

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE HUMANIDADES y CIENCIAS SOCIALES  
LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

**Los cambios en los procesos comerciales  
de artesanías hechas por mujeres mazahuas  
en tiempos de pandemia por COVID-19  
en la Ciudad de México.**

**Estudio de caso del proyecto Flor de Lluvia**

Proyecto de investigación-intervención

**TRABAJO RECEPCIONAL**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

**LICENCIADOS EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL**

P R E S E N T A

**ARANZA MONTSERRAT MORA JUÁREZ**

DIRECTOR

**MTRO. ALBERTO ZÁRATE ROSALES**

Ciudad de México, octubre de 2025.

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

#### DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimientos:

El primer agradecimiento es para mis padres, Hugo y Laura, por todo lo que me han enseñado en la vida y por creer siempre en mí.

A mi casa de estudios la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; a las profesoras y profesores que me acompañaron en este largo camino, y sobretodo a aquellos que estuvieron en la recta final:

A mi asesor de tesis, Alberto Zárate, gracias por el acompañamiento, el aprendizaje y la paciencia. A las profesoras y profesores que fueron lectores de mi proyecto: Erika Pérez , Eloísa Poot y Juan Jaime Anaya, gracias por apoyarme y por su valiosa retroalimentación.

Gracias a la vida, por permitirme disfrutar este momento.

Dedicatoria:

Primeramente quiero dedicar este escrito a quiénes ya no están físicamente conmigo pero que siempre los llevaré en mi corazón y en mis recuerdos: Rocío, a quién perdimos recientemente, pero que te llevo presente; a Ángel, Sofía, Roberto, Columba y Juana, así como también para mis mascotas queridas: Harry, Corinty y Pichú.

A mis papás, que siempre me han apoyado y han hecho todo por su familia. Los admiro y los amo con todo mi corazón, nunca me han dejado sola y siempre han creído en mí aún cuando yo he dejado de hacerlo; gracias por siempre alentarme a seguir aunque las circunstancias sean difíciles.

A mi hermana, porque aunque eres más pequeña que yo, eres mi ejemplo de persistencia y lealtad hacia tus sueños. Eres la persona que más admiro.

A David García, por siempre ser mi persona incondicional, por apoyarme, motivarme y aconsejarme con calidez y amor. Por acompañarme en mi camino de vida y hacerme ver lo valiosa que soy; por siempre estar en los mejores momentos pero también por estar en los difíciles. Por ser mi pareja, mi compañero y mi equipo.

A mi amigo Toby, por apoyarme, ser mi confidente y compartir conmigo experiencias, sentimientos, emociones y sensibilidad. A mi amigo Alexander, por haber estado en momentos difíciles, por ser una persona que siempre me enseña mucho.

A mis primos Yaz y José, así como también a mis sobrinos Braulio y Ángel. Porque su presencia en mi vida me hace muy feliz y nos hemos acompañado como familia de una manera muy cercana.

A mis amadas mascotas rescatadas Armando, Berlín, Marilyn, Chikis, Rabito y Coco, porque lo que encuentro en ustedes me ha hecho más sensible, más

humana. Son mis mejores amigos, miembros de mi familia y son una parte muy importante en mi vida que no cambiaría por nada y son parte de mí, de lo que soy.

Finalmente me agradezco y dedico esta tesis a mí misma, porque sé cuánto trabajo me costó, sé cuántas veces dudé y no creí en mí, por las veces que me detuve a pensar que no era suficiente y que no cubriría mis propias expectativas ni las ajenas...

Por ello, es que esta tesis representa mi crecimiento como estudiante, como persona y llevan consigo un proceso, no sólo académico, sino también personal y emocional del cuál me siento orgullosa.

¡Gracias!

## ÍNDICE

### CAPÍTULO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	6
<b>Capítulo I. Antecedentes y contexto</b> .....	11
1.1 ¿Qué es ser indígena?.....	11
1.1.2 Migración indígena hacia la Ciudad de México .....	13
1.1.3 Mujeres indígenas migrantes.....	19
1.1.4 Discriminación, exclusión, violencia y adversidades sociales de los grupos indígenas .....	22
1.1.5 Violencia de género.....	24
1.2 Las comunidades mazahuas en México.....	33
1.3 Artesanías, su importancia cultural y patrimonial.....	34
1.4 El bordado tradicional mazahua.....	38
1.5 Cronografía del COVID-19 en México.....	39
1.5.1 Pérdidas de empleos formales e informales debido a la pandemia.....	46
1.5.2 El impacto del COVID-19 en las mujeres indígenas artesanas.....	48
<b>Capítulo II. Marco conceptual</b> .....	<b>50</b>
2.1. Estado del Arte.....	50
2.2 Marco conceptual.....	52
2.2.1 Mujeres indígenas migrantes.....	53
2.2.2 Interseccionalidad y feminismo indígena.....	53
2.2.3 Capitalismo.....	54
2.2.4 Producción en masa o en cadena.....	58

2. 2. 5 Desconocimiento de la historia indígena.....	64
2. 2. 6 Apropiación cultural y estética.....	68
2. 2. 7 Desconocimiento del patrimonio cultural .....	71
2. 2. 8. En defensa de la cultura e identidad y reivindicación de los derechos indígenas.....	72
<b>Capítulo III. Metodología para el análisis del proyecto Flor de Lluvia.....</b>	<b>75</b>
3. 1 Metodología Cualitativa.....	75
3. 2 Mesografía.....	77
3. 3 Importancia del internet para la investigación.....	77
3. 4 Estudio de caso.....	82
3. 5 Proyecto Flor de Lluvia.....	85
<b>Capítulo IV. Presentación de resultados.....</b>	<b>91</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>102</b>
<b>Bibliohemerografía.....</b>	<b>109</b>

## Introducción

México es un país con una amplia variedad de manifestaciones artísticas, culturales y de tradiciones debido a la enorme multiplicidad de pueblos originarios y culturales que convergen desde su etapa prehispánica; más adelante se enriquecieron con el mestizaje en la conquista y los consiguientes procesos históricos así como también por el número considerable de migraciones internas y externas de nuestro país. Todo lo mencionado ha dado como resultado lo que diversos autores denominan como un país *multicultural*.

Es importante mencionar que cada estado que conforma a la república es diferente a los demás, por esta razón no se puede referir a México como un país homogéneo o uniforme, ni puede ser generalizado como un todo en ningún aspecto y mucho menos en cuanto a sus manifestaciones **artísticas y culturales**, ya que encontramos diferentes colores, matices y contrastes. Es bien sabido que algunas pueden ser más predominantes, populares o conocidas o que tengan renombre internacional. El día de muertos, la Guelaguetza de Oaxaca y también los bordados del mismo estado, las artesanías, los voladores de Papantla y el mariachi, son algunos ejemplos.

Esto puede deberse a varios factores que intervienen, que van desde intereses políticos; o de tintes económicos, históricos, estéticos, entre otras; también intervienen subordinaciones con relaciones de poder, contextos en los que se sitúan y desarrollan, los actores principales y secundarios que participan, la forma de consumo, su producción y circulación en medios entre muchos otros.

En este tema de investigación es importante hacer mención que las artesanías son una de las representaciones artísticas con más relevancia de México y no solamente por la carga simbólica y cultural, sino porque es uno de los principales sustentos económicos de personas pertenecientes a alguna etnia; y muchas veces las artesanías no son vendidas únicamente en su lugar de origen (a menos que sea un sitio con fuerte afluencia turística), sino que se pueden

encontrar en otras partes del país; es por ello que la venta de artesanías es uno de los ejes principales en esta investigación. (2008, Rivera Cruz M.)

Con base a lo mencionado anteriormente, un ejemplo muy claro es la Ciudad de México, donde existe el comercio artesanal de piezas provenientes de diferentes estados de la república, y esto se debe a que en la capital se encuentra una significativa presencia **personas indígenas** gracias a la migración que se ha dado en las últimas décadas; así como también al crecimiento acelerado de la Ciudad de México con el paso del tiempo y además por ser el principal centro económico del país.

De acuerdo con la Secretaria de Pueblos y Barrios Originarios y Comunidades Indígenas Residentes (2020) los grupos de hablantes de alguna lengua indígena que se encuentran con más frecuencia en la Ciudad de México son: nahuas, mazatecos, mixtecos y otomíes. Así mismo, se indica que 125, 153 habitantes de 3 años y más hablan alguna lengua indígena, siendo el 34.7 % hombres y 65.3 % mujeres en donde más de la mitad son mayores de 40 años de edad.

A través de los años se han hecho diferentes estudios y diagnósticos sobre la migración indígena hacia la Ciudad de México, pero estos han tenido como actores principales a los hombres indígenas debido a la importancia y las razones migratorias y económicas; pero es en años recientes que las investigaciones han sido encaminadas a realizar un acercamiento significativo hacia las mujeres indígenas, así como de sus derechos, reivindicaciones, formas de organización, bajo un lente de perspectiva de género y del feminismo indígena utilizando herramientas como la interseccionalidad, decolonialidad, interculturalidad, entre otros.

El interés por este tema surge a partir de los aspectos previamente mencionados y a un acercamiento, que tuve al principio de la licenciatura, con mujeres vendedoras del Centro Histórico de la Ciudad de México y posteriormente con un grupo de mujeres mazahuas artesanas, bordadoras y

promotoras culturales llamado **Ts' irajna ne dyeb'e - Flor de Lluvia: Mazahua "Arte y cultura originarios"** con quienes logré tener un acercamiento significativo y saber más de sus vivencias diarias, historias de vida, la resistencia ante estas problemáticas que van desde el poco reconocimiento de su trabajo artesanal, diferencias sociales, violencias de diferente índole, industrialización y capitalización de la artesanía sumado a los recientes cambios y afectaciones en sus dinámicas económicas por la pandemia por COVID-19.

Es importante mencionar que la pandemia y confinamiento por el virus del SARS-CoV-2 Covid-19 fue un parteaguas para nuestro país pues afectó profundamente en múltiples niveles: salud pública, educación, aumentó la violencia doméstica y de género, hubo una significativa pérdida de vínculos comunitarios, y en el aspecto económico aumentó el desempleo, la precariedad laboral, caída del PIB, aumento de la pobreza, y crisis en los pequeños negocios.

En este último aspecto, me interesa enfatizar que las y los vendedores informales se vieron afectados de sobremanera; entre ellas vienen incluidas las personas dedicadas a vender artesanías; es por eso que destacan tres momentos importantes para la investigación: antes, durante y después del confinamiento, y destaca la manera en que productoras y productores respondieron para continuar con la comercialización de sus artesanías con la ayuda de las tecnologías y lo que implica esta transición.

Ahora bien, con base a lo explicado anteriormente y al acercamiento que tuve con las mujeres mazahuas de Flor de Lluvia, se planteó la siguiente pregunta: ¿De qué manera la pandemia y el confinamiento por COVID-19 afectaron los procesos comerciales de las mujeres mazahuas artesanas en la Ciudad de México? Así mismo, a continuación se presentan las preguntas particulares:

¿Qué razones han orillado a las artesanas indígenas a migrar de su lugar de origen hacia la Ciudad de México y qué repercusiones tiene este cambio?,  
¿Qué estrategias permiten a las mujeres artesanas visibilizar su trabajo e

identidad en un contexto capitalista?, ¿De qué manera el sistema capitalista contribuye a la pérdida de valor simbólico del trabajo artesanal, afectando así la identidad cultural y étnica de las mujeres mazahuas?, ¿Cómo la industria capitalista absorbe total o parcialmente las artesanías que llevan consigo valores culturales, simbólicos y estéticos, despojándolos de su función identitaria? Y finalmente ¿Cómo las grandes industrias reproducen patrones de apropiación cultural al incorporar elementos indígenas sin considerar su simbolismo y contexto original, y qué estrategias desarrollan las mujeres artesanas para resistir o minimizar este impacto? (Considero que esta última pregunta se puede eliminar)

Ahora bien, es importante mencionar que los objetivos generales y particulares de esta investigación están fuertemente relacionados con las preguntas anteriores. El objetivo general de la investigación es analizar los cambios en los procesos comerciales de artesanías hechas por mujeres mazahuas en tiempos de pandemia por COVID-19 en la Ciudad de México.

Así mismo, los objetivos particulares son: Describir la relación y las consecuencias del COVID-19 en los procesos comerciales de las artesanas mazahuas, con énfasis en los cambios en sus dinámicas de venta y producción. Analizar la importancia de la identidad cultural y artística en la creación de las artesanías, y los riesgos de su invisibilización o apropiación por parte de industrias o mercados externos. Reflexionar sobre las formas en que las mujeres artesanas mazahuas enfrentan y resisten la apropiación cultural y la precarización económica, generando estrategias de autodefensa, organización y resignificación de su trabajo. Así como también, explorar el papel de la Gestión Cultural como herramienta para proteger, visibilizar y valorar los saberes, identidades y prácticas artesanales de las mujeres mazahuas, y su potencial para incidir en políticas públicas, educación y mercados más justos y éticos.

Finalmente, y con base en todo lo expuesto, es necesario reflexionar sobre los cambios que la pandemia ha generado y cómo estos han repercutido directamente en esta investigación. Fue precisamente este acontecimiento

histórico el que dio origen al estudio; sin embargo, también ha sido un factor que, con el tiempo, ha obligado a replantear y ajustar su desarrollo.

## CAPÍTULO I. ANTECEDENTES Y CONTEXTO

En este primer capítulo se exponen los antecedentes más destacables, desarrollo histórico, hallazgos, y contextos que interfieren en relación a la problemática planteada en esta investigación.

### 1. 1 ¿Qué es ser indígena?

En un principio debido a un error geográfico, fueron llamados “*indios*”, este concepto se ha mantenido presente por siglos hasta llegar a la actualidad y la palabra es usada como una ofensa, de uso peyorativo o despectivo, ya que se le suele atribuir que representa “ser tonto, analfabeta, salvaje, mal educado, incivilizado” o algún sinónimo de estas palabras (Pury-Toumi, Sybille, 1997)

Es importante reflexionar que la palabra “*indio*” no debe usarse erróneamente ya que su significado no es negativo, sin embargo, debe hacerse el debido contraste entre esta y la palabra *indígena*, que es la cual deberá usarse para referirse correctamente a esta parte de la población originaria de México, también llamarlos de acuerdo al nombre de su comunidad, o si existiera la posibilidad, debido al acercamiento o la confianza que se pueda dar, preguntar cómo es que prefieren autodenominarse o cómo se identifican.

De acuerdo con datos presentados por el INEGI (2020) la población indígena en nuestro país representa el 6% de los habitantes, lo que quiere decir que 7, 364,645 personas de 3 años y más de edad hablan alguna lengua indígena. Esto significa que 6 de cada 10 personas son hablantes de una lengua originaria; y las más habladas son: Náhuatl, Maya y Tzeltal.

Sin embargo, el significado de ser indígena en México cuenta con otros criterios además de ser hablantes de una lengua originaria, pues de acuerdo con la Comisión Nacional de Derechos Humanos (2014) también abarca lo siguiente:

“Por su parte, el artículo 2o. señala desde la reforma indígena del 14 de agosto de 2001 que: “La Nación tiene una composición pluricultural

sustentada originalmente en sus pueblos indígenas que son aquellos que descienden de poblaciones que habitaban en el territorio actual del país al iniciarse la colonización y que conservan sus propias instituciones sociales, económicas, culturales y políticas, o parte de ellas”.

También dice que el criterio fundamental para determinar a quiénes se aplican esas disposiciones sobre pueblos indígenas será la conciencia de su identidad indígena. Al respecto el Poder Judicial de la Federación ha emitido varias jurisprudencias para consolidar este criterio. Entre sus disposiciones, el citado numeral define que son comunidades integrantes de un pueblo indígena “aquellas que formen una unidad social, económica y cultural, asentadas en un territorio y que reconocen autoridades propias de acuerdo con sus usos y costumbres”. (CNDH, 2014)

Así que con base al párrafo anterior, el ser indígena también está estrechamente relacionado con la identidad, el sentido de pertenencia, la autodeterminación y otros criterios. Estrada (2007) describe a una persona *indígena* como aquel originario del país que se trata, es entonces, aquella población que habita determinado territorio desde tiempo inmemorial, desde sus lejanos antepasados.

Por otra parte Navarrete (2010) indica que las personas indígenas pueden o no hablar español y además una lengua originaria. Cada grupo tiene maneras particulares de ver y llevar a cabo su vida, desde su vestimenta hasta la manera en que celebran alguna festividad. Ellos viven en comunidades en las que “comparten” sus particularidades tales como la lengua y cultura, también se les llama, grupos etnolingüísticos y nuestro país identifica a 62 de estos pero según datos de INEGI (2020) se reconocen a más de 68 con sus respectivas variantes. Cabe mencionar que estos grupos no son homogéneos, cada uno tiene una cultura diferente y a su vez pueden dividirse en otros subgrupos con diferentes formas de llevar a cabo su vida diaria, es decir, comen, visten, trabajan, celebran fiestas y ceremonias religiosas de maneras particulares.

También es importante recordar que los pueblos originarios son una pieza clave para entender la historia de México, pues a través de ellos podemos entender los procesos históricos, culturales y sociales, sin embargo, también debemos ser conscientes de su importancia actual, pues como se dice cotidianamente: suele darse más valor al “*indio muerto*” que al “*indio vivo*”, ya que muchas veces se enaltecen las culturas antiguas mientras que las del presente no son dignas de ser admiradas, reciben desprecio o lástima y son discriminadas, excluidas y hasta violentadas por la población en general y el Estado.

### **1. 1. 2 Migración indígena hacia la Ciudad de México**

El fenómeno migratorio en nuestro país ha estado presente desde hace mucho tiempo y es muy importante tomarlo en cuenta ya que debido a esto es que se hace un enriquecimiento y diversificación cultural en un país como México, sin embargo, la migración tiene diferentes perspectivas, motivaciones y consecuencias, es por ello que se ha estudiado en muchas ocasiones.

Santillán (2018) comenta que la migración más estudiada y con más atención ha sido la de México a Estados Unidos, pero a finales del siglo pasado, diversos estudios han demostrado que de las más importantes en el ámbito rural-urbano es la situación migratoria de las personas indígenas hacia la Ciudad de México.

En su texto la autora resalta los siguientes puntos:

En las décadas de los 70 y 80 se documenta la presencia de distintos grupos indígenas que desde hace años viven en Ciudad de México, entre ellos destacan mixtecos, zapotecos, triquis, ñañús, mazahuas y nahuas. Habitan en la llamada zona metropolitana, ubicada en los límites entre el

Estado de México y el entonces Distrito Federal, sobre todo en Nezahualcóyotl, Los Reyes y Chalco.

De esta manera, con la llegada de distintos grupos indígenas a la Ciudad de México, ésta se convierte en una ciudad multicultural con diversos rostros. Además de que poco a poco puede observarse no sólo como migrantes y trabajadores, sino que también se nota su presencia, ya que se convierten en protagonistas de sus propios procesos políticos, señaló el doctor Sergio Sarmiento Silva, del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.

En la actualidad viven en la capital del país más de 700 mil personas indígenas y de éstos, de acuerdo con datos del Inegi, poco más de 122 mil personas de cinco años o más hablan alguna lengua originaria. La mayoría de ellos son de los estados de México, Puebla, Hidalgo, Guerrero y Oaxaca.

### **Migración diversa**

Este fenómeno migratorio de indígenas a la Ciudad de México ha ido cambiando con el paso de los años. La mayoría de las veces, la pobreza sigue siendo el factor principal que los impulsa a migrar y cuando llegan a la capital del país y no conocen a nadie con quien convivir, se les dificulta mucho su estancia, pues tienen que lidiar con la policía, la discriminación, etcétera.

“A veces es común ver a gente con su corneta y su tambor recorriendo las colonias de la Ciudad de México pidiendo limosna. O gente que nada más tiene la educación básica y son acomodadores, lavacoche o albañiles, algunos vienen a trabajar aquí y se quedan”, comentó el doctor Sarmiento Silva.

Sin embargo, el universitario destacó que también existe un sector de estos indígenas que migraron a Ciudad de México y hoy son residentes de ella, acudieron en búsqueda de trabajo y con el paso del tiempo se establecieron en la ciudad. Además de que algunos incluso no sólo migran por pobreza, sino porque vienen a estudiar.

Por lo tanto, en la actualidad existe un cambio en la figura del migrante, porque muchos de estos grupos indígenas se han establecido en Ciudad de México. Algunos se quedan varios años y terminando el propósito por el que migraron, regresan a sus lugares de origen; pero otros más se establecen definitivamente en la capital del país. (Santillán, L. 2018)

Por otra parte Téllez y Gabayet (s.f.) explican lo siguiente respecto a los grupos indígenas migrantes:

La población indígena urbana que habita la Ciudad de México se enfrenta diariamente a condiciones de vida precarias, tiene dificultades para acceder a derechos sociales básicos, como servicios de salud y educación, o a un trabajo bien remunerado. En este sentido, su presencia se ha caracterizado por una permanente lucha por acceder a estos servicios y,

más recientemente, por el reconocimiento de sus derechos tanto individuales como colectivos. (p.27)

Sobre la presencia indígena en la Ciudad de México comentan que en 1940 la población hablante de una lengua indígena era de 17,967 personas, lo que representa el 1.2% de la población total del Distrito Federal y el 14.8% de los indígenas del país y se encontraban asentados en lo que se denominaba delegaciones rurales y que en la actualidad son pueblos originarios.

En 1950 se registraron 18,812 personas pertenecientes a una etnia, y su presencia se extendió al sur de la Ciudad y también a las delegaciones Gustavo A. Madero y Cuauhtémoc. Los autores comentan que esta migración indígena se originó debido a la búsqueda de oportunidades en el sector industrial.

Ahora bien, para los años sesenta con la crisis de la producción del campo provocó un aumento considerable en la migración de grupos étnicos. Téllez y Gayabet (s.f.) destacan lo siguiente:

Asimismo, los indígenas comenzaron a cambiar su patrón de migración, pues anteriormente sólo migraban los varones y durante este período tendieron a migrar familias completas (Juárez, 2001). Para esta década, los datos estadísticos del INEGI establecen una población de 45,105 hablantes de lengua indígena, lo que representa el 1.1% de la población del D.F. y el 10.4% de la población nacional (INEGI, 2000). (p. 28)

En el texto indica que de 1970 en retrospectiva los datos no son totalmente precisos, sin embargo, a partir del año mencionado comienzan a esclarecer y a ser de gran ayuda para su estudio pues se menciona lo siguiente:

Permitiendo así un mejor conocimiento de su densidad demográfica y su distribución; se reporta la existencia de 27 lenguas indígenas habladas en el Distrito Federal por lo que comienzan a aparecer, con mayor intensidad, grupos indígenas que anteriormente no se habían detectado en la ciudad, entre ellos, los mazahuas, los nahuas de Tlaxcala y los otomíes del Estado de México y de Querétaro (INEGI, 1992). El Censo de 1970 da como cifra oficial un total de 68,660 hablantes de lenguas indígenas, lo cual representa el 1.2% de la población indígena del Distrito Federal y el 7.8% de la población indígena a nivel nacional (INEGI, 2000). (p.28)

En 1980 los indígenas tienen fuertes problemáticas para entrar en el mundo laboral formal por lo que los migrantes de 1970 en adelante buscan nuevas formas de producir, así que comienzan con el comercio informal sobre todo en el ambulante vendiendo diversas cosas y así su presencia se hizo más notoria en la Ciudad de México.

En la siguiente década las dinámicas migratorias cambiaron pues comenzaron a habitar las zonas aledañas de la ciudad, entre ellas: Naucalpan, Nezahualcóyotl, Tlalnepantla, Chalco y Chimalhuacán.

Finalmente, para los años 2000 y 2010 los autores Téllez y Gabayet (s.f.) explican lo siguiente:

Para el año 2000, se registra una población de hablantes de lenguas indígenas de cinco años y más de 141,710 de los 8,605,239 de habitantes que tiene la Ciudad de México, equivalente al 1.8% de dicha población y al 7.3% de la población nacional, de los cuales 63,592 son hombres y 78,118 mujeres (INEGI 2000). La mayoría de los hablantes registrados se asentaban principalmente en las delegaciones Iztapalapa, Gustavo A. Madero, Álvaro Obregón, Coyoacán y Tlalpan (INEGI, 2000). En ese año las lenguas indígenas predominantes eran el náhuatl, otomí, mixteco, zapoteco, mazahua, mazateco y totonaca; todos ellos provenientes principalmente de los estados de Oaxaca, Hidalgo, Querétaro, Estado de México, Chiapas, Puebla y Veracruz.

Finalmente, Censo de Población y Vivienda 2020, registra una población total en la Ciudad de México de 9,209,944 de los cuales la población de tres años y más que habla alguna lengua indígena asciende a 125,153 (SEPI, 2020)

La alcaldía con mayor número de población indígenas es Iztapalapa con casi 29 mil hablantes; seguida de Gustavo A. Madero, Tlalpan y Xochimilco, La alcaldía con mayor proporción de HLIN (Habla de una lengua indígena nacional) es Milpa Alta, pues el 3.3% de su población de 3 años y más habla una lengua indígena. Le siguen Xochimilco y Tlalpan con 2.5% y 1.7% respectivamente. (SEPI, 2020)

### 1. 1. 3 Mujeres indígenas migrantes

De acuerdo al tema anterior sobre migración de personas indígenas, es importante recalcar que el 50.9 % de personas de 5 años o más que hablan alguna lengua indígena son mujeres; y son ellas quienes sufren de discriminación, exclusión, abuso y violencia de género en el país; lamentablemente es este sector de la población el que ve específicamente vulnerado ya que existe una marcada desigualdad social llena de carencias así como panoramas inmersos de violencia machista hacia estos grupos de mujeres.

La antropóloga Marta Romer (2003) resalta que durante mucho tiempo el estudio de mujeres indígenas migrantes se ha dejado de lado y se le ha dedicado más espacio a la migración de hombres, sin embargo, en los últimos años se ha cedido terreno a una temática de gran importancia. La autora comenta lo siguiente:

Si la migración a la ciudad implica un cambio muy importante en la vida de los migrantes indígenas, en el caso de las mujeres dicho cambio es particularmente profundo, debido a la condición de subordinación que caracteriza su relación con el varón, a su menor preparación escolar (hace más de 20 años la mayoría de mujeres migrantes eran analfabetas y monolingües) y a los retos que enfrentan en la ciudad, dependiendo si migran como solteras o como esposas y madres. (p.65)

En la investigación antropológica la autora comenta que se recogieron experiencias de vida de cuatro mujeres indígenas en los que destacan los siguientes puntos con base a la pregunta: ¿Por qué migran las mujeres?

Tradicionalmente, los factores que impulsan a las mujeres indígenas a salir de sus comunidades tienen que ver con la necesidad familiar de conseguir recursos para su manutención. Así, por decisión familiar, las

jóvenes son enviadas a la ciudad con familiares o amigos para trabajar en el servicio doméstico. Las mujeres casadas, a su vez, acompañan al esposo que toma la decisión de emigrar; por ello son consideradas sujetos pasivos en un proceso que, sin embargo, las involucra profundamente.

Desde la perspectiva de género, como lo interpreta Oehmichen, no se trata de una actitud pasiva, sino más bien de una posición como “actores sociales con diversas motivaciones para emigrar desde los atributos otorgados a las mujeres a partir de las categorías de género por su grupo de pertenencia” (Oehmichen, 2000: 334).

También la principal causa de migración femenina es la ruptura o ausencia del vínculo con el varón, o cuando éste no cumple con su responsabilidad como proveedor de recursos para la familia, obligando a la mujer a buscar éstos fuera de la comunidad para mantenerse y mantener a sus hijos, caso frecuente entre las mazahuas, por tomar un ejemplo (ibidem: 229).

Si bien los factores mencionados se presentan con mayor frecuencia, existen otros muy personales que conviene recalcar, porque añaden matices importantes a la decisión que toma la joven para emigrar. Uno de ellos es la huida para evitar el “robo”, razón mencionada en algunos estudios (Martínez Medrano, 2000), como una forma de

expresar su inconformidad con las prácticas impuestas a su género.  
(p.66)

Con base a lo anterior, podemos identificar y comprender, que en general los grupos indígenas migrantes son un sector vulnerable, sin embargo, por diversas razones y factores, las mujeres y niñas indígenas migrantes lo son aún más debido a que las atraviesa la brecha y violencia de género así como el machismo tan representativo de países latinoamericanos.

Por ejemplo, La Organización Nacional de las Naciones Unidas (2018) comparte la historia de una mujer indígena de origen guatemalteco, que en búsqueda de mejores oportunidades en Estados Unidos abandona su país natal, sin embargo, no contaba con que en su paso por México un “coyote” o “pollero” como se les suele decir, decidiera aprovecharse de ella y secuestrarla junto con otras dos mujeres. En esta historia es importante mencionar que Santizo, la chica en cuestión, solamente hablaba su lengua originaria. Eventualmente una de las víctimas se puso en contacto con la policía y cuando fueron rescatadas, acusaron a Santizo de ser cómplice de los secuestradores y fue detenida por las autoridades locales.

Santizo nuevamente enfrentó la barrera del lenguaje y no pudo contestar a las preguntas que le fueron planteadas. Ella adujo que, en venganza, los oficiales la golpearon y la amenazaron apuntándola con armas de fuego. Eventualmente cedió y firmó una declaración auto-incriminatoria.

Santizo recuerda que durante su interrogatorio no estuvieron presentes ni abogado ni intérprete, y que tampoco recibió atención médica. También dice que durante la declaración ante el juez, fue forzada por el agente del Ministerio Público del Estado a ratificar su declaración. En noviembre de 2014 fue transferida a una prisión estatal en Reynosa.

Finalmente, en la narración se menciona lo siguiente:

La Oficina de la ONU para Derechos Humanos en México visitó a Santizo en la prisión, y abogó por sus derechos y expresó sus preocupaciones respecto de las condiciones de detención en las que se encuentra con el Director del centro penitenciario. La Oficina también ha intercedido ante el Cónsul guatemalteco en México para solicitar su acceso a un intérprete y a la protección consular.

Actualmente, la familia de Santizo, a quien ella no pudo contactar sino hasta abril de 2018, está corriendo con el costo para que un intérprete viaje de Guatemala a México para asistir por primera vez en casi cuatro años para poder declarar nuevamente ante el juez.

Casos como el antes mencionado hay millones, y muchos de estos no han sido denunciados o las autoridades no hacen nada al respecto; por eso es importante evidenciar estas problemáticas que aquejan a las indígenas migrantes.

#### **1. 1. 4 Discriminación, exclusión y violencia, adversidades de los grupos indígenas.**

En muchas partes de México es común que a las personas indígenas se les excluya o sean motivo de burlas debido a que hablan un idioma diferente o no pronuncian correctamente el español mexicano; o porque hacen uso de prendas tradicionales que son diferentes a lo acostumbrado a ver en zonas urbanas, también por tener rasgos físicos o color de piel distintos a lo que se considera bello o estético, esto influenciado fuertemente por un pensamiento eurocentrista.

Es con este tipo de acciones que se vislumbran sesgos y prácticas clasistas, discriminatorias y racistas.

También es importante mencionar que en algunos lugares se les llega a negar el libre acceso a servicios: médicos, de educación, trabajo, entre otros, o en casos muy particulares, por ejemplo: cuando llegan a estar juicios o detenciones no tienen la oportunidad de tener una defensa justa porque no se cuenta con intérpretes o traductores de su idioma o lengua materna lo que complica fuertemente su situación. Cabe mencionar que son pocas las ocasiones en las que se realizan denuncias ya que suelen percibirlo como parte de su realidad debido a que se ha normalizado con el tiempo; aunado a esto también se encuentra la insuficiente acción por parte del estado, gobierno e instituciones.

Una definición importante del concepto de discriminación, es la que brinda el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, pues menciona que: “la discriminación es una práctica cotidiana que consiste en dar un trato desfavorable o de desprecio inmerecido a determinada persona o grupo, que a veces no percibimos, pero que en algún momento la hemos causado o recibido”. (CONAPRED, s.f.)

La Comisión Nacional de los Derechos Humanos (2011) menciona lo siguiente:

La discriminación es toda distinción, exclusión o restricción que, basada en el origen étnico o nacional, el sexo, la edad, la discapacidad, la condición social o económica, las condiciones de salud, el embarazo, la lengua, la religión, las opiniones, las preferencias sexuales, el estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana y tenga por objeto anular o menoscabar los derechos y libertades de las personas. (p. 3).

### **1. 1. 5 Violencia de género**

El concepto de violencia de género tiene muchos significados, sin embargo, en esta investigación hablamos específicamente de la violencia, y todo lo que conlleva, hacia las mujeres y niñas solamente por su género.

De acuerdo con la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (s.f.), la violencia contra las mujeres se entiende como:

Cualquier acción u omisión, basada en su género, que les cause daño o sufrimiento psicológico, físico, patrimonial, económico, sexual o la muerte, tanto en el ámbito privado como en el público.

Complementando esta perspectiva, la ONU (2021) ofrece una descripción que destaca la magnitud global del problema:

La violencia contra las mujeres y las niñas se producen muchos casos cada día en todos los rincones del planeta. Este tipo de violencia tiene graves consecuencias físicas, económicas y psicológicas sobre las mujeres y las niñas, tanto a corto como a largo plazo, al impedirles participar plenamente y en pie de igualdad en la sociedad. La magnitud de este impacto, tanto en la vida de las personas y familias como de la sociedad en su conjunto, es inmensa. Las condiciones que ha creado la pandemia –confinamientos, restricciones a la movilidad, mayor aislamiento, estrés e incertidumbre económica– han provocado un incremento alarmante de la violencia contra mujeres y niñas en el ámbito privado y han expuesto todavía más a las mujeres y las niñas a otras formas de violencia, desde el matrimonio infantil hasta el acoso sexual en línea.

Lamentablemente la violencia de género forma parte de la cotidianidad de muchas mujeres (en mayor o menor medida) aún cuando tener una vida libre de violencia es un derecho humano básico y universal. Es por esto que en las últimas décadas se ha trabajado en investigar y concientizar sobre la problemática, sin embargo, sigue siendo un problema muy presente, sobre todo en países latinoamericanos.

Dentro de estos países se encuentra México ya que tiene una alta tasa de violencia de género así como de prácticas y pensamientos machistas arraigados desde nuestra cultura, es por ello la UNAM (2020) menciona lo siguiente:

En la década de los noventa, en México, se comenzaron a recabar datos e información sobre la violencia a las mujeres. A finales de 2019, el Inegi reportó un porcentaje de 66.1% de mujeres mayores de 15 años (30.7 millones) que fueron violentadas de alguna manera (siendo el más alto índice, de 43.9%, ejercida por su esposo o pareja actual). En 2018 se registraron 3,752 defunciones por homicidio de mujeres, el más alto registrado en los últimos 29 años (1990-2018), lo que en promedio significa que fallecieron 10 mujeres diariamente por agresiones intencionales (inegi, 2019). Diez años atrás, en 2009, tan sólo en el territorio de lo que entonces era el Distrito Federal, se registraron 128 feminicidios, que representan una tasa (por cada 100,000 mujeres) del 2.23. Y diez años más atrás, en 1999, 127 feminicidios, con una tasa del 2.85 (onu Mujeres, INMujeres México y lxi Legislatura Cámara de Diputados, 2011).

Un claro ejemplo sobre los pensamientos arraigados desde la cultura patriarcal, es que muchas personas creen que las mujeres somos inferiores a comparación de los hombres; de ahí que exista la brecha salarial en los trabajos,

menores prestaciones laborales, que se nos considere “débiles” y que siempre debemos ser “protegidas” o que por esto mismo se adjudiquen las tareas domésticas y el cuidado de la familia, entre muchas otras ideas.

El INEGI (2021) de acuerdo con Ley General de Acceso de las mujeres a una Vida Libre de Violencia (LGAMVLV) muestra las siguientes cifras y porcentajes sobre la violencia hacia las mujeres en nuestro país:

Para el año 2021 en México vivían 128 millones de personas, **65.5 millones eran mujeres** (51.2 %), de las cuales más de 50.5 millones (77.1%) tenían 15 años y más de edad.

Así mismo, a nivel nacional, del total de mujeres de 15 años y más, **70.1 %** han experimentado al menos un incidente de violencia, que puede ser psicológica, económica, patrimonial, física, sexual o discriminación en al menos un ámbito y ejercida por cualquier persona agresora a lo largo de su vida.

La violencia *psicológica* es la que presenta mayor prevalencia (51.6 %), seguida de la violencia *sexual* (49.7 %), la violencia física (34.7 %) y la violencia *económica, patrimonial y/o discriminación* (27.4 %).

### **Violencia contra las mujeres por entidad federativa**

Las entidades federativas donde las mujeres de 15 años y más han experimentado mayor violencia a lo largo de su vida son: **Estado de México** (78.7 %), **Ciudad de México** (76.2 %) y **Querétaro** (75.2 %).

Mientras que los estados con menor prevalencia son: Tamaulipas (61.7 %), Zacatecas (59.3 %) y Chiapas (48.7 %)

### **Tipos de violencia que viven las mujeres**

De acuerdo con la ENDIREH 2021, la prevalencia de violencia (de cualquier tipo a lo largo de la vida) contra las mujeres de 15 años y más en México, muestra que aquéllas que experimentan mayor violencia son: las que **residen en áreas urbanas** (73.0 %); de edades entre **25 y 34 años** (75.0 %); quienes cuentan con un **nivel de escolaridad superior** (77.9 %) y las que se encuentran **separadas, divorciadas o viudas** (74.0 %).

### **Violencia por ámbito**

Los cinco ámbitos que analiza la ENDIREH son: escolar, laboral, comunitario, familiar y en la relación de pareja. En el análisis, se distingue la experiencia de las mujeres en distintos periodos de referencia; los más importantes son a lo largo de la vida y en los 12 meses previos al levantamiento de la encuesta (octubre 2020 a octubre 2021 en plena pandemia epidémica)

A lo largo de la vida, las mujeres experimentan más violencia en el **ámbito comunitario social** (45.6 %), seguido de la **relación de pareja** (39.9 %), el **ámbito escolar** (32.3 %) y, finalmente, el **ámbito laboral** (27.9 %).

## **Violencia de pareja**

En el ámbito de las relaciones de pareja, las mujeres pueden correr mayor riesgo de experimentar algún incidente de violencia. Además, la naturaleza del vínculo afectivo profundiza sus consecuencias.

La ENDIREH considera como parte de la violencia en el ámbito de pareja los actos abusivos de poder u omisiones intencionales que pretendan dominar, someter, controlar o agredir de manera física, verbal, psicológica, patrimonial, económica y/o sexual a las mujeres. Esta violencia se suele ejercer por personas con quienes las mujeres hayan tenido una relación de matrimonio, concubinato o mantengan o hayan mantenido una relación de hecho.

Esta sección se refiere a las mujeres de 15 años y más que tienen o han tenido una **relación de pareja**; es decir, *esposo, pareja o novio*; las cuales son alrededor de *47.3 millones de mujeres de 15 años y más*; de ellas, 58.0 % son casadas o unidas, 22.1 % separadas, divorciadas o viudas y 19.9 % solteras.

En 2021, en México **39.9 %** de las mujeres de 15 años y más que tienen o han tenido una relación de pareja reportó haber experimentado alguna situación de violencia a lo largo de la relación y **20.7 %** en los últimos 12 meses (entre octubre 2020 y octubre 2021). La violencia de pareja representa una de las formas más extremas de desigualdad de género y se

manifiesta por medio de agresiones psicológicas (emocional), económicas, físicas o sexuales en contra de las mujeres.

### **Grupos vulnerables**

La violencia contra las mujeres constituye una violación a los derechos humanos y un grave problema de salud pública; desafortunadamente esta violencia se puede dar en cualquier contexto o etapa de su vida. A continuación se presentan diferentes experiencias de violencia, abusos y maltratos a los que han estado expuestas las mujeres de 15 años y más en México.

### **En la infancia**

En México, casi 4 de cada 10 mujeres de 15 años y más experimentaron algún tipo de violencia (psicológica, física y/o sexual) durante su infancia; es decir, antes de cumplir 15 años. De ellas, 33.9 % experimentó violencia física, 21.6 % violencia psicológica, 12.6 % violencia sexual y 3.4 % manifestó que no recuerda.

En cuanto a las personas agresoras que abusaron sexualmente de las mujeres durante su infancia, la principal persona fue un tío o tía (20.8 %), un primo o prima (17.4 %) y una persona que no era de la familia (15.8 %). En menor medida, pero no menos importante, se encuentra un desconocido (9.7 %), otro familiar (8.1 %), hermano o hermana (7.1 %), padrastro o madrastra (6.5 %), padre (5.2 %), otro (3.3 %) y madre (0.6 %).

### **En la atención obstétrica**

De las mujeres de 15 a 49 años que tuvieron un parto o cesárea entre 2016 y 2021, 33.4 % experimentó maltrato en la atención obstétrica durante la cesárea y 29.6 % en el parto. Del mismo modo, 19.5 % de las mujeres que tuvo cesárea vivió maltrato psicológico y/o físico y a 23.7 % se le realizó tratamiento médico no autorizado. Asimismo, de las mujeres que tuvieron un parto, 22.0 % experimentó maltrato psicológico y/o físico y a 16.9 % se le practicó tratamiento médico sin su autorización.

Las entidades con mayor prevalencia de violencia contra las mujeres de 15 a 49 años durante su último parto o cesárea ocurrido entre 2016 y 2021 son: San Luis Potosí (38.9 %), Tlaxcala (38.5 %) y Ciudad de México (38.5 %).

### **Mujeres de 60 años y más**

En el periodo de octubre de 2020 a octubre de 2021, 14.6 % de las mujeres de 60 años y más experimentó violencia por parte de algún familiar o persona con quien vive, este porcentaje es menor al reportado en la edición 2016 (17.3 %).

El tipo de violencia más declarada por las mujeres de 60 años entre octubre de 2020 y octubre de 2021 fue la violencia psicológica (13.0 %), después la violencia económica (4.7 %), violencia física (1.5 %) y violencia sexual (0.5 %).

### **Mujeres con discapacidad**

De las mujeres de 15 años y más con discapacidad, 72.6 % experimentó al menos un incidente de violencia a lo largo de la vida y 41.5 %, en el periodo de octubre de 2020 a octubre de 2021. A lo largo de la vida es en el ámbito de pareja donde las mujeres con discapacidad enfrentaron mayor violencia, y en los últimos 12 meses previos al levantamiento de la encuesta en el ámbito escolar.

### **Mujeres hablantes de lengua indígena**

En el caso de las mujeres de 15 años y más hablantes de una lengua indígena, 60.5 % ha experimentado alguna situación de violencia a lo largo de la vida y 32.4 % entre octubre de 2020 y octubre de 2021. El ámbito de pareja en ambos periodos de referencia es donde han vivido mayor violencia; seguido del ámbito escolar.

Todos estos apartados mencionados por el INEGI son muy importantes para dimensionar la violencia de género que sufren las mujeres en nuestro país, y sobretodo es importante reflexionar que en la caso de las mujeres indígenas están sometidas a la violencia mencionada y además a la segregación que representa ser parte de un pueblo originario como se mencionó anteriormente.

Respecto a este tópico La Comisión Interamericana de Derechos Humanos explica lo siguiente:

En América, las mujeres indígenas suelen enfrentar formas diversas y sucesivas de discriminación histórica que se combinan y se superponen, exponiéndolas a violaciones de derechos humanos en todos los aspectos

de su vida cotidiana: desde sus derechos civiles y políticos, sus derechos a acceder a la justicia, hasta sus derechos económicos, sociales y culturales, y su derecho a vivir sin violencia.

Los diversos obstáculos que las mujeres indígenas enfrentan son, por ejemplo: muy pocas oportunidades para acceder al mercado laboral, dificultades geográficas y económicas singulares para tener acceso a servicios de salud y educación, acceso limitado a programas y servicios sociales, tasas elevadas de analfabetismo, escasa participación en el proceso político y marginación social. La exclusión política, social y económica de las mujeres indígenas contribuye a una situación permanente de discriminación estructural, que las vuelve particularmente susceptibles a diversos actos de violencia. (s.f.,p.3)

Es importante comprender, estudiar e investigar la situación de las mujeres indígenas, sin embargo, también hay que mencionar lo siguiente:

Aunque sean sujeto de discriminación y de violaciones a sus derechos humanos, las mujeres indígenas no deben ser percibidas solamente como víctimas. Ellas han desempeñado un papel decisivo en la lucha por la autodeterminación de sus pueblos y sus derechos como mujeres, son conocidas como garantes de la cultura y juegan un papel fundamental en sus familias, sus comunidades, sus países, así como fuertemente en el ámbito internacional. Se debe entender a las mujeres indígenas como sujetos de derecho, reconociendo su derecho de participar activamente en todos los procesos que influyen en sus derechos. (s.f.,p.3)

Ahora bien en el siguiente apartado se abordarán algunos aspectos socioculturales de las comunidades mazahuas para profundizar y relacionar con los temas abordados anteriormente.

## **1. 2 Las comunidades mazahuas en México**

En este apartado se mencionan en rasgos generales algunas de las características, economía, cultura y tradiciones del pueblo mazahua para adentrarnos y conocer sobre su forma de vida.

De acuerdo con datos del INEGI (2020) el pueblo mazahua cuenta con 132 mil 710 personas hablantes de su lengua y se encuentran situados en **Michoacán y el Estado de México** desde principios del siglo XVI. Este pueblo es el resultado de la mezcla entre toltecas y chichimecas. El significado del nombre mazahua no es completamente claro, pero el más famoso es “gente del venado” de acuerdo a un vocablo náhuatl. (Consejo Estatal para el Desarrollo Integral de los Pueblos Indígenas, s.f.)

Mendoza (2015) observa que: “Con respecto al origen del pueblo mazahua y su llegada al territorio que actualmente habitan, la historia es difusa. Lo anterior tiene que ver con la escasez de información disponible, dada la mezcla de datos históricos causada por la similitud de lenguaje, ubicación geográfica y otros rasgos culturales compartidos entre mazahuas y otomíes, lo que contribuyó a la complicada definición de la historia de este pueblo.

Respecto a su economía su principal fuente de trabajo es la agricultura principalmente de maíz, y aunado a esto se encuentra la venta de artesanías. También es importante mencionar que varias de las comunidades mazahuas se encuentran en zonas marginales.

De acuerdo con todas las consideraciones anteriores, también se tiene en cuenta que las mujeres indígenas que deciden migrar hacia la Ciudad se encuentran con otro tipo de problemáticas, entre las que se pueden destacar

**discriminación, exclusión, violencia** o levantamientos por parte de cuerpos policíacos al vender en la vía pública, etcétera.

Es por eso que para salir adelante en estos nuevos contextos venden sus piezas hechas a mano, sin embargo, se encuentran con una situación que no les favorece en nada y es que aquí (y probablemente también en otras partes del país) no se valora adecuadamente el trabajo a mano, por lo que en muchas ocasiones o en la gran mayoría de las veces, se les regatea o es mal pagado su trabajo y ellas aceptan porque realmente no tienen otra opción para obtener ingresos personales o para sus hijos.

Así que en algunas ocasiones deciden comprar blusas, vestidos, carteras, bolsas, entre otras piezas, que ya son hechas en fábrica y producidas en masa debido a que son fáciles de adquirir y al re-venderlas a un menor precio de lo que valdría una hecha a mano y que las personas pagan el precio por ellas además de que son agradables estéticamente.

### **1. 3 Artesanías, su importancia cultural y patrimonial**

Para conocer qué representan y en qué radica su importancia cultural, patrimonial y simbólica, la primera cuestión a hacernos, aunque pareciera un tanto absurda, es pensar, ¿Qué es una artesanía?

Son productos producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto terminado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas,

funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente. (UNESCO e ITC, 1997, citado en Observatorio Cultural CNCA, s.f.)

Este concepto ha ido cambiando con el tiempo y también ha tenido diferentes significados y simbolismos dependiendo de diversos autores y también de los países, y muchas veces ha sido trabajado el concepto desde la visión occidentalista y muchas veces contrapuesta con el concepto de arte, sin embargo, para esta investigación se deja de lado esta perspectiva y se hace uso de definiciones acotadas por autores latinoamericanos puesto que por sus procesos históricos, tradiciones, costumbres, etcétera, tienen similitudes con México.

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile dice lo siguiente respecto al tema:

Existen tres grandes ámbitos de definición o dimensiones, cada una de las cuales abarca un amplio espectro de conceptos o nociones particulares, contando además con sus diversas y respectivas subdimensiones, las que dan origen a variables particulares susceptibles de ser estudiadas. Los ámbitos de definición son los siguientes:

**a. Artesanía:** vinculada a la acción de producir y crear un objeto o una serie de objetos y que se constituye como una actividad cuya cadena de valor contiene hitos relacionados al Patrimonio Cultural Inmaterial y Material, relacionados simbólicamente con el territorio y la construcción de identidad de la comunidad en la que se insertan (sea esta a nivel local o nacional).

**b. Objeto Artesanal:** resultado de una actividad productiva de un artesano y con una finalidad de tipo patrimonial orientada a la apropiación simbólica y/o al consumo. Temas de interés en esta dimensión son los distintos rubros, las materias primas y las técnicas utilizadas en la producción de dichos objetos.

**c. Artesano:** quien realiza la transformación de la materia prima en objeto artesanal, es el sujeto depositario del oficio y del “saber hacer”. En esta dimensión son relevantes las condiciones sociales del artesano como sujeto, considerando su capital cultural, social y humano que manejan.

Como se puede observar, con un solo concepto se pueden desglosar más de una categoría y como menciona el CNCA “estas presentan especificidades y exigen un acompañamiento particular en términos de políticas públicas”, las categorías son las siguientes:

**a. Artesanía tradicional:** Con un marcado componente patrimonial y territorial, centrada en la experiencia cultural de las comunidades. En este sentido, la artesanía tradicional es una actividad colectiva en la que se manifiestan creencias, necesidades y formas de hacer propias de cada comunidad. Se expresa en estéticas y formas distintivas y representativas, mantenidas en el tiempo a través de las generaciones, manteniéndose relativamente estables sin perjuicio de la incorporación histórica de nuevos elementos.

**b. Artesanía indígena:** Relacionada directamente con las manifestaciones culturales de los pueblos originarios, y entendida como vehículo del

patrimonio inmaterial. Es el testimonio de las creencias y sabidurías de diversos grupos étnicos, que se manifiesta en artefactos con fines utilitarios y/o rituales, que incluso puede ser proyectada con otros fines. Es una actividad ancestral transmitida a través de las generaciones en una comunidad particular.

**c. Artesanía contemporánea:** corresponde a las producciones y expresiones actuales que incorporan propuestas creativas, en objetos artesanales que no requieren de una referencia identitaria específica (aunque podrían tenerla).

Por otra parte el autor Rivas (2018) menciona lo siguiente: “Es importante señalar que cada objeto artesanal es diferente de los demás, incluso cuando se reproduce en grandes cantidades, ya que cada uno depende de la composición de su materia prima. Son piezas únicas que no pueden igualarse la una con la otra, aunque se haya hecho muy parecida. Esto le da un valor muy alto, ya que su creación manual y única, permite al artesano poner toda su creatividad e imaginación en su obra”.

Según Enrique Roncancio (1999), la artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se han transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas.

Es importante señalar que cada objeto artesanal es diferente de los demás, incluso cuando se reproduce en grandes cantidades, ya que cada uno depende de la composición de su materia prima. Son piezas únicas que no pueden igualarse la una con la otra, aunque se haya hecho muy parecida. Esto le da un valor muy alto, ya que su creación manual y única, permite al artesano

poner toda su creatividad e imaginación en su obra. (Roncancio, 1999 citado en Rivas, 2018)

#### **1. 4. El bordado tradicional mazahua**

El bordado textil es una de las más importantes y antiguas tradiciones indígenas de México, así mismo es de las más relevantes representaciones artísticas a nivel internacional, pues en estos no solamente se ve plasmada la creatividad, simbolismo y estética del bordado, sino también se puede ver reflejada la historia de sus tradiciones, costumbres, así como su cosmogonía y cosmología de cada persona, pueblo o cultura en cuestión.

En el caso del pueblo mazahua, originario del norte del Estado de México y sur de Michoacán, el bordado es una práctica fundamental que se transmite de generación en generación, especialmente entre las mujeres. Las piezas bordadas incluyen motivos florales, animales como pájaros y mariposas, así como figuras geométricas y grecas que tienen significados profundos vinculados con la fertilidad, la naturaleza, el equilibrio y el universo (Bonfil Batalla, 1990; Pérez Ruiz, 2012).

Los colores vivos como el rojo, azul, verde y amarillo no sólo embellecen las prendas, sino que simbolizan aspectos esenciales de la vida: el fuego, el agua, la tierra y el cielo (Florescano, 1999). Las técnicas más empleadas son el punto de cruz y el bordado libre, trabajados a mano sobre telas de algodón, principalmente manta.

Estas expresiones textiles no sólo tienen un valor simbólico y cultural, sino que también constituyen una fuente de ingreso para muchas mujeres mazahuas, especialmente aquellas que han migrado a zonas urbanas como la Ciudad de México. En este contexto, el bordado ha adquirido nuevos significados: se convierte en un medio de resistencia cultural, de visibilización identitaria y de

construcción de redes económicas y de apoyo colectivo (Martínez González, 2010; Pérez Ruiz, 2012).

### **1. 5 Cronografía del COVID-19 en México**

A partir del reconocimiento de la riqueza simbólica, estética y social del bordado mazahua, es fundamental considerar el impacto que tuvo la pandemia por COVID-19 en esta práctica cultural. La emergencia sanitaria no solo transformó la vida cotidiana y económica de millones de personas, sino que también alteró profundamente las dinámicas de producción, venta y organización comunitaria en torno a las artesanías. En el caso de las mujeres mazahuas que se dedican al bordado, particularmente aquellas que viven y trabajan en espacios urbanos como la Ciudad de México, la pandemia representó un momento de ruptura y adaptación. Por ello, a continuación se presenta una cronografía de los principales momentos de la pandemia en México, que permite contextualizar los cambios sufridos por los colectivos artesanales durante este periodo.

Como bien sabemos a finales del año 2019 en el continente asiático, específicamente en Wuhan, China se empezaron a presentar casos de una enfermedad desconocida que más adelante se denominó como coronavirus SARS-COV 19 ó COVID-19, y esta enfermedad se fue expandiendo drásticamente no sólo en su lugar de origen, sino también a nivel mundial, y así el 11 de marzo del 2020 la OMS (Organización Mundial de la Salud) declara pandemia mundial.

Como menciona el Órgano Informativo de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, el paciente cero en nuestro país fue detectado el 27 de febrero del 2020, este se contagió en Italia. De acuerdo con El Economista (2020) La persona en cuestión estuvo internada en el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER) y la sintomatología que presentó fue leve.

Más adelante se tuvo conocimiento de otro contagio en Sinaloa, un hombre de 41 años de edad que se mantuvo aislado en un hotel. ; otro de los primeros contagios, y que fue bastante mencionado en medios, fue un hombre que

posiblemente se contagió en el concierto de rock “Vive Latino” en el Palacio de los Deportes y que desafortunadamente no tuvo el mismo destino que el primer mencionado, ya que debido a que padecía diabetes falleció.

Debido a su rápida manera de generar contagios y al desconocimiento tanto científico como social hacia el nuevo virus en la Ciudad de México se decreta confinamiento indefinido para detener el avance de los contagios y así las escuelas públicas y privadas de todos los niveles cerraron puertas también destinos turísticos; por otra parte en el sector laboral se indicaba cumplir con sus deberes del trabajo desde casa, sin embargo, en México, un país donde el comercio informal es una parte muy importante y que muchas personas dependen de él, hubo fuertes repercusiones.

Según datos de El Economista (2021) para el día 23 de marzo se anunciaba la suspensión de clases presenciales en todos los niveles educativos, se decía que esta medida duraría alrededor de 30 días, sin embargo, por el panorama nacional y mundial, esa fecha tentativa de regreso a clases se extendió por más de dos años.

Al día siguiente, 24 de marzo, el gobierno federal declara **transmisión comunitaria** del virus y la fase 2 de la pandemia dio comienzo. De acuerdo, con la página oficial del Gobierno de México (2020) las medidas a tomar en esta fase fueron algunas de las siguientes:

Contratación de profesionales de la salud, la disponibilidad de infraestructura hospitalaria e insumos, además de recursos financieros suficientes y el fortalecimiento del distanciamiento social.

Las Fuerzas Armadas de México activarán el plan de apoyo a la población civil, a través de la implementación del Plan DN-III de la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) y Plan Marina, de la Marina Armada de México.

En materia de infraestructura, afirmó que se mantiene un trabajo coordinado entre todas las instituciones del sector salud, las dependencias civiles

y militares con capacidad sólida y amplia; mediante unidades de terapia intensiva, camas hospitalarias, ventiladores mecánicos, monitores, oxímetros y rayos X portátiles, entre otros, para dar respuesta a esta epidemia.

A estas acciones se suma el llamado al cuidado y la protección a las personas adultas mayores, mujeres embarazadas y quienes padezcan enfermedades crónico-degenerativas; el reforzamiento de las medidas de higiene básica, pública e individual; la práctica de la sana distancia, así como la suspensión de clases del 23 de marzo al 19 de abril, de eventos y reuniones donde participan más de 100 personas y de actividades laborales que involucren la movilización de personas en todos los sectores de la sociedad.

Por su parte, la Secretaría de Marina-Armada de México se adhieren al esfuerzo del Gobierno de México y pone al servicio de la ciudadanía sus recursos humanos y materiales: cuenta con 10 Centros de aislamiento voluntario con capacidad de 4,043 camas y 8 establecimientos médicos navales con 79 camas, que darán seguimiento a los casos graves.

También se tomaron medidas preventivas a nivel local por ejemplo: Uso obligatorio de cubrebocas, filtros sanitarios, restricción de la movilidad así como también el cierre de accesos a lugares públicos como plazas, bares, restaurantes, cines, teatros, playas, entre muchas otras. Para el día 20 de abril de 2021 fue declarada la fase 3 de la pandemia en nuestro país. Esto representó, en palabras del Consejo de Salubridad General (CSG) lo siguiente:

Las características de esta etapa: brotes activos y propagación en el territorio con más de mil casos, así como las recomendaciones de los grupos científicos.

Entre las medidas aprobadas destaca: la extensión de la Jornada Nacional de Sana Distancia hasta el 30 de mayo, y ampliación hasta esa fecha, de la suspensión de actividades no esenciales, con la finalidad de mitigar la dispersión y transmisión del virus SARS-CoV-2 en la comunidad, para disminuir la carga de

enfermedad, sus complicaciones y la muerte por COVID-19 en la población residente en el territorio nacional”.

De acuerdo con la página oficial del Gobierno de México (2020) para esa fecha se tuvo registro del número de casos confirmados por región: Occidente, mil 946; Norte, 938; Centro, cuatro mil 442 y Sureste, mil 446, números que fueron aumentando exponencialmente con cada mes de la pandemia.

El número de contagiados así como el número de fallecidos en 2020 fue preocupante para la población mexicana en general, sin embargo, otra cifra que comenzó a aumentar considerablemente fue la **pérdida de empleos formales e informales**.

La siguiente fecha importante en la cronología de la pandemia por coronavirus es el 13 de mayo del año 2020, pues se presentaba el plan de “Regreso a la Normalidad” regido por un semáforo que indica las medidas a tomar de acuerdo al color y su función es a nivel regional y no nacional como estaba establecido anteriormente. Según la conferencia dada el 13 de mayo de 2020 por el Gobierno de México, las indicaciones generales fueron las siguientes:

-La Jornada Nacional de Sana Distancia termina el 30 de mayo a nivel nacional. A partir de junio entraremos a una nueva etapa del control de la epidemia de COVID, que se llamará la “Nueva Normalidad”.

-En la Nueva Normalidad, ya no habrá medidas a nivel nacional. Ahora, cada estado decidirá cómo tendrá que cuidarse su población, porque cada gobernador es la autoridad sanitaria en su estado.

-Esas decisiones serán guiadas por un semáforo de cuatro colores: rojo, naranja, amarillo y verde.

-El gobierno anunciará en qué color del semáforo está cada uno de los municipios del país. Sin importar el color del semáforo, a partir de ahora siempre debemos procurar mantener una sana distancia, lavarnos las manos muy seguido con agua y con jabón, y estornudar o toser usando un pañuelo desechable o cubriendo nuestra boca con la parte interior del codo.

-Cuando el semáforo esté en rojo, todas y todos deberemos quedarnos en casa, como hasta ahora. El rojo quiere decir que todavía hay mucho peligro y que debemos tener máxima precaución. Sólo estarán abiertos los centros de trabajo más necesarios, para que contemos con servicios básicos y alimentos.

-En el naranja y el amarillo habrá mayores facilidades para volver a salir a las calles y a los trabajos.

-Cuando el semáforo esté en naranja, algunos otros centros de trabajo podrán abrir, pero con menos personal que el normal.

-Además, los espacios públicos abiertos, como los parques, podrán abrir, pero con muy poca gente. En este color, también deberemos tener cuidados extremos con las personas que tienen más riesgo de enfermar de COVID.

-Cuando el semáforo esté en amarillo, significará que algunos espacios cerrados también podrán empezar a abrir, pero con pocas personas. Además, los centros de trabajo ya podrán funcionar con el personal de

siempre, pero deberán reorganizarse para que todas puedan respetar la sana distancia.

-Finalmente, cuando el semáforo esté en verde, la vida volverá poco a poco a ser muy parecida a como era antes de COVID: podremos empezar a hacer nuestras actividades, y las niñas y niños podrán volver a las escuelas.

-Sin embargo, incluso en verde, será necesario mantener una sana distancia, lavarnos las manos muy seguido con agua y con jabón, estornudar o toser usando un pañuelo desechable o cubriendo nuestra boca con la parte interior del codo, y tendremos que seguir cuidando especialmente a quienes tienen más riesgo de enfermarse: las personas mayores, las mujeres embarazadas y las personas con enfermedades crónicas.

-Recuerda que seguimos en la fase 3 de la epidemia. Eso significa que los contagios siguen siendo muy rápidos. No podemos salir a las calles hasta que el gobierno nos lo indique, porque entonces todo este esfuerzo no habrá servido. Por favor, quédate en casa.

Para el día 14 de noviembre del año 2020 nuestro país supera el millón de casos confirmados y el número de defunciones supera las 98, 259 y solo cinco días después, para el 19 de noviembre este número superó los cien mil fallecimientos, estando así en el número cuatro del top 10 de países con mayor número de defunciones por COVID-19. Así el semáforo epidemiológico se mantuvo en rojo en la Ciudad de México y el Estado de México.

El 23 de diciembre del año en cuestión llegan las primeras vacunas contra la nueva enfermedad siendo estas Pfizer y BioNTech y al mismo tiempo había fuertes rebrotes, segundas y terceras olas de contagios en diferentes países. Así al día, 24 de diciembre, siguiente comienza la jornada de vacunación específicamente para el personal de salud para posteriormente continuar con los diferentes segmentos de la población.

Es por esto que se dio la pauta a entrar en debate sobre la efectividad de las diferentes vacunas así como el cuestionamiento constante de la población sobre vacunarse o no; esto debido a que las **Fake News** sobre diferentes temas de la pandemia era una constante gracias a las redes sociales y la desinformación.

En el Boletín de la Universidad Autónoma de México (2022) se mencionan algunos otros ejemplos de Fake News: Productos milagro para combatir y/o la enfermedad como el dióxido de cloro, ivermectina, diferentes tés y la hidroxiclороquina que se ha demostrado que no tienen ningún efecto mencionado en el cuerpo. También se mencionan las noticias falsas respecto a la efectividad de las vacunas, el cubrebocas y las medidas de protección.

Estas fake news se viralizaron a través de las redes sociales, específicamente en medios como WhatsApp y Facebook, otras creencias populares fueron sobre el “destino” de las personas internadas en hospitales, se decía que una vez dentro no salían debido a que los “asesinaban” o les robaban “el líquido de las rodillas”, entre otras muchas variantes de las historias que nada tenían que ver con la situación real del país; entonces, como dice el título del boletín antes mencionado “Fake News, tan virales como el Omicrón”.

Así para finalizar la cronología del virus, para el día 15 de febrero de 2021 comienzan a aplicarse vacunas a los adultos mayores y para el siguiente día 16 de febrero se superan los dos millones de contagiados en México. Más adelante se continuó con la vacunación paulatina al resto de la población, sin embargo, ahí no terminó la pandemia, pues hasta el día de hoy 07 de febrero de 2023 continúa

presente en muchos ámbitos de la vida, pues la llegada de esta enfermedad marcó un antes y un después en la vida de todas y todos.

### **1. 5. 1 Pérdidas de empleos formales e informales debido a la pandemia**

En nuestro país, aún antes del escenario pandémico, existía un contexto económico y laboral bastante complejo, en el que se encontraban inmersas dos realidades: empleos formales en los que la mayoría de veces cuentan con prestaciones basadas en la ley, como el acceso a servicios médicos, seguro de accidentes, de riesgos de trabajo, incapacidad y de vida, así como un sueldo fijo y algunos otros beneficios, por ejemplo acumular antigüedad, generar ahorro para la pensión y retiro, entre otros. (Gobierno de México, 2013), y por otra parte, de acuerdo con datos del Gobierno de México, se encuentran los trabajos informales que representan un 23% del PIB (Producto Interno Bruto) en México y que las personas que viven de este, no cuentan con un sueldo fijo, vacaciones, incapacidad o acceso a servicios médicos, ni ninguna de las prestaciones anteriormente mencionadas.

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (2021) “la crisis del mercado de trabajo provocada por la pandemia de COVID-19 dista mucho de haber terminado, y al menos hasta 2023 el crecimiento del empleo no logrará compensar las pérdidas sufridas”. Pues explica que el desempleo ha sido una de las peores repercusiones a nivel global y que el nivel de pobreza y desigualdad aunque ya preexistentes irán aumentando pues las personas más afectadas son los trabajadores “vulnerables”.

Es por esto que debido a las medidas que se tomaron por la pandemia hubo fuertes repercusiones en el mercado laboral informal. Por ejemplo:

De acuerdo con el Banco Mundial (World Bank, 2020) la pandemia por COVID-19 ha provocado una de las recesiones más intensas desde la SGM debido a las medidas que han impuesto las diversas economías para contener su propagación como: disminución de movilidad de la población

(quédese en casa para el caso de México), cierre de actividades económicas no esenciales, prohibición de actividades sociales en espacios públicos, así como reuniones masivas (CEPAL, 2021 citado en Ovando y Salgado)

Este es uno de los puntos más importantes a reflexionar y que trae consigo una gran importancia, sobretodo en México, dónde la pérdida de trabajo a nivel nacional se estima que fue de aproximadamente 218 mil los empleos formales a causa de la pandemia, estos datos mencionados por Soledad Aragón, secretaria del Trabajo y Fomento al Empleo de la CDMX.

Así mismo El Congreso de la Ciudad de México indica que entre las medidas de apoyo se encuentran el seguro de desempleo que benefició a “247 mil 559 apoyos económicos a 85 mil 513 personas; apoyos a cooperativas –mil 392 indirectos y 462 directos-, capacitación para el trabajo a cuatro mil 87 personas desempleadas; y apoyos económicos a tres mil 679 personas con un programa de ocupación temporal”.

Sin embargo, en estos números y apoyos no se tiene contemplado a las personas con trabajos informales en los que sus ingresos diarios no son fijos y que se vieron totalmente limitados por las medidas de restricción. Entre los principales comercios o trabajos informales se pueden mencionar los siguientes: venta informal de diferentes artículos, por ejemplos los mercados emergentes, tianguis, vendedoras/es ambulantes; la piratería, fruteros o vendedores itinerantes de comida; mercados populares; las actividades artísticas y culturales, así como la venta de artesanías; e inclusive trabajos que no se nombran pero que existen, por ejemplo: la prostitución.

### **1. 5. 2 El impacto del COVID-19 en las mujeres indígenas artesanas**

Como se menciona en el apartado anterior, dentro del comercio informal se encuentra afectada la venta de artesanías y estas pueden encontrarse a la venta en diferentes puntos por ejemplo: mercados, tianguis, ambulante, etcétera, pero en esta investigación se hace hincapié en las mujeres indígenas artesanas.

Esto es lo que menciona el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (2019):

Pese a su importancia económica, social y cultural, en el contexto de la presente contingencia sanitaria la mayoría de las comunidades artesanales del país padecen de múltiples carencias ya que no cuentan con infraestructura ni condiciones básicas necesarias para generar ingresos permanentes sostenibles de su actividad, carecen de prestaciones laborales y de los espacios indispensables para comercializar sus productos.

Los datos de la Encuesta Nacional de Ingreso en los Hogares (ENIGH) de 2018 nos brindan un panorama general de la importancia del sector en la economía antes de la pandemia: la población artesanal que vive totalmente de la venta de sus productos asciende a 1, 118,232 personas, de las cuales 610,857 representan el público objetivo del FONART según datos de la Secretaría de Bienestar. El 20% del padrón de artesanos del FONART corresponde a personas adultas mayores de 60 años y más que viven en zonas pobres y marginadas; del total de este padrón, el 70% son mujeres y 30% hombres, mayoritariamente indígenas.

A pesar de la aportación cultural y peso económico del sector artesanal, las personas y familias artesanas de México no han mejorado proporcionalmente su condición económica y ante la coyuntura actual de la pandemia, se han visto severamente afectadas toda vez que es un sector que vive al día de la venta directa de sus productos, de los apoyos del FONART, de las casas de las artesanías de los estados y del flujo del sector turismo.

Ante la actual situación, han recurrido a varias estrategias para sobrevivir, tales como: intercambio de productos por comida, venta en línea, apoyo de créditos federales, estatales y municipales; compras por adelantado de artesanías por parte del FONART, asociaciones civiles y casas de las artesanías, así como la diversificación de sus producciones, por ejemplo la elaboración de cubrebocas urnas y otros artículos utilitarios, lo que les ha ayudado a sobrevivir durante esta emergencia sanitaria. (FONART, 2019)

## **Capítulo II. Marco conceptual**

### **2. 1 Estado del arte**

En el capítulo anterior se presentaron los contextos y antecedentes relacionados con la producción y comercialización de artesanías mazahuas, así como diversas investigaciones previas que han abordado la situación de las mujeres artesanas migrantes en contextos urbanos. En este apartado se retoman brevemente algunas de esas aportaciones, con el fin de profundizar en los enfoques teóricos y las discusiones actuales que enmarcan los cambios en los procesos comerciales de artesanías hechas por mujeres mazahuas durante la pandemia por COVID-19 en la Ciudad de México.

La artesanía mazahua constituye una expresión cultural y económica de gran relevancia, que combina el conocimiento tradicional con las dinámicas contemporáneas del mercado. No obstante, la emergencia sanitaria por covid-19 transformó profundamente las formas de producción, venta y difusión de estas piezas, generando retos, y a la vez, nuevas oportunidades para su comercialización.

Las investigaciones revisadas muestran que, antes las restricciones de movilidad y la reducción de espacios presenciales de venta, muchas artesanas implementaron estrategias de adaptación digital o colaborativa. Sin embargo, aún existe una limitada documentación sobre los procesos específicos que se desarrollaron en proyectos comunitarios como Flor de Lluvia, impulsado por mujeres mazahuas en la CDMX.

#### **Artesanía, género y economía en tiempos de pandemia**

Diversos estudios han señalado que la pandemia por COVID-19 profundizó las desigualdades estructurales que enfrentan las mujeres en el sector artesanal. En

específico se observó una reducción significativa de ingresos y oportunidades de venta debido al cierre de ferias, espacios culturales y comercio ambulante, lo que obligó a las artesanas a buscar alternativas de comercialización y colaboración digital. Según un reportaje de El Universal (2020) “La pandemia ha traído más desigualdad en sectores donde la fuerza laboral es mayoritariamente femenina”, reflejando la vulnerabilidad económica de las artesanas.

De igual forma, El Economista (2020) señala que “Más del 50 % de las personas dedicadas al sector cultural reportaron una disminución o pérdida total de sus ingresos durante la contingencia sanitaria”.

En el caso de las mujeres mazahuas, la producción artesanal ha sido descrita como una forma de resistencia cultural y económica. Bartra (2002) señala que “el trabajo artesanal femenino constituye una estrategia de sobrevivencia y de reafirmación identitaria frente a la marginación social” (p.84) De esta manera, las artesanas mazahuas combinan la preservación del conocimiento textil tradicional con la necesidad de adaptarse a los mercados urbanos contemporáneos.

### **Gestión Cultural y Redes Comunitarias**

La Gestión Cultural ha cobrado relevancia como estrategia de sostenibilidad y resiliencia ante la crisis. Bonfil Batalla (1996) plantea que “la cultura es un recurso activo que las comunidades utilizan para mantener su integridad y autonomía frente a los procesos de dominación” (p.52) Así mismo García Cnclini (1999) dice que “las prácticas culturales locales son espacios de negociación simbólica que permiten a las comunidades redefinir su papel en el mundo globalizado” (p.37)

En este sentido, experiencias autogestivas como Flor de Lluvia evidencian cómo la organización colectiva y la creatividad se convirtieron en recursos fundamentales para enfrentar las limitaciones derivadas de la pandemia,

articulando la producción artesanal con procesos de gestión cultural y fortalecimiento comunitario.

## **Vacíos de investigación y aportes**

Aunque existen estudios sobre las afectaciones económicas en el sector artesanal durante la pandemia, aún persisten vacíos en torno a casos concretos de mujeres mazahuas en contextos urbanos. Son escasos los trabajos que aborden de manera interseccional las dimensiones de género, etnicidad y gestión cultural en contextos de crisis.

El presente estudio de caso busca contribuir a llenar ese vacío mediante el análisis del proyecto Flor de LLuvia, identificando los cambios en los procesos comerciales y las estrategias de gestión cultural implementadas durante la pandemia. A partir de ello, se pretende aportar una mirada situada sobre la resiliencia, preservación cultural y los proyectos comunitarios en tiempos de crisis.

## **2. 2 Marco conceptual**

Este apartado se construye con base en ideas, teorías y conceptos que sirven como base para comprender y analizar el tema de estudio. Aquí se explican los conceptos clave que sustentan este proyecto de investigación. De acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2014), el marco conceptual permite analizar las teorías y antecedentes relevantes para el correcto encuadre del estudio. Por otra parte, Kerlinger y Lee (2002) lo describen como un sistema de conceptos y supuestos que guían la interpretación y desarrollo del trabajo.

A continuación se presentan los conceptos clave para esta investigación divididos en tres grandes pilares para explicar el contexto de la problemática:

### **2. 2. 1 Mujeres indígenas migrantes**

En el capítulo anterior se dio un panorama más a fondo del contexto, antecedentes y vulnerabilidades de las mujeres indígenas migrantes, sin embargo, en este apartado también es importante mencionarlas ya que son el sujeto principal de la investigación.

Haciendo un breve resumen de lo explicado anteriormente podemos recapitular que el 50.9% de personas de 5 años o más que hablan alguna lengua indígena son mujeres. Ellas viven en contextos de discriminación, exclusión, abuso y violencia de género en nuestro país.

Marta Romer (2003) menciona que durante mucho tiempo el estudio de mujeres indígenas se dejó de lado y se le dio mayor énfasis a la migración masculina, sin embargo, ella explica que la migración es un cambio de vida muy importante, pero en el caso de las mujeres es particularmente profundo debido a todas las condiciones de subordinación en su relación con el hombre.

### **2. 2. 2 Interseccionalidad y feminismo indígena**

Es un enfoque de análisis que permite comprender cómo las diferentes formas de opresión, discriminación o desigualdad se entrecruzan y configuran experiencias únicas en las personas. Este concepto fue acuñado por Kimberlé Crenshaw (1989) y menciona que las desigualdades no operan de forma aislada sino que se interrelacionan y potencian entre sí.

En el caso de las mujeres indígenas migrantes, la herramienta de interseccionalidad nos ayuda a entender y visibilizar que el machismo, sexismo, racismo, clasismo, desigualdades se combinan y marcan sus experiencias de vida; es debido a esto se generan formas particulares de exclusión y violencia que no pueden entenderse desde una sola esfera o categoría social.

Por su parte el **feminismo indígena**, es un movimiento y corriente de pensamiento que parte de las experiencias, saberes y luchas de las mujeres de los pueblos originarios. Según Lorena Cabnal (2010), este feminismo se construye desde los cuerpos y territorios como espacios de resistencia, reconociendo que las opresiones de género, etnia y clase se entrelazan con la colonización histórica.

Por otra parte, Julieta Paredes (2008) sostiene que el feminismo indígena propone una lucha colectiva o no individualista, en la que la liberación de las mujeres está ligada a la recuperación de la comunidad, la tierra y los saberes ancestrales.

Ambos enfoques resultan fundamentales, ya que las nuevas investigaciones sobre mujeres indígenas se desarrollan desde una perspectiva de género, interseccionalidad y feminismo indígena. Estas herramientas analíticas son esenciales para comprender que, aunque las mujeres indígenas han sido históricamente objeto de discriminación y vulneración de sus derechos, no deben ser vistas únicamente como “víctimas”. Por el contrario, han desempeñado un papel activo y decisivo por la lucha de la autodeterminación de sus pueblos y en la defensa de sus derechos como mujeres.

### **2. 2. 3 Capitalismo**

Este concepto es histórico y de suma importancia en muchas áreas del conocimiento, se ha definido así como enriquecido durante mucho tiempo por diversos autores, sin embargo, el autor Jürgen Kocka, menciona a los tres principales exponentes del tema: Karl Marx, Max Weber y Joseph A. Schumpeter, por sus aportaciones para observar al capitalismo como un sistema. (Kocka, J., 2016, como se citó en Vázquez, F., 2017)

Jürgen Kocka (2017) menciona lo siguiente respecto a la versión de Marx:

Marx desarrolló la idea de división del trabajo y economía monetaria, la cual gira en torno a que en el mundo social existen productores y consumidores, vendedores y compradores, quienes tienen que observar el carácter de las leyes del mercado o caer en la ruina, lo que conduce a la fuerte necesidad de la acumulación, que no es otra cosa que la multiplicación del capital a partir de la reinversión de los beneficios que procedían del valor creado por el trabajo. Al final todo esto produce desde la perspectiva marxista, una relación de tensión entre dominancia y dependencia. Para Marx, esto posibilita la explotación debido a que el valor creado por el obrero o plusvalía pasa a manos del capitalista y se destina a la acumulación para su propio consumo, lo que desencadena la lucha de clases.

De acuerdo con Marx, a la larga se provoca la revolución del proletariado, que acabará con el capitalismo para ser sustituido con socialismo o comunismo, o al menos para Kocka aquél fue un llamamiento a que eso sucediera.

Si bien Marx definió como industrial el capitalismo del momento histórico en que se encontraba, caracterizado por la gran industria de la Revolución Industrial y el trabajo asalariado, sus críticos consideran que subestimó el efecto civilizador de los mercados y exageró el papel del trabajo como única fuente de valor.

Sobre Max Weber comenta lo siguiente: Weber desvinculó el capitalismo de la época de la industrialización. No creía en su derrumbe ni en la superioridad del sistema socialista, dado que consideraba que los precios del mercado dependen de la lucha y las concesiones que se realizaban dentro del mercado, donde la empresa capitalista se encuentra separada de la hacienda de los sujetos económicos, la organización (sistemática, racional y con objetivos), la asociación de dominación y la orientación a obtener rentabilidad a largo plazo, la división y coordinación del trabajo; es decir, donde el empresario debe invertir y reinvertir para obtener ganancias a largo plazo.

Weber consideró que el capitalismo como sistema se originó en Occidente y se consolidó a través del Estado. Éste tenía como objetivo el incremento de la eficacia económica, aunque no siempre iba acompañado de un aumento del bienestar en todos los sectores. Para Kocka, la perspectiva de Weber mostró ciertos prejuicios al señalar que la sociedad islámica no lograría desarrollar el capitalismo debido a su "nivel de progreso". (Kocka, 2017)

Finalmente Jürgen Kocka (2017) menciona lo siguiente sobre las aportaciones intelectuales de Schumpeter:

Por su parte, influyó en el debate del capitalismo con su obra *Capitalismo, socialismo y democracia*, de 1942, donde los elementos esenciales para el

capitalismo son la propiedad privada, la existencia de un mecanismo del mercado y la economía de empresa. Schumpeter define el capitalismo como "cualquier forma de economía de la propiedad privada en la que se llevan a cabo innovaciones a través de dinero prestado". Es decir, el crédito, la generación de deuda y la especulación.

Para concluir, con base a la revisión histórica del concepto del capitalismo, el autor Kocka hace su propia propuesta de definición:

Propone definir el capitalismo como un sistema en el que existen derechos de propiedad individuales y decisiones descentralizadas. Hay una coordinación de los actores económicos (mercado y precios) a través de la competencia y la colaboración, y a partir de la oferta y la demanda, la compra y venta, la comercialización de productos, la Así que con base a lo mencionado anteriormente y en términos generales para esta investigación, se entiende al capitalismo como el **sistema económico** que rige el mercado actual y que provoca, respecto a la demanda, la producción excesiva y en masa de productos que antes eran hechos a mano y que ahora en la actualidad se someten a un proceso de industrialización para agilizar la venta y producción; invisibilizando así a pequeños productores y empresas independientes nacionales que no están relacionadas con alguna de más renombre internacional, división del trabajo y la economía monetaria, hay una inversión y reinversión de ahorros y beneficios para obtener ventajas en un futuro.

## **2. 2. 4 Producción en masa o en cadena:**

De acuerdo con el Diccionario Financiero, el concepto se refiere a lo siguiente:

La producción en masa es la fabricación de grandes cantidades de productos estandarizados, a menudo utilizando líneas de montaje o tecnología de automatización. La producción en masa facilita la producción eficiente de una gran cantidad de productos similares.

La producción en masa también se conoce como producción de flujo repetitivo. En la producción en masa, la mecanización se utiliza para grandes volúmenes, organización detallada del flujo de materiales, control cuidadoso de los estándares de calidad y división del trabajo.

Es importante mencionar que este apartado está directamente relacionado con el anterior, pues debido a ciertas demandas en el mercado la compra de algunos productos se aumenta considerablemente y la producción también debe hacerlo para cubrir esta necesidad.

Este proceso tiene ventajas y desventajas en general, sin embargo, lo importante a focalizar en este tema y para la investigación, es la industrialización de productos que originalmente son hechos a mano y por ende la apropiación de estos saberes y técnicas para hacerlo reemplazables y rentables en el mercado internacional. A continuación se exponen algunos ejemplos:

En algunas épocas del año debido a ciertas fechas importantes, como Navidad, 14 de febrero, Día de la Madre, Halloween, Día de Muertos o simplemente vendiendo artículos “mexicanos” se comercializan productos que hacen referencia a estas celebraciones, y las grandes empresas comienzan a beneficiarse y venderlos para cubrir las necesidades de los compradores. Por

ejemplo las cadenas de Wal-Mart o Liverpool, al vender imitaciones de productos hechos a mano haciéndolos pasar por “auténticos”.

En 2017 a través de la plataforma Change.org se hizo una petición y recaudación de firmas para que Liverpool deje de vender artesanías mexicanas Made In China. El usuario Jorge Gascón lanzó la petición cuando observó que en las tiendas tenían a la venta muñecas mazahuas o “Marías” pertenecientes a Oaxaca pero estas eran “piratas”. También menciona que no es la primera vez que la cadena hacía algo parecido pues en noviembre de 2017 hubo una tendencia de vender catrinas y adornos de día de muertos hechos en China.

En la petición menciona que Liverpool es una empresa mexicana y su historia se remonta hacia 1847 por lo que están completamente familiarizados con la situación histórica del país y es sorprendente la manera en la que se aprovechan de un estado como Oaxaca, pues es uno con altos índices de pobreza.

*“Las muñecas otomíes de Liverpool: el problema no es que se fabriquen en china, sino que son copias de una hermosa artesanía mexicana”* dice un encabezado de un artículo relacionado a la problemática.

De igual forma en la red social Twitter se encontraron inconformidades sobre el tema:

En Liverpool están vendiendo muñecas mazahuas piratas! Están hechas en China y las venden en \$319.00.

Me indigna el poco respeto a nuestras artesanas. Por favor no las compren en Liverpool, su comprador no sirve para nada! Sus muñecas están pésima calidad. [pic.twitter.com/bh2Af48qbQ](https://pic.twitter.com/bh2Af48qbQ)

— Gina (@Ginamaldo) [29 de noviembre de 2017](#)

En diciembre del 2017 el tema tuvo mucho auge y polémica en redes sociales y peticiones hacia la tienda en cuestión. Rivera (2017) comenta lo siguiente en su artículo:

Se presentó un punto de acuerdo en el Senado para frenar esa comercialización, pues se atenta contra la identidad y economía de los pueblos indígenas. De acuerdo con la senadora panista Sonia Rocha Acosta, el punto de acuerdo exhorta al titular del Ejecutivo federal para que, a través de la Secretaría de Economía, se investigue la importación y comercialización de esa artesanía con carácter de “urgente resolución”.

Se trata de la imitación de las típicas muñecas de trapo con trenzas y vestimenta de colores (tela de popelina) que usualmente son realizadas por mujeres otomíes de Querétaro, y que se expenden en tianguis, mercados o de forma directa en diferentes puntos del país. A los artesanos que las hacen, y dependiendo del tamaño, les toma de dos a cinco días confeccionarlas.

“Estas muñecas otomíes no sólo representan un juguete para las niñas de las comunidades indígenas, sino son una artesanía que refleja tradición, raíces, cultura e idiosincrasia, misma que es exhibida en un museo de la capital Queretana, y además cuenta con un festival anual en el municipio de la cual es oriunda, Amealco de Bonfil”, explicó la legisladora.

La petición de Rocha Acosta es que se retiren del mercado las imitaciones chinas, sin menoscabo de la modernización y el derecho a la libre competencia y progreso económico, conceptos que encuentran fundamento en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en su numeral segundo, donde se establece: “La nación mexicana tiene una composición pluricultural sustentada originalmente en sus pueblos indígenas, y que éstas consagran sus propias instituciones sociales y culturales, además de que la

conciencia de la identidad indígena debe ser criterio fundamental para determinar las disposiciones sobre los pueblos indígenas.”

La senadora también aclaró que el punto de acuerdo no atenta contra el comercio de las cadenas departamentales (como Liverpool), sino que éstas igual deben apoyar la comercialización de lo hecho por artesanos mexicanos y así se contribuya a la economía nacional.

Otro caso muy parecido en diferentes empresas como: Shein, Aliexpress, Amazon, Liverpool, tiendas mayoristas e incluso en tianguis artesanales, es la venta de blusas, vestidos o trajes bordados así como sarapes, rebozos, bolsas, etcétera, hechos de manera industrial, la mayoría de veces originarias de países asiáticos.

Actualmente basta con Googlear la frase “Ropa bordada mexicana” o algo similar para encontrarnos diversas páginas con bastantes sugerencias de venta de ropa con imitación de bordados tradicionales. Es importante reflexionar cómo la globalización y la expansión del mercado se van apropiando de saberes artesanales, y cómo este tipo de tiendas se aprovechan del valor estético de las prendas para aumentar sus ventas, esto sin mencionar a fondo la explotación laboral que existe en las maquiladoras, por ejemplo en SheIn o Romwe.

En relación al tema, Cancino (2019) escribe para El Diario de Xalapa que los bordados tradicionales están siendo reemplazados por la ropa bordada en serie hecha en China y esto daña directamente al comercio local de las personas indígenas debido a lo siguiente:

Mujeres bordadoras de los municipios del norte del Estado explican que la importación de blusas, camisas y otras prendas hechas en serie y vendidas a muy bajo costo ha impactado significativamente en sus ventas.

Y es que, señalan, en las ciudades se pueden conseguir estas prendas con precios hasta de 50 pesos lo que ocasiona que la gente no acepte pagar el costo del trabajo artesanal.

Los costos de producción de esta ropa en maquila son muy bajos, por ello se venden a precios “accesibles”, sin embargo, una artesanía hecha a mano conlleva más que simplemente “coser o bordar”, pues trae consigo saberes transmitidos de generación en generación, trae impregnado tradiciones, creencias y enseñanzas; realizarlo es laborioso, conlleva tiempo y tiene su grado de complejidad, por ello los precios nunca serán los mismos, y regatear los productos sólo deja ver el grado de desconocimiento y desinformación sobre patrimonio cultural de nuestro país.

En la misma entrevista una mujer menciona un punto muy importante para reflexionar:

La artesana del municipio de Papantla señaló que otro de los problemas es que al ser de una calidad muy mala, las blusas chinas se despintan y hasta rompen con facilidad haciendo que la gente piense que sus bordados son iguales de "desechables" cuando son prendas que duran años e incluso pueden pasar de generación en generación.

"El problema es que la gente no sabe diferenciar entre los productos hechos a mano y los que se hacen en serie y creen que están comprando lo mismo. Ahí la cosa es que cuando le dices que te tardas un mes en hacer una misma prenda es cuando notas la diferencia".

Juárez Méndez denunció que incluso, en las mismas comunidades indígenas se ha filtrado el uso de estos productos por las nuevas generaciones quienes consideran que son productos igual de coloridos pero con menos esfuerzo de por medio.

Entonces se origina la pregunta: ¿cómo es posible adentrarse o posicionarse en un mundo capitalista cuando se es una mujer artesana? Pues como ya se ha ido mencionando, estos productos hechos en serie son de mala calidad y atenta fuertemente contra las y los artesanos de los pueblos originarios de México pues no solamente hace que sus ventas caigan si no que también las y los orilla a sumarse y mejor vender estos productos, pues es mucho más fácil y rentable.

De esta manera también la identidad cultural y étnica se ve afectada pues las artesanías se desvalorizan cada vez más y se sustituyen por prendas que no tienen ningún valor simbólico y/o cultural y así deja de ser un medio de expresión para pasar a ser absorbida por la industria y sus procesos.

Respecto a la disminución exponencial de las ventas, mencionan lo siguiente:

Bordadora tradicional del municipio de Benito Juárez, en el norte de Veracruz, Yolanda Santiago Osorio, coincide en que los bordados en serie están afectando gravemente a las mujeres que se dedican a esta actividad de manera artesanal.

Explica que aunque no cuentan con cifras exactas, en un par de años sus ventas se han desplomado y ahora venden no sólo la mitad de lo que antes sino que han tenido que mantener e incluso

reducir algunos de sus precios para reaccionar a la competencia desleal que implican las prendas orientales.

Portando con orgullo sus prendas típicas, la mujer totonaca explica que mientras que una prenda original lleva hasta seis meses de trabajo y tiene un costo de hasta mil pesos, los productos chinos se consiguen por el 10 por ciento de este precio ya que en un día se pueden producir miles.

"La gente nos dice que lo pueden conseguir más barato en otros lugares y por eso ya no nos compra", lamenta.

Explica que se han tenido que sobrevivir al regateo mediante la explicación del tiempo y calidad de los materiales que ellas utilizan.

### **2. 2. 5 Desconocimiento de la historia indígena:**

Este apartado se encuentra estrechamente relacionado con el anterior, pues el desconocimiento y la desinformación sobre la historia de las manifestaciones artísticas, culturales, tradicionales y de vida cotidiana de las personas indígenas de nuestro país nos lleva a desprestigiar, excluir y hacer menos en muchos ámbitos sociales. El desprecio, desconocimiento e invisibilización de las y los indígenas es un tema con antecedentes históricos y sociales, es todo un tema para investigar, pues desde siempre se ha percibido como ese "otro" extraño, ajeno a mí, a mi alrededor y a mi cotidianidad, como si en nosotros no hubiera rasgos o sangre originaria.

Es fácil reconocer su existencia en los museos, en las exposiciones, en la historia nacional y su importancia en el país cuando hay celebraciones, festividades, etcetera, pero en la vida real son los invisibilizados a través de la discriminación, racismo, desplazamiento de sus tierras, violencia, no respetar sus derechos, excluir, querer “castellanizar” a los niños, entre muchas otras formas variables.

En el Boletín ICCI-ARY Rimay (2003) de Ecuador se menciona lo siguiente:

Uno de los grupos humanos más discriminados ha sido el Pueblo Indígena, a quienes, según palabras de la líder ecuatoriana, se les ha invisibilizado desde hace más de 500 años, pues ya se acaba el tiempo declarado por las Naciones Unidas para el “Decenio de los Pueblos Indígenas y todavía los gobiernos del mundo no han hecho nada para que se respeten sus derechos”.

Cabe recordar que el Decenio Internacional de las Poblaciones Indígenas del Mundo, fue proclamado por la Asamblea General de la ONU, para el período 1995-2004, con la meta del “fortalecimiento de la cooperación internacional para la solución de los problemas con que se enfrentan los pueblos indígenas en esferas tales como los derechos humanos, el medio ambiente, el desarrollo, la educación y la salud”.

Asimismo, enfatizó que a los derechos se les reconoce como si fueran una dádiva, un regalo, cuando éstos deben ser un reconocimiento de hecho para todas las personas y seres humanos.

Además dijo que, a los Pueblos indígenas se les ha negado el derecho a la palabra, a pensar, pero también a los violadores de los derechos humanos se les ha olvidado que son de esta tierra, que nacieron aquí, y que son naciones milenarias, “pueblos con origen, con historia, pero no como pueblos del pasado, sino como un pueblo con raíces, un pueblo con presente y futuro”.

Una gran parte e influencia de esta clase de pensamiento tiene sus antecedentes en la conquista y la manera de ver a los pueblos indígenas como el enemigo; más adelante con el mestizaje se siguió teniendo un rezago hacia estas comunidades pues la hegemonía siempre fue lo Europeo. Esta visión occidentalista o europeizante sigue presente en nuestro pensamiento hasta la actualidad. Un ejemplo muy específico es el uso de la palabra indio o indígena, pues aún se tiene la carga simbólica negativa hacia este concepto, puede ser usado también como una ofensa.

La doctora Company Company (2022) menciona lo siguiente para el Colegio Nacional (COLNAL):

Se les asocia con alcoholismo, con cobardía “con que son medio ladinos, que no son directos, que son jugadores perezosos”, y hay mucha documentación con adjetivos peyorativos aludiendo a estas constantes del mundo indígena”.

“Otra constante ha sido el racismo. Las documentaciones son interesantes, porque se ve cómo avanza el color asociado a discriminación. En un documento de 1657, simplemente prieto viene de color apretado, mientras los españoles eran carentes de color, aunque 25 años después, **Carlos de**

**Sigüenza y Góngora**, recupera una historia donde lo oscuro empieza a ser asociado como algo negativo”.

En la actualidad hay cientos de frases hechas en los países hispanoamericanos para referirse a **aspectos negativos de la vida**, asociadas a la palabra *indio*. Cuando son frases hechas significa que hay décadas usándose, no surgen por generación espontánea, sino requieren de un proceso gradual de sedimentación y los diccionarios de la lengua española y de americanismos tienen decenas de acepciones, señal de antigüedad, todas profundamente despectivas “y las seguimos usando sin darnos cuenta de que estamos refiriéndonos a los naturales de América”.

“‘Subírsele a alguien el indio’, en Bolivia, significa montar en cólera; ‘No seas indio’, se utiliza en México, Centroamérica o Venezuela; ‘indio patarrajada’, que sería una persona de poca educación; ‘no tiene la culpa el indio, sino el que lo hace compadre’, que es confiar en alguien que no es digno de confianza”.

Desde la perspectiva de la colegiada, lo más importante cuando se usan este tipo de frases, es la necesidad de tomar conciencia de que hay una valoración **peyorativa constante**, hasta nuestros días; a lo anterior se suman el sometimiento y la explotación como dos constantes que sirven para conceptualizar a los nativos de América.

“De manera constante, el indio es un bien inmueble que se puede vender, intercambiar: **es propiedad de las personas**. Como sometido, la gran

paradoja, es una propiedad del emperador, del rey, por lo que debe pagar impuestos y frecuentemente aparecen como indios tributarios”.

La catedrática menciona que para avanzar y reflexionar en torno a estas problemáticas es importante despojarse de **estereotipos** que han sido interiorizados en nuestro pensamiento desde hace 500 años. Despojar nuestro pensar de lo hegemónico y occidental es uno de los pasos más importantes para cambiar nuestra historia como país y también como América Latina.

Respecto a los cambios en el pensamiento, Enrique Dussel (2019) señala la necesidad de abandonar los modelos científicos dominantes, ya que éstos responden a una lógica eurocéntrica que ha invisibilizado otras formas de conocimiento. Propone, en cambio, una epistemología desde el Sur, que parte de nuestras experiencias, memorias y realidades históricas. Solo así, dice Dussel, será posible construir una racionalidad crítica y liberadora.

## **2. 2. 6 Apropiación cultural y estética**

En los últimos años se ha vuelto muy popular el concepto de *apropiación cultural*, por lo que Almaraz y Martínez (2022) lo definen como: “El término de apropiación es relacionado con un proceso de índole negativa, principalmente porque dicha apropiación no es consensuada, puesto que las personas que no pertenecen a dicha cultura toman los elementos más beneficiosos y lucrativos para adaptarlos a su entorno de vida”.

Un ejemplo de apropiación cultural muy importante en la actualidad, está presente en los medios de comunicación, principalmente en redes sociales. En una nota CNN Español (2021) menciona lo siguiente:

“En los últimos años, varios artistas e influencers han sido acusados de apropiación cultural, y aunque el término cuenta con una definición muy clara, la línea entre apropiación y apreciación a veces parece ser muy estrecha. Ya sea con una Barbie alusiva al Día de Muertos o turistas vestidos con kimonos en Japón, el debate entre el homenaje y el uso irrespetuoso de tradiciones suele estar presente en varias manifestaciones culturales y económicas de un mundo globalizado.

Un caso que comúnmente suele ser señalado como apropiación cultural es el uso de prendas originarias de un país ajeno al propio, como pueden ser los trajes típicos mexicanos, los qipaos de China o la vestimenta de geisha japonesa. Y si bien para algunos la idea de que un turista se vista con las prendas regionales es apropiación cultural, muchos otros lo ven como una forma de compartir su cultura.

"El contexto es la clave para pensar en las acusaciones de apropiación", dice Erich Hatala Matthes, profesor de Ética cultural en Wellesley College en Massachusetts. Matthes afirma que lo más importante para los visitantes de la cultura es escuchar: "Intentar ser respetuoso con los que tienen la experiencia y el conocimiento cultural, y escuchar lo que te dicen sobre cómo usar la ropa o cómo actuar con respeto dentro de ese contexto".

Sin embargo, cuando hablamos de que existe una línea muy estrecha entre apropiación y apreciación cultural, podemos mencionar un

sinfín de casos. Por ejemplo, recientemente el gobierno mexicano acusó a las marcas de moda Zara, Anthropologie y Patowl, por "hacer uso" de diseños creados por las poblaciones indígenas del país.

La Secretaría de Cultura de México dijo estar actuando con el fin de "prevenir el plagio... por parte de empresas nacionales y transnacionales" y agregó que estaba "protegiendo los derechos de los pueblos originarios que históricamente han sido desatendidos". En un comunicado enviado por correo electrónico a CNN, la empresa matriz de Zara, Inditex, dijo que tenía "el mayor respeto" por "la Secretaría de Cultura y las comunidades de México", pero agregó que "el diseño en cuestión en ninguna forma intencional tomó prestada o se influenció por el arte del pueblo mixteco de México".

Este evento es solo un ejemplo de una serie de incidentes similares, como el controversial lanzamiento del tequila 818 de Kendall Jenner, el uso "ofensivo" de un colgante que representa al dios hindú Ganesha por parte de Rihanna o el "insensible" lanzamiento de un turbante de US\$ 790 de Gucci."

Las autoras Almaraz y Martínez (2022) también mencionan lo siguiente:

La apropiación cultural es vital para los grupos jóvenes debido a que los saca de su contexto cotidiano, siendo un escape momentáneo a la realidad que se vive a diario en el país y brindando concepciones ajenas a su forma

de pensar, vestir y actuar. Notamos que nuestros círculos sociales emergen constantemente en contenido audiovisual transmitido por plataformas como Instagram, Tiktok, Pinterest, YouTube, etc. Siendo el contenido extranjero el que más consumen y trayendo como consecuencia la imitación que aspira a ser una réplica de la vida de países ajenos.

Con lo mencionado anteriormente nos preguntamos ¿Qué relación existe con nuestro tema de investigación? Podemos entender que el uso y la compra de las artesanías y productos hechos a manos indígenas responde a una atracción/fascinación estética de estos mismos por personas/empresas ajenas al propio contexto, pues por ejemplo de algunos años a la fecha se han hecho populares los trajes, huipiles, aretes, etcétera en las pasarelas o exhibiciones relacionadas con la moda y ropa de diseñador. Se apropian de estos diseños pues están conscientes que representan un gran valor económico dejando de lado el valor simbólico y lucrando así con su uso y venta.

### **2. 2. 7 Desconocimiento del patrimonio cultural**

Relacionado con el apartado anterior, nos damos cuenta que en general, no conocemos a profundidad lo que representa el patrimonio cultural material e inmaterial de nuestro país, por lo que nos lleva a no valorarlo de una forma respetuosa y solamente hacerlo de forma superficial, en el caso específico de las artesanías hechas a manos de personas indígenas se da pauta a regatear los precios, o como se ha mencionado anteriormente, comprar imitaciones baratas de estas.

Por ejemplo, el bordado artesanal de cualquier comunidad de la República Mexicana (cada una con sus propias particularidades) forma parte de la identidad cultural del país y principalmente de las mismas comunidades que lo producen pues en sus vestimentas podemos encontrar simbolismos importantes para ellos

y pueden representar historias, creencias, tradiciones, leyendas, cosmovisión, cosmogonía, etcétera.

Sin embargo, como se ha mencionado a lo largo de este trabajo, no se le otorga el valor monetario que debe ser y usualmente se les “regatea” a las y los artesanos cuando, de forma contraria e irónica, en establecimientos de renombre, como empresas, museos, bazares, tianguis artesanales, entre otros, las personas llegan a pagar hasta el triple enriquecimiento a otros organismos e instituciones antes que al productor originario pues a ellos se les compra a un precio mínimo y en estos establecimientos se venden en precios más elevados.

Para atender esta problemática, Noval (2019) menciona que “Para sensibilizar a la población hacia la conservación y valoración del patrimonio cultural debemos lograr que las personas se identifiquen con él, para esto se plantea la necesidad de reflexionar sobre los aspectos de valoración, identidad y uso social de los bienes culturales”. (p. 101)

Así mismo la autora comenta que ellos, como profesionales en la conservación del Patrimonio Cultural es importante darse cuenta de la importancia de sensibilizar y acercar a la población hacia este conocimiento y considero que esta visión es completamente afín a la perspectiva de la Gestión y Promoción Cultural.

## **2. 2 .8 En defensa de la identidad cultural y reivindicación de los derechos indígenas**

Para indagar en este tema nos preguntamos ¿A qué nos referimos con el derecho a la identidad cultural?

Es el derecho de todo colectivo ético-cultural y de sus integrantes a conservar sus tradiciones, su patrimonio cultural tangible e intangible, su

memoria histórica y su presente; a ser reconocidos como diferentes en sus relaciones con otros grupos sociales. Comprende el derecho a que se respeten sus conocimientos, creencias, artes, moral, religión, normas y prácticas; y el derecho de sus miembros a pertenecer a una cultura, a no ser forzados a sujetarse a una cultura diferente. (CNDH, s.f.)

En el texto se menciona que debido a la conquista y consiguientes acontecimientos culturales e históricos, los grupos indígenas han sido obligados, persuadidos y/o orillados a dejar de lado su identidad cultural.

Sin embargo la conquista que ejercieron diversos pueblos europeos en el continente americano fue únicamente el parteaguas de la lucha de los pueblos indígenas por resistir, ya que desde ese momento los pueblos originarios de América han estado en una resistencia constante contra la asimilación a la que se les ha querido someter con el fin de que “encajen” en el mundo globalizado y occidentalizado. Por ejemplo, en el caso de los pueblos indígenas, al integrarlos al desarrollo social los desvinculan de su cultura, les impiden hablar su lengua y los fuerzan a vestir de manera diferente; violando así su derecho a la identidad cultural. Esto ha ocasionado la desaparición de lenguas y muchas tradiciones culturales; es decir, eliminaron cosmovisiones completas a favor de la asimilación.

En este sentido, es de vital importancia aclarar que las comunidades también tienen derecho a permitir el cambio, esto es, la adaptación y la toma de elementos de otras culturas y pueblos de manera voluntaria, libre

e informada, pues negarse a recibir rasgos culturales ajenos pone en riesgo la supervivencia de la comunidad. Normalmente, estos nuevos elementos se adaptan o se asimilan a la cultura respetando la identidad original. Los pueblos indígenas han luchado durante siglos por el reconocimiento y la preservación de sus identidades y formas de vida; podemos observar en las diferentes batallas en las que han estado presentes; por ejemplo, al defender sus tierras y sus recursos naturales, desde Chile hasta Canadá. (CNDH, s.f.)

## **Capítulo III. Metodología para el análisis del proyecto Flor de Lluvia.**

### **3. 1 Metodología Cualitativa**

Rina Aguilera, doctora en administración y profesora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM hace una distinción entre metodología y método. La metodología en este sentido es:

La importancia de la metodología consiste en que se avoca a estudiar los elementos de cada método relacionados con su génesis, fundamentación, articulación ética, razonabilidad; su capacidad explicativa, su utilidad aplicada, los procedimientos de control que utiliza, por ejemplo, en el trabajo empírico y el modo en que se estructura para producir resultados. Si los métodos tienen pasos, reglas y procedimientos para llevar a cabo la manipulación inteligente de la realidad categorizada como problema, la metodología se encamina a su análisis y comprensión, con el fin de verificar sus fortalezas y debilidades. (2013, p.2)

En relación al concepto de método Aguilera (2013), destaca que su importancia consiste en que está dotado de propiedades cognoscitivas, que permiten el abordaje ordenado de una parte de la realidad. Depende del sujeto cognoscente la utilidad que pueda tener al conseguir que a través del trabajo de investigación, es posible esclarecer lo que antes no se conocía.

Así pues, es que hay dos tipos de método reconocidos y que podrían utilizarse en las investigaciones: el método cualitativo y el método cuantitativo. El método cualitativo, según el doctor e investigador Roberto Sampieri, posee las siguientes características:

Se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las

preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien 'circular' en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio. (2014, p.7)

Durán (2012) hace la siguiente acotación respecto al tema:

La principal característica de la investigación cualitativa es su interés por captar la realidad a través de los ojos de los sujetos actuantes, a partir de la percepción que ellos y ellas tienen de su propio contexto, asumiendo que la realidad se construye socialmente, es histórica y cambia constantemente. Así se intenta la construcción de un tipo de conocimiento, que permita captar el punto de vista de quienes producen y viven la realidad social y cultural, entendiendo que el acceso al conocimiento (de lo específicamente humano), se relaciona con un tipo de realidad epistémica cuya existencia transcurre en los planos de lo subjetivo y lo inter-subjetivo y no solo de lo objetivo. Para la autora esto se traduce en la adopción de una postura metodológica de carácter dialógico en la que las creencias, los valores, los mitos, los prejuicios y los sentimientos, entre otros, son aceptados como elementos de análisis para producir conocimiento sobre la realidad humana (Gurdián, 2010 citado en Durán,2012)

### **3. 2 Mesografía**

La palabra “meso” significa medio y “grafía” escrito o registro. Entonces la mesografía representa el conjunto de fuentes electrónicas consultadas y en esta investigación se utiliza para realizar un análisis de lo que se rescata en los medios como notas periodísticas, publicaciones en redes sociales, etcétera, sobre el tema en cuestión. (Lidefer, s.f.)

En esta investigación se utilizaron los medios digitales como principal fuente de información debido a que en la actualidad la importancia de estos medios es trascendental ya que estamos en una nueva era digital en dónde todas o gran porcentaje de las personas en el mundo tienen acceso a la información que se encuentra en la red, así mismo hay una inmediatez para acceder a grandes cantidades de información así como para compartirla de usuario en usuario.

Esto representa un desplazamiento de los medios tradicionales pues anteriormente era la radio, televisión y periódicos las fuentes principales de información, es por ello, que considero pertinente la adaptación de las investigaciones hacia estas nuevas dinámicas de comunicación e información.

Es importante mencionar que entre estas se encuentran las redes sociales, por ejemplo X (antes twitter), YouTube, Facebook e incluso Instagram pues en estas podemos encontrar información de gran utilidad.

### **3. 3 Importancia del internet para la investigación**

“En este marco, las tecnologías de la información, son el instrumento que permite formalizar y estructurar las relaciones sociales y económicas en la actualidad. Las redes de la información constituyen el soporte por el que circulan los flujos que modifican y condicionan los procesos planetarios de nuestro sistema mundo”. (Lorenzo et al, 1997)

En la actualidad el uso del internet es muy común en la sociedad moderna pues es de los medios de comunicación más usados sobre todo a partir de 2020 debido a llegada de la pandemia y que se tuvo que utilizar como una herramienta para trabajar y estudiar para continuar con parte de las actividades cotidianas sin exponerse a los contagios; aunque también es importante mencionar que hay tienen sus excepciones en su uso, como en lugares de difícil acceso y desigualdades sociales muy marcadas, por ejemplo: zonas rurales.

También otro punto importante y que menciona Rocco (2010) es el siguiente:

Pese a la creciente expansión del acceso en la región, la desigualdad de acceso no se expresa sólo en relación a la diferencia socioeconómica entre aquellas personas y comunidades que tienen accesibilidad a Internet y aquellas que no, sino también en relación a las diferencias que hay según la capacidad para utilizar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) de forma eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización tecnológica. (p.74)

Es por ello que debido a la fuerte influencia del internet en los últimos años, se han encontrado nuevos mecanismos de investigación pues permite la recolección de información usando técnicas tradicionales de investigación social (análisis de bases de datos de Internet, la recolección de material bibliográfico y búsquedas de información) al mismo tiempo que la recolección de información de primera mano a través de la aplicación de encuestas, formación de grupos de discusión y entrevistas en profundidad (Henríquez, 2002)

Con base a lo anterior se describen las características de los contenidos obtenidos en internet:

**Acceso ágil y formatos estándar de la información.** La agilidad y rapidez en el acceso a la información, así como la estandarización de sus

formatos, son las características básicas de los contenidos de la red. Existe una notable rapidez y comodidad con la que es posible localizar aquellas fuentes o datos buscados por el investigador. En el llamado "escritorio" de cualquier ordenador podemos tener, con el mismo esfuerzo, con la misma manera de acceder: un surtido inmenso de prensa mundial, conexiones a diferentes archivos y fuentes estadísticas, las imágenes más actuales de cualquier misión espacial, miles de convocatorias o resultados de congresos de cualquier disciplina, etc. Información y más información, datos y más datos. Un asombroso y excesivo volumen de datos, todos ellos en un formato estándar, y por lo tanto universal.

**Diversidad de contenidos.** En este espacio virtual cabe todo, cabemos todos. Sin embargo, y centrándonos en el tema que se plantea, las oportunidades y los contenidos que ofrece la red para los investigadores son múltiples y diversos. Hoy en día es posible realizar una tesis con, exclusivamente, la información extraída de Internet, o utilizar la red para llevar a cabo el trabajo de campo mediante encuestas, etc. Por otro lado, prácticamente todas las grandes bibliotecas o librerías mundiales están hoy accesibles a través de la red. De esta manera, es posible hallar casi cualquier libro que nos interese, comprobar su localización exacta, su estado, y solicitar su envío, préstamo, copia, etc. También podemos acceder directamente a grandes bancos de datos, o fuentes de información generales.

**La ubicuidad de la información y del usuario.** Las ventajas que ofrece ocupar un lugar en la red hace que sean muchas ya las organizaciones públicas o privadas, y particulares que ofrezcan una página web. El hecho de que varios usuarios de países diversos puedan consultarlas al mismo tiempo le confiere a la información un cierto don de la *ubicuidad*. Del mismo modo, la capacidad de acceder, casi simultáneamente, a múltiples lugares del espacio virtual, o trabajar y/o relacionarnos con varias partes del planeta al mismo tiempo, confiere al usuario/investigador esa misma capacidad de ubicuidad que tiene la información.

**Actualización y contrastación de la información.** Por último, otro aspecto a tener en cuenta es la verificación de la información y la constante necesidad de actualización. Se plantea aquí, tal vez por la propia virtualidad característica de ésta, hasta que punto es válida, es "real", dentro de los márgenes tradicionales de verificación. Es éste sin duda uno de los aspectos más importantes de cualquier investigación, sobre el que surgen dudas permanentes. Planteamos una posible revisión de estos procedimientos, con nuevas formas tal vez por descubrir. A ello se suma otra necesidad: la de encontrar aquella información que realmente necesitamos, la de llegar a aquellos vínculos a los que deseamos acceder. Pero esta búsqueda se realiza respecto al uso de esta herramienta para la investigación científica, Rocco (2010) comenta lo siguiente: "Internet se ha constituido con creciente interés, por parte del ámbito académico y del mercado, como un medio potencial por el cual llevar a cabo investigaciones

en el campo de las Ciencias Sociales” por ello a continuación se mencionan algunas técnicas de investigación social aplicadas por internet: con base a las características que la propia red dicta:

**a) Grupo de Discusión en Internet.** La técnica del grupo de discusión (14) es ampliamente utilizada por las Ciencias Sociales, si bien desde concepciones y fines distintos según las disciplinas que la utilicen. Específicamente para la Sociología, lo más trascendente es el habla generada durante el proceso de discusión, susceptible de ser analizada, como discurso. Dado que lo importante es esto último, el discurso gestado en Internet puede ser tomado por la Sociología para investigar los más diversos tópicos, los que pueden ser planteados por el investigador en una comunicación directa con los participantes del grupo o, en su defecto, puede realizar el análisis de la conversación de un grupo a través de Internet y hacerla su objeto de estudio.

**b) La Encuesta por Internet.** Realizar encuestas a través de Internet tiene como antecedente muchas otras experiencias al respecto, en áreas tan diversas como los negocios y los estudios de opinión entre otros. En este sentido, la segunda técnica que nos interesa comentar en este trabajo es la aplicación de un cuestionario por medio de la Red Internet, caso que presenta características distintas a las reseñadas anteriormente y que constituyó un segundo momento en la obtención de información de primera mano sobre el problema en estudio.

**c) Entrevista por Internet** Así como el grupo de discusión permitió afinar el cuestionario que fue aplicado en un segundo momento de la investigación, las respuestas obtenidas en éste y, especialmente las respuestas a las preguntas abiertas, llevaron a buscar la forma de realizar entrevistas semi-dirigidas que permitieran profundizar en algunos aspectos de las vivencias de los migrantes. De las herramientas comentadas, el chat es la que presenta las mayores ventajas para la realización de entrevistas, justamente porque se lleva a cabo en tiempo real y permite establecer efectivamente una conversación constante hecha de intervenciones pseudo-orales: una conversación textualizada.

### **3. 4 Estudio de caso**

Su característica básica es que abordan de forma intensiva algo en específico, puede ser una persona, familia, grupos, organización o institución. (Stake, 1994 citado en Muñiz, s.f.) El autor menciona que los estudios de caso se han abordado de muchas formas pues para algunos autores son un enfoque, o también pueden ser una estrategia de investigación y para se refiere únicamente a un aspecto del método.

Las descripciones acepciones de cada una son las siguientes:

**1. Estudios de caso como un enfoque.** Inicialmente, el investigador cualitativo se sitúa en un paradigma, lo que significa una postura general frente a la existencia misma y la forma de ubicarse con respecto al conocimiento. La investigación será muy diferente si el que investiga se ubica en un paradigma constructivista, participativo o dentro de la teoría crítica. Además, el investigador cualitativo adopta una o varias

perspectivas o enfoques, tales como: fenomenológico, etnográfico, hermenéutico, interaccionismo simbólico, feminista, marxista, racial o de género (Denzin, 2000). Los estudios de caso pueden ser abordados como parte integral de un enfoque, por ejemplo los estudios fenomenológicos o etnográficos requieren estudiar a profundidad lo que sucede en un caso o en varios casos, pero analizando cada caso en particular.

**2. Estudios de caso como una estrategia.** Una vez que el investigador cualitativo se ubica dentro de un paradigma y un enfoque, adopta una estrategia, la cual puede ser documental, estudio de caso, historia de vida, estudio biográfico, investigación-acción o método histórico. Como puede observarse, los estudios de caso pueden ser una estrategia de investigación específica.

**3. Estudios de caso como parte de la técnica de recolección de información.** Es posible considerar los estudios de caso como una parte de la selección de la muestra, esto es, el investigador cualitativo puede adoptar un paradigma, un enfoque y una estrategia por lo que decide estudiar un fenómeno, evento o poner a prueba una teoría, de ahí que tiene que determinar cual o cuales casos son los más apropiados para su estudio.

Para realizar un estudio de caso, la autora Durán (2012) propone los siguientes pasos como una “guía” sin embargo, menciona que su función no es una receta, sino más bien recomendaciones:

1. Selección del tema/área: Es importante determinar el caso tomando en cuenta su delimitación por espacio/tiempo o tiempo/actividad para así poder realizar una descripción o explicación de este.

2. Triangulación: refleja un esfuerzo por comprender a profundidad el tema en cuestión y es importante para “reducir la probabilidad de malas interpretaciones, ambigüedades o confusiones y la defensa de múltiples perspectivas, ayudando a identificar diferentes realidades en torno al caso”. (p. 130)

3. Conocimiento experiencial: “Se refiere a la relación con la facilitación de experiencias vicarias –del investigador– y flexibilidad cognitiva -del lector-. Esto implica la forma de presentar la información como una indagación narrativa o contando una historia (storytelling)”.(p.131)

4. Contextos: deben considerarse aspectos históricos, culturales, físicos y geográficos, además de los contextos económico, social, político, ético y estético, en su interacción e influencia con el caso en estudio, según corresponda a la delimitación realizada. (p. 131)

5. Actividades: iniciar el estudio con un esbozo de idea de los que podría ser el reporte final, anticipando el orden y el tamaño de las partes de la historia. De esta forma se puede reducir las posibilidades de recuperar demasiados datos de cualquier tipo. (p. 131)

### **3. 5. Proyecto Flor de Lluvia**

Para esta investigación se realizó un acercamiento con mujeres pertenecientes a la comunidad mazahua que residen en la Ciudad de México y que son pertenecientes/precursoras del **Proyecto Ts' irajna ne dyeb'e - Flor de Lluvia: Mazahua "Arte y cultura originarios"**.

El proyecto Flor de Lluvia es un caso crucial que ejemplifica la resistencia activa y la adaptación comercial de las mujeres mazahuas ante la pandemia. El caso permite la triangulación de múltiples perspectivas comerciales en pandemia para comprender profundamente la problemática.

Flor cumple con un rol en la Gestión Cultural y su historia es un ejemplo de fortaleza y resiliencia, por ello la elección de este proyecto.

#### **Proyecto Ts' irajna ne dyeb'e - Flor de Lluvia: Mazahua "Arte y cultura originarios"**

Es importante mencionar que la principal fuente económica de este grupo de mujeres es la realización de artesanías, en su mayoría trabajos bordados; también algunas de ellas se dedican a impartir talleres tanto en PILARES de la Ciudad de México, como en eventos culturales y en su espacio de venta, estos talleres abarcan la enseñanza de sus técnicas tradicionales y al mismo tiempo buscan compartir los saberes de su comunidad.

Para esta investigación en cuestión hay un acercamiento con ellas para conocer sobre su trabajo, procesos, formas de vida y finalmente también indagar la forma en que la pandemia por COVID-19 afectó sus dinámicas económicas y la manera en que lograron recuperarse.

**A) ESCENARIO:** Antes de la pandemia Estudio Flor de Lluvia se encontraba ubicado en la Ciudad de México en Carlos Pereyra 57, Viaducto Piedad, Alcaldía Iztacalco, 08200; y en el período de recuperación post pandemia cambiaron su ubicación a Calle Antonio Maura #4 Colonia Moderna, Benito Juárez, 03510.

**B) PARTICIPANTES:** El grupo de mujeres artesanas, bordadoras y promotoras culturales **Ts' irajna ne dyeb'e - Flor de Lluvia: Mazahua "Arte y cultura originarios"**. Cuyos rangos de edades son de aproximadamente entre los 20 a los 35 años.

De acuerdo con la información encontrada en su red social Facebook (s.f.) la **descripción del proyecto** es la siguiente:

Somos un proyecto que promueve la cultura a través de sus actividades y los conocimientos de cada uno de los integrantes.

Cada miembro que integra el proyecto realiza una actividad de suma importancia que nutre la memoria colectiva de nuestros pueblos. Es importante mencionar que todos los participantes son provenientes de una comunidad indígena. Las cuales de manera personal han dedicado su vida y trayectoria a preservar el patrimonio cultural.

**La misión y visión del proyecto son las siguientes:**

### **MISIÓN**

Nuestra misión es generar, desarrollar y transmitir conocimientos a través de los saberes ancestrales, que los representantes de comunidades indígenas dominan gracias a la herencia histórica que tienen de sus abuelos. Con ello queremos contribuir a la transformación social y cultural por el bien común.

### **VISIÓN**

Nuestra visión es provocar una actitud reflexiva en la población sobre la existencia de los saberes originarios; sus prácticas artísticas, su vida y pensamiento social, su lengua e historia de nuestros pueblos originarios. Encaminando la palabra a nuestros corazones y reencontrarnos con nuestras raíces.

Aparte de ser una iniciativa mexicana dedicada a diseñar y confeccionar textiles elaborados en su totalidad a mano, rescatando el arte originario Mazahua en cada una de sus piezas

Así mismo se explican los antecedentes más destacables del proyecto Flor de Lluvia:

En la Ciudad de México la presencia de la población indígena es significativa e importante. Cada grupo étnico que hasta nuestro tiempo continúa como residente en la ciudad tiene una enorme trayectoria de lucha. La ciudad es un espacio multicultural y diverso gracias a la resistencia de cada uno de estos grupos originarios, que buscan transmitir y preservar el pensamiento ancestral de nuestros antepasados.

Entre estos habitantes encontramos a los Mazahuas con una presencia reveladora. La mayoría de esta población, residente en la ciudad de México, proviene del Estado de México, Michoacán y Querétaro. Las migraciones fueron de 1940 a 1970, hasta nuestro tiempo.

En la región de San Felipe del Progreso, Estado de México, en la comunidad de Loma Grande se encuentra una familia Mazahua de mujeres

bordadoras. Esta labor de preservación de su arte textil llegó a la Ciudad de México, porque las mujeres tuvieron que migrar por la falta de oportunidades, servicios y recursos que se presentaron en la región. Al llegar a la ciudad, su lucha fue día con día, sufrieron bastante discriminación y la mayoría hablaba únicamente su lengua originaria, eso provocó que tuvieran menos oportunidades.

Las mujeres Mazahuas comenzaron a practicar el comercio ambulante, ya que fue una opción inmediata de ingreso. Al trabajar en las calles o como amas de casa se exponían a una dinámica desgastante y de agresión constante, no solo por la situación que últimamente sufre el comercio en vía pública y la limitación de espacios, sino porque obligaba a los niños, jóvenes y mujeres mazahuas a vivir en las calles. Sin embargo, este grupo de mujeres bordadoras, conformadas por cuatro generaciones, trabajaron para mantener vivo su arte textil. Actualmente en la ciudad de México, este grupo de mujeres se autonombraron: ***Ts' irajna ne deb'e - Flor de Lluvia.***

Busca transmitir y preservar la cultura Jñatrjo a través de la enseñanza del bordado Mazahua, recitales poéticos en la lengua originaria y la elaboración de sus piezas textiles, conservando la cosmovisión mazahua en cada uno de sus bordados, ofreciendo piezas con tradición e innovación textil.

**C) MATERIALES:** Para la investigación y acercamientos se utilizaron textos, ensayos, investigaciones previas, notas de periódicos, post de redes sociales así como entrevistas significativas.

**D) TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:** Para obtener la información requerida al grupo en cuestión se le aplicaron entrevistas de profundidad pre-diseñadas y con la intención de profundizar más con las preguntas; siempre procurando dejar de lado juicios de valor propios así como manteniendo de forma primordial el respeto hacia lo que ellas decidan responder, o si desean o no abrirse para comentar sus perspectivas y experiencias personales y grupales. La entrevista aplicada es la siguiente:

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

¿Para ti qué es Flor de Lluvia y qué representa para la comunidad?

¿Cuántas personas son parte del equipo?

¿Cómo nace Flor de Lluvia?

¿De dónde eres originaria?

¿Hablan otra lengua distinta al español?

¿Cuáles han sido las razones por las que decidiste emigrar hacia la Ciudad de México?

¿Si tuvieras la oportunidad de volver a tu lugar de origen, lo harías?

¿Cómo fue tu proceso de aprendizaje del bordado?

¿Ha tenido problemas para vender sus productos al precio justo a las personas que se acercan a comprar?

¿Qué representa para la comunidad mazahua la actividad de bordar?

¿Qué sabes respecto a las imitaciones de artesanías hechas de manera industrial en países como China?

¿Cómo afecta esta dinámica a las bordadoras?

¿A qué problemáticas sociales o económicas te has enfrentado vendiendo tus artesanías?

¿De qué manera la pandemia afectó sus dinámicas comerciales en general?

En escenario de la pandemia y post pandemia ¿Cuál era el rumbo que iba a tomar su proyecto?

¿Cómo afrontan esta situación?

¿Cómo ha sido su transición hacia estos nuevos escenarios y con qué dificultades se han enfrentado?

¿Cómo se sostiene el proyecto? ¿Dónde y cómo imparten sus talleres?

## Capítulo IV. Presentación de resultados

En este apartado se presentan los resultados o respuestas obtenidas de la entrevista a la mujer a cargo de Flor de Lluvia. Algunas preguntas no aparecen tal cuál en el formato de entrevista debido a que fueron respondidas indirectamente en la introducción.

Entrevista a Flor, creadora del proyecto:

Flor de lluvia soy yo. Mi nombre es Flor y soy hija de mujeres bordadoras mazahuas, ya somos cuatro generaciones. Aprendí a bordar desde muy chiquita, a los cinco años agarré mi primera tela, mi primera aguja y me gustó mucho porque me sentía cercana a mi madre, a mis raíces. El bordado para mí, despertó todo, es trabajar con la mente, las matemáticas, estar atento al hilo, la tela, las agujas, la historia. Yo lo observaba a detalle y para mí, es hermoso, era mi lugar.

Yo era muy inquieta y mi mamá me ponía retos, cuando me dio mi primera tela me gustó, me maravilló y cumplió el objetivo de que ya no estuviera de latosa pero lejos de eso reforzó saber quién era yo, de dónde vienen mis antepasados y qué es lo que quería hacer el resto de mi vida; siempre me vi bordando, no concibo otra cosa que no sea bordar.

Mi mamá es mazahua del estado de México de un pueblito que se llama San Antonio Pueblo Nuevo, de una comunidad que se llama Loma Grande, de ahí somos nosotros, de ahí es mi abuela, mi bisabuela, de ahí viene mi raíz. Mi papá es náhuatl, de Tulancingo Hidalgo. Y cuando ellos dos se juntan, toman la decisión de si tienen una hija, su nombre iba a ser en mazahua y si es niño, su nombre en náhuatl, porque los dos hablaban su lengua.

Yo nací el 23 de julio de 1994 y justo en la fecha que yo nazco, es la temporada en que los maíces están creciendo y estaban pensando en cómo llamarme; justamente ambos son escritores y poetas en sus propias lenguas; y deciden ponerme Flor de Lluvia, esta flor crece a los pies de la milpa del maíz pero casi no se ve, es una florecita muy chiquita, esta flor crece solita y su

peculiaridad es que cuando está al sol se cierra o se guarda, y cuando llueve se abre, es una flor entre azul y morado.

Desde que llegue a este mundo sabía que mi destino iba a ir enfocado a mis raíces, me costó defender mi nombre ante todo, superar muchas cosas como el bullying, la discriminación, muchos aspectos que como niña no entendemos.

Me costó defender mi nombre pero yo siempre vi a mi mamá y a mi abuela trabajar, defenderse, nunca les dio pena demostrar quienes eran ni de dónde venían. Ellas son artesanas, y fueron mi ejemplo porque eran decididas y muy valientes, hubo mucha fortaleza femenina por parte de ellas.

Yo entré al kinder a los seis años, para esa edad yo entendía mi lengua y hablaba un poco de ella, pero los mismos maestros me decían “Aquí no se habla así” y no me decían mi nombre en mi lengua porque era extraño o “parecía de marciano”, “demanda a tus papás por ponerte un nombre tan feo”, y me decían por mi otro nombre “Susana” que era más “fácil”. Odié con todo mi corazón mi nombre de Susana, porque sentía que era la que Sí existía y de hecho me lo quité por mucho tiempo.

Aunque para ir al kinder tuvimos que irnos del pueblo; seguíamos yendo mucho a la comunidad entonces siento que yo crecí prácticamente ahí. Cuidamos a los animales, echamos tortillas, todo eso lo viví con mis primos, mi familia y todos esos recuerdos de mi pueblo me fortalecieron mucho gracias a que mis padres nunca los dejaron de lado. Es así que yo decido ser artesana mazahua, igual que mi mamá.

Otra historia que considero muy importante contar es la siguiente: Yo daba clases en dónde trabajaba mi mamá, en una casa de cultura allá por Texcoco, ahí ya me conocían desde muy pequeña porque mi mamá llevaba mucho tiempo trabajando ahí, prácticamente desde que nací.

Cuando mi mamá trabajaba o se iba a vender sus artesanías, me dejaba con mi hermana que es ocho años mayor; ella tenía dieciocho y yo tenía diez en ese entonces, por la diferencia de edad a mí no me gustaba que ella me cuidara. Recuerdo muy bien que yo solía guardar el dinero que me daba mi papá, me daba mis cinco pesitos y tenía mi guardadito.

Un día de esos, decidí irme con mi mamá, sabía cómo irme, qué camiones y caminos tomar, yo quería estar con ella, siempre he sido muy unida con mi mamá pero al mismo tiempo muy independiente. Entonces tomé mi dinero, mi mochilita y me fui, tomé la combi y recuerdo muy bien que las señoras se extrañaban y me preguntaban si estaba perdida o me preguntaban dónde estaba mi mamá. El punto es que yo solita pude llegar hasta la casa de cultura.

Cuando llegué mi mamá estaba dando clases y vendiendo sus artesanías, me vio y se quedó pálida, casi se desmaya, me preguntó qué hacía ahí y le dije que yo quería estar con ella, aunque eso no la conmovió, me dijo que qué tal que me robaban o me perdía, pero yo estaba segura cómo llegar y mi mamá se dio cuenta que yo era muy inteligente.

Entonces pasado un poco de tiempo me pidió que fuera a vender un fin de semana, yo ya había hecho mis tareas, así que podía hacerlo. Me dijo que las personas de allá ya me conocían, me podían echar un ojo y yo podía vender, ella me dio cambio, yo ya sabía cómo sacar el puesto y ponerlo, porque yo ya había visto cómo lo hacía cuando nos llevaba. Así me empezó a mandar a la venta y yo pude estar con ella; al final no estuve tanto tiempo como me hubiera gustado pero me ayudó a aprender a vender, a cobrar, a hacer cuentas, a desenvolverme, a explicarle a las personas el origen y costo de nuestras piezas; pero también me pasaban muchas cosas: las personas se aprovechaban de que estaba chiquita, me engañaban, me robaban piezas y mi mamá también me regañó. Pero fue una etapa muy bonita en ese espacio, las personas de casa de cultura me cuidaban mucho, me apoyaban, me daban de comer, siempre fueron muy atentos y me siento muy agradecida de haber estado en un espacio como ese, pues en esa casa de cultura se enseñaban diferentes oficios, artes, el bordado, deshilado,

música. En fines de semana había mucha gente. Me influenció mucho ese ambiente cultural y artístico.

En este espacio llegó una persona buscando a mi mamá para que le diera clases en sábado, fue ahí cuando le dije que mi mamá ya no iba a venir esos días, la persona me dijo que solo podía los sábados y yo muy valiente me ofrecí a darle clases.

Es importante mencionar que muchas personas me subestimaban porque era una niña, sin embargo, yo tenía ya seis años de experiencia en el bordado porque mi mamá me enseñó perfectamente pero cuando yo intentaba explicarles, no volvían y eso me ponía muy triste, así que yo tuve que inventarme una forma para enseñarles, es una forma muy particular pero que me ayudó a poder enseñarle a otras personas y ahora no iban, regresaban conmigo. Así fue como me hice una misma con el bordado porque con él puedo transmitir mis emociones, mis pensamientos.

Cuando cumplí 15 años decidí salirme de la casa de mis papás para estudiar en la Ciudad de México, en un CONALEP y me ayudó mucho a establecer las bases de lo que hoy es mi trabajo. Pude visualizar como una empresa, y soltó mucho mi creatividad. Ahí me di cuenta que quería dedicarme al diseño textil. Terminé la preparatoria y tuve la oportunidad de trabajar en una asociación de escritores indígenas dónde se encontraba mi papá y ahí dan más herramientas de organización de eventos, gestionar desde la comunidad, transporte para los eventos, gastos, etcétera. Duré tres años pero a la par yo ya estaba gestionando mi propio proyecto con los conocimientos que yo había adquirido.

A mis 18 años nace Flor de Lluvia. Hago una página de Facebook con el nombre de Sirené Flor de Lluvia. Mazahua. El arte que no termina. Actualmente nuestra página tiene unos 10 años o un poquito más. Todavía no tenía claro lo que iba a ofrecer o a dedicarme, solo sabía que Flor de Lluvia era la historia del pueblo mazahua, un pedacito de ella, porque es muy triste porque conmigo es la

última generación de mujeres bordadoras porque de mi generación nadie más quiso dedicarse al bordado, mis primas se dedican a otras cosas, solamente quedamos mi hermana, una prima y yo. Cada una de nosotras tiene su propio colectivo: Elementos mazahuas y Blue del Sol mazahua.

A mí me gustaba diseñar grecas a partir de historias, me preguntaba muchas cosas, ¿cómo veo el agua, las montañas? y hacía dibujos que plasmaba en el bordado en blusas, portavasos, caminos de mesa, vestidos, bolsas, etcétera. Me renté un espacio, un pequeño departamento para tener mi propio lugar de venta y subía las publicaciones de mis piezas contando el porqué, el trasfondo de mi bordado. Me gustaba hacer mucho hincapié en esto porque en las ventas “normales” no teníamos esta oportunidad debido al regateo y mala paga de nuestras piezas.

Flor nos presenta todo lo transcrito anteriormente a manera de introducción, para entender un poco su historia y forma de vida. A continuación se presentan las respuestas de la entrevista:

### **¿Para ti qué es Flor de Lluvia y qué representa para la comunidad?**

Nosotros no sabíamos qué impacto teníamos hasta que nos dimos cuenta que nuestra trayectoria había sido muy larga y que habíamos enseñado a muchas personas. La gran mayoría de las personas que actualmente enseñan bordado mazahua fueron nuestras alumnas, ellas ya ganan su propio dinero pero en algunos casos me entristece que ellas no reconozcan quienes les enseñaron pues es importante darle el lugar a la persona y de dónde viene la enseñanza. Otras personas solo quieren aprender para replicar y hacerlos pasar como suyos pero al final del día todos son libres de hacer lo que quieran y crean correcto,

Considero que hemos llegado a muchas personas para bien para mal, pero también hemos inspirado a muchas más porque me han dicho que me admiran, que les gusta mi trabajo, a veces no me la creo pero es a través de Flor de Lluvia

que puedo hacer lo que me gusta que es: compartir la cultura, de dónde somos, de dónde venimos y poner el alto los valores de nuestros antepasados.

### **¿Cuántas personas son parte del equipo?**

Las dos personas a cargo somos el maestro Adán y yo, pero junto con nosotros están seis chicas que bordan junto con sus respectivas familias. El proyecto siempre está abierto a nuevas propuestas, nuevos integrantes, por eso a veces podemos ser más, podemos ser menos.

### **¿Hablan otra lengua distinta al español?**

Actualmente hablo español y mazahua pero la sigo aprendiendo porque ha sido muy difícil retomarla debido al ritmo de vida que llevo, como ya te comenté bordo mis piezas, preparo envíos, me hago cargo de la tienda física, pero también doy clases presenciales y en línea, es por ello que a veces me saturó y no cuento con el tiempo suficiente, sin embargo, sí quiero aprender mi lengua al 100% porque también me gusta mucho escribir y quisiera hacerlo en mi propia lengua. Y algo que hago para reforzar lo aprendido es que muchas de las prendas que vendemos, llevan el nombre en mazahua.

### **¿Cuáles han sido las razones por las que decidiste emigrar hacia la Ciudad de México? ¿Si tuvieras la oportunidad de volver a tu lugar de origen, lo harías?**

Mi razón para mudarme a la Ciudad de México fue para estudiar y aquí me he quedado porque te brinda muchas herramientas para aprender. Una tiene que echarle ganas para encontrar y aprender, sin embargo, mi objetivo es regresarme a mi comunidad, a mi pueblo, quiero vivir allá ´pero primero tenemos que tener bien asentado el proyecto para poder regresar y gestionar todo desde allá. Quiero

bordar, ver el paisaje, disfrutar, ese es mi objetivo personal. La Ciudad es caótica, te absorbe mucho tiempo y en la comunidad es diferente, ahí puedes contemplar lo que haces, lo que te rodea, tu existencia.

**¿Ha tenido problemas para vender sus productos al precio justo a las personas que se acercan a comprar?**

Sí, a pesar de todo lo que ya te compartí actualmente seguimos teniendo problemas, ya que como los precios han aumentado, lo que costaba una blusa tiene que subir pero también va el valor agregado de otras cosas.

Muchas veces desvalorizamos el trabajo porque no conocemos la trayectoria ni todo lo que le costó a esa persona realizar una pieza y solamente lo vemos con los “profesionales”. Sin embargo, con los artesanos parece ser que no aplica así pues así sea un niño de 10 años que lo elaboró, él ya lleva su trayectoria y no valorar el precio que da, es no darle el valor a todo su conocimiento.

Aunque es una realidad que la economía no es tan buena para muchos pero algo que hacemos nosotras es tener dos precios: de la misma prenda tengo la que cuesta 1800 pero puedo hacerle una parecida a 400, 500, 700 pesos, siempre se van a adecuar a la talla, color, por un precio más accesible. El arte se ha vuelto un poco elitista y solamente tienen precios para personas que solamente pueden pagarlos, pero no hay que olvidarnos de las personas como nosotros porque cuando empezamos, no teníamos para comprarnos una pieza cara. Nosotros como artesanos tenemos el compromiso de adecuarlos y tener una variedad de costos para no dejar de lado a nadie y no volvernos elitistas.

**¿Qué sabes respecto a las imitaciones de artesanías hechas de manera industrial en países como China?**

Hay mucho plagio, competencia, hay mucho mercado chino y mal hecho pero precisamente es el trabajo del artesano, el deber de hacer y de transmitir nuestro arte a la comunidad, a la gente que nos compra, de una manera que sea vea el esfuerzo que nosotros impregnamos, el esfuerzo, el tiempo, los materiales que usamos, cual es el proceso, documentar cada uno de sus aspectos le da el valor agregado a nuestras prendas.

Yo sé que habrá muchos que van a preferir la bolsita de cien pesos, pero si tú le explicas primero el porqué nuestra pieza tiene ese valor la persona se va con otra mirada de ese textil, se va con más gusto.

Tenemos el hashtag de portarlo con orgullo y comparte el tiempo, quién es la artesana, de donde viene, que significa o que materiales usa en esa pieza textil. Hay que darle un calor a nuestra prenda, debemos dar esa apertura a tener diferentes precios y considerar a todos, hasta la persona que tiene 300 y no cerrarnos.

Hay que aterrizarlos con nuestros pies en la tierra, que la realidad de nuestro país es esta, hay gente que no tiene los mismos recursos y si solamente te manejas a personas de alto nivel adquisitivo, obviamente personas de otras regiones nunc van a conocer tu trabajo ni usar una prenda tuya porque tu no te acercas a la comunidad.

Todos podemos valorar el trabajo, pero los que estamos al frente podemos buscar herramientas para hacer llegar la cultura a la gente. Enseñar lo que es chino, lo que no, eso lo están haciendo muchas jovencitas en sus redes sociales y que a la mejor no pertenecen a ninguna comunidad pero están enseñando.

Qué bonito sería que los artesanos le dijeran a la comunidad: esto no es artesanal, es chino, no te va a durar. Es un trabajo muy arduo tanto personal

como de conocer nuevas herramientas para llegar a más personas. Es importante defender lo que uno es.

### **¿Cómo afecta esta dinámica a las bordadoras?**

Yo nunca he sentido una competencia directa de ninguno de estos productos porque nadie va a poder lograr lo que Flor de Lluvia ofrece, esta autenticidad de cada una de sus piezas, ofrecer una prenda a su medida, a su gusto, colores. etc. Una máquina china no se los va a dar, y ellas lo pagan pero porque se les está haciendo algo único que una máquina no puede replicar, pues también plasmamos nuestra esencia, hay algo, una historia, hay algo detrás. Las personas quieren algo único, nuevo, diferente a todo lo que han visto. Como artesano hay que motivar la creatividad y a veces no lo tenemos en cuenta, aunque a veces también no hay la libertad de crear y solo hacen encargos como si fuéramos máquinas.

Aunque también es muy importante los contextos de las artesanas, por ejemplo, yo no tengo hijos, no estoy en otras situaciones, es por ello que cada uno tenemos diferentes herramientas con las que crecemos y usamos.

### **¿A qué problemáticas sociales o económicas te has enfrentado vendiendo tus artesanías?**

Sociales pues muchas, por ejemplo, a mí me desvalorizan mucho por mi aspecto y no creen que yo sea la creadora porque me veo muy pequeña o como “una niña”. Por otro lado hay estereotipos y etiquetas, por ejemplo, mi hermana es guerita y de ojos azules, pero cuando ella iba a vender la gente le decía que ella no era la que bordaba, que seguramente era la que explotaba a la artesanas, y a mí se me hacía muy feo porque ¿por qué ella no podría ser mazahua por su aspecto físico? Siempre queremos etiquetar algo y no dejamos que los demás digan, o hablen.

En económicas solamente han sido los precios, pero una se tiene que mantener firme para que le den el valor que se merece. Aunque claro he dado más económicas porque no he vendido nada, pero no está mal porque todos hacemos lo posible por llevar el pan, a final de cuentas fue un esfuerzo y puedo pagarme mi comida de un día o una semana. No debemos sentirnos apenados o avergonzados.

### **¿De qué manera la pandemia afectó sus dinámicas comerciales en general?**

Nos afectó de manera positiva porque somos muy movidas y pudimos encontrar diferentes formas de vender, lo difícil fue cuando terminó pero nada que sea el fin del mundo. Si no tenemos ventas buscamos en otro lado, de otras cosas que sepamos hacer, por ejemplo, a mí me gusta mucho hacer fusiones y así nos apoyamos, eso es parte del tejido comunitario de los artesanos para encontrar de otros lados. Siempre tenemos trabajos extras, por ejemplo, el maestro Adán tiene sus clases de Pilares, de ahí mantiene su proyecto individual pero también es parte muy importante de Flor de Lluvia.

Después de la pandemia las ventas bajaron mucho, pero nunca nos rendimos, aunque si hay un mercado antes y después de la pandemia, ahora somos más precavidos en cuanto a gastos.

### **En escenario de la pandemia y post pandemia ¿Cuál era el rumbo que iba a tomar su proyecto? ¿Cómo afrontan esta situación?**

Buscar un lugar más económico para nosotras y hacerlo fue un logro muy grande. Ya tenemos nuestra tienda, la marca y a veces sentimos que eso nos aleja un poco de nuestro objetivo.

Tenemos una nueva meta que puede sonar feo: Cerrar el espacio que tenemos y hacer que Flor de Lluvia sea más íntimo pues tenemos muchos gastos, la renta del lugar, de donde vivimos, de la universidad, gastos generales, inversiones en general, se nos ha complicado.

Queremos enfocar todo solo a nosotros desde un solo espacio, donde estamos viviendo y también vendiendo, no importa que solo esté lejos, porque sentimos que no somos de un solo lado y es desgastante físicamente, queremos asentarnos un poco y dar la prioridad a la creación y a mi carrera. Es una realidad que vamos a cerrar y cancelar las actividades culturales. Queremos reforzar solamente a nosotros, nuestras piezas y producción.

También tenemos una comunidad virtual muy importante y eso es algo que nos dejó la pandemia, por ejemplo, si lanzo un taller virtual me escriben 20 personas de diferentes estados o países, pero si lanzo un taller físico solamente vienen 2 personas, no se puede mantener un espacio así. Hay muy poca asistencia al espacio y eso no nos puede aportar mucho a la renta que tenemos que pagar. Queremos priorizar nuestras propias metas, reforzar espacios virtuales y tener nuestro propio espacio.

## Conclusiones

La *historia, mestizaje, pueblos originarios, migraciones*, entre otros factores, hacen que México sea un país lleno diversidad *artística y multiculturalidad*. Entre estas manifestaciones **culturales y artísticas** se encuentran las **artesanías** y estas juegan un papel muy importante en la *cultura, historia, identidad y economía* de diferentes pueblos indígenas pues muchos de ellos subsisten a través de éstas.

No solamente son vendidas en su lugar de origen sino que podemos encontrarlas en diferentes lugares de la república, sobre todo en zonas turísticas. Esto debido a que también las personas provenientes de algún pueblo originario suelen **migrar** a diferentes ubicaciones, por ejemplo la Ciudad de México.

Las razones de su migración son diversas, pueden ir desde el desplazamiento *forzado, pobreza, búsqueda de nuevas oportunidades de vida o violencia en general*, sin embargo, las **mujeres y niñas indígenas** son un sector aún más vulnerable; es por ello que nació el interés y el acercamiento hacía ellas en esta investigación usando como parteaguas **la pandemia por COVID -19** en nuestro país.

La *población indígena* en nuestro país representa un *6% de los habitantes* y las lenguas más habladas con el *náhuatl, maya y tzeltal*, sin embargo, el pertenecer a una etnia va más allá del lenguaje, se incluye también la **identidad, el sentido de pertenencia y la autodeterminación**, pues cada grupo tiene su manera particular de ver la vida, el mundo y la Historia, aquí en se incluyen las tradiciones y costumbres.

Como ya se mencionó, hay tres puntos importantes a reflexionar en torno al tema: *la migración, exclusión y violencia*.

Estos fenómenos siempre han existido, sin embargo, no fue hasta los años 70s y 80s que se le prestó mayor atención. La Ciudad de México es el lugar principal de

**migración** de personas pertenecientes a un pueblo originario. Es muy importante mencionar que la mayoría de las veces la población indígena urbana que habita en la CDMX se enfrenta a *condiciones de vida precarias, dificultades para acceder a derechos sociales básicos o a un trabajo bien remunerado*.

Ahora bien, **50.9%** del porcentaje total de personas indígenas **son mujeres**, lo que significa que este sector es aún más *vulnerable* pues se enfrentan al *machismo y violencia de género aunadas a todas las desigualdades mencionadas anteriormente* y ahora la pregunta es *¿Por qué migran las mujeres indígenas?*

Las razones son variadas, pueden ir desde que acompañan a sus esposos migrantes o que se trasladan solas en búsqueda de nuevas oportunidades debido a la ausencia del padre de los hijos. Otra que no es tan mencionada es el “robo” de mujeres, mayormente de niñas por parte de hombres “mayores”.

Un punto muy importante a reflexionar es que la población indígena es excluida y **discriminada** en su propio país debido a su forma de expresarse, por usar su lengua madre, por vestir sus trajes tradicionales, por sus creencias y tradiciones, etcétera. También en muchas ocasiones se les niegan servicios básicos de salud, educación y trabajo.

### **Las comunidades mazahuas**

De acuerdo con el INEGI (2020) hay 132 mil 710 personas hablantes de su lengua mazahua y se encuentran situados en **Michoacán y el Estado de México**. Respecto a su economía su principal fuente de trabajo es *la agricultura principalmente de maíz*, y aunado a esto se encuentra la **venta de artesanías**.

También es importante mencionar que varias de las comunidades mazahuas se encuentran en **zonas marginales** por ello es que muchas personas deciden **migrar** y al encontrarse con los panoramas anteriormente mencionados, buscan una forma de sustento, entre las que destacan *vender artesanías* sobre todo las textiles, que es dónde más destaca el pueblo mazahua debido a sus bordados.

En 2019-2020 la llegada del **covid-19** fue un *parteaguas* para todo el mundo y en todos los ámbitos posibles, pues marcó un antes, durante y después, en la historia mundial pues se vio afectado el sistema de salud, económico, laboral, educativo, entre otros.

En el aspecto **económico/laboral** hay que hacer un especial énfasis en nuestro país pues se perdieron muchos **empleos formales**, sin embargo, la pérdida de los **informales** fue aún más grande puesto que en nuestro país hay un predominante comercio informal; los puestos de comida en la calle, venta de ropa, accesorios, entre otros por poner algunos ejemplos; entre estos también están el **comercio de artesanías** pues este sector que es independiente vive totalmente de la venta de sus productos y se vieron afectadas considerablemente, debido a que la mayoría de esta población son **adultos mayores** y se ven aún más limitados en diversos aspectos. Ante la situación que se presentó, recurrieron a varias estrategias para sobrevivir, tales como: *intercambio de productos por comida, venta en línea, apoyo de créditos federales, estatales y municipales.*

En el proceso indagación se hace un breve repaso bibliográfico sobre temas relevantes relacionados con la investigación. El primer tema que nos concierne es sobre el **sistema económico capitalista** que rige el *mercado actual* y que provoca, respecto a la demanda, *la producción excesiva y en masa de productos que antes eran hechos a mano y que ahora en la actualidad se someten a un proceso de industrialización para agilizar la venta y producción; invisibilizando* así a pequeños **productores y empresas independientes nacionales** que no están relacionadas con alguna de más renombre internacional y la producción a gran escala.

La **producción en masa o a escala** es la *fabricación de grandes cantidades de productos estandarizados, a menudo utilizando líneas de montaje o tecnología de automatización.* La producción en masa facilita la *producción eficiente* de una gran cantidad de *productos similares.* En este apartado se hace un especial **énfasis** puesto que hay empresas que producen en masa o en grandes cantidades “**réplicas**” de *productos artesanales* haciendo así un **plagio y/o**

**apropiación cultural** de los productos hecho a manos artesanas, entre las empresas que lo han hecho se encuentran: Walt Mart, Liverpool, Sheln, Amazon AliExpress y las venden como “**auténticas**”.

La situación anterior se podría explicar debido a que hay un **desconocimiento** de la historia de las *manifestaciones artísticas, culturales, tradicionales y de vida cotidiana de las personas indígenas* de nuestro país nos lleva a **desprestigiar, excluir y hacer menos en muchos ámbitos sociales**.

*El desprecio, desconocimiento e invisibilización* de las y los indígenas es un tema con **antecedentes históricos y sociales**, es todo un tema para investigar, pues desde siempre se ha percibido como ese “**otro**” *extraño, ajeno a mí, a mi alrededor y a mi cotidianidad*, como si en nosotros no hubiera rasgos o sangre indígena en cierto porcentaje, también es una forma de negar nuestro pasado.

Finalmente para tener un mejor aproximación y conocimiento con base en experiencias, se realizó un acercamiento con la colectiva “Flor de Lluvia” esto con un enfoque **cualitativo**, que como menciona Sampieri *se pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos*. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas.

También en la investigación se hizo uso de las **herramientas mesográficas** pues fueron los **medios digitales** la principal *fente de información* pues en la época actual, la mayoría o gran porcentaje de las personas en el mundo tienen *acceso a la información que se encuentra en la red*, así mismo hay una inmediatez para acceder a grandes cantidades de información así como para compartirla de usuario en usuario y también debido a la contingencia ambiental fue más sencillo realizar la investigación de forma “segura”.

El primer acercamiento al proyecto se dio por medio de las *redes sociales*, de ahí se obtuvo toda la información de este mismo y finalmente se hizo contacto vía mensaje para acordar una **entrevista** con Flor y su mamá. Este acercamiento

significativo fue de gran ayuda para entender la vida, los procesos, la resiliencia de las mujeres bordadoras.

A manera de conclusión se presentan los siguientes resultados que nos permiten entender no sólo los impactos de la pandemia, sino también cómo el contexto social, la identidad étnica y el género se entrelazan en la vida cotidiana de las mujeres artesanas.

A continuación se presentan los hallazgos más relevantes:

1. La pandemia por COVID-19 tuvo un gran impacto en su actividad artesanal pues hubo una caída abrupta de ventas por el cierre de espacios públicos. Debido a esto hubo una reducción de ingresos ya que ellas dependen fuertemente del comercio informal y del turismo. Así mismo hubo una pérdida del contacto directo con los clientes.

Dadas las circunstancias tuvieron que encontrar nuevas estrategias de comercio.

2. Estrategias de adaptación generales, por ejemplo: Transición hacía las nuevas tecnologías para ofrecer sus productos y realizar talleres (Facebook, Instagram, Whatsapp).

También la innovación y adaptación de sus trabajos hacia nuevos productos que las personas utilizaban cotidianamente, por ejemplo: cubrebocas bordados.

El fortalecimiento de las redes de apoyo entre mujeres mazahuas bordadoras, pues entre ellas hubo el apoyo y la gestión para salir adelante.

3. Retos persistentes, pues aunque lograron adaptarse, se enfrentaron a grandes dificultades como sumergirse en un mundo tecnológico cuando se desconoce su uso.

La persistencia del regateo y de la desvalorización del trabajo artesanal de las mujeres mazahuas así como la falta de reconocimiento institucional y la competencia de grandes empresas con producción en masa que no sólo les hacen competencia económica sino que también rezagan la identidad cultural de los pueblos originarios o incluso hacen apropiación cultural.

4. Resistencia comunitaria; durante la pandemia, la colectiva Flor de Lluvia se logró fortalecer como un espacio de apoyo entre bordadoras pero también abrieron las puertas a otras artistas culturales a manera de resistencia y reconocimiento de la labor cultural y artística.

Aquí las mujeres comparten saberes, espacio, contactos, y estrategias para adaptarse a una nueva modalidad que queda inmersa en todas las personas. Utilizaron los medios digitales a su favor y superaron la brecha tecnológica pues ahora es a través de las redes sociales que dan a conocer sus trabajos, talleres y saberes.

No solamente resistieron como bordadoras, pudieron reafirmar su identidad cultural, étnica, sus tradiciones, sus saberes ancestrales defendiendo el valor simbólico de su trabajo artesanal.

Para concluir, quiero agregar que más allá de los datos y hallazgos empíricos, esta investigación revela una verdad profunda: las mujeres mazahuas bordadoras no sólo resisten, sino que tejen su propio camino en medio de la adversidad. Su trabajo artesanal es una resistencia política, en cada puntada hay una historia de vida, migración, duelo y renacimiento.

Quiero puntualizar que aunque ninguna de las mujeres entrevistadas se autodenomina feminista indígena, agregué esta corriente de pensamiento a la investigación ya que su quehacer cotidiano, sus formas de resistencia coinciden en muchos aspectos con el feminismo comunitario y la interseccionalidad: la defensa de sus cosmovisiones, colectividad, derechos a la palabra y creación. Su resistencia no parte de una teoría, sino de la práctica viva y consciente que sostienen desde sus comunidades y espacios de trabajo.

Desde la perspectiva, la Gestión Cultural adquiere un sentido ético y transformador. No se trata solamente promover las manifestaciones artísticas, sino de acompañar procesos, reconocer saberes y construir puentes que permitan justicia simbólica, económica y social. En esta misma línea, nosotras como gestoras y gestores culturales de la UACM tenemos la responsabilidad de mirar con conciencia crítica nuestro papel: ser mediadores del diálogo entre lo académico y lo comunitario.

Además este trabajo recuerda que el acercamiento de los estudios de caso o de cualquier investigación, va más allá de obtener información: es ante todo, un proceso de comunicación, escucha y aprendizaje con el otro. Implica reconocer la voz, experiencia e historias de quienes participan, entendiendo así que el conocimiento no se extrae, sino que se construye colectivamente desde el respeto y la sensibilidad.

Es así que comprender y difundir historias como las pertenecientes a Flor de Lluvia, no solo es un quehacer académico, sino un acto político que nos recuerda que la cultura se cuida, se defiende y se comparte.

## BIBLIOHEMEROGRAFÍA

Banda, L. (2018) *Artesanía “Auténtica” en Liverpool*. Diario de Querétaro.

Recuperado el 13 de abril de 2023 de:

<https://www.diariodequeretaro.com.mx/local/artesania-autentica-en-liverpool-1887914.html>

Bonfil Batalla, G. (1990). *México profundo: una civilización negada*. Grijalbo.

Buitrago et al, (2021). *Trabajar para reducir la violencia de género en comunidades indígenas en Ecuador*. Recuperado el 13 de marzo de 2024 de:

<https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/trabajar-para-reducir-la-violencia-de-genero-en-comunidades-indigenas-en-ecuador>

Cabnal, L. (2010). *Acercamiento a la construcción de pensamiento epistémico de las mujeres indígenas feministas comunitarias de Abya Yala*. En ACSUR-Las Segovias (Ed.), *Feminismos diversos: el feminismo comunitario* (pp. 11–25). ACSUR-Las Segovias.

Cancino, K. (2019) *Ropa artesanal mexicana es desplazada por bordados chinos*.

El Sol de Orizaba. Recuperado el 13 de abril de 2023 de:

<https://www.elsoldeorizaba.com.mx/local/ropa-artesanal-mexicana-es-desplazada-por-bordados-chinos-orizaba-textileria-bordado-4522824.html>

CNDH. (2014) Derechos Humanos de los pueblos indígenas en México.

Consejo Estatal para el Desarrollo Integral de los Pueblos Indígenas (s.f.)

*Ubicación Geográfica*. Recuperado el 13 de abril de 2023 de:

[https://cedipiem.edomex.gob.mx/ubicacion\\_mazahua](https://cedipiem.edomex.gob.mx/ubicacion_mazahua)

Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED), (2016).

*Discriminación e Igualdad*. Recuperado el 14 de julio de 2022 de;

[http://www.conapred.org.mx/index.php?contenido=pagina&id=84&id\\_opcion=142&op=142](http://www.conapred.org.mx/index.php?contenido=pagina&id=84&id_opcion=142&op=142)

Comisión Interamericana de Derechos Humanos, (s.f.). *Mujeres Indígenas*. Brochure. Recuperado el 30 de junio de 2023 de: <https://www.oas.org/es/cidh/indigenas/docs/pdf/Brochure-MujeresIndigenas.pdf>

Comisión Interamericana de Derechos Humanos, (2017) *Las mujeres indígenas y sus derechos humanos en las Américas*. Recuperado el 14 de julio de 2022 de <http://www.oas.org/es/cidh/informes/pdfs/mujeresindigenas.pdf>

Crenshaw, K. (1989). Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory, and Antiracist Politics. *University of Chicago Legal Forum*, 1989(1), 139–167.

Diccionario Financiero (2022) *Producido en masa: ejemplos, ventajas y desventajas*. INVATATI AFACERI. Recuperado el 13 de abril de 2023 de: <https://invatatiafaceri.ro/es/diccionario-financiero/producido-en-masa-ejemplos-ventajas-y-desventajas/>

Durán, (2012) *El Estudio de Caso en la Investigación Cualitativa*. *Revista Nacional de Administración*. Recuperado el 18 de abril de 2023 de: <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/rna/article/view/477/372>

Ecuadorunari, Minga Informativa. (2003) *A los pueblos indígenas se nos ha invisibilizado*. ICCI. Recuperado el 13 de abril de 2023 de: <http://icci.nativeweb.org/boletin/47/ecuarunari.html>

El Colegio de México. (2022) *EN MÉXICO EXISTE UNA INVISIBILIZACIÓN DEL INDÍGENA CADA VEZ MAYOR: CONCEPCIÓN COMPANY COMPANY*. Recuperado el 13 de abril de 2023 de: <https://colnal.mx/noticias/en-mexico-existe-una-invisibilizacion-del-indigena-cada-vez-mayor-concepcion-company-company/>

Estrada, O. S. (2007). *¿Indio o indígena? Cuestionamiento al uso indebido de la palabra indio en nuestro país*. Perú: UDENA.

Forbes. (2021) *Cultura indígena de México: Ecos que inspiran nueva línea de ropa*. Recuperado el 13 de abril de 2023 de: <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/moda-cultura-indigena-mexico-coleccion-ropa/>

Florescano, E. (1999). *Memoria mexicana*. Fondo de Cultura Económica

Gall, O. (2004). Identidad, exclusión y racismo: reflexiones teóricas y sobre México. *Revista Mexicana de Sociología* No. 66 Vol. 6

García, Alejandro; Maza, Pablo (2006). "Desmarcación e invisibilización indígena en Mendoza a fines del siglo XIX: ". En: *Anales de Arqueología y Etnología*, No. 61-62, p. 253-264. Recuperado el 13 de abril de 2023 de: <https://bdigital.uncu.edu.ar/9304>.

Gascón, M. Petición (s.f.) *Liverpool: deja de vender "Artesanías Mexicanas Made In China"*. Change.org. Recuperado el 23 de abril de 2023 de: <https://www.change.org/p/jos%C3%A9-rolando-campos-liverpool-deja-de-vender-artisan%C3%ADas-mexicanas-made-in-china>

González, A. (2018) *Global Press Journal. Las artesanías de Chiapas se ven amenazadas por imitaciones, la mayoría hechas en China*. Global Press Journal Recuperado el 14 de julio de 2022 de: <https://globalpressjournal.com/americas/mexico/chiapas-artisans-face-major-threat-knockoff-handicrafts-mostly-made-china/es/>

Gómez, A. (2011) *Moda indígena inspira pasarelas en México*. La Estrella de Tucson. Recuperado el 13 de abril de 2023 de: [https://tucson.com/laestrella/moda-indigena-inspira-pasarelas-en-mexico/article\\_99f750fd-3dc8-5387-9d48-0a6b386d0bdb.html](https://tucson.com/laestrella/moda-indigena-inspira-pasarelas-en-mexico/article_99f750fd-3dc8-5387-9d48-0a6b386d0bdb.html)

Gutiérrez, N. y Valdés, L. (2016) *Ser indígena en México. Raíces y derechos*. México: UNAM.

Henríquez, G. 2002. *El uso de herramientas de internet en la investigación social*. Cinta moebio 13: 74-85. Recuperado el 18 de abril de 2023 de: [www.moebio.uchile.cl/13/henriquez.htm](http://www.moebio.uchile.cl/13/henriquez.htm)

Hidalgo, S. (2017). *Qué es exactamente la “apropiación cultural”*. Forbes España. Recuperado el 14 de julio de 2022 de <https://forbes.es/lifestyle/34242/exactamente-la-apropiacion-cultural/>

INEGI, (2020) *Hablantes de lengua indígena en México*. Recuperado el 14 de julio de 2022 de <https://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/lindigena.aspx>

INPI. *Mujeres indígenas, datos estadísticos en el México actual*. Recuperado el 13 de abril de 2023 de; <https://www.gob.mx/inpi/es/articulos/mujeres-indigenas-datos-estadisticos-en-el-mexico-actual?idiom=es>

Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (2018) *Mujeres indígenas, datos estadísticos en el México actual*. Recuperado el 14 de julio de 2022 de <https://www.gob.mx/inpi/es/articulos/mujeres-indigenas-datos-estadisticos-en-el-mexico-actual?idiom=es>

Lifeder. (2023). *Mesografía*. Recuperado el 18 de abril de 2023 de: <https://www.lifeder.com/mesografia/>.

Lagarde y de los Ríos, M. (2005). *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*. UNAM.

López, G. (2018) *Quadratin. Artesanías mexicanas “made in China”*. Quadratin México Recuperado el 14 de julio de 2022 de: <https://mexico.quadratin.com.mx/artesantias-mexicanas-made-in-china/>

Lorenzo, E. et al (1997). *LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA A TRAVÉS DE INTERNET: EL EJEMPLO DE LOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS EN EL MUNDO*. Universidad de Barcelona. Recuperado el 18 de abril de 2023 de: <https://www.ub.edu/geocrit/arac-19.htm>

Martínez González, R. (2010). *La identidad en los bordados indígenas: arte, género y resistencia*. Universidad Nacional Autónoma de México.

MartinPixel. (23 de diciembre de 2017) *Las muñecas otomíes de Liverpool: el problema no es que se fabriquen en china, sino que son copias de una hermosa artesanía mexicana*. Xataka. Recuperado el 13 de abril de 2023 de: <https://www.xataka.com/otros-1/las-munecas-otomies-de-liverpool-el-problema-no-es-que-se-fabriquen-en-china-sino-que-son-copias-de-una-hermosa-artesania-mexicana>

Múñiz, M. (s.f.) *Estudios de caso en la investigación cualitativa*. Facultad de Psicología, División de Estudios de Posgrado. Universidad Autónoma de Nuevo León

Naciones Unidas (2018). *Migrar, la pesadilla de una mujer indígena en México*. Recuperado el 18 de abril de 2023 de: <https://www.ohchr.org/es/stories/2018/08/migration-nightmare-indigenous-woman-mexico>

Noval, B. (2019) *La conservación del patrimonio cultural. Valoración, identidad y uso social*. Coordinación Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Observatorio Cultural CNCA. (s.f.) *Hacia una noción de artesanía para el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Recuperado el 13 de abril de 2023 de: [https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2011/10/definiciones\\_artesania.pdf](https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2011/10/definiciones_artesania.pdf)

ONU mujeres, (2023). *La violencia contra mujeres y niñas en las comunidades indígenas de México: “Estamos aprendiendo a defendernos”*. Recuperado el 13 de marzo de 2024 de: <https://lac.unwomen.org/es/stories/noticia/2023/03/la-violencia-contra-mujeres-y-ninas-en-las-comunidades-indigenas-de-mexico-estamos-aprendiendo-a-defendernos>

Paredes, J. (2008). *Hilando fino desde el feminismo comunitario*. Mujeres Creando Comunidad.

Paz, P. (2011) El proyecto des-colonial en Enrique Dussel y Walter Mignolo: hacia una epistemología otra de las ciencias sociales en América latina. Scielo. Recuperado el 13 de abril de 2023 de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v5n10/v5n10a3.pdf>

Pérez Ruiz, M. (2012). *Bordar la vida: Mujeres mazahuas y la memoria textil*. Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Presidencia de la República EPN (2013) *¿Quiénes son empleados formales?* Recuperado el 13 de abril de 2023 de: <https://www.gob.mx/ePN/es/articulos/quienes-son-empleados-formales>

Quiroga, R. (2022) *Invisibilización de hablantes indígenas, consecuencia “dolorosa” de políticas fallidas*. El Economista. Recuperado el 13 de abril de 2023 de: <https://www.economista.com.mx/arteseideas/Invisibilizacion-de-hablantes-indigenas-consecuencia-dolorosa-de-politicas-fallidas-20220225-0028.html>

Ramírez, Z. A. (2011). *Indio/indígena, 1750-1850*. México: El Colegio de México.

Ramos, S. (2001). *El perfil del hombre y la cultura en México*. México: Editorial Planeta.

Revista Cambio. (2018) *Artesanías 'Made' in Asia amenazan a México*. Recuperado el 14 de julio de 2022 de: <https://www.revistacambio.com.mx/cultura/artesantias-made-in-asia-amenazan-a-mexico/>

Rivas, J. (2018). *La artesanía como patrimonio cultural y resistencia simbólica*. Revista de Estudios Latinoamericanos, 45(2), 67–84.

Rivera, N. (2017) *Venden en tiendas Liverpool muñecas mazahuas hechas en China; en el Senado exigen su retiro*. Proceso. Recuperado el 13 de abril de 2023 de:

<https://www.proceso.com.mx/cultura/2017/12/7/venden-en-tiendas-liverpool-muecas-mazahuas-hechas-en-china-en-el-senado-exigen-su-retiro-196258.html>

Rodriguez, D. (2017) *'Artesanías mexicanas' hechas en China: por qué las tiendas las venden en vez de las nacionales*. EL PAÍS. Recuperado el 14 de julio de 2022 de:

[https://verne.elpais.com/verne/2017/09/14/mexico/1505347034\\_242484.html](https://verne.elpais.com/verne/2017/09/14/mexico/1505347034_242484.html)

Rocco, L. (2010). Características metodológicas de la investigación social en Internet. *Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología*, 3 (9), 68-75. Recuperado el 18 de abril de 2023 de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477847122007>

Romer, M. (2003). Mujeres indígenas migrantes y sus experiencias urbanas. *Antropología. Revista Interdisciplinaria Del INAH*, (70), 65–74. Recuperado el 14 de julio de 2022 de:

<https://revistas.inah.gob.mx/index.php/antropologia/article/view/3037>

Roncancio, E. (1999). *Artesanía y cultura popular en América Latina*. Fondo de Cultura Económica.

Sánchez, E. (2006) *Conocimiento tradicional mazahua de la herpetofauna: un estudio etnozoológico en la Reserva de la Biósfera Mariposa Monarca, México*. Scielo. Recuperado el 13 de abril de 2023 de:

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-45572006000200002](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572006000200002)

Santillán, L. (2018) *La migración indígena a la capital del país, fenómeno que se ha estudiado desde hace varias décadas*. Ciencia UNAM. Recuperado el 13 de abril de 2023 de:

<http://ciencia.unam.mx/leer/793/indigenas-en-la-cdmx-el-rostro-multicultural-#:~:te>

[xt=La%20migraci3n%20ind%20gena%20a%20la,estudiado%20desde%20hace%20v  
arias%20d%20cadas.&text=Una%20de%20las%20migraciones%20que.buscan%20ll  
egar%20a%20Estados%20Unidos.](#)

SDP NOTICIAS. (2017) *Deja de vender Liverpool muñecas chinas que imitan artesanías mexicanas*. Periódico Central. Recuperado el 13 de abril de 2023 de: <https://www.periodicocentral.mx/2017/vida-y-estilo/item/24100-deja-de-vender-liverpool-munecas-chinas-que-imitan-artesantias-mexicanas>

SEPI. (s. f.). *CENSO 2020: Hablantes de Lenguas Indígenas Nacionales en la CDMX*. Recuperado el 13 de abril de 2023 de: <https://sepi.cdmx.gob.mx/censo2020-Lenguasindigenas-cdmx>

SIC MÉXICO (2019) *Mazahuas*. Recuperado el 13 de abril de 2023 de: [http://sic.gob.mx/ficha.php?table=grupo\\_etnico&table\\_id=8](http://sic.gob.mx/ficha.php?table=grupo_etnico&table_id=8)

Tovar, Pedro. (2017). *7 Manifestaciones Culturales de México Representativas*. Liferder. Recuperado de: <https://www.liferder.com/manifestaciones-culturales-de-mexico/>

Vázquez, S. (2017) *Jürgen Kocka, Historia del capitalismo*. Scielo. Recuperado el 13 de abril de 2023: [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-64422017000300701](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-64422017000300701)

Velasco, L. (2007) *Migraciones indígenas a las ciudades de México y Tijuana*. Scielo. Recuperado el 13 de abril de 2023 de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-74252007000200007](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252007000200007)

Vizcarra et al (2013) *El mismo fogón: migración y trabajo reproductivo femenino en comunidades mazahuas*. Scielo. Recuperado el 13 de abril de 2023 de: [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352013000100008](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352013000100008)