

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

DIPLOMADO COMO OPCIÓN DE TITULACIÓN

**Las mujeres en la perspectiva de las ciencias sociales y humanidades.
Política feminista y el enfoque de género**

**La representación de la mujer en la televisión abierta derivada de la
División Sexual del Trabajo en la telenovela Golpe de suerte**

TRABAJO FINAL QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA

Andrea Cabañas Rodríguez

Comité del Diplomado

**Dra. Cynthia Eugenia Pech Salvador, Dra. Adriana Peimbert Reyes y
Dra. Lorena Méndez Barrios**

Ciudad de México, 29 de abril de 2024

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a mis padres, por su esfuerzo y dedicación en mi educación, por su apoyo y amor incondicional, este triunfo que he alcanzado es de ustedes también. A mi madre, por ser la primordial promotora de este logro, por confiar, creer en mí y en mis expectativas. A ti papá, quiero expresarte mi gratitud eterna por tu amor incondicional y tu confianza en mí, a pesar de tu partida, siempre has sido mi mayor inspiración y motivación, me hubiese gustado compartir este momento contigo, sin embargo, estoy segura de que donde estás, celebrarás junto a mí.

A mi hermosa familia, mi querido esposo, mi apoyo incondicional, gracias por ser mi pilar en los días que dudaba de mis capacidades, tu aliento y motivación han sido fundamentales en impulsar a alcanzar mis metas. Estaré siempre agradecida por tenerte a mi lado como compañero de vida y mi fiel admirador, te amo. A mis hermosos hijos Christopher y Alfonso, ustedes son mi mayor motor que me inspira a crecer y ser una mejor persona en todos los sentidos, gracias por el tiempo cedido para que “Mamá estudie”, por permitir llevar adelante un proyecto personal y un logro como familia, mi infinito amor y gratitud para ustedes.

A mi hermana que me complementa todos los días, gracias por tu confianza y apoyo incondicional en esta meta, te agradezco por siempre estar conmigo y más en los días malos, te admiro y te quiero.

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a mi casa de estudio, la UACM por haberme compartido sus conocimientos a través de las y los profesores constantes y dedicados en su profesión, gracias por brindarme las herramientas necesarias en mi formación académica, asimismo, agradecer el acompañamiento de mis compañeras y amigas de la diplomada en este cierre académico. Finalmente, gracias a las profesoras encargadas de la Diplomada, por todo el conocimiento brindado en especial a la Dra. Cynthia Pech, por su constante retroalimentación y asesoría para el cumplimiento de este ensayo, infinita gratitud.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
1.- ENCUADRE TEÓRICO.....	9
1.1.- El género	10
1.2.- Estereotipos y roles de género.....	10
1.3.- División Sexual del Trabajo.....	11
1.4.- Trabajo doméstico.....	12
1.5.- Trabajo del cuidado.....	13
1.6.- La mujer en el mundo laboral.....	14
1.7.- Mediación comunicativa.....	15
1.8.- La telenovela como patrimonio cultural.....	15
1.9.- La representación de la mujer.....	16
1.10.-Patriarcado.....	17
1.11.- Desigualdad.....	18
2.- RUTA METODOLÓGICA	18
2.1.- Metodología.....	18
2.2.- Técnica de investigación.....	19
2.3.- Unidad de análisis.....	20
2.4.- Categorías de análisis.....	22
3.- ANÁLISIS	22
3.1.- Unidad de observación.....	22
3.2.- Análisis del producto cultural (Telenovela Golpe de Suerte).....	23
4.- CONSIDERACIONES FINALES.....	32
5.- BIBLIOGRAFÍA.....	34
ANEXOS.....	36
Reflexión sobre la aplicación de los conocimientos del diplomado y su vinculación con la licenciatura en Comunicación y Cultura.....	36

INTRODUCCIÓN

Este ensayo empírico tiene como objetivo principal presentar de qué manera se sigue representando a la mujer, a consecuencia de los roles y estereotipos en los medios de comunicación en México, por ello, aquí muestra un acercamiento de dicha representación a partir de la telenovela *Golpe de Suerte*, con el interés de dar cuenta de algunas de las formas en que se nos sigue representando a las mujeres, tomando como tema fundamental a la división sexual del trabajo. El análisis de este ensayo parte desde el ámbito de la comunicación y de una perspectiva feminista, misma que se encuentra en la búsqueda de la emancipación de la mujer en todos los ámbitos de su vida.

Pese a los logros que la mujer ha tenido en la sociedad, aún se siguen reproduciendo y normalizando los roles y estereotipos de género que sitúan a la mujer en una posición de desigualdad en los espacios laborales, tanto en el espacio público como el privado, y en ello la televisión sigue contribuyendo como parte del sistema patriarcal y capitalista. Por lo tanto, es pertinente indagar de qué manera la División Sexual del Trabajo como un mecanismo más de la desigualdad que se vive entre hombres y mujeres, representa a la mujer en la televisión abierta en el cumplimiento de los roles y estereotipos de género, particularmente en la telenovela de televisa llamada *Golpe de suerte*, mediante un análisis de contenido del discurso visual que retoma a los autores Klaus Krippendorff y Francisco Bernete.

Es necesario señalar que la División sexual del Trabajo deriva los espacios que deben ocupar los hombres y mujeres al momento de ser partícipes en el ámbito productivo y reproductivo, y estos son determinados culturalmente al tener la idea

de que la mujer y el hombre son distintos en sus capacidades, puesto que, parte de un parámetro que señala al hombre como un ser fuerte, inteligente, razonable y proveedor, mientras que la mujer es la emocional, cuidadora, organizada de lo que el hombre le provee, por lo tanto, el mundo laboral reproduce esa desigualdad, designando empleos en relación con el género con los que demerita sus aptitudes y sobre todo saberes de las mujeres, ubicando a la mayoría de ellas en trabajos como complemento de las ocupaciones básicas que se necesiten realizar (Anzorena, 2008). Entonces, la división sexual del trabajo nos posiciona en actividades que debemos realizar como mujeres en los distintos espacios que nos relacionamos, los trabajos del hogar y los empleos en el ámbito público.

La representación de las mujeres en la televisión se da en ambos lugares y su exposición se sigue basando en los roles de género a pesar de los grandes movimientos por la inclusión a empleos exclusivos de hombres, así como la repartición de tareas del hogar de manera equitativa. En el caso de la telenovela transmitida por televisión abierta sigue teniendo un papel importante al momento de representar realidades y transmitir ideologías en las familias mexicanas.

Para la autora Pech:

“el melodrama de la telenovela mexicana continuó la tradición de educar a generaciones enteras de mexicanos y mexicanas que, muchas de las veces, llegan a identificarse en los contenidos de este” (Pech, 2015 p. 57).

Así, hay mujeres representadas en un televisor que refuerzan y normalizan mediante un discurso visual los espacios y actividades que debemos ocupar y realizar, pues, están determinadas por nuestro sexo, como por ejemplo; la cocina, la maternidad, el hogar y la familia en el ámbito privado y trabajos al servicio de los demás como secretarias, asistentes, trabajadoras del hogar, etc., en lo público, por

otro lado, nos representan y reproducen la manera de comportarnos, hablar y vestirnos, dependiendo del ámbito en el que sean situadas, dado que, siempre hay una mayor hipersexualización si la mujer se encuentra en el espacio público a que si se encuentra en el privado, que sin duda no es más que el reflejo de una sociedad liderada por un sistema capitalista y patriarcal.

Por consiguiente, el ensayo se basa en un análisis visual de la representación de las mujeres en el melodrama derivada de la división sexual del trabajo. Mi pregunta general en la que asiento la investigación es: ¿De qué manera la división sexual del trabajo en torno a la heteronormatividad se ve representada y reproducida en los estereotipos y roles de la mujer en la telenovela *Golpe de Suerte* de Televisa? De la que se derivan cuestionamientos particulares como: ¿Cuáles son los elementos discursivos visuales y simbólicos en donde la División Sexual del Trabajo se ven presentes en la telenovela *Golpe de Suerte*?, ¿De qué manera las narrativas de la imagen en la telenovela *Golpe de Suerte* contribuyen a la producción y reproducción de estereotipos y roles de la mujer derivados de la División Sexual del Trabajo? Y ¿Por qué es importante el análisis de telenovelas con gran audiencia de la televisión abierta?

Mi hipótesis asume a la televisión como una parte fundamental del sistema patriarcal y capitalista que contribuye a la naturalización de la desigualdad laboral mediante la producción, reproducción y perpetuación de los roles y estereotipos de género que normalizan la división sexual del trabajo en las telenovelas transmitidas por la televisión abierta, ejemplo de ello es *Golpe de suerte*.

Es importante resaltar el alcance que aún tiene en la sociedad el medio tradicional como es la televisión abierta al momento de normalizar situaciones que

representan la desigualdad de género, de manera que, hay que cuestionarse la producción y reproducción de contextos que refuerzan los roles y estereotipos de género que ha impuesto el patriarcado junto al capitalismo en relación con los espacios laborales. Aunque, se ha ido modificando la imagen de la mujer a lo largo de la historia, en correspondencia a las distintas demandas que se han venido trabajando en la búsqueda de la igualdad de género, en particular las derivadas de la división sexual del trabajo no han sido suficientes para poder dejar de lado el arraigo cultural y patriarcal que sigue latente en las formas de vida, las cuales son reforzadas al momento de la participación y representación de las mujeres en la televisión abierta.

Cabe señalar la gran audiencia que tiene la televisión abierta hoy en día, a pesar de las nuevas plataformas generadoras de nuevos contenidos para todo el público. La encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales en su edición del 2023 muestra la gran aceptación que sigue teniendo la televisión abierta, pues en promedio un 75% de las personas usan diariamente por lo menos 2.5 horas para ver la televisión abierta y entre los programas más vistos se encuentran las telenovelas con un 36% de preferencia, las encuestas fueron realizadas en zonas urbanas y rurales, por lo que se consideran indicadores a nivel nacional (IFT, 2023). Esto da muestra de que la telenovela en televisión abierta sigue siendo un producto comunicativo de alta audiencia en México y un referente importante de las distintas representaciones de la mujer en la actualidad.

La telenovela que analice es un referente popular de las familias tradicionales, que sitúa dos clases sociales en la historia, como la clase baja y la clase alta, en la que representa a las mujeres en ambos contextos que las sitúa en lugares

designados por su género y las representa basándose en los estereotipos legitimados por la heteronormatividad. Razón por la cual, es pertinente analizar la representación de las mujeres en el ámbito laboral en una telenovela como lo es *Golpe de suerte* que es producida por una de las televisoras más importantes de México como es Televisa, y transmitida por su canal más representativo que de acuerdo al portal de estadísticas “Statista” en 2023 se consideró como el canal de televisión abierta que más se sintonizó en México llamado “Las Estrellas”, el cual situó a la telenovela en un horario estelar de las 8:30, que se considera de mayor audiencia, la cual se mantuvo en un rating de 3.1 millones de televidentes y que además le quitó el primer lugar al programa “La Rosa de Guadalupe” programa que se posicionaba con el mayor rating por años hasta enero del 2024, según reveló el medio de comunicación “sdpnoticias”.

Desde el ámbito de la Comunicación y la Cultura, me interesa este análisis pues, la telenovela es vista como un producto cultural que comunica y transmite valores culturales que posicionan a la mujer en los mismos espacios, negando la oportunidad de estar en otros lugares debido al sexo y estereotipos que se han aprendido en relación con lo que se define ser mujer y lo que por ello corresponde, por lo tanto, es preciso saber utilizar estos medios en favor de las desigualdades estructurales en lo que se refiere al género, pertenecer a los agentes de cambio, para ya no seguir contribuyendo en la utilización de las mujeres como objetos, en correspondencia a su imagen o narrativa presentada frente al televisor, por lo que, pretendo poner el tema en la mesa una vez más con la expectativa de favorecer en el proceso de deconstrucción de nuevas narrativas que coloquen a la mujer en otros espacios.

El trabajo se divide en estos apartados, el primero corresponde al marco teórico-conceptual, el cual muestra el enfoque utilizado en el ensayo, además, de los conceptos básicos y las categorías analíticas para el análisis. Posteriormente, el segundo apartado se refiere a la ruta metodológica con la que realizó dicho análisis, el tercero es el propio análisis al objeto de estudio, en este caso escenas puntuales donde refiero los hallazgos obtenidos a partir de la pregunta general y específicas según los planteamientos teóricos trazados anteriormente. El cuarto apartado, se establecen algunas consideraciones y reflexiones que condujo el proceso analítico, asimismo, de aperturas posibles de investigación. Luego, cabe señalar que en el apartado de anexos se reflexiona sobre: *El producto en términos de los contenidos de la diplomada y la Licenciatura de Comunicación y Cultura*. Por último, agradezco el acompañamiento y asesoramiento de la Dra. Cynthia Pech Salvador en la realización del presente ensayo, pues, a través de su experiencia logró propiciar el uso reflexivo y analítico para la problemática expuesta.

1.- ENCUADRE TEÓRICO-CONCEPTUAL

Para la realización de este análisis de la “La representación de la mujer en la televisión abierta derivada de la división sexual del trabajo en la telenovela *Golpe de Suerte*” fue necesario elaborar un marco teórico-conceptual en el que se definen términos que se establezcan en el corpus, con la finalidad de otorgarles un sentido único que permitan guiar el estudio. Es pertinente mencionar que se parte desde una perspectiva feminista, misma que me da herramientas teóricas y conceptuales para el análisis de dicho tema.

1.1 El género

La autora Scott define al género como un elemento constitutivo basado en las diferencias que distinguen los sexos y una forma primaria de relaciones significativas de poder. Es importante señalar que el género era articulado en oposición al sentido del sexo, donde este se determina de manera biológica, mientras que el género es definido por una construcción social (Scott, 2003). De esta manera, puedo señalar que cuando nacemos nos determinan distintos roles sobre nuestro género, si se es niña o niño de manera biológica tenemos formas establecidas de comportamientos, pensamientos, actitudes, sentimientos y hasta un lenguaje impuesto mediante la transmisión cultural y social, que, si bien se puede ir modificando a lo largo de las generaciones, ha sido muy difícil su deconstrucción en la búsqueda de una igualdad.

Estas determinaciones en relación con la construcción del género se dan mediante distintos elementos en los que sobresalen dos que la autora Scott nos señala, el primero se refiere a los símbolos, sobre su valor cultural que tienen estos sobre las personas, es decir pensamientos, historias e ideas que se interiorizan como verdaderas; y el segundo elemento se refiere a los conceptos normativos que tienen que ver con el medio que nos lo transmite, los cuales resultan ser lugares incuestionables en la mayoría de los casos, como el gobierno, la escuela, la iglesia, los medios de comunicación, etc., esto es, instituciones “legítimas” que nos dicen cómo actuar y pensar según nuestro género (Scott, 2003).

1.2 Estereotipos y roles de género

La autora Pech señala a los estereotipos de género como las ideas y creencias culturales que implica ser mujer u hombre y que al mismo tiempo pueden ser

considerados virtudes o defectos, de tal manera que derivan en juicios de valor mismos que generan expectativas de cómo deben comportarse en distintos espacios a partir de su sexo los cuales son denominados roles de género (2015).

De ello resulta que, se tenga interiorizado a partir de muy corta edad e incluso desde el nacimiento las formas en que debemos vernos, actuar, hablar, pensar en los distintos contextos que nos desenvolvemos a partir de nuestro género, pues, a lo largo de nuestra vida se nos enseñó mediante los distintas instancias de poder, entre ellas, la familia, el gobierno, los medios de comunicación, la escuela y la religión, a naturalizar y reproducir los roles y estereotipos de género en favor de un sistema patriarcal y capitalista.

1.3 División sexual del trabajo

La división sexual del trabajo es un problema en la sociedad que pone en desventaja a las mujeres, pues se establecen espacios laborales determinados por el género que al mismo tiempo ya ha sido establecido por el sexo.

“La llamada división sexual del trabajo y del saber, es determinada históricamente por relaciones desiguales de género que atraviesan tanto el ámbito público y de la producción, como el ámbito privado y de la reproducción. Esta división sexual del trabajo y del saber es la que posibilita que el Estado asuma el ámbito doméstico como el lugar privilegiado para las mujeres y el mercado para los varones” (Anzorena, 2008 p.11).

Recordemos que el trabajo es la fuente más importante del capitalismo, de manera que, la generación de plusvalía se da mediante la mano de obra y es ahí justo donde se entrelazan la desigualdad del trabajo y del saber, pues, mientras los hombres ocupan los puestos más importantes dentro de la sociedad, en la que dirigen y hacen crecer la economía, las mujeres se encuentran en lo privado, haciendo el trabajo doméstico desde temprana edad aprendiendo y reproduciendo la desigualdad de género, que consiste en los quehaceres de la casa y el cuidado de

los integrantes de la familia y el cual no es considerado como tal un empleo, por lo que no tiene ninguna retribución económica lo que significa nula salida de capital para los hombres, sin embargo, si las mujeres se emplean en algo la mayoría solo son consideradas en trabajos de limpieza, organización y cuidados, como enfermeras, asistentes, empleadas domésticas, etc., y sin descuidar sus trabajos del hogar que representan toda una carga física y mental a diferencia de los hombres, que solo se preocupan por su empleo y no por los asuntos de su contexto privado.

1.4 Trabajo doméstico

El trabajo doméstico está determinado por actividades de casa que realizan las mujeres, y que tienen que ver con el cuidado y procuración de su familia, esto se debe al origen de la división sexual del trabajo, Federici menciona que:

“Es importante reconocer que cuando hablamos de trabajo doméstico no estamos hablando de un empleo como cualquier otro, sino que nos ocupa la manipulación más perversa y la violencia más sutil que el capitalismo ha perpetrado nunca contra cualquier segmento de la clase obrera” (Federici, 2013 p.36).

En este sentido, hablar del trabajo doméstico es aludir al ámbito privado que a la mirada de la sociedad es insignificante y devaluado, tanto así, que no es considerado como tal y de ello resulta que el sistema capitalista se lo atribuya a las mujeres con un discurso adulador y romántico que culturalmente lo naturaliza como actividades propias de las mujeres, para mantener su fuerza de trabajo y a la vez, no lo considere parte del desarrollo económico familiar.

Así pues, hay un sistema injusto que nos romantiza la idea de que ser mujer implica estar al servicio de los otros, que en su mayoría son hombres, y cuando crecemos ejercemos actividades en nuestros hogares de manera no concientizada, es decir nos asignamos ese trabajo de manera gratuita y seguimos produciendo

para un sistema que no nos reconoce y mucho menos nos retribuye, por lo tanto, es necesario deconstruir el pensamiento en el sentido de que no necesitamos la retribución monetaria en lo que se refiere al trabajo doméstico, sino, que entendamos que las actividades del hogar son propiamente responsabilidad de todos los que lo habitamos, no solo de las mujeres, y deben ser repartidas de manera equitativa, porque, lo que se busca es una igualdad en el ámbito laboral a partir de lo que nosotras decidamos ejercer con las mismas oportunidades y por supuesto los mismos salarios.

1.5 Trabajo del Cuidado

Las cadenas globales de cuidados están estructuradas como un soporte de la vida cotidiana de las personas, de forma que se transmiten el trabajo de cuidado de unos a otros con base en una clasificación de poder, en los que se relacionan el género, la clase social, etnia y lugar de origen (Pérez,2009).

Es preciso señalar que el trabajo de los cuidados prevalece en las mujeres, partiendo de la idea de que son más afectivas, tienen la paciencia y la vocación de servir entre otras cualidades que alimentan la teoría, así, podemos ver a las madres siempre al cuidado de los hijos, a las hijas al cuidado de los padres mayores en el ámbito privado y que decir de las personas que se dedican al cuidado de otras en el ámbito laboral, son las más vulnerables en distintas situaciones, empezando por el género y seguido por su situación económica y social, por lo tanto, estas mujeres terminan por dar un seguimiento a estas cadenas, pues dejan a sus hijos al cuidado de otras mujeres, ya sean las abuelas, tías o a sus propias hijas las cuales se encuentran en una jerarquía menor por lo que recae en ellas esa tarea.

1.6 La mujer en el mundo laboral

El sistema capitalista-patriarcal se ha encargado de estructurar los modos de producción y reproducción de la sociedad, de manera que los roles de las mujeres están establecidos a partir de su género, junto a su inserción en el mundo laboral.

El mundo laboral para las mujeres se ha incrementado notablemente en América Latina, pese a los problemas que presentan para su inserción y mantenimiento de este. Abramo señala que aunque, han desaparecido algunas barreras que detenían su acceso al mercado laboral existen otras que les impide recibir las mismas oportunidades o retribuciones debido a su género, puesto que, los hombres son considerados las cabezas de familia y los principales responsables de generar la economía, mientras que las mujeres tenemos el papel de cuidar y procurar el hogar en el ámbito privado, a pesar de que hoy en día existen factores que hacen que las mujeres salgan al mundo laboral, ya sea por una necesidad económica, por ejercer su faceta profesional o por una autonomía financiera (2004).

Es evidente que las mujeres forman parte de la contribución económica, pero, se nos considera una fuerza de trabajo secundaria, pues el sistema nos tiene encasilladas en los cuidados domésticos y familiares, de tal manera, que el generar ingresos económicos queda en segundo plano en nuestro plan de vida, pues, la sociedad en sí misma minoriza la contribución económica que tienen las mujeres hacia el ámbito privado.

Por otro lado, las empresas que son encargadas de generar empleos, ofertan vacantes exclusivas para mujeres asumiendo inconvenientes que pueden suceder tales como; falta de responsabilidad al tener en primer plano la familia, falta de disponibilidad en determinados espacios y horarios de igual manera por interponer

su vida privada; factores que influyen en la designación de responsabilidades a puestos más importantes y sobre todo mejor retribuidos, con esto podemos darnos cuenta de que el imaginario empresarial parte de una construcción patriarcal y capitalista, ya que, dan por hecho posibles situaciones en desventaja para los salarios que podrían darse al contratar a una mujer.

1.7 Mediación comunicativa

El concepto de mediación comunicativa, según Barbero (1987), es el espacio que media a partir de un contexto social en el que se desenvuelve la información, y que nos muestra que no solo depende del emisor y el medio, sino que influye una cultura hegemónica que normaliza lo que se ve, se escucha y se recrea de una cotidianidad que perpetúa estereotipos y roles. Estos espacios suelen ser derivados de las prácticas cotidianas de la sociedad, como la familia, las amistades, el trabajo, la religión, etc., espacios sociales que normalmente no se cuestionan las normas de convivencia. De modo que, en el proceso comunicativo se relacionan, medio, contenido y receptor, en el sentido que este último al obtener la información debe relacionarlo con su entorno para darle un significado sobre su cotidianidad, a partir de una cultura hegemónica ya consensuada por las estancias de poder, es decir, los discursos están ya politizados y aceptados, mismos que nos presentan los medios para lograr una coherencia entre pensar y actuar en los espacios públicos y privados.

1.8 La telenovela como producto cultural

El melodrama en la telenovela ha contribuido en la educación de mexicanas y mexicanos a través de sus historias basadas en un pensamiento androcéntrico que transmite valores mediante la representación de sus personajes en la vida cotidiana,

misma que naturaliza la desigualdad que existe entre hombre y mujeres, así como otras problemáticas que ponen en desventaja a la mujer (Pech, 2015).

En este sentido, las telenovelas muestran una parte de la realidad que se asume como natural, por lo tanto, no hay un cuestionamiento ante lo que se presenta en podemos observar en todas sus representaciones a las mujeres en los mismos espacios y haciendo las mismas actividades, las cuales son asumidas como propias de su género, pues, son un reflejo de lo que culturalmente se nos ha enseñado allá fuera en la vida real.

1.9 La representación de la mujer

La autora Gallego menciona que la participación de las mujeres en el sistema Mediático en México se ha discutido durante un largo tiempo, en el que sobresale el tratamiento del género femenino dentro de los medios de comunicación respecto a su imagen en relación con los roles y estereotipos de género. Además, señala que, aunque la incorporación de la mujer al mundo laboral a amortiguado los patrones de comportamientos de cada sexo, así como su incursión en la producción de los contenidos, estos siguen estando por debajo de lo que podría considerarse igualitario (2002). Es decir, el papel de las mujeres en los Medios de Comunicación ha dejado mucho que desear específicamente en nuestro país y en América Latina, pues es impactante el porcentaje que ocupa el género en el ámbito de ser propietarias, creadoras y colaboradoras. En este sentido es evidente, que las cabezas de las empresas de estos Medios de Comunicación son hombres, ya que, al momento de observar, escuchar y analizar el contenido de los discursos visuales muestra una desigualdad que pone por mucho en desventaja a la mujer, por otro

lado, se encuentra muy definida la línea en la que se especifica qué información está dirigida para cada género y quién es la que la presenta.

No obstante, la investigación crítica feminista ha mostrado una propuesta de auto-representación como posibilidad de una nueva mirada en clave femenina, esto en el sentido de que los medios de comunicación siempre han enfatizado algunas cuestiones como: la invisibilidad de las mujeres, su participación, la construcción de la imagen de la mujer a partir de estereotipos y la mirada patriarcal, así, como la reproducción y perpetuación de roles de género y su legitimidad (Pech, 2006). Así, el cine y el vídeo son propuestas que pone en la mesa la intervención de las mujeres en la producción cultural, desde acciones artísticas que involucran el cuerpo y proponen transformaciones de las relaciones sociales y la producción de significados, para presentar mujeres reales y no desde la óptica masculina.

1.10 Patriarcado

El patriarcado es un sistema que se ha manifestado a lo largo de la historia de nuestro país y en el mundo en general, la idea de superioridad del hombre en relación con la mujer la ha puesto en una desventaja durante toda su existencia en todos los ámbitos de la vida. La autora Cabnal lo define como:

“el patriarcado es el sistema de todas las opresiones, todas las explotaciones, todas las violencias, y discriminaciones que vive toda la humanidad (mujeres hombres y personas intersexuales) y la naturaleza, como un sistema históricamente construido sobre el cuerpo sexuado de las mujeres” (Cabnal, 2010 p.16).

Dicho de otra manera, el patriarcado es un sistema en el que prevalece la autoridad de los hombres sobre las mujeres en los distintos espacios como el político, económico y social, en este sentido los hombres tienen privilegios en las distintas estancias en el que se ven beneficiados y las mujeres se encuentran en una desventaja que resulta naturalizada a tal manera que no hay cuestionamiento

alguno de las situaciones que suelen ser injustas para las mujeres, pues se cree en una inferioridad de ellas en relación con los hombres que se determina a partir del sexo y la construcción del género.

1.11 Desigualdad

Para la autora Rivera (2000) la desigualdad tiene que ver con el concepto opuesto de la igualdad. Para la Real Academia Española es entendido como exceso o defecto de una cosa respecto de la con que se mide o compara.

En ese sentido, la desigualdad que retoma la autora Rivera tiene que ver con las relaciones sociales, políticas y económicas entre hombres y mujeres en los ámbitos privados y públicos, en los que a la mujer se le compara a partir de un sistema de poder liderado por el hombre quien es también el parámetro con el que se contrasta a la mujer.

2.-RUTA METODOLÓGICA

Este apartado tiene la finalidad de guiar el proceso metodológico que se lleve a cabo para dar cuenta de la manera en que se sigue representando a las mujeres, derivado de los roles y estereotipos en los medios de comunicación en México, a partir de una aproximación de dicha representación en la telenovela *Golpe de Suerte*, con el objetivo de mostrar algunas de las maneras en que se nos sigue representando a las mujeres y teniendo como tema principal a la división sexual del trabajo.

2.1 Metodología

La metodología utilizada es de carácter cualitativo, pues tiene la finalidad de comprender y analizar la realidad social, cómo influye y cómo se construye en su entorno. Taylor y Bogdan mencionan que:

“se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos; las propias palabras de las personas habladas o escritas y la conducta observable” (Taylor y Bogdan, 1987 p.16).

De esta forma, el método cualitativo brinda un panorama más significativo en cuanto a que se analizan las representaciones particulares de la mujer en una realidad social dando paso a un análisis descriptivo que deja de lado la generalización y da una interpretación específica de las categorías analíticas en relación con el objeto de estudio.

2.2 Técnica de Investigación

La técnica de investigación que utilice es el análisis de contenido visual en torno a la comunicación no verbal de personajes femeninos, el cual es definido por uno de los principales precursores de la siguiente forma:

“es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto. Tiene un objetivo empírico, puesto que pretende caracterizar los textos, discursos, imágenes y otras producciones simbólicas, tomando en cuenta cómo se distribuyen u observando los elementos específicos que los caracterizan mediante específicos objetivos” (Krippendorff, 1990 p. 28).

De ello resulta, que los datos obtenidos obligan al investigador a realizar las inferencias específicas en relación con su medio empírico, se puede decir que su objetivo principal es manifestar deducciones que den cuenta de los efectos de la comunicación, en tanto que permite llegar a conclusiones con relación al objeto de estudio, con base en las categorías analíticas. Según Bernete la técnica de análisis de contenido no es directamente descriptiva e interpretativa de lo observado, sino, que requiere un nivel analítico previo a la interpretación y él señala que sus fases corresponden a: trabajo previo a la obtención de datos, extracción de los datos de la unidad de análisis e interpretación de resultados. (Bernete, F. 2013)

2.3 Unidad de análisis

La unidad de análisis, según Bernete se refiere a la elección de elementos que se analizan y recibe el nombre del corpus o universo de análisis, en este caso es la telenovela *Golpe de Suerte*.

Es necesario mencionar que *Golpe de Suerte* fue una telenovela mexicana de comedia dramática de 91 capítulos, producida por el productor Nicandro Díaz González para Televisa Univisión, con un rating permanente de 3.1 millones de audiencia, en un horario de transmisión de lunes a viernes de 8:30 a 9:30. Se estrenó por el canal de las “Las Estrellas” el 16 de octubre de 2023 y finalizó el domingo 18 de febrero de 2024 como la telenovela con más audiencia en televisión abierta. El melodrama cuenta la historia de tres familias mexicanas que ganan un premio millonario de la Lotería Nacional en el que se incluyen dos clases sociales que interactúan durante toda la historia, trayendo consigo cambios significativos en sus estilos de vida (Wikipedia, 2024). Bernete dice que el corpus se fragmenta en unidades más pequeñas para su análisis de la siguiente manera:

Unidad de muestreo: Está integrada por cada uno de los elementos de la realidad observada y define la unidad que será analizada (Bernete, 2013). La unidad de muestreo son dos capítulos, el capítulo 1 y el capítulo 25 que contienen escenas de las personificaciones femeninas de la telenovela *Golpe de Suerte*.

Capítulo 1: Es la presentación de las familias en quienes gira la historia, nos muestra dos mundos sociales totalmente distintos, por un lado, las familias del barrio popular con inconvenientes económicos, pero, con ganas de salir adelante, por el otro, un status social lleno de gente avariciosa a la que nunca le parece tener lo suficiente y hace lo imposible por mantener su estilo de vida llena de lujos. Las

mujeres que se muestran pertenecen al arquetipo de las “buenas de la historia” en sus facetas de madres, esposas, hijas y trabajadoras. Su duración es de 51 min.

Capítulo 25: Este capítulo es un parteaguas en la familia protagónica, pues tiene la presentación de la antagonista Eva Montana, la villana de la historia, quién se presenta con Nacho Pérez el protagonista masculino de la historia, para seducirlo y ganarse su confianza mediante la realización de una semblanza como el nuevo dueño del equipo “teporingos”, con el fin de arrebatarle su nueva fortuna, además, que contiene escenas de dos personajes más, la suegra y la villana secundaria que comienza con actitudes negativas.

Unidad de contexto: Se refiere a las partes en las que se divide la unidad de muestreo y que puede contener información que dé lugar a una o más unidades de registro. (Bernete, 2013). En este caso son escenas determinadas en las que aparecen las personificaciones de las mujeres a analizar, del capítulo 1 se retoman la escena 4, 6, 10 y 30; y en el capítulo 25 se retoman la escena 1, 5, 8 y 15.

Unidad de registro: Se refiere a la recolección de información más relevante para su posterior análisis (Bernete, 2013). La unidad de registro está constituida por la información que se registra a propósito de la representación de los personajes femeninos en el melodrama en relación con las categorías de análisis.

Las mujeres principales en torno a quienes gira la historia y de las cuales se hace el análisis son: Lupita (Mayrín Villanueva) quién es esposa, madre, ama de casa y protagonista principal; Miranda (Eva Cedeño) quien es madre soltera y protagonista secundaria; Eva Montana (Morjorie de Sousa) jefa de prensa, villana y antagonista principal; Roxana López (Michelle González) quien es una estilista y villana y su papel se resume a pelear por el amor de un hombre, es antagonista secundaria; y

finalmente Dora viuda de Flores una madre y suegra impertinente en su entorno familiar (Wikipedia, 2024).

2.4 Categorías de Análisis

Las categorías de análisis para dicha investigación partieron del objetivo principal que resulta de mi unidad de análisis, en este caso la telenovela Golpe de Suerte, por lo que las establecí a partir de ello y las cuales son: La división sexual del trabajo, roles y estereotipos de género y la desigualdad.

3.- ANÁLISIS DEL PRODUCTO COMUNICATIVO

Dicho análisis resulta de la unidad de observación de determinadas escenas a propósito de las representaciones de distintas mujeres que juegan un papel importante dentro de la historia y que arrojan la siguiente información.

3.1 UNIDAD DE OBSERVACIÓN

Unidad de Análisis	Categorías de Análisis		
	División sexual del trabajo	Estereotipos y roles de género	Desigualdad
Capítulo 1 Duración 51 min			
Escena 6 Duración: 2:13`` Personaje protagonista: Lupita	Se encuentra la mayor parte de su participación en la cocina y preparando alimentos y lunch para los hijos, así como procurar y cuidar de ellos.	Mujer blanca, cabello oscuro, lenguaje coloquial, poco maquillada, limpia y feliz. Madre: Es una madre preocupada por el bienestar de su familia, se encarga de todos, atenta, religiosa, amorosa, cariñosa y cero estresada. En su papel de esposa es atenta y amorosa, admira a su pareja en la forma que lo mira cuando él habla, además de servicial.	Ella se encuentra en el espacio privado y se nota relajada y atenta ante la salida de todos a sus actividades diarias.
Escena 4 Duración: 1:14`` Personaje protagonista: Miranda	Es la encargada de proveer y de procurar el bienestar de su hijo.	Es una mujer blanca, de clase media, con problemas económicos, atractiva y buena persona. Madre soltera con un hijo, enfocada porque no le falte nada, desempleada y amorosa.	No hay un apoyo por parte del padre del niño, puesto que este no se hizo cargo.
Escena 10 Duración: 1:31`` Personaje protagonista: Miranda	Desempleada	Es una mujer despistada y confiada, apresurada en busca de un amor. Se impresiona fácilmente a primera vista con un hombre que no tiene buenas intenciones.	Las formas de enamoramiento son distintas, mientras ella queda impresionada con el hombre que le ha robado, él solo vio una oportunidad de sacar ventaja del incidente
Capítulo 25 Duración 41 min Escena 1 Duración: 1:20`` Personaje antagonista: Eva Montana	Reportera e interesada por el contexto del nuevo dueño de un equipo de fútbol.	Mujer sexualizada, coqueta, seductora, estereotipo de mujer rubia, blanca y segura de sí misma.	Hay una diferencia social que es notoria en los accesorios que usa.
Escena 2 Duración: 1:56`` Personaje protagonista: Lupita	Realiza un oficio designado para las mujeres sobre la costura, en casa.	Una mujer que se dedica al oficio de la costura, rodeada de imágenes de su familia. Pone límites frente a otros masculinos, está a la defensiva y encara situaciones que le incomodan o la ponen nerviosa.	No hay permisividad de algún tipo de coqueteo para alguien que, si le atrae, porque es una mujer nerviosa.

			casada, por lo que pone límites.
Escena 5 Duración: 1:30 Personaje antagónico: Eva Montana	Periodista preparada en el tema.	Es una mujer inteligente, persuasiva, seductora y actúa un tanto despectiva en los comentarios de su interlocutor de manera sutil.	Hay una diferencia de educación en la forma de comportarse y dialogar.
Escena 8 Duración: 1:20 Personaje protagonista y secundario: Lupita y Dora	Amas de casa y costurera.	Lupita hija: se refleja una tensión entre madre e hija, constantes altercados durante su interacción, desaprobación por las acciones de ambas, así como por sus comentarios. Una hija incapaz de romper lazos afectivos por el hecho de ser su madre. Madre y suegra: La madre se ve un tanto interesada en estar pendiente de lo que le conviene a la hija, puesto que critica sus decisiones. Se nota una madre que juzga y cuestiona en cuanto al actuar de una hija que ya está apta para decidir lo que le conviene o no. Una madre interesada y suegra que no acepta al marido por sentir una superioridad.	Hay una desigualdad de tomas de poder, la hija está en una posición de no límites con su madre, mientras la madre se aprovecha del chantaje de su soledad y edad, para mantener el nuevo estilo de vida de la hija y de la que ella soñó tener.
Escena 15 Duración: 1:40 Personaje antagónico secundario: Roxana	Estilista en una colonia popular.	Novia: Mujer de clase baja, morena, delgada, sexualizada. En la búsqueda del matrimonio. Se desvive por el amor de su pareja, su vida gira en torno a él, tiene la iniciativa en su relación por mantenerla a flote. Villana: Da impresión de una mujer egoísta en la búsqueda de su objetivo, el amor de su novio y convencerlo de formalizar.	La atención en la relación es en mayor medida por parte de ella que la de su pareja.

3.2 Análisis producto cultural

Con base a la información obtenida puedo referir que la telenovela *Golpe de Suerte* tiene como tema principal a “La Familia”. La protagonista de la historia es **Lupita**, perteneciente a una familia tradicional, con lo que me refiero a heteronormativa, religiosa, conservadora, por un matrimonio heterosexual, un hijo y una hija.



Escena 1

La primera escena que se encuentra es en el capítulo 1, (Escena 1) representando a una ama de casa, su mayor participación se muestra en la cocina preparando alimentos o realizando labores domésticas mientras los demás se alistan para salir, en esta escena es clara la división sexual del trabajo, partiendo

del concepto tal como lo menciona la autora Federici (2013), interioriza que las labores de casa no son propiamente un trabajo, por lo tanto, no es remunerado y se convierte en una actividad propia de la mujer con una carga cultural que se basa en el amor a nuestras familias, un atributo considerado natural que nos llena de plenitud por cumplir con lo que deber ser una ama de casa, con el deber de servir sin ser reconocida. De ello resulta, una naturalización del concepto ama de casa en un contexto que reproduce el trabajo doméstico como propio de sus roles dentro del hogar, puesto que, la mujer no se ve afligida o estresada, al contrario, se le nota contenta gusta de atender y servir a los suyos como fruto de un amor incondicional hacia ellos, perpetuando la idea de que ser buena madre recae en una responsabilidad de atender y procurar en su vida diaria.

La autora Smaldone (2017), menciona que el no darle valor al trabajo doméstico, implica un beneficio para el sistema capitalista, pues se considera que en la esfera pública es donde se da la economía que impacta a la sociedad, sin tener en cuenta que las mujeres trabajan de manera gratuita cuidando y procurando a su mano de obra. Así, puedo ver la imagen llena de estereotipos que familiarizan y eternizan roles, en una mujer dedicada al hogar, con un prototipo perteneciente a una clase social baja, que no cumple con los estereotipos de esa clase, pues, es blanca, delgada y atractiva, un canon de belleza que para nada representan al predominio de una mujer mexicana morena y con rasgos indígenas o mestizos. Presentan una mujer arreglada, más no provocativa, atenta, cariñosa, que hace uso del lenguaje coloquial de su barrio popular al que pertenece, Ciudad Neza, además, con convicciones claras que se basan en la unión familiar. *Lupita*, en su rol de madre y esposa, predica la religión católica, es de persuadirse a propósito de su nombre,

además en la escena se visualiza que acompaña a sus hijos a la puerta para despedirlos y bendecirlos con lo que representa que cree en un ser superior, “hombre” por su puesto y a quién le encarga proteger a sus más grandes tesoros, sus hijos.

El rol y estereotipo de mujer lo hemos aprendido desde que nacemos, biológicamente pertenecemos a un sexo que posteriormente nos asigna y construye un género el de “mujer” ese del que Beauvoir afirmó: “no se nace mujer: llega uno a serlo” (Beauvoir, 1981 p. 13) con lo que hace referencia a los procesos socioculturales que determinan la feminidad, a partir de una subordinación y un cuerpo sexuado, que termina por ser inferior a su género opuesto, el hombre. Esos roles y estereotipos que son producidos y reproducidos en esta telenovela como el rol de madre-esposa, que Lagarde nombra tipologías, mismas que se nos determinan dependiendo el contexto que nos encontremos, tienen una eterna relación en cuanto a una sexualidad basada en la procreación, y una dependencia de los otros hacia las mujeres disfrazada de maternidad y matrimonio (Lagarde, 1990). Por lo tanto, una mujer que se encuentra en el hogar es madre, esposa y ama de casa, misma representación que visualizo en dicha escena con un cierre de admiración al sexo opuesto, ese gran proveedor del que depende y sirve al mismo tiempo, resultado de un agradecimiento como si le debiera la vida, pues en una sociedad liderada por un sistema patriarcal y capitalista las labores del hogar no cuentan como trabajo.

Por otra parte, en la escena 4 del mismo capítulo, está la familia monoparental, constituida por una madre y su pequeño hijo resultado de una relación con un hombre casado. La representación de **Miranda** muestra una madre soltera, con

ganas de salir adelante, se encuentra desempleada y en busca de un trabajo con el objetivo principal de sacar adelante a su hijo, cree en la suerte y decide comprar un boleto de lotería y encontrar un buen trabajo que le permita resolver sus problemas.

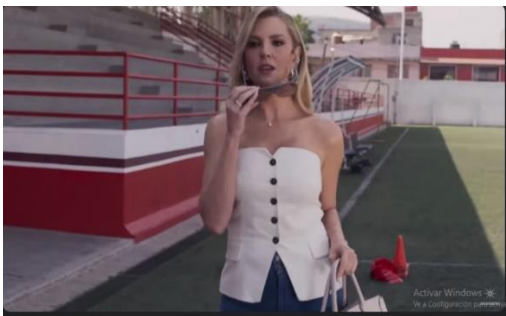
La autora Souza dice:

“la cuestión de la maternidad es una “chambita”, es una cosa que no tiene receso, que lo que se nos ha enseñado es que es una crianza muy solitaria, con muchos retos, con muchas dificultades, con muchas carencias de recursos” (Souza, 2020 p. s/n).

Aunque, aparenta un estereotipo de mujer de clase media, blanca atractiva y buena persona, se mantiene en constantes problemas económicos, mismos que resultan de no contar con el apoyo del padre de su hijo económicamente, y le toca toda la carga, emocional, económica y por supuesto social, pues, frente a una sociedad machista la paternidad no es algo que se promueva ni en las telenovelas de Televisa y mucho menos en la sociedad actual.

De forma que existe una condición de interseccionalidad, ya que su personaje está atravesado por la clase social y su género, en tanto que no por el hecho racial, puesto a que pese ser una mujer de clase media, las dificultades económicas siempre están presentes. La autora Crenshaw (2012), dice que hay reconocer que existe una pluralidad de mujeres que pudiesen pasar por la misma situación y que no es reconocida, pues solo se muestra la imagen a partir de la idea occidental, por lo mismo, las soluciones no pueden ser las mismas para todas, es decir, comprar un boleto de lotería y esperar sacarse el premio mayor o esperar que un amigo rico te mantenga queda muy lejos de ser la realidad para muchas. Sin embargo, cabe señalar que **Miranda** tiene la suerte de contar con ese amigo, quien la ayuda en el ámbito económico, lo que la hace tener una situación más llevadera. En México no siempre sucede eso, pues, recordemos que las madres solteras tienden a ser

juzgadas más que reconocidas en su labor de una crianza sola. En otra escena, **Miranda** es representada como una mujer “despistada y muy “confiada” al quedar encantada con un hombre aprovechado que le roba algo más que el corazón, dejando en ella un problema más, pero, que en su desilusión le afecta más el hecho de haberse topado con un hombre que le parecía atractivo, pero que resultó un ratero. Coral Herrera denomina “masoquismo romántico” al amor vinculado al drama, al desgarrar, por aquello de “quien bien te quiere te hará sufrir” (Mogrovejo, 2019). Así, se muestra una narrativa visual de amor romántico **Miranda** le llora a un hombre que recién conoce, que le ha robado y que no le ha permitido conseguir ni el trabajo, ni el premio que la aproximaba una vida mejor. Es la eterna representación del amor romántico de Televisa, ese que se escucha a diario también en las noticias, y que, a diferencia de esa realidad, los hombres no cambian, al contrario, su maldad se eleva y en muchos de los casos el daño no se vuelve material sino físico.



Escena 5



En la presentación de la villana en el capítulo 25 hay dos escenas que se centran en una gran entrada de **Eva Montana**, un prototipo de mujer de la televisión mexicana que presenta a una mujer de clase alta, rubia, delgada, blanca y por supuesto “sexualizada”. Es preciso decir que las telenovelas de Televisa se basan en arquetipos de personajes, la buena y la mala, en este caso la villana no se sale

de los estereotipos de belleza, además, hace uso de sus “encantos” para darse a notar y a desear para conseguir lo que quiere.

“La telenovela, más que cualquier producto cultural, alude a la reproducción de los estereotipos de género, en los cuales las mujeres, o representan la figura moral de la trama como buenas y sumisas, y objeto constante de discriminación y violencia por parte de los demás o una amenaza para las otras y un peligro para el protagonista masculino y las tareas de dirección y decisión que éste desempeña en el ámbito público. La telenovela es también reproductora del estereotipo sobre la relación de competencia y descalificación, pero nunca de reconocimiento, entre mujeres” (Vega en Vega Montiel, Aimée y Hernández Téllez, Josefina, 2009 p.227).

Así, cuando se muestran las representaciones de mujeres exitosas como profesionales altamente competentes, este empoderamiento que se les brinda con puestos de responsabilidad se asocia comúnmente con algo negativo del personaje, es decir una mujer, “calculadora”, “manipuladora”, “hipersexualizada” y con una falta de ética moral, como que sin esas características sería imposible estar ahí.

El uso de la hipersexualización según Cobo sigue un mandato de belleza que exige una sobrecarga de sexualización particularmente en los medios de comunicación, con el objetivo de reproducir un modelo de feminidad que pone en el centro el aspecto físico y sexual, de ello resulta, que su valoración se dé en su atractivo al punto de convertir su cuerpo en mercancía (Cobo, 2018). En efecto, encuentro una imagen centrada en el cuerpo de **Eva Montana**, misma que resulta de un escaneo de pies a cabeza con un enfoque en sus atributos. Asimismo, difícilmente exponen a estos personajes rodeados de una familia tradicional, amigos o relaciones sanas lo que indica que hay un reforzamiento en el rol de una mujer inserta al mundo laboral que hace referencia de no estar bien en el ámbito privado, un empoderamiento basado en una idea basada en estereotipos que les brinda éxito y las posiciona en un lugar igual o superior que a los hombres.

Eva personifica a una mujer independiente económicamente, pero nunca sobresale su inteligencia en el ámbito laboral con relación a su profesión, la trama se centra en su villanía que no le reconoce sus atributos como periodista, pero sí de su cuerpo como objeto. Finalmente, pese a que pertenece al mundo laboral, público solo lo usa como recurso para su objetivo principal seducir al protagonista para quedarse con su premio mayor.

En este mismo capítulo la escena 2 muestra nuevamente a **Lupita** la protagonista en una posición incómoda, pero como la buena de la telenovela sabe sobrellevarla de la mejor manera, esta representación se da en su espacio laboral que lleva a cabo en sus ratos libres para poder contribuir a la economía familiar, la costura, para ese entonces ya es rica, por lo tanto, no tiene necesidad de trabajar, sin embargo, lo sigue haciendo como un entretenimiento, además, ella es parte del nuevo negocio que ha adquirido su marido, y se encarga de algunas situaciones administrativas, mostrando una vez más que el trabajo complementario es labor de las mujeres, pues a diferencia de su marido que tiene oficina y el cargo más importante, ella lo retoma en una menor importancia, un trabajo secundario. La autora Abramo hace referencia a la construcción de la idea como fuerza de trabajo secundaria en la que, aunque las mujeres formen parte de la contribución económica, el sistema nos tiene encasilladas en actividades primordiales para nosotras, los cuidados domésticos y familiares (2004). De tal manera, que el generar economía queda en segundo plano en un plan de vida, ya que, la sociedad en sí misma minoriza la participación monetaria que tienen las mujeres hacia el ámbito privado además del trabajo no remunerado dentro del hogar, no en vano el refrán que dice “detrás de un gran hombre, hay una gran mujer”, no, aun lado, atrás,

haciendo alusión de una superioridad del hombre en la que no se permite una igualdad con la mujer.

Luego, presentan una escena llena de imágenes alusivas a su familia, recalcar que la familia es lo más importante para una madre, esposa e hija, que además también es una mujer trabajadora y que seguro gustará de salir de esos roles en algún momento, pero no, esa no es la narrativa visual. Muestran una mujer que debe poner límites como el personaje bueno que es, frente a un hombre que le demuestra interés y que, por supuesto la pone nerviosa, pero, en su estereotipo de esposa fiel, íntegra, honesta no se permite ni siquiera aceptar que le resulta inquietante aquella persona pues, es una mujer casada.

Para la autora Mogrovejo, el concepto de monogamia es una alusión a lo exclusivo sexual y amoroso en el matrimonio, les brinda el poder de los hombres sobre las mujeres en un sentido de pertenencia, por lo que se entiende como una construcción social, de control de los cuerpos y la sexualidad como parte de una propiedad del patriarcado (Mogrovejo, 2019). Hay una clara desigualdad en el actuar de su marido que consiente un beso de la villana de la historia y no pone ningún límite, reproduciendo el estereotipo patriarcal que argumenta que el hombre llega hasta donde la mujer quiere, resulta una reproducción de un pensamiento machista ese que le da permisividad al hombre de ser infiel y ser perdonado, pero a una mujer buena no podría pasarle ni por la mente.

Después observo otra personificación de **Lupita** con su madre **Dora** que a diferencia de ella no mantiene una buena relación con su hija, estereotipan a la madre-suegra entrometida, fastidiosa y que, por supuesto quería un yerno mejor para su hija, sin embargo, en el fortunio de este al convertirse millonario, le resulta

un poco más agradable la convivencia por un interés monetario y una vida que siempre ha soñado. Los altercados por esta situación y sus distintas formas de pensar les trae consigo una constante lucha de poder en el que se sobrecarga el rol de hija buena, esa que no puede romper lazos familiares con personas tan cercanas como lo es una madre que te quita paz mental.

“Para Margarita Pizano el “instinto” ha sido ideologizado, lo que hace perder la capacidad de reflexión, elección y responsabilidad. Biologizada la reproducción, la familia queda marcada por la incondicionalidad donde lo que nos une son los lazos sanguíneos que se expresan en una obligatoriedad de quererse hermanos, padre, primos, como un mandato, quedando la libertad subsumida al deber ser, deber querer, deber sentir amor” (Pizano en Mogrovejo, 2019: s/p)

Refuerzan ese amor romántico, una vez más, la idea de que debemos amar a nuestra madre o hijos por naturaleza en sí, ese amor interiorizado que no siempre debiera ser, hay madres e hijos malos y no es obligación quererlos y cuidarlos si no hubo una relación sana para que eso sucediera.

Más adelante está la última personificación femenina **Roxana**, una villana, perteneciente al barrio popular, morena, sexualizada y novia del protagonista secundario, la narrativa visual se basa en la eterna escena de ella buscando la atención y el cariño de su novio con el que ha durado ya 5 años y con el que no puede formalizar. Así, por un lado, visualizo el estereotipo de mujer, que se desenvuelve en el mercado laboral, su oficio de estilista un trabajo casi exclusivo de mujeres le permite una estabilidad en relación con su pareja que no tiene dinero, roba y anda en malos pasos, pero, eso no es suficiente para que ella deje de idealizar la idea de formalizar.

Hay una desigualdad clara en cuanto a prioridades, cómo ¿por qué quisiera unir su vida a un hombre que no trabaja y es mala persona?, si ella es una mujer independiente económicamente, es absurda la idea, hacer pensar que una mujer

podría vivir de amor y mantener a un hombre es volver a romantizar el amor. Según Herrera existen muchas mujeres que tienen independencia económica y un desarrollo profesional y sienten su vida incompleta si no está un hombre a su lado, por lo tanto, el amor romántico se ha convertido en un modelo que establece al matrimonio como parte de la vida fundamental de una mujer plena y como parte de un sistema capitalista pensado en generar todo lo que promueve (Herrera en Mogrovejo, 2019). Una vez más, la reproducción del mensaje se basa en el refuerzo y naturalización de ideas patriarcales y capitalistas, no se le da la importancia a su trabajo, se enfoca en su relación y en la búsqueda del amor, como si eso fuera lo prioritario para toda mujer.

4.- CONSIDERACIONES FINALES

Con lo presentado en este análisis puedo señalar que hay una concordancia con el supuesto de partida, pues, se brindan argumentos pertinentes que muestran que la televisión abierta, aún en esta época de nuevas tecnologías de entretenimiento, sigue siendo uno de los medios tradicionales que produce telenovelas con gran audiencia, además, de ser pieza fundamental de la educación y transmisión de valores, mismos que son generados por un sistema patriarcal y capitalista que contribuye a la naturalización de la desigualdad laboral mediante la producción y reproducción de roles y estereotipos de género, que normalizan la división sexual del trabajo por medio de las representaciones de las mujeres, en este caso en la telenovela *Golpe de Suerte*.

De manera que, he aportado datos y argumentos desde una interpretación propia basada en la perspectiva feminista, sobre la representación de las mujeres a partir de los roles y estereotipos de géneros que la telenovela *Golpe de Suerte* ha

reproducido a consecuencia del sistema patriarcal y capitalistas, por otro lado, se mencionan los elementos visuales y simbólicos que refuerzan la división sexual del trabajo en dicha telenovela. Por lo tanto, presentar a las mujeres en la telenovela *Golpe de Suerte* en los mismos espacios y haciendo las mismas actividades que resultan de los roles y estereotipos de género, contribuyen a naturalizar la división sexual del trabajo que pone en desventaja a las mujeres en su proceso de emancipación.

En ese sentido, el estudio de la división sexual del trabajo en los productos culturales que se producen en los medios de comunicación resulta oportuno por la gran exposición que se llega a tener con las grandes audiencias que siguen visualizando estas telenovelas, entender la gran carga cultural que reproducen es fundamental en la búsqueda de la igualdad entre hombres y mujeres, visualizarnos a partir de otra mirada que no sea la hegemónica.

De ello resulta, la pertinencia en investigaciones más profundas, posteriores acerca de la repercusión que tiene en las audiencias, ya que, los medios tradicionales como la televisión y las telenovelas siguen siendo parte importante de la reproducción de roles y estereotipos de género derivados de la división sexual del trabajo, con la finalidad de concientizar y promover nuevos contenidos y formas de crear realidades no basadas en la heteronormatividad a consecuencia de un sistema patriarcal y capitalista.

BIBLIOGRAFÍA

- Abramo, Laís (2004) *¿Inserción laboral de las mujeres en América Latina: ¿Una fuerza de trabajo secundaria?* OIT, Especialista Regional en Género y Trabajo. Disponible en: <https://www.scielo.br/pdf/ref/v12n2/23969.pdf>
- Anzorena, Claudia (2008) *Estado y división sexual del trabajo: las relaciones de género en las nuevas condiciones del mercado laboral*. Utopía y Praxis Latinoamericana. Año 13. No 41. Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social. Universidad de Zulia. Maracaibo-Venezuela, en: <https://www.redalyc.org/pdf/279/27904103.pdf>
- Barbero, Martín. (1987). *De los Medios a las Mediaciones*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Beauvoir, Simone (1981) *El segundo sexo, la experiencia vivida*, vol. II, Siglo XX, Buenos Aires [1949].
- Bernete, Francisco. (2013) Análisis de Contenido. Lucas, A. *Conocer lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos*. Madrid. 221-261.
- Cabnal Lorena (2010). *Acercamiento a la construcción de la propuesta de pensamiento epistémico de las mujeres indígenas feministas comunitarias de Abya Yala*, Feminismos diversos, ACSUR, pp.11-25.
- Crenshaw Williams, K. (2012). Cartografiando los márgenes. Interseccionalidad, políticas identitarias y violencia contra las Mujeres de color. En R. Platero Méndez (Ed.), *Intersecciones: Cuerpos y sexualidades en la encrucijada*. Barcelona: Bellaterra.
- Cobo, Rosa. (2018) “*El imaginario pornográfico como pedagogía de la prostitución*”, Oñati Socio-Legal Series, 9(1S), pp. S6-S26. Disponible en: https://www.google.com/search?q=Rosa+Cobo+La+pornograf%C3%ADa+como+pedagog%C3%ADa+de+la+prostituci%C3%B3n+pdf&sxsrf=ALiCzsZ4lcTygXoRAmYAMI7tu8HaTLRUPw%3A1661130595520&ei=Y9cCY5KeH-PbkPIP5MOTsAY&ved=0ahUKEwjS28jYodn5AhXjLUQIHeThBGYQ4dUDCA4&oeq=Rosa+Cobo+La+pornograf%C3%ADa+como+pedagog%C3%ADa+de+la+prostituci%C3%B3n+pdf&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAXKBAhBGAFKBAhGGABQmAVYzhJgrSBoAXAAeACAAaIBiAGJBjIBAzAuNjgBAKABAcABAQ&sclient=gws-wiz
- Federici Silvia (2013). *Revolución en punto cero. Trabajo doméstico, reproducción y luchas feministas*. Traficantes de sueños, pp. 107-126, 153-202.
- Gallego, Joana (2002). “La prensa diaria por dentro: mecanismos de transmisión de estereotipos de género en la prensa de información general”. En *isi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, No. 28, UAB. Pp. 225-242
- Golpe de suerte, telenovela (19 de febrero del 2024) en. Anàl Wikipedia. [https://es.wikipedia.org/wiki/Golpe_de_suerte_\(telenovela\)#IFT](https://es.wikipedia.org/wiki/Golpe_de_suerte_(telenovela)#IFT) en: https://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift?field_comunicado_fecha_value%5Bvalue%5D%5Bmonth%5D=12&field_comunicado_fecha_value%5Bvalue%5D%5Byear%5D=2023
- Krippendorff, Klaus. (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Barcelona, Ediciones Paidós 1.
- Lagarde, Marcela (1990) *Cautiverios de las mujeres: Madresposas, monjas, putas, presas y locas*, UNAM, México

- Mogrovejo, Norma, Descolonizar, desterritorializar el amor romántico en: <http://normamogrovejo.blogspot.com/2019/11/descolonizar-y-desterritorializar-el.html>
- Pech, Cynthia. (2015). "Melodrama y telenovela: representación y naturalización de la violencia contra las mujeres", en *Revista Iberoamericana de Comunicación*, No. 29, México: Ibero, pp. 51-70.
- Pérez Orozco, Amaia (2009) *Cadenas globales de cuidado*. Serie, Género, Migración y Desarrollo. Naciones Unidas Instraw. En: <https://trainingcentre.unwomen.org/instraw-library/2009-R-MIG-GLO-GLO-SP.pdf>
- Rivera, Milagros. (2000). *Feminismo de la diferencia: partir de sí*. Géneros, Universidad de Colima, Vol. 8, N° 22
- Steve J. Taylor y Robert Bodgan. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires 1987. Ed. Paidós Básica, núm. 37.
- Scott, J (2003). *El género: una categoría útil para el análisis histórico*. En M. Lamas (Ed.), *El género, la construcción cultural de la diferencia sexual* (pp. 265-302). México: Miguel Ángel Porrúa.
- Smaldone, Mariana (2017). *El trabajo doméstico y las mujeres*. Aproximaciones desde la teoría de género, los feminismos y la decolonialidad. *Revista Feminismos*, vol. 5, nro. 2-3, p.71-84. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.8563/pr.8563.pdf
- Sdp en: <https://www.sdpnoticias.com/espectaculos/television/golpe-de-suerte-le-quita-la-corona-del-rating-a-la-rosa-de-guadalupe-con-esta-increible-audiencia/>
 Statista en: <https://es.statista.com/estadisticas/1188272/canales-television-abierta-mexico/>
- Souza, Dalia (2020): "La maternidad será deseada o no será" en *ZonaDocs*. Periodismo en resistencia. (10 de mayo), Jalisco, México. En: <https://www.zonadocs.mx/2020/05/10/la-maternidad-sera-deseada-elegida-voluntaria-informada-colectiva-o-no-sera/>
- Vega Montiel, Aimée y Hernández Téllez, Josefina (2009). "Género y Comunicación: las claves de una agenda académica y política de investigación". En Aimée Vega Montiel (Coord.), *La comunicación en México. Una agenda de investigación*. AMIC-UNAM, pp. 213-243.

ANEXOS

Reflexión sobre la aplicación de los conocimientos del diplomado y su vinculación con la Licenciatura en Comunicación y Cultura

El diplomado *Las Mujeres en la perspectiva de las Ciencias Sociales y Humanidades. Política feminista y el enfoque de género* tuvo como objetivo principal brindarnos una teoría feminista, con relación a la creación y colaboración de nuevos conocimientos relacionados con la epistemología y la perspectiva de género, con el fin de tener herramientas necesarias en el campo de la educación y la comunicación que colaboren en investigaciones que tengan impacto en relaciones que beneficien a las mujeres de manera igualitaria.

El primer módulo *Aproximaciones a las metodologías feministas* trajo los principales debates de las corrientes de pensamiento feminista, en el que autoras como Sandra Harding y Blázquez Norma nos mencionan las críticas en torno a reflexiones tradicionales, y muestran la idea de hacer investigación con un enfoque alterno al heteropatriarcal. Así, hay una nueva visión de la forma de retomar las metodologías y que contenga una perspectiva de género, misma que nos muestra una problemática igual revisada desde distintos sitios, de esta manera, nos referimos al conocimiento situado con la autora Haraway, esto me permitió visualizar un panorama distinto en torno a las investigaciones que se realizan en el campo de la Comunicación y la Cultura, en las que la interacción es imprescindible para los seres humanos y el reconocernos que todos estamos parados desde distintos entornos es fundamental para poder comprendernos. Este módulo es fundamental para reconocer las alternativas en la investigación y sobre todo el hecho desde donde se construye la idea de la mujer, pues quien

mejor que nosotras para definir nuestras propias problemáticas que nos atraviesan de distintas formas.

El segundo módulo nos hizo referencia a un panorama histórico en torno al feminismo occidental y del Abya Yala, así como las demandas que han venido realizando nuestras ancestras en la búsqueda de una igualdad que hasta el día de hoy no llega por completo. Este apartado nos muestra el surgimiento de este movimiento, el cual no tiene el mismo objetivo para todas, por lo tanto, el conocer sus principales diferencias y perspectivas es indispensable para posicionarse desde un enfoque particular para realizar investigación. Existen varias épocas en el feminismo nombradas “Olas” en donde distintas mujeres fueron trascendentales en la lucha de derechos que hoy en día tenemos al nacer y que desconocemos su lucha, debido a la omisión de la mujer en la historia contada por hombres, en donde la mujer aun siendo un personaje importante no es mencionada o si lo es, no es reconocida en igual importancia. Por consiguiente, el conocer mi historia ancestral y las distintas luchas a las que se debieron enfrentar incluso con su vida, es fundamental en la deconstrucción de los discursos en favor de una igualdad.

Con respecto al módulo *Principales cuestionamientos y demandas de las mujeres. El género como categoría de análisis, principales teorías de género*, puedo referir que me brindaron un panorama de las distintas problemáticas que el feminismo cuestiona y las propuestas que construyen a partir de sus luchas, y en los cuales incluye el cuerpo de la mujer como objeto, mercancía, entretenimiento, burla y propiedad, sin duda, me asombra la cantidad de injusticias que como mujeres pasamos todos los días y que me han atravesado

en algún momento de mi vida diaria, pero, que sorprendentemente e normalizado debido a los roles y estereotipos de género que he aprendido desde mi niñez por un sistema patriarcal y capitalista.

Las distintas categorías de análisis que se generaron a partir de las distintas luchas, son los temas centrales que todas las mujeres independientemente de su clase social, raza, etnia o nacionalidad, debemos conocer, pues a partir de los pactos patriarcales quedamos en segundo lugar en relación con el hombre lo que les da derechos y nos quita oportunidades, basándose en un género construido e idealizado que nos muestra que una igualdad entre los seres humanos está muy lejos de hacerse realidad, si no hay una concientización de la diversidad de significados que interiorizamos como verdaderos y absoluto, sin embargo, hoy puedo cuestionar y sobre todo actuar para no seguir aceptando ni mucho menos reproduciendo estas problemáticas, en mi caso el trabajar desde mis distintos contextos sociales con los conocimientos adquiridos, son un punto de partida a la contribución de diferentes escenarios para todas las mujeres que me rodean.

Para el cuarto módulo *Trabajo, economía del cuidado y desigualdades de género*, es imprescindible para nosotros como egresadas de una licenciatura, misma que nos visualiza en el campo laboral y en el que reflexionar las actividades de nosotras en el ámbito público es de mucha importancia, reconocer las desventajas que asumimos al trabajar y tener una vida privada en donde el trabajo no termina nunca, aun lado con la presión social por ser perfectas en ambos espacios nos provoca un deterioro mental al no cumplir con las expectativas de una ama de casa y una empleada fuera de ella. Es un tema que

en lo personal me tocó mucho y sobre todo lo visualice en muchas historias cercanas incluso la mía, la desigualdad de responsabilidades de una casa y la normalización de ellas es un tema que debe estar presente todos los días en la mesa, hasta que haya una deconstrucción total del discurso que nos trate y responsabilice en los mismos términos a partir de nuestras diferencias. Por lo tanto, como comunicadoras es responsabilidad de nosotras trabajar en función de y para las mujeres, comunicar, contribuir en contenidos, que incluyan narrativas distintas a las conocidas que pongan en evidencia las desigualdades en el mundo laboral, tanto en el ámbito privado como en el público.

Después en el módulo V pasamos a la especialidad el cual tenía por nombre *Género, feminismo y comunicación*, este apartado se basó principalmente en conocer el género como categoría de análisis desde el campo de la comunicación para analizar los procesos socioculturales, interpersonales y mediados, con esto logré ver un panorama de la forma en que el género ha contribuido en los distintos espacios de la comunicación, y cómo es que la mujer no ha sido representada y mucho menos valorada de manera igualitaria con el hombre. Nos brindó perspectivas de distintas autoras que retoman las metodologías sobre las problemáticas en lo que se refiere al género y los medios de comunicación en México y sus alrededores. Se analizó la repercusión que tiene hoy en día el tema de la representación de la mujer en los distintos espacios mediáticos que nos ponen en situaciones de vulnerabilidad, y la contribución de la sociedad por los juicios de valor que reproducen los distintos medios tradicionales, así como las nuevas plataformas. De manera que, conocer las distintas miradas de un producto cultural como lo son los medios de comunicación, son indispensables hoy en día,

a propósito del bombardeo de información que visualizamos, compartimos y creamos a diario.

Finalmente, el módulo *VI Cuerpo, Interculturalidad y Arte. Escenarios para pensar la relación comunicación-género más allá de los medios*. Con este módulo comprendimos el vínculo del cuerpo femenino con las narrativas y el uso de ellas para la deconstrucción del discurso hegemónico en favor de las distintas demandas de nosotras las mujeres. La importancia de saber comunicar no desde lo que ya conocemos, sino a partir de otras perspectivas que no tengan que ver con un sistema patriarcal y capitalista. Por otro lado, revisamos y comprendí la importancia de la comunicación efectiva, así como las distintas dinámicas que dificultan a las relaciones interculturales en las que el género juega un papel importante para la comunicación y las relaciones sociales. Con este ejercicio conseguí ejemplificar y sobre todo analizar la importancia de revisar todo lo que influye en las relaciones sociales y lo que conlleva reconocer que no todas estamos mirando desde el mismo lugar y con las mismas oportunidades. Terminamos el módulo con una perspectiva artística, así como la revisión de distintas prácticas artísticas que comunican la importancia de transmitir, comunicar y demandar las distintas problemáticas que nos aquejan a las mujeres en los distintos espacios, como politizar desde nuestro cuerpo como herramienta fundamental junto con el arte.