

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

SSyPP/2025-2025-II/003/ EXT

Programa de Vinculación Social

INFORME DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

P R E S E N T A

BERENICE CRUZ MARTINEZ

DIRECTOR

LIC. JORGE LUIS RUBIO HERNÁNDEZ

Ciudad de México, junio de 2026.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Índice

Introducción.....	2
Planteamiento del problema.....	4
1.1 Preguntas de investigación.....	5
1.2 Objetivo general.....	5
1.3 Objetivos específicos.....	5
Capítulo I	
1.1 Contexto institucional Museo Kaluz.....	6
1.2 Área de vinculación y mediación cultural.....	8
Capítulo II	
2.1 Descripción de las actividades realizadas.....	9
Capítulo III	
3.1 Análisis de la relación teoría-práctica.....	19
3.2 Análisis de las herramientas adquiridas durante las prácticas	27
Logros	31
Conclusión.....	33
Referencias bibliográficas y anexos.....	35

Introducción

Los museos forman parte fundamental del sector cultural, ya que contribuyen al desarrollo social y a la construcción de identidad colectiva. Además, desempeñan un papel esencial en la transmisión del conocimiento y en la generación de experiencias educativas. De acuerdo con el Consejo Internacional de Museos, un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial con fines de estudio, educación y recreación (2022)¹.

En este contexto, el Museo Kaluz se posiciona como un espacio dedicado a la promoción y difusión del arte en México, a través de colecciones permanentes y exposiciones temporales de artistas nacionales e internacionales.

La relevancia del Museo, no solo radica en la conservación y difusión del patrimonio artístico, sino también en su función como espacio de interacción cultural. En particular, el área de vinculación y mediación cultural cumple un papel fundamental al propiciar el diálogo entre el público y los contenidos museográficos.

El presente informe de prácticas profesionales documenta la experiencia formativa realizada en el Museo Kaluz durante el periodo comprendido del 5 de mayo al 17 de octubre del 2025. Este ejercicio profesional se centró en el área de Mediación y Vinculación Cultural bajo la supervisión de Ricardo Urueta en el Museo Kaluz.

¹ Consejo Internacional de Museos. (2022). Definición de museo. Asamblea General Extraordinaria del ICOM ha aprobado la propuesta de la nueva definición de museo.

De manera panorámica, las prácticas consistieron en la ejecución de un programa de trabajo orientado a contenidos artísticos. Las actividades principales abarcan desde la colaboración en curaduría y diseño de materiales informativos para exposiciones de gran relevancia, como la del paisajista José María Velasco, hasta la implementación de estrategias de mediación en eventos especiales.

A través de esta intervención, se buscó vincular conocimientos teóricos adquiridos en la Licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural, los cuales se desarrollaron a partir de la experiencia obtenida en el Museo Kaluz durante el periodo antes mencionado. Esta experiencia permitió reflexionar sobre la importancia de la mediación en los espacios museísticos contemporáneos.

Planteamiento del problema

En la actualidad, los museos han ampliado sus funciones más allá de la conservación y exhibición del patrimonio convirtiéndose en espacios de interacción, aprendizaje y construcción de significados. En este contexto, las áreas de vinculación y mediación cultural desempeñan un papel fundamental ya que adquieren relevancia como herramientas que permiten fortalecer la relación entre el museo y sus públicos

El Museo Kaluz, como institución dedicada a la difusión del arte y al resguardo del patrimonio artístico en un edificio de valor histórico, desarrolla diversas actividades orientadas a la atención y formación de sus visitantes a través del área de vinculación y mediación cultural. Sin embargo, no siempre se reflexiona de manera formal sobre cómo se desarrollan estas actividades en la práctica ni sobre su importancia en la formación profesional en el ámbito del Arte y Patrimonio Cultural.

A partir de la experiencia adquirida durante el periodo de prácticas profesionales en dicha área, surge la necesidad de reflexionar de manera académica sobre las estrategias empleadas, su impacto en la interacción con los públicos y su relevancia dentro del quehacer museístico. Por ello, este escrito se centra en el análisis de las actividades desarrolladas en el área de vinculación y mediación cultural del Museo Kaluz.

Preguntas de investigación

¿De qué manera las actividades desarrolladas en el área de vinculación y mediación del Museo Kaluz contribuyen a fortalecer la relación entre el museo y sus públicos?

¿Cuáles son las funciones del área de vinculación y mediación cultural dentro del Museo Kaluz?

¿Qué actividades se realizan en el marco de la mediación cultural durante el periodo de prácticas profesionales?

¿Cómo contribuye esta experiencia la formación profesional en Arte y Patrimonio Cultural?

Objetivo

En el presente documento se describirán las actividades realizadas en el Museo Kaluz dentro en el periodo de prácticas profesionales que va del 5 de mayo al 17 de octubre del año 2025 las cuales se efectuaron con éxito para obtener el Título de Licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural. Analizar las actividades desarrolladas en el área de vinculación y mediación cultural del Museo Kaluz durante el periodo de prácticas profesionales.

Objetivos específicos

- Describir las funciones del área de vinculación y mediación cultural.
- Explicar las actividades realizadas durante las prácticas profesionales.
- Identificar las estrategias utilizadas para la atención y participación del público.

Capítulo I

1.1 Contexto institucional del Museo Kaluz

El Museo Kaluz es un espacio dedicado a la promoción del arte contemporáneo, con colecciones permanentes y exposiciones temporales de artistas nacionales e internacionales. Su acervo incluye obras de diversos contextos y épocas, el cual se renueva aproximadamente cada dos años, con el objetivo de mantener actualizada su oferta cultural. Cabe destacar que este espacio forma parte de la iniciativa privada.

Este edificio histórico del siglo XVIII que se terminó de construir en 1780 forma parte del primer asentamiento. Fue la Hospedería de Santo Tomás de Villanueva, que pertenecía a la orden de agustinos recoletos que tenía como finalidad albergar a los religiosos que evangelizaron las Filipinas en su camino de Europa a Oriente.

Con el paso del tiempo entre el siglo XIX y XX este espacio fue habitado por una gran variedad de personas y posicionado para distintos usos, entre ellos una vecindad en donde nació Germán Valdés “Tin tan”, posteriormente se convirtió en el Hotel Cortés y finalmente en el Museo Kaluz.

En octubre del 2020 este recinto fue restaurado con ayuda del arquitecto Dr. Francisco Pérez y personal del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) quienes lograron convertir las habitaciones del antes hotel a salas de museo adecuadas para recibir exposiciones de diversas índoles. Tras la reestructuración se encontraron vestigios de sistema de cimentación prehispánicos y virreinales.

Este proyecto arquitectónico se enfoca en el rescate de la zona histórica de la ciudad de manera positiva para la rehabilitación de la Avenida Hidalgo. El inmueble que actualmente alberga al Museo Kaluz se encuentra en la esquina de Paseo de la Reforma y Avenida Hidalgo, siendo una puerta de entrada al Centro Histórico y a la colonia Guerrero.²

La relevancia de este Museo privado radica en su función de resguardo, conservación, promoción y divulgación del patrimonio artístico, así como en el valor histórico del recinto que lo alberga. Estas características permiten generar experiencias educativas y culturales significativas para distintos tipos de público, consolidando al Museo como un espacio de encuentro entre la comunidad y el arte detonando experiencias educativas y culturales para todo tipo de público.

² Museo Kaluz (s.f.) *Restauración del edificio*. <https://museokaluz.org/restauracion-del-edificio/>

1.2 Área de vinculación y mediación Cultural

El área de vinculación y mediación cultural del Museo Kaluz tiene como objetivo principal fortalecer la relación entre el Museo y sus diversos públicos mediante estrategias educativas y participativas. Esta área desarrolla actividades orientadas a facilitar la comprensión de los contenidos museográficos y promover la interacción con las obras exhibidas.

Esta institución tiene como objetivo el fortalecimiento continuo con la comunidad de colonias aledañas a través de programas comunitarios diseñados estratégicamente para promover la inclusión social, el desarrollo cultural, el fortalecimiento del tejido social comunitario y la apropiación del espacio público mediante el arte y la educación. Para la realización de estos proyectos se abarcan diversas áreas de impacto que van desde el empoderamiento de la población que es alcanzada, la creación de espacio educativos y viables para las infancias hasta la adaptación de las exposiciones del Museo con la comunidad mediante talleres, murales y actividades culturales.

Capítulo II

2.1 Descripción de las actividades realizadas

➤ Ofrenda día de muertos

Dentro del marco de las festividades de Día de Muertos en articulación con la exposición “La Guerrero en boca de todos. Relatos vecinales” se desarrollaron estrategias de vinculación curatorial para fortalecer la presencia del Museo Kaluz en su entorno inmediato.

Es así que dentro del proyecto central se propuso tener un acercamiento más profundo con el Mercado Martínez. Dicho mercado data del siglo XIX, integrando a las infancias del barrio en la producción artística del Museo. La intervención técnica se dividió en las siguientes fases operativas:

- Diagnóstico y mapeo: Se identificó a la población infantil (hijos de locatarios) como el grupo de mayor vulnerabilidad y potencial para el aprendizaje y desarrollo de procesos de identidad comunitaria.
- Gestión de talleristas: Se realizó el perfilamiento y reclutamiento de instructores especializados en cartonería y pintura mural. Por tanto, se elaboró un análisis de viabilidad basado en tres criterios: ajuste presupuestal, accesibilidad de desplazamiento al mercado y capacidad de síntesis estética entre el contexto del mercado y la obra de José María Velasco.
- Coordinación y logística: Se gestionaron las juntas con los locatarios y personal del Museo, habilitando la sala de actos del mercado como espacio de aprendizaje.

- Seguimiento de producción: Se supervisó el desarrollo de las piezas de cartonería (catrinas y esculturas) y la creación de un mural alusivo a Velasco, asegurando que el proceso técnico funcionará como un entorno seguro y de cohesión social para los participantes.

➤ Vinculación Institucional: Escuela Primaria Dr. Belisario Domínguez

Bajo el objetivo de tejer puentes entre la educación formal y el recinto museográfico, se coordinó el programa de apoyo al coro infantil y al grupo de danza folclórica de esta institución educativa, dentro de las acciones realizadas se ejecutó:

- Análisis de requerimientos: Se ejecutó un diagnóstico de necesidades instrumentales para el coro de la escuela.
- Gestión de adquisiciones: Se realizó el levantamiento de cotizaciones y búsqueda de proveedores potenciales integrando la información a formatos técnicos para el proceso de contrato , compra y donación por parte del Museo.
- Coordinación de eventos: Se gestionó la participación de los estudiantes en el “3er Aniversario de Ensamble Esto es México” facilitando el uso del patio central del Museo como escenario de mediación cultural y sana convivencia.

➤ Expresiones artísticas y diversidad: Manos vogueras.

Esta actividad se inscribe en las estrategias de mediación del Museo Kaluz para visibilizar la pluralidad de expresiones culturales contemporáneas y fomentar espacios de inclusión para la comunidad LGBTQ+. La intervención profesional se centró en la gestión operativa y el acompañamiento técnico del evento:

- Mediación y diálogo: Se facilitó la interacción con los públicos, proporcionando espacios de diálogo horizontal que aseguran un ambiente inclusivo y participativo.
- Soporte logístico: Se realizó el seguimiento sistemático de las actividades programadas asegurando su ejecución en tiempo y forma bajo un esquema de trabajo colaborativo.
- Gestión de memoria y archivo : Se procedió a la selección y organización técnica de los registros de los eventos, garantizando la preservación de la memoria institucional.

➤ Proyecto social: “Un valedor en el Museo”

Este programa, fue realizado en colaboración con la organización *Mi Valedor*, la cual busca generar *una oportunidad de reinserción social y laboral a personas en situación de calle, migrantes, adultos mayores y personas con discapacidad*, a través de la venta de productos editoriales en el recinto. La intervención técnica se estructuró bajo los siguientes indicadores de gestión:

- Mediación y sensibilización: Se actuó como enlace entre los beneficiarios (“valedores”) y los visitantes del Museo Kaluz, facilitando la difusión de productos editoriales y artículos de venta. Esta tarea permitió aplicar estrategias de mediación para visibilizar experiencias sociales y fomentar el diálogo entre diversos públicos.
- Gestión y soporte administrativo: Se dio seguimiento sistemático a la organización y gestión de documentos para la procuración e impresión de tres fanzines creados por habitantes de la colonia.
- Resultados de inclusión: A través de esta participación, se fortaleció el eje de responsabilidad social del museo, transformando el espacio en un nodo de apoyo laboral y expresión artística libre de discriminación.

➤ Noche de museos

La participación en el programa de “Noches de Museos” representó una oportunidad para generar dinámicas de públicos a gran escala y aplicar protocolos de mediación cultural fuera del horario habitual del recinto. La intervención técnica se dividió en tres ejes estratégicos:

- Logística de mediación y atención al visitante: Se coordinó el flujo de asistentes en las salas de exhibición, asegurando que la experiencia de visita fuera fluida y segura. Esta tarea implicó la aplicación de estrategias de comunicación asertiva para orientar a grupos diversos, garantizando el

cumplimiento de las normas de convivencia del Museo sin interrumpir el disfrute de los visitantes.

- Gestión de actividades lúdico-educativas: Se ejecutó el soporte técnico y operativo para el desarrollo de los talleres programados. Esto incluyó la preparación de materiales, organización de estaciones de trabajo y de descanso, la mediación directa con los participantes para facilitar la comprensión de las exposiciones.
- Diagnóstico de públicos y observación: Durante el evento, se realizó un ejercicio de observación sobre el comportamiento y las trayectorias de los visitantes. Esto permitió identificar áreas de oportunidades en la señaléticas y tiempo de recorrido, proporcionando información valiosa para la mejora continua de la atención en eventos masivo.

➤ Capacitación y fortalecimiento: Manual de proyectos comunitarios para emprendedores locales

El diseño de “Manual de Emprendedores para el Mercado Martínez de la Torre” representó una respuesta técnica para profesionalizar las prácticas de los sectores creativos locales. Al desarrollar esta actividad permitió demostrar las siguientes competencias profesionales:

- Diseño de estrategias: Se participó en la creación de lineamientos instruccionales que facilitarán la planificación de proyectos y la identificación de oportunidades de gestión para los locatarios ya que el manual se

estructuró como una herramienta de orientación para el acceso a apoyos institucionales y el fortalecimiento económico laboral de los locatarios.

- Vinculación de perfil de egreso: La elaboración de este recurso permitió aplicar conocimientos específicos de la licenciatura en las áreas de gestión cultural y educación, promoviendo una participación activa en el desarrollo de sus propios proyectos productivos.

➤ Innovación y gestión de públicos: Investigación y propuesta de credenciales para el Museo Kaluz

Con el objetivo de fortalecer la fidelización y el sentido de pertenencia de la comunidad hacia el Museo Kaluz se llevó a cabo una investigación comparativa de los sistemas de credenciales y membresías implementados en otros museos, analizando los beneficios que ofrecen a los visitantes y las estrategias de fidelización utilizadas. A partir de este análisis, se propusieron elementos específicos para diseñar una credencial única del Museo Kaluz basados en los siguientes ejes:

- Investigación comparativa: se ejecutó un análisis detallado de los sistemas de membresías implementados en recinto museísticos nacionales e internacionales. Esta tarea permitió identificar los beneficios más valorados por los visitantes y las estrategias de lealtad más efectivas dentro del sector cultural.

- Impacto institucional: La propuesta se concibió como una herramienta técnica para la toma de decisiones orientada a fortalecer el vínculo entre el museo y su comunidad local, asegurando una gestión de públicos basada en el análisis crítico y planeación estratégica.
- La actividad permitió desarrollar competencias en investigación aplicada, análisis comparativo y diseño de estrategias culturales innovadoras, contribuyendo a la gestión del Museo y al diseño de programas orientados a la promoción y difusión del patrimonio cultural de manera inclusiva y atractiva.

➤ Fortalecimiento institucional: Elaboración de sistema de aliados

Con el objetivo de garantizar la sostenibilidad de los proyectos y fortalecer el impacto del Museo Kaluz en su entorno socioeconómico, se gestionó la operatividad del programa de vinculación externa conocido como “Sistema de de aliados” como una de las estrategias de vinculación durante el periodo de prácticas, orientada a tejer redes de colaboración entre el Museo Kaluz y diversos sectores de la comunidad local y empresarial.

Las tareas desempeñadas en esta área incluyen:

- Sistematización y diagnóstico de la red: Se realizó el listado de los aliados institucionales y comerciales. Esta tarea implicó la validación de información y la categorización de los colaboradores.

- Análisis del impacto y mejora de procesos: La actividad permitió centralizar y organizar información de posibles candidatos, para futuras colaboraciones y transformar las alianzas en una herramienta de vinculación territorial.

La participación en este programa no fue meramente asistencial, sino que implicó una gestión operativa centrada en la fidelización y el seguimiento de convenios preexistentes, así como en la identificación de nuevos nodos de apoyo para la oferta cultural del recinto.

- Gestión de información académica: Registro y control de visitantes y gestión de información académica

Como parte de los procesos de orden administrativo y atención al sector educativo, se ejecutó un sistema para los grupos estudiantiles que ingresaron al recinto. Esta actividad se desarrolló bajo los siguientes ejes:

- Sistematización de datos estudiantiles: Se realizó una recopilación y validación de información detallada de cada academia visitante, identificando su procedencia institucional y el área de especialidad.
- Optimización de la logística grupal: Se gestionó el control de asistencia y los flujos de ingreso y salida, asegurando una organización eficiente de los grupos dentro de las salas.
- Fortalecimiento de competencias en gestión: La actividad permitió aplicar conocimiento sobre manejo de información y organización administrativa en entornos culturales.

- Gestión curatorial y preservación del patrimonio: Exposición: “La Guerrero en boca de todos”

La intervención en la muestra “La Guerrero en boca de todos” construyó un ejercicio fundamental de gestión de acervos y logística museográfica. La actividad se centró en garantizar la integridad de los bienes culturales y la eficiencia en los procesos de renovación de la exposición, dentro de las acciones específicas incluyeron:

- Sistematización curatorial y control de acervos: Con ayuda del área de curaduría del Museo se ejecutó la organización de la información necesaria para el seguimiento curatorial de la muestra. Este proceso incluyó el acompañamiento técnico en el cambio de acervo, asegurando que la transición documental y física de las obras se realizará bajo los estándares profesionales.
- Logística de devolución de conservación preventiva: Se coordinó la restauración de material fotográfico a sus respectivos propietarios, supervisando que cada pieza fuera entregada en óptimas condiciones de preservación, lo cual implicó protocolos de atención al detalle y cuidado del patrimonio cultural el cual fue cedido temporalmente al recinto.

➤ Gestión de contenidos: Dossier de la exposición de José María Velasco

Se participó activamente en la fase de investigación y desarrollo técnico del dossier informativo para la exposición de José María Velasco. Esta intervención consistió en la sistematización de datos curatoriales y la síntesis de fuentes históricas para facilitar la comprensión de la obra paisajista.

Dentro de las acciones realizadas consistieron:

- Investigación Documental: Cotejo de fichas técnicas y contextos biográficos del autor para asegurar la precisión del catálogo.
- Redacción y edición: Adaptación del lenguaje especializado a un formato de mediación cultural, permitiendo que el discurso curatorial fuera accesible para distintos perfiles de visitantes.
- Vinculación institucional: Colaboración directa con el área de curaduría para alinear el contenido del dossier con los ejes temáticos de la muestra.

Esta actividad permitió fortalecer habilidades en investigación documental, análisis artístico, redacción curatorial, y fortaleció la capacidad de trabajo interdisciplinario dentro del Museo Kaluz, además de comprender los procesos técnicos y discursivos que sustentan la producción de exposiciones museográficas.

Capítulo III

3.1 Análisis de la relación teoría-práctica

En este capítulo se contrastan las actividades operativas realizadas en el Museo Museo Kauz con los marcos teóricos de la gestión cultural, permitiendo una reflexión crítica sobre el impacto de la práctica profesional.

De acuerdo con Martha Tovar (2007) los gestores culturales son como “Gerentes y Administradores Culturales”³ acentúan la posibilidad y necesidad de organizar la actividad cultural. Esta conceptualización, está ligada a la gestión de presupuesto, contratos y logística, paralelos al taller de cartonería, aboga por una formación en modelos de desarrollo, criterios de eficacia y sostenibilidad, competencias en *fundraising*, estrategias de *marketing* cultural, con ética y responsabilidad social, que conecta con la noción del gestor cultural como profesional. Desde la búsqueda de los talleristas, la realización de entrevistas, la visita previa al espacio y el acompañamiento a las infancias durante los talleres así como el diálogo en las juntas que se tuvieron con el equipo del Museo acerca de costos, procesos y de percepción artística en el montaje se evidenciaron conceptos como la participación comunitaria y el acceso democrático a la cultura, se materializaron al generar un diálogo entre el Museo Kaluz, los niños del mercado y los artistas de arte popular.

Durante las prácticas profesionales, esta “gerencial cultural” se manifestó más allá de la recaudación de fondos, permeando la organización técnica de servicios museísticos como:

³ Carlos Yáñez Cana. *Praxis de la gestión*. Ciencia de Gestión. Universidad Autonoma de Colombia. Bogotá. 2018. Pág, 28

La investigación y propuesta de credenciales ya que esta actividad no fue meramente administrativa, sino un ejercicio de marketing cultural y fidelización. Al realizar el análisis comparativo con otras instituciones, se aplicaron criterios de sostenibilidad (ejemplo el tipo de beneficios, costos de adquisición, forma de divulgación y rentabilidad), para diseñar una herramienta que incentive la participación recurrente, transformando la identidad institucional en un activo de vinculación estratégica con la comunidad aledaña.

Néstor García Canclini menciona “en América Latina la tradición no acaba por irse y la modernidad no acaba por llegar”⁴ en un contexto geográfico, histórico y político para poder hablar de la diversidad cultural y hablar de cómo estas distintas culturas se encuentran y colisionan dando expresiones y que se reflejan en las identidades colectivas como fue el caso del Mercado Martínez de la Torre o la escuela Belizario Domínguez con la adquisición de nuevos instrumentos para su repertorio .

➤ Hibridación, diversidad y tejidos social

En este contexto la hibridación fue marcada en la interacción del Museo Kaluz y su entorno, la diversidad y el tejido social, consolidado en:

La exposición “La Guerrero en Boca de todos”, que si bien esta exposición ya estaba al momento de iniciar las prácticas profesionales, la labor de apoyo curatorial y devolución de acervo a la comunidad ejemplifica la mediación entre la institución y la memoria colectiva. Al apoyar en la devolución de materiales fotográficos, el museo validó la importancia de los legados locales permitiendo que la cultural popular del barrio dialogará en condiciones de igualdad en un discurso museográfico formal privado.

⁴ García Canclini, Néstor. Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad. Grijalbo. México. 1990. pág.13.

Vinculación con el Mercado Martínez de la Torre; la ofrenda de Día de Muertos funcionó como un espacio de hibridación cultural.

La ofrenda de Día de Muertos en la Ciudad de México es una celebración con una gran diversidad, donde convergen prácticas ancestrales, adaptaciones contemporáneas además de una gran carga emocional para toda persona que promueva esta tradición.

En la CDMX, la ofrenda representa un sincretismo cultural que une elementos prehispánicos y coloniales. La ofrenda que se coloca en las fechas de noviembre en varias partes de la república mexicana, funciona como un acto de memoria, en donde las personas recuerdan y honran a sus seres queridos fallecidos. Se realiza como un ritual colectivo, donde los colores, aromas y cada uno de los elementos que conforman la ofrenda posibilitan una cercanía entre los vivos y los muertos, por ello las expresiones artísticas comunitarias, varían según las familias, instituciones y espacios públicos.

Ciertamente la ofrenda funciona como un tejido social que une a personas de distintos estratos sociales, edades, y orígenes. Su fortaleza radica en que es una celebración compartida donde todos pueden participar y crear memorables altares, experiencias, y posibilidades de conexiones sociales.

Debido a que es una celebración de carácter masivo, se produce un sentido de pertenencia y comunidad, estas participaciones sociales generan:

- Colectividad debido a que se construyen entre gran diversidad de personas.
- Diálogos intergeneracionales, al transmitir historias familiares y tradicionales.
- Visibilidad de diversidad, debido a que cada altar refleja el origen, la identidad o la historia de quien lo crea y quien los proyecta.
- Suscita una función emocional como procesar la muerte de una manera diferente, festiva y afectiva, resignificando el duelo a un entorno de color y humor.

Por otro lado, la ofrenda de Día de Muertos en CDMX es un punto de encuentro entre culturas urbanas, migrantes y rurales ya que al ser un espacio de tránsito se generan comportamientos, símbolos y distintos conjuntos de rasgos que generan mezclas constantes, la cual transforman la tradición manteniéndola viva y en expansión. Desde las personas que traen tradiciones de distintos estados que las adaptan al entorno urbano, colectivos artísticos reinterpretando elementos con performances, exposiciones y altares temáticos, barrios populares que combinan prácticas antiguas con influencias modernas como la música, fotografía, digitalización de ofrendas entre otros, e instituciones culturales que incluyen perspectivas comunitarias, indígenas, académicas y juveniles.

Para las infancias, la ofrenda tiene un impacto profundo desde la construcción de identidad la cual les permite conocer sus raíces, su historia familiar y los símbolos culturales que lo rodean en esas fechas.

En síntesis como ya se ha mencionado, la ofrenda que se coloca en Día de Muertos funge como una puerta de acceso al patrimonio cultural, permitiendo internalizar el sentido de trascendencia generacional. Debido a su naturaleza sincrética (historia y modernidad), además contribuye a la construcción emocional, identitaria y social de quienes participan.

Es un ritual que, lejos de fosilizarse, se reinventa cada año sin perder su esencia: al honrar la memoria, la muerte y celebrar la vida.

Por otro lado el Mercado Martínez de la Torre es una pieza fundamental de la Colonia Guerrero que se encuentra en la delegación Cuauhtémoc, de acuerdo con el Gobierno de la Ciudad de México tiene alrededor de 545,884 habitantes⁵. Este espacio de convivencia local ha evolucionado manteniendo su esencia en la comunidad y mostrándola a quienes lo visitan diariamente. Y es este mismo el cual permitió su acercamiento a las infancias que ahí residen por ello la articulación de visiones desde la raíz histórica de los locatarios fue un frente a la visión de tejido social del museo y esto permitió que el patrimonio inmaterial fuera un vehículo de cohesión, donde las identidades se consolidan para generar nuevas formas de pertenencia.

➤ Mediación y aprendizaje sociocultural

Se debe tener en cuenta el contexto específico del grupo destinatario y sus necesidades únicas. El análisis de las actividades educativas que se emplearon no se limita a la descripción de los talleres sino a la identificación de procesos de transformación cognitivos como fue el caso de la integración de las infancias al arte popular (la cartonería), donde se aplicó la teoría de desarrollo sociocultural, se

⁵Secretaría de Economía. (s.f.). Cuauhtémoc. Data México. Recuperado el 3 de diciembre de 2025

identificó el papel del gestor como mediador de aprendizaje y el acompañamiento constante permitió que las infancias transitan de su nivel de desarrollo real al potencial, utilizando la creación artística como un artefacto cultural para interiorizar su historia, para Lev Semyonovich Vygotski la mediación cultural se postula como un eje central del desarrollo cognitivo humano, de acuerdo con su teoría, la sociedad se internalizan e influyen en el desarrollo de nuestras habilidades cotidianas⁶. Durante las prácticas profesionales, esta premisa dejó de ser un concepto abstracto para convertirse en una metodología de trabajo y fue aplicada en el taller de cartonería al observar que algunos infantes presentaban dificultades iniciales para estructurarlas figuras, se intervino proporcionando guía visual y apoyo técnico que permitieron a los alumnos finalizar con éxito sus obras.

Por otra parte la Noche de Museos y Manos Vogueras, fueron intervenciones que demostraron que el Museo es colaborativo debido a la gestión y de presupuestos para los eventos de esta índole, además de la gestión de flujos masivos y la mediación inclusiva proyectaron un contexto lúdico y seguro, donde la observación participante permitió comprender cómo los públicos diversos se apropian de los contenidos institucionales para construir significados personales.

➤ Metodología y evaluación de impacto social

Para evitar interpretaciones subjetivas, el impacto de la práctica se evaluó mediante un enfoque metodológico dual.

La metodología empleada fue de carácter participativo y colaborativo, centrada en la mediación cultural como herramienta para acercar el patrimonio y las tradiciones a

⁶ Carrera, B., & Mazzarella, C. Vygotsky: enfoque sociocultural. Educere. 2001. Venezuela. pág. 43. Recuperado el 10 de diciembre de 2025

los públicos desde su propio contexto, ya que el impacto social no solo se define como el efecto de una actividad sobre el tejido social de una comunidad, también es el uso de diversas herramientas y marcos diseñados para evaluar los cambios matizados que experimentan los distintos grupos de interesados⁷. Las metodologías cuantitativas se centran en datos medibles y son especialmente útiles para responder a las preguntas, ¿quién?, ¿qué? y ¿cuándo?. Las encuestas pueden ofrecer información útil, aunque se suelen presentar un bajo nivel de participación. Por ello, es esencial diseñarlas de manera adecuada y éstas deben ser claras y breves, deben estar organizadas para evitar confusiones, además es recomendable incluir preguntas abiertas y preguntas cerradas siempre y cuando la situación lo permita y así poder obtener datos cualitativos y cuantitativos.

Por ello el uso de encuestas claras fueron enfocados en los registros de asistencias de los registros de participantes en eventos como la Noche de Museos, los talleres en el Mercado Martínez de la Torre proporcionó indicadores medibles sobre el alcance de las actividades que se realizan en el Museo.

Los métodos cualitativos de recopilación de datos son esenciales para conocer en profundidad el impacto social de las actividades. Estos métodos ayudan a responder preguntas sobre el ¿por qué? y el ¿cómo?, captando los matices de las experiencias personales y los cambios en la comunidad.

La observación participante y las entrevistas abiertas permitieron captar el “¿cómo?” y el “¿porqué?” de los cambios en el tejido social, la transformación de los niños espectadores a creadores activos es una evidencia cualitativa del éxito de la mediación cultural. Otro ejemplo fue la de capacidad de público que se tuvo en las

⁷ Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f.). Laboratorio de Gestión y Tecnología de las Artes: Herramientas para medir el impacto. UNESCO.

actividades de Noche de Museos y a su vez el alcance de ventas que se tuvo con “Un Valedor en el Museo”.

La gestión cultural funge como un puente para acceder a financiamientos más diversificados, asegurar la rentabilidad de las iniciativas artísticas, promover los mercados culturales y asignar racional y virtuosamente los recursos escasos en el sector⁸. Es así que el apoyo económico y logístico brindado por el Museo refleja la aplicación práctica de dichas políticas, al garantizar los medios para que la comunidad pueda ejercer su derecho a la cultura.

En este sentido, el proyecto no solo fortaleció el tejido social entre el Museo y la comunidad de la colonia Guerrero, sino que también contribuyó al cumplimiento del mandato institucional de generar espacios incluyentes, participativos y socialmente significativos. En síntesis, se permitió articular los saberes teóricos con las acciones prácticas, reforzando la comprensión del papel del Museo como mediador entre el patrimonio, la comunidad y las nuevas generaciones, y evidenciando que la práctica profesional en contextos reales posibilita la consolidación de aprendizajes significativos y éticamente comprometidos

⁸ Yáñez Canal, C. (Ed.). (2018). Praxis de la gestión cultural. Universidad Nacional de Colombia. pág. 20. Recuperado el 10 de diciembre de 2025

3.2 Análisis de las herramientas adquiridas durante las prácticas

A lo largo del periodo de prácticas profesionales en el Museo Kaluz, se adquirió y fortaleció diversas herramientas teóricas, metodológicas y comunicativas que consolidaron la formación como futura profesional en el ámbito del Arte y el Patrimonio Cultural.

Estas experiencias permitieron comprender de manera integral los procesos internos del Museo y su papel como institución generadora de vínculos sociales, educativos y culturales con la comunidad así como la importancia del trabajo interdisciplinario para lograr resultados significativos. Una de las principales herramientas desarrolladas fue la gestión cultural, aplicada a través de diversos proyectos de vinculación y mediación.

En el caso del proyecto con el Mercado Martínez de la Torre, se fortalecieron las competencias en planeación, logística y coordinación, al participar en la búsqueda, selección y perfilamiento de talleristas, la organización de actividades con las infancias y el seguimiento del proceso creativo de las piezas elaboradas para la ofrenda de Día de Muertos y mural alusivo a las obras de José María Velasco, además de la gestión y perfilamiento de talleristas.

Este proyecto permitió poner en práctica principios de trabajo comunitario y participación social, al vincular al Museo con un espacio emblemático de la Colonia Guerrero y fomentar el tejido social mediante el apoyo a los talleristas e infancias facilitando los recursos con ayuda de mi supervisor inmediato.

Asimismo, la colaboración con la Escuela Primaria Dr. Belisario Domínguez implicó la aplicación de herramientas de vinculación interinstitucional y gestión de recursos culturales. La participación en la donación de instrumentos para el coro infantil y la integración de los estudiantes al “3er Aniversario del Ensamble Esto es México” para potenciar su acercamiento a la danza, fortaleció las habilidades en diagnóstico de necesidades, elaboración de cotizaciones, planeación logística y seguimiento de proyectos educativos, así como la coordinación de grupos.

En el área de mediación cultural, se consolidaron herramientas orientadas a la comunicación y al trabajo con diversos públicos. Colaborando en el acompañamiento y desarrollo de actividades como “Manos Vogueras”, en conjunto con el colectivo Manos Amigues, desarrollando competencias en sensibilización social, documentación y generación de espacios de diálogo, además de fortalecer la capacidad para crear ambientes participativos e inclusivos dentro y fuera del Museo.

De igual manera, el proyecto “Un Valedor en el Museo”, en colaboración con la organización Mi Valedor, esta experiencia reforzó herramientas de gestión comunitaria, documentación social y trabajo con grupos diversos, contribuyendo al fortalecimiento de políticas culturales con enfoque de inclusión y justicia social.

Otra herramienta clave desarrollada fue la mediación con públicos en espacios museales, aplicada especialmente durante las Noches de Museos, donde se brindó orientación a visitantes y promoviendo la participación activa del público.

Estas experiencias permitieron perfeccionar mis competencias en comunicación efectiva, atención al público, garantizando una experiencia educativa y cultural significativa para los asistentes.

También se adquirieron habilidades técnicas y analíticas a través de la elaboración del *Manual de Proyectos Comunitarios para emprendedores locales*, dirigido a los locatarios del Mercado Martínez de la Torre. Esta actividad permitió aplicar herramientas de planeación participativa, diseño de estrategias educativas, diseño de prototipo y fortalecimiento económico comunitario, promoviendo la autogestión cultural y el desarrollo local.

En el ámbito de la investigación y análisis institucional, se realizó un estudio comparativo con otros museos, asimismo, tuvo a cargo diseñar estrategias para fidelizar al público y fortalecer la identidad del Museo, colaborando en la elaboración de un sistema de aliados y programa de incentivos, orientado a la vinculación comunitaria, lo que fortaleció competencias en análisis de públicos, marketing cultural y evaluación participativa.

En el campo curatorial y de investigación, se apoyó en la organización de información y apoyo logístico para la exposición temporal “La Guerrero en Boca de Todos. Relatos Vecinales”, participando en la devolución de materiales prestados y el cuidado de los acervos. Igualmente, brindó apoyo en la elaboración del Dossier de la exposición de José María Velasco, lo que me permitió adquirir herramientas en investigación documental, análisis estético y redacción museográfica, comprendiendo los procesos discursivos y técnicos detrás del montaje expositivo.

En conjunto, todas estas experiencias consolidaron mi perfil profesional mediante el desarrollo de herramientas como la gestión cultural participativa, la mediación social y educativa, la comunicación institucional, la organización curatorial, la investigación aplicada, y la reflexión crítica sobre el papel del museo como agente transformador.

Las prácticas en el Museo Kaluz representaron una oportunidad para integrar los conocimientos adquiridos en la carrera de Arte y Patrimonio Cultural con las dinámicas reales del trabajo museístico, reafirmando el compromiso ético y social que implica la labor cultural contemporánea.

Logros

Durante el proceso de prácticas en el Museo Kaluz, se logró consolidar diversas aportaciones tanto en el ámbito comunitario como en el operativo y museográfico, fortaleciendo el vínculo entre el Museo y su entorno social.

La participación se distinguió por su resolución de conflictos, la sensibilidad, la disposición y la capacidad de gestión ante las necesidades que surgieron en los distintos proyectos desarrollados por el área de Mediación Cultural.

Uno de los principales logros fue facilitar el acercamiento entre el Museo y la comunidad del Mercado Martínez de la Torre con los talleristas, a través del proyecto de la ofrenda de Día de Muertos. Desde la búsqueda y entrevista con los talleristas, hasta el acompañamiento durante los talleres infantiles, participó activamente en la organización y ejecución de las actividades. Gracias a la presencia constante, las dinámicas que se elaboraba así como los cuidados que desplegaba para con las infancias, los locatarios se sintieron en confianza al permitir que sus hijos siguieran participando, ya que el trabajo que se brindó fue un ambiente de seguridad y cercanía. Este gesto, aunque sencillo, fue clave para generar vínculos de confianza y pertenencia entre los participantes, logrando que las infancias asumieron su papel como pequeños artistas de arte popular dentro del mercado.

También al contribuir en la búsqueda y gestión de los instrumentos musicales destinados al coro infantil de la Escuela Primaria Dr. Belisario Domínguez. Lo cual, se visualizó en la participación de encontrar un proveedor rentable para la adquisición de los mismos instrumentos. Consistiendo en realizar llamadas, cotizaciones y comparaciones de precios, priorizando la relación costo-calidad para asegurar un uso eficiente de los recursos económicos proporcionados por el Museo.

Este trabajo contribuyó al desarrollo del proyecto educativo que culminó en la presentación del coro durante el “3er Aniversario del Ensamble Esto es México”, fortaleciendo así los lazos entre el Museo y la comunidad escolar.

En el ámbito museográfico, se contribuyó a la elaboración del Dossier de la exposición de José María Velasco, brindando apoyo en un momento de alta carga de trabajo para el área. A pesar del poco tiempo disponible, se logró organizar y sistematizar la información necesaria, garantizando la entrega puntual de materiales y reforzando el trabajo del equipo curatorial.

En conjunto, estas experiencias reflejan una práctica comprometida con el trabajo colaborativo, la inclusión social y la mediación cultural participativa. Las aportaciones se orientaron a facilitar la comunicación entre el Museo y la comunidad aledaña, apoyar en la gestión de recursos, fortalecer la logística institucional y garantizar la continuidad de los proyectos, demostrando iniciativa, adaptabilidad y compromiso con la misión del Museo Kaluz como espacio de diálogo y transformación social.

Conclusión

La realización de las prácticas profesionales en el Museo Kaluz constituyó un espacio formativo fundamental para la consolidación de los conocimientos, actitudes y habilidades establecidos en el perfil de egreso de la Licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

A través de la intervención de las áreas de mediación, vinculación y gestión se aplicaron de manera sistemática principios metodológicos basados en la lógica formal y dialéctica, permitiendo que la teoría se transformara en praxis ante fenómenos sociales y artísticos concretos.

Es así que a lo largo de esta experiencia, fue posible fortalecer una reflexión constante sobre el propio proceso de aprendizaje y sobre la responsabilidad que implica el ejercicio profesional, tanto en el ámbito personal como en el compromiso con la sociedad, reafirmando el carácter ético, crítico y humanista que orienta a la formación académica especialmente la transición en la supervisión técnica; que lejos de ser un obstáculo, impulsó un periodo de autonomía obligada fortalecimiento de capacidades de autogestión y resolución de desafíos cotidianos. Con base en esta experiencia se desprenden recomendaciones clave para el fortalecimiento institucional y académico.

A partir de las observaciones realizadas en las áreas de mediación y vinculación, se identificaron cambios significativos en la orientación de los públicos, particularmente durante las semanas finales de la estancia, lo cual evidenció la capacidad de estas áreas para adaptarse a nuevos perfiles, necesidades y dinámicas sociales.

Bajo esta preceptiva, se sugiere al Museo Kaluz la formalización de manuales de procedimientos y memorias técnicas de los proyectos para asegurar la continuidad informativa ante cambios en indicadores que mida la adaptación de contenidos a las necesidades de la comunidad. Así mismo, se recomienda tener planes institucionales de continuidad operativas y manuales de procesos compartidos que actúen como un “plan b” ante la rotación de personal, manteniendo su calidad y eficacia administrativa. De igual manera se recomienda a los futuros participantes mantener un registro sistemático de evidencias y actitud participativa que trasciende las tareas asignadas. En conjunto, la participación en proyectos comunitarios, educativos y museográficos consolidó una visión de la gestión cultural como un quehacer interdisciplinario, basado en la corresponsabilidad institucional y el respeto a la dignidad humana como ejes transversales del sector patrimonial.

Referencias

García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Editorial Grijalbo.

https://monoskop.org/images/7/75/Canclini_Nestor_Garcia_Culturas_hibridas.pdf

Yáñez Canal, C. (Ed.). (2018). *Praxis de la gestión cultural*. Universidad Nacional de Colombia.

https://fadmon.unal.edu.co/fileadmin/user_upload/investigacion/centro_editorial/libros/praxis_de_la_gestio_n_cultural.pdf

Sitio Web

Consejo Internacional de Museos. (2022). Definición de museo. Asamblea General Extraordinaria del ICOM ha aprobado la propuesta de la nueva definición de museo. https://icom.museum/wp-content/uploads/2022/07/ES_EGA2022_MuseumDefinition_WDoc_Final-2.pdf

Gobierno de la Ciudad de México. (s. f.). Cuauhtémoc: Economía, empleo, equidad, calidad de vida, educación, salud y seguridad pública. Data México.

<https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/cuauhtemoc-9015?redirect=true&totalGenderEducation=genderOption>

Gobierno de la Ciudad de México. (2020). Los museos deben ser agentes culturales que posibiliten la democratización. Secretaría de Cultura (SC/CDPC/0856-20).

<https://cultura.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/0856-20>

Gobierno de la Ciudad de México. (2022). *Mensaje de la Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum Pardo, posterior al recorrido por la Escuela Primaria "Dr. Belisario Domínguez" próxima a cumplir*, Gobierno de la CDMX.

jefaturadegobierno.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/mensaje-de-la-jefa-de-gobierno-claudia-sheinbaum-pardo-posterior-al-recorrido-por-la-escuela-primaria-dr-belisario-dominguez-proxima-cumplir-100-anos

Laboratorio de Gestión y Tecnología de las Artes.(2021). Herramientas para medir el impacto y recopilar datos en las artes: Parte 1.. Arts Management and Technology Lab.

<https://amt-lab.org/blog/2021/3/tools-for-measuring-impact-and-data-in-the-arts-part-1>

Michelle Mileham, Emily Johnson. American Alliance of Museums. (2023). *A toolkit to measure your museum's social impact*.

<https://www.aam-us.org/2023/09/08/a-toolkit-to-measure-your-museums-social-impact/>

Michelle A. Milha. Medición del impacto social de los museos. (2021). American Alliance of Museums.

<https://www.aam-us.org/2021/02/02/measuring-the-social-impact-of-museums-call-for-study-sites/>

Museo Kaluz. (s.f.). Restauración del edificio.Museo Kaluz

<https://museokaluz.org/restauracion-del-edificio/>

Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f.). Laboratorio de Gestión y Tecnología de las Artes: Herramientas para medir el impacto. UNESCO.

<https://unesdoc.unesco.org/>

Valedor, M. (s. f.). Mi Valedor, impulsamos la reinserción social de personas sin casa. Donataria Autorizada SAT. Mi Valedor.

<https://www.mivaledor.com/>

Universidad Autónoma de la Ciudad de México. (s.f). Licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural. Oferta académica.

https://uacm.edu.mx/oferta_academica/chycs/licenciaturas/aypc

Hemerografía

De la Torre, Juan. Manuel. Díaz., & Aguirre, Santos. Edgardo. Palacios. (2016).

“CONSUMO SIMBÓLICO DEL MUSEO”. Iberofórum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana, vol. XI, núm. 21, pp. 168-195, 2016

<https://www.redalyc.org/journal/2110/211049494006/html/>

Carrera, B. y Mazzarella, C. (2001). Vygotsky: enfoque sociocultural. Educere , 5 (13), 41-44.

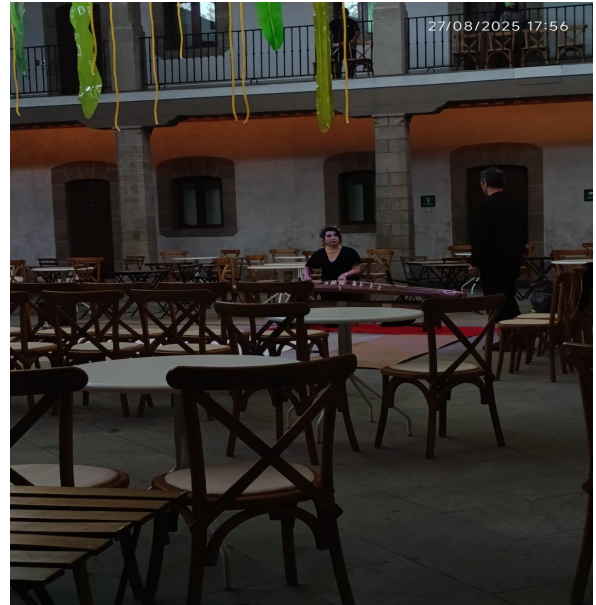
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35601309>

Anexos

Noche de museos



Junio, 2025



Agosto, 2025

Ofrenda de Día de Muertos



Julio, 2025



Octubre, 2025

Mi valedor



Mayo, 2025



Julio, 2025

Estable esto es México



Septiembre, 2025

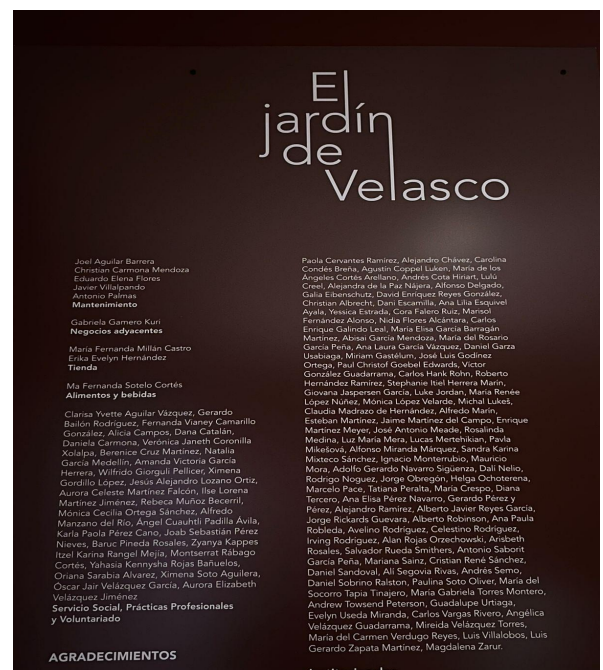


Museo Kaluz

Área de curaduría



Julio, 2025



Octubre, 2025