

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Memoria de experiencia profesional en el Frente Popular  
Independiente (FPI**

**MEMORIA DE EXPERIENCIA PROFESIONAL**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA**

PRESENTA:

**ERNESTO FIDEL JUAN SOLÍS GÓMEZ**

DIRECTOR

**MTRO. MARTÍN HERNÁNDEZ GONZÁLEZ**

Ciudad de México, octubre de 2024.

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

### DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

## **Reconocimientos.**

A mi familia, Luz Victoria Gómez, Patricia Solís, Dora Solís, Ricardo Solís, Itzel Cerros y mis sobrinos Víctor, Wendy, Pamela, Arturo y Rodrigo por su apoyo incondicional.

A Gregorio Martínez (Abelino) del Movimiento de Artesanos Indígenas Zapatistas (M.A.I.Z.).

A la coordinación del Frente Popular Independiente (F.P.I.), David Mendoza Arellano, Ana Islas Machorro y Yeltsin Mendoza Islas.

A mis compañeros de trabajo Luis Alberto Cruz Téllez, José Eduardo Monjardín Hernández, Argenis Uriel Xaltepec Salazar, Dafne Michel Xalpetec Salazar, Denise Viridiana Colin Rivera, Uriel Alejandro López Peña y Mario Daniel Hernández de la Peña.

A los profesores de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), por su ejemplo.

Al programa de becas institucionales de la UACM.

A mi tutor, Mtro. Ernesto Guijosa Hernández.

Al profesor Alfredo Salazar Duque.

A mi director de memoria de experiencia profesional, Martín Hernández González.

A mis sinodales, Dra. Maribel Reyes Calixto y Mtra. Maybel Felipa Piñon Lora por su apoyo y observaciones.

Y en especial a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, por la oportunidad que me brindó de superarme.

“Nada Humano me es ajeno”

## Índice.

<u>Introducción.</u>	<u>1</u>
<u>Capítulo 1. El Frente Popular Francisco Villa y el Frente Popular Independiente se relacionan con las redes sociales como medios de difusión de sus comunicados y actividades sociales</u>	<u>6</u>
○ <u>1.1 FRENTE POPULAR FRANCISCO VILLA (FPFV)</u>	<u>7</u>
○ <u>1.2 Origen FPFV</u>	<u>10</u>
○ <u>1.3. FRENTE POPULAR INDEPENDIENTE (FPI)</u>	<u>14</u>
○ <u>1.4. Herramientas digitales</u>	<u>16</u>
<u>Capítulo 2. Formación Académica.</u>	<u>23</u>
○ <u>2.1 Universidad de la Ciudad de México (UACM)</u>	<u>23</u>
○ <u>2.2 Contexto académico.</u>	<u>26</u>
○ <u>2.3 Carrera de Comunicación y Cultura (CC).</u>	<u>27</u>
○ <u>2.4 Perfil del egresado</u>	<u>27</u>
<u>Capítulo 3. Descripción de los entornos laborales</u>	<u>31</u>
○ <u>3.1 Mi labor como parte del área de comunicación social del FPI</u>	<u>31</u>
○ <u>3.2 28 de octubre de 2013 -septiembre de 2014</u>	<u>33</u>
○ <u>3.3 octubre de 2014 a febrero de 2015</u>	<u>41</u>
○ <u>3.4 Elecciones locales 2015</u>	<u>44</u>
○ <u>3.5. Comunicación Social de la delegación Iztacalco</u>	<u>47</u>

○ <u>3.6 Sonido Retro.</u>	<u>52</u>
○ <u>3.7 Ruta Historia de Noticias CDMX</u>	<u>56</u>
○ <u>3.8 Aniversarios.</u>	<u>61</u>
<u>Conclusiones.</u>	<u>64</u>
<u>Bibliografía</u>	<u>71</u>
<u>Anexos.</u>	<u>75</u>

## **Introducción.**

El inicio de mis estudios universitarios fue en el colegio de ciencia y Tecnología (CC y T) en la carrera de Ingeniería en Sistemas Electrónicos y de Telecomunicaciones (ISET), en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), plantel Casa Libertad por dos semestres.

Mi primer acercamiento a la carrera de Comunicación y Cultura (CC) de la misma universidad, fue cuando nos estaban enseñando a escribir en el lenguaje de marcado de hipertexto (HTML), en las clases aprendíamos a insertar una imagen, la fuente de un texto, el tamaño de la fuente, hipervínculos dentro de la página web, vincular un correo electrónico para las quejas, sugerencias o información, agregar un contador de visitas, dar color a la página o a una sección, movimientos del texto e imágenes, agregar iconos, etc. en programas de escritura del sistema operativo Linux, para el trabajo final nos pedían diseñar una página web con temática educativa.

Esta última parte en especial me acerco a la carrera de comunicación, pues las herramientas de la carrera de ingeniería consisten en los elementos y su acomodo dentro de la página web, pero no tiene las herramientas para la creación del contenido, yo pensaba que estábamos creando un cuerpo sin forma.

En las clases el profesor nos mostró ejemplos de semestres anteriores, a mi parecer eran muy simples, solo cumplían con los criterios de evaluación, eran trabajos para verse una sola vez.

Anteriormente en el colegio de bachilleres 3 Iztacalco había cursado materias que tenían temas relacionados con la comunicación, incluso entregué tareas de investigación usando como fuentes primarias revistas de espectáculos, para este trabajo final pensé que sería bueno utilizar este conocimiento, aplicándolo al tema de educación, pero había pasado tiempo sin tener la necesidad de practicar, entonces busqué entre mis conocidos del plantel casa libertad quien podría asesorarme, hasta que encontré a una compañera de la carrera de CC que me recomendó hacer el contenido en formato de reportaje, en la breve plática me mostró algunos ejemplos que habían revisado en clase.

La verdad me fue difícil hacer el contenido con mi equipo de trabajo, pues los colegios son completamente diferentes, aun así, lo intente, el problema fue abordar el trabajo semestral desde otro enfoque, mismo que no cumplía los requisitos de evaluación (lenguaje de marcado de hipertexto), sino que ponía en primer lugar el contenido.

Al terminar el semestre decidí tomar algunas materias de la carrera de comunicación y cultura, tenía pensado pausar por un semestre mis estudios en la carrera de ingeniería, a partir de ese semestre no volví a la carrera, después de algunos semestres no podía inscribir materias por no haber solicitado mi cambio de carrera, colegio y plantel, había cursado un poco más de la mitad de los cursos cuando solicité el cambio.

En casa libertad se dio una migración de carreras por la falta de apertura de materias del colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, el motivo de la decisión

administrativa la desconozco, entonces cambié de plantel sin hacer el trámite correspondiente, por aquellas épocas era fácil.

Los planteles de la UACM cercanos a mi domicilio son Centro Histórico y San Lorenzo Tezonco, como la línea rosa (Pantitlán-Observatorio) siempre está llena de usuarios, me cambié a la segunda.

El servicio social lo realicé en la entonces comisión nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas (CDI), en su acervo de arte indígena fotografiando las piezas, en ocasiones me mandaban al museo de Arte indígena, a preparar las exposiciones que se estaban organizando, los trabajos fueron desde cargar las cajas con las piezas del camión que las transportaba y llevarlas a la bodega donde se guardaban y alistaban para la exposición, sacarlas de sus cajas y embalajes, acomodarlas donde nos decían, estar presentes el día del inicio, desmontar las piezas, embalarlas según su número de catálogo, ponerlas en las cajas y limpiar el espacio.

### Figura 1

*Credencial de servicio social de la Comisión Nacional para el desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI).*



Nota. Credencial que utilicé en la CDI de septiembre de 2012 a abril de 2013, cuando fui becario en el acervo de arte indígena. Creación propia.

Al terminar mis cursos y servicio social me dediqué a la comunicación social, el área encargada de diseñar las estrategias y acciones de una organización o gobierno con la intención de difundir y divulgar sus metas, logros, comunicados urgentes, estrategias de acción, gestiones, información importante, etc.

Por lo tanto, en los siguientes capítulos abordaré mis aprendizajes y experiencias en las áreas de comunicación social donde he estado por parte del Frente Popular Independiente (FPI) y de las actividades que he desarrollado dentro de la organización.

En el primer capítulo está enfocado al Frente Popular Francisco Villa (FPFV) y al Frente Popular Independiente (FPI), a la primera organización la conozco desde niño, mientras que en la segunda he trabajado por 10 años.

Las dos organizaciones sociales fueron alcanzadas por las redes sociales, mismas que venían desde hace tiempo opacando a los medios de difusión masiva tradicionales mexicanos, dando la oportunidad de iniciar una nueva etapa en la difusión.

Una de sus características principales es la facilidad de acceso con los teléfonos inteligentes, podríamos decir que la relación de las redes sociales y las organizaciones ha propiciado nuevas formas de relacionarse con las audiencias.

Más adelante, en el capítulo 2, está dedicado a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, institución educativa donde curse mis estudios universitarios, mismos que me sirven de apoyo en el ambiente laboral.

Describo la historia de la UACM como proyecto educativo en la capital, así como datos generales, con la intención de profundizar en su proyecto educativo, del cual fui parte.

En el capítulo 3, describo casi 10 años dentro de la organización, desde mi primer acercamiento hasta la actualidad, para lograr esta tarea dividiré la experiencia profesional por períodos de tiempo dependiendo de las áreas de comunicación social donde he estado.

Por último, serán las conclusiones de los proyectos que se han realizado y he participado al interior del Frente Popular Independiente, durante casi una década desde que ingresé.

## **Capítulo 1. El Frente Popular Francisco Villa y el Frente Popular Independiente se relacionan con las redes sociales como medios de difusión de sus comunicados y actividades sociales.**

El presente capítulo está dividido en cuatro subcapítulos; en el primero mencionó al Frente Popular Francisco Villa (FPFV) y al Frente Popular Independiente (FPI), junto con su relación con las redes sociales como medio de difusión de sus comunicados y sus actividades, como consecuencia, la relación entre movimientos y redes sociales han generado ofertas laborales.

En la segunda es sobre el origen del FPFV organización que conozco por medio de un familiar cercano que formó parte activa desde antes de su fundación (provenía de otro movimiento social) llegando a ser parte de los fundadores, dentro de la organización fue encargado de comisiones cuando el frente estaba unido, después de su separación en varias fracciones, milito en una de ellas por varios años, actualmente se encuentra retirado de toda actividad política.

El siguiente capítulo es del FPI organización social en la que he trabajado por una década, narro brevemente su origen, como es que entró a trabajar, también los proyectos que se han realizado durante mi estancia.

La última parte como pequeña introducción a mi experiencia laboral describo brevemente la historia de las redes sociales que he utilizado, como herramientas de trabajo Facebook, YouTube y TikTok.

Es importante este subcapítulo, pues los medios convencionales como radio, televisión y los periódicos tienen cobros elevados, son de difícil acceso para la

mayoría de la población, mientras que las redes son de fácil acceso y los cobros por campaña publicitaria no son tan elevados, aclaró que desde este momento no voy a referirme a las redes como un usuario, sino como parte de los creadores de contenido que ven los usuarios, papel que he desarrollado siendo parte del área de comunicación social del FPI.

### **1.1 FRENTE POPULAR FRANCISCO VILLA (FPFV)**

Inicialmente en el presente trabajo de memoria de experiencia profesional mencionare al Frente Popular Francisco Villa (FPFV) y al Frente Popular Independiente (FPI), organizaciones sociales que al paso de los años han logrado tener impacto en la vida social de la Ciudad de México, en fechas recientes las dos organizaciones usan las redes sociales para informar sobre sus actividades, esto permite que se abran oportunidades laborales para comunicólogos, diseñadores gráficos e ingenieros en sistemas encargados de la creación y difusión de su contenido.

La red social es una estructura formada por personas u organizaciones que establecen distintas relaciones entre ellos, sus características son el uso de una plataforma digital que permite crear un perfil propio, administrar la relación con los contactos, compartir contenido, fotos, vídeos, textos, archivos, presentaciones, etc. usar herramientas como preguntas, opiniones y cuestionarios para estar en contacto con los seguidores, (Paz Pellat, 2009, págs. 25-26).

Su fácil acceso y nulo costo permitieron que las redes sociales se introdujeron rápidamente en todos los niveles de la población (Paz Pellat, 2009, pág. 157).

Facebook es la red social más usada por las fracciones villistas podemos encontrar las páginas del Frente Popular Francisco Villa, Frente Popular Francisco Villa México Siglo XXI estado de México, del FPFVI, del Frente Popular Francisco Villa Independiente Guelatao, Frente Popular Francisco Villa México Siglo XXI Morelos, Frente Popular Francisco Villa SUMA, también de algunos de sus líderes como Alejandro López Villanueva, Adolfo López, Alejandro Juárez (hijo), Pau Lara, entre otros.

Cada grupo que formó parte del FPFV no ha querido dejar el nombre de la organización, lo han mantenido con algunas variantes como México siglo XXI, SUMA, Independiente, Estado de México, etc. para poder mantener su autonomía ante otros grupos, esto se puede verificar en las publicaciones de sus perfiles de Facebook.

En tiempos electorales algunas fracciones muestran su apoyo a los candidatos de su preferencia.

## **Figura 2.**

*Morena se queda sin apoyo de los panchos.*



Nota. Alejandro López (chamarra amarilla) anuncia su reincorporación al PRD de camisa de manga larga blanca está el expresidente perredista capitalino Raúl Flores. Tomada de “página Ciudadana” [fotografía], página ciudadana, 2015, <https://paginaciudadana.com/morena-se-queda-sin-apoyo-de-los-panchos/>

En la foto (23 de mayo de 2015) están Alejandro López Villanueva (chamarra amarilla) y Raúl Flores García (chamarra blanca) en la explanada delegacional de Tláhuac, en el evento los panchos villa anuncian públicamente su renuncia al Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) y su reincorporación al PRD.

En las campañas electorales de 2024 apoyan a los candidatos de MORENA en la Ciudad de México.

### Figura 3.

*Somos el corazón de la transformación.*



Nota. Del lado izquierdo está de camisa blanca esta Alejandro López coordinador nacional de la asociación SUMA, de lado derecho está la entonces candidata de MORENA a la presidencia de México Claudia Sheinbaum. Tomada de #SumandoPorTláhuac [cartel] SUMA, 2023, [https://twitter.com/AlejandroLV\\_Mx/status/1707870641792098453/photo/1](https://twitter.com/AlejandroLV_Mx/status/1707870641792098453/photo/1)

En la imagen (29 de septiembre de 2023) están Alejandro López Villanueva con la candidata de MORENA a la presidencia de la república mexicana Claudia Sheinbaum.

Pero ¿qué es el Frente Popular Francisco Villa? y ¿Cuál es su relación con el FPI? A modo de inicio mencionaré que este último fue villista y que cambió completamente su nombre.

## **1.2 Origen FPFV.**

El FPFV es una organización social nacida de tres eventos, el primero es en 1984 cuando un grupo de ex estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) Oriente inician el proyecto de vivienda Allepetlalli A.C. en la alcaldía Iztapalapa, el segundo se da en 1987 con la conformación del grupo brigadistas, mismos que fueron parte del Consejo Estudiantil Universitario (CEU) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el tercero fue el desalojo en el Ajusco medio el 4 de noviembre de 1988, en la Ciudad de México, en la alcaldía Tlalpan, de aproximadamente 5 mil familias (Pérez Villegas, 2018, pág. 26), siendo regente Ramón Aguirre Velázquez (1 de diciembre de 1982 a 30 de noviembre de 1988), quien se encontraba en los últimos días de su administración (Anexo: Gobernantes de Ciudad de México, s.f.), bajo el argumento que se estaban escondiendo grupos guerrilleros en el terreno e invasores de zonas de reservas ecológicas (Pérez Villegas, 2018, pág. 26).

El terreno había sido fraccionado y vendido ilegalmente por parte de inmobiliarias de personas cercanas del expresidente José López Portillo (1 de diciembre de 1976

a 30 de noviembre de 1982) a principio de los 80's, en los kilómetros 5 y 8 de la carretera Picacho Ajusco, en zonas de reservas ecológicas, poco a poco se fue formando una pequeña ciudad a la que llamaron Lomas de Seminario por su cercanía a un antiguo monasterio, las fuentes varían en el número de familias que llegaron a vivir en el lugar, Agustín González Cazares menciona que llegaron a vivir 10,000 familias (González Cazares, 2008., págs. 61-62)

El asentamiento carecía de todos servicios básicos; agua, drenaje y luz, también por su lejanía y ubicación tuvo dos accesos, lamentablemente esto permitió la proliferación de delincuentes que usaban la zona como refugio, a esto se sumó que líderes del Partido de la Revolución Institucional (PRI) acarrearán constantemente a la gente a la campaña presidencial del expresidente Miguel de la Madrid (1 de diciembre de 1982 a 30 de noviembre de 1988) (González Cazares, 2008., pág. 62).

“Lomas del seminario era una bomba de tiempo con dos detonantes, por un lado, el nivel de organización había permitido el desarrollo de una importante capacidad de vigilancia y autodefensa (...) por el otro, el alto nivel de delincuencia en algunas zonas había producido varios enfrentamientos con elementos de las policías preventiva y judicial “(González Cazares, 2008., pág. 62)

Entre los días 5 y 6 de noviembre de 1988 parte de las familias desalojadas realizaron un plantón en la plancha del zócalo de la capital, junto con trabajadores y profesores de la UNAM, cuando estos últimos se retiran son desalojados por las fuerzas de seguridad pública, el 7 de noviembre de 1988 se trasladaron al local del sindicato de costureras en San Antonio Abad, pero ante la amenaza de las autoridades de clausurar el local, realizan un llamado de apoyo a las organizaciones

sociales, de esta forma son invitados por el colectivo brigadistas a instalarse en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, logrando reagruparse cerca de 2 mil familias (González Cazares, 2008., pág. 63)

En un inicio la corriente democrática del sindicato de trabajadores de la UNAM (STUNAM) logra el apoyo en la huelga de hambre de la asamblea general, a finales de noviembre se abre una mesa de negociación con autoridades de la alcaldía Tlalpan, el movimiento estuvo asesorado por los estudiantes que trabajaban con los colonos y con los estudiantes fundadores de la cooperativa Allepetlalli A.C. pero las negociaciones fracasaron, el 24 de noviembre de 1988 ante la negativa de las autoridades los desalojados deciden reubicarse en la cooperativa Allepetlalli A.C. en la alcaldía Iztapalapa (González Cazares, 2008., pág. 63).

Reorganizados estudiantes y colonos deciden realizar una marcha que fue del metro Universidad a las islas, una vez en el lugar inician una huelga de hambre dos estudiantes de la facultad de ciencias sociales y nueve mujeres desalojadas, del 25 de noviembre al 11 de diciembre de 1988, para el 12 de diciembre por el fracaso de las negociaciones con las autoridades locales, el movimiento decide levantar la huelga de hambre, también marchar con algunas secciones del sindicato de trabajadores de la UNAM (STUNAM), algunas cooperativas y grupos de vivienda, del monumento a la revolución al edificio de gobierno capitalino, logrando que se agende el 13 de diciembre de 1988 una mesa de trabajo entre autoridades del gobierno de la ciudad y los dirigentes del movimiento (González Cazares, 2008., pág. 64)

El día de la reunión la comisión integradora espera por una hora a las autoridades del gobierno capitalino, ante la espera tan prologada los miembros de la comisión deciden irse del lugar, justo en ese momento autoridades menores les piden esperar pues las autoridades locales están a minutos de su llegada, después de 2 horas de espera la comisión decide definitivamente irse y realizar un mitin en la recién instaurada cámara de representantes donde comparecía Manuel Camacho Solís (1 de diciembre de 1988 a 29 de noviembre de 1993) pero nuevamente los funcionarios menores intentan detenerlos pero en esta ocasión no lo logran, la Comisión se divide en dos unos toman un transporte particular y otros se trasladan en transporte público, los primeros son alcanzados en el paso del conejo ubicado en los límites de las alcaldías Tláhuac e Iztapalapa por una camioneta pick up blanca con logos del departamento del DF que se les cierra y los obliga a salir bruscamente del camino chocando con una barda, los que iban en el transporte público vieron todo, algunos fueron hospitalizados, mientras los que no necesitaron atención medica encabezados por Eli Homero Aguilar irrumpen en la cámara de representantes con 300 personas (González Cazares, 2008., pág. 65)

Al ser interrumpido en su comparecencia Manuel Camacho envía al secretario de gobierno, Manuel Aguilera Gómez y al director de gobierno Marcelo Ebrard, a atender las demandas de los quejosos, para el martes 13 de diciembre de 1988 instalan una mesa de negociación con la Comisión con dos puntos el primero vivienda para las 7500 familias y el accidente provocado por las autoridades en el paso del conejo, del atentado los funcionarios públicos se deslindaron, pero aceptaron pagar los costos hospitalarios (González Cazares, 2008., pág. 66).

El 15 de diciembre de 1988 dentro de la facultad de ciencias políticas y sociales de la UNAM se crea una coordinación política provisional con el objetivo de constituir y promover una coordinadora o frente por los derechos humanos y contra la represión, el 14 de Enero de 1989 se lanza la convocatoria a organizaciones, políticas, sindicales, populares y estudiantiles para la formación de un frente de organizaciones sociales para el día 9 de febrero de 1989, con la asistencia de 16 organizaciones locales y nacionales se funda el Frente Popular Francisco Villa, bajo el lema “por la unidad de los pueblos, en su lucha por la liberación” (González Cazares, 2008., pág. 67).

### **1.3 Frente Popular Independiente.**

Al terminar el noveno semestre y el servicio social de la Carrera de Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), plantel San Lorenzo Tezonco, comencé a buscar ofertas laborales, dentro de los medios de comunicación, hecho que me resultó difícil pues pedían experiencia laboral, que solo tenía del servicio social donde tomé fotos a piezas artesanales y en varias ocasiones ayude en su embalaje, en la extinta Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) ahora el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI), dentro de su acervo de arte indígena.

Después de algunos meses durante una de mis visitas semanales a un familiar cercano, me comentó que pediría a su amigo David Mendoza, que me diera la oportunidad de estar en su equipo de trabajo, pues era secretario de Comunicación Social del Comité Ejecutivo Estatal del PRD en el Distrito Federal y coordinador general del Frente Popular Independiente (FPI).

El Grupo que formó parte del Frente Popular Francisco Villa (FPFV), hasta el año 1994, su salida se debió al enfrentamiento que se dio entre la comunidad CCH 6 y el cuerpo de granaderos del Departamento del Distrito Federal (DDF) en mayo del mismo año (Pastrana, La jornada, 2000) al interior de la organización en trabajo se divide en tres partes el trabajo institucional, el trabajo que se realiza al interior del FPI y el apoyo al movimiento cultural sonidero antes y después de ser declarado patrimonio cultural intangible de la Ciudad de México por el jefe de gobierno Martí Batres Guadarrama, en la que se reafirma al movimiento sonidero como una expresión artística auténticamente popular, originaria de los barrios y pueblos capitalinos, que construye el sentido de identidad de los integrantes de grupos de baile y música (CDMX, 2023)

Las instituciones en las que he trabajado son el comité estatal del Partido de la Revolución Democrática (CDMX), comunicación social de la alcaldía Iztacalco y el Partido del Trabajo en el capítulo 3 mencionare las fechas y funciones que desarrolle en cada una de ellas.

En el interior del FPI se desarrollan diversas actividades las principales son los aniversarios y cobertura de marchas, después de salir de la alcaldía Iztacalco retomamos el proyecto TV Reporte Ciudadano y se creó el proyecto Noticias CDMX, en el desarrollo del capítulo 3 mencionare las fechas y funciones.

En apoyo al movimiento sonidero de la capital se realizaron transmisiones en vivo por medio de la página de Facebook Sonido Retro, a diversos sonideros en los meses de febrero y marzo 2018, 2019, 2020, 2021, así como transmisiones especiales a el Fruko y sus tesos, Alfredo de la Fe, Yamil Quijada, en el estado de

San Luis Potosí, en el recinto ferial del municipio de Chimalhuacán, entre otros más adelante describir las fechas y mis funciones.

#### **1.4. Herramientas digitales.**

En la actualidad las redes sociales son una parte fundamental de la vida diaria de la población mundial, pueden ser una herramienta digital para la difusión masiva de información relativamente rápida, pues en ocasiones la red social nos indica que hemos violado alguna de sus reglas que siempre están actualizándose sin previo aviso, incluso han llegado a ser catalogadas como una adicción de fácil acceso, pero ¿qué es una red social?

Antes de dar una definición de red social tendría que mencionar ¿Cómo es que tenemos contacto con una red social las 24 horas del día, los 7 días de la semana, por varios años, que pueden llegar a ser décadas, tal vez toda la vida?

En las últimas décadas a nivel mundial se ha masificado el uso de los teléfonos inteligentes, dispositivos portátiles que nos acompañan a todos los lugares donde nos encontremos, sin saberlo ingenieros que no conocemos crean algoritmos que nos están analizando todo el tiempo, mientras utilizamos o no los dispositivos y nos envían información prediseñada (Lanier, 2018), simular a la de otros usuarios con comportamientos parecidos al nuestro.

Los algoritmos recolectan nuestra información para crear bases de datos que se comparan con otras similares, es decir, genera correlaciones de lo que hacemos comparándolo con lo que hacen millones de usuarios (Lanier, 2018), por ejemplo mi gusto personal por las bicicletas, en las redes sociales que uso me aparecen

ciclistas profesionales en competencias de montaña, competencias de ruta o amateur como yo grabando en la ciudad de México, pero los comerciantes aprovechan este gusto para anunciar refacciones o venta de bicis nuevas, con ayuda de la segmentación de público creada por las bases de datos.

Algunos ejemplos de los datos recabados son; “¿En qué tipo de enlaces hacemos clic? ¿Qué vídeos vemos hasta el final? ¿Cuánto tardamos en pasar de una cosa a la siguiente? ¿Dónde estamos cuando hacemos estas cosas? ¿Con quién tenemos contacto, en persona y a través de internet? ¿Qué expresiones faciales mostramos? ¿Cómo cambia nuestro tono de piel en distintas situaciones? ¿Qué estábamos haciendo justo antes de comprar algo, o de no comprarlo? ¿Votamos o no votamos?” (Lanier, 2018).

Cuando usamos una red social recibimos constantemente estímulos previamente adaptados a nuestros gustos las 24 horas del día, los 7 días de la semana, es un bombardeo masivo de información que recibimos al usar nuestro teléfono inteligente (Lanier, 2018).

Una red social es según la real academia de la lengua española un “ Servicio de la sociedad de la información que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación a través de internet para que estos generen un perfil con sus datos personales, facilitando la creación de comunidades con base en criterios comunes y permitiendo la comunicación de sus usuarios, de modo que pueden interactuar mediante mensajes, compartir información, imágenes o vídeos, permitiendo que estas publicaciones sean accesibles de forma inmediata por todos los usuarios de su grupo” (española, s.f.)

Mientras que en el libro Las Redes Sociales en Internet del observatorio nacional de las telecomunicaciones de la SI (ONTSI) dice que es “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos” (ONTSI, 2011).

La definición de la RAE de red social maneja la parte social romántica que hace que los internautas no reflexionen sobre el control e impacto que llegan a tener en la vida diaria, convenientemente parece olvidar las bases de datos que se generan por el uso de estas, también deja en el olvido el uso comercial que tienen.

Tampoco profundiza en el uso que se les da a los datos personales que registramos en cualquier red social como Facebook, TikTok o YouTube.

En la segunda definición la ONSI menciona que existen varias definiciones sobre qué es y no es una red social, pero da un acercamiento basándose en el consenso de la mayoría de los autores que definen una red social, a pesar de que esta última profundiza un poco más en la parte social, también no menciona las bases de datos que se obtienen, ni que estas son utilizadas por las empresas para captar a su potencia pública.

La parte de la definición que falta a mi parecer es que se pueden usar como una herramienta que nos conoce y analiza todos los días.

Facebook es la principal red social que he utilizado en mi experiencia laboral en las áreas de comunicación social, pues es la que utiliza la mayoría de los usuarios de

internet, aunque en fechas recientes ha aumentado el uso de TikTok, sobre todo durante y después de la pandemia del COVID-19.

Fue fundada por Mark Zuckerberg y los cofundadores Dustin Moskovitz, Chis Hughes y Eduardo Saverin, el 4 de febrero de 2004, tiene como misión “dar a las personas el poder de construir una comunidad y unir al mundo”, (META, s.f.).

Sus principios son darle voz a la gente, construir conexión y comunidad, servir a todos, mantener a las personas seguras y proteger su seguridad y promover oportunidades económicas (META, s.f.).

El periodista español Manuel Moreno fundador de TreceBits.com, nos menciona que es un lugar ideal para reunirse con amigos actuales, familiares, compañeros del trabajo y con personas de nuestro pasado con los que habíamos perdido el contacto, podemos conocer personas nuevas y hacer amistad con usuarios que tienen nuestros mismos gustos que están en las mismas páginas o grupos (Moreno, 2015, pág. 47).

En la plataforma de Facebook se puede elegir entre tres tipos de cuentas de perfil, de grupo y página oficial dependiendo de las necesidades del nuevo usuario, la primera es la que se utiliza con más frecuencia sus principales características son generar un espacio personalizado, subir fotografías, vídeos y hacer publicaciones de manera cotidiana, mientras que la segunda es creada exclusivamente por usuarios con el objetivo de reunir a otros usuarios con intereses en común, sus características son añadir fotos, videos, mensajes, compartir enlaces, actualizar en estado, crear álbumes de fotos y recomendar el grupo, por último la página oficial

también se crea exclusivamente por usuarios a diferencia de los grupos no tiene foros de discusión, su función es promocionar una marca, personalidades, instituciones privadas o de gobierno (media, s.f.)

YouTube es la segunda red social que he utilizado en el ámbito profesional gracias a que se pueden reproducir videos todos los días del año en cualquier horario, la hacen una herramienta útil para la difusión de comunicados en el lenguaje audiovisual, pero está limitada en sus características de mensajes, añadir fotos, compartir enlaces, actualizar estado en comparación con Facebook.

La empresa de videos fue fundada por Steve Chen, Jawed Karim y Chad Hurley, antiguos trabajadores de PayPal (empresa dedicada a los pagos en línea), registraron el dominio el 14 de febrero de 2005 al año siguiente Google compró el dominio por 1600 millones de dólares, a decir de sus fundadores “no tenían nada que hacer”

La idea surge en una cena cuando los tres fundadores querían compartir videos de una fiesta anterior, pero no pudieron lograrlo por el tamaño de los archivos, es cuando deciden crear una plataforma para subir los videos y permitir a las personas verlos. Poniendo en marcha el plan deciden que la plataforma sea para personas que buscan pareja (web de citas), como la idea no les funciono replantean su uso para permitir que todas las personas que quieran puedan subir sus videos (Peña, 2019).

Jawed Karim alegó que la cena nunca sucedió y que la idea de crear YouTube es de él. Las reproducciones diarias comenzaron a subir hasta que en diciembre de

2005 tenía 50 millones de reproducciones diarias, la cifra aumentaría a 250 millones de reproducciones diarias cuando subieron el video Lazy Sunday (Peña, 2019).

En octubre de 2006 Google compró la red social por 1650 millones de dólares, en esas fechas tenía alojados 100 millones de videos, por día se subían 65 mil videos nuevos (Peña, 2019).

En la etapa de Google la plataforma tenía múltiples demandas por derechos de autoría intelectual, por parte de empresas del entretenimiento y casas disqueras, quienes no querían que su contenido fuera visto gratis, entonces un alto ejecutivo de Google se reunió con los demandantes, con la intención de hacerles ver que tenían la oportunidad de llegar a nuevos públicos y de promocionar mejor sus contenidos (Peña, 2019).

En la actualidad YouTube se presenta como un canal de video en constante crecimiento, pues invita a tener una participación por parte de los usuarios, compartiendo material que crean, comentando, dando un like o dislike, e integrando su contenido en otras aplicaciones por medio de los enlaces, a pesar de que existen otros sitios de videos online ha logrado posicionarse como un referente de la cultura digital (Pérez Rufi, 2012).

La red social Tik Tok en mi vida profesional la he comenzado a utilizar como una herramienta de trabajo, esto inició durante la pandemia COVID-19, Facebook sigue siendo la red que más utilizo en el trabajo, pues la mayoría de mi audiencia todavía la utiliza activamente.

Tik Tok es la versión internacional de la red social Douyin (opera exclusivamente en China), se lanzó en 2017 para los sistemas operativos Android y iOS fuera de la China Meridional, cuando se fusiona con la empresa Musical.ly (empresa de origen chino) el 2 agosto de 2018 comienza a estar disponible a nivel mundial (Wikipedia, s.f.).

Desde sus inicios en 2016 fue ganando rápidamente popularidad en el continente asiático, Estados Unidos, Turquía, Rusia hasta que en octubre de 2020 supera los 2 mil millones de descargas en los teléfonos inteligentes (Wikipedia, s.f.).

Tik Tok permite al usuario reproducir videos cortos de 1 segundo a 10 minutos en formato vertical de diversos géneros, con la característica predefinida que al terminar el video este se reproduce infinitamente, hasta que se pausa o se cambia de video (Wikipedia, s.f.).

En la filmación de los videos el usuario escoge un fondo musical de un amplio catálogo de canciones, de filtros que alteran la imagen, la opción de mover los labios al ritmo del audio y de su editor en línea, al finalizar el video se puede descargar (Wikipedia, s.f.).

## **Capítulo 2. Formación Académica.**

El presente capítulo describo la formación académica que recibí en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) en el plantel San Lorenzo Tezonco, específicamente del ciclo superior, los conocimientos recibidos los aplico en el Frente Popular independiente (FPI), este capítulo es dividido en cuatro; Contexto Académico, UACM y perfil del egresado.

El primero es la historia de la creación del proyecto, ¿quién fundó?, ¿Cuándo?, ¿Por qué un sorteo de ingreso?, currículo escolar es flexible y abierto y la autonomía.

El segundo es sobre la formación académica que se imparte en la carrera de Comunicación y Cultura.

El siguiente es sobre la formación académica que se imparte en la carrera al futuro profesionalista.

El último es del perfil que obtiene el estudiante en la carrera de Comunicación y Cultura (CC), después de terminar todos sus estudios.

### **2.1 Universidad de la Ciudad de México (UACM)**

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se funda con la intención de integrarse como una opción educativa para los capitalinos, debido a la saturación existente en instituciones privadas y públicas, por el ex jefe de gobierno de la CDMX Andrés Manuel López Obrador (5 de diciembre de 2000 al 29 de julio de 2005), actual presidente de los Estados Unidos Mexicanos (1 de diciembre de 2018-) (Wikipedia, s.f.)

El 26 de abril de 2001 se publica en la gaceta oficial del Distrito Federal (DF) el decreto de la creación de la Universidad de la Ciudad de México (UCM) “Se crea el organismo público descentralizado de la administración pública del Distrito Federal, con personalidad jurídica y patrimonio propio, denominado Universidad de la Ciudad de México, el cual estará sectorizado a la secretaría de Desarrollo Social” (Decreto de creación de la Universidad de la ciudad de México, 2001, pág. 3).

Los primeros estudiantes de licenciatura ingresaron en agosto de 2001, mientras que la autonomía es otorgada por la asamblea legislativa del Distrito Federal, con la promulgación de la ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, que se publicó en la gaceta oficial del Distrito Federal el 5 de enero de 2005 (Universidad Autónoma de la Ciudad de México [UACM], 2015, pág. 11).

Antes de su fundación en la capital habían pasado 30 años sin crear un proyecto de universidad que abriera su oferta educativa a los capitalinos, principalmente a los marginados de oportunidades de educación superior, la UACM contribuyó a dar la oportunidad de continuar con sus estudios universitarios a los egresados de educación media (UACM, 2015, pág. 12).

Por esta razón el currículo escolar es flexible y abierto permite ir de las características individuales a las necesidades colectivas, con una dinámica y característica propia (Figueroa Santiago & (Eds.), 2019, pág. 7).

Actualmente la universidad cuenta con los planteles Casa libertad, Centro Histórico, Del Valle, San Lorenzo Tezonco y Cuauhtepac, también con los centros culturales casa Talavera y Centro Cultural Vlady, para ingresar no se presenta un examen de

admisión pues se considera que todos los registrados en su convocatoria tienen las mismas oportunidades de ingreso, en su lugar se realiza un sorteo ante notario público, los interesados que no fueron sorteados entran a una lista de espera para tener la posibilidad de ingresar en el siguiente ciclo escolar (Aspirantes, s.f.).

A los sorteados se les asigna su matrícula escolar además se les aplican dos evaluaciones diagnósticas una es escrita y la otra es de matemáticas, la información obtenida permite ingresar al alumno al programa de integración o al primer semestre de su carrera (Figuroa Santiago & (Eds.), 2019, pág. 11)

La oferta académica está dividida en tres colegios: Humanidades y Ciencias Sociales, Ciencias u Humanidades y Ciencia y Tecnología.

En el colegio de Humanidades y Ciencias Sociales se imparten las carreras de Arte y Patrimonio Cultural, Ciencia Política y Administración Urbana, Ciencias Sociales, Comunicación y Cultura, Creación Literaria, Filosofía e Historia de las ideas, Historia y Sociedad Contemporánea y Derecho, mientras que en el colegio de Ciencias y Humanidades están las carreras Ciencias Ambientales y Cambio Climático, Ciencias Ambientales, Nutrición y Salud, Promoción de la Salud y Protección Civil y Gestión de Riesgos, por último en el colegio de Ciencia y Tecnología están Ciencias Genómicas, Ing. En sistemas de Transporte Urbano, Ing. En Sistemas Electrónicos Industriales, Ing. de Software. Ing. En sistemas electrónicos y de Telecomunicaciones, Ing. En Sistemas Energéticos y modelación Matemática, también están los posgrados de maestría en defensa y promoción de los derechos humanos, maestría en ciencias sociales, maestría en ciencias de la complejidad, maestría en educación ambiental, maestría y doctorado en estudios de la ciudad,

maestría y doctorado en ciencias genómicas y maestría en ingeniería energética (Oferta académica. Licenciaturas y Posgrados., s.f.)

Las licenciaturas están conformadas por dos ciclos formativos el ciclo básico y el ciclo superior, el primero dura de 3 a 4 semestres, mientras que el superior se cursan las materias de cada carrera (Figuroa Santiago & (Eds.), 2019, pág. 11)

## **2.2. Contexto Académico.**

La carrera de Comunicación y Cultura de la Universidad autónoma de la Ciudad de México (UACM), forma a profesionales con una orientación humanística, reflexiva y crítica ante la realidad social e histórica del país, también que sea capaz de identificar necesidades, interpretar problemas y de generar e instrumentar propuestas a las problemáticas comunicacionales que se presentan en la sociedad (oferta academica, CH y CS, Licenciaturas, C y C., s.f.).

Lo que aprendí como estudiante de la licenciatura tuve la oportunidad de aplicarlo al área de comunicación del FRENTE POPULAR INDEPENDIENTE (FPI), en las áreas de comunicación social de las que formó parte, el comité estatal del Partido de la Revolución Democrática (PRD), periódicos con presencia en Facebook, Comunicación social de la delegación Iztacalco, etc.

La especialidad que llegue a desarrollar por la experiencia laboral es en comunicación social el área encargada de generar la información que dará a conocer una institución al público en general.

En la mayoría de las ocasiones se ha utilizado la red social Facebook para esta labor por su fácil acceso y gran amplitud dentro y fuera de México, usuarios que no

viven en la capital pueden verlos donde se encuentren el trabajo, el transporte, su momento de ocio, en horarios de trabajo, en la escuela, en cualquier lugar los 7 días de la semana en cualquier horario, pero después la pandemia también he utilizado TikTok la aplicación de videos cortos.

A lo largo de las siguientes páginas detallaré cómo ha sido mi experiencia laboral al pasar los años.

### **2.3 Carrera de Comunicación y Cultura (CC).**

La carrera de comunicación y cultura (CC) en la UACM busca formar profesionales de la comunicación con orientación cultural, ya que podría investigar, diseñar, y aplicar políticas, planes, programas y proyectos, además de poder interpretar e intervenir en problemáticas que atiendan las necesidades de grupos socioculturales del país, concretizando se facilita la formación de licenciados; con saberes significativos y conciencia histórica que tengan la capacidad de interpretar e intervenir en fenómenos de comunicación y cultura de manera crítica, científica y humanística, mismos que comprendan y manejen signos, códigos, herramientas y comprenda a los medios masivos (Oferta académica. CH y CS. Licenciaturas. C y C., s.f.).

### **2.4 Perfil del egresado**

El perfil del egresado de la carrera de comunicación y cultura son los conocimientos, habilidades, destrezas, aptitudes y actitudes, es decir, aplicar el conocimiento obtenido durante los 9 semestres para dar soluciones a las necesidades que se presenten.

## Conocimientos

Fundamentar las diversas prácticas comunicativas en los procesos sociales y culturales en los que participe.

Comprender el lenguaje como un sistema de signos y a la vez como una herramienta creativa que al actualizarse permite desarrollar distintas visiones del mundo.

Comprender la relación entre lenguaje, cultura y comunicación como unidad integral

Investigar con rigor los diversos procesos de comunicación en el plano de la cultura y las dimensiones culturales de los fenómenos de comunicación.

Integrar los saberes de distintas disciplinas en el campo de las ciencias sociales y de la cultura (antropología, sociología, política, historia...) para lograr un saber más complejo sobre los procesos de significación.

Ubicar y analizar socio-históricamente la conformación de comunidades simbólicas y la emergencia de identidades diferenciadas en la ciudad de México y en el país.

Obtener los conocimientos fundamentales, el manejo de las técnicas, los códigos y sus lenguajes para desempeñarse como comunicador en los medios de difusión masiva.

Diagnosticar, evaluar, planear y desarrollar programas en comunicación y cultura en distintos ámbitos sociales.

## Actitudes

Reflexionar y criticar los desafíos que implique el ejercicio de la comunicación, tanto en su vertiente práctica (trabajo profesional en medios de comunicación) como en su dimensión teórico-conceptual.

Respetar las diferencias y de comprensión hacia la diversidad humana.

Responsabilidad ante el propio aprendizaje, que asumirá como un proceso continuo de actualización más allá de su etapa universitaria.

Visión y perspectiva social del conocimiento y su aplicación, desde su compromiso como miembro de una comunidad, una sociedad y una ciudad.

Disposición de colaboración y participación, con un sentido de gran respeto hacia la diversidad, un profundo sentido ético con su profesión.

Valoración del otro en tanto ser humano con profundo respeto de su dignidad humana

Sensible a los fenómenos de la realidad social. Atención a los cambios sociales y culturales.

Interés por el análisis de los fenómenos socioculturales; los discursos, mensajes y expresiones que sus actores producen.

Habilidades

Relacionar y aplicar las diversas teorías de la comunicación y de la cultura a fenómenos socioculturales concretos.

Aplicar los diversos métodos y técnicas de investigación de la comunicación y la cultura para intervenir en fenómenos concretos.

Fundamentar la práctica profesional de la comunicación desde principios teóricos, analíticos y éticos

Diagnosticar, planear, producir y ejecutar proyectos de comunicación.

Analizar los sistemas de mensajes que producen y reciben los actores de los procesos de comunicación (interpersonal, grupal, colectivo, virtual).

Manejar las técnicas para producir mensajes gráficos, escritos, sonoros y audiovisuales para los distintos campos profesionales de la comunicación.

Manejar adecuadamente la expresión corporal, oral y escrita para los distintos contextos en los que las desee aplicar.

Dominar las habilidades básicas de pensamiento.

Trabajar en equipo y aplicar técnicas básicas para la comunicación interpersonal y personal (saber escuchar, retroalimentar, confrontar, resolver conflictos) (Oferta académica. CH y CS. Licenciaturas. C y C., s.f.).

### **Capítulo 3. Descripción de los entornos laborales.**

Desde este capítulo dividiré este escrito por periodos de tiempo en los lugares donde estuve trabajando para el FPI, por lo que no será por años, pueden ser meses o algunos años juntos, esto me facilita la redacción del presente trabajo por el acomodo de la información.

A lo largo de los siguientes párrafos abordaré 10 de años de trabajo en áreas de comunicación social en las que he trabajado, en diferentes instituciones acompañando al FPI.

En cada espacio se han desarrollado diferentes proyectos que son la respuesta a necesidades y problemáticas que se tenían o surgieron, en los cuales tuve participación directa, desde lo básico en mis primeros años, hasta ser el encargado de la mayoría de la producción de una cápsula.

En la edición donde tengo poca experiencia.

#### **3.1 Mi labor como parte del área de comunicación social del FPI**

Los conocimientos en comunicación y cultura que aprendí durante mis estudios en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) los comencé a aplicar desde el servicio social tomando fotos a las piezas artesanales de distintos estados de México, seguí desarrollando estos conocimientos cuando formé parte del área de comunicación del FPI.

Durante los últimos 10 años he trabajado para los proyectos que la organización ha propuesto a partidos políticos (PRD, PT y MORENA), un gobierno local (delegación

de Iztacalco) y los propios de la organización TV Reporte Ciudadano, Sonido Retro, Noticias CDMX, campañas de candidatos, etc.

Mis tareas han cambiado con el paso del tiempo en el inicio fueron hacer básicamente de todo, montaje, desmontaje, grabar, limpiar, actualizar la agenda de medios una herramienta bastante útil en la difusión de comunicados, hasta llegar a proponer una agenda de grabaciones en distintos puntos de la ciudad, la realización de sus guiones, y ser parte de la alimentación de las páginas de Facebook que se han creado a causa de los proyectos.

Facebook es la principal red social que he utilizado para subir las cápsulas de video de los proyectos en los que he participado, casi he podido realizar todo el proceso solo me falta aprender más sobre la edición, también transmitir en vivo esta última permite una interacción directa en tiempo real entre los seguidores y ponentes que abordan temas de interés para los seguidores, vivencias y aprendizajes de los sonideros en su ambiente musical.

Al inicio de mi estancia en el FPI transmitimos programas de debate político dedicados a los capitalinos y la militancia del PRD en la ciudad, recientemente son de eventos sonideros en la alcaldía Iztapalapa, estos últimos son de dos tipos: el primero son entrevistas, presentaciones, comunicados e invitaciones, el segundo es en el lugar del baile, transmito a la gente bailando y al sonidero poniendo la música.

Recientemente durante y después de la pandemia del COVID-19 hemos comenzado a utilizar TikTok la red social de videos cortos, pero todavía es poco su

uso, pues la mayoría de la audiencia a la que van dedicados los proyectos sonideros están en Facebook.

También utilizamos YouTube una plataforma dedicada a videos, pero al igual que TikTok su uso es reducido.

El problema consiste en que no se pueden hacer publicaciones escritas, solo fotografías, videos y transmisiones en vivo, aunque Instagram si permite la mayoría de las características antes mencionadas, para nuestra audiencia es mejor utilizar Facebook.

Es importante mencionar que los proyectos se han creado para que la audiencia sea de la capital, de los estados y del caso de Sonido Retro las publicaciones y transmisiones han sido vistas en Colombia, país donde nace la cumbia.

### **Capítulo 3.2 28 de octubre de 2013 -septiembre de 2014**

En el presente capítulo detallo el inicio de mi vida laboral en áreas de comunicación social hecho que me marcaría pues actualmente sigo trabajando en este rubro, fue a finales de 2013 cuando conseguí el trabajo, tenía algunos meses de haber terminado de acreditar el 100 % de las materias de la carrera y haber hecho mi servicio social.

Como recién llegado a un equipo estuve a prueba un mes durante ese tiempo y el que siguió comencé a practicar la teoría que me enseñaron en la universidad, en varias ocasiones me di cuenta de que había pequeños trabajos a realizar que no te enseñan, pero son fundamentales, como entregar papeles a una dependencia para pedir entrevistas, limpiar un espacio, hacer el chacaleo en las conferencias de

prensa, cargar por toda la ciudad un tripié enorme sin él no estaría estable la imagen obtenida.

El objetivo de comenzar a laborar en un trabajo relacionado a la carrera fue gratificante, ya que tuve la oportunidad de poner en práctica lo aprendido en menor o mayor grado.

Al terminar el noveno semestre y el servicio social de la Carrera de Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, plantel San Lorenzo Tezonco, comencé a buscar ofertas laborales, dentro de los medios de comunicación, hecho que me resultó difícil pues pedían experiencia laboral, que solo tenía del servicio social donde tome fotografías para la extinta Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) ahora el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI), dentro de su acervo de piezas artesanales.

Durante mi búsqueda de ofertas laborales en ocasiones a la hora de comida visitaba a un familiar en su taller de herrería, cerca del metro Guelatao en la colonia Ejército Constitucionalista, en la preparación del guisado del día me dijo que le pediría a su amigo David Mendoza una entrevista de trabajo para mí, pues era coordinador del área de comunicación social del Partido de la Revolución Democrática (PRD) en la Ciudad de México.

Después de casi un mes me entreviste con Mendoza en sus oficinas platicamos sobre las actividades que realizaba en el PRD y ¿Cuáles?, serían mis labores como parte de su equipo, estaría a prueba un mes manejaría la cámara en las transmisiones en vivo y ayudaría a Luis Cruz en los comunicados, también me dijo

que me presentara en las oficinas del PRD estatal de la capital, cerca de la glorieta de Insurgentes, en la calle Jalapa #88, Colonia Roma Norte, alcaldía Cuauhtémoc, el 28 de octubre de 2013, salimos en septiembre de 2014, después de algunos problemas relacionados con las elecciones internas del PRD.

Las principales actividades eran transmitir en vivo a personajes importantes del sol azteca sobre sus posicionamientos en temas de interés nacional y local, la intención era difundirlos en la página web oficial del PRD-DF (<http://prddf.org>) actualmente se encuentra inactiva) y en las redes sociales Facebook y YouTube a la mayor cantidad de personas posibles, tal como la postura que tenían de la expropiación de Petróleos Mexicanos (PEMEX) en la administración federal del expresidente de México Enrique Peña Nieto (1 de diciembre de 2012 a 30 de noviembre de 2018), el PRD inició como medida de protesta contra la privatización la marcha de 75 horas en el Ángel de la Independencia.

En las transmisiones estuvieron Carlos Navarrete Ruiz cuando fue candidato para la presidencia nacional del PRD, Raúl Flores García expresidente del comité estatal en la capital, diputados locales y federales.

Cuando había transmisiones de Capital En Breve (actualmente no está activa) en vivo mi trabajo era ayudar en el montaje, desmontaje, cableado y las cámaras junto con Diego, Edgar, Eduardo y Luis, un paso que no se enseña en la universidad es que antes de montar en salones o espacios formales se tienen que limpiar, la intención es dar una buena apariencia, por ende, en varias ocasiones con Edgar tuve que barrer, trapear y aplicar aromatizante ambiental alegría floral y frutos rojos en aerosol.

Las etapas de montaje eran acomodar la escenografía los sillones tenían que estar acomodados con poca distancia entre sí, permitiendo que la persona que lo ocupara pudiera ver a las otras personas sin esfuerzo, el número de sillas dependía del número de invitados, el fondo se iluminaba con lámparas desde el piso apuntando para arriba, esto daba la impresión de separación entre la pared de fondo y los invitados, es decir, la imagen no daba la impresión de ser plana, también se colocaban pequeñas figuras decorativas dependiendo del tema de la transmisión.

Al principio fui una especie de ayudante de “todo” (mil usos) limpiaba, acomodaba la escenografía, cargaba sillones, los acomodaba, lo mismo tenía que hacer a las piezas y lámparas del piso, trabajos previos antes de acomodar el equipo de transmisión mismo que estaba en el tercer piso del edificio, mientras que el salón está en la planta baja, agradezco al personal de mantenimiento porque siempre funcionaba el elevador.

El equipo de transmisión es una CPU con su monitor, ratón y teclado, 4 micrófonos inalámbricos, su receptor de audio, dos cámaras con tripiés, extensiones de luz y cables de diversos usos por si se necesitaban.

Una vez acomodado todo el montaje esperábamos a los presentadores y los invitados mi tarea era acomodarles el micrófono lavalier o asignarles uno inalámbrico, verificar que no fueran visibles normalmente se escondía entre la ropa, después con el ingeniero Lalo sé hacían pruebas de audio pedíamos que realizaran un conteo del uno al cinco o dijeran algunas palabras, dependiendo del tono de voz de cada persona se realizaban ajustes.

Al momento de la transmisión me tocaba manejar una de las cámaras aquí practiqué los movimientos de cámara que practicamos en las clases de video (medios audiovisuales y video experimental) tilt, paneo, estático, zoom, cámara en mano, etc. dependían de lo que fuera necesario en el transcurso de cada emisión, según el director de cámaras.

Al finalizar todo se desmontaba la escenografía y el equipo de emisión.

**Figura 4.**

*Capital En Breve.*



Nota. Transmisión del programa Capital en Breve del lado izquierdo está David Mendoza encargado de comunicación social y del lado derechos está Carlos Navarrete, candidato a la presidencia del PRD. Tomada de Capital en Breve [fotografía] PRD estatal DF, 2014, <https://www.facebook.com/pages/Comit%C3%A9%20Ejecutivo%20Estatad%20PRD-DF/209296005859688/>

Otra de las actividades en el comité estatal del PRD fue la creación de cápsulas sobre los programas sociales que implementaron los delegados perredistas durante su gobierno (2012-2015), el objetivo era dar a conocer el impacto positivo que tenían en la población de cada demarcación.

En este periodo de gobierno el sol azteca gobernaba 14 de las 16 delegaciones de la Ciudad de México, las ganó en las elecciones del 1 de Julio de 2012, en orden alfabético son las siguientes:

- 1) Álvaro Obregón (Leonel Luna Estrada)
- 2) Azcapotzalco (Sergio Palacios Trejo)
- 3) Coyoacán (Mauricio Alonso Toledo Gutiérrez)
- 4) Cuauhtémoc (Alejandro Fernández Ramírez)
- 5) Gustavo A. Madero (Nora del Carmen Bárbara Arias Contreras)
- 6) Iztacalco (Elizabeth Mateos Hernández)
- 7) Iztapalapa (Jesús Valencia Guzmán)
- 8) La Magdalena Contreras (Leticia Quezada Contreras)
- 9) Miguel Hidalgo (Víctor Hugo Romo)
- 10) Milpa Alta (Víctor Hugo Monterola Ríos)
- 11) Tláhuac (Angélica Méndez Álvarez)
- 12) Tlalpan (Maricela Contreras Julián)
- 13) Venustiano Carranza (José Manuel Ballesteros López)
- 14) Xochimilco (Miguel Ángel Cámara Arango)

Por el número de delegaciones se formaron dos equipos de grabación y planeación para las cápsulas en lo personal asistí a Tlalpan, Azcapotzalco, Cuauhtémoc,

Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa, La Magdalena Contreras, Miguel Hidalgo, Milpa Alta, Tláhuac, Venustiano Carranza y Xochimilco, en algunas grabé las entrevistas y aspectos que vestían el video, en las otras ayude en el guion de las entrevistas y en las grabaciones.

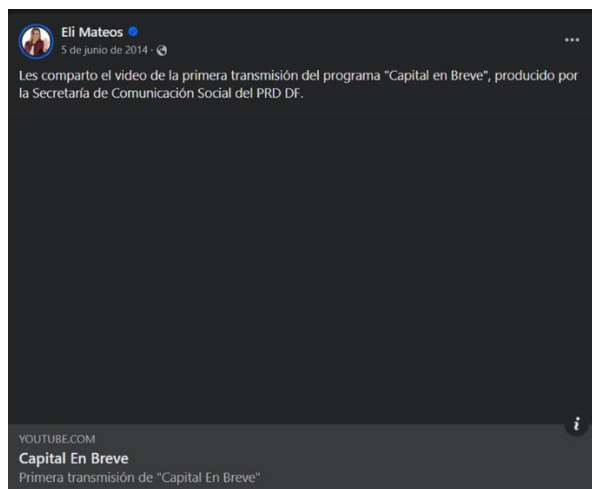
Forme equipo con un compañero nuevo que recién había llegado al equipo la primera tarea fue identificar cuáles eran los programas sociales en esta parte investigamos en las páginas web oficiales de las demarcaciones en sus áreas de desarrollo social, en notas periodísticas de los periódicos principalmente de Milenio y La Jornada, radio pasillo ayudó para ubicar quiénes eran los encargados o enlaces, una vez identificados estos elementos enviábamos oficios pidiendo una entrevista, también los entregamos en las oficinas que nos indicaban.

En la preparación de los guiones de las entrevistas nos documentábamos sobre cómo habían abordado el tema con anterioridad en los periódicos y en los videos de YouTube y Facebook, con la intención de abordarlos de forma diferente tanto en tomas como en la información que se obtendría, los videos se publicaban en la cuenta de YouTube Capital En Breve también en la página web <http://prddf.org>.

Algunos de los programas seleccionados fueron La feria del disco independiente (delegación Cuauhtémoc), el Skate park (delegación Gustavo A. Madero), entrega de silbatos a corredoras del bosque de la delegación Tlalpan, los más brillantes de Iztacalco, apoyo económico a cooperativas de chalupas en Xochimilco y Programa Integral de Apoyo a Productores, dedicados a la siembra y venta de nopal-verdura en Milpa Alta.

## Figura 5

*Capital en Breve.*



Nota. Elizabeth Mateos Hernández delegada de Iztacalco comparte en su perfil de Facebook la primera transmisión del programa Capital en Breve. Tomada de "Eli mateos" [captura de pantalla] 2014, Eli Mateos, <https://www.facebook.com/share/nA53dRXF42AgzBAX/>

Los videos fueron borrados cuando salimos del PRD estatal.

La última actividad en la partícipe fue la creación y actualización de la agenda de medios del área de comunicación social del PRD-DF, las indicaciones para crearla las recibimos de la periodista Amada, la agenda es un registro de los periodistas que cubren las notas de política capitalina, nosotros la guardamos en un archivo de Excel, en el registramos los nombres de los medios, nombre del periodista, número telefónico del medio, número telefónico personal, correos de la institución y de la persona.

El mejor lugar para tenerla siempre actualizada eran las conferencias de prensa que se organizan se pasa una hoja impresa de asistencia con los datos antes mencionados, después se verifican normalmente son las mismas personas en

ocasiones cambia algún dato, en caso de ser nuevo se registra, también en las páginas web revisamos los datos de la sección de capital, metrópoli o ciudad.

¿Para qué sirve una agenda de medios? Para dar difusión de un video, un comunicado, un posicionamiento, un llamado de prensa, etc. Primero se envía un correo electrónico con la información a todos los contactos de la agenda de medios desde el correo institucional, segundo se llama por teléfono a los medios y periodistas, para avisarles que se ha enviado información institucional, se les dice cuál es nombre del asunto en el correo o la dirección electrónica.

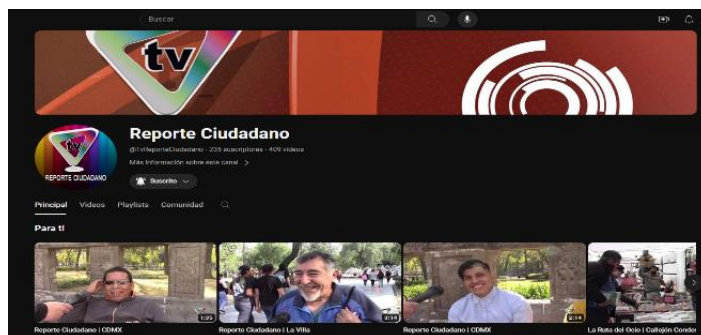
### **Capítulo 3.3 octubre de 2014 a febrero de 2015**

A principios de octubre de 2014 inició la mudanza de muebles y equipo electrónico de las oficinas del PRD-DF a las oficinas del FPI Contel cerca del metro Tepalcates, el acomodo de estos duraría más o menos una semana.

Una vez listas las oficinas comenzaron las reuniones de trabajo en ellas se planteó la pronta reactivación de los canales de YouTube y Facebook de Reporte Ciudadano (<https://www.youtube.com/@TvReporteCiudadano> <https://www.facebook.com/TVReporteCiudadano/videos>), proyecto anterior a mi entrada del cual conocía muy poco en ese entonces, los trabajos quedaron suspendidos por más de año y medio, periodo de tiempo que el equipo estuvo trabajando en las oficinas del sol azteca en la capital.

**Figura 6**

*TV Reporte ciudadano.*



Nota. Canal de Facebook TV reporte ciudadano mostrando los reportes levantados por la ciudad de México. Tomada de Videos [captura de pantalla], 2024, Tv reporte ciudadano, <https://www.facebook.com/TVReporteCiudadano/videos>

Los canales están divididos en las secciones Habit arte, Tv reporte ciudadano capítulos de entrevistas y reporte ciudadano en las calles.

En el reparto de tareas me tocó realizar los reportes ciudadanos, esto es visitar las colonias de diferentes delegaciones con la intención de levantar un muestreo de la percepción de las problemáticas que afectan a los habitantes de la ciudad en video.

“Si tu colonia presenta afectaciones o tienes alguna inconformidad, mándanos un mensaje; en Reporte Ciudadano te damos voz” (Reporte Ciudadano, s.f.).

Para empezar los trabajos inicié con una agenda de levantamiento de imagen en ella estaban los días y delegaciones que se visitaban durante la semana, los días de entrega del material y los días en que se programaba su publicación en los canales normalmente eran para la semana entrante después de su levantamiento.

Se tenían que grabar a varias personas de una colonia o colonias vecinas de la misma delegación con la intención de seleccionar el material que cumplía con los requisitos del proyecto Tv Reporte Ciudadano, los videos no seleccionados se resguardaban en el archivo digital.

El día de grabación comenzaba a las nueve de la mañana previamente se había seleccionado la delegación y la colonia, junto con un compañero nos presentábamos en las oficinas del FPI Contel tomábamos el equipo de grabación una cámara de video y el tripie, el transporte fue variado.

El recorrido en un inicio fue por las colonias de la delegación Iztapalapa en la administración del ex delegado Jesús Salvador Valencia Guzmán (2012-2015), en esos años su gobierno realizó obras de mantenimiento a vías principales e instaló obras arquitectónicas artísticas, a una de ellas la gente le llamaba el comal por su gran parecido al utensilio de la cocina.

El reporte ciudadano es el levantamiento de las problemáticas que aquejan a la gente en su entorno inmediato registrado en video, en ocasiones la gente nos indicaba temas que se convertían en reportajes como el siguiente; durante la excavación de una obra en San Juanico Nextipac los trabajadores encontraron vestigios de un conjunto habitacional y el entierro de un infante en una ofrenda de la época prehispánica las autoridades delegacionales llamaron a las autoridades del Instituto nacional de antropología e historia (INAH) para atender este caso, mientras los vecinos pedían un museo de sitio con la intención de mostrar y preservar las piezas

[https://www.youtube.com/watch?v=iyKflwWDjq4&ab\\_channel=ReporteCiudadano](https://www.youtube.com/watch?v=iyKflwWDjq4&ab_channel=ReporteCiudadano)

Platicar con la gente que pasa por la calle mientras te mira con una cámara de video montado en el tripié y su micrófono no es tarea fácil, tampoco lo es que quiera hablar de los problemas de la colonia en la que vive y de las colonias contiguas, pero es una habilidad necesaria que se aprende en la práctica al principio la mayoría de la gente me ignoraba, se bajaba de la banqueta, volteaba la cabeza mientras que con la mano se tapaba el rostro, las mujeres lanzaban su cabello al rostro, algunos me decían no me interesa o no gracias, pocos se detenían para saber de qué se trataba el video, después me decían no gracias, algunos aceptaban ser grabados, es en la constante práctica cuando todo va cambiando poco a poco y se logran hacer más levantamientos por colonia, el esfuerzo no deja de ser menor, sino que se aprende a enfocarlo en una labor satisfactoriamente, al final el aprendizaje de los reportes ciudadanos es la capacidad de platicar y convencer a la gente de dar información en video.

De esta manera fue que pudimos saber del problema de la colonia San Juanico Nextipac y de que la gente nos platicara sobre que la delegación les había construido un comal en su colonia, poco a poco la pena que tenía se terminó, pues el abordar a una persona no me fue fácil por el equipo que llevaba en la mano y que nunca pensé en realizar ese tipo de trabajo, durante los recorridos estuve asesorado y acompañado por Don Luis comunicólogo de la UNAM quien ya sabía cómo realizar esta labor.

### **Capítulo 3.4 Elecciones locales 2015**

En las elecciones locales de 2015 en el entonces Distrito Federal se disputaban en las urnas las 16 jefaturas delegacionales y 66 diputaciones de la asamblea

legislativa capitalina (Elecciones locales del Distrito Federal de México de 2015, s.f.), es decir, todos los puestos públicos que administran la ciudad junto con el ex jefe de gobierno Miguel Ángel Mancera Espinosa (2021-2018), también fue la primera elección del Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) en la escena política local.

El partido dominante tendría las elecciones más difíciles en toda su historia, pues desde que se comenzó a escoger por medio del voto popular al jefe de gobierno del Distrito Federal en 1997 (Cuauhtémoc Lázaro Cárdenas Solórzano 1997-1999), el PRD había gobernado la mayoría en las jefaturas delegacionales, tenía la mayoría de diputaciones locales y ganó todas las jefaturas del gobierno capitalino, hasta 2018 cuando pierde ante la candidata de MORENA y la primera mujer en el cargo Claudia Sheinbaum Pardo (2018-2023).

En consecuencia, el partido del sol azteca vio reducida su fuerza política al perder presencia en las delegaciones Cuauhtémoc, Azcapotzalco, Tlalpan, Tláhuac y Xochimilco, por un margen de dos puntos porcentuales casi pierde en Coyoacán, Gustavo A Madero, e Iztacalco, mientras que en la llamada joya de corona el bastión del perredismo la delegación Iztapalapa logró mantenerla con su candidata Dione Anguiano Flores (2015-2018).

El Movimiento fundado por Andrés Manuel López Obrador empató en solo una elección local en número de diputaciones al PRD, de los “40 elegidos por mayoría relativa, Morena tendrá 18: cuatro, por los distritos de la delegación Gustavo A Madero (Distrito II, IV, VI y VII); dos por Azcapotzalco (III y V); dos por la Cuauhtémoc (IX y XII); dos por Iztacalco (XIV y XV); dos por Xochimilco (XXXIV y

XXXVI); tres por Tlalpan (XXXVII, XL y XXXVIII); uno por Coyoacán (XXX), otro por Iztapalapa (XXVIII) y el último por Tláhuac (XXXV)” (Ortuño, 2015).

Al inicio de este escenario político local el equipo de comunicación del FPI se sumó a la campaña electoral de Iván Texta Solís por el distrito local XXXI de la delegación Iztapalapa.

### **Figura 7**

*Dip. Iván Texta.*



Nota. El diputado local Iván Texta Solís toma la palabra en la asamblea legislativa del distrito federal. Tomada de Renuncia Iván Texta Solís al PRD [fotografía], contra republica mx, 2019, [https://www.contrareplica.mx/nota-Renuncia-Ivan-Texta-Solis-al-PRD201924237?fb\\_comment\\_id=1939507722838433\\_1939549612834244](https://www.contrareplica.mx/nota-Renuncia-Ivan-Texta-Solis-al-PRD201924237?fb_comment_id=1939507722838433_1939549612834244)

En la campaña de Texta mi labor fue acompañar al precandidato en sus eventos públicos, la intención fue grabarlo en sus actividades con la gente, para generar videos que se reprodujeran en eventos futuros.

Se le tenía que mostrar amable, conviviendo con la gente, siempre rodeado de ella, en sus recorridos normalmente estaba saludando a los vecinos y deteniéndose a platicar sobre sus promesas de campaña, esta actividad la desarrolle todo el periodo

electoral, también apoyaba en la transmisión móvil de sus promesas de campaña esta acción fue montar dos pantallas planas de 50 pulgadas, cada una a los lados de un microbús junto con un equipo de audio en el techo, recorriendo las calles y colonias del distrito local XXXI.

Las actividades se detuvieron cuando entró la veda electoral marcada por el Instituto Nacional Electoral (INE).

El domingo 7 de junio de 2015 día de la elección monitoreamos los resultados que estaba contabilizando el programa de resultados electorales preliminares (PREP) en su portal web, la tarea inicio por la tarde noche cuando se entregaban las urnas y se capturaban las actas, en el transcurso de la carrera universitaria no me habían preparado para revisar datos toda la noche hasta la mañana del siguiente día, pero en el trabajo se aprende labores nuevas.

Minuto a minuto fui testigo junto con mis compañeros de equipo de como el porcentaje de votación se inclinaba a favor de los candidatos de MORENA, mientras que a nuestro candidato perredista le sucedía lo mismo.

Una vez contabilizadas la mayoría de las actas electorales la ciudad de México cambiaba su mapa político, pero en la delegación Iztapalapa no se daría ese cambio en esta elección, Iván Texta Solís ganaba por mayoría de votos la diputación local.

### **Capítulo 3.5. Comunicación Social de la delegación Iztacalco**

El 1 de octubre de 2015 tomó protesta como jefe delegacional de Iztacalco Carlos Enrique Estrada Meraz, compitió contra; Emilio Serrano (Partido de la Revolución Institucional), Verónica Lemus (Partido Acción Nacional), Fabiola Valdivia (Partido

del Trabajo), Raúl Quintero (Movimiento Ciudadano), Patricia Pedraza (Nueva Alianza), Elena García (Partido Humanista), Adriana Maya (Encuentro Social) y el candidato de MORENA José de Jesús Martín del Campo Castañeda.

Del Campo estuvo a dos puntos de ganarle la delegación al perredismo y su candidato Carlos Estrada.

### **Figura 8**

*Jefe delegacional de Iztacalco rinde informe de actividades*



Nota. El exjefe delegacional en Iztacalco dando su tercer informe trimestral de actividades ante el Consejo Ciudadano Delegacional y ante Comités Ciudadanos. Tomada de jefe delegacional de Iztacalco rinde informe de actividades [fotografía], El sol de México, 2016, <https://www.elsoldemexico.com.mx/metropoli/Jefe-delegacioneal-de-Iztacalco-rinde-informe-de-actividades-199413.html>

En 2016 entramos a trabajar en la coordinación de comunicación social de la delegación Iztacalco, las oficinas están en el edificio principal, frente a la fuente danzante.

Tras varias reuniones de equipo nos dividimos el trabajo institucional a mí me tocó realizar el seguimiento de los recorridos de Carlos por las colonias, en los eventos tenía que estar junto con un fotógrafo, una escritora y el equipo de base

delegacional dos fotógrafas, ellas ayudaban por las mañanas de lunes a viernes, por la tarde noche, aunque había personal de la delegación, la mayoría del tiempo estaban en la oficina realizando labores administrativas, los fines de semana ocasionalmente estaban los fotógrafos.

Por la noche nos enviaban la agenda del delegado de esta forma nos enterábamos de los lugares a los que asistiría, con motivo de alguna reunión vecinal de seguridad, entrega de uniformes escolares, entrega de despensas, apoyo de aparatos auditivos, invitación del ex jefe de gobierno Mancera o de los delegados perredistas, incluso saber que no habría actividades de campo.

Durante los años 2016 y 2017 realice las notas diarias, es decir, asistía a los eventos o reuniones del jefe delegacional, llegaba a los lugares aproximadamente media hora antes de la hora de inicio, las grababa poniendo énfasis en el discurso del delegado, esto es, dependiendo de los invitados trataba de grabarlo junto a los secretarios del gobierno capitalino, con Mancera, funcionarios federales, en ocasiones en sus pláticas cuando estaban sentados esperando el turno de su discurso, en otras el ex jefe de gobierno de la ciudad estaba lejos del asiento de Carlos Estrada entonces esperaba al saludo que se daban al finalizar su discurso, en pocas ocasiones colocaban el micrófono al frente de los funcionarios a mi parecer fueron las mejores tomas, el delegado hablando con los servidores públicos de fondo, al final de cada evento salía corriendo con la cámara en mano para grabarlos a todos en su pose de foto.

Las imágenes que vestían la nota eran dinámicas con movimientos de cámara en mano, si eran objetos como tenis, uniformes escolares, pants para adultos mayores,

sillas de ruedas, remodelaciones de instalaciones, etc. los objetos que no pueden moverse, pero hay que dar la impresión de movimiento con tilt up, tilt down, zoom in, zoom back, paneo derecho e izquierdo, movimientos cruzados.

Las tomas con personas eran cuando les entrega los objetos iniciaba con un saludo de mano, beso en la mejilla, entrega y la postura de ambos para la foto, en los recorridos grababa cuando caminaba con la gente a su alrededor, levantando un formato de gestión futura que le pedían podría ser limpieza de una esquina con basura o cascajo, bacheo en vías principales, apoyos de los programas delegacionales, etc. rodeado de vecinos platicando con otro vecino que se le acercaba, también realizando trabajo en las calles como balizamiento en vialidades, firmando el mural de la casa de la mujer CIAM Mariposas, toda acción que reflejara su trabajo y compromiso con la población de la delegación Iztacalco.

Entre eventos había la posibilidad de regresar a la oficina estos espacios de tiempo los aprovechaba para cargar la pila de las cámaras, descargar el material y hacer el guion de las notas, tenían que durar aproximadamente un minuto y medio si era posible menos tiempo, la intención era que la gente lo viera completo no por partes, de esta forma se mostraba el trabajo de la administración principalmente a los iztacalquenses, aunque también lo veían de otras delegaciones de la capital.

Finalmente entregaba al editor todo el material este se encargaba de hacer el video grabar la voz off y de subirlo a la página de Facebook Iztacalco TV, actualmente no está en línea, desconozco qué pasó con todo el material que produjo en equipo de comunicación social del PFI, es decir, si fue borrado o la página no es visible.

Otra actividad que se dio a inicios de 2017 en el FPI fue el apoyo al movimiento cultural sonidero de la CDMX por medio de transmisiones en la página de Facebook de Sonido Retro (<https://www.facebook.com/SonidoRetr0/>), el apoyo consistió en transmitir en vivo las vivencias de diversos sonideros a lo largo de su trayectoria activa, en todas las sesiones el sonidero invitado tocó música en su particular estilo a veces con bailarines, al final de cada transmisión enviaba una invitación a la convivencia sonidera que se realizó en el salón del balneario olímpico, uno de los espacios icónicos del movimiento sonidero.

Mi labor fue junto con el ingeniero en sistemas escoger el equipo para las transmisiones, buscar el programa para transmitir, existen algunos programas que lo permiten en forma gratuita, nosotros escogimos el programa Open Broadcaster Software (OBS) se puede usar en Facebook para el proyecto.

Después siguió el montaje de todo el equipo y la asistencia en las transmisiones el tiempo que durarán, manipulando las cámaras y el equipo.

En cada transmisión también grabé y en algunas fotografié a los sonideros invitados el material es parte del archivo que se empezó a formar.

Por último, a finales de 2017 se reanudaron las actividades de Tv reporte ciudadano en las plataformas de Facebook y de YouTube (<https://www.youtube.com/@TvReporteCiudadano>, <https://www.facebook.com/TVReporteCiudadano/videos>) al igual que en la ocasión anterior tuve como encargo hacer los reporte ciudadanos, visite diferentes colonias de la ciudad de México, buscando que los vecinos pudieran decir a la cámara de

video las principales problemáticas que los afectan en su vida cotidiana, estos trabajos se realizaron a finales del año.

### **Capítulo 3.6 Sonido Retro.**

Iniciando el año 2018 nos retiramos de la delegación Iztacalco, a unos meses de las elecciones en que MORENA ganaría en las urnas casi todas las alcaldías de la ciudad de México y Andrés Manuel López Obrador ganara la elección federal por la presidencia de la república mexicana ante los candidatos del PRI José Antonio Meade Kuribreña, del PAN Ricardo Anaya Cortés y de Jaime Rodríguez Calderón, tras haber obtenido el 53.20% de la votación emitida.

Mientras que en la capital ganó la jefatura de gobierno de la CDMX Claudia Sheinbaum Pardo (2018-2023) la primera mujer en ganar este cargo público, con el 47.0086 % del total de la votación emitida, su contendiente más cercano fue Alejandra Barrales del PRD con el 30.9103 %, seguida por Mikel Arriola Peñalosa del PRI con el 12.9180% de los votos (IECM, 2018).

En los meses de febrero, marzo y abril se montó el equipo de transmisiones en el salón del FPI, con la intención de dar continuidad a las transmisiones en vivo de la página de Facebook <https://www.facebook.com/SonidoRetro>, en esta ocasión se comenzó a generar la propuesta de la declaratoria del movimiento cultural sonidero como patrimonio cultural intangible de la ciudad.

A las transmisiones de este año asistieron más sonideros que en la ocasión anterior, mi labor fue tener preparado el equipo de transmisiones, controlarlo en cada emisión

sonidera, al igual que en el año anterior grabé y fotografié a los invitados, los archivos multimedia que obtuve los agregué al material anterior.

En esta ocasión estuve acompañado por DJ Antena y del staff Sergio, para llevar a cabo esta actividad que se repetiría los años siguientes, con más audiencia esperando las transmisiones y más sonideros que se fueron sumando.

El 12 de septiembre de 2018 en la página de Sonido Retro entrevistaron a Julio Ernesto Estrada Rincón, mejor conocido con el Fruko por su parecido a un personaje ficticio de un comercial de conservas que “decía La salsa de tomate Fruco el secreto del sabor “ (wikipedia, s.f.).

**Figura 9.**

Entrevista a el Fruko.



Nota. David Mendoza fundador de Sonido Retro entrevistando a el Fruko en las instalaciones de sonido Retro. Tomada de videos [captura de pantalla], Sonido Retro, 2018, <https://www.facebook.com/SonidoRetr0/videos/1533477400085881>

Fruko fue el primer personaje de renombre internacional que asistió a una transmisión en sonido retro, a partir de este evento para los siguientes personajes

internacionales procuraba dar el tiro de la cámara al invitado la mayor cantidad de tiempo posible, esto agradaba a las personas que veían la entrevista, pues podían ver sus reacciones, saludos y su interacción con los demás invitados al evento en el salón.

Otro invitado fue Arnulfo Aguilar Vázquez Sonido Condor, el 2 de octubre, mientras que el 7 del mismo mes nos trasladamos a la capital del estado San Luis Potosí (SLP), a la primera convivencia sonidera y única que realizó fuera de la ciudad, para este evento me prepare con un equipo móvil de transmisión, que pudiera pasar los controles del aeropuerto internacional Benito Juárez de ida y de regreso del aeropuerto de SLP.

Lleve un smartphone con calidad en su cámara con el objetivo de tomar la mejor imagen posible, contrate un plan de renta ilimitado en Telcel por el internet móvil y busque un micrófono compatible con Android, ya que varios micrófonos no funcionaban y un tripie que pude subir al avión.

La imagen fue levantada en las transmisiones de archivo y se usó en invitaciones de convivencias sonideras de años posteriores.

El año 2019 la página de Facebook sonido retro tuvo mucha actividad sonidera aparte de las transmisiones a principios de año, transmití en vivo el 14 de febrero al violinista cubano radicado en Colombia Alfredo Manuel de la Fé, conocido como Alfredo de la Fé, compositor de la canción los reyes del mundo.

“(...) México, Colombia, Venezuela y Panamá

También Santo Domingo, Puerto Rico, pa' gozar

Le dedico esta canción a la América Latina

Sus bellezas son divinas

Y sus mujeres también

Acaben de comprender que de ahí viene el sabor

Tierras de dulzura y ron

Con un sentir bien profundo

Aunque no quieran creerlo, somos los reyes del mundo (...)" (De la Fe, 1982).

El 31 de Julio entrevistaron a Liborio Reyes, el 1 de agosto a Armando Davalillo, el 5 de septiembre a Yamil Quijada y el 29 de noviembre por segunda ocasión salimos del salón rumbo al parque Recreativo Santa Cruz Meyehualco, en la alcaldía Iztapalapa a transmitir el evento de Polymarchs.

En el 2020 inició la pandemia COVID-19 en ese año se suspendieron todas las actividades, hasta inicios de 2021 cuando se retomaron las transmisiones (<https://www.facebook.com/SonidoRetr0/videos/128246042541419>) estas fueron a puerta cerrada los sonideros no podían traer acompañantes, se mantenían las medidas sanitarias.

El 20 de octubre de 2021 transmití en la peregrinación sonidera a la virgen de Guadalupe, inició en la glorieta de Peralvillo y terminó en la basílica con la misa dedicada a los sonideros.

A partir de 2022 las transmisiones se realizan escalonadas ya no a inicio de año, los esfuerzos se centraron en gestionar la declaratoria de los sonideros como

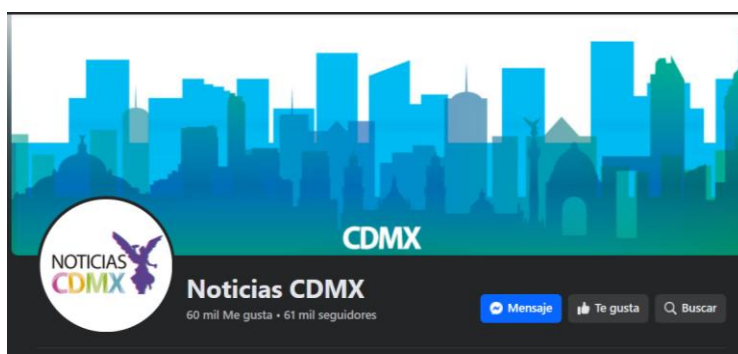
patrimonio cultural inmaterial a la cultura sonidera de la ciudad de México que se dio el 8 de octubre de 2023, con el jefe de gobierno de la capital Martí Batres Guadarrama.

### Capítulo 3.7 Ruta Historia de Noticias CDMX

Después de terminar las transmisiones en la página de sonido retro en el año 2018 el trabajo del equipo de comunicación social del FPI comenzó a diseñar el proyecto de Noticias CDMX, “una plataforma de difusión que se creó con la intención de tener información relevante de la CDMX. Avisos, recomendaciones, datos de interés y un poco de política se pueden encontrar en “NOTICIAS CDMX” (Facebook, 2016), el proyecto estaba en línea desde el año 2016 en la plataforma de Facebook, pero no tenía seguimiento por parte del administrador.

#### Figura 10.

*Noticias CDMX*



Nota. Portada de inicio de la página de Facebook Noticias CDMX. Tomada de Noticias CDMX [captura de pantalla], Noticias CDMX, 2024, <https://www.facebook.com/NoticiasCDMXmx>

En el reparto de labores de campo el compañero Luis se dedicaría a buscar los espacios de interés en la ciudad, mientras que mi labor fue buscar los espacios

culturales que pudieran visitar los capitalinos, otros miembros del equipo se ocuparían de las demás secciones.

Empecé mi trabajo elaborando un calendario de grabaciones lo dividí en lugares de interés cultural de la ciudad de México y la fecha de visita, en varias ocasiones tuve la posibilidad de agrupar varios sitios cercanos entre ellos el mismo día, por ejemplo; inicié con la plaza de constitución, continúe con las edificaciones que están al inicio del recorrido del Templo Mayor, después entre al museo del templo Mayor, al salir me dirigí al museo de la ciudad en busca de la cabeza de serpiente que está en la esquina de las calles José María Pino Suárez y República de El Salvador, por último cruce la calle para entrar a la parroquia de Jesús Nazareno e Inmaculada Concepción, en su interior estuvieron descansando los restos de Hernán Cortes, está el mural del apocalipsis de José Clemente Orozco y la portada de la primera catedral del país.

Al inicio estuve acompañado por un compañero que se nos unió por un breve tiempo, cuando se retiró realice la actividad solo, esta fue la primera vez que desarrollé casi en su totalidad las cápsulas de un proyecto, calendarice los lugares y fechas de levantamiento de imagen, busque la información para el guion y grabe la voz off, aunque me convencí de que mi voz no era la mejor.

El compañero encargado de grabar la voz off no podía estar presente en todas las cápsulas, ya que podría aburrir a las personas que vieron las cápsulas escuchar el mismo tono de voz.

En las tomas previamente identificaba los elementos principales de cada espacio, recuerdo que en el callejón del aguacate son el altar a la virgen del Carmen, el árbol que se puede ver del lado derecho su base tiene la apariencia de un niño y la puerta antigua que está del lado izquierdo, otro espacio fue el monumento a la madre formado por tres esculturas la principal carga en sus brazos a un niño, la mujer del lado izquierdo sostiene una mazorca simbolizando la fertilidad, mientras que la del lado derecho es un hombre que sostiene un libro mientras escribe, era importante visitarlo, ya que lo habían rehabilitado después de los daños que sufrió por el terremoto del 19 de septiembre de 2017.

Trataba de buscar la esencia de cada lugar que visitaba para captarlo con la cámara al tiempo que buscaba hacer un trabajo distinto a los anteriores, por este motivo estaba obligado a conocerlos, para el callejón del aguacate vi el video de Luisito comunica, mientras que para el monumento a la madre vi los reportajes de su restauración.

Al igual que en cápsulas de otros proyectos la duración de estas no tendría que pasar de un minuto, semanalmente se subía un video a la plataforma de Facebook ininterrumpidamente, hasta la pandemia del COVID 19.

En enero de 2020 comencé a ver en los noticieros las noticias sobre el COVID 19, la pandemia que estaba provocando problemas de salud en la población de China y en el continente europeo, nunca pensé que estando tan lejano el país asiático y el viejo continente, pudiera afectar a México, ni mucho menos que miembros de mi familia y yo nos enfermaríamos al mismo tiempo, esta crisis de salud me hizo reflexionar que el mundo actualmente está muy relacionado.

El 31 de diciembre de 2019 el gobierno chino declara que en la provincia de Wuhan ahí un brote de neumonías (27 personas afectadas), de etimología desconocida, el 9 de enero de 2020 se informa de un nuevo caso, entre los días 11 y 12 del mismo mes se informa de la primera muerte, el 13 de enero se reporta el primer caso de la enfermedad fuera de china en Tailandia, mientras que el 15 de enero se reporta el primer caso en América latina, por su parte la organización mundial de la salud (OMS) realiza la declaratoria de emergencia de salud pública por el nuevo virus el 30 de enero (INAI, s.f.).

El 3 de febrero de 2020 la OMS publica a nivel mundial el plan estratégico de preparación y respuesta, para países con sistemas de salud frágiles, el día 4 el director de la OMS pide al secretario de las Naciones Unidas activar el equipo de gestión de crisis, el día 11 la OMS anuncia que la enfermedad provocada por el coronavirus será denominada COVID-19, entre el 11 y 12 la OMS convoca al foro de investigación sobre el COVID-19, la asistencia fue de 400 expertos y de George Gao, Director General del Centro de Control de Enfermedades de China, y Zunyou Wu, Epidemiólogo Jefe de dicho organismo, el día 12 de febrero se implementan las directrices para la planificación operacional en apoyo de la preparación y la respuesta de los países organizadas en los siguientes pilares: coordinación, planificación y seguimiento en los países; “comunicación de riesgos y colaboración comunitaria; vigilancia, equipos de respuesta rápida e investigación de casos; puntos de entrada; laboratorios nacionales; prevención y control de las infecciones; gestión de casos; y apoyo operacional y logística“(OMS, s.f.).

El 15 de febrero el director general de la OMS en la conferencia de seguridad en Múnich pide a la comunidad internacional que aprovechen el tiempo para intensificar su preparación, la estrategia a seguir tiene que participar todo el gobierno en forma activa y no a la estigmatización, los días 16 y 24 se realiza una misión conjunta de la OMS-China, la misión está conformada por expertos de Alemania, el Canadá, los Estados Unidos, el Japón, Nigeria, la República de Corea, Rusia y Singapur, quienes visitan Beijing, la provincia Wuhan y otras dos ciudades, los expertos hablan con funcionarios de salud, científicos y personal de salud chinos, el 19 inician las sesiones informativas dirigidas a los países miembros de OMS con la intención de informarlos de los datos y novedades de la pandemia, el 25 se confirman los primeros casos en Argelia y Egipto, 27 de febrero la OMS publica orientaciones sobre el uso del equipo de protección debido a la escasez mundial, el 28 se publica el Informe de la Misión Conjunta OMS-China, la intención es que funcione como una referencia sobre las medidas necesarias a implementarse a nivel mundial, mientras que el 29 se publican las medidas sanitarias para las cuarentenas de las personas infectadas, evitando que se propague aún más la pandemia (OMS, s.f.).

Mientras tanto en las oficinas del equipo de comunicación social del FPI las últimas semanas de diciembre de 2019 coincidieron con las fechas navideñas, las posadas y el periodo vacacional, regresando al trabajo los primeros días laborales de enero todos sabíamos de la enfermedad que estaba provocando una crisis sanitaria en China, pero Continuamos con la organización del trabajo, se planearon las fechas de transmisiones sonideras en página de Sonido Retro para finales de febrero.

El equipo organizador es independiente en sus trabajos del equipo de comunicación social del FPI, comenzó a buscar a los invitados, mientras que yo seguía organizando las cápsulas de la ruta histórica de noticias CDMX, realice tres rutas pues teníamos en archivo algunas que se publicarían en las semanas siguientes.

En la última semana de febrero visite el museo del metro en la estación Mixcoac de las líneas 7 y 12, esta cápsula no sería publicada pues por las fechas los medios de noticias mexicanos informaban que la pandemia estaría llegando al país, como medio que tiene influencia en la población no debíamos propiciar que la gente saliera de sus casas, por tal motivo paramos casi todas las actividades hasta el año entrante.

El primer caso del COVID-19 sería confirmado por la secretaría de salud el 28 de febrero de 2020 en la conferencia matutina del presidente Andrés Manuel López Obrador.

### **Capítulo 3.8 Aniversarios.**

Anualmente el FPI inicia la celebración de su aniversario al inicio del periodo vacacional de fin de ciclo escolar a mediados del mes julio, se puede recorrer una semana aproximadamente.

La manera de celebración es por medio de talleres dedicados a los niños en las 3 comunidades (Contel, CCH-6 y Antena), estos han ido cambiando al paso de los años anteriormente realizaban un maratón que salía de la comunidad Antena hacia la comunidad CCH-6, los maratonistas recorrían la avenida circunvalación hasta

llegar a la avenida Guelatao, pasaban frente al monumento de la cabeza de Juárez, la meta estaba en la comunidad CCH-6.

También se realiza todos los años el torneo de fútbol subdividido en categorías, infantil y juvenil, femenil, varonil y mixto, Antena tiene una cancha, mientras que en CCH-6 montan una cancha en el patio principal, los equipos van a los partidos en estos dos puntos, Contel no cuenta con cancha.

Los aniversarios se desarrollaron ininterrumpidamente hasta la llegada de la pandemia COVID-19 en el año 2020, e iniciaron con las medidas sanitarias en 2021.

Los maestros enseñan una rutina de zumba, hip-hop, kick boxing, ballet, salsa, etc. a sus alumnos que culmina con su presentación en el evento de aniversario, mismo que se desarrolla la mayoría de las ocasiones en CCH-6.

Mi labor en esta, actividad es diseñar con Luis los videos del desarrollo de las actividades que se transmiten en las pantallas, antes de cada presentación, el objetivo es que no sean repetitivos por tal motivo se plantea una temática diferente en cada año, por ejemplo, en el aniversario 25 se preparó un video conmemorativo con fotos de antes y después, acompañado con entrevistas a miembros de las comunidades, y una exposición fotográfica.

En otro aniversario el objetivo fue conocer las vivencias de los profesores dando su clase en las comunidades del FPI, otro fue la relación que se dan entre los alumnos y maestros en las clases.

El levantamiento de imagen tiene que durar máximo una semana por lo apretado de los tiempos de entrega, si llegan a pedir cambios se hacen el mismo día o al

siguiente, los videos tienen que ser un complemento a la actividad que se va a iniciar en el evento de aniversario o pueden estar pasando continuamente en las pantallas.

El día del evento de cierre levanto imagen con Luis, para el archivo digital del FPI.

## **Conclusiones.**

El impacto de las redes sociales en nuestra sociedad actual se dio en todos los niveles incluidas las organizaciones sociales de la Ciudad de México, quienes vieron la oportunidad de incursionar, a diferencia de los medios tradicionales que cobran sus servicios, el fácil acceso, la audiencia que aumenta constantemente, la amplitud mundial, los bajos costos en las campañas publicitarias, la presencia 24/7 que se puede tener ayudaron positivamente a los movimientos sociales.

Hasta donde pude platicar con algunos dirigentes de algunas fracciones del FPFV utilizaban como medio informativo radio bocina en sus predios y la radio por internet en sus páginas web oficiales, también internamente editaban un periódico con información que les parecía importante, en la fracción donde vivo (Organización Popular Francisco Villa de Izquierda independiente) tenían un canal de radio público, radio bocina, una página web, repartían mensualmente un periódico en las comunidades, la mayoría de estos medios informativos están suspendidos o en pausa por las redes sociales, es decir continúan con sus proyectos informativos en Facebook, YouTube, TikTok, Instagram, etc.

La necesidad de generar material más especializado es una oportunidad laboral para varios comunicólogos, que como yo buscaron empleos en sus filas, personalmente llevo 10 años.

La educación que recibí en la UACM me ayudó para poder enfrentar los retos de generar material audiovisual en el PRD estatal de la capital, comunicación social de la delegación Iztacalco, en diversas páginas de Facebook, por tal motivo puedo

decir que le falta profundizar en las redes sociales ¿Cómo nacieron?, ¿qué son?, ¿el uso que se les puede dar?, ¿ventajas y desventajas?, principales diferencias entre ellas, etc.

En la práctica dejan de ser una forma de entretenimiento o búsqueda de información para ser una herramienta laboral, soy parte de un equipo que se dedica a generar parte del contenido que puede ver el usuario.

En los proyectos en los que he participado mi labor ha sido planear el calendario, realizar las grabaciones, seleccionar el material, hacer el guion sin poder aprender a editar, este es mi principal defecto, pues llevo varios años dependiendo de un editor.

Los proyectos mencionados en este escrito son siete desde mis inicios en los que tuve que ser un mil usos por ser el nuevo del equipo, hasta poder desarrollar una cápsula, el proyecto que ha sido más difícil para mí son las elecciones por los tiempos tan justos que se tienen, el material tiene que resaltar al candidato para lograr posicionarlo ante los demás candidatos de los otros partidos políticos, no se tiene la posibilidad de volverlo a hacer, está bien o está mal hecho.

Al contrario la actividad divertida son las transmisiones de Sonido Retro en cada emisión de una entrevista se puede conocer a un personaje nuevo, los organizadores normalmente son los mismos, el principal problema en los en vivos es el audio y en parte la velocidad del internet, en el primero dependo de una consola que mande el audio a la computadora para poder enviarlo a la transmisión, puede ser que el cable que uso este dañado, el equipo no colabore, en una ocasión

en plena transmisión un grupo de baile piso los cables y los dañó, tarde en darme cuenta, pues primero me enfoqué en la computadora, después revise los cables y me percate que estaban rotos, bailaron sobre ellos.

En los eventos sonideros fuera de las instalaciones de Sonido Retro la música puede saturar los micrófonos portátiles que utilizó, por tal motivo pongo mucha atención para que no se sature.

El internet en una transmisión tiene que usarse de subida esto implica que el plan debe de ser de varias gigas y rápido, en caso contrario la transmisión se atrasa o finaliza por la falta de conexión, la solución es comprar paquetes de datos que incluyan Facebook gratis, mayores a \$100, aunque algo lento se puede utilizar en un evento por varias horas, personalmente lo he usado por 8 horas con algunas pausas.

Facebook finaliza la transmisión después de 4 horas continuas por eso es indispensable finalizar e iniciar otra transmisión, otro motivo es que el algoritmo de la red social detecta que las canciones tienen derechos de autoría intelectual, provocando que se envíen notificaciones de finalizar y de silenciar el video, la mejor solución que he podido encontrar es finalizar una transmisión cuando termina la participación de un sonidero.

Después de una hora el smartphone se calienta al tiempo que consume la carga de la pila, en el primero es bueno usar una tripie o estabilizador y un equipo de gama media, mientras que en el segundo conectó una pila externa por máximo media hora por el sobrecalentamiento que se genera.

La actividad que no pensé hacer en mi vida laboral fue levantar reportes la respuesta de la gente es muy variada, depende del cómo te ven y como les hables, vestir formalmente es un fundamental, lamentablemente es el primer paso previo para levantar la entrevista, después es la identificación con fotografía yo la cargaba en el cuello, la intención era que la vieran todos los entrevistados y la gente que pasa, por ultimo les entregó una tarjeta del medio, todo unido es una especie de ritual que la gente quiere ver.

Durante la entrevista yo soy serio es lo que más me funciona reír es malo, la gente le resta seriedad a tu trabajo.

Las actividades anteriores no se enseñan en la universidad, pero son fundamentales cuando salgo a la calle a grabar, la primera impresión cuenta con la gente.

Los proyectos de NOTICIAS CDMX, el área de comunicación social en la delegación Iztacalco y los aniversarios, son los proyectos más largos en cuestión de tiempo en los que he participado, en el caso del último son 10 eventos con cápsulas y continúan anualmente hasta que salga del equipo.

Las grabaciones de las actividades de los aniversarios en las comunidades del FPI, hemos procurado que sean temáticas las cápsulas, la intención es no caer en repeticiones.

NOTICIAS CDMX fue el primer proyecto cultural en el que estuve por toda la ciudad los anteriores se limitan a una alcaldía o un personaje político, para hacer la agenda trate que las grabaciones fueran en todas las alcaldías, esto me llevó en ocasiones a grabar espacios emblemáticos como el parque de los venados, el callejón del

sapo, el parque hundido, la fuente de Cibeles, entre otros, siendo que me habían pedido levantar imagen en museos, tome la decisión de ampliar los espacios culturales, pues quería hacer un formato cercano a la gente, que los lugares fueran reconocidos.

En la mayoría de las ocasiones estos espacios pasan desapercibidos por los capitalinos al grado que no les prestan atención, frente al museo nacional de las intervenciones, cerca del metro general Anaya está el monumento al general Pedro María Anaya militar mexicano que combatió contra los americanos en la intervención estadounidense, en los alrededores está un árbol con ardillas y bancas que le roba la atención a las personas que pasan, también por lo amplio del paso en el horario de la salida de las escuelas se convierte en canchas de fútbol, otro espacio olvidado por la comunidad estudiantil de la UNAM es el espacio escultórico los caminos están invadidos por la vegetación muerta, nunca la podaron, se pueden encontrar envases de cahuamas vacíos, condones y ropa interior de hombre y mujer.

También fue importante dar a conocer los nombres oficiales la fuente de la Diana cazadora como se conoce comúnmente, se llama la fuente monumental la flechadora de las estrellas del norte, otro espacio cultural es el parque de los venados se le llama así por las estatuas de venados que tiene en su interior, pero oficialmente se llama parque Francisco Villa incluso está una estatua del general sentado en su caballo.

En el área de comunicación social de la delegación Iztacalco me llegaba por las noches a mi correo electrónico la agenda personal del entonces delegado, Carlos Enrique Estrada Meraz, por casi dos años grabe los eventos a los que asistía, entre

ellos había espacios en blanco que aprovechaba para ir a la oficina para descargar el material (recuperaba espacio en la memoria) y cargar las pilas de las cámaras, a pesar que siempre cargaba los cargadores no siempre encontraba enchufes, los guiones los escribía por las tardes y noches.

El principal reto era generar nuevas imágenes del mismo programa en diferentes colonias, se me dijo que tenía que hacer cápsulas de todos los eventos, tanto el discurso como los apoyos eran iguales, en estos casos me ayudó mucho los movimientos de cámara aplicados al apoyo, por ejemplo para un pans de adulto mayor grababa varios pans juntos, la mesa donde estaban con la persona que los entregaba, la fila de entrega, el lugar donde era el evento, las calles aledañas, a las personas sacándolos de sus bolsas, hacían la diferencia entre eventos del mismo programa.

Para llegar de un lugar a otro varias veces había poco tiempo en esos casos hasta caminar de una colonia a otra es buena idea, a veces subíamos a los camiones de la logística, otras en taxi, en la camioneta del delegado, con algún funcionario, Metrobús, etc. la movilidad es parte del trabajo siempre existen maneras de llegar.

Por todo lo anterior puedo argumentar que la formación profesional que he tenido a lo largo de los años es en el área de comunicación del FPI, dentro de los espacios donde ha estado presente, es importante hacer esta aclaración ya que se puede entender que ha sido por mi cuenta que labore en ellos.

A modo de finalizar las conclusiones informo que participe en las elecciones locales 2024 en la alcaldía Iztacalco y de la jefatura de la Ciudad de México, mis labores

fueron supervisar las encuestas que se publicaban de los entonces candidatos de los partidos políticos, haciendo comparativas de los avances y retrocesos de nuestros candidatos.

## Biografía.

1. Anexo: Gobernantes de Ciudad de México. (s.f.). Obtenido de Wikipedia: [https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Gobernantes\\_de\\_Ciudad\\_de\\_M%C3%A9xico](https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Gobernantes_de_Ciudad_de_M%C3%A9xico)
2. Asamblea Legislativa del Distrito Federal. (2001, 26 de abril). Decreto de creación de la Universidad de la Ciudad de México. Gaceta oficial del Distrito Federal.
3. Aspirantes. (s.f.). Obtenido de Universidad Autónoma de la Ciudad de México: <https://www.uacm.edu.mx/Aspirantes>
4. CDMX, c. (2023 de 10 de 2023). Secretaria de Cultura CDMX. Obtenido de Entrega jefe de gobierno declaratoria de patrimonio cultural inmaterial a la cultura sonidera de la ciudad de México.: <https://www.cultura.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/297-23>
5. De la Fe, A. M. (1982). Somos los reyes del mundo. Bogotá, Colombia.
6. Elecciones locales del Distrito Federal de México de 2015. (s.f.). Obtenido de Wikipedia: [https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones\\_locales\\_del\\_Distrito\\_Federal\\_de\\_M%C3%A9xico\\_de\\_2015](https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_locales_del_Distrito_Federal_de_M%C3%A9xico_de_2015)
7. española, R. a. (s.f.). Real academia de la lengua española. Obtenido de red social: <https://dpej.rae.es/lema/red-social>
8. Facebook. (abril de 9 de 2016). Obtenido de Noticias CDMX: <https://www.facebook.com/NoticiasCDMXmx>

9. Figueroa Santiago, O., & (Eds.), C. F. (2019). Oferta Académica. Ciudad de México.
10. González Cazares, A. (2008.). Frente Popular Francisco Villa. Ciudad de México.: Universidad Nacional Autónoma de México.
11. IECM. (7 de julio de 2018). Programa de resultados electorales preliminares. Obtenido de Elecciones locales ciudad de México 2018: [https://aplicaciones.iecm.mx/pr3p/buscadorPREP2018/controlerjg\\_main.php](https://aplicaciones.iecm.mx/pr3p/buscadorPREP2018/controlerjg_main.php)
12. INAI. (s.f.). Transparencia proactiva. Temas relevantes. Conferencia de prensa gobierno Federal. Obtenido de línea del tiempo COVID-19 en México.: [https://micrositios.inai.org.mx/conferenciascovid-19tp/?page\\_id=8432](https://micrositios.inai.org.mx/conferenciascovid-19tp/?page_id=8432)
13. Lanier, J. (2018). Ten Arguments for Deleting Your Social Media Account Right Now. España: Penguin Random House Grupo Editorial España.
14. media, Q. e.-M. (s.f.). Asociación española de Pediatría. Obtenido de Tu manual de facebook: <https://www.aeped.es/sites/default/files/manual-facebook.pdf>
15. META. (s.f.). Quienes somos. Obtenido de conocer quiénes somos: <https://about.meta.com/company-info/>
16. México, U. A. (2015). El proyecto educativo de la UACM. versión para estudiantes. Ciudad de México.
17. Moreno, M. (2015). Cómo triunfar en las redes sociales. Barcelona: Grupo Planeta.
18. oferta académica, CH y CS, Licenciaturas, C y C. (s.f.). Obtenido de Universidad Autónoma de la Ciudad de México.: [https://www.uacm.edu.mx/Oferta\\_academica/CHyCS/Licenciaturas/CyC](https://www.uacm.edu.mx/Oferta_academica/CHyCS/Licenciaturas/CyC)

19. Oferta académica. CH y CS. Licenciaturas. C y C. (s.f.). Obtenido de Universidad Autónoma de la Ciudad de México.: [https://www.uacm.edu.mx/Oferta\\_academica/CHyCS/Licenciaturas/CyC](https://www.uacm.edu.mx/Oferta_academica/CHyCS/Licenciaturas/CyC)
20. Oferta académica. Licenciaturas y Posgrados. (s.f.). Obtenido de Universidad Autónoma de la Ciudad de México.: <https://www.uacm.edu.mx/#>
21. OMS. (s.f.). Organización mundial de la salud. Obtenido de Cronología de la respuesta de la OMS a la COVID-19: <https://www.who.int/es/news/item/29-06-2020-covidtimeline>
22. ONTSI, O. N. (2011). Las Redes Sociales en Internet. España: ONTSI y Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital.
23. Ortuño, G. (9 de junio de 2015). ¿Cómo quedó Morena en su primera elección como partido? Animal político.
24. Pastrana, D. (9 de 1 de 2000). El Frente Popular Francisco Villa detrás de la cerca. MITOS Y REALIDADES de los Panchos Villa. La Jornada.
25. Pastrana, D. (9 de enero de 2000). La jornada. El frente popular Francisco Villa detrás de la cerca. Mitos y Realidades de los pancho villa.
26. Paz Pellat, M. (2009). Redes sociales. La nueva Oportunidad. Ciudad de México: Fondo de Información y Documentación para la Industria.
27. Peña, M. G. (2019). Universidad de Sevilla. Obtenido de [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/101722/CAV\\_GONZALEZPE%C3%91A\\_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/101722/CAV_GONZALEZPE%C3%91A_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
28. Pérez Rufi, J. P. (2012). LA ACTUALIDAD EN YOUTUBE: CLAVES DE LOS VIDEOS MÁS VISTOS DURANTE UN MES. Global Media Journal México, 44-62.

29. Pérez Villegas, A. (2018). educación y participación política de las mujeres en el campamento de la dignidad y la resistencia. (Frente Popular Francisco Villa Independiente). 2006-2018). Ciudad de México: Universidad pedagógica Nacional.
30. Reporte Ciudadano. (s.f.). Obtenido de Reporte ciudadano. Iztacalco, Los picos.: [https://www.youtube.com/watch?v=j\\_AHu9-E3EQ&ab\\_channel=ReporteCiudadano](https://www.youtube.com/watch?v=j_AHu9-E3EQ&ab_channel=ReporteCiudadano)
31. Wikipedia. (s.f.). Obtenido de Fruko y sus Tesos: [https://es.wikipedia.org/wiki/Fruko\\_y\\_sus\\_Tesos](https://es.wikipedia.org/wiki/Fruko_y_sus_Tesos)
32. Wikipedia. (s.f.). Obtenido de TikTok: <https://es.wikipedia.org/wiki/TikTok>
33. Wikipedia. (s.f.). Obtenido de Universidad autónoma de la ciudad de México: [https://es.wikipedia.org/wiki/Universidad\\_Aut%C3%B3noma\\_de\\_la\\_Ciudad\\_de\\_M%C3%A](https://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_Aut%C3%B3noma_de_la_Ciudad_de_M%C3%A)