

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

Representaciones sociales de la masculinidad en jóvenes varones de Ecatepec, Estado de México

TRABAJO RECEPCIONAL
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

P R E S E N T A

ANGEL DE JESUS MOLINA VARGAS

DIRECTORA

Mtra. MARÍA DEL ROSARIO LÓPEZ GUERRERO

Ciudad de México, enero de 2018.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimientos

Gracias a mis padres, Patricia y Edmundo por su incondicional apoyo y comprensión, los cuales han estado presentes desde el día que nací, los amo.

A mis hermanos, Jonathan y Jessica y a sus respectivas familias por ser mis compañeros de vida.

A la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), por confiar en mí y darme la oportunidad de formarme, de aprender a aprender y de entender al estudio como una actividad transformadora, capaz de romper un sin número de barreras.

A la maestra, Rosario López Guerrero por ser mi guía durante el proceso de realización de esta investigación, y que debo de reconocerle su profesionalismo, calidez y empatía.

A mis lectores, la Dra. Adriana Peimbert, Mtra. Martha Bolio, Mtra. Edith Leal y el Lic. Ernesto Guijosa, quienes me orientaron con sus invaluable consejos.

A mi primo, Rainier Castillo por su incondicional amistad y por los grandes momentos que hemos pasado juntos.

A la familia Castillo Molina, quienes me brindaron un segundo hogar.

A mis amigos de la licenciatura, Gilberto, Renata, Raquel, Hugo, Kenny, Fernando, Josué, Berenice, Diana, Aby, Carla y Sandy, con quienes viví momentos inolvidables dentro y fuera de la UACM.

Índice

Introducción.....	1
Capítulo 1. Cultura y Comunicación: Hacia la construcción del objeto de estudio ..	5
1.1. Preguntas y Objetivos de investigación.....	10
Capítulo 2. Justificación en el marco de la comunicación y la cultura	11
2.1 Ecatepec, un lugar con problemáticas de género	13
Capítulo 3. Revisando la historia y actualidad de la masculinidad en México	16
3.1 Algunos puntos considerables de la masculinidad en el México Prehispánico	16
3.2. Colonialismo y masculinidad	19
3.3. Las ciencias de la masculinidad.....	20
3.4. Las implicaciones y situaciones actuales que atraviesan el tema de las masculinidades	21
3.5. La paternidad	21
3.6. Políticas públicas en torno a la masculinidad.....	22
Capítulo 4. Investigación documental en torno al tema de la masculinidad	24
4.1 Jóvenes y masculinidad	25
4.2. La masculinidad y su relación con la educación	28
4.3. Representaciones sociales, violencia y masculinidad.....	30
4.4. Masculinidad y contenidos mediatizados	33
Capítulo 5. Fundamentos teóricos para el análisis de la masculinidad	39
5.1. La masculinidad entendida desde la teoría de las Representaciones Sociales	39
5.1.1 La actitud, información y el campo de representación	44
5.2 Interaccionismo simbólico, un medio para el estudio de la masculinidad	46
5.2.1. Antecedentes y bases del Interaccionismo Simbólico.....	48
5.2.2. Self, mí y yo	49
5.3. Habitus, una categoría clave para en análisis de la masculinidad	50
5.3.1. Autoridad pedagógica y arbitrario cultural en el análisis de la masculinidad	52
5.4. Perspectiva teórica sobre la masculinidad	54
5.4.1. La organización de la masculinidad y sus niveles.....	56
5.4.2. Las masculinidades según Connell.....	58

Capítulo 6. Planteamiento metodológico	60
6.1. Alcance	60
6.2. Diseño	61
6.3. Muestra	63
6.4. Instrumentos de investigación.....	65
6.5. Entrevista semiestructurada.....	66
6.6. Descripción del trabajo de campo	68
6.7. Análisis de datos	68
6.8. Sistematización de las cartas asociativas	69
6.9. Codificación de entrevistas	74
6.10. Reducción de datos	77
Capítulo 7. La representación social de la masculinidad: Diferencias y semejanzas entre jóvenes con y sin estudios universitarios	82
7.1. Familia y respeto: el anclaje de la representación social en jóvenes sin estudios universitarios.....	84
7.1.2. Categorías periféricas de la objetivación en jóvenes sin estudios universitarios.....	87
7.1.3. Construcción de la objetivación en jóvenes sin estudios universitarios ...	91
7.1.4. Categorías del anclaje de la representación social de la masculinidad en jóvenes varones con estudios universitarios.....	94
7.1.5. Categorías de la objetivación en jóvenes varones con estudios universitarios.....	95
7.1.6 Categorías periféricas de la objetivación en jóvenes con estudios universitarios.....	98
7.2. Hablando con los jóvenes en torno a la masculinidad.....	100
7.2.1. Familia: Un factor determinante	100
7.2.2. El trabajo y su relación con la masculinidad	104
7.2.3. Relaciones de pareja: Función y significado	107
7.2.4. Masculinidad hegemónica: Una constante.....	110
7.2.5. Valores sobre la masculinidad	111
7.2.6. Masculinidad, una expresión del poder.....	114
8. La masculinidad se comunica, construye y refuerza mediante las interacciones comunicativas y sociales.....	116
8.1. Entornos de aprendizaje y significación de la masculinidad más allá de la familia.....	117

8.1.2. ¿Quién soy y cómo me identifico a través de la masculinidad?	119
8.1.3. Familia, medio de identificación y aprendizaje de los roles de género... ..	121
8.1.4. Lo que asumo y aprendo, la cultura del ser masculino	123
8.2. La representación social de la masculinidad: estructura estructurante	125
8.2.1. La comunicación y la información: Su función mediática en el significado de la masculinidad hegemónica	126
8.2.2. Los medios y el significado de la masculinidad.....	128
8.2.3. La comunidad y la familia: Arbitro cultural, <i>habitus</i> y autoridad pedagógica sobre el rol masculino	130
8.2.4 La interacción cotidiana en la familia: Apropiación simbólica de la masculinidad una tarea de la comunicación y la cultura	133
9. Capítulo 9. Reflexiones finales.....	135
ANEXOS	146

Introducción

El género, es hoy en día un tema polémico, que toca diferentes intereses, pues en él recaen diversas opiniones, ideologías y una amplia tradición cultural en la que hemos estado inscritos durante siglos, en donde se han dictado y establecido los límites entre lo que se supone es correcto o incorrecto con respecto a los roles que hay que asumir en concordancia con nuestra identidad y sexualidad.

El feminismo en las últimas décadas ha denunciado un sistema en el que las mujeres han sufrido por siglos innumerables represiones que las han colocado en una situación de desventaja frente al hombre en incontables ámbitos de tipo sexual, político, social, cultural o económico. En este sentido, es que hay que pensar a la masculinidad como un constructo que traza los límites y alcances del actuar del hombre frente a otros hombres y mujeres.

Ser hombre está definido por las estructuras sociales y culturales y el papel del género no es sino la conducta y prueba irrefutable de la concordancia entre los modelos que se socializan (o se enseñan) y la identidad de género interiorizada. Los hombres y mujeres son lo que son (o llegan a ser lo que llegan a ser) en virtud de la imposición social que se ha ejercido sobre ellos y ellas (Gutiérrez, 2008: 39).

Los varones como usuarios de la masculinidad y todo lo que esta conlleva, construimos la forma en la interactuamos en la familia, escuela, trabajo o cualquier escenario social y la relación que se genera a nivel intrapersonal por lo que pensar a ésta, analizarla y discutirla es una tarea de suma importancia, en la que podemos establecer parámetros en donde el sexo, orientación sexual o identidad, dejen de ser medios para la discriminación y sean entendidos como características mismas de la diversidad humana.

Este trabajo logró hacer más clara la palabra “empoderamiento”, pues ante la consigna de empoderarse, a veces no se puede entender del todo, qué es lo que se debe de hacer. En definitiva se alcanzó a comprender que esto significa

hacerse responsable de la propia existencia, atender los problemas propios y de todos, buscar los medios para cambiar aquellas normas que nos aquejan, emocional y socialmente, conocer qué es lo que sentimos, por qué lo sentimos y qué hacer con ello, eso es empoderarse y fue uno de los mayores aprendizajes obtenidos en la realización de esta tesis.

En este contexto, la siguiente investigación se desarrolla como tesis para obtener el título de la licenciatura en Comunicación y Cultura por la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), en ella se aborda como objeto de estudio a las representaciones sociales de la masculinidad en jóvenes varones del Municipio de Ecatepec en el Estado de México.

Durante la realización de este trabajo fue importante establecer un objetivo general, el cual consistió en analizar desde la construcción de la representación social de la masculinidad los procesos comunicativos y culturales en los que se desenvuelven los jóvenes varones del municipio de Ecatepec, Estado de México, mientras que se delimitaron objetivos particulares, como conocer los significados que componen la representación social de la masculinidad en los jóvenes varones, identificar la forma en la que expresan la representación social de la masculinidad, identificar la influencia de las representaciones de la masculinidad dentro de la interacción social; todos los anteriores ayudaron a determinar el camino mediante el que se abordaría el tema, siempre sin perder de vista el enfoque de la comunicación y la cultura como principales áreas de conocimiento.

Además de que, se aborda la relevancia de la investigación en un espacio como lo es el municipio de Ecatepec, y se especifican algunos datos demográficos como el número de jóvenes hombres y mujeres desde 2010 son la población más grande de la demarcación; de la misma forma se podrán encontrar cifras que exponen la gravedad sobre las problemáticas relacionadas de género, como asesinatos dolosos contra mujeres y feminicidios que como se podrá observar, resultan alarmantes por los números que muestran desde principios de la década.

Fue necesario conocer la masculinidad desde diferentes enfoques, por eso se visualizaron los principales antecedentes, como el colonialismo y la masculinidad,

la masculinidad en el México prehispánico y los estudios de la masculinidad, igualmente se revisaron algunos de los principales tópicos que hoy en día tocan directamente el tema, como lo es la paternidad y la situación actual del matrimonio en México.

Para comprender a fondo la naturaleza de la masculinidad desde la academia, se consultaron algunas investigaciones que la estudian desde diferentes perspectivas, como lo es la educación, la comunicación, la publicidad o las representaciones sociales desde el enfoque de la violencia de género, entre otros.

Se realizaron una serie de entrevistas a algunos jóvenes con el fin de conocer a fondo su punto de vista y experiencia con la masculinidad, la información para las entrevistas se obtuvo a partir de la recolección de información en las cartas asociativas, una de las herramientas principales para el estudio de las representaciones sociales.

Igualmente se delimitó como parámetro el grado de estudios de cada uno de los informantes para el análisis de la información partiendo desde los jóvenes con estudios y sin estudios universitarios.

El apartado teórico, uno de las más importantes de este trabajo, fue construido desde diversos enfoques, principalmente el de las representaciones sociales, el habitus y el interaccionismo simbólico, la masculinidad fue analizado en diferentes momentos desde la categoría de masculinidad hegemónica.

Finalmente se hizo un exhaustivo análisis sobre los datos encontrados, esto en conjunto con la información obtenida de las entrevistas y las cartas asociativas, además se contrasta la información encontrada en la parte empírica con la parte teórica.

En el primer capítulo se delimita y expone el objeto de estudio, se exponen cada una de las preguntas de investigación y los objetivos, mientras que en el segundo se plantean las razones por las que se realizó este trabajo.

La historia y algunos datos relevantes en la actualidad sobre masculinidad se especifican en el tercer apartado, en tanto que en el cuarto se habla sobre las

investigaciones previas que han estudiado este fenómeno desde diferentes enfoques y disciplinas.

Se realizó una descripción sobre las teorías que ayudaron a analizar el objeto de estudio y los datos recabados, esto se detalla en el quinto capítulo, mientras que en el sexto apartado se habla sobre la metodología que se utilizó y las herramientas con las que recopiló la información.

Finalmente en el séptimo y octavo capítulo se analizan a profundidad las evidencias obtenidas, se contrasta la información con la teoría de las representaciones, la comunicación y cultura.

En tanto las reflexiones finales abarcan diferentes aspectos que se encontraron en la investigación, además de posibles nuevos enfoques en el tema, en la parte final se pueden encontrar los anexos que contienen el vaciado de las cartas asociativas, la transcripción y codificación de entrevistas.

Capítulo 1. Cultura y Comunicación: Hacia la construcción del objeto de estudio

La Ciudad de México, como centro neurálgico del país, sin duda forma parte de los cambios sociales, tecnológicos, económicos, culturales que se viven de forma acelerada en todo el mundo, sin embargo alrededor de esta gran urbe millones de personas habitan su zona metropolitana y viven la inseguridad, desempleo y pobreza en la que se encuentran lugares como Ecatepec, municipio aledaño a la CDMX, el cual se ha convertido en uno de los lugares más inseguros del país, pues forma parte del Estado de México, entidad en donde el número de crímenes tipificados como feminicidios ha aumentado en los últimos años.

El lugar en donde esta investigación se sitúa, Ecatepec, forma parte de los municipios del Estado de México en donde se ha decretado alerta de género, pues según información publicada por el diario El Universal, durante los primeros meses del 2017 se han registrado 16 delitos tipificados como feminicidios, en la entidad.

En concordancia con el portal alertadegenero-edomex.com y el informe del grupo de investigación y la Procuraduría General de Justicia del Estado de México (PGJEM), del año 2005 al 2014 se cometieron 933 feminicidios, hubo 4,281 reportes de desaparición de mujeres de las cuales 95 fueron encontradas asesinadas y 1,554 siguen desaparecidas y se presentaron 26,079 denuncias por violación.

A partir de estos datos resalta el hecho, de que existe una problemática en la que el género se entiende como un factor relevante, es entonces útil comprender a éste como un conjunto de factores determinantes para el estudio de dicha realidad.

Sumado a lo anterior, la globalización ha logrado que en los últimos años, los roles en el hogar y en el trabajo se hayan modificado, las crisis económicas han contribuido al cambio de la tradición sobre las asignaciones y roles de género, lo que ha provocado la movilidad de la imagen del varón como centro, proveedor y líder en el hogar:

Los cambios económicos y sociales, impulsados por empresas, compañías transnacionales e instituciones financieras han provocado la expansión de las fronteras, de modo tal que los sucesos, las decisiones y las actividades que se producen en una región definen significativamente los modos de vivir de otras regiones (...) Uno de los factores determinantes de la puesta en crisis de las subjetividades, femeninas y masculinas, se debe al fenómeno de la globalización y de su impacto sobre nuestras vidas cotidianas, sobre nuestros modos de amar y trabajar (Burin, 2015: 65).

Desde este planeamiento, se puede percibir un problema en concreto en el cual se involucran diversos aspectos, sin embargo, en esta investigación se pondrá énfasis en un fenómeno en particular, el de la masculinidad, el cual será estudiado desde el enfoque de la comunicación y la cultura.

La comunicación y la cultura pueden ser entendidas como dos partes fundamentales de la condición humana, cuando pensamos en comunicación podemos pensar directamente en medios masivos como el cine, radio, televisión, entre otros, pero la comunicación también está presente en las interacciones que vivimos como seres sociales, en estas dinámicas es en donde la cultura se construye y refuerza.

Si hablamos de cultura, podemos mirar en ésta, una compleja red de significados, que en su análisis son capaces de ayudarnos a entender nuestro comportamiento, visión y costumbres las cuales componen nuestra identidad, en ese sentido podemos ver en la comunicación un fenómeno de extrema complejidad que funciona, en todos su niveles (tanto interpersonales, como mediados) como una especie de canal, que no es estático, pues reacciona a los cambios culturales de aquellos círculos sociales a los que ésta responde.

Los modelos de comportamiento que seguimos, como sujetos integrantes de una dinámica social en específico, sin duda responden a las diferentes tradiciones discursivas inmersas dentro de las pautas culturales ya establecidas.

Son estas pautas, las que construyen los roles en que resultamos estar inscritos desde el momento en que nacemos, que se refuerzan constantemente dentro de las interacciones y los diferentes mensajes mediatizados a los que somos expuestos y de los que podemos llegar a apropiarnos e incorporar en nuestra forma de ver y entender la vida.

Los hombres y las mujeres, respondemos a una serie de significados de los cuales nos apropiamos desde el momento en el que comenzamos a desarrollarnos en sociedad, es la constitución genérica una reacción a las pautas establecidas desde la dinámica social en la que nos construimos e identificamos

como sujetos. En este sentido, Bourdieu (2000) en *La dominación masculina* cuestiona directamente los roles establecidos en cuanto al ejercicio y práctica de la sexualidad dentro de aquellos cánones presentes en el acontecer cultural de los individuos:

El orden de la sexualidad no está formado como tal y donde las diferencias sexuales permanecen inmersas en el conjunto de las oposiciones que organizan todo el cosmos, los comportamientos y los actos sexuales están sobrecargados de determinaciones antropológicas y cosmológicas (Bourdieu, 2000: 19).

Dicho lo cual, podemos mirar en esta percepción de la sexualidad una compleja construcción de significados capaces de determinar aspectos como es el caso de la masculinidad, con esto me refiero al sentido de dirección del ejercicio de la sexualidad en la que los varones están inscritos y de cierta forma obligados a ejercer.

Violencia, machismo, homofobia, discriminación, parecerían ser comportamientos que en la actualidad desde la academia, la política y la sociedad civil se han estado tratando de “erradicar” del comportamiento de las sociedades contemporáneas, esto con el fin de hacer los espacios sociales lugares más dignos para el desarrollo de los sujetos sin importar particularidad alguna como la raza, orientación sexual, identidad de género, religión etc.

La constante globalización de los significados, toman como punto de despegue, la amplia difusión que actualmente existe en los medios de comunicación, lo que es un aspecto con el que la gran mayoría de las personas en este planeta convivimos día a día.

Mediante la interacción y la convivencia, los individuos no solo comparten un espacio físico en el que se buscan los medios necesarios para convivir, pues existe un espacio en las que las personas comparten entre si los variados conjuntos de significados que construyen aquella identidad cultural que los dota de una particular imagen de sí. En la escuela, en el hogar, en el trabajo, en el

transporte, la cultura emana de cada uno de los sujetos; la cultura se comparte y se modifica mediante la interacción y la comunicación, los significados son capaces de afectar a las personas.

La masculinidad es una categoría que hace referencia directamente a modelos de comportamiento de los varones que puede manifestarse en cientos de formas es un aspecto que identifica a los sujetos, es una característica del comportamiento humano que responde a referentes de la cultura en la que como sujetos nos encontramos inscritos.

Tenemos aquí, un problema práctico, un problema que se puede abordar, desde una profunda reflexión y que al mismo tiempo es capaz de ser visto desde un análisis, en el cual la comunicación y la cultura sean factores clave en la identificación de un objeto de estudio como lo es la masculinidad.

Por lo tanto, el problema de investigación, se preocupa de analizar cómo los individuos constantemente estamos a la expectativa de cumplir aquellas normas sociales, que son capaces establecer la forma en la que los sujetos expresan sus sentimientos, su corporalidad, además de las relaciones amorosas, familiares, fraternales y hasta laborales. El género nos atraviesa en todo momento, el género es una categoría teórica y social en la que la masculinidad cumple la función específica de conformar un molde inflexible y específico en el que los varones tienen que encontrar la forma de encajar o someterse al juicio social y el descrédito.

Debido a lo anterior, los actores a abordar a lo largo del proceso de esta investigación serán jóvenes del municipio de Ecatepec, Estado de México sujetos quienes ya han transcurrido por un particular proceso, que ya han aprendido y codificado diversas conductas genéricas enfocadas a la masculinidad; siendo en este un momento ejemplar para estudiar las actitudes, comportamientos, expresiones ideológicas y culturales involucradas con la representación social de la masculinidad.

Son las representaciones sociales, conceptos e imágenes anclados dentro del pensamiento colectivo de los individuos, que quedan constituidos por una red de significaciones que comparten un lugar en común, que convergen en un ambiente social específico y desde ahí es donde se establece una apropiación de conceptos generales tan elementales, como la definición de lo “bueno”, lo “malo”, lo “correcto” o lo “incorrecto”.

1.1. Preguntas y Objetivos de investigación:

Con la finalidad de conocer en concreto las manifestaciones comunicacionales y factores culturales surge la siguiente pregunta de investigación.

¿Cómo se construye la representación social de la masculinidad en los jóvenes varones del municipio de Ecatepec, Estado de México a partir de sus prácticas comunicativas y culturales?

A partir de la anterior pregunta de investigación se desprenden las siguientes preguntas particulares, esto con el fin de hondar en aspectos particulares que integran el objeto de estudio sobre el cual se trabaja.

- 1.- ¿Cuáles son los significados que integran las representaciones sociales de la masculinidad de los jóvenes varones?
- 2.- ¿Cuál es el papel de la información y la comunicación desde la representación social de los jóvenes?
- 3.- ¿Cuál es la influencia en las representaciones sociales de la masculinidad desde la interacción en la práctica social?

Ante este panorama se establece el siguiente como objetivo general de esta investigación:

-Analizar desde la construcción de la representación social de la masculinidad a partir de los procesos comunicativos y culturales en los que

se desenvuelven los jóvenes varones del municipio de Ecatepec, Estado de México.

En tanto se establecen los siguientes objetivos particulares:

1. Conocer los significados que componen las representaciones sociales de la masculinidad en los jóvenes varones.
2. Identificar la forma en la que los jóvenes expresan las representaciones sociales de la masculinidad.
3. Identificar la influencia de las representaciones sociales de la masculinidad dentro de la interacción social de los jóvenes

Supuesto de partida:

Las representaciones sociales de la masculinidad son un fenómeno construido a partir de una de diversos significados que giran en torno a actitudes, comportamientos, e información presentes en todo momento en la interacción social. Estas representaciones sociales de la masculinidad son un fenómeno que depende del ambiente social y cultural en el que los individuos se encuentran inmersos.

Capítulo 2. Justificación en el marco de la comunicación y la cultura

La siguiente investigación, busca realizar aportaciones en cuanto a la investigación de las representaciones sociales y la relación que éstas tienen con los significados presentes en la cultura de los jóvenes del municipio de Ecatepec, Estado de México. En este sentido vale la pena mencionar que, de la misma manera la intencionalidad de este ejercicio también es contribuir en el campo de la investigación comunicativa y la relación que esta puede llegar a tener con los estudios de género, en especial con el campo de los estudios de masculinidad y su vínculo con la comunicación.

De la misma forma, este ejercicio cobra sentido cuando se piensa en el valor comunicativo de las relaciones de género, pues sin duda la naturaleza y reproducción de éstas recae sobre los procesos de interacción social, en donde los significados se refuerzan mediante la difusión en espacios tan particulares como los medios de comunicación, una plática entre amigos en un bar o en una cena familiar; el género es comunicación y la comunicación es parte de la condición humana.

La identidad de género y la masculinidad, son objetos de estudios completamente relevantes para la comunicación y la cultura, Saúl Gutiérrez Lozano (2008) habla de esto:

La identidad de género, particularmente la masculinidad, se constituye mediante la interacción y las prácticas comunicativas (...) La identidad de género está en las relaciones y la comunicación; la masculinidad está constituida por un montón de relaciones y prácticas cuya coordinación y sentido depende de ciertos patrones discursivos, formas de hablar disponibles durante el proceso de interacción (Gutiérrez, 2008: 93)

Vale la pena mencionar que, la producción académica, con orientación de género ha tendido a incluirse en cierta medida con los estudios en feminismo, que si bien se considera una tarea de suma importancia, para un objeto de estudio como lo es la comunicación, considero que el estudio de la representación social de la masculinidad, podría ser una gran contribución al conjunto de los estudios en comunicación, cultura y género, siendo, un ejercicio interdisciplinario, capaz de abrir el debate hacia problemáticas relacionadas con las relaciones de género.

Se contempla que, éste es un estudio viable debido, en primera instancia, a la significativa contribución que puede hacer desde el trabajo interdisciplinario de la comunicación y la cultura, además de que su realización se hará a partir de la selección teórica y metodológica que permita alcanzar y satisfacer los objetivos y cuestionamientos planteados en esta investigación.

De la misma, forma considero que, la pertinencia de este trabajo, radica en la profundización de diferentes paradigmas metodológicos y teóricos aprendidos a lo largo del transcurso por la licenciatura en Comunicación y Cultura, que trabajados y llevados a la práctica en conjunto tienen la capacidad de expresar un producto teórico bastante propositivo y de aporte significativo tanto para la comunicación como para los estudios enfocados en la cultura y el género.

2.1 Ecatepec, un lugar con problemáticas de género

El sentido de esta investigación, radica en mi interés por contribuir al estudio de un problema que, en los últimos años ha colocado a este municipio en la mirada del país y el mundo, pues, es considerado hoy en día como uno de los lugares más peligrosos para ser mujer, esto a raíz del alto número de feminicidios, un problema que sin duda está ampliamente relacionado con los constructos ligados al género y en definitiva con la masculinidad.

Asimismo, considero que he sido afectado por las diferentes problemáticas que agreden a las personas que viven en el área metropolitana del Estado de México, quienes hemos aprendido a convivir día a día con la inseguridad, falta de empleo, impunidad y hoy en día de una forma mucho más notoria, con el incremento en los feminicidios de mujeres mexiquenses.

Según información publicada por el diario El Universal, tan sólo en 2016 el número de asesinatos de mujeres en el Estado de México alcanzó los 253 casos de los cuales se registraron 39 en Ecatepec, siendo el lugar con más homicidios teniendo por debajo a sus vecinos Nezahualcóyotl e Ixtapaluca.

Por su parte, el Observatorio Nacional Ciudadano en su informe Incidencia de los delitos de alto impacto en México, publicado en 2017, expone los índices delictivos de cada entidad del país en donde el Estado de México es de los peores calificados en cuanto a los índices sobre homicidios culposos, pues según éste, tan solo en esta entidad, la más poblada del país, se registraron en total 2,213 víctimas en 2016.

En cuanto a los feminicidios, Ecatepec se encuentra como el municipio de la entidad en donde un alto número de estos delitos se han cometido en los últimos años, esto se puede apreciar en el siguiente gráfico, el cual fue extraído del Cuaderno No. 1 del Sistema Municipal de Información Estadística y Geográfica, publicado en 2013:

Casos de Feminicidios y homicidios dolosos en el Estado de México

Casos	Feminicidios y homicidios dolosos en el Estado de México
60	Feminicidios registrados se tienen en 2012, 40 se han determinado
7	Feminicidios se han registrado al 24 de febrero de 2013, 2 ya determinados
29	Sentencias condenatorias por el delito de feminicidios
229	Homicidios dolosos de mujeres se registraron en el 2011
219	Homicidios dolosos de mujeres, se registraron en el 2012
36	Homicidios dolosos de mujeres, se han reportado al 24 de febrero de 2013

Fuente: Cuaderno No. 1 del Sistema municipal de información estadística y geográfica, 2013

En cuanto al índice demográfico, en el municipio, hasta 2016 la tasa de población total de habitantes se posicionó como la más densa de la entidad, con 1, 677,678 habitantes en general, teniendo por debajo a su vecino Nezahualcóyotl con un total de 1, 039,867; cifras que colocan al Estado de México como la entidad más poblada del país.

Como ya se mencionó, según la información del sitio web alertadegeneroedomex.com y el informe del grupo de investigación y la Procuraduría General de Justicia del Estado de México (PGJEM), del año 2005 al 2014, se cometieron 933 feminicidios, hubo 4,281 reportes de desaparición de mujeres de las cuales 95 fueron encontradas asesinadas y 1,554 siguen desaparecidas y se presentaron 26,079 denuncias por violación.

La juventud, tanto hombres como mujeres, es el sector con mayor densidad en el municipio, superando en ambos casos los 70 mil habitantes, esto según el Censo de Población y Vivienda publicado por el INEGI en 2010:

Población de Ecatepec de Morelos 2010 edad y sexo



Fuente: Censo de Población y Vivienda, INEGI en 2010

Las cifras tanto demográficas, como enfocadas a los delitos en este municipio y en general el Estado de México, demuestran que estos, son espacios que presentan serias problemáticas de género, de ahí el interés y relevancia sobre al estudio de la comunicación y la cultura con enfoque de género en un momento tan particular y alarmante.

Capítulo 3. Revisando la historia y actualidad de la masculinidad en México

La masculinidad, es sin duda, un rasgo de la cultura, es de la misma forma cambiante y responde a las necesidades y expresiones de los sujetos que se presentan constantemente en las dinámicas sociales.

De la misma, forma la sexualidad atraviesa directamente el fenómeno de la masculinidad, por lo que van de la mano al momento de analizarlos, pues la sexualidad es un medio idóneo por el cual los comportamientos, ideales y normatividades representativas de la masculinidad son ejecutados o expresados dentro de las dinámicas sociales.

En este punto, es de suma importancia mirar hacia los antecedentes no sólo en específico del ejercicio de la masculinidad, sino de aspectos que la intervienen directamente, como la sexualidad, el matrimonio, la paternidad, etc. Es necesario no olvidar que aspectos presentes dentro de la temporalidad de los sujetos tienen afecciones diferentes, en cuanto a los modelos donde las masculinidades son expuestas. En este apartado se hará una revisión de temas que se han considerado como elementos claves de la historia y la actualidad sobre el tema de la masculinidad.

3.1 Algunos puntos considerables de la masculinidad en el México Prehispánico

Para pensar a la masculinidad contemporánea es importante revisar sus antecedentes, es por eso que las temporalidades son determinantes dentro de la historia de México porque son factores influyentes en cuanto al comportamiento contemporáneo con el que los sujetos expresan y llevan a la práctica la masculinidad.

La organización social de los pueblos mesoamericanos, es sin duda un parte aguas sobre el estado actual de la masculinidad, pues es este, un antecedente

primordial que aún sigue presente en las ideologías, comportamientos y normatividades, que no se limitan a expresarse solamente mediante las formas de masculinidad, sino en diversos aspectos de la sociedad mexicana contemporánea.

El machismo como una expresión ideológica y social, la cual pone en una condición de inferioridad a las mujeres, o todo aquello que contenga dentro de sí cierta carga de significados referentes hacia lo no masculino, puede encontrarse desde épocas anteriores a la Colonia en el comportamiento de los mexicanos.

En Mesoamérica, la organización social, en sus diferentes niveles expresaba una amplia preferencia y aceptación hacia todo lo que estuviera relacionado con el género masculino, ejemplo visible de esto, está en las aportaciones de Enrique Dávalos López en su texto *La Sexualidad en los pueblos mesoamericanos prehispánicos. Un Panorama General (1989)*:

El nacimiento de un hijo era motivo de júbilo para los padres, para el grupo doméstico y para la parentela en general, que desde los primeros días organizaba ceremonias que demarcaban sexualmente al nuevo integrante de la comunidad (...) las fiestas nahuas por los nacimientos muestran a los padres de origen campesino igualmente orgullosos por el arribo de un hijo que por el de una hija; en cambio, los padres de los estratos de la nobleza externaban mayor júbilo y realizaban fiestas especiales cuando el recién nacido era un hijo varón (Dávalos, 1989: 69).

En ese contexto, la sexualidad entre los jóvenes varones era considerada como una especie de recompensa, a la cual sólo se podía acceder al momento de ascender socialmente esto mediante logros que los jóvenes varones conseguían acumular en el Telpochcalli, espacio de origen que fungía como una institución de enseñanza militar.

Una concreta visión de lo que ahora se entiende como una percepción de la masculinidad en Mesoamérica, lograba manifestarse mediante diversas

expresiones como las habilidades para la agricultura, el poderío económico y la organización del matrimonio, siendo estas características prioritarias que determinaban la ubicación social del varón dentro de estas sociedades “el control masculino de la agricultura y la guerra, actividades capitales en las sociedades nahuas del centro de México, se correlacionaba con la preeminencia del estatus del hombre sobre el de la mujer” (Dávalos, 1998: 78).

De la misma forma, Dávalos hace énfasis en precisos aspectos de las sociedades prehispánicas mexicanas, que así mismo podemos relacionar con la concepción contemporánea de la masculinidad, esto ya que desde aquella época la relación con lo femenino en los sujetos niños era suficiente motivo para no reconocer como grato o semejante a los varones que evidenciaran cierta feminidad en sus comportamientos: “Para ambos sexos el ideal de comportamiento era el ser “varonil”, mientras que un hijo podía ser indeseable por “afeminado”(Dávalos, 1998: 78).

En el ámbito de la sexualidad, son pocas las evidencias que se tienen en cuanto a su presencia en las antiguas sociedades prehispánicas en México. Las pocas evidencias muestran una constante exposición por parte de los totonacos en códices de los órganos reproductores masculinos, expresan un amplio orgullo por la posesión, en contraste las mismas muestras que denotan una constante censura a los órganos reproductores femeninos (Dávalos, 1998: 70).

En este sentido, podemos encontrar que existen fuertes antecedentes que evidencian el hecho de que tanto en las sociedades contemporáneas, como en las antiguas, los modelos de conducta referentes en cuanto a la masculinidad tuvieron un importante papel sobre la configuración del varón que aún en la actualidad están completamente presentes, además de que pueden ser un excelente punto de partida en cuanto al entendimiento de las masculinidades en la actualidad.

3.2. Colonialismo y masculinidad

Referentes de suma importancia en cuanto a la masculinidad, son sin duda, los procesos de colonialismo, pues en estos se evidencian y se expresan los cimientos y estructuras que componen las ideologías y comportamientos en cuanto a la masculinidad.

El despojo, la invasión, el saqueo, de una cultura sobre la otra, expresan el dominio de un grupo de sujetos sobre los otros, un dominio capaz de inferir aquellas piezas claves que componen en un todo la cultura de cierto grupo de individuos. Es entonces, el colonialismo, en sus diversos momentos un punto de ruptura de los modelos de masculinidad de los grupos dominados, pero al mismo tiempo es capaz de reafirmar y potencializar la percepción de la masculinidad de la cultura dominante en cuestión.

El colonialismo, puede ser entendido como un medio de control y “saqueo a los países colonizados que son representados a éstos como mujeres desnudas y situando a los colonizadores como dueños/violadores se encuentran en un grabado del siglo dieciséis, por ejemplo, se representa a Américo Vespucio con un estandarte con la cruz del sur en una mano y un astrolabio de marinero en la otra, de pie mirando a América, una mujer desnuda en una hamaca. En el drama colonial América yace rendida, muy claramente descubierta, y los caníbales al fondo significan el supuesto estado salvaje y violencia de los nativos del Nuevo Mundo” (Carabí y Segarra, 2000: 104).

Connell (2003) hace referencia a estos procesos de colonialismo, al explicar mediante la dualidad del barón blanco y el negro cómo es que las masculinidades se expresan a través del colonialismo, el temor del hombre negro hacia el poder del blanco y el temor del sujeto blanco a la fuerza y agresividad del negro son referentes que evidencian el papel del colonialismo en la representación y construcción de la masculinidad.

El colonialismo, en sus diferentes expresiones, contiene dentro sí aquella carga de masculinidad que es reproducida constantemente no sólo por los colonizados sino

también de los colonizadores, es una dinámica dual en la que los significados se alteran y modifican.

Tanto los procesos de colonización, como las dinámicas en torno a los varones, la familia y la sexualidad son sin duda referentes importantes para comprender los antecedentes de la masculinidad.

Es por eso que estos puntos son demandantes de una constante revisión, porque en ellos vemos los cimientos de aquellos comportamientos, actitudes e ideologías que integran en contexto en el cual nos desarrollamos como individuos.

Dicho lo anterior, se puede comprender que la masculinidad está construida desde una serie de acontecimientos históricos, que han definido el impacto y las afecciones que ésta tiene no solo en los varones y sino en todos los sujetos que han sido parte de la historia.

3.3. Las ciencias de la masculinidad

Abordar un aspecto social como el de la masculinidad resulta ser una tarea por demás compleja, en este sentido es necesario dejar claro que como tal la masculinidad no es una especie de objeto tangible que se percibe a primera instancia, o una condición estática, pues la masculinidad es completamente un objeto abstracto que requiere de una amplia participación y trabajo en conjunto por parte de diferentes disciplinas para su comprensión, conocimiento y teorización, es por eso que la labor interdisciplinaria es sumamente conveniente en cuanto al estudio de las diferentes manifestaciones masculinas.

Según Connell (2003), los estudios de las masculinidades han pasado por diversos momentos, en los que las contribuciones de diferentes ciencias han intervenido en este objeto de estudio: "A lo largo del siglo XX han existido tres proyectos importantes para una ciencia de la masculinidad. El primero se basó en el conocimiento clínico adquirido por terapeutas y sus conceptos conductores se derivaron de la teoría de Freud. El segundo se basó en la psicología social y se

centró en la enormemente popular idea del "rol o papel sexual". El tercero incluye las nuevas tendencias de la antropología, la historia y la sociología" (Connell, 2003: 21).

3.4. Las implicaciones y situaciones actuales que atraviesan el tema de las masculinidades

La relación de género entre hombres y mujeres parece ser un tema en constante crecimiento, desde los aportes y acciones realizadas por los grupos feministas desde la década de los 70's. Sin embargo los asuntos respecto a los derechos humanos tanto de hombres y de mujeres siguen siendo un asunto de análisis y discusión en las agendas de las políticas públicas, la academia y la sociedad civil.

En este sentido, la percepción de la masculinidad cada vez toma más impacto, pues la discusión gira en torno a diferentes puntos, los cuales buscan desmitificar a los varones de aquellos cánones determinantes con los que han lidiado por siglos, por cual podría afirmarse que, nos encontramos frente a un momento en que desde diferentes puntos se están realizando acciones en conjunto para que "la masculinidad" pase a ser un término desmitificado y amplio en que contenga dentro de sí el espacio suficiente para abarcar las diferentes realidades y subjetividades en las cuales tanto varones como homosexuales, heterosexuales y de cualquier identidad sexual se sientan cómodos y plenos.

3.5. La paternidad

Los varones padres, heterosexuales u homosexuales son, sin duda un sector al que se le asume erróneamente como un grupo de individuos los cuales se encuentran dentro de una "zona de confort", (si hablamos precisamente en cuanto a la sexualidad), sin embargo es necesario tener en cuenta que son también personas que requieren de un reconocimiento específico y cuyos esquemas

emocionales o afectividades tienden a ser idealizadas por los medios de comunicación, la tradición heteronormativa y las ideologías.

Ejemplo de lo antes mencionado, es la falta de atención que los padres solteros tienen en cuanto a apoyos por parte del gobierno mediante la implementación de programas sociales y políticas públicas que vean por su bienestar. Ya sea por abandono, divorcio, viudez, o decisión propia, existen en nuestro país varones los cuales se ocupan completamente de círculo familiar. Según datos emitidos por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en 2015 el número de varones que se hacen cargo solos de sus familias alcanzó la cifra de 796 mil papás solteros, de los cuales 259 mil son separados o divorciados, 42 mil sufrieron abandono y 495 mil son viudos.

Durante 2017, el Gobierno Federal decretó que, los varones padres de familia podrán gozar de cinco días por paternidad con goce de sueldo por el nacimiento de un hijo o en el caso de adoptar un infante. Esta reforma a la ley del trabajo se puede traducir como un avance en el desarrollo de políticas públicas en torno al desarrollo de la paternidad.

Juan Guillermo Figueroa y Josefina Franzoni (2011)) en su texto *Del hombre proveedor al hombre emocional: contrayendo nuevos significados de la masculinidad entre varones mexicanos* nos hablan detallan que la paternidad como el primer canal que tienen los hombres para expresar sus emociones. Los hijos, al igual que antes, son motivo de responsabilidad económica, pero ahora también la paternidad es sinónimo de cuidado, comunicación, respeto y demostración de afecto. (Figueroa y Franzoni, 2011: 64)

3.6. Políticas públicas en torno a la masculinidad

La reflexión de las diversidades en torno a la masculinidad, ha dado pasos relevantes en cuanto al reconocimiento de los derechos humanos, al menos en la Ciudad de México y algunos estados de la República.

Desde 2010 personas del mismo sexo, tanto varones como mujeres pueden contraer matrimonio en la capital de México, de la misma forma, estas parejas son acreedoras de todos aquellos derechos y obligaciones de cualquier pareja heterosexual que contraiga matrimonio, de la misma forma la adopción es uno de los derechos a los cuales los homosexuales casados pueden acceder.

En mayo de 2016 el presidente, Enrique Peña Nieto envió a la Cámara de Diputados y a la Cámara de Senadores una iniciativa mediante la cual solicitaba la legalización del matrimonio entre personas del mismo sexo, mientras que el 3 de junio de 2015 la Suprema Corte de Justicia dio a conocer una tesis jurisprudencial que “pretender vincular los requisitos del matrimonio a las preferencias sexuales de quien puede acceder a la institución matrimonial con la procreación es discriminatorio, pues excluye injustificadamente del acceso al matrimonio a las parejas homosexuales”.

A pesar de lo anterior, hasta 2017 el matrimonio entre personas del mismo sexo sólo es posible en la Ciudad de México, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila de Zaragoza, Colima, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Morelos, Nayarit, Puebla y Quintana Roo, en la mayor parte de la republica esta unión civil sigue carente de reconocimiento legal, siendo un logro inconcluso sobre inclusión y respeto a los derechos humanos de todos los mexicanos.

En este sentido, las tareas sobre legislación y masculinidad son asunto que aún necesita de un reconocimiento de la diversidad y la inclusión, hecho que sin duda responde a la cultura y forma en la que los mexicanos y mexicanas perciben, viven y se relacionan con el género.

Los diferentes fenómenos que han estado relacionados con la masculinidad y las acciones tanto positivas, como negativas en cuanto a la equidad de género, son aspectos que han configurado la percepción y construcción de la masculinidad que se tienen en las diferentes sociedades de todo el mundo, es por eso que estudiar estos fenómenos representa una tarea de suma importancia para desarrollar políticas públicas capaces de visualizar diferentes problemáticas relacionadas con el género, que garanticen la igualdad entre hombres y mujeres sin importar

aspectos como la orientación sexual, identidad de género, origen étnico o nivel socioeconómico.

Capítulo 4. Investigación documental en torno al tema de la masculinidad

En este punto, se hará una explicación detallada de algunas investigaciones seleccionadas que abordan el tema de la masculinidad, desde diferentes puntos de vista y en múltiples disciplinas.

Al adentrarse en la búsqueda de documentación, que registre las investigaciones que previamente se han hecho, acerca de las diferentes formas de masculinidad, se puede encontrar que existe un amplio número de investigaciones, como tesis y artículos que han contribuido al estudio del tema.

Las investigaciones que integran este apartado, fueron seleccionadas por la relación que entablan con el tema que se está desarrollando, dicho lo cual, vale la pena dejar en claro que, algunas de éstas no se encuentran involucradas directamente con el campo de investigación en cuanto a comunicación y cultura, pero que resultan de suma importancia revisar con el fin de que un objeto de estudio poco estudiado en el ámbito de la comunicación, como lo son las masculinidades, pueda generar aportes significativos al campo académico de la comunicación y la cultura.

Haciendo uso de las herramientas más prácticas y viables, se realizó una búsqueda de documentos relacionados directamente con el tema de las masculinidades, los jóvenes, y el entorno en que se desarrollan, además se hizo especial énfasis en que los trabajos contaran con la seriedad y rigor académico suficiente, como para ser incluidos en el planteamiento documental de este trabajo.

4.1 Jóvenes y masculinidad

En 2009, Néstor Aníbal Artiñano realizó una tesis de grado para obtener el título de maestría en Trabajo Social, en la Universidad Nacional de la Plata, Argentina, la cual llevó por título *Masculinidades incómodas: Jóvenes, género y pobreza en el siglo XXI*.

El trabajo estuvo compuesto por diferentes hipótesis, algunas de ellas las citaré textualmente:

- La masculinidad en jóvenes pobres se reproduce de acuerdo con los parámetros tradicionales, existiendo un malestar intrínseco, pero no alcanzado a ser una crisis del modelo
- La Familia, la escuela, los medios y los grupos pares sirven para reproducir el modelo masculino hegemónico o tradicional
- Durante la juventud existe una incipiente subalternidad o contrahegemonía respecto al modelo masculino hegemónico que se disuelve cuando se deja de ser joven (Artiñano, 2009: 7).

El objetivo específico de esta investigación es **analizar la construcción social de la masculinidad en jóvenes de situación de pobreza**. Con respecto a los objetivos específicos, estos se enfocan principalmente, en analizar las representaciones de los adultos referenciados por lo jóvenes acerca de ser hombre y analizar las representaciones de los jóvenes sobre “ser hombre” e identificar sus fuentes posibles (escuela, familia, medios, amigos, etc.).

Dentro del marco teórico-referencial, el autor habla sobre enfoques teóricos propuestos por Inda (1996), Engels (1984). En cuanto a la cuestión del género estableció unidades de análisis que estuvieran compuestas a partir de propuestas teóricas en las cuales autores como Gomáriz (1992), Bluter (2007) Connell (2006) Tjeder (2008) son relevantes en la materia.

Desde el margen representaciones de la masculinidad en la narrativa del joven en Perú (2008), es un artículo escrito por Patricia Ruiz Bravo, el cual resulta ser una

síntesis de su tesis de maestría que lleva el mismo nombre del anteriormente referido. Dentro del documento podemos encontrar un profundo análisis de las diferentes obras literarias de origen peruano, que exponen principalmente a sus protagonistas como sujetos inmersos en dinámicas sociales relacionadas con la masculinidad hegemónica.

En este documento, podemos encontrar una reflexión acerca de la obra *No se lo digas a nadie*, escrita por Jaime Bayly, que apareció en 1994 en Lima Perú, y que habla sobre Joaquín Camino, joven quien se enfrenta a diferentes problemáticas debido a su homosexualidad, pues el protagonista de dicha obra resulta ser una persona que es obligada a cumplir con una vasta serie de requerimientos sociales por su condición de clase alta. La autora del texto describe a diferentes sujetos que cumplen roles en la vida de Joaquín, por ejemplo su padre, hombre conservador y tradicional, de quien se hace un profundo análisis entre éste y el mandato de masculinidad hegemónica.

Norma Graciela Soria, aborda el tema de las masculinidades en su tesis de maestría titulada *Construcción y ejercicio de las masculinidades: su impacto en la salud de varones urbanos de Córdoba, Argentina* (2011), dicho trabajo fue realizado dentro de programa de maestría en Género, Sociedad y políticas públicas de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO, Argentina (2011).

En la investigación, se hace un gran énfasis en el proceso por el cual los jóvenes se introducen dentro del ejercicio de la masculinidad y las relación que éste tiene con los “procesos de salud- enfermedad- atención”, además de que se ocupó de entender los procesos de inserción laboral y la posibilidad de inserción sanitaria (Soria: 2011: 7).

Dentro de programa del doctorado en Sociología de la Universidad de Barcelona, Juan Carlos Peña Axt desarrolló la investigación *Construcción de masculinidades igualitarias atractivas. La transmisión de valores a través de actos comunicativos en contextos* (2012). La investigación de Peña Axt, está enfocada en entender desde los diferentes actos comunicativos cómo es que los modelos de

masculinidad son reproducidos constantemente en las relaciones familiares, en la sociedad y en las redes sociales, de la misma forma la investigación también se ocupa de estudiar aspectos como el lenguaje sexista, el ejercicio y significado de la paternidad, la violencia, los celos en la red, engaños e infidelidades.

El autor desarrolló la investigación desde un marco teórico, que permitiera entender la masculinidad y sus expresiones comunicativas desde propuestas teóricas relacionadas con autores como Searle, Habermas, Soler, Flecha, Connell, entre otros.

En cuanto al objetivo general de la investigación, consistió en “Estudiar qué tipo de interacciones visibilizan masculinidades igualitarias y les atribuyen atractivo sexual entre adolescentes, en contextos educativos familiares con el fin de identificar elementos de transmisión de valores que superen la problemática de atracción de violencia del modelo de masculinidad hegemónica” (Peña, 2012: 127).

En síntesis, los objetivos específicos de esta investigación, están “orientados a distinguir entre los distintos contextos en los que se producen las interacciones que promueven las masculinidades igualitarias” (Peña, 2012: 123).

La representación social de la masculinidad en adolescentes con embarazo, es un tema del que se ocupan César Raziel Hurtado y María José García en su artículo, representaciones sociales de la masculinidad en parejas de adolescentes embarazadas (2012).

Según los autores, la paternidad adolescente es un tema del que poco se ha estudiado, a pesar de ser dicho momento un punto referente en cuanto a la construcción y desarrollo de la masculinidad, pues es éste en donde los parámetros previamente establecidos en torno al comportamiento y emocionalidades pueden ser capaces de tomar nueva direcciones.

Apoyados de cuatro parejas de jóvenes adolescentes de la ciudad de Xalapa, los investigadores utilizaron una metodología cualitativa mediante entrevistas a profundidad.

Las unidades de análisis giraron en torno a rol de género masculino, rol de género femenino, paternidad solitaria, paternidad distinta maternidad, machismo, machismo invisible, homosexualidad, etc.

El estudio abre, según los autores, “una gran cantidad de interrogantes que no han sido respondidas” que se preocupan por la redefinición de la feminidad y masculinidad en el núcleo de la pareja, el nivel educativo en la construcción del género y los trabajos pendientes en cuestión a la violencia ejercida a los hombres.

4.2. La masculinidad y su relación con la educación

Vale la pena mirar el trabajo de Jorge Pérez Gutiérrez (2014), *Significados de masculinidades y violencia en jóvenes. Un estudio de caso con estudiantes de Iztapalapa*, en cual aborda el tema de la masculinidad, en jóvenes estudiantes de bachillerato en la delegación Iztapalapa en la Ciudad de México. En esta investigación se argumenta que el proceso en el cual los sujetos van adquiriendo los diferentes significados que conforman la masculinidad está presente desde la niñez, siendo la etapa de la juventud en donde la masculinidad atraviesa por cierta dinámica de afirmación, que se expresa mediante prácticas relacionadas con la violencia, en la tesis se detalla que el espacio en donde la investigación se llevó a cabo, es un lugar en donde manifestaciones tales, como la violencia, la inseguridad y la marginalidad son una constante.

El objetivo general de Pérez (2014), estuvo enfocado en analizar principalmente los significados que tienen de las masculinidades y la violencia los estudiantes varones de Iztapalapa, de este objetivo general se desprenden dos específicos, siendo el primero, describir y analizar los significados que tienen de las masculinidades los estudiantes varones de Iztapalapa, mientras que el segundo está enfocado en identificar y analizar los significados que tienen de la violencia los estudiantes varones de Iztapalapa.

La metodología que el autor utilizó dentro de esta investigación fue cualitativa, según éste, el proceso metodológico estuvo compuesto por tres momentos, el primero consistió en la inserción en el campo de investigación, mediante el “diario de campo” herramienta que utilizó para conocer “la ubicación de los espacios, características generales de la población y selección de los participantes” (Pérez, 2014:10). Con base en “los hallazgos empíricos y teóricos” obtenidos mediante el trabajo de campo, se utilizó en el segundo momento de la metodología entrevistas a profundidad, echando mano de una guía de entrevista, mientras que el tercer momento, consistió en la construcción del plan de trabajo para la elaboración e implementación del taller “El arte de construir masculinidades” el cual está fundamentado con técnicas de acción del psicodrama clásico de Levy Moreno. Siendo básicamente esos tres puntos los momentos que integraron de forma general la metodología de dicha investigación.

Según el autor, el marco teórico-conceptual, se construyó a partir de diferentes propuestas teóricas que sirvieron para que los resultados obtenidos mediante la investigación de campo fueran analizados desde categorías críticas, que permitieran conceptualizar los resultados que las herramientas metodológicas fueron arrojando a lo largo de la investigación. Entre los autores que la investigación expone dentro de su cuerpo teórico-conceptual, encontramos importante énfasis dentro del trabajo de Robert Connell (2003), quien es uno de los pioneros en cuanto al campo de estudio de la masculinidades, que además propone que para realizar estudios de género es necesario entablar concepciones de análisis relacionas con estructuras sociales y no biológicas, pues para el autor las concepciones relacionadas con el género resultan ser expresiones que han surgido a partir de las interacciones entre sujetos sociales.

Para Connell, las masculinidades no pueden ser analizadas como objetos aislados, que deben entenderse en su relación con la estructura social en su totalidad. Tomando en cuenta que existe una diversidad de formas en que se puede vivir las masculinidades, también hay formas de interacción de los mismos varones que no

pueden ser entendidas sin reconocer sus contextos particulares y otras estructuras que desigualdad que cruzan con el propio género, por ejemplo la raza, posición social, etnia, religión, entre otras. (Pérez, 2014: 21)

4.3. Representaciones sociales, violencia y masculinidad

La violencia en sus diferentes expresiones, es sin duda uno de los principales factores con los cuales se relaciona directamente a la masculinidad. Siendo este un aspecto que tiende a estar presente en las investigaciones que giran en torno al conocimiento de ésta.

Entender este aspecto, requiere un amplio conocimiento sobre el ambiente en el que los sujetos intervenidos por la masculinidad se desarrollan a lo largo de sus vidas.

Esta situación es abordada por Laia Folguera Cots (2013), quien examina la relación de la violencia con la masculinidad, y hace énfasis en que el ejercicio violento no forzosamente tiene que ser una serie de acciones perjudiciales en contra de la mujer, pues la posibilidad de que los sujetos varones lleguen a ser violentados por sus parejas mujeres o dentro de los demás círculos sociales, es un hecho completamente real, que sin duda, puede ser abordado con fines de investigación.

En su tesis doctoral, *El varón maltratado: representaciones sociales de la masculinidad dañada* (2013), la autora se ocupa de mirar, lo que califica como un tema pionero, en cuestiones a las dinámicas violentas en las que se encuentran los varones españoles.

En torno a las representaciones sociales, la investigación encuentra que lo que podría asumirse como panorama general sobre las ideologías y conductas de los modelos masculinos, los que pueden, según la investigación, estar ligados con conductas relacionadas con la violencia.

En este sentido, la agresividad o violencia son aspectos capaces de estar relacionados con las conductas referentes a la masculinidad, sin embargo resulta necesario tener conciencia de que estas cuestiones son fenómenos cambiantes, que la red de significados que los componen tienen la capacidad de modificar y generar afecciones tanto positivas como negativas en hombres y en mujeres, es entonces la masculinidad y sus diferentes expresiones un asunto relacionado con la percepción genérica, mas no con los rasgos fisiológicos que se perciben desde un sexo determinado.

Los procesos formativos en los que los varones se encuentran inmersos y las expresiones de estos, así como los medios por los que los antecedentes de reproducción de la masculinidad en su modelo hegemónico, son un tema del cual se ocupa Verónica Alejandra Lizana Muñoz, en su artículo *Representaciones sociales sobre la masculinidad de los/las estudiantes de pedagogía, en los contextos de formación docente actual* (2007).

Mediante un estudio cualitativo, la autora elabora un profundo marco de análisis construido mediante el paradigma teórico de las representaciones sociales. La investigación se ocupa de los modelos de objetivación en cuanto a los comportamientos de masculinidad en cinco varones y ocho mujeres de la región metropolitana de Chile.

Entre los hallazgos de la investigación destacan asuntos relacionados con la percepción de la autoestima, sexualidad y la imagen estética del cuerpo que fueron de los principales factores que la investigación encontró a lo largo de su desarrollo metodológico.

Los medios discursivos mediante los que la violencia se vuelve en un fenómeno que adquiere una condición de institucionalidad, es el objeto de estudio de Luis Botello Lonngi, en la tesis doctoral, *identidad masculina y violencia de género* (2005).

El autor estudió la concepción del conjunto de modelos significativos, que integran las formas discursivas en torno a los actos relacionados con la violencia de

género, siendo el principal punto de partida de la investigación “La construcción de los significados de la violencia que los sujetos producen a partir de sus interacciones comunicativas enmarcadas por condiciones sociales y políticas en un contexto cultural determinado” (Botello, 2005: 166).

Se consideró que, “el género pasa un proceso de sociabilización, en cual convergen interpretaciones que favorecen a las formas dominantes y de interacción que otorgan significado a la misma y provoca que se formen posiciones, expectativas y tensiones entre los sujetos involucrados en la relación” (Botello, 2005: 167).

El machismo es una condición presente en las relaciones sociales, que genera diversas consecuencias negativas tanto a mujeres como a hombres, en muchos sentidos. Este fenómeno, es sin duda complejo, pues puede manifestarse en una incalculable cantidad de comportamientos, actitudes e ideologías.

Los antecedentes de dicha condición, son sin duda, un aspecto que necesita de una profunda reflexión en todas las aristas que puedan integrarlo. La masculinidad hegemónica en los tiempos de la Revolución Mexicana es un tema que estudia Elva Rivera Gómez y María del Rocío Gonzales Ramos en su investigación, *El ser hombres: los juegos las riñas y la violencia*. La masculinidad hegemónica y el consumo del pulque en Puebla, México 1908-1938.

Según las autoras, el objetivo de la investigación radicó en “presentar la vida cotidiana, los actos de violencia registrados en las cantinas de pulque y el impacto e influencia en la ciudad de Puebla, México, durante las primeras cuatro décadas del siglo XX, cuando el país se debatía entre el fin del Porfiriato, la Revolución y el proyecto modernizador capitalista” (Rivera y Gonzales, 2011: 25)

Otros aspectos que el estudio abarca son las relaciones de género en los espacios cotidianos y de consumo del pulque, así como la posible relación que puede existir al ingerir esta bebida en espacios públicos y las implicaciones que esto tenía con los actos violentos que se suscitaban.

La reflexión explica que los espacios tienden a ser medios en donde los procesos de interacción logran hacer que la transmisión de redes significativas en específico, puedan expresarse y respondan a una necesidad latente y colectiva, la cual en este caso respondía a la normatividad de la masculinidad hegemónica de la época, siendo el consumo de pulque y la embriaguez un medio idóneo para la reafirmación de ésta.

4.4. Masculinidad y contenidos mediatizados

Ana María Mendoza Cubillos (2013) realizó dentro de sus tesis de licenciatura, una investigación enfocada en el estudio de la publicidad de desodorantes y la influencia que ésta tiene dentro en la construcción de la masculinidad, la investigación tuvo lugar en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Occidente.

El objetivo general, se enfoca en “determinar la influencia de la publicidad televisiva de desodorantes en la construcción de las masculinidad en jóvenes universitarios de 18 a 25 años de edad en la Ciudad de Cali” (Mendoza, 2013: 22).

Los objetivos particulares se enlistan de la siguiente forma:

- Identificar el impacto que tienen los medios masivos de comunicación en los estilos de vida de los sujetos de investigación.
- Determinar las categorías sociales simbolizadas en las imágenes y mensajes publicitarios manejados en los comerciales de desodorantes para hombres en relación con las estructuras míticas actuales.
- Identificar cómo influye la distorsión selectiva de los mensajes publicitarios en la construcción de las identidades masculinas.
- Descubrir de qué manera afecta dicha construcción de la masculinidad en la estructuración del estereotipo femenino anhelado,

mediado por la publicidad la línea de producto seleccionada (Mendoza, 2013: 22).

EL trabajo, se fundamentó teóricamente en analizar a la publicidad desde la teoría de la comunicación de masas, esto con una perspectiva de género, conceptos que la autora retoma en las aportaciones de Martha Lamas. El análisis que se realizó de las campañas publicitarias está construido a partir la semiótica, donde restudió las aportaciones de teóricos como Jean Marie Floch, Roland Barthes, Ludwig Wittgenstein, Jean Marie Floch y Ferdinand de Saussure.

En cuanto al enfoque metodológico, se consideró pertinente trabajar desde una perspectiva cualitativa y de corte exploratorio, que utilizó la etnografía para conocer la realidad social de los sujetos a investigar. Para el estudio sistemático de las imágenes publicitarias la investigación se echó mano del análisis de contenido. En cuanto a la selección de los sujetos, optó por una muestra de 20 jóvenes de cuatro universidades diferentes ubicadas en la ciudad de Cali.

La masculinidad hegemónica en la televisión chilena, es estudiada en 2012 por Tomás Nazal, en su tesis para obtener el grado de sociólogo, por parte de la Universidad de Chile, dicha investigación tiene como objetivo principal caracterizar el modelo masculino hegemónico en la publicidad televisiva chilena, en cuanto a los objetivos particulares estos son:

- Determinar qué atributos se relacionan con el ideal de hombre en la publicidad televisiva chilena
- Determinar qué atributos se relacionan con lo abyecto para la masculinidad en la publicidad televisiva chilena
- Establecer tentativamente de qué forma esta imagen, proveniente del mercado, concurre a reproducir y legitimar como práctica la posición relativa dominante del hombre.

La investigación se basó en un enfoque metodológico cualitativo, el cual está enfocado en que el estudio recoja los datos de ésta desde una perspectiva descriptiva-exploratoria; se tomó como objeto de análisis “todos los comerciales

transmitidos el 8 de julio de 2010 en TVN el día 15 de Julio de 2010 en UCTV y el día 28 de Julio en CHV” (Nazal, 2012: 28).

En cuanto al marco teórico conceptual se hace especial énfasis en los conceptos de masculinidad encontrados en las propuestas teóricas de Judith Butler, Moscovici, Connell y Bourdieu.

Al momento de analizar los resultados del estudio de publicidad en Chile se expone que esta es elocuente frente a temas de género:

Como cabía esperar, el material revisado fue elocuente en cuanto a sus contenidos de género. Bajo el lente de nuestra metodología, los comerciales de televisión mostraron una suerte de “punto cero” de las representaciones sobre las posiciones relacionales de hombres y mujeres en Chile; de lo poco que se alcanzó a ver sobre la programación de ficción y no ficción en el cual la publicidad se encuentra inserta, se observó que sus contenidos resultan más ricos y variados en sus discursos y representaciones (Nazal, 2012: 58).

Con una categoría de análisis tal vez diferente, la de “adolescencia” Mariana Llamosas Sentíes, realizó la investigación *Premisas sobre masculinidades en adolescentes* (2011). Según la autora, en esta etapa de la vida es en donde diferentes aspectos como cambios sociales y hormonales pueden llevar a los individuos a caer en situaciones que pueden calificarse como de riesgo.

La investigación antes mencionada, contiene dentro de sí un objetivo general el cual está enfocado principalmente en “Analizar los elementos que inciden en la construcción de masculinidades en adolescentes mexicanos”.

En cuanto a los objetivos particulares, éstos tocan diversos tópicos enfocados en el análisis de la masculinidad en los adolescentes:

1. Describir el proceso de conformación de identidad masculina en los adolescentes.

2. Identificar las premisas sociales, los ideales culturales y los referentes personales en el proceso de construcción identitaria.
3. Explorar la posible relación entre las conductas de riesgo en esta etapa de desarrollo y las premisas sociales de masculinidad.
4. Explorar la emergencia de masculinidades múltiples frente a la masculinidad hegemónica. (Llamosas, 2011: 9,10)

En la construcción del marco teórico, encontramos que en dicha investigación se ocuparon teorías referentes a los estudios de género y las masculinidades, entre las cuales destacan aportaciones de autores como Piaget, Kohlberg, Erikson y Freud.

Vale la pena mencionar, que la investigación contiene entre sus capítulos un apartado relacionado con los medios de comunicación, la adolescencia los adolescentes y la masculinidad. Para la Mariana Llamosas los medios son de gran importancia en cuanto al desarrollo social de éstos.

Los jóvenes están continuamente comparando y contrastando el mundo de la televisión con su propio mundo social, el incremento en la autoconciencia los hace especialmente sensibles a las imágenes que provienen de los medios, así los adolescentes asumen que las imágenes y los estereotipos que se muestran naturales. Los medios muestran un estilo de vida hegemónico, los ideales mostrados en la televisión suelen ser incongruentes con la realidad de los jóvenes. La televisión o los otros medios son un parámetro con el cual el adolescente avalúa su vida. Lo anterior sugiere que los medios masivos son una fuerte influencia en la construcción identitaria, por ellos se deben de cuidar los contenidos de la información que llegan a los jóvenes, al mismo tiempo que estos deben aprender a elegir mejores contenidos que enriquezcan sus experiencias sin causarles miedo o ansiedad (Llamosas, 2011: 60).

Norma Graciela Soria, aborda el tema de las masculinidades en su tesis de maestría titulada *Construcción y ejercicio de las masculinidades: su impacto en la salud de varones urbanos de Córdoba, Argentina* (2011). Dicho trabajo fue realizado dentro de programa de maestría en Género, Sociedad y Políticas Públicas de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO, Argentina: 2011)

Se hace un gran énfasis en el proceso por el cual los jóvenes se introducen dentro del ejercicio de la masculinidad y las relación que éste tiene con los “procesos de salud- enfermedad- atención”, además de que este trabajo se ocupó de entender los procesos de inserción laboral y la posibilidad de inserción sanitaria (Soria: 2011: 7).

Estereotipos de género en la publicidad de la segunda república española: crónica y blanco y negro (2002) Es el título de la investigación que Susana Andrés del Campo realizó para obtener el grado de doctor en Comunicación, por parte de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Complutense de Madrid.

Se tomó como objeto de estudio los contenidos publicitarios españoles, la investigación está integrada de diversos enfoques disciplinarios para abordar los objetos de estudio seleccionados, entre ellos se encuentran enfoques sistémicos, socioculturales, psicosocial, semiótico y el enfoque histórico.

La tesis cuenta con un amplio número de objetivos generales, entre ellos: “Llegar a una definición del estereotipo publicitario de género, estudiar la codificación sintáctica del estereotipo de género de la publicidad, identificar y definir los rasgos de los estereotipos masculinos y femeninos de aquella publicidad, determinar si en la primera mitad del siglo ya se producía estereotipa del género en la publicidad y de qué manera se producía” (Andrés, 2002: 11).

En cuanto al marco teórico, a autora de dicho trabajo, se apoya en diferentes propuestas teóricas tanto para abordar las conceptualizaciones relacionadas con la publicidad y el género, entre los autores que están presentes encontramos

aportaciones de Mario Bunge, Heinrich Ricket, Tussel, Jackson. En sí, se argumentó que a grandes rasgos el marco teórico de su investigación está construido a partir de la teoría general de la publicidad, teoría de la definición, la psicología social, semiótica e historia social.

Roland Jeremy Álvarez Chávez, investigó en su tesis de licenciatura (sociología) *La masculinidad figurada: La representación del significado social de la virilidad en las ilustraciones de humor de la prensa limeña* (2004), la presencia de contenidos relacionados con la presencia de masculinidad hegemónica dentro de la prensa de Lima, Perú.

Para que se abordara las ilustraciones humoristas, se utilizaron herramientas como el análisis semiótico, el cual está nutrido “con aspectos del psicoanálisis y del post-estructuralismo con la finalidad de entrar con mayor movilidad, vitalidad y creatividad a la interpretación” (Álvarez, 2004: 8).

En cuanto al marco teórico de esta investigación, se trabajó con teorías propuestas por autores como Max Weber, Alfred Schütz, Peter Berger y Thomas Luckman, Pierce. Las teorías tomadas sirven como partidas de análisis de las imágenes humorísticas de la prensa limeña, siendo estas analizadas a partir de conceptos involucrados con la semiótica y la sociabilización de los significados.

A grandes rasgos, podemos darnos cuenta de que la mayoría de las investigaciones, que intentan tocar los temas relacionados con las masculinidades hacen un importante énfasis en el hecho de que deben ser deconstruidas, pues en la mayoría de los casos, nos encontramos con un modelo hegemónico, hermético y poco flexible, arraigado en la construcción cultural de millones de seres humanos, desde este punto se puede coincidir en que dichas aportaciones académicas buscan (independientemente de las particularidades de éstas), el reconocimiento por la concepción de que no sólo existe un solo modelo de masculinidad, pues hay tantos como hombres en sí, y la búsqueda de que a los varones se les libere aquellos estigmas en los que las relaciones de poder en el ejercicio de la masculinidad se les ha encomendado de una forma completamente arbitraria.

Capítulo 5. Fundamentos teóricos para el análisis de la masculinidad

En el siguiente apartado se enlistan y describen cada una de los enfoques teóricos que ayudarán en la comprensión del objeto de estudio previamente planteado, se explican los componentes principales de las representaciones sociales, la teoría de *habitus*, autoridad pedagógica, arbitrario cultural y en sí de la propuesta de análisis sobre la masculinidad.

5.1. La masculinidad entendida desde la teoría de las Representaciones Sociales

La orientación de esta investigación, está enfocada en mirar aquellas imágenes que construyen y determinan la concepción general que existe entre jóvenes varones de Ecatepec, Estado de México sobre la masculinidad, siendo la teoría de las representaciones sociales un paradigma teórico clave en cuanto al abordaje y ejecución de dicha tarea.

En este enfoque, se puede encontrar una propuesta compuesta de fundamentos teóricos y metodológicos, que estudian aquellos elementos que componen el sentido común y del pensamiento colectivo, siendo las interacciones, la información y los medios de comunicación partes relevantes de la representación social.

El objeto principal del cual se ocupa la investigación de las representaciones sociales estriba en gran medida en el conocimiento profundo sobre el sentido común, o sea el conjunto de significados que integran los diferentes elementos que componen la cultura.

En el pensamiento social es en donde se encuentran aquellas imágenes establecidas a partir de las dinámicas de interacción entre los individuos. En este sentido, podemos entender por “imágenes” las formas mediante las que se

construye la objetivación, referentes específicos de significados, siendo estos los que delimitan las pautas mediante las que se establecen aquellas representaciones sociales de algún hecho, forma de comportamiento o característica social.

Las dinámicas mediante las que los individuos realizan la apropiación de significados son visibles y complejas, pues éstas se expresan de diferente forma en cada uno de los sujetos, he aquí la complejidad determinante en cuestión a los estudios de representación social, pues nos encontramos con cierta polarización que se manifiesta en el estudio de los sujetos sobre los procesos cognitivos en un entorno social, siendo este mismo entorno un factor de importancia, pues éste es en donde los procesos de significación manifiestan la amplia gama de contenidos.

El ejercicio cognitivo y el desarrollo social, en cuanto a las representaciones sociales por parte de los individuos es explicado por Sandra Araya Umaña (2002):

Las RS, en definitiva, constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa. Se constituyen, a su vez, como sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas, que define la llamada conciencia colectiva, la cual se rige con fuerza normativa en tanto constituye los límites y las posibilidades de la forma en que las mujeres y los hombres actúan en el mundo (Araya, 2002: 11).

Las representaciones sociales no están desarrolladas a partir del azar, pues éstas son imágenes objetivadas que constantemente están construyéndose y modificándose a partir de aspectos sociales relacionados con la interacción, el lenguaje, la educación, los medios de comunicación, etc. son entonces, objetos que constantemente se modifican en torno al ambiente social y cultural.

Existen dos vertientes de las representaciones sociales, por un lado encontramos la orientación enfocada en los **procesos**, dicho término se basa en el desarrollo

operativo y sistemático de cualquier actividad, pues este término se enfoca en la construcción genuina del sujeto en cuestión; o sea que desde este sentido la representación de una persona no podría haber sido establecida desde un espacio aislado de la realidad, lo que coloca al sujeto como parte y autor.

Un aspecto clave, para poder entender las representaciones sociales, está relacionado directamente con el **contenido**, esto se refiere a todos aquellos significados a los que los sujetos se encuentran expuestos al desarrollarse dentro de una dinámica social. En este sentido podríamos decir que la representación social que existe en un aspecto concreto de vida cotidiana, como podría ser por ejemplo la muerte, puede variar dependiendo el ambiente social y cultural en que una persona se encuentre, la representación social que existe de la muerte puede ser completamente diferente en México que en China, esto debido a que los contenidos que circulan de una representación social, estarán intervenidos directamente por ambiente cultural en que se desarrollen.

Tanto los medios de abordaje procesuales como los de contenidos, buscan dar explicaciones a fenómenos presentes en la vida cotidiana de los sujetos. Aspectos que están intervenidos directamente por las dinámicas enfocadas desde la interacción en el medio cultural de desarrollo y concepciones personales de imágenes de la realidad, además de los momentos de objetivación en cuanto a las representaciones sociales.

El ejercicio mediante el que se lleva a cabo la objetivación y representación de las imágenes que constituyen de manera sistémica o estructural a las relaciones sociales, tiene que mirarse forzosamente desde una visión que tenga percepción del sentido “macro” de las representaciones sociales, pues éstas son sociales debido la forma en la que son compartidas entre los sujetos.

Es necesario tener en cuenta, que las representaciones naturalmente son sociales, debido a que emergen, desde el lenguaje, la interacción interpersonal y los medios de comunicación, de la misma forma para que las representaciones sociales puedan ser transmitidas, es necesario tener en cuenta que en este proceso están presentes los intercambios de saberes, la ubicación de las

personas en grupos naturales y los grupos sociales que convergen dentro de una estructura social en particular (Araya, 2002: 33).

La objetivación representa un punto clave en cuanto a la comprensión teórica y la ejecución metodológica de las presentaciones sociales, pues es en este punto en donde aspectos fuertemente arraigados dentro del código de valores, y comportamiento toman fuerte importancia en las dinámicas interactivas de los sujetos.

Se puede entender por objetivación, al proceso, en el que los sujetos dotan de importancia significativa los aspectos que inmediatamente no tienen una condición concreta, pero que están constantemente presentes dentro de la práctica cultural y tienen la capacidad de generar afecciones tanto positivas como negativas: “El amor, la amistad, la educación, son entre otras, muchas de las cosas que no se tienen una realidad concreta y, sin embargo, en forma consuetudinaria las personas incluyen en sus comentario de manera concreta y tangible” (Araya, 2002: 35)

Entonces podemos ver en la objetivación, un proceso en el que las figuras abstractas adquieren relevancia en la práctica, o sea que una idea o un concepto es concretizado hasta el punto en el que logran generar influencia en los sujetos, esto una vez que la apropiación de esta ha sido delimitada mediante el acuerdo implícito de los sujetos.

Araya (2002) citando a Jodelet, (1984) enumera sistemáticamente los momentos específicos en los que la objetivación se concreta dentro de las representaciones sociales:

Construcción selectiva: Es el momento en que los contenidos objetivados son discriminados por los individuos que no ven en estos referentes que concuerden con el sistema específico de valores sobre el que guían sus criterios.

El esquema figurativo: Es cuando las ideas alcanzan un momento en el que pierden la condición de abstractas y se tornan en figuras específicas y concretas con un carácter icónico y relevante dentro de la cultura y sociedad. En este

momento el objeto adquiere condición nuclear, es decir una representación gráfica y práctica del concepto que en un principio pudo haber sido completamente una construcción sin un referente obligado de la realidad.

Naturalización: En este punto, la construcción icónica o representación gráfica del objeto, adquiere una condición en la que ya no se percibe como un constructo o un supuesto que requiera de la aceptación o discriminación del acuerdo social o cultural, es en éste la representación social obtiene un valor natural entre el pensamiento y prácticas de un grupo.

En este sentido, vale la pena mirar al proceso de **anclaje** que representa parte fundamental en el estudio las representaciones sociales que adquiere una condición similar a la de objetivación, pues en donde los significados que pueden estar identificados como ajenos se adaptan al pensamiento y las pautas establecidas dentro de un conjunto de individuos.

Dentro del proceso de anclaje, existen dos momentos específicos durante la apropiación de aquel objeto representado, cuando éste a partir de un marco referente dentro del ámbito social se integra entre el pensamiento de los sujetos y cuando logra instrumentalizarse dentro de la práctica social, o sea que adquiere un nivel de utilidad para el desarrollo de las dinámicas comunicativas y el intercambio de significados.

Si se mira y trata de entender al anclaje, se puede comprender la forma en la que se le otorga un significado específico al objeto inmerso dentro de la representación social.

Según Araya (2002), en el proceso de anclaje existe un modelo de operatividad en donde las formas en las que se ejerce la representación social se hacen notar mediante el comportamiento desde las interacciones en el medio social.

Dentro de las representaciones sociales, hay dimensiones que son expresadas que fueron pautadas y desarrolladas, siendo entonces la actitud, la información y el campo de representación, aspectos claves para el desarrollo y apropiación de las representaciones sociales.

5.1.1 La actitud, información y el campo de representación

La dimensión en la que sujetos se desarrollan en la práctica, las formas en las que llevan a cabo sus acciones y formas de comportamiento a raíz de la representación social es ubicada como la actitud, aspecto que puede ser identificable, debido a que el medio principal por el que se expresa la representación social: “Su identificación en el discurso no ofrece dificultades ya que las categorías lingüísticas contienen un valor, un significado que por consenso social se reconoce positivo o negativo, por tanto, es la más evidente de las tres dimensiones” (Araya, 2002: 49).

El comportamiento, es en este sentido, un punto clave en cuanto a las presentaciones sociales, pues es el que expresa las pautas y determinaciones por medio de las formas y dinámicas de actitud, tanto de los grupos sociales como de los sujetos en particular, es decir el comportamiento adquiere relevancia, pues este es el medio primordial de expresión de la representación social, tanto en los procesos sistémicos como en los estructurales de las representaciones sociales.

Las transmisiones de datos, los cuales son referentes a la representación social, están presentes en de la dimensión enfocada a la información, es este aspecto es el que contiene todos aquellos significados que la componen desde el núcleo central.

Es en el nivel de la información, en donde los estereotipos y los prejuicios son evidenciados según los significados circulantes en torno a la representación, de la misma forma el nivel de información expone en la práctica que los conocimientos que giran en torno a una situación u objetos son utilizados por aquellos sujetos pertenecientes a un grupo social.

La información, como un nivel específico de las representaciones, naturalmente tiene un origen como tal, pues la información que puede llegar a existir desde una

situación relacionada con la constante exposición y la interacción que se pueda tener entre un grupo de individuos.

Es el campo de representación un nivel de suma importancia desde el desarrollo de las representaciones sociales y los momentos por que transcurra la construcción de ésta.

El campo de representación, es el espacio en donde la organización de la información y actitudes que giran en torno a la representación social adquieren una organización específica la cual constituye el desarrollo de esta. El campo de representación resulta ser de suma importancia, pues es en este en donde se encuentra presente en todo momento el origen de la representación.

Estos niveles son los encargados de que la construcción, expresión y apropiación de las representaciones lleguen a los sujetos para que hagan uso de estas. Es necesario dejar claro que las consecuencias del uso y apropiación de la representación social no determina que las afecciones o consecuencias que puedan surgir en las personas sean del todo positivas o negativas ya que dependerá del grupo de sujetos en particular.

El comportamiento es un punto clave de expresión en los diferentes niveles que la representación pueda tener, pues es el medio en donde la información y la actitud son visibles ya en el día a día.

Las funcionalidades de las representaciones, sociales pueden entenderse en diferentes perspectivas, pues éstas determinan los comportamientos que pautan las interacciones que se desarrollan dentro de un círculo social en particular. Araya (2009) citando a Sandoval (1997) señala las diferentes funcionalidades que las representaciones sociales tienen:

- La comprensión, función que posibilita pensar el mundo y sus relaciones.
- La valoración que permite clasificar o enjuiciar los hechos.

-La comunicación, a partir de la cual las personas interactúan mediante la creación y recreación de las representaciones sociales.

-La actuación, que está condicionada por las representaciones sociales.

En conclusión podemos ver en las relaciones sociales una propuesta teórica capaz de ayudar a entender de una forma sistémica y global diferentes expresiones las cuales tienen la capacidad de generar pautas de comportamiento y afecciones tanto positivas como negativas en torno a la convivencia y la interacción social.

Son entonces las representaciones imágenes establecidas en el pensamiento social, construidas dentro de lo colectivo, pero que al mismo tiempo tienen repercusiones en lo individual; son conjuntos que constantemente están cambiando y se ven alteradas a partir de las mismas renovaciones que sus usuarios aportan al pensamiento colectivo.

5.2 Interaccionismo simbólico, un medio para el estudio de la masculinidad

El fenómeno comunicativo ha sido visto desde las ciencias sociales como objeto de estudio que ha sido abordado desde diferentes perspectivas; como el estudio de los denominados medios de comunicación, las relaciones interpersonales y sus vínculos con la cultura y ahora la reciente preocupación por entender las manifestaciones comunicativas desde los medios digitales o las redes sociales.

Teniendo en cuenta esta condición, vale la pena que miremos a los procesos involucrados con el desarrollo y las formas mediante las que los significados sobre la masculinidad son transmitidos y compartidos en un grupo individuos, en este caso los jóvenes del municipio de Ecatepec.

Propuesta principalmente por George Mead y Herbert Blumer, la teoría del interaccionismo simbólico ve en los procesos de interacción social, un relevante

medio de transmisión de los significados que determina una nutrida cantidad de actos dentro de la sociedad, y que son capaces de crear reacciones en niveles tanto interpersonales como estructurales.

Por lo anterior es que seleccionar una herramienta teórica como ésta, que ayude a comprender de forma integral las interacciones y los significados, resulta totalmente práctico y funcional, por su potencial para el estudio de un fenómeno social desde una perspectiva comunicativa.

En diferentes momentos de esta investigación se reitera el hecho de que a la masculinidad se le puede entender como una noción social del comportamiento, construida a partir de diferentes significados relacionados con el género, las figuras de poder, los estereotipos, roles sociales, el pensamiento; es por ello que en los procesos de interacciones se puede comprender en gran medida el acontecer cultural y las implicaciones comunicativas que rodean a estos jóvenes.

El interaccionismo simbólico pone a la comunicación que se da entre las personas, como la base principal de la interacción, o sea que el acto comunicativo es de suma importancia en la cultura.

Para esta teoría, la información (punto que coincide con el planteamiento de las representaciones sociales) es fundamental en cuanto a las interacciones, pues es en la práctica social en donde los significados toman relevancia sobre la forma en la que convivimos unos con otros dentro del denominado campo. En reducidas palabras no hay sociedad si no hay comunicación.

Ante lo anterior, se justifica que un paradigma teórico como éste haya sido seleccionado para comprender el fenómeno de la masculinidad en el espacio anteriormente delimitado.

5.2.1. Antecedentes y bases del Interaccionismo Simbólico

La comunicación entendida desde las interacciones sociales surge principalmente desde las aportaciones de la Escuela de Palo Alto a mediados del siglo XX y hasta finales de la década de los 80's.

El interaccionismo simbólico, como propuesta teórica para comprender el desarrollo de los significados mediante las interacciones fue propuesto por Herbert Blumer en 1937 (Rizo, 2014: 3).

Para comprender en sí, las bases del interaccionismo simbólico es necesario retomar las tres primordiales propuestas por Herbert Blumer en su obra interaccionismo Simbólico de 1968, las cuales son explicadas por Rizo (2014) de la siguiente forma:

1. Los humanos actúan respecto de las cosas sobre la base de las significaciones que estas cosas tienen para ellos, o lo que es lo mismo, la gente actúa sobre la base del significado que atribuye a los objetos y situaciones que le rodean.
2. La significación de estas cosas deriva, o surge, de la interacción social que un individuo tiene con los demás actores.
3. Estas significaciones se utilizan como un proceso de interpretación efectuado por la persona en su relación con las cosas que encuentra, y se modifican a través de dicho proceso.

Una vez establecidos estos puntos en cuanto al uso de esta teoría y su pertinencia en esta investigación es necesario que se establezcan algunas otras categorías que conforman dicho paradigma.

En este sentido, la construcción genérica es, sin duda, producto de los procesos de interacción en las que se ven inmiscuidos día con día los sujetos; por lo que toma sentido la idea de que el ser humano basa el sus acciones sobre las noción que tiene de las cosas que componen a su mundo.

Desde este postulado, se puede asegurar que tanto los planteamientos que componen al interaccionismo simbólico, como los que integran la teoría de las representaciones sociales, comparten y sostienen la idea de que la comunicación es de suma importancia al momento de tratar de entender algún fenómeno social.

El estudio de las interacciones y su relación con la generación de significados se preocupa de la noción del mundo que pueden llegar a tener los sujetos, si nos referimos a estos como personas capaces de comprender e interpretar la realidad de una forma auténtica, pero que no deja de ser tocada por los significados que obtiene de la interacción con sus semejantes.

5.2.2. Self, mí y yo

Una de las categorías que se usará durante el análisis de esta investigación se apoya en el concepto de Self, categoría acuñada por George Mead (2008), quien propone que los seres humanos son capaces de emitir diferentes tipos de significados mediante la convivencia o las interacciones y que a partir de esta tarea construimos percepciones de nuestra persona.

Mead (2008) entiende al Self, como una expresión de la conciencia individual la que se alimenta de la información y en la que el sujeto se encuentra expuesto. El Self puede ser relacionado como la manera en la que las personas buscamos una forma de objetivación en medio de la red de significados que compartimos y consumimos día a día. A grandes rasgos se puede definir al Self como el proceso por el que se construye la autoconciencia de los sujetos.

La comunicación humana está ligada con esta categoría, pues ésta involucra la dimensión del “mí” y del “yo”, conceptos igualmente propuestos por Mead (2008) que hacen referencia a los diferentes niveles de pensamiento que componen al, Self.

De la misma forma, es pertinente entender el hecho de que la información es un factor de suma relevancia en estudio de las representaciones sociales, Moscovici, expone a ésta un como elemento clave, pues su presencia es fundamental en los

procesos comunicativos basados en la interacción, como es el caso de este estudio.

Pase a que son categorías que se comprenden por separado, entre el “mí” y el “yo” existe una notable relación, pues ambos son parte del Self. En tanto el “yo” hace referencia a la parte de la autoconciencia que se compone por el pensamiento o reconocimiento de individualidad y que da visibilidad al pensamiento autónomo de la persona, por su parte el “mí” está determinado por aquellos significados presentes en la práctica social, de los cuales el sujeto se apropia y construye una imagen de sí desde el exterior.

Para Mead, el individuo es parte de una dinámica social pero para que el Self puede ser una realidad, el sujeto debe de interiorizar los mensajes del exterior, y desde ahí determinar una imagen en cuanto a su persona y el papel que desempeña dentro del espacio que ocupa.

O sea que, en la relación del sujeto sobre la interpretación del significado se mantiene un vínculo con los diferentes códigos asumidos y asignados, esto sin duda se relaciona con el análisis que hacen los estudios sobre representaciones sociales, razón que hace conveniente traer esta serie de conceptos a la investigación de la representación social de la masculinidad.

5.3. Habitus, una categoría clave para en análisis de la masculinidad

El elemento cultural en la comunicación tiene que ser comprendido como una parte importante en el desarrollo de las prácticas sociales, puesto que la comunicación y la cultura conviven en todo momento, comunicamos significados y los significados componen los canales y medios de comunicación.

El concepto *habitus* de Bourdieu (1979) coloca a la cultura como un elemento importante cuando se analiza a los procesos socioculturales. El autor busca explicar diferentes dimensiones del comportamiento en sociedad, además de que supera la idea de una estructura que contiene al pensamiento y la acción social y

propone una visión en la que el sujeto es un agente que está compuesto y al mismo tiempo compone los significados.

En el *habitus* se hace visible una imagen, en donde la persona ejecuta la interiorización de lo aprendido en los diferentes entornos de interacción, dígase escuela, familia, trabajo etc., espacios que son reconocidos como instituciones o campos sociales, los que representan ser aquellos lugares en donde la cultura dominante encuentra los medios para preservar y validar sus condiciones de reproducción en el espacio social.

Para Bourdieu, la reproducción es uno de los fines principales de esta categoría, pues, deja en claro que desde dicho ejercicio se mantiene y preservan los significados de la cultura dominante.

Para el autor, el *habitus* toma sentido al momento de pensar las diferentes concepciones que se tiene en cuanto a los tipos de capital, como lo es el cultural, social, económico o ideológico, en este sentido ser u obtener recompensas de cualquier de estos es uno de los objetivos de todo sujeto social.

El *habitus* se desarrolla en lo que el autor llama campo, espacio en el que se suscita el juego, o sea las diferentes dinámicas en las que los agentes (O sea un grupo de sujetos) llevan a cabo aquellas actividades necesarias para alcanzar una recompensa, la que proviene desde cualquier tipo de capital, por ejemplo un grupo de jóvenes estudiantes que compiten por el reconocimiento al mejor estudiante de la generación o un conjunto de oficinistas que buscan a como dé lugar ser el empleado número uno del mes; las recompensas en ambos ejemplos pueden ser de tipo ideológico, cultural o económico, eso dependerá de las circunstancias.

En el *habitus* puede también comprenderse como una expresión de la producción histórica, o sea los antecedentes de la estructura, en donde se han moldeado las normas presentes en el campo y que determinan al juego como tal; entiéndanse como estructuras estructurantes estructuradas.

En este sentido hay agentes que no se encuentran dentro de la dinámica del juego pero tal vez si estén presentes dentro del campo, a estos se les comprende como

agentes externos, espectadores que no compiten por la recompensa pero que sin duda son importantes en el juego.

El ejercicio del *habitus* se vincula con un sentido de exterioridad, en donde la historia de los sujetos o agentes está constituida por las prácticas y las instituciones que al mismo tiempo son espacios en donde se establecen normas de interacción dentro del campo.

Lo anterior, puede explicarnos el por qué un cierto grupo de personas, de un país, lugar o clase social comparten significados en torno a lo que se tiene o no que hacer en diferentes escenarios o de lo que es o no prioridad para el espacio social al que pertenecen o hasta cuáles son las recompensas por las que vale la pena o no competir.

Las pautas, los estereotipos, o hasta el mismo sentido común (uno de las grandes preocupaciones de las representaciones sociales) son, sin duda, fenómenos que pueden ser estudiados desde los planteamientos Bourdieu sobre el *habitus*, pues ésta es una categoría que nos ayuda a visualizar que existe una especie de acuerdo entre los grupos sociales para saber qué es lo “idóneo” y qué no lo es en la práctica social.

Por ello, es que se considera pertinente traer una categoría como está a la discusión del género; los hombres encuentran y se apropian de un sin número de pautas, reglas que están enfocadas en el desarrollo del juego de las relaciones de pareja, familiares, laborales etc.; en donde además los agentes reconocen en la masculinidad una forma de visualizar su experiencia como seres humanos, una recompensa estructurada a partir de la comunicación y la cultura. Arbitrario

5.3.1. Autoridad pedagógica y arbitrario cultural en el análisis de la masculinidad

En el análisis de la masculinidad, sin duda, existe una relación sumamente profunda con las prácticas pedagógicas y la forma en la que los sujetos

aprendemos, pues el género como tal, forma parte elemental de nuestros procesos de significación o la estructura cultural, por eso mismo éste tiene que ser comprendido también desde el lugar en donde se enseña y se aprende, en este caso se presta atención en especial a la masculinidad.

Los medios por que aprendemos, están ubicados dentro del espacio cultural, esto significa que la comunicación está presente en la dinámica del aprendizaje, hecho que pone al factor de la interacción como uno de las principales características de esta práctica.

Ya que aprendemos en gran medida gracias a la socialización, es necesario entender que existe, según Bourdieu (1979), un sistema que dibuja los límites en cuanto a la enseñanza, o sea, esto significa que se determinan los lugares de los agentes tanto en el aprendizaje como en la transmisión de conocimientos.

Ejemplo de esto, es la acción en donde se construye la idea de la escuela, espacio con el que estamos completamente familiarizados, en donde la centralidad del profesor dentro del aula representa la autoridad o una unidad de conocimiento reconocida como la capaz de enseñar lo “real”, “auténtico” o “válido”, quien reproduce el *habitus* desde sus pautas, normas y saberes culturales, por otro lado el estudiante interioriza y se apropia de lo aprendido a partir de su ubicación histórica y saberes interiorizados.

Sin embargo, no solamente la escuela es uno de los espacios en donde se delimita la imagen de autoridad pedagógica, dentro del espacio familiar, para Bourdieu (1979), los saberes propios del *habitus* son perpetuados, el sistema en este caso es vertical o sea, que los padres o líderes de la familia son quienes buscan perpetuar el sentido propio de la cultura mediante la enseñanza de lo reconocido como valores o normas.

La escuela o las instituciones son explicadas por Bourdieu y Passeron (1979) como los lugares en donde se identifica la categoría de arbitrario cultural, o sea el ejercicio en donde se delimita qué es lo que es importante o no enseñar dentro del sistema escolar, entendamos como un recorte o selección del conocimiento.

La autoridad pedagógica, está destinada a reproducir la arbitrariedad cultural de las clases dominantes sobre de las clases dominadas. Dicho de otra forma, el alcance de esta propuesta se halla definido por el hecho de que se refieren a toda formación entendida como sistema de relaciones de fuerza y de significados entre grupos y clases (Bourdieu y Paseron, 1979: 50).

A grandes rasgos, podemos comprender a la autoridad pedagógica como elementos configurados con un sin número de prácticas enfocadas en la preservación del sistema cultural dominante, es importante subrayar el hecho de que el autor concibe a estas categorías como una forma de visibilizar el sistema de clases.

El uso de estas dos categorías, será de gran ayuda en el análisis de los datos obtenidos en la parte empírica de esta investigación, pues se considera que éstas son herramientas sumamente funcionales en el estudio de la representación social de la masculinidad.

Tanto la autoridad pedagógica, como el árbitro cultural son elementos que pueden sostener el análisis al momento de entender a la relación entre la información sobre la masculinidad y las formas de apropiarse de ésta, además de proporcionar amplia visión de las formas de enseñanza y aprendizaje, que desde instituciones como lo son la escuela y la familia, son elementos claves en visualización y delimitación del objeto de estudio de esta investigación.

5.4. Perspectiva teórica sobre la masculinidad

El sentido principal de esta investigación radica en comprender un aspecto concreto que ha estado presente dentro de nuestras formas de comportamiento, esto en cuanto las expresiones presentes en nuestro día a día, en la forma en la que pensamos las relaciones afectivas, tanto con hombres como con mujeres, en la forma de aceptar o discriminar ya sea a sujetos, emociones, momentos o lugares.

En este espacio me ocuparé de desarrollar, a partir de las diferentes propuestas y argumentos el concepto de masculinidad. Los estudios en masculinidades, abren

la puerta al descubrimiento de nuevas visiones que permiten entender al varón como un sujeto diverso, en el sentido que existen en sí tantos tipos de masculinidad como varones en sí.

Dentro de la percepción del término de masculinidad, las interpretaciones pueden ser variadas, esto debido a ser una concepción terminológica que si bien está presente, es relativamente nueva, por eso la orientación en cuanto al término puede cambiar, si se piensa que este hace referencia a aquellas normatividades que establecen las pautas específicas en referencia a un comportamiento unilateral de los varones dentro de la sociedad.

Pensar que masculinidad, es hacer referencia a actitudes que expresan un comportamiento violento, dominante, inquebrantable o poco sensible, podría ser una concepción del concepto hasta cierto punto equivocada, pues lo que se busca es reconocer en los sujetos varones, aquella autonomía en la que se expresan propuestas que giran en torno al derecho a ser un varón original, quien es capaz de conocer su comportamiento, emotividades y expresiones de tal forma en la que los cánones o imposiciones impuestas por la tradición heteronormativa pasen a un segundo plano

Reflexionar sobre la masculinidad, es poner al ser humano al centro, tratar de ver a la realidad por encima de género y asumir nuestra condición como seres capaces de reflexionar en nuestras capacidades y condiciones sexuales, sociales, emocionales, etc.

Todas las sociedades cuentan con registros culturales de género, pero no todas tienen un concepto *masculinidad*. En su uso moderno el término asume que la propia conducta es resultado del tipo de persona que se es. Es decir, una persona no-masculina se comportaría diferentemente: sería pacífica, en lugar de ser violenta, conciliatoria en lugar de ser dominante, casi incapaz de dar un puntapié a una pelota de fútbol, indiferente en la conquista sexual, y así sucesivamente (Connell, 1995: 1).

Vale la pena decir, que como tal, la masculinidad, no puede ser definida desde un punto en concreto, pues ésta carece de una condición de objeto, o sea que el estudio de las masculinidades y su teorización dependen directamente del trabajo de diferentes disciplinas como la sociología, la antropología, la psicología, etc. Entonces el estudio y la teorización de la masculinidad requieren directamente del trabajo interdisciplinario de diferentes áreas de conocimiento.

5.4.1. La organización de la masculinidad y sus niveles

Dentro de la organización de la masculinidad, existen aspectos claves que contribuyen al entendimiento de esta y las variadas expresiones que pueda tener en la vida de los sujetos. En este sentido hay que tener presente que el desarrollo y proyección de la masculinidad, está intervenido por aspectos como el medio socio económico de desarrollo y las relaciones de poder. (Connell, 1995)

Aquí algunas de las principales categorías que construyen el concepto general de masculinidad:

Relaciones de poder: Este punto hace referencia directa a las concepciones sobre ejercicio del poder dentro de las relaciones sociales; los aportes de los estudios feministas han demostrado que, existe una condición de opresión histórica por parte de los varones a las mujeres o figuras no masculinas y que hasta la fecha sigue presente en un sin número de dimensiones sociales.

Relaciones de producción: Dentro de las dinámicas sociales contemporáneas los medios de producción son sin duda aspectos importantes en desarrollo de las sociedades. En este sentido la noción de masculinidad puede llegar a ser afectada por aspectos relacionados con la distribución y contribución del trabajo, la acumulación de riqueza y bienes, según Connell (1995), son agentes potencialmente afectivos en cuanto a la percepción y construcción de las masculinidades tanto a los individuos en particular como a las sociedades en conjunto. A grandes rasgos se puede interpretar que las condiciones económicas

que expresa un individuo son capaces de repercutir directamente en la percepción y ejercicio que de la masculinidad.

Cathexis: Esta categoría hace referencia a las expresiones sexuales de los individuos, pues es esta unidad un punto de análisis muy específico de donde se puede partir para entender ciertos modos de comportamientos, siendo este un punto de partida para entender desde las prácticas sexuales tanto heterosexuales como homosexuales, los comportamientos que fungen como referentes de cierta masculinidad dominante.

Las reflexiones en torno a las masculinidades sin duda están relacionadas con la tradición cultural en la que los sujetos se desarrollan, pues los límites, prácticas y pautas establecidos están por los significados impresos dentro de la práctica cultural. Connell (1995) ejemplifica dicho aspecto al mirar en los procesos de colonialismo es un factor importante en cuanto al desarrollo y ejercicio en las prácticas masculinas de los varones occidentales:

Las masculinidades de los hombres blancos se construyen no sólo respecto a mujeres blancas, sino también en relación a hombres negros (...) los miedos de los blancos por la violencia de los hombres negros tienen una larga historia en situaciones coloniales y post-coloniales. Los miedos de los negros por el terrorismo de los hombres blancos, fundados en la historia del colonialismo, tienen una base que se prolonga en el control de los hombres blancos de la policía, de las cortes y prisiones en las colonias (Connell, 1995: 10).

De la misma forma las masculinidades pueden ser comprendidas como medios, por los que pueden ser puestos en práctica diferentes expresiones ideológicas, esto a través de comportamientos, actitudes, mediante las relaciones interpersonales o sociales. Connell (1995) encuentra en la masculinidad expresiones capaces de repercutir en el desarrollo social y cultural de los sujetos, ve que en la masculinidad se pueden practicar la hegemonía, subordinación, complicidad y marginación.

Hay que entender que las masculinidades, son diversas, complejas y están relacionadas con las dinámicas comunicacionales y las pautas culturales de los individuos, es por eso, que no se puede partir desde una concepción única para comprender el desarrollo o percepción de la masculinidad, pues la raza, las relaciones de producción y la cultura son aspectos que hacen de la masculinidad un aspecto de la condición humana específica y particular de cada grupo de individuos.

5.4.2. Las masculinidades según Connell

Teniendo en contexto lo anterior, vale la pena entender desde la perspectiva de Connell, cuáles son las particularidades de cada uno de los aspectos antes mencionados que están involucrados con la masculinidad.

Masculinidad hegemónica: Se entiende como aquella que está establecida desde esferas particulares del pensamiento dominante, que define y determina las prácticas, y los modos en los que se “debe” de ejercer la masculinidad: “Esto significa que los portadores más visibles de la masculinidad hegemónica sean siempre las personas más poderosas. Ellos pueden ser ejemplares tales como actores de películas, o incluso figuras de fantasía, tales como un personaje del cine.” (Connell, 1995: 12)

Subordinación: Resulta necesario mencionar que, la masculinidad puede ser expresada tanto por hombres homosexuales como por hombres heterosexuales, en este sentido se puede entender que la tradición heteronormativa, demerita inmediatamente a las expresiones de masculinidad en los homosexuales. Es en este punto en donde, según la propuesta de Connell (1995), las masculinidades por parte de los varones homosexuales se ven subordinadas, pues según la ideología, práctica y tradición heterosexual, no solo las masculinidades homosexuales pueden verse demeritadas o adquirir una condición de ilegítimas, pues también aquellas masculinidades de los varones heterosexuales que no concuerden con el discurso de lo “idóneo” se verán segregadas.

Complicidad: Los varones, no necesariamente necesitan expresar un autoritarismo exagerado, o una sed incasable por la competencia y la posterior victoria, el concepto de la masculinidad hegemónica involucra, según Connell (1995) una especie de acuerdo en el que los sujetos que no encajan dentro en el concepto “ejemplar” toman ventaja de la división establecida por la dominación masculina.

Marginación: En este punto se hace especial énfasis en las relaciones de marginación que surgen a partir de los diferentes procesos de colonialismo y que han tenido efectos en las sociedades contemporáneas. En este sentido la marginación obtiene un papel importante al momento de que las diferentes masculinidades conviven en un contexto en el cual, la segregación al diferente, al que no cumple con los parámetros necesarios para considerarse parte primordial del sistema se ha convertido en una práctica común.

Es la masculinidad, entonces, un ideal abstracto intervenido por factores particulares tales como la ideología, la cultura, los medios de producción, las formas de interacción, etc. Además la masculinidad es un determinante que genera diversas afecciones a los sujetos que están inscritos dentro de este rango de la condición humana.

En definitiva, se puede afirmar que la virilidad, las prácticas reproductivas, la sexualidad, las emociones, son rasgos humanos que se ven afectados directamente por la percepción tanto personal como social, que existe de la masculinidad en Occidente.

Desde los puntos retomados a lo largo de este apartado, se puede tener una visión lo suficientemente íntegra sobre cómo abordar a la masculinidad en esta investigación, pues se ha revisado, de manera breve, pero responsable algunas de las aristas más representativas de la masculinidad, ejemplo de esto son los diferentes niveles en los que en el acontecer social, la percepción y ejercicio de la masculinidad pueden verse afectados, siendo los medios de producción, las relaciones de poder, la vida sexual de los sujetos, el lenguaje y las dinámicas comunicativas tanto interpersonales, como sociales, y mediáticas puntos

importantes en cuanto el análisis y el abordaje teórico-metodológico de la masculinidad.

Capítulo 6. Planteamiento metodológico

El desarrollo de esta investigación, necesitó de una estructura metodológica que defina los procedimientos y herramientas necesarias para la recolección sistemática de datos, pues de esta manera se logró estructurar la información para su posterior análisis.

La metodología de este trabajo, se basa en un enfoque cualitativo, se considera que esta es la manera más conveniente para conocer a fondo la representación social de la masculinidad.

Hernández (2010) especifica que el modelo cualitativo se caracteriza por mostrar cierta flexibilidad al momento de su ejecución, ya que la forma en que se opera no busca la recolección de datos estadísticos o números que hagan referencia a la naturaleza del tema seleccionado para la investigación: “El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni completamente determinados. No se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos)” (Hernández, 2010: 9).

En este apartado, se explicarán las diferentes partes de la estrategia metodológica y diseño de las herramientas con las que se trabajó al momento de adentrarse en el conocimiento de la representación social de la masculinidad.

6.1. Alcance

Esta investigación se ocupó en todo momento de comprender la percepción de un fenómeno específico que tiene lugar dentro de un contexto social en particular, debido a estas causas es necesario reconocer que el alcance de esta investigación es de tipo **descriptivo**.

La mejor forma de conocer a un fenómeno específico que se desarrolla dentro de un círculo social, es el alcance descriptivo, pues según Hernández (2010) se puede “describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos, esto es detallar cómo son y se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier fenómeno que se someta a un análisis” (Sampieri, 2010: 80).

En conclusión el alcance descriptivo resulta ser la mejor opción para visualizar los objetivos y darle una respuesta a las preguntas de investigación previamente planteadas.

6.2. Diseño

Resulta una tarea conveniente desarrollar el diseño de investigación, debido a que este es el mejor medio para poder ejecutar un plan sobre los diferentes momentos en que estaremos inmersos en la operación metodológica de la investigación.

Es necesario dejar en claro, que esta investigación no busca en ningún momento manipular a los informantes, ni sus contextos u opiniones, por lo que se considera está planteada desde un diseño no experimental, pues no se crearán situaciones específicas en las que exponamos a los actores: “En un estudio no experimental no se genera ninguna situación, si no que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza” (Sampieri, 2010: 149).

Debido a su perfil cualitativo, trabajar mediante un diseño no experimental resulta ser la tarea más conveniente para abordar el planteamiento; aquí algunos de los principales referentes sobre el diseño no experimental:

- A) Analizar cuál es el nivel o modalidad de una o diversas variables en un momento dado.
- B) Evaluar una situación, comunidad, evento fenómeno o contexto en un punto del tiempo.
- C) Determinar o ubicar cuál es la relación entre un conjunto de variables en un momento (Sampieri, 2010: 151).

El diseño no experimental, es el más conveniente en cuanto al tema, objetivo y preguntas previamente establecidos, debido a que de esta forma se podrá conocer la naturaleza y construcción de la representación social de la masculinidad en el contexto seleccionado.

La investigación se considera como no experimental, por lo que se tiene que definir que es un ejercicio transaccional descriptivo, lo que representa que es un estudio que se realiza dentro de una temporalidad específica que estudia el papel, manifestación o afección de variables en un grupo específico de sujetos:

Los diseños transeccionales tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción. Son, por tanto, estudios puramente (Hernández, 2010: 153).

La selección del diseño resulta ser la más práctica en cuanto al desarrollo y aplicación de la metodología, además de ser un enfoque apropiado, debido a la

naturaleza cualitativa de éste: “Los diseños transeccionales realizan observaciones en un momento único en el tiempo (...) cuando recolectan datos sobre cada una de las categorías, conceptos, variables, contextos, comunidades o fenómenos, y reportan lo que arrojan esos datos son descriptivos (Hernández, 2010: 165).

El diseño en particular de este trabajo, está basado sobre el uso de herramientas que se consideran de tipo cualitativo, por un lado la carta asociativa, que es una propuesta de la misma teoría de las representaciones sociales y la entrevista semiestructurada, elemento que se ha considerado sumamente conveniente para conocer a fondo las opiniones y experiencias de nuestros informantes.

6.3. Muestra

Al haber seleccionado un enfoque cualitativo, para la operación metodológica de esta investigación, se fijó una muestra determinada, o sea el grupo total de sujetos que fungirán como informantes a lo largo de la operatividad metodológica.

Hernández (2010) asegura que la selección de la muestra para los estudios cualitativos varía conforme a las necesidades, naturaleza, objetivos y preguntas de cada investigación, pues puede estar conformada desde una sola persona (estudios de caso), hasta un amplio número de sujetos, todo esto dependerá de la naturaleza y la estrategia metodológica de cada investigación.

Dentro del método cualitativo existen diferentes tipos muestras, las hay de voluntarios, expertos, de casos-tipo, por cuotas y las más bien orientadas a la investigación cualitativa. En este caso, el tipo de muestra que se seleccionó fue la de voluntarios, esto debido a la practicidad y flexibilidad que este tipo de muestra aporta.

Vale la pena mencionar que los participantes seleccionados encajan dentro características particulares que permitirán desarrollo de la investigación, así como la satisfacción de los objetivos que la conforman.

Hernández (2010) habla acerca de las características que engloban a la muestra construida a partir de informantes voluntarios:

Las muestras de voluntarios son frecuentes en ciencias sociales y médicas, pensemos por ejemplo, en los individuos que voluntariamente acceden a participar en un estudio que profundiza en las experiencias de cierta terapia, otro caso sería el del investigador que desarrolla un trabajo sobre las motivaciones de los pandilleros de un barrio de Madrid e invita a aquellos que acepten acudir a una entrevista abierta” (Hernández, 2010: 396).

La muestra general estará integrada por 8 jóvenes de 18 a 30 años que habitan en el municipio de Ecatepec de Morelos, Estado de México de los cuales tres de ellos habrán estudiado dentro del rango de educación básica y media superior (primaria, secundaria y bachillerato), mientras que el otro grupo estará integrado por jóvenes con grado mínimo o máximo superior o sea estudios universitarios.

En cuanto al espacio, fue seleccionado debido a la viabilidad y practicidad que ofrece la metodología cualitativa, Hernández (2010) detalla esta situación: “En los estudios cualitativos el tamaño de muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia. Lo que se busca en la indagación cualitativa es profundidad” (Hernández, 2010: 394)

6.4. Instrumentos de investigación

Como se ha explicado previamente, uno de los pilares teóricos de esta investigación recae sobre la teoría de las representaciones sociales, enfoque teórico que cuenta con su propia propuesta metodológica, la cual se ocupa de conocer las diferentes partes que integran a la representación social como tal.

En este sentido se parte de una de las herramientas metodológicas fundamentales para esta investigación: la carta asociativa.

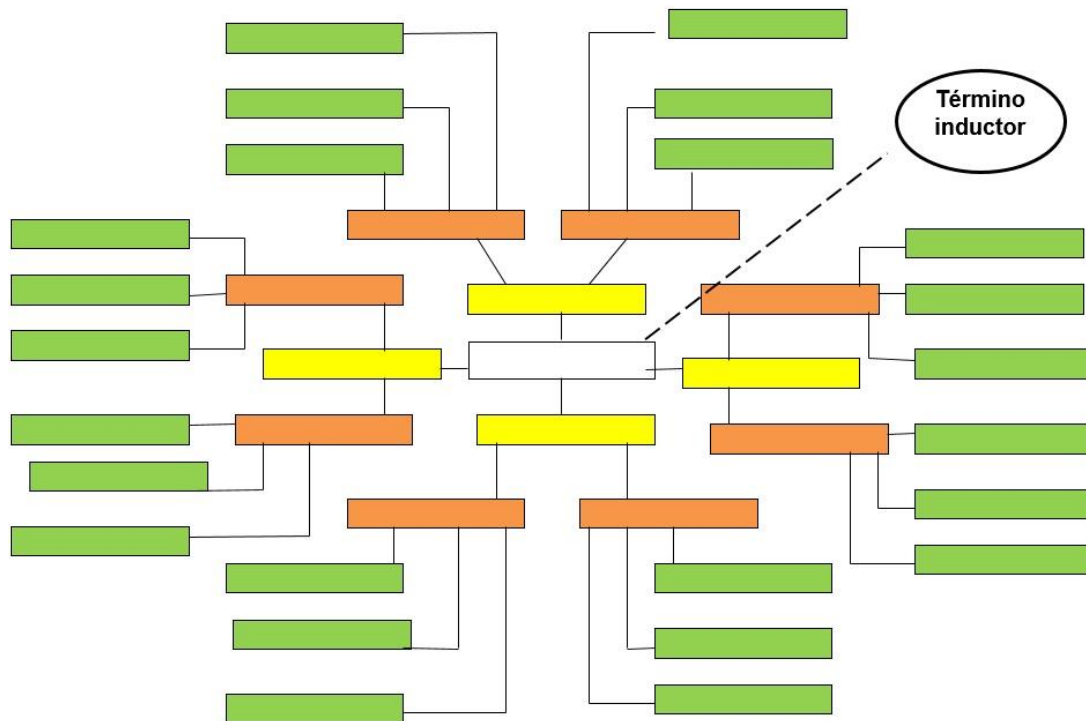
Este método tiene varias ventajas: necesita poco tiempo y esfuerzo por parte de la persona; permite recoger un conjunto de asociaciones más elaborado e importante que con la asociación libre y, sobre todo, identificar lazos significativos entre los elementos del corpus. Requiere, no obstante, de parte del investigador o investigadora una actitud activa de reactivación y estimulación (Araya, 2002: 61).

El siguiente formato le será entregado al informante, éste deberá llenarlo con los conceptos, palabras o términos que relacione con el término inductor, el cual será “Masculinidad” y estará en el centro del diagrama.

Alrededor de centro hay una serie de casillas, las cuales mantienen cercanía con el término inductor, entre más cerca, más relevantes o próximas son con el centro, así hasta llegar a las orillas en donde se encuentran los espacios complementarios.

Se realizarán tres sesiones, a partir de la primera, en donde el centro será “Masculinidad” se buscará la frecuencia con la se generan coincidencias de la información y el rango en donde se ubica cada concepto, término o palabra expuesta por los informantes.

En el siguiente gráfico se muestra el diagrama que los participantes tendrán que contestar durante las tres diferentes sesiones:



6.5. Entrevista semiestructurada

Durante la aplicación de los resultados en el proceso de las cartas asociativas se decidió establecer una entrevista semiestructurada en base a lo obtenido, desde ese punto se establecieron tópicos relevantes sobre la forma en la que este grupo de jóvenes comprende a la masculinidad.

Se muestra continuación el guion estructurado a partir de las respuestas que se obtuvieron en el proceso de la aplicación sobre las cartas asociativas:

Guion de entrevista semiestructurada

Lugar: _____ Fecha: ___/___/___ Hora:

Entrevistador:

Entrevistado:

Edad: Estado Civil:

Tópicos a tratar

- * Amor
- * Honestidad
- * Género
- * Seguridad
- * Educación
- * Hijos

Primera etapa

- 1.- ¿Para ti qué significa la palabra masculinidad?
- 2.- ¿Qué significa ser masculino?
- 3.- ¿A ti que te hace masculino?
- 4.- ¿Es bueno o malo ser un masculino?
- 5.- ¿En tu familia cómo funciona la masculinidad?
- 6.- ¿En el trabajo y la escuela cuál consideras que es tu rol o papel?
- 7.- ¿Cuál es tu rol en tu hogar?
- 8.- ¿Cuál es tu papel en la relación con tu pareja?

Segunda etapa

- 9.- ¿Para ti qué es el respeto?
- 10.- ¿Qué son para ti los valores?
- 11.- ¿Qué es la igualdad?
- 12.- ¿Qué piensas del trabajo?
- 13.- ¿Por qué es o no importante tener un trabajo?
- 14.- ¿Qué significa para ti el dinero?
- 15.- ¿Qué es ser fuerte?
- 16.- ¿Cuándo crees que alguien es fuerte?

6.6. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo, estará constituido por dos momentos, la aplicación de las cartas asociativas y el desarrollo de las entrevistas. Cabe destacar que el llenado de las cartas asociativas está compuesto por tres diferentes sesiones.

Una vez resuelta la carta asociativa, se contabilizarán los datos en diferentes tablas para determinar cuáles fueron las palabras que mantuvieron una frecuencia más alta y cercanía con el término inductor, así para las primeras dos sesiones, en la tercera se hará un conteo particular y después un general, para obtener la estructura del anclaje y objetivación de la representación social de la masculinidad.

El núcleo central de la representación social permitirá marcar los temas que se tocarán en las entrevistas y de esta forma poder conocer a fondo la nuestro objeto de estudio.

Por su parte, las entrevistas buscan complementar la información de las cartas, se considera que este instrumento es capaz d otorgar información relevante con base a los juicios y opiniones que los jóvenes pueden tener sobre su experiencia con la masculinidad.

El trabajo en conjunto, tanto de las cartas como de las entrevistas abrirá camino para la construcción de un profundo análisis sobre la información con base a los planteamientos teóricos que ya se han expuesto.

6.7. Análisis de datos

En este punto, se explican los datos obtenidos durante en trabajo empírico ya realizado. A continuación se exponen los esquemas en donde se muestran por separado los resultados de los diferentes momentos en los que se realizaron las cartas asociativas y las entrevistas a los jóvenes con o sin estudios universitarios.

Con respecto a las cartas, a lo largo de la investigación hubo términos que no mostraron un número alto de coincidencias en comparación con otros que se repitieron en diferentes rangos y ocasiones, por lo cual se decidió no tomarlos en cuenta para los conteos generales y finales.

El concentrado en donde se registraron todos los resultados de cada una de las sesiones se capturó sobre diferentes tablas de Excel, estas se pueden encontrar en el anexo número uno.

6.8. Sistematización de las cartas asociativas

El siguiente conteo se muestra los resultados de la primera sesión con los informantes con estudios y sin estudios universitarios, cada una de las tablas plasma el resultado sobre el rango y la frecuencia en la que parecieron durante el estudio

Sesión 1 (Masculinidad) Con estudios universitarios				
Término	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Total
Familia	0	3	1	4
Trabajo	0	3	1	4
Fuerza	3	0	0	3
Seguridad	2	0	1	3
Amor	0	0	3	3
Machismo	0	0	3	3
Destreza	0	2	0	2
Salud	0	0	2	2
Apoyo	0	0	2	2
Valentía	0	0	2	2
Fidelidad	0	0	2	2
Responsabilidad	0	0	2	2
Estabilidad	0	0	2	2
Metas	0	0	2	2
Inteligencia	0	0	2	2
Igualdad	0	0	2	2
Respeto	0	0	2	2
Tolerancia	0	0	2	2
Dinero	1	0	1	2
Educación	0	1	1	2
Economía	1	0	1	2

Género	0	0	1	1
Mujer	0	1	1	2
Sustento	1	0	0	1
Sesión 1 (Masculinidad) sin estudios universitarios				
Término	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Total
Familia	2	2	2	6
Dinero	1	1	3	5
Trabajo	0	4	1	5
Bienestar	0	0	4	4
Salud	0	1	2	3
Armonía	0	0	2	2
Economía	0	0	2	2
Experiencia	0	0	2	2
Hijos	0	0	2	2
Valores	1	1	0	2
Respeto	0	0	1	1
Educación	0	0	1	1
Igualdad	0	0	1	1
Sustento	0	0	1	1
Salud	0	1	2	3

Como se puede apreciar en las tablas, durante la primera sesión en la que se aplicaron las cartas el término que predominó fue “familia”, por lo cual en la siguiente sesión el término inductor fue “Masculinidad-Familia”, se obtuvieron los siguientes resultados:

SESIÓN 2 (Masculinidad-Familia) Con estudios universitarios				
Término	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Total
Valores	1	1	4	6
Honestidad	0	0	5	5
Respeto	1	2	2	5
Igualdad	1	2	1	4
Sustento	0	2	2	4
Trabajo	0	2	2	4
Sustento	0	2	2	4
Cuidados	0	0	3	3
Hijos	0	1	1	2
Hombres	2	0	0	2
Educación	0	0	2	2

Conductas	0	0	2	2
Salud	0	0	1	1
Género	1	0	0	1
Mujer	0	1	0	1

Sesión 2 (Masculinidad-Familia) Sin estudios universitarios				
Término	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Total
Respeto	0	2	3	5
Familia	2	0	1	3
Igualdad	0	2	1	3
Valores	1	0	2	3
Dinero	1	0	2	3
Empatía	0	1	2	3
Educación	2	0	0	2
Convivir	0	0	2	2
Honestidad	0	0	2	2
Amor	0	1	1	2
Hijos	0	0	2	2
Derechos	0	0	2	2
Trabajo	0	0	1	1
Equidad	0	1	0	1
Salud	0	1	1	2

Al momento de analizar las coincidencias en la sesión “masculinidad-familia” se obtiene que la palabra con mayor frecuencia en este caso es “respeto”, la tercera sesión se realizó con el término inductor “Masculinidad-Respeto”.

SESIÓN 3 (Masculinidad-Respeto) con estudios universitarios				
Término	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Total
Valores	0	2	2	4
Respeto	0	1	3	4
Género	2	1	0	3
Igualdad	2	1	0	3

Familia	0	2	1	3
Sociedad	0	2	0	2
Humanos	0	0	2	2
Hijos	0	0	2	2
Ideas	0	0	2	2
Inteligencia	0	0	2	2
Tradición	0	0	2	2
Educación	1	0	0	1
Amor	1	1	1	3
Economía	0	0	1	1
Trabajo	0	1	1	2
Mujer	0	1	1	2
Fuerza	1	0	0	¿?

Sesión 3 (Masculinidad-Respeto) sin estudios universitarios

Término	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Total
Familia	3	1	2	6
Respeto	0	1	4	5
Trabajo	0	2	2	4
Igualdad	1	0	3	4
Equidad	0	2	1	3
Valores	0	1	1	2
Social	0	0	2	2
Lealtad	0	0	2	2
Humildad	0	0	2	2
Habilidad	0	0	2	2
Género	0	0	2	2
Experiencia	0	0	2	2
Esposa	0	0	2	2
Dinero	1	0	2	2
Derechos	0	0	2	2
Educación	2	0	0	2
Honestidad	0	0	1	1
Fuerza	0	0	2	2
Cuidados	0	1	0	1
Hijos	0	1	1	2
Salud	0	1	1	2

La siguiente tabla muestra de forma general las respuestas de los informantes con base, en cada una de las sesiones de aplicación de las cartas, con todos los

resultados se construyó el núcleo central de la representación social de la masculinidad, además del anclaje y objetivación de acuerdo al rango y frecuencia.

Representación Social ambos grupos				
Término	Sesión 1	Sesión 2	Sesión 3	Total
Familia	10	3	9	22
Respeto	3	10	9	22
Trabajo	9	5	7	21
Valores	2	9	6	17
Dinero	7	3	2	12
Educación	3	4	3	10
Hijos	2	4	4	10
Igualdad	3	7	7	10
Salud	5	3	2	10
Amor	3	2	3	8
Género	1	2	5	8
Honestidad	0	7	1	8
Mujer	2	2	2	6
Sustento	2	4	0	6
Fuerza	3	0	2	5
Cuidados	0	4	0	4
Equidad	0	1	3	4
Economía	2	0	1	3
Machismo	3	0	0	3
Seguridad	3	0	0	3

De igual manera se muestra el conteo de la representación social de cada grupo:

Conteo final (Representación social) con estudios universitarios				
Término	Sesión 1	Sesión 2	Sesión 3	Total
Trabajo	4	4	3	11
Valores	0	6	4	10
Respeto	2	4	5	11
Igualdad	2	4	3	9
Familia	4	0	3	7
Amor	3	0	3	6
Honestidad	0	5	0	5
Educación	2	2	1	5

Sustento	1	4	0	5
Género	1	1	3	5
Machismo	3	1	1	5
Mujer	2	1	2	5
Hijos	0	2	2	4
Fuerza	3	0	1	4
Seguridad	3	0	0	3
Cuidados	0	3	0	3
Salud	2	1	0	3
Economía	2	0	1	3
Dinero	1	0	1	2

Conteo final (Representación social) sin estudios universitarios

Término	Sesión 1	Sesión 2	Sesión 3	Total
Familia	6	3	6	15
Respeto	1	5	5	11
Trabajo	5	1	4	10
Dinero	5	3	2	10
Igualdad	1	3	4	8
Valores	2	3	2	7
Salud	3	2	2	7
Hijos	2	2	2	6
Educación	1	2	2	5
Equidad	0	1	3	4
Honestidad	0	2	1	3
Género	0	1	2	3
Fuerza	0	0	2	2
Amor	0	2	0	2
Sustento	1	0	0	1
Cuidados	0	1	0	1
Mujer	0	1	0	1

6.9. Codificación de entrevistas

La aplicación de las cartas asociativas arrojó los principales términos que compusieron los tópicos y preguntas de los cuestionarios, como tal se aplicó una entrevista a dos jóvenes, cada uno perteneciente a los dos grupos seleccionados.

Desde las respuestas obtenidas en las entrevistas se configuró una matriz de datos, esto con el fin de vincular los testimonios de los informantes con la teoría seleccionada.

Se seleccionaron dos informantes para las entrevistas, uno de cada grupo de jóvenes con los que se trabajó. El informante con estudios universitarios es Luis, tiene 25 años y lleva toda su vida viviendo en Ecatepec, está casado y es padre de dos niñas, por otro lado Eduardo, tiene como grado de estudios máximo el bachillerato, en donde estudió la carrera técnica de enfermería, tiene 20 años y desde que nació habita en Ecatepec.

A continuación se presenta una parte de la matriz de análisis, en donde se puede apreciar cómo se vinculó la información obtenida a partir de los testimonios dados y los fundamentos teóricos previamente explicados.

En el anexo No. 2 se encuentra la toda la transcripción de las entrevistas, mientras que en el No. 3 la codificación.

Codificación de datos informante con estudios universitarios:

No. Línea	Fragmento	Categoría social	Categoría analítica	Notas
87-80	En la casa pues yo creo que al menos derivado de tus abuelos, de tus papás, de tus tíos y pues de la calle a lo mejor y va ligado al respeto que te vas ganando en la calle podría ser.	Dominante El respeto que vas ganando en la calle Derivado de abuelos, de tus tíos y papás	Familia Relaciones de poder Dominación masculina Relación entre hombre y masculinidad Self Yo Masculinidad hegemónica <i>Habitus</i> Autoridad	Es importante subrayar el hecho que se considera como el significado de dominio o dominante son aprendidos en familia desde figuras masculinas cercanas como el padre, abuelo o los tíos.

			pedagógica	
145-149	Para mi yo siento que el poder dominar, el poder ser, el poder ser el número uno, el que tome las decisiones, yo siento que eso también, por esa ideología que mismo me creí, que me inculcaron o y llegué a verlo pero, también derivado de eso pues, vas este, lo vas complementando con eso.	El poder dominar Poder ser el número uno Tomar las decisiones Ideología que me inculcaron	Relaciones de poder Masculinidad en el ámbito público Compartir y adquirir significados Competencia	Hay una plena conciencia en torno a lo que se entiende por masculinidad, pues se vincula dicho término con las relaciones de poder, el dominio, además de que se reconoce que tales significados se adquieren en el ámbito familiar, y estos se desarrollan y llevan a la práctica en el ámbito social.

Codificación de datos informante sin estudios universitarios

No. Línea	Fragmento	Categoría social	Categoría analítica	Notas
7-9	Masculinidad... bueno como tal no tengo definido pero a mí punto de vista me suena el ser, cómo me doy a explicar, el ser responsable, el ser respetuoso con las mujeres, el cómo se llama, pues no faltarles al respeto a mí sería ese término.	Ser responsable, el ser respetuoso o con las mujeres	Género como estructura de práctica social Habitus Self	El sujeto mira al respeto como una de las bases en cuanto a la construcción de su identidad masculina, siendo las mujeres personas quienes requieren del

				respeto en la práctica social.
35-37	<p>Tienes que dar una buena imagen hacia las mujeres, el verte bien, el verte arreglado, a lo mejor yo siento que van juntos.</p> <p>Pues yo siento que también van juntos con la sexualidad, porque también tú tienes que dar una buena imagen hacia las mujeres, el verte bien, el verte arreglado, a lo mejor yo siento que van juntos</p>	Dar buena imagen hacia las mujeres	<p>Masculinidad hegemónica</p> <p>Self</p> <p>Yo</p> <p>Experiencia y aprendizaje de ser hombre</p> <p>Habitus</p>	El aspecto, puede entender como un elemento clave el momento de que el informante intenta interactuar con personas del sexo opuesto, en este sentido se entiende que mujeres a las cuales pretende en un plano sentimental o simplemente social.

6.10. Reducción de datos

A lo largo de la codificación de las entrevistas, fue necesario hacer una reducción de los datos obtenidos, durante el proceso de codificación se vinculó cada testimonio con las categorías teóricas seleccionadas, una vez realizado todo el trabajo, se redujeron los datos conforme a las categorías integradoras que pudieron contener y sustentar a las demás.

En este sentido, cada entrevista cuenta con su matriz de datos en particular, una para los informantes con estudios universitarios y otra para el grupo sin estudios universitarios, esto se especifica ambos casos.

Reducción de datos obtenidos de entrevistas (Con estudios universitarios)		
Categorías generales	Reducción de categorías	Categoría integradora
<ul style="list-style-type: none"> • Competencia • Complicidad • Desigualdad • Dominación • Dominación económica • Dominación física • Dominación masculina • Relaciones de poder • Relaciones de poder asimétricas • Relaciones de producción 	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones de poder 	<p>Masculinidad hegemónica (Proceso de comunicación desde las interacciones)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Sentido público de la masculinidad • Relaciones familiares • Sentimientos • Masculinidad institucionalizada mediante la economía 	<ul style="list-style-type: none"> • Relación entre hombre y masculinidad 	
<ul style="list-style-type: none"> • Mí • Yo • Self • Lo asumido y lo asignado • Prácticas significativas • Familia • Relaciones familiares 	<ul style="list-style-type: none"> • Interaccionismo simbólico 	
<ul style="list-style-type: none"> • Familia • Referentes culturales • Relaciones familiares • Sentido público de la masculinidad • Sentido de la paternidad • Lo asumido y lo asignado • Caballerosidad • Desigualdad • Diferencia de capacidades • Diferencias sexuales 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbitrario cultural • Autoridad pedagógica 	<p>Habitus (Categoría para abordar el eje cultural)</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Familia • Fuerza • Homofobia • Masculinidad institucionalizada mediante la economía • Privilegios • Relaciones sexuales • Sentido privado de la feminidad • Rol del varón como proveedor • Heteronormatividad 		
<ul style="list-style-type: none"> • Roles sociales • Roles asumidos • Roles sociales • Mujer 	<ul style="list-style-type: none"> • Rol femenino 	Roles de género
<ul style="list-style-type: none"> • Territorios masculino/femeninos • Valores Masculinos • Rol del varón como proveedor • Justicia • Estereotipos • Igualdad 	<ul style="list-style-type: none"> • Equidad de género 	

Reducción de datos obtenidos de entrevistas (Sin estudios universitarios)		
Categorías generales	Reducción de categorías	Categorías integradoras
<ul style="list-style-type: none"> • Cathexis • Complicidad • Dominación • Fuerza • Subordinación • Sumisión • Vulnerabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Cathexis 	

<ul style="list-style-type: none"> • Marginación • Naturalización • Negociación • Hombre como protector • Marginación • Competencia • Sentido público de la masculinidad • Sentido privado de la feminidad • Heteronormatividad • Diferencia de capacidades • Diferencias sexuales • Privilegios • Masculinidad institucionalizada mediante la economía • Relaciones asimétricas de género 	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones asimétricas de género 	<p>Masculinidad hegemónica (Proceso de comunicación desde las integraciones)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Preceptos morales relacionados con el trabajo • Masculinidad institucionalizada mediante la economía • Dinero • Fuerza • Competencia • Relaciones de producción 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo 	
<ul style="list-style-type: none"> • Mí • Relaciones amorosas • Self • Yo • Experiencia y aprendizaje de ser hombre • Lo asumido y lo asignado y lo asignado • Género como estructura de la práctica social • Familia 	<ul style="list-style-type: none"> • Interaccionismo simbólico 	
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidades asumidas y asignadas • Género como estructura de práctica social • Identidad sexual • Homofobia • Caballerosidad • Trabajo • Masculinidad institucionalizada mediante 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbitrario cultural • Autoridad pedagógica 	<p>Habitus</p>

la economía		
<ul style="list-style-type: none"> • Respeto • Referentes culturales • Experiencia y aprendizaje de ser hombre • Familia 	<ul style="list-style-type: none"> • Educación • Autoridad pedagógica 	
<ul style="list-style-type: none"> • Mujer como cuidadora • Rol del varón como proveedor • Rol femenino • Roles asumidos • Mujer 	<ul style="list-style-type: none"> • Territorios masculino/femenino 	Roles de género
<ul style="list-style-type: none"> • Desigualdad • Equidad de género • Estereotipos • Igualdad • Justicia 	<ul style="list-style-type: none"> • Equidad de género 	

La reducción de los datos, resultó de gran utilidad al momento de visualizar de forma concreta el panorama general en el que se presentaron todas las categorías en referencia a los conceptos teóricos y sociales que expusieron los informantes durante la aplicación de las entrevistas, además de ayudar a entender el vínculo que los jóvenes establecen desde la experiencia con su percepción sobre la masculinidad.

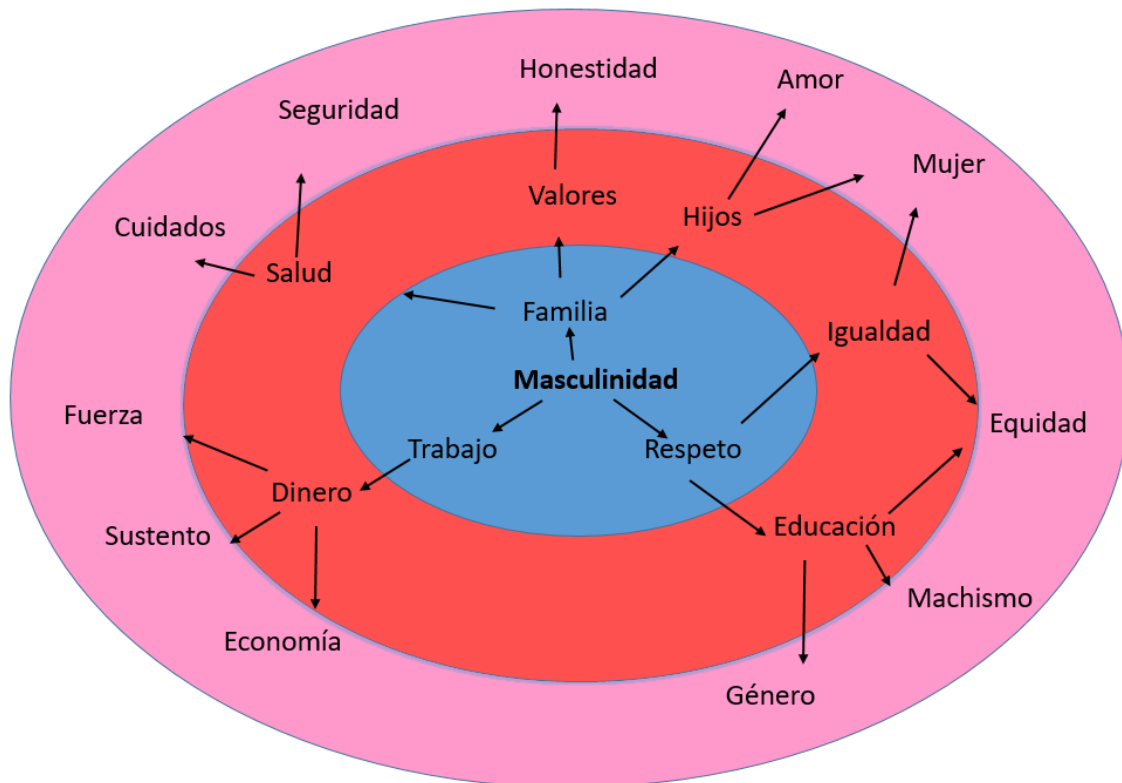
En el siguiente capítulo se podrá encontrar una interpretación sobre lo encontrado en las entrevistas y cartas asociativas, en donde se contrasta la información del apartado metodológico con las principales propuestas de cada una de las teorías seleccionadas.

Capítulo 7. La representación social de la masculinidad: Diferencias y semejanzas entre jóvenes con y sin estudios universitarios

En este apartado de la investigación se hará una interpretación de los resultados de análisis de datos encontrados durante la aplicación de las cartas asociativas y de las entrevistas, además de que se contrastará esta información con los planteamientos de la teoría de las representaciones sociales, la masculinidad, la comunicación y cultura.

Una vez realizado el trabajo de recolección de datos, tanto de las cartas como de cada una de las entrevistas a los jóvenes con y sin estudios universitarios, se logró obtener el núcleo central de la representación social de la masculinidad, el que se expresa en el siguiente gráfico con el fin de ser un apoyo didáctico para su entendimiento:

Núcleo central de la representación social de la masculinidad ambos grupos



Fuente: Elaboración propia

En la anterior imagen, se muestran la forma en la que los conceptos de la representación social de la masculinidad, fueron estructurados con base en el rango y frecuencia con la que aparecieron en los estudios de ambos grupos participantes. En el círculo del centro se expone el anclaje de la representación, mientras que los demás aros contienen a los componentes de la objetivación de la representación, lo cual significa que se ha logrado encontrar los significados que componen a la representación social de los jóvenes en el municipio de Ecatepec.

Uno de los rasgos fundamentales de esta investigación, fue la selección de dos grupos separados por su grado de estudios, o sea un grupo con estudios universitarios y otro constituido por jóvenes quienes estudiaron la preparatoria como máximo, aspecto que se explica de manera profunda al momento de mostrar un gráfico sobre la representación social de cada grupo, en los siguientes apartados se explicarán por separado.

Las aportaciones teóricas de las representaciones sociales, nos pueden ayudar a comprender, con una amplia óptica, el proceso en el que el pensamiento colectivo e individual es capaz de componer el sentido común sobre un amplio número de comportamientos estructurados desde la subjetividad y colectividad que a su vez son reforzados mediante comunicación y las interacciones en ambos grupos



Fuente: Elaboración propia

En esta gráfica se muestra la frecuencia que cada uno de los términos durante las tres sesiones en las que se aplicaron las cartas asociativas, también se alcanza a percibir el criterio con el cual, los términos fueron ubicados desde el anclaje y la objetivación de la representación social de la masculinidad, por ejemplo se puede ver que los primeros tres términos, o sea familia, trabajo y respeto mantienen un rango de frecuencia alto por lo que se identifican como la parte central del núcleo de la representación.

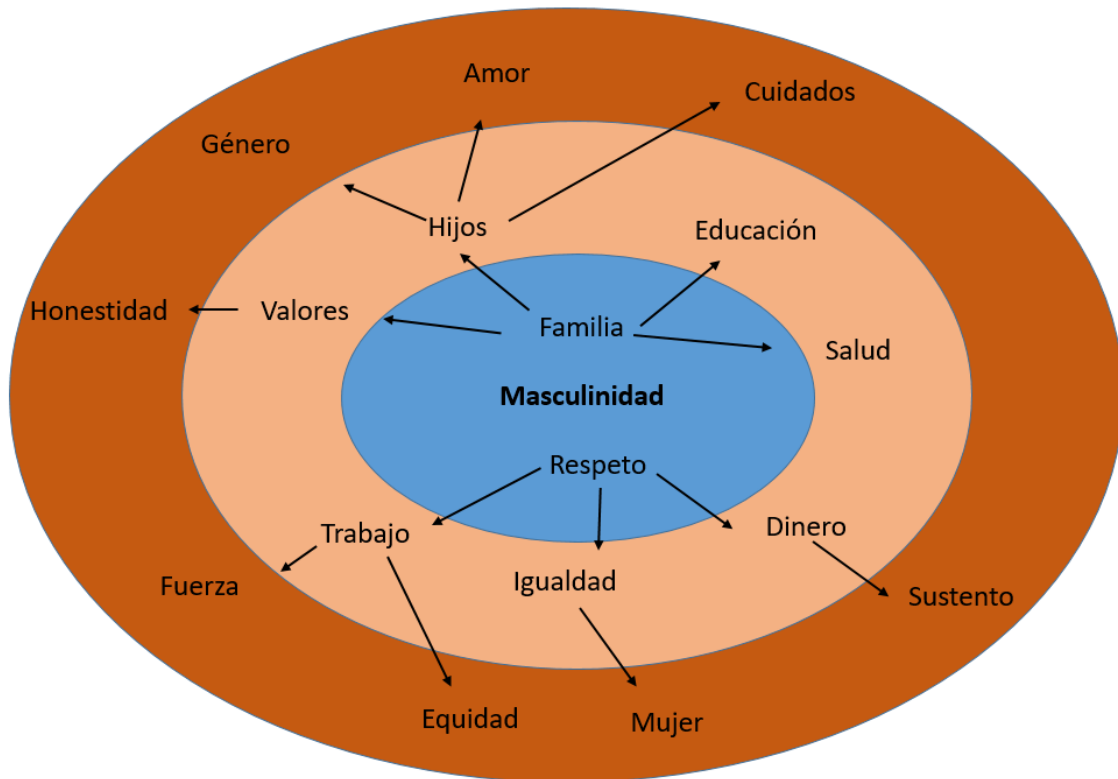
Durante la parte empírica de este trabajo, los informantes dieron a conocer sus diferentes puntos de vista sobre su representación de la masculinidad, siendo la carta asociativa un medio de expresión que facilitó la reflexión sobre la percepción que los jóvenes tienen en torno a la construcción genérica con la que conviven en familia, amigos y en pareja, una identidad de género que perciben como viva y latente, que a pesar de no traer a reflexión diariamente en su entorno, demostraron estar conscientes de la relevancia y el papel que tiene en las decisiones que día a día toman.

7.1. Familia y respeto: El anclaje de la representación social en jóvenes sin estudios universitarios

Los jóvenes sin estudios universitarios expresan que a la familia y al respeto como los principales conceptos ligados a la masculinidad, esto según la información que arrojaron las cartas asociativas en sus diferentes sesiones, pues pese a que hubo un amplio número de palabras dicho par se posicionó como el más relevante.

En la siguiente imagen se plasma de manera gráfica un esquema sobre el modelo general de los términos que conformaron a la representación social de la masculinidad, solamente del grupo de jóvenes sin estudios universitarios.

Núcleo central de la representación en jóvenes sin estudios universitarios



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico que se acaba de mostrar, se puede apreciar que la parte externa de la objetivación está compuesta por los términos: amor, cuidados, sustento, mujer, equidad, fuerza, honestidad, género, al ser enlistados resulta evidente que se encuentran en la periferia del núcleo central de la representación, esto en razón del número de frecuencia y la distancia que mantenían con el término inductor.

Lo anterior puede interpretarse como una separación de los significados que este grupo encuentra lejanos con la masculinidad, que si bien son parte elemental de la construcción de la representación, hay elementos aún más cercanos a la concepción de masculinidad.

De la misma, forma se logró extraer una serie de términos ligados a la masculinidad y se mostraron en una condición de periféricos con respecto a la

centralidad de términos, pero por su frecuencia son más cercanos al núcleo central: Hijos, educación, salud, dinero, igualdad, trabajo y valores.

La lista antes mencionada, puede interpretarse como una expresión concreta de lo que construye a la masculinidad, o sea las piezas claves que integran al respeto y a la familia, se puede mirar como una forma de expresar en concreto de dónde vienen y cómo se construye desde un principio la masculinidad.

Si se habla de masculinidad, las primeras imágenes que se pueden pensar son acciones o actitudes ligadas al machismo, el trabajo, la fuerza o el dinero (como se puede comprobar en planteamiento teórico), sin embargo estos jóvenes demostraron de forma contundente que para ejercer la masculinidad, en la práctica social, el respeto y la familia son dos aspectos que determinan el comportamiento en las interacciones del varón con el entorno que le rodea.

En cuanto al sentido del trabajo, vale la pena mirar las aportaciones de Gutiérrez (2008) sobre la percepción de éste y la masculinidad: “El centro laboral es la representación por excelencia del lugar público. Es ahí en donde se producen los bienes materiales, se crea la opulencia, se resuelven los problemas acuciantes, se organiza parte de la vida social” (Gutiérrez, 2008: 96).

El anclaje representa los conceptos que hacen de la masculinidad una idea abstracta que adquiere una condición concreta en la realidad, en este caso los jóvenes señalaron que la familia y el respeto están constituidos por información y valores centrales en la identidad masculinidad.

La centralidad de la representación, expone de manera concreta, que en la masculinidad de estos jóvenes la familia y el respeto son elementos determinantes sobre la visión que se tiene de ésta, aspecto que durante el ejercicio de las entrevistas se confirma al indicar que estas categorías son capaces de generar afectos emocionales y en la autoestima, así como el hecho de que el respeto es un elemento que se percibe y construye desde la aceptación y validación que se tiene por parte del grupo al que pertenecen.

Por su parte, la familia, como se reitera en diferentes momentos de esta investigación, es el espacio por excelencia de aprendizaje sobre elementos como los valores, los juicios morales, las costumbres, hecho que se vincula en definitiva con lo encontrado en el anclaje de la representación: “Los sujetos se comportan según las representaciones; los sistemas de interpretación proporcionados por la representación guían la conducta.” (Araya, 2002: 37).

Sin embargo, este énfasis sobre la familia, deja de lado al sujeto, pues si bien esta es un espacio formador y de aprendizaje, la condición de la persona como autónoma en criterio y pensamiento es un lugar al cual no intento desvalorizar, pues todo lo contrario, considero que pensar y replantearse los cánones del género es un ejercicio que exalta la individualidad y la misma condición humana: “Los hombres de estos días no hacen sino repetir y actuar los discursos y relaciones que otros hombres ya han dicho y actuado (nótese que he escrito y *actuado* no interiorizado). Se puede decir, pues, que no hay nada nuevo bajo el sol” (Gutiérrez, 2008: 196).

7.1.2. Categorías periféricas de la objetivación en jóvenes sin estudios universitarios

En este apartado, se enlista y establece una relación entre los términos pertenecientes a la objetivación de la representación social, o sea aquellos que están en la periferia del anclaje.

La periferia de la representación y los conceptos que la integran pueden ser interpretados, como el espacio en donde la representación ubica aquellos significados presentes dentro del concepto de masculinidad y que a pesar de su presencia no radican en la centralidad, no dejan de ser importantes, esto debido a la relación que tienen con respecto al anclaje.

Haciendo una reflexión semántica de lo encontrado, se puede segmentar mediante la agrupación de los términos la forma en la que se vinculan por su

naturaleza y contexto, por ejemplo: Amor, cuidados, y honestidad; resulta evidente que estos mantienen un vínculo en cuanto a la carga moral con la que están estructurados y fueron expuestos al ser relacionados con el sistema de valores que los jóvenes aseguran aprender en el espacio familiar y llevar a la práctica en el ambiente público.

La Real Academia de la Lengua expone diferentes definiciones sobre el amor, partiremos de las dos primeras que se exponen en su versión en línea: “Sentimiento hacia otra persona que naturalmente nos atrae y que, procurando reciprocidad en el deseo de unión, nos completa, alegra y da energía para convivir, comunicarnos y crear” y “Sentimiento de afecto, inclinación y entrega a alguien o algo”. (Rae.es, 2017)

Es entonces la familia un espacio en donde el amor tiene que ser expresado en la convivencia, sin embargo la naturaleza de este ejercicio resulta necesaria ser pensada; esto en el sentido de los alcances que esta emoción tiene en el vínculo familiar y social; lo que invita a la reflexión sobre el papel del amor como reforzador de los vínculos con la familia y la pareja, el amor como un conjunto de emociones y significados que sin duda pueden mantener un estrecho vínculo con la representación social de la masculinidad.

Para estos jóvenes el amor es una herramienta necesaria en el vínculo familiar en donde los valores relacionados con la masculinidad se instalan en el pensamiento y actitud, sin amor, el modelo de familia puede fracturarse y sin familia no hay caldo de cultivo de la masculinidad.

La honestidad se entiende de la misma forma como uno de los conceptos semánticos que establecen un fuerte vínculo con la representación social, aspecto que comprende los parámetros sobre lo que lo que “está bien” o lo que “está mal”. Según los informantes, se es honesto cuando no se le es infiel a su pareja, o cuando no se le miente a ésta sobre la forma en la que se gasta el dinero que se utiliza para solventar los gastos del hogar. Este modelo de honestidad mantiene relación con patrones que propone la masculinidad hegemónica desde la dominación en cuanto a los medios de producción.

Connell (1995) trae a la discusión, en *La organización social de masculinidad*, a los medios de producción al hablar sobre la división del trabajo en una economía como la que vivimos hoy en día, comprende a este sistema económico como una expresión de la dominación masculina; sin embargo las relaciones de producción pueden ser entendidas en el ámbito del hogar y familiar, pues hoy en día el modelo de varón proveedor es una figura aún vigente que los jóvenes en Ecatepec, quienes (como se aprecia en el esquema) vinculan con los valores y el ejercicio de la masculinidad.

Por su parte, cuando se habla de cuidados, al mismo tiempo se hace referencia a la forma en la que se establece una relación de dependencia y protección con sus parejas sentimentales o en algunos casos con las mujeres que integran el círculo familiar, dígase, mamá, hermanas, hijas, etc.

La teoría de las representaciones sociales, propone que la apropiación de los significados es una garantía de que estos podrán ser preservados, validados y perpetuados mediante la comunicación (interpersonal o de masiva) como medio de difusión. En cuanto más se ejercen y son aprobados por el colectivo, en mayor medida tendrán proyección dentro de la práctica y pensamiento social.

Los términos fuerza y sustento, se manifiestan como unidades de significado que, durante el trabajo empírico mantuvieron relevancia al conformar la representación social, pero que sin duda tuvieron una notable lejanía al momento de que fueron comparados con otros términos más cercanos al término inductor “masculinidad”.

Por su parte, el concepto de fuerza hace referencia a uno de los principales valores que se le atribuyen a la masculinidad, quien pose fuerza es capaz de ejercer su masculinidad y a partir de ella poder validar su lugar como varón dentro de círculo social al que pertenece. La fuerza puede ser utilizada para otorgar una posición de diferenciación entre los demás varones, un ejemplo inmediato y tal vez efímero podría ser el sentido de competencia establecido en la dinámica de casi todos los deportes, entre mayor fuerza, mayores posibilidades de ganar.

El término sustento, logró tener visibilidad con estos informantes, se relaciona, en base a lo obtenido, con los medios por los que garantiza seguridad económica a los integrantes del círculo familiar. Dicho lo anterior, la idea de ser el proveedor gira en torno a que una de las visiones centrales sobre la masculinidad. La posibilidad de que esto no sea concretado se puede traducir como diferentes cuestionamientos por parte de las personas que rodean al varón.

Los vínculos que existen, en cuanto a trabajo y la percepción del varón sobre éste, serán analizados de forma mucho más profunda en un apartado especial de esta investigación, en tanto lo anteriormente mencionado puede tomarse como un punto introductorio sobre la reflexión de este tema.

Mujer, equidad y género, pese a que comparten espacio con el grupo de categorías anteriormente analizadas, vale la pena que se haga énfasis en la relación que estas mantienen entre sí, debido al espacio que poseen en el núcleo central de la representación social y la relación que mantienen entre sí.

En tanto, el concepto de género, fue mencionado en diferentes momentos del trabajo empírico, sin embargo éste mostró una mayor frecuencia en el tercer rango del núcleo central del grupo.

Para este grupo de jóvenes, sin duda la palabra masculinidad está relacionada con el concepto de género, lo que demuestra que, hay una noción en cuanto al significado que éste tiene, para los informantes el género mantiene un amplio vínculo con la percepción en torno a la diferenciación del binomio hombre y mujer.

Por lo anterior se comprende que este grupo de jóvenes entiende el vínculo que existe entre el concepto de género e igualdad, cuando se habla de género se puede llegar a hablar sobre las diferencias entre hombres y mujeres en el ámbito social, hecho que lograron subrayar durante el desarrollo del trabajo empírico.

La igualdad y el género, están vinculados con la masculinidad, pues los jóvenes que no tienen estudios universitarios en el municipio de Ecatepec, expresaron de una forma bastante concreta al establecer vínculos en las cartas cuando hablaban de estos conceptos.

La palabra mujer comparte espacio con los significados anteriormente expuestos el concepto de mujer de la misma forma se puede apreciar que mantiene un vínculo sumamente estrecho con la idea de masculinidad, pero esta misma tiene una importante relevancia con la idea de familia, uno de los pilares fundamentales del núcleo central de la representación.

La mujer, en este sentido, representa una de las partes elementales de la masculinidad, para los varones la mujer es uno de los principales actores en la construcción de las relaciones de género y la práctica de estas. La mujer se coloca como el ser responsable de asumir roles como el de madre, hija, esposa, aspectos elementales sobre la noción que se tiene de la familia y que al mismo tiempo se encuentran estructurados en función de la figura masculina.

7.1.3. Construcción de la objetivación en jóvenes sin estudios universitarios

En este punto específico del estudio los jóvenes informantes expresaron una forma mucho más concreta y puntual el hecho de que el género y la familia son aspectos íntimamente relacionados con la concepción sobre masculinidad.

El concepto de hijos, con respecto a lo entendido, se involucra directamente con aspectos ligados al establecimiento de un matrimonio o vida en pareja, acto al que los jóvenes relacionan con un ejercicio concreto de la masculinidad.

Resulta visible la necesidad de formar un propio núcleo familiar, vale la pena subrayar que ninguno de estos jóvenes, al momento de realizar el estudio se encontraban casados o con hijos, sin embargo crear una familia a corto o mediano plazo no se pone en cuestionamiento y se asume como parte de su experiencia como sujetos masculinos.

De la misma forma, el rol de ser hijo es un tema de centralidad en esta investigación, ser hijo significa para este grupo de jóvenes, formar parte de un grupo social definido, el de la familia. Ser hijo es cumplir con un rol asignado y que contiene desde sí diferentes obligaciones e implicaciones. Cuando se es un hijo,

según lo encontrado, se asumen diferentes conductas o actitudes relacionadas con valores, responsabilidad, cuidados, etc.

Con relación al esquema, la categoría valores comparte espacio con la de hijos y además continúa mostrando cercanía con la centralidad de familia. Los valores son referidos como normas establecidas, que mediante el acuerdo social son capaces de regular el comportamiento con el fin de asegurar el bienestar común. Algunos de los valores que lograron sobresalir durante la investigación tienen que ver con la responsabilidad, la honestidad, la igualdad.

El peso de los valores en la familia, tiende a ser determinante en la percepción de la masculinidad, pues ejercer estos tiene que ver con la forma en la que se vive el género en sociedad.

La educación es otra categoría fundamental, en la interpretación se identifican dos dimensiones en el hecho de que la educación tiene que ver con ir a una institución escolar y obtener diferentes certificados, por otro lado la educación es ese conjunto de valores y actitudes que aprenden desde la interacción familiar.

Por su parte, la categoría salud está involucrada directamente con aspectos ligados con el bienestar físico, con la mentalidad y el bienestar personal, la masculinidad y la salud en este aspecto se encuentran ampliamente ligadas con la concepción de género.

Las categorías anteriormente mencionadas se ubican dentro del segundo rango del núcleo central de la representación y han sido agrupadas en la medida que tienen relación con la categoría central de familia, una de las más relevantes y determinantes que arrojó el estudio.

Para entender la igualdad desde este punto de vista hay que observar que mantiene una relación con el respeto, la igualdad entre hombres y mujeres como base en la práctica de dicha categoría; sin embargo en algunos de los momentos de las cartas asociativas el término igualdad se manifiesta cuando se habla sobre la familia, lo que habla sobre la relación con la convivencia que surge a través de las interacciones en el hogar.

Por su parte, el trabajo y el dinero son elementos sumamente relevantes en cuanto al análisis del género desde el estudio de la masculinidad, pues están presentes en la visión de la propuesta teórica sobre la masculinidad hegemónica.

La masculinidad como se ha demostrado a lo largo de esta investigación, requiere de muchos significados para su construcción y apropiación, sin embargo es evidente que esta es validada por el sujeto y por las personas que le rodean, el dinero es un sin duda un elemento clave en la aprobación de la masculinidad.

Cuando se posee dinero se puede acceder a determinados productos o servicios que garanticen la validación de las personas que le rodean, se refuerza el vínculo entre masculinidad y sujeto, prueba de ello es que hubo personas que llegaron a vincular esta con la palabra “automóvil” o “casa”.

Si bien, se ubicó al dinero como una categoría cercana al respeto, también mostró una relación con el concepto de familia en donde se pudo interpretar como un elemento clave de la convivencia en este espacio; aspectos más sobresalientes, en este sentido, fueron los relacionados con la estabilidad laboral, los conceptos usados fueron: “laboral”, “empleo”, “economía”; en el anexo número 1 se puede corroborar esta información.

Por su parte “trabajo”, fue uno de los términos más relevantes, dentro de esta categoría, la cual sin duda está vinculada con el dinero, se desglosan los principales vínculos con los fundamentos teóricos sobre la masculinidad hegemónica.

El trabajo, juega un papel fundamental en tanto la idea y constructo que este grupo de jóvenes expresa sobre la representación social de la masculinidad, el trabajo está fuertemente vinculado con la visión que tienen de su persona en el mundo que les rodea, de ahí la forma en la que el término se ubicó en el núcleo central.

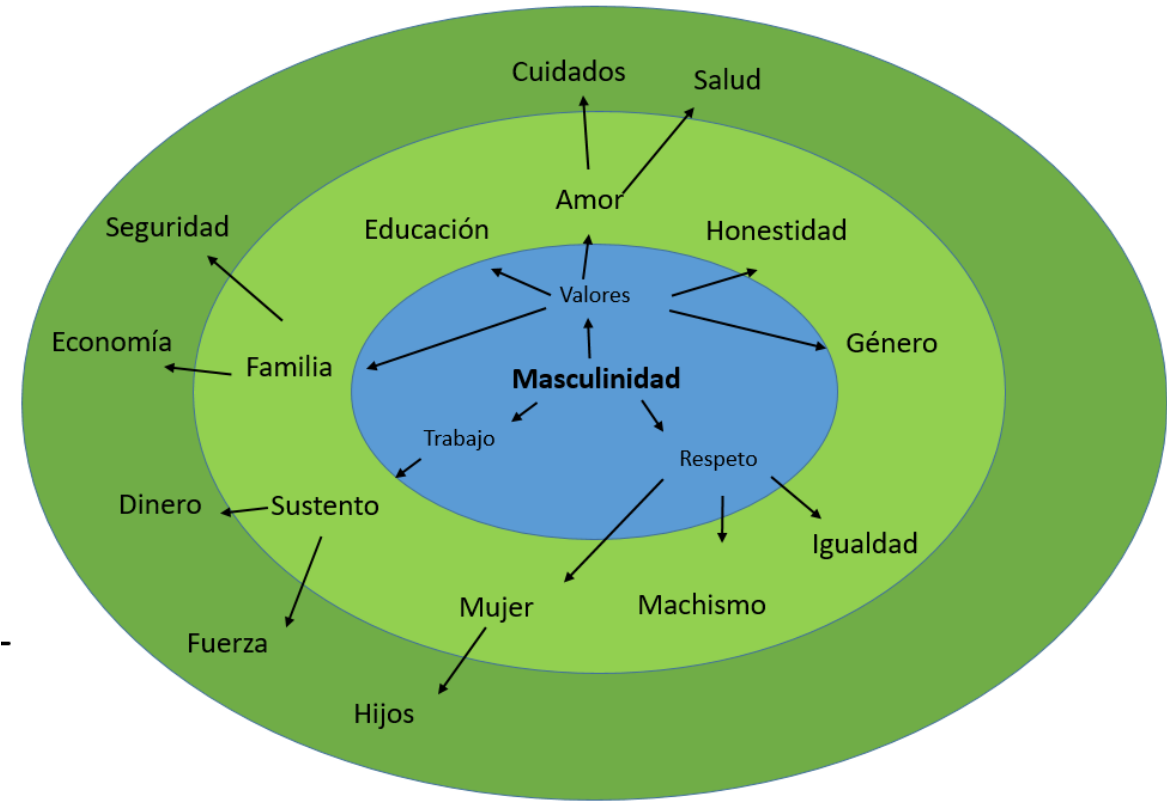
La triada trabajo-respeto-dinero mantiene una estrecha relación en la percepción sobre la masculinidad de este grupo, es evidente que este conjunto de conceptos

trabajan como medios de validación de aquellos atributos externos e internos que componen a la representación social de la masculinidad.

7.1.4. Categorías del anclaje de la representación social de la masculinidad en jóvenes varones con estudios universitarios

En esta parte se analiza la información obtenida sobre la representación social de la masculinidad del grupo de jóvenes con estudios universitarios. En este gráfico se presenta la construcción del núcleo central de la representación social de la masculinidad solamente en el grupo de jóvenes que cuentan con estudios universitarios:

Núcleo central de la representación en jóvenes sin estudios universitarios



Fuente: Elaboración propia

El anclaje de la representación social, contiene dentro de sí las categorías **valores, trabajo y respeto**; términos que como se puede apreciar coinciden en gran medida con los del anterior grupo de jóvenes, pero que no comparten frecuencia y rango de las respuestas del grupo sin estudios universitarios.

Por ejemplo, la categoría trabajo se coloca dentro del anclaje mientras que los informantes sin estudios universitarios la colocaron en el rango secundario de la representación social.

En tanto, es evidente el hecho de que la categoría respeto en ambos grupos se encuentra como parte central de la representación social, o sea la masculinidad, se apoya directamente de la práctica del respeto en sus diferentes dimensiones para validarse.

A grandes rasgos, se puede notar que el proceso de objetivación y anclaje logra llevar de lo abstracto a lo práctico la concepción de la masculinidad, pues los jóvenes con estudios universitarios expresaron la imagen mental que tienen sobre dicho concepto al vincularlo con diferentes referentes de su vida y experiencia: “Para reducir la separación entre la masa de palabras que circulan y los objetos que las acompañan, como no se podría hablar de “nada”, los “signos lingüísticos” se enganchan a “estructuras materiales” (se trata de acoplar las palabras a las cosas)” (Moscovici, 1961: 75).

7.1.5. Categorías de la objetivación en jóvenes varones con estudios universitarios

Tanto honestidad, como igualdad, fueron mencionados por el grupo de estudiantes sin estudios universitarios, pero las colocaron en espacios diferentes en las cartas asociativas, por ejemplo cuando se habla de honestidad en el grupo sin estudios, se colocó a esta en el tercer rango, mientras que los que tienen estudios universitarios en el segundo, o sea la honestidad tiende a ser un atributo

relacionado al ejercicio de la masculinidad pero cambió su percepción en ambos casos.

Es evidente, que estas dos categorías forman parte de un esquema de valores sobre la forma en la que este grupo de jóvenes viven su masculinidad, se es masculino en la medida en la que se cumplen con conductas referidas a la honestidad.

Por su parte, la palabra igualdad, se coloca en una situación cercana a la idea general de la masculinidad, un dato relevante en cuanto al significado sobre el hecho de que los asuntos relacionados con el género están vinculados con el término igualdad; las fricciones que toman protagonismo entre las relaciones del binomio hombre-mujer, son los principales escenarios en donde la palabra igualdad sale a relucir, aspecto que lanza el cuestionamiento si en verdad se tiene una noción de la importancia de la igualdad o solamente se optó por contestar de forma políticamente correcta.

Las antes mencionadas, se pueden agrupar como categorías relacionadas con el reforzamiento de los aspectos ligados con la familia, como se vio anteriormente, la familia representa ser uno de los principales componentes de la representación social a la que dedicaremos un espacio especial en este análisis por su importancia dentro de la información obtenida.

Sobre el listado de categorías que mantienen una fuerte relación con la concepción de familia, se encuentran las categorías sustento, hijos, mujer y amor. Es de destacarse el hecho de que la categoría puede vincularse la literatura sobre la teoría de masculinidad, en particular con el concepto de masculinidad hegemónica de Connell, por lo que se hace énfasis en el hecho de que el poder adquisitivo o la capacidad económica representan parte importante de la serie de significados que integran y determinan las actitudes masculinas.

Cuando se habla de sustento, se hace referencia en la seguridad sobre proporcionar a sus respectivas familias de todo lo necesario para vivir, en este caso particular a diferencia del grupo sin estudios universitarios, nos encontramos

con un joven padre de dos hijas y es que mantiene una relación de pareja estable; entendiendo este contexto se puede dar una interpretación particular a esta categoría.

De la misma forma, las palabras hijos y mujer forman parte fundamental de la familia y se exponen como elementos relevantes y cercanos sobre la identidad de género de este grupo de varones.

En este grupo la idea de formar una familia es determinante en el ejercicio de la masculinidad, es parte elemental de sus proyectos de vida, a lo largo de este estudio los enlaces de palabras que sugerían la formación de una familia fueron constantes.

Resulta evidente el hecho, de que, en este espacio hay una plena noción de los roles que se desarrollan en el ámbito familiar, las palabras hijos, familia y sustento conviven y se relacionan en repetidas ocasiones del trabajo empírico.

El concepto de género, logró tomar sentido y relevancia pues, es perceptible desde el momento en que los jóvenes exponen sus puntos de vista y con el constructo que poseen sobre la masculinidad, el género, es notable que alcanza a ser reconocido como una categoría, en donde se configuran diferentes tipos de comportamientos y expresiones ligadas a las imágenes tanto personales como sociales, que tienen que ver con la forma en la desempeñan su papel como varones y la relación que mantienen con las personas que les rodean y en especial en sus relaciones sentimentales.

Cuando se hizo presente la palabra fuerza, en el estudio, fue durante el primer momento de la aplicación de las cartas, momento que se considera clave, debido a ser el primer acercamiento de los jóvenes con el análisis de su percepción sobre la masculinidad.

Definitivamente, vale la pena recalcar, que a lo largo del estudio el sentido de fuerza se fue desvaneciendo, esto desde el momento en donde había que plasmar el vínculo entre masculinidad y familia, el concepto de fuerza de se mantuvo completamente ausente.

7.1.6 Categorías periféricas de la objetivación en jóvenes con estudios universitarios

Lejanas al anclaje, de la representación nos encontramos con algunas categorías que por su frecuencia y rango no dejan de ser relevantes en esta investigación, pues constituyen el proceso de objetivación, ahí su relevancia.

Las categorías cuidados y salud son términos que sin duda mantienen fuerte vínculo con el concepto de familia. La palabra cuidados fue mencionada en mayoría al momento de expresar su punto de vista con la relación masculinidad-familia, puede sugerir la necesidad del varón por asumirse como el protector del espacio familiar, rol de naturaleza sumamente masculina; en donde la objetivación cobra de sentido, pues se demuestra como la practicidad de la representación toma relevancia en el mundo real: “Objetivar es absorber un exceso de significaciones materializándolas (y así tomar cierta distancia a su respecto). También es trasplantar al plano de la o que solo era interferencia o símbolo” (Moscovici, 1961: 76).

Por su parte, cuando se habla sobre salud, se establecen vínculos con aspectos relacionados con la autoestima del informante y su aspecto físico, la presencia de éste se hizo evidente desde el primer momento de la aplicación de las cartas, cuando se hizo un análisis enfocado completamente a la idea de masculinidad.

Los términos, dinero y seguridad, toman relevancia en el marco de la familia, además de que, comparten un notable vínculo con el sentido del sustento, se puede entender como características primordiales que describen el rasgo del varón y su rol en la familia.

Economía es mencionada por los jóvenes, y a grandes rasgos la razón tiene que ver con el concepto antes mencionado, podría entenderse que cuando se habla de este término, los jóvenes lo utilizan como referente de “sustento” o sinónimo de solvencia.

El machismo, logró, posicionarse en la percepción de los informantes como un referente de la masculinidad. Cuando tienden a hablar de machismo, lo exponen

como una actitud que se encuentra ligada con el maltrato a la mujer; es de destacar el hecho de que hubo un caso en particular que creó un vínculo entre tal concepto y palabras como mujer, esposa y hermanas, en el anexo No.1 se puede corroborar esta información.

La anterior afirmación, como parte del punto de vista de un joven, deja en claro que hoy en día, hay una concepción que entiende a esta categoría como un conjunto de actitudes, las cuales tienen que ver con roles de poder que ponen en una completa desventaja a las mujeres, en contraste con los varones que ejercen la masculinidad desde el machismo.

Sin duda, alguna cada uno de los momentos del desarrollo empírico, en cuanto al método asociativo, lograron hacer mucho más sencillo delinear el sentido general de la representación social de la masculinidad en este grupo de personas.

El anclaje y objetivación en estos jóvenes, deja ver la forma en la que la masculinidad adquiere relevancia, pues una vez atravesados estos procesos, se convierten un modelo de pensamiento y comportamiento insertado en la cultura y presente en la comunicación, en función intercambio de información y la interacción.

Siguiendo las palabras de Rafael Montesinos (2007), la cultura es un medio para generar identidad, mediante la apropiación y práctica de los significados: “Ese sentido de pertenencia es el que proporciona en el individuo la certidumbre, la seguridad que requiere en su proceso de construcción de la personalidad, pero también la identidad es una forma de distinguirse de los otros” (Montesinos, 2007: 156).

Por lo anterior, la representación social de la masculinidad, está en la cultura y en la comunicación, y tanto hombres como mujeres nos apropiamos de esos significados desde los que establecemos nuestros modelos de interacción y comportamiento.

7.2. Hablando con los jóvenes en torno a la masculinidad.

Las cartas asociativas, dieron paso al conocimiento del núcleo central de la representación social de la masculinidad, a partir de las categorías obtenidas se tomó a un conjunto para desarrollar un par de entrevistas con el fin de conocer más a fondo nuestro objeto de estudio.

Son tres las categorías que resultaron los pilares del anterior ejercicio: “Masculinidad”, “Familia” y “Respeto”. Estas tres fueron los términos inductores que detonaron el ejercicio reflexivo de los jóvenes.

En primer momento “masculinidad” fue el centro de atención, a partir de lo obtenido el siguiente “Masculinidad Familia” se desempeñó como el detonante para la segunda sesión y posteriormente finalizar en el tercer ejercicio con “Masculinidad-respeto”.

El desarrollo del método asociativo, fue parte importante del estudio, en el conocimiento y delimitación de la representación social, además de que dio la posibilidad de encontrar, aquellos elementos con los que se desarrollaron los temas centrales para las entrevistas realizadas con un informante de cada uno de los grupos que participaron en el estudio.

A continuación se presenta una síntesis de los rasgos más importantes obtenidos durante las entrevistas, las cuales arrojaron diferentes categorías que exponen similitudes con la información de las cartas y que al momento de ser leídas en conjunto con la literatura teórica, dibujan un amplio panorama sobre la representación social.

7.2.1. Familia: Un factor determinante

Como se ha hecho hincapié, durante todo este capítulo el sentido de la familia es representado como uno de los factores más importantes que están vinculados con la concepción de la masculinidad.

El proceso de socialización, en la familia, puede ser comprendido como una forma de acercamiento al conocimiento de la masculinidad, sin embargo cada uno de los informantes manifestó un punto de vista completamente particular, sobre cómo es qué viven estas dimensiones del género.

Abordando la información por separado, los jóvenes expresaron su punto de vista de diferente forma, por ejemplo, el informante con estudios universitarios, quien vale la pena recordar, es padre actualmente de dos hijas y mantiene una relación de pareja estable, subrayó el hecho de que vive la masculinidad de una forma completamente diferente a la que podría vivir cuando era soltero, pues se dedicaba por completo a la familia que formó, por lo que sus preocupaciones, asegura, han cambiado, pues pone las necesidades de su pareja y sus hijas sobre las de él.

El hecho de que la familia sea un lugar de relevancia, en donde la masculinidad se cultiva, es un aspecto que reconoce y ejemplifica el informante con estudios universitarios:

El poder ser el número uno, el que tome las decisiones, yo siento que eso también, por esa ideología que mismo me creí, no que me inculcaron (Luis, 25 años).

Hay una innegable adscripción a un sistema específico de roles, que salta a la vista. En el testimonio anterior está presente una expresión de la experiencia detrás de asumirse como un varón poseedor del rol varón-padre de familia.

La masculinidad y su relación con la familia también tiene que ver con las relaciones de poder en este espacio, en donde se entiende que las decisiones del hogar son tomadas en específico por este joven, quien se reconoce ampliamente como el “encargado” en la familia.

Cuando se hace un análisis sobre la manera en la que se entienden los roles dentro del espacio familiar, de la misma forma se hace referencia en cuanto los papeles que se asumen en torno a la diferenciación de género, en este sentido la diferenciación hombre y mujer es el punto del que se parte:

Ser un hombre o una mujer significa poner a funcionar una serie general de expectativas asignadas a cada sexo, esto es poner a funcionar un rol sexual” (...) La masculinidad y la feminidad se entiende fácilmente como roles sexuales internalizados, productos del aprendizaje social y o socialización (Connell, 1995: 41).

Connell se preocupa por analizar el sentido de los roles, cuando se habla sobre los procesos de socialización y las diferenciaciones de género; tal reflexión toca de los aportes de Talcott Parsons en torno a la construcción semántica de la categoría de rol y el sentido de ésta en el concepto hombre-mujer y su relevancia en el estudio de la familia: “Para Parsons la diferencia entre los papeles sexuales femeninos y masculinos es una discusión entre los roles “instrumentales” y “expresivos” en la familia” (Connell, 1995: 42).

Para Connell (1995) de la misma forma, la familia es entendida como uno de los primordiales medios de socialización, en este espacio aprendemos una serie de conductas determinantes para nuestras vidas.

Por su parte, el informante entrevistado, del grupo sin estudios universitarios logró expresar distintos puntos de vista sobre la familia y el rol que desempeña dentro de este ambiente. En base a sus testimonios se puede apreciar que la categoría de masculinidad hegemónica es un medio idóneo para este análisis.

Los roles pueden también, ser vistos desde la percepción de los sujetos, mientras el chico ponía en un primer plano su papel como el padre de familia responsable de las decisiones a tomar, el otro testimonio, soltero y sin hijos, hasta ese momento, colocó por enfrente su rol como varón protector del hogar y su familia; hecho que se hizo evidente al momento de que se le preguntó sobre el ejercicio de su masculinidad:

Yo siempre soy caballeroso con mi mamá, siempre trato que las cosas más difíciles que se hagan pues trato yo de hacerlas para que ella no tenga ningún problema, respetando a mi hermana y así (Eduardo, 20 años).

La determinación de los roles, partiendo desde este punto responde a que sin duda existen factores claves sobre el ejercicio de la masculinidad, sin embargo la apropiación subjetiva sobre cómo se ejerce el rol, puede estar influida por situaciones exógenas a la persona.

Como lo menciona el ejemplo anterior, el sujeto se construye así mismo como un varón, que tiene diferentes objetivos dentro del espacio familiar a partir de su rol. Los aportes de Connell tienen un sentido crítico sobre el uso de la categoría de rol, pues según menciona, el entendimiento de la masculinidad se puede ver limitado cuando solo se habla sobre roles sexuales:

La teoría de los roles sexuales tiene problemas fundamentales cuando se refiere a cuestiones de poder. Explicar las diferencias entre la situación de los hombres y las mujeres refiriéndose a la diferenciación de los roles significa subestimar la violencia y suprimir a cuestión de la coerción al suponer que el consentimiento es general (Connell, 1995: 48)

La propuesta de las presentaciones sociales, desde los estudios de la masculinidad, puede ser un aporte levante sobre la reflexión de los roles de género.

Es entonces la familia, el espacio ideal para poder comprender en su mayoría, toda la gama de comportamientos y actitudes que exponen constantemente el sentido de la masculinidad que expresan este grupo de jóvenes, asimismo el factor comunicativo es evidente cuando vemos la gran carga de significados que logran ser transmitidos desde las interacciones que se manifiestan en la familia.

7.2.2. El trabajo y su relación con la masculinidad

Así como la familia se posiciona como uno de los elementos o categorías de suma importancia, que surgió durante el proceso de las cartas asociativas, el trabajo es sin duda, uno de los hallazgos más representativos que se han encontrado durante esta investigación.

Ambos grupos, expresaron ver al trabajo, como una actividad fundamental en el ejercicio de la masculinidad y que mantiene un fuerte vínculo con la familia, en donde la imagen de proveedor es una figura esencial.

El trabajo en este sentido, forma parte de uno de los pilares en lo que conviene a la funcionalidad de la familia, como primer espacio de socialización, o sea que si la situación laboral del varón en este caso, no es la ideal existe la posibilidad de que el sentido de roles tradicional se vea afectado.

Si bien, hoy en día es conocido, que los roles de género se encuentran en un constante proceso de cambio, en donde los varones ya no son necesariamente los proveedores del hogar, el modelo tradicional, o sea un varón dispuesto a afrontar los gastos mientras, la mujer se dedica a criar a los hijos y a las labores domésticas, sigue presente y se entiende como un proyecto de vida completamente viable para los jóvenes informantes.

En tanto, las decisiones que repercuten en la vida de la familia, mantienen un fuerte vínculo con la forma en que se entiende el trabajo, aquí un extracto del testimonio del informante con estudios universitarios: “Básicamente en las decisiones que hay que tomar o afrontar siempre es el hombre yo así lo veo (...) Económicas y de cualquier otra índole” (Luis, 25 años).

Ante esta realidad, los aportes en estudios de la masculinidad han denunciado en diferentes momentos que, la percepción de los varones sobre el trabajo o el salario, ha sufrido diferentes cambios en las últimas décadas, lo cual en resumen, ha logrado una participación mucho más activa de las mujeres en todo tipo de los sectores económicos de esta época.

Lo anterior ha repercutido en las diferentes expresiones de masculinidad, pero sobre todo en ciudades notablemente industrializadas, un ejemplo de esto es sin duda, Ecatepec un municipio periférico a la Ciudad de México.

El trabajo, es entonces, una parte importante de la masculinidad, los cambios que sufran la forma de trabajar sin, duda repercuten en lo roles familiares y sociales ligados al género que desempeñan este grupo de jóvenes varones y en la imagen que construyen de su persona.

Desde la representación, social concepto del trabajo, se reconoce como parte elemental del núcleo central, esto por su presencia en el proceso de naturalización, pues esta actividad es concebida por los informantes como innata, es decir que se reconocen como sujetos masculinos desde sus papeles como trabajadores y proveedores.

La síntesis de lo antes mencionado, es explicado por Olivia Tena Guerrero en su texto *Problemas afectivos y relacionados con la pérdida, disminución y riesgo de pérdida del empleo en varones* de 2015, en donde explica las diferentes repercusiones de carácter emocional en los varones que pueden surgir a partir de la relación entre masculinidad y falta o pérdida del empleo:

Los malestares afectivos se entienden no sólo como consecuencias de las desventajas económicas sino vinculados con una construcción de la masculinidad como deberes que exigen la demostración de capacidades de manutención y superioridad económica, de seguridad y protección a la familia en tanto figura de autoridad, que implica la negación abierta de temores y malestares por concebirse signos de debilidad asociados con el ser femenino (Tena, 2015: 327).

Tal planteamiento, es una constante sobre los estudios de masculinidad y las relaciones con el trabajo, por su parte Connell (1997) se ocupa de especificar que en la construcción de masculinidad hegemónica existe un importante vínculo sobre la percepción económica y el ser masculino:

Relaciones de producción: Las divisiones genéricas del trabajo son conocidas en la forma de asignación de tareas, alcanzando a veces detalles extremadamente finos. Se debe dar igual atención a las consecuencias económicas de la división genérica del trabajo, al dividendo acumulado para los hombres, resultante del reparto desigual de los productos del trabajo social. Esto se discute más a menudo en términos de discriminación salarial, pero se debe considerar también el carácter de género del capital. Una economía capitalista que trabaja mediante una división por género del trabajo, es, necesariamente, un proceso de acumulación de género. De esta forma, no es un accidente estadístico, sino parte de la construcción social de la masculinidad, que sean hombres y no mujeres quienes controlan las principales corporaciones y las grandes fortunas privadas. Poco creíble como suena, la acumulación de la riqueza ha llegado a estar firmemente unida al terreno reproductivo, mediante las relaciones sociales de género (Connell, 1997: 9).

Ante una situación, en la cual se vincula a los informantes con el desempleo, expresan una angustia latente sobre un panorama en cual podrían ser puesta en tela de juicio su masculinidad, esto desde la expresión social y desde la percepción que tienen sobre su propia persona, aquí el testimonio de un joven del grupo sin estudios universitarios:

Pues me haría sentir un poco raro, después de salir de tanto de casa a trabajar y eso ahora invertir los papeles si tú ser el amo de casa como que se sentiría un poco raro. Ahí va el desempleado, te juzgan hagas lo que hagas ¿no?, o sea hagas bien o hagas mal, siempre están ahí, pues, no sé qué me dirían, no tengo idea, “ahí va el desempleado” (Eduardo, 20 años).

El sentido del trabajo, también toca la figura femenina y su concepción dentro de la familia y la sociedad, la mujer forma parte fundamental de este espacio, esta

realidad es percibida por ambos informantes, quienes entienden como fundamentales los roles que desempeñan las mujeres.

Sin embargo, la mujer, tiene relevancia y es visibilizada desde los diferentes roles que puede desempeñar, como el de hija, madre, esposa, etc. se percibe como un factor periférico y no central, o sea que la figura del varón si es analizada desde el punto de vista de estos jóvenes, mantiene un sentido de “protagonismo”: “Los cambios estructurales, el riesgo, pérdida o disminución del empleo y los cambios en las mujeres, no aseguran un cambio en creencias y valoraciones sobre el significado del ser varón aunque se observen cambios obligatorios en el discurso y ejercicio sobre las formas de ser hombre, mismas que tienden a diversificarse” (Tena, 2015: 327).

El trabajo, en efecto, es una parte importante de la masculinidad y para entender a éste, hay que comprender las formas de trabajar y como estas sostienen los medios por los que se integra y construye la masculinidad, ya que esta categoría genera afecciones diversas, tanto a hombres como mujeres, por eso la necesidad de entenderla para poder llegar a reconstruirla.

7.2.3. Relaciones de pareja: Función y significado

Las relaciones de pareja, representan en el estudio de las masculinidades, un aspecto de suma importancia por la carga de significados que éstas conllevan en el ejercicio de la masculinidad con los grupos de jóvenes informantes.

Durante el desarrollo de esta investigación, se ha encontrado que las relaciones de pareja forman parte importante en la vida de los sujetos, son éstas en donde los medios de expresión de la masculinidad se manifiestan ya sea en actitudes, roles de género, relaciones de poder, relaciones económicas, etc.

Los testimonios en torno a las relaciones que se expusieron por parte de los informantes tocan diferentes aristas en cuanto a la construcción de la representación social de masculinidad, en este sentido las propuestas teóricas de

Connell (1997) funcionan como un acercamiento al entendimiento de las manifestaciones genéricas.

Se puede comprender, que las relaciones de pareja sin duda alguna, están intervenidas por las relaciones de género, pues en éstas se tienden a determinar los modelos de comportamiento, esquemas de valores y hasta el sentido y función de las emociones tanto de varones como de mujeres, heterosexuales, homosexuales o de cualquier identidad u orientación.

Una forma de analizar a las relaciones de pareja, con las propuestas de Connell (1997) podría ser, tomar algunas de sus categorías como por ejemplo la de Cathexis, espacio en donde se reflexiona sobre las implicaciones del “deseo sexual y el sentido de identidad”; podemos entender que en esta categoría se visualiza el sentido de las relaciones placenteras, y el consenso para la ejecución éstas, además de la validación social sobre la heterosexualidad (Connell, 1997: 9).

Aquí el punto de vista sobre la sexualidad y la masculinidad del joven sin estudios universitarios: “Siento que también van juntos con la sexualidad porque también tú tienes que dar una buena imagen hacia las mujeres, el verte bien, el verte arreglado, a lo mejor yo siento que van juntos” (Eduardo, 20 años).

Como se puede apreciar existe un notable sentido sobre la validación de la persona desde la percepción social que se tenga de ésta, al mismo tiempo se comprende, que para poder llegar a establecer una relación de pareja, resulta un factor importante la apariencia, como primer acercamiento a una persona del sexo opuesto.

En este sentido, la funcionalidad de las relaciones de pareja se puede ubicar como prácticas capaces de determinar al sujeto y conformarlo, se es parte de una relación de pareja y se está dentro de una relación de pareja. Estas sirven como modelos de validación, en donde además los roles de género son una constante y son determinantes en las dinámicas dentro de este tipo de vínculos.

Lo “femenino-masculino” responde a ideales colectivos genéricos que a partir de procesos de identificación, colaboran en la

configuración de subjetividades, ideales que conforman la cultura de la que participa el sujeto desde el mismo momento que nace, y de acuerdo a los cuales es significado desde distintos ámbito de relación y pertenencia. Implican valores, sostienen costumbres y normas sociales, orientan roles y prácticas (Boso y Salvia, 2015: 376).

Desde esta afirmación, las relaciones de género son factores de alta influencia, que tocan diferentes aspectos de la vida, uno de éstos, es la manera en la que se configuran las relaciones de pareja en donde el rol masculino y femenino desarrolla diversos papeles.

Si hablamos de dos aspectos ya revisados anteriormente, como lo es la familia y el trabajo, resulta evidente que están atravesados por el papel y funcionalidad de las relaciones de pareja y el sentido de la masculinidad y feminidad.

Al hablar sobre el hecho de que la responsabilidad de mantener a la familia es de los hombres y de criar a la prole la de las mujeres se está reproduciendo la dicotomía público/privada, colocando a los hombres como parte y organizadores de la esfera pública y a las mujeres como integradores del espacio privado (Gutiérrez, 2008: 151).

Como se había revisado anteriormente, en el testimonio del informante con estudios universitarios se deja en claro que al menos para él, la opinión de su pareja es complementaria al momento de tomar las decisiones, la palabra final le corresponde a él: “Digo a pesar de que tienes ese concepto o esto de ser dominante el hombre o el encargado jefe de familia pues si a veces no sabes ni, o muchas veces ni cómo resolver la situación pero es un patrón que tú lo aprendes” (Luis, 25 años).

En concordancia con la información obtenida las relaciones de pareja muestran en gran medida ser elementos claves que significan y dotan de sentido al modelo hegemónico de masculinidad.

La significancia de ésta, surge mediante la práctica de los modelos de comportamiento establecidos, dentro de la familia y de manera general en el medio social, este tipo de vínculos conlleva dentro de sí un innegable sentido de la pertenencia desde el ámbito social y educativo.

7.2.4. Masculinidad hegemónica: Una constante

Durante este apartado se hace una observación sobre los elementos clave que han sido extraídos tanto de las cartas asociativas, como de las entrevistas, en donde uno de los principales factores de repetición radica en la identificación de elementos relacionados con las categorías propuestas por Connell (1997) sobre la masculinidad hegemónica.

En un principio, se buscó determinar a la masculinidad en un sentido amplio que contemple la diversificación sobre la forma de ser varón y no necesariamente relacionado con el concepto de masculinidad hegemónica que ha sido considerado como una limitante hacia las posibilidades de vivir y expresar la masculinidad.

Por su parte el mismo autor de esta propuesta teórica, sostiene que la apertura en torno al estudio de los nuevos modelos de masculinidad tiene que enfocarse mucho más en el análisis de las nuevas expresiones de la masculinidad que en pensar que el modelo de masculinidad hegemónico se encuentra en una etapa de disolución: “No debe de ser suficiente con reconocer que la masculinidad es diversa, sino que también debemos reconocer las relaciones entre las diferentes formas de masculinidad: relaciones de alianza, dominio y subordinación” (Connell, 1995: 61).

En tanto, el sentido de los roles de género toma en todo momento fuerza, hay elementos clave que hacen saber que la masculinidad hegemónica es una constante si hablamos del proceso interpretativo mediante el que entendemos los testimonios de los informantes.

Los elementos expuestos por Connell (1995) en dicha teoría relacionados con la marginación, se hacen presentes al momento de que el informante con estudios universitarios expone un escenario en el que se hace un análisis sobre cómo se vive y percibe la igualdad: “No entendemos sobre la igualdad y en este caso, hablemos sobre los homosexuales y nosotros, la gente normal yo siento que pues todos somos iguales a lo mejor ellos tienen su forma de pensar y su forma de como sentirse bien con ellos mismos” (Luis, 25 años).

Resulta evidente, el hecho de que el joven expresa, que a partir de orientación sexual de las personas, se puede definir qué es lo que puede llegar a ser, considerado como normal o como no normal, a partir de este hecho se construye un sentido del “otro”, aquella persona que no se encuentra inscrita dentro de la norma de la heteronormatividad.

Desde este aspecto, valdría la pena tomar como punto de reflexión y análisis, cómo es que se están generando estas nuevas visiones sobre la masculinidad y pensar si en verdad éstas logran generar una contribución en concreto hacia la igualdad de género de los hombres y mujeres, sin importar raza, orientación, identidad sexual o clase social.

7.2.5. Valores sobre la masculinidad

Sin duda alguna, los valores han sido una constante a lo largo de esta investigación, pues en diferentes momentos éstos se expresaron por parte de los informantes, como elementos necesarios en la convivencia familiar y social, los valores tienen una relación muy importante con la masculinidad.

El respeto, como ya lo se ha mencionado anteriormente, es una expresión fundamental del sentido masculino en los jóvenes varones, la masculinidad se valida y se aprecia a partir de cómo sea expresado y apropiado el respeto, actitud validada desde en la objetivación y anclaje de la representación social.

Otras de las funcionalidades de los valores, como medios normativos del comportamiento, se pueden leer desde el sentido que se le da a éstos en el núcleo familiar, en este caso la información coloca a la responsabilidad como uno de los elementos principales que definen el papel del varón como el protector o proveedor.

Se puede entender, que existe una línea perfectamente dibujada que separa los diferentes momentos en la vida de los varones, siendo un parte aguas el momento en el que éste asume completamente el rol de padre de familia, hecho que vinculan con la apropiación y práctica de los valores masculinos:

Ya no me siento cómodo exactamente, irme de fiesta tomando y mis hijas en mi casa, como que ya ese es un aspecto, que cambia, ya cambia todo, o más bien yo siento que cada momento de tu vida tiene una necesidad, un cierto estrés, no es la misma necesidad que la que ahorita yo tengo, que a la que ellos tienen que ellos a lo mejor ahorita pueden gastarse no se tres mil pesos en ropa, en lo que ellos quieran, y a lo mejor yo en esos tres mil pues mejor prefiero comprárselos a ellas, no sé no lo mismo a lo mejor la misma ideología yo siento (Luis, 25 años)

Desde este testimonio resalta la comparación que existe sobre la vida que el joven vive actualmente como padre de familia, a la forma en la que sus amigos se desenvuelven sin haber asumido aún el rol de padre de familia o no haberse convertido hasta ese momento en padres.

Por su parte, el informante sin estudios universitarios y quien aún no se convierte en padre, no asume hasta el momento este rol, expresa un punto de vista muy particular con los valores masculinos y cuyo ejemplo contrasta mucho con el otro joven:

El respeto, diría que también iría dentro la honestidad (...) siendo honesto con mi mamá, este en el ámbito de ¿cómo te digo?, pues simplemente hablándole siempre con la verdad, cuando sucede un problema siempre

hablando con la verdad, también otro valor, la responsabilidad (Eduardo, 20 años).

Al momento de comparar ambos casos, cuando se habla sobre su punto de vista en cuanto a los valores, coincide el hecho, de que ambos partieron desde que los valores son transversales al ámbito familiar, o sea en la familia es el primer espacio en donde se aprenden y ejercen.

Sin embargo, también es visible que en ambos testimonios pueden llegar a coincidir que existe un vínculo fundamental sobre los valores que tocan como tal a las relaciones de pareja; el informante sin estudios universitarios al expresar su punto de vista sobre la responsabilidad colocó a las relaciones de pareja y familiares por separado, pero en el mismo espacio utilizando dicho concepto como punto de referencia en ambas:

Para ser responsable primero tendría con mi familia pues apoyar a ellos económicamente, con mi pareja, pues responsable pues es que ahí casi no habría tanto, bueno a lo mejor responsable sería, yo sentiría que sería como en verla, visitarla cada vez, no sé yo creo que ir de la mano y pues nada más (Eduardo, 20 años).

La responsabilidad se puede concebir, como un valor que contiene diferentes dimensiones del comportamiento y que en este caso siguen presentes, la responsabilidad se entiende, como una parte elemental de la masculinidad, pero en este sentido es vinculada con la necesidad de dotar de protección a las integrantes de su familia a quienes se les reconoce como seres en una situación de desprotección: “Cuando luego no estaba mi papá y dije “no pues no hay nadie” yo tengo que hacerme responsable de ellas, es mi responsabilidad hacerme cargo de ellas” (Eduardo, 20 años).

Los valores, son sin duda, elementos clave en el entendimiento de la masculinidad, pues además de ser reguladores del comportamiento, son elementos claves en el entendimiento del factor comunicativo en sobre el género, o sea que la transmisión constante de significados mediante las interacciones en

el ámbito social y los mensajes plasmados en los medios de comunicación, pueden ser expresiones construidas a través de significados involucrados con el sentido común sobre los valores.

7.2.6. Masculinidad, una expresión del poder

Al momento de adentrarse, en el estudio de la masculinidad, en de sus manifestaciones, resultó casi evidente el hecho de que un concepto como el de poder, es atravesado por la masculinidad y toca diferentes aspectos del comportamiento masculino.

En definitiva, los espacios en donde la masculinidad y su poder exaltan su relación son los de la familia y el terreno de las relaciones de pareja, en diferentes momentos se asumió el hecho de manera implícita y explícita de que el poder es sumamente importante en la práctica masculina, ya sea mediante la protección, las formas de apropiarse y practicar el trabajo o en la toma de decisiones cuando se es padre de familia.

Es destacable el hecho, de que, el mismo género, como lo propone Connell (1995), puede ser comprendido como una estructura de la práctica social, el cual está enfocado en el desarrollo del “escenario reproductivo, definido por las estructuras corporales y por los procesos de reproducción humana” (Connell, 1995: 6).

Desde esta afirmación, resulta innegable que las prácticas de poder se pueden manifestar mediante el género, sin embargo el desarrollo de éstas no necesariamente está es un sinónimo de imparcialidad, pues en torno a lo observado se puede apreciar que existe una constante en cuanto a las relaciones de poder asimetrías sobre el binomio hombre-mujer.

Aquí se expresa una un fragmento del informante sin estudios universitarios quien explica cómo podría manifestarse una relación de poder ante un escenario hipotético:

Supongamos que se pelee con el de la luz ¿no? O algo así, ya si veo que el señor de la luz está alzando su tono de voz, yo creo que ya ahí es momento de meterme, uno no los detiene ellos siguen y les vale (...) A mi mamá la ven mujer y han de pensar “es indefensa no hace nada equis (Eduardo, 20 años)

En este sentido, el testimonio plasma cuál es sentido de las relaciones de poder en cuanto al género al imaginarse un escenario ficticio en el que un varón se encuentre agrediendo a la mamá del informante. Éste se mira como un sujeto capaz de enfrentar una situación en la que una persona del sexo femenino se encuentre en desventaja, para “ponerle un alto” el ideal sería equiparar la situación mediante un encuentro varón-varón, mientras, las mujeres de su familia son asumidas como personas en una constante situación de desventaja y quienes necesitan la protección de un varón perteneciente a la familia.

Por su parte, el informante con estudios universitarios genera un vínculo entre poder y masculinidad con un enfoque diferente, esto puede atribuirse directamente al hecho de que es un joven padre de familia: “Digo a pesar de que tienes ese concepto o esto de ser dominante el hombre o el encargado jefe de familia pues si a veces no sabes, o muchas veces ni cómo resolver la situación pero es un patrón que tú lo aprendes” (Luis, 25 años).

En este fragmento, se puede apreciar que, ante las posibilidades que trae consigo adquirir los roles del padre de familia masculino, existe una incertidumbre en torno a la toma de decisiones y de cómo esta acción es capaz de afectar directamente a las personas que le rodean. Lo que indica el rol del varón es capaz que generar afecciones negativas en los sujetos, esto a raíz del peso e implicaciones que vienen con esta responsabilidad.

Lo anterior, toma sentido, en un panorama en el que las relaciones de género, desde el sentido de la masculinidad hegemónica, colocan al varón como uno de los principales ejecutores del poder, esto mediante el sometimiento físico, la subordinación del sujeto no masculino (hombres no heterosexuales y mujeres), además del posicionamiento en la escala social desde la capacidad monetaria.

Otro factor elemental aquí, es el de violencia, la cual según Connell (1995) es un compuesto clave de la masculinidad hegemónica, que a lo largo de los siglos se ha institucionalizado como un medio primordial para validar a la masculinidad, es entonces la violencia y todo lo que ésta conlleva, una institución por excelencia masculina.

Las víctimas que la guerra trae consigo pueden ser equiparables o mayores a las víctimas que a diario cobran los feminicidios o las crímenes de odio en contra de las personas homosexuales o pertenecientes a la diversidad sexual, sin embargo la guerra es por excelencia un medio de dominación institucionalizado y validado mediante la masculinidad hegemónica.

8. La masculinidad se comunica, construye y refuerza mediante las interacciones comunicativas y sociales

La cultura, es ese conjunto de significados que determina el proceso de significación mediante que generamos un sentido de identidad en la vida social, desde esta simple primicia se puede entender a la masculinidad como un fenómeno social capaz de analizarse mediante el estudio de comunicativo, tanto en la dimensión del análisis de los medios comunicación, como el análisis de los procesos de interacción como productores de significancia desde la práctica social.

La cultura salvaguarda el orden que garantiza la reproducción de una sociedad o grupo social, definiendo los valores, principios y formas de ver el mundo, conductas, expectativas de vida, etcétera, que comprometen a los individuos a garantizar el sentimiento de pertenencia. Visto así uno de los efectos que produce la cultura como garante del orden establecido es la aceptación de los papeles que los diferentes miembros de una sociedad han de desempeñar tanto económica, política y socialmente (Montesinos, 2015: 156).

Siguiendo la lectura de Montesinos, nos damos cuenta de que en sí, la cultura es un fenómeno de naturaleza completamente comunicativa que incide desde diferentes enfoques, tanto el sociocultural como el interpersonal, de ahí la importancia de preocuparse y ocuparse de fenómenos como la masculinidad y los roles de género que sin duda se inscriben en la dinámica comunicacional.

En la medida que la identidad de género se entiende como el resultado de prácticas sociales e ideológicas entonces ser hombre y ser mujer depende de arreglos y disputas, negociaciones o confrontaciones en las cuales se encuentran un número importante de individuos (Gutiérrez, 2008: 55).

La masculinidad se aprende y ejerce en las interacciones en diversos espacios como la familia y la escuela, en este sentido nos encontramos con un proceso en el que existen dos dimensiones, la cognitiva y la social, ambas, partes importantes del sujeto que son fundamentales en el ejercicio de las relaciones de género.

8.1. Entornos de aprendizaje y significación de la masculinidad más allá de la familia

Partiendo desde este punto, la familia representa ser un entorno primordial para el aprendizaje de los conceptos que relacionamos con el género y llevamos a la práctica en la vida social.

Partiendo desde este punto, la cultura sigue siendo sin duda alguna un espacio primordial, en el cual desarrollamos los diferentes escenarios para posibilitar la transmisión de significados, he ahí en donde radica sentido del análisis comunicativo de la cultura.

En tanto, los entornos de aprendizaje pueden ser vistos más allá del entorno escolar, los aportes de Herbert Blumer (1982) para identificar el sentido de las interacciones en la cultura son pueden ser útiles para comprender la naturaleza

comunicacional de la masculinidad, desde los entornos en los que aprendemos, describe tres primicias para el análisis:

- 1.- “El ser humano orienta sus actos en función de lo que estas significan para él: Objetos físicos u otras personas.”
- 2.- “El significado de las cosas se deriva de o surge como consecuencia de la interacción social.”
- 3.- “Los significados se manipulan mediante un proceso interpretativo” (Blumer, 1982: 2).

Desde estos tres elementos básicos, se puede partir hacia el entendimiento de que existen diversos espacios en donde la masculinidad puede ser apropiada, practicada y al mismo tiempo reforzada, siendo la familia uno de los primeros espacios en donde se posibilita la interacción.

Una de las variables, que han sido elementales durante este estudio, está enfocada en grado académico de los informantes, aspecto que fue relevante en el proceso de recolección de datos y triangulación de éstos, sin embargo las discrepancias en cuanto a la influencia de los estudios y la relación que ésta muestra con la masculinidad, no refleja de forma inmediata el conocimiento o desconocimiento sobre algún aspecto en específico, relacionado con la percepción de género, ambos grupos expresaron de forma clara lo que piensan sobre la masculinidad.

Por su parte, la sesión de entrevistas dio a conocer datos que podrían vincularse con los ámbitos en donde se aprende y ejerce la masculinidad, como por ejemplo la misma escuela o universidad, el trabajo, la convivencia con los sujetos con los que interactúan, como amigos o aquellas personas con las que conviven en una sala de cine.

“En la escuela, en todas partes, en todas partes absorbes, lo bueno y lo malo de todos los lugares y los momentos en que estas” (Luis, 25 años). Desde este punto de vista el informante con estudios universitarios expone que en todo momento se apropia de los significados relacionados con la masculinidad, este proceso de

aprendizaje, el cual sin duda también se vincula con la forma en la que ejerce en su día a día esta construcción genérica.

Si bien la familia puede considerarse como un espacio primordial en el proceso de aprendizaje y comunicativo no cesa, es constante y el reconocimiento de sí mismos y la interpretación de su realidad son condiciones que tiene la capacidad de ser modificadas a partir de la experiencia comunicativa, en donde el constructor de la visión propia del sujeto juega un papel importante.

8.1.2. ¿Quién soy y cómo me identifico a través de la masculinidad?

Desde los primeros momentos en el acercamiento con los informantes se les solicitó que hicieran un ejercicio reflexivo en torno a lo qué relacionan con respecto al concepto masculinidad. Algunos de estos se apropiaron de la dinámica de las cartas asociativas y las contestaron sin ningún problema aparente, sin embargo hubo casos en los que el simple encuentro con el concepto logró causar evidentes sensaciones de incomodidad.

Resulta claro que el simple hecho de reflexionar en el término, constituye un ejercicio profundo de cuestionamiento y reflexión hacia la forma en la que viven y se relacionan con su familia, amigos, compañeros, o con sus respectivas parejas.

Sin duda, el proceso de identificación es independiente en cada uno de los jóvenes, de la misma forma es innegable el hecho de que cada cual posee un criterio propio, por el que identifican los diferentes significados relacionados con la masculinidad, sin embargo a grandes rasgos las actitudes y comportamientos en torno a diferentes aspectos de la vida como los valores o la vida en pareja, tienden a coincidir cuando se analiza de manera profunda los testimonios.

Este sentido puede ser comprendido desde la misma construcción del pensamiento heterosexual, en donde Connell (1995), mira en el centro al varón dando paso a la validación de la categoría masculinidad hegemónica, o sea un

modelo de comportamiento que en el género legitima prácticas de dominación en las que el varón se coloca como dominador en las interacciones.

Para este grupo de jóvenes existe un proceso de identificación en donde se desarrolla un vínculo entre la construcción de visión de la masculinidad y el proceso en la apropiación de significados genéricos que se cultivan desde el espacio familiar y social, ejemplos de esto son la naturalización sobre imágenes como la mujer cuidadora, el hombre protector,

La diversidad de los significados puede ser una forma de entender la manera en la que estos jóvenes se identifican en un espacio en donde hoy en día la igualdad se ha posicionado como un sinónimo de lo políticamente correcto, aquí el testimonio en donde se asegura que ser víctima de la desigualdad como estudiante de enfermería:

Pues en primera, mira al momento de realizar una práctica como que ellas van primero y nosotros como que nos dejan, como que piensan que nosotros ya lo sabemos, como que dicen bueno o sea ellos ya, ya lo saben ya no hay tanto problema y ella sí. Siento que tendría que haber igualdad en ese aspecto porque todos aprendemos juntos, todos juntos hay que ir de la mano ¿no? (Eduardo, 20 años).

Se pueden discutir los paradigmas a los que nos sometemos en ambientes específicos, como el campo de trabajo en donde la cuestión de género, se posiciona como un problema y por consiguiente, genera una afección directa en la forma en la que este joven percibe su masculinidad desde la mirada en la que se construye a las mujeres con las que convive.

En dicho punto de vista, el rol femenino en una profesión como la enfermería, trae consigo ciertas ventajas, pues según el informante, se tiende a relacionar a las mujeres con estereotipos ligados a los “cuidados”, a la “protección”, “servidumbre”, aspectos que asegura, limitan su desarrollo académico y profesional, además de que hay un notable reproche hacia los “beneficios” que las mujeres de esta área pueden llegar a tener sobre los varones:

Luego no hay buena comunicación entre los profesores y con ellos y como que las mujeres ya, sienten “como que pasé con diez ¿no?” Y como que nos dejan los trabajos a nosotros y ahí a mí se me dificulta y como que digo no hay igualdad entre nosotros como yo voy a hacer todo y tú no (Eduardo, 20 años).

Lo anterior se interpreta, como un reclamo hacia la supuesta igualdad de género, en el ámbito profesional, sin embargo, este ejemplo puede ser un detonante en torno a la discusión, sobre si lo que se está haciendo en verdad es una “transmisión” de los beneficios o solamente se coloca a la mujer en un espacio en donde ésta pueda acceder a una serie de “ventajas de cristal” construidas por y para ellas desde el ámbito masculino.

La forma en la que, hoy en día los jóvenes, de Ecatepec se identifican con estas prácticas, es evidencia de cambios a los que se están enfrentando las nuevas generaciones, como el incremento de la participación en el mercado laboral de las mujeres, la influencia de las nuevas tecnologías de comunicación, solo por mencionar algunos y que son aspectos que influyen directamente en estos, sin embargo existe una notable adaptación y reproducción de modelos relacionados con la masculinidad hegemónica que en la actualidad persisten.

8.1.3. Familia, medio de identificación y aprendizaje de los roles de género

Uno de los principales aspectos a destacar, es la constante reafirmación de la familia como principal medio por el cual la masculinidad es proyectada desde los jóvenes, al mundo social en el que se encuentran, en este sentido, vale la pena entender al ambiente y núcleo familiar como un medio de aprendizaje sobre los roles de género y en particular a la masculinidad.

La familia representa ser por excelencia el espacio primordial en el desarrollo de conocimiento y desde ese punto las personas se adentran en la cultura y sociedad en la cual se desarrollarán, uno de los pilares de esta construcción, sin duda,

estriba en el género, hablamos de las formas y miradas de la masculinidad o la misma feminidad.

En este sentido, vale la pena llevar el análisis hacia la familia como un elemento de saberes, en donde las conductas son aprendidas mediante los procesos de interacción, para comprender esto conviene echar mano de los aportes del interaccionismo simbólico sobre cómo abordar a las interacciones y en este caso las que se dan en la familia como primer acercamiento a la práctica social y el desarrollo de un ambiente de aprendizaje sobre el género.

La percepción, de cada uno de estos jóvenes, sobre sí mismos, surge a partir de las interacciones con el medio que les rodea, o sea en una primera instancia la familia nuclear y en un plano de autopercepción generado mediante la experiencia propia en la práctica social, de ahí la pertinencia de las categorías extraídas del Self de Mead: el Mí y el Yo.

Herbet Blumer (1982) se encarga de describir este proceso de forma precisa: “El individuo es “social” en un sentido mucho más profundo: Como organismo capaz de entablar una interacción consigo mismo formulándose indicaciones y respondiendo a las mismas (...) La persona que ha entablado una interacción consigo misma no sólo es un organismo que responde, sino un organismo que actúa, que ha de modelar su línea de acción basándose en aquello que toma consideración en lugar de limitarse a emitir una respuesta ante la interacción de un determinado factor en su organización” (Blumer, 1982: 11).

En este sentido, la percepción del sujeto como varón, usuario de la masculinidad tiene que ver con los significados presentes en la familia como ambiente de aprendizaje, pero al mismo tiempo comprende al varón como usuario activo de los aprendizajes, quien puede tener una concepción de sí mismo desde un espacio personal y uno social.

Pues es que nadie nace sabiendo ser papá, entonces si es difícil, como tratar de educar a tu hijo, si como te enseñaron vas bien, vas enseñando, vas bien o luego muchas veces dices, “bueno qué le

digo, qué hago”, al menos en mi casa sí me pasa de repente, así como te digo nadie nace sabiendo, es padre en algunos momentos, pero sí es difícil en cuanto no sabes si estás bien o estás mal (Luis, 25 años)

Desde la experiencia de ser padre, el sentido del ser masculino adquiere un enfoque particular, pues el informante con estudios universitarios explica que ha transformado la forma en la que comprende su realidad desde la experiencia de la paternidad, expone que el conocimiento sobre la paternidad fue adquirido sin experiencia previa, aspecto que lo incomoda, pues en ocasiones no sabe cómo enfrentar algunas de las situaciones que éste rol le impone.

Otro ejemplo, es este fragmento en donde se reconoce que existe un vínculo sobre la forma en la que entiende a la masculinidad y lo que aprendió en el ambiente familiar: “En la casa pues yo creo que al menos derivado de tus abuelos, de tus papás, de tus tíos y pues de la calle a lo mejor y va ligado al respeto que te vas ganando en la calle podría ser” (Luis, 25 años).

Hay un sujeto masculino expresado en la práctica de lo aprendido desde el exterior y es este mismo se apropia de los significados desde la visión que percibe del mundo, de ahí que el término respeto sea tan importante en la representación social de la masculinidad, pues como menciona, este atributo se gana desde el espacio construido y delimitado en las interacciones.

De la misma forma, se reconoce que este tipo de aprendizajes tienen una función específica, pues para éste, la esfera pública es en donde lleva a la práctica todos los significados referentes al constructo masculino son aprendidos en familia y en sociedad; la masculinidad a diferencia de la feminidad se vive en las dimensiones del reconocimiento social.

8.1.4. Lo que asumo y aprendo, la cultura del ser masculino

Ante lo estudiado sobre la masculinidad a lo largo de las evidencias obtenidas, el factor cultural, resulta ser uno de los puntos más relevantes a lo largo de esta investigación, pues es la cultura aquel proceso mediante el que estos jóvenes

exponen toda la gama de significados presentes, en lo que se comprende como representación social.

En tanto, la comprensión de la masculinidad, como sistema de aprendizaje, como se reflexionó anteriormente, también se encuentra ligada a la manera en la que se significan en la apropiación de la cultura, de ahí que se haga hincapié en el hecho de que existen maneras de asumir y aprender mediante la interacción en un espacio como el familiar, escolar o laboral por ejemplo.

Los procesos de significación, son parte fundamental del ser masculino, en tanto lo que asumimos de los ambientes y dinámicas en las que estamos inscritos como sujetos sociales, la identidad masculina está en las actitudes de los jóvenes.

Desde lo obtenido en los testimonios de las entrevistas y cartas asociativas de esta investigación, el proceso identitario, representa ser una parte fundamental sobre la forma en la que se miran así mismos este grupo de jóvenes.

María Alejandra Salguero, comprende a la identidad como uno de los pilares en cuanto al desarrollo de la masculinidad en los varones: “La identidad integra los significados que los varones tienen de sí mismos, elaborados a lo largo de su trayectoria de vida, a través de los cuales se reconocen y son reconocidos a lo largo de su trayectoria de vida como individuos y miembros de categorías sociales distintivas” (Salguero: 2015: 400).

En este sentido, uno de los factores determinantes es la visión sobre el aprendizaje en torno a las construcciones genéricas, por ejemplo, el de la figura femenina, un conjunto semántico en donde recaen aquellos constructos relacionados con la forma en la que el sujeto masculino entiende y ve la figura de la mujer.

Existe un conocimiento preciso, respecto a estas imágenes, las entendemos a partir de las interacciones en ambientes de aprendizaje como son la familia, esto se entiende con la idea que expone el joven sin estudios universitarios: “A lo mejor sí porque de pequeños tenemos esa idea no de ayudar más a mujeres” (Eduardo, 25 años).

Es de subrayar, el reforzamiento que constantemente hacen los jóvenes con respecto al papel central del varón en la práctica social, ya sea en la familia o en las relaciones de pareja como ejemplos principales.

Para el joven con estudios universitarios, existe una marcada diferencia sobre el comportamiento y actuar de los varones y su relación con las mujeres, pues la forma en la que cada uno vive su vida está determinada no sólo por el sexo, sino también por la cultura, aspecto al que denomina "ideología": "Si respecto al instinto, no va a definir igual una mujer a un hombre, me refiero en la forma de actuar, de responder, también te mencionaba en cuanto a las ideas, no es la misma ideología de una mujer a la de un hombre" (Luis, 25 años).

Sin duda alguna, los roles se asumen y se practican, de ahí que surjan innumerables problemas, a partir del hecho de alejarse de lo entendido por las normas determinadas a partir del género; al estar lo más apegados a éstas se garantiza una especie de seguridad en la que descansan las garantías de pertenencia al círculo social familia, laboral, sentimental o social, como lo son las amistades y comunidad con la que nos desarrollamos, ahí la importancia de aprender y asumir los significados que mantienen un fuerte vínculo con la masculinidad.

8.2. La representación social de la masculinidad: estructura estructurante

Como se ha observado anteriormente, a lo largo de la recolección de la información relacionada con la representación social de la masculinidad, el proceso de objetivación y el anclaje se encuentran vinculados con conceptos ligados con la familia, el respeto y los valores, los cuales, sin duda, han sido determinantes para el entendimiento de la masculinidad.

Desde lo antes mencionado se reconoce que el objetivo principal de esta investigación ha sido alcanzado, pues se logró entender a la representación social de la masculinidad a partir de los procesos comunicativos y culturales de los

jóvenes, esto gracias a la reflexión en torno a su experiencia en las cartas asociativas y sus testimonios, los que dotaron de información suficiente para reconocer a la masculinidad como un acto comunicativo y cultural que se manifiesta en la interacción, la transmisión y apropiación de significados.

Al acercarse al entendimiento de la naturaleza de la masculinidad sin duda se puede comprender el sentido comunicativo de ésta, el cual está presente en los procesos de interacción y como lo plantea la teoría y en lo expuesto en los diversos contenidos de los medios de comunicación.

Durante el proceso de acercamiento con los jóvenes y su concepción de la masculinidad se puede apreciar el sentido de la estructura en cuanto al género, resulta evidente que los informantes son parte de las normas y roles de género y al mismo tiempo los conforman mediante diversas prácticas en el plano familiar, amoroso y social.

La estructura estructurante, como masculinidad, contiene a la representación social de ésta, pues es una estructura en el sentido con el que se mira como pensamiento colectivo y sentido común, es estructurante en el momento de que determina las pautas de comportamiento y el modelo de valores en torno a ser y vivir la experiencia masculina.

8.2.1. La comunicación y la información: Su función mediática en el significado de la masculinidad hegemónica

Uno de los elementos principales, en torno a la representación social, recae sobre la información, o sea un factor determinante, pues es en éste en donde el sentido comunicativo de la representación toma relevancia e incidencia dentro del marco cultural en el que se encuentran los sujetos.

En este sentido, la información según Moscovici, “se relaciona con la organización de los conocimientos que posee un grupo con respecto a un objeto social” (Moscovici, 1979: 45), desde esta perspectiva tanto los medios de comunicación y

los procesos interactivos contienen y transmiten los significados de la representación social.

En el caso de la masculinidad hegemónica, enfoque teórico que con el que se ha analizado la información en torno a esta concepción genérica, debe de tenerse en cuenta que toda comunicación que se da dentro un espacio social, no es meramente arbitraria o de naturaleza aleatoria, sin importar el nivel en donde ésta se desarrolle o sea una simple conversación de café o leer una nota informativa en un periódico, son actos meramente comunicativos que están influenciados e intervenidos por la información y el espacio cultural en donde ésta se suscita.

El origen de la información es, asimismo, un elemento a considerar pues la información que surge de un contacto directo con el objeto, y de las prácticas que una persona desarrolla en relación con él, tiene unas propiedades bastante diferentes de las que presenta la información recogida por medio de la comunicación social (Araya, 2002: 40).

Desde esta afirmación, es importante dejar en claro que el término “mediática” no se limita solamente a la comunicación que se da en los medios masivos, pues el proceso de mediación también está presente dentro de las interacciones, la mediación se da desde el momento en el que el sujeto discrimina la información que llega para generar un vínculo entre esta y referentes culturales que integran su cosmovisión.

La manera de comunicar constituida por la conversación no es, como se podría creer, informal. Un ceremonial muy preciso está unido a ella: orden de precedencia oras disponibles, posturas físicas de los interlocutores. No se “conversa” cualquier cosa en cualquier momento y de cualquier manera (...) Dentro de estos límites se persigue un solo fin: la interacción. Dos individuos establecen un contacto mediante la exposición de sus puntos de vista o los datos de sus realidades respectivas (Moscovici, 1979: 68).

Sin embargo el sentido mediático de la información y en la propuesta teórica de las representaciones sociales se preocupa del papel en concreto de los medios masivos de comunicación los que juegan en papel muy importante en la transmisión de la información vinculada en este caso con la masculinidad a la que hemos vinculado con la categoría de masculinidad hegemónica.

8.2.2. Los medios y el significado de la masculinidad

Lo estudiado hasta el momento y la información obtenida permiten traer al análisis algunas de las evidencias que en medios de comunicación logren demostrar cómo es que la masculinidad hegemónica logra expresarse mediante la información.

La masculinidad hegemónica, con todas sus implicaciones, pautas y propuesta normativas es, sin duda, una constante que logra llegar a ser expuesta en diferentes medios de comunicación, sin embargo hoy día las redes sociales han posibilitado el diálogo con las audiencias quienes en todo momento no dudan en expresar sus puntos de vista en donde el género se ha vuelto un tema sumamente recurrente.

Un ejemplo de esto, fue la polémica desatada en 2016 cuando se dio a conocer la noticia del asesinato de María José Coni, de 22 años, y Marina Menegazzo, de 21 dos jóvenes argentinas quienes fueron drogadas, violadas y asesinadas en Ecuador durante un viaje. El problema, además del evidente delito, vino cuando diversas notas periodísticas hicieron especial énfasis en que una de las principales razones por las que se cometió el siniestro fue a raíz de que éstas “viajaban solas”.

Como se especificó a lo largo del planteamiento teórico de esta investigación y se ha visualizado con los testimonios de los informantes, una de las categorías principales, que componen a la masculinidad hegemónica gira en torno a la dominación masculina, hecho que se puede aterrizar a partir del ejemplo previamente citado.

Como se menciona, en el análisis de la información extraída de las cartas asociativas y las entrevistas el varón se comprende en un espacio, en donde la mujer es un ser que en todo momento se encuentra en una situación de vulnerabilidad frente a las capacidades físicas del hombre.

Sin embargo, la reflexión puede llegar hasta el punto en donde se reconozca que esta vulnerabilidad se encuentra influida por un sentido de la naturalización de las relaciones de poder, en donde, el varón se encuentra en todo momento beneficiado por una dinámica vertical en donde este se ubica en la parte más alta, aunque en primera instancia esto no se reconoce, ni siquiera alcanza a percibirse, ahí es en donde radica el sentido de la naturalización desde la representación social.

Pese a que los usuarios de redes sociales demandaron la negligencia de los medios de comunicación al justificar el asesinato de las jóvenes por el hecho de “viajar solas”, uno de los grandes problemas radica en el hecho de que no hubo una previa sensibilización sobre lo que se estaba diciendo y la forma en la que se decía.

El anterior, es un ejemplo puntual en torno a una problemática a raíz del asesinato de dos jóvenes, por otro lado la masculinidad hegemónica en los medios de comunicación toma otro sentido cuando se habla sobre los “no masculinos” o sea la homosexualidad, en un contexto como el mexicano el machismo y la homofobia tienen presencia en la actualidad en la televisión, prensa, cine, etc.

Un caso particular fue el ocurrido en un programa de televisión que se transmite actualmente en cadena nacional, “Matutino Express” el cual llamó la atención cuando el conductor de esta emisión expresó abiertamente su homofobia, esto al atacar a una especialista en temas de sexualidad quien fue invitada a dicha transmisión, Antonio Media (2015) se ocupa a detalle de este acontecimiento en su libro *Representación social de los homosexuales en los medios de comunicación*:

Poco o nada se dijo del derecho del conductor para expresar sus ideas, sino de la homofobia y su intolerancia hacia los gays (...) ya que por más de tres lustros ha tenido actitudes misóginas, machistas, homofóbicas y discriminatorias hacia toda persona que sale de la normal, tal como lo hizo en el programa El calabozo, a mediados de los años 90, en donde la carrilla contra pubertos, jóvenes, mujeres, personas morenas, indígenas, pobres, mujeres u hombres obesos, “nacos” o era el “material lúdico” que sustentaba el programa (Medina, 2015: 92).

A grandes rasgos, estos dos ejemplos resultan ser útiles para mostrar cómo es que la información es para la representación social parte fundamental en cuanto al proceso de objetivación y naturalización de esta y precisamente el hecho de que la masculinidad hegemónica viene y se encuentra desde la interacción común y logra tocar a los medios de comunicación y los mensajes que transmiten.

8.2.3. La comunidad y la familia: Árbitro cultural, *habitus* y autoridad pedagógica sobre el rol masculino

En este punto del análisis, se hace énfasis en el aspecto estructural de la investigación, partiendo desde las contribuciones en las entrevistas con los informantes en donde permiten ver a profundidad su sentir sobre la experiencia de reconocerse como sujetos pertenecientes y militantes de la masculinidad.

El concepto de familia, como se ha mencionado en repetidas ocasiones, se manifestó como uno de los pilares que sostienen el sentido de la masculinidad en estos jóvenes, pues a partir de la evidencia obtenida se puede destacar a la familia como espacio primordial para el aprendizaje y la reproducción de las diferentes expresiones masculinas.

Hay una notable diversidad en cuanto las formas en las que la información se aprende, la escuela, los amigos, en la misma familia, los niveles de comunicación e interacción varían en dependencia del rol que se juega, cuando se es un hijo,

cuando se es padre o en la convivencia con personajes como los abuelos, tíos o primos.

El papel de la comunidad, como se ha podido observar, es de suma importancia, pues es, en donde además, de que se obtienen nuevos aprendizajes, se logran llevar a la práctica los conocimientos aprendidos en la dinámica familiar, que pueden mantener una notable relación con los roles de género.

Bourdieu (1980) explica esto, en su categoría de *habitus*, pues en ésta se contempla el hecho de que existe un sistema basado en autoridades pedagógicas cuya funcionalidad gira en torno a la interiorización de saberes sociales por parte de los individuos, tanto en el espacio familiar como en el escolar.

Desde este sentido, se puede analizar sobre la relevancia de las instituciones en las que se comprende a la familia y a la escuela, como autoridades pedagógicas en donde se institucionaliza el conocimiento mediante el que se aprueban o desaprueban los significados que validan a la masculinidad como sistema regulador del género.

Esta noción de la escuela, como espacio de transmisión del conocimiento, es reconocida como, una estructura estructurante, en donde de la misma forma, se regula el sistema de transmisión de significados, o el denominado arbitrario cultural, ejemplo de lo anterior, se puede destacar desde el testimonio uno de los informantes, quien explica cómo es que en el ámbito escolar las prácticas relacionadas con la masculinidad son capaces de generar afecciones en el desempeño escolar de los estudiantes:

Cuando estuve en mis prácticas, tuve que estudiar sobre pie diabético, me tocó hacer una curación y como era nuestra primera vez, pasamos entre varios y pues logramos hacer la práctica bien y ya cuando les tocó a las mujeres como que se dejaron confiar de que “sí sabemos, no hay problema, sí” y no lo hicieron bien. Y es algo difícil porque cualquier error que tengas, que provoque dolor al paciente pues ahí hay un problema (Eduardo, 20 años)

Tenemos aquí, un claro ejemplo de cómo es que el ejercicio, la creación y reproducción de significados masculinos son elementales para el funcionamiento de las instituciones en las que los jóvenes se encuentran inscritos, instituciones como la familia o la escuela.

Desde otro punto de vista, la experiencia de ser padre es fundamental en el ejercicio de la masculinidad, en el ámbito familiar y escolar en donde las exigencias de estos dos rubros son sin duda elementos relevantes para los sujetos cuando buscan cumplir con los roles implementados para el varón en dichos espacios:

Tiempo más que nada, pues estar, el dar dinero aquí, en la escuela, digo no vivía todavía con la que es ahora mi esposa, ni con mi hija, ya hasta que terminé, pero pues sí, todo el tiempo que lo absorbía en ella o en el trabajo y siento que no daba el cien a lo mejor pudiese ser eso también (Luis, 25 años)

Se puede comprender que el sujeto masculino, con base al pasado testimonio, entiende su imagen desde el espacio escolar y familiar en donde expone cierta frustración ante no poder cumplir con sus objetivos en cada una de estas instituciones.

La preservación de los significados en la práctica de la representación social, son validados por los agentes o sujetos en donde las instituciones y el sentido del árbitro cultural sin duda representan partes fundamentales de la constitución del *habitus* al momento de hablar sobre la objetivación en torno a las prácticas relacionadas con la masculinidad.

Desde este sentido, se logra dar respuesta a la primera pregunta específica de investigación y alcanzar a cubrir el primer objetivo particular, a lo largo de esta parte de análisis se exponen y especifican aquellos significados presentes en la representación social de la masculinidad, como lo son la familia, los valores y el respeto.

8.2.4 La interacción cotidiana en la familia: Apropiación simbólica de la masculinidad una tarea de la comunicación y la cultura

Ante el estudio de la representación social de la masculinidad, la pertinencia de ésta es de suma relevancia en torno a la discusión, sobre las implicaciones que tienen desde la comunicación y la cultura, siendo así, es conveniente analizar desde este enfoque la información expuesta por los informantes desde sus puntos de vista y experiencia.

Los aportes en cuanto al sentido comunicativo de la representación pueden abordarse desde diferentes espacios, si bien se ha dejado claro los fines de análisis desde esta investigación, también resulta evidente el hecho de que tanto la teoría de las representaciones sociales como el sentido estructuralista del *habitus* en Bourdieu mantienen desde el aspecto comunicativo.

Ante lo anterior, la segunda pregunta de investigación fue contestada a lo largo de todo este análisis cuando se expone el papel e importancia de la información desde la representación social, por lo que se reconoce que los jóvenes varones expresan su masculinidad en torno a las misma información en las practicas comunicativas, en donde los valores, la familia y el respeto son las bases de la representación social de la masculinidad.

Todos y cada uno de los casos, sobre las respuestas en las cartas asociativas expresan el sentido del *habitus*, pues desde esa perspectiva, los roles asumidos en torno a la masculinidad son una constante desde el ámbito familiar.

De la misma, forma las interpretaciones que existen en torno a los valores, se reafirman desde el espacio comunicativo y cultural en el que se desenvuelven los jóvenes en cuestión, y que a grandes rasgos giran en torno a un fuerte sentido de responsabilidad y honestidad, pero cuando se habla del respeto es necesario hablar sobre un valor el cual tiene que entenderse por separado, en base a su vínculo con la representación social de la masculinidad.

El respeto, representa ser un pilar de la masculinidad, se busca en el respeto a la figura masculina dentro de espacio familiar, en la familia tiene que haber respeto,

pero éste sin duda tiene contemplar a todos los miembros de la familia y al mismo tiempo debe de mantener una inclinación hacia los significados que están relacionados con la masculinidad y en un sentido más amplio con la masculinidad hegemónica. Por dicha razón se puede concluir que la pregunta principal de investigación fue contestada en la medida de la información obtenida y el análisis realizado a partir de esta.

Una tareas principales, en el estudio de la masculinidad radica en entender que no puede existir una sola expresión de ésta, es ahí en donde el debate de las nuevas masculinidades toma sentido, sin embargo, no se puede dejar de lado, el hecho de que estas expresiones están atravesadas en todo momento por una percepción del género como medio para la separación de hombres y mujeres.

Ante una propuesta, sobre expresiones diversas de la masculinidad es importante considerar el hecho, de que al menos en el contexto en donde se inscribe esta investigación, la masculinidad hegemónica no puede considerarse una categoría del todo obsoleta; aquí el punto de vista del informante con estudios universitarios al expresar algunas palabras sobre su concepción de la masculinidad: “El poder dominar, el poder ser el número uno, el que tome las decisiones, yo siento que eso también, por esa ideología que mismo me creí, no que me inculcaron y llegué a verlo (Luis, 25 años).

Vemos una visión sobre su persona, que surge en el contexto de las interacciones familiares, el rol que se asume es el de aquel que posee el poder en la relación, cuya meta radica en poder ser el “número uno”; hay una necesidad, en el sentido del “yo” que cobra valor al adquirir validación desde la información del exterior pues estos parámetros de evaluación han sido aprendidos desde la interacción, aquí la representación social también toma relevancia, por el sentido comunicativo que recae en el testimonio.

Por su parte, el concepto del Self, proporciona al análisis de la forma en la que estos jóvenes expresan su punto de vista sobre su persona a partir de la información obtenida mediante la interacción, hecho que posibilita la existencia de

diferenciaciones en la percepción de una masculinidad, esto en base a la experiencia propia de cada uno de los jóvenes, un factor relevante para el análisis.

Sin embargo, ante esta supuesta variedad de masculinidad la idea de estructura estructurante en Bourdieu toma importancia cuando se considera la presencia de la familia, la escuela y diferentes ambientes de aprendizaje que refuerzan los ideales a alcanzar por los jóvenes en sobre los roles de género.

La norma en el sentido comunicativo, representa ser parte importante sobre la cultura, o sea el sentido de significación que se obtiene a partir de la masculinidad, la forma de ser varón que cada joven tiene es genuina, sin embargo esta no debe de atravesar los límites del comportamiento o sentimientos determinados por la masculinidad aprendida, así lo expresa este testimonio:

Yo siento que, también sería como un protocolo ¿no? es como que una línea que ya traemos desde antes ¿no?, pero pues siento que es importante de todas formas, en todos los aspectos y como te digo siento que es una esencia que, es algo que ya traemos en la forma de ser, para ser bien vistos a lo mejor también (Eduardo, 20 años)

El género, está en la cultura y la cultura es la forma más efectiva por la cual los sujetos conseguimos la significación, el género se comunica y se aprende, se expresa en el género y sus pautas, aquí es en donde recae la representación social como herramienta para entender a la masculinidad, como un universo de sentidos, un conjunto de realidades.

Capítulo 9. Reflexiones finales

En definitiva, la realización de esta investigación, trajo consigo diferentes hallazgos que exponen a las representaciones sociales de la masculinidad en estos varones, que están conformadas por elementos relacionados principalmente con la familia, el trabajo y el respeto, siendo estos los principales ejes en donde se logra entender a la masculinidad como una línea de comportamiento que se

genera en diferentes esferas del ámbito social e interpersonal, la masculinidad se vive desde la experiencia colectiva y desde la propia visión de lo personal.

Realizar esta investigación, demuestra que el estudio en comunicación no debe de limitarse solamente al estudio de los medios de comunicación, pues en la cultura, los estudios en comunicación pueden generar aportaciones significativas desde el estudio de fenómenos de todo tipo como lo fue en este caso la masculinidad y sus representaciones sociales en jóvenes que cohabitan en un espacio particular.

La representación social de la masculinidad, se mostró en su dimensión de actitud, o sea el modelo de apropiación de la representación, en la información, o sea los contenidos referentes del tema que los jóvenes demostraron poseer y utilizar y en el campo de representación, pues evidenciaron estar en todo momento conectados con los significados circundantes a la masculinidad, prueba de ello recae en lo expuesto en las cartas asociativas.

A rasgos generales, se puede ver que hoy en día la categoría de masculinidad hegemónica no puede pensarse como un concepto caduco, esto pese a la información que existe hoy en día sobre la masculinidad y el género en general, aspecto del que ambos grupos demostraron estar conscientes, pues es notable la presencia de esta masculinidad en las actitudes y conceptos que poseen los jóvenes y que además, llevan a la práctica en sus relaciones de pareja, familiares o amistades.

La representación social de cada uno de los grupos y en general, ejemplifican de manera concreta los significados que en la masculinidad recaen, este ejercicio logró generar una visión concreta de este fenómeno cultural; estos jóvenes viven una masculinidad que sin duda se construye desde el aprendizaje en el círculo familiar y que logran aterrizar en la práctica mediante las interacciones.

La masculinidad delimita el conjunto de significados que trazan las líneas de la actitud y la información, desde ese sentido es un fenómeno que puede ser entendido a partir de la comunicación y la cultura, y en el proceso interactivo presente desde la familia y hasta la vida en sociedad.

Por su parte, se puede percibir que el grado de estudios, si bien es un factor importante para estos jóvenes, resulta evidente, que no es un elemento que del todo llegue a modificar a la masculinidad por sí misma o desde la masculinidad hegemónica, pues la representación social en definitiva mostró que se pueden llegar a compartir significados pese al nivel académico que se posea, el resultado abre la posibilidad para profundizar en el tema, dándole peso al aspecto de la paternidad, pues desde lo encontrado, la masculinidad toma un sentido diferente en este punto, o sea que la experiencia masculina cambia en el momento que se es padre y cuando se toma la decisión de vivir en pareja.

Podría estudiarse a la representación social, desde un enfoque en donde se mire a la sexualidad como elemento determinante de la masculinidad, pues, tanto en las cartas asociativas, como en las entrevistas, el tema de la sexualidad no fue tocado a profundidad por los informantes, sus prácticas sexuales, preferencias o las inquietudes que pudieran vincular con la masculinidad y el sexo parecerían ser temas tabú y de extrema privacidad.

Destaca el hecho, de que en la representación social se logró comprender que el respeto y la familia son elementos claves, en los testimonios se pudo ratificar que es de suma importancia en ambos grupos a la hora de interactuar, pues desde el respeto, la familia y el trabajo se agrupan otros conceptos como lo es el matrimonio, los hijos, el dinero, la mujer.

Esto nos dice que, la masculinidad, hoy en día, y en los jóvenes entrevistados, se encuentra profundamente arraigada a la esfera de la familia, en donde aspectos como los valores son elementos claves en el desarrollo en sociedad, además de que persiste en los varones la idea de desarrollar un círculo familiar en donde el padre sea considerado como un centro de poder, en este aspecto es en donde se entiende la principal idea de respeto, pues el respeto en su práctica y percepción, es un medio ideal para ejercer la masculinidad y ubicar su espacio como varones en sociedad.

Desde el ámbito de la comunicación, se logró visualizar, que en la representación social de la masculinidad, las prácticas comunicativas se manifiestan en

escenarios como el hogar, la escuela y en el trabajo. La información relacionada con la masculinidad se constituye gracias a las interacciones y estas mismas en los medios de comunicación encuentran formas de difusión, sin embargo existe un área de oportunidad en futuras investigaciones para comprender la relación de estas representaciones con el consumo de contenidos y el vínculo que existe con estas visiones de la masculinidad.

De la misma forma, valdría la pena conocer más a fondo la experiencia de la masculinidad desde espacios como lo son la escuela, la familia, el trabajo, en donde se parta de un espacio como lo es Ecatepec, podría ser pertinente entender las diferentes experiencias que se viven desde las problemáticas de género en este lugar.

Se logró dar respuesta a la pregunta de investigación, ya que se alcanzó a comprender que desde las prácticas comunicativas basadas en la interacción la enunciación y apropiación de los significados se logró conocer a fondo la raíz de las representaciones sociales de la masculinidad de este grupo de jóvenes.

Además de que, de la misma voz de estos jóvenes se conoció los medios mediante los que expresan a la representación social, pues viven y ejercen la masculinidad en diversas esferas de su vida, ya tienen una notable idea de lo que es para ellos ser masculinos y las implicaciones emocionales y sociales que esto conlleva, lo que determina la forma en la que interactúan con el mundo que les rodea y el papel que juegan en éste, por lo que se puede decir que los objetivos particulares de planteado fueron alcanzados.

Se puede considerar que, en efecto existe una diversificación en cuanto a masculinidad y jóvenes se trata, pues la experiencia masculina está en definitiva atravesada por la experiencia y el aprendizaje, por esta razón la masculinidad se define desde lo aprendido y desde la visión del sujeto, se aprende en lo colectivo y al mismo tiempo se expresa y práctica a partir de la subjetividad.

Existen tantas expresiones de masculinidad, como varones en sí, sin embargo el modelo de masculinidad hegemónica, es sin duda, una constante que tiende a

repetirse, como lo expusieron las diversas expresiones de la representación social, esta puede variar dependiendo del grado de estudios o la zona geográfica en la que se encuentren los sujetos, sin embargo un modelo de masculinidad dominante, excluyente y protagonista, continua enseñándose en la familia y escuela, en este sentido los varones poseen una serie de beneficios y al mismo tiempo sufren las diversas afecciones emocionales y sociales que conlleva ejercer un modelo masculinidad como el que aquí se expuso.

Referencias bibliográficas

Abric, J. (2004). *Prácticas y representaciones sociales. Filosofía y Cultura contemporánea*. México: Ediciones Coyoacán.

Aguayo, F., Sadler, M., (2004). *Masculinidades y políticas públicas*. Santiago de Chile. Facultad de Ciencias Sociales, departamento de Antropología, Universidad de Chile.

Alcántara A. (2015). En México, 796 mil hombres son papás solteros. 01/10/17, de El Universal Sitio web: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/sociedad/2015/07/19/en-mexico-796-mil-hombres-son-papas-solteros>

Alerta de Género. (2017) ¿Qué es la alerta? 01/10/2017, de Alerta de Género Edo. Mex. Sitio web: <http://www.alertadegenero-edomex.com/index.php>

Álvarez, Ch., Jeremy R., (2004) *La masculinidad figurada la representación del significado social de la virilidad en las ilustraciones de humor de la prensa limeña*. Lima, Perú: Universidad nacional mayor de San Marcos, facultad de sociología.

Aníbal, N. (2009). *Masculinidades incómodas: Jóvenes, género y pobreza en el inicio del siglo XX*. Tesis de maestría. Universidad Nacional de la Plata, Argentina.

Araya, S. (2002). *Las representaciones sociales, ejes teóricos para su discusión*. San José Costa Rica: FLACSO, Sede Costa Rica.

BBC. (2016). #Viajosola: cómo el asesinato de dos turistas argentinas desató un debate sobre el acoso a las mujeres. Agosto 7, 2017, de BBC Sitio web: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/03/160304_america_latina_turistas_argentinias_montanita_ecuador_viajosola_ppb

Botello, L. (2005). *Identidad, Masculinidad y Violencia de Género*. Tesis de doctorado. Universidad Complutense de Madrid, España.

Blumer H. (1981). *El interaccionismo simbólico: perspectiva y método*. Barcelona, España. Hora.

Boso, R., Salvia, A. (2015). Representaciones, estratificación social y diferencias de género bajo condiciones de crisis y desempleo. En *Cómo seguir siendo hombre en medio de la crisis económica* (pp. 371-392). México: UNAM.

Bourdieu, P. (1980). *El sentido práctico*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI editores.

Bourdieu, P., & Passeron, J. (1979). La reproducción, elementos para una teoría del sistema de enseñanza. Barcelona, España: Distribuciones Fontamara.

Capdevielle, J. (2011). El concepto de Habitus: "*Con Bourdieu y contra Bourdieu*". Anduli, Revista Andaluza de Ciencias Sociales, No. 10. (Pp. 31-45)

Carabí, A. y Segarra, M. (2000). Nuevas masculinidades (Pp. 100 -150). Barcelona España. Icaria Editorial.

Collin, L. (2015). Masculinidades diversas, aportes para su clasificación. En *Cómo seguir siendo hombre en medio de la crisis económica* (pp. 177-205) México: UNAM.

Connell R. (2003). Masculinidades (ed. 2da). México: Programa Universitario de Estudios de Género. Ciudad de México, México: UNAM.

Criado, E. (2009). El concepto de habitus es una de las contribuciones fundamentales de Pierre Bourdieu a la sociología y uno de los términos clave de su construcción teórica. 6 Agosto, 2017, de Diccionario Crítico de Ciencias Sociales, Universidad de Sevilla Sitio web: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/H/habitus.htm>

Dávalos, E. (1998). La sexualidad en los pueblos mesoamericanos prehispánicos. Un panorama general en: Sexualidades en México. (Pp. 66- 120) México, Ciudad de México: El Colegio de México.

Del Campo, A. (2002). Estereotipos de género en la publicidad de la segunda república española: crónica y blanco y negro. Tesis de doctorado Universidad Complutense de Madrid.

Elva Rivera G. y María G. (2011). El ser hombres: los juegos, las riñas y la violencia. La masculinidad hegemónica y el consumo del pulque en Puebla, México, 1908-1938. IV Coloquio internacional sobre estudios de Varones y Masculinidades: Políticas públicas y acciones transformadoras. Montevideo, Uruguay: Universidad de la república.

Folguera L. (2013). El varón maltratado. Representaciones sociales de la masculinidad dañada. Tesis de doctorado. Barcelona, España: Universidad de Barcelona.

Gerda Lerner (1999). La creación del Patriarcado (ed. 2da). Barcelona España: Editorial Crítica

Hernández M. (2007). Estudios sobre masculinidades. Aportes desde América Latina. Revista de Antropología Experimental, No. 7 (pp. 154-160). México: El Colegio de Michoacán.

Hernández, S., Fernández C., Baptista M., (2012). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill: Ciudad de México, México.

Hurtado, B., y García, M., (2012). REPRESENTACIONES SOCIALES DE LAS MASCULINIDADES EN PAREJAS ADOLESCENTES EMBARAZADAS. *Revista de psicología, procesos psicológicos y sociales* (Pp. 1- 25). Veracruz: Universidad Veracruzana.

Jiménez, M. y Tena, O. (2015). Cómo seguir siendo hombre en medio de la crisis económica. México: UNAM.

Jiménez, R. (2017). Urgen a decretar alerta de género en todo Edomex. 23/10/2017, de El Universal Sitio web: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/metropoli/edomex/2017/08/10/urgen-decretar-alerta-de-genero-en-todo-el-edomex>

Lizana, M. (2007). Representaciones sociales sobre masculinidad, feminidad, heterosexualidad y homosexualidad de los/las estudiantes de pedagogía, en los contextos de formación docente inicial. Santiago de Chile: Universidad de Chile.

Llamosas, M. (2011). Premisas sobre masculinidades en adolescentes. Estado de México, México: Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM.

Mabel, Burin. (2015). Trabajo y parejas: impacto del desempleo y de la globalización en las relaciones entre los géneros. En *Cómo seguir siendo hombre en medio de la crisis económica* (65-73). México: UNAM.

Mead, H. (2008). *La filosofía del presente*. Madrid, España: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Medina, A. (2015). Representación Social de los homosexuales en los medios de comunicación: *devenir, estigmas y la lucha por la igualdad*. México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Mendoza, A. (2011) Influencia de la publicidad de desodorantes en la construcción de la masculinidad. Tesis de pregrado. Santiago de Cali, Colombia: Universidad Autónoma de Occidente.

Mendoza, H. Los estudios sobre la juventud en México Espiral [en línea] 2011, XVIII (Septiembre-Diciembre): [Fecha de consulta: 16 de octubre de 2014] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13821307007>> ISSN 1665-0565

Montesinos, R. (2015). Ensayo Sobre las nuevas tipologías de la masculinidad. En *Cómo seguir siendo hombre en medio, de la crisis económica*. México: UNAM.

Nazal, T. (2013). Nueva Masculinidad hegemónica en comerciales de televisión chilena. Tesis de licenciatura. Universidad de Chile.

BBC. (2016). Ecuador: las dos jóvenes argentinas asesinadas en Montañita fueron drogadas. Agosto 7, 2017, de BBC Sitio web: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/05/160506_argentina_jovenes_fueron_drugadas_montanita_bm

No disponible. (2017). Matrimonio entre personas del mismo sexo en México. Septiembre 07, 2007, de Wikipedia.com Sitio web: https://es.wikipedia.org/wiki/Matrimonio_entre_personas_del_mismosexo_en_M%C3%A9xico#Debate_sobre_los_matrimonios_entre_personas_del_mismosexo

Olavarría, J. (2003) Los estudios sobre masculinidades en América Latina. Un punto de vista. Anuario Social y Político de América Latina y el Caribe Nro.6, Flacso /Unesco / Nueva Sociedad, Caracas. (Pp. 91-98)

Parsons, T. (1986). La estructura social de la familia. En Familia: Horkheimer, Parsons y otros. Barcelona: Península. (pp. 103-120).

Peña, A., Juan, C. (2008). Construcción de las masculinidades igualitarias atractivas. La transmisión de valores a través de actos comunicativos en contextos. Barcelona, España: Universidad de Barcelona. (Pp. 13-126)

Pérez, J. (2014). Significados de masculinidades y violencia en jóvenes. Un estudio de caso con estudiantes de Iztapalapa. Tesis de maestría. Escuela Nacional de Trabajo Social, UNAM.

Procuraduría General de Justicia del Estado de México (PGJEM). (2014). Informe del grupo institucional y multidisciplinario conformado para atender la solicitud de alerta de violencia de género contra las mujeres en el Estado de México presentada el 18 de diciembre de 2010. Recuperado de: http://www.conavim.gob.mx/work/models/CONAVIM/Resource/18/2/images/infedo_mex.pdf

Ruiz, P. (2000). Desde el Margen. Representaciones de la masculinidad en la narrativa joven en el Perú. Lima Perú: La Ventana, Núm. 12. (pp. 1- 28)

Salguero, M. (2015). El significado del trabajo en las identidades masculinas. *En Cómo seguir siendo hombre en medio de la crisis económica* (pp. 399-416). México: UNAM.

Soria, G. (2011). Construcción y ejercicio de las masculinidades: su impacto en la salud de varones urbanos de Córdoba, Argentina. Córdoba, Argentina: FLACSO-Argentina.

Tena O. (2015). Problemas afectivos relacionados con la pérdida, disminución y riesgo de pérdida del empleo en varones. En *Cómo seguir siendo hombre en medio de la crisis económica* (pp. 327-345). México: UNAM.

Uribe M. (2016). Matrimonios igualitarios: debate en la agenda pública. Septiembre 07, 2017, de El Economista Sitio web:

<http://eleconomista.com.mx/sociedad/2016/09/25/matrimonios-igualitarios-debate-agenda-publica>

Vendrell, Joan (2002). "Masculinidades juveniles", en Nateras, Alfredo (coord.), Jóvenes, culturas e identidades urbanas. México: UAM/Porrúa.

Zañartu J. (2013). Teoría de la reproducción de Pierre Bourdieu. 6 Agosto, 2017, de Red de publicación y opinión profesional, Reeditor.com Sitio web: <https://www.reeditor.com/pdf/11962/27/sociologia/teoria/la/reproduccion/pierre/bourdieu>

ANEXOS

Anexo No. 1

Vaciado primera sesión de cartas asociativas, grupo de jóvenes con estudios universitarios, término inductor “Masculinidad”.

Informante No. 1 Masculinidad	Porte	Presencia	Firmeza
			Fortaleza
			Carisma
		Actitud	Energía
			Carácter
			Optimismo
	Fuerza	Poder	Pasión
			Coraje
			Determinación
		Destreza	Valentía
			Sabiduría
	Economía	Valores	Experiencia
			Respeto
			Tolerancia
		Educación	Amor
Enseñanza			
Disciplina			
Personalidad	Físico	Colectividad	
		Belleza	
		Vanidad	
	Apariencia	Salud	
		Ego	
		Machismo	
		Hombría	

Informante No. 2 Masculinidad	Seguridad	Familia	Cuidados
			Paciencia
			Tranquilidad
		Así mismo	Poder
			Directo
	Confianza	Mujer	Firme
			Fidelidad
			Amor
		Familiar	Apoyo
			Cariño
	Sustento	Trabajo	Comunicación
			Responsabilidad
			Estabilidad
		Problemas	Puntualidad
			Estrés
		Economía	
		Dinero	

	Lealtad	Así mismo	Lujos
			Metas
			Sueños
		Familia	Hechos
			Verdades
			Fidelidad
			Respeto

Informante No. 3 Masculinidad	Eficacia	Rapidez	Movilidad
			Amistad
			Tiempo
	Seguridad	Cumplimiento	Forma
			Limpieza
			Meta
	Fuerza	Protección	Valor
			Valentía
		Lealtad	Objeto
			Honestidad
	Egoísmo	Trabajo	Capacidad
			Unión
			Inteligencia
		Familia	Condición
			Resistencia
			Apoyo
Actitud	Superioridad	Sostener	
		Economía	
	Rasgos	Principales	
		Únicos	
		Rencor	
		Machismo	
		Enojo	
		Influencia	

Informante No. 4 Masculinidad	Sexualidad	Rasgos	Violencia
			Selectivo
			Excluyente
		Género	Relaciones
			Preferencias
			Orientación
	Roles	Sociedad	Tradición
			Machismo
			Estereotipo
	Varón	Comportamiento	Valentía
			Fuerza
			Seguridad
		Competitividad	
		Trabajo	

		Paternidad	Ventaja
			Autoridad
			Moralidad
			Educación
	Cultura	Autoestima	Salud
			Sentimientos
			Tolerancia
		Equidad	Responsabilidad
			Igualdad
			Equilibrio

Informante No. 5 Masculinidad	Fuerza	Destreza	Habilidad
			Razonamiento
		Voluntad	Velocidad
			Sobresalir
	Liderazgo	Hombre	Palabra
			Resistencia
		Sabiduría	Mujer
			Estabilidad
	Paternidad	Hijos	Virilidad
			Estudio
			Mente
		Responsabilidad	Inteligencia
			Familia
			Herencia
	Dinero	Trabajo	Amor
			Recto
			Disciplina
		Esfuerzo	Principios
Igualdad			
Estrés			
		Disponibilidad	
		Objetivo	
		Metas	
		Descuidar	

Vaciado segunda sesión de cartas asociativas, grupo de jóvenes con estudios universitarios, término inductor “masculinidad familia”.

Informante No. 1 Masculinidad Familia	Principios	Familia	Hijos
			Educación
		Moralidad	Colectividad
			Engaños
	Experiencias	Vivencias	Apariencia
			Postura
			Aprendizaje

			Momentos	
			Sentimientos	
			Dolor	
			Felicidad	
			Enseñanza	Estupidez
				Calor
				Afecto
	Imagen		Paternidad	Inculcación
				Yugo
				Reglas
	Valores		Autoritarismo	Obediencia
				Tolerancia
				Confianza
			Respeto	Amor propio
				Pasión
Entrega				
Ser				
		Amor		

Informante No. 2 Masculinidad Familia	Hombres	Sustento	Ideas Positivas
			Ayuda en casa
			Trabajar
		Sustento	Atentos
			Paciencia
			Trabajo
	Confianza	Respeto	No agresión
			Fidelidad
			Defensor
		Atención	Paciencia
			Comprensión
			Tiempo
	Machismo	Mal educado	Grosero
			Mujeriego
			Inconsciente
		Igualdad	Esposa
			Hijas
			Hermana
Igualdad	Trabajo	Oficinas	
		Lugares públicos	
		Casa	
	Hogar	Permisos	
		Atención	
		Nuevos caminos	

Informante No. 3 Masculinidad Familia	Honor	Normas	Dirigir
			Seguimiento
			Reglas
		Actuar	Honradez
			Honestidad
			Cuidados
	Seguridad	Defensa	Cuidados
			Guiar
			Vida
		Instinto	Padre
			Salud
			Familia
	Cuidado	Responsabilidad	Lealtad
			Tratamiento
			Obligación
		Precisión	Tiempo
			Forma
			Honestidad
Respeto	Valores	Honestidad	
		Amor	
		Justicia	
	Amor	Cariño	
		Cuidados	
		Humildad	

Informante No. 4 Familia	Paternidad	Jerarquía	Prohibición
			Dominio
			Subordinación
		Autoridad	Estructura
			Patrones
			Normas
	Núcleo	Principal	Esquemas
			Valores
			Tradición
		Social	Conductas
			respeto
			Clase
Cultura	Varón	Responsabilidad	
		Trabajo	

		Equidad	Productividad
			Autoestima
			Moral
			Conciliación
	Género	Identidad	Ambigüedad
			Perspectiva
			Sexismo
	Género	Igualdad	Conductas
			Decisión
			Libertad

Informante No. 5 masculinidad Familia	Hombres	Trabajo	Activo	
			Comprometido	
			Valores	
		Hombres	Mujer	Unión
				Amor
				Hogar
	Unión	Esposa	Estabilidad	
			Comprensión	
			honestidad	
		Unión	Hijos	consanguinidad
				Respeto
				Educación
	Parentesco	Hermanos	Igualdad	
			Apoyo	
			honestidad	
		Parentesco	Equidad	Valores
				Sacrificios
				Preocupaciones
	Fuerza	Liderazgo	Competencia	
			Habilidad	
Valores				
Fuerza		Voluntad	Responsabilidad	
			Metas	
			Progreso	

Vaciado tercera sesión de cartas asociativas, grupo de jóvenes con estudios universitarios, término inductor “Masculinidad-Respeto”.

Informante No. 1 Masculinidad Respeto	Protección	Papá	Ejemplos
			Valores
	Proveedor	Complemento	Humanos
			Hogar
			Sustento
	Género	Activo	Economía
			Pareja
			Amistad
			Familia
	Hombría	Valentía	Sexualidad
			Sexo
		Corazón	Genética
			Riesgos
			Adrenalina
	Fortaleza	Temperamento	Dinamismo
			Sentimientos
Coraje		Emociones	
		Humanos	
		Ideología	
		Manera de ser	
Costumbres			
Impulsos			
Dominio			
Territorial			

Informante No. 2 Masculinidad Respeto	Tolerancia	Familia	Conversar	
			Sugerencias	
			atención	
	Calle	Trabajo	Sin agresiones	
			Respeto	
	Igualdad	Género	Conduciendo	
			Respeto	
		Educación	Respeto	Tolerar
				Respetar ideas
			Lugar publico	
			Estancia Laboral	
		Ideales		
		Ideas		
		Costumbre		

		Mujer	Problemas
			No groserías
			No agresiones
			No piropos feos
	Comprensión	Tolerar	Hijos
			Esposa
			Hermanos
			Ideas
			Acciones
			Actitud

Informante No.3 Masculinidad Respeto	Amor	Sentimiento	Humanidad
			Inteligencia
		Valor	Crecimiento
			Fidelidad
	Honestidad		
	Humildad		
	Unión	Acciones	Efecto
			Moral
		Conjunto	Valores
			Producir
			Conexión
			Lazo
	Tolerancia	Acuerdos	Platica
			Consideración
		Tiempo	Refuerzos
			Reglas
			Funciones
			Resistencia
	Igualdad	Sexos	Racismo
			Control
Sociedad		Leyes	
		Organización	
		Respeto	
		Conciencia	

Informante No. 4 Masculinidad Respeto		Amor	Confianza	
			Entrega	
		Sexo Educación	Satisfacción	Sinceridad
				Progresos
	Valores		Vida	
			Triunfos	
			Principios	

		Familia	Padres
			Hijos
			Parentesco
			Amor
			Mujer
	Velocidad	Destreza	Facilidad
			Capacidad
			Técnica
			Conocimiento
	Fuerza	Habilidad	Flexibilidad
			Inteligencia
			Proteger
		Liderazgo	Capacitar
Organizar			
Protección		Cuidado	
		Respaldo	
		Seguridad	

Informante No.5 Masculinidad Respeto	Sexualidad	Rasgos	Violencia	
			Selectivo	
			Excluyente	
			Tradición	
			Machismo	
	Familia	Sociedad	Esterotipo	
			Tradición	
			Tolerancia	
			Dignidad	
	Ordenamiento	Valores	Complejidad	
			Armonía	
			Integridad	
		Género	Unidad	Modernidad
				Ambición
			Juventud	Ética
				Relación
	Género	Vinculación	Persistencia	
			Semejanza	
			Ambigüedad	
		Igualdad	Identidad	Perspectiva
Sexismo				
Conductas				
		Decisión		
		Libertad		

Vaciado primera sesión de cartas asociativas, grupo de jóvenes sin estudios universitarios, término inductor “masculinidad”.

Informante No. 1 Masculinidad	Familia	Social	Armonía
			Familia
			Convivencia
		Trabajo	Bienestar
			Patrimonio
			Dinero
	Fuerte	Mentalmente	Sano
			Superación
			Feliz
		Físicamente	Salud
			Ejercicio
	Economía	Casa	Auto
			Viajes
			Bienestar
		Familia	Bienestar
Hijos			
Armonía			
Independencia	Dinero	Trabajo	
		Fiestas	
		Compras	
	Trabajo	Dinero	
		Economía	
		Sustento	

Informante No. 2 Masculinidad	Familia	Trabajo	Dinero
			Ayuda
			Economía
		Social	Cuidarla
			Ayudarla Moralmente
	Formación	Física	Bienestar
			Salud
			Confortabilidad
		Moral	Interés
			Buenos pensamientos
			Respeto
Social	Salud	Igualdad	
		Físicamente	

			Mental
			Socialista
		Ignorancia	Machista
			Falsedad
			Conservador
	Comportamiento	Cultural	Político
			Inteligencia
			Estereotipos
		Pensamientos	Actuar, pensar
			Moralidad
Testimonios			

Informante No. 3 Masculinidad	Valores	Valores	Educación
			Familia
		Comportamiento	Entorno
			Genética
	Experiencia		
	Psicológico		
	Destrezas	Práctica	Desempeño
			Experiencia
		Habilidad	Entendimiento
			Agilidad
	Dinero	Trabajo	Rapidez
			Conocimiento
		Familia	Tiempo
			Esfuerzo
	Liderazgo	Competencia	Tenacidad
			Hijos
			Hogar
		Conocimiento	Sociedad
Voluntad			
Empeño			
		Autoestima	
		Estudio	
		Percepción	
		Originalidad	

Vaciado segunda sesión de cartas asociativas, grupo de jóvenes sin estudios universitarios, término inductor “Masculinidad-Familia”.

Informante No. 1 Masculinidad Familia	Deporte	Ejercicio	Basquetbol
			Futbol
			Juegos
		Salud	Personal
			Mental
			Física
	Familia	Economía	Dinero
			Casa
			Carro
		Laboral	Dinero
			Empleo
			Economía
	Educación	Igualdad	Respeto
			Honesto
			Amable
		Escuela	Aprendizaje
Experiencia			
Valores			
Sociedad	Empatía	Respeto	
		Decisiones	
		Convivir	
	Equidad	Valores	
		Convivir	
		Apoyo	

Informante No. 2 Masculinidad Familia	Familia	Respeto	Alianzas
			Honestidad
		Cuidado	Cariño
			Respeto
			Amor
	Compañía	Social	Salud
			Físicamente
			Unión
		Moral	Carácter
			Pensamiento
Sueños			
Imaginación			

	Confianza	Dudas	Razonamientos
			Platicas
			Fortaleza
		Secretos	Ideas
			Testimonios
			Colaboración
	Material	Económico	Laboral
			Finanzas
			Interés
		Igualdad	Género
			Derechos
			Obligaciones

Informante No. 3 Masculinidad Familia	Educación	Respeto	Igualdad
			Empatía
			Humildad
		Caballerosidad	Hogar
			Esposa
			Hijos
	Dinero	Poder	Trabajo
			Esfuerzo
			Dedicación
		Amor	Hijos
			Hogar
			Familia
	Liderazgo	Experiencia	Vivencias
			Errores
			Aprendizaje
		Estudio	Conocimiento
			Habilidades
			Destrezas
	Valores	Responsabilidad	Inteligencia
			Honestidad
			Lealtad
		Justicia	Derechos
			Honestidad
			Empatía

Vaciado tercera sesión de cartas asociativas, grupo de jóvenes sin estudios universitarios, término inductor “Masculinidad-Respeto”.

Informante No. 1 Masculinidad Respeto	Familia	Trabajo	Casa
			Carro
			Dinero

	Hogar	Paz	
		Respeto	
		Familia	
	Igualdad	Hombre	Respeto
			Derechos
			Igualdad
		Mujer	Respeto
	Educación		Derechos
			Igualdad
		Equidad	Persona
			Género
			Escolar
		Respeto	Honestidad
	Deporte	Tranquilidad	Igualdad
			Empatía
Familia			
		Trabajo	
		Escuela	
Salud		Física	
		Mental	
	Personal		

Informante No. 2 Masculinidad Respeto	Realidad	Mentiras	Falsedad	
			Egoísmo	
			Traición	
		Verdad	Lealtad	
	Voluntad	Equidad	Moralidad	
				Sentimientos
				Género
		Fuerza		Social
				Físico
				Respeto
	Familia	Cuidados	Tolerancia	
				Aguantar
			Bienestar	
			Salud	
			Económico	
	Relaciones	Perseverancia	Esperanza	
				Retos
				Combates
Pareja			fidelidad	
			Confianza	
		Laboral	Compatibilidad	
		Equipo		

			Equidad
			Lealtad

Informante No. 3 Masculinidad Respeto	Fuerza	Poder	Dinero	
			Trabajo	
		Inteligencia	Poder	Humildad
				Psicológico
	Inteligencia		Habilidad	
			Experiencia	
	Educación	Familia	Hijos	
			Esposa	
			Hogar	
		Valores	Responsabilidad	
			Humildad	
			Justicia	
	Familia	Hijos	Hogar	
			Esposa	
		Padre	Padres	
			Valores	
			Educación	
	Dinero	Esfuerzo	Genética	
			Destreza	
			Desempeño	
Trabajo		Social		
		Experiencia		
		Habilidad		
			Conocimiento	

ANEXO No. 2

Anexo 2 transcripciones de entrevistas

Entrevista informante con estudios universitarios, Luis, 25 años

- 1 Luis, 25 años
2 .
3 Entre: Entonces el primer mapa que te di, el primer diagrama tenía en el centro el concepto de
4 masculinidad y te acuerdas que había que ir como del centro a los costados y todo lo que estaba
5 relacionado.
6 Luis: Ajá.
7 Entre: Entonces, vamos a partir igual desde ese concepto, nada más que ahorita te voy a
8 preguntar como diferentes cosas que tienen que ver con el tema y así que tú me podrás dar tu
9 punto de vista ¿Estamos de acuerdo? Es muy sencillo te digo, no vas a estar mal, es como la vez
10 pasada.
11 Luis: Si, sí.
12 Entre: Nada más es tu punto de vista, entonces me gustaría empezar por preguntarte ¿Para ti qué
13 significa la palabra o el concepto y todo lo que se relaciona con la palabra masculinidad o el
14 término masculinidad?
15 Luis: **Hombre primero que nada.**
16 Entre: ¿Hombre?
17 Luis: **Ajá, fuerza, derivado de eso, pues liderazgo.**
18 Entre: El liderazgo ok. Entonces definiríamos como hombre, fuerza, liderazgo, esas serían las cosas
19 que para ti tendrían que ver, se relacionan con la masculinidad ¿Para ti qué significa el ser
20 masculino? ¿Tú te consideras una persona masculina?
21 Luis: Si.
22 ¿Para ti, qué es todo lo que implica este concepto en tu persona? ¿Cómo eres masculino o cómo
23 expresas tu forma masculina de ser?
24 Luis: ¿En mi forma de ser en la ideología que tengo?
25 Entre: Si, como hombre para ti todo esto qué implica ser hombre ¿Tú lo relacionas directamente
26 con ser hombre o sea la idea de ser masculino, por ejemplo para ti que significa todo esto, qué es
27 todo lo que implica que tú seas masculino? Qué tiene que ver en tu forma de actuar, tu forma de
28 pensar, tu forma de relacionarte con los demás
29 Luis: **Tal vez el instinto.**
30 Entre: En qué sentido.
31 Luis: ¿Cómo te explico?
32 Entre: Tú tranquilo, vámonos por partes y lento. Entonces el cómo actuar lo que me decías.
33 Luis: **Si respecto al instinto, no va a definir igual una mujer a un hombre, me refiero en la forma de**
34 **actuar, de responder, también te mencionaba en cuanto a las ideas, no es la misma ideología de**
35 **una mujer a la de un hombre.**
36 Entre: ¿En qué crees que difieran?
37 Luis: **Pues el hombre se siente el número uno, puede ser, el dominante me refiero.**
38 Entre: Ok, podrías describirme esta idea de ser como el dominante, o sea qué es todo lo que tiene,
39 qué es lo que implica que un hombre o cómo notas cuando un hombre es el dominante
40 pongámoslo así, no sé, tal vez en un ejemplo que me puedas mencionar.
41 Luis: **En alguna toma de decisión.**
42 Entre: Cómo en qué sentido, o sea cómo en qué situación vaya.
43 Luis: **Bueno en este caso, yo que soy padre, en este caso yo que soy el hombre, las decisiones pues**
44 **las tomaría yo ¿no? o las tomo yo en mi familia, como hombre y pues como encargado de la**
45 **familia, así lo veo yo, si lo considero lo tomo.**
46 Entre: Y cómo qué tipo de decisiones, o sea por ejemplo ¿tu esposa también toma decisiones?

47 Luis: Pues sí, pero creo que aquí el ¿Cómo te explico? Pues sí básicamente en las decisiones que
48 hay que tomar o afrontar siempre es el hombre, yo así lo veo.

49 Entre: Si está bien, y qué tipos de decisiones por ejemplo podríamos hablar económicas o
50 simplemente...

51 Luis: Pues si económicas y de cualquier otra índole

52 Entre: No sé, cuando van al cine, el elegir la película, pongámoslo en un concepto, no sé en un
53 escenario como muy común aunque por decir no vas con tu hija y no tienen que ver una película
54 de niños, o sea por ejemplo tú elijas y vez las película ¿podría ser un ejemplo así?

55 Luis: Si más o menos.

56 Entre: Y en este sentido ¿cuál es el papel de tu pareja en la toma de las decisiones, tiene que ver,
57 influye?

58 Luis: Pues sólo se tomaría como una opinión.

59 Entre: ¿Sólo es como una opinión? Ok. ¿A qué crees que se deba esto a qué se lo atribuyes?

60 Luis: pues tal vez a la educación que nos dieron podría ser.

61 Entre: A lo que recibiste en familia.

62 Luis: Exactamente.

63 Entre: ¿O sea crees que crees que es como una conducta un patrón que vas aprendiendo?

64 Luis: Exactamente, derivado obviamente de la masculinidad o de ser hombre, así lo interpreto.

65 Entre: Como es la cuestión esta que me decías de ser el dominante, o sea tomar las decisiones
66 ¿consideras que tiene que ver con ser el dominante?

67 Luis: Sí, ser el hombre.

68 Entre: ¿O sea ser el hombre y el dominante son iguales o es lo mismo o tiene que ver?

69 Luis: Pues básicamente el sinónimo ¿no? derivado de lo que me contabas de masculinidad, pues
70 para mi es hombre.

71 Entre: Si está bien, es como te digo, no vamos a estar bien o estar mal, es tu opinión y está
72 perfecto todo ¿Y para ti, crees que estas actitudes que tomamos, por ejemplo que me decías, de
73 ser dominante, crees que son buenas, malas o cómo las podrías calificar?

74 Luis: ¿Las decisiones?

75 Entre: Está actitud que tenemos de ser como los dominantes, de que el concepto de masculinidad
76 está ligado con el de dominio.

77 Luis: Yo creo que si un poco mal no, y digo bueno no tenemos de todo la razón, bueno al menos yo
78 siento.

79 Entre: Ok ¿y eso bueno cómo afecta tú día a día, afecta tus relaciones?

80 Luis: Pues sí un poco más bien la relación o tu misma familia.

81 Entre: ¿Por qué?

82 Luis: Digo a pesar de que tienes ese concepto o esto de ser dominante el hombre o el encargado
83 jefe de familia pues si a veces no sabes, o muchas veces ni cómo resolver la situación pero es un
84 patrón que tú lo aprendes.

85 Entre: ¿Y crees que lo aprendes en casa o lo aprendes también afuera?

86 Luis: Pues yo creo que de los dos.

87 Entre: A ver podrías como dibujármelo, cómo lo aprendes en la casa y cómo lo aprendes afuera.

88 Luis: En la casa, pues yo creo que al menos derivado de tus abuelos, de tus papás, de tus tíos y
89 pues de la calle, a lo mejor y va ligado al respeto que te vas ganando en la calle podría ser.

90 Entre: ¿Cómo es esta idea de respeto que te vas ganado en la calle?

91 Luis: Pues no sé, sobresalir entre tus amigos ¿no? en cuanto a varias cosas si tienes algún deporte
92 o así, siempre quieres ser el mejor.

93 Entre: ¿Y eso está igual ligado con esta cuestión de dominar?

94 Luis: Exactamente y de siempre ser el primero.

95 Entre: Ser siempre el primero y ¿a qué le atribuyes esta necesidad, bueno si lo prendemos de allá,
96 pero como quiera son cosas que vamos repitiendo y como no siempre no detenemos a reflexionar
97 “pero pues por qué estoy haciendo estas cosas o sea para qué? ¿Qué explicación la darías a esto?
98 Luis: Tal vez el ego o el orgullo de querer siempre ser el primero, el mejor, no sé.
99 Entre: ¿Y si no eres el primero o el mejor?
100 Luis: Pues en mi caso tratar siempre, en este caso para mi pues siempre es eso, querer siempre ser
101 el mejor en cualquier cosa, tratar por lo menos de ser y si no ver en dónde estuviste mal para
102 poder.
103 Entre: Y cuando no eres, qué pasa qué pasa, supongo que alguna vez te debió haber pasado y por
104 ejemplo en alguna ocasión que te pudo haber pasado qué no llegaste a ser el mejor o no llegaste a
105 ser el primero, eso cómo te pudo haber hecho sentir.
106 Luis: Pues yo creo que un poco mal, pero viendo en que fallaste para la siguiente vez que te toque
107 esa oportunidad u otra pues ya tienes esa experiencia.
108 Entre: ¿Crees que podrías compartirme un ejemplo, alguna experiencia tuya, una anécdota, en
109 donde esto principalmente era lo principal, ser el primero, el mejor, no sé alguien en tu trabajo,
110 algo con tus primos, tus parientes, tus amigos?
111 Luis: Pues yo creo que derivado a lo largo de mi carrera.
112 Entre: ¿Qué estudiante?
113 Luis: Derecho.
114 Entre: ¿Y ahí cómo juega el papel de ser el mejor?
115 Luis: Pues primero que nada el desenvolverte, poder tomar varias opciones y llegar al punto, pues
116 lo más rápido que se pueda, y pues si siempre dentro de lo que cabe, pues si fui de los buenos
117 pero no como hubiese querido.
118 Entre: ¿Qué crees qué te hizo falta?
119 Luis: Pues yo creo que tiempo, pues trabajaba y estudiaba, pues sí yo creo que el tiempo más que
120 nada, fue lo que ahí también, digo no es disculpa, pero si siento que me faltó un poquito más de
121 tiempo, para poder todo eso que absorbía de la escuela aterrizarlo y poner un poquito más del
122 cien por ciento.
123 Entre: Oh ya o sea que trabajabas y estudiabas ¿Ya eras papá cuando estabas en la carrera a qué
124 altura de la carrera te hiciste papá?
125 Luis: Ya casi al último.
126 Entre: ¿Y eso cómo cambió tu forma como el desenvolverte en la carrera, en la escuela?
127 Luis: Pues te digo, el tiempo más que nada, pues estar, el dar dinero aquí, en la escuela, digo no
128 vivía todavía con la que es ahora mi esposa ni con mi hija, ya hasta que terminé, pero pues sí, si
129 este todo el tiempo que lo absorbía en ella o en el trabajo y siento que no daba el cien a lo mejor
130 pudiese ser eso también.
131 Luis: Pues no crees que, al menos, tal vez si no pudiste haber dado el cien porque tú ya tenías
132 otras prioridades ¿no?
133 Luis: Ajá.
134 Entre: Tal vez son unas por otras, o sea no crees que esto llegó como a complementar el hecho de
135 que la experiencia de ser papá llevó, tal vez a complementar o hizo que valiera la pena el...
136 Luis: ¡A no sí! Si desde luego, que sí, sí pues a pesar de todo eso digo, no le echo la culpa a eso no,
137 pero si a pesar de eso pues si lo logré y a fin de cuentas pues lo de ser papá pues no te lo quita
138 ¿no?
139 Entre: Oye y en tu familia, en tu familia esta idea eres el hijo pero también eres papá y por
140 ejemplo, podrías ponerme el ejemplo de tu familia como juega el rol de ser masculino con todo lo
141 que tú me acabas de mencionar ¿cómo lo manifiestas en tu familia?
142 Luis: ¿Yo cómo hijo?

143 Entre: Ajá, por decir cuál es tu papel como el varón valla.

144 Luis: Pues en ese caso soy el mayor.

145 Entre: ¿y eso qué significa?

146 Luis: Para mí, yo siento que también es derivado de eso, para mí y para mis hermanos también, yo
147 siento que por eso, derivado de esa palabra, más bien de esa palabra se deriva todo eso que
148 pienso, el poder dominar, el poder ser, el poder ser el número uno, el que tome las decisiones, yo
149 siento que eso también, por esa ideología que mismo me creí, que me inculcaron o y llegué a verlo
150 pero, también derivado de eso pues, vas, lo vas complementando con eso.

151 Entre: ¿Y cómo que tipos de decisiones en tu rol cómo hermano, hijo, o cómo el hijo mayor?

152 Luis: A lo mejor respecto a la escuela, pues hasta yo creo que en su educación también podría
153 decir.

154 Entre: ¿En la educación cómo?

155 Luis: Sí respecto a ellos, pues como ellos eran chicos pues igual y “sabes que no hagas esto o esto
156 no se hace así,” pues si sería las decisiones de cualquier cosa que tenga que ver con ellos, ya sea
157 de educación, de escuela, del hogar, como que yo siento que es por eso.

158 Entre: Sí está bien y ¿cuánto tiempo llevas siendo ya el papá?

159 Luis: Tres años, dos años y medio más bien.

160 Entre: ¿Cómo ha sido tu rol de papá hasta la fecha, cuál ha sido tu experiencia cómo padre?

161 Luis: Pues es padre pero si es difícil ¿no?

162 Entre: ¿En qué sentido?

163 Luis: Pues es que nadie nace sabiendo ser papá, entonces sí es difícil, como tratar de educar a tu
164 hijo, si como te enseñaron vas bien, de lo que te enseñaron, vas enseñando, vas bien o luego
165 muchas veces dices, “bueno qué le digo, qué hago” no sabes si vas bien o vas mal, al menos en mi
166 casa si me pasa de repente, así como te digo nadie nace sabiendo ser padre y pues sí es un poco,
167 es padre en algunos momentos, pero sí es difícil en cuanto no sabes si estás bien o estas mal.

168 Entre: ¿Tienes dos hijos, pues ya eres como responsable de una vida?

169 Luis: Si y que todo y que pues todos los errores que cometes repercuten no nada más en ti y lo que
170 vienen atrás de ti, en este caso mi esposa y mis hijos. Si es difícil cuando tomas una decisión de las
171 malas y pagan ahora si todos, no es como antes que cometía un error y decía bueno pues nada
172 más yo, un ejemplo, pues no sé qué te gastas toda tu quincena que recibes y dices “no hay bronca
173 soy yo solo” puedes comer un refresco y me lleno, pero y tus hijos, ya no es lo mismo, si no modo
174 que le dé una maruchan.

175 Entre: Entonces, o sea te estás dando cuenta de que tienes ya dos vidas en tus manos y ¿cómo
176 por ejemplo tu esposa y tú cómo se ponen de acuerdo al momento de cuidar a los niños, o sea si
177 lo platican o van como explorando, descubriendo?

178 Luis: Pues derivado del sentido que yo tengo y ella tiene ahora sí que en cierto momento hemos
179 coincidido en ese aspecto no tenemos problema de “no esto no le digas” “esto no va así, va así” o
180 sea no tenemos tanto problema o choque en ese aspecto, hasta para eso pues vamos yo creo que,
181 igual la misma ideología respecto a lo de educación y cómo tratar a los hijos.

182 Entre: ¿y toda esta ideología que, qué aspectos crees que están dentro de esta ideología, o sea
183 qué es lo primordial que tú le tienes que transmitir a tus hijos, así lo básico?

184 Luis: Pues yo siento que los valores ¿no?

185 Entre: ¿Cómo cuáles?

186 Luis: Pues el respeto ante todo y pues yo creo que apegado al respeto la honestidad, siempre,
187 siempre hablar o actuar lo mejor posible respecto a la necesidad de respeto, ya que yo derivado
188 de estos dos valores pues cabes en cualquier lugar, obviamente también derivado de varios como
189 la responsabilidad pero siempre con esos dos valores pues cabes en cualquier lugar, eso yo siento.

190 Entre: ¿Podrías definirme cuál es tu rol como papá?

191 Luis: ¿Cómo?
192 Entre: Tu rol, cuál es tu papel, en tu familia, pero ya dentro de tu familia como papá, o sea todo lo
193 que tiene que ver con, además como de la responsabilidad y todo eso, cómo llevas día a día el
194 hecho de ser padre.
195 Luis: Pues, aparte de la responsabilidad, pues yo creo que el amor hacia ellos, la paciencia también
196 es otra de las cosas.
197 Entre: ¿Por qué paciencia, cuándo ocupas la paciencia?
198 Luis: Pues, a lo mejor cuando no nos hacen caso, son niños y todo agarran, todo tiran, todo, pues
199 si como que es parte de, o sea si no lo niego de que es parte de pero luego si siento que a lo mejor
200 en ese aspecto si en mi caso, si como que la paciencia si es como que un poquito, de ahí me cuesta
201 un poco de trabajo es normal pues también son niños a fin y al cabo.
202 Entre: ¿Oye y tus amigos de la universidad ya son papás también?
203 Luis: La mayoría, lo que pasa es que donde estudié ya casi todos eran ya mayores, pues yo era
204 dentro los más chicos, que éramos así como en la edad que corresponde ya los demás eran ya
205 señores.
206 Entre: ¿Pero si tenías compañeros o amigos que no son papás?
207 Luis: Ah sí.
208 Entre: ¿Y crees que ya hay como una diferencia o sea por ejemplo alguien de tu edad, en la forma
209 en la que perciben las cosas o ven la vida o crees que si cambió?
210 Luis: Bastante, sí bastante ¿en cuanto al pensamiento te refieres?
211 Entre: Si del pensamiento, la forma de actuar.
212 Luis: Si cambió bastante
213 Entre: Cómo ha cambiado, qué es lo que notas que de plano si es “ya vemos las cosas diferentes”
214 Luis: Pues ante todo, la responsabilidad porque pues antes te podías al mejor ir de borracho
215 viernes, sábado, domingo, lunes y no había quien te dijera nada no y ahora pues ya no es lo
216 mismo, a lo mejor porque uno no quiera o no pueda, pero pues ya no como que ya no va, yo
217 siento.
218 Entre: O sea ya no te sientes cómodo.
219 Luis: Ya no me siento cómodo exactamente, yo irme de fiesta tomando y mis hijas en mi casa,
220 como que ya ese es un aspecto, pues es que cambia, ya cambia todo, o más bien yo siento que
221 cada momento de tu vida tiene una necesidad, un cierto estrés, no es la misma necesidad que la
222 que ahorita yo tengo que a la que ellos tienen que ellos a lo mejor ahorita pueden gastarse no se
223 tres mil pesos en ropa, en lo que ellos quieran, y a lo mejor yo en esos tres mil pues mejor
224 prefiero comprárselos a ellas, no sé, no el mismo a lo mejor la misma ideología yo siento.
225 Entre: Y volvemos a lo de los valores. Exactamente, el tema de los valores ¿Para ti en sí qué son los
226 valores ya como una forma, cada uno de los valores en general para ti qué significan, por qué
227 podrían ser necesarios?
228 Luis: Son parte de la esencia que tenemos, lo que nos caracteriza también.
229 Entre: ¿En qué sentido, cuál esencia?
230 Luis: Pues la esencia que tú tienes aparte de cómo eres, pues esa esencia de, pues puede ser en tu
231 comportamiento en tu forma de ser, yo creo que siempre encaja cualquier valor.
232 Entre: ¿Podrías ponerme un ejemplo?
233 Luis: Pues tu forma de ser, digo en mi casa por ejemplo yo siempre trato de ser respetuoso con la
234 gente me caiga bien o me caiga mal, hasta que no me falten al respeto digo, podría ser eso, en mi
235 trabajo siempre trato de ser honesto igual pues responsable en cuanto a mi familia y mi trabajo yo
236 siento que en cada momento que vives tiene o encaja algún valor.
237 Entre: Por ejemplo el respeto.
238 Luis: Por eso te digo que yo siento que es la esencia de la persona o del ser humano.

239 Entre: ¿y para ti el respeto como tal por qué podría ser importante?
240 Entre: El respeto, ya sea el respeto en la familia el respeto en la casa en la calle en el trabajo,
241 porque siempre tratamos de ser respetuosos y quien se sale de la norma siempre está como mal
242 no y todos siempre como “oye no” ¿pero por qué es importante esto, para qué no funciona, para
243 qué nos sirve?
244 Luis: Pues yo siento que también sería como un protocolo ¿no? Que ya traemos desde antes, pero
245 pues siento que es importante en todas formas, en todos los aspectos y como te digo siento que
246 es un esencia que ya traemos, es algo que ya traemos en la forma de ser para ser bien vistos a lo
247 mejor también.
248 Entre: ¿P por ejemplo esto de ser bien vistos por qué crees que es tan importante como esto de
249 ser bien vistos?
250 Luis: Pues yo creo que ante la gente también.
251 Entre: ¿Pero qué pasa si no somos bien vistos?
252 Luis: Pues así como que pase algo pues no, pero si es algo como que siempre nos lo mencionaron
253 no “qué van a decir, que eres irrespetuoso que eres grosero” como que se te va quedando, yo
254 siento que no pasa nada porque no todos somos al cien por ciento en ese aspecto.
255 Entre: ¿Todo el tiempo?
256 Luis: ¡O no todo el tiempo! Somos respetuosos como que queda claro, tratamos pero no siempre
257 somos yo siento.
258 Entre: ¿Oye qué es la, para ti qué significa la igualdad? Así en donde se te ocurra en diferentes
259 lugares, ¿crees que la igualdad es necesaria?
260 Luis: Pues yo siento que sí.
261 Entre: ¿Por qué?
262 Luis: Pues para tratar de sobrellevarlo y darle a cada quien su lugar, no sé podemos hablar en
263 mmmm, ¿sobre qué?
264 Entre: Bueno entre hombres y mujeres como que siempre es este, como que hay la discusión de
265 que hay mucha desigualdad y hay un grupo de personas o de mujeres que están diciendo “es que
266 no hay igualdad” pero pues ya estamos tan acostumbrados a tanto a todo al habito y te pones a
267 pensar y dices “es que en dónde es esto que no hay igualdad” por ejemplo las encuestas siempre
268 dicen que las mujeres terminan ganando mucho menos que los hombres, entonces a qué se debe
269 esto ¿por qué falta la igualdad y por qué es necesaria? O por ejemplo ¿crees que en tu relación de
270 pareja existe la igualdad? ¿O cómo se podría manifestar esta necesidad del trato por igual a las
271 dos personas?
272 Luis: Pues si es importante pero como dices no en todos los casos se lleva pero a lo mejor por la
273 ideología que tiene cada quien, no entendemos sobre la igualdad y en este caso, hablemos sobre
274 los homosexuales y nosotros y la gente normal yo siento que pues todos somos iguales a lo mejor
275 ellos tienen sus forma de pensar y su forma de como sentirse bien con ellos mismos, no son los
276 mismos sentimientos, o tal vez sí, yo siento que son los mismos pero hacía en otra forma de ver,
277 bueno en ese caso mucha gente me pregunta que respecto a eso que si la homofobia, pues no
278 para mí no, no tengo amigos, pero pues igual en cualquier parte te los encuentras y no es así como
279 que “ay” o en el metro no porque yo ocupo el metro entonces no tengo problema entonces en ese
280 aspecto al igualdad ahí se vería.
281 Entre: Muchas veces tal vez no hay igualdad con los homosexuales.
282 Luis: No, de que no hay no hay.
283 Entre: ¿Y esto de dónde viene o sea tú a qué le atribuyes, seguramente alguna vez habrás dicho
284 “pero por qué la gente los odia tanto no? ¿Tú cómo te responderías eso?

285 Luis: Pues yo me pongo a pensar pero o sea no le encuentro cuál es la, o por qué la desigualdad yo
286 siento que igual ellos tienen sus conceptos su ideología pero a lo mejor vista de otra forma, pero
287 de que no existe pues no.

288 Entre: ¿Y esta igualdad entre hombres y mujeres si existe o no existe?

289 Luis: Pues no tampoco yo siento igual que de lo mismo que te comentaba de ser hombre de ser el
290 primero, más que todos en este caso como comúnmente le dice, más que el sexo débil que es la
291 mujer por eso digo ese chip que ya traemos de los “los hombres son primero” después que la
292 mujeres, yo siento que eso siempre te han enseñado en casa, a lo mejor los abuelos o los tíos o lo
293 vez en tu misma casa que dices.

294 Entre: ¿Y eso cómo lo podías ver?

295 Luis: Pues al menos yo lo veía en mi casa con mi abuelo que si era como muy machista, que
296 siempre quería ser como, “yo soy el hombre de la casa, aquí se hace esto, yo soy el hombre yo
297 tengo que hacer esto”.

298 Entre: ¿Y tu abuela qué hacía o qué decía?

299 Luis: Pues igual se sentía, igual en ese tiempo yo estaba chico pero, pero pues si como las mujeres
300 de antes muy sumisas con lo que decía el hombre, esto se hacía.

301 Entre: ¿Crees que esos patrones están ahorita en tu relación?

302 Luis: Si o influyeron.

303 Entre: ¿O sea si tiene que ser lo que tú digas?

304 Luis: Pues no así lo que yo diga pero pues hay veces que digo, no pues si estoy mal o sea me
305 pongo a reflexionar y si digo, no pues si estoy mal, pero a veces si hay cosas que digo si tengo que
306 pensar que hacer, porque a lo mejor yo soy quien llevo el sustento a mi casa, pues si tengo que
307 tomar una decisión yo en cuanto que hacer para que falte en este caso el pan a mi casa como
308 comúnmente se diría, tiene como cincuenta por ciento y como que cincuenta de como que en
309 algunas cosas no es necesario que tú tomes la decisión en este caso pudiéndola tomar tu esposa o
310 tu familia.

311 Entre: ¿Pero alguna vez has estado así decidido a decir “si yo tengo la razón y esto tiene que ser
312 porque si” y se haga aunque tal vez digas por dentro “no pero ahora ya no me puedo rajar”?

313 Luis: Si (risas)

314 Entre: ¿Alguna vez te ha pasado? Que digas tal vez no estoy seguro...

315 Luis: Pero ya lo dije y ni modo de echarme para atrás. Sí, si me ha pasado

316 Entre: ¿Y por ejemplo esto de echarse para atrás que implica o que viene con echarse para atrás?

317 Luis: Pues que a lo mejor ya no salió como tú pensabas ya salió mal en este caso o ya no fue como,
318 ya te estás dando cuenta de que no fue como tú imaginabas y ya dije, ni modo de decir, no ya no
319 quiero.

320 Entre: Vamos a hablar del trabajo, para ti qué significa el trabajo ¿o sea la palabra como tal trabajo
321 qué a qué te remite?

322 Luis: En cualquier concepto o sólo trabajo, esfuerzo.

323 Entre: Y por ejemplo el trabajo en este que diario hacemos que vamos a una oficina, que vamos
324 como a un puesto ¿eso por qué lo hacemos?

325 Luis: Pues por necesidad.

326 Entre: Por necesidad y como, por ejemplo el trabajo este por necesidad es necesario en el rol del
327 día a día de la familia, en el desarrollo de una familia ¿es necesario que alguien trabaje?

328 Luis: Pues si porque si no, no tienes el sustento.

329 Entre: Y por ejemplo cuando alguien no trabaja, cuando un padre de familia alguien que no tiene
330 el sustento está en desempleo, qué viene con todo esto, además bueno asumimos ya, que no
331 habría como para comer, que no habría para el gas y todo eso, pero qué vendría en el sentido de
332 cómo funcionaría la familia valla.

333 Luis: Pues sería una inestabilidad ¿no?
334 Entre: ¿Y emocionalmente eso cómo crees que afecta a las personas?
335 Luis: Pues bastante.
336 Entre: ¿Cuándo no tienes trabajo cómo te afecta en tu persona, así que dices “changos”?
337 Luis: Si ha de ser, digo no me ha tocado hasta ahorita pero siento que ha de ser así frustrante no
338 tener, o no poder conseguirlo.
339 Entre: Ajá o por ejemplo, pues no sé tal vez tus amigos ya tienen como un trabajo estable,
340 poniendo un ejemplo “y tú así como que chale aún me cuesta trabajo”.
341 Entre: Y ya vez como que hay otras personas como que de tu círculo que igual ya están como que
342 en una situación diferente y tú dices como “chale” y ahora qué hago ¿Alguna vez te ha pasado?
343 Luis: Si, bueno en ese caso no en cuento al trabajo pero si a lo mejor en una situación económica
344 que a lo mejor el obtuvo un trabajo pues mejor pagado y yo pues no a lo mejor no es tan bien
345 pagado.
346 Entre: Y a lo mejor estudiaron lo mismo no.
347 Luis: Ajá y estudiamos lo mismo como dices.
348 Entre: Me decías algo de emocionalmente ¿cómo que emocionalmente? ¿Emocionalmente cómo
349 te haría sentir una situación de estas?
350 Luis: Emocionalmente me refiero, pues a lo mejor mal, como “él si tiene trabajo” y que tú dices y
351 ahora qué hago, y hasta a lo mejor deprimente, pudiese ser, te baja la autoestima a eso me refiero
352 yo no puedo y a lo mejor qué estoy haciendo mal.
353 Entre: Y ahí viene lo del dinero no, el dinero ¿para ti qué significa el dinero? En el sentido de que,
354 bueno podemos tener siempre lo suficiente y tus hijos no les va hacer falta de comer y a tu esposa
355 y todos tenemos lo suficiente, pero este concepto igual de acumular, tener una moto, un carro y
356 todas estas cosas ¿para ti es importante?
357 Luis: Sí.
358 Entre: ¿Por qué?
359 Luis: Pues eso yo también ya me lo he preguntado, no sé por qué o sea sé que a lo mejor no vivo
360 mal ni bien, o sea tengo lo necesario como tú dices, tengo lo indispensable para poder.
361 Entre: Y tal vez hasta tenemos un poco más.
362 Luis: Si y tal vez un poco más, pero no sé por qué soy así de o sea la ambición de tener más.
363 Entre: ¿A qué crees que se deba esto?
364 Luis: Pues quién sabe pero así también es mi papá y mi abuelo, pero o sea no es que yo quiera ser
365 como ellos pero como que es una necesidad de tener más, no sé ni yo mismo me explico.
366 Entre: Muchas veces es como que una forma de demostrarle algo a alguien.
367 Luis: Pues pudiese ser, no sé yo creo, pero si no sé no entiendo por qué esa necesidad, a lo mejor
368 como dices, tienes un poco más y dices bueno quiero más todavía, para qué, no sabes pero
369 quieres tener todo.
370 Entre: Y todo lo que implica como tener más, tener como horas en las que no vas a dormir muchos
371 sacrificios.
372 Luis: Exactamente, pero con tal de tener un poco más.
373 Entre: Que tal vez no podrían ser necesarios o sea que te los podrías evitar y pasar más tiempo con
374 tu familia o hacer algo que te gusta pero pues lo dejas de lado, para tener más a pesar de que ya
375 tienes lo necesario y a esto no le encuentras explicación.
376 Luis: No a eso si nunca, muchas veces como dices tú, a lo mejor por demostrarle a alguien, no sé
377 pues es que ni meta se le pudiera llamar, no le encuentro.
378 Entre: Ambición, por ejemplo crees que la ambición y la autoestima tienen cosas que ver, por
379 ejemplo cuando tal vez no alcanzamos algo que ambicionamos igual nuestra autoestima como que

380 se daña, falta algo no igual esto de dónde podría venir, o sea esto a qué responde o por qué
381 funciona así ¿tienes alguna idea?
382 Luis: Pues a lo mejor el orgullo de “chin no pude” y él ya pudo algo así.
383 Entre: ¿Qué es el orgullo para ti? Porque son cosas que sentimos, y todos las sentimos y las
384 reconocemos no, reconoces cuando tu orgullo está dañado y reconoces cuando estás orgulloso de
385 algo.
386 Luis: O sea no poderte equivocar a pesar de que siempre trates tú como de tener la razón de ser
387 como te digo el que tiene más, no sé algo así y que puedes hacer más cosas y que no digan, no
388 pudiste, no llegaste a donde querías y te pican el orgullo, como dicen te pican el orgullo y como no
389 voy a poder.
390 Entre: si todos tenemos las mismas condiciones.
391 Luis: Exactamente.
392 Entre: ¿Oye cuándo consideras que tú eres una persona fuerte? No solamente en la cuestión de
393 cargar 100 kilos podía ser lo primero que la palabra fuerza nos remita.
394 Luis: En una cuestión sentimental, en alguna pérdida, en alguna toma de decisión que alguien de
395 una autoestima o cuestión emocional no pudiese tomar.
396 Entre: ahí crees que es necesaria la fuerza o ahí hay fuerza.
397 Luis: Ahí hay fuerza ¿no? No en cuanto a la fuerza que menciona tú como de cargar sino como a la
398 fuerza de decir, dejas a un lado los sentimientos para tomar una decisión.
399 Entre: ¿pero también esa fuerza física crees que es importante?
400 Luis: Pues si puedes realizar cualquier actividad ¿o en qué sentido?
401 Entre: Pues si o sea cuando puedes cargar algo o demostrar que puedes, yo que he ido al gimnasio
402 hay gente que se siente muy orgullosa de poder cargar mucho peso.
403 Luis: Pues a lo mejor es lo del orgullo, yo soy el que carga más véanme.
404 Entre: Pues sí, no se siente muy contento porque pues, a veces es muy difícil ¿no? Vamos a hablar
405 de unos temas, ya casi ¿para ti qué es el amor?
406 Luis: Mmmmmm
407 Entre: Digo amor en todos los sentidos, o sea amor con tu pareja, amor en la familia, amor con tus
408 amigos, con tu esposa, con tus hijos.
409 Luis: El amor...
410 Entre: ¿O dónde ves que hay amor, dónde identificas que esto es amor?
411 Luis: A lo mejor es un sentimiento que sientes, y con ese sentimiento pues quieres dar a demostrar
412 a la persona que quieres que ella esté bien.
413 Entre: ¿O sea como una forma de establecer como un vínculo con alguien y demostrar que hay
414 como un interés muy fuerte hacia esa persona?
415 Luis: También que a lo mejor esté bien, que cuentas con ella o con él.
416 Entre: ¿Y la honestidad qué significa? ¿Cómo tú sabes que estas siendo honesto?
417 Luis: En la forma de ser, en la forma de actuar de hablar, de pensar
418 Entre: Pero ¿qué implica o sea qué cosas haces para ser honesto?
419 Luis: Con mis acciones.
420 Entre: Podrías ponerme un ejemplo, por ejemplo ¿tú cuándo eres honesto con tu pareja?
421 Luis: Pues por ejemplo hablemos de dinero, cuando llego a tener algo extra fuera de mi sueldo por
422 decirlo así, sabes qué a lo mejor me gane mil pesos más, no esconderlo así como no estos son para
423 mí, de manera honesta si me gané algo más.
424 Entre: ¿Y hay que ser honestos en la familia o en todos lados?
425 Luis: Pues yo siento que sí.
426 Entre: Y qué pasa cuando no eres honesto, digo porque igual siempre es como una consiga,
427 honestidad y son cosas que vamos asumiendo y vamos como.

428 Luis: Pues también puede ser a nuestra conveniencia.
429 Entre: ¿Cómo es eso? Como un ejemplo, así invéntame una historia
430 Luis: No sé a lo mejor te invitaron a tomar un café y no fue tu amiga fue alguien que te pretende y
431 le comentas a tu esposa y le dices no pues es una amiga de la escuela de cuando estuviéramos y ya
432 no estas siendo pues honesto, primeramente contigo ni con tu familia.
433 Entre: Es como esta cuestión de la infidelidad ok ¿Para ti qué significa, qué piensas cuando yo digo
434 la palabra educación, para ti que significa ser educado o educarte?
435 Luis: Valores
436 Entre: ¿Valores? Por ejemplo sería como cuestiones que aprendas como en tu casa, con tu familia
437 o así.
438 Luis: Pues yo siento que en la escuela, en todas partes, en todas partes absorbes, lo bueno y lo
439 malo de todos los lugares y los momentos en que estas.
440 Entre: ¿Oye y la educación como este hábito que tenemos de ir a la escuela y todo eso, crees que
441 es importante? Porque pues cuántos años estamos estudiando, desde los cinco años hasta los
442 veintitrés o veinticuatro y nos pasamos un cuarto de vida dentro de una escuela, pero, por qué
443 hacemos esto, muchas veces es como hasta tedioso, pero sin embargo no lo dejamos y estamos
444 ahí, pero ¿Por qué hacemos estas cosas?
445 Luis: Pues primero que nada, para tener más conocimiento, tener poder o saber cómo tomar una
446 decisión, derivado de esos conocimientos que te da, a lo mejor la escuela, la calle el trabajo y a lo
447 mejor para desenvolverte socialmente.
448 Entre: ¿Desenvolverte socialmente? Oye ya por ultimo ¿Cuándo yo digo la palabra hijos a ti qué
449 te remite?
450 Luis: ¿Concepto?
451 Entre: Si todo lo que viene a la cabeza.
452 Luis: Amor.

Anexo 2 transcripciones de entrevistas

Entrevista informante sin estudios universitarios, Eduardo, 20 años

- 1 Entrevista Eduardo, 20 años
- 2 Entre: Recuerdas la primera vez que trabajamos con la especie este de mapa, que había que llenar
- 3 con el concepto masculinidad y de ahí nos fuimos dos veces más y lo fuimos llenado con otros
- 4 conceptos y así y se repitió varias veces el ejercicio. Ahorita me gustaría que hablemos como tal
- 5 del tema masculinidad y partiendo preguntándote ¿para ti qué significa el termino, el concepto,
- 6 todo lo que tú creas? no está ni bien ni mal, la idea que tengas de la masculinidad.
- 7 Eduardo: Masculinidad... bueno como tal no tengo definido pero a mi punto de vista me suena el
- 8 ser, cómo me doy a explicar, el ser responsable, el ser respetuoso con las mujeres, el cómo se
- 9 llama, pues no faltarles al respeto a mí sería ese término.
- 10 Entre: ¿El respeto hacia las mujeres, algo así como ser caballeroso?
- 11 Eduardo: Ajá.
- 12 Entre: ¿O crees que hay una diferencia entre ser caballeroso o ser masculino, o es
- 13 parte de?
- 14 Eduardo: Siento que es parte de, siento que va como junto.
- 15 Entre: ¿Oye tú en tú día a día, o vida personal cómo eres masculino?
- 16 Eduardo: Pues yo siempre soy caballeroso con mi mamá, siempre trato que las cosas más difíciles
- 17 que se hagan pues trato yo de hacerlas para que ella no tenga ningún problema, respetando a mi
- 18 hermana y así.
- 19 Entre: ¿Crees que existen pros y contras en cuanto a ser masculino, hay ventajas y hay desventajas
- 20 desde tu percepción de la masculinidad?
- 21 Eduardo: ¿Pros y contras? Yo siento que si había pros y contras.
- 22 Entre: ¿Crees que podrías explicármelos?
- 23 Eduardo: Pues un pro sería, no sé qué tal vez un chavo equis, de la calle a lo mejor que anda
- 24 faltándole al respeto, a sus amigos (corrige), ¡a su amiga!, a su mamá, para mí sería eso un contra
- 25 de la masculinidad y a favor pues no sé, sería más o menos lo que yo hago: respetar a mi mamá,
- 26 ser caballeroso, todo ese tipo de cosas, el ser responsable.
- 27 Entre: ¿Oye crees que hay una relación entre el concepto de la masculinidad y la sexualidad?
- 28 Eduardo: ¿Masculinidad y sexualidad?
- 29 Entre: ajá.
- 30 Eduardo: Pues yo siento que sí, van juntos igual, la masculinidad y la sexualidad, tanto porque,
- 31 cómo lo diré ¿No importa que me equivoque?
- 32 Entre: ¡No, no!
- 33 Eduardo: ¿Da igual?
- 34 Entrevistador: No te vas a equivocar, todo lo que tú digas está correcto.
- 35 Eduardo: Pues yo siento que también van juntos con la sexualidad, porque también tú tienes que
- 36 dar una buena imagen hacia las mujeres, el verte bien, el verte arreglado, a lo mejor yo siento que
- 37 van juntos.
- 38 Entre: ¿Y esta imagen para qué funciona, en qué consiste?
- 39 Eduardo: Pues a lo mejor no sé, para conquistarte a alguien.
- 40 Entre: ¿Cómo te conquistas a alguien?
- 41 Eduardo: pues algunas veces siendo caballeroso... Simplemente porque somos luego amigos y se
- 42 da mucho la química y damos el siguiente paso.
- 43 Entre: ¿Cuál es el siguiente paso?
- 44 Eduardo: Pues ya iniciar un noviazgo.
- 45 Entre: ¿En tu familia cuál es tu rol, hablemos acerca de tu rol como un varón, como un sujeto
- 46 masculino? ¿Tú te consideras un sujeto masculino?

47 Eduardo: Si.

48 Entre: ¿Tu rol como varón, como joven en tu familia cuál es?

49 Eduardo: Es en cuidar a mi familia, a mi hermana, a mi mamá a mis sobrinas, a mi abuelita,

50 cuidarlas a todas ellas, ese es mi rol como varón.

51 Entre: ¿Tú te visualizas en algún momento formando una familia?

52 Eduardo: Lo he llegado a pensar, como tal no lo tengo fijo si es lo que quiero, una familia o no.

53 Entre: ¿Y en este momento por qué no, al menos en este momento?

54 Eduardo: Al menos en este momento no quisiera una familia ahora

55 Entre: ¿Pero por qué?

56 Eduardo: Son muchas cosas no sé.

57 Entre: A ver explícalas no te preocupes

58 Eduardo: No sé, no tengo esa facilidad de cuidar niños, a lo mejor también porque no tengo un

59 buen sustento económico, porque estoy estudiando, también son varios factores que a lo mejor

60 me impiden que yo no quiera tener una familia ahora.

61 Entre: Sustento económico ¿Cuál es el papel del sustento económico en la familia?

62 Eduardo: ¿Cuál es? ¿Cómo que cuál es?

63 Entre: ¿Bueno por qué es importante tener un sustento económico al momento de formar una

64 familia?

65 Eduardo: Pues para el futuro, qué le vas a dar a tus hijos, yo creo que es eso, para que les des un

66 buen hogar, ¿lo básico no, en la familia?

67 Entre: Crees que como, muchas veces se relaciona el hecho de ser hombre con dar sustento como

68 “tú eres el hombre que sale a la calle a buscar el pan” y todo eso, crees de esta idea ¿Qué piensas

69 acerca de esta idea?

70 Eduardo: Pues si no, siento que si

71 Entre: O sea, si es como el rol de un hombre, si tiene que ser así, que el hombre salga a la calle a

72 buscar el sustento y el hombre tiene como esta obligación, porque muchas veces esa es la idea ¿tú

73 qué piensas acerca de esto?

74 Eduardo: Pues qué te puedo decir, siento que las cosas deberían ser por igual no, o sea, no a

75 fuerzas tiene que ser una obligación de que “ay el hombre tiene que buscar trabajo por esto y por

76 esto”, pero pues es lo que pienso.

77 Entre: Oye ya me habías hablado de las cuestiones que tú consideras que la masculinidad está

78 relacionada con el cuidado a tu familia y a estas cuestiones, crees que podríamos hablar más a

79 fondo de todos los valores que tú relacionas con el ser masculino.

80 Eduardo: ¿Con el ser masculino?

81 Entre: Ajá, tal vez otro valor de parte de lo que esté relacionado con el cuidar a tu familia... este

82 ¿qué podrías relacionar con esto en cuestión de valores, qué valores necesitas para ser masculino

83 y ejercer tu masculinidad?

84 Eduardo: El respeto sería, también sería el, qué más podría ser, el respeto, diría que también iría

85 dentro la honestidad.

86 Entre: ¿Puedes hablarme acerca de cómo eres honesto?

87 Eduardo: Pues siendo honesto con mi mamá, este en el ámbito de cómo te digo, pues

88 simplemente hablándole siempre con la verdad, cuando sucede un problema siempre hablando

89 con la verdad, también otro valor, la responsabilidad

90 Entre: ¿Podrías así decirme, enumerarme todo lo que tú consideres que tiene que ver con ser

91 responsable?

92 Eduardo: ¿Las cosas?

93 Entre: ¿Ajá qué se necesita para ti que tú seas alguien responsable en la escuela, en el trabajo, con

94 tu pareja?

95 Eduardo: Para ser responsable primero tendría con mi familia pues apoyar a ellos
96 económicamente, con mi pareja, pues responsable es que ahí casi no habría tanto, bueno a lo
97 mejor responsable sería, yo sentiría que sería como en verla, visitarla cada vez, no sé yo que ir de
98 la mano y pues nada más.

99 Entre: ¿Para ti qué significa la igualdad?

100 Eduardo: ¿Igualdad?

101 Entre: ¿En dónde es necesario que haya igualdad, por qué es necesario que haya igualdad? ¿Por
102 qué consideras que es necesario que haya igualdad? Entre ya sabes, lo primero que se te venga a
103 la cabeza hombre y mujer, heterosexuales, homosexuales, si es que lo consideras sino también
104 puedes explicármelo.

105 Eduardo: Todos por igual ¿No?, ni uno más ni uno menos, en el ámbito de trabajo puede ser que
106 todos tengan las mismas oportunidades, todos tengan el mismo derecho la mayoría eso es
107 igualdad; y en tanto a los homosexuales pues ahí igual, o sea no hacerlos menos porque pues uno
108 nunca sabe no, quien ser gay o algo así.

109 Entre: ¿Crees que esto si se lleve en la vida real, crees que hombre y mujeres ya hablando en el
110 trabajo, en la escuela?

111 Eduardo: Mmm, no no hay igualdad.

112 Entre: A ver explícame ¿por qué?

113 Eduardo: Bueno, en mi escuela, en la que estoy ahí como que nosotros como enfermeros pues si
114 nos menosprecian un poco que a las mujeres.

115 Entre: ¿A ti como enfermero?

116 Eduardo: No a mí, a los compañeros en general, como que nos apartan un poco y ahí como que ya
117 no hay la igualdad, puede ser a lo mejor por el trato que se le puede dar a los pacientes, pero yo
118 siento que ahí no hay igualdad, en ese ámbito.

119 Entre: ¿Por parte de quién? ¿De los pacientes?

120 Eduardo: No, por parte de la escuela

121 Entre: ¿O sea crees que las mujeres tienen como ya su lugar ahí en...?

122 Eduardo: Tienen más privilegios, gozan de más privilegios.

123 Entre: A ver podrías enumerármelos

124 Eduardo: Pues en primera, mira al momento de realizar una práctica como que ellas tienen más la,
125 ellas van primero y nosotros como que nos dejan, como que piensan que nosotros ya lo sabemos,
126 como que dicen "bueno o sea ellos ya, ya lo saben ya no hay tanto problema" "y ella sí". Siento
127 que tendría que haber igualdad en ese aspecto porque todos aprendemos juntos, todos juntos hay
128 que ir de la mano ¿no?

129 Entre: ¿Y En las tareas eso hace más complicado el día a día, o sea, respecto a la labor en la
130 escuela como a la hora de hacer las cosas y los proyectos?

131 Eduardo: Pues si luego si es difícil

132 Entre: ¿Por qué?

133 Eduardo: Luego no hay buena comunicación entre los profesores y con ellos y como que las
134 mujeres ya, sienten "como que pasé con diez ¿No?" Y nos dejan los trabajos a nosotros y ahí a mí
135 se me dificulta y como que digo no hay igualdad entre nosotros como yo voy a hacer todo y tú no.

136 Entre: ¿Oye y hay trabajos muy pesados, hay trabajos dentro de la enfermería que unos sean más
137 pesados que otros?

138 Eduardo: Si.

139 Entre: ¿Y cómo les va a ustedes los varones con eso?

140 Eduardo: Bueno pues, en esos trabajos que son, si más tediosos, pues si salimos ahí ganando
141 nosotros porque sabemos cómo realizarlos y si tenemos la noción.

142 Entre: ¿Los varones?

143 Eduardo: Ajá y ahí con las mujeres ya cambia ya como que no tienen esa, no sé cómo que no
144 pueden hacerlo.

145 Entre: ¿Podrías darme un ejemplo?

146 Eduardo: Al momento de cuando estuve en mis prácticas, tuve que estudiar sobre pie diabético,
147 me tocó hacer una curación y como era nuestra primera vez, pasamos y pasamos entre varios y
148 pues logramos hacer la práctica bien y ya cuando les tocó a las mujeres como que se dejaron
149 confiar de que “a si sabemos, no hay problema, si” y no lo hicieron bien. Y es algo difícil porque
150 cualquier error que tengas, que provoque dolor al paciente pues ahí hay un problema.

151 Entre: ¿Y bueno te ha tocado que haya más recriminación a los hombres cuando se equivocan, que
152 a las mujeres o eso no pasa?

153 Eduardo: No, sí pasa.

154 Entre: ¿Cómo, a ver cuéntame una historia?

155 Eduardo: La última vez fue aquí en el DIF Ecatepec, estábamos en urgencias y había llegado una
156 señora que se había cortado un dedo y entonces me tocó a mí con una compañera y yo como
157 siempre me ha dicho mi mamá “siempre se movido, atento ¿qué necesita? Siempre trata de “tú
158 primero” y ahí iba yo así qué necesita, y me dijo “no hazte para allá deja que ella lo haga” pues si
159 yo si sentí feo porque dije, pues si los dos venimos a aprender juntos ¿por qué me menosprecia?
160 “No pues ella es mujer, ella si lo sabe hacer” y luego dije ah bueno está bien, no dije nada, así al
161 siguiente día y una niña se quemó con una sopa y como había una doctora ella fue la que dijo “tú
162 vente” ahora hay que aplicársela igual, yo creo que no se trata de eso es de todos iguales ni más ni
163 menos, pues si pero es que no te tienen que menospreciar tu trabajo que tal si tú si lo sabes hacer
164 y ella no, o qué tal si entre los dos podían hacer un buen trabajo.

165 Entre: ¿O sea pero por ejemplo a ella por ser mujer si le...?

166 Eduardo: Le dieron más pauta que a mí que soy hombre.

167 Entre: ¿O sea la enfermería es una profesión en la que las mujeres ya tienen como su lugar, y los
168 hombres ya van como a segundo plano, o las personas confían más en una mujer enfermera? ¿Y
169 en los doctores es lo mismo?

170 Eduardo: pues ahí no vi tanto todos eran igual

171 Entre: ¿O sea no hay nadie que confié más en un doctor que en una doctora?

172 Eduardo: No todos igual, no había ahí diferencia todos eran igual, pero si en enfermería si llega
173 más el trato diferente.

174 Entre: ¿A qué crees que se deba esta preferencia a las mujeres en tu profesión?

175 Eduardo: Pues no sé si sea la confianza, que les brinda las mujeres no sé yo quiero pensar, pero
176 pues hay también me pongo a pensar y digo yo también le puedo brindar la confianza que les
177 brindando a lo mejor mi compañera, pues es que no sé, no sé por qué podría ser pero si es muy...

178 Entre: No sé tal vez hay la idea de que te dan mejor atención, o son más cuidadosas, porque
179 muchas veces tenemos esa idea de que el trabajo de las mujeres, de que trabajan con más
180 paciencia ¿Pero si es verdad o no, ya en la vida real que tú lo viste en la escuela y en el campo
181 laboral, si es verdad esto o no?

182 Eduardo: Si hay algunas que sí son muy cuidadosas y otras que de plano son así un desastre y dices
183 “no manches neta sí” pero pues...

184 Entre: ¿Y por ejemplo has notado alguna diferencia cuando tienes un maestro hombre o maestra
185 mujer?

186 Eduardo: Si, si ha había diferencia, bueno de por sí ya vez en la Universidad como son no, nunca
187 falta el maestro que se quiera ligar a las más chavillas y ahí empieza igual la igualdad, ya no hay
188 igualdad digo, ya como que las toma más a ellas, ellas y ellas y como que los demás pues ya valen
189 para nada no.

190 Entre: ¿Y a qué crees que se deba esto, es culpa del maestro, es culpa de las estudiantes o no es
191 culpa de nadie o en dónde está la razón de estas cosas? Tomate tu tiempo, tú dime lo que quieras
192 decirme.

193 Eduardo: No sé si sea culpa, yo creo que es porque el maestro se las quiere ligar ¿no?
194 Entre: ¿Pero o sea es algo que se repite no? Contantemente en los ámbitos de trabajo. Yo voy al
195 gimnasio y los instructores por lo regular a los hombres nunca nos hacen caso o te dan el avión y
196 siempre están como que con las chavas ¿no? Y al final pues tú estás pagando la misma
197 colegiatura, digo la misma mensualidad que ella, ¿pero de dónde podría venir este tipo de
198 costumbres que están como siempre en todos lados? O sea si ya es un comportamiento que está
199 en la programación de nosotros como varones ¿tú qué crees?

200 Eduardo: Pues yo siento que desde pequeños ya tenemos esa, como que ese chip de que no sé, las
201 mujeres, como que entre hombres no nos ayudamos, nada más mujeres entre hombres “Ha
202 bueno”.

203 Entre: ¿Crees que los hombres no se ayudan en diferentes cosas? Por ejemplo tú con tus
204 hermanos, con tu hermano, tienes un hermano y una hermana ¿Crees que hay alguna diferencia
205 en esas cuestiones, en la relación que tienes tú él que la que tienes con Areli?

206 Eduardo: Aquí si cambia porque si apoyo más a mi hermana.
207 ¿Y por qué crees que pasa? Te fijas como siempre estamos yendo al mismo lugar.

208 Eduardo: Sí si sé. A lo mejor sí porque de pequeños tenemos esa idea no de ayudar más a mujeres,
209 como que entre hombres en algunos casos puede que si se dé el apoyo, no tanto.

210 Entre: Pero te podría decir que ya tenemos la idea de que ellas necesitan “ayuda” o “necesitan
211 que las cuidemos”.

212 Eduardo: Pues sí.

213 Entre: ¿Sí? Por ejemplo yo oí algún caso de unas argentinas que se fueron de vacaciones a
214 Ecuador, eran dos, dos chavas, y las mataron, las violaron y las mataron y las tiraron en Ecuador y
215 los medios en Argentina y así en toda Latinoamérica, algunos dijeron que mataron a dos chicas
216 que iban solas, pero no iban solas, o sea, iban una con otra pero, iban acompañadas simplemente
217 las mataron, abusaron de ellas, pero los medios y la gente decían que las “chicas iban solas” o sea
218 ¿Esto que podría significar?

219 Eduardo: Son unos chismosos (risas).

220 Entre: Pero decir que iban solas cuando una iba con la otra ¿qué podría significar? O sea cuál sería
221 el papel que nosotros como los varones, toda la vida estamos construyendo acerca de las mujeres.
222 Eduardo: Si verdad.

223 Entre: A ver dime tú qué podrías pensar al respecto de esto, porque si ya es como algo social, por
224 ejemplo el lugar en donde vivimos, este te das cuenta, los feminicidios, como matan a las mujeres
225 en Ecatepec y parecería que ya está como, ya es una cuestión que esta como interiorizada, que ya
226 todo, que se da por hecho.

227 Eduardo: Si.

228 Entre: ¿Esto de dónde crees que pueda venir?

229 Eduardo: ¿De dónde podrá venir?

230 Entre: ¿O qué se te ocurre, cuál podría ser la razón de este tipo de comportamiento? Porque
231 siempre los varones como que se nos echa la culpa, pero también lo asumimos ¿no?, somos
232 responsables de ello pero al final no pasa nada y todo el mundo lo “acepta” ¿Qué podrías
233 reflexionar al respecto?

234 Eduardo: Me quedé pensando con los de “desde pequeño”.

235 Entre: ¿Desde pequeño?

236 Eduardo: Pues si es que no me doy otra idea.

237 Entre: Pero bueno entonces alguien te dijo “no tú debes de cuidar a tu hermana” o sea por
238 ejemplo ¿llegó tu mamá y te dijo “tú vas a cuidar a tu hermana y las niñas y así? O tú solito
239 pensaste eso.
240 Eduardo: Yo solito empecé cuando luego no estaba mi papá y dije “no pues no hay nadie” yo
241 tengo que hacerme responsable de ellas, es mi responsabilidad hacerme cargo de ellas
242 Entre: ¿Y crees que ya en la vida de pareja es lo mismo?
243 Eduardo: Si igual tengo que protegerla a ella, cuidarla.
244 Entre: ¿Y cuál crees que sería el papel de ellas al protegerse a sí mismas? ¿Crees que ellas saben
245 defenderse de la vida o de todo? ¿O podría ser que tal vez están en cierta “desventaja”?
246 Eduardo: Pues si puede ser que estén en cierta desventaja.
247 Entre: ¿En comparación con los hombres?
248 Eduardo: No, siento que podemos cuidarnos todos por igual, todos tenemos las mismas
249 capacidades.
250 Entre: Entonces aquí ya entra como una cuestión muy importante, por ejemplo la fuerza, el
251 concepto de fuerza muchas veces está relacionado con cuidar a alguien más o cuidarte a ti mismo
252 ¿Cuándo tú piensas en la palabra fuerza cuáles son las imágenes que se te vienen a la cabeza?
253 Eduardo: Pues defender a una mujer o ya sea a un niño, se me viene esa imagen a la cabeza al
254 pensar en fuerza.
255 Entre: Es lo que se ocurre, ok.
256 Eduardo: Exacto.
257 Entre: ¿Por qué crees que es importante defender a las mujeres?
258 Eduardo: Para evitar menos, el nivel de mujeres golpeadas ¿No?
259 Entre: ¿Y cómo defiendes tú a una mujer, a tu hermana, a tu mamá, a tu familia? ¿Cómo es que las
260 defiendes?
261 Eduardo: Pues cuando alguien ya trata de pues ya ponerle una mano encima, o simplemente con
262 el gritarle ahí es donde ya.
263 Entre: ¿Siempre es física la cuestión?
264 Eduardo: No, supongamos que se pelee con el de la luz ¿no? O algo así, ya si veo que el señor de la
265 luz está alzando su tono de voz, yo creo que ya ahí es momento de meterme, uno no los detiene
266 ellos siguen y les vale.
267 Entre: ¿Podría ser el mismo caso con tu papá, que el de la luz le grite a tu papá?
268 Eduardo: Mi papá se defendería él ya sabe.
269 Entre: ¿Pero crees que el de la luz en este ejemplo que me pones le gritaría de la misma forma a tu
270 papá que a tu mamá?
271 Eduardo: No, a mi papá a lo mejor le calmaría y a mi mamá la ve mujer y ha de pensar “es
272 indefensa no hace nada equis no”
273 Entre: Esto de “la ve mujer” yo lo he escuchado varias veces y creo que hasta yo lo he usado, “es
274 que la ve mujer” ¿Qué significa?
275 Eduardo: ¿La ve mujer?
276 Entre: Ajá.
277 Eduardo: Siento que al usar esa palabra como que “es mujer, se ve débil, se ve vulnerable” así yo
278 lo entiendo.
279 Entre: ¿O sea lo contrario a la fuerza?
280 Eduardo: Pues sí.
281 Entre: Ok, y por ejemplo la cuestión esta de fuerza como “fuerza” y levantar cosas y todo este
282 estereotipo ¿Si tiene que ver con ser masculino?
283 Eduardo: Si, sí tiene que ver con ser masculino.
284 Entre: ¿Por qué a ver explícame?

285 Eduardo: **Pues el verte fuerte, el verte bien yo siento que de ahí vendría la masculinidad.**
286 Entre: ¿Verte fuerte y verte bien? ¿Qué es lo que hace verte bien o masculino?
287 Eduardo: **Verme bien como ya lo dije, arreglarse un poco, no verse tan mal.**
288 Entre: ¿Cómo se ve alguien mal?
289 Eduardo: **Ah pues así, que no tenga una buena higiene, una buena reputación, pa mi eso es.**
290 Entre: Si, sí. Oye el dinero ¿Para ti qué significa el dinero?
291 Eduardo: **Pues tener un sustento económico para futuros planes que tengas.**
292 Entre: ¿Entonces volvemos a hablar de la familia y de la protección?
293 Eduardo: Sí exacto
294 Entre: ¿Crees que ser fuerte y tener dinero son cosas que se relacionan en algún momento?
295 Eduardo: ¿Ser fuerte y tener dinero?
296 Entre: El dinero pensémoslo así como, pues no solamente como un montón de monedas sino
297 como todo lo que viene cuando tienes dinero, o sea ¿crees que influye en tu papel de varón? Por
298 ejemplo como cuando tú vas al cine con tu novia, y este no es lo mismo que tu novia compre las
299 palomitas a que pues ya te compre todo, o nada mas podemos entrar a ver la película pero pues
300 es lo que hay y muchas veces tu rol como varón te dice que tú tienes que comprar las cosas,
301 entonces ahí el dinero cómo funciona, cuándo no hay dinero qué pasa cuando tú como varón, por
302 ejemplo muchas veces me han dicho de chicas con sus novios y me dicen que pues tal vez él no
303 tiene dinero y le dicen “vamos yo invito” y te dicen “no como crees, como tú me vas a invitar”
304 ¿Qué significarán todas esas cosas? ¿Por qué pensamos de esa forma? ¿Por qué nos comportamos
305 así?
306 Eduardo: Pues siempre uno quiere llevar como que el liderazgo.
307 Entre: ¿Liderazgo, o sea el dinero tendría que ver con el liderazgo?
308 Eduardo: Ciento que si un poco
309 Entre: ¿Por qué a ver tú explícame lo que tú sientes?
310 Eduardo: Bueno me pasó una vez con una ex novia me dijo “yo invito” y yo dije “no yo invito, yo
311 pago, yo soy el que va a pagar” y dije no sí, como que quiero liberar, no sé cómo que si me...
312 Entre: Ah ya sí, sí por ejemplo en ocasiones el dinero, también hay, puede haber, mujeres a las que
313 les moleste y otras a las que les gusta y se llevan muy bien con eso no, cómo ¿por qué funcionarán
314 estas cosas de esta forma? ¿O sea a qué se deben, de dónde vienen? Cómo crees tú que nosotros
315 cuando estamos pequeños, pues no es como que tu mamá te diga, o tal vez sí, pero no es como
316 que, tus papas te digan “tú le tienes que pagar todo a tu novia hay casos en los que si te dicen
317 pero, la mayoría de las personas, pueda nadie llega y te da esas instrucciones, sino que tú las vas
318 asimilando, pero a qué se deberá o sea por qué tú...
319 Eduardo: Ya las llevas ¿no?
320 Entre: Ya las llevas, ajá.
321 Eduardo: **No pues... es que uno siempre quiere tener más liderazgo sobre la mujer,** es que a lo
322 mejor influyen esas acciones que haces, a lo mejor de ahí “yo pago todo”, “yo hago esto”, tú
323 quieres acaparar todo.
324 Entre: Por ejemplo tú formas una familia y como enfermero pues ya vas construyendo una carrera
325 pero pues no sé te casas con una chava que es ingeniera civil y pues igual les va a ir muy bien pero
326 llega un momento tú, pongamos esta imagen, por alguna razón te quedas sin trabajo o no sé te
327 pasa algo y te quedas sin posibilidad de trabajar un año o dos y pues tendrías que ayudarte de tu
328 pareja ¿Si te pones en esta imagen cómo te haría sentir? O sea que tú no puedas trabajar y que de
329 repente el rol que conocemos “el hombre sale y la mujer se queda” se rompe y se invierten los
330 papeles ¿cómo tú te visualizas en ese cuadro?

331 Eduardo: Pues si me sentiría un poco raro y a lo mejor un poco como que ahí si me menospreciaría
332 yo y diría “chale ahora ella trabaja y yo tengo que estar aquí, pero pues igual hacer lo posible para
333 tener un trabajo.
334 Entre: ¿No te gustaría hacer las labores del hogar? Porque también es una tarea bien fuerte,
335 imagínate criar hijos, pararte a las seis de la mañana, mandar a tu esposo a trabajar, mandar a los
336 niños a la escuela, llegar y hacer la casa, luego hacer de comer, ir por lo niños, tarea, o sea también
337 es como una profesión, necesitas como mucha técnica para hacer esas cosas.
338 Eduardo: Paciencia.
339 Entre: Paciencia, pero me dices “me sentiría tal vez menospreciado” ¿Si fue lo que me dijiste?
340 Eduardo: Si.
341 Entre: ¿Menospreciado por ti o por todas las personas que te rodean?
342 Eduardo: No, por mí.
343 Entre: ¿Eso te afectaría directamente en tu autoestima? Para ti que implica ser menospreciado, en
344 este cuadro que te planteo.
345 Eduardo: Pues no sé me sentiría menospreciado pero, no sería algo que me afectara así en la
346 autoestima, lo tomaría así como de unos días.
347 Entre: Y si ya ha pasado un año, dos años.
348 Eduardo: Ya ahí cambia la cosa.
349 Entre: Y por ejemplo tú tendrías que ir por tus hijos a la escuela con todas las mamás ¿Eso cómo te
350 haría sentir? Yo no digo que eso este bien o este mal, eso depende de cada persona pero por
351 ejemplo a ti ¿Cómo te haría sentir una situación de este tipo?
352 Eduardo: Pues me haría sentir un poco raro, después de salir de tanto de casa a trabajar y eso
353 ahora invertir los papeles si tú ser el amo de casa como que se sentiría un poco raro.
354 Entre: ¿Y cómo crees que las personas de afuera que no conocen tu situación te verían, qué crees
355 que dirían pues no sé?
356 Eduardo: Pues no sé, ahí va el desempleado, te juzgan hagas lo que hagas no, o sea hagas bien o
357 has mal, siempre están ahí, pues, no sé qué me dirían, no tengo idea, “ahí va el desempleado”.
358 Entre: ¿Y por ejemplo afectaría a lo que tú concibes como masculinidad el estar desempleado?
359 Porque me hablabas de respeto, pero no sé tal vez si ves algún otro concepto que podrías
360 relacionar con esto de masculinidad que no sea respeto nada más.
361 Eduardo: Si, caballerosidad, lo mismo que te mencionaba, de ser respetuoso.
362 Entre: ¿Oye para ti qué es el amor?
363 Eduardo: El amor pues sólo es un sentimiento, el amor puede estar en todas partes y depende tú
364 también cómo quieras tomar ese concepto, o sea no nada más tiene que ser en una pareja,
365 también es disfrutar tu tiempo y estar bien, para mí eso sería amor.
366 Entre: ¿Amor hacia quién?
367 Eduardo: Pues puede ser a lo que haces, a lo que vez, no sé no, para mí eso sería amor, buscar una
368 pareja, o sea con tu familia, eso sería amor, no simplemente, tengo que tener una pareja tener
369 amor, pues no
370 Entre: ¿No necesariamente tienes que tener una pareja? Y por ejemplo, ponemos estas cuestiones
371 de la pareja, ¿cómo crees que se expresa ahí el amor cuando estas con una pareja?
372 Eduardo: pues simplemente tienes que ser muy cortés con ella, siempre ser muy atento después
373 ya viene la caballerosidad.
374 Entre: ¿Oye y ser honesto, para ti como hombre qué implica ser honesto?
375 Eduardo: Pues siempre hablar las cosas como son, no andar mintiendo ni nada de eso.
376 Entre: ¿Y tú las hablas siempre como son? ¿Tú consideras que haces eso?
377 Eduardo: Algunas veces.
378 Entre: ¿Cuándo no? A ver dame un ejemplo.

379 Eduardo: Cuando hay un problema y una mentirilla no está de más.
380 Entre: ¿A veces es bueno?
381 Eduardo: Pues sí.
382 Entre: Oye y la palabra género ¿A qué te remite?
383 Eduardo: Pues a que todos somos iguales, no excluir a nadie por su tipo de color, por su cómo se
384 llama... por su estado físico, estado mental, a mí género a eso me suena.
385 Entre: Muchas veces el concepto de género, está, puede ser una idea muy interesante la que me
386 planteas, pero por ejemplo está involucrado al hombre, mujer, heterosexual, homosexual,
387 bisexual y estas cuestiones ¿no? ¿Pero aun así también piensas que en este aspecto deben de
388 haber igualdad?
389 Eduardo: ¿En el género?
390 Entre: Ajá.
391 Eduardo: Pues sí
392 Entre: Por ejemplo la cuestión que me platicabas de las doctoras, enfermeras y los enfermeros,
393 eso podría ser una problemática de género, porque por el simple hecho de que una persona tiene
394 una vagina y el otro tiene un pene se ve cierta forma y de otros, pues ya estamos juzgando y
395 prejuzgando mucho antes de saber la realidad y esto es, o sea ¿En tu profesión es el único espacio
396 en donde has visto estas cosas o en otros lugares?
397 Eduardo: Pues luego cuando sales a la calle igual, te menosprecia luego la gente.
398 Entre: ¿Por qué?
399 Eduardo: Por ejemplo luego cuando iba con mi primo, íbamos al cine y así como que la gente nos
400 veía así de “ay estos qué o qué” y nosotros como si nada.
401 Entre: ¿Pero por qué?
402 Eduardo: Pues, no tengo ni la menor idea, luego yo también dije “tengo algo o qué, todos se nos
403 quedan viendo”
404 Entre: ¿O sea por qué era dos hombres que iban al cine? ¿A poco?
405 Eduardo: Creo que ya la gente tiende a juzgar y así sin importar lo que...
406 Entre: ¿O sea y eso te hizo sentir incomodo, viste cosas que si te dijeron “qué está pasando?”
407 Eduardo: Ajá yo le dije “nos están viendo como sí qué o qué”.
408 Entre: Por ser dos hombres en el cine, fíjate, ¿o sea crees que pensaron que eran novios o algo
409 así?
410 Eduardo: Yo creo.
411 Entre: ¿O se y tú crees que la gente los estaba juzgando por eso?
412 Eduardo: Sí.
413 Entre: ¿Por qué?
414 Eduardo: La gente era algo tonta para disimular.
415 Entre: ¿O sea, en el cine te señalaban porque veían a dos hombres? ¿A qué crees que se deba
416 esto? Digo no es tu caso, tú ibas con tu primo, pero por ejemplo, imagínate una pareja de
417 homosexuales, de dos gays o una pareja de lesbianas, que lo están señalando en el cine, llega a un
418 punto así como “qué onda” “estos qué” ¿Esto qué crees qué significa, o sea de dónde viene esta
419 necesidad de estar juzgando este tipo de cosas?
420 Eduardo: Juzgan porque uno se quiere sentir superior a ellos, si ha pasado eso de igual estamos
421 enfrente y una pareja de no sé cómo se diga, de gays...
422 Entre: Pues si de homosexuales.
423 Eduardo: Y todos los juzgan, yo si sentí feo, pues da igual, a ti qué te interesa que él quiera tener
424 una relación con un hombre o entre mujeres, yo lo veo normal pero la gente ya sabes cómo es.
425 Entre: Pues si ¿Oye la educación para ti qué significa?
426 Eduardo: Pues para mí, sería tener un poco de respeto, otra vez regreso a lo mismo...

427 Entre: ¡No, no está bien!

428 Eduardo: El respeto, el también conocer, no sé tener conocimiento de la educación, a lo mejor de
429 tus acciones que hacer al día, y educación sería también, pues no sé ir a la escuela y todo eso.

430 Entre: ¿Es importante educarnos?

431 Eduardo: Educarnos pues sí.

432 Entre: Todos estos esquemas de valores que tenemos de respeto, honestidad y todo eso, es parte
433 de la educación, podría ser, pero también ir a la escuela la primaria, secundaria, prepa, educación,
434 posgrado, todo eso también es la educación ¿No?

435 Eduardo: Si.

436 Entre: Pero cuál es la importancia de esto

437 Eduardo: Pues la importancia de estudiar y eso igual para mí es tener un buen sustento, un buen
438 trabajo, aprender valores, pero también la te lo pueden enseñar tus padres, como el respetar,
439 tratar de ser una persona bien.

440 Entre: ¿En la familia qué valores son los primordiales?

441 Eduardo: En la familia, nuevamente el respeto porque ese siempre va en primero, honestidad,
442 justicia, entraría para mí.

443 Entre: ¿Qué es la justicia?

444 Eduardo: Para mí la justicia es pues no, cómo se llama, o sea en un problema, cuando yo así me
445 llego a pelear con mi hermana y mi papá sabe que tengo la razón porque él vio la acción que ella
446 hizo contra mí y le da la razón a ella, ahí como que ya no, no creo que sea justo que, que vea quien
447 es el que hizo y así.

448 Entre: Perfecto, muy bien. ¿Cuál crees qué es el papel de la figura del hijo en la familia, tanto en la
449 familia y en la sociedad, qué son todas la responsabilidades o sea todo lo que conlleva ser un hijo
450 para ti? Porque como hijos asumimos un papel no, dentro de la familia, para ti qué implica ser un
451 hijo, tal vez ser un mal hijo, un mal hijo, un buen hijo o sólo un hijo.

452 Eduardo: Para mí implicaría colaborar con mi familia dentro del hogar, igual, el aplicar los valores
453 ya mencionados, entre lo que te dije, en la sociedad ser un hijo. Para mí en la sociedad ser un hijo
454 sería el no causar disturbios el tratar de ser una buena persona, sin descrinar a nadie, para mí sería
455 eso.

456 Entre: Crees que podrías compartir conmigo alguna reflexión de todo lo que hicimos, algo que se
457 te ocurra acerca de todo lo que estamos hablando en este momento que es, el respeto, la
458 igualdad, el papel de varón, el ser masculino, el no ser masculino, qué se te ocurre al respecto de
459 todo esto, digo tomate tu tiempo.

460 Eduardo: Como reflexión, que no hay igualdad, lo que yo te platicué y siento que a lo mejor
461 deberíamos de trabajar más en este aspecto, en que todos tengan las mismas oportunidades.

462 Entre: Sientes que hay como, no hay igualdad, es lo que me acabas de decir, pero no hay igualdad,
463 ¿significa que hay ventaja más para uno que para otro? ¿Estamos hablando de géneros entre
464 hombre y mujer? ¿Quién tiene aquí las ventajas?

465 Eduardo: Pues para mí tendríamos que ser todos iguales, pero lo que la sociedad da a entender es
466 que un poco las mujeres.

467 Entre: ¿Pero por qué?

468 Eduardo: Pues a lo mejor porque las ven atractivas, luego a lo mejor ni saben hacer nada y para un
469 trabajo "no importa si mejor tú" y uno que tiene un poco más de experiencia, ahorita como tú lo
470 decías, la mamá sus hijos y tú horario.

471 Entre: Pues como reflexión esa queda tu reflexión entonces.

472 Eduardo: No hay igualdad.

473 Entre: ¿Crees que los hombres tienen ventajas con las mujeres en el día a día?

474 Eduardo: Pues si a lo mejor porque tenemos un poco más de, no sé.

475 Entre: O sea por ejemplo si vamos en la combi, en el lugar tan difícil en el que vivimos, vamos y se
476 suben dos tipejos y por ejemplo a nosotros pues nos asaltan y nos quitan el celular y las cosas no,
477 pero por ejemplo una mujer tal vez a ellas se la lleven y quién sabe qué le hagan, ¿esa no crees
478 que es un ventaja, o una desventaja o un privilegio para alguien aunque, hablando estamos en el
479 del peor de los escenarios en que podríamos estar, y a nosotros por el género pues no, sabemos
480 muchas veces que, no van a abusar de nosotros y no pasa de que nos den un golpe y nos quiten el
481 celular, pero pues una mujer se enfrenta tal vez siempre a escenarios muy distintos, no crees que
482 los hombres, tenemos también ciertas ventajas en diferentes aspectos.
483 Entre: Ok, pues con esta primera parte ya acabamos.

Anexo No. 3

Codificación de entrevistas

Codificación de datos informante con estudios universitarios, Luis, 25 años.

No. Línea	Fragmento	Categoría social	Categoría analítica	Notas
14-28	Hombre primero que nada. Fuerza, derivado de eso, pues liderazgo. Tal vez el instinto.	Hombre Fuerza y liderazgo, instinto	Masculinidad hegemónica Dominación Sentido del ámbito público de la masculinidad Habitus	Se reconoce al concepto de ser "hombre" con aspectos ligados a la fuerza, instinto y el liderazgo, aspectos que pueden ser analizados desde la propuesta de Connell con la categoría de masculinidad hegemónica.
32-34	Si respecto al instinto, no va a definir igual una mujer a un hombre, me refiero en la forma de actuar, de responder, también te mencionaba en cuanto a las ideas, no es la misma ideología de una mujer a la de un hombre.	No es la misma ideología de una mujer a la de un hombre	Roles de género Referentes culturales Igualdad Arbitrario cultural	Hay una marcada separación entre las diferencias que pueden existir entre la ideología de un hombre y de una mujer, este comentario está enfocado en diferenciar la forma en la que cada uno piensa y concibe las cosas desde su género y entiende la realidad que le rodea. En este sentido concibe a la ideología como un conjunto de significados presentes en la forma común de actuar ante el día a día.

36-40	<p>Pues el hombre se siente el número uno, puede ser, el dominante me refiero, en alguna toma de decisión.</p>	<p>Sentirse el número uno</p> <p>El hombre es el dominante</p>	<p>Relaciones de poder</p> <p>Roles de género</p> <p>Dominación</p> <p>Habitus</p>	<p>El informante manifiesta que el hombre en la relación de pareja tiende a ser la persona que posee el rol de dominante, aspecto que se puede ver reflejado en cuanto a la toma de decisiones dentro del núcleo familiar.</p>
46-47-50-57	<p>Básicamente en las decisiones que básicamente hay que tomar o afrontar siempre es el hombre yo así lo veo.</p> <p>Económicas y de cualquier otra índole</p> <p>Pues sólo se tomaría como una opinión.</p>	<p>La mujer opina y el hombre es quien decide</p>	<p>Roles de género</p> <p>Relaciones de producción</p> <p>Dominación económica</p> <p>Masculinidad hegemónica</p> <p>Relaciones de poder asimétricas</p> <p>Relaciones de poder</p>	<p>La idea de que al final el hombre es el responsable de las decisiones en el hogar por un supuesto “liderazgo” se refuerza en esta parte de la entrevista.</p> <p>Es de resaltar, el hecho de que la a la mujer dentro de la una relación de pareja puede ser tomada en cuenta como un simple espectador en cuanto a la toma de decisiones se trata.</p>
59-61	<p>Tal vez a la educación que nos dieron podría ser.</p> <p>A lo que recibiste en familia.</p> <p>Exactamente, derivado obviamente</p>	<p>En la educación que nos dieron, derivado de</p>	<p>Arbitrario cultural</p> <p>Self</p>	<p>El círculo familiar representa ser uno de los espacios en donde la masculinidad se construye y proyecta mediante la educación que se percibe en el entorno familiar.</p> <p>Es en este entorno en particular en donde se da un</p>

	de la masculinidad o de ser hombre, así lo interpreto.	las masculinidad	Habitus Relaciones familiares Autoridad pedagógica	primer acercamiento a las diferentes normas en torno al género que se deben de asumir con respecto al rol como varón en sociedad.
68-69	Ser el hombre. Pues básicamente el sinónimo ¿no? derivado de lo que me contabas de masculinidad, pues para mi es hombre.	Ser el hombre	Relaciones de poder Relación entre hombre y masculinidad Masculinidad hegemónica	En este caso la idea de “ser hombre” se encuentra directamente ligada con el hecho de ser el líder de la familia, aspecto que se puede apreciar de manera profunda en el contenido general de la entrevista.
79-83	Pues si un poco más bien la relación o tu misma familia. Digo a pesar de que tienes ese concepto o esto de ser dominante el hombre o el encargado jefe de familia pues si a veces no sabes ni, o muchas veces ni cómo resolver la situación pero es un patrón que tú lo aprendes.	Jefe de familia A veces no sabes Es un patrón que tú lo aprendes	Relaciones de poder asimétricas Arbitrario cultural Lo asumido y lo asignado Relaciones de género	En este punto se hace énfasis en la responsabilidad que los varones llegar a tener al momento de ser los responsables de las decisiones que se llegan a tomar en la familia. Se admite el hecho de que tal responsabilidad en ciertos momentos puede llegar a ser agobiante al no saber del todo si se tiene la razón cuando se toma una decisión. Este punto es clave al momento de reflexionar sobre las implicaciones emocionales que puede traer el asumir la masculinidad como varón, joven y padre de familia.

			Relaciones de familiares Habitus	
87-89	En la casa pues yo creo que al menos derivado de tus abuelos, de tus papás, de tus tíos y pues de la calle a lo mejor y va ligado al respeto que te vas ganando en la calle podría ser.	Dominante El respeto que vas ganando en la calle Derivado de abuelos, de tus tíos y papás	Familia Relaciones de poder Dominación masculina Relación entre hombre y masculinidad Self Yo Masculinidad hegemónica Habitus Autoridad pedagógica	En este párrafo es importante subrayar, el hecho que se considera que aspectos como el significado de dominio o dominante son aprendidos en familia desde figuras masculinas cercanas como el padre, abuelo o los tíos.
90-91	Sobresalir entre tus amigos ¿no? en cuanto a varias cosas si tienes algún deporte o así, siempre quieres ser el mejor	Respeto Sobresalir entre tus amigos	Relaciones de poder Dominación física Varón como unidad de poder	El respeto, puede ser entendido una de las principales vías mediante las que percibimos la imagen que tienen que nosotros las personas que nos rodean, en este caso el respeto es uno de los principales medios para manifestar la masculinidad, en cuanto más estable sea la idea de este respeto, la masculinidad hegemónica es reforzada.

		Siempre ser el mejor	Competencia Masculinidad hegemónica	
97-101	<p>Tal vez el ego o el orgullo de querer siempre ser el primero, el mejor, no sé.</p> <p>Pues en mi caso tratar siempre, en este caso para mi pues siempre es eso, querer siempre ser el mejor en cualquier cosa, tratar por lo menos de ser y si no ver en dónde estuviste mal para poder mejorar.</p>	<p>Orgullo de querer ser el primero</p> <p>Siempre ser el mejor</p>	<p>Relaciones de poder</p> <p>Habitus</p> <p>Masculinidad expresada en el ámbito de lo público</p> <p>Masculinidad hegemónica</p>	El ego o el orgullo representan para el informante piezas clave en cuanto al sentido que éste tiene en torno a la masculinidad. Ser el mejor se es uno de los principales objetivos de éste en su día a día.
105-106	Pues yo creo que un poco mal pero viendo en que fallaste para la siguiente vez que te toque esa oportunidad u otra pues ya tienes esa experiencia.	<p>Experiencia</p> <p>Fallar</p>	<p>Experiencia y aprendizaje al aprender a ser hombre.</p> <p>Relaciones de poder</p> <p>Habitus</p>	Se hace énfasis en la importancia de analizar los errores cometidos y remediarlos o aprender sobre la experiencia vivida.
110-116	<p>Pues yo creo que derivado a lo largo de mi carrera.</p> <p>Pues primero que nada el desenvolverte, poder tomar varias opciones y llegar al punto, pues lo</p>	<p>Rapidez</p> <p>Siempre fui de los buenos</p>	<p>Masculinidad hegemónica</p> <p>Sentido de dominación</p> <p>Expresión de</p>	En este sentido se hace mención de la importancia de abrirse paso lo antes posible en su profesión (derecho), además de que se admite cierto grado de frustración al no haber podido desarrollarse como hubiera querido.

	más rápido que se pueda, y pues si siempre dentro de lo que cabe pues si fui de los buenos pero no como hubiese querido.		la masculinidad en el ámbito de lo público	
118-121	Pues yo creo que tiempo, pues trabajaba y estudiaba, pues si yo creo que el tiempo más que nada, fue lo que ahí también, digo no es disculpa, pero si siento que me faltó un poquito más de tiempo, para poder todo eso que absorbía de la escuela aterrizarlo y poner un poquito más del cien por ciento.	Tiempo Poner un poquito más el cien por ciento	Competencia Sentido de dominación Subordinación Autoridad pedagógica	Comparte su experiencia en torno al desarrollo académico que este tuvo, pues admite que le las obligaciones que tenía que enfrentar demeritaron su rendimiento académico. Se puede relacionar este fragmento con las aportaciones de Connell en cuanto a la categoría de subordinación.
126-129	Pues te digo, el tiempo más que nada pues estar, el dar dinero aquí, en la escuela, digo no vivía todavía con la que es ahora mi esposa, ni con mi hija, ya hasta que terminé, pero pues sí, si este todo el tiempo que lo absorbía en ella o en el trabajo y siento que no daba el cien a lo mejor pudiese ser eso también.	Familia No daba el cien	Relaciones de producción Complicidad Relaciones familiares Competencia	Puede haber cierta auto recriminación al no cumplir algunas de las expectativas que se tienen con respecto a su rendimiento laboral y académico
135-137	¡A no sí! Si desde luego que sí, sí pues a pesar de todo eso digo, no le echo la culpa a eso no, pero si a pesar de eso pues si lo logré y a fin de cuentas pues lo de ser papá pues no te lo quita ¿no?	Logros Lo logré Ser papá	Relaciones de poder Familia Subordinación	Hay un reconocimiento de las dificultades que trajo consigo el convertirse en el líder del hogar que formó. Se expone cierta satisfacción al poder haber concluido una carrera universitaria pese a las complicaciones que trajo consigo ser padre de familia y trabajar al mismo tiempo que estudiar.

145-149	Para mi yo siento que el poder dominar, el poder ser, el poder ser el número uno, el que tome las decisiones, yo siento que eso también, por esa ideología que mismo me creí, que me inculcaron o y llegué a verlo pero, también derivado de eso pues, vas este, lo vas complementando con eso.	El poder dominar Poder ser el número uno Tomar las decisiones Ideología que me inculcaron	Relaciones de poder Masculinidad en el ámbito público Compartir y adquirir significados Competencia	Hay una plena conciencia en torno a lo que se entiende por masculinidad, pues se vincula dicho término con las relaciones de poder, el dominio, además de que se reconoce que tales significados se adquieren en el ámbito familiar, y estos se desarrollan y llevan a la práctica en el ámbito social.
154-156	Si respecto a ellos (hermanos), pues como ellos eran chicos pues igual y “sabes que no hagas esto o esto no se hace así,” pues si sería las decisiones de cualquier cosa que tenga que ver con ellos, ya sea de educación, de escuela, del hogar, como que yo siento que es por eso.	Decisiones Ya sea de educación, de escuela, del hogar	Habitus Subordinación del otro Marginación Roles de género Familia	Se entiende que hay un reconocimiento de la autoridad en el seno familiar esto por ser considerado como el hijo mayor. Las decisiones, responsabilidad y familia son conceptos implantados dentro de la idea que se tiene en torno a la familia.
162-160	Pues es que nadie nace sabiendo ser papá, entonces si es difícil, como tratar de educar a tu hijo, si como te enseñaron vas bien, de lo que te enseñaron, vas enseñando, vas bien o luego muchas veces dices, “bueno qué le digo, qué hago” no sabes si vas bien o vas mal, al menos en mi casa si me pasa de repente, así como te digo nadie nace sabiendo ser padre y pues si es un poco, es padre en algunos momentos, pero si es	Paternidad Es difícil tratar de educar a tu hijo No sabes si vas bien o vas mal	Roles de género Relaciones de poder asimétricas Sentido de la paternidad Relaciones de pareja	Se entiende que el rol de ser padre determina en este momento de la vida del informante, un determinante en cuanto a los preceptos morales que éste transmite a sus hijos durante la crianza. La paternidad es el momento en donde los significados adquiridos en torno a la masculinidad adquieren nuevas vías de expresión y además son puestos en práctica.

	difícil en cuanto no sabes si estás bien o estas mal.			
168-173	Todos los errores que cometes repercuten no nada más en ti y lo que vienen atrás de ti, en este caso mi esposa y mis hijos. Si es difícil cuando tomas una decisión de las malas y pagan ahora si todos, no es como antes que cometía un error y decía bueno pues nada más yo, un ejemplo, pues no sé qué te gastas toda tu quincena que recibes y dices “no hay bronca soy yo solo” puedes comer un refresco y me lleno, pero y tus hijos, ya no es lo mismo, si no modo que le dé una maruchan.	Familia Los errores que comentas repercuten en tu familia Responsabilidad	Relaciones de producción Familia Rol de género Rol de varón Subordinación Interacciones sociales Practicas significativas	Hay una notable aceptación del papel que se adquiere al momento de formar una familia, se reconoce que el modo en el que gasta el dinero que consigue trabajando se debe de destinar al bienestar de su familia. Se asume y defiende el papel de proveedor.
177-180	Pues derivado del sentido que yo tengo y ella tiene ahora sí que en cierto momento hemos coincidido en ese aspecto no tenemos problema de “no esto no le digas” “esto no va así, va así” o sea no tenemos tanto problema o choque en ese aspecto, hasta para eso pues vamos yo creo que, igual la misma ideología respecto a lo de educación y cómo tratar a los hijos.	Familia Misma ideología Respeto	Relaciones de poder Complicidad Paternidad	Se comparte el testimonio en cuanto a la perspectiva de quién es la persona en el círculo familiar que ha formado. Se distingue que la él como padre de familia se entiende al varón padre como el líder. Se entiende el sentido de la complicidad propuesto por Connell, complicidad en el sentido de la toma de decisiones en el ámbito familiar, lo cual puede significar cierta aceptación por parte de la figura femenina ante la voluntad del varón.

185-188	Pues el respeto ante todo y pues yo creo que apegado al respeto la honestidad, siempre, siempre hablar o actuar lo mejor posible respecto a la necesidad de respeto, ya que yo derivado de estos dos valores pues cabe en cualquier lugar, obviamente también derivado de varios como la responsabilidad pero siempre con esos dos valores pues cabe en cualquier lugar, eso yo siento.	Respeto Siempre hablar o actuar lo mejor posible	Juego Sentido masculino de lo público Autoridad pedagógica Habitus	El respeto continúa siendo uno de los términos que se expresa constantemente con los informantes de esta investigación. La idea de una construcción determinada de los valores en que se transmiten en la familia tiende a persistir. Entre más definido sea el comportamiento relacionado con el código de valores aprendido en familia, es más probable que éste logre conseguir sentirse adaptado en el ámbito social que le rodea.
194-195	Pues aparte de la responsabilidad pues yo creo que el amor hacia ellos, la paciencia también es otra de las cosas.	Amor hacia ellos, la paciencia.	Relaciones sentimentales Amor Relaciones familiares	La concepción de los valores del informante reconoce al amor como uno de los principales en el desarrollo familiar y social del varón.
197-200	Cuando no nos hacen caso, son niños y todo agarran, todo tiran, todo, pues si como que es parte de, o sea si no lo niego de que es parte de pero luego si siento que a lo mejor en ese aspecto si en mi caso, si como que la paciencia si es como que un poquito, de ahí me cuesta un poco de trabajo es normal pues también son niños a fin y al cabo.	Paciencia Son niños al fin y al cabo	Relaciones de poder Rol del varón en la familia Paternidad Rol del varón como protector	En el ámbito familiar los valores son determinantes, en este caso son parte fundamental de la relación que el informante establece con sus hijos. Vale la pena preguntarse el papel de los niños como receptores de información que se transmite a ellos mediante las prácticas e interacciones dentro del círculo familiar.

213-216	Pues ante todo la responsabilidad porque pues antes te podías al mejor ir de borracho viernes, sábado, domingo, lunes y no había quien te dijera nada no y ahora pues ya no es lo mismo, a lo mejor n porque uno no quiera o no pueda, pero pues ya no como que ya no va, yo siento.	Responsabilidad Ya no es lo mismo	Familia Complicidad Paternidad Habitus	Se hace referencia a la diferencia en cuanto a su vida como soltero y ahora que es casado, la responsabilidad es un factor de suma importancia, en cuanto a su rol como varón y padre de familia, aspectos que al parecer están profundamente ligados.
218-224	Ya no me siento cómodo exactamente, yo irme de fiesta tomando y mis hijas en mi casa, como que ya ese es un aspecto, el otro pues es que cambia, ya cambia todo, o más bien yo siento que cada momento de tu vida tiene una necesidad, un cierto estrés, una cierta necesidad, no es la misma necesidad que la que ahorita yo tengo, que a la que ellos tienen que ellos a lo mejor ahorita pueden gastarse no se tres mil pesos en ropa, en lo que ellos quieran, y a lo mejor yo en esos tres mil pues mejor prefiero comprárselos a ellas, no sé no lo mismo a lo mejor la misma ideología yo siento.	Responsabilidad Familia Cada momento de tu vida tiene una necesidad	Familia Roles de género Complicidad Sentido de la paternidad Relaciones de producción Habitus	Se hace referencia a la diferencia en cuanto a su vida como soltero y ahora que es casado, la responsabilidad es un factor de suma importancia en su rol como varón. En donde el factor económico representa ser sumamente relevante al momento de identificarse como un el padre de familia pues éste lo mira como determinante al momento de habla sobre las responsabilidades que la vida en pareja han traído consigo.
233-254	Pues tu forma de ser, digo en mi casa por ejemplo yo siempre trato de ser respetuoso con la gente me caiga bien o me caiga mal, hasta que no me falten al respeto digo,	Respeto no me falten al respeto	Relaciones sociales Naturalización Relaciones de	El respeto continua mostrándose como uno de los pilares en cuanto a las relaciones sociales del sujeto. Hay un alto reconocimiento en cuanto a los significados adquiridos en el entorno familiar los que determinan la

	<p>podría ser eso, en mi trabajo siempre trato de ser honesto igual pues responsable en cuanto a mi familia y mi trabajo yo siento que en cada momento que vives tiene o encaja algún valor.</p> <p>Ya traemos y es como que una línea que ya traemos desde antes no, pero pues siento que es importante en todas formas, en todos los aspectos y como te digo siento que es un esencia que ya traemos, es algo que ya traemos en la forma de ser para ser bien vistos a lo mejor también.</p> <p>Siempre nos lo mencionaron no “qué van a decir, que eres irrespetuoso que eres grosero” como que se te va quedando, yo siento que no pasa nada porque no todos somos al cien por ciento en ese aspecto.</p>	siempre trato de ser honesto	<p>poder asimétricas</p> <p>Masculinidad hegemónica</p> <p>Self</p> <p>Mí</p> <p>Yo</p>	forman en la que hoy en día esta persona vive su matrimonio y se reconoce como un sujeto masculino entre las personas que le rodean
244-247	<p>Pues yo siento que también sería como un protocolo ¿no? Que ya traemos desde antes, pero pues siento que es importante en todas formas, en todos los aspectos y como te digo siento que es un esencia que ya traemos, es algo que ya traemos en la forma de ser para ser bien vistos a lo mejor también.</p>	sería como un protocolo	<p>Relaciones sociales</p> <p>Naturalización</p> <p>Relaciones de poder asimétricas</p> <p>Masculinidad hegemónica</p>	Se entiende que existe una cuestión protocolaria que establece los límites en cuanto a los comportamientos que giran en torno a la masculinidad, también hay una percepción sobre la influencia de la familia en este fenómeno.

			Self Mí Yo	
272-280	<p>Pues si es importante pero como dices no en todos los casos se lleva pero a lo mejor por la ideología que tiene cada quien, no entendemos sobre la igualdad y en este caso, hablemos sobre los homosexuales y nosotros y la gente normal yo siento que pues todos somos iguales a lo mejor ellos tienen su forma de pensar y su forma de como sentirse bien con ellos mismos, no son los mismos sentimientos, o tal vez sí, yo siento que son los mismos pero hacia en otra forma de ver, bueno en ese caso mucha gente me pregunta que respecto a eso que si la homofobia, pues no para mí no, no tengo amigos, pero pues igual en cualquier parte te los encuentras y no es así como que "ay" o en el metro no porque yo ocupo el metro entonces no tengo problema entonces en ese aspecto al igualdad ahí se vería.</p>	<p>Igualdad</p> <p>La gente normal son los mismos sentimientos</p> <p>Mismos sentimientos</p> <p>No tengo problema entonces en ese aspecto al igualdad ahí se vería</p>	<p>Relaciones de poder</p> <p>Masculinidad hegemónica</p> <p>Homofobia</p> <p>Relaciones de dominación</p> <p>Complicidad</p> <p>Subordinación</p> <p>Habitus</p> <p>Autoridad pedagógica</p>	<p>Hay una diferenciación notable entre homosexualidad y heterosexualidad, en este sentido se hace énfasis en que la segunda es lo "normal" o podría entenderse como lo políticamente aceptado.</p> <p>Se expresa lo una notable diferenciación entre lo asumido como normal y no normal. El informante se reconoce como parte de lo normal, lo habitual.</p>

285-287	<p>Pues yo me pongo a pensar pero o sea no le encuentro cuál es la, o por qué la desigualdad yo siento que igual ellos tienen sus conceptos su ideología pero a lo mejor vista de otra forma, pero de que no existe pues no.</p>	<p>Desigualdad desigualdad yo siento que igual ellos tienen sus conceptos</p>	<p>Relaciones de poder Desigualdad Roles de género Homofobia Dominación Masculinidad hegemónica</p>	<p>Se reconoce que existe una notable desigualdad en cuanto al papel de las personas no heterosexuales que viven en la misma sociedad que el informante.</p> <p>La concepción de la homofobia no se expresa de manera explícita sin embargo resulta notable que hay una diferenciación entre lo asumido como lo aceptado y no aceptado por la sociedad.</p>
289-300	<p>Pues no tampoco yo siento igual que de lo mismo que te comentaba de ser hombre de ser el primero, más que todos en este caso como comúnmente le dice, más que el sexo débil que es la mujer por eso digo ese chip que ya traemos de los “los hombres son primero” después que la mujeres, yo siento que eso siempre te han enseñado en casa, a lo mejor los abuelos o los tíos o lo vez en tu misma casa que dices.</p> <p>Pues igual se sentía, igual en ese tiempo yo estaba chico pero, pero pues si como las mujeres de antes muy sumisas con lo que decía el hombre, esto se hacía.</p>	<p>Sexo débil ya traemos de los “los hombres son primero”</p>	<p>Relaciones de poder Roles de género Subordinación Complicidad Habitus Arbitrario cultural Autoridad pedagógica</p>	<p>Hay un reconocimiento en cuanto a lo que se entiende como el sexo débil, el cual se vincula directamente con las mujeres, además de que se entiende que este tipo de comportamientos pueden llegar a ser aprendidos desde casa en el círculo familiar directo, padres, abuelos y tíos.</p>

304-319	<p>Hay veces que digo, no pues si estoy mal o sea me pongo a reflexionar y si digo, no pues si estoy mal, pero a veces si hay cosas que digo si tengo que pensar que hacer, porque a lo mejor yo soy quien llevo el sustento a mi casa, pues si tengo que tomar una decisión yo en cuanto qué hacer, para que no falte en este caso el pan a mi casa como comúnmente se diría, tiene como cincuenta por ciento y como que cincuenta de como que en algunas cosas no es necesario que tu tomes la decisión en este caos pudiéndola tomar tu esposa o tu familia.</p> <p>Pues que a lo mejor ya no salió como tú pensabas ya salió mal en este caso o ya no fue como, ya te estás dando cuenta de que no fue como tú imaginabas y ya dije, ni modo de decir, no ya no quiero.</p>	<p>Decisiones</p> <p>Soy quien llevo el sustento a mi casa</p> <p>Ni modo de decir, no ya no quiero</p> <p>Tengo que tomar una decisión</p>	<p>Relaciones de poder</p> <p>Complicidad</p> <p>Subordinación</p> <p>Roles de género</p> <p>Sentido público de la masculinidad</p> <p>Relaciones de producción</p>	<p>Se hace una reflexión en cuanto a la responsabilidad que trae consigo ser el "líder" de su familia. El informante mencionan que no en todo momento tiende a sentirse seguro de las decisiones que tiene tomar las cuales repercuten directamente en el bienestar de su familia.</p>
343-352	<p>Si, bueno en ese caso no en cuento al trabajo pero si a lo mejor en una situación económica que a lo mejor el obtuvo un trabajo pues mejor pagado y yo pues no a lo</p>	<p>Trabajo</p> <p>Él si tiene trabajo" y que tú dices y ahora qué</p>	<p>Relaciones de producción</p> <p>Yo</p> <p>Mí</p>	<p>Se hace énfasis en las implicaciones emocionales que se relacionan con el trabajo, al momento de que éste se piensa en no tener trabajo hace referencia a que pueden existir implicaciones emocionales y en su autoestima.</p>

	<p>mejor no es tan.</p> <p>Emocionalmente me refiero pues a lo mejor mal, como “él si tiene trabajo” y que tú dices y ahora qué hago, y hasta a lo mejor deprimente, pudiese ser, te baja la autoestima a eso me refiero yo no puedo y a lo mejor qué estoy haciendo mal.</p>	hago	<p>Habitus</p> <p>Arbitrario cultural</p>	
364-365	<p>Pues quién sabe pero así también es mi papá y mi abuelo, pero o sea no es que yo quiera ser como ellos pero como que es una necesidad de tener más, no sé ni yo mismo me explico.</p>	<p>Tener más</p> <p>Pero o sea no es que yo quiera ser como ellos</p>	<p>Relaciones de producción</p> <p>Subordinación</p> <p>Self</p> <p>Mí</p> <p>Sentido público de la masculinidad</p>	<p>La necesidad de “tener más” re reconoce que puede estar ligada con lo aprendido por los varones que le rodean en el círculo familiar.</p>
386-387	<p>O sea no poderte equivocar a pesar de que siempre trates tú como de tener la razón de ser como te digo el que tiene más, no sé algo así y que puedes hacer más cosas y que no digan, no pudiste, no llegaste a donde querías y te pican el orgullo, como dicen te pican el orgullo y como no voy a poder.</p>	<p>Orgullo</p> <p>No poderte equivocar</p> <p>No pudiste llegar a donde querías</p>	<p>Relaciones de poder</p> <p>Dominación</p> <p>Subordinación</p> <p>Complicidad</p>	<p>Hay un notable rechazo en torno a la idea de reconocerse incapaz de realizar alguna actividad en específico y los juicios que pueden venir del exterior ante este panorama.</p>

394-403	<p>En una cuestión sentimental, en alguna perdida, en alguna toma de decisión que alguien de una autoestima o cuestión emocional no pudiese tomar.</p> <p>Ahí hay fuerza ¿no? No en cuanto a la fuerza que menciona tú como de cargar sino como a la fuerza de decir, dejas a un lado los sentimientos para tomar una decisión.</p> <p>Pues a lo mejor es lo del orgullo, yo soy el que carga más véanme.</p>	<p>Fuerza</p> <p>Autoestima</p> <p>Cuestión emocional</p>	<p>Relaciones de poder</p> <p>Subordinación</p> <p>Dominación</p> <p>Roles de género</p> <p>Rol del varón</p>	<p>Se hace diferencia entre los tipos de fuerza que pueden existir, para el informante existe la fuerza física y la fuerza emocional, para éste la segunda es la primera que menciona, se refiere principalmente a la toma de decisiones.</p>
411-415	<p>A lo mejor es un sentimiento que sientes, y con ese sentimiento pues quieres dar a demostrar a la persona que quieres que ella este bien.</p> <p>También que a lo mejor esté bien, que cuentas con ella o con él.</p>	<p>Amor</p> <p>Mostrar a la persona que quieres que ella este bien.</p>	<p>Sentimientos</p> <p>Sentido público de la masculinidad</p> <p>Yo</p>	<p>Se explica el significado lo que éste piensa en torno al amor. El amor está directamente relacionado con las relaciones de pareja, factor que puede subrayar el hecho de que el amor se encuentra vinculado en con momento de vida por el cual se encuentra transitando el informante.</p>
421-423	<p>Hablemos de dinero cuándo llevo a tener algo extra fuera de mi sueldo por decirlo así, sabes qué a lo mejor me gane mil pesos más, no esconderlo así como no estos son para mí, de manera honesta si me gané algo más.</p>	<p>Honestidad</p> <p>Ganar dinero</p>	<p>Relaciones de producción</p> <p>Dominación económica</p> <p>Subordinación</p>	<p>En este caso la honestidad se encuentra relacionada directamente con el dinero que gana y cómo éste lo comparte con su familia.</p> <p>Resulta de suma importancia expresar sinceridad en cuanto a los recursos que ingresan por parte del trabajo del informante</p>

430-432	No sé a lo mejor te invitaron a tomar un café y no fue tu amiga fue alguien que te pretende y le comentas a tu esposa y le dices no pues es una amiga de la escuela de cuando estuviéramos y ya no estas siendo pues honesto, primeramente contigo ni con tu familia.	Honestidad Le dices no pues es una amiga de la escuela de cuando estuviéramos y ya no estas siendo pues honesto, primeramente contigo ni con tu familia.	Relaciones amorosas Habitus Arbitrario cultural	En este sentido la honestidad se refiere a la fidelidad dentro de su matrimonio. Haciendo lectura desde la propuesta de Connell se puede apreciar que se aplica la categoría de complicidad en cuanto a las pautas que se establecen dentro del matrimonio y las relaciones de poder.
438-440	En la escuela, en todas partes, en todas partes absorbes, lo bueno y lo malo de todos los lugares y los momentos en que estas.	En todas partes absorbes	Self Mí Practicas significativas Interacciones	Es evidente como en este punto se reconoce que prácticas relacionadas con su concepción genérica están ligadas con las interacciones e intercambio de significados con lo que mantiene contacto día con día, siendo un ejemplo el escenario de la escuela.
445-454	Tener más conocimiento, tener o poder saber cómo tomar una decisión derivado de esos conocimientos que te da a lo mejor la escuela, la calle el trabajo y a lo	Valores Adquirir	Relaciones sociales Subordinación	Comparte que los valores se llegan a expresar y son necesarios en diferentes ambientes en los que el informante se desenvuelve. El espacio en el que se desenvuelve como varón es el lugar en donde éste expresa lo todo lo aprendido en

	mejor para devolvete socialmente.	valores Tener conocimiento Toma de decisiones	Complicidad Relaciones de poder Mí	relación con el sentido de masculinidad.
--	-----------------------------------	---	--	--

Codificación de datos informante sin estudios universitarios

No. Línea	Fragmento	Categoría social	Categoría analítica	Notas
7-9	Masculinidad... bueno como tal no tengo definido pero a mi punto de vista me suena el ser, cómo me doy a explicar, el ser responsable, el ser respetuoso con las mujeres, el cómo se llama, pues no faltarles al respeto a mí sería ese término.	Ser responsable, el ser respetuoso con las mujeres	Género como estructura de práctica social Habitus Self	El sujeto mira al respeto como una de las bases en cuanto a la construcción de su identidad masculina, siendo las mujeres personas quienes requieren del respeto en la práctica social.
16-18	Pues yo siempre soy caballeroso con mi mamá, siempre trato que las	Caballerosi	Masculinidad	Se entiende a la caballerosidad como una forma de apoyo ante una persona que se encuentra en una

	cosas más difíciles que se hagan pues trato yo de hacerlas para que ella no tenga ningún problema, respetando a mi hermana y así.	dad Trato que las cosas más difíciles que se hagan pues trato yo de hacerlas	hegemónica diferencia de capacidades Familia Self	situación de “desventaja”.
30-32	Pues yo siento que sí, van juntos igual, la masculinidad y la sexualidad.	Sexualidad van juntos igual, la masculinidad y la sexualidad,	Masculinidad hegemónica Sexualidad Roles de género	Hay relación entre la identidad de la masculinidad y la sexualidad
35-37	Pues yo siento que también van juntos con la sexualidad porque también tú tienes que dar una buena imagen hacia las mujeres, el verte bien, el verte arreglado, a lo mejor yo siento que van juntos	Dar buena imagen hacia las mujeres	Masculinidad hegemónica Self Yo Experiencia y aprendizaje de ser hombre Habitus	El aspecto, puede entender como un elemento clave el momento de que el informante intenta interactuar con personas del sexo opuesto, en este sentido se entiende que mujeres a las cuales pretende en un plano sentimental o simplemente social.

41-50	Es en cuidar a mi familia, a mi hermana, a mi mamá a mis sobrinas, a mi abuelita, cuidarlas a todas ellas, ese es mi rol como varón.	Cuidado Cuidarlas a todas ellas, ese es mi rol como varón.	Masculinidad hegemónica Hombre como protector Prácticas significativas	El aspecto, puede entender como un elemento clave el momento de que el informante intenta interactuar con personas del sexo opuesto, en este sentido se entiende que mujeres a las cuales pretende en un plano sentimental o simplemente social.
58-60	No sé, no tengo esa facilidad de cuidar niños a lo mejor también porque no tengo un buen sustento económico, porque estoy estudiando, también son varios factores que a lo mejor me impiden que yo no quiera tener una familia ahora	Sustento económico No tengo esa facilidad de cuidar niños	Masculinidad hegemónica Familia Masculinidad institucionalizada mediante la economía Relaciones de producción	En este caso se reconoce al alcance y capacidad económica como uno de los principales factores en torno al cuidado familiar, el cual también es clave para que se pueda emprender una familia.
65-66	Pues para el futuro qué le vas a dar a tus hijos, yo creo que es eso, para que les des un buen hogar, ¿lo básico no, en la familia?	Futuro Qué le vas a dar a tus hijos	Masculinidad institucionalizada mediante la economía Familia Rol del protector Arbitrario cultural	Se entiende que el informante encuentra como factor primordial el sustento económico como para el desarrollo familiar.

74-76	Siento que las cosas deberían ser por igual no, o sea, no a fuerzas tiene que ser una obligación de que “ay el hombre tiene que buscar trabajo por esto y por esto”, pero pues es lo que pienso.	Trabajo El hombre tiene que buscar trabajo	Relaciones de Producción Igualdad Trabajo Masculinidad institucionalizada mediante la economía Self	Se reconoce al trabajo como un factor determinante entre lo que podía ser igualdad de género. Existe la idea de que el trabajo dentro de la familia puede desempeñarse tanto por hombres como mujeres. Esto puede significar una percepción de lo políticamente correcto al emitir en público su punto de vista con respecto al tema.
84-85	El respeto sería, también sería el, am qué más podría ser, el respeto, diría que también iría dentro la honestidad.	Respeto El respeto iría dentro de la honestidad	Masculinidad hegemónica Respeto Valores	El sujeto mira al respeto como una de las bases en cuanto a la construcción de su identidad masculina, siendo las mujeres personas quienes requieren del respeto en la práctica social.
87-89	Pues siendo honesto con mi mamá, este en el ámbito de cómo te digo, pues simplemente hablándole siempre con la verdad, cuando sucede un problema siempre hablando con la verdad, también otro valor, la responsabilidad.	Honestidad responsabilidad Hablándole siempre con la verdad	Masculinidad hegemónica. Mi Arbitrario cultural	En este caso se reconoce a la honestidad como elemento clave en la práctica social, aspecto que concuerda con los resultados obtenidos en las cartas asociativas. Además de que se entiende a este valor como uno de los principales ligados a las relaciones de familia.

95-99	Para ser responsable primero tendría con mi familia pues apoyar a ellos económicamente, con mi pareja, pues responsable pues es que ahí casi no habría tanto, bueno a lo mejor responsable sería, yo sentiría que sería como en verla, visitarla cada vez, no sé yo que ir de la mano y pues nada más.	Para ser responsable primero tendría con mi familia pues apoyar a ellos económicamente	Relaciones de producción Prácticas significativas Habitus	En este sentido la idea del valor de la responsabilidad mantiene un importante papel en el concepción que el informante tiene del concepto masculinidad
105-108	Todos por igual ¿no?, ni uno más ni uno menos, en el ámbito de trabajo puede ser que todos tengan las mismas oportunidades, todos tengan el mismo derecho la mayoría eso es igualdad; y en tanto a los homosexuales pues ahí igual, o sea no hacerlos menos porque pues uno nunca sabe no, quien es gay o algo así.	Igualdad y trabajo Todos tengan las mismas oportunidades	Preceptos morales relacionados con el trabajo Relaciones de género Identidad sexual	Se puede entender que el informante reconoce a partir de sentidos morales la necesidad de una “igualdad” en el ámbito laboral, esto sin el importar sexo u orientación sexual de las personas con las que convive.
113-119	Bueno, en mi escuela en la que estoy ahí como que nosotros como enfermeros pues si nos menosprecian un poco que a las mujeres.	Nos menosprecian	Desigualdad de género Territorios masculino/femeninos Autoridad pedagógica Arbitrario cultural	Se entiende como en el momento de interactuar en ámbitos laborales el informante percibe ser víctima de prácticas discriminatorias a raíz del género, sin embargo es necesario entender que están influenciadas en gran medida por el ambiente en cual se encuentra (enfermería).

116-120	Los compañeros en general, como que nos apartan un poco y ahí como que ya no hay la igualdad, puede ser a lo mejor por el trato que se le puede dar a los pacientes, pero yo siento que ahí no hay igualdad, en ese ámbito.	Ya no hay igualdad Mujer como cuidadora	Equidad de género Self Autoridad pedagógica	Se ratifica la idea del informante en cuanto a la percepción que tiene en torno al trato que los varones reciben en el ámbito profesional de la enfermería, esto en comparación con sus colegas femeninas.
122	Tienen más privilegios, gozan de más privilegios	Tienen más privilegios Mujer como cuidadora	Equidad de género Roles de género Habitus Self	Se entiende cómo es que desde su punto de vista las mujeres “rompen” con los paradigmas y en este ambiente en específico tienen a ser un grupo “privilegiado”. Sin embargo podría ponerse en discusión el hecho de en sí cuál de los género utiliza aquéllos privilegios para tomar partido.
124-128	Pues en primera, mira al momento de realizar una práctica como que ellas tienen más la, ellas van primero y nosotros como que nos dejan, como que piensan que nosotros ya lo sabemos, como que dicen “bueno o sea ellos ya, ya lo saben ya no hay tanto problema” “y ella sí”. Siento que tendría que haber igualdad en ese aspecto porque todos aprendemos juntos, todos juntos hay que ir de la mano ¿no?	Privilegios Ellas van primero	Equidad de género Roles de género Prácticas simbólicas Desigualdad Autoridad pedagógica Arbitrario cultural	El informante afirma que en su ámbito profesional existe una marcada desigualdad entre hombres y mujeres a raíz del género, esto tanto en el ámbito profesional como en la escuela.

133-135	Luego no hay buena comunicación entre los profesores y con ellos y como que las mujeres ya, sienten “como que pasé con diez ¿No?” Y como que nos dejan los trabajos a nosotros y ahí a mí se me dificulta y como que digo no hay igualdad entre nosotros como yo voy a hacer todo y tú no.	Las mujeres ya, sienten “como que pasé con 10 ¿no?” Y como que nos dejan los trabajos a nosotros Desigualdad	Competencia Masculinidad hegemónica Roles asumidos Sumisión Prácticas significativas Autoridad pedagógica Arbitrario cultural	Persiste y se subraya la percepción de diferencias en cuanto al trato que se recibe a partir del género de los estudiantes. La competencia, o el valor de competir tienden a ser una actividad relacionada en diversos momentos con la masculinidad, sin embargo muestra que la competencia se puede dar con mujeres en el ámbito profesional o académico, sin embargo no puede diferenciar la práctica de esta.
140-141	Bueno, pues en esos trabajos que son, si más tediosos, pues si salimos ahí ganando nosotros porque sabemos cómo realizarlos y si tenemos la noción.	Trabajo Sabemos cómo realizarlos	Trabajo Capacidades asumidas y asignadas Rol del varón Habitus Campo	Existe una diferenciación en cuanto a la repartición de trabajos, en la que hay casos de “ventaja” y “desventaja”.
146-150	Al momento de cuando estuve en mis prácticas, tuve que estudiar sobre pie diabético, me tocó hacer una curación y como era nuestra primera vez, pasamos y pasamos entre varios y pues logramos hacer la práctica bien y ya cuando les tocó a las mujeres como que se dejaron	Trabajo No lo hicieron bien	Estereotipos Roles de género Habitus Self	Existe una diferenciación en cuanto a la repartición de trabajos, en la que hay casos de “ventaja” y “desventaja”. Se ratifica una posición de ventaja y privilegios que poseen las mujeres en este caso. El trabajo como puede ser un elemento para analizar en el sentido de que éste puede marcar las diferencias y pautas entre

	<p>confiar de que “a si sabemos, no hay problema, si” y no lo hicieron bien. Y es algo difícil porque cualquier error que tengas, que provoque dolor al paciente pues ahí hay un problema.</p>		<p>Autoridad pedagógica</p>	<p>géneros.</p>
155-164	<p>La última vez fue aquí en el DIF Ecatepec, estábamos en urgencias y había llegado una señora que se había cortado un dedo y entonces me tocó a mí con una compañera y yo como siempre me ha dicho mi mamá “siempre se movido, atento ¿qué necesita? Siempre trata de “tú primero” y ahí iba yo así qué necesita, y me dijo “no hazte para allá deja que ella lo haga” pues si yo sentí yo si sentí feo porque dije, pues si los dos venimos a aprender juntos ¿por qué me menosprecia? “No pues ella es mujer, ella si lo sabe hacer” y luego dije ah bueno está bien, no dije nada, así al siguiente día y una niña se quemó con una sopa y como había una doctora ella fue la que dijo “tú vente” ahora hay que aplicársela igual, yo creo que no se trata de eso es de todos iguales ni más ni menos, pues si pero es que no te tienen que menospreciar tu trabajo que tal si tú si lo sabes hacer y ella no, o qué tal si entre los dos podían</p>	<p>Menospreciado</p> <p>M ha dicho mi mamá “siempre se movido, atento ¿qué necesita?”</p> <p>Qué tal si tú lo sabes hacer y ella no</p>	<p>Igualdad de género</p> <p>Familia</p> <p>Trabajo</p> <p>Preceptos morales relacionados con el trabajo</p> <p>Rol femenino</p> <p>Habitus</p> <p>Autoridad pedagógica</p>	<p>Ahora se puede ver con un ejemplo práctico en la vida cotidiana del informante, aquella percepción que se tiene de tal desigualdad al entre hombres y mujeres en la práctica de su profesión como enfermero. Admite haberse sentido menospreciado al momento de que sus habilidades y conocimientos fueron dejados de lado por el hecho de ser un varón.</p>

	hacer un buen trabajo.			
172-173	No todos igual, no había ahí diferencia todos eran igual, pero si en enfermería si llega más el trato diferente.	Trato diferente	Desigualdad Roles de género Trabajo Privilegios	Se entiende que el informante percibe una diferenciación implícita dentro de la práctica de su profesión.
175-177	Pues no sé si sea la confianza, que les brinda las mujeres no sé yo quiero pensar, pero pues hay también me pongo a pensar y digo yo también le puedo brindar la confianza que les brindando a lo mejor mi compañera, pues es que no sé, no sé por qué podría ser pero si es muy...	La confianza que brindan las mujeres	Estereotipos Lo asumido y lo asignado Rol femenino Mujer como cuidadora	Hay una notable percepción de los estereotipos infundados en el trabajo realizado por las mujeres en la enfermería.

182-183	Si hay algunas que sí son muy cuidadosas y otras que de plano son así un desastre y dices “no manches neta sí” pero pues...	Cuidados Algunas que si son muy cuidadosas	Estereotipos Roles de género Estereotipos	El concepto que relaciona a las mujeres directamente con una actitud de servidumbre y cuidados se hace presente en este fragmento.
186-184	Si, si había diferencia, bueno de por sí ya vez en la Universidad como son no, nunca falta el maestro que se quiera ligar a las más chavillas y ahí empieza igual la igualdad, ya no hay igualdad digo, ya como que las toma más a ellas, ellas y ellas y como que los demás pues ya valen para nada no.	Ligar Nunca falta el maestro que se quiera ligar a las más chavillas	Relaciones sexuales Sexualidad Diferencias sexuales Estereotipos Autoridad pedagógica	Se mira a la sexualidad como herramienta para hacer conseguir beneficios en el día a día, esto tanto para hombre como para mujeres
193	No sé si sea culpa, yo creo que es porque el maestro se las quiere ligar ¿no?	Se las quiere ligar	Relaciones sexuales Género como estructura de la práctica social Roles sociales Autoridad pedagógica	En este caso las relaciones sexuales son consideradas como una situación que pone en ventaja a las mujeres en comparación con los hombres, el sexo puede ser una herramienta para obtener beneficios.

200-202	Pues yo siento que desde pequeños ya tenemos esa, como que ese chip de que no sé, las mujeres, como que entre hombres no nos ayudamos, nada más mujeres entre hombres “Ha bueno”.	Ayuda Entre hombres nos ayudamos	Roles sexuales Interacciones Familia Mí Experiencia y aprendizaje de ser hombre Habitus	Las relaciones de género entre hombre y mujeres se pueden entender como cuestiones que se construyen desde que se es un niño, existe una notable percepción de que estas se pautan y determinan edades tempranas. En este caso el informante expone un punto de vista particular en cuanto a la percepción de “ayuda” entre géneros.
208-2011	A lo mejor sí porque de pequeños tenemos esa idea no de ayudar más a mujeres, como que entre hombres en algunos casos puede que si se dé el apoyo, no tanto.	De pequeños tenemos esa idea de no ayudar más a mujeres	Roles de género Dominación Self Yo Habitus	Se ratifica la idea de que existe un “sexo” débil el cual necesita de cierto apoyo, en este caso el sustento de un varón hacia un mujer, puede ser económico, social o de diversos tipos. También se percibe la idea de que hay que “proteger” a la mujer en todo momento.
240-241	Yo solito empecé, cuando luego no estaba mi papá y dije “no pues no hay nadie” yo tengo que hacerme responsable de ellas, es mi responsabilidad hacerme cargo de ellas	Responsabilidad Tengo que hacerme responsable de ellas	Masculinidad hegemónica Género como estructura de la practica social Habitus Hombre como protector Autoridad	Se ratifica la idea de que existe un “sexo” débil el cual necesita de cierto “cuidado”, en este caso el sustento de un varón hacia un mujer, puede ser económico, social o de diversos tipos. También se percibe la idea de que hay que “proteger” a la mujer en todo momento y se subraya el hecho de que la mujer requiere en todo momento de protección masculina.

			pedagógica	
246-249	<p>Puede ser que estén en cierta desventaja.</p> <p>No, siento que podemos cuidarnos todos por igual, todos tenemos las mismas capacidades.</p>	<p>Desventaja</p> <p>Mismas capacidades</p>	<p>Roles de género</p> <p>Cuidados</p> <p>Roles de género</p>	<p>Hay una noción en cuanto a una posible desventaja entre los hombres y mujeres y los roles que estos mantienen en sociedad, de la misma forma se propone la idea de que existe la posibilidad de generar cuidados entre hombre y mujeres.</p>
253-254	<p>Pues defender a una mujer o ya sea a un niño, se me viene esa imagen a la cabeza al pensar en fuerza.</p>	<p>Defender a la mujer</p>	<p>Fuerza</p> <p>Hombre como protector</p> <p>Marginación</p> <p>Lo asumido y lo asignado</p> <p>Autoridad pedagógica</p>	<p>Se entiende a la fuerza como una herramienta para la defensa de la mujer, la fuerza es un referente constantemente referido durante las entrevistas y las cartas asociativas.</p>

261-264	Pues cuando alguien ya trata de pues ya ponerle una mano encima (Mamá o hermana), o simplemente con el gritarle ahí es donde ya.	Contacto "Ponerle la mano encima"	Fuerza Violencia Hombre como protector Masculino/Femenino	En este sentido la fuerza sigue presente como unidad de referencia con la masculinidad. El rol de la mujer representa el de un sujeto el cual tiende a ver se vulnerable y en constante necesidad de protección por parte del varón.
264-266	No, supongamos que se pelee con el de la luz ¿no? O algo así, ya si veo que el señor de la luz está alzando su tono de voz, yo creo que ya ahí es momento de meterme, uno no los detiene ellos siguen y les vale.	Uno no los detiene ellos siguen y les vale	Fuerza Violencia Masculinidad hegemónica Relaciones asimétricas de género Vulnerabilidad	Se entiende a la fuerza como referente de la identidad masculina, la fuerza y el concepto de familia en este caso parecen mantener amplia relación.
271-272	A mi mamá la ven mujer y han de pensar "es indefensa no hace nada equis no"	La ven mujer y han de pensar es indefensa	Fuerza Subordinación Vulnerabilidad	El concepto de fuerza es notable al momento de que el informante expresa la necesidad de defender a miembros femeninos de su familia.

277-278	Siento que al usar esa palabra como que “es mujer, se ve débil, se ve vulnerable” así yo lo entiendo.	Es mujer se ve débil, se ve vulnerable	Mujer Vulnerabilidad Hombre como protector Relaciones asimétricas de género	La idea de pensar al sexo femenino como un sector en constante riesgo toma énfasis, “hay que proteger a la mujer del ambiente que le rodea, esta se encuentra en constante riesgo”.
283	Sí, sí tiene que ver con ser masculino.	Tiene que ver con ser masculino	Masculinidad hegemónica Habitus	Se reconoce que la idea de fuerza está ligada directamente con la idea de ser un sujeto masculino.
285-284	Pues el verte fuerte, el verte bien yo siento que a lo mejor de ahí vendría la masculinidad. Verme bien como ya lo dije, arreglarse un poco, no verse tan mal.	Verte bien, no verse tan mal	Fuerza Mí Self Género como estructura de la práctica social Lo asumido y lo asignado	Se entiende una relación directa entre la percepción de lo que se puede considerar “verse bien” con la concepción personal de masculinidad. La autovalidación en torno a la imagen propia se puede construir a partir de los preceptos en torno a la masculinidad

291	Tener un sustento económico para futuros planes que tengas.	Tener sustento económico	Dinero Masculinidad institucionalizada mediante la economía Relaciones de producción Habitus	La percepción económica que un varón puede tener para el informante representa un factor de suma importancia, pues este "garantiza" la realización de posibles planes a futuro, este término fue altamente mencionado durante la aplicación de las cartas asociativas.
310-311	Bueno me pasó una vez con una ex novia me dijo "yo invito" y yo dije "no yo invito, yo pago, yo soy el que va a pagar" y dije no sí, como que quiero liberar, no sé cómo que si me...	"Yo invito" y yo dije "no yo invito, yo pago"	Relaciones de producción Sentido público de la masculinidad Rol de varón como proveedor Habitus	Al estar en un escenario particular en la cual el poder adquisitivo estaba a favor de su pareja sentimental, el informante admitió sentir una especie de incomodidad. Esto debido a que el rol del proveedor se vio cuestionado en un entorno público como lo es un cine.
321-323	No pues... es que uno siempre quiere tener más liderazgo sobre la mujer, es que a lo mejor influyen esas acciones que haces, a lo mejor de ahí "yo pago todo", "yo hago esto", tú quieres acaparar todo.	Uno siempre quiere tener el liderazgo sobre la mujer	Hombre como proveedor Masculinidad hegemónica Roles de género Habitus Arbitrario cultural	Se puede apreciar que se admite el hecho de que el dinero influye dentro de las emociones del informante, asimismo estas acciones contribuyen en el sentido de autoridad o liderazgo del informante.

331-3321	<p>Pues si me sentiría un poco raro y a lo mejor un poco como que ahí si me menospreciaría yo y diría “chale ahora ella trabaja y yo tengo que estar aquí, pero pues igual hacer lo posible para tener un trabajo.</p>	<p>Ella trabajo y yo tengo que estar aquí</p>	<p>Trabajo Relaciones de producción Masculinidad institucionalizada por la economía Experiencia y aprendizaje al ser hombre</p>	<p>Al plantearle un escenario en particular al informante este expresa que en este sentido llegaría a sentirse menospreciado o raro si laboralmente se viera en desventaja frente a su pareja.</p>
345-357	<p>Pues me haría sentir un poco raro, después de salir de tanto de casa a trabajar y eso ahora invertir los papeles si tú ser el amo de casa como que se sentiría un poco raro.</p> <p>Ahí va el desempleado, te juzgan hagas lo que hagas no, o sea hagas bien o has mal, siempre están ahí, pues, no sé qué me dirían, no tengo idea, “ahí va el desempleado”.</p>	<p>Ser el amo de casa como que se sentiría un poco raro</p>	<p>Trabajo Heteronormatividad Territorios masculino/femenino Subordinación Competencia Yo Habitus Arbitrario cultural</p>	<p>Se asume que existe cierta incomodidad al asumirse como el responsable de las labores domésticas, mientras su pareja (mujer) sea la responsable de salir a trabajar y conseguir el sustento económico.</p>

361	Si, caballerosidad, lo mismo que te mencionaba, de ser respetuoso.	Caballerosidad/respetuoso	Caballerosidad Sentido público de la masculinidad Valores masculinos Roles de género Naturalización	Menciona que existe una clara relación entre ser caballeroso y respetuoso, o sea entre más se ejercen estas prácticas se puede llegar a validar el hecho de ser o no un varón masculino.
363-269	El amor pues sólo es un sentimiento, el amor puede estar en todas partes y depende tú también como quieras tomar ese concepto, o sea no nada más tiene que ser en una pareja, también es disfrutar tu tiempo y estar bien, para mí eso sería amor. Pues puede ser a lo que haces, a lo que ves, no sé no, para mí eso sería amor, buscar una pareja, o sea con tu familia, eso sería amor, no simplemente, tengo que tener una pareja tener amor, pues no.	El amor puede estar en todas partes	Relaciones amorosas Valores Self	Para el informante se relaciona al amor con una serie de sentimientos los cuales no necesariamente tienen que estar ligados con el hecho de estar involucrado en con una persona del sexo opuesto, también se reconoce la posibilidad de sentimientos de amor entre familiares, amigos o hacia su persona.

372-373	Pues simplemente tienes que ser muy cortés con ella, siempre ser muy atento después ya viene la caballerosidad.	Tienes que ser muy cortés con ella, siempre ser muy atento	Caballerosidad Roles asumidos Roles de género Sentido público de la masculinidad Naturalización	Hay un notable sentido sobre la regulación del comportamiento con las mujeres, se requiere acatar determinadas actitudes para generar relaciones de todo tipo con e las personas del sexo opuesto.
383-384	Pues a que todos somos iguales, no excluir a nadie por su tipo de color, por su cómo se llama... por su estado físico, estado mental, a mí género a eso me suena.	Todos somos iguales, no excluir a nadie	Género Vulnerabilidad Valores masculinos	El informante encuentra en el concepto género un referente en cuanto al respeto e igualdad que se supone debe de existir entre personas sin importar la condición física, color de piel o diversas particularidades.
397	Pues luego cuando sales a la calle igual, te menosprecia luego la gente.	Te menosprecia luego la gente	Roles de género Sentido público de la masculinidad Sumisión Sentimientos Experiencia y aprendizaje de	Expone que no solamente en su profesión en el único espacio en el cual puede ser víctima de problemáticas relacionadas con el género.

			ser hombre	
399-400	<p>Cuando iba con mi primo, íbamos al cine y así como que la gente nos veía así de “ay estos qué o qué” y nosotros como si nada.</p> <p>No tengo ni la menor idea, luego yo también dije “tengo algo o qué, todos se nos quedan viendo”</p> <p>Creo que ya la gente tiende a juzgar y así sin importar lo que...</p>	La gente nos veía así de “ay estos qué o qué”	<p>Homofobia</p> <p>Heteronormatividad</p> <p>Masculinidad hegemónica</p> <p>Esteretipos</p> <p>Roles sociales</p> <p>Mí</p> <p>Habitus</p>	El informante comparte un anécdota en cual relata la incomodidad que sintió al ir acompañado de un varón al cine, pues según éste experimentó el ser juzgado por la gente del lugar al ser visto en lugar como el cine con un varón, hecho que resulta relevante al pensar los significados que determina el sentido que este tiene de la masculinidad.
420-424	Y todos los juzgan, yo si sentí feo, pues da igual, a ti qué te interesa qué él quiera tener una relación con un hombre o entre mujeres, yo lo veo normal pero la gente ya sabes cómo es.	Todos los juzgan	<p>Heteronormatividad</p> <p>Homofobia</p> <p>Masculinidad hegemónica</p> <p>Sentido público de la</p>	Se comparte un punto de vista en cuanto a la igualdad o el respeto que se supone debería de existir entre hacia personas homosexuales, sin embargo anteriormente el informante admitió haberse sentido incomodo ante la posibilidad de que la sociedad que le rodea lo considerara como una personas homosexual.

			masculinidad Yo Mi Habitus	
426-429	Pues para mí sería tener un poco de respeto, otra vez regreso a lo mismo... El respeto, el también conocer, no sé tener conocimiento de la educación, a lo mejor de tus acciones que hacer al día, y educación sería también, pues no sé ir a la escuela y todo eso.	Tener conocimiento de tu educación	Respeto Habitus Roles sumidos Sentido público de la masculinidad Estereotipos Mi	El concepto respeto se muestra de nuevo en este punto de la entrevista, pues se relaciona directamente con las normas de convivencia en las cuales expone deben de incluirse a las personas homosexuales. Además de que se vincula directamente con la práctica académica escolar.
437-439	Pues la importancia de estudiar y eso igual para mí es tener un buen sustento, un buen trabajo, aprender valores, pero también la te lo pueden enseñar tus padres, como el respetar, tratar de ser una persona bien.	Tener un buen sustento, trabajo	Familia Educación Preceptos morales relacionados con el trabajo Relaciones de	Se hace una vinculación con todo lo anteriormente referido para centrar todos los conceptos a un punto en específico, el de la familia, pues al parecer se entiende que ésta es un donde se aprenden los comportamientos o preceptos morales con los que se vive en sociedad y que pueden estar ligados con la concepción de la masculinidad.

			producción Lo asumido y lo asignado Valores masculinos	
444-447	<p>Para mí la justicia es pues no, cómo se llama, o sea en un problema, cuando yo así me llevo a pelear con mi hermana y mi papá sabe que tengo la razón porque él vio la acción que ella hizo contra mí y le da la razón a ella, ahí como que ya no, no creo que sea justo que, que vea quien es el que hizo y así.</p>	<p>Justicia: O sea en un problema, cuando yo así me llevo a pelear</p>	Desigualdad Roles de género Familia Diferencias sexuales Equidad de género Igualdad Autoridad pedagógica	<p>Al preguntarle su percepción sobre la justicia pone un ejemplo sobre la relación con su hermana, éste hace énfasis en el hecho de que no necesariamente hay igualdad entre hermanos ante el juicio de sus padres, pueden influir factores como la edad o el género.</p>
452-455	<p>Colaborar con mi familia dentro del hogar, igual, el aplicar los valores ya mencionados, entre lo que te dije, en la sociedad ser un hijo. Para mí en la sociedad ser un hijo sería el no causar disturbios el tratar de ser una buena persona, sin descrinar a nadie, para mí sería eso.</p>	<p>Tratar de ser una buena personas</p>	Comportamiento Habitus Lo asumido y lo asignado Género como estructura de la práctica	<p>Se puede entender, que el rol de hijo en sociedad se está involucrado con el hecho de llevar a la práctica los valores aprendidos en primera instancia en el círculo familiar, siendo la sociedad el espacio en donde estos se reflejan contantemente, sin embargo, no pierden el sentido normativo del comportamiento, aspecto que el informante reconoce.</p>

			social.	
460-461	No hay igualdad, lo que yo te platiqué y siento que a lo mejor deberíamos de trabajar más en este aspecto, en que todos tengan las mismas oportunidades.	No hay igualdad	Igualdad Roles de género Trabajo Rol femenino Relaciones de producción Habitus	Como punto final de la entrevista el informante recalca que él no considera que exista igualdad alguna entre hombre y mujeres, esto al menos en el ambiente familiar, social y profesional en el que encuentra inmerso.
465-470	Pues para mí tendríamos que ser todos iguales, pero lo que la sociedad da a entender es que un poco las mujeres. Pues a lo mejor porque las ven atractivas, luego a lo mejor ni saben hacer nada y para un trabajo “no importa si mejor tú”.	Las ven atractivas Tendríamos que ser todos iguales	Igualdad Roles sexuales Subordinación Territorios Rol femenino Arbitrario cultural Habitus	Se expresa que una de las razones primordiales por las que las mujeres pueden tener cierta ventaja en sociedad es por la atracción que estas pueden tener hacia el sexo opuesto, quienes en repetidos escenarios tienden a tener diversos lugares de poder en sociedad.

