucrado a nivel personal o profesional, esto con el objetivo de que sus opiniones no influyan en los objetivos de estudio dejando de lado otros aspectos relevantes. “El escenario ideal para la investigación es aquel en el que el observador obtiene fácil acceso, establece una relación inmediata con los informantes y recoge datos directamente relacionados con los intereses investigativos” (Taylor y Bogdan, 1996: 36).

Dado que el objeto de este trabajo gira en torno a averiguar experiencias de vida, consideramos pertinente posicionar la investigación en la metodología cualitativa. Dentro de ésta, la técnica más adecuada a nuestro objeto de investigación es en la entrevista semi estructurada.

Por ello se elige la entrevista semi estructurada, que según Aceves Lozano, ofrece la posibilidad de recuperar el testimonio personal.

Este tipo de proyecto de entrevista semi estructurada se elige, como lo menciona Aceves, desde el comienzo de la investigación, con la finalidad de aplicar una entrevista semi-dirigida o semi-estructurada, la cual se define como aquella que permite al investigador disponer “de un guion que recoge los temas que debe tratar a lo largo de la entrevista. Sin embargo, el orden en el que se abordan los diversos temas y el modo de formular las preguntas se dejan a la libre decisión y valoración del entrevistador" (Nure investigación).

En el camino hacia la historia oral temática, se implementa un procedimiento directo: el sujeto no es sólo visto como objeto de investigación sino que se integra como sujeto activo dentro de la investigación. Por ello, la entrevista semi estructurada puede darnos un amplio espectro de información. En este procedimiento directo se aplican una serie de preguntas, recurriendo a testimonios grabados. Estos testimonios recuperados nos dan la información necesaria para saber cómo es comprendida la literatura y cómo ésta forma parte de su vida: de igual modo arroja pistas sobre cómo se puede acercar a los jóvenes para llevarlos a una educación literaria.

Así también se hará uso de la técnica de los grupos focales. “Ricoverti Marketig (2004), Korman define a un grupo focal como: una reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación”(Metodología, s/a:49). Caracterizándose por ser una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada. La cual tiene como objetivo lograr obtener información asociada a conocimientos, actitudes, sentimientos, creencias, gustos y experiencias.

Ayudándonos para acercarnos de una manera más amena a los jóvenes del IEMS y poder saber de su propia voz sus experiencias y gustos sobre la literatura, con esta ventaja podremos diseñar de una manera más acorde y acertada nuestro plan de comunicación.

Método y Técnica etnográfica.

Dentro de la metodología cualitativa, el enfoque etnográfico sea, quizá, uno de los más antiguos. En palabras de Malinowski la Etnografía significa:

la descripción (grafé) del estilo de vida de un grupo de personas habituadas a vivir juntas (ethos). Por tanto, el ethos, que sería la unidad de análisis para el investigador, no sólo podría ser una nación, un grupo lingüístico, una región o una comunidad, sino también cualquier grupo humano que constituya una entidad cuyas relaciones estén reguladas por la costumbre o por ciertos derechos y obligaciones recíprocos (Martínez, 2005: 2)

Porque los roles, valores y normas del ambiente en que se vive se van interiorizando, generando regularidades que pueden explicar la conducta individual y grupal.

Dicho lo anterior la etnografía nos ayudará a describir el entorno y a los mismos sujetos dentro de la escuela, pero así mismo sus alrededores para hacer una interpretación de manera más a fondo sobre su consumo cultural, su conducta individual y grupal.

2.2.3 Diseño de instrumentos metodológicos

El diseño del instrumento está distribuido en dos partes que son: de categoría demográfica y de aspecto psicológico.

- Categorías demográficas: con estos datos podemos identificar el perfil social y nivel socioeconómico.

La segunda parte se retomara tres aspectos:

- Cognitivo: se utilizará con el fin de conocer si los entrevistados saben sobre el tema de la lectura.
- Afectivo: la forma que el sujeto ve la lectura desde lo emocional.
- Conductual: saber si esto repercute en su vida educativa y social.

Este instrumento se aplico en el mes de octubre 2013 a 40 jóvenes estudiantes del IEMS.

A continuación el instrumento de investigación:



Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

Fomento a la lectura a partir de la expresión artística en los jóvenes de media superior

Edad: a) 15 a 17

Género: (F) (M)

Turno: (M) (V)

b) 17 a 20

c) 20 a 22

Qué semestre cursas:

a) 1er sem.- 2° sem

b) 3°er sem.- 4° sem

c) 5° sem.- 6° sem

Estado civil:

a) Soltero

b) Casado

c) Unión Libre

1. ¿Vives con?

a) Tus padres

b) Padres y hermanos

c) Padres, hermanos y abuelos

b) Amigos

e)Otros especifique _____

2. ¿La casa en donde habitas es?

a) Propia b) Rentada c) Prestada) Otra especifique_____

3. ¿Cuál es tu ocupación? (Puedes responder más de una opción).

a) Trabajas	d) Ama de casa
b) Estudias	e) Desempleado
c) Oficio	f) Otros : _____

4. ¿En que trabajas?

a) Institución del gobierno b) Negocio familiar c) Comerciante

a) Empresa privada e) Otros:_____

5. Para llegar a la escuela de donde partes:

a) Casa b) Trabajo

6. ¿Si trabajas cuánto tardas en llegar a la escuela?

a) De 10 a 20 minutos b) De 20 a 40 minutos c) De 1 hora a 2 horas

d) Más de 2 horas

7. ¿Cuánto tiempo tardas de tu hogar a la escuela?

a) De 10 a 20 minutos b) De 20 a 40 minutos c) De 1 hora a 2 horas

d) Más de 2 horas

8. ¿Qué transporte utilizas para el traslado? puedes marcar más de 1 opción

a) Caminando b) Bicicleta c) Combi d) Metro e) Camión

f) Automóvil propio

9. ¿Lees durante el transcurso del camino a la escuela?

Sí () No ()

10. ¿Qué haces en tu tiempo libre? Puedes responder más de 1 opción

a) Ver televisión	d) Ir al Museo	g) Ir al cine	j) Quehacer domestico	n) Jugar Video Juegos
b) Ir de compras	e) Ir a conciertos	h) Escuchar música	k) Ir a conciertos musicales	o) Dibujar
c) Ir al teatro	f) Practicar algún deporte	i) Consultar redes sociales	l) Leer libros	p) Otros: _____ _____

11. ¿Que materia te gusta más en la escuela?

- a) Lenguaje y literatura b) Historia c) Música d) Matemáticas
e) Filosofía f) Química g) Biología h) Artes Plásticas

Otra: _____

12. ¿ Por qué te gusta esta materia?

- a) Te agrada como da la clase el Profesor
b) Por qué te gusta aprender
c) Por qué es didáctica
d) Otra: _____

13. ¿En la escuela lees en voz alta?

Sí () No ()

14. ¿Te gusta leer?

Sí () No ()

15. ¿Cuándo lees, es por cumplir con tareas?

Sí () No ()

16. ¿Cuándo lees te aburres?

Sí () No ()

17. ¿Cuando lees te da sueño?

Sí () No ()

18. ¿Cuándo lees entiendes la lectura?

Sí () No ()

19. Si no entiendes la lectura

- a) La dejas de leer b) La vuelves a leer hasta que la entiendas

c) Le preguntas a alguien d) Otras: _____

20. ¿Cuándo lees en donde lo haces?

a) En la escuela	c) En tú cuarto	e) En el patio	g) En la sala
b) En el transporte	d) En la biblioteca	f) En el baño	h) Otro: _____ _____

21. ¿Cuántos libros aproximadamente lees al mes?

- a) Uno b) Más de uno c) Ninguno

b) Otros: _____

22. ¿Qué tipos de libros te gustan leer? Puedes marcar más de una opción.

a) Textos escolares	e) Historia	i) Novela	m) Superación Personal	q) Biografía
b) Enciclopedias	f) Científicos/ Técnicos	j) Cuentos	n) Religión	r) Guías y manuales
c) Libros para	g) Poemas	k) Libros para	o) Sociales	s) De todo tipo

jóvenes		niños		
d) Cocina	h) Política	l) Historietas	p) Revistas	t) Otros: _____ _____

23. ¿En la escuela te motivan para que te guste la lectura? Sí ()
No ()

24. ¿Para qué crees que es importante la lectura?

a) Informarse Estudiar/la escuela	c) Le gusta	e) Crecimiento personal	g) Actualización/mejora profesional	i) Divertirse
b) Por motivos religiosos	d) Para ser culto	f) Para tener de qué platicar	h) Otro: _____	

25. En la escuela sean realizado eventos donde se hayan realizado actividades que se relacionen con los libros?

Sí ()

No ()

26. ¿Qué programas conoces o has escuchado sobre el fomento a la lectura?

a) Para leer en boleto en el metro	c) Libro Club de la Ciudad en México	e) 20 minutos para leer	g) Feria del libro en el Zócalo	i) Remate de libros
b) Ferias comunitarias de fomento al libro y la lectura	d) Programa de Fomento a la lectura para la Educación Media Superior	f) Leer para aprender	h) Leyendo por un sueño	j) Otras: _____ _____

27. ¿Qué sugerirías para fomentar la lectura en chicos más jóvenes que tú?

a) Lectura en voz alta	d) Teatro Guiñon	g) Murales	j) Cine	m) Dibujo
b) Juegos	e) Cantos	h) Bodypaint	k) Nada	n) Pintura
c) Teatro	f) Escribir Poemas	i) Narrar Cuentos	l) Otros: _____ _____	

¿Qué sientes Cuando te identificas con la historia de lo que estás leyendo?

- a) Ganas de seguir leyendo
- b) Dejo de leer
- c) Busco más lecturas del mismo genero
- d) Compartes este gusto por la lectura con tus amigos

TERMINA LA FRASE:

LA LECTURA DE LA ESCUELA ME DA _____

LA LECTURA QUE YO ESCOJO ES _____

CON LA LECTURA SOY _____

¿Qué piensas de la siguiente imagen?

- a) Es un nerd b) Le gusta estar informado c) Le gusta la lectura
c) Otras _____



La aplicación del instrumento de investigación, nos permite cuantificar el gusto por la lectura, como también la forma en que podemos intervenir en el IEMS, para adentrar a los jóvenes en este mundo de creatividad a partir de la lectura y formar sujetos críticos. Así también el sondeo nos muestra elementos para realizar propuestas que permitan enfrentar esta problemática social y crear propuesta para dar una solución más efectiva.

Segunda fase de tipo cualitativo

Por instrumento entendemos la herramienta que se utilizará para desarrollar nuestra investigación.

Entrevista a estudiantes

Nombre:

Edad:

Plantel:

¿Cuántos años tienes?

¿Qué semestre cursas?

¿Te gusta la lectura?

- ¿Qué tipo de lectura te agrada?
- ¿Lo haces por gusto ó por obligación?
- ¿Cuánto tiempo le dedicas a la lectura?
- ¿En qué lugares lees?
- ¿Qué importancia tiene para ti la lectura?
- ¿Crees que es importante la lectura para tu desarrollo académico?
- ¿Cuando lees te identificas con la lectura?
- ¿Qué autores recuerdas?
- ¿Qué personaje de alguna lectura te gustó?
- ¿En qué se parece la vida a las historias de los libros
- ¿Qué historias te gustarón y por qué?
- ¿Conoces algunos programas de fomento a la lectura?
- ¿Has participado en alguno? ¿Cuál?
- ¿Qué propondrías para que la lectura sea más amena?
- ¿Es de tu atención un programa que tenga que ver con la lectura y las actividades artísticas?
- ¿Participarías en actividades artísticas con relación a la lectura?
- ¿Qué actividad propondrías para que tus compañeros se interesen por participar en un programa de educación literaria a partir de la creatividad artística?

Entrevista a autoridades de IEMS

Nombre:

Edad:

Cargo:

- 1.- ¿Cómo se manifiesta el compromiso del IEMS hacia sus estudiantes?
- 2.- ¿Qué caracteriza el sistema educativo del IEMS?
- 3.- ¿Se cuenta con algún tipo de apoyo o reforzamiento aparte de las clases?
- 4.- ¿Qué tipos de programas de apoyo a estudiantes extracurriculares se realizan?
- 5.- ¿Existen lineamientos para trabajar de forma participativa, atendiendo las necesidades de cada estudiante?
- 6.- ¿Cuenta el IEMS con programas de fomento a la lectura?

- 7.- ¿Qué porcentaje de la población acude a dichos programas?
- 8.- ¿Qué seguimiento tienen los programas?
- 9.- ¿Qué resultados se han obtenido en dichos programas?
- 10.- ¿Por qué cree usted que es importante que los estudiantes tengan una educación literaria?
- 11.- ¿Qué beneficios cree que aporte una educación literaria a los estudiantes; en su vida social, académica y cultural?
- 12.- ¿Qué cree usted, que necesitan los estudiantes para que los programas impacten?

2.3 Diagnóstico

2.3.1. Aplicación de instrumentos (presentación de resultados)

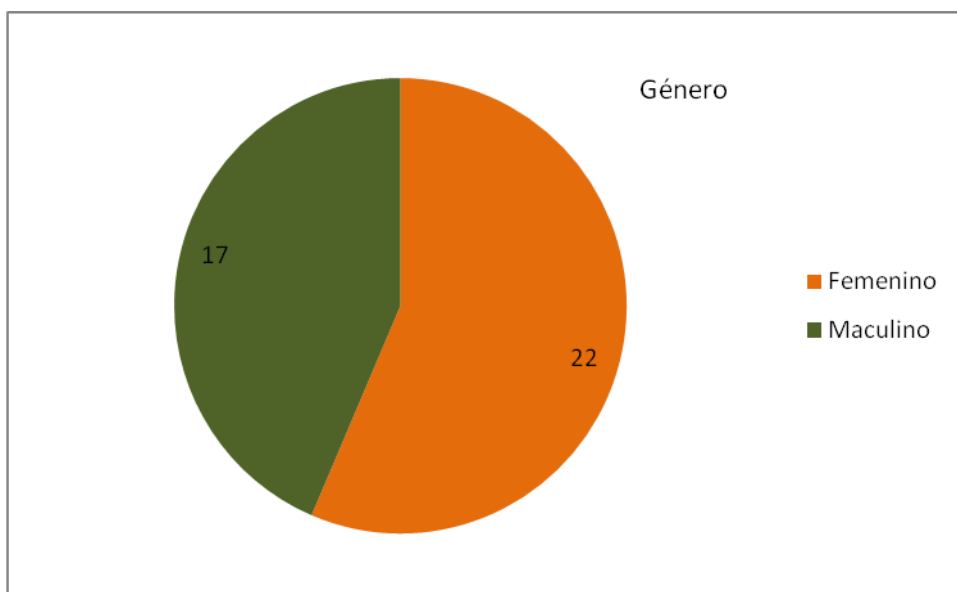
En este apartado se presenta el análisis de resultados, basados en los instrumentos metodológicos antes expuestos. Como primer punto, se presenta el análisis del método cuantitativo; que en este caso se utilizó la encuesta (realizadas a 40 estudiantes).

Así pues como segundo punto se exponen los resultados del método cualitativo en donde se desglosan las técnicas utilizadas; en primer lugar se presenta el análisis de 7 entrevistas: 3 de estas realizadas en el plantel Ricardo Flores Magón a dos estudiantes y a la Coordinadora de dicho plantel, 3 más realizadas en el plantel Benito Juárez dos estudiantes y la Coordinadora de dicho plantel y por último una entrevista a Marcial Muñoz encargado del área de programas del Instituto de Educación Media Superior IEMS. Como segundo punto se muestra el análisis de 2 grupos focales los cuales fueron implementados uno en cada plantel antes mencionado. Por último mostramos los resultados de la etnografía realizada en los dos planteles del IEMS.

Encuestas

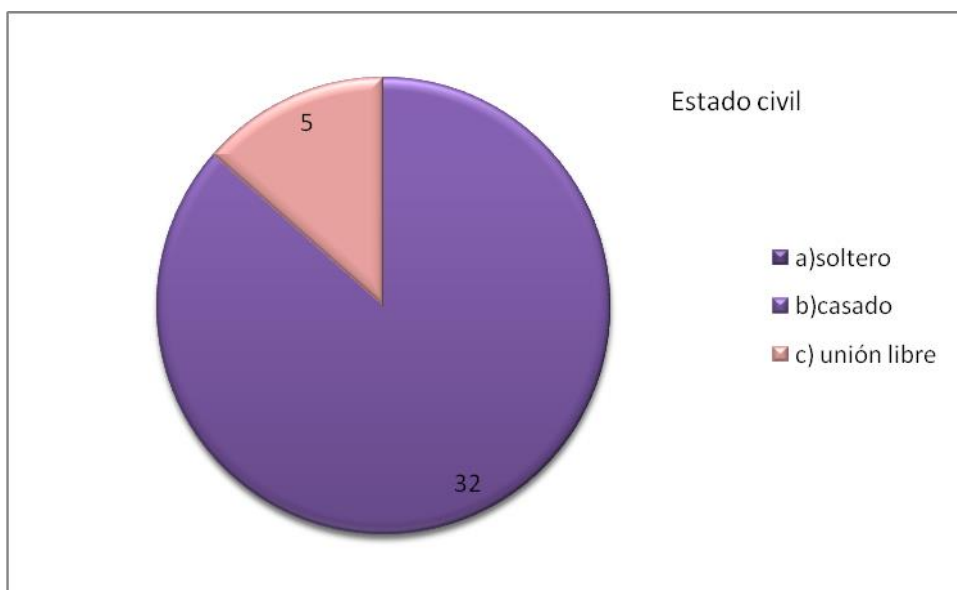
A continuación se presenta una descripción grafica de la interpretación de los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes del IEMS.

- **Perfil de los estudiantes del IEMS**



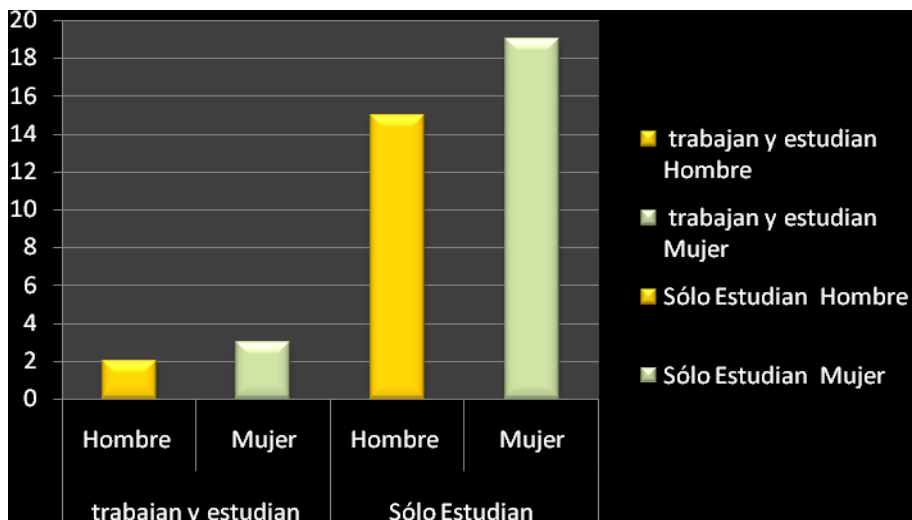
Grafica 0.1

Ya que nuestro plan comunicativo va dirigido a estudiantes de nivel medio superior del IEMS, se encuestaron a 40. De los cuales 22 son mujeres y 17 son hombres. Uno no contestó



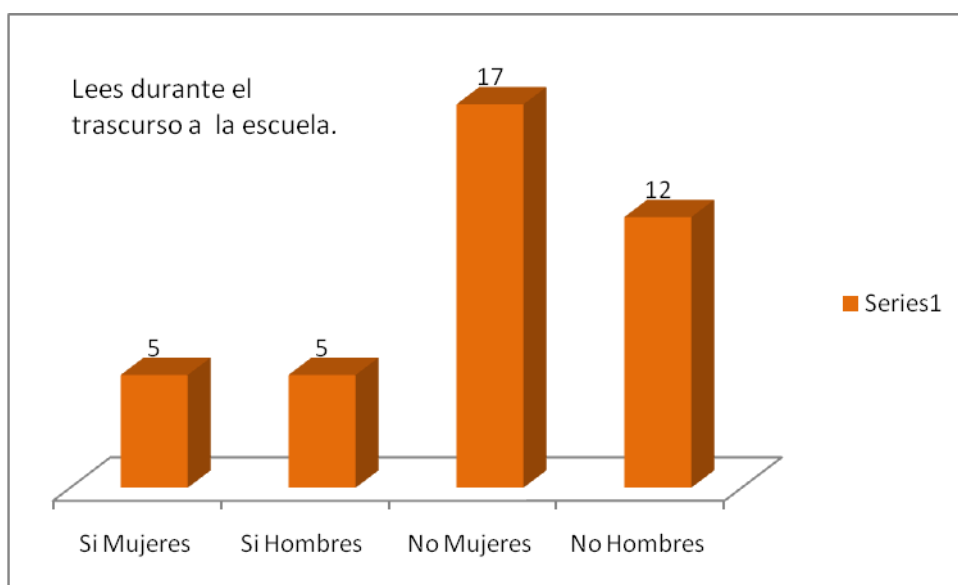
Grafica 0.2

De los 40 estudiantes encuestados, (5) viven en union libre, mientras que (32) son solteros y (3) no contestaron. Esto quiere decir que la mayoría de los estudiantes del IEMS, no tienen otras responsabilidades, ajenas a la escuela.



Grafica 0.3

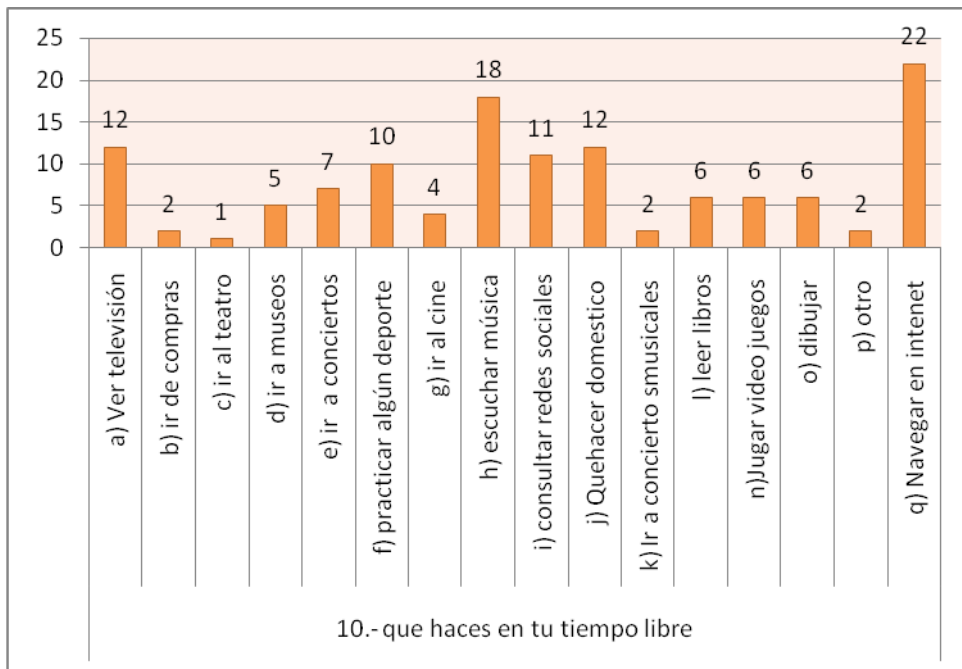
De los 40 estudiantes encuestados, 2 hombres y 4 mujeres trabajan y estudian. A diferencia de 15 y 19 que sólo estudian. Por lo que es pertinente esta población para el Plan comunicativo, ya que la mayoría cuentan con tiempo completo para dedicarse a actividades escolares haciendo más factible que se dé una aceptación del plan comunicativo, por parte de los estudiantes.



Grafica 0.4

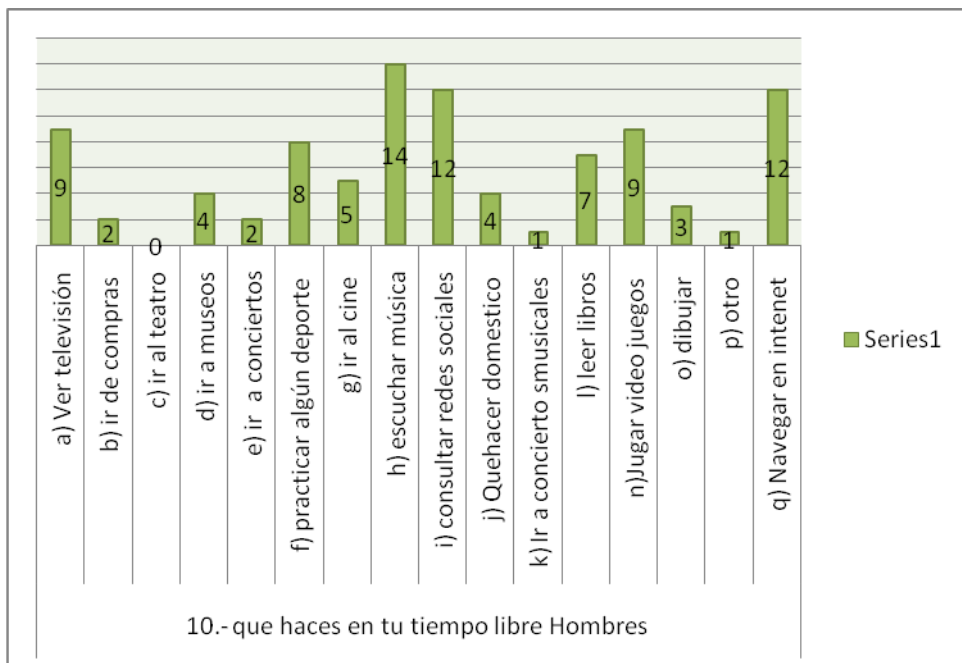
En esta grafica podemos dar cuenta que los estudiantes encuestados, sólo 5 hombres y 5 mujeres, leen en el transcurso a la escuela. Ya que el lugar en donde pasan mayor tiempo es en la escuela. Y ahí es donde ocupan el tiempo para leer.

- **Consumo cultural de los jóvenes del IEMS**



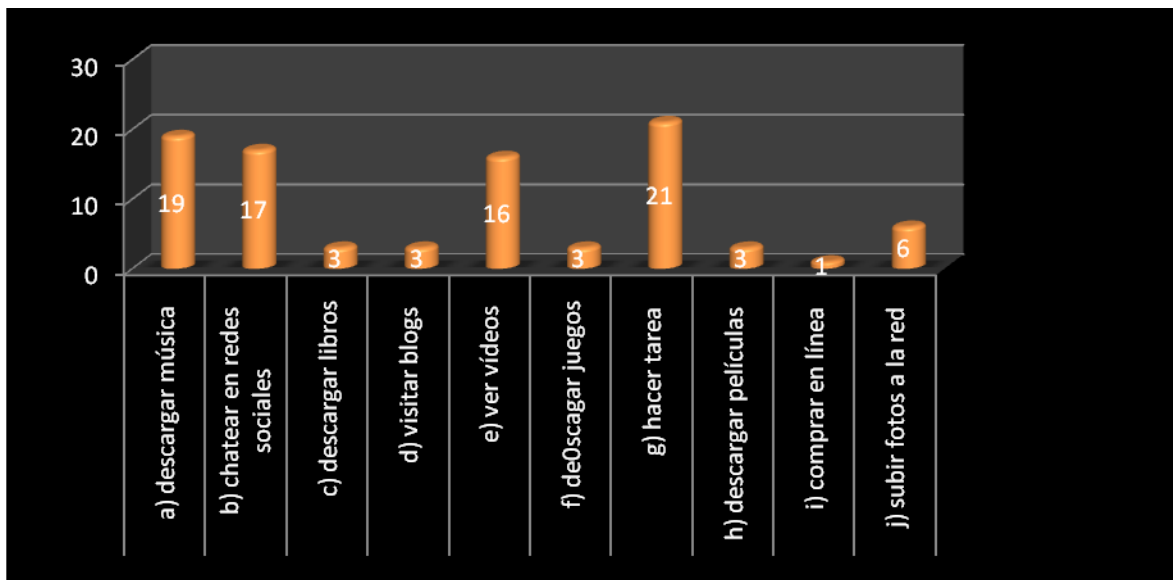
Grafica 0.5

Se les pregunto a los 40 estudiantes del IEMS en que ocupan su tiempo libre, a lo que las respuestas más comunes de las 22 mujeres fueron: (20) navegar en Internet, (17) escuchar música, (12) ver televisión, (12) Quehacer doméstico, (10) practican algún deporte, (11) consultan redes sociales. Y solo 6 mujeres contestaron que leen en su tiempo libre. A lo cual podemos dar cuenta que es pertinente utilizar herramientas como el Internet para nuestro plan comunicativo, ya que es una herramienta con la cual los jóvenes interactúan a diario.



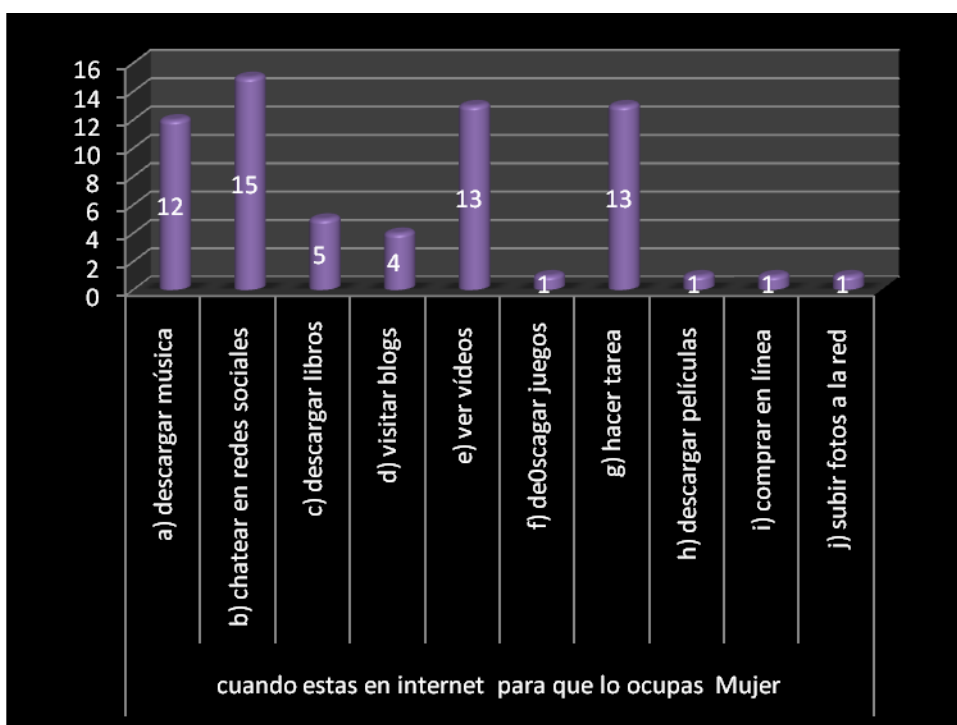
Grafica 0.6

A diferencia de las respuestas de las mujeres, los hombres (14) ocupan su tiempo libre escuchando música, (12) navegar en internet, (12) consultar redes sociales, (9) ver televisión, en cuestión de lectura sólo 7 estudiantes contestaron que leen libros en su tiempo libre. Es por esto que tanto en el caso de las mujeres como en el de los hombres, la mayor atracción es el internet. Por lo que se utilizara como herramienta al internet para llevar a cabo el plan comunicativo.



Grafica 0.7

Al preguntar en que ocupaban el internet, (21) contestaron que para hacer tarea, pero al mismo tiempo (19)descargan música, (17) chatean en redes sociales y (16) ven videos. Y solo (3) utilizan el internet para descargar libros.



Grafica 0.8

Por su parte los hombres: (15) ocupan el internet para chatear en redes sociales, y al mismo tiempo (13) ven videojuegos, (13) hacen tarea, (12) descargan música y sólo (5)

descargan libros. Podemos dar cuenta que tanto hombres como mujeres. Utilizan el internet para hacer tarea pero al mismo tiempo, lo ocupan para otras actividades como chatear en redes sociales o descargar música. Por lo que queda confirmado, que los estudiantes utilizan en su vida cotidiana el Internet, a lo cual para nuestro plan comunicativo, nos sirve como herramienta importante para plantear una alternativa del uso del internet con la lect

- **Hábitos de lectura por parte de los estudiantes del IEMS.**

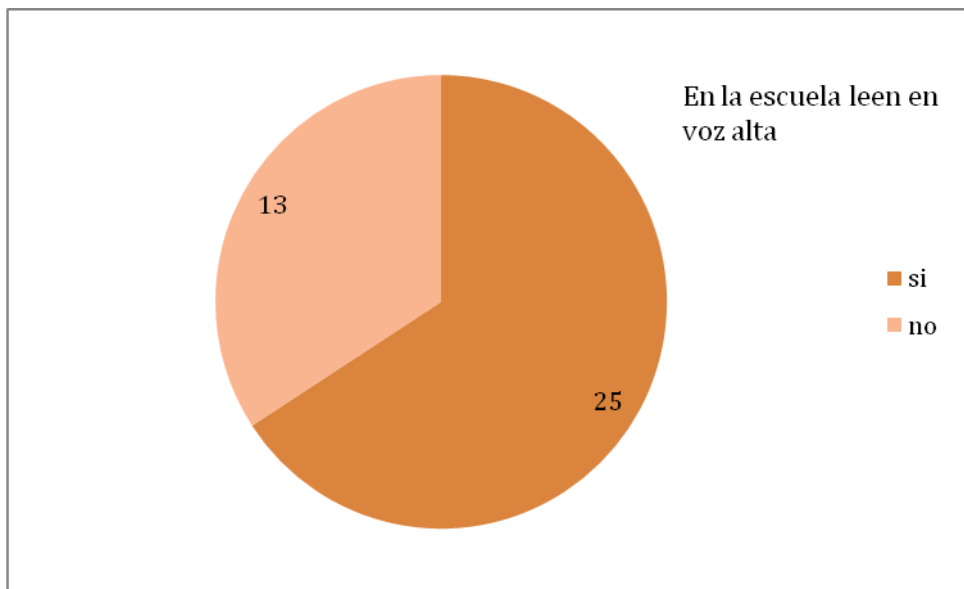
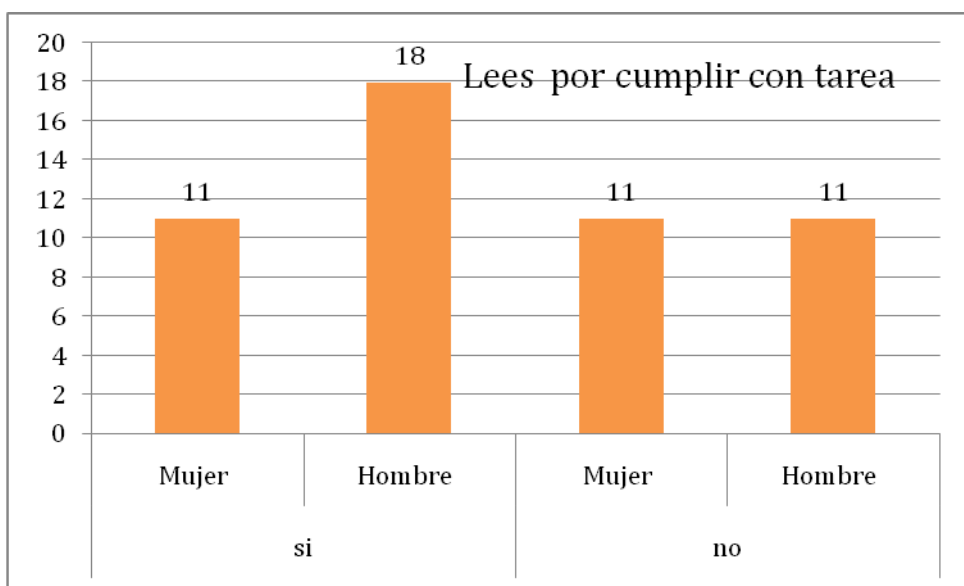


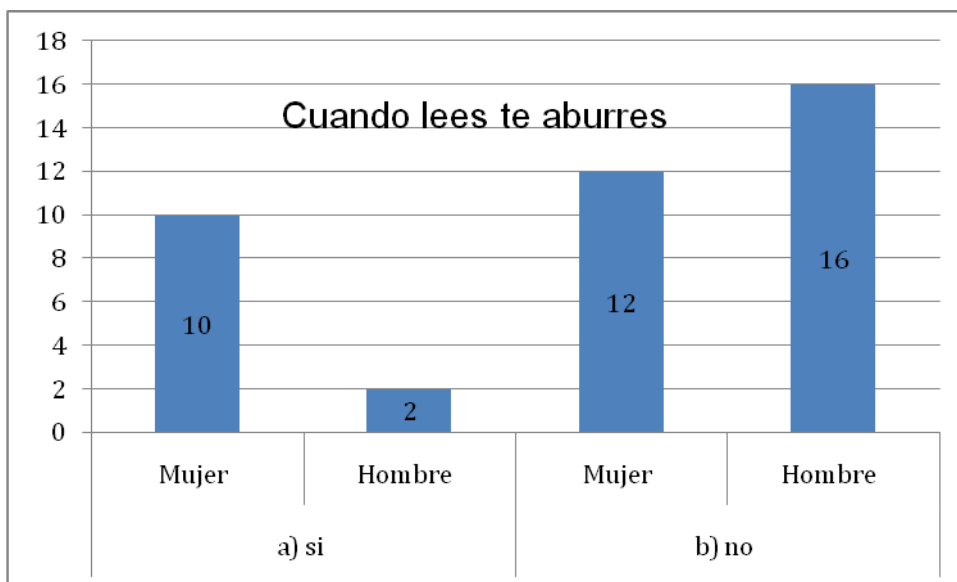
Figura 0.9

Los resultados dados a partir de la encuesta realizada en el mes de octubre 2013 a los jóvenes del IEMS del DF nos dan como resultado que en torno a la práctica de la lectura dentro de las escuelas sólo el (25) de los 40 encuestados realizan lectura en voz alta, mientras que (13) jóvenes menciona que no realizan esta práctica.



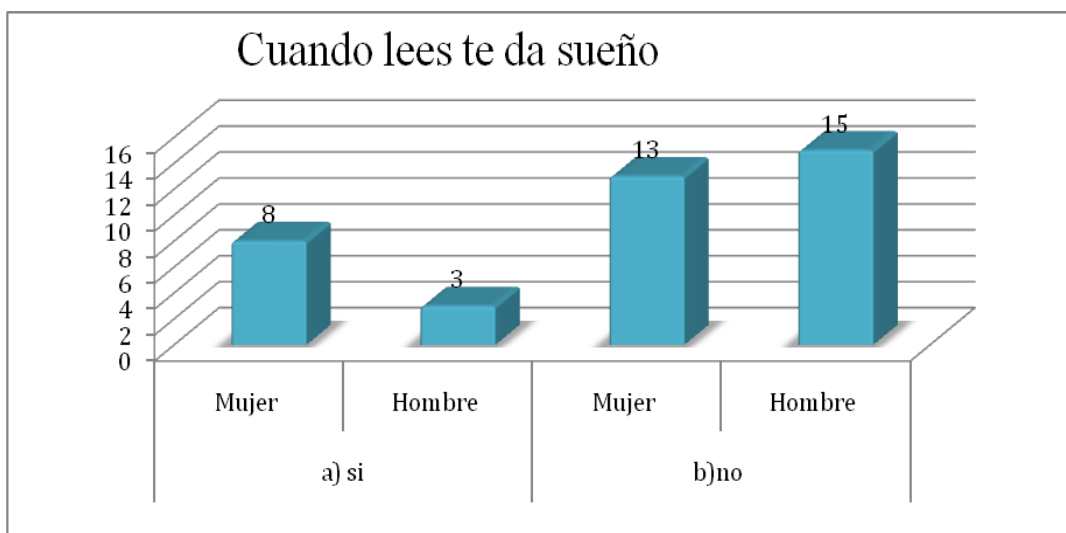
La grafica 10

Notamos que (11) de los 40 entrevistados mujeres y (18) hombres leen por cumplir con tareas mientras que el (11) mujeres y el (11) hombres hacen mención que leen fuera de las aulas, estos resultados muestran que la lectura es vista como una obligación y no como una lectura de placer que es lo que se pretende con nuestro plan de comunicación para acercar a los jóvenes a una educación literaria y por ende a un sujeto más crítico de su entorno.



Grafica 11

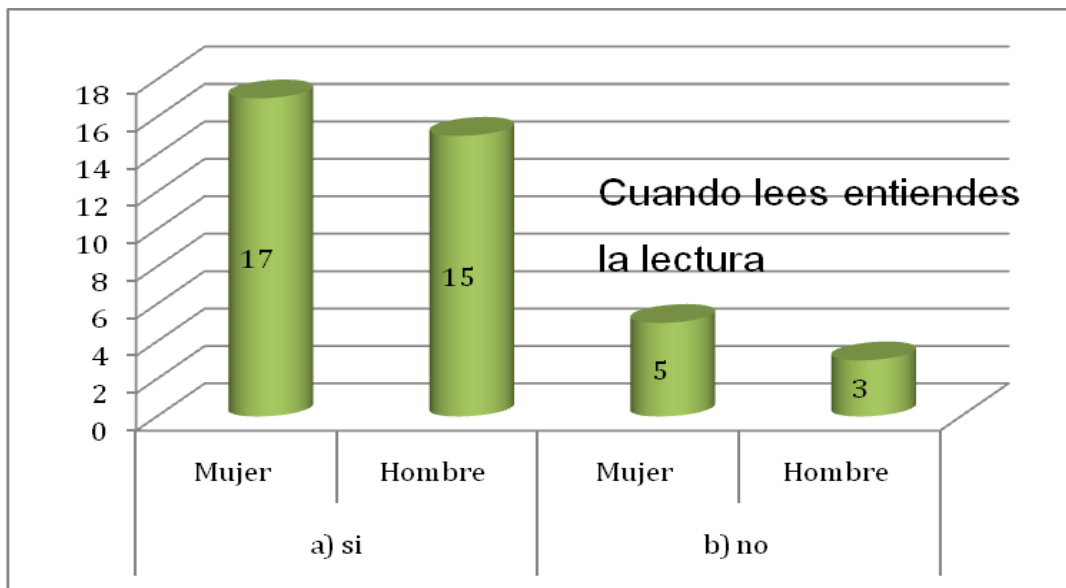
Se muestra que (10) de las mujeres y (2) hombres se aburren leyendo mientras que (12) mujeres y (16) de los hombres no se aburren, podemos mencionar que esta lectura es en general fuera y dentro de la escuela.



Grafica 12

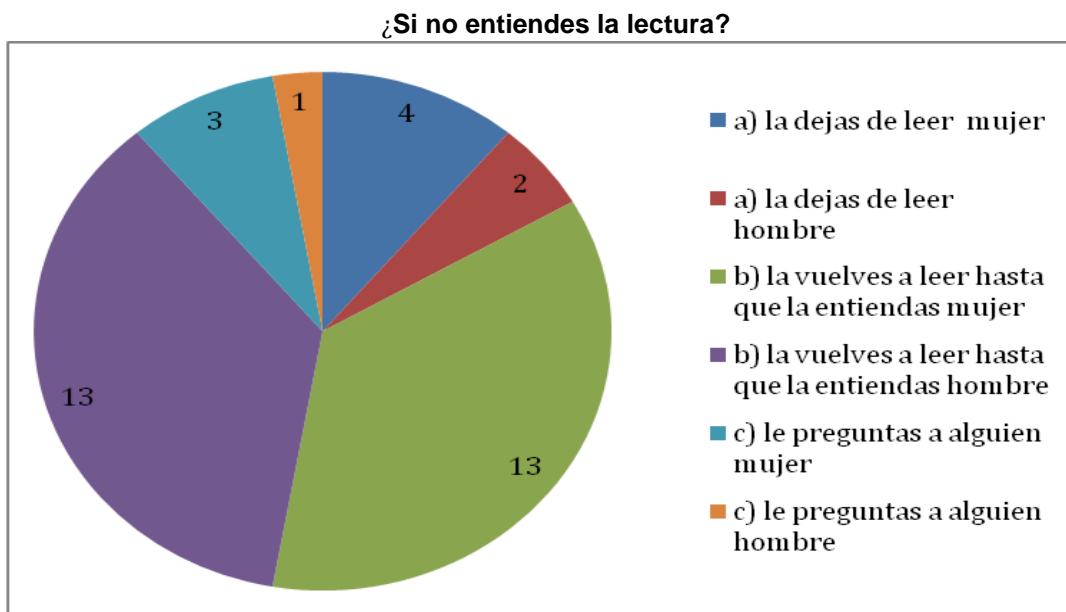
Muestra que (8) mujeres y (3) hombres les da sueño la lectura. En cambio (13) mujeres y (15) hombres no les da sueño. Por lo cual la búsqueda de herramientas para

que el alumno se interese en la lectura serán mencionadas en nuestro plan de comunicación.



Grafica 13

Los datos arrojados a la pregunta ¿Cuándo lees entiendes la lectura? Nos muestra que: (17) mujeres y (15) hombres si entienden la lectura, mientras que (5) mujeres y (3) hombres mencionan que no. Por lo que es pertinente generar una cultura literaria, en esta etapa donde los jóvenes toman decisiones por ellos mismo y puedan construir un interés por la lectura.

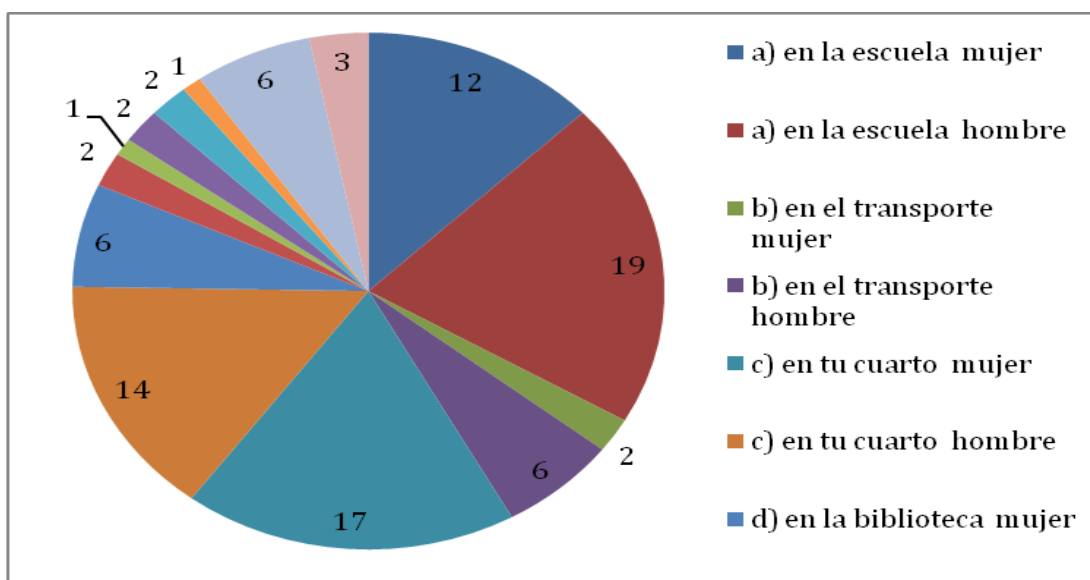


Grafica 14

Nos muestra que (2) hombres la dejan de leer, (4) mujeres la dejan de leer, (13) mujeres la vuelven a leer, (13) hombres la vuelve a leer, mientras que (3) de los

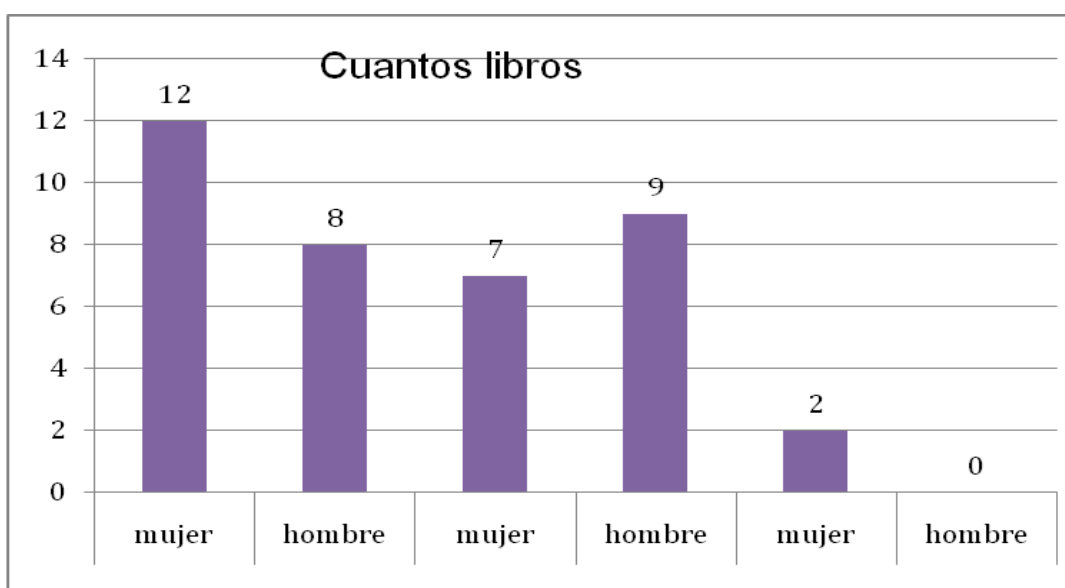
entrevistados le preguntan a alguien y sólo (1) de los hombres le pregunta a alguien. Con estos datos nos damos cuenta que los jóvenes no tienen la habilidad de comprensión y de inquietud por interesarse en algún tema, esto puede deberse por la falta de estímulo o a una falta de creatividad por parte de los docentes.

¿Cuándo lees donde lo haces?



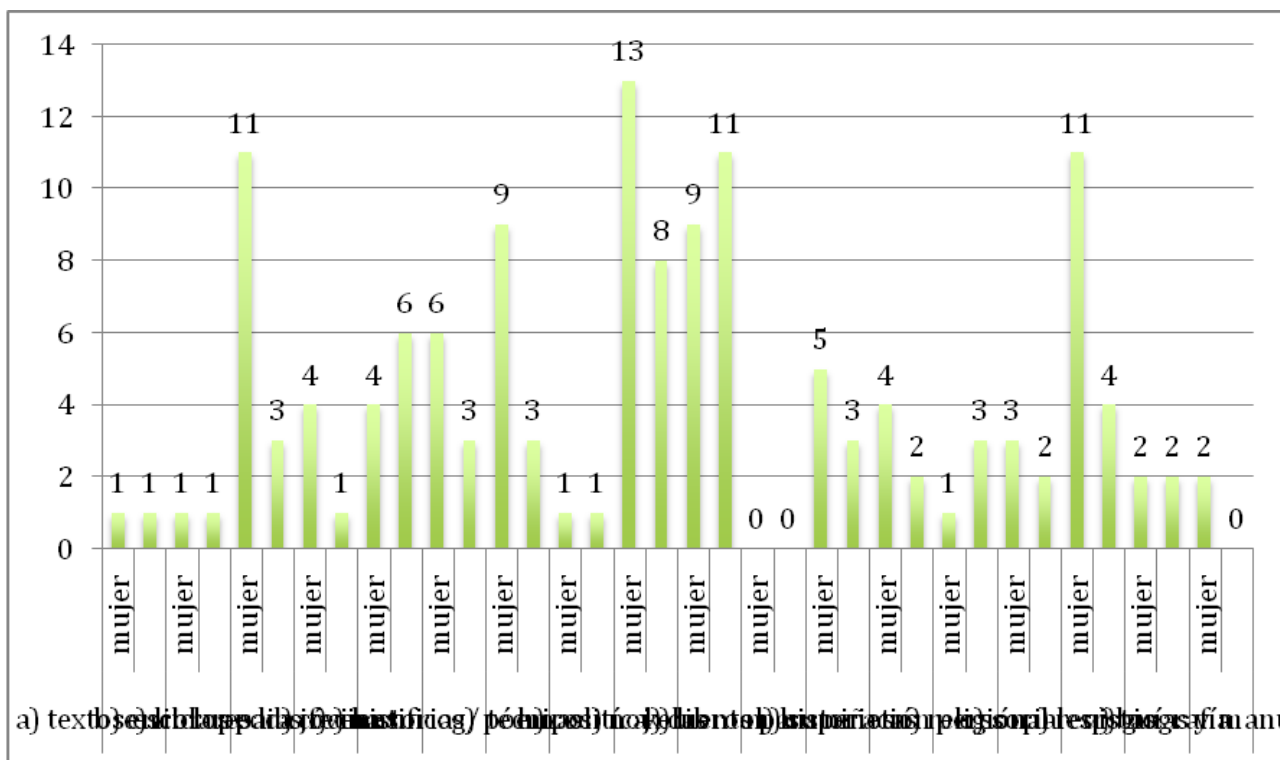
Grafica 15

(12) mujeres de los 40 alumnos entrevistados mencionan que en la escuela, (19) hombres también en la escuela, en cuanto en el transporte solo (2) mujeres y (6) hombres realizan lectura en él, sólo (17) mujeres respondieron que en su cuarto leían y de los hombres sólo (14). Esto nos da una idea de cómo los jóvenes y sus tiempos son medidos por sus actividades que desempeñan en su vida diaria y esto les permite buscar alternativas que les de la oportunidad de realizar una lectura adecuada.



Grafica 16

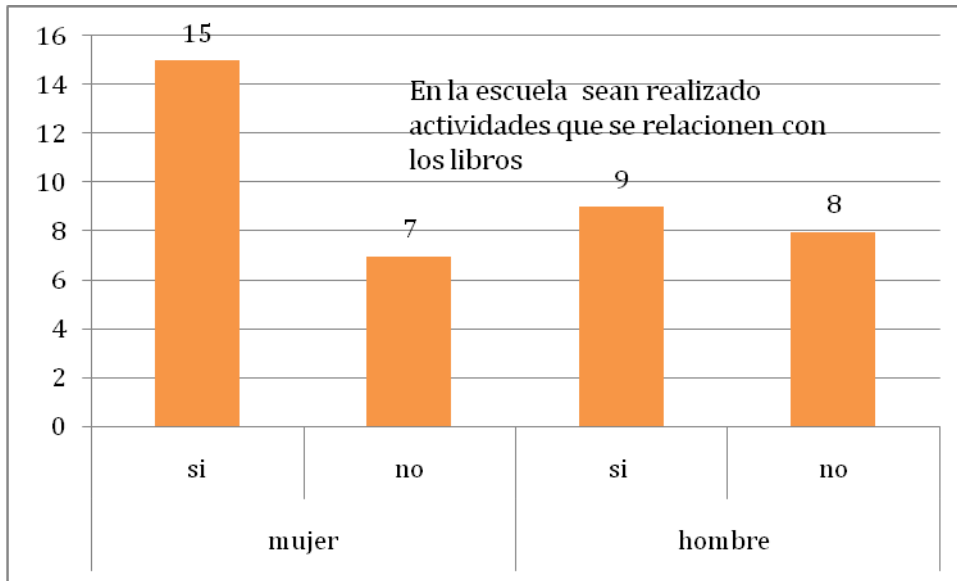
En la pregunta ¿Cuántos libros aproximadamente lees al mes? En el inciso a) uno; (12) de las 40 mujeres afirma leer uno al mes, mientras los hombres solo (8) de ellos leen uno . En el inciso b) más de uno; (7) de mujeres afirman que si leen más de uno, mientras (9) hombres leen más de uno. En el inciso c) Ninguno; contestaron (2) de las 40 entrevistadas mujeres dijeron que no leían. Ante estos resultados nos damos cuenta que las mujeres sobre salen de los hombres al leer un libro al mes, y en cuanto leer más de un libro los hombres son más frecuentes que las mujeres, pero lo más preocupante que (2)de los 40 entrevistados en los distintos IEMS del DF no leen.



Grafica 17

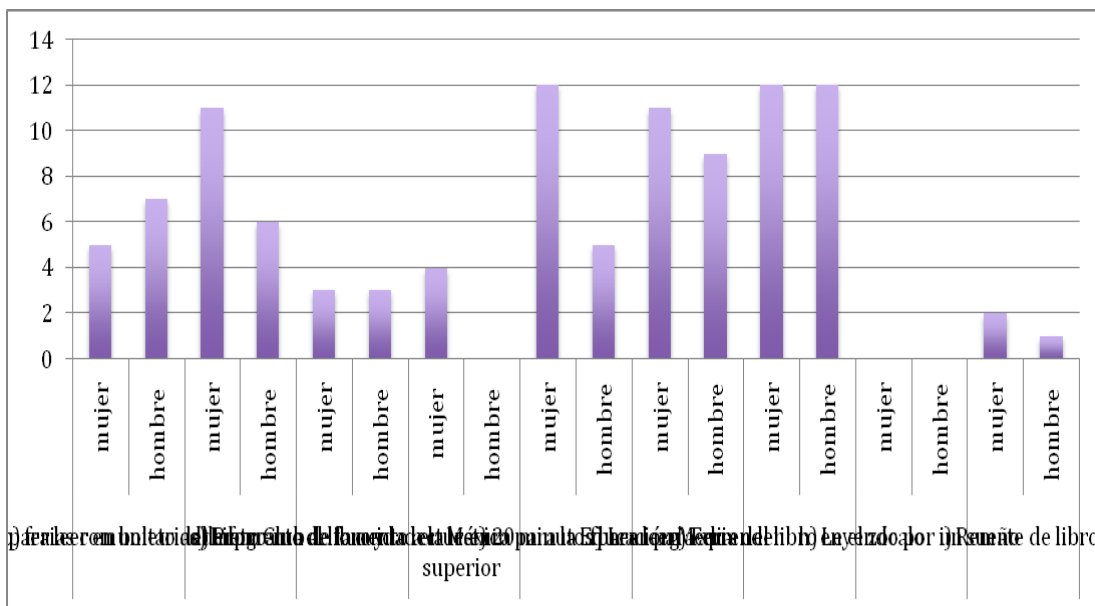
De los 40 entrevistados en la pregunta: ¿Qué tipo de libros te gusta leer? en el inciso a) Textos escolares sólo (1) mujer y (1) hombre leen libros escolares . b) Enciclopedia; (1) mujer y (1) hombre leen. c) Libros para jóvenes; sólo (11) mujeres y (3) hombres leen este tipo de libros. d) Cocina; sólo (4) mujeres y (1) hombre les gusta leer libros de cocina. e) Historia; Mujeres (4) y hombres (6) leen libros de historia. ; f) Científicos/ técnicos ; (6) mujeres y (3) hombres leen este tipo de libros. g) Poemas; (9) mujeres y (3) hombres. h) Política; (1) mujer y (1) hombre leen libro de política. l) Novelas; (13) mujer y libros para niños; 0 mujeres y 0 hombres. i) Historietas; (5) mujeres y (3) hombres les gustan las historietas. m) Superación personal; (4) mujeres y (2) hombres les gusta estos libros. n) religión; (1) mujer y (3) hombres les gusta los libros de religión. o) Sociales; (3) mujeres y (2) hombres. p) Revistas ; (11) mujeres y (4) hombres . q) biografía; (2) mujeres y (2) hombres r) guías y manuales; 2 mujeres y (2) hombres s) de todo tipo; (2) mujeres y (0) hombres t) otros ;(0) mujeres y (0) hombres. El gusto de la lectura es variado, sin embargo podemos resaltar que los libros para jóvenes, novelas, historia, científicos /técnicos, poemas, novelas, revistas, son las más leídas por los jóvenes.

- **Actividades de fomento a la lectura dentro del IEMS**



Grafica 18

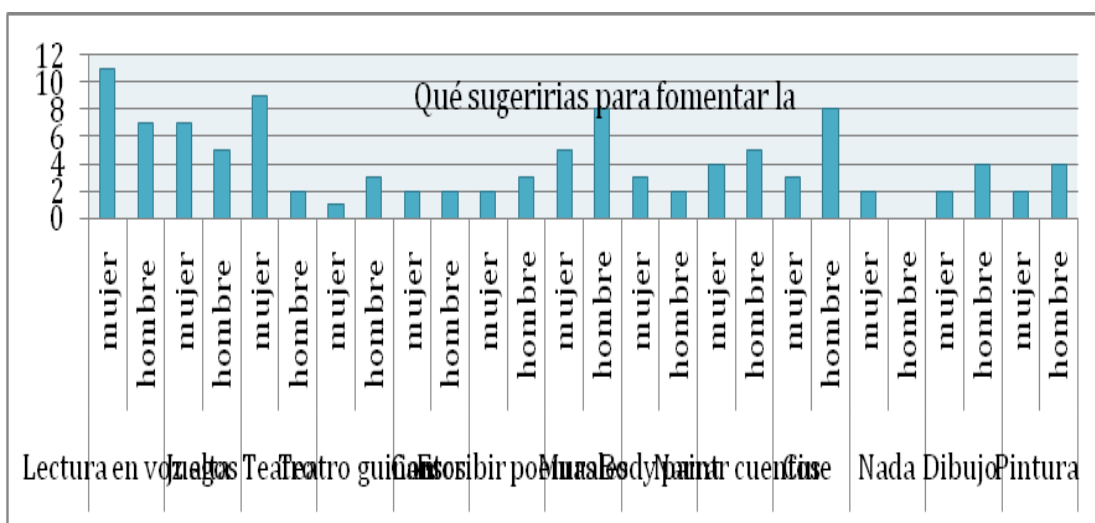
Corresponde a la pregunta ¿En la escuela sean realizado actividades que se relacionen con los libros? (15) mujeres mencionan que sí, mientras que (7) mujeres dicen que no. de los hombres (9) dicen que si sean realizado actividades, mientras que (8) de ellos dicen que no.



Grafica19

Responde a la pregunta ¿Qué programas conoces que o has escuchado sobre el fomento a la lectura? Inciso a) para leer el boleto del metro; (5) mujeres y (7) hombres conocer le programa. b) Feria comunitarias de fomento al libro y la lectura; (11) mujeres y (6) hombres conocen este programa. C) Libro club de la ciudad en México; (3) mujeres y (3) hombres conocen el programa. D) Programa de fomento a la lectura para educación Media Superior; (4) mujeres y 0 hombres lo conocen. E) 20 minutos para leer; (12) mujeres y (7) hombres conocen el programa. F) leer para aprender; (11) mujeres y (9) hombres conocen el programa. F) feria del libro en el zócalo; (12) mujeres y (12)

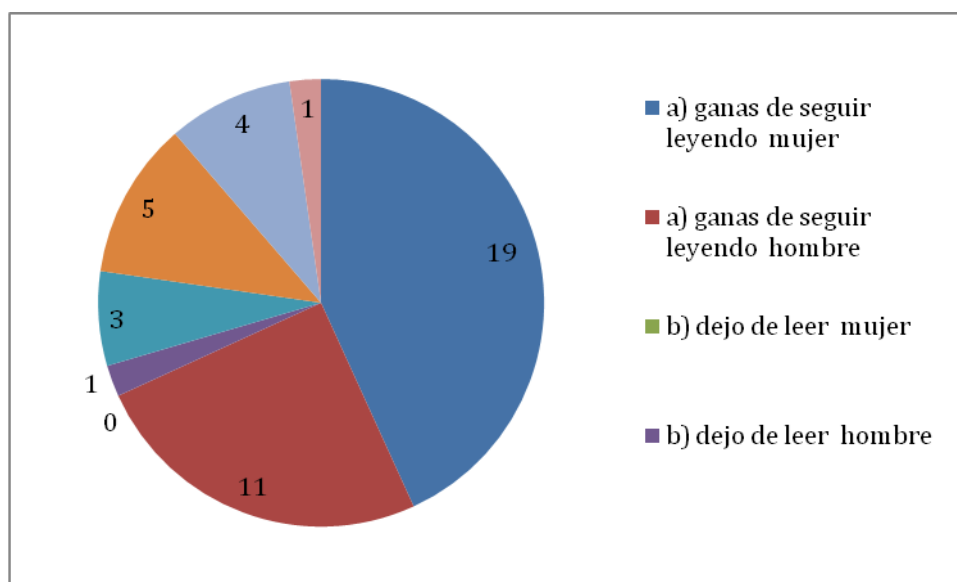
hombres conocen el programa. H) Leyendo por un sueño (0) mujeres y (0) Hombres. I) Remate de libros; mujer (1) y (1) hombre.



Grafica 20

Corresponde a la pregunta ¿Qué sugerirías para fomentar la lectura en chicos más jóvenes que tú? Los jóvenes dicen que: a) lectura en voz alta; (11) mujeres y (7) hombres proponen que se lea en voz alta. b) juegos; (7) mujeres y (5) hombres. c) Teatro; (1) mujer y (3) hombres proponen una actividad recreativa como el teatro. d) Canto; (2) mujeres y (2) hombres. e) Escribir poemas; (2) mujeres y (5) hombres. f) Mural; (7) mujeres y (8) hombres. g) Bodypaint; (3) mujeres y (2) hombres. h) Narrar cuentos; (4) mujeres y (5) hombres. i) Cine; (3) mujeres y (8) hombres sugieren fomentar la lectura a través del cine. j) Nada; (2) mujeres y (0) hombres. k) Dibujo; (2) mujer y (4) hombres. l) Pintura; (2) mujeres y (4) hombres. m) Pintura ; (2) mujeres y (4) hombres.

¿Qué sientes cuando te identificas con la historia de lo que estás leyendo?



Grafica 21

¿Responde a la pregunta Qué sientes cuando te identificas con la historia de lo que estás leyendo? De los 40 entrevistados contestaron al inciso a) ganas de seguir leyendo 19 mujeres y 11 hombres. B) deajo de leer; 0 mujeres y 1 hombre.

Entrevistas

Los resultados de la interpretación de las respuestas de los cuatro estudiantes del IEMS (dos hombres y dos mujeres), nos arrojan que a la mayoría de ellos, les interesa la lectura, ya que los cuatro contestaron que sí les gusta leer, pero no diario lo hacen, pues el tiempo que le dedican es muy poco. Al preguntarles a las y los estudiantes que tipo de lectura les agrada, podemos dar cuenta que tanto en las encuestas como en las entrevistas, se registra que los jóvenes se interesan por los cuentos, las novelas y la ciencia ficción, ya que este tipo de literatura, crea mundos imaginarios, respecto a los cuales los jóvenes se sienten atraídos.

A partir de esto podemos notar que las y los estudiantes no tienen una iniciativa propia de explorar más allá de los textos que se leen en la escuela, por lo que es pertinente implementar el Plan comunicativo para fomentar una educación literaria. A partir de la creatividad artística, ya que se puede aprovechar el interés que los jóvenes tienen por la lectura.

Es decir es importante que se impulse el plan comunicativo ya que tiene como finalidad generar estrategias para que los estudiantes puedan disfrutar más de la lectura, generando en ellos un impacto favorable en su rendimiento escolar.

Lo que se puede apreciar es que las y los estudiantes del IEMS-DF, no tienen una idea clara de la importancia que tiene la lectura, para que sean sujetos críticos, esto se puede ver en la respuesta del estudiante Hernán al preguntarle ¿Crees que es importante la lectura, para que seas una persona más crítica?, nos contesta: “se podría decir que sí, bueno porque al momento de criticar a una persona, pus puedes decir, bueno esto y esto, tú no sabes esto, yo sé esto lo leí” y al preguntarle: ¿Crees que sólo te sirva en ese aspecto, en criticar personas o en criticar en general? Nos contesta: “Mira en general, como en una materia, puede ser en una materia de filosofía, en aprender más decir sobre esto, esto es esto, y aquello pus, no estás mal en esto, yo leí esto y esto, es verdadero y esto lo que escribes es falso, lo que dices, tú”. De ahí la importancia de

dotarles de herramientas que les ayuden a visualizar alternativas y conocer diversas perspectivas de la realidad en la que se viven, para así analizarla y comprenderla.

Otro aspecto importante, es la cuestión de los espacios que los estudiantes ocupan dentro del IEMS para leer, aquí podemos dar cuenta que el lugar principal es la biblioteca, aparte de los pasillo y las jardineras, pues lo que buscan las y los estudiantes, son espacios de tranquilidad y donde no haya distracción.

Con respecto a los programas de lectura, dentro del IEMS-DF, podemos dar cuenta que no hay programas que los jóvenes reconozcan o hayan asistido con respecto a la lectura. En los planteles que se ha implementado el libro club, los estudiantes han escuchado sobre él, pero ninguno de ellos ha asistido.

Por otro lado los resultados de las entrevistas a autoridades del IEMS-DF, nos arrojan que el compromiso del IEMS-DF hacia los estudiantes es dotarlos de herramientas para generar conocimiento, tanto en el aspecto científico, como en el humanístico y principalmente formar estudiantes críticos. Es decir que el compromiso del IEMS-DF comparte ideales educativos con nuestro plan, en este caso la formación de sujetos críticos.

Grupos focales observación

Así también con ayuda de los grupos focales podemos mencionar que los intercambios estéticos que se dan tanto individual como grupal son de gran ayuda para encontrar una estrategia para nuestro plan. Para ello utilizamos el cuadro de Mandoky (Cuadro 0.1) el cual muestra categorías aplicables a nuestros grupos focales.

	<i>Léxica</i>	<i>Acústica</i>	<i>Somática</i>	<i>Escópica</i>
PROXÉMICA	Proxémica léxica	Proxémica acústica	Proxémica somática	Proxémica escópica
CINÉTICA	Cinética léxica	Cinética acústica	Cinética somática	Cinética escópica
ENFÁTICA	Enfática léxica	Enfática acústica	Enfática somática	Enfática escópica
FLUXIÓN	Fluxión léxica	Fluxión acústica	Fluxión somática	Fluxión escópica

Cuando se habla de **proxémica léxica**, entendemos la distancia que se establece en el lenguaje verbal entre el anunciante y el destinatario, es decir las palabras que utilizan los jóvenes marcan cierta distancia. Mandoki nos ejemplifica con las modalidades tú o usted, cuando utilizamos el usted se marca una distancia larga a comparación de referirnos con tú, la distancia aquí es corta.

La **proxémica acústica** es la distancia que se genera a partir del tono de voz que se empleó en el grupo focal, entre los estudiantes y con el interlocutor. Entre más bajo sea el tono de voz más acercamiento habrá.

La **proxémica somática** es la distancia corporal que se da entre los participantes del grupo focal.

Proxémica escópica aquí se marca la distancia por medio del espacio y las cosas que lo conforman.

La **cinética léxica** es el lenguaje que emplean los jóvenes en sus respuestas, ya sea en un nivel semántico, sintáctico o pragmático.

Cinética acústica está se refiere al ritmo que utilizaron los jóvenes dentro del grupo, es decir si hablan lento, rápido e incluso que tan largas son las palabras utilizadas.

Cinética somática Katya Mandoki se refiere a está como el dinamismo o estatismo, ligereza o pesadez del movimiento del cuerpo. Es decir la expresividad y los movimientos corporales de los jóvenes durante el grupo focal.

Cinética escópica se refiere al ambiente que se crea a partir de los objetos y el espacio.

Enfática léxica es la forma que los estudiantes se expresan dentro del grupo focal, es decir cómo contestan al momento de responder las preguntas.

Enfática acústica es el énfasis sonoro con el que los estudiantes responden. Es decir la energía que se muestra en su voz.

Enfática somática se refiere a como fluye la energía dentro del grupo.

Enfática escópica a la parte física de los estudiantes, es decir como visten, como peinan, como se maquillan.

Fluxión léxica se refiere a la dinámica que los estudiantes muestran en sus repuestas, es decir si es abierto o cerrado.

Fluxión acústica se refiere a la contención sonora que los estudiantes emiten en sus respuestas, es decir si lo hacen de una manera tímida se habla de fluxión cerrada, en cambio sí lo hacen de una manera segura y dinámica se habla de una fluxión abierta.

Fluxión somática son los gestos, expresiones y movimientos corporales, los cuales serán importantes para el análisis.

Fluxión escópica se refiere al manejo de energías dentro del grupo focal, es decir que como fluye la interacción en el espacio.

Fecha: 27 de marzo del 2014

Lugar: Plantel Benito Juárez - Iztapalapa 2

Dirección: Calle Zacatlán esq. Cempazuchitl S/N, . Col. Pueblo San Lorenzo Del. Iztapalapa. C.P.09790

Personas que participaron: 09 (08 estudiantes, 01 moderador)

Duración: 00:14:27

	Léxica	Acústica	Somática	Escópica
Proxémica	Fue cercana ya que a pesar que en algunas preguntas, el moderador hablaba en plural, al referirse a cada uno de ellos, utilizaba palabras en singular hablándoles de tú y no de usted.	La proxémica acústica, fue monótona, ya que el moderador sólo utilizó un tono de voz, lo cual hizo que los estudiantes hablaran con un tono muy bajo.	Fue corta, ya que durante el tiempo que el grupo estuvo interactuando el contacto visual entre ellos mismos fue cercano debido a la posición circular en la que se encontraban.	Fue disponible, debido al entorno. Ya que la escuela contaba con el mobiliario y el salón disponible para llevar a cabo el grupo.
Cinética	La cinética léxica, es manejada por el moderador, utilizando el tiempo presente, pasado, y futuro en las preguntas. Aunque las respuestas de los estudiantes, son muy cortas se interpretan que son para actividades futuras.	La Cinética acústica, en este grupo focal, varea dependiendo de las preguntas, en las primeras por ejemplo era un ritmo rápido, ya que sólo contestaban, si, no, poco.	Cinética somática, fue estática debido a la posición circular en la que se llevó a cabo el grupo focal.	Los objetos crearon un ambiente estático, ya que la colocación de las sillas, ponían a los chicos en un lugar determinado y no había un fluidez en sus movimientos corporales.
Enfática	Solo dos estudiantes un hombre y una mujer se expresaron con	Al principio del grupo focal, los estudiantes se notaban nervios y el tono de voz	Debido a la posición circular en la que los estudiantes se encontraban, no	No hubo.

	coherencia al preguntarse sobre que autores leían, los demás lo hicieron de forma jergal	era bajo, conforme se fueron desarrollando nuevas preguntas, fueron subiendo el tono de voz.	hubo	
Fluxión	Cerrada	Cerrada	Los gestos fueron variantes, Luis por ejemplo usaba una gorra, la cual no dejaba ver que gestos hacia. Los 7 restantes, dependiendo de las preguntas, sus expresiones cambiaban.	No hubo

Grupo focal 2

Fecha: 24 de marzo del 2014

Lugar: Plantel Ricardo Flores Magón – Coyoacán
Calz. De Tlalpan No 3463 y/ó 3465 Avenida Acoxta
Viejo Ejido de Santa Úrsula C.P. 04910

Delegación: Coyoacán

Personas que participaron: 09 (04 mujeres y 04 hombres y un moderador)

Duración: 00:19:47

	Léxica	Acústica	Somática	Escópica
Proxémica	Observamos que dentro del grupo focal podemos mencionar que es abierta, ya que en todo momento los chicos utilizaron un lenguaje cotidiano y respondían de manera tranquila.	En cuanto a la proxémica acústica fue cerrada ya que el tono de voz de seis de ellos era muy baja, mientras solo dos de ellos su tono de voz era alto.	Proxémica somática fue abierta, pudimos observar que si había contacto entre 6 de ellos y dos estaban un poco alejados, pero en todo momento hubo un acercamiento con las miradas y las sonrisas.	La proxémica escópica fue dinámica debido al inmobiliario dentro del salón; mesas y sillas fueron utilizadas para acercar al grupo.

Cinética	. En cuanto a su discurso, los tiempos verbales fueron en presente y pasado.	El ritmo al hablar de los 8 chicos era lento.	Sus movimientos eran lentos.	Los objetos crearon un ambiente estático, ya que la colocación de las mesas y las sillas, ponían a los chicos en un lugar determinado y no había un fluidez en sus movimientos corporales.
Enfática	Una ausencia de ella, esto lo atribuimos por las respuestas cortas que los chicos daban.	El tono de voz de los chicos era distinto, 7 de ellos era muy baja, mientras solo uno de ellos su voz era más alta y muy preciso en lo que decía.	Podemos mencionar que los chicos tenían una postura similar, los 8 se encontraban sentados, seis de ellos recargados en la mesa y dos de ellos cruzados de brazos. Sus gestos eran de duda, cambiando con frecuencia, de una sonrisa a una seriedad constante.	Los ocho chicos usaban pantalón de mezclilla y playera. Colores gris, rojo, amarillo, lila, violeta, negro. Con estampados.
Fluxión	Cerrada	Cerrada	. Sus gestos y movimientos eran lentos	No hubo

Respecto al grupo 1 y el grupo 2 notamos que sus diferencias fueron significativas. Los comportamientos de cada uno de los chicos son sin duda distintos, pero el grupo 1 los chicos mostraron una actitud muy despectiva y poco interés en las preguntas, sus movimientos corporales son estáticos y cerrados. Con respecto a sus respuestas podemos dar cuenta que las mujeres son más participativas que los hombres ya que al contestar, las mujeres lo hacían de una forma clara a diferencia de los hombres quienes tartamudeaban, lo cual demuestra una inseguridad en ellos. Por ejemplo, al preguntarles:

¿Te gusta la lectura?

Iván: poco

Israel: poco

Juan Carlos: no

María José: sí

Hetza Marin: sí

Maruja: no

Daniela: no

Emanuel: no

Así también sus gestos reaccionaban ante las preguntas que se les realizaban, por ejemplo Israel se notaba con una actitud muy segura, su mirada y su cuerpo se inclinaban hacia la moderadora, eso nos hace saber que ponía atención a lo que se le preguntaba a diferencia de Iván que no miraba en ningún momento a la moderadora y su mirada se perdía entre los demás compañeros, su cuerpo se encontraba en una sola posición, sus brazos como sus piernas se encontraban entrelazadas, es decir el flujo de información estética se encontraba cerrada.

En cuanto la voz era muy diferente, en el grupo sólo resaltó la voz de Israel que era fuerte y clara en cuanto a las chicas su voz era el mismo tono no variaba. Aquí podemos observar que el hecho de estar juntas las cuatro chicas les ayudo para sentirse seguras, pero eso no impidió que sus respuestas fueran distintas, sus miradas y su **proxémica** eran muy cercanas denotando su seguridad. Los movimientos de las cuatro chicas era de inquietud y entre ella se entrelazaban sus miradas al igual que las sonrisas continuas posteriores a dar sus respuestas.

En cambio los chicos del grupo 2, de los 8 integrantes, 6 de ellos mostraron una actitud participativa ya que al contestar lo hacían claro y con voz firme, en este grupo podemos darnos cuenta, que influye, la edad, el género en los gustos en la participación. Por ejemplo. Rogelio un chico de 26 años, fue muy preciso en sus respuestas con respecto a la lectura, sus movimientos corporales eran fluidos, mostrando atención a lo que la moderadora decía y lo que contestaban sus compañeros, la soltura de sus cuerpo denota una confianza y su lenguaje hacía referencia a un léxico más amplio. Al igual que Paola sus expresiones corporales y sus

respuestas a las preguntas eran muy directas y seguras, su mirada y su cuerpo era dirigido hacia la moderadora, poniendo atención a lo que se le preguntara, tanto a ella como a los otros chicos, sin duda su lenguaje era más fluido que los demás estudiantes. Por ejemplo al preguntarles ¿les gusta la lectura? al inicio sus miradas se encontraron y sus rostros se dibujaron sonrisas, a lo cual los chicos comenzaron a contestar más relajados, por sentirse acompañados de los demás, donde se percibía una confianza al contestar las preguntas. A diferencia de Luis y de Oscar quienes tenían una actitud menos participativa y muy tajantes, por ejemplo al preguntares ¿te gusta la lectura? Contestaron fríamente que no, y al preguntarles ¿Participarías en un programa que tenga que ver con la lectura y la creatividad artística? Luis contestó tajantemente que no. Su vestimenta hacía notar su gusto musical (reggaeton) portaba pantalón a la cadera muy flojo color negro, playera blanca y una gorra de color negro, la cual tapaba la mitad de su rostro, su actitud era fría e indiferente hacia el grupo. A diferencia de sus demás compañeros que mostraron una motivación cuando se les explicó la relación entre la lectura y la creatividad artística.

Etnografía

A partir de la etnografía podemos dar cuenta que cada los dos planteles tienen las mismas características físicas ya que la estructura es la misma, aunque están ubicado en distintas zonas. Los dos planteles están pintados de color guinda con azul, hay tres edificios, áreas verdes, estacionamiento para profesores, anfiteatro en la entrada de cada plantel, hay una asta bandera en el centro de cada plantel.

En cuanto a los aromas, en el plantel de Coyoacán, se pudo notar un olor a contaminación, teniendo en cuenta que se encuentra en una zona industrial y de transporte. A diferencia del plantel de Iztapalapa II, el cual se percibe un olor, a tierra mojada y a pasto verde.

En cuestión de ambientes e interacción, se puede notar una gran diferencia entre los dos planteles.

El IEMS es también, por la cantidad de alumnos que asiste, es considerado un **lugar**, donde se constituyen como un espacio de

socialización primario donde se crea una **identidad** tanto individual como colectiva, por ejemplo en el IEMS de Coyoacán se pudo observar que los chicos se encuentran en grupos muy pequeños, donde su interacción es dada solo por sus gustos, encontramos a un grupo de chicos tocando guitarra, otros dibujando y otros dispersos dentro del mismo plantel, pero sin duda se sentía una soledad y una apatía en el entorno escolar, que merma todo intercambio comunicativo.

A diferencia del IEMS de Iztapalapa II, considerado como un **lugar** de construcción de **identidad** donde la interacción es más fluida que en el anterior plantel, ya que se puede notar una variable diferencia en cuanto a la comunicación con los jóvenes, dentro del plantel encontramos chicos formando grupos más numerosos de convivencia, denotando un mayor intercambio comunicativo, por ejemplo había alumnos reunidos ensayando una obra de teatro bajo la dirección de un profesor en las áreas verdes, como dentro y fuera había grupos que se distinguían por una vestimenta más colorida y variada que en el plantel anterior, se percibía **sinergia** positiva entre los mismos estudiantes.

En cuanto la **sinergia institucional** podemos mencionar que en el plantel de Coyoacán se nota una **sinergia negativa**, basándonos en la entrevista realizada en octubre de 2013 a la Coordinadora del plantel de Coyoacán la Lic. Sandra Jáuregui, ésta hace mención que hay por realizar actividades y estrategias para involucra a los jóvenes a este mundo del lector asidua, como el de crear talleres y actividades extra curriculares, (las cuales no son específicamente de fomento a la lectura), asimismo la solicitud del Libro Club para fomentar la lectura en los jóvenes. Sin embargo en la última visita realizada en marzo de 2014 pudimos constatar de viva voz de la maestra de POE (Planeación y Organización del Estudio), al momento de pregunta sobre los programas de fomento a la lectura y otras actividades extracurriculares, ella menciona que “no hay ningún programa de fomento a la lectura”, a lo dicho nos da a saber que **no hay una sinergia positiva** entre las autoridades del IEMS y sus docentes.

Sin embargo el Plantel de Iztapalapa II marca una diferencia, en ella podemos percatarnos de una positiva **sinergia institucional**, ya que las autoridades del IEMS y sus docentes, llevan una buena relación, dado que los maestro y la coordinadora nos dan la misma versión de cada programa de lectura y otras actividades extracurriculares. Esta participación interdisciplinaria que podemos ver, es el reflejo de una fluxión positiva a partir de la misma institución.

2.3.2 Análisis de resultados obtenidos

A partir de los siguientes conceptos se realizó el análisis del diagnóstico en donde se muestra una comparación entre los planteles del IEMS: Benito Juárez y Ricardo Flores Magón.

Los conceptos son:

1.- **Características del entorno:** se refiere al contexto de interacción social, es decir aquello que rodea al plantel.

2.- **Actores:** Es el movimiento que se da entre sujetos dentro de una relación, un intercambio de energías; es decir la disponibilidad que muestran cada uno de los participantes del IEMS en actividades extracurriculares.

3.- **Energía institucional:** este concepto lo denominamos como la capacidad para generar trabajo a través de estructuras e interacciones eficaces por parte de profesores y autoridades dentro de cada uno de los planteles. Es decir la capacidad de realizar trabajo colectivo en beneficio de los estudiantes, fuera del aula.

4.- **Sinergia entre grupos y actores;** Interacciones y proyectos comunes entre actores y sujetos diversos, es decir la disponibilidad por parte de profesores y administradores del IEMS en llevar un seguimiento y apoyar actividades extracurriculares.

Cuadros de análisis

CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO	ACTORES	ENERGÍA INSTITUCIONAL	SINERGIAS ENTRE GRUPOS Y ACTORES
<p>Con respecto al lugar, podemos dar cuenta que la parte geográfica donde se encuentran ubicados, los planteles, es importante ya que el contexto marca una diferencia en la identidad de los jóvenes. En el plantel Benito Juárez, ubicado en la periferia de Iztapalapa, en el Barrio de San Lorenzo Tezonco, hay una variedad de estilos, en cuestión de vestimenta, gustos, comportamiento y participación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes <p>En el plantel Benito Juárez, hay una variedad de estilos de estudiantes. Vemos que hay una sinergia positiva ya que los jóvenes se muestran activos y entusiasmados por programas culturales, hay más participación y más interacción dentro y fuera del plantel.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Profesores <p>Los profesores, son más atentos con los estudiantes, existe una preocupación por la formación tanto social, como académica dentro y fuera del plantel.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directivos <p>Con respecto a la coordinadora del plantel Benito Juárez, se pudo dar cuenta que está preocupada e interesada en llevar a cabo programas que fomentan el desarrollo académico, cultural y social de los jóvenes.</p>	<p>Dentro del plantel Benito Juárez, hay una buena organización institucional, ya que hay una comunicación entre los profesores y la coordinadora, sobre los proyectos, programas y actividades curriculares y extracurriculares que se llevan a cabo en plantel.</p> <p>Con respecto a la relación entre profesores y estudiantes, hay una buena interacción dentro y fuera del aula.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formales <p>En el plantel Benito Juárez, encontramos programas como el libro club, el cual es parte de un proyecto dentro de IEMS que se lleva a cabo con el apoyo de CONACULTA. En donde participan profesores y estudiantes de dicho plantel.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informal <p>Con respecto a otras actividades extracurriculares, encontramos que profesores de arte y literatura, llevan a cabo algunas actividades dentro de su plan de estudios que tienen que ver con el fomento a la lectura.</p>

CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO	ACTORES	ENERGÍA INSTITUCIONAL	SINERGIAS ENTRE GRUPOS Y ACTORES
<p>La ubicación geográfica del plantel Ricardo Flores Magón, se encuentra en las periferias de la delegación Coyoacán, en la colonia Santa Úrsula. En este plantel nos dimos cuenta que no hay tanta diversidad, ya que en su mayoría los jóvenes visten igual y su actitud no es muy participativa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes <p>En este plantel, vemos que existe una apatía entre los mismos estudiantes, el ambiente que se percibe es muy gris y no hay mucha interacción y variedad entre los estudiantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Profesores <p>Los profesores, por su parte, están preocupados sólo por la formación académica de los estudiantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directivos <p>Con respecto a la coordinadora del plantel Ricardo Flores Magón, podemos dar cuenta que existe en ella una preocupación por la formación, académica, social y cultural de los jóvenes, pero encontramos que no hay una sinergia positiva en relación con la interacción que tiene con: los profesores, estudiantes y administrativos dentro del plantel.</p>	<p>En este plantel nos encontramos con una apatía institucional, ya que en las entrevistas dimos cuenta que la coordinadora, nos habla de proyectos que se han y se llevaran a cabo dentro del plantel, cosa que ni profesores ni estudiantes tienen conocimiento.</p>	<p>A pesar de que en el proyecto del plan de estudios del Instituto de Educación Media Superior (IEMS) tiene como objetivo que dentro del aula, se trabaje con el fomento a la lectura. En el plantel Ricardo Flores Magón, no encontramos que no existen programas de fomento a la lectura, ni actividades extracurriculares.</p>

Análisis de resultados cualitativos

(Síntesis significativa de las entrevistas realizadas a informantes claves)

A partir de las entrevistas realizadas a autoridades del Instituto de Educación Media Superior del Distrito Federal (IEMS-DF): la Coordinadora del Plantel Coyoacán, Lic. Sandra Jáuregui y al Prof. Marcial Muñoz, encargado de Programas de Lectura del IEMS-DF, así

como a tres a estudiantes y dos profesores del Instituto, podemos percatarnos de una apatía institucional. Es decir: hay una falta de apoyo y actividades extracurriculares que fomenten de manera favorable la lectura y una educación a través de la literatura y las artes, ello deriva en una falta de estesis en los jóvenes.

Entendida como la “sensibilidad o condición de abertura o permeabilidad del sujeto al contexto en que está inmerso” (Mandoki, 2006: 11), la estesis se reemplaza por dicha apatía que incide en el comportamiento de los jóvenes dentro de la misma institución, en la cual solo son susceptibles a estímulos externos de una manera objetiva, pero sin abertura a su propia sensibilidad, lo cual sería de vital importancia para crear una crítica constructiva de su realidad inmediata, lo que es congruente con el modelo educativo del IEMS-DF que se basa, como ya se ha mencionado, en tres principios básicos: educación crítica, científica y humanista.

Es por ello que la educación literaria debe contener una actitud crítica frente a la realidad, como lo menciona la Subdirectora de Coordinación del Plantel Coyoacán del IEMS-Df la Lic. Sandra Jáuregui...

“Justamente el compromiso es lograr en ello una formación completa y esta formación implica el aspecto científico, humanístico y principalmente una formación crítico , que los jóvenes sean capaces de discernir de debatir , de analizar, de comprender y de incorporar a la sociedad como sujetos críticos.” (Jáuregui, 2013; 00:08: 15seg)

Por lo cual, este sujeto crítico está hecho fuera y dentro de los marcos sociales, es decir que este sujeto crítico es aquel que pone en juego sus sentidos y capacidades, que participa activa y reflexivamente en diferentes espacios sociales , siendo consiente de su posición en este mundo y lo que significa su papel en el, interrogándola, cuestionándola y aportándole. Lo cual acercará a los jóvenes a una lectura significativa que irá acompañada de una literatura de acuerdo a sus capacidades, de esta forma acercaremos a los jóvenes a una lectura que genere en ellos una educación literaria que a su vez dota al sujeto de la posibilidad de una

comunicación con el otro y con el entorno , interpretando ideas y transformando la realidad.

Por ello el modelo del Instituto va enfocado en desarrollar en los jóvenes conocimientos de las asignaturas como lo menciona la Lic. Sandra Jáuregui...

Sino también habilidades y competencias que les permitan comprender que el mundo no está dividido de manera aislada sino que todas la disciplinas se inter-relacionan. Entonces de lo que se trata es de que se desarrollen de maneras integral habilidades, conocimiento y generar a partir de esto actitudes en los estudiantes que le permita desarrollar este sentido crítico. (Jáuregui, 2013; 00:09:09 seg)

Como ya se había mencionado, la educación es el instrumento fundamental que fomenta y regula el campo cognoscitivo y su aplicación a entornos complejos, que con la creatividad artística ayudará a que los conocimientos, capacidades, habilidades y competencias sean puestas en juego en este reformulamiento de un aprendizaje significativo. Es decir que el conocimiento, capacidad, habilidad y competencia se pondrá en juego a partir de la literatura.⁹

Las preparatorias del IEMS-DF crean alternativas para impulsar las capacidades de los jóvenes; siendo que se encuentran en una etapa de desarrollo, la cual es enmarcada por una serie de inquietudes.

Si bien, en la preparatorias del IEMS-DF IEMS donde se realizaron las entrevistas; Plantel Iztapalapa II Benito Juárez García, Plantel Tlalpan del IEMS-Df y Entrevista a Marcial Muños. Docente tutor investigador, del área de programas del IEMS, los tres coinciden en realizar actividades que coadyuve de manera de reforzar a parte de las clases estrategias

⁹ Cuando alcanzamos la comprensión o entendimiento de algo llegamos a un conocimiento y cuando esta es aplicada a en función de una realidad específica y ampliamos nuestros campos cognitivos entendidos e interpretando el conocimiento nos hallamos frente a una capacidad. Cuando esta capacidad es aplicada sobre una realidad específica para su transformación estamos situados en el dominio de las habilidades.(Mateo, Escofet, Martínez, 2009:57).

para involucra a los jóvenes a este mundo del lector, como el de crear talleres y actividades extra curriculares, (las cuales no son específicamente de fomento a la lectura):

Talleres de ajedrez, de sudoku (para desarrollar pensamiento de habilidades lógicas matemáticas), lectura y debates, cine club, taller de oratoria en modalidad semi escolar, un taller música de canto coral , de música y próximamente se abrirán en el siguiente semestres de pensamiento científico y otros encaminado en elaborar trabajo documentado o la creación de una obra plástica o obra musical que necesita un sustento teórico. En general los maestro están buscando elementos distintos a la forma de enseñar... (Jáuregui, 2013; 00:10:07 seg)

Así también, nos percatamos que de los 20 preparatorias que están ubicadas en 14 delegaciones no hay un programa que compartan como tal , sólo 5 de ellas hay uno similar, que es el del **libro club**. Este programa solo tiene un año operando dentro de las preparatorias y es auto-gestionable, el cual brinda un apoyo a los profesores de lengua y literatura para poder realizar actividades vinculadas con su plan de estudios. Algo que se puede mencionar es el interés de los profesores por integrar a los alumnos a una lectura significativa. Como ya se ha explicado anteriormente (pagina 22) retomando a Freire se pretende que a partir de la lectura los jóvenes desarrollen un aprendizaje significativo, es decir más allá de lograr que los estudiantes lean, su intención es que comprendan lo que leen.

Como lo menciona en la entrevista a Marcial Muños; Docente tutor investigador, del área de programación del IEMS

Los programas del fomento a la lectura, los han establecido, los docentes, tutores investigadores, cada uno de ellos, con su proyecto de investigación anual. Esto porque una de las directrices para que los profesores sea su investigación, es fomentar la comprensión de lectura y el desarrollo de la escritura. Entonces cada profesor han desarrollado su propio método.

Porque, si bien, un punto importante que los tres coinciden en la importancia de la comprensión de la lectura. Por lo que es pertinente generar un aprendizaje significativo, con ayuda de la lectura, para que los jóvenes intervengan en su mundo de una manera participativa y no sólo como sujetos pasivos, por ellos creemos que es pertinente nuestro plan de comunicación por ser adecuado al plan de estudios de las preparatorias, ya que no hay un programas similar dentro de los 20 planteles. Sin embargo...

“de manera institucional, [se está] construyendo el portal de la lengua española, que es un portal de conocimientos generales; Habla en particular, sobre el idioma, y... las estrategias de desarrollo de la lectura, que el próxim,,,,,o semestre estará en el portal del IEMS”. (Muños,2013).

Porque, al final de todo la importancia de la educación literaria radica en que los jóvenes sean capaces de utilizar el lenguaje, es decir de que sean capaces de pensar , como lo menciona la Lic. Jáuregui...

... debe ser una tarea fundamenta en introducirlos a un mundo literario y además creativo, que ellos tengan la posibilidad de expresarse a través del lenguaje, creo que además están en un momento o etapa de desarrollo en la que resulta indispensable el poder expresarse... (Jáuregui. 2013; 00:23:00seg)

Por ello la importancia de la creatividad dentro de nuestro plan de comunicación. Cómo ya lo mencionamos la creatividad se entiende como la capacidad humana de crear, generar soluciones a situaciones que afronta un sujeto, de forma original. (psicología-positiva, 2013) La creatividad es inherente a la naturaleza humana, pero su desarrollo y fortalecimiento depende de las condiciones contextuales del sujeto y ello determinará si se convierte en talento o actitud. Y de ser un rasgo subjetivo del sujeto, por sus alcances y potencialidades, ha pasado a ser valorada como un bien para la sociedad, como “un bien social, una decisión y un reto de futuro. (De la Torre, 2006: 137)

Es por ello que la creatividad será de gran valor para realizar un vínculo entre la lectura y su mundo, que acentúa su proceso de socialización, ofreciendo el manejo de la realidad en específico su cotidianidad.

Buscar alternativas de lectura que no sean tediosa y sobre todo que sean de la preferencia de los jóvenes , donde los libros sean el reflejo de su problemática social y sobre todo sea la entrada aun mundo imaginado , donde ellos son los participantes de las historias contadas y, del mismo modo participen en su mundo transmitiendo su pensamiento utilizando su creatividad , haciendo uso de herramientas para transmitir en todo momento sus conocimiento como lo menciona Nina Cabra poner en *movimiento los cuerpo*, es decir que al generar una ruptura con nuestros movimientos, da como resultado una apertura a un nuevo conocimiento , permitiendo pensar en algo más que en el funcionamiento de un mecanismo, por ello pondremos en juego conocimientos, capacidades y habilidades a partir de la estética.(Cabra, 2012: en línea)

Estos conocimientos, capacidades y habilidades se pondrán en práctica con la creatividad artística, como bien lo menciona Goodman un mejor conocimiento es entendido a través del arte, porque si damos a los jóvenes la capacidad de expresar su mundo a través de su creatividad estaremos dando la oportunidad de comunicarse con su entorno, en palabras de la Lic. Sandra Jáuregui...

...creo que se expresan o se comunican en muchas ocasiones a través de la cuestión plástica o musical pero que no se animan hacerlo a través de la palabra, a través de lo literario; y creo que muchos descubrirán que tiene mucho que decir sólo que todavía aún no han encontrado la manera de cómo hacerlo y creo que es nuestra obligación como institución educativa darle las herramientas y los elementos para que ellos se desarrollen. (Jáuregui. 2013; 00:29:00 seg)

Por ello la importancia de nuestro plan de comunicación, dado que los jóvenes se encuentran en una etapa de cambios, buscando la forma de comunicarse con su entorno, les dotaremos de recursos comunicativos

como la estética para poder transmitir y comunicar dando una apertura al intercambio de sentidos entre el lector, la lectura y su entorno.

Análisis de los resultados del grupo focal

Podemos observar que el contexto en el que los chicos se desarrollan es distinto y eso influye en su desarrollo tanto social como académico. Si tomamos en cuenta la ubicación geográfica donde se encuentran los planteles, encontramos que están ubicados en las periferias de alta marginación, en este caso el Plantel de Coyoacán es donde se refleja más, pues se podría pensar que por ser una delegación caracterizada por un nivel cultural mayor a Iztapalapa, los jóvenes estarían más emergidos en el ámbito de la lectura, quedando muy por debajo de ser un plantel donde se estimula la lectura, ya que encontramos que en él no hay un programa de fomento a la lectura. Lo cual no impide que los jóvenes quieran participar en actividades artísticas para desarrollar su interés por la lectura. Con respecto al plantel Iztapalapa muy conocido por ser multicultural y ser uno de las delegaciones más pobladas pero con un índice de alta marginación, no impide que los jóvenes sean lectores asiduos y consientes de la importancia de la lectura en su vida académica, social y cultural.

Cabe mencionar que la diferencia de actitudes y participación de los jóvenes es dada por la misma institución, los docentes y administrativos, quedando a deber el plantel de Coyoacán pues no hay programas de lectura y los mismos profesores no están interesados más allá de su asignatura que imparten, marcando una línea entre profesor y estudiantes. En cambio en el Plantel Benito Juárez la importancia que vemos en los profesores al incluir en su plan de estudios actividades relacionadas con la lectura son muy evidentes, cabe aclarar que los mismo profesores están interesados en que los jóvenes se involucren en el mundo de la lectura, sin embargo se encuentran en la disyuntiva de encontrar un gancho para motivar a los jóvenes acercarse a la lectura,

ya que cada uno de ellos tiende a desarrollar gustos distintos, por ello la búsqueda es continua, por lo cual creemos que nuestro plan de comunicación es pertinente ya que atiende a una diversidad de gustos e intereses

Análisis de los resultados cuantitativos a partir de lo estético.

La lectura en voz alta dentro de las aulas es una práctica donde no sólo se da una comunicación con el otro, sino que se recupera esta tradición oral, si vemos que a partir de los resultados dados a partir de la encuesta a los jóvenes del IEMS del DF (gráfica 0.1) nos dan como resultado que la práctica de la lectura dentro de las escuelas sólo el 25 de los 40 entrevistados realizan lectura en voz alta, mientras que 13 jóvenes menciona que no realizan esta práctica. Estamos hablando que un 13.7% de los entrevistados no realizan esta actividad de lectura en voz alta. Por ello es importante fomentar y direccionar de manera creativa la participación de los jóvenes dentro de las aulas.

Así también este gusto por hacer una lectura de placer deja mucho que decir (gráfica 0.3) muestra que el 11 de los 40 entrevistados mujeres y 18 hombres leen por cumplir con tareas mientras que 11 mujeres y 11 hombres hacen mención que leen fuera de las aulas, estos resultados muestran que la lectura es vista como una obligación y no como una lectura de placer que es lo que se pretende con nuestro plan de comunicación, que los jóvenes encuentre en la lectura una forma de reflejarse en ella y así también poder expresar su entendimiento y conocimientos, porque si bien, algo que caracteriza a los jóvenes a esta edad es su gran percepción de su mundo pero que aún hay que motivarlo para que este se exprese y que mejor que sea a partir de la creatividad artística.

Siendo el arte el vínculo entre sujeto y comunicación, ya que pretendemos que a través de ella capturemos su atención a partir de la creatividad artística impactando a los jóvenes.

Tomado en cuenta su consumo cultural (gráficas 0.5 y 0.6) nos damos cuenta que la música, el cine son muy solicitados por los jóvenes, así que será una estrategia que utilizaremos para llamar la atención, estimularemos a través de las sensaciones a los jóvenes, estas sensaciones serán la base de nuestro plan de comunicación utilizando la estético, como ya lo habíamos mencionado la estética es vista como un intercambio, con los otros y su entorno equivalencia y continuidad en las relaciones que el sujeto establece consigo mismo, con los otros... como lo menciona Mandokies *la estetica...*

... nada tiene que ver con el arte ni con lo bello sino con la estesis proceso que caracteriza a los organismos vivos, en la medida en que los abre al mundo y los dispone a lo sensorial, cualesquiera que sean sus potencialidades o limitaciones morfológicas... Desde esta condición, y de acuerdo a nuestras posibilidades anatómicas, se generan la vivencia o sentir la vida (estesis) y el impulso de tender puentes hacia los otros (comunicar) para compartir la estesis. Percibir y comunicar, como sístole y diástole, inhalación y exhalación, es el movimiento alternadamente centrípeto y centrífugo con que se manifiesta el ser vivo. (Mandoky, 2006: 3)

Es por ello, que desde lo estético el sujeto podrá comunicarse con el otro a través de su percepción poniendo al observador en movimiento, estimulando y direccionando. Esto será través de actividades lúdicas que ayuden a centrar a los jóvenes en este mundo y no ser solo espectadores de su entorno.

2.3.3. Descripción amplia del problema y referencia a sus antecedentes y causas.

Ya que nuestro objetivo es formar jóvenes críticos y creativos, los medios que utilizaremos en el plan de comunicación, son: talleres y trabajo en el aula.

Por un lado se trabajará en el aula ya que es un medio de socialización importante, pues en esta se da una relación de poder a partir de la figura del profesor, versus estudiantes, como diría Michel Foucault, en toda relación social hay una relación de poder. En el plan de comunicación se requiere de un trabajo en conjunto con el apoyo de los profesores, para formar jóvenes críticos, leyendo libros que se basen en ficción pero que al mismo tiempo toquen problemáticas sociales, así los estudiantes: aprenderán a escuchar, expresar ideas, relacionar la lectura con su realidad, compartirán sentimientos y se sensibilizarán mediante la lectura. Pero sobre todo se quiere que este plan se tome como parte de su formación académica.

Así una vez que se exprese lo que la lectura les hace sentir dentro del aula, se plasmará esa sensibilidad en actividades artísticas, las cuales se realizarán en talleres. Pero surge la pregunta ¿por qué en un taller? A partir de Adriana Careaga, Rosario Sica y otras, entendemos que: el taller es una forma de enseñar y aprender mediante la realización de algo. Predomina el aprendizaje sobre la enseñanza. Se aprende desde lo vivencial y no desde la transmisión. Es decir que mientras se va haciendo algo se va aprendiendo, siendo una metodología participativa (Adriana Careaga: 2006: 6). Es por esto que, se eligen los talleres para llevar las actividades artísticas, ya que lo que se pretende es que los estudiantes aprendan mediante la experiencia que la lectura les deja, pero sobre todo que lo lleven a la práctica, que muestren y compartan dichas experiencias.

Nuestro plan de comunicación tienen un objetivo triple que atañe a la formación de capacidades en relación con:

- El potencial de la literatura y las artes para generar sujetos críticos, estéticos, participativos.
- La participación social amplia de diversos actores en el proyecto.
- El reforzamiento institucional, al fortalecer objetivos del mismo IEMS a través del proyecto que presentamos.

2.3.4. Descripción amplia de los perfiles demográficos, psicográficos y sociográficos de los actores involucrados y su disposición para resolverlo

Los planteles del IEMS se ubican en zonas de bajo perfil económico, de la Ciudad de México, con el fin de atender a un sector específico de la población que estaba siendo rezagado social y culturalmente, al no tener acceso a las instituciones de educación media superior existentes.

El cual cuenta con 20 planteles en 14 delegaciones: Álvaro Obregón, Azcapotzalco, Coyoacán, Cuajimalpa, Gustavo A. Madero. Iztapalapa, Magdalena Contreras, Miguel Hidalgo, Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan, Venustiano Carranza, Xochimilco. “Al inicio del semestre 2011-2012b, el Instituto atendía 17,701 estudiantes en la modalidad escolar y 5,523 en la modalidad Semi-escolar distribuidos por plantel como se muestra en los cuadros que se presentan a continuación”. (Informe de actividades 2011-2012, IEMS del DF.)

**Sistema de Bachillerato del Distrito Federal:
Matrícula de inicio para el semestre 2011-2012B
Modalidad escolar**

Plantel	2010-2011
Iztapalapa 1	1,355
Álvaro Obregón 1 "Gral. Lázaro Cárdenas del Río"	1,046
Azcapotzalco "Melchor Ocampo"	824
Coyoacán "Ricardo Flores Magón"	1,161
Cuajimalpa "Josefa Ortiz de Domínguez"	987
Gustavo A. Madero 1 "Belisario Domínguez"	1,074
Gustavo A. Madero 2 "Salvador Allende"	1,053
Iztacalco "Felipe Carrillo Puerto"	978
Iztapalapa 2 "Benito Juárez"	873
Magdalena Contreras "Ignacio Manuel Altamirano"	1,092
Miguel Hidalgo "Carmen Serdán"	878
Milpa Alta "Emiliano Zapata"	910
Tláhuac "José María Morelos y Pavón"	1,053
Tlalpan 1 "Gral. Francisco J. Múgica"	1,136
Tlalpan 2 "Otilio Montaña"	1,066
Xochimilco "Bernardino de Sahagún"	1,064
Venustiano Carranza "José Revueltas Sánchez"	319
Iztapalapa 3 "Miravalle"	336
Álvaro Obregón 2 "Vasco de Quiroga"	224
Iztapalapa 4	272
Total	17,701

A partir del informe de 2012 del IEMS del DF, podemos saber la población que cubre que son 17. 701 mil estudiantes son con los que cuenta el Instituto de Educación Medios Superior. Los cuales cumplen con un perfil similar a partir de las encuestas aplicadas en el mes de octubre en diferentes plantel del IEMS del DF , podemos aseverar que de los 40 jóvenes entrevistados el 85% solo se dedica al estudio mientras que 15% trabajan y estudian. (Figura. 17). En cuanto a su estado civil nos muestra que el 80% de los encuestados son solteros el 12.5% vive en unión libre. (Figura. 16).

Dado que el IEMS tiene como finalidad apoyar a los jóvenes a terminar su educación media superior sin importar la edad, le da una gran ventaja de las demás prepas del DF, ya que no hay un límite de edad.

En cuanto su nivel de consumo cultural los jóvenes acuden de manera esporádica al cine y sus tiempos libres el 50% de los jóvenes navegan por la web mientras que el 42.5% escucha música, el 30% ven televisión, el 30% consulta redes sociales, sin duda sus tiempos se ven reducidos en la web, así que nuestro plan tomará como estrategia el uso de la web para captar su atención. De igual modo, la música será implementada en el plan de comunicación para generar una educación literaria entre los jóvenes del IEMS del DF.

En cuanto el uso que le dan al Internet 52.5% de los entrevistados contestaron que para la elaboración de sus tareas, mientras que el 47.5% descargan música y video. (figura, 0.21) Así también un 40% de los jóvenes muestran interés en ver series y programas musicales y el 12.5% ven programas culturales. (figura, 24).

En el ámbito de la lectura (grafica,0.10) el gusto por géneros literarios son diversos , el 5% leen libros escolares, el 35% leen libros para jóvenes, el 25% leen libros de historia, el 30% leen libro de poemas, y 37% leen revistas , sus gustos son variados y serán de gran ayuda para dirigir una lectura de placer y significativa

2.3.5. Reflexión sobre posibles estrategias para la solución del problema (FODA).

Fortalezas

- En los planteles del Instituto de Educación Media Superior del DF., están dispuestas a participar y colaborar para instalar y llevar a cabo nuestro plan de comunicación dentro de sus instalaciones.
- Incrementar una educación literaria en los estudiantes y con ello acrecentar el gusto por la lectura generando un conocimiento sensible.
- Las actividades que se plantean son de gran interés por parte de los jóvenes

Oportunidades

- Disponibilidad de las autoridades para ayudarnos con nuestro proyecto a través de apoyo de sus instalaciones y material.
- No hay programa que apoye al fomento a la lectura dentro de los Institutos de Educación Media Superior del D.F, que compartan los 20 planteles que se ubican en las periferias del DF, los cual nuestro proyecto sería el primero.

Debilidades

- La lectura es vista como un ejercicio tedioso, en un principio, no existe una cultura por el hábito de la lectura, y por lo tanto tiende a ser vista como un tema aburrido.
- En cuanto al teatro, la “alta” inversión de tiempo y dinero para la compra y realización del material de trabajo (vestuario, escenario, etc.), podría disminuir su interés.
- En el ámbito musical, en ocasiones los instrumentos, no son otorgados por la institución, por lo tanto el hecho de que los asistentes tuvieran que comparar su propio material, les genera un gasto adicional, podría reducir su interés por dicha actividad.

Amenazas

- Falta de interés por los estudiantes a participar en las actividades para incrementar el gusto por la lectura.
- Desinterés por parte de los profesores para activar estas actividades dentro de las aulas de clases
- Material insuficiente para la demanda de las actividades.

3. Propuesta de plan de comunicación

3.1. Selección y justificación de las estrategias

El tipo de comunicación que se acopla a nuestro proyecto es la comunicación estratégica¹⁰, porque permite abarcar la comunicación interna, la interinstitucional y la externa.

Este modelo comunicativo nos ofrece ventajas sobre otros modelos de gestión organizacional porque trabaja en evitar:

- la dispersión de las capacidades institucionales.
- la falta de relación entre los objetivos y las acciones institucionales.
- la falta de participación coordinada de los actores institucionales.

El modelo:

- Provee una planificación por objetivos de conocimiento a lograr con los distintos actores, que resulta a la vez: previsor, racional, flexible y promotora de cambios a corto, mediano y largo plazo. Promueve permanentemente las innovaciones posibles en el ámbito de la empresa u organización con el consiguiente impacto y consolidación de la imagen corporativa.
- No opera sólo en la coyuntura.
- Especifica metas de producto que dan cuenta de la gestión de la innovación en los distintos niveles: acciones, programas, proyectos y áreas estratégicas de la empresa u organización según sea su tamaño.
- Permite la autoevaluación (Massoni, 2007:01)

¹⁰ Comunicación estratégica: Comunicación como proceso cognitivo, un proceso de interacción sociocultural. El comunicador estratégico crea espacios abiertos, generadores de sentido y acción social (Massoni, 2014: 13)

La propuesta consiste en la generación de estrategias, que cumplan con la función de informar y dar a conocer el proyecto “El arte de leer”, el despliegue de lo comunicacional se dará en una dimensión interaccional.

Proceso comunicacional	Dimensión Informativa	Competencia del Comunicador
Participación	Dimensión interacción Proceso comunicacional de interacción con otros. Aporta a la apropiación	Conectar

(Massoni, 2013)

Con el fin de responder a los diversos grupos destinatarios, las diversas acciones que se llevarán con la finalidad de su difusión se agruparán en tres ejes:



- **Comunicación Interna:** Entre los docentes y la coordinadora
- **Comunicación Externa:** Con los destinatarios directos ó beneficiarios del proyecto (alumnos)
- **Difusión General:** Se dará a conocer a los padres de familia y a la población que rodea a la preparatoria para que acudan a la última fase de nuestro plan (evaluación) a la “Feria del arte”.

Estos tres ejes que forman nuestra estrategia de comunicación y difusión prevén un adecuado uso de actividades y herramientas de comunicación para los diferentes grupos de destinatarios.

Cuadro de distribución de difusión.

	Agosto - 2015	Septiembre- 2015	Octubre - 2015	Noviembre - 2015	Diciembre - 2015
Comunicación interna (organizacional)					
Comunicación externa (participación del alumnado)					
Difusión general (hacia la comunidad)					

Los medios de comunicación (interna, externa y general) que utilizaremos dentro del IEMS son:

Redes de comunicación de IEMS

Medios electrónicos	Medios impresos
Internet	Carteles
Email	Boletín
Facebook	

Segmentación de medios		
Público	Medio	Tipo de Medio
Administrativo	Internet: email– página web	Primario
Alumnos	Medios impresos: Cartelera Boletín impreso Medios electrónicos: email (creación de un correo institucional para los estudiantes: @iems.com.mx) , Facebook y página web	Primario Secundarios (refuerzo)

Medios electrónicos

Internet; email, Facebook y página web

Objetivos

1. Activar la información entre los administrativos y los alumnos.
2. Beneficiar la comunicación dentro del IEMS.

Características

Las estrategias comunicativas que se llevarán dentro del IEMS, a nivel de imagen y contenido, buscan otorgar dos características esenciales a la comunidad estudiantil y administrativos: fácil acceso y de carácter intuitivo.

Características	Descripción
Fácil acceso	Con la intención de que los estudiantes y los administrativos del plantel estén informados de una manera rápida, sobre las características de las actividades relacionadas el programa “El arte de leer” se creará una página web: “El arte de leer dentro del IEMS y se hará uso de Facebook y twitter.
Carácter Intuitivo	Se hará uso de imágenes y de un lenguaje coloquial, para que el usuario acceda a la información de una manera sencilla.

Propuesta de imagen y contenido

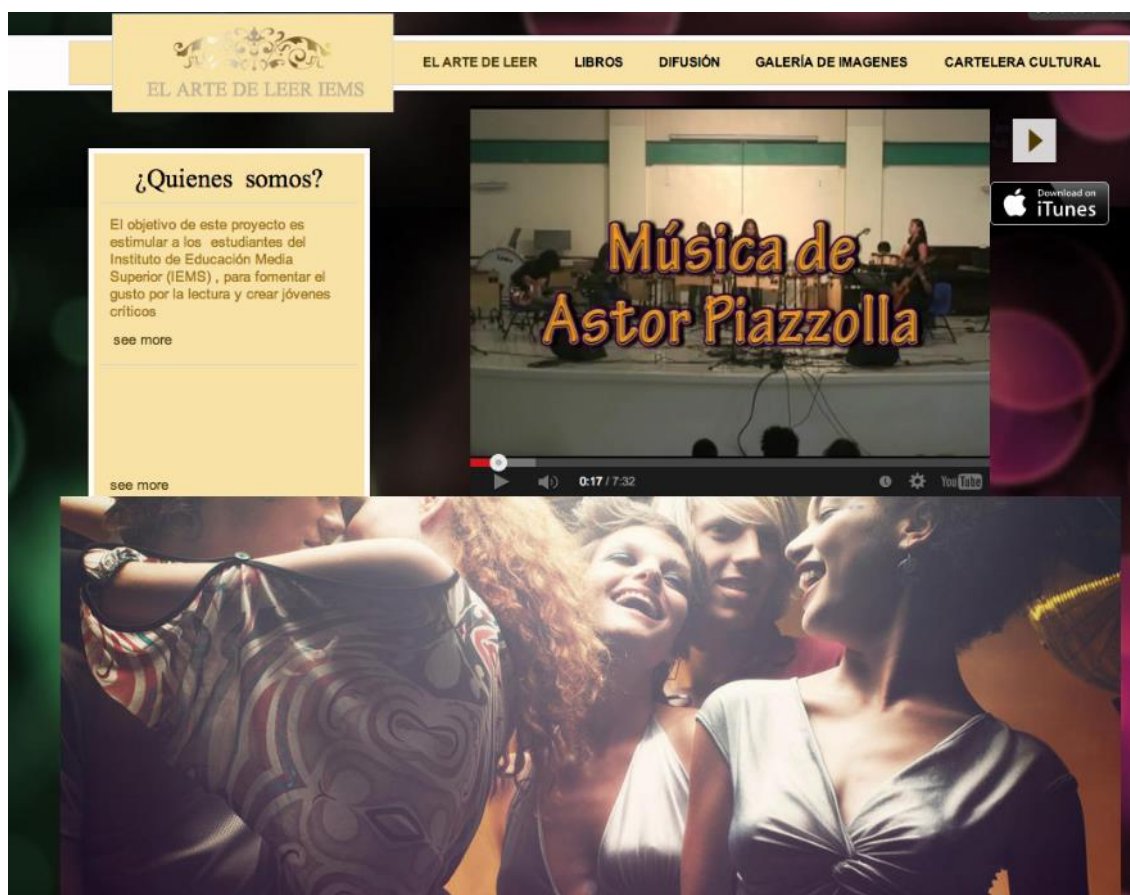
Página web: Se dispondrá de links con contenidos de libros, notas del día, fechas de presentación de proyectos dentro del IEMS, música, videos, exposiciones culturales en el DF, barra de búsqueda, buzón de sugerencias , galería de imágenes, con la intención de que el usuario esté al tanto de lo que se lleva dentro del plantel.

Contenido específico de la página Web “El arte de leer dentro del IEMS”

Características	Descripción
El arte de leer	En esta sección se desglosara brevemente ¿quiénes somos?, (misión, visión, metas).
Libros	Acceso a libros en PDF para su descarga, reseña de libros, catalogo, vida de escritores, todos referentes al programa “El arte de leer” y del plan de estudios del IEMS.
Difusión	Boletines , material de apoyo, sobre los eventos a realizar dentro del IEMS

Música	Para tener a los jóvenes con las notas más actuales sobre el mundo de la música, ya que consideramos que a través de ella los jóvenes se sensibilizan
Videos	Todos relacionados a fomentar la creatividad artística (baile, performance, teatro, conciertos...)
Cartelera cultural	Eventos, exposiciones, obras de teatro, Galería de arte, exposición fotográfica, performance..
Barra de búsqueda	El usuario puede optimizar su búsqueda, sin necesidad de salir de la página.
Buzón de sugerencia	Con el fin de que la página sea de gran ayuda para el usuario, es importante tomar en cuenta su opinión.
Galería de imágenes	Imágenes de eventos realizados dentro de los 20 planteles del IEMS. Estas serán subidas por los propios usuarios para formar en ellos un sentimiento de pertenencia.
Noticia del día	Partiendo de una característica del Internet que es la de informar , se publicara en la página eventos actuales.
Foros	Estos foros se realizaran cada dos semanas durante el semestre en curso , con el fin de que los jóvenes expresen su experiencia sobre algún libro y debatan temas dados dentro de los cursos.

Propuesta de página web:



Email: creación de un correo institucional “@iems.com.mx” y un correo para el plan de comunicación: “elartedeleer@gmail.com”

Objetivo

Fomentar la comunicación de una forma más directa e inmediata.

Características

1. Información directa y personalizada
2. Contribuye a una rápida respuesta
3. Modera la información enviada
4. Es de manera directa la información para enviar invitación a los estudiantes a los talleres o actividades extracurriculares.
5. Crea una cercanía entre los estudiantes y el IEMS.

Facebook

Objetivo

Establecer de manera directa la comunicación con los jóvenes.

1. Será un medio de uso diario.
2. Divulgación de información inmediata
3. Interacción más asidua con los alumnos
4. Utilización de imágenes
5. Usos de un lenguaje cotidiano
6. Crea cercanía con los jóvenes

Las redes sociales, son plataformas en donde se puede subir información instantánea, así mismo se eligió dicho medio, porque en la encuesta realizada en agosto del 2013 en el Instituto de Educación Media Superior (IEMS). Se pudo dar cuenta que los jóvenes utilizan el internet en su tiempo libre, y lo que más frecuentan son las redes sociales, por lo que utilizaremos dicho medios para informar sobre las actividades y abrir convocatorias para presentar proyectos e ideas con respecto a la lectura y a la creatividad artística.

Medios impresos

Diseño de carteles: “El arte de leer”

Objetivo

Informar a los estudiantes sobre los talleres que se darán durante el curso.

Los carteles serán de material gráfico, cuya intención es lanzar un mensaje al espectador con el propósito de que éste lo capte, lo recuerde y actúe en forma concordante a lo sugerido. También es conocido como “un grito en pared” (Roquet Guillermo: p2) Es por esto que se eligió este medio ya que se pretende que mediante el cartel, se informe de las actividades que se harán dentro del IEMS para que los estudiantes asistan y participen. Los carteles deberán ser atractivos, en: color,

información e imagen, para que llamen la atención de los estudiantes y no pasen desapercibidos. Se pondrán en los lugares de paso, de reunión e información (entrada, pasillos, cafetería, biblioteca)



Título:” El arte de leer”

Nombre del curso:

Logo de la Institución: IEMS

Tinta: policromía; 6 tintas, tipografía a color , imagen y tipografía atractiva.

El uso de colores del IEMS para crear una identidad

Tamaño: 100 x 120

Tipo de información

Convocatoria y concursos

Responsable

El área de difusión cultura serán los responsables de emitir los carteles con la información requerida.

Frecuencia

Lo cartelera será actualizados cada cuatro meses; al inicio de semestre y al final de esté. Con la intención de sensibilizar a los estudiantes e informar sobre las actividades dentro del plantel, tanto al principio como al termino del semestre. Esto los llevará acabo el área de difusión cultural de IEMS con ayuda el diseñador gráfico y un comunicador.

Ubicación:

Los carteles se pondrán en lugares estratégicos del IEMS, en lugares de alto trafico.

Boletín impreso

Objetivo

Informa a los estudiantes de manera directa sobre las actividades que se realizan dentro del IEMS

Características

1. El área de difusión cultura se hará cargo del diseño y del contenido
2. Será distribuido diario durante las dos primera semanas de inicio de semestre y así también dos semanas antes de terminara del mismo con el fin de informar sobre los cursos y la finalización, y exposición de los proyectos finales en la “Feria Cultural”.

3.2. Relación estrategias vs. tácticas. Resultados esperados.

Tácticas	Estrategia	Resultados esperados
Representación teatral	La representación teatral ayudará a que los jóvenes del IEMS representen y construyan un personaje, a partir de lo leído en clase. Este personaje se incluirá en una obra de teatro, la cual se presentará en la feria cultural.	Que los estudiantes se interesen por la literatura y las artes. A partir de la imaginación y la estesis reflejada en el personaje creado.
Gaff Literario	Los estudiantes a partir de la pintura, tendrán un espacio donde compartirán aquel conocimiento sensible y significativo que se dará durante el proceso de lectura.	Que los estudiantes se interesen por la lectura a partir su experiencia con la pintura lo representen murales dentro de las paredes del IEMS.
Tendedero literario	Los estudiantes tendrán la libertad de escribir un poema o frases, que reflejen partes de la lectura, pero también reflejaran en dichos poemas sus vivencias y experiencias de vida.	Que los estudiantes innoven y puedan relacionar la ficción con la realidad.
Literatura y cuerpo	A partir del taller que se dará sobre performance y body paint, los estudiantes tendrán las herramientas para poder armar una muestra escénica, derivada de lo leído en clase, así también podrán pintar sus cuerpos con frases que quieran compartir con los demás.	Que los estudiantes liberen su cuerpo y lo utilicen para representar una obra literaria.
Reconstrucción visual	En la actualidad vivimos en un mundo de imágenes que nos bombardean por todos lados. Por lo que se propone en este taller que mediante la fotografía, los jóvenes podrán crear fotos a partir	Que los estudiantes construyan sus imágenes a partir de la relación con la literatura y su realidad.

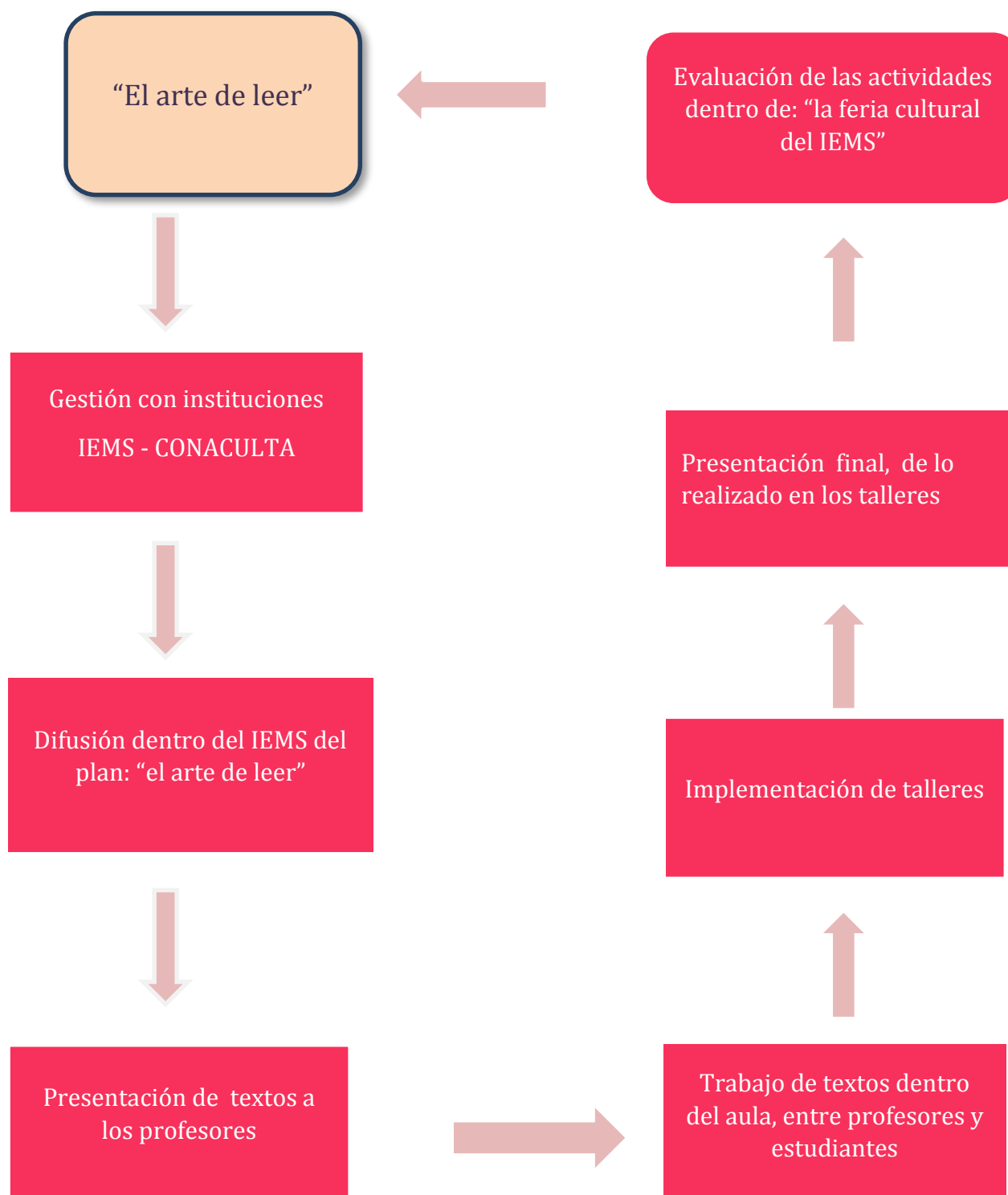
	de las lecturas vistas en clase y con ayuda del desarrollo de un conocimiento sensible lo relacionarán con su contexto.	
--	---	--

3.3. Ideas a comunicar por tácticas.

Objetivo general	Objetivos particulares	Resultados esperados	Actividades
1. Desarrollar un plan de comunicación con jóvenes de Instituto de Educación Media Superior del DF (IEMS-DF) para fomentar el gusto por la literatura y a través de ella favorecer el desarrollo de una actitud abierta, sensible y creativa a través del arte y la interacción estética.	1. Fomentar el gusto por la Lectura en los jóvenes, a partir de la estesis y de una lectura significativa.	1. Que los estudiantes se interesen por la lectura y comprendan lo que están leyendo.	1.1 Trabajar en clase textos de ficción para que los estudiantes, utilicen la imaginación y lo relacionen con su realidad. 1.2 Se leerán 3 libros en el semestre.
	2.-Desarrollar, una nueva perspectiva de ver la realidad, a partir de la lectura.	2. Que los estudiantes del IEMS, tengan herramientas, para que desarrollen la capacidad de deconstruir y reconstruir su realidad.	2.1 En clase los estudiantes junto con los profesores, compartirán pensamientos y sentidos, sobre la lectura, cuestionando la realidad.
	3. Promover la lectura dentro del IEMS a través de la estética como intercambio	3. Que haya un intercambio de sentidos, como una forma de	3.1 Capacitar a las personas que nos apoyarán con las actividades artísticas.

	comunicativo.	comunicación.	<p>3.2 Realizar campañas de información, donde se explique la importancia de la lectura y el arte la vida cotidiana.</p> <p>3.3 Montar exposiciones, dentro y fuera del IEMS, de los resultados de dichas actividades.</p> <p>3.4 Realizar festivales culturales, dentro y fuera del IEMS.</p>
	4. Impulsar a los jóvenes mediante el arte y la lectura, para que desarrollen la capacidad de plasmar sus propias experiencias y sentido del mundo	4. Que los estudiantes, expresen mediante actividades artísticas, lo que la lectura les hace sentir y lo relacionen con el contexto en el que viven	<p>4.1 Crear talleres donde se les oriente a los estudiantes, sobre actividades artísticas.</p> <p>4.2 Desarrollar 3 actividades en el semestre.</p>
	5. Impulsar a los profesores para desarrollar un conocimiento sensible, dentro y fuera del aula.	5. Que se genere un conocimiento sensible a partir de la comunicación estética.	5.1 Capacitar a los profesores, para que utilicen como herramienta principal la lectura y mediante esta se desarrolle el pensamiento significativo y el pensamiento sensible de los estudiantes, para así construir un nuevo conocimiento.

3.2 Diagrama del plan táctico



3.3 Recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos necesarios

Presupuesto para el plan de Comunicación

Material por taller

Talleristas	Número de talleristas	Precio por taller de dos horas	Horas requeridas por semana	Por mes	Por cuatro meses	Costo total
Creación y representación teatral	2	\$300	4	\$1,200	\$4,800	\$4,800
Graff Literario	2	\$300	4	\$1,200	\$4,800	\$4,800
Literatura y Cuerpo	2	\$300	4	\$1,200	\$4,800	\$4,800
Reconstrucción visual	2	\$300	4	\$1,200	\$4,800	\$4,800
Tendedero Literario	2	\$300	4	\$1,200	\$4,800	\$4,800
Total						\$ 24.000.00

Material por taller

Taller	Material	Cantidad	Color	Costo por pieza	Costo Total
	Tela	20 m de tela (popelina)	Tela blanca (popelina)	\$18.71 x metro ¹¹	\$374.02
	Plumones	50 paquetes de plumones (soluble en	Paquete con 12 colores marca Pelikan	\$44.90 x paquete	\$2,245.00

¹¹ El precio de la tela con una anchura de 1.60m se obtuvo de la pagina de la tienda Parisina. http://laparisina.mx/product_info.php/popelina-p-44

Tendedero Literario		agua).			
	Mecate henequén	6 cabos de 80m cada uno mecate.	Cabos de mecate henequén con 80 m cada uno con un peso de 200g ¹²	\$29.40 x Pieza	\$176.40
Graff Literario	Pintura en Aerosol	80 botes de pintura	10-Rojo, 5-azul, 5-Morado, 10-Amarillo, 10-negro, 5-azul, 5-verde, 5-café , 5-violeta, 10-blanco, 5-gris, 5-rosa	\$27.06 x pieza ¹³	\$2,164.80
	Plumones	30 paquetes de plumones	Paquete con 12 colores marca Pelikan	\$29.40 x pieza	\$882.00
	Pliegos de opalina	20 paquetes de papel opalina blanco carta con 100 copamex	20 paquetes de papel opalina carta con 100 copamex , medida PAQ C/100, Modelo POB100, Tamaño de la hoja 8.5 X"(21.6 x 27.9 cm) Carta, Color del papel blanco.	\$58.90 x paq c/100 ¹⁴	\$1,178.00

¹² Mecate Henequén 2 Cabos 200g (80m) En la Tienda Fantasias Miguel
<http://www.fantasiasmiguel.com/fantasias/Productos.aspx?categoria=58>

¹³ El presupuesto de los botes de pintura es un aproximado, ya que varia entre \$2.00 y \$5.00 pesos en la tienda de pinturas Holcim por variación de color.

<http://www.costonet.com.mx/lista/de/precios/de/pintura/aerosol/comex>

¹⁴ El tamaño y la cantidad de los paquetes puede variar según la petición de los talleristas. Office Depot

<http://store.officedepot.com.mx/OnlineStore/SearchSKU.do?sku=26635>

	Navaja de un filo	3 paquetes	Paquete De 10 Pzas. Navajas Un Filo Para Cutter Profesional	\$29.00 x paquete	\$87.00
	Tijeras	20 Tijeras	Tijeras Barrilito	\$10.00 x pza	\$200.00
	Pincel	Set pinceles planos en cerda blanca mango largo diferentes medidas 12 pz	40 set de pinceles	\$24.90 x pieza	\$996.00
Literatura y Cuerpo	Maquillaje	20 paquetes de maquillaje marca Nylo	Varios colores	\$200.00 x paquete	\$ 4, 000.00
	Pinceles	Set pinceles planos en cerda blanca mango largo diferentes medidas 12 pz	40 set de pinceles	\$24.90 x set	\$996.00
	Plumones	50 paquetes	Paquete con 12 colores marca	\$29.40 x	\$1,470.00

		de plumones	Pelikan	pieza	
Reconstrucción visual	computadora	1.Computadora	Computadora de escritorio Marca: Lenovo. Disco duro 8GB. Disco Duro: 1TB, Modelo 57313547	\$6,749.00	\$6,749.00
	impresión de fotografía	1.Impresora de fotografías	Impresora Epson T1110 Tabloide Y Sistema De Tinta Continua	\$4,749.00	\$4,749.00
	Proyector	1.proyector	Epson Video Projector S18+ Power Lite 3000 Lumenes 3lcd Hdmi	\$5,799.00	\$5,799.00
	Programa photoshop	Programa photoshop	Programa photoshop Cs6	\$1,220.00	\$1,220.00
	Disco duro externo	Disco duro externo	Disco duro externo 1tb, ADATA HV6 10	\$897.00	\$897.00

Creación y representación teatral	Telas	20 m de tela (popelina)	Tela blanca, rojo, negro, verde, amarillo.	\$18.71 x metro ¹⁵	\$374.00
	Maquillaje,	Maquillaje marca Nylo 20 paquetes	Varios colores	\$200.00 x paquete	\$4,000.00
	Pelucas	20 pelucas sintética	Varios colores	\$150.00 x pz	\$3.000.00
	Tijeras	20 Tijeras	Tijeras Barrilito	\$10.00 x pz	\$200.00
	Pegamento	20 pz de pegamento	Pegamento UHU	\$20.00 x pz	\$400.00
	Hilo	2 cajas de Hilo	Huki Perle Omega del no.5 , Caja con 4 Bolas de 50 grs cada una con colores seleccionados	\$115 x caja	\$230.00
	Agujas	4 paquetes de agujas	Paquete de aguja con 30	\$ 10.00	\$ 40.00
Total					\$40,181.02

Total por plantel: \$64, 181.02

¹⁵ El precio de la tela con una anchura de 1.60m se obtuvo de la pagina de la tienda Parisina. http://laparisina.mx/product_info.php/popelina-p-44

3.4 Cronograma de implementación

ACTIVIDADES	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
TENEDERO LITERARIO	9:00 a 11:00			13:00 a 15:00	
GRAFF LITERARIO			9:00 a 11:00		13:00 a 15:00
LITERATURA Y CUERPO		10:00 a 12:00		13:00 a 15:00	
RECONSTRUCCIÓN VISUAL			9:00 a 11:00		14:30 a 16:00
CREACIÓN Y REPRESENTACIÓN TEATRAL	12:00 a 14:00	13:00 a 15:00			

(Este calendario abarca el semestre 2015 I de marzo a junio)

El 5 de junio, se llevará a cabo la feria cultural, dentro de los 20 planteles del IEMS, en donde se expondrán cada una de las actividades, realizadas dentro de los talleres. Se invitará a la comunidad y a los padres de familia.

4 .Implementación de las tácticas

4.1. Diseño y desarrollo de: talleres y actividades artísticas

Tema	Curso: Creación y Representación Teatral
Dirigido a: estudiantes del IEMS	Intensidad: 2 Horas sesiones: Duración: 16 de febrero al 5 de junio 2015
Contenido	Lectura a escoger por los estudiantes (Relacionada con género, política, sexualidad, historia, violencia, ficción, alcoholismo...) Recreación de personajes ficticios a su realidad. Soluciones de la problemática del personaje basada en la vida cotidiana.
Metodología	Participación activa de los jóvenes a las actividades. Se recreará alguno de los personajes, de los textos leídos y se representará en una obra de teatro. En donde la moraleja se hará a partir de la solución de una problemática de la vida cotidiana de los estudiantes
Apoyo didáctico	Telas, maquillaje, pelucas, tijeras, pegamento, cartulinas, hilo, aguja...
Evaluación	Exposición de obras de teatro en la "Feria Cultural" (donde se expondrán todos los proyectos realizados durante el semestre)

Tema	Curso: Graff Literario
Dirigida a: estudiantes del IEMS	Intensidad: 2 Horas Sesiones: Duración: 18 de febrero al 5 de junio 2015
Contenido	Lectura a escoger por los alumnos (Relacionada con genero, violencia, ficción,

	alcoholismo...)
Metodología	<p>Participación activa de los jóvenes a las actividades.</p> <p>Explicación de términos y conceptos.</p> <p>Lluvia de ideas (por los alumnos)</p> <p>Trabajo de contenido de forma individual y de grupo. (Con el fin de aplicar lo visto en el curso)</p>
Apoyo didáctico	Exposición con diapositivas, computadora, libros, hojas en blanco, colores, pintura, botes de pintura de aerosol, pinceles, aguarrás, estopa y periódico...
Evaluación	<p>Participación de los estudiantes durante el curso.</p> <p>Exposición de su mural en la “Feria Cultural” (donde se expondrán todos los proyectos realizados durante el semestre)</p>

Tema	Curso :Tendedero Literario
Dirigida a: estudiantes del IEMS	<p>Intensidad: 2 Horas sesiones:</p> <p>Duración: 16 de febrero al 5 de junio 2015</p>
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura a escoger por los estudiantes (novelas, cuentos, poesía) - Enseñanza de la estructura y coherencia en la redacción de textos literarios.
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de los jóvenes a las actividades. - Revisión de textos literarios y construcción de textos a partir de vivencias y personajes de su vida

	<p>cotidiana.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Representación de los textos narrativos mediante un tendedero literario
Apoyo didáctico	Papel, pinceles, telas, lazos.
Evaluación	Exposición del tendedero literario en la "Feria Cultural del IEMS"

Tema	Curso: Literatura y cuerpo
Dirigida a: estudiantes del IEMS	Intensidad: 2 Horas sesiones: Duración: 17 de febrero al 5 de junio 2015.
Contenido	Lectura a escoger por los alumnos (Relacionada con genero, violencia, ficción, alcoholismo...)
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de los jóvenes a las actividades. - Revisión de textos literarios - Representación del texto a partir de expresiones artisticas corporales. - Individual ó colectivo.
Apoyo didáctico	Maquillaje, telas, pinceles, plumones de agua, pintura acrílica...
Evaluación	Representación del performase dentro de la Feria Cultural del IEMS

Tema	Curso: Reconstrucción Visual
Dirigida a: estudiantes del IEMS	Intensidad: 2 Horas sesiones: Duración:
Contenido	Lectura a escoger por los alumnos (Relacionada con genero, violencia, ficción, alcoholismo...)

Metodología	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de los jóvenes a las actividades. - Revisión de textos literarios - Proyección de fotografías a partir de los textos leídos donde los estudiantes se sensibilizarán, compartiendo aquello que sienten al ver las imágenes. - Representación del texto mediante fotografías, tomadas por los estudiantes, mostrando de una manera subjetiva su entorno. - Individual ó colectivo.
Apoyo didáctico	Uso del celular, computadora, impresión de fotografía, photoshop, memoria, proyector
Evaluación	Exposición de fotografía dentro de la Feria Cultural del IEMS

5. Diseño del Plan de prueba, monitoreo y evaluación

5.1 Selección y justificación de métodos y técnicas para cada etapa

1. Resumen	2. Indicadores	3. Evidencia	4. Supuesto
Meta. Sensibilizar a los jóvenes por el gusto a la lectura a partir de la creatividad artística	Si hay una lectura por placer se aumentará el gusto por la lectura hasta un 10% entre los estudiantes del IEMS-DF . Se implementará un 50% en programas de lectura en los IEMS-DF para los jóvenes.	Encuesta realizada por el equipo del proyecto.	
Propósitos Dotar de herramientas a los jóvenes a partir de la literatura para	Que el 30% de los jóvenes desarrollen su capacidad lectora y la proyecte en su	Encuesta y entrevistas realizadas por el equipo del proyecto	Las estrategias planteadas se adecua a la realidad sociocultural de los

enfrentar su realidad inmediata.	entorno.		estudiantes del IEMS-DF
Resultados 1. Desarrollar actividades de acuerdo a sus capacidades e intereses y gustos de los estudiantes IEMS-DF	El 70% de la población del IEMS-DF participen en las actividades	Encuesta y entrevistas realizadas por el equipo del proyecto	Motivar a los jóvenes con una nueva alternativa de conocimiento.
2. Que los estudiantes a partir de estas actividades, se interesen e impulsen dentro y fuera del IEMS nuevas alternativas referente a la lectura	A partir del proyecto los estudiantes propongan nuevas actividades, que estimulen su gusto por la literatura en un 40%	Encuesta y entrevistas realizadas por el equipo del proyecto	La estrategia se implementada se mantiene con recursos materiales y humanos.
3. Que IEMS-DF facilite los espacios para la implementación del proyecto del plan de comunicación	Los 20 planteles del IEMS-DF implementen el plan de comunicación "El arte de leer"	Encuesta y entrevistas realizadas por el equipo del proyecto	La comunidad del IEMS-DF participa y asume su responsabilidad, para generar jóvenes críticos
Actividades 1.1 Impulsar una educación literaria a partir de la tesis dentro de las aulas y fuera de estas.	No hay un programa de fomento a la lectura dentro del IEMS-DF	Entrevista a las autoridades del IEMS-DF realizada por el equipo de trabajo	Apoyo de la organización para la implementación de nuevas forma de conocimiento
1.2 realizar un curso de capacitación para los profesores sobre el desarrollo del conocimiento sensible	Un mínimo de 60% de los profesores capacitados a los 6 meses del proyecto	Informe del equipo del proyecto	El IEMS-DF permite a los docentes participar en la capacitación.
1.3 Realizar campaña de sensibilidad y promoción de la lectura	El Interés por parte del IEMS-DF por difundir el gusto por la lectura	Entrevista a autoridades del IEMS-DF realizada por el equipo de trabajo	Apoyo por parte del IEMS-DF para la difusión
1.4 Realizar talleres donde se realizaran las actividades artísticas	Se realizara al menos 6 talleres de actividades artísticas.	Informes del equipo de trabajo	La organización promueve la importancia de participar.

El método seleccionado para el monitoreo y evaluación de nuestro plan de comunicación el “arte de leer” será el Cualitativo ya que se caracteriza por ser descriptivo e interpretativo más que estadístico.

Otra de sus características es que se acerca más a la fenomenología y al interaccionismo simbólico. Es decir, se acerca a los hechos y a la realidad, analizando y comprendiendo a los sujetos y los fenómenos. De esta manera podremos saber si nuestro Plan de comunicación logro los alcances prometidos.

Técnica

Se utilizará el grupo focal; se denominan entrevista exploratoria grupal y tiene como objetivo obtener mayor información del tema a tratar, enfoca mejor la investigación. Así también el grupo focal tiene como objetivo lograr obtener información asociada a conocimientos, actitudes, sentimientos, creencias, gustos y experiencias

La elección de esta técnica es la de crear un ambiente de confort y de confianza entre los estudiantes del IEMS y así poder obtener la información que requerimos de una manera más rápida.

Diseño de instrumentos



Entrevista para evaluación del plan “el arte de leer”

- 1 ¿Cuál es tu nombre?
- 2 ¿Qué edad tienes?
- 3 ¿Qué semestre cursas?
- 4 ¿Trabajas?
- 5 ¿Qué taller del programa “el arte de leer” cursaste?
- 6 ¿Qué fue lo que te motivo o por qué elegiste ese taller?

- 7 ¿Los textos que leíste en clase, te ayudaron para poder desempeñar mejor tu imaginación en el taller?
- 8 ¿Qué fue lo que plasmaste en tu obra?
- 9 ¿Cómo lograste mezclar en el arte y la literatura?
- 10 ¿Por qué crees que es importante la lectura?
- 11 ¿Qué fue lo que te gusto del programa “el arte de leer”?
- 12 ¿Crees que es importante seguir con el programa “el arte de leer”. ¿por qué?
- 13 ¿Qué otras actividades propondrías para seguir con el programa “el arte de leer”

6. Reflexiones generales

6.1 Apreciaciones éticas del plan de comunicación

Dentro de la interacción que se dará a partir de las actividades en el plan de comunicación, habrá un intercambio de valores entre los participantes y colaboradores, dichos valores son: respeto, igualdad, confianza y libertad:

A partir del respeto, se aprenderá a aceptar las ideas y aportaciones de cada uno de los estudiantes, en el aula y en los talleres. Ya que cada sujeto le dará y tomará de la lectura a aquello que le aporte sentido a su realidad.

Otro valor que arrojará la interacción dentro de las actividades propuestas, es la igualdad, ya que dentro de los talleres todos los estudiantes tendrán el mismo apoyo y no habrá una distinción entre el valor de las obras, el valor humano, todo lo que se haga en los talleres se montará en las exposiciones.

Por otro lado la confianza. Está se dará ya que los estudiantes podrán confiar en los profesores tanto de clase como de los talleres para aportar ideas y sugerir actividades.

Por último el valor que se dará en el de comunicación será la libertad, pues los estudiantes tendrán la libertad de expresarse y plasmar el pensamiento sensible sin que se le reprima.

Todo esto con la intención de que los estudiantes desarrollen de manera amena el gusto por la lectura, si bien como se ha mencionado anteriormente el gusto por la lectura en México está muy por debajo de los países vecinos (Ver página 17).

Es por ello la preocupación de que los jóvenes hagan de la lectura algo cotidiano y que en las escuela se reformulen las lecturas tediosas que se han llevado por tradición, reconciliando al lector con los autores actuales, que son los que de una manera directa se acoplan a su realidad actual, ya que no hay que olvidar que los jóvenes a esta edad se encuentra en una etapa de búsqueda de identidad y sobre todo una búsqueda de reafirmarse en este mundo tan cambiante.

Esta reafirmación del sujeto en esta sociedad será llevada a la par con los libros y con su creatividad que está sujeta a su subjetividad y su objetividad, tan sólo los valores (ya mencionados anteriormente) que se manejan dentro y fuera de las aulas, se verá reflejado en cada una de las actividades que los estudiantes proyecten.

Las actividades son sin duda una forma de que los jóvenes pueden llevar su realidad a partir de la lectura, nuestro proyecto apoya de una manera directa a la literatura y sobre todo a la lectura, dando por resultado que los jóvenes desarrollen de aptitudes distintas a los estudiantes que no realizan una lectura adecuada, porque no sólo es leer, sino descifrar signos y darles un significado de acuerdo a sus conocimientos y esto es lo que se hace en cada uno de los talleres, mostrando a los jóvenes sus habilidades, su capacidad de aprendizaje y crítica, ante su realidad.

“El arte de leer “ es un proyecto que parte de la necesidad de coadyuvar de una manera creativa el gusto por la literatura, que nos ha dejado y nos ha dado la oportunidad de adentrarnos de una manera creativa a los jóvenes del IEMS, aportando un pequeño grano de conocimiento en ellos y despertando su curiosidad por la lectura de una manera distinta a lo que ellos están acostumbrados, tomando en cuenta sus aptitudes y experiencia en su vida ellos han dado a este proyecto una esperanza por darle un cambio a su aprendizaje y una visión de mundo distinta.

Bibliografía recomendada para el proyecto “El arte de leer”

Los textos encontrados aquí sólo es una recomendación para los profesores que cubrirán los talleres.

Cuentos, ensayos literarios, crónicas latinoamericanas y libros de minificción mexicana, son, los que de manera directa llevarán de la mano a los lectores y poder expresar de una manera creativa su reflexión sobre cada uno de los textos trabajados durante el semestre.

Se hizo una selección de autores latinoamericanos del siglo XX y XXI con la intención, de que están más cerca de la realidad inmediata del lector (alumno) y así se identifique con ellos.

Esta realidad inmediata será la que nos ayude a la apertura de sensaciones que despertaremos a partir de la estesis y se verá reflejada en cada una de las actividades que se pondrá en práctica dentro del IEMS.

BIBLIOGRAFÍA - ENSAYO LITERARIO

ANTOLOGÍAS:

- 20 años de Ensayo. Jóvenes Creadores del FONCA. Sel. e intr. de Armando González Torres. México, CONACULTA, 2010.
- Antología del poema en prosa en México. Estudio prel., sel. y notas de Luis Ignacio Helguera. México, FCE, 1999.
- Contraensayo. Antología de ensayo mexicano actual. Sel. y pról. de Vivian Abenshushan. México, UNAM, 2012.
- Desocupado lector. El ensayo breve en México 1954-1989. Sel. y nota prel. de Genaro González Enríquez. México, Verdehalago, 1998.
- El ensayo hispanoamericano del siglo XX. Comp. de John Skirius. México, FCE, 1997 [c1981].

- El ensayo mexicano moderno (2 vols.). Edición de José Luis Martínez. México, FCE (Letras mexicanas, 39-40), c1971.
- El estilo es la idea. Ensayo literario hispanoamericano del siglo XX (antología crítica). Edición de Alberto Paredes. México, Siglo XXI, 2008.
- El hacha puesta en la raíz. Ensayistas mexicanos para el Siglo XXI. Sel. y pról. de Verónica Murguía y Geney Beltrán Félix. México, CONACULTA/ Fondo Editorial Tierra Adentro, 2006.
- Ensayo literario mexicano. Sel. de John S. Brushwood, Evodio Escalante, Hernán Lara Zavala, Federico Patán. México, UNAM/ Universidad Veracruzana/ Ed. Aldus (Antologías Literarias del Siglo XX), 2001.
- La mirada del centauro. Los mejores ensayos de Ensayo. Pról. y sel. de Mary Carmen Sánchez Ambriz. México, Verdehalago/ Ed. Ensayo, 2001.

Los mejores ensayos mexicanos, edición 2005. Sel. e intr. de Antonio Saborit. México, Joaquín Mortiz,

Libros de minificción mexicana

- 1971: Palíndroma (Juan José Arreola)
- 1972: El grafógrafo (Salvador Elizondo)
- 1979: Sastrerías (Samuel Walter Medina)
- 1986: Gente de la ciudad (Guillermo Samperio)
- 1986: Léerere (Dante Medina)
- 1988: Los oficios perdidos (René Avilés Fabila)
- 1992: La Musa y el Garabato (Felipe Garrido)
- 1992: Leérere (Dante Medina)
- 1994: La señora Rodríguez y otros mundos (Martha Cerda)
- 1995: Relámpagos (Ethel Krauze)
- 1996: Retazos (Mónica Lavín)
- 1998: No volverán los trenes (Andrés Acosta)
- 1998: Gente del mundo (Alberto Chimal)
- 1998: Los silencios de Homero (Raúl Renán)
- 1998: Tren de historias (José de la Colina)
- 1999: Cuando el tacto toma la palabra (Guillermo Samperio)

2001: Discutibles fantasmas (Hugo Hiriart)

Bibliografía - Antologías de cuento latinoamericano

16 cuentos latinoamericanos: antología para jóvenes, Buenos Aires; Aique Grupo Editor, 1992.

ACEVEDO, Ramón Luis: 17 Narradoras Latinoamericanas, México; Huracán, 1998.

ACOSTA GARCÍA, María: Cuentos y leyendas de América Latina, Barcelona; Océano Ambar, 2002.

BECERRA, Eduardo: Líneas aéreas. Antología del cuento latinoamericano, Madrid; Lengua de Trapo, 1999.

BOBES, Marilyn y otros: Los nuevos caníbales: antología de la más reciente cuentística del caribe hispano, San Juan de Puerto Rico; Isla Negra, 2000.

BRANDENBERGER, Erna: Cuentos brevísimos, Munich; Deutscher Taschenbuch, Verlag, 1994.

BRIZUELA, Leopoldo: Historias pasadas: antología de cuentos hispanoamericanos, Buenos Aires; Alfaguara, 2005.

BURGOS, Fernando: Antología del cuento hispanoamericano, México; Porrúa, 1991.

CERLAC-UNESCO: 16 cuentos latinoamericanos, Argentina; Coedición latinoamericana / Aique, 2000

CHITARRONI, Luis: Cuentos extraños latinoamericanos. Antología, Buenos Aires; Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos, 2003.

DA CUNHA-GIABBAI, Gloria y ACEVEDO, Anabella: Cuentistas hispanoamericanas: antología, Washington; Literal Books, 1996.

El libro de los cuentos y leyendas de América latina y España, Barcelona; Ediciones B. 2000.

ESTRUCH i TABELLA, Juan: Antología: Los mejores relatos fantásticos de habla hispana, Madrid, Alfaguara, 2000.

FERREIRA, César: Subidos de tono: Cuentos de amor, Bogotá, Coedición Latinoamerican, 2003.

GARRALÓN, Ana: Cuentos y leyendas hispanoamericanas, Madrid; Anaya, 2005.

- GORODISCHER, Angélica: Cuentos de escritoras latinoamericanas, Rosario / Buenos Aires; Amerghino, 1998.
- JARAMILLO-LEVI, Enrique: Pequeñas resistencias. Antología del cuento centroamericano, Madrid; Páginas de Espuma, 2003.
- JEREZ, Fernando: Cuentos contemporáneos, Santiago de Chile; Lom, 2001
- LEAL MENCHACA, Miguel A.: Vuelta de hoja: Antología de cuentos latinoamericanos del siglo XIX, Texcoco, México; Universidad Autónoma Chapingo, 2000.
- LONDOÑO, S.: Cuento hispanoamericano siglo XIX, Barcelona; Norma, 1994.
- LÓPEZ MARTÍN, Lola: Penumbra: Antología crítica del cuento fantástico hispanoamericano del siglo XIX, España; Lengua de Trapo, 2006.
- MARCHEVSKA, Reni: .El cuento hispanoamericano actual, Bulgaria, editorial Link, 2002.
- MACKENBACH, Werner: Cicatrices: un retrato del cuento centroamericano, Managua; Anamá, 2004.
- MANN, María Eugenia y FERRÉ, Rosario: Los fabulosos vuelos: 15 autoras de Antigua, Dominica, Haití, Jamaica, Martinico, Puerto Rico, República Dominicana, Barcelona; Verdecielo, 2005.
- MEJÍA, José: Los centroamericanos: antología de cuentos, Guatemala; Santillana, 2002
- MENÉNDEZ, Ronaldo y otros: Pequeñas Reistencias 4. Antología del nuevo cuento norteamericano y caribeño, Madrid; Páginas de Espuma, 2005.
- MENTON, Seymour: El cuento hispanoamericano. Antología crítico-histórica (1964), México; FCE., 2005.
- MONTERROSO, Augusto: Breve antología de cuentos, Buenos Aires; Sudamericana, 2002.
- MULLEN, Edward J. y GARGANIGO, John F.: El cuento hispánico, New Yorh; Mc. Graw-Hill, 2004.
- OBLIGADO, Clara: Antología del cuento latinoamericano del siglo XX: las horas y las hordas, México; Siglo Veintiuno, 1997.
- OVIEDO, José Miguel: Antología crítica del cuento hispanoamericano (1920-1980). 1. Fundadores e innovadores. 2. La gran síntesis y después, Madrid; Alianza, 2002, 2 vols.
- PALETTA, Viviana y SÁEZ DE IBARRA, Javier: Cuentos históricos. De la piedra al átomo, Madrid, Páginas de Espuma, 2003.

PALETTA, Viviana y SÁEZ DE IBARRA, Javier: Rumores de mar. Relatos sobre el mar, Madrid, Páginas de Espuma, 2003

PALETTA, Viviana y SÁEZ DE IBARRA, Javier: Cuentos de hijos y padres. Estampas de familia, Madrid, Páginas de Espuma, 2004.

PALETTA, Viviana y SÁEZ DE IBARRA, Javier: Cuentos de caballeros extraordinarios, Madrid, Páginas de Espuma, 2004.

PALETTA, Viviana y SÁEZ DE IBARRA, Javier: Cuentos policíacos. Tinta y pólvora, Madrid, Páginas de Espuma, 2005.

PALETTA, Viviana y SÁEZ DE IBARRA, Javier: Pasión de papel. Cuentos sobre el mundo del libro, Madrid, Páginas de Espuma, 2007. E

PEINADO, Juan Carlos: Cuentos hispanoamericanos del siglo XX, Madrid; Anaya, 2004.

RIVERA IZCOA, Carmen: 17 narradoras latinoamericanas, Bogotá; Norma, 1996.

RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, Mario: Antología de cuentos hispanoamericanos, Santiago de Chile, Universitaria, 1998.

TURPÍN, Enrique: Fábula rasa, Madrid; Alfaguara, 2005.

URIZ, Francisco J.: América latina cuenta, Madrid; Edelsa, 1990.

ZAVALA, Lauro: Relatos vertiginosos. Antología de cuentos mínimos, México; Alfaguara, 2000.

ZULOAGA, Conrado: Los mejores relatos latinoamericanos, Madrid; Alfaguara, 1998.

BIBLIOGRAFÍA - CRÓNICA LATINOAMERICANA

ANTOLOGÍAS

A ustedes les consta. Antología de la crónica en México. Edición de Carlos Monsiváis. México, Era, 2007 [c1980].

Antología de crónica latinoamericana actual. Edición de Darío Jaramillo Agudelo. Madrid, Alfaguara, 2012.

Crónicas de otro planeta. Las mejores historias de Gatopardo. Compilación de Guillermo Osorno. México, Debate, 2009.

El fin de la nostalgia: nueva crónica de la ciudad de México. Selección y notas de Jaime Valverde y Juan Domingo Argüelles. México, Nueva Imagen, 1992.

Enviados especiales. Antología de nuevo periodismo hispanoamericano. Coordinación de Sergio González y Leonardo Tarifeño. México, Aguilar, 2004.

Érase una vez en el D. F. Crónicas, testimonios, entrevistas y relatos urbanos de fin de milenio. Compilación de Carlos Martínez Rentería. México, Publicación del Comité Editorial del Gobierno del Distrito Federal (Serie: Tu ciudad, arte y literatura), 1999.

México DF: lecturas para paseantes. Antología de Rubén Gallo. Madrid, Turner, 2005.

Mejor que ficción. Crónicas ejemplares. Edición de Jorge Carrión. Barcelona, Anagrama, 2012.

Un mundo raro y otras crónicas de Gatopardo. Bogotá, Colombia, Aguilar, 2001.

Bibliografía

Álvarez- Gayou, Juan Luis, (2003), "orígenes y planteamientos básicos de la investigación cualitativa" en: *Cómo hacer metodología cualitativa*, México, Paidós, 2003.

Aceves Lozano, Jorge E. (1998), "La historia oral y de vida: del recurso técnico a la experiencia de investigación", en Galindo Jesús (Coord), ***Técnicas de investigación en la sociedad, cultura y comunicación***, 1 reimpresión, Ed. Person. Addon Wesley Lóngman, México, pág 207-228 en Marta Rizo (Comp), (2007), ***Metodología Cualitativa, Antología***, Universidad Autónoma de la ciudad de México, México, pp.119-146

Bourdieu, Pierre. "El sentido social del gusto", Argentina: Siglo XXI

Boal Augusto, (2012) "La estética del oprimido", Alba Editorial, Barcelona.

Delval Juan, (2008) "El desarrollo humano" , Octava impresión, Siglo XXI. España. 626 pg.

De la Torre, Saturnino, y Violant, V. (2006). *Comprender y evaluar la creatividad*, Vol. 1, Málaga, España, Ediciones Aljibe.

Goodman, K ,(1989), "Comprensión de la lectura". México: Trillas.

Henry Giroux, Peter Maclaren.(1998), "Sociedad, cultura y educación", Madrid, España, Miño y Dóriga.

Mejía Iván.(2003), “*El Cuerpo Post-Humano en el arte y la cultura contemporánea*”. Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM, 2005,pp35 Rabade Romeo, Sergio ,*El conocer humano*, 1 , Barcelona: Trotta.

Méndez Sánchez Zayra.(1998), “Aprendizaje Cognición” San José, Costa Rica, EUNED.

NivónBolan Eduardo,(2006), Políticas culturales en México, Universidad de Guadalajara, Miguel Ángel Porrúa, México.

Salazar, Duque,A.”LA EDUCACIÓN COMO PRÁCTICA DEL ACOMPAÑAMIENTO: APUNTES PARA PENSAR CON Y EN TORNO A PAULO FREIRE” .Este artículo se publicó, en 1999, en el libro colectivo ***Educación, Cultura y Liberación: una perspectiva desde América Latina***, editado por el Departamento de Relaciones Sociales de la UAM-Xochimilco

S.J. Taylor y R. Bogan.(1996), “introducción a los métodos cualitativos”, Barcelona, Paidós.

Sedeño Valdellós Ana.(2010),”*Cuerpo, dolor y rito en la performance: las prácticas artísticas de ronathey*”. Nómadas. núm. 27. Universidad Complutense de Madrid España.

Rabade Romeo Sergio.(2003),”*El conocer humano*”, 1, Barcelona: Trotta.

Varios. (2003), “Promotores juveniles de los Derechos Civiles”, México, Ronda Ciudadana: A: C: 2003

Vilar, Gerard. (2010), “*Las razones del arte*”. Madrid: Visor.

Fuentes electrónicas consultadas:

Ammon;Sabien Comprender el conocimiento. La contribución de Goodman al desarrollo de un concepto plural y procesal del conocimiento.UniversitätBasel {en Línea} 2012, {s/m}: Fecha de consulta: [16 de junio de 2013] Disponible en <http://www.raco.cat/index.php/enrahonar/article/viewFile/258102/345389>

Ayús Reyes, Ramfis, Eroza Solana, Enrique.” El cuerpo y las ciencias sociales Revista Pueblos y Fronteras” Digital [en línea] 2007, (diciembre-mayo) : [fecha de consulta: 5 de abril de 2013] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90600403>> ISSN 1870-4115

Adriana Careaga , Rosario Sica (2006)

APORTES PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN TALLER”, 2das Jornadas de Experiencias educativas en DPMC. Fecha de consulta 20-11-013, visto en:

“http://www.smu.org.uy/dpmc/pracmed/ix_dpmc/fundamentaciontalleres.pdf

Cabra Nina, *Comunicación: Trasmutación de cuerpo y afectos*, Sistema de Portales Profesionales-Open Source {en Línea} 2012, {Marzo}: Fecha de consulta: [5 de abril de 2013] Disponible en: <file:///Users/apple/Documents/Seminar%C3%ADo%20Cuerpo/Comunidad%20Virtual%20de%20Gobernabilidad%20y%20Liderazgo%20%20COMUNICACIÓN:%20TRANSMUTACIÓN%20DE%20CUERPOS%20Y%20AFECTOS..webarchive>

Calle Guerra. M,” El arte y sus funciones comunicativas: una propuesta de interpretación” Revista de ciencia y Humanidad Nom.30 Digital [en línea] 2002, (febrero): h[fecha de consulta: 29 de marzo de 2013] Disponible en:

<http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev30/calle.htm>

CERLALC [en línea], 2009, [Mayo]: Fecha de consulta: [20 de abril de 2013] Disponible en

http://www.cerlalc.org/redplanes/secciones/Planes/Cuba/Cuestionario_Cuba_09.pdf

CONABIP PLAN NACIONAL DE LECTURA EN LAS BIBLIOTECAS POPULARES,” Argentina Crece Leyendo” {en Línea} 2008, {Marzo}: Fecha de consulta: [20 de abril de 2013] Disponible en

http://www.cerlalc.org/redplanes/secciones/Planes/Argentina/CONABIP/4_Argentina_crece_leyendo_CONABIP.doc

CABRA DE AYALA, Nina. 2004. “La comunicación como transmutación de cuerpos” - [en línea] 2002, (sin fecha): [fecha de consulta: 29 de noviembre de 2013] Disponible en:

http://www.imagencristal.com.ar/imagencristal_portal/?q=node/202

CDMX en [línea], sin año, [sin mes]: Fecha de consulta: [20 de abril de 2013] Disponible en: <http://www.feriadelibro.cultura.df.gob.mx/>

Duarte, BricenoEfrain (s/a), “La creatividad como un valor dentro del proceso educativo”, - [en línea] 2013, (sin fecha): [fecha de consulta: 21 de noviembre de 2013] Disponible en: documento electrónico disponible en <http://www.scielo.br/pdf/pee/v2n1/v2n1a05.pdf>

Elespectador.com, “Bogotanos los que más leen” {en Línea} 2013, {mayo}: Fecha de consulta: [23 de mayo de 2013] Disponible en

<http://www.elespectador.com/entretenimiento/libros/articulo-339588-bogotanos-los-mas-le>

Elespectador.com, “Bogotanos los que más leen”
{en Línea} 2013, {mayo}: Fecha de consulta: [23 de mayo de 2013] Disponible en
<http://www.elespectador.com/entretenimiento/libros/articulo-339588-bogotanos-los-mas-le>

Etxeberría, Félix; Janer, Manila Gabriel; Pereira, M. Carmen y Vázquez, Gonzalo (2008), “Lecturas en la educación”, en *Relatoría del XXVI Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación*, Universidad Autónoma de Barcelona.

Encuesta Nacional de Lectura 2012.

Digital [en línea] 2012, (s/mes): [fecha de consulta: 1 de diciembre de 2013]
Disponible en: http://www.educacionyculturaaz.com/wp-content/uploads/2013/04/ENL_2012.pdf

El Método Etnográfico de Investigación. Digital [en línea] 2005, (diciembre):
[fecha de consulta: 2 de enero de 2015] Disponible en
<http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Medios%20de%20%20comunicación>

Fernández Beaumont José, “Medio de comunicación, difusión de valores y alfabetización digital”. Digital [en línea] s/año, (s/mes): [fecha de consulta: 10 de octubre de 2013] Disponible en
<http://investigacionypostgrado.uneg.edu.ve/intranetcgip/documentos/225000/225000archivo00002.pdf>

Garduño Vera Roberto,(2005) “Objetos de aprendizaje en la educación virtual: una aproximación en la bibliología” Digital [en línea] 2005, (21 de noviembre):
[fecha de consulta: 10 de octubre de 2013] Disponible en
<http://www.ejournal.unam.mx/ibi/vol20-41/IBI002004107.pdf>

González Martínez, Luis. La Pedagogía Crítica de Henry A. Giroux Revista Electrónica Sinéctica [en línea] 2006, (Agosto-Enero): [Fecha de consulta: 16 de junio de 2013] Disponible en:
<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99815739014>>ISSN

González Martínez, Luis. La Pedagogía Crítica de Henry A. Giroux Revista Electrónica Sinéctica [en línea] 2006, (Agosto-Enero): [Fecha de consulta: 16 de junio de 2013] Disponible en:
<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99815739014>>ISSN

Gutiérrez Valencia, Ariel. La lectura: una capacidad imprescindible de los ciudadanos del siglo XXI. El caso de México Anales de Documentación [en línea] 2005, () : [Fecha de consulta: 15 de diciembre de 2014] Disponible en:
<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63500806>> ISSN 1575-2437

Hábito de lectura y compra de libros 2012

Digital [en línea] 2002, (febrero): [fecha de consulta: 29 de marzo de 2013]
Disponible en:
<http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev30/calle.htm>

Harvard Graduate School of Education: project zero
{en Línea} 2003, {Octubre}: Fecha de consulta: [16 de junio de 2013] Disponible
en:<http://www.pz.harvard.edu/about-project-zero.php>

IEMS, fundamento de proyecto educativo[en línea] s/año, (s/mes): [Fecha de
consulta: 16 de junio de 2013] <http://www.iems.df.gob.mx/ext.php?id=1&que=2>

Hábito de lectura y compra de libros 2012

Digital [en línea] 2002, (febrero): [fecha de consulta: 29 de marzo de 2013]
Disponible en:
<http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev30/calle.htm>

IEMS, fundamento de proyecto educativo [en línea] s/año, (s/mes): [Fecha de
consulta: 16 de junio de 2013] <http://www.iems.df.gob.mx/ext.php?id=1&que=2>

Klimenko, Olena (2008) "La creatividad como un desafío para la educación del
siglo XXI", en *Educación y Educadores*, volumen 11, núm. 2, Universidad de la
Sabana, Facultad de Educación.

Petit Michèle. Lecturas: del espacio íntimo al espacio público. Fondo de Cultura
Económica, México.[en línea], 2001, [s/fecha]: Fecha de consulta: [27 de junio de
2013] Disponible en:
https://docs.google.com/document/d/1Bhc9fXskVDubeh0QftzUypaQ_vDDV3glue_dFqRwhWIU/edit?pli=

Programa de Fomento a Proyectos y Coinversiones Culturales. Digital [en línea]
2014, (s/mes): [fecha de consulta: 1 de diciembre de 2015] Disponible en
<http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013-es.pdf>

Proceso. [en línea], 2013, [23 de abril]: Fecha de consulta: [21 denoviembre de
2013] Disponible:<http://www.proceso.com.mx/?p=339874>

Monroy, Regina." Arte, creatividad y aprendizaje. La imaginación como vehículo
de la movilidad interior: duelo y simbolización artística. Universidad Nacional
Autónoma de México, México. Docente de la Universidad Nacional Autónoma de
México. {en Línea} 2012, {s/mes }: Fecha de consulta :[16 de Junio de 2013]
Disponible en:

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/dcsh-uam-x/20121122103902/arte.pdf>

Plan de Fomento a la Lectura en Chile [en líneas], [sin fecha]: Fecha de consulta: [20 de abril de 2013] Disponible en:

[http://www.cerlalc.org/redplanes/secciones/Documentos/pdf/Plan%20Nacional%20de%20Fomento%20a%20la%20Lectura%20Lee%20Chile%20Lee%20\(V.%20Completa\).pdf](http://www.cerlalc.org/redplanes/secciones/Documentos/pdf/Plan%20Nacional%20de%20Fomento%20a%20la%20Lectura%20Lee%20Chile%20Lee%20(V.%20Completa).pdf)

Programa Nacional de Lectura SEP [en línea], 2013, [sin fecha]: Fecha de consulta: [20 de abril de 2013] Disponible en: <http://lectura.dgme.sep.gob.mx/programa/>

Ministerio de Educación Perú Normas para organización y aplicación de I Plan lector en las instituciones Educativas de educación Básica [en línea], 2008, [28 de abril]: Fecha de consulta: [20 de abril de 2013] Disponible en

<http://www.minedu.gob.pe/normatividad/directivas/DirNormasPlanLector.php>

PetitMichèle. Lecturas: del espacio íntimo al espacio público. Fondo de Cultura Económica, México. [en línea], 2001, [s/fecha]: Fecha de consulta: [27 de junio de 2013] Disponible en: https://docs.google.com/document/d/1Bhc9fXskVDubeh0QftzUypaQ_vDDV3gluedFgRwhWIU/edit?pli=

Psicología-positiva. [en línea], 2013, [s/fecha]: Fecha de consulta: [20 de noviembre de 2013] Disponible

<http://www.psicologia-positiva.com/creatividad.html>

Monroy, Regina." Arte, creatividad y aprendizaje. La imaginación como vehículo de la movilidad interior: duelo y simbolización artística.Universidad Nacional Autónoma de México, México. Docente de la Universidad Nacional Autónoma de México.

{en Línea} 2012, {s/mes }: Fecha de consulta: [16 de Junio de 2013] Disponible en:

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/dcsh-uam-x/20121122103902/arte.pdf>

Mandoki Katya,(2006) "Práctica estética e identidades sociales" siglo veintiuno, México Digital [en línea] 2006, (s/mes revista Fuentes): [fecha de consulta: 01 de diciembre de 2013] Disponible en

<http://www.mandoki.estetica.org.mx/assets/Uploads/Practicas-esteticas-e-identidades-sociales.pdf>

Mandoki Katya,(2006) Estética y comunicación; de acción, pasión y seducción, editorial Norma, Bogotá Digital [en línea] 2006, (s/mes revista Fuentes): [fecha de consulta: 01 de diciembre de 2013] Disponible en

http://www.academia.edu/1304902/Estetica_y_comunicacion_de_accion_pasion_y_seducion_2006_

Metodología. Digital [en línea] s/a, (s/mes): [fecha de consulta: 01 de enero de 2015] Disponible en http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/cilia_l_va/capitulo3.pdf

Mateo Juan, Escofet Anna, Martínez Francesc, Ventura Javier (2009) , Naturaleza del cambio en la concepción de pedagógica del proceso de enseñar-Aprendizaje en el Marco del EEES. Una experiencia para el análisis”

Digital [en línea] 2009, (s/mes revista Fuentes): [fecha de consulta: 01 de octubre de 2013] Disponible en http://institucional.us.es/fuentes/gestor/apartados_revista/pdf/monografico/dtntlfde.pdf

Mendoza Fillola. La educación literaria. Base para la formación de la competencia lectora-literaria. Digital [en línea] s/a, (s/mes): [fecha de consulta: 20 de octubre de 2014] Disponible en

http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-educacin-literaria---bases-para-la-formacin-de-la-competencia-lectoliteraria-0/html/01e1d59a-82b2-11df-acc7-002185ce6064_2.html

Ministerio de Educación Perú Normas para organización y aplicación del Plan lector en las instituciones Educativas de educación Básica [en línea], 2008, [28 de abril]: Fecha de consulta: [20 de abril de 2013] Disponible en

<http://www.minedu.gob.pe/normatividad/directivas/DirNormasPlanLector.php>

NureINVESTIGACIÓN. “El diseño en la investigación Cualitativa” [en línea] s/año, (s/mes): [Fecha de consulta: 20 de junio de 2013] Disponible en http://www.nureinvestigacion.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOLOGICA/FMetodologica_26.pdf

NureINVESTIGACIÓN. “El diseño en la investigación Cualitativa” [en línea] s/año, (s/mes): [Fecha de consulta: 20 de junio de 2013] Disponible en http://www.nureinvestigacion.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOLOGICA/FMetodologica_26.pdf

NureINVESTIGACIÓN. “El diseño en la investigación Cualitativa” [en línea] s/año, (s/mes): [Fecha de consulta: 20 de junio de 2013] Disponible en http://www.nureinvestigacion.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOLOGICA/FMetodologica_26.pdf

López Pilar. F, “EL CONCEPTO DE ANOMIA DE DURKHEIM Y LAS APORTACIONES TEÓRICAS POSTERIORES” *Iberofórum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana. Año IV, No 8. Universidad Iberoamericana A.C., Ciudad de México* Digital [en línea] 2009, (Julio-diciembre):

[fecha de consulta: 27 de Junio de 2013] Disponible en:<http://www.uia.mx/actividades/publicaciones/iberoforum/8/pdf/VOCES%20Y%20CONTEXTOS/5.%20>

Plan de Fomento a la Lectura en Chile [en líneas], [sin fecha]: Fecha de consulta: [20 de abril de 2013] Disponible en:

[http://www.cerlalc.org/redplanes/secciones/Documentos/pdf/Plan%20Nacional%20de%20Fomento%20a%20la%20Lectura%20Lee%20Chile%20Lee%20\(V.%20Completa\).pdf](http://www.cerlalc.org/redplanes/secciones/Documentos/pdf/Plan%20Nacional%20de%20Fomento%20a%20la%20Lectura%20Lee%20Chile%20Lee%20(V.%20Completa).pdf)

Programa Nacional de Lectura SEP [en línea], 2013, [sin fecha]: Fecha de consulta: [20 de abril de 2013] Disponible en:<http://lectura.dgme.sep.gob.mx/programa/>

Proyecto Zero Universidad de Harvard {en Línea} 2003, {s/mes }: Fecha de consulta: [10 de Junio de 2013] Disponible en: http://cmapserver.unavarra.es/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1177527024482_37196993_10942

Ronquet Guillermo “El cartel en la educación” sin año, visto en <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/050121013246.pdf> fecha de consulta 20-11.013

Rodríguez Barba F. “Una década de debate: la Ley para el fomento de la lectura y el libro en México en perspectiva comparada” Digital [en línea] s/fecha: [fecha de consulta: 22 de abril del 2013 pp. 3 Disponible en:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67611217012>. Espacios Públicos 200811248-264.

Salazar, Silvana, Ponce, Dante, “Hábitos de lectura”. Digital [en línea] 1999, (s/mes):[fecha de consulta:29 de marzo de 2013] Disponible en: [Biblios.http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=16100203#](http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=16100203#)

SEMS [en línea] 2013,: [fecha de consulta: 1 de diciembre de 2013] Disponible en: http://www.sems.gob.mx/es_mx/sems/Programa_de_Fomento_a_la_Lectura

TaniusKaram, “lenguaje y comunicación en Wittgenstein”, Revista Razón y Palabra, vol.. 12, núm. 47, Junio-Julio 2007, Instituto, Tecnológico y Superiores de Monterrey México. Fecha de consulta 17-04-2013

García, Dora.(2002).”*Taller de lectura y redacción: Un enfoque hacia el razonamiento verbal*”. México: LimusaDisponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n57/tkaram.html>

Zamora Fernando. “Índice de Lectura en México” Digital [en línea] 2011, (Junio): [fecha de consulta: 15 de marzo de 2013] Disponible en: <<http://www.ultra.com.mx/noticias/estado-de-mexico/Local/24002-indices-de-lectura-en-mexico-.html>>

