

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

---

*Nada humano me es ajeno*

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES

**El Movimiento Alterado en México: corridos, violencia y consumo**

**TRABAJO RECEPCIONAL  
PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS SOCIALES**

**PRESENTA  
MAYRA ZEPEDA ROJAS**

Directora del trabajo recepcional  
**Dra. Daniela Marta Rawicz Morales**

México, D.F, abril de 2015

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

### DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Y más mortal que una bala es una certera palabra...

Jaime López

## **Agradecimientos**

A la Universidad Autónoma de la Ciudad de México por la oportunidad y el apoyo otorgado en este tiempo, por convertirse en un segundo hogar y en el espacio donde edifique nuevos conocimientos y experiencias.

A mi directora de tesis, Daniela Rawicz, por la confianza y el apoyo brindado para la elaboración de esta investigación. A mis lectores, María José Rodríguez, Abigail Sandoval y Gabriel Delgado por sus comentarios y sugerencias siempre atinados en pro de mejorar este escrito.

A los compañeros de clase por el tiempo compartido en las aulas y fuera de ellas, especialmente a Jess por convertirse en mi entrañable amigueta; a Xochiquetzal y Lili por la inagotable energía y complicidad; a las compañeras del seminario Rous, Fer y Alba con quienes compartí sonrisas y pláticas siempre amenas.

A Totó, Carmo, César, Diana, Gena por todas esas sonrisas cómplices, el apoyo y la confianza.

Al resto de los que directa, pero sobre todo indirectamente colaboraron en esta investigación y a todas las personas que han llegado a mi vida y que poco a poco se han vuelto importantes.

Por último a Diego, Ernesto y a todos los que me falten, muchas gracias.

México D.F., abril de 2015

## ÍNDICE

-INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1. Condiciones históricas del surgimiento del Movimiento Alterado.....	7
1.1 Breve historia del narcotráfico en México.....	7
1.1.1 El cártel de Sinaloa: orígenes, miembros y relaciones.....	20
1.1.2 El cártel de Sinaloa durante los sexenios panistas.....	23
1.2 La cultura del narcotráfico en México.....	28
1.2.1 Corridos y narcocorridos.....	33
1.3 Movimiento Alterado: origen y características.....	41
CAPÍTULO 2. El Movimiento Alterado como fenómeno cultural.....	53
2.1 Aportes teóricos para el análisis cultural.....	53
2.2 Las formas simbólicas del Movimiento Alterado: canciones y videos.....	58
2.3 La constitución de las formas simbólicas.....	62
2.3.1 Sujetos y voces.....	66
2.3.2 Código visual y verbal.....	75
2.3.3 El mundo referido.....	86
2.3.4 Contexto.....	93
2.3.5 Estructura.....	99
2.4 Plataformas de transmisión de las formas simbólicas del Movimiento Alterado.....	105
CAPÍTULO 3. El Movimiento Alterado como producto de consumo cultural.....	109
3.1 Aportes teóricos para abordar el estudio del consumo.....	111
3.2 El Movimiento Alterado como producto de consumo.....	116
3.3 El consumo del Movimiento Alterado como práctica sociocultural.....	122

-CONSIDERACIONES FINALES.....	139
-BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES.....	145
-ANEXOS.....	154
-Anexo 1. Integrantes del Movimiento Alterado.....	155
-Anexo 2. Canciones del <i>corpus</i> .....	164
-Anexo 3. Guía de entrevista.....	191
-Anexo 4 Esquema para el análisis del consumo.....	209
-Anexo 5. Cruce de datos con teoría.....	210
-Anexo 6. Temas en entrevistas.....	223

## INTRODUCCIÓN

En abril de 2014 apareció en el periódico *La Jornada* la siguiente nota:

*Piden a gobiernos solucionar 'daño social' por música del 'Movimiento alterado'...* El Consejo de Analistas Católicos de México (CACM) exhortó a los tres órdenes de gobierno a 'reconocer y solucionar el daño social que produce la música del llamado Movimiento alterado en el actual entorno de violencia que se vive en el país, derivado de las actividades del narcotráfico y recomendó 'blindar a los estados, municipios o delegaciones para evitar que esa música continúe con la promoción del odio, venganza, muerte y ocultismo'<sup>1</sup>

Casi desde su aparición se han extendido opiniones de rechazo hacia el Movimiento Alterado por considerar que se trata de música que hace apología de la violencia y presenta una visión particular del mundo del narcotráfico y sus actores, en particular del cártel de Sinaloa y su grupo de sicarios ¿Qué hace que el Movimiento Alterado sea visto como un problema social? ¿Por qué su expresión debe ser censurada? Lo que parece suceder es que el Movimiento Alterado al permear en cada vez más sectores de la población se ha convertido en música popular que la hace muchísimo más sensible al rechazo y la censura. El Movimiento Alterado ha sido calificado como una expresión musical altamente violenta que glorifica el crimen y la ilegalidad. Si bien estas versiones parecen lógicas en primera instancia es importante no perder de vista las condiciones históricas que han permitido el surgimiento de este fenómeno así como la carga simbólica que posee y que lo han hecho tan distinto a otros estilos musicales debido a las características que presenta en su discurso oral y visual. Como menciona Juan Carlos Ramírez-Pimienta -especialista en el tema del corrido con temática de narcotráfico y autor clave de esta investigación- la actitud que se debe tomar con respecto al Movimiento Alterado no es precisamente la de vetar sus canciones sino comprender por qué la gente escucha la música, compra un disco o acude a un concierto (Ramírez-Pimienta, 2013). En este trabajo nos proponemos precisamente adentrarnos en los elementos de la construcción simbólica y de sentido, la estructura de las

---

<sup>1</sup> Diario *La Jornada*, miércoles, 23 abril de 2014.

propias canciones y la dimensión del consumo con el fin precisamente de entender el fenómeno del Movimiento Alterado.

La denominación del Movimiento Alterado aparece en el año 2009, pero sus expresiones ya eran conocidas desde mucho tiempo antes en Sinaloa<sup>2</sup>, estado de la República históricamente inmerso en la actividad del narcotráfico, del que son oriundos importantes capos de la droga y germen de la llamada *narcocultura* en México. El Movimiento Alterado es actualmente una expresión no sólo del corrido con temática de narcotráfico, muchas veces denominado “narcocorrido”, sino de una manifestación discursiva en la que destacan hechos violentos perpetrados con placer y gusto, es decir, manifiesta una estetización de la violencia en el narcotráfico y más específicamente en un periodo de guerra<sup>3</sup>. Hablamos de las producciones del Movimiento Alterado como verdaderos himnos de guerra, en las que se desglosan ideas acerca de héroes, enemigos, prácticas, consumo e incluso aventurándonos podemos decir que ofrece una visión específica (real o imaginaria) del sicario sinaloense.

El Movimiento Alterado expresa un proceso en el que el narcocorrido pasó de narrar fiestas y lujos de los narcotraficantes a dar voz a integrantes del crimen organizado, enfatizando sentimientos de placer, gozo y gusto por dar muerte a enemigos y/o contrarios. En general, se ubica como un fenómeno que encuentra sustento en dos aspectos importantes: 1) La existencia, el establecimiento y la larga historia de la actividad del narcotráfico en el país y 2) La coyuntura histórica en la que se produce el fenómeno, es decir, estamos hablando del año 2009 en el que ya habían transcurrido tres años del inicio de la llamada “guerra contra el narco” impulsada y concretada en el sexenio de Felipe Calderón, la cual significó no sólo un alto índice de muertos, sino la proliferación de información que daba cuenta de enfrentamientos, muertes y detenciones. Ante este escenario de “guerra” el Movimiento

---

<sup>2</sup> Los creadores del Movimiento afirman que ellos sólo patentaron un estilo musical que ya existía en Sinaloa. Este estilo se habría ido conformando a partir de sucesivas derivaciones del corrido de narcotráfico por tanto no podemos identificar un momento preciso del origen.

<sup>3</sup> Con respecto al concepto de guerra, retomamos los aportes de Karl Von Clausewitz quien nos dice que (...) la guerra constituye un acto de fuerza que se lleva a cabo para obligar al adversario a acatar nuestra voluntad (Von Clausewitz: 5). Básicamente, se trata de un escenario en el que dos luchadores mediante el uso de la fuerza física impone su voluntad para abatir a su adversario. En concreto, no existe (...) guerra ni violencia sin ‘otro’ amenazante (en Rodríguez, s.f.).



Alterado se ha ido consolidando como una expresión que manifiesta, a través del corrido un momento histórico mediante expresiones simbólicas y culturales específicas<sup>4</sup> como la guerra entre los cárteles, el dominio del cártel de Sinaloa, el gobierno panista y su posible relación con el narcotráfico o bien, actitudes, acciones, estilos de vida y referentes de consumo asociadas al mundo narco y la cultura burguesa que se despliegan en las letras y los videos del Movimiento Alterado, como los carros de lujo, las casas, la joyería, las prendas de diseñador, etc.

En primera instancia podemos evidenciar que el Movimiento Alterado expresa un momento histórico del país para comunicar –mediante un género tan identitario a la cultura mexicana como el corrido– un sinnúmero de aspectos que rodean y forman parte del “mundo narco” en México. Así, por ejemplo, desde el discurso del Movimiento Alterado se ha llegado a equiparar a revolucionarios como Pancho Villa con los actuales capos de la droga. Asimismo ha exhibido de manera estereotipada el gozo y placer por la violencia, la vejación y la generación del terror y el miedo que se han vuelto parte de la vida cotidiana. Entonces uno se pregunta si el Movimiento Alterado no es acaso la historia vergonzosa del país y de la cultura nacional. ¿No representa una ventana hacia el terror que vivimos todos los días? Parece que el Movimiento Alterado resulta perturbador e interesante debido a que plantea escenarios de guerra, de fragmentación social, de crisis, de hombres jóvenes que apuestan a un estilo de vida que permite una rápida movilidad social y una breve vida placentera que les lleva a glorificar el crimen y la ilegalidad antes que cualquier otra actividad legítima y legal.

Vale la pena plantear que si bien es aterrador escuchar una canción del Movimiento Alterado como la emblemática “Sanguinarios del M1” es una necesidad desde la Antropología social y la Sociología plantear qué hace del Movimiento Alterado una

---

<sup>4</sup> La concepción simbólica de la cultura parte del enfoque de Clifford Geertz, para quien la cultura es la organización social del sentido, puesto que se manifiesta a través de formas simbólicas, por medio de las cuales se presenta la comunicación y la acción de los individuos en una sociedad (Geertz, 1992:20). Justamente partir de esta concepción de la cultura nos permite establecer una base para nuestro segundo capítulo, en el cual se aborda la perspectiva de John B Thompson entorno a los fenómenos culturales y quien continúa y añade nuevos elementos a la concepción de cultura que presenta el antropólogo Clifford Geertz.

expresión tan popular, al mismo tiempo repudiada y consumida. ¿Qué ha develado mediante sus formas simbólicas y por qué es importante su estudio y comprensión?

Esta investigación partió de dos premisas que aluden justamente al impacto que tiene la cultura del narcotráfico para el surgimiento del Movimiento Alterado:

1.- La música del Movimiento Alterado es un fenómeno lleno de significados<sup>5</sup> que generan y presentan a la vez estereotipos en el imaginario social, es decir, las composiciones del Movimiento Alterado construyen en el receptor una visión particular del narcotraficante sinaloense, los sicarios del cártel de Sinaloa, la actividad del narcotráfico y sus prácticas, valores e ideales.

2.- El Movimiento Alterado ha generado una aceptación social en un conjunto de seguidores que reproducen significados y validan un referente de la *narcocultura*, asignándole sentidos a los valores que esta reproduce.

En función de estas premisas, se plantearon los siguientes objetivos:

1.- Describir al Movimiento Alterado en su emergencia, desarrollo y características así como su relación con fenómenos históricamente establecidos como el narcotráfico y su cultura.

2.- Ubicar los elementos estructurales en las composiciones –canciones y videos– del Movimiento Alterado que lo distinguen como estilo particular.

3.- Explicar el universo de sentidos y significados que hacen del Movimiento Alterado un fenómeno cultural y de consumo cultural.

El texto se organiza en tres capítulos. El primero es de corte contextual y abarca una breve historia del narcotráfico en México y sus procesos culturales, además de una descripción del Movimiento Alterado. Este capítulo intenta ser la base para ubicar al Movimiento Alterado como un fenómeno sociohistórico-cultural, es decir, plantea que la existencia del Movimiento Alterado no es casual, sino que se da a través de condiciones particulares

---

<sup>5</sup> Entendiendo por significados del MA: información, opiniones, actitudes, propósitos, acciones y objetos que aparecen mencionadas en las canciones y exteriorizadas en los videos.

como es el hecho de la evidente presencia del narcotráfico en México en diversas esferas sociales como la política, la economía, el campo social y por supuesto el cultural. Es justamente a partir de estas condiciones que se desarrollan y establecen valores, códigos, un argot, símbolos y significados específicos que se expresan mediante representaciones sociales<sup>6</sup> e individuales, prácticas culturales, creencias y productos derivados de una cultura que da cuenta del mundo del narcotráfico y sus actores sociales, entre los que ubicamos al Movimiento Alterado, sus propósitos, medios y productos.

El segundo capítulo, por su parte, aborda el Movimiento Alterado como fenómeno cultural a partir de definir las formas simbólicas que lo constituyen. En este capítulo se analizan cinco aspectos fundamentales de los elementos simbólicos constitutivos del fenómeno del Movimiento Alterado: enunciadores y sujetos del discurso, códigos visuales y verbales que aparecen en la producciones del Movimiento Alterado, el mundo del narcotráfico referido en canciones y videos, el contexto, mediante el cual es posible establecer una relación entre hechos coyunturales y el contexto de producción del Movimiento Alterado y por último, los elementos que integran la estructura de las canciones.

Por último, el tercer capítulo establece al Movimiento Alterado como un producto de consumo cultural. En éste se esboza de manera general en qué sentido el Movimiento Alterado representa un producto de consumo mediante su incursión en el ámbito económico y de mercado. Asimismo, se plantea que el consumo del Movimiento Alterado representa una práctica sociocultural que involucra sentidos y significados.

---

<sup>6</sup>Las representaciones sociales son (...) enunciados verbales, imágenes, o cualquier otras formulaciones sintéticas de sentido descriptibles y diferenciables, producidas por actores sociales como formas de percepción o simbolización de aspectos claves de la experiencia social (Mato, 1999:153).

De acuerdo con Maritza Urteaga, las representaciones sociales se estructuran en base a tres principios: 1) *El principio de diferenciación*, el cual alude a un proceso mediante el cual los individuos y los grupos humanos, se autoidentifican siempre y en primer lugar por la afirmación de su diferencia con respecto a otros individuos y a otros grupos... Estos sistemas de oposición se manifiestan en el lenguaje y en el sistema simbólico propio del grupo o de los individuos inmersos en él, así como en las múltiples reglas de comportamiento, códigos y roles sociales que contradistinguen las relaciones, tanto al interior del grupo como hacia afuera. 2) *El principio de la integración de las diferencias*, que hace hincapié en la integración de las diferencias alrededor de un principio unificador que las subsume y, al mismo tiempo, las neutraliza, las disimula e induce a <<olvidarlas. Este principio incluye códigos y reglas que tienen que ver con las exigencias de cooperación y solidaridad interna del grupo. 3) *El principio de la permanencia a través del tiempo*, que remite a la continuidad temporal, que posibilita a los sujetos a construir una memoria individual y/o colectiva que vincule el pasado con el presente (Urteaga, 1998:64-65).

En suma, el estudio del Movimiento Alterado implica considerarlo como un fenómeno que manifiesta un universo cultural específico y que se expresa musicalmente. El hecho de que el Movimiento Alterado exalte y glorifique un discurso alusivo al placer por ejercer la violencia mediante el crimen, la pasión y el goce por ésta, lo hace un producto capaz de generar una estetización de la violencia a través de canciones compartiendo un universo simbólico<sup>7</sup> vinculado con el poder del cual es importante dar cuenta.

---

<sup>7</sup> Entendiendo por universo simbólico un conjunto de elementos significativos en el Movimiento Alterado como lo es la transgresión del orden social legítimo, la violencia, la pertenencia a un grupo como lo puede ser un comando armado o un cártel de la droga o actitudes como la opulencia, el poder y el éxito, los códigos de identificación o comunicación dentro del narcotráfico, etc.

## **CAPÍTULO 1**

### **Condiciones históricas del surgimiento del Movimiento Alterado**

El Movimiento Alterado (a partir de ahora MA), como cualquier fenómeno, se inserta dentro de un periodo histórico político, económico, religioso y sociocultural específico antecedido por situaciones y expresiones que se manifiestan actualmente en el MA como lo es la presencia del corrido, del narcotráfico y de la narcocultura. El MA surge en el año 2009 en el estado de Sinaloa entidad germen de la cultura del narcotráfico en México, controlada por un cártel del narcotráfico que lleva su nombre y referencia obligatoria al momento de hablar del MA y la industria cultural que sustenta su existencia y popularidad en el país (Ramírez Paredes, 2012). No es posible ahondar en los elementos simbólicos del MA ni las prácticas de su consumo sin antes abordar las raíces, tanto en un contexto histórico como cultural, que permiten entender las condiciones que han influido en la existencia de expresiones musicales como esta. Este apartado se ordena en dos temáticas generales que a su vez se complementan: el narcotráfico en México y la cultura del narcotráfico en el país como antecedentes del fenómeno del MA.

#### **1.1. Breve historia del narcotráfico en México**

Actualmente, el narcotráfico ocupa un espacio cada vez más importante en México; atraviesa el campo económico, debido a que está inserto en un modo de producción capitalista y es parte de la economía nacional. Tiene una innegable relación con el problema de la seguridad y los altos índices de la violencia que vive México y, por supuesto, impacta en el campo cultural, desde el cual se generan comportamientos, valores, códigos y un argot particular que se construye desde el narcotráfico y sus actores. Dentro de este fenómeno cultural se incluye la expresión musical de los corridos con temática de narcotráfico, muchas veces identificados como narcocorridos. Para poder llegar al tema musical donde se halla el fenómeno MA, es preciso antes hacer una breve recopilación del origen de la actividad y sus expresiones culturales.

Los ejes que permiten la composición de esta breve historia del narcotráfico en México son: 1) Ubicar la formación y la aparición de los cárteles de la droga en el país así como las relaciones entre estos, es decir, las luchas por el poder y el control de territorios que llevan a la guerra entre cárteles y a la corrupción o el ataque a las fuerzas del Estado; 2) Poner de manifiesto que la violencia es un fenómeno distintivo de la actividad del narcotráfico y 3) Dar cuenta del auge que han alcanzado los líderes de las organizaciones delictivas en el país a tal punto que se convierten en referentes de hombres heroicos y legendarios del mundo del narcotráfico en México. Todo ello con el fin de mostrar los antecedentes que sustentan muchos de los elementos presentes en las formas simbólicas del MA.

El narcotráfico es una actividad ilícita que consiste en la producción, venta y traslado de estupefacientes no legales de un lugar a otro. Su historia se ha venido desarrollando desde hace aproximadamente cien años, (...) desde los tiempos de la inmigración china en los alrededores del siglo XX [a partir de la cual ha tenido presencia] en diferentes ámbitos territoriales, planos geográficos, segmentos, estratos y sectores sociales (Córdova, 2009:181). Un sinnúmero de representaciones sociales, prácticas culturales, creencias y, en suma, un sistema simbólico que sustenta y da cuenta del mundo del narcotráfico ha surgido desde entonces logrando establecer una cultura ya asentada en buena parte del territorio nacional.

Carlos Monsiváis plantea que existen cinco rasgos característicos del narcotráfico: 1) *Modifica la dinámica de las comunidades en las cuales prevalece*, haciéndose evidente en el índice de muertos y detenidos; 2) *Brinda una rápida movilidad social* a campesinos y pobres urbanos; 3) *Involucra a distintos tipos de actores* entre los cuales el dinero es el intermediario y el que genera el establecimiento de pactos; 4) *Determina el uso de la crueldad y la violencia*. Al respecto sostiene: (...) no les adjudico a los narcos todos los crímenes, ni los responsabilizo de inaugurar la ferocidad; sólo digo que la fiebre del armamento de alto poder, y las sanciones de dominio desprendidas del exterminio, se inspiran vastamente en la psicología del narco y 5) *El tema del narcotráfico es inmenso*, por lo que cualquier intento por abarcarlo en su totalidad será siempre una descripción parcial debido a las redes de relaciones que se generan (Monsiváis, 2004: 27, 28). Ramsés Lafarga en entrevista con Nery Córdova sobre el caso del narcotráfico en Sinaloa, explica

el tipo de estructura que se va generando entre los distintos actores que se involucran en el mundo de las drogas:

Todo mundo acusa a los campesinos de la región, que en efecto se dedican a esa actividad, pero en la siembra quienes más se benefician son los judiciales y los militares, aparte de los empresarios y los políticos que dirigen el negocio desde las ciudades. Las familias que realizan el trabajo desgastante al final siguen siendo pobres; sobreviven o tienen ingresos para irse pasando; durante las cosechas llegan a tener algunos dólares, pero la verdad es que siguen siendo jodidos, explotados por los grandes narcos; olvidados por el sistema judicial que, todos sabemos que está lleno de corruptos que dejan hacer los negocios a los poderosos y en cambio castigan a los pobres diablos, a los pequeños sembradores y a sus familiares (Córdova, 2009: 141).

En tanto, Luis Astorga plantea que el campo del tráfico de drogas ilícitas se refiere a un campo de relaciones complejas, formado por agentes sociales activos y visibles, pero también por otros menos reconocibles e incluso con alto grado de legitimación, sin olvidar a quienes están encargados de las representaciones simbólicas del fenómeno que representa el narcotráfico, puesto que son los que definen los códigos éticos en torno a los cuales será percibida tal actividad y sus actores.

El escenario de ilegalidad por el que transitan hasta este momento las drogas se inició durante los años 1915 y 1916, durante el mandato de Venustiano Carranza. En este periodo el gobierno estadounidense presiona a México para que establezca medidas prohibicionistas y penalice el tráfico de drogas (opio, marihuana, morfina y heroína) en sus zonas fronterizas y logra que en 1916 se dicten las primeras disposiciones para ilegalizar las drogas en el país y con ello fijar las condiciones para la aparición de los primeros narcotraficantes en México, específicamente, en el estado de Sinaloa (Ortiz, 2013). Se registra que uno de los primeros en obtener el control del negocio de las drogas fue Esteban Cantú, coronel y gobernador del estado de Baja California, quien al finalizar su mandato de seis años y al saber que iba a ser aprehendido por órdenes del presidente Álvaro Obregón se exilia en Estados Unidos. En tanto, la población china, encargada de la plantación y cultivo

de opio y mariguana es remplazada por mexicanos, quienes logran coludirse con el gobernador siguiente de dicho estado Abelardo Rodríguez en el año de 1919<sup>8</sup> (Ortiz, 2013).

Para la década de los veinte se empiezan a perseguir no sólo a los chinos sino a los vendedores ilegales y consumidores de drogas en general. En dicho periodo era posible adquirir las drogas en cualquier botica. Incluso algunos boticarios se empezaron a dedicar por completo al negocio de las drogas debido a que dejaba grandes beneficios económicos. De acuerdo con el reportero policiaco Salvador Martínez Mancera (...) el kilo de heroína se cotizaba en diez mil pesos. De un gramo de heroína se podían hacer setenta papelitos diarios, el total hacia un <<fantástico negocio>> de veinte mil pesos diarios, es decir, más de siete millones al año (Astorga, 2012:40). El mismo periodista asegura que para asegurar un éxito más completo, algunos vendedores entraban a las filas de la policía y ligaban el tráfico de los estupefacientes con (...) cierto sector inmoral que con su influencia, garantizaba la impunidad>>. Es decir, el tráfico no habría nacido ni crecido como poder <<paralelo>> o <<automático>>, sino ligado estructuralmente a la política, campo de cultivo de <<padrinos>> reales y potenciales (Astorga, 2012:41).

A pesar de las medidas del Departamento de Salubridad en 1935 para elaborar un inventario de las boticas que daría información puntual del consumo anual legal de sustancias como cocaína, hojas de coca, adormidera, laudanos, jarabes y extractos de opio se daban casos de médicos aprehendidos por traficar con esas sustancias y droguerías y laboratorios farmacéutico acusados de venta ilícita. Entre los medios para traficar con estas sustancias estaban las entregas a domicilio o el correo postal (Astorga, 2012:53-56). Por orden gubernamental los únicos que podían recetar legalmente morfina, cocaína o heroína se encontraban los dentistas, los médicos y los veterinarios.

En la década de los treinta se mencionan fumaderos de opio en varias ciudades del país:

---

<sup>8</sup> De hecho en 1924 se crea el *Comité Antichino de Sinaloa* que buscaba excluir a la comunidad china para impedir que continuaran creciendo comercialmente, puesto que controlaba gran parte de los comercios en el estado. En tanto, en Baja California los chinos fueron relegados del cultivo de la amapola por los mexicanos, quienes se coluden con el poder político del estado a cargo del brigadier Abelardo Rodríguez quien gobernó hasta el año de 1929 (Ortiz, 2013)



En la calle de Peña y en la de Mesones (D.F. 1931, 1937); en la calle Colón de Ciudad Juárez (1937); en la avenida Juárez de Mexicali (1938); en las calles de Carnaval y Benito Juárez en Mazatlán (1939), en Tampico (1937) y en Tijuana (1939). Plantíos de adormidera en Xochimilco (1937), el desierto de Altar, Sonora (1937), la región de los ríos de Mayo y Yaqui (1938), Mocorito Sinaloa (1936), los límites de Michoacán y Guanajuato (1934), y en Villa Mariano Escobedo, Jalisco (1937). También depósitos de opio o lugares donde fueron aprehendidas personas en posesión de sustancia: La colonia portales (D.F. 1937), Ciudad Obregón (1937), Guadalajara (1937), Ciudad Juárez (1937) y Manzanillo (1932). (Astorga, 2012:46-47)

Para 1940 los distintos actores sociales implicados en el narcotráfico intervienen activamente en la sociedad sinaloense: desde los jefes policiacos y políticos, hasta los narcotraficantes y los gomeros<sup>9</sup>. Actualmente existe un sinnúmero de actores que intervienen en el narcotráfico, desde los sembradores, transportistas, vendedores, halcones, lavadores de dinero, sicarios, abogados, y un largo etcétera.

Un caso destacado en torno al negocio de las drogas se desplegó en Sinaloa cuando es asesinado el gobernador del estado Rodolfo T. Loaiza en el *Hotel Belmar* durante el carnaval de Mazatlán el 21 de febrero de 1944. Tiempo después del incidente es detenido Rodolfo Valadez, alias *el Gitano* quien aceptó su culpabilidad, pero evidenció que la autoría del crimen corrió a cargo del general Pablo Macías Valenzuela ex gobernador de ese estado y ex secretario de guerra y marina. Ante dichas declaraciones el caso se olvida y, más allá del conocimiento de los implicados —directa e indirectamente— en el tráfico de las drogas, los silencios se mantienen, debido al nombre de los involucrados en el caso y los motivos del asesinato de Loaiza (Monsiváis, 2004: 12,13).

Ya en 1948 el gobierno de Estados Unidos ejerce presión sobre el gobierno mexicano para eliminar los sembradíos relacionados con las drogas, por lo que el ejército mexicano destruye setecientos plantíos de marihuana en los estados del noreste. No obstante, la operación no tuvo el éxito esperado y el fenómeno se intensificó (Ortiz, 2013:129).

---

<sup>9</sup> El término gomero refiere a los sujetos que se encargaban de producir y transportar la goma de opio.

En los años cincuenta es cuando surgen las primeras organizaciones y grupos dedicados al tráfico de drogas. Entre sus líderes aparecen: (...) Jorge Favela, Eduardo Fernández (*Don Lalo*), Pedro Avilés Pérez, Alfonso Márquez Siqueiros, Ernesto Fonseca Carrillo y Rafael Fonseca Carrillo. Todos ellos sinaloenses, la mayoría oriundos de Culiacán y Badiraguato (Ortiz, 2013:129). En 1953, en tanto, se registra la primera referencia al término de narcotraficantes, puesto que con anterioridad a ese año era común nombrarlos: (...) gomeros, raqueteros, gánsteres, mafiosos, traficantes, cultivadores, contrabandistas, negociantes y hampones (Ortiz, 2013:129).

Ya entrada la década de los sesenta, en el marco de la Guerra de Vietnam y el desarrollo de los movimientos pacifistas, entre éstos el movimiento hippie, se intensifica el aumento del consumo de marihuana y heroína en Estados Unidos, lo que provocó que México se convirtiera en el mayor proveedor de las drogas en Estados Unidos surtiendo el 75% total de marihuana y 60% de heroína que se consumía en el país del norte (Ortiz, 2013).

Un momento clave para el combate al narcotráfico en el país fue la Operación Cóndor, en 1977. En esta operación participaron diez mil soldados. Los datos que ofrece Luis Astorga hablan de 3,800 toneladas de marihuana y 1,089 toneladas de cocaína decomisadas, así como la destrucción de 25,000 hectáreas de sembradíos de amapola (Astorga, 2012). Como parte de los resultados de esta operación también aparece el fenómeno de migración de serranos a las ciudades y el aumento de la violencia:

El presidente municipal de Badiraguato, Ignacio Landell Esquerra, declaró que aproximadamente el treinta por ciento de los habitantes del municipio dependía del <<narcotráfico>>. La policía empieza también a resentir los primeros efectos: a principios de marzo de 1977, Alfredo Reyes Curiel, subjefe de la policía judicial de Sinaloa desde hacía siete meses, muere acribillado con veinte impactos de R-15, AK-47 y escopeta calibre 12 de doble cero... A mediados de ese mismo mes, es asesinado con R-15 y cuernos de chivo el mayor Gustavo Sámano, asesor militar de la Operación Cóndor y ex inspector de la policía de Los Mochis, Mazatlán y Guaymas (Astorga, 2012: 115-116).

Las declaraciones realizadas por parte del gobernador de Sinaloa y el presidente municipal de Culiacán (en la Ciudad de México) en torno a la Operación Cóndor fueron que el narcotráfico había sido abatido completamente y que los traficantes eran identificables por su forma de vestir y caminar, además de ser especialmente ignorantes y gastadores (Astorga, 2012). Indudablemente, dicha operación, también generó el éxodo de los traficantes de drogas, lo que permitió a su vez la (...) cartelización de las organizaciones criminales (Ortiz, 2013:133). Es decir, únicamente se mantuvieron las organizaciones fuertemente establecidas y con amplia capacidad para utilizar la violencia mediante el uso de armamento especializado y moderno como mecanismo de ofensiva frente a las fuerzas públicas que las combatían. Los tres principales traficantes en ese momento eran: Miguel Ángel Félix Gallardo *el Padrino*, Juan José Esparragoza, *el Azul* y Rafael Caro Quintero, los cuales mantenían relación con los cárteles colombianos de Cali y Medellín. Asimismo, poseían la estructura y los medios para corromper autoridades de gobierno y utilizar violencia de distinto tipo.

Igualmente, la Operación Cóndor en el país implicó la desaparición de (...) más de dos mil pueblos y rancherías de Sinaloa, Chihuahua y Durango (Córdova, 2012:212). De acuerdo con Nery Córdova Solís, dichos estados se convirtieron en la fortificación nacional del narcotráfico, debido a que algunos de sus pueblos se dedicaron a la siembra y cultivo de las drogas. Ahora bien, Miguel Ortiz explica que una vez que la Operación Cóndor concluyó, las organizaciones delictivas aprendieron dos lecciones: 1) Los sembradíos tenían que ubicarse en zonas poco accesibles para las fuerzas militares y hacer uso de otras técnicas de cultivo; y 2) Hacer más estrecha la relación y pactos con las autoridades políticas. El autor evidencia que la Operación Cóndor provocó la expansión del narcotráfico a otras zonas geográficas del país y la utilización, —a partir de la década de los ochenta— de la frontera norte como la ruta para el traslado de la droga.

Ya en pleno modelo neoliberal, en 1984, se produce un evento importante dentro de la historia del narcotráfico, cuando son secuestrados y asesinados el agente de la DEA Enrique Camarena y el piloto mexicano Alfredo Zavala por encargo de Rafael Caro Quintero. Se especula que el motivo se debió a que descubrieron el rancho llamado *El Búfalo*, un complejo utilizado para el procesamiento de mariguana, con una extensión

aproximada de 12 kilómetros cuadrados en el que trabajaban cerca de doce mil jornaleros procedentes de Sinaloa, Sonora, Guerrero, Oaxaca, Chiapas y Guatemala. Dicho inmueble fue señalado como propiedad de Rafael Caro Quintero. Durante el operativo se destruyeron aproximadamente once mil toneladas de marihuana lo que generó una importante pérdida para Quintero, quien posteriormente será aprehendido el 4 de abril de 1985 en Costa Rica acusado de homicidio (Astorga, 2012:133).

A finales de la década de los ochenta se da la detención también de los jefes máximos de los cárteles en esa época: Miguel Félix Gallardo y Ernesto Fonseca Carrillo. La reorganización de los cárteles llevó a que varios integrantes de éstos fundaran sus propias organizaciones. Entre ellos, Amado Carrillo Fuentes, *el Señor de los Cielos* conformo el cártel de Juárez, los hermanos Arellano Félix y Jesús Labra el cártel de Tijuana, Joaquín *el Chapo* Guzmán, Héctor *el Güero* Palma Ismael *el Mayo* Zambada el cártel de Sinaloa (Ortiz, 2013, 134).

De acuerdo con Luis Astorga desde 1988 puede registrarse de manera oficial la lucha entre las bandas sinaloenses, debido a que en ese año se le adjudica a Félix Gallardo *el Padrino* ser el autor intelectual de la violenta muerte de la esposa e hijos de Héctor *el Güero* Palma<sup>10</sup>. Es hasta 1990 cuando Palma habría comenzado su venganza mandando a asesinar a familiares y personas cercanas a Gallardo. Se asocia a Palma como autor intelectual de la muerte en Guadalajara el 9 de octubre de 1991 del *Cochiloco*, del ex procurador de Sinaloa, Francisco Rodolfo Álvarez Farber en 1993 y la muerte de Emilio Caro Payán supuesto jefe del cártel de Guadalajara ese mismo año (Astorga, 2012:149).

Es en 1993 cuando en Sinaloa iniciaba su gobierno Renato Vega Alvarado es que se habla (...) del regreso a Culiacán de <<conocidos narcotraficantes>> y que <<empistolados y gente ligada al narcotráfico>> habían invadido los principales centros de reunión. Se habló de setenta asesinatos relacionados con el tráfico de drogas (Astorga, 2012:149) en los primeros veinte días de iniciado su mandato. Su opositor y candidato del PAN Emilio Goicoechea Luna afirmaba que el gobernador había financiado su campaña y

---

<sup>10</sup> Héctor Palma se inició su carrera delictiva robando autos y como burrero, posteriormente en los setenta se convertiría en gatillero de Félix Gallardo con quien posteriormente tendría desacuerdos y se separaría de su mando (Astorga, 2012:148).

comprometido su gobierno con los grandes caciques del narcotráfico. Ese mismo año son asesinados en el aeropuerto de Guadalajara el cardenal Joaquín Posadas Ocampo y su chofer Pedro Pérez García, la versión oficial aseguraba que se trató de un enfrentamiento entre bandas de traficantes sinaloenses (la del *Giüero* Palma y *el Chapo* Guzmán vs los hermanos Arellano Félix) en el que habían confundido al cardenal con el Chapo Guzmán quien era el supuesto blanco del atentado. Debido a que los implicados en el tiroteo habían huido, el gobierno ofreció 15 millones de nuevos pesos por información que ayudara a capturarlos. Este hecho se sumó a otros más como (...) amenazas de bomba, asesinatos de procuradores estatales, denuncias de infiltración del narcotráfico entre periodistas, políticos y cuerpos policiacos, etcétera., que constituirían los primeros signos de desestabilización como preludio de la severa crisis del año siguiente<sup>11</sup> (Norzagaray, 2012:56).

De acuerdo con Miguel Norzagaray el gobierno de Ernesto Zedillo se inició dentro de un clima de desánimo general: era el sustituto de Luis Donaldo Colosio quien fue asesinado en campaña electoral; el conflicto político que representaba el levantamiento del Ejército Zapatista Liberación Nacional (EZLN) en Chiapas y los asesinatos políticos que se dieron en los meses de marzo y septiembre de 1994 durante la administración salinista. Sumados a estos conflictos de seguridad pública aparecen durante su sexenio dos movimientos guerrilleros: el Ejército Popular Revolucionario (EPR) y el Ejército Revolucionario de Insurgencia (ERIP), el primero se levanta en armas en el estado de Guerrero y el segundo operaba en los estados de Durango, Coahuila y Baja California.

Durante este sexenio se agravó un clima de inseguridad que se cristalizó en el aumento de delitos y la gravedad de estos. Hablamos de un escenario de crisis económica y la constante

---

<sup>11</sup> Iniciado 1994 (...) el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) encabezado por el subcomandante Marcos e integrado en su mayoría por indígenas mayas, tzeltales, tzotziles y tejolabares, tomó por armas a la ciudad de San Cristóbal de las Casas y las poblaciones de Altamirano, Las Margaritas, Ocosingo y Chanal. Al día siguiente, Marcos, hizo pública la declaración de guerra contra el gobierno de Carlos Salinas de Gortari. La publicación de dicho comunicado y el mismo estallido militar en Chiapas interrumpió la euforia de entrar 'primer mundo' al ponerse en marcha el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá (TLCAN) al mismo tiempo que la declaración de guerra por parte del ejército zapatista (Norzagaray, 2012:56) Por otro lado a finales del sexenio de Salinas de Gortari el proceso electoral fue perturbado el mismo día (23 de marzo) en el que el congreso aprobaba las reformas electorales que Luis Donaldo Colosio, candidato oficial a la presidencia es asesinado durante un mitin electoral en Tijuana. Esto agravó la crisis política por la que atravesaba el país desde el primero de enero de 1994 (Norzagaray, 2012:57)

amenaza del narcotráfico (...) que cobraba vidas de forma violenta mediante ejecuciones cometidas entre los jefes de los carteles de la droga o contra sus colaboradores, se sumaban los delitos de orden común, algunos de los cuales estuvieron dirigidos por el crimen organizado, donde el secuestro fue una de las prácticas delictivas que se multiplicaron durante el periodo, principalmente en las grandes ciudades y afectaban prácticamente a cualquier ciudadano (Norzagaray, 2012:95). Ante este escenario de inseguridad el gobierno toma acciones que resultan insuficientes, debido a que la corrupción iba en aumento e involucraba a policías, agentes y prácticamente a las instituciones de seguridad que combatían al propio narcotráfico y sus actores sociales. Debido a esta inestabilidad y los conflictos al interior del partido, la falta de legitimidad política, los problemas de gobernabilidad y los nuevos perfiles políticos de la oposición fueron determinantes para que el PRI saliera de la presidencia de la República después de 71 años de gobierno (Norzagaray, 2012).

A lo largo del siglo XX, de manera constante, se presenta la siembra y el tráfico de las drogas, la complicidad con las autoridades, la constante participación de autoridades públicas involucradas, el enriquecimiento y los crímenes sin límites. Asimismo se destruyen los plantíos de marihuana, se decomisan toneladas de drogas sintéticas, se arresta a narcotraficantes, se presentan los crímenes de periodistas, jefes políticos y un sinnúmero más de muertes ligadas al narcotráfico (Astorga, 2012).

En el año 2000 llega al poder el Partido Acción Nacional (PAN) el cual dio fin al dominio del PRI en el poder. Evidentemente en el ámbito económico el país mantuvo la misma política neoliberal implementada desde los inicios de la década de los ochenta del siglo anterior llevaba a cabo durante el gobierno priista. Sin embargo, el triunfo panista significó el éxito de la alternancia y el fin de la hegemonía partidista que había imperado por más de setenta años en el territorio nacional al menos en el poder ejecutivo, ya que se mantuvo al hegemonía del PRI en los gobiernos estatales y en el congreso. Vicente Fox Quezada, candidato del PAN, logró un triunfo democrático en las elecciones, teniendo la aprobación de la mayoría electoral. Durante la administración de Vicente Fox, la Secretaría de Defensa Nacional tuvo un papel preponderante en la lucha antidrogas; por ello, a tan solo 49 días de iniciado el mandato Fox Quezada como presidente, Joaquín *el Chapo* Guzmán líder del

cártel de Sinaloa se fuga del penal de Puente Grande en Jalisco la noche del 19 de enero de 2001. Este hecho marcaría el sexenio Foxista y empezaría a gestar las versiones del apoyo del gobierno hacia esa organización delictiva y sus líderes (Carrasco, 2014: 15-18).

Terminado el sexenio de Vicente Fox, es Felipe Calderón, militante panista, quien continuaría gobernando en el país bajo las líneas neoliberales. La victoria de Calderón se vería envuelta en polémicas sobre su triunfo como candidato a la presidencia. Parte de grupos políticos, sindicales y sociedad civil rechazaron el triunfo de Calderón y lo consideraron “presidente espurio” por otro fraude electoral. Se especula que parte de este rechazo social dio origen a su lucha frontal en contra del narcotráfico, con la finalidad de legitimarse socialmente (Castañeda, 2010). Así, el año 2006 marcaría un hito importante en la historia del narcotráfico y su desarrollo en el país. Una vez iniciado el gobierno de Felipe Calderón como presidente nacional anuncia que se declarararía la guerra al crimen organizado. El 30 de noviembre de 2006, durante la presentación de su gabinete Calderón sostuvo:

Será una gran batalla que tomará años, costará muchos esfuerzos, recursos económicos e incluso, como he dicho, probablemente sacrificio de vidas humanas de mexicanos, pero es una batalla que estamos decididos a librar y que vamos a ganar los mexicanos y para ello debemos estar unidos (Ramírez-Pimienta, 2013:303).

Una vez anunciada la guerra contra el narcotráfico, ésta se puso en marcha cuando envió a miembros del ejército mexicano a diversos estados del país con presencia importante de cárteles de la droga. La guerra al narco iniciaría en Michoacán, estado en el que tuvieron actividad más de cuatro mil elementos del ejército, apoyados con 17 avionetas y 246 vehículos terrestres. Para el 11 de diciembre de 2006, se presentó como resultado de dicha intervención: el decomiso de pseudoefedrina, armas, cartuchos útiles y presuntos narcotraficantes (Ramírez-Pimienta, 2013).

Ya en 2007 el operativo realizado en Michoacán se extendió al estado de Tijuana adonde se enviaron cerca de tres mil elementos de diversas instituciones de seguridad. Según Ramírez-Pimienta, esta operación evidenció que: hubo tanto una clara sobreestimación de

las fuerzas del Estado como una subvaloración de los recursos, logística y capacidad de resistencia del crimen organizado (Ramírez-Pimienta, 2013).

Inevitablemente esta guerra contra el narcotráfico no sólo tuvo altos índices de violencia sino un gran número de bajas humanas. Los datos que ofreció en febrero de 2011 el Grupo Bourbaki<sup>12</sup> en torno a las bajas humanas de la guerra en México, refiere a 9,510 registros de pérdidas humanas entre agosto de 2008 y agosto de 2009. De esta cifra total, 4900 de ellas se refieren a bajas humanas en el dominio del orden delictual<sup>13</sup> y 4610 en el dominio del orden legal<sup>14</sup>. Tales cifras varían de acuerdo al territorio del que se trate. Por ejemplo, es muy significativo ver los datos contrastantes entre Chihuahua y el Distrito Federal con respecto al dominio del orden delictual:

<b>Entidades</b>	<b>Chihuahua</b>	<b>Distrito Federal</b>
<b>Dominio del orden delictual</b>	68%	21%
<b>Dominio del orden legal</b>	14%	79%
<b>Total</b>	100% (1260)	100% (1140)

Un dato interesante que presenta el informe Bourbaki es la discrepancia entre las cifras que en su momento presentó el gobierno federal y las mostradas por el diario *La Jornada* sobre el número de muertos en los años 2008, 2009 y 2010.

<sup>12</sup> Informe Bourbaki (2011) *El costo humano de la guerra por la construcción del monopolio del narcotráfico en México* (2008-2009). El "Equipo Bourbaki" es un grupo de investigadores de diversa proveniencia geográfica y profesional, interesados en conocer qué pasa en México, teniendo como herramienta básica la construcción de conocimiento que permita contribuir a la humanización de nuestro mundo.

<sup>13</sup> Este dominio comprende un tipo de sujeto –individuos u organizaciones- que hace uso de un instrumento particular: las armas y/o una fuerza armada y al que denominan en el *Informe Bourbaki* como "crimen organizado".

<sup>14</sup> En el ámbito del "dominio del orden legal," de acuerdo con el *Informe Bourbaki* aparece Estado Mexicano como el que produce la mayor cantidad de acciones que generan bajas humanas.



<b>Fuente sobre cifras de “muertos”</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>Gestión Calderón 2006-2010</b>
<b>Gobierno federal</b>	6837	9, 614	15,273	34,614
<b>La jornada</b>	5903	7,042	11759	28,801

En torno a los números que presentó en su momento el gobierno federal, en los que se deja ver el aumento de muertos en el país, aparece una explicación por parte de funcionarios del gabinete de seguridad nacional, en el que expresan que “las altas cifras gubernamentales pudieran ser utilizadas en los próximos dos años para sostener, —sin que sea verdad—, que disminuyó la violencia y se paralizó a las organizaciones criminales” (Informe Bourbaki).

Otros datos que son reveladores en el informe, son las cifras retomadas de *STRATFOR Global Intelligence* acerca del número de muertos del año 2006 al 2010:

<b>Años</b>	<b>Número de muertos</b>
2006	2,119
2007	2,275
2008	5,207
2009	6,598
2010	11,041

La explicación que ofrece *STRATFOR Global Intelligence* en torno al elevado índice de muertos en el país, tiene que ver con el aumento de la violencia a partir de la estrategia de seguridad emprendida durante el mandato de Felipe Calderón, en la que los distintos cárteles de la droga intentaron aumentar su dominio sobre el resto de las organizaciones al considerarlas débiles a partir del enfrentamiento que libraban con las instituciones de seguridad nacional (Grupo Bourbaki, 2011:12).

En suma, la guerra contra el narcotráfico puso de manifiesto que resultaría un enfrentamiento más difícil de lo que se anticipaba y que sus consecuencias se mostrarían en el alto índice de muertos durante esa guerra, así como también lo haría en diversas esferas sociales y en la vida sociocultural de país. De acuerdo Juan Carlos Ramírez-Pimienta, el contexto bélico en el sexenio de Felipe Calderón (2006-2012) fue determinante para que se presentaran diversas producciones culturales inspiradas en el mundo del narcotráfico, principalmente en el corrido y particularmente en la expresión musical del MA.

### **1.1.1 El Cártel de Sinaloa: orígenes, líderes y relaciones**

Los orígenes del Cártel de Sinaloa son inciertos, se considera que surgió en los años cincuenta del siglo pasado. No obstante, su estabilidad como organización se presentó cuando Joaquín Archivaldo Guzmán Loera se traslada a Sinaloa después de la aprehensión de Miguel Ángel Félix Gallardo, *el Padrino*, líder del cártel de Guadalajara, para quien trabajaba también Héctor Luis *el Güero* Palma y los hermanos Arellano Félix los cuales se movilizaron hacia Baja California y fundaron el cártel de Tijuana, cuya plaza sería también peleada por el grupo de Sinaloa (Ortiz, 2012)

En 1990 el cártel de Sinaloa, cuyo liderazgo recaía en *el Chapo*, busca expandir su dominio e invade el territorio de cártel de los hermanos Arellano Félix, lo que generó una batalla que se hizo interminable. Inicialmente *el Chapo* mandó a construir un túnel para pasar droga hacia Estados Unidos. La respuesta del cártel de los Arellano Félix fue asesinar a los miembros de la organización de Sinaloa y un intento por asesinar a Guzmán Loera (Astorga, 2012)

Para 1992, gente del cártel de Sinaloa intenta matar en Puerto Vallarta a Francisco Javier y Ramón Arellano Félix. Dicho enfrentamiento sería el inicio de dos hechos fundamentales en los cárteles de la droga; primero, el enfrentamiento entre ellos por el control de las plazas, y segundo, la contratación de agentes de la policía para participar en sus operaciones. De hecho es el cártel del Golfo liderado por Osiel Cárdenas, quien funda el

grupo denominado *Los Zetas*<sup>15</sup>, el cual se halla conformado principalmente por desertores del ejército (Osorno, 2009).

De acuerdo con Anabel Hernández, el dominio del cártel de Sinaloa se presenta cuando el líder del cártel del Golfo Osiel Cárdenas Guillén, es arrestado en el año 2003, lo que permite que *el Chapo* Guzmán se convierta en el principal traficante de drogas. La plaza del cártel del Golfo es peleada entonces por la gente del *Chapo*. La razón principal se debió a que Nuevo Laredo es la frontera que permite un rápido acceso de transporte terrestre hacia los Estados Unidos. Dicha incursión del cártel de Sinaloa por controlar la plaza llevó a que se formara un grupo de ejecutores comandados por Edgar Valdez Villareal, alias *la Barbie*. El enfrentamiento fue cruento y para 2005 el presidente Vicente Fox mandaría a las fuerzas de seguridad a tomar el control de la ciudad. Sin embargo, dicha disputa territorial se mantendría hasta tres años después, lo que se manifestó en una creciente ola de violencia en el estado del norte del país. En esa batalla por la plaza, el grupo de *Los Zetas* nunca perdió el control del territorio, por lo que el cártel de Sinaloa deja libre la plaza en busca de otros territorios por dominar y usar para el trasiego de las drogas (Hernández, 2010).

La misma autora refiere a que luego de la incursión en Tamaulipas en 2004, el cártel de Sinaloa realiza la misma operación, sólo que ahora en el estado de Baja California, concretamente en Tijuana, donde se enfrentó con el cártel de Juárez liderado por Vicente Carrillo Fuentes, tanto por el control de la plaza como por el dominio de los territorios de Chihuahua y Ciudad Juárez. Esta lucha también significó altos índices de violencia y el dominio casi total de Chihuahua por parte del cártel de Sinaloa. Del mismo modo el Cártel de Sinaloa en su intento expansionista, intentó dominar la plaza del cártel de Tijuana, perteneciente a los hermanos Arellano Félix, a partir de la muerte de éstos, logrando controlar Mexicali, Tecate y parte de Tijuana (Hernández, 2010).

Para 2011 el cártel de Sinaloa irrumpió en Veracruz, estado controlado por Los Zetas. Para ello, contó con el apoyo del Cártel de Jalisco Nueva Generación o también conocidos como “Matazetas”, en dicho estado se destacó la muerte de personas consideradas parte de *Los*

---

<sup>15</sup> La organización de los Zetas nace en la década de 1990 integrado por ex militares que desempeñaba funciones de guardia de los miembros del [Cártel del Golfo](#) y brazo armado del mismo cártel. [Actualmente](#) la organización está dedicada al tráfico de droga, extorsión y secuestro, asimismo es considerada el grupo delincencial más violento del país (Pérez, 2014).

*Zetas* o simpatizantes de éstos. De hecho, este grupo llamado Jalisco Nueva Generación fue creado por el cártel de Sinaloa, al igual que otros grupos de combate como: Los Negros, La Nueva Generación y Los Ántrax (Anónimo, 2012).

Actualmente el cártel de Sinaloa ha dejado de tener como máximo referente de liderazgo al *Chapo* Guzmán debido a su aprehensión en febrero de 2014, recayendo la dirigencia en Ismael *el Mayo* Zambada y Juan José Esparragoza, *el Azul*. Ambos líderes son considerados por el gobierno estadounidense como peligrosos capos y su organización criminal como la más poderosa y peligrosa del mundo. (...) las autoridades estadounidenses le achacan a ésta la introducción anual de cientos de toneladas de cocaína, marihuana, heroína y metanfetaminas a Estados Unidos, además del lavado de miles de millones de dólares (Esquivel, 2014:12).

Básicamente, el cártel de Sinaloa transitó de un grupo delictivo nacional a una empresa multinacional a tal punto que se considera que sus ganancias anuales son aproximadas a tres mil millones de dólares, lo que la hace similar a compañías como *Netflix* o *Facebook* (Granados, 2012). Esto lo que lo posiciona como una de las organizaciones ilegales más exitosas del mundo<sup>16</sup>, su efectividad radica en que (...) es el único de los cárteles mexicanos que está bien diversificado y bien integrado verticalmente, produciendo y exportando además marihuana, heroína y metanfetamina (Granados, 2012). Asimismo, es el cártel mexicano con mayor estabilidad y control interno, a la vez que su organización en gran medida está determinada por el despliegue de la autoridad y el poder, el cual que no recae en un solo líder (Macías, 2014).

El experto en temas de seguridad Samuel González explica que el cártel de Sinaloa tiene una distribución amplia a tal punto que se le considera una federación, es decir, *el Chapo* (...) era el *primus inter pares* y habrá otro. Porque no es un asunto de liderazgo jerárquico,

---

<sup>16</sup>De acuerdo con Raúl Zibechi el gran error que se suele cometer es establecer una separación entre el narcotráfico con respecto a la elite económica y el poder militar-estatal del país. Esta polarización es la que impide hablar del narcotráfico como un negocio en el que participan las clases dominantes y la elite, pero basta entender que el narcotráfico (...) forma parte de la acumulación por desposesión, tanto en su forma como en su contenido... está en sintonía con la financierización de la economía global, con la que confluye a través de los circuitos bancarios donde se lavan sus activos (Zibechi, 2014). Básicamente el narcotráfico se halla en función de los mismos intereses que tiene el sector burgués y su "diferencia" está en su clase social y en los discursos que se tienen fijados para cada una de estos actores sociales y sus roles y estatus.

no hay que confundirlo con un asunto meramente de una corporación, sino que es un conglomerado de estructuras criminales, en consecuencia no es una asociación jerárquica completa (en Macías, 2014).

### **1.1.2 El cártel de Sinaloa durante los sexenios panistas**

Joaquín *el Chapo* Guzmán se fugó del penal de máxima seguridad de Puente Grande en Jalisco el 19 de enero de 2001 cuando había cumplido casi 8 años de prisión y aún le faltaban 36 meses más para terminar su condena. El hecho sucedió en el marco de la autorización de extradición de nacionales por parte de la Suprema Corte de Justicia de la Nación. Se considera que la leyenda del *Chapo* se empieza a gestar a partir de su fuga, recién iniciado el sexenio de Vicente Fox Quezada.

Es importante mencionar que la captura de Guzmán Loera se realizó en Guatemala una vez que cae la avioneta en la que se transportaba el 10 de junio de 1993 y es arrestado por el ejército guatemalteco con el apoyo de la DEA para posteriormente ser entregado en la frontera sur de México en un operativo encabezado por el exdirector del Centro de Investigación y Seguridad Nacional (CISEN) Jorge Carrillo Olea (Carrasco, 2014: 14).

La fuga, según datos del periodista Jesús Lemus y retomados por Jorge Carrasco Araizaga en el semanario *Proceso*, se produjo de la siguiente forma:

*El Chapo* Guzmán se escapó del penal durante un operativo de la Policía Judicial Federal, de la Procuraduría General de la República (PGR), la misma corporación que fue señalada como su protectora en los noventa (...) Integrantes del Cártel de Sinaloa que estaban en el penal junto con Guzmán relataron a Lemus que *el Chapo* salió junto con los efectivos que participaron en el operativo policial de revisión en el penal y no en un carro de lavandería, como se informó (Carrasco, 2014:15)

Después de salir del penal en Jalisco Joaquín *El Chapo* Guzmán (según datos publicados en *Proceso*) se resguardó en un club residencial en la costa del Pacífico. Pasó a ser considerado como el narcotraficante del sexenio, no sólo por su fuga, sino por su imparable

expansión territorial en el país, gracias a que continúa con la logística de Miguel Ángel Félix Gallardo en el traslado aéreo de las drogas (Carrasco, 2014). En 2005 la PGR hablaba de que al menos operaba el Cártel de Sinaloa en 16 estados del país y algunos países de Centroamérica, aludiendo que dentro de la red del *Chapo* estaban también los hermanos Beltrán Leyva y e Ignacio *Nacho* Coronel (Carrasco, 2014).

A partir de la fuga de *el Chapo* de Puente Grande se especuló sobre un posible acuerdo entre el gobierno foxista y calderonista con el cártel de Sinaloa con el objetivo de crear un cártel con amplio poder, a fin de mantener el control sobre el tráfico de drogas y supeditar a otras organizaciones delictivas. De acuerdo con Andrés Lajous esta es la tesis que desarrolla Anabel Hernández en su libro *Los señores del narco* en el que se asegura que:

El gobierno de Vicente Fox acordó la fuga de *El Chapo* Guzmán, a cambio de dinero, para que entre el gobierno federal y el núcleo del Cártel de Sinaloa construyeran un cártel monopolístico por recomendación de la DEA (Lajous, 2013).

De acuerdo con datos de dicho libro, fue Genaro García Luna quien le daría continuidad a este acuerdo en el sexenio de Calderón, desde la Secretaria de Seguridad Pública Federal convirtiendo a la Agencia Federal de Investigaciones (AFI) en (...) el ejército del *Chapo* (Lajous, 2013). La lectura que nos ofrece Lajous acerca del libro de Anabel Hernández es que este acuerdo y a la postre la guerra del gobierno junto con *el Chapo* Guzmán, profundizaría la ola de violencia en el país, como resultado de los ataques realizados sistemáticamente al Cártel de Tijuana, al de Juárez, al del Golfo y a Los Zetas.

Desde el 2004, el gobierno estadounidense dio a conocer que ofrecía una recompensa de 5 millones de dólares por información que llevara a la ubicación y captura de los tres líderes del Cártel de Sinaloa: *el Chapo*, *el Mayo* y *el Azul*, debido a su historial criminal por delitos como el tráfico de drogas y lavado de dinero en el país del norte, sumado a (...) más de un centenar de causas judiciales en varias cortes federales (Esquivel, 2014:12-13). En México los constantes intentos por aprehender al *Chapo* Guzmán, tuvieron como situación constante que cada vez que los agentes de la AFI y del ejército llegaban al lugar donde se le capturaría, éste había sido informado y ya no se encontraba en el lugar, por lo que se

especuló en medio mexicanos y estadounidenses de un gran aparato de seguridad del *Chapo* Guzmán (Carrasco, 2014).

Las versiones populares referían que al *Chapo* se le veía en restaurantes de Culiacán y Guatemala, en el que predominaba el mismo ritual, primero llegaba un comando que tomaba posesión de celulares y llaves de auto de los comensales, con el fin de evitar que salieran de los establecimientos, tomaran imágenes del capo y/o llamaran por teléfono, para después dejar pagadas todas las cuentas de los demás clientes (Carrasco, 2014). Asimismo, se filtró la información de que el capo se casó el 2 de julio de 2007 con Emma Coronel Aispuro en la localidad de Canelas en Durango. Versión que sería desmentida posteriormente por el propio Ismael *el Mayo* Zambada en el encuentro que sostuvo con el periodista Julio Scherer García y que sería publicado por el semanario *Proceso* del mes de abril de 2010.

En 2009 *el Chapo* Guzmán acapararía el interés y aumentaría su fama a partir de ser incluido en la lista anual de millonarios de *Forbes*, en la que se estimaba poseía una fortuna de mil millones de dólares, calculada a partir de la cantidad de las toneladas de droga que lograba meter a Estados Unidos, con el apoyo de una red de negocios en México, Centroamérica, Sudamérica y Estados Unidos (Granados, 2012). Como respuesta el entonces presidente Felipe Calderón ofrecería un discurso en cadena nacional en el que recriminaba a esta publicación, puesto que enaltecía este tipo de actividades ilegales y a sus implicados (Ramírez-Pimienta, 2013). También resultó evidente que durante el periodo panista fueron escasas las acciones en contra del Cártel de Sinaloa y sus miembros más importantes. Como excepción en agosto de 2009 se desmanteló en Tamazula Durango, un mega-laboratorio de droga sintética conocido como “ciudad cristal” (Carrasco, 2014).

Ya para noviembre de ese mismo año, se especuló que el cártel de Sinaloa resultó beneficiada en la conocida operación rápido y furioso que consistió en permitir el ingreso de aproximadamente dos mil armas de fuego a México con el objetivo de llegar a los narcotraficantes más importantes del país, y que resultó ser un montaje que el gobierno estadounidense organizó entre noviembre de 2009 y enero de 2011 (Carrasco, 2014). La operación resultó ser una falla colosal del gobierno estadounidense, pues se dio permiso a

los agentes fronterizos dejar entrar armas compradas al menudeo legalmente y transferidas a criminales en México<sup>17</sup>.

Fue el grupo delictivo de los *Zetas* (antiguos aliados del Cártel del Golfo) quien evidenció públicamente, mediante mantas, la supuesta inmunidad que tenía el cartel de Sinaloa en la conocida guerra contra las drogas llevada a cabo en el gobierno del presidente Felipe Calderón. Sucedió el 11 de febrero de 2010 en el que aseveraron que (...) para el gobierno federal sólo hay Z en el país que son enemigos del *Chapo* que es el protegido desde que Vicente Fox entró al poder y lo soltó, y todavía sigue el compromiso hasta la fecha (Carrasco, 2014:17)

Un logro más del cartel de Sinaloa durante el segundo mandato panista fue el desplazamiento del cártel de Juárez que lideró y fundó Amado Carrillo Fuentes *el Señor de los Cielos*<sup>18</sup>; su plaza fue tomada por el cartel de *el Chapo* Guzmán, y el enfrentamiento duró cerca de tres años, haciendo de Ciudad Juárez la ciudad más violenta del mundo y al mismo tiempo la frontera más importante de tráfico de drogas hacia Estados Unidos. Este hecho y el dominio de otras plazas le dejaron al cartel de Sinaloa numerosos enemigos:

los hermanos Arellano Félix, los hermanos Beltrán Leyva — quienes lo acusaron de haber entregado al gobierno de Calderón a Alfredo Leyva *El Mochomo*— y los Carrillo Fuentes, con quienes se enfrentó durante el sexenio pasado en Navolato, Sinaloa, donde nació el fundador del cártel de Juárez. Sus enemigos más recientes son los Zetas, por la disputa territorial en México y Centroamérica (Carrasco, 2014:18).

En fechas recientes, con el gobierno del Partido Revolucionario Institucional (PRI) el cártel de Sinaloa ha tenido algunas bajas importantes de líderes en su organización: el 18 de diciembre de 2013 el ejército abatió en Puerto Peñasco, Sonora, a Gonzalo Izunza *el Macho*

---

<sup>17</sup> La operación debía rastrear las armas una vez que cruzaran la frontera con el fin de arrestar a la red de traficantes que poseía las armas. Sin embargo, el rastreo no se dio de forma efectiva y resultó un grave error permitir que las armas llegaran a manos de los grupos criminales mexicanos. De hecho (...) sólo días después de la compra de las armas, éstas comenzaron a aparecer en escenas de crímenes en Estados Unidos y México (Anónimo, 2011).

<sup>18</sup> De hecho existe una serie llamada “El señor de los cielos” basada en la historia de éste narcotraficante mexicano.



*Prieto*; el 30 de diciembre de 2013 fue detenido en el aeropuerto internacional de Ámsterdam Rodrigo Aréchiga el jefe de sicarios del cártel de Sinaloa conocido como *el Chino Ántrax*. El 12 de febrero de 2014 la CIA y la Marina detienen en Puebla a Daniel Fernández Domínguez *el Pelacas*, quien fuera operador del Cártel de Sinaloa; el 13 de febrero la CIA y la Marina detienen en Culiacán a José Enrique Sandoval Romero, *el 19*, coordinador de seguridad del *Mayo Zambada*, junto con sus hermanos Apolonio, *el 30*, y Cristo Omar Sandoval Romero, *el Cristo*, además de Jesús Andrés Corrales Aztorga, *el Bimbo*, y Mario Miguel Pérez Urrea, *el Pitaya*; el 20 de febrero la PGR detiene en Culiacán al jefe de escoltas del *Mayo Zambada* y fundador del grupo de sicarios *Los Ántrax* Jesús Peña Gonzales, *el 20*, o *el Compa Peña*; el sábado 22 de febrero es aprehendido Joaquín *el Chapo* Guzmán en el edificio de condominios Miramar en Mazatlán Sinaloa (Barajas, 2014).

Dichas detenciones no eliminan la presencia del cartel en el negocio de las drogas, y tal vez tampoco significa su final en la hegemonía de los cárteles mexicanos del narcotráfico. De acuerdo con especialistas en el tema, el cártel de Sinaloa trabaja como una empresa, que cuando sufre una baja, su lugar es ocupado inmediatamente por otro que cumpla con las mismas funciones a fin de mantener la organización. La captura de Joaquín Archivaldo Guzmán Loera *el Chapo*, ha venido a generar un sinnúmero de versiones que alimentan el imaginario colectivo en torno a una actividad tan arraigada en la cultura mexicana y popular, mayoritariamente en la esfera musical mediante los corridos, por lo que no resultó nada extraño que apenas unas horas después de su aprehensión, *el Chapo* ya tuviera un corrido en el que se relataba su captura en voz de Jorge Santa Cruz:

Que sorpresa en Culiacán el 19 de enero  
doscientos elementos llegaron al aeropuerto  
tenían la mira bien puesta por allá por Sánchez Félix  
cerquitas del pantano, en un rancho pequeño  
(...)

A Mazatlán, Sinaloa un lugar paradisiaco  
elementos de Marina uno a uno fue llegando  
pa' no levantar sospechas en el Hotel Miramar  
el 22 de Febrero cayó El Chapito Guzmán

En el 401, 6 Marineros por la fuerza

sin hacer mucho relajo le derribaron la puerta  
desarmaron a un tal Cóndor, se entregaba en son de paz,  
mientras que en 4 minutos, detuvieron a Guzmán

Rumbo a México DF, en un Learjet 60  
trasladaban al Chapito a presentarlo a la prensa  
ha caído nuevamente el señor Joaquín Loera  
noticia internacional está el Chapito tras las rejas

Ha dejado sus consejos para que sirvan de ejemplo  
eso lo saben sus hijos que ahora quedan en el puesto  
que les quede de enseñanza lo que hablaron los Marineros  
El Chapo es muy respetuoso carismático y tranquilo...”

El motivo de presentar un breve esbozo de este cártel de la droga se debe a su estrecha relación con respecto del fenómeno que representa el MA, puesto que gran parte de sus composiciones tienen como referencia a esta organización y a sus integrantes.

## **1.2 La cultura del narcotráfico en México**

Para hablar de la cultura del narcotráfico consideramos importante partir de una definición de la cultura. La cultura se define por referencia a los procesos simbólicos de la sociedad: (...) la cultura como la acción y el efecto de ‘cultivar’ simbólicamente de la naturaleza interior y exterior a la especie humana, haciéndola fructificar en complejos sistemas de signos que organizan, moldean y confieren sentido a la totalidad de las prácticas sociales (Giménez, 1987:32). Según Gilberto Giménez la cultura comprende actividades expresivas de hábitos sociales y productos socioculturales o materiales de estas actividades. Un aspecto importante a tener en cuenta es la existencia de subculturas y contraculturas. Las subculturas se refieren a un determinado segmento de la población que posee ciertos patrones culturales que los identifican entre sí y en ocasiones esta identificación los diferencia de la cultura dominante. Una contracultura por su parte, se caracteriza por ser una subcultura en la que sus miembros se hallan en clara oposición a la cultura dominante y por tanto su existencia depende del rechazo a la cultura mayor de la cual forman parte (Mishepard, 2007: 46-47). De acuerdo a la distinción anterior, la narcocultura es una subcultura en la medida en que parte de una actividad en la que se crean patrones culturales

propios. Aunque por su temática presenta elementos distintos a la cultura dominante, no obstante, suele funcionar siguiendo convenciones propiamente legales y dominantes en la sociedad mexicana, como lo es el que se ajusten a un modo de producción capitalista en el que sus productos siguen las dinámicas de mercado y transitan en un ámbito legal y hasta cierto punto es una expresión cultural aprobada socialmente. En este sentido, no se trata de un caso de contracultura.

La narcocultura hace referencia al conjunto de rasgos y manifestaciones culturales vinculadas al narcotráfico, así como a la vida y acciones de los narcotraficantes. La narcocultura es uno más de un sinfín de vocablos que han recibido el prefijo “narco” como es el caso de los corridos, el arte, la moda, la política, los políticos, las fosas, los mensajes, etc. Nery Córdova explica que:

El ‘narco’ se ha convertido en el personaje principal de la industria cultural y de los medios de comunicación, ya sea como un reflejo de las disputas por el poder y el control; como producto rentable; como denuncia de una sociedad marcada por la violencia, la muerte y el delito; como elogio del crimen; o bien, como constructo cultural que expresa, en varios géneros, las especiales expectativas de un mundo de la vida (Córdova, 2009: 23).

Al mismo tiempo, aclara el autor, la industria de los narcóticos (vinculados al dinero, la violencia, las armas, etc.) ha tenido un alcance real y diversificado, debido a que posee una matriz cultural que ha sido capaz de fijar y propagar (...) su legado sobre múltiples formas significativas de su entorno, en los senderos de las concreciones infraestructurales, en el movimiento de los recursos económicos, en la exacerbación de la violencia y en las esferas de las subjetividades de la sociedad (Córdova, 2009: 24).

El origen de la narcocultura se ubica en la década de los cuarenta en el municipio de Badiraguato<sup>19</sup>, en la sierra sinaloense, cuya topografía especial ha contribuido al cultivo de

---

<sup>19</sup> El municipio de Badiraguato cuenta con “5,865 kilómetros cuadrados, el cual por su casi inaccesible topografía, ha sido tierra de privilegio para la producción de drogas, en particular de la amapola, y ha ofrecido seguro refugio para los cultivadores. Enclavado rumbo al norte —ocupa el 10.1% del total del territorio sinaloense— precisamente en los faldones y las alturas de la Sierra Madre, tiene índices de derramamientos pluviales mayúsculos: la región muestra una configuración orográfica (geografía física que trata de la descripción de las montañas) diversa y accidentada, con montañas, serranías y cañadas abruptas y elevaciones caprichosas que alcanzan hasta 2,300 metros sobre el nivel de

la amapola y la producción de drogas (Córdova, 2009: 84). No obstante, su mayor desarrollo se presentó tres décadas después cuando (...) se presenta una expansión de redes sociales en la ciudad de Sinaloa (Sánchez, 2009: 77). Esto implicó que la narcocultura, que partió de un origen rural, se trasladara a la vida urbana, conservando su raíz cultural. Una vez que pasa del ámbito rural al urbano, el narcotráfico empieza a ser parte de un proceso de legitimación que consistió en traspasar los significados que construyeron los actores rurales insertos en el campo del narcotráfico, hacia los actores urbanos. (...) Así, el abanico social fue construyendo no sólo a sus promotores, los narcos, sino a su vez, a una considerable cantidad de clases populares que se identificaban<sup>20</sup> en cuento a sus anhelos, prácticas, gustos y valores (Sánchez, 2008: 81).

La narcocultura depende de dos factores; el primero de ellos es la geografía, esto es, se presenta y tiene un gran auge en los estados fronterizos del norte de México, debido a que a través de esa franja se originó el tráfico de productos que se inició con el alcohol, los textiles y la canela, mientras que actualmente se da en el campo de las drogas. El segundo factor se refiere a la operación de los cárteles en la localidad donde se presenta el narcotráfico, debido a que en éstos los habitantes van construyendo redes o (...) agrupamientos cerrados, a los que difícilmente otros individuos podrían acceder. Y se van aprendiendo y compartiendo rutinas, labranzas, tendencias, creencias, metas, ideas, por elementales que éstas puedan ser (Córdova, 2012: 213). Es decir, la propia sociedad o comunidad donde hay presencia del narcotráfico tiende a actuar como un grupo social unificado con principios comunes.

La presencia de la narcocultura se debe mayoritariamente a factores de tipo históricos, como lo son el incremento de la oferta y la demanda de las drogas; el establecimiento de las redes delictivas que frecuentemente encuentran complicidad con las autoridades; así como

---

mar. Colinda con municipios de Mocorito, que tiene en sus montañas elevaciones de hasta 3,000 metros, y de Culiacán, que posee también una muy diversa topografía de valles, costas y serranías” (Córdova, 2009, 84).

<sup>20</sup>Trabajamos con la categoría de identidad desde la concepción de Rossana Reguillo, quien explica que la identidad se construye en la interacción cotidiana y requiere una alteridad, es decir, se trata de un “nosotros” frente a los “otros”. Es esta confrontación la que teje (...) invisibles elementos del a identidad que van exteriorizándose o tomando formas y contornos precisos. Así hablar de identidad es hablar de clase social, de grupo, de oficios, de nombre y prácticas cotidianas, de espacios y territorios (Reguillo, 1991: 8-9).

la presencia de los medios de comunicación y la postura que establecen sobre el fenómeno del narcotráfico (Córdova, 2012).

La narcocultura se encuentra formada por los elementos que integra cualquier cultura, tanto a un nivel objetivo, como subjetivo. Va de una vestimenta característica, accesorios, armas, objetos de arte, estilos arquitectónicos<sup>21</sup>, música, literatura y demás bienes materiales; hasta culminar en: conocimiento, creencias, costumbres, ideas, valores, hábitos y demás elementos de significación referidos al universo del narcotráfico. Incluso podría decirse que la narcocultura posee elementos ideológicos transgresivos con respecto a la cultura dominante únicamente porque gira en torno a una actividad ilegal, ya que estos elementos ideológicos están íntimamente relacionados con el poder, la ideología y la cultura capitalista.

Asimismo, esta cultura exalta valores, normas y reglas no escritas que permiten su perdurabilidad dentro de la sociedad. Dentro de los valores pueden mencionarse (...) las premisas de honor muy al estilo de las mafias mediterráneas: la valentía, la lealtad familiar y de grupo, protección, venganza, generosidad, hospitalidad, nobleza y prestigio (Sánchez, 2008: 80). Asimismo, dentro de su sistema de valores se encuentran formas de regulación interna, entre las que se contempla el uso de la violencia; un consumo determinado, ligado mayoritariamente al uso de las drogas y la joyería pesada (relojes, rosarios, cadenas y demás objetos de joyería); un lenguaje específico, en el cual se utilizan claves como táctica de clandestinidad; modelos de comportamiento que se caracterizan por un (...) exacerbado 'anhelo de poder', en una búsqueda a ultranza del hedonismo y el prestigio social, [así como] una visión fatalista y nihilista del mundo y distintas formas de objetivar su imaginario social (Sánchez, 2008: 80). De acuerdo con José Manuel Valenzuela la ostentación y el consumo son parte esencial de esta cultura. Así, el nivel de vida, el poder adquirido mediante el dinero y la ilegalidad, encuentran expresión a través de bienes como: casas, mansiones, carros, aviones, alhajas, armas, celulares e incluso mujeres y animales son mostrados como trofeos (Valenzuela, 2003).

---

<sup>21</sup> Estilo "*art-narcó*, donde se combinan diversos estilos como el colonial, barroco, griego, árabe y moderno entre otros". (Sánchez, 2008: 81)

Fundamentalmente, la narcocultura puede entenderse como una esfera que es construcción, expresión y reflejo de una dimensión sociohistórica de la realidad que tiene impacto en el ámbito objetivado de la cultura, así como en sus dimensiones subjetivas, las cuales comúnmente dan lugar a dicotomías, entre lo legal y lo transgresivo. En este caso, la narcocultura presenta una versión específica del mundo del narcotráfico, o más precisamente, presenta su propia “telaraña de significados” que definen su expresión y conformación.

La cultura del narcotráfico se manifiesta mediante múltiples formas simbólicas y todo un sistema de valores, ideas y creencias. Esta cultura ha encontrado un espacio para expresarse en áreas como: 1) *El cine* en la cual destacan las películas que refieren a historias en torno al narcotráfico o bien son la adaptación de algún corrido; 2) *La literatura* dentro de la cual se ubican obras de escritores como Elmer Mendoza, Fernando Vallejo, Arturo Pérez-Reverte y dramaturgos como Oscar Liera y Víctor Hugo Rascón Banda; 3) *La academia* donde destacan las investigaciones de Luis Astorga, Catherine Heau y Javier Cajas, entre otros; 4) *El periodismo* en el que sobresalen periodistas como Alonso Salazar, Julio Scherer García, Jesús Blancornelas, Anabel Hernández y Javier Valdez; 5) *La religión*, área que evidentemente ha tenido mayor impacto a través de la figura que representa actualmente Jesús Malverde como un icono de la narcocultura. Y por último, 6) *La música* en la que destacan los narcocorridos, los cuales se encargan de poner (...) en palabras el universo simbólico de los traficantes (Astorga, 1997:5).

Es la música y en concreto el narcocorrido, es quizá la expresión que ha logrado detonar amplios referentes del narcotráfico en la actualidad. El corrido con temática de narcotráfico ha permitido el conocimiento en torno a los actores sociales involucrados y ha permitido fijar y perpetuar un discurso marcado por los referentes de esta actividad, sus actores y sus formas y estilos de vida, así como de sus referentes de éxito, poder, lujos, etc. En suma, la música de los narcocorridos es el aspecto que exalta ampliamente el universo objetivo y subjetivo del narcotráfico y su cultura, es decir, alude inevitablemente a elementos simbólicos que se fijan y perpetúan mediante las canciones y si bien los corridos no son los únicos que expresan elementos del narcotráfico, en esta tesis constituye nuestro principal tema de interés.

### 1.2.1 Corridos y narcocorridos

Existe un sinnúmero de definiciones que en gran parte intentan precisar qué es el corrido. Decidimos hablar del corrido partiendo de tres concepciones en torno a lo que representa este género musical en México. La primera es una de las versiones más utilizadas y populares que establece Vicente Mendoza para quien el corrido es (...) un género épico-lírico-narrativo, en cuartetos de rima variable, ya sea asonante o consonante en los versos pares, forma literaria sobre la que se apoya una frase musical compuesta generalmente de cuatro miembros, que relatan aquellos sucesos que hieren poderosamente la sensibilidad de las multitudes (1964: 9). Las otras dos definiciones que hemos considerado pertenecen a Georgina Trigos y Catherine Heau. La primera autora enfatiza que el corrido es una forma de expresión tradicional y popular que forma parte de (...) un sistema de manifestaciones literario-musicales con características propias dentro del que se forman sub-clases con rasgos temporales y/o temporo-espaciales que los diferencian entre sí (Trigos, 1989:15). Catherine Heau por su parte establece que (...) es difícil definirlo como un género poético-musical homogéneo, ya que según sus estudiosos más connotados abarca todos los géneros y puede adoptar una amplia variedad de formas métricas y melódicas. Desde una perspectiva de conjunto, sólo se puede decir que es la denominación empleada por las comunidades campiranas para designar o clasificar un repertorio de canciones de origen genuinamente local o regional, producido por trovadores reconocidos y considerado como parte de la “cultura íntima” de los pueblos (Heau, 2004:628). Se trata de (...) el conjunto de cantos considerados como originarios de la tradición oral local o regional, o producidos por cantadores y letristas reconocidos local o regionalmente, por oposición a los cantos procedentes de otros países (Heau, 1989: 100).

Las definiciones anteriores permiten en primera instancia partir de la noción de que el corrido posee una estructura literaria musical que relata hechos o sucesos que en ocasiones se encuentran en función de una contraposición a lo extranjero. Gran parte de su producción, composición e interpretación se halla marcado por el contexto espacio temporal en los que se generan y difunden. Partir de esta definición general nos permitirá hacer un recuento del proceso que ha tenido el corrido a lo largo de su historia y qué papel

ha tenido el contexto espacio-temporal de producción a fin de ubicar los corridos del MA en relación con las condiciones que permiten su origen, desarrollo y recepción.

El inicio de la producción corridística tradicionalmente se ubica en el romance español el cual se expandió en México a partir de la conquista, aunque se alude que el romance en realidad no es el único germen del corrido, debido a que también en ese periodo (...) se cantaban coplas y jácaras alegres que por lo general cantan hechos de la vida airada de origen español que comentaban sucesos de actualidad y cuando la paz colonial comenzó a agrietarse a principios del siglo XIX circularon unas coplas satíricas que llamaron corridos de Carlos IV, de Hidalgo y La Fernandita (Ramos, 2002:14). Una de las características particulares de los primeros corridos es su circulación en hojas sueltas entre intérpretes y escuchas, hecho que contribuye al anonimato de los autores. El corrido más antiguo registrado por Antonio Avitia es El corrido de Carlos IV en el cual refiere a la estatua ecuestre conocida como “El Caballito” actualmente en calle Tacuba del Centro Histórico y la invasión napoleónica en España en 1808 (Ramos, 2002).

Es Vicente T Mendoza en su libro *Lirica narrativa de México. El corrido* quien especifica las seis formulas primarias de este género: 1) Llamada inicial del corridista al público, 2) Lugar, fecha y nombre del personaje central, 3) Formula que precede a los argumentos del personaje, 4) Mensaje, 5) Despedida del personaje y 6) Despedida del corridista. Además de estas fórmulas existen 8 más que son secundarias y refieren a: 1) Frase de insistencia del corridista para que el auditorio no olvide tal o cual suceso, 2) Exclamación o reflexión aparte del motivo que hace el corridista, 3) Biografía y señas generales del personaje, 4) Recapitulación y resumen del motivo, 5) Invitación del corridista a que el auditorio compre el corrido, 6) Fin del corrido e invitación a escuchar la segunda parte o cualquier otro corrido, 7) Nombre del autor, 8) principio de la segunda parte o cualquier otro corrido análogo al anterior. De todas estas fórmulas Mendoza reconoce que comúnmente hacen falta algunas primarias y mayoritariamente las secundarias. Lo que es importante resaltar del corrido es que sus raíces se integran a la cultura popular de tal modo que constituye un medio trascendental de difusión y un valor informativo y cohesionador social, ya que a lo largo de procesos histórico-sociales ha sido la voz relatora de historias, batallas, héroes, villanos y lugares geográficos, en realidad resulta inseparable su producción del contexto



en el que se generan sus composiciones. Así lo constatan los corridos en el periodo independentista, durante la Reforma, en la época cristera, durante los movimientos sociales urbanos, campesinos y guerrilleros, a lo largo de toda la Revolución Mexicana, en el desarrollo de los medios de comunicación como la radio, el cine y la televisión y demás eventos históricos del país.

El corrido que habla sobre temas del narcotráfico, en tanto, se encarga de retomar contenidos del antiguo corrido, como la ilegalidad, el desafío o la traición de una mujer (Olmos, 2002:5) y actualmente han sumado a sus narraciones la mención de (...) las armas (el cuerno de chivo o Kalashnikov), los vehículos perrones, los líderes valientes, la traición y la burla de la ley (Olmos, 2002:5).

Según el investigador Juan Carlos Ramírez-Pimienta el corrido de narcotráfico pasó a ser narcocorrido en el momento en que la temática pasó del narcotráfico, sus peligros y aventuras para convertirse en un corrido que enfatiza la vida suntuosa y placentera del narcotraficante.

Si bien el corrido que trata temas de narcotráfico y narcotraficantes ha existido por al menos ochenta años, la manera en que se denomina así como su énfasis ha cambiado. A partir de la década del noventa del siglo pasado se le comenzó a llamar narcocorrido. Esta denominación está aún vigente pero a través de los años también se le ha llamado de diversas maneras como, entre otras, corridos perrones y corridos pesados. Actualmente las adjetivaciones que con más frecuencia son corridos empuerados, corridos enfermos, corridos blindados, corridos progresivos y, principalmente corridos alterados. Esta última denominación es la que más se ha fijado en el imaginario comercial y popular: los corridos alterados o Movimiento Alterado. Estas canciones siguen siendo por supuesto, narcocorridos pero con varias características que los hacen diferentes a las manifestaciones anteriores (Ramírez-Pimienta, 2013:305-306).

El origen geográfico del corrido de narcotráfico está en la zona fronteriza entre México y Estados Unidos en la década de 1920, puesto que es cuando se hace referencia al tema de los narcóticos y los traficantes de droga en un corrido (en Brancato, 2011). De hecho, el narcocorrido presenta una temática conflictiva al exaltar el drama y la tragedia, pero

también lo heroico y la grandeza que hay dentro del negocio de las drogas y de quienes participan en él. Asimismo, se nutre de un contenido que legitima y reproduce la cultura del narcotráfico, la cual tiene más auge en estados del país con gran presencia de cárteles de la droga. Pueden incluso catalogarse como crónicas que ofrecen información sobre el mundo del narcotráfico y las variadas redes que desde éste se construyen al relacionarse con otros aspectos de la vida social. Igualmente, los narcocorridos pueden entenderse como el contrapeso de la información oficial, puesto que esbozan algunas de las complicidades de las figuras de los ámbitos de seguridad que protegen, ayudan o sirven a los capos de las drogas (Moncada, 2011). En la actualidad, los corridos de narcotráfico se caracterizan por exaltar la ilegalidad y la violencia dentro de sus composiciones. Un claro ejemplo son los corridos del MA como “Cárteles Unidos”:

(...) Que siga y que siga la guerra está abierta,  
todos a sus puestos pónganse pecheras  
suban las granadas pa´ trozar con fuerza,  
armen sus equipos la matanza empieza

Carteles unidos es la nueva empresa,  
*el Mayo* comanda pues tiene cabeza  
*el Chapo* lo apoya juntos hacen fuerza,  
carteles unidos pelean por su tierra...

Ahora bien, para detallar la estructura del narcocorrido retomaremos a Imelda Amaya. Para esta autora existen dos personajes que predominan en estas composiciones; por un lado el narcotraficante, quien se ubica como un sujeto de origen campesino que ha crecido con carencias materiales y que se encuentra dispuesto a cambiar sus condiciones de vida por otras más peligrosas, pero con mayores beneficios económicos y sus derivaciones como el poder, el respeto y el prestigio. Debido a lo peligroso de su actividad, suele derrochar en objetos suntuosos y una vida de excesos que le permiten gastar su dinero de manera rápida. Dentro de las adjetivaciones que se utilizan en los corridos para describirlo se encuentran: macho, bravucón, fanfarrón y valiente. De hecho, en el narcocorrido es usual que se mistifique la valentía y la hombría de quienes se dedican o están dentro del narcotráfico, puesto que éstos representan, de algún modo, valores que remiten a una (...)escenografía de machos íntegros (Córdova, 2009:27). El reconocimiento de la comunidad debido a su modo de vida y al riesgo que están dispuestos a correr al actuar al margen de la ley.

El segundo personaje de los narcocorridos, en tanto, está representado por la figura del federal, éste es el término más usual para referirse a las autoridades de seguridad que se encargan de combatir el narcotráfico —aunque actualmente, esa figura de algún modo queda rebasada por la presencia del ejército nacional y la marina en el combate al narcotráfico y sus implicados— justamente, el personaje que representa la ley, es descrito en los narcocorridos como en (...) quien recae la responsabilidad de frenar el negocio del narcotraficante, es por ello que cuando se deja corromper, se convierte en un hecho verdaderamente escandaloso, y muy bien expuesto en los corridos (Amaya, 2000:72).

Ahora bien, esta misma autora define siete características generales de los corridos con temática de narcotráfico, esto que define Imelda Amaya nos habla también de una estructura en los narcocorridos. La primera de estas características es la alusión a los *hechos violentos*, es decir, considera que los hechos que se conciben como dignos de perpetuarse son los asociados con la violencia, como lo es el caso del asesinato, el suicidio o la venganza, así como la portación de armas de fuego. La segunda particularidad es *una lección*, la cual es para el escucha o, como veremos, para los grupos contrarios. (...) estas lecciones pueden ir desde los consejos, pasando por las advertencias y así, hasta convertirse en verdaderas amenazas (Amaya, 2000:74). La tercera característica es *enfrentar a los opuestos*, en este caso, lo que se hace es resaltar las cualidades de los personajes principales al enfrentarse uno como valiente y otro como traidor. La cuarta es, *un lenguaje propio*, es decir, los corridos de este tipo, suelen tener un vocabulario y un código que únicamente es comprensible para quienes lo conozcan, y sumado a este lenguaje es también claro que ostentan un modo de vestir que además los distingue del resto. En tanto, la quinta característica que nos menciona Amaya es la *mejora económica*, esto es, en los corridos se evidencian las carencias económicas del personaje que contrastan con las ganancias derivadas del negocio de las drogas en el cual está inserto:

El personaje es de origen campesino, o de condición económica muy baja. No niega su origen, al contrario se sienten orgullosos de él y del esfuerzo que han hecho por mejorar su posición económica. La mayoría de los corridos que abarcan este tema, resaltan las mejoras materiales notablemente, además de que el dinero lleva al poder y éste a su vez a ganar el respeto de los demás. Muestran una sociedad

en la que sólo el rico es respetado y admirado mientras que el pobre es humillado y marginado (Amaya, 2000:75).

La siguiente característica es *la abundancia*, o sea, se evidencia en los corridos del narcotráfico el derroche de dinero, el disfrute, los lujos, y en ocasiones el consumo de drogas en abundancia y finalmente la última característica es *la frialdad ante la muerte*; en este caso, se pone de manifiesto en este tipo de corridos a un personaje con frialdad ante la muerte y el peligro, éste conoce los riesgos de perder la vida, no obstante (...) se convertirá en asesino o se dejará matar antes de sucumbir ante la ley perdiendo su libertad o renunciar a la riqueza (Amaya, 2000:75).

Soy el guardaespaldas del señor Zambada  
Se lo juré al niño estaría protegido,  
no importan los contras, no importan ni guachos,  
ni importa el peligro... (K7)

Ahora bien, hay otros elementos que también es importante mencionar de este tipo de corridos. Por una parte, los instrumentos comunes para su interpretación son los que tienen los conjuntos norteros clásicos que se componen de bajo sexto<sup>22</sup>, acordeón, tololoche<sup>23</sup> y taróla<sup>24</sup> o redova<sup>25</sup> (Olmos, 2002:8-9). Aunque, como menciona Luis Astorga, los instrumentos van variando y se adaptan de acuerdo a la localidad en que se genere e interprete este tipo de música. De aquí que muchos de estos corridos son acompañados por banda sinaloense, mientras que otros lo son por conjuntos norteros, aunque muchas veces lo que suele presentarse es un acompañamiento híbrido (nortero banda) donde el contrabajo o tololoche es sustituido por la tuba<sup>26</sup> (Ramírez-Pimienta, 2013:321).

---

<sup>22</sup> Instrumento musical de cuerdas parecido a la guitarra.

<sup>23</sup> Instrumento musical de cuatro cuerdas semejante al violín con dimensiones de 180 a 200 cm de largo.

<sup>24</sup> Especie de tambor hecha, por lo regular, de algún tipo de metal

<sup>25</sup> Instrumento de percusión que consiste en un bloque de madera que se sujeta al cinturón y se golpea con dos palillos.

<sup>26</sup> La tuba es un instrumento musical de viento de la familia del metal, de grandes dimensiones, formado por un tubo largo que se va ensanchando gradualmente desde la boquilla hasta el amplísimo pabellón y que está doblado varias veces sobre sí mismo; tiene un sonido potente y muy grave, y se toca soplando por la boquilla y modificando las notas con las tres o cuatro válvulas que tiene en un lateral.



Por otra parte, la difusión del corrido de narcotráfico se origina a partir de los años setenta, década en la que se hace el registro de las letras con la temática de narcotráfico de forma oficial en la *Sociedad de Autores y Compositores de México*<sup>27</sup>, a la par que se produce la grabación de éstas en compañías disqueras y empiezan a difundirse a través de los medios de comunicación masiva, para posteriormente difundirse a otros estados productores de droga a través de los cuales se adoptaron tradiciones musicales de esas regiones como acompañamiento (Astorga, 1997). Oficialmente fue el grupo originario de Mocolito Sinaloa, Los Tigres del Norte quien se encargó de reavivar y hacer popular el corrido con temática de narcotráfico con su canción *Contrabando y traición* en el año de 1972. Y fue a partir de ese momento que el narcocorrido ha ido ganando popularidad debido a su comercialización a través de los medios discográficos, de comunicación y electrónicos. Justamente, dentro de este subgénero tanto compositores como cantantes encontraron un formato ideal para explorar (...) la épica y también la lírica popular en torno al subterráneo mundo de la delincuencia organizada (Córdova, 2009: 27). A la par, les permitió obtener reconocimiento y aceptación social, el cual se amplía con las películas que presentan la historia del mismo corrido.

---

<sup>27</sup> La Sociedad de Autores y Compositores de México (SACM) es una Sociedad de Gestión Colectiva de Interés Público creada en el año de 2007, sus antecedentes se ubican en 1945 cuando se funda el *Sindicato Mexicano de Autores, Compositores y Editores de Música (SMACEM)*. La SACM tiene por objetivo proteger las obras intelectuales al reconocer los derechos de autor.

El investigador Alfonso Santos Palacios explica que la música ligada al narcotráfico conserva sus raíces hondas y sólidas, así como su tradición, su historia y su presencia social y popular; a la par que sigue siendo un medio de comunicación acerca del mundo del narcotráfico, logrando una representación de quienes se encuentran inmersos en la industria de las drogas. Sin embargo, es importante no perder de vista que este tipo de corrido representa sólo una parte de un universo simbólico que crea y recrea las visiones éticas y estéticas de ciertos grupos sociales (Astorga, 1997). Es decir, la música de los corridos de narcotráfico únicamente es un aspecto de lo que engloba en su totalidad la cultura del narcotráfico.

Es de destacar que debido a sus contenidos temáticos se ha prohibido su difusión en varios estados del territorio nacional a través de los medios de comunicación, ya que sus letras rompen con el discurso oficial estableciendo una dicotomía entre lo “bueno” y lo “malo” donde el narcotraficante representa el lado negativo por actuar al margen de la ley y en oposición a la cultura dominante, la cual representa el lado positivo o bueno de la sociedad. De acuerdo con Luis Astorga, los corridos generalmente son buenos por las mismas razones por las que se les critica, pues en estos resulta necesario presentar a personajes que para tener éxito en el negocio de las drogas deben actuar perfectamente en la ilegalidad.

Respecto a la censura en la que han estado envueltos estos corridos desde 1987 —cuando el entonces gobernador de Sinaloa Francisco Labastida, emitió la primera disposición de prohibir los narcocorridos— ésta se justifica bajo el discurso de (...) proteger a la población infantil y juvenil de la supuesta carga ideológica y el poder de influencia de los narcocorridos (Burgos, 2011:98). Así también se intenta evitar el exacerbado protagonismo del que goza el narcotráfico y los narcotraficantes en esas composiciones. Ante este panorama, el investigador y especialista en el género del corrido Juan Carlos Ramírez-Pimienta considera inaceptable esta acción, puesto que es importante reconocer que en algún momento, al hacer la reconstrucción histórica de la conocida (...) guerra contra el narco [los narcocorridos] van a ser una fuente invaluable para saber qué pasó y cómo... y cuáles fueron las verdaderas lealtades de algunos, tanto de la mafia como del gobierno (Ramírez-Pimienta, 2013). Del mismo modo, para Ramírez-Pimienta las características del narcocorrido son adecuadas para interpretar y exteriorizar los rasgos distintivos de la

sociedad mexicana, como su ideología, sus miedos o sus nociones de heroicidad, motivo por el cual se ha intentado reprimir y juzgar:

Al narcocorrido se le demoniza como si fuera causa y no reflejo de una realidad. El desconocimiento y la impunidad con que se generaliza sobre este género raya lo inverosímil y sería muy difícil de encontrar en relación con otro tema de tanta importancia para un país. La respuesta no es prohibir los narcocorridos. Hay que tratar de entender por qué son una música tan escuchada, tan comprada, qué le ofrece el narcocorrido a los millones de personas (sobre todo jóvenes) que pagan un boleto para escucharlos en concierto, que compran un disco compacto (pirata u original), que pasan horas escuchándolos y comentándolos en internet. Más aún, es imperativo tratar de responder qué les está haciendo a las señas de identidad del mexicano el continuo trato con el narcotráfico. Sorprende, por ejemplo, que más antropólogos no estén escribiendo sobre los cambios en las culturas indígenas cuyas tierras han sido tomadas por los narcocultivos, que más sociólogos no estén estudiando el impacto de la violencia en ciudades como Tijuana o Ciudad Juárez o en pequeños pueblos que hace tan sólo algunos años eran lugares tranquilos. Sé que parte de la respuesta es la inherente peligrosidad de hacer estas investigaciones, pero hay también una clara negación de estas problemáticas (Ramírez-Pimienta, 2013).

Todas estas interrogantes que plantea Ramírez-Pimienta, constituyen justamente aspectos esenciales para el análisis cultural del corrido con temática de narcotráfico y si bien esta investigación no abarca todas las dimensiones planteadas, al menos se esbozan algunos de estos elementos aplicados al caso del MA en los aspectos musical y cultural del corrido de narcotráfico.

### **1.3 Movimiento Alterado orígenes y características**

El MA es una denominación que se refiere a una expresión musical que tuvo origen en el 2009, en la ciudad de Los Ángeles California, bajo el auspicio de los productores musicales Omar y Adolfo Valenzuela Rivera, quienes se han encargado de administrarlo y popularizarlo. Es de destacar que el fenómeno ya existía desde antes de esta denominación, puesto que el concepto de MA surgió a partir de un tipo particular de corridos que circulaban en internet, los cuales se destacaban por el uso del léxico popular sinaloense y la referencia a términos como “enfermo” y “alterado”. De la misma manera, el contenido de

sus composiciones (...) era más sanguinaria y contenía títulos como: *Lucifer encarnado*, *Demonios empecherados*, *Mentalidad enferma* y *Siguen rodando cabezas* (Bracanto, 2011:24). Tales cualidades, son las que han rescatado y exaltado los productores que administran el denominado MA.

El MA está conformado por un grupo muy definido de bandas y solistas que se ubican dentro del género del corrido con temática de narcotráfico, también denominado narcocorrido. Sus integrantes son: Alfredo Ríos, mejor conocido como el Komander, Gerardo Ortiz, Los Buitres de Culiacán, Rogelio Martínez, conocido como el RM, Los Buchones, Los Buknas de Culiacán, Los Dos Primos, La Edición de Culiacán, Los Plebes, Los Nuevos Elegantes, Erick Estrada, Los Mayitos, Oscar García, Convictos CLN, grupo Rehén, grupo Estrategia, Jesús Rodríguez, Fuerza de Tijuana y Javier Rueda (Ver anexo 1). Estos músicos han firmado contrato con la compañía disquera *Ladisco Music*<sup>28</sup> la cual es administrada por los hermanos Valenzuela y es el medio a través del cual se graba y distribuye la música del MA (Bracanto, 2011).



Imagen

---

<sup>28</sup>De acuerdo con datos de la propia empresa *Ladisco Music* es un sello independiente que cuenta con alianzas transnacionales. Actualmente es una empresa sólida que cuenta con infraestructura al servicio de la música latina en México y Estados Unidos (ladiscomusic.com)



La imagen 1 es importante porque presenta reunidos a los músicos que integran al MA. Resalta entre ellos el Komander, ubicado en el centro y en el primer plano de la foto, lo que ratifica el liderazgo de este compositor de origen Sinaloense dentro del MA. Asimismo, esta imagen logra poner un claro énfasis en el desarrollo del propio MA y de la compañía *Twiiins Culiacán*<sup>29</sup> que le dio origen. Esta fue fundada por los productores Omar y Adolfo Valenzuela en 1991, la cual ha producido al menos 7 discos en los que participan todos sus músicos. Datos de los propios hermanos hablan de que en 2011 cada material había logrado vender aproximadamente 70, 000 copias (Anónimo, s.f). Por tanto, no resulta extraño que se ligue el éxito del MA con el de la propia empresa disquera que los avala, a tal punto que se exalte como un imperio, palabra que a su vez refiere a supremacía, mando y dominación, todos ellos aspectos que intentan definir y particularizar lo que actualmente es el MA y su sello disquera.

El internet representa el medio de difusión y de comunicación principal del MA, ya que sus productos (discos, DVD's, ropa y accesorios) únicamente están a la venta por esta vía. Sus portales son: [movimientoalterado.com](http://movimientoalterado.com), [puraemfermedad.com](http://puraemfermedad.com), [twiinsenterprises.com](http://twiinsenterprises.com) y el canal de *Youtube* [twiinsculiacantv](http://twiinsculiacantv). Asimismo cuenta con una estación de radio llamada *Power Music Radio*. Dichas páginas son las que permiten la distribución de los productos del MA.

Por otra parte, existen tres rasgos distintivos del MA con respecto al fenómeno del narcotráfico: en primer lugar, su relación con el cártel de Sinaloa, en particular la referencia a sus líderes; en segundo lugar, la exaltación de la violencia; y por último, la presencia de marcas de ropa como *Armani*, *Dolce & Gabbana* y *Louis Vuitton*, autos *Ferrari* o *Hummer* y demás productos de consumo, los cuales se asocian evidentemente, al mundo del narco y sus actores sociales.

De entrada, el narcotráfico, se encuentra prácticamente como eje temático en la mayoría de las composiciones del MA aunque con una marcada referencia al cártel de Sinaloa comandado por Joaquín Guzmán Loera, *el Chapo*, e Ismael Zambada, *el Mayo*.

---

<sup>29</sup>*Twiiins Culiacán* es una empresa que se encarga de generar productos musicales latinos. Su administración está en manos de los gemelos Omar y Adolfo Valenzuela. Asimismo, es la empresa que se halla detrás del concepto músico-empresarial del MA.

Actualmente no existen datos contundentes que ratifiquen la naturaleza e intensidad de la relación económica entre ese cártel de la droga y el fenómeno cultural que representa el MA. Sin embargo, Omar Valenzuela ha hecho explícita esta relación en una entrevista a la revista *Vanguardia* en la que dijo haber pedido permiso a los miembros del Cártel de Sinaloa (sin mencionar nombres) para que los dejaran componer y cantar en la forma en que lo hace el MA. Así por ejemplo, con respecto a la canción *Sanguinarios del M-1* dijo:

Nosotros los buscamos a ellos para que nos den permiso. Les hicimos llegar (la canción) y nos dieron el ok para poder sacar el corrido. Teníamos miedo. Nos mandaron a decir con su gente, con sus secuaces, que estábamos autorizados para sacar cualquier cosa. A veces se puede ofender alguien. No queríamos broncas (Anónimo, s.f).

Esta canción hace referencia al *M1* clave con la que se identifica a Manuel Torres Félix, quien en su momento fue lugarteniente del Cártel de Sinaloa. La canción está escrita en primera persona del singular, y en ella participan la mayoría de los integrantes del MA.

Soy el número 1 de clave M1  
respaldado por el Mayo y por el Chapo  
la JT siempre presente y pendiente  
pa' su apoyo dar.

Seguiré creciendo y más gente cayendo  
por algo soy el ondeado respetado  
Manuel torres Félix mi nombre  
y saludos para Culiacán (MA1)

De acuerdo con Omar Valenzuela, el hecho de que las canciones del MA no mencionen a otros cárteles de la droga se debe a que si se hablara de algún otro, su vida correría peligro (Anónimo, s.f). Otros nombres que se mencionan en las letras del MA son los de: José Alberto Avendaño, *el Cuate*, y Gonzalo Isunza apodado *el Macho Prieto* (asociado a la calve *MP*), lugarteniente de Zambada, así como Rodrigo Aréchiga el conocido *Chino Ántrax* (clave R-5) quien encabezaba el comando *Ántrax*, grupo de sicarios de ese cártel.

Además de la referencia a miembros del cártel de Sinaloa, en el MA también se mencionan héroes revolucionaros como Francisco Villa —a quien se le identifica con

los narcotraficantes actuales—. En la canción, Sanguinarios del M1, se asemejan las cualidades del héroe revolucionario con las de Manuel Torres Félix y con ello se plantea que el narcotráfico constituye también una “revolución”, es decir, una lucha armada en la que se tienen intereses específicos, pero parece existir un vacío ideológico, debido a que únicamente esta “revolución” se encuentra en función del interés económico y del dominio territorial y no de un cambio social asentado en una ideología que rechaza los poderes dominantes legítimos de la sociedad. De tal modo que esta asociación de personajes presenta una disparidad en términos de contenido y únicamente se queda en un préstamo simbólico para dar soporte a la actividad del narcotráfico, envolviéndola con un supuesto matiz legítimo y heroico.

Traen mente de varios revolucionarios  
como Pancho Villa peleando en guerrilla,  
limpiando el terreno con bazuca y cuerno  
que hacen retumbar (MA1).

También se ha hecho referencia en el MA al simbólico personaje siciliano *El Padrino* con la cual se busca “hacer uso simbólico de la fuerza pero también de la estrategia, la astucia y el estilo del mafioso siciliano” (Ramírez-Pimienta, 2013). Y en ocasiones aparece la mención del mítico personaje, Tony Montana, de la famosa película *Scar Face*<sup>30</sup>:

Quiero hacerme unas lineotas  
como hace Tony Montana  
películas yo no tengo  
yo no soy ni actor ni artista<sup>31</sup>

Asimismo, el MA se ha destacado por su referencia al tema de la violencia. En este sentido, Ramírez-Pimienta afirma que (...) la representación de la parranda y la

---

<sup>30</sup> La película *ScarFace* cuenta la historia de Tony Montana, quien es un emigrante cubano que se instala en Miami con el propósito de convertirse en un gángster importante. Con la colaboración de su amigo Manny Rivera inicia su carrera delictiva con el objetivo de acceder a la cúpula de una organización de narcos. Parte importante de su referencia en el MA radica la temática que aborda y en el tipo de personaje que presenta, un mafioso exitoso y excéntrico.

<sup>31</sup> Estrofas de la canción “El taquicardio” del Komander.

celebración no es la aportación del MA, el cambio narcocorridístico que ésta representa es, definitivamente la hiper violencia<sup>32</sup> (Ramírez-Pimienta, 20013: 307).

Por su parte, Juan Rogelio Ramírez ha enfatizado que la presencia de la violencia en la música del MA parte de industrias culturales asociadas específicamente a una cultura y a una economía de la violencia. Afirma además que:

El Movimiento Alterado es la expresión histórica más poderosa de la participación de los narcotraficantes en un área mediante la cual alteran, efectivamente, la cultura y la moral pública: la música. El MA y los corridos enfermos son, por lo tanto, efecto y causa, expresión y motivo, al mismo tiempo como la propia cultura de la violencia en la que se desenvuelven y a la que modifican (Ramírez, 2012:229).

Este mismo autor asegura que los corridos del MA logran una apología de la violencia extrema, del uso de drogas, del delito y del machismo. Básicamente lo que difunden son las ventajas de pertenecer a una organización delictiva, a la par que sus letras evocan mayoritariamente (...) sentimientos sádicos y el dolor ajeno, más que hechos sociales significativos o reales (Ramírez, 2012: 210).

Finalmente, otro rasgo distintivo del MA es la referencia a marcas de ropa, autos y bebidas alcohólicas. Alfredo Ríos, El Komander, originario de Sinaloa y considerado el nuevo jefe del corrido alterado así como el máximo representante del MA se ha destacado por mencionar en sus canciones a marcas de ropa como *Armani*, *Dolce Gabbana* y autos como *Ferrari* o *Hummers*. También se señalan algunas marcas de whisky que son populares entre los actores sociales del narco como *Chivas Regal* y *Buchanan's* (en Bracanto, 2011). Con respecto a las bebidas, existe el caso del grupo Los Bukanas de Culiacán, esta

---

<sup>32</sup> De acuerdo con el investigador y especialista en el tema del corrido, Juan Carlos Ramírez- Pimienta tanto el Movimiento Alterado como demás promociones novedosas del narcocorrido son en buena medida la representación musical del cambio sufrido en las relaciones del Estado mexicano y los diferentes grupos del crimen organizado, la llamada guerra contra el narcotráfico. Asimismo, el autor asegura que conforme más jóvenes, fueron reclutados como “soldados” de los cárteles y la violencia se incrementaba a niveles nunca antes vistos, también más jóvenes iban subiendo sus composiciones e interpretaciones corridísticas a portales como *Youtube*. Encontrando que más allá de que los temas de estos corridos “lo que predomina son los cantos de guerra, corridos que alardean del poderío de personas asociadas a diversos carteles del narcotráfico, principalmente el de Sinaloa comandado por Joaquín *el Chapo* Guzmán e Ismael *el Mayo* Zambada” (Ramírez-Pimienta, 2012:210). Es definitivamente la hiper violencia lo que destaca en las producciones del Movimiento Alterado y de otros corridos que se asocian al estilo de dicho Movimiento.

denominación es precisamente una modificación del nombre del whisky *Buchanan's*. Además la agrupación en su momento utilizó la imagen del whisky en su vestimenta y el símbolo de la marca en algunos de sus discos sin que se haya hecho pública ninguna postura u opinión de la empresa al respecto.

Con respecto a la vestimenta, es preciso mencionar que el MA no sólo menciona a marcas de ropa en sus composiciones, sino que incluso cuenta con una marca propia llamada *Ántrax*, idea de Eleno Jr. Serna quien inicio con el negocio familiar de la ropa a partir del boom que causaron unas camisas que le diseñó al grupo Fuerza de Tijuana y posteriormente el Komander le pidió ser su diseñador personal. Cuenta Eleno Serna que tanto el nombre de la marca como su diseño se encuentran en función de elementos prohibidos y la actualidad en las armas de fuego.

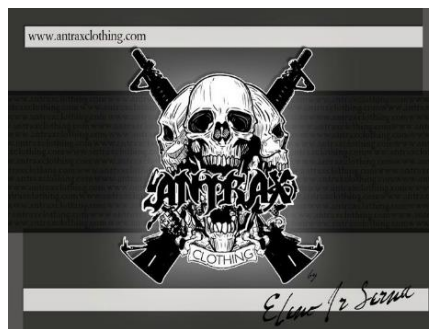


Imagen 2. Logo de la marca *Ántrax*

En este momento *Ántrax* cuenta con tres tiendas en Estados Unidos y exporta sus diseños a Canadá y Estados Unidos y al igual que el MA utiliza como medio de difusión y punto de venta el internet y las redes sociales. Lo que más destaca de entre sus diversas prendas son definitivamente las pecheras, las cuales tienen muchas similitudes con los chalecos militares. Esta prenda forma parte de la colección exclusiva del Komander y se destaca por tener incrustaciones de materiales como pedrería o vinil e incluso hay algunas con el logotipo de *Burberry* y *Louis Vuitton* o bien estampados de armas, granadas, calaveras y flores muy al estilo de los diseños *Ed Hardy*. Los precios de estas pecheras oscilan entre los 500 y 800 dólares y si se trata de diseños personalizados los precios pueden alcanzar los 1,400 dólares (EFE, 2011).



Imagen 3. Pecheras *Ántrax*



Imagen 4. Uso de pecheras



Imagen 5. Pecheras *Ántrax*

Otras de las prendas *Ántrax* son playeras y camisas, las cuales cuentan con logos y diseños relacionados con el narcotráfico:

Su línea de ropa incluye playeras con verdaderos orificios hechos con láser, que simulan balazos; una calavera con tocado del medio oriente y letras en árabe portando un rifle AK-47; y su más famosa creación, la camiseta “El Padrino”, que muestra un rostro de alto relieve y la leyenda “humilde, ranchero, millonario”. En el fondo, dos calaveras y dos armas apuntándose una a la otra. El perfil de “El Padrino”, ha sido comparado con la fotografía pública de Ismael Mayo Zambada, uno de los narcotraficantes más poderosos (en EFE, 2011: 5).

La marca *Ántrax*, de algún modo viene a ratificar esa relación del fenómeno cultural del MA con respecto al cártel de Sinaloa, puesto que dicho nombre puede asociarse

rápidamente con el mote del llamado *Chino Ántrax*, Rodrigo Aréchiga, ex líder del grupo de sicarios de esa organización. En este caso, se esboza una asociación de referentes comunes con respecto del MA. Pero además de esta asociación existe otra que parece mucho más alejada debido a que proviene de una banda de rock metal neoyorquina llamada Anthrax. Los elementos que me permiten establecer esta asociación es evidentemente a partir del mismo nombre, pero existen otros referentes del diseño, como las calaveras, los colores oscuros y el estilo gráfico de las letras. De acuerdo con Eleno Serna su concepto de la marca *Ántrax* está en función de generar la sensación de clandestinidad, prohibición y oposición a los rasgos y normas sociales dominantes:



Por otra parte, Daniel Bracanto asegura que (...) los nuevos estilos musicales y la imagen moderna representada por el artista que encarna el MA son todos factores importantes que han contribuido a difundirlo a través de México y los EE.UU. a la vez que el Movimiento representa el estilo más popular del corrido en el presente (Bracanto, 2011:30). Fundamentalmente, los artistas del MA han cambiado el look de los artistas de corridos, puesto que el estilo vaquero ligado al género del corrido está dando paso al

estilo buchón<sup>33</sup>. Las imágenes 6 y 7 dan muestra de este estilo a partir de la gorra con brillantes, la ropa vistosa, los rosarios y las gafas oscuras:



Imagen 6



Imagen 7

Un aspecto fundamental del MA, como vemos, es su condición de trasgresión a la ley. El hecho de que el MA refiera al tema del narcotráfico en sus canciones ha influido para que se prohíba su circulación en estaciones de radio y otros medios de comunicación masiva públicos. A este respecto, Adolfo Valenzuela ha admitido que la prohibición de la música del MA en las estaciones de radio y en la televisión en México, ha aumentado la popularidad de este estilo, sobre todo entre los jóvenes. Sin embargo, enfatiza que esto no quiere decir que las personas que la escuchan aspiren a ser narcos. Al respecto expresa que:

---

<sup>33</sup> Los llamados “buchones” se caracterizan por (...) un estilo propio (...) que incluye ropa de diseñador y moda narco, que utilizan la joyería pesada (especialmente los rosarios) y son propensos a la violencia (Bracanto, 2011:28).



A los jóvenes siempre les ha gustado lo prohibido, siempre, aunque no lo hagan, pero ellos quieren sentirse que están haciendo algo prohibido (...) Es un estilo de vida que a todos les gusta vivir, pero no necesariamente tienen que ser narcos o mafiosos (...) Con esos corridos se puede identificar cualquier chavo de la *high school*, pero no necesariamente tienen que ser narco, es simplemente que le gusta eso (Bracanto, 2011).

Sobre este tema es interesante observar el punto de vista expresado en entrevista a Milenio TV por el más importante exponente del MA, Alfredo Ríos, El Komander, quien expresa que escribir, cantar o bien escuchar corridos no te hace criminal. Señala que es un error considerar a los corridos como el inicio de una vida delictiva o ilegal entre los jóvenes, pues subraya que también son importantes los valores que se dan desde la casa. Sobre su posición como autor señala que escribir y cantar corridos implica únicamente hablar de lo que se vive, se ve y se escucha. En este caso acepta que el tema de las drogas sí es un tema y una realidad que lastima, sin embargo es importante hablar sobre ella, sin que quien lo haga sea tratado como narcotraficante. Igualmente confiesa que la inseguridad por la que actualmente atraviesa el país ha incidido directamente en el veto de los corridos de narcotráfico, debido a que ha tocado la sensibilidad de muchas personas, no obstante confiesa que (...) a los músicos no les corresponde cambiar lo que sucede en el país, puesto que sus contenidos se hallan fijados en la realidad<sup>34</sup>

En suma, el MA es un fenómeno histórico-sociocultural que se encuentra en función del narcotráfico, el cual representa el principal motor de tópicos en las composiciones del MA. Las letras se han encargado de establecer que el narcotráfico es un negocio amplio que intenta ser controlado por distintos grupos con cualidades y recursos específicos. El MA es la voz de los miembros del crimen organizado, particularmente del cártel de Sinaloa, en el que prevalecen como parte del discurso apodos como los del *Chapo Guzmán*, *el Mayo Zambada*, *el Chino Ántrax* y *el Macho Prieto* (Gonzalo Inzunza), entre otros. Justamente la alusión a Sinaloa no se encuentra únicamente al aludir a este cártel, sino que llega a darle identidad al propio fenómeno ya que los primeros corridos alterados aparecen en Sinaloa y la empresa que sustenta al MA es *Twiiins Culiacán*.

---

<sup>34</sup> Entrevista a Alfredo Ríos "El Komander" en Milenio TV. Consultado en Febrero de 2013. Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=YFBm6LZ2m5w>

Asimismo, el origen y la instauración de una cultura del narcotráfico ha propiciado la generación de un sinfín de producciones que están en función del narcotráfico, a su vez el hecho de que exista esta cultura es que se visibilizan estos productos culturales y con ello se legitima en cierto grado la actividad ilícita que le da origen. Por lo que respecta al MA, éste retoma y utiliza el corrido para ahondar en el narcotráfico, darles voz a los narcotraficantes exaltando cualidades que los sitúan como hombres arriesgados, valientes, poderosos y con gran vanidad. En realidad, el MA al usar el corrido con temática de narcotráfico y por eso mismo ser parte de su cultura representa un producto que exhibe y promueve un cambio de paradigma al establecer nuevos parámetros de contenido, generar moda, polémica y construir un espacio en el que lo polémico entra y se exagera con respecto a la violencia, el dinero, el poder, el prestigio, etc.

## CAPITULO 2

### El Movimiento Alterado como fenómeno cultural

En este capítulo pretendemos ubicar los aspectos simbólicos que se manifiestan en el MA. Partimos de la premisa de que el MA es un fenómeno cultural, esto es, que se encuentra constituido por formas simbólicas que se ubican en contextos estructurados social e históricamente que influyen en su producción y recepción.

En los siguientes apartados se definen cuáles son las formas simbólicas del MA que se contemplan y de qué manera éstas se manifiestan y expresan. Para ello analizamos canciones y videos el MA con la finalidad de ubicar en éstos algunas características antes mencionadas, de la misma forma es de suma importancia no desatender las características de este movimiento en el contexto donde se genera esta expresión cultural.

#### 2.1 Aportes teóricos para el análisis cultural

Los enfoques teóricos que se retoman para este análisis parten de una concepción simbólica de la cultura propuesta por John B. Thompson quien continua y añade nuevos elementos a la concepción simbólica de la cultura que desarrolla el antropólogo Clifford Geertz. Para dicho autor la cultura es la organización social del sentido, puesto que se manifiesta a través de formas simbólicas, por medio de las cuales se presenta la comunicación y la acción de los individuos en una sociedad (Geertz, 1992:20). Parte del cuerpo de análisis de Geertz en torno a este enfoque, son las dimensiones de *acción simbólica*, *sistemas simbólicos* y *representaciones simbólicas*.

En concreto, John B. Thompson ofrece una concepción simbólico-estructural de la cultura. Dicho concepto hace referencia (...) al carácter simbólico de la vida social, a los patrones de significado incorporados a las formas simbólicas que se intercambian en la interacción social (Thompson, 2002: 23-24).

En este sentido, enfatiza el autor que las formas simbólicas se hallan insertas en contextos sociales estructurados, los cuales se encuentran marcados por relaciones de poder, conflicto

y desigualdad. En tanto, todo fenómeno cultural está integrado por formas simbólicas en contextos estructurados. Dentro de estas formas se contemplan las acciones, los objetos y las expresiones significativas de diversos tipos. Mientras que un análisis cultural se refiere al (...) estudio de la constitución significativa y la contextualización social de las formas simbólicas (Thompson, 2002:24).

Dentro de las particularidades de estas formas, Thompson afirma que se trata de fenómenos contextualizados, lo cual refiere a que los sujetos que las producen y los que las reciben se encuentran situados en contextos social e históricamente específicos y que cuentan además con ciertos recursos y capacidades. Asimismo, las formas simbólicas comúnmente llevan las marcas del contexto en el cual se crearon, lo cual influye en que sean objeto de procesos de (...) valoración, evaluación y conflicto (Thompson 2002:24).

La transmisión de estas formas se da siempre de un productor a un receptor, a este proceso Thompson lo denomina *transmisión cultural de las formas simbólicas*, dentro del cual distingue tres aspectos. En primer lugar, el autor menciona un medio técnico, es decir el medio a través del cual se produce y transmite una forma simbólica. Este medio (...) permite cierto grado de fijación de un contenido significativo, así como cierto grado de reproducción de las formas simbólicas (Thompson, 2002: 25). Ambos grados dependen de la naturaleza del medio. En segundo lugar, la transmisión cultural se da mediante un aparato institucional, al respecto Thompson destaca que los medios técnicos son parte de un contexto institucional más amplio que contiene (...) sistemas de producción, de formas simbólicas y canales de difusión selectiva (Thompson, 2002: 25). Y por último, el tercer aspecto que forma parte de la transmisión cultural incluye (...) el distanciamiento espacio-tiempo (Thompson, 2002: 25). Es decir, la separación que tiene la forma simbólica del contexto espacio-temporal, de origen, con respecto del contexto de recepción, lo cual refiere a que existe un margen amplio de receptores potenciales ubicados en contextos y tiempos distintos que interpretan las formas simbólicas.

Asimismo, este autor indica que una característica de la vida social moderna es la producción, almacenamiento y circulación de información y contenido simbólico mediante vías institucionales y a gran escala, lo cual a su vez permite que se conviertan en productos de consumo que se vuelven accesibles a diversos individuos (Thompson, 2002).

Thompson señala que existen cinco aspectos en la constitución de las formas simbólicas de cualquier fenómeno cultural:

*1) Aspecto Intencional:* Thompson señala que (...) las formas simbólicas son expresiones de un sujeto y para un sujeto (o sujetos) (Thompson: 2002: 206) esto implica que la producción y el empleo de estas formas partan de los sujetos y de los intereses de éstos al momento de su creación. En tanto, en el proceso de recepción, las formas simbólicas son entendidas por los receptores como la expresión de un sujeto y como un mensaje a entender. De hecho, las formas simbólicas adquieren su carácter significativo una vez que se entienden como la manifestación de un sujeto con alguna intención o propósito determinado. En palabras de Thompson (...) la constitución de los objetos como formas simbólicas presupone que sean producidos, construidos o empleados por un sujeto para dirigirlos a un sujeto o sujetos, o que sean percibidos *como si* hubieran sido producidos así por el sujeto o sujetos que los reciben (Thompson, 2002: 206). Cabe aclarar, que no únicamente se puede analizar el significado de las formas simbólicas o de sus elementos a partir de la intención del productor, puesto que (...) el significado de una forma simbólica, o de los elementos que la constituyen, es un fenómeno complejo que depende de, y queda determinado por, una variedad de factores (Thompson, 2002:208). Entre estos factores se ubica por supuesto el aspecto intencional.

Asimismo, suele suceder que el significado o el sentido que le da el sujeto productor de la forma simbólica, no coincida con el que le proporciona el receptor, o también es posible, que el que produce la forma simbólica no haya tenido una intención claramente definida al momento de su producción.

Básicamente, la constitución de los objetos como formas simbólicas (fenómenos significativos) implica presuponer que su producción, construcción y empleo sea dado por un sujeto que es capaz de actuar de manera intencional, o bien, que se perciba como si dichas formas simbólicas hubieran sido producidas intencionalmente por un sujeto.

*2) Aspecto convencional:* El aspecto convencional de las formas simbólicas evidencia que los procesos de producción, empleo e interpretación de estas formas involucran el empleo de reglas, códigos o convenciones de distintos tipos, sobre todo por parte de los receptores.

La aplicación de éstas no necesariamente significa que haya conciencia de este acto, sino que se trata de (...) esquemas implícitos y presupuestos. Son parte del conocimiento tácito que los individuos emplean en el curso de sus vidas diarias, con el que constantemente crean expresiones significativas y dan sentido a las expresiones creadas por otros (Thompson, 2002:208). Puede ser el caso del código Morse o las convenciones del amor cortésano, los albures, las canciones, etc.

3) *Aspecto Estructural*: Un aspecto más que influye en las formas simbólicas, es el referente a la estructura, es decir, las formas simbólicas poseen y (...) presentan una estructura articulada en el sentido de que típicamente se componen de elementos que guardan entre sí determinadas relaciones (Thompson, 2002: 210). Según Thompson existe una distinción entre la estructura de las formas simbólicas y el sistema que representan dichas formas; así, la estructura de una forma simbólica se refiere a elementos interrelacionados entre sí, los cuales constituyen una estructura que puede ser analizada formalmente, por ejemplo, cuando se hace el análisis de (...) la yuxtaposición de palabras e imágenes en un cuadro o la estructura narrativa de un mito (Thompson, 2002:211). En concreto, el autor enfatiza que la estructura de una forma simbólica es un esquema de elementos que pueden distinguirse en casos de expresiones, enunciados o textos. En tanto, el sistema representado en una forma simbólica, implica la abstracción de ésta y posterior reconstrucción a través de una (...) constelación general de elementos y sus interrelaciones que se ilustran en casos particulares (Thompson, 2002:211). Thompson, revela que el análisis de la estructura es la que facilita el estudio del sistema y que tanto el sistema como la estructura son aspectos importantes para lograr la comprensión del significado que transmiten las formas simbólicas, debido a que éstas se construyen tanto de rasgos estructurales como de elementos sistémicos. Sin embargo, es claro al enfatizar que el significado de las formas simbólicas no se agota a partir de ambos aspectos, ya que poseen limitaciones al no considerar el aspecto contextual de las formas simbólicas, es decir, pasan por alto el contexto y los procesos sociohistóricos en los cuales se insertan tales formas.

4) *Aspecto referencial*: La cuarta característica de las formas simbólicas que ubica Thompson es el aspecto referencial de éstas, lo cual implica considerar que (...) las formas simbólicas son construcciones que típicamente representan algo, se refieren a algo, dicen

algo acerca de algo (Thompson, 2002:213). El término referencial es usado por el autor de dos maneras; por un lado de una manera amplia y se refiere al hecho de que un elemento simbólico puede referirse u ocupar el sitio que tiene un objeto, sujeto o alguna situación. El autor pone como ejemplo, cómo una figura dentro de un cuadro del Renacimiento puede representar u ocupar el lugar del diablo, la maldad humana o la muerte. Por otro lado, de una manera específica, lo referencial puede referirse a una expresión lingüística que hacer alusión a un objeto específico, como por ejemplo: la expresión <<yo>> en la que se evidencia que la expresión se refiere a un sujeto que pronunció esa palabra en un lugar y momento específico (Thompson, 2002:214). De hecho, la *especificidad referencial* se da de diferentes maneras y en momentos determinados. Incluso algunas figuras o expresiones obtienen su especificidad referencial únicamente en función de su uso en situaciones concretas.

Por otra parte, cuando el aspecto referencial se evoca mediante el uso de nombres propios, más allá de referirse a esa persona, se hace también la referencia a (...) un conjunto acumulado de convenciones y prácticas (Thompson, 2002: 214). Estas convenciones y prácticas se vinculan directamente con el nombre del sujeto mencionado. Sin embargo, sostiene Thompson que los nombres propios poseen cierta ambigüedad, es decir, la referencialidad del nombre dependerá de las circunstancias específicas en que se haga uso del nombre, lo cual genera lo que denomina el autor como *opacidad referencial*.

5) *Aspecto Contextual*: Finalmente, la quinta característica de las formas simbólicas que desarrolla John B. Thompson es la referente al aspecto contextual, lo cual especifica que (...) las formas simbólicas se insertan siempre en contextos y procesos sociohistóricos específicos, en los cuales y por medio de los cuales, se producen y reciben (Thompson, 2002,216). Justamente, las formas simbólicas comúnmente poseen características de las relaciones sociales del contexto en el que se generan.

Los aportes de Thompson nos permiten establecer al MA como un fenómeno cultural desde una concepción simbólica-estructural y con ello ahondar en los elementos constitutivos y de significación propios del fenómeno MA.

Otros aportes que nos serán de utilidad para nuestro análisis son diversos enfoques de la teoría del discurso. El concepto de discurso se utiliza en muy diversas disciplinas y enfoques, desde la lingüística a la filosofía, pasando por la literatura. En su sentido más técnico, el análisis del discurso se refiere a un conjunto neutro de recursos metodológicos que sirven para analizar discursos, escritos, entrevistas, conversaciones, etc. (Howarth, 2009).

Las perspectivas que retomamos de la teoría del discurso son: 1) La enunciación, la cual refiere a los sujetos del discurso y las intenciones que presenta éste mismo; 2) La pragmática, la cual en su sentido amplio es el estudio de la comunicación lingüística en contexto. La pragmática se ocupa de fenómenos como las intenciones, los significados, la familiaridad con el contexto, las marcas de entonación y los supuestos culturales de las palabras (Blum-Kulka, 2000) y 3) El campo semántico basado en una estructura de sentido, debido a que será necesario para articular relaciones entre diversos elementos que forman parte del MA.

## **2.2 Las formas simbólicas del Movimiento Alterado: canciones y videos**

Los apartes de John B. Thompson han sido la base para definir las herramientas de análisis para este capítulo. En primer lugar, retomamos el concepto de fenómeno cultural para referirnos al MA, es decir, establecemos que el MA se encuentra constituido por formas simbólicas entre las que se contemplan las acciones, los enunciados y los objetos significativos de diversos tipos. En segundo lugar, retomamos el término trabajado por Thompson de formas simbólicas como expresiones materiales u objetivas que poseen y transmiten significados. En este caso, nos referiremos a las canciones y los videos del MA como formas simbólicas.

El proceso que realizamos para determinar qué formas simbólicas se contemplarían para este análisis se inició escuchando canciones y viendo videos del MA de manera general. Cabe aclarar que el MA cuenta con alrededor de 26 discos en los que participan los integrantes del MA y cada uno de estos grupos cuentan con discos en solitario como el Komander quien tiene 12 discos en solitario. Se escucharon estas producciones y se hizo



una primera selección con 40 canciones, sin embargo, el número seguía siendo muy alto, por lo que decidimos hacer una depuración que concluyó en 19 canciones finales.

Las letras de las canciones y sus videos se seleccionaron a partir de elementos que fueron constantes en las pequeñas entrevistas que se realizaron a seguidores del MA, como el tema de las marcas de ropa y accesorios en general. Estas formas simbólicas son las que más constantemente identificaron los seguidores como rasgos característicos del MA, ya que mencionaron su gusto por ellas, su consumo, o bien, su deseo de adquirirlas en un futuro. Concretamente, éstos identifican como parte del MA el uso de ropa de diseñador o marcas muy comerciales, principalmente Ed Hardy. Así que el considerar este aspecto para seleccionar las canciones y videos de análisis permite ahondar en los gustos de los seguidores y las formas a través de las cuales se manifiesta el MA e impacta en sus consumidores. Estas canciones son: “Mafia Nueva”, “El Katch”, “Nomás por ser sinaloense” y “Armas y billetes”.

Otro aspecto que se consideró al seleccionar las canciones y los videos fue la participación de los integrantes del MA en algunas canciones, las cuales sirven como referente de las particularidades del MA, es decir, quiénes son como los protagonistas en estas canciones (por ejemplo: el corridista, algún narcotraficante o un sicario) y cuál es la intención de los protagonistas de las canciones que tienen las letras, por ejemplo: de amenaza, venganza o de apoyo. Estas canciones son: “Sanguinarios del M1”, “Cárteles Unidos” y “Asociación Ántrax”.

La selección de las canciones también se basó en su popularidad, la cual se estableció a partir del número de reproducciones con las que contaba en el famoso portal de videos *YouTube*. Este criterio fue el que nos permitió conocer las canciones que tienen mayor auge y aceptación social entre los escuchas del MA y al seleccionarlas podemos conocer sus particularidades tanto en su letra como en su dimensión gráfica.

El criterio para la selección de las canciones fue el contexto de enfrentamiento, puesto que en las entrevistas aparece mucho la idea de que los corridos del MA refieren a temas cotidianos del país y narran o describen hechos reales o muy cercanos a situaciones que se presentan en el narcotráfico actualmente en México. Las canciones que se seleccionaron

fueron: “Los cuatro elementos” y “La captura del Mochomo”. Dentro de este tópico aparecen también las tres canciones anteriores interpretadas por los miembros del MA. En este sentido otro criterio fue el de escoger canciones que condensasen la mayor cantidad de aspectos de interés para la tesis.

De manera puntual podemos decir que se retoman tres canciones representativas del MA en las que aparecen varios de sus integrantes. Con éstas buscamos ubicar elementos que definen y expresan las particularidades del MA tanto discursivamente como gráficamente. Las canciones seleccionadas son: “Sanguinarios del M1”, “Carteles Unidos” y “Asociación Ántrax” (Ver anexo 2). Asimismo, aparecen 6 canciones de Alfredo Ríos, El Komander (debido a que es el máximo representante del MA y quien cuenta con mayores producciones discográficas). Las canciones que se han seleccionado del Komander han tenido como criterio que sean narcocorridos, ya que si bien en el MA sobresale este subgénero, hay que mencionar que hay canciones que pertenecen al estilo balada. Las seis canciones de Alfredo Ríos son: “Mafia Nueva”, “Los cuatro elementos”, “El Katch”, “Nomás por ser sinaloense”, “Cigarrito Bañado” y “5-7 es mi clave” (Ver anexo 2). Igualmente hay canciones de diversos grupos y solistas importantes que también son parte del MA como: Buitres de Culiacán, Bukanas de Culiacán, Los Mayitos, Fuerza de Tijuana, Buchones de Culiacán, Edición de Culiacán, así como de Rogelio Martínez y Noel Torres. Elegimos canciones de estos músicos debido a que nos refieren a temáticas íntimamente ligadas con el estilo del MA como la exacerbación de la violencia, la mención de integrantes del cártel de Sinaloa, la parafernalia y el imaginario colectivo que envuelve a la actividad del narcotráfico y sus actores sociales; pero sobretodo el interés de la elección de diversos integrantes del MA ha sido con el fin de mostrar la variedad que existe en el MA (Ver anexo 2).

Todas las canciones cuentan con una clasificación de ubicación a lo largo del texto, basada en las letras iniciales del músico o el grupo y en los casos que esta información se repite recurrimos a su numeración (Ver anexo 2). Por lo que respecta a los videos es importante hacer saber que estos corresponden a las 19 canciones seleccionadas y también se clasificaron en cuadros que contaban con las mismas características que las canciones. Los videos se consultaron directamente en internet, en tanto las imágenes que se anexan en los

apartados siguientes fueron recabadas directamente de los videos y otras más se obtuvieron de las páginas asociadas al MA y de sus redes sociales. Los resultados que se obtuvieron de este proceso de selección y depuración de la información contenida en las canciones y los videos se encuentran desplegados en los apartados de este capítulo.

Una vez que las canciones quedaron seleccionadas, se buscaron las letras en el portal de internet [www.musica.com](http://www.musica.com) y se revisaron directamente del audio para corroborar que estaban correctamente escritas. En seguida armamos unos cuadros el que relacionábamos directamente cada una de las canciones con el contenido de los aspectos intencional, convencional, referencial, estructural y contextual que define John B Thompson. De los datos que arrojó esta primera relación encontramos temas constantes en las 19 canciones, los cuales fueron: relaciones sociales, prácticas, sentimientos, objetos, actos de habla y contextos del texto. Fue a partir de estos temas que se armaron las categorías que define cada uno de los apartados siguientes:

- 2.3.1 *Sujetos y voces*, es decir identificamos a los sujetos o voces en el discurso de las canciones que nos lleva a identificar el tipo de relaciones y prácticas que establecen ¿Quién habla? ¿A quién le habla? ¿De quién habla las canciones?
- 2.3.2 *Código visual y verbal*, en el que ubicamos los tipos de códigos que aparecen o forman parte de las canciones y los videos del MA como el código musical, verbal y visual.
- 2.3.3 *El mundo referido*, establece que las canciones y videos del MA son formas simbólicas que representan, refieren o dicen algo acerca de un tema o aspecto particular como lo es el narcotráfico, es decir, rastreamos qué elementos utilizan estas formas para referir algunas situaciones, ideas y prácticas.
- 2.3.4 *Contexto*. En este apartado se analiza el contexto que presentan las canciones y videos del MA, es decir, plantea que de qué manera hechos coyunturales son referidos en las formas simbólicas que confirman el corpus de canciones.
- 2.3.5 *Estructura*. Con este apartado establecemos que existe una estructura articulada de elementos que conforman las formas simbólicas del MA y sus respectivas relaciones entre sí.

### 2.3 La constitución de las formas simbólicas del Movimiento Alterado

Como vimos anteriormente de acuerdo con John B. Thompson existen cinco aspectos que intervienen típicamente en la constitución de las formas simbólicas. Estos son: aspecto intencional, aspecto convencional, aspecto referencial, aspecto contextual y aspecto estructural. Las formas simbólicas se vuelven significativas en la medida en que estos aspectos las atraviesan.

Ahora bien, antes de pasar específicamente a cada uno de los aspectos es importante hacer una reflexión para entender en el fenómeno el rasgo que define la denominación del movimiento. Concretamente, nos referiremos a la expresión “alterado” y otros términos de su campo semántico como “enfermedad” y “virus” las cuales al articularse muestran significados que identifican al MA.

1) Lo “alterado” en términos generales refiere a cambios, modificaciones o transformaciones. De acuerdo con lo dicho por los hermanos Valenzuela acerca del origen y lo propio del MA, pareciera que el nombre, tiene que ver con la alteración no propiamente en la estructura musical del corrido sino en lo gráfico y visual, es decir, introducir hechos violentos y proponer nuevas voces en las canciones que se refuerzan con un bombardeo de imágenes de los músicos ataviados con armas que muestran a la cámara y representan las acciones, situaciones o sentimientos del narcotráfico. La imagen siguiente muestra de manera fragmentada el video de la canción, “Sanguinario del M1” en la que se puede observar estos elementos de lo alterado:



Probablemente la idea de lo alterado tenga que ver también con la idealización y estetización que presenta el MA del narcotráfico. Es decir, en un escenario de violencia y de lucha por el poder lo que plantea es un campo en el que destaca el placer, los excesos y una nueva forma de hacer frente a las adversidades que la actividad posee. Hablamos de un “narco mundo” donde el sufrimiento es suprimido a tal punto que únicamente vemos la satisfacción y el gozo de los hombres en el narcotráfico, presentando justamente una alteración de un estilo de vida que incluso para el narcotráfico resultaría incierto cumplir del todo.

2) La “enfermedad” en tanto, alude a una afección, padecimiento, contagio, malestar o alteración en el estado de salud. En concreto, lo que se plantea desde el MA con esta denominación es la referencia a una afección a partir de la transmisión de un virus, un virus que “enferma de muerte y tortura”. Las referencias puntuales a lo “enfermo” en el MA aluden a lo sanguinario, lo violento o parte de los efectos del uso de alguna droga como la mariguana:

- No hay tregua en la guerra, seguiré peleando, yo estoy bien enfermo soy muy sanguinario (K6).
- saben que estoy bien enfermo, que ando mariguano y muy pocos se acercan (K5).

3) El “virus”, por su parte establece un vínculo entre lo alterado y lo enfermo. Se trata de un virus que altera y enferma a medida que se transmite. En el caso del MA de inicio se evoca a miembros de un grupo armado que en ocasiones se identifica como el virus ántrax<sup>35</sup>:

- “Yo también atiendo un puesto en el virus afamado” (MA3)

---

<sup>35</sup> La referencia al virus ántrax tiene de fondo, hacer alusión a un virus que tuvo eco en el año 2001 cuando en Estados Unidos se diseminó intencionalmente ántrax por medio del correo estadounidense. Este virus o enfermedad es causado por el *Bacillus anthracis*, un microbio que afecta tanto a animales como personas en órganos como los pulmones, la piel o el sistema digestivo. En el MA la alusión a este virus está enfocado en dos sentidos: 1) La alusión al “virus ántrax” como la referencia al comando armado del cártel de Sinaloa, el cual fuera liderado por Rodrigo Aréchiga conocido como “Chino Ántrax” actualmente detenido en Holanda; 2) La segunda alusión al “virus ántrax” es referirse a éste como el proceso a través del cual se enferma y contagia a otros, es decir, avanza a medida que infecta a otros con las prácticas del “Comando armado” o infecta y enferma al escucha del MA.

- “Pa’ acabar con lacras todo el virus ántrax. Equipo violento, trabajo sangriento pa’ traumatizar” (MA1)
- “El virus contagia y a todos enferma. Armas y blindajes pa’ mentes expertas” (MA2)
- “El Bravo y su gente con lanza-granadas. En guerra se apoyan el Macho y los Ántrax, equipo del Chapo y del Mayo Zambada” (MA2)
- “...también la asociación ántrax y a nuestro padre un abrazo” (MA3)
- “mi equipo los ántrax, mi empresa MZ” (K7)

La referencia al virus ántrax no se queda en las composiciones, sino que trasciende a la imagen del propio MA. Existe la marca de ropa *Ántrax*, pero también aparece una alusión al virus en imágenes promocionales de los integrantes del MA, las cuales refuerzan la idea de colectivo o grupo en el MA. Así, en la imagen1 se alude a que el MA forma una asociación, es decir, un grupo unificado y con características específicas a tal punto que se le adjetiva como “asociación ántrax” y la calavera en segundo plano puede referir a su vez a la marca *Ántrax* cuyo logo son calaveras o bien puede ratificar la idea de la infección que genera el “virus” y que de manera clara tiene que ver con la muerte. Así en la imagen 8 se unen elementos que son propios del MA y por tanto se presentan como distintivos del MA entendido como un colectivo, es decir, como un grupo unificado.



Imagen 8

La imagen 9 retoma la idea del “virus”, es decir metafóricamente la palabra refiere justamente a lo enfermo, lo que se expande y contagia. En este caso, el contagio puede ser visto de dos maneras distintas; en la primera “el virus” se refiere a un grupo de combate

que se halla en pugna y lucha por el control de territorialidad. Así el contagio se presenta a medida que va obteniendo el control de espacios físicos concretos. En un segundo sentido, el “virus” puede ir desplegándose hacia un sector social que busca ser conquistado, es decir, se contagia una vez que se van ganado adeptos o aliados que son contagiados por las prácticas y el estilo particular de acción del grupo o de la asociación. De este modo, al presentar en la imagen 2 al grupo Los dos primos y junto con éste la mención del “virus” puede ir en este segundo sentido, es decir, el grupo musical ha infectado con su estilo y composiciones a sus seguidores, lo cual genera que sean parte de un grupo mucho más amplio de personas que han sido conquistadas y contagiadas por la música y lo enfermó en las canciones del MA. Otro aspecto que puede destacarse de la imagen es el propio nombre del grupo Los dos primos el cual alude al parentesco, tema incluido en algunas canciones del MA que suele aparecer enmarcado en la importancia que tiene en el narcotráfico el parentesco de los actores sociales que participan en esta actividad debido a que genera estatus, poder y reconocimiento, así como también funge como referente de la herencia familiar en el negocio de las drogas.



Imagen 9

En la imagen 10 la alusión que se hace a *Ántrax* evidentemente está referida a la marca de ropa del MA. Sin embargo, esta imagen vuelve a fortalecer la idea de un grupo unificado y particular que forman los integrantes del MA. Un aspecto que se puede destacar en esta imagen además de la alusión a “*ántrax*” es la idea de la juventud en términos de una nueva generación de actores sociales en el narcotráfico. Dentro del MA la referencia de la juventud, está orientada por la idea de la renovación no sólo de la gente en diversos puestos sino de los estilos de operar de los cárteles, es decir la gente nueva genera frescura a partir

de su disponibilidad para trabajar en estas agrupaciones y de las cualidades que tengan para desarrollarlas en dicho ambiente (es decir, sus cualidades para matar) lo cual finalmente generará abundancia de tipo económica, diversión y un estilo de vida particular.



Imagen 10

En concreto encontramos que lo alterado se da en términos de la voz, la letra y lo gráfico en el MA. La enfermedad tiene que ver con 4 aspectos. En tanto, la idea de virus, se halla en estrecha relación con lo enfermo y lo contagioso. Son estos tres términos los que se encuentran de manera clara en las 3 canciones (“Asociación Ántrax” (MA3) / “Sanguinarios del M1” (MA1) / “Carteles Unidos” (MA2)) en las que participan los músicos que integran al MA.

### 2.3.1 Sujetos y voces

Con la elaboración de este apartado pretendemos identificar a los sujetos que aparecen durante las canciones del MA y las intenciones que tienen tras de sí las composiciones y los sujetos que toman parte en el discurso.

Tradicionalmente en el género del corrido el enunciador (imagen del que habla) principal es el corridista, el cual se mantiene como mediador o testigo de la historia que se cuenta a lo largo de la canción. No obstante, en el MA el enunciador que predomina en las canciones



es el “comando armado”. Si bien existe un enunciador en primera persona del singular, éste refiere siempre su pertenencia a un colectivo a partir de un <<nosotros>>inclusivo. Las referencias del “comando armado” que aparece en las canciones del MA, aluden a un grupo armado con fórmulas más generales:

- “Yo soy de la empresa que hace los ajustes” (K6)
- “Un equipo de sicarios, armados y listos pa’ usar la violencia” (RM)
- “También un equipo limpiando va al frente con rifle y granada sembrando la muerte” (MA2)

Este comando, equipo o empresa aparece asociado a dos tipos de acciones:

1) La defensa del grupo y el territorio asignado para su resguardo:

- “Nunca negociamos la plaza, el terreno del Mayo Zambada” (K6)
- “Carteles unidos es la nueva empresa, el Mayo comanda pues tiene cabeza el Chapo lo apoya juntos hacen fuerza, cárteles unidos pelean por su tierra” (MA2)

2) La eliminación de los grupos rivales mediante el amplio uso de la violencia

- “Van endemoniados muy bien comandados, listos y ala orden pa’ hacer un desorden, para hacer sufrir y morir a los contras, hasta agonizar” (MA1)
- “Con manos manchadas, seguimos al mando, matando enemigos que nos desafiaron, limpiando el terreno, librando batallas” (K6)

De hecho, ambas acciones que realiza el “comando armado” pueden aparecer juntas:

- “Cuchillo afilado que me ha respaldado, pa’ cortar cabezas que me han insultado. Vénganse enemigos, prueben al ondeado, sepan que el 14 defiende con sangre el terreno asignado” (K6)

- “Resguardo la plaza de ratas y lacras, destrozando contras definiendo el cartel” (MA2)

Asimismo, el “comando armado” está caracterizado en las canciones del MA mediante adjetivos que evocan a rasgos de personalidad como: enfermos, violentos, endemoniados y sangrientos. Características todas ellas que se presentan como cualidades dignas de exhibirse y elogiarse:

- “Yo estoy bien enfermo, soy muy sanguinario. Siempre voy al frente, sembrando la muerte. Trozando contrarios, con sangre en las manos definiendo el legado” (K6)
- “Soy ondeado y decidido al momento de atacar; rifles y lanza granadas con un traje militar, pechera, botas y cuernos listos para ejecutar” (FT)
- “Mentes bien enfermas dicen que portamos, porque si nos topan los desparpajamos. Siempre pa’ la guerra estamos preparados, siempre hasta la muerte. Violento, sangriento y siempre atacando” (K6)

Lo que parece claro es que en el MA existe una marcada referencia hacia este comando, lo que puede interpretarse como un cambio en el tipo de personajes, ya no sólo es la historia de un líder o gran capo, sino del trabajo del sicariato. Es decir, los corridistas del MA han pasado de la narración de una historia a un informe de hechos que se derivan de la pertenencia de un grupo especializado de aniquilación, o bien, de un comando de la muerte.

Por otra parte, para hablar de los destinatarios que aparecen en las canciones del MA retomamos a Eliseo Verón, quien trabaja el análisis del discurso político y establece que existen tres tipos de destinatarios en este género discursivo: *prodestinario*, el cual es receptor positivo quien posee ideas, valores y objetivos concordantes con los del enunciador; *contradestinario*, quien es un receptor negativo que posee creencias contrarias a las del enunciador; y *paradestinario*, ubicado como un tercer hombre quien se encuentra fuera del juego en una situación de indecisión (Verón, 1987: 4). Si bien el MA

no puede considerarse como un fenómeno típicamente político<sup>36</sup> está atravesado por dimensiones que el autor destaca como elementos propios del discurso político. En particular, la construcción de un adversario. Así encontramos que las canciones del MA refieren, las más de las veces, a rivales, contrarios o enemigos, hacia quienes se dirigen acciones violentas. Retomando los aportes de Verón podemos armar la siguiente clasificación de destinatarios en el MA:

1. *Prodestinatario*: miembros del grupo armando y otros personajes insertos en el narcotráfico. En concreto, los miembros de este grupo comparten ideas, valores y fines comunes. En el MA este destinatario aparece comúnmente con la referencia de equipo y empresa.
2. *Contra destinatario*: grupos contrarios y enemigos, los cuales no comparten ideas ni valores con el enunciador y su grupo. Particularmente, en el MA se alude a este tipo de destinatario con las palabras: contras, contrarios y enemigos. Existe un grado alto de ambigüedad al hablar de estos enemigos, escasas veces se conoce si se alude a grupos de seguridad nacional o del narcotráfico y la delincuencia en general.
3. *Paradestinataro*: Sujetos que no forman parte del narcotráfico, es decir, son los destinatarios que de algún modo se hallan fuera e indecisos en torno a la relación de oposición entre los pro y contra destinatarios. Nosotros ubicamos en este tipo de destinatarios a los seguidores del MA<sup>37</sup> los cuales son aludidos durante las canciones mediante las expresiones como: mi compa, viejón y pariente. Dichas

---

<sup>36</sup>Decimos que el MA no es un fenómeno típicamente político, sin embargo, el hecho de que dé cuenta del narcotráfico, sus métodos de batalla y la búsqueda por el poder (en esa actividad) y como lo plantea Raúl Zibechi, sea una actividad ligada y al poder de la elite y el poder militar, bien puede el MA esbozar presentar un escenario político, mayoritariamente al presentar la figura del adversario en el discurso.

<sup>37</sup> Ubicamos como seguidores a quienes consumen los productos del MA, si bien no contamos con una descripción precisa de las características de éste, las pequeñas entrevistas que realizamos nos permiten hacer hincapié en que los seguidores suelen consumir la música y los videos del MA. Asimismo, se interesan por películas y prendas de ropa que se asocian a él. Si bien, las expresiones para referirse a los seguidores no se dan con palabras como: seguidores, fans, etc., dentro de las canciones los músicos dedican un espacio para manifestarse ante el oyente a partir de mencionar la frase: ¡Y este es el movimiento alterado arremangado sinaloense mi compa!

palabras funcionan como un gancho que permite cierta identificación con el MA de los escuchas que se hallan fuera de esta pugna entre grupos.

Encontramos que en las composiciones del MA los destinatarios más evidentes y frecuentes son los grupos rivales y los enemigos, es decir, los contradestinatarios:

- “Con manos manchadas, seguimos al mando matando enemigos que nos desafiaron, limpiando el terreno, librando batallas, nunca negociamos la plaza, el terreno del Mayo Zambada” (K6)
- “Yo estoy bien enfermo, soy muy sanguinario. Siempre voy al frente, sembrando la muerte. Trozando contrarios, con sangre en las manos definiendo el legado” (K6)

Como lo muestran los ejemplos anteriores comúnmente se hace mención de esto enemigos de manera general, en el MA suelen aparecer de manera menos constante una interpelación directa hacia los rivales como lo muestra el siguiente caso:

- “Cuchillo afilado que me ha respaldado pa´ cortar cabezas que me han insultado. Vénganse enemigos, prueben al ondeado” (K6)

De estos enemigos y contrarios el enunciador puntualiza y despliega una gama de acciones con las que se suele combatir al grupo rival. Constantemente se alude a prácticas como: aniquilar, torturar, degollar, deshacer, hacer sufrir y matar. Un aspecto a destacar es que este enfrentamiento que se proyecta en las canciones del MA entre el grupo armado con respecto de sus rivales suele enmarcarse dentro de un periodo de guerra abierta entre grupos antagónicos. En este caso, parece que la alusión en las canciones del MA con respecto a una etapa de guerra está referida no sólo a enfrentamientos entre cárteles y grupos de la droga y demás actividades ilícitas por el control de territorios, plazas y obtención de ganancias, también existe la referencia a la lucha frontal contra el narcotráfico librada por las fuerzas armadas de seguridad a partir del 2006, que ya hemos mencionados de manera más amplia en el primer capítulo de la tesis. Son ambos eventos los que han marcado de manera contundente las composiciones del MA, las cuales refieren de manera explícita a estilos de operación y combate y sitúa la referencia de la guerra como una particularidad del MA, tanto discursivamente en las canciones como gráficamente en portadas de discos.

- “En combate bien aliados, bien empecherado y listo pa la guerra” (RM)
- “No es que me guste ver sangre pero es que estamos en guerra...” (K5)
- “Si es combate en guerra, yo acciono primero con bazuca y cuerno...” (K6)
- “Siempre pa’ la guerra estamos preparados, siempre hasta la muerte” (K6)
- “Que siga y que siga la guerra está abierta” (MA2)
- “En guerra se apoyan el Macho y los Ántrax. Equipo del Chapo y del Mayo Zambada...” (MA2)
- “Esta larga guerra ya me ha marcado, me quitó a mi hijo que tanto he adorado y este gobierno que no ha respetado familia y amigos que me han encerrado. Deberás es cierto que me han provocado, pero no es la violencia tanto de mi agrado” (LM)

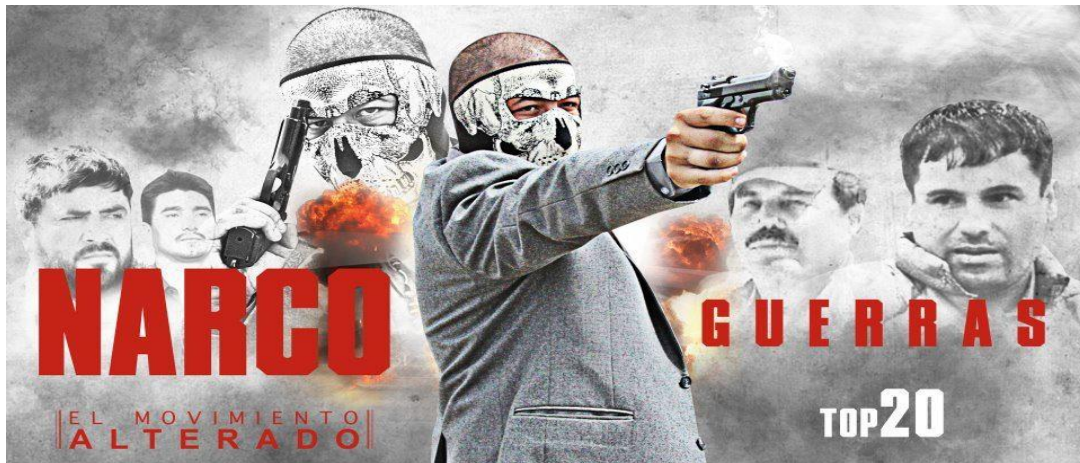


Imagen 11

La imagen 11 pertenece a la portada del disco “Narco Guerras” del año 2012. En ésta aparecen 20 canciones, gran parte de las cuales refieren a la mafia y el cártel de Sinaloa particularmente en los temas “Iniciación a los Ántrax”, “El Mayo Zambada” y “De clave 5.7”. Parece que la guerra a la que se alude es la guerra entre los carteles. Por una parte, en el costado derecho aparecen los líderes del cártel de Sinaloa Ismael Zambada y Joaquín Guzmán. Del costado izquierdo en tanto aparecen Alfredo Beltrán Leyva del cártel de los Beltrán Leyva y Nazario Moreno González de *Los caballeros Templarios* también conocidos como *La Familia Michoacana* respectivamente. En el primer plano destaca la pistola que porta el hombre con la cara cubierta que sugiere la representación de la muerte, debido a la máscara de calavera que utiliza. En tanto, el arma alude al equipo especializado para la aniquilación y la muerte. Este mismo sujeto en primer plano simboliza una

concepción de lo empresarial<sup>38</sup> (por la vestimenta que porta) en términos de imagen pero transportados al ámbito del narcotráfico.

Ahora bien, los *prodestinatarios* que aparecen en las canciones del MA son evidentemente el propio grupo de adhesión, es decir, los otros miembros del grupo o empresa:

- “Mi gente no se acelera pero siempre están alerta” (K3)
- “Mi compañero y fiel amigo, usted comandante siempre estás conmigo, en buenas y en malas me has demostrado, defendiendo el cerco también atacando” (LM)
- “Unidos seguimos para lo que sea” (MA2)
- “También un equipo limpiando va al frente con rifle y granada sembrando la muerte” (MA2)
- “Van endemoniados muy bien comandados listos y ala orden pa’ hacer un desorden” (MA1)
- “Al millón con mi cuñado y su familia de jefes, cuento con un gran amigo que viene de buenas fuentes” (MA3)
- “Pa’ dar levantones somos los mejores, siempre en caravana toda mi plebada. Bien empecherados, blindados y listos para ejecutar” (MA1)

Las referencias a los miembros del grupo o empresa que destacan en las composiciones del MA, suelen aparecer de manera referencial y la mayoría de las veces se hace acompañada de adjetivaciones relacionadas a la eficacia para atacar, matar o ejecutar. Escasas veces se manifiestan relaciones de afecto por sí mismas aunque se reconoce la fidelidad y el apoyo de situaciones favorables y adversas. Lo que prevalece son relaciones que se mantienen a partir de la función o el trabajo que cumplen dentro del grupo.

Los *paradestinatarios*, por su parte escasa veces se presentan en las canciones del MA, y suele aludirse más bien indirectamente dentro del discurso, ya que hay que recordar que este tipo de destinatarios son justamente a los que se quiere atraer, así que al mencionar por ejemplo a la gente o a la ciudad de Culiacán o el estado de Sinaloa, lo que se pretende es

---

<sup>38</sup> Recordemos que en el MA se alude a un cártel del narcotráfico con el término empresa y justamente la imagen refiere a líderes de diversos cárteles mexicanos.

hacerlos partícipes y vincularlos en esta oposición entre los dos tipos de destinatarios anteriores:

- “Seguiré creciendo y más gente cayendo por algo soy el ondeado respetado Manuel Torres Félix mi nombre y saludos para Culiacán” (MA1)
- “Soy de las montañas me han llamado ya, así soy feliz en este lugar donde a la gente yo puedo ayudar. No existen las clases aquí hay igualdad, por eso mi mano les he de brindar y pa’ lo que ocupen el Chapo Guzmán” (LM)
- “Hay muchos que no me entienden lo que estos versos contienen, chequen la letra otra vez” (K2)
- “Pues le pese a quien le pese, Sinaloa sigue rifando seguimos haciendo leña, seguimos apalabrados y hasta el que no es de mi estado, se quiere llamar paisano y hasta el que no es de mi estado, me quiere llamar paisano” (K4)
- “Le mando un saludo a toda la gente para que sepan y tengan presente que seguiré mandando con mi rifle en mano, si hay algún problema tengo mi licenciado me cuida y me protege y me da el amparo por hoy y por siempre Joaquín Archivaldo” (LM)
- “Agradecemos a todos por el apoyo brindado” (MA3)

Una vez ubicados los sujetos del discurso pasaremos a establecer las intenciones que presentan las canciones del MA, las cuales guardan una estrecha relación con lo dicho anteriormente. Existen dos intenciones muy claras, la primera de ellas es generar un escenario que permita generar empatía hacia el *paradestinatario*, en el cual hemos situado a los seguidores del MA quienes se hallan fuera del narcotráfico y demás actividades ilegales. De este modo, el discurso de empoderamiento<sup>39</sup>, eficacia, valentía, utilidad y adecuación de los personajes para hacer frente al conflicto y la guerra son también aspectos que permiten crear un ambiente en el que sea común e incluso “natural” la constante alusión e “ilustración” de hechos violentos de los grupos armados y actores sociales insertos en el narcotráfico. En este caso, se genera una percepción positiva o aprobatoria de las actividades ilícitas y de los líderes de estas organizaciones. En este sentido las marchas

---

<sup>39</sup>El término empoderamiento hace referencia a la adquisición de poder por parte de un grupo social o individuo desfavorecido para mejorar su situación.

organizadas en Sinaloa los días 26 y 27 de febrero de 2014 en favor de la liberación de Joaquín Guzmán Loera, permiten establecer una posibilidad de simpatía con respecto de un líder del narcotráfico, o bien fortalecer el imaginario colectivo con respecto de la actividad y los actores sociales implicados, es decir, se reconoce la imagen de este tipo de hombres líderes, populares y benefactores de la comunidad que son reconocidos a pesar de que la actividad en la que se inserta sea ilegal.

Por lo que respecta a la segunda intención, es innegable que las canciones del MA refieren a acciones para terminar o aniquilar contrarios mediante la operación de un “comando armado” y por tanto, tienen la intención de amenazar y advertir a los contrarios, lo cual a su vez puede avivar la rivalidad entre oponentes. Esta intención aparece como provocación:

- “Cuchillo afilado que me ha respaldado pa’ cortar cabezas que me han insultado. Vénganse enemigos, prueben al ondeado, sepan que el 14 defiende con sangre el terreno asignado” (K6)
- “Esos enemigos que me atacaron están sentenciados digán sus pecados. He vuelto pero más violento” (BK2)
- “Soy el encargado de dar la justicia pues fuiste cegado por tu avaricia, espera tu turno pues vengo por ti, noches intranquilas, no podrás dormir. Estás sentenciado tendrás que morir” (BK2)

La intención de amenaza y advertencia también puede aparecer como performatividad<sup>40</sup>. Constantemente como intención general domina una idea de polarización –propia de un escenario de guerra–, en el que únicamente existen dos posibilidades, estar a favor y recibir protección y tener bienestar de un grupo, o bien, estar en contra y con ello estar siempre con miedo y a la expectativa, debido a que se vuelve para el grupo un blanco a eliminar<sup>41</sup>.

---

<sup>40</sup> La performatividad implica la realización simultánea de la acción evocada por el hablante.

<sup>41</sup> No existe una referencia clara de que este adversario pertenezca al ámbito de las fuerzas de seguridad del Estado o el propio Estado. De acuerdo con el discurso de las canciones, este adversario parece ser más un grupo antagónico del orden delictual (del narcotráfico) que del orden legal.



- “Carteles unidos así es nuestra alianza, familias unidas peleando una causa. La limpia empezó que se cuiden las ratas, aquí está el mensaje la clica lo manda” (MA2)
- “Mi gente no se acelera, pero siempre están alerta así se los he enseñado, no me gusta la violencia, pero al que se ponga al brinco, aquí conmigo se sienta” (K3)
- “Los que me robaron merecen castigo. Aún sigo activo están advertidos. He vuelto hoy he renacido” (BK2)
- “A mis enemigos voy a masacrar, no queda evidencia los desaparezco (...) Tu juicio final es con lluvia de balas, si has obrado mal la vida se te acaba (BK2)
- “En este negocio hay muchos enemigos cuando se aparecen hay que darles piso” (BK1)
- “Si me topo a los contrarios les provoco mala suerte, cual si fuera un gato negro representando a la muerte” (MA3)
- “A mí nadie me hace panchos para eso aquí estoy presente y nadie me pone un 4 se los devuelvo en caliente. Arsenales hay de sobra pa el equipo y pal trabajo. No busquen 3 pies al gato porque le van a hallar 4” (MA3)

Fundamentalmente, la ubicación de los sujetos del discurso y el aspecto intencional de las formas simbólicas del MA permiten en primera instancia ubicar a los enunciadores, nombrar a los destinatarios y a partir de ellos definir las intenciones que ponen de relieve las producciones del MA, hablamos de elementos fundamentales del discurso que presentan las composiciones del MA de manera regular.

### 2.3.2 Código visual y verbal

Retomando a Thompson, el aspecto convencional refiere a que los procesos de producción, empleo e interpretación de las formas simbólicas involucran el empleo de reglas, códigos o convenciones de distintos tipos. En las canciones y videos del MA encontramos tres tipos de códigos destacados: el primero de ellos es de composición y se refiere a la estructura musical del género en el que se inserta el MA; el segundo código es verbal y se refiere a códigos de lenguaje entre los que aparecen 5 tipos: palabras que designan actividades

propias de la delincuencia ligadas fuertemente a la violencia; códigos que aluden al narcotráfico, regionalismos, neologismos y claves y apodos; el tercer y último código es visual y se manifiesta a través de la vestimenta, las poses y los escenarios que presentan los videos del MA.

Por lo que respecta al primer tipo de código que hemos definido de composición retomamos la estructura del narcocorrido que hemos esbozado en el apartado 1.2 y que servirá como base para ubicar cuáles son los códigos de composición a los que se ajusta el MA. De acuerdo con lo dicho en el apartado 1.2 el narcocorrido posee 8 elementos que sustentan su estilo musical<sup>42</sup>. De entrada cuenta con dos personajes: el narcotraficante y la figura de autoridad; refiere en su discurso a hechos violentos; exterioriza una lección que se dirige comúnmente al escucha y puede ir de un consejo a una amenaza; resalta en la composición la necesidad de frenar a los opuestos, de exhibir la mejora económica, ostentar la abundancia y poner de manifiesto que se tiene una frialdad ante la muerte y el peligro, así como contar con un lenguaje propio.

Así pues, encontramos que el MA en ciertos aspectos mantiene una estructura de narración muy cercana a lo dicho, es decir, tiene entre sus personajes y enunciadores a miembros del narcotráfico, sólo que entre éstos no se destaca al capo, sino a los sicarios mediante el “comando armado”. Mantiene la referencia a hechos violentos entre los que destacan la muerte y la tortura de un contrario (s). Esto es, se intenta terminar con los opuestos mediante su exterminio reafirmando con ello su frialdad ante el peligro y la muerte. El MA también sigue aludiendo a la mejora económica y la abundancia mediante el dinero, los lujos y el consumo de objetos ostentosos y evidentemente ha mantenido un lenguaje propio que, como veremos más adelante, se expresa en los códigos de lenguaje. Lo que en realidad ha modificado el MA es la escasa presencia de los personajes vinculados con la autoridad de seguridad, lo que predomina es el enfrentamiento entre grupos contrarios dentro del narcotráfico más no con la autoridad legal. Asimismo en el MA la lección no es

---

<sup>42</sup> Si bien existe un sinnúmero de elementos propios del corrido de narcotráfico, estas definiciones varían de acuerdo con el autor. Yo considere retomar estos elementos, puesto con estos elementos puedo hacer notar que el MA en realidad no es la versión “más actual del corrido” como lo plantean los Twiin Valenzuela, puesto que se ajustan de una manera u otra a estas premisas del corrido de narcotráfico que abarcan aspectos muy generales.

propriadamente para el escucha sino que son en realidad advertencias o amenazas para los opositores y el escucha (paradestinatario) es más bien con quien se pretende generar una relación de empatía más que de amenaza o al menos no de forma directa pues se pretende conquistarlos.

Los cambios que muestra el MA con respecto de una clasificación muy general de los corridos con temática de narcotráfico, parecen estar en función de las condiciones actuales por las que transitan los cárteles del narcotráfico, ya no únicamente se combate con las fuerzas legítimas del Estado, sino con múltiples organizaciones por el control de territorios y la posesión o dominio de la mercancía (drogas). Sin olvidar, el papel que han jugado los corridos en esta actividad a tal punto de generar toda una visión del mundo del narcotráfico y de los narcotraficantes. Actualmente, los corridos del MA son vistos como himnos de guerra, es decir, se trata de composiciones que manifiestan empatía con un cártel y sus miembros a tal punto que parece darles voz e imagen.

Por otra parte, el segundo tipo de código que hemos identificado, lo hemos denominado de lenguaje, debido que se trata de palabras que designan actividades usuales dentro de la delincuencia que se relacionan fuertemente con la violencia:

- “Pa’ dar levantones somos los mejores...” (MA1)
- “Blindados y listos para ejecutar...” (MA1)
- “Suban las granadas pa trozar con fuerza” (MA2)
- “De tumbar a aquellos que se le atraviesan” (RM)
- “Van y hacen pedazos a gente a balazos, ráfagas continuas que no se terminan” (MA1)

Específicamente las palabras que hemos resaltado aluden al asesinato mediante los términos: ejecutar, trozar, tumbar y hacer pedazos. Mientras que la palabra levantón aparece como la equivalencia de secuestro. Las dos actividades son relativas a la delincuencia organizada en términos generales. Sin embargo, entre estas palabras destaca una variedad de sentidos a estos términos que aluden a diversas modalidades de violencia y uso de armas. De este modo, el tipo de arma que se utiliza esta en función del impacto que

se pretende generar, así, una granada despedaza o troza en un momento y un balazo despedaza poco a poco.

Las palabras que refieren al mundo del narcotráfico, en tanto, presentan a éste como “negocio” o crimen organizado, a las organizaciones del narcotráfico como “cártel” y “empresa” y la ocupación territorial como la “plaza” o la “base”:

- “En este negocio hay muchos enemigos”(BK1)
- “Antes era vandalismo hoy crimen organizado” (MA3)
- “Mi empresa MZ” (K7)
- “Cárteles unidos es la nueva empresa” (MA2)
- “Destrozando contras definiendo el cártel” (MA2)
- “Están en la empresa que yo he formado” (LM)
- “Resguardo la plaza de ratas y lacras” (MA2)
- “Tiene mucha gente su plaza cuidando” (BK1)
- “Culiacán mi base” (K7)

Con dichas palabras se evidencia un cambio en las organizaciones delictivas, puesto que han pasado de ver bandas y sus miembros vándalos a un crimen organizado, es decir, una distribución de actividades, funciones y roles que se realizan dentro de una estructura, hablamos de una institucionalización de la actividad. Asimismo, la palabra “empresa” parece fundarse a partir de esta organización y el funcionamiento que tiene a partir de la especialización de actividades, por ejemplo, los sembradores, transportistas, sicarios, jefes de plaza, abogados, líderes o capos, etc.

Mientras tanto entre los regionalismos aparecen términos empleados coloquialmente en el norte del país, entre ellas plebe, plebada, troca, pariente, bato y pistear.

- “...allí varias tocas lo esperaban” (EC)
- “Cerveza y Buchanan´s él quiere pistear” (BK1)
- “Mafia nueva sinaloense, pura plebada de arranque” (K1)
- La cintura de una plebe y el sabor de la lavada (K1)
- él es mi bato y me mantiene y cuando quiere él me tiene (EC)

Además de los regionalismos, existen frases que constantemente se recitan entre las estrofas de las canciones que siguen aludiendo a lo popular y lo regional sinaloense sumándole una relación más con la empresa productora *Twiiins Culiacán*. Ambos elementos logran engancharse con lo que representa el MA logrando una interrelación que dan identidad al MA:

- “¡Y este es el movimiento alterado arremangado sinaloense, oiga, con la pecherona bien puesta y con el tiro arriba mi compa!” (K1)
- “¡Y este es el movimiento alterado arremangado sinaloense mi compa!” (MA2)
- “¡Y seguimos echándole chingazos pariente desde Twiiins Culiacán pa toda la raza enferma viejón!” (MA2)
- “¡Fierro pariente Twiiins Culiacán!” (MA2)
- “¡Y un saludo para toda esa raza de Mazatlán, y tiro arriba mi compa!” (K3)
- “¡Y seguimos la Borrachera pariente desde Culiacán Sinaloa, Viejo!” (K5)

Los neologismos por su parte logran tener presencia dentro de las canciones del MA y hemos encontrado nuevas palabras que encuentran una relación muy estrecha con actividades ilegales como la tortura y el homicidio:

- “De torturaciones balas y explosiones para controlar” (MA1)
- “A veces andado activado, tal vez paniqueado buscando a la presa” (K5)
- “Antes de que mueras quiero que me aclares, por qué arremangaste a mis familiares”(BTC2)
- “Cuando me activo en combate se escucha la tracatera” (MA3)

También como parte de los códigos de lenguaje en el MA aparecen claves y apodos de miembros de actores sociales insertos en el narcotráfico destacando los del cártel de Sinaloa, como Joaquín Guzmán Loera, Ismael Zambada, Juan José Esparragoza y Rodrigo Aréchiga.

- “Soy el número uno de clave M1” (MA)

M1=Manuel Torres Félix lugarteniente del cártel de Sinaloa

- “Respaldado por el Mayo y por el Chapo” (MA1)

Mayo= Ismael Zambada / Chapo= Joaquín Guzmán

- “Mi clave es el 20, mi apodo es el Peña” (K7)

El 20 / Peña = Jesús Peña González

- “El azul está en el cielo y también está en el hielo, por eso tiene su imperio” (K2)

El azul= Juan José Esparragoza líder del cártel de Sinaloa

- “En sus redes el Mochomo fue muy grande la noticia” (BTC1)

El Mochomo= Alfredo Beltrán Leyva

- “Me apodan el 11, si es combate en guerra yo acciono primero” (K6)

El 11= Gonzalo Inzunza, lugarteniente del cártel de Sinaloa

- “En su mando lo dirige el número 20” (MA2)

El 20= Jesús Peña Gonzáles

Ahora bien, el código visual está relacionado con aspectos simbólicos que son apreciables gracias a la imagen. Encontramos elementos que permiten generar y ubicar sentidos que son comunes en el MA como lo es una percepción de la masculinidad que se centra en el machismo. Ésta se exhibe a través de la vestimenta, las poses y los escenarios que se presentan los videos del MA.



Imagen 12



Imagen 13

Las imágenes 12 y 13 pertenecen al video, “Mafia nueva”, de Alfredo Ríos el Komander. En este video se muestra al músico con pose desafiante y poniendo de manifiesto que es un hombre con poder y recursos. Porta un vistoso rosario<sup>43</sup> en el pecho y sobre su mesa hay una serie de objetos que respaldan la idea del hombre exitoso como las botellas de bebidas alcohólicas en la que destaca la marca del whiskey *Buchanan's* muy relacionado con los miembros del crimen organizado, las bolsas de droga, los dólares, la pistola y el tipo de mujeres que lo acompañan, es decir, se trata de mujeres atractivas que cumplen con los estándares de belleza dominantes en la cultura moderna que son utilizadas como objetos que permiten reproducir una visión muy específica de la masculinidad (en la que el

---

<sup>43</sup> De acuerdo con el propio discurso de las canciones, los rosarios se utilizan como protección, a tal punto que su uso es capaz de “protegerte hasta de Satanás”.

machismo es preponderante) y para el caso de la imagen, se muestran como parte de los objetos dignos de presumirse.

La visión que presenta en MA de un ideal de masculinidad no sólo se evidencia al mostrar el género femenino como objeto de uso y desuso dependiendo de los intereses del hombre sino también cuando los hombres aparecen como los que comandan. En la imagen 14 vemos a los integrantes del grupo Fuerza de Tijuana como hombres arriesgados que enfrentan el peligro debido a que son fuertes y osados para las actividades arduas, lo cual se constata con las poses de los hombres en segundo plano se muestran con la cabeza en alto, una actitud desafiante, con el pecho en alto y los brazos semi abiertos. Asimismo, el arma empodera aún más a estos hombres. Encontramos una vez más el uso de rosarios sobre la ropa, los cuales son parecen referir a una protección de corte espiritual o religioso. En términos generales, la imagen alude a hombres se apoyan y avanzan debido a su inteligencia, experiencia y unidad como grupo.



Imagen 14

Otro aspecto que puede apreciarse en los videos como código visual es la vestimenta la cual alude al prototipo del mafioso de antaño con un estilo mucho más moderno a partir de una serie de cambios como lo son las armas de alto poder o el cambio de las cadenas al pecho por rosarios y el uso de pecheras. La imagen 15 vuelve a mostrar al Komander usando pechera y un arma. Su pose alude a un hombre que domina las armas y a la vez el estilo que presenta el músico es el prototipo de los individuos que se encuentran insertos en el narcotráfico de acuerdo con el MA. En la imagen 16 también se exalta la imagen del



hombre moderno y poderoso que usa chamarra de marca Ferrari, gafas oscuras y toma *Buchanan's*, objetos todos ellos relacionados con representaciones compartidas en la cultura de los actores sociales insertos en el narcotráfico y evidentemente retomados de la cultura burguesa:



Imagen 15



Imagen 16

En lo que respecta a valores en el MA ubicamos tres que suelen aparecer constantemente tematizados en las canciones. Estos valores son la lealtad, el respeto y la unidad:

1) La lealtad que alude al apoyo en circunstancias adversas y favorables

- “Mi compañero y fiel amigo, usted comandante siempre está conmigo, en buenas y en malas me has demostrado, defendiendo el cerco también atacando” (LM)
- “Al millón con mi cuñado y su familia de jefes, cuento con un gran amigo que viene de buenas fuentes”. (MA3)
- “Tuve amigos decididos que estuvieron siempre al tiro en cualquiera de los casos (...) en alegrías y fracasos no me dejaron abajo”. (NT)
- “Agradecemos a todos por el apoyo brindado” (MA3)
- “son muy grandes sus hazañas , su gente muere en la raya” (K2)

2) El respeto aparece en dos sentidos, primero imponiéndose como en los tres primeros casos, es decir, el enunciador exige el respeto de los demás. En un segundo sentido el respeto se presenta como una actitud natural e incuestionable en función de la posición y el status en el que se hallan los personajes de las canciones:

- “A mí nadie me hace panchos para eso aquí estoy presente y nadie me pone un 4 se los devuelvo en caliente”. (MA3)
- “Mi gente no se acelera, pero siempre están alerta, así se los he enseñado, no me gusta la violencia, pero al que se ponga al brinco, aquí conmigo se sienta”. (K3)
- “Seguiré creciendo y más gente cayendo por algo soy el ondeado respetado Manuel torres Félix mi nombre”. (MA1)
- “su gente se alerta, esperan pa dar la orden de tumbar a aquellos que se le atraviesan”. (RM)
- “el puesto se lo merece, tiene toda la experiencia”. (RM)
- “Yo seguí las instrucciones que me indicaba el señor”. (FT)
- “Él se llama Gonzalo Inzunza es el hombre de las bazucas, él es mi bato y me mantiene y cuando quiere él me tiene. A él muchos le tienen respeto pa´ ya acabar con este aprieto, yo soy vieja del macho prieto”. (EC)
- “Soy el Comandante 5 y al 5 mes he respetado”. ( MA3)

3) La unidad entendida como el valor primordial de un grupo, en el MA como ya se mencionó en el apartado anterior destaca un “comando armado” que fija alianzas o pactos y entre sus máximas está el resguardo del grupo de adhesión. En los dos últimos casos la unidad aparece claramente referida al cártel de Sinaloa.

- “En combate bien aleados, bien empecherado”. (RM)
- “Cárteles unidos así es nuestra alianza, familias unidas peleando una causa”. (MA2)
- “seguimos haciendo leña seguimos apalabrados”. (K4)
- “ bien relacionado se encuentra el muchacho”. (BK1)
- “Peleando al frente de un grupo”. (BHC)
- “Siempre en caravana toda mi plebada bien empecherados y blindados y listos”. (MA1)
- “El Mayo comanda pues tiene cabeza el Chapo lo apoya juntos hacen fuerza”. (MA1)
- “El Bravo y su gente con lanza-granadas, en guerra se apoyan el Macho y los Ántrax, equipo del Chapo y del Mayo Zambada”. (MA2)

En general estos tres valores poseen el mismo sentido que tienen en el orden legal y moral de la sociedad, en este sentido, más allá de que el narcotráfico establezca y reafirme en varios sentidos su clandestinidad, constantemente aplica valores, códigos y mecanismos empleados en la cultura hegemónica, por ejemplo está inserto en un modo de producción capitalista, emplea mecanismos de dominación y violencia, cuenta con una estructura y en suma funciona como una institución propiamente dicha. Lo que hace el MA es exhibir valores y códigos propios de la convención los cuales permiten la cohesión, la identidad y la generación de sentidos en torno a la actividad que representa el narcotráfico y sus actores sociales. Lo que se evidencia en el MA es una clara intención de generar códigos y un lenguaje propio que represente las situaciones y escenarios que presentan en canciones y videos.

### 2.3.3 El mundo referido

Este aspecto evidencia que las formas simbólicas son construcciones que representan, refieren y dicen algo acerca de algo. En este caso, las canciones y los videos del MA como formas simbólicas refieren constantemente al mundo del narcotráfico a partir de la alusión a ciertos objetos como las armas de fuego, los carros y los lujos usados en situaciones de combate en guerra. Asimismo es muy enfática la referencia que existe en el MA al estado de Sinaloa y su capital Culiacán.

En las referencias a objetos prevalecen las armas, las cuales aluden y simbolizan herramientas de combate, aniquilación y muerte: cuernos de chivo, bazucas y pecheras, las cuales son usadas en la aniquilación de un grupo opositor:

- “Calibre 2 23 pechera y pasamontañas, los rifles de alto poder, las trocas están blindadas”. (K4)
- “Cuchillo afilado que me ha respaldado”. (K6)
- “De los 13 a los 18 me enseñe a jalar los cuernos, ahora ya son veintitantos”. (K1)
- “Con cuerno de chivo y bazuca en la nuca”. (MA1)
- “Cuchillo afilado, cuerno atravesado para degollar”. (MA1)
- “Todos a sus puestos pónganse pecheras, suban las granadas pa trozar con fuerza”. (MA2)
- “Armas y blindajes pa mentes expertas”. (MA2)
- “El Macho va al frente con todo y pechera, bazuca en la mano ya tiene experiencia, granadas al pecho, la muerte va en ellas”. (MA2)
- “Cortando cabezas con cuchillo en mano”. (MA2)
- “Y cuando le jala al cuerno de chivo el veneno lo hace hiperactivo”. (RM)
- “Se atraviesa una bazuka, su radio se activa”. (RM)
- “Cuando me visto de negro, me cuelgo mi cuerno, infrarrojo y pechera. (K5)
- “Y el cuerno bien pilas, de lentes oscuros y empecherado, camuflageado de granada en mano”. (K5)
- “Lanza granadas con un traje militar, pechera botas y cuernos listos para ejecutar”. (FT)
- “Mi rifle traigo terciado y lo quiero detonar”. (BHC)

- “Detonando armas de fuego”. ( BHC)

Estos objetos además de ser usados en contra de enemigos o grupos contrarios son referentes también de situaciones de guerra:

- “La pechera es mi blindaje para pelear en la guerra, bombas estilo Bin Laden”. (BHC)
- “Si es combate en guerra, yo acciono primero, con bazuca y cuerno, como en obregón les dejo un cochineró”. (K6)
- “Que siga y que siga la guerra está abierta todos a sus puestos pónganse pecheras, suban las granadas pa´ trozar con fuerza”. (MA2)
- “En combate bien aliados, bien empecherados y listo pa la guerra”. (RM)
- “No es que me guste ver sangre pero es que estamos en guerra (...) cuando me visto de negro me cuelgo mi cuerno, infrarrojo y pechera”. (K5)

Existen otras referencias a objetos que expresan de modo más claro la cultura del narco entre los que aparecen los autos blindados o de lujo, el dinero, ropa de marca, las mujeres y el whiskey *Buchanan´s*:

- “Carros de lujo y billetes, ropa de marca Ferrari”. (K1)
- “Los corridos, la Buchanan´s, mi cheyene y una escuadra”. ( K1)
- “Para Mazatlán un Vipper, para Culiacán Cheyenne”. (K1)
- “Corridos, canciones, mujeres, botellas. Su gente al pendiente, todo asegurado, se faja una escuadra y un siete en las cachas de oro diamantado”. (K3)
- “Armani, Dolce&Gabbana, LandRover para pasear, con dólares en la bolsa, Buchanan´s para tomar”. (K3)
- “Un rosario de amuleto, protege al creyente hasta de Satanás” (RM)
- “Porque mi aspecto no es bueno, porque ando en carros del año, porque supe hacer billetes, a muchos he incomodado”. (K4)
- “Cerveza también Buchanan´s, mujeres para gozar” (FT)
- “Trae ropa de marca y anda bien armado , amigos y mujeres y carros del año”(BK1)
- “BMW con vidrios ahumados, se pasea en su Hummer y en su Chevy (...) armas y billetes cuidan al muchacho”. (BK1)

➤ “Cerveza y *Buchanan’s* él quiere pistear”. (BK1)

Gráficamente los videos son más ilustrativos de estos objetos referenciales en el MA. La imagen 17 pertenece al video de la canción “Cárteles unidos” y muestra una versión del sujeto inserto en el negocio de las drogas representado por Oscar García solista que forma parte del MA. Esta imagen presenta al músico como un hombre de éxito no únicamente mediante sus actitudes sino mediante la exhibición del automóvil y la mujer que lo acompaña, justamente las mujeres en el MA aparecen como siempre como objetos de adorno que ratifican el éxito de lo masculino<sup>44</sup>.

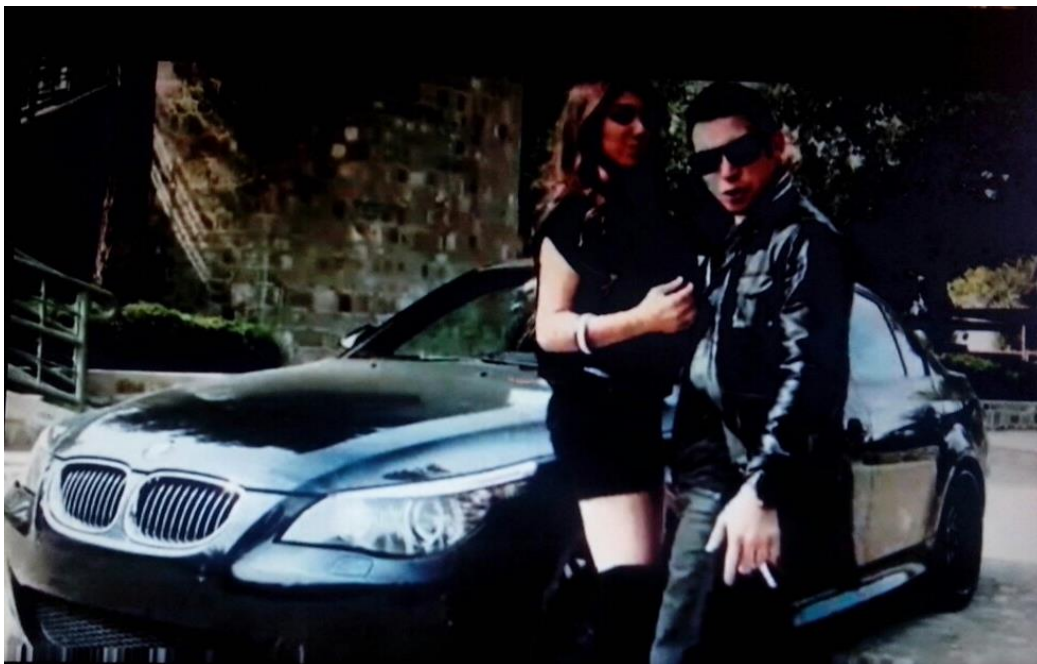


Imagen 17



Imagen 18

---

<sup>44</sup>Esta idea común del éxito masculino se puede apreciar no sólo en el MA sino en muchos comerciales televisivos y es también común de la industria cultural norteamericana.

La imagen 18 en tanto, muestra al vocalista de Bukanas de Culiacán, exhibiendo una camioneta de marca *Hummer*. Este modelo de camionetas es utilizado por los ejércitos en las guerras, por tanto, su costo es alto y puede llegar a simbolizar el estatus y el poder de su poseedor, una vez más se retoman representaciones de la cultura burguesa.

La imagen 19 por su parte, muestra al Komander rodeado de elementos que evidencian la narcocultura aparece la botella de *Buchanan's*, una pistola, bolsas de cocaína sobre el escritorio y dólares. A lo largo del video, el cantante parece imitar escenas de la película *ScarFace*, la cual trata sobre la vida de Toni Montana un famoso capo de las drogas. La postura que luce el cantante es de una actitud de jefe, es decir, de un hombre exitoso en el narcotráfico rodeado de objetos que ratifican ese éxito y poder y que a su vez son un referente de lo que en el imaginario colectivo se asocia con un capo afamado.



Imagen 19

Como dijimos antes las armas son los objetos más referidos y por supuesto son también las que abundan en gran parte de los videos del MA. En las imágenes 20, 21 y 22 vemos que son los músicos quienes las portan y muestran. Las armas aparecen referidas al poder del sujeto que las porta, o bien, como representación del enunciador y el contenido de las canciones. Vemos que las armas que se muestran son los cuernos de chivo, las más mencionadas en las canciones, aunque en algunos casos aparecen armas como la de la imagen 14 la cual alude al lujo en las armas. Aquí aparece con incrustaciones, grabados y el baño en oro, todos ellos elementos que refuerzan la cultura del narco mediante la ostentación de los objetos que se portan.



Imagen 20



Imagen 21



Imagen 22

Además de los objetos relacionados con la cultura del narcotráfico podemos ubicar que el MA establece una relación muy definida con el estado de Sinaloa no sólo con los regionalismos que ubicamos en el apartado anterior, sino que es citado directamente en las canciones:

- “Varias trocas y un 300, se pasean en Culiacán”. (RM)
- “Nomás por ser sinaloense, soy un hombre afortunado”. (K4)
- “Pues le pese a quien le pese, Sinaloa sigue rifando, seguimos haciendo leña, seguimos apalabrados y hasta el que no es de mi estado me quiere llamar paisano”. (K4)
- “Mafia nueva sinaloense, pura plebada de arranque”. (K1)
- “Para Mazatlán un vipper, para Culiacán Cheyenne” (K1)
- “Culiacán está muy triste y su primo ni se diga”. (BTC1)



- “Por la capilla Malverde hay mucha gente rezando para que salgas muy pronto y que sigas comandando. Mientras se aclaren las cosas estaremos al pendiente, allá por Badiraguato te espera toda tu gente”. (BTC1)
- “Manuel torres Félix mi nombre y saludos para Culiacán”. (MA1)
- “Se miran las caravanas, paseando allá en Mazatlán”. (K3)
- “Y el malecón me divierte pero que sea en Culiacán”. (K3)

También en los videos del MA aparece constantemente la referencia del estado de Sinaloa y la identificación de éste con la mariguana y del negocio del narcotráfico propio de la cultura sinaloense. La imagen 23 muestra de lado izquierdo al Komander y del lado derecho tres aspectos importantes, el primero: exaltar el estado de Sinaloa de tres formas distintas, geográficamente ubicado en un mapa, simbólicamente mediante su escudo e histórico-cultural asociado con la mariguana, como parte del llamado “triángulo dorado” de las drogas junto con Chihuahua y Durango. En los recuadros inferiores, en tanto, se alude a un cártel colombiano que puede referir a la relación que existe entre los cárteles colombianos<sup>45</sup> y los mexicanos y la otra imagen presenta la territorialidad del estado de Sinaloa aludiendo al país, debido a que aparece con los colores verde, blanco y rojo y destaca la palabra cártel. Esta última imagen, utilizando una metonimia se hace pasar a Sinaloa como si fuera todo el territorio mexicano, probablemente con ello se aluda a enaltecer la importancia del estado de Sinaloa para la cultura nacional, de las drogas y el narcotráfico, así como reforzar la preponderancia que tiene el ser sinaloense.

---

<sup>45</sup> Existe una relación particular del cártel de Sinaloa con Colombia que probablemente se intenta destacar en la imagen. De acuerdo con el semanario *Proceso* existen reportes de inteligencia de la Policía Nacional de Colombia (PNC) que señalan que el cártel de Sinaloa tiene una importante presencia en 3 regiones del país sudamericano, que se ha establecido mediante alianzas con mafias que controlan la producción de cocaína y rutas de la droga. El Departamento del Tesoro de Estados Unidos ha hecho público que los hermanos Cifuentes Villa oriundos de Medellín formaban parte del cártel de Chapo y actuaban como socios y prestanombres del lavado de dinero (Croda, 2014).



Imagen 23

La imagen 24 condensa una asociación de elementos de los que hemos venido hablando, el estado de Sinaloa, la empresa Twiins Culiacán y el MA:

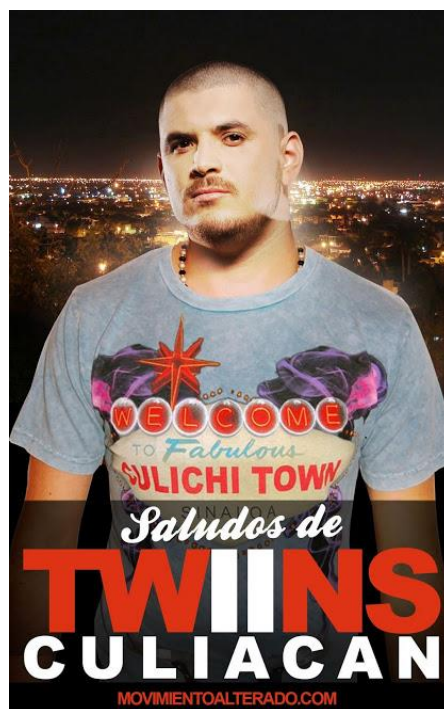


Imagen 24

Podemos observar que esta imagen muestra de fondo la ciudad de Culiacán que funciona como telón de fondo de la empresa *Twiins* y del MA, asimismo es lo que le da sustento y arraigo a ambos productos. En tanto, El Komander funge como representante del estado de Sinaloa, incluso porta una playera que da la bienvenida al estado y en particular a una persona de Culiacán (Culichi). La imagen alude a una triada que concentra elementos

propios del MA como lo es su ubicación geográfica en Sinaloa, su empresa productora *Twiiins Culiacán* también arraigada en Sinaloa y el MA que se presenta como un fenómeno sinaloense como lo recitan constantemente entre las estrofas dentro de las canciones: “Y este es el movimiento alterado arremangado sinaloense oiga!

### **2.3.4 Contexto**

El aspecto contextual pone de manifiesto que las formas simbólicas se insertan siempre en contextos y proceso sociohistóricos específicos a través de los cuales se producen y reciben. En este apartado analizaremos el contexto a partir de los hechos coyunturales que son referidos en los textos de canciones y videos y el contexto. En el primer capítulo, presentamos inicialmente una construcción mucho más específica del contexto en el cual se da el origen del MA y de cómo éste ha determinado de cierto modo su producción y recepción.

Si bien, el MA aparece en 2009 en la ciudad de Los Ángeles California, sus composiciones se han encargado de exhibir aspectos y situaciones muy propias del mundo del narcotráfico: sus personajes, la mención constante a los grupos armados a través de sus enfrentamientos, sus venganzas, y la violencia que son capaces de desplegar dentro de un contexto de guerra. Son todos ellos aspectos que ayudan a determinar parte del contexto de producción del MA, como lo es la referencia a la presencia de cárteles de la droga y el crimen organizado:

- “Antes era vandalismo hoy crimen organizado” ( MA3)
- “Resguardo la plaza de ratas y lacras, destrozando contras definiendo el cártel” (MA2)



Imagen 25

Esta imagen es promocional de la canción “Carteles Unidos” en la que aparecen algunos miembros del MA. Parte del contexto que se evoca en esta imagen sigue siendo la presencia de cárteles de la droga, en el que destaca el de Sinaloa. La canción fue grabada en el año 2010, en este periodo dicha organización aún se mantenía liderada por Joaquín Guzmán Loera, actualmente en prisión y aparentemente alejado del negocio del narcotráfico.

De hecho, en la producción musical del MA es posible ubicar una relación muy estrecha entre hechos citados en las canciones y coyunturas particulares:

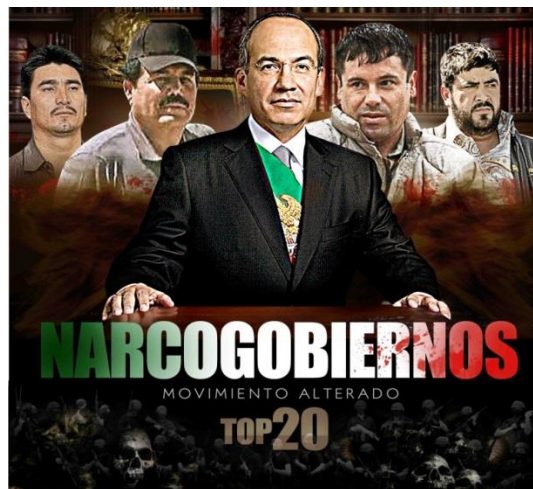


Imagen 26

La imagen 26 es la portada del disco titulado “Narcogobiernos” del año 2012 y alude claramente al contexto de producción del MA. Vemos que en el centro de la imagen y en primer plano aparece el ex presidente Felipe Calderón, quien gobernó en el sexenio pasado

(2006- 2012) y quien durante su administración llevó a cabo una batalla contra los cárteles de la droga y la captura de sus líderes. Este enfrentamiento con la delincuencia intenta ser mostrado en la parte inferior de la imagen donde aparecen hombres armados usando uniforme y junto a ellos están unas calaveras (es difícil precisar si se trata de gente del ejército o de grupos del narcotráfico, puesto que probablemente ambos usen este estilo de vestimenta). Podemos advertir además que la alusión puede ser hacia la conocida “guerra contra el narco” y la muerte como símbolo de esa guerra. Además esta imagen también sugiere que el gobierno de Calderón estaba influenciado o “tenía tras de sí” a los miembros del cártel de Sinaloa, es decir, fungía no sólo como representante de la nación, sino de un grupo específico y sus intereses. Esta insinuación ratifica en gran medida las versiones que aluden a que durante los sexenios panistas se favoreció a dicho cártel, proporcionándole seguridad y armas<sup>46</sup>.

Otra canción que refiere a una situación coyuntural es la titulada, “La Fuga del Chapo”, de autoría de Alfredo Ríos, El Komander:

No hay *Chapo* que no sea bravo,  
así lo dice el refrán  
otra vez se ha comprobado con el chapito Guzmán  
que pasó por puente grande, porque iba pa Culiacán.

La gente de Sinaloa anota su primer gol  
a la nueva presidencia del señor Vicente Fox  
no se les hizo a los gringos  
hacerle la extradición.  
(Ahí le va junior)

La fuga estaba planeada sin riesgo de fracasar  
así trabajan los grandes  
como el chapito Guzmán  
se gastó sus milloncitos pero ya está en libertad.  
(...)

---

<sup>46</sup>Ver: Castañeda Rodríguez, Rafael (2010) *Los generales. La militarización del país en el sexenio de Felipe Calderón*, México: Planeta.

Hernández, Anabel (2010) *Los señores del narco*, Grijalbo: México

Hernández, Anabel (2012) *México en llamas. El legado de Calderón*, México: Planeta

<http://www.eluniversal.com.mx/primer-plana/2014/impreso/la-guerra-secreta-de-la-dea-en-mxico-43989.html>

Con el regreso del *Chapo*  
la empresa del sur creció  
hay gente muy preocupada  
porque el chapo ya volvió

Esta letra refiere a la fuga de Joaquín Guzmán Loera del penal de máxima seguridad de Puente Grande en Jalisco. Si bien no precisa los detalles de la fuga, sí hace énfasis en el contexto que motivó y permitió que la fuga se realizara. Notas periodísticas refieren al hecho y sostienen que la huida del *Chapo* (...) es considerada un golpe para el nuevo gobierno del presidente Vicente Fox, quien apenas un día antes declaró una nueva cruzada contra la corrupción y el crimen organizado en México<sup>47</sup>. Como podemos ver éste se destaca en la canción. Asimismo, alude a la complicidad de autoridades que permitieron que escapara el narcotraficante. Recientemente a partir de que fue reaprehendido en Culiacán Sinaloa, se ha reabierto el caso para ubicar a los presuntos cómplices de la fuga. Tras la aprehensión del capo el colegio Nacional de Abogados decidió presentar constancias a la PGR para que indagara la presunta participación de otras autoridades, además, de los ya sentenciados por la fuga con el fin de “deslindar responsabilidades en los delitos de evasión de reos, delincuencia organizada y cohecho”.<sup>48</sup> Asimismo, la canción es precisa al reportar la ubicación del escape que realizó Guzmán Loera, añadiendo datos que pueden ser certeros como la alusión al *Mayo Zambada*.

Algo similar ocurre con la canción, “La captura del Mochomo”, del grupo Los Buitres de Culiacán. De acuerdo con notas periodísticas que relatan este evento el operativo para capturar a Alfredo Beltrán Leyva se llevó a cabo el 21 de enero de 2008 a las tres de la madrugada en la casa ubicada en la avenida Juan de la Barrera, entre Burócratas y Abogados, en la colonia Burócratas, en Culiacán Sinaloa. En el cateo participaron aproximadamente 300 elementos militares y federales. Detuvieron al *Mochomo* junto con su equipo de seguridad, Javier Hugo Urquiza Inzunza, Flavio Manuel Castro Leon y José Uistesingo Barraza a quienes decomisaron una camioneta BMW modelo X3, 900 mil dólares, un estuche con 11 relojes, una AK47 y ocho armas cortas (Avilés, 2008).

---

<sup>47</sup> <http://yucatan.com.mx/mexico/delincuencia/la-fuga-de-el-chapo-guzman-en-diario-de-yucatan>

<sup>48</sup> <http://www.eluniversal.com.mx/nacion-mexico/2014/abogados-investigar-fuga-chapo-2001-993062.html>

En tanto, la versión que presenta la canción de los Buitres de Culiacán es similar a los datos oficiales, únicamente existe una discrepancia en la hora en que inicio el operativo para capturar a Alfredo Beltrán Leyva, la canción alude a que fue a las dos de la madrugada y las fuentes periodísticas citan que fue a las tres de la mañana:

José Alfredo Beltrán Leyva yace el *Mochomo*,  
presunto cabecilla del cártel de Sinaloa  
fue detenido hoy por la madrugada por elementos de fuerzas especiales  
en la colonia Burócrata en la ciudad de Culiacán

(...)

A las dos de la mañana llego una trinchera de guachos  
La orden ya venía de arriba era imposible evitarlo  
900 mil de verdes y una aka 47,  
una BMW decomisaron al jefe

La canción evidencia que Beltrán Leyva pertenecía al cártel de Sinaloa y en efecto, al momento de su captura fuentes periodísticas<sup>49</sup> entre las que se encuentran diarios como *La Jornada* y *El Universal* refieren a que el Mochomo era identificado como operador del cártel de Sinaloa y hombre muy cercano a Joaquín Guzmán Loera:

Beltrán Leyva, quien fue detenido por fuerzas de tropas de las Fuerzas Especiales y de la Novena Zona Militar, dirigía las operaciones de transporte de droga, lavado de dinero y cooptación de funcionarios públicos para el cártel de Sinaloa en estados como Sonora, Chihuahua, Durango, Jalisco y Nayarit... (Avilés, 2008)

Una situación similar sucede en el caso de “La captura del Mochomo” de los Buitres de Culiacán ofrece un dato que también es real y que refiere a que Beltrán Leyva es oriundo del poblado de La Palma en el municipio de Badiraguato en Sinaloa.

Mientras se aclaren las cosas  
estaremos al pendiente,  
Allá por Badiraguato  
te espera toda tu gente

---

<sup>49</sup> <http://www.jornada.unam.mx/2008/01/22/index.php?section=politica&article=003n1pol>  
<http://www.eluniversal.com.mx/nacion/157153.html>

El contexto en el que la mayoría de las canciones del MA se inserta es un periodo de guerra, enfrentamientos y venganzas entre grupos antagónicos que buscan obtener control y poder. La mayoría de éstos poseen una estructura y líderes identificables y por supuesto un grupo de ataque bélico que gusta de matar, torturar, degollar y aniquilar contrarios. En suma, hacen uso de la violencia extrema. Parece ser que el periodo que se explicita es el periodo álgido que marcó a México a partir del sexenio de Felipe Calderón en 2006 con la llamada guerra contra el narco, la cual agudizó los enfrentamientos entre los cárteles de la droga y entre éstos con las fuerzas de seguridad. Este periodo a su vez significó para el MA un entorno que permitía exhibir todas sus características como constatación de fragmentación social y realidad imperante. Por tanto, no resultan extrañas las declaraciones del Komander en torno al contenido de sus composiciones, pues dice el músico se hallan fijadas en la realidad y contexto del país, ya que él compone a partir de lo que ve, escucha o sabe. En tanto sus videos, aluden también a esta batalla armada que tanto se cita en las canciones.



Imagen 27



Imagen 28

Las imágenes 27 y 28 ilustran enfrentamiento armado. En la imagen de la parte superior aparece como escenario la batalla entre grupos. Podemos inferir a que se trata de un grupo



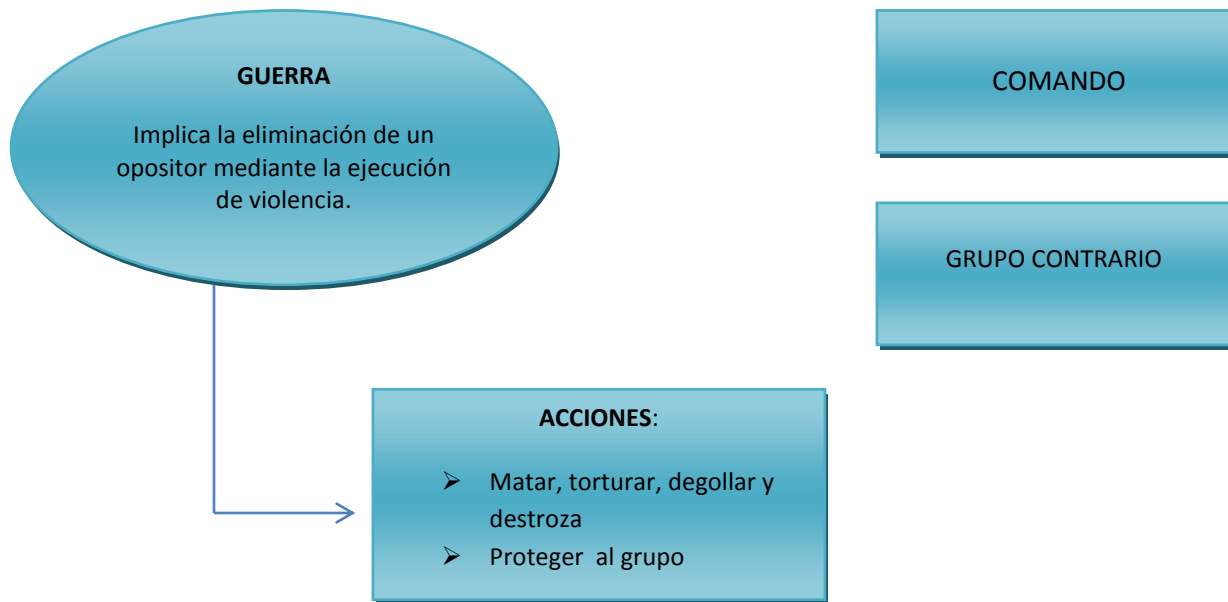
armado de la delincuencia en contra de fuerzas de seguridad. Puede incluso referir a la “guerra contra el narcotráfico” y en primer plano aparece El Komander en actitud de hacer frente a la violencia y el enfrentamiento. La imagen inferior, en tanto sólo muestra un contexto de combate y la importancia del uso de las armas y blindajes.

En su aspecto contextual las formas simbólicas del MA expresan un proceso de fragmentación social debido al enfrentamiento entre grupos opositores e intereses particulares de ciertos grupos que sobresalen del resto de la sociedad. Asimismo, las producciones del MA encuentran en sus letras y videos el espacio para mostrar escenarios contextuales de su producción. Primero, evidencian la presencia constante del narcotráfico en múltiples esferas sociales como el gobierno (desde el cual se ridiculiza o evidencia que el gobierno de Felipe Calderón conto con asesoría de varios capos de las drogas en México). En segundo lugar, ponen como escenario de producción la lucha frontal contra el narcotráfico; y finalmente retoman coyunturas particulares que evidencian las condiciones y los eventos que marcan de manera explícita las composiciones del MA, como lo fue la captura de Alfredo Beltrán Leyva o la fuga de Joaquín Guzmán Loera.

### **2.3.5 Estructura**

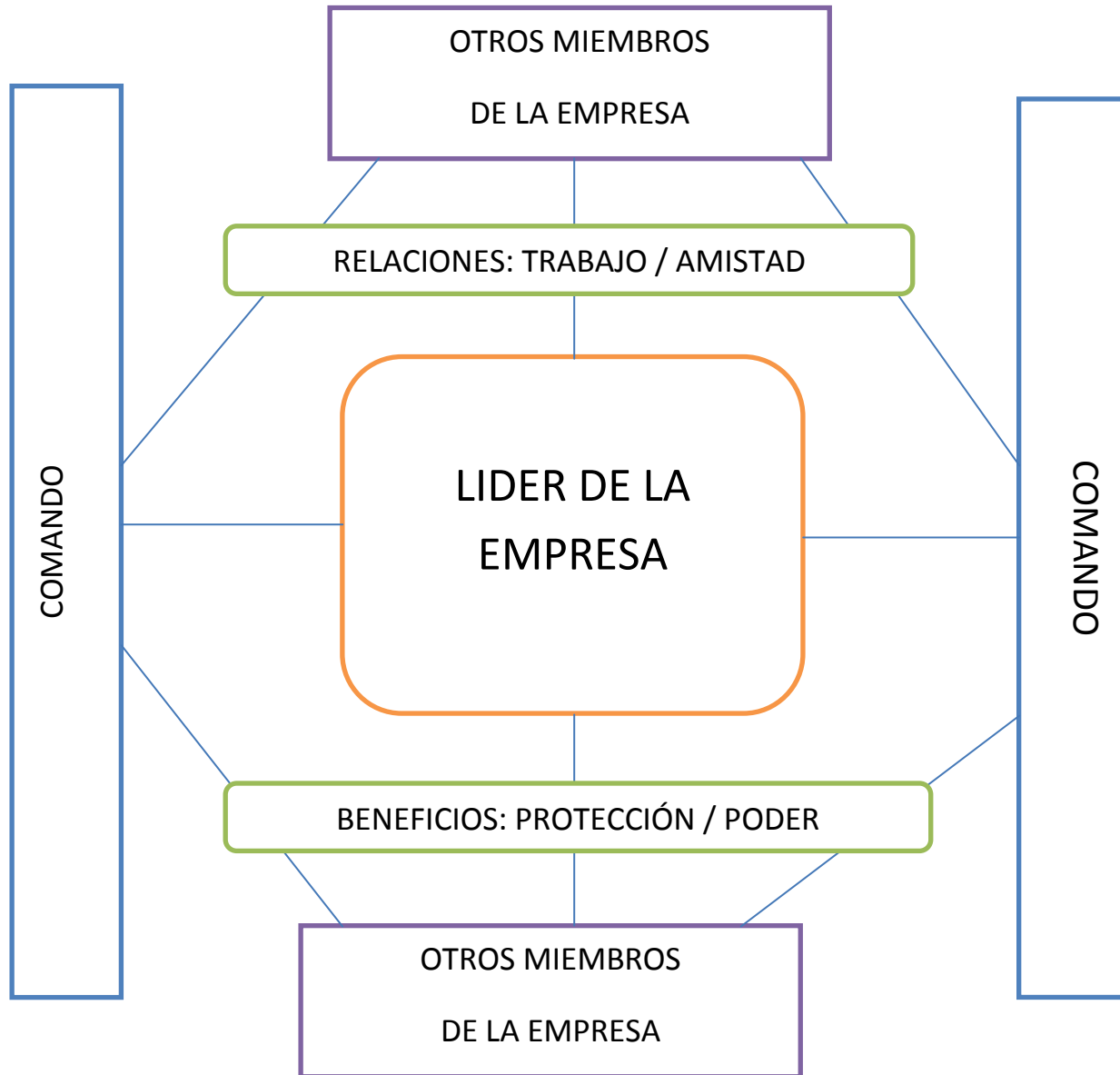
El aspecto estructural alude a que las formas simbólicas poseen una estructura articulada, debido que se componen de elementos que entre si establecen relaciones específicas. De acuerdo a lo dicho en los apartados anteriores, podemos ubicar algunos elementos que son constantes en el MA y que dan cuenta del fenómeno. En primer lugar, encontramos como inicio un periodo de guerra entre grupos antagónicos. Justamente este periodo bélico es el que da inicio a un sinfín de elementos que van interrelacionándose de tal modo que logran conformar una estructura constante en las composiciones del MA. El esquema siguiente presenta de manera gráfica esta composición de elementos:

1) La guerra se libra entre dos grupos antagónicos debido a ambos pretender apoderarse de territorios y alcanzar mayor poder. En este caso, la guerra se da entre un comando y su contrario:



2) El comando forma parte de una empresa que lo sustenta y que cuenta con un líder, amigos y compañeros que mantienen relaciones laborales y de amistad, que a su vez generan protección y seguridad así como la adquisición de poder, debido al apoyo que reciben. Esta empresa se ubica en un territorio específico como Sinaloa:

NARCOTRAFICO EN MÉXICO Y ESPECIALMENTE SINALOA



NARCOTRAFICO EN MÉXICO Y ESPECIALMENTE SINALOA

Variante piramidal de la estructura en una organización delictiva

Se establecen relaciones de amistad y de trabajo

Obteniendo protección como poder

Capo (s)

Operadores y jefes de plaza

Actores sociales diversos: Lavadores, empresarios, abogados, agentes se seguridad, policías, etc.

Intermediarios: venta, traslado, negocios, etc.

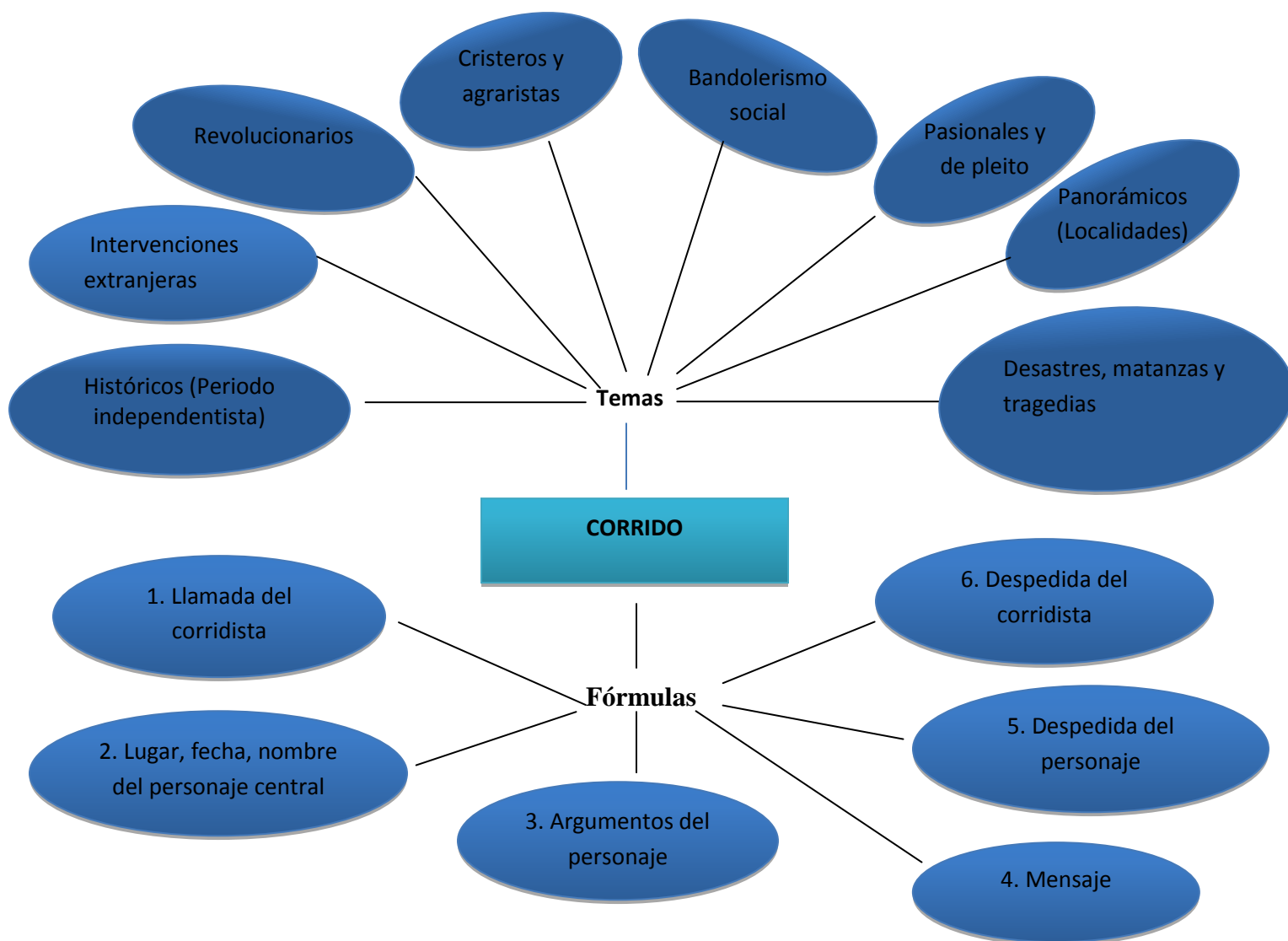
**ÁNTRAX**

Equipo de seguridad

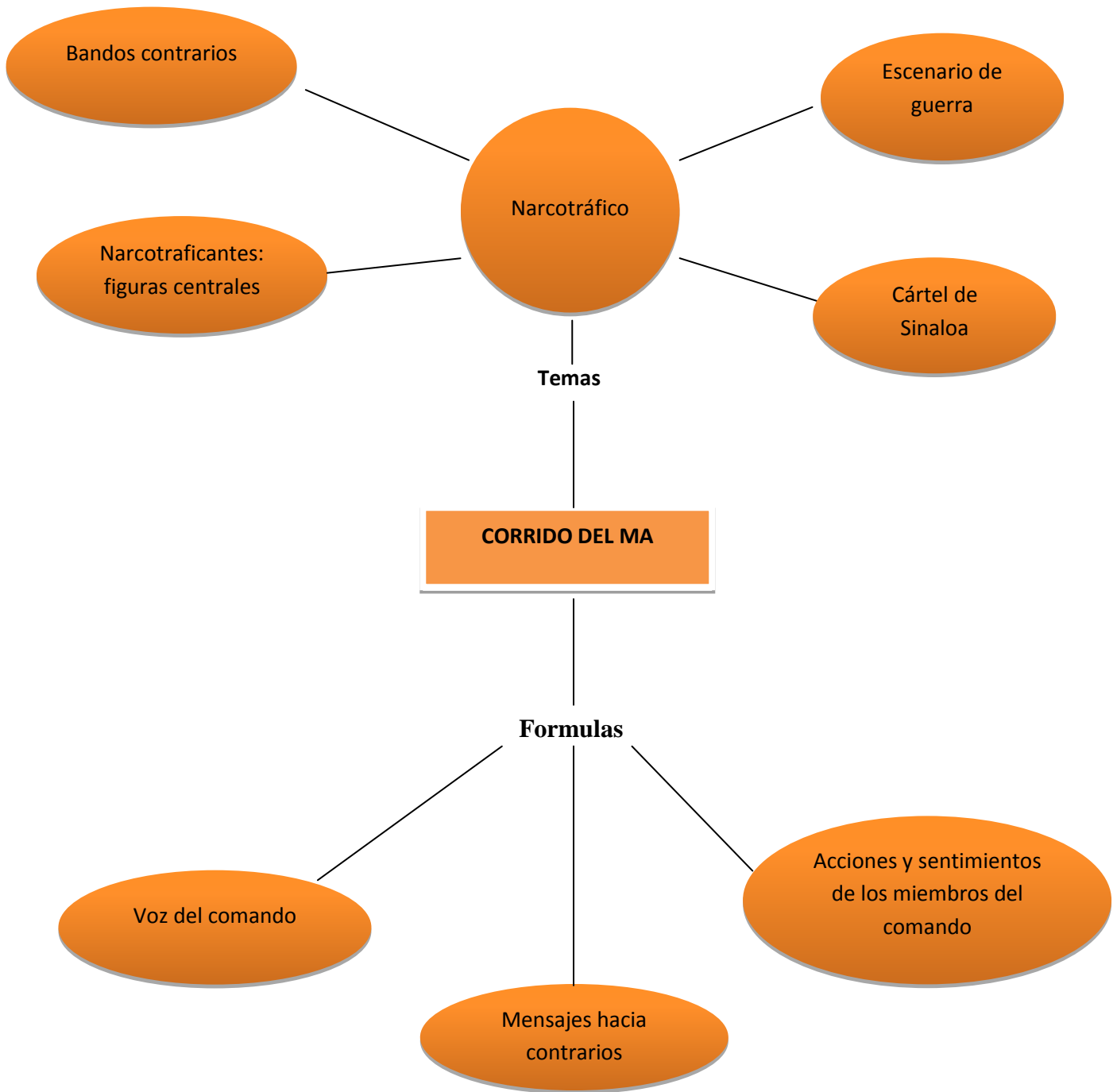
Sembradores  
y  
Fabricantes

3) La estructura de la empresa radica en Sinaloa y está en función del narcotráfico en el país y particularmente en dicha entidad.

Los siguientes esquemas nos permiten observar las diferencias que presenta el corrido tradicional<sup>50</sup> con respecto a los corridos del MA.



<sup>50</sup> La clasificación está basada en información de los libros:  
 -Avitia Hernández, Antonio (1989) *Corridos de Durango*, México: INAH.  
 -Avitia Hernández, Antonio (2000) *Corridos de la capital*, México: CONACULTA.  
 -Avitia Hernández, Antonio (1997) *Corrido histórico mexicano*, México: Porrúa.  
 -Turialdana, Mario y Vicente Mendoza (1987) *Cancionero popular mexicano. Volumen 1*, México: SEP  
 -Mendoza, Vicente T (1964) *Lirica narrativa de México. El corrido*, México: UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas.



## 2.4 Plataformas de transmisión de las formas simbólicas del Movimiento Alterado

El medio técnico a través del cual se da la transmisión de las formas simbólicas del MA es principalmente el internet. Éste permite cierto grado de fijación y reproducción de la música y los videos. De hecho, la función que cumple el internet como medio técnico es almacenar y preservar la información y el contenido simbólico; el cual, tiempo después puede ser usado por los individuos en cualquier momento, es decir, la reproducción continua de las canciones y de las imágenes de los videos, lo cual implica cierta permanencia y durabilidad. Asimismo este medio facilita la explotación comercial del MA.

De hecho, los hermanos Valenzuela han recurrido al internet para asentar la fuente principal de los productos derivados del concepto que representa el MA, ya que actualmente cuenta con una página electrónica y una estación de radio, llamada *PowerMusic Radio*, la cual, de acuerdo con su frase promocional, es “La emisora más enferma del mundo”.



Imagen 29. Logo de la estación de radio del MA

En el portal electrónico del MA ([movimientoalterado.com](http://movimientoalterado.com)) se puede acceder a material videográfico de los grupos y artistas pertenecientes al MA y es el único espacio en el cual es posible adquirir, ropa, discos y revistas oficiales. Datos del mes de marzo de 2014 dan cuenta que la página web del MA cuenta con 10,064 miembros, 10, 753 fotos, 3, 556 canciones, 856 videos, 301 discusiones, 180 eventos y 694 publicaciones en el blog. Otros datos que reporta la página es que la canción “Matando Zetas” ha recibido casi 11 millones de visitas, la canción “Los sanguinarios del M1” ha tenido cinco millones de reproducciones y el tema “El abogado del diablo” ha tenido 1 millón 400

mil clics (movimientoalterado.com). Asimismo, internet permite que el MA utilice las redes sociales como medios de difusión y reproducción de las formas simbólicas del MA. La publicidad alrededor de éste se genera en los medios electrónicos y constantemente alude a ratificar el estilo del MA como algo distintivo. Así encontramos que en la imagen 30 se intenta persuadir a los seguidores del MA a defender su gusto musical y la imagen 31, por su parte, sugiere que el MA es un estilo único que trasciende fronteras y logra adeptos.



Imagen 30



Imagen 31

Por otra parte, el medio técnico de las formas simbólicas se ubica estrechamente asociado con distintas habilidades, facultades y recursos. Retomando a Thompson, se relaciona evidentemente con los contextos sociales en los cuales participan los individuos en los proceso de codificación y decodificación de las formas simbólicas. Esto es, que el hecho de que el internet sea el medio técnico de la transmisión de las formas simbólicas del MA implica que los receptores posean ciertas habilidades, facultades y recursos para emplear y acceder al medio de transmisión. Los datos de los integrantes y seguidores de los portales y aplicaciones ligadas al MA ratifican que los seguidores del MA tienen acceso al medio técnico de la distribución de las formas simbólicas del MA. La pregunta que surge es con qué habilidades, facultades y recursos se decodifican las formas simbólicas por parte de los seguidores, esto lo veremos en el próximo capítulo.

Además de un medio técnico, la transmisión de las formas simbólicas del MA implica la existencia de un aparato institucional que abarca reglas, recursos, relaciones de poder y



arreglos entre individuos que establecen el control del proceso de transmisión cultural. En nuestro este aparato institucional es la compañía disquera *Music LADISCO*, la cual a su vez tiene canales de difusión selectiva y arreglos institucionales con las página de internet del MA ([twiinsmusicgroup.com](http://twiinsmusicgroup.com), [puraenfermedad.com](http://puraenfermedad.com) y [movimientoalterado.com](http://movimientoalterado.com)), así como con marcas productoras que se encargan de filmar los videos de los grupos y artistas entre las que destaca *Safari Films* y además mantiene estrecha relación con los administradores de la marca del MA llamada *Ántrax*. De hecho, el que los canales de difusión del MA sean selectivos permite mantenerlo como un fenómeno marcado por la controversia y aun así ser un producto altamente visto, escuchado y reproducido en los medios electrónicos. La imagen 32 y 34 es un ejemplo del tipo de exposición que se da en las páginas oficiales del MA de sus músicos y de los productos oficiales puestos a la venta.



Imagen 32



Imagen 33. Logo de la empresa que maneja el MA



Imagen 34

Es preciso tener en cuenta que en la transmisión de las canciones y los videos del MA como formas simbólicas influye el contexto espacio-temporal de producción y

recepción. Sucede que en la recepción las formas simbólicas se insertan en nuevos contextos tanto espacial como temporalmente ajenos al de su origen, lo cual genera que el contexto de producción quede relegado por el de recepción, el cual adquiere protagonismo debido a que es el que moldea la percepción y la valoración que el escucha genera entorno a estas formas simbólicas que recibe. En este caso, ocurre que los receptores crean y recrean constantemente significados entorno a estas formas simbólicas, otorgándoles un sentido al momento de escuchar las canciones y ver los videos respectivamente.

## CAPÍTULO 3

### El Movimiento Alterado como producto de consumo cultural

Parte importante del fenómeno que representa el MA no puede entenderse completamente sin vislumbrar el papel que juega el consumo de este producto. Nuestro mayor interés por el MA desde el inicio de esta investigación siempre estuvo enfocado en el consumo, es decir, nos interesaba saber ¿Por qué la gente consume la música del MA? ¿Qué representa esta música para sus consumidores o qué quiere representar? Si bien la propia investigación nos fue llevando hacia el desarrollo de otros aspectos como el de las formas simbólicas, siempre se contempló el tema del consumo como lo esencial del fenómeno del MA, es decir, se intentaba ubicar a los consumidores y establecer características de ese grupo. Sin embargo, surgieron inconvenientes como la lejanía con las raíces del fenómeno propiamente sinaloense, la escasa relación con consumidores del MA y los propios tiempos de la investigación y los rumbos que fue tomando durante el proceso.

Resultó complicado tener acceso a los seguidores del MA, por lo que las entrevistas<sup>51</sup> las realizamos a medida que alguien aceptaba hablar con nosotros. Aunado a los escasos contactos con seguidores del MA, la guía de entrevista que se realizó se hallaba en función de aportes teóricos, más no en variables de análisis que nos permitieran explorar ampliamente el consumo cultural del MA. Por las razones expuestas se tuvieron muchos

---

<sup>51</sup> Las entrevistas realizadas poseen ciertas deficiencias basadas en la poca experiencia en esta técnica de investigación que me impidió obtener información extensa relativa a las especificidades del consumo que realizan los seguidores del MA y los significados que le atribuyen a éste. Obtuve únicamente ocho entrevistas, las cuales se destacan por tener una breve duración, respuestas cortas y precisas a las preguntas en las que no se despliegan temáticas que no forman parte de la guía de entrevista.

Además del corto número de entrevistas contamos con 15 cuestionarios basados en la misma guía de entrevista, los cuales fueron realizados mediante la red social Facebook. Estos fueron nuestro primer acercamiento con los seguidores del MA debido a que no poseía un acercamiento con el grupo de interés y resultó complicado obtener entrevistas en el primer año de investigación. Así Facebook resultó un espacio importante para conocer personas interesadas en el MA y en disposición de mantener contacto conmigo. Los seguidores que participan en estos cuestionarios dijeron ser de los estados de: Jalisco, Puebla, Culiacán, Sonora, Nayarit, Veracruz, San Luis Potosí, Tamaulipas, Durango, Morelos y Distrito Federal. Los datos recabados evidentemente son tratados con las reservas que el caso presenta, ya que el hecho de haberlos obtenido mediante una red social pone entredicho la veracidad de las respuestas y la identidad de los seguidores contactados. Sin embargo, los datos recabados fueron importantes para descubrir el impacto que ha tenido el MA como fenómeno cultural en esta red social y el alcance que ha tenido gracias al internet al ser escuchado en una gran cantidad de estados de la República Mexicana y Estados Unidos.

problemas para la elaboración de este capítulo, puesto que las entrevistas tienen deficiencias (ver anexo 3) y es poca la información que nos permite dar cuenta del valor simbólico que le atribuyen los consumidores al MA. No obstante decidimos mantener este capítulo porque fue el origen de esta investigación. Y más allá de que no se cumplieran los objetivos planteados, la información con la que contamos permite abrir algunas líneas para una futura profundización del consumo cultural del MA<sup>52</sup>.

Como se dijo en el capítulo anterior, el MA es un fenómeno cultural constituido por formas simbólicas que se ven atravesadas por los cinco aspectos que influyen en su composición. Mientras que la transmisión de las formas simbólicas se realiza a partir de un medio técnico y un aparato institucional que cuenta con canales de difusión selectiva. De acuerdo con John B. Thompson, lo propio de la vida social moderna es la producción, reproducción y circulación de contenido simbólico a gran escala, es decir, a partir del desarrollo capitalista las formas simbólicas se transforman en productos de consumo que están determinados cada vez más por las instituciones y los mecanismos de comunicación masiva. En concreto, cuando las formas simbólicas se encuentran sujetas a una valoración económica éstas pasan a ser mercancías o (...) bienes simbólicos que se pueden comprar, vender o intercambiar en un mercado (Thompson, 2002: 25).

Lo anterior nos permite asegurar que el MA está sustentado por un aparato institucional que cuenta con intereses específicos no sólo en cuestión de producción de las formas simbólicas sino en mecanismos de circulación y consumo del propio fenómeno (del que ya se habló en el cierre del capítulo anterior). En este sentido, el MA puede considerarse como un producto de consumo al ser entendido como objeto en sí mismo, es decir como una mercancía, pero también, puede ser un producto de consumo cultural debido al valor

---

<sup>52</sup> En este capítulo quedan aspectos por desarrollar como la identificación del seguidor del MA, debido a que resultaría necesario hacer un estudio socioeconómico del grupo de interés y que por el momento me resulta difícil realzar. Asimismo, he dejado de hablar de los masivos en los que se presentan los integrantes del MA y que perfectamente pueden explorarse desde la perspectiva de Canclini en cuanto al proceso ritual que constituye en consumo del MA. Si bien en algún momento asistí a un concierto en el que se presentó *El Komander*, el resultado de esta asistencia fue sólo una observación no participativa que no llegó a más. Sin duda existen muchos más elementos que se han dejado de analizar con respecto al consumo del MA, espero que más adelante pueda concluir la investigación en función de las deficiencias que ha tenido este capítulo. Por el momento no me queda más que trabajar con la información obtenida hasta este instante.

simbólico que posee y que es el que determina las formas a través de las cuales los individuos las producen, reciben, elogian, atesoran o reprueban (Canclini, 1993).

En los apartados del capítulo definimos en qué sentido el MA es considerado un producto de consumo y cómo éste constituye una práctica sociocultural; para ello, presentamos los datos referidos a modos de producción, distribución y recepción del MA como mercancía de consumo. Asimismo, planteamos cómo el consumo del MA refiere a una práctica que impacta en el campo sociocultural donde se halla el consumidor, generando no sólo para éste sino para su entorno social significados específicos. Nos apoyamos teóricamente en los aportes de Néstor García Canclini, referentes al consumo y al consumo cultural, así como en tres de sus seis modelos analíticos para el estudio del consumo; si bien estos modelos no constituyen la gran obra de este antropólogo ni han sido ampliamente descritos ni desarrollados, consideramos que contienen una riqueza de medios para el estudio de este fenómeno.

Este capítulo se encuentra organizado en tres apartados, en el primero describimos únicamente los aportes teóricos que darán sustento al capitulado, en el segundo se especifican los aspectos de producción, reproducción y circulación de las formas simbólicas del MA, es decir, nos referimos a éste como mercancía. Mientras que en el tercer apartado se muestra el consumo del MA como una práctica sociocultural, para ello nos basamos en la información extraída de entrevistas realizadas a ocho seguidores del MA.

### **3.1 Aportes teóricos para abordar el estudio del consumo**

Retomamos a Néstor García Canclini debido a que es un referente importante de los estudios del consumo cultural en México. Su incursión en el tema se debió a la escasez de estudios precisos del consumo desde una perspectiva sociocultural, ya que sin bien existía literatura y teorías del consumo con enfoques económicos, sociológicos, psicológicos y antropológicos, éstos presentaban una desconexión total entre sí. Ante dicho panorama este antropólogo argentino se encargó de reunir las distintas líneas de investigación e interpretación del consumo con el fin de generar una definición global en la que se

incluyeran (...) los procesos de comunicación y recepción de bienes simbólicos (García Canclini, 1995: 42).

A partir del rechazo a la concepción instrumentalista de los bienes<sup>53</sup> y la crítica a la visión naturalista de las necesidades<sup>54</sup>, Canclini elaboró una definición del *consumo* que refiere al (...) conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos (Canclini, 1993:24). Con esta definición el autor pone de manifiesto la existencia un sinnúmero de factores que inciden en el acto de consumo, como lo es ser parte del ciclo de producción y circulación de bienes, pero también dimensiones no económicas como las nociones de recepción, apropiación, audiencias o usos. Para este autor el estudio del consumo implica (...) el conocimiento de las operaciones con que los usuarios seleccionan y combinan los productos y los mensajes (García Canclini, 1993:24).

Por su parte, el *consumo cultural* para Canclini está definido como (...) el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica (Canclini, 1993:34). De este modo, los productos culturales incluyen bienes de mayor autonomía como (...) el conocimiento universitario, las artes que circulan en museos, salas de conciertos y teatros (García Canclini, 1993:34). También dentro de esta concepción se contemplan productos fuertemente condicionados por su implicación mercantil o por su dependencia a un sistema religioso como los programas de

---

<sup>53</sup>La concepción instrumentalista de los bienes parte de la premisa de que los bienes han sido elaborados para cumplir con su valor de uso. No obstante, el autor menciona que a partir de la década de los noventa se pone de manifiesto que el valor de cambio de los bienes prevalece sobre su valor de uso. Y ya en el siglo XX se le agregan otras esferas de valor a los bienes, como el valor simbólico que “condicionan la existencia, la circulación y el uso de los objetos” (García Canclini, 1993:24). Asimismo, para esta misma concepción, el consumo es una relación estímulo-respuesta, en la que los bienes han sido producidos con el único fin de satisfacer un conjunto de necesidades específicas. Ante dicha postura el autor asegura que no es posible establecer una correspondencia mecánica o natural entre los objetos y las necesidades, puesto que hay una variedad de factores que intervienen en el consumo como las dimensión económica en la que aparece la producción y la circulación, o bien, “las dimensiones no económicas en relación con otras nociones afines como la recepción, la apropiación, audiencias o usos”. (García Canclini, 1993:25).

<sup>54</sup>La visión naturalista de las necesidades plantea que existen necesidades naturales humanas. A lo cual Canclini se opone, debido a que no existen necesidades naturales, incluso si se tratase de necesidades biológicas, debido a que éstas surgen a partir de la interiorización de determinaciones sociales, es decir, que la propia sociedad define la necesidad de ciertos bienes y su valor de uso.

televisión o las artesanías y danzas indígenas pero que en el fondo su (...) elaboración y consumo requieren un entrenamiento prolongado en estructuras simbólicas de relativa independencia (García Canclini, 1993:34). Es decir, considera que es necesario que exista un conocimiento para crear y otro para consumir los productos respectivamente. Para que se dé el consumo cultural es fundamental que existan significados socialmente establecidos para los productos. Para los fines de este trabajo esta definición nos permitirá introducir el estudio del MA desde una dimensión simbólica, resaltando que las prácticas de consumo asociadas a este fenómeno cultural poseen significados determinados.

Dentro de esta perspectiva analítica del consumo aparece también la visión de Mary Douglas y Barón Isherwood quienes explican que el consumo cultural es el que otorga sentido a los hechos que se presentan en las relaciones sociales. Tales autores explican que es la sociedad la que influye para que se establezcan las convenciones para seleccionar y fijar los significados de dicho consumo, sin olvidar que las transacciones que se dan en el consumo cultural parten de la libre elección del consumidor, pero sin alejarse de su implicación sociocultural. En este sentido, este consumo posee la capacidad de otorgar sentido a los sucesos que se presentan en las relaciones sociales (Douglas e Isherwood, 1990). En este caso, el consumo del MA permea en el establecimiento de relaciones sociales entre los afines a este fenómeno.

García Canclini coincide con tales autores, ya que también considera que el consumo o la apropiación de un producto o mercancía es básicamente una práctica sociocultural que tiene la capacidad de dar sentido y construir significados, o en otras palabras (...) las mercancías sirven para pensar (en Sunkel, 2002) o situarse en un mundo imaginario.

Ahora bien, el estudio del consumo cultural puede realizarse, según se García Canclini desde seis enfoques: 1.- Como el lugar de la reproducción de la fuerza de trabajo y de la expansión del capital, 2.- Como lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social. 3.- Como lugar de diferenciación social y de distinción simbólica entre los grupos, 4.- Como sistema de integración y comunicación, 5.- Como proceso de objetivación de deseos y 6- Como proceso ritual. (García Canclini, 1993:26). Este último modelo concuerda con la postura que presenta Mary Douglas acerca de que el consumo se piensa como un proceso simbólico que posee características de los rituales ya

que éstos (...) contienen el curso de los significados (Douglas e Isherwood, 1990:80). Además de que en ellos se hace uso de los objetos materiales que establecen y preservan los sentidos y las prácticas de modo tal que (...) cuando más costosos sean esos bienes, más fuerte será la inversión afectiva y la ritualización que fija los significados que se le asocian (García Canclini, 1991:6).

De los aportes de dicho autor nos apoyamos únicamente en tres de sus seis enfoques de análisis del consumo. El principal motivo fue el contenido de nuestras entrevistas. El análisis que se hizo de éstas consistió en la elaboración de un esquema en el que se estableció una relación entre los modelos de análisis del consumo de Néstor García Canclini con datos del MA a fin de desarrollarlos, no obstante este esquema de relación resultado demasiado forzado, la información muy escueta y algunos casos no existía tal correlación de información. (Ver Anexo 4). Posteriormente se elaboraron otros cuadros que estaban en función del contenido de las entrevistas y su correspondencia con la teoría del consumo de García Canclini y de los fenómenos culturales de John B. Thompson (Ver Anexo 5). Como insumo a la información que arrojó este segundo cuadro, se armó uno más que sólo se centró en el contenido de las entrevistas que permitió ahondar en las percepciones del seguidor del MA entorno a esta música (Ver Anexo 6).

Debido a las características de nuestras entrevistas<sup>55</sup> no todos los aportes teóricos del consumo desde la visión del antropólogo argentino Néstor García Canclini se han podido desarrollar de manera específica, por lo que únicamente hemos podido trabajar con tres de sus seis modelos de análisis del consumo, los cuales son:

1) *El consumo como lugar de diferenciación y distinción simbólica entre los grupos*: este modelo plantea que debido a los procesos de globalización en las sociedades actuales es cada vez más difícil establecer diferencias entre los distintos grupos sociales, por lo que el consumo es el espacio idóneo para generar y comunicar diferencias sociales; el hecho de que exista una masificación de bienes hace posible que las diferencias se presenten en el campo del consumo de estos bienes y la utilidad que se les da a éstos, es decir (...) en las

---

<sup>55</sup>Las entrevistas como ya se mencionó se realizaron mucho antes del iniciada la escritura de la tesis, lo cual género que parezcan desfasadas y hasta cierto punto deficientes, no obstante, resultaron de gran ayuda para develar, aunque sea de manera escueta, un enfoque del consumo cultural del MA.



maneras de transmutar en signos los objetos consumidos (Canclini, 1993: 27). Para esto es esencial que exista el conocimiento por parte de los grupos sociales del valor simbólico de los bienes, justamente con el fin de generar distinciones entre los sujetos a partir del tipo de consumo que realizan. Con respecto al MA este modelo nos permite ubicar el grado de distinción por el cual transitan los consumidores de este producto.

2) *El consumo como sistema de integración y comunicación*: en este modelo el consumo ya no sólo sirve para establecer distinción, sino que también unifica a los distintos grupos sociales a partir de prácticas cotidianas que contribuyen a la sociabilidad y que permiten un escenario de integración y comunicación. Este modelo permitirá prestar atención a las prácticas que contribuyen a la sociabilidad y unidad entre consumidores del MA.

3) *El consumo como escenario de objetivación de deseos*; este tercer modelo que retomo de Canclini establece que el consumo puede ser visto como escenario de objetivación de deseos. Este modelo especifica que los sujetos actúan siguiendo deseos sin objeto, es decir, existe una atracción hacia un bien sin una razón específica, debido a que el deseo es errático e insaciable. Según Canclini no se puede tocar el tema del consumo cultural sin vislumbrar el papel que juegan los deseos en la adquisición de los bienes. De acuerdo con Canclini, desde Hegel a Lacan se afirma que es el deseo de ser reconocido y amado, asimismo, dice que el deseo no puede ser ignorado cuando se estudian los modos de consumo, ya que es un elemento ampliamente utilizado por el diseño, la producción y la publicidad de los objetos<sup>56</sup> (Canclini, 1993:31). Esta perspectiva del consumo resulta

---

<sup>56</sup> Al respecto del papel que juega la publicidad en el consumo de objetos, el sociólogo francés Jean Baudrillard explica que el consumo es una institución social coactiva y al mismo tiempo es una actividad de manipulación de signos. Para este sociólogo francés los objetos y los productos materiales no son propiamente los "objetos de consumo" sino que representan al objeto de la necesidad y la satisfacción, es decir, los objetos se encuentran estructurados no en función de necesidades sino a partir de una coacción cultural, con lo cual Baudrillard evidencia que los objetos no agotan sus posibilidades funcionales sino que adquieren significación de prestigio y designan el ser y la categoría social de su poseedor. En suma los objetos son presentados y ofrecidos bajo el signo de la diferenciación y la elección. Pareciera que los objetos son especialmente producidos para sujetos específicos y a partir de la publicidad se presentan como objetos ideales de consumo, puesto que mediante la publicidad se devela qué consumimos a través de los objetos. La postura de Jean Boudrillard se asienta en el análisis de las sociedades industriales en la que hay una saturación de objetos que representan lo momentáneo, en gran parte porque el consumo y la publicidad lo permiten al fijar modelos de consumo que intentan representar los gustos, los intereses y las necesidades personales de los consumidores.

interesante para presentar los deseos que surgen en los consumidores a partir del producto MA. En este caso es significativo saber si ha tenido eco el estilo de vida expresado en las formas simbólicas del MA en los intereses o deseos específicos del consumidor del MA.

En suma, estos aportes nos permitirán comprender tres aspectos fundamentales en torno al consumo del MA de acuerdo con la información con la que contamos: 1) Conocer la percepción o justificación del consumo del MA, 2) Ubicar las prácticas de sociabilidad que influyen o se generan a partir de dicho consumo, y 3) Ubicar qué aspectos o elementos simbólicos son los que determinan la elección por consumir el MA.

### **3.2 El Movimiento Alterado como producto de consumo**

Como sabemos la empresa que se halla detrás del MA como producto comercial es *Twiiins Enterprises* y el sello discográfico *LaDisco Music* el cual fue creado en el 2006 como una disquera independiente. La base de operación de esta empresa se encuentra en Los Ángeles California. Actualmente *Twiiins Enterprises* se encuentra consolidada como una empresa dentro de la industria cultural debido a que (...) impone sus propios métodos de reproducción y de satisfacción de necesidades estandarizadas en sus consumidores (Valenzuela, 2003, 249). *Twiiins Enterprises* representa una industria cultural organizada que genera amplias ganancias económicas. Sus creadores son agentes especializados que viven de sus producciones y han generado sus propios medios de producción y circulación.

Por otra parte, además de este aparato institucional el MA utiliza como principal medio de difusión, reproducción y venta el internet en general y particularmente podemos distinguir como máxima plataforma de difusión, publicidad, marketing y distribución sus tres páginas oficiales: <http://movimientoalterado.com>; <http://twiinsmusicgroup.com> y <http://puraenfermedad.com>. En estos sitios se obtiene información puntual sobre el MA y sus integrantes, sus producciones discográficas, imágenes de los músicos, agenda de las presentaciones, chats, venta de discos, videos y accesorios.

Además de estas plataformas oficiales existe un sinnúmero de sitios en la web que son parte de este proceso de comercialización y que impactan en el consumo del MA, por ejemplo blogs

dedicados a los grupos del MA, cuentas de *MySpace*, *Twitter*, *Instagram* y *Facebook* todas ellas oficiales y otras más administradas por seguidores. De estas aplicaciones es la de *Facebook* las que nos permite acercarnos al auge que ha tenido el MA ya que en una búsqueda rápida es posible localizar cerca de 113 cuentas asociadas al nombre de MA y en la mayoría de los casos la distinción principal es la localidad que prosigue al nombre<sup>57</sup>. Es este hecho el que nos permite hacer una asociación más clara del MA con los jóvenes que son quienes hacen uso de las redes sociales<sup>58</sup>. Nuestra primera aproximación a los seguidores del MA fue precisamente mediante esta red social y nuestros entrevistados dijeron haberse enterado de la existencia del MA mediante internet y Facebook particularmente, confirmando con ello que la reproducción y circulación de las formas simbólicas del MA sin duda se presenta actualmente a través de los medios digitales.

El hecho de que el MA utilice el internet como su máximo escaparate no lo ha mantenido fuera del proceso de producción y distribución comercial, ya que mediante sus portales ha logrado explotar la imagen que lo sustenta como producto y generar nuevas estrategias comerciales al crear nuevos canales de difusión distintos a los convencionales. En este caso, los medios tradicionales como la radio y la televisión<sup>59</sup> son sustituidos por una radio propia que puede escucharse en su página web, por un canal de *YouTube*, por una calendarización de presentaciones a lo largo del territorio mexicano y estadounidense e incluso por materiales videográficos que circulan por la web y que aluden al origen y estilo del MA.

La distribución de sus materiales discográficos, en tanto, no se encuentra en las grandes tiendas de música (como *MixUp*) pero se pueden adquirir en internet donde sus precios oscilan entre los 10 y los 15 dólares. Y como cualquier tipo de música se consigue en la red y en la piratería. En realidad los llamados Twiins Valenzuela no sólo patentaron un estilo

---

<sup>57</sup> Existen cuentas como Movimiento Alterado DF, Movimiento Alterado Mazatlán, Movimiento Alterado Monterrey, Movimiento Alterado 100%, Movimiento Alterado M/A, Movimiento Alterado Arremangado, Y Puro Movimiento Alterado, entre otras más.

<sup>58</sup> Según la encuesta nacional de la juventud 2010 arroja que al menos en el Distrito Federal el 42.3% de los jóvenes tienen acceso a internet y es Facebook la principal red social que consulta el 93.7% de quienes usan las redes para comunicarse y 83.5% de quienes la utilizan para establecer relaciones de amistad (Mancillas, 2012:45)

<sup>59</sup> Estos medio si bien en algunas ocasiones sirven como canal de transmisión de las formas simbólicas del MA como en eventos de música grupera en TV y en radio aparecen sus canciones que no necesariamente toca temas de narcotráfico sino que tienen que ver más con temas amorosos.

musical dentro del corrido sino que también concibieron otros medios que permiten la explotación, comercialización y consumo de un producto capaz de mostrarse como polémico, singular y de moda. De acuerdo con Omar Valenzuela el MA (...) no solamente es un género musical, sino un estilo de vida, en el que los jóvenes tenían necesidad de identificarse con algo nuevo, empezando con la música, siguiendo con la ropa, el lenguaje, sin importar si eres un joven de Sinaloa, Chihuahua, hoy todos tienen los mismos modismos. Encierra escuchar corridos de la nueva generación, ya no escuchamos los corridos que escuchaban nuestros padres. Los nuevos morros visten a la moda. Va cambiando la cosa, a cómo va cambiando la moda, la cultura (Gonzales Flores, s.f). De acuerdo con lo dicho por Omar, los hermanos Valenzuela Rivera supieron utilizar de tal manera la ola de violencia en el país a raíz de la lucha frontal contra el narcotráfico para incorporar y explotar no sólo el tema de la violencia, sino en general de la narcocultura en el corrido y utilizar dicho género para exhibir el concepto del MA como un producto de moda capaz de ampliar el consumo hacia otras áreas como el vestido y el cine, puesto que no es raro que en las películas donde aparecen los artistas del MA y en sus videos oficiales aparezcan prendas alusivas a su marca de ropa oficial *Ántrax* y que en sus portales se ofrezcan dichos productos como objetos singulares de lo que representa el MA.

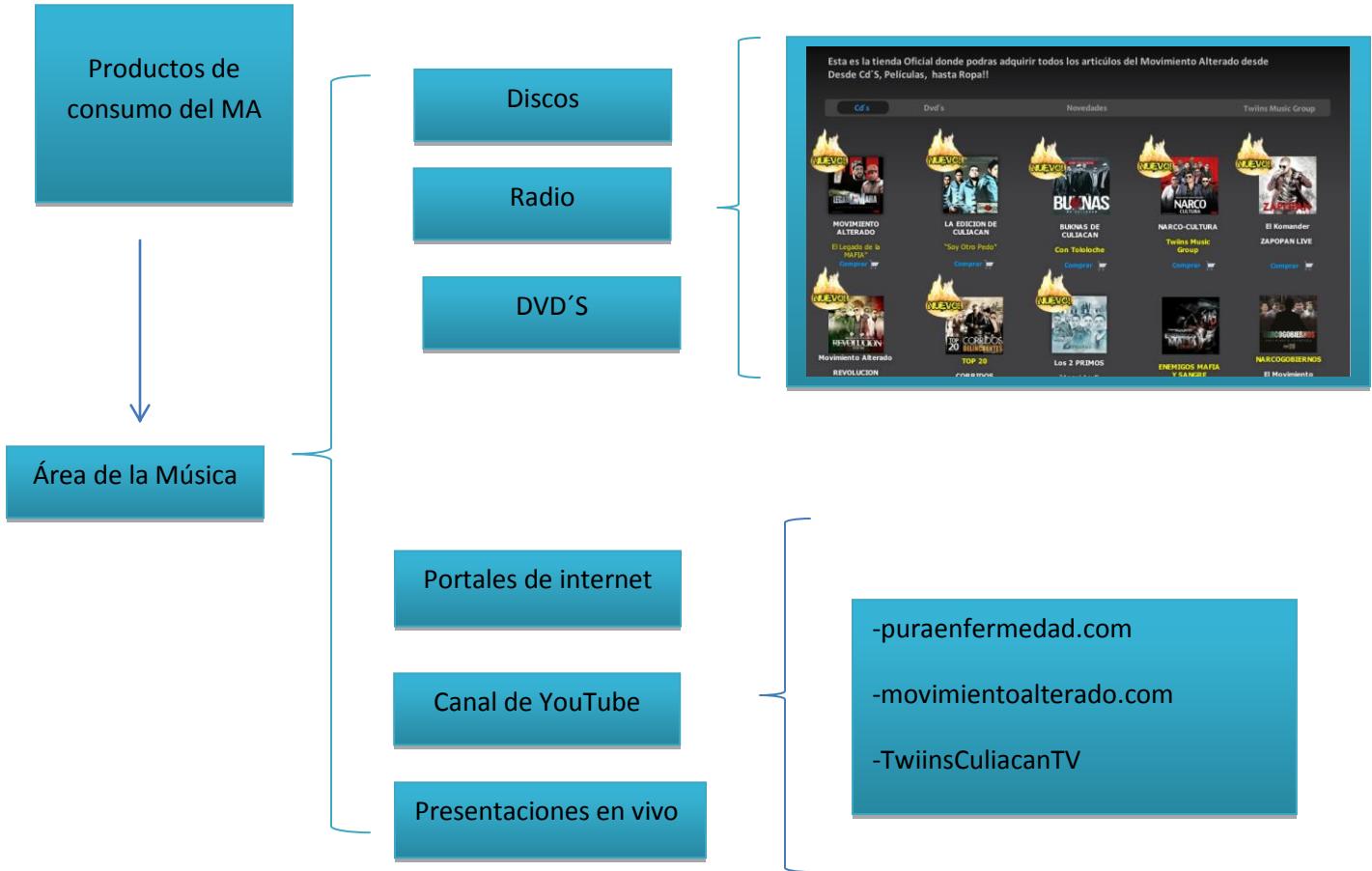
Los Valenzuela han creado a partir de sus recursos los circuitos comerciales que permiten la producción y distribución del MA (disquera, portales electrónicos y organización de conciertos). Además han hecho que su empresa y sus productos se adapten perfectamente a las leyes del mercado y del consumo mediante otras vías pero obteniendo reconocimiento y ganancias económicas. Por ejemplo, en el documental “Narco-Cultura” dirigido por el Israelí Shaul Schwarz aparecen miembros de la empresa *Twiiins Music Group* expresando que músicos como El Komander cobran alrededor de \$45, 000 pesos por actuación y es éste uno de los artistas del MA que más presentaciones tiene al año en México y Estados Unidos (Schwarz, 2013).

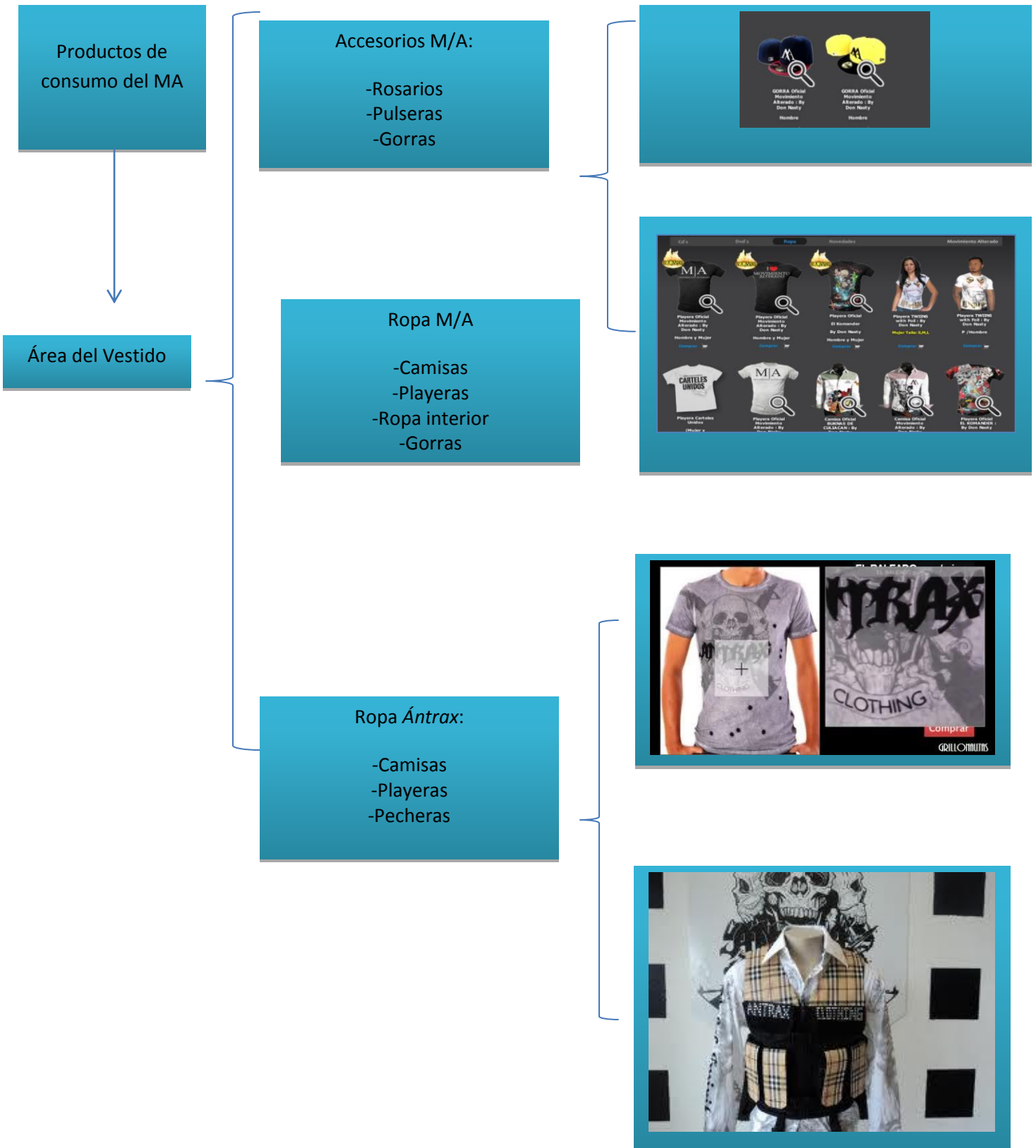
Otros datos que permiten vislumbrar la dimensión del consumo que ha tenido el MA son los registros del portal de videos *YouTube* el cual indica que algunos videos del MA han sido vistos alrededor de cuatro millones de veces. Por ejemplo, hasta el mes de mayo de 2014 el video “Sanguinarios del M1” ha registrado 4 millones 401 mil 494 reproducciones,

el video “Mafia Nueva” ha tenido 4 millones 14 mil 774 visitas y el video de la canción “Sangre de maldito” ha sido visto 2 millones 416 mil 480 veces. En este caso, el consumo directo de la música sobrepasa el consumo objetivo y tradicional como es la compra física del CD o DVD. El internet funge como el medio de distribución de las formas simbólicas del MA que tienen como un plus no sólo escuchar las canciones sino acceder a los elementos gráficos que acompañan el discurso oral.

La disquera, en tanto, ha ampliado su producción de manera considerable puesto que hasta el 2011 siete de los materiales discográficos del MA habían logrado vender alrededor de 70, 000 copias cada uno (Sinembargomx, 2013), estos datos revelan en parte la magnitud del fenómeno sociocultural que representa el MA. Adolfo Valenzuela otro de los fundadores del MA, en el documental “Narco-Cultura” señala que estuvo cerca de tres años negociando con la empresa *Walmart* para que vendiera los discos del MA en Estados Unidos y resultó que de un primer pedido *Wal-Mart* únicamente adquirió 100 discos, los cuales se vendieron en una semana y ya para el segundo pedido aumentó su adquisición a *LADISCO Music* por 50, 000 copias (Schwarz, 2013). Actualmente el MA ha grabado alrededor de 21 materiales discográficos en los que participan todos sus integrantes. Es de resaltar que en sólo tres años se haya triplicado la producción discográfica, lo que permite especular sobre la capacidad de los Valenzuela para establecer al MA como un producto comercial dentro del género del corrido con temática de narcotráfico y su correspondiente aceptación y consumo ([puraenfermidad.com](http://puraenfermidad.com)).

Si bien es incierta la permanencia que tendrá el MA y hasta qué punto sus ganancias seguirán creciendo o sus aspectos culturales se fortalecerán o se olvidara, en este momento goza de éxito comercial y monetario, en gran medida por la visión empresarial de los Valenzuela quienes establecieron para su producto musical un conjunto de productos que lo mantiene vigente en el campo del consumo y por supuesto en el campo sociocultural, tal y como se puede observar gráficamente a continuación:





### 3.3 El Movimiento Alterado como práctica sociocultural

Como lo hemos visto, el consumo no forma parte únicamente del ciclo de producción sino que impacta en el campo sociocultural debido a que se destaca por poseer un valor simbólico. Comprender la dimensión simbólica del consumo se vuelve fundamental si se busca ahondar en las percepciones y los comportamientos de los consumidores al momento de seleccionar y apropiarse de una mercancía. En este apartado buscamos aproximarnos al consumo cultural del MA, para lo cual retomamos datos de cuestionarios y entrevistas realizadas a seguidores del MA. Analizamos los tres aspectos del consumo cultural del MA que se han puntualizado en el primer apartado de este capítulo. Primero hablamos de la distinción que atraviesa a los seguidores del MA con respecto al consumo musical que realizan. Posteriormente introducimos la existencia de un sistema de integración y comunicación entre los consumidores y terminamos con el tipo de consumo que realizan los seguidores del MA y sus objetos de deseo vinculados con el producto que representa el MA.

La base de la distinción que se genera a partir del consumo del MA es de dos tipos, por un lado los medios de difusión selectiva con los que cuenta el MA son percibidos por los consumidores como el principal elemento de distinción del MA como producto, puesto que el hecho de que no se ajusta a los medios de distribución tradicional como son las tiendas de discos, ni se comercializa en medios de comunicación como la radio o la televisión ubica al MA como un tipo de música particular y aparentemente poco comercial:

La música del Movimiento no es tan comercial o bueno, no es tan conocida por todos, porque no se le da tanta difusión y pues también no salen canciones del Movimiento en la radio, y pues hay otro tipo de música que sí sale en la radio o en la tele ¿no? Y pues hablan de esa música y quienes la cantan y eso. Y pues yo creo que con el Movimiento no pasa lo mismo ¿O no? La neta (Entrevista 4).

El segundo tipo de distinción que genera el consumo del MA, ya no está en función de la posición que tiene el MA dentro de la industria musical en su proceso de distribución sino que se encuentra en función de la percepción social del MA y que a su vez alude a sus consumidores. Así, quienes son afines al MA suelen ser equiparados a las particularidades



del propio MA, ya que aparecerán ligados al narcotráfico y la violencia en un primer momento:

La música del Movimiento no la aceptan o dicen que son como para puro narco o gente que trabaja para los narcos y eso, y la neta, no es cierto. Yo por ejemplo, a mí me gusta la música y como te decía, si me laten también las marcas y la ropa y eso, pero no me dedico a ser narco o trabajar en eso. Yo trabajo y no soy delincuente o así, solo me gusta la música y ya, pero la gente piensa que como te gusta pues ya eres como ellos o te dedicas a lo mismo y no es cierto (Entrevista 4).

Posteriormente la distinción por la que se ven atravesados los consumidores del MA tiene que ver con ser adheridos a un sector popular que se encuentra social y culturalmente envuelto en prejuicios. Se percibe o asocia la música del MA con gusto de “nacos”:

De repente si como que te ven feo o dicen que es como música de nacos y eso, pero pus a mí me vale, la neta, como que no les hago mucho caso a eso, me da igual (Entrevista 7).

Ah, entonces yo creo que ha de ser que no acepten bien bien el Movimiento Alterado por lo que hablan sus canciones. Yo creo que porque han de creer que son solo para narcos o gente que se dedica a eso (...) yo creo que sí, o sea se rechaza mucho la música, o sea en sí el Movimiento y a veces también a quienes nos gusta la música (Entrevista 4).

Esta percepción que reciben de su exterior es justamente lo que refuerza su a identidad como consumidores del MA junto con un conocimiento general acerca de este fenómeno, como lo es la vestimenta que portan los músicos:

Pues claro, eso se nota a leguas además pues todas las personas a las que nos gusta [el MA] nos comunicamos a través del face y nos encontramos en muchos bailes a los que vamos y pues eso es lo que nos identifica ¿no? Que nos guste lo mismo (Entrevista 4).

Ah... pues yo creo que si se identifican, porque les gusta la misma música ¿no? O el mismo grupo. Yo supongo que sí. (...) mmm... pues no sé. Supongo que habrá algo, pero no se... mmm... chance y pueda ser pues si usa pues algo del Movimiento o que tu conozcas o sepas que lo usan los del Movimiento ¿no? O algo así (Entrevista 2).

Yo digo que en la forma de vestir con gorra playeras con logotipos del Movimiento Alterado ¿no? (...) Pues yo creo que chance y pues tal vez siguiendo como el mismo look ¿no? De los artistas y eso... (Entrevista 3).

Parte de este conocimiento básico del producto MA y el rechazo que perciben los consumidores del MA son los elementos que en primera instancia les da identidad y los obliga a unificarse como grupo, compartir ideas, nociones y significados, es decir, les permite generar un sistema de integración y comunicación como grupo consumidor. Parte importante de la generación de este sistema entre los consumidores del MA se forma al momento de compartir el gusto y el consumo del MA con otros individuos, en nuestro caso de estudio el consumo se comparte con el grupo de amigos:

A algunos [amigos] si les gusta y pues de repente son ellos quienes suben los videos y las fotos para comentarlas y eso (Entrevista 2).

No todos la mayoría, pero algunos si son seguidores del movimiento alterado también. (...) Ah, pues sí. Encuentras más personas que les gusta (...) Si en Facebook he buscado a personas que les guste eso. Y pues ya puedes comunicarte con ellos ah mira escuche esto, o platicar sobre temas relacionados con el movimiento (Entrevista 1).

El grupo de amigos tiene que ver con la forma en que el consumidor se relaciona con los demás, permitiéndole interacción social mediante un sistema de comunicación en el que no sólo se presenta la circulación y reproducción de las formas simbólicas del MA sino que se generan prácticas que están asociadas al acto de consumo como: acudir a fiestas en las que

predomina la música del MA, asistir en grupo a eventos en vivo en los que se presentan integrantes del MA y escuchar la música del MA entre amigos:

Si de hecho pues tengo amigos a los que no les gustaba este tipo de música pero como se juntan con nosotros la comenzaron a oír y le pareció bien chida sobre todo cuando nos echamos uno drinks y estamos en el carro con la música a todo volumen y eso, ahí echando relajo... y así como que pues nos ponemos en sintonía ¿no? Así como que con la música. Y pues sí como que sí, este, pues nos gusta el Movimiento Alterado Arremangado sinaloense...

Pues en los bailes más que nada, porque solo ahí nos juntamos las personas a los que nos gusta este tipo de música y pues conozco desde chavos que viven cerca de la colonia hasta güeyes que vienen de otros estados, de hecho la otra vez estábamos en un concierto del Komander conocimos a un güey que vivía en los Estados Unidos y le gusta un chingo este tipo de música (...) Ah pues sí, claro, nos ponemos de acuerdo toda la bola que nos juntamos y pues nos vamos juntos, ah, pero pues antes pasamos a echarnos unos tragos para entrar bien ambientados ya desde antes... jajaja (Entrevista 4).

Otros sentidos en torno al MA, los he clasificado en elementos de convención, de contexto y de referencia<sup>60</sup>. Recordemos que estos aspectos se han tratado en el capítulo anterior, sólo que en función del contenido de las canciones y los videos. Aquí me referiré a estos en base a la percepción del consumidor del MA.

Como parte de los elementos de convención que aparecen entre nuestros entrevistados identifique primordialmente el uso de claves:

---

<sup>60</sup> Retomo estos conceptos respetando los contenidos de cada uno, así, los elementos de convención referirán al empleo de reglas, códigos o convenciones de distintos tipos, sobre todo por parte de los receptores. Con respecto al aspecto contextual aludo al hecho de que las formas simbólicas siempre se encuentran insertas en "contextos y procesos sociohistóricos específicos, en los cuales y por medio de los cuales, se producen y reciben" (Thompson, 2002,216). Mientras que los elementos de referencia al igual que son usados por John B. Thompson de manera amplia, también mencionó a estos para explicar que un elemento simbólico puede ocupar el sitio o referirse a un objeto, sujeto o situación concreta.

Sí, son interesantes, pero son tan variadas como Torres Félix, que tiene dos claves, lo que de repente confunde, pero pues saberlas si es importante, porque pues son claves que te van dando de personajes y si es bueno conocerlas porque si no no entiendes bien de quien hablan. Y pues también con esas claves pues para las personas que nos interesa este tipo de música pues saber de esto pues nos sirve para adentrarnos más en el tema de las canciones o para saber a quién está dedicado el corrido y que hizo o ha hecho (Entrevista 4).

De repente si tienes que estar como al pendiente o saber de qué te están hablando o a que cosas se refieren cuando usan una clave ¿no? Porque si no pus no entiendes bien la canción ¿no? (Entrevista 6).

El hecho de conocer las claves o convenciones facilita por una parte el entendimiento de las letras y por el otro constituyen la apertura hacia el mundo del narcotráfico y del cártel de Sinaloa, puesto que la mayoría de las claves de identificación que aparecen en las canciones del MA aluden a sus integrantes. En este caso, las claves juegan un papel fundamental ya que los significados que las conforman únicamente son apreciados por quienes conocen los códigos y éste hecho es el que permite que entre los seguidores y consumidores del MA se establezcan o formen sentidos que los unifican como grupo. En este caso, el acceso al código de las claves es un punto importante al momento de establecer distinción entre el consumidor conocedor del MA y de quien no lo es. La mayoría de los seguidores del MA que colaboraron con nosotros ubican claves como las del *M1*<sup>61</sup>, *El 20*<sup>62</sup>, *El 7*<sup>63</sup> o *El Chino Ántrax*<sup>64</sup> y sin duda apodos como los de Joaquín Guzmán Loera, alias *El Chapo* o Ismael Zambada *El Mayo*:

Él tiene a su mando a un grupo de sicarios y que los entrena por algún tiempo para que puedan formar parte de su grupo, y que... mmm. Pues también en su gente hay pues gente que

---

<sup>61</sup> La clave *M1* se refiere a Manuel Torres Félix extinto integrante del cártel de Sinaloa.

<sup>62</sup> *El 20* es la clave de identificación de Jesús Peña Gonzales líder y fundador del grupo de sicarios Los Ántrax, grupo armado del Cártel de Sinaloa y de la escolta personal de la familia Zambada.

<sup>63</sup> *El 7* o *Seven* es la clave de identidad de Francisco "Pancho" o "Panchito" Arce. Miembro del cártel de Sinaloa.

<sup>64</sup> . El Chino Ántrax es el seudónimo de Rodrigo Aréchiga Gamboa, ex líder del grupo *Los Ántrax*. Arrestado en Holanda y actualmente encarcelado.

tiene que ver con el gobierno o con la policía y pues se supone que es como un líder como con mucho respeto, pues porque es bueno para su trabajo, si no, pues es su trabajo, a eso se dedica y pues le pagan por eso (...) Pues el “Chino Ántrax” el que lidera al grupo de los Ántrax...Pues yo diría que es o bueno, en las canciones pues dicen que es como el líder de un grupo de gente ¿no? Y pues obvio tiene como mucho poder y pues como es jefe tiene pues dinero y pues lo que quiera... ahh... y pues se supone que también como que tiene lo que quiere, bueno eso es lo que se por las canciones, pues eso dicen de él” (Entrevista 2).

En ese corrido (Carteles Unidos) hablan del equipo de *Los Ántrax* que son los que comanda *El Ántrax* que digamos se encarga de cuidar a los jefes y exterminar enemigos (Entrevista 6).

Por lo que respecta a Manuel Torres Félix, *El M1* se dijo que:

Las canciones de repente cuando te hablan de alguien pues te dicen como que que hacen o como que por qué tiene poder (...) las canciones que hablan de Torres Félix *El M1*, quien trabajaba para *el Mayo* y *el Chapo*. Yo creo que es como que un personaje importante para el Cartel de Sinaloa y pues yo diría que como que si es medio famoso por lo que hizo... (Entrevista 4).

[Lo que se destaca de la canción Sanguinarios del M1 dedicada a Manuel Torres Félix se dijo] (...) Me gusta que pues te hablan de la violencia que están dispuestos a hacer algunos para estar como al cien ¿no? En el narco. Y pues yo creo que también pues me parece como chido que pues se diga o se hable de cómo trabajan, como que la onda esta del arsenal y pues lo que tienen o usan, ¿no? Porque pues de repente también como que tocan temas de estrategia o cómo actúan (Entrevista 4).

Básicamente, las claves no sólo refieren al sujeto mencionado, sino a otros elementos asociados a éste, por ejemplo el narcotráfico, el cartel de Sinaloa, el poder, el estatus, a una personalidad y a todo un estilo de vida que ha sido generado en el propio discurso de las formas simbólicas del MA y que ha pasado como el verídico y aparentemente real de acuerdo con los seguidores, como se evidencia al hablar de Rodrigo Aréchiga *El Chino Ántrax* o Manuel Torres Félix *El M1*.

Además del conocimiento por las claves en las entrevistas y los cuestionarios que se realizaron se evidencia el dominio claves de lenguaje que se han insertado de tal manera que no es necesario hacer hincapié en su comprensión, puesto que se utilizan de manera regular una vez más entre el grupo de amigos. Al cuestionamiento de si usan los términos que se emplean en las canciones como viejón, fierro, plebe, pistear, etc., nuestros entrevistados respondieron:

A veces, bueno depende con quien este ¿no? Con mis amigos si de repente se me sale decirles y no hay bronca, me siguen la corriente y ya... (Entrevista 2)

Pues algo, de repente con mis cuates si las uso, pero por ejemplo en mi trabajo no (Entrevista 4).

Sí. Si las uso, más uso pistear, porque pues es como tomar o emborracharte, esa si la uso mucho, las otras casi no pero puede que en algún momento de repente si las diga pero casi no mucho, eh, hasta eso (Entrevista 5).

De repente si las uso, mas con mis cuates porque ya sabemos bien a que se refieren (Entrevista 7).

En mayor medida son los códigos de lenguaje lo que les permite a los consumidores del MA tener mayor comunicación. En tanto, el dominio de las claves de identificación de ciertos miembros del cártel de Sinaloa les permite compartir sentidos que los integran como grupo.

Por otra parte, los elementos de contexto y los de referencia se desglosan en las entrevistas desde percepciones particulares, pero el hecho de encontrar estos aspectos referidos en todas ellas, es lo que ha permitido presentarlos como parte del sistema de integración y comunicación entre los consumidores del MA. En este caso, de manera particular todos los seguidores del MA a los que tuvimos acceso coinciden en que el MA representa una expresión musical que se halla en estrecha relación con la situación social del país en términos de seguridad y presencia del narcotráfico:

Se le tacha de violenta y agresiva [la música del MA] cuando lo que hace es mostrar parte de lo que sucede en el país, no sé porque a la gente no le gusta este tipo se música que narra

parte de la vida que sucede al interior del narco o los cárteles. Pero por ejemplo, si dicen que son violentos y son cosas que no deben de saber las personas acerca del narco, porque si salen noticias en la tele o en el periódico que hablan sobre el narco y si mataron a alguien, y cosas ¿no? Que tienen que ver con violencia también y eso no lo quitan o no hablan de eso (Entrevista 4).

Yo creo que no está tan alejado de la realidad como dices, porque pues se saben algunas cosas de cómo actúan los narcos o lo que hacen y eso, porque por ejemplo yo vi un reportaje que hablaba de los narcos ¿no? Y pues ahí decían que cosas hacen por ejemplo para cultivar y transportar la droga y así como la gente que trabaja para ellos y pues también de lo que gastan o se compran o eso de que cuando hacen sus fiestas que gastan mucho dinero o que llevan mujeres y grupos y eso. Y pues de algún modo de eso te hablan las canciones ¿no?  
(...)

Pus yo creo que sí, eh. Yo creo que no hay como que muchas cosas inventadas, sino que pues son cosas que pasan y por eso te las cuentan ¿no? O por eso están en las canciones ¿no?  
(...)Pus yo creo que depende de cada quien ¿no? Como la vea o que le parezca. mmm. Yo por ejemplo escucho al Movimiento y pus para mí como que no es como que pura violencia, o sea si hay cosas como que rudas o bien cabronas pero pus a lo mejor es lo que pasa de verdad ¿no? Porque pus si hay guerra pus hay muertos o gente que mata o que se encarga del ese trabajo ¿no? (Entrevista 6).

Predomina una perspectiva dentro de la cual los nombres, los datos y las situaciones que se esbozan en las formas simbólicas del MA se encuentran en función de la realidad del país y del negocio de las drogas en la mayoría de las veces. Resulta mucho más clara esta posición, cuando se introduce el tema del veto del MA a los seguidores que aceptaron conversar con nosotros:

Pues está muy mal [el veto] porque cada persona es diferente y tiene derecho a expresarse a su modo y a su gusto. Pero sabes que creo, que lo que intentar hacer es que a la gente no le guste esa música o no se entere, para que no le guste. Yo sabes hasta que estaba pensando, que a lo mejor no les conviene que la gente sepa de esos temas y entonces si no los conocen pues no van a opinar sobre el tema porque por

ejemplo en las canciones se habla de que el gobierno ayuda a los narcos y pues si de por sí, nadie quiere a los políticos, pues así menos y pues si no se enteran van a decir que, qué bueno que el gobierno ataque o acabe con los narcos que son los que matan y roban, pero pues esta dudoso que los del gobierno no salgan beneficiados también ¿no? Porque pues obviamente también se llevan su tajada ¿o a poco crees que no? (Entrevista 4).

De lo que me he enterado es que en algunos lugares creo que los multan si tocan corridos o algo así... creo que no te deberían de multar si cantas corridos porque si los cantas es porque alguien quiere que los cantes ¿no? No creo que los obliguen a los grupos a que canten corridos a fuerza ¿no?

(...)

Sí, ya sé que no pasan corridos y si, obvio también pues no pasan a los grupos del Movimiento...No sé mucho como de por qué lo hicieron y eso, pero si lo hacen es por algo o por ocultar algo ¿no?.. O para que no digan o sepan quienes son o a que se dedican o lo que hacen, yo creo (Entrevista 6).

Los escuchas entrevistados realizan una “clara” defensa y justificación de la existencia del MA, debido a que únicamente se ha encargado de develar información acerca del narcotráfico, sus prácticas, sus características y sus redes. El veto no aparece como la justificación de la expansión de apología de la violencia en las formas simbólicas del MA, como se ha sido señalado<sup>65</sup> constantemente, sino que responde a una maniobra para excluir al MA y ocultar narraciones que aluden a la complicidad del ámbito legal con el ilegal<sup>66</sup>.

---

<sup>65</sup> Ver: Anajilda mondaca Cota: *Los narcocorridos, expresiones culturales de la violencia* / Juan Carlos Ramírez-Pimienta. *De torturaciones, balas y explosiones: Narcocultura, Movimiento Alterado e hiperrealismo en el sexenio de Felipe Calderón/ sinembargo.mx: Movimiento Alterado: las polémicas “Canciones Enfermas” y la violencia como negocio/ Carolina Gómez Mena: Piden a gobiernos solucionar “daño social” por música del Movimiento Alterado/ Reporte Índigo: El sonido de la violencia / Juan Rogelio Ramírez Paredes: Huellas musicales de la violencia. El Movimiento Alterado en México.*

<sup>66</sup> De acuerdo con Chatherine Heau cómo los sujetos codifiquen la violencia depende (...) del punto de vista local y regional o de la autoridad legal. Plantea que existe una diferencia entre el contenido de los corridos con respecto al contexto de recepción y a la lectura que se les dé. En este sentido, la autora pone de manifiesto que (...) resulta cuestionable la política cultural de algunos estados que, so pretexto de combatir



Estos argumentos parecen contribuir a establecer un descreimiento del ámbito legal e institucional puesto que no se considera ajeno al narcotráfico, sino parte importante del negocio. Parece que los consumidores del MA asocian automáticamente a servidores públicos en las redes de la delincuencia organizada (no resulta extraña esta postura si existen canciones en las que el enunciador explicita esta relación<sup>67</sup> e históricamente el narcotráfico ha estado ligado al poder político<sup>68</sup> del país) y con ello establecen un rechazo del poder legítimo y los discursos oficiales. En este caso, el MA les permite situarse simbólicamente en oposición al orden, la legalidad y lo socialmente establecido.

Los elementos de referencia que he ubicado como constantes entre los consumidores del MA son de dos tipos; por un lado objetos que dan cuenta de situaciones ligadas a la violencia y el narcotráfico, y por otro, productos que se asocian fuertemente a la cultura del narcotráfico y que resultan ampliamente aludidos en las formas simbólicas del MA:

Me gusta el *Buchanan's* y las tecates también. Y de los carros pus sí, también me gustan yo creo que los corridos pus son para pistear<sup>69</sup> y por eso sale de repente esto del *Buchanan's* ¿no? (Entrevista 5).

[Con respecto a las temáticas recurrentes en las canciones del MA se dijo que lo que predomina son las menciones de] (... ) muertos...las torturas...las granadas, las pecheras, los cuernos de chivo, la fiesta, la borrachera y todo esto de los carros y las venganzas y cosas por el estilo (Entrevista 5).

Los objetos mencionados aluden además de sí mismos a escenarios particulares, por ejemplo, en nuestra segunda cita se mezclan objetos con situaciones que en conjunto

---

la apología de la drogadicción o del narcotráfico, prohíben la difusión pública y la comercialización de los narco-corridos (Heau, 2004).

<sup>67</sup> Por ejemplo, la canción "Yo soy Joaquín" del grupo Los Mayitos: "Ni las revistas tampoco las listas / menos la prensa que me clasifican como millonario / todo es mentira tengo pa' vivir justo y necesario / no pido prestado mejor lo regalo / pa' que a mis costillas sigan gobernando"

<sup>68</sup> Recordemos el caso de Esteban Cantú coronel y gobernador del estado de Baja California quien fue uno de los primeros en obtener el control del negocio de las drogas, así como su sucesor Abelardo Rodríguez en el año de 1919 (Ortiz, 2013: 215).

<sup>69</sup> Con este comentario nos podemos dar cuenta de que los seguidores del MA si hacen uso de los regionalismos de las canciones para expresar situaciones propias, así en lugar de ir a beber o tomar con los amigos, se aplica "pistear".

refieren a prácticas, herramientas y estilos de vida muy ligadas con el negocio que representa el narcotráfico en México. No es raro que sea la imagen que sustenta el MA lo que le permite generar en sus consumidores cierto apego a determinados bienes que se convierten prácticamente no sólo en objeto de referencia del producto de interés, sino que pueden llegar a convertirse en objetos de deseo. En este sentido, consideramos importante hacer una distinción entre el consumo deseado y el consumo real de los productos del MA.

El hecho de que en las formas simbólicas del MA continuamente se exhiban y enfaticen excesos, lujos y la posesión de bienes suntuarios es lo que les permite a sus consumidores identificarlos como elementos importantes en el MA y posteriormente se convierten en objetos de interés y de deseo. Los seguidores cuentan tener un gusto y un deseo especial por adquirir ropa Ed Hardy y accesorios que aparecen de manera constante en letras y videos como los rosarios, las armas, los lentes oscuros, los bolsos de marcas como *Louis Vuitton*, automóviles deportivos entre otros objetos:

Pues la neta hay un chingo de cosas ¿no? Pues me gustan los carros y pues también me gusta el *Buchanan's* de ese si tomo jajaja... esta chido. Ah. Y también me gustan las pecheras de esas que usa *El Komander* (...) Sí, también esos me gustan jajaja... lo que más me gusta pues son las armas que traen como incrustaciones de piedras y los rosarios que traen también piedras o diamantes. Si, se me hacen bien chidos jaja... Aunque claro no cualquiera puede comprarlos o tenerlo.

Desde que inicio el movimiento alterado yo empecé a seguir todo. O sea me gusto el look, bueno, la ropa de marca... Bueno si tengo playeras, camisas. Y adquirirlas en algún momento, a lo mejor sí (Entrevista 2).



Esta imagen, pertenece al video de la canción *Carteles Unidos*, en ella aparecen los músicos portando gorras vistosas, bolsos y gafas oscuras, principales objetos de interés por parte de los seguidores.

Evidentemente de una gama muy amplia de objetos de deseo, existen algunos que resultan prácticamente imposible de adquirir de manera rápida como: un auto de lujo, un caballo, un arma con incrustaciones o algunas prendas de diseñador. Estas mercancías generalmente se mantienen como deseo, sin embargo, existen posibilidades de sustituirlas por otras, es decir, no tendrás la camisa de seda italiana o la gorra de una marca de diseñador, pero se pueden adquirir otras prendas que posean el mismo estilo que simbólicamente representarán el deseo satisfecho:

La forma más sencilla de adquirirlas es en la piratería porque pues es imposible comprar una camisa de las marcas que se mencionan en los corridos original, tendríamos que ganar bien o ahorrar mucho para poder comprárnosla, neta (Entrevista 4).

Me gusta la ropa que usan y pues por ejemplo los rosarios... y pues claro también los carros que sacan o los caballos... Pues si he pensado tener algo y pues lo adquiriría ahorrando o no se juntando dinero para poder comprarme cosas de ese tipo...Tengo gorras parecidas a las que usan los del Movimiento y pues compro discos y videos, nada más (Entrevista 3).

Una mercancía que debido a su costo relativamente accesible<sup>70</sup> se puede consumir en algún momento es el whisky *Buchanan's* por ejemplo. Este producto constituye una referencia del MA y de los objetos codiciados. Lo que parece notorio es que el interés por este tipo de objetos está en función de los significados asociados a estos productos, los cuales aluden a estatus, lujo y poder en la mayoría de los casos. Asimismo son referentes de la parafernalia que rodea a los actores sociales insertos en el narcotráfico de acuerdo con las formas simbólicas del MA y parece que constituyen objetos de deseo por su alto costo, por la estética que poseen o bien por los significados que transmiten los objetos y que dicen mucho de su poseedor. Por ejemplo, el consumo de *Buchanan's* puede referir a la pertenencia a un grupo que consume o gusta de esta bebida, entre los que se encuentran

---

<sup>70</sup>El costo de las botellas de Buchanan's oscila entre los \$429 pesos y los \$2,395 pesos aproximadamente.

narcotraficantes como Joaquín *el Chapo* Guzmán del cártel de Sinaloa o Nazario Moreno *el Chayo* extinto miembro de los Caballeros Templarios<sup>71</sup>.

Existe una línea muy clara entre los objetos que se desean poseer y los que se consumen en realidad. Los escuchas del MA que conversaron con nosotros indicaron que los productos del MA que adquieren son en todos los casos discos y videos que se consiguen de manera digital utilizando el internet y en ocasiones se obtienen de manera física<sup>72</sup>. Todos coinciden en que son estos dos productos los que se atesoran más. En las respuestas de los cuestionarios de Facebook aparecen los discos y las imágenes como los objetos más significativos que se poseen del MA:

[A la pregunta: ¿posees algún objeto que consideres especial y que tenga que ver con el MA? las respuestas comunes fueron] Sí, discos, posters, blusas y fotos / Discos y posters autografiados, hasta una cartulina que le hicimos al *Komander* nos las autografió / Un poster de todo el movimiento alterado / Discos, imágenes, posters y camisas / Discos y fotos del *Komander*...

La posesión de la imagen del producto de consumo es quizá la que permite un alto grado de apego e identidad con el MA, puesto que con ésta se comunican los gustos, intereses, es decir, elementos definitorios de identidad con un estilo y género musical.

Otro consumo que la mayoría de los entrevistados expreso llevar a cabo es la asistencia a los conciertos en los que se presentan algunos de los miembros del MA como El *Komander*, Los Buitres de Culiacán o Bukanas de Culiacán; esta asistencia involucra otro tipo de consumo como el de servicios asociados al concierto entre los que destaca la compra de comida, bebidas (que van desde agua, cerveza, whiskey, tequila, hasta café), souvenirs, etc. Del mismo modo, este consumo genera un espacio de sociabilidad, entretenimiento y es un lugar en el que definen los seguidores su identidad con el MA y en

---

<sup>71</sup> La referencia al *Buchanan's* como bebida favorita de algunos miembros de los carteles de la droga aparece constantemente en los corridos como temática. El caso concreto de Joaquín "El Chapo" Guzmán se hizo público cuando se conocieron los detalles de la casa donde se albergaba al momento de su captura el sábado 22 de febrero de 2014, donde se encontró una botella de *Buchanan's* No. 8. La situación de Nazario Moreno fue la misma que en el caso anterior, la botella del mencionado whisky fue localizada en una cueva utilizada por el capo para reuniones y alojamiento.

<sup>72</sup> No contamos con la información de si la adquisición de los discos se hace mediante el portal del MA espacio en el que es posible adquirir los productos originales. Únicamente en una entrevista surgió el tema y el informante asegura que los discos y videos que adquiriría correspondían a mercancías piratas.

gran medida a través del concierto es que se generan y preservan significados en torno al fenómeno MA. El concierto funge como el escenario que permite la creación de un ritual de transgresión simbólica de roles y normas institucionales, en el que se genera un grupo unitario que se expresa y comunica mediante movimientos corporales, gestuales y de actitud<sup>73</sup>. El concierto genera un escenario en el que desvanecen temporalmente las historias particulares, las jerarquías sociales, para comunicar mensajes y propuestas de vida que son asumidas por verdaderas y especiales. En este caso, un concierto del MA pone de manifiesto que ser mafioso, poderoso, valiente, pistear y usar armas son situaciones que no sólo se aprueban sino que se exaltan y ratifican.

Por otra parte, además de los discos, videos, posters y la asistencia a conciertos del MA, los seguidores adquieren películas con temática de narcotráfico, en la mayoría de estas se lleva a la pantalla la historia de algún corrido. Por ejemplo, está la película *El Ejecutor*, la cual es estelarizada por El Komander y cuenta con un corrido homónimo, escrito por el mismo cantante. Aquí el consumo de las cintas vuelve a estar en función del MA pero también de la cultura del narcotráfico que se han encargado de elogiar las formas simbólicas del MA.

Básicamente, el consumo del MA puede explicarse en dos planos uno centrado en el ámbito económico y de mercado y otro presente en el ámbito cultural. Ambos planos aunque parecen opuestos o incompatibles se integran de tal manera que me permiten ofrecer una idea muy general de lo que sucede en el proceso de consumo del MA.

En el ámbito económico y de mercado, el consumo del MA se exterioriza mediante datos e información que da cuenta del impacto que ha tenido el aparato institucional *Twiiins Enterprises* y sus canales de difusión selectiva: páginas de internet, canal de *YouTube*, *Power Music Radio* y la calendarización de presentaciones de los integrantes del MA por México y Estados Unidos. En este caso, la industria cultural que sustenta al MA se ha encargado de incorporar otros productos que amplían el fenómeno MA, es decir, no basta

---

<sup>73</sup> Durante el concierto del Komander el 16 de marzo de 2013 en el estacionamiento del Estadio Cuauhtémoc de Puebla, los seguidores durante toda la presentación mantenían una actitud desafiante y de empoderamiento mientras cantaban. Con ademanes simulaban disparar armas de fuego y celebraban las invitaciones del Komander “a pistear” con él (Observación no participativa). El concierto genera un escenario en el que desvanecen temporalmente las historias particulares, las jerarquías sociales, para comunicar mensajes y propuestas de vida que son asumidas por verdaderas y especiales, es decir, ser mafioso, poderoso, valiente, pistear y usar armas es lo que se aprueba, exalta y ratifica.

con el gusto por un corrido o una canción, si se puede a su vez complementar con un video, con una película, con una prenda de ropa Ántrax, con una cachucha y con un rosario, es decir, con un estilo.

Justamente el hecho de que el MA establezca un estilo, trae consigo que se genere un fenómeno cultural que abarca elementos de significación, prácticas sociales, referencias culturales, una percepción del mundo narco; de sus prácticas, acciones, ideas, creencias, y estilos de vida. El MA ha generado una cultura de la guerra en el narcotráfico mediante un enfoque de la violencia en el cártel de Sinaloa. En este caso, no sólo se consume la música del MA sino un estilo de vida del sicario sinaloense de manera general y para ello, es necesario ingresar al consumidor mediante elementos simbólicos, sentidos e imaginarios que formen un campo que permita una distinción simbólica entre consumidores, la generación de un sistema de integración y comunicación social entre iguales y por supuesto deseos, nociones y referencias compartidas.

De acuerdo con mis entrevistas y relatos puntuales, podemos decir que el MA es un producto que ha impactado debido a una industria cultural que ha sabido echar mano y aprovechar la cultura digital para expandirse sin necesidad de la utilización de medios de comunicación tradicionales. Sus consumidores no se encuentran escuchando radio o viendo televisión, sus consumidores están navegando en internet, reproduciendo videos en *YouTube*, subiendo canciones, comunicándose a pesar de la distancia territorial mediante *Facebook*, generando grupos cerrados y abiertos de fans de MA, asistiendo a masivos o palenques para ver cantar en vivo al Komander o a Los Buitres de Culiacán o algún otro exponente del corrido alterado o enfermo.

El proceso de recepción de las formas simbólicas del MA abarca aspectos y nociones particulares simbólicamente hablado, es decir, permite generar en sus escuchas percepciones del mundo y de la vida.

1) El MA se ha presentado siempre como un estilo distintivo del corrido, aparentemente marginal de las grandes industrias musicales que hegemonizan y pautan lo que se debe de escuchar y lo que no y socialmente se ha visto envuelto en debates sobre su prohibición y su alta nocividad. En realidad el MA no es producto marginal, cuenta con una empresa

productora con reconocimiento, tiene medios que facilitan su distribución y reproducción y tiene un rechazo social que le da visibilidad y puede que en cierto grado, le genere más consumidores. La distinción del MA no está en el género del corrido con temática de narcotráfico (que como lo hemos visto en el capítulo anterior mantiene salvo algunas excepciones las características del subgénero y en realidad su mayor cambio o novedad es el estilo que intenta imponer) sino que halla en la forma de vida distintiva que propone mediante sus discursos oral y visual, esto es, intenta generar vivencias que se encuentran en discrepancia con otras identidades o estilos de vida. El MA presenta de manera idealizada y estetizada al nuevo mafioso, hombre macho, valiente, rico, poderoso, lleno de lujos, pero también hombre de palabra, fiel a su empresa, inserto en la violencia, en balaceras, pero también en fiestas, borracheras y excesos. Parte de estos tópicos son las redes de significados que han ido elaborando los consumidores del MA para precisar que éste es una ventana hacia el mundo del narcotráfico que muy pocos medios (sobre todo legitimados) ofrecen<sup>74</sup>. Bien vale la pena cuestionarnos si en el narcotráfico es posible este grado de vida idealizada en el que el placer se exagera (aun cuando emana del ejercicio de la violencia o de un escenario de guerra) o si se trata sólo de una “alteración de la realidad” del mundo narco.

2) El consumo del producto MA genera su circulación y socialización entre sujetos, así un disco, un concierto, un estilo, un look, un lugar común, son los mediadores esenciales no sólo para la generación de prácticas de sociabilidad sino de una construcción identitaria del “nosotros”. Los consumidores del MA son el “nosotros”: nosotros que entendemos claves, que ubicamos a los capos, que sabemos las funciones de los integrantes del cártel de Sinaloa. Nosotros que nos vestimos con camisas con diseños de calaveras y rosas estilo *Ed Hardy*, nosotros que conocemos a los integrantes del MA, nosotros que asistimos a un masivo a ver a un grupo o artista del MA, nosotros que sabemos de nombres, lugares y

---

74 Recordemos que Catherine Heau dice que la codificación que hacen los escuchas de los corridos esta mediada por el contexto su contexto de recepción. En este sentido el hecho de que los corridos de narcotráfico apunten a la apología de la violencia como la vía rápida para el enriquecimiento (de manera implícita o explícita) no significa que el escucha acepte esta violencia en el mismo sentido del discurso. Justamente podemos evidenciar este hecho cuando los seguidores del MA hablan de las canciones como una ventana hacia el mundo del narcotráfico en general y no como una visión particular del “prototipo del mafioso sinaloense” que recurre al ejercicio de la violencia para obtener una riqueza económica que se manifiesta en: lujos, autos, casas, armas, mujeres, etc.

situaciones propias del narcotráfico a partir de letras y videos del MA. Nosotros que no creemos en el veto del MA como mecanismo de seguridad de niños y jóvenes, sino que lo adjudicamos al ocultamiento de la realidad y de complicidades. El “nosotros” que permite unificarnos como grupo, compartir ideas, espacios y sentidos que tienen que ver con el mundo del narcotráfico que presenta en su discurso el MA. Es esta noción del “nosotros” lo que hace al MA un fenómeno cultural.

3) El MA no sólo establece distinciones y unifica, sino que es capaz de estimular deseos, el “deseo de ser reconocido y amado” como lo diría Canclini en el libro *El consumo cultural en México*. El MA al exteriorizar un estilo de vida particular lo hace acompañado de un discurso visual que atrae de tal modo que fija objetos de deseo, en muchos casos no se concretiza y en los casos en que se satisfacen los deseos por la apropiación de los objetos aparecen acompañados de significados asociados al poseedor de estos bienes. Los deseos por poseer ciertos bienes suntuosos parecen responder a la transmutación de signos de los bienes hacia sus poseedores y en el caso del MA los deseos están en función de la adquisición de prestigio social y reconocimiento.

Abordar la perspectiva del consumo para el estudio del MA nos ha permitido identificarlo no sólo como música, sino como un bien cultural, plagado de significados que adquieren sentido una vez que se inserta en el campo social en el que transitan sus consumidores. El MA media y es el puente de transmisión de significados, asociados en todos los casos, con un estilo de vida, con el poder, con el estatus, con el reconocimiento y con una cosmovisión particular.



## CONSIDERACIONES FINALES

Como hilo conductor para anclar los grandes temas que componen la tesis decidimos basarnos en tres ideas que condensen el contenido del texto y a su vez ofrezcan una reflexión final del fenómeno del Movimiento Alterado.

### **El narcotráfico y su cultura como la génesis del fenómeno del Movimiento Alterado**

El Movimiento Alterado es una expresión musical marcada fuertemente por la cultura del narcotráfico y suele presentar innumerables elementos de ésta tanto a un nivel objetivo como subjetivo. De manera constante el Movimiento Alterado demuestra la ostentación y el consumo propio de la llamada “narcocultura” sumada al elemento que en gran medida sustenta a esta cultura que es el dinero, es decir, el Movimiento Alterado manifiesta el dinero y el poder adquirido en el narcotráfico como el elemento fundamental para acceder a un nivel de vida superior, a la adquisición de poder, de estatus y de consumo, el cual aparece objetivado en casas, autos, aviones, prendas de ropa, animales e incluso mujeres.

De manera puntual el Movimiento Alterado encuentra anclas con el tema del narcotráfico mediante tres aspectos distintivos: 1) Su relación con el cártel de Sinaloa, pues la mayoría de los corridos del Movimiento Alterado tienen como referencia a los líderes de este cártel. 2) El Movimiento Alterado hace una exaltación de la violencia en el narcotráfico, es decir, prevalece una narrativa centrada en el uso de la violencia que ejercen personas asociadas al narcotráfico y a su vez la violencia es la que permite exhibir el poderío de unos individuos sobre otros. 3) El Movimiento Alterado presenta como parte de sus composiciones y visualmente en videos elementos que conforman la cultura burguesa, el dinero, el poder, el consumo y los bienes y artículos suntuosos que en el “mundo narco” representan para su poseedor una referencia del estatus y poder adquisitivo que posee.

Los corridos del Movimiento Alterado, a pesar de ser música ligada a la cultura del narcotráfico, han conservado las raíces, la tradición y la presencia social y popular del corrido, al mismo tiempo que se mantienen como un medio de comunicación que da cuenta de la industria de las drogas en México y particularmente en Sinaloa. De manera general los

corridos del Movimiento Alterado permiten generar una versión y visión de los diversos sujetos que están inmersos en la actividad del narcotráfico.

Parece que de manera intencional, los hermanos Omar y Adolfo Valenzuela retomaron las condiciones del país para generar en el año 2009 un producto con las características del Movimiento Alterado. Hablamos de un contexto de crisis de seguridad nacional en el que se libraba una lucha frontal contra el narcotráfico impulsada por el gobierno federal que encabezaba el entonces presidente Felipe Calderón Hinojosa, así como una cultura del narcotráfico ya asentada y manifestada en diversas áreas como: el cine, la literatura, la religión, la arquitectura y la música. En este caso, el escenario que las canciones del Movimiento Alterado presentan no difieren de situaciones conocidas por todos: el auge y el establecimiento de los productos de la narcocultura en México y en particular en Sinaloa, las guerras generadas entre los cárteles mexicanos, por ejemplo el caso de la lucha por Juárez entre el cártel de Sinaloa y el cártel de Juárez en 2008, la lucha por las plazas y territorios, los levantones, los secuestros, y las nuevas formas de ejecución como la tortura, el degollamiento, la descuartización o la quema de cuerpos a través de ácidos; hablamos del establecimiento de diversos cárteles, del conocimiento general de la actividad y de los miembros de estas agrupaciones además de la parafernalia que generan y manifiestan. La música entonces se convierte en parte de esta cultura del narcotráfico, es la relatora de batallas, enemistades, relaciones, amenazas y situaciones ligadas al mundo de las drogas.

### **El Movimiento Alterado y sus elementos simbólicos y estructurales**

El Movimiento Alterado se integra de muchos elementos, nosotros únicamente hacemos énfasis en un conjunto de canciones y videos que nos han permitido ubicar una estructura articulada de elementos en estas formas simbólicas. Como ya lo mencionamos, el elemento que rige y une al resto es una “guerra” que se manifiesta mediante la violencia ejercida por *Los ántrax* para eliminar a un “contrario”. Este escenario de confrontación obliga a que este comando establezca redes que permitan su cohesión, es decir, se “apalabran” con un jefe o líder para el cual se exige respeto y fidelidad, mientras que con el resto de la organización se establecen y conservan relaciones sociales de trabajo que los mantienen unidos como miembros. Justamente este tipo de relación les permite tener acceso a protección y poder. El enunciador/narrador clave de las canciones del Movimiento es el comando armado, lo

cual refuerza la idea de que el Movimiento Alterado es prácticamente un vocero de un cártel del narcotráfico.

Los códigos que integran las formas simbólicas del Movimiento Alterado son tres y refieren a una estructura musical, a un código verbal y a un código visual. Hablamos de que el Movimiento Alterado es un estilo musical que se ajusta a una estructura general del corrido con temática de narcotráfico, es decir, no se trata de la última versión del corrido, como lo plantean sus productores, más bien lo que han enfatizado es un lenguaje en el que se mencionan y describen actividades propias de la delincuencia en general y particularmente del negocio de las drogas, además de claves y apodos de miembros de esta actividad, en la que una vez más destacan los del cártel de Pacífico.

El código verbal en las formas simbólicas del Movimiento Alterado se manifiesta a través de vocablos que describen actividades de la delincuencia que guardan una fuerte relación con acciones violentas como: ejecutar, trozar, tumbar y hacer pedazos. Existen otras palabras que refieren directamente al mundo del narcotráfico, el cual es referido en el Movimiento Alterado como “negocio” y crimen organizado, en tanto, las organizaciones del narcotráfico son desde el Movimiento Alterado un “cártel” o una “empresa” y la ocupación territorial se especifica mediante palabras como “plaza” o “base”. Quizá el código que invita a entender el MA como una expresión sinaloense, son los regionalismos, a través de los cuales se denota la identidad de este fenómeno con una región específica en un nivel espacial, contextual y cultural. Específicamente en el Movimiento Alterado los regionalismos sinaloenses se manifiestan mediante palabras como: plebe, plebada, troca, pariente, bato y pistear. O bien, mediante expresiones como ¡Y este es el movimiento alterado arremangado sinaloense mi compa!

En conjunto, estos códigos de composición y enunciación se refuerzan mediante la imagen, a través de un código visual que permite claramente apreciar que el Movimiento Alterado introduce una imagen renovada del cantante de corridos al exponer a sus músicos como los verdaderos protagonistas de las canciones, es decir como los sicarios, quienes sustentan esta versión mediante su vestimenta, sus poses y los escenarios que se despliegan en sus videos y que se refuerzan mediante otros elementos de significación como las herramientas de combate para la guerra: los cuernos de chivo, las bazucas, las escuadras, los cuchillos y las

granadas siempre acompañadas del uso de pecheras. Lo que los videos del Movimiento Alterado hacen es reforzar la estética del narcotráfico al exhibir la parafernalia de la propia actividad. En éstos aparecen los músicos representando a hombres valientes, poderosos que gozan no sólo de matar, torturar, degollar (y un largo etcétera) a contrarios, sino que a su vez se complacen de las derivaciones de esos trabajos como el acceso a grandes cantidades de dinero, las borracheras constantes en fiestas y reuniones con amigos y compañeros de la organización, la posesión y el disfrute de mujeres bellas, el consumo de drogas, la adquisición de carros, lujos y armas o el regocijo por el poder, estatus y los roles dominantes. De acuerdo con el discurso del Movimiento Alterado el narcotráfico es un espacio que permite el disfrute de lujos y placeres a partir de las tareas que se realizan<sup>75</sup>, donde no hay sufrimiento, crisis, decadencia, vejaciones y muerte más que la de los enemigos, que por supuesto se disfrutan ampliamente.

No es extraño incluso que en los videos del Movimiento Alterado aparezcan los músicos no sólo portando sus instrumentos sino armas de alto poder. En este sentido, bien podemos inferir que el Movimiento Alterado ha logrado dar voz a sujetos que tradicional y socialmente no son escuchados con tanta nitidez, fuerza y escrupulosidad. Ha tenido especial atención con la mención de nombres, apodos, claves, emociones, pasiones y funciones que realizan hombres insertos en el narcotráfico. Prácticamente ha hecho del conocimiento público, nombres, identidades y un sistema comunicación en clave que permite al menos simbólicamente integrar a los *paradestinatarios* (destinatarios a los que se quiere atraer y por eso mismo, se les pretende hacer partícipes y vincularlos en esta oposición existente entre el comando o “virus ántrax” y sus enemigos) en este grupo, relativamente selecto, que comparte ideas, prácticas, referentes y un sistema de comunicación exclusivo, es justamente mediante estos elementos simbólicos que el Movimiento Alterado construye y presenta una versión del “mundo narco” en sus producciones.

---

<sup>75</sup> Los trabajos que realizan dependen de la posición que ocupa el enunciador o personaje del corrido. Las actividades que se efectúan van desde realizar las ejecuciones de rivales o traidores al grupo, ocuparse de la seguridad o fungir como jefe del grupo armado o de la empresa.

Asimismo, como parte de las intenciones que poseen las formas simbólicas del Movimiento Alterado está el mandar mensajes, éstos aparecen a lo largo de las letras y en la mayoría de los casos se trata de advertencias o amenazas a contrarios y otros más de unidad hacia el grupo de adhesión que puede ubicarse perfectamente como *Comando Ántrax* o el *Virus Ántrax* (grupo armado de protección y de sicariato del cártel de Sinaloa). Existe una metáfora interesante en la que el Movimiento Alterado y su empresa productora *Twiiins Culiacan* representan un cártel, los músicos fungen en ocasiones como los líderes de la organización y otras veces como el grupo armado que extermina a opuestos y lucha por el control de territorios. Simbólicamente el Movimiento Alterado con su estilo va “enfermando ciudades”<sup>76</sup>, esto es, va “contagiando” simpatía, y al igual que sucede con los grupos armados, va ganando “plazas” y apoyo para su empresa. De hecho, es claro que existe una intención de los creadores del Movimiento Alterado por mostrarlo como una empresa sinaloense que domina sobre otras expresiones musicales del género del corrido con temática de narcotráfico, así como lo hace el cártel de Sinaloa al ser una estructura perfectamente articulada y jerarquizada.

### **El Movimiento Alterado como mercancía y como generador de cultura**

El hecho de que el Movimiento Alterado sea un producto musical le confiere ser visto desde una perspectiva economicista y de mercado, es decir, propiamente como una mercancía que cuenta con un aparato institucional que lo sustenta y canales de difusión selectiva. En concreto, el Movimiento Alterado es un producto de consumo que posee sus propios modos de producción, distribución y recepción en los que el común denominador es el internet, el cual juega un papel destacado en la recepción y distribución de las formas simbólicas de este fenómeno. El Movimiento Alterado es un producto que más allá de sus números (económicamente hablando) posee un valor simbólico para sus consumidores debido a que genera significados específicos que se condensan mediante ideas, prácticas, convenciones y referencias comunes entre sus seguidores.

De acuerdo con lo expuesto en nuestro tercer capítulo el Movimiento Alterado es un producto que ha impactado debido a sus canales de difusión y al hecho de que sus

---

<sup>76</sup> Para uno de sus tours se utilizó la frase publicitaria “Enfermando tu ciudad”.

consumidores no se encuentran escuchando radio o viendo televisión, sus consumidores están navegando en internet, reproduciendo videos en *YouTube*, subiendo canciones, comunicándose a pasar de la distancia territorial mediante *Facebook*, generando grupos cerrados y abiertos de fans de Movimiento Alterado, asistiendo a masivos o palenques para ver cantar en vivo al *Komander* o a *Los Buitres de Culiacán* o algún otro exponente del corrido alterado o enfermo. De hecho son dichos consumidores quienes han generado un sistema de integración y comunicación social entre iguales y por supuesto deseos, nociones y referencias compartidas, es decir, el hecho que el Movimiento Alterado produzca este tipo de vínculos y relaciones es quizá lo que nos permite identificarlo como un producto cultural, que más allá de que tenga gran auge económico como producto, mantiene elementos que pueden responder más al campo cultural debido a su contenido de significación, a las prácticas que estimula entre sus seguidores y a las percepciones que les genera entorno a un fenómeno como el narcotráfico del cual se desprenden muchas aristas como la guerra, la violencia, las drogas, los capos y su cultura.

Justamente, es el sistema de integración y comunicación entre los seguidores del Movimiento Alterado el que delinea una idea del “nosotros” y genera prácticas de sociabilidad, las cuales se hallan en función del grupo de amigos. El “nosotros” que representa al seguidor-consumidor del Movimiento Alterado alude al “nosotros” que entiende claves, que ubica capos, que sabe las funciones de los integrantes del cártel de Sinaloa. Se trata de un “nosotros” que gusta de un look para vestir en el que destacan las camisas con diseños de calaveras y rosas estilo *Ed Hardy*, un “nosotros” que conoce a quienes conforman el Movimiento Alterado, los que asisten a un masivo a ver a un grupo o artista del Movimiento Alterado, que saben de nombres, lugares y situaciones propias del narcotráfico a partir de letras y videos del Movimiento Alterado. Un “nosotros” que cree que el veto al Movimiento Alterado en medios de comunicación y varias entidades del país responde a ocultar la realidad y no a la exaltación de hechos de violencia o discursos que hieren la sensibilidad de los ciudadanos.

En tanto, el hecho que el Movimiento Alterado utilice el discurso visual en sus canciones hace que sus escuchas fijen objetos de deseo en los que predominan los bienes suntuosos que parecen responder a la transmutación de signos de los bienes hacia sus poseedores, es

decir, el interés por objetos propios de una clase social (como los automóviles de lujo, las armas, las prendas de diseñador, etc.) están en función de la adquisición de prestigio y reconocimiento social. Lo cual parece responder a la propia dinámica que aparece en las canciones, en las que la posesión de ciertas cosas representa o trae consigo la obtención de felicidad, reconocimiento y estatus social.

En este momento el Movimiento Alterado ha mantenido vigente al género del corrido a tal punto que en tan sólo cinco años cuanta con más de una decena de producciones discográficas en las que participan sus integrantes. Gran parte del auge y del consumo que tiene el Movimiento Alterado radica en los mecanismos de distribución, recepción y publicidad de la empresa *Twins Culiacán*, la cual ha logrado que el concepto del Movimiento Alterado sea identificado con los corridos más polémicos y “enfermos” del momento. Culturalmente el Movimiento Alterado ha fijado todo un entramado de elementos significativos que al articularse permiten entrever un universo del “mundo narco” que se ha construido desde su enfoque, es decir, desde una visión en la que todo gira en torno a la cultura del narcotráfico y el cártel de Sinaloa y sus miembros.

En suma, el análisis del Movimiento Alterado desde un enfoque cultural y de consumo permite poner de manifiesto la estetización que se forma del narcotráfico y sus actores sociales. Sin duda, esta versión del corrido alterado no sería posible sin un contexto que ha fijado una situación particular en la que el narcotráfico ha permeado del tal modo que prácticamente ha establecido una subcultura consolidada.

Los corridos alterados configuran y generan expectativas de un estilo de vida placentera en la que conviven de manera natural el uso de las armas de fuego, los cuchillos, las granadas, las bazucas y los cuernos de chivo como las herramientas para la muerte, la tortura, la degollación y la vejación del contrario, pero también representan los vehículos de felicidad, placer, prosperidad, poder, éxito y estatus. Se trata de producciones corridísticas que han reproducido los ideales de la cultura dominante, pero transportados al ámbito de la ilegalidad. Se trata de un discurso que promete una rápida movilidad social, la que nunca se logra mediante vías institucionales y legítimas. Así la distinción del Movimiento Alterado con respecto de otros corridos es el hecho de que exhibe o presenta al nuevo mafioso, hombre macho, valiente, rico, poderoso, lleno de lujos, pero también hombre de palabra,

fiel a su empresa, inserto en la violencia y en balaceras, pero también en fiestas, borracheras y excesos. Parte de estos tópicos son las redes de significados que han ido elaborando los consumidores del Movimiento Alterado para precisar que éste es una ventana hacia el mundo del narcotráfico que muy pocos medios (sobre todo legítimos) ofrecen.

### **El Movimiento Alterado ¿un cártel musical?**

¿Qué nos queda por decir del Movimiento Alterado? probablemente que se trata de un fenómeno que trasfiere a la música la parafernalia y la crueldad en el narcotráfico. De hecho, el Movimiento Alterado no son corridos que aluden, narran o describen hechos comunes entre las organizaciones delictivas, sino que se trata de composiciones marcadas fuertemente por una inspiración hacia el cártel de Sinaloa. El Movimiento Alterado le canta y, a su vez, es la voz de esta organización. Funciona también como una “empresa” (casualmente, con una raíz musical y cultural sinaloense) en la que sus músicos son estos matones que “infectan”, “contagian” y “enferman” a través de sus corridos alterados y son ellos mismos quienes representan una de las partes importantes de todo un “imperio musical” como se autodenominaron en algún momento.

“¡Y seguimos echándole chingazos pariente desde Twiins Culiacán pa’ toda la raza enferma viejón!”

Sin duda es claro que el Movimiento Alterado es un fenómeno con muchas aristas y por tanto, queda mucho por analizar desde la socioantropología; sería interesante abordar el tema del consumidor<sup>77</sup> del Movimiento Alterado de manera más profunda partiendo de los

---

<sup>77</sup> En este momento de la investigación del MA podemos claramente darnos cuenta que los seguidores del MA son en su mayoría jóvenes y adolescentes pertenecientes a un sector social bajo. Esta característica pueden sugerir como muchos autores plantean una captación de los nuevos soldados del narcotráfico que son seducidos mediante un discurso oral y visual que presenta una versión “bonita” del mundo del narcotráfico, en el que siempre se gana, ya sea dinero, poder o reconocimiento, es decir, se adquiere otro nivel de vida. Evidentemente, se trata de una hipótesis sobre la que sería importante ahondar y tal vez corroborar o descartar. Asimismo, de momento es claro que los escuchas del MA se hallan fuera de esta “guerra” u oposición entre grupos antagónicos del narcotráfico mintiéndose como *paradestinatario* del discurso del MA. De acuerdo con nuestras entrevistas y cuestionarios realizados a través de *Facebook* los escuchas no están participando de ninguna manera en el campo del narcotráfico y su único lazo con éste se da mediante las producciones del MA, las cuales parecen ser las que moldean su percepción sobre el tema y los actores sociales insertos en el negocio de las drogas.



argumentos expuestos para su veto, es decir, plantear si en verdad se genera un cambio de valores y pautas de comportamiento en los sujetos y entre los grupos que gustan del Movimiento Alterado y si es así, esbozar que permite este cambio. O bien, hacer un recorrido histórico del género en función del contexto y encontrar anclajes más hondos que den cuenta del prototipo que ha generado el Movimiento Alterado vinculado estrechamente a valores, símbolos y sentidos del neoliberalismo como el dinero, los lujos, la sexualidad, los coches, las casas, etc. Además de la posibilidad de realizar la investigación en el Estado de Sinaloa, desde el cual pueden generarse otras lecturas del fenómeno. Por supuesto, todos estos aspectos constituyen una línea de análisis para profundizar en torno al fenómeno que representa el Movimiento Alterado.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES

-Amaya Alcázar, Imelda (2000) *Función simbólica y transformación temática del corrido de narcotráfico de los años setenta a los noventa difundidos en la Ciudad de México*, México: ENAH.

-Anónimo (s.f) “Movimiento Alterado: las polémicas. Canciones Enfermas y la violencia como negocio”. Obtenido el 8 de Enero 2013, de <http://www.sinembargo.mx/08-01-2013/483513>

-Anónimo (2012) “Historia del cartel de Sinaloa. El verdadero Chapo”. Obtenido en Diciembre 2013, de <http://contactohoy.com.mx/historia-del-cartel-de-sinaloa.html>.

-Anónimo (2011). “Narcocorridos imponen su ley hasta en la moda”, en *Contacto Hoy. El periódico del Milenio*, pp. L5.

-Anónimo (2014) “La fuga del Chapo Guzmán” Obtenido en febrero de 2014, de <http://yucatan.com.mx/mexico/delincuencia/la-fuga-de-el-chapo-guzman-en-diario-de-yucatan>

-Astorga, Luis (2012) *El siglo de las drogas. El narcotráfico, del porfiriato al nuevo siglo*, México: Grijalbo.

-Astorga, Luis (1997) “Los corridos de traficantes de drogas en México y Colombia” Prepared for delivery at the 1997 meeting of the Latin American Studies Association, México: Instituto de Investigaciones Sociales/ Universidad Nacional Autónoma de México.

-Avilés, Carlos (2008) “Cae El Mochomo, un operador del cártel de Sinaloa”. Obtenido en febrero de 2014, de <http://www.jornada.unam.mx/2008/01/22/index.php?section=politica&article=003n1pol>

-Avitia Hernández, Antonio (1989) *Corridos de Durango*, México: INAH.

-Avitia Hernández, Antonio (2000) *Corridos de la capital*, México: CONACULTA.

- Avitia Hernández, Antonio (1997) *Corrido histórico mexicano*, México: Porrúa.
- Barajas, Abel. “Recobra PGR operatividad anticrimen”, en *Reforma*, domingo 9 de marzo del 2014, año XXI, No. 7,378.
- Blum-Kulka, Shoshana (2000) “Pragmática del discurso”. En *El discurso como interpretación social*, Barcelona: Gedisa.
- Bracanto, Daniel (2011) *Los Nuevos Terroristas: The Altered Movement and the Development of Corridos and Narcocultura in Mexico*, Universidad de Liverpool, Reino Unido.
- Burgos, César (2011) “Música y narcotráfico en México. Una aproximación a los narcocorridos desde la noción de mediador”, en *Athenea Digital*. Obtenido en Febrero de 2013, de <http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/825>
- Carrasco Araizaga, Jorge (2014) “La larga historia de un emporio”, en *Proceso*, No. 1947
- Castañeda Rodríguez, Rafael (2010) *Los generales. La militarización del país en el sexenio de Felipe Calderón*, México: Planeta.
- Córdova, Nery (2009) *La narcocultura: simbología de la transgresión, el poder y la muerte. Sinaloa y la “leyenda negra”*, México: Once Ríos.
- Croda, Rafael (2014) “Focos rojos en Honduras y Colombia” en *Proceso*, No. 1948.
- Douglas Mary y Baron Isherwood (1990) *El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo*, México: Grijalbo-CONACULTA.
- Esquivel, Jesús (2014) “Golpe a la asociación criminal más peligrosa y poderosa del mundo” en *Proceso*, No. 1947.
- García Canclini, Néstor (1993) *El consumo cultural en México*, México: CONACULTA.
- García Canclini, Néstor (1995) *Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*, México: Grijalbo.

-García Canclini, Néstor (1991) “El consumo sirve para pensar”, en Diálogos de la Comunicación. *Revista de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social*, No. 30, Perú.

-Geertz, Clifford (1992) *La interpretación de las culturas*, Barcelona: Gedisa.

-Giménez, Gilberto (2005) *Teoría y análisis de la cultura*. Volumen uno, México: CONACULTA.

-Giménez, Gilberto (1987) “La problemática de la cultura en las ciencias sociales” en *La teoría y el análisis de la cultura*, México: SEP/ U de G/ COMESCO.

-Gonzales Flores, Luis Ángel (s.f) “Afresado antes que alterado. El discurso del narcocorrido en la guerra contra el narco”. Obtenido en Junio de 2014, de <http://revistareplicante.com/%E2%80%9Cafresado%E2%80%9D-antes-que-alterado/>

-Granados, Omar (2012) “Ganancias del cártel de Sinaloa, comparables con las de Facebook: *NYT*”. Obtenido en Diciembre 2013, de <http://www.animalpolitico.com/2012/06/el-cartel-de-el-chapo-la-organizacion-criminal-mas-exitosa-del-mundo-nyt/#axzz2vawXKQcO>

-Heau Catherine (1989) “El corrido y la bola suriana: el canto popular como arma ideológica y operador de identidad”, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, vol. II, núm. 6, México: Universidad de Colima.

-Heau Lambert, Catherine y Gilberto Giménez (2004) “La representación social de la violencia en la trova popular Mexicana”, en *Revista Mexicana de Sociología*, año 66, numero 4.

-Hernández, Anabel (2010) *Los señores del narco*, México: Grijalbo.

-Howarrth, David (2009) “La teoría del discurso”. Obtenido en diciembre de 2014, de <http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/Teoria%20del%20>

-Informe Bourbaki (2011) *El costo humano de la guerra por la construcción del monopolio del narcotráfico en México (2008-2009)*.

- Lajous, Andrés (2013) “El periodismo que el narco nos dejó”. Obtenido en noviembre de 2013, de <http://www.nexos.com.mx/?P=leerarticulo&Article=2204226>
- Macías, Verónica (2014) “El Cártel de Sinaloa, una empresa con varias cabezas” en *El Economista*. Disponible en: <http://eleconomista.com.mx/seguridad-publica/2014/02/26/cartel-sinaloa-empresa-varias-cabezas>
- Mancillas López, Yolloxochitl (2012) *Religiosidad al margen. Escenarios, violencias y empatías en los cultos a San Judas Tadeo en el Ciudad de México y espiritismo marialioncero en Caracas*, México: UNAM.
- Mato, Daniel (1999) “Globalización, representaciones sociales y transformaciones sociopolíticas”, en Revista *Nueva Sociedad* N° 163, Caracas, Septiembre-Octubre.
- Mendoza, Vicente T (1964) *Lirica narrativa de México. El corrido*, Instituto de Investigaciones Estéticas, México: UNAM.
- Mishepard, Jonh. (2007) *Sociología*, México: Limusa.
- Moncada Cota, Anajilda (2011) “Los narcocorridos, expresiones culturales de la violencia”. Obtenido en Julio de 2013, de <http://www.hemisphericinstitute.org>
- Monsiváis, Carlos (2004) “En los albores de la industria heterodoxa” en *Viento Rojo. Diez historias del narco en México*, México: Plaza & Janes.
- Norzagaray López, Miguel David (2010) *El narcotráfico en México desde el discurso oficial. Un análisis de los sexenios comprendidos en el periodo (1988-2009)*, México: FLASCO.
- Olmos, Miguel (2002). “El corrido de narcotráfico y la música popularesca en el Noroeste de México”, en *Actas del IV Congreso Latinoamericano de la Asociación Internacional para el Estudio de la Música popular*, Tijuana.
- Ortiz Sarkis, Miguel (2013) “Orígenes y desarrollo del crimen organizado en América Latina (1916-2013)” en, *Revista Política y estrategia*, numero, 121, Enero-Junio. Disponible en: <http://www.clase.unam.mx>.

- Osorno, Diego (2009) *El cártel de Sinaloa*, México: Grijalbo.
- Pérez Salazar, Juan Carlos (2014) “Qué pasó con los Zetas, el cártel más temido de México”, de [http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2014/05/140518\\_mexico\\_cartel\\_zetas\\_que\\_paso\\_jcps](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2014/05/140518_mexico_cartel_zetas_que_paso_jcps)
- Ramírez Paredes, Juan Rogelio (2012) “Huellas musicales de la violencia: el “movimiento alterado” en México, en *Sociológica*, año 27, numero 77.
- Ramírez- Pimienta, Juan Carlos (2013) “De torturaciones, balas y expresiones: Narcocultura, Movimiento Alterado e hiperrealismo en el sexenio de Felipe Calderón”, en *A Contra Corriente*, Vol. 10, No. 3. Disponible en: [www.ncsu.edu/project/acontracorriente](http://www.ncsu.edu/project/acontracorriente)
- Ramírez-Pimienta, Juan Carlos (2012) “El bazucazo un corrido antecedente del Movimiento Alterado”. Obtenido en Febrero 2013, de <http://narcocorrido.wordpress.com/2012/08/06/el-bazucazo-un-corrido-antecedente-del-movimiento-alterado/>
- Ramos, Mario Arturo (2002) *Cien corridos. Alma de la canción mexicana*, México: Océano.
- Reguillo Cruz, Rossana (1991) *En las calles otra vez. Las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación*, México: ITESO.
- Rodríguez Rejas, María José (s.f) “La cultura del miedo en un escenario de guerra” en *Estados Unidos y América Latina en la nueva dinámica hemisférica*, CLASCO.
- Sánchez Gudiño, Hugo (2006) *Génesis, desarrollo y consolidación de los grupos estudiantiles de choque en la UNAM (1930-1990)*, México: UNAM.
- Sánchez, Jorge Alan (2009) “Procesos de institucionalización de la *narcocultura* en Sinaloa” *Frontera Norte*, Vol. 21, Núm. 41.
- Sánchez Parra, Sergio Arturo (2008) “Violencia política en Sinaloa: el caso de los "enfermos" 1972-1978 (los lugares y medios para la radicalización)” en *Revista Historia de*

la Educación Latinoamericana, vol. 11, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

-Schwarz, Shaul [documental], 2013, “Narco Cultura”, USA-México.

-Sunkel, Guillermo (2002) “Una mirada otra. La cultura desde el consumo”, en Daniel Mato (coord.): *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*, Caracas: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela.

-Thompson, John B. (2002) *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*, México: UAM.

-Trigos, Georgina. (1989) *Los corridos agraristas veracruzanos*, México: Universidad Veracruzana

-Turialdana, Mario y Vicente Mendoza (1987) *Cancionero popular mexicano. Volumen 1*, México: SEP.

-Urteaga Castro-Pozo, Maritza (1998) *Por los territorios del rock. Identidades juveniles y rock mexicano*, México: Centro de Investigaciones y Estudios sobre Juventud. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

-Valenzuela Arce, José Manuel (2003) *Jefe de Jefes. Corridos y narcocultura en México*. México: Plaza y Janes.

-Valenzuela Arce, José Manuel (2003) *Estudios culturales en México*, México: CONACULTA, CFE.

-Verón, Eliseo (1987) “La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política”, en: *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*, Buenos Aires: Editorial Hachette.

-Von Clausewitz , Karl (2002) *De la guerra*, de: Libro.dot.com

-Zibechi, Raúl (2014) “No hay diferencia entre narco, burguesía y elites”, en *La Jornada*, de: <http://www.jornada.unam.mx/2014/11/14/opinion/027a2pol>

## ANEXOS



**ANEXO 1**  
**Integrantes del Movimiento Alterado**

❖ Alfredo Ríos, El Komander



❖ Buitres de Culiacán



❖ Rogelio Martínez (RM)



❖ Buchones de Culiacán



❖ Bukanas de Culiacán



❖ Los 2 primos



❖ La Edición de Culiacán



❖ Los plebes de Mocorito



❖ Los nuevos Elegantes



❖ Erik Estrada



❖ Los Mayitos



❖ Oscar García



❖ Convictos CLN



❖ Grupo Rehen



❖ Grupo Estrategia



❖ Jesús Rodríguez





❖ Fuerza de Tijuana



❖ Javier Rueda



## ANEXO 2 Canciones del *corpus*

Los siguientes cuadros corresponden a la clasificación de las canciones que forman parte de nuestro corpus. En éstos presentamos el título de las canciones, el grupo o el artista que la interpreta y la clasificación de ubicación, es decir el código con el que citamos las canciones a lo largo del texto. La clasificación es muy sencilla y se basa en las letras iniciales del músico o el grupo y cuando se repite esta información recurrimos a numerarlas. Pretendemos que las canciones se ubiquen primeramente en el cuadro y posteriormente puedan ser revisadas en su totalidad en la agrupación de letras que mantienen el mismo orden que los cuadros.

### 1) Canciones en las que aparecen varios integrantes del MA

Título	Artista / Grupo	Clave de ubicación
<b>Sanguinarios del M1</b>	Varios integrantes del MA	MA1
<b>Cárteles Unidos</b>	Varios integrantes del MA	MA2
<b>Asociación Ántrax</b>	Varios integrantes del MA	MA3

### 2) Canciones de El Komander

Título de la canción	Artista / Grupo	Clave de ubicación
<b>Mafia nueva</b>	El Komander	K1
<b>Los cuatro elementos</b>	El Komander	K2
<b>El Katch</b>	El Komander	K3

<b>Nomás por ser sinaloense</b>	El Komander	K4
<b>Cigarrito bañado</b>	El Komander	K5
<b>Mentes enfermas</b>	El Komander	K6
<b>Mi clave es el 20</b>	El Komander	K7

### 3) Canciones de grupos y solistas relevantes dentro del MA

<b>Título de la canción</b>	<b>Artista / Grupo</b>	<b>Clave de ubicación</b>
<b>La captura del Mochomo</b>	Buitres de Culiacán	BTC1
<b>Andabas de perro</b>	Buitres de Culiacán	BTC2
<b>Armas y billetes</b>	Bukanas de Culiacán	BK1
<b>Juicio final</b>	Bukanas de Culiacán	BK2
<b>Yo soy Joaquín</b>	Los Mayitos	LM
<b>Cheyenne sin placas</b>	La Edición de Culiacán	EC
<b>Ondeado y decidido</b>	Fuerza de Tijuana	FT
<b>Sangre de maldito</b>	Rogelio Martínez RM	RM
<b>La guanábana</b>	Noel Torres	NT

## 1) Sanguinarios del M1 ----- MA1

Con cuerno de chivo y bazuca en la nuca,  
volando cabezas al que se atraviesa  
Somos sanguinarios, locos bien ondeados,  
nos gusta matar.

Pa' dar levantones somos los mejores,  
siempre en caravana toda mi plebada  
Bien empecherados, blindados  
y listos para ejecutar.

Con una llamada privada  
se activan los altos niveles de los aceleres  
De torturaciones balas y explosiones  
para controlar.

La gente se asusta y nunca se pregunta,  
si ven los comandos cuando van pasando  
Todos enfierrados, bien encapuchados  
y bien camuflash.

Van endemoniados muy bien comandados,  
listos y a la orden pa' hacer un desorden  
Para hacer sufrir y morir a los contras  
hasta agonizar.

Van y hacen pedazos a gente a balazos,  
ráfagas continuas que no se terminan  
Cuchillo afilado cuerno atravesado  
para degollar.

Traen mente de varios revolucionarios  
como pancho villa peleando en guerrilla  
Limpiando el terreno con bazuca y cuerno  
que hacen retumbar.

El macho adelante con el comandante,  
pa' acabar con lacras todo el virus ántrax  
Equipo violento, trabajo sangriento  
pa' traumatizar.

Soy el número uno de clave M1,  
respaldado por el Mayo y por el Chapo  
la JT siempre presente y pendiente

pa' su apoyo dar.

Seguiré creciendo y más gente cayendo  
por algo soy el ondeado respetado  
Manuel torres Félix mi nombre  
y saludos para Culiacán.

¡Como hueso con el Movimiento Alterado, puro Twiins!

## 2) Cárteles unidos ----- MA2

¡Y este es el movimiento alterado arremangado sinaloense mi compa!

Que siga y que siga la guerra está abierta,  
todos a sus puestos pónganse pecheras  
suban las granadas pa´ trozar con fuerza,  
armen sus equipos la matanza empieza

Carteles unidos es la nueva empresa,  
el Mayo comanda pues tiene cabeza  
el Chapo lo apoya juntos hacen fuerza,  
carteles unidos pelean por su tierra

El virus contagia y a todos enferma,  
armas y blindajes pa mentes expertas  
siguen avanzando con inteligencia,  
5.7 y el Chino revienta

ahí les va el apoyo pa tumbar cabezas,  
el Macho va al frente con todo y pechera  
bazuca en la mano ya tiene experiencia,  
granadas al pecho, la muerte va en ellas

Lo he visto peleando, también torturando,  
cortando cabezas con cuchillo en mano  
su rostro cinismo no parece humano,  
el odio en sus venas lo habían dominado

También sin pechera ya se la ha rifado,  
su clave es el uno le apodan ondeado  
sin remordimiento se mancha las manos  
de sangre caliente sin que haiga cuajado

¡Y seguimos echándole chingazos pariente desde Twiins Culiacán pa toda la raza enferma  
viejón!

Dicen que es leyenda por ser un fantasma  
el Bravo y su gente con lanza-granadas  
en guerra se apoyan el Macho y los Ántrax  
equipo del Chapo y del Mayo Zambada

Su vida y sus rostros quedan infectados  
de muerte y tortura macizo contrarios  
la muerte en sus almas ya se ha cobijado,

vendieron sus almas por balas del diablo

Sus ojos destellan empuñan sus armas,  
ráfagas y sangre se mezclan en una  
estos pistoleros matan y torturan,  
desmembrando cuerpos avanzan y luchan

¡Como hueso, puro Twiins!

También un equipo limpiando va al frente  
con rifle y granada sembrando la muerte  
no ha habido contrario que no lo revienten,  
su mando lo dirige el número 20

Resguardo la plaza de ratas y lacras,  
destrozando contras definiendo el cártel  
unidos seguimos para lo que sea,  
lo sabe mi clicka me dicen el 6

Carteles unidos así es nuestra alianza,  
familias unidas peleando una causa  
la limpia empezó que se cuiden las ratas,  
aquí está el mensaje la clicka lo manda

¡Fierro pariente. Twiins Culiacán!

### 3) Asociación Ántrax ----- MA3

Analizando mi vida, la conclusión he sacado  
nacé pa' romper las reglas sin importarme mi estado  
Antes era el vandalismo, hoy crimen organizado  
Soy el Comandante 5 y al 5 mes he respetado

Usted respete ese mes y yo lo respeto a usted,  
Aquí estoy pa' lo que venga al derecho y al revés  
Si me topo a los contrarios les provoco mala suerte  
cual si fuera un gato negro representando a la muerte

Yo también atiendo un puesto en el virus afamado  
estoy puesto y bien dispuesto para arremangar contrarios  
soy instructor asignado al que novatos entrena  
Cuando me activo en combate se escucha la tracatera

A mí nadie me hace panchos para eso aquí estoy presente  
Y nadie me pone un 4 se los devuelvo en caliente  
Arsenales hay de sobra pa' el equipo y pa'l trabajo  
No busquen 3 pies al gato porque le van a hallar 4

Día y de noche yo me activo, día y de noche yo me enfiesto  
Nunca he ocupado de vicios para mantenerme despierto  
Don celeste mi apodo, doy mi clave en el equipo  
estoy al 100 con el chino, con el niño y los mayitos

Yo también soy Ismael y mi carnal es el flaco  
agradecemos a todos por el apoyo brindado  
pa el será y también pa'l niño saludos de sus hermanos  
también la asociación ántrax y a nuestro padre un abrazo

Igualmente mi compadre su amistad nunca se olvida  
si me atrapan nada cambia, ya lo firme en la entrevista  
nos buscan y nos encuentran nada más que no se arriman  
seguiremos en el ruedo con nuestro equipo suicida

El macho cabalga al frente, no permito ni un retraso  
con mi armamento potente lo que sea hago pedazos  
siempre uno con el uno, uno al cien con el Mayo  
firme con el comandante el del equipo infectado

Así me gusta muchachos que siempre anden bien al tiro  
son la protección armada, la protección de mis hijos  
hay flacos también hay gordos pero el peso es igualito  
y una cosa si les digo no será fin de este niño.



#### 4) Mafia nueva ----- K1

Mafia nueva sinaloense, pura plebada de arranque  
Carros de lujo y billetes, ropa de marca Ferrari  
Tren la herencia de los viejos  
comandando las ciudades

De los 13 a los 18 me enseñe a jalar los cuernos  
de 18 en adelante, desarrolle mi cerebro  
Ahora ya son veintitantos,  
mi poder está creciendo

Los corridos, la buchanan´s,  
mi cheyene y una escuadra  
La cintura de una plebe  
y el sabor de la lavada

¡Y este es el movimiento alterado arremangado sinaloense, oiga! ¡Con la pecherona bien  
puesta y con el tiro arriba mi compa!

Mi destino es ser mafioso, como un día lo fue mi padre  
Mi apellido es peligroso, los contras ya se la saben  
Si acaso lo han olvidado,  
yo aquí estoy pa´ recordarles

Vivo una vida de lujos, no he nacido pa´ ser pobre  
Mis caprichos son muy caros,  
ya he pagado hasta millones  
Las artistas más famosas han probado mis pasiones

Para Mazatlán un Vipper,  
para Culiacán Cheyenne  
Las placas del tomatito  
solamente pa´ los jefes

## 5) Los 4 elementos ----- K2

¡Y este es el movimiento alterado arremangado sinaloense mi compa!

Para forjar tú destino hay que hacer bueno el camino  
y reglas hay que aprender  
Elementos de la vida son algunos de allá arriba  
chequen los versos muy bien

hay un mes que es muy famoso  
es el mes más caluroso y también es peligroso  
ni la sombra te protege cuando mayo está caliente  
se ha quemado mucha gente

está un hombre en la montaña son muy grandes sus hazañas  
su gente muere en la raya, siempre muy bien custodiado  
mayo nunca lo ha quemado,  
Joaquín el chapo le llaman

¡Y vámonos hasta Culiacán Sinaloa mi compa!

El azul está en el cielo y también está en el hielo  
por eso tiene su imperio  
también están los colores, los dólares son mejores  
por eso yo los prefiero

va llegando un coronel que no salió del cuartel  
mucho cuidado con él  
El señor de la montaña casi siempre lo acompaña  
Es muy buen amigo de él

hay muchos que no me entienden lo que estos versos contienen  
chequen la letra otra vez  
el azul nunca le falta al cielo de la montaña  
ni al mayo ni al coronel

## 6) El Katch ----- K3

Celebrando con tiros al viento, después de un negocio  
la banda jalando, corridos, canciones, mujeres, botellas,  
su gente al pendiente, todo asegurando  
Se faja una escuadra y un siete en las cachas de oro diamantado

Armani, Dolce Gabbana,  
Land Rover para pasear  
Con dólares en la bolsa, Buchanan's para tomar  
Las plebitas están que tientan, para el party comenzar

Muchos le dicen el Katch y el seven para su equipo  
Y la gente que lo parecía también le dice Panchito  
No la anda haciendo de pancho,  
aunque su nombre es Francisco

¡Y un saludo para toda esa raza de Mazatlán y tiro arriba mi compa!

Se miran las caravanas, paseando allá en Mazatlán  
Seguro ya llegó el seven,  
el holster van a cerrar  
plebada los quiero al tiro, porque nunca hay que confiar

Mi gente no se acelera, pero siempre están alerta  
Así se los he enseñado, no me gusta la violencia  
Pero al que se ponga al brinco,  
aquí conmigo se sienta

Las playas me dan sus olas, las mujeres su relax  
Pero no soy exclusivo a todas las quiero igual  
Y el malecón me divierte  
pero que sea en Mazatlán.

## 7) Nomás por ser sinaloense ----- K4

Nomás por ser sinaloense,  
tengo que andarme cuidando  
porque mi aspecto no es bueno, porque ando en carros del año  
porque mis palabras pesan, dicen que soy mal hablado

Por que supe hacer billetes,  
a muchos he incomodado  
porque me sigue la suerte, por donde quiera que yo ando  
también me siguen las damas, soy un hombre afortunado

Nomas por ser sinaloense,  
soy un hombre afortunado  
porque la vida me ha dado, lo que nunca había pensado  
porque a pesar de mis años soy un hombre respetado

Calibre 2-23 pechera y pasamontañas,  
los rifles de alto poder  
las trocas están blindadas,  
mi gente al tiro se encuentra desde anoche y madrugada

Pues le pese a quien le pese, Sinaloa sigue rifando  
seguimos haciendo leña, seguimos apalabrados  
y hasta el que no es de mi estado, se quiere llamar paisano  
y hasta el que no es de mi estado, me quiere llamar paisano

## 8) Cigarrito Bañado ----- K5

Voy a darle tres jalones al cigarrito bañado  
para sentir macizo el power y me quite lo asustado  
me viene guango un mapache con las ojeronas que traigo marcadas  
los pulmones llenos de humo los ojos bien rojo, la nariz polveada

No es que me guste ver sangre pero es que estamos en guerra  
a veces andado activado, tal vez paniqueado, buscando a la presa  
cuando me visto de negro, me cuelgo mi cuerno, infrarrojo y pechera  
saben que estoy bien enfermo, que ando mariguano y muy pocos se acercan

Y es que yo no uso las drogas, las drogas me usan a mí  
ese humito tranquiliza y regala mis nervios cuando algo me estresa  
y aunque me acabe le sierra,  
seguiré quemando esa hierbita buena

¡Y hasta que se acabe la sierra pariente y sáquela pa' que apeste viejo mañoso!

Soy más mañoso que viejo, más peligroso que el diablo  
me han balaceado los Guachos, en la sierra de Durango  
con un traguito de Whisky se me bajo el susto, y sigo peleando  
Después me Forje un cigarro, lo prendí en el monte pa' seguir loqueando

Ocho días a la semana, 27 horas al día.  
400 días al año en la noche y en el día,  
traigo el cuerpo acelerado, el cerebro bloqueado y el cuerno bien pilas  
el sueño me tiene miedo, me activo en caliente con la luz del día

Y es que yo no uso las drogas las drogas me usan a mí,  
ese humito tranquiliza y regala mis nervios cuando algo me estresa,  
y aunque me acabe le sierra  
seguiré quemando esa hierbita buena.

¡Y seguimos la Borrachera pariente desde Culiacán Sinaloa Viejo!

### 9) Mentes enfermas ----- K6

Con manos manchadas, seguimos al mando,  
matando enemigos que nos desafiaron  
Limpiando el terreno, librando batallas  
Nunca negociamos la plaza, el terreno del Mayo Zambada

No hay tregua en la guerra, seguiré peleando,  
yo estoy bien enfermo soy muy sanguinario  
Siempre voy al frente, sembrando la muerte, trozando contrarios  
Con sangre en las manos definiendo el legado

Calibres presentes pa' abrirles la frente,  
yo mato y desahogo al estilo de oriente  
Demonios sangrientos a mí me protegen  
Pa' mis enemigos, en track instructor, Chino ántrax, 5.7.

Cuchillo afilado que me ha respaldado  
pa' cortar cabezas que me han insultado  
Vénganse enemigos, prueben al ondeado,  
sepan que el 14 defiende con sangre el terreno asignado

Yo soy de la empresa que hace los ajustes,  
me llamo Gonzalo, me apodan el 11  
Si es combate en guerra, yo acciono primero con bazuca y cuerno,  
Como en Obregón les dejo un cochinerero.

Mentes bien enfermas dicen que portamos  
porque si nos topan los desparpajamos  
Siempre pa' la guerra estamos preparados  
Siempre hasta la muerte violentos, sangrientos y siempre atacando

## 10) Mi clave es el 20 ----- K7

Mirando hacia el frente con la mente abierta  
No puedo confiarme debo asegurarme  
Vigilo tranquilo mirando el camino,  
limpiando el peligro

Mi clave es el 20, mi apodo es el Peña,  
Mi rango es escolta, mi sangre sureña,  
Culiacán mi base, mi equipo los ántrax,  
mi empresa MZ

Presiento el peligro, reacciono, me activo, destrozo enemigos  
Disparo con rabia, al detonar mis armas vuelan los casquillos  
sin mediar palabra, descargo de frente,  
arremango en caliente pa' cuidar al jefe

Soy el guardaespaldas del señor Zambada  
Se lo juré al niño estaría protegido,  
no importan los contras  
No importan ni guachos, ni importa el peligro

Por los noticieros miré al Vicentillo  
que estaba esposado, que estaba enojado  
Me hierve la sangre, me trago el coraje  
no poder sacarlo

Seguiré peleando, cuidando, atacando, trozando enemigos  
Mi vida es prestada, la suerte está echada será mi destino  
Al cien con los ántrax, al cien con Vicente, mi clave es el veinte  
Y al cien con Zambada

## 11) La captura del Mochomo ----- BTC1

(José Alfredo Beltrán Leyva yace el Mochomo, presunto cabecilla del cártel de Sinaloa fue detenido hoy por la madrugada por elementos de fuerzas especiales en la colonia Burócrata en la ciudad de Culiacán)

Un 7.27 se levantó muy de prisa  
En sus redes el Mochomo fue muy grande la noticia  
Culiacán está muy triste y su primo ni se diga  
Agarraron a un valiente, ya se lo traían en la mira

A las dos de la mañana llegó una trinche de guachos  
La orden ya venía de arriba era imposible evitarlo  
900 mil de verdes y una aka 47,  
una BMW decomisaron al jefe

Denme un trago de buchanan´s pa´ quitarme lo agitado  
Han encerrado un amigo que tanto hemos respetado  
Los buitres te dedicamos tu canción concha querida  
Extrañaremos tus fiestas donde nos amanecía

Por la capilla Mal Verde hay mucha gente rezando  
Para que salgas muy pronto y que sigas comandando  
Mientras se aclaren las cosas estaremos al pendiente  
Allá por Badiraguato te espera toda tu gente.



## 12) Andabas de perro ----- BTC2

Te andaba buscando, llegaste al extremo, quede mal herido ,tú ya me hacías muerto  
Las tres explosiones que tú me activaste fueron muy poquitas pues logré salvarme  
Te tengo presente y hoy quiero vengarme  
prepara tus armas voy a destrozarte

No ocupo mis armas tengo pantalones, la rabia en mi sangre tiene sus razones  
Lo que tu causaste no fue tan poquito, hoy estamos juntos te tengo en cortito  
Saca tu pistola sólo ponle un tiro  
Y si tienes huevos úsalos conmigo

Esos de los que hablas, los tengo de sobra  
mi mano no tiembla si tiene pistola  
Si quieres jugarte la vida conmigo  
en lugar de uno dejaré dos tiros

Por qué me robaste  
Tu no me pagaste  
La merca era mía  
Eso tu pensaste

-Antes de que mueras quiero que me aclares porque arremangaste a mis familiares  
Que lacra saliste cuando te vendiste, falsas amistades eso me fingiste  
-Te encontré en la calle, andabas de perro  
-Enseñaste el cobre fuiste traicionero

Si mas no recuerdo tú me alivianaste, pero con ventaja nada más me usaste  
·Querías mis contactos, grandes amistades  
que por mucho tiempo yo logré ganarme  
·La red de Colombia y Estados Unidos, México y España las tenía conmigo

Ya comenzó el juego, ya jalé el primero, te suda la frente de aquí te estoy viendo  
El sudor que miras, no es sudor de miedo , que por verte muerto siento un desespero  
Sonaron los tiros y se hizo silencio  
La vida es muy corta si la vives recio

### 13) Armas y billetes ----- BK1

Trae ropa de marca y anda bien armado,  
amigos, mujeres y carros del año  
lo ven por Los Ángeles y por Chicago,  
cuando se le antoja se va pa' Durango

BMW con vidrios ahumados  
se pasea en su Hummer y en su Chevy tahoe  
al frente de su gente va un michoacano  
armas y billetes cuidan al muchacho

M16 su arma preferida  
para trabajar y proteger su vida  
en este negocio hay muchos enemigos  
cuando se aparecen hay que darles piso

el carga billetes y no es presumido  
ayuda a su gente su nombre es sencillo  
él se la navega siempre en el peligro  
con el tiro arriba dedo en el gatillo

ahí le va un saludo a mi compa el del cash  
cerveza y Buchanan's él quiere pistear  
está de parranda el M16  
con música en vivo se va amanecer

el siempre en el fuego se la anda rifando  
tiene mucha gente su plaza cuidando  
bien relacionado se encuentra el muchacho  
en cuestión de amores es gallo jugado

M16 su arma preferida  
para trabajar y proteger su vida  
en este negocio hay muchos enemigos  
cuando se aparecen hay que darles piso

#### 14) Juicio final ---- BK2

Yo no estaba muerto, ahora estoy de regreso  
Estuve a un segundo de irme al infierno  
Esos enemigos que me atacaron están sentenciados digan sus pecados  
He vuelto pero más violento

Yo sólo reclamo lo que ha sido mío,  
conozco el oficio me encanta el peligro  
Los que me robaron merecen castigo  
Aun sigo activo están advertidos, he vuelto hoy he renacido

Pacto con el diablo yo soy inmortal,  
a mis enemigos voy a masacrar  
No queda evidencia los desaparezco, como acto de magia sádico y siniestro  
Tu peor pesadilla, nunca me detengo

Tu juicio final es con lluvia de balas,  
si has obrado mal la vida se te acaba  
De una vez por todas te llego la hora,  
doy punto final a tu estúpida historia

No estarás tranquilo vivo en tu mente,  
tu juicio final llega de repente  
De una vez por todas te llego la hora,  
si no me conoces soy la última sombra

Soy el encargado de dar la justicia pues fuiste cegado por tu avaricia  
Espera tu turno pues vengo por ti,  
noches intranquilas no podrás dormir  
Estás sentenciado, tendrás que morir

Pacto con el diablo yo soy inmortal,  
a mis enemigos voy a masacrar  
No queda evidencia los desaparezco como acto de magia sádico y siniestro  
Tu peor pesadilla, nunca me detengo

Tu juicio final es con lluvia de balas,  
si has obrado mal la vida se te acaba  
De una vez por todas te llego la hora,  
doy punto final a tu estúpida historia

No estarás tranquilo vivo en tu mente,  
tu juicio final llega de repente  
De una vez por todas te llego la hora  
Si no me conoces soy la última sombra

### 15) Yo soy Joaquín ----- LM

Yo soy Joaquín el chapo Guzmán,  
al que busca el gobierno y quieren encerrar  
ya me desvelé y más de una vez, que les quede claro que no volveré  
a ese penal a pasar soledad, bonita es la vida y la libertad

Soy de las montañas me han llamado ya,  
así soy feliz en este lugar, donde a la gente yo puedo ayudar,  
no existen las clases aquí hay igualdad  
por eso mi mano se las he de brindar y pa' lo que ocupen el chapo Guzmán

Empecé de abajo y subí hasta arriba,  
yo creo que por eso fácil no lo tumban  
aparte su equipo es muy unido, pues trae buen cerebro el señor chapito  
él es su compadre y lugarteniente el bravo su clave cumple los deberes

Mi compañero y fiel amigo usted comandante siempre estás conmigo  
en buenas y en malas me has demostrado,  
defendiendo el cerco también atacando  
de lentes oscuros y empecherado, camuflageado de granada en mano

¡Y estos son los mayitos alterado al cien viejón y sabes que va a pasar, no pasa nada!

Fantasma al ataque con todo el equipo, el 50 a un lado cuida lo imprevisto  
ando merodeando sin ningún peligro  
no puedo olvidarme del cóndor y el picudo están en la empresa que yo he formado  
adelante mis plebes sigan trabajando

Ni las revistas tampoco las listas  
menos la prensa que me clasifican como millonario todo es mentira  
tengo pa' vivir justo y necesario no pido prestado mejor lo regalo  
pa' que a mis costillas sigan gobernando

Esta larga guerra ya me ha marcado, me quito a mi hijo que tanto he adorado  
y este gobierno que no ha respetado familia y amigos que me han encerrado  
deberás es cierto que me han provocado  
pero no es la violencia mucho de mi agrado

Mando un saludo a toda la gente para que sepan y tengan presente  
que seguiré mandando con mi rifle en mano

Si hay algún problema está mi licenciado que cuida y protege y me da el amparo  
por hoy y por siempre Joaquín Archivaldo.

## 16) Cheyenne sin placas ----- EC

Cheyenne negra sin placas se pasa todas las trampas  
se ha brincado camellones bajo y subió escalones  
aquí por los malecones agentes decían por radio  
no le suelten los talones

ya se metió para el centro manejando bien violento  
se pasa todos los rojos pasa burlado a su antojo  
se la da de poderoso como la ve comandante  
la hace de cochi con mal de ojo

Sigan, sigan adelante que no escape no lo dejen  
quiero ver a ese valiente cuando lo tenga de frente  
ya fue mucha la paciencia que han tenido los agentes  
vayan por él no lo suelten

agarro toda la Obregón y de ahí le dio pal mirador  
ahí varias trocas lo esperaban llegó y se unió a la parvada  
se bajó como si nada y más grande fue la sorpresa  
no era lo que imaginaban

era una dama imponente como esas nomas hay 20  
en todito el universo dijo venga comandante  
hay que arreglar muy bien esto, no uso licencia ni nada  
y esta Cheyenne es doblada

pues busca como defenderte que es lo que haces cuál es tu fuerte  
así le dijo el comandante y aquella mujer influyente  
se le quedo viendo de frente claro que si yo se lo explico  
soy querida de un hombre rico

él se llama Gonzalo Inzunza es el hombre de las bazucas  
él es mi bato y me mantiene y cuando quiere él me tiene  
a él muchos le tienen respeto pa' ya acabar con este aprieto  
yo soy vieja del macho prieto

fue un gran placer vaya con dios esto ha sido una confusión  
muchacha siga su camino y váyase por donde vino  
aquí no ha pasado nada y jamás volverá a pasarlo  
ahí me saluda a Gonzalo

## 17) Ondeado y decidido ----- FT

Me miran de fiesta en fiesta  
y también de carro en carro  
a veces en caravana depende cual sea el encargo  
de matar no me da miedo para eso estoy preparado

muy chico entre en este jale por la falta de atención  
pues mis padres trabajaban los pobres de sol a sol  
Yo seguí las instrucciones  
que me indicaba el señor

Soy ondeado y decidido  
al momento de atacar  
rifles y lanza granadas con mi traje militar  
pechera botas y cuerno listos para ejecutar

¡Y este esta es la fuerza de Tijuana mi compa, al millón con el Movimiento Alterado!

¡Y así es como gozo la vida!

Cerveza también Buchanan's  
mujeres para gozar,  
un suspiro pa' alterarme, un trago para amarrar  
y la fuerza de Tijuana corridos me cantaran

Soy ondeado y decidido  
al momento de atacar  
rifles y lanza granadas con mi traje militar  
pechera botas y cuerno listos para ejecutar

¡Twins Culiacán!

## 18) Sangre de maldito ----- RM

No se cansa de ver sangre, vive al lado del peligro  
y cuando le jala al cuerno de chivo el veneno lo hace hiperactivo  
su carácter representa su estilo,  
su estado, sangre de maldito

usando la inteligencia, paso a paso va creciendo  
se atraviesa una bazuca, su radio se activa  
su gente se alerta, esperan pa´ dar la orden  
de tumbar a aquellos que se le atraviesan

el puesto se lo merece, tiene toda la experiencia  
con el “M” se apalabran  
y los que no cumplen, vuelan las cabezas  
un equipo de sicarios, armados y listos pa´ usar la violencia

no se raje a los chingazos, lo dicen pal que se anime  
no hay nada que los detenga,  
el ondeado se la llevan, ahí se la navega  
en combate bien aleado, bien empecherado y listo pa´ la guerra

varias trocas y un 300 se pasean en Culiacán  
la tambora no les falla en las fiestas  
la banda les gusta jalar  
un rosario de amuleto, protege al creyente hasta de Satanás

No se cansan de ver sangre, vive al lado del peligro  
y cuando le jala al cuerno de chivo  
el veneno lo hace hiperactivo  
su carácter representa su estilo, su estado, sangre de maldito



### 19) La guanábana ---- NT

El Valor y la palabra indispensables en la mafia cualidades respetables  
No cualquiera llega grande, hay enviados y hay cobardes  
aquí sobran los tacuaches  
la palabra es la palabra, el respeto es el respeto y hay que caminar derecho

El que no arriesga no gana y yo tenía muchas ganas de ser alguien en la vida  
Dicen que la tierra es vida  
y se convirtió en mi amiga, me dio lo que yo quería  
pura rama me brindaba, cosechaba y la sacaba y los billetes me llegaban

Puros clientes exclusivos eran los más efectivos  
cambiaban verdad por verde, mercancía por los billete  
buscaban a la guanábana sabía que bien trabajaba  
por eso me respetaban fui de tierras michoacanas

Tuve amigos decididos que estuvieron siempre al tiro en cualquiera de los casos  
El may y mi compa Baldo en alegrías y fracasos no me dejaron abajo  
el güero y mi hermano el mosco, me tocó vivir muy poco  
pero como la gozamos

Un día al llegar a mi casa me topé con una rata que se robaba mis plantas  
El tiempo también traiciona me tendí por mi pistola pero no lo permitió  
Un cañón sentí en el cráneo, que vomitaba un disparo  
y con mi vida terminó

Me mataron por la espalda, pero véale la ventaja  
El tiempo también ayuda, se aproxima una venganza  
Atestiguo a mi familia a mi esposa y a mi hijo  
Recuérdense siempre alegre, fui nacido allá en tepeje

Como se dijo con anterioridad, los videos que seleccionamos corresponden a los mismos de las canciones elegidas. Las letras de las canciones pueden revisarse en la página electrónica [www.musica.com](http://www.musica.com). En tanto lo videos pueden ser vistos en las siguientes direcciones:

1) Sanguinarios del M1

<http://www.youtube.com/watch?v=rzod0gFjHIw>

2) Cárteles unidos

<http://www.youtube.com/watch?v=YfC1MqzoO7w>

3) Asociación ántrax

<http://www.youtube.com/watch?v=7BnRlgqx0jc>

4) Mafia nueva

<http://www.youtube.com/watch?v=BrIZaeT8xBc>

5) Los cuatro elementos

<http://www.youtube.com/watch?v=PU-72KQKTSY>

6) El katch

[http://www.youtube.com/watch?v=xUdmdn\\_aLEM](http://www.youtube.com/watch?v=xUdmdn_aLEM)

7) Nomás por ser sinaloense

<http://www.youtube.com/watch?v=MMZi6jXLj3Q>

8) Cigarrito bañado

<http://www.youtube.com/watch?v=63Isk9kxuyM>

9) Mentas enfermas

<http://www.youtube.com/watch?v=nhIVV4Iu61w>

10) Mi clave es el 20

[http://www.youtube.com/watch?v=\\_e5Ow\\_CeiSI](http://www.youtube.com/watch?v=_e5Ow_CeiSI)

11) La captura del Mochomo

[http://www.youtube.com/watch?v=X9j6pf\\_-5aQ](http://www.youtube.com/watch?v=X9j6pf_-5aQ)

12) Andabas de perro

<http://www.youtube.com/watch?v=QVFLhVPcTWI>

13) Armas y billetes

<http://www.youtube.com/watch?v=ZonJ-8ILWKI>

14) Juicio final

<http://www.youtube.com/watch?v=9RQ6LQqc9Jk>

15) Yo soy Joaquín

<http://www.youtube.com/watch?v=AQC0qpyHfR8>

16) Cheyenne sin placas

<http://www.youtube.com/watch?v=58NMXF9ZODc>

17) Ondeado y decidido

<http://www.youtube.com/watch?v=KT9E9QItVTM>

18) Sangre de maldito

<http://www.youtube.com/watch?v=gFImPy1PFD0>

19) La guanábana

<http://www.youtube.com/watch?v=d4l6a54gQtc>

**ANEXO 3**  
**Guía de entrevista**

- 1.- ¿Cómo te enteraste de la existencia del Movimiento Alterado?
- 2.- ¿Por qué te gusto?
- 3.- ¿Te consideras muy fan del MA?
- 4.- ¿Cuáles son las cosas que más te gustan del MA?
- 5.- ¿Cuál es tu opinión del tráfico de drogas?
- 6.- ¿Tienes un interés especial por algún narcotraficante a partir de una canción de algún artista del MA? si es así ¿Cuál es el nombre de la canción y quién la canta?
- 7.- ¿Quién es tu ídolo musical del MA? ¿Por qué?
- 8.- ¿Ha cambiado tu look o preferencia por artículos de los que se hace mención en las canciones del MA?
- 9.- ¿Haces uso de las expresiones que se hacen en las canciones del MA? (por ejemplo, buchón, fierro, ondeado, alterado, viejón, apanicado, etc.)
- 10.- ¿Posees algún objeto que consideres especial y que tenga que ver con el MA?
- 11.- ¿Has asistido a algún concierto donde se presentó algún integrante del MA? Si es así ¿Cuál fue tu experiencia en éste?
- 12.- ¿Has recomendado la música del MA a alguien más? ¿Por qué?
- 13.- ¿Te has interesado por el tema de las drogas más allá de la música?
- 14.- ¿Cómo defines al MA?
- 15.- ¿Qué representa para ti ser seguidor del MA?
- 16.- ¿Consideras que existen diferencias entre las canciones del MA con la de otros grupos y artistas que cantan narcocorridos?

### **Entrevista 1**

Gerardo Hernández  
23 años  
Comerciante  
Estado de México

### **Entrevista 2**

Luis Javier Rodríguez Hernández  
17 años  
Distrito Federal (Cuajimalpa)  
Estudiante

### **Entrevista 3**

Rodrigo Estrada Ortiz  
19 años  
Distrito Federal  
Empleado de telemarketing

### **Entrevista 4**

Armando Domínguez Salinas  
26 años  
Distrito Federal  
Diseñador gráfico

### **Entrevista 5**

Ismael Romero  
20 años  
Empleado en tienda departamental  
Estado de México

### **Entrevista 6**

Luis Alberto Jiménez García  
18 años

Estudiante de preparatoria  
Cuajimalpa, D.F.

### **Entrevista 7**

Yahel Iván Castro  
17 años  
Estudiante de preparatoria  
Álvaro Obregón

### **Cuestionarios de Facebook**

#### **Nombre:**

- 1) Nathali Alejandra Pérez Torres
- 2) Marcelino Zempoalteca Ortiz
- 3) Ernesto Cortez Saldívar
- 4) Fernanda Macrina Pérez
- 5) Kareli Hernández Obregón
- 6) Erick Jandel López
- 7) Cindi Paola Tapia
- 8) Rosy Torres
- 9) Mariana Berumen
- 10) Ivonne Cruz Hernández
- 11) Cuenta: Escandalosos del Komander
- 12) José Francisco Sánchez

13) Claudia Guzmán Loera

14) Erick Díaz

15) Cuenta: Los Juniors del Komander

**Edad:**

1) 15

2) 15

3) 22

4) 15

5) 17

6) 20

7) 18

8) 18

9) 15

10) 16

11) 19

12) 21

13) 17

14) 19

15) N/C<sup>78</sup>

---

<sup>78</sup>No contestó



## **Lugar de residencia**

- 1) Jalisco
- 2) Distrito Federal
- 3) Puebla
- 4) Culiacán
- 5) Nogales, Sonora
- 6) Nayarit
- 7) Poza Rica, Veracruz
- 8) San Luis Potosí
- 9) Durango
- 10) Tamaulipas
- 11) Guadalajara
- 12) Morelos
- 13) Monterrey
- 14) Saltillo
- 15) Mazatlán

## **1.- ¿Cómo te enteraste de la existencia del MA?**

- 1) Por amigos y otros corridos.
- 2) Pues me entere porque compre un disco (pirata) que decía bandas contra corridos el gran movimiento alterado.
- 3) Por medio del Facebook
- 4) Porque vi el video de “Sanguinarios del M1”.

- 5) Por internet
- 6) Por un familiar (tío)
- 7) Por internet, por la música y aún más por los amigos a los que les gusta y me hablaron de eso.
- 8) Por internet
- 9) Fue por un amigo. De hecho, yo era de esas chavas que nada que ver con los corridos pero empecé a escucharlos y me gusto.
- 10) Por los carteles
- 11) Por internet
- 12) Por amigos
- 13) Por internet
- 14) Por una amiga
- 15) Por internet

## **2.- ¿Por qué te gusto?**

- 1) Pues porque me empezaron a gustar los corridos y porque me atraía eso.
- 2) Por el estilo de música, la letra, el ritmo y porque anteriormente ya escuchaba corridos, pero como los de Chalino Sánchez, Valentín Elizalde, etc.
- 3) Pues por la música alterada
- 4) Porque salían algunos artistas que me gustaban y se escuchó muy padre
- 5) Porque me gusta la adrenalina y el desmadre
- 6) Porque están chingones
- 7) La verdad es que la música me encanto, ya que desde antes me gustaban los corridos

- 8) Porque soy adicta a los corridos
- 9) Porque me relaja la música
- 10) Por las cosas de las que hablan los corridos
- 11) Por la música
- 12) Me gusto la música y el estilo
- 13) Porque me laten un buen los corridos
- 14) Pues me gusto todo desde que lo conocí
- 15) Me gusta la música

**3.- ¿Te consideras muy fan del MA?**

- 1) Si
- 2) Si, ya que asisto a todos los conciertos y voy conociendo contactos que andan con los artistas
- 3) Si, muy fan
- 4) Si, muy fan
- 5) Si, es lo que me gusta mucho
- 6) Si, me gustan y quisiera ser como ellos, me motivan
- 7) Si, desde hace como un añito apenas
- 8) Si y sobre todo del Komander
- 9) Más o menos
- 10) Si
- 11) Si
- 12) Si

13) Si

14) Algo

15) Si

**4.- ¿Cuáles son las cosas que más te gustan del Movimiento Alterado?**

1) Mención de marcas y personajes

2) Si las letras, ya que te das a entender más o menos cómo funcionan las células del narcotráfico.

3) Sus imágenes, videos y sus agrupaciones

4) Sus canciones y los artistas

5) El desmadre y el peligro

6) Las armas, los carros chingones y como cantan

7) El tema de drogas y como hablan

8) Todo, desde el vestuario que nada de moda como pecheras, capuchas, etc., etc.

9) Su música es la que más me gusta y su forma de ser (de los músicos)

10) Sus canciones, sus armas y varias cosas

11) Toda la música

12) Todo en general

13) Su estilo y los artículos, ya que sacan diseños de ropa muy chidos.

14) Los videos ya que tratan de hacerlos reales

15) Todas las canciones

**5.- ¿Cuál es tu opinión del tráfico de drogas y los narcotraficantes?**

1) N/C

2) Pues considero que es buena y mala: ayuda a las personas pobres sólo con cultivar sus drogas. Malas porque mata a gentes inocentes, son muy violentos y no tienen piedad.

3) Eso está mal, yo prefiero la música

4) Que está mal

5) Pues esta curada hacer eso, es como una forma de ganar dinero fácil y rápido

6) Que le sigan echando chingadazos y no se rajen

7) Pues la verdad esta chido, es un forma padre de ganar dinero

8) N/C

9) Pues es un negocio y tiene cosas buenas y malas

10) Lo más bueno de lo bueno

11) Esta chido

12) No sé mucho

13) Es una forma de vivir y a la vez ganas dinero

14) Es interesante creo

15) No se

**6.- ¿Tienes interés especial por algún narcotraficante a partir de una canción del algún artista del Movimiento Alterado? Si es así ¿Cuál es el nombre de la canción y quién la canta?**

1) No

2) Si, hace que su vida es interesante, revolver, cannabis, la playera 4 se manchó de sangre, nos habla sobre la muerte de Pancho Arce

3) El regreso del Chapo, del Komander

4) La fuga del Chapo del Komander

- 5) Regido seis impactos
- 6) Scar Face renacido
- 7) No
- 8) No
- 9) Si creo que el que más me interesa es el Chapo Guzmán
- 10) Si, cara a la muerte del Komander
- 11) Varios
- 12) Aun no
- 13) Me gusta iniciación a los ántrax
- 14) No
- 15) No

7.- ¿Quién es tu ídolo musical en el Movimiento Alterado? ¿Por qué?

- 1) El Komander, pues porque canta corridos chingones
- 2) El Komander porque es muy sencillo. Me toco conocerlo y estar con él. Canta chido y sus canciones activan para pistear
- 3) Los Buchones de Culiacán, tienen mucho estilo y movimiento
- 4) El Komander, porque está bien guapo
- 5) El Komander
- 6) Los Buitres de Culiacán y el Komander, porque son chingones
- 7) Me gusta un chingo el Komander, me encanta su música
- 8) El Komander
- 9) El Komander entre otros

- 10) Gerardo Ortiz por sus notas de sus canciones
- 11) El Komander porque me gusta su música, actúa sin actitud
- 12) Los Bukanas de Culiacán, pues me gustan sus rolas, como tocan
- 13) Los Buitres
- 14) El Komander por su estilo
- 15) Los Bukanas por sus canciones, son más aceleradas

**8.- ¿Ha cambiado tu look o preferencia por artículos de los que se mencionan en las canciones del Movimiento?**

- 1) Si, por bebidas y carros
- 2) El look más o menos, si me visto un poco llamativo con botas texanas y así
- 3) No
- 4) Si las prendas
- 5) Cambie las Tecates por la Buchanan´s
- 6) Si, de todo. Me visto como sicario con gafas, escapularios, tomo Buchanan´s, mi auto preferido es el Ferrari
- 7) Si la verdad sí. De hecho, ya no soy como antes, pues si me visto algo diferente
- 8) No
- 9) No, pero a mí me gusta mucho su vestimenta, la amo
- 10) Si
- 11) Si, todo el look del Komander y me rape el pelo como él
- 12) No
- 13) Un poco, me gusta andar con lentes oscuros y botas

14) No

15) No

**9.- ¿Haces uso de expresiones (vocablos) que se mencionan en las canciones del Movimiento Alterado? (Por ejemplo: buchón, fierro, arranque, plebe, ondeado, alterado, etc.)**

1) Si, fierro y plebe

2) Si mucho, bueno a veces cuando hay que hablar bien formalmente no ocupo ese lenguaje, pero si estoy con los compas y así, si lo ocupo.

3) Si

4) Si, fierro

5) Si, viejón, fierro, plebes y alterado

6) Si

7) Si

8) Poco

9) No

10) Si

11) Si

12) A veces, pero no mucho

13) Si

14) Si

15) No



**10.- ¿Posees algún objeto que consideres especial y que tenga que ver con el Movimiento Alterado?**

- 1) Si, discos, posters, blusas y fotos
- 2) Si discos y posters autografiados, hasta una cartulina que le hicimos al Komander nos las autografió
- 3) No, nada
- 4) Un poster de todo el Movimiento Alterado
- 5) Muchos discos
- 6) Discos, imagines, posters y camisas
- 7) Si, discos y fotos del Komander
- 8) Sólo fotos del Komander
- 9) No
- 10) Si
- 11) Pues tengo una granada y del Komander discos y videos
- 12) Si
- 13) Varios discos y unos posters del Komander
- 14) Discos
- 15) Discos y películas

**11.- ¿Has asistido a un concierto donde se presentó algún integrante del Movimiento Alterado?**

- 1) Si, donde se presentó el Komander y pues conocerlo de frente me hizo sentir mucha emoción

2) Si he ido a muchos, pero el más significativo fue el ALTERADO FEST que se hizo en el Rodeo Jefe de Jefes Los Reyes La Paz Estado de México, ya que se presentaron El Komander, Los Buchones, el RM, Los Teporochos. Fue una gran experiencia, muy buena, buena actuación de los artistas, regalaron discos, posters, etc., la gente se comportó, se llenó todo el rodeo, hasta no se podía bailar, pero excelente evento, pocos como ese.

3) Si con los Buitres y el Komander fue genial

4) Si y me gusto

5) No

6) Si el Zapopan Jalisco. Todos los del movimiento asistieron, en que me sentí grande

7) No

8) Si miya ya he ido, se pone chido

9) No, porque no me dejan entrar

10) Si, pues desde ahí encontré a una persona que me llevo a ser un narco

11) Claro que si en Guadalajara ha venido (El Komander) seguido y va a venir el 18 de mayo. A la vez están chidos, pero también hay putazos

12) Si ya he ido a algunos y se pone bueno el ambiente

13) Si, me gusto

14) Si

15) He ido a dos hace poquito

**12.- ¿Has recomendado la música del Movimiento Alterado a alguien más?**

1) Si a todos los que conozco

2) Si y les ha gustado y han cambiado sus preferencias por las del movimiento

3) Si

4) Si

5) Si

6) Si a mis amigos

7) Si a todos mis amigos y algunos más me recomendaron a mí la música

8) Si

9) No

10) Si

11) Si

12) Si a mis amigos

13) Si ya hasta en mi familia escuchan al Komander

14) Si

15) Si

**13.- ¿Te has interesado por el tema de las drogas más allá de la música?**

1) No

2) Si, tengo algunos periódicos sobre muerte de narcotraficantes

3) No

4) Si

5) Si

6) Si

7) No

8) No, sólo la música

9) Si

10) No

11) Me gusta de todo

12) No

13) Si

14) No

15) No

**14.- ¿Cómo defines la música del Movimiento Alterado?**

1) Pues bien loco-chona

2) Son muy buenos, tratan temas de interés general y son 100% mexicanos

3) El movimiento alterado no es violencia es enfermedad. Mucha gente está siguiendo la música alterada como si fuera enfermedad, va contagiando gente como epidemia

4) A toda madre

5) Como una buena música

6) Como la música más chida que hay actualmente

7) Como la mejor

8) Como los mejores corridos

9) Es buena

10) Como corridos

11) Como la mejor

12) Con estilo

13) Como lo mejor para pistear

14) Como corridos que valen la pena escuchar

15) La música actual y de moda

**15.- ¿Qué representa para ti ser seguidor del Movimiento Alterado?**

1) Pues una gran cosa

2) Pues es muy significativo vas adentrándote a conocer otra forma de ver las cosas y haces buenos contactos ya sea para los bailes y así

3) Pues bonito de ser de la familia del movimiento alterado

4) Algo bueno, me gustan los corridos y le movimiento

5) Ser seguidor del movimiento es ir a cada concierto y tener cada cosa de ellos

6) Pues algo chido, pues el movimiento tiene buen estilo

7) Algo muy padre, porque me gustan las canciones del movimiento

8) Me gustan muchos los corridos y pues soy adicta

9) No se

10) Nada

11) Es importante

12) Es mi gusto por los corridos

13) Es algo importante para mí

14) Es lo que me hace especial y parte de este movimiento

15) Es mi forma de ser y lo que me apasiona. Amo la música

**16.- ¿Consideras que existe una diferencia entre las canciones del Movimiento Alterado con la de otros grupos y artistas que cantan narcocorridos?**

- 1) Pues sí, porque como que a la gente le gusta como canta el Komander, etc. y ellos tienen más fans que otros
- 2) No mucho, ya que le cantan a la misma gente importante para el mundo del narcotráfico, y eso sí, cada quien tiene su estilo de tocarlas con diferentes instrumentos
- 3) Si, por su estilo
- 4) Si, las canciones del movimiento son más movidas
- 5) Si
- 6) Si, los corridos alterados son los mejores
- 7) Si
- 8) Mija (los corridos del movimiento) esos son los meros meros y puro Komander
- 9) No se
- 10) No
- 11) Tal vez, ahora lo nuevo es el movimiento
- 12) No, no creo
- 13) Creo que si, como que siempre va a ver diferencias entre los que cantan corridos, unos quieren ser los mejores y otros son los mejores, a mí los del movimiento me activan
- 14) Si, estos son buenos
- 15) No sé, creo que los corridos va de originales a modernos y lo nuevo son los del movimiento

**ANEXO 4**  
**Esquema para el análisis del consumo**



**ANEXO 5**  
**Cruce de datos con teoría**

Tema	Datos de entrevistas	Consumo	Idea a desarrollar
<b>Aspecto referencial (objetos)</b>	Una bolsa, una mariconera, una camisa (...)Los rosarios, me gustan. Y una camisa blanca con flores de la marca Ed Hardy.	Objetivación de deseos (objetos)	Los objetos que son mencionados en las canciones se convierten no sólo en referencias (estilo buchón o narcocultura) para los escuchas del MA sino que trascienden ese nivel para pasar a ser objetos de deseo.
<b>Aspecto referencial (objetos)</b>	Pues la neta hay un chingo de cosas ¿no? Pues me gustan los carros y pues también me gusta el buchanan's de ese si tomo jajaja... esta chido. Ah. Y también me gustan las pecheras de esas que usa El Komander. (...) sí, también esos me gustan jajaja... lo que más me gusta pues son las armas que traen como incrustaciones de piedras y los rosarios que traen también piedras o diamantes. Si, se me hacen bien chidos jaja... Aunque claro no cualquiera puede comprarlos o tenerlos...	Consumo-objetivación de deseos	
<b>Aspecto referencial (objetos)</b>	me gusta la ropa que usan y pues por ejemplo los rosarios... y pues claro también los carros que sacan o los caballos que algunos, creo que dos son de "El Komander"	Consumo-objetivación de deseos	
<b>Aspecto referencial</b>	Pues sí, como que si me llama la atención eso y pues si en las canciones dicen que cosas usan o compran los que están en el	Consumo-	



	<p>narco. Y pues sí, yo creo que como que a cualquiera le gusta ¿no? O le llama la atención los lujos y pues lo que gastan o compran o pues lo que tienen o logran dependiendo de quien sea.</p> <p>...me gustan las camisas que sacan en los videos</p>	Objetivación de deseos
<b>Aspecto referencial (objetos)</b>	<p>Me gusta el Buchanan's y las tecates también. Y de los carros pus si, también me gustan yo creo que los corridos pus' son para pistear y por eso sale de repente esto del Buchanan's ¿no?</p>	Consumo objetivación de deseos
<b>Aspecto referencial (objetos)</b>	<p>No pus sí, si me gustan los carros y también la ropa que de repente sacan... y pues las chavas, las que salen en los videos si están como de buen ver y pus si están bonitas ¿no? Sí, si me gustan como que todas esas cosas que salen en los videos, eso sí me llama mucho la atención.</p>	Consumo objetivación de deseos
<b>Aspecto referencial (objetos)</b>	<p>Algo me gustan los caballos y los carros y los lentes también algo. Y el Buchanan's ese casi no me gusta mucho, prefiero las tecates.</p>	Consumo objetivación de deseos
<b>Aspecto referencial (objetos)</b>	<p>Me gustan las camionetas que salen en los videos, también me gustan los caballos y la ropa y los lentes y todo, eh. Si, si como que esas cosas si me gustan mucho. De hecho hasta las chavas que salen, la verdad es que están muy bien jaja...</p>	Consumo objetivación de deseos

Tema	Datos de entrevistas	Consumo	Idea a desarrollar
<b>Consumo (Sistema de integración)</b>	No todos la mayoría, pero algunos si son seguidores del movimiento alterado también. (...)Ah, pues sí. Encuentras más personas que les gusta (...)Si en Facebook ha buscado a personas que les guste eso. Y pues ya puedes comunicarte con ellos ah mira escuche esto, o platicar sobre temas relacionados con el movimiento.	Consumo integración	El consumo del MA genera prácticas de sociabilidad entre individuos y genera la unificación del este grupo.
<b>Consumo (Sistema de integración y comunicación)</b>	-A algunos si les gusta y pues de repente son ellos quienes suben los videos y las fotos para comentarlas y eso. Mmm aunque sí también tengo amigos a los que les gusta otra música y pues no les gustan los corridos y pues aun así seguimos siendo amigos jajaja o eso creo jajaja	Consumo integración	Se genera un sistema de integración entre los sujetos que comparten el gusto y el consumo del MA. Dicho sistema es el que permite el intercambio de significados y sentidos que genera el MA en los escuchas. Dicho sistema a su vez es el que permite que entre los seguidores y consumidores del MA establezcan o formen un grupo unificado.
<b>Consumo-sistema de integración y comunicación.</b>	A veces subo videos al Facebook para que mis amigos los vean (...) Conozco a una chava que si le gusta mucho el	Consumo integración y comunicación	

	<p>Movimiento y sabe mucho, ella es de Sinaloa...(…) si cuando coincidimos pues si platicamos y pues hay cosas que de repente no se o tengo dudas y pues ella me responde. La verdad es que si sabe cómo mucho y si está bien enterada de cosas del Movimiento</p>	
<p><b>Consumo (sistema de integración y comunicación)</b></p>	<p>Si, pues si les gusta. Si de hecho pues tengo amigos a los que no les gustaba este tipo de música pero como se juntan con nosotros la comenzaron a oír y le pareció bien chida sobre todo cuando nos echamos uno drinks y estamos en el carro con la música a todo volumen y eso, ahí echando relajo... y así como que pues nos ponemos en sintonía ¿no? Así como que con la música. Y pues si como que sí, este, pues nos gusta el Movimiento Alterado Arremangado sinaloense... jajaja...</p>	<p>Consumo integración</p>
<p><b>Consumo (sistema de integración)</b></p>	<p>Pus mis amigos también escuchan la música que yo escucho. Y pus es con ellos con los que he ido a los bailes. (...) Más bien como que ya conocía a varios chavos pero como que aunque nos guste la misma música como que no nos llevamos muy bien. Bueno, o sea si nos hablamos y eso, pero</p>	<p>Consumo integración</p>

pus no es lo mismo que con mis cuates que ya tenemos más tiempo de conocernos y de ir de repente a los bailes juntos y eso

**Consumo  
(sistema de  
integración y  
comunicación)**

Pues, me entere porque uno de mis amigos traía música en su cel y cuando andábamos de fiesta pues la escuchábamos, yo al principio pues no, no sabía que era del Movimiento ni nada, como que no sabía mucho de esa música, o sea si la había escuchado pero pues como que no sabía a ciencia cierta quien cantaba ni nada. Y pues ya después de un rato pues como que me acostumbre un poco a escucharla ya como que con más atención y pues las letras me parecieron chidas y pues ya empecé más en serio a escucharla y conocer un poco más todo esto del Movimiento Alterado y pues ahí ando todavía en eso.

(...)

Todos los que nos juntamos, si nos gusta el Movimiento, a unos más pero todos nosotros si escuchamos lo mismo.

**Consumo  
integración**

<b>Tema</b>	<b>Datos</b>	<b>Consumo</b>	<b>Idea a desarrollar</b>
<b>Objetos de consumo</b>	compro discos, tengo discos, películas, videos / evento	Mercancías de consumo	Con la mención de estos objetos se pueden identificar el tipo de consumo de mercancías que hace el seguidor del MA
<b>Objetos de consumo</b>	tengo discos, fotos y varios videos, y también tengo una playera de El Komander / evento / radio del MA	Mercancías	Desarrollar qué tipo de consumo es el que hacen los seguidores del MA
<b>Objetos de consumo</b>	Tengo gorras parecidas a las que usan los del Movimiento y pues compro discos y videos, nada más / evento	Mercancías	
<b>Objetos de consumo</b>	Discos y videos	Mercancías	
<b>Objetos de consumo</b>	Bolsas y lentes / evento	Mercancías de consumo	
<b>Objetos de consumo</b>	Tengo varios discos y algunas películas que son de corridos del Movimiento como el de la manda incumplida o el ejecutor en la que sale en Komander. Eso es lo que tengo. / evento	Mercancías de consumo	
<b>Objetos de consumo</b>	Compro discos más, y algunos videos / evento	Mercancías de consumo	
<b>Objetos de consumo</b>	discos y un poster del Komander	Mercancías de consumo	

Tema	Datos	Consumo	Idea a desarrollar
<b>Transmisión de las Formas Simbólicas</b>  <b>Medios de recepción o distribución</b>	<p>El internet es como lo mejor, porque pues te enteras de todo, ves los nuevos videos o te enteras de quienes van a sacar discos y pues todo lo que quieras.</p>	<p>Consumo comunicación</p> <p>[Prácticas cotidianas que constituyen comportamientos de consumo que favorecen la sociabilidad y que permiten un escenario de integración y comunicación, como lo es reunirse para comer, salir a observar aparadores o asistir al cine en grupo...]</p>	<p>El internet es el medio de transmisión del MA como se dijo en el capítulo 2.</p> <p>Aquí el internet puede ser el sistema de comunicación que unifica y permite el intercambio de significados entre los consumidores del MA. Asimismo el internet permite la recepción del MA.</p>
<b>Aparato de difusión</b>	<p>Yo creo que sí, porque pues puedes buscar y encontrar las canciones del Movimiento o del cantante que te guste.</p>	<p>Medios de distribución</p>	<p>El internet como el medio de distribución del MA. En algunos casos puede ser visto como el medio que permite la generación del sistema de comunicación entre los seguidores del MA.</p>
<b>Distribución</b>	<p>De repente si también uso el internet, por ejemplo cuando no estoy en mi casa pues veo los videos en mi cel o escucho la música en mi cel que esa si la bajo de internet. (...)</p>	<p>Medio de circulación</p>	<p>La recepción del MA se da a través del internet y ese mismo medio es medio de distribución del MA como mercancía.</p>

Te digo los bailes y pus de repente pus también voy a fiesta con mis amigos o de la escuela y pus ahí ponemos nosotros la música que nos gusta y eso.

Sistema de comunicación al generar prácticas de sociabilidad [fiesta /evento / amistades]

El consumo del MA genera un sistema de integración que facilita la sociabilidad entre los consumidores del MA.

Tema	Datos	Consumo	Idea a desarrollar
<p><b>Aspecto intencional</b></p>	<p>... aja, si, pues es como que el mensaje es como que al “El Chapo” aunque se supone que ya lo tenían en la cárcel pues como tiene poder pues puede salir, o sea que como con dinero pues pago y pues salió ¿no? Y pues los demás que lo querían en la cárcel pues no se les hizo ¿no? (...) Como que tienes la idea que si alguien te ayuda o te da algo, pues si lo vas a ver ¿no? Como una buena persona como que si vas a decir, ah pues si es un héroe porque pues si te ayuda o ayuda a muchos pues no lo vas a ver mal...</p>	<p>Las mercancías se componen de significados que “podrán ser percibidos sólo por quienes conozcan el código y los escudriñen en busca de información” (Douglas Isherwood, 1990:19)</p>	<p>Las canciones poseen códigos e información para el sujeto que las consume y quien las identifica y es lo que le genera sentidos. En este caso, se explica en realidad cuál es el sentido de la canción “La fuga del Chapo”</p>
<p><b>Intención</b></p>	<p>Sí, pus si hay como cosas del narcotráfico en las canciones ¿no? Yo creo que cualquiera se daría cuenta de eso y aunque no lo dicen como claramente estoy cantando de los narcotraficantes o de tal o cual, pero pues si tú sabes que eso que hablan son cosas del narcotráfico, o sea si lo sabes aunque no te lo digan.</p>		



Tema	Datos	Consumo	Idea a desarrollar
<b>Consumo (Distinción Canales de difusión selectiva)</b>	<p>Si, al menos yo creo que sí, porque pues la música del Movimiento no es tan comercial o bueno, no es tan conocida por todos, porque no se le da tanta difusión y pues también no salen canciones del Movimiento en la radio, y pues hay otro tipo de música que si sale en la radio o en la tele ¿no? Y pues hablan de esa música y quienes la cantan y eso. Y pues yo creo que con el Movimiento no pasa lo mismo. ¿o no? La neta.</p>	<p>Consumo distinción</p>	<p>El consumo del MA a su vez que integra y comunica genera una distinción. En este caso, la distinción la genera el consumo</p>
<b>Consumo Distinción</b>	<p>Si porque se le tacha de violenta y agresiva cuando lo que hace es mostrar parte de lo que sucede en el país, no sé porque a la gente no le gusta este tipo de música que narra parte de la vida que sucede al interior del narco o los cárteles. Pero por ejemplo, si dicen que son violentos y son cosas que no deben de saber las personas acerca del narco, porque si salen noticias en la tele o en el periódico que hablan sobre el narco y si mataron a alguien, y cosas ¿no? Que tienen que ver con violencia también y eso no lo quitan o no hablan de eso. Pero en cambio la música del Movimiento sí, no la aceptan o dicen que son como para puro narco o gente que trabaja para los narcos y eso, y la neta, no es</p>	<p>Consumo-distinción</p> <p>Sistema de integración y comunicación</p> <p>“consumir es también intercambiar significados”</p>	<p>El MA genera sentidos que comparten sus consumidores y que en gran medida es lo que les ayuda a generar la distinción con respecto de otros grupos. Por ejemplo, se piensa que lo que presentan las canciones se encuentra basado en la realidad del país como los datos entorno al narcotráfico o la violencia.</p>

cierto. Yo por ejemplo, a mí me gusta la música y como te decía, si me laten también las marcas y la ropa y eso, pero no me dedico a ser narco o trabajar en eso. Yo trabajo y no soy delincuente o así, solo me gusta la música y ya, pero la gente piensa que como te gusta pues ya eres como ellos o te dedicas a lo mismo y no es cierto. Yo creo que sí, o sea se rechaza mucho la música, o sea en sí el Movimiento y a veces también a quienes nos gusta la música.

**Consumo  
Distinción**

De repente si como que te ven feo o dicen que es como música de nacos y eso, pero pus a mí me vale, la neta, como que no les hago mucho caso a eso, me da igual.

Consumo-  
distinción

El tipo de consumo es lo que define una distinción con respecto de otros consumidores y a la vez esta distinción permite la identificación como grupo, es decir, la generación de un sistema de integración y comunicación.

Tema	Datos	Consumo	Idea a desarrollar
<b>Aspecto convencional</b>	La música, las canciones, lo que dicen, los que traen los mensajes ocultos las canciones	Las mercancías de consumo no se mantienen como neutrales, sino que se utilizan para mantener relaciones en el campo social, puesto que se componen de significados que “podrán ser percibidos sólo por quienes conozcan el código y los escudriñen en busca de información” (Douglas e Isherwood, 1990:19)	Las canciones del MA como productos de consumo poseen significados que poseen un sentido que identifican sus consumidores y que tienen relevancia en el campo social en el que transitan éstos.
<b>Aspecto convencional</b>	Sí, son interesantes, pero son tan variadas como Torres Félix, que tiene dos claves, lo que de repente confunde, pero pues saberlas si es importante, porque pues son claves que te van dando de personajes y si es bueno conocerlas porque si no no entiendes bien de quien hablan. Y pues también con esas claves pues para las personas que nos interesa este tipo de música pues saber de esto pues nos sirve para adentrarnos más en el tema de las canciones o para saber a quién está dedicado el corrido y que hizo o ha hecho.	Las mercancías se componen de significados que “podrán ser percibidos sólo por quienes conozcan el código y los escudriñen en busca de información” (Douglas e Isherwood, 1990:19)	Los consumidores del MA identifican los códigos que poseen las canciones del MA. El hecho de conocerlas es lo que facilita su entendimiento y permite identificar los significados que integran las canciones del MA.

<p><b>Aspecto convencional</b></p>	<p>¿Las claves? Mmm, pues no es que me interesen mucho ni nada pero como que de repente si tienes que estar como al pendiente o saber de qué te están hablando o a que cosas se refieren cuando usan una clave ¿no? Porque si no pus no entiendes bien la canción ¿no?</p>	<p>Las mercancías se componen de significados que “podrán ser percibidos sólo por quienes conozcan el código y los escudriñen en busca de información” (Douglas e Isherwood, 1990:19)</p>	<p>La importancia de conocer lo códigos con el fin de entender significados alojados en las canciones del MA. Conocerlos a su vez permite una mayor comprensión de elementos simbólicos presentes en el MA.</p>
<p><b>Aspecto convencional</b></p>	<p>Como que me fijo más en las historias que te cuentas las canciones...pero o sea si más o menos entiendo las claves cuando aparecen en las letras de las canciones.</p>	<p>Las mercancías se componen de significados que “podrán ser percibidos sólo por quienes conozcan el código y los escudriñen en busca de información” (Douglas e Isherwood, 1990:19)</p>	

**ANEXO 6**  
**Temas en entrevistas**

Entrevistas	Cómo conoció al MA	Gusto por el MA
Entrevista 1	Internet	Canciones
Entrevista 2	Internet (Facebook)	Canciones (inducida la respuesta)
Entrevista 3	****	Temas de canciones
Entrevista 4	Antecedentes musicales con el género grupero (Banda)	Temas de canciones
Entrevista 5	En una fiesta	Canciones
Entrevista 6	Por un familiar (primo)	Canciones
Entrevista 7	Por amigos	Letras

Entrevistas	Contexto	Referencias temáticas que ubican en el MA
Entrevista 1	Se introdujo el tema del narcotráfico—“es lo que está pasando ahora ¿no? Y pues ellos te dicen lo que es, lo que está pasando y ya es de cada quien si lo toman o no...”	Preferencia por todos los temas, nada específico
Entrevista 2		“Pues de todo, se habla de todo, ¿no? Como de los narcos, de lo que hacen, quienes hacen que... y pues lo que hay en el narco ¿no? Desde la música que se escuchan, quienes comandan a quien y pues para quien trabajan”
Entrevista 3	“las canciones hablan desde la realidad de lo que está pasando hoy en día en México”	Temas relacionados con el narcotráfico
Entrevista 4	****	****
Entrevista 5	Creo que si los temas como que son los mismos sólo que cada quien le va agregando algo o quitando algo. Yo creo que son temas de siempre y que a lo mejor ahorita son como de moda, porque ya se sabe más del narco y por eso pero son como normales.	“a borrachera, mmm, el dinero, los cuernos, los carros chingones y pus la mota o la coca, ah y pus también los narcos, ah y pus las chavas muy acá (...) Los muertos...las torturas...las granadas, las pecheras, los cuernos de chivo, la fiesta, la borrachera y todo esto de los carros y las venganzas y cosas por el estilo”.

Entrevista 6

“Ah, pues yo creo que no esta tan alejado de la realidad como dices, porque pues se saben algunas cosas de cómo actúan los narcos o lo que hacen y eso” (...) Pues yo creo que sí, eh. Yo creo que no hay como que muchas cosas inventadas, sino que pues son cosas que pasan y por eso te las cuentan ¿no? O por eso están en las canciones ¿no?

Entrevista 7

“yo creo que es como de todo un poco ¿no? Como que si es como cosas que pasan en todos lados y que todos saben de eso, y pus no es raro que pus también las canciones sean sobre eso ¿no? Porque pus yo no creo que de repente sea como todo inventado porque pus si no existe como que como puedes contar esas cosas ¿no? Por ejemplo las balaceras, esas hay en todos lados ¿no? Y si en las canciones te hablan de eso, pues no puedes decir que eso no existe o que nunca lo has visto o te has enterado ¿no?”

“Esta mucho la borrachera, la fiesta, las balaceras, los güeyes con lana o alguno que otro que es parte de una empresa”

Entrevistas	Objetos de deseo	Objetos de consumo
Entrevista 1	Me gustan los diseños Ed Hardy. Desearía adquirir ropa de marca	Y una camisa blanca con flores de la marca Ed Hardy
Entrevista 2	Carros, armas y Pecheras	Discos, fotos, videos y una playera del Komander
Entrevista 3	Ropa, rosarios, caballos, carros	Gorras, videos y discos
Entrevista 4	Camisas	Bolsas y lentes
Entrevista 5	Carros, ropa	Discos, películas y camisa
Entrevista 6	Caballos, carros y lentes	Discos y videos
Entrevista 7	Camionetas, caballos, lentes y mujeres	Discos y un poster del Komander



Entrevistas	Percepción de música (veto)	Qué es el MA
Entrevista 1	<p>“Pues que está mal. Bueno desde mi punto de vista está mal, deberían de transmitir las canciones que ellos cantan, porque se supone que es la realidad que está pasando ahora en México. Debe haber libertad de expresión para todos”.</p>	<p>“Para mí qué es. Para mí es, es como una vida, casi casi, porque me gusta mucho, lo escucho diario y es como parte de mi vida... compro discos, tengo discos, películas, videos”</p>
Entrevista 2	<p>No le afecta el veto, porque usa medios como el internet para reproducir y compartir la música del MA. Pues yo no creo que sean dañinos es nada más un tipo de música y no creo que si lo escuchas te pase algo o te hagas narco o algo así. Yo creo que es música y ya.</p>	<p>Es un estilo medio diferente ¿no? Porque pues si son como ritmos más movidos</p>
Entrevista 3	<p>“No sé mucho como de por qué lo hicieron y eso, pero si lo hacen es por algo o por ocultar algo”</p>	<p>“Como música, como corridos entre enfermos y alterados ¿no? Porque pues hay canciones que si son como muy de violencia y otras como de fiesta”</p>
Entrevista 4	<p>Sobre el veto “Pues está muy mal porque cada persona es diferente y tiene derecho a expresarse a su modo y a su gusto”</p>	<p>Pues el Movimiento Alterado es un estilo de música, de temas generalmente que tiene que ver con el narco y bueno también con temas como de fiesta y parrandas”</p>
Entrevista 5	<p>“creo que no tiene nada de malo que hablen de eso y a veces aunque lo prohíban las canciones las siguen cantando ¿no?”</p>	

Entrevista 6

Yo creo que el estilo como que del Movimiento es como que muy claro para todos y pues es medio pegajosa también la música, según yo (...)

Como que ya son grupos más nuevos con corridos también como que más nuevos y pues yo diría que es como grupos que escriben corridos más, como dicen más alterado ¿no? Como que más cabrones más rudos, más reales chance ¿no?

Entrevista 7

“pus ya no sé, ni qué onda, eh, porque pus porque vetarte la música que pus a lo mejor quieres escuchar pus no puedes ¿no? Porque no te la pasan, pero en el cable si salen videos de corridos y nadie dice nada por ejemplo de eso, así como que pus no sé qué tanto está vetada”

“Es estilo para cantar para componer y pus yo creo que también es como una música que ahorita ya es conocida, que ya no nada más la escuchan unos cuantos. Yo digo que lo que hace el Movimiento pus es como hablar sin rodeos ni penas te habla de todo y pus a lo mejor por eso ahora pus ya hay muchos a los que les gusta que sea así”

Entrevistas	Artistas favoritos	Conciertos
Entrevista 1	El Komander y los Buitres	Asistencia a un concierto.
Entrevista 2	****	Asistencia a varios conciertos
Entrevista 3	****	Asistencia a concierto
Entrevista 4	****	Asistencia a varios conciertos
Entrevista 5	El Komander	Asistencia a concierto
Entrevista 6	Gerardo Ortiz y Buitres	Asistencia a varios conciertos
Entrevista 7	El Komander	No ha asistido

Entrevistas	Personajes del narcotráfico de interés	Otros
Entrevista 1	“Si, si existe, me llama mucho la atención el “Chapo” Guzmán, por las canciones que te dicen que es lo que hace todo eso en el narcotráfico, cualidades. Aunque no sabes si es cierto o no”	
Entrevista 2	“me gustan las canciones que le han dedicado al “chino ántrax” porque pues es interesante que creo que era	

	como policía, porque en una canción dice que entrenaba a varios de la policía y pues de fuera también”.
Entrevista 3	****
Entrevista 4	El M1
Entrevista 5	“El empresario” Beto Gómez
Entrevista 6	****
Entrevista 7	****