

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES

Lo popular en lo masivo: una netnografía de un diario de nota roja en el Estado de Morelos

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN

CIENCIAS SOCIALES

PRESENTA

MIGUEL CIPACTLI ROMERO RAMÍREZ

Director del trabajo recepcional

Dr. Mario Timoteo Padilla Pineda

Ciudad de México, octubre, 2016.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimientos.

Son muchas las personas que me brindaron su apoyo para la culminación de este proyecto. Sin embargo, dedico totalmente esta investigación a mi familia. Específicamente, a mi padre Sergio, mi madre Martha y mis hermanas Nandeye y Malinalli, quienes siempre me permitieron compartir, discutir y dar forma a las ideas que iban surgiendo durante el largo proceso de esta investigación. Gracias.

Agradezco a mi director de tesis, el Dr. Mario Padilla, por todas las reuniones y puntuales sugerencias que me hizo, y sin las cuales no se habría podido llevar a buen puerto esta investigación. Gracias.

Asimismo agradezco a mis lectores, Dra. Tania, Dra. Daniela, Dr. Nicolás y Dr. Paris, quienes desde el momento en que los contacté accedieron de buena fe a formar parte de esta investigación. De ustedes, además de los conocimientos que me proporcionaron en clase, me llevo la mejor enseñanza, que es amar lo que se hace. Amar enseñar, amar aprender, amar estudiar. Muchas gracias.

Índice

Agradecimientos.....	2
Introducción.....	5
Capítulo. 1.- Una aproximación teórico-histórica sobre el fenómeno de lo masivo y lo popular como categorías de análisis	30
1.1- El surgimiento de la prensa y sus variantes de masa y sensacionalista.	30
1.2- Teorización sobre la comunicación de masas como objeto de estudio	38
1.3.- Perspectivas teóricas sobre lo popular y su relación con lo masivo	52
1.3.1.- Aspectos primordiales para entender el estudio de la cultura popular	54
1.3.2.- La interpretación crítica-esencialista sobre lo popular y lo masivo	56
1.3.3- La interpretación no-esencialista sobre lo popular y lo masivo	60
1.3.4- Lo popular en lo masivo desde Canclini, Barbero y De Certeau.....	66
Capítulo 2.- Sobre la matriz popular de la nota roja	82
2.1- Lo popular en lo masivo o el medio como mediación	82
2.2.- Las matrices culturales	87
2.3.-La intersección entre eventos populares y los medios masivos	88
2.4- La matriz popular de la nota roja.....	92
Capítulo 3.- Una <i>netnografía</i> sobre la comunidad virtual de “El Extra de Morelos” por <i>Facebook</i>	101
3.1.-La estructura empresarial de “El Extra de Morelos”	101
3.2.-El contexto sociopolítico de la interacción en el 2011	103
3.3- Análisis de la relación entre el medio y seguidores	110
3.4- Sobre los comentarios populares.....	120
3.5- <i>Netnografiando</i> reacciones populares	123
- La comicidad de los sucesos cotidianos	124
-Tristeza por la muerte de los niños	139
- La muerte del “mojo” y la sentencia del “ponchis”	151
- Los cafres del volante	160
-A la ley “diente por diente” contra los violadores	169
-La inseguridad: “el pan nuestro de cada día”	180
3.6.- El sentido de las reacciones	189

Conclusiones.....	201
Bibliografía	210
Anexos	216
Índice de imágenes	216
Índice de Graficas	216
Índice de esquemas.....	216
Índice de tablas.....	216
Índice de figuras.....	216
Índice de mapas.....	216
Índice de portadas por reacciones generadas	217

Introducción

¿Qué busca el investigador? Si busca al otro, ¿quién es entonces el otro? [...] Como punto de partida aparece el otro cultural, del que se preocupan, en este caso, quienes interrogan al etnólogo (en su familia, en nuestras provincias), sobre la naturaleza exacta de su profesión: ¿Así que usted vive en las tribus, estudia sus costumbres? [...] la muerte del exotismo es la característica esencial de nuestra actualidad.

Marc Augé, 1996, *El sentido de los otros. Actualidad de la antropología*

La mayoría de las investigaciones tienen su inicio en un vago interés por un área determinada de estudio y raro es el que sabe de qué tratará su tesis antes de haberla escrito.

Nigel Barley, 2004, *El antropólogo inocente*

El presente trabajo de investigación surgió de mi interés por analizar un medio de comunicación partiendo desde algunas aristas, que sirvieron de base para dar forma al objeto de estudio que concebimos desde una aproximación socioantropológica. El medio de comunicación al que aludimos, es conocido en la entidad morelense con el nombre comercial de “El Extra de Morelos”. Diario perteneciente al género de la nota roja. La nota roja se define como aquel “tipo de periodismo que privilegia contenidos de violencia, sexo, fútbol con un tono sensacionalista (palabra que apela y trabaja la emocionalidad del público)” (Checa Montúfar, 2003: 12).

Con respecto a las aristas que nos motivaron para la realización de esta investigación, se encuentran sumamente ligadas a las miradas que se habían aproximado al estudio de la nota roja: el llamado estado del arte. De entre esas miradas, descubrimos que las aproximaciones consultadas se ubican en campos académicos diversos, como la historia, el periodismo, y la sociología.

En el campo histórico, los investigadores desarrollaron una mirada genealógica sobre las manifestaciones de la prensa de nota roja. Los estudios plantean, entre diversos periodos históricos, las manifestaciones que guardan cierto parecido con las publicaciones –siguiendo la definición arriba citada- que suelen presentar actualmente los diarios de nota roja. Todo su trabajo tiende a corroborar la afirmación de que el periodismo de nota roja data de largo tiempo como una de las formas en que se informaba a la sociedad sobre los sucesos violentos que acontecían diariamente. Algunos libros dedicados a documentar este proceso, son: *El libro rojo 1520-1867. Hogueras, orcas, patíbulo, martirios y sucesos lúgubres y extraños. El libro rojo. Continuación. Terribilísimas historias de crímenes y horrores en la Ciudad de México en el siglo XIX. Nota (n) roja. La vibrante historia de un género y una nueva manera de informar. Los mil y un velorios. Historias del más allá en el México de hoy. Crónicas esotéricas. 101 tragedias. Y Aquí no es Miami.* (García, 2013).

Al tratarse de un género periodístico de carácter universal, como lo hemos logrado constatar con su aparición tanto en territorio latinoamericano como

europeo¹, las aproximaciones desde el campo periodístico no se han hecho esperar. Las inquietudes que movilizaron las investigaciones de los periodistas sobre la nota roja, son variadas. Como es el caso de los trabajos realizados por Saad (2011), Macassi (2002), Pedroso (1994), Albán y Medina (2009) y Checa Montúfar (2003).

En el caso de Saad (2011) se concentra en la problematización en torno al aspecto ético del trabajo del periodista en lo relacionado con tener que producir una nota para este tipo de periódicos. Considera que este tipo de periodismo “banal”-pues aborda temáticas relacionadas con las clases populares- es una manifestación suscitada a partir de los años noventa, y es propio de una sociedad en donde se está dando una “resurrección de las masas”; como producto de la “era de la informacionalización”. Situación que ha orillado a las empresas periodísticas, antes “serias”, a una competición por la obtención de la nota con la única finalidad de atraer un mayor número de lectores.

Desde otro ángulo de análisis, se encuentra el trabajo realizado por Macassi (2002) quien se interesa en resaltar los usos políticos del que fue objeto el diario el “Journal” en Perú por parte de sus dueños, durante el régimen político de Alberto Fujimori. Resalta que su ocupación política sirvió de herramienta a las críticas que recibía el régimen de Fujimori en cuanto a su capacidad para

¹ En el caso latinoamericano encontramos los diarios de nota roja como el “Extra” de Ecuador; “La cuarta” en Chile; “El Diario Popular” en Paraguay; “Crónica” en Argentina; “El Espacio” en Colombia, “El ojo” en Perú; “¡Alarma!” y “El Gráfico” en la Cd. de México y “El Extra de Morelos” en Cuautla. De la misma manera en los Estados Unidos se encuentra el “Sun” así como en Inglaterra aparece “The Penny Magazine”. (Lavanchy, 2013)

“desmoralizar” y distraer la opinión de los peruanos en tiempos electorales. Concluye Macassi (2002) alegando ciertas atenciones para los periodistas que se adentren al estudio de la prensa de nota roja en Perú. Sobre todo pugna por considerar en un enfoque mucho más en serio el acercamiento hacia los diarios de nota roja; debido a que estos diarios son parte del tejido político cultural de la sociedad y sus noticias son parte de la realidad y no “cuentos” externos de una sociedad inventada.

Por otra parte tenemos el esfuerzo realizado por Pedroso (1994) en lo referente a resaltar elementos que ayuden a construir una teoría sobre el periodismo sensacionalista o de nota roja. Cabe mencionar, por ejemplo, sus consideraciones acerca de que este tipo de “diarios populacheros” relatan la vida cotidiana de los individuos comunes que habitan las periferias citadinas. Afirma que los diarios populacheros lucran con la divulgación de los acontecimientos referentes a crímenes cometidos y los escándalos.

Asimismo menciona que “la palabra de orden de los periódicos populacheros es la repetición de que la vida es peligrosa y que los hombres matan (y los periódicos lo hacen noticia y por eso, exhiben a los malos.)” (Pedroso, 1997:142). Es decir el hecho de hacer “repetitiva” la violencia en este tipo de diarios se vincula con la propia cotidianidad experimentada por las clases de bajo ingreso económico y educativo. Además, el discurso ideológico utilizado en los diarios populacheros se caracteriza por ser ambiguo, omisorio y simétrico; en cuanto a la definición de significados se refiere. Por tanto para Pedroso (1997), la lógica bajo la cual opera el sensacionalismo es totalmente acrítica, pero sí

denunciativa sobre el actuar del personaje. Esto termina desembocando en una propensión a que el lector genere un fuerte sentimiento emocional sobre las miserias que aquejan a su sociedad. Por otra parte, Pedroso (1997) identifica ciertas “complicidades” en la estructura de los diarios populacheros y sus lectores. Aunque en este punto no realiza el mismo adentramiento analítico sobre los diarios de nota roja, identifica que por medio de los encabezados y las portadas existe una complicidad entre el medio y sus consumidores.

Para los casos de los periodistas Albán y Medina (2009) así como de Checa Montúfar (2003), las primeras en Bogotá, Colombia y el segundo en Quito, Ecuador, se aproximan al análisis del periodismo de nota roja desde un enfoque teórico que se conoce con el nombre de “los usos y las gratificaciones”.

En el caso de Albán y Medina (2009) su interés está relacionado con llegar a saber qué tipo de relación existe entre la condición económica y la decisión por adquirir un diario sensacionalista. Pregunta que responden de manera correlativa, en el sentido de que lo hacen por medio del propio análisis que permite la propia teoría de los usos y gratificaciones, en la que concurren metodologías cuantitativas y cualitativas. En ese sentido, mediante el levantamiento de entrevistas guidas, ligado al condicionamiento económico de su audiencia, es decir, con relación a su capital adquisitivo, construyeron el “perfil socioeconómico” del tipo de lector que decide adquirir un diario sensacionalista o de nota roja, como principal medio de referencia, con el cual lograr satisfacer sus necesidades de lectura.

Por parte de Checa Montúfar (2003) centra su análisis en “El Extra” de Ecuador. A partir de la teoría de los usos y gratificaciones, buscó identificar el tipo de necesidades que la nota roja gratifica sobre sus lectores para que éstos lleven a cabo la compra del periódico. De igual manera, por medio de entrevistas directas y una rigurosa estadística que le permita diferenciar, entre su público, los que lo leen con frecuencia comparado con los que lo leen de manera variable, llega a una gran variedad de conclusiones. Descubren, por ejemplo, que hay personas que recurren a “El Extra” para satisfacer su necesidad por saber cómo está la situación local, sobre todo en el aspecto de la violencia; los que buscan la sección de entretenimiento, la deportiva, los asuntos relacionados con la farándula; los que recurren a su compra para leer el horóscopo, etcétera. Además, descubre que el sexo masculino, es de donde proviene su mayor número de lectores. Lo que evidencia un rechazo, por parte del sexo femenino en cuanto a la difusión de referencias con contenido sexual en sus páginas.

En cuanto al acercamiento de la nota roja desde la perspectiva sociológica, la ubicamos en la investigación desarrollada por Sunkel (2001). Su trabajo se diferencia de la perspectiva periodística en relación a no entrometerse en la discusión sobre la ética que debe guiar el trabajo del periodista de este tipo de prensa. Desde el punto de vista teórico, tampoco utiliza el referente de los usos y gratificaciones. En este sentido, recurre a perspectivas como las de De Certeau (1996) y Barbero (1991) para posicionar su perspectiva de acuerdo a los fines que persigue su estudio. Fines relacionados con llegar a saber en qué momentos de la vida cotidiana los lectores del diario “La Cuarta” en Chile, realizan la lectura de

este periódico. Bajo esas premisas, mencionemos algunos de los descubrimientos que señala en su estudio.

Sunkel (2001) plantea que hay una continuidad entre las “liras populares” y el diario sensacionalista “La Cuarta”. Las llamadas “liras populares”, se refieren a un tipo de “periodismo poético” que se desarrollaba entre finales del XIX y principios del siglo XX en Chile. El discurso de las “liras” se realizaba en los espacios públicos como: mercados, estaciones de ferrocarril, plazas, etcétera, que por medio de su difusión a partir de gritos, o cantos a cargo del llamado “poeta”, era la peculiar forma en que se transmitían los acontecimientos más relevantes de la ciudad hacia los oyentes. Que en su mayoría se trataba de personas analfabetas. Esto era una respuesta a una inaccesibilidad en cuanto a poder recurrir a la lectura para informarse de la situación local. Además de que la “lectura en privado”, en aquella época, era una práctica reservada sólo a los sectores más letrados.

Para Sunkel (2001), el problema en que han caído la mayoría de los análisis periodísticos, es en el hecho de querer interpretar y explicar el periodismo sensacionalista, como “productos” informativos que aparecieron como remanentes de lo antiguo. Asimismo el manejo editorial o lo concerniente a la manera en que se presentan sus portadas, titulares y estilo de narrativo, son juzgados como parte de un manejo empresarial de tipo “maquiavélico”, que sólo busca mantener a las clases populares dentro de sus esquemas definidos como vulgares. Por ello Sunkel (2001) busca superar estas visiones condenatorias, utilizando el concepto de “mediación” de Barbero (1991), el cual le permite concebir a estos diarios como

productos en los que confluyen aspectos populares con características masificadoras.

En otras palabras para Sunkel (2001), el diario de nota roja “La cuarta” representa una mediación, pues su estructura se compone de elementos que remiten a matrices populares. Las “matrices culturales” son características de tipos histórico-sociales, entendidos como prácticas y maneras en que los grupos populares han representado tanto sus diferencias, encuentros, resistencias o hasta negociaciones. Son las maneras en que han convivido dos manifestaciones sociales hasta antagónicas históricamente como la denominada “alta cultura” y la “cultura popular”. En un contexto en que aparece lo “masivo”; como aquel paso en que la producción industrial en serie tiende a la “homogenización” de todo tipo de manifestaciones culturales, pareciera que ya no queda espacio para lo que se denominaban como producciones populares.

La manera en que Sunkel (2001) demostrará la existencia de esas matrices populares sobre los productos masificados, como el diario “La Cuarta”, es por medio de los “usos de tipo popular” que la propia gente le da a esos artefactos industriales. Por ello su finalidad es saber en qué momentos se da la lectura de esta prensa entre su audiencia. Determina que su lectura se suele desarrollar, en los mercados, en las cantinas, en las colonias más marginadas y de tipo aun rurales, en los centros urbanos, etcétera. Y que además, se suele difundir entre el grupo (la familia, los amigos, los compañeros de trabajo) lo que se lee en solitario. Con lo que confirma que estos diarios establecen una negociación con su

audiencia por medio de la continuidad, aun en la época de la comunicación de masas, de esas matrices de origen histórico popular entre sus lectores.

La conjunción de todas estas aristas son los elementos sobre los cuales se asienta nuestra investigación. Los que nos permitieron plantear nuestro estudio desde un acercamiento de corte socioantropológico.

En principio, la pregunta general que guía toda nuestra investigación se perfila en saber: ¿Qué tipo de prácticas o reacciones populares tuvieron los seguidores de la página de *Facebook* del diario “El Extra de Morelos”, durante la emisión de sus portadas en un lapso de tiempo que va del 26 de Mayo al 25 de Octubre del año 2011? Partiendo de esa pregunta, proponemos la siguiente perspectiva para observar el fenómeno.

Luego de la serie de cambios que se suscitaron en la estructura social, que congrega cambios de tipo económicos, políticos, tecnológicos, como fue el paso de la ruralidad a la ciudad, el proyecto de modernización, las migraciones, la disminución del analfabetismo sobre las clases obreras y medias, las mejoras en los aparatos tecnológicos como la radio, la prensa y la televisión, así como las funciones que estos medios fungían sobre sus consumidores, etcétera, todas en conjunto, posibilitaron las condiciones propicias para la aparición de lo que se denominaría como la comunicación a un nivel masivo.

Dicho movimiento, produjo la adecuación de ciertas prácticas populares (por ejemplo, los carnavales, las charlas en los parques, a las afueras de las ferias, circos, teatros callejeros, mercados, tianguis, las reuniones en las esquinas

de la calle, entre otras) en forma de signos y símbolos sobre los productos en serie (como los diarios de nota roja) que esta industria masiva produce.

En ese sentido, el fenómeno masificador no eliminó las prácticas o modos en que la cultura popular narraba los acontecimientos que se suscitaban en sus entornos. Por el contrario, el proceso masificador generó que estas prácticas se readaptaran a los nuevos tiempos de la comunicación de masas. La manera de constatar dicha continuidad entre prácticas populares y medios de masas, es por medio de la visualización de los usos que la gente realiza cuando identifica esos signos y símbolos dentro de los productos masificados.

De esta manera y en relación con nuestro objeto de estudio, que es la interacción suscitada por medio de los comentarios que la gente emitió en la página de *Facebook* del periódico “El Extra de Morelos”, al ver las portadas que éstos publicaron durante los meses que van de Mayo a Octubre del año 2011, podemos dar cuenta de la aparición, ahora desde un entorno virtual, de ese tipo de prácticas y reacciones que remiten a matrices de significación popular.

Entre las variadas reacciones (de tipo cómicas, de discusión, entre otras), que se suscitaron en la página del diario “El Extra de Morelos” en *Facebook*, podemos señalar aquellas que remitían a las matrices de significación popular como: “la recriminación de los agravios” sobre los actos cometidos por los individuos representados en las portadas entre otras matrices como la de la “tribuna popular”, la “dramatización de la vida cotidiana” o hasta la “ingeniosidad o ingenuidad popular”. Estas marcarían el tipo de lectura que los seguidores

realizaron al identificar los signos y símbolos que el diario proponía en sus portadas para interpretar la realidad.

Este proceso confirma, entonces, que los productos masificados, como los diarios de nota roja, apelan a la “mediación” o “negociación” con las matrices de significación de tipo popular de su propia audiencia. Negociación que termina por confirmarse, cuando observamos en las prácticas o comentarios de su propia audiencia, acciones que remiten a las señas y signos que el diario utiliza para describir sus noticias. Lo cual demuestra, como en la actualidad y desde un espacio virtual, dentro de las producciones masivas, como el diario “El extra de Morelos”, se da la continuidad de las matrices populares, como elementos funcionales para dotar de sentido la vida cotidiana.

Los objetivos que nos planteamos para esta investigación son: explicar la aparición de la prensa hasta su manifestación como prensa de nota roja o sensacionalista: conocer la relación teórica entre lo masivo y lo popular: conocer la matriz popular de los diarios de nota roja; analizar los comentarios realizados por los seguidores de “El Extra de Morelos” en *Facebook* e interpretar como aquellos “usos o maneras de hacer” a la serie de reacciones que los seguidores de “El Extra de Morelos” realizaron luego de mirar las portadas.

Con respecto a nuestro marco teórico, está basado principalmente en el análisis y diálogo que establecemos mediante la recuperación de algunos conceptos provenientes de 3 autores como son: Barbero (1983-91), Canclini (2001) y De Certeau (1996). De Barbero (1991) recuperamos conceptos como el

de la “mediación” y las “matrices populares”. La mediación, la entendemos como ese proceso que se presenta en la elaboración de productos masificados (como los diarios de nota roja) en los que se habilita un espacio o un “entre” signos populares y mercancías de consumo masivo. O en palabras de Barbero (1983: 315): “[...] la mediación, esto es, las operaciones mediante las cuales lo masivo recupera y se apoya sobre lo popular.” Es decir, los productos que ofrece la industria cultural son parte de una concepción empresarial, aspecto que evita considerar a sus mercancías culturales (como los periódicos, telenovelas, música, películas, etcétera) como productos populares, debido a que no son elaboradas por las mayorías. Sin embargo, para que estos productos sean consumidos, deben verse reflejadas sus audiencias en sus producciones. De tal manera que la industria de producciones masivas, al recuperar ciertos símbolos o códigos sociales, (como el dispositivo de la oralidad o la narrativa dramática) provenientes de las matrices de significación popular de sus propias audiencias, produce una mediación con ellos, quienes al reconocerlos, desarrollan sus propios modos de significación de la vida cotidiana.

En lo que respecta a las “matrices populares”, se pueden concebir como moldes u esquemas que se han constituido a través de largos procesos históricos, a partir de una serie de prácticas populares (como los carnavales, los teatros callejeros, los pregoneros de los sucesos criminales, entre otros) que se destacaban por ser manifestaciones realizadas de manera directa o vivencial y que tras el proceso de cambios suscitados en la estructura social que posibilitaron el fenómeno de la comunicación de masas, han sido reconfigurados y readaptas

en forma de símbolos dentro de las producciones masivas (como la literatura, periódicos, música, pinturas, etcétera). En el caso de los diarios de nota roja y específicamente con nuestro objeto de estudio “El Extra de Morelos”, los comentarios que los seguidores emitieron en la página de Facebook, luego de ver las portadas de “El Extra de Morelos”, manifestaron reacciones que remiten a matrices de significación popular. Se remiten, por ejemplo, a aquellas charlas en donde los individuos se narraban los sucesos relacionados con la muerte de algún conocido de la colonia, o ese tipo de burlas y risas que se desataban al enterarse de la pelea de dos hombres por la misma mujer del barrio, o las plegarias religiosas que se realizan durante un funeral. Son prácticas que hoy se siguen presentando desde el espacio virtual del “Extra de Morelos” en *Facebook*, lo que nos demuestra la continuidad de esas matrices de significación popular desde las producciones masivas, y con los cuales se establece una negociación entre el medio y su audiencia.

En la lectura de Canclini (2001), recuperamos sobre todo su discusión e interpretación sobre cómo entender la cultura popular en la época moderna, caracterizada por el fenómeno de la comunicación masiva. Nos interesa la discusión que sostiene con la denominada visión folclórica esencialista, que concibe lo popular como un remanente propio de grupos aislados, como podrían ser indígenas, campesinos y gente de clase baja. Retomar a Canclini (2001) en ese sentido, nos permite entender lo popular en la modernidad como un fenómeno que se produce a partir de procesos híbridos, en donde convergen negociaciones, rechazos, re-adequaciones y re- traducciones entre los grupos sociales, pues lo

popular se va reajustando a los procesos culturales. Con lo que nos permite deshacernos de aquellas percepciones que concebían lo popular como manifestaciones de un grupo en específico, y mucho menos que un sujeto sea el portador de la esencia popular. Por tal motivo la recuperación de Canclini como parte de nuestro marco teórico nos permite entender el concepto popular en la actualidad.

La aproximación con De Certeau (1996) nos interesa por su propuesta que se dirige a lograr recuperar, dentro del sistema de producciones masivas, las “maneras de hacer” que los grupos consumidores ponen en “práctica” sobre los productos que adquieren. De Certeau (1996), considera que el individuo se encuentra condicionado por un contexto creado por grupos e ideas ajenas, propias del mercado simbólico que circula en los medios masivos. Sin embargo, los “dominados” o “condicionados”, crean sobre esa base externa un tipo de “práctica” diferente a la propuesta por los medios que consume. Ese proceso en el que el consumidor sale de la pasividad, es lo que se refiere a esas “formas o maneras de hacer” y “producir” que los individuos realizan de forma activa frente a su consumo, durante su vida cotidiana.

Las producciones que generan los individuos, frente a su consumo, han dejado de ser entendidas como la producción de objetos materiales. Ahora, como las denominará De Certeau (1996), esas “firmas” de autores anónimos, se traslucen en espacios fugaces que el investigador deberá rastrear para evidenciarlas. Tal y como él mismo lo realizó en su estudio al observar prácticas cotidianas. Por ejemplo, observar a una persona leer el periódico, y señalar que

los usos del lector se manifestaron por medio de una mueca al leer una nota o el caso de una señora en el supermercado, quien por medio de cálculos en su cabeza, en los que llevaba a cabo asociaciones donde conjuntaba aspectos que tenían que ver con el precio del producto, el gusto de los familiares, el dinero con el que cuenta, todos aspectos que conformaran su “firma” frente al sistema de consumo, que al final se verá reflejada en la compra o no del producto que decida llevar a casa.

En ese sentido, nuestro estudio retoma su conceptualización para interpretar la serie de comentarios emitidos por los seguidores en su página virtual del “Extra de Morelos” en *Facebook*, como esas “maneras de hacer”. Debido a que estos comentarios, sólo se pudieron haber suscitado en ese espacio al ver las portadas que los administradores de la página subían. Por tal razón, consideramos que en ese espacio virtual, se pueden visualizar las “firmas” que los seguidores generaron frente a los titulares y temáticas que eran propuestas sobre las portadas de “El Extra de Morelos”.

En lo concerniente al método de investigación para la recuperación de las prácticas o reacciones populares realizadas por los seguidores de “El Extra de Morelos” en su página en Facebook, fue mediante el uso de la técnica *netnográfica*. Herramienta que nos permitió postular a nuestra investigación como un estudio de corte socioantropológico². Debido a que nuestro interés no fue en sí

² Se trata de un cruce disciplinar entre la sociología y la antropología social, que en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México se oferta en el plan de estudios con el nombre de la licenciatura en Ciencias Sociales. Línea de investigación en la que trabajan autores como: Víctor Alejandro Paya, José Manuel Valenzuela Arce, Alfredo Nateras

mismo el periódico (perspectiva abordada por el área periodística) como tampoco lo fue el histórico (en la construcción de una historia del periodismo sensacionalista en Morelos) sino que fue un estudio basado en la acción social³ generada en un entorno virtual. Es decir, el diario nos sirvió como un hilo conductor para saber el tipo de relaciones que la gente entablaba desde un espacio virtual, tomando como fondo las propias portadas que “El Extra de Morelos” subía a *Facebook*.

La manera en que entiendo el enfoque socioantropológico en mi trabajo es adscribiéndome a la premisa que considera que los propios individuos mediante sus acciones, dotan de sentido y significado a los fenómenos que se les presentan en su vida diaria.⁴ Así por ejemplo, si queremos saber qué generan en los seguidores las portadas que “El Extra de Morelos” produce, en nuestro caso lo hemos podido conocer, por medio de la captura de sus propias palabras o comentarios en *Facebook* posibilitado por el método *netnográfico*.

La aparición del internet e inscritos en los cambios vertiginosos que caracterizan a nuestra época contemporánea, ha conducido a autores como

Domínguez, Pierre Bourdieu, Loic Wacquant, Philippe Bourgois entre otros investigadores que señalan sus trabajos dentro de este cruce disciplinar.

³ Entendemos por acción social a aquella “[...] conducta humana (bien consista en un hacer externo o interno, ya en un omitir o permitir) siempre que el sujeto o los sujetos de la acción enlacen a ella un sentido subjetivo. La acción social por tanto, es una acción en donde el sentido mentado por su sujeto o sujetos está referido a la conducta de otros, orientándose por ésta en su desarrollo. (Weber, 2002:6)

⁴ Como también es entendido por Del Fresno (2011: 42) al decirnos que: “la tarea científica en general y, en especial, la del investigador social se orienta a descubrir el orden subyacente en todos los aspectos sociales de la vida que se presentan naturales, a partir de la acción de las personas y sus diferentes asociaciones como efectos del pensamiento, la normatividad y el comportamiento.”

Castells (2001), a identificar este periodo histórico como la “era de la informacionalización”, apuntando que: “internet constituye actualmente la base tecnológica de la forma organizativa que caracteriza a la era de la información: la red.” (Castells, 2001:15). Una de las formas más comunes en que se suelen articular los grupos sociales durante su desenvolvimiento por internet es por medio de las denominadas comunidades virtuales.

Las comunidades virtuales, siguiendo a Piscitelli (2002, p.144), se caracterizan por ser espacios online en los que se desarrollan actividades relacionadas con el continuo flujo e intercambio de información entre un variado grupo de personas, mediados por ordenadores y tecnologías digitales. La cantidad de información que suele circular entre sus integrantes, se encuentra regida bajo el compartimiento y la coincidencia de un conjunto de temas, ideas, gustos y sentimientos en común. Razón por la cual, es posible distinguir algunas de sus principales funciones. Por un lado, suelen ser espacios en donde los sujetos buscan comunicarse o interactuar con otros miembros, aportando información u opiniones con respecto a algún tema. Por otro lado, suelen ser espacios a los que los individuos recurren, ya sea para la obtención de algún tipo de información (política, económica, de salud, sexual, entretenimiento, vehicular, etc.) o para la confirmación y reforzamiento de sus propias ideas en relación con sus inquietudes, deseos y pensamientos sobre algún acontecimiento, producto o situación.

Por ello, y en completo acuerdo con De la Cruz ([2007], citado por Esqueda 2009: 39) “[...] por primera vez en la historia decenas de miles de consumidores

están interactuando, hablando y mostrando sus sentimientos, gustos y todo aquello que le da sentido a sus vidas, todo en un mismo lugar; blogs, páginas personales, sitios de fotografías o vídeos.”

Producto del interés por estudiar el comportamiento que desarrollan los individuos dentro de las comunidades virtuales, es en donde apunta el método *netnográfico*, a lograr su misión de ser el más idóneo para el rastreo del comportamiento social sobre el ciberespacio. A la *netnografía*, popularizada por Kozinets (2006) y ampliada por Del Fresno (2011), podemos entenderla tal y como éste último autor nos lo sugiere:

[...] como una etnografía [...] idónea para la investigación de grupos limitados de personas que compartan un objetivo, afinidad o necesidad como eje vertebrador de la conformación de una comunidad online, que puede tener su nacimiento en el contexto social offline u online. (Del Fresno, 2011: 82)

Lo que buscamos recuperar de nuestra inmersión como socioantropólogos por medio del método *netnográfico*, dentro de alguna comunidad virtual, son el conjunto de formas que adquiere la socialización de sus integrantes a través de las plataformas en línea, dado que, como bien clarifica Del Fresno (2011: 20):

Internet sólo es tecnología, el ciberespacio sólo es código, el hombre vive en un entramado de significaciones que nosotros mismos tejemos y sin la omnipresencia, inteligencia e interacción social de todos nosotros no tendría sentido ninguna investigación sobre los cambios sociales derivados de la innovación tecnológica que acaba por generar variaciones en la ordenación de las relaciones interpersonales.

De tal manera que la *netnografía*, como sugiere Gebera (2008:87) mediante “un procedimiento metodológico pretende estudiar las características, las prácticas y las opiniones habituales, de los grupos sociales en red sobre diversos temas,

como salud, educación, viajes, coches, juegos, [...] en el que busca conocer qué piensan los usuarios, sobre aquellos temas tan diversos.” Por tanto, para llevar a cabo una investigación aplicando el método netnográfico, siguiendo a Menéndez (2013: 37-41), establecemos una serie de cinco pasos a manera de clarificar la forma en que se suele aplicar este método de estudio.

En primer lugar debemos planear una pregunta de investigación, en la que se pretenda incursionar dentro de alguna comunidad virtual. Entre las comunidades virtuales o en un status de interacción *on line u off line*, sobre las que principalmente se han evocado algunas investigaciones, se hallan: las redes sociales (*Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, MySpace, Whatsapp, Vine*) páginas de internet, blogs, grupos de noticias, juegos, chats, etcétera. Todos estos entornos virtuales, representan los espacios desde los cuales se desarrollan las investigaciones aplicando la observación netnográfica, o como como menciona Esqueda (2009: 37-38):

Cualquier sitio de internet donde haya actividad en línea e interacción de usuarios se convierte en una ventana pública, donde las personas se muestran a sí mismas con una riqueza particular de contenido, y en un campo potencial para el desarrollo de la netnografía.

Con esto conectamos con el segundo punto, que precisamente se refiere a la elección de la(s) comunidades o páginas de internet, sobre la cual se pretende desarrollar una investigación. En tercer lugar se encuentra el proceso de recopilación de la información producida dentro de la(s) comunidad seleccionada. Las formas en que el netnógrafo puede recuperar los datos que sus sujetos de estudio elaboran dentro de alguna comunidad virtual, son de dos tipos. Una opción con mayor interés por construir datos estadísticos, tratando con un alto volumen

de información -big social data- sobre una o varias comunidades, se suele recurrir al uso de programas o software informáticos como: “CAQDAS”, “MotiveQuest”, “Nelsen” y “Buzz Metrics” (Achadiat, 2013). Por otro lado, una investigación que busca recuperar el desenvolvimiento de las actividades que realizan un número acotado de individuos dentro de una comunidad virtual, en un periodo de tiempo mayor a 3 meses, se suelen utilizar herramientas como: los blogs de notas, capturas de pantalla, recortes y almacenamiento en carpetas de archivos para audio y video (Mateos y Durand, 2014).

En cuarto lugar se encuentra el proceso de interpretación conforme a la información recopilada de la comunidad virtual. El análisis se puede basar en tres tipos de clasificación, que puede ser de tipo teórica, hermenéutica o inductiva. Dependiendo del objetivo planteado por el netnógrafo, será la elección de alguno de los métodos de interpretación de la información recogida para su conversión en dato cualitativo.

El quinto y último paso, se concentra en la evaluación ética que debe de establecer el netnógrafo con respecto a la privacidad de los sujetos que conforman parte de su estudio, tomando en cuenta aspectos como la identidad, el anonimato y la confidencialidad. Cuestiones morales que el netnógrafo reflexionará como parte del uso que llegara a realizar sobre los datos de su investigación *netnográfica*.

Una vez descritos los elementos que establecen la manera en que se hace uso del método *netnográfico*, nuestro estudio empírico, correlacionándolo con los pasos mencionados, quedó planteado de la siguiente manera:

Con respecto al primer punto, en cuanto a la pregunta de investigación que justifica el uso de la *netnografía* para una investigación socioantropológica, en nuestro caso, se relaciona con nuestra indagación por saber: ¿Qué tipo de prácticas o reacciones populares tuvieron los seguidores de la página de *Facebook* del diario “El Extra de Morelos”, durante la emisión de sus portadas en un lapso de tiempo que va del 26 de Mayo al 25 de Octubre del año 2011? Asimismo, queda respondido el punto número dos, en cuanto al “espacio” (la página de *Facebook* del diario El Extra de Morelos oficial) en la que se desarrollara la observación sin participación activa por parte del netnógrafo con respecto a sus sujetos de estudio.

Sobre el punto tres, en cuanto a la recolección de la información, en nuestro caso la desarrollamos analizando 6 meses de relación entre los administradores de la página de “El Extra de Morelos” y sus seguidores por *Facebook*. Recopilando a través de capturas de pantalla y recortes, los comentarios elaborados por los propios seguidores, así como algunas de las portadas que los administradores subían a su página en *Facebook*.

El punto cuatro, que tiene que ver con la interpretación de la información recabada, y como ya lo señalábamos al respecto de nuestro marco teórico, utilizamos el concepto de De Certeau (1996) referente a interpretar los comentarios recabados como los usos o “maneras de hacer” que los individuos crean en su encuentro con los medios de masas. Los interpretamos como serie de

prácticas o de reacciones populares que constituyen aquella producción secundaria, hecha por los propios seguidores del “Extra de Morelos”, luego de que los administradores de la página subieran sus portadas, entre un lapso de tiempo que va del 26 de Mayo al 25 de Octubre del año 2011.

Por último, el punto cinco referente a la consideración ética, en nuestra investigación hemos mantenido en anonimato la identidad (los nombres) de las personas que emitieron un comentario y que hemos recuperado para nuestra investigación durante el lapso de tiempo que analizamos.

De esta manera queda expuesta la forma en que desarrollamos el aspecto metodológico de nuestro estudio, así como nuestro entendimiento sobre el método netnográfico para considerar nuestro estudio como una aproximación de tipo socioantropológica sobre un medio de comunicación como “El Extra de Morelos”.

Al respecto de los capítulos que conforman nuestro estudio, los hemos organizado a manera de desglosar la hipótesis o perspectiva planteada para observar esta investigación. Así, en el capítulo 1 iniciamos un recorrido histórico que nos permite ubicar un cierto origen de la aparición de la prensa escrita, e ir señalando la serie de cambios suscitados sobre la estructura social que dieron cabida a la irrupción de la prensa catalogada como de masas, de nota roja o amarillista. Posteriormente, realizamos una revisión somera de tipo teórico-histórica, que va de principios del siglo XX a la época actual (periodización tomada, sobre todo por la serie de funciones sociales que la comunicación iba adquiriendo sobre las actividades de la gente en su vida diaria) en relación a la forma en que las teorías concebían a la comunicación de masas, tras ese complejo conjunto de cambios estructurales que se efectuaban en las sociedades.

En general, lo que interesa mostrar en este capítulo, es el acercamiento de las ciencias de la comunicación hacia técnicas cualitativas, como la etnografía, dentro de sus investigaciones. Así como la recuperación del concepto de mediación para el análisis de lo masivo en relación con lo popular, que llevará a una reconsideración de los sujetos o de las audiencias desde un papel más activo que pasivo frente a los productos que ofrece la industria masiva. Esta revisión permitirá al lector ubicarlo con nuestra respectiva consideración en asumir que la comunicación de masas no necesariamente trata de excluir lo popular de sus producciones: idea que comparten Canclini (2001), Barbero (1991) y De Certeau (1996). Autores con los que finalmente, coincidimos y desde la cual se ubica nuestro entendimiento sobre la situación de la llamada cultura popular en la época de la comunicación masiva.

Una vez situada nuestra perspectiva en relación a ambos conceptos que conforman nuestro título, lo popular en lo masivo, en el capítulo 2 desarrollamos un aspecto complementario. En este capítulo, representamos la manera en que se suscitaba de forma paralela, la serie de cambios estructurales (como la alfabetización, la aparición de la literatura y los diarios populares), como elementos que permitieron el surgimiento de la comunicación a niveles masivos, así como la serie de prácticas populares (carnavales, teatros callejeros) que se realizaban hasta antes de este proceso de manera vivencial. Este paralelismo, nos posibilita demostrar que el proceso masificador recupera y plasma en sus producciones muchas de esas señas y signos populares (como las pinturas retrataban los carnavales, los gritos de los voceadores que ocupaban para anunciar las noticias en los quioscos o en los centros de las ciudades) que antes

se hacían de manera directa y hoy se ven representadas en forma de códigos a través de sus mercancías. Lo que nos permitirá conocer los elementos que conforman la matriz popular de los diarios de nota roja, así como establecer la negociación que se produce entre los medios y sus audiencias.

En lo que respecta al capítulo 3, se trata básicamente de todo el trabajo netnográfico realizado en la página de “El Extra de Morelos” en *Facebook*. Iniciamos con reconocer la estructura empresarial bajo la cual opera el diario. Posteriormente, presentamos una revisión sobre el contexto sociopolítico en el que se encontraba situada la interacción entre los seguidores y “El Extra de Morelos” en el año 2011. Debido a que uno de los temas que mayor cobertura tuvo en las publicaciones del diario en esas fechas, estaba relacionado con la situación de narcoviolencia que se vivía en el Estado de Morelos. Luego desmenuzamos aspectos que se suscitaron en la página de *Facebook* del diario, como la específica forma en que se estableció la relación entre el medio y sus seguidores desde su página, el número y tipo de temáticas que fueron presentadas en las portadas del diario durante los 6 meses que duró la interacción, así como la serie de acciones o prácticas populares que por medio de los comentarios realizaron los seguidores de “El Extra de Morelos” en ese espacio virtual.

Por último, cerramos la investigación con el apartado de las conclusiones, producto de los resultados obtenidos y de nuestra experiencia tras haber realizado la investigación.

De esta manera quedan expuestos la serie de elementos que conforman la introducción de esta investigación, así como los puntos claves que ayuden a entender y guiar al lector sobre lo que intentamos investigar. Que sucintamente correlacionó el aspecto teórico, en cuanto a la presencia de lo popular en lo masivo, y su complementación empírica, mediante la realización de una netnografía en un diario de nota roja en el Estado de Morelos.

Capítulo. 1.- Una aproximación teórico-histórica sobre el fenómeno de lo masivo y lo popular como categorías de análisis

De manera que las ciencias sociales, tienen por delante una tarea de Sísifo: deben romper siempre, empezar su trabajo de demostración y argumentación de cero.

Bourdieu, P. y Wacquant, L. 2005. Una invitación a la sociología reflexiva

1.1- El surgimiento de la prensa y sus variantes de masa y sensacionalista.

En primera instancia, habrá que señalar un cierto origen sobre la producción y aparición de la prensa hasta su manifestación como prensa masiva y amarillista. Para desarrollar tal misión nos apoyamos en McQuail (2000), quien mediante un amplio y extenso desarrollo cronológico, evidencia las circunstancias que permitieron el desarrollo de un determinado medio de comunicación. Mediante el establecimiento de cuatro ejes de análisis, nos permite entender el complejo proceso que envuelve a la comunicación de masas. Esos ejes son: la existencia de una determinada tecnología (como es la radio, prensa, televisión e internet), la identificación del contexto social de una determinada sociedad; el conjunto de funciones que se entablan en torno a una determinada tecnología o medio y por último, considerar los grupos sociales, sujetos o intereses que existen en un determinado momento histórico.

Para el caso que nos interesa, que es el de la prensa escrita o “los medios impresos” como él lo denomina, en primer lugar, menciona que fue el “libro” el que se postula como el primer medio que surgió como herramienta de difusión de

ideas ajenas a las promovidas por la iglesia. Institución que poseía una mayor predominancia para ejercer el control sobre la sociedad durante la Edad Media. Sin embargo, para ese entonces, la transcripción de los escritos se producía aún de manera manual en los monasterios. Aproximadamente unos doscientos años más tarde, ya con la “invención de la imprenta”, se daría la aparición del primer periódico “prototípico”. Entre sus cualidades más distintivas, con respecto a otros tipos de comunicación como el libro, por ejemplo, se encuentran que su producción era de manera más regular, tenía fines más comerciales a la par de un consumo constante, además de reflejar un carácter público y a la vez laico.

Consecuentemente, esto se relacionaba con otro de los ejes que mencionaba McQuail (2000) con el hecho de identificar el tipo de sociedad que se encontraba por aquel periodo histórico. Que básicamente se encontraba representado por la aparición de los comerciantes y los paseantes (aldeanos) de las ciudades. Lo cual se liga con las “funciones” que va adquirir el medio con respecto al surgimiento de estos nuevos “actores sociales”, además de que es concomitante con los grandes cambios sociopolíticos que se estaban suscitando; en cuanto al transitar de gobiernos dirigidos por regímenes monárquicos, hacia el establecimiento del liberalismo político, así como el surgimiento del sistema capitalista.

Luego de establecer un cierto origen histórico del periódico, vendría una seguidilla de cambios derivados de su aparición. Se da la presencia de nuevos grupos sociales, como los lectores de periódicos. Este público se generó a partir de cambios en otros rubros sociales. Que van desde el incremento en los índices

de alfabetización de las clases obreras; mejorías en las técnicas de producción industrial (como la fabricación en serie); la implantación de sistemas políticos de corte democrático, así como asuntos que atañen al comercio.

Para McQuail (2000) hay dos tipos de explicaciones que nos permiten entender por qué el periódico prácticamente encontró alojamiento en la sociedad, es decir, por qué fue bien recibido. La primera explicación, hace referencia a un asunto económico y ocioso; debido al gran alcance publicitario que es posible incluir en estos productos y su capacidad de entretener a los lectores. La segunda explicación va referida a un cierto tipo de lectura de los periódicos con fines políticos entre sus lectores; derivado de su fuerte carga informativa que suele constar en cuanto al tratamiento de asuntos públicos como movimientos sociales, crisis nacionales, etcétera.

La concepción que de la prensa o de los periódicos se tiene ha ido mutando en cuanto a las funciones que socialmente ha ido adquiriendo. Una primera concepción, siguiendo a McQuail (2000), establece la idea de “la prensa como adversaria”. Que es aquel tipo de prensa enfocada a establecerse en oposición con el Estado o el poder. La “prensa política”; que evoca a una utilización de los periódicos con fines instrumentales o con el propósito de extraer beneficios para los partidos políticos. La “prensa de prestigio” que nace en la llamada “época burguesa” que data a partir de 1850 y guarda relación con varios sucesos. Como el triunfo de la política de corte liberal; el surgimiento de la clase capitalista, así como de una gran cantidad de nuevos oficios y profesiones; se da una disminución de la censura informativa y se adquiere una independencia formal del

Estado; aparece el oficio profesional de periodista; quien será el encargado de describir los acontecimientos, y una evidente mejora en las herramientas tecnológicas que posibilitaban una mayor calidad en la información a nivel nacional como regional.

Por último, está la denominada “prensa mercantil”. Para McQuail (2000) este tipo de prensa se le identifica por dos grandes características. En primer lugar, su control se encuentra dirigido por grandes empresas monopólicas y en segundo lugar, sus ingresos están determinados por la publicidad que es capaz de concentrar. Además, se le identifica en oposición al llamado periódico de “prestigio” o prensa seria. En este tipo de prensa, dadas sus características comerciales, la información se tiende a desarrollar sobre asuntos tratados de un modo más “liviano”. Concibe temas en tono más “sensacionalista” sobre asuntos de violencia, asesinatos, y espectáculos. Su público es muy numeroso o “masificado” de bajo costo y educativo.

Lo que McQuail (2000), sin lugar a dudas, nos describe como la prensa mercantil, es lo que posteriormente, autores como DeFleur y Ball-Rokeach (2009), describirán como la prensa “sensacionalista”, quienes basándose en su análisis sobre el diario “Sun” de Estados Unidos, correlacionan las características mencionadas por McQuail, en cuanto al manejo y características de la prensa de masas o sensacionalista.

Para DeFleur y Ball-Rokeach (2009) el diario pionero en establecerse como un medio de masas en la sociedad estadounidense, es el llamado “Sun” del

empresario Jamin H. Day en el año 1833. Señalan que una de las condiciones que posibilitaron su gran auge entre la sociedad estadounidense, se debió al incremento en la alfabetización sobre las clases obreras. Entre sus características más notables se encontraba el tratamiento de noticias de carácter local y con un tono más humorístico sobre asuntos relacionados con asesinatos, catástrofes y desastres; lo cual redituó en una gran atracción de lectores, así como también, este tipo de prensa se hacía acreedora de muchas críticas por otros integrantes de la ciudad. Su mayor ingreso económico dependía, en mayor medida, de la publicidad que era posible contener en sus páginas, que de las ventas obtenidas por la compra de sus ejemplares. Además, representaba el diario más vendido de Nueva York, dado que su impresión oscilaba entre los 30,000 ejemplares diarios.

El adjetivo que clasifica a los diarios como “amarillistas” se originaría en 1880, producto de una disputa entre dos empresarios a cargo de la dirección de líneas periodística. Por un lado, William Randolph Hearst y por el otro, Josep Pulitzer, quienes en su lucha por adherir un mayor número de lectores en sus respectivos diarios, ocuparon de una serie cómica publicada en sus diarios, teniendo como protagonista al personaje llamado “Yellow Kid” (véase imagen 1). Este personaje, se trataba de un niño calvo y sonriente con una campana en la mano, que vestía una larga camiseta de dormir de color amarilla, la que sólo le dejaba descubiertos sus pies, era utilizado como una estrategia de detrimento editorial entre ambos empresarios. Principalmente en el centro de la camiseta del niño, se emitían las críticas sobre su labor periodística. Dicho suceso, según DeFleur y Ball Rokeach (2009), marcaría el nombre de lo que actualmente

conocemos como “prensa amarillista”, que evidentemente, se relaciona con los “diarios de masas” o “prensa mercantilista”, antes mencionados.

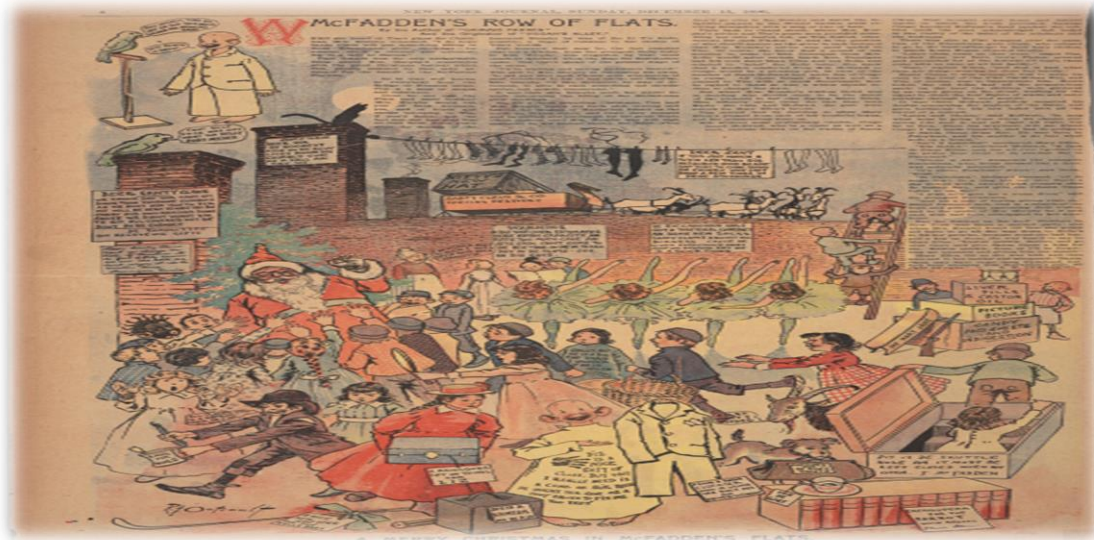


Imagen1, Historieta del personaje “Yellow Kid” en el periódico “Sun” de Jamin H. Day de 1895. Fuente: <https://oldtales7.wordpress.com/the-yellow-kid-1895-96/>. Consultado: 7/04/15.

La propagación de los diarios amarillistas o de masas fue un fenómeno de carácter universal, dado que en otros países se empezaron a dar la producción de diarios con el mismo tipo de tratamiento noticioso. Fue el caso de los comentados “Sun” y “Herald” en los Estados Unidos, en España con “Los pliegos de Cordel” (véase imagen 2) “The Penny Magazin” de Londres en 1832 (véase imagen 3), y en México, tal y como señalará Carlos Monsiváis (1988), con las producciones del caricaturista José Guadalupe Posada (véase imagen 4) y con periódicos como “El hijo del Ahuizote” (véase imagen 5). Todas manifestaciones culturales ocurridas entre mediados del siglo XIX y principios del XX.

Número 355.

DESPEDIDA DE MADRID.



JACARA DIVERTIDA Y CHISTOSA.

en que se refiere la melancólica y llorosa despedida que hizo de todos los barrios, plazas y plazuelas, calles, casas, vecinos y personas de la coronada villa de Madrid, un caballero mozo del Barquillo, llamado Paño Pardo, cuando fué á servir al rey nuestro señor en los presidios de Africa, por haber sido suelto de huesos y ligero de sangre; con todo lo demás que verá el curioso lector.

Primera parte.

En el eminente patio de la gran cárcel de Corte, casa la mas recogida que en España se conoce.


Alterada la barriga con mortales transdoras: suelto de tripas el vientre, granizando los calzones.

De rodillas ante un jarro de la taberna de Rique,

con el sombrero á las cinco y la cabeza á las once.

Aquel valeroso chusco, aquel cicatero jóven, el valiente Paño Pardo mariscal de los bribones.

Aquel, á quien el Barquillo lo coronó de favores por ser de todas las chulas el mas cicatero de donis.

 www.todocoleccion.net

THE PENNY MAGAZINE

OF THE

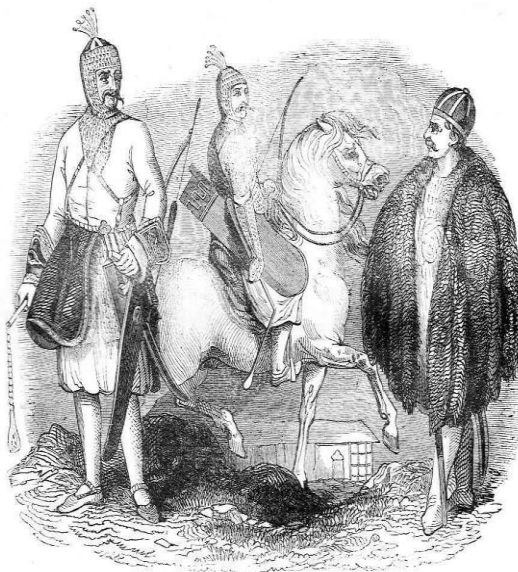
Society for the Diffusion of Useful Knowledge.

387.]

PUBLISHED EVERY SATURDAY

[APRIL 14, 1838.

CIRCASSIA AND THE CIRCASSIANS.



[Military Costume of the Circassians.]

The Acheh, or Circassians, occupy the district which lies between 43° 28' and 45° 25' N. lat., and 37° 10' and 42° 30' E. long. Their frontiers toward the north and east are the Kuban, the land of the Cossacks of the Black Sea, the province of Caucasia, Little Abchasia and Great Kabardia. Toward the south and south-west they are separated from Mingrelia and Abchasia by the loftiest chain of the Caucasus, which runs from the Elbourns toward the Black Sea. The extreme length west and east, from the Liman of the Kuban to the mouth of the Burzukia, is about 220 miles; and the greatest breadth north and south, from the mouth of the Schagdascha to the Redoubt of Temishbeg, is about 120 miles. The form of the country is that of a triangle, and its contents are about 14,570 square miles.

The Circassian nation is composed of various tribes, whose boundaries it is impossible to define accurately, as they are not at all regarded by the natives, by whom they are frequently altered. Though contests and even wars for fertile and well cultivated districts are of common

occurrence, no attempts are ever made to dispute mountainous or unproductive lands with their inhabitants. The tribes themselves can hardly be classed into distinct people, as they are undergoing a perpetual change from the admission of new settlers and prisoners of war, while the native inhabitants, from various causes, seek new abodes in other districts.

The district inhabited by the Circassians consists of mountain-regions and an elevated plateau. The former, which includes the whole southern part, comprises the principal chain and the offsets of the Caucasus. The whole northern division, which is enclosed on the east by a bend of the Kuban, is composed of plains and the best declivities of the Caucasus.

The principal branches of the Caucasus cover the greater part of the surface. A very large portion too is occupied by thick forests of the palm, cypress, plantain, maple, fir, alder, poplar, and other trees, which clothe the declivities and mountain-valleys, and the plains and banks of the rivers. These forests, from the size and durability

Vol. VII.

Imagen 2. Pliego de Cordel de España.

Fuente:

<https://lanaveva.wordpress.com/2010/07/13/literatura-en-%E2%80%9Cpliego-de-cordel%E2%80%9D/>. Consultado: 7/04/2015.

Imagen 3. Portada del diario londinense "The Penny

Magazine"

de

1838.

Fuente:

[http://aheku.net/datas/users/1-](http://aheku.net/datas/users/1-penny_magazine_1.jpg)

[penny_magazine_1.jpg](http://aheku.net/datas/users/1-penny_magazine_1.jpg). Consultado: 7/04/2015



Imagen 4. Cartel del caricaturista José Guadalupe Posadas, de 1905. Fuente: http://www.arts-history.mx/semanario/especial.php?id_notas=05112013141236. Consultado: 7/04/15

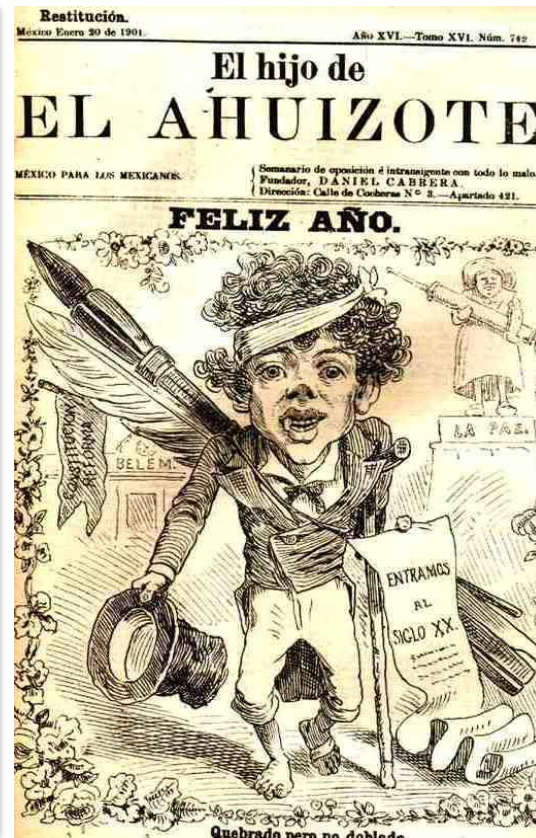


Imagen 5. Portada de la revista “El hijo de El Ahuizote” de 1901. Fuente: https://yoreme.files.wordpress.com/2009/10/ahuizot_ebs2.jpg. Consultado: 7/04/15

Con la prensa sensacionalista o de nota roja, se da un mayor seguimiento a las noticias locales. La adhesión de sus círculos de lectores acapara un amplio rango de sectores. Esto como resultado de los cambios que se gestaban en la estructura social, que se compone de varios ajustes en el orden económico, político, educativo y tecnológico. Logrado por desarrollos en la imprenta, las migraciones ocurridas en cuanto al traslado del campesinado hacia la ciudad y la disminución del analfabetismo. Asimismo, destacan sus ilustrativas iconografías con las que cada diario representaba sus portadas noticiosas. En suma, lo que todos estos aspectos generales nos marcan es el amplio desarrollo en que se

gestó la prensa para que emergiera a un nivel masivo en el seno de las sociedades durante su proceso modernizador.

El análisis sobre ese complejo proceso, condujo a los estudiosos a plantear estrategias para abordar los efectos de este fenómeno comunicativo a escala masiva. A continuación proseguiremos con revisar, muy someramente, algunas de esas perspectivas teóricas bajo las cuales se ha visto abordado el entendimiento del fenómeno de la comunicación masiva, así como la relación que con lo popular se ha derivado. Nuestro principal objetivo es señalar, puntualmente, el parangón histórico sobre el cual se sitúa nuestra perspectiva de análisis, en relación con nuestro objeto de estudio “El Extra de Morelos” en cuanto a la utilización y entendimiento socioantropológico que hacemos de ambos conceptos.

1.2- Teorización sobre la comunicación de masas como objeto de estudio

El surgimiento de las nuevas funciones sociales que la comunicación de masas iba produciendo convocó a los investigadores a desarrollar una gran variedad de perspectivas teóricas con las cuales se intentaría definir aquellas funciones que desarrollaba la comunicación sobre sus consumidores, audiencias o usuarios. De manera muy general se expondrán algunas de esas perspectivas, a manera de resaltar tanto la aproximación del análisis comunicativo con herramientas socioantropológicas (como la etnografía, la habilitación del sujeto como productor de sentido, por ejemplo), así como la recuperación de las “mediaciones” para el análisis de lo popular en relación con la comunicación masiva.

Alsina (2001) congrega cinco lapsos temporales con los cuales podemos dibujarnos un panorama general sobre los sucesos históricos y el desarrollo de la teorización comunicativa⁵.

El primer lapso histórico se establece, como ya lo acotamos en el apartado anterior, entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX, con la aparición de la “prensa” como primer medio de masas a expensas del libro. El segundo lapso transcurre por los años que van de 1920 a 1940. En dicho lapso aparece la radio que en conjunción con la prensa, tenían como principal función difundir información tanto cultural como propagandística: recordando que en dicho lapso a nivel político, se caracterizaba por los regímenes fascistas europeos y soviéticos. Mientras, en los Estados Unidos, se realizaban estudios desde el psicoanálisis, con los que se permitiera saber si los medios de masas eran capaces de manipular a las personas por medio del conductismo (Alsina, 2001).

El tercer lapso va de 1940 a 1960, una época caracterizada por el establecimiento de la disciplina y estudio de la comunicación social como tal, teniendo a sus investigadores pioneros en los E.U.A. a personas como Harol Lasweell (1902-78) y Claude Shannon (1916-2001). El enfoque manipulador que se tenía sobre los medios de masas, cambia de discurso, ahora son asimilados como factores que ayudan a construir la democracia en las naciones; dado que

⁵ Aunque nuestro relato está escrito de forma histórica, no se trata de una historia de las teorías de la comunicación de masas, ni de lo popular; debido a que no profundizamos en cada una de las perspectivas, ni en los autores que aquí señalamos. Simplemente pretendemos representar el enfoque en el que se ubica nuestra perspectiva, que finalmente será basado en Canclini (2001), Barbero (1991) y De Certeau (1996). Para un análisis más sistemático sobre las teorías de comunicación masiva, véase el libro de Assa Briggs y Peter Burke (2002). *De Gutenberg a Internet, una historia social de los medios de comunicación*. España: Taurus.

consideraban que cualquier limitación sobre los medios representaba un ataque a la libertad de expresión.

Durante ese amplio contexto, según Mattelart (1997), el paradigma imperante sobre los estudios norteamericanos era de tipo funcionalista y conductista. Recordemos que eran tiempos de posguerra y que la mayoría de los enfoques de estudio sobre los medios de masas, concebían a los grupos sociales como una especie de audiencia “amorfa”, que obedecía ciegamente a los esquemas de tipo estímulo-respuesta. Era la época en que se establecían los estudios en comunicación desde la perspectiva conocida como los “Mass Communication Research”, en la que trabajaba el propio Harold Laswell, quien concebía de manera amorfa a las audiencias. Por ello, postula su concepto sobre la “aguja hipodérmica” desarrollada en su libro *“propaganda techniques in the war”*, donde analiza la propaganda utilizada durante la Primera Guerra Mundial y en la que concluiría, que la propaganda tiene un gran poder de convencimiento para atraer a las masas, además resulta ser un mecanismo de adhesión más económico y menos violento. En esa misma línea conductista, enlazamos al sociólogo austriaco Paul F. Lazarsfeld (1901-1976) quien prosigue en su labor por “administrar” una gran cantidad de datos cuantitativos sobre la relación del público con los medios de comunicación. Una de sus investigaciones la desarrolla en el terreno radiofónico. Mediante el uso de un control remoto con dos botones, uno de color verde y otro rojo, intenta entender el “gusto”, la “indiferencia” (que se sobreentendía cuando no se pulsaba ningún botón), y el “disgusto”, que producía la emisión de ciertos contenidos entre sus oyentes.

Para Mattelart (1997), la sociología conductista sobre los medios de comunicación, representaba “un esfuerzo por llevar a cabo una formalización matemática de los hechos sociales”. Se presenta como una propuesta que habilita una investigación administrativa, “con la finalidad de serles “útiles” a los gestores de la comunicación, a los que consideran neutrales en el proceso comunicativo. Esta toma de posición los conduce a una abstracción de los procesos de comunicación de los modos de organización del poder económico y político” (p. 33).

El fenómeno de la masificación asimilado en términos positivos, repercutía en la labor de los investigadores por tratar de mejorar sus recursos teórico-metodológicos a manera de mostrar los beneficios que podría traer a la sociedad los medios de masas. Tal y como lo constata Salazar (1991), recuperando la opinión de Marshall McLuhan (1911-1980), con respecto al fenómeno masificador en términos positivos para las sociedades:

Gracias a la presencia de los medios de comunicación de masas, la percepción del mundo actual, es predominantemente visual (iconográfico), la que organiza el mundo estético y orienta a un público básicamente urbano y activo. La consolidación de los mass-media y de la comunicación de masas, suponen una nueva era donde el surgimiento de la “aldea global” posibilita que el hombre se transforme en un ser completamente señorial unido a sus semejantes y a su tiempo, en un mundo en que los límites geográficos han desaparecido.” (MacLuhan [1969] citado por Salazar, 194).

No obstante, hubo planteamientos menos positivos. Como el propuesto por el sociólogo C. Wright Mills, quien estaba en una total oposición sobre la asimilación y estudio de los medios masivos en términos positivos o administrativos. Llamó a la sociología practicada por Harold Laswell como un tipo de “sociología burocrática”; esto por su relación con las instituciones

gubernamentales, quienes solventaban sus investigaciones, lo que interpretaba Wright Mills, como una falta de “neutralidad” en sus proyectos de investigación. Por esta razón, cuenta Mattelart (1997), que es entendible su preocupación por recuperar esa *imaginación sociológica* como una manifestación contestataria que ayudara a reubicar los estudios sociológicos, que parecieran estaban al servicio de una ingeniería social con el funcionamiento del poder entre monopolios, ejército y hasta el Estado.

Otra tradición crítica frente al carácter positivo de los medios de masas, es la desarrollada por los teóricos de la famosa “Escuela de Frankfurt”, que vendrá a cuestionar el paradigma funcionalista que hasta ese momento se venía realizando sobre el estudio de los efectos de la comunicación de masas sobre las audiencias. Entre sus integrantes, quienes hacen dialogar la teoría marxista con ciertos postulados del psicoanálisis freudiano, destacan tanto Max Horkheimer (1895-1973) y Theodor Adorno (1903-1969), por su contribución desde el concepto denominado como las “industrias culturales” de los años 40, para el análisis de la cultura que consideraban ya a un nivel mercantil.

Ambos autores, que escriben en tiempos de la Alemania Nazi, tras la llegada de Adolf Hitler al poder, se exiliarían en la Universidad de Columbia, lugar desde el que proseguirían con sus análisis. Observaban que la cultura ya era parte de una producción en serie, como si se tratara de otra mercancía más. Esta suerte de producción cultural con tendencia industrializadora, es la que provocaría el surgimiento de una “cultura de masas”, que se correlaciona como el sello característico de la civilización contemporánea, dominada por la “razón-técnica”,

propio de una sociedad alienada. Ambos autores, veían que “a través de un modo industrial de producción se obtiene una cultura de masas hecha con una serie de objetos que llevan claramente la huella de la industria cultural: serialización-estandarización-división de trabajo” (Mattelar, 1997: 54).

De cierta forma, tanto Horkheimer y Adorno, concebían a la producción masiva de la cultura como un efecto producido por las condiciones generales del sistema capitalista. Caracterizado por la reproducción del sistema hegemónico (burgués), además, de propagar la “dominación cultural” al terreno del ocio y de esparcimiento (como sus análisis sobre las caricaturas⁶, el jazz y el cine lo muestran) del sujeto de la historia, es decir, de la clase trabajadora (Salazar, 1991). Con esto, se evidencia su peculiar pesimismo frente a las consideraciones positivistas que se estaban erigiendo sobre la cultura de masas y su clasificación como cultura mercantilizada.

Prosiguiendo con el esquema de Alsina (2000), un cuarto periodo va de 1960 a 1980, en el que se identifica el auge de los estudios centrados en los medios de comunicación, donde principalmente se buscaba recabar datos que permitieran determinar cuánto influye la información emitida en los medios sobre las decisiones que toman las personas en sus vidas. Un ejemplo, señala Alsina (2000), queda representado en las elecciones de 1960 en los E.U.A. entre los candidatos Richard Nixon y Robert F. Kennedy; dado que el debate entre ambos

⁶ A propósito de la concepción que los teóricos de Frankfurt distinguían en sus análisis sobre los productos masificados, nos cuenta Zubieta (2000) que por ejemplo, “[...] cuando un espectador se ríe frente a los “divertidísimos” dibujos animados, por ejemplo, la saga del gato y el ratón, en realidad se le está inoculando el reconocimiento de esa violencia como parte de la violencia propia del sistema y que, además, festeje y se ría con ese estado de cosas” (p. 119).

fue transmitido por la radio y la televisión. Los estudios mostraban el protagonismo que iban adquiriendo la comunicación de masas, puesto que, quienes habían escuchado el debate en radio consideraban a Nixon como mejor opción, contrastando con la opinión de las personas que lo habían sintonizado por televisión y veían a un Kennedy mucho más persuasivo.

Un quinto periodo se ubica entre los años que van de 1980 a 1990. Periodo que estaría marcado por un cambio epistemológico en las teorías que se dirigían a demostrar los efectos que producía la cultura de masas sobre la consciencia de las personas. Esto como producto de eventos históricos como la caída del muro de Berlín (1989) y el eventual replanteamiento sobre el marxismo ortodoxo. Además se manifiestan los nuevos estudios desde la llamada filosofía posmoderna. También, se deja de asimilar a las “audiencias” como meros consumidores de medios y se postula que llevan a cabo diversas prácticas culturales en ese proceso. Se pone en tela de juicio la pretendida idea liberal sobre la existencia de los medios de masas como instrumentos que reflejan el desarrollo democrático en los países y ocurre una intensificación por estudios de tipo “micro-sociológicos” y “etnográficos” en el ámbito de la comunicación. (Alsina, 2000).

Entre esos dos periodos históricos, se inscriben varias líneas de investigación al respecto de la comunicación de masas. Por los años sesentas, hallamos el trabajo de síntesis propuesto por el semiólogo italiano Umberto Eco (1973) en el que adjetivaba las posturas sobre las que habían tendido a recaer los investigadores de los productos de masas. Con el título de su libro: *Apocalípticos e*

Integrados, Eco⁷(1973) señalaba las dos principales posturas en las que se habían dividido las concepciones sobre los estudios de la cultura de masas. Los denominados “integrados” son aquellos investigadores que perciben cierta democratización en la forma en que la comunicación de masas permite la distribución y acceso de los productos culturales para la mayoría social. Por otro lado, los “apocalípticos” al analizar los productos de una industria cultural apoderada con los medios de producción en serie sobre los bienes culturales, señalan, tienden a propagar, por medio de ellos, su ideología por sobre los desposeídos de los bienes de producción. (Mattelart, 1997)

Asimismo, por aquellos años en Francia se comienzan a establecer los paradigmas “estructuralistas” sobre el entendimiento de la comunicación de masas. Algunos autores se empeñan por hacer visibles esas “estructuras” que se ocultan bajo la fachada ideológica y permiten la reproducción del mecanismo de control de un sistema social. Destacan las posturas de investigadores franceses como; Louis Althouser, Michael Foucault, Pierre Bourdieu, Levi-Strauss, Antonio Gramsci, el lingüista Ferdinand de Saussure, el semiólogo Roland Barthes, entre otros (Matterlart,1997).

⁷La comunicación de masas para Eco era definida como aquella; “producción incesante y en serie de mensajes (símbolos). Además se pregunta, ¿Cómo se transforma un grupo, sociedad o individuo en parte de un consumo masivo? [...] Al abarcar el terreno de los gustos de las clases o grupos subalternos e integrarlos a la posibilidad de consumir información, es como se crea una “civilización de masas en la que todos los individuos se transforman en consumidores de una producción intensiva de mensajes a chorro continuo, elaborados industrialmente, en serie y transmitidos según los canales comerciales de consumo y regidos por la ley de la oferta y la demanda” (Eco [1964] citado por Salazar (1991:195).

Para la década de los años setenta comienzan los cuestionamientos a la totalidad de acaparamiento que la teoría estructural, como sistema explicativo, había logrado. Sus críticos, por ejemplo, el filósofo Henri Lefebvre en 1967, acusaban una cierta estatización de la estructura; una suerte de concepción mecanicista sobre las relaciones sociales, un exceso en la abstracción sobre el mundo social, en el que la “decodificación del sujeto” en su entorno era inexistente. De este modo se abría paso a las “mediaciones sociales”, línea en la que se ubica Martín Barbero, y el lugar del sujeto, del actor, de la audiencia, que comienzan a recuperarse como elementos que entrarán sobre el espacio de la discusión sobre los medios (Matterlart, 1997).

Para el año de 1964 en Inglaterra se funda en la Universidad de Birmingham, el *Center Of Contemporary Cultural Studies*, grupo de investigación que pretendía estudiar las formas, prácticas e instituciones culturales relacionadas con la sociedad y el cambio social. Entre sus integrantes destaca, a su primer director Richard Hoggart, Stuart Hall, David Morley y al historiador Edward P. Thompson.

El contexto en el cual emergen los estudios culturales ingleses contemporáneos, se remonta al momento de la posguerra, cuando se producen importantes cambios culturales, económicos y políticos propios del Estado de Bienestar en Inglaterra. La expansión de las oportunidades de educación luego de la guerra y la extensión de la educación de los adultos tuvieron efecto sobre las clases subalternas que no habían heredado la tradición intelectual. [...] Esta circunstancia motivó un interés creciente por comprender las formas de la vida diaria, el estudio de la cotidianidad, en la cual parecen encontrarse los rasgos de una cultura persistente de la clase trabajadora frente a la creciente expansión de la cultura de masas o de mercado. (Zubieta, 2000: 141)

Cabe resaltar que los referentes teóricos bajo los cuales trabajaban los investigadores de Birmingham, son diversos. Se encuentran, por ejemplo, en comunicación con el “interaccionismo simbólico” sobre todo el aportado por Erving Goffman en la denominada Escuela de Chicago. Recurren a la utilización de métodos cualitativos como la etnografía para el estudio de la comunicación en relación con sus audiencias. También, en su búsqueda por un marxismo heterodoxo, releen a Georg Lukács, al filósofo ruso Mijaíl Bajtín, a Walter Benjamin y Jean Paul-Sartre. Además de compartir ideas Althusianas y del lingüista Roland Barthes.⁸ (Matterlart, 1997)

A partir de este periodo de apertura por parte de los estudiosos de la comunicación hacia nuevos métodos cualitativos, como el uso de la etnografía y el enfoque de Goffman sobre el interaccionismo simbólico para el rastreo de datos en relación con sus audiencias, nos explican Aguilar y Winocur (2005: 198), cómo se produjo este interés suscitado por los estudios en comunicación en cuanto al acercamiento por métodos de corte socioantropológicos para el estudio de la recepción:

Quando entra en crisis el modelo de comunicación hipodérmico, tanto en su versión psicologista-mecanicista como fracfortiana, son los estudiosos de la comunicación (Morley, 1996; Silverstone, 1996; Lull, 1997; Dayan, 1997) quienes propician un acercamiento a la antropología para entender el sentido de la interacción de las audiencias en los escenarios naturales donde se produce la mayor parte del consumo. [...] Junto con la aceptación

⁸ Asimismo, recuperan el concepto de “hegemonía” del filósofo italiano Antonio Gramsci (1937). A la hegemonía se la considera como la capacidad que tiene un grupo social para ejercer la dirección intelectual y moral sobre la sociedad. Con dicho concepto, buscan reemplazar la noción de clase dominante, de Marx, que se ocupaba solamente de establecer el dominio desde el poder económico, extrapolándolo al terreno cultural, independizado de su asimilación como mero reflejo de la estructura económica.

de que la recepción es parte de la esfera compleja, contradictoria, multidimensional de la vida cotidiana, y el reconocimiento de las mediaciones culturales, se incorporaron los métodos antropológicos para estudiar la complejidad de estos vínculos. El reconocimiento de un proceso de selección y apropiación diferenciado del contenido de los mensajes llevó a incorporar en el análisis de la recepción la etnografía del público y de los medios. Las ventajas que ofrece este enfoque no sólo residen en la comprensión, a partir de la recuperación de la perspectiva del actor, del sentido de las prácticas de interacción con los medios, sino de su capacidad para explicar cómo los hábitos y preferencias individuales se integran en la dinámica familiar y en la organización del espacio doméstico.

Toda esta conjunción de elementos que configuran la estrategia epistemológica bajo la cual operan los estudios de Birmingham, posibilitó una rehabilitación sobre el consumidor como sujeto activo en su elección de los medios que consume, y también permite entender los resultados obtenidos en ciertas investigaciones desarrolladas por sus integrantes. Por ejemplo, cabe mencionar al sociólogo jamaicano Stuart Hall, que en su artículo “Encoding/Decodin” de 1973, al recuperar el sentido sobre lo que denomina la “decodificación” que lleva a cabo el sujeto cuando esta frente a su consumo cultural, lo lleva a distinguir tres tipos de decodificación; el dominante, de oposición y la negociación. Por otro lado, se ubica el trabajo realizado por Charlotte Brunsdon y David Morley en 1978 que se titula “*Everyday televisión, NationWide*”, en el que llevan a cabo un análisis sobre un programa de televisión que se caracteriza por relatar sucesos policíacos, pero que principalmente está destinado a lograr el mayor acaparamiento de audiencia. Y el proyecto titulado “Family Televisión” realizado también por Morley donde analiza las relaciones que la familia establece alrededor de la pantalla, tomando como contexto de recepción el universo doméstico. (Matterlart, 1997)

Es en los años setenta cuando se recupera lo “cotidiano” como espacio de análisis, a manera de posibilitar un desplazamiento en la mirada de los investigadores que fuera no sólo mirar al “texto” como productor de sentido, sino también habilitar a las audiencias como decodificadores del mensaje. Consecuentemente, el periodo de decadencia en los años setenta en el que cayó el estructuralismo de Parsons⁹ en los Estados Unidos, llevó a replantear ciertos postulados de sus referentes teóricos.¹⁰ Asimismo la perspectiva funcionalista reaccionaba a estos cambios epistemológicos, postulando la teoría denominada como la de los “usos y gratificaciones”¹¹.

Dentro de estas nuevas posturas que se desarrollan por tomar como objeto de estudio la cotidianidad y los medios de comunicación masiva, se relacionan con la aparición del denominado “giro intersubjetivo” como propuesta epistémica que considera la posibilidad de que las audiencias, publico, sujetos, individuos de un contexto o grupo social, sean capaces de crear significaciones sobre sus prácticas

⁹ En la sociología de Parsons la acción del actor deriva de imposiciones realizadas por la sociedad. “En los trabajos de Parsons, el saber del actor tiene muy poca importancia” (Matterlart, 1997: 90)

¹⁰ Por ejemplo se comienzan a construir referentes teóricos como el de Anthony Giddens (nacido en 1938), quien propondrá modificar el concepto de “estructura”, por el de una “teoría de la estructuración”, que logra concretar las prácticas sociales en relación al contexto en que el sujeto se desenvuelve, e intenta dar un paso que elimine la dualidad sujeto y sociedad. El propio Pierre Bourdieu planteará una propuesta similar a la de Giddens, con su concepto de *habitus*; “termino que designa ese sistema estable de disposiciones que se perciben y se actúan, que contribuye a reproducir con todas sus desigualdades un orden social establecido”. (Matterlart, 1997: 66)

¹¹ La teoría de los “usos y gratificaciones”, se postula como una vía de apertura efectuada por los funcionalistas, como Blumler y Katz (1975), en correspondencia con los análisis etnográficos que se estaban llevando a cabo en los años setenta; sobre las audiencias y su recepción. Partían de una pregunta esencial; “¿qué hace la gente con los medios de comunicación?” (Matterlart, 1997: 102).

sociales.¹² Se retoman las perspectivas fenomenológicas de Harol Garfinkel (1917-1987) y de Alfred Schutz (1899-1959), quienes están interesados en explorar esos remantes que el estructuralismo consideraba como elementos de segundo grado en importancia, que se denomina como los conocimientos de “sentido común” sobre los cuales se apoyan los individuos en su relación con el mundo de la vida cotidiana.

La investigación etnometodológica analiza las actividades de todos los días en cuanto métodos de los miembros para hacer estas mismas actividades visiblemente razonables y relacionables (en el sentido de que se pueden dar cuenta de ellas) con fines prácticos, es decir, observables y descriptibles (accountable) en cuanto organización de las actividades ordinarias de todos los días. (Garfinkel [1967] citado por Mattelart, 1997: 90-91)

Por último, Alsina (2001) considera que en la actual comunicación de masas existe una interacción entre diversos tipos de tecnologías; como la radio por internet y la televisión con la posibilidad de estar en intercomunicación con su audiencia, lo que conlleva a proponer nuevas rutas de interpretación que hagan más efectiva las perspectivas de análisis sobre la cultura de masas. En ese mismo sentido Mattelart (1997) determina que inscritos en la “era de la cibernética”, el consumidor se vuelve un objeto de estudio, sobre todo para los interesados del mercado: las empresas del marketing. Quienes rastrean todas sus acciones concernientes a sus gustos y deseos que los consumidores realizan sobre sus productos. Lo que ha provocado un enorme interés por obtener grandes

¹² Por ejemplo aquí destaca el antropólogo norteamericano Clifford Geertz (1973) quien desarrolla una definición sobre la cultura a la que concibe como: “una compleja red de significaciones que da un sentido común o público a los comportamientos y los discursos de los actores individuales” (Mattelrt, 1997: 101). Además, menciona que la labor del antropólogo, ya no es la de establecer leyes universales, sino mediante una “etnografía densa” debe buscar regularidad de significaciones.

volúmenes de datos sobre los grupos consumistas. Por ello, De Certeau (1996) considera que mientras las líneas de investigación se sigan deslizando bajo la lógica económica por comprender cuánto avanza un producto en el gusto social, nunca se podrá obtener lo que los propios usuarios “producen” con esos objetos:

El análisis de las imágenes distribuidas por la televisión, del tiempo que pasamos ante el aparato, de las elecciones hechas por los usuarios, etc., no dicen nada de lo que el consumidor fabrica durante esas horas y con esas imágenes. [...] los aparatos científicos miden el avance de estos productos en las redes de un orden económico, pero permanecen ciegos sobre el uso que los practicantes hacen de ellos. A una producción racionalizada, tan expansionista como centralizada, ruidosa y espectacular, corresponde otra producción (calificada de “consumo”), astuta, dispersa pero que se insinúa por todas partes, silenciosa y casi invisible, ya que no se destaca con productos propios sino por su modo de emplear los productos impuestos por un orden económico dominante. (De Certeau [1978] citado por Mattelart. 1997: 105)

De esta manera, y tras este repaso somero sobre las distintas perspectivas de análisis en las que se han desarrollado el fenómeno de la comunicación masiva, creemos que se vuelve más clara la ruta que guía a nuestra investigación. La cual, se perfila en la recuperación de las “mediaciones”, como componente elemental para el análisis de los medios masivos, así como el señalamiento hecho por De Certeau (1978), en cuanto a la recuperación de los “sujetos” como creadores de otro tipo de consumo, reflejado, sobre todo en los “usos y maneras de hacer” que los “practicantes” de algún medio masas hacen sobre ellos, desde otro lugar. De tal forma que nuestra investigación pretenderá evidenciar ambos elementos (tanto la mediación que establece el “Extra de Morelos” con elementos de lo popular, y las maneras de hacer de sus seguidores) desde el diario “El Extra de Morelos” en su página de Facebook, tras la emisión de sus portadas entre Mayo y Octubre del año 2011.

Por tanto, en el siguiente apartado desarrollaremos el entendimiento que sobre lo popular concebimos, sobre todo, en relación con los medios de masas, a manera de culminar con la delineación teórica de nuestro objeto de estudio.

1.3.- Perspectivas teóricas sobre lo popular y su relación con lo masivo

Tras la aparición de la denominada prensa mercantil, amarillista o de nota roja, hemos visto que una idea compartida, sobre todo por los periodistas, es la afirmación de que éste tipo de prensa, que es de bajo costo y nivel estético, va destinada a las “clases populares”; lo que conlleva a considerarla como parte de la cultura popular. Sin embargo, dicha correlación a nuestro parecer es incorrecta. Sobre todo, porque se ahorraron el análisis histórico que hemos presentado al inicio, en relación a que el fenómeno masificador es un proceso amplio, que se caracteriza por ser una cultura que pretende acaparar un extenso círculo de consumidores y no una clase social en específico; pues si así fuera, entonces ya no sería de masas. En ese sentido, la afirmación de tipo mecanicista, que correlaciona diarios de nota roja y clase social, a priori, limita la observación del fenómeno. Pues si nos apegáramos en seguida a esa afirmación, contemplaríamos que la lectura de esta prensa, de ninguna manera, podría ser realizada por algún individuo de clase alta o media. De alguna forma, partir de este tipo de enfoque, da cuenta de lo que Barbero (1991) identifica como un “prejuicio de clase”, en cuanto a que se miran las producciones masificadas (como los diarios de nota roja) como productos degradados en relación a otro tipo de prensa más seria, intelectualizada o hasta concebida como de mayor importancia.

Por tanto, en lo que respecta a nuestro estudio, pretendemos exponer que la consideración popular que se tiene sobre este tipo de periódicos (como “El Extra de Morelos”) se debe no a una relación de clase y producto cultural, sino, a que precisamente este tipo de producciones son del tipo “mediadores” que van de lo popular a lo masivo. Es decir, que las industrias culturales que elaboran este tipo de prensa, recurre a los signos, gestos y prácticas de sus propias audiencias para narrar y describir la vida cotidiana, tal y como ellos son capaces de significarla. En nuestro caso, mediante la observación tanto de las portadas de “El Extra de Morelos” como de las propias prácticas que sus seguidores realizaron sobre su página de *Facebook*, serán los elementos que nos permitirán confirmar su verdadero caris popular sobre el que está constituido. Pues, se trata de una relación de negocio y negociación. Asunto que más adelante detallaremos.

Por ahora, mencionemos ciertas perspectivas teóricas que sobre lo popular en relación a lo masivo se han emitido. Sobre todo, para presentar al lector, un mayor referente contextual (como lo hicimos en el apartado anterior sobre la categoría de lo masivo), sobre nuestro particular punto de apoyo en los tres autores antes mencionados (Barbero, 1983-91: De Certeau, 1996 y Canclini, 2001) y con los que terminamos coincidiendo, en que este tipo de periódicos, son parte de las nuevas formas en que se readapta y nos interpela la cultura popular en la época contemporánea por los conductos de la comunicación masiva.

1.3.1.- Aspectos primordiales para entender el estudio de la cultura popular

Al hablar de la cultura popular, siguiendo a Storey (2002), de entrada se presenta el asunto de definir el concepto mismo de cultura. Esta acción permitirá situar el objeto de estudio de manera más esclarecedora y no parecer que hablamos de todo.

Retomando tres definiciones amplias que sugiere Williams (1994) para definir los usos de la palabra cultura, se puede hacer más claro el panorama para ubicar las manifestaciones de las denominadas culturas populares. La primera definición establece que la cultura es un desarrollo en áreas intelectuales, espirituales y estéticas sobre un territorio. Es decir, podríamos ver el desarrollo cultural latinoamericano y referirnos al surgimiento de grandes pensadores sobre esos tres aspectos (lo que comúnmente se conoce como la concepción naturalista y etimológica de la palabra cultura en relación al “cultivo” de algo). El segundo uso sobre lo qué es la cultura, se asimila como un “estilo de vida específico” sobre un pueblo, un grupo social o una época. Siguiendo con el ejemplo, si hablamos del desarrollo cultural en Latinoamérica aplicando esta definición, podemos considerar actividades como las fiestas religiosas, las actividades deportivas, las vacaciones, el proceso de alfabetización, etcétera. Por último, la tercera sugerencia, hace referencia al conjunto de “prácticas u obras” que están dotadas de significación. Por ejemplo, las danzas, la música, la poesía, las historietas, periódicos, películas, etc.

Si nos apoyamos en ese esquema y revisamos a los investigadores adentrados en el estudio de la cultura popular, podemos distinguir que sus miradas se acercan más con la segunda (estilo de vida) y la tercera definición (prácticas y obras) en cuanto a sus intereses de observación sobre la cultura popular. Ahora bien, un segundo elemento primordial para comprender las posturas que los investigadores desarrollan sobre la cultura popular, debemos mencionar el aspecto relacionado con la ideología.

Varias de las perspectivas de análisis sobre la cultura popular, se extienden hacia el terreno político, lugar desde el cual se traza la ideología; que se puede definir de manera general como: “un cuerpo sistemático de ideas articulado por un grupo específico de personas” (Storey, 2002:15). Otras definiciones, siguiendo el planteamiento marxista, sugieren que la ideología es parte de aquella “falsa conciencia” que tiende a interpretar la realidad desde una perspectiva de “ocultamiento”, o que es tendiente a producir cierta tergiversación de la realidad social de la que suelen beneficiarse un grupo en particular. Aunque las definiciones sobre lo ideológico son diversas por parte de los investigadores, hay cierta convergencia en definirla entre cualquiera de esas dos formas.

Teniendo claro ambos aspectos (como la cultura y la ideología) sobre la que se basa el estudio de lo popular, pasemos a revisar tres tipos de posturas interpretativas sobre la cultura popular en relación con lo masivo. Sobre todo, resaltamos que nuestra descripción se limita a desarrollar los enfoques que estudian la relación entre lo popular y lo masivo, dado que y como sugiere Storey (2002), prácticamente la categoría de lo popular es un concepto abierto, lo que ha

derivado en una gran cantidad de estudios desarrollados desde diversos enfoques. En el que al menos se logran señalar seis tipos de enfoques sobre los cuales se siguen desarrollando investigaciones sobre la cultura popular¹³. Aunque todas estas líneas de investigación divergen en cuanto a sus respectivos propósitos, señala Storey (2002) que “lo que todas estas definiciones [sobre lo popular] tienen en común es la insistencia en que sea lo que sea la cultura popular, se trata definitivamente de una cultura que emergió sólo tras la industrialización y la urbanización” (p.30). Por ello, al señalar desde un principio el enfoque desde el cual parte nuestra perspectiva, evitaremos rebasar los límites de este estudio, pues hablar de cada uno de los enfoques, no es parte de los objetivos de esta investigación.

1.3.2.- La interpretación crítica-esencialista sobre lo popular y lo masivo

Ya hablábamos al principio sobre las consideraciones que remitían al afirmar que los diarios de nota roja, amarillistas o de masas, eran catalogados como parte de la cultura popular, por el simple hecho de que su acceso básicamente no representaba trabas a las clases bajas y eso constituía la principal razón para sostener que estos diarios son populares. Sin embargo, desde una postura crítica que recupera el planteamiento clasista, negaría que dichas producciones sean parte de la cultura popular; pues parten de un principio que considera que las

¹³ . Están los que trabajan lo popular en relación con su entendimiento como la “cultura que gusta a muchos”. Segundo, quienes conciben lo popular como residuo de la “Alta cultura”. Tercero, lo popular desde su entendimiento como cultura de masas (que es la que sigue nuestro estudio). Cuarto lo popular desde una perspectiva “gramsciana”. Quinto lo popular como cultura de la “gente” o perspectiva “folclórica”. Y por último, lo popular desde el pensamiento “posmoderno”. (cf. Storey, 2002)

producciones culturales, para que sean verdaderamente populares, han de ser elaborados por las clases más pobres de la estratificación social. Este planteamiento se vislumbra en la postura asumida, por ejemplo, por el sociólogo Margulis (2002), quien de manera tajante divide las producciones populares y los productos de una cultura masificada de la siguiente manera:

La cultura dominante se ha transformado rápidamente en cultura de masas. Sus productos llegan a todas las clases sociales y en gran parte son comunes a muchos países. La cultura de masas homogeniza, borra diferencias, genera hábitos, modas y opiniones comunes. Es consumida por todos los grupos sociales y sobre todo eso: una cultura para el consumo. La cultura de masas viene de arriba hacia abajo; puede ser preparada por artífices profesionales, hábiles manipuladores, con los ingredientes que convengan. Responde a las necesidades del sistema. La cultura popular es cultura de abajo, fabricada por ellos mismos, carente de medios técnicos. Sus productores y consumidores son ellos mismos: crean y ejercen su cultura. No es la cultura para ser vendida sino para ser usada. Responde a las necesidades de los grupos populares. La cultura popular auténtica, dentro de un contexto social de dominación y explotación, es el sistema de respuestas solidarias, creadas por los grupos oprimidos frente a las necesidades de liberación. (Margulis, 2002:43-45)

Siguiendo esta disertación teórica propuesta por Margulis (2002) para dividir las producciones populares de las masivas, vemos que se resalta el factor de la proveniencia de clase en la cual se pueda adscribir un producto cultural. La lógica es: si lo producen indígenas, campesinos, artesanos, o todo aquel grupo social desligado de los medios de producción, estaríamos en condiciones de considerar a esos productos como parte de manifestaciones genuinas de lo popular. Entonces, si lo relacionamos con el caso de los diarios “Sun”, “Herald”, “Los pliegos de Cordel”, las producciones de José Guadalupe Posadas en México, y hasta el propio “Extra de Morelos”, serían producciones realizadas, primero para un consumo masivo; con la finalidad de conseguir remuneración económica a sus

productores y segundo; al no ser hechas por los grupos bajos de la sociedad, su consideración como productos populares es totalmente inválida.

El asunto que se encuentra en la base de este tipo de consideraciones críticas, como la expuesta por Margulis (2002), se debe a lo que explicábamos al principio, en cuanto a la manera en que los investigadores establecen la conformación de la sociedad, es decir, la manera sobre cómo entienden a la cultura y lo ideológico para explicar la aparición de la cultura popular. Por ejemplo, la descripción que realiza Colombres (2002) ilustra bastante bien este tipo de abordaje crítico sobre lo popular y lo masivo:

La cultura se sabe, es un producto histórico y social. Es decir, el resultado de un proceso acumulativo y selectivo que se da a través del tiempo, y del que es protagonista una sociedad específica y no un hombre aislado. Cuando se trata de una sociedad homogénea, aún no dividida en clases, y no afectada tampoco por una penetración cultural externa, colonial o neocolonial, la delimitación del concepto no presenta más problemas que su separación del orden de la naturaleza. Mas al quebrarse tal uniformidad por la estratificación y la colonización deja ya de ser posible el estudio de la dinámica cultural al margen de la teoría del conflicto. En el primer caso, el sector explotador y el sector explotado de la sociedad viven la realidad de un modo distinto y la contradicción de intereses se ve reflejado cada vez más en lo cultural, hasta dar nacimiento a dos culturas distintas: la burguesa y la popular; una sería la dominante y la otra la dominada". [...] Para el proletario urbano- y ahora también rural, ante el acercamiento de la ciudad al campo y el campo a la ciudad- el colonialismo cultural elabora la "subcultura de masas", alentada por la radio, la televisión, el cine y las publicaciones periódicas, como difusores de fantasías eróticas, suntuarias y sádicas, que corre en la tradición cultural de la que es depositario y artífice. Martínez Estrada la denomina también "cultura kitch". A diferencia de la "cultura folk" no nace del pueblo, y sirve a un sistema capitalista del embrutecimiento, tan tenebroso como el económico, desde que inculca la obediencia pasiva en vez de la libre iniciativa. (Colombres, 2002: 111-115)

Como vemos, la manera de interpretar la cultura popular desde el paradigma de los medios de masas de manera crítica, consideran la existencia,

de lo que podríamos llamar un estado cultural de raíz “esencialista”. Es decir, un estado cultural previo al advenimiento de una influencia externa que viene, como en el caso de lo masivo, a embrutecer, y engendrar entre los grupos sociales un estado de inacción o pasividad. Esos grupos esencialistas, tal como lo manifiestan Margulis y Colombres, se encuentran caracterizados por los grupos bajos de la estratificación social, como lo son; campesinos, indígenas, artesanos y proletarios. Todo aquel grupo social que se encuentre en estado de dominación, dado la carencia de los medios para producir sus propios productos culturales.

Para Storey (2002), los investigadores que trabajan desde esta perspectiva la relación de lo popular y lo masivo; “normalmente tienen en mente una “edad de oro” previa durante la cual los asuntos culturales eran totalmente distintos. Esto presenta una de dos formas distintas: una comunidad orgánica perdida, o una cultura popular (folclórica) perdida” (p.24). Además, para estos investigadores, al recuperar el proceso que representó el advenimiento de los cambios en la estructura sobre los territorios, tales como el paso de la ruralidad a la urbanidad y con ello los bruscos cambios generados sobre las prácticas sociales, establecen que los nuevos actores sociales, como es el “proletario-urbano y rural”, quedaron atrapados en esa “subcultura de masas”, la cual tiende a limitar su iniciativa por actuar sobre su realidad, y los vuelve en meros receptores pasivos frente a la industria cultural. Sin embargo, dicha concepción esencialista vendrá a ser cuestionada, dado el fuerte y simplificador lugar que da a los individuos frente al fenómeno masivo, como lo analizaremos enseguida.

1.3.3- La interpretación no-esencialista sobre lo popular y lo masivo

Desde una perspectiva igualmente crítica sobre la manera en que se relaciona lo popular y lo masivo, Signorelli (2005) aporta una descripción sobre la conformación de la estructura social, digamos, el lugar desde el cual concibe a la cultura y la ideología, sobre la que se pretende dar pie a la aparición de la cultura popular:

Creo que cualquier discurso sobre la relación entre la base estructural y culturas debe asumir hoy, como fundamento propio, la constatación de la desaparición definitiva de los grupos humanos aislados o semi aislados. El papel dominante del capital financiero, internacional, la proletarización del mercado de trabajo y de la localización de las inversiones, la producción de energía atómica, la electrónica, la informática, las profundas y en ciertos casos radicales reestructuraciones del ciclo productivo provocadas por las transformaciones tecnológicas, la importancia adquirida por el consumo (o por el control del consumo) respecto de la producción, la industria de la comunicación de masa y finalmente, las transformaciones de arsenales y estrategias bélicas, son los datos estructurales detrás del proceso de progresiva integración en único sistema de todas las realidades socioculturales, no importa su naturaleza micro o macro. (Signorelli, 2005: 306)

Por lo mencionado en la cita anterior, cabe señalar los siguientes aspectos.

Como vemos, el enfoque se distingue del expuesto por Colombres (2002), en el sentido de des-centralizar la mirada en la existencia de grupos aislados que pudieran considerarse como portadores de la manifestación pura, sin intervención externa, de la denominada cultura popular. Por otra parte, Signorelli (2005) expande la mirada sobre el entendimiento en el que se encuentra conformada la estratificación social, en el cual se pudiese ubicar la existencia de una cultura popular esencialista. Esto debido a la complejidad en la cual las prácticas sociales

se desarrollan, pues el estado actual de interrelaciones a escala prácticamente globales, representan la forma en que se estructura la sociedad contemporánea.

Este reacomodo en la estructuración social a escala mundial, empero, no deja de ser una concentración y dirección política que queda reducida a dos o tres países, lo que permite no sólo sostener las viejas disputas y confrontaciones, sino que, la cultura de masas, sostiene Signorelli (2005): “[...] tal como hoy la conocemos, es una cultura de dominación, es la cultura de una sociedad que, no obstante haber alcanzado una dimensión de masa, no ha eliminado ni mucho menos la explotación y la alienación sino las ha reproducido también a escala de masa” (p.308). Es decir, produce y se manifiestan nuevas diferenciaciones entre los grupos involucrados. De esta manera, la postura de Signorelli (2005), frente a la manera sobre cómo ha de entenderse, entonces, al fenómeno masivo se resume en la siguiente idea:

Si nuestro razonamiento ha sido correcto hasta aquí, entonces el dato inicial del cual hay que partir es constatar que la cultura de masas se desarrolla dentro de una realidad económica y sociopolítica de dominación situada a escala mundial. En otros términos, las dimensiones de masa de la realidad cultural corresponden puntualmente a las dimensiones asumidas por las relaciones estructurales. [...] La cultura de masa no se produce ni circula sólo por medio de los *mass media* y en la esfera de lo efímero, del entertainment. Hay mucho más. Los sistemas escolares y educativos son de “masa” desde hace tiempo; son de masa los canales de participación política, sean éstos democráticos o totalitarios; también son de masa las organizaciones para la práctica religiosa; es de masa el modelo de consumo, de masa los valores que orientan las intervenciones de modelación y uso del espacio, del territorio. Pero, nuevamente: ¿cómo podría y por qué debería no ser de masa la cultura de una sociedad de masa. (Signorelli, 2005: 307-08)

Con esto, y como lo mencionábamos en otro apartado, lo masivo caracteriza o representa el contexto social de una época que se encuentra

desarrollada por consumos y formas de producción a escala planetaria o global, contrario a la opinión que considera el hecho de que sea producto de la aparición de un medio en particular (como la prensa, la radio, la televisión o la internet) sino que todas ellas son también parte de este advenimiento de cambios generados en el plano estructural.

Con este planteamiento complejo sobre el que se ha desarrollado el estudio crítico de la cultura popular frente a la cultura de masas, se ha generado dos cuestiones. Primero la superación de la visión esencialista en cuanto a la consideración de grupos, en la actualidad, como portadores de una cultura popular auténtica, así como la rehabilitación de los estudios de Antonio Gramsci para su entendimiento. Se han actualizado categorías como los de la “clase social” que se situaban sólo desde la consideración económica entre los grupos sociales y se han abierto por una distinción que entable la batalla en el plano simbólico desde la puesta en escena de grupos dominantes y subalternos. Tal y como lo señala Zubieta (2000:37):

Antonio Gramsci reflexiona en términos de dominación; por eso, la dicotomía entre *alta cultura* y *baja cultura* se reescribe en su línea de pensamiento en categorías como clase dominante y clases subalternas. Quizás un aporte central de su perspectiva es que piensa la categoría de pueblo como múltiple y heterogénea: “el conjunto de las clases subalternas de cada una de las formas de la sociedad hasta ahora existentes”. Señala, además, que las clases subalternas que conforman lo que se ha dado en llamar pueblo tienen una concepción de mundo no elaborada y asistemática. [...] Frente a esto, la clase dominante justamente lo es porque posee una concepción de mundo elaborada, sistemática, políticamente centralizada y ha logrado imponerla al resto del entramado social.

En ese sentido, son varios los aspectos que han hecho atractivo la recuperación del pensamiento de Gramsci para explicar las relaciones de los

grupos dominantes y los subalternos, como resulta ser su concepto de “hegemonía”. Tal como señala Storey (2002:27); “Gramsci utiliza el término hegemonía para referirse al modo como los grupos dominantes de la sociedad, a través de un proceso de liderazgo intelectual y moral intenta ganarse el consentimiento de los grupos subordinados de la sociedad.”

La definición anterior ha permitido pensar las relaciones entre los dos grupos antagónicos que conforman la estructura social, no simplemente desde la postura de lucha directa, como sostenían los marxismos, sino que para la lectura de Antonio Gramsci, los dominantes en su búsqueda de consentimiento frente a los subordinados, abren un espacio de intercambios y “negociaciones”. Puesto que la confrontación directa es la manera habitual en que el poder impone su fuerza sobre el resto, o como lo clarifica Zubieta (2000:39) “...la situación habitual del gobierno político es la hegemonía; sólo parece el dominio como coerción o represión estatal en situaciones de debilitamiento o crisis de hegemonía”. Vale más para el poder estar en constante construcción de hegemonía que respaldar su poder simplemente desde el uso de la fuerza y la imposición.

Otro aspecto que se recupera de los estudios de Gramsci, tiene que ver con esa capacidad de los grupos dominados como creadores de un orden del mundo. Por ejemplo, para Giménez (2005), apoyado en Gramsci, las instituciones ligadas al poder, como: el Estado, la iglesia, los medios de comunicación, las corporaciones industriales, son actores sociales que juegan, también, un papel importante en la producción de sentido cultural. Este planteamiento recupera lo que otras perspectivas habían descuidado, al concebir a estas grandes

instituciones sólo como propagadoras de una cierta homogenización sobre los grupos subalternos, pues estas instituciones, según Giménez (2005:73):

[...] no buscan la uniformidad cultural sino sólo la administración y organización de las diferencias, mediante operaciones como la homogenización, la jerarquización, marginalización y la exclusión de determinadas manifestaciones culturales. De este modo, introducen cierto orden y, por consiguiente cierta coherencia dentro de la pluralidad cultural que caracteriza a las sociedades modernas.

Por tal razón, dicho orden implementado por estas instituciones sobre el resto de los grupos que conforman una sociedad, tiende a manifestar ciertos encuentros de resistencia o interpelación, sobre todo por los grupos sociales subalternos, quienes impugnan ese orden cultural impuesto, y al hacerlo reconoce ese mismo orden y también “reconocen la centralidad de la cultura dominante que lo diseña” (Giménez, 2005: 73).

Por tanto y en lo referente a las producciones denominadas como “folclóricas”, en Gramsci representaban manifestaciones que contenían aspectos mucho más profundas que el ser simples remanentes de comunidades originarias. Los subalternos, al reapropiarse de ciertas manifestaciones de los dominantes; como la producción de folletos o la elaboración de canticos, concentraban una representatividad sociocultural distinta a la propuesta por el orden hegemónico. Comenta Giménez (2005: 303):

Para Gramsci, por tanto, los cantos populares tienen importancia histórica y científica no por su (eventual) “belleza” o por su (eventual) “procedencia de abajo”. Lo que cuenta es, en cambio, su connotación, o sea, su relación de hecho con ciertos estratos sociales; bellos o feos, realmente creados o bien solamente adoptados, lo que importa es su representatividad sociocultural, es decir, el hecho de que indican, manifiestan o representan la concepción del mundo y de la vida de lo que genéricamente llamamos pueblo. Más allá de las visiones idílicas y llenas de armonía de los románticos, el pueblo y la

popularidad de los textos ya no son únicamente vagas sombras fluctuantes, sino que asumen la consistencia concreta de las clases y de sus choques sociales. En efecto, la concepción popular del mundo es considerada por Gramsci en su contraste con la sociedad oficial; y el pueblo, como escribía en otra parte, no es más que “el conjunto de las clases subalternas e instrumentales de cada una de las formas de sociedad hasta ahora existentes”.

Tal concepción política que Gramsci observa, con respecto a ese otro sentido cultural, que dichos textos, cánticos o cualquier otra manifestación de producción subalterna poseían, se debe a su particular proyecto ideológico que intentaba construir. Fundamentalmente basado en concretar una hegemonía pero desde las clases subalternas; por ello pugnaba por la creación de los llamados “intelectuales orgánicos” e insistía en generar la misma “coparticipación” de los grupos subalternos en la propagación y elaboración de sus “estilos de vida” sobre todo por parte de los campesinos del sur de Italia, pero “[...] sin ceder al mito de una civilización campesina autónoma que habría de conservarse inmóvil en el futuro y en fin, sin concebir la historia de las clases subalternas fuera de aquel proceso de circulación cultural entre dominantes y dominados, y viceversa, dentro del cual en realidad se desarrolló...” (Giménez, 2005: 310).

Como vemos, en esta segunda concepción se derriban viejos esquemas sobre el estudio y relación de lo popular con lo masivo. Por una parte, se recupera la capacidad de los grupos sociales, desposeídos de los medios de producción, para generar sentidos culturales diferenciados por los propuestos de una industria masificadora. A la vez que se entiende que ésta industria, como poder, busca establecerlo a través de “negociaciones” para la conformación de su hegemonía, a modo de no basarlo en el mero enfrentamiento. Además de que se superan las

visiones esencialistas sobre la existencia de identidades puras que contengan lo verdaderamente popular. Faltaría desarrollar, lo que he considerado como una tercera interpretación, con la que completaría el cuadro teórico-conceptual de mi objeto de estudio en relación con lo popular en lo masivo.

1.3.4- Lo popular en lo masivo desde Canclini, Barbero y De Certeau

En Canclini (2001), encontramos toda una perspectiva de análisis sobre lo popular y su relación con las lecturas que se han realizado en concordancia con el proyecto de la modernidad. Para Canclini (2001), el resultado obtenido por la delimitación y definición realizada para designar lo que es y no es lo popular, no hizo más que dotarlo de consideraciones políticas, hasta el punto de “teatralizar” el concepto; como en el caso de la perspectiva folclórica, quienes estaban más interesados en proyectos políticos e ideológicos que en una delimitación sobre el objeto de estudio. Para evidenciar dicho proceso, Canclini (2001) desmonta la formación político-ideológica sobre la que subyace la noción melancólica del folclor popular.

Durante el proceso de conformación en Europa de los Estados-Nación, entraría entre los intelectuales la noción de “pueblo”. Como es sabido, a finales del siglo XVIII y principios del XIX, se intenta fundamentar gobiernos asentados y elegidos ya de manera secular y democrática. Para concretar dicho proyecto, los intelectuales de aquella época (reconocida como la Ilustración) conciben en la figura abstracta del “pueblo” el medio portador del poder sobre la que descasará la soberanía del gobernante electo. Sin embargo, a la par de esa consideración,

también concebían en la figura del “pueblo”, a los portadores de la ignorancia; esa misma preocupación que el proyecto iluminista combatía. Quienes observan esa paradoja en el pueblo, menciona Canclini (2001), por ejemplo, son los literatos. Como es el caso de los Hermanos Grimm, quienes en sus obras (la cenicienta, pulgarcito, Blanca nieves, entre otros) se refleja bastante, ese interés por relatar y capturar los acontecimientos que experimentaban los hombres del pueblo en su vida cotidiana.

A la par de este desarrollo, el paradigma epistemológico en aquella época estaba permeado por la corriente conocida como el “positivismo”. Una de sus labores fue la de adaptar el conocimiento “cientificista” sobre las prácticas populares, con el fin de consagrar un conocimiento de ese mundo considerado como “in-culto”, y al mismo tiempo, conformar una redención social entre estos grupos. Es decir, sacarlos de su oscurantismo y elevarlos hacia su emancipación. “El conocimiento del mundo popular ya no se requiere sólo para formar naciones modernas integradas, sino para liberar a los oprimidos y resolver las luchas entre las clases” (Canclini, 2001:195).

Otro de los aspectos sobre los cuales las corrientes folclóricas tienden a evidenciar lo popular, es en su representación sobre las llamadas manifestaciones tradicionales, que se conciliaba como “lo popular como residuo elogiado: depósito de la creatividad campesina, de la supuesta transparencia de la comunicación cara a cara, de la profundidad que se perdería por los cambios exteriores de la modernidad” (Canclini, 2001:195). La postura de estos folcloristas se puede definir, siguiendo a Canclini (2001), como individuos con un fuerte sentimiento de

nostalgia frente a la que consideran una pérdida en las prácticas sociales dotadas de una naturalidad, y que el proyecto modernista vendría a desvirtuar. Precisamente, de esa misma consideración sentimentalista sobre la pérdida de productos tradicionales, ubica Canclini (2001) la justificación para la construcción de los llamados “museos de tradiciones populares”.

Para Canclini (2001) el “fallo metodológico” o procedimental del cual parte la perspectiva folclorista se debe a su noción de “supervivencia”. Su preocupación por la progresiva desaparición de objetos y prácticas construidas por una “estructura social tradicional”, evidencia su pérdida contextual sobre los fenómenos culturales. Los análisis folcloristas desligan la producciones de esos grupos sociales de los modos de producción y relaciones sociales que van en completa movilidad con el proyecto modernizador. Es decir, no dan cuenta de que la cultura popular no subyace como la creación de grupos externos a los procesos hegemónicos, sino que son formas de expresión que se encuentran en proceso de una reconfiguración constante frente a la transformación en el plano social de carácter industrial y urbano, que además, caracterizan la situación de la época actual.

Al decir que lo específico de la cultura popular reside en su fidelidad al pasado rural, se ciegan a los cambios que la iban redefiniendo en las sociedades industriales y urbanas. Al asignarle una autonomía imaginada, suprimen la posibilidad de explicar lo popular por las interacciones que tiene con la nueva cultura hegemónica. (Canclini, 2001: 196)

Para el caso latinoamericano, Canclini (2001) considera que el enfoque folclorista ha permitido una caída en la idea europea, sobre la designación de que el “folk” pertenece a los grupos indígenas o campesinos (como ya lo

evidenciábamos con Margulis y Colombres en apartados anteriores). Además de que siguen considerando como viable la posibilidad de construir un Estado-Nación de manera integral, unificada y homogénea como lo pensaba el modelo europeo. Asimismo, no se da importancia a los agentes o sujetos que intervienen en la producción de los objetos (sea la música, leyendas, utensilios, etc.) que al parecer, serían el producto más valioso en preservar por parte de los estudios de lo popular. “Esta fascinación por los productos, el descuido de los procesos y agentes sociales que los engendran, de los usos que los modifican, lleva a valorar en los objetos más su repetición que su cambio” (Canclini, 2001:197).

De esta manera, Canclini (2001) considera que el estudio de lo popular desde la perspectiva folclórica, ya condiciona a priori el proyecto en una vía política y romántica, lo que inhabilita una producción científica sobre el asunto popular. Son más tendientes a desarrollar iniciativas políticas sobre intereses sociales, que producción de conocimiento académico. Para superar la perspectiva folclórica, Canclini (2001) propone mediante cinco juicios, una nueva formulación para desarrollar el estudio sobre lo popular en la época actual.

El primer punto tiene que ver con el juicio que considera que el desarrollo de la modernidad busca suprimir las culturas populares tradicionales. Para refutar tal consideración Canclini (2001) se remite a una carta emitida por un grupo de especialistas que se llamaba “La carta del folclor Americano” de 1970. Dentro de las muchas observaciones que ahí se mencionaban, recupera aquella mención que entendía que los medios de comunicación aceleraban la desaparición del folclor. Canclini (2001), sin embargo, concibe que estas culturas tradicionales,

después de 1970, no han desaparecido, sean seguido desarrollando debido a su capacidad de “reinversión” o de transformación frente a esos cambios tecnológicos y masivos. Su no-extinción se debe a cuatro consideraciones:

- a) La no totalidad de incorporación de la sociedad a la producción industrial urbana
- b) La necesidad del mercado en adherir las producciones tradicionales a los canales masivos de comunicación
- c) La funcionalidad de distanciamiento y legitimidad que aún permite la existencia de lo popular de acuerdo a fines políticos
- d) La producción cultural de los sectores populares¹⁴

Es decir, los circuitos del mercado, intentan incorporar estas producciones populares, con la finalidad de expandir sus intereses, de apropiarse de las necesidades de los grupos que en principio se tornaban desinteresados por participar en este consumo. Acción que a veces se interpretaba de forma unívoca, denominándolo como un proceso de homogenización. En cambio, resulta ser una apertura hacia la heterogeneidad con la que se busca atraer a nuevos grupos de consumidores antes menos visibles.

Por discutibles que parezcan ciertos usos comerciales de bienes folclóricos, es innegable que gran parte del crecimiento y la difusión de las culturas tradicionales se debe a la promoción de las industrias del disco, los festivales de danza, las ferias que incluyen artesanías y por supuesto, a su divulgación por los medios masivos. (Canclini, 2001:202)

Con esta suerte de aspecto positivo en la relación de mercado y cultura popular, Canclini (2001) no pierde de vista el registro de contradicciones que a

¹⁴ Las cuatro consideraciones son interpretaciones propias, las originales se encuentran en la página 201 del texto de Canclini (2001).

veces prevalecen en las relaciones entre los productores de la cultura popular o tradicional y el Estado, constituido por los empresarios o los dueños de los medios de comunicación. Sin embargo, lo que sí reafirma Canclini (2001) es que ya no puede seguir sosteniendo la crítica folclórica en cuanto a que la finalidad del proyecto modernizador es la de socavar dichas producciones. “El problema no se reduce, entonces, a conservar y rescatar tradiciones supuestamente inalteradas, se trata de preguntarnos cómo se están transformando, cómo interactúan con las fuerzas de la modernización” (Canclini, 2001:203).

El segundo juicio se refiere aquella concepción que ve en las culturas campesinas la fracción mayoritaria de la cultura popular. Al respecto Canclini (2001) considera que a partir del proceso de urbanización, la población ha concentrado a un alto número de habitantes en la ciudad. Con esta transformación del territorio, aunado a otros factores, principalmente las migraciones que se han dado del campo a la ciudad, vuelven compleja aquella visión que pretendía encapsular manifestaciones populares de forma cerrada, perteneciente a grupos aislados. Por tal motivo, Canclini (2001) considera que los procesos actuales de creación cultural, son parte de procesos que entrelazan varias redes de interrelaciones de tipo “híbridas”. Producciones creadas en ambientes que entrelazan lo tradicional y lo moderno, cohabitan y se van reformulando.

El tercer juicio es el que concibe lo popular en los objetos producidos. Canclini (2001) aclara que lo popular no se constituye en la mera fabricación de cosas u objetos, sino que para recobrar su sentido adherido a esas cosas, ha de ser comprendido como parte de un elemento que constituye una tradición un rito o

una práctica que constituía formas pasadas y que su materialidad hace efectivo esa introspección al pasado para dar sentido a la cotidianidad en el presente. “La influencia interaccionista y etnometodológica [...] Desde su perspectiva, el arte popular no es una colección de objetos, ni la ideología subalterna un sistema de ideas, ni las costumbres repertorios fijos de prácticas: todos son dramatizaciones dinámicas de la experiencias colectiva” (Canclini, 2001:204).

El cuarto juicio tiene que ver con una concepción en términos monopólicos en cuanto a que lo popular pertenece a los llamados sectores populares. En este punto Canclini (2001) expone que esta consideración se debe a la concepción que los folcloristas daban a los objetos que estos sectores elaboraban, ya fueran artesanos, campesinos, o grupos tradicionales, asimilados como grupos naturalizados e independientes de las influencias externas, todas sus producciones les parecían creaciones realizadas por grupos fijos e inmutables. Canclini (2001) postula que los “esencialismos” o “naturalismos” han quedado desbordados, por las razones presentadas en el juicio dos y tres. Debido a las propias manifestaciones de hibridación cultural ocurridas en la sociedad. Los medios de producción popular ya incluye sectores o individuos que provienen de entornos urbanos, hasta pueden llegar a producirse productos populares directamente de empresas privadas. Por ello, Canclini (2001), considera que hoy los hechos o productos culturales folk son; “el producto multideterminado de actores populares y hegemónicos, campesinos urbanos, locales, nacionales y transnacionales” (Canclini, 2001:205).

Prácticamente lo que Canclini (2001) advierte es la imposibilidad de querer encapsular las producciones populares a grupos cerrados. Además, se adentra a postular una definición, sobre qué es la cultura popular: diciéndonos que “Por extensión, es posible pensar que lo popular se constituye en procesos híbridos y complejos, usando como signos de identificación elementos procedentes de diversas clases y naciones” (Canclini, 2001:205)

Un quinto juicio se remite a aquella consideración que percibe la experiencia de lo popular de forma melancólica entre los sujetos populares y sus tradiciones. Canclini (2001) revira a aquellos planteamientos que sólo ven en las manifestaciones de los grupos populares, sensaciones de tristeza frente a un mundo moderno ajeno a ellos: casi como si viniera a dictar su sentencia final para su reproducción como grupo externo al proyecto modernizador.

Para manifestar su oposición, Canclini recurre a su trabajo realizado en su libro: “Las culturas Populares en el Capitalismo”. En este trabajo, Canclini (2001) menciona que muchas de las prácticas realizadas, experimentadas o vividas por los sujetos populares, se encuentran enlazadas por la risa, la burla o la parodia hacia esos “Otros” que se presentan como los portadores y limitadores de la libertad.

Su investigación es desarrollada sobre los habitantes de una comunidad de alfareros en Ocumicho, Michoacán, quienes tras las sequías presentadas en el campo, su principal fuente de trabajo, se vieron obligados a recurrir a la producción alfarera como un medio que permitiera mitigar la escasez económica.

Sin embargo, lo que llama la atención de Canclini (2001), son las representaciones que los habitantes de Ocumicho proyectan en sus piezas de cerámica conocidas como “los diablitos”. Figuras en las que los alfareros representaban a los “Otros”, que podían ser ejidatarios, gobernantes o todo grupo ajeno a la comunidad. Además, “los diablitos” eran representados en muchas vivencias cotidianas propias del pueblo Ocumicho, lo que daba su toque de originalidad y despertaría un alto interés en los turistas por adquirirlas, además de que llamara la atención de las instituciones gubernamentales. Las piezas permitieron a los alfareros, por un lado, mitigar los problemas económicos, y por otro, lograron entablar relaciones con las instituciones gubernamentales, quienes posteriormente les ayudarían con materiales, así como extenderles invitaciones para que llevaran a cabo talleres, conferencias y exposiciones en la ciudad.

Luego de toparse con estos hechos Canclini (2001), se preguntará si ¿Es simplemente la vía melancólica sobre la cual deberían de mirarse las intervenciones realizadas por las culturas populares en el proceso modernizador? o será que también, ¿Esas manifestaciones populares van acompañadas de una creatividad investida por un humor y una burla simbólica frente a la hegemonía y orden que tanto caracterizan a la modernidad? En otras palabras, la elaboración de “los diablitos” en los habitantes de Ocumicho refleja el carácter dicotómico de la modernidad frente a la tradición, que derriba su acepción en términos puramente melancólicos e inmovilidad creativa frente al cambio por parte de los individuos involucrados.

Podemos leer el sentido humorístico de los diablos como recurso simbólico para elaborar las transacciones bruscas entre lo propio y lo ajeno, entre la reproducción de lo conocido y la incorporación de elementos nuevos a una percepción reformulada de sí mismo. La producción de un elemento como recurso frente al mundo moderno; una vía de adaptación frente a la realidad moderna. (Canclini, 2001: 217)

Al detallar la experiencia recabada por los alfareros de Ochimicu, Canclini (2001) no incita a que las demás comunidades sigan la lección, pues reconoce la variabilidad de estrategias que se realizan para encarar las desigualdades, ideas e imaginarios que cada grupo elabora sobre la modernidad. Por ello, apela a “un nuevo tipo de investigación que re-conceptualice los cambios globales del mercado simbólico tomando en cuenta no sólo el desarrollo intrínseco de lo popular y lo culto sino sus cruces y convergencias. Estudiarlos desde las incertidumbres que provocan sus cruces” (p.227). Pero, lo que si reconviene es entender que los estudios que se elaboren sobre lo popular deben abordar las nuevas formas en que se efectúan las” reconversiones” sobre los cruces que van de lo popular a lo moderno, lo culto a lo popular y de éste a lo masivo.

De esta manera se entiende el esfuerzo por evocar dichos cruces o reconversiones sobre lo popular, en la manera en que Barbero (1983) interpreta la relación de lo popular en lo masivo. Barbero (1983) genera una ruptura sobre el entendimiento bajo el cual se venía efectuando el acercamiento al fenómeno de la comunicación de masas, que en apartados anteriormente señalábamos, en relación al análisis de lo popular y lo masivo.

Sobre todo se deslinda de dos consideraciones antagónicas sobre el fenómeno de la masificación. La primera es aquella que consideraba el fenómeno masivo como proceso generado por una tecnología en particular (por ejemplo, la

aparición del periódico, la radio, la televisión o internet) y la segunda, se refiere a aquel movimiento intelectual que tendía a considerar que la cultura de masas no se trataba de otra cosa, más que de la progresiva “degradación” sobre el ofrecimiento de producciones culturales, catalogados de “vulgares” y cuya finalidad, no es otra que la de concretar su proyecto de poder homogenizar a las sociedades, así como tender a hacia la pasividad de sus receptores.

De una manera didáctica, resumimos los tres principales puntos sobre los cuales Barbero (1983) propone su entendimiento y forma de asimilar y enfrentar el estudio sobre lo popular en relación con el fenómeno masivo.

1.- Una lectura que se dirija de lo popular a lo masivo. Dicha sentencia plantea que para manifestar que la denominada cultura de masas, que se caracteriza por ser producida de manera industrial para un consumo masivo, no excluye a la cultura popular, sino que; “la nueva cultura popular-masiva se constituye activando ciertas señas de identidad de la vieja cultura y neutralizando o deformando otras” (Barbero, [1983] 2005:315). La manera de labrar dicho objetivo es mediante una revisión histórica que permita recuperar dichas manifestaciones ajenas a “la cultura culta”, y haga demostrar a los llamados “esencialistas”; quienes sostienen que el fenómeno masivo se viraliza sobre lo social y borra las mediaciones, o a los “enfoques críticos” que señalan que la cultura de masas no es más que un texto degradado en relación a los “textos

cultos” (lectura que realiza un punto de vista que parte de un “etnocentrismo de clase), sino que se trata de otro modo en que lo popular se refuncionaliza.¹⁵

2.- Una lectura que se dirija de lo masivo a lo popular. En esta sentencia se trata de investigar y hallar en los productos masivos: “códigos populares de percepción y reconocimiento, de elementos de su memoria narrativa e iconográfica” (Barbero, 1983:315). Dicho procedimiento, nos permitirá reconocer en los productos masivos, la existencia de “otra” forma de comunicación, ya no en concordancia con la cultura letrada, ni de las masas campesinas, sino; “el de las masas urbanas que aprendieron a leer pero no a escribir, [...] para las cuales una fotografía o una película no habla nunca de planos ni de composición sino de lo que representa y del recuerdo” (Ibidem).

3.- Una lectura que de cuenta de los usos populares de lo masivo. Se trata de investigar y recuperar, el consumo que hacen las clases populares o los individuos con lo que el mercado de producciones masivas les ofrece. Pero, a diferencia de los cuestionarios de consulta, empleados recurrentemente por los analistas interesados en la aceptación o repulsión de un producto en el mercado, o de quienes operan siguiendo una lógica de estímulo-respuesta, cual concepción de un sujeto “pasivo” en sus adquisiciones, Barbero (1983) propone rastrear “las maneras” en que se usan esos productos, por medio de su refuncionalización opuesta al sistema de dominio.

¹⁵ Recuperaremos más adelante como Barbero presenta este punto en su análisis sobre la “Biblioteque Bleu” de Francia y “Los pliegos de Cordel” en España y de los cuales remitirá a su concepción sobre ambos productos como “mediadores” entre lo popular y lo masivo.

“[...] se trata de investigar la actividad en los usos que ejercen los diferentes grupos -lo popular tampoco es homogéneo, también es plural- sobre lo que consumen, sus gramáticas de recepción, de decodificación. Porque si el producto o la pauta de consumo es el punto de llegada de un proceso de producción, es también el punto de partida y la materia prima de otro proceso de producción, silencioso y disperso, oculto en el proceso de utilización” (Barbero, 1983: 316).

Mediante estos tres puntos, es la manera en que Barbero (1983) nos propone ajustar nuestro abordaje que vaya en búsqueda de evidenciar la relación entre lo popular y los objetos de la comunicación masiva.

Fundamentalmente, podemos constatar la convergencia con la propuesta de De Certeau (1996), quien se aboca a recuperar en este sistema de producciones masivas, las “maneras de hacer” que los propios individuos ponen en “práctica” sobre los productos que consumen:

“[...] qué “maneras de hacer” forman la contrapartida, del lado de los consumidores (o ¿dominados?), de los procedimientos mudos que organizan el orden sociopolítico. Estas “manera de hacer” constituyen las mil prácticas a través de las cuales los usuarios se reapropian del espacio organizado por los técnicos de la producción sociocultural. [La tarea sería] exhumar las formas subrepticias que adquiere la creatividad dispersa, táctica y artesanal de los grupos o individuos atrapados en lo sucesivo de las redes de la vigilancia. (De Certeau, 1996: XLV)

De Certeau (1996), igual que Barbero (1983), considera que el individuo, obviamente está condicionado por un contexto creado por grupos e ideas ajenas, sin embargo, los “dominados” o condicionados, crean y construyen sobre esa base externa un tipo de práctica diferente, que es lo que se refiere a esas formas, manera de hacer de “producir” que el individuo realiza en su vida cotidiana, frente a los productos masificados, que como el caso de un diario de nota roja, como objeto de consumo terminado, para la parte receptora inicia un proceso de creación de consumo secundario, en palabras de De Certeau, le ponen su firma.

Por ello, en los análisis en De Certeau (1996) sobre la vida cotidiana, se entiende su preocupación por visualizar prácticas cotidianas como la lectura, el habla, el caminar, cocinar, ir de compras, etc., como formas dinámicas y creativas de parte de los individuos. Es decir, no percibe en esas actividades a individuos pasivos en su proceder, sino que los asimila en constante producción de “tácticas” y “estrategias”¹⁶ que permitan, re-significar o plasmar su “firmas” sobre los productos o espacios de un medio que se presenta masivo y totalitario.

En el espacio tecnocráticamente construido, escrito, y funcionalista donde circulan sus trayectorias, [los individuos] forman frases imprevisibles, recorridos en parte ilegibles. Aunque están compuestas con los vocabularios de lenguajes recibidos, se encuentran sometidos a sintaxis preescritas, esas frases tratan las astucias de otros intereses y deseos que no están ni determinados ni captados por los sistemas donde se desarrollan. (De Certeau, 1996: XLVIX)

De igual manera, De Certeau (1996) conecta tanto con Canclini (2001) y Barbero (1987-91) en el asunto de concebir pluralidad en cuanto a su concepción sobre las prácticas populares. Es decir, brinca los límites que lo lleven a considerar grupos aislados que caractericen esa “esencialidad” de lo popular. Esto se debe a que:

¹⁶ Ambos conceptos, son considerados en su estudio como elementos que le permitan situar las operaciones que los consumidores realizan sobre sus prácticas cotidianas. Por ejemplo, la “estrategia”, se refiere a aquel espacio (simbólico) construido por el individuo sobre un contexto de dominación, y sobre el cual es posible tornarse con cierta exterioridad que le permitirá tomar posición sobre hacer o no hacer una acción. En el caso de la “táctica”, la considera como una operación que no tienen un lugar propio, siempre enlazada a un “otro” e intenta siempre sacar ventaja de las situaciones. Por ejemplo, una ama de casa que en el momento de hacer sus compras lleva a cabo una serie de complejos procedimientos estratégicos y tácticos, que confluyen en distinciones tales como el gusto o disgusto de la familia sobre algún producto, el dinero con el que cuenta, los precios más baratos, etc., todas operaciones que no se materializan en discursos, sino que se disuelven en la compra o el aprovechamiento de las compras ejercidas. De ahí la complejidad de ubicar esos espacios, para dar cuenta de los usos que las personas hacen sobre las mercancías, en lugares como en un supermercado. (cf. De Certeau, 1996)

[...] la forma actual de la marginalidad ya no es la de pequeños grupos, sino una marginalidad masiva; esta actividad cultural de los no productores de cultura es una actividad sin firma, ilegible, que no tiene símbolos, y que permanece como la única posibilidad para todos aquellos que, no obstante, pagan al comprar los productos-espectáculo donde se deletrea una economía productivista. (De Certeau, 1996: XLVIII).

Es por tal razón que la perspectiva de De Certeau (1996) busca demostrar que no existe tal pasividad del consumidor o de la audiencia en los entornos de masificación, sino que siempre se encuentra en constante proceso de “dinamismo” sobre lo que; ve, lee, escucha, en los espacios donde camina o hasta donde cocina, etcétera. Siempre el individuo está en constante producción de sentido cultural sobre los bordes de los productos propuestos por la industria masiva. De tal forma, que la tarea del investigador social será la de; “exhumar las formas subrepticias que adquiere la creatividad dispersa, táctica y artesanal de grupos o individuos atrapados en lo sucesivo dentro de las redes de vigilancia” (De Certeau, 1996: XLV).

Tras este largo y oportuno recorrido, sobre las categorías de lo popular y lo masivo que acabamos de desarrollar, podemos esclarecer de mejor manera la perspectiva teórico-conceptual que delinea nuestra investigación.

De manera resumida, en primer lugar, nuestra perspectiva se asienta en la posibilidad de recuperar la “mediación” como concepto analítico que nos permita asimilar y mostrar que lo popular en lo masivo se manifiesta por medio de ciertos códigos, o en palabras de Barbero [1983] “la mediación, esto es, las operaciones mediante las cuales lo masivo recupera y se apoya sobre lo popular” (2005:315). Elementos, como mostraremos en el siguiente capítulo, que pueden ir desde las

narrativas dramáticas, o desde dispositivos como el de la oralidad, sobre los cuales se apoya la industria para construir sus productos masificados, pero ocupando el lenguaje de sus audiencias.

En segundo lugar, para evidenciar que existe una “mediación” y por tanto más que imposición una “negociación” entre industria y receptores de un producto, habremos de corroborarlo en nuestra investigación, basándonos en el tercer punto mencionado por Barbero (1983) y que converge con De Certeau (1996), en cuanto a la recuperación y visualización de los usos populares de que son objeto las producciones masivas. En ese sentido, mostrando que los seguidores de “El Extra de Morelos” por medio de sus comentarios desde un espacio virtual como la red social *Facebook*, llevan a cabo usos y prácticas populares que remiten a la continuidad de cierto tipo de matrices populares; como la recriminación de agravios o la dramatización de la vida cotidiana, entre otras prácticas que detallaremos en el capítulo 3 de la investigación.

Por lo tanto, en el siguiente capítulo, nos adentraremos a analizar la manera en que lo popular se manifiesta en las producciones masivas desde la recuperación y readecuación de ciertos signos, símbolos o dispositivos que permiten la continuidad de ciertas matrices de significación popular sobre los productos masificados. Lo que nos permite determinar que estos medios de comunicación masiva (como los diarios de nota roja) establecen una negociación con su audiencia.

Capítulo 2.- Sobre la matriz popular de la nota roja

Ante todo, el hombre no puede verse reducido a su aspecto técnico de Homo Faber, ni a su aspecto racionalístico de Homo Sapiens. Hay que ver en él, el mito, la fiesta, la danza, el canto, el éxtasis, el amor, la muerte, la desmesura, la guerra [...] el auténtico hombre se halla en la dialéctica Sapiens Demens.

Edgar Morín. 1974. *El paradigma perdido. Ensayo de Bioantropología.*

2.1- Lo popular en lo masivo o el medio como mediación

Si retornamos al apartado sobre el surgimiento de la prensa hasta su acepción “mercantil”, como la entendía Mcquail (2000), o los orígenes de la prensa amarillista o de nota roja, visualizábamos la situación contextual sobre la que se gestaba este tipo de producciones. Derivaba tras una serie de largos cambios suscitados en el plano estructural de las sociedades, en la que se enlazaban cambios que iban desde el paso de la ruralidad a la ciudad, el mejoramiento de las herramientas comunicacionales, la reducción del analfabetismo en las clases trabajadoras y su consecuente acceso a la conformación de grupos de lectores, la mayor cantidad de funciones que los medios iban representando con respecto a las actividades de sus lectores, entre otros. Todos estos elementos, representaron los principales condicionamientos para el advenimiento y conformación de lo que hoy concebimos como la comunicación a escala masiva.

Asimismo, comentábamos que algunas interpretaciones teóricas (como la crítica-esencialista) en su esfuerzo por explicar todos estos factores, terminaban por concebir al fenómeno de la masividad como una especie de capa que venía a

cubrir todo el espectro cultural. Mediante sus producciones, se implantaba una única manera de ver el mundo, luego de borrar todo tipo de formas de comunicación, como la popular, para acabar instalando una comunicación totalmente distinta a la que existía antes del proceso masificador.

Desde esa perspectiva lo popular frente al fenómeno masivo, consideraría que los diarios de nota roja (como “El Extra de Morelos”) no son más que producciones provenientes de un grupo empresarial, en donde la meta estaría basada en la generación del mayor número de ganancias económicas; pues esa es en sí misma la funcionalidad de la comunicación de masas.

En ese sentido, esta investigación, no niega en su totalidad esa afirmación, en lo relacionado a que el fin de una empresa editorialista sea la de generar ingresos, empero, coincidiendo con Barbero (1991), para que la industria logre ese objetivo, debe plasmar en sus producciones una serie de signos, gestos y formas de significar el mundo utilizadas por su propia audiencia. Es decir, para que su medio de comunicación tenga ganancias económicas, debe habilitar una negociación con sus seguidores. Lo que permitirá mirar a este tipo de diarios como “mediadores”, entre lo popular y lo masivo.

Este proceso de intercambios y negociaciones entre formas populares y medios masivos, en el caso de México, por ejemplo, fue Monsiváis (1988) uno de los intelectuales que percibieron de mejor manera la convergencia de ambas tendencias. Más que ver el proceso de masificación como un proyecto auspiciado, sobre todo, por la expansión del “imperialismo americano” en el terreno de las

producciones culturales mexicanas, Monsiváis se mantuvo escéptico y a la vez contrario con esas visiones. Miradas que tendían a percibir el advenimiento de los productos extranjeros sobre el territorio nacional, como la pérdida de los espacios “virginales¹⁷” y la dominación de uno sobre el otro.

Para Monsiváis (1988), uno de esos productos en los que adquiere corporalidad lo popular en lo masivo en México, serán las producciones realizadas de 1890 a 1913 por el pintor José Guadalupe Posadas¹⁸. “Yo creo que Posadas fue un caso realmente único. Trabajó en la gran imprenta del grabado de la hoja popular, de los corridos que comentaban los sucesos de actualidad. A lo largo de su vida hizo 25,000 grabados, una cantidad ciertamente excepcional” (Monsiváis, 1988: s/n).

Monsiváis (1988), además no sólo ve en las obras de Posadas la confluencia de lo popular y lo masivo. También señala la misma confluencia en las historietas, las cuales jugaron un papel importante durante el proceso de alfabetización entre las clases obreras y resalta sobre todo la historia del

¹⁷ Por “virginidades culturales”, Monsiváis (1988) se refería a la visión que sostenían algunos observadores del proceso de expansión, sobre el territorio nacional, de las producciones norteamericanas. Éstos eran remitidas a consideraciones tendientes a una especie de neo-colonialización. Por supuesto que Monsiváis (1988), no ignoraba el poderío que desde el punto de vista económico, político poseía y poseen los Estados Unidos. Sin embargo dichas visiones neo-colonialistas, no comprendían que la hegemonía nunca termina por sustituir ideologías, como lo denominado verdaderamente “mexicano”, o en otros términos, las proposiciones externas siempre terminan por re-proponerse desde los márgenes idiosincráticos de cada región, como se produjo con el llamado rock nacional. Es decir, las visiones virginales no dan cuenta de los procesos de contacto cultural dados por el contexto de transnacionalización en que la actualidad se encuentra atravesada. Por tal motivo; “la idea de desnacionalización cultural es una idea aislacionista propia de aldeas mixtecas del siglo XVII, que no tienen nada que ver con la realidad” (Monsiváis [1988] citado por León y Bedoya (1988).

¹⁸ Para revisar un ejemplo de los carteles que producía en aquella época José Guadalupe Posadas, puede remitirse al capítulo 1. de este proyecto.

personaje llamado “Pepin” que tuvo una gran aceptación entre la sociedad. En la música la ubica con la producción de los “corridos” por los años 30. En los “teatros ambulantes” de los años 40, en los cuales se abordaban escenas tales como peleas familiares o asuntos relacionados con la pobreza: todas escenificaciones practicadas en las calles de la Ciudad de México; con la presencia de actores como Joaquín Pardavé. Y por último señala que en el cine hasta antes de 1975 se producían filmes que representaban la vida cotidiana de los grupos subalternos, en las que fusionaban lo popular en sus narrativas cinematográficas.

Por ello, siguiendo a Barbero (1991) y al propio Monsiváis (1988), debemos entender que lo popular se va readecuando y reconfigurando por medio de ciertos códigos plasmados sobre las mercancías que la propia industria cultural masiva produce. En principio, esto se debe por el tipo de relación que entablan tanto la parte hegemónica y los grupos subalternos; donde antes sólo se asimilaba desde la imposición o la confrontación, ahora se establece por medio de la negociación.

Cierto que no podemos dejarnos engañar por el léxico, pues la sintaxis de esa cultura ya no es la popular, pero es el propio asco y el desprecio de las clases altas hacia ellas lo que nos asegura que allí no hay sólo imposición y manipulación: para decirse culturalmente la clase hegemónica no tuvo más remedio que nombrar a la otra y su cultura. (Barbero, 1991:110).

Los productos mediadores, como los diarios de nota roja, no crean códigos de identificación social, sino que recurren a las matrices de significación social que existían a la par de los cambios suscitados sobre la estructura social, puesto que “La cultura de masa no aparece de golpe [...] Lo masivo se ha gestado lentamente desde lo popular” (Barbero, 1983:314). Casi como si pensáramos que los productos masificados surgieran sin referente alguno. Más bien, apelan a la

mediación o negociación con los propios gestos, lenguajes, señas y formas de identificación de su audiencia. De ese tipo de recursos comunicativos que se empleaban y se siguen empleando entre los individuos para comunicar, por ejemplo, del asesinato de algún conocido de la colonia, o la discusión que se suscitó entre dos borrachos, entre otro tipo de sucesos que suele transmitir el propio “Extra de Morelos” para todos aquellos que no estuvieron presentes al momento en que los percances se suscitaban.

De esta manera, la escisión tajante entre lo popular y lo masivo, pretendida por la visión crítica-esencialista, se vuelve compleja y unidireccional (al sólo percibir el aspecto ideológico del fenómeno) dada la existencia y manifestación que en producciones culturales, como pretendemos mostrar en “El Extra De Morelos”, dan cuenta de la existencia de ciertos códigos que remiten a prácticas provenientes de matrices populares.

A continuación señalaremos el paralelismo existente entre los procesos estructurales sobre la que se iba gestando la comunicación masiva y la realización de ciertas prácticas populares de parte de la gente, a manera de evidenciar la correspondencia entre prácticas populares antes realizadas de manera directa y su trasladado, conversión y plasmación en forma de códigos sobre ciertos productos masificados; como la “Literatura de Cordel” en España, la “Biblioteque Blue” de Francia, los folletines y los diarios de nota roja.

2.2.- Las matrices culturales

Siguiendo a Sunkel (2001), las matrices culturales hacen referencia al cúmulo de símbolos, signos y rasgos que conservan un saber significativo para un grupo social. Se trata de esquemas de significación que se han ido creando, acumulando y transmitiendo entre los distintos grupos sociales que han existido temporalmente. Para el caso que nos compete, que es el de la convergencia entre prácticas populares y los medios masivos, vale la pena mencionar que los grandes cambios que se estaban gestando dentro del proceso modernizador en la conformación de la estructura social (asunto detallado en apartados anteriores), condujo a la identificación de dos matrices de significación cultural: una racional-iluminista, de proveniencia principalmente elitista e intelectualizada y una simbólico-dramática, de raíces más aldeanas y campesinas. A manera de ilustrarnos sus diferencias y sus respectivos rasgos distintivos, tomemos la siguiente descripción hecha por Ford (1988) al respecto:

[...] la razón iluminista a la razón positivista -ambas educadoras, unidireccionales, shannonianas estaban en fuerte contradicción con ciertas zonas de las culturas de las clases populares-. Dentro de este marco, los medios, que no sufren la sistematización de la educación, parecieran hacerse cargo de esas zonas desplazadas por la modernidad. Las culturas del afecto y del sentimiento, del azar y la incertidumbre, del misterio y de lo negro, de la actuación y la improvisación, del humor y la irrespetuosidad, de la aventura y la pulsión exploradora, de lo oral y lo no-verbal, de la cotidianidad y de la construcción cotidiana del sentido (que abarca todas sus formas de construcción, incluso las más complejas), del juego, la fiesta, la simulación y el entrenamiento fueron desjerarquizadas por las culturas oficiales -aquellas que desde el Estado, o no, cumplían un rol organizador de la sociedad-, que las consideraban bárbaras, irracionales o en el mejor de los casos mero campo para la curiosidad. (Ford, 1988:71-72)

Además de las evidentes conflictividades en que han derivado los cruces entre ambas matrices de significación social, debemos destacar que, más que el proceso masificador haya llevado a la eliminación de cualquiera de las dos matrices, como hemos argumentado, lo que se ha producido es un traslado, readecuación y resignificación de ciertos signos y prácticas con respecto a sus matrices de origen. En lo consecutivo iremos mostrando estos cruces entre las matrices de significación, resaltando principalmente, la relación entre la comunicación de masas y lo popular en los diarios de nota roja. Para ello remontémonos a la fuerte correlación que se daba entre espacios de sociabilidad como los carnavales y las primeras manifestaciones de la comunicación masiva en ciertas obras literarias.

2.3.-La intersección entre eventos populares y los medios masivos

Durante la Europa de la Edad Media, se daba una de las primeras manifestaciones socioculturales en la que convergían lo popular y su representación mediante un medio de comunicación, como lo fue el arte pictórico. En el arte “grotesco” del siglo XVI, se recuperaban aspectos relacionados con eventos populares, como la celebración carnavalesca. Este tipo de festividad cultural representaba un espacio en el cual las clases populares subvertían el orden de la cultura “oficial”. Era un momento en que se “vivía” o se experimentaba de manera directa, con el uso del cuerpo, la oposición a la cosmovisión letrada.

En el carnaval dominaban las representaciones grotescas del cuerpo (de ahí las máscaras), las parodias de las cosas sagradas y una licencia total del lenguaje, incluido el blasfemo. [...] Durante el resto del año se celebraban las fiestas religiosas oficiales, en las que se reafirmaba el orden

tradicional, y el respeto a las jerarquías, mientras que en los carnavales se permitía subvertir el orden social y las jerarquías (se elegían incluso los reyes o los obispos de la fiesta), y emergían los rasgos bufonescos y “vergonzosos” de la vida popular. El pueblo se vengaba alegremente del poder feudal y eclesiástico y, mediante parodias de los diablos y del mundo infernal, pretendía reaccionar al miedo a la muerte y al más allá, al terror a las epidemias y a las desgracias que habían dominado durante todo el año. De modo que podría decirse, paradójicamente, que seriedad y tristeza eran prerrogativas de quien practicaba un sagrado optimismo (hay que sufrir pero luego nos aguarda la vida eterna), mientras que la risa era la medicina del que vivía con pesimismo una vida miserable y difícil. (Eco, 2007:140)

Para Zubieta (2000) los análisis realizados por Majail Bajtin sobre la literatura popular, le permitieron constatar que ciertos signos, gestos y rasgos de representación popular, que se practicaban en los carnavales, se recuperan y se plasman en la incipiente producción masiva, como en las obras literarias.

Estas dos culturas [la cultura oficial y la no-oficial o popular] conforman una dualidad: por un lado, la cultura popular como una cultura milenaria, la cultura de la plaza pública, del humor popular, del cuerpo; y en oposición a ésta, la cultura oficial de tono serio, religioso y feudal. La cultura popular es así una cultura cómico-popular que tiene como lugar privilegiado de expresión el carnaval, al que Bajtin le atribuye una serie de rasgos constitutivos que le sirven particularmente para establecer un origen de la novela. (Zubieta, 2000: 27)

En efecto, existe una correlación entre la experiencia carnavalesca que las clases populares experimentaban de manera directa o con el cuerpo, y las representaciones que ahora producían los primeros textos de masas que se desarrollaban en la Europa del siglo XVI.

La cultura de masas empieza a formarse en Europa desde el s. XVI, dentro del proceso de la modernidad y el impulso dado a ella por el capitalismo; proceso en cuya base están cuatro aspectos fundamentales: 1. La descomposición de la cultura carnavalesca, 2. Una urbanización cada vez mayor, 3. La creciente autonomía del arte y la literatura; y 4. La formación del mercado y del Estado. (Checa Montúfar, 2003:38)

Algunas de esas producciones pioneras, que se relacionan en la intersección entre las manifestaciones que antes se “vivían¹⁹”, y su representación de manera estática o fija en productos asociados con la comunicación de masas, señalará Barbero (1991) son: “La literatura de Cordel” en España y la denominada “Bibliothèque Blue” en Francia²⁰.

Ambas producciones encerraban ciertas diferencias con respecto a los públicos que intentaban dirigirse. La “Bibliothèque Blue” se encontraba destinada al campesinado, que en la época del siglo XVII, eran asimilados como personas cercanas a la naturaleza. Como aquellos individuos que aún circulan en un espacio completamente rural. Mientras que el público de “Los pliegos de Cordel” se correlacionan con la aparición de un tipo de lector considerado como parte del

¹⁹ Además del carnaval, otros escenarios o espacios que se consideran como los lugares desde los cuales se recreaban los universos populares de aquellas épocas son; los circos, las ferias, las pláticas en la calle, los tianguis y los teatros callejeros. Todas practicadas a expensas de la condenación por parte de los grupos aristocráticos o cultos de aquellos momentos. Por ejemplo, en el caso de los teatros populares, se emitieron leyes que restringían a los actores emitir diálogos entre ellos; por el hecho de que los grupos aristocráticos consideraban como desagradables el tipo de historias que ahí se relataban. Situación que derivó, no sólo con la aparición de personajes como “los mimos”, sino que también, en la puesta en marcha por parte de actores y público de estrategias que permitieran llevar a cabo las escenificaciones sin emitir palabras. Algunas de esas estrategias se reflejarían en “marcar el ritmo” a los actores por medio de los gestos, aplausos o chiflidos, lo que permitió seguir con la teatralidad aun a pesar de las leyes emitidas.(cf. Barbero, 1991)

²⁰ La “Bibliothèque Blue” se trataba de una colección de libros de literatura destinada a las familias de los obreros franceses. En cuanto a la “Literatura de Cordel”, Barbero (1991) la describe como un “medio” que se produce en un “pliego; que se encuentra conformado por 3 hojas. El nombre “Cordel”, se refiere a la manera en que era distribuido, la cual se caracterizaba por estar colgados en uno de los cordeles que se localizaban sobre la plaza de la ciudad. Asimismo, habla de “la copla del ciego”, que se refiere a la manera en que los vendedores describían los sucesos que habían acontecido en la ciudad. De igual forma, resalta su bajo precio, el cual resultaba de una conjunción de varios participantes que constituían su compleja red de ventas. Para mirar una imagen sobre cómo eran los pliegos, véase el capítulo 1 de esta investigación.

“vulgo”, como personas que “se mueve en la ciudad, el sujeto callejero, propio de los plebeyos; desviado y contaminado” (Barbero, 1991: 111).

La ostentación de la chocarrería (con resultados cómicos no superados) ya no se práctica en el reducto de la fiesta carnavalesca apenas tolerada: se traslada a la literatura culta, se exhibe oficialmente, se convierte en sátira del mundo de los sabios y de los hábitos eclesiásticos, asume una función filosófica [...] En una sociedad que defiende ya el predominio de lo humano y de lo terrenal sobre lo divino, lo obscuro se convierte en orgullosa afirmación de los derechos del cuerpo. (Eco, 2007:142)

Además de los “pliegos de Cordel” y la “Bibliothèque Blue”, hay que agregar los textos de François Rabelais, sobre los gigantes “*Gargantua y Pantagruel*” (1532), en los que se ilustra con bastante maestría, la manera en que la literatura, con su alcance masivo, buscó plasmar en sus páginas los modos de expresión de la vida popular.

La invención del limpiaculos.

-Después de largas y curiosas experiencias

-Respondió Gargantúa-, he inventado un medio para limpiarme el culo, el más noble, el más excelente, el más pertinente que nunca se ha visto.

-¿Cuál?- Dijo Grandgousier.

-El que ahora mismo os describiré, -respondió Gargantúa-.

En cierta ocasión, me limpié con la máscara de terciopelo de una damisela, y me pareció que iba bien, ya que la suavidad de la seda me proporcionaba un gran placer en el fundamento; en otra ocasión, con un capuchón de la misma, y con idéntico resultado; otra vez, con una bufanda; otra vez con un gorrito de raso carmesí (...) Curé aquel daño limpiándome con el bonete de un paje, bien emplumado a la suiza. Después, cagando detrás de un cercado, encontré un gato marceño, intenté limpiarme con él pero sus garras me ulceraron todo el periné. De lo cual curé al día siguiente, limpiándome con los guantes de mi madre, bien perfumados con benjuí. Luego, me limpié con salvia, con hinojo, con aneto, con mejorana, con rosas, con hojas de calabazas, de acelgas, de col, de vid, de malva, de verbena (que es como el carmín del culo), de lechuga, y con hojas de espinacas -¡todo esto me fue bien para los callos!- pero me entró la

cagalera de los lombardos, de la que me curé limpiándome con la bragueta [...] En conclusión, afirmo y mantengo que no hay limpiaculos mejor que un ganso bien plumado; siempre que se tenga la precaución de sostenerle la cabeza entre las piernas. (Rabelais [1532] citado por Eco (2007: 144)

Como podemos constatarlo, estas descripciones literarias se trazan dentro de los marcos de la matriz simbólico-dramática, a partir de varios de los elementos que distinguían a los grupos sociales que se encontraban en los márgenes de los grupos letrados y las autoridades eclesiásticas, como nos lo describía anteriormente Ford (1988). El drástico conjunto de cambios que se interrelacionaban entre el traslado de las prácticas populares a los esquemas de producción de una incipiente cultura de masas, repercutiría no sólo en los libros de literatura, sino que, y como lo mostramos en el capítulo 1, abarcaría también, el plano periodístico, con la aparición de los diarios amarillistas y de nota roja.

2.4- La matriz popular de la nota roja

Siguiendo a Barbero (1991), son variados los elementos que conforman la estructura popular de los diarios de nota roja. Sobresale su peculiar característica de ser aquel “medio que sale a buscar sus lectores a la calle”: cualidad que le permite parecerse más al periódico y diferenciarse del libro. Es un medio que en su estructura lleva un “título” que pareciera un “reclamo” o un grito para que todos lo volteen a ver y escuchen lo que tiene que decirnos. Plagada de una “publicidad” aglomerante por todas sus páginas, que nos recuerda su perfil de mercancía y negocio. Le sigue su respectivo “resumen” o ese tipo de descripción argumentativa, en la que se nos va indicando, como lectores, las partes útiles a

leer, además de ir acompañado de su respectivo “grabado” o la serie de fotografías que nos guían en la lectura de sus noticias.

A estos relatos, profundamente seductores para el público como abyectos para el campo intelectual, se les dio el nombre de crónica o nota roja porque así los llamó la prensa cuando se referían a hechos sangrientos y convocó cotidiana o semanalmente a los lectores ávidos muchos de los cuales han optado por disimular su lectura asidua. (Brunetti, 2011:2)

Uno de los aspectos que resaltaba Barbero (1991) de los “pliegos de Cordel” era la descripción que se solía presentar sobre los sucesos criminales en sus páginas. La manera en que “los pliegos de Cordel” realizaban estas descripciones, era por medio de pedidos que solicitaba el dueño a un “poeta sin oficio”, al cual se le pedía que tomara nota de algún suceso pasional, y éste posteriormente, se lo presentaba al dueño, quien aprobaba el relato para su posterior publicación.

Es justo en los relatos de crímenes donde encontramos el salto del pliego en verso al pliego en prosa: una descripción sin adornos, con su tinte de “objetividad” en los detalles y su búsqueda de las “causas”. Esos relatos hablan también de la obsesión popular por los crímenes. En algunos, lo importante, lo captado, es la brutalidad pura y su fuerza catártica. Pero hay otros en los que lo narrado apunta en otra dirección, la de la reprobación de agravios como forma popular de regulación social. (Barbero, 1991: 117)

Asimismo, la manera grotesca que toda publicación de nota roja tiende a presentar, para Barbero (1991) representa la “retórica del exceso”. Dicha característica, tiene la función de producir una especie de “levantamiento simbólico”, en el sentido de oponerse, a la “economización del orden”, que en todo momento es propuesto por los grupos cultivados. De ahí la explicación sobre el exceso recurrente en las imágenes o en las fotografías que se proyectan en los

diarios de nota roja, como mostraremos en “El Extra de Morelos”, así como el propio disgusto que suelen generar en los que no son lectores de estos diarios.

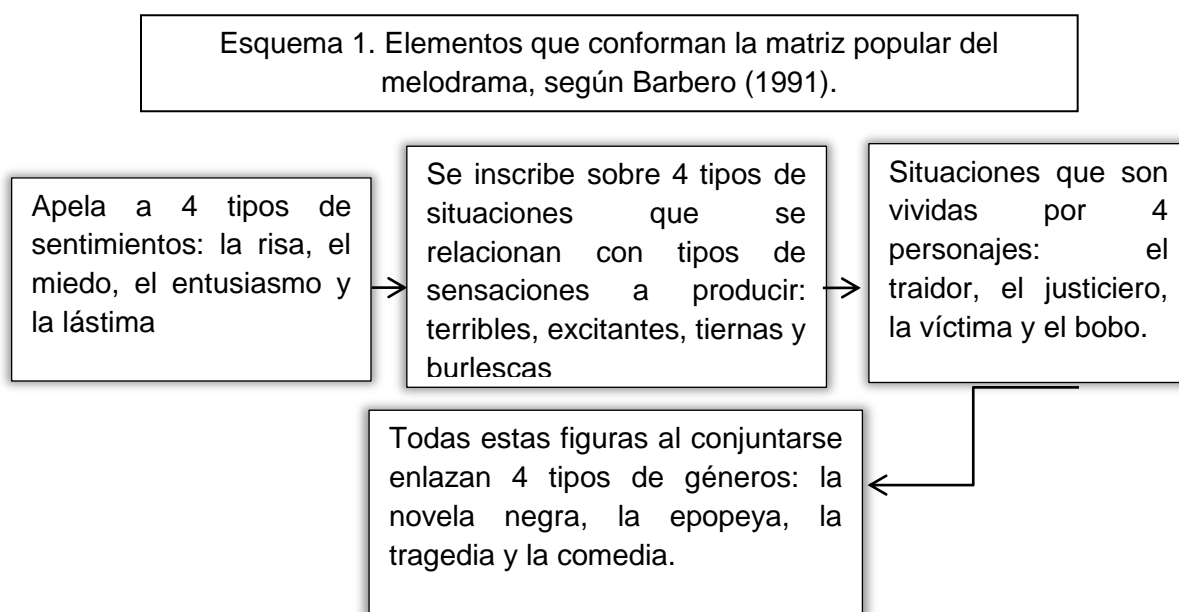
Otro de los elementos que configuran la matriz popular de los cuales se nutrió el sensacionalismo y que es recuperado por la industria de los diarios de nota roja como “El Extra de Morelos” o como los “pliegos de Cordel”, es la existencia del dispositivo de la “oralidad”. Este elemento representaba, como diría Barbero (1991), ese “otro modo de leer pero escuchando”, propio de las clases populares y que se veía re-adeecuado sobre los productos de la industria cultural “cultura”, quienes se caracterizan más por la utilización del dispositivo de la escritura.²¹

El folletín va a la oralidad de dos maneras. Primero, el folletín estaba destinado a gente con mínima experiencia lectora, eran textos para ser leídos (el autor habla más que escribe, y el lector escucha más que lee) en lecturas colectivas y en voz alta que se hacían en cafés, salones, tabernas, talleres, en diversos espacios públicos y privados. Era una lectura colectiva que obviaba el problema de los altos índices de alfabetismo de la época. Segundo, el folletín volvió a sus raíces orales al (re)activar expresiones escenográficas. (Checa Montúfar, 2003:45)

²¹ Sobre el carácter oral que se manifiesta en los grupos ajenos al dispositivo de la escritura, es igualmente señalado en el estudio sobre “La colonización de lo imaginario” de Gruzinski (2001), en cuanto a la utilización de esta herramienta de comunicación en los grupos prehispánicos antes de la llegada de los españoles a territorio mesoamericano. “Las culturas del centro de México son antes que nada culturas de lo oral. Los nahuas distinguían cuando menos dos grandes grupos en los que reunían géneros numerosos y contrastantes: los *cuicatl* y los *tlatolli*. Los primeros designaban los cantos de guerra, las canciones de amistad, de amor y de muerte [...]. En cambio, los *tlahtolli* se vinculaban al terreno del relato, de la narración, del discurso y de la arenga. (Gruzinski, 2001:18). De igual forma, dicho dispositivo de la escritura es señalado por De Certeau (1996) como dispositivo característico de la cultura occidental. “Es “oral” lo que no trabaja en favor del progreso; recíprocamente, es “escriturario” lo que separa del mundo mágico de las voces y de la tradición. Una frontera (y un frente) de la cultura occidental se destaca de esta separación. [...] Con toda razón, durante tres siglos, aprender a escribir ha definido la iniciación por excelencia en una sociedad capitalista y conquistadora. Constituye su práctica iniciática fundamental” (De Certeau, 1996:148).

Por tal razón, se entiende la manera tan popular de escritura en la que suelen describirse los relatos periodísticos de la nota roja. Pues tratan de semejar, por ejemplo, como si un vecino intentara narrarle a su amigo la tragedia suscitada en la colonia. Acompañada de gestos faciales, ademanes y diversas expresiones léxicas, para que el receptor logre imaginarse el percance, como si hubiera estado allí, presenciando el incidente. Tarea que buscan plasmar y llevar a cabo en su escritura, los editores de los diarios de nota roja.

En el caso de las telenovelas, por ejemplo, los dispositivos de la oralidad y la escritura, han sido frecuentemente utilizados por los productores de estos contenidos culturales. Este tipo de producciones conjuga una variedad de “códigos” (véase el esquema), basados, principalmente, en la narrativa “melodramática”; género literario preferido por la audiencia masiva.



Elaboración propia

Para Barbero (1991), con esta serie de elementos se fragua una relación que permite al público proveer de un sentido cultural los acontecimientos que suceden normalmente en la vida cotidiana. Esto como parte de la función que ciertos personajes, a lo largo de la trama, van cumpliendo.

En el personaje que representa al “traidor” o el agresor, se simboliza al “diablo secularizado” o el mal personificado. Su aportación a la trama, es principalmente, la de mantener en sufrimiento a las víctimas. “La víctima”, se erige como un sujeto débil, propenso a ser aprovechada por otra persona. Dada su condición de inocencia es la “heroína” de la narración. En su figura recae toda la desgracia de una situación, debido a su propia debilidad. Empero, esa misma carencia genera su “virtud” en tanto pasividad administrada en su papel de desfavorecida en una situación injusta. La figura de “el justiciero” o el protector, es la antítesis del traidor. Personaje recuperado de las epopeyas en el que levantan la figura del “héroe”. Su función es la de “desenredar la trama de malentendidos y desvelar la impostura haciendo posible que la verdad resplandezca” (Barbero, 1991: 130). Debido a que su misión es la de castigar al traidor, salvar a la víctima y esclarecer el desenlace de la narrativa en forma positiva. Por último, está el personaje popular del “Bobo”, el cual, se ubica como un personaje secundario de los papeles protagónicos. Es un complemento de las condiciones límites que la propia trama desarrolla. Su figura es la del cómico de la historia, la del payaso en el circo. Su condición es siempre la del irónico frente a la supuesta seriedad bajo las cuales guían sus actuaciones los protagonistas: “es un equilibrista, y su habla llena de refranes y de juegos de palabras” (Barbero, 1991:130).

Esos elementos melodramáticos, son los que nos permiten visualizar la serie de complicidades, intercambios y rechazos entre las producciones de una industria cultural y sus audiencias. Por medio de esta serie de personajes y situaciones se describen vivencias cotidianas como: el amor, el odio, los celos, la familia, la política, la vida en vecindad, la violencia familiar, el trabajo, el transporte público, etc., pero desde las narrativas populares presentadas ahora desde los canales de transmisión de los medios masivos, como las telenovelas y los propios diarios de nota roja.

Si en la fiesta carnavalesca medieval se presentaba la vida misma, en el melodrama hay una representación al margen de las gentes [...] Ya no es un espectáculo que se vive, como en la cultura carnavalesca, sino que se representa: se establece una distancia entre el público y la escena. En el melodrama el público se mira de cuerpo entero, es un “espectáculo total”: sus ensayos se hacen en las calles y en las plazas, en diversos espacios públicos. (Checa Montufar, 2003:38)

La puesta en escena del melodrama así como el uso de dispositivos de la oralidad y la escritura, siguiendo a Barbero (1991), permiten posicionar un “universo de significación”, que habilita la posibilidad de crear una “significación moral” por parte de la audiencia hacia la serie de sucesos que se le presentan en su vida cotidiana; la cual se presentaba, hasta antes de dicho posicionamiento, de manera “desacralizada” y caótica. En otras palabras: “[...] sería la forma en que desde lo popular se comprende y se dice la opacidad y complejidad que revisten las nuevas relaciones sociales. La anacrónica se torna así metáfora, modo de simbolizar lo social” (Barbero, 1991: 131).

Desarrollando la idea anterior, podemos decir que la recuperación anacrónica que realiza la industria cultural masificada, en cuanto a la readaptación de códigos populares (que son resultado de matrices histórico-populares) sobre sus productos contemporáneos (como los diarios de nota roja) serían los elementos que “median” la negociación entre los productos y sus audiencias. Quienes terminarán por confirmar esa negociación, a través de los usos que generan al identificar el camino propuesto por el medio, usando sus propias señas (como el uso del caló popular en sus portadas, los estereotipos, etcétera) de significación, con el fin de llegar a regular y establecer un orden moral de tipo popular sobre las situaciones que les acontecen durante su vida cotidiana.

Cabe mencionar que la persistencia y hasta la evidente adaptabilidad que han mostrado la variada serie de dispositivos que remiten a las matrices de tipo popular frente a los cambios sociales, debe considerarse, no partiendo de una afirmación de tipo crítica-esencialista que explique el fenómeno como parte de una “operación puramente ideológica o comercial” (Barbero, 1991:132), sino, apuntando a que se da la aparición, tanto en productos culturales como; el cine, los folletines, los periódicos, la música, las telenovelas, etc., de elementos que hacen surgir las matrices culturales que “median” entre lo “folclórico de las ferias y el espectáculo popular-urbano, es decir lo masivo” (Barbero, 1991: 132). Por ello Barbero (1991) ve en esos folletines o las telenovelas, no un simple medio de comunicación, sino un proceso de “mediación”. Precisamente porque remite a todas esas consideraciones que permiten la continuidad de las matrices populares que siempre conectan y reactivan la memoria de los grupos sociales.

Y bien, aunque la cultura que vinculan los pliegos y los almanaques ya no es el folklore, tampoco es la cultura de masas. Es justamente la que “media” entre las dos y constituye la expresión de un modo nuevo de existencia de lo popular que es fundamental comprender para no oponer maniquea y facilonamente lo popular a lo masivo. (Barbero, 1991: 119)

Con ello se debe entender a la mediación como una estrategia que permite encontrar cierto punto de equilibrio entre ambas facetas que caracterizan los tiempos actuales en lo que corresponde a la manera en que opera la industria cultural. Puesto que representa la forma en que podemos hallar elementos o códigos que remiten a esas matrices de conformación popular (como el melodrama²²) sobre las mercancías en serie o masificados (como los actuales diarios de nota roja). A fin de cuentas, la mediación es lo que nos permite explicar; “no lo que sobrevive de otro tiempo, sino lo que en el hoy hace que ciertas matrices culturales sigan teniendo vigencia, lo que hace que una narrativa anacrónica conecte con la vida de la gente” (Barbero, 1991: 11).

Así, la estructura seriada ubica al folletín entre el cuento y la novela y mezcla la escritura literaria con la periodística pues puede incorporar la realidad a la ficción, lo que desembocará, conectándolo, con el tipo de relato periodístico de la prensa sensacionalista surgida posteriormente. En suma, el folletín, como producto de la industria cultural, y como parte de la cultura de masas, fue negocio y negociación: produjo grandes réditos económicos, pero trabajando con las matrices culturales de su público [...] De ahí que una clave para explorar la sintaxis popular de la crónica roja sea su condición melodramática, la huella popular que marca esa sintaxis. (Checa Montúfar, 2003: 47-48)

²² Tal y como bien lo apunta Varela (1999) sobre la consideración de la supervivencia de las matrices culturales que recaen en el melodrama: “El melodrama [representa] la transformación y conversión de lo popular en lo masivo, pero además, su continuidad histórica permite escribir una historia de las matrices de lo popular desde el melo-relato al folletín y la novela [...] Esta pervivencia de la matriz es lo que explica el reconocimiento de lo popular en lo masivo” (Varela, 1999: 3).

De esta forma comprendemos que los géneros populares se van redefiniendo o evolucionando, conforme las mismas condiciones estructurales de la sociedad van cambiando. Es decir, no son una esencia recluida y en vías de extinción. El melodrama, los carnavales, los teatros callejeros, las ferias, las caminatas y pláticas de las gentes por las calles y en los tianguis, son signos y espacios desde los cuales se desarrollan actividades sociales que antes se vivían (y aún se viven) de manera personal, y algunas se han refuncionalizado, resignificando y readecuado en producciones como los diarios de nota roja o desarrollado desde otros espacios, como el virtual (como lo mostraremos en el capítulo 3). Los productos mediadores, apelan a esas reacciones populares de la vida cotidiana, con sus asuntos; picarescos, cómicos, perversos, religiosos y grotescos. Son los códigos que dan cuerpo a la matriz simbólica de la cual se nutren los diarios de nota roja. Mediante esa congregación que aglutina títulos que parecieran estar gritándole a la gente la noticia relacionada con algún conocido vecino de la colonia, y sus fotografías “grotescas” que guían al lector en la subsiguiente narración o “resumen” de los acontecimientos cotidianos. En definitiva, toda esta serie de hechos nos marcan y constituyen su capacidad para enquistarse a un gusto popular en constante mutación. Es el camino que, como veremos en el siguiente capítulo, aún prevalece en los diarios de nota roja contemporáneos, como “El Extra de Morelos”.

Capítulo 3.- Una *netnografía* sobre la comunidad virtual de “El Extra de Morelos” por *Facebook*

Ciegos materialistas que nunca comprendieron de qué está hecha la vida, que confundieron sus accidentes exteriores, los aspectos menores de lo que está fuera del alma individual -las llamadas realidades sociales, económica, políticas- con aquello otro que es lo genuino, la experiencia individual, la relación específica entre los individuos, los olores, los colores, los sabores, los sonidos, y los movimientos, los celos, los amores, odios, pasiones, los raros relámpagos intuitivos, los momentos de transformación, la cotidiana sucesión común de datos privados que constituyen todo lo que existe, que son la realidad.

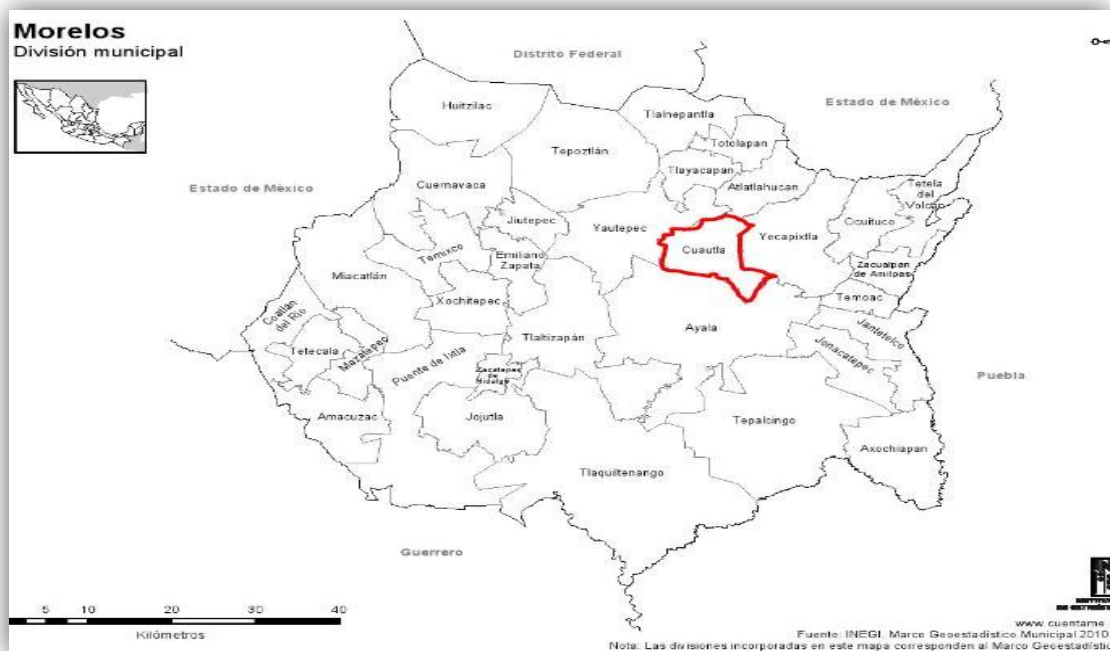
León Tolstoi citado por Gonzáles. 2010. *Logos y duda poética*.

3.1.-La estructura empresarial de “El Extra de Morelos”

El diario “El Extra de Morelos” es un periódico de corte sensacionalista o de nota roja que se distribuye en el Estado de Morelos (véase mapa 1). De los 32 municipios que lo conforman, se vende sólo en los municipios de Cuautla, Yautepec y en la capital del estado, Cuernavaca; lugar donde reside su principal central editorial.

La edición del periódico corre a cargo de la empresa “Reporte Morelos S.A. de C.V”, en las oficinas de la empresa “Editoriales de Morelos S.A. de C.V.” cuya pertenencia remite a “Grupo Braca de Comunicación”, institución de la que

proviene su ex vicepresidente Jorge López Flores, quien fuera el fundador del periódico “El Extra de Morelos” en el año 2009.²³



Cabe resaltar una semejanza con lo ya mencionado tanto por DeFleur y Ball-Rokeach (2009) así como por Mcquail (2000), acerca del respaldo empresarial que amparan a este tipo de periódicos. Por ejemplo, los dos diarios sensacionalistas -el “Sun” y el “Herald”- eran subvencionados por dos grandes empresarios editorialistas, como William Randolph Hearst y Josep Pulitzer en 1880. Aspecto que se correlaciona con nuestro caso en “El Extra de Morelos”, en el

²³ Al no existir un estudio periodístico sobre “El Extra de Morelos”, los datos que aquí se presentan provienen del periodista morelense Jesús Castillo, que se encuentran en la página de internet: <http://www.periodismosincensura.com.mx/pide-esposa-del-gobernador-no-comprar-el-extra/>, consultada el día 5 de mayo del 2015. La fecha que manejamos sobre la circulación del periódico, la sustraemos de su propia numeración colocada en sus portadas.

sentido de que también este diario está subvencionado por un grupo editorial empresarial en la entidad morelense, lo que nos muestra, obviamente, su cualidad como mercancía y a la vez, también, una característica de las producciones “mediadoras”.

Por lo pronto, revisemos algunos datos relacionados con la situación sociopolítica por la que atravesaba el estado de Morelos en el año 2011. De esta manera representaremos el contexto sobre el que se desarrollaba la interacción entre el medio y sus seguidores.

3.2.-El contexto sociopolítico de la interacción en el 2011

Al revisar las portadas emitidas por el diario “El Extra de Morelos”, nos percatamos de que una de las temáticas con mayor recurrencia, se ligaba a la problemática del narcotráfico o la narcoviolencia (véase figura 1 al final de este apartado). Este fenómeno causó un gran impacto en el tejido social a nivel nacional y con repercusiones en otros estados, como el morelense.²⁴ Por tal motivo, daremos unas pinceladas a manera de dibujarnos un panorama muy general, (sin adentrarnos a un análisis de carácter más sistemático, minucioso, y

²⁴ El hecho de rescatar el contexto sociopolítico en que se desarrollaron las relaciones entre los seguidores del “Extra de Morelos” por Facebook, es necesario dado que es conveniente saber por qué tuvo tanta cobertura ese tema en el diario, así como por lo que comenta Valenzuela (2012: 101) con respecto a que: “El narcomundo y la narcocultura son referentes importantes en la definición del sentido y significado de vida y muerte de millones de personas”. Es decir, la llamada “guerra contra el narco”, fue parte de la cotidianidad experimentada por los habitantes del estado de Morelos. De esta manera, tal acontecimiento no puede pasar por alto en los estudios socioantropológicos, ya que, agrega Valenzuela (2012) “aun cuando intentemos evadir los temas de violencia, narcomundo y crimen organizado, ellos nos convocan, emergen en nuestros espacios de trabajo” (p. 101). De tal forma que la propia realidad social amerita un mínimo esbozo sobre la situación sociopolítica por la que atravesaba el estado morelense.

coyuntural de fenómeno) sobre la situación sociopolítica por la que atravesaba el estado de Morelos en aquellos momentos. Sobre todo para contextualizar el trasfondo sociopolítico, sobre el que se desarrollaba la interacción por *Facebook* entre seguidores y el medio.

Entrado el día primero de diciembre del año 2006, asumía la presidencia de la República mexicana Felipe Calderón Hinojosa (2006-2012), proveniente del Partido Acción Nacional. Once días después de asumir el cargo, desplegó una estrategia de seguridad nacional para combatir al narcotráfico en la nación. En una escena aún bastante rememorada e ilustrativa del suceso, porque aparecía el ex presidente vestido con una camisa militar, y en la que, además, tomaba la decisión de enviar a los militares a las calles: con la encomienda de enfrentar a los cárteles de la droga. (cf. Villoro, 2012)

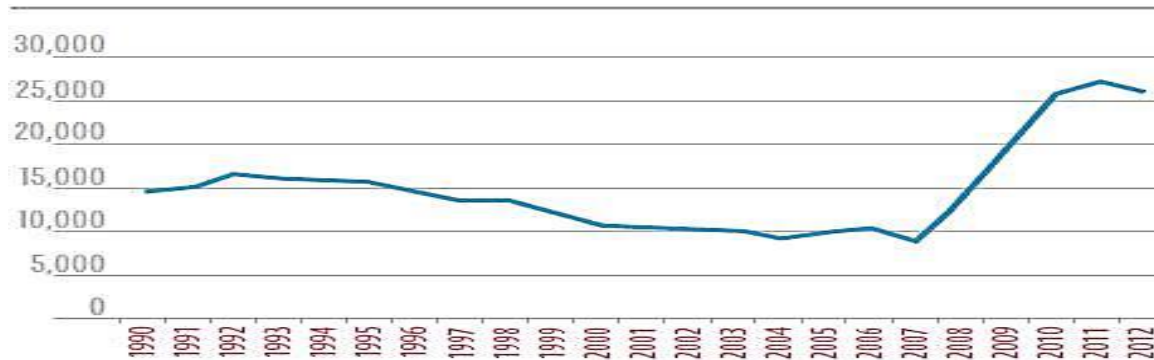
Esta estrategia implementada por el otrora presidente, para hacer frente a los carteles de la droga, que la prensa reconocería como la “guerra contra el narco”, fue calificada como una implementación apresurada y mal planteada. Según Villoro (2012) esto debido, en primer lugar, al bajo respaldo social con el que contaba al asumir la presidencia²⁵, así como al apresuramiento que

²⁵ Debemos recordar que apenas ganó las elecciones por la presidencia en el año 2006 al candidato del Partido Revolucionario Democrático, Andrés Manuel López Obrador, con un porcentaje de el 0.56% de diferencia entre los votos. (Villoro, 2012)

representó esta maniobra por superar, tanto la discusión pos-electora, así como recuperar legitimidad con el emprendimiento de una guerra frente al narcotráfico²⁶.

Luego de la aplicación de la estrategia político-militar, se condujo a un incremento de la violencia sobre el entramado social del país (véase grafica 1). Si observamos la gráfica de los homicidios ocurridos en el país, vemos un claro despunte en el incremento de crímenes, durante el desenvolvimiento del sexenio de 2006 a 2012 de Felipe Calderón, luego de implementar su estrategia contra el narcotráfico. “El rojo marcador de la sangre sustituyó a la discusión poselectoral. De la exigencia de un recuento voto por voto se pasó al conteo de cadáveres” (Villoro, 2012: 46).

Grafica 1. Homicidios dolosos en México de 1990 a 2012.



Fuente: Atlas de violencia en Morelos, Rodríguez (2012: 239)

²⁶ Cabe mencionar que durante su campaña electoral, se autoproclamaba como “el presidente del empleo”, y jamás contempló, entre el listado de objetivos a cumplir si llegaba a ganar la presidencia, emprender una estrategia militar contra el narcotráfico, sino, que se trató de una iniciativa ajena a su campaña e iniciada durante su sexenio. (Villoro, 2012)

De las variadas repercusiones generadas por el enfrentamiento entre cárteles y militares, y luego de la puesta en marcha de tal estrategia, nos comenta Rodríguez (2012) que esto provocó sobre el territorio nacional una:

Mayor violencia y dispersión geográfica de las actividades delincuenciales, al mismo tiempo que la estrategia de captura de líderes provocó escisiones al interior de sus estructuras criminales. [Además] con el entramado de intereses y corrupción desarrollado por los propios grupos criminales con funcionarios de gobierno de distintos niveles. (Rodríguez, 2012: 247-48)

En el territorio nacional, la batuta o predominancia sobre el control de los estados de la república como centros de operación para las labores del crimen organizado, era liderada, principalmente por dos carteles: el cártel de Juárez y el de Sinaloa. Luego de que el gobierno empezara a enfrentarlos, como bien lo señala Rodríguez (2012) en la cita arriba mencionada, esto provocó la escisión de varias células criminales -en la búsqueda de estados- para establecer sus centros de operaciones criminales. Algunas de estas células derivadas serían: el cártel del Golfo, el cártel de Tijuana, La Familia Michoacana y de los Amezcua, el cártel de los Zetas y el cártel de los hermanos Beltrán Leyva. (cf. Ravelo, 2010)

Este último cartel, el de los Beltrán Leyva, comandaba sus operaciones en 20 municipios del estado de Morelos, entre los que se ubicaban Cuautla y Cuernavaca. Nos cuenta Rodríguez (2012:248) que: “El Estado [de Morelos] fue utilizado como lugar de refugio y tránsito de drogas en el corredor suroeste-centro. [...] De igual forma, los altos índices de corrupción²⁷ en el estado favorecen el asentamiento de este tipo de grupos criminales.”

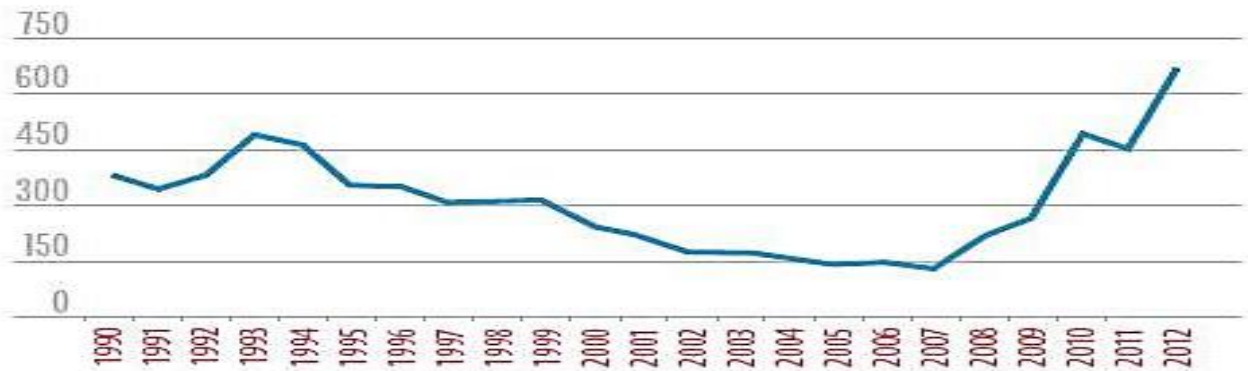
²⁷ Sobre las coludidas relaciones que se entablaron entre funcionarios del gobierno morelense y los carteles, se pueden señalar los casos de detención del Secretario de

Se trataba de un cartel conformado por tres hermanos: Marco Arturo, Héctor Alfredo y Mario Beltrán Leyva. Su formación se dio luego de su escisión del cártel del Golfo y con la que, eventualmente, entrarían en disputa por ganar territorios para el trasiego de drogas. El líder era Marco Arturo Beltrán Leyva, alias “El Barbas”, dirigente de las acciones a realizar sobre el estado de Morelos. Su muerte ocurriría luego de un operativo realizado por la marina en su residencia ubicada en Cuernavaca, el día 16 de diciembre del 2009, durante el sexenio del ex gobernador panista Marco Adame Castillo (2006-2012). (cf. Ravelo, 2010)

Luego de su muerte, la violencia en la entidad morelense se incrementaría notablemente (véase grafica 2). Esto, como resultado del movimiento interno de la agrupación, en búsqueda de un reajuste para elegir a su nuevo dirigente. En ese momento sonarían los nombres de Héctor Beltrán Leyva, alias el “H”, Edgar Valdez Villareal, alias “La Barbie”, quien provenía del cártel de Sinaloa, así como también Oscar Osvaldo García Montoya, alias “La mano con ojos”. (Rodríguez, 2012: 246)

Seguridad Publica, Luis Ángel Cabeza de Vaca en Morelos, y de Francisco Sánchez González en Cuernavaca, unida a la del Procurador de Justicia del estado, Francisco Coronado y la detención de 34 policías municipales en Yautepec. (Rodríguez, 2012: 243)

Grafica 2. Homicidios en Morelos de 1990 al 2012.



Fuente: Atlas de violencia en Morelos, Rodríguez (2012: 244)

Para el año 2010 se darían la captura tanto de Héctor Beltrán Leyva alias el “H”, y Edgar Valdez Villareal, alias “La Barbie” y para el 2011, se daría en la Ciudad de México la captura de Oscar Osvaldo García Montoya alias “La mano con ojos”. Estas acciones derivaron en un debilitamiento drástico del cártel de los Beltrán Leyva en la entidad morelense. No obstante, esto no ha impedido que parte de sus integrantes sigan reorganizándose y rehabilitando sus alianzas o que se dé la presencia de otros cárteles en la entidad como: “la Familia Michoacana”, “los Rojos” y “los Guerreros Unidos”, en la disputas por el territorio. (Rodríguez, 2012)

Este complejo contexto sociopolítico, representaría el trasfondo desde el cual se desarrollaba la relación entre el diario “El Extra de Morelos” y sus seguidores por medio del Facebook en el 2011. Situación que no pasó desapercibida en la cotidianidad experimentada por los morelenses y mucho menos por parte del periódico, el cual, como ya señalábamos en un principio,

reportó y documentó con sus portadas la violencia desatada tras la guerra contra el narcotráfico en la entidad morelense.



Figura 1. Algunas portadas alusivas a la manera en que “El Extra de Morelos”, documentaba a sus seguidores por Facebook, los sucesos relacionados con el narcotráfico en Morelos en el 2011.

En el siguiente apartado, daremos paso al análisis sobre la específica relación que se gestó entre “El extra de Morelos” y sus seguidores por medio del *Facebook*. Así como visualizar, por medio de los comentarios elaborados por sus seguidores, la serie de “maneras de hacer” o usos de tipo popular de que fue objeto el espacio virtual de “El Extra de Morelos”, luego de que éste publicara sus portadas.

3.3- Análisis de la relación entre el medio y seguidores

Analizando *netnográficamente* la página de *Facebook*²⁸ del diario: “El Extra de Morelos Oficial”, cotejamos los siguientes aspectos. El diario abrió su página en esta red social, el 24 de Mayo del año 2011. Los administradores de la página mantuvieron una relación contante con sus seguidores²⁹, por medio de la publicación de sus portadas, correspondientes a los sucesos que día a día sucedían en el Estado de Morelos, particularmente en los municipios de Cuautla,

²⁸ *Facebook Inc.* es una empresa ubicada actualmente en Menlo Park California. Funciona mediante una plataforma virtual, la cual da la posibilidad a las personas de interactuar entre ellos, desde alguna red con conexión vía internet. Se trata de una aplicación gratuita, ya que no mantiene ninguna cuota de cobro a sus usuarios por utilizar y crear una cuenta en su sitio web. Es parte de las llamadas redes sociales como lo son: Twitter, YouTube, Instagram, etc. Su creación corrió a cargo del estadounidense Mark Zuckerberg el 4 de febrero del 2004, mientras era estudiante de la Universidad de Harvard. (Consultado el 10 de Junio, 2015 en <http://www.forbes.com/companies/facebook/>). Actualmente, según la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), Facebook representa la mayor red social a nivel mundial con 500 millones de usuarios.

²⁹ La red social Facebook les da el rubro de “seguidores” a las personas que de forma voluntaria quieren mantener una relación informativa con algunas de las páginas que existen en esos espacios. Por medio de un click en el botón “me gusta” que la propia red ofrece, toda la información o acciones que los administradores realicen sobre las páginas, les será notificado a sus seguidores, de manera personalizada en sus “biografías” o páginas personales al iniciar sesión desde su cuenta. Hasta el momento de iniciar esta investigación (Noviembre, 2014), la página de “El Extra de Morelos” registraba un total de 33 mil seguidores.

Cuernavaca y Yautepec. Para establecer esta relación continua con sus seguidores, abrieron un álbum de fotos con el nombre “portadas”, durante un lapso de tiempo que va del 26 de Mayo (dos días después de que abrieran su página en *Facebook*) al 25 de octubre del año 2011.

Durante la relación establecida entre el medio y sus seguidores, los administradores de la página en Facebook, subieron al álbum “portadas” un total de 125 portadas, divididas entre 6 meses, tal y como se muestra en la siguiente tabla 2:

Tabla 1. Relación sobre el número de portadas, comentarios y número de comentarios por portadas publicadas por mes.

Meses	Portadas publicadas	Comentarios	Comentarios por portada
Mayo	6	44	7.33
Junio	28	353	12.6
Julio	28	345	12.3
Agosto	22	341	15.5
Septiembre	26	423	16.3
Octubre	15	285	19.0
Total	125	1,791	14.3

Fuente: Elaboración propia

La tabla nos muestra tres columnas. La primera determina el número de fotografías que los administradores subieron a su álbum “portadas” correspondiente a cada uno de los 6 meses (de Mayo a Octubre) en que se estableció la relación continua con sus seguidores. De esta manera, podemos

señalar que el mes de Mayo fue el de menos publicaciones, con apenas 6 portadas. Debido a que los administradores iniciaron a finales de mes (inició el día 26 de Mayo) la subida de portadas a la página del diario. Los meses de Junio y Julio, representaron los meses con la mayor constancia mostrada por parte de los administradores, en cuanto a mantener una continuidad en la publicación y actualización de las portadas de manera diaria. En ambos casos, el número de portadas fue de 28 publicaciones; casi completando todos los días que constituyen sus respectivos meses (el primero con 30 y el segundo en 31 días).

Cabe mencionar, que en el mes de Agosto hubo una disminución en la constancia por mantener la publicación de portadas diarias, registrando unas 22 portadas. Para el mes de Septiembre, vuelve a darse una mayor actualización de las portadas, marcando 26 publicaciones. Por último, en Octubre la actualización de las portadas bajaría drásticamente, marcando apenas un total de 15 portadas publicadas por los administradores. Con lo que, posteriormente, marcaría el final de la relación, de manera constante, entre el medio y sus seguidores en el año 2011 por medio del *Facebook*.³⁰

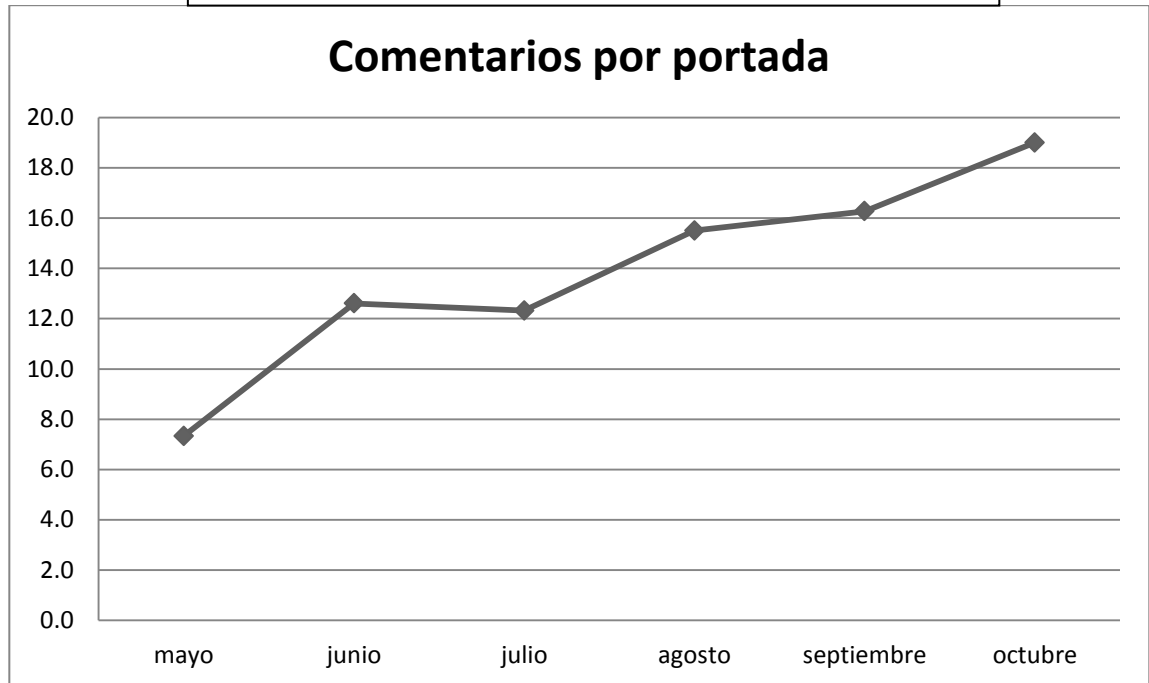
Con respecto a la segunda variable recuperada de la tabla, se trata del número de comentarios realizados por los seguidores, luego de la subida de portadas por parte de los administradores de “El Extra de Morelos”. Se puede observar, que la sumatoria total de los comentarios generados entre los 6 meses

³⁰ Señalamos como el final de la relación constante entre el diario y sus seguidores, dado que los administradores de la página, luego del 25 de Octubre, no volverían a mantener una relación constantes con sus seguidores por *Facebook*. Sólo publicarían de manera esporádica cuatro portadas más. Una portada en el mes de Noviembre, dos en el mes de Enero y una para Febrero, pero estos dos meses correspondientes ya al año 2012.

analizados, equivale a 1, 791 comentarios. De igual forma, destaca que a pesar de que en el mes de Septiembre no hubo una cobertura total en cuanto a la subida constante de portadas, resulta ser el mes con mayor número de comentarios registrados, con un total de 423. De igual manera, sobresale el caso del mes de Octubre, que con apenas 16 portadas logró registrar un total de 285 comentarios; una cifra bastante alta con respecto al número de portadas subidas. Asimismo, se observa una cierta igualdad en cuanto a los comentarios registrados entre Junio con 353 y Julio con 345, de apenas una diferencia de 8 comentarios. Y, el caso de Mayo, como ya mencionábamos antes sobre su tardía subida de portadas, quedó como el mes con menor cantidad de comentarios registrados, contabilizando apenas 44 comentarios sobre sus portadas.

La tercera columna nos muestra el porcentaje que resulta de la división entre el número de portadas y los comentarios de manera mensual. Cabe destacar como desde el mes de mayo en que iniciaron la publicación de portadas los administradores, iba incrementándose mes con mes la interacción entre los seguidores (véase gráfica 3). Destacando, por ejemplo, el mes de octubre como el de mayor incremento de participación con un porcentaje de 19.0%, seguido de septiembre con 16.3%, de agosto con 15.5%, junio con 12.6%, julio con 12.3% y por último mayo con 7.33% por ciento.

Gráfica 3. Relación de comentarios por portada.



Fuente: Elaboración propia.

Un segundo grado de análisis elaborado sobre la relación establecida entre el medio y sus seguidores, o entre los administradores de la página del diario “El Extra de Morelos” y sus seguidores por Facebook, es sobre las temáticas abordadas por el diario en sus portadas. Para saber qué tipo de temáticas fueron abordadas durante esos 6 meses, revisemos la tabla 2:

Tabla 2. Correlación entre portadas publicadas y temáticas abordadas.

Temáticas	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Total
Narcotráfico (Ejecuciones, cadáveres y capturas de narcos)	4	10	9	7	7	5	42
Asesinatos		4	2	3	6	1	16
Gente atropella		4	4	2	2	3	15
Accidentes automovilísticos		1	5	2	4		12
Robos y asaltos	1	1	3	1	1	1	8
Operativos militares y policiacos		1		2	1	3	7
Suicidios		1	1		2	1	5
Borrachos	1	1	2				4
Infanticidios		2			2		4
Violaciones		1	1	1	1		4
Peleas				3			3
Políticos		1				1	2
Muertes accidentales		1		1			2
Accidentes con animales			1				1
Totales	6	28	28	22	26	15	125

Fuente: Elaboración propia

Mediante una división que consta de 14 variables temáticas, podemos determinar el tipo de noticias que el diario “El Extra de Morelos” publicó y documentó en sus portadas durante los 6 meses que analizamos. De acuerdo con los datos arrojados por la tabla 2, podemos constatar los siguientes resultados.

La temática con el mayor número de portadas dedicadas a su documentación durante los 6 meses analizados, es la referente a los asuntos relacionados con el “narcotráfico”; con un total de 42 portadas. Esto se debió al

contexto sociopolítico, que revisamos en el apartado anterior, por el que atravesaba el estado de Morelos por aquellos años, en cuanto al problema de seguridad con el cártel de los Beltrán Leyva. De ahí, que las noticias con mayor registro por parte del “Extra de Morelos”, fueran las relacionadas con prácticas propias de la narcoviolencia. Como la aparición de cadáveres arrojados en las calles, decapitaciones a manos de un cártel, la captura de algunos sicarios en la ciudad o sobre el hallazgo de narco-laboratorios donde se producían y resguardaban todo tipo de drogas. Además, cabe resaltar que el mes de Junio, representó el mes con mayor aportación de portadas dedicadas a cubrir este tipo de sucesos, contabilizando un total de 10 portadas; seguida con 9 para Julio; igualadas con 7 entre Agosto y Septiembre; 5 en Octubre y por ultimo 4 para el mes de Mayo.

En segundo lugar como temática noticiosa con mayor cobertura periodística por parte de “El Extra de Morelos”, con un total de 16 portadas, corresponden a los “asesinatos” ocurridos en la entidad morelense. Desde la notificación del asesinato de alguna “doña” perpetrado por sus yernos, luego de alguna diferencia de tipo económica (como la negación a pagar alguna deuda pendiente), o conyugal (ya sea por el descubrimiento de alguna infidelidad o la invención de un “chisme”³¹) eran el tipo de casos que el “Extra de Morelos” documentó en sus portadas. En

³¹ Los adjetivos de “doña” y “chisme”, son palabras que forman parte de la llamada jerga o caló popular mexicano, que “El Extra de Morelos” recupera e inscribe en sus titulares para que complementen las noticias. Doña, es un cierto sinónimo de señora, o persona del sexo femenino que pertenece a un grupo etario que ronda entre los 30 años. Por “chisme” se entiende a la noticia o hipótesis generada por un grupo de personas en relación a explicar un suceso, una situación o un problema, sin tomar en cuenta la opinión de los involucrados. De ahí que cuando el discurso, o el chisme llega a oídos del involucrado, genere disgusto, mal entendido y problemas, que éste mismo deberá aclarar, a manera de detener la circulación del chisme entre más personas.

este caso, Septiembre representó el mes con mayor aportación de portadas referentes a la temática relacionada con los asesinatos, con un total de 6; seguido con 4 en Junio; 3 en Agosto; 2 en Julio y 1 para Octubre.

En cuanto al tercer puesto en importancia sobre la temática con mayor publicación en las portadas de “El Extra de Morelos”, es la relacionada con “gente atropellada”. Con un total de 15 portadas, se posiciona como el tercer tema de mayor documentación entre los 6 meses analizados. Los meses de Junio y Julio, ambos con 4 portadas, representan los meses que aportaron el mayor número de decesos relacionados con gente atropellada, seguido de 3 portadas en Octubre; y con 2 portadas para Agosto y Septiembre respectivamente.

Asimismo, la temática sobre los “accidentes automovilísticos”, suscitó un alto número de portadas, con un total de 12 portadas entre los meses analizados. Dichas portadas se caracterizaban por mostrar aquellos percances ocurridos por los ciudadanos morelenses; ya sea por exceder la velocidad y terminar impactándose en algún muro de contención sobre alguna carretera, o los casos registrados por muertes relacionadas por gente alcoholizada y manejando a alta velocidad. El mes de Julio aportó 5 portadas sobre casos de accidentes automovilísticos, con lo que quedó como el mes con mayor documentación sobre estos casos; seguidos con 4 portadas en Septiembre; 2 en Agosto y 1 para Junio.

Detrás de las ya mencionadas 4 principales temáticas con mayor auge y visibilidad en las portadas de “El Extra de Morelos” durante los seis meses

analizados, podemos señalar que, aunque con menor frecuencia, otras temáticas, también suscitaron la atención del diario.

Por ejemplo, se observa que con 8 portadas hubo una documentación sobre la temática en torno a los “robos y asaltos”; seguida con 7 portadas aquellas relacionadas con operativos realizados en bares, calles, domicilios, colonias de la entidad morelense a cargo del ejército o la policía. Luego viene la temática sobre los “suicidios” con un total de 5 portadas dedicadas a su documentación. Con un triple empate, y en lo que se refiere a las temáticas sobre gente que causo desmanes, sobre todo del sexo masculino, estando “borrachos” con un total de 4 portadas, así como los casos de “infanticidios” y “violaciones”, que registraron el mismo número de portadas dedicadas a su notificación sobre los casos ocurridos. Por último, con un total de 3 portadas quedarían las noticias relacionadas a la temática sobre las “peleas”, en la que involucraba disputas entre vecinos de alguna colonia, o las peleas que se produjeron por malentendidos entre los trabajadores y aquellas protagonizadas entre los integrantes de alguna familia. También, con 2 portadas, se registrarían los casos relacionados con la denuncia a prácticas corruptas entre ciertos “políticos”. Con igual número de portadas, se documentarían las muertes casuales, como la caída de un rayo sobre una persona o “accidentales” como haber muerto por una intoxicación. Y con 1 portada, quedaría registrado el “accidente con animales”, que se trataría de la fuga de un toro de su corral, provocando disturbios y lesionados en las calles de Yautepec durante el mes de Julio.

Otro resultado obtenido de los datos arrojados por la tabla 2, es que “El Extra de Morelos”, no tiende a repetir mes a mes las temáticas. Por ejemplo, observamos que sobre la temática “borrachos”, se publicaron portadas en los meses de Junio y Julio, después ya no se volvería a publicar ninguna portada relacionada con esa temática, por lo menos en los subsiguientes 3 meses. Caso similar con la temática sobre “peleas”, teniendo 3 portadas en el mes de Agosto y ninguna más en los posteriores o anteriores meses analizados. Con lo cual, podemos señalar que el diario “El Extra de Morelos” no habla siempre de lo mismo, sino que suele variar de manera mensual, sus portadas principales. Asimismo, podemos simplificar aún más las 14 variables, dado que en general, son tres las principales temáticas sobre las cuales suelen estar relacionadas las noticias del “Extra”, que son: la sangre, el riesgo y la muerte. Quedando los casos sobre “políticos” como un asunto excepcional y de aparición esporádica entre sus principales titulares.

Con este primer análisis resultante de ambas tablas y la gráfica, logramos un panorama más claro sobre el tipo de relación que entabló el diario con sus seguidores por medio del tipo de temáticas, número de portadas y comentarios emitidos en su página de *Facebook*, durante un lapso de tiempo de 6 meses. Revisemos ahora el tipo de interacciones suscitadas por los seguidores a través de sus comentarios, luego de la publicación de las portadas por parte de los administradores del diario “El Extra de Morelos”. A manera de visualizar lo que hemos considerado como aquellas prácticas populares de las que fue objeto el espacio virtual del diario en *Facebook*.

3.4- Sobre los comentarios populares

El aspecto *netnográfico* para desarrollar el seguimiento de lo que denominamos como los usos populares del “El Extra de Morelos”, se basa principalmente en los comentarios emitidos por los propios seguidores de la página en *Facebook* del diario, luego de la emisión de sus portadas durante 6 meses (Mayo-Octubre).

Para tomar como ítem *netnográfico* a los comentarios, realizamos dos aclaraciones. En primer lugar, por comentarios entendemos el tipo de escrito, o conjunto de letras (como las supuestas risas que se transcriben en forma de ja-ja-ja incluidas caritas o emoticones) que contienen un sentido por parte de su emisor o escritor. Esta aclaración resulta pertinente, dado que para la red social *Facebook*, con sólo escribir una letra y dar “publicar³²”, es tomado como un comentario. En ese sentido, hemos descartado ese tipo de ocurrencias como un comentario, de acuerdo con nuestra definición arriba señalada.

La segunda aclaración corresponde a un aspecto más de carácter teórico sobre la serie de comentarios emitidos por los seguidores de “El Extra de Morelos” en Facebook. Como anteriormente veníamos señalando, los comentarios que hemos elegido, representan lo que De Certeau (1996) denominaba como aquellas “maneras de hacer”, “serie de prácticas” o “huellas” que son realizadas por los individuos frente a sus consumos. Para De Certeau (1996) las denominadas

³² La palabra “publicar”, aparece como un botón virtual dentro de la red social *Facebook*, con la función de que el usuario tome la decisión de hacer público, ya sea un pensamiento, un documento, un video, una imagen etcétera, para que sus amigos o miembros de su círculo social en la red, puedan apreciar y enterarse de lo que acaba de publicar.

“maneras de hacer”, se traslucen por medio de 3 principales elementos, a saber: un espacio, una forma escrituraria y la preservación de una tradición escrituraria.

Por espacio o lugar, De Certeau (1996) se imagina, por ejemplo, una hoja de papel, en la cual un sujeto se sustrae de alguna actividad externa, y se predispone a recuperar su experiencia, producto de su relación con el exterior, para llegar a producir un “texto” sobre ese lugar o espacio. El espacio “circunscribe un lugar de producción para el sujeto. Es un lugar desembarazado de las ambigüedades del mundo” (p. 148).

El segundo elemento, señalado por De Certeau (1996) es la “forma escrituraria”, que se refiere al tipo de “orden” que por medio de la escritura los individuos dan “forma” a su experiencia cotidiana. Es decir, una vez apropiado el espacio, éste es rellenado por el sujeto con una escritura propia sobre la realidad. En palabras del propio De Certeau, el texto o la forma escrituraria representa:

Una serie de operaciones articuladas (tanto en las acciones como en la mente) -literalmente eso es escribir- que traza sobre la página las trayectorias que modelan las palabras, las frases, finalmente un sistema. [La escritura o el texto es] una práctica itinerante, progresiva y regulada -un andar- compone el artefacto de otro “mundo”, ya no recibido sino fabricado. (1996: 148)

Nuestro trabajo *netnográfico*, sigue ambos puntos de la siguiente manera. Los recuadros donde se posibilita a los usuarios de *Facebook* la publicación de un comentario, remiten a la “hoja en blanco” o al “lugar” del que nos habla De Certeau (1996), como aquel espacio donde se organiza un “texto” o una opinión subjetiva acerca de la cotidianidad. El comentario emitido por los seguidores de “El Extra de Morelos”, suscita, en principio, un ejercicio de aislamiento de otras actividades

externas, (puesto que cada seguidor, podría haber estado realizando cualquier otra actividad, menos la de sentarse frente al monitor, observar las portadas y decidir publicar un comentario) al mismo tiempo, que esa opinión abstraída de otras actividades, muestra su propia “forma”, “orden”, “huella”, o modo de captar los acontecimientos ilustrado en las portadas sobre su cotidianidad.

Por último, en cuanto a la “preservación de una forma escrituraria”, se refiere a la continuación de una práctica escrituraria que haga posible la capacidad de producir “formas” o “textos” que permitan significar la realidad. En primer lugar, un texto producido mediante el aislamiento de un individuo de la exterioridad, busca que su escrito repercute, a fin de cuentas, en esa exterioridad. Es decir, por medio de la producción de una forma o un texto que se aisló de la exterioridad, por percibir algún tipo de des-orden en ella, busca repercutir en esa realidad mediante la creación de otra “forma” o “texto” que la re-ordene o re-signifique. Por tanto, su propia puesta en práctica y acción permite que esta tradición escrituraria se auto-reproduzca o preserve como modo de significación sobre la realidad.

Acerca de este tercer elemento, veremos que al conjuntar los comentarios, que en principio fueron realizados de manera individual y dispersa, por los seguidores del “Extra de Morelos”, revelan el carácter de preservación de un modo de significación de tipo popular. Debido a que sus reacciones, luego de observar las portadas emitidas por los administradores de la página de “El Extra de Morelos”, remiten a las características reacciones populares -como la risa frente a la tragedia, la lamentación de los decesos, las exclamaciones de tipo religiosas frente a ciertos sucesos, la credulidad e incredulidad frente a los hechos

anunciados, la impartición de justicia, la inculpación de tipo familiar entre otras- que dan pie a la continuidad de ciertas matrices, escenarios o manifestaciones propias del universo simbólico de lo popular, que determinan aquel otro modo de significar la cotidianidad, ahora suscitado desde un espacio virtual.

La isla de la página es un lugar de tránsito donde se opera una inversión industrial: lo que entra aquí es algo “recibido”, lo que sale es un “producto”. Las cosas que entran son los signos de una “pasividad” del sujeto con relación a una tradición; las que salen, las marcas de su poder para fabricar objetos. (De Certeau, 1996: 149)

Aclarado lo anterior, pasemos a la *netnografía* de la serie de comentarios y reacciones que los seguidores del “El Extra de Morelos”, produjeron luego de su encuentro con las portadas emitidas por los administradores de la página del diario en Facebook.

3.5- Netnografiando reacciones populares

La serie de reacciones y expresiones manifestadas por parte de los seguidores de “El Extra de Morelos”, luego de ver las portadas, se tornan bastante heterogéneas y dispersas. En otras palabras, ahí en donde se documenta con una portada el caso de un asesinato, la reacción o los comentarios que la acompañan se tornan, algunos alegres, a veces en un sentido preocupante e incluso algunos la asimilan de manera indiferente.

Esta suerte de no correlatividad entre situación “propuesta” por el medio y emoción/reacción “creada” o suscitada por los seguidores, sin embargo, pertenece a lo que ya mencionábamos en el capítulo 2, cuando Monsiváis (1988), Barbero (1991) y hasta De Certeau (1996), señalaban como el proceso de “re-

funcionalización” o la re-significación que realiza la parte receptiva en un producto externo, proveniente de una industria cultural.

Esta situación, empero, no nos ha impedido lograr esquematizar cierto tipo de patrones en las reacciones acontecidas por los seguidores, luego de observar las portadas. A continuación, mostramos dos tipos de sistematizaciones. La primera muestra 6 tipos de reacciones que van desde reacciones cómicas; reacciones relacionados con la muerte de menores de edad; con la captura o muerte de algún narco; con gente atropellada; con violaciones y asesinatos. Esto nos permitirá dar un panorama general sobre el tipo tan variado de reacciones experimentadas por los seguidores de “El Extra de Morelos” luego de ver las portadas. La segunda sistematización, suministra esos 6 tipos de reacciones en 4 principales matrices de significación popular, a manera de explicar el cambio de significación producido por los seguidores del “Extra de Morelos” sobre su cotidianidad, ahora generado desde un espacio virtual³³.

- La comicidad de los sucesos cotidianos

En esta categoría se congregan portadas con sus respectivos comentarios, que durante los 6 meses analizados, generaron reacciones de tipo cómicas entre los seguidores de “El Extra de Morelos”.

³³ Cabe aclarar que aun cuando la aplicación Facebook, en su apartado sobre “políticas de uso y privacidad”, permite hacer pública toda la información que los usuarios aportan y realizan en su aplicación, por razones éticas, hemos optado en nuestra investigación, ocultar el nombre de los seguidores, mediante unas líneas en negro que aparecerán en sus comentarios, con la finalidad de mantener su anonimato. Si el lector de esta investigación desea observar las 125 portadas (puesto que sólo publicamos aquellas portadas con un buen número de comentarios registrados, además por cuestiones relacionadas con la magnitud de la tesis) y los comentarios sin ningún tipo de distorsión en la imagen, puede ingresar a la página de Facebook del diario en: <https://www.facebook.com/ExtraDeMorelosOficial>.

grita con fuerza lo acontecido. Según Barthes³⁴ (1970) “[...] el texto constituye un mensaje parásito, destinado a connotar la imagen, es decir, a “insuflarle” uno o varios significados secundarios” (p.122). Entonces, si nos percatamos de la fotografía, vemos que el texto nos guía en su lectura, puesto que “El Extra de Morelos” al no fotografiar el preciso momento en que la supuesta ladrona traía el dinero consigo en los “chones”, por medio del texto nos indica que la mujer que ahí aparece es la “chacha rata” y que en ese sitio tenía escondida la “lana”.

Los “objetos”, como los billetes de dinero sobre la mesa, nos indican que esa es la “lana” o los 30 mil “varos” que la “chacha rata” le intentaba robar a su “patrona”, prueba irrefutable de que la detuvieron con las “manos en la masa”. Asimismo la “pose” de la “chacha rata” nos revela a una persona atrapada, con los hombros caídos y la mirada extraviada, rasgos inequívocos de quien fracasó en su intento de robo.

Terminamos de observar la negociación e intercambio con su audiencia, cuando leemos entre los comentarios algunas hipótesis sobre el “hubiera”, o la serie de expresiones que utilizan para referirse a lo sucedido, que van en completa sintonía con las usadas por el diario. *“no maches pinche doña cabronaa siquiera q fue en los calzones si los ubiera yebado en la coina q broncon pa los polissss jaja.”*

³⁴ Para Barthes (1970) una fotografía se compone de una estructura dual. La primera la denomina como función “denotativa” que se trata de lo “analogon” con respecto a la realidad, pues se supone que en una fotografía se ve representada la realidad misma, de ahí que una captura sea su continuidad. El segundo elemento que la compone es su cualidad “connotativa”, que se trata de los significados secundarios o el “mensaje secundario” del que se compone el “tratamiento” de una fotografía. Para lograr una aproximación hacia estos significados “connotados” en una fotografía, Barthes (1970) aporta herramientas al respecto, tales como: la pose, el trucaje, los objetos, la fotogenia, el esteticismo y la sintaxis, son algunos elementos que permiten rearmar la composición secundaria o connotada de una fotografía.

Portada publicada el 30 de Junio

CALENTE: INTENTA SUJETO VIOLAR A UNA CHAMACA EN JIUTE »5

extra! La noticia en caliente
de Morelos

ATRAPAN UN COCODRILO
Habitantes de Jojutla vivieron momentos de pánico por la aparición de un cocodrilo »4

CUERNAVACA, MORELOS JUEVES 30 DE JUNIO DE 2011 | AÑO 2 | NÚM. 722













HALLAN CADÁVER DESHECHO EN BARRANCA

PODRIDO

Habitantes de la colonia Ciudad Chapultepec encontraron el cuerpo de una persona amordazada y en descomposición. »3

\$5.00



- 👍 A 17 personas les gusta esto.
-  [Redacted] GUACALA DE POLLO
30 de junio de 2011 a las 10:00 - Me gusta - 👍 1
 -  [Redacted] ay no k asco
30 de junio de 2011 a las 10:06 - Me gusta
 -  [Redacted] AVER SI SACAN MAÑANA A LA CHAVA K NO TENIA UNA PANTA EN GALERIAS Y OJALA ATRAPEN A LOS PUTOS K SE LA CORTARON
30 de junio de 2011 a las 10:20 - Me gusta - 👍 1
 -  [Redacted] por algo los an de matar ... Pero también matan a gente inocente no se vale
30 de junio de 2011 a las 10:28 - Me gusta - 👍 3
 -  [Redacted] Que poka un ven que eztava nadando de muertito..... Jajajajaja
30 de junio de 2011 a las 10:29 - Me gusta - 👍 3
 -  [Redacted] de verdad que mal por la familia, pero es el precio de algo ... ni hablar
30 de junio de 2011 a las 11:48 - Me gusta
 -  [Redacted] uuuuu k oasko eso si me da sko pero pobre donde lo fueron a tirar se keria mojar jajajaja
30 de junio de 2011 a las 11:51 - Me gusta
 -  [Redacted] ya me dio hambre jajajajaja
30 de junio de 2011 a las 12:47 - Me gusta - 👍 1
 -  [Redacted] no manches creo se le olvido salirse y ya ves las concecuencias jajajajajajajaja
30 de junio de 2011 a las 13:14 - Me gusta
 -  [Redacted] A SU MADRE.... O.O
30 de junio de 2011 a las 13:17 - Me gusta

 guacala.....creo q paso mucho tiempo dandoce un chapuzon.....jajajaja
30 de junio de 2011 a las 15:03 · Me gusta

 ☹️. Que pazo extra por que tan callado?
30 de junio de 2011 a las 15:04 · Me gusta

 pues ya ni pedo a cada kien tiene la suert d morir ni criticar je je je
30 de junio de 2011 a las 15:15 · Me gusta

 uusp k orroroso.....
30 de junio de 2011 a las 16:35 · Me gusta

 pobre hombre
30 de junio de 2011 a las 17:01 · Me gusta

 q asqrOzO SE VE ezO GUAKALA!!!!
30 de junio de 2011 a las 19:20 · Me gusta

 Que feo pobre hombre
30 de junio de 2011 a las 23:02 · Me gusta

 avenes pensamos ke culero lo ke le isieron a este wey pero acaso nos preguntamos ke iso para ke le isieran eso
1 de julio de 2011 a las 6:52 · Me gusta · 👍 1

 eso se ve rifado.....hasta parece la pelicula de la momia xD
1 de julio de 2011 a las 9:01 · Me gusta

 si me echo un tacho de cecina alado de ese disque señor
1 de julio de 2011 a las 15:14 · Me gusta · 👍 1

 jaja yo uno de carnitas xD
1 de julio de 2011 a las 15:18 · Me gusta · 👍 1

 jaja con su respectivo chesco !!
Haha ... XD
1 de julio de 2011 a las 15:18 · Me gusta · 👍 1

 jaja
1 de julio de 2011 a las 15:26 · Me gusta

 Verde rifado jaja
1 de julio de 2011 a las 15:27 · Me gusta

 waaa FUUEE AAHYY AA EENN X MI KAAZA SSKK YOO VIIVOO X LOSS EFIIICOOSS WAAA UUBVIERAa idO para k Saliera en el eXTRAA bu ☹️
1 de julio de 2011 a las 22:45 · Me gusta

 ke mal plan no lo pude comprar
2 de julio de 2011 a las 23:30 · Me gusta

 todo por la lluvia ke mala onda
2 de julio de 2011 a las 23:31 · Me gusta

 K pex pobre xhavo k mal plan k lo ayan matado tsss k mala onda
3 de julio de 2011 a las 0:25 · Me gusta

 no maaa... yo vivo por ahi y ni me entere ☹️.. si no fuera por el extra no me entero.. XD
4 de julio de 2011 a las 16:33 · Me gusta

 un saludo para el piriman del pochotal jajajaja
6 de julio de 2011 a las 14:28 · Me gusta

Aun cuando la fotografía nos muestra, al parecer, un cadáver en avanzado estado de descomposición, en su mayoría la serie de comentarios fueron cómicos:

“eso se ve rifado...hasta parece la película de la momia xD”. Algunos, incluso se les habría abierto el apetito: *“si me echo un taco de cecina alado de ese disque señor”* *“jaja yo uno de carnitas xD”* *“con su respectivo chesco!! Haha..xD”*. También destacan dos comentarios, que fueron marcados con 3 “likes”, como aquellos que habían agradado a otros al leerlos: *“Que poka un ven que eztava nadando de muertito...jajajajaja”*, *“por algo los an de matar...Pero también matan a gente inocente no se vale”*.

Posiblemente, aquí ocurra lo que Bergson (2002) identificaba como la diferencia entre el drama y la comedia, en cuanto a que “allí donde el prójimo deja de conmovernos, comienza la comedia. [...] Es necesario que no me conmueva” (p.104-108). Por eso la lectura de la escena nos refiera más hacia el género de lo cómico que de lo melodramático. Total el finado fue encontrado “podrido”, no hay nada más que hacer. Es un típico “ni hablar”, aprender de lo sucedido, bromear de la experiencia ajena y tener precaución.

LA LIBRAN: SUELTAN A 3 LEVANTADOS Y LOS TIRAN EN LA PISTA »4

extra!
La noticia en colores
de Morelos

**CAE VIOLÍN,
PLAGIARIO
Y RATERO
DE TEMIX**

Un sujeto de la colonia Presidentes fue detenido al ser acusado de secuestro, robo y violación de una mujer restauratera »6


Cuernavaca, Morelos martes 26 de julio de 2011 | AÑO 2 | NÚM. 748

SE SALE DE CORRAL / EMBISTE A 2 HOMBRES

**ATACA TORO
A VECINOS**






Pánico, movilización policiaca y dos heridos dejó como saldo un toro salvaje que escapó de un corral en Zacatepec »3

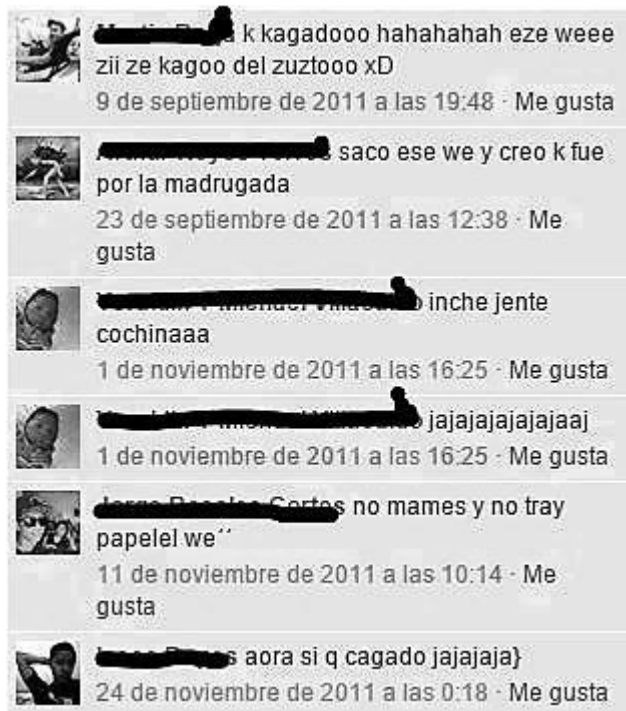
5060504300023

-  **[Redacted]** Orale a de ser un toro sicario
26 de julio de 2011 a las 9:33 - Me gusta -  7
-  **[Redacted]** Jajaja noma ya supe aki en zaka
26 de julio de 2011 a las 14:23 - Me gusta
-  **[Redacted]** jaja jesus shuwaka te no mmms me cago de risaa bro!! jajaja 😊
26 de julio de 2011 a las 14:27 - Me gusta -  2
-  **[Redacted]** jajajajajy tambien se llevo de pasada a una morrita
26 de julio de 2011 a las 15:50 - Me gusta
-  **[Redacted]** solo en Morelos puede pasar esas cosas !!!!
26 de julio de 2011 a las 17:58 - Me gusta
-  **[Redacted]** Si mugre toro! Ahí que hacerlo cecina
26 de julio de 2011 a las 18:57 - Me gusta
-  **[Redacted]** noma pinche toro estaba afuera de micasa
26 de julio de 2011 a las 22:09 - Me gusta
-  **[Redacted]** mi tio loandaba correteando junto col la poli
26 de julio de 2011 a las 22:09 - Me gusta

Portada publicada el 20 de Agosto del 2011



-  [Redacted] se le habra salido mas que el mastique al wey hasta la pinche solitaria jajajajajaja.... pobre wey no te vaya a dar diabetes.....
20 de agosto de 2011 a las 16:56 - Me gusta
-  [Redacted] no mames yo tambien me ubiera cagado jaja
20 de agosto de 2011 a las 19:18 - Me gusta - 1
-  [Redacted] pobre hombre eso le paso por raton de carros o pensaba que no le iban a corretear los polis jajaja
20 de agosto de 2011 a las 19:50 - Me gusta - 2
-  [Redacted] jajaa noo amen este weey la neta ke si me izo cagar de risa! ajajajaja
22 de agosto de 2011 a las 15:46 - Me gusta
-  [Redacted] hay wuey el pinche tigre de santa julia existe y anduvo por morelos jajaja otraves lo atraparon
6 de septiembre de 2011 a las 17:45 - Me gusta - 1
-  [Redacted] jajajaja no mames
7 de septiembre de 2011 a las 0:27 - Me gusta
-  [Redacted] HASTA PEPSI PIDIO JAJAJAJA
20 de agosto de 2011 a las 14:22 - Me gusta
-  [Redacted] Noma lo agarrón como al tigre d santa julia n q pena jaja
20 de agosto de 2011 a las 14:23 - Me gusta
-  [Redacted] No que bien malo , pero del estomago
20 de agosto de 2011 a las 14:26 - Me gusta
-  [Redacted] Que cagadoooo!!!
20 de agosto de 2011 a las 14:38 - Me gusta
-  [Redacted] hahaha ese we es mi vecino
20 de agosto de 2011 a las 14:44 - Me gusta
-  [Redacted] quiubo conn el mastique se ve bien cagadooooo!!!!
20 de agosto de 2011 a las 15:29 - Me gusta
-  [Redacted] no ps asi hasta yo me cago
20 de agosto de 2011 a las 16:21 - Me gusta
-  [Redacted] mejor se hubiera muerto de chikito
20 de agosto de 2011 a las 16:46 - Me gusta



Sin dudas, en esta portada se visualiza aquel efecto que mencionábamos en el capítulo 2, acerca de la “retórica del exceso”. Característica que tiene por función producir una especie de “levantamiento simbólico”, en el sentido de

oponerse, a la “economización del orden”, que en todo momento es propuesto por los grupos cultivados.

Tanto la fotografía como el texto que lo acompañan no se ahorran ninguna seña, hacen explotar todos los sentidos simbólicos de sus seguidores. La “pose” del sujeto con camiseta roja, en cuclillas, casi recargado sobre la pared, con la cabeza hacia abajo y con los pantalones hasta las rodillas, son los signos que nos preparan para la descripción de un relato cómico. Según Bergson (2002) “En vez de concentrar nuestra atención sobre los actos, [la comedia] se encauza más bien hacia los gestos” (p.110). De ahí que identifiquemos, en principio, más que una acción realizada por el individuo, el gesto o la “pose” como preparación para reinos. Lo que nos indica la acción cometida por este individuo, y por tanto complementa el relato cómico, es el titular que acompaña a la fotografía, al decirnos que “se le sale mastiche del susto” cuando fue capturado por la policía. “La acción es premeditada, y por lo menos consiente; el gesto se escapa, es automático” (Bergson, 2002:110).







El relato cómico de este complejo sistema de narración popular sobre lo acontecido, termina por completarse, cuando revisamos los comentarios esgrimidos por los seguidores, como aquel que dice: “hahahahah, kientenga lamano limpia k le ayude haha”, “no mames y no tray papel wey” “Noma lo agarrón como al tigre d santa julia n q pena jaja” “No que bien malo pero del estomago”.

Entre otro tipo de adjetivos que muestran la capacidad de sus seguidores para relacionar el “mastiche” y la “cagada”, por ejemplo, dice uno de los

comentarios: “no mames yo también me hubiera cagado jaja”, en alusión a la pose en que se muestra al individuo como si estuviera defecando, pero nos cuenta el “Extra” que se debió más al susto que le metieron los policías al capturarlo.

Portada publicada el 18 de Octubre de 2011



-  jajajajaj pobre pendejo
 jaja no fue su dia lo bueno k personas bueno si se le puede decir asi a st sujeto k ya sta tras las rejas uno menos
 18 de octubre de 2011 a las 9:43 · Me gusta · 4
-  ASI ES Y LA POLI SE VA APARAR EL CULO DE LO EFICIENTES K SON Y EL GOVER VA A DECIR LUCHAMOS CONTRA LA DELINCUENCIA JAJAJAJAJ MIS HUEVOS JEJEJEJEEJEJEJ
 18 de octubre de 2011 a las 10:13 · Me gusta
-  JAJAJAJAJAJAJ LE VIERAN METIDO UNOS PLOMASOS A ESTA MIERDAiiiiiii
 18 de octubre de 2011 a las 10:19 · Me gusta
-  el unico problema es que l os pasajeros del verde ninguno se va a dignar a ir a poner una denuncia diran ya lo agarraron y bn gracias pero en dos o tres dias el wey ya anda otra vez en la calle por que no lo denunciaron y de vuelta a las andadas suena como que loko pero si aprobaran la pena de muerte aka en mexico habria miles y miles de cabrones con su solicitud de trabajo buscando un trabajo digno y honesto jajajajaja
 18 de octubre de 2011 a las 10:41 · Me gusta
-  MATEN A ESAS ESCORIAS!!!!!!
 18 de octubre de 2011 a las 10:47 · Me gusta
-  jajajjjjaajaaa PENDEJO solito se bajo los chones y se lo c%&J-"\$..
 18 de octubre de 2011 a las 11:33 · Me gusta
-  jajajajajajajajaja pedejote jajajajajajajaja k notienes patas pacorre pendejo
 18 de octubre de 2011 a las 12:33 · Me gusta
-  JEJEJEJE OrA cOn IA rAta nO cOrriÓ
 18 de octubre de 2011 a las 13:47 · Me gusta

Portada publicada el 24 de septiembre del 2011

EN CIVAC: LEVANTAN A TRES CHAVOS 15 HOMBRES ARMADOS »3

extra! La noticia en caliente
de Morelos

DESPROTEGEN GUALUPITA
Vecinos de esta colonia en Cuerna están hartos de la inseguridad que se vive todos los días »4

Cuernavaca, Morelos sábado 24 de septiembre de 2011 | AÑO 2 | NÚM. 807

SE AHORCA CON SU MISMA CAMISA

SE MATA EN LA PGJ

Un presunto robacoches que fue detenido bajo los efectos de la droga se colgó de una celda de la Procuraduría con su camisa. »2

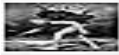


-  **[Redacted]** no mames.... deberian de poner cuerdas en las pinches celdas por que eso de estar rompiendo camisas esta cabrón... ahí gente que no tiene ni ropa...
24 de septiembre de 2011 a las 14:30 - Me gusta - 5
-  **[Redacted]** jajajaja
24 de septiembre de 2011 a las 14:30 - Me gusta - 1
-  **[Redacted]** pobre de la camisa no tenia que haber terminado así de estirada!!!! jejeje
24 de septiembre de 2011 a las 15:21 - Me gusta - 1
-  **[Redacted]** jejeejejeje
24 de septiembre de 2011 a las 15:29 - Me gusta
-  **[Redacted]** eeee amigo k pendejes pz
24 de septiembre de 2011 a las 15:54 - Me gusta
-  **[Redacted]** k pena de muerte ni k la chingada en USA aki en mexico se matan solitos esos son hue.....
24 de septiembre de 2011 a las 20:23 - Me gusta



[REDACTED] HABER BOLA DE ESTUPIDOS RETRASADOS MENTALES!! ESTO DE LA DELINCUENCIA EN UN PEDO MAS PROFUNDO Y COMPLICADO ESTUPIDOS! ALGO QUE POR SUPUESTO NO ESPERO EL MILAGRO QUE ENTIENDAN YA QUE SU INTELLECTO ES MUY ESCASO 😊 neta pense que mexico tenia mejor calidad de gente pero al ver estos comentario solo me doy cuenta que son orgullosamente mexicanos jaja pobresitos de ustedes.

25 de septiembre de 2011 a la 1:47 - Me gusta



[REDACTED] Ala versh con este we no sabe ni ke pedo habrete..... Sino comentas algo mejor ni veas los portadas y comentarios.

25 de septiembre de 2011 a las 17:32 - Me gusta



[REDACTED] jaja pobres ignorantes,estupidos,corrientes de intelecto inferior que se divierten con un periodico que usa el morbo para llamar su atencion...y como son tan estupidos ..van y lo compran! jaajaa eso es lo mas patetico de todo..mejor lean un libro que incremente un poquito su intelecto 😊 les encargo 😊

26 de septiembre de 2011 a las 18:01 - Me gusta



[REDACTED] Jenes Oooo si tienes razon pero si te pones a pensar todo lo k dijiste y si fueras un poco mas inteligente como dices ser tu,no hubieras comentado lo k nosotros t contestamos incluso le tuviste k dar megusta ala portada par k ati te apreciara en tu muro y pudieras ver. y si que aceptaste al extra como amigo por k tambien el pinche morbo te atrae asi ske para empezar tu intelegencia sta tambien por los suelos por k una persona inteligente solo mira leee y calla k fue lo k tu no hiciste WEYYYYY.

26 de septiembre de 2011 a las 18:20 - Me gusta - 👍 1



[REDACTED] DENLE CHANCE AL BUEN HETOR, QUE NOS EXTERNE QUE TIPO DE LITERATURA LEE, QUE NOS SUSTENTE SU OPINION ACERCA DEL MORBO DE LA GENTE (Y QUE NOS RECOMIENDE ALGO PARA LEER), PERDON PERO SI EXTRA ESTUVIERA BUSCANDO TALENTOS PARA SER REDACTORES CREO QUE NO LO HARIA POR ESTE MEDIO.

HETOR, NO TE ENEMISTES CON LA GENTE, NOS GUSTA EL MORBO Y CREE QUE MAS DE UNO ES FELIZ VIENDO LAS PORTADAS .

8 de octubre de 2011 a las 21:39 - Me gusta



[REDACTED] SALUDOS GENTE.....

Si sólo miráramos la fotografía de esta portada, no entenderíamos el mensaje o el suceso acontecido, ya que sólo veríamos una camioneta saliendo, dos sujetos a un costado y el retrato de una persona. Todo en un estado inconexo. Pero, una vez más, se revela el gran peso que el texto mantiene sobre las imágenes y en nosotros mismos, como esa gran guía que nos ubica en la lectura de la noticia, puesto que “[...] la palabra: cuanto más cerca se encuentra de la imagen, menos parece connotarla” (Barthes, 1970:122). De tal manera, que cuando el “Extra de Morelos” nos dice que “se mata en la PGR” comenzamos a unir los códigos del relato, al identificar que el retrato que aparece es de la persona que se “ahorcó con su propia camisa”, y que la camioneta y los sujetos a su costado son elementos de la PGR, lugar donde ocurrió el suicidio. Con lo que termina de aclararse el suceso.

Volcando la mirada hacia los comentarios nos percatamos de dos cuestiones. En primer lugar, toda la serie de comentarios ligados con cuestiones cómicas, como aquel comentario que figuró como el mejor dentro del gusto de los demás seguidores, al llegar a los 5 “likes”, diciendo: *“no mames...deberían de poner cuerdas en las pinches celdas por que eso de estar rompiendo camisas esta cabron... ahi gente que no tiene ni ropa”*. O aquel otro que menciona: *“pobre de la camisa no tenia que haber terminado asi de estirada!!! Jejejeje”*.

Y en segundo lugar, hubo otros comentarios que se suscitaron en forma de discusión luego de que una persona decidirá insultar a los demás seguidores llamándolos “ignorantes” por su falta de conocimiento con respecto a los temas de seguridad. También, los llama morbosos por acercarse al “Extra de Morelos”, lo

cual derivaría en que dos de los seguidores le respondieran. Uno sugiriéndole que no entendía de lo que se trataba y otro pidiéndole que si es tan superior en intelecto, entonces, les mencionara qué tipo de lecturas habrían de realizar.

Lo interesante de esta situación es observar la manera en que responden ambos seguidores, pues de sus respuestas se visualiza tanto un cierto acercamiento hacia una posible comprensión en cuanto al gusto que por las portadas tienen sus seguidores, así como también, vemos como aquellos comentarios, que son tendientes a denostar a aquellas personas que dan seguimiento a las portadas que el diario publica, son tomados como inoperantes para ellos.

Pareciera como si las personas que no logran leer o conectar los signos de las narraciones propuestas por el “El Extra de Morelos”, quedaran perplejos frente a los relatos ahí representados, lo que los lleva a denostar a los que al parecer reaccionan conforme a lo esperado. Situación que también es registrada por Sunkel (2001) al percatarse de que para los seguidores de su diario de nota roja “La Cuarta” en Chile, prácticamente no hay sensacionalismo en la serie de noticias que ahí se les presentan, sino que se trata de la realidad misma.

La noción de sensacionalismo se encuentra ausente del discurso y lo que surge es la noción de realismo. Desde el punto de vista de la cultura ilustrada, el sensacionalismo podría ser defendido como una “presentación exagerada de los hechos” [...] el modo de nombrarla aparece como una operación de etiquetamiento con una fuerte carga simbólica. (2001:154)

De igual manera, vemos que esa “fuerte carga simbólica” de tipo negativa, se les intenta aplicar a los seguidores del “Extra de Morelos”, pues como comenta Brunetti (2011:2):

El hecho de que sea posible inferir de su discursividad un lector popular no significa que otros lectores se hayan sentido atraídos por esta narratividad y fueran asiduos compradores de novelas populares o consumidores de crónicas policiales.

Con lo cual, se puede llegar a cuestionar la idea misma de sensacionalismo- ¿sensacionalista para quién?-, pues al parecer, supone más una etiqueta de desprestigio y de ofensa hacia aquellas personas que suelen acercarse a productos asimilados desde esa etiqueta, que un verdadero interés por comprender su modo de narración.

-Tristeza por la muerte de los niños

En este apartado observaremos aquellas reacciones suscitadas por los seguidores de “El Extra de Morelos”, luego de la emisión de portadas relacionada con hechos donde se documentara el fallecimiento de bebés y niños. En un total de 4 portadas, se constata en los comentarios, un fuerte reclamo por parte de los seguidores, sobre todo por la ausencia de los padres al momento de que el percance mortal sucediera. Asimismo, resaltan las muestras de bendiciones en relación al señalamiento de que el infante ahora ya se encuentra en “el reino de Dios” e incluso que ha pasado a convertirse en todo un “angelito”.

Portada publicada el 9 de junio del 2011

VOLCADURA: QUEDA CHEVY PATAS PA' ARRIBA EN LA PISTA »5

\$5.00



INTENTA VIOLAR A SU HIJA

Un depravado sujeto fue detenido en Zapata cuando intentaba abusar de su hija de 12 años »4

CUERNAVACA, MORELOS JUEVES 9 DE JUNIO DE 2011 | AÑO 2 | NÚM. 701


Un voraz incendio en Xochi mató a una bebé en su cuna y quemó a un niño de 9 años »3




LA PEQUEÑITA TENÍA TAN SÓLO 11 MESES

MUERE BEBÉ EN INCENDIO





 A 15 personas les gusta esto.
 [Redacted] q mala Onda speremos y ya c
 encu3ntre con dios la p3qÑa le faltava mucho x
 vivir.....
 9 de junio de 2011 a las 15:06 - Me gusta


 hahahaha
 9 de junio de 2011 a las 15:23 - Me gusta


 [Redacted] y mi pregunta esdonde estaban
 los familiares.....?
 9 de junio de 2011 a las 15:25 - Me gusta - 1


 [Redacted] la madre estaba labando trastes a
 la hora que comenzo el incendio
 9 de junio de 2011 a las 15:46 - Me gusta



 [Redacted] No manches que
 mal plan...
 9 de junio de 2011 a las 15:50 - Me gusta



 [Redacted] por lo menos dios ya tiene otro
 angelito k va a stasr en el cielo...kon el
 9 de junio de 2011 a las 16:38 - Me gusta



 [Redacted] Q MAL.....PERO SI ES UN
 AGELITO MAS.....
 9 de junio de 2011 a las 16:45 - Me gusta



 [Redacted] ola esta chingon su periodico del
 extra siganle asi envien un saludo a joana de
 baldemar que la ama camara sale bye
 10 de junio de 2011 a las 11:28 - Me gusta - 1



 [Redacted] pobre bebe ☹
 ke mal
 10 de junio de 2011 a las 14:41 - Me gusta



 [Redacted] eso
 si que pone frizte y a la vez me pone a pensar y
 tu de que te quejas...
 11 de junio de 2011 a las 8:44 - Me gusta



 [Redacted] pue ni modo l bb ya esta
 convertido en angelitoo y ya anda jugando con
 los demassss aya en el cielo
 25 de junio de 2011 a las 20:12 - Me gusta



 [Redacted] nimodos
 asi lo desidio dios era su destino pero que mala
 onda
 28 de junio de 2011 a las 20:11 - Me gusta



 [Redacted] nOoMa
 esOo pasOo en la cOolOonia
 11 de agosto de 2011 a las 13:29 - Me gusta


 [Redacted] mia bn
 feOo
 11 de agosto de 2011 a las 13:29 - Me gusta


 [Redacted] y pOobre
 su hermaniltOo de 9 añOos preguntaba x ella y
 decian qe estaba en el hospital=(
 11 de agosto de 2011 a las 13:30 - Me gusta


 [Redacted] un angelito mas
 para el cielo...que descuido imperdonable!!!
 20 de agosto de 2011 a las 15:09 - Me gusta


 [Redacted] Si ptm k mal plan mi sobrina murio
 y m da corage k lo publiken en el periodico pero
 ni pe2 nadie tubo la culpa tan bonita k estava ☹
 12 de diciembre de 2011 a las 22:10 - Me gusta


 [Redacted] q hermosa niña herra
 la conosia yo se llamaba kinberli pobre ojala este
 con diois
 11 de enero de 2012 a las 16:51 - Me gusta

La fotografía de esta portada, como vemos, basa toda su fuerza connotativa en el mensaje y titular que la acompañan. Debido a que sólo al leer “muere bebé en incendio” comenzamos a enlazar la situación. De acuerdo con las poses en las que se encuentran retratadas el tumulto de personas, parecieran encontrarse en un estado de desconcierto: como si estuvieran esperando algún tipo de orientación con respecto a lo que está pasando. La leyenda en la parte superior recurre una vez más a las típicas señas de identificación entre su audiencia, al usar el



acrónimo de “Xochi” en alusión al municipio de Xochitepec, lugar donde ocurrió, según “El Extra”, el “voraz” incendio que terminó con la vida de la “pequeñita de tan sólo 11 meses” de nacida.





Entre los comentarios se nota el sentimentalismo y la tristeza que embarga a los seguidores, al saber que una bebé falleció de manera trágica: *“eso sí que pone triste y a la vez me pone a pensar y tu de que te quejas...”* Otros comentarios nos revelan la convicción de que la bebé nos dejó, pero ahora está en un lugar mejor, como en el cielo: *“pue ni modo l bb ya esta convertido en angelito y ya anda jugando con los demásss aya en el cielo”, “nimodos asi lo desidio dios era su destino pero que mala onda”.*

Un comentario complementa la información que el diario no había explicado, como la de saber en dónde estaban los padres al momento del incendio y nos indican que: *“la madre estaba lavando trastes a la hora que comenzó el incendio”.* Incluso, otro de los comentarios fue realizado por el propio tío de la pequeña fallecida, lo que nos da una muestra sobre el parecer, de manera directa, de una persona que tiene relación con una de las noticias de “El Extra de Morelos”: *“Si ptm k mal plan mi sobrina murio y m da coraje k lo publiquen en el periódico pero ni pe2 nadie tubo la culpa tan bonita k estaba”.* Nos damos cuenta, en su escrito, de su molestia con respecto a que el periódico hiciera pública la muerte de su sobrina, pero reconoce que nadie tuvo la culpa de que ella haya fallecido, a la vez que también destaca que era muy bonita, pero “ni hablar” la vida continua.

Portada publicada el 2 de Septiembre



-  [redacted] pinches culeros
2 de septiembre de 2011 a las 13:43 · Me gusta
- 1
-  [redacted] ogs.....
2 de septiembre de 2011 a las 13:45 · Me gusta
- 1
-  [redacted] culeros
2 de septiembre de 2011 a las 13:46 · Me gusta
- 1
-  [redacted] no merecen ser padres
otras persona ke no pueden y estos ke pueden
asen esto karajo esa gente no merece piedad
2 de septiembre de 2011 a las 13:54 · Me gusta
- 3
-  [redacted] uuu.k mal
2 de septiembre de 2011 a las 13:59 · Me gusta
- 1
-  [redacted] esas zzi k zoOon
noticiaszzz jejeje un zaludoOothe
2 de septiembre de 2011 a las 14:03 · Me gusta
- 1
-  [redacted] Pinche extra
culero tansiquiera pon todas las paginas del
extra asi para no comprarlo y verlo en el face
2 de septiembre de 2011 a las 14:05 · Me gusta
- 4
-  [redacted] ojala ke tras las
rejas les pongan en su madre a ellos .l.
2 de septiembre de 2011 a las 15:00 · Me gusta
- 2
-  [redacted] yo me decia fan del extra pero
ya vi ke solo mienten asi no fueron las cosas
eso no es verdad el bb murio de una
brocoaspiracion y el niño no lo golpeaban asi
ke antes de abrir el pendejo osico ay ke saber
las cosas xq el extra solo miente para vender
ponganse a penser si fueran ustedes los ke
estuvieran en este caso sin ke esto sea verdad
2 de septiembre de 2011 a las 15:27 · Me gusta
- 3
-  [redacted] si fue como lo que
dice la c. miriam los del servicio pericial de
semefo desmentiran lo que dijo el extra ahora
si hay que comprar un periodico serio para este
tipo de notas
2 de septiembre de 2011 a las 15:48 · Me gusta
- 1
-  [redacted] ademas si es
verdad podria ocurrir dos cosas en contra del
extra mejor no hablo por que me meto en
broncas los que quieren saber mandeme
mensajes para que les diga que ocurriria
2 de septiembre de 2011 a las 15:49 · Me gusta
- 1

 <p>dejen de hablar mmadas y no se metan en cosas que no les importa este pinche periodico solo inventan cosas y dejen de comentar cosas que no les consta y porganse a trabajar en vez de estar haciendose pendejos aqui</p> <p>2 de septiembre de 2011 a las 17:53 · Me gusta</p> <p>👍 2</p>	 <p>puthpzz rukoss de mierdhaa hojos de phutaaa ze pazaron de vergaa ojalaaa les den una zantamegaverguizaaa donde los encuentren (loz navajeeen o plomeeen x putozzz</p> <p>3 de septiembre de 2011 a las 9:22 · Me gusta</p> <p>👍 4</p>
 <p>chingen asu madre ustedes 2 si no les gusta votense ala verga</p> <p>2 de septiembre de 2011 a las 20:06 · Me gusta</p> <p>👍 2</p>	 <p>haaaaaaaaaaaaaa k poca madre tienen eso pendejoo me pregunto por k dios le manda bebes a kien no merese tenerlo y los k meresen no los tiene ?? pero asi les ira en la vida por k lo k se ase aki se pagaaa</p> <p>3 de septiembre de 2011 a las 15:47 · Me gusta</p> <p>👍 4</p>
 <p>y tu q wey ponte a trabajar y deja de meterte a conversaciones ajenas metiche</p> <p>2 de septiembre de 2011 a las 20:29 · Me gusta</p> <p>👍 1</p>	 <p>ke miierdaa los ke hiziero0n eso0 kpm</p> <p>8 de septiembre de 2011 a las 12:24 · Me gusta</p> <p>👍 1</p>
 <p>pinche asesinos van a pagar en el pinche infierno</p> <p>2 de septiembre de 2011 a las 20:59 · Me gusta</p> <p>👍 1</p>	 <p>esto va para todos los ke ni sikiera saben opinan solo les digo ke estamos en la casa del jabonero el ke no cae resbala y el ke no lo jalan todo esto es mentira el niño n murio xq le pegaran ni nada de eso el bb estaba muy bien se estan haciendo las ...</p> <p>Ver más</p> <p>9 de septiembre de 2011 a las 7:47 · Me gusta</p> <p>👍 2</p>
 <p>TU Q TE METES PINCHE PENDEJO DEJA DE COMENTAR COSAS QUE NO TE CONSTAN PINCHE INGNORANTE</p> <p>3 de septiembre de 2011 a la 1:37 · Me gusta</p> <p>👍 1</p>	

En esta portada no son utilizados los característicos rellenos de color amarillo sobre las letras del titular. En cambio se utilizan unas letras en rojo, desde las que se nos comenta que “muere en el IMMS tras ser golpeado”. Será el titular quien nos indique que se refiere a la muerte de un bebé, el cual presuntamente

fue golpeado por sus padres. La fotografía únicamente nos muestra que el “Extra” fue a corroborar el hecho al propio IMSS, tomándole una captura al edificio en la que se ve salir una camioneta de la SEMEFO.

En los comentarios destacan las condenas de parte de los seguidores contra el actuar de la pareja por haber asesinado a su bebé, y en las que consideran que ya “la pagaran” por haber actuado con tal malicia: *“haaaaaaaaa k poca madre tienen eso pendejoo me pregunto por k dios le manda bebes a kien no merece tenerlos y los k meresen no los tiene?? Pero asi les ira en la vida por k lo k se ase aki se pagaaa”, “no merecen ser padres otras persona ke no pueden y estos ke pueden asen esto karajo esa gente no merece piedad”, “pinche asesinos van a pagar en el pinche infierno”.*

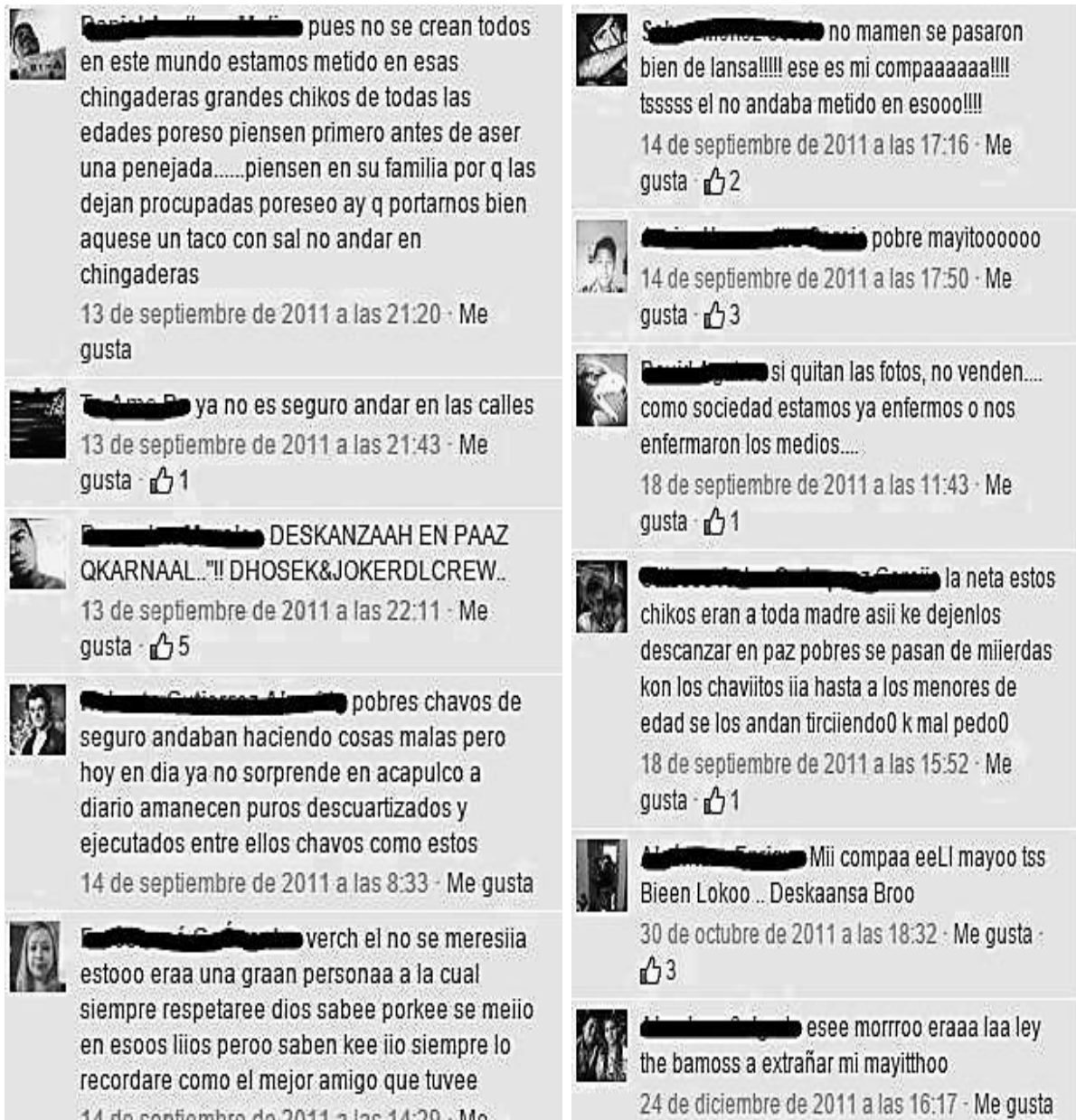
Otra parte de los comentarios se ligaron en una discusión en torno a la veracidad de que los hechos hayan ocurrido tal y como el “Extra” los presentaba, pues un comentario aducía que el bebé no murió de la golpiza, sino por cuestiones de salud. Por tanto, pedía a los demás seguidores: *“ke antes de abrir el pendejo osico ay que saber las cosas xq el extra solo miente para vender pónganse a penser si fueran ustedes los ke estuvieran en este caso sin ke esto sea verdad”.* Además destaca un comentario con 4 “likes” en relación a una petición que hacía a los administradores del diario, en relación a que subieran todas las notas del periódico para que no tuviera que comprarlo y verlo directamente desde Facebook: *“Pinche extra culero tansiquiera pon todas las paginas del extra asi para no comprarlo y verlo en el face”.*

Portada publicada el 13 de Septiembre



- [Redacted] y ahora con los niños que pasa con esta delincuencia...
13 de septiembre de 2011 a las 10:01 - Me gusta - 2
- [Redacted] Fernando Hernandez [Redacted] Mm nim0do q podm0s acr c0n zt0 😊
13 de septiembre de 2011 a las 10:08 - Me gusta
- [Redacted] [Redacted] andele pinches chamacos crecidos sigan encuchando sus corridos a tolo volumen,
13 de septiembre de 2011 a las 10:20 - Me gusta - 6
- [Redacted] [Redacted] ke culero se pasan con los murritos culeros!!
13 de septiembre de 2011 a las 10:32 - Me gusta - 1
- [Redacted] [Redacted] no k gente tan ma ¿s kulera mata niños inocentes
13 de septiembre de 2011 a las 10:36 - Me gusta - 1
- [Redacted] [Redacted] ese es todo agustin ese es lo que queria decir
13 de septiembre de 2011 a las 10:43 - Me gusta - 1
- [Redacted] [Redacted] delincuencia o justicia ?
13 de septiembre de 2011 a las 10:53 - Me

- [Redacted] no creo que sea realmente un santo al que mataron tipico de lo que hoy en dia vivimos que a vendedores o narcomenudistas los maten los contrarios y eso de inocentes lo dudo , depende con quien te juntes y que educacion tengas pasa esto pero ala juvententud de hoy le gusta farolear y el dinero facil y ante eso pues esa es la situacion que hoy en dia vivimos.
13 de septiembre de 2011 a las 11:43 - Me gusta - 1
- [Redacted] y por cierto alguien sabe como se llamaban?
13 de septiembre de 2011 a las 11:48 - Me gusta
- [Redacted] [Redacted] po0bre chaviithoo ezta bn guapo
13 de septiembre de 2011 a las 12:56 - Me gusta - 1
- [Redacted] [Redacted] que mal plan
13 de septiembre de 2011 a las 13:49 - Me gusta
- [Redacted] [Redacted] wo0o0o0w
13 de septiembre de 2011 a las 14:31 - Me gusta
- [Redacted] [Redacted] Descanse en paz
13 de septiembre de 2011 a las 21:01 - Me gusta - 2




En esta fotografía “El Extra de Morelos” nos da una prueba contundente de que “un comando armado” había matado y ejecuta a “chavos” en la Lagunilla, colonia del municipio de Cuernavaca. Es decir, en esta portada el texto está

mucho más cerca de la imagen, no la connota demasiado, como lo mencionaba Barthres (1970).

Entre los comentarios vuelve a darse el pésame a los fallecidos: “Descanse en paz”. El comentario con el mayor número de “likes” consideraba que los mataron, no precisamente por ser unos santos: *“andele pinches chamacos creeidos sigan encuchando sus corridos a todo volumen”*. Otros comentarios se lamentaban de la muerte de sus conocidos: *“verch el no se meresiia estoo era una gran persona a la cual siempre respetaree dios sabe porkee se meiiio en esos liios pero saben kee iio siempre lo recordare como el mejor amigo que tuve”, “ese morritoo era laa ley the bamoss a extrañar mi mayithoo” “Mi compaa eeLL mayo tss Bien loko...Deskansaa Broo”*. Comentarios que nos ilustran la concientización de los seguidores del “Exta” del contexto de violencia en que se encontraba el Estado por aquel momento; *“y ahora con los niños que pasa con esta delincuencia...” mencionaba otro comentario.*

Al tratarse de niños en actividades de gente adulta, algunos comentarios tomaban el rol de orientadores, para con los demás seguidores, diciendo: *“pues no se crean todos en este mundo estamos metido en esas chingaderas grandes chikos de todas las edades poreso piensen primero antes de acer una pendejada...piensen en su familia porq las dejan preocupadas poreseo ay q portarnos bien aquese un taco con sal no andar en chingaderas”*.



-  **[Redacted]** 😊
30 de septiembre de 2011 a las 13:40 - Me gusta
-  **[Redacted]** pobre angelito no kisiera estar en los zapatos de los padres cuanto dolor.
30 de septiembre de 2011 a las 13:59 - Me gusta - 👍 2
-  **[Redacted]** eso pasa cuando los padres no tienen cuidado de sus hijos que coraje me da esto.....
30 de septiembre de 2011 a las 14:03 - Me gusta - 👍 2
-  **[Redacted]** Si k mal plan padres irresponsables.
30 de septiembre de 2011 a las 14:14 - Me gusta - 👍 1
-  **[Redacted]** aa q pinches papas tan pendejos q en una cubeta y una niña de casi 2 años haya muerto, pues cuanto pinche tiempo la descuidaron... ME ENOJA BASTANTE!!!
30 de septiembre de 2011 a las 14:14 - Me gusta - 👍 3
-  **[Redacted]** a esa edad no c puede dejar sola a una bebe que no chinguen los pinches padres irresponsables
30 de septiembre de 2011 a las 14:25 - Me gusta
-  **[Redacted]** Ke mala onda pobre nená y ke papas tan idiotas al dejarla sola ojalá aprendan la lección
30 de septiembre de 2011 a las 14:28 - Me gusta - 👍 1
-  **[Redacted]** Mierda es porque ultimamente Iso padres no cuidan a sus hijos solo los tienen por la calentura y no son responsables alfinal
30 de septiembre de 2011 a las 14:55 - Me gusta - 👍 1
-  **[Redacted]** PUTOS PADRES DE MIERDA !!! QUE NO SABEN QUIDAR A UN NIÑO???? SE DEVIERON AVER MUERTO ELLOS! NO LA NIÑA 😊
30 de septiembre de 2011 a las 14:55 - Me gusta
-  **[Redacted]** ES FACIL CRITICAR NO CREO KE LOS PADRES ESTÉN CONTENTOS POBRES PADRES Y POBRE NENA
30 de septiembre de 2011 a las 15:05 - Me gusta
-  **[Redacted]** q mal px x lo d la niña y al violador q lo castren
30 de septiembre de 2011 a las 15:43 - Me gusta



En esta portada, de fondo se encuentra el “hospital del niño morelense” el cual pasará a un segundo plano, dado que la narración de lo acontecido recaerá totalmente en el titular y la leyenda que acompañan a la fotografía. La “accidental” caída de una “bebida” de un año y ocho meses, tal y como el “Extra” cuenta, no sería asimilada de la misma forma por parte de los seguidores.

Entre los variados comentarios que se suscitaron, algunos cuestionaban la ausencia de los padres para que dicho deceso hubiera ocurrido: *“pero ke descuido de los padres..mas a esa edad los bebes son muy inquietos y pueden lastimarse con cualquier cosita...mas abusados!”*, *“huyyy no pues si que poca sumadre de esa gente pendeja como celes ocurre dejarla solita ala bebe”*, *“ke poka de esos padres”*, *“aa q pinches papas tan pendejos q en una cubeta y una niña de casi 2 años haya muerto, pues cuanto pinche tiempo la descuidaron...ME ENOJA BASTANTE!!!”*.

Otros comentarios sentían el mismo pesar con la familia de la niña, pero se reconfortaban con saber que ya estaba “descansando con dios”: *“Lo único bueno es que ya es un angelito y esta al lado de dios”*, *“pobre angelito no quisiera estar en los zapatos de los padres cuanto dolor”*

- La muerte del “mojo” y la sentencia del “ponchis”

Aquí presentamos el conjunto de comentarios suscitados tras el asesinato de un narcotraficante, apodado “El mojo”. Así como también mostramos las reacciones suscitadas por los seguidores cuando se dio a conocer la sentencia que deberá cubrir el niño sicario conocido como “El ponchis”.

Resaltando, sobre todo, la disyuntiva generada entre los seguidores, quienes no se ponían de acuerdo sobre el veredicto en cuanto a cómo debían de enjuiciar los actos cometidos por ambos personajes. Es decir, la audiencia se dividiría entre los que estaban a favor, y en contra, y otros tomando un rol de neutralidad en los casos presentados.

Portada publicada el 8 de Junio



Extra!
La publicación más vendida
de Morelos

Cuernavaca, Morelos Miércoles 8 de Junio de 2011 Año 2 N.º 700

A Ulises Daniel Martínez Vargas, 'El Mojo' se le vincula con varias ejecuciones y robos en Cuernavaca
»2, 3, 4 y 5

FUE ABATIDO POR FEDERALES EN TLALTENANGO

ASÍ QUEDÓ 'EL MOJO'

FUE DETENIDO EN MARZO
Luego de una balacera en Chipitlán, El Mojo fue detenido, pero quedó en libertad por falta de pruebas

Solo \$5.00

71506050400023

A 48 personas les gusta esto.

Se ha compartido 1 vez.



[Redacted] aiii qe malooszz ☹️

8 de junio de 2011 a las 16:19 - Me gusta - 3



[Redacted]
PUBLIQUEN MI COMENTARIO Y SALUDOS:
EXTRA DE MORELOS SON EL MEJOR
PERIDICO SON DE POCA QUE MAS PUEDE
PEDIR UNO SIGAN ASI DE CHINGONES Y
ARRIBA EL EXTRA
SALUDOS AL (SNARF) DE CHAVA AL
YANKEE Y ABRAHAM ... Ver más

8 de junio de 2011 a las 16:40 - Me gusta - 1



[Redacted] pongan todo el
contenido del extra o donde lo puedo ver

8 de junio de 2011 a las 17:00 - Me gusta



[Redacted] no ma pz
que mal acabo este compa

8 de junio de 2011 a las 17:45 - Me gusta



[Redacted] Que bueno si era
narco al que hierro mata a hierro muere

8 de junio de 2011 a las 20:39 - Me gusta



[Redacted] si decia que avia
librado varias veces la carcel imagince que tan
mal estan las leyes

8 de junio de 2011 a las 20:40 - Me gusta



[Redacted] y no funciona el
nuevo sistema penal ni los juicios orale

8 de junio de 2011 a las 20:41 - Me gusta



[Redacted] eso l paso x matar a mi
compadre ANGEL GARCIA el d trancito en
calzada de los reyes x glorieta tlaltenango k no
tenia nada k ber

8 de junio de 2011 a las 21:31 - Me gusta - 2



[Redacted] Mataron a mi compa pero no
hay otro k rife

9 de junio de 2011 a las 13:15 - Me gusta - 5



[Redacted] ulises la carolina
siempre te va a recordar.....

9 de junio de 2011 a las 17:21 - Me gusta - 7



[Redacted] este hijo de la
chingada mato al sr. angel que se pudra en el
infierno

10 de junio de 2011 a las 14:07 - Me gusta - 1



[Redacted] weboos putoosss q
mataron al mojo no lo pudieron enfrentar como
hombre se tubieron q camflajear oara matarlo
malditoos gaays!!

10 de junio de 2011 a las 18:24 - Me gusta -
10



[Redacted] MOJO descanza en paz
estamos contigo te recordaremos siempre

10 de junio de 2011 a las 18:25 - Me gusta - 7



[Redacted] cierto raul pinches putos,
pero va la nuestra hay se vera quien tiene
mas.....

10 de junio de 2011 a las 23:10 - Me gusta - 5



[Redacted] ESTta Bn Chldo EIL EZXtRaA
SOoY Su fANN nO.1! Ok

11 de junio de 2011 a las 13:39 - Me gusta - 1



Mirina Dios son UNIKoss eStA Bn ppaDrE
ttOddO LoZz fElIcITo sSoyy loZz MeJoRrEzZ
sSAIU22 A ToDdA IA FaMILiAa DiAZZ DeL
PoLvOrInN y IA JoYyA ILOs kleRoO.yY A
La tla pRIETA SE Vv Kk Es BBnn CHiDda . .
SsaLu22 A LoSs DE IAs BaNnDA D la mAdoOR .
. y La inNd33 . . kiSezz . kKoiDEnnSEnn
11 de junio de 2011 a las 13:41 · Me gusta



[Redacted] a este comentario va
para el raul auuuuuaizuul y para samantha
briceño no jodan con comentarios que no van al
caso, si conocieron a esta porqueria de persona
que lastima me dan por que ellos no pelean
como hombres si no ejecutarian a la vista de
todos y tampoco correrian
12 de junio de 2011 a las 21:45 · Me gusta · 2



[Redacted] en cambio las
personas que hacen el bien viven mas y las que
hacen el mal acaban como esa porqueria que
aparece en esta portada eso es todo lo que dire
por el momento y no manchen la mente de
grandes pesonas que trabajaban por la sociedad
y no vendian porqueria en las calles entendido
par de mocosos
12 de junio de 2011 a las 21:48 · Me gusta · 2



[Redacted] cada quien habla de como
le va en la vida espia, para jusgar solo dios no tu
ni yo. entiendes?
13 de junio de 2011 a las 0:43 · Me gusta · 2



[Redacted] insisto la ignorancia
se muestra en la forma de expresar diciendo:
¿que cada quien habla de como le va en la vida?
es cierto que dios juzga la vida, no el hombre, asi
un ejemplo de como quedan como el de la
portada cuidado como expresas tus
pensamientos y camina por el buen camino que
solo los justos entraran al reino de DIOS.
13 de junio de 2011 a las 16:05 · Me gusta · 3



[Redacted] Estoy de acuerdo con
samantha,eduardo y raul q el mojo era la ley en
la carolina Q DEZCANSE EN PAZ EL MOJO
16 de junio de 2011 a las 18:14 · Me gusta · 4



[Redacted] dirian pobressito pero n0 eso0
le pasa x hacer las co0zaz k hizo
21 de junio de 2011 a las 16:00 · Me gusta · 2



[Redacted] mmmm yo te voy a
decir algo espia ok hay personas ke lo conocimos
y sabemos kien era y lo ke era y si no lo
conociste mejor aorrte tus comentarios
pendejoss ok y espero y en tu casa no sufran
como en la de el ok
22 de junio de 2011 a las 4:29 · Me gusta · 8








[Redacted] samantha y raul
creo ke ustedes si lo conosieron savian como era
un gran hombre ke ayudo a mucha gente y ke
por eso se le kiere tanto aunke ya no este con
nosotros
22 de junio de 2011 a las 4:32 · Me gusta · 4



[Redacted] aunque ya no este con
nosotros el se guira siendo lo q era un gran
hombre y por eso sele respeta en la carola
22 de junio de 2011 a las 19:30 · Me gusta · 4

-  [Redacted] y en todos lados se le respeta
23 de junio de 2011 a las 13:25 · Me gusta · 👍 3
-  [Redacted] el mojo???me suena no salia en una caricatura mojo, mojo mmm no. no doy!!!!
23 de junio de 2011 a las 20:31 · Me gusta · 👍 1
-  [Redacted] JAJAJAJAJA SI SALIA CON CHICAS SUPER PODEROS EL MOJOJOJO ERA EL MALO DE LA CARICATURA
26 de junio de 2011 a las 15:33 · Me gusta
-  [Redacted] MOJO TE VAMOS A EXTRANAR
27 de junio de 2011 a las 15:36 · Me gusta · 👍 2
-  [Redacted] MALDITO PERRO
27 de junio de 2011 a las 15:37 · Me gusta
-  [Redacted] jaja me sigo riendo de las personas que defienden criminales, talvez no lo conoci, pero si se una cosa bien clara: el mojo murio como un perro que bueno por los federales yo si prefiero que siga la lucha contra el crimen el que nada teme nada debe
27 de junio de 2011 a las 17:11 · Me gusta · 👍 1
-  [Redacted] es al revés idiott!
29 de junio de 2011 a las 19:56 · Me gusta · 👍 2
-  [Redacted] me sigo riendo jajajajajaja
29 de junio de 2011 a las 20:11 · Me gusta
-  [Redacted] dejad que los perros ladren, señal del buen camino; ya saben ha quien me refiero
29 de junio de 2011 a las 20:16 · Me gusta

-  [Redacted] acuardate q los quemados semueren de ardor 😊
30 de junio de 2011 a las 18:31 · Me gusta · 👍 1
-  [Redacted] JAJAJA a lo mejor tienes razon o la mejor no quien sabe pero no critiques sin ser criticado al solo enseñar tu pulgar todo lo estas diciendo, ademas no soy la unica pèrsona que no muestra la cara ni el nombre pero de algo estoy seguro mi nombre es jorge y no estoy quemado al contrario me despidieron por ser onesto y no corrupto de un ayuntamiento
30 de junio de 2011 a las 21:27 · Me gusta · 👍 1
-  [Redacted] perdon era honesto, ademas no me duelen tus palabras ni tampoco lo que digan los demas de algo estoy seguro soy mas honrado y honesto que las otras personas que hablan babosadas y apoyan la ignorancia y hablan por hablar sin haber probado lo que es la vida
30 de junio de 2011 a las 21:29 · Me gusta · 👍 1
-  [Redacted] asi que lo siento mi buen amigo rocki balboa no digo ramirez sigue preparandote por que a lo mejor me ganas en otras opiniones pero este raun es mi y claro no hay que decir grocerias mejor recita poesia y frases que es la mejor arma contra la ignorancia y la falta de cultura en nuestro pais
30 de junio de 2011 a las 21:32 · Me gusta · 👍 1
-  [Redacted] yo te voy a contestar espia si no conoses alas personas no ables ok y aki la basura eres tu ok a y recuerda ke perro ke ladra no muerde y tu ya ladraste mucho y el nunca ladro so mordio eso acuerdalo
1 de julio de 2011 a las 18:09 · Me gusta · 👍 2



La portada nos ilustra con toda con mucha fuerza cómo quedó “el mojo”, después de ser “abatido” por los policías federales. En esta ocasión, El “Extra de Morelos” no falló en mostrarnos el momento preciso de su ejecución, pues el color rojo de la sangre en el cuerpo del mojo, demuestra lo que su slogan publicitario

nos advierte, el tener siempre “la noticia en caliente”. “[...] el rojo está asociado a la actividad, vivacidad, al fuego, a la revolución, a la violencia; es el color caliente por antonomasia [...] El rojo acentúa el drama y el trauma que ya están remarcados por el ángulo, los primeros y primerísimos planos, el “estar allí” del fotógrafo (Checa Montufar, 2003:72).







Entre los comentarios, veríamos una gran participación entre los seguidores. Sobre todo, entre quienes veían con tristeza la muerte del “mojo”: *“MOJO TE VAMOS A EXTRAÑAR”, “MOJO descanza en paz estamos contigo te recordaremos siempre”, “mataron a mi compa pero no hay otro k rife” “aunque ya no este con nosotros el se guira siendo lo q era un gran hombre y por eso sele respeta en la carola”*. Otros comentarios consideraban su muerte como justa, pues se trataba de un delincuente: *“diriiian pobresssitto pero nooo eso le pasaa x hacer las cozazz k hiso”, “Que bueno si era narco al que hierro mata a hierro muere”*.

La disputa entre los seguidores por establecer si, por fin, debía de recordarse al “mojo” como alguien bueno o malo, *llevaría a una larga serie de mensajes entre los que lo conocieron y los que no: “weboss putoss q mataron al mojo no lo pudieron enfrentar como hombre se tubieron q camflajear oara matarlo malditos gaays!!”*. Un comentario les respondía a otros dos seguidores que cuestionaban la manera tan tramposa en que la policía había emboscado al “mojo”, diciéndoles lo siguiente: *“en cambio las personas que hacen el bien viven mas y las que hacen el mal acaban como esa porquería que aparece en esta portada eso es todo lo que dire por el momento y no manchen la mente de grandes pesonas que trabajan por la sociedad y no vendían porqueria en las*

calles entendido par de mocosos”. Y estos le replicaban, al que ahora se le designaría como el “espia” diciéndole: “cada quien habla de como le va en la vida espia, para jusgar solo dios no tu ni yo entiendes?” “yo te voy a contestar espia si no conoses alas personas no ables ok y aki la basura eres tu ok a y recuerda ke perro ke ladra y tu ya ladraste mucho y el nunca ladro so mordio eso receurdalo”

Portada publicada 27 de Julio



- 
 Tss ni pex
 27 de julio de 2011 a las 9:44 - Me gusta
- 
 Qee bn!
 27 de julio de 2011 a las 9:46 - Me gusta
- 
 eze xamako pudo aber exo muxo d su vida.. Asta andar ak n fb, pro waa D: la cago, nipdo, ndie z prfcto..
 27 de julio de 2011 a las 9:47 - Me gusta - 👍 2
- 
 Sisee pero k le asemos solo 3 a*os
 27 de julio de 2011 a las 9:50 - Me gusta - 👍 1
- 
 Que,tan poco para todo lo que hizo,que podemos esperar con este sistema de justicia mendigos puercoos!!!
 27 de julio de 2011 a las 9:52 - Me gusta - 👍 2
- 
 Pued si hizo mucho ii nO IO defiiendO peRo poR IO menOs en mi OpiiniiOn tOdOs meRecen una segunda OpOrtuniidad y si le dieRon 3 años alOmejOr fue pOr Qee diOs asii IO QiisO Qiensabe alOmejOr hasta se ase algiien de bien
 27 de julio de 2011 a las 10:00 - Me gusta - 👍 3



La fotografía nos muestra el traslado de Edgar Jiménez Lugo, o el “Ponchis”, apodo con el que se le conocía dentro del cartel de los Beltrán Leyva, para el que trabajaba a sus 14 años de edad. La manera en que es retratado, o la “pose”, nos presenta a un niño arrepentido, agachando la cabeza y ocultando su rostro de preocupación, luego de ser capturado por el ejército. El titular nos grita que le “dan 3 años al ponchis”, “el niño sicario”, por los delitos que había cometido.

Luego de saberse la sentencia que recibiría el “ponchis”, las reacciones entre los seguidores del “Extra de Morelos”, fueron variadas y divididas. Algunos consideraban la sentencia como mínima, de acuerdo con el número de torturas y homicidios cometidos: *“Que tan poco para todo lo que hizo, que podemos esperar con este sistema de justicia mendigos puercoos”, “solo tres años no ma eso es una aberracion de la ley mwjor lo hubieran dejado libre da lo mismo”*. Frente a esta postura, otros comentarios concebían a esta sentencia como una segunda oportunidad para que el “ponchis” enmendara su incipiente existencia: *“Esos si nadie sabe las razones y aora tiene una segunda ooportunidaad y creo que va aprovechar la segunda oportunidad que le dieron” “Pued y si hiso mucho ii no lo defiendo pero por lo menos en mi opinion todos merecen una segunda oportunidad y si le dieron 3 años alomejor fue por que dios asii lo quiso quiensabe alomejor hasta se ace alguien de bien”*.

- Los cafres del volante

En esta serie de portadas, congregamos el tipo de reacciones generadas por los seguidores de “El Extra de Morelos” luego de observar la imagen donde se notificaba del fallecimiento de personas al ser atropelladas. En general, destaca entre los comentarios la gran recriminación de los agravios cometidos hacia los choferes del transporte público, identificados como los principales culpables de las muertes peatonales.

Portada publicada el 22 de Junio

NARQUITOS: ATORAN A 3 CHAVOS CON COCA Y AUTOS ROBADOS »5

\$5.00



CAEN CON ARMA Y DROGA
Dos mocosos fueron detenidos afuera de una tienda con una pistola y marihuana en greña »4

CUERNAVACA, MORELOS MIÉRCOLES 22 DE JUNIO DE 2011 | AÑO 2 | NÚM. 714

ARROLLA CHAPULÍN A UNA VIEJITA

APLASTADA



Ensangrentada y con lesiones en varias partes del cuerpo quedó una mujer de edad avanzada al ser atropellada en Cuernavaca por un cafre del volante »3



👍 A 7 personas les gusta esto.

 [Redacted] pobre señora ...es q tambien los de los chapulines manejan como si fueran a resivir erencia apoko no tss
22 de junio de 2011 a las 16:19 · Me gusta · 🗨️ 2

 [Redacted] Seeee...
22 de junio de 2011 a las 16:25 · Me gusta

 [Redacted] si por llegar rapido aveces no les decimos que no llevan animales.... los de la once son bien MULAS.... para manejar tambien
22 de junio de 2011 a las 16:29 · Me gusta

 [Redacted] pero asi les exijas q no manejen asi no hacen caso y en algunas ocaciones prefieren regresarte tu pasaje y bajarte ,y si te bajas y te subes a otra viene siendo lo mismo
22 de junio de 2011 a las 17:08 · Me gusta

 [Redacted] Pinches ruteros obvio no todos son iguales pero la mayoría son unos animales, aparte se sienten bn galanes!! Lo único bueno ke tienen esos sonsos es ke compran el EXTRA!!!
22 de junio de 2011 a las 17:50 · Me gusta · 👍 1

 [Redacted] pero la gente es comodina ps kuando uno tiene prisa ps hasta le pide ke vaya mas rrapido
22 de junio de 2011 a las 18:12 · Me gusta

 [Redacted] esos jijos de su manejan d la patada ya me subido a esos la neta ami me toco cuando se estampo con un taxi de frente por kerer rebasar
22 de junio de 2011 a las 19:36 · Me gusta

 [Redacted] que les quiten su licencia por 1 año de castigo y los manden a clases de manejo a los weyes a ver si así aprenden a manejar!!!!
22 de junio de 2011 a las 19:43 · Me gusta · 👍 1

 [Redacted] weyy no chingues si la mayoría ni licencia tienen lo digo por ke dos o tres son mis cuates jajajaja peero si son unos pendejos a mi en lo partikular me kaen de la patada
22 de junio de 2011 a las 20:22 · Me gusta · 🗨️ 2

 [Redacted] probe doñitha!!!! creo k no merecia morir asi abese es cipa de los pendejos choferes y abc es culpa de los peatones pero en estes kaso creo k el idiota de la ruta tbo la culpa son una bola de pendejosss perro aber si tu no muere igual
22 de junio de 2011 a las 21:27 · Me gusta · 🗨️ 3

 [Redacted] verde chapulin... apenas se iba abañar o porque la toalla!!!!???

23 de junio de 2011 a las 20:30 · Me gusta

 [Redacted] pinches chapulineros culeros asi van aquedar sus jefas pinches ojetes
23 de junio de 2011 a las 21:16 · Me gusta

 [Redacted] que mala onda.. y a los pocos días la señora murio.. bueno es la suerte de cada quien..
29 de junio de 2011 a las 11:06 · Me gusta

 [Redacted] yo soy chapulinero y tanto es la culpa de uno como de los peatones por q' no usan la banqueta para caminar por ella y de no sotros por no queremos quemar vamos como locos y todo tipo de carros les sucede una desgracia como esta y todos somos imprudentesj.....
7 de julio de 2011 a las 15:01 · Me gusta


La portada se apoya tanto en la fotografía como en el texto y el titular, para darse a entender con sus seguidores, con respecto a la noticia que tiene que contarles. En la fotografía vemos a la “viejita” que fue “aplastada” por el “chupulin”


que se refiere al microbús, del que sólo vemos parte del ángulo frontal, lo cual va a exigir de parte de la audiencia conocimiento de ambos signos para lograr descifrar el mensaje. En la leyenda se nos cuenta que la “señora de edad avanzada” fue encontrada “ensangrentada” y con varias lesiones, pero estos son aspectos que la fotografía ya no captó, y cierra el mensaje volviéndonos a mencionar que fue por culpa de un “cafre del volante”; calificativo que es aplicable para aquellas personas que son bastante “bestias” o “peligrosas” frente al volante.


Ya en los comentarios, es claro el enojo de los seguidores frente al suceso que se les acaba de describir. Sobre todo descargan sus injurias sobre los choferes de los mentados “chapulines”: *“Pinches rutereros obvio no todos son iguales pero la mayoría son unos animales, aparte se sienten bn galanes!! Lo único bueno ke tienen esos sonsos es ke compran el EXTRA!!”, “picnhes chapulineros culeros así van aquedar sus jefas pinches ojetes” “que les quiten su licencia por 1 año de castigo y los manden a clases de manejo a los weyes a ver si así aprenden a manejar!!!”*.


Incluso se daría el comentario de un miembro del gremio de los “chapulineros” dando su opinión sobre por qué se dan estos hechos: *“yo soy chapulinero y tanto es la culpa de uno como de los peatones por q no usan la banqueta para caminar por ella y de nosotros por no querernos quemar vamos como locos y todo tipo de carros les sucede una desgracia como esta y todos somos imprudentes!.....”*




- 


Yitalli De la Cruz no puede ser ese señor lo conosco por dios como puede haber gente tan animal para manejar
10 de septiembre de 2011 a las 14:24 · Me gusta · 👍 1
- 


Jorge Hernandez y de seguro fue una mujer la que atropello al señor por ir hablando por cel. o un wey borracho!!
10 de septiembre de 2011 a las 14:40 · Me gusta · 👍 2
- 


[redacted] yo lo vi tirado al pobre señor fue por la caseta de zapata ayer a eso de las 7 de la mañana no he leido el extra pero kasi estoy seguro ke el ke lo mato se dio a la fuga porke no habia ningun karro en ese momento solo una patrulla NI MODO UNO SALE POR LAS MAÑANAS A TRABAJAR Y NO SABEMOS SI VOLVEREMOS A KASA.SUERTE A LA BANDA KE LEE EL EXTRA
10 de septiembre de 2011 a las 14:49 · Me gusta · 👍 2
- 


[redacted] Hay esta bien ademas ya estaba robando oxijeno...jejeje
10 de septiembre de 2011 a las 17:43 · Me gusta


- 


[redacted] tu puta madre mierda si fuera tu padre o tu abuelo no dirias lo mismos si vas a comentar que no sean ESTUPIDECES cabron
11 de septiembre de 2011 a las 13:13 · Me gusta · 👍 2
- 

[redacted] szi psz Criiziiziitha Solorzano Salvador ese es el papa de abisaii noma ke feo :((
12 de septiembre de 2011 a las 13:57 · Me gusta · 👍 1
- 

[redacted] no manches ese viejito se parece ami tataratarabuelo kien fue el desgraciado k lo arrollo
23 de septiembre de 2011 a las 12:34 · Me gusta
- 

[redacted] q poca madre la neta
28 de septiembre de 2011 a las 20:18 · Me gusta
- 

[redacted] ah no mam.. pinche qlero el q lo arrollo
3 de octubre de 2011 a las 12:39 · Me gusta
- 

[redacted] que barbaroo ya ni la mulan perdonan hijoss deeee
1 de noviembre de 2011 a las 16:23 · Me gusta
- 

[redacted] aa esta chida su bici no la neta q mal pedo

En esta portada el “Extra de Morelos” nos reporta la muerte de un “viejito” que a bordo de su bicicleta se intentaba dirigir hacia su trabajo como “peón de albañil”. Pero rumbo a su trayecto “un vehículo” lo habría arrollado en el municipio de Temixco.

Como el “El Extra de Morelos” dejó abierta la incógnita sobre qué tipo de vehículo o persona habría atropellado al “abuelito”, la serie de comentarios quedaban en la misma desorientación, en cuanto a quién debía de responsabilizarse y por tanto recaer toda la recriminación de los hechos perpetrados. *“no manches ese viejito se parece ami tataratatarabuelo kien fue el desgraciado k lo arrollo” “no puede ser ese señor lo conozco por dios como puede haber gente tan animal para manejar” “y de seguro fue una mujer la que atropello al señor por ir hablando por cel o un wey borracho!!”*







Portada publicada el 6 de Octubre











En la fotografía observamos a uno de los dos “chavitos” o estudiantes del CBTIS, con el cuerpo totalmente descompuesto. La motocicleta destruida y derrapada con el aceite derramado sobre el asfalto. En esta ocasión en la leyenda que nos ofrece el “Extra de Morelos” sí nos informa sobre quién arrolló a los estudiantes, que al parecer habría sido el chofer de un “camión de carga” el responsable del fatídico accidente. Aun cuando el “Extra de Morelos” señala a un culpable del atropellamiento de los jóvenes, en la serie de comentarios que se suscitarían, tenderían a dosificar la carga de culpabilidad sobre el chofer, pues algunos considerarían que habría también algo de culpa en la imprudencia de los jóvenes motociclistas e incluso en los propios padres de los estudiantes. *“ptm con los choferes neta esk no tienen cabeza oke?? Pobres xavos ke dios los tega en su*

gloria y ke ojala los choferes ya piensen neta esto es una inconsiencia de ellos”,
“pinches weyes ellos se lo buscaron al hacer alguna mamada en la carretera a alta
velocidad ni pedo nunca entienden los mocosos”, “es lo malo de las motos pero
los padres bn contentos comprandocelas”

-  [Redacted] las 3 muertes a causa de las malditas motos
6 de octubre de 2011 a las 14:22 - Me gusta
-  [Redacted] ta bien por los q tienen motos se les hace bn facil ir rebasando por los acotamientos o entre medio de los carros y luejo dicen q somos unos choferes irresponsables preimero hay q ber
6 de octubre de 2011 a las 14:41 - Me gusta -
👍 2
-  [Redacted] De cual quier forma..!! es lamentable el accidente..!! lo siento por los papas.. de los.. chikos..!! A estas alturas no hay consuelo para ellos..!!
6 de octubre de 2011 a las 15:04 - Me gusta -
👍 1
-  [Redacted] NO HAY CULTURA PARA NOSOTROS QUE ANDAMOS EN 2 RUEDAS!
6 de octubre de 2011 a las 15:06 - Me gusta -
👍 2
-  [Redacted] k mal pedo k dios lo va teder un buen lugar eso lo bueno
6 de octubre de 2011 a las 15:21 - Me gusta
-  [Redacted] haaaaaaay pobresitoos no ma como se termina la vida en cuestion de segundos k mal pedo ke descansen en pasz los chicos
6 de octubre de 2011 a las 15:30 - Me gusta

-  [Redacted] waapp lo sientoo muuxoo .. pero pss ahora estaaa estan en un mejor lugarr ... waauppp Lo siento muxo pOr los papas i amigooos de ellozz q diosiiito los tenga en la gloria..
6 de octubre de 2011 a las 17:31 - Me gusta -
👍 2
-  Marco Carrillo Rogelio Álvarez
6 de octubre de 2011 a las 18:19 - Me gusta
-  RoG-lio Acono Hahaha awuanta, ahorita regreso
6 de octubre de 2011 a las 18:21 - Me gusta
-  [Redacted] Cayense todos los que culpen a los chavos que ellos iban a velocidad leve yo era amigo de los dos y estuve ahi asi que no crean lo que dice este periodico..
6 de octubre de 2011 a las 18:21 - Me gusta -
👍 7
-  [Redacted] k mala onda k dios los tenga con el k mala onda por sus padres
6 de octubre de 2011 a las 18:32 - Me gusta
-  [Redacted] caraaai esoO estuvoO criminaaal awww!!→→ que mal todooOs tienesss qe ser resptads nop?
6 de octubre de 2011 a las 18:43 - Me gusta -
👍 1



██████████ ptm con los choferes neta esk no tienen cabeza oke??? povres xavos ke dios los tega en su gloria y ke ojala los choferes ya piensen neta esto es una inconsiencia de ellos U__U

6 de octubre de 2011 a las 21:36 · Me gusta



██████████ que feooooooo yo por eso ni a bicicleta me subo jejejeje

6 de octubre de 2011 a las 21:51 · Me gusta · 1



██████████ la morra ke se mato es de aki de yecapixtla

7 de octubre de 2011 a las 0:17 · Me gusta



██████████ si todos nos respetaramos...tuvieramos un pokito de edcacion...otra cosa seria..

7 de octubre de 2011 a las 8:23 · Me gusta



██████████ U.u yo los vi hace una semana 😞 no los conocía pero me los encontré en un taller de motos...

7 de octubre de 2011 a las 10:06 · Me gusta · 1



██████████ tttsss q mal pex u__U y q trizthe

7 de octubre de 2011 a las 15:24 · Me gusta · 1



██████████ pinches weyes ellos se lo buscaron al hacer alguna mamada en la carretera 😞 a alta velocidad ni pedo nunca entienden los mocosos.....

7 de octubre de 2011 a las 17:46 · Me gusta



██████████ pininche puto si no viste no andes de perro ladrando como vieja

7 de octubre de 2011 a las 18:19 · Me gusta · 3



██████████ a chincar a toda su md.. a todos aquellos qe mal hablan d mi carnalito no mas hablan su pinche trompa x hablar y mas a xingar a su mad.. al extra qe es un pinxe chismoso hermanito no les hagas caso a estas personas x qe ni piensan tienes mier.. en el pinxe cerebro no tienen respeto pero en fin dios sabra la vdd de lo sucedido

7 de octubre de 2011 a las 18:54 · Me gusta · 7



██████████ lupe nomanchez no pongaz eso ya suficiente tienez los familiaréz y luego volverlo a aver no manchez pro wueno chemito esta en un mejor lugar lejoz de este cruel mundo qe ni respeto hay chale ojala y vuelva a pasar otra vez ezto...

7 de octubre de 2011 a las 22:35 · Me gusta



██████████ digo y ojala y NO vuelva a pasar ezto es muy cruel !!

7 de octubre de 2011 a las 22:38 · Me gusta

-A la ley “diente por diente” contra los violadores

En esta categoría evidenciamos aquellas reacciones acontecidas por los seguidores de “El Extra de Morelos”, luego de la publicación de sus portadas en relación con casos donde se perpetraron violaciones. Sobre todo, se manifiestan a través de sus comentarios, una fuerte repulsión por los actos acontecidos, en los que se pide que los culpables sufran y escarmienten con el mismo móvil (violación sexual) con el que abusaron de sus víctimas, sobre todo del sexo femenino.

Portada publicada el 28 de Junio



- 👍 A 13 personas les gusta esto.
-  [Redacted] se pasa el wey q asqueroso y luego con su abue
28 de junio de 2011 a las 14:27 · Me gusta · 🗨️ 2
-  [Redacted] Jajajaja esta feo yo creo k por eso nadie lo kiere
28 de junio de 2011 a las 14:32 · Me gusta · 🗨️ 5
-  [Redacted] Que no se pase de pen... vamos a ver como le va en la carcel....
28 de junio de 2011 a las 14:33 · Me gusta
-  [Redacted] es asalta tumbas jajaja
28 de junio de 2011 a las 14:36 · Me gusta · 👍 8
-  [Redacted] q culero mejor c ubiera ido a la zona pinche marro
28 de junio de 2011 a las 14:37 · Me gusta
-  [Redacted] pues quiso desarrugar el wee
28 de junio de 2011 a las 14:41 · Me gusta
-  [Redacted] ya ven que dicen que es lo mismo romper que desarrugar
28 de junio de 2011 a las 14:41 · Me gusta
-  [Redacted] ese wey sta bn pendejo como k violar a su abu k poka de ese compa
28 de junio de 2011 a las 14:42 · Me gusta
-  [Redacted] El problema no fue violar sino el verdadero martirio lo tiene ahora que llegue al cerso jajajajajajaja!!!!!!!!!!!!
28 de junio de 2011 a las 14:47 · Me gusta
-  [Redacted] ke pex con este we como esta la juventud ke ya ni las abuelitas seeskapan de barbajanes como este pobre abuelita
28 de junio de 2011 a las 14:53 · Me gusta

-  [Redacted] jajajajaja mejor kitenle la maña qe tal qe sea un viola viejitazzz cuiden a sus abuelazzz jajajaja
28 de junio de 2011 a las 15:10 · Me gusta
-  [Redacted] a lo mejor hasta retira los cargos la abuelita con lo agradecida que quedo con su nietecito que la hizo sentirse como en sus años mozos jajaja...
28 de junio de 2011 a las 16:13 · Me gusta
-  [Redacted] no mames, ya de perdida se hubiera echo una chamarra ese cabron...!!! jejejejeje
28 de junio de 2011 a las 16:24 · Me gusta
-  [Redacted] k mmda de ese weii ojala en la carsel le metan la verdolaga al weii aber si asi aprendeee che pndejo estupidooooo para eso existe manuela imbecil k coraje k el mundo este lleno de peronas tan puercas como tu
28 de junio de 2011 a las 17:13 · Me gusta · 👍 2
-  [Redacted] que mala onda cuate no sabes que es tu abuelita, y que dios te perdone de la tonteria que hiciste
28 de junio de 2011 a las 17:19 · Me gusta
-  [Redacted] no pues q mal chido chido
28 de junio de 2011 a las 18:24 · Me gusta
-  [Redacted] holaaa alguien me podria decir con que nombre aparecio parte del video que sale en you tube el de la campaña politica es que no lo tengo a la mano
28 de junio de 2011 a las 19:00 · Me gusta
-  [Redacted] te falto la edicion de ayer extra!!!!!!
28 de junio de 2011 a las 20:25 · Me gusta

- 

██████████ Su abue le salió Vien probocativa jajaja!!!
28 de junio de 2011 a las 22:33 · Me gusta · 1
- 

██████████ jajajaja lo que le espera en la carcel...
29 de junio de 2011 a las 11:03 · Me gusta
- 

██████████ se gano el apodo de " el viola viejitas" !!!!! 😊
29 de junio de 2011 a las 11:45 · Me gusta
- 

██████████ pinche graofílico q chinge a su madre
29 de junio de 2011 a las 12:22 · Me gusta · 1
- 

██████████ marano
30 de junio de 2011 a las 10:21 · Me gusta · 1
- 

██████████ Jaja Qee pendejo mejor qe se Balla aun Prostiguulo' o ala esqinaa
30 de junio de 2011 a las 15:30 · Me gusta · 1
- 

██████████ a ese w,,, le van a aplicaqr la de l ojo x ojo en el bote XD saludos a los compiss del extra
30 de junio de 2011 a las 19:28 · Me gusta
- 

██████████ kk pookaa madre
1 de julio de 2011 a las 22:47 · Me gusta
- 

██████████ PINCHE PUTO UBIERAMOS ECHO LA COPERA DE LA BANDA DEL EXTRA PARA K TE CONTRATES UNA DE JOOOOOJUUUUUUUUTLAAAAAAA
11 de julio de 2011 a las 16:55 · Me gusta

- 

██████████ jajaja pinche vato c pasa de huevos y luego kon kien k no mame la abuelita toda via estara traumada pinche vato se ubiera hido a la zonaja jajaja pinche vato culero depravado ojala k en el pinche cerezo se lo cojan al puto
14 de julio de 2011 a las 14:32 · Me gusta · 2
- 

██████████ poca madre d este wey
20 de octubre de 2011 a las 20:16 · Me gusta
- 

██████████ q chin&%S a su puS&/ madre este wey deprabado
21 de octubre de 2011 a las 17:00 · Me gusta
- 


██████████ con la abuela jajaja pinche enfermo
25 de diciembre de 2011 a las 17:18 · Me gusta

La leyenda que acompaña la fotografía de la portada, les cuenta a sus seguidores, que la policía atrapó “desnudo” a un “chavo” de 21 años, en “Xochi”, quien “golpeó” y “violó” a su “abue”. “El extra”, como vemos, se está dirigiendo a sus conocidos, pues se ahorra de escribir las palabras completas como municipio de Xochitepec, joven y abuela. Al entender el mensaje y enterarse de lo sucedido, las reacciones de sus seguidores no se harían esperar.


El comentario con el mayor número de “likes” le ponía el título adecuado a la situación: “*es asalta tumbas jajaja*”. Otros seguidores comenzaban a fraguar el seguro destino que le ampararía al violador tras sus actos cometidos: “*El problema no fue violar sino el verdadero martirio lo tiene ahora que llegue al cereso jajajaja!*”, “*jajaja lo que le espera en la carcel...*”, “*jajaja pinche vato c pasa de huevos y luego kon kien k no mame la abuelita todavia estara traumada pinche vato se hubiera hido a la zona jajaja pinche vato culero depravado ojala k en el pinche cerezo se lo cojan al puto*”. Para la mayoría, no hay otro desenlace para este violador, más que la de pagar su castigo con la misma moneda, luego de cometer su acto de perversión contra su propia “abuelita”.


Portada publicada el 20 de Julio




 ps yo opino lo mismo
23 de julio de 2011 a las 20:07 · Me gusta


 JAJAJA VERGA LO AGARRARON EN MI PUEBLO D:
24 de julio de 2011 a las 0:05 · Me gusta


 QUE POCA MADRE DE ESE COMPA ASERLE ESO AU PROPIA SANGRE Q CULERO PERO PUES YA LO VA APAGAR LE BAN ADAR VIOLIN EN EL TAMBO OJO POR OJO
24 de julio de 2011 a las 20:19 · Me gusta


 ojala pague con su cuerpo el hijo de la bestia y ojala lo violen en la prision a ver si asi aprende
25 de julio de 2011 a las 14:42 · Me gusta


 publiquen mis saludos saludos para el weri de salinas y rocha de parte de la negrita sandia
25 de julio de 2011 a las 22:27 · Me gusta

 que poca madre
30 de julio de 2011 a las 18:57 · Me gusta

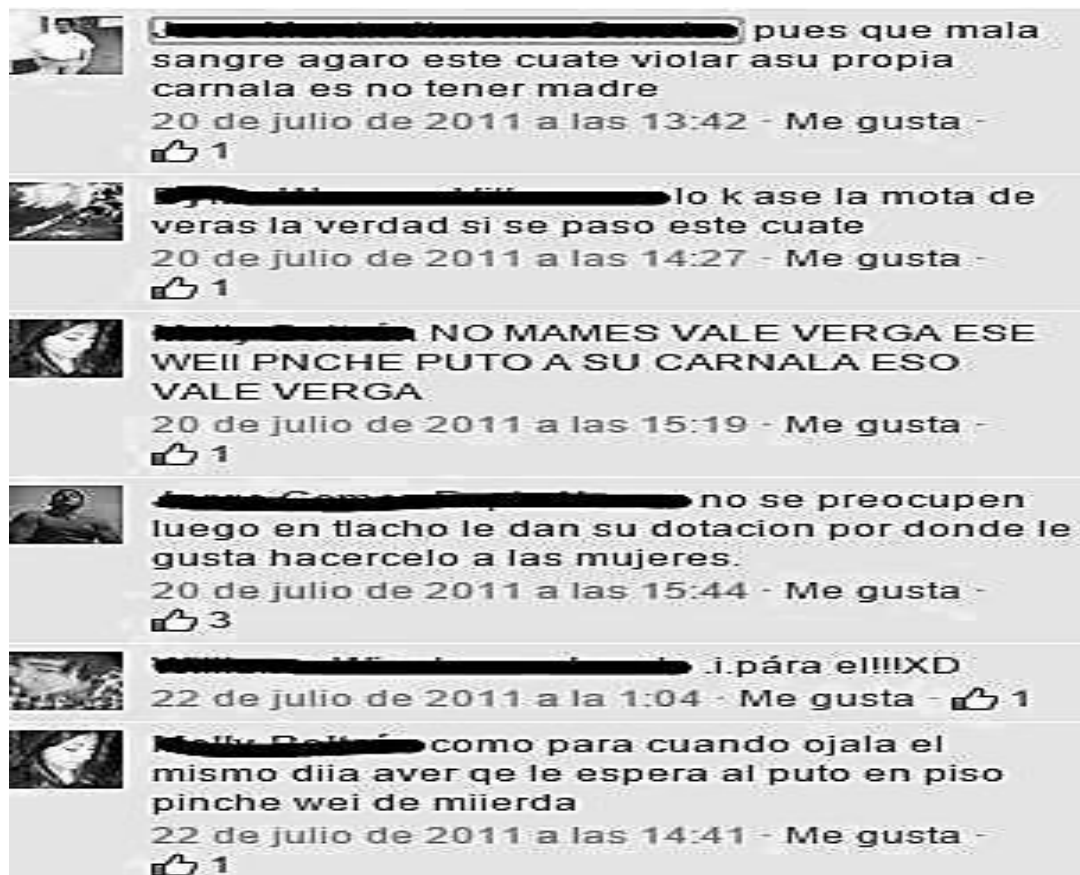
 nO maches ese wey es el victor hugo no maaaa
11 de agosto de 2011 a las 10:06 · Me gusta · 1

 EN ATLACHO LE BAN ACER LO KE EL ISO CON SU CARNALA AL CULERO JEJEJEJEJ SE LO BANA ABROCHAR TAMBIEN
15 de octubre de 2011 a las 19:33 · Me gusta

 xinches putos hijos de mierda q se pudran en la carcel por q se meten con las chabas y x q no c meten con un hombre
11 de enero de 2012 a las 16:47 · Me gusta

 amigooooooooooooos respeten asus amigas o hermanas
11 de enero de 2012 a las 16:47 · Me gusta

 k poca madre
29 de septiembre de 2013 a las 19:39 · Me gusta



En esta ocasión “El Extra de Morelos” nos vuelve a reportar de la captura de otro violador en Xochitepec. Se trataba de un “tipo” de 19 años, que aparece retratado con el torso desnudo, quien habría golpeado a su “carnala” la mayor, para “saciar sus más bajos instintos”, bajo el influjo de alguna droga.

Para los seguidores, el violador sería trasladado a Atlacholoaya, prisión de máxima seguridad en el Estado de Morelos, ubicada en Xochitepec, lugar donde los reclusos, según los comentarios, sabrán propinar el castigo perfecto para este violador: *“no se preocupen luego en tlacho le dan su dotación por donde le gusta hacérselo a las mujeres”, “En atlacho le ban acer lo ke el iso con su carnala al culero jejeje se lo bana abrochar también”, “ojala pague con su cuerpo el hijo de la bestia, y ojala lo violen en la prisión a ver si asi aprende”.*

Portada publicada el 4 de Agosto

SE MURIO: FALLECE SUJETO QUE FUE AVENTADO A BARRANCA »3

extra! La noticia en caliente
de Morelos

MUERE CHAVO AL CHOCAR
Un morrillo de 17 años perdió la vida al impactar su moto contra un auto en Pueblo Viejo, Temixco »4

Cuernavaca, Morelos Jueves 4 de Agosto de 2011 | AÑO 2 | NÚM. 757

\$5.00




ABUSAN, PLAGIAN Y MATAN A VECINA DE OCOTEPEC


VIOLAN A CHAVA


Una chava se hospedó en un hotel de Tlaxcala y el encargado junto con sus cómplices abusaron de ella, la mataron y pidieron rescate. »3





-  **[Redacted]** Ke pasad0s d lanza a0ra ke se l0 agan a ey0s para ke sientan l0 ke se siente
4 de agosto de 2011 a las 10:02 - Me gusta -
👍 2
-  **[Redacted]** que mala onda ojala se haga justhicia e la netha
4 de agosto de 2011 a las 10:03 - Me gusta
-  **[Redacted]** tsss qee feo0 qe feo0!! !!
4 de agosto de 2011 a las 10:20 - Me gusta
-  **[Redacted]** malditOs perrOs hurjidos
4 de agosto de 2011 a las 11:29 - Me gusta -
👍 2
-  **[Redacted]** Lo que podemos encontrar en la vida
4 de agosto de 2011 a las 12:08 - Me gusta
-  **[Redacted]** haaa k perros ojala y se los follen en la carcel a los pendejooos noo creo k es jnto el castigooo como dicen por ahi ojo x ojo y diente x diente
4 de agosto de 2011 a las 12:32 - Me gusta -
👍 3


 [Redacted] verga murio mi compa en el chok q mal pedo mis condolencias a su familia
4 de agosto de 2011 a las 12:43 · Me gusta


 [Redacted] hijos de puta lo shilo k les romperan el kulo en el tambo por violines malditos
4 de agosto de 2011 a las 13:18 · Me gusta ·
👍 1


 [Redacted] hijos de su puta madre se les va a pudrir a los hijos de perra
4 de agosto de 2011 a las 14:01 · Me gusta ·
👍 1


 [Redacted] que culeros eso no se le hace a una mujer
4 de agosto de 2011 a las 16:14 · Me gusta


 [Redacted] que poca esto si me hace ENOJAR y mucho deberia existir pena de muerte para estos sujetos sin escrupulos
4 de agosto de 2011 a las 16:59 · Me gusta

 [Redacted] PINNCHES PUTOSPASADITOS DE VERGA AVER SI PONEN ESA CARITA DE PENDEJOS CUANDO LOS ESTRENEN EN LA CARSEL LOS BAN ASER SU PUTAS DE LOS WEYES QUE DAN BIOLIN EN LA CARSEL Y SALIENDO DEL TANBO NO SABEN LO QUE LOS ESPERA LA BARREDORA
4 de agosto de 2011 a las 19:33 · Me gusta

 [Redacted] Oigan chikos!!! Ya parenle d maldecirlos pobrecitos 😞 si yo hubiera ido a ese hotel solita hubiera dejado k me cogieran los 3 jijiji xD pues k tiene d malo divertirse un ratito. n_n. Además así no me hubieran secuestrado y menos matado. Pero no modo pobre chava. Sorry. n><n. xD
4 de agosto de 2011 a las 21:09 · Me gusta ·
👍 2

 [Redacted] Un mega favor pueden mandarme la informacion completa??
28 de agosto de 2011 a las 23:43 · Me gusta

 [Redacted] jijijijijos e putaaaaa uvieran de agar asus hermanas si seles calienta la pinchis hormonas no a otras muchachas hijos de puta calientes en fermossss otra cosa uvieran de aserjijij
16 de septiembre de 2011 a las 15:11 · Me gusta ·
👍 1

 [Redacted] DEJALOS YA VERAS CAYENDO A LA GRANDE LES ACEN LO MISMO KE TU ICISTE AFUERA SI VIOLASTE TE VIOLAN Y MATASTE TE GOLPEAN ASTA CASI MATARTE Y ASI SUCESIBAMENTE AVER COMO LES BA JAJAJAJJ
15 de octubre de 2011 a las 19:30 · Me gusta

El caso que se nos reporta en esta portada, está acompañada de 3 retratos, pero la leyenda que le sigue, será la clave para descifrar la noticia. Al parecer, una joven que era vecina del municipio de Ocotepéc, Morelos, cuenta “El

Extra”, fue violada y asesinada por los 3 sujetos, quienes trabajaban en el hotel donde se hospedaría la joven, en el Estado de Tlaxcala.


Las reacciones sobre este suceso, en su mayoría realizadas por mujeres, reflejaban en sus comentarios la gran molestia e indignación con respecto a los actos cometidos por estos sujetos. Al tiempo que esperaban que ya en la prisión, estos sujetos pagarían su pena con el mismo sadismo y abuso usado por ellos contra su víctima, dado que, como dice el dicho: “el que a hierro mata a hierro muere”. *“haaa k perros ojala y se los follen en la cárcel a los pendejooos noo creo k es jnto el castigoo como dicen por ahí ojo x ojo y diente x diente”, “!!hijos e putaaaa uvieran de agar asus hermanas si seles calienta la pinchis homrmonas no a otras muchachas hijos de puta calientes enfermosss otra cosa uvieran de aser!!”, “Pinches putos pasaditos de verga aver si ponen esa carita de pendejos cuando los estrenen en la carsel los ban aser su putas de los weyes que dan biolin en la carsel y saliendo del tanbo no saben lo que los espera la berredora” “hijos de puta lo shio k les romperán el kulo en el tambo por violines malditos”.*

Portada publicada el 12 de Septiembre



-  yupi los reos del penal ,, ban agarrar kintoss ,, ,,iiiiii,,o no,,, iiii
19 de septiembre de 2011 a las 10:10 - Me gusta 1
-  hdp...q poqa q alla gente asii de culera bien valee madrees....gente asii deberian de estar pagandolo en la carcel....manacidos...culeii!!!! 😊
19 de septiembre de 2011 a las 17:55 - Me gusta
-  haaaa k poka y ahora kien ba a bender las tortillas ahi k descansa en paz la pobre señora
27 de septiembre de 2011 a las 15:49 - Me gusta 1
-  lo bueno k los van a cojer en la carcel
9 de octubre de 2011 a las 19:42 - Me gusta 1
-  jajaja
9 de octubre de 2011 a las 23:02 - Me gusta
-  Q LES MOCHEN LO Q LES SOBRA A LOS PENDEJOS Y Q SE LOS EMBROKEN POR DONDE LES KEPA A LOS MALDITOS PERROS
22 de octubre de 2011 a las 14:43 - Me gusta


-  reyna no te atormentes bonita, sabes que cada quien paga por lo que hace, y ellos le van a rendir cuentas a dios y tu tienes otra oportunidad de vivir, sabes que te quieromuchos y solo quiero que de tu corazon salgan bendiciones, que pases una linda noche te quiero bella!!
24 de noviembre de 2011 a las 0:14 - Me gusta
-  chale q tranza proyectil jajaja yo tengo morrita
24 de diciembre de 2011 a las 16:21 - Me gusta
-  a esos puto se les de ve meter una cola de iguana hijosde sui xinche madre
11 de enero de 2012 a las 16:42 - Me gusta

 [Redacted] See ibaan a andar de violadores para kee chingadoz nacia los culeroz


12 de septiembre de 2011 a las 17:07 · Me gusta · 👍 4

 [Redacted] qe malos son nunca tendran temor de dios


12 de septiembre de 2011 a las 17:07 · Me gusta · 👍 1

 [Redacted] hijos de la verga hasta donde llegan


12 de septiembre de 2011 a las 17:07 · Me gusta

 [Redacted] Que Mal Plan Pero Se Les Merecio Eso Por Violar Esta Mal Eso


12 de septiembre de 2011 a las 17:08 · Me gusta · 👍 2


 [Redacted] lo ke les espera en la carcel piches malnacidos

12 de septiembre de 2011 a las 17:08 · Me gusta · 👍 1


 [Redacted] puro pendejo ke ase pura mamadas mejor ke se la jalen los weyes

12 de septiembre de 2011 a las 17:09 · Me gusta · 👍 1


 [Redacted] En la karcel les espera un hombre negro grandote y vergon!!

 [Redacted] a esos ahy q caparlos


12 de septiembre de 2011 a las 17:17 · Me gusta · 👍 2

 [Redacted] aaa y q onda con la kalidadd la foto extra no me falles


12 de septiembre de 2011 a las 17:18 · Me gusta · 👍 1

 [Redacted] ojala ke les entierren una cola de iguana a los hijos de spm


12 de septiembre de 2011 a las 18:40 · Me gusta

 [Redacted] A esos weyes ya los ande matar, pero primero que les mochen el pit?!)-+ y se los metan por el cu(3_+@ para que se les quite

12 de septiembre de 2011 a las 18:58 · Me gusta · 👍 1

 [Redacted] No saben ke le espera en cárcel perro calenturientos pervertidos

12 de septiembre de 2011 a las 21:51 · Me gusta · 👍 1

 [Redacted] ALLA EN CANA LE VA A "VOLTEAR EL CALCETIN" EL 20 PILAS...A CADA UNO DE ESOS MALPARIDOS

12 de septiembre de 2011 a las 22:13 · Me gusta











En esta portada, se reporta del abuso cometido por 3 jóvenes contra una “chavita” de 15 años, quien acompañada de su novio, el cual habría sido golpeado también por estos sujetos, fue violada. Pero por fortuna la policía lograría capturarlos y ponerlos tras las rejas. Asimismo, entre los comentarios, que en su mayoría serían de mujeres, vuelven a darse referencias con respecto al futuro que les deparará en prisión a estos violadores: *“No saben que le espera en cárcel perro calenturientos pervertidos”, “Q les mochen lo q les sobra a los pendejos y q se los embroquen por donde les kepa a los malditos perros” “En la cárcel les espera un hombre negro grandote y vergon!!”*.











-La inseguridad: “el pan nuestro de cada día”

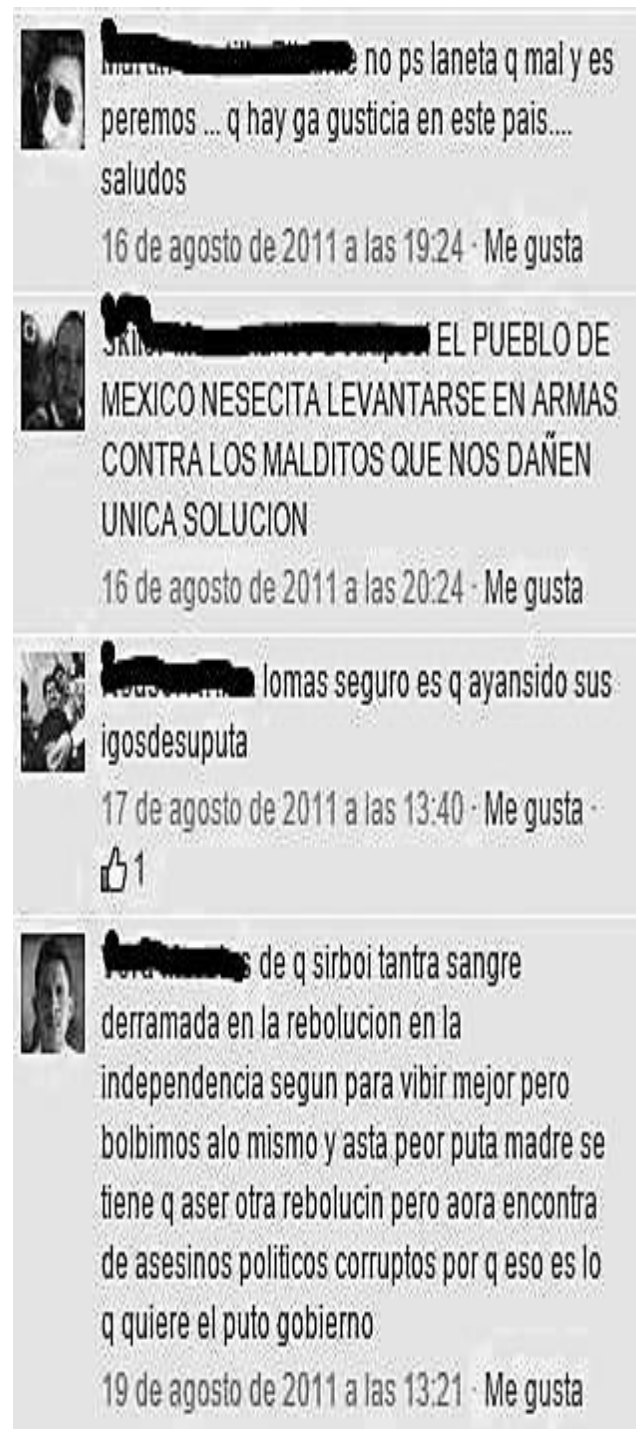
En este rubro, revisamos las portadas en donde “El Extra de Morelos”, nos notificaba de algunos asesinatos ocurridos en el Estado. Resaltamos en las reacciones generadas, la indignación que los seguidores manifiestan contra el gobierno federal y estatal, en relación a la inseguridad que se vive cotidianamente.

Portada publicada el 16 de Agosto



-  **[Redacted]** chale k cule...os pinc...es ratas!!!
16 de agosto de 2011 a las 9:48 · Me gusta
-  **[Redacted]** no maaaa k che culeros aver k les mates a sus abue pa k vean lo k se siente che culeros los k isieron eso la neta
16 de agosto de 2011 a las 9:52 · Me gusta
-  **[Redacted]** da miedo tanta violencia en el estado ya ni a la gente de la tercere edad respetan GRACIAS SEÑOR PRESIDENTE X TODO LO KE CON SU GOBIERNO A LOGRADO!!
16 de agosto de 2011 a las 9:54 · Me gusta ·  8
-  **[Redacted]** aaauzH!!!qe miedO nu qierO llegar a viejita!!\$:
16 de agosto de 2011 a las 9:57 · Me gusta ·  2
-  **[Redacted]** que poca con esta gente ahora ya asta con los de la 3ra edad... Y despues con quien?..
16 de agosto de 2011 a las 9:57 · Me gusta ·  1
-  **[Redacted]** q mala onda pobres abuelithas q mal plan pero ps en estha vida thodo se paga....
16 de agosto de 2011 a las 10:02 · Me gusta ·  2

-  **[Redacted]** yo pense que morelos era mas frankilo acca en chihuahua no matan a las viejitas
16 de agosto de 2011 a las 10:09 · Me gusta ·  2
-  **[Redacted]** mi novio es de xochi..!!
16 de agosto de 2011 a las 10:10 · Me gusta ·  1
-  **[Redacted]** jajajaj abajo chihuahua
16 de agosto de 2011 a las 10:20 · Me gusta ·  1
-  **[Redacted]** GRACIAS SEÑOR PRESIDENTE FELIPE CALDERON Y AL SR. GOBERNADOR POR MOVER EL PANAL Y TRAERNOS TODA STA ONDA DE VIOLECIA POR SIGAMOS VOTANDO POR EL PAN
16 de agosto de 2011 a las 10:30 · Me gusta ·  2
-  **[Redacted]** calderón hijo de la gran puta sigue así y luego van a matar a los niños de 2 años poca madre e igual tú Narcó Adame aún olvidar al puto drogadicto de Manuel martínez hijos de puta vean lo que esta pasando ya encerío esto merece morelos?
16 de agosto de 2011 a las 11:00 · Me gusta ·  3



En su fotografía para esta portada, “El Extra de Morelos” nos presenta la muerte de dos “viejitas”. En la imagen vemos los cuerpos de las dos señoras en el piso, una envuelta con una cobija totalmente ensangrentadas en la cara y a la otra

le vemos medio torso, los pies descalzos y con manchas de sangre en la falda, signos de la “brutalidad” con las que fueron asesinadas.

Aunque “El Extra” cuenta que su asesinato se debió a un asalto, para la mayoría de los seguidores la situación habría que ubicarla en un contexto más amplio, como tomar en cuenta la situación de extrema violencia por el que atravesaba el Estado y el país, a raíz de la lucha contra el narcotráfico. *“da miedo tanta violencia en el estado ya ni a la genete de la tercera edad respetan gracias señor presidente x todo lo ke su gobierno a logrado”, “calderón hijo de la gran puta sigue así y luego van a matar niños de 2 años poca madre e igual tú Narco Adame aún olvidar al puto drogadicto de Manuel martínez hijos de puta vean lo que esta pasando ya encerio esto merece morelos?”, “Gracias señor presidente Felipe Calderón y al sr. Gobernador por mover el panal y traernos toda esta onda de violencia por sigamos votando por el PAN”.*

Portada publicada el 23 de septiembre





asi pasa mueren personas inocentes y es verdad la policiaa nunca yega es por miedo pero ojala y acaven con toda la bola re ratas principal mente en emiliano zapata en la modesto rangel andan en esa sona los asaltantes y extorsionadores ojala y acaven con ellos

23 de septiembre de 2011 a las 14:24 · Me gusta · 1



ASI ES Dulce Duran EMILIANO ZAPATA ES EL MAS QUEMADO AORITA Y LA POLICIA NUNCA HACE NADA Y LOS Q PAGAN SON GENTE INOCENTE PERO UNO NO PUEDE HACER NADA

23 de septiembre de 2011 a las 14:26 · Me gusta · 1



hasta cuando va a mejorar nuestro mundo..cada vez hay mas desgracias y desgraciados k no se tokan el corazon..no buscan a kien se las hizo..si no a kien se las pague

23 de septiembre de 2011 a las 15:10 · Me gusta



pues si jose hay muchos extorsionadores de ahi mismo que cobran cuotas asus propios vesinos ojala y terminen con esa jentee en verdad.

23 de septiembre de 2011 a las 15:33 · Me



jajajaja

23 de septiembre de 2011 a las 12:55 · Me gusta



AVER COMO SETE OCURRE DECIR GRAN PENDEJADA XQ TODO LO Q PASA LO TOMAN COMO RRISA PERO NO FUERA UN FAMILIAR VERDAD PENDEJO XQ HAAI NOTE GUSTARIA Q DIJERAN NADA DE ELLOS Y HASTA TE IVAS A ENOJAR

23 de septiembre de 2011 a las 13:12 · Me gusta · 2



mira q noce kien mande pero ya ves tu forma de expresarte de la señora ya cambio no crees y alo unico q yo iva esk como te puedes burlar de esa persona... y si tienes razon ella estaba en el lugar equivokado y no le encuentro lo gracioso

23 de septiembre de 2011 a las 13:51 · Me gusta · 1



jajajaja nomas ven el extra y ya se sienten narcos todos jajajajajajajaja pero buenoo ke pena no poder tener ideales propios

23 de septiembre de 2011 a las 14:07 · Me gusta · 1



En la portada presentada por “El Extra”, vemos a la “mesera” fallecida, luego de verse envuelta en una “balacera” realizada por un “comando armando” afuera de un bar. El ángulo elegido por el fotógrafo, para mostrarnos la “pose” en que se encontró el cuerpo de la “fichera”, en la que se puede ver la entre pierna de la mujer, quien traía puesta una mini-falda, pareciera como si quisiera mostrarnos una derivación entre su trabajo y su debida representación. Escena que no

pasaría por alto en el comentario emitido por una mujer, quien escribió: *“poes no me meto en lo del periodismo pero no estoy de acuerdo ke saken ese tipo de fotos veo morbosidad y mucho menos ke en el periódico haya pornografía pq muchos niños ven el periódico hubieran de ser más cuidadosos y tambn respetar la imagen e las personas fallecidas”*. Aunque otra mujer veía el caso de la siguiente manera: *“k mal pedo por andar fichiando de la chingarroon tbn kien sabe k chingados isoo nimodoo”*. Así como la opinión aportada por un hombre al comentarle al “Extra” que su portada había estado muy buena: *“esta chid tu portada wey”*.

Esta no total adherencia, sobre todo por parte de las mujeres, hacia ciertos contenidos de los diarios de nota roja, fue también identificada por Sunkel (2001), comentándonos que: “Consultadas respecto a las secciones que no les gusta, las mujeres mencionan el deporte [...] también indican la política como motivo de rechazo. A ello habría que agregar el tema de la representación de la mujer, que si bien, no se manifiesta en la forma de un rechazo abierto, claramente no conlleva su apoyo” (p.153). Evidencia que nos permite considerar la variabilidad que existe en cuanto a la aceptación o rechazo sobre los contenidos que estos diarios proponen en relación a los géneros.

Otros comentarios en relación a la portada, cuestionaban la ausencia de la policía al momento de que la balacera se suscitara: *“asi pasa mueren personas inocentes y es verdad la policía nunca yega es por miedo pero ojala y acaven con toda la bola de ratas principalmente en Emiliano zapata en la modesto Rangel andan en esa zona los asaltantes y extorsionadores ojala y acaben con ellos”*, *“si...estuvo medio pesado yo pase por ahí momentos después del atercado.. pero*

donde están los policías..en la noche se reúnen todos en el tren escénico.. en lugar de andar cuidando las calles.. la verdad..”

Por otra parte, se desataría una discusión entre algunos seguidores, luego de que una persona comentara: *“Esa basura no es periódico”, “Extra pinche basura amarillista chinguen a su madre”*. Lo que llevaría a que algunos seguidores le respondieran: *“Luis campos si no te gusta el extra o no formas parte de las personas que lo compran, deja de insultar ok.. no se para que entras a su pagina, solo a perder el tiempo”, “jajajaja los pendejos ke solo le dan me gusta para poder criticar a el extra ya pinche gente retrograda a poco prefieren seguir como borregos creyendo ke no pasa nada ni modo es nuestra realidad y saben ke politico la va a cambiar? ninguno solo nosotros.. pero no solo critikando un periódico ke desnuda la verdad, si no actuando”*. Situación que una vez más, nos permite apreciar claramente, la forma en que los seguidores se defienden de las agresiones y cuestionamientos que otras personas les esgrimen, en relación a su gusto por seguir las noticias que ofrece un diario como “El Extra de Morelos”.

3.6.- El sentido de las reacciones

El hombre, como si dijéramos, ha descubierto un nuevo método para adaptarse a su ambiente. [...] ya no vive solamente en un puro universo físico sino en un universo simbólico.

Ernst Cassirer, 2006, *Antropología filosófica*

Los hombres son, no sólo elementos del campo de observación, sino preinterpretes de su propio campo de acción [...] De tal modo, el fundamento esencial de la existencia mundana no es advertido por el hombre de sentido común, cuya vida, sin embargo, está estructurada por la matriz de la vida cotidiana.

Alfred Schutz, 1974, *El problema de la realidad social*

Al conjuntar las portadas de acuerdo con las temáticas que en ellas se abordaban, así como la congregación del tipo de reacciones que se manifestaron en los comentarios emitidos por los seguidores de “El Extra de Morelos”, hemos de captar la regularidad, o los patrones de sentido que en ellas reside. De acuerdo con la sistematización de lo que en principio no eran más que comentarios individuales y aislados, así como publicaciones de portadas noticiosas de manera aleatoria, se nos revela el orden o la significación popular que se produjo entre el medio y sus seguidores desde un espacio virtual.

Durante los 6 meses que duró la relación entre el medio y sus seguidores por *Facebook*, se dio la remisión a 4 tipos de matrices de significación popular entre las reacciones o comentarios emitidos por los seguidores, de acuerdo con las portadas que “El Extra de Morelos” iba publicando. Esas 4 matrices populares, se remiten a: 1) la reprobación de los agravios, 2) la dramatización de la vida, 3) el ingenio o ingenuidad popular y 4) la tribuna popular.

La remisión a la matriz popular de “la reprobación de los agravios” se hizo notoria en aquellas portadas donde se nos notificaba de hechos relacionados con violaciones, gente atropellada y las muertes relacionadas con los niños. Entre las reacciones producidas por los seguidores, luego de enterarse de alguna violación, reflejaban todo el enojo e indignación sobre lo acontecido. Descargaban su total reprobación contra los retratados violadores. De igual manera, en las portadas relacionadas con las muertes de transeúntes ocasionadas por el atropellamiento de algún microbús, todo el peso de la culpabilidad recaía sobre los choferes de las unidades. A los que, incluso, se les llegó a tildar de “pendejos” o como unos reverendos “animales” para manejar con precaución en la ciudad, además de recordarles que, seguro, así morirán sus jefas. Asimismo, en las portadas donde se notificaba de la muerte de algunos niños, sobre todo a manos de sus padres, ya sea por un asesinato o por un descuido, la misma reprobación de parte de los seguidores, recaería totalmente, en los propios padres. Donde llegarían a acusarlos de irresponsables por no haber evitado la muerte del menor, así como algunos los llegarían a condenar, sobre todo, cuando ellos mismos habrían asesinado a su hijo, recordándoles que pagarían muy caro sus actos cometidos, ya sea aquí en la tierra o en el infierno, pues “el que la hace, la paga”, dice el dicho.

La específica manera que para los seguidores iban a lograr saldarse las cuentas con los violadores, los microbuseros o los padres asesinos, sería sólo por el escarmiento propio. Es decir, una vez tras las rejas, pagarían a la “ojo por ojo y diente por diente”. Así como tú violaste, con esa misma acción serás castigado.

Porque el que “a hierro mata a hierro muere”. Sólo así se saldrá su acto cometido. Resulta ser la única vía, como diría Barbero (1991:117), por la que lo popular hace una regulación de las conductas sociales. Es el mecanismo popular, mediante el cual se espera que se corrijan las conductas desviadas, se vuelvan irrepetibles los actos cometidos y que además el castigo deje mella para que la próxima vez, aquellas personas que pretenda hacer algo similar, lo piensen dos veces antes de querer hacerlo.

Lo que compete a la penalidad disciplinaria es la inobservancia, todo lo que no se ajusta a la regla, todo lo que aleja de ella, las desviaciones. [...] El castigo disciplinario tiene por función reducir las desviaciones. Debe, por lo tanto, ser esencialmente correctivo. (Foucault, 1988:184).

Otra situación que se hizo muy visible en el caso de las portadas donde se documentó la pérdida de la vida de los menores de edad, fue el asunto relacionado con la “dramatización” de la vida cotidiana. Sobre todo, esta manifestación se reflejaría en los comentarios elaborados por los seguidores de “El Extra de Morelos”, en las que se daba el pésame a la familia y los padres del menor fallecido. Algunos escribirían manifestaciones religiosas, donde le exclamaban al “altísimo”, que recibiera con júbilo a “un angelito”, quien ya iba de camino al cielo para reunirse con él. Sobre este punto, en cuanto a la importancia de dar el pésame o mostrar alguna manifestación de plegaria tras la muerte de algún individuo, citemos el caso de los entierros en Bali, apuntados por Darnton (1987), a manera de resaltar la importancia que éstos actos tienen frente a los decesos ocurridos.

Cuando los habitantes de Bali preparan un cadáver para enterrarlo, se leen historias mutuamente, historias comunes de recopilaciones de sus cuentos

más familiares. Leen sin parar, 24 horas al día, durante dos o tres días, y no porque necesiten distracción, sino debido al peligro de los demonios. Los demonios se apoderan de las almas durante el periodo vulnerable que sigue inmediatamente después de una muerte, pero las historias los mantienen alejados. Como las cajas chinas o los jardines laberínticos ingleses, estas historias contienen cuentos dentro de los cuentos, de tal manera que el individuo que empieza a leer uno entra al otro, pasando de una trama a otra cada vez que llega a una esquina, hasta que por último llega al centro del espacio narrativo, que corresponde al lugar que ocupa el cadáver en el patio interior de la casa. Los demonios no pueden penetrar en este espacio porque no pueden dar vuelta en las esquinas. Se golpean la cabeza inevitablemente con la maza narrativa que los lectores han levantado y por ello la lectura ofrece una especie de fortificación que rodea el rito balinés. (Darnton, 1987:216-17)

Podemos advertir que la serie de comentarios donde se pide por el alma del infante fallecido, son las que le permitirán llegar con bien a su destino (el cielo), durante su viaje para llegar con Dios. También, cabe resaltar, que pedir por la pronta resignación y consuelo de los padres tras la pérdida de su familiar, así como desear que descanse en paz el fallecido, son todas manifestaciones que se suelen realizar de manera directa entre los individuos durante un funeral, y como lo presenciamos en los comentarios, estas situaciones dramáticas fueron recreadas desde el espacio virtual de “El Extra de Morelos”.

Por debajo de la vida tranquila, burguesa, que la sociedad y la razón nos marcaron, viene [el drama] a remover en nosotros algo que por fortuna no estalla, pero cuya tensión interior nos hace sentir. Es, pues, una realidad más honda la que el drama ha ido a buscar por debajo de las convenciones prácticas. (Bergson, 2002:122-123)

Por tal razón, como bien menciona la cita, el drama emerge en la vida cotidiana desde lo más hondo de nuestras emociones, lo que nos lleva a sentir las experiencias de dolor, como la pérdida de un hijo en la familia, de manera totalmente sensitiva, en un plano metafísico y no desde la racionalidad; la que

queda suspendida mientras pasamos los tragos amargos y aún inexplicables de nuestra finita existencia.

Si para que el drama emerja de nosotros, tenemos que conmover nuestras más ondas fibras emocionales y sentimentales hacia los otros, en el caso de las reacciones cómicas ocurre todo lo contrario. “Lo cómico para producir todo su efecto, exige como una anestesia momentánea del corazón” (Bergson, 2002:14). En efecto, en las portadas donde se suscitaron reacciones de comicidad entre los seguidores de “El Extra”, no vemos la misma lamentación dramática sobre los individuos ahí retratados. En cambio, lo que sí sobresalió en esas portadas, fue la capacidad de los seguidores de re-proponer una lectura sobre los acontecimientos presentados. Lo que observaban era subvertido en metáforas, los signos eran readecuados hacia otro modo de interpretación.

Por ejemplo, en una portada donde se notificaba sobre el hallazgo de un cadáver en estado de putrefacción, flotando sobre un río, los comentarios que la acompañaron lejos de preguntarse por saber la identidad del cadáver, o lamentarse de lo acontecido, como ocurrió en los casos sobre las violaciones o muertes de atropellados y niños, derivaron en manifestaciones de “burla” y “risas” por parte de los seguidores. Esto debido a la conversión que hicieron de los signos mostrados en la escena. Lo que los conducía a entablar diversas metáforas o conexiones que iban desde comentar la supuesta semejanza que encontraban con el cadáver hallado y la película “*La Momia*”, o comentarios más irónicos que consideraban que el cuerpo se encontraba en ese estado debido a un exceso en la estancia del occiso dentro del agua. Asimismo, resalta el caso presentado en

otra portada donde se notificaba del suicidio de un delincuente dentro de un penal, quien habría usado su propia camisa para estrangularse. De igual manera, el caso fue comentado por los seguidores de manera cómica. Algunos comentarios, le recriminaban al muerto su inconciencia, no precisamente por haber decidido quitarse la vida, sino, por no considerar que en los penales hay una gran falta de vestimenta, con lo que debió haber utilizado otro objeto para suicidarse.

Esta capacidad de re-proponer un sentido distinto a los objetos a las palabras, a las escenas y gestos que somos capaces de realizar proviene de la matriz del “ingenio” o ingenuidad popular” como la designaba Bolléme (1986). Pues, basta mencionar que este mismo proceso es fácilmente reconocible en los conocidos albures, en los que destaca entre sus practicantes, el ingenio, la rapidez y versatilidad mental, para dar contestaciones en las que se re-significan las palabras a modo de reírnos de algún suceso. Por ello, quienes no tengan conocimiento de esos signos, pueden ser presa fácil de algún hábil alburero, como aquella escena contada por el comediante “*Polo Polo*”, en la que llega un joven y pregunta:

- ¿Es aquí el club del Albur?
-Hasta el fondo.
-Te meto la solicitud.
-Llénala entera.
-Tinta azul porque la negra te la acabas.³⁵

Evidentemente, se habrá reído quien conozca las metáforas para interpretar la picardía que en ese diálogo se propone. Sin duda, ese mismo proceso activo y

³⁵ Para conocer más sobre los albures, véase: <http://polopoloonline.com/>.

a la vez creativo se suscitó en las reacciones cómicas de parte de los seguidores de “El Extra de Morelos”. Acerca de esta ingenuidad o ingenio popular, diría Bolléme que se trata de:

Una creatividad con frecuencia desnaturalizada por la gran preocupación de la forma, porque sucede que el lenguaje más magnífico [...] oculta la pobreza de los sentimientos humanos. [...] La ingenuidad de la escritura “popular” se debe a una manera de sentir, algunas veces también a una actividad que se desliza en el texto y que lo transforma. [...] ingenuidad popular porque es el fruto de experiencias anónimas y diversas de las cuales el texto resuena, que hacen su poesía y que son como las huellas que conserva entonces de esta comunidad que se formó hace mucho tiempo a su alrededor. [...] ingenuidad popular porque no se puede separar de un contexto campestre, rustico... (Bolléme, 1986:194-195).

Por otro parte, las burlas y risas que fueron manifestadas por los seguidores de “El Extra”, además de reflejar el claro gesto de gracia que causaron las escenas representadas, también podemos entrever en esas reacciones el lado normativo que la risa conlleva. Porque no hay nada más angustioso que ser el objeto o sujeto de burlas de los demás, o como popularmente se dice: “te ríes de mí o conmigo”. “La risa, algo humillante siempre para quien la motiva, es verdaderamente una especie de broma social pesada” (Bergson, 2002: 105). Podría considerarse que la risa llega a ser funcional como aquel gesto regulador de las conductas sociales, pues: “el temor que inspira [la risa] reprime las excentricidades, tiene en constante alerta” (Bergson, 2002:24). Nos señala a los demás, a los que no estamos siendo objeto de la risa, que si cometemos el mismo error, ya sea un resbalón, una falta de ortografía o como se nos mostraba en una portada de “El Extra”, acerca de la captura de un ladrón con los pantalones abajo y con el mastiche de fuera, que en cualquier momento, podríamos convertirnos en la

próxima víctima generadora de burlas y risas. Por tanto, más vale comportarnos con prudencia, “pues nada desarma tanto como la risa” (Bergson, 2002:106).

Por último, con el caso de las reacciones que se suscitaron luego de que “El Extra de Morelos” publicara las portadas donde se abordaban asuntos relacionados con el asesinato de un narcotraficante como “el mojo”, el de una “fichera”, y la sentencia que recibiría el niño sicario conocido como “El Ponchis”, nos permitieron vislumbrar una serie de reacciones de tipo deliberativas. Que van en gran correspondencia con la matriz cultural de una “tribuna popular”. En este recinto simbólico, los hechos se resuelven posicionándolos de una manera maniqueista (los buenos y los malos), los seguidores, o la audiencia que pone atención al juicio, toman su respectivo lugar en la tribuna, que se divide entre los que estaban a favor o en contra con respecto a las pruebas presentadas sobre el sentenciado, mientras que otros toman el lugar del juez como intermediarios imparciales frente al caso.

En el caso de la noticia emitida por “El Extra” relacionada con el asesinato del narcotraficante apodado como “el Mojo”, la discusión se distribuiría en tres grupos: los que consideraron su muerte de manera justa, injusta y neutral. Quienes parecían haber tratado o conocido al “Mojo”, consideraban injusta su ejecución, porque al parecer era alguien “muy buena onda” en la colonia. Del otro lado de la audiencia, los seguidores que consideraban justo su aniquilamiento, referían su argumento principal al considerar que el “mojo” era alguien que trabajaba para el “mal”, por tanto, al tratarse de un criminal, así debía terminar la gente mala. Y en medio de la discusión, otros seguidores no buscaron la

confrontación, sino que tomaron una postura neutral frente al caso expuesto en esta tribuna, y sólo se limitaron a dar su pésame al fallecido “mojo”.

De igual manera, en la noticia donde se nos reportaba el asesinato de una “fichera”, quien se habría visto envuelta en una balacera afuera de un bar, la audiencia se dividiría en dos rubros. Los que concebían su muerte como un suceso producido por factores externos, como la falta de seguridad en el Estado, la ausencia de las fuerzas policiacas y por otra parte, los que esgrimían que el suceso derivó por razones personales. Es decir, el percance se debía al latente peligro que conlleva el oficio en el que se desenvolvía la fallecida fichera. Para el caso de la sentencia de 3 años en la cárcel, emitida sobre el niño sicario “el Ponchis”, de igual manera, la audiencia se dividiría. Los que consideraban que se habría dado una sentencia bastante mínima y reducida, si se correlacionaban con el número de actos criminales y sádicos que habría realizado “el Pochis” contra sus víctimas. Y por otro lado, los seguidores que consideraban como justa la sentencia de 3 años para “el Ponchis”, ya que percibían que al tratarse de un niño, éste aún era posible enmendar su vida hacia “el bien”, por tanto consideraban válido otorgarle una segunda oportunidad para reintegrarse a la vida en sociedad.

Cuando Bolléme (1986) analizaba los diarios que eran leídos por los obreros franceses, descubría la misma remisión figurativa de la tribuna popular, en relación a la manera en que los sujetos reconfiguraban los hechos representados en los diarios, identificando que:

[...] los colaboradores desean hacer de su periódico una tribuna, donde estos hombre, obreros, trabajadores, podrán decir lo que sienten, esto de lo

cual tienen necesidad [...] Lo que estos periódicos rehúsan es la distancia tomada por los hombres de letras y los políticos en relación con las condiciones efectivas de la vida de quienes trabajan[...] que aun si toma la pluma, no quedará por eso menos relacionado con el taller, con su oficio, es decir, con una situación activa, que ocupa efectivamente en la vida. (Bolléme, 1986:137)

De manera que podemos constatar que en nuestro caso, este modo de colocar la noticia a la forma de una tribuna de significación popular, la llevaron a cabo los seguidores pero ahora desde el espacio virtual de la página del “Extra de Morelos”. El ordenamiento de los problemas sociales desde la figura simbólica de una tribuna, permite a la gente determinar, por un lado, como debe de ser sentenciado el acusado de acuerdo con sus actos cometidos, divididos entre actos buenos o malos, y por otro lado, la audiencia al ejercer sus juicios valorativos sobre los casos, permite restablecer el sentido sobre los sucesos peligrosos y violentos, que se presentaban como caóticos hasta antes de su adecuación dentro de la figura tribunal de significación popular. La cual permite ir organizando las piezas de los hechos perpetrados de acuerdo a quién hizo qué, cómo lo hizo, contra quién, hasta tratar de otorgar su respectiva sentencia final.

Incluso se puede corroborar desde otras producciones masivas, la manera en que se recurre a esta matriz popular para la deliberación de problemas sociales. Si recordamos la película protagonizada por el actor Mario Moreno “Cantinflas”, *“Ahí está el detalle”* (1940), en una de las últimas escenas del filme, es llevado a juicio a “Cantinflas”, debido a su supuesta implicación en el asesinato de “Bobby Lechuga”, un famoso narcotraficante que tenía la singularidad de compartir ese mismo nombre con el de un perro. Durante el desenvolvimiento del juicio, vemos cómo la audiencia se divide por ambos lados del recinto. Algunos

comenzaran a platicar sobre la esperanza de que no sea juzgado como culpable del asesinato y otra parte, esperaba ansiosa su encierro e incluso que llegara a la máxima condena que era la pena de muerte. El acusado (Cantinflas) ocupa su lugar en el centro del juicio, quien en todo momento cree que se le acusa de haber matado al perro, mientras que el juicio se refería a la muerte del gánster. Confusión que lleva a Cantinflas a realizar toda una serie de argumentos totalmente sarcásticos con respecto a la exageración que veía entre los presentes por tratarse de la muerte de un perro. Por su parte, el juez, quien padece de sordera, y acompañado de un escritor que va anotando los argumentos de ambas partes del caso, será quien ponga orden en la sala, debido a las constantes carcajadas de la audiencia producto de los divertidos argumentos que a manera de réplica emite Cantinflas en su defensa.³⁶

Otra producción masiva que amoldaba sucesos cotidianos bajo la representación de un juicio, puede mencionarse aquel programa radial sintonizado en Cuba, conocido con el nombre de *“La Tremenda Corte”* (1942-61). En este programa se llevaban a juicio una gran variedad de casos, como el del “cirquicidio”, “el cotorricidio” “el instrumenticidio” “el adivinicidio”, entre otros. Los sucesos eran descritos por dos principales actores, “El Tremendo Juez” y “José Candelario Tres Patines”. Por ejemplo, en el “instrumenticidio”, se lleva a cabo un juicio acerca del robo de unos instrumentos musicales, a manos de “José Candelario Tres Patines”. El secretario del juez, llama a la sala a la mujer que

³⁶ Para ver la escena del juicio a Cantinflas, véase: <https://www.youtube.com/watch?v=PBLZV9npdac>

sufrió el robo de sus instrumentos musicales, así como también convoca al hombre que le compró los instrumentos a “Tres Patines”, quien también tomaría su lugar de acusado en el recinto. Luego de un largo debate y discusiones entre “Tres Patines” y los afectados, “El Tremendo Juez” será quien dictamine la sentencia del caso. Que concluirá dando el fallo a favor de la señora, a la que se le deberán reponer sus instrumentos, y mandando un mes a prisión a “Tres Patines” como condena por su delito cometido.³⁷

Asimismo podríamos seguir mencionando producciones masivas mucho más recientes, que siguen recurriendo a esa recuperación de la matriz del juicio popular en sus estructuras narrativas, como el conocido programa de la cadena Telemundo “*Caso Cerrado*” (2001), producido en Miami y en donde se abordan casos como el del “Pene que espanta”, “Hombre que es violado por su propia jefa”, o “Empleadita caliente”. Los famosos programas en México como “*Laura de México*” (2011) de Televisa y “*Cosas de la vida*” (2011) de TV Azteca, en las que se resuelven casos que llevan por títulos: “Vecinos Peligrosos”, “Me sacrifiqué por mi familia y ahora se avergüenzan de mí”, “Te permití una infidelidad y ya se te hizo costumbre” “Mi abuela nos chantajea con la herencia” “Mi mamá me odia por ser madre soltera” “La edad no importa yo lo amo”, entre otros. Son producciones que nos permiten observar, además de la recuperación de la matriz del juicio popular, la puesta en marcha de los personajes que mencionábamos en el capítulo 2, acerca de la víctima, el bobo, el héroe, la justiciera, como esa gran serie de símbolos mediante los cuales se “ve” y significa la vida cotidiana.

³⁷ Véase este caso y otros episodios en: <https://www.youtube.com/watch?v=MvBouVu9dOA>

Conclusiones

En resumen, podemos determinar que en las producciones mediadoras, como “El Extra de Morelos”, se recurre a esa serie de signos, símbolos, gestos o serie de conocimientos de tipo popular para su elaboración editorial. Elementos simbólicos que se han ido forjando, actualizando y renovando a través de su acumulación histórica, hasta conformar verdaderas matrices de significación sociocultural. Elementos que permiten maneras de ver, interpretar, o concebir una estructuración de la realidad social, ajeno, contrapuesto y hasta rivalizado con aquel otro modo de significación social, idealizado como más serio, culto, conceptual e intelectual.

Por ello cuando una industria cultural, como en este caso una productora periodística, propone una fotografía para presentarla como su portada, tiene que recurrir a la negociación con los signos de entendimiento con los cuales su audiencia interpreta la realidad. Barthes (1970), comprendía este proceso que conlleva la creación de una fotografía, como una especie de recuperación de señas que la propia audiencia, a la cual va dirigida esa fotografía, sabe interpretar:

El código de connotación no es ni “natural”, ni “artificial”, sino histórico, o si se prefiere “cultural”. En él los signos son gestos, actitudes, expresiones, colores o efectos, provistos de ciertos sentidos en virtud del uso de una cierta sociedad. [...] gracias a su código de connotación, la lectura de la fotografía es siempre histórica: depende del “saber” del lector [...] y es probable que una buena foto periodística (y todas lo son, puesto que están seleccionadas) juegue con el saber supuesto de sus lectores, eligiendo los clichés que contienen la mayor cantidad posible de informaciones de este tipo, a manera de euforizar la lectura. [...] al hombre le gustan los signos, y le gustan claros. (Barthes, 1970:123-124)

Ese saber leer las fotografías que el “El Extra” les proponía a sus seguidores en *Facebook*, vimos que era en ocasiones bien logrado conforme a lo que los comentarios nos lo permitieron captar. Pues, incluso, en aquellas portadas donde se suscitaban las discusiones entre ciertos seguidores, se les llegaba a recriminar a las personas que criticaban e insultaban a los demás, su total incomprensión con respecto a lo que “El Extra de Morelos” quería informarles a través de sus portadas.

La recurrencia constante a los signos, actitudes, gestos, expresiones, que realiza “El Extra” en su producción, nos señala la continuidad que al día de hoy siguen teniendo las matrices de sentido popular como mecanismos para significar la vida cotidiana. Porque todo el tiempo ocurren sucesos, pero la forma en que nos comunicamos esas noticias nos señala la manera en que tratamos de volver objetiva esa realidad. Como hemos visto en esta investigación, “El Extra de Morelos”, ocupa de todo tipo de narrativas literarias (dramáticas, cómicas, románticas) y de personajes (los buenos y los malos) para volver objetivable e interpretable la realidad, a semejanza de la manera en que nuestro vecino nos narraría -ya sea el atropellamiento de un niño en la colonia, la balacera de anoche en la cantina del barrio, los golpes que le dio fulano a su mujer estando borracho- lo acontecido en la colonia. Vecino que ocuparía todos los recursos expresivos, como sus gestos de preocupación, alegría o desconcierto, los cambios en su tono de voz, sus movimientos corporales, el caló con el que cuente, sus exageraciones y demás recursos con los cuales logre su propósito de comunicarnos el suceso.

La realidad de la vida cotidiana se presenta ya objetivada, o sea constituida por un orden de objetos que han sido designados como objetos antes de que yo apareciese en escena. El lenguaje usado en la vida cotidiana me proporciona continuamente las objetivaciones indispensables y dispone el orden dentro del cual éstas adquieren sentido y dentro del cual la vida cotidiana tiene sentido para mí. (Berger y Luckmann, 1995:39)

Podemos reconocer que el orden que subyace sobre la forma que ocupa el “Extra de Morelos”, para objetivar la realidad es de tipo moralista, denunciativa y aleccionadora. De acuerdo con las reacciones suscitadas por los seguidores, al leer las portadas del diario, notamos el tipo de orden o de sentido que adquiere la realidad al pasar por los filtros de las matrices populares. Como de aprender que si cometemos algo malo habrá una reprobación de los agravios contra todos esos malos actos, o la lección que debemos aprender los buenos en relación a que si tenemos hijos son para cuidarlos, o que si nos atrapan con las “manos en la masa” e intentando fugarnos de un delito, corremos el riesgo de hacer el ridículo y ser atrapados por la policía de la manera más absurda, entre otro tipo de enseñanzas que la sabiduría popular resguarda en sus símbolos de significación social.

La realidad está cargada de símbolos e imágenes que los sujetos incorporan en su cotidianidad como conciencia y *habitus*. Las celebraciones religiosas, los rituales en la misas, las procesiones, velorios y fiestas, las ejecuciones públicas, las corridas de toros, las peleas de gallos, las funciones de títeres, etcétera, adquieren un sentido aleccionador, ya que a través de ellos los sujetos interiorizan los valores y prohibiciones y, de este modo, significan el mundo exterior. (Hernández, 2001:192)

Asimismo conceptos como el de mediación, permiten aproximaciones bastante fructíferas para el análisis de los productos que las industrias culturales ofertan. Sobre todo nos permiten observarlos en su interior, descubriendo las tramas simbólicas tan complejas sobre las cuales se construyen. Además, nos lleva a ver las nuevas formas en que lo popular se adecua a las producciones

masivas. Confirmando que lo popular, no designa una serie de rasgos fisiológicos que refieran a un grupo social que lo caracterice, como lo explicábamos en el capítulo 1 retomando a Canclini (2001), sino que, en lo que refiere a su concepción dentro de las producciones masivas, se trataría de una serie de signos que al adherirse a objetos, gestos, formas de actuar, de vestir, de hablar, de bailar, de cantar, de observar, etcétera, adquieren una significación social cuando remiten a una matriz cultural de conformación histórica, que termina por otorgarle su sentido a esos elementos representados en la vida cotidiana. Símbolos que median entre lo popular urbano y la industria masiva.

No sólo lo que viene del pueblo se contamina y deforma, también el pueblo deforma y resignifica los “grandes temas” del amor y la pasión, profana las formas narrativas y erige las vidas marginadas en modelos de hombría. De todo ello resulta un lenguaje nuevo que, por un lado, goza con los adjetivos rimbombantes, pero por el otro se acomoda a su ritmo, su ironía y su descaro. (Barbero, 1991:116)

Por otro lado, sobre el asunto relacionado con la recuperación de los usos o prácticas sociales que en la serie de reacciones los seguidores de “El Extra” realizaron sobre su página de *Facebook*, cabe destacar que fue mediante el uso de la herramienta netnográfica la que posibilitó un acercamiento directo sobre ese complejo proceso de recepción. El uso de este método nos permitió ilustrarnos la manera en que los seguidores del diario establecen la serie de negociaciones y rechazos bajo la cual opera el proceso de lectura de las portadas y las noticias que se les ofrecían. Captamos, por ejemplo, la manera en que escriben sus comentarios, en la que destaca la poca importancia que le dan a cuestiones sobre el uso de signos gramaticales o que las palabras estén debidamente bien escritas o hasta completas, como en el caso de la palabra “que” que era sustituida por la

letra “k”. También observamos la forma en que “El extra” establecía una negociación con la forma de hablar de acuerdo con sus seguidores, al usar en sus titulares adjetivos como “xochi” “viejita” “chavo” “mastique” “morros”, que sus propios seguidores comprendían, pues en sus comentarios sustituían esos adjetivos por otros, pero que se referían al mismo asunto, tales como: “wey” “abuelita” “cagada” o “chamacos”.

Otros datos recuperados de nuestra inmersión a este espacio virtual sobre la que desarrollaron sus acciones los seguidores de “El Extra de Morelos”, tiene que ver con la pluralidad de reacciones que se generaban luego de ver las portadas. Es decir, aunque fueron homogéneas ciertas maneras de reaccionar entre los seguidores luego de leer ciertas portadas, no lo fue así en cuanto a un total consenso sobre sus valoraciones entre los casos representados. Algunos sujetos eran vistos como villanos, otros como víctimas, algunos casos eran asimilados como justos otro lo veían como injustos, etcétera. Evidencia que permite relativizar los argumentos que sostienen que un producto es apropiado de la misma forma por todos sus consumidores. Por otra parte, las propias noticias que “El Extra” describía, según sus fuentes, eran rechazadas y hasta replanteadas por los propios seguidores, cuando percibían que los hechos no habrían ocurrido tal y como en las portadas del diario se los describía. Con lo que se abre una nueva forma de concebir la relación entre medios de comunicación y el uso de las redes sociales, en cuanto a que ya no es tan simple mencionar que un periódico impone su versión de los hechos por sobre la de todos los demás.

El método netnográfico, según nuestra experiencia, exige al investigador de espacios virtuales, el mismo esfuerzo en cuanto al tiempo de permanencia en el campo para empezar a observar las regularidades que sus sujetos de estudio realizan, en comparación con una investigación a campo desde la etnografía tradicional. Nuestros primeros acercamientos a la página de *Facebook* del diario, se realizaron en lapsos de tiempo que iban de 4 horas al día, en las que observábamos todo. Es decir, comentarios, portadas, likes, compartición de las portadas, revisión de las fechas en que se abrió la página, las últimas conexiones de los administradores a la página, entre otras cuestiones. Luego de dos meses de revisar todo ese tipo de cuestiones, empezamos a reflexionar sobre la idea de que allí podría haber regularidades que nos marcaran los indicios de algún estudio más amplio. Ya para un lapso más o menos de 4 meses, comenzamos a realizar una observación más sistemática sobre la información que había en la página, la cual terminaría derivando en datos sobre el tipo de temáticas que “El Extra” publicaba, el número de comentarios que los seguidores realizaron durante los seis meses que duró la interacción por Facebook, así como la repartición de las temáticas de acuerdo con esos 6 meses de interacción. Posteriormente, y en un lapso de tiempo más prolongado, ya elaboraríamos la división de los comentarios de acuerdo a las reacciones, así como la revisión bibliográfica para intentar comprender lo que recuperábamos de la página. Lo que intentamos señalar es que no es inmediata, ni clara, ni relativamente más fácil la construcción de una investigación desde el método netnográfico. De ahí que mencionemos, aunque muy brevemente, nuestra bitácora de inmersión al campo virtual, a manera de puntualizar la exigencia de una constante permanencia sobre el espacio virtual,

como proceso que permite extraer ciertos patrones de comportamiento desde esos espacios.

Otras posibilidades que habría que considerar con respecto al uso de la netnografía, puede mencionarse su costo, el cual es relativamente bajo en cuanto a su implementación, pues a diferencia de una encuesta en la que se pagaría por la impresión o por el apoyo de otros encuestadores, esta herramienta nos facilita la recuperación y acceso a información de primera mano, realizada por la gente a propósito de asuntos variados que se quieran investigar por internet. Además, habría que resaltar, que la mayoría de esas opiniones fueron obtenidas sin necesidad de que el propio investigador intervenga. Con lo que logramos reducir,, notablemente, que el sujeto modifique su opinión, respuesta o conducta en su ambiente de desenvolvimiento natural, que cuando es interrogado por nosotros mediante una encuesta o con una entrevista.

Asimismo algunos de los retos que plantea el uso del método netnográfico sobre las redes sociales como espacios de investigación, habrá que puntualizar la falta de control que como investigadores tenemos sobre las comunidades de estudio. Es decir, por un lado, la acción de los sujetos se produce sin que estemos presentes, lo cual queda registrada en esas páginas, y nos permite a los investigadores consultar esa información posteriormente. Sin embargo, al mismo tiempo que se produce esa información, no todo lo que allí se produjo es de interés para nuestro estudio. Tal y como si se logra, por ejemplo, cuando ocupamos técnicas como las entrevistas en grupo o individuales, las historias de vida, las encuestas, etcétera. Por lo tanto nos llevará un tiempo considerable el

proceso de selección y descarte de la información que si sirva a los objetivos que hemos planteado para nuestra investigación.

Otro de los retos del uso del método netnográfico, tiene que ver con la capacidad del investigador para convertir datos cuantitativos en descripciones cualitativas. Las redes sociales, se manejan con un alto volumen de información de carácter cuantitativo, todos los rubros que las componen están trazados sobre categorías numéricas: cuántos amigos, cuántos mensajes enviados y recibidos, cuantos likes y dislikes, cuantos comentarios, cuantas fotos publicadas, etcétera. El reto es recuperar de esos datos duros, el rasgo cualitativo que los recubre. Por ejemplo, si una página pregunta a sus seguidores si les gusto alguna película, los datos que seguramente recuperaran será cuantos dijeron que sí y cuantos que no. En ese sentido, recuperar lo cualitativo supondría retomar, no sólo los que dijeron que sí les gusto tal película, sino que agregaron hasta los por qué les gusto, y hasta la serie de charlas y discusiones que desarrollaron sobre su parecer al ver la película, donde mencionan incluso el cine al que fueron, así como su parecer con respecto a cómo atienden los encargados en ese lugar, y hasta con quienes fueron a ver la película. Todo narrado desde una forma descriptiva propia de la tradición etnográfica.

De esta manera nuestra investigación representa un esfuerzo por adentrarse desde la socioantropología al estudio de la acción social desde un espacio virtual, con la intención de saber qué tipo de prácticas se producían allí, así como incentivar entre los colegas de esta disciplina u otras afines por el conocimiento del comportamiento social, a incrementar el acercamiento hacia el

uso de esta herramienta de investigación, en pleno descubrimiento de sus potencialidades, sobre los nuevos espacios donde se desarrolla la interacción social del mundo contemporáneo.

Bibliografía

Aguilar, M. y Winocur, R. (2005). Ciudad y medios de comunicación un recorrido desde la antropología. En: *La antropología urbana en México*. (Coord.) García Canclini. México: Fondo de Cultura Económica.

Achadiat, R. (2013). The representation of Americanization myths in the Internet Memes on the 9gags Comedy Website. *Passage*, 1 (2), 45-54. Recuperado de <http://ejournal.upi.edu/index.php/psg/article/view/536>. Consultado: Diciembre, 2014.

Albán, M. y Medina, P. (2009). *El ojo amarillo. La prensa sensacionalista en Bogotá desde la mirada del lector, un análisis de recepción*. (Tesis de comunicación social con énfasis en periodismo). Bogotá.

Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*. España: Serverl de publicacions.

Augé, M. (1996). *El sentido de los otros. Actualidad de la antropología*. España: Paidós.

Barbero, M. (1991). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. México: G. Gili.

Barbero, M. (1983). Memoria narrativa e industria cultural. En: *Teoría y análisis de la cultura. Volumen 2*. México: Conaculta.

Barley, N. (2004). *El antropólogo inocente. Notas desde una choza de barro*. España: Anagrama.

Barthes, R. (1970). *La semiología*. Argentina: Tiempo contemporáneo.

Berger, P. y Luckmann, T. (1995). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Bergson, H. (2002). *La risa. Ensayo sobre la significación de lo cómico*. Buenos Aires: Editorial Losa.

Bourdieu, P. (1988). *La distinción, criterios y bases del gusto*. Madrid: Taurus.

Bourdieu, P. y Wacquant, L. (2005). *Una invitación a la sociología reflexiva*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Bolléme, G. (1986). *El pueblo por escrito. Significados culturales de lo "popular"*. México: Grijalbo.

Brunetti, P. (2011). Crónica roja y sensacionalismo: maneras de hacer, maneras de ver. *Oficios terrestres*, (26), 1-17.

Canclini, N. (2001). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.

Cassirer, E. (2006). *Antropología filosófica*. México: Fondo de Cultura Económica

Castells, M. (2001). *La galaxia Internet*. España: Areté

Colombres, A. (2002). Elementos para una teoría de la cultura en Latinoamérica. En: *La cultura popular*. México: Ediciones Coyoacán.

Checa Montúfar, F. (2003). *El Extra: las marcas de la infamia; aproximaciones a la prensa sensacionalista*. Ecuador: Abya-Yala.

Darnton, R. (1987). *La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa*. México: F. C. E.

De Fluer, M. y Ball-Rokeach, S. (2009). *Teorías de la comunicación de masas*. Nueva York: Paidós.

De Certeau, M. (1996). *La invención de lo cotidiano 1. Artes de hacer*. México: Universidad Iberoamericana A.C.

Del Fresno, M. (2011). *Netnografía. Investigación, análisis e intervención social online*. Barcelona: Editorial UOC.

- Eco, U. (1973). *Apocalípticos e integrados*. España: Editorial Lumen.
- Eco, U. (2007). Lo feo, lo cómico y lo obscuro. En: *Historia de la fealdad*. Italia: Editorial Lumen.
- Esqueda, S. (2009). *La Nueva Antropología en Internet*. Debates IESA, 14(2), 36-40. Recuperado de http://www.capitaldemarca.com/wp-content/uploads/2013/05/antropologia_en_internet.pdf. Consultado: Noviembre, 2014.
- Ford, A. (1988). Cultura popular y (medios de) comunicación. *Mimeo*, seminario sobre culturas populares, Instituto Nacional de Antropología, Buenos Aires.
- Foucault, M. (1988). *Vigilar y castigar*. México: Siglo XXI.
- García, E. (2013). *Historia de la nota roja en México*. Recuperado de <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2013/10/24/historia-de-la-nota-roja-en-mexico/>. Consultado: Diciembre, 2014.
- Gebera, T. (2008). La netnografía: un método de investigación en Internet. *Quaderns Digitals: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*, (52), 11. Recuperado de <http://www.dialnet.unirioja.es>. Consultado: Noviembre, 2014.
- Giménez, G. (2005). Gramsci y el folclore como concepción tradicional del mundo de las clases subalternas. En: *Teoría y análisis de la cultura. Volumen 1*. México: Conaculta.
- González, J. (2010). Logos y duda poética. En: *El arte de investigar*. (Coord.) Camboni, S. México: UAM-X.
- Grignon, C. y Passeron, J. (1989). *Lo culto y lo popular. Miserabilismo y populismo en sociología y literatura*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Gruzinski, S. (2001). *La colonización de lo imaginario. Sociedades indígenas y occidentalización en el México español. Siglos XVI-XVIII*. México: Fondo de Cultura Económica.

Hernández, A. (2001). *Acerca de la pendenciera e indisciplinada vida de los léperos capitalinos*. México: Conaculta.

Kozinets, R. V. (2006). Click to Connect: Netnography and Tribal Advertising, *Journal of Advertising Research*, september, 279-288. Recuperado de <http://faculty.msb.edu/ar145/studentinfo/alt/Click%20to%20Connect.pdf>.

Consultado: Noviembre, 2014.

Kozinets, R., Valck, K., Wojnicki, A. y Wilner, S. (2010). Networked Narratives: Understanding Word-of-Mouth Marketing in on line Communities, *Journal of Marketing*, (74), 71-89. Recuperado de http://www.rede.bz/wp-content/files/biblioteca/Networked_Narratives_JM2010_Final_SM.pdf. Consultado: Noviembre, 2014.

Lavanchy, N. (2015). *Conozca algunos de los principales diarios amarillistas de la región*. Recuperado de <http://www.americaeconomia.com/politica-sociedad/conozca-los-principales-diarios-amarillistas-de-la-region>. Consultado: Abril, 2015.

León, I. y Bedoya, R. (1988). Cultura popular y cultura masiva en el México contemporáneo. Conversaciones con Carlos Monsiváis. *Diálogos de la comunicación*, (19), s/p.

Macassi, S. (2002). La prensa amarilla en América Latina. *Revista latinoamericana de comunicación chasqui*, (77), s/p

Margulis, M. (2002). Nuevas formas de fabricación de cultura, cultura de masas y cultura popular. En: *La cultura popular*. México: Ediciones Coyoacán.

Mateos, P. y Durand, J. (2014). ¿Residencia y ancestros? Estrategias de acceso a la nacionalidad Española en un foro virtual en internet. En: *El valor de la etnografía para el diseño de productos y servicios y políticas TIC*. Colección de memorias de seminarios. (Coord.) Matuz, R. (3), 39-56.

Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. España: Paidós.

McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Sage publication.

Menéndez L. (2013). *Nuevos enfoques metodológicos de investigación: Netnografía, una aplicación al mercado del cine*. Proyecto final de máster en administración y dirección de empresas. Universidad de Oviedo. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10651/15153>. Consultado: Noviembre, 2014.

Morín, E. (1974). *El paradigma perdido. Ensayo de bioantropología*. Kairós.

Pedroso, R. (1994). Elementos para una teoría del periodismo sensacionalista. *Comunicación y sociedad*. Universidad de Guadalajara, México, (21), 135-157.

Piscitelli, A. (2002). *Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires: Paidós.

Ravelo, R. (2010). El reparto del mercado. *Revista proceso*, edición especial: La guerra del narco. Primera parte, (28), 44-47.

Rodríguez, A. (2012). Violencia y crimen organizado en Morelos. La influencia del cartel de los Beltrán Leyva. En: *Atlas de la seguridad y la defensa de México*. México: CADESE.

Saad, A. (2011). El sensacionalismo o la “insurrección” de las masas. *Razón y palabra*, (78) 25.

Salazar, F. (1991). De la cultura popular a la cultura de masas en México. (La ciudad de México en la década de los ochenta). *Sociológica*, (15), 189-208.

Signorelli, A. (2005). Cultura popular y cultura de masas, notas para un debate. En: *Teoría y análisis de la cultura. Volumen 2*. México: Conaculta, 303-312.

Sunkel, G. (2001). Modos de leer en sectores populares. *Revista Nueva Sociedad*, (175), 143-154.

Schutz, A. (1974). *El problema de la realidad social*. Buenos Aires: Amorrortu editores.

Storey, J. (2002). *Teoría cultural y cultura popular*. España: Ediciones Octaedro.

Valenzuela, J. (2012). Narcocultura, violencia y ciencias socioantropológicas. *Desacatos*, (38), 95-102 Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-92742012000100007&script=sci_arttext. Consultado: Mayo, 2015.

Varela, M. (1999). De las culturas populares a las comunidades interpretativas. *Diálogos de la comunicación*, (56), 1-9.

Villoro, J. (2012). El sexenio de la muerte. Memoria gráfica del horror. *Revista proceso*. Edición especial: El presidente de la sangre, (s/n), 44-47.

Weber, M. (2002). *Economía y sociedad*. Capítulo 1. España: Fondo de Cultura Económica.

Williams, R. (1994). *Sociología de la cultura*. España: Paidós.

Zubieta, A. (2000). *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*. Argentina: Paidós.

Anexos

Índice de imágenes

Imagen1. Historieta del personaje “Yellow Kid”, pág. 35

Imagen 2. Pliego de Cordel de España, pág. 36

Imagen 3. Portada del diario londinense “The Penny Magazine”, pág.36

Imagen 4. Cartel del caricaturista José Guadalupe Posadas, pág. 37

Imagen 5. Portada de la revista “El hijo del Ahuizote de 1901, pág. 37

Índice de Graficas

Grafica 1. Homicidios dolosos en México de 1990 a 2012, pág.105

Grafica 2. Homicidios en Morelos de 1990 a 2012, pág. 108

Gráfica 3. Relación de comentarios por portada, pág. 114

Índice de esquemas

Esquema sobre los elementos que conforman la matriz popular.... pág. 95

Índice de tablas

Tabla 1. Relación sobre el número de portadas y comentarios publicados pág.111

Tabla 2. Correlación entre portadas publicadas y temáticas abordadas, pág.115

Índice de figuras

Figura1. Sobre algunas portadas donde se documentaba el narcotráfico...pág.109

Índice de mapas

Mapa 1. Ubicación del municipio de Cuautla en la división por municipios, pág.102

Índice de portadas por reacciones generadas

Portadas sobre reacciones cómicas

Portada publicada el 15 de junio, pág. 125

Portada publicada el 30 de junio, pág. 127

Portada publicada el 26 de julio, pág.130

Portada publicada el 20 de agosto, pág.131

Portada publicada el 18 de octubre, pág.134

Portada publicada el 24 de septiembre, pág. 135

Portadas de acuerdo con reacciones por muertes de menores de edad

Portada publicada el 9 de junio, pág.140

Portada publicada el 2 de septiembre, pág.143

Portada publicada el 13 de septiembre, pág.146

Portada publicada el 30 de septiembre, pág.149

Portadas sobre la muerte de un narco y la captura de un sicario

Portada publicada el 8 de junio, pág.152

Portada publicada el 27 de julio, pág.158

Portadas sobre reacciones por gente atropellada

Portada publicada el 22 de junio, pág.161

Portada publicada el 10 de septiembre, pág.164

Portada publicada el 6 de octubre, pág.165

Portadas sobre casos de violaciones

Portada publicada el 28 de junio, pág.169

Portada publicada el 20 de julio, pág.173

Portada publicada el 4 de agosto, pág.175

Portada publicada el 12 de septiembre, pág.178

Portadas sobre reacciones por asesinatos

Portada publicada el 16 de agosto, pág.181

Portada publicada el 23 de septiembre, pág.184