

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Video documental sobre la tecnología digital en los adultos
mayores de la Ciudad de México**

TRABAJO RECEPCIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA:

MANUEL VELÁZQUEZ BATISTA

DIRECTOR:

MTRO. MARTÍN HERNÁNDEZ GONZÁLEZ

Ciudad de México, marzo de 2019

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimientos

A mi padre por todo su gran apoyo, esfuerzo y motivación, por insistir en que yo siguiera adelante y no dejar que me diera por vencido en ésta que es una de mis mayores metas en la vida.

A mi madre por darme todo su cariño y apoyarme siempre en mi proceso de titulación, por ser mi asistente de producción de mi documental al acompañarme y ayudarme con las grabaciones.

A mi hermana Pamela por su gran apoyo y por ayudarme en las dudas que tuve en la redacción y ortografía a lo largo de la realización de mi investigación.

A mi director Martín Hernández González por trabajar conmigo en esta investigación por compartir sus conocimientos y por todo su apoyo brindado.

A mi lectora Maribel Reyes Calixto por sus observaciones y por estar siempre al pendiente de mi investigación a pesar de la distancia.

A mi lectora Rosa María Macías Herrera por brindarme su apoyo en esta investigación y a lo largo de mi estancia en la universidad como profesora en otras materias.

A mi lector Fernando González Casanova Henríquez por sus asesorías y por sus sugerencias en mi investigación.

A mi lector Juan Carlos López Martínez por apoyarme en la parte teórica de mi investigación y por prepararme para mi examen profesional.

A la Universidad Autónoma de la Ciudad de México por abrirme sus puertas y crecer en ella profesionalmente y por el apoyo otorgado para la impresión y/o empastado de mi trabajo recepcional.

A los adultos y adultos mayores que fueron entrevistados, a la Dra. Silvia Jaquelina Ramírez Romero, a Ana Laura Tépos Serrano, a Odben Minero Vázquez y a todas las personas que formaron parte del contenido del documental.

INDICE

Introducción

1. Presentación del problema de investigación/creación y alcance del proyecto	1
1.1 Objetivo principal	2
1.2 Objetivos secundarios	2
1.3 Viabilidad	3
2. Público al que va dirigido	4
3. Promotor y sus necesidades	4
4. Justificación	5
4.1 Justificación (social, académica y personal)	5
4.2 Justificación del medio	6
4.3 Justificación del género	6
4.4 Justificación de la metodología	7
5. Investigación documental	8
5.1 Estado del arte del tema	8
5.2 Estado del arte del medio	12
6. Sustento Teórico	14
6.1 Antecedentes y contexto	14
6.2 Marco conceptual	20
6.3 Marco teórico	23
7. Carpeta de Producción	28
7.1 Ficha técnica	28
7.2 Sinopsis	28

7.3 Escaleta	29
7.4 Perfiles de los personajes	29
7.5 Guión descriptivo	30
7.6 Propuesta estética	32
7.7 Equipo técnico	33
7.8 Equipo humano	33
7.9 Presupuesto	34
7.1.0 Ruta Crítica	35
8. Scouting	39
9. Bitácora de producción	40
9.1 Avances de pre-producción	40
9. 2 Avances de producción	40
9 .3 Maqueta	40
10. Conclusiones	41
11. Fuentes documentales	42
11.1 Bibliografías y/o hemerográficas	42
11.2 Del medio	46
11.3 Otras	46
12. Anexos	47

Introducción

El video documental sobre la tecnología digital en los adultos mayores de la Ciudad de México nos muestra a un tipo de público que pareciera estar ajeno a las tecnologías digitales actuales, por ello este producto audiovisual tiene la finalidad de dar a conocer las experiencias de los adultos y adultos mayores ante estos adelantos tecnológicos, así como la manera en que se acercan para prender a utilizarlas.

En cuanto a la estructura de esta investigación comienza con la presentación del problema de investigación en donde se describe la creación y los alcances del proyecto, así como el objetivo principal, los objetivos particulares y la viabilidad de esta investigación.

Posteriormente en el segundo apartado se habla del público a quien va dirigido, seguido después del tercer apartado donde se mencionan los promotores y sus necesidades en esta investigación.

En el cuarto apartado se presenta la justificación la cual se encuentra dividida en social, académica y personal, posteriormente se abordan las justificaciones sobre el medio elegido, el género y finalmente la descripción junto con las técnicas de la metodología que se utilizaron para esta investigación.

En el quinto apartado se muestra el estado del arte, en este recorrido bibliográfico se encontraron investigaciones en libros, tesis, revistas y artículos de internet, así como varios documentales en el estado del arte del medio.

En el sexto apartado se encuentra el sustento teórico el cual comienza con los antecedentes y contexto en donde se comienza a hablar de la historia de la tecnología desde el siglo XVIII hasta la época actual. Siguiendo con el marco conceptual y finalizando con el marco teórico en donde se utilizaron las teorías de Usos y Gratificaciones y la teoría de Aprendizaje Significativo.

Finalmente se encuentra el apartado de la carpeta de producción en donde comienza con la ficha técnica del documental, seguido de la sinopsis, la escaleta, la descripción de los seis personajes que se muestran en el video, el guion descriptivo, la propuesta estética o creativa, el equipo empleado en la filmación, el equipo humano que participó en las grabaciones, presupuesto, la ruta crítica, el scouting en donde se decidió los lugares de las filmaciones y por ultimo las conclusiones.

1. Presentación del problema de investigación/creación y alcance del proyecto

Actualmente las innovaciones y adelantos tecnológicos son parte de la vida cotidiana de cada persona, las tecnologías digitales nos permiten estar cada vez mejor comunicados y mayormente informados, los dispositivos digitales como celulares, tables y computadores son grandes herramienta debido a su portabilidad y a sus diversas funcionalidades, haciendo a la vez que cada persona tenga la facilidad de enviar y recibir información casi en cualquier parte y en cualquier momento facilitando la vida a las personas.

Los niños y los jóvenes en la actualidad básicamente nacen sabiendo usar estas tecnologías, desde muy pequeños los acostumbran a utilizarlas o todo el tiempo están en contacto con ellas.

Sin embargo, no todas las generaciones están familiarizadas con estas tecnologías digitales como es el caso de los adultos y adultos mayores que a pesar de la edad buscan de alguna manera entrar al mundo de las tecnologías digitales. Por lo consiguiente, esta investigación tiene un gran interés en mostrar a través de un video documental los tipos de dificultades, necesidades, usos y beneficios que tienen este tipo de público de entre 50 a 70 años de clase media baja de la alcaldía Tláhuac con las nuevas tecnologías, así mismo, se logrará entrar a espacios en donde los adultos y adultos mayores tienen la oportunidad de aprender a utilizar las tecnologías digitales, contándonos sus experiencias y lo que aprenden en estos lugares dedicados para ellos.

1.1 Objetivo principal

Conocer las experiencias que les generan a los adultos y adulto mayores el uso de las nuevas tecnologías y las alternativas que encuentran para su uso dentro de la alcaldía Tláhuac Ciudad de México.

1.2 Objetivos secundarios

- Identificar los beneficios que obtienen los adultos mayores con la utilización de las tecnologías digitales.
- Conocer las razones por las que los adultos ven a la tecnología digital como algo difícil de entender
- Identificar cómo los adultos mayores se acercan a las tecnologías digitales

1.3 Viabilidad

Tuve la oportunidad de platicar y familiarizarme con los adultos, adultos mayores y maestros, para lograrlo se utilizó de permisos necesarios para poder acceder a estos espacios, estos documentos demoraron las fechas de grabación, a pesar de la buena comunicación que hubo en las entrevistas en algunas locaciones pusieron restricciones en las grabaciones impidiendo la grabación de los adultos mayores tomando sus clases de computación.

Hacer un video para esta investigación, abre la oportunidad de que se pueda difundir y pueda motivar a los adultos y adultos mayores que tienen este problema de alfabetización digital a buscar espacios dedicados al aprendizaje de la tecnología que estén cerca de sus localidades.

El proyecto en si no tuvo grandes costos económicos puesto que gran parte de los equipos audiovisuales son propios, solo se requirió de una persona como asistente de producción en todas las grabaciones y los traslados de las locaciones eran distancias muy cortas

Al estar con los adultos y adultos mayores me di cuenta de la importancia de este documental, ya que los adultos mayores están muy interesados por encontrar la manera de aprender a usar las tecnologías digitales actuales. Y aunque en nuestro país se han realizado pocas investigaciones sobre este tema, sabemos que es de gran utilidad para este grupo ya que les ayuda a resolver un sin número de problemas.

2. Público al que va dirigido

El tipo de público a quien va dirigido es a jóvenes, adultos y adultos mayores interesados en el tema del uso que les dan los adultos mayores a las tecnologías digitales, así como las instituciones públicas que estén interesadas en dicho tema

3. Promotor y sus necesidades

Instituto de la Juventud de la Ciudad de México

El Instituto de la Juventud me apoyó con el acercamiento de la persona iniciadora del proyecto Alfabetización Digital, una brigada dedicada a dar clases de tecnologías digitales a adultos mayores en alcaldías como Tláhuac y Milpa Alta espacios gratuitos en centros culturales, así mismo, apoyo en la utilización de sus fotografías de las brigadas como archivo fílmico.

Finalmente, el video servirá como parte de la difusión de esta brigada en la pagina del Instinto de la Juventud y es sus redes sociales como Facebook y Twitter durante la temporada de inscripciones.

La Fábrica de Artes y Oficios Tláhuac (Faro Tláhuac)

La Fábrica de Artes y Oficios Tláhuac me apoyó en brindar los espacios en donde se realizaron las entrevistas de los adultos, adultos mayores y un profesor. Me proporcionó los tiempos y los lugares necesarios para conocer y platicar con las personas que tomaban los cursos de computación, apoyó con bebidas y con suspensiones de clases en los días de filmación.

Finalmente, la institución pidió una copia al finalizar el video documental para mostrar la importancia que tiene estos cursos de computación para adultos y adultos mayores en otros FAROS de la Ciudad de México.

4. Justificación

4.1 Justificación (social, académica y personal)

Social

Socialmente esta investigación es importante ya que la tecnología digital se ha incorporado rápidamente en todos los sectores de edad de la población mexicana.

En la encuesta nacional sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información en los hogares realizada por el INEGI¹, a nivel nacional señala que solo el 13.7% de los adultos de 50 años o más, usa las tecnologías digitales, mostrando la participación de este tipo de público y al mismo tiempo el claro rezago que existe.

Sin embargo, los adultos y adultos mayores se han visto en la necesidad de involucrarse en ella, ya que a pesar de que en su tiempo la brecha digital hacia que muchas personas no tuvieran la oportunidad de acceder a estas tecnologías actualmente tienen que utilizarlas porque muchos de ellos siguen trabajando, otros por tramites que realizan por internet y algunos de ellos para comunicarse con sus familiares lejanos son obligados a prender estas nuevas herramientas tecnológicas al existir otras formas de comunicación.

Académico

Académicamente este proyecto es importante ya que podría servir para futuras investigaciones que estén interesadas en el tema de las tecnologías digitales en relación con los adultos mayores, puesto que a pesar de que ya existen investigaciones no se ha profundizado puesto que la gran mayoría se han enfocado más al uso y consecuencias en niños y jóvenes siendo en su mayoría tesis.

¹ S/A (2016) Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, en línea (INEGI), Disponible en: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_03_01.pdf (9 de octubre de 2018)

Personal

En lo personal siempre he tenido un gusto por la tecnología digital, por lo que me llama la atención los usos y las innovaciones de los dispositivos digitales, sin embargo, en esta ocasión fue de mi interés el estudio del adulto mayor puesto que poco se ha estudiado y grandes son las dificultades y necesidades que se les presentan al interactuar con los dispositivos digitales y el uso que les puedan dar.

4.2 Medio elegido

El medio audiovisual con el que será transmitido es un video documental mostrando por medio de imágenes y sonido la interacción de los adultos mayores y la tecnología. Por otra parte, al ser un producto audiovisual con un lenguaje sencillo da la oportunidad de que pueda ser difundido, con la finalidad de tener mayor divulgación sobre el tema y para concientizar a instituciones para tener más espacios de alfabetización digital para adultos y adultos mayores.

4.3 Género

De acuerdo a los géneros de documental de Bill Nichols, se eligió la modalidad expositiva, ya que es un género muy ilustrativo e informativo y lleva una continuidad discursiva, por consiguiente, es un género específico para entender el problema comunicativo, además de que en su contenido tendrá datos duros, experiencias y la mayor parte será entrevistas.

4.4 Metodología

La metodología en la que se basó para este producto comunicativo fue la cualitativa.

El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación (Sampieri: 16: 2006)

Por lo tanto, esta metodología tiene características muy específicas que la hacen diferenciar de la cuantitativa dichas cualidades son fundamentales para cierto tipo de investigaciones o como en este caso para el video documental.

La investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. También aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad. (Sampieri: 17: 2006)

Esta metodología cuenta con una serie de técnicas para la recolección de datos como son: la observación participante, la entrevista en profundidad, grupo nominal, técnica delphi, grupos de discusión e historia de vida.²

Para este producto comunicativo la técnica cualitativa en la que se baso es la de entrevista en profundidad ya que en gran parte del video documental está conformada por los testimonios de los adultos, adultos mayores, expertos y de un maestro los cuales, a través de sus experiencias, dificultades, usos y sus gustos por aprender a usar las tecnologías digitales van conformando la propia historia del video documental.

² Campoy y Gomes (S/A) Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos. En línea, disponible en: https://mestrado.prg.ufg.br/up/97/o/Técnicas_e_instrum._cualitat.Libro.pdf consultado el 3 de diciembre de 2018

5. Investigación documental

5.1 Estado del arte del tema

Tesis

- Cerda, A (2015) *“Alfabetización en el adulto mayor ¿En el camino de la inclusión social?”*. Tesis para obtener el grado de magister en educación con mención en informática educativa, Universidad de Chile.

La idea principal de esta tesis es sobre el tema de inclusión social a causa de la tecnología digital y habla sobre las necesidades de los adultos mayores tienen al integrarse en la tecnología digital.

En esta investigación su marco teórico habla principalmente sobre la exclusión de los adultos mayores con las nuevas tecnologías, también uso una metodología mixta en la cual implementó cuestionarios hacia los adultos mayores y después creo un grupo de enfoque.

En mi opinión esta tesis va a ser de gran ayuda puesto que explica las necesidades por las cuales los adultos deben de estar en el mundo tecnológico. Además, en México no se encontró ninguna tesis que hable del tema por lo que esta investigación va a hacer de gran importancia.

Artículos de revista académica

Se encontraron dos de estos artículos

- Belloch, C. (2001) *“Las Tecnologías de la Información y comunicación”*, en Unidad de Tecnología Educativa, Universidad de Valencia.

Este artículo habla sobre las tecnologías de la información y la comunicación, en su contenido menciona varias definiciones de varios autores sobre las TICs. Sin embargo, la definición de la autora menciona que las TIC son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos, el elemento más representativo de las nuevas tecnologías es sin duda el ordenador y más específicamente el Internet. (Belloch: 01: S/A).

De igual manera este artículo describe las características representativas de las TIC explicadas por cada autor.

Esta información me puede ayudar para el conocimiento sobre las tics y todo lo que influye en la sociedad.

- Boarini, M. et. al. (S/F) *“La educación de los Adultos Mayores en TICs. Nuevas competencias para la sociedad de hoy”*, en Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología.

Es un artículo de la revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología, la cual explica la forma en la que les enseñan a los adultos a usar la tecnología digital.

En este artículo comienza a hablar sobre el crecimiento y cambios poblacionales que ha tenido los adultos mayores en los últimos años y su relación con las tecnologías de la información y la comunicación, explican sobre su capacidad de los adultos mayores con las TICs y muestra la

importancia que tienen los talleres de computación para los adultos mayores

Este artículo me puede servir para saber la forma en la que se explica el proceso de enseñanza de la tecnología en los adultos.

Artículos de internet

Para esta investigación se encontraron dos artículos:

- Barroso, J. et. al. (S/A) *“Las personas mayores y las nuevas tecnologías: una acción en la sociedad de la información” en Innovación educativa”*.

Este artículo explica la posición que ocupan los adultos mayores en la sociedad actual, un texto muy interesante puesto que habla sobre los beneficios y dificultades que tiene los adultos mayores con los dispositivos digitales hablando también sobre la percepción social de uso de la tecnología en los adultos mayores, esta investigación se realizó en Buenos Aires Argentina

Esta información me puede servir para saber los diferentes usos de la tecnología digital de acuerdo con el tipo de público y como las personas se adaptan a esta tecnología.

- Frávega, A. et. al. (S/A) *“adultos mayores y nuevas tecnologías: la superación de una nueva brecha tecnológica”* Universidad Nacional de La Plata. En línea, disponible en:

Este artículo explica como la tecnología digital llega a los adultos mayores explicándolo como una brecha tecnológica, menciona los programas que tienen las universidades de Argentina para que los adultos mayores se incorporen a las TICs siendo los jóvenes los que imparten estos conocimientos de una manera voluntaria

Por lo que me sirvió para explicar los usos que le dan los adultos mayores a la tecnología digital y como los países solucionan el rezago tecnológico.

Páginas de internet

Se encontraron dos páginas de internet confiables para esta investigación.

- Rosales. F (S/A) *“Las personas adultas mayores y las tecnologías de la información y la comunicación en México”*.

Esta página habla sobre la importancia y la necesidad en que los adultos aprendan las tecnologías de la información y la comunicación. Además, menciona datos estadísticos sobre los adultos mayores y la tecnología

En mi opinión esta fuente se me hace muy importante puesto que menciona que los adultos mayores tienen un espacio en la globalización de la tecnología digital y me servirán sus datos estadísticos.

- Ortiz, C (2007) *“La informática y el adulto mayor”* en Revista de divulgación científica y tecnológica de la universidad veracruzana

Esta fuente menciona datos estadísticos de la tecnología citando sondeos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática sobre los usos principales que le da la sociedad mexicana a las tecnologías digitales.

La autora María Ortiz menciona en su artículo que la computadora es una herramienta que les ofrece a los adultos mayores enormes beneficios como medio de interacción social y cultural, entretenimiento, actividad laboral y formación, entre otros. Hay evidencias de que existe un efecto negativo del empleo de computadoras y de Internet en el bienestar psicológico de niños, adolescentes y adultos jóvenes que contradicen los beneficios que proporcionan a los adultos mayores.

Esta información servirá para la parte de los usos de las tecnologías digitales con la que contará el documental

5.2 Estado del arte del medio

- Ayuntamiento de Miguelturra (2012) *“Video reportaje del programa de Nuevas Tecnologías aplicadas a personas mayores de la Mancomunidad”*.

Este video reportaje habla sobre el proceso de enseñanza que tiene los adultos con la tecnología digital.

En su contenido del reportaje explica un proyecto en el que su principal objetivo es que los adultos aprenden a utilizar las tecnologías digitales dependiendo a sus necesidades en este caso en la computadora, el proyecto consta de la instalación en diferentes espacios con computadoras en diferentes comunidades de la región.

Este reportaje me puede servir para ver los tipos de tomas que usaron, la realización de las entrevistas y el proceso de como manejaron la información en el video.

- Stepenovich S(2013) *“Documental Tecnologías de la Información y Comunicación en el Medio Digital”*.

Este documental habla sobre las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y su evolución en el tiempo.

En su contenido trata sobre una escuela de tecnologías de la información y la comunicación, también menciona varias definiciones de las TICs y los usos que le da la gente. En este documental cuenta con un narrador que es el que explica todo lo relevante de las tecnologías de la información y lo fortalece con las entrevistas y las ilustraciones

Este video me puede servir para observar cómo se ordenó la información para hacer el documental.

- Europaabierta (2011) *“Alfabetización Digital”*, en Canal Sur Televisión Europa.

Es un video reportaje de una televisora abierta sobre la alfabetización digital en los adultos mayores en Europa.

El video explica el proceso de que tienen los adultos y adultos mayores con la alfabetización digital que tiene este colectivo. En las grabaciones se muestran entrevistas hacia los alumnos de estos talleres y al profesor que imparte las clases explicando la idea y el objetivo principal del proyecto.

Dicho video me sirve como referente a mi proyecto puesto que muestra el proceso de enseñanza de la tecnología a los adultos mayores.

6. Sustento teórico

6.1 Antecedentes y contextos

La tecnología a lo largo de la historia ha contado con cuatro revoluciones tecnológicas, la primera comienza a finales del siglo XVIII y a principios del siglo XIX en Reino Unido con la llegada de la máquina de vapor por James Watt y la mecanización.

Se entiende por tecnología el conjunto de instrucciones aplicadas a un proceso productivo.³

La segunda revolución tecnológica comienza en 1880 con la llegada de la electricidad y el comienzo de la producción en masas, esta etapa tiene como característica el uso del petróleo, la producción del automóvil por Henry Ford y el crecimiento de las comunicaciones gracias al teléfono, así mismo, la llegada de la radio de banda civil propiciado por el telégrafo inalámbrico en 1901 por Guillermo Marconi y la radio en la década de los veinte y ya para fines de 1947 las primeras emisiones de la televisión por la cadena BBC convirtiéndose en los nuevos medios de comunicación.⁴

También en esta etapa comienzan los primeros adelantos de lo que sería las primeras computadoras por Hermann Hollerith, un invento estadounidense que comenzó con la perfección de tarjetas perforadas y los inicios de los procesamientos de datos, logrando que poco después en 1914 fundara la famosa empresa IBM Internacional Business Machines, sin embargo, no fue hasta 1944

³ Duque E (S/A) Desarrollo y evolución de las tecnologías. En línea, disponible en: <http://bdigital.unal.edu.co/61550/1/desarrolloyrevolucionestecnologicas.pdf> consultado el 17 de septiembre de 2018

⁴ La producción en masas. En línea, disponible en: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/6857/capitulo1.pdf> consulta el 13 de octubre de 2018

que Howard Aiken inventó la primera computadora electromecánica iniciando una primera etapa de la informática.⁵

Una computadora es un sistema digital con tecnología microelectrónica capaz de procesar datos a partir de un grupo de instrucciones denominado programa⁶

La tercera revolución tecnológica inicia desde 1970, esta etapa tiene como característica las tecnologías de la información y la comunicación (TICS) que son la evolución de los medios convencionales que facilitan la vida de las personas en comunicación e información.⁷

Así mismo, comienza uno de los adelantos informáticos más importantes en esta etapa el internet que si bien nació en 1969 por una investigación en los Estados Unidos por el departamento de defensa llamada ARPAnet durante la guerra fría, no fue sino en 1970 cuando se comenzó a conectar entre universidades e instituciones. Para 1990 comenzaron a llegar los primeros proveedores de internet los cuales hicieron crecer el uso de esta tecnología la cual fue creciendo su popularidad que se requirió de más velocidad de datos hasta llegar al inventando de la banda ancha en el año 2000 ⁸

Internet es una red integrada por miles de redes y computadoras interconectadas en todo el mundo mediante cables y señales de telecomunicaciones, que utilizan una tecnología común para la transferencia de datos⁹

⁵ Historia de la computadora. En línea, disponible en: <https://tecnologia-informatica.com/historia-de-la-computadora/> consultado el 20 de noviembre de 2018

⁶ ¿Qué es una computadora? En línea, disponible en: http://www.cad.com.mx/que_es_una_computadora.htm consultado el 20 de noviembre de 2018

⁷ Origen de las TICs. En línea, disponible en: <https://www.monografias.com/docs/Origen-de-las-tics-FKGA2JBY> consultado el 14 de octubre de 2018

⁸ Tecnología informática. En línea, disponible en: <https://tecnologia-informatica.com/que-es-internet-nacio-como-funciona-internet/> consultado el 20 de noviembre de 2018

⁹ Zamora. M (2014) Internet, por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. En línea disponible en: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/Presentaciones_Enero_Junio_2014/Definicion%20de%20Internet.pdf consultado el 20 de noviembre de 2018

Con los avances del internet empezaron a existir páginas que revolucionaron la manera en la que navegamos en la red, una de ellas es Google un buscador fundado por Larry Page y Sergey Brin dos estudiantes de la Universidad de Stanford, los cuales no solo inventaron el buscador más usado en el mundo hasta el momento, sino que también son dueños de una serie de productos muy usados por la gente en el mundo como: Google Traductor, Google Maps, Gmail Android entre otros.¹⁰

Y la última revolución son las tecnológicas actuales en este caso la era de la digitalización, como son los teléfonos inteligentes que aunque este aparato tuvo sus orígenes entre 1970 y 1973 por Martin Cooper fue a partir del año 2000 cuando estos aparatos empezaron a incorporar características que los destacan como teléfonos inteligentes o smartphone los cuales cuentan con funciones innovadoras y que podría sustituir algunos aparatos existentes, ya que cuentan con la capacidad de entrar a internet en casi cualquier parte, cuentan con una cámara fotográfica con la habilidad de grabar video en alta definición, un sistema de navegación por GPS, una agenda en la cual te permite consultar eventos y correos electrónicos entre muchas funciones más.

En esta etapa de la digitalización surgen nuevas formas de comunicación por medio del internet y de los aparatos móviles como es el caso de las redes sociales.

Una red social es una estructura capaz de comunicar entre sí a personas o instituciones. A través de internet se pueden establecer relaciones que creen grupos o comunidades con intereses comunes.¹¹

Con las redes sociales nos permiten estar mejor comunicados con las personas y obtener información en cualquier parte del mundo en tiempo real, en ellas podemos compartir texto, imágenes, audios y videos.

¹⁰ Información Google. En línea, disponible en: <https://www.google.com/intl/es/about/our-story/> consultado el 22 de noviembre de 2018

¹¹ Qué son las Redes Sociales y para qué se utilizan. En línea, disponible en: <https://www.yoseomarketing.com/blog/que-son-las-redes-sociales-para-que-se-utilizan/> consultado el 21 de noviembre de 2018

Las primeras redes sociales surgieron para la comunicación entre alumnos de universidades en los años 90s. actualmente las redes más populares son: Twitter, Whatsapp, Instagram, Youtube y Facebook. Esta última actualmente es la red social más usada de todas puesto que en el año 2018 ya cuenta con 2000 millones de usuarios activos, esta plataforma fue creada en el 2004 por un estudiante de Harbard llamado Mark Zuckerberg¹²

Así mismo, no todas las redes sociales funcionan igual, algunas cuentas con temáticas para un tipo de público específico como es el caso de LinkedIn que está enfocado más al nicho profesional o Spotify una plataforma especializada en música.

Sin embargo no todos los adelantos tecnológicos más actuales están enfocados en la vida social de las personas existen otros adelantos actuales de la digitalización que se enfocan en la automatización y en la seguridad de la información de las personas como es el caso de la tecnología llamada “Internet de las cosas” o “Internet of Things” el cual consta de controlar los aparatos y partes de la casa por medio de los dispositivos móviles y los sistemas de almacenamiento también han tenido un cambio significativo puesto que después de toda una era en la que se grabará la información en un sistema físico ahora se hace por medio de la red o mejor llamada nube.

Las tecnologías digitales siguen y seguirán evolucionando rápidamente con el paso de los años y poco a poco se van creando plataformas que aprovechan esta tecnología como es el caso de Netflix un servicio que transformó la manera de ver películas y series o la empresa Spotify un servicio en el cual los usuarios tiene la oportunidad de tener miles de canciones con tan solo pagar una mensualidad y tener acceso a internet.

La digitalización va abriendo paso a nuevos avances tecnológicos o mejora los ya existentes y para las personas les va creando nuevas experiencias ya sea de entretenimiento o para mejorar y facilitar sus vidas.

¹² Las 24 redes sociales más usadas en 2018. En línea, disponible en: <https://neoattack.com/redes-sociales/> consultado el 21 de noviembre de 2018

Las técnicas implantadas por esta nueva etapa digital constituyen un conjunto de tecnologías cuyas aplicaciones abren un amplio abanico de posibilidades a la comunicación humana.¹³

Sin embargo, no todas las personas logran tener estos acercamientos con las tecnologías actuales. La brecha digital es un término que se creó al existir una barrera de quienes logran tener acceso a las tecnologías de información y comunicación y quienes no tienen la oportunidad de acceder a ella.

La brecha digital puede ser definida en términos de la desigualdad de posibilidades que existen para acceder a la información, al conocimiento y la educación mediante las TIC. La brecha digital no se relaciona solamente con aspectos exclusivamente de carácter tecnológico, es un reflejo de una combinación de factores socioeconómicos y en particular de limitaciones y falta de infraestructura de telecomunicaciones e informática.¹⁴

En otras palabras, la brecha digital es un estudio que inicio en Estados Unidos y actualmente existen muchos tipos como son: económica, educativa, género, etc., solo por mencionar algunos.

La brecha digital en la que intervienen a la edad de las personas se llama generacional como es el caso de la gente joven que es la que más está en contacto con las tecnologías digitales a diferencias de los adultos mayores que son los que menos acceden a ella.

Una de las características de la brecha digital en los adultos mayores es el miedo a los adelantos tecnológicos, el pánico a no poder utilizar los aparatos y el costo

¹³ Jordán J (S/A) La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. En línea, disponible en: www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/29%20JODAR_REVISADO.pdf Consultado el 17 de septiembre de 2018

¹⁴ Serrano A (2013) La Brecha Digital: mitos y realdades. En línea, disponible en: http://www.labrechadigital.org/labrecha/LaBrechaDigital_MitosyRealidades.pdf consultado el 17 de septiembre de 2018

de los equipos son topes para muchas personas para no acercarse a las tecnologías digitales.

Sin embargo, el aprendizaje de estas tecnologías en esta etapa de la edad les traería muchos beneficios como un mejor conocimiento, superación personal y comunicación.

Por otra parte, si se combatiera esta brecha digital los adultos mayores tendrían una mayor autonomía puesto que podrían hacer actividades que normalmente no podrían hacerlo solos como sacar dinero de cajeros automáticos o búsqueda de información en internet.

La tecnología no es complicada, depende quién te la explique. (J, Matuk)

6.2 Marco conceptual

TICs

“Las tecnologías de la información y la comunicación son un conjunto de técnicas que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido, etc....)”¹⁵ Las TICs cambiaron la forma en que las personas adquieren información, estas herramientas informáticas también ayudan a que las personas se comuniquen más fácilmente puesto que su contenido se traslada en dispositivos como: computadoras, tablets y smartphone. A través de esta digitalización se han transformado algunos medios de comunicación ya existentes como lo son el correo y el envío de telegramas y han surgido otros más a lo largo de esta transformación tecnológica como es el caso de las redes sociales.

Debido al rápido avance de estas tecnologías de la información no todos los tipos de público pueden acceder a ella como es el caso de los adultos y los adultos mayores que después de vivir con los medios tradicionales ahora tendrían que entrar a la era de la digitalización.

El internet es una red de comunicación que poco a poco va acaparando todos los tipos de público, en el caso de los adultos para realizar actividades en sus trabajos y en el caso de los adultos mayores muchos de ellos se ven obligados a utilizarlo debido a que algunos trámites en instituciones gubernamentales o privadas se tienen que realizar por medio de sitios de internet teniendo la necesidad de buscar ayuda a sus familiares o de algún tipo de curso de alfabetización digital para que sean orientados o familiarizados con las nuevas tecnologías.

¹⁵ Belloch, C (S/A) “Las tecnologías de la información y comunicación” (T.I.C.). en Universidad de Valencia. En línea, disponible en: <https://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf> consultado el 12 de octubre de 2018

Los adultos mayores y el envejecimiento

El ser humano desde que nace hasta que muere va viviendo diferentes etapas de su vida conforme la edad avanza en ella intervienen cambios físicos y sociales según el Instituto para la Atención de los Adultos Mayores de la Ciudad de México, el adulto mayor “es un proceso de cambios a través del tiempo, natural, gradual, continuo, irreversible y completo. Estos cambios se dan a nivel biológico, psicológico y social, y están determinados por la historia, la cultura y la situación económica, de los grupos y las personas. Cada persona envejece de manera diferente, dependiendo de sus características innatas, de las que adquiere a través de la experiencia y de las circunstancias a las que se haya enfrentado durante su vida.

El envejecer implica procesos de crecimiento y de deterioro. Es decir, de ganancia y de pérdida, y se da durante todas las etapas de la vida.

Es importante señalar que las diferentes disciplinas le dan significados distintos al envejecimiento.

En general, las ciencias sociales y del comportamiento lo caracterizan como un proceso de desarrollo; no así la perspectiva biológica, que hace referencia a las pérdidas y deterioro de la última etapa de la vida.

La vejez es una etapa de la vida, la última. Está relacionada con la edad, es decir, el tiempo que transcurre desde el nacimiento hasta el momento actual, y cómo se ha vivido durante ese tiempo”.¹⁶ Algunas características físicas y psicológicas de los adultos mayores son: Su capacidad de retención es menor a la de un niño, un joven o un adulto por lo que puede ser más difícil aprender, algunos de ellos ya tienen problemas visuales o motrices, pueden olvidar con más facilidad las cosas, su paciencia es menos en comparación de otras edades y tampoco se les implica activamente en la sociedad.

¹⁶ Instituto para la Atención de los Adultos Mayores de la Ciudad de México. En línea, disponible en: <http://www.adultomayor.cdmx.gob.mx/index.php/soy-persona-mayor/quien-es-persona-mayor> consultado el 12 de octubre de 2018

En México 60 años es la edad en la cual es considerada a una persona como adulto mayor¹⁷ a pesar de esta etapa aun sería de gran importancia el aprendizaje de las tecnologías digitales, puesto que muchos de ellos aún siguen trabajando y sus trabajos se van actualizando a herramientas informáticas, otros les podrían dar uso en las comunicaciones como por ejemplo algunos adultos tienen familiares lejanos y con estas tecnologías los ayudaría a comunicarse con ellos, por lo que aún existe una gran consideración para que este tipo de público aprendan a usar estas tecnologías.

Modalidad expositiva documental

Bill Nichols a través de su obra “La presentación de la realidad” dividió al documental en seis modalidades de representación: expositiva, poética, reflexiva, observacional, participativa y performativa. La tecnología digital y los adultos mayores es un documental expositivo y dicha modalidad según Nichols refiere a que “se dirige al espectador directamente, con intertítulos o voces que exponen una argumentación acerca del mundo histórico. Ésta es la modalidad más cercana al ensayo o al informe expositivo clásico y ha seguido siendo el principal método para transmitir información y establecer una cuestión al menos desde la década de los veinte. El montaje en la modalidad expositiva suele servir para establecer y mantener la continuidad retórica más que la continuidad espacial o temporal. El espectador de documentales de la modalidad expositiva suele albergar la expectativa de que se desplegará ante él un mundo racional en lo que respecta al establecimiento de una conexión lógica causa/efecto entre secuencias y sucesos”.¹⁸

¹⁷ *En México se considera Adulto Mayor a una persona que tiene más de 60 años y se refiere a la etapa que suma todas las experiencias de la vida y pasa por la mayoría de las metas familiares, profesionales y sociales. Pero también marca el inicio de una etapa donde las personas presentan condiciones de vulnerabilidad física, social y económica. (PENSIONISSSTE, 2017)*

¹⁸ Nichols B. (1997) La representación de la realidad. En línea, disponible en: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/decarli/Apuntes/BNS-rr02.pdf> consultado el 12 de octubre de 2018

6.3 Marco teórico

Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía en su estadística del día nacional de las personas de edad en el 2017 menciona que existe en el país una población de adultos mayores de 12 973 411 de los cuales 53.9% son mujeres y 46.1% son hombres, muchos de este tipo de población de más de 60 años aun trabajan, por lo que el 49% trabaja por su cuenta, 37.8% son trabajadores subordinados y remunerados, 8.8% son empleados y 4.4% son trabajadores sin pago.¹⁹

Por lo consiguiente, gran parte de estas personas se ven obligados a aprender las tecnologías digitales por sus trabajos, para hacer trámites por internet o interactuar con sus familiares lejanos, así mismo, también se ven obligados a utilizar los teléfonos celulares para no estar incomunicados con sus seres queridos.

México es un país en el que cada año más personas utilizan las tecnologías de la Información y Comunicación puesto que cerca de 71.3 millones de usuarios usan Internet, 64.7 millones disponen de un celular inteligente y 50.6 millones usan una computadora.²⁰

Sin embargo, según una encuesta realizada por el INEGI en las Estadísticas a propósito del día mundial de internet en el 2017 menciona que el uso del internet en las personas mayores de 54 años solo alcanza el 21.6% por ciento del total de usuarios encuestados por lo que un existe un problema en cuanto a la reincorporación de los adultos mayores a las tecnologías.²¹

Actualmente en la ciudad de México existen lugares gratuitos en donde los adultos puedan reincorporarse en las tecnologías digitales y ayudar a comprender la

¹⁹ S/A (2017) Estadísticas a propósito del día internacional de las personas de edad (INEGI) En línea, disponible en: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2017/edad2017_Nal.pdf (9 de octubre de 2018)

²⁰ S/A (2017) Estadísticas a propósito del día internacional de las personas de edad (INEGI) En línea, disponible en: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2017/edad2017_Nal.pdf (9 de octubre de 2018)

²¹ S/N (2017) Estadísticas a propósito del día mundial de internet (INEGI) En línea, disponible en: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2017/internet2017_Nal.pdf (9 de octubre de 2018)

brecha digital que les tocó vivir, muchos de estos sitios son impartidas por el Instituto de la Juventud, Fábrica de Artes y Oficios y el INAPAM

En cuanto a la postura teórica en la que se sustenta esta investigación me apoyé de la Teoría de Usos y Gratificaciones para poder entender cómo se comporta la audiencia en este caso los adultos y adultos mayores con los medios de comunicación.

Eliu Katz, Jay G. Blumler y Michael Gurevitch (1974) formularon la Teoría de los Usos y Gratificaciones que mantiene que las personas buscan activamente medios de comunicación de masas concretos y contenidos concretos para generar gratificaciones (o resultados) específicas.” (West y Turner: 2005, 352)

Esta teoría se desarrolló entre los años 50's y 70's, sus investigadores desarrollaron cinco supuestos básicos, esto para comprender cómo y cuándo los individuos consumidores de los medios de comunicación se hacen más o menos activos. (Wolf: 1987, 81).

En épocas anteriores se daba mayor importancia en los medios es decir que generaban en la audiencia y porque la gente los utilizaba tanto. Sin embargo hoy en día las personas tienen la capacidad de escoger que tipo de medios tecnológicos o de comunicación utilizar y elegir el contenido que más les parezca. Fue entonces cuando se comenzaron a hacer estudios sobre que hacían las personas con los medios digitales.

En primer lugar, esta teoría nos dice que la audiencia es activa y utiliza los medios de comunicación con un propósito, por lo que las personas usan los medios de comunicación para diferentes cosas, por ejemplo, en el caso de los adultos y adultos mayores utilizan el internet para diferentes cosas, una de ellas es el uso de redes sociales como Facebook para estar en comunicación con sus familiares y amigos o el uso del internet para realizar trámites que necesitan hacer en su día a día es decir, también la tecnología digital se ha convertido en una herramienta para su vida cotidiana.

En segundo lugar, esta teoría menciona que la iniciativa de vincular la necesidad de gratificación con la elección de un medio concreto descansa en el miembro de la audiencia. Por lo que cada persona elige un programa, página de internet, red social o si queremos reírnos elegimos una serie cómica o si queremos informarnos leemos el periódico o vemos las noticias. Actualmente el desarrollo de nuevas habilidades digitales que satisfacen necesidades y otorga gratificaciones, se han ido incorporando a las generaciones más grandes debido a la interacción con su entorno.

En tercer lugar, los medios de comunicación compiten con otras fuentes de satisfacción de necesidades. Un claro ejemplo de esto es cuando una persona se encuentra satisfecho solo con conversar o estar con su familia o amigos y recurre repentinamente a los medios de comunicación para cubrir otras necesidades.

En cuarto lugar, las personas tienen suficiente conciencia del uso que dan a los medios de comunicación, por lo que tienen la libertad de escoger que medios de comunicación utilizar y tener su propio juicio sobre ellos.

En último lugar es señalar que solo la audiencia puede hacer juicios de valor sobre los contenidos de los medios de comunicación. Es decir, mediante el internet las personas mayores pueden encontrar gran variedad de contenido interesante para ellos que pudiera generarles alguna satisfacción.

“El enfoque basado en los usos y gratificaciones supone que los valores de las personas, sus intereses, sus asociaciones, sus funciones sociales son predominantes y que la gente “adapta” lo que ve y escucha seleccionando los materiales de acuerdo con tales intereses” (Nosnik, 1991: 94). Los adultos y adultos mayores al interactuar con su familia y gente más joven en un entorno tecnológico van adoptando intereses por aprender a usar las tecnologías digitales de acuerdo también con las necesidades que tienen en su vida, como por ejemplo realizar un pago que no le implique trasladarse, contactar a su familia mediante el teléfono celular o estar en contacto con familiares lejanos por medio de las redes sociales.

Por ello esta teoría me ayuda a comprender como las personas en este caso los adultos y adultos mayores seleccionan los medios de comunicación y ahora las nuevas tecnologías digitales para el uso que ellos le quieran dar y de acuerdo con la edad varían las gratificaciones que busca la audiencia, es decir las gratificaciones que encuentran los niños o jóvenes en las nuevas tecnologías son distintas a las gratificaciones que tienen los adultos y adultos mayores.

De acuerdo a Katz (1991) menciona que las audiencias similares y homogéneas pueden usar a los mismos medios para distintos fines, por eso podemos entender que los adultos y adultos mayores utilizan las nuevas tecnologías para diferentes fines.

Por otra parte, para explicar la importancia del aprendizaje de los adultos y adultos mayores con las tecnologías digitales mencionaré a la teoría del aprendizaje significativo

El aprendizaje significativo es aquel que conduce a la creación de estructuras de conocimiento mediante la relación sustantiva entre la nueva información y las ideas previas de los estudiantes (Barriga: 2002: 39)

En este caso los adultos y adultos mayores al entrar a estos cursos de alfabetización digital ya cuentan con una idea de los que son las tecnologías digitales sin la necesidad de saberlas usar.

Durante el aprendizaje significativo el alumno relaciona de manera no arbitraria y sustancial la nueva información con los conocimientos y experiencias previas y familiares que ya posee en su estructura de conocimientos o cognitiva. (Barriga: 2002: 41)

Por lo anterior esta teoría resalta la importancia en que los alumnos tengan ideas previas al aprendizaje y relacione ambas cosas, en el caso de los adultos mayores podrían relacionar las herramientas tradiciones como la máquina de escribir con una computadora o el correo postal con el correo electrónico.

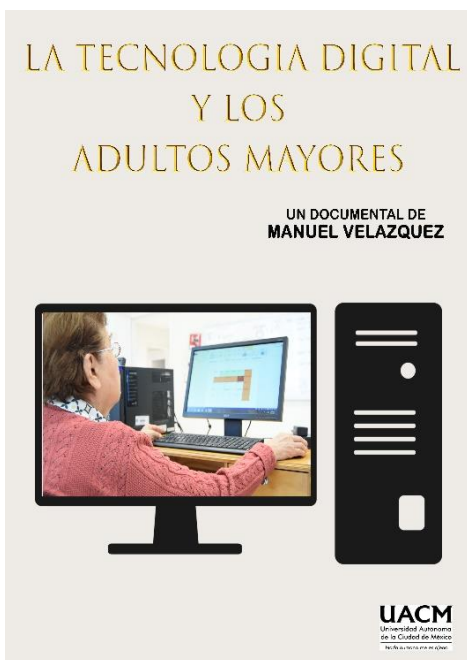
En esta teoría menciona la importancia del procesamiento de la información para el aprendizaje por lo que se mencionan cuatro puntos fundamentales para el aprendizaje significativo: el primero habla sobre que el alumno hace un juicio en sí mismo para relacionar las ideas previas con las nuevas, el segundo sobre la discrepancia, contradicciones y las similitudes de las nuevas y viejas ideas, el tercero explica que el aprendiz reformula la nueva información basada en el procesamiento del punto anterior y el cuarto si no existe una reconciliación entre las nuevas y viejas ideas el estudiante hace un análisis y síntesis de la información. (Barriga: 2002: 40)

Por otra parte, la autora menciona ciertas consideraciones para llegar al logro del aprendizaje significativo dividiéndolo entre material y alumno: entre primero conlleva aspectos como razonabilidad y no arbitraria, razonabilidad sustancial y estructura y organización. En cuanto al alumno: disposición y actitud, naturaleza de su estructura cognitiva y conocimientos y experiencias previas. (Barriga: 2002: 43)

Es muy interesante el aprendizaje que tienen los adultos y los adultos mayores respecto a las tecnologías digitales, ellos asisten a sus talleres de computación como cualquier alumno de cualquier edad basándose en la teoría y práctica, sin embargo, debido a la edad y el posible deterioro de sus sentidos o movimiento requieren ya de un trato especial.

7. Carpeta de producción

7.1 Ficha Técnica



Ficha técnica

Título	La Tecnología Digital y los Adultos Mayores
Género	Documental
Dirección	Manuel Velázquez Batista
País	México
Año	2018
Duración	15 min.

7.2 Sinopsis

La tecnología digital y los adultos mayores, es un video documental sobre los tipos de dificultades, necesidades y usos que tienen los adultos y adultos mayores de entre 50 a 70 años de clase media baja de la alcaldía Tláhuac con el uso de las nuevas tecnologías. Así mismo, se narra en el producto audiovisual los diferentes problemas de comunicación a los que se enfrentan los adultos mayores como el uso de internet, las redes sociales y el uso del correo electrónico. Por otra parte, se presentarán las instituciones públicas que están ayudando a resolver este problema de alfabetización digital.

7.3 Escaleta

1	Importancia del documental dicha por un adulto mayor.
2	Intereses y dificultades de los adultos mayores por las tecnologías digitales.
3	Cápsula de datos duros de los usos de la tecnología en México.
4	Usos de la tecnología digital en los adultos mayores.
5	Beneficios e Instituciones que imparten cursos de tecnología digital dedicado al adulto mayor.

7.4 Perfiles de los personajes

El proyecto consta de 6 personajes, 3 adultos y adultos mayores con edades de entre 50 a 70 años que tienen como similitud su interés, dificultad, pero con necesidades diferentes por aprender la tecnología digital y su conflicto de aprendizaje. Una especialista en psicología, 2 profesores de computación, pero en diferentes zonas de Tláhuac.

María de la luz Elena Gómez Nava

Estudiante de computación y ama de casa de 55 años su mayor interés por las tecnologías digitales fue por las dificultades que tuvo en su último empleo y los tramites por internet de la vida cotidiana.

Leticia Reyes Mata

Estudiante de computación y egresada del IEMS de 63 años su mayor interés por las tecnologías digitales es para estudiar la universidad

Rogelio García García

Adulto jubilado que a sus 66 años el uso que le a la tecnología es para comunicarse con sus hijos que viven en Estados Unidos usando la aplicación Skype para videollamada

Ana Laura Tépos Serrano

Maestra y líder de brigada Alfa Digital INJUVE impulso la iniciativa para que las delegaciones Tláhuac y Milpa Alta contarán con espacios para que los adultos mayores tuvieran la oportunidad de aprender a usar las tecnologías digitales.

Cristina Hernández Martínez

Maestra de computación en Fábrica de Artes y Oficios Tláhuac (Faro Tláhuac)

Silvia Jaquelina Ramírez Romero

Doctora en psicología en Secretaria de Educación Publica

7.5 Guión descriptivo

Cap. Bloque	Secuencia	Imagen	Sonido
Gancho	1.- Importancia del documental dicha por un adulto mayor.	Comienzo del documental presentación, logos, títulos y entrevistada.	Voz en off del adulto mayor.

Planteamiento	2.- Entrevistas sobre los Intereses y dificultades de los adultos mayores por las tecnologías digitales	Aparecen escenas sobre los adultos usando las computadoras, seguido por entrevistas en plano medio.	Inicia narrador en voz en, después comienza las entrevistas.
Desarrollo	3.- Capsula de datos duros de los usos de las tecnologías digitales en México 4.- Usos de las tecnologías digitales en los adultos mayores	Aparece motion graphics con animaciones relacionadas con los diferentes usos que se le da a la tecnología digital. En estas escenas comienzan las entrevistas en plano medio junto con videos y fotografías relacionadas con la discusión.	Comienza voz en off del narrador y efectos de las animaciones. Comienzan la voz en off de las entrevistas.

Remate	5. beneficios e Instituciones que imparten cursos de tecnología digital dedicado al adulto mayor	Aparecen entrevistas en plano medio junto con imágenes relacionadas con el tema y termina con los agradecimientos	Comienzan la voz en off de las entrevistas después termina el documental con musicalización.
---------------	--	---	--

7.6 Propuesta estética o creativa

El video documental será de modalidad expositiva y tendrá una narrativa en la que las propias respuestas de los entrevistados sean las que conformen el discurso hablado sobre un tema determinado, la mayor parte de las imágenes serán propias y solo algunas fotografías serán de archivo filmico.

En las grabaciones tendrá un tipo de filmación escena por escena a una sola cámara, los planos serán variados destacando el plano medio en las entrevistas personales, los enfoques selectivos se utilizarán en los planos detalles y planos abiertos en escenas como las clases de computación de los adultos.

En la iluminación se utilizará luz ambiental reforzada por rebotes en la mayor parte del documental y solo en los lugares de poca luminosidad se utilizará lámpara led.

En el audio se utilizará voces en off colocando micrófonos tipo solapa a los personajes como audio principal, así como otro micrófono conectado a la cámara como audio referencial, se dejará en el documental el sonido ambiental en segundo plano para tener un audio más natural e las entrevistas. En la grabación del narrador se utilizó una cabina de radio para tener una mejor calidad de audio, en la propuesta sonora se utilizará música propia solo en la parte final del documental.

En el diseño visual se llevará a cabo en las etiquetas de las entrevistas, en el cartel del documental, así como en la corrección de color.

7.7 Equipo técnico

El equipo técnico para el documental constará de una cámaras DSLR NIKON D3300 grabando a una resolución 1920×1080 en progresivo a 30 fotogramas por segundo, en el audio se utilizará dos micrófonos, uno como audio referencial conectado a la cámara y el otro un micrófono lavalier conectado a una grabadora Tascam DR 05 grabando en formato wav, en la iluminación se utilizarán un rebotador de unicel y una lámpara de 160 LED en el almacenamiento se utilizaron dos memorias SD clase 10 marca Sandisk con capacidades de 16 y 32 Gigabites y un disco duro de un Terabyte, en la etapa de postproducción se utilizará una laptop marca Toshiba con los programas Adobe premier, Adobe After Effects y Adobe Audition.

7.8 Equipo humano

Cargos	
Manuel Velázquez Batista	Investigación Guión Dirección Fotografía Sonidista Scouting Casting Edición Musicalización
Pamela Velázquez Batista	Asistente de producción
Jaqueline Batista Quezada	Asistente de producción
Manuel Velázquez Dávalos	Asistente de producción
Carlos Elizalde Nava	Asistente de Audio
Odben Minero Vázquez	Narrador

7.9 Presupuestos

Fotografía	
Cámara Nikon D3300	\$12,000
Pila Nikon	\$500
Tripie	\$1,000
Iluminación	
Lámpara led	\$1,500
Rebotador Unicel	\$20
Audio	
Grabadora Tascam dr-05	\$5,000
Micrófono lavalier	\$300
Micrófono para DSLR	\$1,400
Data	
Disco duro extraíble 1TB	\$1000
Memoria SD 16GB	\$250
Memoria SD 32GB	\$350
Edición	
Laptop Toshiba	\$13,000
Transporte	
Gasolina	\$500
TOTAL	\$36,820

7.1.0 Ruta crítica

Actividad	Fecha	Objetivo	Viabilidad y retos
Preproducción	4 de marzo de 2016	Asesoría	Calendarización
Preproducción	18 de marzo de 2016	Asesoría Marco histórico	Búsqueda de información
Preproducción	1 de abril de 2016	Asesoría Corrección marco teórico	Búsqueda de información
Preproducción	15 de abril de 2016	Investigación Documental	Estado del arte antecedentes, contexto
Preproducción	29 de abril de 2016	investigación documental	Estado del arte antecedentes, contexto
Preproducción	13 de mayo de 2016	Asesoría Revisión teórica	Marco teórico e investigación documental
Preproducción	27 de mayo de 2016	Carpeta de producción	Sinopsis, Escaleta y Perfiles de los personajes
Preproducción	10 de junio de 2016	Carpeta de producción	Guion descriptivo, Propuesta estética
Preproducción	24 de junio de 2016	Carpeta de producción	Equipo técnico, Equipo humano, Presupuesto y Ruta Crítica
Preproducción	28 de octubre de 2016	Propuesta de entrevista	Desarrollo de entrevista para adultos mayores
Preproducción	17 de febrero	Modificación de	Ampliación de la

	de 2017	protocolo	propuesta estética
Preproducción	1 de Marzo de 2017	Elaboración de guía de entrevista	Elaboración de preguntas para la primera entrevista
Producción	11 de marzo de 2017	Grabación	Primera grabación y entrevista a líder del proyecto alfabetización digital de adultos mayores del Instituto de la Juventud
Preproducción	17 de marzo de 2017	Registro del documental	Registro del documental
Preproducción	10 de junio de 2017	Guión de narrador	Elaborar guión de narrador y cápsula
Producción	15 de junio de 2017	Grabación	Grabación de narrador en cabina
Preproducción	11 de septiembre de 2017	Scouting	Búsqueda de lugares de filmación
Preproducción	16 de octubre de 2017	Scouting	Visita a la casa del día metropolitana del adulto mayor
Preproducción	24 de octubre de 2017	Permisos	Entrega del permiso de filmación
Producción	6 de	Filmación	Grabación de adultos

	noviembre de 2017		mayores en clase en casa del día metropolitana del adulto mayor
Producción	7 de noviembre de 2017	Filmación	Grabación de adultos mayores en clase en casa del día metropolitana del adulto mayor
Preproducción	16 de abril de 2018	Scouting	Visita a FARO Tláhuac a las clases de computación de los adultos mayores
Preproducción	18 de abril de 2018	Guía de entrevistas	Elaboración guía de entrevistas
Preproducción	30 de abril de 2018	Permisos de filmación	Tramites de permisos de filmación en FARO Tláhuac
Producción	9 de mayo de 2018	Filmación	Grabación de entrevista del primer adulto mayor
Producción	16 de mayo de 2018	Filmación	Grabación de entrevista del segundo adulto mayor
Producción	23 de mayo de 2018	Filmación	Grabación de entrevista del tercer adulto mayor
Producción	28 de mayo de 2018	Filmación	Grabación de maestra del curso
Producción	14 de junio	Filmación	Grabación de

	de 2018		especialista en psicología
Postproducción	15 de junio de 2018	Revisión	Revisión de grabaciones
Postproducción	2 de julio de 2018	Montaje	Comienzo de la secuencia en el programa de edición
Postproducción	Agosto de 2018	Montaje	Corrección de secuencia y carpeta de producción
Finalización del proyecto	Noviembre de 2018	Últimas correcciones	Últimas correcciones

8.- Scouting

<p>Faro Milpa Alta</p> <p>Dr. Gaston Melo 40, Tenantitla, 12100 Ciudad de México</p>	
<p>Casa del día Metropolitana</p> <p>Exconvento de Churubusco, Colonia metropolitana 2da secc. Estado de México</p>	
<p>Faro Tláhuac</p> <p>Av. La Turba S/N, Tláhuac, Miguel Hidalgo, 32000 Ciudad de México, CDMX</p>	

9. Bitácora de producción

9.1 Avances de preproducción.

Se realizó un pequeño cuestionario de cuatro preguntas para la entrevista que contendrá la maqueta que se exhibirá el 11 de diciembre, así mismo, se platicó con los personajes sobre el proyecto.

9.2 Avances de producción

Se comenzó a grabar y editar las primeras imágenes del documental que serán expuestas en la maqueta de seminario de titulación, dicho contenido se utilizó tiempo después para formar parte del gancho del documental.

9.3 Maqueta

Se exhibirá en breve los puntos del protocolo haciendo prioridad a la carpeta de producción con un tiempo de cinco minutos, los otros cinco puntos se presentará un video con un avance de lo que se realizará del video documental.

10. Conclusiones

Uno de los retos principales fue el acceso a los lugares donde los adultos y adultos mayores toman clases de computación, hablar con el personal para obtener los permisos necesarios para las grabaciones, la elección de edad del público a investigar, así como la búsqueda de información confiable.

Por otra parte, este producto es realizado por una sola persona, utilizando recursos materiales audiovisuales propios para la grabación como son: las cámaras, tripié, iluminación, laptop, micrófonos entre otros, por lo que el tiempo de realización de las grabaciones es más lento. En los informantes se necesitó buscar de adultos mayores que tengan un caso en particular, pero con las mismas dificultades, la investigación de especialistas en el tema como psicólogos y profesores de computación para adultos mayores y así mismo la realización de la investigación.

11. Fuentes

11.1 Bibliográficas y/o hemerográficas

Artículos de internet

S/A (2016) Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, en línea (INEGI), Disponible en: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_03_01.pdf (9 de octubre de 2018)

Campoy y Gomes (S/A) Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos. En línea, disponible en: https://mestrado.prrg.ufg.br/up/97/o/Técnicas_e_instrum._cualitat.Libro.pdf consultado el 3 de diciembre de 2018

Desarrollo y evolución de las tecnologías. En línea, disponible en: <http://bdigital.unal.edu.co/61550/1/desarrolloyrevolucionestecnologicas.pdf> consultado el 17 de septiembre de 2018

La producción en masas. En línea, disponible en: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/6857/capitulo1.pdf> consulta el 13 de octubre de 2018

Historia de la computadora. En línea, disponible en: <https://tecnologia-informatica.com/historia-de-la-computadora/> consultado el 20 de noviembre de 2018

¿Qué es una computadora? En línea, disponible en: http://www.cad.com.mx/que_es_una_computadora.htm consultado el 20 de noviembre de 2018

Origen de las TICs. En línea, disponible en: <https://www.monografias.com/docs/Origen-de-las-tics-FKGAA2JBY> consultado el 14 de octubre de 2018

Tecnología informática. En línea, disponible en: <https://tecnologia-informatica.com/que-es-internet-nacio-como-funciona-internet/> consultado el 20 de noviembre de 2018

Zamora. M (2014) Internet, por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. En línea disponible en: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/Presentaciones_Enero_Junio_2014/Definicion%20de%20Internet.pdf consultado el 20 de noviembre de 2018

Información Google. En línea, disponible en: <https://www.google.com/intl/es/about/our-story/> consultado el 22 de noviembre de 2018

Qué son las Redes Sociales y para qué se utilizan. En línea, disponible en: <https://www.yoseomarketing.com/blog/que-son-las-redes-sociales-para-que-se-utilizan/> consultado el 21 de noviembre de 2018

Las 24 redes sociales más usadas en 2018. En línea, disponible en: <https://neoattack.com/redes-sociales/> consultado el 21 de noviembre de 2018

Jordán J (S/A) La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. En línea, disponible en: www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/29%20JODAR_REVISADO.pdf Consultado el 17 de septiembre de 2018

Serrano A (2013) La Brecha Digital: mitos y realdades. En línea, disponible en: http://www.labrechadigital.org/labrecha/LaBrechaDigital_MitosyRealidades.pdf consultado el 17 de septiembre de 2018

S/A (2017) Estadísticas a propósito del día internacional de las personas de edad (INEGI) En línea, disponible en: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2017/edad2017_Nal.pdf (9 de octubre de 2018)

Estadísticas a propósito del día mundial de internet (INEGI) En línea, disponible en: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2017/internet2017_Nal.pdf (9 de octubre de 2018)

Belloch, C (S/A) “Las tecnologías de la información y comunicación” (T.I.C.). en Universidad de Valencia. En línea, disponible en: <https://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf> consultado el 12 de octubre de 2018

Instituto para la Atención de los Adultos Mayores de la Ciudad de México. En línea, disponible en: <http://www.adultomayor.cdmx.gob.mx/index.php/soy-persona-mayor/quien-es-persona-mayor> consultado el 12 de octubre de 2018

PENSIONISSSTE (2017) Día del Adulto Mayor. En línea, disponible en: <https://www.gob.mx/pensionissste/articulos/dia-del-adulto-mayor-123010?idiom=es> consultado el 6 de diciembre de 2018

Nichols B. (1997) La representación de la realidad. En línea, disponible en: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/decarli/Apuntes/BNS-rr02.pdf> consultado el 12 de octubre de 2018

Sin Autor, (2015) “¿Qué es interacción?”, en Quees.la, 17 de noviembre de 2015. En línea, disponible en: <http://quees.la/interaccion/>

Rosales. F (S/A) “Las personas adultas mayores y las tecnologías de la información y la comunicación en México”. En línea Disponible en: <http://www.observatorio.org/colaboraciones/2007/7PAMyTIC-FcoRosalesene07.pdf> 07/11/15

Ortiz, C (2007) “La informática y el adulto mayor” en Revista de divulgación científica y tecnológica de la universidad veracruzana, 06 de agosto de 2015. En línea, disponible en: <http://www.uv.mx/cienciahombre/revistae/vol20num3/articulos/informatica/>

Barroso, J. et. al. (S/A) “Las personas mayores y las nuevas tecnologías: una acción en la sociedad de la información” en Innovación educativa. En línea, disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/mayoresynntt.pdf> (6 de agosto de 2015)

Frávega, A. et. al. (S/A) “adultos mayores y nuevas tecnologías: la superación de una nueva brecha tecnológica” Universidad Nacional de La Plata. En línea, disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/19056/1802-ADULTOS+MAYORES+Y+NUEVAS+TECNOLOGIAS-LA+SUPERACION+DE+UNA+BRECHA+TECNOLOGICA.pdf?sequence=1> (6 de agosto de 2015)

Rasner, J. et. al (2018) “Las revoluciones científicotecnológicas y su impacto social” Universidad de la República. En línea, disponible en: https://www.fing.edu.uy/catedras/disi/ctysociedad/Revoluciones_cientifico_tecnologicas.pdf (17 de septiembre de 2018)

Gonzalo, D. et. al (S/A) “Desarrollo y revoluciones tecnológicas”. En línea, disponible en: <http://bdigital.unal.edu.co/61550/1/desarrolloyrevolucionestecnologicas.pdf> (17 de septiembre de 2018)

Jódar, J. et. al. (S/A) “La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales”. En línea, disponible en: www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/29%20JODAR_REVISADO.pdf (17 de septiembre de 2018)

Tesis

Cerda, A (2015) “Alfabetización en el adulto mayor ¿En el camino de la inclusión social?”. Tesis para obtener el grado de magister en educación con mención en informática educativa, Universidad de Chile. En línea en: http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2005/cerda_a/sources/cerda_a.pdf (18 de agosto de 2015)

Artículo de revista académica

Belloch, C. (2001) “Las Tecnologías de la Información y comunicación”, en *Unidad de tecnología Educativa*, Universidad de Valencia, 30 de noviembre de 2015. Disponible en: <http://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>

Boarini, M. et. al. (S/F) “La educación de los Adultos Mayores en TICs. Nuevas competencias para la sociedad de hoy”, en *Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*, 30 de noviembre de 2015, argentina.

Fuentes documentales

West, Turner (2015) *Teoría de la comunicación: Análisis y Aplicación*, McGraw-Hill Interamericana de España

Barriga y Hernández (2002) *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*, México, McGraw-Hill

11.2 Del medio

S/A (2012) “Video reportaje del programa de Nuevas Tecnologías aplicadas a personas mayores de la Mancomunidad”. En línea, disponible en: 29/11/15

https://www.youtube.com/watch?v=9plQ7_hDvAc

S/A (2013) “Documental Tecnologías de la Información y Comunicación En El Medio Digital”. En línea, disponible en: 29/11/15

<https://www.youtube.com/watch?v=tpbeegX56Rc>

S/A (2011) “Alfabetización Digita”, Canal Sur Televisión Europa. En línea, disponible en:

29/11/15

<https://www.youtube.com/watch?v=Lsrl-wK-UgE>

Alfabetización digital fundación mercator. Consultado el 29/11/2015

<https://www.youtube.com/watch?v=GLFiFgshpH4>

Proyecto de alfabetización digital Rinconada 2011. Consultado el 29/11/15

<https://www.youtube.com/watch?v=DlnQqITP-PY>

11.3 Otros

12. Anexos

Guión Narrador

Los adultos mayores, un tipo de público que pareciera estar ajeno a la tecnología digital cada vez se vuelve más contradictorio, al igual que los jóvenes, los adultos cuentan con necesidades solo que con diferentes dificultades.

Los adultos cada vez están más interesados en la tecnología, tratan de acercarse de alguna manera al mundo digital.

Existen proyectos que ayudan a los adultos a orientarlos en la tecnología digital impartiendoles clases gratuitas cerca de sus comunidades.

Cápsula

Usos de la tecnología

Según la encuesta nacional sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información en los hogares realizada por el INEGI a nivel nacional, menciona que 88.7 por ciento la población mexicana declaró utilizar la red principalmente para obtener información general, 84.1 por ciento como herramienta de comunicación, 76.6 por ciento para acceder a contenidos audiovisuales y para acceder a redes sociales 71.5 por ciento.

Guía de entrevistas

Muestra de computación básica para adultos y adultos mayores FARO Tláhuac

¿Qué es lo que aprenden los adultos en estas clases de computación?

¿Cómo les puede servir este curso en la vida cotidiana?

¿Cómo es la demanda de este curso?

¿Qué es lo que más les interesa aprender?

¿Qué es lo que más les ha costado trabajo aprender?

¿Qué es lo que primero que aprenden en las primeras clases?

¿Qué es lo último que van a ver al finalizar el curso?

Entrevista líder del proyecto alfabetización digital para adultos mayores del
Instituto de la Juventud de la Ciudad de México

¿Cómo comenzó el proyecto de alfabetización digital en adultos mayores?

¿Cuál es el objetivo principal de este proyecto?

¿Qué uso le podrían dar los adultos mayores a la tecnología?

¿En este proyecto que es lo que aprenden los adultos en sus clases?

¿Cómo es la demanda de adultos en las clases?

¿Cuántas cedes dan clases a adultos mayores en este proyecto?

¿Cuáles son los pasos para que un adulto pueda inscribirse a una clase?

Entrevistas para los adultos y adultos mayores en curso

Intereses

¿Como fue el interés por acercarte a usar la computadora?

¿Considera usted una necesidad aprender a usar la tecnología (la computadora o el celular)? ¿por qué?

¿Qué le motivó a venir a tomar clases de computación?

¿Qué es lo que más le ha gustado aprender en su clase de computación?

Necesidades

¿Cómo se imaginaba usted a la tecnología antes de comenzar a aprenderla?

¿Qué dificultades se enfrentó a la hora de aprender esta tecnología?

¿Qué usos se imagina que le podría ayudar la tecnología (computadora o celular) en la vida cotidiana?

¿Mejoró la comunicación con sus familiares lejanos a raíz de la tecnología?

Entrevista adulto mayor (sin curso, caso familia en el extranjero)

¿Cuál es el principal uso que le das a la computadora?

¿Cómo aprendiste a usar la computadora?

¿Todavía tienes dificultades en usar la computadora? ¿Como cuáles?

Entrevista psicóloga sobre la tecnología digital en los adultos mayores

¿Por qué los adultos mayores se les dificulta usar la tecnología?

¿Qué beneficios tendría un adulto aprender usar la tecnología?

¿Cómo un adulto se podría incorporar a las tecnologías actuales?

¿Mejoraría la calidad de vida de un adulto al aprender las nuevas tecnologías?

¿Cree que la tecnología no está adaptada para un adulto mayor?