

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE HUMANIDADES y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

**La telefonía celular: Su impacto en las prácticas
y tradiciones culturales del pueblo ñuju de Acuatla, Hidalgo**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

P R E S E N T A

ADRIÁN TOLENTINO HERNÁNDEZ

D I R E C T O R

DR. JOSÉ DE JESÚS VÁZQUEZ HERNÁNDEZ

Ciudad de México, septiembre de 2025.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Dedicatoria

Quiero agradecer a Dios, por ser un pilar en mi vida, por darme la sabiduría y fuerza necesaria para no decaer y ayudarme a culminar con éxito esta etapa académica.

Dedico mi tesis a toda mi familia, pero en especial a mi madre María Juliana Hernández Hernández y a mi padre Hipólito Tolentino García, por darme la vida, por alentarme, guiarme y ser mi refugio. Esta dedicatoria también es a mis hermanos, Laura, Vicky y Poli quienes siempre han sido mi fuente de apoyo e inspiración.

También dedico este logro a mi entrañable amigo Hulk, mi perrito de 9 años que me acompañó en cada madrugada de lectura y redacción. Porque siempre ha estado conmigo en mis momentos difíciles, pero también en mis momentos de triunfo.

Agradecimientos

Por brindarme un espacio donde pude explotar mis habilidades y conocimientos, quiero agradecer a mi institución educativa, la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. A todos mis amigos, compañeros y maestros de licenciatura les doy gracias por su apoyo incondicional en cada clase, por la sabiduría compartida y por hacer de mi estancia en la universidad, un lugar muy especial.

Agradezco al Dr. José de Jesús Vázquez Hernández, quien se convirtió en mi director de tesis y con su sabiduría me encaminó a consolidar este trabajo académico tan importante para mí. También quiero dar gracias a mis lectores, a la maestra Gloria Zaldívar Vallejo, al maestro Alejandro Gil Semo Groman y al Dr. Cuauhtémoc Ochoa Tinoco, por aceptar trabajar conmigo y por aportar sus conocimientos en la elaboración de mi tesis.

Finalmente, agradezco a todos y cada uno de los habitantes de la comunidad de Acuatla por su amable participación, por darme espacio y tiempo en sus hogares para desempeñar mi labor como gestor y promotor cultural, porque este trabajo también es en honor al pueblo ñuju que me vio nacer.

ÍNDICE

Dedicatoria	2
Agradecimientos.....	2
Introducción.....	5
Capítulo I. De las industrias culturales tradicionales a las industrias culturales contemporáneas.....	18
1. La cultura de masas.....	19
1.2. La industria cultural en la Escuela de Frankfurt.	23
1.2.1. Teóricos de la Escuela de Frankfurt.	28
1.2.2. Max Horkheimer y Theodor Adorno.	29
1.3. La industria cultural en América Latina.	32
1.3.1. De los medios a las mediaciones.....	40
1.3.2. La telefonía móvil como industria cultural.	42
Capítulo II. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación.....	53
2.1. Digitalización y consumo cultural.	54
2.2. Las TIC: Antecedentes de la telefonía y su llegada a México.	60
2.3. Las TIC en la pandemia de Covid-19.....	64
2.3.1. Las TIC y la educación a distancia en la pandemia de Covid-19.....	69
2.4. Las TIC en zonas rurales de México.....	75
Capítulo III. Acuatla: Culturas Indígenas en México y sus manifestaciones.....	82
3.1. La cultura hñähñu: sus características y localización en México.	83
3.2. Etnografía de Acuatla.....	85
3.3. Cultura tangible e intangible en Acuatla.	97
3.4. Definición de patrimonio cultural tangible e intangible (Convención de la UNESCO para la protección y salvaguardia del patrimonio inmaterial).	99
3.4.1. Fiesta de Año Nuevo.....	101

3.4.2. Carnaval.....	102
3.4.3. Procesión de Semana Santa.....	106
3.4.4. Fiesta del Día de la Santa Cruz.	108
3.4.5. Preposadas y posadas.....	111
3.5. Impacto de la telefonía celular en Acuatla.....	114
3.5.1. Voces del pueblo sobre el uso de teléfonos celulares en Acuatla.	148
3.5.2. Análisis de resultados de la telefonía celular y la cultura de Acuatla...	153
Conclusiones	158
Referencias bibliográficas	165
Anexos	171

Introducción

Esta investigación tiene como objetivo principal demostrar el impacto de la telefonía celular en la comunidad de Acuatla, perteneciente al municipio de Huehuetla, Hidalgo. Esto para tener una visión más clara sobre la forma en que influye el uso de este dispositivo en su vida cotidiana, sus costumbres y tradiciones. Por tal motivo desarrollé un método de investigación que me ayudó a conocer los pros y contras de tal impacto, es decir, llevé a cabo un trabajo etnográfico con la ayuda de sus habitantes, para que me expresaran el tipo de uso que le dan a sus celulares y su punto de vista sobre la telefonía celular en su cultura. Con este método de investigación pude conocer de la propia voz de sus habitantes si les beneficia o afecta que más acuatlenses empiecen a utilizar el teléfono celular.

He recurrido también a una investigación de fuentes de diversos autores. En este trabajo realizo una revisión de los antecedentes de la telefonía móvil. Sabemos que los medios de comunicación, así como los dispositivos electrónicos con los cuáles se emite actualmente información, van evolucionando con el paso de los años. Los medios y dispositivos móviles actuales son muy distintos a los del siglo pasado y no es correcto analizarlos de la misma manera en diferentes épocas y más en pleno 2025.

En el primer capítulo de este trabajo me he centrado en desarrollar la evolución de las industrias culturales. Abordo el tema de la industria cultural vista desde la perspectiva de una de las escuelas más influyentes del siglo XX, me refiero a la escuela de Frankfurt y sus teóricos más representativos, Theodor Adorno y Max Horkheimer, con la finalidad de describir el papel de los medios de comunicación, principalmente en Estados Unidos.

Pero hacía falta un punto de vista que considerara a México y los demás países de centro y Sudamérica. Por ello en el mismo capítulo discuto el tema de la industria cultural, aunque esta vez en los países de habla hispana. Para esto recurro a autores como Jesús Martín Barbero y Jorge Bravo Torres Coto. En cuanto a Barbero desarrollo su propuesta sobre los medios y las mediaciones, su trabajo

describe el fenómeno del mediador en la relación de los medios y la sociedad. Por su parte, Torres Coto analiza la telefonía celular como una industria cultural.

En el capítulo II expongo el tema de la digitalización y el consumo, para lo que acudo a la autora Florence Toussaint quien explica las estrategias de las empresas en su objetivo por obtener ganancias a través de la digitalización. Esta nueva forma de consumo cultural se da gracias a la integración tecnológica y a la convergencia digital permitiendo que muchos servicios estén presentes en un mismo dispositivo como el teléfono celular. Pero el teléfono “inteligente” no es más que el resultado de la evolución de la tecnología y las industrias culturales tradicionales.

La telefonía celular actual brinda muchas funciones a sus usuarios. Las tiendas digitales como Google Play Store o App Store permiten la descarga de aplicaciones haciéndolos dispositivos aún más sofisticados. Aunque antes de ser considerados teléfonos “inteligentes”, fueron simples aparatos pesados que solo servían para comunicar a las personas mediante llamadas de voz. La evolución de la telefonía celular es un acontecimiento importante para la sociedad. Por este motivo en el capítulo II explico su avance a lo largo de los años desde su creación. También expongo cómo fue su llegada a México y el papel que tuvo el celular en la pandemia de Covid-19, así como el uso que le dan en la comunidad de Acuatla.

Finalmente, en el capítulo III presento el trabajo etnográfico sobre la comunidad de Acuatla, sus costumbres y tradiciones, así como aspectos generales de su cultura, una vez teniendo un contexto sobre la vida de cultura ñuju de Acuatla. Concluyo con los resultados de las encuestas realizadas a los habitantes de este pueblo. Mediante las gráficas muestro el tipo de uso que le dan a sus dispositivos celulares y rescato las opiniones que tienen sobre el fenómeno modernizador que están experimentando con el arribo del internet y cómo este interviene en su cultura.

Planteamiento del problema

En el Estado de Hidalgo se encuentra una comunidad llamada Acuatla y pertenece al municipio de Huehuetla. En este lugar se habla la lengua Hñähñu y se practican costumbres y tradiciones relacionadas con la religión católica, sin embargo, algunas de estas festividades ya no se realizan frecuentemente. Una de las posibles causas podría ser la disminución de su población, ya que en el 2010 se contabilizaba 759 personas y para el 2020 pasaron a ser solo 527 individuos.

Otro dato importante a señalar sobre Acuatla es que, a pesar de la disminución de sus habitantes, en el año 2020 hubo un incremento de viviendas que cuentan con teléfono celular de un 42.07%, a comparación del año 2010 que solo era del 3.49% (Pueblos América, 2024). Con estos datos queda demostrado que cada vez más habitantes de esta comunidad empiezan a utilizar los teléfonos celulares en su vida cotidiana y durante el desarrollo de la investigación se podrá notar el tipo de uso que le dan a este medio tecnológico.

Pregunta de investigación

¿Cuál es el impacto de la telefonía celular en la vida cotidiana de los habitantes de Acuatla?

Hipótesis:

En la comunidad de Acuatla durante los últimos 11 años hubo un incremento en el uso del teléfono celular. El impacto de este suceso ha sido para beneficio de sus habitantes. Gracias a la telefonía celular es más fácil la comunicación de los oriundos con sus familiares que se van de la localidad por motivos personales o laborales.

Una desventaja de la telefonía celular es que a veces no están diseñadas para atender a un público en específico. En el caso la cultura otomí de Acuatla, sus habitantes deben aprender a usar sus dispositivos en el idioma español, porque los celulares en México aún no están configurados en lenguas indígenas. Lo menciono porque las personas adultas de tercera edad son a las que más les cuesta utilizar estas nuevas tecnologías y más aún si su manejo está en un idioma ajeno a su cultura.

Objetivo general: Demostrar que el impacto de la telefonía celular en la Acuatla modifica la vida cotidiana de su población. y los cambios que provoca

Objetivos específicos:

- Conocer el número de personas que cuentan con teléfono celular propio
- Comparar qué compañías telefónicas tienen mayor cobertura en Acuatla.
- Distinguir que tipo de celulares utilizan más los habitantes.
- Identificar el uso que le dan las personas a los teléfonos celulares, además de llamadas y mensajes.
- Conocer si usan los teléfonos “inteligentes” para la promoción de sus manifestaciones culturales.
- Exponer las ventajas y desventajas del uso de la telefonía celular en la comunidad.

Estado del arte

Para la elaboración de esta tesis que trata sobre la cultura ñuju de Acuatla y la telefonía celular, he realizado una consulta de fuentes de diversos autores y sus teorías, los temas que son trascendentales para esta investigación tienen que ver con la industria cultural, el consumo digital, la tecnología, el teléfono celular y por supuesto la comunidad de Acuatla que es el objeto de estudio. En los siguientes párrafos voy a exponer algunos de los textos que consideré pertinentes para la elaboración de la presente tesis.

Debo aclarar que este apartado es solo una aproximación de lo que desarrollé en todo mi trabajo, destaco algunos temas importantes relacionados con la evolución de los medios de comunicación y la telefonía. Los autores que voy a mencionar a continuación fueron la base teórica que utilicé para concretar mis ideas acerca de este tema trascendental. Durante los siguientes párrafos hago una breve explicación de los textos que utilicé en mi tesis, así como los autores que abordan el tema de industria cultura, tecnología y telefonía celular.

Para esta compilación mencionada, adelanto que en este trabajo primero abordaré de lo general a lo particular. Dicho de otra forma, comenzaré con los conceptos y teorías del siglo XX hasta llegar a las investigaciones más actuales que hablan de la tecnología y la telefonía celular. He optado por este método, ya que para conocer la tecnología del presente es conveniente averiguar el papel de los medios de comunicación del pasado. Porque la forma en que se estudiaban a los medios ha ido cambiando y los documentos de otras épocas no son los más acertados para estudiar el rol de las tecnologías del siglo XXI.

El primer texto al que recurro es aquél que se remonta a explicar los inicios de una de las escuelas más influyentes del siglo XX. Me refiero a la escuela de Frankfurt, que fue el instituto donde trabajaron los filósofos alemanes Theodor Adorno y Marx Horkheimer, “el instituto, desde sus comienzos, estaría signado por estudios realizados desde una perspectiva marxista” (Manchado, 2014, p.18), su estandarte fue analizar el capitalismo y la relación de la sociedad con la industria cultural utilizando las teorías de Karl Marx y otros autores como Sigmund Freud.

La llamada industria cultural fue propuesta por Adorno y Horkheimer en su obra *Dialéctica de la Ilustración*, en este trabajo surge uno de sus pensamientos más reconocidos llamado la teoría. Su discurso se basa en criticar a los medios de comunicación del siglo XX, “el cine y la radio no necesitan ya darse como arte. La verdad de que no son sino negocio, les sirve de ideología que debe legitimar la porquería que producen deliberadamente” (Adorno y Horkheimer, 1994, p. 166). Esta forma pesimista de ver la industria cultural se dirigió especialmente a la sociedad estadounidense.

Un autor hispanohablante que brinda un estudio de la industria cultural es Jesús Martín Barbero en su libro *De los medios a las mediaciones*, pero traslada el concepto para los países de América Latina. Él menciona que “el campo de lo que denominamos mediaciones se halla constituido por los dispositivos a través de los cuales la hegemonía transforma desde dentro el sentido del trabajo y la vida de la comunidad” (Barbero, 1987, p. 207). Utiliza el término de mediador para explicar la

industria cultural en los países latinoamericanos y no cree en el dualismo, sino en la mediación.

La telefonía celular se ha convertido en un dispositivo que sirve para comunicar a las personas, pero también es un medio de información como la radio o la televisión. Se ha discutido la posición de la telefonía móvil en sociedad porque a través de este dispositivo también circulan contenidos culturales. Lo correcto sería considerarlo como una industria cultural, pero “los especialistas no incluyen el teléfono celular en su amplio catálogo de industrias culturales” (Coto, 2013, p. 265). El discurso de Jorge Bravo Torres Coto es destacar el avance tecnológico de la telefonía celular y considerarlo como la evolución de la industria cultural que analizaron Adorno y Horkheimer.

Evolución de las industrias de la cultura (1980-2011) es un capítulo del libro *Industrias culturales en México* donde Florence Toussaint explica la evolución de los medios tradicionales a los modernos y cómo esta transición generó un cambio en la forma de consumir cultura. Muchos aparatos que transmitían señal analógica dejaron de hacerlo para dar paso a la digitalización, los teléfonos celulares fueron adaptando su sistema operativo como sus componentes físicos, pues la finalidad de la tecnología es que todos los medios electrónicos fueran más compatibles entre sí, que por ejemplo un video pudiera reproducirse en distintos medios.

El acceso al contenido multimedia en estos años es posible casi en cualquier medio electrónico, se puede reproducir música en Spotify desde una televisión, un celular, una computadora, o hasta un refrigerador gracias a la convergencia digital y a la integración tecnológica, “desde los años noventa, la tendencia general de la manufactura capitalista es ir abarcando mayores mercados pasando por sobre las fronteras nacionales” (Toussaint, 2013, p. 42). La misma necesidad de consumo de las personas las orilla a adquirir todo lo que las empresas producen, llámese teléfonos celulares o entretenimiento digital. Lo que dice Toussaint es muy pertinente para entender la manera en que operan las compañías de tecnología en el mercado digital. Esa forma de vender entretenimiento y cultura en plataformas digitales se ve reflejado en las ganancias económicas de las empresas.

Considero que la información que brindan estos autores es aplicable a mi objeto de estudio, ya que en la actualidad no ha cambiado mucho la manera en que las empresas venden en el mercado digital. Los teléfonos celulares son el mediador como lo propone Martin Barbero entre el capitalismo y la sociedad que es la que consume. Antes de pasar a explicar el impacto de la telefonía celular en el pueblo ñuju de Acuatla Hidalgo, presentaré el surgimiento y evolución de la telefonía celular, así como su llegada a México.

Un texto interesante que tienen que ver con la telefonía fija, la telefonía celular y el internet en México es el realizado por la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO). que lleva por título *Evolución y cambio en oferta de servicio de telecomunicaciones*. Se podría creer que el teléfono llegó muy tarde a nuestro país, pero “el servicio de telefonía fija se desarrolló a partir de 1878, cuando se realizó la primera llamada telefónica en la Ciudad de México” (Procuraduría Federal del Consumidor [PROFECO], 2020, p. 6), su expansión a lo largo del país fue lenta debido a la falta de infraestructura, pero fue una pauta para que el gobierno empezara a incursionar en este medio de comunicación.

Los autores mencionados en párrafos anteriores fueron esenciales para el estudio de campo que apliqué en Acuatla. Pero durante la elaboración de esta tesis indagué en más fuentes a las que habré de dar crédito en la bibliografía final. Por el momento son los documentos que considero más trascendentales.

En la última parte de esta investigación hago una descripción amplia de la cultura ñuju de Acuatla. Algunos datos cuantitativos son expuestos con los resultados de las encuestas. En cuanto al aspecto cualitativo, aquí detallo la descripción etnográfica de Acuatla, donde también hablo de sus costumbres y tradiciones, de acuerdo a mi experiencia como persona originaria de este pueblo. Hablando sobre los resultados del trabajo etnográfico enfocado en el impacto de la telefonía celular, explico los datos obtenidos de las entrevistas y las encuestas. Todos los resultados obtenidos son los que demuestran el verdadero uso e impacto de la telefonía celular en Acuatla.

Marco teórico

Para la realización de esta investigación que tiene como tema principal el impacto de la telefonía celular en Acuatla, he decido retomar algunos conceptos importantes que me servirán de base para poder explicar mi objeto de estudio. La tecnología ha cambiado la manera en que las sociedades viven y la telefonía celular es una herramienta de comunicación que está inserta en dicho fenómeno, este pequeño aparato se ha popularizado tanto que hasta en las comunidades originarias e México ya está presente. Para comprender la magnitud e importancia de la tecnología en las comunidades rurales me es necesario repasar los medios de comunicación que le antecedieron.

La tecnología actual no existiría sin los medios contemporáneos, es más, existían otros términos para nombrar a los medios de comunicación del siglo XX, la más discutida ha sido el concepto de “industria cultural”, acuñada por los filósofos alemanes Theodor Adorno y Max Horkheimer durante los años cuarenta, el cual hace referencia a los medios masivos de comunicación y su papel en las sociedades. Para estos teóricos “la técnica de la industria cultural ha llevado solo a la estandarización y producción en serie” (Adorno y Horkheimer, 1994, p. 166), medios como la radio, el cine, la música, la televisión y la prensa fueron recriminados por Adorno y Horkheimer quienes decían que eran dominadores de conciencia, porque engañaban a la sociedad incitándolos al consumo.

La propuesta de Adorno y Horkheimer no surge de la nada, fueron grandes pensadores y críticos que basaron parte de su vida en explicar los comportamientos sociales mediante distintas disciplinas, “sus trabajos son animados por la condena moral al sistema de valores y de conocimiento único que impone la burguesía” (Ávila, 2012, p. 83), esta postura la denominaron la teoría crítica, la que explicaré en el capítulo I de esta investigación. En los años cuarenta Adorno y Horkheimer sentenciaban la forma en que los medios manipulaban a la sociedad. Lo curioso es que su teoría aún podría aplicarse con el teléfono celular, porque los medios y empresas siguen los mismos objetivos hasta ahora. La manipulación y consumo.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura deja muy en claro que la industria cultural, o creativa como algunos le denominan, debe entenderse como aquellos “sectores de actividad organizada, compuestos por las funciones necesarias para permitir que los bienes servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial lleguen al público o al mercado” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2010, p. 17). Mientras que la industria cultural propuesta por Adorno y Horkheimer es la que hace énfasis en los medios de comunicación y su repercusión en las vidas de las personas. A mi parecer, debido a su relación con la tecnología y los teléfonos móviles, esta última concepción es la más apta para desarrollarla en esta investigación.

La evolución de la industria cultural trajo consigo la llegada de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Este campo engloba infinidad de dispositivos electrónicos por los cuales circula información “gracias al lenguaje digital que ha permitido la comunicación digital entre uno y otras” (Ávila, 2013, p. 217), en otras palabras, ahora los medios tecnológicos tienen un sistema operativo similar que les permite enlazarse fácilmente entre sí. Este avance es gracias a la convergencia digital que cambió el lenguaje análogo por el digital, para que muchos dispositivos fueran compatibles.

Dos sucesos trascendentales fueron necesarios para que ocurriera la evolución tecnológica; la convergencia digital y la integración tecnológica. Gracias a eso muchos aparatos electrónicos fueron cambiando; tanto en su software que es el conjunto de programas que hace que funcione, como su hardware que son sus componentes físicos. La evolución tecnológica avanza constantemente cada año y por ese motivo lanzan al mercado muchos modelos de celulares cada año. Las empresas que se dedican a su fabricación buscan que el dispositivo supere al anterior, agregándole funciones mejoradas.

A pesar de que el teléfono celular concentra diversas funciones de distintos medios de comunicación, su designación como industria cultural aún no se logra definir. Porque es “es un medio de comunicación, pero a diferencia de la radio, la

televisión, la prensa o el cine, no había pertenecido a la férula de instrumentos de difusión masiva, sino que más bien es un medio interpersonal”, (Coto, 2013, p. 269).

Lo que hace distinto al teléfono celular es que los contenidos a los que se accede son más privados, por así decirlo, el usuario elige qué ver y escuchar. La televisión o la radio están especializados en ofrecer programas dedicados a diferentes grupos sociales; su objetivo es captar la atención de las masas como lo proponía Adorno y Horkheimer.

La digitalización de muchos medios de comunicación hizo que se cambiara la manera de consumir cultura, ahora las personas pueden acceder a música, cine y libros desde la comodidad de su celular, sin necesidad de adquirir un disco compacto físico o un libro. El tema del consumo digital es trascendental porque cambia la manera de analizar a los medios de comunicación, al celular porque es un aparato que no existía en el siglo XIX. Durante el desarrollo de mi tema de investigación abordaré este asunto, porque el consumo digital es la nueva forma de comprar teniendo un teléfono celular. Aunque también debo dejar en claro que aún se puede consumir cultura a la antigua, yendo personalmente al cine y comprar un boleto físico para ver una película, comprar un cd para escuchar música o ir a las librerías y adquirir nuestra novela favorita.

El concepto de consumo digital es una propuesta usada para describir el comercio que se realiza a través de plataformas digitales. Antes de la convergencia digital, “el cine, la radio y la televisión, los rollos y los casetes tenían que viajar físicamente para llegar a otros puntos con el fin de ser difundidos” (Toussaint, 2013, p.47), eso provocaba los contenidos culturales tardaran en llegar a ciertos públicos. Hoy por ejemplo si hay un lanzamiento musical o un estreno cinematográfico, las personas que están suscritas a plataformas como Netflix o Spotify pueden tener acceso a estos estrenos inmediatamente desde su celular, sin necesidad de salir de su hogar.

En consecuencia, las industrias del entretenimiento han cambiado su manera de vender. La gran mayoría de servicios se hacen ahora en el mercado digital- Para poder escuchar música, ver películas o jugar videojuegos se debe pagar una

suscripción mensual y el teléfono móvil es el medio más versátil para el consumo de cultura. Cualquier persona que hoy posea un celular “inteligente” es capaz de tener acceso a un sinnúmero de información. Lo único que necesita es tener señal telefónica y saldo para acceder a internet. En casi cualquier ciudad es muy común que las personas tengan a su disposición un teléfono celular, pero en las comunidades rurales la situación es muy distinta.

Debido a mi inquietud por conocer la forma en que se comunican las comunidades indígenas y el tipo de uso que les dan a sus celulares, decido tomar como objeto de estudio a la comunidad ñuju u otomí de Acuatla, Hidalgo, lugar del que soy originario. Este pueblo forma parte de la cultura Hñähñu, pero ellos hablan una variante lingüística conocida como Ñuju. Actualmente la cultura Hñähñu “ocupa una extensión muy grande que va desde el Norte de Veracruz, centro de Hidalgo, Este de Querétaro y centro Norte del Estado de México principalmente ya que encontramos algunos pueblos dispersos en Guanajuato, Tlaxcala y Michoacán” (Rodarte y Galindo, 2019, p. 295), la expansión de la familia otomí por el territorio mexicano es considerable y el hecho de pertenecer a esta cultura me hace tener la responsabilidad de elaborar un trabajo académico sobre los Ñujus de Acuatla.

Como lo he dicho antes, el teléfono celular ahora combina muchos medios como la radio, la prensa, la música, la fotografía y el cine. Pero antes de la creación del celular, los medios masivos de comunicación eran independientes y así eran estudiados por los teóricos del siglo XX. Una vez abordando esta transición de los medios tradicionales a los modernos, se puede comprender el tipo de uso que los acuatlenses le dan a la telefonía celular. Los conceptos e ideas presentadas en esta sección son una pequeña parte del bagaje histórico que desarrollaré en todo el trabajo. Antes de analizar el impacto de la telefonía móvil en la comunidad de Acuatla, primero retomaré los antecedentes de este dispositivo, tanto en su evolución física como en su conectividad.

Metodología

Existen análisis temas que abordan las TIC y también hay infinidad de trabajos que tratan del sector cultural y los pueblos originarios. Sin embargo, hasta el momento no hay un trabajo en especial que aborde la relación entre la cultura ñuju y la telefonía celular, por tal motivo me he dado a la tarea de planificar estrategias para corroborar si mis teorías coinciden con la realidad de los habitantes de Acuatla.

Para este caso he decidido realizar un trabajo de campo en la comunidad ñuju de Acuatla. Mi objetivo fue recabar información, tanto cualitativa como cuantitativa, a través de entrevistas y encuestas. Esto con la finalidad de conocer las distintas opiniones de sus habitantes y también para obtener datos duros que propuse en mis objetivos.

La información cualitativa obtenida me permitió conocer realmente el punto de vista de cada habitante, ya que, por un lado, hay algunas habitantes a favor del consumo de telefonía celular en su pueblo, pero, por otro lado, están los que consideran que no es tan favorable en algunos aspectos.

En Acuatla se practican costumbres y tradiciones ancestrales, por lo que mi propósito fue conocer el efecto que causa en sus habitantes el impacto de la telefonía celular. Es decir, cómo influyen este tipo de tecnologías en su cultura: si los afecta o beneficia, considero que es interesante conocer lo que piensan a cerca de la incursión de la telefonía móvil en su comunidad.

En esta investigación tomé en cuenta a un porcentaje de los habitantes de Acuatla para realizar dichas entrevistas. Las personas más entrevistadas en esta comunidad fueron el público adolescente y los adultos. Sin embargo, en algunos aspectos también se consideraron a los adultos mayores de tercera edad, ya que por su longevidad conocen más sobre los cambios que ha tenido el pueblo a lo largo de los años.

Justificación

La red de las TIC cada vez está más al alcance de todos y va cubriendo comunidades donde antes se mantenían incomunicados. La luz eléctrica, los aparatos electrónicos y el internet no son un lujo, sino una necesidad para los pueblos originarios, por eso es que en Acuatla, como en otras comunidades es común el uso de teléfonos “inteligentes”.

A pesar de haber distintos trabajos enfocados en las TIC y en la cultura, considero que la relación entre tecnología y cultura otomí es un tema que no se ha profundizado demasiado. Por ello y porque tengo la dicha de haber crecido en una comunidad indígena como lo es Acuatla, mi labor como gestor me impulsa a realizar un aporte académico sobre el papel que juega la telefonía celular en este pueblo ñuju.

Una vez mencionado esto, el motivo de este trabajo es demostrar la importancia que tiene el impacto del teléfono celular como medio de comunicación en el pueblo otomí de Acuatla, porque éste facilita la relación con el exterior, es decir, los medios digitales permiten un mejor acercamiento a los bienes y servicios del Estado y ayudan a que una comunidad no permanezca en desarraigo. Además, la telefonía celular y el internet mantienen viva la comunicación de los habitantes con sus familiares que migran a otro Estado o país.

Con la realización de esta investigación se ampliará el estudio sobre las comunidades indígenas y el impacto en ellas de la telefonía celular. Esta indagación aportará conocimientos al mundo académico que se interesa por los temas de mi trabajo. Por este motivo está dirigido a este público. Pero también a los habitantes de Acuatla, para que conozcan y se reconozcan en los cambios sociales y culturales que está experimentando su comunidad.

Capítulo I. De las industrias culturales tradicionales a las industrias culturales contemporáneas.

La cultura de masas.

El objeto de estudio de esta investigación se centra en conocer el impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (que se conoce por sus siglas TIC) en una comunidad N̄hañnu de México, pero más específicamente, la repercusión de la telefonía celular en la comunidad de Acuatla en Hidalgo. El teléfono móvil es uno de los medios de comunicación más sofisticados, es un dispositivo que incluye diversas funciones y permite acceder a distintos contenidos culturales gracias a internet. Por su movilidad resulta muy convencional para la sociedad y es tanta su popularidad que hasta en las comunidades indígenas ya se utiliza este medio de comunicación. Por ello me resulta interesante indagar sobre el tipo de uso que le dan al celular los habitantes de la cultura ñuju de Acuatla.

Cada año la telefonía móvil evoluciona considerablemente, las aplicaciones que los usuarios descargan lo hacen un dispositivo aún más “inteligente” y sofisticado, ya que, sin esas aplicaciones de productividad y entretenimiento, seguiría siendo solo un teléfono común como en sus inicios. Es gracias al desarrollado de la tecnología, los teléfonos móviles y otros dispositivos electrónicos se vuelven más “inteligentes” con el paso de los años. En el caso del celular, las personas se ven atraídas por estos dispositivos que cumplen con cierto tipo de tareas que el usuario les ordena.

Es muy habitual ver a cualquier persona utilizar un teléfono celular, desde niños hasta adultos mayores, sin embargo, su uso en distintos lugares de México depende de muchos factores. El factor de conectividad es el principal motivo que determina la forma en que se usa un teléfono, ya que, sin una buena conexión, la comunicación se dificulta y más si hablamos de lugares apartados como los pueblos. El gobierno mexicano ha tenido por objetivo llevar una buena cobertura de telefonía celular y conexión a internet a los pueblos. Afortunadamente estos esfuerzos están viendo resultados ya que cada vez más comunidades rurales están teniendo acceso a una buena conexión de telefonía celular.

La sociedad en la actualidad está inmersa en una red de telecomunicaciones, las personas que habitan las grandes urbes, así como los habitantes de los pequeños pueblos se han ido acostumbrando a vivir en medio de aparatos electrónicos, sobre todo aquellos que funcionan mediante el procesamiento de datos a través de internet. Los beneficios que ha traído la tecnología a la vida del hombre son inmensos, pero estos mismos beneficios parecieran hacerlos dependientes de estos aparatos electrónicos, el caso más relevante es el teléfono celular.

La telefonía celular ha evolucionado en tan pocos años y su número de usuarios ha crecido considerablemente, los celulares “inteligentes” que caben en la palma de nuestras manos, tuvieron que pasar por un proceso de evolución para llegar a ser los dispositivos que conocemos hoy en día. Este dispositivo “inteligente” deriva de otras tecnologías consideradas antiguas por quedarse en el pasado. Algunos aparatos electrónicos tuvieron que cambiar el formato en que reproducían y emitían sus señales. Ese es un tema del cual quiero comenzar a hablar, del proceso y evolución de los medios de comunicación y las teorías que de ellas emanaron.

Pero para considerar el fenómeno tecnológico que es sumamente complejo, me es necesario retroceder años atrás y tomar en cuenta las posturas de diversos autores para explicar la evolución de los medios de comunicación, porque como sabemos, la telefonía digital y los medios actuales funcionan muy similares como los de antes, solo que lo que en el siglo XX se hacía a través de diferentes formatos. Era necesario adquirir un aparato electrónico distinto para acceder a música, televisión y telefonía, ahora todos los medios convergen conjuntamente a través de aplicaciones y plataformas digitales en internet.

La manera de tratar el tema de medios de comunicación ha tenido diferentes opiniones a lo largo de los años, algunas han sido optimistas y otras pesimistas cayendo solamente en la crítica, todo ha sido un proceso y debido a eso no es posible analizar los medios de comunicación del siglo XX de la misma forma que los actuales, existen diferencias abismales entre lo que hoy llaman TIC a lo que antes

llamaron Cultura de Masas o Industria Cultural, los contenidos que se emitían también tienen mucho que ver con la periodicidad y el lugar de los hechos, por tal motivo, me es indispensable retomar el proceso que ha tenido la tecnología y las teorías que han generado desde su llegada hasta la actualidad.

Antes de entrar más de lleno con el tema de la TIC, es necesario conocer el contexto del cómo surgen. Antes de los celulares “inteligentes”, las personas usaban otros medios de comunicación y de información, éstos eran menos sofisticados que los actuales, considerados voluminosos y un poco lentos en el procesamiento de información. Las compras se realizan acudiendo físicamente a establecimientos, no como ahora que se puede consumir cultura a través de plataformas digitales.

Pero ante todo esto, el mercado siempre ha funcionado igual que ahora, los medios de comunicación y entretenimiento del siglo XX siguen la misma lógica de consumo, darles a las personas lo que quieren ver y escuchar, hacerlos miembros de un grupo en específico y que se sientan identificados con algo en común. Este acontecimiento es estudiado por algunos teóricos durante los años treinta, cuarenta y cincuenta. Un grupo de intelectuales que desarrollan un concepto para referirse al papel del gobierno y las empresas en el proceso de globalización y modernización de las sociedades.

Antes del concepto de TIC que se refiere a todas las herramientas informáticas, tanto software o hardware, capaces de almacenar y procesar datos en texto, imagen, video y voz. Antes de todo eso, había una manera distinta de referirse a los medios de comunicación del siglo XX. Es entonces que se empieza a usar el término de sociedad de masas, algunos autores sitúan esta definición entre los años treinta y cuarenta, sin embargo, otros consideran que surge desde el siglo XIX. “Hacia 1835 comienza a gestar se una concepción nueva del papel y el lugar de las multitudes en sociedad” (Barbero, 1987, p.31), sin embargo, con el paso de los años este concepto fue tomando otro significado.

El investigador y sociólogo francés Tocqueville considera a las masas como un grupo de personas ignorantes, simples y similares unos a otros en su intento por buscar un igualitarismo social, sin estratos ni castas, “sociedad que ve gestarse

rápidamente y en la forma más clara en Estados Unidos: esa nación en la que ya no hay profesión en la que no se trabaje por dinero” (Barbero, 1987, p. 33), a pesar de ello, también Tocqueville considera que la masa en este caso la clase obrera, puede provocar un cambio en la sociedad a partir del despertar de una conciencia colectiva a causa de la explotación laboral.

Ya en la segunda mitad del siglo XIX el concepto de masa va tomando un rumbo diferente, el filósofo británico John Stuart Mill designa al gobierno como la masa, “que domina cultural y políticamente, pues los gobiernos se convierten en el órgano de las tendencias y los instintos de las masas” (Barbero, 1987, p. 34). A finales de este mismo siglo la masa es pensada como una colectividad de individuos, cada persona, aunque piense de manera diferente está inserto y pertenece a un colectivo, por lo tanto, forma parte de la masa, al pertenecer a un grupo, las actitudes de las personas cambian a comparación de cuando se encuentran solos, al estar en contacto con los demás, éstos les provocan alteraciones e incitan a ir en contra de un sistema.

En los años cuarenta la definición de cultura de masas da un giro repentino y esa negatividad y subordinación que asociaban a la sociedad desaparece, los teóricos norteamericanos ven a la sociedad de masas con optimismo, capaces de lograr una democracia e igualdad entre todos. La sociedad de masas pasa a ser una nueva forma de cultura, donde los medios fungen como mediadores y determinan la conducta de estos.

Hay un punto de vista sobre las masas que se asocia con las aglomeraciones sociales, me refiero al que propone el autor José Ortega y Gasset. Actualmente “las ciudades están llenas de gente. Las casas, llenas de inquilinos. Los hoteles, llenos de huéspedes. Los trenes, llenos de viajeros. Los cafés, llenos de consumidores” (Ortega, 1926, p. 40), son grupos de personas que se concentran en distintos puntos porque comparten actividades en común.

Nos damos cuenta como el significado ahora se va asociando más a los medios, llega el siglo XX y con ello se desarrollará un nuevo término que dará inicio a un sinnúmero de obras relacionadas con ellas, la causa de ese nuevo concepto se dará

por el ascenso del nazismo en Alemania y la economía en Estados Unidos, en ambas situaciones la persuasión de la sociedad es la que detonará la inquietud de varios teóricos, su intento será hacer saber a los sujetos el engaño del que son partícipes a través de la demagogia, este nuevo concepto que desarrollarán los sociólogos y filósofos europeos será la llamada industria cultural.

1.2. La industria cultural en la Escuela de Frankfurt.

Unos de los acontecimientos que dieron origen al concepto de industria cultural fueron el ascenso del nazismo en Alemania y la política en Estados Unidos. Fue necesario crear un instituto que diera cabida a filósofos del siglo XX para que desarrollan teorías que incluyeran al marxismo, el trabajo era analizar de una manera crítica a la modernidad y cuestionar los contenidos culturales que según incitaban al consumo. La molestia de los teóricos de Frankfurt era la aceptación favorable de la sociedad, para ellos, estos contenidos solo servían para adoctrinar e incitar al consumo masivo, aluden que el capitalismo era una especie de dominador de consciencias.

El principio del que será una de las escuelas de mayor renombre surge en los años veinte. Félix Weil, era un financiero germano-argentino que estaba interesado en que el marxismo fuera considerado desde un aspecto científico, junto a su padre impulsaron la institucionalización del discurso marxista y en 1923 fundan el Institut für Sozialforschung o Instituto de Investigaciones Sociales. Años más tarde se conocería como la Escuela de Frankfurt, Weil de acuerdo a sus fines sería quien elegiría al primer director de este Instituto, “luego de descartar, por diversos motivos, los nombres de Pollock, Horkheimer y Mayer, el elegido fue Carl Grünberg” (Manchado, 2014, p. 19).

Weil vio en Grünberg una manera inteligente de abordar los fenómenos sociales desde una perspectiva científica considerando las ideas marxistas. Es importante señalar a Weil como uno de los impulsores de este Instituto y quien guiará el posicionamiento teórico de la futura Escuela de Frankfurt. La estadía de Carl Grünberg a cargo del Instituto sería corta debido a problemas de salud y su

retirada voluntaria se da en 1928. Ante la ausencia de una dirección del instituto, Weil nuevamente tenía la responsabilidad de buscar a alguien que coincidiera con los lineamientos teóricos del marxismo como lo venía haciendo Grünberg, finalmente después de considerar a los filósofos más destacados de Alemania, Weil decide que Max Horkheimer esté al mando del instituto.

Con la llegada de Horkheimer a la dirección del Instituto de Investigaciones Sociales en 1930, el rumbo del programa ahora sería fusionar al marxismo con el psicoanálisis sin olvidar a las ciencias sociales, la inclusión del psicoanálisis se debe a que era necesario para comprender las conductas sociales de los sujetos ante el capitalismo. Ya con Horkheimer a cargo del instituto, este sumaría otros investigadores al programa como Theodor Adorno, Herbert Marcuse y Erich Fromm, ellos los unía su interés por el marxismo y su inconformidad por el modelo capitalista.

Los frankfurtianos cuestionaban algunas corrientes filosóficas, “el subjetivismo y el positivismo, tal y como lo analizó Horkheimer, en último término representan las dos caras de la misma moneda: la voluntad de dominio, ya sea sobre los "otros" o sobre la Naturaleza” (Muñoz, 2024, p. 12), para Auguste Comte (1798-1857) que es considerado el padre del positivismo, lo positivo será lo palpable, lo real, lo observable, lo objetivo, no lo abstracto, sin embargo, para los pensadores de la escuela de Frankfurt esto no era suficiente para describir al sistema capitalista ni los acontecimientos sociales, ellos lo denominaron como teorías tradicionales.

La escuela frankfurtiana retomaría las teorías del marxismo, así como las de Hegel y Sigmund Freud para analizar los acontecimientos sociales derivados del totalitarismo y el capitalismo. Es entonces que nace la llamada teoría crítica, la cual no solo cuestionaba a otras corrientes de pensamiento, sino al propio marxismo. El análisis que da origen a la teoría crítica es la relación estructura-superestructura, donde se determina que el capitalismo condiciona los sistemas sociales y justamente este planteamiento se expone en el libro *Dialéctica de la Ilustración* de Adorno y Horkheimer.

Esta obra filosófica es un exhorto a la racionalidad del ser humano, es una crítica social hacia el capitalismo y los métodos de dominación que ejercen sobre las personas, con dominación me refiero a una especie de encantamiento a través de los medios de comunicación. Adorno y Horkheimer estudian a los medios como la música, la radio y la televisión, para ellos la industria cultural no es más que productos estandarizados hechos para satisfacer las necesidades de la gente y la información que circula a través de esos medios no son más que una manera de persuadir a la masa ignorante, así lo subrayan en distintas veces.

La escuela de Frankfurt incita a que la sociedad genere autocrítica y cuestione el modelo de control que el capitalismo ejerce indirectamente sobre ellos. La modernidad o Ilustración como se plantea, lleva hacia un camino orientado por lo mágico y lo mítico, una naturalidad ambigua del ser, que se conforma con lo que el capitalismo les ofrece, un pensamiento conformista. La racionalización va en contra del totalitarismo, no es aceptar la verdad que se vende a la sociedad, sino crear nuestra propia verdad de las cosas, los frankfurtianos se oponen a la idea del conformismo, porque es como un camino en retroceso.

La industria cultural es un sistema que prácticamente es semejante en todo lo que produce, la estandarización y masificación de los contenidos y productos culturales hace que todo sea muy similar, carece de originalidad y eso que Walter Benjamin llamaba aura, su fin siempre será hacer dependiente a la población de ellos. La industria cultural está para llenar las vidas “vacías” de los sujetos, las grandes industrias buscan ganarse su confianza cuando se trata de un beneficio económico.

En esa búsqueda por distinguir la ilustración de la racionalidad, Horkheimer y Adorno toman en consideración algunos fenómenos como el cine, la radio y la televisión, ambos sostienen que estos no pueden ser considerados arte al caer en la masificación, para el capitalismo estos medios son sus aliados y únicamente sirven para legitimarse y para adoctrinar. Al suceder esto los productos culturales se vuelven una simple mercancía e implica una pérdida de originalidad, calidad y significado y esencia.

Hablando de la radio como industria cultural, este es un medio que el capitalismo usa para imponer un ideal, “convierte a todos en oyentes para entregarlos autoritariamente a los programas, entre si iguales, de las diversas emisoras” (Adorno y Horkheimer, 1994, p. 167), los contenidos brindados en estos espacios están perfectamente diseñados para cada tipo de radioescucha La radio es una perfecta herramienta de manipulación que utilizan para promocionar productos que no necesariamente necesita la sociedad, además es un medio que la hegemonía usa para vender sus ideales, la gran mayoría de estos casos tienen que ver con interés políticos y económicos.

Por su parte, la industria del cine se ha transformado y perfeccionado al día de hoy, si bien durante los años veinte el cine mudo estaba en su apogeo, la llegada del cine sonoro en 1927 con el estreno de *The Jazz Singer* revolucionó la forma en que la sociedad disfrutaba y consumía el séptimo arte. Para los frankfurtianos, los efectos del cine sonoro inhiben el pensamiento crítico de las personas, “prohíben directamente la actividad , si éste no quiere perder los hechos que pasan con rapidez ante su mirada” (Adorno y Horkheimer, 1994, p. 171), los envuelve mediante el sonido y se fusiona con las imágenes proyectadas de tal forma que impide una reflexión, es un modelo que hasta en la actualidad provoca sensaciones a los espectadores, los adentra dentro de la trama y el suspenso, quedan atrapados en un mundo de fantasía.

Los productos de las industrias culturales manejan un sistema de reglas, así como de lenguaje, la reproducción masiva y mecanización es su característica principal. La diversión es un pasatiempo que el hombre puede darse, él mismo trabaja para eso, “la mecanización ha adquirido tal poder del hombre que disfruta del tiempo libre” (Adorno y Horkheimer, 1994, p.181) hace que su trabajo se vuelva más ameno y sin darse cuenta contribuye a la industria cultural. La diversión implica consumo y este a su vez genera un estado de placer, no exige un pensamiento propio sino más bien del disfrute.

Los expertos en los contenidos visuales de la industria cultural tienen todo calculado para acaparar la atención de la audiencia, lo banal, excitante y lo que

provoca humor, destacan sobre lo bello del arte, “las obras de arte son ascéticas y sin pudor; la industria cultural es pornográfica y ñoña” (Adorno y Horkheimer, 1994, p. 184), pretende que el hombre tenga la posibilidad de elegir, sin embargo, la oferta es prácticamente igual. El lema de la industria cultural es ofrecer una salida o escape de la realidad, es pintar un paraíso que solamente es momentáneo porque al salir de ese momento de diversión, todo sigue siendo igual.

La modelo que caracteriza a la industria cultural es la inclusión de la cultura en la estandarización, Adorno y Horkheimer lo consideran una degradación cultural por el ocio y la diversión, tienen como fin hacer más tolerable la explotación laboral, al parecer este juego suele funcionar perfectamente para mantener controladas a las masas, en la actualidad la industria del entretenimiento lo sigue haciendo con sus plataformas de streaming, la televisión y sus contenidos como las telenovelas y series de comedia brindan un momento de bienestar al espectador.

Un aspecto más de la degradación de la cultura es el arte, en mi opinión existe una contradicción en este sentido ya que al estandarizarse se democratiza y se vuelve un producto al alcance de todos. Pero lo que propone Adorno es justamente todo lo opuesto a cualquier reconciliación, optimismo y positividad ante la industria cultural, busca que el sujeto cuestione y tenga un pensamiento crítico ante los mensajes que los medios de comunicación emiten.

Walter Benjamin analiza a la industria cultural y la manera en que lo hace es menos negativa que Adorno y Horkheimer, incluso con una mirada esperanzadora. Adorno da por perdido todo, solo cree que el arte más puro y abstracto es incapaz de caer en la banalización y mercantilización, Benjamin por su parte considera indispensable el acceso a la industria cultural como único medio capaz de dar impulso a una emancipación de la sociedad, destaca los procesos de técnicas de la industria, la autenticidad y proceso de producción. En ambos casos se busca una emancipación y creación de una crítica, Adorno y Horkheimer optan por una negación hacia los contenidos de la industria cultural y Benjamin las considera necesarias para dicha emancipación.

1.2.1. Teóricos de la Escuela de Frankfurt.

La escuela de Frankfurt fue uno de los primeros espacios que abrió puerta para la reflexión y para la crítica de la modernidad en los años veinte cuando se fundó. Incluyó en su repertorio a grandes pensadores y tuvo varias generaciones que consolidaron a este instituto como uno de los más importantes de Europa, el hecho de suscitarse la Segunda Guerra Mundial dio paso para que autores como Adorno y Horkheimer migraran de Alemania para más tarde estudiar a lo lejos el comportamiento de la sociedad en Europa y el continente americano sobre el papel de los medios masivos de comunicación

Retomando el inicio de la Escuela de Frankfurt, algunos de los primeros filósofos y sociólogos que fueron considerados para conformar el Instituto de Investigaciones Sociales fueron personajes como Theodor Adorno, Max Horkheimer y Friedrich Pollock. Un teórico que tuvo gran influencia en la escuela de Frankfurt fue Walter Benjamin, éste no perteneció al instituto, pero estuvo colaborando con los frankfurtianos, formó una amistad con Theodor Adorno mucho antes de la inauguración del instituto, pero sus ideas no eran tan drásticas como la de sus colegas.

El desarrollo de la Segunda Guerra Mundial en Europa tuvo repercusiones en la Escuela de Frankfurt, la mayoría de pensadores que eran de origen judío tuvieron que exiliarse de Alemania y trasladaron sus sedes a Ginebra, París y Londres. En 1934 se establecen en la Universidad de Columbia en Nueva York, “en Norteamérica desarrollarán sus principales ensayos e investigaciones sobre los medios de comunicación” (Manchado, 2014, p. 21), sin embargo, su estancia en Estados Unidos fue corta por diferencias con los organismos que los patrocinaban como Rockefeller Foundation, fue 1939 cuando rompen lazos con esta organización que decidió ya no financiar su proyecto. Una vez finalizada la guerra en los años cincuenta, Adorno y Horkheimer deciden volver al instituto en Alemania, otros colegas como Marcuse y Löwenthal deciden quedarse en Estados Unidos.

1.2.2. Max Horkheimer y Theodor Adorno.

Hablar de industria cultural es considerar la llamada teoría crítica que implementaron Horkheimer y Adorno, así como las influencias y acontecimientos de esa época que los llevaron a desarrollar esos postulados. Por una parte, se encuentra Marx Horkheimer, alemán de ascendencia judía, su acercamiento a la sociología y filosofía se vio inspirada en autores como Hegel, Karl Marx, Kant y Schopenhauer. No fue hasta su ascenso como director del Instituto de Investigaciones Sociales que empezó a hacer investigaciones relacionadas con el capitalismo y los medios de comunicación junto a su amigo Theodor Adorno.

La denominación de industria cultural surge durante el exilio de los frankfurtianos en Alemania, justamente cuando migran a Nueva York, sin embargo, a esta denominación le antecede la llamada teoría crítica que contradice los postulados del positivismo considerado la teoría tradicional como una de ellas. La teoría tradicional no busca un cuestionamiento, sino “un ordenamiento de enunciados sin contradicciones ni dogmatismos en sus conexiones, desde premisas simples hacia deducciones complejas, aunque ese orden no sea el de la naturaleza” (Ávila, 2012, p. 74). Para Adorno y Horkheimer, la teoría tradicional siembra una falsa ilusión de libertad del hombre y considera aceptable cualquier fenómeno observable.

La teoría crítica en cambio analizaba los procesos sociales reinterpretando la teoría marxista y el psicoanálisis, este último para comprender el comportamiento de las personas ante temas como el totalitarismo, la plusvalía, explotación laboral, entre otras. El fundamento de la teoría crítica es omitir teorías cerradas ya que es imposible aplicar una para los diferentes momentos en la historia. La teoría tradicional es la no intervención del sujeto con el objeto, es la integración y afirmación de la cultura en el status quo, por el contrario, la teoría crítica considera indispensable la participación del hombre ya que es el único que puede generar un cambio en su forma de ver la realidad.

De acuerdo con la postura frankfurtiana, la teoría tradicional se basa en el método científico para explicar la realidad social de una manera objetiva y sin cuestionamientos de las estructuras sociales, también se limita a la confrontación y apoya la acumulación del saber para explicar los hechos sociales. Por el contrario, los sociólogos y filósofos de Frankfurt se encargan del estudio de la subordinación del hombre en la sociedad capitalista, la teoría dialéctica de Horkheimer es un tanto pesimista que sugiere un distanciamiento entre el individuo y objeto.

El estudio de la teoría crítica de Horkheimer es el aislamiento y emancipación de la sociedad moderna, se trata de la capacidad de decisión del sujeto ante el objeto, es decir, Horkheimer quiere que el sujeto cuestione la industria cultural y que no solo se deje convencer por los contenidos culturales que recibe. El estudio se basa en considerar al proletariado con la finalidad de que se den cuenta de la falsedad en que viven, así como la ideología sesgada y oprimida a la que están sujetos.

La teoría del materialismo histórico de Marx es un tema dado en un tiempo específico de la historia. Horkheimer se distancia de esta postura porque la sociedad tiende a ser dinámica y los hechos sociales repercuten de manera diferente en la vida del hombre dependiendo del periodo histórico en que viven. La teoría crítica no concuerda con las teorías que se encierran en un tiempo determinado, para los frankfurtianos esas teorías solo funcionan en un tiempo determinado.

La teoría crítica de la cultura será la base de la escuela de Frankfurt para analizar a los medios de comunicación, el papel del Estado y las empresas como agentes persuasivos para la sociedad, justo ahí surge el concepto de industria cultural. Algunos autores que estudian las ideas de los frankfurtianos las consideran a veces demasiado pesimistas. Max Horkheimer y Theodor Adorno se cerraron tanto en sus teorías que algunos de sus estudiantes universitarios comenzaron a criticar sus ideas, “mientras Marcuse brindaba, desde los Estados Unidos, cierto apoyo a nuevos movimientos, Adorno no lo hacía” (Buck-Morss, 2011, como se citó en Manchado, 2014), estas discrepancias de pensamiento siempre estuvieron presentes entre los mismos frankfurtianos, sobre todo con Walter Benjamin.

Un pilar importante de la escuela de Frankfurt fue *Theodor Adorno*, entrañable amigo de Max Horkheimer con quien desarrolló la teoría crítica y algunas obras, entre ellas la *Dialéctica de la Ilustración*. Adorno fue un filósofo, sociólogo y musicólogo de ascendencia judía y nacionalidad alemana, su padre “Oscar Alexander Wiesengrund era comerciante de vinos judío-alemán y su madre, Maria Calvelli-Adorno, era soprano lírica corso-genovesa” (Montagud, 2020), era un niño precoz que desarrolló un amor por la música vanguardista y escribió numerosos ensayos de crítica musical bastante complejas, su formación académica universitaria la llevó a cabo en la Universidad Johann Wolfgang Goethe de Frankfurt donde estudió sociología, filosofía, música y psicología.

Adorno vivió el exilio nazi y fue convencido por Max Horkheimer de migrar a Estados Unidos en 1937, pero las discrepancias con la fundación Rockefeller quien los patrocinaba le impidió publicar algunas de sus obras, la mayoría fueron rechazadas por no entrar dentro de los límites establecidos de dicha fundación. A pesar de eso, Adorno aprovechó su estancia en Nueva York para añadir más de sus ideas a la teoría crítica, por ejemplo, el aspecto musical. Sus estudios se centraron en la radio y en el efecto que provocaba en las audiencias que en mayor parte era de aceptación, por eso era tal la insistencia de los frankfurtianos en promover una postura crítica ante los contenidos y productos de la industria cultural, la llamada emancipación buscaba una liberación en la mente individual pero también colectiva.

Una vez de vuelta en Alemania en 1949, Theodor Adorno asume el cargo de director de la Escuela de Frankfurt y la teoría crítica se consolida como principal filosofía de este instituto, sus principales posturas intelectuales son la dialéctica negativa y teoría estética, “frente a la alienación y a la cosificación de la conciencia, tanto individual como colectiva, la Teoría debe actuar desde la negatividad” (Muñoz, 2024, p. 14), no dar por hecho el significado de las cosas sino emplear una racionalidad crítica que cuestione y contradiga.

Theodor Adorno es considerado junto a Horkheimer uno de los principales fundadores de la Teoría Crítica, su especialización como musicólogo lo llevó a hacer estudios sobre la estética musical, por ejemplo, el jazz, su atención más allá de las

problemáticas sociales fue atender el sector estético de la música, además concordaba con que el subjetivismo y el positivismo llevan por un camino absurdo que termina siendo el motivo de vida del hombre.

El subjetivismo y el positivismo de acuerdo al análisis de Adorno y Horkheimer representan lo mismo, “en ambas posiciones se finaliza en una mitologización del pensamiento que queda detenido y confinado sobre sí mismo, sin capacidad para percibir y comprender a los "otros", considerados enemigos” (Muñoz, 2024, p. 12), esta mitologización del pensamiento se refleja en la obra de la *Dialéctica de la Ilustración* cuando se refieren a la industria cultural y su falsedad progresista que incita al consumo y la mercantilización de las cosas.

Es justo en la *Dialéctica de la Ilustración* donde Adorno hace un estudio de la sociedad de masas y la influencia de los medios de comunicación como la radio o la música, que forman parte de la industria cultural que va en decadencia y degradación, para ellos estar a favor de la masificación es como retroceder a lo primitivo y a la barbarie. La crítica hacia la modernidad a veces es demasiado drástica, eran tan revolucionarias sus ideas que entre los mismos frankfurtianos cayeron en desacuerdos, una de las personas que no concordaba completamente con los fundamentos de Horkheimer y Adorno fue Walter Benjamin.

Además de la dialéctica negativa, Adorno no concuerda con la experiencia y la conciencia del ser para explicar los fenómenos del mundo refiriéndose a la fenomenología, “muchas obras de Theodor W. Adorno son difíciles de englobar claramente dentro del campo de la filosofía o de la sociología, puesto que los límites entre ambas disciplinas están muy difuminados” (Montagud, 2020), sus ideas van desde la oposición al , la irracionalidad de la sociedad de masas ante el capitalismo o su negativa hacia el positivismo como encantamiento de la sociedad.

1.3. La industria cultural en América Latina.

En los países latinoamericanos también repercutió la modernidad y sobre todo la masificación. Así como la industria cultural en Estados Unidos era utilizada por la hegemonía para vender un falso discurso de progreso como lo planteaban los

frankfurtianos, en países de América Latina, la televisión, la radio, la música, la prensa, entre otros, hacían algo similar. Por ello se abre un debate sobre la incorporación de estos países a la modernidad y al mercado internacional analizando al capitalismo del cual surge la llamada industria cultural.

El desarrollo de la modernización en América Latina era desigual en algunos países debido a que “algunos estados se hacen naciones mucho después y algunas naciones tardan en consolidarse como estados” (Barbero, 1987, p. 165). La economía, por ejemplo, es el factor determinante en el proceso de industrialización de la mayoría de los países latinoamericanos. La mayoría de países sustituyeron las importaciones por el establecimiento de un mercado interno debido al incremento demográfico y por la llegada de personas de campo a la ciudad, esa mezcla de clases sociales empezó a crear un nacionalismo nuevo.

Los procesos de industrialización y modernización en América Latina se darán por un advenimiento de personas foráneas a la ciudad, “la emigración y las nuevas fuentes y modos de trabajo acarrearán la hibridación de las clases populares” (Barbero, 1987, p. 171) y creará una recomposición social en la vida urbana, las masas refiriéndose a la gente del campo, fueron ocupando espacios en los barrios y villas obligando a los ricos a desplazarse a otras zonas, sin embargo era imposible distanciarse de semejante multitud, el anhelo de las masas era simplemente acceder a los servicios de la ciudad.

El asentamiento de las masas en las ciudades urbanas se da en distintos países de América Latina, durante los años treinta, diversas presiones sociales inciden en la política de Brasil y esto da origen a un pacto entre las masas y el Estado para solventar los intereses de las distintas clases sociales. En 1934 en México, el expresidente Lázaro Cárdenas sugiere un programa gubernamental para crear una mayor inclusión de las masas en la vida política nacional, asimismo, “plantea por primera vez un desarrollo económico de “tercera vía” en el que la clase capitalista se le responsabiliza del crecimiento de la producción y a las masas populares del progreso social” (Barbero, 1987, p. 174), el populismo se vuelve la principal planificación política.

Los medios masivos desarrollarán un protagonismo institucional y cultural que será otorgado por la hegemonía, de esta manera los medios se colocan como un intermediario entre las masas y el Estado. La incursión de los medios masivos en América Latina se da en los años treinta y su estructura será basada en darle cabida a las demandas de las masas y reforzar el sentido nacionalista de cada país, el cine y la radio fueron los principales medios en llevar a cabo este encargo. Un segundo advenimiento de los medios se da en los años sesenta, los intereses seguirán siendo privados y los beneficios serán para el sistema capitalista.

El fortalecimiento del populismo en la mayoría de países de América Latina es innegable, porque es la principal estrategia del Estado para acrecentar la economía. Durante los años cincuenta el cine mexicano tiene gran influencia en los países latinoamericanos, por sus diversos estilos y géneros las masas adoptaron fácilmente esta industria. Las personas se sentían identificadas con los actores y con sus modos de expresión, el cine en las pantallas implanta una cultura, “al cine la gente va a verse, en una secuencia de imágenes” (Barbero, 1987, p. 181), este tipo de cine fue bien recibida por el público el ser contenido digerible, se caracterizaba por no provocar cuestionamientos, ni críticas por parte de las audiencias.

En el sureste de América el radioteatro tiene un gran impacto, “su rápida popularización-mil receptores en 1922 y un millón y medio en 1936” (Barbero, 1987, p. 183), coloca a los argentinos como la mayor audiencia de radio. En Brasil, la música negra se empieza a popularizar en las calles, se crea una fusión de ritmos brasileños y africanos, esta música tuvo que enfrentarse a la ideología basada en el origen y esencia brasileña, frente a lo que ellos representaban que era la masa desarraigada, la comunidad negra de Brasil llamaría capoeira a esta composición de danza y artes marciales.

Los medios de comunicación y entretenimiento que tuvieron mayor influencia en América Latina fueron la música, la radio y el cine, su alcance y aceptación por la sociedad fue favorable para la hegemonía en el proceso de modernización de las ciudades, “los medios que llevamos estudiados hasta ahora-cine, radio y aún más

en el caso de la música-nacieron “populares” precisamente porque eran accesibles a los públicos no letrados” (Barbero, 1987, 189), es decir, los mensajes difundidos eran simples, se asemejaban lo más posible a la vida de las clases populares, de tal forma que no hubiera necesidad de descifrar un contenido complejo.

Al igual que los demás medios mencionados, la prensa tuvo influencia en las masas urbanas en el siglo XX, aquí hay que distinguir dos tipos, la prensa seria y la amarillista. Durante los años veinte en Chile la prensa va pasando por un proceso de transformación que deja a un lado la prensa obrera y opta por temas nacionalistas que se enfocan principalmente en la política e ilustrar a la sección popular.

Aparte de la prensa, el *Diario* fue otra fuente de divulgación de información para las masas. En Argentina se hace una comunicación que conecta más con las culturas populares sin ser tan formal, el periódico *Crítica* era “una composición en verso que comentaba el episodio, una escena callejera o viñeta de costumbres” (Barbero, 1987, p. 192), otro diario relevante para los argentinos ha sido el *Clarín*, este vio la oportunidad de provocar interés en las masas implementando el nacionalismo, que consiste en emoción y sensación al público, su lenguaje era más violento y con notas rojas, fue un método drástico que buscaba reconectar aún más con los lectores.

Una visión de desarrollo era lo que representaba la modernidad en América Latina durante los años sesenta, el objetivo de las naciones era generar un crecimiento económico, cosa mayoría de regímenes autoritarios de ese entonces les costó llevarlo a cabo, esto a causa de intereses políticos que repercutieron en la economía de diversos países latinoamericanos como México, el endeudamiento externo fue el principal factor.

La estrategia de inclusión que los medios implementaron para hacer más partícipes a las masas en cine, radio, diario y música irá tomando un rumbo distinto, la cultura popular pasará a segundo plano y los lazos que mantenían unidas a la masa con los medios se irán degradando y las diferencias sociales se verán más marcadas. Cada vez más, los formatos televisivos se asemejan a los

estadounidenses, la radio diversifica sus tipos de programas y da impulso a las diversidades sociales, la modernidad es un acontecimiento en el que los países latinoamericanos se irán familiarizando y los contenidos difundidos estarán a cargo de la hegemonía.

La irrupción de las nuevas tecnologías en América Latina será a finales de los años ochenta, éstas “representan la nueva etapa de un proceso continuo de aceleración de la modernidad que ahora daría un salto cualitativo-de la Revolución Industrial a la Revolución Electrónica” (Barbero, 1987, p. 198), el desarrollo de nuevas tecnologías será diferente en cada país, pero compartirán el hecho de un expansionismo tecnológico. En las ciudades y en pequeñas poblaciones se notará un convencimiento de la sociedad sobre la necesidad de utilizar nuevos aparatos electrónicos.

Las nuevas tecnologías provocarán dos posturas distintas, una que sugiere que es un regreso al pasado por la implantación de identidades a la sociedad, es decir, los que lo ven de manera negativa, porque se piensa que adoptar nuevos modos de vida que impone el capitalismo es una forma de retroceso. Se considera que las nuevas tecnologías y contenidos culturales siguen siendo una manera de dominación hacia las personas. La otra postura es que con la llegada de la tecnología y la modernización se culmina con la idea antropológica, estos ven de buena manera las nuevas tecnologías. Esto mismo pasaba con la industria cultural en los años veinte, los que estaban en contra y los que veían con optimismo a la modernidad como una idea de progreso.

Los medios como la radio y la televisión son aparatos emisores de mensajes, imágenes y audio que sirven para dar a conocer discursos de empresas públicas y privadas o entes gubernamentales, la interpretación de los mensajes emitidos por estos medios son muy subjetivos, existe una mediación como lo menciona Barbero entre el mensaje que se emite y la manera en que es interpretado por la persona, la evolución tecnológica va más allá de destacar su avance, también es importante destacar cómo las masas se adaptan fácilmente a estos contenidos y medios digitales.

Las tecnologías son aprovechadas para un bien común, lejos de hacer un daño a las conciencias como se creía anteriormente, promueve un aprendizaje y aproxima a las personas a los contenidos culturales, dicho de otro modo, “educa a las clases populares latinoamericanas en la actitud que más conviene a sus productores: la fascinación por el nuevo fetiche” (Barbero, 1987, p. 200), las series y programas televisivos adecuan sus contenidos a la población, de tal manera que sea de fácil comprensión y por ende aceptación.

La fórmula de acaparar la atención de las masas era adaptarse a su lenguaje y gustos, los medios de comunicación en los países de América Latina comprendieron esto perfectamente. Mediante regímenes autoritarios llegaron a la conclusión de que la cultura popular era el único sector que podría llevarlos al desarrollo y dependían de la sociedad para la prosperidad del capitalismo. Los programas dedicados a la sociedad fue la llamada cultura de masas, una forma en que las clases sociales se dedicaban a consumir los productos y servicios tecnológicos de la modernidad.

Con el perfeccionamiento de los dispositivos tecnológicos en América Latina y el mundo, el concepto de industria cultural, así como el concepto de cultura de masas resultaban obsoletos para describir el proceso de modernización. Por ello fue necesario reformar la idea en que las sociedades interactuaban con los contenidos culturales y los dispositivos electrónicos. El concepto de industria cultural que fue muy popular por parte de los frankfurtianos ya no era la adecuada para referirse a las nuevas tecnologías que estaban surgiendo, de esta manera es como se da un cambio radical en la forma de describir al nuevo tipo de consumo cultural.

La industria cultural en singular al parecer ya no era apta para describir las nuevas creaciones del ser humano y se deja de ver a los medios masivos de comunicación como manipuladores de mentes y conciencias. Los organismos internacionales como La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y países del mundo empiezan a darle importancia a las creaciones de producción y distribución de bienes y servicios culturales en el desarrollo de las naciones.

Los organismos ven una necesidad de promover las actividades dedicadas a la promoción cultural, llámese medios de comunicación, deportes, festivales, ferias o cualquier otra actividad que promueva la recreación cultural, justo “en los años 90, emerge el concepto de economía creativa” (UNESCO, 2010, p. 17) que apoya la creatividad y ve la tecnología e innovación como un impulso para el crecimiento de pequeñas y medianas empresas. La industria creativa apoya la actividad de crear e innovar, tanto de producción individual como colectiva.

Más tarde la industria creativa da origen a otros conceptos como las llamadas industrias culturales que tiene como objetivo llegar al público y al sector comercial, esto se logra mediante un apoyo en la “reproducción y duplicación; soporte técnico y equipamiento de apoyo; promoción, difusión, circulación, venta y distribución; conservación; comunicación, información y formación” (UNESCO, 2010, p. 17). Los incentivos son diferentes para cada caso, pero la mayor parte estarán a cargo de organizaciones privadas o del Estado, para ello también se implementarán políticas culturales y de desarrollo para su correcta aplicación.

Las principales características que deben poseer las industrias culturales están basadas en el fomento a la creatividad individual y colectiva, que el producto sea innovador y que pueda entrar en el mercado de la competencia ante otros productos ya existentes. También se requiere que el contenido sea cultural, artístico o que sea patrimonial, estos bienes y servicios deberán responder a una demanda del público y deberá haber una relación entre cultura, derecho y economía. Las industrias culturales también tendrán que brindar oportunidades de empleo.

La industria creativa se entiende en dos aspectos, aquellos que producen de manera industrial para un gran número de personas y aquellos que sus bienes y servicios son realizados en menor proporción para un público pequeño, en ambos casos los generadores y distribuidores de cultura deben responder a una necesidad social. La industria creativa debe brindar un buen producto a sus consumidores, por ejemplo, los artistas y artesanos tienen la responsabilidad de que sus creaciones sean de buena calidad, así como las grandes industrias culturales como la música y el cine también deben de cumplir con estándares de calidad para su público.

Dentro del concepto de las industrias culturales y creativas se encuentran sectores como “el audiovisual (cine,TV, video juegos, animación), la edición gráfica (libros, publicaciones periódicas), la música (espectáculos en vivo, discografías), artes escénicas, artes visuales, artesanías, diseño y servicios vinculados al patrimonio” (UNESCO, 2010, p. 19), todos estas industrias se seguirán perfeccionando a finales de los noventa y principios de los dos mil, este avance de los dispositivos electrónicos y de comunicación se les denominará con un nuevo concepto, este resaltaré su valor innovación, creación, mecanización e impacto en la vida de las sociedades.

Todo aquello que implica un avance cultural, político, social y económico se le ha denominado globalización. Este fenómeno mundial permite una mayor relación entre naciones, sin embargo, para que la globalización sea posible es necesario abrir puerta a la transnacionalización, de ahí la importancia de los organismos y tratados internacionales para desarrollar acuerdos que ayuden al progreso económico, social y cultural de los países adscritos. Por este tipo de acuerdos es que países como México han tenido un avance favorable en aspectos tecnológicos.

Las industrias culturales han sido un agente importante de la globalización y por ende la modernización de las naciones, ya durante los años setenta se estaba desarrollando el internet en Estados Unidos, “Cuando las tecnologías de internet estuvieron maduras y el gobierno estadounidense las liberó para su uso comercial” (Ávila, 2013, p. 217). Las TIC surgen de la informática y de los medios de comunicación en los años noventa, dispositivos como la telefonía, la radio y la televisión serán los más populares en la sociedad.

Las TIC tendrán una función importante a finales del siglo XX, su propósito será hacer la comunicación más eficaz en términos de calidad y rapidez, la telefonía por su parte será una vía de comunicación auditiva, mientras que los ordenadores voluminosos empezarán con la interconexión digital por medio de un flujo de información en texto, video, imagen y audio. La incursión de estos dispositivos no estará a disposición del proletariado, solo la clase privilegiada gozarán de esa tecnología y la expansión será desigual para los países de América Latina.

1.3.1. De los medios a las mediaciones.

El capitalismo y la modernidad son parte fundamental de lo que ha traído consigo la globalización, sería un error separar a la modernidad de las distintas clases sociales y situarla solo en las elites privilegiadas, Jesús Martín Barbero desarrolla el concepto de mediación, una antítesis del dualismo para comprender las relaciones. Su postura se relaciona al concepto de industria cultural, las mediaciones son una reinterpretación de los hechos, una alternativa ante el dualismo de las cosas, para él, la mediación no son los medios ni la sociedad, sino lo que hay entre ambas.

En su obra *De los medios a las mediaciones*, Martín Barbero llama a no confundir industria cultural con capitalismo y mucho menos con la mercancía, quizá ese fue un error que no consideraron los frankfurtianos, separar el arte de la industria ya que son cosas distintas. La mirada de este autor va más allá de analizar los medios y la sociedad de una manera dualista, un ejemplo de ello es cuando una cultura indígena es asociada a lo auténtico, entonces, ¿lo que no es un pueblo indígena, no es auténtico?, o al revés, si una cultura originaria se asocia a lo auténtico, ¿entra en el concepto de modernidad?, para Barbero no existe tal cosa, la mediación es una interconexión y complicidad del uno con lo otro, es decir, es una fusión de ambas partes.

La propuesta de la industria cultural como se vio a principios del siglo XX, es abarcar cada día más sectores del público, los contenidos culturales que ofrece el cine, la radio y la televisión no son más que un reflejo de una sociedad, es una réplica de la vida cotidiana de los sujetos en la pantalla o en una canción, “en esa tarea la publicidad será esencial: transforma los productos comerciales en instituciones hogareñas” (Barbero, 1987, p. 212), una vez más, apresurando el proceso de modernidad en la vida de las clases subalternas, introduciéndolos en la vida urbanizada popular y aferrándose a lo único que les brinda la industria cultural, una forma de ser y de actuar, es decir, medios como la televisión o la radio imponen al público estándares de comportamientos y la unificación de una nación.

Sobre el concepto de mediaciones de Barbero, éste ejemplifica algunos actores que son elementos esenciales de la cultura de los barrios, “son activistas o “cuadros”, adherentes algunos al Partido Socialista, maestros y también pequeños comerciantes y profesionales del barrio” (Barbero, 1987, p. 214), ellos se encargan de llevar experiencias y crear una conexión entre la gente y los espacios culturales como bibliotecas, espacios deportivos u otros sitios de recreación, es decir, facilitan el vínculo entre lo popular y lo intelectual, esto es justamente lo que se entiende a ir en contra de los dualismos, en pensar en el espacio que hay entre el emisor y el receptor.

El barrio en conjunto también puede ser entendido como un mediador del hogar con respecto a la ciudad, es un sistema que comunica la vida pública de las calles a la vida personal de la casa, “Tepito de Ciudad de México es buena muestra de la capacidad popular de producción cultural” (Barbero: 1987, p. 217), es una muestra de creatividad y a pesar de recibir amenazas de desplazamiento por proyectos de demolición de parte del gobierno, sus murales y la apropiación de las calles como medio de comercio y recreación cultural es una manera de resistencia ante intereses económicos.

Se habla del que fenómeno de masa no es un hecho aislado, ahora ese concepto llegó para quedarse porque “masa es el sistema educativo, las formas de representación y participación política, la organización de las prácticas religiosas, los modelos de consumo y los del uso del espacio” (Barbero, 1987, p. 249), la masa es necesaria en los procesos sociales, aunque haya algunos autores que se opongan porque ven en estas relaciones sociales modos de dominación.

Existen muchas perspectivas de diversos autores que han analizado esta relación entre tecnología, sociedad, hegemonía y consumo, las posturas en un principio eran un tanto negativas hacia los medios de comunicación, sobre todo hablando de los teóricos de la Escuela de Frankfurt. Conforme los medios evolucionaban y se perfeccionaban, el consumo y las expectativas a cerca de ellos también cambiaban.

Actualmente hay un dispositivo tecnológico que han revolucionado la manera de comunicar a las masas, me refiero a la telefonía celular, un dispositivo con múltiples funciones que analizaré y abordaré en el siguiente apartado. Con el perfeccionamiento de tecnologías como el teléfono celular, el internet y otros dispositivos electrónicos se da el paso de las industrias culturales tradicionales a las industrias culturales contemporáneas.

1.3.2. La telefonía móvil como industria cultural.

Las industrias culturales y las industrias creativas basan sus principios en la creación e innovación cultural, por ello existen grandes industrias dedicadas a promover y circular contenidos culturales. La telefonía móvil genera discrepancias a la hora de decidir si es una industria cultural o no, esto a pesar de ser un medio que cumple con los estándares de los antiguos medios, es más, reúne todas esas características en un solo dispositivo. Para entender este contexto en particular y por ser el objeto de estudio principal, decido hablar de la telefonía celular como industria cultural, por todo lo que representa este dispositivo en la actualidad y por considerarse un medio revolucionario en la comunicación de la sociedad.

En los próximos párrafos quiero destacar cómo la tecnología en los teléfonos móviles ha avanzado considerablemente. Los medios de comunicación de principios del siglo XX que aborrecían tanto los frankfurtianos, ahora han mejorado y cambiado la manera de comunicar. La música, la radio, la prensa y la televisión ahora son medios digitalizados que se han adaptado a las exigencias de la modernidad y junto con ellas las plataformas online se han consolidado. El consumo de contenido multimedia desde un dispositivo “inteligente” resulta más cómodo para la gente, ahora la industria del entretenimiento puede consumirse digitalmente sin la necesidad de salir de casa.

El teléfono celular es “un dispositivo donde convergen contenidos y servicios, gracias al proceso de digitalización y al desarrollo tecnológico” (Coto, 2013, p. 266), primero surge de la necesidad de la población por comunicarse, pero ahora es un dispositivo que combina distintos medios y por el cual circulan contenidos culturales.

El teléfono celular permite acceder a la prensa, radio, cine y televisión de manera digital. Las ventajas y beneficios del uso del teléfono celular es básicamente la mejora en la comunicación, mientras que las posibles desventajas suelen ser un tanto subjetivas, pero en gran medida se asocia al ocio como un mal aprovechamiento de estos dispositivos móviles, el consumo multimedia siempre será distinto para cada persona.

La cobertura telefónica en las ciudades ha cubierto por completo cada zona de cada barrio, la presencia de dispositivos electrónicos y de internet también ha ido en incremento en pueblos y demás lugares aislados. La telefonía a comparación de la radio o la televisión, actualmente se ha posicionado como la fuente de información más versátil, por ser un dispositivo compacto y con múltiples funciones. Otros dispositivos han modificado sus componentes para adecuarse a la digitalización, un ejemplo de ello es la radio, que ahora es posible acceder a través de sus aplicaciones o plataformas oficiales en los teléfonos “inteligentes”, cada vez son menos los usuarios que escuchan radio en una radiograbadora, valga la redundancia.

Retomando la idea de la telefonía celular como uno de los medios más innovadores de los últimos años, también es importante considerar que “la introducción de nuevos medios no produjo el abandono de los más antiguos, sino que éstos coexistieron e interactuaron con los recién llegados” (Briggs y Burke, 2002, como se citó en Coto, 2013), ahora muchos dispositivos convergen y hay una mayor conectividad entre distintos aparatos electrónicos.

La telefonía celular ha sido bien aceptada por la sociedad en medida porque posee características que lo hacen una herramienta completa de comunicación, aparte de que también es un medio de entretenimiento con acceso a medios culturales. La masificación de los dispositivos electrónicos ha trascendido, lugares como los pueblos indígenas ya se ven atraídos por la tecnología digital, será interesante saber en qué medida beneficia o afecta esta tecnología en la vida urbana y rural de México.

El impacto de la tecnología es irreversible pero necesaria y la forma en que se usa varía en cada país, región o pueblo. Hablando de México donde el sentimiento patriótico está muy arraigado en la mayoría de mexicanos, siempre hay una preferencia por reconocer la cultura popular mexicana, el cine de oro, la música Juan Gabriel o las tradiciones y eventos relacionados con la cultura mexicana, todas estas expresiones ahora están al alcance de cualquier persona gracias a los dispositivos móviles que incluyen diferentes servicios.

La fácil adaptación de la telefonía móvil en la sociedad, así como su evolución progresiva ha generado una escasez de estudios sobre este medio, en mayor parte porque su perfeccionamiento ha sido constante. Cada año se busca mejorar este dispositivo en todos los aspectos, porque “las telecomunicaciones son un conjunto de técnicas (entre ellas la telefonía móvil) que permiten la comunicación a distancia entre seres humanos” (Coto, 2013, p. 269), además, lo que distingue a la telefonía celular de otros medios masivos de comunicación es una interdependencia. El usuario de la telefonía celular tiene más libertad en lo que ve y escucha a través de internet, no como la televisión y la radio que sus programas ya están preparados para cierto horario y canal.

De acuerdo con Adorno y Horkheimer, los medios masivos se caracterizaban por ser un instrumento de control de masas, en gran mayoría a manos de grupos hegemónicos como instituciones privadas o el Estado. Su teoría a cerca de la industria cultural “ha generado una serie de problemas de interpretación, porque, por momentos, no se sabe a cierta ciencia que quisieron decir los autores cuando emitían algunas sentencias” (Coto, 2013, p. 270), sus argumentos recaían sobre la estandarización de los productos, mismos que servían para manipular las conciencias de las masas con contenidos persuasivos.

Los teléfonos móviles aún no existían durante la formulación de la teoría crítica, por ello es impensable utilizar este concepto para referirnos a los nuevos medios digitales del siglo XXI porque la lógica de su consumo es distinta. En un teléfono móvil los usuarios pueden acceder a contenidos multimedia en distintas plataformas, sin embargo, ese control que tenía la hegemonía sobre los contenidos

difundidos en la radio, cine, tv o música, parece ausente en los celulares. Ahora los usuarios de teléfonos “inteligentes” tienen la libertad de expresar su opinión en redes sociales o cualquier otra plataforma digital, al menos en México esto es permisible.

La industria cultural propuesta por los frankfurtianos en la actualidad resulta incapaz para describir a la tecnología, sobre todo de dispositivos tan complejos y avanzados como el teléfono móvil, la industria cultural se caracterizaba por la estandarización y masificación, pero más allá de eso, el disgusto de esos teóricos era más bien la información que circulaba a través de ellos y la aceptación de las audiencias. En mi punto de vista y retomando la idea de Barbero, considero que los medios masivos servían como mediadores entre sociedad y la hegemonía, eran el espacio de conexión entre el sistema capitalista y el pueblo.

Hablar de industrias culturales implica considerar los modos de producción, distribución y consumo de los medios masivos. Con la digitalización de los distintos medios de comunicación, las industrias culturales desarrollaron nuevas estrategias para la circulación de sus contenidos. El término más acertado para referirnos a la transición de lo analógico a lo digital es la palabra evolución que plantea Jorge Torres Coto, “con esto se quiere decir que históricamente las industrias culturales no han mutado, sino que han evolucionado” (Coto, 2013, p. 273), ya que la mutación se asocia a un cambio en un sentido negativo, mientras que la evolución apunta a un desarrollo favorable de alguna situación específica.

La evolución de la industria cultural a las nuevas tecnologías era necesaria, la forma de comunicarse de las personas requería un cambio que los beneficiara como usuarios y que fuera más práctica el acceso a contenidos culturales. La industria cultural siempre ha tenido la finalidad de llevar un mensaje a las masas, pero ahora las masas son creadores de mensajes, en otras palabras, el papel de medios de comunicación también lo ocupan las personas al momento de compartir experiencias en las plataformas digitales.

La transición de los medios análogos a digitales implica un antes y un después. Estos cambios están determinados por momentos históricos que dejan ver

la evolución de los medios masivos de comunicación, en este caso específico, “el teléfono móvil evoluciona de ser un terminal que se conecta a una red de telecomunicaciones a una industria cultural” (Coto, 2013, p. 274), ahora es un dispositivo que tiene acceso a distintos contenidos culturales a través de internet. Las múltiples funcionalidades del teléfono móvil hacen que Coto lo considere como parte de una industria cultural.

Más dispositivos de la industria cultural comenzaron con este proceso de evolución que menciona Torres Coto, como la radio, los reproductores de música, la televisión, grabadores de video y todo aquel aparato de reproducción de audio, video, texto e imagen. La convergencia digital permitió que el teléfono celular incorporara varios medios dentro de sus funciones. Parecía imposible pensar que existiera un solo dispositivo que pudiera ejecutar tareas propias de otros medios electrónicos, pero fue tal la aceptación de los celulares que la sociedad se ha mantenida satisfecha con la experiencia que les brinda la telefonía móvil. Su conectividad a distintos contenidos culturales lo hacen el medio de comunicación más completo de la actualidad.

La telefonía móvil es uno de los medios que más ha innovado la manera de comunicar a las masas y puede ser considerado como una propia industria cultural, pues “si un mismo operador es capaz de ofrecer diversos productos culturales (televisión, radio, cine, prensa revista, periódicos, música, Internet y telefonía celular) a través de un mismo dispositivo, queda claro que hablamos de una industria cultural total” (Coto, 2013, p. 276), a esto se suma el impacto que ha tenido en la sociedad. Por esto, las empresas privadas de telecomunicaciones buscan acercar a la población a la era digital. La digitalización sugiere que se siga consumiendo contenidos, pero ahora en un formato distinto y con aparatos electrónicos más sofisticados como el teléfono móvil.

La telefonía celular nace de la necesidad de poder utilizar un teléfono que fuera capaz de funcionar sin tener que estar enchufado a una corriente eléctrica, en otras palabras, se busca un aparato que fuera móvil y que se pudiera llevar a todos lados. Aunque en sus inicios fue un aparato muy innovador, no todas las personas

tenían la solvencia económica para adquirir un teléfono en esos años, solo algunos sectores privilegiados tenían acceso a ellos. La función primordial de los primeros teléfonos móviles fue solo comunicar mediante llamada de voz y esto nos demuestra que los aparatos electrónicos del siglo XX funcionaban bajo su propio sistema, no existía la convergencia digital.

El teléfono móvil se considera un medio de comunicación convergente, porque modificó la manera de comunicarse, incorpora y rescata otras tecnologías incluyéndolas dentro de sus funciones, claro que “los pensadores de la Escuela de Frankfurt nunca imaginaron las enormes posibilidades de la conversión binaria” (Coto, 2013, p. 277), comprendían que la industria cultural funcionaba gracias a otras industrias, pero todos tenían en común los mismos objetivos. La industria cultural que conocían los frankfurtianos es distinta a la convergencia digital, los mismos medios de comunicación actuales lejos de dominar las conciencias de los individuos, los acerca a la cultura y a la información.

Resulta complejo ubicar a la telefonía celular dentro de la industria cultural, ya que el concepto de los frankfurtianos solo consideraba algunos medios como la radio, el cine, la televisión, la música y la prensa. En su criterio la industria cultural era un monopolio para persuadir a las masas y usada como manipulador de mentes. En cierta medida sus afirmaciones correspondían justamente con lo que acontecía, pero la convergencia digital unifica en un formato similar a los medios de comunicación. Ahora los distintos dispositivos permanecen conectados a internet y es posible una conexión entre ellos, las búsquedas de información de las personas se basan en sus gustos personales y a su vez tienen la opción de crear un criterio propio.

El camino hacia la evolución tecnológica ha llevado un proceso, partiendo primeramente por la propuesta de la escuela de Frankfurt y la llamada industria cultural, más tarde el concepto de industrias culturales que buscó formalizar la UNESCO y después la convergencia digital. Los contenidos culturales que antes eran consumidos en diferentes medios como la televisión, la radio o el periódico, ahora “la digitalización y las nuevas tecnologías han hecho posible que un mismo

contenido fluya por canales distintos y pueda ser recibido en un mismo dispositivo” (Coto, 2013, p. 279), por ellos muchas empresas están digitalizando sus productos porque ven un crecimiento económico en el mercado virtual. La ventaja del comercio digital es que suele ser más rápido, accesible y cómodo, tanto para los vendedores como para los consumidores.

Las grandes compañías son las que controlan el mercado digital ya que su economía depende de las nuevas formas de distribución a través de las plataformas digitales. Las compras y ventas se realizan de forma virtual para brindar comodidad a sus consumidores y lo trascendental es que la población ha sabido adaptarse a este método de compras. En la sociedad el sector se divide en comprador y vendedor, por ejemplo; aquellos con un pequeño emprendimiento usan los medios digitales para llegar a más clientes ofreciendo servicios de alojamiento, comida a domicilio o algún otro servicio.

El consumo digital busca brindar comodidad y seguridad a sus clientes y busca ser más eficaz y amigable para sus usuarios. La era digital repercute en todos los sectores de la población, para muchos países la tecnología representa una fuerte influencia política y económica, tal es el caso de la disputa que surgió en 2019 entre Estados Unidos y China:

En plena guerra comercial con China, Donald Trump ha declarado una emergencia nacional para prohibir a las empresas estadounidenses el uso de equipos de telecomunicaciones de empresas extranjeras susceptibles de espiar al país. Ese veto está dirigido directamente a China y, en especial, al gigante de las telecomunicaciones Huawei. (Euronews, 2019)

Las nuevas tecnologías se han vuelto relevantes en la economía de los países y el bloqueo de aplicaciones y venta de distintas marcas provocan pérdidas millonarias a sus proveedores. Las industrias culturales evolucionaron y cambiaron el modo en que se consume información, pero esto implicó una adaptación en la elaboración y distribución de contenidos. La música dejó de consumirse en discos compactos, así como las películas y cada vez son más las tiendas físicas de música

que cierran sus puertas por el auge de las plataformas online, el consumo ahora mayormente se realiza mediante el mercado digital.

Resulta complejo posicionar a la telefonía celular dentro de este campo de la industria cultural, pero por sus cualidades podemos entenderla como “aquella que ofrece al público, en diferentes soportes, informaciones y mensajes educativos, culturales, recreativos, noticiosos o artísticos concebidos para su reproductividad” (Pascuali, 1991, como se citó en Coto, 2013). El ser un dispositivo compacto no le impide almacenar cientos de archivos en texto, imagen, voz y video. Es curioso ver como un teléfono móvil puede hacer tareas que eran exclusivamente de otros medios de comunicación, de ahí que algunos lo consideren como una propia industria cultural.

Una característica de la industria cultural es siempre quiere mejorar la forma en que se produce, distribuye y consume los productos y servicios culturales, sobre todo los aparatos y dispositivos electrónicos por los cuales circula la cultura. Las marcas fabrican aparatos electrónicos para ser usados en una cierta periodicidad con el objetivo de que las personas sigan consumiendo, ya sea una prenda de vestir, una televisión o un teléfono celular en este caso. Los teléfonos móviles renuevan constantemente sus modelos cada año, añadiendo mejoras en su software y hardware para hacerlos más eficientes que versiones anteriores.

Aunque la telefonía celular cumple con los estándares que dicta la industria cultural, esta no se incluye como una a pesar de que se pueda acceder a medios como los videojuegos, música, películas y otras formas de entretenimiento y divulgación de información. Lo que es un hecho es que la telefonía y las TIC se están renovando constantemente, no en cada año, sino todos los días, los desarrolladores digitales son los encargados del mejoramiento y avance en la tecnología.

El teléfono lejos de ser un aparato electrónico para la comunicación, se ha vuelto una herramienta indispensable para las personas, pero a pesar de ello “en ese extenso y de por si complejo desglose de industrias culturales en la era digital no está incluida la telefonía móvil” (Coto, 2013, p. 285), pero por las cualidades que

posee el teléfono celular, se sugiere que se considere como una industria cultural. Las empresas conocen la importancia del teléfono celular en la sociedad y en la economía, de ahí que distintas empresas dedicadas a la tecnología decidan hacer alianzas para crear dispositivos móviles cada vez más sofisticados.

Se creía que la convergencia digital sucedería con computadoras, a pesar de que en un principio eran voluminosas y pesadas. Estos ordenadores podían realizar diversas tareas como procesamiento de texto, audio y video, mientras que la telefonía en sus inicios solo servía para realizar llamadas de voz. Los teóricos del siglo XX no contemplaron la magnitud de aceptación que los teléfonos móviles tendrían en un futuro. La evolución de la telefonía celular conllevó un proceso, desde su creación y después su modificación y perfeccionamiento para que fueran dispositivos móviles.

La computación y la telefonía celular son dos herramientas indispensables en el quehacer de la sociedad, no solo sirven para comunicar, ahora forman parte de la vida cultural de las personas. Desde su creación “la telefonía móvil ha experimentado un avance notable y cada vez se encuentra más en el centro de las actividades y el desarrollo económico de muchos países” (Coto, 2013, p. 286), pero la telefonía móvil funciona por su propia cuenta, sino que depende de varios factores, como una buena infraestructura de telecomunicaciones para que puedan conectarse a una red móvil.

Como otros medios de comunicación, el teléfono móvil se fue adaptando a la necesidad de comunicación de las personas, se dice que “los celulares son para gente que está en movimiento. Uno jamás pierde de vista su celular. Su ropa deportiva, tiene un bolsillo especial para contenerlo, y salir con ese bolsillo vacío sería como salir descalzo” (Bauman, 2000, como se citó en Coto, 2013), las personas en algún punto se han vuelto dependientes de estos dispositivos móviles, la necesidad de estar en comunicación y postear sus actividades diarias resulta muy relevante para algunos y ahora la mayoría consume contenidos culturales en un teléfono celular, no solo la gente que está en movimiento.

La telefonía celular se ha desplegado en casi todas las sociedades siendo un medio que une a las personas. Antes las llamadas solo eran mediante voz, pero ahora las videollamadas ya son una realidad. Más allá de la comunicación, el teléfono brinda otros beneficios a sus usuarios, como el hecho de poder acceder a entretenimiento e información, mediante videos, podcats, música o textos en internet. Los celulares también son la vía de conexión de lo que producen las industrias del entretenimiento, entonces se puede decir que es un mediador entre la sociedad y el capitalismo, toda esa información que llega al público puede repercutir de manera positiva pero también negativa, sobre todo cuando se habla de consumismo.

Con el paso de los años la telefonía móvil se perfecciona, tanto en sus componentes físicos de mayor calidad, como en su sistema operativo haciéndolos más veloces y productivos, “hablar de telefonía móvil implica reconocer que se trata de un dispositivo tecnológico avanzado que permite recibir, almacenar y producir contenidos mediáticos y culturales” (Coto, 2013, p. 294), se volvió más que una herramienta de comunicación para las personas y ahora estos equipos están a disposición de cualquiera. La responsabilidad de lo que se consume en internet recae en cada usuario, pero cuando se trata de niños, es pertinente la supervisión de un adulto que controle lo que consumen los infantes en estos dispositivos.

La industria cultural del siglo XX experimentó una evolución, los medios de comunicación fueron la transición de las industrias culturales tradicionales a las industrias culturales contemporáneas. Hablar de telefonía celular implica considerar muchos aspectos, entre ellos la evolución que ha tenido desde su creación, el uso de la telefonía celular vino a revolucionar la manera de comunicar a las sociedades y su avance ha sido progresivo que a veces resulta complejo analizarlo.

Dar un punto de vista sobre lo que está bien o mal consumir en el teléfono celular es muy subjetivo, porque para algunas personas el teléfono móvil es su principal herramienta de trabajo, para otras solo un aparato que sirve para comunicar. El tipo de uso de los celulares depende mucho del contexto sociocultural de cada persona, su ocupación, el lugar donde vive, su edad, entre otros ejemplos.

El siguiente capítulo me encargaré de explicar más a fondo el proceso de digitalización, los métodos en que las TIC obtienen sus ganancias gracias a las plataformas streaming y los dispositivos digitales como el celular.

La telefonía celular que es el dispositivo tecnológico con mayor auge en los últimos años y gracias a la digitalización muchos dispositivos convergen en formatos similares. Las televisiones, tabletas electrónicas, computadoras y celulares pueden conectarse entre sí mediante Wifi o Bluetooth, esto es posible porque su sistema de lenguaje es muy similar y utilizan las mismas aplicaciones. Con la convergencia digital es posible iniciar sesión y tener acceso a nuestros archivos en distintos aparatos electrónicos, por ende, el acceso al consumo cultural ha vuelto más práctico.

Con los medios análogos del pasado era imposible vincular los mismos servicios de entretenimiento en distintos aparatos, es decir, las películas solo podían verse en un televisor gracias a una videocasetera o reproductor de DVD y el teléfono era un medio de comunicación que funcionaba bajo su propio sistema operativo, muy independiente de los demás. Ahora con la digitalización de los servicios de entretenimiento, una película o canción puede consumirse a través de un teléfono celular, una computadora o Smart TV.

La integración tecnológica permite que se pueda consumir contenido multimedia en distintos aparatos electrónicos, porque ahora todos los medios están intrínsecamente conectados unos entre sí. pero para mi parecer, el teléfono celular es por mucho el dispositivo con mayor preferencia para el consumo multimedia. La telefonía celular suele destacar sobre otros dispositivos electrónicos como una tableta electrónica o una computadora portátil por el simple hecho de ser compacto y con múltiples funciones. La convergencia digital y la integración tecnológica es un proceso que dio como resultado la creación de las TIC. Por ello en el siguiente capítulo me encargo de explicar el papel de las TIC en la sociedad, así como el impacto de la telefonía móvil en sucesos importantes como la pasada pandemia de Covid-19.

Capítulo II. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

2.1. Digitalización y consumo cultural.

La difusión de contenidos culturales se ha ido perfeccionando en el sentido de brindar una mejor experiencia a las audiencias, pero de ello depende la economía de cada nación. El impacto de la tecnología digital suele ser muy distinto en cada región, a pesar de eso, la evolución de los medios de comunicación ha permitido que los nuevos dispositivos electrónicos se hayan instaurado en casi todos los hogares de México, en estos años se está viendo un apropiamiento de la telefonía celular en muchos lugares, incluso en los más remotos como los pueblos.

Desde los años ochenta hasta la actualidad, el avance tecnológico fue avanzando progresivamente y el concepto al que aludían los frankfurtianos fue quedando en el pasado, estos cambios en la manera de comunicar y difundir información implicaron adoptar un nuevo término para referirse a las nuevas tecnologías. Los medios masivos de comunicación tradicionales se convirtieron en medios digitalizados por la convergencia, así surgió una manera distinta de comunicar y consumir contenidos culturales.

El estudio de la tecnología digital suele ser compleja ya que es un fenómeno que evoluciona de manera constante y a pasos agigantados. Actualmente las empresas se esfuerzan por brindar un mejor servicio de tecnología y conectividad para hacer de la vida de los usuarios más sencilla. La producción, distribución y consumo son mecanismos que se usan para estudiar el avance tecnológico que comprende desde los años noventa hasta el año 2010.

El fortalecimiento de las industrias culturales y su paso a la digitalización ha dependido en buena parte de políticas económicas y de la transnacionalización, es decir, acuerdos internacionales para un beneficio mutuo económico, político, social y cultural. En este caso se busca un desarrollo y fortalecimiento de las nuevas tecnologías del siglo XXI. “La reciente organización productiva se encuentra en constante movimiento y va adaptándose a cada sociedad y ámbito en el cual opera” (Toussaint, 2013, p. 43), la misma exigencia de la sociedad hace que las industrias compitan con el tiempo y el espacio para cubrir las demandas de la sociedad.

En América Latina, durante “la década de los noventa, productos y servicios mediáticos aumentaron su participación en el PIB para colocarse, en varios casos, notablemente en México, por encima del porcentaje en el aumento anual” (Piedras, 2011, como se citó en Tousaint, 2013), esto por supuesto fue un gran aporte al sector económico del país. Los medios masivos de esa época estaban teniendo un auge, la masificación y producción en serie se intensificó y eso dio pie a una mayor cobertura de los medios que funcionaban a través de señales satelitales, a eso se agregó el convenio que distintas marcas comenzaron a implementar.

Para perfeccionar la distribución de información se tuvo que llevar a cabo la integración digital, esto no es más que una interconexión de la cultura mediática, es decir, poder brindar más y mejor información fusionando varios dispositivos, el más claro ejemplo el teléfono celular. En un principio el objetivo fue expandir la cobertura de las señales de audio y video mediante la renovación y unificación de varios dispositivos electrónicos. A esta conjunción de medios digitales como audio, texto, imagen y video se le llamó convergencia digital, porque funcionó mediante una estructura unificada.

La industria cultural se basa en la producción para que exista distribución y reproducción, bajo esta premisa se da la comercialización de bienes y servicios culturales, pero cada industria cultural funciona bajo una lógica distinta, “así, tenemos cine, radio, televisión, fotografía, prensa, libros, cada uno de los cuales se asienta sobre un elemento físico disímil” (Toussaint, 2013, p. 46) y por ende la producción y venta de los bienes culturales se da de distinta forma dependiendo el medio.

La valorización de la producción cultural varía de acuerdo con el soporte que maneje cada medio masivo de comunicación, para ello Florence Toussaint propone cinco formas de valorización:

El editorial, donde la venta se realiza por ejemplar; en algunos casos la publicidad se inserta en los productos que se venden por pieza, como en los periódicos. El “club”, que consiste en cobrar una cantidad por suscripción a un servicio o contenido; por ejemplo, para recibir señales televisivas

mediante cable o satélite al que se puede agregar el modelo de “pago por evento”, en el cual a partir de pertenecer al club es posible obtener mediante un desembolso extra, diversos productos que no son parte del paquete. El de flujo, en donde el consumidor no paga, pero como se sostiene por la publicidad, el precio de los productos perecederos que se anuncian aumenta. -El de medidor (*compteur*), en donde se paga por el tiempo de uso; por ejemplo, las tarjetas telefónicas de prepago. (Toussaint, 2013)

Antes de la digitalización, los medios analógicos representaban un mayor gasto en su producción por ser muy distintos en sus componentes físicos como en sus receptores y emisores de señal. Durante la década de los ochentas las audiencias se iban acrecentando y la diferenciación en sus gustos también, el consumo era distinto en los productos mediáticos. Actualmente las personas pueden elegir aceptar o rechazar los contenidos de los medios de comunicación, por este motivo se diseñan estrategias para acaparar los gustos de cada sector, aunque esto implique correr el riesgo de pérdidas económicas.

La crisis económica en los años ochenta estaba teniendo repercusiones en las industrias culturales, pero la estrategia que ayudó a afrontar estas adversidades fue implementar la digitalización de los medios de comunicación, lo que actualmente conocemos como TIC. El principal factor que propició el cambio fue el desarrollo del capitalismo a finales del siglo XX, aquí es donde todo adquiere nuevos tintes y se implementan nuevas estrategias para realzar la economía de las naciones del mundo, sobre todo de las grandes potencias que eran encargados de guiar el camino a la convergencia digital.

La etapa de las industrias culturales requería un cambio radical en la forma de comunicar, la globalización fue fundamental para realizar este proceso, “elaborar mediante el sistema digital cualquier producto permite situarlo en un soporte intangible y luego reproducirlo también en medios físicos” (Toussaint, 2013, p. 51), ahora lo que se buscaba era que una misma obra circulara por los distintos medios existentes y que una obra fuera replicada en diferentes formatos para llegar a más audiencia y así continuar en los gustos del público.

De esta manera la digitalización buscaba ampliar su red de comunicación mediante difusión de contenidos en audio, video o texto, todo contenido era adaptado y reproducido de acuerdo a los estándares de cada medio. Algunos ejemplos que puedo situar es la editorial, porque ahora se puede adquirir un libro en versión digital y no impresa, la digitalización es una alternativa para poder acceder a la cultura en distintos soportes mediáticos.

Las industrias del consumo utilizan el medio digital para ofrecer sus productos y servicios a través de internet con la ayuda aplicaciones y plataformas online, ese servicio se utiliza para la compra o renta de servicios de comunicación y/o entretenimiento, “al generarse una plataforma en la red, ésta implica un gasto para crear los contenidos disponibles que el usuario reproducirá en su pantalla, pero al hacerlo para un consumidor lo hace virtualmente para todo aquél que tenga acceso a internet” (Toussaint, 2013, p. 52), toda inversión de la industria del entretenimiento la recupera gracias a sus consumidores con las ganancias de en flujo, editorial, club y medidor.

La ventaja de la digitalización es que un sinnúmero de archivos se pueden almacenar en la red y resulta sencillo replicar y distribuir un producto en internet. Anteriormente las películas se adquirían en casetes o discos compactos, así como la música y otros medios, este consumo cultural se caracterizaba porque el usuario tenía que acumular torres de discos o películas, mientras que en la actualidad es posible acceder a este entretenimiento en una simple aplicación o página web.

La forma de consumir cultura cambia con la digitalización, el acceso a internet con un celular o computadora es lo indispensable para que las personas con un simple click consuman contenidos culturales y a su vez generen ingresos para las grandes empresas. Este método ha ido revolucionando la manera en que los usuarios adquieren bienes y servicios, las distintas empresas como en un principio ofrecen alternativas al público de acuerdo al capital económico de casa sector social. Por eso es que vemos muchas marcas ofreciendo un mismo producto, ya sea plataformas para escuchar música, ver películas o comprar algún bien o servicio.

La estrategia de ventas de los medios digitales va de la mano con la publicidad, porque con esta táctica se busca ofrecer las mejores ofertas, o al menos eso se quiere hacer creer a las personas. Un tema trascendental que hasta el día de hoy se sigue preservando es el valor que las personas le dan a la marca, “que ha sido establecida y a la cual se le ha dado una aureola de prestigio que añade valor a lo consumido” (Toussaint, 2013, p. 53), esto aplica para cualquier producto en general, de ropa, electrónica, electrodomésticos, entre otros.

El éxito que ha tenido la digitalización se debe en medida a los convenios entre empresas para obtener a más público, sobre todo si se habla de telefonía celular. Aparte de realizar y recibir llamadas de voz, ahora los teléfonos “inteligentes” incluyen funciones como radio, cámara de foto y video, linterna, así como la capacidad de consumir contenido multimedia. Las industrias culturales emplean estrategias para aumentar el interés de los consumidores hacia sus productos y servicios, en esta situación se aplica las ganancias por club, que se obtienen cuando los usuarios se suscriben a una membresía para ser clientes exclusivos y contar con cierto tipo de privilegios.

El nuevo modelo de producción de tecnologías digitales se ha apoyado en las alianzas de distintas marcas, en la telefonía celular por ejemplo, Samsung se dedica a realizar las pantallas de los iPhone, “algunos autores han denominado economía de red, lo que significa producir un bien en distintos lugares del mundo, fragmentándolo y obteniendo en diversos sitios las partes que se ensamblarán” (Toussaint, 2013, p. 55), así el valor que las marcas dan al cliente está aunado a un cierto tipo de prestigio y status. Las empresas que fabrican celulares “inteligentes” tratan de crear un fanatismo de la sociedad hacia sus productos, por lo que deben elaborar sus dispositivos con componentes de la más alta calidad para dar la mejor experiencia de uso.

Normalmente el valor de adquisición de estos bienes y servicios ascienden a precios exorbitantes, al estar dentro de este círculo social de consumidores, se sienten privilegiados y satisfechos. La industria tecnológica “impone hábitos de escucha, de búsqueda, rutas de navegación, pautas para que se seleccione lo

último ofertado” (Toussaint, 2013, p. 55), el ser fiel a una cierta marca hace sentir identificados a los miembros que consumen un mismo producto de una cierta compañía y cada nuevo producto que lancen al mercado, hace que los consumidores quieran estar a la vanguardia del día estrenando un nuevo dispositivo consecutivamente.

En última década de los noventa comienza a tomar fuerza la transición de los medios análogos a los medios digitales, este cambio requiere estudiar los gustos del público y modificar la forma de consumo, para eso “se sigue a cada usuario en la red y se le ofrece lo que ya consumido con anterioridad” (Toussaint, 2013, p. 56), en otras palabras, se perfecciona el modelo de persuasión. La estrategia de las plataformas digitales es que registran cualquier búsqueda de los usuarios en su base de datos cuando navegan por internet, resulta sencillo dado a que las marcas controlan lo que circula en sus páginas digitales.

Los gustos y preferencias de los públicos son distintos por lo que el consumo cultural también, por este motivo las empresas desarrollan estrategias de mercado para acaparar la atención de los diferentes grupos sociales. Así como las marcas desarrollan métodos para atraer al público, los consumidores se especializan para obtener las mejores ofertas a su conveniencia, “se generan entonces las audiencias especializadas” (Toussaint, 2013, p. 56), en otras palabras, el consumidor se encarga de buscar un producto o servicio en varios sitios web hasta encontrar el que más se adapte a sus necesidades.

Como se ha explicado anteriormente, los medios digitales de la actualidad son más compatibles entre sí y el público puede acceder a su información en línea desde cualquier dispositivo y medio electrónico, pagan suscripciones mensuales para ver películas y escuchar música, de igual manera usan los medios para generar ingresos económicos. Las TIC son herramientas arraigadas de la sociedad ya que no solo son entretenimiento, sino también productividad y apoyo en sus actividades diarias, justo ese aspecto es el que busco destacar en los siguientes párrafos, el cómo las TIC han favorecido la vida de las personas.

2.2. Las TIC: Antecedentes de la telefonía y su llegada a México.

Las TIC se han vuelto relevantes por facilitar la vida de las personas cuando se trata de realizar trámites, comprar y vender algo, o simplemente servir como una fuente de información. Los medios análogos del siglo XX comenzaron como simples máquinas corpulentas, su capacidad de respuesta y transmisión de audio y video no era la más rápida y de alta calidad, sus mismas carencias hicieron que sus creadores buscaran una forma de mejorarlas, hacerlas más compactas y veloces, capaces de transmitir información con mayor exactitud y ampliando su alcance.

El progreso tecnológico es innegable, sin embargo, no ha sido similar en cada nación por distintos factores, la economía y política de un país son los principales factores que determinan el tipo de consumo digital de su nación, por tal motivo el acceso a las TIC es distinto en cada país. Algunos países como China prohíben a su población usar aplicaciones estadounidenses como Facebook y Google, otros como Cuba pasan por una situación similar ante la falta de infraestructura en sus sistemas de telecomunicaciones. Estas discrepancias entre países como Estados Unidos y China la han denominado guerra comercial. El fundamento de las naciones orientales como Corea del Norte y China es que al ser potencias mundiales también tienen esa capacidad de crear sus propias tecnologías sin la necesidad de empresas extranjeras.

La telefonía móvil actualmente ocupa un lugar importante en la economía de muchos países, su consumo se ha acrecentado a lo largo de los años teniendo que “en los países del Norte su avance es de 90 %, mientras que en las regiones del Sur empieza a superar el número de líneas fijas” (Rodríguez, et al, 2005, p. 2), estos datos corresponden a los primeros cinco años del siglo XXI. Actualmente muchos países del mundo han incorporado la tecnología digital en su cultura como en México, que el uso de teléfonos “inteligentes” se ha vuelto muy común en las zonas urbanas y rurales.

La convergencia digital y el desarrollo histórico de la telefonía celular es un tema trascendental, por todo lo ya mencionado y porque actualmente ocupa un

papel importante en la economía mundial. Actualmente los teléfonos celulares forman parte importante de la vida de las personas, les ayudan a comunicarse y sirven como una herramienta de apoyo en su día a día gracias a sus múltiples funciones.

La telefonía móvil es el resultado de la integración tecnológica y la convergencia digital, éste tiene sus antecedentes en el siglo XIX y se inventa justamente “en 1854 por el italiano Antonio Meucci que revolucionó el mercado de las telecomunicaciones- el teléfono solo podía ser usado en vehículos por su tamaño” (Diéguez, 2017, p. 2), este invento en un principio se llamó teletrófono, pero por cuestiones económicas no fue patentado por Antonio Meucci.

A pesar de que el primer teléfono fijo ya se había inventado, el concepto de telefonía celular era totalmente desconocido y no fue hasta 1947, cuando se empieza a trabajar en el proyecto de telefonía celular a cargo de “los Laboratorios Bell de la AT&T (AT&T Bell Labs), en Estados Unidos” (Rodríguez, et al, 2005, p. 3), pero ante la ausencia de tecnología avanzada en esa época, sus ideas de fabricar un teléfono móvil se vieron truncadas. Fabricar un teléfono que fuera portable resultó una tarea imposible y tuvieron conformarse con los que existían que solo funcionaban en coches.

Martin Cooper es considerado uno de los pioneros de la telefonía móvil, para unos es el padre de la telefonía, ya que dio el salto de los teléfonos de coche a los teléfonos móviles en 1973, “Cooper realizó la primera llamada desde un teléfono móvil del proyecto DynaTAC8000X de Motorola. Desde una calle de Nueva York llamó al que- era su más directo competidor, el doctor Joel S. Engel, director de Bell Labs de AT&T” (Diéguez, 2017, p. 4). Después de haber perfeccionado este primer modelo de Motorola, se decidió lanzarlo al mercado en el año de 1984. A partir de ese año cualquier persona que contara con los recursos económicos suficientes podía adquirir el DynaTAC8000X, menciono esto porque fue un equipo muy costoso y su peso oscilaba el 1 kg, muy diferente a los celulares actuales que pesan menos de 200 g.

Desde el primer modelo teléfono móvil creado por Martin Cooper hasta los que actualmente se usan, ha habido un desarrollo en sus generaciones, pero para el perfeccionamiento del teléfono celular fue necesario el mejorar la infraestructura en las telecomunicaciones. A la fecha han pasado cinco generaciones de celulares, desde la red 1G hasta la red 5G. De acuerdo con (Rodríguez., et al, 2005), la red 1G surgió en 1979, su función era analógica y era solamente para la comunicación por voz. La red 2G llegó en 1990 y sus tecnologías eran GSM (Global System for Mobile Communications); IS-136, CDMA (Code División Múltiple Access) y PDC (Personal Digital Communications) que fueron solo para Japón.

La red 3G llegó en el año 2001 y se consideró la de mayor cambio en comparación de las anteriores, sin desmeritar la red 2G y 1G. Lo que resaltó de la tecnología 3G fue que por primera vez permitió a los celulares tener acceso a internet y aplicaciones multimedia como televisión y cámara fotográfica. La red 4G trajo consigo a los celulares las “videoconferencias, la televisión HD; la capacidad de jugar en línea y en general el internet móvil rápido” (América Economía, 2020). La red 5G que actualmente usan los teléfonos móviles, se caracteriza por ser una red muy rápida. La red 5G es la más grande en innovación y ha traído consigo la llamada inteligencia artificial o IA que permite a los usuarios tener una experiencia automatizada en sus aplicaciones.

El Congreso de Estados Unidos reconoce a Antonio Meucci como el inventor legítimo del teléfono en 1854, a pesar de que murió sin patentar su creación, él “lo llamó teletrófono y lo inventó con el objetivo de conectar su oficina de trabajo, que se hallaba en el segundo piso, con el dormitorio de su esposa enferma de reuma” (Radio y Televisión Española, 2023), sin embargo, en 1876 el británico Alexander Graham Bell patentó el teléfono y también se le atribuye el título de inventor del teléfono fijo.

Después de que Graham Bell patentara el teléfono fijo, en el año 1878 llegó la telefonía a México y se hizo “el primer enlace telefónico entre la inspección de Policía de la Ciudad de México y la comisaría de la población de Tlalpan” (El Mirador, 2024), debo especificar que esta prueba era con un teléfono fijo más no un

teléfono móvil ya que aún no se desarrollaban, sin embargo, el gobierno mexicano ya estaba implementando medidas para expandir la red telefónica haciendo alianzas con empresas privadas.

A finales de los años cuarenta nace uno de los proveedores de telefonía más importantes de México, al día de hoy esta compañía sigue vigente y es una de las principales en brindar servicios de telefonía, internet y contenido multimedia de series y películas a través de internet, me refiero a Teléfonos de México, S. A., (Telmex), que surge “con un capital conformado por inversionistas mexicanos (51.25 %) y por la Compañía Mexicana de Telecomunicaciones Ericsson (48.75 %)” (PROFECO, 2020, p. 6), años más tarde, en 1972 el Gobierno Federal decide comprar a Telmex, pero en 1990 se vende al sector privado.

América Móvil fue esa empresa privada de telecomunicaciones que adquirió a Telmex para competir con Avantel y Maxcom. La compra de Telmex le sirvió a América Móvil para comunicar a casi todo el territorio mexicano ya que para “en el año 2000, Telmex contaba con el 98 % del total de líneas en el país” (PROFECO, 2020, p. 10), en los siguientes años Telmex continuó siendo el principal proveedor de telefonía en el país frente a otras empresas como Axtel, Iusacell, Maxcom y Megacable. En el 2013 hubo un incremento de usuarios de otras empresas como Grupo Televisa, Megacable y TotalPlay, esto gracias a la Reforma de Telecomunicaciones que buscaba una mayor competencia de los proveedores de telefonía.

Hablando de telefonía móvil, su llegada a México fue en 1989, recordemos que el lanzamiento al mercado del primer teléfono móvil ocurrió en 1984, el famoso “ladrillo” DynaTAC8000X de Motorola creado por Martin Cooper. La Secretaría de Comunicaciones y Transportes “otorgó el 3 de octubre de 1989 una autorización a la empresa SOS Telecomunicaciones S. A. de C. V. (Iusacell)- en la región que abarca la Ciudad de México, Estado de México, Morelos e Hidalgo” (PROFECO, 2020, p. 32), Telcel también se sumó como operador de red y en el año siguiente más proveedores de telefonía se encargaron de dar cobertura a las demás regiones del territorio mexicano, algunos de ellos fueron Bajacell, Movitel, Norcel y Cedetel.

Antes de las recargas de saldo que hoy son muy comunes, la forma de ingresar saldo a un celular o teléfono fijo era muy distinto. Para ingresar saldo se tenía que comprar una tarjeta plástica que era necesario raspar el reverso para revelar un código que se tenía que ingresar en el celular, automáticamente brindaba saldo de acuerdo al monto adquirido. Esta forma de ingresar saldo a los celulares surgió en 1996 y “eran vendidas por minoristas en puestos de periódicos, tiendas de conveniencia o tiendas departamentales” (PROFECO, 2020, p. 33), actualmente esas tarjetas ya no se comercializan y las recargas se realizan a través de internet. En comercios o directamente desde aplicaciones bancarias.

Aparte de Iusacell que fue la primera compañía en brindar servicios de telefonía, cuatro empresas más se unieron para brindar sus servicios de cobertura telefónica y se consolidaron en el año 2007, estos fueron Nextel, Movistar, Telcel y Iusacell-Unefon, “ese mismo año surgió en el país el esquema de Operador Móvil Virtual” (PROFECO, 2020, p. 36), este esquema se refiere a que algunas operadoras pueden brindar cobertura ocupando la infraestructura de otros, como las torres telefónicas.

2.3. Las TIC en la pandemia de Covid-19.

El avance y desarrollo de las TIC ha sido relevante por ser unas de las herramientas más indispensables de la actualidad y porque han auxiliado a la sociedad en distintos momentos de la historia reciente. Las primeras computadoras eran máquinas robustas intentando difundir información con capacidad de respuesta lenta, pero esas mismas limitantes hicieron que sus creadores buscaran una forma de mejorarlas, hacerlas más compactas y veloces, capaces de transmitir información con mayor exactitud y la posibilidad de llegar a más población, es decir, ampliando su radio de alcance.

El progreso tecnológico es innegable, sin embargo, ese avance no ha sido similar en distintos países, el tema político, social, cultural y económico son factores que determinan el uso de las TIC, por esos casos el consumo cultural varía en distintas regiones del mundo, he comentado que algunos países de oriente se han

negado a cooperar con occidente para la creación y uso de nuevas tecnologías digitales, el fundamento de algunas potencias orientales es que no necesitan de las TIC de occidente ya que ellos tienen la capacidad de crear su propia tecnología, de acuerdo con sus ideales y su cultura.

Son pocos las poblaciones que han quedado fuera del proceso modernizador que la globalización ha traído consigo, incluso las comunidades rurales han ido incorporando la era digital en su cultura. La adaptación a los nuevos medios de comunicación de los pueblos indígenas es lenta pero cada vez más las personas originarias ven la necesidad de poseer en su hogar aparatos electrónicos que los mantengan en contacto con demás miembros de su entorno.

Las tecnologías del siglo XXI han servido de apoyo a las personas en distintas situaciones, ahora es parte fundamental en el funcionamiento de las ciudades y desarrollo de pueblos originarios. Las TIC tienen un impacto en el modo de vida de sus usuarios y esta repercusión puede ser vista de forma negativa o positiva. Uno de los mayores retos de las naciones es disminuir la pobreza en las comunidades rurales, por eso diferentes organismos internacionales crean políticas de desarrollo para mejorar la calidad de vida en estos lugares.

El acceso a una mejor educación e incursión de las nuevas tecnologías han sido parte de políticas públicas del país para acercar a los niños a la era digital, sin embargo, aún sigue persistiendo una diferenciación social cuando se trata de comparar el acceso a estos medios digitales de un pueblo originario con una población en la ciudad. Los censos que realiza el gobierno mexicano demuestran cómo las comunidades rurales siguen en rezago en muchos de sus servicios básicos, pero también se hace notar que estos pueblos se van adaptando a circunstancias nuevas de su entorno, como la telefonía celular.

La era digital implica un aprendizaje para poder manejar estas nuevas herramientas informáticas, tanto dispositivos electrónicos como plataformas en línea y aplicaciones. Esta adaptación a las TIC resultó muy compleja, muchas personas se vieron rebasados por el avance tecnológico, tanto padres de familia, docentes y la gran mayoría de la sociedad. El caso más evidente que quiero exponer

es el impacto de las TIC en la pandemia de Covid-19, que trajo consigo un confinamiento y obligó a muchos sectores a realizar sus actividades a través de un monitor de computadora o celular.

México cuenta con una vasta diversidad cultural dentro de las cuales alberga sesenta y ocho pueblos indígenas de los cuáles ellos fueron quizá los que menos tuvieron un acceso óptimo a los medios digitales durante la pandemia, por cuestiones económicas y principalmente por la falta de conectividad en sus pueblos. en el caso de las zonas urbanas de México el caso no fue distinto. El aspecto económico también influyó en que muchas familias sintieran los estragos de dicho confinamiento, tanto para desempeñarse en sus empleos a distancia o para educación de sus hijos.

La falta de infraestructura telefónica y de internet en algunas comunidades rurales dejó ver las dificultades que los alumnos tuvieron que enfrentar a la hora de intentar acceder a contenidos educativos en internet. En un aspecto más general, muchas de las familias mexicanas tuvieron que adquirir una computadora portátil, una tablet o un teléfono celular ante la emergencia sanitaria. Sin duda muchos sectores de la sociedad resintieron los estragos de la pandemia, pero la clase baja fue la que tuvo mayor conflicto cuando intentó adquirir un dispositivo electrónico para la educación de sus hijos.

Las tecnologías digitales actualmente ocupan un espacio importante en el quehacer de la sociedad, “ya que se consideran claves para el crecimiento económico inclusivo, para el progreso cultural y social de la región y para el desarrollo innovador de la educación” (Balart y Cortés, 2018, p. 10), el Estado mexicano se ha encargado por ejemplo de desarrollar programas en la educación básica para acercar más a los niños a las nuevas tecnologías. Esto programas consisten en brindar materiales audiovisuales para hacer más fácil su aprendizaje, sin embargo, la educación a distancia es un aspecto que jamás se había experimentado en la mayoría de escuelas.

El uso de las TIC implica que sus usuarios se adapten a sus plataformas, formatos y aplicaciones, sobre todo si se trata de la educación de los niños. Las

principales problemáticas para un acceso igualitario a las nuevas tecnologías es la falta de infraestructura en las zonas rurales de México, también el aspecto económico de cada familia influye mucho. Al momento de intentar adquirir un dispositivo móvil o contratar servicio de internet, aquellos que tienen una mejor situación económica son los que tienen un mejor acceso a contenidos culturales, mientras lo que no, su aprendizaje se queda inconcluso.

Existen diversas posturas sobre el concepto de TIC, una de ellas afirma que son todos “aquellos dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos, capaces de manipular información que soportan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización” (Thompson y Strickland, 2004 citado por De Vita, 2008), esos mismos dispositivos renuevan sus sistemas operativos para hacerlas más eficientes ante las demandas de la población.

Antes del 2019, muchas plataformas y aplicaciones orientadas al home office como Zoom y Google Meet eran del desconocimiento de muchas personas, en comparación de Facebook o YouTube que son plataformas muy populares en entretenimiento. El inicio de lo que más tarde se señaló como una emergencia sanitaria comenzó “el 31 de diciembre de 2019, la Organización Mundial de la Salud (OMS) recibió reportes de presencia de neumonía, de origen desconocido, en la ciudad de Wuhan, en China” (Bupa, 2021), más tarde el mundo conoció esta epidemia como Covid-19. Ante esta situación los países del mundo optaron por el confinamiento para evitar la propagación y como alternativa se optó por utilizar las tecnologías para el trabajo a distancia.

Diversos sectores se vieron afectados y cambiaron sus estrategias de consumo, la gran mayoría siguió operando, pero se redujo el aforo de personas en lugares cerrados como cines, museos, conciertos, etc. Algunos casos como sector educativo la decisión fue cerrar definitivamente las instituciones y emplear la modalidad de educación a distancia. La etapa del confinamiento sanitario marcaría un antes y un después en el uso de las TIC y durante dos años que duró el confinamiento sanitario se vio un incremento de usuarios de las plataformas digitales, muchas personas que eran ajenas al uso intensivo de las tecnologías se

adaptaron a ellas, las contrataciones de servicios de internet aumentaron y el comercio digital se consolidó de la siguiente manera:

En octubre de 2020, el índice del INEGI que mide los ingresos por venta de productos al por menor exclusivamente a través de internet y catálogos impresos registró su mayor crecimiento en la historia, al alcanzar 742.2 puntos, más de siete veces su base que es 100 y casi 300 puntos arriba de cuando inició el año. El comercio electrónico en México, que ya había venido creciendo a tasas de doble dígito desde hace casi una década, superó todas las expectativas debido al confinamiento que se impuso por la pandemia de Covid-19. (Guarneros, 2021)

Por la situación sanitaria, muchos establecimientos reforzaron sus estrategias para sus ventas en línea y a domicilio, uno de los sectores que se favoreció fue la venta de comida a domicilio, no solo plataformas como Uber Eats, Rappi o Didi Food incrementaron sus ventas, pequeños negocios de comida también optaron por vender comida usando plataformas digitales. En algunas ciudades de la República Mexicana donde estas plataformas aún no se consolidan, los restaurantes pequeños y puestos de comida familiares atendían los pedidos mediante llamadas telefónicas o mensajes de WhatsApp y repartían a sus comensales a través de bicicletas y motos de su negocio.

Al día de hoy ese método de comercio sigue vigente, gracias a aplicaciones digitales muchos negocios pequeños en México revolucionaron su manera de vender, las medidas de sanidad y el impacto digital no fueron tan drásticas en el caso de los pueblos y municipios. El uso de las TIC durante la pandemia dejó un gran aprendizaje a la población y fue la capacidad para adaptarse a los medios digitales. Los padres de familia aprendieron a utilizar sitios en internet y las empresas y negocios hicieron uso de las aplicaciones para ofertar sus productos o algún servicio en específico, muchas de las actividades económicas, políticas, sociales y culturales que se desarrollaron a través de la digitalización llegaron para quedarse.

2.3.1. Las TIC y la educación a distancia en la pandemia de Covid-19.

Las tecnologías aplicadas en el ámbito educativo ayudan a que los estudiantes accedan a información actualizada en la red, esto permite que tengan a su alcance una infinidad de fuentes de consulta y espacios digitales para que aprendan, los aparatos electrónicos como el celular son el medio que hacen posible este proceso, de ahí la importancia de dichos dispositivos electrónicos. Actualmente es muy popular hablar de inteligencia artificial gracias a los asistentes virtuales que están cada vez más sofisticados para resolver cualquier duda, ChatGPT es una de ellas, puede responder una simple pregunta hasta hacerte un ensayo si se lo ordenas, ese tipo de apps benefician por su efectividad, pero hace al sujeto dependiente de la tecnología.

En el sistema educativo mexicano se implementan estrategias de competencia de aprendizaje en la mayoría de los niveles educativos, mediante tareas y exámenes, sin embargo, la falta de acceso a los medios digitales de algunos alumnos impide que sigan el mismo nivel de sus compañeros que si tienen un mejor acceso a estos medios, herramientas como Word, Excel o Power Point son de las más recurrentes ahora en la educación básica.

A inicios del siglo XXI la computación no estaba al alcance de las familias mexicanas como ahora y era común que los estudiantes trabajaran en una máquina de escribir. La integración tecnológica y la convergencia digital trajo muchos beneficios en varios sectores. En cuanto al aspecto educativo, se tiene como objetivo que alumnos sean capaces de dominar estas herramientas digitales, pero no se toma en cuenta que en muchas escuelas rurales hay un acceso deficiente a las TIC.

A pesar de que existan algunos factores que frenen el acercamiento a las TIC, en México la mayoría de niños y adolescentes han aprendido conocimientos básicos de computación. Ante la emergencia sanitaria por Covid-19, el gobierno mexicano decidió cerrar las instituciones educativas de todo el país, tanto en zonas urbanas como rurales, la Secretaría de Educación Pública implementó el programa

“Aprende en Casa II” para poner en marcha la educación a distancia, “la característica principal del programa es que los alumnos tienen acceso a los contenidos académicos a través de la televisión, radio, cuadernillos de trabajo e internet” (Montalvo, Torres y Parra, 2021, p. 3), debo señalar que la educación básica abarca tres niveles educativos como lo es el preescolar, primaria y secundaria.

Las tecnologías y medios de comunicación siempre sirvieron de apoyo al sector educativo durante la pandemia, la televisión, la radio, el periódico y el teléfono eran fuentes de información secundarias o alternas donde los estudiantes se apoyaron para realizar sus actividades educativas. Los profesores encargaban mirar cierta nota periodística en la televisión o escuchar algún programa en la radio. Esa metodología quizá cambió con la tecnología ya que toda información consultada en la web es prácticamente permanente, es decir, se puede tener acceso en cualquier momento y la información ahí estará, no como la televisión o la radio que los programas y noticieros se transmiten en un horario específico.

La educación a distancia mejoró gracias a las tecnologías digitales, ahora es posible realizar videoconferencias donde los alumnos y el profesor se reúnen en tiempo real de manera virtual, las clases se realizan como si fueran presenciales y se tratan los temas relacionados con el programa de estudio de cada asignatura. Los docentes se apoyan en plataformas como Zoom o Google Meet para la realización de dichas reuniones en línea, otras herramientas didácticas utilizadas durante la pandemia fueron Moodle y Google Classroom, esta última es la que la mayoría de primarias y secundarias implementó para la educación de los estudiantes.

La presencia de las tecnologías en la educación primaria siempre fue considerada por el gobierno mexicano, diversos programas se han llevado a cabo para acercar a los niños a estos medios, el primero fue el programa Red Escolar que comprendió del año 1997 al 2004, en este “su objetivo era promover la investigación y colaboración entre alumnos y docentes a través de proyectos de impacto social, haciendo uso de una red de cómputo conectada a internet”

(Montalvo, et al, 2021, como se citó en SEP, 2016), estos programas fueron cambiando con el paso de los años pero su objetivo seguían siendo similares.

Un programa que educativo importante fue Enciclomedia, pensada para el ciclo 2004 a 2005 y que comprendía a los grados quinto y sexto de primaria, este consistió en “incorporar equipo de cómputo y software que vinculaba el contenido de los libros de texto (Montalvo, et al, 2021, como se citó en SEP, 2016), este quizá es uno de los más innovadores ya que en las aulas se instalaron proyectores y pizarrones electrónicos. El docente con la ayuda de la computadora proyectaba las actividades de cada materia en el pizarrón, fue un medio de gran ayuda ya que era como tener un libro enorme en la pared.

Los siguientes programas implementados ya no se enfocaban tanto en la educación colectiva en las aulas sino individual. Por ello en el año 2010 se sustituyó el programa Enciclomedia por el programa Habilidades Digitales para Todos, se implementó la plataforma Explora que se accedía a través de una computadora y los estudiantes de quinto y sexto de primaria tenían la posibilidad de realizar sus actividades en dicha plataforma.

En el año 2013 el gobierno del expresidente Enrique Peña Nieto implementa el programa Mi Compu.Mx que consistía en otorgar computadoras portátiles a estudiantes de quinto y sexto de primaria de los estados de Colima, Tabasco y Sonora. Con la llegada de la pandemia de Covid-19 la modalidad de educación digital volvió a tomar relevancia, solo que ahora todos los niveles educativos recurrieron a las TIC para atender a la problemática.

La educación a distancia demostró la diferenciación social que existe en el país en cuanto a la posibilidad de adquisición de servicios digitales, por ejemplo; los profesores tuvieron que adaptar su método de enseñanza porque los “alumnos con un mayor acceso a las TIC podrían presentar una gran ventaja sobre aquellos alumnos que tienen un menor acceso” (Montalvo, Torres y Parra, 2021, p. 7). El buen desempeño de los niños en las clases virtuales no solo depende de ellos, en primer lugar, es necesario contar con las posibilidades económicas para tener un

servicio de internet, al igual que un dispositivo para la realización de sus tareas, a ello se suma el apoyo de los padres y el docente en el aprendizaje de los niños.

Para comprender los retos que tuvieron que enfrentar los docentes, padres de familia y alumnos en la educación a distancia, la revista *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores* realizó un estudio cuantitativo en 26 municipios del Estado de Tamaulipas en el que “participaron padres de 247 Escuelas Rurales, 2897 Escuelas Urbanas, registrándose 148 padres que desconocen el contexto de la escuela, 3254 pertenecen a escuelas de sostenimiento público y 38 privado” (Montalvo, et al, 2021, p. 9), la comunicación de estas partes fue esencial para lograr un aprendizaje óptimo de los niños.

De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas, la mayoría de los padres de familia contaban con la capacidad necesaria para manejar las TIC, pero “tuvieron que adquirir computadoras, tablets o teléfonos celulares y contratar el servicio de internet” (Montalvo, et al, 2021, p. 11).

Figura 1

Tecnología adquirida por los padres para cumplir con las clases a distancia

Herramientas adquiridas			Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Servicio de Internet	1736	31.1%	53%
Computadora de escritorio	384	6.9%	11.6%
Computadora portátil	707	12.6%	21.5%
Tablet	541	9.7%	16.4%
Teléfono celular	1932	34.6%	58.7%
Nada	290	5.2%	8.8%
Total	5590	100.0%	170%

Nota. Adaptado de *Tecnología adquirida por los padres para cumplir con las clases a distancia* [Tabla] de Montalvo, G., Torres, J., y Parra, E., 2021, <https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v9nspe1/2007-7890-dilemas-9-spe1-00042.pdf>

Los datos mostrados reflejan el esfuerzo que empeñaron los padres de familia para que sus hijos tuvieran acceso a las TIC, esta muestra podemos tomarlo de ejemplo para los estados restantes de la República Mexicana ya que este suceso se replicó en la mayoría de los casos. Menciono esto porque actualmente el teléfono

celular es el aparato más versátil para acceder rápidamente a contenidos educativos, basta con realizar una recarga telefónica para que las personas tengan a su alcance cualquier información que deseen gracias a internet.

La ventaja de la telefonía celular es que resulta menos costoso comprar en comparación con una computadora portátil. Los celulares cuentan con sistema operativo Android y se pueden comprar desde 1,500 pesos mexicanos en comercios como Oxxo o Supermercados como Walmart, Chedraui o Bodega Aurrerá, el precio de estos equipos varía dependiendo la gama, ya sea de entrada, gama media o alta. Adquirir una computadora resulta más costoso que un celular y su portabilidad no es la más cómoda, los equipos más básicos se encuentran alrededor de 5, 0000 o 6, 000 pesos y para contar con internet en uno de ellos es necesario contratar un plan mensual.

Por la portabilidad y servicios que ofrece la telefonía móvil, el estudio cuantitativo antes mencionado posiciona a los teléfonos celulares como el dispositivo electrónico más usado por los niños para realizar sus actividades escolares, de ahí le sigue las tabletas electrónicas, en el tercer puesto está la computadora y en el cuarto lugar se encuentra la televisión, no se descarta el hecho que también los alumnos hicieron uso de todos los dispositivos mencionados, pero el teléfono móvil fue el más popular sobre los demás.

Las redes sociales en ocasiones son consideradas como un medio de distracción, pero también pueden ser una herramienta útil de comunicación para ciertos grupos de personas con los mismos intereses. La educación es un ámbito que necesita de las redes sociales para informar y comunicar cualquier situación ante su comunidad estudiantil. Las redes sociales en la pandemia sirvieron para comunicar a los padres de familia, docentes y alumnos, la aplicación WhatsApp fue la herramienta digital que más se usó, seguido de la red social Facebook. Debo enfatizar que estas redes sociales fueron usadas solo como medios de comunicación, más no para realizar tareas.

Para que los estudiantes pudieran recibir sus clases, utilizaron herramientas digitales como Google Classroom y Zoom. Los recursos para el aprendizaje se

basaron en materiales impresos que los profesores encargaban en los grupos de WhatsApp o videoconferencias realizadas en Zoom o Google Meet, las tareas de los niños consistían en realizar actividades a través de materiales impresos y las evidencias las capturaban en una foto que enviaban a sus profesores por correo, WhatsApp o plataformas como Google Classroom.

La educación a distancia en primarias no se enfocó precisamente en videoconferencias como en las universidades, su método de enseñanza consistió principalmente en guías de estudio, así como los documentos digitalizados y por último las clases online. El apoyo y participación de los padres de familia fue necesario para que sus hijos no se les complicara estudiar a distancia, la gran mayoría de padres actuales usan las tecnologías en su vida diaria y esto ayudó a que no se les complicara usar las plataformas digitales.

Con el estudio realizado en el Estado de Tamaulipas se demuestra la importancia de las TIC en la pandemia. Los retos estuvieron presentes para adquirir un teléfono “inteligente”, una computadora, tabletas o servicio de internet, estas complicaciones provocaron desigualdades sociales entre familias para acceder a los diferentes programas de educación en línea de sus hijos. Las cuestiones laborales de los padres de familia influyen en este tipo de casos porque la tecnología también resulta cara, sobre todo cuando se cuenta con diferentes hijos que requieren cada uno un dispositivo móvil para su educación.

Como puede notarse, el teléfono celular fue el dispositivo predominante para que los niños y jóvenes pudieran tomar sus clases en la pandemia de Covid-19. El teléfono “inteligente” es una herramienta convencional de la vida cotidiana y las encuestas realizadas demostraron que es un medio de comunicación necesario en la sociedad, pasó de verse como un objeto de lujo o estatus a ser algo sumamente importante en la educación y en otros aspectos de la vida. La popularización de los teléfonos celulares en la pandemia hizo que muchas personas aprendieran a usarlos y algo favorable que dejó esta situación es que ahora muchas instituciones emplean el trabajo híbrido, como el caso de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, que muchos de sus trámites se realizan en línea.

2.4. Las TIC en zonas rurales de México.

Las TIC en pleno 2024 se han convertido en una necesidad de la sociedad, el avance progresivo en las telecomunicaciones y los esfuerzos de los gobiernos por llevar comunicación a todo su territorio, ha traído beneficios para sus habitantes. En el caso de México, los programas de desarrollo social consideran a las telecomunicaciones como una necesidad primordial, ya lo mencionaba antes, con la implementación de las TIC en educación básica y, sobre todo, enfocado a los lugares más vulnerables como las escuelas indígenas de las zonas rurales.

La llegada de tecnologías a las comunidades rurales va de la mano con la renovación de sus servicios básicos como caminos, luz eléctrica y conectividad. Para que aparatos electrónicos como un teléfono celular tenga cobertura es necesario la implementación de servicios de telefonía, pero antes de las TIC, los primeros medios de información que llegaron a las zonas rurales de México fueron la televisión y la radio. Estos medios análogos a comparación de la telefonía celular no requerían una “cell sites” que son las torres que brindan señal a los teléfonos celulares. La radio y televisión funcionaban con una pequeña antena para recibir señal, en cambio, los teléfonos “inteligentes” son dispositivos muy distintos que forzosamente requieren una torre que les brinde cobertura.

Llevar una educación basada en las tecnologías digitales a las zonas rurales implica que haya aulas en óptimas condiciones, esto es necesario para una instalación correcta de equipos de cómputo, además es necesario que la comunidad disponga de buena conectividad para que los dispositivos no tengan complicaciones para conectarse a internet. Muchas comunidades rurales emergentes tienen una recepción nula de la telefonía celular o si hay es muy lenta y tienen que buscar un lugar en específico con una mejor cobertura.

La señal que necesitan los teléfonos móviles en las comunidades rurales casi siempre es nula y se debe a que las compañías telefónicas privadas como Telcel, Movistar o AT&T no les es redituable instalar sus torres telefónicas en las comunidades. Los servicios de internet como Infinitum, Izzi o Totalplay mucho

menos brindan su servicio en este tipo de lugares por el mismo motivo, por lo visto el acceso a las TIC siempre será un reto para las personas que viven en los pequeños pueblos y municipios.

Para analizar más a fondo el impacto de las TIC en las comunidades rurales de México, tomé en cuenta un estudio realizado a finales del año 2011 y principios del 2012. Esta investigación fue realizada en comunidades rurales de cinco municipios de la República Mexicana y una colonia de la Ciudad de México, el trabajo corrió a cargo de investigadores del INFOTEC que:

Es una institución con más de 40 años de vida que, desde sus orígenes en 1974, se ha dedicado a la distribución del conocimiento; primero, en materia de novedades industriales y, en las últimas dos décadas, en la instrumentación de proyectos clave de tecnologías de información y comunicación (TIC), para acelerar el progreso de México en la sociedad de la información y el conocimiento. (INFOTEC, 2024)

Para el estudio de las TIC en zonas rurales de México se consideraron algunos municipios del territorio mexicano, algunos de estos fueron San Quintín en Baja California, Tuxpan en Jalisco, colonia Miravalle en Ciudad de México, San Nicolás Tlaminca y San Miguel Tlaixpan, ambos pertenecientes al Estado de México, San Francisco Ixhuatlán en Oaxaca y Oxkutzcab en Yucatán, la mayoría de estos municipios son considerados como poblaciones con un índice alto de marginación, por ello será importante conocer cómo es que sus habitantes hacen para acceder a los medios de información y la manera en que los utilizan si tienen acceso a ellos.

De acuerdo con este estudio, la mayoría de los hogares encuestados contaban con aparatos electrónicos, algunos de estos medios eran televisores, radios, consolas de videojuegos y reproductores de DVD, el uso de las TIC no era tan popular en esos años y sobre todo en las comunidades rurales, sin embargo, las personas que llevaban estas tecnologías a los pueblos eran los mismos habitantes que salían a las ciudades a trabajar, fue así que gradualmente sus habitantes comenzaron a utilizar las TIC como computadoras y teléfonos celulares.

La educación en estas zonas a veces solo está presente hasta la secundaria, para cursar el bachillerato o universidad los jóvenes deben acudir a planteles situados en otros municipios. La preparación educativa de alumnos implica que aprendan a usar las TIC, tanto el teléfono como computadoras, “el ingreso de un miembro de la familia a la universidad es otra razón para la compra de una computadora” (Matus y Ramírez, 2012, p. 289), ya que su nivel de aprovechamiento escolar depende en gran medida que cuente con aparatos electrónicos, porque sin una laptop o celular, el aprendizaje de un estudiante puede verse frenada en comparación con sus compañeros.

Los resultados de dicha investigación exponen que al menos un integrante por familia tenía un teléfono celular, esto a pesar de que no se contara con una buena cobertura telefónica. Las compañías privadas como Telcel y Movistar no se preocupan por llevar sus servicios de telefonía a las comunidades rurales, porque no les resulta redituable económicamente, a los únicos lugares que llegan a instalar sus torres telefónicas es a los municipios, pero no a cualquier municipio, solo aquellos que cuenten con una alta población para brindar sus servicios.

El tipo de celulares que poseen los miembros de una familia en estas zonas rurales varían en muchos aspectos, ya que se puede contar con un teléfono con funciones básicas o uno muy moderno y costoso, esos con buena cámara, excelente pantalla y sonido, con mucha memoria de almacenamiento y memoria RAM. Los jóvenes que estudian la secundaria o preparatoria son los que poseen los teléfonos más modernos, “sus padres les obsequian estos dispositivos como premio tras haber cumplido una meta” (Matus y Ramírez, 2012, p. 292), ya sea por sacar buenas calificaciones o concluir su ciclo escolar satisfactoriamente.

Los aparatos electrónicos que se compran siempre corren a cargo de los padres de familia, que son los que laboran y tienen los ingresos económicos para ello. Nos damos cuenta que la economía es un factor importante cuando se requiere comprar un teléfono celular o computadora, quien genera ingresos es quien tiene la posibilidad de comprar un buen dispositivo, los jóvenes y adultos son los que normalmente cuentan con los mejores teléfonos celulares, los padres porque

trabajan y tienen esa posibilidad de adquisición y los hijos porque su formación educativa implica que dispongan de un celular moderno para acceder a internet.

En cuanto al uso de computadoras, las personas adultas no les resulta atractivas o productivas en su trabajo o desconocen como utilizarlos, pero si algún miembro de su familia lo necesita, hacen un esfuerzo económico para comprársela, “las computadoras que adquieren son para sus hijos que estudian la preparatoria o la universidad” (Matus y Ramírez, 2012, p. 293), les compran una computadora porque no quieren que sus hijos les falte nada para su aprendizaje y porque consideran que ellos les darán mejor provecho.

Cuando las personas de estas comunidades van a comprar un teléfono “inteligente”, se fijan en que tenga una buena cámara u otro aspecto de su interés, incluso reconocen algunas marcas que para ellos son mejores. Algo muy distinto sucede cuando van a comprar una laptop o computadora de escritorio, en esta situación no se encuentran muy informados y “por lo común confunden el sistema operativo con la marca del dispositivo” (Matus y Ramírez, 2012, p. 293), se dejan guiar por la marca de la computadora sin considerar su sistema operativo y sus componentes físicos, no reflexionan si la computadora que van a elegir es la correcta para sus necesidades.

El sistema operativo de los teléfonos celulares parece resultar más amigable y sencillo que el de una computadora, por eso a veces todos los miembros de una familia poseen un teléfono celular. Mencioné que los adultos son los encargados de la adquisición de estos dispositivos como herramienta para la educación de sus hijos, por eso el uso de los teléfonos celulares siempre dependerá del rol que desempeñen en la familia, ya que no todos lo usaran de la misma forma, el rango de edad o el sexo también influye en el uso de los teléfonos celulares.

Un teléfono celular moderno y costoso puede durar por muchos años, estos dispositivos más caros suelen estar bien contruidos y reciben actualizaciones por muchos años, no son lentos y trabajan con mayor velocidad. Los autores de esta investigación hablan de un fenómeno que sucede con los teléfonos celulares, la designan como transferencia tecnológica y es el hecho de transferir un celular usado

a un miembro de la familia cuando se adquiere un equipo nuevo, de alguna forma es un método que se hace para reutilizar la tecnología, en la mayoría de los casos estos teléfonos usados son transferidos a los niños para que sean usados como medio de entretenimiento.

Los niños que no trabajan ni generan ingresos, “heredan los celulares de quienes sí lo hacen o de sus hermanos mayores que estudian” (Matus y Ramírez, 2012, p. 293), esto no solo sucede con el celular, también con otros dispositivos como las computadoras. La transferencia tecnológica permite que los teléfonos celulares vuelvan a utilizarse por otros usuarios, ya sea por hermanos menores o personas adultas de tercera edad como sus abuelos, ya que ellos no buscan el teléfono más sofisticado, se conforman con que sirva para comunicar.

El tipo de uso que le dan a los teléfonos celulares depende de varios factores como la edad, la ocupación, escolaridad o incluso el sexo. Se estima que los que pasan más horas frente a un teléfono son los niños y adolescentes, porque ven los teléfonos móviles como medios de entretenimiento, “los jóvenes activos e integrados estiman ampliamente los teléfonos que se conectan a Facebook y otras redes sociales” (Matus y Ramírez, 2012, p. 295), los adultos en cambio, lo usan más como un medio de comunicación que como entretenimiento.

Las marcas de teléfonos más modernos en el año 2012 eran diferentes a las actuales, entre ellos estaban Samsung, BlackBerry y LG, al parecer el iPhone era una marca que nadie utilizaba en estas comunidades, tal vez por su costo muy elevado o por su sistema operativo que no era compatible con otros celulares con sistema operativo Android. Una estrategia que muchas marcas siguieron fue hacer sus celulares cada vez más delgados y compactos, así como ir mejorando en su totalidad todas sus funciones, “en pocos años han pasado de lo voluminoso a lo plano-está relacionado con la modernidad, lo voluminoso pertenece al pasado” (Matus y Ramírez, 2012, p. 296). Los celulares con pantallas pequeñas y botones dejaron de llamar la atención y fue ganando terreno los teléfonos con pantallas táctiles y más delgados en su construcción.

La mayor parte de la población en el mundo ha experimentado el gusto por tecnología más moderna y por supuesto, también las personas de las comunidades rurales les llama la atención los dispositivos compactos. Un sector que ve más cautivado por las TIC son niños y jóvenes, pero para su mala suerte, “se tienen que conformar con lo que reciben” (Matus y Ramírez, 2012, p. 296), sus padres y hermanos mayores son los que les heredan sus dispositivos usados y solo en raras situaciones les compran un equipo nuevo. La transferencia tecnológica permite un acercamiento a las tecnologías de las personas que son usuarios primerizos de teléfonos “inteligentes”, por ejemplo, el caso de los ancianos.

La adquisición de teléfonos celulares en las zonas rurales es por necesidad más que por un deseo o estatus. La falta de centros educativos de media superior, obliga a los adolescentes a ir a estudiar a otras regiones de su Estado, sus madres “pedían que les llamaran cuando llegaran a la escuela” (Matus y Ramírez, 2012, p. 298), así ellas se sentían mejor sabiendo que sus hijos llegaron con bien a sus instituciones. Los bajos ingresos económicos de los padres de familia provoca que salgan de sus pueblos a trabajar para cubrir los gastos en educación de sus hijos. El teléfono celular contribuye a que estas familias estén en constante comunicación, tanto por cuestiones laborales, educativas o cualquier otra situación de emergencia.

El teléfono celular se posiciona en estos lugares como el principal medio de comunicación, pero también es un dispositivo que usan como entretenimiento en sus ratos libres y su uso varía dependiendo los gustos y hábitos de los usuarios. Las personas adultas no lo usan con fines de entretenimiento sino más bien como una herramienta de comunicación, por ejemplo, las personas que salían a buscar ofertas de empleo, con el teléfono “lograban organizarse una noche antes o temprano por la mañana con sus conocidos para conseguir trabajo” (Matus y Ramírez, 2012, p. 299), así que el uso era dado por cuestiones laborales.

Los adolescentes y niños es el sector que más usa la telefonía celular, este hecho es algo que parece molestar a sus padres ya que “consideran que se enajenan con las TIC” (Matus y Ramírez, 2012, p. 301), porque los usan incluso en momentos que deberían prestar atención a otras actividades como hacer sus tareas.

En cuanto a las TIC en general, los niños y adolescentes les gustaba acudir a los sitios donde hubiera una conexión abierta de wifi para conectarse a internet. En ese año 2012 los jóvenes preferían navegar o consultar información en alguna laptop porque la interfaz del celular era muy limitada y menos intuitiva, si acaso solo usaban el celular para consultar su estado en Facebook.

Este estudio realizado a eso cinco municipios y una colonia de la Ciudad de México demuestra que las comunidades rurales usan las tecnologías a su favor, para comunicarse, para informarse o para entretenerse. El uso es más intensivo por parte de los jóvenes y niños, ellos pasan horas en sus celulares jugando videojuegos, revisando redes sociales como Facebook o viendo videos y tomando fotografías, por el contrario, las personas adultas usan menos su teléfono celular, la única función que le ven provecho es poder realizar llamadas.

Muchas familias en México siguen realizando la transferencia tecnológica de la que se habla en la encuesta realizada por el INFOTEC. Los padres de familia compran estos dispositivos para ellos y para sus hijos cuando lo consideran necesario, pero si no es así, omiten regalar estos celulares a sus hijos. En los casos presentados, la mayoría de adultos son los que transfieren sus antiguos móviles a sus hijos o a sus padres de tercera edad.

Esta investigación realizada en el 2012 me permite conocer el uso de los teléfonos celulares en zonas rurales e identificar las deficiencias que los usuarios enfrentan a la hora de intentar comunicarse o conectarse a internet. El principal obstáculo que he notado y que impide un mejor uso de la tecnología es la falta de una infraestructura estable para brindar una buena cobertura para sus teléfonos móviles, este asunto limita a que los usuarios no puedan acceder a ciertas aplicaciones que requieren datos móviles o internet, a veces incluso para que su teléfono reciba señal es necesario buscar cobertura en un punto específico de su hogar.

Capítulo III. Acuatla: Culturas Indígenas en México y sus manifestaciones.

3.1. La cultura hñähñu: sus características y localización en México.

Antes de conocer a la cultura otomí de Acuatla, me es indispensable exponer algunas particularidades de esta cultura, una de ellas es el origen de la misma. La antropología y la arqueología son ciencias esenciales para el estudio de las culturas del presente y del pasado. Hablar los hñähñus es remontarnos algunos miles de años atrás, ya que es considerada uno de los pueblos más antiguos de México. En cuanto al origen de esta cultura, “existe constancia de que los otomíes estaban ya asentados en Mesoamérica en el 5000 a. C. El estudio de su lengua, que forma parte de la familia otomangue y otomí-pame, ha demostrado que fueron el pueblo originario del altiplano del centro de México” (Montano, 2021) además, el pueblo hñähñu tuvo gran influencia con las otras culturas del centro como los mexicas.

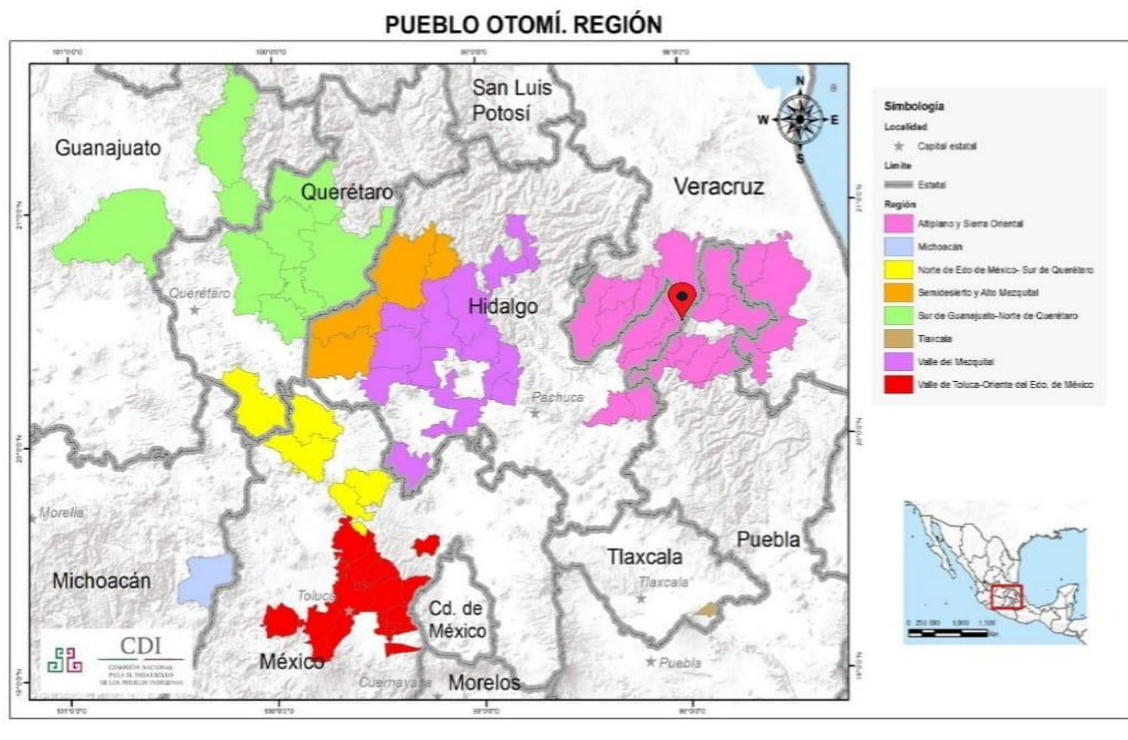
La cultura hñähñu en la actualidad se caracteriza por ser un pueblo que vive de la agricultura como lo hacían los olmecas en el Preclásico:

Es difícil establecer cuando el pueblo hñähñu adopta este nombre y deja de reconocerse como Olmecas es obvio que en las historias de migración de los pueblos el mestizaje con otros grupos va transformando las características originales desde rasgos físicos, lingüísticos, en sí culturales. (Galindo y Rodarte, 2019, p. 293)

Teniendo en cuenta los datos de diversos investigadores, la cultura hñähñu es un pueblo muy antiguo que ha perdurado durante miles de años gracias al perfeccionamiento de la agricultura, su expansión en diversos estados del territorio mexicano es muy notable, actualmente los asentamientos otomíes con mayor densidad se sitúan en los estados de Hidalgo, Puebla, Veracruz, Querétaro, Guanajuato y el Estado de México. Debo precisar que en el Estado de Hidalgo no todos sus habitantes son hñähñus, también están presentes los totonacos, nahuas, y tepehuas, los otomíes están más posicionados en la Sierra Oriental como se muestra en la siguiente imagen y donde además señalo la ubicación de Acuatla:

Figura 1

Ubicación geográfica de la cultura otomí



Nota. Adaptado de *Ubicación geográfica de la cultura otomí* [Infografía], de Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, 2017. cdi-estudio-general-del-pueblo-otomi.pdf (inpi.gob.mx). Obra de Dominio Público.

La cultura hñähñu es una familia lingüística amplia de la que se desprende distintas variantes lingüísticas, una de ellas es la que se habla en la Sierra Otomí-Tepehua. De acuerdo con el Catálogo de las Lenguas indígenas Nacionales del INALI (2009), “se indican 11 familias lingüísticas con presencia en México, se relacionan 68 denominaciones- que permite ilustrar el concepto de lengua y se consignan 364 variantes lingüísticas”, la cultura hñähñu pertenece a la familia Otomangue y las variantes lingüísticas que predominan en el Estado de Hidalgo son la ñuju, ñojo y yühu, se hablan tres tipos de hñähñu, pero para este caso de estudio, los habitantes de Acuatla hablan ñuju y así se consideran.

Un dato trascendental es la denominación de su cultura, algunos investigadores proponen que la denominación “otomítl provendría del náhuatl

otocac, “que camina”, y mitl, “flecha”, porque, supuestamente, los otomíes, grandes cazadores, caminaban cargados de flechas” (Barrientos, 2004, p. 6), una aptitud más de esta cultura es que eran grandes guerreros que servían a los mexicas, ese quizá es otro motivo por el cual se les conoce como otomíes.

Otro rasgo de la cultura hñahñu es que actualmente son de los pocos grupos indígenas que cuentan con más hablantes en el territorio mexicano. Se tiene el registro de 68 lenguas indígenas habladas en México. “Las de mayor presencia son el náhuatl, cuyos hablantes representan casi el 30% del total; el mixteco con el 12.3%; otomí 10.6%; mazateco 8.6%; zapoteco 8.2% y mazahua con 6.4%”, (Secretaría de Pueblos y Barrios Originarios y Comunidades Indígenas Residentes [SEPI], 2024), siendo la hñahñu la tercera lengua indígena más hablada en México.

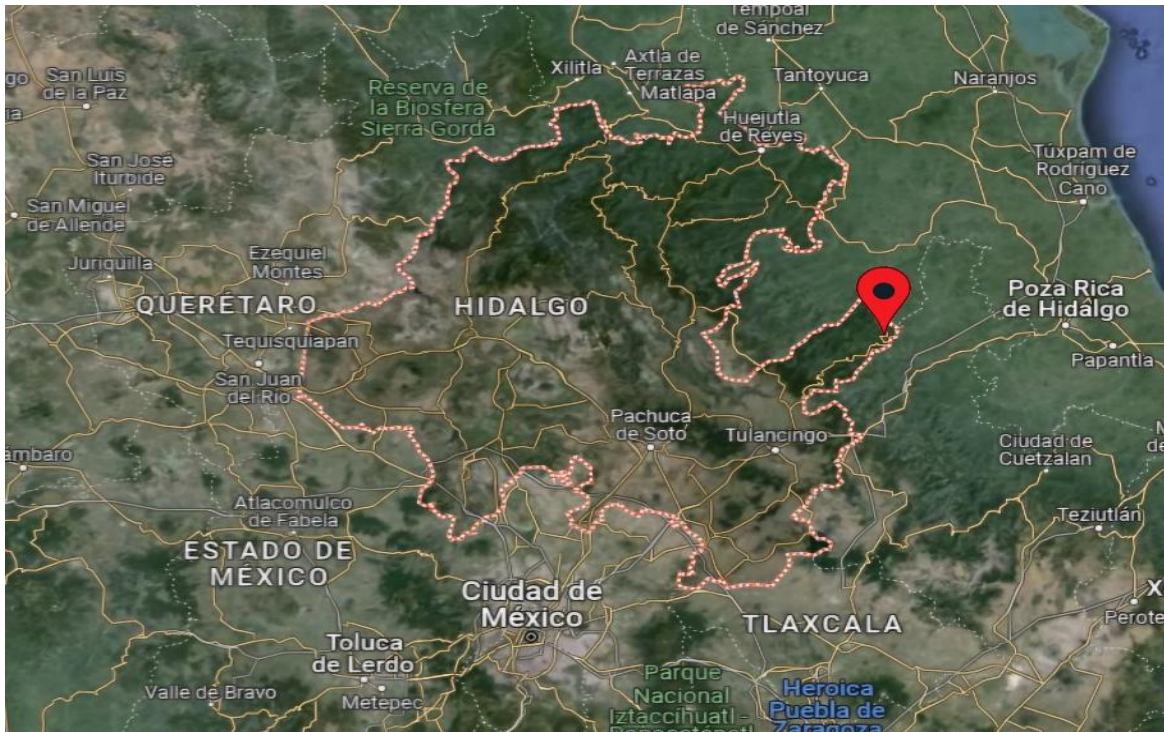
3.2. Etnografía de Acuatla

La comunidad de Acuatla es una pequeña población que no rebasa los 1000 habitantes, de acuerdo con el último Censo de Población y Vivienda realizado en 2020, se contabilizaron en total 527 habitantes. Esta localidad se ubica en el Estado de Hidalgo, específicamente en la zona que se denomina como la Sierra Otomí-Tepehua, pertenece a una de las 84 localidades del Municipio de Huehuetla y por su ubicación, los estados más cercanos a este pueblo son Veracruz y Puebla.

Acuatla al igual que sus pueblos colindantes está ubicado entre las montañas pertenecientes a la Sierra Madre Oriental de Hidalgo, su clima es semihúmedo y se presentan lluvias durante todo el año, cuenta con gran vegetación y es uno de los pocos pueblos que posee manantiales, para la fortuna de sus habitantes esta comunidad cuenta con tres de ellos, incluso personas de otros pueblos llegan a Acuatla para abastecerse de agua en temporadas de sequía, tal vez por este motivo Acuatla significa agua de palo en otomí. A continuación, se muestra un mapa del Estado de Hidalgo donde destaco la ubicación exacta de esta comunidad indígena.

Figura 2

Ubicación geográfica de Acuatla, Huehuetla, Hidalgo.



Nota. Adaptado de *Ubicación geográfica Acuatla, Huehuetla, Hidalgo* [Mapa], de Google Maps, 2024. [Acuatla - Google Maps](#).

Como lo he mencionado anteriormente, la Sierra Madre Oriental donde se ubica Acuatla se caracteriza por grandes montañas, el trayecto para llegar a este lugar es tardado, aún en la actualidad cuando ya se cuenta con pavimentación y transporte público, sin embargo, no siempre fue así, en los años 80 la carretera solo llegaba hasta el municipio de Huehuetla y muchas personas se iban caminando entre las montañas para llegar a su municipio.

Lo que es una realidad, es que este pueblo otomí ha ido mejorando en sus servicios públicos, vayamos al año 2000 cuando yo contaba con 5 años de edad, la carretera era de terracería y así permaneció hasta el año 2002 cuando se pavimentó con concreto hidráulico, sin embargo, esta obra solo benefició a la mitad del pueblo de Acuatla, en año 2011 se volvió a pavimentar con asfalto o chapopote como se conoce, esta ocasión la ruta comprendida fue de la salida del pueblo hacia el

municipio de Huehuetla, finalmente en el año 2017 se terminó con la otra mitad de pavimentación que habían dejado inconclusa en el año 2002. En la siguiente imagen se muestra el trabajo de pavimentación en Acuatla durante el año 2017, así como la durabilidad que ha tenido desde esa fecha hasta el año en curso.

Figura 3 *Pavimentación de la carretera de Acuatla*



Un hecho peculiar que he notado como persona originaria de este pueblo es que su población ha ido disminuyendo y con base en datos del INEGI confirmo este suceso. El registro del año 2000 muestra que en Acuatla contaba con un total de 845 habitantes, para el año 2005 su población descendió a 787, en 2010 se contabilizó 759 y el último censo de 2020 mostró que solamente vivían 527 personas en esta comunidad.

De acuerdo con mi experiencia personal, en el año 2000 si era notable una mayor cantidad de población en Acuatla a comparación de hoy 2024. En ese entonces el número de viviendas era inferior, pero la concentración de personas en cada hogar era considerable, en esos años aún había muchas casas de tablas con techos de cartón, también la mayoría a de habitantes no contaban con piso de

concreto. Actualmente esa situación ha cambiado, muchas viviendas de los acuatlenses están construidas de materiales como block y concreto, cuentan con piso firme y azotea, son muy pocas personas que aún cuentan con casas de madera y techo de cartón o lámina.

Figura 4

Conformación del pueblo de Acuatla



El mejoramiento de los hogares de Acuatla es muy notorio, sin embargo, la mayoría de esas casas construidas y rehabilitadas se han ido deshabitando, ya sea porque los hijos migraron a otro lugar dejando a los padres solos, o por el fallecimiento de adultos de tercera edad. En el año 2010 se contabilizaron 206 casas particulares habitadas, pero para el 2020, solo se registró 164 viviendas habitadas, algunos factores que han propiciado la disminución de habitantes en Acuatla son tasa de mortalidad, la migración o un índice bajo de fecundidad. El caso es que ahora en este pueblo es notoria la usencia de jóvenes y niños, lo más común es la presencia de personas adultas, porque estos son los que se quedan a cuidar su hogar y trabajar sus tierras.

Un rasgo de las familias mexicanas de finales de los noventa y principios de los años dos mil es que la cantidad de sus integrantes eran bastante, los abuelos y padres de esos años comúnmente procreaban muchos hijos. Parte de la modernidad es que ahora los jóvenes se abstienen de tener una familia de muchos integrantes, llegando solo a tener dos o tres hijos por pareja. En Acuatla se está experimentando este caso, porque el índice de fecundidad (hijos por mujer) ha descendido, de acuerdo con cifras del INEGI, en Acuatla durante el año 2010 el índice de fecundidad fue de 20.28 y en el año 2020 bajó considerablemente a 4.27. Conociendo estos datos se puede inferir que las sociedades actuales no están interesadas en procrear una familia.

La migración e inmigración son dos fenómenos que han ido en incremento en el Estado de Hidalgo y sus localidades, los oriundos de Acuatla han tenido que salir de su pueblo en busca de mejores oportunidades de empleo, pero también ha llegado gente a asentarse en este Estado. En el año 2010 la inmigración a la Huasteca Hidalguense fue de 0.92 % y para el 2020 este porcentaje incrementó a 6.26 %. El mestizaje de culturas en Acuatla cada día es más habitual, esto suele suceder cuando un local migra a otro pueblo o ciudad, lo posterior a esto es que se crea un vínculo afectivo con una persona ajena a Acuatla y eso provoca que se formen familias de distintas culturas.

Con el establecimiento de nuevos habitantes en Acuatla se ha visto una disminución en el porcentaje de personas que hablan una lengua indígena- Los datos del INEGI mostraron un 88.27 % de hablantes otomíes en el año 2010 y esta cifra se redujo a 81.21 % para el 2020. Mi hipótesis es que la persona ajena a la cultura ñuju le resulta complejo hablar y comprender este idioma. En este tipo de circunstancia la persona preferirá comunicarse en español con su pareja y familia, este mismo caso se repetirá con hijos si no le enseñan el otomí de Acuatla. En otra circunstancia opuesta, si el hijo aprende el idioma de ambos padres, la cultura se sigue preservando, pero será responsabilidad de los tutores enseñar las costumbres y tradiciones.

La educación en Acuatla ha influido para que los niños perfeccionen el idioma español, ya que en la mayoría de los casos los libros de texto gratuitos están escritos en español. México ha implementado políticas de inclusión en cuanto a la educación indígena y el 21 de febrero de 2024 que se conmemora el Día Internacional de la Lengua Materna, la Secretaría de Educación Pública junto con el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas realizaron un evento en la Ciudad de México en el cual:

Se presentó los materiales que pertenecen a la nueva familia de Libros de Texto Gratuitos (LTG) en 20 lenguas indígenas nacionales, integrados por 180 títulos. Informó que las 20 lenguas indígenas son: maya, náhuatl, tseltal, tsotsil, zapoteco, ñhañhú, mixteco, yaqui, totonaco, wixárika y hñähñu, cora, tarahumara, mazateco, tojolabal, seri, purépecha, ch'ol, mayo, o'dam y chichimeco jonás. (Gobierno de México, [GOB], 2024)

Figura 5

Presentación de nueva familia de libros de textos gratuitos en 20 lenguas indígenas nacionales



Nota. Adaptado de *Presentación de nueva familia de libros de textos gratuitos en 20 lenguas indígenas nacionales* [Fotografía], de Gobierno de México, 2024. [Presenta SEP nueva familia de Libros de Texto Gratuitos en 20 lenguas indígenas nacionales. | INPI | Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas | Gobierno | gob.mx \(www.gob.mx\)](#)

El esfuerzo del gobierno mexicano por conservar las lenguas indígenas mediante la educación está presente y uno de los objetivos es “garantizar e incrementar los niveles de escolaridad, favoreciendo la educación bilingüe e intercultural, la alfabetización, la conclusión de la educación básica, la capacitación productiva y la educación media superior y superior” (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 2024, Artículo 2), sin embargo considero que en el país debe haber docentes que comprendan y dominen los contenidos en estos libros bilingües. Durante mi recorrido académico en la primaria bilingüe de Acuatla del año 2000 a 2006, tuve la oportunidad de acceder a estos libros en la lengua hñahñu, pero algunos maestros les era complejo comprender el idioma hñahñu, porque en Acuatla se habla una variante conocida como ñuju.

Esta problemática que presento se suscita por la cantidad de dialectos del idioma hñahñu, por eso en algunas ocasiones los niños de Acuatla no logran comprender exactamente los libros hñahñu. Casos como este y los anteriormente mencionados han propiciado que cada día se hable menos el otomí en Acuatla. Insisto en que el principal agente que puede resarcir este problema es el entorno familiar, porque enseñándoles el idioma, así como las costumbres y tradiciones a las nuevas generaciones, se puede seguir preservando la cultura.

La educación cada día es más práctica y está al alcance de más niños indígenas, los adultos de Acuatla que vivieron su niñez y adolescencia en los años setenta comentan que el sistema educativo era muy precario y el grado de escolaridad era hasta tercero de primaria, pero esto ha cambiado para beneficio de sus habitantes. Ahora la comunidad cuenta con la Escuela de Educación Inicial Leona Vicario, Escuela Preescolar Ignacio Manuel Altamirano, Escuela Primaria Ignacio Manuel Altamirano y Escuela Telesecundaria 620. Algunos de estos centros educativos han sido remodelados para mejorar la condición educativa de Acuatla, pero por ser un pueblo pequeño y con menos de mil habitantes, no cuenta con un plantel de Educación Media Superior, para estudiar el bachillerato es necesario acudir a la cabecera municipal que es Huehuetla.

La educación es parte esencial de la vida de todo mexicano y especialmente de las personas indígenas, en la carta magna se establece que “Toda persona tiene derecho a la educación. El Estado -Federación, Estados, Ciudad de México y Municipios- impartirá y garantizará la educación inicial, preescolar, primaria, secundaria, media superior y superior” (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 2024, Artículo 3). Parte del trabajo del gobierno del Estado de Hidalgo es garantizar que en sus municipios y pueblos cuenten con escuelas en óptimas condiciones, para que los niños y adolescentes puedan aprovechar estos espacios para aprender y conocer las nuevas herramientas tecnológicas que el gobierno pone a su disposición.

El impacto de las TIC en Acuatla está siendo considerable, a pesar de haberse dado el apagón analógico en todo en el año 2015, los habitantes de Acuatla buscaron la manera de adaptarse comprando nuevas pantallas para seguir sintonizando la televisión. La radio también es una fuente de información y ocio para las personas, algunos llevan su pequeño radio portátil al campo mientras laboran, pero la telefonía celular es la fuente de comunicación e información con mayor relevancia que la televisión y a la radio. En pleno 2024 muchas personas de esta comunidad tienen a su disposición un teléfono celular, ya sea de uso básico o smartphone.

En el año dos mil solo había un teléfono público en esta comunidad. Las personas que querían comunicarse con sus familiares en el extranjero debían pagar por los minutos ocupados, este teléfono se encontraba en la tienda Compañía Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO). Esta era una especie de tienda que ofrecía alimentos de la canasta básica a un menor precio que las marcas comerciales, pero la CONASUPO ya no existe en Acuatla y mucho menos ese teléfono público, los lugareños ahora se comunican con su teléfono celular desde la comodidad de su hogar.

Se ha visto un incremento de personas con celular propio en Acuatla a pesar de que aún no existía cobertura en toda la comunidad y es común ver a adolescentes, adultos e incluso niños con estos aparatos electrónicos. En ese año

2010 el porcentaje de viviendas con teléfono celular fue de 3.49 % y para el 2020 este porcentaje ascendió a 42.07 %, estas cifras que expongo son referentes a la comunidad de Acuatla de acuerdo con los censos realizados por el INEGI en esos años.

Para hacer valer su derecho a la salud, la gente en Acuatla tenía que ir a la Unidad Médica del pueblo vecino llamado San Gregorio, porque en su comunidad no contaba con uno propio. En el año 2015 el INPI que era conocido en ese tiempo como la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), en conjunto con el IMSS-Prospera inauguraron el Centro de Atención Rural al Adolescente (CARA), esta unidad actualmente ofrece:

Servicios de medicina general, planificación familiar; atención prenatal, del parto y del puerperio, así como del recién nacido; vigilancia de la nutrición; prevención y control del cáncer cérvico-uterino, de diabetes e hipertensión arterial; atención integral a la salud del adolescente, además del manejo de enfermedades diarreicas e infecciones respiratorias agudas; prevención y control de la tuberculosis pulmonar; acciones odontológicas; manejo inicial de lesiones; y tratamiento anti-parasitario a las familias, entre otros servicios. (Gobierno de México, [GOB], 2015)

Con la implementación de esta unidad de medicina rural, hoy los habitantes se abstienen de viajar al pueblo vecino de San Gregorio como lo venían haciendo antes del año 2015.

Un ejemplo de modernización en Acuatla ocurrió hace ocho años, debido al sismo del 19 de septiembre de 2017, la escuela primaria Ignacio Manuel Altamirano resultó con afectaciones y se decidió impartir clases en el polideportivo del pueblo para proteger la integridad de los niños. Bajo esta circunstancia el Gobierno del Estado de Hidalgo tuvo que construir nuevas aulas y en febrero de 2019, “el titular de la Secretaría de Educación Pública de Hidalgo, Atilano Rodríguez Pérez, y el alcalde de dicha demarcación, Efraín García García, llevaron a cabo la inauguración de las nuevas instalaciones de la Escuela Primaria Indígena Ignacio Manuel

Altamirano” (Agenda Hidalguense [AH], 2019), con la construcción de esta nueva escuela se fortaleció el desarrollo de la educación en Acuatla.

Figura 6

Inauguración de nueva Escuela Primaria Ignacio Manuel Altamirano en Acuatla



Nota. Adaptado de *Inauguración de nueva Escuela Primaria Ignacio Manuel Altamirano en Acuatla* [Imagen], de Agenda Hidalguense, Diario Digital, 2019. [Inaugura titular de SEPH Escuela Primaria en Huehuetla – agendahidalguense, diario digital.](#)

Con la modernización, las comunidades indígenas evolucionan y adoptan nuevas formas de vida, sus actividades diarias se vuelven más amenas con tecnologías y obras de infraestructura que facilitan su vida. Una parte de su cultura tangible e intangible permanece, pero otra parte se empieza a olvidar, me refiero por ejemplo a la vestimenta tradicional que usaban los ancianos en Acuatla. Hoy las nuevas generaciones de padres, así como adolescentes y niños ya no usan ropa originaria de su cultura.

La vestimenta para hombre en Acuatla consistía en un calzón (pantalón) y camisa de manta con huaraches y sombrero, las mujeres vestían una falda de naguas, blusón bordado con arreglos florales, sus trenzas las adornaban con listones, algunas usaban huachaches y otras por comodidad andaban con pies

descalzos, igualmente lo tradicional era usar rebozo como abrigo o para cargar a sus niños en sus espaldas.

El proceso de modernización ha hecho que las personas de Acuatla ahora opten por vestirse con ropa que compran en puestos ambulantes o de tiendas departamentales, incluso a veces de marcas comerciales, la ropa moderna ahora es la que predomina en los pueblos indígenas en vías de desarrollo, pero están en su derecho de portar la vestimenta que sea de su agrado, eso no quiere decir que nieguen su cultura, simplemente es una adaptación de lo tradicional a lo moderno.

Lo que aún persiste en Acuatla es la manera tradicional y prehispánica de preparar sus alimentos en un fogón o brasero quemando leña. Muchas amas de casa cuentan con estufas, licuadoras y otros utensilios de cocina modernos, sin embargo, consideran que cocinar sus alimentos en un brasero hace que la cocción sea más rápida y de mejor sabor que en una estufa de gas. Para preparar sus platillos utilizan ollas y cazuelas, así como comales de barro para preparar sus tortillas a mano, el nixtamal lo muelen en un molino de mano y usan el molcajete para la preparación de salsas, el agua que traen del manantial lo depositan en garrafones, pero algunas mujeres todavía ocupan tinajas de barro para guardar su agua.

El pueblo hñähñu ha sido unas de las culturas de mayor densidad en la época prehispánica. El Estado mexicano y organismos internacionales han implementado políticas públicas y culturales para contrarrestar la marginación en que viven los pueblos originarios, vivir en una comunidad rural como en Acuatla a veces resulta complejo cuando su principal fuente de ingresos es la agricultura.

Toda población indígena se caracteriza por surgir en la marginación. Muchos asentamientos humanos emergentes tienen que aprender a vivir en el aislamiento y con falta de recursos básicos, como luz eléctrica, agua potable, transporte, etc. Acuatla actualmente está viviendo un proceso de desarrollo que le ha llevado años de esfuerzo. Las nuevas generaciones ahora están experimentando el impacto de las TIC en su comunidad y este es un suceso que sus antepasados no llegaron a conocer por vivir en una época distinta.

La pobreza económica es un fenómeno que muchas culturas minoritarias luchan día con día, este contexto es muy común en la comunidad de Acuatla y algunos de sus habitantes aún siguen padeciendo. Esta situación se produce cuando las fuentes de empleo en su comunidad son insuficientes o cuando son mal remuneradas. Sin embargo, los acuatlenses han tenido la dicha de contar con tierras fértiles, la agricultura es una actividad que les ha servido para subsistir ante las adversidades de la economía.

Para algunas personas, vivir en un pueblo rural implica estar inmerso en la pobreza, sin embargo, ser indígena no implica exactamente esto, también hay indígenas con oficios que les permiten tener mejores salarios que otras personas de su comunidad. La educación es un factor primordial para que las personas indígenas prosperen, tener un mayor grado de educación permite una mejor apertura en el aspecto laboral. La actividad económica que desempeña un indígena es un elemento importante que incide en su vida.

Las legislaciones nacionales e internacionales se han realizado justamente para conservar el patrimonio cultural tangible e intangible de los pueblos indígenas, sin embargo, cuando un pueblo comienza a mejorar su infraestructura de servicios básicos, pasan transformaciones que afectan de manera directa e indirecta su vida, en otras palabras, la comunidad ñuju de Acuatla está pasando por un proceso de modernización, en sus calles, escuelas, casas y su cultura en general.

La migración ha estado presente desde los primeros pobladores de América y este evento continúa a la fecha. Los oriundos de Acuatla han migrado por diversos motivos, siendo la pobreza económica uno de los principales factores en los pueblos indígenas. Desgraciadamente la agricultura no genera muchas ganancias en algunos periodos del año, cuando la oferta de productos es menor que la demanda el precio de compra y venta se eleva, pero cuando la oferta es mayor que la demanda los precios se reducen. Las personas de Acuatla solo se ven beneficiadas económicamente cuando su producción agrícola es escasa ya que les pagan más por sus productos.

A pesar de que la agricultura no sea una actividad económica estable para los indígenas, por generaciones han desempeñado esta labor y lo siguen haciendo. El ecosistema de la sierra de Hidalgo les ha favorecido por el clima templado, en especial la Sierra Otomí-Tepehua pertenecientes a los municipios de Huehuetla y Tenango de Doria, estos están rodeados por grandes montañas llenas de vegetación y los ríos y arroyos les favorecen para el riego de sus cultivos.

Las principales cosechas que se producen en Acuatla y que se venden por mayoreo son el maíz, el café y el jengibre, también se siembran alimentos para venta en menudeo como los cacahuates, chiles, calabacín, chayotes, tomatillo, jitomates, frijoles, camotes, cilantro, lechuga, quelites, por mencionar algunos. La mayor parte de las personas que ejercen esta actividad son los adultos y ancianos, son pocos los jóvenes que deciden dedicarse a la agricultura porque prefieren continuar sus estudios de Educación Media Superior, en caso de no continuar con su vida académica, prefieren mudarse a las ciudades en busca de empleo.

Con respecto a las manifestaciones culturales de los habitantes de Acuatla, figuran fiestas patronales relacionadas con el catolicismo, además algo curioso es que también se practican rituales prehispánicos en honor a la lluvia, al aire y a las montañas, con el fin de que haya una buena cosecha y salud para todos los habitantes. El sincretismo cultural es evidente y es algo tan arraigado que lo hacen con mucha devoción, la mayoría de estas festividades se basan en calendario litúrgico.

3.3. Cultura tangible e intangible en Acuatla.

Los pueblos autóctonos tienen una manera de representar su cosmovisión y su cultura en específico, se basan de elementos para representar las enseñanzas que les han dejado sus ancestros y es importante que cada integrante de la comunidad sepa el significado de cada fiesta que se realiza, normalmente cada ritual efectuado en los pueblos originarios se debe realizar con gran devoción.

Hablar de las costumbres y tradiciones de la comunidad de Acuatla implica considerar el concepto de cultura, que se entiende como el “conjunto de procesos

donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se le reproduce y se le transforma mediante operaciones simbólicas” (García, 1990, p. 25), entonces las fiestas patronales de Acuatla se vuelven un lugar de encuentro donde se comparten elementos y significados que une a los acuatlenses. En estas celebraciones no caben las envidias ni malos deseos, al contrario, se abre un espacio a la convivencia para que las fiestas se realicen de la manera más correcta.

En los próximos apartados dedicaré un momento para relatar las fiestas y tradiciones más importantes de la comunidad de Acuatla. Que la gran mayoría se relacionan con el catolicismo, pero también hay un sincretismo por la mezcla de rituales prehispánicos, como la participación de chamanes o brujos en estas fiestas. Se sabe que, desde el adoctrinamiento español, gran parte de los mexicanos han adoptado la religión católica como su única religión, sin embargo, en los pueblos originarios como Acuatla aún se preservan rituales ancestrales relacionados con dioses de la naturaleza.

En la comunidad ñuju de Acuatla, los rituales dedicados a la madre naturaleza son esenciales en su vida, ellos creen en el poder de los elementos naturales y por eso siempre hacen un tributo para que no sucedan desastres naturales que afecten sus cosechas o a sus habitantes. Por costumbre los padres desde temprana edad inculcan estos valores a sus hijos, entonces es muy recurrente ver participar a todos los integrantes de una familia en las fiestas patronales, porque solo así los otomíes conservan su patrimonio intangible heredando sus conocimientos a las nuevas generaciones.

La celebración de fiestas patronales de Acuatla es una forma en que sus habitantes promueven sus tradiciones ancestrales, sin embargo, esas fiestas solo quedaban entre ellos, es decir, cualquier persona ajena a su cultura no tiene conocimiento de cuándo y por qué se realizan. La telefonía celular aquí puede desempeñar un rol importante, ya que mediante estos dispositivos se puede almacenar y difundir este tipo de tradiciones si las personas graban o toman fotografía de sus rituales. Por eso, en los siguientes apartados explicaré más a detalle cómo se realizan estas fiestas patronales de los habitantes de Acuatla.

3.4. Definición de patrimonio cultural tangible e intangible (Convención de la UNESCO para la protección y salvaguardia del patrimonio inmaterial).

Para entrar en contexto sobre las fiestas patronales de Acuatla, debo hacer hincapié en la protección de las manifestaciones intangibles de los pueblos originarios, en este sentido he retomado este tratado internacional de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), esta organización surge como consecuencia de las dos guerras mundiales en Londres durante el año de 1945, su función es “conseguir el establecimiento de la paz mediante la cooperación internacional en los ámbitos de la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación e información” (UNESCO, 2024).

La UNESCO en su esfuerzo por promover la paz ha desarrollado programas como lo son la Convención Universal sobre Derecho de Autor (1952), El Programa sobre el Hombre y la Biosfera (1971), la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural (1972) y la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003), este último tratado internacional que menciono es el que abordaré en los siguientes párrafos ya que se especializa en la protección de la cultura inmaterial de los pueblos originarios.

La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial fue celebrada en París en el año 2003. Este documento nace de la necesidad por salvaguardar el conjunto de saberes transmitidos de generación en generación de los pueblos originarios del mundo, es decir, el patrimonio cultural va más allá de lo material, de sitios arquitectónicos o monumentos, es importante dar lugar a las manifestaciones culturales como costumbres y tradiciones de una sociedad. Con esto se da un mérito a las comunidades indígenas que son portadores de un conjunto de prácticas ancestrales, de ritos con un valor simbólico significativo.

Dentro del campo cultural existen diversas definiciones sobre patrimonio cultural inmaterial, sin embargo, para este caso en específico es conveniente abordar la definición que la UNESCO propone:

Se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. (UNESCO, 2018, Artículo 2)

El patrimonio cultural inmaterial está más relacionado a la cosmovisión de los pueblos originarios y de ahí la importancia de preservar estos conocimientos, así como sus formas de expresión, porque como sabemos, cada manifestación artística cuenta una historia milenaria que tiene que ser delegada a las demás generaciones. Para ello, la UNESCO mediante protocolos busca que cada Estado parte contribuya en la protección de las manifestaciones culturales de sus grupos originarios.

En el aspecto nacional, cada Estado parte debe de identificar el patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio y adoptar las medidas para la salvaguardia de estas mismas como lo dicta este tratado internacional. México adoptó esta convención en el año 2005 durante el mandato de expresidente Vicente Fox Quesada para después promulgarse el Decreto el 9 de febrero de 2006.

Algunos de los principios éticos para la Salvaguardia de Patrimonio Cultural Inmaterial son que los grupos originarios o comunidades deben de reconocer su patrimonio cultural inmaterial, además la gente externa a su cultura no deberá generar prejuicios sobre el valor que estos pueblos designen su cultura inmaterial. Asimismo, toda forma de expresión que ellos realicen como artesanías, por ejemplo, solamente personas de su cultura serán beneficiadas de la protección que se brinde, incluyendo cualquier estudio para su preservación y promoción.

El respeto por la naturaleza del patrimonio inmaterial será fundamental que los pueblos, organizaciones nacionales e internacionales identifiquen cualquier amenaza que pueda repercutir de manera directa o indirecta en el patrimonio cultural inmaterial de las comunidades. También se menciona que debe haber un respeto sobre la diversidad cultural de cada comunidad, así como una inclusión de jóvenes y respeto por las entidades étnicas y la igualdad de género.

3.4.1. Fiesta de Año Nuevo.

La celebración del día de la Virgen de Guadalupe comienza el día veintiocho de diciembre y culmina el día tres de enero, los días que comprenden el mes diciembre se realizan una serie de rituales en que solo participa el delegado, su familia, su administración y los chamanes de la comunidad. Los rituales de estos días consisten en llevar ofrenda a los cuatro puntos del pueblo entre las montañas para agradecer a la madre naturaleza, también esta ofrenda se lleva a la iglesia y en ella se incluye café con pan, atole, pollo hervido, velas y palmas, esto es para abrir la entrada al año nuevo.

Cumpliendo los cuatro días de ofrenda se retira todo. Para primero de enero se celebra una misa a las once de la mañana, pero antes de que comience se hace un llamado a la gente del pueblo tocando las campanas de la iglesia en tres repetidas ocasiones. Después del término de la celebración, se bajan las imágenes religiosas de su repisa y se comienza con la procesión. La caminata es acompañada con música de viento que el delegado y suplente se han encargado de contratar para esta fiesta.

Los sones que van tocando la banda de viento son exclusivamente alabanzas ya que no se puede entonar otro tipo de música. La procesión termina en la casa del delegado y este recibe a las personas de la comunidad con una merienda para agradecer su compañía. El primer alimento de entrada que se ofrece es el champurrado con pan tradicional de Acuatla, después como plato fuerte se entrega un plato de mole acompañado con carne de cerdo, este mole es salado y propio de la cultura ñuju de Acuatla. El día dos de enero se efectúa la misma actividad.

Para el último día que es el tres de enero se realiza la última procesión y al llegar a la iglesia se hace la danza de costumbre que consiste en bailar cuatro sones alrededor de una mesa llena de ofrendas. Como tradición, el delegado carga una canasta llena de semillas y dinero para pagarle a la banda de viento, se truenan cohetes debajo de la mesa mientras se danza y se arrojan cuatro refrescos y cuatro cervezas en las patas de la mesa, al finalizar esta danza, el delegado coloca en el

centro de la mesa un copal y estrecha la mano de su suplente, de los chamanes y del representante de los músicos, con esto se da por terminado la fiesta, ahora el último acto es que la gente lleva al delegado a su casa con música dando lugar al último convivio de la comunidad.

3.4.2. Carnaval.

El inicio de la cuaresma en febrero se da mediante el Miércoles de Ceniza, se oficia la eucaristía y se marca con una cruz de ceniza la frente de los fieles, “La recepción de la ceniza en la cabeza significa la humildad de la persona que la recibe y la conversión del corazón; es decir, la disposición de la persona que la recibe para querer convertir su corazón durante la Cuaresma” (Ruiz, 2024), es aceptar la mortalidad del ser humano, el ser una persona con pecados dispuesta a reencontrar su camino con Dios.

Tres días antes del Miércoles de Ceniza, el día domingo se hace la inauguración del carnaval de Acuatla. La religión católica promueve que esos días sean para rescontrarse con Dios y alejar todo que produzca placer y gozo al ser humano. Los fieles se abstienen del consumo de carnes rojas o alimentos privilegiados o pretensiosos, pero esta celebración del carnaval incita a los participantes a hacer lo opuesto a la cuaresma.

El carnaval se celebra sin ninguna restricción católica, por eso muchos habitantes de Acuatla comentan que esa fiesta es en veneración al demonio, los danzantes del carnaval se les tiene que ver contentos, gritando de alegría e ingiriendo bebidas alcohólicas. A los participantes del carnaval se les prepara un gran banquete donde los alimentos más recurrentes son mole o salsa verde con carne de cerdo, carnitas, tamales u otro alimento que implique carnes rojas.

Las personas ñujus de Acuatla que se consideran muy fieles a la religión católica omiten ser partícipes del carnaval. Algo curioso del carnaval es que los organizadores tienen permitido ingresar al templo católico para hacerse una limpia antes de empezar su celebración y al finalizarla, menciono que es algo peculiar ya

que esta celebración va en contra de los valores de la religión católica, pero si pueden entrar a la iglesia a hacer sus rituales.

El día domingo como alrededor de las seis de la tarde, los organizadores o mejor conocidos como capitanes se dirigen al panteón del pueblo para disfrazarse. Aparte de los capitanes está un capitán mayor quien los dirige, es una persona de tercera edad que conoce el significado de los rituales y cómo se debe de realizar esta fiesta. Los *xitas* como les dicen a los disfrazados en Acuatla, después de haberse puesto su indumentaria se dirigen al polideportivo del pueblo donde ya los esperan el delegado y las personas de la comunidad para llevar a cabo la inauguración del carnaval.

En la fiesta de inauguración, el capitán mayor ondea una bandera de manta con la imagen de satán o satanás, adversario de Jesucristo según el cristianismo, mientras todos los carnavaleros bailan. El capitán mayor le pide permiso al delegado para que les deje realizar su fiesta y todo este ritual lo hacen en su lengua madre. Los *xitas* con un cartón de cerveza en mano invitan una botella a los asistentes y los invitan a bailar con ellos, la fiesta transcurre hasta la media noche y es así como se inaugura el carnaval.

Los atuendos que portan los carnavaleros son del gusto de cada quién, a diferencia de otras comunidades que portan una vestimenta en específica, como el caso del municipio de Huehuetla con los comanches. Los danzantes del carnaval en Acuatla llevan el nombre de huehues de origen náhuatl que significa viejo, pero en la lengua ñuju se les conoce como *xitas* que se refiere a personas de edad avanzada con experiencia o simplemente personas ancianas.

El vestuario de los *xitas* se divide en masculino y femenino. Los que se disfrazan de una figura masculina portan máscaras de anciano hechas de madera o de hule que suelen comprar, la ropa que usan es a gusto propio. Los *xitas* también visten de abuelitas portando faldas y blusas de manta originario del pueblo ñuju, otros optan por un vestuario más provocativo, como minifaldas y blusas escotadas, estos *xitas* por costumbre buscan incitar a los hombres a tocarlos obscenamente,

hay un juego de coqueteo que causa risas a los asistentes, pero no pasa a situaciones mayores, solo es la tradición como ellos mencionan.

Cuando el día lunes da inicio el carnaval, el itinerario de los *xitas* es ir al panteón a ponerse su vestuario como a las nueve de la mañana, comúnmente uno de los capitanes ese día no se disfraza porque le corresponde hacer lo preparativos para recibirlos en la hora de la comida. La tradición del carnaval en Acuatla es ir bailando por todo el pueblo, en cada casa que pasen deben bailar al menos tres sones y sus horarios son de nueve de la mañana hasta las cinco de la tarde con un descanso de dos horas para que tomen sus alimentos después de medio día.

Estas actividades de bailar de casa en casa, comer y tomar bebidas embriagantes se repiten toda semana, debo de mencionar que los días de carnaval dependen de la cantidad de capitanes, es decir, si son cuatro capitanes los encargados de dar de comer a los *xitas*, entonces el carnaval durará seis días, un día para la presentación ante el delegado, cuatro días para danzar y un último día para hacer la fiesta de despedida, entonces si son más de diez, los días de carnaval serán doce.

Los huehues o *xitas* no son los únicos de esta fiesta, también hay un grupo llamados enlodados o *Böhai*, estos no danzan, solo pasan corriendo, gritando y golpeando sus machetes contra el suelo para hacer saber a los habitantes de su presencia, este grupo de enmascarados andan en ropa interior y el resto de su cuerpo lo cubren con lodo, ellos salen a recorrer el pueblo aproximadamente unas dos horas y también pasan a tomar sus alimentos con el capitán correspondiente de ese día.

En la siguiente fotografía muestro a los llamados *Böhai* o enlodados que optan por pintar sus cuerpos con aceite de carro cuando en Acuatla no hay lodo, este modo de pintarse parece que ha sido el preferido de estos jóvenes porque el aceite no se reseca como el lodo. Aparte de machetes, también suelen llevar cadenas o lazos para hacer escándalo.

Figura 7

Los enlolados o Böhai de Acuatla



Un tercer grupo muy esperado por la gente es el llamado toro o *ndäni* en ñuju, diez o más enmascarados se encargan de dar latigazos con una cuerda a un toro hecho de madera, cartón y un cráneo de ganado, además se le coloca un manojo de ortiga simulando la cola, esta hierba produce irritación y picazón al entrar en contacto con la piel. Otro acto que acompaña el carnaval son los bailes por la noche que empiezan a las diez y terminan hasta el amanecer.

Para el cierre de carnaval solo se sale a bailar un par de horas en la mañana, porque en la tarde los *xitas* pasan a todas las casas de la comunidad a hacer una limpia a las familias para que no se quede nada maligno en el pueblo. Durante la noche se hace un convivio y se baila con música de viento para despedir a los *xitas*. Antes de la despedida los enmascarados pasan a la iglesia católica a hacerse una limpia y pedir perdón por sus pecados, posteriormente los *xitas* salen corriendo para su despedida mientras los habitantes los rocían con aguardiente y alcohol para limpiar todo mal y que la fiesta concluya exitosamente.

3.4.3. Procesión de Semana Santa.

En la comunidad ñuju de Acuatla profesan la religión católica como la gran parte de México. Tienen una modesta iglesia donde cada domingo celebran misa a las 10 de la mañana y cada familia de esta comunidad guarda un gran respeto y culto en el momento que se encuentran en el templo.

La celebración de Semana Santa es una festividad que marca la pasión, muerte y resurrección de Cristo. Se realiza en la última semana de cuaresma entre el Domingo de Ramos y Domingo de Resurrección. No hay una fecha exacta de estas celebraciones, pero normalmente sucede entre el mes de marzo y el mes de abril, asimismo le antecede la cuaresma que comienza el miércoles de ceniza en febrero, un periodo de 40 días de reflexión, arrepentimiento, oración y ayuno.

Normalmente la representación de la procesión de Semana Santa siempre se realiza en viernes santo, “La duración de la Cuaresma está basada en el símbolo del número cuarenta en la Biblia. En ésta, se habla de los cuarenta días del diluvio, de los cuarenta años de la marcha del pueblo judío por el desierto y de los cuarenta días que pasó Jesús en el desierto antes de comenzar su vida pública” (ACI Prensa, 2025), de esta manera es como los habitantes de Acuatla ya saben en qué fecha les corresponde hacer esta representación.

La procesión de Semana Santa no entra dentro de los cuarenta días de cuaresma, cae en el día cuarenta y cinco dentro de la última semana llamada “Semana Santa”, todo culmina dos días después de la procesión en el Domingo de Resurrección. A continuación, muestro una fotografía de la procesión de semana santa realizada por los habitantes de Acuatla y San Gregorio. En estas celebraciones no importa si esté lloviendo o haciendo mucho calor, la fe de los habitantes los hace representar este día importante en su religión.

Figura 8

Viacrucis de Semana Santa



Los habitantes de Acuatla tomando en consideración las fechas marcadas por la religión católica sobre el inicio de la cuaresma y posteriormente la Semana Santa, hacen una representación del viacrucis de Cristo respetando lo señalado en la biblia desde la captura de Jesús de Nazaret hasta su crucifixión.

El recorrido que hacen los aldeanos es desde la iglesia de Acuatla a la iglesia del pueblo vecino de San Gregorio y viceversa cada año. Para esta solemnidad existe un sentimiento fraternal porque los señores de ambos pueblos se van turnando en cada una de las 14 estaciones para cargar la pesada cruz de madera que entre todos construyeron. Finalmente se culmina este ritual católico con una misa ofrendada por el sacerdote y un pequeño convivio entre los aldeanos de ambos pueblos ñujus.

3.4.4. Fiesta del Día de la Santa Cruz.

Una fiesta patronal que se celebra en casi todo México es el Día de la Santa Cruz que coincide con el Día del Albañil el 3 de mayo. Todo inicia con los primeros preparativos para conmemorar el Día de la Santa Cruz, justo el día viernes de Cuaresma la esposa del mayordomo pone a mojar 120 cuartillos de maíz negro para la elaboración del atole tradicional llamado “atole agrio”, debo dejar en claro que los cuarenta días de Cuaresma, así como la Semana Santa no ocurren en las mismas fechas de cada año, pero para el año 2024 el día viernes de Cuaresma fue el 22 de marzo.

Posteriormente el día sábado de Cuaresma, muy temprano la cónyuge del mayordomo acompañada de otra señora, van de casa en casa para invitar a las señoras a que vayan a traer una porción de maíz que se remojó el día anterior, esto con el fin de ayudarla a molerlo y que se convierta en masa. Ambas señoras para hacer su invitación llevan una botella de aguardiente para ofrecer un trago a las señoras de la comunidad, las mujeres por respeto y tradición deben beber un sorbo de ese aguardiente.

El día Domingo de Ramos, la esposa del mayordomo pasa por la mañana a hacer la invitación nuevamente a las mujeres de la comunidad para que vayan a preparar el atole. Las mujeres vuelven a ir al domicilio de los mayordomos para colar la masa y preparar el atole agrio, que casi siempre es la cantidad de dos cazos llenos, estos son unos recipientes de metal de gran tamaño similares donde los carniceros preparan sus carnitas.

Cuando la preparación del atole agrio ha concluido y está listo para degustarse, el mayordomo y su esposa ordenan lanzar unos cohetes para avisar a los aldeanos que ya se coció el atole, los cohetes son tan estruendosos que se llegan a escuchar en pueblos vecinos. Aunque las personas sepan que el atole ya está listo, no pueden ir a casa del mayordomo hasta que este pase a invitarlos. El andar del mayordomo por todo el pueblo lo hace acompañado de varios hombres.

Los hombres del pueblo saben que visitar al mayordomo implica dejar una cooperación monetaria, porque las ceremonias de esta gran magnitud requieren de un gran capital económico. Este acto de solidaridad demuestra la humildad de los pueblos originarios, que a pesar de contar con bajos recursos económicos hacen lo posible para apoyar a los mayordomos de su comunidad. Esta forma de organización permite que las costumbres y tradiciones se sigan preservando con el pasar de los años.

Cada actividad del Domingo de Ramos está perfectamente adecuada para los hombres y las mujeres. Los roles de género son muy visibles porque la esposa del mayordomo invita a las señoras para que le ayuden a preparar los alimentos, mientras que el mayordomo invita a los señores a degustar el atole, que no es más que una invitación para dejar una cooperación económica. Los hombres son los que mayormente van a dejar esta contribución, el mayordomo los espera poniendo sillas para sus invitados, una mesa con un copal y un puro donde recibirá los donativos.

Debo dejar en claro que para las donaciones no hay un valor monetario en particular, puede ir desde \$50 hasta \$500 o más. Cuando el mayordomo recibe el dinero debe pasarlo por el humo del copal y anotarlos en una lista, porque para el día 3 de mayo recibirán un regalo de agradecimiento. Ese fin de semana los hombres se reúnen con el mayordomo para demostrarle el apoyo del pueblo, toman atole agrio que se sirve en un plato hondo y se dibuja unas milpas hechas con una salsa de ajonjolí, muy parecido a la técnica que se hace al café capuchino o latte. El día finaliza con un baile por la noche, pero la fiesta aún no culmina completamente, porque la segunda parte será celebrada el 3 de mayo.

Una vez finalizada la fiesta del Domingo de Ramos, durante esa semana los mayordomos con sus padrinos se van de compras para buscar el obsequio que les otorgarán a las personas que contribuyeron económicamente. Estos presentes consisten en pañuelos adornados de panes y un vaso grande de unicele para hacer la entrega de una porción de comida, debo aclarar que estos presentes solo se entregan exclusivamente a las personas que ayudaron con su cooperación monetaria.

Días previos para la celebración de la Santa Cruz también se hace el mismo proceso de invitación a todo el pueblo, la esposa del mayordomo recorre la comunidad para solicitar el apoyo de las mujeres para la elaboración de los alimentos. El día 2 de mayo se matan 80 pollos, los hombres matan a un cerdo para dar de comer a los invitados después de la misa, de igual manera también matan a un ganado y se reparte por kilo a todos los que apoyaron con su donativo.

El 3 de mayo le corresponde al mayordomo hacer su misa y terminando esta solemnidad la gente lo lleva a su casa en medio de música, al llegar a su domicilio se ofrece atole agrio con pan y mole con carne de cerdo a sus invitados, las bebidas embriagantes por supuesto que no pueden faltar. Finalizando sus alimentos se les entrega un túper de plástico lleno de 3 litros atole y una bolsa de pan como agradecimiento a las señoras. Este día culmina con un baile en la noche, los músicos suelen ser una banda de viento, un trío huapanguero y también un grupo musical con baterista, guitarrista, tecladistas y su cantante principal.

Para el día 4 de mayo, el padrino del mayordomo es ahora quien le concierne realizar su misa, su convivio en su casa y su baile, ese último día los hombres del pueblo decoran cada pañuelo con 4 panes y se van a repartirlos a las personas que donaron dinero. Por cada pareja en la comunidad les corresponde cuatro pañuelos y dos platos de mole con pollo, es decir, dos pañuelos y un plato de comida para cada quien, estos alimentos lo otorgan tanto el mayordomo y su padrino.

El Día de la Santa Cruz es una fecha religiosa en Acuatla que concluye con un baile en la noche y donde toda la comunidad es invitada. Todos en pueblo se ponen alegres en estas fechas y se ayudan mutuamente para disfrutar de sus costumbres y tradiciones. Por tradición tienen que dejar cruces en tres puntos de la comunidad el día 3 de mayo, en la entrada, centro y salida del pueblo. A pesar del calor, en esos lugares danzan y llevan ofrendas a la madre naturaleza, muy parecido a la fiesta del delegado. Es una celebración muy especial, pero por alguna extraña razón a veces no se conmemora frecuentemente cada año.

3.4.5. Preposadas y posadas.

Con la última celebración del año, se puede considerar que el pueblo ñuju de Acuautla es muy fiel a la religión católica, es demasiado el fervor de los habitantes hacía las imágenes de San Judas Tadeo, Jesucristo y la Virgen de Guadalupe, ultimadamente está creciendo la participación en este tipo de festividades como las preposadas y posadas navideñas.

Es curioso ver como algunas fiestas como el carnaval o la celebración de la Santa Cruz ya no se realizan consecuentemente cada año, tal vez porque requiere de una gran inversión económica del que va a realizar la fiesta y dependen muy poco del apoyo económico de las personas del pueblo. Los mayordomos y capitanes son los que deben de hacerse cargo de la mayor parte de los gastos y para cubrir este tipo de fiestas es necesario ahorrar por un periodo prolongado.

Hace unos años las posadas no eran muy recurrentes, si acaso de hacían tres noches nada más y eso cada tres o cinco años, pero en los últimos diez años de repente tomó un auge las posadas navideñas. Los misioneros católicos llegaban al pueblo para organizar actividades lúdicas como pláticas para los niños, o jueves en que se trataban temas religiosos, también se encargaban de incentivar una celebración el 12 y 24 de diciembre, que es el día de la Virgen de Guadalupe y la Nochebuena.

La visita de los misioneros a las comunidades indígenas siempre se ha efectuado, la mayoría de estos jóvenes vienen de escuelas religiosas de Pachuca y su labor es predicar la palabra de Dios en temporadas navideñas. Debo también mencionar que estos misioneros no van a Acuautla cada año, si acaso cada dos años asisten a los pueblos. Puedo situar el favoritismo de las posadas sobre otras fiestas a partir del año 2015, fue en ese año cuando de pronto se empezaron a realizar más posadas de las que años antes se hacían.

Debo aceptar que el trabajo de los misioneros católicos repercutió de una manera positiva en los habitantes de Acuatla, porque ahora ya no es necesario que vayan a ese pueblo, sino que los mismos habitantes se organizan cada año para apartar una fecha y así ser los anfitriones de las posadas, esto por supuesto no ocurrió de un año al otro, fueron sumándose personas poco a poco hasta completar los días en que se tienen que realizar estas posadas.

Ahora es tanto el fervor de los ñujus de Acuatla por recibir a los peregrinos en las posadas, incluso apartan con un año de anticipación su fecha, dicen que para que no les ganen su lugar y puedan ellos ocupar uno de los días de diciembre para hacer su preposada o posada. En total se realizan 11 preposadas y 8 posadas navideñas, el día primero de diciembre inician las preposadas y culminan el día doce cuando se celebra el día de la Virgen de Guadalupe.

Figura 9

Preposadas de la cultura ñuju de Acuatla



Los alimentos que ofrecen en la noche de posadas han ido cambiando a lo largo de los años, lo más tradicional era brindar pan con café, atole y tamales.

Actualmente los habitantes de Acuatla han decidido variar los alimentos que ofrecen, algunas de estas degustaciones han sido cenar carnitas, pozole, caldo de camarón, mixiotes o carne de cerdo en salsa verde. Debo dejar en claro que la comida que se da es dependiendo del gusto y presupuesto de cada familia, los organizadores mencionan que lo importante es la fe con la que se realiza las posadas.

El día primero de diciembre los peregrinos se reúnen en la iglesia católica alrededor de las siete de la noche, una vez habiendo gente suficiente para la ceremonia, se decide partir a la casa del anfitrión con la imagen de la virgen, porque la costumbre es pedir posada simulando el peregrinar que hizo María y José hacia Belén. Noche tras noche se pasea a la virgen de casa en casa hasta el día 12 de diciembre, esa noche ya no hay posada sino una reunión en la iglesia para cantarle las mañanitas a la virgen de Guadalupe, algunas ocasiones se contrata a una banda de viento y otras veces se hace la ceremonia con música de un trío huapanguero.

Una vez terminando las preposadas el 12 de diciembre, se toma un descanso de tres días para volver a continuar el día 16 con las últimas 8 posadas hasta el día 24 que se celebra el nacimiento del niño Jesús. Las actividades efectuadas en las posadas son similares a cualquier otra, se hacen cánticos marianos pidiendo posada, se da de cenar a la gente, también se da aguinaldos (bolsas con dulces) y se rompen piñatas. El último día que es el 24, la comunidad se reúne en la noche en la iglesia para danzar y arrullar al niño Dios, finalmente todo termina en un convivio de cena navideña con alimentos que cada familia llevó.

Todas estas fiestas que he mencionado con anterioridad son las más importantes de Acuatla. Para este caso omití el Día de Muertos ya que esta fiesta es más personal y cada familia lo celebra en su hogar a su manera, sólo el último día se llevan ofrendas al camposanto. Lo que si ha cambiado con la incursión de la telefonía celular es que ahora los habitantes tienen la posibilidad de tomar fotografías o grabar este tipo de celebraciones y guardarlas como un recuerdo para ellos.

3.5. Impacto de la telefonía celular en Acuatla.

Después de conocer la etnografía sobre la cultura ñuju de Acuatla, su vida, sus costumbres y tradiciones, esta información es indispensable para poder comprender el siguiente apartado de la investigación el cual trata del impacto de la telefonía celular. Dicho impacto es evidente, pero la cuestión fue saber de qué manera perciben este impacto los habitantes de Acuatla, es decir, si consideran que la telefonía celular les favorece o desfavorece. Para conocer todas esas incógnitas tuve que desarrollar una vitrina metodológica que implicara un aspecto cuantitativo y cualitativo, esto para conocer datos exactos, por ejemplo; el número de usuarios, compañía telefónica que usan, horas al día que usan su celular, entre otras preguntas que demuestren una estadística. El aspecto cualitativo también fue indispensable porque pude conocer una respuesta más personal y subjetiva de los entrevistados.

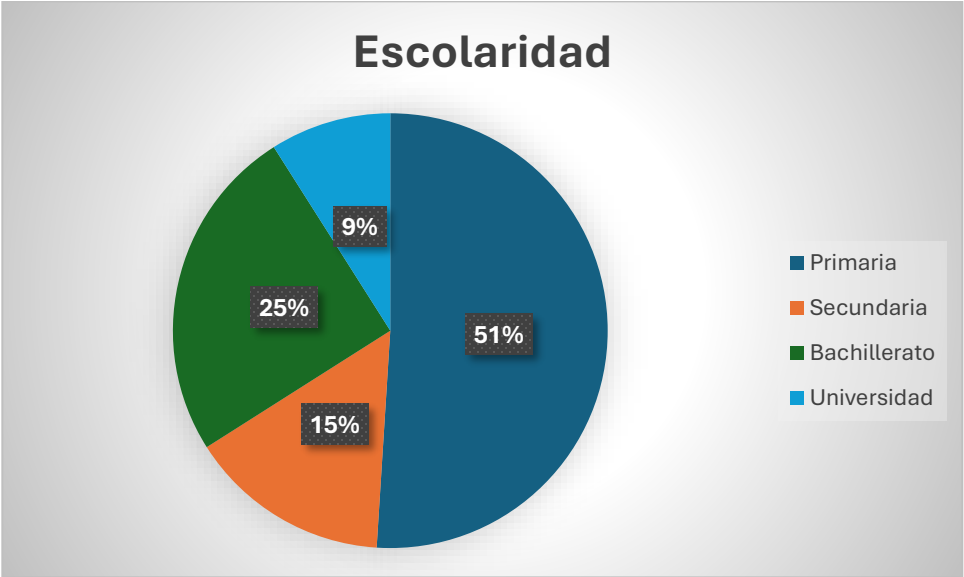
Para explicar el impacto de la telefonía móvil en Acuatla, en las encuestas consideré algunos aspectos importantes como la edad, escolaridad, el sexo y la ocupación, datos que son necesarios para conocer el consumo de la telefonía celular en esta comunidad. Esta metodología me permitió tener una visión más amplia de los tipos de usuarios en Acuatla, por ejemplo, quién usa más horas su teléfono celular o las aplicaciones que prefieren.

Las encuestas fueron aplicadas a cien personas de Acuatla y donde la participación de hombres y mujeres fue muy igualitaria, habiendo un total del 52 % de hombres encuestados frente a un 48 % de participación de las mujeres. Debo aclarar que este porcentaje es tomando en cuenta todas las edades que van desde los diez años hasta mayores de sesenta y cinco. Lo que marca una diferenciación es el grado de escolaridad, en la gráfica 10 muestro que la mayoría solo cursó hasta la primaria, este porcentaje representa mayormente a los adultos y un pequeño porcentaje de niños que actualmente asisten a la primaria. Los adultos comentan que en su juventud no había telesecundaria en la comunidad y sus padres veían innecesario que fueran a la escuela, por eso preferían que sus hijos trabajaran en

el campo y sus hijas aprendieran el trabajo doméstico, por esta razón más de la mitad de los encuestados solo cursaron hasta la primaria.

Figura 10

Escolaridad de los habitantes de Acuatla



Los demás porcentajes que representan a los estudiantes de secundaria, bachillerato y universidad pertenecen a jóvenes que actualmente están cursando ese grado de escolaridad. Esto demuestra que la perspectiva que se tenía de la educación como innecesaria ha cambiado, los padres de Acuatla que no pudieron estudiar la secundaria o el bachillerato actualmente consideran muy importante que sus hijos culminen sus estudios. De acuerdo a los padres de familia, ellos quieren que sus hijos estudien para que en algún futuro sean unos profesionistas, aunque esto implique que tengan que ir a estudiar hasta su municipio en Huehuetla.

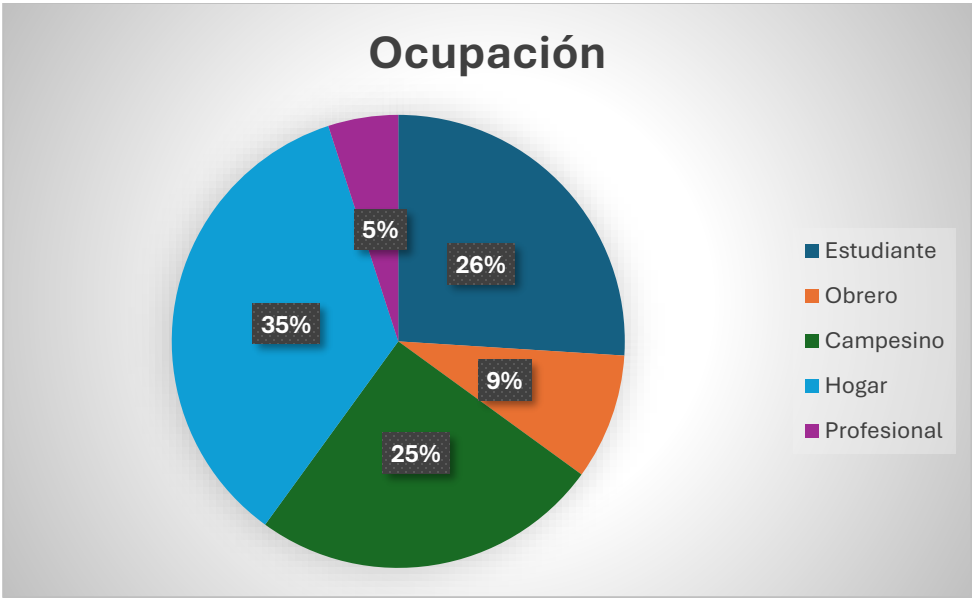
La telefonía celular en estas circunstancias es un medio de apoyo para que los estudiantes puedan comunicarse con sus padres desde el municipio donde estudian el bachillerato, porque hay situaciones en que los estudiantes que rentan un cuarto en el municipio requieren la presencia de sus padres en su institución de un día para otro y el teléfono celular es el único medio de contacto. Este es un

motivo para que los padres otorguen como obsequio un teléfono celular a sus hijos, como apoyo en su educación y para que puedan comunicarse con ellos en cualquier momento de emergencia.

Hablando de la ocupación de las personas de Acuatla, en la gráfica 11 se muestra que la actividad que más se realiza es el trabajo de hogar con un 35 % y durante la aplicación de la encuesta pude notar que este porcentaje lo desempeñan las mujeres. La segunda ocupación con un 26 % son estudiantes, seguido de un 25 % que se dedican a la agricultura y son campesinos, este último quiero afirmar que la mayoría de hombres adultos fueron quienes respondieron que se dedican al cultivo de sus tierras, finalmente podemos notar que solo el 9 % de los encuestados son obreros y un 9 % son profesionistas.

Figura 11

Ocupación de los habitantes de Acuatla



Como persona originaria de Acuatla he notado un incremento de usuarios de telefonía celular desde su incursión a principios del año 2000, pues en pleno 2024 casi todos sus habitantes usan teléfonos "inteligentes". Sin importar la edad, sexo u ocupación, la necesidad de estar comunicados ha hecho que hasta las personas adultas estén aprendiendo a usar smartphones. Hoy en día todo mundo

puede hacer una comunicación, desde su casa, desde donde esté, hasta en la milpa llevan sus teléfonos¹, las personas adultas también ya poseen celulares y los llevan consigo a todas partes, por ejemplo, en su campo de agricultura lo usan para escuchar música y sintonizar la radio, para que les haga más ameno su jornada laboral.

En este año 2024, es muy común ver a la gente de Acuatla con su teléfono móvil en la calle, pero, ¿a qué se debe que ahora la mayoría posean celulares?, el uso del teléfono celular en Acuatla surge por la migración de sus habitantes a la Ciudad de México, Tulancingo, Pachuca, Puebla u otras ciudades. Como he mencionado en mi estudio etnográfico, este es un pueblo rural donde hasta la fecha no existen supermercados o tiendas donde se puedan comprar estos dispositivos, incluso en el municipio es muy escaso la variedad de teléfonos celulares que venden las pequeñas tiendas de tecnología. Este caso se asemeja con otros aparatos electrónicos que los acuatlenses llevan a su comunidad, como la televisión, la radio o algunos electrodomésticos de línea blanca.

De acuerdo con mi experiencia como habitante de esta comunidad, la llegada de la telefonía móvil a Acuatla a principios del siglo XXI, en ese tiempo aún no existían teléfonos tan avanzados como ahora, los celulares cumplían con funciones básicas de llamadas y mensajería, sus pantallas eran diminutas, pero eran sumamente resistentes ante caídas, son los que llaman teléfonos de uso básico, porque no se puede acceder a internet ni mucho menos a redes sociales.

Un teléfono popular del año 2002 fue el Nokia 3320, muchas personas llegaron a tener este teléfono en la República Mexicana y por supuesto que algunas personas de Acuatla también. Estos celulares fueron los primeros dispositivos con los que comenzaron a comunicarse en esta comunidad, porque aún no existían celulares “inteligentes”. Para conocer más el aspecto de este teléfono, en la siguiente imagen muestro un ejemplo de este Nokia 3320, muy popular en el inicio del año dos mil.

¹ Entrevista al C. Norberto Licona Arroyo, 2024.

Figura 12

Nokia 3320



Fuente: Reforma, 15 de diciembre de 2002, Hemeroteca Nacional / DeMemoria

Nota. Adaptado de *¿Te acuerdas? Esto costaba en México el Nokia 3320 en 2002.* [Imagen], de UNOCERO, 2021. <https://www.unocero.com/gadgets/nokia-3320-precio-mexico/>

La migración de los habitantes de Acuatla a las ciudades propició a que en su regreso llevaran nuevos aparatos electrónicos a su pueblo, como mini componentes, radios, televisiones y teléfonos celulares. Solo las personas que salían a trabajar a las ciudades tenían la posibilidad de comprar algunos de estos aparatos, porque las ganancias de los que se quedaban en el pueblo a trabajar en el campo no les permitían darse estos lujos, a menos que vendieran una suma considerable de sus cosechas para poder comprarse algo costoso.

Este suceso sigue ocurriendo hasta ahora, muchas de las personas de Acuatla han tenido que salir de su pueblo para buscar empleo en las ciudades y así mejorar su situación económica. Gracias a estas decisiones sus habitantes pueden adquirir con más facilidad bienes materiales como, por ejemplo, un teléfono celular. Los costos elevados de estos dispositivos móviles han propiciado a que también ocurra en Acuatla la llamada transferencia tecnológica de la que he

hablado en el capítulo anterior. Los hijos mayores de una familia estrenan un celular y el usado se lo transfieren a sus padres que solo lo usan para funciones básicas, pero si tienen hermanos menores, estos son los que reciben el teléfono viejo. Para comprar un celular a cada integrante de una familia depende de la posibilidad económica de cada familia de Acuatla, sin embargo, las gráficas que mostraré más adelante demuestran una clara expansión de la telefonía celular en esta comunidad.

La recepción de señal para los teléfonos móviles era muy escasa antes del año 2013. Para que los acuatlenses pudieran hacer y recibir llamadas era necesario buscar un punto específico de su hogar con buena cobertura y no podían mover su teléfono de ese lugar porque si no se interrumpía la señal. Actualmente en toda la comunidad ya existe buena recepción telefónica para hacer y recibir llamadas, incluso para utilizar datos móviles, es cuestión de cada persona recargue tiempo aire a su celular para que tenga acceso a internet y redes sociales si lo desea. Tanto en Acuatla y en su municipio que es Huehuetla ya hay servicios de recargas telefónicas de muchos operadores telefónicos, no solo de Telcel y Movistar.

La cobertura telefónica en Acuatla es gracias al trabajo en conjunto de Altan Redes y la Comisión Federal de Electricidad que surge de la implementación del Programa Internet para Todos, presentado por el gobierno del expresidente Andrés Manuel López Obrador. En agosto del 2022 durante un encuentro en Chiapas de AMLO con trabajadores de la Comisión Federal de Electricidad, “el gerente regional de la División Sur-Sureste de la CFE, José Carlos Paredes Aquino, informó que se instalarán dos mil 800 antenas de comunicación en el país para beneficiar a 18 mil 634 poblaciones y 6.4 millones de habitantes” (Presidencia de la República 2018-2024, 2022), este programa consistió en llevar señal telefónica y de internet a las comunidades rurales más apartadas del país.

La implementación del Programa Internet para Todos surge de la necesidad de erradicar la falta de comunicación en las comunidades rurales, este caso influye en la vida de los habitantes de Acuatla cuando quieren comunicarse con sus

familiares y conocidos en el extranjero. Un nulo acceso a internet provoca que la educación en los niños y jóvenes se vea obstaculizada, la instalación de antenas telefónicas en el Estado de Hidalgo dio prioridad “a las regiones de alta y muy alta marginación y rezago en materia de telecomunicaciones, como son: Huasteca Hidalguense, Sierra Alta, Sierra Gorda y Otomí-Tepehua” (Santos, 2024), Acuautla, Juntas Chicas, Rio Beltrán y otras comunidades pertenecientes a Huehuetla fueron beneficiadas con la instalación de estas torres telefónicas, en la siguiente fotografía muestro la torre telefónica de CFE en Acuautla.

Figura 13

Torre telefónica CFE



El uso del teléfono móvil en Acuautla siempre ha sido importante y ahora gracias a la torre telefónica recién instalada en 2023 sus habitantes le dan un mejor aprovechamiento. Al mes de agosto de 2024 el uso de celulares en esta comunidad fue de un 89 % frente a 12 % de gente que no usa celular, en cuanto al motivo de adquisición de sus equipos celulares, 76 % de los encuestados mencionaron que

compraron su teléfono celular por necesidad, 10 % porque deseaban tener uno, 3 % por moda y un 11 % no tenían teléfono celular.

La torre de CFE no tiene como prioridad brindar señal telefónica a compañías privadas como Telcel, Movistar o AT&T, porque durante muchos años esas empresas no han visto redituable instalar sus torres en comunidades rurales. A pesar de ello, muchos usuarios en Acuatla usan estas compañías, porque antes de la implementación del Programa Internet para Todos, eran las únicas empresas que conocían los habitantes. El porcentaje de compañías usadas en Acuatla está dominado por Telcel con un 65 %, seguido por Bait con 10 % y AT&T con un 7 %.

Figura 14

Operadores de telefonía más usados en Acuatla

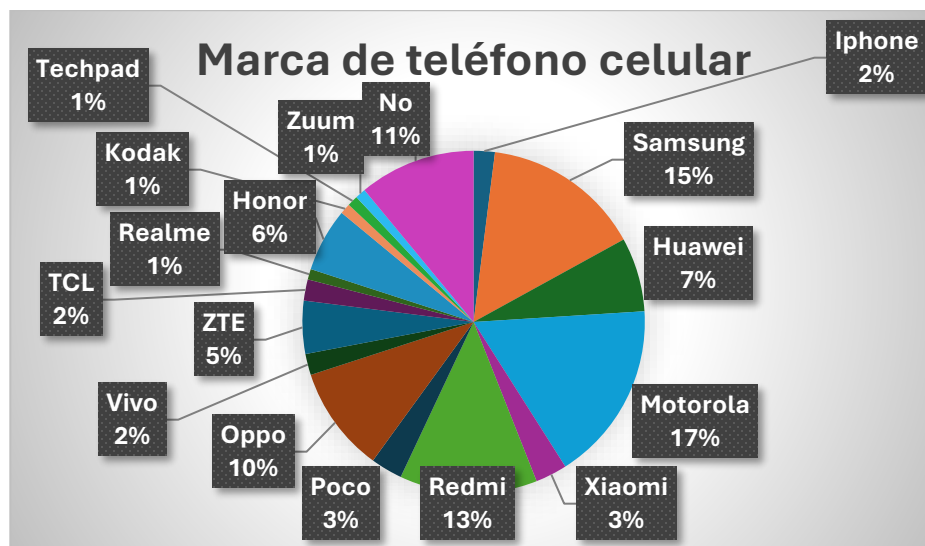


Sobre la marca de teléfonos celulares más usados, Motorola se posiciona en primer lugar y parece seguir muy vigente, al menos en este pueblo. Una posible razón de este porcentaje es que Motorola tiene una mayor línea de modelos y equipos económicos que van desde \$ 2, 000, Samsung por ejemplo vende sus celulares de gama baja a un precio más elevado que el de las empresas competidoras y se especializa más en modelos de gama media y alta sumamente costosos. Algunas compañías chinas están teniendo auge en México y los

habitantes de Acuatla le están dando una oportunidad, cada vez es más notorio la presencia de marcas como Xiaomi, Poco, Oppo, Redmi, entre otras. En la siguiente gráfica se muestra el amplio porcentaje de usuarios de Motorola, seguido por Samsung y Redmi.

Figura 15

Marcas de teléfonos celulares más usadas en Acuatla

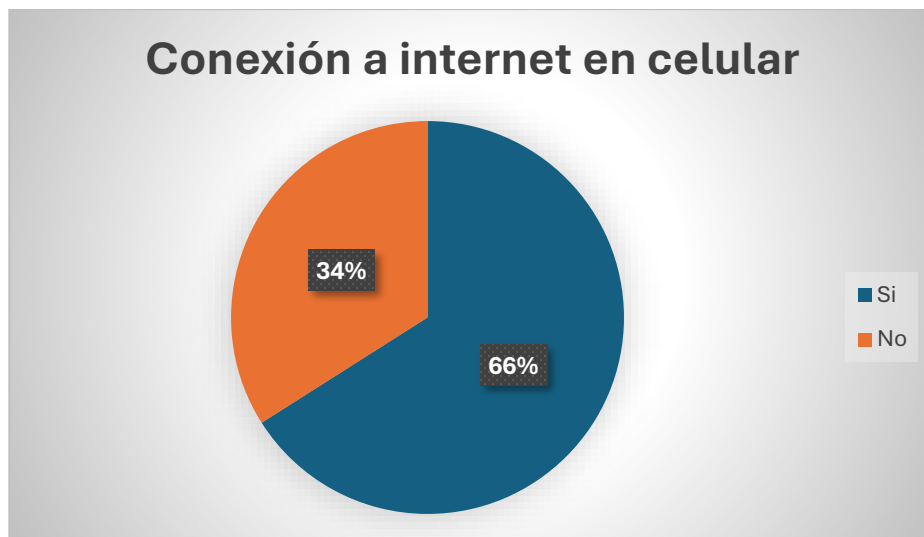


De las personas que poseen celular en Acuatla, un 66 % utiliza su teléfono móvil para conectarse a internet y un 34 % no lo hace, bajo mi perspectiva y por las respuestas obtenidas en la encuesta, puedo asegurar que los adultos mayores de Acuatla son los que no se conectan a internet, puesto que solo usan su smartphone para responder llamadas y contestar mensajes.

Normalmente los jóvenes suelen ser los que más utilizan redes sociales y están al pendiente de lo que publican y las historias que comparten sus amigos en Facebook. La conexión a internet no es exclusivamente para consultar redes sociales, por las respuestas obtenidas, algunos jóvenes expresaron que también se conectan a internet para investigar sus tareas en Google. En la gráfica 16 se muestra el porcentaje de usuarios que se conectan a internet mediante su teléfono celular.

Figura 16

Usuarios de telefonía celular que se conectan a internet en su dispositivo

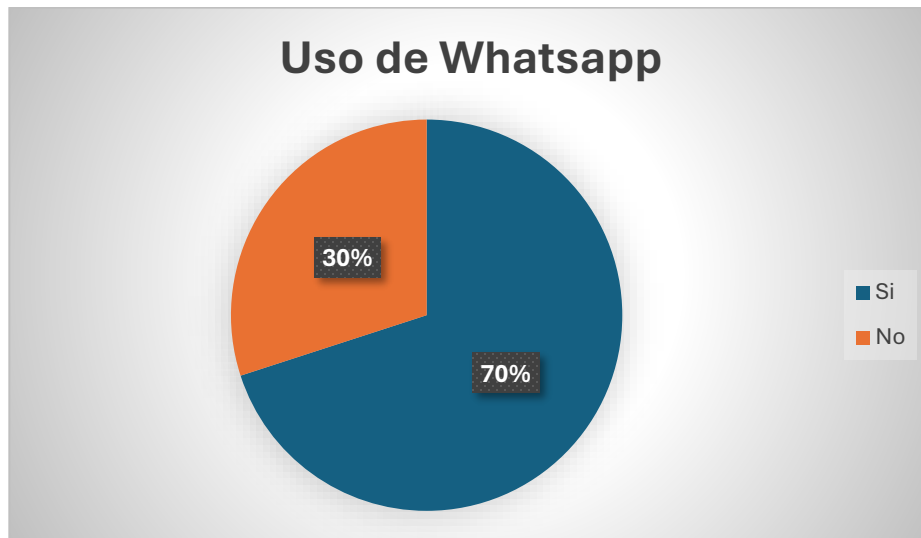


Son distintas las aplicaciones y redes sociales a las que acceden las personas de Acuatla, pero hablando de mensajería, la aplicación de WhatsApp se posiciona dentro de esta población como la principal red social con la que mandan mensajes, realizan llamadas y publican historias. La popularidad de esta aplicación quizá se deba a que es una de las más antiguas comparada con otras, y ahora que el dueño de Facebook Mark Zuckerberg la compró, añadió más funciones para hacerlo una red social más completa que los usuarios puedan disfrutar.

Un 70 % de personas en Acuatla usan WhatsApp y un 30 % no, este porcentaje de no usuarios comúnmente son de personas muy mayores de edad que heredaron su dispositivo de algún familiar, ellos solo ocupan su teléfono para responder llamadas y su interacción con las redes sociales es nula. Por ser miembros de una comunidad otomí y aunado a su longevidad, las personas de tercera edad en Acuatla se les complica aprender a utilizar un dispositivo tan avanzado y ajeno a su edad, sin embargo, eso no es impedimento para que aprendan a responder una llamada de sus hijos y nietos.

Figura 17

Uso de WhatsApp en Acuatla

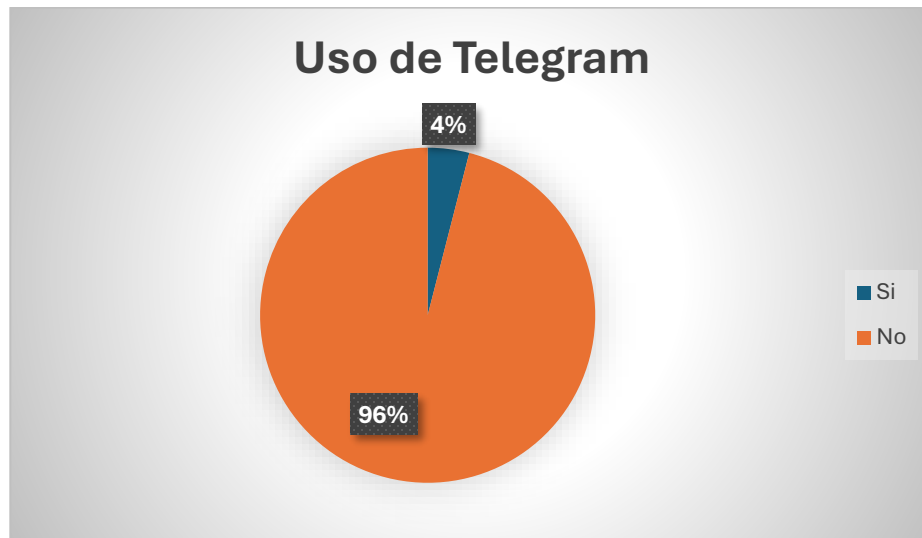


Existe otra aplicación para mensajear y realizar llamadas que es Telegram, sin embargo, esta red social no parece muy atractiva para los habitantes de Acuatla. Aunque la función de Telegram es similar a WhatsApp, carece de muchas otras herramientas de comunicación. En Telegram se puede chatear, realizar llamadas y videollamadas, publicar historias y formar grupos con varios usuarios, a pesar de ello, su número de usuarios en la comunidad es mínima con un 4 % y frente al 96 % que no la utilizan.

El bajo porcentaje de usuarios de Telegram que se obtuvo fue de aquellas personas que tienen un grado de escolaridad como profesional, ya que regularmente esta red social se asocia más a la interacción de las empresas con su personal, mientras que WhatsApp se basa en la comunicación entre familiares y amigos, esa podría ser una respuesta de porque casi nadie en este pueblo conoce y usa Telegram. En la siguiente gráfica se muestra el bajo porcentaje de usuarios de Telegram en la comunidad de Acuatla.

Figura 18

Uso de Telegram en Acuautila

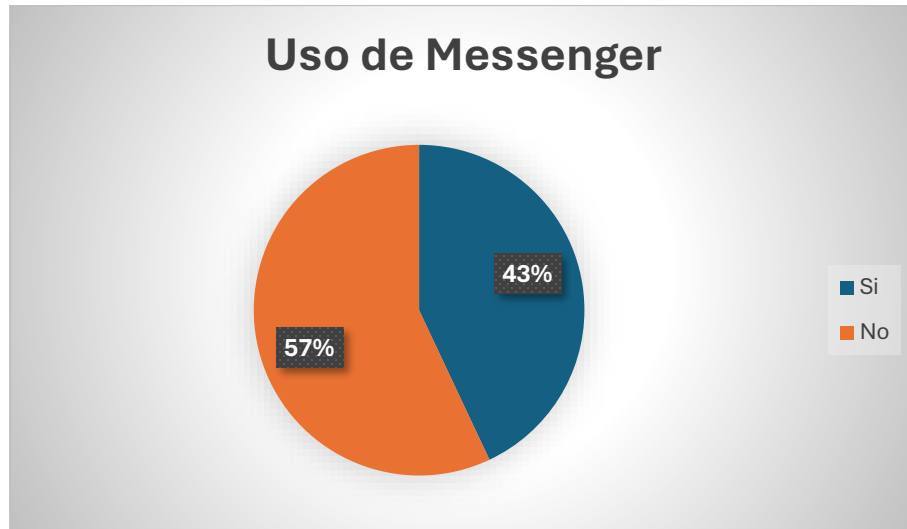


La aplicación de Messenger perteneciente a Facebook también sirve para chatear, hacer videollamadas y publicar historias, la diferencia que tiene con WhatsApp y Telegram es que no es necesario contar con el número telefónico de la otra persona, solo basta con tenerlos agregados como amigos para poder interactuar. Los encuestados comentaron que lo tienen instalado pero rara ocasión lo usan para llamar o mensajear, mejor prefieren usar más WhatsApp para chatear con sus familiares y conocidos.

En la gráfica que muestro a continuación se nota un 43 % de personas que si usan Messenger ante un 57 % de gente que no la usa. Como lo he comentado anteriormente, muchos cuentan con Messenger en su celular, sobre todos los jóvenes que usan Facebook, sin embargo, no es su aplicación favorita de mensajería. Durante los primeros años de Facebook no existía Messenger y la gente se acostumbró a chatear sin esta aplicación, quizá ese sea el motivo porque no es tan popular.

Figura 19

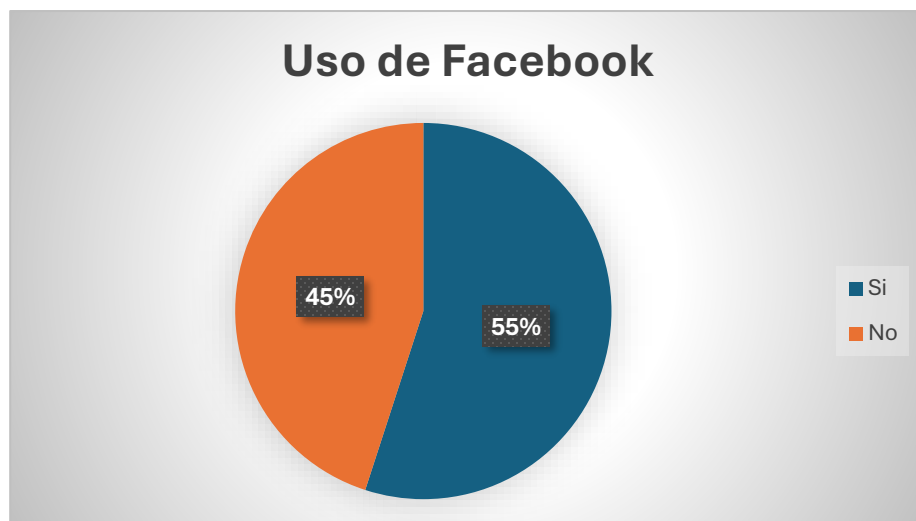
Uso de Messenger en Acuatla



Facebook es la red social que se posiciona como la favorita para los jóvenes en Acuatla, algunas personas adultas tienen una cuenta activa que fue creada por su hijos o sobrinos, pero normalmente no la usan, los padres más jóvenes son los que interactúan con esta red social de vez en cuando.

Figura 20

Uso de Facebook en Acuatla

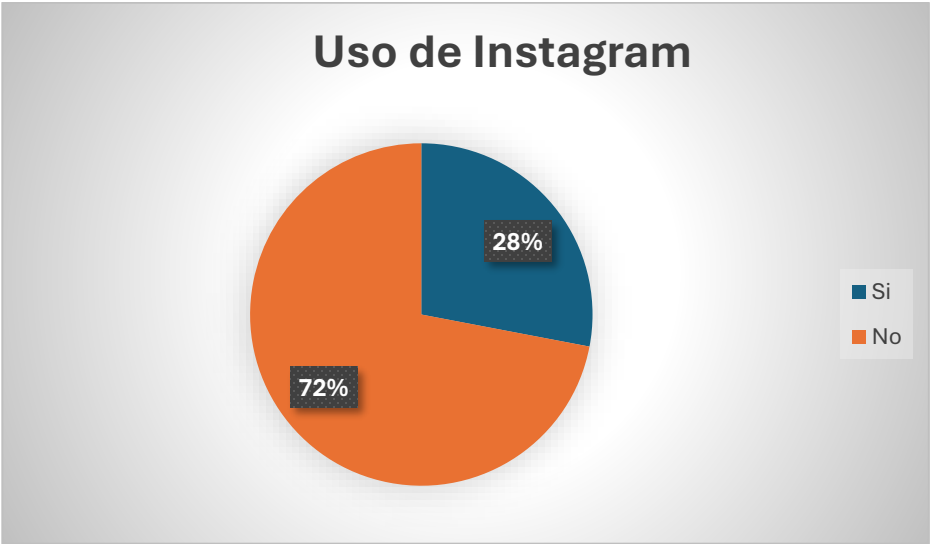


La red social de Instagram al igual que WhatsApp pertenece al creador y dueño de Facebook Mark Zuckerberg, por lo tanto, estas aplicaciones son muy similares, pero cada red social tiene una esencia distinta por así decirlo. En el caso de Instagram, esta app es más usada por los jóvenes para compartir historias y subir fotografías.

En Acuatla, el porcentaje de usuarios de Instagram tiene 28 % frente a un 72 % de personas que no la usan, debo añadir que ese 28 % de usuarios fueron mayormente jóvenes de secundaria y bachillerato, ellos comentaron que en Instagram les gusta publicar historias, porque en WhatsApp prefieren solo mensajear y Facebook lo usan solo para ver y publicar memes.

Figura 21

Uso de Instagram en Acuatla

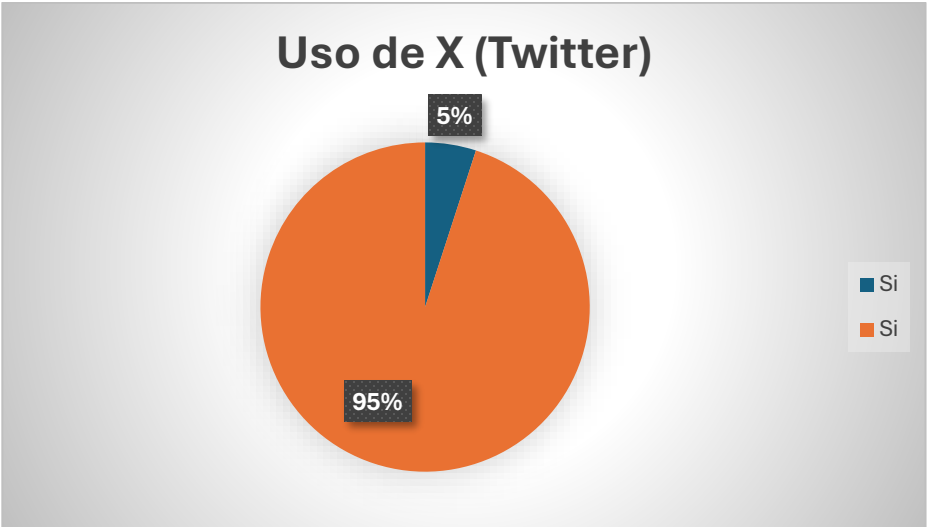


La aplicación que antes era conocida como Twitter sigue vigente pero ahora se llama X. El uso de esta red social en Acuatla es mínima, solo el 5% respondió que si tenían una cuenta de X y el 95 % comentaron que no usaban esta red social, incluso algunos desconocían, las personas que respondieron que si usan X fueron las personas con estudios de preparatoria y universitarios, algunos de ellos se encontraban laborando o estudiando fuera de la comunidad.

La red social X suele ser desconocida para la mayoría de las personas de Acuatla, tal vez porque su interacción es algo distinta a la de Facebook, WhatsApp o Instagram. En esta red social, “las personas publican posts, que pueden contener fotos, videos, enlaces y texto. Estos mensajes se publican en tu perfil, se envían a tus seguidores y también se pueden encontrar a través de la búsqueda de X” (X Corp, 2025). Por lo visto, estas funciones de X no parecen llamarles la atención a los habitantes de Acuatla, por esto es su bajo número de usuarios.

Figura 22

Uso de X en Acuatla

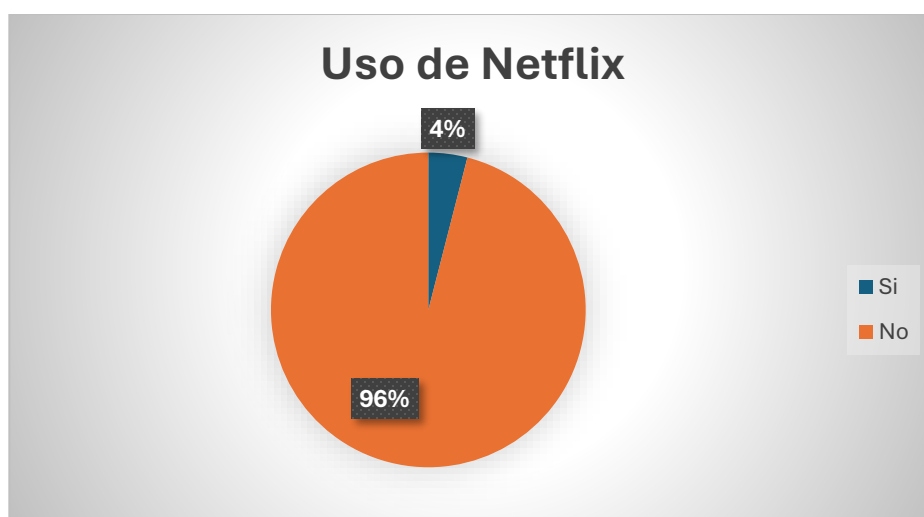


Una plataforma de streaming popular en muchos países y en México es Netflix, esta se dedica al entretenimiento y consumo multimedia de series y películas. En las zonas urbanas es muy común que las personas usen Netflix para ver sus series favoritas ya que muchos hogares si cuentan con un paquete de internet como Infinitem o TotalPlay, pero en las comunidades hay una falta de acceso a estas compañías de internet, porque no se cuenta con infraestructura para contratar estos paquetes. Tal vez por lo mencionado, la plataforma de Netflix no es muy usada por los habitantes de Acuatla, el 96 % respondió que no utilizan esta aplicación, solo el 4 % comentó que si tienen una cuenta de Netflix.

La razón de este resultado es que los acuautilenses comentaron que prefieren las aplicaciones en las que pueden acceder a videos sin necesidad de pagar una mensualidad, aparte de que esa plataforma de streaming requiere que el usuario tenga acceso a internet para poder disfrutar las series y películas, porque los datos móviles de una recarga telefónica resultan insuficientes para consumir por largas horas este tipo de contenido. Entonces mientras una aplicación sea gratuita y no pida ninguna suscripción de pago, a los encuestados parece beneficiarles, aunque ello implique ver algunos anuncios publicitarios.

Figura 23

Uso de Netflix en Acuautila



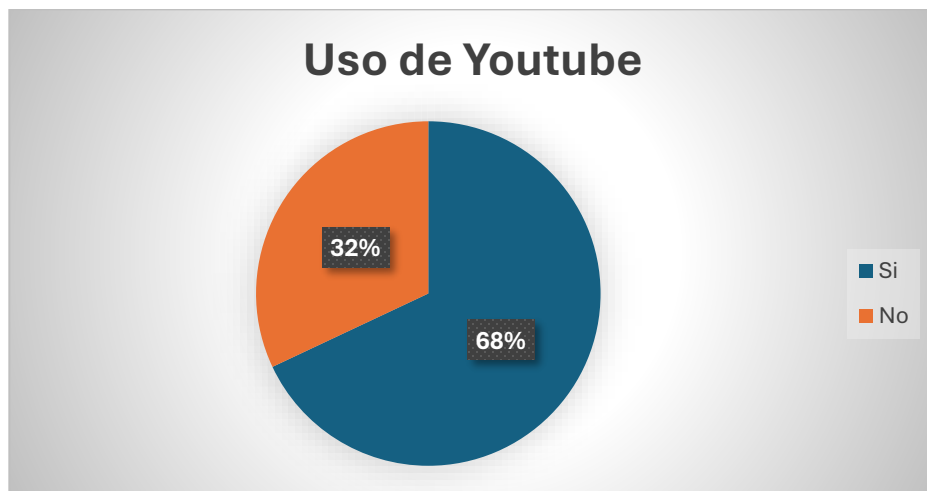
Dentro del catálogo de aplicaciones para ver películas, videos y escuchar música, esta YouTube, la cual permite el consumo multimedia sin la necesidad de realizar un pago mensual para usarla, por ello es que los habitantes de Acuautila la usan para ver videos de sus artistas favoritos o incluso ver algunas series o películas que otros usuarios suben a la plataforma.

Más de la mitad de los 100 encuestados mencionó que usa YouTube para consumo multimedia, siendo un 68 % para ser más específico, un 32 % no usa esta aplicación a pesar de tenerla instalado en su dispositivo móvil. Esta plataforma suele

ser muy completa porque permite ver cualquier tipo de videos de los creadores de contenidos sin pagar ninguna suscripción como otras, llámese Netflix o Spotify.

Figura 24

Uso de YouTube en Acuatla



El consumo de redes sociales en un celular muchas ocasiones lo relacionan con el ocio y el entretenimiento, pero depende el tipo de uso de cada persona, algunas aplicaciones pueden servir como apoyo en la educación, existen distintos creadores de contenido en Facebook, Instagram, YouTube y TikTok en los cuales la gente puede aprender cosas educativas, como un nuevo idioma, clases de historia o matemáticas por mencionar unos ejemplos.

Se sabe que el teléfono celular es una herramienta multifuncional con muchas cualidades, posee cámara para tomar fotos y grabar videos, reproductor de música y radio FM. Las distintas funciones de un celular me llevaron querer conocer si los habitantes de Acuatla usan su teléfono móvil para consumir multimedia, el 72 % respondió que sí y un 26 % dijo que no, que solo lo usa para comunicarse y nada más, en la siguiente gráfica muestro que los habitantes de Acuatla sí les interesa usar las distintas herramientas multimedia de sus teléfonos celulares.

Figura 25

Personas de Acuatla que usan el teléfono celular para consumir multimedia

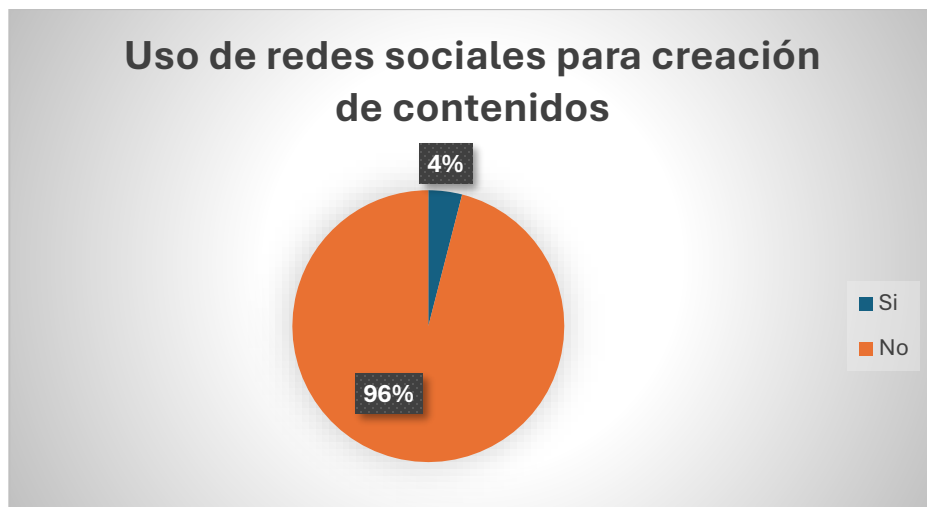


En esta situación, nos damos cuenta que la mayoría de las personas de este pueblo si aprovecha las distintas funciones y aplicaciones de su teléfono “inteligente”, ya que como lo he mencionado antes, el teléfono ha revolucionado la manera en que la sociedad se comunica y consume cultura, todo gracias a la digitalización. En mi punto de vista, considero que no está mal que las personas sepan aprovechar un dispositivo “inteligente” como el teléfono celular, ya que para eso son diseñados, para solventar esa necesidad de comunicación que antes no existía.

Las redes sociales tienen distintas funciones, una de ellas que considero importante es la creación de contenido, sin embargo, solo el 4 % respondió que si crea contenido para redes sociales, el 96 % no realiza esta actividad. Como gestor cultural, pienso que es importante que la gente de Acuatla empiece a crear contenido multimedia como reels o algún video para YouTube para promocionar algún tema en específico, como educación, deporte, seguridad, cultura u otro tema de la comunidad que sea necesario dar a conocer.

Figura 26

Uso de redes sociales para crear contenido en Acuatla



La principal actividad económica de Acuatla es la agricultura, muchas personas son campesinos, incluso los que desempeñan otro trabajo también se dedican a la agricultura. En este sentido el teléfono móvil y las redes sociales pueden fomentar la venta de cierto tipo de productos o servicios dependiendo el oficio que desempeñen, por ejemplo, mediante WhatsApp pueden ofrecer en venta sus frutas, verduras y legumbres. Para esta situación en la que el teléfono celular puede ser su aliado en ventas, decidí formular una pregunta para saber si utilizan su dispositivo y las redes sociales para el comercio, el 90 % de los habitantes no lo usan de esta manera, el 10 % comentó que usan el teléfono celular y se apoyan en ocasiones de las redes sociales.

Dentro de ese pequeño porcentaje puedo mencionar algunos casos, como al carnicero de Acuatla que avisa por WhatsApp a algunos de los habitantes cuando ya mató un cerdo o un exprofesor jubilado que ahora trabaja de taxista en el municipio y usa su teléfono para responder a las llamadas y mensajes de sus usuarios, finalmente están los compradores de café y jengibre que también se encargan de recibir llamadas de sus compradores y vendedores, aquí es donde se

muestra que algunas personas de Acuatla están empezando a hacer uso de redes sociales como WhatsApp para facilitar la comunicación con sus clientes.

Figura 27

Uso de redes sociales para el comercio en Acuatla



Después de ver que los habitantes de Acuatla no usan X para consulta de noticias, Facebook es la red social con mayor preferencia para informarse de noticias nacionales e internacionales, a pesar de ello, los habitantes de este pueblo no les llama la atención compartir ni difundir noticias en redes sociales, el 91 % comentó que no difunde noticias, solo el 9 % de los encuestados admitió que si difunde noticias en sus redes sociales.

Al parecer usan Facebook como una fuente de información donde conocen noticias locales gracias a sus amistades que tienen agregados, estas noticias pueden ser de Acuatla u otros pueblos vecinos, algunos ejemplos puede ser la obstrucción de carreteras cuando llueve en la Sierra Otomí, por esta red social también se enteran cuando hay fiestas patronales en otras comunidades o cualquier otra noticia importante que implique su región.

Figura 28

Personas en Acuatla que usan las redes sociales para difundir noticias



El uso de la telefonía celular en este pueblo ha propiciado a que muchos de sus usuarios se vayan familiarizando con este tipo de tecnologías, ahora los habitantes de Acuatla navegan en las redes sociales, comparten publicaciones en Facebook, envían mensajes por WhatsApp y ven videos en YouTube. En gran medida el aprendizaje de los adultos sobre el uso de los teléfonos celulares se debe a sus hijos o nietos, ya que ellos son los que les enseñan a realizar llamadas y contestar.

La comunidad de Acuatla forma parte de la cultura otomí, pero ahora casi todos los habitantes de este pueblo ya hablan español aparte de su lengua madre. En el uso de sus teléfonos móviles lo hacen de la misma manera, es decir, sus mensajes en WhatsApp lo redactan en español y no en ñuju, esto se debe a que en la comunidad de Acuatla no conocen el sistema de escritura de su lengua, la mayoría de sus habitantes han aprendido ñuju escuchando hablar a sus papás y familiares, por este motivo es que en la siguiente gráfica se muestra que casi todos usan sus redes sociales en español.

Figura 29

Idioma en que interactúan a través redes sociales los habitantes de Acuatla

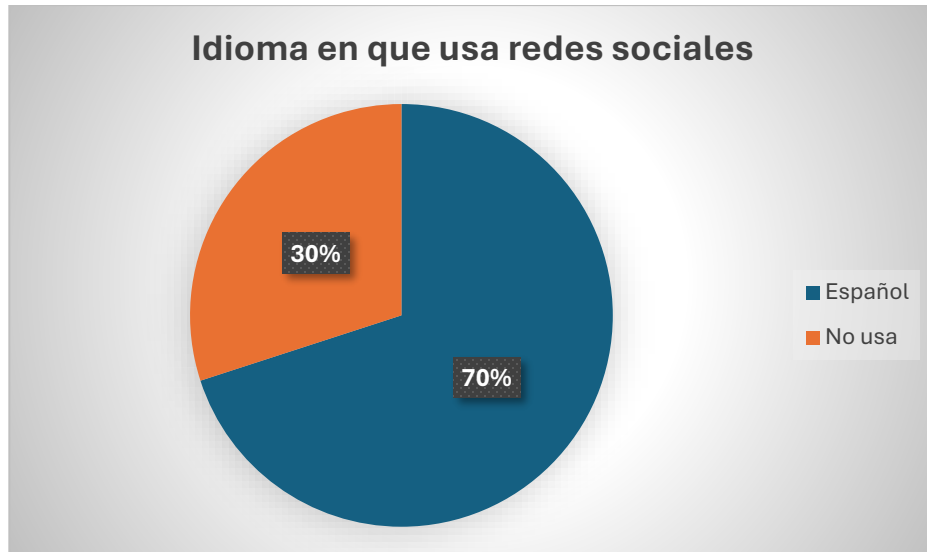
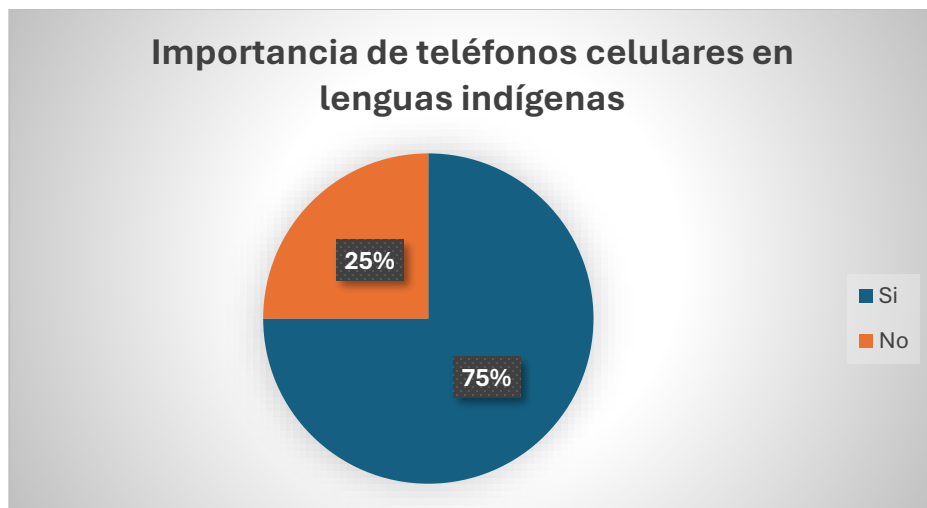


Figura 30

Importancia de agregar lenguas originarias en los teléfonos celulares



Cuando se trata de comunicación telefónica con personas ajenas de la cultura ñuju de Acuatla, el 83% de las personas encuestadas comentó que prefiere hacerlo en español para que la otra persona pueda entenderles, ya que si lo hacen

en su idioma sería una comunicación complicada en ambas partes, el otro 16 % no usa teléfonos móviles y el 1 % si se ha comunicado en ñuju por teléfono con una persona ajena a su idioma y cultura.

La situación es distinta cuando los habitantes de Acuatla se comunican entre sí, ya que pueden darse el gusto de hablar por teléfono en español o en su idioma originario. Como lo he comentado con anterioridad, muchos habitantes de esta región pueden entender y hablar español, incluso los niños a temprana edad se expresan correctamente. Las personas comentan que todo esto ha sido posible gracias al avance en la comunicación y la educación, “ahora la gente ya se ha actualizado, la gente ya despertó, hoy en día pues las cosas han cambiado mucho, entonces la tecnología es importante para los niños”².

En Acuatla se habla el idioma ñuju, pero resulta que sus habitantes se comunican más en español, un 11 % por ciento de los encuestados no poseen celular, el 18 % por ciento se comunica por teléfono móvil en otomí o ñuju, el 32 % lo hacen en español y un 39% de sus habitantes lo hacen en los dos idiomas. Una posible razón del aumento de acuatlenses hablando español es por la migración de sus habitantes a otros lugares, esto implica que aprendan a expresarse en español por no estar en su comunidad. La inmigración de personas a este pueblo otomí también es un factor para que el idioma español se expanda en este pueblo, la gente que llega a asentarse en Acuatla y proviene de otros pueblos e incentiva a que los lugareños les tengan que hablar en español para poder comunicarse.

La educación también ha jugado un papel importante para el desarrollo del idioma español en Acuatla, como lo comentó un entrevistado en un párrafo anterior. Ahora los niños están rodeados de herramientas tecnológicas que ayudan en su fortalecimiento educativo, además, la televisión, las tabletas y los celulares son medios en los cuales muchos niños ven contenidos multimedia de entretenimiento, pero en ambos casos, la tecnología ha ayudado a que los niños de Acuatla aprendan español. En la siguiente gráfica muestro los idiomas en que se

² Entrevista al médico tradicional, C. Juan Miguel Hernández Tolentino

comunican por celular los acuautilenses, tanto niños, adolescentes, personas adultas y personas de la tercera edad.

Figura 31

Idioma en que se comunican por teléfono celular los habitantes de Acuautila

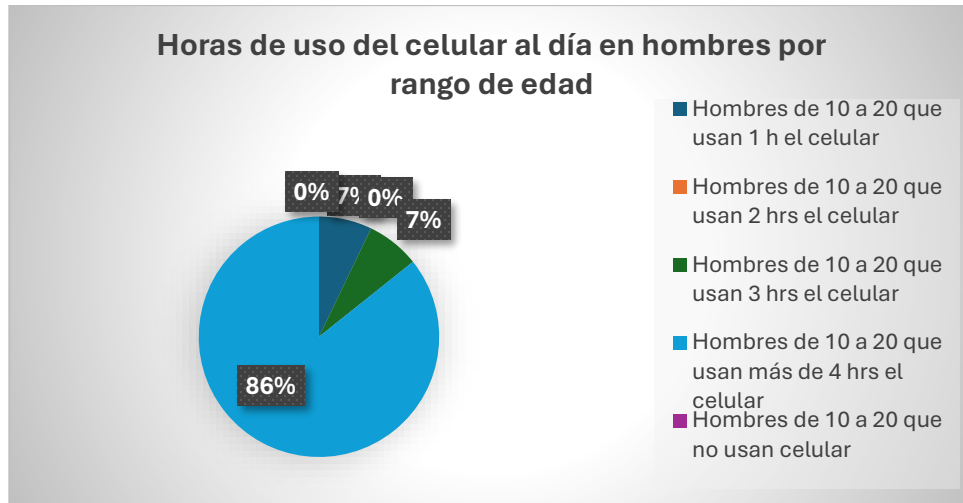


Para comprender el uso de la telefonía celular entre sus habitantes, es necesario hacer una comparación entre hombres y mujeres para conocer los gustos de ambas partes. Pero antes de hacer esa comparación quiero primero exponer el uso del celular en hombres, después el uso del celular en las mujeres y finalmente hacer esta comparación para conocer que sexo usa más horas su dispositivo móvil y qué contenidos consume.

Primeramente, me gustaría destacar las horas al día que usan su teléfono celular los hombres de Acuautila, un 38% respondió que lo utilizan más de 4 horas, un 27 % 1 hora, el 21 % no usan celular, el 10 % 3 horas y un 4 % solo 2 horas. Los porcentajes más altos fueron los que usan su celular más de 4 horas frente a los que lo usan solo una hora, haciendo un análisis más profundo llegué a la conclusión de que los varones de un rango de 10 a 20 años son el sector que usan su teléfono más de 4 horas, mientras que los hombres de un rango de edad de 41 a 60 años, o incluso de más edad, solo usan su celular una hora al día.

Figura 32

Horas de uso del celular al día, en hombres de 10 a 20 años de edad



La razón del resultado de los hombres de 10 a 20 años que usan su teléfono más de cuatro horas es porque se trata de niños y adolescentes que les gusta pasar sus ratos libres jugando videojuegos, viendo videos en YouTube y revisando Facebook. La pregunta es ¿cómo es que tienen tanto tiempo para estar en el teléfono móvil?, Bien, pues la mayoría de estos jóvenes solo se dedican a ir a la escuela y saliendo deben de cumplir con sus tareas y obligaciones en casa, a excepción de los fines de semana que algunos van al campo a trabajar. Durante la semana esas son sus únicas actividades, entonces se puede deducir que después de la escuela la mayoría de niños y adolescentes tienen tiempo suficiente para utilizar su teléfono celular las horas que deseen.

Algunos jóvenes encuestados comentaron que les gusta ir al polideportivo del pueblo porque ahí tienen acceso gratuito al internet de la Comisión Federal de Electricidad (CFE). Los jóvenes aprovechan su tiempo libre para consultar sus redes sociales como Facebook e Instagram, también juegan un videojuego en línea llamado Free Fire, en el cual "La temática del juego es sencilla: se trata de caer en paracaídas en una isla donde el usuario tendrá que conseguir armas y suministros para enfrentarse contra 49 jugadores más; el último sobreviviente será el

ganador de la partida” (Ayala, 2022), lo que atrapa a los niños y adolescentes de Acuatla es que este juego permite conectarse por medio de voz con los demás jugadores, en este caso, sus compañeros de partida.

Figura 33

Niños en el polideportivo de Acuatla jugando Free Fire con la conexión de internet gratuita de CFE

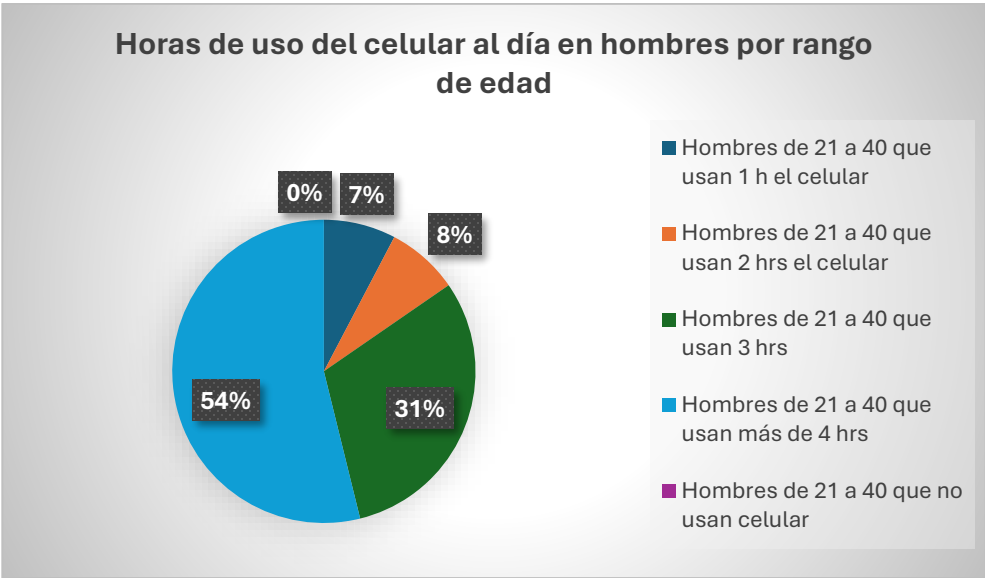


Este mismo caso que sucede con los niños y adolescentes, se repite con los hombres de 21 a 40 años de edad, el 54 % de ellos usan su celular más de 4 horas al día. Una mujer encuestada comentó que su marido llegando de trabajar ocupa su celular para ver videos y poner música en YouTube. El caso mencionado solo es un ejemplo, pero esta situación podría repetirse con otros hombres de la comunidad, ya que la mayoría llegando de su jornada laboral solo buscan tomar sus alimentos, descansar y pasar un rato de entretenimiento. En sus ratos libres los hombres aprovechan sus celulares para consumir multimedia, no aseguro que sea así en

todas las familias, pero algunos habitantes de Acuatla se ven atraídos por el tiempo de ocio y entretenimiento que brindan las redes sociales.

Figura 34

Horas de uso del celular al día, en hombres de 21 a 40 años de edad

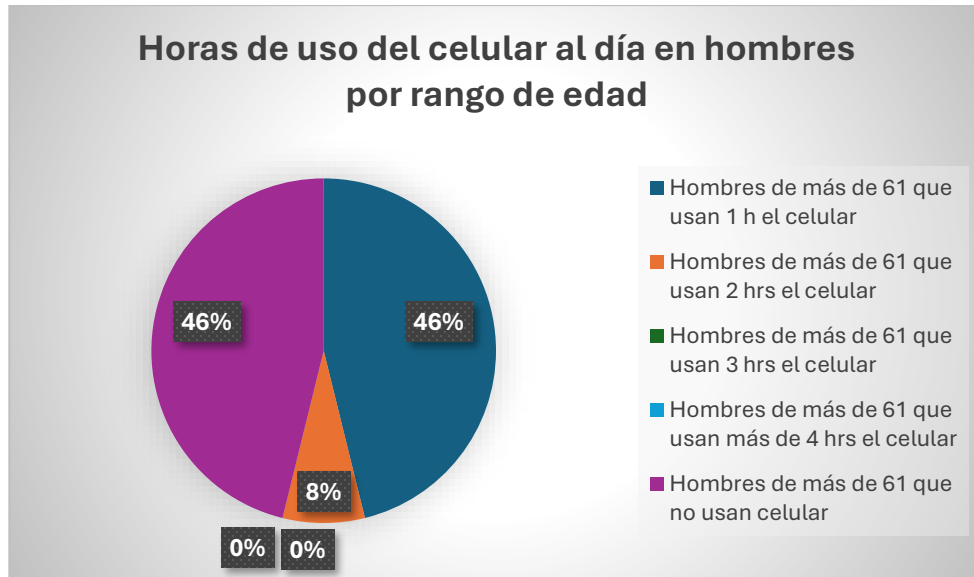


Conforme la edad es mayor en los hombres de Acuatla, las horas de uso del celular disminuye. El 50 % de los hombres con rango de edad de 41 a 60 años solo utilizan su teléfono una hora al día, mientras que el 42 % de estos hombres encuestados no poseen un celular. Para el rango de edad que comprende a hombres mayores de 61 años, un 46 % no usa teléfono celular, un 8 % afirmaron haber ocupado su teléfono móvil dos horas al día y un 46 % solo lo utiliza una hora durante el día.

El motivo del poco uso del teléfono en personas mayores de 61 años es que de acuerdo con ellos, solo lo ocupan para hacer y recibir llamadas, no quieren explorar las demás funciones de su celular por miedo a descomponerlo, esto sucede muy a menudo con los padres de familia que en su juventud no tuvieron acceso a estos dispositivos, por este motivo solo usan su celular para comunicarse.

Figura 35

Horas de uso del celular al día, en hombres de más de 61 años de edad



Con estos datos, nos podemos dar cuenta que los niños, jóvenes y adultos hombres de un límite de 40 años, usan mucho su teléfono celular para comunicarse mediante llamadas y mensajes de WhatsApp, también lo usan como un medio de entretenimiento donde consumen videos, música, y noticias a través de Facebook. Los niños y adolescentes les gusta pasar horas jugando videojuegos y los ancianos de la comunidad solo lo utilizan cuando reciben llamadas de sus hijos.

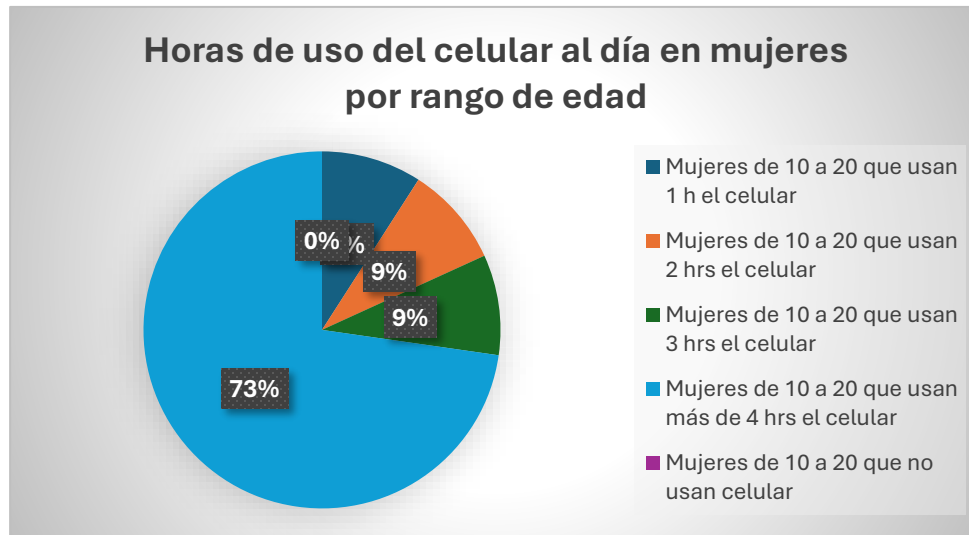
Pasando al público femenino, 48 % fue la cantidad de mujeres que fueron encuestadas de un total de 100 personas que tomé en consideración, tanto hombres como mujeres y sin distinción de edad. Como lo hice en el análisis del uso de celular en hombres, empiezo explicando los datos obtenidos del rango de edad más bajo en mujeres hasta llegar a las personas más adultas de tercera edad.

Las niñas y adolescentes de este pueblo también usan mucho tiempo el teléfono celular, los resultados muestran que, en el rango de edad de 10 a 20 años, el 73 % pasan más de 4 horas al día en su teléfono móvil, esta situación se debe a que las redes sociales están en un auge entre los jóvenes. Las redes sociales como

Instagram son las favoritas para subir historias de lo que hacen en su día, en el caso de Facebook, las niñas y adolescentes lo utilizan para ver videos, compartir imágenes o memes graciosos.

Figura 36

Horas de uso del celular al día, en mujeres de 10 a 20 años de edad



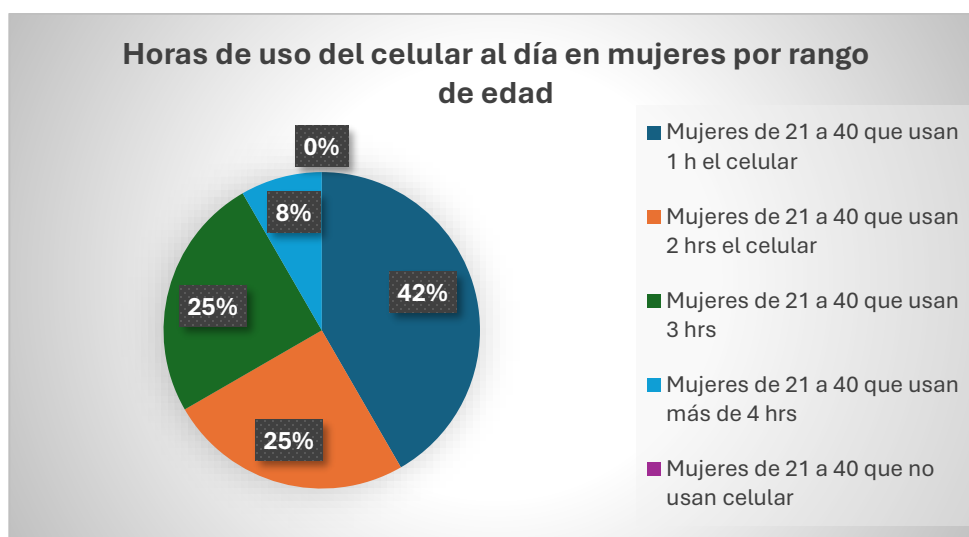
A partir de los 21 años, las horas de uso del teléfono celular en las encuestadas cambió drásticamente, pues el tiempo que predomina es de una 1 hora con un 42%, frente a un 8% que usan su teléfono más de 4 horas. En este rango de edad muchas de las encuestadas ya cuentan con familia, niños y esposo a quién dedicarle sus horas, por eso es que la mayoría de mujeres de esta edad no tienen mucho tiempo para estar ocupando su teléfono.

Las mujeres de Acuatla de más de 21 años si consumen redes sociales y otros tipos de contenidos multimedia pero no son su prioridad, esto demuestra como el factor de la edad en las mujeres si determina el tiempo en que usan su teléfono móvil, porque como ya se vio antes, las niñas y adolescentes si tienen más tiempo para usar su celular, mientras que las mujeres que ya tienen una responsabilidad como su familia, prefieren usar ocasionalmente su teléfono celular. También queda confirmado que en este mismo rango de edad los hombres de Acuatla si usan más

de 4 horas su teléfono, porque después de su jornada laboral les queda suficiente tiempo libre por la tarde y noche para navegar en internet.

Figura 37

Horas de uso del celular al día, en mujeres de 21 a 40 años de edad



En las encuestas de edades de mujeres que van de 41 años en adelante las cosas se repiten pues sigue predominando el número de mujeres que solo usan su teléfono 1 hora al día, el 86 % de mujeres de 41 a 60 años solo lo usan este tiempo mencionado, el 91 % de mujeres de más de 61 años respondió que solo usan su teléfono 1 hora durante el día. El motivo de esto es muy similar a lo que mencioné, en Acuatla las mujeres tienen otras actividades que les demandan tiempo, porque aparte de atender su hogar, también van a trabajar al campo con sus esposos, si tienen hijos pequeños, primero los van a dejar a la escuela y después se van a trabajar con sus esposos, la mayoría de veces se regresan antes para ir a recoger a sus hijos o cocinar para su familia.

Muchas actividades exigen tiempo a las mujeres de Acuatla; cocinar, lavar, limpiar la casa, acarrear agua del pozo de la comunidad para su consumo, entre muchas otras actividades. Todo esto hace que ellas no ocupen mucho su teléfono, las madres más jóvenes si tienen redes sociales, más no están al tanto como la

niñas y adolescentes, no es su prioridad estar posteando en Facebook o subiendo historias diarias, en este caso se puede decir que las madres de familia de Acuatla solo usan su teléfono como un medio de comunicación.

Figura 38

Horas de uso del celular al día, en mujeres de 41 a 60 años de edad

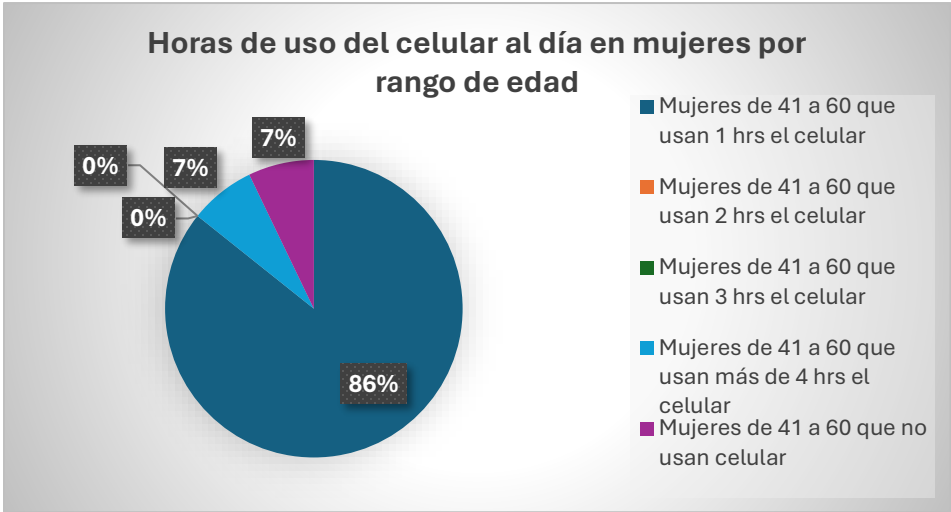
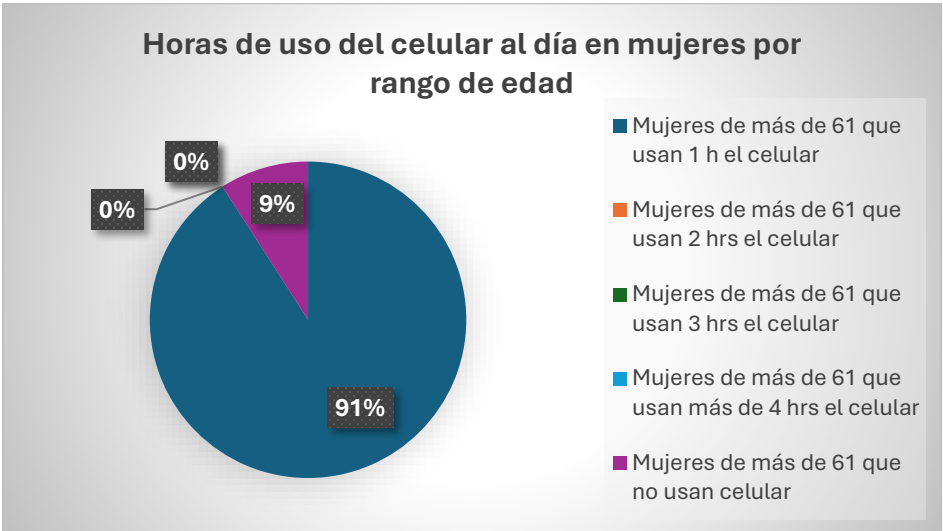


Figura 39

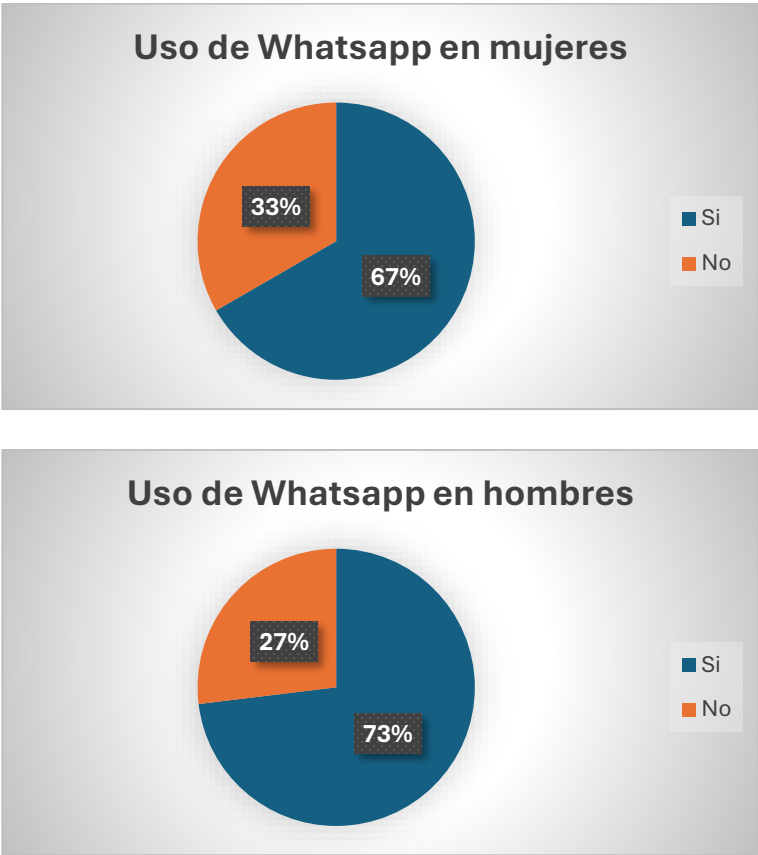
Horas de uso del celular al día, en mujeres de más de 61 años de edad



Continuando con esta relación de uso del celular entre hombres y mujeres, las redes sociales son muy utilizadas, pero predominan mucho más en la juventud. Dependiendo el uso de cada aplicación o red social, unas son más relevantes que otras, por ejemplo, la aplicación de mensajería WhatsApp tiene más demanda que otras en Acuatla, en mujeres un 67 % lo utiliza y en hombres un 73 % son usuarios de esta red social.

Figura 40

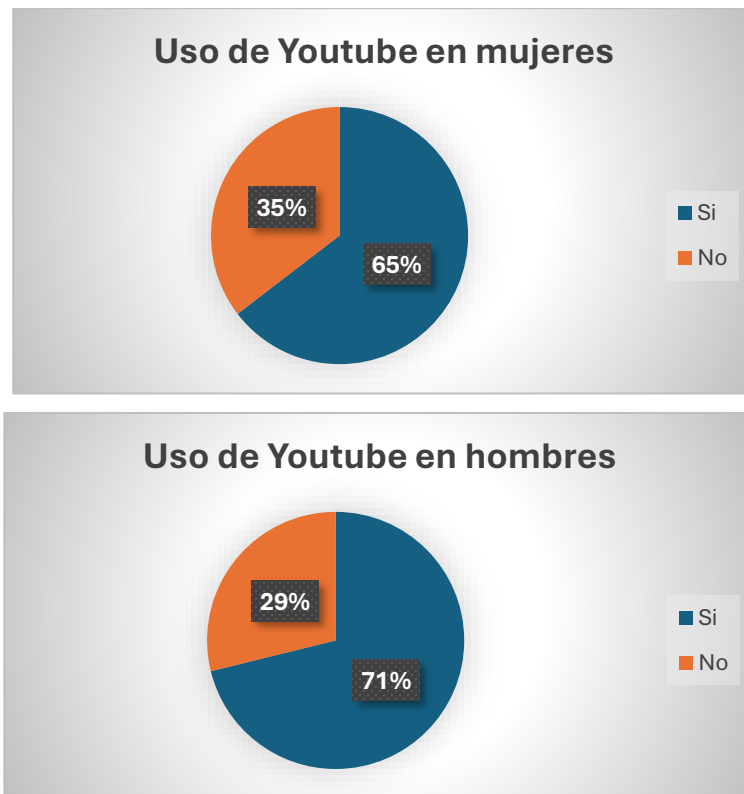
Uso de WhatsApp en mujeres y hombres de Acuatla



La plataforma de YouTube es la segunda aplicación más usada en Acuatla, un 65 % de mujeres usa YouTube y en hombres es un total de 71 %. Sus habitantes lo prefieren porque además de ver videos, tambien lo utilizan como reproductor de música, porque pueden escuchar canciones de su región que no estan disponibles en otras plataformas digitales, además no les hace rentable pagar mensualidades en Spotify u otras aplicaciones de música.

Figura 41

Uso de YouTube en mujeres y hombres de Acuatla



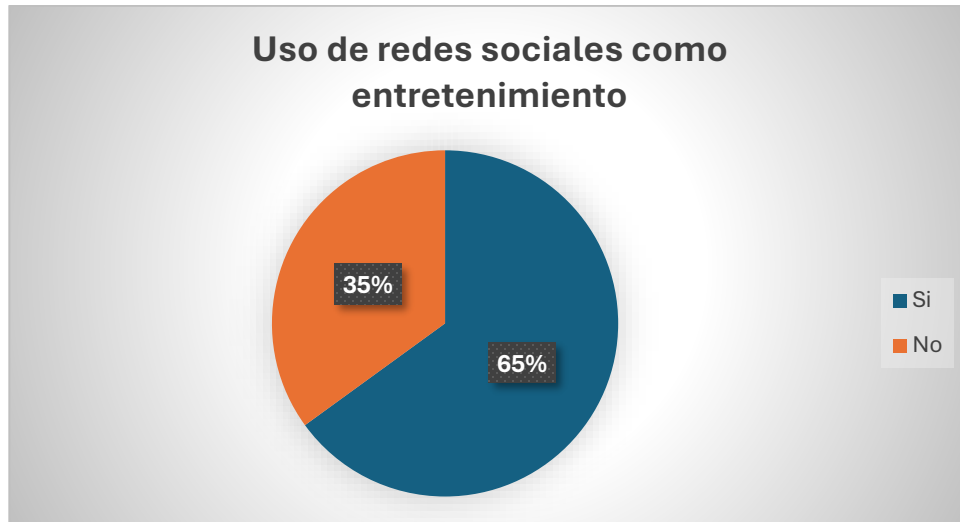
La red social de Facebook ocupa el tercer puesto como la red social más usada, solo después de YouTube y WhatsApp. En Acuatla hay un 56 % de hombres que usan Facebook, mientras que el 44 % no usa esta red social. En cuanto a mujeres, el 54 % usa Facebook y el 46 % restante no usa. Los habitantes de esta comunidad más allá de hacer y recibir llamadas con su teléfono, también usan Facebook como un medio de entretenimiento, pero también de noticias ya que ahí se informan de situaciones que acontecen su región porque siguen páginas de pueblos del Estado de Hidalgo.

Los usuarios de telefonía móvil en Acuatla se dicen satisfechos que ya haya buena cobertura, porque pueden usar sus redes sociales y navegar en internet, además escuchan música de sus artistas preferidos y pueden comunicarse con sus seres queridos y conocidos sin ninguna dificultad. El 65 % de los encuestados, tanto hombres como mujeres usan su teléfono celular como un medio de entretenimiento,

con sus equipos graban sus fiestas patronales y los jóvenes son los que comparten estos videos en Facebook o YouTube.

Figura 42

Uso de redes sociales como entretenimiento



Acuautla se caracteriza por ser un pueblo muy arraigado a sus costumbres y tradiciones, el impacto del teléfono móvil no ha impedido que dejen sus costumbres, más bien han sabido adaptar este medio a sus necesidades, cada vez más son los habitantes que poseen un teléfono, los jóvenes y niños son los que pasan más horas en este dispositivo, los padres de familia y adultos de tercera edad prefieren solo usar el teléfono para funciones básicas como realizar y recibir llamadas al día.

La información expuesta demuestra que la mayoría de habitantes de Acuautla adquirió su equipo por necesidad y su uso varía dependiendo la edad, el sexo y la ocupación de sus pobladores, ahora ellos consideran que se sienten más comunicados, ven muy bien que en su pueblo haya cobertura telefónica, porque como ellos comentan, ante cualquier emergencia es necesario que haya una forma de comunicarse con las autoridades de su municipio o con familiares que se encuentren fuera de su comunidad, antes de los teléfonos móviles la comunidad se encontraba incomunicada, pero ahora los celulares permiten que sus habitantes tengan una mejor comunicación con personas fuera de su pueblo.

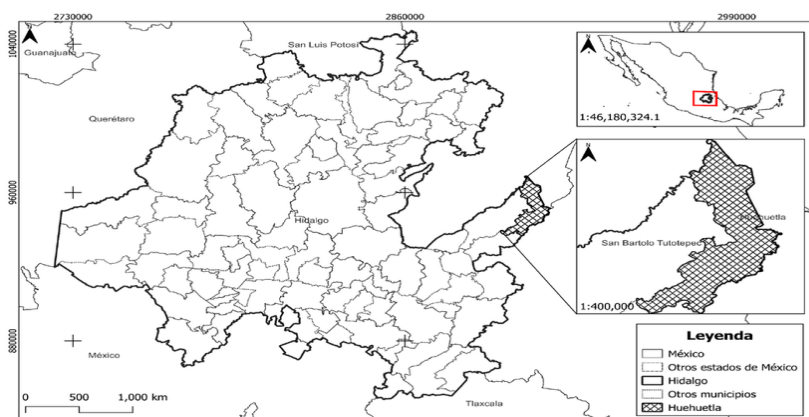
3.5.1. Voces del pueblo sobre el uso de teléfonos celulares en Acuautla.

La comunidad de Acuautla, perteneciente al municipio de Huehuetla en el Estado de Hidalgo, es un pequeño asentamiento indígena situada en lo que se conoce como la Sierra Otomí-Tepehua. Su demografía no rebasa los mil habitantes e incluso las cifras del INEGI han demostrado una disminución con el paso de los años, sin embargo, es una comunidad que ha tenido desarrollo en sus servicios básicos. Las TIC actualmente tienen un impacto considerable en su población y sobre todo la telefonía celular que se ha popularizado.

Esta comunidad rural ha tenido cambios favorables en su entorno, desde el mejoramiento de sus caminos, su carretera, la construcción y modernización de sus escuelas de educación básica, la instalación de agua potable e instalación de un cell cites (torre telefónica), puesta en operación el 28 de diciembre de 2023, de acuerdo al mapa de torres de la Comisión Federal de Electricidad. Con estas mejoras en Acuautla, esta comunidad ha dejado de ser un pueblo incomunicado como lo solía ser a principios del año dos mil.

Figura 43

Acuautla, ubicado en el municipio de Huehuetla



Nota. Adaptado de *La ontología ecopolítica del riesgo en los Tepehuas. Una reflexión sobre el ritual a la Sirena* [Infografía], Castillo, O, 2021. <https://www.researchgate.net/publication/357222578> *La ontología ecopolítica del riesgo en los Tepehuas Una reflexión sobre el ritual a la Sirena The Ecopolitical Ontology of Risk in the Tepehuas A Reflection on the Ritual to the Siren*. Obra de Dominio Público.

Las TIC han cambiado la manera en que las personas de Acuatla se informan, comunican y entretienen, muchos de sus habitantes ya usan tecnologías en su vida diaria. Los medios digitales más populares que consumen y tienen a su disposición en Acuatla son las televisiones con señal digital y los teléfonos celulares, algunos habitantes también poseen una laptop, pero este medio es muy poco usado, incluso para los estudiantes que son los principales usuarios.

Por ser una persona originaria de Acuatla, me resulta importante exponer el impacto que tiene actualmente la telefonía celular en esta población rural, analizar cómo utilizan este medio y qué ventajas y desventajas traen a su cultura. Acuatla es un pueblo indígena que habla la lengua ñuju, una variante del hñahñu u otomí como se le conoce, pero hoy muchos niños, adolescentes y algunos adultos pueden comunicarse en español y utilizan las TIC cómodamente, caso muy distinto cuando hace un par de décadas atrás sus habitantes no dominaban el idioma español.

En esta investigación quiero demostrar el impacto de la telefonía celular en Acuatla y exponer este fenómeno en la voz y experiencias de sus propios habitantes, para esto decidí realizar un trabajo etnográfico en esta comunidad centrando mi objetivo en conocer el tipo de uso que le dan a las TIC, pero más específicamente el uso de la telefonía celular. Esta investigación se realizó con base en una entrevista realizada a cuatro personas y una encuesta que se aplicó a cien personas, con base en ello se obtuvieron resultados que demuestran el impacto de la telefonía celular en esta comunidad otomí.

Para este apartado decido considerar el aspecto cualitativo de la investigación, se trata de una entrevista aplicada a cuatro personas de la comunidad: al exdelegado de Acuatla, Hipólito Tolentino García, al joven Juan Miguel Hernández Tolentino, médico tradicional y principal chamán de la comunidad, al ciudadano Norberto Licona Arroyo y finalmente, al músico Genaro Licona García. Con estas entrevistas busco dar a conocer la perspectiva de estos ciudadanos sobre el uso de la telefonía celular en Acuatla, los cambios que han experimentado desde

antes que se usara el teléfono celular en Acuatla y ahora que ya son usuarios de estos equipos “inteligentes”.

Quiero enfatizar en que las preguntas realizadas fueron abiertas para que ellos tuvieran la posibilidad de expresar libremente su opinión. Al analizar sus respuestas me di cuenta que en algunos aspectos coinciden, como el hecho de que el teléfono celular es una excelente herramienta de comunicación que beneficia a los habitantes de esta comunidad. Pero antes de la telefonía celular, la comunicación en este pueblo rural era muy difícil, en el sentido de que sus habitantes estaban incomunicados con sus familiares y conocidos del exterior.

Los cambios en la manera de comunicarse son considerables y ha habido un avance gracias a los teléfonos celulares, porque los entrevistados comentaron que antes de que existieran los teléfonos de casa y celulares en Acuatla, su comunicación con otras personas en el exterior se veía muy limitada debido a que la única forma de comunicación era enviar un recado, carta o razón como ellos dicen, “si yo tengo un familiar en México y alguien venía de la ciudad, vas con el fulano y le dices; ¿cuándo vas a regresar?, - yo voy a regresar tal día, por favor me llevas una carta, yo quiero decirle esto a mi familiar”.³

La comunicación antes de los teléfonos era solo mediante cartas, incluso también se encargaba entregar dinero o algún paquete a través de alguna persona que viajaba a Acuatla proveniente de la Ciudad de México o viceversa. Actualmente sigue prevaleciendo el encargo de algún paquete a través de una persona que viaje a Acuatla, lo más común que las personas encargan son alimentos como pan de Acuatla, algunas frutas, legumbres, cárnicos o lácteos. En el caso de envío o recepción de dinero, los acuatlenses suelen hacer sus depósitos en su municipio a través de Telecomm Telégrafos, las cartas quedaron en el pasado y ahora la mayoría ya se comunica con su teléfono celular.

La presencia de la telefonía móvil en Acuatla parece ser muy favorable para sus habitantes, porque consideran que así se mantienen más comunicados. En esta

³ Entrevista al músico, C. Genaro Licona García, 2024.

comunidad, los niños de “cuatro años en adelante ya conocen lo que es la tecnología y conocen las cosas más que nada, hasta la gente grande ocupa teléfono celular”⁴. Gracias a los teléfonos celulares, las personas ya no esperan tanto tiempo para recibir una respuesta como cuando enviaban sus recados con algún conocido, ahora entre los mismos habitantes se llaman por teléfono estando en el pueblo. Cuando las personas matan cerdo o venden algún alimento o producto, llaman a sus clientes más frecuentes para avisarles, también utilizan el teléfono para comunicar alguna otra cuestión, como la invitación a una fiesta o algún otro tema en específico.

Los comentarios sobre la telefonía móvil suelen ser positivos cuando se refieren a la comunicación, porque mantiene informados a sus habitantes de lo que pasa en su pueblo y lugares aledaños, pero también que sucede en el mundo gracias a las redes sociales. Los entrevistados ven muy necesario el uso de teléfonos celulares ante cualquier incidente en la comunidad, ya sea por desastres naturales o alguna emergencia de salud. Una opinión que todos coincidieron es que no ven correcto que los niños de Acuatla usen muchas horas el teléfono celular, tanto por el desgaste visual, como por los contenidos no aptos para menores de edad en internet.

El uso de la telefonía celular en Acuatla se está volviendo muy significativo y casi todos los habitantes poseen celular. Los entrevistados consideran que los niños y adolescentes son los que usan más el teléfono móvil, uno de los entrevistados comentó que “los niños pueden perder tiempo ahí en lugar de estar estudiando”⁵, pero esto puede variar dependiendo las horas que los padres autoricen a sus hijos usar el celular. Los niños que cursan la primaria usan el celular más para el ocio al igual que los adolescentes, pero los jóvenes también lo usan para investigación y comunicación. El teléfono móvil es útil para los adolescentes, “los que van fuera de la comunidad, los que van lejos a la escuela”⁶, por eso es que

⁴ Entrevista al médico tradicional, C. Juan Miguel Hernández Tolentino, 2024.

⁵ Entrevista al C. Norberto Licona Arroyo, 2024.

⁶ Entrevista al exdelegado, C. Hipólito Tolentino García, 2024.

algunos padres de Acuatla buscan comprarle un buen dispositivo a sus hijos que cursan la secundaria o la preparatoria, para que supla sus necesidades escolares.

La presencia de los teléfonos también sirve para promover la cultura de Acuatla, ya que personas de oriundas de esta comunidad que radican en otros lugares pueden enterarse de noticias que acontecen en su localidad. Gracias al uso de redes sociales como Facebook, YouTube o TikTok, las costumbres y tradiciones de su comunidad pueden ser dadas a conocer a un público ajeno a Acuatla. Este suceso es muy distinto a comparación de cuando no era popular el uso de celulares y redes sociales, “hace unos diez o veinte años atrás, lo que se hacía en el pueblo se quedaba aquí”⁷, es decir, las fiestas patronales de Acuatla solo eran del conocimiento de sus habitantes. Con las redes sociales, sus pobladores comparten fotos y videos en sus cuentas de Facebook y las personas que tienen agregados como amigos pueden conocer las fiestas que se realizan en esta comunidad.

De acuerdo a las experiencias de las personas de Acuatla, el teléfono móvil los ha beneficiado mucho en la comunicación y están a favor de que cada vez sean más los usuarios que lo utilicen. Por los datos recabados tanto en las entrevistas como en las encuestas, el sector que le da un uso más intensivo son los niños y jóvenes a comparación de los adultos, porque estos están más familiarizados con este tipo de tecnologías y les resulta más fácil a prender a usarlos.

En este caso expuse el pensar de algunos de sus habitantes sobre la telefonía celular, me doy cuenta que antes de la llegada de este dispositivo a su comunidad, la comunicación en este pueblo rural era nula, aun cuando ya existía el teléfono móvil eran muy pocos habitantes que empezaban a utilizarlo en el pueblo, porque a pesar de poseer uno, no existía cobertura o la recepción de señal era muy escasa y espontanea. Algunas familias empezaron a usar teléfonos de casa, pero era muy costoso el servicio de llamadas, fue entonces que el teléfono celular vino a suplir esa necesidad de comunicación en Acuatla.

⁷ Entrevista al C. Norberto Licona Arroyo, 2024.

3.5.2. Análisis de resultados de la telefonía celular y la cultura de Acuatla

El impacto de la telefonía móvil en Acuatla es innegable, de ser un pueblo que permanecía incomunicado antes del siglo XXI, ahora casi todos los habitantes poseen un teléfono “inteligente” con el cual pueden comunicarse con sus familiares en el extranjero. En cuanto a sus costumbres y tradiciones, las muestras de las encuestas realizadas dan a conocer que casi no usan el teléfono celular para difundir su cultura, si graban sus tradiciones y fiestas patronales, pero los videos se lo quedan guardado para ellos y no es común que los suban a redes sociales.

Una persona entrevistada comentó que con las redes sociales podría promocionarse el pueblo para atraer el turismo en Acuatla, en sus palabras “hoy en día, esquis cosa puede pasar y ya lo subes en las rede sociales, YouTube, donde tú quieras, en el sitio que quieras y ya lo pueden ver en otros lados, le das promoción el lugar- en el pueblo se pueden promocionar muchas cosas, ecoturismo, paisajes, así muchas cosas”⁸, sin embargo no hay nadie que se dedique a usar las redes sociales para difundir la cultura ñuju de Acuatla.

Los resultados de las encuestas afirman que casi todos los habitantes de Acuatla están usando teléfono celular, cada persona lo ocupa de acuerdo a su necesidad y claramente destaco la importancia que tiene este dispositivo en el pueblo, porque ahora los mantiene más comunicados con sus conocidos y familiares.

El impacto telefónico no parece ser muy distinto a otros lugares, o al menos no hay algo que distinga el uso de la telefonía celular en Acuatla, si realizan llamadas y mensajean, pero también consumen contenido multimedia y usan el celular como un medio de ocio. El impacto de la telefonía celular en Acuatla es evidente, porque ha mejorado la comunicación y para ellos eso es positivo. Sin embargo, de acuerdo a mi postura, me gustaría que estas herramientas que les brinda el celular, también lo usaran para rescatar, preservar y promover su cultura.

⁸ Entrevista al C. Norberto Licona Arroyo, 2024

Adorno y Horkheimer analizaron la industria cultural y no estaban de acuerdo que la sociedad se dejara convencer con los mensajes de los medios y decían que solo sucumbían ante los contenidos de la hegemonía y no toleraban la falta de pensamiento crítico de las personas. Algo similar está sucediendo con el teléfono celular, son dos hechos distintos pero muy similares. Los contenidos culturales de la actualidad mantienen entretenidos a la sociedad y la fuente donde circula todo este tipo de información es el teléfono celular.

En Acuatla parece ser que los teléfonos móviles están captando demasiado la atención de sus habitantes, la torre de internet instalada permitió una mejor recepción de señal telefónica a los usuarios de esta comunidad y ahora mediante los datos móviles de sus teléfonos puedan acceder a mucha información en la web. No me considero en contra del acceso a internet en Acuatla, sin embargo, desde mi punto de vista pienso que se vuelve un problema cuando este tipo de tecnologías consumen el tiempo de los usuarios en Acuatla, sobre todo los niños y adolescentes que son los que pasan más de cuatro horas diarias usando el teléfono celular para el ocio.

El problema al que me refiero radica principalmente con el tipo de uso que los niños y adolescentes le dan a su celular en esas cuatro horas diarias. Una cosa es pasar cuatro horas en el teléfono celular investigando información y haciendo tareas, pero otra es usar esas horas para el ocio como jugar videojuegos. De acuerdo con las entrevistas y encuestas que realicé, muchos padres de familia no están de acuerdo con que sus hijos estén muchas horas en su teléfono celular perdiendo el tiempo como ellos dicen.

Entonces desde mi opinión, si hay un impacto de la telefonía celular en Acuatla en cuanto a comunicación, pero no trasciende más allá. Los habitantes de esta comunidad afirman que en un beneficio contar con recepción telefónica, pero algunas personas no comparten el hecho de que la juventud y niñez se vuelva dependiente de la tecnología, “puede ser dañino-para el caso de los chamacos”⁹, comenta un ciudadano, porque en internet se puede encontrar contenido explícito

⁹ Entrevista al C. Norberto Licona Arroyo, 2024

relacionado con violencia, sexo, u otros contenidos no aptos para los niños. “Los celulares traen cosas buenas y cosas malas”¹⁰ según el músico de la comunidad, ya que los teléfonos móviles comunican a las personas cuando hay alguna emergencia de salud, pero también comunican a las personas que se dedican a generar violencia, es decir, aquellas que se dedican al robo u otras actividades ilícitas ante la ley.

En párrafos anteriores dije que no solo la infraestructura de Acuatla estaba cambiando, sino también el comportamiento de sus habitantes, con esto quiero hacer mención de un concepto en las ciencias sociales y es la hibridación cultural propuesta por Néstor García Canclini y que en sus palabras:

Hace referencia a una interacción de prácticas, modelos, procesos o fuerzas sociales de naturaleza y trayectoria distinta que contiene principios de novedad, transición, adaptación, resimbolización, mejoramiento y rendimiento expresados mediante instrumentos, mecanismos y demás recursos de creación, innovación, experimentación y aprendizaje que traducen lo propio del fenómeno estudiado. (García, 2003, p. 49)

La hibridación cultural en Acuatla no es solo es una mezcla de elementos, la irrupción de la telefonía celular en su cultura es una demostración de cómo lo tradicional puede sumarse a lo moderno, no se erradica ninguna manifestación cultural de los otomíes, al contrario, usan el teléfono celular a su favor y resignifican su modo de vida.

Ahora los acuatlenses están aprendiendo a usar un dispositivo completamente nuevo, sobre todo los adultos mayores, los niños y jóvenes por su parte ahora están más en conexión a través de internet y las redes sociales, en la mayoría de los casos, el teléfono celular vino a solventar una necesidad de comunicación que tenían las personas de Acuatla.

Todas las fuentes consultadas para la elaboración de esta tesis han sido correctas, sin embargo, dentro de toda esa información, la postura de la Escuela de

¹⁰ Entrevista al C. Genaro Licona García

Frankfurt es el pensamiento que destaco por su enfoque en analizar y criticar a los medios de comunicación. La teoría crítica fue considerada pesimista, porque se oponía a la masificación y a la industria del consumo, Adorno y Horkheimer se referían a la industria cultural como manipuladores de mentes y de conciencia.

Muchos autores veían muy negativas las ideas de Adorno y Horkheimer, pero ellos solo querían que la sociedad no sucumbiera ante la industria cultural, deseaban que las personas fueran autocríticas y que no se dejaran engañar por el sistema capitalista. El concepto de teoría crítica surge de la obra *la Dialéctica de la Ilustración* y es usada para analizar el papel de la industria cultural en la sociedad norteamericana, estos eran la prensa, la radio, el cine y la música (jazz).

Con la digitalización se puede tener acceso a todos esos medios en un solo dispositivo y me refiero al teléfono celular. Lo cierto es que la integración tecnológica y la convergencia digital han cambiado la forma de consumo cultural en comparación con la industria cultural de los tiempos de Adorno y Horkheimer. Por ende, el concepto de industria cultural no puede aplicarse para explicar el fenómeno de la telefonía celular en Acuatla.

La tecnología actual es muy sofisticada y compleja de explicar, sobre todo la inteligencia artificial de los celulares que funciona como si estuvieras hablando con otra persona, pero solo es tu celular respondiendo a tus dudas. De alguna forma estos dispositivos se han vuelto una necesidad para las personas, les ayuda a sobrellevar su día, pero también los hace dependientes a ellos, no solo los adultos, también los niños y adolescentes. Los resultados de mi estudio demostraron que en Acuatla muchas personas usan su celular como medio de comunicación, pero también como medio de entretenimiento, cada vez son más las personas que poseen un teléfono celular y que usan redes sociales como YouTube, Facebook y WhatsApp.

La teoría crítica de Adorno y Horkheimer no fue hecha para analizar el papel de la telefonía celular en la sociedad, pero su postura negativa sobre la industria cultural a veces concuerda con lo que sucede actualmente, porque muchas personas se vuelven dependientes del entretenimiento que brindan las tecnologías.

En un comienzo tenía la idea de que el teléfono móvil fuera usado por los acuatlenses para promocionar y difundir sus costumbres y tradiciones, pero con los resultados obtenidos llegué a la conclusión de que los celulares en este pueblo son usados solo como un medio de comunicación y entretenimiento.

Con este análisis puedo deducir que la telefonía móvil en Acuatla es necesaria, pero a mi parecer, la cultura ñuju de Acuatla debería aprovechar los teléfonos celulares para preservar y difundir su cultura. Los teléfonos móviles tienen la capacidad de tomar excelentes fotografías y videos, entonces las personas podrían aprovechar esas funciones para capturar momentos importantes de su cultura y difundirlas.

Considero que hace falta una política cultural que incentive la difusión de la cultura ñuju, porque actualmente no existe algún trabajo académico o archivo que muestre la vida de los habitantes de Acuatla. El uso de tecnologías como el teléfono celular, así como las redes sociales son el primer paso para poder promover las costumbres y tradiciones de los acuatlenses.

El teléfono celular es un medio de comunicación necesario en la comunidad de Acuatla, son libres de usar su celular como ellos consideren pertinentes, porque no está en mis capacidades dictar cómo deben usar sus equipos telefónicos, ni cuestionar que contenidos ven en internet o cuantas horas lo usan. Me doy cuenta que la mayoría de los encuestados y entrevistados se dicen conformes y felices porque ahora en su pueblo ya hay señal de teléfono.

Los habitantes de Acuatla ahora ya pueden comunicarse y conectarse a internet, ese aspecto lo entiendo ya que en mi niñez y adolescencia crecí sin un teléfono celular, tableta o computadora. La incursión de la telefonía celular en Acuatla beneficia a sus habitantes y ellos determinan como lo usan sus celulares, pero en mi postura como gestor cultural quiero ayudar a preservar y difundir la cultura del pueblo ñuju de Acuatla. Considero que la elaboración de mi tesis permitirá que las costumbres y tradiciones sean conocidas por sus futuras generaciones, pero también por personas ajenas a este pueblo.

Conclusiones

La idea de querer realizar una investigación en la comunidad de Acuatla no surge por mera coincidencia. Esta necesidad de aportar algo a la cultura ñuju viene desde hace muchos años, sin embargo, no contaba con las herramientas necesarias ni con la idea de qué tema hacer sobre este pueblo. Existen muchas comunidades indígenas con fiestas y tradiciones muy particulares que valen la pena ser dadas a conocer, pero por ser pueblos pequeños la información acerca de ellos a veces es muy escasa en internet.

Actualmente no hay información sobre el surgimiento de Acuatla como comunidad, no existen datos en internet ni documentos físicos que testifiquen la vida de sus habitantes. Las costumbres y tradiciones ancestrales solo son conocidos por los miembros de su comunidad, pero solo hasta ahí, es por este motivo que siempre tuve esa necesidad de realizar una investigación que mostrara la vida de los acuatlenses. La iniciativa de querer aportar algo a esta comunidad la puedo posicionar al año 2010, cuando la tecnología se estaba popularizando en México y los teléfonos celulares y el internet estaban teniendo un auge, al mismo tiempo esto ocurría también en Acuatla.

A pesar de que muchos pueblos pertenecientes a Huehuetla no tuvieran buena recepción de señal telefónica, los teléfonos celulares comenzaban a ponerse de moda. Como lo mencioné antes, las personas tenían que buscar un punto específico en su hogar para que sus celulares tuvieran cobertura telefónica, ese era el caso de muchos habitantes en Acuatla. En el año 2010 es la época en la que ingresé al bachillerato en el municipio de Huehuetla y el internet ya estaba empezando a ser indispensable en la educación. Las computadoras de esa institución eran voluminosas y obsoletas, además la conexión a internet era muy deficiente, porque las búsquedas en Google tardaban muchos minutos en dar resultados. Con la mala conexión a internet tenía que conformarme como habitante de esa región, viniendo de un pueblo donde jamás habíamos tenido la posibilidad de tener una computadora o acceso a internet.

En esos años había una insuficiencia tecnológica en el municipio de Huehuetla y en sus pueblos pertenecientes. No había muchas redes sociales como ahora, YouTube, Facebook y Messenger apenas se estaban empezando a conocer y eran las más conocidas para interactuar con otros usuarios. Los teléfonos celulares no tenían gran calidad en su cámara y muchos jóvenes de mi generación no conocían un smartphone que funcionara con la pantalla táctil, es más, la mayoría poseía teléfonos con botones y las marcas que destacaban eran Motorola, Nokia, Sony Ericsson, LG y otras que ahora ya no existen.

Con el internet de aquellos años comencé a indagar sobre la comunidad de Acuatla, busqué información sobre sus habitantes, sus escuelas y su cultura en general, pero había poca información y faltaban sitios web que hablaran de este pueblo. Mi primera propuesta para aportar algo a la comunidad de Acuatla fue cuando me gradué del bachillerato, este objetivo consistía en grabar videos de sus fiestas patronales y subirlos a la plataforma de YouTube, sin embargo, ya no me encontraba en Acuatla porque estaba laborando en la Ciudad de México. Para el año 2014 ya poseía un celular con buena cámara, también ya contaba con internet propio y una computadora para poder trabajar en la edición de videos, pero mi único impedimento era no poder ir a las fiestas patronales de Acuatla por cuestiones laborales.

Después de haber cursado la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural y a estas alturas de mi vida, llegó el tan anhelado momento de realizar un trabajo en honor a mi pueblo y esa fue mi tesis de licenciatura. El tema para mi tesis no era muy claro en un inicio, tenía tantas ideas sobre Acuatla y su cultura, pero nada en concreto. Mi primera propuesta era hablar sobre el proceso de modernización de sus servicios básicos en la comunidad y la repercusión en la vida de sus habitantes. El tema era un poco ambiguo y a mi parecer no había un objetivo preciso, pero después de pensarlo me di cuenta que estaba ocurriendo un acontecimiento del que no me daba cuenta: la globalización estaba impactando al pueblo de Acuatla en muchos aspectos. Los caminos y carreteras mejoraron, se construyó una nueva escuela primaria y se inauguró una unidad médica rural. Todos estos cambios eran

muy notorios, el pueblo donde nací y crecí se estaba modernizando, pero no solo era la comunidad, también las personas estaban adquiriendo nuevas conductas ante estos cambios.

De todas las mejoras que estaban ocurriendo en Acuatla, había una que destacaba sobre los demás y pude darme cuenta del impacto progresivo de la telefonía celular en sus habitantes. Cada vez que iba de visita a Acuatla veía a más personas con teléfonos móviles, incluso hasta en el transporte público recibían llamadas y eso era extraño para mí, porque en mi niñez y adolescencia nunca hubo buena recepción de señal telefónica. Al ver esto decidí comprar dos teléfonos celulares en el mes de diciembre del año 2022, uno se lo obsequié a mi madre y otro a mi padre, y para mi buena suerte en Acuatla cada vez había más cobertura telefónica para que me pudiera comunicar con mis padres y familiares.

Mi hipótesis es que quizá esa señal en Acuatla provenía de otras comunidades vecinas del Estado de Puebla, porque el pueblo aún no contaba con ninguna torre telefónica. Por primera vez se realizaría un trabajo considerando a este pueblo ñuju y el tema giraría entorno al impacto de la telefonía celular en Acuatla. Esta decisión implicó hacer una investigación detallada de su cultura, hablar de su densidad poblacional, ubicación, su sistema de salud, seguridad, educación, la ocupación de sus habitantes, así como sus costumbres y tradiciones. Considerando esa información, el lector podría imaginar cómo viven sus habitantes y con la ayuda de las entrevistas y encuestas se entenderían el uso que le dan los habitantes de Acuatla a sus celulares y los efectos causados en su forma de comunicación y en sus prácticas culturales.

El proceso para conocer el verdadero impacto de la telefonía en Acuatla me llevó a hacer una investigación profunda para yo poder dar mi opinión sobre el uso de la telefonía celular y si beneficia o perjudica esta cultura ñuju. Las TIC tienen como objetivo la difusión de información a través de distintos aparatos electrónicos y en el caso de los celulares, su función principal es comunicar a las sociedades. Por eso puedo decir que la mayoría de los habitantes de Acuatla se han dicho beneficiados por la incursión de la telefonía celular.

Anteriormente durante mi etapa como estudiante de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural realicé una exposición fotográfica sobre la cultura ñuju de Acuatla en el Plantel Cuauhtemoc de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, porque siempre tuve la necesidad de difundir la cultura de Acuatla, porque es un pueblo que aún conserva muchas costumbres prehispánicas que tienen que ser dados a conocer. Si las fiestas de esta comunidad no son retratadas en imagen y video, no se tendrá un registro de la vida de este pueblo, entonces mi propósito de difundir su cultura no termina con esta investigación. Considero que mi tesis es un parteaguas para que en un futuro pueda empezar a trabajar en algún proyecto de preservación y difusión de la cultura ñuju de Acuatla.

Con esto quiero expresar que el trabajo que realicé está intrínsecamente relacionado con todo lo anterior. El hecho de haber elegido una licenciatura relacionada con la promoción y difusión cultural me ha servido para saber cómo abordar el tema del impacto de la telefonía celular en Acuatla. Como lo dije en el apartado destinado a la etnografía de Acuatla, esta comunidad indígena vivió incomunicada por muchas generaciones, pero ahora casi todos sus habitantes poseen un teléfono celular y esto influye en muchos aspectos de su vida.

En esta situación del impacto telefónico en Acuatla se combinan muchos temas relevantes, por este motivo decidí tomar este caso y además porque durante mi licenciatura se trataron textos relacionados con los medios de comunicación y su influencia en la sociedad. La telefonía celular está haciendo un cambio en la vida de los habitantes de Acuatla, el primero es que ellos consideran importante la posibilidad de poder comunicarse con sus familiares en el extranjero, la otra es que a parte de la comunicación, el teléfono celular brinda más posibilidades como poder aprender cosas nuevas gracias a internet.

Las personas de dicha comunidad otomí están aprovechando sus teléfonos celulares para comunicarse con sus familiares, también los resultados demostraron que se ven atraídos por el internet y las redes sociales. Puedo decir que el uso que le dan no es muy distinto a otros lugares, muchas personas utilizan sus teléfonos móviles para exactamente lo mismo, pero en mi posición no puedo sugerir como

tienen que usar sus celulares. El impacto de la telefonía celular en Acuatla es clara y contundente, es un excelente medio de comunicación que les favorece y en algún sentido los vuelve un pueblo más moderno.

En cuanto respecta a las costumbres y tradiciones de Acuatla, estas permanecen intactas y el teléfono celular es un medio muy eficiente que sirve de apoyo a sus habitantes cuando organizan sus fiestas, además es un dispositivo electrónico con el que graban sus costumbres y tradiciones para guardar un recuerdo de su cultura. Al día de hoy no hay mucha difusión sobre la cultura de Acuatla, pero no quiere decir que un futuro no se desarrollen proyectos y políticas culturales para preservar, promover y difundir sus costumbres y tradiciones. Con mi trabajo existen numerosas posibilidades y alternativas para lograr una mayor difusión de los ñujus de Acuatla.

Como persona originaria de este pueblo estoy a favor de que en Acuatla estén mejor comunicados gracias a los teléfonos celulares, aunque también coincido con la teoría crítica de Adorno y Horkheimer, porque algunos de sus habitantes solo usan sus celulares como entretenimiento, sobre todo los niños y adolescentes. En cuanto a mi formación de promotor y gestor cultural, considero que la telefonía celular en Acuatla podría aprovecharse para la difusión de su cultura, en el sentido de que sus habitantes pueden usar sus celulares para crear contenido audiovisual de sus fiestas patronales y difundirlas en internet.

Durante mi visita a Acuatla en marzo del 2024, algunos hombres me comentaron que a veces han dejado de realizar algunas de sus fiestas patronales porque son muy costosas y no reciben ningún apoyo de parte de la presidencia municipal. Ahora que en esta comunidad hay una buena recepción de señal telefónica, mi propuesta es que utilicen su teléfono celular para grabar contenido de sus costumbres y tradiciones. Con el acceso a internet en Acuatla no hay ningún impedimento para que sus habitantes suban contenido audiovisual a redes sociales como Facebook o YouTube.

En pleno 2025, es poco el catálogo de contenido multimedia sobre Acuatla en redes sociales, porque la mayoría de videos en YouTube tienen una antigüedad

de más de cinco años. Son muchas costumbres y tradiciones de esta comunidad otomí que merecen ser contadas y dadas a conocer en internet, desde su vida cotidiana hasta sus celebraciones más importantes. Aunque mi sugerencia sea que sus habitantes usen sus teléfonos celulares para promover y difundir su cultura, esta intención solo puede quedar en una propuesta, pero como gestor y promotor cultural, es mi trabajo que estas propuestas puedan llevarse a cabo.

Mi aporte como estudiante de gestión cultural es realizar varios proyectos culturales a futuro que tomen en cuenta a esta comunidad. Dentro de mis propuestas está la realización de documentales sobre sus costumbres y tradiciones, así como monografías para aprovechar las tecnologías como el teléfono celular. También toda información recabada de Acuatla, ya sea escrita, en audio y video puede ser expuesto en un museo comunitario, además se puede crear varias cuentas en redes sociales como Instagram, Facebook, TikTok y YouTube para subir ese contenido. Este es un proyecto cultural sumamente prometedor en donde la telefonía celular deben ser partícipe.

El trabajo que he realizado sobre el impacto de la telefonía celular me ha dejado un aprendizaje y es que todo pueblo que alguna vez haya sido considerado rural, tarde o temprano tendrá un impacto modernizador que haga que muchas cosas en su entorno cambien, tanto la infraestructura del lugar como el modo de vida de sus habitantes. En mi caso de estudio, el teléfono celular vino a ser un complemento en la vida de los acuatlenses y su impacto también se refleja en sus costumbres y tradiciones, cuando usan el celular para grabar o tomar fotos en sus fiestas y cuando se tienen que comunicar entre ellos para realizar dichas celebraciones.

En la comunidad de Acuatla muchas cosas han ido cambiando, no es la misma comunidad de hace diez o veinte años, ya casi no se habla la lengua ñuju, las nuevas generaciones de niños hablan español en lugar de la lengua materna de sus padres y abuelos, la vestimenta tradicional ha dejado de usarse y algunas fiestas patronales ya no se realizan consecutivamente cada año. La incursión de la telefonía celular ha favorecido mucho a este pueblo y los resultados de mi

investigación demuestran que el principal uso del teléfono celular es para la comunicación de sus habitantes.

El uso de la telefonía celular en Acuatla ha propiciado a que niños, adolescentes, adultos y personas de tercera edad tengan un mayor acercamiento a la tecnología, en muchos aspectos les beneficia, sobre todo en la comunicación. Es importante señalar que cada usuario es responsable del uso que le da a su celular y los padres de familia por su parte son los encargados del tipo de contenido que sus hijos consuman en internet.

Como toda población, los habitantes de Acuatla están usando la telefonía celular a su favor y esto no ha implicado que haya transformado por completo su manera de vivir, siguen yendo a trabajar en el campo, los niños asisten a la escuela y usan el internet como apoyo en su educación, algunas fiestas patronales se siguen realizando y el teléfono celular es un medio como la televisión y la radio que llegó para quedarse en esta comunidad.

En cuanto a mi experiencia realizando este trabajo, me llevo una gran satisfacción sabiendo que hice algo dedicado a mi pueblo. Hay muchas situaciones en las que me gustaría intervenir en Acuatla y considero que aún estoy a tiempo de realizar algunos proyectos para la preservación y difusión de su cultura. La lengua y la vestimenta son dos temas que en un futuro me gustaría tratar, ya que he notado que la vestimenta tradicional ha dejado de usarse por los adultos mayores, así como la lengua ñuju que solo los adultos lo practican, mientras que los niños y adolescentes ahora hablan más español que su lengua madre.

Quiero que esta tesis impulse a más habitantes de Acuatla a hacer algo por la preservación de las costumbres y tradiciones de su comunidad. Por mi parte como gestor y promotor cultural estaré trabajando para que el legado cultural de Acuatla no quede en el olvido y que futuras generaciones conozcan el pasado de su comunidad. Quedo satisfecho con el trabajo logrado, pero también con mucho entusiasmo sobre los futuros proyectos que pueda realizar, porque la historia de Acuatla merece ser contada por muchas generaciones más.

Referencias bibliográficas

- ACI Prensa. (6 de marzo de 2025). *Cuaresma: ¿Qué es la Cuaresma?*. <https://www.aciprensa.com/recurso/2773/cuaresma-que-es-la-cuaresma>
- Adorno, T. y Horkheimer, M. (1994). *Dialéctica de la Ilustración Fragmentos Filosóficos*. Trotta. [https://www.academia.edu/36368787/Dial%C3%A9ctica de la ilustraci%C3%B3n Horkheimer y Adorno](https://www.academia.edu/36368787/Dial%C3%A9ctica_de_la_ilustraci%C3%B3n_Horkheimer_y_Adorno)
- Agenda Hidalguense, Diario Digital. (17 de febrero de 2019). *Inaugura titular de SEPH Escuela Primaria en Huehuetla*. <https://agendahidalguense.com/2019/02/17/inaugura-titular-de-seph-escuela-primaria-en-huehuetla/>
- América Economía. (21 de agosto de 2020). De 1G a 5G: conozca las características y evolución de las redes móviles. <https://www.americaeconomia.com/articulos/de-1g-5g-conozca-las-caracteristicas-y-evolucion-de-las-redes-moviles>
- Ávila Jorge. (2012). Max Horkheimer: Teoría tradicional y teoría crítica. La singularidad epistemológica para la transformación de la sociedad, *Estudios de filosofía*, 10, 73-87. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/estudiosdefilosofia/article/view/5025/5018>
- Ávila, W. (2013). Hacia una reflexión histórica de las TIC. *Hallazgos*, 10, (19), 213-233. <https://www.redalyc.org/pdf/4138/413835217013.pdf>
- Ayala, E, (14 de octubre de 2022). ¿Qué es Free Fire y qué cuidados tener con los menores?. <https://www.unotv.com/ciencia-y-tecnologia/free-fire-que-es-cuidado-recomendaciones-menores-padres/>

- Balart, C. y Cortés, S. (2018). *Una mirada histórica del impacto de las TIC en la sociedad del conocimiento en el contexto nacional actual*. <https://revistas.umce.cl/index.php/contextos/article/view/1386/1420>
- Barbero, M. (1987). De los medios a las mediaciones. *Gustavo Gili*. 31-259. https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comunicacionyrecepcion/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf
- Barco, U (26 de agosto de 2021). ¿Te acuerdas? Esto costaba en México el Nokia 3320 en 2002. <https://www.unocero.com/gadgets/nokia-3320-precio-mexico/>
- Barrientos, G. (2004). *Otomíes Pueblos Indígenas del México Contemporáneo*. <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/12560/otomies.pdf>
- Becerril, D. (16 de mayo de 2019). Trump veta a Huawei y abre otro frente con China. *Euronews*. <https://es.euronews.com/2019/05/16/trump-veta-a-huawei-y-abre-otro-frente-con-china>
- Castillo, O. (2021). La ontología ecopolítica del riesgo en los Tepehuas. Una reflexión sobre el ritual a la Sirena. https://www.researchgate.net/publication/357222578_La_ontologia_ecopolitica_del_riesgo_en_los_Tepehuas_Una_reflexion_sobre_el_ritual_a_la_Sirena [The Ecopolitical Ontology of Risk in the Tepehuas A Reflection on the Ritual to the Siren](https://www.researchgate.net/publication/357222578_La_ontologia_ecopolitica_del_riesgo_en_los_Tepehuas_Una_reflexion_sobre_el_ritual_a_la_Sirena)
- Comunicaciones, Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, (19 de febrero de 2025). Las primeras compañías telefónicas en México. Gobierno de México. <https://elmirador.sct.gob.mx/cuando-el-futuro-nos-alcanza/las-primeras-companias-telefonicas-en-mexico#:~:text=Su%20inventor%2C%20el%20cient%C3%ADfico%20escoc%C3%A9s,de%20la%20poblaci%C3%B3n%20de%20Tlalpan.>
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. [Const]. Art. 2. 24 de enero de 2024 (México).

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. [Const]. Art. 3. 24 de enero de 2024 (México).

De Vita, N (2008). *Tecnologías de información y comunicación para las organizaciones del siglo XXI*. 5 (1). 77-86.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3217615.pdf>

Diéguez, M. (17 de febrero de 2017). La llegada del teléfono celular a México.
<https://vinculacion.dgire.unam.mx/vinculacion-1/Memoria-Congreso-2017/trabajos-humanidades-y-arte/historia-de-mexico/3.pdf>

García, N. (1987). Políticas culturales y crisis de desarrollo: balance latinoamericano. *Políticas culturales en América latina*. Grijalbo.
[https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/373/García Políticas culturales y crisis de desarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/373/Garcia%20Políticas%20culturales%20y%20crisis%20de%20desarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

García, N. (2003). Hibridación social: un modelo conceptual para el análisis de la región y el territorio. *Región y sociedad*. 15 (28). 48-75.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v15n28/v15n28a2.pdf>

Guarneros, F. (15 de julio de 2021). Las redes sociales modifican el lenguaje... y las marcas lo aprovechan. *Expansión*.
<https://expansion.mx/tecnologia/2021/07/15/las-redes-sociales-modifican-el-lenguaje-y-las-marcas-lo-aprovechan>

Instituto Nacional de los Pueblo Indígenas. (21 de febrero de 2024). *Presenta SEP nueva familia de Libros de Texto Gratuitos en 20 lenguas indígenas nacionales*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/inpi/articulos/presenta-sep-nueva-familia-de-libros-de-texto-gratuitos-en-20-lenguas-indigenas-nacionales>

Instituto Nacional de los Pueblo Indígenas. (29 de marzo de 2015). *Abre sus puertas Unidad Médica Rural en Acuatla, zona indígena de Hidalgo*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/inpi/prensa/abre-sus-puertas-unidad-medica-rural-en-acuatla-zona-indigena-de-hidalgo>

- Manchado, M. (2014). La “Escuela de Frankfurt”, una constelación en movimiento, *La trama de la comunicación*. 18, 15-30.
<https://www.scielo.org.ar/pdf/trama/v18n1/v18n1a01.pdf>
- Montagud, N. (2020). Theodor W. Adorno: biografía de este filósofo alemán.
<https://psicologiaymente.com/biografias/theodor-adorno>
- Montalvo, G., Torres, J., y Parra, E. (2021). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en educación a distancia durante la pandemia COVID-19 utilizadas en educación primaria.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v9nspe1/2007-7890-dilemas-9-spe1-00042.pdf>
- Montano, J. (15 de abril de 2021). *Otomíes ¿Qué son los otomíes o cultura otomí?*.
<https://www.lifeder.com/otomies/>
- Muñoz, B. (23 de abril de 2024). Escuela de Frankfurt.
<https://www.um.es/tic/LIBROS%20FCI-I/ESCUELA%20DE%20FRANKFURT.pdf>
- Ortega, J. (1929). La rebelión de las masas. <https://ww3.lectulandia.com/book/la-rebelion-de-las-masas-con-apendice-dinamica-del-tiempo/>.
- Procuraduría Federal del Consumidor. (2020). *Evolución y cambio en oferta de servicios de telecomunicaciones*.
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/551880/Evolucion_y_Cambio_en_oferta_de_servicios_de_Telecomunicaciones_Profeco.pdf
- Procuraduría Federal del Consumidor. (2020). *Evolución y cambio en oferta de servicios de telecomunicaciones*.
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/551880/Evolucion_y_Cambio_en_oferta_de_servicios_de_Telecomunicaciones_Profeco.pdf
- Pueblos de México en Internet (29 de mayo de 2024).
<https://mexico.pueblosamerica.com/i/acuautla/>

Radio y Televisión Española. (07 de marzo de 2023). *Hace 147 años que se patentó el teléfono: ¡Descubre estas curiosidades!*.

<https://www.rtve.es/television/20230307/telefono-historia-patente-bell-meucci-aniversario-invento/2430287.shtml#:~:text=Antonio%20Meucci%2C%20el%20inventor%20leg%C3%ADtimo&text=Lo%20llam%C3%B3%20%20E2%80%9Cteletr%C3%B3fono%20y%20lo,su%20esposa%20enferma%20de%20oreuma>

Rodarte, R. y Galindo, E. (2019). *Revalorando las culturas indígenas en México: Los Hñähñu y su expansión territorial en el centro de México*. <https://ru.iiec.unam.mx/4801/1/3-080-Rodarte-Galindo.pdf>

Rodríguez, O., Hernández, R., Torno, L., García, L y Rodríguez, L. (2005). Telefonía móvil celular: origen, evolución, perspectivas. *Ciencias Holguín*, (pp. 1-8). <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517913002.pdf>

Ruiz, J. (14 de febrero de 2024). *Miércoles de Ceniza 2024: cuándo es, qué significa y por qué no se come carne*. <https://www.yucatan.com.mx/imagen/2024/02/14/miercoles-de-ceniza-2024-cuando-es-que-significa-y-por-que-no-se-come-carne.html>

Santos, T. (28 de septiembre de 2023). Concreta Delegación del Bienestar 50 predios para edificar antenas de CFE-Internet. <https://www.milenio.com/politica/organismos/concretan-50-predios-antenas-cfe-internet-hidalgo>

Secretaría de Pueblos y Barrios Originarios y Comunidades Indígenas Residentes. *Lenguas Indígenas en la CDMX*. <https://www.sepi.cdmx.gob.mx/lenguas-indigenas>

Torres, J. (2013). Desatar el debate: ¿Es la telefonía móvil una industria cultural?, En D, Covi (Ed.), *Industrias culturales en México*, (pp. 265-296). Tintable.

Toussaint, F. (2013). Evolución de las industrias de la cultura (1980-2010). En D, Covi (Ed.), *Industrias culturales en México*, (pp. 41-58). Tintable.

UNESCO (2010). Políticas para la creatividad: guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000220384>

UNESCO (3 de abril de 2024). *Historia de la UNESCO*.

<https://www.unesco.org/es/history>

UNESCO. (2018). *Textos fundamentales de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003*. Art. 2.

https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts-2018_version-SP.pdf

X Corp. (16 de febrero de 2025). Preguntas frecuentes para usuarios nuevos.

<https://help.x.com/es/resources/new-user-faq>

Anexos

Entrevista: El impacto de la telefonía en Acuatla

1. Nombre completo:
2. Edad:
3. Escolaridad:
4. Ocupación:
5. Puesto:
6. Antigüedad:

7. ¿Cómo era la comunicación en Acuatla antes de la llegada de la telefonía celular?

8. ¿Cuáles han sido los cambios que la telefonía celular ha traído a los habitantes de Acuatla?

9. ¿Qué opina del uso del celular en general?

10. ¿Desde su punto de vista, quien usa más el teléfono celular en Acuatla?

11. ¿Considera que el uso del teléfono celular ha impactado positiva o negativamente a Acuatla?

¿Por qué?

12. ¿Usted considera que la telefonía celular sirve para preservar y promover las costumbres y tradiciones de Acuatla?

¿Por qué?

13. ¿Usted considera que la telefonía celular hace a Acuatla un pueblo más moderno?

14. ¿Qué opina del uso del celular para la educación de los niños en Acuatla?

¿Por qué?

15. ¿Usted está a favor o en contra del uso del celular en Acuatla?

Encuesta: El impacto de la telefonía en Acuatla

1. Edad: 10 a 20 () 21 a 40 () 41 a 60 () 61 en adelante (24)

2. Sexo: H (52) M (48)

3. Grado de escolaridad:

Primaria () Secundaria () Bachillerato () Bachillerato Técnico () Universidad () Posgrado ()

4. Ocupación:

Estudiante () Obrero () Campesino () Hogar () profesional ()

5. ¿Cuántas personas que viven en su hogar?

Una () Dos () Tres () Cuatro () Cinco () Más de cinco ()

6. Lugar de origen:

Originario () Avecindado ()

7. Idioma (s):

Español () Ñuju u Otomí () Ambos ()

8. ¿Cuenta con computadora en su hogar? Si () No ()

9. ¿Cuántas computadoras tienen?

Una () Dos () Tres () Más de tres ()

10. ¿Cuenta con internet en su hogar? Si () No ()

11. ¿Tiene teléfono fijo en su casa? Si () No ()

12. ¿Usted cuenta con teléfono celular? Si (88) No ()

13. ¿Cuántas personas poseen celular en su hogar? Una () Dos () Tres () Cuatro () Cinco () Más de cinco ()

14. ¿Desde hace cuánto tiempo cuenta con un celular? Un año () Dos () Tres () Cuatro () Más de cuatro ()

15. ¿Cuál es la razón principal por la que usted cuenta con un celular?

Necesidad () Deseo () Moda () Status social ()

16. ¿Cuenta con internet en su teléfono celular?

Si () No ()

17. ¿Qué compañía telefónica usa?

Telcel () Movistar () AT&T () Virgin Mobile () BAIT () Pillofon () Internet por fichas ()

18. ¿De qué marca es su teléfono celular?

IPhone () Samsung () Huawei () Motorola () Xiaomi () Redmi () Poco () Oppo () Vivo () ZTE () TCL () Realme () Honor () Alcatel () Otro ()

19. ¿Qué uso le da a su teléfono celular?

Hacer y recibir llamadas () Enviar y recibir mensajes () Utilizar multimedia: música, foto, videos, radio () Conexión a internet () Juegos ()

20. ¿Aproximadamente, cuánto tiempo usa al día el celular? Una hora () Dos horas () Tres horas () Cuatro () Más de cuatro horas ()

21. ¿Cuál de las siguientes plataformas de entretenimiento multimedia utiliza en su celular?

YouTube () TikTok () Netflix () Amazon () HBO () Disney () Otro ()

22. ¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza en su celular? WhatsApp () Telegram () Facebook () Messenger () Instagram () X: Antes Twitter ()

23. ¿Para qué usa las redes sociales?

Entretenimiento () Creación de contenidos () Comercio () Difundir noticias ()

24. ¿En qué idioma se comunica por mensajes y llamadas con personas de la cultura ñuju?

Español () Ñuju u otomí () Ambos ()

25. ¿En qué idioma se comunica por mensajes y llamadas con personas ajenas a la cultura ñuju?

Español () Ñuju u otomí () Ambos ()

26. Al utilizar redes sociales ¿en qué idioma lo hace? Español () Ñuju u otomí () Ambos ()

27. ¿Considera importante el uso de la telefonía celular en Acuatla? Si ()
No ()

28. ¿Cree que los teléfonos celulares deberían adaptarse al idioma de cada región de México? Si () No ()

Postal de la comunidad de Acuatla desde distintos ángulos.

En las siguientes fotografías se muestra varios puntos de esta comunidad otomí.

La primera fotografía fue tomada de la parte norte del pueblo, durante la realización de las encuestas.



En la segunda fotografía se capturó desde la parte sur, en una tarde lluviosa.



La última fotografía se tomó afuera de la casa del joven Juan Miguel, chamán de la comunidad.



Entrevista al ciudadano Genaro Licona García

El señor Genaro es oriundo de la comunidad de Acuautla, comenta que desde niño le gustó la música y ese fue el motivo para que en su adolescencia empezara a aprender a tocar la guitarra y el violín.

En la actualidad se dedica a tocar música con su trío huapanguero en Acuautla y otras comunidades aledañas cuando hay fiestas.



Entrevista al ciudadano Juan Miguel Hernández Tolentino

El joven Juan Miguel es actualmente el chamán de la comunidad de Acuatla, por sus conocimientos en este campo, él se dedica a llevar a cabo los rituales de las fiestas patronales de del pueblo.

Tiene un amplio conocimiento sobre los elementos de un ritual, las plantas, alimentos y cualquier objeto que sea utilizado.



Entrevista al ciudadano Norberto Licona Arroyo

El señor Norberto es originario de la comunidad de Acuatla, la mayor parte de su vida transcurrió en dicho pueblo, por motivos personales se encuentra trabajando y radicando en la Ciudad de México.

En distintas ocasiones que le otorgan vacaciones va a visitar a sus familiares en Acuatla, pero cuando se encuentra en la ciudad, se comunica con sus padres de tercera edad con un teléfono celular que les obsequió.



Entrevista al ciudadano Hipólito
Tolentino García

El ciudadano Hipólito es una persona que ha sido delegado de la comunidad de Acuatla, también durante su juventud fue secretario, tesorero y aguacil de la comunidad.

Al igual que muchos ciudadanos de este pueblo, él es testigo de cómo Acuatla se fue modernizando durante el pasar de los años, sobre todo porque es una persona que en su infancia no vio luz eléctrica ni uso de teléfonos celulares durante su juventud en su pueblo.

