

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**“La construcción sociocultural del amor en la mujer a través de las
imágenes de Facebook”**

TRABAJO RECEPCIONAL
PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA:

Marlen Yazmin Santiago Cruz.

Director del trabajo recepcional
Mtro. Juan Carlos López Martínez.

México D.F. Noviembre 2017

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

ÍNDICE

Contenido	Páginas
Dedicatoria	5
Agradecimientos	6
Introducción	8
CAPÍTULO I. Construcción del objeto de estudio	
1.1 Objetivo general	12
1.1.1 preguntas de investigación	12
1.1.2 Objetivos particulares	12
1.2 Supuesto general	12
1.2.1 Supuestos particulares	13
1.3 Justificación	14
1.4 Problema de investigación	16
1.5 Problema práctico	17
1.6 Tipo de investigación	18
CAPÍTULO 2. Estado del arte	
2.1 Redes sociales digitales	21
2.2 Facebook y jóvenes	26
2.3 Balance general	33
CAPÍTULO 3. Antecedentes y contexto	
3.1 Internet en el mundo	37
3.1.1 Internet en México	39
3.1.2 Redes sociales	41
Origen de Facebook	
3.2 Facebook en el mundo	42

3.2.1	Cifras de Facebook a nivel mundial	44
3.3	Facebook en México	46
3.3.1	Cifras de usuarios de Facebook en México	47
3.4	Características del perfil del Facebook	48
3.4.1	El perfil	49
3.5	La UACM	50
3.5.1	Contexto del plantel San Lorenzo Tezonco	51

CAPÍTULO 4. Marco teórico

Apartado I

4.1	Definición de Comunicación	55
4.2	Interaccionismo simbólico	58
4.3	Tipos de comunicación	62
4.3.1	Comunicación intrapersonal	62
4.3.2	Comunicación verbal y no verbal	64
4.3.3	Comunicación interpersonal	66
4.3.4	Comunicación directa e indirecta	67
4.3.5	Comunicación recíproca y unilateral	68
4.3.6	Comunicación privada y pública	70
4.3.7	Comunicación grupal	71
4.3.8	Comunicación masiva	72
4.3.9	Comunicación digital	73
4.4	Hipermediaciones digitales	74
4.4.1	Teoría de las Hipermediaciones	75
4.4.2	Socialización digital	77
4.4.3	Red social e interactividad	79
4.4.3.1	Imagen	81

Apartado II

4.5	El amor	83
4.5.1	La mujer como sujeto de investigación	86
4.5.2	La Identidad	90

4.5.3 Las Respresenraciones sociales	92
--	----

CAPÍTULO 5. Apartado metodológico

5.1 Metodología	96
5.2 Metodología cualitativa	97
5.2.1 Etnografía virtual	98
5.2.2 Entrevista a profundidad	100
5.2.3 Análisis de contenido	102
5.3 Selección de informantes	104

CAPÍTULO 6. Análisis

6.1 Construcción amorosa of-line	
6.1.2 Familia, matrimonio y pareja	108
6.1.3 Una relación libre de compromisos (amigovios)	113
6.1.4 Lazos afectivos con el título de noviazgo	124
6.2 Construcción amorosa on-line	
6.2.1 Facebook, expresiones de amor y reencuentros como exteriorización del sujeto.....	132
6.2.2 Facebook como generador de celos.....	135
6.3 Tipología de imágenes	140
Conclusiones	165
Bibliografía	177

Dedicatoria

A mi Madre:

Mi luna primorosa que alumbra toda mi existencia.

Merced Cruz Santiago.

Por ser mi sabia guía, mi fuerza

y mi aliento en todo momento.

Agradecimientos

A mi Madre Merced Cruz por ser la mejor madre, consejera y mujer con la que la vida me pudo bendecir. Por ser la mejor compañera a lo largo de mi vida, mi guía en cada etapa y logro, por saber escucharme en todo momento y enseñarme el camino del éxito para nunca darme por vencida. Por alentarme para seguir adelante para alcanzar mis sueños y anhelos por sobre todas las cosas, buscando siempre la manera de brindarme su apoyo incondicional. A ella, mi madre, la persona más importante de mi vida, es a quien dedico mi mayor logro en la vida y el primero de muchos, todo lo que venga será por y para ella.

A mi Padre Guadalupe Santiago por su apoyo y compañía a lo largo de la vida, buenas y malas experiencias sirvieron para mi superación y son producto de lo que ahora soy. Su colaboración en mi formación académica la tendré presente en todo momento.

A Daniel Santiago por brindarme su apoyo desde mi niñez hasta mi juventud, sé que ahora sigue alentando mis pasos y cuidando de ellos. A Gabriela Santiago, mi consejera durante mi formación académica, sé que cuando mi cielo se torne oscuro contaré con su apoyo absoluto. Y a Eduardo Santiago, mi fiel compañero en todo momento, un hombre con gran pureza en su corazón y dador alegrías familiares. Su apoyo y ánimos para mi superación en la vida son imprescindibles en mi trayecto.

Así mismo, agradezco a Dios y a la vida por permitirme cumplir una de mis grandes metas, la primera de muchas.

Mi profundo agradecimiento a mi director de tesis Juan Carlos López Martínez, por su infinita paciencia para guiarme en esta ardua labor, por brindarme sus sabios consejos en los momentos necesarios y compartirme de su gran conocimiento. Es una gran persona y excelente maestro, un verdadero ejemplo a seguir.

A mis lectoras, Rosa María Macías, Mariana Rodríguez y Alma Erazo por sus enseñanzas en cada una de sus clases y sus comentarios durante mi trayecto, los cuales me sirvieron para mejorar en todos los aspectos. Y en especial quiero agradecer a mi lectora Maria Teresa Makelligan quien me escuchó y colaboró conjuntamente en

esta investigación para obtener un mejor resultado, por su paciencia, apoyo y por compartir parte de su saber conmigo.

Del mismo modo quiero agradecer a mis compañeras y entrevistadas quienes amablemente aceptaron compartir parte de su vida conmigo para plasmar sus palabras en esta tesis.

Sobre todo mi total agradecimiento a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), que me abrió las puertas y me dió la oportunidad de ser parte de esta ilustrada institución, de la mano de los magnificos profesores que ponen en alto el nombre de la universidad, pues crean en sus estudiantes una visión más crítica y humana.

Además debo agradecer que a lo largo de mi estancia en la institución he recibido múltiples apoyos para mi superación, tal como la beca económica que recibí en los últimos semestres de mis estudios, el préstamo que me han realizado de la mini lap top y recientemente el apoyo otorgado para la impresión de este trabajo recepcional. Gracias a ello he podido seguir con mis estudios y culminar mi carrera universitaria satisfactoriamente.

Introducción

Las redes sociales se han tornado un tema primordial en la sociedad, en especial Facebook que desde sus inicios en el 2004, millones de personas alrededor del mundo se han visto involucradas, pues es la más completa entre las redes sociales.

Podemos compartir imágenes, ver videos, noticias, actualizar estados y estar al día en todo lo que pasa a nuestro alrededor; en la sociedad dentro de nuestro contexto en el que nos desenvolvemos como en el mundo. Incluso podemos crear lazos de comunicación entre personas a nivel internacional, es decir puede haber una masificación de la comunicación a través de la tecnología. Por ello ésta, entre algunas otras razones es que hoy en día Facebook es la red social con mayor cantidad de usuarios a nivel mundial.

Hoy podemos ver que en Facebook se refleja gran parte de las formas y modos de comunicación. Un ejemplo es la comunicación grupal donde a través de esta red social confluyen diversas agrupaciones con distintos enfoques. Estos grupos con los que tenemos la opción de unirnos si su temática es de nuestro interés, un ejemplo son los cada vez más famosos grupos de estudio o fan page (Página de fans). Además es importante decir que Facebook es un tipo de comunicación digital, teorizada como las hipermediaciones.

Otro tema hacia donde nos inclinamos fue el amor y de aquí partimos para cuestionarnos algunas preguntas que detonaron esta investigación: ¿Por qué en las mujeres se ve expresado el amor a diferencia del hombre?, ¿Cómo se refleja la inequidad de género en la pareja a través de Facebook?, ¿Por qué en la sociedad occidental la mujer es sinónimo de amor?, ¿Cómo se han transformado algunas actividades en los jóvenes a partir de la llegada de Facebook? Entre ellas los rituales de amor y la comunicación interpersonal, ¿De qué manera se relacionan la vida on-line y off-line?.

En el transcurso de la delimitación del tema surgieron éstas y otras cuestiones a las cuales no precisamente se le dieron respuesta, pero ayudaron para posicionarme en las preguntas que en este trabajo fueron prescindibles.

Principalmente canciones, pensamientos redactados, o bien lo que regularmente podemos observar en Facebook, las imágenes (memes, frases o imágenes referentes al amor) acompañadas de opiniones o sólo subidas como fueron diseñadas de origen por algún otro usuario. Éstas demostraciones de amor son inquietudes que nos han seguido, algunas veces para compartir y expresar un sentimiento y otras, por hacer alusión a alguien, amigas (os) que han pasado un hecho similar que el descrito en la imagen.

Así mismo, después de la ardua observación por 6 meses en el Facebook personal, nos hemos percatado el predominio reiterado por parte de la mujer en expresarse por este medio. Por ello esta investigación trató de reunir evidencias expresadas por las mismas entrevistadas que refieren el amor como único, pero al mismo tiempo no necesariamente por un hombre, sino un amor maternal esperado y ansiado. Sin embargo cada uno de los testimonios revelan la necesidad de ser amadas e identificadas por un hombre. La mujer como sujeto del amor, como bien lo sustentan algunos autores a lo largo del análisis, principalmente Marcela Lagarde (2001) y Gilles Lipovetsky (1999b).

Por lo anterior, nuestro interés se ve reflejado en experiencias, de tres entrevistadas anónimas que nos ayudaron a dar respuestas a nuestras cuestiones principales: ¿Cómo han experimentado las mujeres la idea del amor en sus vidas?, ¿A partir de qué fundamentos se construye la idea del amor?, ¿Cómo categorizan las mujeres las relaciones afectivas?, ¿Cómo expresan las mujeres la idea del amor en Facebook?, ¿Para qué utilizan las entrevistadas las imágenes de amor en Facebook?, ¿Cómo se clasifican las imágenes de Facebook referentes al amor? Y la principal interrogación que guió nuestro trabajo: cómo participa la mujer en la configuración de idea del amor a través de imágenes en Facebook expuestas por mujeres universitarias de 24 a 27 años. Las entrevistadas fueron estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) de 24 a 27 años; y fueron elegidas a través de la etnografía virtual que realizamos previamente, misma que tuvo una duración de 6 meses. Nos percatamos que dichas féminas fueron las que compartieron con más frecuencia alguna imagen relacionada con el amor, imágenes que fueron nuestro punto de partida para esta investigación.

Se les aplicó a nuestras tres colaboradoras una entrevista a profundidad con una previa elección de imágenes y una tipología armada, seleccionadas de las mismas imágenes que ellas subieron o compartieron en sus muros, en las que expusieron representaciones amorosas.

Nuestro estudio de investigación está conformado por siete capítulos; el primer capítulo se presenta el protocolo de investigación, los objetivos de investigación con sus respectivos supuestos de partida, el problema y el tipo de investigación, entre otros pequeños apartados donde se muestra cómo se guió la investigación. En el segundo apartado localizaremos una recopilación de algunas investigaciones o artículos realizadas anteriormente, mismas que se relacionan con nuestro tema. Está dividida en pequeños apartados, Redes sociales digitales, Facebook y jóvenes, concluyendo este capítulo con un balance general de las tesis que se relacionaron y llamaron nuestra atención.

El tercer capítulo se trata de los antecedentes y contexto, una breve historia de los principales temas que engloban el proyecto como la historia del internet, la historia de Facebook y un poco sobre el contexto de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) donde comenzamos nuestra investigación.

En el cuarto capítulo se encuentra el marco teórico dividido en dos apartados: el primero donde se desarrollaron los tipos y formas de comunicación, desde la comunicación interpersonal, hasta las hipermediaciones, donde gira nuestra investigación, las redes sociales (Facebook). El segundo apartado es respecto al amor, donde relacionamos otros conceptos como la mujer, la identidades y las representaciones sociales.

En el apartado metodológico del capítulo cinco se desarrollaron detalladamente los procesos metodológicos que llevamos a cabo para el cuerpo y análisis de esta ardua investigación. En el capítulo seis encontraremos el análisis de nuestra investigación en general, el vínculo entre las palabras de las entrevistadas y la exposición de algunos autores. Así mismo se adjuntaron las tipologías de imágenes con el respectivo análisis de cada una de ellas. Y por último se encuentran las reflexiones finales de todo nuestro estudio de investigación.

CAPÍTULO I

CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1. La construcción sociocultural del amor en la mujer a través de las imágenes de Facebook

1.1 Objetivo general

Comprender la participación de la mujer en la configuración de idea del amor a través de imágenes en Facebook expuestas por mujeres universitarias de 24 a 27 años.

1.1.1 Preguntas de investigación

1. ¿Cómo expresan las mujeres la idea del amor en Facebook?
2. ¿Qué elementos comunicativos representan la idea del amor en las imágenes de Facebook compartidas por las mujeres?
3. ¿Cómo se clasifican las imágenes de Facebook referentes al amor?
4. ¿Cómo han experimentado las mujeres la idea del amor en sus vidas?
5. ¿A partir de qué fundamentos se construye la idea del amor en la mujer?
6. ¿Qué determina una relación amorosa en las entrevistadas?

1.1.2 Objetivos particulares

1. Describir la manera en la que las mujeres interpretan la idea del amor en Facebook a través de las imágenes
2. Identificar los elementos comunicativos que representan la idea del amor en las imágenes de Facebook
3. Categorizar las diversas imágenes sobre el amor
4. Indagar en las entrevistadas las experiencias que configuran su idea de amor
5. Analizar cómo se construye la idea del amor en la mujer
6. Explicar las determinantes que identifican las entrevistadas como relaciones amorosas

1.2 Supuesto general

Los elementos referentes al amor que comparten las mujeres en Facebook posiblemente reestablecen los códigos de amor que pudimos haber aprendido ea lo largo de nuestras vidas, en las relaciones sociales establecidas. Por ello puede generar

algunas veces conflictos entre las parejas o mal interpretar algo que sólo nosotros podemos entender en las imágenes de Facebook.

1.2.1 Supuestos particulares

1. Suponemos que las mujeres traen consigo códigos que tratan de expresar por medio de las imágenes que comparten en Facebook, como sus relaciones amorosas, o sus sentimientos. Por tal motivo, las redes sociales pueden ser utilizadas como una forma de expresión y de comunicación hacia sus conocidos por esta red digital.

2. Las mujeres probablemente pueden expresan sus relaciones afectivas en Facebook, de tal modo que en cada uno de sus muros pueden hacer visible estas relaciones amorosas o sentimientos, por medio de fotografías o imágenes. De tal modo que cada uno de sus sentimientos que pueden vivir en su día a día puede ser expresado a través de Facebook, pues esta red social posiblemente es utilizada como medio de desahogo para las personas.

3. Principalmente en las imágenes subidas por mujeres en las que nos enfocamos, traen consigo elementos que permiten categorizarlas. Por ello suponemos que las mujeres hacen uso de estas imagenes como un medio para transmitir un mensaje a alguna persona o por el hecho de que sus usuarios sepan lo que vive.

4. Suponemos que las mujeres han experimentado a lo largo se sus vidas diversas formas de enamoramiento o del amor, por ello, pensamos que a partir de sus experiencias pueden aceptar o rechazar ciertos elementos que les indican si es el hombre que buscan para establecer una pareja. Así las mujeres pueden haber establecido nombres a esos códigos o tipos de relaciones afectivas.

5. Desde la niñez nos vamos enriqueciendo de ideologías según las acciones y las formas de vida entre nuestras representaciones sociales, por ejemplo: la manera en que se establece desde noviazgo hasta una relación de vivir en pareja. Si bien los medios masivos también han sido parte fundamental de este hecho y creemos que por ello han

normalizado comportamientos que debe llevar una mujer y un hombre. Tal pareciera que el sexo es lo que nos define desde el momento en que nacemos. La sociedad, el hogar, la iglesia, la escuela, los medios de comunicación, los cuentos que nos leían de pequeños y las caricaturas que toda persona ve en su niñez, pueden ser parte fundamental para que de ahí una persona parta para tomar decisiones que definirán la vida de las personas. Los cánones respecto a un hombre y una mujer en una relación ya están expuestas según la sociedad.

6. El amor puede manifestarse en diversas formas, pensamos que comienzan por ser amigos y si hay deseo entre ellos, se desarrolla otro tipo de amistad (amigovios) en donde pueden haber besos o sexo, dependiendo del acuerdo al que lleguen ambos. Aunque algunas mujeres son las que suelen faltar a ese pacto y terminan entregando más de lo acordado. Se tornan sentimientos, mismos que no son correspondidos por su pareja, sin embargo siguen esperando ser aceptadas por el hombre para llegar al otro nivel y formar una relación formal, el noviazgo.

1.3 Justificación

La investigación que realizamos que lleva por nombre *La construcción sociocultural del amor en la mujer a través de las imágenes de Facebook*, fue llevada a cabo en primera instancia porque nos interesó comprender cómo participa la mujer en la configuración de la idea del amor a través de las imágenes en Facebook expuestas por mujeres universitarias de 24 a 27 años, para indagar cómo se ha construido la idea del amor en las mujeres, la forma en que se genera, reproduce y en la que ha sido llevada a diversas interpretaciones en las redes sociales digitales.

Los internautas, al estar presentes en Facebook ya sea en el celular, ipad, Tablet, o en la computadora, se puede interpretar que los usuarios permanecen gran parte de su tiempo inmersos en Facebook y así lo sustenta un estudio realizado por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), donde se expone por medio de gráficas que “Facebook es la red social líder en México (siendo la primera tanto en conocimiento espontáneo y sugerido como en penetración entre los internautas, y además es WhatsApp, que es la Red Social más usada a diario, con un promedio de 5 horas y 15 minutos. A nivel uso y

preferencia les siguen, en este orden You Tube, Instagram y Twirer.” (AMIPCI: 2016:19) Lo anterior nos llevó a indagar a las mujeres es especial ya que nos generó inquietud el que suban y compartan en sus perfiles de Facebook elementos que refieren al amor, como imágenes y al mismo tiempo que estas imagenes estén acompañadas de frases que pueden reflejar sentimientos o anhelos.

Al mismo tiempo encontramos numerosas imágenes donde las mujeres expresan opiniones de cómo debe de ser una mujer para poder formar una pareja “ideal”, ya sea en sus comportamientos, en la forma en que visten y actúan, entre otros modos de ser respecto a la mujer y al hombre en una relación de pareja, los roles que cada uno debe interpretar en una relación.

Estos imaginarios han sido replanteados socialmente ya que de cierto modo “...el amor es histórico -está condicionado por las épocas y por las culturas-, está especializado por géneros -tiene normas y mandatos diferentes para las mujeres y para los hombres-, y va de la mano con el poder” (Lagarde, 2001:20) Pues según la autora, cuando amamos adquirimos poder pero cuando no somos correspondidas pasa todo lo contrario, pues se nos ha enseñado a creer que debemos concebir una vida en pareja, aspirando al amor de nuestras vidas y cuando llegamos a cierta edad, la sociedad comienza a estereotipar mayormente a mujeres a las que tener hijos o una pareja les es indiferente.

De este modo, las películas de Disney que nos transmiten desde edad muy temprana pueden ser un estimulante a la mente de las niñas y niños y es cuando pueden comenzar a crearse ideas del amor en pareja, sin antes pensar y enseñar el amor hacia sí mismos.

Por otro lado Facebook también se ha convertido en el diario de la vida de cada persona, pues se ventilan sus estilos de vida, los gustos y en muchas ocasiones es el medio para enterarse de las actividades que están realizando en instante, por ello también se ha convertido en un medio informativo y comunicativo entre los contactos para saber sus actividades y las emociones que pueden expresar en el momento. Cabe mencionar que igualmente es un medio de información social, para quienes les interesa saber lo que acontece dentro de sus contextos, el sus localidades, delegaciones, en el país o en el mundo.

La importancia que tiene nuestro tema para la comunicación y cultura es indagar acerca de la forma en que las mujeres reproducen ideologías relacionadas al amor al resto de sus contactos. El amor se ha investigado mayormente desde la psicología y la filosofía, sin embargo no se le ha tomado en cuenta para muchas investigaciones, a pesar de que es algo que vivimos cotidianamente y se puede analizar para trabajos empíricos. En esta investigación conjugo la idea del amor y las redes sociales, un análisis importante para la comunicación y la cultura porque además la comunicación mediada se van modificando e incorporando a nuestras formas de comunicación.

Los datos empíricos que reportamos en esta investigación nos parece novedosos dada las transformaciones que se han generado en Facebook con el paso del tiempo al igual que los usos que se le brindan. Las formas de comunicación que se han establecido a partir de las nuevas tecnologías en las redes sociales, han dado un giro interesante en cuestiones de la comunicación y la transmisión de información se han empleado de manera normal como en las interacciones cotidianas en la sociedad.

Por ello es necesario saber cómo se ha generado el amor desde la perspectiva de las mujeres, quienes probablemente reflejan y exponen imaginarios sociales a través de Facebook. Es necesario comprender para así poder romper el sentido común que se han formado las mujeres en la sociedad.

1.4 Problema de investigación

Nuestro interés se cifra en los elementos vinculados al amor que transmiten las mujeres a través de las redes sociales y por tanto desconocíamos la razón por la que las mujeres constantemente transmitían mensajes o imágenes a través de sus cuentas de Facebook, todas ellos referidos a un amor en cualquiera de sus variantes, mismas con las que podemos encontrarnos a diario.

Con las constantes actualizaciones de Facebook, esta red se ha vuelto un estilo de vida para muchos. En las parejas afectivas por ejemplo las redes sociales han tenido un impacto especial, pues hoy en día es frecuente encontrarse con usuarios que exponen sus relaciones amorosas en Facebook.

Usualmente las mujeres son las que suben y comparten imágenes o fotografías donde afirman en algunas ocasiones algún estado de ánimo. Por ello fueron las mujeres

quienes llamaron nuestra atención a partir de que realizamos la etnografía virtual y nos interesó saber; qué tanta relación tenía la vida off-line de las mujeres con su vida on-line. Las publicaciones y la forma en que se describían y manifestaban era en realidad lo que buscaban en su vida cotidiana o vivían o era un ideal?.

De igual forma la manera en que las mujeres muestran elementos en relación a sus estados de ánimo o anhelos, por medio de las redes digitales son cuestiones que valen la pena describir y al mismo tiempo saber cómo se está efectuando este proceso de información.

El visible crecimiento de los jóvenes adentrados a las redes sociales, en especial en Facebook (ésto según los datos que nos han brindado la Asociación Mexicana de Internautas) es una constante, por lo que es importante saber sobre qué bases se lleva a cabo una comunicación digital en las relaciones de pareja y en el amor.

Con la información que hemos concluido podremos extender esta información a las personas que quieran informarse de los procesos y los tipos de comunicación hasta llegar a las hipermediaciones, es decir la manera en que se han estudiado las redes digitalizadas, en otras palabras las formas relacionadas a Facebook.

1.5 Problema práctico

Desde un inicio durante nuestra estancia personal en la universidad, algunos estudiantes nos han creado preocupaciones sobre los cambios en las formas de comunicación que se han establecido a partir de la intromisión de las redes sociales, en específico Facebook. Pues se han adentrado en las publicaciones y demás información que surge, ya sea en relación a sus contactos o a otras fan page (páginas de fans).

A partir del auge de Facebook en nuestro país y sus constantes actualizaciones, los sujetos han tratado de interactuar con sus amigos, familiares o en relaciones de pareja, como si se estuviera entablando una comunicación interpersonal entre ellos.

Tal es así, que en cuestiones de relaciones afectivas, los sujetos suben fotos de sus parejas o imágenes referentes al amor, que en algunos casos pueden originar problemas entre los sujetos, ya sea porque esta imagen no es comentada o les puede generar incomodidad dicha imagen, o simplemente es porque el mensaje que reflejan es parte de su sentir.

Por tal motivo, nos hemos enfocado especialmente en las imágenes y las formas de comunicación que establecen las mujeres. Pues a partir de nuestras observaciones en Facebook, nos hemos percatado de las constantes imágenes referidas al amor, las cuales son emitidas por algunas compañeras estudiantes de la UACM.

Por tal hecho, esta investigación es una fuente más para explicar un poco acerca de la conexión que viven las entrevistadas en sus relaciones de pareja, para saber si a partir de lo que publican hay conexión entre vidas off-line y on-line, es decir si es un reflejo de sus vidas a nivel personal

1.6 Tipo de investigación

De los propósitos de investigación utilizamos para nuestro tema la forma aplicada puesto que se abordó un tema empírico. Por los medios utilizados nos basamos en la mixta, ya que fue necesario investigar acerca de este tema por medio de fuentes documentales para posteriormente realizar trabajo de campo en busca de la obtención de las respuestas que alimentaron este proyecto.

En cuanto al nivel de conocimiento que se adquirió, llevé a cabo la exploratoria, para destacar diversos aspectos sobre la idea que tienen las mujeres sobre el amor, según lo que demanda la sociedad. También recurrimos a la forma descriptiva pues describimos las diferentes formas en las que las mujeres representaron las imágenes mostradas y lo que las llevó a publicar dichas imágenes. Así como la inequidad de género que reproduce la mujer en las mismas imágenes de Facebook que publica en su perfil.

Por último la explicativa para indagar la mayor cuestión que nos hemos planteado en esta investigación, acerca de la forma en que la mujer configura la idea del amor a través de las imágenes de Facebook. Respecto al tipo de método empleado usé el analítico ya que busqué analizar la problemática de que las mujeres en sus mismas imágenes expresan o no el amor que viven o que desean vivir. Al mismo tiempo tienen predeterminado cómo deber ser una relación amorosa y romántico, así como el rol de la mujer y el hombre en una relación.

Como último punto por las técnicas de investigación llevé a cabo cualitativa porque buscaba comprender cómo ha configurado la mujer la idea del amor, por qué la mujer y

el hombre tienen roles establecidos en las relaciones de pareja y porqué es fundamental el amor en las mujeres a tal grado de expresarlo con frecuencia en sus redes sociales.

Siguiendo con la metodología cualitativa que apliqué en esta investigación fue la etnografía virtual a través de una página personal de Facebook, donde nos percatamos de las constantes imágenes subidas a los Facebook mayormente de mujeres, y las que mayormente publicaron fueron las seleccionadas a las que les aplicamos los instrumentos de investigación. Esta indagación en Facebook fue sólo a mujeres jóvenes de 24 a 27 años de edad de nivel superior de la UACM. A las que les realizamos 1 entrevista a profundidad a cada una. Dichas mujeres fueron seleccionadas porque a través de la etnografía virtual realizada observamos que son mujeres activas y constantes en Facebook, que mayormente publicaron en sus muros imágenes referentes al amor de cualquier tipo.

CAPÍTULO II

ESTADO DEL ARTE

Capítulo II Estado del arte

En este capítulo se emplearon algunas investigaciones que se han realizado en torno a Facebook, mismo que tuvo un auge muy particular alrededor del mundo entre todas las redes sociales. Dicha documentación nos sirvió para actualizarnos y saber cómo está la situación en torno a nuestro tema de investigación.

Este apartado está dividido en tres secciones: El primero es de lo general a lo particular, el cual trata de la situación de las redes sociales digitales en general, ya sea enfocando estas investigaciones con personas adultas, mujeres, hombres o adolescentes.

El segundo apartado está enfocado a las diversas investigaciones relacionadas con Facebook y los jóvenes, ya que hay un sin fin de temas muy interesantes que se desprenden desde la aparición de este fenómeno social. En este apartado, la población es exclusivamente con jóvenes, ya que nuestro tema está enfocado a dichos habitantes pero del género femenino.

Finalmente en la tercera parte, presentamos una síntesis de todas las fuentes encontradas sobre redes sociales y Facebook, donde resaltamos algunos puntos que tocan más nuestro tema de investigación, la cual lleva por nombre: *La construcción sociocultural del amor en la mujer a través de las imágenes de Facebook*.

2.1 Redes sociales digitales

En la tesis de García Noelia (2013) *Presencia de las redes sociales y medios de comunicación: Representación y participación periodística en el nuevo contexto social*, explica cómo ha cambiado el periodismo a partir de la llegada de las redes sociales y la forma en la que se ha adaptado a este medio, sin dejar de lado la audiencia receptora que funge como partícipe importante de este proceso.

La metodología utilizada en esta tesis es cualitativa y cuantitativa, basándose en fuentes directas e indirectas. Las fuentes indirectas son artículos, revistas, libros, etc., las directas son las respuestas que obtuvo de personalidades que tienen que ver con el periodismo, utilizando la técnica de la entrevista. Con dichas fuentes se percató de que...”Los géneros periodísticos más utilizados en Internet son la noticia, la entrevista, el reportaje y el comentario.” (García, 2013:110) Por ello, las redes sociales se han

convertido en una importante vía de diversificación de noticias en la actualidad. Podemos apreciar, que la conclusión a la que llegó García (2013) es real, ya que mantenernos informados por medio de Facebook es más que satisfactorio para algunos usuarios, pues tiene la facilidad de variar la información sobre el país y el mundo.

Es considerable conocer a través de su tesis, cómo ha cambiado uno de los medios comunicacionales más importantes (el periodismo) pues a través de las redes sociales, la población está siendo informada con mayor frecuencia, tanto hombres como mujeres están envueltos en las redes sociales y sujetos a todos los beneficios que pueden brindar estas plataformas.

Otra tesis que nos llamó la atención es la de Olga Ramírez (2012) con su tesis *Redes Sociales: el reflejo ante la incapacidad de relacionarse de manera interpersonal*. Esta información nos interesó, ya que Ramírez (2012) explica cómo se desarrollan las relaciones interpersonales (comunicación verbal, no verbal los códigos, la identidad personal y grupal) entre el emisor y receptor, las cuales se pueden percibir no solo en la vida cotidiana, sino también en las redes sociales. Por esta razón, fue pertinente para nuestro tema saber cómo la autora describió las relaciones interpersonales que hay o no hay en Facebook, ya que en nuestra investigación, las relaciones que se forman en dicha red social conllevan a algunos tipos de comunicación que describe la autora. Por ejemplo, las interacciones y códigos que observó en el entorno de la red, es lo que nosotros hemos descifrado en esta tesis, los mensajes que pueden o no suscitarse de estas imágenes relacionadas al amor, pero comprobando estas suposiciones con aclaraciones de nuestras entrevistadas.

Así mismo la autora también se enfocó en realizar algunas encuestas a jóvenes de 15 a 19 años de edad, residentes del Distrito Federal para poder comprobar algunas de sus suposiciones. Es así como la autora, Olga Ramírez llega a la conclusión de que los jóvenes están en las redes sociales precisamente porque tienen la necesidad de comunicarse con amigos, familiares, compañeros, etc. Deja en claro que la hipótesis que primeramente planteó es totalmente falsa esta es; que los jóvenes dependen de las redes sociales para poder comunicarse, ya que se pueden comunicar en cualquier momento y no necesariamente en redes sociales. Del mismo modo, su investigación la llevó a comprobar que la identidad de los sujetos de investigación está muy relacionada

con las imágenes que tienen en sus perfiles y la forma en la que se presentan en sus muros.

En nuestra situación, la comunicación que existe entre los jóvenes que interactúan cotidianamente a través de las redes sociales, se percibe claramente en las relaciones amorosas, pues se puede hacer evidente la frecuencia con la que algunas parejas se relacionan en las redes sociales y es cuando ejercen al mismo tiempo algunos tipos de comunicación.

Otra tesis en la que también se hizo uso de la metodología cuantitativa lleva por nombre. *La tecnoadicción a las redes sociales y el papel del psicólogo*, realizada por Malpica Ernesto en el año 2013. La cual trata de las precauciones y la profundización en la tecnoadicción que el autor ha observado, pues su profesión de ser maestro en preparatoria lo llevó a observar varios casos entre sus alumnos que solían adentrarse a la red y al hablar, tendían a tener conflictos sociales por el uso de las redes sociales.

Para comprobar si existe dicha preocupación el autor de esta tesis realizó 279 encuestas a jóvenes de 15 a 19 años de edad, estudiantes del CETIS 79 del estado de Veracruz. Al leer el título de esta tesis nos pareció interesante la postura en la que se planteó el autor con la “tecnoadicción” hacia los jóvenes estudiantes. Pero en sus conclusiones menciona que su hipótesis principal era totalmente incorrecta, así como uno de los objetivos donde se había pretendido evidenciar la adicción de dichos alumnos a la tecnología. Así mismo (Malpica, 3013) menciona que se deberían hacer otro tipo de investigaciones a profundidad en los estudiantes, tomando en cuenta la importancia que existe entre la cercanía de los jóvenes y el investigador.

Continuando con la metodología cuantitativa, Patrick Pazmiño (2011) hizo uso de esta técnica de investigación y para completar este proyecto, también empleó una serie de entrevistas en su tesis titulada: *Cómo aprovechar las redes sociales en la educación superior (Institutos Tecnológicos Fiscales)*. De la Universidad Tecnológica Israel realizada en Ucrania, da cuenta de que las redes sociales son esenciales para la educación superior. Para ello utilizó una metodología cuantitativa en 81 estudiantes de nivel universitario de entre 18 y 20 años de edad, para saber la situación de las redes sociales y los jóvenes. Del mismo modo, se realizaron entrevistas a estudiantes y profesores integrantes de 3 institutos Superiores Fiscales de la ciudad de Quito.

(Pazmiño, 2011) concluyó a grandes rasgos que, es conveniente tener el auxilio de las redes sociales, para la distribución de información en los Institutos Fiscales Superiores Tecnológicos. Además que el 84% de los estudiantes tienen una red social según su indagación realizada, y ésta es utilizada para conversar y buscar nuevos amigos. Sin embargo, cree que el uso de las redes sociales en la educación es importante, pues a raíz de esto, los usuarios están más conectados con este fenómeno social digital. Además los profesores tienen la disponibilidad para utilizar esta nueva técnica de las redes sociales en la educación de los estudiantes universitarios.

Sin duda las redes sociales son indispensables por su vaivén de información, la retroalimentación del conocimiento y su interacción entre los usuarios en la red. Sobre todo por las nuevas interacciones que han surgido desde su aparición y las formas de expresarse ya sea a través de palabras descritas por cada usuario, canciones o por imágenes, en este caso relacionadas con el amor, pero que al mismo tiempo están expresando algo, según nuestras tres entrevistadas.

Otra tesis enfocada a la educación y redes sociales es la de Ramas Francisco (2013) con su tesis: *Redes sociales como estrategia de aprendizaje*. En esta investigación se aborda el aprendizaje colectivo a partir de la interconexión e interacción entre los usuarios en las red social “ning” que permite que cada uno exprese alguna enseñanza hacia los demás de un modo interactivo.

Para ello, el autor Ramas Francisco utilizó la red “ning” para observar la interacción on-line a los estudiantes. El autor empleó su estudio con dos grupos de seminario de posgrado de pedagogía de la UNAM, un grupo fue de 27 integrantes y otro de 29, basado en una metodología de investigación descriptiva-explicativa acompañado de un enfoque mixto para el análisis de datos. Esto con la finalidad de conocer un poco sus interacciones on-line y off-line, tal como lo hemos planteado nosotros en nuestra tesis *La construcción sociocultural del amor en las imágenes de Facebook*, ya que nos propusimos saber un poco sobre la vida amorosa de nuestras entrevistadas en la vida on-line y off-line, a través de sus imágenes de amor y en las entrevistas a profundidad, de las cuales pudimos percatarnos de qué relación tenía lo que publicaban y lo que pasaba en realidad respecto a süss vidas amorosas.

Ramas (2013), concluyó que la estrategia de estar conectados en una red virtual es factible y beneficioso entre los estudiantes, pues éstos tienen la necesidad de interaccionar y compartir información, así como tener un diálogo entre sus iguales. También "...se deja por sentado la importancia de la educación como elemento regulador en la sociedad y por ende promotor cultural, lo interesante aquí es ver cómo a través del uso de tecnología, estas formas reguladoras de la educación, se evidencian en las redes sociales." (Ramas, 2013:8) Esto con el fin de que los estudiantes sean más participativos. Da por hecho que, al menos los estudiantes de posgrado tienen responsabilidad de dirigir su formación educativa. Esta tesis nos fue rescatable, ya que es una tesis a favor de la interacción que surge en las redes sociales. La investigación de Ramas es en una red social diferente, sin embargo ha dado por sentado que los estudiantes tienen la necesidad de intercambiar opiniones y entablar conversaciones en el entorno digital.

Por su parte Pazmiño Priscila (2010), en *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito*. Planteó como principal pregunta de investigación, ¿Cuál es el impacto que tienen las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana?. La intención de la autora es dar a conocer cómo ha intervenido el uso de las redes sociales en la vida de los jóvenes, siendo éstos receptores activos.

Pazmiño Utilizó la metodología cuantitativa y cualitativa, realizó un total de 150 encuestas y 30 entrevistas para indagar un poco acerca del comportamiento de los jóvenes universitarios de primer y segundo semestre de comunicación social. A la autora, también le fue indispensable hacer uso detallado de la observación para ver el comportamiento de los estudiantes frente a la computadora. "Las redes sociales, son espacios mediante los cuales es posible que un grupo de personas compartan soluciones y propuestas para necesidades comunes. Las redes sociales te permiten definirte como individuo." (Pazmiño, 2010:116) Ésta es una de las conclusiones a las que llegó la autora, a partir de su pregunta de investigación. Así pues, menciona que las redes sociales se han convertido en un estilo de vida en el entorno de las personas,

cada uno decide qué red social quiere acrecentar, si hi5, twiteer, Instagram, Facebook, etc.

A pesar de que las TICS están en constante transformación, los usuarios se han acoplado bien a este cambio, cada uno decide que uso le prefiere dar, y que tan adentrada está su vida privada a las redes sociales o como reflejan parte de sus vidas. “Las redes sociales se han convertido en una parte natural de las vidas de la juventud de hoy en día, porque son perfectas para conocer gente, para compartir, y porque son un lugar idóneo para obtener información.” (Pazmiño, 2010:118)

Después de haber reflejado las tesis ya descritas en nuestra investigación, podemos observar que los autores, se han preocupado por la manera en la que las redes sociales han afectado la educación en los estudiantes, desde nivel medio superior a universitario. Otros temas de interés son las interacciones entre los individuos después de la llegada de las redes sociales, así como la evolución de los medios comunicativos dentro del ámbito digital. Estas primeras tesis nos acercaron un poco dentro del marco de las redes sociales en general y el modo en que hicieron los primeros acercamientos con sus sujetos de estudio dentro del contexto principal, las redes sociales.

2.2 Facebook y jóvenes

En este segundo apartado se han delimitado las investigaciones un poco más, ya que se habla solamente de la relación entre los jóvenes (los cuales son las edades aproximadas de nuestras entrevistadas 24 a 27 años) y la red social digital Facebook, red social en la que hemos basado nuestra búsqueda de imágenes.

Una de las investigaciones que hemos encontrado pertinente referente a nuestro tema es el de Yeni Fernández (2012) con su tesis: *Impacto de los usos y gratificaciones de Facebook en la vida cotidiana*. Esta investigación fue desarrollado a través de tres técnicas de investigación, cuantitativa (200 encuestas) con el fin de indagar la situación sociodemográfica de sus informantes, la etnografía virtual, para dar cuenta de los escenarios de los usuarios en la red. Por último un grupo de discusión, donde la autora se enfocó en percibir la intervención de Facebook en sus participantes y así tener un encuentro más cercano con sus sujetos de investigación.

Esta tesis nos fue de gran utilidad para hacer un primer acercamiento en torno a la etnografía virtual ya que, tal como lo plantea Fernández (2012) basó su observación en los perfiles de sus participantes y en nuestro caso, la etnografía virtual nos llevó a indagar no sólo sus muros de Facebook, si no también para observar detalladamente las actividades constantes de nuestras 3 entrevistadas.

Por otro lado, la tesis de Fernández (2012) tuvo por objetivo indagar, qué tanto participa Facebook en la vida diaria de los usuarios. En torno a esto, la autora creó una cuenta en la cual integró a estudiantes, amas de casa, profesionistas, entre otras ocupaciones, con el único requisito que fueran mayores de 25 años. De aquí la autora partió para investigar qué tanto se han adentrado sus sujetos de investigación a esta red social y cuánto influye en su día a día.

La investigadora partió desde la teoría de usos y gratificaciones y las hipermediaciones, las cuales le dieron bases para saber de qué manera los usuarios adquieren gratificaciones para seguir permaneciendo activos en Facebook. Es decir, cuál es la satisfacción que obtienen al estar inmersos dentro de la red.

Las gratificaciones también tienen que ver con nuestro tema, sin embargo, éstas predichas en la investigación. Por ejemplo, la necesidad que tuvieron nuestras entrevistadas al declarar que Facebook es un medio de desahogo para ellas. Así a través de las imágenes pueden expresar su sentir, disgustos, alegría o anhelos que quieran en sus vidas. Además hablar de hipermediación como lo hizo Yeni Fernández (2012) en su tesis, es de gran pertinencia cuando se habla de las redes sociales, pues los cambios de cualquier tipo dentro de la web entre los usuarios, siguen trastocando lenguaje, conocimiento, imágenes de amor o que varían de otros temas, videos, pensamientos etc. Sin olvidar que, no deja de haber una interacción constante entre los facebookeros.

Comenzaremos por distinguir la interacción como una acción mutua, una reciprocidad, hablando de las relaciones humanas donde existe un estímulo, entendiendo este como algún tipo de información que provoca una reacción o respuesta dándose así una retroalimentación, ya que su fin es la cooperación a través de estas relaciones... (Lam, Marín, 2012:38)

La tesis de Lam Itzel y Marín Gabriela. (2012) *Las redes sociales en entornos digitales como una forma de interacción social en la era digital: caso Facebook*, concluyen con la principal motivación de los jóvenes, por tener una cuenta de Facebook. En la mayoría

de los casos sus sujetos de investigación abrieron su cuenta de Facebook por invitación de sus amigos.

Además (Lam y Marín, 2012) mencionan que, al estar inmersos en Facebook y percatarse de los comentarios positivos y adulantes en sus fotos digitales, les ayuda a elevar su autoestima, a seguir perteneciendo en la red y en la interacción digital con sus amigos y demás contactos. Justamente, para llegar a esta conclusión las autoras partieron de la pregunta general; ¿Cuáles son los motivos de uso de Facebook y la forma en la que se da la interacción?

La metodología que utilizaron las autoras fue cualitativa-descriptiva, aplicada a 15 jóvenes de 20 a 26 años de edad a los que les aplicaron una pequeña encuesta. Según las respuestas que arrojaron los jóvenes, les dio pie para elegir a 4 de ellos, mismos que les darían el perfil que buscaban, para así poderles aplicar las entrevistas a profundidad.

Las autoras también hicieron uso de la observación detallada en cada uno de los perfiles de los sujetos seleccionados para fortalecer su investigación y llegar a la conclusión antes mencionada. Así mismo, finalizan exponiendo que a los jóvenes les crea identidad Facebook, ya que al sentirse pertenecientes a un círculo social digital y tener la libertad de expresar algo, los usuarios generan una inclusión en ellos, lo que los hace sentirse importantes en las redes sociales.

"No obstante en una sociedad de masas como lo es nuestro México, la constante construcción de la identidad colectiva forma parte de la cultura..."(Vilchis, 2009:116) y es esta construcción de identidad en Facebook un tema que también le preocupó a Vilchis Fernando, con su tesis; *La construcción de identidad colectiva y redes afectivas de los jóvenes mexicanos en Facebook*.

El autor Vilchis profundizó en las identidades que se construyen a través de Facebook en las redes colectivas y a partir de la interacción que generan los jóvenes con sus contactos conformados en Facebook.

Para esta investigación se basó en la metodología cualitativa, una etnografía virtual, con una entrevista semi estructurada, junto con la muestra de 7 usuarios de Facebook. Para seleccionar a estos 7 participantes, utilizó la técnica de la bola de nieve, es decir

uno de sus informantes recomendó al segundo colaborador, éste sugirió al tercero y así sucesivamente. Todos ellos se conocieron en la red y a raíz de eso, ahora son amigos. De esta forma concluyó que, los jóvenes se sienten reconocidos en Facebook y su identidad siempre es relucida, a pesar de que no pongan su verdadera identidad (nombre y foto en sus perfiles). Por ejemplo de los 7 usuarios que entrevistó, 4 de ellos utilizaron su verdadera identidad y los otros 3 hicieron hincapié en la forma en que se muestran en su foto de perfil de Facebook.

Lo anterior lo llevó Vilchis (2009) a responder su pregunta principal de tesis: ¿Con qué elementos se componen las identidades colectivas y las redes afectivas de los jóvenes a partir de facebook? A lo cual manifestó que, la interacción que tienen los jóvenes con sus amigos en las redes digitales, los hace ser parte de los grupos en Facebook, de tal modo que implementan su parte afectiva con los demás. Dice el autor "...los rasgos de la identidad en facebook se reconfiguran, se transforman, se construyen y se agrupan." (Vilchis,2009:114)

De tal modo que, como lo manifiesta el autor, la red social es un medio de expresión para los jóvenes, mismo que les ayuda a configurar su identidad, tomando en cuenta que, como lo menciona el autor, la identidad está en constante cambio, y para instruirse en este tema se apoyó con uno de los principales autores representantes de las culturas juveniles, Feixa.

Cabe mencionar que, la importancia de esta tesis para nuestra investigación, además de la metodología cualitativa, las entrevistas a profundidad y la técnica de la etnografía virtual que también utilizó Vilchis (2009), nos pareció sustancial cómo hace visible la identidad que se trastoca en las redes sociales, específicamente en Facebook, ya que ciertamente las formas en las que se indentifican los usuarios en la red social son através de la apropiación de los elementos que se hacen visibles en Facebook, por ejemplo con las imágenes. En el caso de nuestras entrevistadas, expresan una identidad al apropiarse de ciertas imágenes y seleccionar especialmente imágenes que tienen que ver con el amor. Además al indagar estas suposiciones con la ayuda de las entrevistas a profundidas, notamos que Facebook es una herramienta para alojar sus anhelos y aspiraciones que si bien son muy notorios en sus perfiles de dicha red.

Por otra parte el autor José Fernando López Cortés con su tesis titulada *La presentación de la persona y la configuración de la realidad en y por el uso social de Facebook*. José López se preocupó por investigar, si los jóvenes transforman su identidad a partir del uso de Facebook, así como su forma de configurar la realidad. Retomando como principales autores a Goffman y Foucault.

Así pues utilizó para su investigación, la metodología cuantitativa, utilizando encuestas, la metodología cualitativa, con grupos de discusión y empleando entrevistas a profundidad. También le sirvió analizar perfiles, con un total de 100 jóvenes mexicanos de entre 13 y 28 años de edad, basado en 10 estudios de caso a profundidad.

Finalmente concluyó que las respuestas en las que coincidieron sus sujetos de investigación fueron que, Facebook es una red que los hace sentirse populares y ser reconocidos, manipulan con frecuencia la imagen de sus perfiles que los caracteriza en la red, así como todo lo que publican en sus respectivos muros. Del mismo modo, naturalizan el sentirse vigilados y vigilar a sus contactos.

Mientras fuimos leyendo esta tesis nos pareció muy interesante, primeramente el modo en que el autor abordó el sentido de identidad, los usos que le dan los jóvenes a Facebook y la relación de poder que existe en las redes sociales, en tanto que mantiene vigilados a sus usuarios. Sin embargo este no es un impedimento para que los jóvenes dejen de usar Facebook.

Una autora que al igual que Yeni Fernández (2012) como la he retomado anteriormente, se enfoca en los usos y gratificaciones en Facebook. Danny Castañeda (2012) con su tesis, *Repercusiones en las relaciones interpersonales, en el ámbito académico, a causa del uso de las redes sociales. Caso facebook*. En este proyecto la autora se da a la tarea de profundizar principalmente en los usos y gratificaciones de los jóvenes, a partir de que pasan mucho tiempo en Facebook. Se ha preguntado el proceso de su importancia y las razones por las que se dan gran parte de su tiempo para navegar en esta red.

Se basa principalmente en un enfoque cualitativo, una entrevista a profundidad a 5 estudiantes de la UNAM y un diario de campo de los sucesos que transcurrían, sin dejar de lado la observación participante que llevó a cabo la autora de esta tesis.

Como conclusión, Dany Castañeda mencionó que lo que más destacaron sus informantes fue que habían creado su cuenta de Facebook porque era el fenómeno del momento. Con respecto a las relaciones afectivas, menciona que Facebook ocupa un lugar importante pues los sujetos en sus muros dan a conocer diversos sentimientos como cuando están tristes, enamorados, enojados, entre otras emociones.

Esta tesis fue sustancial para nuestro trabajo recepcional, ya que si bien, como lo menciona la autora también hemos dado a conocer que las entrevistadas expresan sus sentimientos en Facebook y lo hacen mayormente con imágenes, mismas que hemos retomado y analizado partiendo también de sus propias palabras. Estas imágenes relacionadas con el amor son parte de su sentir y sus deseos que no necesariamente son parte de su realidad.

Siguiendo con la autora Danny Castañeda, también deja al descubierto que en cada uno de los perfiles de Facebook de sus informantes, tienen congruencia entre lo que publican y el contenido existente en sus muros, pues afirma que reflejan su identidad. Cada perfil de los usuarios deja ver algo de su personalidad por ello, son importantes las redes sociales en sus vidas, así como adentrarse y acoplarse a las Nuevas Tecnologías (NT).

“Las NT han cambiado radicalmente la vida de los jóvenes; se han convertido en un bien de primera necesidad, y se ha creado un cambio radical en la sociabilización y en la forma de relacionarse, tienen una comunicación continua, prolongada y económica con sus similares...” (Díaz, 2012:14) Esto lo deja ver la autora en su tesina llamada *Reportaje: Dime si tienes Facebook y te diré quien eres, el Facebook y los adolescentes en México en el 2011*, donde su pregunta general fue ¿cuáles son los riesgos de que los jóvenes estén en Facebook?

En su trabajo, Teresa Díaz (2012) hace una crítica hacia Facebook, pero desde sus experiencias vividas con sus hijos adolescentes. Primeramente realiza una descripción de Facebook en general y apunta hacia la seguridad de los adolescentes en el medio, desglosa los peligros que existen en la red y brinda algunos consejos para evitar caer en ellos.

En la metodología realiza una serie de encuestas tanto a adolescentes como a los padres de familia, indagando ¿qué tan conveniente es que padres e hijos sean “amigos”

en la red?, ya que menciona que los padres son los que más se preocupan de los peligros que corren sus hijos en Facebook. Además expone las razones por las cuales no es confiable estar inmersos en las redes sociales, o más bien con un cierto cuidado, puesto que no todo en Facebook es positivo.

Sin embargo, lo que más nos llamó la atención fue que también habla de los cambios que ha generado Facebook en el lenguaje, las particularidades y comportamientos de los jóvenes con códigos que se están modificando y personalizando día con día. Esta transformación de lenguaje es una investigación más, en la que se ha tomado en cuenta la importancia que tiene el estar adentrados en el mundo digital para entender y empañarse de las novedades que son relevantes en Facebook. Además estos cambios en el lenguaje e interacciones entre los sujetos no son negativas, más bien se deben mantener las precauciones tal como en el mundo off-line.

Lo que predomina en las redes sociales es una comunicación escrita, pero no una comunicación cara a cara, debido a restar toda clase de aspectos como lo son el tacto, el olor, la vista o los gestos que puede emitir una persona al otro y que por medio de las palabras no es suficiente, pues siempre al entablar una conversación de cualquier tipo es fundamental tener al otro de frente para ver cómo actúa sobre cierto tema en específico. (Escobedo, 2011:86)

Es a lo que hace mención la autora Cintia Escobedo. (2011) en su tesis titulada, *Facebook: la incomunicación como medio de adaptación en los jóvenes*. En esta tesis, Cintia Escobedo hace un análisis en las modificaciones que ha sufrido el lenguaje por medio de facebook en los jóvenes. Sin embargo los estudios que se realizaron fueron con base a los datos importados de páginas y artículos donde ya hay una base de datos realizada en jóvenes que utilizaron Facebook, pero la autora lo enfocó a los cambios de escritura y la concepción de una nueva interacción entre los usuarios. Pues esto es parte fundamental para decir que Facebook ha ido transformando ciertos aspectos desde su origen hasta hoy en día.

Concluye que en todos los aspectos existe una modificación del lenguaje y más por medio de esta red ya que no hay una comunicación como tal. Así los jóvenes se van adentrando a lo que la sociedad les impone.

En cuanto a lo que dice Castells (1996) en La red y el yo, primeramente hace un acercamiento a lo que fue la historia de internet y la forma en que ha permeado la era de la tecnología en la sociedad, así como en las nuevas formas de comunicación que se han impregnado al estándar preestablecido de la comunicación.

La creciente adentración de la información tecnológica ha cambiado de alguna manera los estilos de vida de la sociedad, a medida que van permeando el mundo digital, "...un nuevo sistema de comunicación que cada vez habla más un lenguaje digital universal, está integrando globalmente la producción y distribución de palabras, sonidos e imágenes de nuestra cultura y acomodándolas a los gustos de las identidades y temperamentos de los individuos." (Castells, 1996:2)

La forma en que la información tecnológica ha intervenido en la sociedad, es la forma de partida para comenzar su análisis.

3.3 Balance general

El tema en torno a las redes sociales y Facebook ya ha sido investigado desde diferentes contextos culturales, en diversos países alrededor del mundo y varias disciplinas como; la psicología, sociología y sobre todo desde la comunicación. Sin embargo es pertinente seguir retomando este tema para esta y otras investigaciones, dado que, en este caso Facebook está en constante transformación, pues las actualizaciones son a favor de los usuarios y al alcance de los mismos.

A partir de las 15 investigaciones reportadas en este capítulo, podemos decir que, algunas técnicas de investigación como; la cualitativa, dentro de ella las entrevistas a profundidad y etnografía virtual que fueron rescatadas de otras tesis, forman parte de otras tesis realizadas, mismas que se han reportado en nuestra investigación. Es primordial mencionar que para llegar a nuestros siguientes objetivos: Describir la manera en la que las mujeres interpretan la idea del amor en Facebook a través de las imágenes, Identificar los elementos comunicativos que representan la idea del amor en las imágenes de Facebook, Categorizar las diversas imágenes sobre el amor, Indagar en las entrevistadas las experiencias que configuran su idea de amor, Analizar cómo se construye la idea del amor en la mujer y Explicar las determinantes que identifican las

entrevistadas como relaciones amorosas fue necesario la metodología cualitativa la cual que nos permitió llegar a ellos.

Por lo que nos parecieron imprescindibles algunas investigaciones que abordaron los autores sobre nuestro tema de investigación, *La construcción sociocultural del amor en la mujer a través de las imágenes de Facebook*. Claramente no en las imágenes del amor como nosotros lo hemos trabajado, pero sí en las identidades que les genera Facebook, las gratificaciones que encuentran al estar adentrados en dicha red social, así como las emociones e interacciones que se ven reflejadas y los mismos usuarios exponen en sus perfiles de Facebook.

De las investigaciones de estos autores, los que nos parecen pertinentes destacar son; Fernández (2012) donde habla principalmente acerca de los usos y gratificaciones que Facebook le da a los jóvenes y cómo ha permeado en la vida de los mismos, Vilchis (2009) con las relaciones en redes colectivas, la forma de interactuar de los jóvenes por medio de Facebook para ser parte de grupos en esta red y la forma de construir su identidad. Parecido a López (2014) con su investigación enfocada hacia las teorías de Goffman y Foucault.

En cuanto al apartado de Redes Sociales hay dos destacables Ramírez (2012) que profundiza en la comunicación verbal y no verbal que se generan en las redes sociales, así como la identidad de los usuarios desde la perspectiva de cada perfil. Por último Manuel Castells con su investigación; *La red y el yo*. Muestra la forma exponencial en la que las tecnologías han acrecentado y se han visto compenetradas en la transformación de la sociedad y una de las formas en las que se ha envuelto es en las formas de comunicación de la tecnología y la sociedad, pues van creando nuevos modos y formas en la comunicación.

Sin duda la identidad y los usos y gratificaciones, son temas que encontramos con más frecuencia en estas investigaciones, por lo que es esencial mencionar en nuestro tema a investigar, pues si bien, no hemos profundizado en alguno de los temas redactados aquí, pero nos ayudan a establecer una idea de lo que se ha investigado y lo que se relaciona con nuestro tema de estudio, principalmente con Facebook y los jóvenes, que en nuestra situación fueron mujeres con las que se trabajó, su relación con Facebook respecto a la variedad de imágenes compartidas relacionadas con el amor y la relación

entre sus vidas of-line y on-line. Por ello esta investigación viene a dar una perspectiva diferente en torno a nuestras 3 entrevistadas y la forma en la manejan su vida afectiva según Facebook y sus vivencias cotidianas.

CAPÍTULO III

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Historia de internet

3.1 Internet en el mundo

En este capítulo hablaremos un poco acerca de la historia de internet y por consiguiente del origen de Facebook, ya que para nuestro tema es de gran relevancia hacer incapié sobre estas cuestiones. Además, un punto importante de la cual se despredió nuestro interés fueron las representaciones simbólicas del amor en el medio digital, en este caso: Facebook, lo que lleva a explorar un poco sobre los inicios de esta red social.

Así mismo, nuestro tema de estudio: *La construcción sociocultural del amor en la mujer a través de las imágenes de Facebook*, tiene por objetivo comprender la participación de la mujer en la configuración de la idea del amor a través de las imágenes expuestas por mujeres en la red de Facebook, por lo que es necesario explorar el contexto de las herramientas que hemos utilizado para que nuestras entrevistadas las describan, así como el entorno de dichas mujeres.

Ahora bien, para comenzar a adentrarnos en el tema, partimos aquí con la historia de internet, un mundo de donde se desprende una de las redes sociales más importantes a nivel mundial; Facebook. Así mismo Facebook es tema fundamental de nuestro estudio y donde encontramos las diversas imágenes de amor que aquí analizamos.

Desde la aparición del internet las personas le han encontrado algún tipo de uso según sus gustos y necesidades, ya sea ocio, para mantenerse informados de lo que acontece en el mundo, para situaciones académicas o laborales. Así mismo ha sido protagonista fundamental en cuestión de relaciones amorosas por las conversaciones que existen entre las parejas en internet, por ejemplo hace algunos años el tema principal era el messenger con las ventanas de conversación desde algún correo personal. Hoy en día esas conversaciones pasaron a manos de Facebook o WhatsApp. Y principalmente Facebook ha sido base fundamental de investigaciones de gran relevancia.

Con la aparición de internet ya podemos encontrar a varias personas accedendo a la computadora, tablet o celular. Actualmente, tal vez por mayor comodidad o facilidad para los usuarios del internet, estos accesan mediante el celular, lo cual pone la tecnología cada vez más a nuestro alcance.

Según el autor José A. Carballar (2002) la historia de internet comenzó a finales de los años sesenta.

La Unión Soviética había lanzado el satélite Sputnik en 1957. Estaba en plena guerra fría, y los Estados Unidos querían estar seguros de estar a la cabeza de la tecnología militar...Este hecho llevó a que en 1969 los señores Bolt, Beranek y Newman diseñaran y desarrollaran para la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados (Advanced Research Projects Agency, ARPA) perteneciente a la DoD, la red experimental Arpanet. La idea era conseguir una red con una tecnología tal que se asegurase que la información llegara al destino aunque parte de la red quedara destruida. (Carballar, 2002:13)

Esto con el fin de que los investigadores aun estando en diferentes lugares no perdiéran comunicación entre sí, pues era esencial estar en constante comunicación para seguir desarrollando las investigaciones y estrategias durante la posible guerra nuclear. Esta subsistente comunicación permitió que la agencia dirigente desarrollara una red donde se pudieran conectar no solo 2 líneas, sino que estuvieran conectadas entre todas ellas, es decir que hubiera una interconexión.

En 1974, Robert Kahn, que ya había participado en el desarrollo de Arpanet, y Vinton G. Cerf, un experto en ordenadores, presentaron su protocolo TCP/IP. El protocolo TCP/IP, usado posteriormente por Internet...un número considerable de técnicas de IP y TCP tienen su origen en Francia o el Reino Unido... En enero de 1983, el Departamento de Defensa de los Estados Unidos decidió usar el protocolo TCP/IP en su red Arpanet, creando las redes ARPA Internet. Simultáneamente, dividió la red original Arpanet en dos redes: Arpanet para uso en el terreno de la investigación y Milnet para uso militar exclusivamente. La red ARPA Internet empezó a ser usada por otras agencias gubernamentales, entre ellas la NASA, por lo que su nombre fue evolucionando al de Federal Research Internet, TCP/Internet y finalmente se quedó con el nombre de Internet. Arpanet como tal desapareció definitivamente en 1990. (Carballar, 2002:14)

Las redes solo eran consideradas para unos cuantos, en este caso solo por las agencias de las cuales estaban a cargo, sin embargo estos dirigentes de las agencias pensaron que era necesario que la extendieran a sedes del gobierno, empresas y universidades del país. Después de haber pasado por varios procesos y haber hecho varios cambios de nombre a internet según la rapidez y los megas que se manejaban años atrás, logró ser lo que hoy se conoce y con la velocidad que ahora ha adquirido.

En la actualidad la cantidad de usuarios a nivel mundial es preponderante, se ha convertido en una herramienta esencial dentro de la sociedad. A pesar de que no todo el mundo tiene acceso a internet, todos han escuchado hablar de esta, pues cada vez se es necesario adentrarse a la tecnología que nos rige.

En el mundo: 3.000 millones de internautas, 4300 millones de ciudadanos desconectados. Así lo revela el informe difundido hoy por la Unión de Telecomunicaciones... Si bien la utilización de internet aumenta regularmente se estima que al término de este año su crecimiento será de 6,6 por ciento en todo el mundo. (Asociación de Internautas:2016)

A pesar del número de habitantes que todavía falta por adentrarse a la digitalización, el número es muy elevado y sigue en constante crecimiento. La Unión Internacional de las Telecomunicaciones (UIT) también menciona en sus investigaciones que el mundo ha alcanzado los 3000 millones, es decir el 40%, “el 78 por ciento en los países desarrollados y el 32 por ciento en los países en desarrollo.” (Unión Internacional de las Telecomunicaciones) Como podemos observar mediante estos porcentajes el 90% o poco más viven en países desarrollados, donde tienen mayor accesibilidad para ingresar a internet y de aquí moverse a otras páginas como las redes sociales.

3.1.1 Internet en México

Con la llegada de internet a México la web tuvo un elevado número de visitantes, tanto de hombres como de mujeres, gracias a las universidades que fueron las que mayormente intervinieron para que el país tuviera este acceso, además de otras empresas que aportaron su interés para levantarlo. “A finales de la década de 1980 y comienzos de la década de 1990, las principales universidades en México realizaron considerables inversiones para poder establecer los primeros enlaces dedicados a la red de la National Science Foundation (NSFNET) –hoy Internet.” (Islas, 2011:2)

En un principio los enlaces entre computadoras en nuestro país eran limitadas, pues algunos tenían que acceder a una red telefónica para gozar de este beneficio. Eran pocas las personas que tenían esta vía de transmisión de información, pues la mayoría la ocupaba para el envío de archivos por correo.

La primera conexión que tuvo México con internet para lograr esta expansión en el país fue con el instituto de Monterrey “El 28 de febrero de 1989, el Tecnológico de Monterrey, campus Monterrey se convirtió en la primera institución en México –y en América Latina

y el Caribe- que consiguió establecer un enlace dedicado a la red de la National Science Foundation (NSFNET), hoy Internet.”(Islas, 2011:3) Después de este enlace, tuvieron la necesidad de implementar más conexiones preferentemente con otras instituciones universitarias, por ello, posteriormente la segunda conexión que tuvo fue con la ciudad de México con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

No obstante, a pesar del auge experimentado, Internet era considerado como un medio de comunicación cuya información estaba restringida a ciertos ámbitos, como el académico. La situación se mantuvo hasta 1989, cuando el Laboratorio Europeo de Física de Partículas (CERN) se inició en el desarrollo de una especificación para facilitar el acceso a sus bases de datos, denominada Protocolo de Transferencia de Hipertexto (HTTP)...La definición de este protocolo promovió la aparición de la World Wide Web (WWW), concepto con el que hoy se conoce popularmente a Internet. (Rubio, SF:1)

Es así como la WWW se fue haciendo más rápida para después ingresar al área comercial. Con ello la expansión del internet en México tuvo éxito para llevarlo a otros estados de la República Mexicana y a una empresa que fuera propiamente para el acceso a internet.

El resultado del comienzo de los nuevos buscadores, para encontrar algún tipo de información relevante, solo consistía en buscar algún sitio tan solo poniendo el nombre de lo que se necesitaba encontrar. Este procedimiento fue de fácil acceso para los servidores que tenían acceso a Internet, con la intención de acrecentar el mercado consumidor de este espacio digital.

Los usuarios de internet (internautas) ahora son parte fundamental para el crecimiento de la interactividad que hay en la red.

El crecimiento de internautas tanto en el mundo como en América Latina va en auge, y es que en la actualidad la inmediatez que prevé la digitalización y el mundo del internet es satisfactoria para muchos, pues éste ofrece todas las posibilidades de crear nuevos vínculos con personas o seguir en una conexión mediada con la pareja a través de las redes sociales como Facebook. También algunas veces, es base de discusiones que se suscitan por cualquier acción entre la pareja, mismos que se generan principalmente, a partir de publicaciones o imágenes compartidas, tal como nos lo han hecho saber nuestras entrevistadas.

3.1.2 Redes sociales

Después de habernos adentrado un poco en la historia del internet, es necesario hacer mención de algunas redes antecesoras a Facebook, que en su momento tuvieron auge y fueron importantes para el acercamiento entre los internautas que recién ingresaban al mundo de las redes sociales.

Las redes sociales comienzan con la actualización de la web 2.0. Hasta donde se han investigado las redes sociales, se originan con la creación de Classmates como primera red, donde los usuarios tenían la posibilidad de interactuar con cualquier persona. Esta red social impulsó y dió bases para llegar a otras redes sociales tales como: Messenger, Sixdegrees, Friendster, en 2003 la llegada de MySpace, Hi5, Netlog LinkedIn, en el 2004 Facebook, en el año 2005 Youtube y en el 2006 da inicio la nueva red social Twitter. Para el 2012 Facebook rebasa a MySpace y lo deja en el olvido con 1000 millones de usuarios en su página, en tanto MySpace queda muy por debajo del auge de Facebook y Twitter se convierte en parte importante de internet. (Valenzuela, 2013:5) Unos años atrás la red que había perdurado fue Messenger, pues formaba parte del correo electrónico. Dicho correo se había convertido en el medio popular para entablar conversaciones a distancia, las personas tenían acceso a platicar, enviarse imágenes o emoticones, así como tener una video llamada si era preciso. Sin embargo con el paso de los años la tecnología ha tenido avances muy significativos en el mundo del internet, hasta llegar a nuevas y mejoradas redes sociales.

En el año 2002 Friendster también llegó a ser importante en Estados Unidos pero MySpace lo sacó de la demanda de usuarios. "Friendster (2002) y MySpace (2003), los dos más significativos de aquellos años...se caracterizaban por reunir en un mismo sistema, un perfil personal articulado en una red de contactos y la posibilidad de recorrer las listas de conexión de los "amigos" en la red" (López y Cluffoli, 2012:29)

Con estas características Friendster y MySpace son los más cercanos en cuanto a diseño de parecerse a Facebook. Después de desplazar MySpace a Friendster, fue uno de los más populares en Estados Unidos. Así la red fundada por Tom Anderson y Chris DeWolfe (MySpace) fue reemplazada por Facebook en el 2014 hasta llegar a su olvido hoy en día. En la actualidad la red que se ha dado a conocer de forma sorprendente y que ha permanecido es Facebook, pues sus características lo hacen cada día más

novedoso. Desde su lanzamiento Facebook sigue en constantes actualizaciones, tanto en la página social desde la Pc como en la aplicación en la red móvil. Por ello hasta el momento Facebook no ha sido reemplazado por otras redes aún novedosas como Instagram lanzada en el año 2010 cuya red social está especializada en subir fotografías y compartirlas en otras redes o aún Twitter que sigue siendo una de las sobresalientes en estos tiempos entre los internautas.

Origen de Facebook

3.2 Facebook en el mundo

Como hemos mencionado Facebook ha reemplazado poco a poco a las redes sociales anteriores, ya que se ha convertido en una red social además de popular, muy completa entre las ya existentes. Cuenta con una gran variedad de elementos, pero principalmente y las que hemos tomado en cuenta en esta investigación, son las imágenes, ya sea compartidas o subidas en los perfiles de Facebook, pues nos percatamos que entre los usuarios compartir imágenes es algo constante, y en este proyecto, las mujeres a las que entrevistamos fueron las que mayormente compartieron imágenes referentes al amor.

Ahora bien, siguiendo con Facebook, nos adentraremos un poco a sus orígenes para seguir con los elementos que los caracterizan, y que por ende lo hacen la red social más solicitada a nivel mundial.

Para solicitar una cuenta de Facebook y comenzar a mantener conversaciones entre los usuarios, amigos o parejas, era necesario tener una cuenta de correo electrónico, con el que una vez registrados, no era difícil acceder.

Según los datos aportados de Rebeca Valenzuela (2013) En el año 2013 Hi5 dió sus inicios como una novedosa red social y fue una de las que movilizaron a la comunidad internauta. Pero su auge duró poco tiempo, pues un año después llegaría Facebook en febrero del 2004, con nuevas propuestas para la comunidad internauta.

En ese mismo año, la red social Facebook fue creada por un estudiante de Harvard, Mark Zuckerberg. “En febrero de 2004, un grupo de estudiantes de Harvard integrado por Mark Zuckerberg como figura principal y los cofundadores Dustin Moskovitz, Chris Hughes y Eduardo Saverin, lanzaron el sitio web thefacebook.com.” (López y Cluffoli,

2012:28) Primeramente sólo podían gozar de este beneficio los estudiantes de Harvard, porque se veían en la necesidad de estar comunicados, después se difundió solo en universidades de Estados Unidos y a medida que esta red social fue en progreso en el 2006 y 2007 se dio a conocer para el público en general.

Durante este tiempo Facebook estaba en desarrollo y poco a poco se fue convirtiendo en lo que hoy conocemos y con los servicios que hoy en día conocemos. El comienzo de las noticias que actualmente podemos ver al inicio de nuestro perfil, comenzó con solo pequeñas publicaciones para que cada usuario viera lo que hacían sus amigos en este medio.

Facebook integró el news feed y el mini feed, servicios a través de los cuales se crea automáticamente la micropublicación...La primera API (Interfaz de Programación de Aplicaciones) fue lanzada en agosto de 2006 y constituye un paso clave porque disparó el crecimiento de aplicaciones hechas por desarrolladores externos... (López y Cluffoli, 2012:30)

Después de que se dieran a conocer las nuevas aplicaciones en Facebook, que fueran más fáciles los accesos y que tuviera más dinamismo, la nueva página hasta ese momento dejó de lado a otras redes sociales que se dieron a conocer como Friendster y My space, pero que no tuvieron el mismo auge como Facebook. Cuando Facebook se había dado a conocer para el público en general "...era considerada sólo una de las más importantes y en crecimiento, aún detrás de la sombra de MySpace, y cerró el 2006 con 12 millones de usuarios. Las cifras globales de la red se duplicaron en el 2007 (20 millones de usuarios activo en abril; 50 millones en octubre)." (López y Cluffoli, 2012:30)

En este sentido podemos ver que MySpace, la nueva red social que apenas estaba acrecentándose no llegó a funcionar como Facebook, ni a tener la popularidad que alcanzó apenas en pocos meses, después de que salió a la luz para todo público y cuyos usuarios pudieron gozar en seguida de este beneficio.

Entre el 2006 y 2007 Facebook se dio a conocer a nivel mundial, así con tan solo tener un correo electrónico, se podía tener acceso a una cuenta de Facebook. Esto es, una nueva conexión internacional para la población que exigía una conexión constante con otras personas.

Para el 2008 algunos usuarios aportaron técnicas para generar traducciones en Facebook. "El éxito fue tal, que el sitio, inicialmente disponible en inglés, francés,

español y alemán, fue traducido a 21 lenguas en el 2008 y hoy está disponible en más de 100 idiomas, habiendo participado más de 300.000 usuarios en la traducción de sitio.” (López y Cluffoli, 2012:30) De esta manera la variabilidad en Facebook fue mucho más completa, ya que en cada país estaba disponible en sus lenguas de origen y no era necesario traducir palabras para acceder, o alguna opción para entender la página. De esta manera fue más viable poder tener una cuenta de Facebook y que se acrecentara el número de usuarios en la red.

3.2.1 Cifras de Facebook en el mundo

Es primordial hablar de los datos estadísticos en los que nos hemos basado para sustentar que Facebook sigue siendo la red con más usuarios a nivel mundial. Así mismo, ésta es una de las razones por las que nos permitimos investigar; cómo se expresaban las mujeres del amor en el medio digital, a partir de las imágenes y pensamientos compartidos en Facebook.

El nivel de usuarios de Facebook sin duda alguna se ha acrecentado desde el momento en que se dio a conocer. Para llegar al conteo de usuarios en Facebook podemos aportar los números reales de internautas a nivel mundial hasta el momento.

Según la página de “Internet Live Stats”, la cual mide el constante cambio en tiempo real de los internautas conectados en páginas web, redes sociales y correos electrónicos, los usuarios de internet en el mundo son 3,500,703,856 en este momento, donde el número de sitios web es 1,107,488,198 y con esto el total de usuarios actuales en la red social Facebook es de 1,771,397,243. Con estas mediciones constantes podemos observar que Facebook está sobre otras redes sociales que también son constantemente solicitadas como twitter el cual tiene 306,781,265 en este momento o instagram al que también sobrepasa Facebook por mucho. (www.Internetlivestats.com: 2016)

Sin duda la humanidad se debe acoplar a esta herramienta que se está volviendo esencial para muchos. En las escuelas han introyectado estos cambios, desde preescolar hasta adultos mayores, puesto que se ha visto como una forma necesaria de comunicación entre familiares, amigos, parejas.

Los datos estadísticos a nivel mundial, se han dado a conocer a través de la página de owloo, para saber cómo ha incrementado el número de usuarios en Facebook. El siguiente cuadro muestra la red de usuarios de Facebook dividido por continentes, y la manera en que ha aumentado globalmente hasta el 2016.



Owloo. Estadísticas globales de Facebook por continentes. Consultado el día 13 de Diciembre de 2016. En línea, a través de: <https://www.owloo.com/facebook-stats/continents>

De acuerdo a la tabla anterior, podemos observar el creciente número de usuarios en Facebook. Asia le ha dado la vuelta a América Latina, el cual alguna vez estuvo como primer lugar. Sin embargo, no está muy lejos de ser el primero, ya que está en segundo lugar con un total de 317.135.500 usuarios, dejando en último lugar a Oceanía. El número de internautas en el mundo se ha elevado notablemente. Desde que Facebook dio sus comienzos en la red, se ha vuelto además de novedoso para la sociedad, un medio de comunicación importante para estar interconectados a nivel mundial.

2.3 Facebook en México

Con la llegada de Facebook a México entre los años 2006 y 2007 según los datos aportados por (López y Cluffoli, 2012). Las personas pudieron tener acceso a esta red, creándo vínculos a nivel internacional. Cuando Facebook se facilitó en forma de aplicación para los dispositivos móviles, tuvo mayor acceso, pues ya no era necesario estar frente a la computadora para entrar a Facebook, si no que podían estar en todo momento.

La página de Facebook es una red donde pueden estar miles de usuarios conectados al mismo tiempo y en todo momento. Hoy en día, después de todas sus modificaciones desde el 2006, cuenta con una foto de perfil y una de portada en la parte superior del perfil.

Otro apartado es la sección de noticias, donde podemos ver las actividades constantes de nuestros contactos, así como de las páginas a las cuales les hemos dado “me gusta” o el famoso “like”. Del mismo modo, aparecen todas las acciones realizadas en Facebook por los amigos que hemos agregado a nuestra red de amigos.

En la sección de notificaciones, se registran y nos señalan las acciones realizadas en el perfil personal, a través de un número por cada acción. Por ejemplo; los likes o comentarios realizados directamente en el perfil o muro personal de cada usuario se van sumando, dando la suma total de acciones hechas en nuestro perfil. La tercera sección es de los nuevos contactos, donde aparecen las personas que quieren unirse a nuestro círculo de amigos, en la que aparecen las solicitudes de las personas que quieren ser agregadas.

No podemos dejar de lado las ventanas de conversación, pues es el medio más importante de comunicación de los usuarios. De todas las aplicaciones de las que tenemos acceso en Facebook, las ventanas de conversación son las que pueden tener envueltos a los usuarios, ya que es la forma de mantener una interacción escrita y de forma “privada”.

Facebook cuenta con muchas características de las que otras redes sociales carecen, parte de estas actividades las han sabido aprovechar muchas empresas comerciales, que han hecho de Facebook un medio de difusión de marketing para saber de qué

gustan más los usuarios. Hoy en día gran parte del mundo tienen una cuenta de Facebook, ya sea el público usuario o las empresas en general.

2.3.1 Cifras de usuarios de Facebook en México

Durante los últimos años Facebook se ha acrecentado por el número de usuarios que han obtenido un nuevo perfil, pues es una forma de crear una identidad donde tienen la libertad de describirse para darse a conocer, interactuar con amigos, compañeros de estudio, etc.

Hoy en día es más fácil el acceso de los internautas a Facebook, ya que no necesariamente se hace uso de la computadora para poder ingresar, tan solo desde los aparatos móviles, es más factible estar conectados durante todo el día tan solo con dejar abierta la sesión. Así en cualquier momento pueden interactuar y dar respuesta a las notificaciones o mensajes que provienen de sus contactos.

Según la Asociación Mexicana de Internet “Se observa un aumento de tiempo conectado a internet respecto al año pasado, 1 hora y 3 minutos más que en 2015 (+17%) Tiempo promedio diario de conexión 7 horas y 14 minutos.” (AMIPCI: 2016:7) Podemos observar que el tiempo que le dedican los usuarios de internet a las redes sociales ha acrecentado. Así mismo en la AMIPCI también resaltan que Facebook es la red social más visitada frente a todas las existentes.

Cabe mencionar que con este dato relevante, los usuarios se están adentrando cada vez más a las redes sociales, parte de su vida personal también la han dejado plasmada en esta red social. Y lo que continuamente hemos observado es que adentran sus relaciones de pareja a las redes sociales y por ende se ven plasmadas imágenes y comentarios, mismos que nos ayudaron para esta investigación.

De acuerdo con el INEGI los datos recabados en esta página han mostrado que ha ido en aumento las familias que incluyen una computadora a su hogar, así como el acceso a internet, sin embargo puesto que no es una totalidad los que se suman a la lista de internautas son un rango determinado de jóvenes. “Para el grupo de entre 35 y 44 años, poco más de la mitad, 56.4%, realiza alguna actividad en la red y la proporción disminuye a 41.3% entre los individuos de 45 a 54 años; sólo el 17.6% de los adultos mayores a 54 años conoce y utiliza este recurso” (Martínez, 2016) Así se ha

implementado en la sociedad como una herramienta muy eficaz y de gran utilidad en la comunicación y en la inmediatez que existe en internet a partir de los intereses de cada uno de los individuos que tienen acceso a la red.

Los internautas ven las redes sociales como herramienta y cada uno lo pone a su disposición. “Los mexicanos dedicamos 7 horas y 14 minutos a internet: 1 hora y 3 minutos más que en el estudio de 2015... Facebook es la Red Social Líder en México (siendo la primera tanto en conocimiento espontáneo y sugerido como en penetración entre los internautas, y además es la más preferida)...” (AMIPCI: 2016:18)

Fue imprescindible hacer una breve descripción de algunos datos y destacarlos en este apartado para dar cuenta de la situación en la que se encuentran actualmente las redes sociales tanto a nivel mundial y principalmente en México, ya que es una porción de éste donde se guió nuestra investigación. Del mismo modo para sustentar o contrastar esta información con la investigación que realicé con las entrevistadas de la UACM del plantel San Lorenzo Tezonco.

Para ello es necesario dar un acercamiento del contexto donde realicé mi investigación, la Universidad Autónoma de la Ciudad de México plantel San Lorenzo Tezonco.

3.4 Características del perfil de Facebook

En este apartado se mencionan las características que compone el perfil de Facebook. Cabe mencionar que Facebook ha tenido cambios desde que se oridinó en el 2004, comenzando por el cambio del nombre en sus inicios “TheFacebook” por el ahora ya conocido Facebook. Hoy en día pocos son los que no tienen una cuenta en Facebook. Según la AMIPCI el 90% de la población accede a alguna red social. (AMIPCI, 2014:16) Por ello me pareció importante destacar Facebook en nuestra investigación, sin contar que de aquí se originó nuestra investigación, por las imágenes concursadas sobre el amor, donde muchas veces expresaron algún sentimiento referente al amor.

Entre los usuarios existen medidas de conversación en Facebook, ya sea a través de los comentarios llevados a los perfiles de cada usuario o por medio de las ventanas de mensajes. Para ello Facebook tiene la facilidad que al crear una cuenta se puede enviar invitaciones a otros usuarios que también tengan una cuenta en Facebook.

3.4.1 El perfil

Dentro del perfil se encuentra la foto de portada que ocupa toda la parte superior de la página, en un recuadro a la izquierda más pequeño se encuentra la foto de perfil. Las fotos o imágenes pueden ser cambiadas las veces que sean necesarias por el usuario. Al abrir las imágenes o fotos la foto tiene la posibilidad de hacerse en grande y dar cuantos “likes” se quiera (un like por contacto) y de la misma manera hacer comentarios sobre las fotos.

A lado de la foto de perfil se encuentra el nombre del usuario (nombre u apodo elegido) y tiene la opción de poner un segundo nombre o apodo en la parte de abajo del nombre principal.

En el muro de la persona se pueden subir imágenes, videos, fotografías o crear un álbum donde se guardarán dentro del apartado de fotos. Podemos escribir pensamientos o todo lo que se deseé de forma escrita, para ello, se encuentra la opción de poner un “estado” esto es: escribir su situación emocional, con caritas si así lo desea el usuario, mismas que se encuentran dentro de la opción o de manera escrita.

Para ello Facebook realiza a todos una pregunta característico de la página “¿Qué estás pensando?”. Dentro del perfil también se pueden ver los amigos que tiene la persona, las fotografías donde está etiquetado, así como los likes que ha dado a las páginas famosas por así llamarlas, las que cuentan algunas con más de un millón de “me gusta”.

Las imágenes que podemos observar en la página de perfil de cada usuario pueden ser hechas por el usuario, subidas refiriéndose ellos mismos como autores o bien, compartidas de algún contacto o página publicitaria. La opción es darle a esas imágenes algún pensamiento, palabra o emoticón en la parte superior de la imagen, la cual acompañará la imagen al ser publicada.

Son las imágenes principalmente, por las que nos hemos interesado, pero sólo aquellas que se refieren al amor o que se derivan de éste. Por ejemplo las que hemos clasificado en la parte del análisis como; amor erótico, despecho, amor romántico, memes del amor, las reglas del amor, entre otras. Estas imágenes seleccionadas, fueron precisamente sacadas de los perfiles de nuestras entrevistadas, ya que desde la etnografía virtual realizada en el Facebook personal, nos percatamos de que las mujeres

son las que mayormente publican y especialmente la investigación se basó en las mujeres de la UACM San Lorenzo Tezonco, pues a lo largo de la carrera nos hemos percatado de las publicaciones y comentarios de compañeras estudiantes, que generaron una inquietud, al grado de ser estudiadas.

3.5 La UACM

En este pequeño apartado hablaremos un poco a cerca de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) en general, para después dirigir la descripción hacia el plantel San Lorenzo Tezonco. Es primordial hablar sobre el contexto en el que se encuentran nuestras entrevistadas y donde mayormente surgió la inspiración para hablar de nuestro tema: *La Construcción sociocultural del amor en la mujer a través de las imágenes de Facebook*.

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), es una institución pública, fundada en el año 2001 por el rector a cargo de ese entonces Manuel Pérez Rocha. El proyecto de esta nueva institución fue dirigida por el jefe de gobierno en ese momento, Andrés Manuel López Obrador, quien dio partida a cinco planteles que darían beneficio a jóvenes residentes de la Ciudad de México que quisieran seguir sus estudios. Se inauguró como Universidad de la Ciudad de México (UCM) para después adquirir la autonomía y así convertirse en UACM. Así fue una nueva oportunidad para aquellos que no encontraron cabida en otra universidad. Cabe mencionar que es una institución pública y gratuita, por ello es una perfecta opción también para los estudiantes de escasos recursos y hasta la fecha sigue vigente con este plan educativo.

En enero de 2001, el Jefe de Gobierno del Distrito Federal integró el Consejo Asesor al que encomendó la elaboración de un proyecto para crear una universidad pública en la Ciudad de México; dicho consejo estuvo integrado por distinguidos académicos y académicas cuyo trabajo dio lugar a que, el 26 de abril del mismo año, el propio Jefe de Gobierno publicara en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el Decreto de creación de la Universidad de la Ciudad de México, y nombrara rector de esta casa de estudios a uno de los integrantes del Consejo Asesor. (UACM:2015)

Existen 5 planteles ubicados en diversos puntos de la Ciudad de México, plantel centro histórico, casa libertad, del valle, Cuahutepec y San Lorenzo Tezonco. En éste último plantel existen 3 colegios con sus respectivas licenciaturas; Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales dentro de ésta se encuentran las carreras de Comunicación y

Cultura, Arte y Patrimonio Cultural, Ciencia Política y Administración Urbana, Ciencias Sociales, Creación Literaria, Filosofía e Historia de las Ideas e Historia y Sociedad Contemporánea.

Dentro del Colegio de Ciencias y Humanidades, está la licenciatura de Promoción de la Salud y por último en el colegio de Ciencia y Tecnología las diversas ingenierías que hay son; Ing. De Sistemas de Transporte Urbano, Ing. En Sistemas Electrónicos Industriales, Ing en Software, Ing. En Sistemas Electrónicos y de Telecomunicaciones, Ing. En Sistemas Energéticos y Modelación Matemática.

3.5.1 Contexto del plantel San Lorenzo Tezonco

Es relevante hablar sobre el plantel San Lorenzo Tezonco, puesto que aquí es donde estudian nuestras entrevistadas. Además para abordar un poco el contexto de la institución y el de sus estudiantes. Así mismo las 3 entrevistadas además de estudiar en SLT, fueron las que tuvieron constancia en la página personal de Facebook y que compartieron imágenes de amor libremente. Es aquí donde mayormente expresan con más libertad lo que en sus vidas off-line perciben o anhelan.

Ahora bien, siguiendo con el plantel SLT podemos decir que, está ubicado en los límites de la delegación Iztapalapa y Tláhuac. En dicho plantel, es donde se ofrece el mayor número de carreras de la que algunos planteles carecen. Estos diversos planteles fueron pensados para que los jóvenes tuvieran nuevas oportunidades de desarrollo, por ello los planteles están ubicados en las periferias de la Ciudad de México, donde los jóvenes pudieran tener fácil acceso. Así el modelo de estudios también es innovador, algo característico de la UACM pues pretende "...promover el desarrollo intelectual, cultural y científico de la población del Distrito Federal, por lo cual valora el conocimiento científico y la cultura, más allá de su valor comercial, con el fin de multiplicar las oportunidades de aprender." (López, 2014:48) este estatuto de la UACM justifica las zonas en las que se encuentran los diversos planteles, y en lo que refiere a San Lorenzo Tezonco, está ubicado cerca de donde fue el tiradero de basura, el panteón principal de la zona y el reclusorio oriente.

La apertura de la UACM es una oportunidad para los habitantes de las zonas cercanas, para jóvenes con vulnerabilidad o bien, hay también otros tantos no precisamente de la

zona pero que se les ha negado la oportunidad de estudiar por diversas razones, muchos por falta de recursos económicos, por ello la mayoría de sus estudiantes son de nivel socio económico medio, en el turno vespertino se puede notar que la mayoría son estudiantes que trabajan y en el turno matutino se puede apreciar un mayor número de estudiantes en número, a diferencia del turno vespertino.

En el siguiente cuadro aportado por las oficinas de Registro Escolar del plantel se puede sustentar lo que confirme en párrafos anteriores, que en San Lorenzo Tezonco es el plantel donde acuden su mayoría de estudiantes a diferencia de los otros cuatro planteles de la ciudad. En este cuadro se observan todas las carreras y los estudiantes que están inscritos recientemente en el semestre 2016-II, que el total es 7182 divididos por género y carreras, así como el total de académicos en la institución 305.

Reporte estudiantes reinscritos e inscritos(nuevo ingreso) Sem 2016-II por género

Colegio/Licenciatura	Femenino	Masculino	Total general
Arte y Patrimonio Cultural	337	206	543
Ciencia Política y Administraci	490	443	933
Ciencias Sociales	280	162	442
Comunicación y Cultura	770	596	1366
Creación Literaria	204	156	360
Derecho		7	7
Filosofía e Historia de las Ideas	160	215	375
Historia y Sociedad Contempor	186	213	399
Total CHyCS	2427	1998	4425
Ingeniería de Software	124	339	463
Ingeniería en Sistemas de Tran	53	141	194
Ingeniería en Sistemas Electrór	83	309	392
Ingeniería en Sistemas Electró	138	353	491
Ingeniería en Sistemas Energét	80	156	236
Modelación Matemática	52	63	115
Total CCyT	530	1361	1891
Ciencias Ambientales y Cambio	17	15	32
Nutrición y Salud	20	4	24
Promoción de la Salud	622	177	799
Protección Civil y Gestión de Ri	6	5	11
Total CCyH	665	201	866
TOTAL	3622	3560	7182

Núm de profesores SLT : 385

Cuadro obtenido de los datos actualizados de Registro Escolar de la UACM San Lorenzo Tezonco (2016)

En síntesis nuestro contexto tiene los siguientes planos; primeramente hacemos un breve recorrido sobre la historia de internet en el mundo, pues de esto se derivan las páginas digitales en la web, entre ellas Facebook. Procedente de Estados Unidos, esta red social fundada en el año 2004 tuvo un gran impacto entre la sociedad internauta, pues se convirtió en la predilecta para ellos, dejando de lado otras páginas para socializar. Así en el año 2007 Facebook pudo internacionalizarse para llegar a México. Ya instalado en nuestro país, la popularidad de esta red se expandió y en la actualidad sigue siendo la más popular entre la sociedad, según las estadísticas citadas en párrafos anteriores por la AMIPCI.

Estos temas fueron relevantes para nosotros, pues nos enfocamos como punto de partida en las imágenes que fueron emitidas en Facebook, dirigiendo este estudio a las mujeres. Además para saber un poco del contexto y el origen de dicha red digital, protagonista de nuestro tema de estudio. El propósito de ahondar en la UACM fue porque además de tener como uno de los principales protagonistas a Facebook, específicamente las imágenes que son compartidas en este espacio digital, nos enfocamos en las estudiantes de la UACM, mismas que ya habíamos observado con anterioridad y que nos llamaron la atención algunos aspectos referentes al amor. De tal modo que desde el inicio de este apartado hasta el final, son puntos importantes que debidamente se trataron en este espacio.

CAPÍTULO IV

MARCO TEÓRICO

Capítulo 4. Marco teórico

En este apartado retomamos algunos autores para contextualizar y definir por varias voces los conceptos y temas que tienen relación con nuestro objeto de estudio. *La construcción sociocultural del amor en la mujer a través de las imágenes de Facebook.*

Este capítulo está conformado por dos grandes apartados. El primero en relación a los tipos y formas de comunicación, atravesando por la comunicación verbal, no verbal, interpersonal, entre otros tipos y formas básicas de la comunicación, ya que son fundamentales para entender cómo se ha desarrollado la comunicación en la actualidad. Por ello hemos descrito desde las primeras definiciones de la comunicación hasta las hipermediaciones digitales, una forma más entre las formas de la comunicación. Las Hipermediaciones han sido estudiadas por varios autores, pero principalmente por el Argentino Carlos Scolari (2008) el cual hemos citado en este primer apartado y básicamente por el hecho de que las hipermediaciones son otra forma de exponer a las redes sociales.

En el segundo apartado se han contextualizado algunos términos como el amor y la mujer ya que son referentes elementales en nuestro proyecto de investigación. En este sentido, el amor se ha expuesto a través de las imágenes que suben las mujeres a sus perfiles de Facebook y hemos investigado la manera en que nuestras entrevistadas expresan por este medio digital sus diversas formas de exponer el amor. De tal modo que es preciso determinar estos términos como parte de nuestro marco teórico además de la identidad y las representaciones sociales en la que se ha representado a la mujer.

Apartado I

4.1 Definición de comunicación

Dentro de nuestra investigación, el concepto de comunicación es imprescindible ya que todo a nuestro alrededor comunica. En especial la página socializadora a la cual nos hemos dirigido (Facebook) cuenta con una gran variedad de vías de transmisión con la que podemos expresar algo, ya sea por mensaje, llamada o a través del perfil de la red social.

Dentro del lenguaje y a través de la transmisión de información entre dos o más personas, existe un emisor y un receptor. El emisor es el que manda el mensaje a

través del canal o vía de comunicación, para que posteriormente sea contestado por el receptor. Tal como en la comunicación interpersonal, el emisor y el receptor también intercambian de posiciones. Es decir, ambos se vuelven emisor y receptor al mismo tiempo.

Para desarrollar una idea y buscar ser entendido por el otro, es necesario una buena comunicación. En este sentido para esclarecer dicho término, nos introducimos al concepto de Wilbur Schramm, quien menciona que la comunicación es:

El mecanismo mediante el cual las relaciones humanas existen y se desarrollan, así como los símbolos mentales, junto con sus formas de transmisión a través del espacio y de conservación a través del tiempo... Todo modelo cultural y todo acto simple de conducta social supone comunicación en un sentido explícito o implícito. (Schramm, 1982:14,15)

A través de la historia nos hemos encontrado con diversos procesos de comunicación, de los cuales algunos autores se han dedicado a indagar y analizar algunos tipos y formas de dicho concepto. Es extenso indagar desde sus primeras manifestaciones de transmisiones de mensajes, hasta sus múltiples contextos donde se expresa una forma de comunicación diferente. Con esto queremos decir que cada región tiene sus propios códigos y símbolos que refieren a cierta forma de expresar algo.

Para el autor Carlos Alemany la comunicación comienza desde la forma en que los significados son transmitidos. Esta es una de las definiciones más comunes en que se describe a la comunicación. Alemany se refiere a "...la capacidad de poder "compartir significados", y eso significa crearlos, transmitirlos, recibirlos, de tal forma que el ideal de toda comunicación viene a ser el lograr que el receptor sea capaz de percibir un significado semejante al que existe en la mente del comunicante o emisor." (Alemany, 2013:23) De esta manera los códigos que son transmitidos a otro u otros en un proceso de comunicación, son los que debe recibir el receptor y viceversa y si es distinto lo que se capta, se dice que hay un problema en la transmisión de significados.

Gracias a la comunicación también existe una pluriculturalidad en toda región, capaz de transmitir significados para ser adentrados a los modismos de cada entorno. Grimson por su parte contribuye a esto diciendo que "Si comunicar es *poner en común*, cualquier proceso comunicativo presupone, simultáneamente, la existencia y la producción de un código compartido y de una diferencia." (Grimson,2000:55) Con esto se refiere a la transmisión y proceso de significación pero de una manera en la que el receptor sepa

descifrar ese circuito de significados durante la producción, para que al emisor le llegue la información de forma precisa.

Además el autor distingue el entorno en el que se comunican los sujetos: comparten los significados de su región que las hace diferentes de otras, pero difieren de los códigos familiares o de pareja. Estos códigos emergen del círculo familiar o en pareja, mismos que otros desconocen su exclusividad.

Los significados se pueden interpretar en un entorno entendible entre quienes se comunican, esto depende de que el emisor planteé lo que quiere dar a conocer al receptor y que esté dentro del contexto correcto. En otras palabras, “La comunicación es la relación de dos o más sujetos, situados en ese campo, que les proporciona una referencia común, un horizonte con relación al cual sobresale su relación momentánea...Por eso la comunicación posee una virtud creadora.”(Jaime,1974:27) Porque al estar en comunicación con los demás también el sujeto se encuentra consigo mismo, al tiempo en que el otro también se reconoce el que comunica. En toda acción del sujeto existe comunicación, ya sea en cualquier acción, gesto o movimiento que ejerza. Al estar en contacto con otro sujeto inmediatamente por estas mismas acciones son por las que el otro accede o apela como respuesta de una comunicación en el otro sujeto.

Para que haya comunicación debe haber alguien que reciba esta información, de esta manera se desarrolla una codificación o decodificación de los mensajes de cualquier forma y vía en la que se transmite.

La comunicación se puede considerar desde el diálogo entre dos personas o más, donde existe, emisor, mensaje y receptor. Hasta hemos entendido que, tanto imágenes, sonidos, señas, hasta la más mínima expresión es comunicación. “La comunicación es un todo integrado. De ahí, la máxima de que todo comunica” o “es imposible no comunicarse.” (Grimson,2000:60)

Por consiguiente Facebook indudablemente es un medio de comunicación que trasciende tiempo y espacio. Facebook a parte de ser un medio tecnológico, fue pensado para tener comunicación medida entre las personas a nivel mundial. Es decir que pueden transmitir no sólo cultura entre regiones, sino también significados. Esta red social es ahora parte de nuestra cultura, la computadora celular u otro aparato

tecnológico son los instrumento por los que se genera esta comunicación de nivel mundial. De esta manera la comunicación está más que presente en cualquier modo y forma en que se pueda observar.

La comunicación es un concepto que un sinfín de autores lo han definido, aunque también muchos refieren la comunicación con los medios masivos de comunicación y aparatos tecnológicos, que sin lugar a dudas están dentro de la conceptualización. Sin embargo lo más claro es que todo a nuestro alrededor comunica, el contexto en el que nos desenvolvemos y todo lo que nos rodea está en constante comunicación con nosotros. Por ello hemos definido la comunicación como la cultura misma, en la que se sitúa cada individuo y la que nos define como parte de la sociedad. Todo aquello que nos rodea tanto cultural como socialmente, ya sea en cualquier contexto y en cada uno de los momentos en el tiempo.

Así la comunicación se ha desenvuelto comunmente dentro de las formas de interacción simbólica, ya que la comunicación se basa en el intercambio de información y la interacción simbólica requiere de este proceso para rescatar los significados de los sujetos.

4.2 Interaccionismo simbólico

Para introducirnos al interaccionismo simbólico, es preciso hablar primeramente de los enfoques sistémicos ya que nuestra investigación se encuentra dentro de esta corriente. Este enfoque es el auxiliar de otras disciplinas que vienen a explicar la interacción, los comportamientos de un sujeto dentro de la sociedad y el rol que juega cada uno dentro de este sistema en el que nos involucramos.

El enfoque sistémico es el más preciso para desarrollar este trabajo porque es holístico, es decir es un todo integrado. Es un modelo circular que está constituido por miembros que forman un sistema. Así como el estar inmersos tanto en una sociedad como en las redes digitales, ya que aquí los sujetos también forman parte importante para relacionarse y formar vínculos entre sus contactos, es decir forman parte de un sistema. “El sistema de comunicación es un conjunto de elementos que poseen una organización formada por relaciones. El concepto de sistema es general y aplicable a cualquier tipo de entidad. El conjunto de todo es más que la suma de las partes.”

(Acebedo, 2010:78) El autor propone que todo lo que percibimos en la realidad es un sistema y todo funciona por el resultado de éste, en tanto que todo se relaciona. Cada una de estas partes es distinta, sin embargo si una parte no funciona todo se descontrola.

Las partes suponen una correlación existente en el sistema, las cuales emplean una acción y una retroacción al tiempo que todos emplean su papel. Pero obedecen a ciertas reglas, ya que sin ellas la comunicación se hace nula.(Rizo,1971:2)

Dentro de un sistema todo está relacionado entre sí y todo va ligado. Para que funcione dicho sistema, también es necesario crear reglas que regulen y le den orden, para que todo esté en pleno funcionamiento. En nuestra investigación el sistema se percibe cuando el sujeto entra a Facebook y forma un vínculo en la red. Cada una de las partes que forman este complemento es de gran importancia; el internet mismo, cada uno de los “amigos” y usuarios en Facebook con los que compartimos imágenes y establecemos una plática.

Ahora bien, en cuanto a la interacción simbólica, tema principal de este apartado podemos decir que Herbert blumer es considerado el padre del interaccionismo simbólico. Esta corriente “...considera que el significado es un producto social, una creación que emana de y a través de las actividades definitorias de los individuos a medida que éstos interactúan.” (Blumer, 1982:4) Los significados que se gestan en los procesos de interacción, son aprendizajes que a lo largo del tiempo se van materializando. Al mismo tiempo los sujetos adquieren a lo largo del tiempo nuevos significados que se suman al lenguaje dentro de su entorno. “La interacción social se da entre los agentes y no entre los factores que se les atribuyen.” (Blumer, 1982:6) Los sujetos son los protagonistas de los significados que son atribuidos a los símbolos. Sin embargo dichos simbolos se contextualizan según cada región, es decir, en cada país tienen diferentes significados, pues ellos mismos se van apropiando de ciertos símbolos a los cuales les adhieren un significado.

Así como en cada contexto se desarrollan ciertos significados para algo en especial, también las personas pueden tener un concepto para un símbolo, el cual sólo es producto de su particularidad. Tal como ocurre en las redes sociales con las parejas sentimentales que pueden tener ciertas palabras para nombrarse entre ellos o a alguna

cosa en especial y que sólo dicha pareja entiende. Las ideas fluyen en la pareja para tener algún concepto único y con ello pueden transformar estas palabras o adherirlas a su vocabulario habitual. En especial “Para Blumer las ideas, en el mejor de los casos, pueden servir como “conceptos sensibilizadores” en una explicación preliminar en el terreno, ideas que pueden resultar en conceptos más definitivos.” (Forni, 2003:6) Los sujetos también siguen construyendo y formulando significados que puedan emitir a la sociedad por medio de sus actividades cotidianas y principalmente en su interacción social.

En este sentido Blumer aporta tres premisas para el estudio del interaccionismo simbólico, las cuales son esenciales para el estudio de los sujetos y su relación con el entorno.

- La primera es que el ser humano orienta sus actos hacia las cosas en función de lo que éstas significan para él. Al decir cosas nos referimos a todo aquello que una persona puede percibir en su mundo: objetos físicos, como árboles o sillas; otras personas, como una madre o un dependiente de comercio; categorías de seres humanos, como amigos o enemigos; instituciones, como una escuela o un gobierno; ideales importantes, como la independencia individual o la honradez; actividades ajenas, como las órdenes o peticiones de los demás; y las situaciones de todo tipo que un individuo afronta en su vida cotidiana.
- La segunda premisa es que el significado de estas cosas se derive de, o surge como consecuencia de la interacción social que cada cual mantiene con el prójimo.
- La tercera es que los significados se manipulan y modifican mediante un proceso interpretativo desarrollado por la persona al enfrentarse con las cosas que va hallando a su paso. (Blumer, 1982:2)

De acuerdo con las ideas de Blumer estos significados e interpretaciones de la realidad son basados en las instituciones que contribuyen para formarnos y educarnos tal com la familia, la escuela o la iglesia y la interacción con cada uno de dichos contextos. Y como lo habiamos mencionado los significados se pueden modificar y caracterizar como únicos en nuestro vocabulario, en nuestro entorno familiar o con la pareja.

En Facebook se han generado desde emoticones, gifs (imágenes con movimiento) emojis, hasta abreviaciones de palabras que a lo largo de la familiarización en las redes sociales han adquirido un significado entre los internautas. Poco a poco esto se ha convertido en un significado cultural, ya que ahora creemos descrifrar estos emojis, imágenes o abreviaciones con sólo verlo.

Y es que el interaccionismo simbólico no sólo se puede manifestar en las relaciones cara a cara, como lo había planteado Blumer, sino que algunos autores como Marc y Picard han indagado y llegado a plantear el interaccionismo simbólico dentro de otros ámbitos y formas donde se lleva a cabo. Actualmente existen varios ejemplos en los que se han estudiado las redes sociales desde la teoría del interaccionismo simbólico.¹

En este sentido, Marc y Picard (1992) afirman: "...la interacción no es solamente un proceso de comunicación interpersonal. Es también un fenómeno social anclado en un marco espaciotemporal de naturaleza cultural marcado por códigos y rituales sociales." (Marc y Picard, 1992: 17) De este modo podemos interpretar que los símbolos y códigos adquiridos pueden ser llevados a diversos espacios, en este caso a las redes sociales, donde los que se publica en esta plataforma es relacionado a nuestras formas de vida, sin embargo cada sujeto interpreta estos significados de una forma particular, dependiendo del contexto en el que se desarrolla.

Es claro que las relaciones en Facebook se dan a partir de una estimulación como lo plantean los autores Marc y Picard y por esta razón se puede decir que se lleva a cabo la interacción simbólica.

"<<La interacción tiene lugar cuando una unidad de acción producida por un sujeto A actúa como estímulo de una unidad de respuesta en otro sujeto B, y viceversa>>. La expresión viceversa remite a la noción de feedback, término que viene de la cibernética y que designa un proceso circular (formado por bucles de retroacción) donde la respuesta de B se convierte a su vez en un estímulo para A." (Marc y Picard, 1992: 14)

El sujeto A se puede observar en quien emite una imagen en Facebook, lo que genera una reacción por el sujeto B como lo plantean los autores, éste puede ser quien emite un comentario en dicha imagen, quien la comparte o le da like.

De esta forma es en la que se han llevado a cabo estas investigaciones en relación a la interacción simbólica y las redes sociales, y de aquí se desarrolla también nuestra investigación.

1 Estas son algunas investigaciones dictaminadas en artículos indexados, como ejemplos del uso de la interacción social en el estudio de las redes sociales:

Rodríguez, Francisco. (2002) *Redes globales y contextos locales: interacciones e interpretaciones*. Bernal B. Y Angulo Rasco F.(2013) *Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales*. Martínez Lirola M. (2012) *Aproximación a la interacción virtual: el caso de la red social Badoo*. Federico de la Rúa A. (2009) *La perspectiva del interaccionismo estructural para el análisis de redes sociales*. Cabero J.; Llorente C. (2007) *La interacción en el aprendizaje en red: Uso de herramientas, elementos de análisis y posibilidades educativas*. Grio, D., Patricio M.A. et al.(2010) *Integración de los Sistemas de Diálogo para la Interacción en Redes Sociales*.

4.2.1 Tipos de comunicación

Los tipos de comunicación se han estudiado por diversas disciplinas y a lo largo del tiempo han surgido nuevas formas de interacción pero no de manera interpersonal, sino que gracias a las nuevas tecnologías se han implementado nuevas formas como la comunicación digital y las hipermediaciones.

Para nuestra investigación es necesario mencionar los tipos de comunicación ya que cada una de estos es parte fundamental para entablar una comunicación entre las personas. Además algunos de estos tipos y formas comunicativas que mencionamos son llevadas e implementadas de alguna manera en las relaciones que manejamos en Facebook. No debemos olvidar que la comunicación interpersonal no se emplea en los medios digitales pero es parte fundamental entre los tipos de comunicación.

Entre los tipos de comunicación que mencionamos en este apartado se encuentra la verbal, no verbal, interpersonal, intrapersonal, grupal, masiva, que han venido a formar parte del proceso comunicativo a lo largo del tiempo, llegando así a las nuevas formas de comunicación digital e hipermediática, mismas de las que también se mencionan entre los tipos y formas de comunicación.

A pesar de las nuevas formas de comunicación que se establecen conforme a los avances tecnológicos, se debe dejar en claro que la comunicación interpersonal la cual se ha dicho que podría ser remplazada por la comunicación mediada a través de las redes sociales, no dejará de existir, pues es parte de nuestra interacción como personas.

4.2.2 Comunicación intrapersonal

De acuerdo con la comunicación intrapersonal, se fundamentan procesos dados dentro del propio individuo. El proceso comunicativo para expresar alguna idea se resuelve dentro del ser.

Los teóricos que han abordado estos problemas concuerdan en que dentro de la unidad codificadora y decodificadora, dentro del individuo, fuente de comunicación por excelencia, tienen lugar complicados procesos comunicativos que son principio de otros procesos comunicativos en el exterior, puesto que en estos procesos internos interviene un factor esencial: a intencionalidad y los propósitos. (Gallardo, 1990:40)

Los sujetos primeramente se plantean la idea que deben ser propiamente descifrados por ellos mismos. Se trata de una plática consigo mismos, planteándose dudas o hipótesis que pueden responderse por sí solas. Primeramente se formulan una idea para poder comunicarla, de tal forma que los que conviven con el sujeto lo entiendan claramente.

La comunicación intrapersonal se basa en la sintonía con uno mismo para lo cual es necesario, entre otras cosas, el ser sensible y percibir los propios sentimientos y las propias percepciones. La autocomunicación será clara y apropiada en la medida en que se fundamente en la propia aceptación como persona, en el desarrollo de la consciencia de quien soy yo y de quién quiero ser. (Alemany, 2013:133)

La comunicación intrapersonal es una plática con el interior de uno mismo, algunos le pueden nombrar con el alma o con la mente. Es una auto reflexión percibida y practicada por la persona, donde hay un reconocimiento por los actos de cada uno.

La comunicación intrapersonal, es estudiada mayormente por los psicólogos, aunque no se descartan otros estudios es la mayor disciplina que se enfoca en este tipo de comunicación, puesto que se trata de la mente del sujeto en sí.

La comunicación intrapersonal "...acontece cuando lo afectivo y lo conductual suceden en un mismo emisor y receptor. Algunos autores lo han señalado como el diálogo interno o la auto-comunicación personal."(Alemany, 2013:132)

En nuestra definición la comunicación intrapersonal es un acercamiento consigo mismo a partir del cual se deriva una construcción de ideas y conocimiento dentro de un contexto determinado en el propio individuo.

Los perfiles en Facebook son parte de la identidad de cada persona, así éstos deben mantener una imagen ante los demás y de esto depende todas las acciones que realizan en dicha página.

Es preciso tomar en cuenta este tipo de comunicación, ya que si bien no se ve reflejado en Facebook, es parte del proceso comunicativo entre los tipos de comunicación, tal como la comunicación interpersonal que no se visualiza en Facebook pero son parte importante del proceso comunicativo.

4.2.3 Comunicación verbal y no verbal

La comunicación verbal y no verbal son parte fundamental para sustentar este trabajo. Generalmente ambos tipos de comunicación van de la mano, por ejemplo cuando hay una plática entre dos sujetos o más, se entrelazan el habla y el lenguaje corporal (una mirada o una acción con cualquier parte del cuerpo). La comunicación no verbal (CNV) está relacionada a los actos que no están acompañadas de una palabra. "...la CNV es un conjunto de gestos que forman un código que no está escrito en ninguna parte, que nadie conoce pero que todos comprendemos... nuestro cuerpo y el contexto son las principales fuentes de nuestra conducta no verbal."(Alemany, 2013:52)

En ocasiones podemos transmitir información de manera no verbal y en este proceso como en la mayor parte de las formas de comunicación pueden haber malas interpretaciones, es decir puede no ser entendida como se pretendía. Esto también depende de qué tanto se frecuente a la otra persona, es más fácil que cuando hay más tiempo de conocer al otro demos por hecho lo que quiere decir, a pesar de que haga cualquier gesto lo sabremos interpretar. Sin embargo con alguien que apenas conocemos, puede no ser las mismas interpretaciones que llevamos a cabo generalmente.

En general, cuando la gente habla de comportamiento no verbal se refiere a señales a las que se le ha de atribuir significado... hay diferentes tipos de conducta no verbal. Algunas señales no verbales son muy específicas y otras más generales. Algunas tienen la intención de comunicar, otras son meramente expresivas. Algunas proporcionan información acerca de las emociones mientras que otras dan a conocer rasgos de la personalidad o actitudes. (Knapp, 1991:16,17)

En la comunicación verbal generalmente podemos controlar, lo que decimos y las palabras que ocupamos ya que mayormente están pensadas antes de decirlas. Sin embargo la comunicación no verbal dice más cosas de nosotros; los gestos o acciones que empleamos con el cuerpo son espontáneos y en esto no podemos mentir. La CNV también son todas aquellas acciones que envuelven a la proxémia y la kinesia, aquellos gestos y acciones llevados a cabo con alguna parte del cuerpo. Esta comunicación con el cuerpo adquiere significado dentro del contexto de cada sujeto.

Como lo mencionamos, parte de la CNV es la kinesia o kinésica la cual "se refiere al conjunto de los movimientos corporales: gestos, posturas, movimientos de brazos, manos y piernas, expresiones faciales."(Gimson, 2000:83) Claramente la kinesia no la

podemos encontrar dentro de las conversaciones de Facebook o en las imágenes, pero es necesario destacar las características que se ven reflejadas en la CNV.

En cuanto a la proxémica, también parte de la CNV nos dice que “El espacio comunica, produce sentido. Hall propuso denominar proxémica al estudio de la precepción, uso y significación del espacio por el ser humano.” (Grimson, 2000:72) Cualquier lugar donde se encuentre el emisor está comunicando, así como el espacio que determina un sujeto de los demás. Cualquier acción, cualquier movimiento o espacio está comunicando de forma directa o indirectamente en el emisor.

“Las emociones también se transmiten o comparten en gran medida en forma no verbal...Teóricamente, el equilibrio emocional no es absolutamente necesario en una relación; sin embargo, la conversación se hace bastante difícil sin él.” (Davis, 210:230)

La CNV que se refiere a las emociones, podemos encontrarlas en los chats de Facebook con los emojis o en las mismas imágenes que son compartidas. En este caso la variedad de imágenes de amor que se pueden compartir en Facebook reflejan muchas veces el estado de ánimo que viven o han vivido las mujeres, más aún cuando estas imágenes son descritas por algún comentario o corazones que acompañan la imagen y que son proporcionadas por las remitentes.

Refiriéndose a la comunicación verbal, la palabra es lo que mayormente hace referencia a éste tipo de comunicación. “La palabra es, en un principio, una comparación, un símil, una alegoría, no la cosa misma si no el sonido (posteriormente el signo para representar ese sonido) con el que la designamos; en su origen sirvió fundamentalmente para describir lo que se veía, oía o quería.” (Vidal, 2006:33) Es decir el lenguaje, sonido y la palabra misma que lanza el emisor al receptor para que sea entendido. Los gestos, la mímica y las acciones que implementa el sujeto, vienen a completar la idea de éste para que sea entendido lo mejor posible.

En el tema en el que nos compete podemos encontrar la comunicación verbal en los chats de las ventanas de Facebook, mensajes instantáneos, video llamadas en dicha aplicación o también notas de voz parecido a la aplicación de whatsapp. Ésta es otra característica donde podemos encontrar la comunicación verbal entre los usuarios que están en constante comunicación. A pesar de que la comunicación verbal se establece como un encuentro cara a cara; una comunicación interpersonal, donde se manifiesta el

lenguaje, en las redes sociales no se puede llevar a cabo el encuentro físico, se da por medio de la digitalización, en audios o videollamadas entre los usuarios.

4.2.4 Comunicación interpersonal

Cabe puntualizar la comunicación interpersonal en nuestro proyecto de investigación, pues es uno de los tipos más importantes de la comunicación en la cotidianidad de la sociedad. “La comunicación interpersonal es más que un simple nivel, es una dimensión de la vida humana a través de la cual nos realizamos como seres humanos en reciprocidad con el otro” (Santiago, 2014:38) Y es así en tanto nos relacionamos con el otro somos, nos formamos y nos reconstruimos identitariamente, teniendo como referencia al otro, con quienes convivimos y nos relacionamos. El autor Carlos Alemany define la comunicación interpersonal de la siguiente manera:

La comunicación interpersonal, en cambio, sería aquella que comprende un número pequeño de comunicantes, que están cercanos desde el punto de vista físico, que tienen una gran cantidad de acceso el uno al otro (mayor cantidad de estímulos sensoriales) y que pueden proporcionar un feedback preciso e inmediato, con capacidad de influir la subsiguiente conducta de los sujetos. (Alemany, 2013: 96)

Es preciso tener a otro sujeto para poder enviar y recibir de inmediato una respuesta del otro, es a esto a lo que se le llama feedback, la respuesta momentánea que se genera enseguida de lo que el emisor dice o hace. Cuando se habla de comunicación interpersonal, se habla de feedback, pues es un proceso donde existe la acción-respuesta entre emisor y receptor. Tanto el emisor como el receptor realizan un feedback, aunque esta situación siempre depende también del otro sujeto y del contexto en el que se desarrolla la conversación.

Las relaciones interpersonales refieren constantemente del contexto en el que se encuentre cada sujeto ya que así como la variedad modismos y costumbres en diferentes partes del mundo, también tiene que ver las distancias entre los mismos y el entorno en el que están generando el encuentro.

La comunicación interpersonal es la confabulación entre un individuo y otro, donde ambos se retroalimentan conforme se desarrolla la comunicación entre ellos. A lo largo de las incontables relaciones con los que interacciona el sujeto, éste va transformando su forma de pensar, puesto que las relaciones interpersonales influyen en él.

El contexto en el que se encuentran los sujetos es parte fundamental de este proceso, si bien éste tipo de comunicación siempre es único e irreplicable, pues es imposible que se lleve a cabo una plática igual y tampoco se puede eliminar un mensaje dicho ya que una vez que es lanzado por el emisor, el receptor lo recuerda aunque el emisor se retracte.

La comunicación interpersonal que se suscita entre los usuarios es llevada a las pláticas de las redes sociales simulando dicha conversación. El diálogo que se mantuvo en un principio entre los interactuantes sólo se alarga en messenger. El usuario se adentra en el contexto donde se encontraba la última vez con la otra persona; perdura la plática. Aún en una plática mediada el usuario puede imaginar el rostro de la persona con la que mantiene una conversación. En otras palabras, la comunicación interpersonal se extiende tiempo después de que es llevada a cabo, pero no se aborda como tal en Facebook ni en ninguna otra red social.

4.2.5 Comunicación directa e indirecta

La comunicación directa es habitual en la sociedad, similar a la comunicación interpersonal. “Este tipo de comunicación se establece entre dos o más personas, quienes cuentan con la misma capacidad para participar como emisores y receptores, alternativamente, durante la conversación, aunque haya diferencias sociales y culturales.” (Vidal,2006:106) La comunicación directa como dice el autor es como la comunicación interpersonal (cara a cara) ya que se emplean todos los sentidos para llevar a cabo la codificación y decodificación de los mensajes transmitidos al receptor. Esta se emplea para percibir los gestos del otro, para que se genere una comunicación eficaz mediante la transmisión directa de ideas y mensajes.

Sin embargo éste tipo de comunicación como en la comunicación interpersonal no se pueden encontrar en las redes sociales, sólo se pueden alargar las comunicaciones entre los usuarios. Es decir, al entablar una conversación en messenger a través de las llamadas o mensajes, se puede seguir con alguna conversación pendiente y nos permite volver al dialogo pendiente, pero no se emplea como tal la comunicación directa. Sin embargo es importante mencionar este tipo de comunicación, ya que es parte esencial de las formas de comunicación que no podemos omitir.

Por otro lado, la comunicación indirecta es parte de la relación a distancia que se establece entre los usuarios de las redes sociales (Facebook), puesto que en este tipo de comunicación como lo menciona el autor, el contacto es a través de los medios de comunicación, es decir no es directa si no a distancia como por los medios digitales.

No requiere la presencia de los participantes. Surge como producto de las necesidades impuestos por el hombre para vencer las barreras del espacio y del tiempo para mantener su desarrollo social y cultural...la comunicación indirecta se realiza necesariamente con el apoyo de medios o canales artificiales, producto de la ciencia y la técnica y que cada día tiene sorprendentes adelantos." (Vidal, 2006:106)

La comunicación indirecta se manifiesta como lo dice el autor a partir de la necesidad de vencer espacio y tiempo. Esto dio paso a la inmediatez que hoy podemos observar en las redes sociales.

En esta forma de comunicación es necesario un medio por el cual surja un contacto con la otra persona. En especial Facebook es un claro ejemplo de la inmediatez, la cual se gesta en la tecnología digitalizada, ya que podemos romper con la convencionalidad con la que habíamos lidiado antes de que aparecieran estos medios.

Al ser parte de Facebook y tener ésta aplicación o la de messenger en el celular nuestros contactos pueden encontrarnos y estar comunicados en todo momento con nosotros. Aunque nuestra ubicación sea diferente al del emisor.

Del mismo modo pasa con las notificaciones que nos llegan, pueden ser contestadas en el momento que el usuario lo desee y así puede facilitarse una reciprocidad en la comunicación entre los usuarios.

4.2.6 Comunicación recíproca y unilateral

La comunicación recíproca como el nombre lo indica, se trata de que haya una equidad en la comunicación y en la forma en que va y viene la información. La transmisión de información debe ser igualitaria entre el emisor-receptor y viceversa. Dicha comunicación se puede ver reflejada en las conversaciones de Facebook al intercambiar comentarios en las imágenes de la red social. Las notificaciones son inmediatas y esto suscita que la comunicación pueda ser fluida. De la misma manera podemos encontrar este flujo de comunicación recíproco en alguna llamada de la aplicación de Facebook ya que ésto...

Implica la posibilidad de diálogo entre los participantes, con quienes se establece una verdadera comunicación. El carácter de ésta está ligado básicamente a la relación entre los interlocutores de tal manera que al efectuarse, rompe con la división (artificial) entre emisores y receptores: “todos son emisores y receptores a la vez. (Vidal, 2006:106)

A pesar de que las llamadas desde las aplicaciones de Facebook no son cara a cara también se efectúa por este medio la comunicación recíproca ya que es como una llamada de teléfono común.

En la comunicación recíproca se establece un feedback entre los sujetos, es decir, al momento en que se envía cierta información es inmediatamente contestada, posteriormente los papeles se intercambian; se presenta los sujetos como emisor y receptor al mismo tiempo.

El proceso en Facebook también se da cuando el usuario está integrado en un grupo, pues tiene la posibilidad de ser tanto emisor como receptor al mismo tiempo, o bien en estos mismos grupos se puede presentar la situación que sólo el administrador de la página puede emitir cierta información sin involucrarse en las conversaciones de los integrantes. A ésta forma de comunicación se le llama unilateral, pues sólo es emitida de un sólo lado.

En algunas ocasiones la comunicación unilateral se da jerárquicamente, ya que el receptor juega un papel pasivo dentro de esta transmisión de información. El emisor es el que está en constante transmisión de comunicación, mientras que el receptor sólo recibe la información que se está transmitiendo.

Este tipo de comunicación es de carácter unidireccional, es decir, “de un solo lado”, en una “sola dirección”. En este proceso sólo el emisor asume un papel activo y el receptor adopta una forma pasiva en la relación...la comunicación unilateral corresponde de manera estricta al concepto de la información, y en su caso la recíproca al proceso de comunicación. (Vidal,2006:107)

De acuerdo con el autor, el receptor recibe el mensaje pasivamente, sin embargo en el caso de los usuarios de Facebook probablemente al compartir una imagen de amor, recuerdan algo en sus vidas o tienen una ilusión, la cual los hace usuarios que no son totalmente pasivos en las redes sociales. Además en cada publicación o información que ven los sujetos pueden adquirir alguna acción o reacción suscitado de lo que están viendo. Esta comunicación en las redes sociales se suscitan de manera pública en la

mayoría de las veces, aunque claramente en internet nunca es totalmente privada la información y la comunicación que se da entre los usuarios.

4.2.7 Comunicación privada y pública

En la comunicación que empleamos los sujetos de manera cotidiana existe lo privado y lo público. La comunicación privada “Se refiere a la establecida con miembros que pueden o no conocerse, pero está dirigida a alguien en particular, y puede establecerse de manera directa o indirecta, a través de un medio artificial. Una conversación telefónica o un intercambio epistolar, son ejemplos de éste tipo.” (Vidal,2006:107) La comunicación artificial de la que se habla es la que se puede generar a partir de las relaciones mediadas por las tecnologías, como las redes sociales. En este medio es común que las personas se contacten con otras, a pesar de no conocerlas personalmente, se generan “amistades” y nuevas relaciones en cuestión.

Otro punto es la comunicación pública, podríamos decir que engloba todos los aspectos a los cuales la comunidad internautica está interesada, pues de dicha información lanzada, las personas pueden consultarla en el momento que deseen. Con esto nos referimos a que, este tipo de comunicación es dirigido a todos en general. La comunicación publica...

Se refiere a la comunicación que no está dirigida a una persona o grupo en particular, sino a todos a los que llegue o pudieran interesarse. Las características de esta comunicación impiden que el emisor tenga conocimiento exacto de las personas que componen su auditorio, porque están incapacitados para interactuar. (Vidal, 2006:107)

La televisión, el cine, la radio o la misma página de Facebook son algunos ejemplos en donde se lleva a cabo la comunicación pública, ya que no tienen el dato exacto de quiénes son los sujetos que están interesados en sus áreas, mucho menos tienen una comunicación directamente con los integrantes de su público. El mismo Facebook está dentro de estas características, con alguna página oficial la cual posea una numerosa cantidad de seguidores, estas páginas no suelen tener comunicación directa con sus seguidores.

Pero los usuarios de Facebook, en este caso nuestras tres entrevistadas, en sus relaciones amorosas está el deseo latente de la publicación de sus relaciones, ya sea por parte de ellas o por parte de sus parejas. Desean que sus relaciones, fotos e

imágenes sean un acto público en las redes sociales ya que esto puede convertirse en una demostración de amor por parte de sus parejas o de ellas mismas. Ahora en las redes sociales se están volviendo comunes las demostraciones de amor a través de estos medios digitales.

Sin duda los medios digitalizados según Jazmin Becerra (2015) facilitan y rompen barreras en las relaciones sociales en cuestión de espacio y tiempo. Al mismo tiempo son llevadas a otros espacios aún en las redes digitales y se sigue desarrollando el sujeto a partir de dicha tecnología como facilidad para entablar conversaciones a largo plazo y adentrarse a nueva la información que está al alcance de todos los usuarios.

Las redes sociales son manejadas ya sea desde un aspecto público o privado, pero la comunicación digital está en constante avance tecnológico y hoy en día poco a poco se está envolviendo la sociedad en ella. Las fotos o imágenes que compartimos en nuestro muro de Facebook podemos manipularlas de tal modo que sólo pueden tener acceso a esta información los contactos que el usuario prefiera. Las imágenes por lo regular son compartidas a través de páginas de ámbito público o en grupos en los que sus seguidores son a fines a las temáticas de estas imágenes.

4.2.8 Comunicación grupal

La comunicación grupal se describe cuando hay contacto entre varios sujetos que confluyen y están en constante interacción, como por ejemplo en un empleo donde debe haber colaboración entre los mismos, deben ponerse de acuerdo para llegar a un mismo objetivo. “El nivel grupal, como bien lo indica el nombre, es la comunicación que se establece en grupos de 15 a 20 individuos, las relaciones aquí establecidas son menos estrechas que en el nivel anterior, ésta se podría presentar en la escuela o algún grupo de poesía, etc.” (Lam, Marín, 2012:44)

Dentro de Facebook se ha creado una opción donde se establecen grupos entre usuarios que confluyen en la red, para algunos les es importante esta opción, ya que son utilizadas mayormente para establecer grupos de estudio, donde se intercambia información importante para los mismos o pueden aclarar dudas. Estos grupos pueden formarse a partir de algún gusto o interés en común, como la lectura, recomendar

juegos, vender productos, entre otros. Del mismo modo son establecidos con amigos o entre otros usuarios ajenos a los que tienen agregados a su página de Facebook.

4.2.9 Comunicación masiva

Podemos hablar propiamente que hay una comunicación masiva cuando se habla de algún medio de comunicación que no permite tener una conversación fluida, es decir, sus receptores generalmente no pueden ser emisores, además este tipo de comunicación es lanzada hacia todo el público en general. La comunicación masiva es la que se transmite a muchos receptores, de modo que "...se da generalmente en los medios masivos de comunicación, donde hay un emisor y muchos receptores, de todos éste es el modo de comunicación menos personal, pues generalmente se le habla, no a uno, si no a muchos receptores...casi nunca se presenta una retroalimentación." (Lam, 2012:45)

En los medios masivos de comunicación se puede observar que la comunicación es directamente del emisor hacia los receptores, por ejemplo en una estación de radio o en un programa televisivo, si los receptores tuvieran alguna duda en cuanto a lo que se está transmitiendo, no podrían aclarar dicha duda, es por esto que se dice que es la menos personal de todos los tipos de comunicación.

Además en la comunicación masiva es casi nula entablar una comunicación, se envía un mensaje pero no se recibe una respuesta. "A través de los medios de información es distribuida masivamente a diferentes grupos en el mismo momento sin posibilidad de respuesta inmediata, por lo tanto el proceso no es recíproco. La comunicación tiene lugar en tiempo y espacio diferentes." (González, 2004:50)

Esta forma limitada de comunicación también se manifiesta en Facebook, con algunas páginas oficiales o personajes que tienen miles de seguidores, a los que se les hace más fácil subir información, fotografías o videos y ya no leer los comentarios que se generan a partir de esto. En éste caso los usuarios que comentan la publicación no tienen respuesta alguna del autor mismo, por ejemplo en páginas que emiten imágenes de amor y no tienen oportunidad de interactuar con sus seguidores los cuales comparten sus imágenes de amor. Sin embargo el sólo hecho de compartir sus

imágenes o compartirles un like es más que suficiente para los administradores de estas páginas.

De la misma forma puede ocurrir con algún usuario que emita alguna imagen o un mensaje público pero no necesariamente esté esperando una respuesta. En este sentido los usuarios no tienen una retroalimentación del emisor y dicha característica es propia de la comunicación masiva. La comunicación digital también podría establecerse como parte de la comunicación masiva, ya que en algunas páginas oficiales o transmisiones en vivo en Facebook sólo hay un canal de comunicación, la de emisores hacia receptores.

4.2.10 Comunicación digital

Los diversos tipos de comunicación en la sociedad siempre seguirán existiendo, tan normal como se iniciaron, sin embargo la tecnología no los ha suplantado, simplemente ésta se ha unido a las formas de comunicación ya existentes, es decir, los tipos de comunicación se reconstruyeron adhiriendo las nuevas tecnologías. A pesar de mantener una comunicación en lo que se ha denominado como mundo digital, también se mantienen las diferentes relaciones como en la sociedad la comunicación interpersonal (comunicación entre dos personas) hasta pasar por la grupal (comunicación entre más de tres personas), solo que en este caso se habla de una comunicación con estas características pero refiriéndonos a una comunicación mediada.

En el contexto de la comunicación digital el modelo uno-a-muchos de la comunicación de masas entra en crisis, ya sea por el desarrollo de formas interpersonales y grupales de intercambio (correos electrónicos, foros, mensajerías) o por la aparición de nuevas formas posmasivas de comunicación (weblogs, wikis, plataformas colaborativas). (Scolari, 2008:73)

Ahora el desarrollo de estos programas ya no es uno a muchos como diría Scolari, sino mayormente la interacción de muchos a muchos, pues cualquier usuario tiene acceso a las informaciones de internet, cualquiera puede aportar conocimiento ya sea de forma interpersonal interactiva como en correos electrónicos o bien dentro de un grupo, en redes o blogs, donde cualquier sujeto puede acceder a alguna información y cambiarla como mejor le sea conveniente o creando accesos y aportando al consumo de internautas o cibernautas como lo menciona el autor.

La digitalización ha sido parte importante de lo que ahora tenemos como medio de comunicación. Entonces al llamar texto a cualquier tipo de información manipulable (imágenes, escritos, videos) se ha formulado el hipertexto que es parte fundamental de la comunicación digital. “Los sistemas hipertextuales, gracias a su naturaleza <<proteiforme>> (Nelson), no son otra cosa que un sin número de textos potenciales en espera de ser combinados, enlazados e interpretados.” (Scolari, 2008:238) Es decir, la transformación e interpretación que cada usuario le da a algún texto, transformándolo y digiriéndolo en ese preciso momento. Para ello la transformación a lo digital ha sido importante para llegar a este proceso hacia los usuarios y para que éstos sean al mismo tiempo parte de la información.

Si no se hubiera implementado lo digital, no podría llegar la información que se transmite por cualquier medio, pues cualquier texto o información se perdería en el trayecto con lo analógico. En otras palabras, “Si no fuera por la tecnología que permite traducir lo analógico en digital, no habría comunicación digital. Es más, podría decirse que a estas alturas *toda la comunicación mediatizada es digital.*” (Scolari, 2008:82) Claramente Facebook se manifiesta como comunicación digital a través de las hipermediaciones digitales; en las interconexiones que podemos observar en las redes sociales.

En este aspecto, la elección de las entrevistadas fue por medio de la etnografía virtual en Facebook, ya que así nos dimos cuenta de la actividad constante de estas tres mujeres universitarias.

4.2.11 Hipermediaciones digitales

Para definir las Hipermediaciones es preciso hacer hincapié sobre el origen de esta palabra que es referencia de las interacciones digitales. Según el Diccionario de la Real academia Española (DRAE) la palabra hiper proviene del griego hyper cuyo significado es, exceso en sentido de superioridad o grado superior al normal como una exageración. Por ejemplo hipérbole es un término matemático, cuya exageración puede estar en la línea que la representa formando una curva.

Esta exageración de la que se habla en las hipermediaciones, es la conformación en tanto la interacción. La información que es incontable dentro de la red y además de que es accesible, también es manipulable.

Al hablar de hipermediación no nos referimos tanto a un producto o a un medio sino a procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí. (Scolari, 2008:113)

La hipermediación es un conjunto entre lo digital y las formas de comunicación más comunes que han existido. Sin embargo la diferencia entre los multimedia y la hipermedia es que, ésta última tiene enlaces para que los tipos de comunicación se distribuyan en otras dimensiones. Es decir se encuentra en la red, mientras que por ejemplo una presentación multimedia sólo se queda en los espectadores, no va más allá como en el compartimiento de dicho material. “La convergencia de medios y lenguajes que conduce al multimedia, la cual, sumada a la interacción en un ambiente estructurado en red, se convierte en hipermedialidad.” (Scolari, 2008:78)

La hipermedia es un conjunto entre lo digital y los diversos textos y formas de lenguaje que se emplean dentro de la cultura donde conjuntamente interactúa el sujeto. Este sujeto a su vez está en la relación interaccional a través de textos y un manejo en el medio. “Este salto de la mediación a la hipermediación...permite el flujo de intercambios, producción y consumo simbólico, en el que el receptor ya contesta y produce, es un prefijo que potencia la comunicación y los canales de flujo de información...” (Montes, 2017: 105) Las interacciones activas y constantes en Facebook admiten a los usuarios ver, compartir y adjudicarse cierta información o elementos que pueden compartir en sus perfiles de Facebook, como las imágenes, mismas que pueden ser manipuladas en diseño para después adjudicarselas.

4.2.12 Teoría de las Hipermediaciones

Las nuevas tecnologías van cambiando y se van impregnando cada vez más en la sociedad. La comunicación interactiva que se lleva a cabo en el medio digital y se ha transformado a tal grado que los tipos de comunicaciones ahora se han unido en función a las nuevas tecnologías, como la comunicación digital. “El nuevo ecosistema comunicacional re-configura en muchos aspectos los procesos de intercambio simbólico

y, obviamente, no deja de afectar a las formas de abordarlos desde una mirada teórica. (Scolari, 2008:114)

Las hipermediaciones son retomadas y reconfiguradas a partir de las mediaciones. El principal representante de ésta teoría que se ha explicado desde la modernidad es Jesús Martín Barbero (1987) donde ha explicado que los medios masivos de comunicación confluyen en la sociedad receptora, volviéndolos una masa manipulable para la hegemonía. Las mediaciones y las hipermediaciones juegan un papel imprescindible en esta travesía de las hipermediaciones ya que en otras palabras las mediaciones son retomadas y llevadas al mundo digital como ya lo ha planteado Carlos Scolari.

En este sentido las hipermediaciones se preocupan por profundizar en la confabulación de la diversidad de lenguajes en la sociedad comunicacional. “La hipermediación no es una cosa, no es un espacio, pero si lo concebimos como un meta lugar, es un lugar donde confluyen elementos digitales como el audio, video, textos, enlaces que se conectan a través de enlaces no lineales, posibilitando un intercambio...”(Montes, 2017:106) Algo similar a las mediaciones, pero éstas no son llevadas al mundo digital.

Para entender un poco acerca de este proceso Scolari ha precisado una tabla en la cual se desarrollan algunos puntos de la diferencia entre las mediaciones y las hipermediaciones.

Mediaciones	Hipermediaciones
Características del proceso	
Soportes analógicos.	Soportes digitales.
Estructuras textuales lineales.	Estructuras hipertextuales.
Consumidor activo.	Usuario colaborador.
Baja interactividad con la interfaz.	Alta interactividad con la interfaz
Modelo difusionista uno-a-muchos fundado en el broadcasting (radio, televisión, prensa).	Modelo muchos-a-muchos fundado en la colaboración (wikis, blogs, plataformas participativas).
Confluencia/tensión entre lo masivo y lo popular.	Confluencia/tensión entre lo reticular/colaborativo y lo masivo.
Monomedialidad	Multimedialidad/convergencia
Características de la investigación	
Se estudia la telenovela, el teatro	Se estudia la confluencia de lenguajes y

popular, los informativos, los graffitis, etc.	la aparición de nuevos sistemas semióticos.
Mirada desde lo popular (se investigan los procesos de constitución de lo masivo desde las transformaciones en las culturas subalternas).	Mirada desde lo participativo (se investigan la convergencia de medios y la aparición de nuevas lógicas colaborativas).
Espacio político territorial (constitución desviada de lo nacional-moderno).	Espacio político virtual (constitución desviada de lo global-posmoderno).

Fuente: Martín Barbero (1987) y Carlos Scolari (2008).

Como se puede apreciar en la tabla, las diferencias que ha dado a conocer el autor en cuanto a la digitalización que consume todo el proceso y la participación de los usuarios en la red, las hipermediaciones no desplazan las formas que Barbero ha estudiado sobre las mediaciones y la sociedad en conjunto. Mas bien se especializa en fundamentar esta relación aplicándolo a la interactividad digital y aumentando los nuevos fenómenos que se van generando dentro de las nuevas tecnologías que integran también los fenómenos sociales.

Los espacios mediáticos no solo confluyen entre medios masivos y las hipermediaciones van más allá, es decir en una red digital donde se pueden manifestar también las mediaciones. La relación que se ha estudiado entre los medios masivos de comunicación y la manera que han impregnado en la sociedad receptora, ha sido explicada por varios teóricos y por otras teorías también se ha intentado estudiar a las nuevas tecnologías y el resultado siempre ha sido el mismo, lo encontrado por Scolari.

Las hipermediaciones son recaladas en esta investigación, dado que todo lo que es subido y compartido en internet es hipermediático. Así como las publicaciones de Facebook, entre ellas las imágenes de amor, las cuales son publicadas y compartidas por miles de usuarios. Dichos movimientos e interacciones en la red o Facebook, son parte de las nuevas hipermediaciones.

4.2.13 Socialización digital

De los aparatos tecnológicos digitales más importantes que han cambiado a la sociedad es la computadora, pues a través de esta máquina podemos localizar todo tipo de

información sustancial que es de gran utilidad para las personas. En este sentido el mundo de las redes digitales ha puesto a nuestra disposición un sin fin de información que, bien puede entenderse como escritos, imágenes, videos, etc. Todo lo que es subido a las redes sociales se convierte en información. Para esto los bits se han reducido con la finalidad de manipular estos textos o hipertextos como los llama Scolari.

Si concentramos nuestra mirada en el proceso de recepción de los contenidos, la palabra clave es interactividad. La digitalización, ese proceso que reduce los textos a una masa de bits que puede ser fragmentada, manipulada, enlazada y distribuida, es lo que permite la hipermedialidad y la interactividad. (Scolari, 2008:78)

La manipulación e interactividad que el sujeto genera de los textos, videos o imágenes puede permitir convertirnos en parte de ello, es decir ser parte de lo que configuramos en la red, o de generar una propia perspectiva de la situación en el momento. Además nos podemos envolver en el medio en tiempo real, pero de una forma mediada.

Si los sistemas de realidad virtual, en su búsqueda incansable de hiperrealismo por medio del perfeccionamiento técnico de rendering en tiempo real, tienden a convertirse en el más claro ejemplo de inmediatez y transparencia, la web nunca será totalmente transparente. En la web domina la estrategia de la hipermediatez, alcanzando lo real llenando cada ventana con elementos y cubriendo la pantalla de ventanas. (Scolari, 2008:107)

Una característica importante en la relación de la sociedad con la digitalización es que las personas han encontrado en esta nueva era de la tecnología, una forma más rápida de alcanzar distancias y espacios en el mundo digital, manipulando sus tiempos en las vías de la comunicación de forma inmediata. Las redes digitales le han brindado a la sociedad la inmediatez, misma que se ha convertido en parte importante para los internautas en la actualidad.

En Facebook podemos ejemplificar la inmediatez al enterarse los internautas en el momento de alguna noticia relevante en el país o en el mundo. Además a pesar de las distancias y la interacción interpersonal que no existe a través de la computadora, las pláticas por ejemplo de una pareja amorosa se vuelven rápidas y continuas, ya que las notificaciones de un mensaje rompen con la actividad que se esté realizando en el momento (en algunos casos) y se alarga esta comunicación, dando paso así a la interacción continua e inmediata.

Así las digitalizaciones en las nuevas tecnologías acortan el tiempo que podría tardarse una persona visitando a otro amigo ya que por teléfono no se adquieren las mismas

ventajas que al estar en las redes sociales, puesto que mientras una persona se está comunicando con otra u otras, también puede realizar otras actividades al mismo tiempo como leer, escuchar música, hacer tareas o estar adjiriendo información a la red, por ello la eficacia de esta herramienta que ahora se ha naturalizado dentro de la sociedad se ha vuelto imprescindible.

Entender la cibernética nos permite comprender cómo el tipo de interactividad que proponen los ordenadores (que trabajan con el modelo cibernético) se basa en integrar a la persona dentro de los objetivos del sistema y conservar la información de su actividad. La cultura de los nuevos medios implica vivir en un mundo cibernético del control o, como mínimo, potencialmente controlable. (Marshall,2004:19)

En resumen, la socialización entre los interactuantes o usuarios es a partir de los textos o hipertextos de los que habla el autor Carlos Scolari. En este sentido la información destacada en las redes sociales a partir de los elementos que representamos en los muros de Facebook o la información subida es la forma en que se manifiesta la socialización y la interacción digitalizada.

En esencia de lo anterior, y aterrizándolo a nuestro objeto de estudio, *La construcción sociocultural del amor en la mujer a través de las imágenes de Facebook*, podemos plantear que si bien las redes sociales se han impregnado de forma trascendental en la sociedad, a tal grado que los internautas pueden adentrarse e intervenir en Facebook como parte de su fachada.

De tal forma que nuestras observaciones en dicha red social y específicamente en nuestras tres usuarias que compartieron imágenes alusivas al amor son las que han llamado nuestra atención y en particular saber la construcción que cada entrevistada se ha formado acerca del amor tanto en las redes sociales como en su vida of-line.

4.2.14 Red social e interactividad

Hasta este momento nos hemos involucrado en las interacciones que han revolucionado a la sociedad y la interactividad digital que se ha gestado en las redes sociales. “Hay interactividad en las comunicaciones sujeto-sujeto pero también en los intercambios entre un sujeto y un dispositivo tecnológico.” (Scolari, 2008:94) Un ejemplo de ello es la dinámica que se ha trabajado desde la aparición del correo electrónico y la transmisión de mensajes y símbolos dentro de un mismo contexto. Los correos

electrónicos como sabemos tienen alcance internacional, sin embargo no tienen la misma interactividad entre el sujeto y dicho medio. A partir de la aparición de las redes sociales como my space, hi 5 o fotolog hubo un creciente deseo por interactuar y hacer nuevas relaciones con otros internautas. Sin embargo a partir de la llegada de twitter y Facebook los usuarios aumentaron en número y no sólo eso sino que emergieron usuarios de todas las edades. Notablemente la sociedad cada vez más se va haciendo acreedora y se ha ido relacionando con las nuevas tecnologías que envuelven a la sociedad.

A diferencia de los medios tradicionales, ahora es posible detectar una <<relación transformativa entre el usuario del medio y el mismo medio. La capacidad de transformar su flujo y la forma de presentar sus contenidos está codificada dentro de los nuevos medios. Esta relación transformativa es básica para entender la diferencia entre “activo” e “inter-activo” (Scolari, 2008:97)

Activo se ha entendido como el sujeto que está presente en el medio. Lo interactivo se podría explicar en la relación entre el sujeto y la maquina (computadora-celular). Los cambios que se han generado a partir de la revolución de las nuevas tecnologías han forzado la vinculación que tiene el sujeto y el ordenador por el cual están en constante comunicación. Las relaciones e interacciones que se desprenden de aquí son interminables, Lo importante aquí es que frente a la sociedad las relaciones que se desarrollan entre los sujetos de manera objetiva son los vinculos sólo entre computadora y sujeto.

Pero en la comunicación mediada por computadoras (CMC) confluyen estilos, desde el uno-a-muchos (por ejemplo en las listas de correo) hasta el uno-a-uno del correo electrónico, pasando por el muchos-a-uno, un formato mixto que integra la comunicación de masas y la interpersonal o el muchos-a-muchos de las comunidades virtuales... (Scolari, 2008:92)

Existen muchas maneras de interacción entre dos personas o más. En diversas situaciones se encuentra la pluralidad en la transmisión de un mensaje mediado a través de un medio de comunicación. Tal como los usuarios que están en constante comunicación por los chats en Facebook entre dos personas o bien cuando existe otra conversación donde interfieren no sólo emisor y receptor sino un tercer emisor que manda un mensaje a muchas personas en ésta misma ventana de información. Así mismo la forma de esclarecer la situación muchos a muchos de la que habla Scolari, podríamos verlo reflejado en un grupo de Facebook donde la participación es de

muchos a muchos, es decir todos pueden mediatizar dentro de la página e incorporar información, imágenes o videos, es decir todo lo que refiere al "...hipertexto entendido como una estructura de documentos interconectados sino de una red de usuarios interactuando entre sí mediatizados por documentos compartidos y dispositivos de comunicación."(Scolari, 2008:93) Tal como se efectúa en las redes sociales al compartir imágenes y demás información que fluye cotidianamente.

Al ser el usuario parte de esta estructura en cuanto a los textos (digitales) o participar en la información, el sujeto se vuelve parte de lo que envía, parte de cada información que deja ir a la red para ser visto por millones de personas. En otras palabras como dice Scolari, el usuario es el mensaje.

Dado que en este y en anteriores apartados hemos destacado como principal fuente de socialización digital las imágenes o bien llamadas textos o hipertextos, es esencial primero saber acerca de las imágenes en particular ya que son la base fundamental en nuestra investigación.

4.2.14.1 Imagen

Las imágenes de Facebook a las cuales nos hemos referido a lo largo de esta tesis, han sido trascendentales, pues con base a éstas se ha podido llevar a cabo una interacción digital entre los usuarios de Facebook. Claramente no sólo pueden interactuar en el entorno digital con las imágenes, sin embargo nosotros nos hemos evocado principalmente a las imágenes y por ello es necesario hablar un poco del concepto imagen.

Las imágenes fueron base fundamental para esta investigación, por lo que nuestras entrevistadas expresaron su opinión sobre cada una de las 16 representaciones expuestas y descritas en el análisis.

Ahora bien, adentrándonos en el concepto, la imagen o también llamada fotografía por Roland Barthes, además de ser un medio y producto de comunicación, es un objeto en el cual el público receptor tiene un código decodificador y codificador para analizar una fotografía o en este caso una imagen. Cuando las imágenes tienen cierta escritura son más fácil de analizar, sin embargo también se debe leer entre líneas y hacer una interpretación para dicha imagen.

Todas las reproducciones como un video, una imagen, entre muchas otras tienen formas de descifrarse y leerse además de la codificación y decodificación. “En definitiva, todas esas artes <<imitativas>> conllevan dos mensajes: un mensaje *denotado*, que es el propio analogon, y un mensaje connotado, que es, en cierta manera, el modo en que la sociedad ofrece al lector su opinión sobre aquél.”(Barthes,1986: 13) En cualquier imagen y frase que sea visto por la sociedad, la connotación está determinada por la sociedad, creencias, estereotipos, o lo que ellos determinen según las mediaciones que los han forjado.

Por otro lado la autora Mabel Marro menciona que la imagen está constituida de tres mensajes, el lingüístico que es el soporte de la imagen y aquél texto que le da sentido. El mensaje lingüístico tiene las funciones de relevo “ayuda a leer las imágenes móviles. Es una función de complementación, más frecuente en cine o en las historietas y en los dibujos humorísticos cuando aparecen fragmentos de diálogo que complementan lo que dice la imagen.”(Marro,2005:119) En su concepto de Retórica de la imagen Barthes explica que el mensaje lingüístico está compuesto por la función del anclaje, que es la guía de los lectores para que haya una sola interpretación de los objetos denotados. El segundo elemento es el mensaje connotativo el cual está expresado en la imagen de forma literal, aquellos objetos impregnados dentro de ésta. Y por último el mensaje denotativo, se refiere a lo que el receptor describe en ella y puede observar subjetivamente, dependiendo del contexto y las mediaciones por las cuales haya atravesado.

La imagen conlleva también otros elementos, mismos que la conforman como: el signo, el significado y el significante. Estos elementos de la imagen siempre están presentes en la imagen. Las imágenes o los mensajes que recibimos son signos unidos que nos brindan ciertos mensajes. El significante es la simbología, el objeto o cosa que se distingue a simple vista y que tiene un mismo significado para la sociedad o grupo, transmite un mensaje que desarrolla el sujeto y lleva consigo un significante.

Este es un plano de expresión donde el sujeto puede intuir lo que hay en una imagen, lo que se infiere a partir de la cognición que trae consigo. “El significante de la connotación no se encuentra en el nivel de ninguno de los fragmentos de la secuencia, sino en el de su encadenamiento (que los lingüistas llaman

suprasegmental).”(Barthes,1986: 21) Estos elementos y las formas de mensajes lingüísticos denotativo y connotativo que he explicado anteriormente forman parte de la retórica de la imagen de la cual menciona Roland Barthes y este proceso me servirá para llevar a cabo el análisis de las imágenes que queremos analizar.

El signo, el significante y el significado son esenciales para la lingüística, la cual ve como elemental para entender los signos que se gestan en la sociedad. Estos signos son cuestión de lo vivencial y cotidiano dentro de nuestro contexto, la cultura crea significados dentro de la sociedad y estos son interpretados y adaptados según el contexto en el que se generan y se permean. En este caso haré una selección de imágenes que llevan consigo un dibujo, mismo que interpreta la frase en la imagen y precisa la explicación.

En las diversas imágenes que nos podemos encontrar en Facebook y particularmente en las que nos enfocamos son aquellas que tienen una frase o pensamiento relacionado al amor. En estos casos podemos creer que las frases son las que dan a conocer un sentimiento o tal vez el estado por el cual está atravesando una persona. Sin embargo cada palabra por sí sola no significa nada hasta que se articulan y así lo menciona Roland Barthes “Su principio activo no es lo que dice, sino lo que articula: no es, después de todo, más que un “aria sintáctica”, un “modo de construcción”. (Barthes, 1982:26) Es la manera en la que se construyen las palabras para adquirir un significado por parte del sujeto, según cada la cultura en la que están inmersos.

Apartado II

4.3 El amor

A lo largo de la historia se han establecido diversas conceptualizaciones y prácticas para definir y contextualizar el amor. El amor es un concepto que abarca a toda la población mundial y nadie está exento de ello. Comúnmente se relaciona el amor como el afecto hacia otra persona pero no es exclusivo de los sujetos. La antropóloga Marcela Largarde manifiesta que “La palabra amor vienen del latín. Significa vivo afecto o inclinación hacia una persona o cosa...El amor es una experiencia de relación con el mundo. Es una experiencia de aprehensión del mundo. Y también es una experiencia de aprehensión del yo misma.” (Lagarde, 2001:14) Pues según la autora podemos amar

animales o cosas, cualquier situación, objeto o persona que tenga un significado para nosotros y de esta manera es como nos podemos socializar y adentrarnos al mundo.

Otros autores han teorizado sobre el amor desde la forma en que observaban las relaciones. Las autoras Sarah Corona y Zeyda Rodríguez retoman a Niklas Luhmann para desarrollar esta categoría donde dicen que:

<<...no es en sí mismo un sentimiento, sino un código de comunicación de acuerdo con cuyas reglas se expresan, se forman o se simulan determinados sentimientos; o se supedita uno a dichas reglas o se niega, para poder adaptarse a las circunstancias que se presenten en el momento en que deba realizarse la correspondiente comunicación>>(Corona, 2000:51)

En este primer concepto el amor se puede establecer como la subordinación de uno hacia el otro y donde el primero tiene que acatar algunas reglas, que para las autoras son significados que reflejan el amor en una persona, según como se establezcan dichas acciones.

Para ello, en cuestión del amor y ante la sociedad, antiguamente la mujer era la que se tenía que someter ante el hombre y complacerlo en cualquier deseo que pudiera tener.

A finales del siglo XVIII para la sociedad comenzó a ser más común “el amor romántico” que se salía de lo habitual para la pareja que acostumbraba casarse por algún beneficio. Los matrimonios eran arreglados por conveniencia, ya sea de manera económica o por el hecho de adquirir un apellido para tener poder entre la élite.

El amor romántico es concebido a partir de un sentimiento único de dos personas, en el que el amor a primera vista o el amor para toda la vida donde los dos son uno mismo y son fieles hasta la muerte se hace notable. Es decir el amor que se ha permeado en la sociedad por las industrias culturales, como las películas y cuentos de amor de Disney.

Posteriormente se institucionaliza el concepto de matrimonio con el establecimiento de una familia, y es aquí donde se siguen dividiendo los trabajos de hombre y mujer. El hombre trabaja para proveer a la familia y la mujer se queda en casa al cuidado de su hijo.

El amor confluyente es otro tipo de amor que se ha establecido hoy en día. Éste “...presupone la igualdad entre los sexos y en el dar y recibir emocional. Incluye el erotismo como un elemento decisivo del éxito o fracaso de la relación, esto es, busca la plenitud en el logro del placer. No se basa en el matrimonio como institución legal o religiosa.”(Corona, 2000:53) En este sentido podemos ver cómo la familia es

desplazada, para dar paso a una nueva generación de equidad sentimental y reciprocidad placentera más que a contratos físicos o rituales religiosos que se ven fragmentados en esta nueva era.

No obstante, el autor Francesco Alberoni (2008) concibe el amor desde otras corrientes.

Desde el punto de vista científico, sociológico y psicológico, es el estado naciente de un movimiento colectivo formado por dos únicas personas. Cada persona se encuentra inmersa en una trama de relaciones sociales, deberes y afectos consolidados... dos personas rompen estos vínculos y establecen entre ellos una relación erótica y espiritual nueva y extraordinaria, formando una nueva comunidad, la pareja. (Alberoni, 2008:192)

De acuerdo con lo expresado, cuando un sujeto se enamora es como reestructurar el entorno social y las formas de vida de estos dos sujetos en la relación con amigos, familia, trabajo, tiempo libre, etc. Pues ahora comparte tiempo de su vida con otra persona. Así, el autor llama a estas nuevas modificaciones, “renacimiento”.

Para otros autores como Erika Adánéz el amor es considerado como una apreciación y retención de la infancia, la autora dice que “El amor que experimenta el adulto en una relación sentimental está fuertemente vinculado con el tipo de relación que mantuvo con sus cuidadores durante su infancia.” (Adánéz, 2013:192) El afecto recibido desde el momento en que nacemos es imprescindible en la vida del sujeto y es fuente principal para desarrollar el amor en la infancia y por consiguiente en el futuro. Así, el amor que los padres brindaron durante su desarrollo al infante es reemplazado por el amor de una pareja.

En este sentido la autora Erika Adánéz basándose en Sigmund Freud y su idea del amor, establece de una forma específica que, en la búsqueda de este amor de pareja, la mujer busca en su ideal la seguridad, el cariño y la fortaleza del padre aquello que los hizo concebir el amor. De la misma manera ocurre con el hombre en su búsqueda y comparación con la madre.

Así como el amor ha sido explicado por diversos autores, los procesos del amor también son elementales para un mayor esclarecimiento del tema. Roland Barthes determina los procesos de una relación amorosa, estos pasos son en grandes rasgos desde que se da el enamoramiento, hasta el Fading, dicho término es abordado para la persona que ha abandonado la relación sin dejar rastro, hace un acto de desaparición sin que el otro sepa de su existencia. Esta situación se puede suscitar en Facebook,

cuando se establece la relación de pareja y los sujetos hacen notar su romance con etiquetas y mensajes en sus muros de perfil. Sin embargo cuando la relación termina, frecuentemente uno de los dos elimina de su cuenta de Facebook al otro, excluyendo así de su vida a la que fue su pareja. A pesar de ello el sujeto que se aleja por decisión propia, sufre del mismo modo que el otro, ambos esperando a que se borren totalmente.

Estos pasos del rompimiento, después de que el amor es vivencial para los sujetos, es prominente en su libro *Fragmentos de un discurso amoroso*. Sin embargo el autor José Benavente precisa los primeros pasos del amor en pareja y dice que, “Para amar hay que estar enamorado... primero se enamora uno y luego se llega al amor; quiero decir, precisamente que el amor es un enamoramiento continuado, un enamoramiento más largo y -en principio- duradero.” (Benavente, 2003:99) Con esto el autor precisa que las primeras relaciones entre una pareja que recién se conforman, son fundamentales para llegar al amor.

El amor se ha formulado y ha sido estudiado comúnmente para describir las relaciones de pareja como ya lo hemos descrito en este apartado. Además para hacer incapién en las relaciones amorosas entre las parejas de Facebook. Sin embargo algo importante que no debemos dejar pasar es lo que menciona la autora Marcela Largarde en relación al amor y la mujer, dice que: “Para las mujeres más que para los hombres, el amor es definitorio de su identidad de género. Para las mujeres, el amor no sólo es una experiencia posible, es la experiencia que nos define.” (Lagarde, 2001:12) La mujer tiene como referente el amor en su identidad y en sus vidas.

4.3.1 La Mujer como sujeto de investigación

Otro punto primordial en nuestra investigación es la mujer, protagonista de nuestro tema de estudio y contribuyentes en la información que hemos recabado.

De acuerdo con las creencias prehistóricas, la mujer era considerada como fuente de vida y procreadora. Por ello la comparación que se estableció referente a la mujer y a la tierra, pues la tierra del mismo modo es dadora de vida. En ella se forma, nace y fortalece la vegetación.

Por su parte la mujer tiene la capacidad de dar vida en el útero, amamantar y aportar en los primeros años de desarrollo de un ser humano. “Los cambios en las formas tecnológicas en el periodo neolítico (6000-3000 a.c.) se relacionan con la exaltación del papel reproductivo de la mujer...La maternidad adviene entonces como fundante de la identidad de la mujer.” (Collazo, 2005:5) La formación de familias llevó a la repartición de labores, en ella se instauró a la mujer para atender y velar por los hijos. Los hombres por el contrario, eran cazadores, proveían el alimento y la cosecha de las plantas. De aquí proviene la ideología de que las mujeres deber estar sujetas a ser amas de casa y responsables de la familia.

De acuerdo a otras cronologías, la mujer fue vista de diversas formas. En el cristianismo, la mujer fue vista como un mal y en el mundo griego con Pandora, fue convertida en una salvadora para los hombres, pues era indispensable para los deberes, el cuidado del hombre, de los hijos y del hogar. “Es a partir del Renacimiento el culto de la belleza femenina, la mujer diabólica deviene ángel. Esposa, madre y educadora ella es puesta sobre un pedestal a partir del siglo XVII y XVIII. (Lipovetsky, 1999:1). Hoy en día ha cambiado su imagen y posición en la sociedad en muchos países. Las luchas sociales de las mujeres han ganado lo que se han propuesto, el derecho a votar, estudiar y trabajar.

A pesar de eso, la autonomía de la mujer se basa en lo que ellas eligen ser. Algunas tienen la alternativa de ser madres y amas de casa solamente, porque para ellas la educación de sus hijos es primordial. Sin embargo, aunque muchos piensan que a éstas mujeres se les puede seguir llamando sumisas, no es así, pues es cuestión de elección. Para las mujeres las labores domésticas o dirigir a sus hijos puede ser una forma de tener autoridad y así aplicar su autonomía, sin dejar de luchar por lo que ellas anhelan, aún cuando reciban críticas por otras mujeres u hombres.

La mujer hoy se autodefine, define y configura desde sus interacciones. Por lo tanto no es múltiple y compleja, como era vista tiempo atrás, según lo que menciona Lipovetski, por lo que dificulta establecer un concepto abarcador de mujer.

Desde la mirada biológica se menciona que, “El sexo genético es el que se determina en la fecundación. Parece depender del emparejamiento de dos cromosomas: XX, dan lugar a una hembra, y XY a un macho.” (Benavente; 2003:25) Así la mujer se determina

además de los cromosomas, por el aparato reproductor, vagina, senos y una matriz con la función de procrear y llevar un ser viviente en el vientre. Dichas características son las que hacen diferente a una mujer del un hombre, biológicamente.

Pero la realidad es que la mujer no es definida por el sexo, diría Simone de Beauvoir “no se nace mujer”. Donde se construye una identidad propia es a partir del entorno donde nos desarrollamos. Aunque la mujer es socialmente definida, caracterizada e impregnada con las ideologías que algunas instituciones (familia, iglesia, escuela) les arraiga, son capaces de decidir la sexualidad que definirá su vida, a pesar del sexo que adquieren genéticamente al nacer.

Ahora bien, desde la psicología “la categoría mujer se define a partir de las nociones rol de sexo y rol de género. En la Psicología Social generalmente las teorías e investigaciones sobre la diferencia entre hombres y mujeres se producen en relación con la noción de roles o papeles. (Collazo, 2005:59) En este caso el papel que juega la mujer en la sociedad es imprescindible para la corriente psicológica. El rol se refiere a las diversas situaciones o contextos en los que la mujer es protagonista, como el rol estudiante, esposa, madre, o hija. Así, estas estructuras establecidas socialmente son las generadoras del comportamiento de los sujetos, en este caso las mujeres que se desenvuelven dentro de su entorno.

Sin embargo, hoy en día ya muchas mujeres han evadido los cánones impuestos socialmente y se han regido por la sexualidad hacia la que se inclinan, contraponiéndose a los roles de género impuestos.

Con relación a “La noción de roles sexuales emerge en la psicología académica a partir de la década de los años treinta obteniendo mayor fuerza en la década de los años cincuenta...Con los términos rol de sexo o rol de género se acuñan nociones que permitía identificar y clasificar el comportamiento típico de cada sexo.”(Collazo, 2005:60) El autor plantea que los roles de sexo son aquellos que el sujeto no puede cambiar, por ejemplo la anatomía de la mujer que permite la menstruación cada mes. En cuanto al rol de género se refiere a los comportamientos que ejerce cada sujeto con el resultado esperado para la sociedad. Es decir, el comportamiento que debe tomar cada sujeto según su sexo, lo que está socialmente dicho.

En este sentido los roles de género que se han estandarizado en la sociedad son muchos, comenzando por la forma de vestir a un bebé en el momento en que nace, el color rosa para las mujeres y el azul para los hombres, en las escuelas falda en niñas y pantalón para hombres. Del mismo modo las mujeres deben actuar femeninamente, de lo contrario tienden a ser juzgadas y estigmatizadas.

En los trabajos existe un patrón para las mujeres, sólo se presentan aquellos oficios en los que no se requiere de tanta fuerza o que no tienen que ver con la construcción. Por ejemplo, ver a una mujer pegando tabiques en estos tiempos despierta asombro. A pesar de que biológicamente las mujeres no tienen la misma fuerza que los hombres, algunas mujeres tienen la iniciativa de hacer las labores que según la sociedad no son para ellas, pero indudablemente las mujeres cuentan con las mismas capacidades que un hombre.

En términos del filósofo francés Gilles Lipovetski conceptualiza a la mujer desde la sociología, donde la mujer se ha instaurado en la sociedad como sumisa e inferior al sexo masculino, pero para salir de esta percepción... “En las sociedades occidentales contemporáneas se ha instaurado una nueva figura social de lo femenino, que instituye una ruptura capital en la <<historia de las mujeres>> y expresa un supremo avance democrático aplicado al estatus social e identitario de lo femenino. A esta figura sociohistórica la denominamos la tercera mujer.” (Lipovetsky, 199:9) La tercera mujer de la que habla el sociólogo se ha instaurado como diferente y fuera de lo que la sociedad llama normalmente una mujer que se doblega ante un hombre y se apega a las normas rutinarias y obsoletas.

La tercera mujer es aquella que sale de la rutina, busca realizarse personal y profesionalmente. Es la mujer que se instaura y adopta una identidad de acuerdo a sus capacidades sin ser censurada. Además es capaz de elegir en completa libertad aquello que ha adoptado sin miedo a la reprobación de la sociedad. Aún cuando su elección sea no tener hijos y optar por ser profesionistas como única opción, vivir sin pareja, en unión libre, o bien todo lo contrario a esto; casarse, ser ama de casa por elección y formar una familia, siempre y cuando sea una decisión autónoma.

La mujer es fruto de lo que se le ha asignado a lo largo de la historia. En temas del amor, éste ha permanecido como una de las características que determina a la mujer, aunque otras no suelen exponer sus sentimientos.

La mujer es un concepto imprescindible en esta tesis, especialmente porque es nuestro objeto de estudio y fueron a tres mujeres a las que les hicimos una entrevista a profundidad. Además pudimos esclarecer un poco lo que dichas mujeres expresan sobre su relación con el amor, que como lo menciona Marcela Lagarde, la mujer es más vinculada al amor y éste puede ser uno de los elementos que forma la identidad de ser mujer.

4.3.2 Identidad

Adentrándonos al término de identidad, las diversas características que definen no sólo a las mujeres si no a los sujetos en general, es mencionado en esta tesis, pues se ha demostrado que Facebook expresa la identidad del propietario de la cuenta. Dado que son mujeres a las que investigamos y son titulares de una cuenta de Facebook, además dichas mujeres plasman constantemente imágenes relacionadas al amor, por tanto la identidad es una categoría que nos interesa desarrollar.

La identidad es un tema muy discutido en la sociedad, pues depende de las vivencias que las personas han adquirido a lo largo de su vida. Pero no sólo eso, sino que la identidad está en constante cambio ya que las experiencias cotidianas son las que la alimentan.

La Antropóloga Marcela Lagarde menciona que, “la identidad de los sujetos se conforma a partir de una primera gran clasificación genérica. Las referencias y los contenidos genéricos, son hitos primarios de la conformación de los sujetos y de su identidad.”(Lagarde,1990:1) De manera que para conformar la identidad de un sujeto, adquieren mayor importancia sucesos que se han dado a lo largo de su vida. Además el entorno y las instituciones que rodean a cada persona son elementos primordiales para la conformación de dicha identidad.

Un autor que trabaja este tema y logra una síntesis de éste concepto complejo es Giménez, quién dice que: “El concepto de identidad es inseparable de la idea de cultura, debido a que las identidades sólo pueden formarse a partir de las diferentes

culturas y subculturas a las que se pertenece o en las que se participa.” (Giménez, 2005:2) La cultura es un elemento crucial para la conformación de la identidad de cada persona, su etnia, estatus, forma de vida etc. En esta conformación de la identidad es cuando ésta se establece a partir del reconocimiento del otro. Una persona se siente identificada con otra cuando alguien más tiene sus mismos gustos, estilo, forma de actuar o pensar, sin dejar precisado que cada persona tiene características diferentes. Así como se ha establecido la identidad individual, Gilberto Giménez menciona que las identidades colectivas son parte una de la otra, aunque estas identidades sean iguales y diferentes al mismo tiempo. Las identidades colectivas...

Carecen de autoconciencia, de “carácter”, de voluntad o de psicología propia...los grupos se hacen y se deshacen, están más o menos institucionalizados u organizados, pasan por fases de extraordinaria cohesión y solidaridad colectiva, pero también por fases de declinación y decadencia que preanuncian su disolución. (Giménez, 2005:10)

Los individuos determinan sus relaciones de amistad y sus círculos sociales desde una aproximación con sus iguales, es decir en tanto determina su identidad se identifica con otros y comienza sus relaciones afines. Por ejemplo aquellas personas que se reúnen habitualmente y comienzan a formar sus “bandas”, aquellas llamadas culturas juveniles de las que habla Charles Feixa, punks, fresas, darks, etc. Son algunas de las culturas emergentes que han establecido sus relaciones porque se sienten identificados con el grupo de amigos con los que se reúnen, parecidos en gustos, formas de pensar e ideologías.

A estas unificaciones y sus distintas maneras de adoptar una identidad Gilberto Giménez hace mención de dos diferentes formas; la mutación por asimilación y la mutación por diferencia, tal como en las culturas juveniles ejemplificadas anteriormente, la primera se refiere a la apropiación de identidad por parte del grupo. Es decir que el grupo se apropie de la identidad de uno de sus integrantes o uno de los integrantes se apropia de la identidad ya establecida del grupo. En cuanto a la mutación por diferencia, se efectúa cuando el grupo se separa, formando nuevos grupos con los mismo integrantes y siguiendo sus posturas, o bien que se separe y adopten una nueva identidad, contraponiéndose con el original.

De este modo con las parejas amorosas sucede algo similar, se constituyen cuando se sienten identificados uno con el otro y terminan por establecer un vínculo. Por ende, si la relación es fructuosa, también compartirán una vida en familia.

Una segunda definición de identidad conceptualizada por Gilberto Giménez dice que “la identidad no sería más que el lado subjetivo de la cultura considerada bajo el ángulo de su función distintiva.” (Giménez, 1997:2) Así inicia por sustentar que los sujetos comienzan por distinguirse de los otros. La identidad está internacionalizada en el “habitus” (término aportado por Bourdieu para sus construcciones teóricas sociológicas) y estilos de vida que se generan en el entorno social de un grupo determinado.

Otra conceptualización de Giménez y más completa dice que:

La identidad puede definirse como un proceso subjetivo (y frecuentemente auto-reflexivo) por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos (y de su entorno social) mediante la auto-asignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo. Pero debe añadirse de inmediato una precisión capital: la autoidentificación del sujeto del modo susodicho requiere ser reconocida por los demás sujetos con quienes interactúa para que exista social y públicamente. (Giménez, 2005:6)

A esto Habermas aporta y menciona que la identidad es cualitativa ya que se mantiene, se manifiesta y se reproduce por la interacción y la comunicación social entre los integrantes de la comunidad o región. El sujeto es dueño de una identidad en tanto es reconocido por otros, y a partir de este reconocimiento éste tiende a identificarse y a existir para los demás. Por eso se dice que sin la identidad no habría sociedad ni socialización, ya que es la correlación con otros lo que transforma y afirma la identidad.

4.3.3 Las Representaciones sociales

La Teoría que planteó Serge Moscovici en 1961 sobre las representaciones sociales para indagar acerca del comportamiento de una sociedad en su forma de actuar, dice que “...no hay distinción alguna entre los universos exterior e interior del individuo (o del grupo). El sujeto y el objeto no son fundamentalmente distintos.” (Abric, 2001:12) Es decir, el objeto está determinado por el mismo sujeto o grupo, puesto que éstos mismos son los que le han dado significado dentro de su contexto.

El objeto por sí solo, no significa nada, toma significado cuando el sujeto utiliza una idea o una palabra para representarla. “Una representación siempre es la representación de algo para alguien. Y como lo dice Moscovici, esta relación <<este lazo con el objeto es

parte intrínseca del vínculo social y debe ser interpretada así en ese marco>>. Por tanto, la representación siempre es de carácter social.” (Abric,2001:12)

Así mismo la representación social de un objeto siempre va a depender del contexto social de cada individuo o de cada sociedad, adhiriendo a ésta, su pasado, sus antecedentes, su historia. El sujeto o el grupo también puede desarrollar un significado según los procesos sociocognitivos.

Moscovici habla de dos elementos que integran las representaciones sociales; el componente cognitivo y el social. El componente cognitivo se refiere a los procesos de cognición que emplea el individuo para apropiarse de un significado y el componente social en el cual el grupo condiciona este significado según sus reglas preestablecidas. A estos dos elementos también les llama construcciones sociocognitivas. (Jean, 2001)

Las representaciones sociales son necesariamente una cognición en conjunto, es decir, un significado debe ser homogéneo, entendido y establecido por un grupo, pero esta significación además de ser compartida debe ser coherente con ese objeto y entendido por el grupo que lo determina. Del mismo modo el autor de las representaciones sociales; Moscovici da a conocer una teoría que va de la mano con la representación social, se trata del núcleo central la cual dice que “toda representación social está organizada alrededor de un núcleo central...que a la vez determina la significación y la organización de la representación.” (Jean, 2001:18)

Este núcleo tiene dos funciones, una función generadora y una función organizadora. La generadora crea y transforma la significación que será determinante de las demás representaciones y la organizadora unifica y organiza la presentación entre sus diferentes núcleos en el mismo círculo. Este núcleo según Moscovici es un elemento substancial en las representaciones sociales.

En palabras de otra autora; Denise Jodelet “Las representaciones sociales son teorías que interpretan y elaboran lo real... Pueden ser interpretadas como un conjunto organizado y jerarquizado de juicios, de actitudes y de informaciones que determinado grupo social elabora sobre un objeto.” (Jodelet, 2000:131)

Hay algunas significaciones de objetos que están meramente justificadas científicamente que permiten a la sociedad tener un sustento de las palabras que manejan. De la misma manera otros significados son reconocidos a nivel mundial son

por la interdisciplinariedad de dicho término o teoría. Por ejemplo puede haber una palabra que en su significación la integren otras disciplinas, tales como el cuerpo humano, que para la investigación de su funcionamiento va de la mano con otras disciplinas, como la Biología, medicina o antropología para estudiar sus comportamientos, antepasados, etc. También éste ejemplo se puede aplicar para otras tantas palabras que han sido dignos de investigarse y sustentar su significado y las variantes que las componen.

El concepto de representaciones sociales es sustancial en este proyecto, pues el amor es un concepto que se ha instaurado en la sociedad y ha permeado en la ideología de la sociedad. La mujer se ve representada en la sociedad a través del imaginario, arquetipo de mujer. Pero así como la elección de la profesión, ser libre o comprometida, cocinar o ser ama de casa, son cuestión de libre albedrio, también lo es el amor tanto para hombres como para mujeres. En este caso el tema que nos concierne es el amor en la mujer misma que se indagó en las diversas publicaciones, observaciones y entrevistas.

CAPÍTULO V

APARTADO METODOLÓGICO

5. Apartado Metodológico

Dado que esta tesis es una investigación empírica, fue necesario establecer algunas técnicas de investigación metodológicas, mismas que reforzaron nuestros objetivos. Aunque la mayor parte de las tesis que se revisaron en el estado del arte, hacen un trabajo de investigación cuantitativo, no logran ver lo que en esta investigación se ha hallado: la forma en que las mujeres interpretan el amor a partir de las imágenes dentro de la red social Facebook. Esto a partir de tres técnicas de investigación cualitativas que complementaron nuestra tesis.

En este capítulo explicamos un poco acerca de las estrategias de investigación en general, algunas características de la metodología cualitativa, así como de las técnicas que se emplearon y los perfiles de las mujeres que entrevistamos para este proyecto.

Primeramente planteamos la forma en que pensamos llevar a cabo cada uno de los métodos y estrategias metodológicas para posteriormente aterrizarlos en la práctica con nuestros objetivos de investigación.

Dentro de este primer acercamiento a los conceptos metodológicos que aplicamos, se encuentran los derivados del método cualitativo para la investigación de campo. En particular los referidos a la etnografía virtual, análisis de contenido y entrevistas a profundidad, las cuales se explican detalladamente a continuación.

5.1 Metodología

La metodología cualitativa que se emplea en las investigaciones empíricas, utiliza fuentes y comentarios de la sociedad para elaborar y en su caso, comprobar una hipótesis. “El término metodología designa el modo en que enfocamos los problemas y buscamos las respuestas. En las ciencias sociales se aplica a la manera de realizar la investigación.” (Taylor y Bodgan, 1987:15)

La metodología es una forma de acercarse y resolver lo que se busca en un proyecto de investigación. “La metodología consiste en encontrar estrategias para acercarse al objeto-sujeto de estudio, logrando identificar en forma concisa la unidad de análisis. La metodología resuelve las preguntas del ¿Quién?, ¿Qué?, ¿Cómo? y ¿Cuándo?...” (Ramírez, 2012:97) Así durante el proceso de investigación, cuando la metodología se aplica se resuelven o confirman los cuestionamientos respecto al objeto de estudio.

Los tipos de metodología que se plantean para una investigación son la cuantitativa (cuantificable), cualitativa (descriptiva) o bien ambas, como lo señala Cortés “El investigador debe estar abierto a utilizar la aproximación metodológica que le dé los mejores frutos en las diferentes fases de una misma investigación. (Cortés, 2000: 83) Algunas investigaciones requieren apoyo de ambas técnicas: cualitativa y cuantitativa, lo cual es un apoyo para el investigador y no es descartable dentro de las reglas de la metodología.

5.2 Método cualitativo

Para introducirnos al método que engloba nuestra investigación, hablamos aquí un poco a cerca de los antecedentes del método cualitativo. El método cualitativo se desarrolló principalmente durante el positivismo en el siglo XIX, donde todo tenía que comprobarse con ayuda del método científico. Después “aparece un nuevo interés por la investigación cualitativa, cuyos fundamentos fenomenológicos, interaccionista simbólico y dialéctico provocarán que se ponga en marcha... la dinámica de los procesos y los puntos de vista de los actores.”(Mucchielli, 2001:91) La necesidad de abrir un espacio a la sociedad y que sea parte fundamental de las exploraciones empíricas, se dio para la explicación de una forma más clarificada en las investigaciones.

“La frase *metodología cualitativa* se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable... consiste en más que un conjunto de técnicas para recoger datos.”(Taylor y Bodgan, 1987:20)

En la metodología cualitativa el investigador tiene la tarea de estar alerta a todas las señales que consciente o inconscientemente le brinda el sujeto a investigar. Las observaciones que se gestan dentro de la técnica que se aplica debe considerar que todo es importante, hasta el contexto, ya que de esta manera se pueden sacar conclusiones inferidas desde el punto de vista del investigador.

Para los investigadores cualitativos, todas las fuentes de información son valiosas, un ladrón, un policía, un procurador, cualquier ciudadano. El investigador necesita entender y comprender detalladamente el suceso o lo que quiere investigar.

A pesar de que la investigación cualitativa tiene como principio ser totalmente objetivo, es difícil tomar distancia con el objeto-sujeto de estudio en este tipo de investigación ya que al contacto con los informantes, el investigador es acreedor de sus experiencias, sus formas de vida, es tal su contacto con el informante que conoce su vida desde lo que siente y lo que expresa. De alguna manera se adentra al contexto del informante. Aún con sus experiencias vividas, el observador debe ser lo más objetivo posible en su investigación.

Dentro de la metodología cualitativa se encuentran diversas técnicas de investigación, que son muy útiles para el desarrollo de un proyecto indagatorio. Se eligen y adaptan cuidadosamente según las necesidades de cada investigación.

5.2.1 Etnografía virtual

Para comenzar con nuestro primer método de investigación (la etnografía virtual) es necesario hacer incapié en la etnografía particularmente, ya que este método de investigación partió desde antiguos estudios antropológicos para ayudar a desarrollar investigaciones empíricas. “La etnografía fue desarrollada por antropólogos y sociólogos siendo, según Anthony Giddens, el estudio directo de personas o grupos durante un cierto periodo, utilizando la observación participante o las entrevistas para conocer su comportamiento social.” (Murillo y Martínez: 2010:4) Este método de investigación fue desarrollado a través de los años por investigadores; sociólogos y antropólogos, para investigaciones empíricas que requieren análisis profundo del contexto de los sujetos, además de la observación etnográfica de una forma detallada. Es usual que la etnografía se lleve a cabo en comunidades, ya que se requiere de cierto lapso de tiempo para adentrarse al entorno e interactuar con los habitantes, para así llegar a desarrollar algún proyecto de investigación.

Ahora bien, para precisar de lo que se trata, el autor Jesús Galindo Cáceres menciona que la etnografía “...principia en la mirada dirigida hacia el otro, en silencio, dejando que la percepción haga su trabajo, todo tiene su lugar... El etnógrafo confía en la situación de observación, necesita confiar también en su capacidad de estar ahí observando, sabe que requiere tiempo.” (Galindo, 1998; 347) Para que posteriormente tenga la

libertad de entrevistar a los habitantes de la región a estudiar y de ello pueda adentrarse al análisis detallado de lo que ha observado.

Ahora con internet de por medio se han generado estudios como la etnografía virtual para la exploración de las páginas web y una forma de saber cómo los sujetos interactúan en las redes digitales.

En este sentido nos pareció adecuado para nuestro objeto de estudio la etnografía virtual ya que Hine (2000), afirma que “la Etnografía es una metodología ideal para iniciar estudios, en la medida en que puede servir para explorar las complejas interrelaciones existentes entre las aseveraciones que se vaticinan sobre las nuevas tecnologías en diferentes contextos.” (Hine, 2000: 13) Los espacios en internet son muchos y de esta manera es como podemos estudiar a los usuarios que frecuentan algunas páginas de internet, en este caso Facebook. Por ejemplo la forma en que los usuarios se desenvuelven dentro de la red con sus contactos, la interacción que los lleva a contextualizarse en tiempo y espacio dentro de la red, son hechos que forman de cierta manera una identidad en los usuarios dependiendo de la información que suban a sus muros de Facebook y que muchos investigadores han descifrado. Esta observación detallada ayuda a desenvolver los posibles gustos del sujeto, entre otras cuestiones que el observador debe contemplar a medida que emplea la etnografía virtual.

Una etnografía de internet puede observar con detalle las formas en que se experimenta el uso de una tecnología. En su forma básica, la etnografía consiste en que un investigador se sumerja en el mundo que estudia por un tiempo determinado y tome en cuenta las relaciones, actividades y significaciones que se forjan entre quienes participan en los procesos sociales de ese mundo. (Hine, 2000:13)

Cualquier acción que se lleve a cabo dentro de la red y que se relacione con nuestros sujetos a investigar es importante para este estudio. Las observaciones de cada detalle en juego son importantes, así como las publicaciones que adquieren un significado dentro de la red. El hecho de apropiarse de otras publicaciones, imágenes o frases, dentro de la red revelan un sin fin de presuposiciones que el investigador debe descubrir y comprobar.

A pesar de que varias imágenes subidas por el usuario de Facebook son originadas por otras páginas de internet, podemos observar la apropiación de dicha imagen al compartirla y poner alguna frase extra. En este caso “La etnografía virtual se adapta al

propósito, práctico y real, de explorar las relaciones en las interacciones mediadas, aunque no sean “cosas reales” en términos puristas. Es una etnografía adaptable según las condiciones en que se encuentre.” (Hine, 2000:82) También la autora afirma que las redes digitales son otra forma de cultura, y de algún modo es cierto, puesto que en las redes digitales hay una reafirmación constante de significados, signos y significantes establecidos dentro del mundo digital que son reconocidos entre quienes participan y están envueltos en las redes. Además los usuarios tienden a crear hábitos dentro de la misma red y por supuesto la tecnología es parte de la cultura mundial que cada vez está en constante actualización y con ella también nosotros.

La etnografía virtual es una correlación entre el internet y la vida cotidiana de los sujetos. En este sentido, el autor Mosquera 2008 hace mención de los roles en los medios de comunicación social, así como los cambios que se gestan en el ámbito mediado y en la vida cotidiana; como el tipo de comunicación o el tiempo y espacio del mismo.

En las pláticas que emplean los usuarios en internet se mantiene una postura de acuerdo con la persona con quien se entabla la comunicación (un amigo, una pareja, un profesor o el jefe de trabajo). De igual forma en los grupos de estudio de Facebook, se adquiere el rol de estudiante o en un grupo de amigos el de amiga (o), etc. A modo de conclusión el autor Mosquera (2008) define la etnografía virtual como “una extensión de la Etnografía antropológica clásica, adaptados a la nueva dimensión de la virtualidad en las relaciones sociales producto de los avances tecnológicos en la postmodernidad. (Mosquera, 2008:546)

Para realizar la etnografía virtual, estuvimos en constante observación general con las mujeres que integran la cuenta personal de Facebook. Posteriormente limitamos nuestra observación a las féminas (3 estudiantes) con mayor actividad en publicaciones de imágenes referentes al amor. Del mismo modo hicimos la observación detallada de sus perfiles lo que nos permitió adentrarnos un poco a los contextos de cada una de nuestras principales fuentes de investigación.

5.2.2 Entrevista a profundidad

La entrevista en profundidad es una técnica utilizada para ahondar en las vivencias de los sujetos y entender subjetivamente los acontecimientos, así como la información que busca el investigador. En palabras de las autoras Varguillas S. Y Ribot S. La entrevista en profundidad “Es una técnica para recopilar información... Se caracteriza por una conversación personal larga, no estructurada, en la que se persigue que el entrevistado exprese de forma libre sus opiniones, actitudes, o preferencias sobre el tema objeto estudio.” (Varguillas y Ribot, 2007:250) En la entrevista a profundidad o conversacional, es importante que el entrevistador genere cierta confianza y así poco a poco se pueda acoplar al lenguaje del informante y no al revés.

Desde las primeras preguntas de la entrevista o durante el desarrollo del tema, se van desglosando nuevas cuestiones improvisadamente, ya que el sujeto investigado brinda respuestas en las que es necesario introducirse más a fondo.

El investigador tiene que realizar la entrevista en un lugar cómodo para el entrevistado y donde no haya distracción para ninguno de los dos. Así ambos pueden dejar fluir su conversación, aunque el sujeto se extienda en algunas respuestas. Las actitudes que toma el informante en torno a un tema u otro, las posturas, su forma de hablar, son relevantes para la investigación. Por ello no se debe descartar ninguna información que pueda enriquecer la investigación.

Es importante mencionar también que “...la entrevista es una comprensión entre dos partes en la cual, a cambio de permitir al entrevistador dirigir la comunicación, se asegura al informante que no se encontrará con negaciones, contradicciones, competencia u otro tipo de hostigamiento”. (Taylor, 1987:120) Es decir que el entrevistador no hará ningún juicio de valor hacia el sujeto, si existiera diferencia entre las ideologías de ambos interlocutores, el entrevistador debe abstenerse de emitir sus ideas y evitar completamente sus prejuicios.

Es necesario también el uso de una grabadora para guardar toda la conversación y que no se escape alguna información importante, además se necesita para plasmar la entrevista en papel ya que su transcripción es esencial para su posterior análisis. “Un grabador permite al entrevistador captar mucho más que si reposara únicamente sobre su memoria. Los datos del entrevistador son casi exclusivamente palabras.”(Taylor,

1987:130) La grabadora es una herramienta necesaria ya que el tiempo de entrevista es hasta de 1, 2 o 3 horas. Sin embargo es más factible llevar a cabo un buen análisis con la conversación completa, hasta sus reacciones pueden apoyar o negar algún hecho en la investigación.

Es así como la entrevista también es una herramienta para reavivar las opiniones de los sujetos en cualquier contexto, dependiendo del tema a investigar.

En este sentido, la entrevista cualitativa ha contribuido a mediar los significados de las voces ausentes en el estudio de lo social. El mundo íntimo de las culturas populares y los ámbitos ignotos de los espacios de vida constituyen la nueva materialidad recuperada por la investigación microsociológica basada en la calidad de la palabra. (Galindo, 1998: 297)

Con respecto a lo antes planteado, le hemos dado voz a tres féminas universitarias a base de una entrevista a profundidad de edades entre 24 y 27 años, las cuales ayudaron a explicar cómo se ha construido el amor a partir de su interacción simbólica con la sociedad y la aprehensión de sus significados. Además nos ayudaron a profundizar un poco sobre la forma en que algunas mujeres manifiestan ciertos tipos amor en Facebook. En estas entrevistas indagamos lo que ellas afirmaron en propia voz con respecto a las imágenes que compartieron.

5. Análisis de contenido

El análisis de contenido es una técnica de investigación cualitativa, que permite analizar objetivamente y subjetivamente textos, discursos, imágenes, frases, etc. Así mismo, permite indagar la producción y el contenido simbólico, en este caso de las imágenes referentes al amor.

El autor Carlos Conte (2009) hace mención de una importante conceptualización de Mayntz para definir el análisis de contenido, Mayntz dice que es: “una técnica de investigación que identifica y describe de una manera objetiva y sistemática las propiedades lingüísticas de un texto con la finalidad de obtener conclusiones sobre las propiedades no-lingüísticas de las personas y los agregados sociales”. (Conte, 2009:1)

La imagen se mira desde una perspectiva objetiva, pues se descifra la estructura y las partes que conforman la misma, hasta el más mínimo detalle. Pero también, una imagen se puede ver subjetivamente, pues se busca ver más allá de lo que está escrito o dibujado, lo latente de la imagen.

Krippendorff por su parte denomina el análisis de contenido como: “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto...los datos que le proporcionan los sentidos obliga a un receptor a realizar inferencias específicas en relación a su medio empírico.” (Conte, 2009:2) Dentro del medio empírico de los sujetos se encuentran aquellos símbolos a los que Krippendorff les llama datos. Éstos fueron los primeros que los analistas tomaron en cuenta para poder adentrarse al entorno de los códigos simbólicos y descifrar la estructura que los conforma, mirar el símbolo objetivamente, sus características y lo que puede inferir el analista a partir del contexto. El análisis de contenido siempre va ligado desde un punto tanto objetivo como subjetivo.

La inferencia que se establece con los datos proporcionados siempre son referentes a la realidad y tienen una coherencia con ella, pues éstos datos son extraídos de la misma realidad. Todos los símbolos que se han gestado de la sociedad a través de la interrelación entre los sujetos (emisor - receptor) son interpretados siempre con la inferencia del medio que los rodea.

El *análisis de contenido* se preocupa por el tipo de estructuración al que son sometidos los datos de referencia en la elaboración de un relato con sentido. Estas técnicas catalogan, miden, y descubren el procedimiento mediante el cual, en cada relato comunicativo se relacionan dichos objetos de referencia con las normas y valores vigentes en cada momento de la historia y en el seno de cada cultura, explicando con una base empírica, cómo se consolidan los estereotipos y los mitos que subyacen a los relatos producidos en una sociedad. (Bardín,1996:1)

El análisis de contenido es una explicación a la forma que tiene la sociedad de ver la realidad, pero a través de los símbolos que ellos mismos han generado y a los cuales les han atribuido un significado. Las imágenes pueden ser una forma de explicar la realidad, pues cada sujeto le adhiere un significado a la imagen y cada símbolo que lo conforma refleja cierto significado para el resto de la sociedad.

Hablamos de que el análisis de contenido es indirecto, porque no se tiene contacto físico con los individuos, solamente con sus creaciones. Así mismo los elementos a investigar pueden ser de forma ilustrada como la imagen, fotografía, dibujo o bien, de forma escrita u oral. En cualquiera de sus expresiones, el fin es investigar el propósito de dichas expresiones, en su comportamiento o en su ideología.

Los documentos o publicaciones producidos pueden ser emitidos tanto de una persona, como de un grupo. El análisis de contenido puede enfocarse sólo a una imagen o a varias de ellas. Los elementos cuantificables dependen de lo que se pretenda descubrir. “Es posible una deducción cualitativa o cuantitativa. En este sentido, los documentos pueden ser analizados con el objeto de cuantificar o en la perspectiva de un estudio cualitativo de elementos singulares, o los dos a la vez.” (Monje, 2011:157)

Por tanto, en esta investigación analizamos la imagen de tal forma que éstas generen un razonamiento, que den explicación o indaguen la construcción que las mujeres se han formado del amor y que se ven reflejados a través de las imágenes que ellas publican en sus muros de Facebook.

5.3 Selección de informantes

Para la ejecución de la metodología empleamos una selección de informantes, la cual nos permitió recabar datos suficientes para el análisis de nuestra investigación y posterior a ello redactar los resultados finales, así como una reflexión sobre nuestras hipótesis planteadas con anterioridad.

Hicimos en primer lugar una ardua búsqueda desde nuestro perfil personal, ya que nos hemos percatado en la aplicación de la etnografía virtual la cual tuvo una duración de seis meses (de Diciembre de 2015 a Junio de 2016) de las publicaciones constantes emitidas mayormente por mujeres (videos, pensamientos, frases, canciones o imágenes alusivas al amor).

Respecto a las imágenes publicadas, que son las que nos interesan para esta investigación, tienen implícitas algunas expresiones como: “Sólo tú me haces soñar” frase que hemos tipificado en amor romántico o “Enamorate de alguien que te quiera hasta cuando estás de insoportable” representada como las reglas de amor.

Con éstos y otros ejemplos que hemos rescatado entre todas las imágenes podemos inferir que, las imágenes plasmadas pueden ser situaciones por las que atraviesan nuestras entrevistadas. En otras ocasiones las imágenes pueden ser utilizadas como una indirecta hacia algún miembro de su red social.

El enamoramiento, el anhelo de tener una pareja soñada, la esperanza de que llegue algún compañero afectivo a su vida, la decepción que les dejó alguien o los memes

referentes al amor, son algunos de los tipos de amor que vemos expresados en Facebook. Hicimos en primer lugar una ardua búsqueda desde nuestro perfil, ya que nos hemos percatado de que las mujeres son las que publican con mayor frecuencia videos, pensamientos, frases, canciones o imágenes referentes al amor, dando a conocer también por este medio las fases de amor, podemos inferir que son las situaciones que pasan ellas mismas, o en otras ocasiones para hacer una indirecta a algún miembro de su red social. El enamoramiento, el anhelo de tener una pareja soñada, la esperanza de que llegue algún compañero afectivo a su vida, la decepción que les dejó alguien o los memes referentes al amor, son algunos de los tipos de amor que vemos expresados en Facebook.

Así mismo durante la etnografía virtual nos percatamos de la actividad constante de nuestras tres entrevistadas, quienes amablemente nos compartieron parte de sus experiencias en cuanto a su situación sentimental y su relación con Facebook.

A lo largo de la observación, las entrevistadas compartieron una fluidez en sus actualizaciones de perfil, entre imágenes relacionadas al amor e información que nos sirvió para esta investigación. Los 6 meses de observación en línea fueron necesarios para nuestra investigación, pues fue preciso que nuestras entrevistadas fueran constantes pero durante un lapso largo de tiempo, es decir que frecuentaran Facebook y al mismo tiempo tuvieran actividad constante en las actualizaciones de sus perfiles y que al mismo tiempo, las imágenes fueran referidas al amor en cualquiera de sus tipos, estos son; memes de amor, juguete del otro, amor romántico, reglas del amor, amor esperanzado, amor erótico, extrañamiento del otro y amor resignado.

A partir de la tipología realizada de acuerdo con las imágenes referentes al amor y aquellas que son más frecuentes, son las que seleccionamos para realizar un análisis de contenido de las mismas. Las imágenes que elegimos fueron las que más se repitieron en las redes sociales, ahunando que las imágenes se seleccionaron se obtuvieron de las mujeres propiamente elegidas para la entrevista en profundidad. Del mismo modo optamos por imágenes que tengan que ver con los diferentes tipos de amor que enunciarnos previamente a la elección, a partir de la etnografía virtual realizada.

Por otra parte realizamos tres entrevistas guiadas a mujeres de 24 a 27 años de edad, de la UACM San Lorenzo Tezonco, aquellas que mayormente publican en sus muros imágenes de amor, con esto nos referimos a que suben o comparten este tipo de imágenes por lo menos tres o cuatro veces por semana, algunas lo hacen diariamente, o intercalan los días pero siempre están activas en sus publicaciones y por tanto en Facebook.

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS

6.1 Construcción amorosa of-line

6.1.2 Familia, matrimonio y pareja

Según Bourdieu (1997) la estabilización de una familia tiene por objeto llevar la socialización y la unión de los integrantes que la conforman. Así, la familia es un factor fundamental en la sociedad para la construcción de la identidad cultural de cada individuo. “La familia asume en efecto un papel determinante en el mantenimiento del orden social, en la reproducción, no sólo biológica sino social, es decir, en la reproducción de la estructura del espacio social y de las relaciones sociales” (Bourdieu, 1997: 133). Entre el seno familiar y otras instituciones de socialización, se crean hábitos, se adquieren rituales y se forman modos de vida.

Cada sistema familiar está conformado por partes importantes en la familia, mismas que mantienen un rol dentro del sistema. El rol que adquiere cada uno es vital, sin embargo, generalmente el sostén de la familia principalmente son los padres, quienes generan por lo regular una estabilidad y control en la familia.

Nuestras tres entrevistadas Carla, Ana y Kate proceden de un entorno familiar donde tienen una figura materna y una paterna, unidas por lazos matrimoniales, ya sean civiles o religiosos.

En el caso de Kate; El padre es quien toma la iniciativa en la búsqueda de la madre de Kate, su hermano es el pretexto perfecto para el acercamiento de su padre. Él se encontraba entre los estudios y el medio laboral, esto retrasó la oportunidad de acercarse a su actual esposa. De tal modo que repartió sus labores entre la escuela, el trabajo y la vida amorosa sin importar tiempos ni trayectorias cotidianas. Pasaron de ser amigos al noviazgo y posteriormente al matrimonio por el civil.

- ...mi papá como que ya se empezó a relacionar un poco más con mi mamá. Ya después, este...le decía a mi mamá que si podía ir por ella a la hora de la salida a la escuela porque nosotros vivimos ahí en Santa Martha, pero mi mamá iba a la escuela como hasta santa cruz, entonces ya se venía todo ese trayecto, entonces mi papá ya iba por ella y entonces ya así empezaron a salir digamos ser amigos hasta que ya después pues ya se hicieron novios y pues ya. [...] Se casaron por lo civil, no están casados por la iglesia, pero... si en su momento ellos decidieron eh ya casarse o estar juntos y ya fue cuando ya, también mi mamá nada más terminó la secundaria, mi papá ya no, ya no siguió como con sus estudios en el... en el cuarto semestre de bachilleres entonces ya no terminó (Kate)

El casarse y haber formado una familia hizo que los padres de Kate interrumpieran sus estudios.

La edad es un factor importante en el padre de Carla, la presión misma del padre por encontrar pareja para la conformación de una familia hace que el padre de Carla se fije en su actual esposa, sin embargo algo similar pasó con la madre de Carla quién se fijó en un buen prospecto para ella, (según lo relata la entrevistada) de acuerdo a sus características, veía en él a alguien responsable, además de otras cuestiones que fortalecían la estabilidad de una pareja.

En la madre de Carla el matrimonio forma parte de su identidad de género, debe casarse y ha de hacerlo con el mejor, o cómo lo dice ella: “el menos peor”. Culturalmente se ha normalizado que la mujer debe elegir al mejor prospecto con ciertas características para formar una familia, además de que hasta cierta edad comienzan las cuestiones de tener una pareja e hijos. Esto es parte de las representaciones sociales en la mujer “En nuestra cultura, uno de los contenidos de género fundamentales es aprender a ser seres del amor y definir nuestra existencia en torno al amor, a las diversas formas del amor.” (Lagarde, 2001: 13) Según Lagarde el primer acercamiento de amor que tienen las mujeres es con la madre y de ella es quien se obtiene las primeras bases para ser seres del amor.

Sin embargo la entrevistada desliga el matrimonio de la familia, lo que genera que el noviazgo ya no sea un antecedente del matrimonio, y por tanto no implica que la fundación de una familia requiera que la mujer este casada. Su identidad de género pasa por la maternidad, pero en las palabras de las entrevistadas parece que no está condicionada a la presencia del padre de su hijo. La pareja entonces tiene un fin en sí misma, inmediato, no a futuro, no se dirige al matrimonio o la fundación de un hogar familiar. En palabras de Carla:

- Sí, bueno tengo entendido que ellos se conocieron por una amiga en común que era la vecina de mi mamá, bueno los presentó y pues a partir de ahí se empezaron a conocer como novios, duraron que será como dos meses de novios o tres, algo así y se casaron después, tengo entendido que duraron este tiempo porque... mi papá ya se sentía grande y mi mamá tenía como unos 22 años y mi papá es más grande por cuatro años que mi mamá y por eso ya le urgía casarse a mi papá jajaja [...] Sí como que mi mamá no se quería casar, pues ya viendo la situación de que mi papá si quería pues, ella decía dónde voy a encontrar a un hombre que es bueno, me trata bien, es responsable por eso dijo no, mejor si me caso jajaja. (Carla)

Por otro lado, el padre de Ana al ser oriundo de un lugar diferente al de su madre, gozaba de una reputación un tanto dudosa por parte de los familiares de su futura

esposa, pues estos, se dirigían a él con prejuicios ambiguos, ideas que referían una infidelidad, con relación a una segunda familia, razón por la cual, según sus familiares, había huido su estado natal para cobijarse en una ciudad diferente.

Ana describe a su madre como una mujer seria e introvertida, tal como se acostumbra ver en la sociedad a la mujer, como la persona seria y que siempre debe estar con su pareja, como la madre de Ana, que durante el trayecto de ida y regreso hacia su trabajo siempre iba junto con su padre. Así pues, sus padres son casados por la iglesia y por lo civil desde hace 33 años según relata Ana.

- Sí, ellos se conocieron a partir de que mi papá llegó al lugar donde vive mi mamá, o donde vivimos, este...ella trabajaba en el centro y de hecho fue algo chistoso porque la hermana de mi mamá andaba con mi papá entonces por azares del destino, se conocieron mi mamá y mi papá, se enamoraron...[...] entonces así se dio la relación, se iban juntos, este... mi mamá era como que muy cohibida, muy seria, eh... yo supongo porque nunca nos dijeron que se conocieron en un baile, siempre iban juntos para todo, se iban a trabajar juntos, regresaban juntos y ps mi papá terminó la relación que tenía con mi tía, ahora mi tía y ps ya. Nos tuvo a nosotros. [...] Sí son casados, por la iglesia y por el civil. Tienen de casados... 33 años de casados y ps ya, van bien digamos, entre comillas. (Ana)

Como podemos observar, las tres historias de los padres tienen algo en común: que se encontraron dentro de sus contextos en el que habitaban en ese entonces. Del mismo modo en el caso del de Ana, a pesar de que no era originario del lugar de la madre, los padres se encontraron en los alrededores donde habitaba ella. Por lo que podemos decir que como en el caso de los padres de Kate y Carla, los padres de nuestras entrevistadas si se conocieron dentro de su entorno en el que residía. Esto permitió la cercanía entre ellos para formar una pareja y posteriormente una familia.

Las relaciones de pareja, suelen originarse dentro del ámbito donde se establecen los sujetos, de este modo las costumbres y hábitos suelen mantenerse o fortalecerse en pareja para después modificarse ya consolidados.

Ana tiene el precedente de la unión de sus padres, tanto por rituales y tradiciones católicas, como por su unión mediante un papeleo válido constitucionalmente, ya que así, según la entrevistada, obtendría la responsabilidad y el apellido paterno para su hijo, por ello se inclina hacia la unión por el registro civil con su futura pareja.

Al ejercer y aceptar la unión de dos personas, también se están aceptando obligaciones y derechos que deben ser acatados por la pareja. Así pues, una de las obligaciones de

los padres es reconocer a los hijos que tendrá con su pareja por medio de sus apellidos como legítimos.

Respecto a esta obligación, Ana pretende casarse para evitar que su hijo se desenvuelva en la sociedad sin un apellido y sin el reconocimiento principalmente del padre. En caso de ser madre soltera, Ana sabe que su hijo contaría sólo con sus apellidos. Actualmente los hijos de las madres solteras son registrados con los dos apellidos de la madre.²

Para Ana la figura paterna es sustancial en la vida de un hijo, aunado a darle los derechos que le puedan corresponder. Además Ana ve el trámite del matrimonio legal como amparo para ella, pero principalmente para el bienestar de su hijo, como una necesidad social. Además de compartir el doble lazo; civil y religioso (ritual), Ana se ve compartiendo los gastos con su actual novio, para llevar una comodidad en lo que será su hogar, sin descartar la compañía que le generará su pareja. En sus palabras:

- Casarme mmm no, los dos hemos como que platicado en ese sentido de casarnos y no como que no nos vemos en la iglesia casados, *Ammm...* por el civil sí, porque como que él y yo hemos coincidido en esa parte de, si yo me enfermo *eh...* más bien por los hijos ¿no? De que ah eres hijo de fulanita pero... y ¿quién es tu papá no? Osea en ese sentido si hemos coincidido y hemos dicho que nos podemos casar por el civil y por un ritual... (Ana)

Ana tiene el interés en casarse y formar una familia con su novio, lo cual parte de planear una vida juntos. La formación de una familia ya sea nuclear o monoparental es primordial para las tres ya que de aquí se desprende un factor importante en el desarrollo de sus integrantes.

Podemos percibir que para dos de las tres entrevistadas, intentan deslindarse de lo convencional; pues niegan el hecho de casarse, pero en su defecto si pretenden formar una familia monoparental. Es decir que en el caso de Carla y Kate, es una elección que no les disgusta pero con lo que respecta a Carla, anhela como ella lo dice, “lo que toda mujer quiere” casarse y procrear a lado de su esposo. Pero está abierta a la posibilidad de ser madre soltera.

²La Cámara de Diputados aprobó por unanimidad una minuta que reforma las Leyes para la Protección de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes y General de Educación, para que los formatos o documentos análogos de cualquier trámite utilicen el término “apellido o apellidos”, a fin de evitar la discriminación en el registro de los nombres de los hijos de las madres solteras. (Aprueban reformas para evitar discriminación a hijos de madres solteras en documentos administrativos. Boletín N°. 2527)

En este sentido vemos que intentan romper con el esquema familiar al evitar casarse, sin embargo no existe un desapego en su totalidad, pues rescatan sus tradiciones familiares con el anhelo de un hijo sin ser necesaria la presencia de una pareja.

Pero Ana ya tiene planeado los nombres de sus hijos a lado de su pareja y se ve en un futuro lejano a lado de ellos.

- Sí, si hasta en algún momento *eh...* planeamos juntarnos, comparar nuestro propio carrito ya habíamos *eh...* jaja buscado los nombres para nuestros hijos porque de hecho nada mas queremos tener dos hijos, *em...* les buscamos nombres les buscamos Lía, Leo y sí osea si me veo con él. En 10 años me veo... yo creo que, echando desmadre, yo creo jaja *eh...* casada, con una casa, bueno lo que toda la mujer quisiera, con hijos ah... con Arturo, si me veo con él *eh...* no sé con dinero tal vez, algunas veces padeciendo, yo creo que los primeros meses yo creo padeciendo, pero recuperándonos ¿no? Trabajando él, trabajando yo, *este...* no sé me lo imagino todo color de rosa ¿no? Pero no sé tal vez me depare algo el destino. (Ana)

Aún en la actualidad, se cuestiona a la mujer para establecerse con una pareja, formar una familia o tener hijos. Esta presión proviene según las entrevistadas de los familiares o de la misma sociedad.

En el caso de las entrevistadas casarse no es una prioridad, pero la existencia de un hijo tiene presencia en sus proyectos de vida.

Las entrevistadas establecen un desapego a la identidad femenina que establece que la mujer debe casarse para tener hijos, idea aún constante en su ambiente cultural. La identidad de ser madres está socialmente vinculada con el modelo simbólico de la estabilidad gracias a la unión formal con una pareja. Sin embargo las informantes prefieren permanecer solas ya que consideran que vivir con el padre de sus hijos (as) es tener problemas constantes entre ellos. Con excepción de Ana, quien argumenta que no es una elección ser madre soltera y en función de eso, hoy ya tiene planeada su vida a futuro con su actual novio.

Bauman menciona que hoy en día "...la definición romántica del amor –"hasta que la muerte nos separe"- está decididamente pasada de moda, ya que ha trascendido su fecha de vencimiento debido a la reestructuración radical de las estructuras de parentesco de las que dependía y de las cuales extraía su vigor e importancia." (Bauman, 2005: 9) Esto no significa que dejen por completo la idea de establecer algún lazo amoroso con alguien, pero ya no es un calificativo que las defina como mujeres.

Un ejemplo de ello nos lo da Carla, para quién el amor maternal es más importante que el amor de una pareja, ella prefiere no lidiar con los conflictos que se puedan generar en una pareja. En palabras de Carla:

- Jajaja en un futuro lejano de que ya este casada y así, jajaja no, pues en realidad no, no me veo casada, me veo con un hijo, pero casada no[...] No sé, creo que ha de ser por esa parte que he vivido de que, más bien no sé qué pasa con esas relaciones jajaja, yo creo por el tipo de personas que escojo jajaja, pero no sé no hay así como, como otro tipo de personas que me llamen la atención, por eso yo creo que no, por eso no me veo así casada, ni nada, pero si nada más me veo con un hijo porque esa experiencia sí la quiero vivir jajaja [...] Sí porque también las peleas entre, entre matrimonios no me gustan, yo sé que siempre va haber, pero no me gustaría estar discutiendo con las parejas porque soy muy [...] lo resiento mucho jajaja, mucho, mucho, mucho y no me gustaría vivir eso. [...] no me veo con alguien, no... me veo así casada no, solita sí, con un hijo sí. (Carla)

Kate por su parte no descarta la posibilidad de vivir en pareja, esta decisión varía, sin embargo lo que es importante destacar es que vivir la maternidad es una de sus prioridades. El amor maternal está latente en su identidad sin importar la permanencia de una pareja y la unión certificada por alguna institución social.

- Sí, tener hijos, sí; aunque yo me quedara, o decidiera no, no tener una pareja como... llamémosle para toda la vida, pero si quiero tener hijos. Ser una madre soltera vamos, nunca me ha disgustado como una u otra posibilidad. Siempre lo he dejado como a que pase el tiempo y conforme se vayan dando las situaciones, entonces es donde empiezo a tomar decisiones. (Kate)

La existencia de un hijo tiene presencia en los proyectos de vida de las entrevistadas y es algo que seguro contemplarán para sus futuros, aún sin la presencia de una pareja, pues la pareja no les garantiza una estabilidad como ellas quisieran. Estan conscientes de que nada es seguro en relación a sus futuras parejas pero están abiertas a cualquier posibilidad que se les presente.

6.1.3 Una relación libre de compromisos (Amigovios)

La manera afectiva, es una de las formas que puede tener el ser humano en una relación de pareja, sin embargo, el entrar en una relación de noviazgo generalmente trae consigo acciones y códigos que se han normalizado culturalmente para llevar a cabo la consolidación de una relación, claro, diferentes a los acuerdos que se establecen en una relación de amigovios.

Los lazos afectivos que se forman entre dos personas se tornan fuertes por el afecto que tienen el uno con el otro, sin embargo, en estos compromisos se llega a algún acuerdo para que nadie pierda la libertad de la que goza.

Amigovios, es la palabra con la que algunos denominan a esta relación de libertades, donde generalmente llegan a algún acuerdo que determina el estado civil de alguno de los dos, o bien, ambos pueden estar en igualdad de situaciones.

Amigovio, saliente, filito, partner. Los términos pueden variar para definir el término “pareja sin tanto compromiso” Ocorre que cuando uno asume diferentes compromisos, los riesgos aumentan y esto genera inseguridad. Se prevalece la libertad de sentirse libre. Al no crear lazos fuertes, se crean relaciones ocasionales. (infobae)

La libertad que algunos o algunas prefieren con sus respectivas amigovias o amigovios, es usualmente para abstenerse de una relación de noviazgo con el título propio de pareja o novios, ya que esto los llevaría a un compromiso del cual algunas personas probablemente pueden quieren evitar.

Pero las entrevistadas tal parece que preferían una relación con el título de noviazgo, que por alguna razón y acciones expuestas por sus amigovios, no daban pie a que se llevara a cabo dicha relación de pareja. De tal modo que las entrevistadas tomaron la decisión de cortar con esas relaciones de amigovios y seguir con experiencias futuras y centradas en sus estudios, sin esperar a una persona en especial.

En otros casos como en el de Kate, una de las dos partes es la que suele pensar en llevar la relación a otro nivel; al noviazgo (aunque éste no sea lo acordado con respecto a los amigovios), la mayoría de las veces por sentir un afecto más fuerte que conlleva a lo que algunas o algunos llamarían “amor”. De esta forma es que Kate decide abandonar esta relación de amigovios que mantuvo durante un año, que inició con juegos de seducción por ambas partes (miradas, coqueteos, besos, caricias, etc.) y que posteriormente consólidaron llevándolo a una relación íntima sexual. En este sentido Lipovetsky menciona que

“...ya no es necesario hoy que un hombre prometa el matrimonio para llegar a sus fines... Ya no es necesario hacer una declaración amorosa para tener una aventura. El amor habitualmente llega ahora luego del encuentro sexual, el juego de la seducción ha devenido más relajado, el humor tiene más lugar...son siempre los hombres quienes tienen la iniciativa...” (Lipovetsky, 1999a:5)

Los procesos para el comienzo de una relación amorosa han cambiado, no es preciso formalizar un noviazgo con la pareja para que se consuma la relación como lo dice el autor. Y a pesar de que la mujer ha adquirido cierto poder y ha revolucionado al mundo con la equidad de género, las estrategias femeninas para saber en qué momento usar este poder en una relación destacan al ver al hombre tímido pero después de haber dado señales de las intenciones con la mujer.

Sin embargo estas señales no siempre son con el fin de tener una relación amorosa como en el caso de Kate, pero dichas señales por parte de su amigovio le permitieron pensar la relación posiblemente como de noviazgo y con una estabilidad como la que ella anhelaba. Pero al no conseguirla, optó por dar por terminada esta relación de amigovios que no fue más allá de un encuentro ocasional.

Ante la sociedad Kate no podía expresar la relación de amigovios que tenía, ya que en nuestro contexto por lo general no se concibe una relación fuera del título de noviazgo y más aún cuando uno de los dos tiene una relación de pareja.

En nuestro entorno un noviazgo supone el reconocimiento social tanto de los familiares, amigos o conocidos, pero en una relación de amigovios pasa todo lo contrario, es decir no hay un reconocimiento ante la sociedad de esta relación. Por ello Kate y su amigovio no expresaban la relación que tenían ante nadie, los amigos cercanos sólo se percataban de algunas acciones y juegos de seducción entre la pareja, pero los encuentros y pláticas amorosas sólo pasaban por lo general entre Kate y su amigovio a solas.

...él obviamente cuando estábamos con nuestros amigos nunca hacía como evidente... sus sentimientos sino solamente cuando estaba conmigo y si alguno de nuestros amigos se percataba como de cosas porque a veces él ya estaba un poco más ebrio, luego llegaba, me tomaba de la mano o... no sé me decía ven vamos a tal lado o luego si ya empezábamos a bailar ya ahí se quedaba conmigo. Entonces eran así como que, cosas, o como pistas o señales que hacían que nuestro amigos se dieran cuenta que había algo, pero nosotros siempre pues lo negamos, porque en realidad no había pues una relación como tal. Osea eso siempre quedó claro, es una amistad. Era como una amistad pero... que conllevaba a algo más, pero ese algo más sólo lo sabíamos él y yo. (Kate)

El amigovio, sólo mostraba su lado romántico o su interés hacía ella cuando estaban solos, cuando estaban con amigos sólo mostraba la fachada de amigos. Sin embargo él era el que daba inicio a las señales que intentaban esconder y ella accedía. “En materia de seducción, corresponde al hombre tomar la iniciativa, hacer la corte a la

Dama, vencer sus resistencias. A la mujer, dejarse adorar, fomentar la espera del pretendiente, concederle eventualmente sus favores.” (Lipovetski, 1999b: 16) tal como fue practicado en su momento entre Kate y su amigovio. Se ha normalizado en la sociedad que el hombre debe ser el que corteje a la mujer, esto dará pie a que se suscite cualquier tipo de relación entre la pareja. Y como lo menciona el autor, a la mujer le toca responder a los favores o peticiones del hombre, de la misma manera que relata Kate, en que atendía sus llamadas, respondía mensajes, y siempre trataba de estar presente cuando se le necesitaba.

Las actitudes que su amigovio tomaba con ella, eran propiamente lo que hace un novio en una relación, esto hizo que se sintiera como parte de un dúo romántico, protegida como lo relata, como en cualquier otra relación con el título de noviazgo. En su subconsciente quería formalizar la relación pues lo que la atrajo es la forma de tratarla, sin embargo, el sujeto ya tenía previamente una relación de la cual no quería desprenderse.

Kate estaba consciente de que sólo eran amigos, sin embargo no pudo evitar tener un sentimiento más allá de la amistad como lo habían acordado. Ella inconscientemente estaba con él, porque quería una relación formal con el amigovio, siempre intentando cambiar algo en él.

- Sí porque me trababa bien, me hacía sentir segura, no sé, pasábamos, los ratos que pasábamos eran como muy agradables. Llegaba el momento en el que él también me contaba sus problemas entre... le daba como mucha confianza a las personas, entonces él me contaba si tenía algún problema, yo lo escuchaba, le daba algún consejo *eh...* no sé lo apoyé mucho y él hacía lo mismo conmigo, nosé aveces como que nos pasaban las mismas cosas. Entonces era como...una relación como si fuéramos ya realmente pareja, pero sin serlo. Osea no teníamos el título de: mi novio, mi novia, pero ya, es como si ya lo fuéramos. Entonces por ese lado me gustaba. Pero al mismo tiempo no porque, como él tenía pareja, pues él hacía digamos que yo también me sintiera incómoda. (Kate)

Ella se sentía afin con su amigovio, lo cual para ella era una satisfacción poder expresarse libremente con el sujeto, además sentía que estas atenciones eran recíprocas entre ellos, lo que le permitió adentrarse aún más en esta relación. “Es explicable y muy simplemente: en un momento determinado de nuestra vida encontramos a alguien que encaja en las representaciones simbólicas que hemos aprendido. O sucede que ese alguien está allí en el momento justo en que necesitamos, por carencia, encontrarnos con otra persona.” (Lagarde, 2001: 79) Las coincidencias

entre ellos hicieron que la entrevistada se declinara ante él. O bien como lo menciona Lagarde es un asunto de encajamiento entre ambos, el momento justo para ella por la ausencia de una pareja estable en su momento.

Ella sabía por las actitudes y características que ella describe, que su amigovio era sociable mayormente con mujeres, además atribuye el hecho de que si es sociable y ve a las mujeres como más que amigas es por que hay mayor cantidad de mujeres o que bailar es algo que lo caracteriza para su relación específica con mujeres. Las cualidades que ella le califica, son las mismas por las que cree que otras mujeres insistían un acercamiento con él.

Ella cumplía con el rol de novia, sin embargo no era parte del acuerdo entre los dos. Respondía frente a él con las actitudes de una pareja, contestar mensajes, atender a sus llamados, reportarse cuando él se lo pedía, en palabras de ella. No le importaba ser la amigovio, pero siempre tuvo en mente que aunque cumplían con el rol de una pareja sólo entre ellos, él tenía una relación de noviazgo y que ella era como la pareja ajena.

- ...yo varias veces le llegué a decir: pues se supone que tu estás con alguien. Pues entonces si la quieres, pues lucha por ella y ya deja de buscarme, tanto a mí como a otras chicas ¿no? [...] ... habían veces en las que luego me marcaba cuando estaba tomado y luego yo estaba en mi casa [...] Entonces él así como que y no te puedes regresar, o... o dime dónde te veo y voy por ti, osea es que había como que mucha insistencia por parte de él, en decir no importa ¿no? Tu dime dónde y yo voy y te busco y el punto es que estuviera yo con él.[...] Él aparentaba aveces ser como... el típico chico desmadroso pero en realidad no lo era. Osea era otra persona como, como más sensible como, como... no sé con alguien como con quien tu podías platicar muy maduramente, mientras que aquí tú en la escuela lo veías y todo el tiempo se estaba burlando, estaba haciendo bromas tontas, *eh...* no sé cosas así. (Kate)

De este modo la forma en que Kate argumenta que es factible tener una pareja con pareja, es justificando el alejamiento de la novia, con su constante ausencia y descuido. Mientras la novia del amigovio no permitía que él tuviera una relación con alguien más, Kate le expresaba que tenía que dejar a alguna de las dos, sin embargo, él ya tenía un apego hacia ambas mujeres por lo cual le fue imposible seguir la petición de Kate. El amigovio le dejaba ver a Kate su inconformidad en contruir una nueva relación de pareja y lo hacía notar con palabras de posesión. En este sentido existe una apreciación de pertenencia hacia Kate por parte del amigovio, al oponerse a que Kate se permitiera conocer a otras personas con la intención de encontrar pareja.

Sí, como que lo hacía ver, es que tu eres mía tu estás conmigo, *eh* no puedes o no me gustaría verte con alguien más aunque por otro lado; no tu sal conoce chavos, trata más personas. Pero cuando veía que entonces yo lo estaba haciendo *Mmm* pues como que me hacía saber como que es que tu eres mía ¿no? Entonces era ahí como que haber, yo creo que por eso duré algún tiempo ahí metida, porque como que él me confundía mucho y cuando yo lo confrontaba en decir; es que ¿tu me dices por un lado esto y por otro lado me dices esto otro? Ay choco, osea que quieres creo que era ahí donde él tampoco aceptaba realmente lo que sentía por mí, no quería dejar a su pareja actual, no quería dejarme a mí, entonces era como raro ¿no? Entonces es lo que yo siento que hay más que nada como que el problema era él, te repito como que no quería sentirse solo, siempre quiere sentirse como en compañía de alguien... (Kate)

Por lo que respecta a Carla, su primera relación también fue una relación de *amigovios*, ella describe que andaban pero no andaban, cumplían algunos aspectos, detalles que cumplían el rol de novios como las cartas de amor, pero también el verse no muy seguido hacía que la relación no se volviera como una relación de novios. Sin embargo, ella le daba prioridad a la relación con sus amigos que a mantener un noviazgo

- No es que la primer relación, no fue así de novios [...] Fue así como raro jajaja, era como esas relaciones que andas, pero no andas jajaja y sí creo que de hecho en ese entonces no, no era tan importante, pero fue en la secundaria fue como muy (no se entiende) y empezó ahí pero no, no fue una relación. [...] No es que yo creo que no, es que en ese entonces no piensas en relaciones o no sé, fue lo que me paso más a mí, te dejas llevar más por el relajó jajaja, no era nada formal, no fue, no era así porque cuando quería nos veíamos, las cartitas o algo así. (Carla)

Carla siguió con una segunda relación de *amigovios*, ahora el lazo no sólo era afectivo sino también un deseo pasajero por parte de ella. Esta relación ha sido la peor de las que describe según las relaciones que ha vivido, ya que ella sentía cierto afecto por él. El tiempo se vuelve un pretexto ya que cubrían el tiempo que les sobrara o en el lapso donde no tenían cosas que hacer para estar juntos. El lazo afectivo que sintió ante su *amigovio* no fue correspondido en la misma medida, sintió que ella daba más de lo que recibía lo que hizo que ella se abstuviera de tener relaciones futuras.

A pesar de que en las relaciones se supone que debería estar presente la equidad de género, Lipovetski argumenta que; "Aunque el ideal amoroso se dé como «igual y compartido», lo que estructura desde hace siglos la realidad social y vivida del fenómeno es la asimetría de las implicaciones, los sueños y las aspiraciones de los dos géneros." (Lipovetski, 1999b: 17) La desigualdad entre los géneros, misma que sigue vigente en la actualidad, pues se tiene claro como en la sociedad quien debe llevar la iniciativa es el hombre y la mujer sólo debe dejarse cortejar por éste. En el caso de

Carla, menciona que en su relación de amigovios ella entregaba más que el otro, en cuestión de afecto, a pesar de no haber quedado clara como se iba a llevar a cabo este comienzo. Pero no sólo en esta relación, ya que por la misma razón de apropiarse de un sentimiento más que los hombres, la abstiene de querer relaciones futuras.

- ...esa si fue peor jaja porque en sí, no sabíamos ni qué onda, era así como que si me gustas, pero, no... osea si sentía algo así como que si te quiero, pero a la vez era, era algo así como un capricho jajaja, pero ah, en realidad... Mmm, creo que nada mas fue un momento de que nos dejamos llevar y no eramos ni novios osea nada más para estar juntos así y perder el tiempo pero no...[...] El afecto yo, él era quien me buscaba más a mí jajaja, pero ya después, llega un momento el que, las cosas se salieron de control porque también los horarios y todo eso y era así como que yo ¡ah! había un momento en el que me sentía de que no, ya así mejor...[...] creo yo fue un momento en el que, no sé porque me deje llevar, no sé ni yo misma lo que es jajaja, sí sentía que sí lo quería. [...] porque hago como un vínculo afectivo jajaja o no sé, pero sí, sí me dejó llevar un poco por esos momentos que tengo, por eso tampoco han sido muchas mis relaciones. (Carla)

La misma situación se puede observar en el caso de Ana, quien en todas sus relaciones describe que es la que ha entregado más que el otro en la relación.

A pesar de que las mujeres buscan una equidad en las relaciones, ellas mismas no aplican la igualdad que buscan, ya que en realidad el hombre es el que marca las reglas de la relación sin decirlo, y a pesar de que la mujer quiera moldear la relación, en su mayoría de veces están predeterminadas y el hombre por tanto, recibe más afecto que la mujer, tal como lo afirma Lipovetsky en las siguientes líneas.

A no dudar, las mujeres conservan un nexo privilegiado con el amor, aman el amor, manifiestan un interés mucho más marcado que los hombres por los discursos, los sueños y los secretos relativos al corazón... En la vida en pareja, las mujeres son más sensibles que los hombres a las palabras y las demostraciones de afecto, expresan más a menudo que ellos la necesidad de amor, así como sus decepciones y frustraciones engendradas por la rutina de la vida cotidiana. (Lipovetski, 1999b:27)

Según el autor, aún en nuestro tiempo se siguen manejando estas cualidades en la mujer y el hombre, como en los casos anteriores de Kate y Carla, lo mismo pasa con Ana, a pesar de haber mantenido una relación no formal, es decir de amigovios, la destacan entre sus relaciones que si bien ya han manifestado que ellas eran quienes les expresaban mayormente sus sentimientos a los hombres y esto no quiere decir que los hombres no quieran reflejarlos, más bien la sociedad se ha encargado de que ellos sean los que repriman sus sentimientos.

De la misma manera en el caso de Ana primeramente no consolidó la relación por los vicios que tenía su amigovio y la oposición de sus papás. Mientras se mantenía en

estado de ebriedad le daba valor para marcarle a altas horas de la noche. Esta relación la clasificó como triste porque era una relación con escaso contacto físico por el tiempo en el que se podían ver, él condicionaba sus tiempos de acuerdo a su trabajo, por esta misma razón el tiempo que tuvieron la relación fue corto. También hubo violencia psicológica, pues su pareja le negaba expresarse libremente. Posteriormente su relación sirvió para que la actual novia de su ex-amigovio tuviera cierta rivalidad con ella sin tener nada que ver en la relación, los celos de la novia por mantener un lugar, le daban para agredir a Ana a pesar de que ella borró a su amigo de todas las redes sociales.

- ...Entonces duré 5 años sin pareja. Y encontré un chico también, que siempre estuvo enamorado de mí, desde la secundaria, fue el segundo. Ese no fue formal, porque mi mamá lo tacho de un borracho y si ¿no? Osea era un borracho, me marcaba a las 3 de la mañana, borracho, este... te quiero ver que no sé qué, no se cuando. Con él fue diferente, fue triste porque *ammm*... nos veíamos cada que podía, el trabajaba en Liverpool o Sears creo, me parece y siempre que lo veía siempre le decía lo que me pasaba aquí en la escuela, siempre, siempre, y él me decía no no no, si me vas a hablar de la escuela vete a tu casita y después no vemos, entonces si me retraía en ese sentido porque decía: bueno, osea le cuento mis cosas pero no le interesan. Entonces, con ese...amigovio jajaja dure... como 1 mes y listo. (Ana)

Al tener las entrevistadas un vínculo llamado amigovios es decir, una relación libre de compromisos en la que a pesar de no tener las reglas preestablecidas, tenían el conocimiento de que no sería algo formal ni mucho menos, pero ellas se salieron de la zona de acuerdo predeterminado por ambos.

Carla por su parte justifica las infidelidades de los hombres por el sólo hecho de ser hombre, porque dice que la sangre los llama, entonces, a pesar de que ella dice que las relaciones deben ser equitativas y tiene en mente cuando alguien es infiel es el culpable de la ruptura de la relación, muestra la inclinación que tiene hacia el hombre y en su inconsciente tiene en mente la inequidad de género que presenta.

- *Mmm* infiel yo creo que osea si se que hay mujeres que son infieles pero por lo que yo he visto siempre es el hombre, siempre, siempre, siempre y pues se justifica pues porque son hombres jaja [...] Ajá y que la sangre los llama jajaja entonces yo creo que la mujer en ese aspecto cuando se enamora es como que mas afectiva y como que se arraiga más al hombre y el hombre cuando, osea pon tu que quiera a la mujer pero no siente tanto amor, este como que no, no, no hace ese vinculo pero hasta eso todavía que... bueno es lo que me parece, desde mi percepción. Y por eso dicen que el hombre es hombre (Carla)

El tiempo es un elemento esencial en las relaciones, ya que determina cuando una relación es formal y generalmente es lo que suelen buscar las mujeres, una relación larga, que se vuelve importante y con cierto compromiso para un futuro, pues esto dependerá de su porvenir para formalizar el matrimonio si lo prefieren. Si se habla de un noviazgo largo, es sinónimo de una relación estable, o bien, algunas veces si no es mucho el tiempo de duración del noviazgo, enseguida llevan la relación a otro término, unirse como pareja, es decir, “juntarse” o el matrimonio, ya que esto define un compromiso entre la pareja.

En las entrevistadas la estabilidad en una relación es definida por el tiempo que debe durar una relación afectiva, aunque en algunas relaciones a pesar de haber llevado una relación larga, no significa que se establezcan como pareja, pues puede darse una ruptura antes de formalizar su relación, como en el caso de Kate.

Cuando la relación se torna en un lapso corto de tiempo, se puede intuir que la relación no era formal, sin embargo también al entrar en contacto con la familia del otro, se reafirman los lazos de estabilidad de la relación.

Estos patrones que se establecen dentro de las relaciones duraderas, también son transmitidas por la familia, características que definen una relación. Por ejemplo al adentrarse al hecho de establecer un lazo más allá de un noviazgo estable, por ejemplo al elegir un compromiso de matrimonio familiar se intuyen reglas establecidas previamente.

Este trabajo instituyente produce los “afectos obligados y las obligaciones afectivas” que nos sacan de nuestra disposición a actuar como individuos separados, incorporando en nosotros una disposición a actuar para el grupo, a través del mantenimiento del sentimiento familiar: el mandato de amor conyugal, amor filial, amor maternal, amor fraternal, obligación de amar que se transforma por este trabajo simbólico y práctico en “disposición amante”... Este principio está en la base de miles de actos cotidianos como atenciones, servicios, visitas, regalos y gentilezas que afectan principalmente a las mujeres quienes son las encargadas de mantener las relaciones por medio de intercambios rituales. (Bordieau, * 7)

La primera relación de Carla fue en un lapso corto de tiempo, los turnos de ambos no coincidían, por tanto; se veían entre los ambos turnos: cuando ella terminaba sus clases y él entraba a la escuela. Su noviazgo se veía afectado por los tiempos de la escuela. Encontraron momentos para estar juntos, sin embargo, al verse entre la escuela y su relación, duró bien poquito, como lo afirma la entrevistada.

-Mi primer novio, pues fue en la prepa, pero él era... eso fue en primero, como por tercero, pero duré bien poquito jajaja fue bien poquito, a de a ver sido como dos meses o un mes[...] aja, pues así paso con él, pues de hecho él era de la mañana y yo de la tarde, si porque te digo que tu podías hacer tus horarios y así, nada más nos veíamos en esa que era entre mañana y tarde. (Carla)

La mujer establece una estrategia identitaria para construir su lugar como un espacio normal; es señalada socialmente desde la obligación de ser discreta con sus deseos carnales, cuando los manifiesta y satisface de forma notoria puede ser estigmatizada. La mujer puede ser muy conservadora, lo que está dentro de lo normal según la sociedad, sin embargo tampoco puede ser “muy muy liberal”, como lo menciona la entrevistada porque está visto como algo atrevido en la sociedad. Estas ideologías se van construyendo principalmente en el entorno familiar y en la sociedad donde nos desarrollamos. Ser liberal es un término que se establece principalmente para las mujeres, lo cual atribuye a estar fuera de lo normal como extrovertido o abierto.

El noviazgo se modifica a diferentes edades, el noviazgo implica mente liberal y el tiempo con el novio compite con el tiempo de escuela, llegando a no asistir por estar con el susodicho. Así mismo las tareas se ven modificadas y las responsabilidades se ven afectadas por dar prioridad a la pareja.

- Mi vecina fue la primera, es que iba en el mismo salón y así, ella fue la que desde primero o hasta antes yo creo que tenía novio, es que ella si era así de muy, muy liberal [...] Muy liberal, no sé si darle ese término, pero nos decía ya tengo novio y hasta luego se saltaba las clases, cuando íbamos a la secundaria [...] Sí, hasta tenía novios de afuera y hasta no entraba a clases jajaja ni a la escuela jajaja (Carla)

Kate acepta el hecho de que las mujeres regularmente buscan una estabilidad en una relación y los hombres sólo pasar un rato agradable. Ve el género masculino inestable, lo contrario a la mujer que por lo general prefiere una estabilidad en el noviazgo, esto es que haya un acuerdo mutuo y en un lapso de tiempo largo también. Acepta el hecho de que las mujeres son más entregadas y ven el amor en pareja más allá de lo que los hombres lo ven.

-Porque sueles estar como muy... pues si aferrado o enganchado como creyendo, más bien como que tu te haces el cuento solita, la telaraña en tu cabeza ¿no? de decir ay es que como me busca, me quiere, y es que no, osea no todo va a ser querer o es dependiendo qué quieren porque tu quieres algo ¿no? Tu como mujer por lo regular buscas como una estabilidad en una relación, pero ellos por lo regular quieren pasar un rato chido y quisieron algo y ya. (Kate)

La entrevistada ha estado rodeada de personas cercanas a ella, amigas las cuales afirma que, han tenido las mismas experiencias que ella, donde el chico y la chica sienten cierto deseo y a causa de ello, se convierte este juego en un desliz o en la situación de amigovios en la que ella fue protagonista. Sin embargo en este juego los sujetos están enterados de lo que se trata y ponen las reglas antes de comenzar con el pacto. Pero en este juego, por lo regular terminan perdiendo las mujeres por ser ellas quienes se enamoran y desean más de lo acordado.

Las relaciones de amigovios o deslices, comienzan por el deseo mutuo entre los dos protagonistas, donde el hombre es iniciador del juego. “En materia de seducción, corresponde al hombre tomar la iniciativa, hacer la corte a la Dama, vencer sus resistencias. A la mujer, dejarse adorar, fomentar la espera del pretendiente, concederle eventualmente sus favores.” (Lipovetski, 1999b: 16) En la sociedad, por lo general es visto que el encargado de cortejar a la mujer es el hombre, el iniciador del romance y el que pone las reglas del juego. Como lo menciona Kate, el sexo masculino inicia con las llamadas y atenciones hacia las mujeres y por corresponder a este hecho y desenvolverse en esta relación de amigovios, las mujeres quieren tener el derecho de ser la novia, la mujer principal en sus vidas. Kate cree que al darse un desliz y ser pretendidas por el hombre es dar paso a que pudieran tener una relación de noviazgo como ella hubiera querido, señala que sus amigas incluida ella se aferran a una relación que imaginan o idealizan al estar con una persona, aún sabiendo que no pasará nada siguen con la esperanza y al seguir sus sentimientos lo señala caer en el juego de ellos, viendose a sí mismas como víctimas de una relación de amigovios.

Al respecto la entrevistada señala:

- ...Como hombres aunque sepan que aveces tienen... novias o que luego están ahí, bueno ellos son solteros igual que ellas pero, se gustan, pero a la mera hora como que nunca se concreta algo ¿no? [...] ...hay como encuentros esos tan afamados y famosos desliz que llega a haber pero al final de cuentas nunca se concreta ¿no? Entonces creo que ellas aveces o nosotras ¿no? Como mujeres pues (porque soy mujer) aveces como que te aferras a querer estar con alguien y entonces también sueles como... como a caer en el juego de los hombres en que: *ah pues como ya sé que estás ahí pues eh... no sé pues cuando quiero te llamo, cuando quiero te busco*, y yo se que pues ay no sé, van a haber hasta unos besos o algo así pero al final de cuentas no somos nada. Entonces yo creo que es como caer en juegos ¿no? Y ya cuando te enteras pues si, luego ellos ya resulta que: *ah no ya andaban ligando con otra chica y ya la hicieron su novia obvio en ves de que las novias hubieran sido aveces mis amigas.* (Kate)

Sin embargo Kate afirma que prefiere consolidar relaciones largas, ya que para ella, es sinónimo compromiso, lo contrario a mantener una relación de amigovios. El tiempo vuelve a ser un elemento esencial en la relación de la mujer. Su círculo social estaba conformado por mujeres que tenían relaciones duraderas al igual que ella en un principio, es decir que por lo que ha vivido a su alrededor, las relaciones duraderas son las que prometen un futuro en su relación.

- ...si tenia relaciones casi siempre han sido relaciones largas. [...] ... luego como que, no se, salia el tema ¿no? como que: *y ¿cuánto tiempo llevas ya con tu novio?*, pues resultaba que yo era la que tenía más tiempo con mi novio y ellas pues ya los fueron teniendo después, pero si también fueron como de relaciones... también largas, nunca fue de hoy uno, mañana otro, no. Siempre también fueron como relaciones largas. (Kate)

6.1.4 Lazos afectivas con el título de noviazgo

Respecto a las relaciones de pareja, Carla no sigue lo establecido por la sociedad en un principio; que el género femenino debe ser la que espere el cortejo por parte del hombre, y ellos pedir el inicio de una relación a ellas.

En la actualidad ya no es juzgada como atrevida, en la mayoría de los casos. En este caso el hombre sólo puede aspirar a lo que la mujer determina. Siempre es visto que el hombre lleva la batuta para comenzar una relación, cualquiera que sea la formalidad. Sin embargo Carla hizo lo contrario pues ella le manifiesta al chico que le gusta. Venció su miedo al rechazo. De principio Carla lleva la dirección del cortejo, aún cuando había una dimensión entre ellos, y haciendo a ún lado todo prefirió arriesgarse y romper con lo que dicta la sociedad patriarcal.

- Desde que empecé la prepa, una vez se lo dije jajaja yo bien atrevida jajaja [...] Que me gustaba y nadamas me dijo, me hubieras dicho desde antes porque ya andaba con alguien más, pero eso ya fue de salida... [...] Yo creo era miedo de que, si le digo como va a actuar, y como lo va a pasar, yo creo que siempre tuve miedo al rechazo, a que si le digo me va a rechazar, no quería algo así, siempre creo era ese miedo, a decirle a un hombre es arriesgarse o sino jajaja ya te quedas con ese no nunca jajaja y creo que me quise arriesgar esa vez jajaja. (Carla)

Por lo que se refiere a los rompimientos ¿Por qué se termina una relación? se termina porque no se quiere empezar (amigovio), se termina porque no se recibe el mismo afecto que se da, se termina porque la pareja tiene en su mente y su corazón a otra persona. Así, Carla al iniciar una relación con el mismo chico que le gustó en un principio, se dió cuenta de que no tenía el mismo interés que ella. Carla buscaba cariño,

atenciones, variaciones de lo que es una relación formal, cosa que no le demostró el chico y por ello terminó la relación.

En este caso, Facebook funge como medio de socialización, una búsqueda de pareja y reencontrarse para iniciar una relación. Carla siente inseguridad de sí misma al ver la posibilidad de que las pláticas de su novio con su anterior pareja se convirtieran en algo sólido nuevamente. Al saber que su novio seguía teniendo algún sentimiento por su ex-novia, ocasionó que Carla comenzara a exteriorizar sus celos y los expresaba mediante escenas que para ella eran berrinches y enojos.

- ...Sí fuimos novios, nos reencontramos y ya después nos dimos cuenta, bueno más bien yo me di cuenta que ya no jajaja[...] Porque más que nada te dejas, bueno las actitudes son las que te dejan ver que no quieres estar con esa persona que te muestra lo contrario, que no te demuestra cariño, no, o sea no te muestra eso. [...] y más si te muestra que, pues hay una persona más de por medio. [...] ...con la que anduvo y este... y ya ver que... pues que él todavía sentía algo por ella, pues que ya no, ahí fue cuando ya, ya empecé a ponerme más celosa con él jajaja[...] Jajaja no sé, un drama, un berrinche jajaja, me enojaba mucho, mucho, y le decía cosas... (Carla)

La atracción física es por lo general lo que principia el paso hacia una relación, relativo a ello se suscita el cortejo generalmente de parte de los hombres. La mujer termina por aceptar y finalmente con el paso del tiempo se da un enamoramiento.

El ideal de la mujer es llegar a un acuerdo entre ambos, dar y recibir en misma cantidad e intensidad, la equidad en una relación. “En definitiva, apunta a la reciprocidad de los sentimientos; se trata de amar y ser amado, el ideal consiste en un amor mutuo, un amor <<igual y compartido>>. Algo en el amor pasión trasciende sus metamorfosis históricas: <<El amor será siempre el amor.>>” (Lipovetski, 1999b: 16) Al haber un desequilibrio de sentimientos en la pareja, comienza en ocasiones, el desapego en la pareja, tal como sucedió en el caso de Carla dando así por terminada la relación.

Pero por lo que se refiere a Kate, su contexto social fue determinante para dar inicio a su primera relación formal y duradera, ya que coincidían en ser vecinos y sin importar la diferencia de edad que destaca la entrevistada, dió paso a su primera experiencia. Comenzó en el cortejo por parte de su pretendiente, haciéndole llegar detalles como dibujos significativos para ella, que hicieron que Kate aceptara el inicio del romance.

- ...yo tenía 19 años y él tenía 17, entonces eh, yo conocí a un chavo que vivía ahí en la misma calle que yo, pero él ya era más grande, entonces eh, nosotros siempre... bueno era nuestro vecino ¿no? [...] Entonces él... empezó a hacerme dibujitos y cartas y cosas así, entonces ya después me dijo un día que si quería andar con él... [...]

Las atenciones que recibió Kate por parte de su enamorado bastaron para desencadenar un interés distinto al de amistad, además de las similitudes en sus vidas que hicieron que la entrevistada se inclinara por el susodicho.

Resultó un tanto sorprendente para ella el alargamiento de su relación, pues no pensó que fuera duradera, en primera porque el chico que la pretendía le propuso ser su novia en pocas semanas de conocerse, recordemos que un elemento importante para la estabilización de un noviazgo es el lapso de tiempo largo, así que para Kate un mes aún era muy poco. De este modo se dió un mes después la relación en la que se complementaban en modos establecidos y formas de pensar.

Pero Kate entrar a la universidad fue un parte aguas en su relación ya que según relata tuvo nuevas formas de pensar y cambió en nuevas experiencias y expectativas a futuro. De esta forma las cosas se complicaron a lo largo de su relación. Menciona que la desconcertaba el hecho de que en la casa de su novio tuvieran un perfil feminista, por el hecho de no ser víctimas del maltrato hacia la mujer en el hogar. El novio había crecido con estas ideologías feministas, mismas que a Kate no le agradaron del todo, pues en su casa siempre hubo una estabilidad en la igualdad de derechos de sus padres.

No es extraño para la sociedad que el padre sea quien toma las decisiones en el hogar, pero al revés si, si una mujer tiene el mando es extraño para muchos. Para Kate era extraño porque en su caso menciona que hay una equidad en la relación de sus padres pero a pesar de estas diferencias entre ella y su novio, no fue impedimento para que construyeran siete años de relación. Ella relata:

- ...a veces como que, chocábamos, porque alomejor él tenía esa onda de... para él las mujeres mandan. Entonces era como muy, en su casa eran como muy feministas...Y tampoco me gustaba eso porque en mi casa al menos siempre ha sido como muy equitativo, osea nadie manda, los dos tomamos decisiones, osea mi mamá y mi papá son los que toman decisiones y también nos hacen... nos piden vamos nuestro parecer a nosotras como hijas. Así de y... *ustedes qué opinan* y así resolvemos como que los problemas o las diferencias que llegan a haber en la casa ¿no? (Karla)

Sin embargo, como en toda relación, cuando no se procura se va desgastando poco a poco. Esto mismo le ocurrió a Kate cuando se percató de que el interés por parte de su novio ya no es el mismo que antes. Una vez asegurada la relación por el tiempo de noviazgo, se descuidan las atenciones, los acuerdos y planes que habían entre los dos se rompen. Lo cual comenta, fueron en varias ocasiones (esto por su puesto la

molestaba) pero aún así continuaron con su relación. Así, el desinterés por parte de su aún novio y la inestabilidad que ahora estaba presente en la relación fueron factores fundamentales para el rompimiento.

El hombre al no brindar la misma seguridad como en un principio a su pareja, comienza a haber una inestabilidad en la relación y corrompe la perspectiva que tenía a futuro con su novio. La mujer desea sentirse segura y protegida ante su pareja, desea la estabilidad en su relación, lo que a Kate le estaban negando al poner estas restricciones y ausencias de su pareja.

También la entrevistada menciona los cambios que fueron teniendo ambos como personas, con el paso del tiempo la identidad de ambos se fue recreando, las prioridades que cada uno tenía cambiaron, pues mientras Kate se preocupaba por la universidad para continuar con sus estudios, su novio se interesaba mucho más en el trabajo.

Ella le ofreció a él una amistad, no obstante, establecieron que podrían seguir haciendo las mismas cosas que hacían de novios, es decir, ser “amigos” pero continuar con rutinas ya establecidas en la relación de noviazgo”, lo cual claramente confundieron ambos, pues a pesar de que “en efecto” la relación de noviazgo había terminado, su relación de ahora amigos no difería mucho de la de noviazgo, esto porque como ya se dijo, las rutinas eran las mismas y no les fue fácil deslindarse de ellas.

-...él empezó a hacer después viajes como que más largos en su trabajo, había veces en las que yo nada más lo veía una vez al mes, eh... una vez en dos meses, a veces me marcaba, igual una vez al mes, dos veces cada 15 días. Entonces eso empezó a hacer que la relación se fuera como apagando, porque ya no lo ves, ya no está ahí y porque pues yo nunca sabía en realidad, cuándo íbamos a estar juntos y entonces siento que eso también fue como un motivo de decir para qué estoy contigo, si al final de cuentas tu no estás conmigo. Entonces le dije, qué te parece si dejamos la relación ahí y le dije: y quedamos bien o sea como amigos tu puedes seguir viniéndome a ver si quieres, le digo y podemos seguir saliendo si quieres, le digo y podemos seguir saliendo y todo, pero ya no, ya no vamos a ser nada. [...] Y... también se dio en ese momento... el que yo conocí también a otro chico, o sea yo ya no estaba con él, bueno, estábamos y no estábamos porque en ese tiempo de ya no somos novios pero él seguía viniéndome a ver y seguíamos saliendo, pues es como si todavía siguiera la relación.
(Kate)

Con relación a Ana, el tener novio la obliga a estar en su casa, a menos de que salga con su novio. Sus padres sienten tranquilidad al saber que si sale a algún lado, es con su novio. Cuando comienza la relación, ahora también cumple el rol de novia, sin embargo para cumplir este rol, se ve obligada a mentir en su casa, es decir ahora su

función en la escuela es pretexto para verse con el novio. Los primeros años, el novio cumple con los detalles y seguía con el cortejamiento hacia ella. Posteriormente comenzó la vejación por parte de él.

Ana toleraba el maltrato que sufría por su novio porque ella concibe amor como justificación de los maltratos físicos y psicológicos que le ocasionaba su novio. Pero sin ser suficiente se veía a futuro con él, a pesar de los daños que le ocasionaba porque así había construido su concepción de amor.

Los golpes eran una justificación para aceptar una responsabilidad de ello, sin perder a la su novio. El amor es primordial para ella, tener un pareja estable según el tiempo que llevaban de novios, además de ser una pareja reconocida y aceptada por sus padres y al conocerse los padres de ambos, genera que sea más fuerte la relación y más estable, dice ella. Los padres forman parte importante de ello, pues son base de la construcción de las ideologías de su casa.

Si tenemos una filosofía distinta a la tradicional, las carencias, las dificultades y la problemática del amor las percibiremos desde la filosofía patriarcal con la que nos moldearon. La cultura patriarcal se ha prodigado en crear una moral amorosa para las mujeres... La cultura patriarcal les asigna a las mujeres como identidad existencial el amor. (Lagarde, 2001: 19)

Anteriormente la mujer permitía estas degradaciones por parte de su esposo, novio o concubino. Sin embargo hoy en día se han tratado de disolver estas vejaciones hacia la mujer, aunque en algunas familias permanece esta ideología antigua donde la mujer debe ser quien esté por debajo del hombre dándole obediencia a su hombre, como lo menciona Lagarde, depende de la visión liberal o aún patriarcal en la que nos desarrollamos.

Por parte de de Ana, su visión de amor y de pareja no era la liberal, pues los maltratos que recibía eran normal para ella. Al estar en una relación de pareja sólida y al adquirir su novio el reconocimiento de la sociedad y principalmente de sus padres, es natural para ella idealizarse con él en formar una familia, aún cuando éste sea una persona agresiva y violenta para formar en su futuro una inestabilidad emocional mayor de la que tenía en ese entonces. Pero tal parece que el establecimiento de una pareja formal permite crearle a él ciertos derechos hacia ella, pero según en el contexto en el que se desarrolló Carla no es algo agravante esta situación como para terminarla, pues a pesar

de las vivencias violentas, el concepto que ella tenía de amor era suficiente para seguir y visualizarse en un futuro con él. Ana cuenta...

- Con él duré...iba yo a hacer 7 años, entonces si ¿no? Como que los últimos ya eran de pura pelea, puro insulto, maltrato, me llegó a golpear, este... y digo... tuvo sus... cuatro primeros años fue todo bonito ¿no? Siempre era de una rosa cada mes, cada año que cumplíamos era de: ay una sorpresa ¿no? osea del 5° para el 7° era de pura pelea y golpes y maltratos y me decía que yo era una tonta, que yo era esto, que era el otro y... lo aguante, lo aguante y dije pues por amor ¿no? Jaja yo dije: lo quiero, lo amo alomejor me golpea, me pega pero pues ahí estoy ¿no? [...] ...y me dice: *¿sabes qué? Hasta aquí la relación*, Yo dije ¡cómo! ¿no? Se me cerraba el cielo y las estrellas, yo decía *no, no concibo el hecho de que tú me dejes ¿no?* Y siempre me ponía a llorar. (Ana)

Ana entraba a Facebook en busca de una relación, sólo manda solicitudes a amigos en común para posibles relaciones. Aquí converge con su segunda experiencia amorosa. El chico comienza la plática pidiéndole que quite un dato personal, a lo cual ella accede de inmediato. La relación se da de inmediato, a pesar de que para ella, su compañero no le era de su agrado, ella ya tenía previsto estar en una relación.

La búsqueda de una pareja estaba por encima de sus gustos a fines y agrado en las personas, sólo se veía con alguien. Accede de inmediato a las peticiones de su pretendiente, sin saber si se conformaría algún lazo entre ellos.

Cuando se concreta, los celos de su novio la llevaron a terminar la relación, sin embargo, esto no es suficiente para dejarlo de lado, pues comparando ésta relación con su experiencia pasada, según su concepción, pasó un año increíble.

- Entonces se dio la relación y hasta la fecha ¿no? Jajaja tuvimos pequeños problemas el año pasado porque no... más bien por celos, es muy celoso, no... me cela mucho es de las cosas que no me agradan de él y se lo he dicho, con él pasé un año y medio increíble, nos dimos un tiempo y... también en esa relación sufrí bastante, mucho más que la anterior, porque me dio la depresión muy cañón. A pesar de que fue un año y medio pero fue una relación en la que convivíamos diario, este... que yo le decía *vamos a tal lado* y él me decía *sí, te veo en tal lado* y *vamos*. Osea nunca era de... no, que eres una tonta... nada de lo anterior de lo que yo había vivido anteriormente. Entonces con él... él ya quería hablar con mis papás, pase un año increíble, maravilloso, no me puedo quejar... (Ana)

Tuvo que ir a terapia para superar, según lo que menciona “la mejor relación que había tenido” porque la comparaba con la relación anterior. No se veía de otra manera más que con él, a pesar de los celos enfermizos que se generaron en la relación por parte de su novio. El sufrimiento que tuvo a raíz de la separación con su novio, no le permitían ver los defectos del otro.

Pero como dice Largarde el sufrimiento es opcional y Ana prefería sufrir por la ausencia de su enamorado, a pesar de que dañaba su estado de salud, pues dejaba de alimentarse a causa de su depresión.

La diferencia entre sufrimiento y dolor es filosófica y también psicológica. Lo primero es entender que el dolor es algo inevitable, pero que el sufrimiento es evitable... En este proceso de elaboración del dolor, y para que el dolor no se convierta en sufrimiento, tendremos que renunciar a la lealtad que le tenemos a la que fuimos en el momento del dolor... Así se elimina el sufrimiento, con amor propio. (Lagarde, 2001: 81)

La falta de amor propio en Ana fueron consecuencias de lo sucedido, como lo describe la autora. Poner como parte fundamental la estabilidad de una pareja, era primordial para ella. Se había vuelto dependiente de él a tal grado de sufrir depresión a partir de su ruptura, aumentando su reproche al sentirse culpable de la ruptura.

- Terminamos y me vino la depresión nuevamente, aquí sí *uff* cañón, porque venía a la escuela, lloraba, me iba en el camión, lloraba, eh...llegaba a mi casa, lloraba y mi mamá se dio cuenta y me dijo qué tienes qué te pasa; es que ya no ando con Arturo y me soltaba yo a llorar: Ay no como es posible que no sé qué, duré así como 15 días y mi mamá me dijo ¿sabes qué? No tienes que llorar por una persona y menos por un hombre. Me dijo: vamos a una terapia, un día iba a terapia, eh...lo asimilé, lo asimilé [...] Osea para mí era indispensable él, yo decía no, es que no puedo vivir sin él, me soltaba yo a llorar y decía no, pero es que cómo es posible [...] Me agredió intensivamente y lo perdoné, no me sentí tan culpable porque al o mejor yo en el inicio de la ruptura, yo dije al o mejor fue error mío, yo siempre me culpaba, siempre... yo decía es que alomejor fue mi error de... no sé de abrazar a Mario, siempre fue mi error pero lo hacía porque me caía muy bien eramos amigos osea eramos un súper amigo ¿no? Entonces siempre me culpaba y decía fue mi culpa, fue mi culpa, fue mi culpa. (Ana)

Después de ir a terapias, sufrir por su ex pareja y haber vivido la violencia psicológica y física en la relación, Ana decidió regresar con él. Ella estaba consciente de que aún era celoso y lo seguiría siendo. Sin embargo lo que la hizo regresar con él fueron sus sentimientos que todavía tenía hacia él.

Argumenta que la distancia es una prueba para reafirmarse a sí misma que ella necesitaba la presencia de su novio para ser feliz. La necesidad de permanecer a lado de su pareja era justificada por sus sentimientos. El lazo que mantenía latente sus sentimientos hacia su pareja era suficiente para estar juntos.

Habían insultos por parte de la familia de ambos, después de que la relación de ambos ya estaba fracturada por agresiones e insultos por parte de la familia de él. Ana estaba consciente de la relación que tenía

- ... por parte de él, una de sus primas me dijo que yo era una pueblerina, en su casa, yo fui a la casa de esta chica. Dijo *que yo era una pueblerina, que... casi casi que yo no merecía estar*

con su primo ¿no? [...] Tenía que darse esa ruptura para darnos cuenta que no nos necesitamos ¿no? No tanto por... por estar sola sino porque al o mejor yo todavía siento algo por él ¿no? Y como fue, todavía siento algo por él ¿no? Que ahorita volvimos a regresar [...] Entonces ahorita todavía sigo como que en esa parte de... de la relación, precisamente hoy cumplimos 1 mes de relación desde cero, sin, sin... meter a las familias. Hemos tenido problemas, ahorita hemos tenido problemas porque me cela... (Ana)

A partir de lo que hemos percibido en el primer apartado del análisis (construcción amorosa of-line), las entrevistadas nos dieron a conocer la manera en la que se han relacionado con el tema del amor a través de sus relaciones interpersonales.

Para comenzar, los antecedentes que tuvieron las mujeres como primera impresión de una relación amorosa fue a través de sus padres, quienes consolidaron su relación a través de algún lazo, ya sea religioso o civil. De este modo los padres tuvieron cierta influencia en los hijos en arraigar algún lazo con la pareja. Así la forma en que las entrevistadas expresan esta unión pudiera ser a través del hijo que anhelan.

A pesar de que las entrevistadas no están familiarizadas con el tema del matrimonio, están abiertas a la idea de tener un hijo sin la necesidad de la presencia de la pareja. El deseo por tener un hijo en algún momento de sus vidas es imprescindible para las mujeres, aunque para Ana el reconocimiento del padre de su futuro hijo es necesario ante la sociedad y como amparo para éste.

Así las entrevistadas han experimentado el amor en diversas relaciones, con parejas formales o como amigovios. En las relaciones formales a las entrevistadas lo relacionan con la esperanza de que su enamorado sea el que les de la felicidad y el amor que ellas desean en el momento. A pesar de que en algunos casos como en el de Ana exista violencia de por medio, intentan hacer que la otra persona cambie y que la relación vuelva a lo que era antes.

En las relaciones formales, las relaciones suelen comenzar por un cortejo o seducciones, pero antes de pasar a los encuentros físicos deben tener el título de novios ante la sociedad. Diferente de lo que pasa con los amigovios, que no pueden tener un título de amigovios ante la sociedad, por lo que esconden su relación ante padres, amigos y conocidos; como en el caso de nuestras entrevistadas.

De igual forma las inseguridades que les generan los amigovios, no les permite verse a futuro con ellos, a pesar de que el deseo de hacerlo está presente. Las entrevistadas en su momento intentaron cambiar algunas acciones de sus amigovios, incluso esperar

lapsos largos de tiempo en algunos casos, con tal de que la relación diera frutos, sin embargo la espera fue en vano.

El sentimiento que las entrevistadas aspiraban en el otro y veían, eran demostraciones que para ellas significaban amor. Los coqueteos, juegos o atenciones que había entre la pareja eran parte de este concepto que al final se desvanecieron.

En esta primera parte of-line existe una construcción sobre el amor más directa, ya que las relaciones se dan cara a cara, los significados se dan de manera directa, es decir, pocas veces existen dudas cuando se le plantea algo al otro.

Las reacciones verbales y no verbales son observadas por el receptor, lo que ocasiona que la respuesta también sea inmediata.

6.2 Construcción amorosa on-line

6.2.1 Facebook, expresiones de amor y reencuentros como exteriorización del sujeto

Facebook es la herramienta on-line más utilizada a nivel mundial, entre sus diversas funciones, como instrumento para informar acerca de los acontecimientos a nivel local, mundial o bien como un distractor en beneficio del tiempo libre. Entre sus múltiples usos de Facebook, puede utilizarse para beneficio del internauta o como una herramienta, un tanto de riesgo para otros si no es bien empleado. Sin embargo lo importante es que es utilizado por gran parte del mundo y lo que nos interesa es cómo Facebook es protagonista en la adquisición de una doble fachada en las personas y cómo éstas se adentran a la red. Esta red social se ha convertido también en espacio para dar a conocer problemáticas o situaciones amorosas entre las parejas.

La manera en que Facebook es utilizado como medio de expresión para muchos, pero de ello también se desprenden los celos entre las parejas, mismos que también son expresados de la misma manera en los perfiles de los internautas. El fin es la adjudicación de todo lo que se publica a la red social y la forma en que les afecta de manera directa en tiempo real y en su vida cotidiana.

A través de sus perfiles de Facebook manifiestan constantemente imágenes relacionados al romanticismo o memes que, algunas veces son expresiones de un sentimiento interiorizado por la persona que lo publica. Como en el caso de Carla, quien

refiere las publicaciones que constantemente sube a su perfil para su satisfacción. Facebook es un escape y un desahogo para su tranquilidad, las vivencias por las que pasa día a día son plasmadas en su perfil. En este caso la red social funge como una identidad de sí misma.

- ...es bonito leerlo, cuando dicen el amor es la ilusión... cosas así, me gusta, ahí la mayoría de las veces sí, más cuando son de desamor, si he publicado más, pero así es cuando me llegan, porque digo si lo estoy sintiendo, cuando se ven muy seguidas así, es porque así lo he estado sintiendo.[...]Dependiendo, si eso paso apenas, jajajaja y si me siento así toda decaída, como que no se, como que es como un desahogue que tengo y así público así muy seguido, así cosas así. [...] las leo y las que si me llegan las comparto jajaja, si así me pasa la mayoría de las veces jajaja [...] siento que es como que un desahogo que no puedo hacer, y que hay veces que...porque hay veces que como que me guardo todo, porque hay veces como que no se lo cuento a nadie y como es como un desahogo y por eso publico. [...] Yo creo que para ellos, porque hay veces que te dejan con algo ahí que no les pudiste decir. Yo creo que si la mayoría de veces. (Carla)

Facebook es utilizado en este caso como un medio para demostrar y hacer público su noviazgo, así como los sentimientos que conlleva la pareja. Le causa emoción que su novio le mande mensajes por Facebook, pero por comentarios en las imágenes de terceras personas se ha desmotivado y se ha detenido a contestar. Los comentarios en Facebook le afectan directamente, sin embargo las imágenes y mensajes hacia ella le son de su agrado. Ha tenido estas acciones de mandar indirectas a otras mujeres y para su novio, así como subir imágenes de amor para que su novio siga esas reglas que ella define como amor.

- ...yo también hacía eso ¿no? De que nos tomábamos una foto y la subía a Facebook ¿no? Íbamos a otro lado y nos tomábamos fotos ¿no? Entonces si, he omitido esas imágenes de otros amigos que han subido imágenes de ¡ay! están bien contentitos, hasta beso y digo... ay no no no. Pero digo en algún momento yo también lo hice ¿no? Y digo ps ya es porque están enamorados, pero sí las omito yo. [...] Sí, yo antes lo hacía, lo hacía para que la gente se diera cuenta que tengo pareja y que lo quiero. [...] Sí, si, si, si yo era la que le demostraba mi cariño por, por una imagen, por... no sé, no se lo decía en palabras y mucho menos de frente, ahora puedo decir que el te amo se lo puedo decir de frente, un discúlpame se lo puedo decir de frente un perdóname también de frente, en Facebook no, ya no. [...] Sí, muy constantes, no sé yo creo que cuando nos enojábamos yo subía imágenes de estas de: ahí no pinche gente celosa, ahorita ya no las pongo, no porque no quisiera sino porque el tiempo no me da, ahorita ya estoy ocupada, como que lo he descartado jaja [...] sí, momentáneamente jaja si momentáneamente claro y si he subido imágenes de esas, que duelen pero también he subido imágenes donde dices: bueno sí, creo que una relación debe de ser eso, osea y hay veces que si lo etiqueto ¿no? Digo para que te des cuenta que la relación puede ser así, así y así ¿no? No tanto a darles a conocer a los demás que estamos felices o que estamos enojados o que estamos eh... peleados y sin en cambio él si las sube. (Ana)

Kate tiene activas dos cuentas de Facebook, en uno mantiene una fachada intelectual donde no publica imágenes que hagan referencia al amor, sentimentalismos o lo relacionado a su personalidad. Muestra una fachada culta ante compañeras de la carrera y profesores a los cuales tiene agregados entre sus “amigos” de Facebook. Por ello menciona que comparte frases de autores, investigaciones empíricas que conlleven cifras o apoyo en contra de la violencia de género.

En el otro Facebook sostiene una identidad de hija y novia, en ésta si publica imágenes de amor, amistad y frases de superación. En otras palabras es el medio para expresar sus sentimientos pero sólo con personas con las que está involucrada de alguna forma, ya sea de manera familiar o sentimental (enamorada).

- Por decir el face el primero que abrí fue para cosas como más académicas. Entonces ahí tengo hasta algunos profesores agregados igual de aquí de la universidad osea son como cosas más intelectuales como otras cosas que son de interés común...[...] En el caso de... el otro face, lo abrí y con la intención de que fuera como más familiar, no fuera tanto como tener revueltos amigos y familiares ¿no? Entonces ahí es donde tengo, a mi hermana, a mi papá, a mi mamá, a mis tíos, primos, sobrinos, entre esos a mi novio actual y ahí pues te digo, ahí si les hago publicaciones no sé diciendo que los quiero mucho o... que gracias porque no sé tengo una bonita familia o frases así similares o como te decía 'no de superación personal [...] Ajá, sí ahí donde le pongo más que nada eh... más frases como, como muy amorosas, aunque digamos no nada más a él le pongo cosas de amor...(Kate)

Facebook es el medio principal para demostrar cualquier sentimiento y expresarse libremente, de tal forma que, es el medio principal para que sus amigos o pretendientes le hagan llegar su sentir.

Ella no comparte fotos con sus novios por miedo a que se burlen de ella, de alguna relación fallida, esa es la mayor razón por la que evita publicar fotografías con novios.

Sin embargo imágenes de amor, desamor o memes de amor, en su mayoría imágenes que se relacionan al amor si las comparte ya que siente que es un desahogo en el momento que lo siente y tiene la necesidad de compartirlo y expresarlo en la red social.

- Pues no sé yo creo que su face habla jaja [...] Ajá, porque ahí luego luego puedes ver cómo es jajaja [...] Porque... luego luego se ve, no sé osea si alguien más les está diciendo algo [...] Pues así de que publiquen algo así de que ella le publique: ay te extraño... así si diría: no pues es que si andan ¿no? Ya un poco más concretos porque... de que diga, no es que no sé jaja así de que nos vemos el sábado o tal es que serían cosas más concretas, porque así, no, no me dice así de que ya ande con ella ¿no? Yo digo que ya sería como que su historial del hombre y, y no sé que se vea algo más específico [...] ...osea si te lo dicen una vez dices ah ok si está bien chido ¿no? Jaja pero no yo creo que, así que te lo digan yo creo que es que lo hagan y osea no sé que digan me gustas y así y no sé si creería, pero que se les vea el interés, ahí si creería. Pero si te dicen así y nada más te lo dicen así... pero hay algo que no

más no están haciendo como que lo hagan ver así constantemente, porque hay personas que si lo dicen, medio tratan de demostrarlo pero en realidad no es así y nada más lo dicen por decir y así cuando de verdad les interesan hacen muchísimas cosas. [...] Sí... me lo han demostrado, porque luego me publican cosas, así como de amor jajaja [...] Jajaja no... sí, de repente sí, por eso lo tengo en privado de lo que me publican si, ahorita así, porque antes sí habían unos que me publicaban cosas así y yo!!! Prefiero sea mi amigo mejor jajaja (Carla)

6.2.2 Facebook como generador de celos

Facebook es una de las redes donde podemos percatarnos de muchos sentimientos encontrados entre los usuarios que al igual que para Carla son un medio de exteriorización de sus sentimientos, para otras tal vez les sea algo interesante por compartir. Los sentimientos son una inevitable expresión de los seres humanos. Según la RAE los celos son definidos como:

1. m. Cuidado, diligencia, esmero que alguien pone al hacer algo.
2. m. Interés extremado activo que alguien siente por una causa o por una persona.
3. m. Envidia del bien ajeno, o recelo de que el propio o pretendido llegue a ser alcanzado por otra persona. U. m. en pl.
7. m. pl. Sospecha, inquietud y recelo de que la persona amada haya mudado o mude su cariño, poniéndolo en otra. (RAE)

Los celos son como se ha expresado la inseguridad que sienten las personas de sí mismas, aunque muchos creen sentir la desconfianza hacia el otro. Los celos pueden ir desde simples y diminutos celos hasta los celos enfermizos, los cuales pueden dañar y perjudicar a la persona y llegar hasta daños extremos en la persona.

- Entonces se dio la relación y hasta la fecha ¿no? Jajaja tuvimos pequeños problemas el año pasado porque no... más bien por celos, es muy celoso, no... me cела mucho es de las cosas que no me agradan de él y se lo he dicho, con él pasé un año y medio increíble, nos dimos un tiempo y... también en esa relación sufrí bastante, mucho más que la anterior, porque me dio la depresión muy cañón [...] Su familia no me aceptó como tal, porque me ven como superior a él, no no perdón inferior a él, me veían como poca cosa. Cuando yo llegue a su casa me mal miraban, me hacían caras... su abuela en un instante me dijo que yo era una puta, que yo era una persona que no... no tendría porque haber estado con su nieto. (Ana)

Su novio evitaba que ella volteara a otros lados por causa de sus celos, sin embargo además de esta violencia que él le generaba, su novio la chantajeaba con sus celos para tener relaciones sexuales

- Aja, sí, era así como que tú no puedes voltear a ver a otro lado porque... ya eran problemas. Entonces ya lo últimos meses, fue porque ya no teníamos dinero y porque... era como que quería pasar de una relación de un año, si de un año de manitas sudadas, a tener medio año de relación, pero de relaciones sexuales. Entonces yo le dije ¡no! ¿por qué? Eso no es una necesidad, para mí, le dije no sé para ti, yo no necesito tener relaciones con una persona para sentirme bien, le dije él lo tomó a mal, empezó a tener cambios de humor de que no me quieres, de que de seguro ya andas con fulanito, ya andas con perenganito, es que de seguro

en tu casa tienes a otra persona, por eso no quieres que valla, le dije no, osea no es eso, pero no necesito tener relaciones contigo para estar bien, osea no. (Ana)

Sus celos se generan a partir de comentarios en una publicación de Facebook que hizo su novio de una foto de él, donde se veían comentarios de otras chicas, éstos eran alagadores y sólo de mujeres, por ella como una reacción a sus celos comentó ésta misma foto.

La publicación de la relación en Facebook hace a ella más segura y es una garantía de la fidelidad de él. Ella lo incita a hacer pública la relación para mostrarle a sus contactos y en especial a sus amigas que su novio tiene una pareja y es ella. Al mismo tiempo esta publicación es intencional y una indirecta para las amigas de su novio.

- ...Entonces quiero creer que esos eran como parte de mis celos y se lo hice saber. Le dije como que no me gustan mucho los comentarios de tus amigas , entonces él nada más se empezó a reír y me dijo, si pero son eso, mis amigas, dice no son otra cosa. Él fue el que me dijo, como no tengo nada que esconder este... si tu quieres podemos poner en Facebook que tenemos una relación y yo fui la que no quería. Le dije no después y así me lo llevé después, después, después... hasta que le dije un día, ¿de verdad quieres poner que tienes una relación conmigo? Y me dijo: yo no tengo nada que esconder, me dijo: entonces, sí no hay ningún problema y le dije: bueno si lo quieres así pues hazlo. [...] Sí, él puso... él puso y me etiquetó¿no? Entonces a mi nada más me llegó: Emanuel te etiquetó en un evento importante, algo así. Entonces ya fue cuando ponía como que si yo aceptaba por decir, el que también en mi muro apareciera que tuviera una relación con él. Entonces era la primera vez de todos los años que llevo no sé manejando las redes sociales que, que pongo sí ¿no? De hecho nunca lo había hecho. [...] Entonces cuando él me dice que... digamos ya formalizamos nosotros la relación eh... es ahí cuando yo empiezo a publicarle a él imágenes, no sé que hacen referencia como... pues sí que siento algo por él. Osea no sé quererlo, amarlo, dependiendo. Hay frases que luego, se ven como chistosas entonces luego las pongo. (Kate)

Uno de los sentimientos que se derivan del amor y se expresan frecuentemente en Facebook son los celos, el cual se manifiesta en diversas situaciones. Por ejemplo cuando una pareja sube fotos de su persona y alguien del sexo opuesto hace un comentario sobre ésta. También al dar like a otra persona en particular, misma de la que sobresalen dotes que la novia no tiene, frente a este hecho, la novia se siente minimizada.

Es decir que las inseguridades están presente constantemente al haber comparaciones en las redes digitales en las fotografías que su pareja pueda publicar o al estar presente sólo el like en la imagen.

-...En una foto de una chica que tuviera buen cuerpo, que... que casi casi sería lo modelo que él quiere, eso si no lo perdonaría, que le pusiera like ¡no! eso si no, porque digo si esta conmigo está por, por... lo que yo le puedo dar en sentimiento, no en lo físico, sino en los sentimientos hay si yo veo que él pone like en una persona de buen cuerpo, osea... si ¿no?

De eso que a él le gusta que yo tuviera, físicamente, osea no me gustaría que, que le diera like. Porque me hace sentir como menos, como lo que... mmm... como me explicaría yo en ese sentido... no sé... yo creo que fui la que encontró y que mas o menos tiene parecido a lo que él quisiera ¿no? Físicamente, osea no, no, si él está conmigo es por los sentimientos y no por, por el físico. Osea si me daría un poquito de rabia el hecho de que el le pusiera a una vieja, un like, con buen cuerpo. No, no, si se la armaría de tos jaja no ¡sí! (Ana)

Así, al estar presentes los celos por un me gusta en las imágenes de Facebook, el novio le hacía evidentes sus celos, sin embargo ella acepta que por parte de ella hay del mismo modo celos y posesión hacia su pareja y temor a perderlo.

-...te lo he demostrado y te lo he demostrado en muchas ocasiones que, que puedo ser celosa y puedo ser posesiva. Y él me decía y me contestaba: yo también soy posesivo dice, pero porque yo te quiero, yo te amo, yo te necesito, yo te quiero conmigo, y me... y no me gustaría perderte.[...] Porque antes era de que empezaban los celos y ya empezaba a pelear, y yo decía ¡ay no! Vamos a pelear, vamos a pelear... y ahora ya no, ahora me mantengo la calma, me pongo a meditar y digo no, no quiero pelear, porque si nos vamos a dar una segunda oportunidad es para, para demostrarnos que nos necesitamos, para demostrarnos que nos extrañamos y que de alguna manera esta es la oportunidad para decirnos las cosas (Ana)

Ana acepta que siempre incubre a su novio, a pesar de los daños físicos que le ocasiona pues ella sabe que está mal. Miente a sus padres por causa de su novio.

Cuando él le dice que ya no quiere continuar con ella, para ella se le derrumba el mundo, pues después de un año y medio de relación, ella ha creado un lazo fuerte de apego, en el cual no se concibe ya sin él, ya que ahora forma parte de su mundo, del día a día. La costumbre también se hace presente aquí. Cuando una relación amorosa se termina, es una sensación de que es difícil de soportar, desde el momento en que una de las partes decide terminar con una la relación, generalmente la otra persona no logra concebir ese hecho, psicológicamente es destructivo para la parte que es rechazada.

- En la relación de año y medio llego... hubo un momento en el que...no me golpeó pero si me lastimó.[...] Porque estábamos en el estacionamiento y fue en un momento en el que él dijo sabes qué ya no. Entonces en el momento en el que me dice ya no, se me derrumba todo, todo mi mundo, con él. Lo agarro de la... de la mochila, lo agarro fuerte y me dice: no suéltame que no se qué que no se cuando. Me agarra de... de las manos y haz de cuenta me hace esto así pero me lastima y de hecho se me quedó las marcas ese día, entonces no me golpeó porque no, no me golpeó, pero si me lastimó, en ese sentido sí me lastimó las manos. Llegué con mis manos así como que ¡ay no las puedo mover! Y me dice mi mamá ¿qué tienes? Ah para esto llegué me cambié, me puse sueter porque se veían las marcas, me dice mi mamá ¿qué tienes? Iba yo así temblando ¿no? Me dice: ¿qué tienes? ¿se te bajó la presión? Le dije ah sí. Me tomé una coquita y seguía todavía temblando ¿no? Y me dice: no eso no es de una presión. Le digo, no ps es que... no sé me caí en el metro y vengo como temblando ¿no? Y me dice: vamos al doctor, se da cuenta que traigo las marcas, me dice ¿qué te pasó? Le dije

ah no ps es que... este... me pegué, no me fijé, me dice: ¿de las dos manos? Le dije sí es que no me fije *Mmm* bueno hallá tú, si te golpean es por tu culpa, porque tú no me quisiste decir, le dije no ps si. Yo siempre incubriendo ¿no? (Ana)

Una de sus amigas también exhibe en Facebook fachadas que sólo son virtuales. Es casada y publica que es soltera, la necesidad de estar con alguien que no es su esposo o imágenes que expresan algunas veces su estado de ánimo o experiencias que no ha podido vivir. Facebook es manejado como una fachada de lo que ambicionan, contrario a lo que viven en su realidad.

- Tengo amigas casadas, tengo una que hasta por el Facebook jajaja se anda enojando con su marido, este cuando se pelean eh publican cosas de desamor, se andan dando picones jajaja, y voy a andar con otro casi, casi pero sí publican así cosas, hasta ponen en su estado, este de casados pasan a solteros y ya cuando arreglan sus cosas, ya este , ya están casados otra vez y qué onda no jajaja[...] ...hasta ella para hacerlo sentir mal publica igual así a hombres que necesitas a un médico, aquí estoy y hay uno así bien guapo jajaja, ella publica eso y él se enoja y así o sea como que se dan picones jajaja, hasta cuando están bien jajaja. [...] yo creo que es también como un desahogo que también para ellas que no te lo puedan expresar de frente, pues porque no se también porque circunstancias por x, pero a la mejor tampoco tienen esa oportunidad de decir oye cálmate no, es mi marido o es mi novio, yo creo que es su forma como que de advertirles que no se metan con esa persona.[...] aja tranquilas, o yo digo ay mujer que no entiende y hasta que le digas van a seguir o así, hasta que no les dejes claro, pero pues yo siento como que hay una forma de decirles es mio, o es de mi propiedad no?, casi casi. (Carla)

En este segundo apartado del análisis (construcción amorosa on-line) pudimos percatarnos de la interacción entre las entrevistadas y la red social en la que nos enfocamos (Facebook). Así como la forma en la que expresan sus emociones relacionadas al amor, específicamente a través de las imágenes que observamos a lo largo de nuestra investigación.

De este modo pudimos percatarnos de que las formas de interacción simbólica que se expresan en la vida cotidiana, pueden ser llevadas a las redes sociales.

Marc y Picard (1992) nos hablan de la interacción simbólica como un fenómeno social que no sólo se presenta en las interacciones interpersonales, sino va más allá de una relación cara a cara. Además afirman que se puede presentar en diferentes contextos, ya que los significados que les otorgamos a las interpretaciones que hacemos de la realidad pueden ser llevados a otras plataformas de comunicación.

Tal como en las redes sociales y en este caso Facebook, podemos apreciar algunos códigos que son plasmados en esta plataforma y que tomamos como referencia a partir de nuestras experiencias de acuerdo al entorno en el que nos desenvolvemos. De esta

manera podemos interpretar estas imágenes dentro de un mismo contexto y en un sentido similar al nuestro. Las imágenes y frases que las acompañan o emoticones de las que algunas veces nosotros acompañamos dicha imagen son entendibles para la mayoría de los usuarios que las comparten o se apropian de las imágenes, pues todo gira en un mismo sentido, mismo que fue desarrollado previamente en los usuarios dentro de su contexto social. Así toman como referencia lo vivido para interpretarlo dentro de otras formas de comunicación como la digital.


Las imágenes plasmadas en esta tesis, nos expresaron las entrevistadas, que fueron parte de sus emociones en el momento, las cuales dejaron fluir a través de dichas imágenes. En otras palabras las imágenes en Facebook para las entrevistadas son otra forma de manifestar sus sentimientos y su pensar, sin la necesidad de hacerlo de manera verbal.


Así, las construcciones amorosas on-line, se plantean, perciben y descifran a partir de las imágenes compartidas en las redes sociales. Los mensajes transmitidos, fotografías, emoticones y reacciones que podemos realizar en Facebook también son parte de este desciframiento al que nos vemos envueltos.


De tal modo que no tenemos una interacción directa con quien interactuamos, sin embargo a partir de nuestra cognición intentamos interpretar lo que los otros nos quieren decir. Aunque muchas veces no es clara nuestra interpretación y por ello se pueden generar conflictos entre las parejas principalmente, pues no hay una misma lectura en lo perciben en Facebook.

Además de que en Facebook es poco probable que haya una respuesta inmediata, lo contrario de lo que pasa en la interacción interpersonal.


6.3 Tipología de imágenes con entrevistas

Imagen	Descripción	Declaraciones de entrevistadas	Análisis
	<p>Memes del amor: Una de las más sobresalientes son las imágenes de memes en las que se muestra el amor en diversas situaciones y en forma de chiste. En varias de ellas se muestran dibujos animados o fotografías que le dan sentido a la frase que las acompaña.</p> <p>En este caso, se muestra en la imagen la leyenda de “¡No me vuelvo a enamorar!” y enseguida “oh mira, un hombre” con el dibujo animado de Dory, una pecesita, que es conocida por su personaje en una película infantil, producida por Pixar. La caracteriza la pérdida su</p>	<p>- En su momento creo que la eliminé jajaja [...] Me había separado de esa última persona con la que anduve jajaja y este... y no sé creo que jajaja [...] (celos) Aja y creo que por eso dije ¡ah mira! Jajaja no me vuelvo a enamorar pero mira puedo salir con otro jajaja. (Carla)</p> <p>- Esa imagen yo creo la dejaría en la etapa de la prepa, yo creo, yo creo porque creo que en algún momento la apliqué, no la puse, porque creo que todavía ni utilizaba Facebook, ni correo, ni nada. Entonces en algún momento la puedo poner, bueno más bien en la etapa de prepa esa quedaría, porque en algún momento dije: no me vuelvo a enamorar de alguien y menos de alguien que no me quiere. (Ana)</p> <p>-Jajaja este...yo creo que tu dices eh... solemos decir eso las mujeres de ay no me vuelvo a enamorar porque aveces ya vienes como muy lastimada ¿no? De alguna relación o de que ya te engañaron o... casi siempre suele pasar eso, pero tu estas diciendo y estas como en esa onda de: ah no no ya no quiero saber del amor nada y si ves que pasó un chico súper guapo dices wow qué onda con ese chico ¿no? Pero eso fue una atracción física, osea el que ya no te quieras enamorar no significa que no puedes mirar jajaja... (Kate)</p>	<p>Ahora bien, podemos intuir que cuando alguien comparte la imagen en Facebook, es porque muestra su acuerdo con su contenido, ya sea porque vive o vivió una situación que el meme refleja, por conocer a alguien a quien le recuerda o el estar en un juego identitario en el que experimenta o ha vivido el tipo de situaciones descritas por el meme.</p> <p>Las primeras dos entrevistadas refieren la imagen a alguna experiencia ya que evocan sus pensamientos a algún hombre presente en sus vidas.</p> <p>Por lo que refiere a la tercera entrevistada hace mención de que todas las mujeres viven el</p>

	memoria a corto plazo.		meme de la misma manera de la que ella piensa.
	<p>Juguete del otro: “No quiero ser el objeto al que busques cuando tú quieras... Quiero ser el sentimiento que necesitas para seguir viviendo. Es lo que se puede leer en la imagen que ocupa todo el cuadro.</p> <p>El fondo es de tono gris verdoso, con letras negras y resalta con color verde y cursivas palabras como: No, objeto, busques, quiero, sentimiento, necesitas. Resaltando el mensaje principal en la imagen.</p> <p>Hace mención que una persona es buscando sólo cuando es requerido por el otro, sin embargo quisiera</p>	<p>- ...Esa la publique porque cuando me enteré que la última vez que me buscó que porque se había peleado con su ex (que ya está casada de hecho) y me busco y fue lo que le dije que me había buscado solamente para olvidarse de, de que a ésta la tengo sólo para un rato y por eso lo bloquee jajaja. (Carla)</p> <p>- La pondría tal vez ahorita... porque me siento en esa etapa porque quiero que me quieran, valga la redundancia que quiero que me quieran. Y que de alguna manera me identifica, más bien, me identifica, me hace sentir una persona... estable que quiere hablar por sus sentimientos, a conocer y que con la persona con la que estoy siento lo mismo. Las personas que lo han puesto siento ah sido porque han estado enamoradas y las que no yo creo que igual, como la primera ¿no? No han experimentado esa parte de enamorarse de alguien y de sobrepasar esa barrera de... de soledad y de decir bueno mi soledad es chida pero vamos a sobrepasar eso ¿no? De la soledad a enamorarme. De sentir ese sentimiento de “¡ay me enamoré de alguien” de alguien que a lo mejor me valora, me quiere, me respeta, yo creo que por eso. (Ana)</p> <p>- Siento que es como... o sea es una frase chistosa porque que si normalmente te las encuentras, casi siempre cuando estás como en esa posición en la que subes de... ser como los amigovios como que quieres ser algo más ¿no? Pero también es como,</p>	<p>La imagen hace notar el deseo de ser amada por el otro, de ser necesitada y no sólo ser un pasatiempo o un juego para el compañero amoroso.</p> <p>En este caso también podemos ver expresado una estrategia identitaria en las entrevistadas, pues las tres se identifican con la imagen de querer poseer un sentimiento igual o mejor del que ellas brindan. Las entrevistadas se sienten identificadas con la imagen, pues les trae el recuerdo de alguna experiencia amorosa que vivieron.</p> <p>Así mismo, Kate presume que esta experiencia por la que ella pasó, la pueden</p>

	<p>ser parte primordial de la otra persona.</p>	<p>ser dependiente en todo, te vuelves dependiente de alguien que... como tu eres el único que va a ser mi felicidad, osea... ahora ya lo entiendo de esa manera pero porque pues yo superé eso ¿no? Jaja entonces ya lo veo de otra manera pero si al o mejor en su momento si tu me hubieras dicho: estas adentro con el amigovio ah que piensas de esa frase, pues si si está fuere y si me dejarías pensando yo creo pero no ya no jaja. (Kate)</p>	<p>experimentar muchas mujeres. Para las entrevistadas, el deseo de ser querida por alguien sobrepasa sus expectativas, y a su vez, Kate afirma que al tener una relación, existe una dependencia de por medio.</p>
	<p>Memes del amor: Esta imagen está en diferentes tonos de grises donde tiene la frase en la parte superior “Las preocupaciones de las princesas de hoy” y la imagen de fondo es un cuarto en gris con un cuadro en el centro en el que aparece la imagen de un corazón con una flecha que lo atraviesa. Un cuadro en grande, que hace guiar el tema que envuelve a las mujeres en la imagen. Hay una mesa en donde están</p>	<p>- ¡jole no bueno! ¡bueno sí! eh... si bueno que también la pondría <i>em...</i> en dado caso de que me pusiera el cuerno, en dado caso, eh... yo creo que sí, sí la pondría [...] Sí la pondría porque <i>em...</i>creo que le estoy dando la prioridad a que me respete, a que él se sienta orgulloso de mi de lo que tiene a su lado y si lo pondría en dado caso de que me pusiera el cuerno y se lo he dicho: el día que tu me pongas el cuerno, no sabes con quien te metiste, yo creo que ¡te corto eso que tienes pegado a la carne! <i>em...</i> las personas que lo han puesto es, yo creo que al o mejor por eso, yo creo, no lo sé. Porque al o mejor y son inseguras, son celosas, son...no saben lo que tienen a su lado y ps no sé, yo creo que espero nunca ponerla, espero que nunca me cele... más bien espero que yo no lo cele así y que... porque de hecho él lo ha hecho... él ha hecho esas cosas ¿no? De que quién, porque me bloqueó, por qué he... le puso like a ese wey si ps lo tiene ¿no? Conmigo. [...] El like, el like es algo que no lo perdonaría. [...] Porque por ejemplo ¿no? En una foto de una chica que tuviera bueno cuerpo, que... que casi casi sería lo modelo que él quiere,</p>	<p>La primera entrevistada Ana, se identifica con la imagen como recurso a futuro ante los celos que le pueda generar su pareja. A pesar de que asegura que indagar en el muro de Facebook de la pareja es una forma de demostrar celos e inseguridad, en ella abría la posibilidad de compartirla y al mismo tiempo demostrar los celos e inseguridad de los que ella misma menciona. Al mismo tiempo duda de sí misma al degradarse ante</p>

	<p>sentadas tres princesas de Disney, Blanca Nieves, Bella y Cenicienta y la cuarta representación es de Frida Kahlo. Todas en una reunión y cada una con una botella en la mano, además con un globo que expresa lo que dicen o piensan. Entre las frases se puede ver redactado: “por que me bloqueo fb”, “porque le puso like esa zorra”, “Con quien estara chateando” y “ese cabron aaa pero le voy hacer pedo en su muro”</p> <p>Se habla de de las mujeres en general y asumiendo que el mayor problema y la preocupación que tienen es su sufrimiento por los hombres y más la desconfianza que sienten</p>	<p>eso si no lo perdonaría, que le pusiera like ¡no! eso si no, porque digo si esta conmigo está por, por... lo que yo le puedo dar en sentimiento, no en lo físico, sino en los sentimientos hy si yo veo que él pone like en una persona de buen cuerpo, osea... si ¿no? De eso que a él le gusta que yo tuviera, físicamente, osea no me gustaría que, que le diera like. Porque me hace sentir como menos, como lo que... <i>mmm...</i> como me explicaría yo en ese sentido... no sé... yo creo que fui la que encontró y que mas o menos tiene parecido a lo que él quisiera ¿no? (Ana)</p> <p>- jajaja yo creo que... si son las preocupaciones, pues yo creo que si, si me ha tocado eso de porqué me bloqueó de Facebook, yo creo que si, cuando terminan una relación, este... muchas personas si se... es de que te borran porque ya terminamos y no sé... porque terminó muy mal la relación jaja te eliminan, te bloquean y pues ya no sabes nada de la otra persona y pues si, la mayoría sufre jajaja en decir qué estará haciendo jaja o algo así, es lo que me ha tocado ver, pero pues lo mejor es no hacer eso jaja que vean que está uno bien jajaja... “por qué le puso like a esa zorra” creo que esa es cuando están los celos muy, muy fuertes jaja [...] Pues así de que publiquen algo así de que ella le publique: ay te extraño... así si diría: no pues es que si andan ¿no? Ya un poco más concretos porque... de que diga, no es que no sé jaja así de que nos vemos el sábado o tal es que serían cosas más concretas, porque así, no, no me dice así de que ya ande con ella ¿no? Yo digo que ya sería como que su historial del hombre y, y no sé</p>	<p>otras mujeres que portaran un cuerpo mejor al de ella.</p> <p>Por otra parte Carla se ha encontrado con mujeres que tienes las mismas preocupaciones pero sufren al verse envueltas en las decisiones que toman sus parejas en las red, como bloquearlas o eliminarlas y sentir esa certidumbre por ellos.</p> <p>Para Kate esta situación se torna en celos enfermizos, mismos que ella acepta que son malos en una relación.</p>
--	--	---	---

	<p>en las Facebook, los celos que le generan las acciones de otras.</p>	<p>que se vea algo más específico, pero así como que <i>Mmm...</i> (Carla)</p> <p>- ¡Orale! No <i>Mmm</i> yo creo que a veces , eso es como controlar a alguien ¿no? Querer controlar a tu pareja o el que ya estás pensando; ay es que ya me está siendo infiel, y... y porqué se tarda en responder y por qué no me marca y por qué no esto, eso es controlar, eso es controlar a alguien, entonces yo siento que si, es como un amor enfermizo y que pues no, no se debería de dar. (Kate)</p>	
	<p>Amor romántico: Aquí podemos observar a una pareja, se encuentran sentados y entre ellos hay un refractario de vidrio del cual se ven salir mariposas de colores. El fondo es color claro y los acompaña una leyenda que dice “solo tu me haces soñar, incluso despierta”</p> <p>Las mariposas son expuestas porque hacen alusión al amor romántico, incluso el fondo rosa es un</p>	<p>- Mira esta es una de las imágenes que en su momento yo, yo puse [...] ...bueno yo se la puse a mi novio actual, eh...me gustó más que nada porque... constantemente durante el día me estaba mandando mensajes, porque pues te digo que no hay como mucha oportunidad de que nos veamos. Entonces como que constantemente nos estamos mandando mensajes: ¿cómo estás? Que haces? Y cosas así, enterarte del otro ¿no? No controlar, sino enterarte qué hace eh... y entonces me gustó esa frase porque... no sé siento que a veces eh... hace que me valla a otros lados muy rápido así como que me hace no se, la forma en la que luego me cuenta las cosas hace que yo me imagine aunque yo esté en otro lado, esté en otras cosas, este haciendo lo que haga, a veces eso me distrae un momento y entonces, te, te trasladas ¿no? Entonces creo que eso es lo padre, haber... que halla comunicación sin que tu necesariamente estés con la otra persona, osea físicamente ¿no? Por eso me gustó esa frase. (Kate)</p>	<p>En esta imagen, podemos intuir que un hombre es el único que puede causar en ella fantasías y sueños, pero una vez que este noviazgo termina estos mismos sueños pospuestos. Inclusive algunas veces no pueden imaginar total felicidad sin un hombre a su lado.</p> <p>En el caso de las entrevistadas relacionan la imagen con las parejas que tienen actualmente, aunque una de ellas no tiene novio si</p>

	<p>color tenue que también refleja amor y tranquilidad.</p>	<p>¡ah! “Sólo tú me haces soñar incluso despierta” yo creo que esa la pondría ahorita, ahorita de que hemos estado peleando pero incluso no sé yo creo que es algo que nos hace reflexionar tanto a él como a mi. Entonces este... hemos soñado despiertos ambos, y ahorita ya como que en esta segunda etapa yo creo que si nos quedaria la segunda, no sé. (Ana)</p> <p>-Sí, si yo creo que si, cuando están muy enamorados jajaja muy muy enamorados y que la relación va muy muy muy bien, yo creo que si y si me ha tocado ver que hasta hay personas que si están muy enamoradas que hasta de repente se van, están así bien y se van, se van jajaja y yo creo que es esa parte que incluso me hace soñar despierta y si, yo creo que si es cuando están muy enamorados [...] Mmm en la última relación jajaja creo que en la última relación fue mucho para mí, pero no más no (Carla)</p>	<p>se refleja en algún momento con alguien por el que se enamoró.</p> <p>Además las mujeres se apropiaron del significado del recuadro por haber compartido la imagen o querer apropiarse de ella. Reflejaron el amor como algo fuera de lo común, el amor de pareja las hace soñar y salir de lo cotidiano.</p>
--	---	---	--

Amo hasta tus defectos...



Amor romántico: Esta imagen con fondo color rosa claro, muestra una pareja que va caminando de espaldas. Se infiere que son novios, ambos con una vestimenta parecido al escolar. Suerteres azules y con mochila cada uno. Él tiene el brazo hacia su cabeza y con el efecto de movimiento en la imagen se da por sentado que ha golpeado levemente la cabeza de la chica.

En la parte superior dentro de la imagen se lee “Amo hasta tus defectos...”

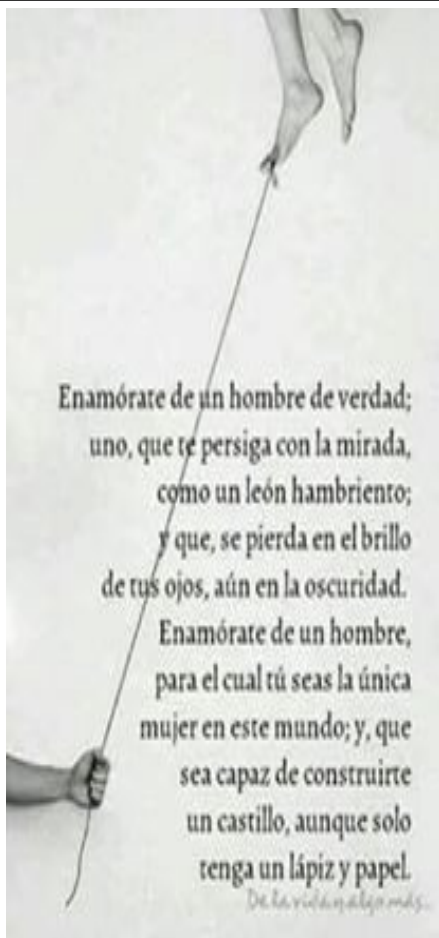
- ...Pues yo la considero que sería como... una una relación que acepta al otro tal y como es sin cambiarle nada. (Carla)

- ...yo creo que eso es aceptar a alguien, aceptar... como lo que te decía ¿no? Cuando quieres a alguien, pues te quieres a ti y la otra persona, pues también tiene defectos porque no somos perfectos, siento que la perfección no existe. Entonces... la perfección si... la está, sería como no sé un Dios ¿no? No sé alguien supremo. Entonces ahí hay perfección, pero la perfección no existe, entonces yo creo que esa es muy válida. (Kate)

- La quinta, “Amo hasta tus defectos” no también yo creo que ahorita la pondría porque si, los amo, sus defectos los amo, él también ama mis defectos, algunos no todos porque no soy perfecta, este pero yo creo que si en estos momentos la pondría. [...] Sí porque la aceptas como es tal cual, no le quitas ni tampoco le pones. (Ana)

Las tres entrevistadas coinciden en que cuando se ama a la pareja, debe ser aceptada con sus defectos, en la imagen se muestra al novio empujando o golpeando la cabeza de la chica, lo cual las tres mencionan es parte de un defecto, mismo que omiten mencionar en la entrevista, anulando la importancia de la agresión. Al compartir y apropiarse de la imagen, se da por hecho que él tiene malos acciones con ella, pero a pesar de esto, los sentimientos de la chica no cambian. La faltas de respeto se convierten en actos cariñosas. Ella cambia el verdadero significado de esta agresión para convertirlo en una muestra de amor hacia ella. Algunas con el fin de no

			<p>romper esa relación. Sin embargo como bien se mencionó anteriormente los usuarios de Facebook se apropian de la imagen, por tanto ocasiona la misma reacción en hombres que en mujeres.</p>
--	--	--	--



Reglas del amor: Las formas en las que debe manifestarse el amor es una de las más compartidas, en ellas sólo viene escrito con quién debemos o no quedarnos y las acciones que se deben llevar a cabo para que dure una relación. En este caso es una imagen con un párrafo de letras negras y fondo gris. En la imagen hay una mano deteniendo con un lazo los pies de alguien más, dejando ver que aquella persona no debe dejarse ir por ningún motivo. La frase dice de quién debe enamorarse una mujer, aquel que aún con poco debe darle todo.

- "Enamórate de un hombre de verdad, uno que te persiga con la mirada que te mire como un lobo hambriento y que se pierda en el brillo de tus ojos aún en la oscuridad, enamórate de un hombre para el cual tu seas la única mujer" Fue por lo mismo porque si me di cuenta de que él aun sigue sintiendo algo por su... por su ex, esto fue como que aterrizarme que debo de fijarme en alguien que ya halla superado a su ex porque así no más no se puede jajaja. (Carla)

- Sí también en estos momentos si yo creo que para que reflexionemos y nos demos cuenta que nos necesitamos los dos también en estos momentos. (Ana)

-...Mira podría parecer casi en su totalidad eh no sé como sacada de un cuento de hadas esa frase porque yo creo que eso no existe, para empezar ni un hombre ni una mujer sólo tienen ojos para ti, te tienen a ti y eres su pareja, pero eso no significa que tampoco puedan voltear a ver a alguien más. Entonces como que no, no me gustó mucho esa frase jaja eso de que te construyan no sé, no necesariamente un castillo con un lápiz y un papel yo creo que es válido, no necesariamente te tienen que construir algo si no simplemente, hasta escribirte una carta diciendo lo que sienten por ti, no necesariamente un castillo jaja (Kate)

Esta imagen es un precepto en decir cómo debe ser la pareja de una mujer. Así es como lo indica Carla, quien lo compara con algún ex novio y a ella la hace pensar en no elegir a alguien que todavía piensa en sus amores pasados, pues no obtiene de ellos la satisfacción que quisiera. Aunque para Ana la imagen la hace deducir sobre su relación y determinar que deben sentir ambos una necesidad mutua para seguir juntos.

Para Kate es diferente, pues el significado no le hace una mayor emoción, ya que la relaciona con un cuento de hadas y cree que nadie podría vivir así en alguna relación. Sin embargo los detalles siguen vigentes en una

	<p>Estas frases e interpretaciones de amor son muchas en las que las mujeres mayormente comparten y tienen claro cómo debe de ser la pareja que quieren tener a su lado.</p>		<p>relación amorosa y esos detalles aún son precisos.</p>
	<p>Reglas del amor: Esta representación en blanco y negro trae consigo una pareja jugando, él abrazando a ella, él riendo y se presume que ella también. La frase centrada dice: “Enamorate de alguien que te quiera hasta cuando estas de insoportable” con un emoticón con los ojos de corazón al final. Se puede creer de carácter inaguantable o muy difícil y sólo este requisito es</p>	<p>- Enamórate de alguien que te quiera hasta cuando estás de insoportable jajaja es como jajaja es que ay... como decírtelo, alguien que me quiera con todos mis demonios algo así jaja, pues si yo creo que muchas veces cuando andas con alguien este... yo creo que desde el inicio si alguien te aguanta tal y como eres con... así con tus enojos y todo, tus dolencias, tus malos ratos, cosas así yo creo que es eso, alguien te debe de aguantar desde el inicio porque si no pues no imagínate después jaja por eso. (Carla)</p> <p>-Esa frase siento que va mucho conmigo porque suelo tener el carácter muy fuerte, entonces... yo creo que cuando tu tienes a una pareja, también se vale que tu aceptes que esa pareja que esa otra persona, también hay cosas que le molestan, también hay cosas que tiene no sé sus propios problemas, no sé tanto en su casa, como en su trabajo, en donde sea, yo creo que todos tenemos muchas cosas... entonces debes de aceptar al otro, pues hasta en sus malos momentos ¿no?, entonces yo creo que eso concuerda mucho como cuando yo suelo ser. Entonces yo por eso manejo esas</p>	<p>Carla y Ana y Kate refieren la imagen al comportamiento de sí mismas, a la audacia que tiene el hombre como pareja al soportar los estados de ánimo de la mujer por pequeños que sean.</p> <p>La imagen compartida en este caso por Ana declara tener mal genio, pero al ser tolerada por su novio, lo hace ser el mejor según su juicio.</p> <p>Sin embargo Kate también habla del mal genio de los hombres, de problemas personales que pueden tener</p>

	<p>indispensable para estar enamorada.</p> <p>Aunque puede ser que no sea la imagen por experiencia propia o para sí misma, sino para sus amigos</p>	<p>frases. (Kate)</p> <p>-Esta también la puse La de “enamórate de alguien que te quiera hasta cuando estás de insoportable”La puse porque en esos días <i>Mmm</i>. Este... estaba en la menstruación y estaba yo de insoportable y él me decía qué tienes ¿no? Y yo estaba así como de: no pero no me toques, no me toques, no me toques y llegué a mi casa y encontré esa y dije perfecto, esa es la ideal, entonces sí de ahí soy. (Ana)</p>	<p>y tratar de justificar actos imprecisos que pueden tener con sus parejas. Pero esto en realidad no justifica los tratos negativos en las relaciones de noviazgo.</p>
	<p>Amor erótico:La caricatura representa una pareja en la que ambos están en ropa interior y disfrazados, ella de caperucita roja y él de lobo. El fondo es color naranja y la frase en la parte inferior dice “Amar es: Salvaje”. La cara de la mujer es insinuadora y la de él con el ceño fruncido. Pero por la frase y el contexto se puede percibir que esta imagen tiene un mensaje sexual dirigido hacia la pareja. Además el</p>	<p>-También la puse, porque... ¡jole, nos decimos de cosas pero, pero son cosas que no lo pensamos y que decimos, lo quiero pero soy salvaje, soy una persona que, que lo quiere a pesar de sus defectos y virtudes, que lo quiere y que no importa si me pega, no me importa ¡yo lo quiero! Entonces en esa ocasión también tuvimos una discusión de celos y le dije, y le puse esta y lo etiqueté y le dije: <i>amar es salvaje</i>. Y me pone: <i>¿crees? Yo así te quiero</i>, y le dije <i>sí, yo también te quiero así, así salvaje, rudo, este...</i> hasta su voz siento que es ruda y me gusta, me gusta que... que casi casi me golpee, me... no sé ¿no? Osea soy un poco sádica no sé. <i>Am...</i> (Ana)</p> <p>- Amar es salvaje jajaja bueno... jajaja <i>Mmm</i> yo ahí lo veo mas como que en intimidad de que estas así, púes yo creo que aveces si somos así de que no eso es malo o bueno muchas así de que ay la mujer no... y yo creo que así es como que estar en esta parte de que cuando estás en ese momento yo creo que es diferente y es algo que va ¿no? Que al amar también puedes mostrar esa parte, esa parte diferente tuya de ti, así</p>	<p>El diálogo más sobresaliente de las entrevistadas es el de Ana, quien con esta imagen expresa su aberración por tener a su pareja a lado suyo, un hombre del que prefiere sufrir violencia de cualquier tipo, ante la preocupación o temor de estar sin él. Ella le pide a su novio que le pegue, pues dice que le gusta. Pese a esto Ana justifica acciones y de su novio como parte de los defectos que debe aceptar en una relación, para ella eso no es malo, es aceptar las</p>

	<p>mensaje no podría entenderse sin la imagen que representa este erotismo en pareja.</p>	<p>de que no nada más digas; no es que soy una santa, no sé ay yo no, como eso, eso de ver no sé de que publiques también imágenes así de que eh no sé, de las posiciones sexuales, y eso es del demonio y no osea yo creo que eso esta mal porque es... son cosas de que ya, es algo normal más bien de que obviamente que si amas aunque digas no lo voy a hacer y le digas a los demás, no, alguna vez lo vas a hacer, pon tu no ahorita ni después pero alguna vez lo vas a hacer y te vas a mostrar así no sé salvaje como dice la imagen o pervertido así o como sea pero vas a caer en él y... tarde pero no es de que digas ay no no jaja pero es algo, yo digo que es algo normal, porque crees que también hay tantos embarazos porque lo haces todo a la alteridad jajaja. (Carla)</p> <p>- ...Yo creo que... ¡ay! Es que esa, esa imagen da como, salvaje pareciera como que remite a algo sexual ¿no? Jaja entonces este... yo creo que si tu quieres experimentar cosas ya en pareja está bien. Pero pues tiene que ser eso ¿no? Siempre como al interior de una relación, no que lo tenga que saber todo el mundo jajaja yo creo. (Kate)</p>	<p>diversas realidades de las personas y significa amor.</p> <p>Las otras dos entrevistadas creen que es algo normal que se presente dentro de la relación este tipo de juegos sexuales, sin embargo, aún hablan de ello con cierto nerviosismo.</p>
--	---	---	--

DEMUESTREME QUE
QUIERE ALGO
CONMIGO Y LE JURO
QUE ME LA
JUEGO POR USTED

Amor esperanzado: La imagen es simple con letras negras y fondo blanco. Con el mensaje que dice: "Demuéstreme que quiere algo conmigo y le juro que me la juego por usted" Es decir, expresa la esperanza de la persona por esperar la lucha del otro por el o ella. Espera a ser la conquista para acceder a tomar el riesgo, así es como ve el romance que se puede gestar, como un riesgo.


- ...pues ahí yo creo que es así de que... si una persona si te está demostrando que en realidad quiere estar contigo, que si te quiere, que si siente esa parte afectiva y que no nada más quiere, quiere estar ahí jugando contigo y luego irse con otra y con otra y así, yo creo que ahí si entra esto de que demuéstreme que quiere algo conmigo y le juro que me la juego por usted porque entonces está aceptando... está aceptando o sea luchar por esa persona, o sea por estar juntos. (Carla)

- ... yo sentía que aveces eso era como... el que aveces parecía como un juego ¿no? entre el y yo, de alguna manera lo era pero creo que aveces pues obvio como en todo vas a involucrar un sentimiento y al involucrarlo, pues ya fue. Porque tu como mujer siempre sueles involucrarte más que los hombres. Entonces era así como de... pues que él ya dejara ¿no? No exactamente que dejara su relación pero, o te pones las pilas allá, o si quieres estar conmigo tu me demuestras algo y entonces yo la cambio. Entonces yo creo que podría ser algo así. (Kate)

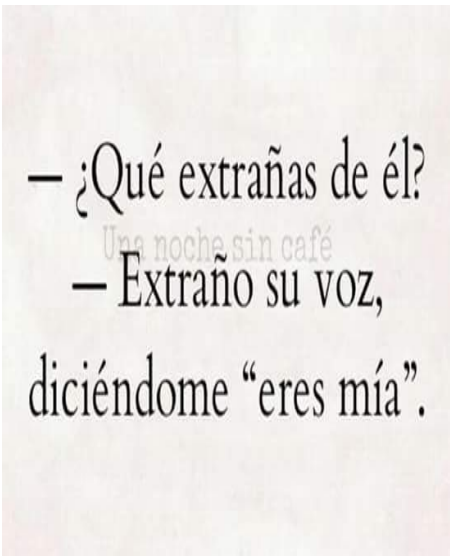
- Yo creo que por whatsapp si se lo he dicho, se lo he dicho y se lo he manifestado, demuéstrame que me quieres para que yo también te demuestre lo mismo, sí. Ahorita yo creo que si la dejaría yo creo que en el inicio de la primera relación, nada más. Yo creo que quedaría en el inicio. (Ana)

Kate y Ana tornan sus comentarios en sus experiencias personales. Kate con su amigovio, el cual después del pacto consolidado con su él, ella salió de lo acordado al dar comienzo a sentimientos los cuales él no pudo corresponderle. A pesar de la novia que tenía su amigovio ella quería que él tuviera cierto compromiso con ella, para expresar libremente su afecto amorosa hacia su pareja pasajera.

Pero lo que queda claro es que las tres desean ser queridas por el otro y que éste les genere un compromiso, no ser un juego, ni tener una relación libre de compromisos, quieren tener una relación estable y

			duradera.
<p>Cada bella necesita su bestia</p> 	<p>Amor erótico: En la imagen podemos observar a una de las princesas de Disney en ropa interior, quien observa con seducción a su pareja, de la misma película “La bella y la bestia”. La bestia caracterizado de un animal grande y fuerte, colmillos, uñas largas con pelo en su cuerpo y de pantalón negro, mira a la chica de la misma forma seductora y con una sonrisa en su rostro. El animal sostiene un látigo en la mano, simulando un juego sexual en el que la herramienta principal para su acto es un látigo, por el contexto que se presenta en la imagen. El fondo de la imagen es</p>	<p>- Eh... cada bella necesita a su bestia jajaja ay no sé ah... no sé <i>Mmm</i> [...] ... yo creo que ahí ya entraría como que... su parte erótica ¿no? Jajaja esa parte erótica de como se dejen llevar las personas ¿no? Osea si he oído de personas que si les gusta casi que las amarren y que les saquen el látigo jajaja pero no sé al o mejor si ah de haber personas. (Carla)</p> <p>-... “Cada bella necesita a su bestia” Esa se me hace de alguna manera... mira a pesar de que la imagen si se ve igual como muy sexual, este, simplemente como está vestida la bella y el otro con un látigo yo creo que eso ya sigue siendo como muy al interior de una relación, como, como quieras manejar tu sexualidad, siempre y cuando los dos estén de acuerdo ¿no? Y, y eso de cada bella necesita a su bestia siento que también es un poco como ofensivo porque entonces qué te dan a entender, tú mujer eres bella y tu hombre eres, un tonto, no piensas o eres no se, nada mas eres bueno como para el sexo, no sé, me remite como a muchas cosas eh no sé, se juega como con una frase y al mismo tiempo exacto. (Kate)</p> <p>- Cada bella necesita a su bestia, ¡jole yo creo que si jaja yo creo que sí, si es algo que me identifica también, no la he puesto, no me había yo topado con esa imagen, pero si yo creo que si me identifica porque así soy así, de hecho en algún momento yo le dije tu eres la bestia y yo soy la... no sé cómo se llama la bella [...] lo describo así tal cual, así como es la bestia ¿no? De una vez así fuerte, una voz de un hombre fuerte, de un hombre que me va a proteger, que me</p>	<p>Las dos primeras entrevistadas Carla y Kate remiten la imagen a algo sexual, sin embargo ellas descartan esa posibilidad para ellas mismas. Para Kate, además de ser una pose sexual de los personajes, menciona que denigra al hombre al presentarlo como un animal, reitera la equidad de genero que debe haber en una relación o en la imagen misma.</p> <p>Ana por su parte, tiene evoca la imagen a su pareja siente seguridad, pues un hombre que se ve representado como un animal, asimila la fortaleza y valentía que hacen sentir segura a Ana.</p> <p>Ella se ve así misma como una mujer fuerte, un hombre</p>

	<p>color vino.</p>	<p>va a querer que...¿no? Osea, osea lo comparo o lo digo, eres, eres. Y aveces me pongo al revés ¿no? Porque a veces lo volteo y digo no, no tengo que ser así, una bestia, ¿no? Entonces es así un bello un hermoso, lo que me gusta de él son sus ojos y digo: eres hermoso, eres bello y digo, ahorita de la imagen a lo que me remite es de que sí, a veces nos ponemos de un lado a otro y digo aveces soy bella y a veces soy bestia y también a él le gusta. [...] <i>Mmm...</i> tierna, responsable, <i>em...</i> no sé amar a la otra persona, la bella siempre tiene que ser, siempre rosa, siempre eh como una princesa, como no sé ¿no? Al o mejor yo no soy así porque a mi lo rosa no me gusta, siempre ando rosa, verde, negra o de otro color ¿no? Pero sí una bella siempre tiene que ser como una reina, una princesa un... no sé ¿no? Y la bestia tiene que ser pues... fuerte, ruda, no sé, algo, algo que te llame la atención entonces no sé creo que si nos acoplamos. (Ana)</p>	<p>rudo y a la vez una mujer delicada, como menciona que debe de ser cada personaje que se le presenta, aún cuando los estereotipos le dictan como debe ser una mujer.</p> <p>Recrea su identidad a partir de su relación con una pareja.</p>
--	--------------------	--	---



— ¿Qué extrañas de él?
— Extraño su voz,
diciéndome “eres mía”.

Extrañamiento del otro:

En la imagen se muestra el sufrimiento de una mujer hacía una pareja que ya no está con ella. “-¿Qué extrañas de él? -Extraño su voz, diciéndome “eres mía”. Es la frase que se puede leer en el centro de la imagen en letras negras y fondo gris. La palabra de pertenencia utilizada en la imagen y con ello representar a las mujeres es una cuestión de subordinación por amor hacia su pareja.

- “Qué extrañas de él? Extraño su voz diciéndome eres mía.” Eso me pasó mucho como con el amigovio otra vez por lo mismo ¿no? Él si sentía como esa necesidad de que... [...] esa, esa palabra que hasta está marcada ¿no? Entre comillada que dice eres mía yo creo que hubo algo que él luego me dejaba mucho, él sentía tipo como que eres de su propiedad, porque yo así lo siento ¿no? Yo puedo decir, ese celular es mío, esa bolsa es mía, pero porque es eso, son cosas que son tuyas y aveces está como mal empleada esa palabra porque, una persona no es tuya, tu no la posees, más bien es tu compañera, es la persona a la que quiere con la que compartes, más no es de tu propiedad. Yo siento que esta mal usado esa palabra y se da como muy a menudo, pero él si la usaba mucho. [...] Sí, como que lo hacía ver, *es que tu eres mía tu estás conmigo, eh no puedes o no me gustaría verte con alguien más* aunque por otro lado; *no tu sal conoce chavos, trata más personas*. Pero cuando veía que entonces yo lo estaba haciendo *Mmm* pues como que me hacía saber como que *es que tu eres mía ¿no?* Entonces era ahí como que haber, yo creo que por eso duré algún tiempo ahí metida, porque como que él me confundía mucho y cuando yo lo confrontaba en decir; *es que ¿tu me dices por un lado esto y por otro lado me dices esto otro? ¡Ay! choco, osea que quieres*, creo que era ahí donde él tampoco aceptaba realmente lo que sentía por mi, no quería dejar a su pareja actual, no quería dejarme a mí, entonces era como raro ¿no? Entonces es lo que yo siento que hay más que nada como que el problema era él, te repito como que no quería sentirse solo,

En las dos entrevistadas que se presentan, Kate y Ana se identifican con la frase “eres mía” pues esta palabra de pertenencia fue aplicada en ellas por sus respectivas parejas. Se ve identificada una estrategia identitaria porque se apropiaron de la imagen en sus perfiles de facebook como un reflejo de lo que ellas pasaron en sus noviazgos.

Aceptan indirectamente una subordinación al no tener libertad en sus relaciones.

Al mismo tiempo aceptan que compartieron la imagen porque a ambas les recuerda a alguna pareja.

siempre quiere sentirse como en compañía de alguien. (Kate)

- La de... qué extrañas de él, extraño su voz diciéndome eres mía, en su momento porque tuvimos una pelea donde... donde él ya me había dicho *sabes qué yo ya no quiero nada contigo, no sé qué, no sé qué* y, siempre él me ha dicho: *tú eres mía, solamente mía*. Entonces sí la puse, sólo para recordarle que... que por una tontería peleamos y que no era algo justo ni para él ni para mí. Entonces por eso le puse esa imagen. [...] ah...siento bonito jaja sí, siento bonito porque eh... si me veo con él, entonces ya como que mi sueño... mi sueño es ah... estar sí con él, con él, con él, con él, no me veo con otra persona. (Ana)

Tantas partes que tiene el cuerpo para jugar y la gente prefiere jugar con los sentimientos. No entiendo.

Escríbelo.net

Juguete del otro: Esta frase se ha visto escrita de diversas formas pero es una de las tantas compartidas en Facebook.

En la imagen sólo se ve una frase en letras negras con el fondo blanco y un margen morado.

En ella se ve escrito que la gente juega con los sentimientos de otros y aquellas mujeres que comparten la imagen son de las muchas afectadas y engañadas por sus parejas. Sin duda los hombres también han sido víctimas de sus respectivas parejas, sin embargo en este caso se está estudiando a las mujeres.

- “Tantas partes que tiene el cuerpo para jugar y la gente prefiere jugar con los sentimientos no entiendo” órale, ¡órale!, jajaja bueno sigue siendo sexual porque ahí te refieres como a... como en pareja ¿no? A jugar como pues si con tu pareja, diferentes juegos a manera de incitar o que inciten a tener como relaciones sexuales que no sé, que desde que te besan el cuello, se muerden luego los labios pero jugar con sentimientos yo creo que sigue siento algo que no, no está chido ¿no? Yo creo que aveces aunque tu le expliques a alguien oye eh no vamos a involucrar sentimientos y vuelve a haber esto como te decía el ser amigovios, pues es que siempre se involucran sentimientos, alguno de los dos los va a involucrar y alguien va a salir lastimado y entonces pues también no está padre, entonces no, no me gusta esa frase jaja (Kate)

- Esa también la puse en algún momento de la etapa donde nos dejamos o bueno terminó la relación eh... si la puse pero porque él me bloqueó, la puse huy dije es momento, creo que esa esta muy bien ahí en ese momento en el que, él no quiso saber nada nade mi y que al o mejor en los momentos en lo que íbamos y veníamos, íbamos y veníamos yo creo que él jugó con mis sentimientos en algún momento y si dije: él esta jugando con mis sentimientos, esta jugando con mi tiempo, está jugando con, muchas cosas y creo que si quedaría en esa etapa. (Ana)

La imagen fue compartida por una de las entrevistadas, la cual relata que la compartió por sentirse un juguete de su novio al regresas varias veces con él, sin embargo al saber cómo era este juego de terminar y regresar ella dio paso a ese juego aún cuando su novio no se sentía seguro de estar con ella.

Ambas relatan que jugar con los sentimientos de los demás no es válido porque ellas son las que salen perdiendo y entregan sus sentimientos más que el otro.

A VECES AFERRARSE



HACE MÁS DAÑO



QUE SOLTAR



okchicas.com

Resignación: En la imagen se muestran 3 secciones. La primera dice con letras rosas “A veces aferrarse” y hay una mano con sangre jalando un lazo. En la segunda dice “Hace más daño” y abajo la mano soltando el lazo, aunque aún cerca de la mano. Y en el tercer apartado dice “Que soltar” y la mano esta totalmente abierta con el lazo cayendo.

La mano ensangrentada por querer permanecer hace una similitud a los sentimientos de la persona que tiene este sentimiento no correspondido,

- Si creo que si jajaja o hace mucho tiempo o hay una igualita a ésta jaja bueno esa de “aferrarse hace más daño que soltar” bueno yo creo que si es cierto porque aveces si te aferras a las personas y las personas no, no, nomas no sienten ese afecto o ese amor, nada más si se aferra pues hace más daño porque estas esperando así de que; ay si me va a querer, así de que; yo voy a estar ahí cuando me necesite o algo así osea te estás aferrando y el día en que él, no sé publique que está empezando otra relación tu te vas a hacer más daño. Entonces por eso es así de que osea si estoy de acuerdo en que aferrarse, aveces aferrarse hace más daño que soltar y si sueltas pues ya dejas a la otra persona que haga su vida, yo mi vida y ya no me preocupo por eso, hago mi vida, conozco más personas y así. (Carla)

- “Aveces aferrarse a algo hace más daño que soltar” Que era lo que te decía, eso me tocó verlo como mucho con mis amigas ¿no? El que se aferraban mucho a: *ah voy a estar con este chico, por esto, por esto y por esto.* pues si pero al final de cuentas cuando los tuvieron que dejar y ellas entendieron y asimilaron que ellos nada más se estaban burlando con ellas, creo que es ahí donde te das como de topes en la pared ¿no? Y decir: no inventes, pero pues por lo mientras no te das cuenta de eso. (Kate)

- Esa sí, la puse, la puse, la puse, porque en su momento yo no quería soltarlo, yo estaba amarrada a él y yo dije: es que yo no lo quiero soltar y me está lastimando pero no lo quiero soltar. Entonces donde eh... estuve en terapia y dije, aunque me... me haga

Estas relaciones en un principio son de retención a una persona, sin embargo cuando se dan cuenta que el amor que sienten no es correspondido comprenden que es mejor dejar ir a alguien que tampoco es el amor de la otra persona, es decir el amor que sienten no es reciproco, por lo tanto no se le puede llamar amor.

Dos de nuestras entrevistadas compartieron la imagen, lo que las llevó a recordar alguna de sus experiencias, del mismo modo que las otras imágenes. Carla y Kate hablan de un amor no correspondido, viviendo con la esperanza que las quieran como ellas quisieran, pero al no ver los resultados esperados deciden retirarse y

		<p>daño, lo quiero, quiero estar con él. <i>Em...</i> ya después cuando me di cuenta que, ya había pasado un cierto tiempo y que lo tenía yo que soltar, ya fue cuando dije... <i>esta es como que me identificó en ese tiempo</i>, no sé. (Ana)</p>	<p>dejar ir a la otra persona. Lo contrario de lo que pasa con Ana, quien a pesar de ser lastimada como lo relata, lo que más precisa es el amor.</p>
<p>Martes, 1 de diciembre.</p> <p>Aprendí que no debo ilusionarme con palabras bonitas un "ME GUSTA" o un "TE QUIERO", en esta época ya no significan nada.</p> <p><small>Una noche sin café @NocheSinCafe</small></p>	<p>Resignación: “Martes, 1 de diciembre. Aprendí que no debo ilusionarme con palabras bonitas un “ME GUSTA” o un “TE QUIERO” en esta época ya no significan nada.” Los sentimientos han expirado en la actualidad. Como en la imagen se muestra las mujeres son las que sufren un poco más por la persona que quiere y que no está y en este caso en las desilusiones y aceptación de que no estarán en sus vidas como ellas quisieran.</p>	<p>- Sí, si, porque ¡pues sí! Jajaja esa, esa la publiqué...[...] Sí, en algún momento si decía, es que si hay veces que te dicen: <i>oh estás muy bonita</i> o así de que no sé, <i>se me antojaron probar esos labios rojos que llevabas</i> jajaja así cosas así, cosas que te dicen o <i>me gustas</i> así de que te ves muy bien o sea cosas así porque muchas veces ya, ya este ya nada más lo dicen para ver si caes, si no sé, si... ya como que lo dicen muy desvalorizado. Anteriormente era como que más... si lo decías era porque si lo sentías y ahora es como que... ah para ver si caes o no caes jaja. (Carla)</p> <p>- Este... yo creo por... pues por igual ¿no? como ahí dice ilusionarme, normalmente quienes involucramos sentimientos somos las mujeres y solemos, como te digo te haces las telarañas en tu cabeza ¿no? Si tu piensas ay ya me mando un mensaje ya quiere decir que me quiere ¡no! Ojo date cuenta qué es lo que te está diciendo no, no veas más de lo que no es y a veces solemos como, como hacernos si como la falsa ilusión de lo que no es y de lo que no hay entonces siento que eso es triste y entonces optas por decir: ay aunque sean palabras bonitas el me gustas o te quiero, pero al final de cuentas está vacío porque tu eres</p>	<p>Para las entrevistadas, las palabras de amor que reciben de una pareja ya no son suficientes, han perdido valor en el proceso de enamoramiento. Actualmente lo que cuenta son las acciones, aunque para las mujeres como para las entrevistadas como dice Marcela Lagarde siempre estará en primer lugar el proceso de este corte y las palabras bonitas para las mujeres no están de más. Tal como lo expresa Ana, quien acepta las palabras de su novio y las demanda aunque</p>

quien se está haciendo las telarañas el otro no te está engañando porque no te esta diciendo algo, tu estas viendo de mas o tu estas poniendo palabras o mal interpretando aveces las palabras que ya hay ahí. Entonces no, no tampoco jaja (Kate)

- Sí también la puse, No ésta la puse porque y creo que fue en la ruptura porque una ocasión le dije: *es que yo te quiero, yo quiero regresar contigo porque te quiero* y él me contestó y me dijo: *es que un te quiero, no significa nada* y exactamente lo que dice eso, eso me dijo. Es que un te quiero no significa nada, y me sentí tan mal que yo dije, es la correcta en estos momentos para que se de cuenta también que yo necesito que me diga que me quiere aunque no lo sienta. Y él me decía... ¿no? para esto no me contestó, lo etiqueté y no me contestó, pero si tiro por viaje se lo recuerdo y le digo yo se que un te quiero no significa nada pero para mí si. Para mí si significa que te amo, que te quiero, que te valoro, que eres... mi todo, osea sí. (Ana)

éstas sean vacías. En el caso de Kate, acepta la falsa ilusión que se hace a sí misma al aceptar las palabras de su amigovio pero es inevitable no caer en este juego para ella, pues la forma de cortejarla fue más fuerte que su sentido común.

DICEN QUE A LAS MUJERES NOS PASA IGUAL QUE A LOS GATOS: O ESTAMOS HUYENDO DE UN PERRO, O VAMOS DETRÁS DE UNA RATA



Amor despechado: “Dicen que a las mujeres nos pasa igual que a los gatos: o estamos huyendo de un perro, o vamos detrás de una rata” es el mensaje que se puede leer en una alineación izquierda, con un dibujo de una mujer de lado derecho con la mano en la barbilla.

Se muestra a una mujer pensativa. La imagen con fondo gris compara a las mujeres y hombres con animales, a la mujer con un gato y al hombre con las ratas y perros.

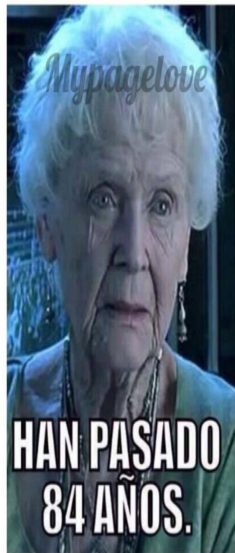
- No me acuerdo si la vi jaja... estamos igual que los gatos... yo creo que sería en esta parte de, de que probablemente si jaja porque yo lo veo en este aspecto de que... [...] creo que siempre, bueno lo que he vivido es que hay dos hombres, personas que, que pues no no ha podido ser más osea que nada mas es como una relación temporal, pero es porque aveces no sabemos elegir a las personas y de los perros jaja pues yo creo que hay personas que nada más te buscan así porque quieren algo y ya se van ¿no? pero bueno dicen que aveces no sabes elegir a la persona correcta ¿no? [...] ay es que no sé, las personas que me han gustado tienen un no sé qué que me llaman la atención ajá es eso y cuando no tiene un ese que, no me llama la atención por eso no sé si he elegido mal jaja más bien creo que he elegido algo mal jaja pero es que no sé, siempre es así jajaja (Carla)

- Sí también, también, la dejaría yo en esa ¿no? Porque muchas veces a mí me llegaron varios amigos, por Facebook, por whatsapp, que me decían oye qué vamos a salir, yo te quiero, que yo esto, yo el otro, pero siempre como que quise darme tiempo a mí misma para darme mi soledad y dije no y esa imagen yo creo que queda bien en ese momento, en esa etapa en donde... me di cuenta que mi soledad es bonita, no hay necesidad de andar con alguien de un día para otro. Entonces creo que esa quedaría. [...] Todas esas donde dicen que un hombre anda detrás de una mujer es porque realmente se sienten desilusionadas del amor y porque han experimentado y han sido lastimadas, yo creo.(Ana)

Las entrevistadas relacionan el término perros a los hombres que están detrás de ellas cortejándolas o bien, los acosos por las que hemos pasado en la calle en algún momento según lo argumenta Kate. Con respecto a la rata se hace referencia a un hombre que las mujeres han elegido equivocadamente, pues no se entrega de la misma forma en la que la mujer lo hace. Sin embargo en sus declaraciones también están conscientes de los hombres que si quieren tener una relación formal y los que sólo según ellas quieren una relación no duradera, pero los sentimientos son los que las guían a elegir a uno o a otro.

		<p>- Dicen que a las mujeres nos pasa igual que a los gatos o estamos huyendo de un perro o vamos detrás de una rata” no, no jajaja eh para empezar yo creo que ahí es una fea comparación, normalmente las mujeres se les insulta diciéndoles igual¿no? gatas, zorras, perras, no sé y entonces porque poner eso, osea hacer una comparación con un animal, bueno eso no me gusta y eso de estas huyendo de un perro, pues normalmente porque en la calle ay los hombres normalmente te molestan y si casi siempre vas y te fijas en quien no te te tenías que fijar, que es quién, pues un hombre que nada más quiere estar jugando contigo y vas y en ese es en el que te fijas jah! entonces No no no, como que yo creo que aveces es el que no sabemos tomar una buena decisión en el momento de elegir, con quién realmente queremos estar, como que aveces ya es como un patrón que se repite pero yo creo que ya también tiene que ver como con un problema que también ya se tenga en su momento, no sé, la chica, ya ya está mal jaja (Kate)</p>	
--	--	--	--

Ya llegará el indicado. 😊



Amor esperanzado: Es una imagen con la foto de una mujer de la tercera edad, protagonista de titanic. Una de sus frases utilizadas en la película es “Han pasado 84 años.” misma que está escrita debajo de su rostro. En la parte superior dice: “Ya llegará el indicado con un emotición sonriendo. En este caso la imagen alude a la esperanza de encontrar al hombre que ellas sueñan. Pero la imagen dice que han pasado 84 años desde la espera de su hombre indicado y sigue sin aparecer.

- Ya llegará el indicado, han pasado 84 años jajaja yo creo que aveces dices eso y te quedas esperando y no haces nada jaja no haces nada para que llegue ese indicado y por eso han pasado 84 años jajaja [...] Pues yo creo que abrirte a conocer a las personas, cómo son porque si te quedas así de que llegue el indicado y no hubo nada pues yo creo que ahí si sería que han pasado 84 años jajaja (Carla)

- Ijole aquí no han pasado 84 pero han pasado 6 meses y es lo que te digo osea, también es algo que lo dejaría yo ahorita, ahorita, yo creo que no la publicaría ahorita, pero si entraría, si encajaría que ha llegado el indicado, ha llegado el correcto, he pasado muchísimas cosas con él y creo que ps si ¿no? Osea para mi él es mi todo, mi, mi centro de atención y que a lo mejor ahorita estoy pensando en él, estoy... a lo mejor no se me ven los corazoncitos ¿no? Jaja los emoticones pero sí, lo amo, lo amo y es el indicado. Entonces te digo, si, si quedaría la imagen, pero no ahorita, no ahorita de llegar y publicarla, no, nada, en algún momento. (Ana)

- Orale jaja yo creo que es que mira, yo siento como que, el hombre perfecto, el hombre indicado no existe, pero normalmente por los medios de comunicación estás bombardeado de todo ¿no? Siempre que ves una telenovela, desde que eres niña en un cuento de hadas, en las películas de las princesas, no sé, todo lo que está relacionado a una mujer desde que nace está como: ay mira tu como las princesas; tu vas a ser feliz, eres bonita, de pelo rubio, tienes proporciones de

Ana reitera en esta publicación que el indicado es su novio actual, el hombre que la ha violentado de varias maneras. Además reafirma el enamoramiento y la atracción que siente por su novio. En cambio Kate no aspira tener al hombre perfecto pues lo cree inalcanzable e inexistente. Los prototipos de hombre perfecto que nos han presentado en los medios de comunicación han sido parte de las enseñanzas desde que nos han construido como identidad.

		<p>cuerpo, no es cierto, para empezar desde ahí ya estás mal, segunda; el hombre perfecto en la actualidad no te vas a encontrar a un príncipe que diga ah si yo vengo, no los hombres no existen mas que en los cuentos. Entonces yo creo que desde ahí está como mal usado ¿no? Y por eso las mujeres crecemos pensando en que: <i>ay el hombre perfecto es como el príncipe que yo vi en...</i> la sirenita o yo que se entonces yo creo que está mal, más bien tu no has sabido elegir, esa frase sería ¿no? Tu no has sabido elegir o tu estás soñando con algo que es eso, una ilusión de lo que tu quisieras que existiera y no existe y no va a existir. (Kate)</p>	
--	--	---	--

Conclusiones

A lo largo de este proyecto llamado *La representación sociocultural del amor en la mujer a través de las imágenes en Facebook*, hemos revisado diversas experiencias sobre el amor y así mismo se ha dado una reconstrucción conceptual en torno al tema. Gracias a las narraciones sobre las travesías por las que pasaron cada una de las entrevistadas podemos destacar lo que motivó esta investigación.

Las redes digitales se han vuelto actualmente una forma de comunicación muy relevante entre familiares, amigos y con las parejas sentimentales, pues aún estando fuera de los hogares las personas tienen acceso a internet, donde pueden ingresar a cualquier hora a sus diversas redes sociales como Facebook (la red mayormente visitada). Los mensajes en messenger, las etiquetas en Facebook y las publicaciones en la página son hoy en día, un interés más en el que se pueden apreciar las interacciones amorosas entre los internautas.

Esta investigación toca un grupo social específico (estudiantes de nivel superior de edades de 24 a 27 años de edad) por lo que las conclusiones son limitadas sólo en este entorno y no son generalizables, pero nos permite pensar una serie de reflexiones que aquí presento.

A partir de la etnografía virtual realizada en nuestra página de Facebook personal, hubo actividad constante por parte de las mujeres al compartir imágenes mayormente de amor.

Precisamente las féminas que compartieron parte de sus vivencias; Carla de 24, Kate de 26 y Ana de 27 años de edad, fueron seleccionadas por su constancia en Facebook, compartían imágenes de nuestro interés en cada uno de sus perfiles. Así, las imágenes constantes de amores perfectos, románticos, estándares del amor en general que ellas ambicionaban tener, se convirtieron en lo contrario a lo que ellas posteaban en sus perfiles. Al mismo tiempo las entrevistadas reiteraron por vía Facebook y en las entrevistas, que la pareja debe ser equitativa en todos los aspectos, sin embargo en lo que vivieron en su pasado y viven en su presente reflejan situaciones donde ellas son las que dieron paso a la violencia física o psicológica que ejercieron sus parejas en su momento.

Ana, Carla y Kate reiteraron que la violencia es algo que no les gustaría pasar en sus relaciones, pero el sentirse amadas es prioridad en sus vidas.

Es apropiado decir que, como lo menciona Lagarde; en una relación afectiva, ambas partes son responsables en la relación y la han construido de acuerdo al modo en que creen que merecen ser queridas.

Las mujeres se enamoran del ideal que tienen enfrente, no de la persona, se enamoran del sujeto que en un principio les demostró amor y que después expuso su verdadera identidad. Ellas quieren regresar a las buenas experiencias que vivieron con su pareja al principio de su relación. Pero después de un tiempo no son las mismas personas, pues van cambiando conforme pasa el tiempo, están en constante transformación de su identidad.

Así, las entrevistadas adquieren una identidad a partir de tener pareja. Es decir sobresale la identidad de enamoramiento, se potencializan su femineidad y se afirman más mujeres. Aquí el poder juega un papel importante, ya que adquiere sentido en la pareja tanto en hombres como en mujeres, siempre y cuando uno tenga el dominio sobre el otro con el enamoramiento.

En este caso a partir de que el hombre tiene el poder de hacer sentir felices a las mujeres, ellas son las que les otorgan autoridad a sus parejas y de esta forma es como viven la plenitud de sentirse amadas. Este acoplamiento es en todos los aspectos, tanto en la relación on-line como of-line.

Es preciso mencionar que en Facebook los códigos aún se están estableciendo, ya que se pretende leer e interpretar a los sujetos en los medios of-line tal como se interpretan en las relaciones interpersonales. En las relaciones cara a cara podemos re interpretar a los sujetos, a partir de lo que dicen y actúan, sin embargo en la interacciones digitales como lo es Facebook, sólo podemos percibir lo que publican otros y a partir de ello aunado a la cognición adquirida a través de nuestras experiencias, es como podemos interpretar al otro. A pesar de que la intención del emisor en Facebook es diferente a lo que percibe el receptor, las conversaciones dan fruto y se siguen estableciendo, aunque de esto se desprendan los conflictos entre las parejas.

Es claro que en Facebook existen diferencias culturales, con las cuales nos hemos desarrollado cada uno en diferentes contextos y que cada quien tiene una forma de

interpretar con libertad en los medios digitales, más aún si se trata de los códigos culturales del amor, ya que las interacciones simbólicas que se nos han transmitido en el día a día se han llevado de cierta forma a las redes digitales y se han implementado otras formas de interpretar lo que se expresa en Facebook. El interaccionismo simbólico se sigue desarrollando a través de las redes sociales.

De esta manera, esta tesis partió de algunos cuestionamientos, mismos que guiaron nuestra investigación y que a continuación se desarrollan.

¿Cómo expresan las mujeres la idea del amor en Facebook?

En las redes sociales es algo común que nos encontremos con canciones, videos, gifs, pensamientos o mayormente imágenes que van dirigidos a las parejas de las mujeres o a personas por las que sienten cierta atracción física. Así se pueden manifestar las diversas formas en las que las mujeres expresan sus sentimientos hacia otras personas. De la misma manera, en las parejas son expuestos casos de celos, algunas veces porque amigas de sus parejas han comentado cierta foto o imagen, como en el caso de Kate, donde se percató de comentarios de amigas de su novio que hicieron que sus celos sobresalieran.

O por parte de Ana, quien argumenta que no podría ver que su novio le diera like a la foto de otra mujer de mejor físico que ella, porque el sólo hecho de darle me gusta a una foto, mostraría el lado celoso de ella, pues ésta acción abriría paso a una discusión con su pareja.

Ana se ve insegura de sí misma, al revelar que si su novio le diera like a la foto de una mujer, es porque preferiría estar con otra persona que tuviera mejor cuerpo que ella.

Por otro lado, en la tipología de imágenes, las entrevistadas opinaron acerca de cada una de las representaciones del amor que se les mostraron. En ellas se puede revelar que las mujeres se vincularon con la mayoría de las imágenes, mismas que han visto en Facebook o bien, que han compartido en sus perfiles como una manifestación de sus sentimientos.

Las entrevistadas han comentado que en su mayoría las imágenes o pensamientos que comparten son expresiones, mismas que derivan de alguna vivencia, experiencias vividas o que simplemente han presenciado en algún momento de sus vidas. Lo que

hay que precisar es que Facebook claramente forma parte de la identidad de cada una de las personas, como el que hemos explicado en torno a las entrevistadas.

Las féminas han dejado de lado las acciones ofensivas que se les presentaron para mostrar así, su lado romántico en las relaciones. En otras palabras una de las imágenes que vale la pena destacar es aquella que se muestra a un hombre empujando la cabeza de su novia y la frase dice “Amo hasta tus defectos”. Las tres entrevistadas omitieron la violencia que se les presentó en la imagen para darle paso a las reglas del amor, donde mencionan que las mujeres deben querer a su pareja tal y como es sin cambiar nada del otro, entre otras declaraciones que se mencionaron a lo largo del desarrollo. En el caso de Ana, ha expresado la violencia psicológica que vivió durante sus relaciones y los celos por parte de su última pareja. sin embargo Ana se ve con él formando un hogar y compartiendo una vida juntos.

¿Qué elementos comunicativos representan la idea del amor en las imágenes de Facebook compartidas por las mujeres?

En las diversas imágenes que se ven expuestas en las redes sociales, muchas de ellas son publicadas con un fin por parte de cada usuario de Facebook. Las imágenes son para las entrevistadas una herramienta utilizada para interpretar un estado emocional por el que se encuentran en el momento en que comparten la imagen o alguna experiencia.

Hay imágenes que son indirectas, pero las que destacamos en esta investigación son imágenes que son expresadas por algún estado de ánimo, o por recordar experiencias de tiempo atrás, en su mayoría que tienen que ver con relaciones pasadas.

Respecto a las imágenes que les hemos expuesto a nuestras entrevistadas, reconocieron varias de ellas las cuales habían publicado en sus muros, en las que al mismo tiempo, se ven reflejadas a sí mismas. Pero no sólo se ven reflejadas en las imágenes que comparten si no en las que dan like, imágenes en las que también hacen ver al mundo cómo realmente son. Existe una estrategia identitaria en las mujeres que fueron sujetos de investigación: El modo de identificarse ellas mismas y exponerle al mundo sus deseos, aspiraciones, utilizaron las imágenes como una forma de expresión, sin ser ellas las que digan directamente algo, si no a través de dichas representaciones.

En las mismas imágenes se ven como protagonistas de dichas figuras, una aspiración, lo que realmente desean como mujeres, como pareja y al mismo tiempo son un modo de desahogo.

Además se presentan como normal ante la sociedad, frente a las acciones que han realizado, es decir, exponen a otras para adjudicarse a si mismas un rol normal ante la sociedad y no sobresalir por posibles etiquetas a las que pueden enfrentar. Adquieren una estrategia identitaria al exponer a otras personas para no salir de un rol normal ante la sociedad.

El amor que reflejan en sus muros, acompañados de frases sentimentales no es del todo un suceso de la vida of-line, no es una fachada de la realidad que viven en su día a día. Los rasgos identitarios de amor romántico, sentimental y la identidad que celebran en la vida on-line es traicionada por la vida of-line.

¿Cómo se clasifican las imágenes de Facebook referentes al amor?

Las imágenes que se plasmaron en esta investigación fueron extraídas de los perfiles de las entrevistadas, ellas fueron observadas previamente para asegurar una constante publicación en sus perfiles en torno al tema del amor, y subieron 10 imágenes por semana, alternando días y horarios, pero siempre enfocadas a la publicación y manifestación de sus sentimientos, o bien, publicando estas imágenes para otras personas en sus muros, entre ellos; amigos, novios o para sus contactos en general.

Las imágenes seleccionadas fueron aproximadamente 50, al mismo tiempo estas representaciones fueron clasificadas en algunos tipos del amor, como, el amor erótico, amor romántico, resignación, juego del otro, memes, entre otros. En torno a ello describimos cada imagen, sin embargo sólo fueron elegidas 16 de los diferentes tipos de amor. Descubrimos que las tres entrevistadas suben regularmente estas imágenes relacionadas al amor, y al mismo tiempo, en las entrevistas de inmediato se identifican con dichas representaciones mostradas, ya que son interpretadas por experiencias que ya han vivido o que quisieran vivir, pero siempre se refieren a ellas mismas o incluso Kate se expresa como experiencias por las que pasan todas las mujeres. Asume que todas las mujeres pretenden tener a un hombre a su lado al que le son totalmente

fieles, sin embargo afirma que son dependientes de ellos, podemos suponer que para complacerlos y no exista alguna inseguridad de perderlo.

¿Cómo han experimentado las mujeres la idea de amor en sus vidas?

Las entrevistadas han presentado mayormente relaciones en las que no se han sentido amadas en la misma intensidad en la que se veía reflejado en sus perfiles de Facebook. Después de los argumentos de nuestras entrevistadas, podemos suponer que, cuando encuentran a una persona que no las trata totalmente como ellas quisieran, lo aceptan porque creen que es mejor que el anterior, sin importar los defectos que encuentren en la persona, ya que minimizan acciones que las molestan o las llevan a sentirse incómodas en la relación. Algunas de las mujeres entrevistadas tienen a su lado a una persona que no llena sus expectativas, como en el caso de Ana quien en su anterior relación sufrió violencia física y psicológica y que ahora se encuentra con una persona que no la agrede con golpes, lo cual es razón suficiente para que considere que en su relación presente predomina el amor. Sin embargo las características con las que describe a su novio muestran un perfil desconcertante, ya que constantemente se muestra celoso y busca privar de libertades a Ana, intentando evitar que salga con sus amigos o que les reciba un saludo, incluso cuando ya la jaloneado en el estacionamiento por causa de los mismo celos, causados por una conversación en Facebook. Pero, pese a ello Ana se dice enamorada de su novio, concibe un futuro con él, y se ve formando una familia porque cree que es lo mejor que le ha pasado, haberse encontrado a alguien que no le pegue.

Su novio actual, al igual que el anterior iniciaron el cortejo hacia Ana, comenzaron con atenciones y detalles para ella en un principio por medio de Facebook, mandando imágenes donde mostraban el interés por la chica, además de los mensajes constantes por el mismo medio Así principiaron la relación por un tiempo, posteriormente mostraron una nueva fachada diferente a la que ella conocía, pero ella ya no tenía el valor de dejarlos.

Las mujeres buscan patrones en los hombres, un estereotipo que ya está previamente idealizado en ellas. Cada persona tiene conceptualizado el amor, un amor característico, probablemente también tengan un estereotipo ideal del amor, mismo que

algunas mujeres creen no merecer, por lo tanto, buscan un patrón que concuerde con sus expectativas.

Las entrevistadas a lo largo de sus relaciones afectivas pretendieron encontrarse a sí mismas, formando y reconstruyendo su identidad desde el amor a partir de lo que han vivido. Para Kate el amor es quererse a sí misma antes de pretender estar con alguien más, sin embargo en la práctica todas ellas tienen otro concepto diferente al que describen. Las entrevistadas se muestran pasivas en sus relaciones, la dirección hacia donde se encamina el noviazgo en las mujeres lo determina el hombre.

En realidad el amor parte de la elaboración en conjunto con la pareja, el amor es una constante construcción que se forma entre ellos y cada uno forma parte esencial de ello.

A partir de lo descrito en esta primer pregunta, observamos claramente que nuestro supuesto propuesto, que lo of-line y on-line se vinculaba totalmente, pensábamos que podría ser una forma de expresar lo vivido en las vidas de cada una de las entrevistadas a través de las imágenes que cada una compartía en sus muros. No obstante, resultó todo lo contrario lo on-line no fue el reflejo de lo of-line. En los casos que entrevistamos descubrimos que, las imágenes compartidas eran solo una aspiración, se comparan con un ideal imposible de realizar. Las imágenes de amor manifestadas en Facebook traen consigo ideales de pareja que no presentan en sus vidas amorosas.

Aunque esta forma cómo se representan las entrevistadas puede pasar con otras mujeres de la misma manera, pero también puede ser lo opuesto como lo planteado primeramente. La realidad es que en las tres entrevistadas ocurre lo mismo, no son un reflejo de la vida que comparten en Facebook.

¿A partir de qué fundamentos se construye la idea del amor en la mujer?

Podría suponerse que las mujeres en sí, siguen estereotipos principalmente familiares, directamente de los padres, pues es un antecedente importante por el cual las mujeres se pueden formar, sin embargo las entrevistadas han mostrado que para ellas no es un antecedente preciso el haber crecido dentro de un entorno familiar formado por padre y madre. Dos de las entrevistadas; Kate y Carla tienen como prioridad el amor maternal,

se reflejan a futuro formando una familia con un hijo, pero sin tener una pareja a su lado, ya que quieren evitar conflictos que ya han experimentado y los cuales no pretenden afrontar en la familia que formen.

Por tanto en esta investigación se sostiene la hipótesis de que la mujer sigue siendo sujeto del amor como lo mencionan los autores Lagarde y Lipovetsky. Aún cuando éste amor se exprese en amor maternal. Las entrevistadas creen importante ser madres para sentirse realizadas, aún cuando sean madres solteras. Carla, Ana y Kate tienen como prioridad tener un hijo en sus vidas, sentirse acompañadas de un hijo en algún momento de sus vidas. El amor que simboliza a las mujeres lo ven reflejado en la procreación de un hijo. Además tener libertad y vivir sin problemas generados entre la pareja es una cuestión que desean saltar.

Las relaciones vividas han dado paso a la conclusión que ahora interpreta cada una de ellas. Sin embargo es preciso decir que lo que nos construye a lo largo de la vida, las mediaciones por las que atravesamos son lo que nos va formando como personas. Cada individuo retoma lo necesario para su conformación como persona por tanto, en esta investigación se sostiene la hipótesis de que la mujer sigue siendo sujeto del amor como lo mencionan los autores Lagarde y Lipovetsky, aún cuando éste amor se exprese en amor maternal.

Las instituciones en las que nos formamos también son parte importante de la vida. Así mientras nos vinculamos cada vez más a ciertos estilos y modos de vida nos vamos desarrollando dentro de ese entorno. Por ejemplo, las caricaturas de Disney a las que pudimos acceder de niños en televisión abierta, suelen ser de cuentos de princesas donde se presenta un final feliz (vivieron felices para siempre) y a su vez en todas ellas la presencia del hombre ideal (príncipe azul) de la protagonista no puede faltar. De este modo todo lo que podemos percibir de niños también es un factor considerable dentro de la vida de una persona.

Por ello algunas de las principales imágenes que les presentamos a las entrevistadas fueron de personajes de Disney y princesas que pudieron reconocer perfectamente y saben la historia que caracteriza a cada una. Todas ellas tenían algo en común, son princesas que son identificadas con sus respectivas parejas, pero en este caso, en una de las 16 imágenes, las princesas reunidas sufren por amor en las redes sociales.

Sin embargo la sociedad es una influencia implacable ante las mujeres por las reglas impuestas socialmente, desarrollarse solo en un ambiente profesional y seguir solteras es cuestión preocupante para la familia, peor aún, no saber ser ama de casa para llevar a cabo la función de esposa y madre; las mujeres deben casarse a cierta edad o de lo contrario la familia mismas comienza a hacer llamadas para que entren al orden y busquen pareja definitiva, utilizando términos como “quedadas”.

Anteriormente se había normalizado la idea de que la mujer está hecha para procrear, ser esposa y madre. En algunas personas, aún se sigue preservando dicho concepto, aunque en algunos casos esto es algo que están cambiando las mismas jóvenes, pues están encaminadas a un destino diferente al que les impuso la sociedad y la familia.

A pesar de que a algunas mujeres les agrada el hecho de ser amas de casa, no es un tema que esté a discusión ya que algunas mujeres también ven este hecho como algo malo, seguir el patrón de ama de casa difiere de las expectativas de otras, interfiere con las luchas sexistas. Pero en realidad lo que la mujer pide a gritos es ser ella misma, sin verse agraviadas por los demás a causa de sus elecciones o ser estereotipada por la misma sociedad o la familia.

Gozar de la libertad que cualquier persona desea es ineludible para salir de estos estereotipos machistas que la sociedad ha impuesto como normales. Como en el caso de Ana, quien narra que la familia de su novio la menosprecia porque es su único nieto hombre y se ven insatisfechos al verla con el susodicho. Razón de más para no manifestar en la actualidad su amor como lo hacían al principio, pues la familia de su novio comentaba de forma negativa las fotos e imágenes de amor que ella le mandaba constantemente, causando la molestia de Ana. Además no goza de total libertad ante su novio, sin embargo ella al haber experimentado ese mundo en el que se ha generado cierta violencia, cuando llega una persona que no la agrede físicamente como lo hizo su primer novio, cree que es el mejor hombre que se ha encontrado.

Las imágenes que comparten las entrevistadas también son una forma de construirse, de construir el amor, aunque no sea el amor que viven dentro de sus entornos cotidianos.

¿Qué determina una relación amorosa en las entrevistadas?

Las relaciones afectivas se rigen por el tiempo que puede durar una relación, es decir, usualmente cuando un noviazgo es duradero se puede intuir que es serio y por tanto se determina por lo general una relación formal. De cierta forma algunas parejas también publican su relación en Facebook cuando ven que todo marcha como ellas quisieran y que además es una relación formal. Esto les da seguridad en la relación como en el caso de dos de las entrevistadas quienes han expresado en la red social su relación, ya que de acuerdo a lo que mencionaron es la persona con la que esperan tener un futuro. Aunque de acuerdo a la etnografía virtual realizada en nuestro Facebook personal, en algunos casos suelen cambiar sus estados civiles constantemente.

Las relaciones formales según lo que han descrito las entrevistadas mencionan que, es cuando las familias de ambos (la novia y el novio) han hecho una relación cordial y conocen las intenciones que tiene, en este caso el hombre, conviven y formalizan una relación entre el novio y la familia de la novia. El novio asimila ser un integrante más de la familia, pues tiene la confianza de estar en libertad con la hija.

El tiempo es cuestión de seguridad en la relación, un factor importante para las mujeres, pues pretenden llevar su relación a la formalización con el hombre con quien buscan establecerse como compañeros de vida. Sin embargo se puede descartar esta idea en otras relaciones afectivas, donde la prioridad no es la pareja si no la persona misma, su desarrollo tanto profesional como personal. Aunque estos casos son pocos, con el paso del tiempo el número de mujeres que pretender primero formarse profesionalmente y dedicar su vida por completo a ello.

Siguiendo con las relaciones afectivas, también se encuentran las relaciones informales y dentro de ellas se encuentran los afamados deslices y amigovios de los que hablan las entrevistadas. El deslíz se caracteriza por mostrarse cariñosamente con otro, hay un deseo mutuo, donde puede haber besos y caricias, hasta una relación sexual pero esto no es duradero, puede sólo pasar en una noche o en cuestión de días, es una relación efímera.

Los amigovios son las parejas que se manifiestan de la misma manera que el deslíz, pero la diferencia es que ésta si es duradera, puede ser de unas semanas, meses o años como en el caso de Kate, con quien mantuvo una relación que duró

aproximadamente 2 años. Son relaciones afectivas no reconocida formalmente, relaciones casuales en las que puede pasar lo que ambos decidan. Es prescindible decir que es un acuerdo mutuo entre ambos, los dos determinan las condiciones en las que se llevará a cabo. Sin embargo en estas relaciones las mujeres son las que mayormente suelen adjudicarse un sentimiento fuera de lo acordado, ya que como lo mencionan los autores Lipovetsky y Lagarde; la mujer es sujeto del amor, es la principal representante del amor y los lazos afectivos son importantes para ellas. Por ello es conveniente para la mujer dar por terminada esta relación de amigovios. Aunque ellas quisieran dar paso al siguiente nivel como lo menciona Kate, ser novios de manera formal y tener el título de novia.

Según las mujeres de esta investigación reflejan ser víctimas de violencia, Ana por parte de su pareja que en algún momento vivió violencia y a pesar de ello se ve a futuro viviendo con él y formando una familia. Pero también viven violencia por parte de ellas mismas, pues su identidad se forma a partir de lo que les refleja vivir en pareja. Es decir, ellas manifiestan que no son nada en una relación de amigovios. Quisieran llevar la relación al siguiente paso, según las entrevistadas, ser novias de sus amigovios. La negación de ellas mismas existe cuando el amigovio sigue en busca de alguien más. Hay una negación hacia la mujer, porque a pesar de que la tiene como parejas siguen en busca de alguien más o tienen una relación previa y aún así prefieren mantener la relación de amigovios esperando que la relación pase de ser amigovios a tener una relación formal. De esta manera se presenta la violencia hacia ellas mismas.

Las entrevistadas también muestran en sus imágenes de Facebook rivalidad hacia otras mujeres, de tipo amorosa, por causa de estas afamadas relaciones de amigovios, en algunos casos por despecho. Las imágenes que comparten las entrevistadas se tornan indirectas que pueden incluir mensajes hirientes hacia la otra persona, pero siempre reiterando la desdicha de la otra y la infidelidad de la que es víctima.

Posibles temas para una futura investigación

Después de haber realizado las tres entrevistas a estas mujeres, pudimos percatarnos que el hecho de que cursen el nivel superior no las descarta de las relaciones violentas

(como algunos podrían suponer) mismas por las que han atravesado o que están viviendo, pues carecen de una visión objetiva de su relación.

Para reafirmar este hecho, hemos realizado una entrevista alternativa, a una mujer del rango de edad de nuestras entrevistadas, que cursa el nivel medio superior, es madre, esposa y además labora en una tienda. Angeles, al igual que nuestras entrevistadas, presenta en su vida violencia por parte de su pareja, sin embargo no se ve en un futuro viviendo sola con su hijo, pues menciona que no ha recibido violencia física.

Angeles ve al hijo que tiene en común con su pareja como un lazo que potencia su unión y probablemente el miedo a estra sola. Además de que no tiene acceso a sus redes sociales por temor a las reacciones de su pareja. Lo que la diferencia de nuestras tres entrevistadas, según lo que nos han narrado.

Los temas que podrían quedar pendientes o que esta investigación abre como posibles objetos de estudio pueden ser: Las diferencias de generación con respecto al amor. La forma en que lo representan a diferentes edades, pues de esta investigación se puede suponer que tanto adolescentes, jóvenes, casados (as), solteros (as), adultos o personas de la tercera edad, definitivamente interpretan de manera distinta el amor, aún por los medios de tecnología, como los que se han puesto de moda entre las generaciones. En relación a lo anterior también podríamos destacar las formas de establecer los vínculos amorosos en rangos de edad entre los 50 y 60 años de edad, destacando las diferencias con la generación actual. Otra opción podrían ser las mediaciones que hay entre lo que las personas viven y lo que representan porque están de forma mediática.

Hay una variedad de temas interesantes que podrían desprenderse de esta investigación, mismos que posiblemente llevaré a cabo en una maestría. Si bien, no sólo son posibles temas de investigación para mí, sino para otros investigadores a los que les sea de su agrado este tema o para quien quiera difundir e investigar más datos empíricos a cerca del amor.

Bibliografía

- Acevedo, Tabares Julio (2010) *Epistemología de la comunicación*, Universidad de Medellín, Colombia.
- Aguirre Batzán, Ángel. (1995) *Etnografía, Metodología cualitativa en la investigación sociocultural*, editorial Marcombo, España.
- Alemany Briz, Carlos (2013) *La comunicación humana: Una ventana abierta*. Editorial Desclée de Brouwer, España.
- Alberoni Francesco (1996) *Enamoramiento y Amor. Nacimiento y desarrollo de una impetuosa y creativa fuerza revolucionaria*. Editorial Gedisa, Barcelona España.
- Alberoni Francesco (2008) *Lecciones de amor. Doscientas respuestas acerca del amor, el sexo y la pasión*, Ed. Gedisa, Barcelona España.
- Aldániz Erika (2013) *La mujer en el espejo del psicoanálisis. Concepciones de las mujeres sobre la mujer en el pensamiento psicoanalítico*, ed. Manuscritos, Madrid España.
- Álvarez Gayou, Juan Luis (2003) *Cómo hacer investigación cualitativa, Fundamentos y metodología*, Paidós, México.
- AMIPCI Asociación Mexicana de Internet AC 2016. consultado el 15/11/2016 En línea a través de: https://www.amipci.org.mx/images/Estudio_Habitosdel_Usuario_2016.pdf
- André Jacques (2013) *Los orígenes femeninos de la sexualidad*, editorial Síntesis, España.
- Anguiano De Campero Silvia, *La familia desde la perspectiva de Pierre Bourdieu*, Profesora de Sociología I y II. F.I.C.E.S.- U.N.S.L.
- *Aprueban reformas para evitar discriminación a hijos de madres solteras en documentos administrativos* (sin fecha) Boletín N°. 2527. Cámara de Diputados. Consultado el 22 de Septiembre de 2016 en línea: http://www3.diputados.gob.mx/camara/005_comunicacion/a_boletines/2013_2013/noviembre_noviembre/12_12/2527_aprueban_reformas_para_evitar_discriminacion_a_hijos_de_madres_solteras_en_documentos_administrativos

- Bardín, Laurence (1996) *El análisis de contenido*, Ediciones Akal, Madrid España.
- Barthes, Roland (1982) *Fragmentos de un discurso amoroso*, ed. Siglo veintiuno, traducción de Eduardo Molina, México D.F.
- Barthes Roland (1986) *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces*, Paidós comunicación, Barcelona España.
- Bauman Zigmunt. (2005) *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Fondo de cultura económica, Buenos Aires.
- Becerra Garduño, Jazmin. (2015) *Las redes sociales en internet: Una nueva forma de comunicación y socialización*. Tesis de Licenciatura, UNAM, México D.F.
- Benavente José M. (2003) *Hombre y mujer. Sexo, enamoramiento y amor*. editorial Laberinto, Madrid España.
- Bernete, Francisco, *Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. Teorías y sociologías de la comunicación* (UCM), documento 6.
- Blumer, Herbert (1982) *El interaccionismo simbólico: perspectiva y método*. Barcelona, Hora.
- Bourdieu Pierre (1997) *Razones prácticas sobre la teoría de la acción*. Barcelona: Anagrama.
- Bourdieu Pierre (2000) *La dominación masculina*. Editorial Anagrama, Barcelona.
- Canales, Manuel, Peinado, Anselmo (1997) *Grupos de discusión*. En Delgado, Juan Manuel, Gutiérrez, Juan. *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Síntesis, Madrid.
- Carballar Falcón José A. (2002) *Internet, libro del navegante 3° edición actualizada*. Ed. Ra-Ma, Madrid España.
- Castañeda Cortés Danny (2012) *Repercusiones en las relaciones interpersonales, en el ámbito académico, a causa del uso de las redes sociales. Caso facebook*, UNAM en línea, disponible en: <http://132.248.9.195/ptd2012/diciembre/305314752/Index.html>

- Castells Manuel, *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. (1996) Vol 1 México siglo XXI. En línea, disponible en: <http://herzog.economia.unam.mx/lecturas/in3/castellsm.pdf>
- Cervantes Barba Cecilia (1997) *Análisis de contenido y etnografía en el estudio de la producción de noticias*, Centro de Estudios de la Información y la comunicación. Universidad de Guadalajara.
- Collazo Valentín, Luisa Margarita (2005) *De la mujer a una mujer, Otras miradas*, vol. 5 núm. 2, Universidad de los Andes, Venezuela. En línea: <http://www.redalyc.org/pdf/183/18350201.pdf> consultado el 5/03/2016
- Cortés, Fernando (2000) *Algunos aspectos de la controversia entre investigación cualitativa e investigación cuantitativa*. En Argumentos estudios críticos de la sociedad, Universidad Autónoma Metropolitana.
- Conte, Carlos (2009) *Algunas consideraciones sobre las unidades de Análisis de Contenido Cualitativo en Krippendorff*. Doctorado de Ciencias Sociales. Flacso Argentina.
- Corona Berkin, Sarah; Rodríguez Morales, Zeida (2000) *El amor como círculo social, discurso e historia: aproximaciones bibliográficas*. Espiral, vol VI, núm. 17, Universidad de Guadalajara, Guadalajara México.
- Davis, Flora (2010) *La comunicación no verbal*, ed. FGS para la difusión de la cultura, Madrid.
- DeFleur, Margatet H. Kearney, Patricia. Plax Timothy G. DeFleur, Melvin L. (2005) *Fundamentos de la comunicación humana*, ed. Mc Graw Hill.
- Díaz Rendón, María Teresa, (2012). *Reportaje: Dime si tienes Facebook y te diré quién eres, el Facebook y los adolescentes en México en el 2011*. Tesina de licenciatura, UNAM, en línea, disponible en: <http://132.248.9.195/ptd2013/Presenciales/0689156/Index.html>
- Real Academia Española (2017) *Diccionario de la Real Academia Española*, Edición del Tridisenenario.
- Escobedo García, Cintia Berenice. (2011) *Facebook: la incomunicación como medio de adaptación en los jóvenes*. Tesis de licenciatura, UNAM, el línea,

disponible

en:

<http://132.248.9.195/ptb2011/septiembre/0672962/Index.html>

- Facebook lo que la red social hace con nuestras vidas. En 20 minutos (2016) consultado el 15/11/2016 en línea a través de: <http://www.20minutos.es/noticia/2886799/0/facebook-libro-fraude-red-social-vidas/>
- Fernández Benitez, Yeni Arely, (2012). *Impacto de los usos y gratificaciones de Facebook en la vida cotidiana*, tesis de licenciatura, UACM, disponible en impresión.
- Forni, Pablo (2003) *Las metodologías de George Herbert Mead y Herbert Blumer. Similitudes y diferencias*. Instituto de Investigación en Ciencias Sociales (IDICSO) Facultad de ciencias Sociales, Universidad del Salvador, Documento de Trabajo N° 14. Buenos Aires, Argentina.
- Gallardo, Cano Alejandro (1990) Curso de Teorías de la comunicación, UNAM, consultar en página 79
- Galindo Cáceres Jesús (1998) *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Ed. Addison Wesley Logman, México.
- García Estévez Noelia (2013) *Presencia de las redes sociales y medios de comunicación: Representación y participación periodística en el nuevo contexto social*, Universidad de Sevilla, en línea disponible en: http://fondosdigitales.us.es/media/thesis/2336/P_T.D._PROV26.pdf
- Goffman, Erving. (1959) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Amorrortu editores, Buenos Aires, Madrid.
- González, Trujano Aide M. (2004) Las nuevas formas de comunicación a través de internet. Tesis de licenciatura. UNAM. México D.F. En línea a través de: <http://132.248.9.195/pd2004/0600134/Index.html>
- Grimson, Alejandro (2000) *Interculturalidad y comunicación*, ed. Norma, Buenos Aires.
- Hine, Christine, Etnografía virtual (2000) *Colección nuevas tecnologías y sociedad*, editorial UOC, Barcelona.

- Islas Octavio, *Los primeros años de internet en América Latina*, Razón y Palabra, P.p. 2. Consultado el día 10/10/2014. En línea, disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/5a%20entrega/47_Islas_V76.pdf
- Infobae consultado 1/Agosto/2016 en línea a través de: <http://www.infobae.com/2016/03/21/1798504-la-era-del-desapego-emocional-que-buscamos-relaciones-compromiso/>
- *Internet Live Stats*. (2016) En línea, consultado el día 13 de Diciembre de 2016. A través de: <http://www.internetlivestats.com/>
- Jaime Pérez, Gabriel, Ignacio Sierra, Luis (1974) *Comunicación, misión y desafío. Manual de Pastoral de la comunicación*, CELAM, Santa Fe de Bogotá.
- Jean Claude Abric (2001) *Prácticas sociales y representaciones*, Ed. Coyoacán S.A de C.V. México D.F.
- Jodelet Denise, Guerrero Tapia Alfredo (2000) *Develando la cultura, Estudios en representaciones sociales*. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Psicología, México D.F.
- Lam Arroyo Itzel, Marín Espinosa Estefanía Gabriela (2012) *Las redes sociales en entornos digitales como una forma de interacción social en la era digital: caso facebook*. UNAM en línea, disponible en: <http://132.248.9.195/ptd2013/junio/301024422/Index.html>
- Lagarde Marcela (2001) *Claves feministas para la negociación en el amor*. Managua: Puntos de encuentro.
- Lagarde Marcela (1990) *Identidad femenina*. Por CIDHAL (Comunicación, Intercambio y Desarrollo Humano en América Latina, A. C. Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Lipovetski, Gilles (1999a) *La mujer posmoderna*. Zona erógena, No. 42
- Lipovetski, Gilles (1999b) *La tercera mujer*. Permanencia y revolución de lo femenino. Editorial Anagrama, Barcelona España.
- López Cortés José Fernando (2014) *La presentación de la persona y la configuración de la realidad en y por el uso social de Facebook*. UNAM en línea, disponible en: <http://132.248.9.195/ptd2014/abril/402061728/Index.html>

- López Guadalupe, Cluffoli Clara (2012) *Facebook es el mensaje, oralidad escritura y después*. Ed. La crujía ediciones, Icrj futuribles, Buenos Aires.
- López Martínez, Juan Carlos. (2014) *Trayectorias educativas fragmentadas: Los estudiantes de la UACM Entre el trabajo, la familia y la exclusión*. Tesis de Maestría UNAM México D.F.
- López Noguero Fernando (2002) *El análisis de contenido como método de investigación, XXI*. Revista de Educación, 4. Universidad de Huelva.
- Malpica Ernesto Jiménez (2013) *La tecnoadicción a las redes sociales y el papel del psicólogo*, UNAM, en línea, disponible en: <http://132.248.9.195/ptd2013/Presenciales/0706545/Index.html>
- Marc Edmon y Picard Dominique (1992) *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*. Paidós. Barcelona.
- Martínez Carla (17/05/2016) *46.3 millones de mexicanos, sin acceso a internet: inegi. El Universal*. Consultado el 20 de Noviembre de 2016. En línea. A través de: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/telecom/2016/05/17/463-millones-de-mexicanos-sin-acceso-internet-inegi>
- *Más internautas*, La prensa (2014) En línea. Consultado el día 30 de Abril de 2015. A través de: <http://www.laprensa.com.ni/2015/05/11/tecnologia/1829836-mas-internautas>
- Marro, Mabel (2005) "Capítulo 3. Roland Barthes"(81-140), en Zecchetto Victorino, *Seis semiólogos en busca del lector*, Ediciones La Crujía, Buenos Aires.
- Monje Álvarez, Carlos. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Guía didáctica. Recuperado de: <https://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo+-+Gu%C3%ADa+did%C3%A1ctica+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.pdf> Fecha de consulta: 27-03-2016
- Montes Rodríguez, Juan Carlos (2017) *El museo de las ausencias modelo crítico museológico en un contexto de hipermediaciones*, Tesis de maestría, UNAM, Ciudad de México. En línea consultado el día 27 Abril 2017 a través de: <http://132.248.9.195/ptd2017/enero/515014888/Index.html>

- Morfín Herrera, María del Carmen (2003) *Administración del tiempo libre*, editorial Trillas, México D.F.
- Mosquera Villegas, Andrés Manuel (2008) *De la etnografía antropológica a la etnografía virtual*. Estudios de las relaciones mediadas por internet. Año 18, Num 53. FERMENTUM, Venezuela.
- Mucchielli, Alex (2001) *Diccionario de métodos cualitativos en ciencias humanas y sociales*. Editorial síntesis, España.
- Murillo Javier y Martínez Chyntia (2010) *Investigación Etnográfica. Métodos de investigación educativa en Ed. Especial*. 3° Edición Especial. México. Consultado el día 1 de Junio de 2017. En línea a través de: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf
- Nuviala, Nuviala Alberto. Ruíz, Juan Francisco. García Montes Ma Elena (2003) *Tiempo libre, ocio y actividad física en los adolescentes. La influencia de los padres*. Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y recreación, Federación Española de Asociación de Docentes de Educación Física (FEADEF), N°6.
- Owloo. *Datos de facebook por continentes*. Consultado el día 8 de Octubre de 2013 en: <http://www.owloo.com/facebook-stats/continents/>
- Pazmiño Benavides Priscila Alexandra (2010) *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito*. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. En línea, disponible en: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf>
- Pazmiño Constante Patrick Giovanni (2011) *Cómo aprovechar las redes sociales en la educación superior (Institutos Tecnológicos Fiscales)*. Universidad Tecnológica Israel, en línea, disponible en: <http://186.42.96.211:8080/jspui/bitstream/123456789/390/1/Final%20Tesis%20Redes%20Sociales.pdf>

- Picard Dominique (1986) *Del código al deseo. El cuerpo en la relación social*. Editorial Paidós, Buenos Aires.
- Piñeiro Ramírez Silvia L. (2008) *La teoría de las representaciones sociales y la perspectiva de Pierre Bourdieu: Una articulación conceptual*. Revista de Educación educativa 7. Universidad Veracruzana, Veracruz.
- Ramas Arauz Francisco Ernesto (2013) *Redes sociales como estrategia de aprendizaje*, UNAM, en línea, disponible en: <http://132.248.9.195/ptd2013/enero/506471573/Index.html>
- Ramírez Ateortúa, Fabián Hernando; Zwerg-Villegas, Anne Marie. (2012) *Metodología de la investigación: más que una receta*, AD-minister, núm. 20, pp.91-111, Universidad EAFIT, Medellín Colombia. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322327350004> (Fecha de consulta: 06 de Mayo de 2015)
- Ramírez Rico Ilse Anaid, (2011). *La interacción de los jóvenes universitarios en Facebook para generar capital social*. Tesis de licenciatura, UNAM, en línea, disponible en: <http://132.248.9.195/ptd2012/abril/0679090/Index.html>
- Ramírez Venegas Olga Carolina (2012) *Redes Sociales: el reflejo ante la incapacidad de relacionarse de manera interpersonal*. UNAM. En línea, disponible en: <http://132.248.9.195/ptd2013/enero/305156077/Index.html>
- Rizo García Marta. *Pensamiento sistémico y comunicación. La teoría de la comunicación humana de Paul Waslawick como obra organizadora del pensamiento sobre la dimensión interpersonal de la comunicación*. (Waslawick, Paul (et. Al.) en “Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas”, 1° Edición, Tiempo contemporáneo, Buenos Aires. 1977. 258 páginas. Traducción de Noemí Rosenblatt.)
- Rubio Moraga, Ángel L. *Historia e Internet: Aproximación al futuro de la labor investigadora*. Dpto de Historia de la Comunicación, Fac. de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. En línea, consultado 25/11/2014, a través de: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/hcs/angel/articulos/historiaeinternet.pdf>

- Sandoval, Edgar (2005) *Enfoques sistémicos, Autores clásicos Antología*, Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Santiago, Cruz Gabriela Elizabeth (2014) *Video documental sobre la práctica del Pump it up en los jóvenes del Estado de México*, Tesis de licenciatura, UACM, México.
- Schramm, Wilbur (1982) *Hombre, mensaje y medios: Una perspectiva de la comunicación humana*. Ediciones forja, Madrid España.
- Scolari, Carlos (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*, Editorial Gedisa, Barcelona España.
- Taylor, S. Y R. Bodgan (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. La búsqueda de significados. Paidós, México.
- UACM, Página principal. consultado el 9/10/2014 a través de: <http://www.uacm.edu.mx/uacm/es/uacm/con%C3%B3cenos.aspx#77571071-historia>
- Unión Internacional de las Telecomunicaciones (UIT) (2014) *La UIT publica las cifras de TIC de 2014. La penetración móvil de banda ancha se acerca al 32 por ciento Tres mil millones de usuarios de Internet a finales de año*. En línea. Consultado el día 27 de Abril de 2015. A través de: http://www.itu.int/net/pressoffice/press_releases/2014/23-es.aspx#.VVrY6LI_Okq
- Valenzuela, Argüelles Rebeca (2013) *Las redes sociales y su aplicación en la educación*. Revista digital Universitaria. En línea. Volumen 14. Número 4. Abril 2013. Consultado el día 27 de Abril de 2015 en línea a través de: <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>
- Varguillas Carmona, Carmen Siavil; Ribot de Flores, Silvia (2007) *Implicaciones conceptuales y metodológicas en la aplicación de la entrevista en profundidad*, Laurus, vol. 13, núm. 23, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Caracas Venezuela.
- Ventosa, Víctor (2006) *Manual del monitor del tiempo libre*, editorial CCS, Madrid.
- Vidal Blanco Julio, Corral, Manuel de Jesús, et.al. (1998) *Taller de comunicación I. Área de talleres de lenguaje y comunicación*. Edición preliminar, UNAM.

- Vidal, Blanco Julio (2006) *Taller de comunicación I: realidad...es, revisión y análisis de la comunicación humana*. Colegio de Ciencias y Humanidades. México.
- Vilchis Aparicio Fernando (2009) *La construcción de identidad colectiva y redes afectivas de los jóvenes mexicanos en Facebook*, tesis de licenciatura, UACM, disponible en impresión.
- Waichman, Pablo (2008) *Tiempo libre y recreación. Un desafío pedagógico*, editorial CCS, Madrid.