

UACM

**Universidad Autónoma
de la Ciudad de México**

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

RECUPERACIÓN DE LAS ÁREAS VERDES DEL PARQUE CUITLÁHUAC.

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTAN

ROBERTO DE JESÚS CASTRO_CYC

Y

ROBERTO ANTONIO DOMÍNGUEZ OLVERA _CYC

DIRECTORA DEL TRABAJO RECEPCIONAL

DRA. OLGA MARGARITA RODRÍGUEZ CRUZ

Ciudad de México, mayo 2019

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimientos

ROBERTO DE JESÚS CASTRO

Dedicado a mis padres y a mí hermano...

A mi padre Roberto por siempre confiar en mí y apoyarme en cada momento de mi carrera, por todas sus enseñanzas de vida durante tantos años, porque para mí es un ejemplo a seguir como persona y ser humano.

A mi madre Patricia por su paciencia y perseverancia, por compartirme su sabiduría y todo su esfuerzo en cada uno de los momentos complicados.

A mi hermano Antonio por ser mi apoyo incondicional y académico durante la licenciatura, ser un ejemplo a seguir de constancia y madurez.

ROBERTO ANTONIO DOMÍNGUEZ OLVERA

Dedicado a mis padres y familia...

A mi madre por nunca perder la fe en mí y por todo el apoyo, por sus enseñanzas y el infinito amor que me brindo hasta el último latido de su corazón.

No menos importante, a mi padre quien ha estado en todo momento de mi vida brindándome su apoyo incondicional y por tener conmigo siempre mano firme, lo que ha logrado en mí ser la persona que soy hoy en día.

Agradecemos sinceramente y con mucho cariño a nuestra directora, Dra. Olga Margarita Rodríguez Cruz, por todo su apoyo (inclusive en los momentos más difíciles), por todas sus enseñanzas académicas y de vida, por su gran paciencia y sobre todo por guiarnos con absoluto respeto, afecto y confianza a lo largo de todo este proceso que nos tiene hoy aquí.

De igual manera, con el mismo afecto y respeto, agradecemos a cada uno de nuestros lectores: Mtra. Indira Sybila Acebedo Melo, Mtra. Josefina Noemí Duarte Sánchez, y al Mtro. Bryan Jacob Bonilla Avendaño, los cuales son pilares indispensables para la elaboración del presente trabajo recepcional y son parte fundamental en nuestra formación académica.

Así mismo, también agradecemos y damos créditos a nuestros amigos y compañeros de carrera: García Segura Sonia, Martínez Hernández Karla, Medina Cordero Germán y Vilchis Servin Kevin Alexis, por su valioso apoyo y aportes que complementan la elaboración de este plan de comunicación.

Por último, agradecemos a nuestra amada casa de estudios, la UACM, gracias por brindarnos la oportunidad de forjarnos como estudiantes y abrirnos la posibilidad de ser mejores personas en todo aspecto de nuestras vidas.

En conjunto, GRACIAS por tanto.

INDICE

Recuperación de las áreas verdes del Parque Cuitláhuac. (Plan de comunicación)	Pag.
Introducción	8
Planteamiento del problema	13
Delimitación del objeto de estudio	14
Pregunta de investigación desde el problema comunicativo	15
Objetivo General	15
Objetivos particulares	15

CAPITULO I

1. Marco conceptual que sostiene el problema comunicativo y que orienta la investigación de las áreas verdes	17
1.1. Parques en Europa	24
1.1.2. Parques en Asia	33
1.1.3. Parques en Estados Unidos de Norteamérica	41
1.1.4. Parques en Latinoamérica	48
1.1.5. Parques de la República Mexicana	55
1.1.6. Áreas verdes en la ciudad de México (CDMX) e Iztapalapa	61
1.2. Antecedentes del parque Cuitláhuac	69
1.3.Relevancia de la información sobre el problema en ámbitos de salud, ecológico o educación	72
1.4 Organizaciones involucradas en la preservación de las áreas verdes	73
1.5. Importancia y resultados de mejorar las áreas verdes en la ciudad de México.	74
1.6. Iztapalapa rezagada en áreas verdes	76
1.7. Administración actual en Iztapalapa	76
1.8. Instituciones ambientales en México	78

CAPITULO II

2. Planteamiento metodológico	82
2.1. Fase I: Enfoque cuantitativo, método descriptivo	83
2.1.2. Fase II: Enfoque cualitativo, método fenomenológico	86
2.2. Selección de los informantes	88

2.3. Cuestionario aplicado	89
2.4. Graficas del Sondeo	94
2.4.1 Conclusiones del diagnóstico de sondeo	140
2.5. Entrevistas semi-estructurada	146
2.5.1 Conclusiones del diagnóstico de las entrevistas.	151
2.6. Cruce de resultados Cuantitativos y Cualitativos (SONDEO + ENTREVISTAS)	155
2.7. Perfil demográfico, psicográfico y sociográfico de los actores involucrados en el proyecto.	159
2.8. Análisis FODA	164

CAPITULO III

3. Plan de comunicación	168
3.1. Objetivo general	168
3.1.2. Objetivos particulares	169
3.1.2. Destinatarios Directos	169
3.1.3. Destinatarios indirectos	171
3.2. Selección y justificación de estrategias	172
3.3. Tácticas	175
3.4. Resultados Esperados	181
3.5. Desarrollo estratégico	182
3.6. Diseño y desarrollo de tácticas	183
3.7. Presupuesto total de las actividades a corto, mediano y largo plazo	233
3.8. Diseño del plan de prueba, monitoreo y Criterios de Evaluación del plan comunicativo	234
3.9. Instrumentos de Evaluación	235
3.9.1. Sondeo de opinión	236
3.10. Reflexiones generales del Plan de Comunicación	238
3.11. Biografía y Cibergrafía	241
3.12. Anexos	246

RECUPERACIÓN DE LAS ÁREAS VERDES DEL PARQUE CUITLÁHUAC.

Introducción

La situación actual que cada persona vive en su vida diaria determina las repercusiones que pueden afectar tanto en la salud, la convivencia y hasta el bienestar individual. Las ciudades son las zonas más afectadas, con respecto a esto, el ritmo de trabajo y otras labores no permiten que la gente planee ciertos hábitos que pueden contribuir a relacionarse sanamente, tanto con el medio ambiente, como amigos, familiares y demás. Por eso, se pretende contribuir a través de este plan de trabajo desde la perspectiva de la comunicación, a la reestructuración y cuidado de las áreas verdes para que la misma comunidad que utiliza el espacio contribuya a su mejora y con base a ello ocasione un desarrollo social favorable en pro de las personas, como del medio ambiente.

Como estudiantes de la carrera Comunicación y Cultura de la Universidad de la Ciudad de México, tenemos el compromiso de aportar planes de comunicación que contribuyan a la información de contenidos que sean importantes para algunas regiones. Por otro lado, este plan puede dar apoyo a otros que se están trabajando y que pueden reforzar la investigación dando más peso y apertura en el proceso de esta problemática que refiere al tema de la degradación ambiental.

Es por ello que, el presente plan de comunicación se ha elaborado con el fin de poner al alcance de otros comunicólogos y de cualquier persona interesada, información clara, actualizada y fidedigna acerca del parque Cuitláhuac, ubicado en la alcaldía Iztapalapa. Se definirán los conceptos básicos del tema, poniendo especial énfasis en los temas como: áreas verdes, degradación, vegetación, parques, restauración ecológica, organización social. Es importante retomar el tema de la recuperación de áreas verdes y plasmarlo sobre un plan de

investigación que lleve a cabo la comunicación en busca del desarrollo social. El estudio se llevó a cabo en la alcaldía Iztapalapa, específicamente en el parque Cuitláhuac, ya que es un lugar muy extenso y que cuenta según el Inventario general de aéreas verdes con 18.32km² de áreas verdes esparcidas dentro de una zona urbanizada (Centro GEO, 2003).|

Por ello, el principal objetivo del presente plan de comunicación es fomentar la participación ciudadana para la reestructuración de las áreas verdes en el parque Cuitláhuac. Esto con la finalidad de conocer las necesidades que tiene dicho parque e identificar qué elementos influyen en el deterioro de las áreas verdes y describir las características sobre estos espacios, dando partida a nuestros objetivos particulares que son: conocer las carencias que tiene el parque así como las razones por las cuales se deterioran las áreas verdes del mismo.

En el capítulo uno, presentaremos la parte contextual sobre el tema de recuperación de las áreas verdes desde una perspectiva macro social hasta llegar a lo micro social, tomando en cuenta el proceso histórico que llevó a la conformación del parque Cuitláhuac, así como retomar los problemas a causa de la falta de zonas verdes en las Ciudades de México.

Justificando así, porqué se decidió sobre el tema de Recuperación de las áreas verdes en el parque Cuitláhuac, mostrando no sólo la importancia de preservación y cuidado de estas áreas para la sustentación de la vida, sino además, hacer hincapié de la relevancia del presente trabajo, puesto que, cada árbol o zona de áreas verdes están encargadas de diversas funciones ambientales, como lo son:

la regulación del clima, captación del ruido, carbono, humedad, etc. Representando así un gran logro de adaptación y preservación ambiental ante la inmoderada urbanización, no sólo de la Ciudad de México sino de todo el mundo.

En el capítulo dos se muestran nuestros instrumentos de investigación (sondeo y entrevistas) en conjunto con su respectivo análisis e interpretación, los cuales arrojarán datos (resultados) finales del trabajo, que nos darán pauta para comenzar proyectos de comunicación. Una parte fundamental de este capítulo son las interpretaciones, que le dan un sentido crítico a las estadísticas producto del instrumento de investigación, un elemento primordial de este rubro es el análisis FODA en el cual se muestran las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que abarcan el plan comunicativo a desarrollar, por lo tanto, es esencial contar con este requisito en esta parte del trabajo.

Después de interpretar los resultados, se da paso al capítulo 3 que demuestra la estrategia del plan de comunicación que se llevó a cabo con la comunidad del parque Cuitláhuac, mismo que se realizó a través de la investigación metodológica. Por medio de la estrategia comunicativa se presenta a los destinatarios directos e indirectos, los cuales son las personas beneficiadas en la recuperación de áreas verdes del parque así como las instituciones que otorgan un apoyo económico para realizar dicha actividad.

El plan comunicativo muestra todo el proceso que se lleva a cabo para gestionar las tácticas y actividades planteadas, es de suma importancia que en la estructura de dicho plan se desarrollen de manera adecuada cada uno de los rubros que se

enmarcan, para que de esta manera se formule un plan de acción, el cual ejecuta todas las actividades correspondientes al tema en cuestión, por lo tanto, es importante tener un buen sustento metodológico y teórico, antes de poner en práctica las actividades correspondientes al plan de acción.

En el plan de acción se desarrolla de manera cuantitativa toda la gestión de las actividades a realizar, a corto mediano y largo plazo, por lo que es importante contar con las ideas y los recursos necesarios que se buscan emplear para poner en práctica el plan comunicativo. Seguido de esto, se suministra de manera económica cada actividad por medio de un presupuesto, que es gestionado por una o varias de las instituciones que se relacionan al tema de la Recuperación de áreas verde en el parque Cuitláhuac.

Al realizar las actividades planteadas en el plan comunicativo, se contabilizan resultados de manera cuantitativa, por medio de una entrevista al público que participa en dichas actividades, esto irá enmarcado en los criterios de evaluación, los cuales certifican que el plan de acción arroja buenos resultados según las respuestas proporcionadas por los visitantes del Parque.

Por último se anexan reflexiones finales, englobando todo lo relacionado a este trabajo, además de todas las herramientas cualitativas y cuantitativas que se utilizaron durante todo el proceso, sin dejar de lado cada detalle que puede ser de suma importancia para los resultados del presente plan de comunicación.

Planteamiento del problema y justificación

Actualmente, según la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial de la CDMX, las áreas verdes en la Ciudad de México se encuentran ante un creciente proceso de degradación, esto se debe al mal uso y poco valor social, cultural, ambiental, científico, etc., que se les otorga a dichas áreas, siendo uno de los recursos con mayor importancia para la sustentación de la vida¹. Las áreas verdes no sólo conforman espacios públicos recreativos, sino que su principal característica es conservar la vegetación, la cual de seguir en deterioro podría cambiar y/o impactar la forma de vida como se le conoce.

Es por ello que la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda que debiera de existir 9,2 metros cuadrados de áreas verdes por habitante en una ciudad, sin embargo, de las 16 alcaldías que conforman la Ciudad de México, la mayoría está por debajo de dicha cifra, principalmente la alcaldía Iztapalapa, la cual depende casi en esencia, del parque Cuitláhuac.

El libro Presente y Futuro de las Áreas Verdes y del Arbolado de la Ciudad de México, nos dice que la Delegación Iztapalapa es la que “mayor área verde aportan al suelo urbano del Distrito Federal, aunque dichas áreas sólo representan el 12% de su territorio; sin embargo, y de manera paradójica, es la de menor índice verde, con tan sólo 3.1 m²por habitante” (PAOT, 2009). Y tal como expresa un artículo del periódico El Universal publicado en el año 2006, la alcaldía Iztapalapa “se encuentra en un alto índice de deforestación ambiental... esto

¹ Para más información consultar http://www.paot.org.mx/micrositios/FORO_CONS_RN/pdf/mesa_4/Zenia.pdf

significa que aumenta el nivel de ruido y contaminación del suelo, lo que implica un menor esparcimiento, aumentando las enfermedades respiratorias y cardiacas de cada habitante de dicha enmarcación” (Alcaraz, 2006).

Dando así pauta e importancia a esta prospectiva de recuperación de las áreas verdes del parque Cuitláhuac, ya que de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) “Iztapalapa cuenta con 1.820.888 habitantes”, lo que indica que los problemas sanitarios pueden ir en aumento si no se regula la degradación de áreas verdes en la zona, esto a causa de la estrecha relación que existe entre áreas verdes y de urbanización, debido al gran crecimiento de población humana, y por el consumo, uso de suelo y explotación de recursos naturales por parte de las grandes industrias; ya que de esta relación, dependen aspectos de suma importancia, tanto sociales, económicos, así como ambientales (INEGI, 2006).

Delimitación del objeto de estudio

El presente trabajo se centrará en el estudio del comportamiento y actividades que realiza la comunidad dentro del *Parque Cuitláhuac* ubicado en Eje 6 Sur S/N, Iztapalapa, Renovación, 09209 Ciudad de México, y la forma en que dicha entidad participa en las acciones de gobierno en pro del medio ambiente con relación a la estructura espacial, funcionalidad y óptimo desempeño de las áreas verdes, así como también se analizarán los factores que inciden en la afectación, deterioro y desempeño en la actualidad respecto a las áreas verdes existentes en el parque.

Utilizando datos duros arrojados por las diversas instituciones encargadas de resguardar y preservar el desarrollo de estos espacios en la alcaldía Iztapalapa.

Pregunta de investigación desde el problema comunicativo

¿De qué manera contribuye la comunicación aplicada en la recuperación de las áreas verdes del Parque Cuitláhuac?

Objetivo general

- Fomentar la participación ciudadana para la *reestructuración* de las áreas verdes en el parque Cuitláhuac.

Objetivos particulares

- Conocer las necesidades que tiene el Parque Cuitláhuac respecto a la recuperación de sus áreas verdes.
- Averiguar qué elementos influyen en la degradación de las áreas verdes.
- Prevenir el deterioro de las Áreas Verdes del Parque Cuitláhuac por medio de la organización social y la participación ciudadana.

Capítulo I

Marco conceptual e histórico sobre las áreas verdes

1. Marco conceptual que sostiene el plan comunicativo y que orienta la investigación a las áreas verdes

Para desarrollar nuestro plan comunicativo, es necesario describir con definiciones precisas, los conceptos utilizados en el tema de áreas verdes para lograr una mejor comprensión y de esta manera entender su importancia social. Según el glosario de la Secretaría de medio ambiente y recursos naturales, **VEGETACIÓN** es definida como “El conjunto de plantas y hongos que crecen y se desarrollan en forma natural, formando bosques, selvas, zonas áridas y semiáridas, y otros ecosistemas, dando lugar al desarrollo y convivencia equilibrada de otros recursos y procesos naturales.”. Por ello, uno de los más grandes retos que afronta la Ciudad de México es lograr un crecimiento y desarrollo sustentable de urbanización a la par con un desarrollo de aéreas verdes, en las que podemos encontrar: reservas ecológicas, parques, jardines, áreas protegidas, etc., (SEMARNAT, 2012).

Definiendo el término de **ÁREAS VERDES** pudimos encontrar que la Comisión Nacional de Medio Ambiente define áreas verdes como “los espacios urbanos, o de periferia a éstos, predominantemente ocupados con árboles, arbustos o plantas, que pueden tener diferentes usos, ya sea cumplir funciones de esparcimiento, recreación, ecológicas, ornamentación, protección, recuperación y rehabilitación del entorno, o similares” (MINVU, 1998).

El contexto de áreas verdes en nuestro trabajo, es sin duda el más importante, puesto que es la base central de nuestra investigación, en donde abordaremos

temas como lo son: la importancia de estas áreas verdes para la comunidad, así como los principales motivos para su degradación, preservación y cuidado, ya que “el hombre depende de las condiciones del medio, más o menos favorables, para poder satisfacer sus necesidades, pues su sensibilidad ante el tiempo y sus reacciones ante las condiciones ambientales marcan, en gran medida, su comportamiento individual y colectivo” (Gómez,2005).

Como bien sabemos, la Ciudad de México ha crecido desmesuradamente. Según datos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), México es la cuarta ciudad más poblada del mundo, con un total de 20 millones 843 mil habitantes, pero dentro de su crecimiento y desarrollo no ha mantenido un equilibrio favorable entre áreas verdes y áreas urbanas, por lo que el problema de las áreas verdes radica en lograr que dichas áreas cumplan las funciones que exige esta desmesurada urbanización de los últimos años.

Como lo establece la Secretaría del Medio Ambiente, los espacios de áreas verdes antes mencionados contribuyen a regular el clima urbano, absorben los contaminantes, amortiguan el ruido, permiten la captación de agua de lluvia para la recarga de los mantos acuíferos; pero, sobre todo, generan equilibrios ambientales en el suelo y a su vez relacionados con la calidad del aire, la recreación, el esparcimiento, algo tan elemental para los entornos urbanos (SEDENA, 2014).

Es por ello que abordaremos el concepto **DEGRADACIÓN**, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura nos dice que, degradación

es: “un cambio en la salud del suelo resultando en una disminución de la capacidad del ecosistema para producir bienes o prestar servicios para sus beneficiarios” (FAO, sf).

Este aspecto se aborda en el trabajo que estamos contextualizando en cuanto a la degradación del suelo y por consecuencia floral que sufre el Parque Cuitláhuac, es decir, los elementos que lo conforman y le dan vida, los cuales se deterioran, así como algunos aspectos del suelo. Se busca a través de esta investigación proponer una alternativa eficaz para la restauración del parque Cuitláhuac.

La definición de **PARQUE** es el “Espacio natural, legalmente protegido que, por su belleza, o por la singularidad de su fauna y flora, posee valor ecológico y cultural” (SEDENA, 2014).

La importancia de este concepto en nuestro trabajo recae en demostrar que los parques no sólo son importantes para el descanso o recreo familiar, sino que también resultan vitales desde el punto de vista ecológico para la generación de oxígeno y la sustentación de la vida.

La **RESTAURACIÓN** es el cambio de estado de cualquier objeto o idea, la evolución de un determinado aspecto deteriorado con el tiempo, a uno que permanece auténtico, con el propósito fijado en un principio (Guevara, 2002).

Como lo hemos mencionado con anterioridad el parque contempla diversos elementos que contextualizan las áreas verdes y el desarrollo social, se busca que

de una manera sustentable estos permanezcan bajo estas premisas sin algún deterioro ambiental.

La *restauración ecológica* según Jackson la define como "El proceso de alterar intencionalmente un sitio para establecer un ecosistema". La meta de este proceso es imitar la estructura, función, diversidad y dinámica del ecosistema específico a restaurar (Jackson, 1997).

En el contexto que nosotros abarcamos, hacemos referencia a las opiniones de los visitantes frecuentes del parque y cuáles serían sus ideas principales de cómo luciría mejor el parque en diversos aspectos.

La **PARTICIPACIÓN CIUDADANA** es un concepto amplio en el cual se busca que el ciudadano se involucre e intervenga en la toma de decisiones, para la creación, el cumplimiento y los resultados de cualquier acción que el gobierno ejecute. Por lo cual, el término será utilizado dentro de nuestro trabajo con la intención de explicar las funciones del ciudadano, quien será el personaje principal en este plan de comunicación. En este sentido, la participación se describe como la intervención de la ciudadanía para poder tomar medidas en las decisiones de orden público (Seller ,2009).

Como parte de este trabajo la participación ciudadana será un motor para invitar a diferentes individuos a coadyuvar e involucrarse juntos con las diversas instituciones públicas y/o privadas en la conservación de las áreas verdes del parque Cuitláhuac, coordinando y fortaleciendo la convivencia en sociedad.

La **ORGANIZACIÓN SOCIAL** según lo que nos dicen Anthony J. y Bradley, Mark se define como: el fenómeno de la colaboración en conjunto de las masas para tratar los retos y oportunidades para establecer un fin común, que beneficie a todos por igualdad” (Bradley, 2012).

Por medio de esta investigación se busca la forma en que la comunidad que vive cerca o que frecuente el parque sugiera diversas ideas para su mejora en diversos aspectos, ya sea con ayuda gubernamental, o por medio de la organización de los usuarios, vecinos, comerciantes, etc. Con el fin de mejorar y preservar las áreas verdes del mismo.

Las áreas verdes forman parte de un determinado sitio para los habitantes de la Ciudad de México, es un espacio físico del cual gozan todos los ciudadanos, sin embargo, la percepción que se le da a esta área no es la misma para cada persona, el uso que se le da varía según los conceptos empleados en la condición de cada habitante.

La **PROXEMIA** es “el modo de empleo, o la manera en que cada ser humano desarrolla su capacidad física en un determinado espacio”, en este caso en las áreas verdes que se encuentran ubicadas dentro del Parque Cuitláhuac, que se localiza en la delegación Iztapalapa (Hall, 1969).

Los parques en las ciudades también son un *espacio de interacción* en los cuales los ciudadanos interpretan roles sociales, hay una cosa marcada que se tiene que hacer, un tipo de comportamiento, en este caso se recurre a diversas actividades ya sea deportivas, culturales, entrenamiento, o de esparcimiento social. Por

tratarse de un lugar público la interacción se encuentra marcada por el uso correcto que se les proporcione a las instalaciones por parte de sus visitantes, por lo cual es importante informar de un tipo de normas que condicionen una excelente convivencia comunitaria (Katz, 2009).

La **COMUNICACIÓN** es “un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones” (Gonzales, 1991). Esta definición es un elemento clave dentro de las áreas verdes de cualquier parque, puesto que en este apartado se refleja la amplitud de la comunicación como medio transmisor de información clara y concisa, para ello es esencial que se cuente con una buena comunicación interpersonal, intrapersonal, verbal, no verbal, visual, etc... sobre los usos y normas de determinado espacio, esto garantiza que la interacción social sea plena y segura, generando una cultura de conservación ambiental bilateral por el uso correcto de los espacios públicos comunitarios.

Por todo lo anterior consideramos otro concepto clave para nuestra investigación y este recae en el tema de **SEGURIDAD**, el cual se define como “un derecho, una necesidad humana y una función del sistema jurídico que hace énfasis en los delitos contra la propiedad, robo, agresión física y verbal. Está íntimamente relacionado con la construcción social del miedo” (Keymer, 2006). La seguridad social es importante para que todo fenómeno social pueda desarrollarse, en este caso será de vital importancia para el funcionamiento total de nuestro plan comunicativo. Este concepto es parte fundamental para la realización de este

trabajo, ya que es el tema preocupante para la mayor parte de los residentes de Iztapalapa, según informes de la Secretaría de seguridad pública- Ciudad de México (SSP-CDMX), dicho concepto nos arrojará información sobre el por qué las personas visitan o no este parque.

Finalmente este Plan comunicativo fomentará la participación ciudadana por medio de la reestructuración de las áreas verdes del parque Cuitláhuac, esto para que de alguna u otra manera promueva al mismo tiempo una *cultura ambiental*; pudimos encontrar que, Bayón la define como “la forma en que los seres humanos se relacionan con el medio ambiente, y para comprenderla se debe comenzar por el estudio de los valores; estos, a su vez, determinan las creencias y las actitudes y, finalmente, todos son elementos que dan sentido al comportamiento ambiental” (Bayón, 2006).

1.1. Parques en Europa

Uno de los principales problemas que afectan las áreas verdes a nivel local es el impacto ambiental que ejerce a diversas partes del mundo, y Europa no es la excepción, sin embargo, en los últimos años se han diseñado leyes que garanticen la conservación de sus parques naturales para evitar la degradación de sus áreas verdes.

“La Comisión sobre Parques Nacionales y Espacios Protegidos (CNNPA) elaboro el documento Parques para la vida (UICN 1994) con la colaboración de 200 instituciones y personas de todos los países europeos. Se trata de un plan de acción para las Áreas Protegidas de Europa que forma parte del Programa de Espacios Protegidos de UICN y del Programa Europeo UICN.”(Vega, 2003).



Fuente: CIA - Central Intelligence Agency, REGIONAL AND WORLD MAPS.

Países europeos con mayor índice de parques

País	Nº de parques	Principales parques
Polonia	24	Picos de Europa (Covadonga), Ordesa y monte perdido Teide, Caldera de Taburiente, Algúestortes i Estany de Saunt Maurici, Coto de Doñana, Tablas de Daimiel, Timanfaya, Garajonay, Archipiélago de Cabrera, Cabañeros Sierra
Noruega	19	Parque nacional Ånderdalen, Parque nacional Blåfjella-Skjækerfjella, Parque nacional de Børgefjell, Parque nacional de Breheimen, Parque nacional de Femundsmarka, Parque nacional de Folgefonna
Finlandia	18	Parque nacional de Koli, Parque nacional Lauhanvuori, Parque nacional de Lemmenjoki, Parque nacional Linnansaari, Parque nacional de Nuuksio, Parque nacional de Repovesi
España	14	Picos de europa (Covadonga), Ordesa y monte perdido Teide, Caldera de Taburiente, Algúestortes i Estany de Saunt Maurici, Coto de Doñana, Tablas de Daimiel, Timanfaya, Garajonay, Archipiélago de Cabrera, Cabañeros Sierra

Fuente: La investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones, 2007.

En el cuadro anterior observamos un cierto número de países europeos con mayor índice de parques naturales. Aunque como se observa en la tabla “la situación en el caso de España es desfavorable a diferencia del resto de las naciones. Sin embargo, España cuenta con una mayor cantidad de patrimonios en cuanto a reservas naturales en Europa” (Zarate, 2007).

Países europeos con menor índice de parques

País	N° de parques	Principales parques.
Lituania	5	Parque nacional Aukštaitija, Parque nacional de Dzūkija, Parque nacional del Istmo de Curlandia, Parque nacional histórico de Trakai, Parque nacional de Žemaitija
Letonia	4	Parque nacional de Gauja, Parque nacional de Kemeris, Parque nacional de Rāzna, Parque nacional de Slītere
Moldavia	2	Parque nacional Orhei, Parque nacional Rașcov
Suiza	1	Parque nacional Suizo

Fuente: La investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones, 2007.

En esta tabla se muestran los países que pertenecen al continente europeo que tienen un menor número de parques naturales. “En el caso del Parque nacional suizo se encuentra en una zona montañosa, al igual que el Parque nacional de Gauja que se encuentra conformado por un terreno de valles y montañas en el país de Letonia. Aunque la mayoría de estos países europeos presentan una menor cantidad de parques naturales el territorio que abarca cada uno, es de gran capacidad y la mayoría de los terrenos que poseen son rocosos” (Foe, 1975).

Debido a que la mayoría de los parques en Europa forman parte de un ecosistema natural, es de vital importancia contribuir a su mantenimiento para habilitar estos espacios públicos y de esta manera, fomentar la recreación social por medio del uso de estos espacios. El problema en los últimos 20 años en los parques de Europa afecta al turismo internacional, tal como lo indica Javier Gallego “Europa ha entrado en una temática extrema. Los restaurantes y hoteles temáticos, sólidamente establecidos en los Estados Unidos están empezando a introducirse

en el Reino Unido y en otros países europeos, tan rápidamente como sus creadores encuentren un lugar para construirlos” (Gallego,2007).

Con estas palabras de Gallego nos damos cuenta que la preservación de las áreas verdes en los parques es importante para la inclusión social por parte de los individuos, sin embargo, la globalización amenaza con terminar con estos lugares por lo cual es importante conocer los beneficios que proporcionan estos espacios públicos. Javier Gallego también nos dice que: “En los próximos años, probablemente todos los países europeos cuenten con cuatro o cinco parques temáticos tradicionales. Entonces aparecerán nuevos tipos de parques, como los parques urbanos y los parques de “marcas”. La modulación de los tipos de proyecto será mejor” (Gallego, 2007).

Instituciones sociales para disminuir el fenómeno de degradación ambiental en países Europeos.

Organización	Objetivo del programa de trabajo
1. Seas at Risk (Países Bajos) e-mail: sar@knoware.nl	Coordinación de actividades e intercambio de información sobre problemas ecológicos marinos.
2. World Wide Fund European Policy Office (Bélgica)	Conservación de la naturaleza y los procesos ecológicos.
3. Pesticides Action Network Europe Foundation (Alemania)	Coordinar y consolidar las actividades de las ONG europeas dirigidas a resolver los problemas que plantean los pesticidas y

e-mail: pan.europe@t-online.de	promover alternativas sostenibles.
4. Climate Network Europe (Bélgica)	Aumento, por medio de la red de ONG, de las capacidades con respecto a los problemas y soluciones del cambio climático y la coordinación de la política de las ONG europeas sobre cambio climático.
5. European Forum on Nature Conservation & Pastoralism (Reino Unido)	Promoción de sistemas agrarios regionales que funcionan en armonía con las condiciones del entorno local.
6. Taiga Rescue Network (Suecia) e-mail: info@taigarescue.org	Sensibilización a la importancia del ecosistema forestal boreal.
7. Northern Alliance for Sustainability ANPED (Países Bajos)	Cambiar los modelos no sostenibles de producción y consumo.
8. European Environmental Bureau (Bélgica)	Protección del medio ambiente y desarrollo sostenible.
9. Stichting Milieukontakt Oost-Europa (Países Bajos) e-mail: mkontakt@antenna.nl	Consolidar a las ONG en PECO y NEI, y fomentar la cooperación entre ellas y las ONG de la Unión Europea.
10. Friends of the Earth Europe (Bélgica)	Protección del medio ambiente y desarrollo sostenible.
11. European Federation for Transport & Environment (Bélgica)	Promover un transporte con conciencia medioambiental.

e-mail: t&e@arcadis.be	
12. Birdlife International (Reino Unido) e-mail: birdlife@birdlife.org.uk	Trabajar por la diversidad de todos los seres vivos a través de la conservación de las aves y sus hábitats.
13. International Friends of Nature (Austria)	Desarrollo sostenible, desarrollo ecológico regional y turismo ecológico.
14. MED Forum (España)	Serie de actividades de coordinación de propuestas relacionadas con la sensibilización ambiental y la cooperación en la región del Mediterráneo.
15. European Cyclists' Federation (Bélgica)	Impulsar el uso de la bicicleta como medio de transporte.
16. Mediterranean Information Office MIO-ECSDE (Grecia)	Coordinación de actividades de ONG de medio ambiente en el Mediterráneo.
17. ECEAT - European Centre for Eco Agro Tourism (Países Bajos)	Optimizar los sistemas de calidad ambiental para el alojamiento de turistas en las zonas protegidas europeas y sus alrededores.
18. EUROSITE (Francia)	Red de organizaciones que trabajan en el ámbito de los parajes y zonas protegidos.

Fuente: Unión Europea, 2000, Recuperado de <http://ec.europa.eu>

En este cuadro se muestra lo dispuesto en las observaciones correspondientes a la línea presupuestaria B4-3060/2000, la Comisión pública en el Diario Oficial de las Comunidades Europeas la lista de organizaciones que han recibido financiación comunitaria y las cantidades correspondientes (Unión Europea, 2000).

Campañas sociales para disminuir el fenómeno de degradación ambiental en países europeos con mayor y menor índice.

Campaña Europea de Ciudades y Pueblos Sostenibles.

Surge en la ciudad de Aalborg (Dinamarca), en 1994, esta campaña trata de cumplir el mandato establecido para el ámbito local en el Capítulo 28 del Programa Agenda 21, con el objeto de trasladar al nivel europeo los resultados de la Cumbre de Río 92. Con el paso de los años han ido aumentando las localidades y regiones europeas que se han ido sumando a la campaña a través de la firma de la denominada “Carta de Aalborg” (en 1994 eran 300 localidades y en 2007 más de 2.500). También se han ido celebrando reuniones (Conferencias) entre estas localidades con una periodicidad aproximada de 4 años.²

Ante el Cambio Climático, Menos CO2

Campaña española realizada en 2008 por las siguientes organizaciones sociales: ACSUR-Las Segovias, Amigos de la Tierra, CIMAS, Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España, Ecologistas en Acción, Entre pueblos, Fundación ICADE, Greenpeace, Jóvenes Verdes, MPDL, Mountain Wilderness, Plataforma 2015 y más, SEO-Birdlife, Veterinarios sin Fronteras, WWF-Adena, CECU, Federación Regional de Asociaciones de Vecinos de Madrid, FAPA “Giner de los Rios”, CGT, CC.OO. de Madrid, Confederación Intersindical (STES-STAS-SF), UGT-Madrid, Unión Sindical Obrera, Campaña ¿Quién Debe a Quién?, Coordinadora Salvemos

² Para más información consultar: <http://www.sustainablecities.eu/>

la Sierra, Foro por Orcasitas, Foro Social de Madrid, Plataforma Cantera de Yeso en Seseña NO, Plataforma Toledo Aire Limpio, Térmicas No-Aire Limpio, ATTAC-Madrid, COOP-57, Cristianos de Base de Madrid, Espacio Alternativo, Justicia y Paz, Liberación-Amauta.³

Alianza Global por Alternativas a la Incineración (Global Alliance for Incineration Alternatives – GAIA)

Campaña internacional a la que se han sumado más de 600 organizaciones de 82 países. GAIA lucha contra la incineración de residuos en todo el mundo y propone soluciones realistas de gestión de la basura.⁴

Programa Hogares Verdes

Iniciativa promovida por el CENEAM (Centro Nacional de Educación Ambiental – España-) y apoyada en el año 2009 por más de 30 municipios. Consiste en animar a hogares de toda España a marcarse unos objetivos en favor del desarrollo sostenible.⁵

Campaña Ego – La Revolución Invisible

Iniciativa española promovida por CIMA (Científicos por el Medio Ambiente) y el Ministerio de Medio Ambiente, con el objetivo de informar y sensibilizar sobre

³ Para más información consultar: <http://www.cambio-climatico.com/frente-al-cambio-climatico-menos-co2>

⁴ Para más información consultar: <http://www.no-burn.org/>

⁵ Para más información consultar: <http://www.mapama.gob.es/es/>

diferentes aspectos de la actual problemática medioambiental. Se elaboraron varios spots además de unos documentos utilizados como material didáctico.⁶

Agricultura Ecológica, Cultura Lógica

Campaña impulsada por el antiguo Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España para promover la información y sensibilización hacia la agricultura ecológica.⁷

Campaña Frena el Cambio Climático

Campaña impulsada por Accionatura y subvencionada por el Ministerio de Medio Ambiente de España para promover la información y sensibilización hacia la problemática del cambio climático.⁸

Programa Cero CO2

Campaña promovida por el Gobierno de Cantabria con el objetivo de incentivar un consumo energético responsable que evite, o al menos limite, esas emisiones que están destruyendo la capa de ozono, teniendo en cuenta que nuestro estilo de vida conlleva el gasto de gran cantidad de energía.⁹

⁶ Para más información consultar: <http://www.oei.es/historico/ego.htm>

⁷ Para más información consultar: <http://www.vivelaagriculturaecologica.com/accesible.htm>

⁸ Para más información consultar <http://www.frenaelcambioclimatico.org/blog/>

⁹ Para más información consultar <http://www.programaceroco2.com/>

1.1.2. Parques de Asia.

Asia es uno de los continentes más grandes del mundo, su extensión territorial ha propiciado que países como China o Japón sean los de mayor población en dicho continente. Es por ello que su relación con las áreas verdes es de suma importancia para favorecer a cada uno de los países con mayor expansión tal como se muestra el siguiente cuadro.

“Asia es el continente más grande y el más poblado. Su superficie es de 44 millones de km², aproximadamente (22.5 veces el territorio de México), y su población es de 3,995 millones de personas, según el Fondo de Población de las Naciones Unidas. Además, en dicho continente se encuentran los países más poblados y de crecimiento económico más acelerado, China e India” (UANL, 2008).

Mapa del continente Asiático.



Fuente: CIA - Central Intelligence Agency, REGIONAL AND WORLD MAPS.

1.2.2. Países de Asia con mayor índice de parques.

País	N° de parques	Principales parques
Tailandia	134	Parque nacional de Banglang, Parque nacional Budo-Sungai, Parque nacional de Doichong, Parque nacional de Doi Khun tan, Parque nacional de Doi Luang, Parque nacional de Pahin Ngam.
India	99	Parque nacional de Himalaya, Parque nacional de la india, Parque nacional de Bandipur, Parque nacional de Buxa, Parque nacional de Jaldrapa, Parque nacional de Navejaon, Parque nacional de Nokrek.
Filipinas	30	Parque nacional de Bulabog Putian, Parque nacional de Colina Bang, Parque nacional de Caraman, Parque nacional de las Cuevas de Libmanan, Parque nacional de Manilunga, Parque nacional del Monte Pulas Parque Rizal.
Israel	24	Parque nacional de Bar´am, Parque nacional de Castel, Parque nacional de Ciudad David, Parque nacional de la Fortaleza de Yehi´am, Parque nacional de Gan Hashloha, Parque nacional de Beit She´arim, Parque Emek Tzurin.

Fuente: La investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones, 2007.

La tabla anterior muestra que en el continente Asiático, existe entre los países una relación favorable sobre áreas verdes y urbanización, Rodrigues nos dice que “Actualmente, las ciudades tienen un impacto crítico sin precedentes en el ambiente global” (Rodrigues, 2007).

Es por ello que los países con mayor número de habitantes, crecientes en economía, son los más interesados ante este fenómeno sobre la degradación de las áreas verdes, puesto que no sólo simbolizan estos espacios como medios de

recreación y esparcimiento cultural, sino que también adjudican valor social, económico y político en torno a este tema, como factor de calidad de vida.

1.1.2. Países de Asia con menor índice de parques

País	N° de parques	Principales parques
Irán	6	Parque nacional de Golestán, Parque nacional Jar Turán, Parque nacional de Kavir, Parque nacional de Lar, Parque nacional DeSorkhen Hesar, Parque nacional de Tandooleh.
Georgia	4	Parque nacional de Algeti, Parque nacional de Borjomi-Kharagauli, Parque nacional de Kol Kheiti, Parque nacional de Vashlovani.
Emiratos Árabes Unidos	1	Parque nacional de Sharjah.
Afganistán	1	Parque nacional del Valle de Ajar.

Fuente: La investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones, 2007.

Como nos muestra la tabla anterior, en el continente Asiático también existen países que se encuentran ante un grave problema de degradación¹⁰ ambiental, “Asia es un área de creciente importancia en la escena energética internacional. Al mismo tiempo, la región afronta graves desafíos medioambientales que ponen en

¹⁰ El deterioro de las zonas rurales, conlleva la creación de bolsas de pobreza en las ciudades. Además, la competencia por el acceso a los recursos, significativamente el agua, y la escala transfronteriza de buena parte de los problemas referidos contribuye al deterioro de las relaciones entre las repúblicas centroasiáticas. Hasta la fecha, la degradación ecológica no ha sido la fuente de ningún conflicto violento, pero indudablemente ha contribuido a elevar la tensión y el malestar social (Esteban, 2008).

riesgo su propio desarrollo y viabilidad” (Esteban, 2008). Para regular esta problemática en dicho continente, existen diversas instituciones encargadas de resguardar y proteger las áreas verdes, a continuación se muestran.

Instituciones sociales para disminuir el fenómeno de degradación ambiental en países de Asia.

Organización	Objetivo del programa de trabajo
<p>1. Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)¹¹. Países: Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia, Vietnam, Brunei Darussalam, Camboya, Laos y Myanmar.</p>	<p>Acelerar el crecimiento económico y fomentar la paz y la estabilidad regionales.</p>
<p>2. Asociación del sureste Asiático para la cooperación regional (SAARC)¹². Países: Bangladesh, Bhután, India, Maldivas, Nepal, Pakistán, Sri Lanka.</p>	<p>Promover el bienestar de los pueblos del Sureste asiático y mejorar su calidad de vida en materia de:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Agricultura y Desarrollo Rural. b) Comunicaciones y Transporte. c) Desarrollo Social. d) Medio Ambiente. e) Meteorología y Cuestiones Forestales f) Ciencia y Tecnología. g) Recursos Humanos y Desarrollo. h) Energía.
<p>3. Asia-pacific economic cooperation (APEC)¹³.</p>	<p>Apoyar el crecimiento económico sostenible y la prosperidad en la región</p>

¹¹La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, ASEAN, se estableció el 8 de agosto de 1967 en Bangkok, Tailandia, con la firma de la Declaración de la ASEAN (Declaración de Bangkok) por los Padres Fundadores de la ASEAN, a saber, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia.

¹² El SAARC nació oficialmente en 1985 como asociación de Estados cuyo objetivo primero era la aceleración del desarrollo social y del proceso económico a través de la acción colectiva en determinadas áreas de cooperación. La idea de la cooperación regional en el sudeste asiático fue gestada por Bangladesh que fue inicialmente el impulsor de la organización en 1980. Después de varias consultas, los Ministros de exteriores de los siete países se encontraron por primera vez en Colombo en 1981.

¹³La idea de la APEC en primer lugar fue abordado públicamente por el ex primer ministro de Australia, Bob Hawke, durante un discurso en Seúl, Corea, el 31 de enero de 1989. Diez meses después, 12 economías de Asia y el Pacífico se reunieron en Canberra, Australia para establecer la APEC. Los miembros fundadores

Países: Australia, Brunei, Canadá, Chile, China, Hong Kong (China), Indonesia, Japón, República de Corea, Malasia, México, Nueva Zelanda, Nueva Guinea, Perú, Filipinas, Rusia, Singapur, Taipéi, Tailandia, Estados Unidos, Vietnam.	de Asia y el Pacífico.
---	------------------------

Fuente: elaboración propia

Como puede observarse en la tabla de arriba, en el continente Asiático no son sólo los países individualmente (Naciones) quienes se preocupan por la degradación de las áreas verdes, sino que crean y conforman Instituciones en conjunto para proteger y resguardar dichos espacios, puesto que su principal reto es “desviar la urbanización de su rumbo actual, insostenible, y dirigirla hacia ciudades más verdes, sostenibles, que ofrezcan opciones, oportunidades y esperanza a sus habitantes” (FAO, 2010).

fueron: Australia, Brunei, Canadá, Indonesia, Japón, Corea, Malasia, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Tailandia y Estados Unidos.[en línea] Recuperado de: <http://www.apec.org/About-Us/About-APEC/History>, consultado el 21 de marzo del 2017.

Campañas sociales para disminuir el fenómeno de degradación ambiental en países de Asia con mayor y menor índice de áreas verdes.

Green taxation (tributación verde).

País: Japón.

Esta campaña comenzó en octubre del 2012, la cual tiene como objetivo:

“la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEIs) al 80 por ciento para el 2050, y una mejor adaptación al cambio climático, se ha fijado Japón al implementar lo que se ha denominado Green taxation (tributación verde), un sistema de herramientas fiscales dirigidas a proteger el medio ambiente” (Arias, 2012).

Esto a partir de impuestos sobre los ciudadanos de Japón, a favor del cuidado por el ecosistema.

Programa de Ciudades Sostenibles (SCP) – Asia.

“El Programa de Ciudades Sostenibles – Asia (SCP-Asia) proporciona un proceso demostrado de Planificación y Gestión del Medio Ambiente (EPM) que ayuda a las ciudades a responder a estos desafíos. Desde su lanzamiento en 1995, el programa ha crecido, pasando de ser una iniciativa de ONU-Hábitat basada en la ciudad de Chennai que prueba formas de integrar las cuestiones ambientales en la toma de decisiones de desarrollo urbano a convertirse en el Programa de Apoyo Ambiental de la región de Asia con sede en la Oficina Regional de ONU-Hábitat para Asia y el Pacífico

(ROAP). Hoy en día, este programa proporciona capacitación y fortalecimiento institucional a algunas de las 66 ciudades modelo y sus socios nacionales en 10 países” (ONU-DAES, 2014).

¡NO More Coal! (¡No más Carbón!) Campaña de Greenpeace.

País: India

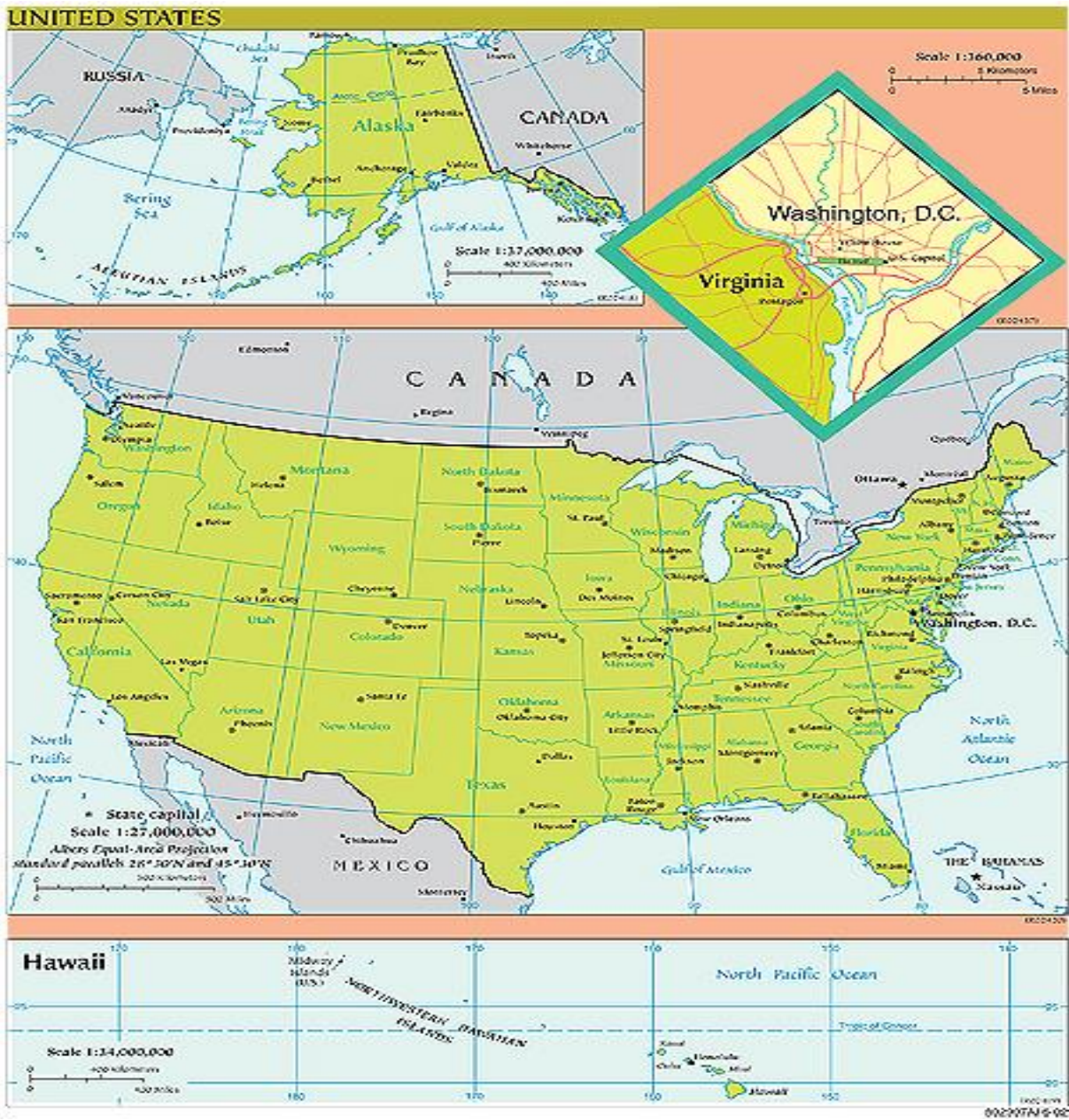
India tiene la mayor parte de sus reservas naturales de carbón debajo de los últimos bosques que quedan en este país, “la minería del carbón es una de las amenazas más grandes que enfrenta hoy la India central en cuanto a su biodiversidad” (Fernández, 2012). Esta campaña tiene como objetivo exigir al Ministerio de Medio Ambiente, Bosques y Cambio Climático de la india, que declare al bosque de Mahan como un espacio de áreas verdes protegidas y que tenga prohibida la explotación minera.

1.1.3. Parques en Estados Unidos de Norteamérica

La degradación ambiental es un tema que se extiende a nivel global, como consecuencia de la sobrepoblación, la actividad económica o la falta de cultura sobre la protección al medio ambiente. Estados Unidos no es la excepción ya que es un país que es consciente del gran territorio que posee y que los daños a sus áreas verdes son ocasionados por su actividad económica., es por ellos que le brindan la atención adecuada en cuanto a normas que establezcan la protección ambiental. Tal como lo indica Víctor Urquidi en su libro “Desarrollo Sustentable y Cambio Global”:

“El deterioro ambiental que se manifiesta a escala mundial y, por añadidura, admite ya varias graves características globales. Ni México ni Estados Unidos constituyen una excepción; pero es evidente que en Estados Unidos (como en Canadá y en muchos otros países) es bastante mayor y más preciso el reconocimiento que la sociedad y el gobierno otorgan a los daños ambientales que derivan de la actividad económica” (Urquidi, 2007).

Es de suma importancia señalar que Estados Unidos de Norteamérica cuenta dos instituciones de suma importancia que se encargan de regular financiamientos para regular proyectos enfocados a la protección y el sustento del medio ambiente, las cuales son La Comisión de Cooperación Ambiental de la Frontera y el Banco Norteamericano de Desarrollo (Urquidi, 2007).



Fuente: CIA - Central Intelligence Agency, REGIONAL AND WORLD MAPS.

1.1.3 Países Estadounidenses con mayor índice de parques

País	N° de parques	Principales parques
California	20	Golden gate park, Martin Luther King, Jr. Shoreline park, Balboa park, Black mountain park, Sycamore canyon wilderness park,
Texas	13	Olmos basin, Emma long metropolitan park, Memorial Park, Rancho diana, Barton creek greenway, Galveston island state park, Bear creek pioneers park, Trinity river park, Mountain creek lake park,
Florida	9	Parque natural castaway island preserve, jardines y museo de arte cummer, Parque estatal little talbot island, Parque estatal big talbot island, Museo de ciencia e historia, Monumento conmemorativo fuerte carolina, Santuario de vida silvestre catty shack ranch
Arizona	7	McDowell sonoran preserve, South mountain park, North mountain preserve, Adobe dam recreation área,

Fuente: La investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones, 2007.

El cuadro anterior muestra la cantidad de parques urbanos que existen en Norteamérica destacando California y Florida, aunque según Enzo Anzellini en su libro “Surfeando el repunte inmobiliario” nos dice que: “Según el “City of Jacksonville Property Appraiser, Jacksonville tiene el mayor sistema de parques urbanos de Estados Unidos” (Enzo, 2013).

California es el estado que tiene una mayor cantidad de parques urbanos en los Estados Unidos, “en su mayoría caracterizados por museos y jardines turísticos

que con el centro de atención de la metrópoli” (California, 2000, Recuperado de <http://www.visitcalifornia.com>).

Países estadounidenses con menor índice de parques

País	Nº de parques	Principales parques.
Tennessee	6	T.O. fuller state park, Beaman park, Warner parks, Bays mountain park, Shelby farms,
New York	5	Gateway national recreation área, Pelham bay park, Greenbelt park, Flushing meadows – Corona park, Van cortlandt park,
Alabama	3	Ruffner mountain park, Monte sano nature preserve, Eufaula national wildlife refuge,
Missouri	1	Forest Park

Fuente: La investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones, 2007.

Estados Unidos es un país que posee una diversidad cultural extensa y una biodiversidad elemental, pero también cuenta con ciudades cosmopolitas que mezclan diseños urbanos con parques que cuentan con diversas áreas verdes. Como es el caso del “Central Park en el estado de New York o el Eufala national wildfire refuge en Alabama que combina de manera precisa u diseño suburbano” (Capel, 2002).

Instituciones sociales para disminuir el fenómeno de degradación ambiental en países Estadounidenses.

Organización	Objetivo del programa de trabajo
<p>1. Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos. ¹⁴</p>	<p>La Agencia de protección ambiental de los estados unidos, Environmental Protection Agency (EPA), es una institución gubernamental que se encarga de preservar el marco legal en cuanto a los derechos ambientales de las reservas naturales que se encuentran en los estados unidos de Norteamérica. Su administración va ligada de manera directa con la oficina administrativa del presidente de EE.UU, y su objetivo principal es crear un ente integrado por un marco constitucional que sea capaz de preservar los derechos ambientales del país</p>
<p>2. La Ley Nacional de Política Ambiental. ¹⁵</p>	<p>The National Environment Protection Act (NEPA), se forma a finales de la década de los sesenta como resultado de diversos movimientos sociales a favor de la preservación del medio ambiente. Esta ley no se aplica de manera directa a los ciudadanos, su función principal está centrada en un procedimiento de tipo preventivo, es decir, solo informa a</p>

¹⁴ Para más información consultar: <https://www.epa.gov/>

¹⁵ Para más información consultar: <https://www.epa.gov/NEPA>

	<p>los ciudadanos las acciones a tomar en cuenta por parte de las instituciones gubernamentales en caso de detectar algún delito ambiental.</p>
<p>3. El Registro Federal.¹⁶</p>	<p>El registro federal es el anuncio oficial que se hace de manera anual y en él se encuentran el código de reglamentos federales de los estados unidos, así como cada una de las órdenes ejecutivas emitidas por el presidente en caso de que se cometa un acto que atente contra los derechos de preservación ambiental. Cada uno de los reglamentos que se elaboran se almacena en el código de reglamentos federales (CFR, por sus siglas en inglés).</p>

Fuente: La investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones, 2007.

En la tabla anterior se observa que Estados Unidos de Norteamérica es un país que se preocupa por el medio ambiente, por medio de la Agencia de Protección Ambiental, sin embargo, “las leyes sólo regulan y hasta el momento no tienen un efecto jurídico entre sus ciudadanos e incluso por parte de algunas empresas estadounidenses” (Capel, 2002).

¹⁶ Para más información consultar: <https://espanol.epa.gov/espanol/leyes-y-normas-reglamentos-ambientales#state>

Campañas sociales para disminuir el fenómeno de degradación ambiental en países estadounidenses.

Amigos de la Tierra Estados Unidos

Se funda en la ciudad de San Francisco en 1969, Erich Pica es el nombre de su fundador de esta campaña social que tiene como objetivo defender el medio ambiente y crear un mundo más justo y saludable. Es una organización progresista de defensores del medio ambiente, que no tiene pelos en la lengua y dice verdades incómodas a quienes están en el poder. Este enfoque ha implicado el logro de importantes victorias en los últimos cuarenta años para proteger al planeta y a su población.¹⁷

Perspectivas del movimiento ambiental en la frontera entre México y Estados Unidos: acciones y necesidades

Este movimiento ambiental tiene como objetivo disminuir la contaminación y la necesidad de impulsar modelos de desarrollo más sustentables. Por medio de la construcción de redes que logre reunir proyectos antes dispersos.¹⁸

Viva Verde. Viva Verde y las 3Rs tiene como objetivo principal reducir, reutilizar y reciclar, la empresa Herbalife además de ofrecer suplementos alimenticios enfocados en el bienestar y la salud de sus clientes, también se concentra en las formas de proteger el medio ambiente.¹⁹

¹⁷ Para más información consultar: <http://www.foei.org/>

¹⁸ Para más información consultar: <http://www.scielo.org.mx>

¹⁹ Para más información consultar: <http://compania.herbalife.com/es/social-responsibility>

1.1.4. Parques en Latinoamérica

Se dice que, “América Latina es el lugar del planeta con la mayor biodiversidad y una gran cantidad de Parques naturales, Áreas protegidas y Reservas de la biosfera. Algunos de estos sitios únicos y maravillosos pertenecen al Patrimonio Mundial” (World Heritage, 1981).

Mapa de América Latina



Fuente: OBSERVATORIO DE DERECHOS HUMANOS EN AMÉRICA LATINA, Mapa Administrativo

A continuación se muestran los países de América Latina con índice mayor de áreas verdes.

Países de Latinoamérica con mayor índice de parques.

País	N° de parques	Principales parques.
Brasil	147	Reservas del Bosque Atlántico, Reservas del Sureste, Área de conservación Pantanal, Parques Nacional Chapada dos Veadeiros y Emas, Reservas Fernando de Noronha y Atol das Rocas, Conservación de la Amazonia Central.
Venezuela	63	Parque nacional El Ávila, Parque nacional Maracao, Parque nacional de San Esteban, Parque nacional Los Roques, Parque nacional Cueva de la quebrada del toro, Parque nacional de Morrocoy, Parque nacional de Guatopo.
Costa Rica	38	Parque nacional Marino Las Baulas, Parque nacional de Juan Castro Blanco, Parque nacional Carara, Parque nacional y sitio arqueológico La Amistad, Parque nacional Barra Honda, Parque nacional Palo Verde, Parque Nacional Barbilla.
Chile	36	Parque nacional Lauca, Parque nacional Las Vicuñas, Parque nacional La Portada, Parque nacional Pan de azúcar, Parque nacional Nevado Tres Cruces, Parque Nacional Los Flamencos.

Fuente: La investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones, 2007.

La tabla anterior muestra que Latinoamérica es la segunda región geográfica que cuenta con un mayor número de parques y zonas ambientales protegidas, siendo que “La rápida urbanización en Latinoamérica y el Caribe causó preocupación general acerca de su sustentabilidad y sobre los problemas ambientales resultantes” (Krishnamurthy L. y J. Rente Nascimento, 1997). Esto a causa del

gran impacto social, económico y político en las zonas urbanas a partir del deterioro de estos espacios (áreas verdes).

Países de Latinoamérica con menor índice de parques.

País	N° de parques	Principales parques.
Cuba	16	Parque nacional Caguanes, Parque nacional Turquino, Parque nacional Desembarco del Granma, Parque nacional Alejandro de Humbolt, Parque nacional La Mensura Pilotos, Parque nacional Pico Crystal.
Colombia	16	Parque nacional natural Amacayacu, Parque nacional de los Nevados, Parque nacional Natural Gorgona, Parque nacional Puracé y museo Huancayo, Parque nacional natural Chingaza, Parque nacional Los Picachos.
Nicaragua	7	Parque nacional Archipiélago de Zapatera, Parque nacional Volcán Masaya, Reserva de El Chocoyero-Brujo, Reserva natural Meseta Tisey - Salto La Estanzuela, Reserva natural Volcán Cosiguina, Reserva Volcán Mombacho, Reserva natural Laguna de Apoyo.
El Salvador	6	Parque nacional El Imposible, Parque nacional Walter Thilo Deininger, Parque nacional Montecristo, Reserva nacional Cerro Verde, Área natural de Los Andes, Reserva natural Bahía de Jiquilisco.

Fuente: La investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones, 2007.

Como muestra la tabla anterior, los Parques Nacionales y otras áreas protegidas, representan no sólo el patrimonio cultural para los países de América Latina, sino que también dichas áreas son encargadas de regular problemas ambientales, para ello existen instituciones que resguardan y protegen las áreas verdes en

Latinoamérica y el mundo con la finalidad de “lograr la conservación a largo plazo de la naturaleza de sus servicios eco-sistémicos y valores culturales asociados” (UICN,2008).

Instituciones sociales que intervienen para disminuir el fenómeno de degradación ambiental en América Latina con mayor y menor índice de áreas verdes.

Organización	Objetivo del programa de trabajo
1. Administración de Parques Nacionales País: Argentina	“La Administración de Parques Nacionales ²⁰ tiene como objetivos diseñar, conducir y controlar la ejecución de las políticas necesarias para conservar y manejar los Parques Nacionales, Monumentos Naturales y Reservas Nacionales”.
2. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente Países: Antigua y Barbuda, Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Dominica, Ecuador, El Salvador, Granada,	“Proporcionar liderazgo y alentar la participación en el cuidado del medio ambiente inspirando, informando y facilitando a las naciones y los pueblos los medios para mejorar su calidad de vida sin comprometer la de

²⁰ Se encarga de programar, analizar, autorizar, fiscalizar y rescindir todo proyecto de obra pública o privada, de explotación de recursos naturales, de actividades recreativas y deportivas, priorizando sin excepciones el mantenimiento de la integridad e identidad de las áreas naturales protegidas; sobre tales actividades asegurar la correcta percepción de los cánones, contribuciones, tasas, patentes, derechos y demás conceptos que pudieren corresponder, con el objeto de contar con un ingreso constante de recursos propios (Thays, 1902).

<p>Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, San Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago, Uruguay, Venezuela.</p>	<p>las futuras generaciones”²¹.</p>
<p>3. Comisión Mundial de Áreas Protegidas (CMAP)</p>	<p>“Reconocer y protegido principales áreas como soluciones naturales a los desafíos globales, como el cambio climático, la degradación de la tierra, la seguridad alimentaria y del agua, la salud y el bienestar”²².</p>

Fuente: La investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones, 2007.

La tabla anterior muestra que las Instituciones sociales para el cuidado y protección ambiental en América Latina, juegan un papel predominante para la preservación de estos espacios, puesto que no sólo crean proyectos de restauración ecológica, también brindan información y apoyan futuras acciones en pro del medio ambiente.

“Entre otros compromisos que han venido afinándose en las diversas conferencias internacionales, están la creación de instituciones y políticas

²¹ ONU Medio Ambiente, establecido en 1972, es la voz del medio ambiente en el sistema de las Naciones Unidas. ONU Medio Ambiente actúa como catalizador, defensor, educador y facilitador para promover el uso sensato y el desarrollo sostenible del medio ambiente global (ONU, 1972).

²² La misión de la Comisión Mundial de Áreas Protegidas (CMAP) es: Para desarrollar y proporcionar asesoramiento y la política científica y técnica que promueve un representante, administrados de manera eficaz y el sistema mundial de áreas protegidas marinas y terrestres, incluyendo especialmente aquellas de particular importancia para la biodiversidad y los servicios ecosistémicos gobernado de manera equitativa(CMAP,2010).

públicas de protección del medio ambiente, la firma de acuerdos internacionales, la preocupación medio ambiental en la agenda multipartidista de las naciones y el trabajo de las ONG ecologistas. Estas acciones, junto a la difusión por medios de comunicación de los problemas ambientales, han contribuido a fortalecer los niveles de preocupación de las personas acerca del estado del ambiente en el planeta” (Arboleda y Páramo, 2014).

Campañas sociales para disminuir el fenómeno de degradación ambiental en países de América latina con mayor y menor índice de Áreas verdes.

Alternare

Es una organización sin fines de lucro que a 18 años de su fundación, ha implementado un modelo de desarrollo integral que permite mejorar la calidad de vida de habitantes en comunidades rurales, “mediante la capacitación en el uso, manejo y valor de los recursos naturales con el propósito de recuperar y conservar los ecosistemas de nuestro país, reducir los niveles de pobreza y aumentar los índices de seguridad alimentaria” (Alternare, 2015).

Bosques y selvas (Greenpeace)

Es una campaña en pro de la protección ambiental en México, puesto que, “Casi un 80% de los bosques del mundo han sido degradados o destruidos. Greenpeace hace campaña por la deforestación cero hacia 2020 para proteger lo que queda de estos ecosistemas extraordinarios” (Greenpeace.2016).

Soy ECOLombiano

Se trata de una campaña que promueve la conciencia ambiental. Soy *ECOLombiano* se lanzó en el marco de la Feria Internacional de Medio Ambiente realizada del 2 al 5 de junio de 2010.

“El objetivo de Soy ECOLombiano es promover una conciencia ambiental, a través de una campaña con un concepto nacional unificado, que sea visible a los diferentes sectores de la sociedad, incluyente y participativo; capaz de despertar y aumentar el interés del público y generar sentido de pertenencia de sus riquezas, buscando así inducir a comportamientos ambientalmente responsables, encaminados hacia la preservación del medio ambiente, mejoramiento de la calidad de vida y el uso racional de los recursos naturales” (Eliana, 2010).

Campaña de reforestación ONE OAK en Perú

“En ONE OAK diseñan y fabrican relojes artesanales utilizando maderas certificadas de origen sostenible y desde el principio se impusieron devolver al planeta lo que han tomado de él y ¡Multiplicarlo!, es así que ONE OAK llega a un acuerdo con Fondo Verde y juntos hemos diseñado las Reforestaciones ONE OAK en localizaciones afectadas por deforestación. El objetivo es involucrar a la población local con talleres y jornadas trimestrales en las que se plantan especies autóctonas en un ambiente de cordialidad y armonía. Todo ello, avalado por el riguroso estudio científico de la orografía, el clima y la biodiversidad de cada área” (Fondo Verde, 2017).

1.1.5. Parques de la República Mexicana

En la República Mexicana existen numerosos parques y áreas naturales protegidas (ANP), nutridas de biodiversidad, ya sea de propiedad federal, estatal, municipal, comunitarias, ejidatarias o privadas. Según la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO):

“Desde hace varios siglos, la humanidad ha designado áreas restringiendo el acceso y uso de flora, fauna y otros recursos con el objetivo de mantener las cualidades originales de estos sitios. Las razones han sido diferentes, incluyendo económicas (reservas forestales), espirituales (sitios religiosos), recreativas (cotos de caza y parques), etc. (CONABIO, 2017).

A pesar de dicha *restricción*, en el caso de la República Mexicana, según datos del libro *Presente y Futuro de las Áreas Verdes y del Arbolado de la Ciudad de México*, México se encuentra por debajo del mínimo espacio de área verde por habitante que sugiere la Organización Mundial de la Salud (PAOT, 2009.



Fuente: MapasWorld, Mapa de México.

Principales parques de la República Mexicana.

Estado	Categoría o parque	Nombre del área natural protegida (ANP)
Baja California	Parque Nacional. Área de protección de flora y fauna. Reserva de la Biosfera. Reserva de la Biosfera.	Constitución de 1857. Valle de los Cirios. Isla Guadalupe. Zona marina Bahía de los Ángeles Canales de Ballenas y de Salsipuedes
Baja California Sur	Parque Nacional. Reserva de la Biosfera. Reserva de la Biosfera. Parque Nacional. Reserva de la Biosfera. Parque Nacional.	Bahía de Loreto. El Vizcaíno. Sierra Laguna. Sierra de San Pedro Mártir Complejo lagunar Ojo de Liebre. Cabo Pulmo. Zona Marina del Archipiélago.
Campeche	Reserva de la Biosfera. Reserva de la Biosfera.	Calakmul. Los Petenes.
Chihuahua	Área de Protección de Flora y Fauna. Parque Nacional. Reserva de la Biosfera.	Cañón de Santa Elena. Cascada de Bassaseachic Janos.
Chiapas	Área de Protección de Flora y Fauna.	Chan-Kin

	<p>Reserva de la Biosfera.</p> <p>Reserva de la Biosfera.</p> <p>Reserva de la Biosfera.</p> <p>Reserva de la Biosfera.</p> <p>Reserva de la Biosfera.</p> <p>Monumento Natural.</p> <p>Reserva de la Biosfera.</p> <p>Reserva de la Biosfera.</p>	<p>Montes Azules.</p> <p>El Triunfo.</p> <p>La Sepultura.</p> <p>Lacan-Tun.</p> <p>Selva El Ocote.</p> <p>Bonampak.</p> <p>La Encrucijada.</p> <p>Volcán Tacaná.</p>
Ciudad De México	<p>Parque Nacional.</p> <p>Parque Nacional.</p> <p>Parque Nacional.</p> <p>Parque Ecológico.</p> <p>Parque Nacional.</p>	<p>El Tepeyac.</p> <p>Fuentes Brotantes de Tlalpan.</p> <p>Lomas de Pdierna.</p> <p>Cuitláhuac.</p> <p>Chapultepec.</p>
Coahuila	<p>Área de Protección de Flora y Fauna.</p> <p>Área de Protección de Flora y Fauna.</p> <p>Área de Protección de Flora y Fauna.</p> <p>Área de Protección de Flora y Fauna.</p>	<p>Maderas del Carmen.</p> <p>Maderas del Carmen.</p> <p>Cuatrociénegas.</p> <p>Ocampo.</p>
Colima	Reserva de la Biosfera.	Archipiélago de

		Revillagigedo.
Durango	Reserva de la Biosfera.	Mapimí.
	Reserva de la Biosfera.	La Michilía.
Edo. De México y Michoacán	Reserva de la Biosfera.	Mariposa Monarca.
	Área de Protección de Recursos Naturales.	Cuencas de los Ríos Valle de Bravo Malacatepec Tilostoc y Temascaltepec
Guanajuato	Reserva de la Biosfera.	Sierra Gorda de Guanajuato.
Guerrero	Parque Nacional.	El Veladero.
	Parque Nacional.	General Juan N. Álvarez
Hidalgo	Parque Nacional.	El Chico.
Jalisco	Reserva de la Biosfera.	Chamela-Cuixmala.
	Reserva de la Biosfera.	Sierra de Manantlán.
	Santuario.	Islas de la Bahía de Chamela.
Michoacán	Reserva de la Biosfera.	Zicuirán-Infiernillo
Morelos	Reserva de la Biosfera.	Sierra de Huautla
	Parque Nacional.	Lagunas de Zempoala.
	Área de Protección de Flora y Fauna.	Corredor Biológico Chichinautzin.
Nayarit	Parque Nacional.	Isla Isabel.
	Reserva de la Biosfera.	Marismas Nacionales Nayarit.
Nuevo León	Parque Nacional.	Cumbres de Monterrey.

Oaxaca	Parque Nacional. Reserva de la Biosfera.	Huatulco. Tehuacán-Cuicatlán.
Querétaro	Reserva de la Biosfera. Parque Nacional.	Sierra Gorda. El Cimatario.
Quintana Roo	Parque Nacional. Parque Nacional. Parque Nacional. Parque Nacional. Área de Protección de Flora y Fauna. Reserva de la Biosfera. Reserva de la Biosfera. Área de Protección de Flora y Fauna.	Arrecifes de Xcalak. Arrecifes de Cozumel. Arrecife de Puerto Morelos. Uaymil. Banco Chinchorro. Arrecifes de Sian Ka'an. Isla Contoy. La Porción Norte y la Franja Costera Oriental Terrestres y Marinas de la Isla de Cozumel
San Luis Potosí	Reserva de la Biosfera.	Sierra del Abra Tanchipa.

	Parque Nacional.	Gogorrón.
Sonora	Reserva de la Biosfera.	El Pinacate y Gran Desierto de Altar.
	Reserva de la Biosfera.	Isla San Pedro Mártir.
	Área de Protección de Flora y Fauna.	Sierra de Álamos-Río Cuchujaqui.
	Reserva de la Biosfera.	Delta del Río Colorado.
Tabasco	Reserva de la Biosfera	Pantanos de Centla
Tamaulipas	Área de Protección de Flora y Fauna.	Laguna Madre y Delta del Río Bravo.
	Reserva de la Biosfera.	El Cielo.
Veracruz	Reserva de la Biosfera.	Los Tuxtlas.
	Parque Nacional.	Sistema Arrecifal Veracruzano.
	Área de Protección de Flora y Fauna.	Sistema Arrecifal Lobos-Tuxpan.
Yucatán	Parque Nacional.	Arrecife Alacranes.
	Parque Nacional.	Arrecife Alacranes.
Zacatecas	Parque Nacional.	Sierra de Organos.

Fuente: Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP), Áreas Naturales Protegidas ingresadas al SINAP.

Como nos muestra la tabla anterior, Los Estados Unidos Mexicanos, mejor conocida como: República Mexicana, posee dentro de su territorio, una gran biodiversidad reflejada en sus numerosos parques y áreas naturales protegidas (ANP), estas áreas verdes están distribuidas entre sus 32 entidades federativas: 31 estados y la Ciudad de México que es la capital.

La extensión territorial de la República Mexicana, según datos de la Secretaria de relaciones exteriores (SER), es de 1,964,375 km². Y “Los estados que más han transformado su vegetación natural a otros usos del suelo, son Tlaxcala (82%), Veracruz (81%) y el Distrito Federal (72%)”, hoy Ciudad de México (PVEM, 2011).

1.1.6. Áreas verdes en la Ciudad de México (CDMX) e Iztapalapa.

La Ciudad de México tiene múltiples zonas de recreación como los parques y bosques, de los cuales la mayoría de ellos están protegidos como *áreas naturales protegidas* (ANP). Según el Inventario general de áreas verdes del Distrito Federal, actualmente la “Ciudad de México” (CDMX), la superficie de áreas verde del suelo urbano en la CDMX es de 150´658,807 m² (Centro GEO, 2003).

Estos 150´658,807 m² de áreas verdes están distribuidos en las 16 demarcaciones territoriales de la siguiente manera:

Cuadro 1. Distribución de áreas verdes en la CDMX 2003.

ALCALDÍA	Área Km ²	Total Áreas verdes Km ²	% Zonas arboladas	% Zonas de pastos y arbustos	Aéreas verdes por habitante m ²	Zonas arboladas por habitante m ²
Álvaro Obregón	61.12	24.59	64.5	35.5	35.8	23.1
Azcapotzalco	33.51	4.28	54.7	45.3	9.7	5.3
Benito Juárez	26.51	1.19	99.0	1.0	3.3	3.3
Coyoacán	54.01	20.13	76.7	23.3	31.4	24.1
Cuajimalpa	15.08	5.55	46.4	53.6	36.7	17.0
Cuauhtémoc	32.67	1.81	74.0	26.0	3.5	2.6
Gustavo A Madero	87.29	14.26	47.3	52.7	11.5	5.4
Iztacalco	23.12	2.25	54.7	45.3	5.5	3.0
Iztapalapa	101.83	18.32	27.1	72.9	10.3	2.8
Magdalena Contreras	14.08	1.82	69.2	30.8	8.3	5.7
Miguel Hidalgo	47.69	8.89	57.3	42.7	25.2	14.4
Tláhuac	19.17	2.27	4.4	95.6	7.5	0.3
Tlalpan	48.29	11.80	88.9	11.1	20.3	18.0
Venustiano Carranza	33.87	5.23	23.5	76.5	11.3	2.7
Xochimilco	22.90	5.89	60.8	39.2	15.9	9.7
CDMX.	632.66	128.28	55.9	44.1	15.1	8.4

Fuente: Inventario general de áreas verdes (Centro GEO, 2003)

Como puede observarse en el cuadro 1, la alcaldía Iztapalapa es la que cuenta con mayor extensión territorial y en donde vive una quinta parte de la población de

la ciudad, la cual según datos de la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial refiere a 1.716.898 millones de habitantes (PAOT,2010).

Por ello, Iztapalapa se encuentra dentro de las cinco alcaldías que mayor área verde aporta al suelo urbano de la Ciudad de México, junto con la alcaldía Álvaro Obregón, Coyoacán, Gustavo A Madero y Tlalpan.

Por otro lado, entre las alcaldías que menos área verde aportan a la Ciudad de México, se encuentran: Azcapotzalco, Benito Juárez, Cuajimalpa, Cuauhtémoc, Iztacalco, Magdalena Contreras, Miguel Hidalgo, Tláhuac, Venustiano Carranza, Xochimilco.

La alcaldía Iztapalapa se encuentra ubicada en la parte centro oriente de la CDMX y representa el 7.8% de su superficie total. La mayor parte de su territorio queda comprendido en un terreno plano formado por suelos de origen pantanoso a una altitud promedio de 2, 235 msnm.

Entre las áreas verdes más significativas que presenta la alcaldía Iztapalapa se localiza el Parque Cuitláhuac, que inicialmente fue un terreno semi-abandonado y que al pasar de los años debido a la urbanización se transformó en una unidad deportiva. El concepto de unidad deportiva se concentra en: el Deportivo Santa Cruz Meyehualco, (el Parque Cuitláhuac), la Unidad Deportiva Francisco I. Madero y el Centro Social y Deportivo Gallego, en el resto de la alcaldía existen parques y jardines de menor área.

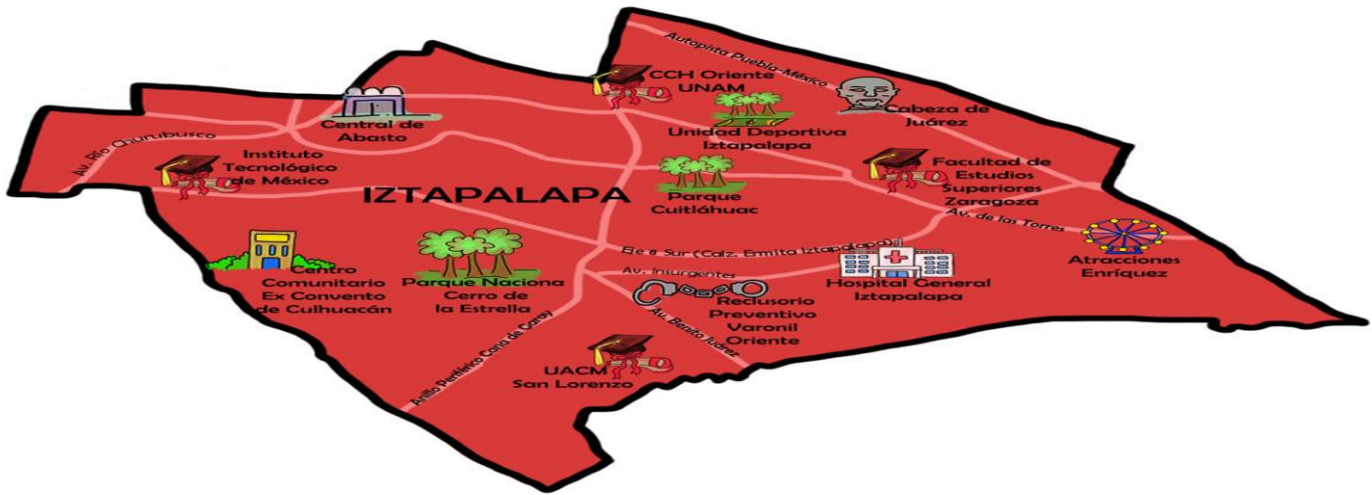


Imagen: Ubicación del Parque Cuitláhuac, Iztapalapa, CDMX.

Cuadro 2. Estadísticas detalladas de la distribución de áreas verdes en la alcaldía Iztapalapa. Del 2003 al 2005.

Superficie delegacional (km ²)	Población No. De habitantes	Superficie arbolado (m ²)	Superficie pastos/arbustos (m ²)	Índice verde. (m ² por habitante)
101.83 km ²	1.716.898	5.325.832m ²	6.911.129m ²	3.10m ²

Fuente: Presente y Futuro de las Áreas Verdes y del Arbolado de la Ciudad de México, 2005.

Como nos muestra el cuadro dos, la alcaldía Iztapalapa es la que cuenta con la mayor área de superficie territorial, sin embargo es una de las delegaciones que menos metros cuadrados de índice verde (áreas verdes) tiene por habitante, lo

que convierte al parque Cuitláhuac, debido a su extensión la cual comprende 35 hectáreas, como principal sustento de área verde para dicha demarcación.

Relevancia Macro social en el Tema.

“La sobrepoblación es un fenómeno demográfico que se produce cuando la elevada densidad de la población provoca consecuencias negativas en el entorno. Estas secuelas pueden ser de diversos tipos como daños al medio ambiente, destrucción de ecosistemas, hambruna, conflictos, disminución de la calidad de vida y otros. La sobrepoblación es considerada un problema contemporáneo de gran relevancia debido a que la población mundial crece aproximadamente a razón de 200.000 personas por día” (World Bank, 2012).

Por ende, la actual sobre población de las urbes a nivel mundial ha propiciado que los espacios naturales se reduzcan. Apartando a los seres humanos de la convivencia con la naturaleza, lo cual puede afectar de manera significativa en su salud física y mental a largo plazo, ya que es de vital importancia que para el pleno desarrollo de cada persona se cuente con un ambiente sano y propicio que garantice una mejor calidad de vida de los habitantes de los distintos continentes/ciudades que conforman el mundo.

El fenómeno social del incremento de la población en las urbes origina que las personas tiendan a desarrollar un mayor deseo por los espacios naturales, tal como lo menciona el autor Gerardo Budowski en su libro “Parques Nacionales su Filosofía y Necesidades nacionales, quien dice que: “La afluencia de las ciudades ha propiciado un fervor hacia el reencuentro con la naturaleza, un fenómeno por

demás característico en otros países donde se demuestra que son los habitantes urbanos que más propugnan por los parques nacionales,” (Burowski, 2007)

A nivel global la importancia de los parques nacionales retoma una mayor importancia debido a la concentración en grandes ciudades, es así como la mayoría de los gobiernos estatales se enfocan en conservar estos espacios brindándoles una mejor reestructuración en cuanto al cuidado y la protección de sus áreas verdes, y en ciertos casos explotándolos como centros de recreación, de esparcimiento cultural a nivel local, y a largo plazo utilizándolos como centros turísticos.

Tal es el caso de grandes parques a nivel internacional como lo es Central Park en Nueva York, o el Parque Nacional de Badaling ubicado en Pekín, China. A pesar de ser urbes con una gran cantidad de población cuenta con la protección ambiental y el reconocimiento a nivel internacional, pues, en los últimos años ha aumentado la preferencia hacia los espacios recreativos, en su mayoría hacia los parques que se han vuelto tendencia entre las grandes poblaciones de las distintas ciudades en el mundo, debido a que los tiempos de recreación, son más cortos por la carga excesiva en los horarios laborales o el exceso en la construcción de grandes edificios reduciendo la expansión de áreas verdes en los ambientes más poblados, “En nuestro tipo de desarrollo las comunicaciones y los medios de transporte mejoran continuamente y hay más tiempo libre para horas de recreo, resultando más fácil canalizar estas tendencias hacia los parques nacionales.” (Burowski, 2007).

Sin lugar a dudas hay factores que van más allá de las cuestiones sociales por las que la recuperación y conservación de áreas verdes, en este caso de los parques naturales, nos benefician como personas y es que si bien los medios de comunicación son de vital importancia para la propagación de una cultura ambiental y de conciencia, es necesario enfocarlo también hacia planes de largo plazo como lo es el fomento del turismo. El claro ejemplo como se mencionaba con anterioridad son los diversos parques que existen en distintas partes del mundo, la mayoría de ellos tienen como objetivo atraer el turismo tanto local como extranjero, provocando su reestructuración y conservación de manera constante.

“Es indudable que estableciendo un programa de Parques Nacionales con atractivos variados como indudablemente los posee el país, atraería gran cantidad de turistas extranjeros y nacionales. De acuerdo con la experiencia de otros países este aporte es generalmente considerable, debido a la forma en que circula el dinero gastado.” (Burowski, 2007).

Si bien Burowski en su libro mencionado anteriormente, nos habla de un sistema de parques nacionales, tomando como base lo hecho en otras naciones, en México sería propicio comenzar por una cultura de conservación hacia el medio ambiente en este caso en específico a las áreas naturales.

Para lograr que se permee una cultura ambiental en México es necesario que la comunidad cuente con datos concisos que nos hablen sobre el *impacto ambiental*²³ y entender la manera en cómo dicho impacto repercute en el área en

²³ Impacto ambiental, el cual se define como la alteración favorable o desfavorable que experimenta el ambiente como resultado de la actividad humana o de la naturaleza. El estudio del impacto ambiental es

la que habitamos, en nuestra calidad de vida, así como también comprender los beneficios que trae consigo si se reestructuran y conservan nuestras áreas naturales, llámense parques, boques, selvas, etc., por ello es importante contar con acciones que promuevan y fomente las bases para la participación en colectivo hacia su propio beneficio, proviniendo desde un área natural a nivel macro social hasta en un nivel micro social como lo es un parque cercano a nuestra comunidad. Siendo éste nuestro principal objetivo dentro del presente plan de comunicación.

una actividad diseñada para identificar y predecir la modificación de los componentes biogeofísico y socioeconómico del ambiente, para interpretar y comunicar información acerca de los impactos, así como la forma de atenuar o minimizar los adversos.

Para más información consultar:

<http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/13501/IMPACTO%20AMBIENTE.pdf?sequence=1>

1.2. Antecedentes del parque Cuitláhuac

Históricamente Iztapalapa ha sido una región de tipo rural dedicada a la horticultura y floricultura, sin embargo, a partir de 1940 experimenta cambios sensibles. Paulatinamente, las zonas ejidales y áreas verdes fueron absorbidas por la mancha urbana, surgen colonias proletarias numerosas promovidas por los líderes del PRI y asentamientos irregulares independientes, que dieron inicio a un proceso de urbanización acelerado, con carencias graves en infraestructura y equipamiento urbano convirtiéndola en sus orígenes en una ciudad de estancia (Iztapalapa, 1992).



Mapa de la alcaldía Iztapalapa recuperado de:

https://www.google.com/search?q=mapa+de+iztapalapa&rlz=1C1CHBF_esMX838MX838&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiR86KrmZniAhXLJQIHbMKC4YQ_AUIDygC&biw=2133&bih=1000#imgrc=uzvAT8e_KhCX2M:

El Parque Cuitláhuac o mejor conocido como “parque del pueblo” abrió sus puertas al público en general en Agosto del 2012. Tras dos años intensos de trabajo de obra, construido sobre lo que fuera el gran basurero de Santa Cruz Meyehualco, en la alcaldía Iztapalapa, era un espacio semi-abandonado y por

muchos años no hubo acción encaminada a transformarlo, por más de 60 años fue el tiradero de desechos del oriente de la ciudad, que fue cerrado el 15 de noviembre 1982.

Después de ser tratado no se hizo gran cosa por más de dos décadas, por lo que luego de años de trabajo, estudios, obras e inversiones, hoy es el espacio recuperado que se convierte en el principal parque recreativo y cultural de la Ciudad de México.

El parque Cuitláhuac es uno de los espacios públicos recuperados y entregados a la gente, aseguró, el subsecretario de Gobierno del Distrito Federal, Juan José García Ochoa, al asistir a la inauguración del nuevo centro recreativo, cultural y deportivo de esta demarcación. (Iztapalapa, 1992).

Durante la ceremonia, celebró la recuperación de este espacio donde fue posible la construcción de un parque en lo que fueron los tiraderos del Distrito Federal (CDMX), “este es uno más de los 300 espacios públicos recuperados y entregados a la gente”, los que sirven para la práctica del deporte, cultura, descanso, y “del disfrute de la ciudadanía” (Urbe Política, 2012).

Ante la ex alcalde de Iztapalapa, Clara Brugada²⁴, la secretaria de Cultura capitalina, Nina Serratos Zavala, señaló que ahora en el oriente de la Ciudad

²⁴Con el nuevo parque Cuitláhuac, construido sobre lo que fuera el gran basurero de Santa Cruz Meyehualco, Iztapalapa deja de ser el traspatio de la ciudad de México para convertirse en un espacio de vida distinta, afirmó la ex jefa delegacional en Iztapalapa, Clara Brugada Molina, durante la inauguración del nuevo centro recreativo, cultural y deportivo de esta demarcación. (Urbe Política, 2012)

cuenta con un nuevo espacio dedicado a la recreación y a la cultura, por lo que calificó al parque Cuitláhuac como un “modelo ejemplar de la recuperación de espacio público” (Urbe Política,2012).

Abundó que aprovechará este espacio del parque, entre ellos el foro, para realizar espectáculos culturales y de recreación, como teatro, danza y cine, para fortalecer el desarrollo de las comunidades.

Las obras realizadas en 35 hectáreas intervenidas de las 70 que componen el antiguo basurero serán destinadas al deporte, la recreación y la cultura en beneficio de los habitantes.

No se encontraron datos oficiales referentes a la estructura del parque Cuitláhuac. Citando al periódico *La Jornada*, la única información recuperada fue: “El también llamado parque del pueblo tiene una hectárea de juegos infantiles, un laberinto con superficie vegetal y senderos, dos torres, de 14 y 9 metros, que juntas forman la tirolesa de 214 metros y que atraviesa dos lagos artificiales” (Iztapalapa, 1992).

Por ello la Investigación de campo, se realiza directamente en el medio donde se presenta el fenómeno de estudio, en este caso utilizaremos un cuestionario cuantitativo y una entrevista cualitativa, a los usuarios, comerciantes y especialistas del parque Cuitláhuac.

1.3. Relevancia de la información sobre el problema en ámbitos de salud, ecología o educación.

La OMS se dedica a preservar la salud de todos los pueblos del mundo fue fundado en el año 1984, su principal objetivo es erradicar los principales problemas en sector salud de los países de todo el mundo, principalmente los que se encuentran en un pleno desarrollo económico, dentro de los 192 estados miembros que lo conforman se encuentra México como parte fundamental de este organismo junto con Estados Unidos y algunos de Latinoamérica (Jackson, 1992).

En el año 2007 con el apoyo de la OMS un grupo de arquitectos de origen chileno preocupados por la preservación del medio ambiente principalmente de las áreas verdes que se encuentran en las ciudades más conurbadas del mundo, buscando mejorar la situación social de diversos barrios por medio de la mejora de los espacios públicos con áreas verdes, a través de la preservación y el apoyo de la sociedad civil es como nace la fundación Mi parque cuyo objetivo principal era mejorar las áreas verdes de la ciudad de Chile (Jackson, 1992).

Actualmente la fundación “Mi Parque” se ha extendido a diversas partes de Latinoamérica dentro de las que se encuentra la Ciudad de México, de hecho se estima que a principios del año 2016 se realice un encuentro mundial sobre la mejora de áreas verdes en diversos espacios urbanos de la metrópoli, en este evento se va a promover la organización económica para remodelar espacios públicos, por medio de sectores sociales, organizaciones sociales o algunos órganos de gobierno que permitan un vínculo de integración en cuestiones de

participación ciudadana. Se busca mejorar la imagen de la ciudad debido a que en la actualidad es una de las que presenta un mayor índice de contaminación en el mundo, por medio de la mejora de espacios verdes en áreas conurbadas se busca una mayor estabilidad sanitaria entre sus ciudadanos.

1.4. Organizaciones involucradas en la preservación de las áreas verdes

Recomendaciones de la ONU a las ciudades latinoamericanas. “La Organización de las Naciones Unidas es un organismo que se dedica a preservar la paz, justicia e igualdad en el mundo en cuestiones políticas, económicas y sociales, fue formada en 1945 después de la Segunda Guerra Mundial y se encuentra conformada por 192 países independientes que se reúnen para tomar decisiones en cuestión política, social y administrativa a nivel de estado” (Jackson, 1992).

La ONU emite opiniones en cuestión de la mejora del medio ambiente en el mundo es por ello que actualmente recomienda que las ciudades con mayor número de habitantes en el mundo, aproximadamente 16 metros cuadrados por persona. La Ciudad de México es una de las que registra un mayor índice de población a nivel Latinoamérica.

Funciones de la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial (PAOT) dentro de la ciudad de México. La Procuraduría Ambiental del Ordenamiento Territorial de la Ciudad de México se especializa en la administración pública de los bienes y servicios de los habitantes de la Ciudad de México, en base a sus derechos para garantizar su desarrollo en cuestiones de salud bienestar y un medio ambiente próspero y sustentable.

Dicha procuraduría tiene funciones jurídicas que garantizan el cumplimiento de todas las normas que establece su organismo en el sector ambiental, y asume una relevancia estatal importante a nivel macro social, por lo tanto es una organización social que depende del desarrollo de las áreas verdes dentro de la ciudad de México, regula su funcionamiento y que se cumplan todas las mejoras que el estado promete en demarcaciones territoriales y zonas con mayor desgaste ecológico.

Este tipo de organización social busca reanimar los espacios de áreas verdes en la comunidad, desempeñan acciones esenciales en la calidad de vida de la ciudad garantizar su bienestar en cuestión de salud por medio de espacios ecológicos con aire puro y limpieza que les proporciona un mejor medio ambiente urbano, es importante concebir a través del diálogo con estas organizaciones para que en conjunto con el gobierno de cada delegación se lleguen a acuerdos que garanticen que estas acciones sean realizadas.

1.5. Importancia y resultados de mejorar las áreas verdes en la ciudad de México.

Los beneficios que traen consigo el mejoramiento ambiental de parques urbanos y los árboles en las calles se ve reflejado en las inversiones públicas, por ejemplo; en la alcaldía Coyoacán (Centro de Coyoacán), la mayoría de las calles tienen una excelente pavimentación, además de que los parques que colindan en las colonias del centro se encuentran en buen estado, un claro ejemplo son “Los Viveros” que

es un centro de recreación social, el cual se encuentra rodeado de árboles y fauna animal de entre las que destacan las ardillas.

Este parque le ha generado ganancias en sector público a la delegación, no solo a nivel estatal incluso en cuestión de un alto ingreso de turistas en la región, esto ocasiona una derrama económica importante en la demarcación que genera ganancias no solo a las dependencias estatales también a los habitantes de dicha delegación que disfrutan de los beneficios que les otorga este centro recreativo con características ecológicas destacables.

El contar con una mejora en áreas verdes no solo garantiza el bienestar social y el desarrollo cultural de la comunidad, sino que también impacta a beneficio de bienes raíces, puede ser un preámbulo para que los habitantes de dichas demarcaciones se beneficien económicamente en cuestión de inmobiliaria, debido a que el costo de su casa puede aumentar por estar ubicada en una buena zona ecológica y con una correcta administración en bienes y servicios.

Con la restauración de parques y áreas de recreación en las diversas delegaciones de la Ciudad de México se garantiza promover el deporte dentro de los habitantes mediante la instalación de aparatos de ejercicio dinámicos para que cualquier persona los pueda utilizar, de esta manera se acerca a los jóvenes a practicar el deporte dejando de lado los vicios que afrontan en su juventud. Reduciendo los índices de adicciones y beneficiando en sector salud la calidad de vida de los jóvenes, otorgando una estimulación hacia el deporte es una manera

eficaz para que los adolescentes no caigan en la delincuencia y se muestren enfocados al ámbito del deporte.

1.6. Iztapalapa rezagada en áreas verdes

En esta alcaldía viven alrededor de 2 millones de personas lo que indica que los problemas sanitarios pueden ir en aumento y es un factor que en esa fecha preocupó a los jefes departamentales de Iztapalapa que de inmediato propusieron un plan de emergencia en coordinación con la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial de la CDMX (PAOT) para remodelar diversas áreas verdes que se encontraban en deterioro.

Es importante señalar que la reubicación de áreas verdes en una zona urbana como lo es la delegación Iztapalapa debe de ser bien planificada para desarrollar una sustentabilidad social que garantice el beneficio de todos los habitantes y de los mismos delegados que busquen un beneficio económico a costa de dicha remodelación urbana.

1.7. Administración en Iztapalapa.

La ex jefa de la alcaldía de Iztapalapa, la licenciada Dione Anguiano Flores quien destinó en 2015 un presupuesto para rescatar las áreas verdes y mejorar la imagen de la demarcación para ello se requirió de la participación de los habitantes, para reportar cualquier anomalía y registran sanciones administrativas a las personas que tiraran basura en las principales áreas verdes de la delegación como son:

- Cerro de la Estrella
- Sierra de Santa Catarina
- La Unidad Pesca
- Parque Cuitláhuac

Sin embargo, estas no son las únicas problemáticas que presenta la alcaldía en cuestión de medio ambiente, ya que todos los factores se adjuntan como son la combustión de motores generada por los vehículos y el transporte público que no ese encuentra regulada adecuadamente, recordemos que en esta demarcación se localiza la Central de Abastos, los transportes de carga pesada generan altas emisiones de carbono que contaminan el aire y destruyen el asfalto, lo que genera problemas de suelo.

Además de problemas de drenaje, esta demarcación presenta una de la escasez de agua de mayor índice en toda la Ciudad de México, lo que demuestra que el suministro de agua potable es insuficiente para abastecer a todos los habitantes de Iztapalapa. Por lo tanto, es importante no solo atender los problemas en áreas verdes, también en diversos sectores públicos que afectan el nivel de vida a nivel micro social de los habitantes.

1.8. Instituciones ambientales en México

Existen diversas instituciones en México que se dedican a la preservación de áreas verdes en toda la república mexicana, buscan un desarrollo sustentable en el medio ambiente, así como su conservación en su estado natural y buscar diversas maneras de fomentar la restauración vegetal por medio de la contribución social, de forma gubernamental o a través de distintas organizaciones sociales que aporten beneficios a la conservación de la vegetación a nivel nacional o estatal. Algunas de instituciones que se ubican en este rubro son las siguientes:

SEMARNAT

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), es una institución gubernamental que busca proteger y preservar los recursos naturales y ecosistemas del país por medio de la población para garantizar un desarrollo sustentable y eficiente de los recursos humanos. Dentro de sus funciones primordiales se encuentra garantizar el cumplimiento de la legislación ambiental y los recursos naturales (SEMARNAT, 2006).

Se funda en 1972 como la primera dependencia gubernamental en cuestiones del mejoramiento y contribución social de áreas verdes, pero obtiene una legislación adecuada en 1978 gracias a la promulgación de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal (SEGOB, 2006).

PROFEDEPA

La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente es una institución que se compromete con el cuidado de los recursos naturales, con el apoyo del gobierno federal, se crea el 4 de junio de 1992, a partir de ese momento cuenta con el apoyo legal para coordinar actividades sociales y administrativas relacionadas a la conservación del medio ambiente y al cumplimiento de las leyes que estipulen el desarrollo de áreas verdes en México. Entre sus funciones se encuentra regular a través de un marco legal, a las empresas que por medio de sus funciones contribuyen a la contaminación del suelo y del aire afectando el ecosistema natural de toda la república mexicana (PROFEDA, 2005).

Esta dependencia se moderniza de manera constante por medio de las tecnologías contemporáneas es que su función es muy eficaz, utiliza lo último en sistemas computarizados para agilizar a su personal en las tareas correspondientes a la preservación de las normas que favorecen la conservación de áreas verdes.

CONANP

La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas es un órgano gubernamental encargado de toda al área administrativa en cuestión de áreas naturales protegidas por el estado, además regula la pobreza y de comunidades indígenas con el apoyo de diversos programas de desarrollo regional sustentable gestionados por la SEMARNAT. Su función primordial es conservar diversos patrimonios nacionales ecológicos, mediante diversos estudios bilógicos, que

derogan si ciertas zonas naturales necesitan una remodelación sustentable (SEMARNAT, 2006).

INECC

El Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático es un organismo gubernamental que se encarga de realizar estudios y proyectos de investigación científica en coordinación con diversas instituciones académicas. Además de brindar un apoyo técnico a la SEMARNAT que en conjunto con otras organizaciones crean todo un sistema eficiente de conservación del medio ambiente de manera viable, apoyado en diversas ramas de la ciencia como la Biología. (SEGOB, 2006).

CAPITULO II
Diagnóstico

2. Planteamiento metodológico

Para la elaboración del plan de comunicación sobre la recuperación de las Áreas Verdes del Parque Cuitláhuac, se eligió trabajar con las dos metodologías que se han utilizado en las ciencias empíricas; tanto la cuantitativa como cualitativa, este primer enfoque cuantitativo nos permite una representación numérica, descriptiva, mientras que el enfoque cualitativo nos permite un acercamiento más en profundidad a las percepciones, valoraciones y opiniones de los sujetos.

La investigación realizada se enmarcó dentro de un diseño de método mixto, compartió lo planteado por, John W. Creswell, quien afirma que “la investigación mixta busca obtener un conocimiento más amplio y profundo acerca del objeto de estudio y comprenderlo integralmente” (Creswell, 2003).

En cuanto al tipo de estrategia seguida, la investigación respondió a una estrategia secuencial explicadora, “con una secuencia cuantitativa-cualitativa, con integración de datos en la interpretación y cuyo énfasis fue explicar e interpretar relaciones” (Creswell, 2003).

El investigador Gordon Dankhe, señalaba que para el análisis de datos en el enfoque mixto se sugiere “(...) incluir una sección donde se presente el método, la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos” (Hernández, 2003). En cuanto a los resultados de los estudios con diseño mixto, dichos autores sugieren que los mismos se presenten con el esquema de la

triangulación, se busque consistencia entre los resultados de ambos enfoques y se identifiquen posibles contradicciones o paradojas.

El diseño mixto utilizado contempló dos fases, las que, por cronología en la aplicación, se han definido como fase I y fase II. La fase I respondió a un enfoque cuantitativo. La segunda, dentro de un enfoque cualitativo, el que, para su diseño y desarrollo, se nutrió de la fase I. Cada una de estas fases se describe a continuación.

2.1. Fase I. Enfoque cuantitativo, método descriptivo

La fase uno, conllevó a la utilización del método descriptivo, citando a Gordon Dankhe, quien afirma que los estudios buscan “especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que es sometido a un análisis” (Dankhe, 2003).

Por otra parte, Babbie plantea que “Uno de los principales objetivos de muchos estudios sociales científicos es describir situaciones y acontecimientos (...) estas descripciones suelen ser más fieles y precisas que las casuales”. Desde esa misma óptica, Hernández indican que algunos de ellos describen situaciones, eventos o fenómenos y que se busca detallar lo que se investiga (Babbie, 2000).

Nuestra investigación sigue esta metodología puesto que supone un planteamiento, un acercamiento a la realidad y a la teoría. Asimismo, se analizan las variables, tratadas con procedimientos matemáticos y estadísticos. Una variable es una característica que puede adoptar distintos valores. Por ejemplo, la

edad, el sexo, el rendimiento académico, etc. Es decir, una inconstante es una cualidad o aspecto en el cual difieren los individuos. Se asignan valores a los sujetos en función de esa variable.

Para ello, se empleó un cuestionario para recopilar los rasgos del personal y pobladores que acuden al parque. Lo cual permitió elaborar un mapeo del objeto de estudio, con un mayor número de habitantes y elaborar un posible perfil, de las características deseables de las personas, así como de las características reales.

La técnica consistió en aplicar 50 cuestionarios a las personas que asisten al parque Cuitláhuac, el cual contiene 45 preguntas de opción múltiple, esto nos permitió saber cuáles son los posibles factores que influyen en el deterioro de las áreas verdes, por falta de información acerca de la importancia de las áreas verdes y el cuidado de ellas, teniendo el beneficio de la salud de la sociedad o de cada usuario que asista al Parque.

Por lo anterior, el sondeo fue realizado a principios del mes de Febrero de 2016 el cual se dividió entre 25 mujeres y 25 hombres de entre los 15 a 41 años de edad, que son usuarios del Parque Cuitláhuac, el cual nos permite obtener información que sea segura y que facilite el estudio de la realidad para que la investigación sea confiada.

El instrumento cuantitativo (sondeo), se dividió en dos partes: la primera de carácter socioeconómico y la última psicológica, la cual refiere al aspecto cognoscitivo, afectivo y conductual de los sujetos de estudio.

El apartado socioeconómico nos ayudó a saber el nivel adquisitivo y calidad de vida que llevan las y los investigados. El psicológico es un apartado que tiene que ver con la noción de información que tiene sobre áreas verdes, las emociones que se generan en este proceso de desarrollo y la conducta que las y los usuarios tienen en su vida cotidiana, con respecto al deterioro y el descuido de las áreas verdes con preguntas que los interpelen sobre cómo se comportarían ante una posibilidad de esas, o bien, si llegaran a estar en esa situación; por lo cual, dichas preguntas nos arrojan respuestas sobre el comportamiento de los y las usuarios sondeadas y las posibles razones por las cuales no tienen el suficiente conocimiento acerca del tema.

Esta técnica de investigación social consiste en averiguar, a través de análisis de las respuestas dadas por un número determinado de personas a un conjunto de preguntas formuladas previamente, algún aspecto de la realidad social.

Optando también por una técnica de investigación de carácter documental, nos apoyamos en la recopilación de datos a través de documentos gráficos formales e informales, cualquiera que éstos sean, donde investigaremos fundamentos con lo aportado por algunos autores.

2.1.2. Fase II. Enfoque cualitativo, método fenomenológico

El segundo instrumento fue la metodología cualitativa, se escogió porque es “una forma de investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas habladas o escritas, y la conducta observable” (Taylor y Bogdan, 1990). En este sentido, nos ayudó a comprender de viva voz el contexto estructural y situacional de la percepción propia de los sujetos de estudio sobre el fenómeno de investigación, ó en términos filosóficos de la fenomenología, la cual significa que “el investigador identifica la esencia de las experiencias humanas en torno a un fenómeno de acuerdo a como lo describen los participantes del estudio” (Creswell, 2003, p. 15).

Por ello, esta investigación partió de un método etnográfico en el cual se utilizó la siguiente técnica: entrevista semi-estructurada. Escogimos este tipo de entrevista, ya que nos interesó entender y reconocer el medio en el que nos involucraríamos, además nos permiten rescatar perspectivas y experiencias e información de la problemática que existe en las Áreas Verdes del Parque Cuitláhuac en la Ciudad de México y la alcaldía Iztapalapa.

El desarrollo de esta metodología se llevó a cabo mediante tres entrevistas semi-estructuradas, estas entrevistas, nos permitieron hacer preguntas abiertas que nos llevaron a comprender distintas posiciones y posturas que tenían del parque. Realizándolas a 3 diferentes individuos: un usuario del parque, un vendedor del mismo parque y un especialista en este caso es a un biólogo el cual es el encargado del parque. Aplicándolos a principios del mes de marzo 2016, en el

parque Cuitláhuac ubicado en el eje 6 sur, en la alcaldía Iztapalapa de la Ciudad de México.

Es importante mencionar que el formato de entrevista varía de acuerdo a la formación del especialista o de su puesto desempeñado, es decir, en el caso del usuario se hicieron preguntas acerca si se encuentra informado de lo que sucede dentro del parque.

Sin embargo, y como lo explicamos anteriormente, hay objetos que requieren de la combinación de ambos enfoques, y por tanto, de la complementación de ambas técnicas, es decir la investigación sobre las prácticas cotidianas en la zona donde se encuentra el parque, será siempre más rico si combinamos el sondeo (para ver cuáles son las principales actividades que realizan los habitantes), con la observación participante y las entrevistas semi-estructuradas de sus pobladores o trabajadores. Estas dos técnicas nos posibilitan tener un diagnóstico más certero y confiable.

Es por lo anterior que mediante estas técnicas (sondeos y entrevistas) pretendemos obtener información a través de experiencias de vida de las y los usuarios que asisten al Parque Cuitláhuac que han vivido o no de forma personal sobre el deterioro de las Áreas verdes. Además de conocer sus necesidades en cuanto a información sobre espacios verdes y el cuidado de estas mismas.

Se eligió ese sitio, ya que nos pareció una zona adecuada y relevante para realizar la investigación al ser una zona perteneciente a la alcaldía Iztapalapa la cual tiene mayor número de habitantes y principalmente porque en el Parque

Cuitláhuac asiste gran número de usuarios.

Para finalizar, todo lo anterior, seguido de la presentación de nuestro instrumento de investigación (sondeo y entrevistas) en conjunto con su respectivo análisis e interpretaciones, los cuales arrojarán datos (resultados) finales del trabajo; que nos darán la pauta para comenzar proyectos de comunicación.

2.2. Selección de los informantes

Los informantes seleccionados, son usuarios del parque, tanto de sexo femenino como de sexo masculino, habitantes de la Alcaldía antes mencionada en la Ciudad de México, con edades de entre los 15 y 41 años de edad, de esta manera se intenta obtener datos de manera equitativa respecto al género.

Nuestros informantes deben ser personas que se relacionen con el fenómeno a estudiar, para así nosotros poder profundizar y explorar la visión de los individuos desde sus experiencias y de qué manera ellos y ellas perciben los factores que inciden en el deterioro de las áreas verdes del parque Cuitláhuac. Posteriormente se aplicarán los 2 instrumentos para la recolección de datos (sondeo, entrevistas).

2.3. Cuestionario aplicado:

Somos estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) y estamos realizando un sondeo sobre la recuperación de las aéreas verdes del parque Cuitláhuac; por la cual necesitamos de su apoyo para contestar con toda sinceridad las siguientes preguntas, teniendo la confianza de que no se le dará mal uso a la información que nos proporcione.



INDICACIONES: Subraye el inciso que más prefiera o en su caso, especifique.

1. Género

- a) Masculino b) Femenino

2. Edad

- a) 15-20 b) 21-30 c) 31-40 d) Más de 41

3. Estado civil

- a) Soltero (a) b) Casado (a) c) Unión libre d) Viudo (a)

4. Religión:

- a) Católica b) Cristiana c) Testigo de Jehová d) Ninguna e) Otra: _____

5. Actualmente ¿Cuál es su ocupación?

- a) Estudiante b) Empleado c) Trabajo y estudio d) Ama de casa e) Desempleado

6. ¿Cuál es su último nivel de estudios?

- a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Universidad e) Posgrado

7. ¿Usted es el único que aporta dinero al hogar? (Si la respuesta es Sí pase a la siguiente pregunta, si la respuesta es no pase a la pregunta 9).

- a) Sí b) No

8. ¿Cuál es su ingreso mensual?

- a) \$ 2,000-5,000 b) 5,000-10,000 c) 10,000-20,000 d) Mas de 20,000

9. ¿Cuál es el transporte que usa comúnmente?

- a) Automóvil propio b) Microbús c) Taxi d) Metro e) Metrobús f) Bicicleta
g) Motocicleta

10. Actualmente, ¿En qué alcaldía de la Ciudad de México radica?

- a) Álvaro Obregón b) Azcapotzalco c) Benito Juárez d) Coyoacán
 e) Cuajimalpa f) Cuauhtémoc g) Gustavo A. Madero h) Iztacalco i) Iztapalapa
 j) Magdalena Contreras k) Miguel Hidalgo l) Milpa Alta m) Tláhuac
 n) Tlalpan ñ) Venustiano Carranza o) Xochimilco

11. La vivienda que habita es:

- a) Propia b) Rentada c) Prestada d) Otro (especifique)_____

12. ¿Cuántas televisiones tiene en su casa?

- a) 1 b) 2 c) más de 2

13. ¿Cuántas habitaciones tiene su hogar?

- a) 1 b) 2 a 3 c) 3 a 5 d) 5 a 7 e) 7 a 9 f) Más de 9

14. ¿Cuenta con Televisión de Paga? (Si la respuesta es Sí pase a la siguiente pregunta, si la respuesta es no pase a la pregunta 16).

- a) Sí b) No

15. ¿Con cuál empresa adquirió su servicio de televisión de paga?

- a) Sky b) Cablevisión c) Más TV d) Dish e) Totalplay f) Mega Cable
 g) Izzy

16. ¿Cuál es el motivo por el cual no utiliza este servicio?

- a) No me interesa b) No me alcanza para pagarlo c) Es muy costoso d) Es innecesario

17. ¿Cuenta con línea Telefónica? (Si la respuesta es Sí pase a la siguiente pregunta, si la respuesta es no pase a la pregunta 19).

- a) Sí b) No

18. ¿Con cuál empresa adquirió su servicio de Línea Telefónica?

- a) Telmex b) Axtel c) Izzi d) Mega Cable e) Totalplay

19. ¿Cuál es el motivo por el cual no utiliza este servicio?

- a) No me interesa b) No me alcanza para pagarlo c) Es muy costoso
 d) Es innecesario

20. ¿Usted dónde consulta el servicio de internet?

- a) Casa b) Cybercafé c) Escuela d) En casa de familiares
 e) En casa de amigos

21. ¿Cuál es el principal medio de comunicación por el que se informa?

- a) Televisión b) Radio c) Medios impresos (periódico, revistas) d)
Personas (vecinos, amigos, conocidos, familiares) e) Redes Sociales

22. ¿Acudes al Parque Cuitláhuac? (Si la respuesta es Sí pase a la siguiente pregunta, si la respuesta es no pase a la pregunta 24)

- a) Sí b) No

23. ¿Comúnmente a qué asiste al parque Cuitláhuac?

- a) Pasear a mi mascota b) Hacer ejercicio c) Jugar con mis amigos d) Caminar
e) Andar en Bicicleta f) Salir a convivir con mi familia g) Leer h) Un picnic

24. ¿Por qué no?

- a) No me gustan sus instalaciones b) No me da tiempo c) Me queda muy lejos

25. ¿Con qué frecuencia asiste al “Parque Cuitláhuac”?

- a) Diario b) Una vez a la semana c) Cada 15 días d) Ocasionalmente
e) Nunca

26. ¿Qué espacios del parque Cuitláhuac utilizas?

- a) Zona familiar b) Lago c) Juegos infantil d) Zona de hacer ejercicio e)
Granja f) Áreas verdes

27. ¿Crees que el parque debería recibir mejor mantenimiento? (Si la respuesta es Sí pase a la siguiente pregunta, de lo contrario pase a la pregunta 29).

- a) Sí b) No

28. ¿Por qué Sí?

- a) No hay vigilancia b) No hay botes de basura c) Hay jóvenes drogándose
d) Hay zonas muy descuidadas e) Todas las anteriores

29. ¿Por qué No?

- a) Está bien cuidado b) Hay vigilancia c) Le dan mantenimiento a diario
d) Todas las anteriores

30. ¿Qué tipo de vigilancia te gustaría que fuera implementada?

- a) Cámaras de vigilancia b) Patrullas c) Policías en bicicleta
d) Ninguno de las anteriores

31. ¿Qué harías para mantener las áreas verdes del parque?

- a) No tirar basura b) Cuidar el césped c) Regar las plantas d) Donar arbolitos

32. ¿Sabes cuáles son los elementos que conforman las áreas verdes?

- a) Árboles y plantas b) Lagos y canales de agua c) Vegetación
d) Diversas flores e) Zona de esparcimiento y creación f) Todas las anteriores

33. ¿Qué haces si ves a alguien tirando basura en las áreas verdes?

- a) Le dices que la recoja b) Lo ignoras c) La levantas tu d) Lo denuncias
e) Le gritas f) Te peleas

34. ¿Qué tipo de sanción te gustaría que aplicaran a la gente que maltrata las áreas verdes del parque Cuitláhuac?

- a) Expulsión del parque b) Multas c) Servicio a la comunidad d) Donación de plantas

35. ¿Qué te causa estar en un parque sin áreas verdes?

- a) Odio b) Tristeza c) Felicidad d) Estrés e) Enojo f) Nada

36. ¿Por qué te causa esos sentimientos?

- a) Desolación b) No interviene en el cuidado de la capa de ozono c) No se disfruta de la naturaleza d) No me gusta un parque sin arboles

37. Sin áreas verdes tu vida sería:

- a) Normal b) Aburrida c) Simple d) Feliz e) Triste f) No me interesa

38. ¿Los parques benefician el desarrollo mental, social o físico? (Si la respuesta es Sí pase a la siguiente pregunta, si la respuesta es NO pase a la pregunta 40).

- a) Sí b) No

39. ¿Por qué Sí?

- a) son útiles puntos de encuentro b) Ayuda al bienestar de la salud c) Se divierten
d) Se conoce gente e) Todas las anteriores

40. ¿Por qué No?

- a) Solo son decorativos b) focalizan el comercio c) Es una pérdida de tiempo d) Todas las anteriores

41. ¿Qué tan importantes son los parques, áreas recreativas y espacios verdes para usted y su familia?

- a) Muy importante b) Importante c) Algo importante d) Nada importante

42. ¿Por qué es necesario tener áreas verdes en el parque Cuitláhuac?

- a) Para relacionarse con la naturaleza b) Para cuidar el medio ambiente
c) Para disfrutar con la familia d) Para la producción de oxígeno

43. ¿Qué solución darías al problema de la recuperación de áreas verdes en el parque Cuitláhuac?

- a) Donar un árbol
- b) Dar asesorías a la comunidad sobre la recuperación de áreas verdes del parque
- c) Que se le informe a la población sobre los beneficios de las áreas verdes
- d) Que el gobierno fomente instrumentos educativos sobre la importancia de las áreas verdes
- e) Implementación de botes de basura para separarla

44. ¿Por qué medio te gustaría informarte sobre lo que pasa con las áreas verdes del parque Cuitláhuac?

- a) Carteles b) Conferencias c) Periódico d) Folleto e) Internet f) Radio
- g) Televisión

45. ¿Qué te provoca al ver esta imagen del “Parque Cuitláhuac”?



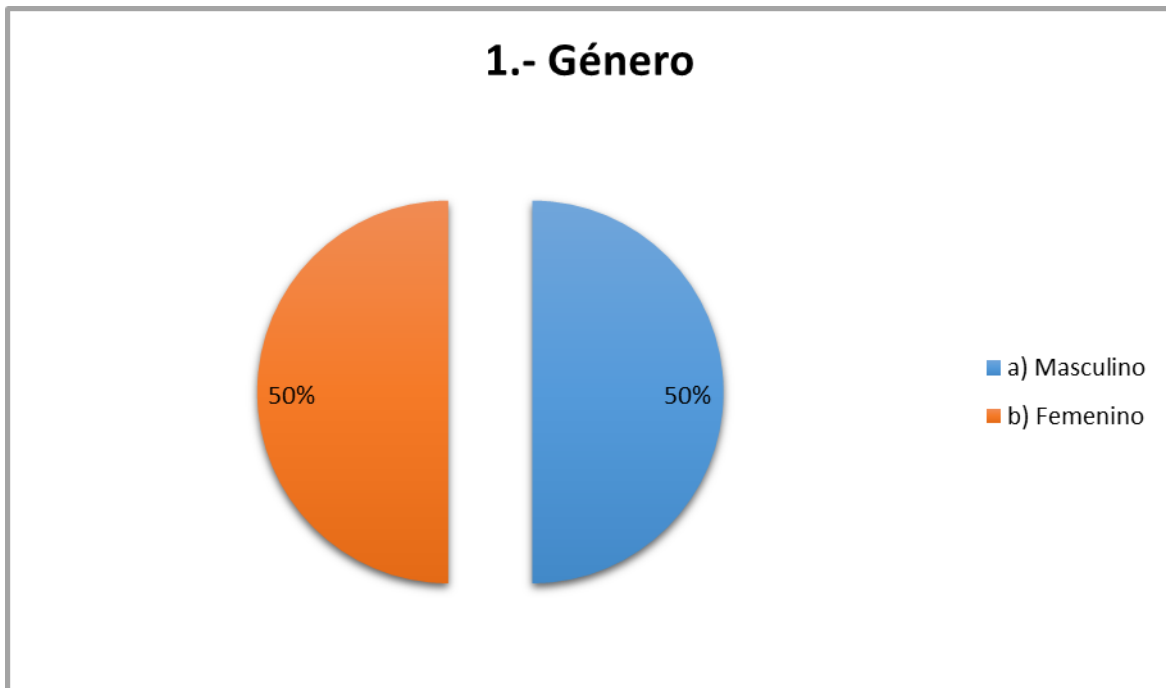
Fuente: Elaboración propia

- a) Bienestar b) Felicidad c) Tranquilidad d) Aburrimiento e) Enojo
- f) Tristeza

¡Gracias por su participación!

2.4. Gráficas del sondeo

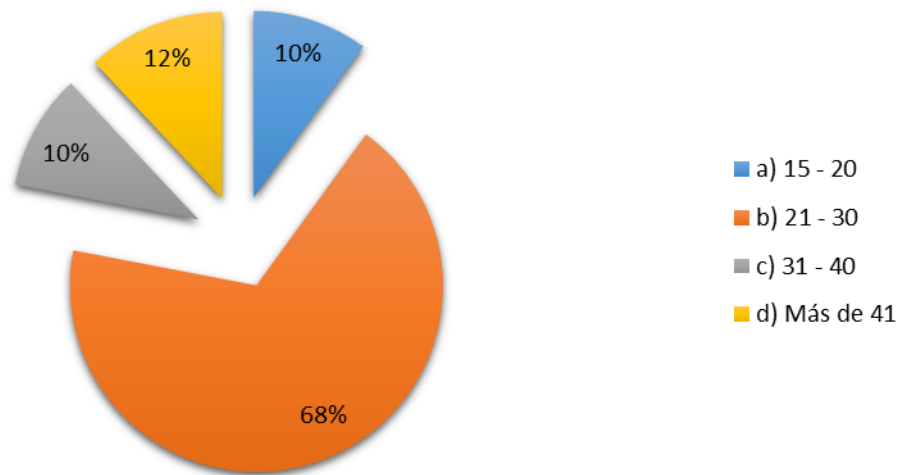
A continuación se muestran los resultados con una interpretación gráfica con base al sondeo realizado a 50 habitantes de la alcaldía Iztapalapa en la Ciudad de México.



1.- Género	
a) Masculino	b) Femenino
25 personas	25 personas

De un total de 50 cuestionados, el 50% fueron mujeres con un total de 25 y el 50% restante con 25 hombres. Con lo anterior podemos concluir que dentro de este sondeo fue equitativa la realización de sondeos.

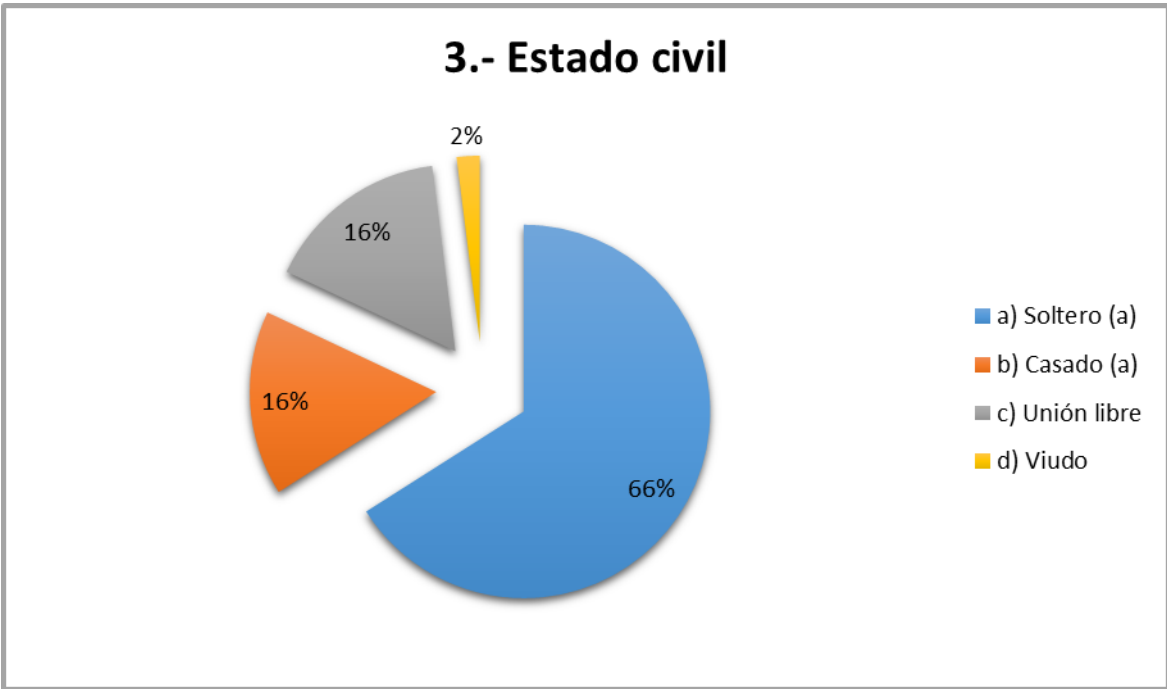
2.- Edad



2.- Edad

a) 15 – 20	5 personas
b) 21 – 30	34 personas
c) 31 – 40	5 personas
d) Más de 41	6 personas

En el rango de 15 a 20 años de edad, fue sondeada solo el 10 % de la gente que equivale a 5 personas. Para el rango de 21 a 30 años respondieron 34 personas que equivalen al 68%. De 31 a 40 años de edad respondieron el sondeo solo el 10% que equivale a 5 personas. En la categoría de Más de 41 años respondieron 6 personas que equivale al 12%. Para ello el rango de edad que más asiste al parque son de 21 a 30 años.

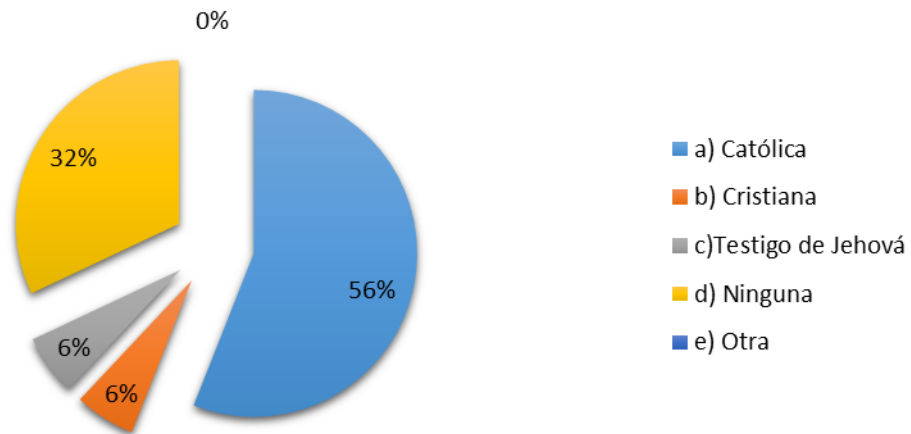


3.- Estado civil

a) Soltero (a)	33 personas
b) Casado (a)	8 personas
c) Unión libre	8 personas
d) Viudo	1 persona

El 66 % de los asistentes (33 personas) al parque Cuitláhuac son solteros, seguido del 16% (8 personas) son casados, así como el otro 16% (8 personas) vive en unión libre con su pareja y por ultimo solo el 2% (1 persona) de la población esta viudo. Siendo los solteros quienes más asisten al parque Cuitláhuac.

4.- Religión

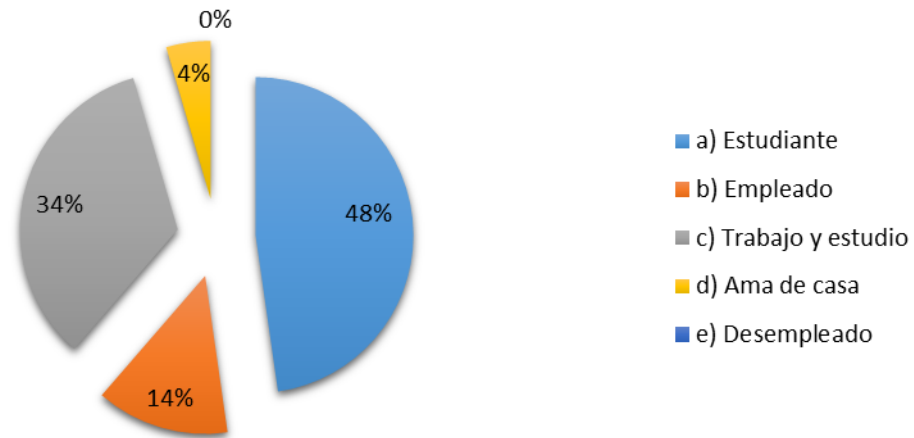


4.- Religión

a) Católica	28 personas
b) Cristiana	3 personas
c) Testigo de Jehová	3 personas
d) Ninguna	16 personas
e) Otra	-----

El 56% de los sondeados (28 personas) dice pertenecer a la religión Católica. Quienes pertenecen a la religión cristiana solo son el 6% (3 personas), al igual que los que pertenecen a los Testigos de Jehová 6% (3 personas). El 32% de los sondeados (16 personas) dicen no pertenecer a ninguna religión. Siendo católicos los que más asisten al parque con un 56%.

5.- Actualmente ¿Cuál es su ocupación?



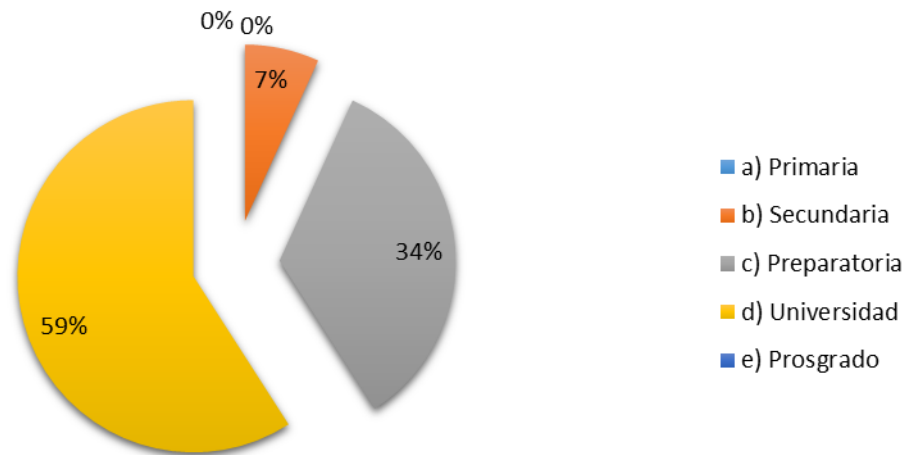
5.- Actualmente ¿Cuál es su ocupación?

a) Estudiante	21 personas
b) Empleado	6 personas
c) Trabajo y estudio	15 personas
d) Ama de casa	2 personas
e) Desempleado	----

De las personas sondeadas, el 48% son estudiantes (21 personas) de distintos niveles, solo el 14% son trabajadores (6 personas). El 34% equivalente a 15 personas son trabajadores y estudian al mismo tiempo y por último el 4% (2 personas) son amas de casa.

Siendo estudiantes con un 48% los más sondeados.

6.- ¿Cuál es su último nivel de estudios?

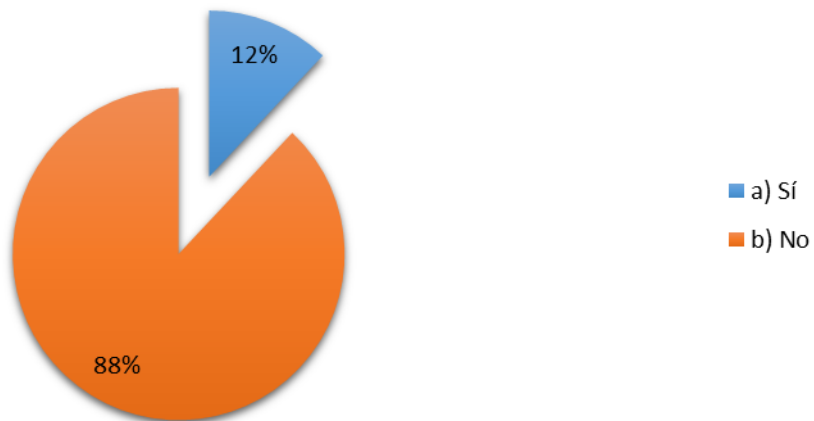


6.- ¿Cuál es su último nivel de estudios?

a) Primaria	-----
b) Secundaria	3 personas
c) Preparatoria	15 personas
d) Universidad	26 personas
e) Posgrado	-----

El nivel más alto de estudios que prevaleció fue el de Universidad con un 59% equivalente a 26 personas, seguido del nivel preparatoria con un 34% (15 personas) y tan solo un 7% con un grado de nivel de secundaria (3 personas).

7.- ¿Usted es el único que aporta dinero al hogar?

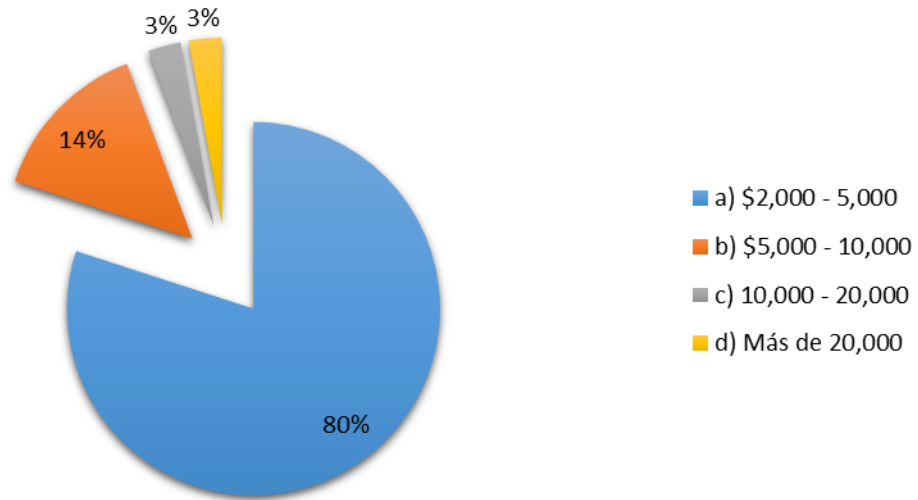


7.- ¿Usted es el único que aporta dinero al hogar?

a) Sí	44 personas
b) No	6 personas

El 88% de los asistentes (44 personas) son los únicos que aportan dinero a sus hogares, al contrario del 12% (6 personas) que dicen no aportar dinero a sus hogares.

8.- ¿Cuál es su ingreso mensual?

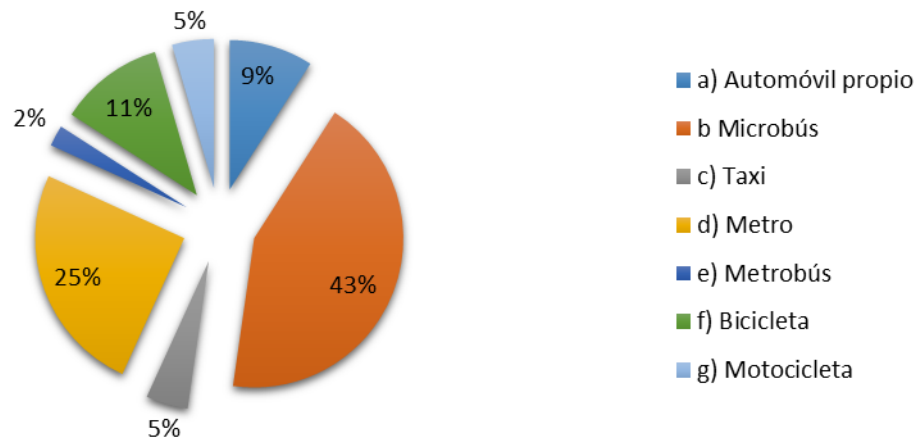


8.- ¿Cuál es su ingreso mensual?

a) \$2,000 – 5,000	28 personas
b) \$5,000 – 10,000	5 personas
c) \$10,000 – 20,000	1 persona
d) Más de 20,000	1 persona

El 80% de los sondeados (28 personas) tienen un ingreso mensual de \$2,000 a \$5,000. Seguido del 14% (5 personas) que obtienen un sueldo de \$5,000 a \$10,000 mensuales. Tan solo el 3% (1 persona) obtiene un sueldo mensual de \$10,000 a \$20,000. Al igual que el otro 3% que obtiene un sueldo arriba de \$20,000 mensuales.

9.- ¿Cuál es el transporte que usa comúnmente?

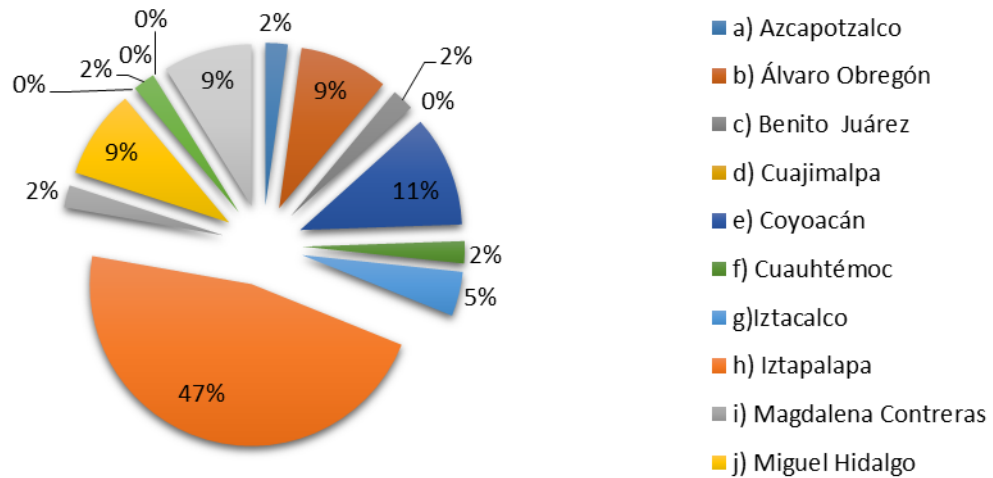


9.- ¿Cuál es el transporte que usa comúnmente?

a) Automóvil propio	4 personas
b) Microbús	19 personas
c) Taxi	2 personas
d) Metro	11 personas
e) Metrobús	1 persona
f) Bicicleta	5 personas
g) Motocicleta	2 personas

El transporte más usado dentro de los sondeados es el Microbús con un 43% equivalente a 19 personas, seguido del metro con un 25% (11 personas), la bicicleta con un 11% (5 personas) es el tercer transporte más usado por los sondeados. El 9% (4 personas) ocupan su carro para transportarse. El taxi y la motocicleta al igual tienen un 5% (2 personas). Solo una persona (2%) ocupa el Metrobús como transporte común.

10.- Actualmente, ¿En qué Alcaldía de la Ciudad de México radica?



10.- Actualmente, ¿En qué alcaldía de la Ciudad de México radica?

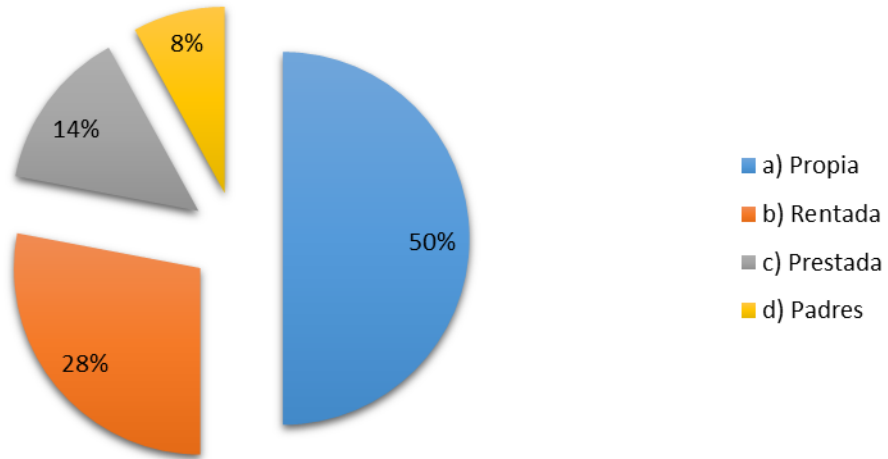
a) Azcapotzalco	1 persona
b) Álvaro Obregón	4 personas
c) Benito Juárez	1 persona
d) Cuajimalpa	-----
e) Coyoacán	5 personas
f) Cuauhtémoc	1 persona
g) Iztacalco	2 personas
h) Iztapalapa	21 personas
i) Magdalena Contreras	1 persona
j) Miguel Hidalgo	4 personas
k) Milpa Alta	-----
l) Tláhuac	1 persona
m) Tlalpan	-----
n) Venustiano Carranza	----

o) Xochimilco

4 personas

El 47% de los sondeados (21 personas) vive en la alcaldía Iztapalapa, el 11% (5 personas) radica en Coyoacán. Ocupando el 9% con 4 personas cada uno se encuentran las alcaldías Miguel hidalgo, Xochimilco, Álvaro Obregón. El 5% (2 personas) vive en Iztacalco. Ocupando el 2% con una persona cada uno se encuentran las alcaldías Azcapotzalco, Benito Juárez, Cuauhtémoc, Magdalena Contreras y Tláhuac.

11.- La vivienda que habita es

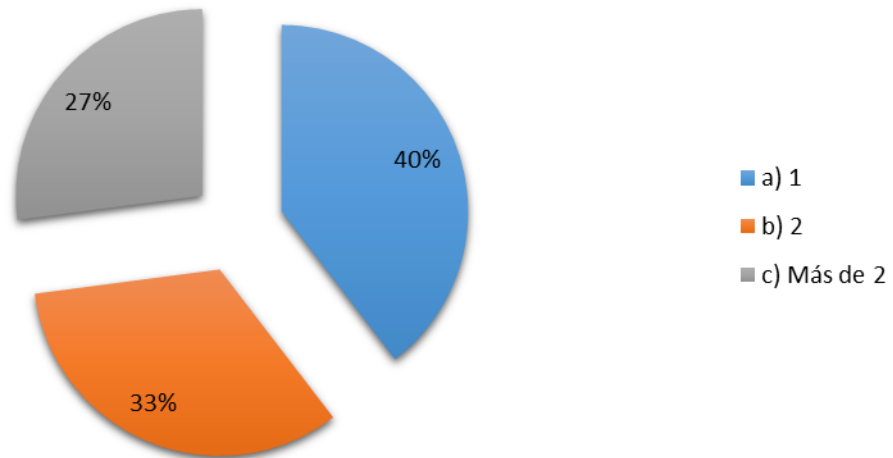


11.- La vivienda que habita es

a) Propia	25 personas
b) Rentada	14 personas
c) Prestada	7 personas
d) Padres	4 personas

El 50% de los sondeados (25 personas) vive en casa propia. El 28% (14 personas) vive en casa rentada, el 24% (7 personas) dijo que vive en casa prestada y solo el 8% (4 personas) dijo que vive con sus padres.

12.- ¿Cuántas televisiones tiene en su casa?

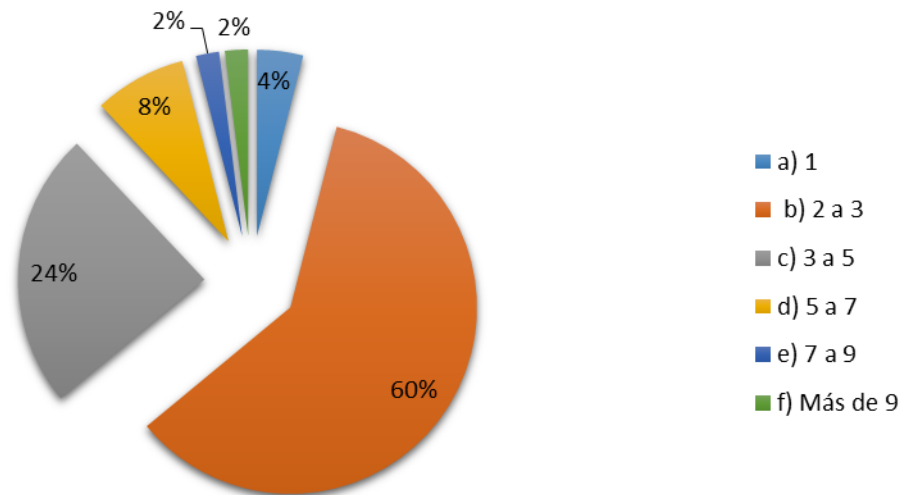


12.- ¿Cuántas televisiones tiene en su casa?

a) 1	19 personas
b) 2	16 personas
c) Más de 2	13 personas

El 40% equivalente a 19 personas solo cuenta con un televisor en su hogar, el 33% (16 personas) cuenta con 2 televisores, y el 27% equivalente a 13 personas tiene más de 2 televisiones en casa.

13.- ¿Cuántas habitaciones tiene su hogar?

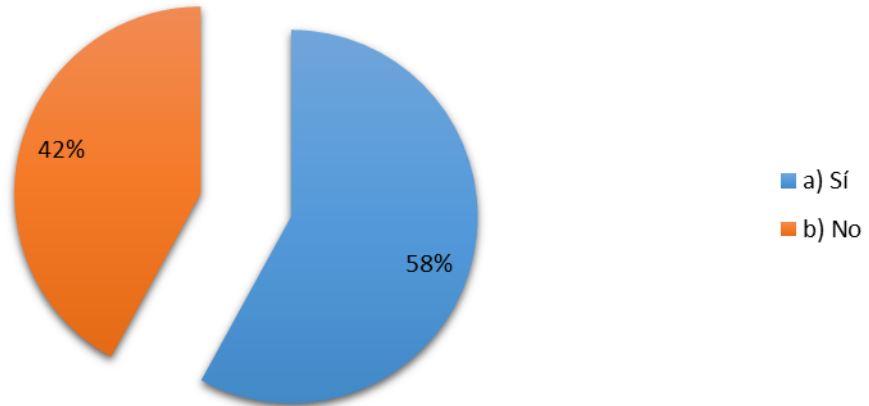


13.- ¿Cuántas habitaciones tiene su hogar?

a) 1	1 persona
b) 2 a 3	30 personas
c) 3 a 5	12 personas
d) 5 a 7	4 personas
e) 7 a 9	1 persona
f) Más de 9	1 persona

El 60% de los sondeados (30 personas) tiene de 2 a 3 habitaciones en su hogar, el 24 % (12 personas) tiene de 3 a 5 habitaciones, el 8% equivalente a 4 personas tiene de 5 a 7 habitaciones en su hogar. El 4% (1 persona) solo cuenta con una habitación. Y con el 2% se encuentran las categorías de 7 a 9 habitaciones y más de 9 con una persona cada uno.

14.- ¿Cuenta con televisión de paga?

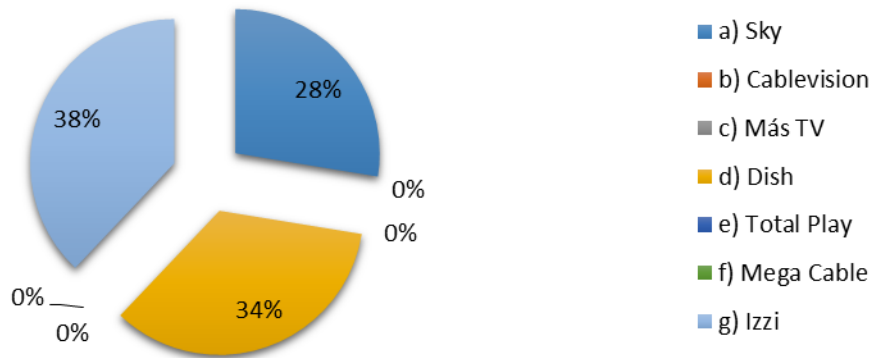


14.- ¿Cuenta con televisión de paga?

a) Sí	29 personas
b) No	21 personas

El 58% de los sondeados (29 personas) Sí cuenta con televisión de paga, mientras que el otro 42% (21 personas) no tiene este servicio.

15.- ¿Con cuál empresa adquirió su servicio de televisión de paga?

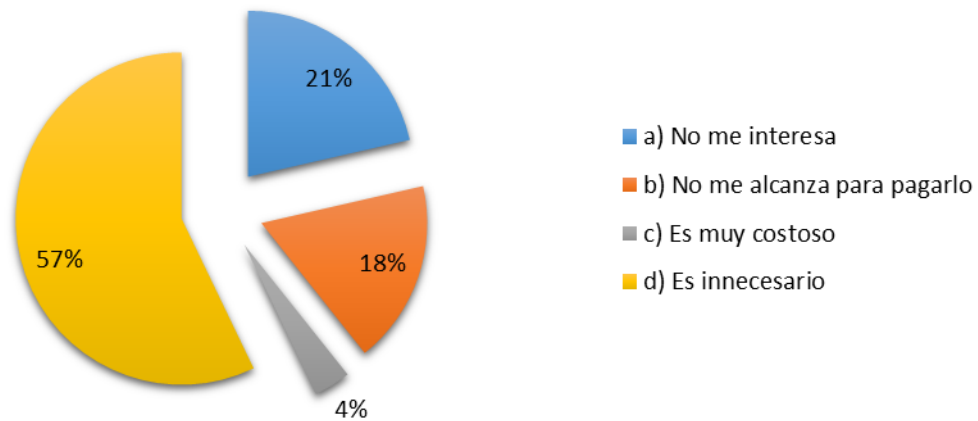


15.- ¿Con cuál empresa adquirió su servicio de televisión de paga?

a) Sky	8 personas
b) Cablevisión	-----
c) Más TV	-----
d) Dish	10 personas
e) Total Play	-----
f) Mega Cable	----
g) Izzi	11 personas

El 38% (11 personas) tiene el servicio de Tv de paga con la empresa Izzi, seguido con el 34% (10 personas) la empresa Dish y por último la empresa Sky con un 28% equivalente a 8 personas.

16.- ¿Cuál es el motivo por el cual no utiliza este servicio?

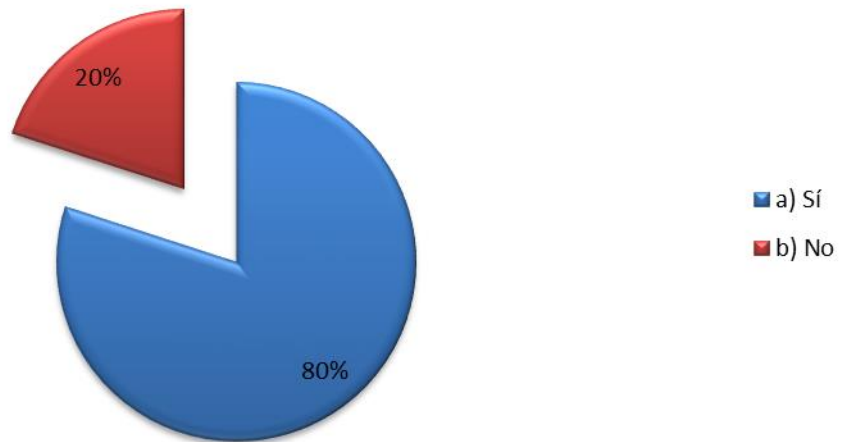


16.- ¿Cuál es el motivo por el cual no utiliza este servicio?

a) No me interesa	6 personas
b) No me alcanza para pagarlo	5 personas
c) Es muy costoso	1 persona
d) Es innecesario	16 personas

El 21% (6 personas) no le interesa contratar este servicio. El 18% (5 personas) no le alcanza para pagarlo. El 4% (1 persona) dice que es muy costoso y por último el 57% equivalente a 16 personas dice que es un servicio innecesario.

17.- ¿Cuenta con línea telefónica?

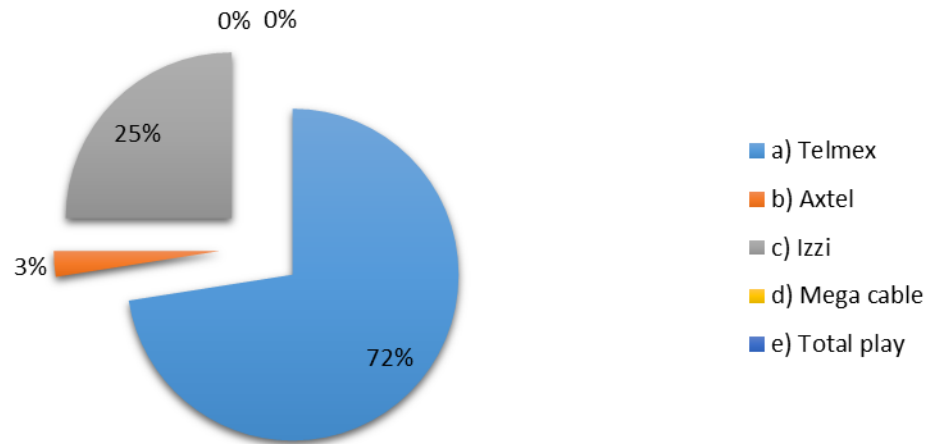


17.- ¿Cuenta con línea Telefónica?

a) Sí	40 personas
b) No	10 personas

El 80% (40 personas) de los sondeados Sí cuenta con servicio de Telefonía en casa, mientras que el 20% (10 personas) restante no tiene línea telefónica.

18.- ¿Con cuál empresa adquirió su servicio de línea telefónica?

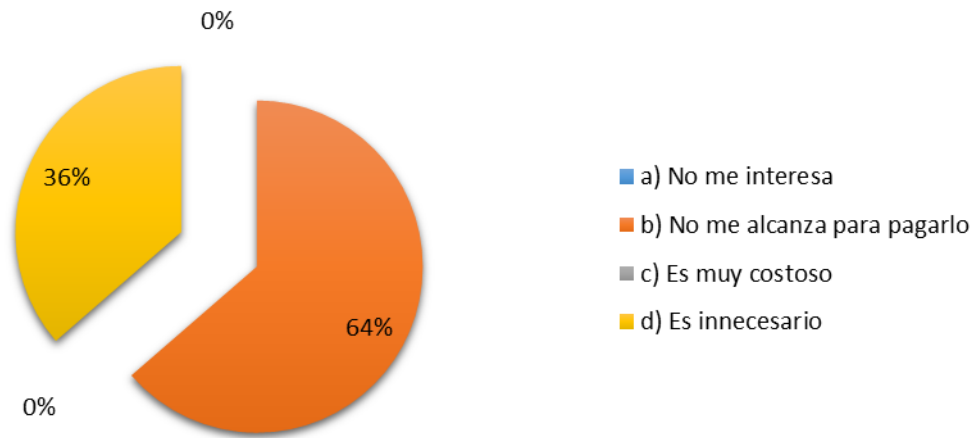


18.- ¿Con cuál empresa adquirió su servicio de Línea Telefónica

a) Telmex	29 personas
b) Axtel	1 persona
c) Izzi	10 personas
d) Mega Cable	-----
e) Total Play	-----

El 72% de los sondeados (29 personas) tiene su servicio con la empresa líder en telefonía Telmex, el 29% (10 personas) obtuvo su servicio con la empresa Izzi, y por último el 3% (1 persona) con la empresa Axtel.

19.- ¿Cuál es el motivo por el cual no utiliza este servicio?

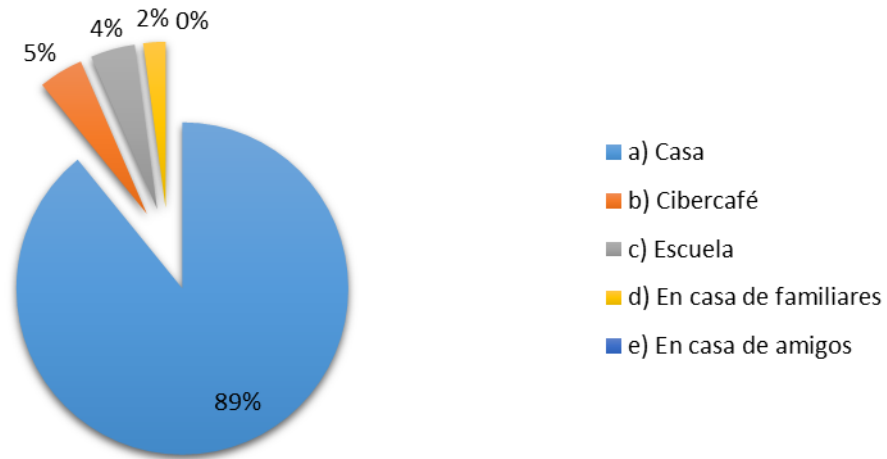


19.- ¿Cuál es el motivo por el cual no utiliza este servicio?

a) No me interesa	-----
b) No me alcanza para pagarlo	7 personas
c) Es muy costoso	-----
d) Es innecesario	4 personas

De las personas que no cuentan con servicio de Telefonía, el 64% (7 personas) dice que no le alcanza para pagarlo, así como el 36% (4 personas) dice que es un servicio innecesario.

20.- ¿Usted dónde consulta el servicio de internet?

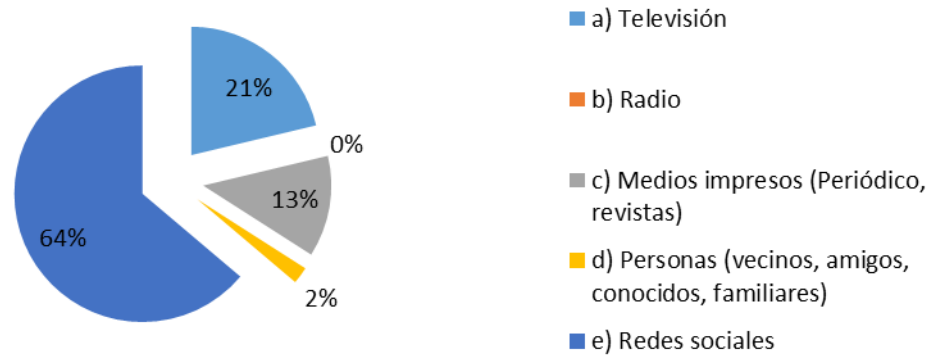


20.- ¿Usted dónde consulta el servicio de internet?

a) Casa	41 personas
b) Cybercafé	2 personas
c) Escuela	2 personas
d) En casa de familiares	1 persona
e) En casa de amigos	-----

El 89% de los sondeados (41 personas) consulta internet desde su hogar, el 5% (2 personas) lo utilizan desde un café internet, el 4% (2 personas) lo utilizan desde la escuela y el 2% (1 persona) desde la casa de sus familiares.

21.- ¿Cuál es el principal medio de comunicación por el que se informa?

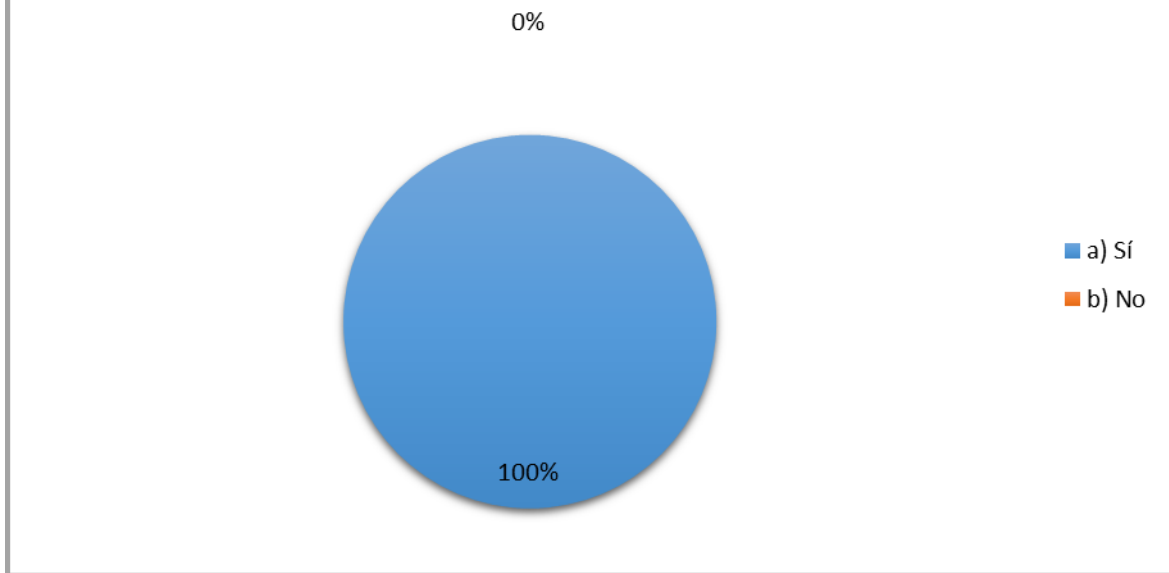


21.- ¿Principal medio de comunicación?

a) Televisión	10 personas
b) Radio	-----
c) Medios impresos	6 personas
d) Personas	1 persona
e) Redes sociales	30 personas

El impacto de las redes es tan grande que es el medio más consultado por las personas sondeadas con un 64% (30 personas), seguido de la televisión con un 21% (10 personas). Yendo cada vez más bajo los medios impresos, solo el 13% (6 personas) los consulta y por último el 2% (1 persona) se informa a través de personas allegadas.

22.- ¿Acudes al "Parque Cuitláhuac"?

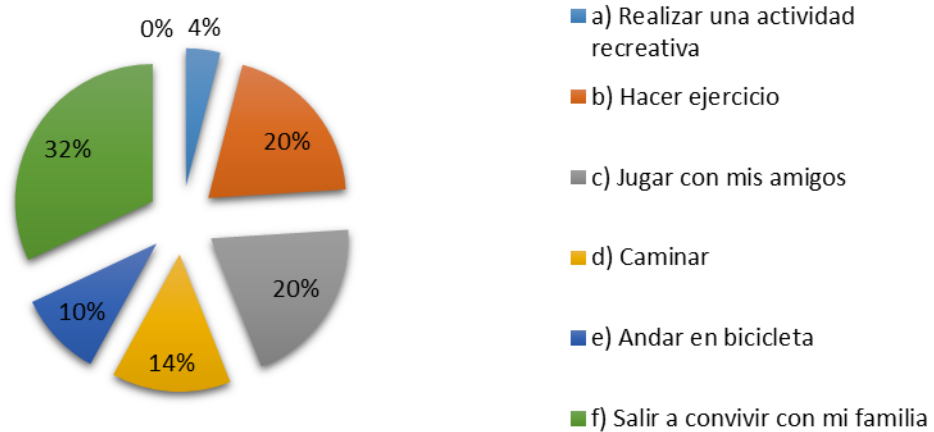


22.- ¿Acudes al Parque Cuitláhuac?

a) Sí	50 personas
b) No	-----

El 100% de las personas sondeadas asisten al parque Cuitláhuac a lo equivale a 50 individuos.

23.- ¿Comúnmente a qué asiste al parque Cuitláhuac?



23.- ¿Comúnmente a que asistes al parque Cuitláhuac?

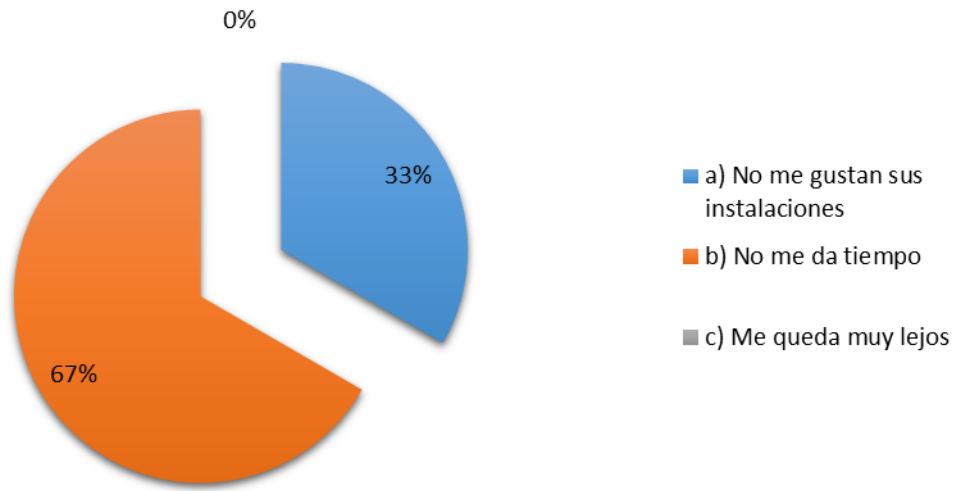
a) Realizar actividades	2 personas
b) Hacer ejercicio	10 personas
c) Jugar con amigos	10 personas
d) Caminar	7 personas
e) Andar en bicicleta	5 personas
f) Salir a convivir con mi familia	16 personas

El 32% de los sondeados (16 personas) asiste al parque a convivir con su familia.

El 20% (10 personas) asiste al parque a hacer ejercicio y a jugar con sus amigos.

El 14% (7 personas) solamente va a caminar, el 10% (5 personas) acuden a andar en bicicleta y 4% realiza una actividad recreativa.

24.- ¿Por qué no?

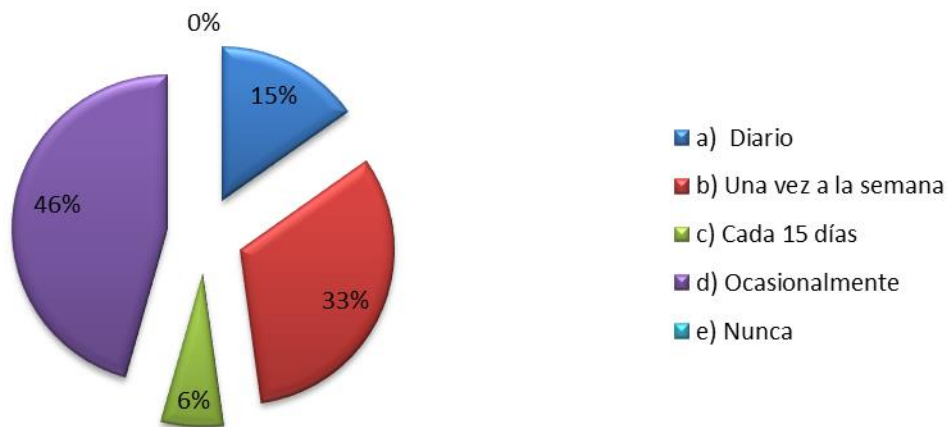


24.- ¿Por qué no?

a) No me gustan sus instalaciones	2 personas
b) No me da tiempo	4 personas
c) Me queda muy lejos	-----

El 33% de los sondeados (2 personas) dice que no le gustan sus instalaciones, así como el 67% (4 personas) dice que no le da tiempo de ir.

25.- ¿Con qué frecuencia asiste al "Parque Cuitláhuac"?



25.- ¿Con que frecuencia asistes al Parque Cuitláhuac?

a) Diario	7 personas
b) Una vez a la semana	15 personas
c) Cada 15 días	3 personas
d) Ocasionalmente	21 personas
e) Nunca	-----

Las personas que asisten diario al Parque Cuitláhuac son el 15% (7 personas), solo el 33% (15 personas) asiste una vez a la semana. El 6% (3 personas) asiste cada 15 días y el 46% (21 personas) restante asiste ocasionalmente.

26.- ¿Qué espacios del parque Cuitláhuac utilizas?

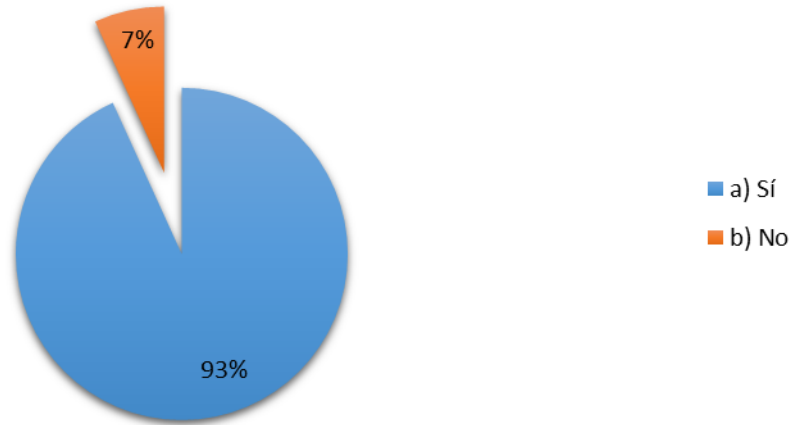


26.- ¿Qué espacios del parque Cuitláhuac utilizas?

a) Zona familiar	16 personas
b) Lago	4 personas
c) Juegos infantiles	2 personas
d) Zona de hacer ejercicio	12 personas
e) Granja	-----
f) Áreas verdes	7 personas

De las personas que realizaron el sondeo el 39% (16 personas) arrojo que el espacio que predomina en el Parque Cuitláhuac es la Zona Familiar, el 29 % (12 personas) utilizan la Zona de hacer ejercicio para mantener una buena salud, el 17 % (7 personas) ocupan las áreas verdes para descansar o relajarse, el 10 % (4 personas) asisten al Lago, mientras que el 5 % (2 personas) utilizan los juegos infantiles por los niños (hijos, hermanos o familiar cercano) , y por último el 0% (0 personas) asiste a la granja.

27.- ¿Crees que el parque debería recibir mejor mantenimiento?

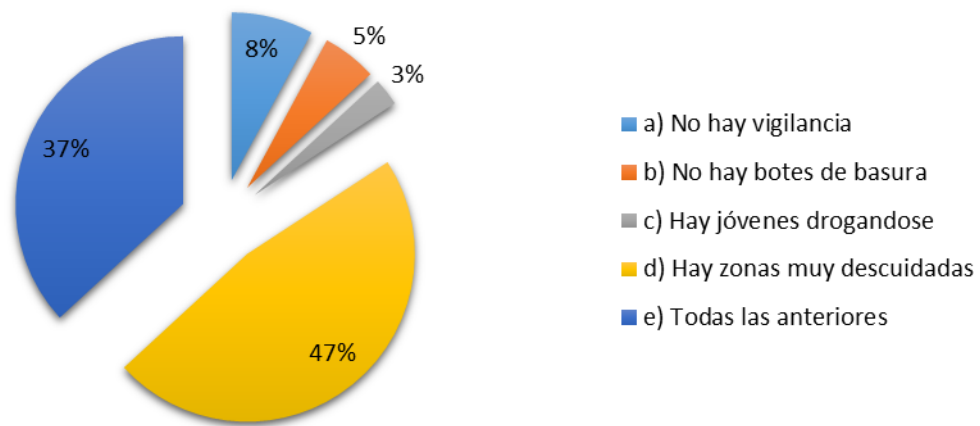


27.- ¿Crees que el parque debería recibir mejor mantenimiento?

a) Sí	41 personas
b) No	3 personas

El sondeo realizado en el Parque Cuitláhuac indicó que el 93 % (41 personas) creen que debería recibir un mejor mantenimiento, mientras que el 7 % (3 personas) opinan lo contrario; que el Parque está en perfectas condiciones.

28.- ¿Por qué Sí?

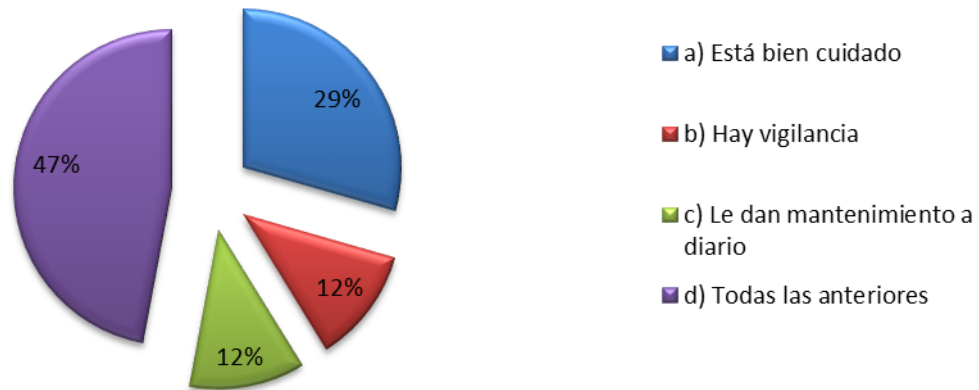


28.- ¿Por qué Sí?

a) No hay vigilancia	3 personas
b) No hay botes de basura	2 personas
c) Hay jóvenes drogándose	1 persona
d) Hay zonas muy descuidadas	18 personas
e) Todas las anteriores	14 personas

El 47% (18 personas) de los informantes exponen que el Parque Cuitlahuac tiene solo algunas zonas descuidadas las cuales no les caería mal el mantenimiento, el 37% (14 personas) opina que necesita un mantenimiento urgente en todas las áreas del Parque, el 8% (3 personas) comenta que no existe la vigilancia suficiente para deambular dentro y fuera del parque, el 5% (2 personas) dice que requiere de más botes de basura y solo el 3% (1 persona) dice que hacen mal uso de las instalaciones ya que se encuentran jóvenes drogándose.

29.- ¿Por qué No?

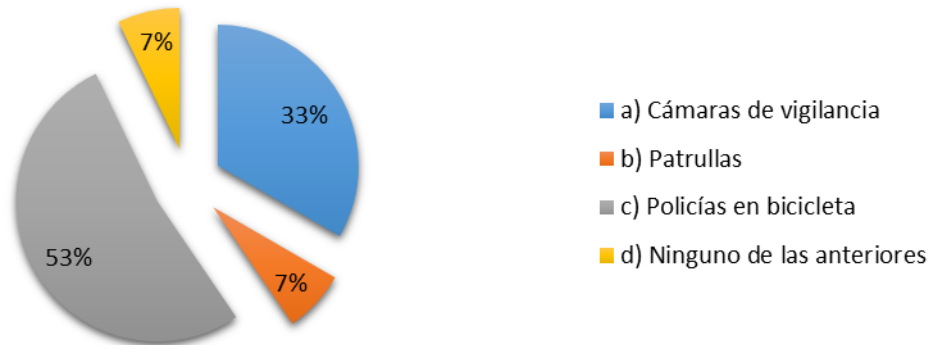


29.- ¿Por qué No?

a) Está bien cuidado	8 personas
b) Hay vigilancia	5 personas
c) Le dan mantenimiento a diario	2 personas
d) Todas las anteriores	2 personas

De las personas que contestaron que el Parque Cuitláhuac no necesitaba un mejor mantenimiento el 47% (8 personas) expusieron que se encontraba en perfectas condiciones un lugar bonito y agradable con buena vigilancia, el 29 % (5 personas) dijo que está bien cuidado, el 12 % (2 personas) dice que se siente seguros con la vigilancia que reguarda el Parque, de la misma manera el 12% (2 personas) han observado que le dan mantenimiento diario a todas las Áreas de Parque.

30.- ¿Qué tipo de vigilancia te gustaría que fuera implementada?

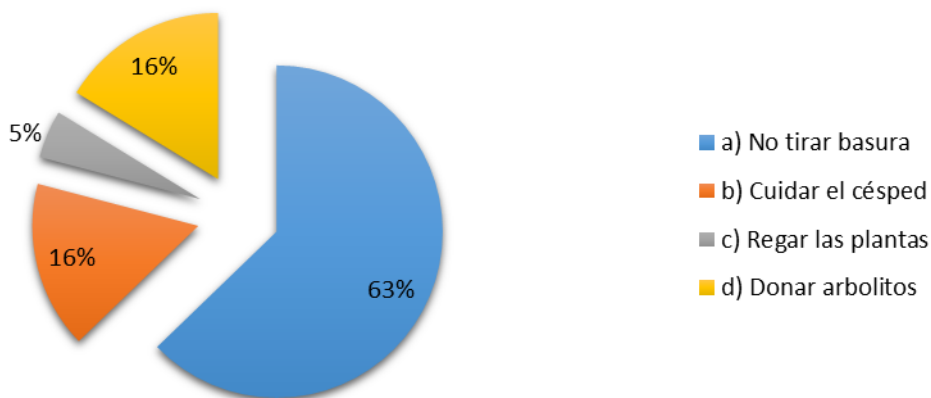


30.- ¿Qué tipo de vigilancia te gustaría implementar?

a) Cámaras de vigilancia	14 personas
b) Patrullas	3 personas
c) Policías en bicicleta	22 personas
d) Ninguno de las anteriores	3 personas

El tipo de vigilancia que prevaleció para que fuera implementada en el Parque Cuitláhuac con el 53% (22 personas) es implementar policías en bicicleta dentro y fuera del Parque, el 33% (14 personas) opinan que debería de haber cámaras de vigilancia en toda la Zona y con un mínimo de 7% (3 personas) manifiesto que debería de transitar o establecer patrullas en la Zona por cualquier incidente del mismo modo el 7% (3 personas) opinan que se sentirían más seguros si implementaran: cámaras de vigilancia, patrullas y policías dentro y fuera del Parque.

31.- ¿Qué harías para mantener las áreas verdes del parque?

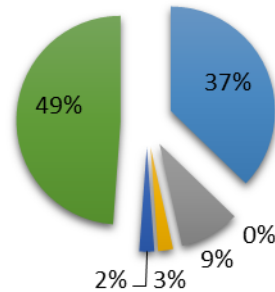


31.- ¿Qué harías para mantener las áreas verdes del parque?

a) No tirar basura	27 personas
b) Cuidar el césped	7 personas
c) Regar las plantas	2 personas
d) Donar arbolitos	7 personas

En primer lugar con un 63% (27 personas) opino que no tirarían basura para mantener las áreas Verdes en buenas condiciones, el 16 % (7 personas) pretende donar árboles para mejorar las Áreas Verdes, del mismo modo el 16% (7 personas) deberían cuidar todos los días el césped, mientras que solo el 5 % (2 personas) exigen que se rieguen las plantas todos los días para que se conserven.

32.- ¿Sabes cuáles son los elementos que conforman las áreas verdes?



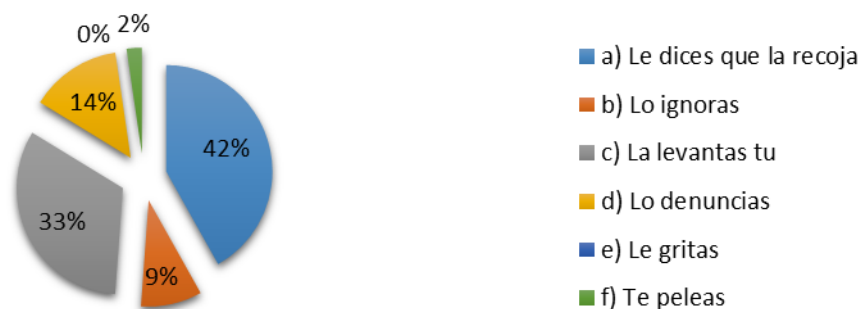
- a) Árboles y plantas
- b) Lagos y canales de agua
- c) Vegetación
- d) Diversas flores

32.- ¿Sabes cuáles son los elementos que conforman las áreas verdes?

a) Árboles y plantas	16 personas
b) Lagos y canales de agua	----
c) Vegetación	4 personas
d) Diversas flores	1 persona
e) Zonas de esparcimiento y creación	1 persona
f) Todas las anteriores	21 personas

Para la mayoría de las personas sondeadas 49% (21 personas) conocen cuales son los elementos que conforman las Áreas Verdes: Árboles y plantas, lagos y canales de agua, la vegetación, Diversas flores, Zonas de esparcimiento y Creación. Seguido del 37% (16 personas) comentaron que se conforman de Árboles y Plantas, el 9% (4 personas) dicen que de Vegetación, el 3% (1 persona) dijo que de Diversas flores, con un mínimo del 2% (1 persona) comento que de Zonas de esparcimiento y creación y con un 0% (0 personas) nadie comento los lagos y canales de agua.

33.- ¿Qué haces si ves a alguien tirando basura en las áreas verdes?

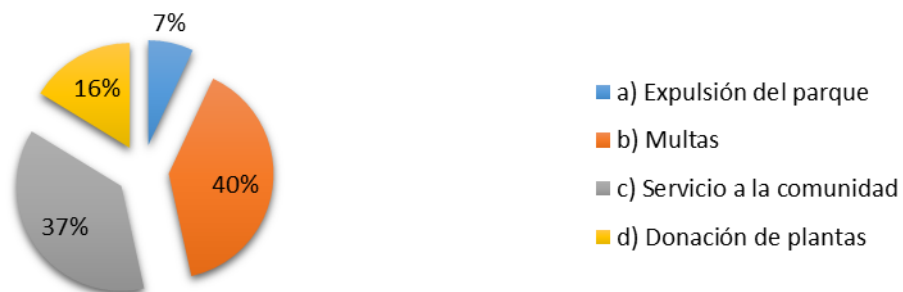


33.- ¿Qué haces si ves a alguien tirando basura en las áreas verdes?

a) Le dices que la recoja	18 personas
b) Lo ignoras	4 personas
c) La levantas tu	14 personas
d) Lo denuncias	6 personas
e) Le gritas	-----
f) Te peleas	1 persona

En esta gráfica los resultados que podemos percibir son de los 43 sondeados que nos respondieron comenta que si ven a alguien tirando basura en las áreas verdes, el 42% (18 personas) les dice que la recoja, el 33% (14 personas) la levantan ellos mismos, el 14% (6 personas) lo denuncia con la autoridad correspondiente, el 9% (4 personas) dijo ignorarlo; no le interesa, solo el 2 % (1 persona) comenta que se pelea con dicha persona y Ninguna persona dijo gritar o hacer algún escándalo 0% (0 personas).

34.- ¿Qué tipo de sanción te gustaría que aplicaran a la gente que maltrata las áreas verdes del parque Cuitláhuac?



34.- ¿Qué tipo de sanción?

a) Expulsión del parque	3 personas
b) Multas	17 personas
c) Servicio a la comunidad	16 personas
d) Donación de plantas	7 personas

El 40% (17 personas) de los sondeados opinan que el tipo de sanción que debería aplicarse para la gente que maltrata las Áreas verdes son por medio de las Multas, seguido con el 37% (16 personas) que hagan servicio a la comunidad, después con el 16% (7 personas) opinan que deben de donar plantas y con el 7% (3 personas) la expulsión del parque.

35.- ¿Qué te causa estar en un parque sin áreas verdes?

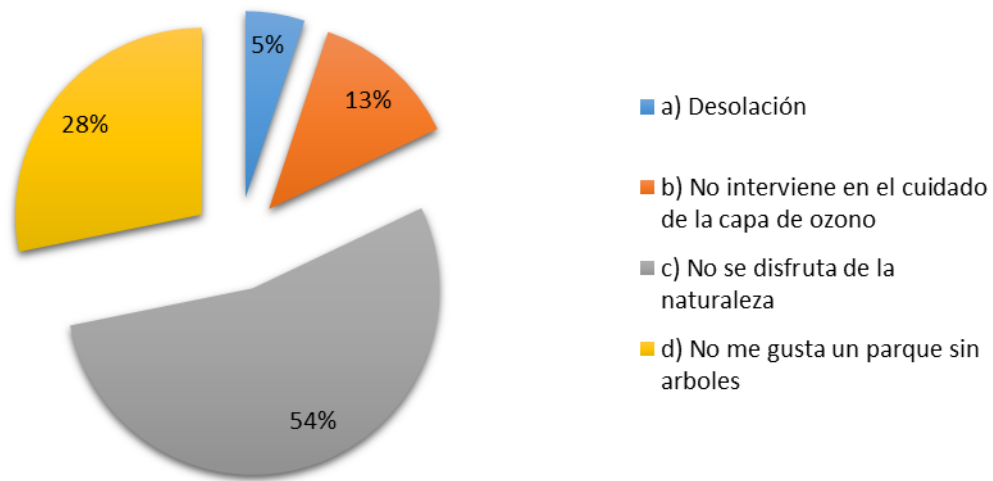


35.- ¿Qué te causa estar sin áreas verdes?

a) Odio	-----
b) Tristeza	22 personas
c) Felicidad	2 personas
d) Estrés	7 personas
e) Enojo	5 persona
f) Nada	6 personas

En la siguiente gráfica podemos observar que los habitantes sondeados a quienes se les aplicó el cuestionario el 52% (22 personas) comentó estar triste al estar en un parque sin Áreas Verdes, seguido con el 17% (7 personas) dijo estresarse, después con el 14% (6 personas) dijo no sentir nada al ver el acontecimiento, el 12% (5 personas) dijo estar enojado y con un mínimo del 5% (2 personas) le causa felicidad. Nadie optó por sentir odio con un 0% (0 personas).

36.- ¿Por qué te causa esos sentimientos?

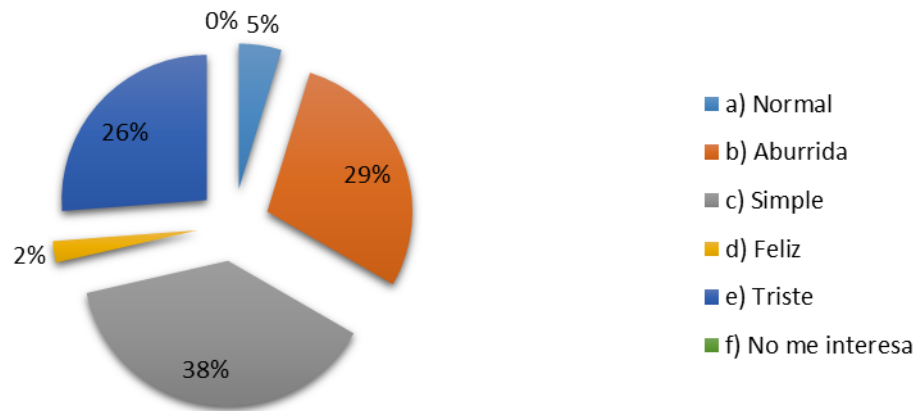


36.- ¿Por qué te causa esos sentimientos?

a) Desolación	2 personas
b) No interviene en el cuidado de la capa de ozono	5 personas
c) No se disfruta de la naturaleza	21 personas
d) No me gusta un parque sin arboles	11 personas

El sentimiento que prevaleció y se muestra en esta gráfica con el 54% (21 personas) considera que no se disfruta la naturaleza, con el 28% (11 personas) opina que no le gusta un parque sin árboles, con el 13% (5 personas) dijo no intervenir en el cuidado de la capa de ozono y con solo el 5% (2 personas) opina desolación.

37.- Sin áreas verdes tu vida sería:_____

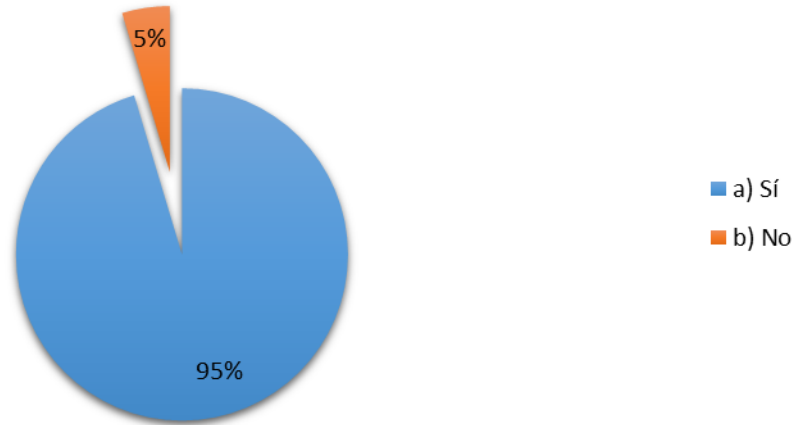


37.- Sin áreas verdes tu vida sería...

a) Normal	2 personas
b) Aburrida	12 personas
c) Simple	16 personas
d) Feliz	1 persona
e) Triste	11 personas
f) No me interesa	-----

El 38% (16 personas) de los sondeados explica que su vida sin áreas Verdes sería simple, el 29% (12 personas) dijo ser aburrida, el 26% (11 personas) comentó ser triste, el 5% (2 personas) dijo ser normal y solo el 2 % (1 persona) dijo ser feliz. El 0% (0 personas) comentó no sentirse interesado.

38.- ¿Los parques benefician el desarrollo mental, social o físico?

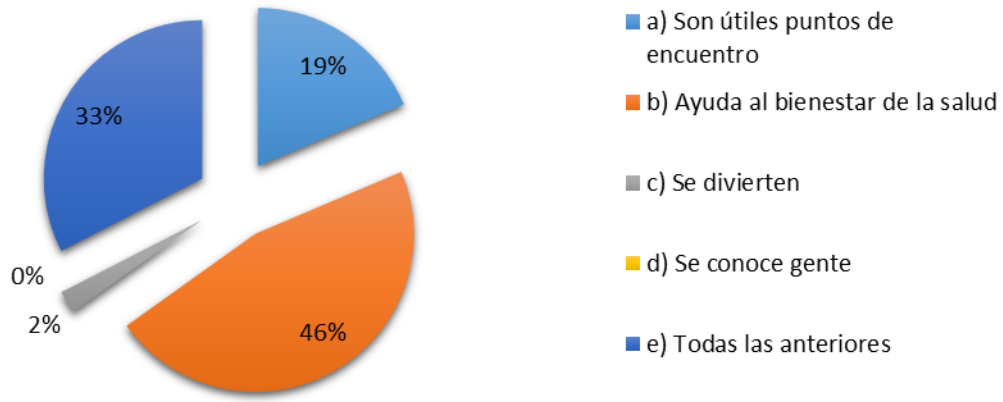


38.- ¿Los parques benefician el desarrollo mental, social o físico?

a) Sí	41 personas
b) No	2 personas

El 95 % (41 personas) creen que los Parques benefician al desarrollo mental, social y físico de cada individuo, mientras que solo el 5% (2 personas) opinan lo contrario.

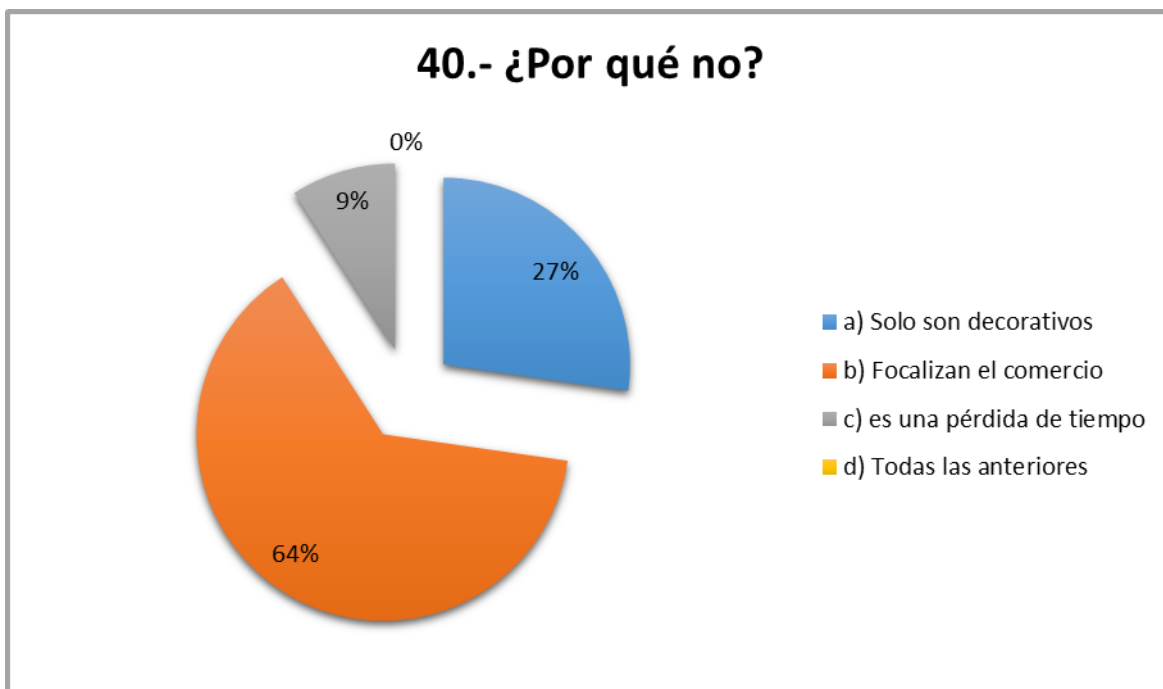
39.- ¿Por qué Sí?



39.- ¿Por qué Sí?

a) Son útiles puntos de encuentro	8 personas
b) Ayuda al bienestar de la salud	20 personas
c) Se divierten	1 persona
d) Se conoce gente	-----
e) Todas las anteriores	14 personas

De las personas que opinan que Sí beneficia los Parques para el desarrollo mental, social y físico; explico el 46% (20 personas) dijo que ayuda al bienestar de la salud, el 33% (14 personas) eligieron la opción de todas las anteriores: son útiles puntos de encuentro, ayuda a la salud, se divierten, se conoce gente etc. así como el 19% (8 personas) dicen que son útiles puntos de encuentro y con tal solo el 2% (1 persona) dijo que se divierten.

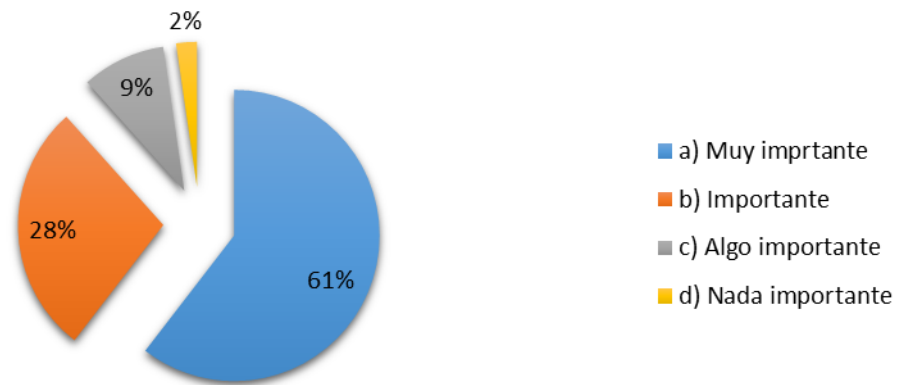


40.- ¿Por qué no?

a) Solo son decorativos	3 personas
b) Focalizan el comercio	7 personas
c) Es una pérdida de tiempo	1 persona
d) Todas las anteriores	-----

De las personas que opinan que no beneficia los parques en el desarrollo mental, social o físico, el 64 % (7 personas) exponen que focalizan el comercio, el 27% (3 personas) dijo que solo son decorativos, el 9% (1 persona) dijo que es una pérdida de tiempo y con el 0% (o personas) dijo que todas las anteriores.

41.- ¿Qué tan importantes son los parques, áreas recreativas y espacios verdes para usted y su familia?

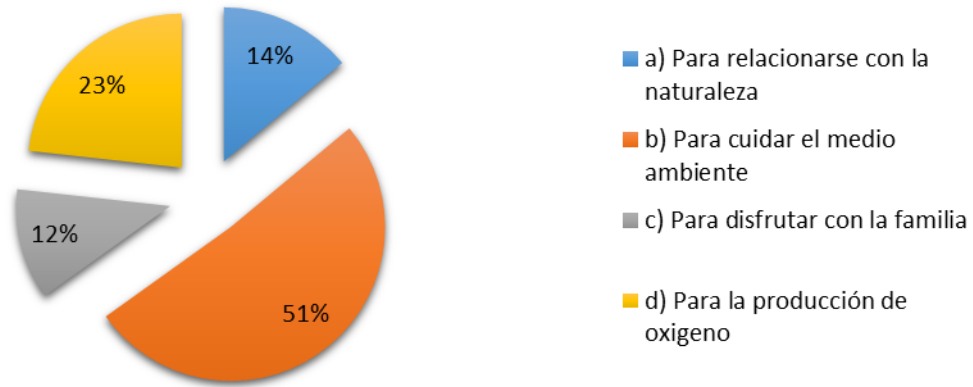


41.- ¿Qué tan importante son los parques?

a) Muy importante	26 personas
b) Importante	12 personas
c) Algo importante	4 personas
d) Nada importante	1 persona

El sondeo realizado arrojó que el 61% (26 personas) dice ser muy importante para su familia los parques, áreas recreativas y espacios verdes, el 28% (12 personas) dijo ser importante, el 9% (4 personas) comentó ser algo importante y solo el 2% (1 persona) comentó no ser nada importante.

42.- ¿Por qué es necesario tener áreas verdes en el parque Cuitláhuac?

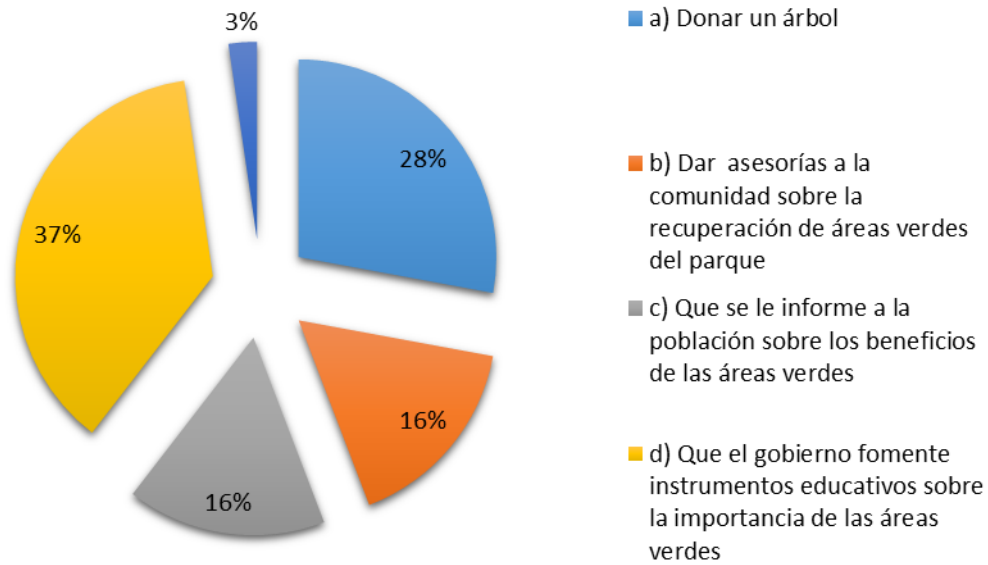


42.- ¿Por qué es necesario tener áreas verdes?

a) Para relacionarse con la naturaleza	6 personas
b) Para cuidar el medio ambiente	22 personas
c) Para disfrutar con la familia	5 personas
d) Para la producción de oxígeno	10 personas

Para la mayoría de las personas sondeadas consideran que es necesario tener Áreas Verdes en el Parque Cuitláhuac, con el 51% (22 personas) opinan que es indispensable para cuidar el medio ambiente, seguido con el 23% (10 personas) opinan que es necesario para la producción de oxígeno, 14% (6 personas) opinan para relacionarse con la naturaleza y por ultimo con el 12% (5 personas) opinan que sirve para disfrutar con la familia.

43.- ¿Qué solución darías al problema de la recuperación de áreas verdes en el parque Cuitláhuac?



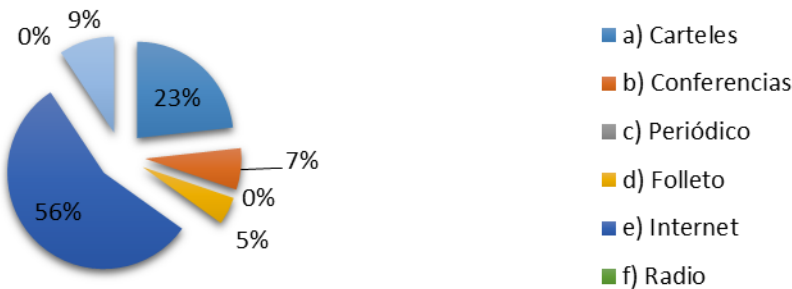
43.- ¿Qué solución darías?

a) Donar un árbol	12 personas
b) Asesorías a la comunidad	7 personas
c) Informe a la población	7 personas
d) Instrumentos educativos	16 personas
e) Botes de basura	1 persona

De las personas sondeadas, opinan que la solución que se daría para la recuperación de las áreas Verdes, arrojo que el 37% (16 personas) dijo que el gobierno fomente instrumentos educativos sobre la importancia de las áreas verdes, el 28% (12 personas) creen que se debería donar un árbol y con un empate del 16% (7 personas) dijo que se informe a la población sobre los beneficios de dichas Áreas Verdes o dar asesorías a la comunidad sobre la

recuperación de las Áreas Verdes y con un mínimo del 3 % (1 persona) se debe de implementar botes de basura para separarla.

44.- ¿Por qué medio te gustaría informarte sobre lo que pasa con las áreas verdes del parque Cuitláhuac?



44.- ¿Qué medio te gustaría informarte?

a) Carteles	10 personas
b) Conferencias	3 personas
c) Periódico	----
d) Folleto	2 personas
e) Internet	24 personas
f) Radio	-----
g) Televisión	4 personas

La gráfica nos muestra que el medio por el cual les guastaria que se difundiera mas informacion acerca de lo que pasa con las Areas Verdes del Parque Cuitlahuaces por Internet con un 56% (24 personas), seguido de los carteles con

un 23% (10 personas), despuesla television con un 9% (4 personas), consecutivo de las conferencias con un 7% (3personas) ,y solo el 5 % (2 personas) con folletos. El medio que menos utilizan o nos les interesa es el periodico o la radio con un 0% (0 personas).



45.- ¿Qué te provoca al ver esta imagen del parque?

a) Bienestar	16 personas
b) Felicidad	6 personas
c) Tranquilidad	14 personas
d) Aburrimiento	2 personas
e) Enojo	1 persona
f) Tristeza	4 personas

En esta gráfica los resultados que podemos percibir son que de las 43 personas con las que trabajamos el 37 % (16 personas) respondieron que les provoco Bienestar al ver la Imagen del Parque Cuitláhuac, el 33% (14 personas) provoco

Tranquilidad, seguido con un 14% (6 personas) felicidad, el 9% (4 personas) les provoco Tristeza, el 5% (2 personas) les causo Aburrimiento y por ultimo con el 2% (1 persona) le provoco Enojo.

2.4.1. Conclusiones del diagnóstico de sondeo

El instrumento metodológico que realizamos fue aplicado en una de las 16 delegaciones que conforman la Ciudad de México, de la cual, la mayor cantidad de informantes son residentes de la Alcaldía Iztapalapa con el 47%, cabe destacar que los que no pertenecen a dicha región (Iztapalapa) son vistos como visitantes, por su calidad de *foráneos*, entonces, el sondeo muestra que de los visitantes que más asisten al parque son de la alcaldía Coyoacán con el 11%. Detrás, ocupando el 9% cada uno se encuentran las demarcaciones Miguel hidalgo, Xochimilco, Álvaro Obregón. El 5% vive en Iztacalco. Ocupando el 2% cada uno se encuentran las alcaldías Azcapotzalco, Benito Juárez, Cuauhtémoc, Magdalena Contreras y Tláhuac. (Véase gráfica 10).

Como primer punto obtuvimos datos personales y socioeconómicos. Pudimos darnos cuenta que las personas más asequibles a participar en nuestro sondeo están entre los 21 y 30 años de edad (Ver gráfica 2), el 50% de los sondeos realizados se aplicaron a mujeres y el otro 50% a hombres (ver gráfica 1), el estado civil que prevalece en la Ciudad de México según nuestro sondeo es la soltería que corresponde al 66% de los sondeados, el 16% se encuentran casados/as, al igual que el 16 % en unión libre y el 2% están viudos/as (ver gráfica

3). La inclinación religiosa que predomina en la Ciudad de México, a partir de nuestro cuestionario, es la religión católica con 56 % (ver gráfica 4).

El grado de estudios que más presencia tiene en los individuos encuestados es el Nivel Licenciatura (Universidad) que abarca al 59% de las personas a quienes se realizó el sondeo, seguido de la Preparatoria con el 34% como se muestra en la gráfica 6. La ocupación de los sondeados resultó un tanto homogénea ya que el 48% contestaron ser estudiantes, el 34% trabaja y estudia, el 14% cuentan con un empleo, 4% son amas de casa y ninguno actualmente está desempleado (ver gráfica 5). El 88% de las personas son los únicos que aportan dinero a su hogar (ver gráfica 7) y tienen un promedio de ingreso mensual que está entre los dos mil y 5 mil pesos mensuales (ver gráfica 8).

Así mismo el 43 % de nuestros sujetos de estudio afirmó que el transporte público que prefieren utilizar es el Microbús, seguido con un 25% el metro, 11% cuenta con bicicleta, al igual que el 9% con automóvil propio, con un mínimo del 5% motocicleta y taxi, solo un rango del 2% utiliza Metrobús (Ver gráfica 9).

El 50% de las personas encuestadas cuentan con casa propia, el 28% vive en casa rentada, el 24% vive en casa prestada y solo el 8% vive con sus padres (ver gráfica 11). La mayor parte de los informantes (60%) goza de 3 a 4 habitaciones en su hogar. Solo el 40% posee 1 televisión en su vivienda, mientras que el 27% tiene más de 2 (Ver gráfica 13). De tal manera que el 58% cuenta con televisión de paga mientras el 42% no tiene este servicio (ver gráfica 14). La empresa donde más adquieren el servicio de Tv de paga con el 38% es Izzy, seguido con el 34%

en Dish. El 57% de los sondeados opina que es un servicio innecesario. Los servicios con los que el 80% de los informantes cuenta es con línea Telefónica, el resto comenta que no les alcanza para pagarlo, solo el 72% tiene su servicio con la empresa líder en telefonía Telmex, el 29% obtuvo su servicio con Izzi, y por último con el 3% con Axtel, la mayor parte (89%) consultan el internet desde su hogar (Ver gráficas 15 y 16).

El impacto de las redes es tan grande que es el medio más consultado por las personas sondeadas con un 64%, seguido de la televisión con un 21%, los medios impresos solo el 13% los consulta y por último el 2% se informa a través de personas allegadas (ver gráfica 21).

El dato relevante es que el 100% de las personas encuestadas asisten al parque Cuitláhuac ubicado Eje 6 Sur S/N, Iztapalapa, Renovación, 09209 Ciudad de México, D.F. comúnmente el 32 % asiste a dicho parque a convivir con su familia, el 20% a hacer ejercicio y a jugar con sus amigos, el 14% solamente va a caminar, el 10% acuden a andar en bicicleta y 4% realiza una actividad recreativa. La frecuencia con la que visitan el parque el 46% asiste ocasionalmente mientras que el 33% una vez la semana y solo el 15% cada 15 días ya que se les dificulta por las diferentes actividades que realizan (ver gráfica 22, 23, 25).

El espacio que predomina dentro del Parque Cuitláhuac es la Zona Familiar con el 39%, seguido de la Zona para hacer ejercicio con el 29 %, otros ocupan las áreas verdes con el 17 %, el 10 % asisten al Lago, mientras que el 5 % utilizan los juegos infantiles por sus hijos, hermanos o familiar cercano, y por último no asisten

a la granja (Ver gráfica 26). Al preguntar si el parque necesitaba recibir mantenimiento, las personas sondeados opino con el 93% que requiere de mejores servicios (vigilancia, botes de basura, etc.), mientras que el resto opino lo contrario, encontraba en perfectas condiciones el lugar; bonito, agradable con vigilancia y cuidados diarios. (Ver gráficas 27 y 28).

El tipo de vigilancia que desean que fuera implementada en el Parque Cuitláhuac con el 53% es policías en bicicleta dentro y fuera del Parque, el 33% opinan que debería de haber cámaras de vigilancia en toda la Zona y con un mínimo de 7% manifiesto que debería de transitar o establecer patrullas en la Zona por cualquier incidente (ver gráfica 30). Para mantener las Áreas Verdes en perfectas condiciones comenta en primer lugar no tirar basura 63%, el 16 % pretende donar árboles para mejorar las Áreas Verdes o cuidar todos los días el césped, mientras que solo el 5 % exigen que se rieguen las plantas todos los días para que se conserven (ver gráfica 31).

Del mismo modo si ven tirar basura a alguien ellos: el 42% les dice que la recoja, el 33% la levantan ellos mismos, el 14% lo denuncia con la autoridad correspondiente, el 9% dijo ignorarlo; no le interesaba, solo el 2 % se pelea y nadie llegaría al grado de gritar o hacer un escándalo (Ver gráfica 33).

El 40% considera que el tipo de sanción que debería aplicarse para la gente que maltrata las Áreas verdes son por medio de las Multas, seguido con el 37% que hagan servicio a la comunidad, después con el 16% deben de donar plantas y con el 7% la expulsión del parque (ver gráfica 34).

La mayoría de los informantes (52%) les causa tristeza al ver un Parque sin áreas Verdes, mientras que el 17% dijo estresarse, el 14% no siente nada, el 12% se enoja y con un mínimo del 5% le causa felicidad. Nadie opto por sentir odio con un 0%. Comentan que la causa de esos sentimientos se debe a que no se disfruta la naturaleza (Ver gráfica 35).

El 38% manifiesta que su vida sin áreas Verdes seria simple, el 29% dijo ser aburrida, el 26% comento ser triste, el 5% dijo ser normal y solo el 2 % dijo ser feliz. El 0% comento no sentirse interesado. El 61% expresa ser muy importante para su familia los parques, áreas recreativas y espacios verdes y solo el 2% comento no ser nada importante (Ver gráfica 37). Los informantes piensan que es necesario tener Áreas Verdes en el Parque Cuitláhuac, el 51% dice que es indispensable para cuidar el medio ambiente, el 23% opinan que es necesario para la producción de oxígeno, 14% opinan para relacionarse con la naturaleza y por ultimo con el 12% opinan que sirve para disfrutar con la familia (Ver gráfica 42).

La solución que prevaleció para la recuperación de las áreas Verdes, con el 37% fue que el gobierno fomente instrumentos educativos sobre la importancia de las áreas verdes, el 28% cree que se debería donar un árbol y con un empate del 16% dijo que se informe a la población sobre los beneficios de dichas Áreas Verdes o dar asesorías a la comunidad sobre la recuperación de las Áreas Verdes y solo 3 % se debe de implementar botes de basura para separarla (ver gráfica 43).

El medio por el cual les gustaría que se difundiera más información acerca del Parque Cuitláhuac es por Internet con un 56%, seguido de los carteles con un 23%, después la televisión con un 9%, consecutivo de las conferencias con un 7%, y solo el 5 % con folletos. El medio que menos utilizan o nos les interesa es el periódico o la radio con un 0% (Ver gráfica 44). Por último al mostrarles una imagen del Parque les provocó el 37 % respondieron incitarles Bienestar, el 33% Tranquilidad, seguido con un 14% felicidad, el 9% Tristeza, el 5% les causó Aburrimiento y por último con el 2% Enojo (Ver gráfica 45).

2.5. Entrevistas semi-estructuradas

Guía de entrevista para *usuarios* del parque Cuitláhuac.



Somos estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, de la Licenciatura de Comunicación y Cultura y nos encontramos haciendo un plan comunicativo acerca de: *La recuperación de las Áreas verdes en el Parque Cuitláhuac*. Por lo cual, nos interesa realizar una entrevista de índole académico con el fin de obtener y rescatar, perspectivas, experiencias e información teórica desde un contexto natural.

1. ¿Me podría proporcionar su nombre completo?
2. ¿Cuántos años tiene?
3. ¿A qué se dedica?
4. ¿Cómo fue que conoció el parque Cuitláhuac?
5. ¿Cuáles son las principales actividades que realiza en el parque Cuitláhuac?
6. ¿Qué cree usted que signifique el concepto de áreas verdes?
7. ¿Qué problemáticas considera usted que existen dentro de las áreas verdes del parque Cuitláhuac?
8. ¿Considera usted que las áreas verdes del parque Cuitláhuac son importantes?
¿Por qué?
9. ¿Cómo se siente usted con respecto al tema de las áreas verdes?
10. ¿Conoce usted alguna dependencia u organización social encargada del mantenimiento y/o mejoramiento de áreas verdes en la Ciudad de México (CDMX)?
11. ¿Nos podría relatar algún grato o tal vez ingrato recuerdo que haya vivido en el parque Cuitláhuac?
12. Usted como usuario ¿Qué medidas sugeriría para mejorar las áreas verdes en el Parque Cuitláhuac?
13. ¿Cómo cree usted que su participación dentro del parque Cuitláhuac contribuye a conservar y mantener las áreas verdes?
14. Por último ¿Cómo visualiza el parque Cuitláhuac en los próximos 5 años?
15. ¿Y usted como apoyaría en este caso en las áreas verdes?

Guía de entrevista para *vendedores y/o comerciantes* del parque Cuitláhuac.



Somos estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, de la Licenciatura de Comunicación y Cultura y nos encontramos haciendo un plan comunicativo acerca de: *La recuperación de las Áreas verdes en el Parque Cuitláhuac*. Por lo cual, nos interesa realizar una entrevista de índole académico con el fin de obtener y rescatar, perspectivas, experiencias e información teórica desde un contexto natural.

1. ¿Me podría proporcionar su nombre completo?
2. ¿Cuántos años tiene?
3. ¿Cuáles la función que usted desempeña dentro del parque Cuitláhuac?
4. ¿Qué tanto cree usted saber sobre los productos que vende?
5. De los productos que comercializa ¿cuáles son los más consumidos por sus clientes?
6. ¿Qué problemáticas considera usted que existen dentro de las áreas verdes del parque Cuitláhuac?
7. ¿Considera usted que las áreas verdes del parque Cuitláhuac son importantes?
8. ¿Existe alguna organización entre comerciantes para el cuidado y mantenimiento de las áreas verdes del parque Cuitláhuac? (O del área donde se encuentra laborando)
9. ¿En qué sentido cree usted que los productos que comercializa benefician o afectan al parque Cuitláhuac?
10. ¿Cómo se siente usted respecto al tema de conservación de las áreas verdes?
11. ¿Conoce usted alguna dependencia u organización social encargada del mantenimiento y/o mejoramiento de áreas verdes en la Ciudad de México (CDMX)?
12. ¿Considera usted que los servicios que ofrece el parque Cuitláhuac son los apropiados para satisfacer a los usuarios?
13. ¿Nos podría relatar algún grato o tal vez ingrato recuerdo que haya vivido en el parque Cuitláhuac?

14. Usted como comerciante ¿Qué medidas sugeriría para mejorar las áreas verdes en el parque Cuitláhuac?
15. ¿Cómo visualiza el parque Cuitláhuac en los próximos 5 años?
16. ¿Usted visita el parque Cuitláhuac con su familia?
(En este caso no es como vendedora sino como visitante)
17. ¿Usted sabe si hay un programa o algo que beneficie al parque?
18. ¿Cree que es más importante las zonas recreativas o que haya zonas de áreas verdes?
19. Me comentaste, hace un momento que eran muy importante las áreas verdes, en el parque Cuitláhuac ¿Por qué?
20. Por último ¿cómo cree usted que su participación dentro del parque Cuitláhuac contribuye a conservar y mantener las áreas verdes?
21. ¿Usted cree que la comunidad ha apoyado para el beneficio del parque Cuitláhuac?
22. Para finalizar, en este caso por ejemplo para el mantenimiento del parque como la poda, el riego, abono etc., ¿Piden apoyo por parte de la comunidad?

Guía de entrevista para *trabajadores del parque Cuitláhuac*.



Somos estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, de la Licenciatura de Comunicación y Cultura y nos encontramos haciendo un plan comunicativo acerca de: *La recuperación de las Áreas verdes en el Parque Cuitláhuac*. Por lo cual, nos interesa realizar una entrevista de índole académico con el fin de obtener y rescatar, perspectivas, experiencias e información teórica desde un contexto natural.

1. ¿Me podría proporcionar su nombre completo?
2. ¿Cuántos años tiene?
3. ¿Cuáles son las funciones principales que usted desempeña dentro del parque Cuitláhuac?
4. ¿Considera usted que posee el apoyo y colaboración de todos los que trabajan en el parque Cuitláhuac?
5. ¿Podría explicarme cómo es el proceso de cuidado y mantenimiento de las áreas verdes del parque?
6. ¿El proceso que menciono es el mismo para cada zona de áreas verdes dentro del parque?
7. ¿Por qué considera usted que las áreas verdes del parque Cuitláhuac son importantes?
8. ¿Cómo se siente usted respecto al tema de las áreas verdes?
9. ¿Emplea algún programa de innovación o mejoramiento continuo para las áreas verdes?
10. ¿Cuenta con el equipo y/o recursos necesarios para el desarrollo óptimo de su trabajo?
11. ¿Conoce usted alguna dependencia u organización social encargada del mantenimiento y/o mejoramiento de áreas verdes en la Ciudad de México (CDMX)?
12. ¿Nos podría relatar algún grato o tal vez ingrato recuerdo que haya vivido en el parque Cuitláhuac?
13. ¿Por qué considera usted que es importante la conservación de las áreas verdes para el desarrollo y nivel de vida de su familia?

14. Cómo especialista en biología ¿Qué le desmotiva en su trabajo?
15. ¿Qué medidas sugeriría para mejorar las áreas verdes en el Parque Cuitláhuac?
16. ¿Visita usted el parque con su familia en sus días libres?
17. ¿Tiene la misma visión del parque cuando está trabajando a cuando lo visita con su familia?
18. Por último ¿Cómo visualiza el parque Cuitláhuac en los próximos 5 años?

Estas entrevistas se realizaron en las instalaciones del parque Cuitláhuac durante el mes de marzo del 2016.

Las traducción de las entrevistas se localizan en el apartado de anexos

2.5.1. Conclusiones del diagnóstico de las entrevistas.

Nos proponemos exponer el análisis de los resultados que obtuvimos al aplicar la técnica de entrevista semi-estructurada, las cuales se tenía planeado llevar a cabo 3 en total: la primera se realizó a un *usuario* del Parque Cuitláhuac, la segunda a un *vendedor* de dicho parque y la última a un *especialista (trabajador)* en la materia, en este caso es a una bióloga, la cual es la encargada del Parque. Con respecto a las entrevistas, fueron reestructuradas dos veces, de acuerdo a un piloto, con base en la información que se obtuvo y la información que se necesitaba específicamente.

Entrevista 1, a un *usuario* del Parque Cuitláhuac

La informante expuso que lleva un año asistiendo al Parque Cuitláhuac, ella lo conoció porque vive muy cerca de ahí y pasaba diario para ir a su oficina. Generalmente asiste al parque al área de juegos con sus hijos o por las mañanas su esposo va a correr.

Considera que la principal problemática que existe dentro de las áreas verdes del parque Cuitláhuac es que la gente es muy sucia, comenta que los usuarios utilizan cosas (alimentos, bebidas, etc.) y la basura que generan deberían de recogerla y arrojarla a los botes de basura, pero mucha gente no lo hace, dejando todo tirado. Le molesta ese tipo de actos por cuidar un espacio público, pero finalmente, es cuestión de cada quien la educación que les dan en casa.

Expone la informante que desconoce algún tipo de dependencia u organización social encargada del mantenimiento y/o mejoramiento de áreas verdes en la Ciudad de México. Sugiere que las medidas que debería de tomar el parque para mejorar las áreas verdes sería: por empezar a recoger la basura, dando como ejemplo la iniciativa propia así aprenden los demás, recogiendo ellos mismos.

Cree que su participación dentro del parque contribuye bastante a conservar y mantener las áreas verdes porque de poquito en poquito, empiezan a eliminar la basura que dejan. La informante de 28 años no supo explicar cómo visualiza al Parque los próximos 5 años dando como justificación que tiene poco tiempo asistiendo al parque, el tiempo que lleva más o menos de un año, lo ha visto igual, no encuentra alguna mejoría. Por último cree que si todos actuaran empezaría a generar gran un cambio. En cuanto a los apartados que se manejaron: Áreas Verdes, espacios públicos, participación, ciudadana y desarrollo cultural son términos que se plantearon como ejes durante las entrevistas.

Entrevista 2, a un *vendedor* del Parque Cuitláhuac

La segunda informante de 25 años de edad, comento que su familia lleva 23 años vendiendo raspados, Tehuacán preparado, diablitos y sangría dentro del Parque Cuitláhuac. Por otra parte no tiene como tal alguna función que desempeñe dentro del parque simplemente es comerciante del área, ayuda a recoger la basura y a veces le ayuda a su papá, que es el que hace los arreglos, poda y limpia los espacios verdes es así como ellos se benefician del parque al dejarlos vender ahí y el parque también se beneficia con el cuidado de las áreas por parte de los vendedores.

Considera que la principal problemática que existe dentro de las áreas verdes del parque Cuitláhuac es que desafortunadamente no cuentan con el personal suficiente para mantener bonitas las áreas Verdes: podando, regando etc. Expone que existe una organización entre comerciantes para el cuidado y mantenimiento de los espacios verdes dentro del parque por ejemplo los trabajadores con los comerciantes, los comerciantes los apoyan con recoger la basura y los trabajadores podan las áreas, para que las pocas áreas que hay, pues que queden bonitas.

Sabe que son importantes las áreas verdes, sean pequeñas o grandes, trata de comprometerse con su cuidado. Opina que al cuidar las instalaciones de las áreas verdes (vegetación, juegos infantiles, botes de basura, fuentes, bancas, luminarias), se debe de tomar en cuenta que es para beneficio de todos. De igual manera comenta que las áreas verdes nos brindan oxígeno y a la vez nos brinda

un buen ambiente, limpio y sano para que todos podamos disfrutarlo. La informante conoce alguna dependencia u organización social encargada del mantenimiento y/o mejoramiento de áreas verdes en la Ciudad de México, en este caso la alcaldía Iztapalapa, pero desgraciadamente este parque no lo apoyan con algún apoyo económico, comenta que les cuesta mucho trabajo darle mantenimiento, teniendo en claro que es uno de los parques más grandes que tiene la demarcación, no cuenta con maquinaria, escobas, palas, arañas para rastrillar, ni mucho menos gasolina, por lo cual cada trabajador o vendedor lo tiene que estar haciendo con la mano. Los únicos ingresos que llegan a tener son por las donaciones que dan los usuarios que visitan el parque, el estacionamiento y los que ocupan los quioscos que alquilan para hacer fiestas, ya que no cobran la entrada. Expone que hay personas que asisten al parque para recolectar envases, cartón o todo tipo de residuo que se pueda vender para beneficio suyo, y del mismo modo ayuda al Parque.

Sugiere que las medidas que deberían tomar para mejorar los espacios verdes sería que pongan a más gente en el cuidado del parque, que no lo abandonen, que se involucren más los usuarios. Visualiza al parque en los próximos 5 años con actividades más atractivas.

En cuanto a los apartados que se manejaron: Áreas Verdes, espacios públicos, participación, ciudadana y desarrollo cultural son términos que se plantearon como ejes durante las entrevistas.

Entrevista 3, a un *especialista (trabajador)* del Parque Cuitláhuac

En el comienzo de las entrevistas nos vimos interesados en acudir al lugar situado en la alcaldía de Iztapalapa, conocido como Parque Cuitláhuac, sin embargo, la posibilidad de pactar una entrevista con uno de los servidores públicos, en este caso la Bióloga encargada del Parque, se vio varias veces negada, sin obtener ninguna respuesta objetiva a nuestro proyecto de investigación o excusándose por falta de tiempo y conocimiento sobre el tema.

2.6. Cruce de resultados cuantitativos y cualitativos (sondeo + entrevistas)

El primer manejo de la información evidenció la necesidad de optar por un análisis más integrado, buscando la comprensión de las dinámicas del Parque Cuitláhuac. En procura de dicha integración, los datos en ambas fases fueron transcritos textualmente, se recurrió al cromado y a la ubicación de los datos, en función de categorías analíticas. Cuando se hizo uso de los criterios expresados por los informantes, se respetó la forma, contenido y escritura, tal cual fueron expresados por ellos.

Nuestro objetivo es analizar el sondeo (50 personas) y las entrevistas semi-estructuradas (3 informantes) que se realizaron a personas asignadas, además de la documentación previamente recabada sobre las Áreas Verdes para después explicar los datos más importantes que se encontraron en las respuestas, los cuales nos servirán para identificar los factores que influyen en el deterioro de las áreas Verdes dentro del Parque, como también el fenómeno de la inadecuada

orientación sobre el uso del espacio público y participación ciudadana en la alcaldía de Iztapalapa.

Durante nuestra investigación, la etapa de documentación se realizó en un periodo de 2 meses, en el que nuestra fuente de consulta fue mediante documentos, libros, periódicos, revistas y principalmente portales Web en línea de diferentes instituciones, como: la Organización de las Naciones unidas (ONU), Sistema de Información Cultural (SIC), CONACULTA, SETRAVI e INEGI, Secretaría de Cultura, Comisión Nacional de Medio Ambiente, Secretaria del Medio Ambiente (SEDEMA) y la alcaldía de Iztapalapa.

En la presentación de los datos se ofrece información general acerca de los ciudadanos informantes participantes de la delegación Iztapalapa y posteriormente, se exponen los datos en forma integrada, retomando aquellos de carácter cuantitativo mediante el uso de gráficos y tablas. Los datos de naturaleza cualitativa se presentaron en transcripción de frases expresadas por las participantes. La integración de datos cuantitativos y cualitativos se dio en función de categorías de análisis que permitieron un mejor acercamiento al objeto de estudio.

La información recabada fue por parte de habitantes cercanos al parque Cuitláhuac, los cuales asisten ocasionalmente entre semana porque no cuentan con el tiempo necesario a comparación de los fines de semana que tiene disponibilidad, los ciudadanos asisten para convivir con su familia o amigos, realizar actividades físicas: caminar, correr, andar en bicicleta etc.

Comentan que existe grandes atracciones dentro del parque: tirolesa, pista de go-karts; granja interactiva para que los niños convivan con vacas, llamas, ponys, cebras, camellos y cerdos vietnamitas, entre otras especies, aunque algunas se encuentran cerradas.

Los informantes estan concientes que es uno de los espacios de recreación más importantes del oriente de la Ciudad de México, ya que el Parque cuitháuac cuenta con un extenso terreno de areas verdes con 8 módulos de convivencia familiar, el cual deberia deestar en mejores condiciones, exponen que tiene zonas descuidadas las cuales no les caería mal el mantenimiento, notan que no existe la vigilancia suficiente para deambular dentro y fuera del parque, tambien requiere de materiales como botes de basura, abono, herramientas entre otras.

Por otra parte creen que algunos usuarios hacen mal uso de las instalaciones, la principal causa es que dejan cantidades excesivas de basura, justificando que espor falta de botes.

De este modo proponen para preservar el Parque, no tirar basura para mantener las áreas verdes en buenas condiciones, hacer campañas de donacion de arboles y semillas, cuidar y regar todos los días las plantas para que se conserven pues es para beneficio de todos, mejoran nuestra calidad de vida y embellecen la ciudad.

Los habitantes sugieren que se implemente mayor vigilancia como policías en bicicleta dentro y fuera del Parque, contar con cámaras de vigilancia en toda la zona y transitar o establecer patrullas. La sanción que debería aplicarse para la gente que maltrata las Áreas verdes son por medio de las Multas, hacer servicio a

la comunidad, donación de plantas o como último recurso la expulsión del parque.

El Parque no cuenta con el apoyo suficiente por parte de la alcaldía de Iztalapa sumándole que no genera las suficientes ganancias para mantener en buenas condiciones toda la zona, solo tiene costo la entrada a baños públicos, la tirolesa, los go-kart y las papalapas para fiestas.

Los vendedores del parque se benefician con la venta de productos; raspados, Tehuacán o sangría preparada, diablitos, fruta, chicharrones, etc. Sin olvidar recoger toda la basura que han generado, ya que lo sienten como su segundo hogar. Dichos vendedores ayudan a podar, regar, limpiar las áreas verdes, para que se vean bonitas y la gente asista más, así impulsando a las personas a tomar conciencia de que es parte vital, sin recibir una cantidad monetaria.

El Parque Cuitláhuac es un espacio privilegiado para el disfrute y desarrollo de actividades culturales, deportivas y sociales, además de que refuerzan la identidad de barrios y colonias. Son lugares placenteros y relajantes para que los ciudadanos convivan, pasen en su tiempo libre o se ejerciten; sin dejar de mencionar el aspecto estético y los beneficios en nuestra salud física y mental.

Para finalizar exponen que están conscientes del deterioro por la desidia de la comunidad, que por ignorancia o no, de una u otra manera atentan contra uno de los recursos naturales más importantes. Por lo antes mencionado, es importante educar a fin de sensibilizar a la comunidad; orientar esfuerzos para el rescate y conservación de las áreas verdes.

2.6.1. Perfil demográfico, psicográfico y sociográfico de los actores involucrados en el proyecto.

Demográfico

Los actores contemplados para realizar este plan de comunicación fueron 50 habitantes de la demarcación de Iztapalapa, donde se encuentra ubicado el parque Cuitláhuac en la dirección Eje 6 Sur S/N, Renovación, 09209 Ciudad de México, CDMX.

De un total de 50 cuestionados, el 50% fueron mujeres con un total de 25 y el 50% restante con 25 hombres. Con lo cual se obtuvo una equidad de género en los resultados emitidos por parte de los actores.

El rango de edad de los encuestados se ubicó entre los 21 y 30 años respondieron 34 personas que equivalen a la mayoría de los actores involucrados. Esto nos da como resultado que las personas que asisten al parque son jóvenes.

El ingreso económico de los actores involucrados se estima entre los \$2000 a \$5000 mensuales, 28 personas de los 50 entrevistados aseguraron percibir ese nivel de ingresos, por lo tanto la mayoría son de clase media baja.

Nivel	Ingreso Mínimo	Ingreso Máximo
<u>A/B</u>	85,000.00+	

<u>C+</u>	35,000.00	84,999.00
<u>C</u>	11,600.00	34,999.00
<u>D+</u>	6,800.00	11,599.00
<u>D</u>	2,700.00	6,799.00
<u>E</u>	0.00	2,699.00

Fuente: Niveles Socioeconómicos AMAI, actualización 2005

En este segmento se consideran a las personas con ingresos o nivel de vida ligeramente por debajo del nivel medio, es decir es el nivel bajo que se encuentra en mejores condiciones es por eso que se llama bajo/alto o D+. (Cáceres, 2007).

En relación al rango de edad de las personas que asisten al parque, también se obtuvo información que la mayoría son solteros con lo cual disponen de mayor tiempo para asistir con frecuencia y estar al tanto de la situación actual del mismo.

Psicográfico

La mayoría de los actores involucrados son estudiantes universitarios, todos aseguran que asisten al parque Cuitláhuac, algunos asisten con su familia los domingos, otros realizan una actividad deportiva en el lugar, con esto notamos que llevan una vida saludable y recreativa en la cual es necesario contar con el espacio adecuado y los elementos necesarios para realizar sus tareas cotidianas.

Su estilo de vida se encuentra enfocado en acudir a la universidad y en sus ratos libres acudir con sus amigos al parque, los encuestados disfrutaban de las instalaciones del parque y a la vez son personas que aportan un ingreso económico a sus hogares, con lo cual sabemos de su responsabilidad y compromiso hacia los elementos que les permitan desarrollarse íntegramente.

De las personas sondeadas, el 48% son estudiantes (21 personas) de distintos niveles, solo el 14% son trabajadores (6 personas). El 34% equivalente a 15 personas son trabajadores y estudian al mismo tiempo y por último el 4% (2 personas) son amas de casa. Siendo estudiantes con un 48% los más sondeados (Véase gráfica pregunta 5).

Psicosocial

Sugieren que las medidas que deberían tomar para mejorar los espacios verdes sería que pongan a más gente en el cuidado del parque, que no lo abandonen, que se involucren más los usuarios debido a que no hay botes de basura e incluso se ha visto a personas drogándose, principalmente jóvenes y las áreas verdes se encuentran muy descuidadas (Véase gráfica, pregunta 28).

Muestran un compromiso en sugerir como opción implementar elementos de seguridad que vigilen la zona en bicicletas para una mejor experiencia en la permanencia del parque. Ya que recordemos que según lo estipulado por la Ley Federal de Responsabilidad Ambiental nos dice que: “El Art. 10 señala que toda persona física o moral que con su acción u omisión ocasione directa o

indirectamente un daño al ambiente, será responsable y estará obligada a la reparación de los daños”²⁵

También optan por instalar cámaras de vigilancia en cada una de las partes esenciales del parque, además, se un mayor número de patrullas para agilizar los casos de emergencia. Aseguran que si por alguna circunstancia ven alguna persona tirando basura en el parque llamaran su atención para reparar el daño.

La mayoría de los actores desconocen que: El 7 de Julio de 2013 entró en vigor la nueva LEY FEDERAL DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL (LFRA) que regula la responsabilidad ambiental que nace de los daños ocasionados al ambiente, así como la reparación de dichos daños, los procedimientos administrativos y aquellos que correspondan a la comisión de delitos contra el ambiente y la gestión ambiental (Art. 1)²⁶.

En cuanto a otras responsabilidades que otorga la Ley Federal de Responsabilidad Ambiental señala que: La reparación de los daños ocasionados al ambiente consistirá en restituir a su ESTADO BASE, el hábitat, ecosistemas, elementos y recursos naturales, mediante la restauración, restablecimiento, tratamiento, recuperación o remediación (Art. 13).

Con lo cual las personas físicas o morales deben contribuir a la reparación del daño ocasionado, algo que la mayoría de los asistentes al parque Cuitláhuac

²⁵ Para mayor información consultar:
<http://www.seguroambiental.mx/info/LFRALEYFEDERALDERESPONSABILIDADAMBIENTAL.pdf>

²⁶ Para mayor información consultar:
<http://www.seguroambiental.mx/info/LFRALEYFEDERALDERESPONSABILIDADAMBIENTAL.pdf>

desconocía hasta ese momento, e incluso sugerían que se les aplicara una multa a las personas que cometieran daños.

Sin embargo también la norma mencionada con anterioridad nos indica que: La sanción económica prevista en la LEY será accesoria a la reparación o compensación del daño ocasionado al ambiente (Art. 19).²⁷

En cuanto a la sensibilidad al tema la mayoría de los actores manifestó un sentimiento de tristeza, el 52% (22 personas) comentó estar triste al estar en un parque sin Áreas Verdes la razón que manifestaron del porque sentirse así fue que debido a la degradación del parque Cuitláhuac no se podía disfrutar de la naturaleza. (Véase gráfica, pregunta 34 y 35).

Finalmente concordamos que las áreas verdes son de vital importancia para el desarrollo físico y mental de las personas, así como de su pleno desarrollo íntegro y familiar, manifiestan interés por la conservación de las áreas verdes y proponen que el gobierno proporcione información respecto al tema para que los ciudadanos cuenten con mejores instalaciones dentro del parque Cuitláhuac.

²⁷ Para mayor información consultar:
<http://www.seguroambiental.mx/info/LFRALEYFEDERALDERESPONSABILIDADAMBIENTAL.pdf>

2.7. Análisis Matiz FODA

Fortaleza	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Es un parque que tiene extensas Áreas Verdes y Camineras. • Se encuentra dotado de Laguna amplia, juegos infantiles, granja y canchas deportivas. • Está ubicado en una zona donde existe un extenso terreno que supieron aprovechar. • Los vendedores del parque son los que se encargan de mantener limpio y en perfectas condiciones toda la zona del Parque. • El parque no está concesionado, es gratuito en todos los servicios que brinda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Por ser un sitio que tiene extenso terreno y Áreas Verdes permitiría la práctica de yoga, aerobics, zonas camineras permitiendo maratones. • Es apto para la realización de actos culturales de instituciones como son: folclore, teatro, danza entre otros. • Participación comunitaria para protección y defensa de las Áreas Verdes. 	<ul style="list-style-type: none"> • El bajo nivel de mantenimiento de los espacios de Áreas Verdes conlleva a que dejen de asistir al parque. • Falta de información y comunicación acerca del tema de áreas verdes y sobre todo del parque. • La distribución espacial esta enriquecida pero no todas las áreas se encuentran abiertas al público. • No cuentan con el personal suficiente para el cuidado, mantenimiento y vigilancia del parque. • Las personas que asisten al parque contaminan con basura. 	<ul style="list-style-type: none"> • La ausencia de vigilancia conlleva a una inseguridad que puede ahuyentar a los visitantes. • La falta de apoyo por parte de la delegación Iztapalapa impide mantener en buenas condiciones al parque. • Los costos de instalaciones de riego son elevados, esto causa que el riego de plantas y árboles sea insuficiente en épocas de sequia.

Se refuerzan estas fortalezas	Aprovechan las oportunidades	Disminuyen o desaparecen estas debilidades	Se controlan, se atacan o desaparecen esas amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Hay organización y participación ciudadana entre vendedores, comerciantes, visitantes del parque Cuitláhuac para recolectar basura y hacer poda de pasto. • La zona en donde se ubica el parque es accesible en transporte y vialidades. • El parque Cuitláhuac por ser de propiedad nacional tiene mayor apoyo económico y de recursos humanos para su protección y cuidado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es un espacio adecuado para la recreación y el esparcimiento cultural. • Su territorio al ser muy extenso permite la posibilidad de organizar eventos masivos en pro del medio ambiente. • Es un parque que en el que se pueden festejar eventos, fiestas y convivencias entre grupos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los visitantes cada día tienen más conciencia sobre la importancia de las áreas verdes y por consecuencia hay disminución de contaminantes en estas áreas. • Existe un mayor número de botes de basura y señalamientos para el depósito y cuidado de las áreas verdes dentro del parque. • Los trabajadores son puestos en áreas específicas de acuerdo a su labor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe mayor inversión respecto a la infraestructura del parque como: luminarias, vialidades, juegos, lo que conlleva a una mejor seguridad. • Se ha introducido un primer sistema de riego en las principales áreas verdes del parque. • Los visitantes participan junto con las instituciones públicas o privadas.

<ul style="list-style-type: none"> • áhuac para recolectar basura y hacer poda de pasto. • La zona en donde se ubica el parque es accesible en transporte y vialidades. • El parque Cuitláhuac por ser de propiedad nacional tiene mayor apoyo económico y de recursos humanos para su protección y cuidado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es un espacio adecuado para la recreación y el esparcimiento cultural. • Su territorio al ser muy extenso permite la posibilidad de organizar eventos masivos en pro del medio ambiente. • Es un parque que en el que se pueden festejar eventos, fiestas y convivencias entre grupos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los visitantes cada día tienen más conciencia sobre la importancia de las áreas verdes y por consecuencia hay disminución de contaminantes en estas áreas. • Existe un mayor número de botes de basura y señalamientos para el depósito y cuidado de las áreas verdes dentro del parque. • Los trabajadores son puestos en áreas específicas de acuerdo a su labor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe mayor inversión respecto a la infraestructura del parque como: luminarias, vialidades, juegos, lo que conlleva a una mejor seguridad. • Se ha introducido un primer sistema de riego en las principales áreas verdes del parque. • Los visitantes participan junto con las instituciones públicas o privadas.
---	--	---	--

Capítulo III

Propuesta estratégica del Plan de Comunicación

3. Plan de comunicación

A partir de este punto, mostraremos el desarrollo que tendrá nuestro plan comunicativo y cada una de sus características. Demostraremos las razones por las cuales seleccionamos diversos tipos de herramientas, estrategias y técnicas enfocadas al proceso de la comunicación, así como su relación con el tema en cuestión. Es importante recalcar que a través de estos recursos se busca la intervención social en cada uno de sus aspectos y de esta manera fomentar la participación ciudadana en el mantenimiento de las áreas verdes de un espacio público, en este caso el Parque Cuitláhuac.

La estrategia del plan de comunicación es el resultado del acontecimiento que se lleva a cabo en el parque Cuitláhuac ubicado en la alcaldía Iztapalapa, como se muestra en el diagnóstico, que se realizó a través de una investigación metodológica cuantitativa (sondeo) y cualitativa (entrevista). Por lo cual, dicha estrategia nos permitió generar tácticas que implementan actividades que se emplearán y están diseñadas con el objetivo de crear, fomentar y difundir el cuidado de las áreas verdes del parque Cuitláhuac, y con ello contribuir a la participación ciudadana en conjunto con las con instituciones involucradas.

3.1. Objetivo general

- Diseñar un plan de comunicación que aumente la participación ciudadana e Institucional en pro del cuidado y restauración de las áreas verdes del parque Cuitláhuac.

3.1.2. Objetivos particulares

- Sensibilizar y concientizar al usuario sobre la importancia del cuidado y protección de las áreas verdes.
- Establacer propuestas de mejora sobre la recuperación de las areas verdes en el parque Cuitláhuac.
- Impulsar programas que permitan la participación ciudadana.
- Concientizar sobre el cuidado de las áreas verdes
- Motivar el apoyo de la comunidad para la restauración de las áreas verdes del parque cuitláhuac

3.1.3. Destinatarios directos

Los destinatarios directos (activos) son aquellos que se involucran en el proyecto, además de brindar información y aportan ideas, tienen inciativa para solucionar el problema (Unicef: 2005).

En este proyecto los destinatarios y beneficiarios directos serán los usuarios, visitantes del Parque Cuitlahuac y residentes de la alcaldía Iztapalapa, por lo que tomamos en cuenta que las actividades sean encabezadas para jóvenes y adultos, tanto como mujeres y hombres, puesto que, de acuerdo a nuestro sondeo ya realizado, la mayor parte de los asistentes rondan entre los 21 y 30 años de edad (ver gráfica 2) y pertenecen a esta alcaldía. (Iztapalapa).

El nivel socioeconómico de nuestros destinatarios directos es el siguiente: Clase

D.

Nivel	Ingreso Mínimo mensual	Ingreso Máximo mensual
<u>A/B</u> (clase rica)	85,000.00+	
<u>C+</u> (clase media alta)	35,000.00	84,999.00
<u>C</u> (clase media)	11,600.00	34,999.00
<u>D+</u> (clase media baja)	6,800.00	11,599.00
<u>D</u> (clase pobre)	2,700.00	6,799.00
<u>E</u> (clase de extrema pobreza)	0.00	2,699.00

Fuente: Niveles Socioeconómicos AMAI, actualización 2005.

Nuestro sondeo muestra que, la mayoría de los visitantes del parque cuitláhuac tiene un ingreso mensual no mayor a los \$5,000 pesos (véase gráfica 8) por lo que escasamente pueden cubrir sus necesidades en términos de educación, salud y bienes, lo que los coloca según el índice de *Nivel Socioeconómico de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI)*²⁸ en la clase “D” o clase pobre.

Por lo que la comunidad y el equipo de trabajo toma un rol protagónico que se apropia de este proyecto, favoreciendo su sustentabilidad a largo plazo. Asimismo, la participación es un espacio de aprendizaje que fortalece la autoestima y el compromiso de los miembros de la comunidad con los otros.

²⁸ Creado por la Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI), el índice de Niveles Socio Económicos (NSE) es la norma, basada en análisis estadístico, que permite agrupar y clasificar a los hogares mexicanos en siete niveles, de acuerdo a su capacidad para satisfacer las necesidades de sus integrantes en términos de: vivienda, salud, energía, tecnología, prevención y desarrollo intelectual. La satisfacción de estas dimensiones determina su calidad de vida y bienestar. (AMAI, 2008).

3.1.4 Destinatarios indirectos

Los destinatarios indirectos (pasivos) son aquellos que se encuentran analizados por el equipo de trabajo, según sus propios criterios y toma decisiones sobre sus necesidades prioritarias y los caminos para resolverlas.

En este trabajo de investigación los destinatarios indirectos son aquellas personas que se encuentran cerca del parque: vecinos, los habitantes de la alcaldía Iztapalapa y personas que trabajan dentro o cerca de la demarcación del parque Cuitláhuac y cuya edad según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) “La edad mediana poblacional en esta demarcación (Iztapalapa) es de 27 años para los hombres y de 29 años para las mujeres“ (INEGI, 2010). De estos beneficiarios, “727,128 individuos (37.4% del total de la población) se encuentran en pobreza, de los cuales 664,110 (34.1%) presentaban pobreza moderada y 63,017 (3.2%) estaban en pobreza extrema“ según la Secretaría de Desarrollo Social en su Informe Anual Sobre La Situación de Pobreza y Rezago Social (SEDESOL, 2010).

3.2. Selección y justificación de estrategias

Al haber transcurrido seis meses de haber iniciado el proyecto de *Conservación y Preservación de Áreas Verdes en el Parque Cuitláhuac, Iztapalapa* se evaluarán los resultados que arroje dicho plan comunicativo, ya que es esencial que se haya logrado el objetivo trazado desde un principio que es conservar y preservar las áreas verdes con las que cuenta el Parque Cuitláhuac que se ubica en la alcaldía de Iztapalapa.

Por medio de un plan comunicativo es que se logra el objetivo de comunicar y de fomentar actividades didácticas a corto, mediano y largo plazo para que los usuarios del parque procuren una conservación de las áreas verdes, así como preservar dichos espacios con el fin de cuidar el medio ambiente en un espacio público. Sin embargo existe la posibilidad de que las personas que visiten el parque muestren cierta indiferencia ante esta propuesta, por lo cual procuraremos que cuenten con la disposición, el tiempo suficiente y sobre todo el interés en cierto tema por medio de nuestras dinámicas para lograr este objetivo.

Los instrumentos metodológicos que se utilizaron para evaluar este plan comunicativo fueron de carácter Cuantitativo (Sondeo) y Cualitativo (Entrevista semi-estructurada), ya que se ajustan a la cuestión social que abarca dicha problemática, además de que son instrumentos de fácil aplicación, por lo tanto es una manera sencilla de recaudar resultados que arroje este proceso.

A corto plazo

Después de haber concluido la primera etapa a corto plazo de este proceso por medio de la elaboración de un cuestionario para recopilar los rasgos del personal y pobladores que acuden al parque. Esto permitió la elaboración de un mapeo del objeto de estudio, con un mayor número de habitantes y elaborar un posible perfil, de las características deseables de las personas, así como de las características reales.

A mediano plazo

La segunda etapa a mediano plazo consistió en aplicar tres entrevistas semi-estructuradas, una a un vendedor, otra a un visitante frecuente del parque, y por último a un especialista en el tema de la preservación de áreas verdes, sobre sus opiniones acerca de las carencias del parque, sus anécdotas, así como su opinión sobre la manera en que las instituciones correspondientes contribuyen a la mejora del parque, además de sugerencias personales para la atribución de recursos y elementos que mejoren la vialidad de dicho espacio público. Lo anterior con la intención de observar y analizar si se cumplieron los objetivos del plan de comunicación, además de las propuestas que aportan una mejora al cuidado del parque.

A largo plazo

Por último esperamos que este plan de comunicación logre crear una conciencia del por qué son importantes los espacios públicos con áreas verdes dentro de una

metrópoli y orientar a los usuarios del Parque Cuitláhuac para un mejor cuidado de las áreas verdes, con el fin de contribuir a que las personas preserven el medio ambiente por medio de buenas acciones.

Al concluir la aplicación de metodologías (sondeos y entrevistas), fue necesario contar con el desarrollo y la planificación de algunas tácticas que van a garantizar la participación de los asistentes al parque, ya que como lo indica el filósofo Michel De Certeau “La táctica es el método o la forma empleada, con el fin de cumplir un objetivo y que a la vez contribuye a lograr el propósito general, de acuerdo a las circunstancias que tiene que enfrentar” (Certeau, 1996)

Por consecuencia estas tácticas derivan en actividades que involucren a los usuarios frecuentes del parque. Es así como damos inicio a la presentación de estas tácticas, las cuales se desarrollaran en actividades diseñadas a partir de los resultados obtenidos por nuestras estrategias metodológicas aplicadas, que consideramos garanticen la conservación de espacios ecológicos.

3.3. Tácticas

Las tácticas que se proponen a realizar, se planificaron de acuerdo a las variables que pueden ser más adecuadas para los usuarios del Parque Cuitláhuac, en este sentido se esbozaron para fomentar una participación activa entre la comunidad residente de Iztapalapa y los usuarios, visitantes de otras demarcaciones a dicho parque, con el objetivo de alcanzar a cubrir el propósito de cada una de las tácticas que se desarrollaran por medio de diversas actividades, además se busca rescatar espacios públicos (áreas verdes), aumentando el número de participación ciudadana para disminuir el alto índice de degradación y descuido de áreas verdes en la alcaldía Iztapalapa.

Es por eso que en primer lugar nos interesa trabajar por medio de tácticas que ayuden a disminuir el alto índice de descuido en las áreas verdes dentro del parque, para así, posteriormente enfocarnos en actividades que fomenten y hagan prevalecer el cuidado de éstas mismas. Las tácticas se realizaran en un período de tres años, a corto, mediano y largo plazo.

A continuación se describen las tácticas propuestas en este plan de comunicación.

3.3.1. Tácticas a corto plazo; se proponen 5 las cuales son:

- **Taller informativo**, es un espacio que tiene como propósito dar a conocer a los usuarios del Parque Cuitláhuac, como también al público en general, información de los procesos en materia de reforestación y cuidado de las áreas verdes, a partir de talleres en donde se realizaran actividades en pro de la cultura

ambiental como: siembra y riego de árboles, reciclaje, separación de basura orgánica e inorgánica, etc.

- **Adopta un árbol**, es una táctica que consiste en crear conciencia por medio de actividades didácticas para niños a través de adoptar un árbol, donde se les enseñará el cuidado y protección que requieren los arboles; esta actividad tiene como finalidad fomentar en los niños que visiten el parque, la importancia del medio ambiente, su cuidado de dicho lugar, además de generar convivencia y participación para un desarrollo cultural del medioambiente en la comunidad.
- **Folleto y carteles en acción**, es una táctica en donde se prevé pegar en el interior y exterior del parque folletos que contendrán información sobre el cuidado de las áreas verdes, instituciones que resguardan el medio ambiente e información pertinente que apoye otras actividades como: donaciones, talleres, eventos, etc., también se repartirán entre los visitantes del parque para tener un mayor alcance respecto a la información, esto con la finalidad de concientizar a los usuarios y disminuir la contaminación del suelo en el parque, además de resaltar la importancia de estos espacios.
- **Reciclado**, es una táctica que consiste en poner botes de basura claramente diferenciados entre basura orgánica e inorgánica, para que los usuarios depositen sus desechos en el lugar adecuado, con el objetivo de impulsar la participación de los usuarios y disminuir uno de los factores más importantes para la contaminación del suelo (basura), con ello se pretende tener mejoras en el medioambiente.

- **Parque recorrido**, es una táctica que se enfoca en mostrar las diferentes áreas recreativas con las que cuenta el parque, con la finalidad de dar información de los elementos que contiene, su biodiversidad y su estructura, para reducir el alto índice de contaminación en las áreas verdes de dicho parque.

Se espera que para el primer tiempo que es a corto plazo la comunidad y los usuarios del parque estén conscientes y reflexionen acerca de la importancia de las áreas verdes y el cuidado que deben de tener. Así mismo, se pretende que los usuarios del parque y visitantes pongan en práctica los conocimientos adquiridos en su vida cotidiana y tengan nuevas habilidades que permita recrear nuevos espacios de áreas verdes.

3.3.2. Tácticas a mediano plazo; se proponen 5 las cuales son:

- **Dona un árbol**, es una campaña de donación o cooperación voluntaria donde los ciudadanos y usuarios del parque contribuyen a tener los elementos necesarios para mejorar las condiciones del parque. Es importante contar con aportación voluntaria debido a que no siempre se cuenta con el apoyo total por parte de las instituciones.
- **Siembra un árbol**, es una actividad que favorece la mejora de áreas verdes dentro del parque Cuitláhuac a través del aumento de arbolado en el parque. En este caso se involucrara a los visitantes para sembrar árboles, logrando así que

exista una mejora ambiental y una concientización favorable en pro de la convivencia, participación ciudadana y cultura ambiental.

- **Campaña de limpieza**, es una táctica donde se realizan actividades sanitarias como lo son: recoger basura, poda de pasto, separación de contaminantes (papel, plásticos, aluminio, etc.), para mejorar el medio ambiente, por medio de la participación ciudadana y los usuarios del parque Cuitláhuac; es una manera factible con la cual se aporta demasiado al cuidado del medio ambiente en este espacio.

- **Proyecta verde**, esta táctica fue planeada para una actividad en la cual se implementa el uso de medios audiovisuales (videos sobre el cuidado del medioambiente) con la finalidad de comunicar a los usuarios del parque las diversas formas que existen del cuidado de las áreas verdes. De esta manera se orienta a las personas de qué forma pueden auxiliar a mejorar el medioambiente a través de la educación ecológica.

- **Creación de talleres**, es un táctica en la cual se explica a los visitantes y usuarios del parque las herramientas necesarias para el mantenimiento y cuidado del mismo. Con la finalidad de trabajar en equipo, puesto que, el trabajo en equipo siempre es fundamental en causas que beneficien espacios públicos como es el mantenimiento o la mejora de áreas verdes.

Se espera que para el término de las tácticas a mediano plazo los usuarios y visitantes del parque Cuitláhuac fomenten el trabajo en equipo y cuenten con los elementos necesarios, asimismo se pretende que cuenten con las herramientas e

información para ayudar a mejorar el medio ambiente por medio de su decisión, conocimiento, cooperación, reflexión, etc., todo esto en conjunto para cumplir objetivos en equipo.

3.3.3. Tácticas a largo plazo; se proponen 5 las cuales son:

- **Donativos en marcha**, es una táctica que tiene como finalidad que las instituciones, como ONG'S y empresas interesadas en el medioambiente nos brinden apoyo económico para los recursos necesarios como son: fertilizantes, semillas, material de jardinería, abono, árboles frutales, plantas ornamentales, etc. Y con eso se puedan realizar más actividades, siempre contando con el apoyo del público voluntario.
- **¡Muévete verde! Ven, diviértete y aprende**, esta táctica desemboca en una serie de actividades que se efectuaran a través de conciertos musicales de distintos géneros. El dinero recaudado se utilizara para el cuidado y mejoramiento de las áreas verdes del parque Cuitláhuac. Además, para la realización del jardín botánico. El evento será difundido por las redes sociales creadas para el parque Cuitláhuac a través de Facebook, Twitter, Instagram, (véase apartados bocetos) en las mismas redes sociales se abrirá una convocatoria para aquellas bandas que quieran difundir su trabajo y participen en dicho concierto, esto con la finalidad de que su participación sea voluntaria.
- **¡Ser verde, para generar verdes!**, tiene una duración de 19 meses en los cuales se impartirán conferencias acerca del cuidado de las áreas verdes, el taller será impartido por un especialista en la materia, el cual será un biólogo que se

postule para dar dichas conferencias sin recibir ninguna remuneración económica. Las conferencias tendrán un máximo de dos horas por semana, en las cuales se proyectaran videos de cómo es el proceso de evolución de las áreas verdes bien cuidadas.

- **¡Si la vas a regar, riégala bien!**, consiste en involucrar a la comunidad que visita el parque o que gusta de hacer servicio social por una buena causa, sus actividades serán, regar las áreas verdes, invernaderos y árboles. Para ello se solicitara que la alcaldía Iztapalapa nos brinde servicio de pipas, con las cuales obtendremos el agua tratada para dicha actividad. Por otro lado con el dinero recaudado por las instituciones, ONG'S, empresas interesadas en apoyar al parque y el concierto se hará la compra de regaderas portátiles las cuales nos ayudan a que la comunidad elija una zona del parque Cuitláhuac y riegue sus plantas.

- **¡Jardín Botánico del Pueblo!**, es un proyecto en el cual se realizó un jardín botánico, en principio será un trabajo arduo, en donde se necesitara de un conocimiento amplio en la materia, se requerirá el apoyo y asesoría de los biólogos voluntarios y jóvenes interesados en llevar a cabo sus prácticas profesionales. Este proyecto es autosustentable después de los tres años, solo se tendrá que tener bajo vigilancia y darle mantenimiento cada cierto tiempo.

3.4. Resultados Esperados

De acuerdo a lo antes mencionado, se espera lograr en conjunto con la administración del parque rescatar los espacios de las áreas verdes y aumentar el número de participación ciudadana, promoviendo y reforzando el desarrollo ecológico, implementando estrategias de aprendizaje para la comunidad. Con el objetivo de disminuir el deterioro de las áreas verdes del parque Cuitláhuac, logrando con ello convertirlo en un lugar de esparcimiento, recreación y de embellecimiento. Es relevante mencionar, que el plan de comunicación se llevará a cabo en un periodo de 3 años de acuerdo a las actividades planeadas, con la finalidad de darle continuidad inmediata y generar un hábito en los usuarios del Parque Cuitláhuac.

Con estas tácticas ya mencionadas (a corto, mediano y largo plazo) se espera concientizar a cada uno de los usuarios involucrados en los programas para la recuperación y restauración de las áreas verdes del Parque Cuitláhuac, logrando su colaboración en el embellecimiento de las zonas verdes. Siendo así, que valoren el medioambiente y tengan el compromiso sobre el cuidado y mantenimiento del Parque, este proyecto espera que los usuarios apliquen el cuidado y preservación en sus hogares, ayudando de este modo a las zonas verdes.

3.5. Desarrollo estratégico

En este apartado se desarrollarán a detalle las 15 tácticas con sus respectivas actividades a realizar, que buscan responder a los objetivos encontrados en el diagnóstico, disminuyendo los altos índices de descuido de las áreas verdes dentro del parque Cuitláhuac. Es importante mencionar que desde un principio se buscará apoyo con asociaciones, instituciones, Organizaciones no gubernamentales (ONG) como: Pronatura México²⁹, Naturalia³⁰, Conservación Internacional³¹, Centro Mexicano de Derecho Ambiental, A.C. (CEMDA)³² y empresas que estén interesadas en apoyar (materialmente/económicamente) para la sustentación de este plan de comunicación, con el fin de impulsar las acciones planeadas a corto mediano y largo plazo. Por lo que buscamos intervención conjunta con cada una de las tácticas empleadas a continuación.

²⁹Pronatura México es una organización ambiental con larga y reconocida trayectoria en el país, cuya misión es conservar la flora, la fauna y los ecosistemas prioritarios, promoviendo el desarrollo de la sociedad en armonía con la naturaleza. [En línea] Recuperado de: <http://www.pronatura.org.mx/quienes-somos/>

³⁰ Es organización civil sin fines de lucro fundada en 1990, que promueve la conservación de los ecosistemas y especies silvestres en México, a través de la divulgación, la educación ambiental y el desarrollo de actividades en campo. [En línea] Recuperado de: <http://www.naturalia.org.mx/>

³¹Centrada en una sólida base científica, con alianzas y proyectos demostrativos en el campo, Conservación Internacional apoya y fortalece a las sociedades para el cuidado responsable y sostenible de la naturaleza, nuestra biodiversidad global, para el bienestar de la humanidad. [En línea] Recuperado de: http://www.conservation.org/global/mexico/quienes_somos/Pages/mision_vision_valores.aspx

³²El Centro Mexicano de Derecho Ambiental, A.C. (CEMDA) es una organización no gubernamental, apolítica y sin fines de lucro que desde hace 24 años trabaja para la defensa del medio ambiente y los recursos naturales. “Somos una de las principales organizaciones de la sociedad civil ambiental en México cuyo eje fundamental de trabajo es el fortalecimiento, consolidación, armonización, aplicación y cumplimiento efectivo del sistema jurídico-ambiental vigente”. [En línea] Recuperado de: <http://www.cemda.org.mx/historia/>

3.6. Diseño y desarrollo de tácticas

➤ **Tácticas a corto plazo**

- **1Taller informativo**

En el taller se pretende describir brevemente los puntos del proceso de reforestación, invitando al público en general. Con el objetivo de informar a los usuarios en general del Parque Cuitláhuac sobre el proceso de reforestación. Y se pretende realizar un taller en el que se ofrecerán las herramientas y conceptos básicos necesarios del proceso de reforestación para que se interesen en el cuidado y mejoramiento de las áreas verdes del parque.

Por ello se pretende que dure 6 meses, el cual se dará dos veces a la semana con una duración de una hora cada sesión, además que el curso será impartido por tres especialistas que se turnarán para explicar paso a paso sobre el tema de la reforestación.

Tipo de táctica: Informativo (Educativo).

Objetivo: Informar a los usuarios del parque Cuitláhuac sobre el proceso de reforestación.

Duración y espacio físico:

- Comenzará en Junio de 2019 y concluirá ese mismo año.
- Duración de 6 meses.
- Se realizará en el salón de usos múltiples.

- Se dará dos días a la semana, cada clase de 1 hrs. Horario: 13:00 a 14:00.

Personal necesario y recursos humanos:

- 3 especialistas del tema
- Administradora del Parque (Lic. Bióloga Mireya Vargas).

Material Necesario:

- 50 Sillas
- 2 pizarrones
- Carteles (Imágenes)
- 2 cajas de marcadores de colores.
- Una caja de marcadores negros

- 2 Adopta un árbol

Es un taller que pretende concientizar a los usuarios infantiles del parque Cuitláhuac sobre la relevancia del medioambiente, además trata de impulsar el interés e involucrarlos al cuidado de las áreas verdes del interior del parque. El objetivo de este taller es fomentar a los usuarios infantiles la importancia que tiene el medioambiente y el cuidado de las áreas verdes del dicho parque, a través de ello se pretende ampliar los lazos de convivencia y participación ciudadana.

Para llevarse a cabo el programa, se desarrollará un taller para niños en donde se capacite, concientice y brinde conocimiento teórico y práctico sobre el medioambiente, además se intenta estimular por medio del acercamiento a la

naturaleza. El taller se dará por tres especialistas en el tema de la ecología, para que compartan los conocimientos a los usuarios infantiles del parque.

Además, que los participantes del taller promoverán sus conocimientos adquiridos y aprovecharán la recuperación de las áreas verdes que se encuentran dañados y en deterioro para practicar sus conocimientos aprendidos, sobre el cuidado y mantenimiento adecuado de los espacios verdes, con supervisión y apoyo de los especialistas.

El curso tiene un cupo máximo de 20 niños, que se impartirá una vez a la semana, la clase será de dos horas al día y tendrá una duración de 6 meses. De tal manera que se harán 10 grupos conformados por parejas, para que realicen sus actividades las cuales serán desde plantar un árbol, y sobre el cuidado del mismo que ellos elijan adoptar durante el curso.

Tipo de táctica: Taller lúdico (Creativo y educativo)

Objetivo: Fomentar en los usuarios infantiles la importancia del medio ambiente y su cuidado de las áreas verdes del parque Cuitláhuac, a través de ello se pretende ampliar lazos de convivencia y participación.

Duración y espacio físico:

- Se propone que el taller dure 6 meses, iniciando en junio de 2019 y termine en diciembre de ese mismo año.
- El espacio será designado por la administración del parque.
- Se dará una vez a la semana, duración de 2 horas. Horario 11:00 a 13:00

- Cupo de 20 usuarios infantiles.

Personal necesario y recursos humanos:

- 2 especialistas (áreas verdes).
- 6 colaboradores del proyecto.

Material necesario:

- 25 Lápices
- Hojas blancas.
- 10 cajas de crayolas
- 2 Mesas
- 25 Sillas
- 2 Pizarrones
- 5 Palas de plantar
- 5 Cubetas
- 12 Árboles

-3 Folletos y carteles en acción

Con esta táctica visual se pretende que los usuarios y visitantes de dicho parque se acerquen a la realidad que tienen los espacios verdes, con el objetivo de concientizar a los usuarios del Parque Cuitláhuac sobre el depósito correcto de basura en los contenedores. Además de informar sobre la importancia de las áreas verdes dentro del parque. Asimismo, se está generando un desarrollo social y ambiental tras el reconocimiento, y revaloración acerca del cuidado y mantenimiento adecuado de las áreas verdes.

El programa tiene una duración de tres meses, la cual se impartirá 3 veces a la semana, esta actividad se llevara a cabo adentro de dicho parque, con ayuda de los colaboradores del proyecto, los cuales impartirán folletos para todo el público en general, en donde el contenido de dichos folletos será sobre las zonas del parque Cuitláhuac y las actividades a desarrollar adentro del parque. Además, que se colocaran carteles en varias zonas del parque con la finalidad de informar sobre el depósito adecuado en los contenedores que les corresponde a cada basura.

Tipo de táctica: Informativa (Educativa)

Objetivo: Concientizar a los usuarios del Parque Cuitláhuac sobre el depósito correcto en los contenedores. Además de informar sobre la importancia de las áreas verdes dentro del parque.

Duración y espacio físico:

- Se aconseja que empiece en junio de 2019.

- Duración de 3 meses.
- Se impartirá tres días a la semana los días lunes, jueves y sábados (Para repartir los folletos informativos sobre el parque y las actividades a realizar).

Personal necesario y recursos Humanos:

- 6 Colaboradores del proyecto
- Un especialista (Diseñador gráfico).

Material necesario:

- Computadora
- Una impresión
- Copias
- Hojas Blancas
- Impresiones en Plotter

-4 Reciclado

Esta táctica se tiene planeada que sea de carácter permanentemente y en todas las zonas del parque Cuitláhuac, tomando en cuenta la separación adecuada y el depósito de la basura en los contenedores donde van. Tiene como objetivo erradicar la contaminación del suelo por medio del depósito correcto de la basura. Asimismo, se pretende que los usuarios tengan una participación activa con el fin de promover y reforzar el desarrollo del medioambiente. En esta actividad habrá 5

vigilantes, los cuales se encargarán de monitorear el depósito adecuado de la basura, el día domingo, ya que es el día que se genera más basura.

Por ello se pretende que los participantes promuevan sus conocimientos adquiridos en su vida cotidiana y no tengan ninguna dificultad en depositar la basura en su lugar, beneficiando a las áreas verdes en la disminución de la contaminación del suelo y de dicho parque.

Tipo de táctica: Recreativa, espacios públicos. (Creativa)

Objetivo: Erradicar la contaminación de suelo que existe en el parque por medio del depósito correcto de la basura. Asimismo, los usuarios del Parque Cuitláhuac tengan una participación activa con el fin de promover y reforzar el desarrollo del medioambiente.

Duración y espacio físico:

- Se sugiere que la actividad sea permanente, empezando en el mes de junio de 2019.
- La actividad se tiene planeada que se realice en todas las áreas de dicho parque, y se tome en cuenta la clasificación de la basura en los botes de colores que corresponda cada una.

Personal necesario y recursos humanos:

- 5 Vigilantes (monitoreo de botes de basura en cada área, los domingo por un mes)

- Patrocinadores.
- 2 Recolector (De toda la basura que sale del parque).

Material necesario:

- (50) Botes verdes.
- (50) Botes amarillos.
- (50) Botes gris

-5 Parque recorrido

Se pretende dar guías turísticas para los usuarios o visitantes del parque, además de hacerles hincapié de la relevancia de las áreas verdes. Con el objetivo de brindar información de las áreas y la estructura del parque Cuitláhuac. También, en disminuir el alto índice de contaminación de dicho parque en las áreas verdes ubicadas en el interior del parque. Asimismo, se está generando un desarrollo social, cultural y ambiental para la mejora de las áreas verdes del parque.

La actividad está planeada para que dure 3 meses, las guías turísticas se llevaran a cabo los días domingos con un horario de 11:30 a 13:00, la cual se llevará a cabo por 6 colaboradores del proyecto y 5 compañeros voluntarios que tienen conocimiento de dicho parque.

Tipo de táctica: Informativa.

Objetivo: Se busca dar información a los visitantes sobre las áreas verdes y la estructura del parque Cuitláhuac, además de disminuir el alto índice de contaminación de dicho parque en las áreas verdes ubicadas en el interior del mismo, generando un desarrollo social, cultural y ambiental para la mejora del parque.

Duración y espacio físico:

- Iniciaré en junio de 2019 y finaliza en Agosto del mismo año.
- Con una duración de 3 meses.
- Todos los domingos, con un horario de 11:30 a 13:00 horas.
- Grupo de recorrido (15 personas máximo).
- El espacio donde se realice la actividad estará sujeto a decisión de la administración del parque.

Personal necesario y recursos humanos:

- 6 Colaboradores del proyecto
- 5 Chavos (a) (Para las guiar a los turistas).
- Patrocinadores

3.6.1. Cronograma de tácticas a corto plazo

Táctica	Comienza	Concluye
Taller informativo	<p>Junio 2019</p> <p>Se impartirá dos días a la semana (viernes y sábado), cada clase de 1 hora. Horario: 13:00 a 14:00.</p>	Diciembre de 2019
Adopta un árbol	<p>Junio 2019</p> <p>Se implementara una vez a la semana (jueves), duración de 2 horas. Horario 11:00 a 13:00</p>	Diciembre de 2019
Folletos y carteles	<p>Junio 2019</p> <p>Se impartirá tres días a la semana (lunes, jueves y domingos) Horario 11:00 a 13:00</p>	Agosto 2019
Reciclado	<p>Junio 2019</p> <p>Se implementará toda la semana, a excepción de los lunes que permanece cerrado el parque.</p>	Permanente
Parque recorrido	<p>Junio 2019</p> <p>Todos los domingos, con un horario de 11:30 a 13:00 horas.</p>	Agosto 2019

3.6.2. Diseños y bocetos a corto plazo

A continuación se muestran los bocetos correspondientes que requiere (si es el caso) cada una de las tácticas realizadas a corto plazo. Consideramos que la única táctica que requiere boceto es la táctica 3- *Folletos y carteles en acción*, debido al rigor de su difusión, con ello se busca un mayor esparcimiento respecto a la información, ubicación y cuidado del parque Cuitláhuac, teniendo como objetivo principal que cada vez más personas visiten el lugar (parque) y por tanto exista una mayor participación ciudadana.

Respecto a las demás tácticas a corto plazo que son: 1-Taller informativo, 2- Adopta un árbol, 4- Reciclado, 5- Parque recorrido, se considera que la información bien puede ser difundida en dichos bocetos correspondientes a la táctica 3- Folletos y carteles en acción, lo que refleja un mayor ahorro en los recursos económicos que apoyan este plan de comunicación.

Diseños y bocetos a corto plazo

- Folletos y carteles en acción



Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.

PARQUE CUITLÁHUAC

DIRECTORIO

DIRECTORA

NERY VARGAS

BIOLOGOS

GERARDO MENDEZ

AGRICULTORES

GONZALO MORALES

INGENIEROS

VICTOR GONZALEZ



PARQUE CUITLÁHUAC



Dirección: Eje 6 Sur S/N,
Iztapalapa, Renovación, 09209
Ciudad de México, D.F.
Teléfono: 01 55 2808 5608



Parque Cutáhuac

Dona un arbol, Lugar de donación: Parque Cuitláhuac.

Siembra un arbol.

Fuente: Elaboración propia.

TELÉFONO:
01 55 2808 5608

PARQUE CUITLÁHUAC

El parque cuenta con áreas de recreación y juegos infantiles, zonas para deportistas como lo son cancha de futbol, cancha de béisbol, pista para trotadores, entre otras áreas.



El parque cuenta con las siguientes áreas

- Áreas con palapas .
- Zona de juegos infantiles.
- Pista para trotadores.
- Estadio de Beisbol.
- Canchas de futbol.

PARQUE CUITLÁHUAC

Dirección: Eje 6 Sur S/N,
Iztapalapa, Renovación, 09209
Ciudad de México, D.F.
Teléfono: 01 55 2608 5808

Fuente:Elaboración propia.

3.6.3. Presupuesto general de las tácticas a corto plazo.

Táctica 1: Taller Informativo		
Recursos Materiales	Precio Unitario	Total
50 Sillas	Son proporcionadas por la delegación Iztapalapa.	\$00.00
2 pizarrones	Son proporcionados por la delegación Iztapalapa.	\$00.00
1 caja de marcadores (Negros)	\$220.00	\$220.00
2 caja de marcadores (Colores)	\$140.00	\$280.00
Carteles (Imágenes) 100pz	\$12.76	\$ 1276.00
Recursos Humanos		
3 especialistas del tema	Voluntarios	\$00.00
Administradora del parque	Voluntaria	\$00.00
Táctica 2: Adopta un Árbol		
25 lápices	\$3.50	\$87.50
Hojas blancas	\$00.00	\$00.00
10 cajas de crayolas	\$22.50	\$225.00
2 Mesas	Son proporcionadas por la delegación Iztapalapa.	\$00.00
25 Sillas	Son proporcionadas por la delegación Iztapalapa.	\$00.00
2 Pizarrones	Son proporcionadas por la delegación Iztapalapa.	\$00.00
5 Palas (herramienta)	\$86.00	\$430.00
5 Cubetas	\$15	\$75.00
12 Árbolitos	\$00.00	\$00.00
Recursos Humanos		
2 especialistas (áreas verdes)	Voluntarios	\$00.00
6 Colaboradores del proyecto	Voluntarios	\$00.00
Táctica 3: Folletos y Carteles en Acción		
Computadora	Proporcionada por un voluntario	\$00.00
(20) Impresión	\$0.50	\$10.00

(200)Copias	\$0.25	\$50.00
1000 Tripticos	\$1.664	\$1,664.00
50 Impresiones en plotter Papel Bond 45 x 110cm X pz	\$100.00	\$5,000.00
50Folletos	\$3.50	\$ 173.50
Recursos Humanos		
Un especialista (Diseñador gráfico)	Voluntario	\$00.00
6 Colaboradores del proyecto	Voluntario	\$00.00
Táctica 4: Reciclado		
50 pz Botes de basura verdes	Proporcionados por una institución	\$00.00
50pzBotes de basura amarillos	Proporcionados por una empresa	\$00.00
50pzBotes de basura gris	Proporcionados por una empresa	\$00.00
Recursos Humanos		
5Vigilantes	Proporcionados por la administración del parque	\$00.00
2 Recolectores	Proporcionado por la delegación Iztapalapa	\$00.00
Táctica 5: Parque Recorrido		
6 Colaboradores del proyecto	Voluntarios	\$00.00
5 Chav@s	Voluntarios	\$00.00
Total		\$9051.09

➤ **Tácticas a mediano plazo**

- **6 Dona un árbol.**

Es táctica que conlleva a una actividad de cooperación voluntaria en donde los usuarios y los trabajadores adquieran conciencia respecto a la importancia de contribuir y ayudar desinteresadamente. Para llevar a cabo esta táctica es necesario la participación y contribución de todo aquel que pueda cooperar con la donación de un árbol y/o en su defecto que pueda cooperar económicamente para la recolección y compra de árboles.

Esta táctica está ligada con la actividad *folletos y carteles en acción*, dentro de estos folletos se incluirá toda la información necesaria para la donación y, con ayuda de los folletos la información podrá ser difundida en un mayor número de usuarios del parque, obteniendo así mayor donación. Esta táctica se tiene pensado que sea una actividad permanente o hasta que las condiciones del parque sean óptimas.

Tipo de táctica: Cooperativa

Objetivo: A través de una campaña de donación y/o cooperación voluntaria los ciudadanos y usuarios del parque contribuirán a tener los elementos necesarios para mejorar las condiciones del parque, en general del medio ambiente.

Duración y espacio físico:

- Se aconseja que empiece en Octubre del 2019.
- Se sugiere que la actividad sea permanente o finaliza a criterio de un especialista.
- No hay número máximo de donaciones por persona.
- Donación mínima; un árbol o en su defecto cooperación voluntaria en efectivo.
- El espacio donde se realice la actividad estará sujeto a decisión de la administración y de los especialistas del parque.

Personal necesario y recursos humanos:

- 1 Especialista en reforestación.
- 1 Administrador
- (#) Trabajadores del parque (encargados de recolectar árboles)
- (#) de voluntarios

Material necesario:

- (#) Donaciones (árboles, efectivo)

- **7 Siembra un árbol.**

Al concluir la actividad *dona un árbol*, se realizará una cruzada dentro del parque Cuitláhuac con la ayuda de especialistas, trabajadores, usuarios y visitantes que estén dispuestos a trabajar contribuyendo a la mejora de áreas verdes a través de la siembra de los árboles que fueron donados o comprados. El objetivo es lograr un mayor número de áreas verdes dentro del parque, beneficiando a los usuarios directos e indirectos.

No hay una fecha específica para realizar esta actividad, dependerá de las condiciones y exigencias de cada árbol donado para mantener una vegetación saludable.

**** Véase el apartado Destinatarios Directos y Destinatarios Indirectos****

Tipo de táctica: Reforestación

Objetivo: Contribuir a la mejora de áreas verdes a través del aumento de árboles dentro del parque Cuitláhuac.

Duración y espacio físico:

- Se empleara a partir de las exigencias de los árboles donados y sean sembrados los días jueves.
- Se sugiere que la actividad sea finalizada a criterio de un especialista.
- El espacio donde se realice la actividad de reforestación estará sujeto a decisión de la administración y de los especialistas del parque.

Personal necesario y recursos humanos:

- 1 Especialista en reforestación.
- 1 Administrador
- (#) Trabajadores del parque (encargados desembrar los árboles)
- (#) de Voluntarios

Material necesario:

- (#) Palas
- (#) Picos
- (#) Material de jardinería

- 8 Campaña de limpieza.

Se trata de una campaña de organización humanitaria para la limpieza del parque en general, en donde trabajadores, usuarios, visitantes, etc., específicamente un cierto día entre semana, destinen cierto tiempo de su instancia para recolectar basura dentro del parque.

Se le enseñara a todo aquel que esté dentro del parque que, uno de los elementos clave para contar con un espacio libre de enfermedades y de calidad es la limpieza, por eso es importante la recolección de basura dentro del Parque para los usuarios y trabajadores.

Este programa de limpieza tendrá una duración permanente y se tiene planeado que se ponga en marcha todos los lunes y jueves a partir de octubre del 2018 con una duración de 3 horas diarias para los trabajadores y comerciantes, así como de tiempo indefinido para voluntarios, usuarios y visitantes.

Tipo de táctica: Sanitaria

Objetivo: Por medio de la contribución ciudadana y los usuarios del parque Cuitláhuac, se busca realizar actividades sanitarias para mejorar el medio ambiente.

Duración y espacio físico:

- Se tiene pensado que la actividad sea cada martes y jueves a partir de Octubre de 2019 con una duración de 3 horas por día.
- Se sugiere que la actividad sea permanente.
- El espacio donde se realice la actividad de limpieza estará sujeto a decisión de la administración y de los especialistas del parque.

Personal necesario y recursos humanos:

- 1 Especialista en reforestación.
- 1 coordinador.
- (#) Trabajadores del parque.
- (#) de Voluntarios.(comerciantes, usuarios y visitantes del parque)

Material necesario:

- (#) Contenedores de basura. (orgánica e inorgánica)
- (#) Guantes.
- (#) Escobas.
- (#) Recogedores.
- Material de jardinería.

- **9 Proyecto verde.**

Se trata de la proyección de videos que contengan información sobre diversas técnicas y herramientas en el cuidado del medioambiente, se busca que se proyecten dos días a la semana previa a la campaña de limpieza.

Se busca sensibilizar a los usuarios y trabajadores del parque por medio de material audiovisual que muestra la importancia de conservar las áreas verdes en buen estado, para optimizar sus deseos por contribuir a las campañas de reforestación y cuidado ambiental dentro del parque.

Estas proyecciones tendrán una duración permanente y se tiene planeado que se ponga en marcha todos los lunes y jueves a partir de octubre del 2019 con una duración de 20 minutos diarios para los trabajadores y comerciantes, así como de tiempo indefinido para voluntarios, usuarios y visitantes.

Tipo de técnica: Didáctica

Objetivo: Informar a los usuarios de las diversas formas que existen sobre el cuidado del medio ambiente en áreas verdes, por medio de videos audiovisuales.

Duración y espacio físico:

- Se aconseja que empiece en Octubre de 2019 y sea cada martes y jueves previo a la campaña de limpieza, el video durara 5 min aproximadamente.
- Se sugiere que la actividad sea permanente a la par de la implementación de la campaña de limpieza.

- Se estima que sea en uno de los kioscos que tiene el parque para proporcionar la comodidad a los asistentes.
- Los videos tendrán una duración de 5min cada uno, serán cuatro en un rango de 20min
- El espacio donde se realice la actividad estará sujeto a decisión de la administración y de los especialistas del parque.

Personal necesario y recursos humanos:

- 1 Especialista en deterioro ambiental
- 1 Administrador
- (#) Trabajadores del parque (encargados de acomodar el espacio donde se proyecten los videos)
- (#) de Voluntarios

Material Necesario:

- Sillas
- Proyector
- Pantalla
- Bocinas

- **10 Creación de talleres.**

Se trata de la creación de talleres educativos dentro de las instalaciones del parque, en donde trabajadores, usuarios, visitantes, etc. específicamente un cierto

día entre semana, destinen cierto tiempo de su instancia para aprender diversos métodos de retribución ambiental y la importancia dentro del parque.

Por medio de actividades de reflexión y ensayo se busca motivar a los usuarios y trabajadores del parque a pensar en la importancia del cuidado del mismo, se les proporcionara el conocimiento necesario para su aportación por medio de sus acciones.

Estos talleres tendrán una duración permanente y se tiene planeado que se ponga en marcha todos los martes y viernes a principios de Octubre del 2018 con una duración de 50 minutos diarios para los trabajadores y comerciantes, así como de tiempo indefinido para voluntarios, usuarios y visitantes.

Tipo de táctica: Educativa

Objetivo: Implementaremos un plan estratégico en el cual se busca explicar a los visitantes y usuarios del parque, las herramientas necesarias para el mantenimiento y el cuidado del mismo.

Duración y espacio físico:

- Se tiene pensado que empiece en Octubre del 2019 y sea cada miércoles y viernes con una duración de 50 min.
- Se sugiere que la actividad sea permanente.
- El taller está pensado para 15 personas aproximadamente.
- Los administradores otorgaran el material para su implementación.

- El espacio donde se realice la actividad estará sujeto a decisión de la administración y de los especialistas del parque.

Personal necesario y recursos humanos:

- 1 Especialista en Medio Ambiente
- 1 Administrador
- (#) Trabajadores del parque (encargados de colocar sillas y mesas)
- (#) de Voluntarios

Material necesario:

- Mesas
- Sillas
- Hojas
- Lápices

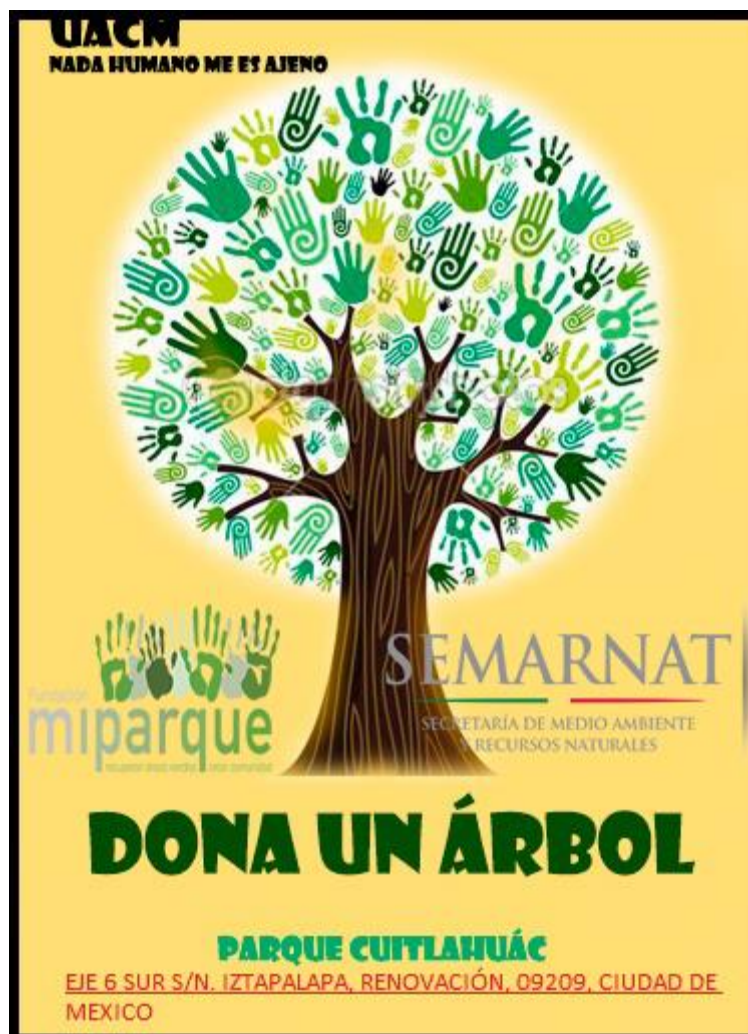
3.6.4. Cronograma de tácticas a mediano plazo

Táctica	Comienza	Concluye
Dona un árbol	Octubre del 2019 Todos los días de la semana, a excepción de lunes que permanece cerrado el parque.	Finaliza a criterio de un especialista.
Siembra un árbol	A partir de las exigencias de los árboles donados y se sembraran los jueves.	Finaliza a criterio de un especialista
Campaña de limpieza	Octubre del 2019 Con una duración de 3 horas por día, Cada martes y jueves.	Permanente
Proyecta Verde	Octubre del 2019 Cada martes y jueves previo a la campaña de limpieza, el video durara 20 min aproximadamente.	Permanente
Creación de Talleres.	Octubre del 2019 Cada miércoles y viernes con una duración de 50 min.	Permanente

3.6.5. Diseños y bocetos a Mediano plazo

Los diseños y bocetos para las tácticas a Mediano plazo se retoman e implementan a partir de la táctica número 3: *Folletos y Carteles en Acción (táctica a corto plazo)*, debido al carácter de difusión de estas actividades, con el objetivo de generar ahorros en el presupuesto que sustenta este plan de comunicación.

- **Dona un árbol**



Fuente: Elaboración propia.

- Siembra un árbol



Fuente: Elaboración propia.

- Campaña de limpieza



Fuente: Elaboración propia.

- **Proyecta verde**



Fuente: Elaboración propia.

- **Creación de talleres**



Fuente: Elaboración propia.

3.6.6. Presupuesto general de las tácticas a mediano plazo.

Táctica 6. Dona un Árbol		
Recursos Materiales	Precio Unitario	Total
Donaciones	Voluntaria	\$00.00
Recursos Humanos		
1 Especialista en reforestación.	Voluntario	\$00.00
1 Administrador	Voluntario	\$00.00
Trabajadores del parque	Salarios otorgados por el Gobierno	\$00.00
Voluntarios	Voluntarios	\$00.00
Táctica 7. Planta un árbol		
Recursos Materiales	Precio Unitario	Total
(#) Palas	Son proporcionadas por la delegación Iztapalapa.	\$00.00
(#) Picos	Son proporcionadas por la delegación Iztapalapa.	\$00.00
(#) Material de jardinería	Son proporcionadas por la delegación Iztapalapa.	\$00.00
Recursos Humanos		
1 Especialista en reforestación.	Voluntario	\$00.00
1 Administrador	Voluntario	\$00.00
Trabajadores del parque	Salarios otorgados por el Gobierno	\$00.00
Voluntarios	Voluntarios	\$00.00
Táctica 8. Campaña de Limpieza.		
Recursos Materiales	Precio Unitario	Total
Contenedores de basura.	Son proporcionadas por la delegación Iztapalapa.	\$00.00
(#) Guantes.	Son proporcionadas por la delegación Iztapalapa y por los voluntarios.	\$00.00
(#) Escobas	Son proporcionadas por la delegación Iztapalapa y por los voluntarios.	\$00.00

(#) Recogedores	Son proporcionadas por la delegación Iztapalapa y por los voluntarios.	\$00.00
Recursos Humanos		
1 Especialista en reforestación.	Voluntario	\$00.00
1 Coordinador	Voluntario	\$00.00
Trabajadores del parque	Salarios otorgados por el gobierno	\$00.00
Voluntarios	Voluntarios	\$00.00
Táctica 9. Proyecta verde.		
Recursos Materiales	Precio Unitario	Total
.(#) Sillas.	Son proporcionadas por la delegación Iztapalapa.	\$00.00
1 Proyector (EPSON).	\$9.488	\$9.488
1 Pantalla P/proyector de 200".	\$17.000	\$17.000
2 Bocinas/monitores (JBL).	\$11.250	\$22.500
Recursos Humanos		
1 Especialista en Deterioro Ambiental.	Voluntario	\$00.00
1 Coordinador	Voluntario	\$00.00
Trabajadores del parque	Salarios otorgados por el gobierno	\$00.00
Voluntarios	Voluntarios	\$00.00
Táctica 10. Creación de Talleres		
Recursos Materiales	Precio Unitario	Total
Sillas.	Son proporcionadas por la delegación Iztapalapa.	\$00.00
(#) Mesas.	Son proporcionadas por la delegación Iztapalapa y por los voluntarios.	\$00.00

25 lápices	\$3.50	\$87.50
50 Hojas.	\$0.25	\$12.50
Recursos Humanos		
1 Especialista en Medio Ambiente.	Voluntario	\$00.00
1 Coordinador	Voluntario	\$00.00
Trabajadores del parque	Salarios otorgados por el gobierno	\$00.00
Voluntarios	Voluntarios	\$00.00
Total		\$49.088

➤ **Tácticas a la largo plazo**

- **11 Donativos en marcha.**

Se realizara a través de solicitud de depósito bancario o en su defecto a personas interesadas que depositen en botes especiales para la colecta de fondos.

Tipo de táctica: Solicitud de donaciones a instituciones y a usuarios.

Objetivo: Otorgar cartas y solicitudes a patrocinadores buscando donaciones de plantas ornamentales, árboles frutales, materiales y herramientas para el uso de las áreas verdes (abono, bancas, etc.) o capital para campañas o lo que se pueda requerir para el mantenimiento de las zonas verdes del Parque Cuitláhuac, a diferentes organismos públicos y privados.

Duración y espacio físico:

- Se propone que el tiempo para la búsqueda de donativos es de 1 año aproximadamente, buscando así la mayor cantidad de donaciones.
- Comenzando la búsqueda a principios del mes de Junio del 2019 en horarios bancarios para depósitos y de martes a domingo de 10am a 6pm para donativos directamente en el parque.
- El espacio o institución será designado por los especialistas a cargo.

Personal necesario y recursos humanos:

- Equipo investigador: 2 Biólogos especialistas, 6 estudiantes (Comunicólogos)

- Encargado (a) del parque Cuitláhuac.
- Patrocinadores.

Material Necesario:

- Computadoras
- Impresoras
- Cartuchos
- Papel
- Sobres
- Plumas

- **12 Táctica: ¡Muévete verde! ven, diviértete y aprende.**

Esta táctica es realizar conciertos con una finalidad de recaudar fondos monetarios para el sustento del parque.

Tipo de táctica: Conciertos

Objetivo: El activismo musical y el medio ambiente está dirigido a sensibilizar sobre estos temas y a transformar la situación. Esto con el objetivo de recaudar fondos monetarios para la compra de material del cuidado del parque.

Duración y espacio físico:

- Se sugiere que la actividad se lleve a cabo en un período de un año, en él se realizarán 2 eventos cada 6 meses, uno a partir de enero del 2019 y el otro en junio del 2019 el día sábado de 2 a 5pm.
- El espacio será designado por el personal del parque Cuitláhuac.
- El evento será promovido por las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram.) del parque Cuitláhuac.
- Se contara con puntos de revisión los cuales otorguen control, limpieza durante y después del evento.

Personal Necesario y Recursos Humanos:

- Personal de seguridad
- Promotores de eventos
- Público interesado
- Bandas de rock, música Pop y Alternativo.

Material necesario:

- Tarima para conciertos
- Equipo de sonido
- Carpas grandes
- Planta de luz eléctrica

- **13 ¡Ser verde, para generar verdes!**

Las conferencias tiene como finalidad informar a los interesados en como es el proceso de cuidado de las áreas verdes así como se crean nuevas áreas verdes.

Tipo de táctica: Conferencias acerca del cuidado de las áreas verdes

Objetivo: Brindar un espacio en el cual se dé información a la comunidad por medio de conferencias y pláticas, acerca de cómo es el cuidado de las áreas verdes y como es que se debe mantener estas áreas.

Duración y espacio físico:

- Se aconseja que el taller comience en junio del 2019 y concluya en abril del 2021, con una duración de 3 horas de 11am a 2pm los días martes y sábados.
- Duración de 19 meses
- Las conferencias se llevaran a cabo en frente de las oficinas administrativas para un mayor control de información.
- Durante el evento se proyectaran videos de cómo es la transformación de las áreas verdes y cuando deben de tener un mantenimiento adecuado.

Personal necesario y recursos humanos:

- Biólogo especialista en botánica
- Delegado de Iztapalapa, Subsecretario de Medio Ambiente
- Secretario de CONAGUA
- Patrocinadores
- Público interesado

Material necesario:

- Sillas
- Pizarrón
- Tarima
- Mesa
- Micrófono
- Proyector
- Bocinas

- 14 ¡Si la vas a regar, riégala bien!

Se trata de crear un modelo de sostenibilidad ecológica basado en el cuidado del agua, así como de las áreas verdes, a partir de la sensibilización de los ciudadanos tratando de que se interesen por los recursos naturales que se encuentran cerca de su comunidad. Propiciando la protección de áreas verdes y ecosistemas.

Tipo de táctica: Sistema de riego

Objetivo: Implementar un programa en el cual se invite a la comunidad interesada a que participe en el sistema de riego de las aéreas verdes del parque Cuitláhuac.

Duración y espacio físico:

- Se tiene pensado que tenga una duración permanente, a partir del mes de agosto del 2019, el sistema de riego tendrá una continuación que será marcada por un especialista en sistemas de riego.
- Se aconseja que la actividad sea permanente.

Personal necesario y recursos humanos:

- Público interesado en brindar apoyo
- Encargado de jardinería
- Secretario de la CONAGUA
- Subsecretario de Medio Ambiente.
- Patrocinadores

Material necesario:

- Regaderas portátiles
- Depósitos de agua tratada

- 15 ¡Jardín Botánico del Pueblo!

Se considera que los jardines botánicos constituyen una vía idónea para el aprendizaje, la importancia de esta actividad es para que la gente conozca las plantas que lo rodean, conociendo y tomando importancia a nuestro entorno.

Es una manera de fomentar la cultura y el estudio de la naturaleza. Además, para tener un pequeño jardincito en la ciudad y equilibrar tanto calor que generan las calles.

Tipo de táctica: Creación de un Jardín Botánico.

Objetivo: El objetivo de este proyecto es concientizar a la comunidad para el cuidado de las zonas verdes.

A través de una convocatoria a los ciudadanos, se les invita a participar en la creación de un estilo de vida más ecológico, implementando invernaderos en los cuales se dará un taller donde se capacitara para que ellos reproduzcan esta idea en su comunidad y con ello crezca esta idea.

Duración y espacio físico:

- Se tiene pensado empezar a principios de agosto del 2019 con una duración de 3 años como mínimo, finalizando en agosto del 2022.
- Los horarios de visita a este jardín serán los días martes, jueves y sábados de 11am a 4pm.
- El espacio se proporcionara por el encargado del parque Cuitláhuac.
- Es un proyecto sustentable el cual no requiere mucho personal después del tiempo marcado.

Personal necesario y recursos humanos:

- Bióloga trabajadora del parque Cuitláhuac.
- Alumnos interesados en hacer prácticas profesionales
- Se buscara convenio con UNAM, UAM, IPN, Universidad de Chapingo y UACM.
- Público interesado en participar

Material necesario:

- Tierra y abonos
- Semillas (plantas, flores y frutos)
- Redes y mallas
- Palas, cucharas y picos.
- Agua tratada
- Objetos reciclables (Cajas, Pet, latas, guacales, etc.).

3.6.7. Cronograma de tácticas a largo plazo

Táctica	Comienza	Concluye
Donativos en Marcha	Junio del 2019 En horarios bancarios para depósitos y de martes a domingo de 10am a 6pm para donativos directamente en el parque.	Junio 2020 aproximadamente
Muévete Verde.	Enero del 2019 Un concierto cada 6 meses a partir de enero del 2019 y el otro en junio del 2019 el día sábado de 2 a 5pm.	Junio del 2019 aproximadamente
Ser verde, para generar verdes	Junio del 2019 Con una duración de 3 horas de 11am a 2pm los días martes y sábados.	Abril del 2021 aproximadamente
Sí la vas a regar, riégala bien.	Agosto del 2019 Tendrá una duración que será marcada por un especialista en sistemas de riego.	Permanente
Jardín Botánico del Pueblo	Agosto del 2019 Los horarios de visita a este jardín serán los días martes, jueves y sábados de 11am a 4pm.	Agosto 2022

3.6.8. Diseños y bocetos a largo plazo

- Bocetos para redes sociales
- Facebook



Fuente: Elaboración propia, captura de pantalla.

- Instagram



- Fuente: Elaboración propia, captura de pantalla.

- Twitter



Parque Cuitláhuac

@parkcuitlahuac

El lugar idóneo para pasar un rato familiar!

📍 Iztapalapa, Distrito Federal

10 SIGUIENDO

0 SEGUIDORES

Tweets

Multimedia

Me gusta



Parque Cuitláhuac @parkcuitla... 04 May

Para los amantes de la adrenalina, estos go-kars los esperan!



Fuente: Elaboración propia, captura de pantalla.

- ¡Muévete verde! Ven, diviértete y aprende!.



- Fuente: Elaboración propia.

¡Ser verde, para generar verdes!

CICLO de **conferencias de ecología y medio ambiente**

Delegación Iztapalapa
NUESTRA CIUDAD ES SU ESPERANZA

espacio para construir...

**Reparto del trabajo para poder vivir todas/os.
Y, además ¡vivid mejor!:**

CDMX CIUDAD DE MÉXICO

PAOT PROCURADURÍA AMBIENTAL Y DEL ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA CDMX

**ASISTE,
INFORMATE Y
PARTICIPA**

Fuente: Elaboración propia.

- ¡Si la vas a regar, riégala bien!



Fuente: Elaboración propia.

- ¡Jardín Botánico del Pueblo!



Fuente: Elaboración propia.

3.6.9. Presupuesto general de todas las tácticas a largo plazo.

Táctica 11. Donacion en Marcha		
Recursos Materiales	Precio Unitario	Total
(9) Computadoras	C/u cuenta con computadora	\$00.00
(4) Impresoras Multifuncional HP	\$ 3,799.00	\$15,196.00
(20)Cartuchos	\$259.00	\$5,180.00
(5 paquetes de 500 hojas) Papel	\$65.50	\$327.50
(7 paquetes de 50 sobres) Sobres	\$ 146.00	\$1,022.00
(60)Plumas	\$2.50	\$150.00
Recursos Humanos		
1Especialista en Medio Ambiente.	Voluntarios	\$00.00
(6)Estudiantes de comunicación	Voluntarios generar experiencia	\$00.00
Encargado (a) del parque Cuitláhuac	Voluntario (a)	\$00.00
Táctica12. ¡Muévete Verde! Ven, diviértete y aprende		
Recursos Materiales	Precio Unitario	Total
Estructura para concierto	\$30,000.00	\$30,000.00
Equipo de sonido	\$8,000.00	\$8,000.00
(5)Carpas grandes	\$3,500.00	\$17,500.00
Recursos Humanos		
(25)Personal de seguridad	\$400.00	\$10,000.00
Promotores de eventos	Voluntarios	\$00.00
Público interesado	Voluntarios	\$00.00
Bandas de rock, música Pop y Alternativo.	Voluntarios que apoyan la causa sin generar costo	\$00.00

Táctica 13. ¡Ser verde, para generar verdes!		
Recursos Materiales	Precio Unitario	Total
(150)Sillas	Son proporcionadas por la delegación Iztapalapa	\$00.00
(3)Pizarrón	Son proporcionadas por la delegación Iztapalapa	\$00.00
(3)Tarima	Son proporcionadas por la delegación Iztapalapa	\$00.00
(3)Mesa	Son proporcionadas por la delegación Iztapalapa	\$00.00
(5) Micrófono	\$ 250.00	\$ 1,250.00
(2)Bocinas	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00
(1)Proyector	\$ 6829.00	\$ 6,829.00
Recursos Humanos		
Biólogo especialista en botánica	Voluntario	\$ 00.00
Delegado de Iztapalapa, Subsecretario de Medio Ambiente	Voluntario	\$ 00.00
Secretario de CONAGUA	Voluntario	\$ 00.00
Público interesado	Voluntarios	\$00.00
Patrocinadores	Voluntarios	\$ 00.00
Táctica 14. ¡Sí la vas a regar, riégala bien!		
Recursos Materiales	Precio Unitario	Total
(50)Regaderas portátiles	\$40.00	\$2,000.00
Depósitos de agua tratada	Son proporcionadas por la delegación Iztapalapa	\$00.00
Recursos Humanos		
Público interesado en brindar apoyo	Voluntarios	\$ 00.00
Encargado de jardinería	Voluntarios	\$00.00
Secretario de la CONAGUA	Voluntarios	\$00.00
Subsecretario de Medio Ambiente.	Voluntarios	\$00.00
Patrocinadores	Voluntarios	\$00.00

Táctica 15. Jardín Botánico del Pueblo.		
Recursos Materiales	Precio Unitario	Total
Tierra y Abono	\$ 50.00	\$ 500.00
(50)Semillas	\$ 10.00	\$ 500.00
(20 metros)Redes y mallas	\$12.00	\$240.00
(15)Palas cucharas y picos	\$15.00	\$225.00
Agua tratada	Son proporcionadas por la delegación Iztapalapa	\$00.00
Objetos reciclables	Sin costo, material recuperado	\$ 00.00
Recursos Humanos		
Biólogo especialista	Voluntario	\$ 00.00
Alumnos (Prácticas Profesionales)	Voluntarios	\$ 00.00
Público interesado	Voluntarios	\$ 00.00
Total		\$102419.50

3.7. Presupuesto total de las tácticas a corto, mediano y largo plazo

N°	Tácticas	Total
1	Taller Informativo	\$1776.00
2	Adopta un Árbol	\$817.50
3	Folletos y Carteles en Acción	\$6897.59
4	Reciclado	\$00.00
5	Parque Recorrido	\$00.00
6	Dona un árbol	\$00.00
7	Siembra un árbol	\$00.00
8	Campña de limpieza	\$00.00
9	Proyecta Verde	\$48,988.00
10	Creacion de Talleres	\$100.00
11	Donacion en Marcha	\$21,875.50
12	¡Muévete Verde! (conciertos)	\$65,500.00
13	Ser verde, para generar verdes	\$11,579.00
14	Sí la vas a regar, riégala bien	\$2,000.00
15	Jardín Botánico del Pueblo	\$1,465.00
	Total	<u>\$ 160,998.50</u>

3.8 Diseño del plan de prueba, monitoreo y Criterios de Evaluación del plan comunicativo

Uno de los aspectos más importantes es evaluar la eficiencia del plan de comunicación en el que se pretende valorar de manera precisa la evolución que tuvo el proyecto. Es recomendable verificar si la creación y fomento de estas actividades o tácticas que se implementaron tuvieron el impacto deseado con los usuarios del parque Cuitláhuac.

Para esto hemos desarrollado cuestionarios de opinión, que intentamos que sirvan como herramientas para medir el impacto en los usuarios y visitantes del parque Cuitláhuac que participaran en los talleres y actividades. También, se apreciará el compromiso e intervención de los promotores ecológicos, servidores públicos y además actores vinculados al medioambiente en el parque con el fin de comprobar el desempeño de las instituciones. Con la finalidad que las valoraciones permitirán reconocer los acontecimientos del plan comunicativo y encontrar nuevas estrategias que beneficien y mejorar los programas realizados de cada actividad dentro de este proyecto. Y es importante mencionar que los cuestionarios deben ser aplicados por el encargado del taller y actividad, después de concluir cada programa. Además, la información proporcionada de cada participante es para presentar informes específicos y recabar documentos que servirán para evaluar las estrategias planificadas en el proyecto.

3.9. Instrumentos de Evaluación

A continuación se presentará el esbozo de indicadores planeados para evaluar la eficacia del plan comunicativo por medio de un cuestionario de opinión que se realizará al terminar las distintas actividades. Los ejes principales de evaluación son: Socioeconómico, aprendizaje, satisfacción, participación, espacio y difusión.

Aplicación: Al terminar cada sesión, se les pedirá a los usuarios y visitantes del parque Cuitláhuac que respondan un pequeño cuestionario.

Formato: Cuestionario físico que constará de 10 preguntas, que será aplicada en el mismo lugar de la actividad.

3.9.1. Sondeo de opinión

El proyecto Recuperación de áreas verdes del Parque Cuitláhuac, te invita a contestar el siguiente cuestionario, con el fin de evaluar las actividades realizadas dentro del curso.

Género: () Femenino () Masculino

Escolaridad: _____

Edad: _____ **Estado civil:** _____

Delegación: _____ **Colonia:** _____

1.- ¿El taller y/o actividad a la que asististe te generó satisfacción y aprendizaje de reforestación?

a) Sí___ b) No___

2.- ¿Qué te pareció el taller y su actividad realizada?

a) Muy bueno b) Bueno c) Regular
d) Malo e) Muy malo

3.- ¿Cómo fue tu relación con los demás usuarios del parque Cuitláhuac través de esta actividad?

a) Muy buena b) Buena c) Regular
d) Mala e) Muy mala

4.- ¿Crees que esta actividad es clave para fomentarla participación de los usuarios del parque Cuitláhuac en la mejora de las áreas verdes?

a) Sí___ b) No___, si tú respuesta es (NO) escribe qué tipo de actividades elegirías:

5.- Marca con una "X", la experiencia que te dejó cada actividad en términos generales. (Puedes marcar más de una opción).

a) Convivencia b) Amistad
c) Unión d) Participación
e) Conocimiento f) Bienestar
g) Alegría h) Ningunas de las anteriores

6.- ¿Qué te llamo la atención de cada una de las actividades en las que participaste?

a) Convivir
b) Distraerme un poco
c) Participar en otras actividades
d) Me aburrió el taller
e) Debe ser más dinámico

7.- ¿Cómo calificas el lugar donde se desarrolló el taller?

a) Amplio b) Cómodo c) Agradable

- d) Pequeño e) Aburrido f) Pésimo

8.- ¿Cómo calificas el desempeño de los organizadores de cada actividad? (Puedes marcar más de una opción).

- a) Amable b) Dinámico c) Servicial
d) Aburrido e) Grosero f) Distraído

9.- ¿Cómo te enteraste del el proyecto Recuperación de áreas verdes del Parque Cuitláhuac?

- a) Por mis vecinos
b) Asistiendo al parque Cuitláhuac
c) Por la delegación Iztapalapa
d) Por folletos y carteles
e) Por medio de redes sociales
f) Me enteré por otro medio. **Especifique cual:** _____

10.- ¿Volverías a participar con nosotros?

- a) Sí___ b) No___

Especifica tu respuesta, por qué sí o por qué no volverías a participar:

“Gracias por tu atención y participación”.

3.10. Reflexiones generales del Plan de Comunicación

Este trabajo tiene como objetivo principal fomentar la participación ciudadana para la REESTRUCTURACIÓN de las áreas verdes en el parque Cuitláhuac. Exponiendo las principales complicaciones que tiene dicho Parque ubicado en la alcaldía Iztapalapa para así poder dotar adecuadamente a través de un plan comunicativo, áreas verdes a esta demarcación. El predio denominado también “Parque del pueblo”, nos permite observar a los diferentes actores representados, así como los intereses políticos, económicos, ambientales y sociales que pueden intervenir en la problemática urbana.

En relación a la experiencia obtenida a partir del presente proyecto de investigación, el valor monetario se constituye en una herramienta útil para la orientación de la gestión de espacios urbanos de carácter público, como las áreas verdes; ya que permitió la obtención de indicadores e índices económicos que pueden servir de base al proceso de toma de decisiones.

Es así que al desarrollar este trabajo, pudimos darnos cuenta de lo complejo que es plasmar una problemática aparentemente sencilla y con ello proponer una solución viable que promueva un procedimiento conciso y efectivo que más allá de resolver dicha problemática ambiental, genere consciencia en las personas, usuarios del parque, público en general y en nosotros mismos sobre el por qué son importantes estos espacios naturales respecto a nuestra calidad de vida.

Y es por medio de la obtención de indicadores que generamos datos precisos sobre la eficacia de cada una de las actividades que se proponen, siendo de suma importancia la participación ciudadana en conjunto con todas las instituciones que pretendan ser partícipes, así como las actuaciones de gobierno para garantizar un trabajo en equipo, pues al final de cuentas el cambio verdadero empieza por uno mismo.

Es importante recalcar que el uso de redes sociales como medio de comunicación, es importante para lograr la difusión de nuestro plan de comunicación ya que esta táctica nos permitirá la integración de los usuarios del parque, así como, una mayor difusión y un enfoque claro y detallado de lo que se pretende llevar a cabo.

Por lo tanto hemos notado que las actividades que se pretenden realizar contienen los elementos necesarios para comunicar la importancia de las áreas verdes de una forma dinámica y participativa, con lo cual los habitantes cercanos al parque Cuitláhuac, mostraran un interés relevante sobre el tema sin la necesidad de caer en cuestiones de adoctrinamiento educativo, sino por el contrario, utilizando un método didáctico que motive el interés general.

En efecto, llegamos a concluir que no es precisamente una normatividad de nuestra conducta lo que realmente favorece o no un plan diseñado con el fin de crear conciencia y una cultura ambiental propicia, sino, es la empatía por el prójimo, por el respeto a la naturaleza. Por ello nos pareció pertinente mencionar los parques a nivel macro hasta llegar a lo micro como lo es un parque dentro de

una alcaldía, esto nos demostró el nivel cultural en otros países del mundo y darnos cuenta que todos tenemos los mismos intereses los cuales recaen en tener un mundo mejor y una calidad de vida excepcional.

➤ 3.11. Biografía consultada

- Michel de Certeau (1996), La Invención de lo cotidiano, Volumen 1, pág. 55
- Ciudad y Territorio (2005), estudios territoriales, Calidad de vida en las ciudades, [En línea], disponible en:
https://webs.ucm.es/BUCM/compludoc//S/10605/11334762_1.htm
- Geisse, G.yCoraggio, J. (2014) Áreas metropolitanas y desarrollo nacional, Revista Eure,. P.p. 50-52.
- Gómez, Francisco. (2005) Ciudad y Territorio: estudios territoriales, Las zonas verdes como factor de calidad de vida en las ciudades.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). Metodología de la investigación (3ª ed.). México: Editorial Mc Graw-Hill.
- Jackson, L. (1992), The role of ecological restoration in conservaction biology. In: Fielder and Jain (eds).
- LA ONU (EN PAPEL) JUAN CARLOS PEREIRA CASTAÑARES PEDRO A. MARTINEZ LILLO (2001) ,ARCO LIBROS.
- MINVU, CONAMA, (1998).
- PAOT(2005), Presente y Futuro de las Áreas Verdes y del Arbolado de la Ciudad de México.
- WorldHealthOrganization, (2006) p.198.
- Pierre Parlebas, 2008, Juegos, Deporte y Sociedades, Léxico de praxeología motriz, p. 367.

- Capel, Horacio, 2002. La morfología de las ciudades. Tomo I: Sociedad, cultura y paisaje urbano, p.340.
- Anthony J. Bradley, Mark P. McDonald, (2012), La organización Social: Convertir en resultados las oportunidades de las redes sociales, pág. 21.
- Fundación Foessa, (1976), Estudios sociológicos sobre la situación social de España, p. 21.
- Manuel Antonio Zárate Martín, María Teresa Rubio Benito, (2010), Conceptos y prácticas en Geografía Humana, p. 489.
- Enzo Anzellini, (2013), Surfeando el repunte inmobiliario, p. 68.

Otras fuentes consultadas

➤ **Cibergrafía consultada**

- CDMX (s.f) *Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal, GDF*. Noticdmx. Recuperado de: www.noticiasdetuciudad.df.gob.mx. Consultado el 16 de noviembre del 2016.
- Carrillo, L. Eduardo. (2005) *El efecto isla de calor*. Ecología. Gaceta Universitaria PDF. Recuperado de: <http://gaceta.udg.mx/Hemeroteca/paginas/388/388-8.pdf> . Consultado el 16 de noviembre del 2016.
- Fundación Mi Parque (s.f) *Historia*. Recuperado de: <http://www.miparque.cl/historia/> . Consultado el 16 de noviembre del 2016.

- Simón, Angélica (2006). "Iztapalapa, rezagada en aéreas verdes". *El Universal*, 18 de noviembre, México. Recuperado de: <http://archivo.eluniversal.com.mx/ciudad/80681.html>
Consultado el 18 de noviembre del 2016.
- Quintero, Josefina (2012). "Inauguran en Iztapalapa el Parque Cuitláhuac, el quinto más grande del DF". *La Jornada*, 13 de agosto, México. Recuperado de: <http://www.jornada.unam.mx/2012/08/13/capital/039n1cap>
Consultado el 18 de noviembre del 2016.
- Ruiz, C. (s. f.) Enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. Recuperado de: <http://www.scribd.com/doc/2726742/>
Consultado el 18 de noviembre del 2016.
- Asamblea Legislativa Del Distrito Federal, V Legislatura (2000). *Ley ambiental de la CDMX*, PDF. Recuperado de: <http://www.aldf.gob.mx/archivo-eb29b933d6c028a5d4d5229851188899.pdf>
Consultado el 21 de noviembre del 2016.
- Roibon, MariaJose y Scornik, Carlos O. (2004). *Los espacios verdes públicos en el Área Metropolitana del Gran Resistencia a partir de cambios sociales*, PDF. Recuperado de :<http://www.unne.edu.ar/unnevieja/Web/cyt/com2004/7-Tecnologia/T-061.pdf>
Consultado el 21 de noviembre del 2016.

- Creswell, J. (2003). Outline: Creswell's Research Design [Esquema: Diseño de investigación de Creswell]. Recuperado de: <http://www.ics.uci.edu/alspaugh/human/crewel.html> Consultado el 23 de noviembre del 2016.
- Wikipedia (2016). *Mapa de la delegación Iztapalapa*. Recuperado de: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/b4/Mapa_de_la_Delegaci%C3%B3n_de_Iztapalapa_01.jpg. Consultado el 23 de noviembre del 2016.
- ONU México (2016). *Garantizando la sostenibilidad del medio ambiente*. Recuperado de: <http://www.onu.org.mx/> Consultado el 23 de noviembre del 2016.
- Daniela P. Bruno. (2005). *Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo*. PDF. Unicef. Recuperado de: [http://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-2\(1\).pdf](http://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-2(1).pdf) Consultado el 27 de noviembre del 2016.
- CDMX (2016) *Áreas Verdes*. SEDEMA. Recuperado de: <http://www.sedema.cdmx.gob.mx/sedema/> Consultado el 27 de noviembre del 2016.
- Seguro Ambiental (2013) LEY FEDERAL DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL. Recuperado de: <http://www.seguroambiental.mx/info/LFRALEYFEDERALDERESPONSABILIDADAMBIENTAL.pdf> Consultado el 15 de diciembre del 2016.

- Herbalife (2017). Responsabilidad Social. Recuperado de:
<http://compania.herbalife.com/es/social-responsibility> Consultado el 23 de diciembre del 2016.

- United States Environmental Protection Agency (2017) National Environmental Policy Act. Recuperado de: <https://www.epa.gov/laws-regulations> Consultado el 29 de diciembre del 2016.

3.11. Anexos

- **Entrevista semi-estructurada a un “usuario” del parque Cuitláhuac**

Nombre del lugar: Parque Cuitláhuac

Tiempo que lleva visitando el lugar: Un año

Nombre del o la entrevistado (a): Stephanie Arrollo Díaz

1. ¡Buenas tardes! ¿Me podría proporcionar su nombre completo?

Stephanie Arrollo Díaz

2. ¿Cuántos años tienes?

28

3. ¿A qué se dedica?

Soy asistente en una comercializadora

4. ¿Cómo fue que conoció el parque Cuitláhuac?

Porque vivía muy cerca...he, por canal de Churubusco, por aquí pasaba diario para mi oficina.

5. ¿Cuáles son las principales actividades que realiza en el parque Cuitláhuac?

Ah!, pues general mente con mis hijos ocupo el parque, los juegos o por las mañanas mi esposo viene a correr.

6. ¿Qué cree usted que signifique el concepto de áreas verdes?

Todo lo que es el pasto, las áreas verdes, en general todo lo que tenemos aquí de vegetación.

7. ¿Qué problemáticas considera usted que existen dentro de las áreas verdes del parque Cuitláhuac?

Que la gente es muy sucia, o sea, tiene sus cosas y todo, si las puedes ocupar en un momento, pero finalmente tienes que recoger todo lo que tengas a tu alrededor o la basura que hayas generado la debes tirar a la basura, pero mucha gente no lo hace deja todo lo que tiene así cerca y o lo que ocupo y ya no lo vuelve a tomar.

8. ¿Considera usted que las áreas verdes del parque Cuitláhuac son importantes?

¿Por qué?

Sí, porque ya tenemos menos parques, menos áreas verdes, es lo que nos genera y da oxígeno.

9. ¿Emocionalmente cómo se siente usted con respecto al tema de las áreas verdes?

Pues, me molesta un poco la gente que es un poco sucia, pero finalmente, es cuestión de cada quien de la educación que, que les den en casa

10. ¿Conoce usted alguna dependencia u organización social encargada del mantenimiento y/o mejoramiento de áreas verdes en la Ciudad de México (CDMX)?

No, ninguna

11. ¿Nos podría relatar algún grato o tal vez ingrato recuerdo que haya vivido en el parque Cuitláhuac?

Pues, grato, pues con mis hijos que están jugando, ingrato, pues no nunca me han pasado.

12. Usted como usuario ¿Qué medidas sugeriría para mejorar las áreas verdes en el Parque Cuitláhuac?

Empezar recogiendo mi basura, y espero que así por ejemplo como los que tengo aquí enfrente no que ven que uno recoge su basura, pues igual que aprendan y recojan la misma no.

13. ¿Cómo cree usted que su participación dentro del parque Cuitláhuac contribuye a conservar y mantener las áreas verdes?

Pues bastante, porque de poquito en poquito, empezamos a eliminar la basura que dejan, en las áreas verdes.

14. Por último ¿Cómo visualiza el parque Cuitláhuac en los próximos 5 años?

Pues, no sé, digo realmente tengo poco de estar viniendo entonces, no podría decirte o darte una diferencia de como estaba antes a cómo podría estar después porque digo, yo el tiempo que llevo más o menos es un año y lo he visto igual, no le he visto como una mejoría, lo único, digo, los juegos que están allá, pero, no, no están abiertos ni nada, todo el tiempo que he venido siguen sin estar abiertos.

15. ¿Y usted como apoyaría en este caso en las áreas verdes?

Pues lo mismo que te repito no, ósea conservándolas limpias, sin basura, pues porque también eso empieza a llenarse si tu dejas una basura, al ratito llega otro y la tira, luego llega otro, pues al fin que ya hay basura y la vuelve a tirar y así seguimos, entonces si tratamos de quitar la basura que es el principal problema, pues ya sobre eso empezamos a generar un cambio.

Sería todo gracias por su participación.

Entrevista semi-estructurada a un “vendedor” del parque Cuitláhuac

Nombre del lugar: Parque Cuitláhuac

Tiempo que lleva visitando el lugar: veinte tres años (vendiendo)

Nombre del o la entrevistado (a): Araceli Padilla Paz

1. ¿Me podría proporcionar su nombre completo?

Sí, mi nombre es Araceli Padilla Paz

2. ¿Cuántos años tiene?

Tengo, este, 25

3. ¿Cuáles la función que usted desempeña dentro del parque Cuitláhuac?

Pues, funciones, funciones, no, no, simplemente soy comerciante del área, y este, pues así que digas pues yo hago algo por el parque, si pues recoger la basura y a veces de vez en cuando, le ayudo a mi papá que es el que hace los arreglos, poda y limpia las áreas que deben de estar verdes.

4. ¿Qué tanto cree usted saber sobre los productos que vende?

Pues, pues en general de todos, hay, aquí en el parque son varios, bueno, lo que te entendí de tu entrevista, cuantas áreas, o que venden en el parque o algo así, o como. Esa no te entendí.

5. De los productos que comercializa ¿cuáles son los más consumidos por sus clientes?

Mis clientes, por ejemplo, yo vendo raspados, Tehuacán preparado, diablitos y sangría preparada y lo que más se consume son los diablitos y los Tehuacán es y las sangrías

6. ¿Qué problemáticas considera usted que existen dentro de las áreas verdes del parque Cuitláhuac?

Este, desafortunadamente no hay personal para que los, bueno pues ora si para que los, queden bonitas las áreas y las poden y todo eso.

7. ¿Considera usted que las áreas verdes del parque Cuitláhuac son importantes?

Sí, la verdad sí mucho.

8. ¿Existe alguna organización entre comerciantes para el cuidado y mantenimiento de las áreas verdes del parque Cuitláhuac? (O del área donde se encuentra laborando)

Si, este, pues, por ejemplo los trabajadores con los comerciantes, los comerciantes los apoyan con recoger la basura y los trabajadores podan las áreas, para que las pocas áreas que hay, pues que queden bonitas.

9. ¿En qué sentido cree usted que los productos que comercializa benefician o afectan al parque Cuitláhuac?

Pues, eh, no, bueno, no bueno, si nos benefician a nosotros, también nosotros beneficiamos a los del parque a ellos también se les beneficia,

10. ¿Cómo se siente usted respecto al tema de conservación de las áreas verdes?

Pues que es muy, es un tema muy importante, no solamente para este parque, sino para, varios, ora sí que para otros lugares más, porque imagínate cuanta gente viene y pues los niños son los que resultan las personas más heridas, las personas que vienen a convivir pues este hacen, utilizan mucho el lugar para hacer fiestas y todo, sí, la verdad son muy importantes.

11. ¿Conoce usted alguna dependencia u organización social encargada del mantenimiento y/o mejoramiento de áreas verdes en la Ciudad de México (CDMX)?

Pues sí, se supone que la delegación, pero, je je, desafortunadamente este parque no lo apoyan con eso eh, este, les cuesta mucho trabajo dar aquí mantenimiento y son de, de la delegación de Iztapalapa, es el, pues uno de los parques más grandes que tiene y desafortunadamente no nos apoyan en ese aspecto, no tiene ni maquinaria, ni bueno, con trabajo dan gasolina, no tienen ni escobas, ni palas, ni arañas para rastrillar el parque, uno lo tiene que estar haciendo con la mano.

12. ¿Considera usted que los servicios que ofrece el parque Cuitláhuac son los apropiados para satisfacer a los usuarios?

Pues, este, no, no, pero, pues si porque la gente trae las monedas, no, no cobran las entrada, simplemente nada más es el estacionamiento y los que ocupan los quioscos, los alquilan para hacer fiestas, pero pues, sí y no, no sabría decirte así algo bien, bien, bien, pues.

13. ¿Nos podría relatar algún grato o tal vez ingrato recuerdo que haya vivido en el parque Cuitláhuac?

Si, cuando yo era chiquita, eh, yo tengo 23 años vendiendo aquí, y bueno a mis siete años me perdí aquí en el parque, hay sentí bien bonito porque una señora que vendía aquí en el parque que ya la conozco que ya está bien viejita pero que todavía sigue vendiendo, me perdí aquí en el parque, porque mi mamá me mando traer otro puesto de agua, me perdí, me fui para allá me fui para otro lado y ya regrese llorando y esa señora fue la única que yo recuerde del parque, que sí, la verdad me perdí eh, fue mi recuerdo de haberme perdido en el parque.

14. Usted como comerciante ¿Qué medidas sugeriría para mejorar las áreas verdes en el parque Cuitláhuac?

Yo que sugeriría, pues, que pongan a más gente, que no lo abandonen, los parques es muy bonito tiene muchos árboles y dicen que sin los arboles no tenemos oxígeno, ósea que nos deberían de apoyar mucho, en ese aspecto, no, que el parque este bonito, los niños más que son los que los gastan, y aja los juegos.

15. ¿Cómo visualiza el parque Cuitláhuac en los próximos 5 años?

¡Ay! espero que ya haya lugares, que más bien, ya vengan a hacer, este, lugares atractivos a este parque, que porque supuestamente eso es lo que va a pasar, de verdad o la verdad quien sabe ojala y sí yo lo veo con un lago, con unos columpios bien bonitos, con fuentes, algo así bien padre, que pongan hasta monumentos si quieren,

16. ¿Usted visita el parque Cuitláhuac con su familia?

Sí, pues, es que no te digo que toda mi vida aquí, nosotros aquí, nuestra familia es de todos el negocio y todos los negocios, la mayoría de los negocios que están aquí es de nuestra familia, entonces pues imagínate cuanto tiempo no llevamos ya vendiendo, con decirte que yo ya también tengo hijos, entonces imagínate ya cuanto tiempo tengo aquí.

(En este caso no es como vendedora sino como visitante)

Como visitante, pues fíjate que yo ya lo veo más como mi segunda casa, el parque ya es, lo conozco, ora si ya lo conozco como la palma de mi mano y te puedo decir todo lo que hay, lo que hubo y lo que está por haber supuestamente. Aquí ha pasado como cosas buenas como cosas malas, eh, como, como cualquier lugar todos tienen su leyenda eh. Aquí en este lugar lo que es este parque y el otro que se llaman igual.

17. ¿Usted sabe si hay un programa o algo que beneficie al parque?

Sí, mira de hecho no tiene mucho, ya tiene como año y medio que acaban de, este, bueno van a inaugurar una área que le pusieron pista de skate, un arenero, juego para niños, y unas fuentes, eso es lo que supuestamente ya no tardan en abrirlo, yo tengo la esperanza que con eso venga más gente, porque en el otro parque, ora sí que la gente nada más pasa por aquí, ora sí que por pasar, y van al otro parque donde hay más diversión hay más juegos, hay un lago, hay un zoológico, hay este, mm, un temas cal y no seque más hay, hay pero está muy bonito, y desafortunadamente toda la gente se va para haya, ya que cuando cierran temprano ya que son las tres de la tarde ya se vienen todos para acá y ya es cuando y ya es cuando empezamos a vender un poquito más.

18. ¿Usted cree que es más importante las zonas recreativas o que haya zonas de áreas verdes?

He, las dos, porque se supone que es para eso no, sacas a tus niños a que salgan a divertirse y las áreas verdes pues igual para convivir, la gente viene se relaja, se acuesta, quieras o no la gente acostada con el aire y en el pasto lo disfrutas mucho, ósea yo digo que por las dos partes, pues sí.

19. Me comentaste, hace un momento que eran muy importante las áreas verdes, en el parque Cuitláhuac ¿Por qué?

Porque, pues y volvemos a lo mismo, el parque es muy grande, es muy grande y desafortunadamente lo tienen muy abandonado y, yo digo que sí es muy importante, como te vuelvo a repetir, la gente viene, viene por las áreas, y, cuando son días festivos, días festivos como son el día veinticinco, el seis de enero, el treintauno, bueno el primero, el dieciséis de septiembre, bueno aquí el parque se llena, lo que buscan es el espacio, conviven, y por ejemplo aquí el seis de enero aquí se llena todo eh, de juguetes, de bicicletas, aquí no hay, a aquí no digas todo está apretado, la gente viene por el espacio, o juegan con sus bicicletas, o con sus patinetas, papalotes, con carros, aquí toda la gente viene por el espacio, buscan mucho el espacio y las áreas verdes, los árboles te hacen sombra, y muchos vienen aquí y traen sus bebés los niños, los abuelitos que se quieren sentar aquí en el área fresca eso es muy bien, yo digo que eso les hace muy bien. Yo digo que así debería de ser.

20. ¿Cómo cree usted que su participación dentro del parque Cuitláhuac contribuye a conservar y mantener las áreas verdes?

Híjole, que te puedo decir, pues, exactamente, reciclando botella, no tirar tanta basura, y si vemos a las personas tirando la basura por favor ahí están los botes hay muchos, no se terminan, recogiendo la basura y botando el pasto, y cuidándolos exactamente, la palabra correcta cuidándolos.

Desafortunadamente al gobierno no sé lo que le pasa, ahí está el gobierno, pero en la delegación dicen que no hay presupuesto, pero siempre, como es posible que siempre nos anden cobrando las áreas de los baños, el estacionamiento, las palapas, y desafortunadamente no hay presupuesto para el parque, eso es en lo que nosotros estamos muy incómodos des de que, si aquí no fuera por mi papá el que trabaja, estos pedazos no estarían hasta el paso, estarían hasta arriba, no nos hacen caso desafortunadamente, todo esto que tú ves bonito, bueno más aparte porque es su trabajo

verdad, y que la gente juega, te da gusto a ti mismo ver cómo la gente viene y disfruta, nos beneficia a nosotros ósea viene la gente y nos consume es una con otra.

21. ¿Usted cree que la comunidad ha apoyado para el beneficio del parque Cuitláhuac?

Este, pues yo digo que sí, aquí la verdad hay gente, ya sabes que ahorita ya venden hasta lo que uno tira y aquí hay mucha gente que viene a rejuntar botella entonces sí beneficia la gente por las dos partes se vienen a divertir.

22. Para finalizar, en este caso por ejemplo para el mantenimiento del parque como la poda, el riego, abono etc., ¿Piden apoyo por parte de la comunidad?

Este qué crees que no, fíjate que las religiones no tiene mucho que acaban de ver dos religiones... quiero suponer que son judíos, no, no, no, cristianos porque tienen no seque sea una manda y vienen cada año, vienen con una camisa un paliacate y solitos traen su herramienta, este pues no sé qué sea de esas religiones en general es un grupo como de veinte personas y vienen a limpiar todo el parque, es un, es, lo hacen una vez al año o luego vienen los hermanos aquí nada más vienen a barrer y a recoger el pato, pero es algo que hacen, pero pus aquí la comunidad, la comunidad, si debe de ser participante, ósea por ejemplo nosotros o mis vecinos así vienen, pero no hacen nada, pues pon tu que no hacen nada pero si, nada más vienen pero a fin de cuentas.

-Bueno sería todo, pues muchas gracias.