

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

---

*Nada humano me es ajeno*

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Video documental:**

**“San Judas Tadeo y sus nuevos creyentes”**

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADOS EN  
COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTAN:

**MARIO GALICIA RODRÍGUEZ**

**MIGUEL ANGEL CERVANTES LANDA**

Director del trabajo recepcional

**Mtro. Luis Carrasco García**

México, D.F. septiembre de 2015

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

### DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

## **Agradecimientos**

*A mi familia por su tiempo y compañía brindada en cada momento. A mi madre y hermana por su paciencia y apoyo otorgado día a día en cada etapa de mi vida y formación académica.*

*A mis maestros que desde el primer semestre nos acompañaron y guiaron en nuestra formación, por su tiempo, dedicación, instrucción y enseñanza, gracias.*

*Al Mtro Luis Carrasco García por dirigirnos en este proyecto, por su tiempo y dedicación, correcciones y consejos brindados en cada etapa del trabajo.*

*A quienes brindaron sus testimonios en esta investigación y video documental, por su aporte y apoyo, gracias.*

*A mis amigos que, semestre a semestre en trabajos; dentro y fuera de aulas, compartimos gratos momentos. A mi compañero de trabajo y sobre todo, gran amigo, Miguel A. Cervantes por compartir y persistir en este proyecto tan importante y significativo de mi vida.*

*A Magali Pastn por su amistad y apoyo incondicional, su presencia y alentarnos en cada etapa de este trabajo.*

*A la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, por ser mi casa de estudios, y brindarme la oportunidad de formarme académicamente en la Lic. En Comunicación y Cultura, por transmitirnos tu lema “Nada Humano me es ajeno” y transformarnos como seres humanos, desde un pensamiento ético, crítico, científico y humanista.*

Mario Galicia Rodríguez

Septiembre, 2015.

## **Agradecimientos:**

*A mis padres, por ser mí mejor ejemplo, por darme luz día a día en los caminos claros y turbios, por su sabiduría y hacer de mí un ser humano que sabe amar, reír, llorar, vivir. Gracias por darme la oportunidad de saber qué es una familia, y ser mis mejores amigos, por su tiempo, su vida, sus desvelos y alegrías.*

*Amada Magui gracias por tu valentía, por todo tu apoyo, porque juntos volamos alto y juntos aprendemos a caer, gracias por darme a nuestro hermoso hijo y compartir esa peculiar y noble forma de amar que solo tu posees con nosotros, esto es para los tres, mi amor, mi cielo, y si la vida misma nos comparte su tiempo que sea contigo.*

*A mí amado Damián, a ti porque te debo el resto de mi vida.*

*A mis hermanos, por sus risas, por mis mejores recuerdos, por las noches de juego y regaños juntos, por su apoyo, gracias por ser los mejores en alegrar los días y por hablar con la verdad cuando más se necesita.*

*A mi profesor y amigo Luis Carrasco, por tenderme su mano, sacarme del pozo y compartirme su sabiduría, porque sin su apoyo esto no sería posible.*

*A nuestros lectores por compartir su tiempo y por ser parte fundamental de este proceso.*

*A mi amigo Mario, camarada, hermano, que lejos de este trabajo te has convertido en familia, gracias por hacerme parte de tu vida, y esto es por los dos y por los que amamos tanto.*

*A mis amigos, por su apoyo y porque bajo cualquier circunstancia y distancia están ahí al pendiente como siempre.*

*Por ultimo agradezco a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, por darme un lugar donde se cultiva el pensamiento, por el apoyo de las y los profesores a lo largo de la carrera, a las áreas y coordinaciones que apoyaron con becas y fortalecieron este trabajo, gracias por que ahora sé que “nada humano me es ajeno”. (Terancio 165 a.c.)*

*Miguel Angel Cervantes Landa.*

*Septiembre, 2015.*

## INDICE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>INTRODUCCION</b>                             | <b>1</b>  |
| <b>1. PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN</b>            | <b>5</b>  |
| 1.1 TITULO:                                     | 5         |
| 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA                  | 5         |
| 1.3 PERTINENCIA                                 | 6         |
| 1.4 PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO                  | 10        |
| 1.5 OBJETIVO GENERAL:                           | 10        |
| 1.6 JUSTIFICACIÓN                               | 11        |
| 1.6.1 Del tema                                  | 11        |
| 1.6.2 Del medio                                 | 12        |
| 1.6.3 Del género o formato                      | 13        |
| 1.8 PROPOSICIÓN O SUPUESTO DE PARTIDA.          | 14        |
| <b>2. IMPORTANCIA DEL CINE DOCUMENTAL</b>       | <b>17</b> |
| <b>3. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y DE CAMPO.</b>  | <b>28</b> |
| <b>San Judas Tadeo</b>                          | <b>28</b> |
| 3.1 El templo y sus seguidores                  | 28        |
| 3.2 Justificación de la metodología a utilizar. | 33        |
| 3.3 Técnicas de investigación                   | 34        |
| 3.4 Observación participante                    | 34        |
| 3.5 Etnografía                                  | 34        |
| 3.6 Guía de observación                         | 35        |
| 3.7 Entrevista                                  | 35        |
| <b>4. MARCO CONCEPTUAL</b>                      | <b>38</b> |
| 4.1 Teoría General de los Sistemas              | 38        |
| 4.2 Identidad.                                  | 41        |
| 4.3 Religión.                                   | 45        |
| 4.4 Interacción social.                         | 47        |
| 4.5 Juventud                                    | 49        |
| <b>5-CARPETA DE PRODUCCIÓN</b>                  | <b>54</b> |
| 4.1 TÍTULO:                                     | 54        |
| 4.1.2 SUBTÍTULO:                                | 54        |
| 4.2 SINOPSIS                                    | 54        |
| 4.3 GÉNERO                                      | 54        |
| 4.4 MODALIDAD                                   | 54        |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 4.5 OBJETIVOS:                 | 54  |
| 4.6 JUSTIFICACIÓN              | 55  |
| 4.7 PROPUESTA ESTÉTICA         | 56  |
| 4.8 ASPECTOS TÉCNICOS:         | 59  |
| 4.9 PÚBLICO META:              | 59  |
| 4.10 EQUIPO TÉCNICO:           | 59  |
| 4.11 RECURSOS HUMANOS:         | 64  |
| 4.12 SCOUTING:                 | 65  |
| 4.13 GUIA DE PREGUNTAS:        | 67  |
| 4.14 ESCALETA                  | 70  |
| 4.16 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | 80  |
| 4.17 PRESUPUESTO               | 94  |
| CONCLUSIONES GENERALES         | 96  |
| CONCLUSIONES INDIVIDUALES      | 104 |
| BIBLIOGRAFÍA                   | 116 |

## INTRODUCCIÓN

En la Ciudad de México, durante los últimos 10 años, se ha visto un crecimiento en el número de personas, en específico jóvenes, que han comenzado a realizar un ritual o seguimiento hacia un Santo que, por medio de mitos o de milagros, se le ha hecho conocer como el “protector de las causas perdidas”, de los “casos urgentes” y, últimamente, como “el protector de los ladrones”, ya que se le pide desde trabajo, curar una enfermedad, resolver problemas familiares, hasta sacar a alguien del reclusorio e incluso su protección para realizar actos delictivos sin pisar la cárcel o morir. Este santo es San Judas Tadeo, Apóstol y primo hermano de Jesús.

Este Santo o imagen es un signo o elemento cultural que forma parte en la ciudad, ya que el día 28 de cada mes se puede ver a miles de seguidores con la imagen en mano, pulseras, playeras o algo distintivo hacia su fe, como parte de una identidad grupal y como un elemento o artefacto del conjunto de signos de las personas fieles a este santo.

Es por ello, que, al ver este tipo de manifestaciones sociales, ha surgido la necesidad de realizar un documental de los fieles, costumbres y ritos, en específico de jóvenes devotos de San Judas Tadeo, que configuran un nuevo fenómeno social. Mediante el documental, se pretende llegar a conocer algunas de las razones por las cuales dichos fieles han encontrado refugio en ese santo, estrechamente asociado a su estilo de vida y, en sí, a su forma de interactuar en sociedad.

Por esto, creemos que es necesario investigar este fenómeno social que forma parte de nuestra vida cotidiana, así como conocer más a fondo las prácticas que se realizan, contemplando y analizando no sólo al sujeto, sino, también, el contexto, para entenderlo, así, desde un enfoque comunicativo y cultural que permita detectar qué puede provocar que un considerable número de jóvenes adoren, idolatren a San Judas Tadeo y, al mismo tiempo, lo asocien y se

encomienden a él para poder cometer actos delictivos, cuando la misma religión, en la Biblia, Exodo 20, Deuteronomio 5 en su quinto y séptimo mandamientos apunta, no mataras y no hurtarás respectivamente.

Al compartir el mismo entorno social y la constante transformación que existe, es necesario estudiar los diferentes símbolos, creencias y prácticas que giran en torno a San Judas Tadeo, así como conocer porqué estas prácticas (delictivas) han crecido enormemente entre los jóvenes, y, si es por esto, que la devoción a hacia este Santo ha crecido tanto al grado de poder decir que se ha vuelto un ritual para jóvenes de cierto nivel socioeconómico y cultural.

Para la realización del presente trabajo de titulación, en la modalidad de producto comunicativo con sustento teórico, se abordan cinco apartados necesarios para llevar a cabo la elaboración del video documental:

El primero, el protocolo de investigación, el cual, en una expresión coloquial podríamos describir como “el esqueleto de nuestro proyecto” ya que éste, desglosa y comprende la estructura del trabajo en general, aborda el planteamiento del problema, la pertinencia y la viabilidad del proyecto, los objetivos, la justificación del tema, del medio y del formato, así como nuestras proposiciones o supuestos de los que partimos o iniciamos la investigación.

En un segundo apartado, se expone la importancia que tiene el cine documental, en el cual narra desde su historia, su relevancia en la sociedad, sus características, su clasificación, su proceso de realización, sus diferencias y similitudes con otros productos de carácter audiovisual, que proporciona claridad del formato a utilizar en el proyecto.

Posteriormente, se presenta la investigación documental y de campo, seguida de la metodología empleada, las técnicas de investigación y su justificación de las mismas para el trabajo.

El cuarto describe el marco conceptual, en el que se enmarcan los aspectos teóricos, necesarios para el análisis del fenómeno y sus actores sociales, puntualiza-explica la teoría y los conceptos empleados.

El quinto apartado comprende la carpeta de producción; cabe señalar la importancia de esta etapa, debido a que es el proceso intermedio, que vincula los anteriores apartados de la investigación con la estructura y diseño que dan pie a la conformación del producto documental. La carpeta de producción especifica los aspectos que abarca la etapa de preproducción, que va desde el título del producto hasta el cronograma de actividades y su presupuesto. Hay que resaltar que el documental es producto de la carpeta de producción y ésta, a su vez, es derivada de una vasta investigación.

El presente video documental: *San Judas Tadeo y sus nuevos creyentes*, significa la transición de la investigación académica, trasladada a la representación audiovisual, estructurada desde la perspectiva y formación de los realizadores: Nada humano nos es ajeno.

# **PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN**

# 1. PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

## 1.1 TITULO:

San Judas Tadeo y sus nuevos creyentes.

## 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Durante la última década en la Ciudad de México se presenta un fenómeno social que ha crecido y continúa multiplicándose, nos referimos a la creencia religiosa o el fervor que actualmente existe hacia el santo conocido como San Judas Tadeo (SJT).<sup>1</sup>

Cabe precisar, que si bien la devoción hacia San Judas Tadeo ya existía por parte de diferentes sectores de la sociedad, en los últimos años se ha podido observar que gran parte de sus devotos son jóvenes, provenientes de zonas y sectores socioeconómicos vulnerables (como Tepito, Iztapalapa, Iztacalco, etc.) y que, además, en su gran mayoría, realizan prácticas delictivas (como el robo, agresiones físicas o verbales, etc.), asociadas o acompañadas al consumo de alcohol y otras drogas.

Por esta razón, el tema central del documental se basa en la devoción que existe hacia San Judas Tadeo (SJT), enfocado en el contexto actual que rodea el fervor de un gran número de jóvenes devotos, que han reivindicado las creencias religiosas hacia este santo, las han asociado y trasladado a prácticas sociales ligadas a la delincuencia.

---

<sup>1</sup> La abreviatura SJT en los siguientes apartados del trabajo ,se utilizará para designar San Judas Tadeo.

### ***Hipótesis:***

1. La desigualdad económico-cultural de la sociedad ha incidido en la devoción hacia SJT.
2. Los jóvenes creyentes de SJT adoptan ciertos patrones y tipos de vida para ser aceptados dentro de ciertos grupos sociales.
3. La devoción hacia SJT es un espacio de socialización para los jóvenes.
4. Los jóvenes devotos de San Judas Tadeo adoptan al santo como su protector del robo y el homicidio.
5. La falta de credibilidad hacia el gobierno y las instituciones (familia, escuela, partidos políticos, medios de comunicación como la televisión, la radio, la internet, etc.), el llamado "desencanto de la modernidad", orilla a los jóvenes de bajos recursos y sin instrucción escolar, a refugiarse en la devoción a SJT.

## **1.3 PERTINENCIA**

### ***1.3.1 Relevancia para la comunicación y la cultura***

En este proyecto partimos con la idea de que Comunicación y Cultura es una alternativa interdisciplinaria que nos permite estudiar, analizar y entender los fenómenos de índole comunicativo que se llevan a cabo en sociedad. Es interdisciplinaria, porque se concibe a la comunicación y la cultura como una dualidad interrelacionada, dado que los fenómenos comunicativos son llevados a cabo por sujetos concretos ante contextos específicos, en los que están presentes e intervienen diversos factores como las relaciones de poder, contexto simbólico de los interactuantes, roles, clase social, capital cultural, religión, prejuicios, valores, recursos materiales, tecnológicos, medios de comunicación, líderes de opinión, etc., que determinan e influyen en los procesos de comunicación e interacción.

Teniendo en cuenta lo anterior, el documental se inscribe en el área de la Comunicación y la Cultura, tomando en cuenta que la devoción hacia SJT es un objeto social y este, a su vez, se representa mediante símbolos que se manifiestan en acciones que transmiten y comunican. Como señalan los investigadores Marc y Picard, “La comunicación es un proceso en el cual no interviene solamente la palabra; cuando dos personas se encuentran en situación de co-presencia, la percepción que uno tiene del otro es también portadora de significaciones; se apoya sobre todo, en un conjunto de elementos, como la apariencia física, el vestido, los gestos, la mímica, la mirada, la postura; cada comportamiento se convierte en un mensaje”. (Marc y Picard, 1992; 20)

Por lo anterior, se puede entender que para conocer el proceso social o cultural se debe ver por medio del “otro”, es decir, copiar o absorber aquellos significados que decodificamos-reproducimos y nos permiten interactuar entre sí, pues entendemos el referente del otro, la alteridad, por miles de años, nos ha vuelto seres racionales, sentirnos familiarizados, aceptados, de tal manera que, en un pequeño o gran espacio, se pueda interactuar, ya que somos seres sociales por naturaleza, vivimos en convivencia. Es decir, desde una imagen, música, un gesto, el lenguaje, la forma en que nos vestimos y actuamos, dice mucho de dónde venimos y quiénes somos ante los demás. Así mismo, nuestro entorno y construcción identitaria tiene que ver con el contexto en que se adscribe cada persona; ya que cada sujeto está conformado por toda una comunidad y sus prácticas propiamente culturales.<sup>2</sup>

Precisamente por eso, *San Judas Tadeo y sus nuevos creyentes* aborda las características mencionadas y, por tal motivo, la realización de un documental se puede considerar como un análisis dentro del área comunicativa. Cabe señalar, que, al hacer referencia a la comunicación, no únicamente se alude a la difusión de información, como se pensaba hace décadas, como lo fue el primer modelo de

---

<sup>2</sup> También considerado como objeto cultural, de acuerdo con la “concepción estructural de la Cultura” de Jhon B. Thompson en *Ideología y Cultura Moderna*, Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. Capítulo 3. Ed. Casa Abierta al Tiempo. p.183

la comunicación, representado como un proceso lineal de estímulo-respuesta; tampoco se ve a la comunicación enfocada desde las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC'S).

En este análisis, la comunicación se ve como un proceso complejo, donde se retoman varios aspectos del sujeto, como su entorno, creencias y prácticas cotidianas; la comunicación, a su vez, retoma algunas otras disciplinas y ciencias para poder exponer mejor los procesos sociales que se busquen explicar o comprender mejor. Esto, con el fin de descifrar parte de la construcción social en la que se está inmerso.

Al respecto, los investigadores Marc y Picard señalan, "...la recepción de un mensaje no es un registro pasivo, es una actitud activa de escucha en la cual intervienen múltiples factores de selección, de inferencia que regulan la interpretación del mensaje" (Marc y Picard,1992;19), es decir, cada sujeto se vuelve parte activa en el proceso de comunicación y tomamos del ambiente aquello que satisfaga nuestras necesidades físicas y emocionales con el fin de encajar o de sentirnos bien en el espacio que nos rodea, donde, en ese círculo, hay todo un trabajo de codificación y descodificación a partir de un código en común.

Nosotros, como sujetos, interpretamos de acuerdo a nuestras experiencias y a lo que más nos convenga, otorgando un significado distinto. Mencionamos esto porque, de alguna manera, es como pensamos que la investigación documental puede reflejar las diferentes cosmovisiones, creencias y rituales de las personas acerca de SJT y sus seguidores.

### **1.3.2 Viabilidad**

La licenciatura de Comunicación y Cultura nos ha proporcionado los conocimientos teórico-prácticos, metodológicos y herramientas necesarias para poder analizar y comprender los procesos de interacción que son llevados a cabo en la sociedad, ante una realidad sumamente compleja, situada en el contexto de la posmodernidad, caracterizado por la exclusión y desigualdad.

Tomando en cuenta lo anterior, consideramos que la realización de este proyecto es factible, porque contamos con las bases metodológicas para poder llevar a cabo la investigación, entre la que podemos señalar la observación participante y entrevistas a profundidad, además de considerar que sobre nuestro tema ya existe abundante información tanto bibliográfica como hemerográfica, inclusive otros documentales y hasta canciones sobre San Judas Tadeo.

También es factible, ya que, se cuenta con el apoyo fuentes directas como lo son devotos del santo, especialistas en el tema (Párroco de San Hipólito), además de contemplar antropólogos sociales, el levantamiento de imagen y realización de entrevistas en las zonas en donde se congregan los seguidores de SJT.

Por otra parte, se cuenta con los recursos materiales, entre los que destacamos la adquisición de un tripié y una cámara Handycam con resolución 1080, para la grabación del documental, pues consideramos su precio acorde a nuestro presupuesto, pero, también, con las características técnicas adecuadas para la realización. Así mismo, se cuenta con el equipo necesario para la post producción: PC, disco externo y software de edición. Cabe destacar, que los micrófonos y luces serán proporcionados por la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) con la respectiva autorización de nuestro director, el Maestro Luis Carrasco García.

Por último, contamos con los conocimientos y las habilidades necesarias para realizar las diferentes etapas del documental (pre-producción, grabación y post producción) adquiridas en las asignaturas de Medios Audiovisuales y Video

Experimental en las que realizamos videoclips, un corto documental y un corto de ficción, entre otros trabajos.

#### **1.4 PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO**

El público meta del Documental está pensado, principalmente, para jóvenes y adultos, que van de los 20 a 55 años, ambos sexos, con niveles socioeconómicos: Clase Media (C), Clase Media Baja (D+), Clase Baja (D y E).

#### **1.5 OBJETIVO GENERAL:**

Identificar las prácticas (en específico delictivas) y la transformación que ha tenido el culto religioso de San Judas Tadeo para entender como los jóvenes le han atribuido un nuevo significado al santo, encomendados a este como su protector para delinquir o matar, gestando un fenómeno que ha crecido en los últimos años y repercute en los procesos de interacción social, en las identidades y costumbres que adoptan al confiar en SJT como su protector.

#### ***OBJETIVOS ESPECÍFICOS:***

1. Identificar por qué para los jóvenes, San Judas Tadeo se ha considerado el santo patrono de las “causas difíciles” o bien como el “protector de los delincuentes”.
2. Identificar los factores que suscitaron la transformación de un santo y su imagen religiosa, para convertirlo en símbolo protector de jóvenes delincuentes.
3. Identificar los factores que inciden en que sean personas muy jóvenes los nuevos seguidores de SJT.

4. Mostrar por qué los jóvenes devotos de SJT se sienten identificados hacia el santo.
5. Mostrar la visión de los creyentes que no consideran a SJT como protector de los delincuentes.
6. Mostrar los mecanismos que, asociados a la creencia religiosa del Santo, (familia, amigos, barrio, acciones, etc.), forman parte de la construcción identitaria de los nuevos creyentes de SJT.
7. Identificar los sucesos por los cuales los jóvenes se hicieron devotos de SJT.
8. Detectar la probable relación entre los devotos de San Judas Tadeo y las prácticas delictivas que realizan.
9. Identificar si robar o cometer actos delictivos genera estatus, poder y los posiciona con una mejor calidad de vida, convivencia social y reconocimiento entre los jóvenes creyentes en SJT para llegar a conocer mejor su construcción identitaria.

## **1.6 JUSTIFICACIÓN**

### **1.6.1 Del tema**

Se eligió el tema porque diversos conocidos de nuestro círculo social tienen la creencia y la fe en San Judas Tadeo asociado a prácticas delictivas y, porque nace la necesidad de investigar este fenómeno que desde hace aproximadamente 15 años se está manifestado en los jóvenes, signo que gira entorno del santo, que está creciendo y reproduciendo a un grado que, probablemente, adquiera dimensiones o repercusiones mayores; actualmente se puede evidenciar en el crecimiento de la delincuencia, que tienen un impacto en la sociedad. Llama

particular atención, la apropiación de sentido que le dan ahora los jóvenes, totalmente distinta a la que tenían sus abuelos.

Y enfatizamos un hecho que, al convivir de cerca con aquellos creyentes en San Judas Tadeo, nos dimos cuenta que la significación entorno al Santo, ha sufrido una transformación; venerado y conocido anteriormente como el Apóstol de las “causas perdidas o difíciles”, para muchos de sus nuevos y jóvenes seguidores se ha convertido en el "nuevo santo" “protector de delincuentes”.

Por tal razón, al involucrarnos en el tema, surgió la necesidad de saber más allá de lo que ya es un fenómeno evidente en la ciudad, no solo ver cada día 28 de mes a los jóvenes devotos a SJT, con collares, imágenes o símbolos relacionados al santo, decidimos saber por qué este fenómeno social aumenta con tal aceleración. La intención es investigar y, además, documentar los medios por los cuales este suceso que hace que miles de jóvenes<sup>3</sup>, entre ellos conocidos nuestros, se acerquen a este santo y practiquen los mismos actos ya mencionados.

### **1.6.2 Del medio**

Estamos convencidos que el lenguaje audiovisual es una de las mejores formas para documentar y, a su vez, comunicar y tratar de representar cualquier acontecimiento de la realidad, ya que, ante una sociedad que se rige y se enmarca, en primera instancia, por el sentido de la vista y, en segundo aspecto, la audición, consideramos pertinente su elección, contemplando, además, la riqueza de recursos que se pueden integrar, como son: fotografías, dibujos, animaciones, música, notas, entrevistas, etc. que, en conjunto, ofrece la posibilidad de tener una

---

<sup>3</sup> Hay 35 millones de mexicanos de entre 12 y 29 años de edad, cerca de 8 millones de esos jóvenes, no estudian ni trabajan.

gran diversidad para poder estructurar y presentar nuestra investigación mediante un producto audiovisual.

Laboralmente, el área en la producción audiovisual es un campo en el que nos gustaría incursionar; por ello, al ser este, nuestro último trabajo de la licenciatura en Comunicación y Cultura, decidimos realizar un producto que este esté encaminado a nuestros intereses laborales, en que, además, se asiente de lleno lo aprendido durante la carrera, así como continuar aprendiendo con este proyecto y sus diversas etapas en la preproducción, grabación, montaje, edición y lo que conlleve este proyecto.

### **1.6.3 Del género o formato**

Se eligió el género documental, porque se acopla a nuestro proyecto de investigación; hay que recordar, que un documental es retrato de la vida diaria organizada y estructurada desde la perspectiva sus realizadores, quienes fungen como un canal informativo; en nuestro caso, precisamente, pretendemos testimoniar y documentar el fenómeno de los nuevos creyentes que se encomiendan a SJT para pedirle su protección en sus actos delictivos.

Esas prácticas delictivas, asociadas al culto de SJT, son una manifestación cultural y, por ende, están ligadas a otras problemáticas de la sociedad, ya que, como es bien sabido, los fenómenos culturales no son aislados, en ellos intervienen cuestiones económicas, políticas, educativas, familiares que en conjunto derivan y dan fuerza a que esta práctica social se siga reproduciendo por más adolescentes y jóvenes.

Precisamente, el género documental ofrece la posibilidad de testimoniar y transmitir este fenómeno lo más cercano a la realidad, ya que este formato se caracteriza, como lo indica su nombre, por documentar lo que está aconteciendo en un tiempo y espacio determinado; en este caso, en el contexto particular de algunos sectores de la población de la Ciudad de México.

Otros motivos por el que se eligió el documental, es por su gran riqueza de recursos que se pueden emplear para su realización y por su nobleza que presenta este género, ya que se pueden utilizar desde entrevistas, fotografías, animaciones, canciones, narraciones hasta fragmentos de notas periodísticas, elementos gráficos, voz en off e incluso aparecer a cuadro como lo hace el conocido documentalista Michael Moore, etc.; a su vez, ese bagaje de recursos a utilizar, proporciona gran libertad para armar y estructurar nuestro proyecto desde su tiempo de duración, hasta ensayar diversas propuestas de montaje, como señala el documentalista Kevin J. Lindenmuth:

“...no hay una manera correcta o incorrecta de escoger un tema ni un estilo particular para transmitirlo. Tampoco hay nada malo en emular los tipos de documentales que a uno le gusten, siempre que uno aporte su propia energía y perspectiva al filme. Lo importante es mantener los ojos y los oídos bien abiertos a todas las posibilidades.”(J. Lindenmuth, 2011; p.9)

### **1.7 PROPOSICIÓN O SUPUESTO DE PARTIDA.**

En el contexto social actual, ser parte de una conformación de identidad grupal gesta en los individuos un sentido de pertenecía, de tal forma que esta nueva creencia que se ha manifestado en los jóvenes creyentes de SJT, en muchos casos, inicia como una moda o por la búsqueda de dicho sentido de pertinencia grupal, que provoca se identifiquen entre sí, teniendo como margen referencial al santo.

Sin embargo, a partir de la investigación que se ha realizado, principalmente de campo, hemos detectado que una buena parte de estos jóvenes devotos a SJT, conjuntan su devoción encomendándose al santo para practicar actividades ilícitas, que van, desde el consumo de drogas y el robo, hasta homicidios. Estas prácticas sociales en los niños-adolescentes y jóvenes, se inician en interacción

con estos grupos, reproducen y copian, convirtiendo este fenómeno en una problemática social.

Por ello, creemos que es necesario investigar y documentar el fenómeno social, ya que forma parte de nuestra vida cotidiana y es indispensable conocer más a fondo las prácticas que se realizan en torno a San Judas Tadeo, contemplando y analizando no sólo al sujeto; también hay que considerar el contexto que les rodea, para entenderlo desde un enfoque sistémico, comunicativo y cultural, donde se pueda detectar cómo algunos jóvenes se refugian en el santo y, al mismo tiempo, llevan a cabo prácticas ilícitas.

# **IMPORTANCIA DEL CINE DOCUMENTAL**

## 2. IMPORTANCIA DEL CINE DOCUMENTAL

Nos gustaría iniciar el presente apartado con la siguiente cita que nos parece acertada y reflexiva para la planeación de nuestro documental:

“El documental es muy noble, realmente es un formato adorable, libre, chiquito en apariencia, pero poderosísimo, muy complejo, nada fácil. Es muy difícil hacer un documental, sobretodo un documental que no sepa a documental, que sea una película en todos los sentidos, que tenga todos los elementos creativos y que agarre el espectador”. (*J.Carlos Rulfo, 2008; p.6*)

Si bien el término documental fue acuñado por John Grierson en 1922 y se utilizó para designar al tipo de films que retrataban o capturaban aspectos de la vida cotidiana de un determinado lugar, el cine documental tiene su origen en el cinematógrafo de los hermanos Lumiere y su primera filmación hecha afuera de su fábrica, en la que grabaron la salida de sus obreros.

El cine documental se caracteriza, como ya se había mencionado anteriormente, por el levantamiento de imágenes provenientes de la realidad; podríamos decir que este particular tipo de cine funciona como un archivo de lo que está aconteciendo en un tiempo y espacio determinado. Es el cine testigo de las culturas también conocido o llamado como cine de no ficción.

Cabe señalar, que se puede hablar de una gran primera clasificación genérica: cine documental y cine de ficción; el primero, basado en aspectos y hechos de la realidad y el segundo, como su nombre lo demuestra, desarrolla un relato imaginario. Sin embargo, no únicamente se diferencian por la dualidad realidad-imaginario, también por su forma de producción.

El género de ficción adquirió un éxito comercial en conjunto al nacimiento del cine con actores, y generó la organización del proceso de producción cinematográfico a nivel industrial, a tal modo que gradualmente fue siendo exportado y trajo consigo la creación de estándares y procedimientos que facilitaron la expansión de nociones homogéneas en torno a su naturaleza. (*Mendoza, 2010; p.19*)

Por el contrario, el cine documental no gozó de un éxito comercial y, por ende, no afianzó un proceso, ni estándares iguales para su producción; como describe Calos Mendoza, el documental se mantuvo sujeto a "...formas de producción artesanales que varían de un taller a otro y de un maestro a otro" (Mendoza, 2010; p.21); también se ha caracterizado por estar limitado a un carácter local o regional para su exhibición y distribución.

No obstante, el documental tiene relevancia en su propio sentido de indagar en la realidad; en testimoniar, plantear discursos y problemáticas sociales; representa historias individuales y colectivas; se presenta como un archivo y memoria de culturas. No obedece una única estructura, tiene infinitas y diversas formas de hacerlo; cada autor organiza, muestra, enfatiza y crea un discurso, "...el documental es el género más libre de la cinematografía justo por eso, porque la realidad es inasible, no hay manera de que tú la cuades." (González, 2008; p.9).

## INTROVERSIÓN AL FORMATO DOCUMENTAL

Durante el presente trabajo de titulación, paulatinamente se ha ido delimitando-estructurando el tema y el producto comunicativo por realizar. En conjunto con nuestro director de tesis, Mtro. Luis Carrasco García se planteó la interrogante de responder ¿Por qué elegimos el formato del género documental y por qué no un reportaje audiovisual? En este apartado intentamos plasmar la respuesta a esta pregunta, aparentemente sencilla pero que nos incitó a ondear en la investigación y reflexión de la misma, como también, en repensar nuestro proyecto, su temática y tener claro nuestro formato a utilizar.

Antes que nada, tenemos que precisar que el documental, a diferencia del reportaje, aborda problemáticas o temas que no necesariamente representan temas de actualidad o del momento; pueden ser atemporales y no responder a un interés periodístico sino de índole social que sirva para dejar un registro o un

testimonio para futuras generaciones; como su nombre lo indica, su objetivo es documentar o testimoniar una problemática, tópico, hecho o incluso la vida de un personaje.

El documental tiene herencia de cuatro bases fundamentales: la literatura, la historia, la fotografía y el periodismo. La primera herencia proviene de la literatura que aportó al género documental las características provenientes del realismo literario, corriente de pensamiento que se desarrolló a finales del siglo XIX, asociado, precisamente, por las transformaciones y avances científicos-tecnológicos que se suscitaron en esa época, entre ellos la aparición del cinematógrafo en 1895.

Dicha corriente centró su interés en los acontecimientos comunes y cotidianos, “...el realismo prefiere poner por delante temas y personajes que dan testimonio de su época: sitúa sus asuntos dentro de coordenadas sociales y económicas; opta por la denuncia de los males que aquejaban a la sociedad de su tiempo; rechaza el sentimentalismo y el exotismo, y se decanta por lo temas cotidianos”. (Mendoza Carlos, 2010, p.23)

De igual forma, la literatura, con las novelas de no ficción, asociadas a los géneros periodísticos como la crónica, el reportaje y la entrevista aportaron rasgos que se transferirían al documental. Indudablemente, el periodismo heredó los principios para dicha ciencia; la acción de narrar es una característica del periodismo, pero que, a su vez, tiene de la historia una misma fuerza motriz, que es la investigación:

“El oficio periodístico fue ineludible modelo para quienes vieron en el cinematógrafo una posibilidad de relatar los sucesos de su realidad y de su tiempo, y una influencia capaz de llevar al cine documental a la altura de ‘arte mayor’ junto con otra materia fundamental: la historia.” (Mendoza Carlos, 2010, p.27)

La invención del cinematógrafo hizo posible una transformación en las tareas de los reporteros, quienes -de blocks de notas y lápices- convirtieron la cámara de video y el micrófono en sus herramientas de trabajo para registrar lo que acontece

ante sus ojos y oídos, pero con principios o reglas básicas del periodismo que, como es sabido, busca dar respuesta a las cinco “W” (question words) o preguntas básicas: qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué.

Como hemos visto, la realización documental está fundada en otros conocimientos, saberes y disciplinas (como la antropología, sociología, psicología, etc.); es una práctica integradora y multidisciplinaria, desde la influencia de la fotografía con los planos y encuadres, el sonido, la historia, la literatura, pero, sobre todo, del periodismo.

Sin embargo, hasta este punto no hemos dado respuesta a la interrogante que dio pie a este apartado, ¿Por qué hacer un documental y no un reportaje audiovisual? Constatamos que, históricamente y tecnológicamente, la labor periodística se trasladó al lenguaje audiovisual, y, con ello, heredó muchas de sus características para el género documental, debido a que las circunstancias en las que nació el cine de no ficción proporcionaron el enlace entre ambas prácticas basadas en tres géneros del periodismo que tienen similitudes con los documentales: la crónica, el reportaje y el artículo de opinión:

La crónica es la reconstrucción literaria de sucesos o figuras; se caracteriza porque en su narración, hace uso de la primera persona, “...narra libremente los acontecimientos como vistos y vividos desde la interioridad ajena”. (Mendoza Carlos, 2010; p.36)

Por otra parte, el reportaje se identifica por su diversidad funcional, temática, compositiva y estilística. “Es el más plural de todos los géneros periodísticos, ya que puede incorporar y combinar múltiples procedimientos y recursos de escritura; absorber en parte todos los otros géneros periodísticos informativos – como noticias, informaciones, crónicas, entrevistas,- y de opinión- columnas y comentarios, así como asimilar géneros literarios y artísticos”. (Mendoza, 2010; p.37) Su múltiple conformación, únicamente demanda claridad, exactitud y eficiencia esenciales al periodismo informativo.

Por último, el artículo de opinión se reconoce, porque el autor emite sus interpretaciones en torno a temas de interés general. “Las características fundamentales de este género es la exposición y la argumentación del pensamiento de quien lo realiza dirigidas siempre a la búsqueda de las causas de los hechos.”(Mendoza Carlos, 2010; p.37)

Los tres géneros del periodismo cuentan con similitudes como son la profundidad y la interpretación; sin embargo, analizando las definiciones anteriores podemos apreciar que, precisamente, el reportaje es el género que mayor similitud tiene con el documental, por ser el más rico y completo de los géneros y, de igual forma, el documental puede hacer uso de los mismos recursos, como las entrevistas, la investigación en fuentes bibliográficas, hemerográficas o de archivos, de personas, acudir al lugar de los hechos, etc., que se emplean en el reportaje.

Por otra parte, en 1991, Bill Nichols realizó una categorización que denominó modalidades de producción documental y enumera cuatro categorías: documental de observación, documental expositivo, documental interactivo y documental reflexivo.

Carlos Mendoza, por su parte, hace otra propuesta de categorización basada a partir de los géneros periodísticos, precisamente, por su aporte y herencia al cine documental y que a continuación se mencionan:

El documental de crónica es la reconstrucción (de preferencia de orden cronológico) de sucesos y personajes, con alta carga opinativa, basada en la observación y en la reconstrucción de contextos. En él, “...la empatía con los protagonistas y el empeño formal dominan sobre la tarea informativa; y sus alcances interpretativos provienen de la subjetividad de la observación” (Mendoza Carlos, 2010; p.39)

Por su parte, el documental de reportaje representa una exposición informativa que puede contener elementos de opinión y de análisis; sin embargo, debe ofrecer una visión objetiva. El documental de reportaje se puede concentrar en la grabación directa del asunto que le ocupa, pero también, emplea materiales de

distinta procedencia como imagen de archivo, fotografías, animaciones, audios, etc. y se caracteriza por su variedad estructural y estilística.

Respecto al documental de ensayo, se caracteriza porque, en él, su realizador no sólo se avoca a informar, sino también, a persuadir o convencer; se emite su posición o expone sin reservas. “Se caracteriza por una exposición argumental basada en la búsqueda de las causas de los hechos que le ocupa, pero sin la obligación de documentar cada una de las afirmaciones que hace; otras características del documental de ensayo son la subjetividad y el énfasis que el realizador pone en el estilo.” (Mendoza Carlos, 2010, p.39)

Mendoza Aupetit plantea la misma pregunta que da pie a este apartado: ¿Cuál sería la diferencia para clasificar un documental de reportaje de un reportaje (televisivo o fílmico)?

En primera instancia, antes de iniciar el apartado, pensábamos que un factor de diferencia entre ambos formatos era la duración de cada uno, ya que, comúnmente, un reportaje dura menor tiempo que un documental; sin embargo, conocimos que existen reportajes con la misma duración que un corto documental, por lo que este factor no es determinante para su diferenciación.

Otra característica de diferencia que inicialmente contemplamos entre un reportaje audiovisual y un documental, es el hecho que el reportaje, al tener una relación más cercana al periodismo, se vincula a los hechos noticiosos, porque se caracterizan por tener un perfil de actualidad, que -a diferencia del documental- no precisamente se asocia o apega a temáticas actuales o noticias.

El reportaje, al asociarse a la nota informativa o al hecho noticioso, se centra en la acción de informar e interpretar, por lo que cuenta con una estructura más común o sencilla, ya que, como es sabido, una de las características del periodismo es que debe ser claro y preciso.

A diferencia con el género documental, no existe una regla de su estructura; Carlos Mendoza señala que no existen diferencias en su denominación, pero sí en

sus atributos y hace una analogía con el periodismo: "...el buen periodismo además de la descripción de un acontecimiento, tiene también la explicación de lo que ha sucedido, en el mal periodismo encontramos sólo la descripción, sin ninguna conexión o referencia al contexto histórico". (Mendoza Carlos, 2010, p.40)

Precisamente, el contexto histórico es un aspecto esencial para nuestro tema y producto comunicativo (y en general para cualquier documental), es vital abordar dicho semblante, porque consideramos que es este permite comprender, analizar y entender diversas coyunturas que rodean las hipótesis que planteamos en nuestro trabajo.

Si bien el documental, en comparación al reportaje audiovisual, es un género noble, al no tener una regla específica de estructura, representa diversos retos en sus etapas de realización. La labor documental está sujeta a imprevistos; no se puede controlar lo que sucede en la realidad; se le considera una obra abierta, porque debe tener un esquema de producción flexible que se adecue a los personajes, a los acontecimientos, a los permisos de autoridades que sean necesarios tramitar para grabar y a los tiempos de grabación que se caracterizan por realizarse bajo presión, puesto que son acontecimientos irrepetibles que exigen rapidez para capturar, lo mejor posible, ese aspecto de la realidad que se presenta frente a la cámara.

El documental emplea y requiere diversas fases para su realización que inician como cualquier proyecto con la elección de un tema que será el soporte principal del documental; por ello, tiene que ser muy importante su delimitación. No se puede pretender abordar el todo de un asunto, porque es imposible; tiene que acotarse a las posibilidades y presupuestos; acoplarse a lo que se pretende realizar y mostrar del tema.

En el documental se elige un punto de la realidad, es decir, una problemática social, abordada desde el lenguaje audiovisual y con carácter de investigación, para representarlo bajo una lógica, siempre con una intención y un punto de vista

de los creadores, del director y el productor. Para nuestro proyecto ya se tiene claro las características que deben tener nuestros personajes, su rango de edad, nivel socioeconómico, prácticas sociales específicas que realizan, etc.

Es importante resaltar, que una figura importante para el documental es el papel que juega el productor, quien es la persona que se encarga de la coordinación general, de la gestión y financiamiento de la producción audiovisual, también llamado director de producción o jefe de producción.

En conjunto el director y productor, después de seleccionar el tema, inician la etapa para presentar el proyecto, también llamada Carpeta de Producción, que es la propuesta base o la guía para todo el proceso de producción, donde se presenta y explica el proyecto, título, presupuesto, recursos (humanos, económicos y materiales), hipótesis, plan de trabajo, fechas idóneas de trabajo, público al que va dirigido, puntos que se abordarán, lista de preguntas que se realizarán, lista de personas que participarán en las entrevistas y se desarrolla el guion.

Sin embargo, hay que resaltar una etapa vital de cualquier documental, la investigación; como ya se había mencionado antes, es una fase distintiva respecto a otros productos audiovisuales, ya que en este género se requiere de una búsqueda exhaustiva que brinde conocimiento y sentido del fenómeno que se aborda y que sirve para nutrir el documental. En el documental, se emplean fuentes bibliográficas, hemerográficas, auditivas e imágenes fílmicas, así como, también, fuentes de investigación de campo que permiten ubicar locaciones, personajes, eventos, entrevistas y, muy importante, especialistas y estudiosos que conozcan el tema a profundidad y proporcionen los datos duros que den veracidad al proyecto.

Después de la delimitación del tema y la investigación, se continúa con la grabación o el levantamiento de imagen, en el cual, en parte, definirán rasgos y carácter del equipo de producción, evidenciados en el estilo. El estilo de un

documental se enmarca por la estética o diseño del mismo; es la forma en como se muestra al espectador las imágenes y sonidos, que, a su vez, va a estar determinado por la forma en cómo se grabó. El estilo está relacionado al lenguaje cinematográfico, en cómo se graba, los encuadres que se utilizan, los ángulos en que se posiciona la cámara, el tipo de planos que se usa en las entrevistas, si se utiliza trípode o tomas en movimiento, si se hace uso de iluminación artificial, si se utiliza luz natural, etc.

Posteriormente, se pasa al proceso de posproducción que es la etapa en que se analiza de forma crítica el material con el que se cuenta; se selecciona lo que sirve y se apega a lo que se quiere decir y contar en el documental. Se puede laborar de forma continua o en etapas, pero tomando en cuenta que el documental, a diferencia de otros formatos, implica muchas más horas de trabajo de posproducción (edición y montaje), debido, precisamente, a la evaluación del material, a las pruebas de montaje, corrección de niveles en audio e imagen, creación de animaciones o gráficas, etc.

En la posproducción, se estructura y termina de definir o recalcar el estilo, así como la posición sobre los hechos que se registraron en la grabación; se selecciona el material a utilizar y se evidencia que el documentalista no solo es testigo y observador de los hechos. Por ello, es importante resaltar que, basándonos en la clasificación de Bill Nichols, existen cuatro diferentes tipos de documentales, expositivo, de observación, participativo y dramático.

En cada uno, como en su nombre lo indica, se engloba su característica principal; el expositivo expone un fuerte punto de vista, tiende a basarse en comentarios verbales para persuadir al espectador que adopte una postura sobre el tema; tiene un flujo lineal, con planteamiento nudo y desenlace y, comúnmente, las imágenes están escogidas para ilustrar y apoyar los comentarios o entrevistas.

Por el contrario, el documental de observación se caracterizan, porque el espectador es el que saca sus propias conclusiones de lo que observa o se le muestra; también, este tipo de documental tiende a mantener el orden en el que

se grabó o se realizó el levantamiento de imagen; usa tomas más largas y utiliza el sonido real de la imagen (sonido sincrónico).

El documental participativo, el creador del documental forma parte de la película, aparece a cuadro presentando un argumento y funge como atractivo (por la forma de abordar o hacer entrevistas y la participación directa con los personajes) de la cinta y como un filtro del tema que maneja.

Por último, el documental dramático se centra en relatar acontecimientos, de cómo se cree que sucedieron y, comúnmente, usa técnicas de narración como la recreación, imágenes de archivo etc.

Sin embargo, no existe una categoría fija que enmarque exactamente cómo tiene que ser un documental, como señalamos es flexible; se pueden emplear características de uno u otro y usar el estilo que más se apegue a las necesidades del tema, gusto y referente de los creadores. En el presente proyecto, se hará uso de los recursos que caracterizan a los documentales expositivos y de observación, combinando ambos con la intención de tratar de dar ritmo a nuestro documental.

Por último, podemos decir que el documental, a diferencia del reportaje, posee una estructura informativa más compleja, profunda analítica, interpretativa y estilística que se concentra en un proceso de organización y abstracción en torno a ese material, resultado de lo vivido y lo registrado, que se termina en el proceso de montaje y edición que, de igual forma, es otro y último paso de reflexión para el término del film documental. El documental simplemente busca generar un registro de historias individuales y colectivas; busca testimoniar un suceso; una historia de vida o problemática social, en el que su creador organiza, muestra, enfatiza y crea su propio discurso.

# **INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y DE CAMPO**

### **3. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y DE CAMPO.**

#### **San Judas Tadeo**

##### **3.1 El templo y sus seguidores**

En pasajes bíblicos se menciona que San Judas Tadeo fue hijo de Alfeo (o Alteo) y de María Cleofás, apóstol de Jesús, reconocido dentro de los doce apóstoles. Es representado a la izquierda de Jesús como el penúltimo de los apóstoles, los cuales se pintaron en la obra de Leonardo Da Vinci. En la novela del periodista y novelista Antonio Velasco Piña, *Judas Tadeo, Apóstol de las causas Perdidas*, se menciona que este santo fue el primo hermano de Jesús, con el cual creció y convivió durante su niñez y juventud.

Tadeo fue aquel a quien su primo (Jesús) curó de una enfermedad mortal, le salvó la vida y fue uno de sus primeros apóstoles. Se le dio una tarea distinta a la de los otros allegados a Jesús, pues Judas Tadeo tenía el don de curar y viajar por el mundo dando la palabra de dios.

Según algunos datos bíblicos del nuevo testamento y referencias de novelas como las de Antonio Velasco Piña y Felipe Hernández, Judas Tadeo tuvo la tarea de recorrer el mundo para dar a conocer el nombre y la palabra de Jesús; también tuvo el don curar enfermedades, proveer el pan y el trabajo a aquellos que lo necesitaban, dones parecidos a los de su primo Jesús para sanar causas y penas, tan importantes que recorren el tiempo a lo largo de la humanidad. Es por ello, que a Judas Tadeo le fueron encomendadas dichas tareas, pues era el más cercano y el de mayor confianza para Jesús.

Con el fin de hacer su recorrido por el mundo, Tadeo llevó consigo un báculo, el cual fue tallado y regalado por Jesús. Cabe mencionar, que a muy pocos de sus discípulos les dio una herramienta así, ya que dicho instrumento tenía el don de

hacer los milagros antes mencionados y de guiar a su rebaño, es decir, de guiar a los nuevos fieles de la religión cristiana.

En las novelas de Antonio Velasco Piña: *San Judas Tadeo, Apóstol de las causas perdidas* y de Felipe Hernández: *San Judas Tadeo*, se mencionan varios pasajes que se relacionan con las creencias y las tradiciones que, actualmente, se asocian a los rituales religiosos de dicho santo, como es el símbolo del bastón con el cual SJT guía a su rebaño de tal manera que esté fuera de peligro y la moneda en el pecho símbolo de no olvidar su vocación, su fe y el rostro de Jesús en su pecho como símbolo de Cristiandad.

Otra interpretación planteada por algunos sacerdotes, refiere que los Santos llevan como ornamentación aquellos elementos con lo que fueron asesinados. El ejemplo más claro es la cruz, donde el hijo de Dios fue postrado, que muchos de nosotros llevamos como símbolo en pulseras, collares, etc., mostrando parte de nuestra religión. Pero hemos de mencionar que esos artículos llegan a convertirse en objetos Santos, como el caso mencionado de la cruz o bien el bastón de Judas. Estos artefactos complementan la historia, la creencia y la fe de las personas por medio de mitos, relatos y tradiciones.

Por otro lado, se sabe que San Judas Tadeo fue sacrificado el 28 de octubre del año 78 D.C, y la Iglesia dedicó este día para recordar su martirio; por ello, en varias partes del mundo -como en Cuba, Chicago, Guatemala y México, etc.; es un día conmemorativo del santo; aunque en cada lugar se realizan rituales específicos.

En la Ciudad de México y en varios estados de nuestro país, a San Judas Tadeo no sólo se le atribuyen milagros como el de curar enfermedades o dar trabajo; para muchos jóvenes, el santo protege a los ladrones y a los narcos, por lo que se le llega a comparar con la Santa Muerte y Rafael Malverde.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Por ejemplo, en corridos populares como: el “Movimiento alterado” o los “Narcocorridos”.

Teresa Denemeghi, en el libro: *Más de cien Alis de San Hipólito desde 1892*, menciona que “San Judas Tadeo escucha y atiende a todos los que acuden a hacer oración, a recibir los sacramentos y sacramentales en solicitud de los favores divinos”. (Denemeghi, 1994; p. 27)

Bajo estas nuevas creencias, muchos jóvenes devotos se han dedicado a realizar actividades fuera de la ley, asumiendo que el santo los protegerá y los librará de toda culpa. Por ejemplo, el bastón tiene dos maneras de ser represando; por un lado, el San Judas que lleva en la mano derecha es para la gente que pide milagros, curar enfermedades o pedir trabajo; mientras, el que lleva en la mano izquierda es la representación de los ladrones o bien de los narcos; así lo refieren algunos creyentes entrevistados durante el desarrollo de esta investigación.

San Judas Tadeo es el santo que no excluye, no segrega y acepta a todos, no importa la condición social y de donde se provenga, ni a que se dediquen las personas, es el santo de las causas perdidas o difíciles. Es el santo con el que, hoy en día, en nuestra ciudad los jóvenes se han sentido identificados y, de alguna manera, protegidos y acogidos por la iglesia y sus creencias.

“La aceleración del cambio sociocultural ha cuestionado la validez de la socialización lineal generacional del pasado, adaptado un entorno cultural concreto [para las] generaciones más jóvenes, en los modelos de reproducción multicultural [...] debido al mestizaje que provoca la ruptura de fronteras comunicacionales y el intercambio cultural” (Murillo, 2001; p.133)

Esta nueva forma de venerar y de concebir la imagen del santo muestra cómo se ha ido transformando la tradición religiosa asociada a San Judas Tadeo, a tales niveles que en su expresión anterior (de los abuelos) tiende a desaparecer; esto debido a que la misma fe, las personas y la religión legitiman los nuevos rituales realizados por gente joven. En el periódico *Milenio* se menciona lo siguiente:

San Judas Tadeo se ha convertido en refugio y esperanza de muchas personas ante la crisis económica, el desempleo y la angustia por la situación del país, pero además la fuerza e impulso a su devoción se la ha

dado la psicología del mexicano, aseguró el escritor Antonio Velasco Piña. Este santo, dijo el también historiador, *"tiene la fama de ayudar a la gente desesperada por múltiples causas, por una enfermedad incurable, porque está presa en la cárcel de forma injusta o no consigue empleo y tiene una gran necesidad económica"*. En esta devoción existe una circunstancia muy especial, señaló, pues este personaje tiene gran aceptación entre jóvenes, muchos no practican cotidianamente la religión, pero son muy devotos de este santo...<sup>5</sup>

Esta nota periodística refleja claramente parte de lo que está pasando actualmente con los devotos de San Judas Tadeo y la emergencia de nuevos actores asociados al culto, así como el contexto en el que se desarrolla estas nuevas prácticas religiosas. La crisis social y económica que vivimos actualmente en nuestro país, así como la falta espacios de recreación (como áreas verdes, casas de cultura, deportivos, etc.) y de estudio para determinados sectores de la sociedad (en especial en lugares marginados como Tepito, por poner un ejemplo en el Distrito Federal) contribuyen a los que jóvenes busquen imágenes o lugares donde poder interactuar y ser parte de algo.

Es decir, la actual crisis mexicana ha hecho que jóvenes y adultos fieles a San Judas Tadeo busquen espacios de refugio y socialización donde se reconozcan y sean vistos con los ojos de los demás. La fe religiosa y la devoción al santo se han convertido en un mecanismo, donde los creyentes encuentran un posicionamiento y voz propia, pues el santo da una posición o lugar de confort, para que muchos jóvenes devotos no se sientan segregados.

Por ejemplo, la Iglesia de San Hipólito en el Distrito Federal es uno de los lugares más importantes para este intercambio de saberes y de creencias entre los miles de fieles que llegan al recinto, donde los que pasan por el lugar y para ya quienes es su destino, observan e interpretan a la imagen y a la devoción que se lleva con tanto fervor en ese lugar. Es decir, la iglesia cumple un papel fundamental como sitio de convivencia y socialización entre los creyentes.

---

<sup>5</sup> <http://www.milenio.com/node/311126>. *San Judas Tadeo, refugio y esperanza ante crisis y desempleo*, Consultado el 20 de mayo del 2011, México D.F.

En la Iglesia de San Hipólito se realiza un ritual religioso, donde los feligreses practican distintos actos de fe, desde cargar al mismo santo de varios tamaños; colgarse collares o pulseras, o vestirse de San Judas, en agradecimiento de algún favor o milagro, hasta llevar mariachi, regalar whisky caro, o bien entrando con carros y motos, mostrando, de cierta manera, los “favores” obtenidos por San Judas Tadeo.

Por ello, el 28 de cada mes, la iglesia de San Hipólito (construida en 1521 y ubicada en el Centro Histórico, cerca del cruce de avenida Hidalgo con Reforma) reúne a miles de feligreses; allí se dan peticiones de trabajo, salud para la familia o para uno mismo. También se dan “gracias” por sacar a alguien del reclusorio o haber permitido un robo, entre otras cosas.

La antropóloga Xóchitl Ramírez, en el artículo: “El templo de San Hipólito: el lugar de lo posible”, plantea que: “La devoción a San Judas Tadeo ha sido promovida por la Congregación de Misioneros Hijos del Inmaculado Corazón de María conocidos como claretianos, en recuerdo de su fundador José María Claret. Esta congregación llegó a San Hipólito en 1892; desde entonces son los responsables del templo”. (Ramírez, 1998; p. 425).

Para Xóchitl Ramírez, “La iglesia es vista como un lugar de expresión de lo diferente: es el hogar de una comunidad imaginaria que se confirma y renueva día a día en torno a San Judas Tadeo” (Ramírez, 1998; p. 424), pero, también, es el resultado de procesos que el tiempo le ha asignado a ciertos grupos sociales sentido.

Por último, consideramos que esta nueva forma de concebir al santo de las causas perdidas ha llevado a muchos jóvenes a interactuar y a realizar prácticas sociales a partir de los nuevos significados que se le dan al Santo y a la religión, apropiándose de diversas dimensiones de sentido y de símbolos asociados al santo que influyen en su identidad y forma de vida.

### **3.2 Justificación de la metodología a utilizar.**

El método de esta investigación es el cualitativo; el investigador Vela Peón Fortino menciona, “El énfasis en la 'visión' de los actores y el análisis contextual en él que éste se desarrolla, centrándose en el significado de las relaciones sociales por lo que su propósito consiste en reconstruir la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido” (Maricela Portillo, 2007; p.161).

Lo dicho inicialmente va de la mano con el problema de investigación, debido a que los jóvenes le dan un nuevo significado a los distintos objetos y símbolos que los rodean, construyendo así su realidad.

Optamos por utilizar la metodología cualitativa dado a que la investigación exige conocer a nuestros sujetos de estudio, así como también observar y comprender su entorno; de igual manera, permite analizar las prácticas y tradiciones que se llevan en dicho fenómeno social. Es de gran utilidad la metodología cualitativa, ya que el principal objetivo es conocer el sistema y las interacciones que llevan a algunos jóvenes a ser devotos de SJT y al cometer prácticas delictivas; el documental nos hará hacer visibles estas experiencias por medio de las imágenes.

Así mismo, para el investigador Fortino Vela Peón la investigación cualitativa, más que un enfoque de indagación, es una estrategia encaminada a generar versiones alternativas o complementarias de la reconstrucción de la realidad; se comprende porque es un recurso de primer orden para el estudio y la generación de conocimientos sobre la vida social.

Es decir, el método cualitativo tiene como principal objetivo el poder reconstruir la realidad desde otra perspectiva, la de los sujetos o actores que se encuentran dentro del fenómeno a investigar.

### **3.3 Técnicas de investigación**

En este trabajo utilizaremos las siguientes estrategias metodológicas, guía de observación, observación participante y la entrevista; estas técnicas son apropiadas para abordar, interpretar y explicar la realidad social que tienen nuestros sujetos y así poder entender cómo ellos ven o cómo es que trabaja el sistema al que pertenecen.

### **3.4 Observación participante**

Al realizar el análisis, es necesario ingresar a un escenario, es decir, comenzar con el trabajo de campo; por lo tanto, es indispensable la observación participante, debido a que "...involucra la interacción social entre el investigador y los informantes, durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo [Sin embargo es preciso tener claro que para poder realizar la investigación el escenario ideal debe establecer una relación entre el investigador y los sujetos de estudio] buena relación inmediata con los informantes y recoge datos directamente relacionados con los intereses investigativos." (Taylor y Bosder, 1987; p. 31).

### **3.5 Etnografía**

Para conocer a los sujetos informantes utilizaremos el recurso de la etnografía, ya que debemos saber cómo es que se mueven en su espacio social y parte de lo individual, para poder analizar con mayor objetividad sin caer en el supuesto, observando en silencio para descifrar la mirada del otro. El antropólogo Jesús Galindo menciona que el investigador hace un viaje con la etnografía por medio del o los otros, tratando de buscar en el sentido propio la identidad y el espacio que significa para ellos y para nosotros como investigadores.

### **3.6 Guía de observación**

Para poder realizar una guía de observación, es necesario describir el contexto del fenómeno a estudiar; esto quiere decir, dar una idea de lo que rodea el lugar en espacio y tiempo. También es necesario la descripción de los sujetos que se encuentran están relacionados con el objeto de estudio. Por otra parte, es necesario identificar los acontecimientos relevantes que surgen en torno al fenómeno, como son conversaciones, palabras, actitudes entre otras características; no hay que olvidar que todo acto siempre nos comunica algo.

### **3.7 Entrevista**

Como investigadores, y para nuestra investigación, la entrevista es la parte fundamental del trabajo, pues consideramos que, por este medio, se obtienen los datos duros allegados a la realidad de los sujetos de estudio de acuerdo a la realidad que entrevistador y entrevistado concretan en ese preciso momento.

“La entrevista es una situación construida o creada con el fin específico de que un individuo pueda expresar, al menos una conversación ciertas partes esenciales sobre sus referencias pasadas y/o presentes, así como sus anticipaciones e intenciones futuras.” (Tarrés, María, 2001; p.64).

La entrevista cualitativa se vincula con el estudio de la cultura, ya sea de comunidades específicas o de grupos sociales más amplios, concentrándose en los procesos de comunicación, lo que consideramos que difícilmente pueden aprenderse con otras técnicas de investigación.

Existen diversos tipos principales de entrevistas, semiestructuras y las no estructuradas; en este trabajo se empleará la entrevista no estructurada, debido a que “...nunca se apoya en una lista de preguntas establecidas con relación al orden en el que se efectúan o en la forma como son planeadas, sino más bien en una conversación más libre, la libertad variará dependiendo de la naturaleza de la entrevista”. (Tarrés, Maria, 2001; p.70).

Dentro de este tipo de entrevista se encuentra la entrevista a profundidad; el investigador Taylor Bogdan la define como una técnica de investigación cualitativa, consistente en encuentros repetidos, cara a cara, entre un investigador y sus informantes, los cuales se les orienta a entender las perspectivas del entrevistador sobre su vida, experiencias o situaciones personales, tal y como son expresadas por sus propias palabras. En este caso, la entrevista no tiene un protocolo o calendario estructural y consiste en una lista general por cubrir con cada informante; por ello, el investigador puede decir cómo y cuándo aplicar algunas frases que orienten al entrevistado hacia los objetivos propuestos, creando, al mismo tiempo, una atmósfera confortable para que el informante hable libremente.

# **MARCO CONCEPTUAL**

## 4. MARCO CONCEPTUAL

### 4.1 Teoría General de los Sistemas

Como sustento teórico del documental partiremos desde una visión sistémica, centrándonos en la idea general de *sistema*, abordada en su propuesta teórica, por Ludwig von Bertalanffy (Teoría General de Sistemas de von Bertalanffy en 1940). De acuerdo a sus planteamientos y a los estudiosos de la misma, ésta permite realizar un análisis más completo; por medio de observar y analizar las interacciones que llevan a cabo las personas, que en conjunto conforman los mecanismos de convivencia y la formación de significaciones, en relación a su entorno.

Lo anterior, es en relación de la idea que los jóvenes devotos a San Judas Tadeo (SJT) comparten un mismo entorno social, resaltando que, en la actualidad los espacios públicos cada vez se ven más reducidos para los jóvenes. Partiendo desde la vivienda, las escuelas, los espacios públicos de recreación, como parques, cines, teatros, etc., no hay mucho más que conocer, que lo que se tiene de cerca.

Los espacios son reducidos y buscamos aquellos en los que nos sintamos identificados, libres y no segregados, aquellos lugares como la iglesia de San Hipólito, donde los jóvenes fieles son iguales en apariencia uno al otro.

Retomando el planteamiento de la Teoría General de los Sistemas de von Bertalanffy (1940), consideramos que cada sociedad y sujeto está compuesto de varios elementos como la familia, amigos, religión, consumo material, símbolos., etc., que, en conjunto, construyen espacios sociales y, por ende, la constante construcción identitaria de los sujetos a partir de que la sociedad y las necesidades de cada individuo; el ser reconocido dentro de su espacio de

socialización, lo hace visible y con una voz que lo representa ante los demás, tomando en cuenta el constante cambio que sufrimos todos, debido a la mezcla de culturas que se nos presentan día a día (es decir la alteridad, al otro sujeto que observamos y tomamos como referente social, además de los medios de comunicación, etc.). Por eso, es necesario entender las diferentes, creencias y prácticas que giran en torno a San Judas Tadeo y a los mismos jóvenes.

Al convivir todos en un mismo espacio, como ciudad, este tipo de creencias (por ejemplo llevar al santo cada día 28 a la iglesia o vestirse como SJT), son notorias, se ven y son diferentes a las de nuestros antecesores. Desde una visión de la creencia a SJT como sistema, podemos valorar esos mecanismos que tienen que ver con la legitimación de los actos; tomar o apropiar elementos externos a nosotros; aquellos mecanismos, en ocasiones efímeros, como la televisión, el internet, los periódicos, etc., que tienen tanta información y que como individuos, tomamos los elementos necesarios para sentirnos bien y encajar; sin embargo, aquellas prácticas y tradiciones como las que se realizan en torno a SJT, son las que perduran; son las que dan mecanismos de significación para las personas, desde lo económico hasta lo espiritual, funcionan como elementos de socialización.

“La moderna investigación de los sistemas puede servir de base a un marco más adecuado para hacer justicia a las complejidades y propiedades del sistema socio-cultural” (Buckley, 1967; p. 59).

A partir de la Teoría General de Sistemas, se pueden entender mejor las problemáticas culturales desde un todo, no sólo desde el sujeto que se busca entender sino por el contrario, comprender las interacciones de los diversos elementos que estructuran la cultura.

Al ser un enfoque integrador, puede brindar respuestas no solo a nivel micro, sino, por el contrario, permite llevar las respuestas e identificar ciertas características que se derivan de un sistema mayor como la sociedad a los subsistemas como las familias, que fortalecen ciertas prácticas en algunos grupos juveniles.

Otros conceptos cómo la identidad, juventud, familia, religión, interacción social y cultura ayudarán a fortalecer el análisis y entender la complejidad de la problemática desde otras propuestas, posturas o reflexión.

En términos generales, la noción de sistema se entiende como:

“...un conjunto de elementos interactuantes entre sí presuponiendo de esta manera la existencia de una interdependencia entre partes y la posibilidad de un cambio, a través de la reversibilidad de la relación” (Bertalanffy, 1976: p.25)

Este concepto es de relevancia para el documental, ya que, dentro del fenómeno expuesto anteriormente, se puede encontrar en, un primer nivel, un sistema del que los jóvenes son parte; el familiar, como primer punto, ya que este sistema integra una serie de elementos que conviven e interactúan entre sí, los padres y los hijos, en principio, que buscan el cumplimiento de una función. No hay que olvidar que el sistema funciona de manera positiva en la medida en que cada uno de los elementos cumpla con la función asignada.

Así mismo, no debemos olvidar que:

“...no solo es necesario estudiar las partes y los procesos en estado de aislamiento, sino también resolver los problemas decisivos que se encuentran en la organización y en orden que unifican esas partes y esos procesos, que resultan de la interacción dinámica de las partes y que hacen que la conducta de las partes sea muy diferente cuando se le estudian dentro de un todo” (Bertalanffy, 1976: p. 64).

Es necesario para el documental y su análisis tener una visión integradora unificadora, que reúna la mayor cantidad de elementos que rodean e interactúan con los jóvenes y el proceso de devoción a SJT, con el propósito de entender el significado de sus actos, discursos, y constatar si es el sistema en el que se mueve o son los factores externos, los que, en alguna medida, los lleva a ser devotos de San Judas Tadeo y a cometer actos delictivos.

## 4.2 Identidad.

A lo largo de nuestra vida, estamos en constante construcción de la persona; Ronald Laing menciona:

“Le viene, en su punto de partida del exterior y resulta de la interacción que le une a su entorno y del lugar que se le asigna su medio familiar. Seguidamente tiene que endosar esta identidad en la adhesión o el rechazo llega a esforzarse en extirpar dicha identidad 'extraña' que se le ha dado o se le ha condenado e intenta crear con sus propios actos una identidad por sí mismo que pretende ser confirmada por los otros” (Laing, 1971: p. 116)

Es decir, aceptación por el otro, la búsqueda de pertenencia, de reforzar la identidad como parte de algo; ese algo o esos mecanismos que están fuera de los sistemas primarios, como la familia, para hallar en los otros generalizados (amigos, información de la televisión, radio, periódico, sermón en misa, etc.), todos los demás que no somos nosotros mismos.

Por ello, para algunos de los jóvenes devotos la figura de SJT es un referente para sentirse identificados (con los otros, sus amigos, familia, mismas personas que asisten a la iglesia de san Hipólito) y, por lo tanto, formar una parte de su identidad, ya que para ellos el Santo también es su protector, su confidente, el que les perdona sus actos de delincuencia, principalmente, robos y les concede peticiones como la salud, los protege de la muerte y de no llegar a un reclusorio.

La identidad únicamente se construye mediante las relaciones sociales o procesos de interacción, que se manifiestan en discursos y estímulos del entorno o grupo al que se pertenece. Es necesario poder comprender la definición de identidad, ya que van de la mano en la investigación; en las palabras de Torresgrosa:

“...la identidad antes que experiencia de la propia continuidad, de reflexión o conciencia de sí, es identificación. Pero no identificación con los otros, si no identificación desde los otros” (Torresgrosa, 1983; p.155).

Es decir, que el otro nos vea como su semejante y que, al sentirse identificado con lo que ve, acepte esa condición social, aquel que no encaja es distinto o bien es visto como loco. Sin embargo, en la actualidad, con la globalización y medios de comunicación casi al alcance de todos, vemos a muchos como diferentes; eso no quiere decir que el verse como distintivo, tenga que ver con romper las reglas establecidas por la sociedad.

La identidad está siempre en una construcción simbólica y social; es a partir de nuestro entorno que nos construimos y nos desarrollamos en el ambiente. La identidad no se observa como un proceso en el que cualquier individuo está inmerso (es decir en el ambiente social lleno de reglas e instituciones de formación) desde su nacimiento hasta la muerte, pues nunca dejamos de interactuar con y para los otros.

Manuel Castells menciona que la identidad:

“...depende de los actores sociales, como un proceso de construcción y de sentido en atributo al sistema cultural [...] por lo que un individuo determinado tiene una pluralidad de identidades” (Castells Manuel, 1997; p. 28).

Los sujetos estamos siempre bajo una construcción cultural, que a lo largo de nuestra vida, las etapas y los roles construirán o deconstruirán nuestra identidad por los significados; tomaremos de nosotros mismos y del ambiente mecanismos, creencias prácticas y actitudes, que se requieran en lugares y circunstancias que nos hagan encajar, mejor dicho convivir en sociedad.

Por ello, se puede inferir que los jóvenes creyentes en San Judas Tadeo pueden tomar a la imagen como parte de identificación y las prácticas que se realizan en torno al mismo santo como parte de aceptación en ese espacio (en la iglesia o donde se haga devoción al santo); aunque el resto de la sociedad lo vea distinto, para los jóvenes es parte de su proceso de su construcción simbólica e identitaria.

Por otro lado, la identidad también legitima los actos sociales, es decir, para el documental es necesario encontrar por qué los jóvenes se sienten tan seguros con las acciones que realizan; la legitimidad deviene de su mismo círculo social y, por

lo tanto, depende de los otros que interactúen con los jóvenes para sentirse identificados y no castigados, libres de culpa. Al respecto, Castells menciona:

“...cada tipo de construcción de la identidad conduce a un resultado diferente en la constitución de la sociedad. Las identidades legitimadoras generan sociedad civil, es decir, un conjunto de organizaciones e instituciones, así como una serie de actores sociales estructurados y organizados, que reproducen.”(Castells Manuel, 1997; p. 30).

Ahora bien, la identidad también depende de representaciones culturales y simbólicas, ya que, como seres humanos, tenemos esa necesidad de sentirnos asociados con algo:

“En su extensión a todo tipo de identidad social, la continuidad no surge de la nada, no es inventada en el sentido estricto, sino que es creada y por lo tanto necesita de recursos para su construcción, tanto simbólicos como materiales [...]” (Enric Castelló, 2008; p.34).

Por eso, ser aceptados por algún grupo social, depende de donde se pueda interactuar. Los nuevos creyentes en San Judas Tadeo han empleado esta forma de apropiación y de sentido a través del santo, ya que, debido a la falta de espacios sociales, como la escuela o actividades culturales, se recurre a este medio.

“Es en las representaciones que definimos las identidades y los medios de comunicación son sin duda las plataformas más potentes de distribución de representaciones sobre el mundo y su organización.” (Enric Castelló, 2008; p. 24).

Sin embargo, muchos de los jóvenes creyentes en SJT han tomado a la imagen como una parte de su construcción simbólica, esto debido a la falta o crisis de sentido, por lo que la identidad también se ve afectada. Al respecto, Luckmann dice:

“el individuo crece en una sociedad en la que se destruyen los valores comunes: cambia lo que entendemos por familia o su función como institución social, mutan

más rápidamente las relaciones y vivencia religiosas o desaparecen antiguas formas de convivencia vecinal” (Berger y Luckmann, 1997; p.162).

Lo anterior se puede percibir como en el caso de estudio, *San Judas Tadeo y sus nuevos Creyentes*, ya que se conjugan varios de los elementos que precisamente se han venido mencionado en ideas anteriores; en este caso, se tienen antecedentes de una fe hacia San Judas Tadeo; el creer y pedirle al santo no son acciones modernas, sino es la reconstrucción, debido a esa crisis de sentido de ser y crease por sí mismos.

Gilberto Giménez menciona:

“...la identidad está compuesta de multiplicidad, unidad, originalidad y conformidad, unicidad y serialidad; ella necesita siempre de otro por reproducción y, eventualmente, comunicación” (Edgar Morin, 2005; p. 17).

La repetición de patrones de conducta es lo que hacemos con referencia al otro, para sentirnos identificados; son los que forman a la identidad. Desde la perspectiva de Giménez, los devotos de SJT encajan justo en el proceso en el que hay una necesidad de apropiación de sentidos, de algo que los identifique en como un grupo; y esto solo se logra por medio de hacerse notar en la sociedad, de repetir lo que ya otros hacen, para sentirse en grupo y tener una identidad social.

Erick Castello menciona que:

“...para estudiar la identidad nacional es imprescindible investigar los contextos sociales, los intereses económicos, el momento tecnológico que hace posible la articulación de un mensaje nacionalista que no tiene porqué venir obligatoriamente de arriba.” (Enric Castelló, 2008; p. 37).

Es muy importante esta idea de la observación de los creyentes y sus espacios de convivencia, desde lo cultural, social y económico, para saber de dónde provienen y el por qué sus prácticas sociales, como el robo y la devoción hacia SJT, ya que en su mayoría provienen de barrios marginados, con una escasez económica que no siempre les permite estudiar. En la actualidad, la crisis y la falta

de empleo han llevado a muchos de estos jóvenes a encontrar un refugio en la religión y en el santo.

### **4.3 Religión.**

Este concepto es básico para la investigación, ya que la religión forma parte de la identidad de una persona. La forma en que algunos de estos jóvenes llevan a cabo sus prácticas y costumbres religiosas son, en algunos casos, fundamentalistas y no sólo vienen acompañados de actos de amor y fe, también están acompañadas de drogas, robos, formas de vestir, de hablar, etc. Esto les ayuda a construirse, de manera colectiva e individual, una dimensión de su identidad, ya que no debemos olvidar que la identidad de la persona está construida por diversas dimensiones, en este caso, la fe es una de ellas.

La religión para el presente estudio es fundamental, porque los jóvenes fieles a San Judas Tadeo creen que pueden conseguir cosas más allá de la realidad, por medio de SJT; en otro sentido, se puede decir que la sociedad también necesita de algo en que creer, algo que explique aquello que no tiene explicación lógica o científica, para seguir un orden social o bien para conseguir o tener aquello que se anhela y no está a nuestros alcances.

Gertz define la religión como:

“...un sistema de símbolos que actúa para establecer en los hombres, potentes, persuasivas y duraderas actitudes y motivaciones, mediante la formulación de concepciones generales referidas a la existencia a las que reviste con tal aura de actualidad que dichas actitudes y motivaciones aparecen como absolutamente realistas.” (Gertz, 1973;p.90).

En esta definición, los factores esenciales son las actitudes y motivaciones de los individuos en tanto enfrentados con los acontecimientos inexplicables de la vida.

“Las prácticas religiosas sirven para revestir a las religiones de un aura de actualidad; y que tales prácticas conducen necesariamente a la aceptación de la autoridad religiosa,

esto es, a la aceptación de una autoridad reconocida por quienes participan en el ritual”. (Gertz, 1973; p.118)

La renovación de la religión es muy importante en este proyecto de investigación, ya que si bien los jóvenes devotos dotaron de nuevos significados a la imagen de San Judas Tadeo, la religión, la iglesia como institución, provee de nuevas estrategias para atraer nuevos fieles.

Un ejemplo de lo anterior, lo constituye las veladoras electrónicas, el block de San Judas en internet o bien la revista que se vende mensualmente por parte de la iglesia, hasta la venta de agua vendita o el agua de San Judas Tadeo. Esto con un fin meramente económico por parte de la institución, ya que la iglesia hace negocio, mientras que los devotos asistan, consuman, dejen sus ofrendas y limosnas.

El sociólogo Emile Durkheim considera a la religión como un sistema de creencias y prácticas pertenecientes a lo sagrado, compartidas por los miembros de una sociedad y mantenidas por una “iglesia” o lugar, donde la gente se reúne para compartir determinados actos y restablecer la solidaridad del grupo.

También sociólogo Max Weber, en *La sociología de la religión*, puntualiza el significado de la religión para el hombre; plantea que:

“El hombre común concibe como su religión, al sistema de doctrinas y dogmas que por un lado le explican los enigmas de este mundo y por otro le aseguran que un ser superior guardará su vida y recompensará las eventuales privaciones que sufra en ésta”. (Weber, 1999; p.19)

Asimismo estos jóvenes, por un lado, se sienten protegidos, libres de culpa y, por el otro, desde su cosmovisión religiosa, no tienen que sentir remordimiento, el Santo y la religión legitiman los actos por ellos; no hay por qué tener miedo si aquello que se debería de castigar es permitido por una institución, en este caso la iglesia.

[...] esta sería la fuente de la energía religiosa, que captada por diversas iglesias y sistemas religiosos, es encauzada hacia determinados canales y, seguramente,

también consumida en ellos. Solo gracias a este sentimiento oceánico podría uno considerarse religioso.” (Sigmund, Freud, 1985; p. 10)

Se entiende a la región como una unidad que integra a los individuos, ya que el sentimiento oceánico del que nos habla Freud no se puede entender a través de la razón; está ligado al sentimiento emotivo del creer en una vida más allá de la muerte, la cual promete eternidad y felicidad. La iglesia se presenta como la casa de dios abierta para todos sus hijos, los devotos, donde se supone buscan las mejores rutas para los fieles; es ahí, en la iglesia de San Hipólito, donde los jóvenes devotos se reúnen y socializan cada día 28 de mes, y ahí mismo nace el capital simbólico del santo, en donde se demuestra y reproduce su eficacia simbólica para los casos difíciles o desesperados, en donde se contagia la fe, se comunican los milagros, las prácticas y la creencia de ser el santo patrono de los ladrones.

#### **4.4 Interacción social.**

La interacción social es un proceso comunicativo, donde se da intercambio de información; sin la interacción, no podría haber sistema.

“La interacción tiene lugar cuando una unidad de acción producida por un sujeto A actúa como estímulo de una unidad de respuesta en otro sujeto, B y viceversa” (De la Reza, German; 2001; p. 88)

Este principio de “Feedback” o retroalimentación, del cual partimos para la elaboración del documental, demuestra que la comunicación no sólo es dar y recibir; implica una serie de habilidades que permiten a los sujetos tener una reciprocidad en donde se da un intercambio de significados en el nivel cognitivo para una reelaboración-interpretación de lo que se le esté comunicando.

Es importante conocer las interacciones que estos jóvenes creyentes en SJT tienen dentro de su sistema familiar y con el otro (amigos, consumo de medios de

comunicación, etc.), ya que, a partir de este conocimiento, sabremos las significaciones que les proporciona a los jóvenes creyentes de SJT

Para la socióloga Vania Sales, las relaciones familiares están permeadas por normas, valores, percepciones atadas a símbolos y representaciones que, en realidad, circulan y se intercambian tanto al nivel del hogar como a nivel de la comunidad (de lo micro, a lo macro). A pesar de que familia y comunidad no sean realidades reductibles entre sí, hay una suerte de influencia mutua que, a veces, es imperceptible a pesar de estar uno al lado del otro.

“La aceleración del cambio sociocultural ha cuestionado la validez de la socialización lineal generacional del pasado, adaptado un entorno cultural concreto [para las] generaciones más jóvenes, en los modelos de reproducción multicultural [...] debido al mestizaje que provoca la ruptura de fronteras comunicacionales y el intercambio cultural” (Berain, Josexto; 2001; p.133).

Es, precisamente, por medio de la interacción social, que los fieles llegan a realizar ciertas prácticas para conocer ciertos símbolos, cultura y prácticas sociales. Se necesita del otro, de su praxis, y dependerá ya del individuo y de sus necesidades subjetivas tomar o no dichas prácticas, como sucede con la forma de acercarse a San Judas Tadeo.

De acuerdo con Mead, la interacción:

“...se desarrolla en un individuo determinado como resultado de las relaciones que este último mantiene con la totalidad de los procesos sociales y con los individuos que allí participan.” (G. Mead, 1963; p.115).

La formación que tienen algunos de los devotos de San Judas Tadeo está determinada de todo lo que le rodea, familia, amigos, escuela, etc., es decir, su contexto es propicio para desarrollar su devoción por el santo e incluso a cometer prácticas delictivas como el robo. El individuo no se puede ver como un elemento aislado, ya que somos una construcción social, nos formamos en relación al otro.

“La interacción está mediatizada por los símbolos significativos, se pasa de la comunicación por gestos al lenguaje [...] también la interiorización y la anticipación por el

individuo de la conducta de los demás lo llevan a regular su propia conducta; esta operación es posible debido a que el símbolo, supone revestir para los demás el mismo significado que para sí mismo". (G. Mead, 1963; p.70)

Para Mead, la interacción se entiende como el campo en donde las relaciones sociales se actualizan y pueden interiorizarse en los sujetos, en este caso, en los devotos de San Judas Tadeo; esto dependerá de las relaciones que se establezcan entre los sujetos. En gran parte de los sujetos de estudio, se puede apreciar que han establecido lazos previos con algunos devotos antes de volverse seguidores del santo. Una vez interiorizados los significados, los jóvenes reproducen esa ida la evidencian mediante sus actos y la manera de acercarse a San Judas Tadeo.

#### **4.5 Juventud**

El concepto de juventud es un valor simbólico con rasgos apreciados, sobre todo por el imaginario dominante, de cómo es visto un joven frente a los otros, de cómo debe ser, como debe actuar, frente a la sociedad que juzga, lo que permite categorizar sus atributos, (o sus signos exteriores) que impactan directa o indirectamente en los propios jóvenes, que determinan si lo acepten y se identifican o viceversa. Los jóvenes devotos a San Judas son identificados por símbolos, así como la misma imagen, pulseras o playeras, el corte de pelo, tatuajes, etc., pero más por ser jóvenes.

El investigador del Instituto de la juventud Carlos Feixa menciona que la juventud "...aparece como una construcción cultural relativa al tiempo y espacio" (Feixa, Carlos, 1999; p.18). En este tiempo y espacio, la presente investigación parte de estos supuestos, pues, de alguna forma, estos jóvenes creyentes están cambiando la simbología de un santo, la tradición y, sobretodo, la forma de creer, ya no solo de manera espiritual, sino como un recurso que les sirve para sus propias acciones; su construcción social e identitaria; estilo de vida convivencia y aceptación dentro de varios espacios que los hagan ser vistos.

“Para que exista la juventud, deben existir, por una parte, una serie de condiciones sociales (es decir normas, comportamientos e instituciones que distingan a los jóvenes de otros grupos de edad) y por otra parte, una serie de imágenes culturales (es decir, valores, atributos y ritos asociados específicamente a los jóvenes.” (Feixa, Carlos, 1999; p.18)

Es por ello, que la nueva forma en que ven los jóvenes a SJT sea considerada como mero signo una construcción cultural dada de otras condiciones (por ejemplo a la de sus padres o abuelos), un sentido socialmente construido en un momento y espacio determinado, en este caso la Ciudad de México.

Si bien los devotos se distinguen de las demás personas (por sus prácticas sociales hacia el santo, vestimenta, ornamentación, etc.), esta nueva tradición ha propiciado otra distinción entre los seguidores jóvenes del santo SJT y los demás (pues no todos nos vestimos igual ni llevamos a cabo prácticas relacionadas a la religión). Estos jóvenes se han apropiado al santo como símbolo; un ejemplo claro es que el San Judas de los ladrones es el bastón izquierdo, mientras que para los que llevan el del bastón en la mano derecha de SJT es la “vieja tradición” u otra cosmovisión diferente a la que permea en la actualidad con los nuevos devotos.

Toda esta nueva práctica social conlleva ritos, significados y prácticas que rompen con el esquema que permaneció durante muchos años en cuanto a la tradición hacia SJT, para renovar con comportamientos y normas, que son propios de los que le atribuyen un nuevo significado al santo (protector de los ladrones) y a ellos mismos.

“En un sentido amplio, las culturas juveniles refieren la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre o en espacios intersticiales de la vida institucional. En un sentido más restringido, definen la aparición de ‘microsociedades juveniles’, con grados significativos de autonomía respecto de las “instituciones adultas” (Feixa, Carlos, 2004; p.9).”.

Feixa explica claramente en la cita anterior lo que pasa, de alguna manera, con estos jóvenes fieles a SJT, desde nuestra perspectiva y, cómo lo hemos venido mencionado a lo largo de esta investigación, es que siempre se busca ser notado, ser visto como adulto, donde se pueda participar como alguien mayor y, en un sentido, nuestras opiniones sean tomadas en cuenta y no pases desapercibido.

Suponemos que parte de lo que pasa hoy en día con estos jóvenes devotos a SJT, es que no son escuchados, no hay trabajo y, si lo hay, es mal pagado y menospreciado; pues ser joven es igual a ineptitud e inexperiencia. Al pasar por esto, además de la segregación social, se recurren a espacios, donde como jóvenes se identifiquen y se sientan aceptados, el robo; sin embargo, es una opción, primera de tener dinero; segunda, de ser aceptado con los amigos y familia, pues hay recursos para convivir, tener bienes materiales como celulares o vestimenta y participar, activa y económicamente, en el hogar, y, tercera, la obtención de poder por algo legitimado dentro de la religión, pues si la iglesia lo permite se perdona.

“[...] el objeto en disputa es el ‘cuerpo joven’ y que además del mercado y del Estado, también las ciencias sociales, las humanidades y sus practicantes, estarían operando como ‘fuerzas cambiantes’ que luchan para rearticular el significado de ‘ser joven’. [...] como clave de la inclusión/participación.” (Reguillo, Rossana, 2004; p.64).

Por otra parte, el concepto de juventud también sirve para definir, de manera teórica, lo que es ser joven en la actualidad, en nuestro país, lleno de violencia, ser joven es igual a problemas. Desde un sentido cultural, nos posiciona como un obstáculo, como rebeldes, pues queremos conocer más allá de todo; ser reconocidos ante la misma sociedad que nos juzga.

Las circunstancias que llevan a los jóvenes devotos de San Judas Tadeo a su actual contexto es debido a la crisis generacional; a familias disfuncionales con entornos violentos, carentes de autoridad, falta de espacio educativos públicos, falta de empleo, la falta de salarios bien remunerado, la falta de expectativas, al empobrecimiento cultural, desde el contenido de los programas televisivos, la falta

de espacios de recreación, la desigualdad económica, la corrupción, la impunidad, la falta de justicia, la falta de actividades artísticas, nula credibilidad política, el bombardeo mediático, la publicidad generando necesidades innecesarias, la nula consciencia, la exclusión, el estigma social, etc. El hecho de ser joven y verse frente al mundo y que el mundo los vea y los perciba es un elemento fundamental para entender por qué llegan hasta los diversos tipos de prácticas antes mencionadas; es por eso, que entender el concepto de juventud es fundamental.

# **CARPETA DE PRODUCCIÓN**

## **4.-CARPETA DE PRODUCCIÓN**

### **4.1 TÍTULO:**

*San Judas Tadeo y sus nuevos creyentes*

### **4.1.2 SUBTÍTULO:**

“Jóvenes delincuentes y su nuevo protector”

### **4.2 SINOPSIS**

Basado en un hecho social actual de la Ciudad de México, los jóvenes devotos a SJT muestran su fe, prácticas y ritos en devoción a la nueva creencia de recurrir al santo, para pedir su protección y así poder cometer actos ilícitos. Este documental muestra los testimonios de estos nuevos creyentes, así como opiniones contrapuestas a dicha creencia, también registra testimonios de creyentes y académicos.

**4.3 GÉNERO:** Documental.

**4.4 MODALIDAD:** Documental informativo.

### **4.5 OBJETIVOS:**

#### ***OBJETIVO GENERAL***

Registrar, por medio de un video documental, el nuevo simbolismo que un gran número de jóvenes creyentes le ha atribuido a San Judas Tadeo, no sólo cómo el santo de las causas difíciles, sino ahora, como el santo patrono de jóvenes delincuentes. Analizar, de manera visual, mediante los distintos puntos de vista del fenómeno, una creencia que, día a día, se acrecienta entre muchos de los jóvenes de esta ciudad.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los factores que suscitaron la transformación simbólica de un santo y su imagen religiosa, para convertirlo en el protector de jóvenes con prácticas delictivas.
- Mostrar por qué los jóvenes devotos de SJT se sienten identificados hacia el santo.
- Identificar los sucesos por los cuales los jóvenes se hicieron devotos de SJT.
- Mostrar el rito que llevan a cabo los jóvenes antes y después de delinquir, con el fin de corroborar sus acciones hacia la creencia del santo.
- Mostrar lo que piensa la familia o amigos acerca del santo y de las prácticas de los jóvenes creyentes en SJT.
- Incorporar los testimonios de académicos y gente adulta creyente, acerca de esta nueva reivindicación simbólica hacia SJT.
- Registrar la visión de los creyentes que no consideran a SJT como protector de los delincuentes.
- Mostrar, mediante testimonios asociados a la creencia religiosa del Santo, (familia, amigos, barrio, acciones, etc.), cómo forman parte de la construcción identitaria de los nuevos creyentes de SJT.

## **4.6 JUSTIFICACIÓN**

La religión, los santos, las creencias y los jóvenes creyentes en la fe católica son sólo algunos aspectos que nos han hecho creer que este documental puede y debe de ser de suma importancia para la sociedad, debido a que en la actualidad, no solo en la Ciudad de México, sino en todo nuestro país carecemos, desde hace mucho tiempo, de un gobierno con credibilidad y legitimidad, en cuestiones políticas, economías, culturales, e inclusive de justicia, etc.; vivimos en una

sociedad con extrema desigualdad, que deriva y se manifiesta, aún más, en aquellos sectores de la sociedad que son vulnerables a estas dificultades.

Estamos convencidos que el factor desigualdad se traduce en un factor generador de violencia; la desigualdad económica, educativa, cultural, produce resentimiento en las personas, que se manifiesta en actos de violencia, y ésta, a su vez, se ha naturalizado (es decir, para muchos mexicanos la pobreza es algo normal, los robos o asesinatos son parte del día a día en la televisión, radio, periódicos, etc., se ha convertido en algo aparentemente normal en nuestra sociedad), actualmente, sin embargo, ante esta situación, las personas necesitan algo o alguien en que creer, que permita encomendarse, confiar o justificar sus acciones.

Como se ha mostrado a lo largo de la historia de la humanidad, la religión ha estado presente en las diversas sociedades del mundo. En nuestro contexto, SJT ha sido el símbolo que se ha convertido, para muchos jóvenes, en la válvula de escape a la crisis social en la que nos encontramos, en quien miles de jóvenes han encontrado refugio para confiar sus acciones delictivas, encomendarse y justificarse.

Por ello, mediante el video documental, pretendemos mostrar, cómo es que se lleva a cabo esta práctica religiosa por parte de los jóvenes creyentes con actividades delictivas, para conocer, al mismo tiempo, qué piensa su familia, los sacerdotes, los fieles que no comparten la misma tradición, etc. con la finalidad de abordar los diferentes puntos de vista de la problemática.

#### **4.7 PROPUESTA ESTÉTICA**

La grabación del documental se realizará en modo panorámico (16:9) a una resolución de 1080 escaneo progresivo (1080p o HD), cuidando, en todo momento, aspectos como la exposición, balance de blancos, niveles de color, foco y niveles de audio para garantizar una buena calidad audiovisual de nuestro producto.

La grabación de entrevistas se realizará con una sola cámara, sin embargo, se contempla que en cada cinco o más preguntas se cambie de ángulo y encuadre de la cámara, con la finalidad de dar la sensación de estar grabando a dos cámaras y propiciar ritmo del documental.

El ritmo del documental se determina en el montaje y postproducción, sin embargo, con los encuadres de cámara se pauta desde el levantamiento de imagen, por lo que contemplamos utilizar los planos más comunes del lenguaje audiovisual, clasificados en planos fijos y en movimientos, que se mencionan a continuación, así como su posible utilización para la grabación:

Planos fijos en relación a la distancia entre la cámara y los personajes u objetos:

- Planos generales, comprenden encuadres abiertos que permiten mostrar muchas cosas, como es el contexto o entorno. Este tipo de plano, acompañado de un paneo en contra picada, es ideal para mostrar la gran cantidad de jóvenes que asisten al templo de SJT.
- Planos enteros, posibilitan mostrar a los entrevistados de cuerpo entero, así como sus acciones o vestimenta corporal.
- Plano americano abarca de la cintura hacia arriba del personaje.
- Plano medio, es una buena opción para grabar escenas con diálogos como son las entrevistas, con un encuadre que abarca del pecho hacia arriba de los personajes; permiten ver sus manos, sus gesticulaciones, además que acerca y conecta más con los entrevistados.
- Primer plano, comprende del cuello del personaje hacia arriba; funciona bien para poder percibir las emociones del personaje, sus expresiones y, a su vez, permite identificarnos más con él, debido a que su rostro, es lo único que aparece en pantalla.
- Plano detalle sirve para mostrar alguna particularidad en el rostro del personaje, como alguna cicatriz, una lágrima etc. o para mostrar algún objeto, sus características, particularidades o sus dimensiones.

Planos según la angulación de la cámara:

- Contrapicada: en este plano, la cámara se coloca en una angulación vertical en relación al objeto o personaje a grabar; ayuda para mostrar cierta superioridad o grandeza en los personajes u objetos; se piensa utilizar para para realizar tomas en las imágenes de SJT.
- Picada: la cámara se posiciona en dirección descendente al objeto o personaje a grabar; produce un efecto contrario al anterior y se puede usar en el levantamiento de imagen de los jóvenes creyentes de SJT que asisten a la iglesia de San Hipólito, precisamente para ayudar a resaltar la devoción y el culto al santo.
- Plano cenital: comprende la cámara justo arriba de los personajes de forma vertical; también puede servir este plano para grabar los fieles de SJT desde la cúpula del templo de San Hipólito.

*Planos con movimiento:*

- Tilt up/down: consiste en el movimiento de cámara sobre su propio eje hacia arriba o hacia abajo. Este plano puede servir para la grabación del documental para mostrar la vestimenta y los objetos que portan los jóvenes devotos del santo.
- Paneo: movimiento de cámara sobre su propio eje, rotando hacia la izquierda o a derecha; en la grabación puede servir para mostrar el contexto o hacer seguimientos de personas u objetos.
- Zoom in/ out acercamiento o alejamiento de la cámara mediante un lente; se puede utilizar para hacer énfasis en ciertos objetos o personajes.

Respecto a la musicalización del documental, se hará uso música extradiegética que formará parte del proceso de montaje y edición; para esto, se colocarán fragmentos cortos de corridos y canciones que aluden a SJT que complementen la producción visual.

En cuanto la iluminación, se buscarán las condiciones más adecuadas para aprovechar la luz natural (5,500°K temperatura del color) del ambiente.

La realización del montaje y edición contempla el uso de supers con fondo verde y blanco para los jóvenes devotos de SJT, y en color blanco con rojo para el caso de los académicos.

Como parte de la propuesta estética para la edición, se manejarán pequeños fragmentos con el propósito de generar bloques según las temáticas, en las que podemos enunciar primero el contexto de la ciudad, el contexto familiar, la historia del santo, la devoción actual a SJT acompañada de actos ilícitos, el análisis del fenómeno y comentarios finales. El montaje se realizará en fragmentos pequeños, evitando tomas muy largas para agilizar el ritmo del documental.

#### **4.8 ASPECTOS TÉCNICOS:**

Grabación en modo panorámico (16:9) a una resolución de 1080 escaneo progresivo (1080p o HD), en soporte de memoria interna (tarjeta) de 32 GB.

#### **4.9 PÚBLICO META:**

Dirigido a jóvenes y adultos, que van de los 15 a 55 años, ambos sexos, con niveles socioeconómicos: Clase Media (C), Clase Media Baja (D+), Clase Baja (D y E).

#### **4.10 EQUIPO TÉCNICO:**

En la realización audiovisual, el equipo técnico desempeña un papel vital en los resultados de cualquier producción; por ello, el equipo a utilizar en el documental tiene que contar con ciertas características técnicas que brinden una óptima

calidad de imagen y sonido, sin embargo, nos adecuamos al presupuesto contemplando para la adquisición de nuestra propia videocámara que cuenta con las siguientes características:



Canon LEGRIA HF S20

**GENERAL**

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Tipo</b>                  | videocámara de alta definición, híbrida (tarjeta de memoria, disco duro de 32 GB) |
| <b>Fecha de presentación</b> | enero, 2010   |

**FLUJO DE VÍDEO**

|                              |               |               |                |
|------------------------------|---------------|---------------|----------------|
| <b>Tipo de archivo</b>       | MTS           |               |                |
| <b>Formato</b>               | AVCHD         |               |                |
| <b>Opciones de grabación</b> | <b>Tamaño</b> | <b>Frames</b> | <b>Bitrate</b> |
|                              | 1920 x 1080   | 50i           | 24 Mbps        |
|                              | 1920 x 1080   | 50i           | 17 Mbps        |
|                              | 1440 x 1080   | 50i           | 12 Mbps        |
|                              | 1440 x 1080   | 50i           | 7 Mbps         |
|                              | 1440 x 1080   | 50i           | 5 Mbps         |
|                              | 1920 x 1080   | 25p           | 24 Mbps        |
| <b>3D</b>                    | no            |               |                |

**FOTOGRAFÍA**

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Tipo de archivo</b> | JPEG   |
| <b>Tamaños</b>         | <input type="checkbox"/> · 3264 x 2456<br><input type="checkbox"/> · 3264 x 1840<br><input type="checkbox"/> · 1920 x 1440<br><input type="checkbox"/> · 1920 x 1080<br><input type="checkbox"/> · 640 x 480 |

**SOPORTES**

|                        |                                |
|------------------------|--------------------------------|
| <b>Memoria interna</b> | memoria Flash interna de 32 GB |
| <b>Tarjeta</b>         | SD Card, SDHC                  |

**SENSOR**

|               |                |
|---------------|----------------|
| <b>Número</b> | 1              |
| <b>Tamaño</b> | 1/2.6 pulgadas |

|                             |                   |                   |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Tipo</b>                 | CMOS              |                   |
| <b>Resolución</b>           | 8.590.000 píxeles |                   |
| <b>Procesador de imagen</b> | DIGIC DV III      |                   |
| <b>Resolución</b>           | <b>Total</b>      | 8.590.000 píxeles |
|                             | <b>16:9</b>       | 6.010.000 píxeles |
|                             | <b>4:3</b>        |                   |
|                             | <b>Fotografía</b> | 8.020.000 píxeles |

#### ÓPTICA

|                                  |                              |  |
|----------------------------------|------------------------------|--|
| <b>Objetivos intercambiables</b> | no                           |  |
| <b>Fabricante</b>                | Canon                        |  |
| <b>Distancia focal</b>           | <b>Vídeo</b>                 | 6,4 - 64 mm (equivalente a 35 mm: 43,5 - 435 mm) |
|                                  | <b>Foto</b>                  | 6,4 - 64 mm (equivalente a 35 mm: 40 - 400 mm)   |
| <b>Zoom óptico</b>               | 10x                          |  |
| <b>Zoom digital</b>              | 200x                         |  |
| <b>Apertura de diafragma</b>     | f1.8 - f3                    |  |
| <b>Diámetro de lente</b>         | 58 mm                        |  |
| <b>Enfoque</b>                   | <b>Automático</b>            | sí   |
|                                  | <b>Manual</b>                | sí, mediante dial o rueda de control             |
| <b>Estabilizador de imagen</b>   | óptico dinámico y motorizado |  |

#### AJUSTES DE LA IMAGEN

|                            |                                  |               |               |
|----------------------------|----------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Balance de blancos</b>  | <b>Auto</b>                      | sí            |               |
|                            | <b>Manual</b>                    | sí            |               |
|                            | <b>Preconfigurados</b>           |               |               |
| <b>Obturador</b>           |                                  | <b>Máximo</b> | <b>Mínimo</b> |
|                            | Vídeo                            | 1/2000 s      | 1/2 s         |
|                            | Foto                             | 1/2000 s      | 1/2 s         |
| <b>Modos de exposición</b> | <b>Manual</b>                    | sí            |               |
|                            | <b>Prioridad a la obturación</b> | sí            |               |
|                            | <b>Prioridad al diafragma</b>    | sí            |               |

|                                   |                 |    |
|-----------------------------------|-----------------|----|
|                                   | <b>Auto</b>     |    |
|                                   | <b>Programa</b> | sí |
|                                   | <b>Escenas</b>  | sí |
| <b>Grabación en 16:9</b>          | sí              |    |
| <b>Compensación de exposición</b> | sí              |    |
| <b>Control de ganancia o ISO</b>  | sí              |    |

#### SONIDO

|                                      |                            |                    |
|--------------------------------------|----------------------------|--------------------|
| <b>Formato</b>                       | Dolby Digital AC3, estéreo |                    |
| <b>Micrófono</b>                     | <b>Incorporado</b>         | micrófono estéreo  |
|                                      | <b>Externo</b>             | sí, jack de 3,5 mm |
| <b>Auriculares</b>                   | sí                         |                    |
| <b>Control de volumen</b>            | sí                         |                    |
| <b>Indicador de nivel de entrada</b> | sí                         |                    |

#### VISUALIZACIÓN DE LA IMAGEN

|                |                   |                 |
|----------------|-------------------|-----------------|
| <b>Monitor</b> | <b>Tipo</b>       | TFT             |
|                | <b>Tamaño</b>     | 3 pulgadas      |
|                | <b>Resolución</b> | 922.000 píxeles |
|                | <b>Rotatorio</b>  | sí              |
|                | <b>Táctil</b>     | sí              |
| <b>Visor</b>   | Sí                |                 |

#### ILUMINACIÓN Y ZAPATA

|                 |                      |
|-----------------|----------------------|
| <b>Flash</b>    | sí                   |
| <b>Antorcha</b> | sí                   |
| <b>Zapata</b>   | sí (dedicada activa) |

#### CONECTIVIDAD

|               |                    |                 |
|---------------|--------------------|-----------------|
| <b>Cámara</b> | <b>A/V out</b>     | sí              |
|               | <b>Componentes</b> | sí              |
|               | <b>USB</b>         | sí              |
|               | <b>HDMI</b>        | sí, versión 1.3 |

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Base de conexión</b> |  |
|-------------------------|--|

**CARACTERÍSTICAS FÍSICAS**

|                            |              |        |
|----------------------------|--------------|--------|
| <b>Dimensiones</b>         | <b>Ancho</b> | 74 mm  |
|                            | <b>Alto</b>  | 75 mm  |
|                            | <b>Fondo</b> | 148 mm |
| <b>Peso</b>                | <b>Neto</b>  |        |
|                            | <b>Bruto</b> | 480 g  |
| <b>Base para trípode</b>   | sí           |        |
| <b>Resistencia al agua</b> | no           |        |

También para el levantamiento de imagen haremos uso de los siguientes equipos:

- Cámara fotográfica modelo Nikon COOLPIX L100 que utilizaremos para el levantamiento de fotografías. (del equipo)
- Un Tripie profesional para realizar entrevistas y gran parte del levantamiento de imagen. (del equipo)
- Micrófono externo jack de 3,5 mm para tener un mejor registro del audio.
- Micrófono lavalier que se ocupará en las entrevistas, ya que ofrece un mejor registro de los testimonios de los entrevistados al depurar el sonido ambiente.
- Audífonos para monitorear la calidad del audio.

Cabe mencionar, que estos tres últimos equipos, micrófono externo, lavalier y audífonos se gestionará su préstamo con la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, plantel San Lorenzo Tezonco.

En una segunda etapa para el proceso de montaje y edición se hará uso de:

- Un disco externo marca TOSHIBA de 1.0TB. (del equipo).

- Una equipo de cómputo para la edición con softwares Adobe Premiere CS6, Adobbe Photoshop CS6 ,Adobe Illustrator CS6 y Adobe Audition CS6. (del equipo)
- Audífonos Sony modelo MDR-XD150 (del equipo)

#### **4.11 RECURSOS HUMANOS:**

Miguel Angel Cervantes Landa

- Dirección
- Guión
- Relaciones públicas y entrevistas
- Productor ejecutivo
- Scouting/casting
- Director de arte
- Iluminación

Mario Galicia Rodríguez

- Camarógrafo
- Montaje
- Director de *script*
- Edición
- Musicalización
- Audio

#### **4.12 SCOUTING:**

##### ***Scouting***

Durante los años 2013 y 2014, nos dedicamos al trabajo de campo, a visualizar a algunas de las personas, lugares, reunir imágenes, símbolos, canciones etc.; con la finalidad de ordenar e imaginar las posibles formas para estructurar el documental. Así mismo, nos dimos a la tarea de ver qué días son los más importantes para los seguidores de San Judas Tadeo, los lugares que más frecuentan y, al mismo tiempo, conocer a las personas indicadas para las entrevistas y los levantamientos de imágenes.

Durante este tiempo, también se reunió el presupuesto necesario para la adquisición del equipo técnico a utilizar, así como la búsqueda de los lugares en los que se efectuarían las compras.

- **Iglesia de San Hipólito**

Visita a la iglesia de San Hipólito. Entrevista con la encargada Rocío, con la finalidad de gestionar la grabación en el recinto, imágenes y posible entrevista con los sacerdotes en turno.

- **Iglesia de San Hipólito**

Entrevista con el antropólogo y sacerdote Ernesto Ramírez, ya que es el encargado de toda la oficialía de la congregación Claretiana, de la que es perteneciente el Santo San Judas Tadeo.

- **Día 27 de octubre (por la noche)**

Levantamiento de imagen y entrevistas a peregrinaciones de SJT en las avenidas periféricas al templo de San Hipólito.

- **Día 28 (Iglesia de San Hipólito)**

Levantamiento de imágenes y entrevistas

Vaciado de información obtenida en días anteriores para ir organizando imágenes.

- **UACM San Lorenzo Tezonco**

Entrevista con la Dra. Araceli Pérez Mendoza estudiosa de los procesos de Construcción de Identidades en jóvenes y adolescentes.

- **Escuela Nacional de Antropología e Historia**

Visita a la ENAH para gestionar entrevista con el especialista en religiones y catedrático Dr. Elio Masferrer.

Visita para contactar un Antropólogo-sociólogo especialista en el tema de SJT de esta casa de estudios.

- **Casa del Mofles en Picos Iztacalco**

Entrevista con el “Mofles”, devoto de SJT

Vaciado de información.

- **Iglesia de San Hipólito**

Entrevistas a personas en general con la intención de conocer que piensan en torno a SJT, como viven su fe hacia el Santo.

- **Iztacalco**

Entrevista con Julio “El ajo” joven creyente en SJT, con prácticas delictivas.

- **Iglesia de San Hipólito**

Visita a San Hipólito para levantamiento de fotografías de creyentes de SJT.

- **Metro Copilco**

Entrevista con el Mtro. Rolando Macías Rodríguez, especialista en el tema de SJT.

#### 4.13 GUIA DE PREGUNTAS (tentativas):

##### Guía para jóvenes devotos.

1. ¿Nombre? ¿Grado de escolaridad? ¿En dónde vives?
2. ¿Desde hace cuánto crees en SJT?
3. ¿Cómo te acercaste o conociste a SJT?
4. ¿Qué milagros o peticiones le has pedido al Santo?
5. ¿Cuántos de esos te ha concedido?
6. ¿En tu familia aceptan esta devoción?, y ¿cuántos creen también en SJT?
7. ¿Crees que SJT es el protector de los delincuentes? ¿Por qué?
8. ¿Cuándo tú sales a la calle y cometes un robo, antes, le pides o rezas a SJT?
9. ¿Después de robar le das algo a cambio o que haces después?
10. ¿Cuándo delinques te sientes culpable? ¿Por qué?
11. ¿Cómo eliges a quién asaltar? ¿Sigues algún?
12. ¿Tú familia sabe a qué te dedicas? ¿Qué piensan de ello?
13. Desde el punto de vista católico, ¿no crees que es contradictorio, pues un mandamiento bíblico dice ¡no robaras!?
14. ¿Algunos de los amigos, familiares que conoces y que también creen que SJT son delincuentes?
15. ¿Cada cuándo vas a San Hipólito a ver a San Judas Tadeo y por qué lo haces?
16. ¿Qué sabes de los collares, pulseras, de la imagen de SJT, de los cortes de cabello, etc.? y ¿Cuáles son sus significados o las tradiciones de portarlos?  
Preguntar en función de los objetos que traigan
17. ¿Cómo te identificas con otro que cree al igual en San Judas Tadeo?
18. ¿Qué crees que piensa la gente cuando te ven cargando en la calle, el Metro el Santo o con amuletos de San Judas Tadeo?
19. ¿Crees qué esta creencia hacia SJT por parte de los jóvenes, en un futuro cercano, siga creciendo o disminuya? ¿Por qué?
- 20 Por último. ¿Por qué empezaste a delinquir? ¿Si pudieras ya no hacerlo, lo dejarías? ¿Por qué?

## Guía para académicos.

1. Nombre.                      Grado.                      Profesión.
2. ¿Podría decirnos qué componentes o elementos ayudan o propician la devoción hacia algún santo?
3. ¿Desde hace cuánto tiempo conoce a San Judas Tadeo y cómo fue que lo conoció?
4. ¿Considera que el culto a SJT ha crecido entre los jóvenes?
5. ¿A qué cree que se deba esto, qué factores han incidido en ello?
6. ¿Sucede lo mismo en el culto a otros santos?
7. ¿Considera que los jóvenes devotos a SJT asisten por un sentimiento de culpa? De ser así, ¿qué puede ocasionar ese sentimiento de culpabilidad?
8. ¿El culto al santo se podría considerar una moda entre los jóvenes?
9. ¿Considera que el culto a SJT por parte de jóvenes esté ligado a carencias, educativas y económicas o falta de oportunidades?
7. ¿El contexto de la Ciudad de México (desempleo, desigualdad, pobreza, inseguridad, etc.) propicia el crecimiento del culto a este santo?
8. ¿Considera que ha cambiado el significado del culto religioso a SJT?
9. ¿Sabe de las nuevas prácticas religiosas que giran en torno al Santo?
10. ¿Ha visto a los jóvenes que lleven al Santo en la mano?.
11. ¿Qué piensa de ello?
12. ¿Sabía que es muchos jóvenes consideran a SJT como el nuevo santo protector de los delincuentes?
13. ¿Por qué cree que esto esté pasando actualmente y sobre todo entre los jóvenes?
14. ¿Cuál serán las motivos por los que estos jóvenes roban y se escuden detrás del santo?
15. ¿Por qué cree que existan entre los jóvenes tanta devoción hacia este santo?
16. La religión enmarca ciertos mandamientos, como el de no robar, no matar, y en el caso muchos jóvenes han cambiado este significado para encomendarse en la protección de este santo para cometer actos delictivos, ¿Cómo podría explicar este fenómeno?

16. ¿La creciente devoción hacia Judas Tadeo entre sus seguidores, es una moda o ya se podría considerar parte de una cultura popular?
17. ¿Qué consecuencias tiene esta creencia del santo hacia la sociedad, como repercute o nos afecta?
18. ¿De qué manera se puede cambiar esta concepción si la familia, amigos y la misma iglesia lo avalan?
19. ¿Considera que esta creencia por parte de los jóvenes continuará creciendo o disminuya? ¿Por qué?

### **Guía para amigos y familia.**

1. Nombre      Parentesco.
2. ¿Crees en SJT?
3. ¿Qué sabes de la historia del Santo, de sus tradiciones y milagros?
4. ¿Les ha hecho algún milagro?
5. ¿Qué piensas de su nueva creencia, como protector de los delincuentes?
6. ¿De alguna manera, sabes de algún amigo o familiar que crea esto y delinca?
7. ¿Qué piensas de ello, porque crees que lo haga?

#### 4.14 ESCALETA

| <b>Video</b>   | <b>Audio</b>  | <b>Entrada</b> | <b>Salida</b> |
|--|---|----------------|---------------|
| <b>Cortinilla de entrada</b>   | Música  | 0:00           | 0:09          |
| <b>Presentación del video documental.<br/>Título del documental.<br/>“San Judas Tadeo y sus nuevos creyentes”</b>  | Silencio y Música   | 0:09           | 0:35          |
| <b>Video antiguo de “Human Studies Film Archives Smithsonian”, intercalado con video y fotos de la actualidad”</b> | Música y Fragmento de entrevista del Investigador Hugo Zemelman en su ponencia “El sujeto y su discurso en América Latina”. | 0:35           | 1:07          |
| <b>Entrevista con el Mtro. Rolando Macías Rodríguez, investigador especialista del Santo San judas Tadeo.</b>      | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.  | 1:07           | 1:44          |
| <b>Entrevista con Erick, devoto a San Judas Tadeo.</b>   | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.  | 1:44           | 2:00          |
| <b>Entrevista con la Dra. Araceli Pérez Mendoza, profesora investigadora de la UACM.</b>                           | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.  | 2:00           | 2:26          |
| <b>Entrevista con Julio, devoto a San Judas Tadeo. Fragmentada.</b>  | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.  | 2:26           | 2:58          |
| <b>Entrevista fragmentada, con la Dra. Araceli Pérez Mendoza, profesora</b>  | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.  | 2:58           | 3:29          |

|  |   |      |      |
|--|---|------|------|
| <b>investigadora de la UACM</b>  |   |      |      |
| <b>Entrevista con Julio, devoto a San Judas Tadeo. Fragmentada.</b>  | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.              | 3:29 | 4:00 |
| <b>Entrevista con el Mtro. Rolando Macías Rodríguez, intercalado con nota del periódico la Jornada y fotos de mítines.</b> | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.              | 4:00 | 4:20 |
| <b>Tomas de Jóvenes devotos a San Judas Tadeo, en peregrinación del 28 de octubre.</b>                                     | Entrevistas cortas a devotos, intercalada con música. | 4:20 | 5:30 |
| <b>Entrevistas a devotos en la Iglesia de San Hipólito y en las peregrinaciones al recinto.</b>                            | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.              | 5:30 | 6:00 |
| <b>Entrevista con Erick, devoto a San Judas Tadeo, intercalada con imágenes de devotos.</b>                                | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.              | 6:00 | 6:34 |
| <b>Collage de imágenes de devotos a San Judas Tadeo.</b>   | Corrido dedicado a San Judas Tadeo                    | 6:34 | 6:54 |
| <b>Entrevista fragmentada con el Dr. Eliot Masferrer Kan, profesor investigador de la ENAH.</b>                            | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.              | 6:54 | 7:13 |
| <b>Collage de entrevistas a devotos de San Judas</b>   | Audios de entrevistas.<br>Sonido ambiente.            | 7:13 | 7:17 |

|  |  |       |       |
|--|--|-------|-------|
| <b>Tadeo</b>   |  |       |       |
| <b>Entrevista fragmentada con el Dr. Eliot Masferrer Kan y el Mtro. Rolando Macías, intercaladas con imágenes.</b> | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente y música.          | 7:17  | 9:01  |
| <b>Collage de tomas de devotos, iglesia de San Hipólito y sus alrededores.</b>                                     | Música dedicada a San Judas Tadeo.                         | 9:01  | 9:45  |
| <b>Entrevista fragmentada con el Dr. Eliot Masferrer Kan y el Mtro. Rolando Macías, intercalada con imágenes.</b>  | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.                   | 9:45  | 10:23 |
| <b>Entrevistas con devotos de San Judas Tadeo en la Iglesia de San Hipólito.</b>                                   | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.                   | 10:23 | 11:20 |
| <b>Entrevista fragmentada con el Dr. Eliot Masferrer Kan y el Mtro. Rolando Macías.</b>                            | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.                   | 11:20 | 11:52 |
| <b>Entrevista con Erick, devoto a San Judas Tadeo.</b>   | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.                   | 11:52 | 12:00 |
| <b>Entrevista con devoto a San Judas Tadeo e imágenes a fines al Santo.</b>  | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente y sale con música. | 12:00 | 12:30 |
| <b>Tomas del interior de la iglesia de San Hipólito y devotos a San Judas</b>                                      | Música salsa dedicada a San Judas Tadeo.                   | 12:30 | 12:57 |

|   |  |       |       |
|---|--|-------|-------|
| <b>Tadeo.</b>   |  |       |       |
| <b>Entrevista fragmentada con el Dr. Eliot Masferrer Kan y el Mtro. Rolando Macías, intercalada con tomas de San Judas Tadeo y sus devotos.</b>   | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente. | 12:57 | 13:00 |
| <b>Entrevista fragmentada con Erick, devoto a San Judas Tadeo, con tomas e imágenes de devotos.</b>   | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente. | 13:40 | 14:50 |
| <b>Toma de peregrinación en el templo de San Hipólito.</b>  | Musicalización y música del ambiente.    | 14:50 | 15:15 |
| <b>Entrevista fragmentada con el Dr. Eliot Masferrer Kan, intercalada con tomas de San Judas Tadeo y sus devotos.</b>                             | Audio de entrevista y música ambiente.   | 15:15 | 15:34 |
| <b>Entrevista fragmentada con el Dr. Eliot Masferrer Kan y el Mtro. Rolando Macías, intercalada con imágenes de San Judas Tadeo y sus devotos</b> | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente. | 15:34 | 16:08 |
| <b>Entrevista con la Dra. Araceli Pérez Mendoza, profesora investigadora de la UACM, intercalada con toma de la calle Zarco y metro Hidalgo.</b>  | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente. | 16:08 | 16:39 |

|   |  |       |       |
|---|--|-------|-------|
| <b>Entrevista fragmentada con el Dr. Eliot Masferrer Kan y el Mtro. Rolando Macías.</b>                       | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente. | 16:39 | 16:46 |
| <b>Imágenes fotográficas de Santos y de San Judas Tadeo.</b>  | Corrido dedicado a San Judas Tadeo.      | 16:46 | 17:02 |
| <b>Entrevista con Julio, devoto a San Judas Tadeo. Fragmentada.</b>   | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente. | 17:02 | 17:31 |
| <b>Entrevista con Erick, devoto a San Judas Tadeo.</b>  | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente. | 17:31 | 18:08 |
| <b>Entrevista fragmentada con Julio, devoto a San Judas Tadeo, Intercalada con imagen de San Judas Tadeo.</b> | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente. | 18:07 | 18:51 |
| <b>Entrevista fragmentada con el Dr. Eliot Masferrer Kan.</b>   | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente. | 18:51 | 19:34 |
| <b>Entrevista con el Mtro. Rolando Macías Rodríguez, investigador especialista del Santo San judas Tadeo.</b> | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente. | 19:34 | 20:00 |
| <b>Entrevista con fieles afuera del recinto de San Hipólito.</b>  | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente. | 20:00 | 20:52 |
| <b>Collage de fotografías y tomas de devotos a San Judas Tadeo.</b>   | Corrido a San Judas Tadeo.               | 20:52 | 21:11 |

|   |  |       |       |
|---|--|-------|-------|
| <b>Entrevista fragmentada con la Dra. Araceli Pérez Mendoza, profesora investigadora de la UACM, intercalada con foto de devoto.</b>            | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente. | 21:11 | 21:47 |
| <b>Entrevista con joven devoto.</b>   | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente. | 21:47 | 22:03 |
| <b>Entrevista fragmentada con la Dra. Araceli Pérez Mendoza, profesora investigadora de la UACM.</b>  | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente. | 22:03 | 22:17 |
| <b>Entrevista con Julio, devoto a San Judas Tadeo. Fragmentada.</b>   | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente. | 22:17 | 22:25 |
| <b>Entrevista fragmentada con la Dra. Araceli Pérez Mendoza, profesora investigadora de la UACM. Fotografías intercaladas en la entrevista.</b> | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente. | 22:25 | 23:10 |
| <b>Entrevistas a joven creyente de San Judas Tadeo.</b>   | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente. | 23:10 | 23:42 |
| <b>Entrevista fragmentada con la Dra. Araceli Pérez Mendoza, profesora investigadora de la UACM. Fotografías intercaladas en la entrevista.</b> | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente. | 23:42 | 24:42 |

|   |  |       |       |
|---|--|-------|-------|
| <b>Entrevista con Erick, devoto a San Judas Tadeo.</b>  | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.                             | 24:42 | 25:03 |
| <b>Entrevista con el Mtro. Rolando Macías Rodríguez, investigador especialista del Santo San Judas Tadeo.</b>                   | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.                             | 25:03 | 25:19 |
| <b>Entrevista con Erick, devoto a San Judas Tadeo.</b>  | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.                             | 25:19 | 25:36 |
| <b>Rolando Macías Rodríguez, investigador especialista del Santo San Judas Tadeo.</b>   | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.                             | 25:36 | 26:10 |
| <b>Entrevista con Erick, devoto a San Judas Tadeo.</b>  | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.                             | 26:10 | 26:20 |
| <b>Rolando Macías Rodríguez, investigador especialista del Santo San Judas Tadeo. Imágenes del periódico <i>La Jornada</i>.</b> | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente y musicalización para salir. | 26:20 | 27:13 |
| <b>Toma de las afueras de San Hipólito y del Santo San Judas Tadeo.</b>   | Música, corrido dedicado a San Judas Tadeo.                          | 27:13 | 27:46 |
| <b>Entrevista fragmentada con la Dra. Araceli Pérez Mendoza, profesora investigadora de la UACM.</b>                            | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.                             | 27:46 | 28:11 |
| <b>Entrevista con Erick, devoto a San Judas Tadeo. Fragmentada.</b>   | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.                             | 28:11 | 28:48 |
| <b>Entrevista con la Dra.</b>   | Audio de entrevista.   |       |       |

|  |   |       |       |
|--|---|-------|-------|
| <b>Araceli Pérez Mendoza, profesora investigadora de la UACM.</b>  | Sonido ambiente.  | 28:48 | 29:15 |
| <b>Entrevista con Julio, devoto a San Judas Tadeo. Fragmentada. Toma de Julio vendiendo dulces en el micro.</b>  | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente, en tercer plano audio de Julio vendiendo dulces. | 29:15 | 30:33 |
| <b>Entrevista con la Dra. Araceli Pérez Mendoza, profesora investigadora de la UACM.</b>   | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.  | 30:33 | 30:41 |
| <b>Entrevista con Julio, devoto a San Judas Tadeo. Fragmentada.</b>  | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.  | 30:41 | 31:10 |
| <b>Entrevista con Erick, devoto a San Judas Tadeo. Fragmentada.</b>  | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.  | 31:10 | 31:59 |
| <b>Entrevista con la Dra. Araceli Pérez Mendoza, profesora investigadora de la UACM. Fragmentada e intercalada con fotos y tomas de devotos en las afueras del templo de San Hipólito.</b> | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.  | 31:59 | 32:09 |
| <b>Toma a negros, entran letras e imágenes para la descripción de una entrevista en audio de</b>   | Entra música de corrido y después audio de entrevista.                                    | 32:09 | 34:04 |

|   |  |       |       |
|---|--|-------|-------|
| <b>devoto a San Judas Tadeo.</b>  |  |       |       |
| <b>Toma del altar del santo San Judas Tadeo y tomas de fieles con sus imágenes.</b>   | Música de corrido dedicado a San Judas Tadeo | 34:04 | 34:50 |
| <b>Entrevista con Julio, devoto a San Judas Tadeo. Fragmentada.</b>   | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.     | 34:50 | 35:08 |
| <b>Entrevista con Erick, devoto a San Judas Tadeo. Fragmentada.</b>   | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.     | 35:08 | 36:14 |
| <b>Entrevista con la Dra. Araceli Pérez Mendoza, profesora investigadora de la UACM.</b>  | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.     | 36:14 | 36:50 |
| <b>Entrevista con Julio, devoto a San Judas Tadeo.</b>  | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.     | 36:50 | 37:15 |
| <b>Entrevista con la Dra. Araceli Pérez Mendoza, profesora investigadora de la UACM. Fragmentada con imágenes del interior del templo de San Hipólito.</b>  | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.     | 37:15 | 37:33 |
| <b>Rolando Macías Rodríguez, investigador especialista del Santo San Judas Tadeo. Fragmentada con imágenes del interior y exterior del templo de San Hipólito. Imagen de San Judas vestido como joven devoto.</b> | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.     | 37:33 | 38:02 |

|  |   |        |       |
|--|---|--------|-------|
| <b>Imagen de San Judas Tadeo. Entrevista fragmentada con el Dr. Eliot Masferrer Kan, profesor investigador de la ENAH. Toma de devotos a las afueras del templo de San Hipólito.</b> | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.                | 38:02  | 38:21 |
| <b>Toma de devotos a las afueras del templo de San Hipólito. Entrevista fragmentada con la Dra. Araceli Pérez Mendoza, profesora investigadora de la UACM.</b>                       | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente.                | 38:21  | 39:30 |
| <b>Toma a negros y créditos.</b>   | Música.   | 39:30  | 39:39 |
| <b>Entrevista con Erick, devoto a San Judas Tadeo.</b>   | Audio de entrevista.<br>Sonido ambiente y música.       | 39:39  | 39:51 |
| <b>Toma a negros y créditos.</b>   | Música.   | 39:51  | 40:00 |
| <b>Rolando Macías Rodríguez, investigador especialista del Santo San judas Tadeo.</b>  | Música de fondo, audio de entrevista y sonido ambiente. | 40:00  | 40:16 |
| <b>Toma a negros, créditos, imágenes de Video antiguo de “Human Studies Film Archives Smithsonian”, intercalado con toma y devotos a San Judas Tadeo.</b>                            | Música.   | 40:16. | 41:44 |

**4.16 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES  
PRODUCTORES:**

CERVANTES LANDA MIGUEL ANGEL  
GALICIA RODRÍGUEZ MARIO

**DIRECTOR:** CERVANTES LANDA MIGUEL ANGEL

| <b>PLAN DE PRODUCCIÓN<br/>(CRONOGRAMA)</b> |             |                                 |   |                                |   |
|--|-------------|---------------------------------|---|--------------------------------|---|
| <b>FECHA</b>                               | <b>HORA</b> | <b>RESPONSABLE</b>              | <b>ACTIVIDADES</b>  | <b>RECURSOS<br/>MATERIALES</b> | <b>OBSERVACIONES</b>  |
| 14 DE<br>ABRIL                             | 9:00 am     | Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Visita al templo de<br>San Hipólito para<br>solicitar informes y<br>requisitos para<br>poder grabar dentro<br>de sus instalaciones. |                                |   |
| 21 de abril                                | 9:00 am     | Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Visitas en Iztacalco<br>a los posibles<br>jóvenes creyentes<br>para gestionar<br>entrevistas  |                                | Informar si los<br>creyentes aceptaron y<br>si no tienen<br>inconveniente por<br>compartir sus<br>testimonios |

|             |                    |  |   |  |  |
|-------------|--------------------|--|---|--|--|
| 28 de abril | 9:00 am            | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Toma de fotografías a creyentes en San Hipólito   | Cámara fotográfica modelo Nikon COOLPIX L100 |  |
| 30 de abril | 9:00 am            | Mario Galicia Rodríguez                                    | Cotización de videocámaras y triple (con características específicas) en distintos establecimientos |  |  |
| 4 de Mayo   | 9:00am             | Mario Galicia Rodríguez                                    | Cotización de videocámaras y triple (con características específicas) en distintos establecimientos |  |  |
| 12 de mayo  | 9:00 am            | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Visita a la ENAH para contactar especialistas en nuestro tema y su posible entrevista               |  |  |
| 13 de mayo  | 9:00 am a 11:00 am | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Asesoría con Mtro. Luis Carrasco García   |  |  |
| 15 de mayo  | 9:00am             | Miguel Angel Cervantes<br>Landa                            | Compra de Tripie en establecimiento previamente seleccionado  |  |  |

|             |          |                              |  |  |   |
|-------------|----------|------------------------------|--|--|---|
| 17 de mayo  | 11:00 am | Mario Galicia Rodríguez      | Compra de softwares de paquetería Adobe CS6, que se utilizarán en la etapa de postproducción               |  |   |
| 30 de mayo  | 11:00 am | Mario Galicia Rodríguez      | Compra de Videocámara con la que se llevará a cabo la grabación del documental.                            |  |   |
| 4 de junio  | 11:00 am | Miguel Angel Cervantes Landa | Visita a domicilios de jóvenes creyentes para confirmar sus testimonios                                    |  | Informar fechas y horas tentativas de grabación     |
| 9 de junio  | 5:00 pm  | Miguel Angel Cervantes Landa | Visita a domicilios de jóvenes creyentes para confirmar sus testimonios                                    |  | Informar fechas y horas tentativas de grabación     |
| 13 de junio | 10:00 am | Miguel Angel Cervantes Landa | Visita al templo de San Hipólito para gestionar permiso de grabar en sus instalaciones.                    |  | Informar las fechas acordadas para la grabación     |
| 17 de junio | 10:00 am | Miguel Angel Cervantes Landa | Visita a la ENAH para acordar con los académicos especialistas en el tema, posibles fechas para entrevista |  | Informar las fechas acordadas para las entrevistas. |

|             |         |   |   |  |   |
|-------------|---------|---|---|--|---|
| 23 de junio | 9:00 am | Mario Galicia Rodríguez                                 | Gestión de préstamo de micrófono lavalier en la UACM plantel SLT                              |  | Firma de director y encargado de Medios Audiovisuales |
| 28 de junio | 9:00 am | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes Landa | 1er levantamiento de imagen a las afueras del templo de San Hipólito                          | Cámara vixia hf s20 , estuche, tripie , audífonos, lavalier , pilas AA y guía de preguntas |   |
| 29 de junio | 9:00 am | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes Landa | Asesoría con Mtro. Luis Carrasco García   |  |   |
| 1 de Julio  | 9:00 am | Mario Galicia Rodríguez                                 | Transfer a disco duro de primer levantamiento de imagen                                       | Disco externo, equipo de cómputo y Cámara vixia hf s20                                     |   |
| 5 de julio  | 5:00 pm | Mario Galicia Rodríguez                                 | Descarga de corridos y música que sirva para el documental                                    | Disco externo, equipo de cómputo, internet   |   |
| 18 de julio | 9:00 am | Miguel Angel Cervantes Landa                            | Visita a la UACM SLT para acordar con especialista en el tema, posibles fechas de entrevista. |  | Informar las fechas acordadas para las entrevistas.   |

|              |          |  |   |   |  |
|--------------|----------|--|---|---|--|
| 28 de julio  | 9:30 am  | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Levantamiento de imagen dentro del templo de San Hipólito | Cámara vixia hf s20 ,estuche, tripie , audífonos,   |  |
| 3 de agosto  | 10:00 pm | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Entrevista con jóvenes creyentes en Iztacalco             | Cámara vixia hf s20 ,estuche, tripie , lámpara audífonos, lavalier , pilas AA y guía de preguntas |  |
| 7 de agosto  | 9:00 am  | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Asesoría con Mtro. Luis Carrasco García                   |   |  |
| 9 de agosto  | 9:00 am  | Mario Galicia Rodríguez                                    | Transfer a disco duro de primer levantamiento de imagen   | Disco externo, equipo de cómputo y Cámara vixia hf s20  |  |
| 11 de agosto | 3:00 pm  | Mario Galicia Rodríguez                                    | Limpieza de audio primeras entrevistas                    | Disco externo, equipo de cómputo  |  |
| 12 de agosto | 9:00 am  | Mario Galicia Rodríguez                                    | Selección tomas e información relevante                   | Disco externo, equipo de cómputo  |  |

|                 |          |  |  |   |   |
|-----------------|----------|--|--|---|---|
| 22 de agosto    | 10:00 pm | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Entrevista con jóvenes creyentes en Iztacalco                              | Cámara vixia hf s20 ,estuche, tripie , lámpara audífonos, lavalier , pilas AA y guía de preguntas |   |
| 23 de agosto    | 9:00 am  | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Asesoría con Mtro. Luis Carrasco García                                    |   |   |
| 25 de agosto    | 9:00 am  | Mario Galicia Rodríguez                                    | Gestión de préstamo de micrófono lavalier en la UACM plantel SLT           |   | Firma de director y encargado de Medios Audiovisuales |
| 28 de agosto    | 9:00 am  | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Entrevista creyentes en San Hiólito  | Cámara vixia hf s20 ,estuche, tripie , lámpara audífonos, lavalier , pilas AA y guía de preguntas |   |
| 1 de septiembre | 9:00 am  | Mario Galicia Rodríguez                                    | Limpieza de audio y selección de entrevistas                               | Disco externo, equipo de cómputo  |   |
| 8 de septiembre | 9:00 am  | Mario Galicia Rodríguez                                    | Gestión de préstamo de micrófono lavalier y lámpara en la UACM plantel SLT |   | Firma de director y encargado de Medios Audiovisuales |

|                  |          |  |  |   |   |
|------------------|----------|--|--|---|---|
| 12 de septiembre | 10:00 pm | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Entrevista con jóvenes creyentes en Iztacalco  | Cámara vixia hf s20, estuche, tripie, lámpara audífonos, lavalier, pilas AA y guía de preguntas | Firma de director y encargado de Medios Audiovisuales |
| 15 de septiembre | 9:00 am  | Mario Galicia Rodríguez                                    | Gestión de préstamo de micrófono lavalier en la UACM, plantel SLT                    |   |   |
| 19 de septiembre | 11:30 am | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Entrevista con Académicos de la ENAH. Doctor Eliot Masferrer y Mtro. Rolando Macias. | Cámara vixia hf s20, estuche, tripie, lámpara audífonos, lavalier, pilas AA y guía de preguntas |   |
| 20 de septiembre | 9:00 am  | Mario Galicia Rodríguez                                    | Transfer a disco duro de entrevistas de académicos de la ENAH                        | Disco externo, equipo de cómputo y Cámara vixia hf s20  |   |
| 22 de septiembre | 9:00 am  | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Asesoría con Mtro. Luis Carrasco García  |   |   |
| 27 de septiembre | 10:00 am | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Limpieza de audios y selección de información de entrevistas                         |   |   |

|               |          |  |  |   |   |
|---------------|----------|--|--|---|---|
| 1 de octubre  | 9:00 am  | Mario Galicia Rodríguez                                    | Gestión de préstamo de micrófono lavalier en la UACM, plantel SLT  |   | Firma de director y encargado de Medios Audiovisuales |
| 6 de octubre  | 5:00 pm  | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Entrevista con académica especialista en estudios de procesos identitarios en adolescentes<br>Dra. Araceli Pérez Mendoza . | Cámara vixia hf s20 ,estuche, tripie , audífonos, lavalier , pilas AA y guía de preguntas |   |
| 11 de octubre | 8:00 pm  | Mario Galicia Rodríguez                                    | Transfer a disco duro de entrevistas de académicos de la ENAH y académica TGS  | Disco externo, equipo de cómputo y Cámara vixia hf s20                                    |   |
| 12 de octubre | 9:00 am  | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Limpieza de audios y selección de entrevistas realizadas   | Disco externo y equipo de cómputo   |   |
| 16 de octubre | 10:00 am | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Asesoría con Mtro. Luis Carrasco García  |   |   |
| 24 de octubre | 9:00 am  | Mario Galicia Rodríguez                                    | Gestión de préstamo de micrófono lavalier y luces en la UACM plantel SLT   |   | Firma de director y encargado de Medios Audiovisuales |

|                |         |  |   |  |  |
|----------------|---------|--|---|--|--|
| 27 de octubre  | 8:00 pm | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Levantamiento de imagen y entrevistas a peregrinos creyentes de SJT               | Automóvil, Cámara vixia hf s20 ,estuche, tripie , lámpara, audífonos, lavalier , pilas AA, guía de preguntas, reflector de leds. | Papá de Miguel nos acompañará por seguridad nuestra y por seguridad del equipo técnico, así como para apoyarnos en manejar su automovil para trasladarnos con las distintas peregrinaciones. |
| 28 de octubre  | 9:00 am | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Levantamiento de imagen y entrevistas en templo de San Hipólito                   | Cámara vixia hf s20 ,estuche, tripie , audífonos, lavalier , pilas AA, guía de preguntas,  | Por seguridad muestra y del equipo técnico, iremos acompañados de un conocido.   |
| 30 de octubre  | 9:00 am | Mario Galicia Rodríguez                                    | Transfer a disco duro de entrevistas de académicos.<br>Dra. Araceli Pérez Mendoza | Disco externo, equipo de cómputo y Cámara vixia hf s20   |  |
| 4 de noviembre | 9:00 am | Mario Galicia Rodríguez                                    | Selección de información de entrevistas y limpieza de audios                      | Disco externo, equipo de cómputo y audífonos   |  |

|                 |         |  |   |  |  |
|-----------------|---------|--|---|--|--|
| 7 de noviembre  | 9:00 am | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Asesoría con Mtro.<br>Luis Carrasco<br>García |  |  |
| 11 de noviembre | 9:00 am | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Selección de tomas<br>y testimonios.          | Disco externo, equipo<br>de cómputo y<br>audífonos |  |
| 12 de noviembre | 9:00 am | Mario Galicia Rodríguez                                    | Selección de tomas<br>y testimonios.          | Disco externo, equipo<br>de cómputo y<br>audífonos |  |
| 13 de noviembre | 9:00 am | Mario Galicia Rodríguez                                    | Selección de tomas<br>y testimonios.          | Disco externo, equipo<br>de cómputo y<br>audífonos |  |
| 14 de noviembre | 9:00 am | Mario Galicia Rodríguez                                    | Selección de tomas<br>y testimonios.          | Disco externo, equipo<br>de cómputo y<br>audífonos |  |
| 15 de noviembre | 9:00 am | Mario Galicia Rodríguez                                    | Selección de tomas<br>y testimonios.          | Disco externo, equipo<br>de cómputo y<br>audífonos |  |
| 18 de noviembre | 9:00 am | Mario Galicia Rodríguez                                    | Inicio de montaje                             | Disco externo, equipo<br>de cómputo y<br>audífonos |  |

|                      |           |   |  |  |  |
|----------------------|-----------|---|--|--|--|
| 19 de noviembre      | 9:00 am   | Mario Galicia Rodríguez                                 | Pruebas de montaje   | Disco externo, equipo de cómputo y audífonos |  |
| 27 de noviembre      | 11:00 am  | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes Landa | Revisión de montaje con director de tesis. Mtro. Luis Carrasco                         | Disco externo y equipo de cómputo            |  |
| 8 al 12 de diciembre | 9:00 am   | Mario Galicia Rodríguez                                 | Montaje y edición  | Disco externo, equipo de cómputo y audífonos |  |
| 15 de diciembre      | 11:00 am  | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes Landa | Revisión de edición y montaje, propuestas y observaciones del director del documental. | Disco externo, equipo de cómputo y audífonos |  |
| 5 al 9 de enero      | 10: 00 am | Mario Galicia Rodríguez                                 | Montaje y edición  | Disco externo, equipo de cómputo y audífonos |  |
| 12 al 16 de enero    | 10:00 am  | Mario Galicia Rodríguez                                 | Montaje y edición  | Disco externo, equipo de cómputo y audífonos |  |

|              |          |  |  |  |  |
|--------------|----------|--|--|--|--|
| 23 de enero  | 11:00 am | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Revisión de edición y montaje, propuestas y observaciones del director del documental                    | Disco externo, equipo de cómputo y audífonos |  |
| 26 de enero  | 12:00 am | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Revisión de montaje con director de tesis. Mtro Luis Carrasco  | Disco externo y equipo de cómputo            |  |
| 30 de enero  | 9:00 am  | Mario Galicia Rodríguez                                    | Correcciones en montaje y edición, niveles de audios.  | Disco externo y equipo de cómputo            |  |
| 5 de febrero | 10:00 am | Mario Galicia Rodríguez<br>Miguel Angel Cervantes<br>Landa | Entrega del documental terminado a Director de tesis y producto comunicativo, Mtro. Luis Carrasco García | Disco externo y equipo de cómputo            |  |

#### 4.17 PRESUPUESTO

A continuación se presenta el material empleado en el proyecto:

- 1.- Canon LEGRIA HF S20 (memoria interna de 32 GB)
- 2.- Cámara fotográfica modelo Nikon COOLPIX L100.
- 3.- Tripie de aluminio profesional.
- 4.- Micrófonos Lavalier
- 5.- Disco externo marca TOSHIBA de 1.0TB.
- 6.- Equipo de cómputo HP PAAVILION DV5-222, AMD TURION,II DUAL-CORE P560, 4GB RAM, 640 GB, con softwares Adobe Premiere CS6, Adobbe Photoshop CS6 ,Adobe Illustrator CS6 y Adobe Audition CS6.
- 7.- Audífonos Sony modelo MDR-XD150

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b> | <i>SAN JUDAS TADEO Y SUS NUEVOS CREYENTES</i>           |
| <b>PRODUCTORES:</b>         | MARIO GALICIA RODRÍGUEZ<br>MIGUEL ANGEL CERVANTES LANDA |
| <b>DIRECTOR:</b>            | MIGUEL ANGEL CERVANTES LANDA                            |
| <b>FORMATO:</b>             | VIDEO DOCUMENTAL  |
| <b>TIEMPO DE RODAJE:</b>    | SIETE MESES   |
| <b>DURACIÓN:</b>            | 40 MINUTOS  |

| <b>EQUIPO DE REALIZACIÓN</b>   |  |
|--|--|
| <b>DIRECTOR:</b> MIGUEL ANGEL CERVANTES LANDA                                  |  |
| <b>PRODUCTORES:</b><br>MARIO GALICIA RODRÍGUEZ<br>MIGUEL ANGEL CERVANTES LANDA |  |

**ENTREVISTADOS:**

- ERICK "MOFLES" DEVOTO DE SJT
- JULIO "EL AJO" DEVOTO DE SJT
- DRA. ARACELI PÉREZ MARTÍNEZ ESPECIALISTA EN CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES.
- DR. ELIO MASFERRER KAN ESPECIALISTA EN TEMAS DE RELIGIÓN.
- MTRO. ROLANDO MACÍAS RODRÍGUEZ ESPECIALISTA EN SJT
- CREYENTES DE SJT.

**CAMARÓGRAFO:** MARIO GALICIA RODRÍGUEZ**ASISTENTE DE CAMARÓGRAFO:** MIGUEL ANGEL CERVANTES LANDA**OPERADOR DE AUDIO:** MARIO GALICIA RODRÍGUEZ**EDITOR:** MARIO GALICIA RODRÍGUEZ**ENTREVISTADOR:** MIGUEL ANGEL CERVANTES LANDA

| <b>TRANSPORTE, ALIMENTACIÓN Y OTROS.</b>  | <b>COSTO</b>      |
|---|-------------------|
| TRANSPORTE PÚBLICO, DURANTE LA PREPRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN. (2 PERSONAS, TOTAL). | \$1,200.00        |
| TRANSPORTE PARTICULAR, GASOLINA. (2 PERSONAS, TOTAL).                               | \$1,600.00        |
| TRANSPORTE DE AYUDANTES OCASIONALES.  | \$300.00          |
| ALIMENTACIÓN DURANTE LA PRE Y POSTPRODUCCIÓN.                                       | \$1,500.00        |
| AYUDA A ENTREVISTADOS, POR SU TIEMPO.   | \$500.00          |
| <b>TOTAL.</b>   | <b>\$5,100.00</b> |

| <b>PAPELERÍA</b>  | <b>COSTO</b>      |
|---|-------------------|
| IMPRESIONES PARA REVISIÓN, ASESORÍAS Y DE APOYO PARA LA PRODUCCIÓN. | \$500.00          |
| DISCOS CD, UTILIZADOS.  | \$30.00           |
| FOTOCOPIAS DE INVESTIGACIÓN.  | \$200.00          |
| LIBROS.   | \$340.00          |
| <b>TOTAL.</b>   | <b>\$1,070.00</b> |

| <b>MATERIAL DE PRE Y POSTPRODUCCIÓN.</b> | <b>COSTO.</b>  |
|--|--|
| CÁMARA DE VIDEO.                         | \$ 8,500.00  |
| TRIPIE                                   | \$1,200.00   |
| MICRÓFONOS.                              | PATROCINIO DE LA<br>UNIVERSIDAD<br>AUTÓNOMA DE LA<br>CIUDAD DE MÉXICO. |
| CÁMARA FOTOGRÁFICA.                      | \$ 3,500.00  |
| LÁMPARAS. (LUCES)                        | PATROCINIO DE LA<br>UNIVERSIDAD<br>AUTÓNOMA DE LA<br>CIUDAD DE MÉXICO. |
| COMPUTADORA. (EDICIÓN).                  | \$ 8,000.00  |
| DISCO DURO EXTERNO.                      | \$ 850.00  |
| AUDÍFONOS                                | \$ 450.00  |
| SOFTWARES DE EDICIÓN.                    | \$500.00   |
| <b>TOTAL.</b>                            | <b>\$23,000.00</b>   |

**PRESUPUESTO TOTAL: \$29,170.00**

# **CONCLUSIONES GENERALES**

## CONCLUSIONES GENERALES

Para el apartado de la investigación escrita y el aporte del video documental, nos gustaría mencionar que el contenido se basó en el estado del arte, en estudios de caso, en una constante observación participante y, sobre todo, investigación de campo con diversos sujetos de estudio, en los que se apreciaron los mismos patrones de interacción respecto a la creencia religiosa de jóvenes creyentes de SJT, asociada a prácticas delictivas.

Fue de suma importancia hacer una comparación entre nuestros entrevistados, en especial los dos jóvenes devotos (Julio y Erick) a San Judas Tadeo, ya que, en ambos casos, se presentan similitudes en sus acciones, en las prácticas que llevan en el contexto social y en la creencia por el Santo. Así mismo, nos pareció pertinente para tratar de comprender, qué factores influyeron en la transformación simbólica que, actualmente, otorgan ciertos jóvenes devotos, dado a que buscábamos si las interacciones de estos jóvenes con el santo, con su familia y su entorno en general, los orillaba a realizar diversas prácticas como el robo, la drogadicción, violencia etc., destacando que ambos entrevistados son jóvenes y, para cada uno de ellos, San Judas Tadeo les ha concedido, milagros y el “permiso” de robar, según sus creencias religiosas.

A partir de las entrevistas, también pudimos observar que muchos de los patrones de conducta y de vestimenta se repiten constantemente entre los entrevistados, la ropa, corte de cabello, pulseras, música que escuchan, tatuajes, consumo de drogas, haber estado en anexos<sup>6</sup>, reclusorios, la calle y demás “situaciones difíciles” o adversas que, son la clave para formar las condiciones en las que el santo cobra atribuciones de eficacia simbólica en los jóvenes creyentes.

“Es en la forma del otro generalizado que los procesos sociales influyen en la conducta de los individuos involucrados en ellos y que los llevan a cabo, es decir, que es en esa forma que la comunidad ejerce control sobre el comportamiento de

---

<sup>6</sup> Los anexos son centros particulares de reclusión para alcohólicos o drogadictos.

sus miembros individuales, porque de esa manera el proceso o comunidad social entra, como factor determinante, en el pensamiento del individuo.” (Mead, 1973; p.185)

Las personas devotas a SJT que aparecen en el documental, no solo han llegado a creer en San Judas Tadeo por su convicción religiosa, sino que todo el entorno los ha llevado a legitimar esta creencia, y hacerla parte de sus interacciones y parte de los elementos que los componen como sujetos. Es por ello, que en esta última parte nos gustaría describir y mencionar un poco más de estos y por qué fueron parte fundamental de nuestro proyecto de titulación.

Tanto el primer entrevistado, Erick, como el segundo informante, Julio, ambos creyentes, proporcionaron datos muy similares, pese a que ellos no se conocen.

Erick es un joven que vive en la delegación Iztacalco y proviene de una familia de escasos recursos; en su casa vive con su mamá, dos hermanos, y dos de sus tías (cada una tiene entre dos o tres niños y sus esposos respectivos). El hogar donde actualmente vive Erik es muy pequeño, es una vivienda que tomaron a la fuerza hace algunos años. Su lugar de convivencia es muy conflictivo, alrededor proliferan edificios hechos por INFONAVIT, donde vive gente de escasos recursos.

Julio, por su parte, proviene de Iztapalapa, también de escasos recursos, quien vive con su familia, hermanos, primos y mamá en un mismo predio, sin embargo, desde niño encontró en las calles alguna forma para poder salir adelante.

A partir de esto, pudimos identificar que ambos sujetos provienen de lugares conflictivos dentro de la ciudad, y que sus condiciones de vida son muy similares; los problemas sociales y económicos han sido un factor para acercarse a San Judas Tadeo. En ambos casos, coinciden con el sistema social y familiar en el que se han desenvuelto a pesar de que viven en diferentes puntos de la ciudad; su forma de hablar, de vestirse y comportarse son muy similares. Esto los ha llevado a conocer a San Judas Tadeo. Por consiguiente, todas las condiciones para que estos dos jóvenes se acerquen a las creencias que se tienen hacia el santo, las

han legitimado ellos mismos y, de alguna manera, sirvió para justificar sus actos delictivos.

Erick y Julio han vivido toda su vida en estas colonias, al igual que sus familias; se han desenvuelto y desarrollado conforme a las actitudes y reglas de estos lugares. Ahí es fácil ver a muchas personas drogarse, pelearse o incluso presenciar robos y acciones fuera de la ley. El sistema bajo el cual han crecido les ha servido para que ellos mismos legitimen sus acciones.

Sus interacciones han estado ligadas a este tipo de prácticas y, por lo tanto, la imagen de San Judas Tadeo, con estas nuevas significaciones, es la figura o el modelo adecuado para que ellos regulen y justifiquen sus actos delictivos y, de alguna manera, “no se sientan mal” con ellos mismos, ya que, por un lado, saben que es incorrecto, pero, por el otro, su creencia en SJT enmienda su culpa y su remordimiento, además de obtener su perdón y protección para continuar con los mismas acciones.

A partir de las entrevistas, nos acercamos a otro de nuestros objetivos, ambos conocieron a San Judas por sus familias. En ambos casos, el medio por el que se vincularon con San Judas Tadeo, fue debido a que alguno de sus familiares estuvieron en el reclusorio o el tutelar. Ellos vieron ahí la imagen y surgieron sus preguntas e inquietudes hacia el santo.

En ambos casos, los dos se acercaron a San Judas Tadeo en un lugar de reclusión, y es importante observar que los problemas fueron familiares y también por robo, se dieron cuenta, desde esos lugares, cuáles eran los motivos por los que se pide ayuda a SJT.

Erick y Julio comenzaron a robar, debido a que el mismo sistema social los orilló a este “estilo” de vida, donde confiaron su protección a SJT. Ambos, sin conocerse, actuaron de igual manera.

Les preguntamos qué sentían al robar, si existía algún tipo de culpa y qué pensaba su familia de esto, con la intención de saber cómo sus familiares y ellos

mismos justifican los actos a través de excusas que no los hagan sentir culpables. La respuesta fue que, al llevar a San Judas Tadeo a su sistema de familiar, “normalizan” los desequilibrios que pudieran causar sus actos, por lo tanto, con una práctica religiosa se contribuye, por un lado, a eliminar el sentir culpa y, en segundo término, a que la familia pueda perdonarlos.

Por otro lado, es interesante ver que las instituciones, como la iglesia, junto con los reformatorios, permitan que jóvenes como Erick y Julio, conozcan ese “estilo” de vida, y no hagan nada por redimir sus vidas, sino, al contrario, pareciera que, principalmente, la iglesia, aprovecha este fenómeno para sus intereses económicos. A los Claretianos, quienes manejan el culto de SJT, les beneficia que se mantenga un sistema, donde impere la ignorancia y entornos vulnerables en familias y sus jóvenes, porque propician el contexto para que muchos devotos de SJT, signifique un modo de vida y con ello, cada día 28 perpetúen el negocio que existe detrás de la devoción al santo.

Sin embargo, podemos decir que todos tenemos un cierto grado de responsabilidad, ya que muchas personas no dan oportunidad a este tipo de jóvenes, pues los discriminan, por su forma de vestir, de hablar y, en general, por su “fachada” social. La gente los identifica y piensan que les van a robar o ser víctimas de cualquier delito, por el simple hecho de portar la imagen de San Judas.

Lo anterior, lo podemos interpretar de la siguiente manera, los jóvenes devotos a San Judas, al ser discriminados por la misma sociedad, generan un contexto en el que el robo, la drogadicción y la creencia a SJT forman espacios alternativos, en los que cada día 28, pueden reivindicar ese sentido de pertenencia a un grupo social. Son estereotipados y ocupan el culto al santo, para reivindicarse en la sociedad; es un espacio, donde no se sienten segregados y fuera de contexto, como regularmente lo padecen.

Por otro lado, en esta investigación podemos concluir que la imagen y representación simbólica de San Judas Tadeo es para los jóvenes una forma de

expresar a las personas su presencia dentro de la sociedad y, al mismo tiempo, legitiman su posición social, es decir, con la familia, amigos y su entorno en general, pues al vestirse de cierta forma, colgarse escapularios, etc., se hacen distinguir del resto de la gente y, de esta forma, intentan expresar que las condiciones en las que se encuentran no es algo que hayan decidido. Por esta razón, tienen la necesidad de refugiarse en una figura religiosa para justificar sus actos y la necesidad de poder creer en algo.

El análisis escrito y visual nos permitió observar cómo el contexto de dos individuos puede ser tan similar, a pesar de no conocerse; nos dio a conocer cómo los sistemas se componen de varios elementos y como sociedad interactuamos a partir de sistemas con otros individuos y subsistemas, estructuras que nos llevan a la convivencia en sociedad.

Para Erick y Julio, San Judas Tadeo significa veneración, respeto y temor. En este rito, existe una organización entre el grupo social de creyentes, ya que acuden a una de las iglesias (San Hipólito) más importantes que rodea esta creencia, lo hacen todos juntos de distintos lugares de la ciudad como Tepito, Iztapalapa, Iztacalco y zonas aledañas como un sistema independiente, dentro de un sistema que regula a la sociedad.

También es bien sabido que es un lugar con no muy buena fama, debido a que un importante porcentaje creyentes que asisten a este templo, practican actos fuera de la ley, por lo tanto, podemos ver que se congregan en un mismo lugar, con la idea de que el santo les “salvaguardara” de sus acciones.

En síntesis, podemos concluir que nos sentimos satisfechos con el resultado del producto comunicativo, por diversas razones, entre ellas, porque se trató la temática que se planteó en la carpeta de producción. Los creyentes y académicos que ofrecieron su testimonio y que aparecen en el trabajo proporcionaron información relevante, concreta, clara e interesante que se convirtió en el cimiento clave, que permitió dar la estructura planteada al documental.

Desde la investigación teórica, el armado de la carpeta de producción, el scouting, etc., fueron procesos que se articularon, replanteando y aclarando posturas, objetivos y tópicos que necesariamente se abordarían en el documental y que, en conjunto, el producto final, es el reflejo de ese sustento teórico, representado de manera audiovisual.

Precisamente, uno de los objetivos que en todo momento se tuvieron en mente fue el hecho de abordar las diversas temáticas del documental de una manera imparcial, crítica y cuidadosa, dado que el tema de religión, en conjunto a las prácticas delictivas por parte de cierto sector de jóvenes devotos de SJT, podría prestarse a interpretaciones o tendencias de estigmatización.

Por todo lo anterior, se cumplieron las expectativas generales del proyecto, y esperamos que nuestro producto sirva no solo como un registro de este fenómeno, sino también un aporte para todos aquellos que logren ver el corto, en los que esperamos los incite a reflexionar el fenómeno de SJT no desde prejuicios, ni sobrevaloraciones, sino desde esta serie de factores que se abordan en el documental, que permiten explorar más a fondo un suceso que continua creciendo, esperando incidir en la manera de concebir el fenómeno de San Judas Tadeo y sus nuevos creyentes.

# **CONCLUSIONES INDIVIDUALES**

**INVESTIGACIÓN,  
DIRECCIÓN DE  
FOTOGRAFÍA,  
MONTAJE,  
EDICIÓN Y  
MUSICALIZACIÓN.**

**MARIO GALICIA  
RODRÍGUEZ**

## CONCLUSIONES INDIVIDUALES

Una vez que se terminó el documental, revisando el trabajo realizado a partir del planteamiento del problema, delimitar el tema y tener clara la idea central, considero fue y es el camino correcto (en cualquier proyecto audiovisual) sobre el cual, consecutivamente, permite ir avanzando. Como realizador, pienso que es muy fácil desviarse y terminar realizando un trabajo completamente diferente al planeado si no se tiene claro el tema y sus objetivos.

En nuestro caso, la idea central surgió por parte del director del documental Miguel Angel Cervantes, quien tenía muy claro desde el tercer semestre en que nos conocimos, sin embargo, en mi caso, fue sobre la marcha del mismo trabajo, así como en la praxis de la elaboración del documental, que la idea se reestructuró, consolidó y “mentalizó” hasta el último proceso en la etapa de la postproducción, etapa que me tocó desempeñar.

De principio, el proyecto realizado me incita a reflexionarlo desde la Comunicación y la Cultura, debido a la naturaleza del propio fenómeno social, al ser una manifestación meramente cultural de nuestra ciudad, que forma parte de la cotidianidad en nuestras vidas, cercano en nuestro entorno en el que interactuamos y que cada 28 de cada mes observamos y, en el que se identificó, el problema asociado a la delincuencia y la creencia a SJT que derivó en la selección del tema.

Hago hincapié en repensarlo, en primera instancia, desde la Comunicación y la Cultura por el hecho de observar, cómo el significado que se le otorga, a un objeto social, determina el pensamiento y este, a su vez, a las acciones que se manifiestan en hechos o ritos, que, en general, reflejan parte de la forma cultural (en su vestimenta, corte de cabello, tatuajes, forma de actuar) de estos grupos de jóvenes devotos.

En la elección y desarrollo del tema de este producto comunicativo, se evidencia cómo lenguaje, comunicación y cultura se interrelacionan simultáneamente. La

licenciatura en Comunicación y Cultura nos proporcionó las herramientas necesarias para analizar, estudiar, comprender y comunicar precisamente este tipo de fenómenos.

En el producto comunicativo que realizamos, se abordaron los diferentes temas (contexto de las familias y sus jóvenes, historia del santo, forma en que acercan e inician su devoción, prácticas delictivas, opiniones de este tipo de interacciones por parte de especialistas) necesarios para presentar al espectador un análisis objetivo y crítico que, a su vez, se estructuró de forma ágil, en la que se englobaron las diversas herramientas, saberes, conocimientos, teorías, conceptos, metodologías y aspectos prácticos de la producción audiovisual, que en su conjunto, yacen representados en el producto comunicativo que denominamos *San Judas Tadeo y sus nuevos creyentes.*

En primera instancia, el tema despertaba inquietud e interés por conocer más sobre los orígenes del fenómeno, que, desde un pensar superficial, parecía una paradoja o una contradicción, ya que, como es sabido, en la actualidad adolescentes y jóvenes difícilmente se acercan a la iglesia o a la religión; en este caso, el fenómeno SJT, precisamente, manifiesta todo lo contrario.

Las funciones que desempeñé en el desarrollo de este proyecto fueron desde elaborar apartados del sustento teórico, apartados en la carpeta de producción y, específicamente, en el producto comunicativo consistió en grabación, montaje, edición y musicalización del documental.

En general, me siento satisfecho con el trabajo realizado, sin embargo, siendo crítico del mismo podría decir que en cada proyecto, en este caso hablando propiamente de carácter audiovisual, se va aprendiendo en la práctica, en las propias necesidades que demanda la elaboración de cada proyecto. La UACM nos ofreció en las diversas asignaturas, las herramientas necesarias para adentrarnos en esta labor, sin embargo, en la práctica constante se va perfeccionando y aprendiendo su hacer.

En el caso de la grabación del documental, considero que hice un excesivo uso de Zoom in y Zoom out durante algunas entrevistas; en algunos momentos, perdí el foco de las tomas, por correr el riesgo de grabar en modo manual y no automático para intentar hacer foco selectivo. También algunos encuadres no fueron los más acertados en algunas entrevistas, sin embargo, son errores que fueron evidentes hasta la etapa de la postproducción.

Otro de los errores durante la grabación, fue el mal registro de algunos audios, porque dos entrevistas se realizaron sin el apoyo de micrófono lavalier, lo que derivó en audios sucios del ambiental, que conllevaron a un mayor trabajo en el proceso de edición; en algunos fragmentos del producto final, estos audios deficientes, por más que se limpiaron, se hicieron evidentes.

Lo anterior, refleja una de las características del documental: como hicimos mención en apartados anteriores de este trabajo, la labor documental está sujeta a imprevistos y su producción debe tener un carácter flexible, porque no podemos controlar lo que sucede en la realidad, los tiempos de los entrevistados y su disposición, los permisos de autoridades en algunos casos para poder realizar levantamientos de imagen, etc.

Según las circunstancias, en algunos casos, obligan a realizar las grabaciones bajo presión, exigen rapidez para capturar los hechos o testimonios que se habían premeditado, pero que, al final, las circunstancias no lo permitieron o, a la inversa, resultaron favorables al registrar hechos que, si bien no se habían contemplado, fueron un aporte para utilizar en el documental.

Precisamente, tuvimos algunas dificultades para conseguir los testimonios de los jóvenes devotos de SJT con prácticas delictivas, ya que, pese haber gestionado las entrevistas, en reiteradas ocasiones, no se pudo hacer el levantamiento de imagen, porque no llegaron los entrevistados, por cuestiones climatológicas e incluso porque se encontraban bajo el efecto de narcóticos, en estos casos, se decidió posponer la grabación.

Las entrevistas que se realizaron sin el apoyo del micrófono lavalier, precisamente, fueron aquellas en las que nos dieron aviso de concedernos la entrevista que nos habían cancelado veces atrás y, en las que, por cuestiones de tiempo, no fue posible gestionar el préstamo de equipo y se tuvo que realizar con los medios dispuestos en ese momento.

Durante las entrevistas se había contemplado realizar una serie 3 o 5 preguntas y hacer el cambio de encuadre al posicionar la cámara en otro ángulo, con el fin de dar mayor agilidad al documental para no tener cámara fija en todo momento, sin embargo, al momento de la grabación esto se descartó por dos motivos: uno, por los espacios en los que se llevaron a cabo las entrevistas que, en su mayoría fueron lugares muy reducidos, y el otro motivo fue porque, conforme se desarrollaron las entrevistas, los entrevistados fueron tomando mayor desenvolvimiento frente a la cámara, más confianza, soltura y permitió obtener información más rica.

El hecho de tener que parar la entrevista para colocar la cámara en un nuevo encuadre podía cortar esa confianza que se había creado en el proceso de la entrevista, motivo por el cual se decidió no optar esa medida.

Respecto al montaje, edición y musicalización, tareas que realicé en este proyecto, podría aludir fue un proceso que conllevó bastante tiempo, ya que teníamos bastantes horas de grabación y gran parte del contenido, principalmente de las entrevistas, eran muy interesantes que daban pie a imaginarlas como contenido del documental; sin embargo, hubo que hacer una exhaustiva calificación de información, imágenes y audios.

Había desde información que era esencial para el proyecto y viceversa, información repetida o sin relevancia, al igual que fotografías, notas periodísticas, imágenes, audios y canciones que funcionaban y otras que se descartaron sobre la marcha.

La limpieza de audio fue un proceso que se llevó a cabo en todos los audios seleccionados en el documental, porque, como se mencionó, en dos entrevistas

no se pudo usar micrófono lavalier. Incluso, en las entrevistas que si se llevaron a cabo con el micrófono “corbatero” también llevaron este proceso, debido a que el ruido del ambiente llegó a filtrarse en los testimonios.

Sin embargo, el montaje del documental fue, a mi parecer, la tarea más laboriosa, porque, pese a que ya se tenía una previa estructura, ésta no funcionaba completamente para los efectos de ritmo y dinamismo del corto, se hicieron varias pruebas de montaje; acomodar y desacomodar; quitar y agregar, etc. de tal forma que, poco a poco, se agruparon las temáticas contempladas, pero algunas seguían fuera, otras parecían ajenas al tema, otras más, simplemente, no se hilaban dentro del documental, etc.

Por lo anterior, es conveniente señalar la importancia que juega el montaje en un producto audiovisual; en mi experiencia, en éste y otros proyectos, he apreciado como un mismo proyecto puede contar con exactamente el mismo levantamiento de imágenes y, ser completamente diferente, debido, precisamente, al proceso del montaje.

En el montaje se conjuntan todos los elementos que formarán la estructura visual del video documental, porque es el proceso en donde todo lo grabado, las canciones, los audios, imágenes, fotografías, notas, etc. se someten a un proceso de selección, organización, creación, que compondrán el producto audiovisual. Es muy importante porque en este paso, se construye la estructura de imágenes y sonidos que en su conjunto conforman un mensaje, creado desde los objetivos y el punto de vista de su realizador, particularidad del género documental.

En mi caso, conformar la estructura que comunicara el mensaje deseado, fue un lento proceso, que conllevó mucho tiempo, paciencia, autocrítica, una constante revisión del material grabado y ordenado.

Poco a poco, se armaron bloques pero hubo momentos en los que ya no encontraba manera de continuar la estructura. En esos momentos, nos reuníamos el equipo de trabajo, platicábamos las alternativas, ideas, opciones y correcciones

que debían hacerse, hasta que, por fin, obtuvimos una estructura que cumplió con la propuesta planteada, con los objetivos y con las expectativas esperadas.

A partir de ese momento, la labor fue ir “puliendo” esa estructura, trabajando básicamente la edición, se continuaron limpiando audios, corrección de color. En algunos casos, el uso de ligeros filtros, agregar más fotografías, notas, supers, créditos, etc; en pocas palabras, se “vistió” el documental, acompañado de música acorde no solo a SJT sino, también, a las temáticas que se estaban desarrollando en el mismo. La música fungió un papel muy importante, para dar ritmo y agilidad al documental, así como puente de temáticas y para reforzar los asuntos abordados.

En cuestiones meramente técnicas, quisiera apuntar que el documental se planeó su realización en un formato de HD, mayor al que originalmente resultó de 720 x 1280, debido a que en el proceso de edición y, particularmente, en la fase de exportación del video y audio completo, el peso del video era tan grande que el programa o el equipo en que se realizó la edición, no “aguantó” la calidad del formato, bloqueando el programa, por lo que hubo que reducir calidad, y así solucionar el problema.

Considero que el producto logró la estructura correcta y deseada, ya que no tuvo una narrativa plana o lineal; aportó información y acontecimientos interesantes que, en su mayoría, se desconocían. De inicio, se contextualiza el fenómeno de SJT, se presenta su manifestación religiosa, la historia y, a la par, poco a poco, se va exponiendo, mediante los testimonios, la música y las imágenes la problemática, para, posteriormente, entrar de lleno al problema, seguido del análisis y, finalmente, cerrar con las reflexiones acerca del tema expuesto.

En general, quisiera resaltar el trabajo en equipo, ya que es vital para que un proyecto de este tipo pueda llevarse a cabo; en muchas ocasiones, hay que desempeñar diversas funciones. Por ejemplo, en algunas entrevistas que se realizaron de noche, el director fungió también como entrevistador y al mismo tiempo como gaffer, pese que el tipo de iluminación que utilizamos fue muy básica,

servió y fue necesaria para adecuarnos a las situaciones de grabación, que, en su caso, exigían movilidad y un rápido montaje o preparación.

En general, el equipo de trabajo funcionó bien, fue un grato proceso su elaboración y la forma en que se trabajó; las tareas fueron repartidas y cada uno asumió su función, sin embargo, siempre se apoyó en una u otra labor como equipo y ello se puede apreciar en el producto comunicativo realizado, donde se percibe que existió investigación; que las personas que ofrecieron su testimonio fueron las correctas; que hubo un trabajo previo y que el documental cubrió las temáticas, conceptos, hipótesis, objetivos y teorías planteadas en el sustento teórico, que es el respaldo de origen del documental, pero, sobre todo, que hubo trabajo en conjunto.

Por ello, quisiera agregar la importancia que tuvo en este proyecto nuestro Director de tesis y producto comunicativo, Mtro. Luis Carrasco García, ya que nos acompañó durante cada una de las etapas que conllevó el documental, haciendo notar aciertos y errores con sus observaciones, correcciones, sugerencias y consejos que fueron importantes y significativos para lograr culminar nuestro proyecto.

**INVESTIGACIÓN,  
FOTÓGRAFO,  
SCOUTING,  
ESCALETA,  
GUION Y  
DIRECCIÓN.**

**MIGUEL ANGEL  
CERVANTES  
LANDA**

Para mis conclusiones, me gustaría, primero que nada, mencionar que esto no sería posible sin la dedicación y paciencia, de mis padres, hermanos, amigos, de mi adorada Magui, madre de mi amado hijo. Nada sería posible sin la sabiduría de mis profesores a lo largo del corto camino que no tiene fin, pero, sobre todo, agradezco el apoyo y la esperanza puesta sobre mí, cuando ya casi todo estaba perdido; hablo, claro, del Maestro Luis Carrasco García, y de mi gran amigo y leal compañero de estudios Mario Galicia, quien es la clave para tan valioso trabajo.

## **INVESTIGACIÓN.**

Elegí este tema, debido a que en mi círculo social diversas personas tienen la creencia y la fe en San Judas Tadeo, desde mi familia, hasta mis amigos con los que constantemente convivo.

Me nace la necesidad de investigar este tema, porque, como lo dije antes, la familia y amigos, se involucraron con la fe, esperanza y ahora mala reputación de San Judas Tadeo. Vi la oportunidad de hacer un buen análisis y video documental, ya que tenía este fenómeno social de cerca y cubría todos los perfiles para una buena investigación de la Comunicación y la Cultura.

Comencé la investigación hace más de cinco años y trabajé el tema desde los estudios cualitativos y cuantitativos, hasta las teorías de lo macro a lo micro, desde el estructuralismo hasta lo sistémico, y desde lo escrito hasta la pantalla.

En cuanto a la investigación, puedo decir que costó trabajo, pero nunca desistí. Comprendí, que, primero, tenía que asentar un trabajo con fundamentos teóricos, para poder salir a campo y, posteriormente, llevarlo a un estudio que mostrara parte de la realidad social, ya que un investigador tiene que trabajar el tema objetivamente y de manera neutral. Considere que la investigación no es para que se juzgue o critique a los seguidores de San Judas Tadeo, si no para que el espectador haga conciencia sobre cómo y por qué, este fenómeno social ha tomado esta nueva significación simbólica.

## **FOTOGRAFO**

En cuanto a la parte como fotógrafo, me quedó claro que para hacer un buen documental era necesario plasmar el momento indicado de los aspectos simbólicos del santo y sus seguidores en su entorno natural. Entiendo que la fotografía es el medio que por el cual podemos saber de nuestra historia y construirla por medio de su estudio, además de considerar el arte de plasmar en una imagen mil lecturas.

Tomé muchas fotografías durante varios años; en ellas, se capturaron momentos de fe, del santo, de moda, de tradiciones y prácticas, así como parte de los momentos precisos, donde se muestra la devoción en todo su esplendor. Considero que, desde mi mirada como fotógrafo, capturé lo necesario para saber cómo, y a dónde dirigir este documental, pues conocí los espacios, sujetos y objetos de cerca, por medio de la imagen.

## **SCOUTING.**

En cuanto el scouting, considero que es la columna vertebral para la investigación, por este medio se consiguen las entrevistas, espacios y parte de cómo se va a construir el documental. Desde mi experiencia, fue de lo más gratificante, ya que te haces de conexiones sociales, conoces de espacios, tradiciones y personas, además de ser uno de los pasos para obtener buena información y acceso a lugares restringidos.

Para ello, visité varias veces, cada 28 de mes, la iglesia de San Hipólito; me involucré con los creyentes de San Judas Tadeo e inclusive formé parte de la “congregación claretiana”, para conocer mi tema de estudio a fondo. Como investigador, puedo decir que hice mi parte, y se presenta en este trabajo que, considero, es la base para la realización del documental.

Por ello, me fue fácil encontrar a los entrevistados y acceder a los lugares, donde conseguimos la información y las tomas, pues el trabajo previo abrió campo para no ser desconocidos y obtener la mejor parte de la realidad social.

Es decir, al convivir de cerca con aquellos creyentes en San Judas Tadeo me pude dar cuenta, de que el santo ya no solo era el Apóstol de las “Causas perdidas o difíciles”, si no que se había o lo habían convertido en el Nuevo Santo protector de los ladrones.

Al preguntarles la historia del santo, me di cuenta que casi nadie sabía de dónde provenía, ni quién había sido; solo unos pocos sabían que era un apóstol de Jesucristo, por lo que también empecé a cuestionar cómo es que se puede creer en algo de lo que se desconoce totalmente. La respuesta o parte de ella la encontré al notar que mis amigos y primos eran creyentes del Santo por esta nueva apropiación de sentido, y el símbolo que para ellos representaba, pues ellos se dedicaban al robo y le pedían a la imagen con toda fe que los protegiera y perdonara, así de una sola forma, como se dice, mataban a dos pájaros de un tiro.

Sin embargo, al involucrarme, surgió la necesidad de saber más allá de lo que vi y de lo que parece evidente, al mismo tiempo que me pregunto qué es lo que hace que miles de jóvenes como mis primos y amigos se acerquen a SJT.

Con estas ideas en mente y el sustento del trabajo, me di cuenta que se podía realizar el guión y la escaleta, para tener una idea más clara y con sentido de lo que queríamos realizar con el documental. Esta parte del trabajo es lo más difícil pues no siempre sale lo planeado.

## **GUIÓN Y ESCALETA.**

Como realizador del guión y la escaleta, considero que es una de las mejores etapas de este trabajo, es el medio en el que se ven reflejadas las ideas y que dictamina un buen trabajo, para una buena dirección. Sin un guión y una escaleta, no se tiene un plan de trabajo; para nosotros los comunicólogos, nuestros planes se construyen desde nuestra psique, desde nuestra realidad social y de los problemas sociales que derivan de la misma; a partir de ello, es que se escribe un guión. La escaleta muestra las ideas que se llevan a la realidad por medio del video y con un ritmo y una continuidad que al final, calificará el espectador.

## **DIRECCIÓN.**

Como director del documental, puedo decir que es difícil concretar las ideas y plasmarlas en un video para que todos las entiendan de la manera en que se visualizó; sin embargo, cuando todo se planifica en orden, los detalles fallidos toman su propia forma. El material grabado debe de dar para construir el tema sin perder el rumbo.

Lo más importante, como director de un documental, es el compromiso con la sociedad, ya que se trata de plasmar aquello que le diga a los otros lo que pasa en ese momento, con un sustento teórico, visual, basado en una investigación rigurosa, que sirva a las generaciones futuras y que se entienda el proceso social contemporáneo para entender el venidero. Todo debe de tener memoria y este recurso es uno de los más importantes para la humanidad.

Para ser un buen director, también considero que, se debe tener un buen equipo, tanto técnico, económico, pero, sobre todo, humano y de amistad. Para una buena edición, montaje, musicalización, etc., se tiene que estar conectado con el equipo de trabajo; este debe conocer el tema, para saber cuáles y hacia dónde van las ideas. Por otro lado, el ser director es el papel que te “eleva” o te “entierra”, pues tu obra se manifiesta en su máximo esplendor y todos la juzgan; es por ello que para este documental y trabajo de investigación, fue mi mejor rol, pues concreté y llevé mis ideas a una investigación, en un aporte social.

Por último, he de mencionar que la Licenciatura de Comunicación y Cultura, de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, me dio la oportunidad de conocer y dar a conocer parte de la realidad social, como investigador y también como un “sujeto” capaz para manejar circunstancias técnicas y de índole teórico, en cualquier lugar y con cualquier persona a la que le debemos la ética de servir y practicar nuestra carrera con compromiso, porque “Nada humano me es ajeno”.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ariobich, Laura (2008) *La juventud es más que una palabra*. Buenos Aires: Boblos
- Bertalanffy, Ludwig, (1976), *“Teoría General de los Sistemas”*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Brimo, Albert (1972) “les méthodes d’ observation des individus”, en *Les méthodes des sciences sociales*. Paris, Editions Montchrestien, pp. 206-207, en Vela Peón, Fortino “Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa” en Tarrés, María Luisa, *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa de la investigación social*. 2001, p. 70.
- Canteras Murillo, A. (2001) “Las creencias de los jóvenes, una invisible revolución cultural” en *Revista de estudios sobre juventud*, Nueva Época: México, Vol.5, p.133.
- Castelló, Enric (2008), *Identidades Mediáticas, Introducción a las teorías, métodos y casos*, Barcelona: UOCpress.
- Castells, M.( 1997) *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol. 2 El poder de la identidad*. Madrid: Alianza.
- De la Reza, G. (2001) *Teoría de sistemas, Reconstrucción de un paradigma*. México: M. A. Porrúa –UAM

- Demeneghi, T (Ed.). (1994), *Más de cien años de San Hipólito desde 1892*. México. P. 27
- Durkheim, Emile. (2007) *Las formas elementales de la vida religiosa*, Madrid: Akal
- Feixa, C. (2003) “Los estudios sobre culturas juveniles en España”, en *Revista de estudios de Juventud*, Núm. 64, año 2004, p.9. Consultado en <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1619059365>
- Feixa, Carles.(1999), “*De jóvenes, bandas y tribus*”. Barcelona: Ariel.
- Freud, Sigmund, (1985) *El malestar en la cultura, sobre los sueños miscelánea*. 1985, México: Iztaccihualt S.A.
- Gertz, Clifford, (1973) *La visión del mundo de símbolos sagrados, Perú*: Departamento de Ciencias Sociales, Área de Antropología, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Giménez, Gilberto (2005) *Teoría y análisis de la cultura*, Vol.2. México: CONACULTA
- Giménez, Gilberto (2005), “La concepción simbólica de cultura”, en *Teoría y Análisis de la Cultura*, Vol. 1. México: CONACULTA
- Goffman, Erving (2006), “*Estigma, La identidad deteriorada*”, Buenos Aires: Amorrouto.
- González, E. (2008) “El documental, nuevo cine de ficción, entrevista con Everardo González” , en *Revista de actualización técnica y académica del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos* No.32, p.9

- Hernández, Sampieri, R.C. Fernández Collado y P. Baptista (2003). “El proceso de investigación y los enfoques cualitativo y cuantitativo: Hacia un modelo integral”, en *Metodología de la investigación*, McGraw-Hill, México, en: Maricela Portillo.(2007), *Metodología cuantitativa. Antología*, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México. p. 161.
- Kahin, Robert. L. y Charles F. Cannell (1997), “Entrevista investigación social”, en David Sills (comp). *Enciclopedia internacional de las ciencias sociales*, t. 5, Madrid, Ed. Aguilar, pp.266-276 en Vela Peón, Fortino “Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa” en Tarrés, María Luisa, *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa de la investigación social*.2001, p. 64.
- Kahin, Robert. L. y Charles F. Cannell (1997), “Entrevista investigación social”, en David Sills (comp). *Enciclopedia internacional de las ciencias sociales*, t. 5, Madrid, Ed. Aguilar, pp.266-276 en Vela Peón, Fortino “Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa” en Tarres, María Luisa , *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa de la investigación social* .pp. 64
- Laing, Ronald (1971) *El cuestionamiento de la familia*. Traducido por Adolfo A., Barcelona: Paidós
- Lindenmuth K. J. (2011) *Como hacer documentales: guía práctica para iniciarse en la redacción de documentales*. España: Acanto.
- Lozares, Carlos (1996) “La teoría de las redes sociales”. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Sociología
- Marc, Edmon y Picard Dominique (1992), “*La interacción social, Cultura, instituciones y comunicación*”, Barcelona: Paidós.

- Marx, Weber. (1999) “*Sociología de la religión*”. Página web: elaleph.com  
Consultado en:  
[http://www.mercaba.org/K/areligiones/Max\\_Weber -  
\\_Sociolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_Religi%C3%B3n.pdf](http://www.mercaba.org/K/areligiones/Max_Weber_-_Sociolog%C3%ADa_de_la_Religi%C3%B3n.pdf)
- Mead, George (1963), *Espíritu, persona y sociedad, desde el punto de vista del conductivismo social*. Barcelona: Paidós, Barcelona.
- Mendoza, C. (2010a) *El guion para cine documental, miradas en la oscuridad*, México: UNAM.
- Mendoza, C. (2010b) *La invención de la verdad: nueve ensayos sobre cine documental*. México: UNAM.
- Milenio. (2011) *San Judas Tadeo, refugio y esperanza ante crisis y desempleo*, Consultado el 20 de mayo del 2011, México D.F.”  
<http://www.milenio.com/node/311126>.
- Periódico en línea “El Siglo de torreon” (2010,5 abril). *San Judas Tadeo, el santo más adorado de la 'banda'*. Consultado en:  
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/513367.san-judas-tadeo-el-santo-mas-adorado-de-la-ba.html>
- Peter L. Berger y Thomas Luckmann (1997) *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. La orientación del hombre moderno*, Barcelona: Paidós
- Portillo, Maricela (2007), Metodología cuantitativa. Antología, México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México, p161

- Ramírez Sánchez, P. (2005), "El templo de San Hipólito: el lugar de lo posible" en *La ciudad desde sus lugares*. México :Porrúa-CONACULTA - UAM, Pp. 424-430.
- Reguillo, R. (2004): "La performatividad de las culturas juveniles" en *Revista de Estudios de Juventud*, nº 64. Instituto de la Juventud . Madrid. Pág.64.Consultado en: <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1619059365>
- Revista en línea "Mediorama", Consultado en: <http://mediorama.uacm.edu.mx/spip.php?auteur65>
- Rulfo J.C, (2008) "Hacer documental es entablar una gran conversación. Una entrevista En el Hoyo. Érick Sañudo", en *Estudios cinematográficos, revista de actualización técnica y académica del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos* No.32
- Salles, Vania, *Cuando hablamos de familia ¿De qué familia estamos hablando?.p.54*.Consultado en: [www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/nuant/cont/39/cnt/cnt4.pdf](http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/nuant/cont/39/cnt/cnt4.pdf)
- Taylor, S.J . (1987) "La observación participante preparación del trabajo de campo" en *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, España: Paidós
- Taylor, Steven. J. y Robert Bogdan (1990), "Introducción. Ir hacia la gente" en Steven. J. Taylor y Robert Bogdan, *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Num.37. pp.15-27 .Buenos Aires: Paidos
- Torresgrosa, J.R. (1983) "La identidad personal como identidad social." En Torresgrosa , J R. y Sarabia, B. (Comps). en *La centralidad del trabajo en*

*el proceso de construcción de la identidad de los jóvenes: una aproximación psicosocial.* pp. 155.

- Velazco,P. (2010), *San Judas Tadeo, Apóstol de las causas perdidas*, México: Edit. De Bolsillo.