

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

Festival de Cultura Hip-Hop "La Voz de la Calle"

TRABAJO RECEPCIONAL. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN INTERVENCIÓN

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADAS EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

PRESENTAN

Alexandra Méndez Muñoz y

Tania Monserrat Mendoza Zuart

Directora de Trabajo recepcional. Proyecto de investigación intervención

Dra. María de Lourdes Alejandra Saucedo Fernández

Ciudad de México, noviembre 2025.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Dedicatoria de Alexandra Méndez Muñoz

Dedico este proyecto a mis papás, por todo el apoyo que me han brindado a lo largo de mi formación académica, sin ellos no estaría en donde estoy ahora. Gracias por no dejarme sola y alentarme a seguir adelante con humildad.

A mí hermano Alejandro, que me dio palabras de aliento.

A Monserrat, mi querida hermana, por brindarme la oportunidad de experimentar día a día lo que es una amistad verdadera llena de amor y respeto. Gracias por enseñarme a confiar en mí y por siempre estar presente; eres mi curita para el corazón.

A mí novio Leonardo, por endulzarme con palabras y abrazos en los momentos más difíciles, por enseñarme que nada es imposible, por alentarme y hacerme ver que todo tiene solución. Gracias por ser mi compañero de vida.

A mi hermoso Teodoro que dejó huella en mi vida, siempre le agradeceré porque estuvo conmigo acompañándome en cada desvelada.

A todos los profesores y profesoras que fueron parte de mi formación académica, gracias por brindarme de sus conocimientos y gracias por la dedicación que le pusieron en cada clase; a la profesora María de Lourdes Saucedo Fernández, por sus palabras amables llenas de fuerza para seguir formándome académicamente. Por siempre escuchar y ser una excelente profesora, sin usted esto no habría sido posible.

Por último, pero no menos importante, dedico este proyecto a mí, por todo el esfuerzo y dedicación que puse todos estos años a pesar de las dificultades que se me cruzaron en el camino. La Ale pequeña está orgullosa de lo que es ahora.

Dedicatoria de Tania Monserrat Mendoza Zuart

A mi mamá, que dio todo por apoyarme siempre.

A mi Nina, que con su carita bonita y sus ronroneos me consoló cuando fue difícil.

A Kiki y a Zen, que me impulsaron a seguir adelante a pesar de las dificultades.

A mi hermano Cristhian, que fue empático y amable, que me escuchó y apoyó.

A Alexa, que me ofreció su amistad tan pura y bella desde el inicio, que me acompañó hasta el final y lloró conmigo cuando todo parecía no mejorar. También, por ser la hermana que siempre quise tener.

A mi novio, Héctor, por enseñarme que no importa por cuántos procesos esté atravesando merezco ser amada, respetada, valorada y tratada con empatía; por su existencia, por su compañía, por su amor, por su amabilidad y paciencia.

A Daphne, por su valiosa existencia, compañía, cariño y amistad.

A Fernando, por escucharme siempre, por su empatía, por su apoyo, por su cariño, por su especial existencia y amistad.

A Leo, por ser tan amable, por escucharme incontables veces, por su apoyo y valiosa amistad.

A la profesora María de Lourdes Alejandra Saucedo Fernández, por enseñarme con sensibilidad, humanidad, respeto, paciencia y calidez; por llorar conmigo cuando fue difícil y ofrecer verdadera empatía. Sin su apoyo no habría sido posible este proyecto.

A nuestros lectores, por el tiempo dedicado y los aprendizajes.

A todos los profesores que durante la licenciatura emocionaron mi corazón con su entrega, pasión, emoción, cariño y apoyo.

A todos los que están y ya no están acompañándome actualmente en la vida y dejaron su marquita en mí para transformarme como ser humano.

*“El Hip-Hop era un vehículo para las voces negras furiosas.
Con su uso de las palabras puede ser un vehículo para cualquier voz.*

¿Por qué no? Tienes voz. Úsala.”

-Chuck D, en Hip-Hop Evolution (2016)

*“El Hip-hop viene de todo.
Es funk y rock, soul y jazz, góspel, toasting y rimas para niños; incluso disco.*

Es política y tecnología.”

-Narrador, Hip-Hop Evolution, (Ep.1, 2016)

Contenido

Introducción	8
Justificación.....	11
Pregunta fundamental.....	13
Hipótesis	13
Marco teórico	14
1.1 Las funciones del Promotor cultural	14
<i>1.1.1 La promoción cultural en los barrios</i>	<i>14</i>
<i>1.1.2 La promoción cultural en centros educativos.....</i>	<i>15</i>
<i>1.1.3 La participación popular</i>	<i>15</i>
1.2 Función del Arte y la Cultura.....	16
<i>1.2.1 Lo que comprende la cultura</i>	<i>16</i>
<i>1.2.2 Contextualización de la acción cultural</i>	<i>16</i>
<i>1.2.3 La difusión de la cultura</i>	<i>17</i>
<i>1.2.4 Las políticas culturales.....</i>	<i>18</i>
<i>1.2.5 Diversidad cultural y educación.....</i>	<i>19</i>
<i>1.2.6 Sociedad y cultura.....</i>	<i>19</i>
<i>1.2.7 La transmisión cultural.....</i>	<i>20</i>
1.3 Documentos sobre cultura y otros temas conexos	20
<i>1.3.1 Sobre la cultura.....</i>	<i>20</i>

1.3.2 <i>El derecho a la cultura</i>	21
1.3.3 <i>Sobre la difusión cultural</i>	22
1.4 El objeto de estudio	22
1.4.1 <i>La zona de Cuauhtepac</i>	22
1.4.2 <i>Eje institucional sustantivo de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México</i>	23
Marco conceptual	24
1. <i>Hip-Hop</i>	25
2. <i>Rap</i>	25
3. <i>Graffiti</i>	25
4. <i>Breakin'</i>	26
5. <i>A.K.A.</i>	26
6. <i>DJ</i>	26
7. <i>Beat</i>	26
8. <i>B- boy / B- girl</i>	27
9. <i>Beatboxing</i>	27
10. <i>Crew</i>	27
11. <i>Freestyle</i>	28
12. <i>MC</i>	28
13. <i>Promoción Cultural</i>	28

<i>14. Cultura</i>	29
<i>15. Arte</i>	29
Estado de la cuestión	30
Metodología	37
Capítulo 1. Diagnóstico: El contexto cultural y artístico de Cuauhtepc, Barrio Alto ..	39
1.1 La Universidad Autónoma de la Ciudad de México, plantel Cuauhtepc	42
1.2 Opina UACMita: Encuesta y resultados	44
Capítulo 2. La promoción cultural en los barrios	52
2.1 Teoría de Adolfo Colombres	54
Capítulo 3. Cultura Hip-Hop	58
3.1 La voz de la calle: Rap	59
3.2 Esto se baila así: Breakin'	63
3.3 El arte de la calle: Graffiti	67
3.4 El arte del Hip-Hop como herramienta de intervención social	70
Capítulo 4. La propuesta: Proyecto de promoción cultural. Festival de Cultura Hip-Hop “La Voz de la Calle”	80
4.1 Metodología de integración de proyectos del CONACULTA	83
4.2 Evaluación	99
Conclusiones	101
Anexos	105

Referencias	210
--------------------------	------------

Introducción

La modalidad bajo la que se rige el presente trabajo recepcional es por proyecto de investigación-intervención, la cual elegimos tomando en cuenta la importancia de que se generen propuestas de proyectos que más allá de ser elaborados intervengan desde el sustento que proporciona una investigación a fondo en torno a las necesidades de una comunidad, en este caso la comunidad universitaria de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, plantel Cuauhtémoc.

En cuanto a la temática que se retoma con esta propuesta de proyecto de investigación-intervención es la siguiente: Proyecto de promoción cultural: *Festival de Cultura Hip-Hop La Voz de la Calle*, donde la música es un arma de protesta. El cual consta de una propuesta que interviene en la falta de visibilización y espacios que tiene la cultura *Hip-Hop* en la zona de Cuauhtémoc Barrio Alto, para seguir celebrando y activando su cultura desde la descentralización; a partir de ofrecer variedad en la oferta musical a manera de concierto y otras actividades culturales que se presentan en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México plantel Cuauhtémoc. Contemplando a su vez que la cultura *Hip-Hop* también forma parte de la cultura de nuestro país que hay que proteger y promover, pues en ella también van incluidas las formas de vivir y las necesidades de comunicar lo que está sucediendo en los barrios y comunidades marginadas.

El enfoque del que partirá dicha propuesta de intervención pretende ser de índole comunitario, pues va dirigido a la comunidad estudiantil de la UACM plantel Cuauhtémoc. Tomando en cuenta el aprendizaje de comunidad a comunidad, las actividades han sido pensadas desde las necesidades e intereses de la comunidad universitaria sin dejar de lado lo importante que es celebrar la cultura urbana con las mismas voces que la activan día con día.

Los alcances esperados del proyecto son principalmente:

- Brindar a la comunidad universitaria un espacio para celebrar la cultura *Hip-Hop* y sus expresiones.
- Contribuir a promocionar la cultura *Hip-Hop* en cada espacio que nos sea otorgado siempre en consideración de la opinión de la comunidad.
- Aportar a la comunidad universitaria del plantel Cuauhtémoc un acercamiento al desarrollo cultural y artístico con base en la acción participativa.
- Que con esta propuesta de proyecto de intervención se le siga haciendo un espacio desde el respeto, la empatía y la inclusión, al arte y la cultura para no seguir fomentando la exclusión en los proyectos culturales que le quitan importancia al resto de los conocimientos y necesidades que de manera amplia proporciona el espacio universitario.

Sobre las delimitaciones del proyecto cabe destacar lo siguiente:

- Este proyecto está únicamente pensado para la comunidad universitaria de la UACM plantel Cuauhtémoc, donde se realizó el diagnóstico que arrojó la problemática a intervenir con esta propuesta.
- El lugar en donde se pretende llevar a cabo la intervención es únicamente en los espacios otorgados por las autoridades responsables dentro de la UACM.
- Este proyecto sólo busca festejar y promover la cultura *Hip-Hop* junto con sus expresiones artísticas más representativas, tomando siempre en cuenta que en lo posterior los proyectos culturales permitan la inclusión y el ejercicio de los derechos culturales que todos poseen como entes generadores y activadores de cultura.

Así, el propósito principal de esta propuesta de proyecto de investigación-intervención es promocionar la cultura *Hip-Hop* y sus principales expresiones a la comunidad universitaria de la UACM, plantel Cuauhtémoc tomando como fuerza motora el interés y sentido de responsabilidad que implica el rescate, fomento, respeto, dignificación, acceso al arte y la cultura en un país como México en donde aún el arte y la cultura se encuentran centralizados, pues no llegan a todas partes de manera equitativa.

De manera concisa el propósito de este proyecto es promover la Cultura *Hip-Hop* desde la música, la danza y el *graffiti* como medio para ejercer derechos culturales con una perspectiva comunitaria descentralizada y con enfoque participativo.

Justificación

El origen que impulsa la creación de este proyecto a manera de festival parte de la poca atención que se le brinda a la cultura *Hip-Hop* y a sus expresiones. Es importante mencionar que en México son contadas las actividades dedicadas a estas expresiones. En nuestro país se celebra en diversos recintos la cultura, pero no cualquier cultura, sino más bien lo que se conoce como “la alta cultura” desplazando a otro plano la cultura *Hip-Hop*. Es hasta el 2022, que se funda un espacio dedicado totalmente a la cultura urbana con sede en la Ciudad de México, específicamente en la tercera sección del Bosque de Chapultepec, mejor conocido como Parque de Cultura Urbana (PARCUR). El cual cuenta con un Skatepark bowl con dimensiones de competencia y Skatepark bowl infantil, andadores peatonales accesibles y escaleras patinables, áreas para actividades físicas, artes escénicas, Tianguis para Grafiteros, comedor al aire libre, etc. Y aunque la respuesta al espacio ha sido bastante buena no resuelve el problema más grande de acceso a la cultura que provoca la centralización de esta.

Por otra parte, cabe mencionar que escogimos este tema en particular porque tal y como menciona Adolfo Colombres en el segundo volumen del *Nuevo Manual del Promotor Cultural (2009)* es parte de las funciones de todo promotor cultural organizar actos culturales, entre ellos: cine, teatro, música, danza, conferencias, cursos, festivales, exposiciones, etc., teniendo siempre presente una programación consensuada por el grupo o comunidad de trabajo.

En cuanto a la utilidad que tiene para nosotras esta propuesta, es precisamente para accionar desde el espacio en el que nos desarrollamos académicamente como futuras promotoras culturales, desde la conciencia del quehacer cultural y artístico sin fines homogeneizadores ni centralizadores que procuran el acercamiento al arte y la cultura como

parte del cumplimiento de los derechos culturales que debería gozar todo individuo, pero también toda comunidad sin que se vulneren sus necesidades e intereses culturales.

Nuestro festival se pensó en compatibilidad con el proyecto educativo que ofrece la UACM, pues la universidad contempla en sus políticas y valores una educación humanista, científica, crítica, con sentido social como punto de construcción y que busca posibilitar el desarrollo de todos sus participantes, tanto estudiantes, como docentes y trabajadores con base en el respeto, la consideración y compromiso hacia sus derechos.

Se espera que con este proyecto la comunidad universitaria de la UACM del plantel Cuauhtepac, en Barrio Alto de la delegación Gustavo A. Madero, a través de las actividades culturales que conforman el festival tengan un acercamiento a la cultura *Hip-Hop* desde sus principales formas de expresión en donde se reflejan sus vivencias, emociones y formas de ver el mundo. Asimismo, se pretende crear conciencia sobre el *graffiti*, pues tiene un propósito más allá de lo que muchos llaman “rayón” o “vandalismo”. Por otra parte, se espera que se fomente la participación comunitaria contemplando la importancia de un acceso a la cultura y el arte sin importar en qué parte de la ciudad nos encontremos, de tal manera que los estudiantes no se sientan excluidos como agentes activadores de la cultura *Hip-Hop*. Por último, se espera que este proyecto sea el parteaguas de más proyectos enfocados en la cultura *Hip-Hop* en la zona de Cuauhtepac Barrio Alto, que contemplen a su gente como principales exponentes.

Pregunta fundamental

¿Por qué, a pesar de que la Universidad Autónoma de la Ciudad de México reconoce a la cultura urbana como parte de su eje de difusión cultural, no se generan actividades y espacios efectivos para su expresión-activación-promoción y cómo puede un festival de Cultura *Hip-Hop* revertir esta omisión?

Hipótesis

La realización de un Festival de Cultura *Hip-Hop* en la UACM, plantel Cuauhtémoc favorecerá el reconocimiento de las expresiones culturales y promoverá una mayor participación de la comunidad estudiantil en las actividades de difusión cultural de la universidad.

De este modo, la implementación del Festival de Cultura Hip-Hop *La Voz de la Calle* contribuirá a que los estudiantes reconozcan sus prácticas culturales como legítimas dentro del espacio universitario; incentivará la apropiación del espacio universitario por parte de los estudiantes como un lugar de expresión y encuentro cultural. Sin dejar de lado que el vínculo entre las actividades del festival y el eje de difusión cultural de la UACM permitirá visibilizar a la cultura urbana otorgando actividades y espacios de activación descentralizada.

Marco teórico

1.1 Las funciones del Promotor cultural

El promotor cultural desempeña un papel importante en el fortalecimiento de las identidades colectivas y en los procesos simbólicos que configuran la vida social. Para Colombres (2009), su función se orienta principalmente en satisfacer las necesidades simbólicas del ser humano, las cuales se manifiestan a través de expresiones culturales materiales e inmateriales.

De acuerdo con el autor, el promotor cultural no se limita a organizar eventos o actividades, sino que impulsa la participación de las comunidades en torno a su propio patrimonio cultural. Su labor abarca la organización comunitaria, capacitación de actores interesados en el desarrollo cultural, la elaboración de proyectos y promoción de espacios de expresión artística (talleres, festivales, exposiciones o actividades escénicas). En este sentido, el promotor cultural es un mediador que busca que las comunidades tengan pleno control sobre su patrimonio y participen de manera activa en su transformación. (Colombres, 2009, pp.31-32)

1.1.1 La promoción cultural en los barrios

Desde la perspectiva de Colombres (2009), los barrios constituyen espacios privilegiados para la promoción cultural debido a su naturaleza predominantemente urbana y su carácter identitario, pues expresan formas específicas de organización y pertenencia.

En estos contextos, la promoción cultural se concibe como un proceso de reconocimiento y fortalecimiento de las identidades barriales, donde la cultura se entiende entonces, como un fenómeno vivo, resultado de la experiencia cotidiana de sus habitantes.

Por lo tanto, el promotor cultural tiene la tarea de articular proyectos que respondan a las necesidades, valores y expresiones propias de cada comunidad.

1.1.2 La promoción cultural en centros educativos

La labor de promoción cultural en los espacios educativos adquiere relevancia especial por su potencial formativo y a su vez, transformador. Colombres (2009), plantea que las instituciones educativas son espacios estratégicos para fomentar en los estudiantes la conciencia de su pertenencia cultural y, sobre todo, de su responsabilidad en la preservación y reelaboración de esta.

En este sentido, la promoción cultural en universidades no debe reducirse a la difusión de expresiones artísticas, sino orientarse hacia la construcción de una conciencia crítica que reconozca la diversidad de orígenes y trayectorias culturales de los alumnos. Por esto, las actividades culturales en los centros educativos deben propiciar la reflexión sobre las identidades múltiples y la convivencia intercultural, colaborando así al fortalecimiento de una ciudadanía cultural activa, pero, sobre todo, plural.

1.1.3 La participación popular

Colombres (2009), define la participación popular como un proceso mediante el cual el pueblo interviene activamente dentro del sistema con el propósito de transformarlo. Esta participación implica la acción colectiva en la búsqueda del bien común y la justicia social. En el ámbito de la promoción cultural, la participación popular se constituye como un elemento indispensable, porque sólo a través de la implicación directa de las comunidades es posible generar procesos sostenibles. De esta manera, la cultura deja de concebirse como el producto de élites o de instituciones, y se reconoce como creación colectiva.

1.2 Función del Arte y la Cultura

El arte y la cultura cumplen una función emancipadora, ya que contribuyen a la transformación social. Zurda (como se cita en Ochoa, 2022), concibe estas prácticas como medios para desarrollar conciencia crítica y así, posibilitar la acción colectiva frente a las desigualdades. Desde esta perspectiva, el arte no solo refleja la realidad, sino que permite imaginar y construir otras formas de convivir y resistir culturalmente.

1.2.1 Lo que comprende la cultura

En consonancia con Colombres (2009), la cultura abarca el conjunto de conocimientos, creencias, costumbres, valores, normas y expresiones simbólicas que definen a una sociedad. Incluye aspectos materiales (como la vivienda, indumentaria o utensilios) e inmateriales (mitos, lenguas, religiones, arte). Esta definición permite comprender la cultura como la totalidad del modo de vida de una comunidad.

De igual manera, la cultura incorpora las técnicas, saberes científicos y populares, y formas de producción simbólica, entre las que destacan la literatura, teatro, música, danza, artes visuales, fotografía y el cine. De este modo, toda práctica humana, incluso la contracultural, se considera parte del hecho cultural, ya que surge en relación con normas y valores socialmente construidos. (Colombres, 2009, pp.30-38)

1.2.2 Contextualización de la acción cultural

Para la comprensión de la acción cultural en este proyecto, se retoman las consideraciones de Adolfo Colombres (2009) en el *Nuevo Manual del Promotor Cultural II*, quien destaca la importancia de contextualizar toda práctica cultural dentro de las realidades sociales de los grupos involucrados. Según el autor, la participación efectiva de una

comunidad sólo puede lograrse cuando las acciones culturales responden a las necesidades simbólicas, materiales e identitarias del grupo. En este sentido, la acción cultural no se limita a la ejecución de actividades artísticas, sino que aspira a convertirse en un movimiento afirmador de la identidad y descolonizador de la conciencia. (pp. 243-345)

Colombres enfatiza que la contextualización de toda acción debe partir del reconocimiento del carácter de ciertas expresiones culturales frente a estructuras de dominación. Esta mirada permite comprender la cultura como un campo de disputa en el que las comunidades buscan afirmar su identidad y transformar las condiciones de desigualdad que atraviesan.

Asimismo, el autor subraya que la naturaleza del grupo social es la que determina el modo de intervención cultural, ya que no es lo mismo actuar en comunidades homogéneas que en aquellas en que la composición es diversa. Por ello, el promotor cultural debe adaptar sus estrategias considerando en todo momento al grupo con el que trabaja.

Desde esta perspectiva, la contextualización implica reconocer que toda acción cultural es un proceso situado. En el caso de nuestro proyecto, esta mirada resulta esencial, debido a que las dinámicas culturales de Cuauhtepéc se configuran en un entorno urbano marcado por la diversidad social y la búsqueda de espacios de expresión y reconocimiento colectivo.

1.2.3 La difusión de la cultura

La difusión de la cultura, de acuerdo con los planteamientos de Colombres (2009), consiste en ampliar la base social del conocimiento y la participación cultural, garantizando que un mayor número de personas puedan acceder, comprender y valorar las expresiones de su entorno. Para el autor, difundir significa reafirmar los elementos culturales que definen la

identidad de un grupo, especialmente de aquellos que están en riesgo de desaparecer. (pp. 37-41)

Así la difusión cultural toma un carácter estratégico, pues pretende revalorizar lo propio, fortalecer la memoria colectiva y proyectar los saberes locales para las nuevas generaciones del futuro. En el marco de este proyecto, la difusión se entiende como aquella práctica que trasciende el ámbito institucional y se centra en la vida cotidiana de la comunidad impulsando las expresiones artísticas urbanas, como el *breakin'*, el *rap* o el *graffiti* que reflejan las experiencias y las problemáticas del territorio.

En este sentido, la propuesta del *Festival de Cultura Hip-Hop La Voz de la Calle* puede concebirse como un ejercicio de difusión cultural, donde el intercambio artístico entre la comunidad funciona como aquella vía que fortalece la identidad barrial y el acceso a la cultura.

1.2.4 Las políticas culturales

Colombres (2009), define las políticas culturales como el conjunto de principios teóricos y operativos que orientan las acciones institucionales en el campo de la cultura. El autor explica que toda política cultural debe responder a una identidad colectiva, ya sea de carácter social, étnico, regional o nacional. (pp. 313-318).

De esta forma, Colombres sostiene que la democracia cultural sólo se puede ejercer cuando se reconoce la diversidad y el pluralismo como principios fundamentales. Las políticas culturales entonces, deben garantizar el acceso y la participación activa de los sujetos en la producción simbólica.

1.2.5 Diversidad cultural y educación

Desde el pensamiento de Colombres (2009), la educación y la cultura mantienen una relación inseparable. En su análisis, explica que la verdadera educación que será liberadora es aquella que surge de la participación consciente de los sectores populares, afirmando su identidad.

En consecuencia, la educación debe ser un proceso contextual, participativo y reflexivo, en donde los valores culturales se integren como parte esencial de la formación ciudadana. Esta concepción es particularmente importante para nuestra propuesta, ya que el festival se concibe como un espacio en el que el aprendizaje surge de la práctica artística, el intercambio de saberes y la construcción colectiva de significados.

1.2.6 Sociedad y cultura

Colombres (2009) establece una relación esencial entre sociedad y cultura al afirmar que: “La sociedad es así el sujeto creador, mientras que la cultura es el objeto creado, el producto de toda la actividad desarrollada por una sociedad, de sus luchas contra el medio, contra otras sociedades y entre sus mismos segmentos” (pp.42-43)

Desde esta perspectiva, la cultura debe entenderse como el reflejo de las relaciones sociales que conforman una comunidad. Aplicado al contexto de Cuauhtepic, esta visión permite comprender cómo las prácticas artísticas urbanas emergen como formas de expresión y resistencia ante las condiciones de marginación. Así, la cultura se convierte en una herramienta de cohesión social y empoderamiento colectivo.

1.2.7 La transmisión cultural

La transmisión cultural, según Colombres (2009), constituye el mecanismo fundamental de permanencia y desarrollo de toda sociedad, ya que garantiza que los conocimientos, valores y tradiciones pasen de generación en generación. Este proceso no se limita sólo al ámbito familiar o educativo, pues se amplía con los medios de comunicación y difusión. (pp.43-45)

En el contexto actual, implica reconocer la influencia de los medios digitales, redes sociales y espacios urbanos como canales en los que circulan nuevas formas de expresión. De ahí que la propuesta del festival busca articular la transmisión de la cultura urbana promoviendo un diálogo entre la juventud y las expresiones artísticas.

1.3 Documentos sobre cultura y otros temas conexos

1.3.1 Sobre la cultura

La Conferencia Intergubernamental sobre las Políticas Culturales en América Latina y el Caribe (Bogotá, 1978) citada por Colombres (2009), planteó una concepción amplia de la cultura, entendida como el eje ético y vital de toda sociedad. En este documento se expone que:

Que la cultura, como conjunto de los valores y creadores de una sociedad y expresión de la vida misma, es esencial a ésta y no simple medio o instrumento subsidiario de la actividad social,

Que, en consecuencia, el desarrollo para ser eficaz y éticamente valioso debe inspirarse en la cultura y tender a su afirmación, es decir, que presenta una dimensión cultural que le es esencial,

Que la autenticidad cultural no contradice la adopción de elementos positivos de otras culturas,

Que la auténtica cultura presenta así una doble significación a la vez universal y específica, y que precisamente de la fidelidad a sus raíces surge la plenitud de su universalidad. (Conferencia Intergubernamental sobre las Políticas Culturales en América Latina y el Caribe, como se citó en Colombres, 2009, pp. 387-388)

Esta definición enfatiza la necesidad de comprender la cultura desde una perspectiva integral y comunitaria, donde la autenticidad no se opone a la apertura, sino que por el contrario la fortalece. Para un proyecto de promoción cultural orientado a la cultura *Hip-Hop*, este enfoque permite reconocer en las expresiones urbanas una forma legítima de creación y transmisión de valores sociales, arraigada en la identidad de los territorios populares como Cuauhtepac.

1.3.2 El derecho a la cultura

El derecho a la cultura se encuentra reconocido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, cuyo artículo 27 establece que toda persona tiene el derecho de participar libremente en la vida cultural de la comunidad, disfrutar de las artes y compartir los beneficios del progreso científico. (Organización de las Naciones Unidas, s.f., párr. 2).

Este principio refuerza la idea de que la participación cultural es un componente necesario para el desarrollo humano y la democracia. En el contexto de nuestra propuesta, dicho derecho se materializa en la promoción de espacios de encuentro y expresión artística donde la comunidad universitaria de la UACM, plantel Cuauhtepac, pueda ejercer su derecho a crear, compartir y transformar su entorno a través de la cultura *Hip-Hop*.

1.3.3 Sobre la difusión cultural

La difusión cultural, entendida como el proceso de socialización y circulación de los bienes culturales, fue abordada en la Conferencia de Nairobi (UNESCO, 1976), citada en *Nuevo Manual del Promotor Cultural I* de Colombres (2009). En dicho documento se propuso:

f) fomentar el más amplio empleo posible de los medios de información audiovisuales para poner al alcance de amplios sectores de la población lo mejor del pasado y del presente, incluidas, cuando proceda, las tradiciones orales que dichos medios pueden, por otra parte, contribuir a recoger. (Conferencia de Nairobi, como se cita en Colombres, 2009, p. 387)

Este planteamiento cobra relevancia, pues en el caso de la cultura *Hip-Hop*, estas herramientas amplían los espacios de visibilidad y permiten que las expresiones locales de Cuauhtépec se integren a un diálogo más amplio, en el que conviven la tradición, la innovación y la participación de la comunidad.

1.4 El objeto de estudio

1.4.1 La zona de Cuauhtépec

La zona de Cuauhtépec se ubica al norte de la Ciudad de México y forma parte de la Alcaldía Gustavo A. Madero. De acuerdo con Ochoa (2022), esta área es una de las más pobladas de la demarcación y presenta una compleja composición social y urbana:

una de las localidades con mayor población en la delegación; es una de las áreas de mayor conflictividad y rezago social, con altos índices de inseguridad y problemáticas de carácter urbano y medioambiental

profundas, aunado a una población multicultural y heterogénea que produce un espacio complejo. (Ochoa, 2022, pp. 68-69)

Esta descripción permite entender que en Cuauhtepc se enfrentan retos sociales, pero también se concentra una riqueza cultural diversa, producto mismo de la convivencia entre comunidades, generaciones y expresiones urbanas emergentes. En este sentido, la cultura *Hip-Hop*, a través de sus manifestaciones se consolida como un medio de identificación, resistencia y expresión colectiva.

El reconocimiento de este contexto sociocultural sustenta la pertinencia del festival, que busca visibilizar y fortalecer la cultura urbana local, promoviendo el diálogo entre la comunidad artística y los habitantes de Barrio Alto en Cuauhtepc. Desde la perspectiva de la promoción cultural que plantea Colombres (2009), este tipo de iniciativas son las que fomentan la participación popular y contribuyen al desarrollo cultural, al impulsar procesos creativos que nacen del territorio y regresan a él como experiencias de transformación simbólica y social.

1.4.2 Eje institucional sustantivo de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México

El proyecto se enmarca en el eje institucional de difusión cultural y extensión universitaria de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), plantel Cuauhtepc, el cual orienta las acciones que promueven la interacción entre la universidad y la comunidad. Dicho eje establece lo siguiente:

Difusión cultural y extensión universitaria. Actividades que promueven la interacción de la universidad con la comunidad universitaria y con la población cercana a los espacios universitarios cuyo propósito es que confluyan diversidad de expresiones y debates culturales en las artes, las

ciencias y las humanidades y que de ella emanen propuestas y espacios de creación, intercambio, reflexión, debate, apreciación y disfrute de las producciones culturales de la ciudad, el país y otros países, con particular atención a aspectos y expresiones de la cultura urbana y popular y del patrimonio cultural de la Ciudad de México. (Universidad Autónoma de la Ciudad de México, s.f., sec. 5)

La incorporación de este eje sustantivo refuerza la vinculación social y educativa del proyecto, porque lo sitúa dentro de las líneas de acción universitaria que promueven la participación ciudadana y la apropiación cultural de los espacios públicos. De este modo, el festival se concibe como un ejercicio de difusión y creación colectiva, coherente con la filosofía de la universidad, que entiende la cultura como un campo de conocimiento y transformación social.

En síntesis, las aportaciones de Adolfo Colombres aquí retomadas y los principios institucionales de la UACM, permiten fundamentar esta propuesta de festival como un proceso de promoción cultural participativa orientada a reconocer y fortalecer las expresiones de la cultura *Hip-Hop* en Cuauhtémoc. Esta perspectiva, a su vez, permite comprender la promoción cultural como un proceso que integra: arte, participación popular y educación, en favor de la colectividad.

Marco conceptual

En este apartado se definen los conceptos principales que servirán para interpretar las prácticas que dan sentido al Festival de Cultura Hip-Hop, La Voz de la Calle.

1. Hip-Hop

Para fines de este proyecto el *Hip-Hop* se entiende como un movimiento cultural urbano surgido en respuesta a las condiciones sociales, económicas y raciales adversas vividas por las comunidades afroamericanas y latinoamericanas en Estados Unidos durante la década de 1970. El cual integra cuatro elementos esenciales: el *DJ*, el *graffiti*, el *MC* y el *breakdance*. (Martínez, 2025)

2. Rap

El *rap*, según Martínez (2021), puede comprenderse como un acrónimo de expresiones que reflejan su carácter artístico y social: *Rythm and Poetry* (ritmo y poesía); *Recite a Poem* (recitar un poema); Revolución, Actitud y Poesía o de *Respect and Peace* (respeto y paz). Estas interpretaciones destacan que el *rap* combina ritmo, lenguaje y conciencia social, constituyéndose como una herramienta de expresión, denuncia y construcción identitaria dentro de la cultura *Hip-Hop*.

3. Graffiti

De acuerdo con La Casa del Cuadro (s.f.), el *graffiti* es una forma de expresión artística urbana que consiste en la creación de imágenes, letras o símbolos en espacios públicos mediante técnicas de pintura y aerosol. Más allá de su dimensión estética, el *graffiti* se reconoce como un acto comunicativo que busca ocupar el espacio urbano, resignificarlo y dotarlo de nuevos sentidos culturales, especialmente en contextos de resistencia y visibilidad juvenil.

4. Breakin'

El *breakin'* se define como un estilo de danza urbana originaria del Bronx, Nueva York, que forma parte integral de la cultura *Hip-Hop*. Morales y Acuña (2019) lo describen como una práctica artística caracterizada por su fuerza, improvisación y expresividad corporal, en la que se junta el ritmo, la destreza física y el sentido comunitario.

5. A.K.A.

Según el Diccionario de Batallas de *Freestyle* de *Red Bull* (2021), el término *A.K.A* corresponde a la sigla *Also Known As*, que en inglés significa “también conocido como”. Dentro del *Hip-Hop*, hace referencia al alias o el apodo que todo rapero debe tener y que, a su vez, funciona como una marca identitaria y simbólica dentro de la escena cultural.

6. DJ

El concepto de *DJ* se entiende conforme a EUROINNOVA (s.f), como el profesional capaz de mezclar, crear y manipular sonidos y canciones, generando atmósferas musicales que acompañan las demás expresiones del *Hip-Hop*. Su papel resulta esencial, puesto que establece el ritmo y la base sonora sobre la cual se desarrollan las demás manifestaciones del movimiento.

7. Beat

El *beat*, de acuerdo con el Diccionario de Batallas de *Freestyle* de *Red Bull* (2021) es la base instrumental o rítmica sobre la cual se improvisa durante las batallas de *rap freestyle*.

Representa el soporte sonoro del mensaje poético y simbólico del rapero, y constituye un elemento creativo principal en la producción de música urbana.

8. B- boy / B- girl

El mismo Diccionario de Batallas de *Freestyle* de *Red Bull* (2021), explica que la “B” proviene de *break*, y que los *B-boys/B-girls* son quienes practican *breaking* o forman parte activa del movimiento *Hip-Hop*, reflejando un sentido de pertenencia, compromiso y respeto por los valores del movimiento. (Red Bull, 2021)

9. Beatboxing

El *beatboxing* se define como la técnica vocal de crear sonidos rítmicos y de percusión utilizando la boca, los labios y la voz. Quienes la practican son conocidos como *human beatbox* o *beatboxers* (Red Bull, 2021). Esta forma de expresión combina creatividad, ritmo e improvisación, y resalta la capacidad del cuerpo como instrumento artístico dentro del *Hip-Hop*.

10. Crew

El término *crew* hace referencia a un grupo o colectivo de personas unidas por afinidades artísticas y culturales, que colaboran en la creación, improvisación o difusión de actividades vinculadas al *Hip-Hop*. Según el Diccionario de Batallas de *Freestyle* de *Red Bull* (2021), las *crews* constituyen espacios de identidad y apoyo mutuo, donde se fortalecen los lazos comunitarios y el sentido de pertenencia en torno a la cultura urbana.

11. Freestyle

En el contexto del *rap*, el término *freestyle* se refiere a la improvisación espontánea de versos rimados, sin una estructura previamente escrita. De acuerdo con el Diccionario de Batallas de *Freestyle* de *Red Bull* (2021), el *freestyle* implica rapear improvisando sobre una base rítmica, demostrando habilidad lingüística, agilidad mental y creatividad. Esta práctica representa uno de los pilares más dinámicos del *Hip-Hop* contemporáneo, porque fomenta la expresión individual y colectiva dentro de la escena urbana.

12. MC

Según el Diccionario de Batallas de *Freestyle* de *Red Bull* (2021), el término *MC* proviene de *Master of Ceremonies*, en español “maestro de ceremonias” y designa a la persona encargada de dirigir, animar y rapear en eventos o batallas de *rap freestyle*. En la actualidad, es considerada la persona que rapea, el intérprete principal, aquel que usa la palabra como instrumento de expresión, resistencia y comunicación social, que además funge como mediador cultural entre las comunidades urbanas y sus formas de representación.

13. Promoción Cultural

La definición que orienta este concepto en el presente proyecto proviene de Adolfo Colombres (2009), quien explica que el término *promotor* deriva del verbo *promover*, entendido como impulsar o hacer avanzar algo hacia un fin determinado. En este sentido, la promoción cultural se inscribe dentro de la cultura popular, busca rescatar, fortalecer y dinamizar las expresiones colectivas de los sectores sociales históricamente marginados.

Para Colombres (2009), el promotor cultural es el agente que impulsa la actividad cultural desde y para el pueblo, trabajando en el rescate y desarrollo de la cultura de los

sectores subalternos. Su labor se realiza a través de organizaciones e instituciones populares, con el objetivo de que la comunidad se beneficie de su propia cultura en los planos: moral, económico y político. De igual manera, el promotor debe defender la autonomía cultural.

14. Cultura

Para fines de esta investigación, el concepto de cultura se asumirá conforme a la definición propuesta por la UNESCO, retomada por Colombres (2009), quien la describe como:

el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social y engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, las formas de convivencia, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (Colombres, 2009, p. 29)

Desde esta perspectiva, la cultura abarca las prácticas, valores y expresiones que configuran la identidad colectiva, y constituye el eje sobre el cual se articulan las propuestas de promoción cultural.

15. Arte

De acuerdo con Colombres (2009), el arte se concibe como aquello que “no puede prescindir de lo estético” (p.118). En este sentido, el arte no sólo cumple una función estética, sino también comunicativa, simbólica y transformadora. Dentro del proyecto el arte se entiende como un medio de expresión y reflexión social, capaz de fortalecer los vínculos comunitarios y de visibilizar las realidades urbanas a través de lenguajes creativos como lo son el *rap*, el *graffiti* y el *breakin*’.

Estado de la cuestión

El análisis del estado de la cuestión que aquí se presenta se agrupa en dos secciones: investigaciones nacionales e investigación local. Las temáticas que se abordan aquí tienen relación directa con: el objeto de estudio: Cuauhtepc y la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; la promoción cultural; la Cultura y el Arte. Estas aportaciones consideran diferentes ámbitos del proyecto de promoción cultural que pretende promocionar la cultura *Hip-Hop* a través del Festival de Cultura Hip-Hop *La Voz de la Calle*.

Investigaciones nacionales

La promoción cultural en México

La promoción cultural en México ha sido abordada desde diversas perspectivas, pero uno de los autores más influyentes en su desarrollo teórico y práctico ha sido Adolfo Colombres (2009). En su *Nuevo Manual del promotor cultural*, el autor define al promotor como aquel agente que impulsa la actividad cultural, estimula la creatividad colectiva y contribuye al fortalecimiento del patrimonio simbólico y material de los pueblos. Su labor, señala, debe orientarse hacia el rescate, la defensa y el desarrollo de las culturas populares, procurando siempre que los beneficios se dirijan en favor de las propias comunidades.

Esta concepción ubica al promotor como un mediador entre la cultura y la sociedad, capaz de generar procesos de autogestión y participación comunitaria. Según Colombres (2009), la promoción cultural implica también un compromiso ético y político. En el contexto actual, estas ideas resultan más que pertinentes para entender el papel de la promoción cultural en los entornos urbanos y educativos, en donde la comunidad ha encontrado en el arte un vehículo para construir identidad y expresar su realidad. Las propuestas de Colombres, ofrecen un sustento sólido para proyectos que vinculan arte, educación y

transformación social, así como aquellos que están inspirados en las culturas urbanas contemporáneas.

Funciones y prácticas del promotor cultural

Entre las funciones que Colombres (2009) reconoce en el promotor cultural destacan la organización comunitaria, la formación de capacidades locales, la elaboración de proyectos culturales y la difusión de las expresiones artísticas populares. Estas acciones pretenden fortalecer la participación ciudadana y garantizar el aprovechamiento directo del patrimonio colectivo.

En los entornos escolares comunitarios, estas funciones llevan a la creación de espacios de diálogo, talleres, festivales y encuentros culturales que fomentan la expresión artística y la conciencia social. El autor sostiene que la promoción cultural en instituciones educativas es sumamente importante, porque permite que los estudiantes reconozcan su pertenencia a una cultura histórica y entiendan que tienen responsabilidad en su preservación y recreación. De esta forma, los centros educativos se convierten en escenarios de socialización, reflexión y acción cultural. (Colombres, 2009)

Cultura, sociedad y educación

La relación entre cultura, sociedad y educación, también abordada por Colombres (2009), plantea que toda práctica educativa debe ser, ante todo, una práctica cultural. La educación al ser ejercida desde la identidad y la conciencia histórica, se convierte en un medio para liberar simbólicamente y políticamente a las comunidades.

En este sentido, Colombres (2009) critica los procesos educativos que desvinculan al sujeto de su contexto social y lo despojan de su memoria colectiva. Propone que la educación

sea crítica, creadora y sobre todo liberadora, que promueva la participación de los sectores populares en la formación de su propio proyecto cultural. Todo esto coincide con las políticas de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que reconocen el derecho de toda persona a participar en la vida cultural, disfrutar de las artes y compartir los beneficios del conocimiento científico. (Organización de las Naciones Unidas, s.f.)

Diversidad y políticas culturales

En cuanto a diversidad y políticas culturales, Colombres (2009) sostiene que toda política cultural debe responder a una identidad específica, promoviendo el pluralismo y la democracia cultural. La cultura, como patrimonio común se enriquece mediante el intercambio y la adopción crítica de elementos ajenos, siempre preservando la autenticidad y la soberanía simbólica de las comunidades.

Contextualización de la acción cultural

Para que una acción cultural tenga impacto verdadero, Colombres (2009) resalta la necesidad de contextualizarla en función de las características, necesidades y condiciones de cada grupo social, ya que sólo así puede conseguirse una participación colectiva en los procesos culturales. La contextualización, implica reconocer la posición de subalternidad frente a las dinámicas de poder simbólico.

Este planteamiento resulta relevante para las prácticas culturales contemporáneas vinculadas al arte urbano, puesto que dichas expresiones surgen de contextos de exclusión social y encuentran en el arte un medio de resistencia y afirmación de su identidad.

Expresiones urbanas y cultura popular contemporánea

Dentro del panorama de la promoción cultural en México, el *Hip-Hop* y sus manifestaciones derivadas se han convertido en instrumentos que conectan con las ideas de Colombres.

Según González (2025), el *Hip-Hop* surgió en el Bronx, Nueva York, en la década de 1970, como una respuesta social y artística de los jóvenes afrodescendientes y latinos frente a las desigualdades. Su influencia global lo transformó en un movimiento cultural que se compone de cuatro pilares: *MCing (rap)*, *DJing*, *breakin'* y *graffiti*, todos ellos relacionados con la creatividad colectiva y la expresión libre tanto del cuerpo como de la palabra.

De acuerdo con Martínez (2021), el *rap* funciona como un medio poético y rítmico para expresar vivencias personales y también sociales, mientras que el *graffiti*, según La Casa del Cuadro (s.f.), constituye una manifestación visual que recupera el espacio público como lienzo de la comunidad. A su vez, la danza urbana, tiene su origen en los barrios neoyorquinos como una práctica para resolver conflictos y construir comunidad. (Don de Fluir, 2022)

Estas expresiones, al revisarlas en el contexto mexicano, han adquirido un componente educativo y social que funciona como vehículo para incluir, generar y fortalecer la identidad, pero sobre todo activa la participación cultural. Su integración a proyectos de promoción cultural permite contribuir a la resignificación de los espacios como territorios simbólicos repletos de creatividad colectiva.

En síntesis, el recorrido por las investigaciones nacionales muestra una continuidad entre los planteamientos teóricos de Adolfo Colombres sobre la promoción y las prácticas culturales urbanas. Ambas perspectivas coinciden en la relevancia de la participación, la identidad, la educación y la contextualización social del arte como medios para el desarrollo cultural y humano.

En este marco, las expresiones del *Hip-Hop* y sus disciplinas se presentan aquí como formas de promocionar la cultura, ya que son capaces de crear comunidad, sin dejar de lado los principios de diversidad y de derecho a la cultura que promueven organismos internacionales.

Investigación local

La zona de Cuauhtémoc

El estudio de Ochoa (2022), ofrece un panorama detallado sobre las políticas culturales implementadas en la delegación Gustavo A. Madero, particularmente en la zona norte conocida como Valle de Cuauhtémoc, exponiendo aspectos centrales de la política cultural. El autor analiza cómo las estrategias gubernamentales impulsadas por la izquierda partidaria en la Ciudad de México buscaron democratizar el acceso a la cultura, promover la diversidad cultural y fomentar la participación ciudadana.

Sin embargo, sus hallazgos revelan, que a pesar de la existencia de iniciativas relevantes como la creación de las Fábricas de Artes y Oficios (FAROS) y programas de cultura comunitaria, persisten las desigualdades significativas de acceso a bienes y servicios culturales, así como las limitaciones de efectividad de las políticas. Ochoa (2022) expresa que las acciones culturales no promueven una autonomía cultural real.

Asimismo, el autor destaca que Cuauhtémoc constituye un espacio urbano complejo, que se caracteriza por altos índices de marginación, inseguridad y rezago en infraestructura, pero también por su cultura y población heterogénea que genera formas distintas de expresión artística. En este sentido, plantea que los proyectos culturales en la zona deben fortalecer las identidades locales y su participación.

El análisis de Ochoa (2022) resulta pertinente para este proyecto, pues permite entender los desafíos estructurales de la promoción cultural en Cuauhtémoc, así como la necesidad de impulsar modelos alternativos que se basen en la participación comunitaria y la cultura popular. En ese marco, la cultura *Hip-Hop*, entendida como una forma de expresión urbana, puede funcionar como herramienta de integración en Cuauhtémoc.

El objeto de estudio: Universidad Autónoma de la Ciudad de México, plantel Cuauhtémoc

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se caracteriza por su compromiso con la educación pública, crítica y socialmente comprometida. Dentro de sus ejes institucionales sustantivos, destaca el de Difusión cultural y extensión universitaria, que propone la realización de actividades orientadas a fortalecer la relación entre la universidad y la comunidad, promoviendo el intercambio y la reflexión en torno a las diversas expresiones culturales, artísticas y científicas.

Este eje sustantivo enfatiza la necesidad de generar espacios que propicien el encuentro entre la comunidad universitaria y la población del entorno, particularmente en los barrios y colonias cercanos a sus planteles. Es por ello, que la UACM se convierte en la herramienta que permite trabajar en la promoción cultural local. De ahí que nuestro proyecto se alinea con los propósitos institucionales, al fomentar el diálogo entre la comunidad mediante las expresiones de la cultura urbana.

A modo de síntesis, la revisión de las investigaciones locales evidencia que la zona de Cuauhtémoc y la UACM tienen el potencial para desarrollar proyectos culturales de índole participativo. Es por esto, que el festival de cultura *Hip-Hop* propuesto, representa una posible respuesta ante las problemáticas identificadas por Ochoa (2022) al promover la

apropiación del espacio universitario desde una lógica de inclusión, expresión y transformación.

Metodología

1. Definir el enfoque:

La propuesta del proyecto se enfoca en promover la Cultura *Hip-Hop* a partir de un festival, desde la música, la danza y el *graffiti* como medio para ejercer derechos culturales; retomando una perspectiva comunitaria descentralizada y con enfoque participativo.

2. Diseño de la investigación:

La investigación se llevó a cabo mediante una encuesta para conocer el interés de la comunidad universitaria por un festival de cultura urbana y su participación en el mismo. Además de preguntarle a la comunidad si considera que la universidad toma en cuenta sus necesidades artísticas y culturales.

3. Población y muestra:

La población objetivo es la comunidad universitaria de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, plantel Cuauhtémoc. La encuesta se seleccionó de manera aleatoria y estuvo compuesta por cien participantes.

4. Técnicas de recolección de datos:

Se utilizó una encuesta para recopilar información sobre el interés de la comunidad universitaria por un festival de cultura urbana y si estarían dispuestos a participar en él.

5. Instrumentos de medición:

El instrumento de medición fue una encuesta diseñada específicamente para evaluar el interés y la participación de la comunidad universitaria en un festival de cultura urbana dentro del plantel Cuauhtémoc.

6. Procedimiento:

El procedimiento se llevó a cabo de la siguiente manera:

- Diseño y aplicación de la encuesta.

- Análisis de los resultados de la encuesta.
- Desarrollo de la propuesta del proyecto basada en los resultados de la encuesta.

7. Análisis de datos:

Se realizaron análisis estadísticos descriptivos para evaluar el interés y la participación de la comunidad universitaria en un festival de cultura urbana dentro del plantel.

8. Resultados:

Los resultados de la encuesta mostraron que la comunidad universitaria de la UACM plantel Cuauhtepac, están interesados en que se lleve a cabo un festival de cultura urbana en el plantel, y a su vez, están dispuestos a participar en él. Estos resultados se utilizaron para desarrollar la propuesta del proyecto y garantizar que se ajuste a las necesidades e intereses de la comunidad universitaria.

9. Propuesta del proyecto:

La propuesta del proyecto se basa en los resultados de la encuesta y se enfoca en promocionar la cultura *Hip-Hop* y permitir la participación de la comunidad universitaria para celebrar y disfrutar la cultura *Hip-Hop* a través del talento que se genera al vivir en una comunidad con realidades compartidas y diversas.

Capítulo 1. Diagnóstico: El contexto cultural y artístico de Cuauhteppec, Barrio Alto

La Ciudad de México cuenta con dieciséis alcaldías entre ellas la Gustavo A. Madero, ubicada al noroeste de la Ciudad de México, de ella se desprenden lo que se conoce como colonias, unidades habitacionales, fraccionamientos y sobre todo zonas que se conservan en la actualidad de origen prehispánico.

Con respecto a la Alcaldía Gustavo A. Madero (2019), sabemos que cuenta con diez pueblos originarios, los cuales son: Santa María *Capultitlan*, Cuauhteppec, Magdalena de las Salinas, San Bartolo *Atepehuacan*, San Juan de Aragón, San Pedro Zacatenco, Santa Isabel Tola, Santiago *Atepetlac*, Santiago Atzacualco y Santa María Ticomán. Pero para entender el término de pueblos originarios hay que retomar lo expuesto dentro del libro por Hulisés Gutiérrez Barrera para el cual este término nació en 1996 por el Foro de Pueblos Originarios y Migrantes Indígenas del Anáhuac en Milpa Alta, Ciudad de México, con el objetivo de establecerse como los únicos sucesores del territorio, asimismo buscaban que al llamarlos pueblos originarios se les otorgara un sentido político e ideológico, pero sobre todo de identidad.

Nuestra propuesta, se centra en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México ubicada en la zona de Cuauhteppec, por lo que hablaremos de su entorno. Si bien es un lugar que en la actualidad ha evolucionado en diversos aspectos como la creación de espacios para incentivar la acción participativa de los habitantes y la activación de diversas tradiciones, es pertinente recalcar que desde tiempos antiguos, sus habitantes ya se dedicaban a diversas funciones para subsistir y preservar su memoria histórica, tales como: sus costumbres, prácticas, creencias y tradiciones a pesar de los cambios y la imposición de la llegada de los conquistadores, logrando así construir una nueva identidad.

En temas generales, el Valle de Cuauhtepc, según Cuauhtémoc Ochoa Tinoco en su texto *Saldos de la Revolución democrática: la política cultural de la izquierda en la Ciudad de México (2022)* es una de las zonas con mayor población en la alcaldía Gustavo A. Madero, en donde, de acuerdo con su estudio de caso, menciona que es una localidad con mayor rezago social, problemas de desigualdad, violencia, inseguridad, temas medioambientales y con una población multicultural. Él mismo menciona que esta localidad se encuentra conformada por un pueblo con dos barrios y más de cincuenta colonias, entre ellas cinco zonas habitacionales de gran dimensión, con una población aproximada de 300 mil habitantes que viven en su mayoría en áreas irregulares geográficamente hablando.

Al hablar del contexto cultural y artístico de Cuauhtepc, es pertinente mencionar que es una zona que ha estado sujeto a diversos nombres, sin embargo, en la actualidad sus habitantes lo conocen como Cuauhtepc o Cuauhtepc con hache lo cual hace referencia al *Cerro del águila*, en náhuatl *Cuauhtli* significa águila y *Tepetl* significa cerro; específicamente está ubicado entre la Sierra de Guadalupe y el cerro del Chiquihuite en el norte de la alcaldía Gustavo A. Madero. Entre los habitantes como parte de su identidad, el Valle de Cuauhtepc se encuentra dividido en dos barrios, por un lado, tenemos Barrio Bajo y por otro Barrio Alto, que es donde se encuentra ubicada la Universidad Autónoma de la Ciudad de México plantel Cuauhtepc.

Dentro de la alcaldía y las zonas aledañas a la universidad existen diversos espacios recreativos donde se realizan actividades culturales, artísticas y deportivas. Ejemplo de ello es la Ciudad Deportiva Carmen Serdán que de acuerdo a la Alcaldía Gustavo A. Madero (2019), fue construida en 1986 ubicada en Loma La Palma, Gustavo A, Madero, la cual cuenta con un amplio espacio en el que los habitantes de sus alrededores tienen acceso a diversas actividades deportivas; otro ejemplo es la Casa de Cultura Juventino Rosas ubicada

en Plan de San Luis 50, La Escalera, Gustavo A. Madero que fue inaugurada el 1 de enero de 1989, en donde de acuerdo al Sistema de Información Cultural (2025) se imparten talleres, conferencias, cine, teatro, exposiciones de artes plásticas, música y festivales al público en general y talleres como: yoga, piano, danza latina, danza regional, tae kwon do, kendo, k pop, batería, guitarra y expresión corporal. Asimismo, se cuenta con bibliotecas, museos, centros culturales y los Puntos de Innovación, Libertad, Arte, Educación y Saberes (PILARES), ubicados en diversos puntos de Cuauhtémoc. Sin embargo, cabe recalcar que, aunque en 2024 se realizó un festival de culturas urbanas con motivo de los 50 años del *hip hop* por parte de PILARES realizado en la alcaldía Miguel Hidalgo, en el Parque de Cultura Urbana PARCUR, queda en evidencia que el acceso a la cultura sigue siendo centralizado, pues sigue habiendo un problema en las formas en las que se acercan las actividades culturales y artísticas a las comunidades como Cuauhtémoc. De igual modo, aunque las investigaciones mencionan que hay diversos espacios dedicados al entretenimiento y el aprendizaje dirigido a los habitantes de Cuauhtémoc, no basta sólo con buenas intenciones, trabajar en las formas en que esas actividades llegan o no, si son accesibles o no y si toman en cuenta o no las necesidades de las comunidades sigue siendo una cuestión para analizar con profundidad.

En cuanto a construcciones y recintos religiosos como iglesias, de acuerdo con la *Alcaldía Gustavo A. Madero (2019)* en el apartado Joyas de la Arquitectura y Construcciones Emblemáticas, existe una particularidad, pues como se mencionó al principio, Cuauhtémoc está dividido en dos barrios y ambos cuentan con su propia parroquia, en Barrio Alto se encuentra la Parroquia Preciosa Sangre de Cristo ubicada en la Plaza Hidalgo construida en 1767. Por otra parte, en Barrio Bajo se encuentra la parroquia de Nuestra Señora del Carmen, ubicada en Avenida Juárez y construida en 1948; ambos recintos son muy importantes en la zona porque refuerzan la identidad de sus habitantes a lo largo del tiempo. El contexto cultural del

pueblo originario de Cuauhtepc se ve reflejado en sus costumbres y tradiciones, puesto que como comunidad realizan celebraciones religiosas, entre ellas la celebraci3n de la fiesta del Se1or de Cuauhtepc en Barrio Alto y la celebraci3n a la Virgen del Carmen en Barrio Bajo. Asimismo, se realizan otras celebraciones, por ejemplo, el D1a de Muertos en donde se hacen desfiles y actividades culturales, la Feria del Libro que cuenta con presentaciones y actividades culturales, Semana Santa, el d1a de la Candelaria, entre otras celebraciones que forman parte de la riqueza cultural de Cuauhtepc. Al igual que en otras comunidades del pa1s, las celebraciones tienen sus propias normas y se realizan con la cooperaci3n continua de los habitantes logrando as1 que persistan con el paso de los a1os.

En relaci3n con la educaci3n, la zona de Cuauhtepc cuenta con alternativas de educaci3n b1sica, media y media superior para el desarrollo de la comunidad, entre ellas la Universidad Aut3noma de la Ciudad de M1xico (UACM) y la Preparatoria IEMS Plantel GAM I Belisario Dom1nguez, ubicadas ambas en Loma La Palma. Dichas instituciones fueron creadas con el objetivo de brindar nuevas oportunidades a la comunidad de Cuauhtepc y a su vez proteger su derecho a la educaci3n y a la cultura. De acuerdo con la *Alcald1a Gustavo A. Madero (2019)*, la creaci3n de nuevas instituciones educativas ha tenido un gran impacto entre los habitantes, de modo que han contribuido a la transformaci3n de los barrios y colonias logrando que la comunidad joven se adentre a nuevos aprendizajes y oportunidades.

1.1 La Universidad Aut3noma de la Ciudad de M1xico, plantel Cuauhtepc

La Universidad Aut3noma de la Ciudad de M1xico fue fundada en 2001 en el entonces llamado Distrito Federal, cuenta con cinco planteles: Cuauhtepc, Centro Hist3rico, Casa Libertad, Del Valle y San Lorenzo Tezonco ubicados en diversos puntos de la Ciudad

de México. Dichos planteles ofrecen una oferta académica amplia que se divide en licenciaturas que abarcan las áreas de Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, Colegio de Ciencia y Tecnología y Colegio de Ciencias y Humanidades.

La institución educativa tiene el objetivo de defender los derechos humanos y derechos de sus universitarios dentro de sus instalaciones promoviendo la libertad, la equidad, la igualdad, la sana convivencia y el respeto entre sus estudiantes. De acuerdo con el libro *Cuautepec: Actores sociales, cultura y territorio (2021)* la UACM tiene cinco funciones sustantivas: la docencia, la investigación, la difusión, la extensión y la cooperación, por ello uno de sus ejes Difusión Cultural y Extensión Universitaria (s.f), sugiere actividades que promueven la convivencia mediante diálogos con respecto a la cultura, las artes, las ciencias y las humanidades para futuras propuestas y espacios de intercambio y promoción en torno a las expresiones de la cultura urbana, la cultura popular y el patrimonio. El Plantel Cuautepec está ubicado en el norte de la delegación Gustavo A. Madero, anteriormente se mencionó que el valle de Cuautepec es un municipio con mayor población conformada por barrios, colonias y fraccionamientos; dado que es un municipio con mayor rezago social, fue fundada la Universidad Autónoma de la Ciudad de México con el objetivo de brindar a sus habitantes nuevas oportunidades respaldando sus derechos a la educación superior.

Si bien la universidad reconoce que su proyecto educativo promueve la protección de los derechos culturales, los derechos humanos de sus estudiantes y como eje sustantivo la difusión de la cultura, nosotras en nuestra estancia observamos problemáticas y consideramos que a la universidad aún le falta poner atención a las formas en que sus estudiantes tienen la oportunidad de involucrarse en los proyectos y/o eventos culturales y artísticos que se ofrecen.

Para la creación de esta propuesta de proyecto se realizó a cien estudiantes de la comunidad universitaria del plantel Cuauhtémoc, una encuesta en donde se les preguntó entre otras cosas si estaban interesados en participar en eventos culturales y artísticos a lo cual sus respuestas fueron positivas.

1.2 Opina UACMita: Encuesta y resultados

En este apartado se desglosaron los resultados obtenidos a partir de las encuestas realizadas en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, plantel Cuauhtémoc con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria, en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad; además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

Se encuestaron a cien estudiantes de la comunidad universitaria sin distinción de turno, semestre o licenciatura¹. Dicha encuesta constó de cinco preguntas de opción múltiple, sin embargo, en la pregunta sobre el género musical que les gustaría se tome en consideración para los próximos eventos culturales y artísticos dentro de la universidad se les otorgó la posibilidad de seleccionar más de una opción y sugerir cualquier otra.²

En cuanto a la interpretación de los datos recabados en la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados:

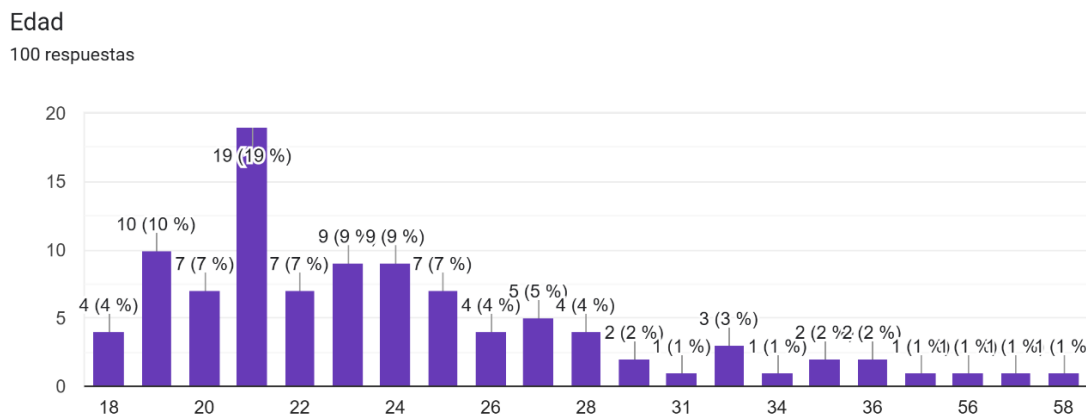
Indicadores demográficos:

¹ En el anexo 3# se agregan las encuestas realizadas a los estudiantes. P. 110.

² Para ver el contenido de la encuesta revisar el anexo 1#. P. 106.

- Respecto al rango de edad varían entre los 18 años y los 58, como se puede observar en la siguiente figura:

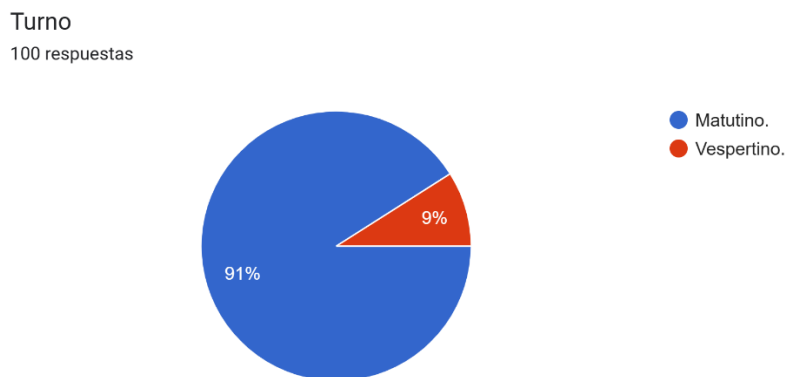
Figura 1



Elaboración propia.

- Con respecto al turno, el 91% de los encuestados resultó ser del turno matutino y el 9% del vespertino.

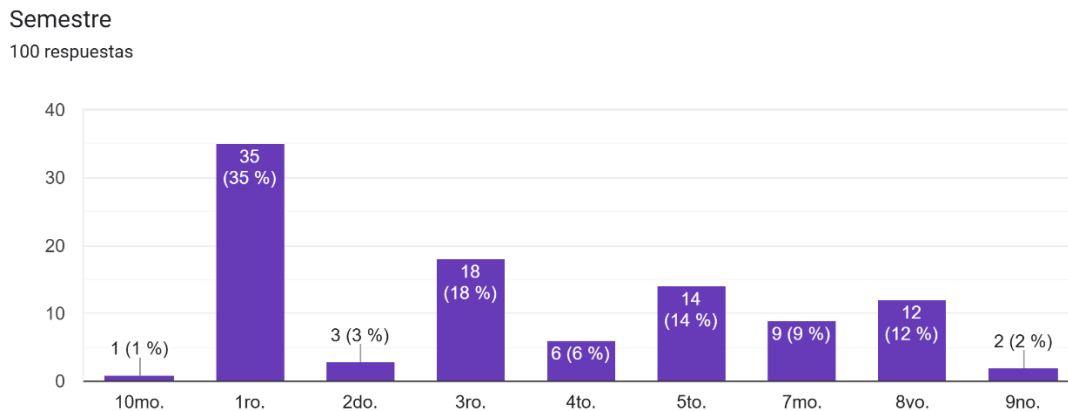
Figura 2



Elaboración propia.

3. Por lo que refiere al semestre de los encuestados los resultados señalan que 1% es de décimo semestre, el 35% de primer semestre, 3% es de segundo, 18% de tercer semestre, 6% de cuarto, 14% de quinto, 9% de séptimo, 12% de octavo y 2% de noveno.

Figura 3



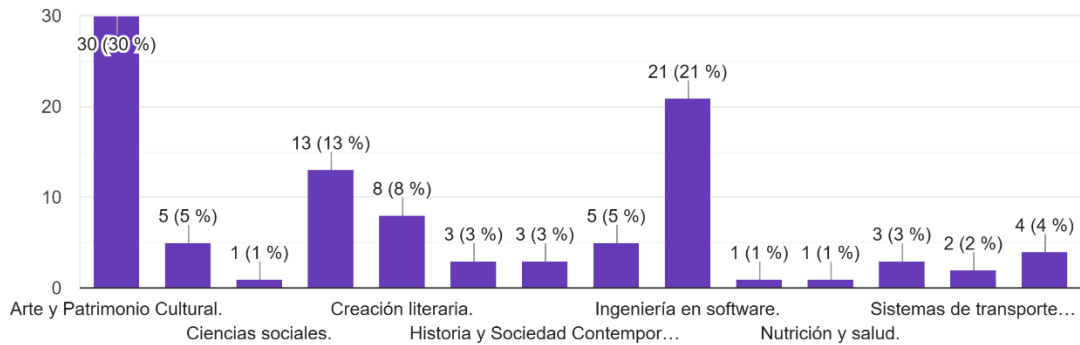
Elaboración propia.

4. Acerca de las licenciaturas los datos son muy variados, retomando catorce carreras de la UACM. Entre ellas: Arte y Patrimonio Cultural con el 30%; Ciencias Políticas y Administración Urbana con el 5%; Ciencias Sociales con el 1%; Comunicación y Cultura con el 13%; Creación Literaria con el 8%; Derecho con el 3%; Historia y Sociedad Contemporánea con 3%, Ingeniería en Sistemas Electrónicos Industriales con el 5%; Ingeniería en Software con el 21%; Modelación Matemática con el 1%; Nutrición y Salud con el 1%; Promoción de la Salud con el 3%; Sistemas de Transporte Urbano con el 2%; y, Sistemas Electrónicos y de Telecomunicaciones con el 4%.

Figura 4

Licenciatura

100 respuestas



Elaboración propia.

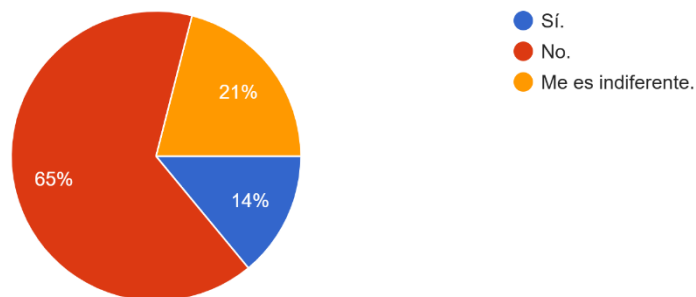
5. La primera pregunta corresponde a *¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?*

En la que el 14% respondió que sí, el 65% dijo que no, mientras que el 21% contestó que le es indiferente.

Figura 5

¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?

100 respuestas



Elaboración propia.

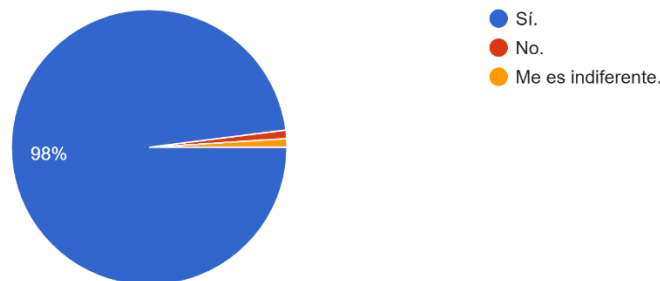
6. La segunda pregunta corresponde a *¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?*

De donde resulta que el 98% opina que sí, el 1% dijo que no y también el 1% respondió que le es indiferente.

Figura 6

¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?

100 respuestas



Elaboración propia.

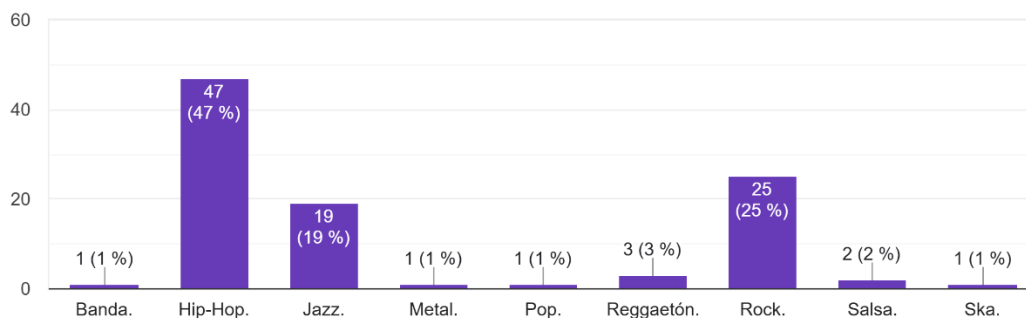
7. La tercera pregunta corresponde a *¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?*

Cabe retomar la aclaración que aplica a esta pregunta, pues se les dio a los encuestados la oportunidad de seleccionar más de una opción entre: Jazz, Rock, Hip-Hop; y sugerir alguna otra de su agrado. Por lo tanto, los resultados obtenidos son los siguientes:

Figura 7

¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?

100 respuestas



Elaboración propia.

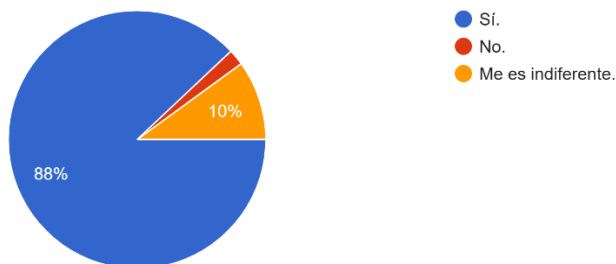
8. La cuarta pregunta corresponde a *¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel, considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?*

Los resultados a esta pregunta revelan que el 88% de los estudiantes sí quieren que se realice un festival de cultura urbana que considere sus derechos culturales, mientras que el 2% dijo que no; en contraste con el 10% al cual le es indiferente.

Figura 8

¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?

100 respuestas



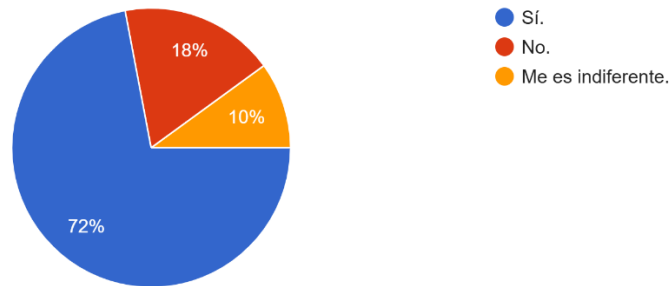
9. La quinta pregunta corresponde a *¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?*

En donde los resultados son los siguientes: el 72% dijo que sí, un 18% dijo que no y al 10% les es indiferente.

Figura 9

¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?

100 respuestas



Elaboración propia.

Dicho lo anterior quedan en claro las siguientes observaciones:

- Gran parte de la comunidad encuestada piensa que los eventos culturales ofrecidos en el plantel no toman en cuenta gran variedad de gustos musicales.
- Un porcentaje bastante amplio de la comunidad universitaria encuestada opina que se deberían de realizar encuestas para conocer sus necesidades artísticas y culturales.
- La comunidad universitaria encuestada del plantel Cuauhtepc demostró tener interés y gusto por distintos géneros musicales de los cuales destacan por orden: *Hip-Hop*, *Rock* y *Jazz*. Y en menor medida destacan por orden: *Reggaetón*, *Salsa*, *Banda*, *Metal*, *Pop* y *Ska*.

- A gran parte de la comunidad universitaria encuestada del plantel Cuauhtémoc le gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana siempre en consideración de sus derechos culturales.
- Un porcentaje considerable de la comunidad encuestada quiere participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en torno a la cultura urbana.

Es por esto, que queda sustentado que el proyecto de promoción cultural Festival de Cultura Hip-Hop “*La Voz de la Calle*” es una iniciativa que cumple con los intereses de la comunidad universitaria de la UACM plantel Cuauhtémoc, pues ofrece alternativas que podrían contrarrestar la falta de proyectos artísticos de índole musical dentro de plantel sin dejar de lado la acción participativa que implica el quehacer del promotor cultural.

Capítulo 2. La promoción cultural en los barrios

En este capítulo nos centraremos en la Promoción Cultural en los barrios haciendo referencia al escritor Adolfo Colombres en su libro *Nuevo Manual del Promotor Cultural Vol. II (2009)*, asimismo, abordaremos la importancia de la promoción cultural en el barrio de Cuauhtepc, Barrio Alto.

De acuerdo con el *Nuevo Manual del Promotor Cultural Vol. II (2009)* de Adolfo Colombres, los barrios se caracterizan por prevalecer en zonas urbanas los cuales están ubicados mayormente en la periferia de la ciudad.

“cultura barrial es más bien un fenómeno urbano que se define por oposición al centro de la ciudad, el que se presenta como un espacio descaracterizado, neutro, no perteneciente en exclusividad a grupo social alguno” (Colombres, 2009, párr. 1)

Hay que tener en cuenta que los barrios no sólo son zonas marginadas que están a las orillas de lo centralizado. En ellos, hay historias en sus callejones, paredes, construcciones, en su gente. Existen costumbres y tradiciones, que sus habitantes activan y reconocen como su patrimonio, logrando así forjar una identidad. Aunado a ello, como menciona Adolfo Colombres, existe una estructuración en la identidad barrial, puesto que hay personas que desde que nacieron viven en el barrio forjando una identidad al ser parte de la historia y problemáticas, pero también hay otras que van y vienen sin involucrarse directamente con el barrio y sus prácticas.

Como ya se mencionó en el capítulo 1, el barrio de Cuauhtepc es un amplio territorio del cual se deriva una historia que prevalece en el tiempo, y así como existe la promoción en cualquier acción social, es de suma relevancia propiciar y reconocer la riqueza cultural en el barrio a través de la promoción cultural.

En dicho territorio se han impulsado diversos proyectos que acercan y garantizan los derechos culturales y artísticos de los habitantes, prueba de ello es que Cuauhteppec cuenta con: Puntos de Innovación, Libertad, Arte, Educación y Saberes (PILARES), en ubicaciones estratégicas de la zona, en donde se imparten cursos que posibilitan a los habitantes, en especial a los más jóvenes que ejercen sus derechos culturales y artísticos a través de la acción participativa. Asimismo, existen centros culturales ubicados tanto en Barrio Alto como en Barrio Bajo que brindan a la comunidad ser parte de diversas actividades que benefician a su desarrollo. Un punto clave de la promoción cultural en los barrios es darle el valor y reconocimiento a aquello que ya prevalece en la comunidad, el trabajo de la promoción es no imponer lo que se cree que se necesita, sino brindar herramientas que ayuden a darle visibilidad a lo que ya existe.

Una dimensión importante del trabajo cultural en el barrio pasa por el rescate de su historia, lo que lleva a buscar fotografías antiguas, pinturas, dibujos y grabados, así como viejas crónicas periodísticas que se enriquecerán con testimonios orales, el cancionero y la literatura popular. (Colombes, 2009, párr. 5)

Es por ello, que en la actualidad hay colectivos y organizaciones dedicadas a incentivar el patrimonio cultural inmaterial tales como tradiciones, fiestas y costumbres del barrio reforzando su identidad y sentido comunitario. Prueba de ello, es la fiesta patronal de Nuestra Señora del Carmen realizada el 16 de julio en Cuauhteppec, Barrio Bajo con el espectáculo de la quema del Castillo y fuegos artificiales, dicha fiesta tiene una duración de nueve días en donde se realiza: una feria, vendimia, rosarios, eventos culturales y un baile en las afueras de la iglesia. También existe una fiesta patronal en la Parroquia de la Preciosa

Sangre de Cristo en Cuauhteppec, Barrio Alto realizada el 1 de julio en donde también hay vendimia, feria y fuegos artificiales.

Teniendo en cuenta estos datos, la promoción cultural en el barrio de Cuauhteppec es un trabajo que debe ser continuo, ya que existen diversos temas que se necesitan abordar dentro de la comunidad. Las iniciativas que están llegando a los habitantes de la zona no terminan con sólo poner y dar, los centros culturales vacíos son como prometer el cambio sin saber qué se espera que cambie. La verdadera promoción cultural se empeña en consultar a fondo las necesidades de la comunidad, tanto de sus problemas locales como de las iniciativas que prefieren para promover sus expresiones artísticas y para fortalecer la cultura.

2.1 Teoría de Adolfo Colombres

Durante la licenciatura revisamos algunas teorías de la promoción cultural, sin embargo, para fines de este proyecto la teoría de Adolfo Colombres resulta ser la más completa y empática con nuestros objetivos. Por lo tanto, se consultaron: el *Nuevo Manual del Promotor Cultural Vol. I y II* de Adolfo Colombres.

El autor nos menciona, que la palabra promotor viene del verbo “promover” y que al igual que en cualquier ámbito social, se necesita un promotor en el sector cultural. Una de las labores principales del promotor cultural en palabras de Adolfo Colombres en su apartado “El promotor cultural” de su *Nuevo Manual del Promotor Cultural Vol. II (2009)* es hacer avanzar algo hacia un fin o en una dirección determinada, de tal manera que permita que en la comunidad en que se desarrolle como promotor busque herramientas que estimulen la actividad cultural que ya existe en ese espacio.

En cuanto a sus funciones como promotor cultural se las puede organizar de la siguiente manera: rescate, sistematización, desarrollo y gestión estratégica.

El rescate, es uno de los niveles fundamentales que derivan de las funciones antes mencionadas, su relevancia radica en que toda acción cultural seria y profunda empieza por recuperar aquello que se haya perdido o darle libertad a lo que por alguna razón fue enterrado. Ello sólo es posible a través de una investigación en la que se debe acudir a las diversas fuentes que estén a disposición. Existen a su vez varios tipos de investigación: indagación de conocimientos de prácticas artísticas, creencias, costumbres y acontecimientos del pasado de los que no se guarda memoria se sirve de la tradición oral, descripciones basadas en observaciones directas; indagación de conocimientos, prácticas artísticas, creencias, costumbres y acontecimientos históricos que siguen activos y vigentes en una sociedad o de los que cuentan con tradición oral; y la indagación sobre elementos culturales que han sido extensivamente difundidos. (Colombres, 2009, pp. 33-35)

La sistematización de los datos es el segundo nivel fundamental en la labor del promotor cultural, aquí se recogen en fichas, cuadernos de notas, cassettes, fotografías, videos, filmes, etc., que permitan obtener datos con referencia al tema de interés. Cada elemento se debe agrupar con los del mismo tipo, después se deben buscar coincidencias entre los datos recabados, ya que los datos han sido revisados y clasificados serán transcritos a fichas culturales que contendrán la información. (Colombres, 2009, pp. 35-37)

La difusión de la cultura es el tercer nivel fundamental en las funciones del promotor cultural, consiste según Colombres en amplificar la base social de un conocimiento específico, las personas que participan en él o lo poseen. Para ello, el promotor debe apoyarse en la elaboración de encuestas tomando en cuenta a la variedad de población que habita una comunidad lo cual ayudará en adelante a planificar la difusión que se dará; esta se centrará principalmente, en aquello que en la cultura esté por desaparecer, contenga poca difusión o necesite reafirmarse en la comunidad. La difusión existe en dos direcciones, tanto hacia

adentro como hacia afuera, la primera pretende fortalecer en el grupo popular cierta conciencia de sus valores culturales y la segunda gira en torno a otros sectores populares, la sociedad global en su conjunto. (Colombres, 2009, pp. 37-41)

El cuarto nivel fundamental dentro de la labor del promotor cultural es el desarrollo de la cultura y es una de las más importantes pues es la mejor manera de garantizar su supervivencia y fomentar el respeto a sus valores. Este nivel, según Colombres proporciona una base sólida a una población que marca un impulso evolutivo en la cultura, permite al mismo tiempo desplegar y realizar sus potencialidades. (Colombres, 2009, pp. 41-44)

La gestión estratégica es el último nivel fundamental de las funciones del promotor cultural, Colombres desglosa este punto en trece puntos en los que a grandes rasgos se encuentra: leer y criticar descripciones etnográficas, folklóricas y otro tipo; contestar por la radio o los periódicos todo ataque o acción que menoscabe los valores culturales de un grupo; denunciar a la prensa nacional e internacional, y ante los correspondientes organismos toda violación de los derechos humanos de los grupos; tomar intervención en todas las investigaciones y acciones de alcance cultural que se lleven a cabo en el espacio en el que se desenvuelve un grupo; combatir a los maestros, misioneros y otros que pretendan atacar o atentar contra los valores de un grupo; tomar medidas para que los medios de comunicación no se difundan materiales que menoscaben de alguna manera al sector popular; gestionar la apertura de canales de expresión; desactivar mediante la crítica la cultura de masas y las manipulaciones que produce; rechazar las imposiciones culturales; extremar recaudos para no caer en dependencias; y, realizar programaciones culturales estratégicas en todos los plazos posibles. (Colombres, 2009, pp. 44-46)

El promotor cultural es como un guía que va a trabajar en buscar el diálogo con determinada comunidad, escuchando y atendiendo las necesidades que prevalecen en el

entorno logrando así trabajar en conjunto para rescatar o proteger su propia cultura. Sin dejar de lado que el promotor cultural puede trabajar en ayudar a que las comunidades promuevan su propio patrimonio cultural; contribuyendo a la comunidad con capacitaciones para estudiar y desarrollar algún aspecto de la cultura; elaborando proyectos culturales con apoyo de las instituciones locales, regionales y nacionales; organizando actos culturales en conjunto con determinado grupo, tales como cine, teatro, música, danza, conferencias, cursos, festivales, exposiciones entre otros; organizando y formando de talleres en artes plásticas, etc.

Capítulo 3. Cultura Hip-Hop

Con respecto a este capítulo, nos adentraremos en los inicios de la cultura *Hip-Hop*, cómo surge, en dónde, qué sucedía en ese momento a nivel social, político y económico que terminó originando todo un movimiento cultural que resiste en la actualidad.

De acuerdo con *The Hip-Hop Museum* el *Hip-Hop* comenzó en el Bronx, Nueva York y es un movimiento cultural, considerado de esta manera debido a que tiene su propia música, baile, arte, forma de vestir y también una comunidad que la activa. El *Hip-Hop* está conformado por cinco elementos específicos: *DJing*, que es la mezcla de música y sonidos; *Emceeing o Rap*, es la parte vocal del *Hip-Hop*, se usa para contar historias y hacer música; *Breakin'*, la forma por excelencia de danza en el *Hip-Hop*; el *Graffiti*, que es el arte visual y el Conocimiento, que es la parte más importante del *Hip-Hop* e implica conocerse a uno mismo. Cabe mencionar que el *Hip-Hop* tiene influencias de diversas culturas, aunque principalmente de las caribeñas, africanas y latinas que pueden ser apreciadas en las canciones, bailes, arte y moda.

Para entender mejor cuál era el contexto de ese entonces hay que recordar que el *Hip-Hop* se originó en momentos de crisis económica en Bronx, que específicamente era uno de los barrios obreros de Nueva York. El condado sufrió grandes dificultades y pérdidas, tal y como lo expresa Miss Rosen (2017) en *How hip hop rose from the ashes of the Bronx*, en donde relata que el Bronx estuvo repleto de fuego durante toda la década de los 70's, debido a una serie de incendios provocados por personas que trabajaban para propietarios que sabían que obtendrían más dinero del fraude de seguros que del propio alquiler.

El sur del Bronx se hizo tristemente célebre durante el segundo juego de la Serie Mundial de 1977, cuando el presentador de noticias *Howard Cosell* notó una escuela abandonada cercana envuelta en llamas y ningún camión de

bomberos a la vista, y pronunció su legendaria frase: 'Ahí está, damas y caballeros, el Bronx está ardiendo'. (Miss Rosen, 2017, párr.5. Traducción automática generada por Google Traductor)

En aquellos tiempos a los barrios negros y latinos se les negaban los servicios básicos dejando claro su racismo sistémico, por lo que la gente captó el mensaje, si no lo hacían ellos mismos nadie más lo haría por ellos. Es así que el *Hip-Hop* nace como resultado de todos los incendios, la pobreza y, sobre todo, la desesperación de las personas aunado a una nueva generación de jóvenes que inventó una forma distinta de arte.

Hip-Hop, es mi vida. Hip-Hop,
mi pasión.

Esta cultura se esparce a donde
quiera que yo voy...

(Van-Teik, 2022, fragmento de la
canción).

3.1 La voz de la calle: *Rap*

Llegados a este punto es posible contar un poco sobre como el *rap* llegó a ser lo que se conoce hasta hoy. Para ello, es necesario mencionar a *La Santísima Trinidad* y por qué se le conoce así en la Cultura *Hip-Hop*, quiénes la conforman, qué hicieron para darle vida a la voz de la calle y cómo fue evolucionando con el tiempo.

En la Cultura *Hip-Hop* se le conoce por el nombre de *La Santísima Trinidad* a tres hombres que hicieron historia con sus innovaciones, creaciones y formas de llevar la dura vida que implicaba existir en el Bronx. En la serie *Hip-Hop Evolution (2016)* explican que

todo comenzó con *Kool Herc* quien hizo la primera fiesta de *Hip-Hop* el 11 de agosto de 1973, en donde dio el primer parteaguas para dar paso a una nueva manera de reproducir los discos de vinilo, pues creó una técnica mejor conocida como carrusel o *merry-go-round*, la cual consiste en usar dos discos iguales para alargar los cortes instrumentales de las canciones y crear bucles rítmicos.

Luego de *Herc* llega a la historia alguien mejor conocido como *Afrika Bambaataa*, él fue esencial para comprender gran parte de la violencia pandillera de la época, ya que fundó el grupo *Zulu Nation* con la intención de unir a todos para erradicar la violencia entre pandillas por medio del *Hip-Hop*. La música se convirtió gracias a *Afrika* en una forma de hacer que los pandilleros encaminaran su vida comenzando a rapear, a ser *DJ's* o pintando *graffitis* para liberarse de toda la presión que cargaban.

El tercer padre del *Hip-Hop* es *Grandmaster Flash*, apodado por sus amigos como “el científico” por su gran interés en todo lo que daba vueltas. Esa afición lo llevó a descubrir que el tocadiscos podía convertirse en un verdadero instrumento musical, así que siguió experimentando hasta que mezclando canciones de manera rápida y alargando los cortes de batería surgió la técnica *quick mix theory*, sin dejar de lado que él fue quien descubrió cómo crear efectos totalmente distintos a los que se conocían al rascar el disco y marcarlo con un crayón, esta técnica tiene el nombre de *scratching*. Aunque *Flash* era consciente de su aporte a la Cultura *Hip-Hop* expresó en una entrevista para la serie *Hip-Hop Evolution (2016)* en el episodio *The Foundation* que nadie en el momento le dio el reconocimiento que merece por sus aportaciones, ni siquiera los *DJ's* o raperos de ese entonces.

Los pioneros del *rap* dicen que el encuentro de los ritmos con las rimas que conforman las canciones que ellos interpretan siempre estuvo ahí porque el *rap* tiene sus bases en muchos otros géneros musicales como el *gospel* que es un canto con rimas; aunque

el *rap* es hablar siguiendo el ritmo y eso es lo que hace un rapero. A pesar de no existir un consenso real sobre quién fue el primer rapero en la historia, porque había muchos raperos en las calles atrayendo gente por un dólar, se dice que *DJ Hollywood* de Harlem, Nueva York fue el primero en hacer rap rítmico, todo esto de acuerdo con la serie de Netflix *Hip-Hop Evolution* (2016).

El *Hip-Hop* ha tenido varios cambios importantes a lo largo del tiempo, pero lo más relevante hasta este punto es cómo pasó de ser música clandestina (porque sólo era música creada por la gente de los barrios para gente de los barrios compartida en fiestas o en los parques del Bronx) a ser popular y escuchada a nivel mundial. En *The Underground to the Mainstream* (2016) el primer gran paso surge cuando *Sylvia Robinson* necesita dinero urgente debido a una crisis económica personal y escucha a chicos en la calle rapear. Ella llegó en su auto a ofrecerle trabajo a tres hombres que le demostraron que sabían rapear y así es como nace *The Sugarhill Gang*, quienes en 1979 graban por primera vez en la historia de la Cultura *Hip-Hop* un disco, *Rapper's Delight* se convierte en el primer éxito mundial del *Hip-Hop*. En cada rincón se escuchaba:

Said a hip-hop, the hippie to the
hippie
The hip, hip-a-hop and you don't
stop rockin'
To the bang, bang the boogie, say
up jump the boogie
To the rhythm of the boogie, the
beat...

-The Sugarhill Gang, (1979,
fragmento de la canción).

Siguiendo esta misma línea de contribuciones a la cultura *Hip-Hop* llega *The Message* del grupo *Grandmaster Flash and The Furious Five* cuya letra fue escrita por *Melle Mel*, dicha canción amplió por completo el camino que podía tomar el *Hip-Hop*. A partir de esa canción es cuando el rap comienza a tener tintes de conciencia social y justo a tiempo porque en la década siguiente las complicaciones aumentaron con la reaganomía, el crack, SIDA, guerras contra las drogas y la violencia pandillera.

A veces es como una jungla.

Me hace preguntarme cómo evito
hundirme.

Un niño nace sin estado de ánimo.

Ciego a los caminos de la
humanidad.

Dios te sonrío, pero también
frunce el ceño.

Porque sólo Dios sabe lo que vas a
hacer.

Crece en el gueto, viviendo en
segunda categoría.

Y tus ojos cantarán una canción de
profundo odio.

Los lugares donde juegas y dónde
te alojas

Parece un gran callejón...

-Grandmaster Flash and The
Furious Five, (1982, fragmento de
canción; traducción automática de
Google Traductor).

Posteriormente llega a la escena *Run DMC*, un grupo de *Hip-Hop* que volvió el *rap* en algo masivo. Ellos lograron con *Walk This Way* junto a *Aerosmith* que el *rap* llegara a todas partes. Cabe mencionar que también ellos marcaron un cambio completo en el ámbito de la moda, pues al principio para que se le otorgara un espacio a una persona de color irremediablemente debía estar bien vestido, con un traje impecable. De ahí que los grupos musicales anteriores a *Run DMC* aspiraban siempre a vestir con trajes elegantes o muy llamativos (estilo similar al de las estrellas de rock). Con la llegada de *Run DMC* se formó un sentido de pertenencia y comunidad, ellos vestían como la gente común que se encontraba en las calles, con pantalones holgados, camisas grandes y tenis. Ellos fueron los primeros en ser buscados por la famosa marca Adidas debido a que vieron un gran potencial en el grupo para aumentar sus ventas, según se explica en *The Underground to the Mainstream (2016)*.

3.2 Esto se baila así: *Breakin'*

Es momento de hablar sobre uno de los elementos de la cultura del *Hip-Hop* en el terreno del baile, estamos hablando del *Breakin'*, una danza por excelencia que en su momento se convirtió en un medio en que chicas y chicos encontraron una nueva forma de expresarse con el cuerpo combinando una variedad de posiciones y movimientos.

El nacimiento de lo que se conoce como *Breakin'* tiene sus orígenes en la década de los 70's en una de las zonas más peligrosas y marginadas de los Estados Unidos, estamos hablando del barrio de Bronx en Nueva York. Es así como, en ese entonces, el *Breakin'* fue la creación de chicos y chicas afroamericanos y latinos, que buscaban nuevas formas de distracción y convivencia para con los conflictos que se desencadenaban en sus barrios pues la ciudad estaba atravesando por una crisis económica, violencia, desigualdad, pobreza y marginación. El primer acercamiento en que jóvenes del barrio que se denominaron *b-boys* y *b-girls* pusieron en práctica sus habilidades en el baile, fue en la fiesta que organizó en su casa un personaje muy importante para los inicios del *Breakin'*, *DJ Kool Herc*.

De acuerdo con El Vlog de BBOY CLASE (2022) en *La Historia del Breaking (Parte I)*, le nombraban “El Padrino del *Hip-Hop*” debido a que estaba dentro de dos elementos del movimiento, *DJ* y *Graffiti*. Cada que *Kool Herc* reproducía las canciones se dio cuenta de que los jóvenes se movían improvisando y experimentando una serie de movimientos llamativos cargados de energía cuando llegaba el momento del *break*, el cual es un espacio en que se extendían las canciones y sólo la música daba pie a que bailaran. Cabe recalcar que los bailes podían ser individuales o a modo de batalla en donde los mismos miembros de la comunidad hacían un círculo y alentaban a los contrincantes.

Emmanuel Adelekun en *Movimientos locales con ritmos mundiales: aquí hay una breve historia del breaking* (2023) dice lo siguiente:

Kool Herc empezó a reproducir dos copias del mismo disco, mezclándolas en dos tocadiscos con una técnica llamada *Merry-Go-Round*. Esto le permitió extender el *break* y que los bailarines tuvieran más tiempo para mostrar sus movimientos. Esto inspiró la creación del baile del *breaking* llamado así

porque los *b-boys* y *b-girls* bailaban al ritmo del *break* de la canción. (Adelekun, 2023)

Como ya se mencionó anteriormente, estos jóvenes recibieron el nombre de *B-boys* y *B-girls* en las fiestas que organizaba *Kool Herc*, el significado de estos nombres está sujeto a muchas versiones, una de ellas asocia la “b” al término *break*, mientras que *boys* y *girl* hace referencia a chico y chica.

Lo anterior explica sus orígenes y la importancia del *Breakin'* en la cultura del *Hip-Hop*, estas fiestas dejaron de ser en espacios cerrados y salieron a las calles, evidentemente dejó de ser una práctica íntima y muchas personas de esa época empezaron a conocer a los *b-boys* y a las *b-girls*.

Llegados a este punto, es importante aclarar que los medios de comunicación al descubrir este elemento de la cultura *Hip-Hop* le dio un término incorrecto imponiendo el nombre de *breakdance* sólo por darle un nombre más popular. Sin embargo, para muchos que están dentro de esta cultura el término propiamente correcto es *Breakin'*, lo que comenzó como una fiesta en que los jóvenes podían socializar y apartarse en medida de los conflictos se volvió en un tema de identidad. Como menciona Jorge *Popmaster Fabel Pabón* en Rapealo (2022) “La mayoría de los pioneros y arquitectos de las formas de danza asociadas con el *Hip-Hop* rechazan este término y se aferran a la lengua vernácula original creada en sus lugares de origen” (Jorge *Popmaster Fabel Pabón* en Rapealo, 2022).

Entre los pioneros que podemos encontrar en el *Breakin'* está el *B-boy Spy*, el cual recibe el apodo de “El hombre de los mil movimientos”. El Vlog de BBOY CLASE (2022) en *La Historia del Breaking (Parte 1)* se cuenta que él es uno de los personajes importantes porque se dice que en los años 1974 y 1975 pensó en hacer movimientos no sólo en el aire, sino también en el suelo, aunque afirma que no era el único en hacerlo en esos tiempos.

Cuando el *Breakin'* empezó a tener más influencia hubo quien llevó a expandirlo todavía más en la zona, el grupo *Rock Steady Crew* fundado en 1977 por *Jimmy Dee* y *Kimmy Lee*, dicho grupo fue conformado por los mejores *b-boys* del barrio logrando ser reconocidos con facilidad por la misma comunidad.

Con el paso del tiempo en la década de los 70's el *Breakin'* estuvo de arriba abajo, en momentos pasaba de desapercibido, pero en otros se mantenía en la mira de todos en la zona, es aquí cuando llega el *MC Fab Five Freddy*, quién conocía a *Rock Steady Crew*, en este punto es importante mencionarlo porque tuvo influencia en que el *Breakin'* volviera a estar en la mira, juntos lograron montar un encuentro en el que *Fab Five Freddy* cantaba mientras que *Rock Steady Crew* bailaban. El Vlog de Bboy Clase (2022) relata que un fotógrafo y camarógrafo estadounidense quien trabaja documentando *Graffitis* y el *Hip-Hop* vio aquel encuentro y propuso un espectáculo en donde además de que ellos bailaran y cantaran se proyectarán imágenes de *graffitis* teniendo como resultado que el periódico *The Village Voice* lo publicara. De aquí en adelante, el *Breakin'* escaló en la zona logrando así que *Rock Steady Crew* se presentará en el único espacio dedicado al *Hip-Hop* hasta ese momento, el Club Nocturno Negril de Nueva York.

Uno de los momentos destacados en la historia del *Breakin'*, radica en la primera filmación de un documental dedicado al *Hip-Hop*, *Wild Style*, en donde el director *Charlie Ahearn* y *Fab Five Freddy* con la colaboración de *Rock Steady Crew* plasmaron los elementos de la cultura de *Hip-Hop*, considerada la más acertada a su esencia, según El Vlog de BBOY CLASE (2022) en *La Historia del Breaking (Parte 2)*. Posteriormente, en 1983 llega a la pantalla grande la película *Flashdance* en donde por primera vez se ven a los *Rock Steady Crew* bailando como *b-boys*.

Así como el *Breakin'* estaba en la mira de los medios de comunicación y en la misma comunidad, también en su historia queda registrado que pasó por muchos procesos y cambios, uno de ellos es que los medios masivos de comunicación ya no le ponían la misma atención, asimismo, los cambios que surgieron en las letras del *rap*, hicieron que los medios compraran una idea errónea en los mensajes que transmitían tachando a todos los raperos, a los grafiteros y a los *breakers* de rondar en terrenos delictivos.

Un punto interesante en los orígenes del *Breakin'*, radica en que, aunque haya pasado fronteras, en Estados Unidos todavía seguía siendo *underground*, por lo que aquí entra otro personaje reconocido, *KRS-One*, quien en palabras de El Vlog de *Bboy Clase* (2022) “*KRS-ONE* siempre defendió que posiblemente los *MC's* no estarían en el lugar que están si no fuera por los *b-boys* ya que ellos hacían más vistosos el espectáculo” (El Vlog de *Bboy Clase*, 2022, 6m,18s).

3.3 El arte de la calle: *Graffiti*

Como ya se explicó anteriormente, la cultura del *Hip-Hop* está conformada por cinco elementos; llegados a este punto nos encontramos con el cuarto elemento que es el *Graffiti*. Es pertinente comenzar explicando el origen del *graffiti* y cómo es que en la cultura del *Hip-Hop* ha sido un elemento clave para este movimiento cultural.

Nuestra voz cultural nunca ha sido escuchada de verdad por lo que es. Siempre hay que adecuarse a las tradiciones, las costumbres y las leyes de los que buscan explotarnos a nosotros y a nuestros recursos. En esta sociedad moderna de los Estados Unidos, tiene que aceptarse algún tipo de explotación sólo para ser escuchados. En nuestro tiempo, rara vez somos aceptados los hiphoperos por lo que somos. Esta es la

razón por la que el Arte *Graffiti* (diferente a otras formas de arte) es políticamente rebelde ¡Tenemos algo que decir! Nuestro arte no sólo le dice al mundo lo que somos, sino también nos recuerda lo que somos. El Arte *Graffiti* es el verdadero espejo del *Hip-Hop*. Es lo que como verdaderos hiphoperos nos da una apariencia real en nuestro interior. Uno de los propósitos del Arte *Graffiti* es unir a los *hiphoperos* con su verdadero yo *Hiphop* y en un nivel aún más profundo el Arte *Graffiti* ayuda a los hiphoperos a unirse con la naturaleza a través del arte. (KRS ONE, 2010)

Ahora bien, hablando del *graffiti* que conocemos hoy en día, se remonta a la década de los 70 's en las calles de Nueva York, como un movimiento cultural y artístico dentro de lo que conocemos como la cultura del *Hip-Hop*. Desde sus inicios, esta práctica fue una forma en que los jóvenes de barrios marginados de ese entonces encontraron refugio, un lenguaje para expresar mensajes en torno a las condiciones en las que vivían, condiciones de desigualdad, violencia, crisis económica, etc., siendo esta práctica un medio para hacerse notar y ser escuchados. Asimismo, los jóvenes que comenzaban a practicarlo podían explotar su creatividad en colectivo e individualmente, pero sobre todo hacerse notar en el territorio.

El *graffiti* como medio de expresión, protesta y reflexión ha alcanzado horizontes inimaginables, pues es una práctica que ha llegado a todas partes del mundo. Aunque ha estado sujeto a temas de debate, en la actualidad hay población que considera que el arte del *graffiti* es simplemente vandalismo sin ningún fin ni beneficio, pero hay otros que lo reconocen como un arte de las calles que ha ido evolucionando con el paso de los años, pero que sigue conservando ese sentido de pertenencia por quienes lo practican. Además de que

para los jóvenes de esa época y en la actualidad, hacer *graffitis* es una forma de recuperar los espacios y existir en sus contextos.

Consideramos que es importante mencionar que el *graffiti* surge no sólo como algo estético y decorativo, sino que tiene un trasfondo significativo con distintos contextos y vivencias de quienes los crean.

Gerardo Saucedo Martínez en su tesis titulada *Graffiti, llegada a México, contacto con Iztapalapa su función como precursor del arte urbano* (2023) cita a Priscila Vera Hernández quien aparece en el texto *Historia del Graffiti en México 2.0* lo siguiente:

El *Graffiti* desde sus orígenes en Nueva York, más que una expresión artística fue la voz de aquellos jóvenes que deseaban mostrar lo que pensaban y sentían, plasmando sus ideas en las paredes, convirtiéndose de este modo en un movimiento juvenil que ha traspasado desde hace más de veinte años las fronteras de su lugar de origen para extenderse por cualquier urbe del globo.

(Priscila Vera, como se cita en Saucedo Martínez, 2023, p. 8)

Por otra parte, el *Graffiti* se ha extendido a otras partes del mundo, México por ejemplo no es la excepción, nuestro país no se encuentra alejado de los problemas sociales y políticos. El *graffiti* como arte visual es un medio en que los jóvenes de cualquier comunidad pueden hacer uso para expresar y visibilizar sus propios contextos. De acuerdo con Gerardo Saucedo Martínez (2023), la llegada del *graffiti* a México fue el resultado de un proceso global que vino consigo una transculturación impulsada por personas que emigraron a Estados Unidos, y que posteriormente volvieron adoptando dicha práctica, en la que su primer acercamiento fue la cultura chicana.

Entrando un poco en contexto con los orígenes del *graffiti* en Nueva York, es pertinente mencionar a quién se cree fue el primer representante de esta práctica, siendo su

seudónimo *Taki 183*, Taki por el diminutivo de su nombre *Demetaki* y 183 que hace referencia al número de su calle. Según *Art4You* en *Taki 183: La etiqueta que lanzó una revolución urbana* (s.f), es del que se tiene registro por poner en todas partes su nombre, en palabras de *Art4You*: “No es una obra de arte en el sentido tradicional: es un reclamo de existencia”.

Es importante mencionar que más allá de que el debate sugiere si es o no considerado arte, el *graffiti* implica especificaciones necesarias, su principal herramienta es el aerosol para traspasar a las paredes o cualquier superficie plana: letras, firmas o símbolos. Saucedo Martínez plantea que estas prácticas están ligadas a la ilegalidad, siendo un movimiento social que se originó de la clandestinidad.

3.4 El arte del *Hip-Hop* como herramienta de intervención social

Como se ha dicho anteriormente, el *Hip-Hop* de los 70 's se basaba en superar la pobreza, violencias y el abandono, cada exponente del *rap*, *graffiti* y *breakin'* se encargaron de hacerlo a su manera interviniendo su contexto y también en el ámbito social. Todas esas situaciones injustas, repletas de violencia y represión en México no nos son ajenas, son el pan de cada día y eso deja una huella que las voces de la calle se empeñan en mostrar.

Un joven negro lo pasó mal porque soy moreno.

Y no del otro color, eso cree la policía.

Tienen autoridad para matar a una minoría...

-Tira tu maldito trasero ahora mismo.

- Mierda, ¿ahora por qué carajo me detienes?

- Porque tengo ganas.

- Simplemente sienta tu trasero en la acera y cállate la maldita boca...
- N.W.A (1988, fragmento de canción; traducción automática de Google Traductor)

Fuck tha Police de N.W.A es un gran ejemplo de la violencia ejercida con la comunidad afro en Estados Unidos, la canción tuvo tanto impacto que dio a conocer a la sociedad fuera del barrio cómo eran tratados por los uniformados que ni siquiera se detenían a leerles sus derechos; sin dejar de lado que en las cortes la situación tampoco parecía favorecerlos. Aunque *Niggas With Attitude (N.W.A)* expresaron sus realidades con esa canción la sociedad decidió ignorarlos para simplemente dejar que todo continuara de la misma forma y a ellos sentenciarlos como pandilleros peligrosos. Ante la situación *B-Real* en *Hip-Hop Evolution (2016)* menciona que la realidad era que los oficiales eran más pandilleros que los pandilleros sólo que más organizados.

La música no siempre puede ser alegre y las personas tienen derecho a decir la verdad sobre sus barrios o contextos. El *Hip-Hop* de este modo, representa a personas que son conscientes de la corrupción en el amplio sentido de la palabra, de lo que pasa en las ciudades en donde la violencia y la injusticia sobrepasa los límites soportables para sobrevivir.

Riqueza inmaterial, no hay dinero que la pueda pagar.

Si no la protegemos, de las manos se nos va a evaporar.

¿Quién es quién mata y envenena un paraíso?

O es que piensan que el daño hecho se puede reparar,

que en sus motores justifiquen el turismo,
contaminando los ríos, la laguna y hasta el mar
es el humano y su falta conciencia
el que asesina con agro tóxicos la tierra
pero los químicos siguen hasta el subsuelo
mezclándose con sustancias que no tienen
tratamiento
pues sin drenaje los desechos ¿dónde van?
¿Y qué harán cuando el turismo desmedido
crezca más?
¿Cómo se contendrá este desastre ambiental?
Sin respuesta Bacalar, poco a poco morirá...
(Sista Freedom, Mare Advertencia Lirika,
Olinka y Bangalore Dub, 2016, fragmento de
canción).

Alerta Bacalar es una canción que denuncia y difunde la situación en la que se encontraba Bacalar durante el 2016. La situación era tan grave que no contaba con una infraestructura adecuada que asegurara un funcionamiento sostenible de todos los ecosistemas que ahí habitan. Todo a consecuencia del turismo desmedido, la contaminación por aguas negras que se filtraban diariamente a los ríos, la creciente población y deforestación para agricultura industrial con agroquímicos. Cada letra de la canción tenía la intención de hacer un llamado a la acción inmediata del gobierno, instituciones, empresas y población en general para cambiar el curso de las cosas.

Para ilustrar mejor las maneras en que el arte del *Hip-Hop* ha servido como herramienta de intervención social, conversamos con dos exponentes del *Hip-Hop*, que son a su vez ejemplos de resistencia y conciencia: *Van-Teik* y *Leonardo OL*. Ambos con realidades distintas, pero al mismo tiempo semejantes, gracias a ellos escuchamos historias interesantes, necesarias y urgentes que describen cómo es vivir en Melchor Ocampo, EDO., y Cuauhtepc Barrio Alto, CDMX.

-Mi país cayendo, hoy nos toca defenderlo.

Somos la voz del barrio, somos la voz de este pueblo.

Hay mucho silencio viendo cómo van muriendo.

Lleno de injusticias mi patria van destruyendo.

Unos buscan paz, mientras otros buscan guerra.

Quieren cambiar el mundo cada quién a su manera.

Si no cambias por ti, aquí no hallarás respuesta.

Unidos podemos cambiar, verás la diferencia.

Todos quieren el poder, cegados por la ambición.

Partidos políticos que explotan a mi nación.

Protesta, manifiesta, en tus manos está el control.

¿Hasta cuándo aguantaremos? El silencio terminó.

Nos quieren joder, eso ya no lo tolero.
Yo pienso luchar por mi país, México entero.
Maldito gobierno, nos quiere en el agujero.
Es hora de salir, luchemos por lo que es nuestro.

CORO

- Con la frente en alto, yo sigo peleando.
Firmes como soldados, mi pueblo mexicano.
Levanten las manos, unidos como hermanos.
No más esclavos, este infierno ha terminado.
(Torek Emc & Little Ruffo, 2021, fragmento de canción)

Con la frente en alto es una canción que escribió *Van-Teik* con su alter ego “*Torek Emc*” junto a *Little Ruffo* en el 2011, dicha canción tiene la intención de expresar las preocupaciones más constantes de la vida diaria, pues, a pesar de que la gente se esfuerce en salir adelante y tener un mejor futuro las condiciones de desigualdad ponen cierto freno. Y es que no es lo mismo vivir en el Estado de México que en la Ciudad. La letra de esta canción es en gran parte una protesta que expresa lo que se vive en el municipio, toda la delincuencia, las injusticias, las matanzas y sobre todo la guerra política presente en cada votación

municipal; es el enojo y el hartazgo por todo lo que se prometió, pero nunca cambió. De esta manera, las letras de *Van-Teik* giran en torno a la conciencia social, a la reflexión y la realidad de su contexto que, aunque es suyo también, describe el de muchas otras personas que lidiamos con lo mismo.

Van-Teik nos platicó algunas experiencias que marcaron su trayectoria como rapero y que nos hacen reflexionar sobre las cosas que experimentan miles de personas día con día sólo por ser quiénes son, además de otorgarnos su permiso para compartirlas aquí.

Eran las seis de la tarde, iba de camino a casa. Llevaba mis audífonos grandes puestos y escuchaba música. Llevaba puesto un pantalón holgado, mi playera holgada, una sudadera y mis vans; también llevaba mi mochila de siempre. No escuché cuando me gritaron sólo sentí un jalón muy fuerte, cuando volteé vi a dos policías gritándome que por qué no me detuve cuando me dijeron; les contesté que no los había escuchado y les pregunté por qué motivo me detenían. Ellos simplemente me quitaron la mochila, la rompieron para hacer una 'revisión de rutina' con la violencia habitual con la que nos tratan allá sólo por vestir así y por tener la piel más morena, me insultaron y después de un aventón más me dejaron ir. Estaba molesto, no pude hacer nada, mi mochila estaba rota y lo peor de todo es que no fue la única ocasión en que me pasó algo así, entonces decidí vestirme como la gente blanca. Ahora sólo uso mis botas, camisas de cuello y botones, pantalones a mi medida. (*Van-Teik*, comunicación personal, 11 de marzo de 2025)

Por otro lado, *Van-Teik* nos compartió que cuando él comenzaba en la música estuvo en varios *crew 's* (grupos) junto con otras personas que también rapeaban. En el entorno había grupos que se dedicaban a la cultura *Hip-Hop*, pero también otros que no del todo. Conoció

a personas que entraban a ciertos grupos por la fama que tenían dentro del mundo del rap, pero eran obligados a vender drogas y robar sólo para seguir en esos grupos. Es aquí cuando entra *Horseman*, quien fue productor de *Van*. Él le ofrecía a cualquier rapero grabarles canciones de manera profesional en su estudio por la cantidad de cincuenta pesos y les daba facilidades para pagarlo poco a poco con la única condición de que no volvieran a esos grupos en dónde eran obligados a delinquir y a ponerse en riesgo. Esa es la manera en que *Horseman* utilizaba el arte del *Hip-Hop* como herramienta para intervenir socialmente al evitar que aumentara el número de jóvenes vendiendo drogas o robando dentro de los grupos que se suponía se dedicaban únicamente a darle vida a la cultura *Hip-Hop*.

Hay ocasiones en las que la única manera de hacer del arte una herramienta de intervención social es nombrando lo que se vive en nuestras comunidades, rompiendo el silencio que invisibiliza para dar paso a la conciencia y validación de la experiencia colectiva.

Sales de tu casa sin saber que

volverás.

Vivo en zona roja y no es por una

enfermedad.

...

Hay más mantas blancas que en la

tienda Parisina,

pero eso ya es normal cuando el

forense es visita.

Los niños ya no quieren el famoso

futbolista,

quieren buena nieve y no son
vasos Nutrisa.

...

CORO

Madrugadas frías, cruces en la
acera.

Veladoras y casquillos acompañan
esta escena.

Los azules llegan, la sirena suena
y suena.

La rutina de mi barrio no la
aguantará cualquiera.

...

Crecí junto a las drogas, por eso no
tengo vicios.

He visto como mata a los que yo
llamaba amigos.

(Leonardo OL, 2023, fragmento
de canción).

Madrugadas frías es una canción de Leonardo OL, exponente de Cuauhtepac, Barrio Alto en la que se retrata una realidad cruda que normaliza el miedo, la muerte y la constante presencia de los cuerpos policiales que en vez de brindar seguridad otorgan esa sensación de amenaza cotidiana. Esta canción es en total sentido una forma de testimonio urbano en donde el *rap* se convirtió en la herramienta ideal de denuncia y resistencia frente a ese contexto.

Salgo de mi casa, con bendición de mi
madre

porque nunca sabes si regresas en la
tarde.

...

La casa de la muerte se encuentra en mi
barrio.

Cada fin de semana se despachan a
unos cuantos.

Los niños ya no salen,
se sienten más seguros dentro de su
casa.

La verdad que no los juzgo.

...

Linchar a morrillos de 14 o 12 años.

Wachan los camiones para hacer otro
asalto.

Los puercos por mi zona ya no suben
altas horas.

Sólo sienten que hay candela, hasta
esconden la pistola.

(Leonardo OL, 2018, fragmento de
canción).

En mi barrio contiene letras explícitas que ilustran lo que significa vivir en un barrio, en este caso el barrio de Cuauhtepac. Con ella se denuncia que las comunidades sobreviven ante el contexto de miedo, inseguridad, precariedad y exclusión. Es el ejemplo perfecto para dar a conocer cómo se les roba la infancia a los niños debido a la inseguridad que viven en sus propios barrios; el deterioro del tejido social que implica la violencia a la que recurre la gente para llevar a cabo sus propios procesos de justicia; la desconfianza hacia la parte institucional que revela cómo los policías forman parte del problema; sin dejar de lado el miedo cotidiano a no volver a casa. La canción completa implica un mensaje de memoria y resistencia barrial.

Capítulo 4. La propuesta: Proyecto de promoción cultural. Festival de Cultura Hip-Hop “La Voz de la Calle”

En cuanto a cómo surgió esta propuesta de proyecto de promoción cultural en forma de festival vale la pena retomar el contexto en el que nos desarrollamos como estudiantes de licenciatura en la UACM, plantel Cuauhtémoc. La licenciatura en Arte y Patrimonio desde el enfoque de promotoras culturales nos enseñó que cada historia cuenta así que en este apartado expresamos aquello que nos impulsó a generar esta propuesta.

Nos encontrábamos cursando el último semestre de la licenciatura, por un lado, en la asignatura de Seminario de Investigación, casi al comienzo la profesora nos dijo que para detectar problemáticas hay que estar muy presentes en nuestro entorno, observar con consciencia hasta los pequeños detalles. Por otra parte, en el Taller de Promoción Cultural nuestra profesora nos proporcionó herramientas para adentrarnos en las funciones del promotor cultural, conocer su amplio campo de trabajo y la importante labor que implica este trabajo comúnmente poco valorado, aquí es donde aprendimos también que el éxito de un proyecto parte principalmente de tener un buen equipo de trabajo en el que se compartan visiones y objetivos sinceros; de modo que elegimos trabajar juntas en lo posterior.

Una tarde que no conseguimos un cubículo de estudio disponible y la biblioteca estaba cerrada nos sentamos en las bancas debajo del puente que lleva a la biblioteca. Mientras escribíamos síntesis en fichas de trabajo alguien encendió una bocina pequeña iniciando una breve pero fuerte batalla de *Freestyle* protagonizada por dos compañeros UACMitas y el público sentado en los alrededores. Al principio nos molestamos un poco por no poder trabajar en silencio, pero casi de inmediato nos dimos cuenta de que esa batalla de *Freestyle* significaba algo más que sólo UACMitas con un micrófono y una bocina en un espacio abierto.

Darse cuenta de que existen necesidades culturales diversas que no están siendo escuchadas ni atendidas implica en este sentido, derechos culturales omitidos. Como estudiantes de una licenciatura como Arte y Patrimonio Cultural enfocadas en la promoción cultural, iniciamos una reflexión aún anterior a este suceso que, aunque breve, nos permitió comenzar a pensar en la posibilidad de un proyecto como el que estamos presentando aquí. Las primeras preguntas que nos hicimos fueron: ¿Por qué los pocos conciertos que han tenido lugar en nuestro plantel desde que entramos a la universidad sólo contemplan un género musical?, ¿Qué criterios estará tomando el área de difusión cultural de nuestro plantel para decidir que toda la comunidad desea siempre escuchar rock?, ¿Por qué el área de difusión cultural no hace encuestas para conocer los intereses culturales y artísticos de la comunidad?, ¿Por qué en otras universidades se realizan actividades culturales y artísticas variadas y en la nuestra no? ¿Qué está faltando?

Más adelante, cuando comenzamos el servicio social en el Complejo Cultural “Los Pinos” en el área de programación, logística y producción nos tocó apoyar en la difusión de un concierto en la 3ra sección de Chapultepec, específicamente en PARCUR dedicada a la cultura urbana inaugurado en 2022. Platicando con nuestro supervisor Adrián Villar sobre el concierto y lo que ofrecía en cuanto a actividades culturales PARCUR salió el tema de la cultura urbana y la desinformación que hay al respecto. Comentamos que era impresionante que hasta el año 2022 se creara un espacio específico para activar la cultura urbana.

Los años anteriores el lugar eran las calles, precisamente el lugar en donde comenzó la cultura del *Hip-Hop*. Nuestro supervisor nos explicó que es muy fácil caer en el prejuicio, que es mucho más sencillo generar espacios de activación cultural que contengan o se dediquen a la cultura aceptada, “la alta cultura” que al resto de las expresiones culturales porque en efecto esas sí han sido estudiadas.

Algo que nos marcó de esa conversación fue que nuestro supervisor nos dijo que él no podía entender el *graffiti*, que no estaba de acuerdo con las pintas que hacían en las calles y edificios, que eso para él era simplemente arruinar el patrimonio, pero que entendía las luchas y las protestas. Nos dijo que él agradecería que se hicieran visibles las historias de aquellas personas que están protestando de esa manera porque quizá así él y muchas personas entenderían que hay mucho más detrás de ese “rayón”, de la música que habla de las drogas, de cómo han muerto personas en los barrios, etc.

Coincidimos totalmente con ello, porque más allá de no estar de acuerdo con alguna forma de protesta o de sobrellevar las injusticias que ocurren en todas partes lo ideal sería sentarnos a escuchar, si bien no entender al cien por ciento sí tratar de empatizar con aquello que les sucede a las personas y los lleva a denunciar a través del *graffiti* o de rapear en las calles, por mencionar algunas formas de expresión.

Antes de reprobar las formas que tienen las personas de hablar de sus denuncias sería bueno pensar en qué lugares, qué espacios se les ofrece para expresarse dignamente. Al *graffiti* actualmente ya se le ofrecen algunos espacios de manera legal y muchos artistas dejan su marca en los muros. El *rap* se escucha en algunos foros culturales y eso es algo a reconocer. Es la misma gente que activa la cultura *Hip-Hop* y sus expresiones la que se ha encargado de abrir puertas para expandirse a otros espacios; pero en nuestro país la cultura sigue centralizada, no todos pueden acceder a ella por distintas razones incluyendo la distancia.

Todas esas observaciones y reflexiones nos permitieron considerar trabajar en la cultura *Hip-Hop*, en darle el espacio que merece por el simple hecho de ser parte de la cultura de muchas personas. Luego de investigar la situación de la cultura en la zona de Cuauhtepac, Barrio Alto, descubrimos que a pesar de la gran cantidad de casas de cultura y centros

PILARES ninguno se encargaba de la cultura *Hip-Hop* y no necesariamente porque no fuera una prioridad. Ya que reconocimos la problemática que atraviesa la cultura decidimos basarnos en las funciones del promotor cultural, para que, con ayuda de la comunidad de la zona, en este caso la comunidad universitaria de la UACM, plantel Cuauhtepac se les consultara intereses y disponibilidad de participación, sin dejar de lado el formato de dicha intervención la cual dio como resultado un festival.

4.1 Metodología de integración de proyectos del CONACULTA

Por lo que se refiere a este capítulo, aquí se presenta la propuesta del proyecto de promoción cultural Festival de Cultura Hip-Hop, *La Voz de la Calle* con el apoyo de la metodología de integración de proyectos del CONACULTA.

1.	Nombre del proyecto cultural:	Festival de Cultura Hip-Hop <i>La Voz de la Calle</i>
2.	Nombre del solicitante del proyecto:	Méndez Muñoz Alexandra y Mendoza Zuart Tania Monserrat
3.	Tipo de proyecto:	Proyecto de expresión y desarrollo cultural: Se llevará a cabo un festival de Cultura <i>Hip-Hop</i> que reunirá música, danza, fotografía, un conversatorio y un documental permitiendo la participación de la comunidad universitaria para celebrar y disfrutar del talento que se

		genera al vivir en una comunidad con realidades compartidas y a su vez diversas.
4.	Objetivo general:	Promover la Cultura <i>Hip-Hop</i> desde la música, la danza y el <i>graffiti</i> como medio para ejercer derechos culturales desde una perspectiva comunitaria descentralizada y con enfoque participativo.
5.	Objetivos específicos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la Cultura <i>Hip-Hop</i> desde la música, danza y <i>graffiti</i>. 2. Promover la participación de la comunidad universitaria UACMita. 3. Que la comunidad uacemita se acerque de manera interactiva, visual y auditiva a las actividades culturales ofrecidas. 4. Que los estudiantes de la UACM participen y disfruten de las actividades culturales con fines artísticos, de interacción social, entretenimiento, expresión y promoción de las prácticas que fortalecen la cultura <i>Hip-Hop</i>.

6.	Metas del proyecto cultural:	<p>Cuantitativamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contar con la asistencia de por lo menos 100 miembros de la comunidad universitaria del plantel Cuauhtémoc en el Festival de Cultura Hip-Hop <i>La Voz de la Calle</i>. • Conseguir que el 50% de la comunidad universitaria participe en las actividades culturales durante el festival, a través de las expresiones del <i>breakin'</i>, <i>rap</i> y <i>graffiti</i>. • Contar con la participación de al menos 10 representantes de la Cultura <i>Hip-Hop</i> en México, ambos días del festival. • Registrar que al menos 100 miembros de la comunidad universitaria acudan a la exposición fotográfica: “El arte de la calle: <i>Graffiti</i>”. • Contar con la participación de al menos 100 personas de la comunidad universitaria, a la proyección del
----	-------------------------------------	---

		<p>documental: <i>La Voz de la Calle</i> en el Aula Magna A.</p> <p>Cualitativamente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Generar una propuesta que permita promover y celebrar la cultura <i>Hip-Hop</i>, por medio de sus diversas expresiones desde una perspectiva comunitaria y descentralizada que fortalezca la participación de la comunidad universitaria.• Promover a los exponentes de la Cultura <i>Hip-Hop</i> en la comunidad universitaria, Cuauhtémoc y Ciudad de México.• Brindar un espacio de diálogo y reflexión en el que se escuchen las urgencias transformadas en crónicas artísticas que expresan el vivir en comunidad.• Promover el <i>rap</i> como herramienta de expresión que a través de la palabra comunica la urgencia de disminuir la desigualdad, violencia, exclusión e
--	--	--

		<p>inequidad social.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover el <i>breakin'</i> como herramienta de expresión corporal que refleja una diversa identidad cultural. • Retomar las experiencias de diversos grafiteros y así dar a conocer lo que hay detrás de esa actividad, y que contiene mensajes que expresan el sentir y vivir de quienes activan la cultura <i>Hip-Hop</i> con esa práctica. • Generar una de las primeras propuestas de promoción enfocada en la Cultura <i>Hip-Hop</i> en la zona de Cuauhtepac, Barrio Alto a manera de festival. • Fomentar la creación de espacios que permitan la libre expresión desde la comunidad y la participación en una zona marginal.
7.	Período de desarrollo:	<p>La idea del proyecto surgió a finales del año 2023, a partir de nuestro interés por investigar y promover las expresiones de la cultura <i>Hip-Hop</i> en la comunidad universitaria de la</p>

	<p>UACM, plantel Cuauhtémoc. Esto luego de observar que, en un espacio común de la universidad, compañeros realizaron una batalla de <i>freestyle</i> y tenían público interesado en la actividad.</p> <p>Durante el año 2024 se desarrolló un proceso de investigación teórica y de acercamiento al contexto cultural, social y artístico, con el propósito de comprender las dinámicas de participación de los compañeros UACMitas con el arte urbano.</p> <p>Posteriormente, a lo largo del año 2025, el proyecto tomó forma como una propuesta escrita de promoción cultural, elaborada con base en la metodología del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), incorporando elementos de planeación, promoción y acción cultural comunitaria.</p> <p>Finalmente, se contempla que la ejecución del proyecto tenga lugar el martes 11 y miércoles 12 de agosto de 2026, en las instalaciones de la UACM, plantel Cuauhtémoc. En este periodo se prevé la realización del Festival de Cultura</p>
--	---

		<p>Hip-Hop <i>La Voz de la Calle</i>, un espacio destinado a la expresión artística, el encuentro comunitario y la reflexión sobre el <i>Hip-Hop</i> como forma de resistencia y construcción identitaria.</p>
<p>8.</p>	<p>Descripción del proyecto:</p>	<p>Esta propuesta de proyecto de investigación-intervención busca llevar a cabo un festival de cultura <i>Hip-Hop</i> en el que los estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México Plantel Cuauhtépec puedan disfrutar e integrarse a las diferentes actividades culturales con el objetivo de tener un acercamiento a sus expresiones por medio de: <i>breakin'</i>, música, <i>graffiti</i> y fotografía dentro de la práctica de acción participativa/comunitaria.</p> <p>Las actividades para realizar con el proyecto se dividen en seis líneas de trabajo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La voz de la calle: <i>Hip- Hop</i> 2. El arte de la calle: <i>Graffiti</i> 3. Esto se baila así: <i>Breakin'</i> 4. Conversatorio <i>La Voz de la Calle</i> con

		<p>representantes del <i>rap</i>, <i>breakin'</i> y <i>graffiti</i>.</p> <p>5. Minidocumental sobre el significado de vivir en comunidad con una cultura que es desplazada; experiencias de gente de la comunidad que se dedica al <i>rap</i>, <i>breakin'</i> y <i>graffiti</i>.</p> <p>6. Exposición fotográfica: El arte de la calle <i>Graffiti</i>.</p>
<p>9.</p>	<p>Origen y justificación del proyecto:</p>	<p>El origen que impulsa la propuesta para la creación de este proyecto parte de la poca atención que se le brinda a la cultura <i>Hip-Hop</i> y a sus expresiones.</p> <p>Es hasta el 2022 que se funda un espacio dedicado totalmente a la cultura urbana con sede en la Ciudad de México, específicamente en la tercera sección del Bosque de Chapultepec mejor conocido como Parque de Cultura Urbana (PARCUR). El cual cuenta con un Skatepark bowl con dimensiones de competencia y Skatepark bowl infantil, andadores peatonales accesibles y escaleras</p>

		<p>patinables, áreas para actividades físicas, artes escénicas, Tianguis para Grafiteros y comedor al aire libre, entre otras.</p> <p>Aunque la respuesta al espacio ha sido bastante buena no resuelve el problema más grande acceso a la cultura que es la centralización.</p>
<p>10.</p>	<p>Programa de ejecución del proyecto:</p>	<p>DÍA UNO DEL FESTIVAL</p> <p>Hora: 2:00 pm.</p> <p>Lugar: Plaza del estudiante.</p> <p>Actividad: Apertura del festival.</p> <p>Hora: 2:15 pm.</p> <p>Lugar: Plaza del estudiante.</p> <p>Actividad: Invitación a las actividades culturales.</p> <p>Hora: 2:30 pm.</p> <p>Lugar: Plaza del estudiante.</p> <p>Actividad: Presentación de los invitados:</p> <p><i>Rap</i>: Horseman, Van-Teik, Leonardo OL, Jezzy P, Mare Advertencia Lirika.</p> <p><i>Graffiti</i>: Eter Mugroso, Eva Bracamontes,</p>

		<p>Doger, Jovelz.</p> <p><i>Breakin'</i>: Perro Zw y Ya Te La Cypher.</p> <p>Hora: 2:50 pm.</p> <p>Lugar: Plaza del estudiante.</p> <p>Actividad: Presentación musical de Mare Advertencia Lirika y Jezzy P.</p> <p>Hora: 3:30 pm.</p> <p>Lugar: Espacio frente al comedor.</p> <p>Actividad: Presentación de <i>breakin'</i> por parte de Perro Zw y Ya Te La Cypher.</p> <p>Hora: 4:00 pm a 5:00 pm.</p> <p>Lugar: Plaza del estudiante.</p> <p>Actividad: Micrófono abierto.</p> <p>Apertura con: Van-Teik.</p> <p style="text-align: center;">MONTAJE DE LA EXPOSICIÓN FOTOGRAFICA Miércoles 12 de agosto 10:00 am.</p> <p style="text-align: center;">DÍA DOS DEL FESTIVAL</p>
--	--	---

		<p>Hora: 2:00 pm.</p> <p>Lugar: Espacio frente al comedor.</p> <p>Actividad: Conversatorio con representantes de la Cultura <i>Hip-Hop</i>.</p> <p>Participantes: Horseman, Van-Teik, Leonardo OL, Jezzy P, Eva Bracamontes y Jovelz.</p> <p>Hora: 3:15 pm.</p> <p>Lugar: Edificio A, pasillo del nivel 1.</p> <p>Actividad: Inauguración de la exposición fotográfica: “El arte de la calle: <i>Graffiti</i>”</p> <p>Hora: 3:20 pm.</p> <p>Lugar: Aula Magna A.</p> <p>Actividad: Proyección del documental: <i>La Voz de la Calle</i>.</p> <p>Hora: 4:00 pm a 5:00 pm.</p> <p>Lugar: Plaza del estudiante.</p> <p>Actividad: Micrófono abierto.</p> <p>Apertura con: Leonardo OL.</p>
11.	Descripción del espacio cultural	Los espacios por utilizar para que este proyecto

	donde se realizará el proyecto:	<p>funcione de manera óptima serán los siguientes:</p> <p>1) Plaza del estudiante: lugar amplio con vistas al área verde de la universidad.</p> <p>2) Frente al comedor: lugar espacioso y trascurrido por los estudiantes.</p> <p>3) Aula magna A: espacio grande con capacidad para 100 personas.</p> <p>4) Pasillo del edificio A: espacio en el que comúnmente se llevan a cabo las exposiciones de Artes visuales y populares.</p>
12.	Domicilio del espacio cultural a emplear con el proyecto:	Av. La Corona No. 320, Col La Palma, Loma la Palma, 00000 Ciudad de México.
13.	Tipo de personas ejecutantes del proyecto:	<p>Recursos Humanos:</p> <p>1. Producción y coordinación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Director del festival. ● Coordinador de eventos. ● Asistente de producción. <p>2. Técnicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Técnico de sonido. ● Técnico de iluminación. ● Técnico de proyección.

		<ul style="list-style-type: none"> ● Artistas y expositores: Músicos (DJ, MC, bandas). ● Bailarines. ● Grafiteros y artistas visuales. ● Raperos y otros artistas invitados para entrevistas. <p>3. Personal de apoyo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Seguridad y vigilancia. ● Personal de limpieza y mantenimiento. ● Voluntarios para ayudar con la logística y atención al público. <p>4. Comunicación y promoción:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Equipo de marketing y promoción. ● Diseñador gráfico para crear materiales promocionales. ● Community manager para redes sociales.
14.	Recursos técnicos:	<p>1. Sonido e iluminación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema de sonido profesional (altavoces, mezclador, micrófonos). ● Luces para el escenario y áreas de exposición.

		<ul style="list-style-type: none"> ● Equipo de iluminación para el documental. <p>2. Proyección:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Proyector para el documental. ● Pantalla de proyección. <p>1. Documental:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Equipo de reproducción de vídeo (reproductor de DVD o computadora). ● Conexión a internet. <p>1. <i>Graffiti</i> y arte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lienzos de madera para los grafiteros. ● Pinturas, aerosoles y materiales para <i>graffiti</i>. ● Mesas y sillas para los artistas. <p>1. Logística:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Carpas o toldos para proteger del sol o lluvia (dependiendo del clima). ● Sillas y mesas para el público y expositores. ● Generadores de energía (si no hay acceso a electricidad). ● Equipo de seguridad (personal de
--	--	---

		seguridad).
15.	Número de personas ejecutantes del proyecto:	35 personas.
16.	Utilidad esperada e impacto:	<p>Se espera que con este proyecto la comunidad uacemita de Cuauhtepec, Barrio Alto de la delegación Gustavo A. Madero a través de las actividades culturales que conforman el festival disfrute y celebre la cultura <i>Hip-Hop</i>. Así mismo comprendan que el <i>graffiti</i> tiene un propósito más allá del prejuicio “del rayón”.</p> <p>Por otra parte, se espera que se fomente la participación comunitaria contemplando la importancia de un acceso a la cultura y el arte sin importar en qué parte de la ciudad nos encontremos, de tal manera que los estudiantes no se sientan excluidos como agentes activadores de la cultura <i>Hip-Hop</i>. Por último, se espera que este proyecto sea el parteaguas de más proyectos enfocados en la cultura <i>Hip-Hop</i> en la zona de Cuauhtepec Barrio Alto, que contemplen a su gente como principales</p>

		<p>exponentes.</p> <p>De acuerdo con la capacidad de los espacios propuestos la utilidad y el impacto estaría llegando a:</p> <p>Plaza del estudiante</p> <p>Capacidad para 200 personas.</p> <p>Espacio frente al comedor</p> <p>Capacidad para 150 personas.</p> <p>Aula Magna A</p> <p>Capacidad para 100 personas.</p> <p>Pasillo del edificio A</p> <p>Capacidad para 50 personas.</p>
17.	Población objetivo del proyecto:	Estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, plantel Cuauhtémoc.
18.	Medios de difusión y promoción del proyecto:	Redes sociales oficiales de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, plantel Cuauhtémoc en Instagram y Facebook. Sin dejar de lado el grupo de Facebook para la comunidad UACMita.
19.	Instrumento de evaluación:	El instrumento que permitirá evaluar los resultados del proyecto se llevará a cabo por

		<p>medio de una encuesta final a los estudiantes de la UACM plantel Cuauhtepac que hayan participado en el festival de manera artística y también como público.</p> <p>Aunado a lo anterior, se tomará en cuenta un registro estadístico aproximado de los estudiantes que asistieron al festival tanto el primer día como el último día de este.</p>
--	--	---

4.2 Evaluación

Para este apartado decidimos que la mejor manera de evaluar nuestra propuesta, sus resultados e impacto en la comunidad UACMita del plantel Cuauhtepac es a través de una encuesta que abarque la experiencia general del festival, percepciones y aprendizajes sobre la cultura *Hip-Hop*, impacto personal y un cierre que refiera si la comunidad desea participar de nuevo en experiencias similares. Esta encuesta incluye preguntas cerradas y abiertas para conocer de manera específica la opinión de la comunidad.

Las preguntas que servirán como medio de evaluación parten de cómo calificaría la comunidad la experiencia general en el festival, si se sintieron bienvenidos en cada espacio del festival o si participaron en alguna actividad; sobre los conocimientos que tenían previos al festival sobre la Cultura *Hip-Hop* y también posteriores al mismo; el impacto personal y las reflexiones a las que hayan llegado sobre las herramientas de expresión del *Hip-Hop*, sus consideraciones sobre si este tipo de proyectos deberían repetirse o ampliarse dentro de la

comunidad universitaria o en sus barrios o comunidades; y finalmente, si les gustaría participar nuevamente en festivales similares, sin dejar de lado los comentarios o ideas que expliquen lo que significó el festival para la comunidad universitaria. La encuesta completa se encuentra en el apartado de anexos³.

³ En el anexo 2# se agrega la encuesta de evaluación. P. 107.

Conclusiones

Para concluir con esta propuesta de proyecto de promoción cultural a modo de festival, nos es relevante compartir nuestras reflexiones y hallazgos. En primer lugar, creemos firmemente que no importa la cantidad de casas de cultura, PILARES y demás recintos culturales si estos no contemplan que cada comunidad es diversa al igual que sus intereses y necesidades culturales. Sería pertinente que se realizara un estudio más profundo para saber si realmente lo que se ofrece cultural y artísticamente hablando, es lo que se necesita.

En segundo lugar, comprendemos que todas las manifestaciones culturales tienen su valor para las personas y comunidades que la activan, es por ello, que cada una debería tener su espacio en la agenda cultural, pues todas ellas requieren atención y cuidado para que sigan existiendo; es aquí en dónde entra en labor el promotor cultural.

En tercer lugar, aprendimos que la cultura *Hip-Hop* es mucho más que sólo música de personas que cantan sobre asesinatos, drogadicción, poder, dinero y armas; ya que tiene elementos que visibilizan otras circunstancias a las que no siempre se les presta la atención que merecen. Es muy sencillo pensar que no vale la pena escuchar música que sólo habla de violencia y perdición como lo es el *gangsta rap*, pero dejamos de lado, en esta no muy cómoda reflexión que esas realidades también existen y tiene su origen en las desigualdades, injusticias, racialidades y marginación.

Tal es el caso del Bronx, la gente que ahí vivía no tenía acceso a ningún servicio básico, no tenían un trabajo que les permitiera vivir dignamente, por lo que fue el mismo contexto y sus limitadas oportunidades las que llevaron a muchas personas a caer en prácticas no beneficiosas; sin embargo, hubo quienes encontraron otras formas en las que podían externar sus opiniones, vivencias y sentimientos, tales como las que presentamos en este

proyecto. La gente del Bronx encontró en el *graffiti*, *rap* y *breakin'* formas de existir y resistir que dieron como resultado una transformación social en sus maneras de usar el arte como herramienta de expresión y denuncia.

Es también fundamental cuestionarnos sobre aquello que consumimos como música y, sobre todo, el sentido de validez que le otorgamos a ciertas letras. Hay música que te envuelve porque te pone a bailar, pero hay otra que te envuelve porque te invita a reflexionar usando el recurso de la voz para denunciar y resistir.

Los aportes que hicieron Van-Teik y Leonardo OL, junto con los fragmentos de canciones utilizadas en el proyecto permitieron dar a conocer que las realidades del Bronx no son ajenas a las realidades de nuestro país y que cada uno las enfrenta como le es posible, ya sea volviendo música las tragedias o invitando al barrio a levantar las manos a modo de resistencia y esperanza en que el cambio está en ti, en mí.

Tal y como se expresa en esta investigación, la música es sólo un elemento de la Cultura *Hip-Hop* que ha permitido a muchos dejar huella a su manera, otras de ellas van de la punta de los dedos a la punta de los pies hablando de *graffiti* y *breakin'*.

Consideramos ahora, que esta propuesta es relevante porque da pie a que se estudie tanto dentro de la comunidad universitaria como fuera de ella, abarcando otros puntos de interés, además de que permite que la cultura del *Hip-Hop* sea vista y estudiada desde otra perspectiva; lo cual es fundamental para conocer y reconocer su valor cultural y artístico.

Creemos que este proyecto de expresión y desarrollo cultural es de utilidad para la comunidad universitaria porque promueve la Cultura *Hip-Hop* desde la música, la danza y el *graffiti*, como medio para ejercer los derechos culturales de los estudiantes desde una perspectiva comunitaria y con enfoque participativo dentro de la universidad.

Por otra parte, pensamos que este proyecto puede ser favorecedor para la comunidad de Cuauhtepc, ya que refuerza el sentido de identidad y pertenencia en torno a las expresiones artísticas dentro de la cultura del *Hip-Hop*. Aunado a ello, es importante contemplar la intervención participativa de la comunidad mediante actividades culturales que permitan abrir paso al diálogo, la creación y la reflexión.

Un punto importante que destacar es que, para los estudios culturales, este proyecto aporta las herramientas para su estudio a profundidad, además de ser objeto para abordarlo y analizarlo desde un enfoque crítico, reflexivo y de transformación social.

Para ser honestas, nos habría gustado llevar a cabo el proyecto como una intervención concreta, en esta ocasión sólo nos es posible desarrollarlo a modo de propuesta. Sin embargo, consideramos relevante visibilizar algunas de las reflexiones que surgieron durante el proceso de investigación, especialmente en cuanto a la forma en que se validan o jerarquizan las expresiones musicales en los espacios públicos.

Es para nosotras importante cuestionar, por qué géneros como los corridos tumbados que suelen reproducir narrativas violentas son en su mayoría aceptados y promovidos en espacios públicos masivos, mientras que, al *rap*, a pesar de su carga crítica y social se le destinan espacios más discretos como foros. Observamos esta diferencia también en comparación con el reggaetón, que tiene mayor aceptación hasta en eventos culturales institucionales cuando su propósito no es promover reflexión sobre el contexto social.

Con esto nos referimos puntualmente a las tensiones que enfrentan los artistas del *rap* que buscan espacios legítimos para expresarse y que nos habría gustado desarrollar también en esta investigación. Consideramos que esta reflexión y debate pueden ser la oportunidad de nuevas investigaciones sobre la gestión cultural, promoción cultural, censura simbólica y la problemática que enfrentan los artistas en espacios públicos de la Ciudad de México.

Sin duda alguna, esta propuesta de promoción cultural puede llevarse a otras comunidades y barrios, sin dejar de lado la previa investigación-interacción-comunicación con las comunidades que se requiere para llevar a cabo cualquier proyecto. Confiamos en que este proyecto puede ser aún más grande, pues la intención de dignificar el arte del *Hip-Hop* y sus espacios de activación es sincera.

El mejor museo del *graffiti* son las calles, ahí es donde toda la gente ve las creaciones de los grafiteros, ese es en gran modo un archivo vivo de que el barrio existe y resiste. Sin embargo, creemos que una exposición fotográfica de *graffitis* puede ayudar a ver desde otro ángulo esta forma de expresión.

Por otra parte, la idea de un minidocumental y a su vez el conversatorio con exponentes de la cultura *Hip-Hop*, son precisamente una forma de reconocer a la comunidad que activa la cultura, sus expresiones, historias y experiencias.

Luego de esta propuesta soñamos con ser el parteaguas que genere más proyectos de investigación-intervención, que contemplen a las diversas culturas y sus expresiones, considerando siempre en primer lugar a las comunidades o grupos que les dan vida día con día.

Anexos

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: Semestre:

Turno: Licenciatura:

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

ENCUESTA DE EVALUACIÓN

FESTIVAL DE CULTURA HIP-HOP “LA VOZ DE LA CALLE”

Introducción

Esta encuesta tiene como propósito conocer si el Festival de Cultura Hip-Hop “La Voz de la Calle” contribuyó al reconocimiento digno de la Cultura Hip-Hop, promovió la participación cultural y generó experiencias significativas para la comunidad UACMita del plantel Cuauhtepac.

Experiencia general del festival:

1. ¿Cómo calificarías tu experiencia general en el festival?
 - Muy satisfactoria.
 - Satisfactoria.
 - Regular.
 - Insatisfactoria.

2. ¿Te sentiste bienvenido en las actividades y espacios del festival?
 - Sí.
 - No.
 - No estoy seguro.

3. ¿Participaste en alguna actividad?
 - Sí.
 - No.
 - Sólo como espectador.

Percepción y aprendizaje sobre la Cultura Hip-Hop:

4. ¿Antes del festival tenías conocimientos sobre la Cultura Hip-Hop?
- Sí, bastante.
 - Algo.
 - Muy poco.
 - Nada.
5. Después del festival, ¿sientes que comprendiste mejor alguno de estos elementos?
(Puedes marcar más de uno).
- Rap.
 - Graffiti.
 - Breakin'.
 - El arte como herramienta de intervención social.
6. ¿Qué aprendiste o que te llevas del festival?

Impacto personal:

7. ¿Este proyecto te hizo reflexionar sobre el arte como herramienta de expresión, intervención y transformación social?
- Sí, mucho.
 - Algo.
 - Poco.
 - No.
8. ¿Consideras que este tipo de proyectos deberían repetirse en la universidad?
- Sí.
 - No.

Tal vez.

9. ¿Qué cambiarías o mejorarías del festival?

Evaluación final:

10. ¿Te gustaría participar de nuevo en una experiencia como esta?

Sí.

No.

Tal vez.

11. Deja un comentario, idea o palabra que resuma lo que significó para ti este proyecto o en relación con el festival.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 28 Semestre: 8vo
Turno: Matutino Licenciatura: AyPC

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Si. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 21 Semestre: 1ro

Turno: Matutino Licenciatura: Comunicación y Cultura

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 35 Semestre: 8

Turno: Mañana Licenciatura: Arte y Patrimonio Cultural.

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?

a) Sí b) No. c) Me es indiferente.

2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?

b) Sí b) No. c) Me es indiferente.

3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?

a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop d) Otro: Dub, Roots

4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?

a) Sí b) No. c) Me es indiferente.

5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?

c) Sí b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PLANTEL CUAUTEPEC
LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 24 Semestre: 9 semestre
Turno: Nocturno Licenciatura: CyC

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro: Pop
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 26

Semestre: 8°

Turno: Nocturno

Licenciatura: Arte y Patrimonio Cultural

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?

a) Sí.

b) No.

c) Me es indiferente.

2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?

b) Sí.

b) No.

c) Me es indiferente.

3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?

a) Jazz

b) Rock

c) Hip-Hop

d) Otro: Salsa

4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?

a) Sí.

b) No.

c) Me es indiferente.

5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?

c) Sí.

b) No.

c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PLANTEL CUAUTEPEC
LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL
ENCUESTA

Edad: 21 Semestre: 5to
Turno: M Licenciatura: Ing. Software

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
 a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
 c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PLANTEL CUAUTEPEC
LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL
ENCUESTA

Edad: 20 Semestre: 3

Turno: ^Men la mañana Licenciatura: Arte y patrimonio cultural

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro: pop ingles, clasica
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 27 Semestre: 1^{er} Semestre
Turno: Matutno Licenciatura: Comunicación & Cultura

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
 a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro.
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PLANTEL CUAUTEPEC
LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL
ENCUESTA

Edad: 23 Semestre: 1ro
Turno: Matutino Licenciatura: Creación Literaria

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro.
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 21 Semestre: 5

Turno: Nocturno Licenciatura: Ing. software

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUHTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 21 Semestre 5^{to}
Turno: Matutino Licenciatura Ingeniería en Software

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?

a) Sí.

b) No.

c) Me es indiferente.

2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?

b) Sí.

b) No.

c) Me es indiferente.

3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?

a) Jazz

b) Rock

c) Hip-Hop

d) Otro:

4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?

a) Sí.

b) No.

c) Me es indiferente.

5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?

c) Sí.

b) No.

c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 23 Semestre: 5to
Turno: M Licenciatura: Ing de Software

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro: Pop
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 22 años Semestre: 7°

Turno: Matutino Licenciatura: Comunicación y cultura

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro.
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 19 Semestre: Primero
Turno: Matutino Licenciatura: Ingeniería en Telecom

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PLANTEL CUAUTEPEC
LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL
ENCUESTA

Edad: 27 Semestre: 8vo
Turno: M Licenciatura: AyPC

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PLANTEL CUAUTEPEC
LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL
ENCUESTA

Edad: 26 Semestre: 8^{va}
Turno: M Licenciatura: AyPC

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUHTPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 24 Semestre: 8vo

Turno: M Licenciatura: AyPC

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad 18

Semestre 3

Turno Vespertino

Licenciatura Comunicación y cultura

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MEXICO

PLANTEL CUAUITEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 38 Semestre: 3ro

Turno: Matutino Licenciatura: Arte y Patrimonio

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 25 Semestre: 2025-1ro

Turno: Matutino Licenciatura: Ing de Software

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 25 Semestre: 7^{no}
Turno: matutino Licenciatura: APC

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
 a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
 c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 27 años Semestre: 1º

Turno: Matutino Licenciatura: Creación Literaria

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
 a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
 c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 33 Semestre: 5to

Turno: Matutino Licenciatura: Iner Software

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?

a) Sí.

b) No.

c) Me es indiferente.

2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?

b) Sí.

b) No.

c) Me es indiferente.

3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?

a) Jazz

b) Rock.

c) Hip-Hop.

d) Otro:

4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?

a) Sí.

b) No.

c) Me es indiferente.

5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?

c) Sí.

b) No.

c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 21

Semestre: 5

Turno: Matutino Licenciatura: Ingeniería en software

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
 c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 23 Semestre: 1º

Turno: Vespertino Licenciatura: Creación Literaria

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
 a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
 c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 24 Semestre: 5

Turno: Matutino Licenciatura: Ing. de Software

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 30

Semestre: 7

Turno: M

Licenciatura: H.S.C

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí b) No c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí b) No c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí b) No c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUITEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 28 Semestre: 5to.

Turno: ~~VESPERTINO~~ LICENCIATURA: ING. EN SOFTWARE
MATUTINO

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?

a) Si / b) No. c) Me es indiferente.

2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?

b) Si / b) No. c) Me es indiferente.

3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?

a) Jazz b) Rock / ~~c) Hip-Hop~~ / d) Otro:

4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?

a) Si / b) No. c) Me es indiferente.

5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?

a) Si / b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PLANTEL CUAUTEPEC
LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL
ENCUESTA

Edad: 21 Semestre: 5
Turno: Matutno Licenciatura: Ing. Software

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Si. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
a) Si. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro *Pop*
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Si. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
a) Si. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 21 Semestre: 3
Turno: Nocturno Licenciatura: Derecho

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 22 Semestre: 3er semestre

Turno: V Licenciatura: Derecho

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?

a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?

b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?

a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro: Salsa y Cumbia

4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?

a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?

c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 19 años Semestre: 2º
Turno: Matutino Licenciatura: Creación Literaria.

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 35 Semestre: 4to
Turno: Vespertino Licenciatura: Creación Literaria

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?

a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?

b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?

a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro: Metal
Pop Urbano (Condo)
reguetón

4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?

a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?

c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 23

Semestre: 7

Turno: Matutino

Licenciatura: Historia y Sociedad Contemporánea

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro: SKA
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 20 Semestre: Primero

Turno: Matutno Licenciatura: Ingeniería en software

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro: Regueton
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 19 Semestre: 7
Turno: Matutino Licenciatura: Ciencia Política y Administración Urbana

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro: Pop Led
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PLANTEL CUAUTEPEC
LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 25 años Semestre: 1er Semestre
Turno: Matutino Licenciatura: Arte y Patrimonio Cultural

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales? Nunca y estado en uno
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 25

Semestre: 5^{to}

Turno: Mañana

Licenciatura: Arte y Patrimonio Cultural

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
 Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
 Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 26 Semestre: 3
Turno: M Licenciatura: U.S.C

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PLANTEL CUAUTEPEC
LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL
ENCUESTA

Edad: 22 Semestre: 4to
Turno: Vespertino Licenciatura: Software

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 19 años Semestre: 3^{er}

Turno: Matutino Licenciatura: Promoción de la salud

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 Sí. No. Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
 Sí. No. Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
 Sí. No. Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 21 Semestre: 4to
Turno: Nocturno Licenciatura: Ing en sistemas

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUQUEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 56

Semestre: 3

Turno: M

Licenciatura: Arte y Patrimonio

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. ✓ c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. ✓ b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock ✓ c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. ✓ b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. ✓ b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PLANTEL CUAUTEPEC
LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL
ENCUESTA

Edad: 24 Semestre: 8

Turno: Nocturno Licenciatura: APC

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Si. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Si. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Si. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Si. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 23 Semestre: Séptimo

Turno: Matutino Licenciatura: Ciencia Política y Administración Urbana

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro.
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PLANTEL CUAUTEPEC
LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL
ENCUESTA

Edad: 45 Semestre: 5
Turno: M Licenciatura: Derecho

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro: Cumbia, Salsa
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria? deberían hacerlo los sábados para no interrumpir clases
a) Sí. pero b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

No se que es cultura Urbana

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 21 Semestre: Tececo
Turno: Matutino Licenciatura: Ciencias Sociales

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 d) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
 a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro.
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
 e) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
 f) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PLANTEL CUAUTEPEC
LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL
ENCUESTA

Edad: 21 Semestre: 5
Turno: Matutino Licenciatura: Ciencias Políticas

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro: pop
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 21 Semestre: 5to

Turno: Matutino Licenciatura: Ingeniería en Sistemas Electrónicas Industriales

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 Sí. No. Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
 Sí. No. Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
 Sí. No. Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PLANTEL CUAUTEPEC
LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL
ENCUESTA

Edad: 19 Semestre: Tercer semestre
Turno: matutino Licenciatura: Promoción de la salud

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro: Reggaeton viejo
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 30 - Semestre: 3

Turno: MCH - Licenciatura: ARTE Y PATRIMONIO

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Si. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 a) Si. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Si. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
 a) Si. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 24 Semestre: tercero

Turno: Matutino Licenciatura: Creación Literaria

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
 a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro.
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 26 Semestre: 3er
Turno: M Licenciatura: Arte y Patrimonio

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro.
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PLANTEL CUATEPEC
LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL
ENCUESTA

Edad: 31 Semestre: 1
Turno: M Licenciatura: Ingeniería Industrial

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) ~~No.~~ c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) ~~Sí.~~ b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) ~~Rock~~ c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) ~~Sí.~~ b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) ~~Sí.~~ b) No c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 21 Semestre: 1ro.

Turno: Matutino Licenciatura: AyPC

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro.
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
 c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PLANTEL CUAUTEPEC
LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL
ENCUESTA

Edad: 20 Semestre: Tercero
Turno: Matutino Licenciatura: Creación Literaria

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 21 Semestre: 1er

Turno: Matutino Licenciatura: LoS.

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro.
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PLANTEL CUAUTEPEC
LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 24 Semestre: 7mo
Turno: M Licenciatura: Ing. Software

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Si. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Si. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Si. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Si. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PLANTEL CUAUTEPEC
LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL
ENCUESTA

Edad: 26 Semestre: 8
Turno: Matutino Licenciatura: Arte y Patrimonio Co

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PLANTEL CUAUTEPEC
LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL
ENCUESTA

Edad: 24 Semestre: 7mo
Turno: Nocturno Licenciatura: Comunicación y Cultura

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí b) No c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí b) No c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hóp. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí b) No c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
a) Sí b) No c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 23 Semestre: 9^o

Turno: Matutino Licenciatura: IS+U

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 33 Semestre: 8º

Turno: Nocturno Licenciatura: Arte y Patrimonio Cultural

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro.
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 24 Semestre: I

Turno: Mañana Licenciatura: Arte y Patrimonio C

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUHTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 21 Semestre: I

Turno: Nocturno Licenciatura: Artes Escénicas

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) ~~No.~~ c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) ~~Sí.~~ b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz. b) Rock c) Hip-Hop. ~~d) Otro.~~ Cumbia, salsa
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) ~~Sí.~~ b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) ~~No.~~ c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 25 Semestre: 7mo.

Turno: ~~7mo~~ Matutino Licenciatura: Comunicación y Cultura

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 18 Semestre: 1
Turno: D1 Licenciatura: Aypc

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 20 Semestre: 1º

Turno: Matutino Licenciatura: Arte y Patrimonio Cultural

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 18 Semestre: 1er

Turno: Matutino Licenciatura: Ingeniería en Telecomunicaciones

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro, reggaeton
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 28 Semestre: 1^{er}

Turno: Nocturno Licenciatura: Modelación Matemática

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 19 Semestre: Primer Semestre

Turno: Matutino Licenciatura: Ciencias Políticas

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) ~~No.~~ c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
a) ~~Sí.~~ b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) ~~Jazz.~~ b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) ~~Sí.~~ b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
a) ~~Sí.~~ b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 20 Semestre: 1ro.

Turno: M Licenciatura: Comunicación y Cultura.

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. No. Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 Sí. No. Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
 Jazz Rock Hip-Hop. Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
 Sí. No. Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
 Sí. No. Me es indiferente

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 20 Semestre: 2

Turno: *Mañana* Licenciatura: *Arte y Patrimonio*

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PLANTEL CUAUTEPEC
LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL
ENCUESTA

Edad: 21 Semestre: 3ro

Turno: Matutino Licenciatura: Arte y Patrimonio C.

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
 a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro.
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
 c) Sí. b) No c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 19 Semestre: 3 semestre

Turno: Matutino Licenciatura: Promoción de la Salud

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 22 Semestre: 4^{to}

Turno: Matutino Licenciatura: Ing. Sistemas electrónicos y Telecom.

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) ~~No~~ c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) ~~Sí~~ b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) ~~Hip-Hop~~ d) Otro.
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) ~~Me es~~ indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me ~~es~~ indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 30 Semestre: 2

Turno: Mat Licenciatura: A y P

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz. b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro.
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) ~~Sí.~~ b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 23 Semestre: 1º

Turno: Matutino Licenciatura: Comunicación

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de indole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí b) No c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí b) No c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí b) No c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de indole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
a) Sí b) No c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 57 Semestre: 3^{er}

Turno: Nocturno Licenciatura: Arte y Patrimonio Cultural

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro.
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 21

Semestre: 1

Turno: M

Licenciatura: Creación Literaria

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 d) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
 e) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
 f) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PLANTEL CUAUITEPEC
LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 19 Semestre: 1^{er}
Turno: Matutino Licenciatura: Ingeniería

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de indole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de indole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
 a) Sí b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 22 Semestre: 1er

Turno: matutino Licenciatura: ingeniería 5.

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí b) No c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 27 Semestre: 4^a

Turno: Vespertino Licenciatura: Telecomunicación sistemas electrónicos

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. a) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 28 Semestre: 3^{er}

Turno: M Licenciatura: A.p.c.

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de indole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de indole cultural y artistico en relación con la cultura urbana?
c) Sí b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 20 Semestre: Primero
Turno: Matutino Licenciatura: Ciencias Políticas

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUHTÉPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 23 Semestre: 1

Turno: noturno Licenciatura: Ing. Software

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) ~~No.~~ c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) ~~Si.~~ b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) ~~Rock~~ c) Hip-Hop. d) Otro.
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) ~~Si.~~ b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) ~~No.~~ c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUHTÉPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 19 Semestre: 4

Turno: PA Licenciatura: Ing. Sistemas Electrónicos Industriales

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PLANTEL CUAUTEPEC
LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL
ENCUESTA

Edad: 24 Semestre: 4
Turno: Mañana Licenciatura: Ing Software

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro: Pop
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
~~a) Sí.~~ b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 25 Semestre: 7

Turno: M Licenciatura: Arte y Patrimonio Cultural.

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
 c) Sí. b) No. c) Me es indiferente

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUHTÉC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad 21 Semestre 1^{er}

Tomo Modulo Licenciatura Arte y Patrimonio C.

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz. b) Rock c) Hip-Hop d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
a) Sí b) No c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad 21 Semestre: 7ro
Turno Matutino Licenciatura Comunicación

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro.
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No c) Me es indiferente

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 21 Semestre: 1^{ro}

Turno: M Licenciatura: Comunicación C

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MEXICO

PLANTEL CUAUITEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 25 Semestre: Primero

Turno: Matutino Licenciatura: Comunicación

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) ~~No~~. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
a) ~~Sí~~. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) ~~Jazz~~ b) ~~Rock~~ c) ~~Hip-Hop~~ d) Otro.
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) ~~Sí~~. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
a) ~~Sí~~. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PLANTEL CUAUTEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 33 Semestre: 8vo

Turno: Mat Licenciatura: Arte y Patrimonio Cultural

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MEXICO

PLANTEL CUAUITEPEC

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

ENCUESTA

Edad: 34 Semestre: 8vo

Turno: VFSP Licenciatura: C y C

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Si. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
b) Si. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop. d) Otro:
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
a) Si. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
c) Si. b) No. c) Me es indiferente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PLANTEL CUAUTEPEC
LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL
ENCUESTA

Edad: 22 Semestre: 5
Turno: Matutino Licenciatura: Ingeniería en software

Introducción

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria en torno a la oferta de eventos culturales de índole musical dentro de la universidad, además de consultar el interés por actividades relacionadas de manera directa con la cultura urbana.

1. ¿Consideras que los eventos musicales ofrecidos en el plantel toman en cuenta gran variedad de gustos musicales?
a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
2. ¿Te gustaría que en la universidad se hicieran encuestas para conocer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
3. ¿Qué tipo de género te gustaría que se tome en consideración para los próximos eventos culturales en la universidad este año?
a) Jazz b) Rock c) Hip-Hop d) Otro: Rock and Roll
4. ¿Te gustaría que se realice un festival dedicado a la cultura urbana en el plantel considerando los derechos culturales de la comunidad universitaria?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.
5. ¿Te gustaría participar en actividades colectivas de índole cultural y artístico en relación con la cultura urbana?
 a) Sí. b) No. c) Me es indiferente.

Referencias

Impresas

- Alcaldía Gustavo A. Madero. (2019). Pueblos, barrios y colonias. Costumbres y Tradiciones en la Alcaldía. (p. 57). Editorial MA Porrúa.
- Alcaldía Gustavo A. Madero. (2019). Espacios Recreativos. (p. 243). Editorial MA Porrúa.
- Alcaldía Gustavo A. Madero. (2019). Joyas de las Arquitectura y Construcciones Emblemáticas. (p. 105). Editorial MA Porrúa.
- Alcaldía Gustavo A. Madero. (2019). Instituciones Educativas y de Investigación. (p. 163). Editorial MA Porrúa.
- Colombres, Adolfo. (2009). A. Documentos sobre la cultura y otros temas conexos en *Nuevo Manual del Promotor Cultural I*. (pp. 381-396). Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes. Dirección General de las Culturas Populares.
- Colombres, Adolfo. (2009). Arte y función social. El juicio estético en *Nuevo Manual del Promotor Cultural I*. (pp. 117- 120). Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes. Dirección General de las Culturas Populares.
- Colombres, Adolfo. (2009). Diversidad cultural y educación en *Nuevo Manual del Promotor Cultural I*. (pp. 263- 266). Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes. Dirección General de las Culturas Populares.
- Colombres, Adolfo. (2009). El concepto de cultura. Definiciones en *Nuevo Manual del Promotor Cultural I*. (pp. 27-30). Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes. Dirección General de las Culturas Populares.
- Colombres, Adolfo. (2009). El desarrollo de la cultura en *Nuevo Manual del Promotor Cultural II*. (pp. 41- 44). Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes. Dirección General de las Culturas Populares.

Colombres, Adolfo. (2009). El promotor cultural en *Nuevo Manual del Promotor Cultural II*. (pp. 13- 18). Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes. Dirección General de las Culturas Populares.

Colombres, Adolfo. (2009). El rescate cultural en *Nuevo Manual del Promotor Cultural II*. (pp. 33-35). Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes. Dirección General de las Culturas Populares.

Colombres, Adolfo. (2009). La contextualización de la acción cultural en *Nuevo Manual del Promotor Cultural II*. (pp. 243- 247). Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes. Dirección General de las Culturas Populares.

Colombres, Adolfo. (2009). La difusión de la cultura en *Nuevo Manual del Promotor Cultural II*. (pp. 37- 41). Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes. Dirección General de las Culturas Populares.

Colombres, Adolfo. (2009). Las funciones del promotor cultural en *Nuevo Manual del Promotor Cultural II*. (pp. 31- 32). Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes. Dirección General de las Culturas Populares.

Colombres, Adolfo. (2009). La gestión estratégica en *Nuevo Manual del Promotor Cultural II*. (pp. 44- 46). Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes. Dirección General de las Culturas Populares.

Colombres, Adolfo. (2009). La participación popular en *Nuevo Manual del Promotor Cultural I*. (pp. 324- 327). Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes. Dirección General de las Culturas Populares.

Colombres, Adolfo. (2009). La promoción cultural en los barrios en *Nuevo Manual del Promotor Cultural II*. (pp. 250- 252). Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes. Dirección General de las Culturas Populares.

- Colombres, Adolfo. (2009). La promoción cultural en sindicatos, clubes y centros educativos en *Nuevo Manual del Promotor Cultural II*. (pp. 255- 258). Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes. Dirección General de las Culturas Populares.
- Colombres, Adolfo. (2009). La sistematización de los datos en *Nuevo Manual del Promotor Cultural II*. (pp. 35-37). Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes. Dirección General de las Culturas Populares.
- Colombres, Adolfo. (2009). La transmisión cultural en *Nuevo Manual del Promotor Cultural I*. (pp. 43- 45). Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes. Dirección General de las Culturas Populares.
- Colombres, Adolfo. (2009). Las políticas culturales en *Nuevo Manual del Promotor Cultural I*. (pp. 313- 318). Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes. Dirección General de las Culturas Populares.
- Colombres, Adolfo. (2009). ¿Qué comprende la cultura? en *Nuevo Manual del Promotor Cultural I*. (pp. 30- 39). Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes. Dirección General de las Culturas Populares.
- Colombres, Adolfo. (2009). Sociedad y cultura en *Nuevo Manual del Promotor Cultural I*. (pp. 42-43). Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes. Dirección General de las Culturas Populares.
- Gomezcésar, I y Ochoa T. (2021). Cuauhtémoc: Actores sociales, cultura y territorio. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Ochoa Tinoco, Cuauhtémoc. (2022). Saldos de la revolución democrática: la política cultural local de la izquierda en la Ciudad de México. *Revista Mexicana de Análisis Político y Administración Pública*, Volumen XI, número 22.

Universidad Autónoma de la Ciudad de México. (2016). El proyecto educativo de la UACM: versión para estudiantes. p.: 19.

Electrónicas

Adelekun, E. (2023). Movimientos locales con ritmos mundiales: aquí hay una breve historia del breaking. Red Bull. <https://www.redbull.com/int-en/history-of-breaking>

Art4You. (s.). Taki 183: La etiqueta que lanzó una revolución urbana. Recuperado de <https://www.art4you.gallery/es/arte-contemporaneo/encuentra-linformation-en-laart/historia-de-lart-of-prehistory-hasta-la-actualidad/movimientos-artisticos-en-el-siglo-xx-una-revolucion-de-formas-e-idees/arte-callejero-cuando-la-calle-se-convierte-en-lienzo/taki-183-la-etiqueta-que-lanzo-una-revolucion-urbana>

Don de fluir. (2022). La danza urbana, todo lo que debes saber del baile urbano. Escuela de Danzas. <https://dondefluidanzas.com/danzas-urbanas-bailes-urbanos/>

González, A. (2025). Diferencias entre el rap y el hip hop. SMUSIC. <https://www.santandersmusic.com/magazine/curiosidades/diferencias-rap-hip-hop#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20hip%20hop,pol%C3%ADticas%20de%20las%20comunidades%20urbanas.>

Hernández Sánchez, P. (2008). *Historia del graffiti en México 2.0* (2ª ed.). Instituto Mexicano de la Juventud, Dirección de Investigación y Estudios sobre Juventud; Secretaría de Educación Pública. <https://es.scribd.com/document/390836770/La-Historia-Del-Graffiti-en-Mexico>

La Casa del Cuadro. (s. f.). ¿Qué es el graffiti?. Recuperado de <https://la-casa-del-cuadro.com/blogs/blog-de-decoracion/que-es-el-graffiti>

- KRS ONE, (2010). *The Gospel Of Hip Hop*. Traducción de Equipo traducción. (16 de Mayo 2010).
https://cabezasdetormenta.noblogs.org/files/2014/01/IHH_KRS_ONE_Gospel_of_hip_hop.pdf
- Martínez, C. (2021). Breve historia del rap: origen, significado y evolución de un estilo de música que lo cambió todo.
https://los40.com/los40/2021/05/10/musica/1620656839_592994.html
- Martínez, L. (2025). ¿Qué es el hip hop? Muy Interesante.
<https://www.muyinteresante.com/curiosidades/26701.html>
- Miss Rosen. (2017). How hip hop rose from the ashes of the Bronx. Dazed Digital.
<https://www.dazeddigital.com/photography/article/35056/1/ricky-flores-bronx-burning-hip-hop-photos>
- Morales Castillo, S., y Acuña González, F. (2019). Cypher abierto: breaking, visibilidad, estructura y conceptos. *Revista A.Dnz*, (3), pp. 66 – 71.
<https://revistas.uchile.cl/index.php/ADNZ/article/view/52740>
- Naciones Unidas. (s.f.). Educación y derechos culturales. Recuperado de
<https://www.ohchr.org/es/topic/education-and-cultural-rights#:~:text=El%20art%C3%ADculo%2027%20de%20la,avances%20cient%C3%ADficos%20y%20sus%20beneficios>
- Rapealo, (2022). El Elemento Breakin. <https://rapealo.com/blog/breakin/>
- Red Bull. (2021). Batalla de freestyle: Diccionario. <https://www.redbull.com/mx-es/batalla-de-freestyle-diccionario>
- Saucedo, M. (2023). *Graffiti, llegada a México, contacto con Iztapalapa su función como precursor del arte urbano*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Autónoma de la

Ciudad de México.

<https://repositorioinstitucionaluacm.mx/jspui/bitstream/123456789/2718/1/Gerardo%20Saucedo%20Mart%C3%adnez.pdf>

Sistema de Información Cultural. (2025). Casa de Cultura Juventino Rosas.

https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=centro_cultural&table_id=1066

Sistema de Información Cultural. (2024). Parque de Cultura Urbana (PARCUR).

https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=centro_cultural&table_id=3449

The Hip Hop Museum. (2025). Hip Hop. THHM: sitio web oficial del museo: sitio

thhm.org

Universidad Autónoma de la Ciudad de México. (s.f.). Ejes Institucionales Sustantivos, apartado: 5 en *Elementos Estructurales*. Recuperado de

https://www.uacm.edu.mx/Inicio/Institucion/Mision_y_Vision

Audiovisuales

El Vlog de Bboy Clase. (22 de enero de 2022). *La Historia del Breaking (Parte 1)*.

[Archivo de Video]. YouTube.

<https://youtu.be/GTMtoye9UCY?si=flgRwMINiyIOMUI4>

El Vlog de Bboy Clase. (28 de enero de 2022). *La Historia del Breaking (Parte 2)*.

[Archivo de Video]. YouTube. Recuperado de

https://youtu.be/JKv7ZXXKh_8?si=NMt-TgzAdnQgoXmj

Grandmaster Flash and The Furious Five. (1982). The Message [Canción]. Sugar Hill Records. Traducción automática de Google Traductor.

Leonardo OL. (2018, diciembre 14). En mi barrio [Canción]. YouTube.

https://youtu.be/xpwhw_N97-g?si=DTAp1oeaNZZAKtrf

Leonardo OL. (2023, agosto 11). Madrugadas frías [Canción]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=3iWKhI0oAo0>

N.W.A. (1988). Fuck tha Police. En Straight Outta Compton. [Canción]. Ruthless Records.

Traducción automática de Google Traductor.

Sista Freedom, Mare Advertencia Lirika, Olinka & Bungalo Dub. (2016, abril 6). Alerta

Bacalar [Videoclip]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Z7h6GE9kNX8>

The Sugarhill Gang. (1979). Rapper's Delight [Canción]. Sugar Hill Records.

<https://www.youtube.com/watch?v=rKTUAESacQM>

Torek Emc & Little Ruffo. (2021, abril 3). Con la frente en alto [Canción]. YouTube.

Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=dJB819qZZas>

Van-Teik. (2022, 30 de mayo). Tiempo [Canción]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=8-w1dg_E19o

Wheeler, D. (Director), Bascuñán, R. (Guionista). (2016, 5 de septiembre). B-Real en The

Birth of Gangsta Rap (Temporada 1, Episodio 4) [Serie documental]. En D.

Wheeler (Productor ejecutivo), *Hip-Hop Evolution*. Banger Films; HBO Canada;

Netflix.

Wheeler, D. (Director), Bascuñán, R. (Guionista). (2016, 5 de septiembre). *The Foundation*

(Temporada 1, Episodio 1) [Serie documental]. En D. Wheeler (Productor

ejecutivo), *Hip-Hop Evolution*. Banger Films; HBO Canada; Netflix.

Wheeler, D. (Director), Bascuñán, R. (Guionista). (2016, 5 de septiembre). Chuck D en *The*

New Guard (Temporada 1, Episodio 3) [Serie documental]. En D. Wheeler

(Productor ejecutivo), *Hip-Hop Evolution*. Banger Films; HBO Canada; Netflix.

Wheeler, D. (Director), Bascuñán, R. (Guionista). (2016, 11 de septiembre). The

Underground to the Mainstream (Temporada 1, Episodio 2) [Serie documental]. En

D. Wheeler (Productor ejecutivo), Hip-Hop Evolution. Banger Films; HBO Canada; Netflix.