

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Interacción Social y Mediática, su papel  
en los Trastornos de Conducta Alimentaria**

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA

**Tonantzin Montzerrat Alvarado Terán**

Directora de la Tesis

**Dra. Norma Pareja Sánchez**

Ciudad de México, octubre de 2024.

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

#### DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.



## **Agradecimientos**

*A Dios:*

Gracias porque eres el inicio y motivo de todo, todo es por ti y nada es sin ti.

*A mis padres:*

Nunca les terminaría de agradecer por todo el amor y apoyo incondicional que me han dado. Son los pilares de mi vida, los amo.

*A mi madre:*

Mami, quiero darte las gracias por ser mi ejemplo de una mujer fuerte, generosa y sabia. Con esa misma sabiduría me motivaste a aprender y a ser auténtica, me enseñaste a ser fiel a lo que soy y a lo que creo, y gracias a ello pude lograr esto. Eres la mujer más valiosa de mi vida y sin ti, no hubiera podido lograr esto.

*A mi padre:*

Papi, quiero agradecerte por ser mi ejemplo de fortaleza y perseverancia, porque con todo tu esfuerzo y dedicación me enseñaste a nunca rendirme y a luchar para cumplir mis sueños y objetivos. Gracias por tu apoyo incondicional. Gracias por llevarme a inscribir a la universidad, jamás lo olvidaré.

*A mis hermanos:*

Omar, gracias porque siempre me enseñaste cosas importantes desde pequeña, porque despertaste en mí un gran sentido de curiosidad que hoy sigue presente. Gracias por creer en mí siempre. Te amo.

Ari, gracias por ser la que inicio todo esto, por despertar mi interés hacia la comunicación. Eres la comunicóloga que más admiro. También te agradezco por enseñarme el sentido de la responsabilidad y compromiso. Gracias por siempre estar. Te amo.

*A mi amada sobrina:*

Nicole, gracias porque tu llegada al mundo le dio un giro a mi vida, llenándola de felicidad. Gracias porque cada día me ayudas a mejorar algo de mí y me recuerdas que siempre hay algo por el cual sonreír. Te amo princesa.

*A mi novio:*

Gracias por estar desde el inicio de todo esto, por acompañarme en este camino y por motivarme en los días difíciles. Gracias por siempre creer en mí.

*A mi directora:*

Gracias por todas tus enseñanzas durante la carrera. Gracias por ser mi guía y compañera en este proceso, pero también gracias por ser una amiga cuando lo necesite. Por tu humanidad y sabiduría en cada momento, gracias infinitas, Norma.

*A mis lectores:*

Maribel, Adriana e Israel, gracias por acompañarme en este proceso, por sus observaciones y disponibilidad, pero más allá de eso, gracias por involucrarse y mostrarme aquello que yo no podía ver. Gracias por nutrir mi aprendizaje y enriquecer este estudio de una manera tan especial.

*A mis amigos:*

Gracias por las enseñanzas, por las risas y cada aventura, fue un honor vivir esta etapa con cada uno de ustedes.

*A mis mascotas:*

Gracias a mis fieles compañeros de cuatro patas, que me acompañaron en las noches de desvelos y que con su presencia calmaron algunas crisis.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	4
CAPÍTULO I. CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO .....	9
1.1 Planteamiento del problema: .....	9
1.2 Preguntas de investigación .....	23
1.3 Objetivos .....	24
1.4 Supuesto de partida: .....	24
1.5 Justificación .....	25
CAPÍTULO II. ESTADO DEL ARTE .....	32
2.1 La familia y amigos en el desarrollo de TCA. ....	32
2.2 Factores socioculturales en relación con los TCA.....	38
2.3 Los estereotipos de belleza en los medios de comunicación y los TCA. ....	41
2.4 Factores de riesgo del padecimiento TCA .....	51
2.5 Dimensión general de los Trastornos de Conducta Alimentaria .....	53
2.6 Conclusiones del Estado de la Cuestión.....	59
CAPÍTULO III. ANTECEDENTES Y CONTEXTO .....	61
3.1 Cuerpo y belleza en la historia .....	61
3.1.1 La primera representación de un cuerpo femenino.....	62
3.1.2 Cuerpo y belleza en las primeras civilizaciones.....	63
3.1.3 Cuerpo y belleza durante el Renacimiento, siglo XV y XVI.....	66
3.1.4 Cuerpo y belleza durante el Barroco, siglo XVI y XVIII .....	69
3.1.5 Cuerpo y belleza durante la Época Victoriana, siglo XVIII y XIX .....	70
3.2 Estándares de belleza en los siglos XX y XXI.....	72
3.2.1 El ideal de belleza en 1900.....	73
3.2.2 El ideal de belleza en los años 10's (primera década del siglo XX) .....	74
3.2.3 El ideal de belleza en los años 20's .....	75
3.2.4 El ideal de belleza en los años 30's .....	77
3.2.5 El ideal de belleza en los años 40's y 50's.....	79
3.2.6 El ideal de belleza en los años 60's .....	83
3.2.7 El ideal de belleza en los años 70's .....	85
3.2.8 El ideal de belleza en los años 80's .....	86

3.2.9 El ideal de belleza en los años 90's y 2000's.....	88
3.2.10 El ideal de belleza y las nuevas tecnologías durante el siglo XXI.....	90
3.3 La delgadez como modelo hegemónico de belleza en la actualidad .....	93
3.4 Los trastornos de conducta alimentaria, surgimiento y actualidad .....	95
3.4.1 Surgimiento de los trastornos de conducta alimentaria .....	95
3.4.2 Primeros casos de TCA .....	95
3.4.3 Actualidad de los TCA .....	97
3.4.4 El sobrepeso en la actualidad .....	98
CAPÍTULO IV. MARCO TEÓRICO .....	99
4.1 La Cultura .....	99
4.1.1 ¿Qué es la cultura?.....	99
4.1.2 Globalización y Cultura .....	102
4.1.3 Nuevas tecnologías: sociedad red global .....	104
4.1.4 Modelos culturales y estereotipos de belleza .....	107
4.1.5 Cuerpos dóciles de Michel Foucault .....	109
4.1.6 Cuerpo .....	112
4.1.7 Género.....	117
4.2 Comunicación .....	121
4.2.1 ¿Qué es la comunicación? .....	121
4.2.2 Enfoque sistémico.....	122
4.2.2.1 La Comunicación interpersonal.....	124
4.2.2.2 La construcción del <i>Self</i> de George Mead .....	125
4.2.2.3 El Interaccionismo simbólico.....	126
4.2.3 Comunicación de masas de Charles Wright .....	131
4.2.4 Los medios de comunicación y la influencia personal .....	135
4.2.5 Una perspectiva crítica desde la Industria cultural de Adorno y Horkheimer .....	139
4.3. Trastornos de Conducta Alimentaria.....	141
4.3.1 ¿Qué son los Trastornos de Conducta alimentaria?.....	141
4.3.2 Anorexia.....	142
4.3.3 Bulimia .....	142
4.3.4 Trastornos de Conducta Alimentaria No Especificados.....	143
CAPÍTULO V. ESTRATEGIA METODOLÓGICA .....	145

5.1 Definición del método.....	145
5.2 Definición de técnicas de investigación.....	147
5.3 Selección de informantes.....	149
5.3.1 Muestra .....	150
5.3.1.1 Tamaño.....	151
5.3.1.2 Tipo de muestra .....	152
5.4 Instrumentos .....	152
5.4.1 Diseño y estructura del instrumento.....	158
5.5 Diseño de estrategia metodológica .....	158
<b>CAPÍTULO VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS, EL PAPEL DE LA INTERACCIÓN SOCIAL Y MEDIÁTICA EN LOS TRASTORNOS DE CONDUCTA ALIMENTARIA</b> .....	163
6.1 Cultura .....	166
6.1.1 Globalización /Nuevas tecnologías sociedad red global .....	167
6.1.2 Modelos culturales y estereotipos de belleza .....	170
6.1.3 Cuerpos dóciles/Cuerpo .....	173
6.1.4 Género.....	177
6.2 Comunicación .....	179
6.2.1 Comunicación interpersonal .....	179
6.2.2 “Self” de George Mead .....	183
6.2.3 Interaccionismo Simbólico .....	188
6.2.4 Comunicación de masas de Charles Wright/Industria cultural.....	198
6.2.5 Medios de comunicación y la influencia personal .....	204
6.3 Trastornos de Conducta Alimentaria.....	215
<b>CONCLUSIONES.....</b>	222
<b>ALCANCES Y LIMITACIONES .....</b>	234
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	238
<b>ANEXOS .....</b>	249

## INTRODUCCIÓN

Los Trastornos de Conducta Alimentaria (TCA) como la anorexia y la bulimia, son en general un tema tan recurrente en distintos ambientes sociales, pero al mismo tiempo, un asunto complejo que se menciona superficialmente. Es a la vez lejano aparentemente de las prácticas cotidianas de una sociedad, pero recurrente y doloroso en una esfera social determinada, la de las adolescentes y jóvenes mujeres. Por ello, en el presente trabajo se trata de profundizar en el estudio de dicho fenómeno desde los estudios en comunicación a partir de revisar el papel y la importancia de la **interacción social y mediática**, como procesos socio-culturales asociados a esta problemática, asumiendo por supuesto que estas interacciones son tan sólo algunos elementos que forman parte del asunto, pues como se verá, **factores de carácter socio afectivo, incluso de violencia, son centrales en tales padecimientos.**

Primeramente, se plantea el problema de una manera general en donde se consideran datos relevantes que evidencian la complejidad del objeto de estudio abordado, como estadísticas que afectan principalmente a mujeres adolescentes y jóvenes desde una edad temprana, la prevalencia de conductas de riesgo y factores comunes ante el desarrollo de algún TCA, como lo son cuadros de ansiedad, insatisfacción corporal y distorsión en la imagen. También se abordan posibles posturas teórico-comunicativas de la interacción social y mediática que juegan un rol importante en los Trastornos de Conducta Alimentaria ya que, posibilitan una mirada diferente al fenómeno, tales como el Interaccionismo Simbólico, la construcción del *self* y la influencia personal, que permiten entender que la interacción social y principalmente los grupos de pertenencia juegan un papel importante en los TCA.

Por otro lado, también se considera comprender que el desarrollo de dichos trastornos tiene un entramado cultural, en donde surgen estructuras significativas en torno al estereotipo de la mujer. Estos modelos estéticos que se han establecido culturalmente son reproducidos por los *massmedia*, lo que involucra a las Industrias Culturales quienes a partir de estereotipos se encargan de definir

qué cuerpos son estéticamente bellos y cuáles no y también en las nuevas plataformas tecnológicas, sobre todo en las redes sociales. Este proceso cultural en donde se reproducen estándares de belleza se ha desarrollado en buena medida debido al proceso de la globalización, pues con ella las nuevas tecnologías y los medios de comunicación tradicionales desplazados también al ciberespacio siguen vendiendo la idea de una imagen femenina perfecta.

Además, el desarrollo del Estado del Arte, en el periodo de búsqueda se detectaron 23 documentos rastreados de bases de datos como Redalyc, Dialnet, Google Académico y CC-DOC, en donde los TCA son abordados principalmente desde una perspectiva psicológica, sin embargo, también se encuentran estudios referentes a los estándares de belleza y los medios de comunicación. Asimismo, los documentos se encuentran agrupados en cinco categorías diferentes que ayudan a comprender cómo se ha estudiado este problema desde diversas miradas, sin embargo, al haber una mayor cantidad de investigaciones enfocadas a la psicología, el propósito de este trabajo es desarrollar un análisis desde la comunicación tanto interpersonal como mediática.

Para comprender el desarrollo de TCA, en el apartado de Antecedentes y Contexto se ha considerado conocer el origen del problema mediante una serie de factores a lo largo de la historia, que abarcan desde las primeras civilizaciones hasta la actualidad. Es importante conocer la cosmovisión que tenían las primeras culturas en torno al cuerpo y la belleza y su relación con la mujer, para comprender cómo con el paso del tiempo se han configurado estos significados dependiendo de cada sociedad y temporalidad, hasta convertirse en estándares hegemónicos como lo son el día de hoy. Asimismo, se presenta una serie de los estándares establecidos principalmente en el siglo XX y XXI, en donde los TCA toman más relevancia por su aparición. Y finalmente se presentan los primeros casos posibles de mujeres con TCA, en la historia, así como una serie de estadísticas que ayudan a comprender el contexto actual del fenómeno estudiado.

En tanto al marco teórico, se aborda desde dos ejes temáticos que son la Comunicación y la Cultura, esta coyuntura responde a que los ámbitos en los que

opera el objeto de estudio tiene que ver con **la relación entre procesos estructurales de la cultura que se desarrollan en distintas prácticas y significados a través de la comunicación, tanto con los medios masivos mediante las industrias culturales, así como con procesos microsociales a través de la influencia personal directa con la familia y otros grupos de pertenencia, así como en redes sociales con íconos del entretenimiento.** De ese modo, el vínculo entre ambos ejes, la Comunicación y la Cultura reside en la importancia que los sujetos de investigación, es decir, las pacientes, tienen en relación a los procesos estructurales como la significación de la belleza y el rol femenino dentro de la cultura que constantemente operan dentro de los medios de comunicación a partir de las industrias culturales, que parten desde procesos microsociales dentro de los grupos de pertenencia como familia y amigos en donde la influencia personal es evidente para colateralmente vincularse con los medios tradicionales y hoy, digitales como las redes sociales, es decir por una parte se encuentran las relaciones interpersonales dentro de grupos de pertenencia y por otro lado los iconos de entretenimiento. Respecto del eje temático de la cultura se comprende el fenómeno a partir de procesos globales como la Globalización, la apertura de las nuevas tecnologías que genera lo que Castells (2009) llama Sociedad Red, así como los modelos culturales y los estereotipos que son reproducidos mediante estos, asimismo, todos estos procesos socio-culturales van generando lo que Foucault (1976) nombra **Cuerpos Dóciles, es decir, cuerpos con dispositivos de autocontrol que se ajustan a las exigencias culturales.** En cuanto al eje temático de la comunicación, se presenta por un lado la comunicación interpersonal la cual se desarrolla desde el Enfoque Sistémico que entiende a la comunicación como un sistema y estudia a los procesos microsociales. Se trabaja a partir de nociones como el Interaccionismo Simbólico, la construcción del *Self* de Mead (1968) y la Influencia Personal de Lazarsfeld (1979), sin embargo, también se contempla que el objeto de estudio pasa por procesos estructurales como la comunicación mediática, es así que, desde una postura crítica, se aborda el concepto de Comunicación de Masas con las Industrias Culturales de Adorno y Horkheimer, (1986).

Asimismo, y para explorar empíricamente el fenómeno se diseñó una estrategia metodológica, en la cual se consideró realizar análisis mediante la triangulación de datos a través de una serie de seis entrevistas a profundidad y la revisión documental. Para desarrollar el análisis adecuado se recurrió a la Metodología Cualitativa pues ésta permite la comprensión del problema como un entramado de significados que circulan en las vidas de las pacientes, para ello se describen las técnicas a aplicar que son entrevistas a profundidad con el fin de conocer las experiencias de las informantes, así como la revisión documental, asimismo se describen los detalles metodológicos como los rasgos de los sujetos de estudio en la muestra, su tamaño y tipo, así como los instrumentos empleados para producir la información.

Para finalizar, el desarrollo de las conclusiones se elaboró nuevamente desde ambos ejes; Comunicación y Cultura, sin embargo, también se integró las reflexiones finales de la investigadora, pues los resultados obtenidos son valiosos a nivel, académico, personal y social. Cabe mencionar que, el supuesto de partida sobre la relevancia de los procesos comunicativos a través de interacciones sociales y mediáticas respecto del desarrollo de los TCA, se pudo validar ampliamente, pues los hallazgos arrojaron que existen procesos a nivel interpersonal en la interacción social con los grupos de pertenencia que en vinculación con discursos mediáticos en las industrias culturales contribuyen al impulso de este tipo de trastornos. Sin embargo, lo también notable es que se encontraron hallazgos sumamente destacados que permitirán la apertura de nuevas líneas de investigación, tales como el nivel de afectación al recibir o escuchar comentarios despectivos sobre el peso, así como como la construcción de la belleza a partir de la delgadez. Asimismo, se detectó la importancia de las figuras parentales en la construcción de la identidad de las infancias, y la existencia del dolor que provocan las ausencias de estas, así como el impacto de los abusos sexuales en la percepción de sus cuerpos, entre otros.

Es así que, el siguiente documento trata de expresar ampliamente la vinculación de la interacción social y mediática como papel vital en los TCA, pues

en dicha interacción imperan los discursos que hacen referencia a los ideales de belleza estandarizados que a su vez se desarrollan y refuerzan mediante procesos socio-culturales, y que colateralmente posibilitan el desarrollo de TCA.

## CAPÍTULO I. CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

### 1.1 Planteamiento del problema:

Actualmente, los medios de comunicación y la propia interacción social pueden vincularse para generar discursos respecto a diversas problemáticas, sin embargo, existen problemas individuales que pueden convertirse en asuntos de salud pública, como los Trastornos de Conducta Alimentaria (TCA), si bien el desarrollo de éstos, como la anorexia y bulimia, entre otros se han atribuido al impacto que generan ciertos discursos sobre ideales de belleza que son emitidos a través de la publicidad, cine, televisión, y nuevas tecnologías mediante diversos contenidos en diferentes géneros y formatos, hay también la posibilidad de la existencia de factores socio-culturales, es decir que la cultura juega un papel importante en expresiones sociales y mediáticas que posibilitan el desarrollo de TCA, por ello es importante comprender el fenómeno a partir de un panorama general, académico en donde se requiere del estudio de la relación entre la comunicación y cultura, y asimismo contextualizarlo con un panorama estadístico.

Primeramente hay que señalar que de acuerdo con Toro (2009), durante la adolescencia las mujeres y hombres tienden a evaluar sus cambios corporales a partir de la estética, pues la imagen corporal que deben poseer va en función del cuerpo ideal estandarizado, es decir que las mujeres tienden al deseo por la delgadez y los hombres a ser más musculosos, sin embargo, si estos estándares no son alcanzados se experimenta la insatisfacción corporal, así como una autoestima baja, es así que los adolescentes pretenderán seguir los modelos estéticos que se han definido culturalmente.

Como parte de esta insatisfacción, los adolescentes tratan de modificar sus cuerpos, con el fin de alcanzar los estándares establecidos, estas modificaciones apelan principalmente al peso y la forma de los cuerpos, tales modificaciones son extremas que llegan a afectar su propia nutrición, generando Trastornos de Conducta Alimentaria (TCA), tales como la bulimia, la anorexia nerviosa, trastornos por atracones, principalmente. Aparentemente son las mujeres

adolescentes y jóvenes las que desarrollan dichos problemas, aunque, los hombres también pueden padecer algún trastorno, (Toro, 2009).

Los TCA son un entramado complejo que pueden parecer problemas individuales, sin embargo, imperan diversos factores, por ello es necesario describir detalladamente en qué consisten, con el fin de entender a profundidad la problemática, es así que, de acuerdo con el Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva (2004), los TCA son aquellas alteraciones en la conducta que están relacionadas con el acto de comer, pues la persona afectada no recibe la ingesta de alimentos adecuadamente de acuerdo con lo que su cuerpo requiere para funcionar, debido a que la persona posee una distorsión de la imagen corporal que afecta la vida social, emocional y física de las personas que lo desarrollan.

Además, es vital comprender y diferenciar entre los diversos tipos de trastornos ya que, suelen confundirse los síntomas o bien, se puede generar una especie de mezcla entre trastornos. Dicho lo anterior se describirán brevemente los principales trastornos alimentarios que afectan a las mujeres, entre ellos se encuentran la anorexia, la bulimia y Los Trastornos de Conducta Alimentaria No Especificados (TCANE).

De acuerdo con Bustos (2011), la anorexia es un desorden alimentario caracterizado por la prohibición de consumir cualquier tipo de alimentos que puedan aumentar el peso de la persona, esto con el fin de bajar de peso rápidamente, pues existe una distorsión de la propia imagen en donde sobrevaloran las dimensiones de su silueta y la paciente considera que excede del peso normal, aunque esto no sea así. Otra de las características o síntomas que presentan quienes padecen anorexia es el deseo de hacer ejercicio en exceso, aunque se llegue a la fatiga, esto debido al miedo incontrolable de ganar peso, además existe la presencia de colapsos de angustia e irritabilidad y pérdida del ciclo menstrual.

Mientras que, la bulimia, Bustos (2011), la define como la pérdida de control de consumo de alimentos, por lo que el consumo de comida es en exceso y

desmedido, sin embargo, existe un sentimiento de culpa al no poder tener control sobre lo que consume, es importante destacar que la paciente no desea tener atracones de comida, por ello y para compensar el descontrol la paciente realiza conductas purgativas tales como el uso de laxantes y vómitos auto inducidos. Así como la anorexia, la bulimia también tiene como síntomas la tristeza, irritabilidad, ansiedad y angustia, así como la distorsión de su propia imagen.

Y finalmente los TCANE, se refieren al conjunto de alteraciones en la conducta alimentaria que no cumplen con los criterios de los otros trastornos ya clasificados, pues pueden presentarse como cuadros de anorexia o de bulimia, pero no en su totalidad, es así que habrá síntomas de anorexia o bulimia pero no su presencia única y completa, (Estévez, 2012).

La aparición de un TCA puede derivarse por diferentes motivos, sin embargo, Toro (2009) señala que, existe gran influencia por parte del modelo cultural en la búsqueda de un cuerpo ideal, pues menciona que incluso la biología forma parte del fenómeno, ya que, a través de ella, intervienen procesos psicológicos tales como el estrés, impulsividad, obsesividad, así como la obesidad o la tristeza. Empero, el autor asegura que, los factores también forman parte en los agentes sociales, pues el modelo cultural de los cuerpos no sólo es reproducido por los medios de comunicación, sino también por esferas sociales, como la familia, amigos, compañeros escolares y de trabajo.

Dicho lo anterior se considera que, el factor cultural forma parte de este problema pues cada cultura tiene un modelo estándar de belleza, es decir un estereotipo, pues de acuerdo con Recordà (2018), los estereotipos son los símbolos que recibe la sociedad de manera simple y veloz que funcionan para categorizar un conjunto de características comunes, es decir un mismo patrón que forma parte del imaginario colectivo, y que a su vez se reproduce.

Dichos estereotipos son reproducidos por los medios de comunicación, la publicidad, por ejemplo, es un instrumento de comunicación que forma modelos de valores, conductas e imágenes a través de la venta de productos, de modo que, logra formar una imagen y el rol de las mujeres en la vida social, (Bustos, 2011).

Asimismo, el fenómeno es global, pues la publicidad, y los consumos de diversos productos y servicios, así como figuras de éxito y belleza circulan en todas las latitudes en el planeta gracias a las industrias culturales y las diversas tecnologías.

Si bien, los medios de comunicación son un factor importante para el desarrollo de dichos trastornos, estos se relacionan con otro entramado, estrechamente vinculado con la cultura y evidentemente con los estereotipos, se habla de la globalización, pues ésta es un proceso complejo donde surgen elementos importantes para el desarrollo de diversas problemáticas sociales. Es así que la globalización de manera general se entiende de acuerdo con Beck (1998), como un proceso donde se vinculan elementos transnacionales mediante diferentes dimensiones, es decir, desde la cultura, la economía, lo social y lo político. Dicho proceso emerge desde un modelo económico capitalista a nivel mundial, en donde la producción de productos y servicios no tiene límite ni frontera, lo que permite la expansión del Estado Nación, por ello es que las nuevas tecnologías son un recurso clave para la globalización, pues gracias a su inmediatez se logra reproducir grandes cantidades de referencias y elementos ideológicos propios del desarrollo de un TCA, como lo son los estereotipos de belleza.

La globalización tiene varias características principales, las cuales Beck (1998) aborda, como el ensanchamiento global, el terreno de la información, la exigencia de los derechos humanos, iconos culturales, una política mundial, pobreza global, daños ecológicos y los conflictos transculturales. Cada característica corresponde a diferentes dimensiones de la globalización, sin embargo, están estrechamente vinculadas, por ello se considera que cualquier problemática social está vinculada con el proceso de globalización. En el fenómeno abordado, aunque pareciera una situación individual ésta condicionada a partir de una compleja estructura de significaciones culturales, sociales, económicas y políticas, en donde el capital, los intereses económicos de ciertos sectores, los modelos culturales, entre otros influyen en el desarrollo de TCA, pues

si bien son intereses de grandes industrias, generan una presión por tener que consumir ciertos productos y servicios para alcanzar metas que ellos mismos promueven o bien, existen elementos ideológicos que a lo largo de generaciones se han inculcado que impulsan estilos de vida que forman parte de los procesos de globalización de una forma casi natural.

Una de las dimensiones de la globalización que puede vincularse claramente con el desarrollo de TCA, son los iconos culturales, pues estos poseen una línea directa con las industrias globales o bien las industrias culturales, que deciden o bien, promueven el cómo ser, que consumir y cómo consumir para cada sector de la sociedad. La dimensión económica de la globalización impera en esta característica pues, establece un mercado global que sustituye el deber político, es decir que el consumo está por encima de la vida social ideal, es así que esta dimensión traspasa incluso lo cultural, ecológico o social, de modo que el Estado y la propia sociedad se visualiza como una empresa, en donde el imperialismo es el factor económico y por ello todo gira alrededor de él. La globalización económica trabaja desde una lógica colectiva pero también individualista, pues alimenta intelectualmente bajo ciertos discursos a los individuos, de modo que pierden el sentido colectivo y la negociación política, por ello es que se contemplan los problemas concretos bajo la lógica del individualismo, aunque estos correspondan a otras vertientes, (Beck, 1998)

Bajo este panorama, se puede comprender que muchos problemas sociales corresponden a la lógica de una globalización económica, concretamente en el desarrollo de los TCA, no se puede pensar que ciertas industrias culturales han establecido estereotipos de belleza sin dañar la integridad de un sector de la sociedad; los y las adolescentes y jóvenes, sólo por mencionar. Las industrias cosméticas, de moda, publicidad, cine, entre otras, han establecido estándares de belleza que principalmente corresponden a un modelo occidental, y que dictaminan lo que es bello, con el fin de vender una imagen, un estilo de vida o incluso una personalidad mediante productos o servicios concretos, como cosméticos, ropa, cirugías, accesorios, productos milagro, etcétera, de modo que

al consumirlos se está más cerca de alcanzar dicho estándar, sin embargo, habrán condicionantes que impidan alcanzar dicho estándar y en esa limitante es donde impera la frustración, insatisfacción corporal, ansiedad, depresión, entre otros, que colateralmente permiten el surgimiento de TCA.

Otra dimensión que hay que destacar de la globalización en relación a los TCA es el terreno de la información, pues con la apertura de nuevas tecnologías, la información tampoco tiene fronteras, y cada vez más sectores tienen acceso a ellas. Esta apertura a las nuevas tecnologías reconfigura a la sociedad y a las formas de comunicación, generando lo que Castells (2009) llama, sociedad red, es decir, una sociedad basada en la información mediante tecnologías digitales, que tiene como características, la producción, el consumo, la experiencia y el poder, pues actualmente no únicamente se consume contenido, sino que el usuario también tiene el poder de crear. Se nombra de tal forma debido a que las redes digitales, son globales, es decir no poseen una frontera y son inmediatas ya que están conectadas mundialmente. Por lo tanto, la sociedad red es una sociedad global. En este proceso de la globalización, las redes digitales juegan un papel importante, pues los problemas sociales, culturales, políticos y económicos están interconectados mundialmente, ya que, las redes digitales sobrepasan los límites territoriales.

Dentro del ámbito social y cultural las redes digitales permiten un espacio donde se puedan posicionar posturas ideológicas y que además estas sean reproducidas de manera inmediata y mundial, en donde algunas serán tendencia, considerando que en cada territorio o cultura tiene un estándar de belleza hegemónico, este puede ser reproducido y llegar a otro territorio donde difícilmente se pueda conseguir, de modo que, si en Europa, la belleza es considerada bajo los atributos de delgadez, estatura alta y piel blanca, y dicho estándar es reproducido mediante las redes digitales y se posiciona en Latinoamérica, difícilmente podrá alcanzarse, lo que puede ocasionar insatisfacción corporal y con ello los trastornos mencionados. Además que, a la llegada y evolución inmediata de las redes digitales y la interacción virtual, existe

más la posibilidad de conocer otros contextos ajenos al nuestro, es decir, mediante las redes sociales digitales, se puede idealizar otros cuerpos o estilos de vida que mayormente están condicionados bajo ciertos criterios, propios del contexto.

Las redes digitales son una herramienta importante dentro del proceso de la globalización, pues determinan valores y aspectos ideológicos, es decir, aquella idea dominante que se incorpora en la sociedad. El valor es considerado como una forma de poder, debido a que este es determinado por instituciones hegemónicas que dictan qué es valioso y qué no, es decir, si la industria de la moda establece ciertas características físicas de lo que es belleza, dicho valor es incorporado a la vida social. El valor otorgado corresponde a un mercado financiero que busca obtener beneficios económicos a través de ofrecer supuestos beneficios, sin embargo, es riesgoso pues limita las propuestas al imaginario y define estándares reducidos sin considerar la diversidad, además de estar vinculado estrechamente con el sistema económico capitalista. De modo que las redes digitales son también otro elemento a considerar dentro de los medios de comunicación, para el desarrollo de TCA, pues como ya se mencionó, la apertura de las nuevas tecnologías reproduce también estándares de belleza, conductas, estilos de vida e idealización de una imagen superficial para la mejora de la vida, que más allá de buscar un beneficio social, favorece a los mercados financieros y capitalistas del mundo, (Castells, 2009).

Una vez mencionado lo anterior, es importante destacar como ya se ha dicho, que, uno de los factores influyentes que generan TCA, es la interacción social, si bien Toro (2009), menciona que las principales esferas de interacción son la familia, pues a partir de este grupo, se establecen mecanismos que influyen en la problemática, a través de comentarios, críticas, desaprobaciones, preocupaciones en torno a la figura o bien al cuerpo, también la esfera de amistades femeninas, ya que, posee una gran influencia, debido a que en estas relaciones se establecen criterios estéticos desde conductas de vestimenta y de alimentación.

Asimismo, Riverola y Penna (2006), aseguran que, la insatisfacción y sobretodo la distorsión corporal surge de procesos socio-culturales, por lo tanto, los TCA son un fenómeno social, ya que, los ideales de belleza son reforzados a través de relaciones cotidianas que van modificándose a través del tiempo y de acuerdo al tipo de sociedad de pertenencia. A pesar de esto, existe una gran contradicción en los estándares, pues principalmente están basados en sociedades occidentales, donde el modelo cultural de cuerpos es de apariencia delgada, pero con proporciones grandes en busto y traseros grandes, en términos femeninos.

Comprender el fenómeno a partir de estos procesos interpersonales y sociales, abre el panorama a la posibilidad de que otros factores intervengan en el desarrollo de un TCA, y no únicamente por los medios de comunicación. Esto puede comprenderse desde el Interaccionismo Simbólico, pues de acuerdo con Blumer (1969), destaca que, el individuo orienta sus actos en función de lo que significan las cosas, es decir todo lo que percibe en su mundo, que significan para él. También que, el significado de las cosas es derivado de las interacciones sociales que mantiene con otro sujeto. Y, por último, los significados que otorgamos se modifican durante el proceso interpretativo, que se desarrolla al enfrentarse con otras cosas. Es decir, que los significados de imagen corporal, ideales de belleza, cuerpos delgados, por ejemplo, toman un significado importante en función a las relaciones sociales en las que el individuo se desarrolle.

Es así que, el autor asegura que todo significado es la consecuencia de un proceso de interacción entre cada individuo. Sin embargo, este proceso de significación al modificarse constantemente posee un grado extra, el proceso de interpretación, es decir que el sujeto va a seleccionar un mensaje y lo verificará, de modo que lo puede aceptar o discriminar, por lo que, este proceso se desarrolla desde la auto-interacción. A partir de lo anterior, se puede comprender el nivel de complejidad que los TCA pueden estar inmersos, pues éstos toman relevancia a partir de la significación que les otorga individualmente.

Debido a que los significados se dan a partir de las interacciones sociales, como se mencionó anteriormente, es necesario comprender la importancia en relación a las opiniones dentro de los grupos sociales, para ello, Lazarsfeld (1944) desarrolló un estudio sobre la homogeneidad política en los grupos sociales en *The People's Choice*, en donde encontró que, las personas con características en común logran agruparse y experimentan una homogeneidad de ideas y comportamientos políticos, por lo que su opinión política va inclinada en relación al juicio u opinión de los miembros de su grupo social. La familia forma parte de esta influencia pues, existe más semejanza entre los miembros, así como contactos directos. Pese a que el estudio se enfocó en el comportamiento electoral, lo relevante para dicha investigación es que los hallazgos dejan clara la importancia de los grupos de pertenencia, principalmente los primarios, y por ende la influencia personal en la conformación de actitudes sociales.

Además, según el autor, dentro de la familia también existe más presión en la búsqueda por la homogeneidad en las opiniones, por ello en familias con un grado de heterogeneidad se considera que puede ser por rebeldía, sin embargo, esto también representa una falta de certeza propia. Si bien, es un estudio político, sirve para presentar un panorama vinculado con la publicidad y la construcción de estereotipos de belleza y su influencia en la opinión sobre cualquier tema, en este caso, para pensar en cómo podrían influir las relaciones sociales con las conductas específicas influidas por los grupos de pertenencia, como podrían ser los TCA.

Es importante que el problema abordado se considere desde los elementos mencionados, es decir a nivel mediático e interpersonal principalmente, pues de acuerdo con Lazarsfeld (1944), se consideran también los medios formales para influir en las opiniones, sin embargo, la corriente de comunicación comienza desde medios de comunicación a ideas, para continuar con los líderes de opinión, y de ellos a la población menos activa, que a través del alcance de contactos se logra una influencia, es decir de la recomendación directa entre sujetos.

La influencia personal forma parte de la construcción del ideal de belleza en el imaginario individual y colectivo, debido a que Lazarsfeld (1979), encontró en un estudio realizado durante una campaña electoral que, algunas personas cumplen un papel de retransmisor de información, es decir de líder de opinión, en tanto a los medios de comunicación, logrando influir en las elecciones. Es decir que, las personas retransmiten mensajes de los *massmedia*, por lo que se considera que en las relaciones interpersonales se pueden reafirmar ideales de belleza, de modo que, en los grupos sociales como familia, amigos o compañeros la influencia surge a raíz del intercambio, principalmente de un líder de opinión de este grupo, a los demás miembros, por ello es importante considerar la interacción social en vinculación con otros factores como un detonante de TCA.

Asimismo, el desarrollo de TCA, se vincula con la interacción social desde que, la paciente busca construir su propia identidad con relación al modelo de belleza establecido culturalmente. Mead (1968), describe que el individuo está constituido por el *self*, es decir por la consciencia de sí mismo que, pertenece a un grupo. Dentro del *self*, impera el *mí* y *yo*, el primero se refiere a la conducta social, en donde se desarrollan situaciones sociales que son adoptadas por el *yo*, es entonces que el *yo* se refiere a las reacciones ante estas conductas. De modo que el *yo*, se va a construir a partir de las conductas del *mí*, es decir que el individuo va a construir su propia existencia con relación a las conductas sociales, que va a adoptar y al mismo tiempo reaccionar, esto a través de un proceso de interacción social. De modo que es importante percibir que la interacción social sigue imperando en la construcción de uno mismo y además del modelo de belleza deseado, de este modo es importante considerar a la interacción social en conjunto con los medios de comunicación como un factor que posibilita el desarrollo de TCA, considerando también el panorama social de dicha problemática.

Por otra parte, el contexto estadístico es importante para presentar dicha problemática, pues según la Fundación APTA (S/A)<sup>1</sup>, mencionan que, con base en

---

<sup>1</sup> Fundación especializada en TCA.

las estadísticas del IMSS, cerca de 20 mil casos de bulimia y anorexia se presentan al año en México. Además, de acuerdo con la fundación mencionada, rescatan los datos obtenidos en la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición, (ENSANUT) realizada en el 2006, en donde mencionan sobre las prácticas relacionadas con desórdenes alimenticios, encontraron que, el 18% de los encuestados, es decir de los jóvenes, afirmaron que les gustaría perder peso, además que les preocupa consumir demasiados alimentos, por lo que pueden engordar o bien pierden el control sobre su consumo. Mientras que, el 3.2% declaró realizar conductas que pudiesen afectar su salud, entre ellas dietas, ayunos extremos y exceso de ejercicio. También se concluyó a través de esta encuesta que, el 1.3% de adolescentes de entre 10 a 19 años está más propenso a padecer algún trastorno alimenticio. Además, que, el sexo femenino presenta más probabilidades con un 1.9% y los hombres con un 0.8%.

Sin embargo, el problema parece ser más latente en niñas que en niños, pues de acuerdo con estudios revisados por Unikel y Caballero (2010), las niñas de entre 9 a 13 años presentan más riesgos de padecer algún TCA, pues la mayoría de las niñas muestran insatisfacción corporal, dicha característica la comparten con adolescentes más grandes, que desean tener una figura más delgada ya que, se subestiman y se perciben más gordas. Estos pensamientos van en aumento conforme la edad avanza, se considera que el 50% de las niñas de enseñanza básica en la Ciudad de México, tienen en su imaginario dichas ideas.

Además de acuerdo con los autores, se encontró en una breve encuesta aplicada en la Ciudad de México que, aumentaron los indicadores de TCA en las prácticas de los jóvenes, pero principalmente en mujeres, es decir que conductas como restricción de alimentos, purgación, preocupación por engordar, entre otras, aumentaron su prevalencia en mujeres, de un 3.4% a un 9.6% y en hombres creció de 1.3% a 3.8%. Si bien, en ambos casos dichas conductas aumentaron, es importante observar que tuvo mayor aumento el porcentaje en las mujeres, además de sobrepasar la estadística mayor de los hombres.

Por otra parte, de acuerdo con un boletín emitido por la Cámara de Diputados (2019), la diputada Ana Laura Bernal Camarena, afirma que, por año existen cerca de 22 mil casos de TCA en México. En una proporción de 9 a 1, son las mujeres las que experimentan más dichos desordenes, a diferencia de los hombres, mientras que el rango de edad en donde hay prevalencia de un TCA va de 13 a 18 años.

También se menciona que, el 10% de las mujeres en México tienen algún nivel de un TCA, sin embargo, sólo el 1% tendrá consecuencias en su salud peligrosas. Entre estas consecuencias, se considera la mortalidad, pues dichos desordenes representan una tasa de mortalidad mayor a diferencia de otros trastornos mentales, ya que el 17% de jóvenes con bulimia y el 10% de jóvenes con anorexia han pretendido quitarse la vida, (Cámara de Diputados, 2019).

En el 2016, la Cámara de Diputados emitió por medio del Centro de Estudios para el Adelanto de las Mujeres y la Equidad de Género (CEAMEG), que, durante los últimos 20 años los casos de TCA han aumentado un 300%. Además, que el 95% de las personas que desarrollan anorexia y bulimia comienzan con una dieta estricta, de dicho porcentaje el 90% son mujeres las principales afectadas, también que existe mayor prevalencia de TCA en adolescentes de 14 a 19 años.

Mientras que, en la población universitaria se estima que, de 19% a 30% de las mujeres han experimentado algún TCA, así como una obsesión por la imagen corporal aún sin presentar la totalidad de los síntomas. Del mismo modo, bailarinas de ballet o patinaje a nivel profesional y gimnastas olímpicas, padecen algún TCA en un 62%, (Cámara de Diputados, 2016).

Igualmente, la CEAMEG en la Cámara de Diputados (2016), reveló que, de acuerdo con ENSANUT realizada en el 2012, el 3% de las personas que padecen algún TCA fallecen, el 40% tienen una cura total y el 57% logran tener una vida normal con ayuda de un tratamiento médico. Asimismo, la encuesta indica diferentes porcentajes en tanto a conductas de riesgo que prevalecen en la vida de adolescentes y jóvenes del género femenino y masculino, es así que, un 25% de mujeres de entre 15 a 18 años han dejado de ingerir alimentos durante doce

horas, por miedo a engordar, mientras que, en hombres, uno de cada diez realiza ayunos por temor a subir de peso. En tanto al consumo de pastillas para bajar de peso, el 18.6% de varones y el 28% de mujeres han declarado consumirlas, así como el 24% dijo que lo habían realizado durante los últimos tres meses, además de recurrir al vomito como técnica para bajar de peso. Finalmente, el 6.2% de hombres y el 11.3% de mujeres declararon haber consumido diuréticos para perder peso, del mismo modo, declararon que recurren a prácticas bulímicas en un 7% en hombres y un 11.3% en mujeres con el fin de evitar ganar peso.

Como se puede observar a partir de los datos anteriores, el desarrollo de TCA es muy variante, pues cada año su prevalencia va modificándose y variando el rango de edad en el que se presenta, pero es claro que afecta principalmente a adolescentes, especialmente del género femenino, es así que dicha prevalencia orilla que la investigación actual se centre únicamente en mujeres que desarrollaron su TCA durante su adolescencia y juventud.

A lo largo del apartado, se ha destacado que existen diversos factores que juegan un rol en el desarrollo de trastornos de conducta alimentaria, por ello se abordan diferentes perspectivas teóricas, que van desde lo social, cultural, interpersonal y mediático. El vínculo entre estas es importante, ya que el objeto de estudio se mueve en todas estas estructuras, desde procesos microsociales a procesos macrosociales.

Primeramente, desde los procesos estructurales en donde se construye el significado de belleza y el deber ser de la mujer dentro de la cultura, dichos significados se reproducen en los *massmedia* a partir de las industrias culturales, principalmente, de publicidad, moda, cosmética, cine y televisión, así como los iconos de entretenimiento o modelos a seguir que radican en las redes sociales digitales. Asimismo, dichos discursos y procesos mediáticos imperan en procesos microsociales como grupos de pertenencia tales como la familia y los amigos, en dichas relaciones, la influencia personal toma relevancia, ya que se replican o bien se refuerzan los significados en torno a la belleza, es decir, estándares y estereotipos y logran influir en el individuo hasta modificar sus conductas. Estos

significados que se han construido mediante procesos culturales se relacionan con los *massmedia*, ya que estos los replican, es así que la comunicación permite que las estructuras culturales sigan imperando, mientras que en esferas microsociales, estos significados culturales se replican directamente mediante la comunicación interpersonal, por ello es que estas perspectivas teóricas inevitablemente están vinculadas.

A partir de lo antes expuesto, se plantean las siguientes interrogantes:

## **1.2 Preguntas de investigación**

### **Pregunta general:**

- ¿Qué procesos interpersonales y mediáticos intervienen o existen en el surgimiento de TCA en mujeres durante su etapa de adolescencia y juventud?
- ¿Cuál es el papel de la interacción social y mediática en relación a los TCA?

### **Preguntas particulares**

- ¿Qué papel tienen los grupos de pertenencia en la interacción social en relación a los TCA?
- ¿Qué papel tiene la interacción mediática en relación a los TCA?
- ¿Qué discursos imperan a nivel interpersonal y mediático en los trastornos de conducta alimentaria?
- ¿Qué procesos interpersonales existen en relación a los TCA?
- ¿Qué procesos mediáticos existen en relación a los TCA?
- ¿Existe una relación entre los discursos emitidos por los grupos de pertenencia y los estándares de belleza de los medios de comunicación?
- ¿Cómo los grupos de pertenencia se relacionan con los estándares de belleza de los medios de comunicación?
- ¿Cómo se desarrolla la interacción entre la comunicación interpersonal y mediática en relación a los TCA?
- ¿Cómo se ha representado el ideal de belleza en la publicidad a través de distintas décadas?
- ¿Qué papel ha tenido históricamente el entretenimiento audiovisual del cine y la televisión en la construcción del ideal de belleza?

### **1.3 Objetivos**

#### **Objetivo general:**

- Conocer cuáles son los procesos interpersonales y mediáticos que intervienen o existen en el surgimiento de TCA en mujeres durante su etapa de adolescencia y juventud.
- Conocer el rol de la interacción social y mediática en relación a los TCA.

#### **Objetivos particulares:**

- Conocer el papel que tienen los grupos de pertenencia en la interacción social en relación a los TCA.
- Saber qué papel juega la interacción mediática en relación a los TCA.
- Conocer los discursos a nivel interpersonal y mediático sobre los TCA.
- Saber qué procesos interpersonales existen en relación a los TCA.
- Saber qué procesos mediáticos existen en relación a los TCA.
- Averiguar si existe una relación entre discursos emitidos por los grupos de pertenencia y los estándares de belleza de los medios de comunicación.
- Comprender si existe una relación entre los grupos de pertenencia y los estándares de belleza en los medios de comunicación.
- Comprender la interacción entre la comunicación interpersonal y mediática, en relación a los TCA.
- Identificar como es la representación de la belleza en la publicidad a través de distintas décadas.
- Saber qué papel ha tenido históricamente el entretenimiento audiovisual del cine y la televisión en la construcción del ideal de belleza.

### **1.4 Supuesto de partida:**

Se considera que existen procesos a nivel interpersonal en la interacción social con los grupos de pertenencia que en vinculación con discursos mediáticos en las industrias culturales contribuyen al surgimiento de Trastornos de Conducta Alimentaria en mujeres durante su etapa de adolescencia y juventud.

## 1.5 Justificación

A nivel mundial existen diferentes problemas entorno a la salud, desde la nutrición, hasta al ámbito psicológico. Sin embargo, también hay diversas patologías psicológicas y psiquiátricas que deben ser atendidas, por su grado de complejidad y las implicaciones individuales y sociales que poseen, entre las enfermedades crónicas mentales se encuentran los Trastornos de Conducta Alimentaria (TCA), si bien, mundial y nacionalmente se han presentado minorías afectadas, a comparación con otras problemáticas en relación con la salud, tales como la desnutrición, tuberculosis o la propia esquizofrenia, los trastornos de conducta alimentaria han sido más recurrentes a lo largo de los años, (Unikel y Caballero, 2010).

Dicho lo anterior, es importante considerar los TCA como una enfermedad mental que tiene relación con la esfera social, es decir con los procesos interpersonales y socio-culturales, es por ello que el tema de investigación planteado toma relevancia, pero para ello es oportuno comprender la importancia del tema desde dos perspectivas base; la social y la académica o bien comunicativa y cultural.

Si bien, los datos emitidos por las organizaciones mundiales no son suficientes para conocer el panorama sobre los TCA, esto también permite comprender sobre la importancia de visualizar y trabajar con temas como los son los trastornos de conducta alimentaria. Tanto de manera internacional como nacional (México), las estadísticas son escasas, pues los temas de salud se centran en la desnutrición, enfermedades crónicas como hipertensión o diabetes e incluso la obesidad y a nivel emocional-psicológico hay un énfasis en la depresión, estrés e incluso el suicidio, es por ello que se necesita abrir un panorama desde el campo investigativo a tal situación.

Empero, la Organización de Salud Mundial (OMS) (2018) en su portal, afirma que los TCA pertenecen a los trastornos mentales, si bien, no emiten cifras exactas sobre los TCA, existen porcentajes referentes a los trastornos mentales. Es así como éstos representan el 16% de enfermedades en personas de 10 a 19

años, además estas patologías comienzan desde los 14 años, pero normalmente no son atendidas o detectadas tempranamente. Además, existen graves consecuencias, pues al no ser detectadas a temprana edad, estos trastornos ocasionan problemas en la salud física, limitando la calidad de vida adulta.

A nivel mundial, se considera de acuerdo con NEDA<sup>2</sup>(2018) que, existen dos medidas base que calculan los trastornos alimenticios, estos son de incidencia, es decir, el número de personas que experimentan por primera vez algún TCA por un periodo de tiempo y la medida de prevalencia, es decir aquella que, determina el número total de personas que desarrollan un trastorno de conducta alimentaria que se va desarrollando en un periodo de tiempo.

NEDA (2018), considera la medida de prevalencia para recoger datos de Estados Unidos, Europa y Reino Unido. Lo que encontraron a partir de investigaciones publicadas entre el 2003 al 2006, fue que, en Suecia 31,406 de mellizos nacidos entre 1935 y 1958, el 1.2% de las mujeres padecían algún TCA, aunque aumentó la cifra cuando en las encuestas las palabras anorexia y bulimia dejaban de aparecer con mayor frecuencia. Por otro lado, en Finlandia, entre los mellizos nacidos entre 1975 y 1979, el 4.2% de las mujeres y .24% de los hombres han padecido o padecen anorexia. Es en el 2007 cuando la institución NEDA detecta datos específicamente en Estados Unidos, los cuales reflejan que, 1.5% de las mujeres y 0.5% de los hombres han padecido bulimia, mientras que, 3.5% de las mujeres y 2% de los hombres han sufrido trastornos por atracón. En el 2010, estudios revelaron que a partir de 496 mujeres encuestadas el 5.2% tenían conductas referentes a algún trastorno, esto fue hallado a partir de incluir síntomas no específicos y no conceptos concretos sobre los TCA.

A nivel nacional, no existe un estudio concreto que se centre en los trastornos de conducta alimentaria, sin embargo, existen estudios de salud que abordan ligeramente dicha problemática, lo que parece ser una limitante también permite reflexionar sobre la despreocupación nacional y mundial acerca del tema.

---

<sup>2</sup> National Eating Disorders Association.

De acuerdo con la Secretaría de Salud (2017), en México existen cerca de 20 mil casos de bulimia y anorexia cada año, afectando principalmente a la población de 15 a 19 años.

De acuerdo con Unikel en CEAMEG<sup>3</sup> (2013), en México no hay relevancia sobre el tema, específicamente sobre la anorexia y la bulimia, pero impera una preocupación por engordar e insatisfacción corporal en adolescentes de 14 a 16 años. La investigadora Unikel declaró que a partir del año 1992 a 2002, se ha incrementado la demanda por atención de dichas patologías.

Por otro lado, el investigador Hernández en CEAMEG (2013), afirma que las personas con anorexia o bulimia, en un 20% sobreviven con recaídas, otro 20% logran mejorar, pero un 10% muere. También menciona que a nivel interpersonal los motivos pueden ser diversos pues, entre el 70% y 80% de las pacientes han sufrido violencia física y cerca del 20% han sufrido alguna agresión sexual.

Para concluir el panorama social entorno a la salud pública donde imperan los TCA, en México es importante considerar las instituciones que se encargan de atender dichas enfermedades. Para ello se consideran los centros públicos y privados que atienden a la población afectada, pero es en 1990 que surge el Instituto La Clínica de la Familia, donde comienzan a atender la anorexia nerviosa, pero es hasta 1996 que se crea la Clínica de Trastornos de la Conducta Alimentaria del Instituto Nacional de Psiquiatría “Ramón de la Fuente Muñiz”, en donde actualmente se reciben 250 casos de TCA al año.

Bajo este panorama, es importante estudiar dicho tema, pues se ha detectado que existe poco interés por las organizaciones mundiales y nacionales, ya que estadísticamente hay más información sobre otros problemas de salud pública, y por otro lado también se puede apreciar que existe un sesgo en tanto a las conductas pues las cifras muestran que no hay desarrollo de TCA pero sí conductas no específicas y factores como insatisfacción corporal y miedo por subir

---

<sup>3</sup> Centro de Estudios para el Adelanto de las Mujeres y la Equidad de Género.

de peso, eso permite comprender que a nivel social existe escasez de información, de modo que es importante aportar estudios científicos a nivel social y por ende comunicativo. Si bien estos datos únicamente indican la prevalencia de TCA, más no la magnitud o bien la gravedad, si se informa la prevalencia de conductas de riesgo que forman parte de cuadros de TCA, sin embargo, existen conductas que socialmente están tan normalizadas que no genera mayor preocupación, pese a pueden ser de riesgo y que forman parte una cultura en donde se prioriza aspectos mayormente superficiales como el aspecto físico en lugar de la salud física y mental.

Desde una perspectiva académica o bien comunicativa, el fenómeno se debe estudiar con énfasis en la comunicación interpersonal, sin dejar de lado los procesos mediáticos, pues primeramente, de manera general y empírica, se ha detectado después de una revisión documental que el tema de los Trastornos de Conducta Alimentaria son abordados meramente en el campo de la Psicología y la Psiquiatría, habiendo un énfasis en metodologías cuantitativas, lo cual no significa que esté mal, sin embargo, debería abrirse a un panorama más profundo en donde se haga énfasis en los sujetos de acción y sus procesos comunicativos con sus grupos de pertenencia como amigos y familia, de modo que se vinculen con procesos interpersonales y socio-culturales, que a su vez tienen una relación con procesos mediáticos, pues en ellos se reflejan procesos culturales que socialmente se adoptan y reproducen.

Dicho lo anterior, es importante destacar que la comunicación tanto mediática como interpersonal juegan un papel importante en las significaciones de los estándares de belleza que se relacionan con las conductas de trastornos de alimentación. Unikel y Caballero (2010), afirman que las causas de desarrollo de un TCA son muy amplias, por lo que no se debe generalizar, sin embargo, ellos encontraron que se establece una estructura en donde destacan cuatro categorías de posibles potenciadores, entre ellos están los condicionantes; biológicos, psicológicos, familiares y socioculturales. Es así que, se puede indagar que la comunicación interpersonal está imperando de manera implícita en las esferas

familiares y socioculturales, sin embargo, los estudios de comunicación hacen más énfasis a los medios de comunicación en relación con los TCA.

La relación más evidente entre la comunicación y los Trastornos de Conducta Alimentaria es a nivel mediático, pues se hace referencia generalmente a que los *massmedia* son una fuerte influencia en el desarrollo de TCA, sobre todo en la lógica de la comunicación globalizada. Bustos (2011), afirma que los medios de comunicación reproducen estereotipos de género que establecen estándares de belleza, principalmente con un ideal de cuerpo delgado. Además, los medios de comunicación usan estos estándares con fines publicitarios, pues venden productos milagro que prometen alcanzar el cuerpo ideal que ellos mismo proponen, un estándar inalcanzable que se modifica de acuerdo con las industrias culturales, que únicamente buscan intereses económicos, asimismo este fenómeno forma parte de procesos socioculturales.

Hay que considerar que dicho fenómeno también puede relacionarse a la comunicación a un nivel interpersonal en vinculación con los discursos mediáticos, pues a partir de ciertos mensajes reproducidos socialmente, es como atribuimos significados mediante grupos de pertenencia. Para ello, Mendivil (2011), realiza una investigación en donde los factores principales del desarrollo de TCA son desarrollados desde el núcleo familiar, es decir desde los procesos comunicativos que se desarrollan en un ambiente próximo. De acuerdo con la autora, las madres son la principales influyentes en la insatisfacción corporal del individuo, primeramente, por los hábitos de alimentación y por la preocupación excesiva en tanto al peso de los hijos, dicho lo anterior se puede considerar que esa preocupación se reproduce a través de mensajes cara a cara, es decir en las relaciones interpersonales en la familia.

Por otro lado, la autora hace mención sobre la teoría del conocimiento social trabajado por Goodman en el 2005, en la que destaca que, las conductas individuales son aprendidas desde la observación de nuestro entorno social, pues tratamos de imitar a nuestros pares. Además, esta imitación de conductas se debe

a que, principalmente el individuo pretende buscar la aceptación de los demás, de modo que pueda cumplir con los estándares de su grupo social de pertenencia.

Dicho lo anterior, es importante considerar el estudio de los TCA mediante la comunicación interpersonal, pues a partir de la construcción de nuestra realidad social, otorgamos significados a los objetos, de modo que, también formamos una identidad a partir de los procesos sociales o bien, de las interacciones, ya que ésta se desarrolla a través de la dialéctica entre el individuo y sus pares, además se modifica al par de las relaciones sociales, (Mendivil, 2011).

Bajo esta perspectiva, es importante mencionar que, el interaccionismo simbólico, propio de la comunicación interpersonal juega un rol importante en el desarrollo de TCA, pues entre las premisas que propone Blumer (1969) menciona que el individuo otorga los significados de las cosas en función de la interacción social que se mantiene con el otro, es decir que, mientras una persona del entorno desacredite o acredite un cuerpo por ciertas características, como el peso, el individuo construirá su propio significado, incluso de sí mismo. Además, el autor menciona que, estos significados van a estar modificándose con el paso de las interacciones, es así como los significados en tanto a los cuerpos ideales también están en constante movimiento.

La comunicación interpersonal está presente durante los procesos de significación entorno a los TCA, pues los procesos sociales son experiencias individuales, que deben ser gobernadas en función de esas relaciones sociales, de modo que el individuo debe autocriticarse para lograr una conducta adecuada a su entorno. Es decir, que el individuo se autogestiona a partir de lo establecido socialmente en sus grupos cercanos, lo que demuestra implícitamente la aceptación social y la búsqueda por el agrado a los demás, (Mead, 1968).

Dicho lo anterior, permite abrir un panorama desde la comunicación en el que no sólo los factores mediáticos influyen en el surgimiento y desarrollo de TCA, sino que existen factores sociales que en vinculación con discursos mediáticos pueden tomar un rol más significativa, pues parte desde la propia percepción del individuo afectado, sin embargo, la mayoría de estudios del tema centran esta

individualidad desde campos como la Psicología o la Psiquiatría, mientras que en la comunicación el tema es trabajado mayormente desde los medios de comunicación, lo que puede reducir el fenómeno, por ello, se afirma que es importante comprender y conocer a profundidad los factores significativos que se desarrollan tanto en la individualidad del paciente así como en sus relaciones interpersonales, pues las cargas de los mensajes y de dichas interacciones pueden ser un elemento determinante. La cultura por ende implica las significaciones en torno a la belleza y la expectativa social que se procesa en los niveles familiar, intrapersonal e interpersonal, así como mediático.

Finalmente, la cultura al ser una estructura densa de diversas significaciones que se construyen a partir de la interacción, los elementos ideológicos tales como los estereotipos de belleza se han logrado reproducir de generación a generación, adecuándose a las exigencias de la temporalidad, sin embargo, dentro de los procesos culturales también existe la globalización y la apertura de nuevas tecnologías, pues es a través de esta interacción virtual donde también puede haber un espacio para la reproducción de elementos ideológicos que han existido desde la antigüedad, sin embargo la reproducción de éstos varía de acuerdo a las necesidades y herramientas del momento y es por ello que las nuevas tecnologías, permiten que estos procesos culturales puedan desarrollarse, lo anterior permite comprender que existe un vínculo importante entre los procesos interpersonales, mediáticos y por ende culturales con el desarrollo de los TCA.

## CAPÍTULO II. ESTADO DEL ARTE

En el siguiente apartado se enunciarán algunos de los estudios referentes a los trastornos alimenticios y los estándares de belleza en los medios de comunicación, que fueron rescatados de bases de datos como Redalyc, Dialnet, Google Académico, CC-DOC, en un periodo de búsqueda de tres meses de septiembre a noviembre del 2019, con el fin de saber cómo diversos investigadores han estudiado dicha problemática.

Los documentos fueron divididos en cinco subtemas, con el fin de agrupar los diferentes enfoques que se han trabajado sobre el tema, los cuales son:

1) La familia y amigos en el desarrollo de TCA, 2) Factores socioculturales en relación a los TCA, 3) Los estereotipos de belleza en los medios de comunicación y los TCA, 4) Factores de riesgo del padecimiento TCA, y 5) Dimensión general de los Trastornos de Conducta Alimentaria.

Como parte de la estructura revisada en cada documento, se consideró revisar los datos generales, objetivos y preguntas de investigación, metodología, en algunos casos el abordaje teórico y finalmente los hallazgos. Es importante mencionar que, se encontraron más artículos que tesis, sin embargo, algunos textos fueron rescatados de trabajos recepcionales de diferentes niveles como licenciatura, maestría y doctorado.

### **2.1 La familia y amigos en el desarrollo de TCA.**

En este subtema, los documentos van relacionados en torno a los factores que propiciaron el desarrollo de TCA, en relación con la familia, como padres, madres e hijos, principalmente, así como el papel que juegan los grupos primarios como familia y amigos durante un TCA.

1) El primer trabajo recepcional localizado se encontró en septiembre 28 del 2019, en la base de datos CC-DOC, el cual se titula *La bulimia y la influencia del entorno en la formación de hábitos alimenticios que transmiten madres*

*previamente bulimia a sus hijos*, de Mendivil López, Patricia Evangelina, para obtener el grado de Maestría en Comunicación y es procedente de la Universidad Iberoamericana, en el 2011.

El estudio plantea cerca seis preguntas de investigación, la primera va dirigida a la experiencia de la madre sobre la bulimia en diferentes etapas de su vida, la segunda pregunta está enfocada a la preocupación sobre la alimentación de los hijos, es así que la tercera cuestión va dirigida a saber cuál es la opinión respecto a la utilidad de la información que existe en los medios de comunicación respecto al tema, mientras que la cuarta pregunta aborda las diferencias del impacto de la imagen corporal en mujeres esbeltas y aquellas que han padecido algún trastorno, la quinta cuestión va enfocada a las diferencias en las formas de educación en nutrición a partir del género de los infantes. Finalmente, la sexta pregunta hace énfasis al contenido útil desde lo emocional para educar positivamente a sus hijos en términos de nutrición.

Es así que los objetivos de dicha investigación van relacionados a partir de las preguntas planteadas, entre ellos se describen los siguientes: conocer el padecimiento de la madre específicamente desde la bulimia, así como las etapas de su vida, identificar la educación nutricional que la madre otorga al hijo, explorar la información mediática respecto al tema desde la perspectiva de las madres, determinar cómo se informan las madres, detectar si el concepto de imagen corporal esbelta prevalece en las mujeres objeto y por último definir si haber tenido un trastorno desarrolla lineamientos que determinen mensajes clave para la educación en nutrición, con sus hijos.

La metodología utilizada en este estudio fue cualitativa, por lo tanto, la técnica empleada fueron entrevistas a profundidad, por lo que los criterios de selección fueron divididos en dos grupos; A y B, específicamente el grupo A, se seleccionaron mujeres que fueran madres que hayan padecido o padezcan bulimia nerviosa, con una edad de 35 a 50 años, y que tengan al menos una hija entre 8 a 18 años, además que residan en la Ciudad de México. Mientras que en el grupo B los criterios fueron madres con las mismas características anteriores

pero que no hayan padecido ningún trastorno, esto con el fin de que sean una forma de control en el estudio.

Los principales hallazgos presentados se derivan a partir de tres análisis: análisis histórico social, análisis interpretativo y análisis semiótico. El primero hace referencia a las historias individuales de las mujeres entrevistadas, en él se encontró que en el grupo B (no bulímicas) las madres crecieron en un entorno familiar funcional que les permitió desarrollar una personalidad segura de sí misma sin embargo, al educar a sus hijas ejercen presión para que conserven una figura esbelta. Por otra parte, en el grupo A (bulímicas) sucede lo contrario, pues las mujeres entrevistadas declararon haber crecido en entornos disfuncionales y con alta presión sobre su imagen, pero a pesar de ellos tratan de educar a sus hijas a base de seguridad y fortaleza personal, radicando la importancia en el concepto integral de personas y no en el aspecto físico.

En el análisis interpretativo se encontró que, las madres no bulímicas no adoptaron la importancia de una imagen esbelta durante su juventud, pero sí para su vida actual y la de sus hijas, mientras que en las madres bulímicas siempre ha existido la presión sobre su imagen corporal, pero actualmente es más importante la búsqueda por la salud, la seguridad y un concepto integral de persona.

Finalmente, en el análisis semiótico se detectó que, para grupo de no bulímicas la imagen esbelta no era una meta en su juventud, pero ahora es necesario para el desarrollo social de sus hijas, por el contrario, el grupo de bulímicas ya no es una meta, pero sí es un estilo de vida equilibrado que busca la vida integral y sana.

2) El siguiente documento revisado se encontró en la base de datos Redalyc, se titula "Factores socioculturales de hijas y padres en los trastornos del comportamiento alimentario", de Ruiz Martínez, Ana Oliva; Vázquez Arévalo, Rosalía; Mancilla Díaz, Juan Manuel y Trujillo Chi Vacuán, Eva María. El documento es un artículo científico a partir de una investigación publicado en el 2010 por el Consejo Nacional para la Enseñanza en Investigación en Psicología en México.

El objetivo principal de dicha investigación fue evaluar la relación entre influencias socioculturales acerca de la delgadez en 103 mujeres y sus padres, además de revisar si la influencia repercute en el desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria.

Como metodología se usó la perspectiva cuantitativa, en la que participaron 103 mujeres de 18 años aproximadamente, así como sus madres y 79 padres. 47% de las mujeres provenían de una universidad privada, 35.9% del Proyecto de Investigación en Nutrición de la UNAM-FES plantel Iztacala, y por último el 19.4% de clínicas privadas especializadas en TCA. A pesar de ser una investigación de corte cuantitativo, también se utilizó una técnica cualitativa, por lo que se aplicaron entrevistas a profundidad y una serie de tres cuestionarios distintos. Dichas técnicas se aplicaron a tres grupos diferentes; familias con pacientes con TCA, familias con síntomas de TCA y familias con pacientes en control de dichas de evitar dichas conductas.

Como hallazgos sobresalientes se encontró que el grupo de familias con pacientes con TCA, entre hija-madre, existen comentarios positivos por la delgadez recibidos por amigos y otros familiares, mientras que hijas-padre destaca como factor la publicidad, imagen corporal e influencia de amigos y familiares a favor con la delgadez, a diferencia de los otros dos grupos, no se detectó una influencia por parte de los padres y madres. En conclusión, las familias con pacientes TCA se destaca mayor influencia positiva sobre la delgadez que familias con síntomas de TCA y familias con pacientes por control de dichas conductas.

3) El siguiente documento fue rastreado de la base de datos Redalyc, el cual se titula “Factores familiares asociados a los Trastornos Alimentarios: una revisión”, es un artículo científico realizado por Ruíz Martínez, Ana Olivia; Vázquez Arévalo, Rosalía; Mancilla Díaz, Juan Manuel; Viladrich i Segué, Carme y Halley Castillo, María Elizabeth de la Universidad Nacional Autónoma de México, publicado en el 2013 por la *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*.

El documento mencionado es un artículo informativo y técnico para el campo de la Psicología, por lo que no es evidente la existencia de objetivos,

preguntas y metodología de la investigación, sin embargo, se puede percibir que, el propósito del artículo es obtener un análisis sobre los factores familiares que permiten el desarrollo de TCA, mediante la técnica de revisión documental de diversas investigaciones y artículos nacionales e internacionales, tanto teóricos como empíricos.

A través de la revisión de diversas investigaciones los autores pudieron destacar diversos factores que ocasionan el desarrollo de TCA en relación a la familia, entre ellos se encuentran relaciones hija-padres, funcionamiento familiar, experiencias estresantes, actitudes y conductas hacia el peso, patologías familiares, alimentación e imagen corporal en las familias con pacientes con TCA.

Además, como conclusión después de haber realizado dicha investigación documental se puede percibir que los autores hacen énfasis en la posibilidad del desarrollo de más investigaciones en torno al funcionamiento familiar, con los TCA.

4) El siguiente documento se extrajo de la base de datos Redalyc, el cual es un artículo científico titulado “Interacción madre-hijo, patrones de apego y su papel en los trastornos del comportamiento alimentario” de Betancourt M., Liliana; Rodríguez Guarín, Maritza y Gempeler Rueda, Juanita publicado en el 2007, por Universitas Médica de la Pontificia Universidad Javeriana en Colombia.

El documento revisado es más teórico que empírico, pues hace énfasis en la revisión documental a partir de ciertas teorías. Es así que, su objetivo principal es realizar una revisión sobre teorías del desarrollo y la interacción entre madres e hijos a partir de los autores John Bowlby, Donald Winnicott y Margaret Mahler, y cómo esta interacción interviene en los trastornos de conducta alimentaria.

Como ya se ha mencionado, el artículo hace referencia a una investigación teórica y no empírica por lo que el método utilizado fue una revisión documental de los autores mencionados anteriormente y la aparición de TCA a temprana edad.

Entre los hallazgos más sobresalientes, después de la comparación de diversas posturas que, las madres que han padecido algún TCA tienen problemas

en su ambiente familiar y al interactuar con sus hijos existe un grado de riesgo por compartir su TCA, debido a que estas conductas son aprendidas y al haber un apego con los hijos contribuyen en la aparición de patologías emocionales y conflictos psicológicos. Entre estas conductas que afectan a sus hijos, se encuentra la búsqueda de delgadez a través de dietas extremas, elección de alimentos para sus hijos, horarios de comida y expresión de sentimientos negativos para sus hijos durante la alimentación.

5) El documento rastreado corresponde a un artículo científico, que pertenece a una investigación, la cual ha sido publicada en breves segmentos. El artículo se titula “La Familia: Factor de Causa y Cambio en la Anorexia”, fue realizado por Fajardo Caldera, M. Isabel; García-Hierro García, M. Ángeles; Delgado Pérez, Belén y Martín Romero, Raquel. Fue publicado por Asociación Nacional de Psicología Evolutiva y Educativa de la Infancia, Adolescencia y Mayores en el 2005 en España.

El objetivo implícito de dicho estudio es presentar el rol que juega la familia al momento de saber del padecimiento de una de sus integrantes, es decir de tener anorexia. Además de conocer el rol dentro del proceso de aceptación y sanación.

Como método se realizó una revisión documental y además entrevistas a profundidad en donde se rescatan algunos testimonios de pacientes y familiares.

Por lo tanto, dentro de los resultados se llegó a la reflexión que la familia es un pilar en el proceso de recuperación de las pacientes, pues forman parte del problema, desde la negación, la aceptación, y el tratamiento, ya que, son la familia, principalmente los padres quienes explican los motivos y razones por los cuales se lleva a cabo cierto tratamiento, así como su cuidado y cooperación.

6) El documento rastreado que a continuación se va a describir lleva el nombre de “El Entorno que Rodea a la Anorexia: Hablan los Amigos” de Fajardo Caldera, M. Isabel; García-Hierro García, M. Ángeles; Delgado Pérez, Belén y Martín Romero, Raquel. Es un artículo científico que surge a partir de una

investigación realizada en España, fue publicado en el 2005 por la Asociación Nacional de Psicología Evolutiva y Educativa de la Infancia, Adolescencia y Mayores.

El documento encontrado no cuenta con una estructura propia de una investigación, sin embargo, es un texto explicativo y descriptivo en donde aborda la impresión y el papel de los amigos de una persona que padece algún TCA. Explícitamente no existe un objetivo de la investigación, pero se puede percibir que el objetivo es investigar qué papel juegan los amigos de la persona afectada cuando éstos se enteran que su amigo o amiga padece anorexia, específicamente.

Como metodología se realizó una revisión documental y algunas entrevistas a profundidad a los amigos y a las pacientes, si bien no es claro que las autoras lo mencionen, se puede inferir que realizaron esa técnica para obtener información al respecto.

Los hallazgos y conclusiones a las que llegaron las autoras, refieren que los amigos son un rol importante en la vida de las pacientes, así como en el proceso de curación y aceptación, pues los amigos son los modelos con los cuales los adolescentes se logran identificar y compartir ideales, así como vínculos afectivos, por lo que es vital que en los procesos de sanación y en terapias sistémicas, los amigos acudan en apoyo a las y los pacientes.

## **2.2 Factores socioculturales en relación con los TCA.**

En el siguiente apartado se encuentran los documentos que hacen énfasis los factores socioculturales que orillan a las adolescentes a generar algún TCA. Sin embargo, existe un énfasis en factores individuales que han sido generados a raíz de los modelos culturales de la belleza, así como conductas generales de los TCA.

7) El siguiente documento revisado se localizó en septiembre 28, del 2019 en la base de datos Redalyc, bajo el nombre "Los factores socioculturales y su relación con los trastornos alimentarios e imagen corporal". El documento es un artículo científico publicado en diciembre del 2006 en la Revista Intercontinental de

Psicología y Educación de la Universidad Intercontinental, en México realizado por Riverola, María Fernanda y Penna, Fabricio.

A manera de prosa el artículo expone la complejidad de los factores sociales que influyen en el desarrollo de dichas patologías, por lo que su objetivo principal es explorar la influencia de los factores socioculturales sobre aspectos específicos como de conducta, afecto, e imagen corporal en relación con los trastornos.

Como parte de la metodología, se empleó la perspectiva cuantitativa, por lo que se realizaron encuestas, específicamente dos tipos diferentes de instrumentos, el primero se nombró Inventario de Trastornos en la Población en General, el cual posee once categorías, las cuales son tendencia a adelgazar, bulimia, insatisfacción con la imagen corporal, ineficacia, perfeccionismo, consciencia interoceptiva, ascetismo, impulsividad, desconfianza interpersonal, miedo a la madurez e inseguridad social.

Mientras que, el segundo instrumento fue el cuestionario de Influencia sobre el Modelo Estético Corporal, el cual cuenta con cinco factores diferentes, pues pretende evaluar el impacto de los factores socio-culturales en la imagen corporal, los cuales son Malestar por la imagen corporal, Influencia de la publicidad, Influencia de los mensajes verbales, Influencia de los modelos sociales y Influencia de las situaciones sociales. Los criterios de selección son dos muestras de mujeres, entre dos grupos; el primero es de 41 adolescentes de 12 a 14 años, y el segundo grupo consta de 59 adolescentes de 18 a 20 años.

En los hallazgos más sobresalientes se detectó que, el grupo analizado manifiestan factores psicológicos, como falta de control en la ingesta y falta de estrategias en situaciones ansiosas. Mientras que el grupo de personas más jóvenes tienden a factores como impulsividad, perfeccionamiento y miedo a la madurez, esto se debe a la edad que atraviesan pues tienden a tener miedo sobre responsabilidades lo que les provoca inseguridad sobre sí mismos.

Es así que, las adolescentes mayores con trastornos tienen un mayor impacto con la influencia de valores socioculturales y de la familia, mientras que, en el grupo de las menores, los factores determinantes van más inclinados a la etapa cognitiva de las adolescentes, pues los problemas y crisis de identidad surgen en dicha etapa.

8) El siguiente documento fue ubicado en la base de datos de Redalyc, es un artículo científico breve, se titula “Influencia de los factores socioculturales en el Trastorno de Conducta Alimentaria” y fue publicado por la *Revista Chilena de Neuropsiquiatría* (2014), y realizado por Zevallos Delzo, Carolina y Catacora Villasante, Manuel M. de la Universidad Intercontinental.

Si bien el artículo no es de corte investigativo, sino descriptivo, se señalan ciertas estadísticas locales desde una perspectiva psicológica extraída de otras investigaciones aplicadas empíricamente.

Como parte de la metodología, se aplicó la técnica de encuesta, de las cuales se designaron cinco instrumentos propios de la Psicología, con 22 reactivos que poseen una escala que va desde “completamente en desacuerdo” y “completamente de acuerdo”.

El documento posee un breve cuadro de escalas de trastornos, sin embargo, el lenguaje utilizado es del campo de la Psicología y la Psiquiatría, por lo que complejiza su entendimiento. La primera escala muestra el nivel de internamiento, el primero que destaca es el ideal de la delgadez, mientras que el segundo es el ideal atlético. Por otra parte, en la escala de presiones destacan los padres como factores, en segundo los medios de comunicación y por último la presión por los pares.

Dentro del artículo y a nivel informativo, se destaca la relación entre perfeccionismo e insatisfacción corporal, y que a partir de esto se desarrolla el modelo tripartito, el cual se compone primeramente en tres presiones sociales básicas; padres, los pares y finalmente los medios de comunicación.

Menciona también que, dentro de los primeros factores socio-culturales se desarrolla la insatisfacción corporal el cual se vincula directamente con los trastornos de conducta, pues colateralmente se desarrollan después de su primera aparición.

### **2.3 Los estereotipos de belleza en los medios de comunicación y los TCA.**

En dicho apartado, se encuentran los documentos que hacen énfasis en el campo de la Comunicación, sin embargo, existe prevalencia por la comunicación mediática, en donde se exponen tanto los TCA, así como los estándares y estereotipos de belleza.

9) El siguiente documento fue rastreado en la base de datos Google Académico, es un artículo académico titulado “La Influencia de los Medios de Comunicación en las Imágenes Femeninas. Actitudes, Hábitos y Comportamientos de las Mujeres con Respecto a la Belleza y el Cuerpo”, realizado por Marta Ruiz García y Joaquina Rubio Algarra, de la Universidad de Huelva, en España. Fue publicado en enero del 2004, por la Revista Clepsydra.

Los principales objetivos de dicho estudio son primeramente estudiar los procesos de identificación de diferentes perfiles de estereotipos de mujeres que son transmitidos por los medios de comunicación. El segundo objetivo, es analizar el modo en el que se relacionan las mujeres con la publicidad y cómo afecta esta relación en los roles de la vida cotidiana de las mujeres. Y, por último, investigar las consecuencias sobre los roles de la mujer en relación con su cuerpo desde una óptica estética y de salud.

Como parte de la metodología, se utilizó una perspectiva cualitativa, en la que, la técnica empleada fue un grupo de discusión. Fueron un total de 32 mujeres que participaron en cuatro diferentes grupos, con ocho mujeres en cada uno. Los dos primeros grupos se conformaron por mujeres entre 18 y 65 años, la menor de 19 años y la mayor de 29 años. Ninguna mujer participante tuvo hijos y todas estaban laboralmente activas en las áreas de enfermería, abogacía, comercio, y dos como estudiantes universitarias. Por otro lado, el tercer y cuarto grupo,

mantuvo el mismo rango de edad, pero sus participantes variaron en la edad mínima pues la menor participante tenía 25 años y la mayor 54. La mitad del grupo, tenía hijos y estaban casadas, mientras que la segunda mitad no y además esta mitad restante se encontraba laborando en áreas nuevamente de comercio y abogacía y en el sector de servicios, todas contaban con diferentes niveles de estudios.

Mientras que, los criterios de selección fueron variables sociodemográficas, como edad, localización, situación familiar, estado civil, situación laboral, nivel de estudios y tipos de trabajo.

Para presentar los hallazgos, los autores establecieron diversas categorías de análisis que funcionaron para establecer una relación entre las mujeres participantes y su rol en la vida diaria con el modelo ideal de mujer. Entre las categorías se encuentra la delgadez, el rostro y la belleza, hábitos de belleza en donde imperan subcategorías como uso de productos cosméticos, deporte, cuidado del cabello, dietas y consumo de productos adelgazantes, cirugía estética y por último, se presenta la categoría de preocupación por la salud.

En los hallazgos que respectan a la delgadez, las participantes están de acuerdo que el ideal de belleza corresponde a un cuerpo delgado, pero además debe poseer curvas, es decir pechos y un trasero grande. Sin embargo, ellas son conscientes que es un ideal absurdo pues para tener ese cuerpo se necesitan intervenciones quirúrgicas, ya que cuando se adelgaza es de manera completa. Además, se encontró que una participante al hablar sobre este tema declaró tener problemas con la anorexia y bulimia, por buscar alcanzar la delgadez, pero desarrollo depresión y ansiedad.

Mientras que en los hallazgos que corresponden al rostro, la belleza y sus hábitos, van con relación a la apariencia joven y delgada de la mujer, pues este es ideal, y para ello se desarrollan hábitos en donde primeramente hacen uso de productos cosméticos como cremas rejuvenecedoras, hidratantes y anticelulíticas, que usan de manera constante. En tanto al deporte, las mujeres participantes afirmaron que es el medio para alcanzar el ideal delgado de la mujer, sin embargo,

se encontró que sólo las mujeres más jóvenes lo hacen con este fin, mientras que las mujeres mayores lo hacen por motivos de salud, por indicación médica.

Por otro lado, dentro de los hábitos de belleza el cuidado del cabello es mínimo, pues hay desatención por atender situaciones en el hogar o el trabajo, mientras que las dietas son más recurrentes debido a campañas españolas que han tenido demasiada visibilidad, en donde promocionan tallas chicas y productos adelgazantes, con modelos delgadas. Es así que, dentro de la subcategoría de cirugías estéticas, las participantes mostraron más interés y un amplio conocimiento sobre ello, pues es claro que existe bastante información en los medios de comunicación, ya declararon ver a actrices que fueron intervenidas estéticamente, además las mujeres más jóvenes y con hijos menores son las más interesadas en aceptar y realizar dichas intervenciones, pero también existe una crítica para quienes se han realizado una. Finalmente están de acuerdo que aceptan su apariencia física de acuerdo con el ánimo en el que se encuentren.

Por último, dentro de la preocupación por la salud, existen remedios naturales que aparentemente mejoran aspectos de la salud, sin embargo, la mayoría van encaminados a la pérdida de peso, es decir al ideal de la delgadez, más que un cuerpo saludable, se desea un cuerpo delgado.

De manera general, se concluye que, los medios de comunicación transmiten imágenes de la mujer en donde el factor constante es la perfección, en cualquier faceta, lo que motiva a la mujer a auto-exigirse, pues tiene la obligación de cumplir con los roles establecidos, como ser buena madre, trabajadora, esposa, compañera y profesional y además ser bella y estar delgada. Al no lograr este estándar la mujer logra llegar a un nivel de conformidad, sin embargo, nunca estará satisfecha. A pesar de incluso poner en riesgo su salud, mediante conductas y hábitos extremos por alcanzar esta idealización.

10) El documento presentado a continuación pertenece al campo de la comunicación, se encontró en la base de datos Google Académico, es un artículo científico que surge a partir de una investigación. Las autoras son Morella Alvarado Miquilena y Lilian Paola Ovalle Marroquín, mientras que el artículo lleva

por nombre “De los medios a las hipermediaciones: la mujer perfecta”. Fue publicado en el 2012, en Venezuela por *Anuario ININCO* de Investigaciones de la Comunicación de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela

El objetivo de dicho documento es explorar el rol de las audiencias durante la recepción de la telenovela venezolana *La mujer perfecta*, en espacios mediáticos como las redes sociales. Dicha novela, aborda temas de interés social como el cuerpo femenino estandarizado, cáncer de mama, belleza, problemas intrafamiliares y trastornos de conducta alimentaria.

No es evidente la metodología utilizada, puesto que no existe un apartado de ésta, sin embargo, se puede indagar que es un análisis de la recepción en las redes sociales que va relacionándose con teorías de las hipermediaciones y los estudios culturales en la comunicación.

Como resultados sobresalientes se detectó que existe gran interacción mediática a través de las redes sociales, principalmente Facebook, pues ahí existen grupos de discusión sobre la telenovela, además los comentarios van en torno a una recepción positiva ya que hay cierta empatía con los temas abordados en donde destaca la belleza y los ideales estandarizados. Si bien, no existe una relación con los trastornos de conducta alimentaria, este tipo de documentos permiten valorar el papel de los medios de comunicación en las implicaciones de los TCA. Además, se detectaron tres variantes de interacciones en las audiencias; interactividad pasiva, activa y creativa. La primera se refiere que los usuarios no interactúan entre sí, es decir no existe un feedback, únicamente abren y cierran links. Mientras que, el segundo, se refiere al estímulo que existe entre el usuario y el emisor, que interactúa en la plataforma en encuestas, por ejemplo, o en contenidos expuestos, lo que genera crítica y opinión al mensaje y por último, la variante de interactividad creativa se refiere a la creación de contenido por parte de los usuarios, que pueden convertirse en los productores del contenido que consumen.

11) El siguiente documento es un artículo científico realizado a partir de una investigación en el campo de la comunicación, el cual se titula “Comunicación y salud: la anorexia a través de la prensa”, de Beatriz Guzmán do Nascimento y Raquel Rodríguez Díaz. Fue publicado en el 2015 por *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, en España.

El objetivo principal de dicha investigación es conocer el tratamiento informativo de la anorexia en la prensa española, a través de un análisis de informaciones. Por lo que, como hipótesis, las autoras proponen dos: “Los medios de comunicación no realizan una gran labor de prevención y/o concienciación” y “Las informaciones relacionadas con la anorexia están cargadas de sensacionalismo ligado a un personaje famoso”.

Como parte de la metodología, la investigación fue realizada desde una perspectiva cuantitativa en la que se aplicó la técnica de Análisis de Contenido, es así que, se eligieron tres periódicos españoles; *El País*, *El Mundo* y *ABC*. La muestra seleccionada de 126 ejemplares en los que el titular o el primer párrafo contuvieran la palabra “anorexia”, mientras que, el periodo de selección fue de mayo del 2007 hasta mayo del 2012, es decir cinco años.

Como parte de los hallazgos se detectaron tres resultados sobresalientes, los cuales se clasifican en las siguientes categorías; presencia de informaciones relacionadas con la anorexia, contexto informativo de la anorexia y enfoque de las informaciones relacionadas con la anorexia.

El primer hallazgo, explica que en los dos lapsos de tiempo, el 48.4% de la muestra dedicaron información a la anorexia, primero 32 informaciones y después 29, en un total de 61, siendo *El País* el periódico que más ha publicado información respecto a los TCA.

El segundo hallazgo con respecto al contexto informativo de la anorexia, refiere a la presencia de cobertura periodística sobre el tema y puesto que en el año del 2007 se realizó la semana de las modas en Londres, la cobertura fue

amplia, por lo que se encontró que existió mucha información respecto al tema de los TCA.

Por último, dentro de la categoría de resultados de enfoques de las informaciones, se encontró que, el tema es estructurado desde secciones, temas y fuentes, además que se distribuye en categorías como de sociedad, opinión y u nacional. Si bien es tratado el tema, no es un tema central por lo que no tiene una sección propia, y aparece de diversas maneras.

12) El siguiente documento rastreado es artículo científico informativo titulado “La Anorexia y la Bulimia en la Red: Ana y Mía dos “Malas Compañías” para las Jóvenes de Hoy”, realizado por Bermejo, Belén G.; Ángel Saul, Luis y Jenaro, Cristina. Fue publicado por Universidad Nacional de Educación a Distancia, en España, 2011.

Si bien el documento es de corte informativo se puede apreciar que como técnica de análisis se realizó una revisión documental sobre los TCA, así como una revisión a foros y páginas web llamadas pro-anorexia y pro-bulimia, es decir, cuentas que están a favor de los TCA, en las que se recopiló la información necesaria para describir su funcionamiento general.

Primeramente, el texto presenta un contexto de ayuda y atención a pacientes con estos trastornos, para después describir en qué consisten las páginas mencionadas, por lo que los autores realizan un análisis de contenido, en donde encontraron que existen dos nombres específicos para identificar los TCA, los cuales son “Ana” y “Mía”, el primero se refiere a la anorexia y el segundo a la bulimia. Estos nombres son utilizados para identificarse dentro de la red, con el fin de promover los TCA.

Encontraron que, su ideal o filosofía es buscar la perfección sin importar el medio, además de promover prácticas propias de los TCA. También encontraron que existe un código específico entre los usuarios, pues ciertas abreviaturas se refieren a situaciones o conductas de riesgo. Además, en estas páginas

encontraron que los miembros comparten tips y consejos que les ayudarán a bajar de peso, además de frases “motivadoras” y autolesiones.

13) El siguiente documento encontrado es un artículo científico realizado a partir de una investigación titulado “Los Medios y la Construcción de Género: Factor de Riesgo para Trastornos Alimentarios como Anorexia y Bulimia”, realizado por Olga Bustos-Romero de la Facultad de Psicología de la UNAM. Fue publicado por la Revista Científica de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información, en el 2011.

La presente investigación muestra un amplio panorama de la relación existente entre estereotipos de belleza femenina con problemas de alimentación, como los trastornos de conducta alimentaria, a manera de ensayo. Sin embargo, brevemente también expone la estructura de la investigación base para realizar dicho artículo.

Por ello, el objetivo del estudio es indagar la influencia de los medios de comunicación en la satisfacción de la imagen corporal y su incidencia con los TCA. De manera implícita, el supuesto de la investigación refiere a que los medios de comunicación es un factor de riesgo para la salud, pues generan trastornos alimenticios, específicamente anorexia y bulimia.

Como parte de la metodología, se realizó desde una perspectiva cuantitativa ya que se midió el grado de insatisfacción y satisfacción corporal en la participaron jóvenes de ambos sexos, que fueran estudiantes de Bachillerato en la Ciudad de México. Se aplicó la técnica de Encuesta con tres diferentes instrumentos, los cuales median en primer lugar los hábitos de consumo de revistas, el segundo se basaba en detectar qué tanto se identifican con los modelos delgados y delgadas que aparecían en la publicidad basados en los estereotipos de género, y el tercer y último instrumento iba enfocado en la medición de satisfacción e insatisfacción con la imagen corporal de cada participante.

La estructura de la estrategia metodológica consistió en dos etapas, la primera fue indagar la relación entre la aprobación de estereotipos de género expuestos por publicidad con la satisfacción o insatisfacción de la imagen corporal de cada participante, con el fin de identificar la vulnerabilidad de desarrollar un TCA. Mientras que, la segunda etapa se basó en la detección de grupos con alto riesgo de padecer un TCA, para aplicar un programa titulado “Formación de audiencias críticas hacia los medios de comunicación con enfoque de género”, con el objetivo de disminuir los riesgos.

Los resultados más sobresalientes fueron hallados en la primera etapa de la investigación, ya que derivó a una posible solución de control. De este modo, se detectó que el 70% de las alumnas de bachillerato se encuentran insatisfechas con su cuerpo, lo que desean ser más delgadas y por otro lado, sólo el 11% de los hombres manifestaron estar insatisfechos con su cuerpo.

Otro hallazgo sobresaliente fue que, el 45% de las encuestadas desea tener ciertas características presentadas en los modelos de anuncios publicitarios como piernas largas, abdomen plano y delgadez, mientras que el 30% de los hombres expresó que, sólo les gustaría tener el abdomen, brazos y cara del modelo, sin embargo, no hubo énfasis en la delgadez.

En relación con las prácticas de riesgo, se detectó que, el 42% de las participantes han hecho dietas y ejercicios para parecerse a las modelos presentadas en la publicidad, mientras que, el 35% de los hombres, dijo haber hecho ejercicio, pero no dietas.

También se encontró que, el 64% de las estudiantes, en su familia han hecho dietas para controlar el peso de la familia, el 40% ha sufrido sobrepeso y el 15% ha tenido obesidad en su familia. Finalmente, se detectó que, la apariencia física es un factor determinante para conseguir el éxito con sus parejas, con un 75% de mujeres y un 58% en hombres.

14) El siguiente documento rastreado es un artículo científico extraído de una investigación realizada por Alejandra Acuña González, del Tecnológico de

Monterrey, en Monterrey, el cual se titula “Representación de la mujer y estándares de belleza en la publicidad de productos de cuidado personal: un análisis de contenido”, y fue publicado por el Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC, en el 2017.

El objetivo de dicho trabajo fue identificar las características físicas de la mujer en la publicidad de productos de belleza y cuidado personal, para también reflexionar a la publicidad como industria cultural que, crea un imaginario de perfección en las mujeres.

La metodología utilizada fue cuantitativa y específicamente se usó la técnica de análisis de contenido. Se consideraron como unidad de análisis, los anuncios de una página en donde se promovieran productos de cuidado personal, como deporte, medicinas o suplementos alimenticios y moda. Se consideraron solamente los anuncios que tuvieran más presencia, es decir que, aparecieran en más de una ocasión y que, fueran únicamente anuncios publicitarios presentados en revistas impresas. Las revistas seleccionadas fueron *Elle*, *InStyle*, *Cosmopolitan*, *Vanidades*, *Glamour* y *Vogue*, un ejemplar por cada una, con un periodo de cuatro meses, de diciembre 2014 a diciembre 2015, específicamente los meses de febrero, abril, junio y octubre. El total de anuncios publicitarios fue de 740.

Entre los resultados más importantes se encontró que, el 53% de los anuncios hacia énfasis a la moda, específicamente a la ropa, zapatos y accesorios, el 36.1% a productos de cuidado personal como champú, desodorantes, cremas y perfumes. Por otro lado, se detectó a través de otro instrumento que la edad aproximada de las modelos presentadas se dividía en dos grupos, en un 48.2% se estima que estén entre los 26 y 35 años, mientras que el 40.9% tenga 18 a 25 años. En concreto, esto muestra que la mayoría de anuncios muestran una mujer juvenil, con un promedio de edad de 18 a 35 años. Es decir, sólo el 7.5% son mayores de 35 años y un 2% menores a 18 años.

En tanto al color de piel y la etnicidad, se encontró que, el 67.4% de mujeres presentadas tienen características caucásicas, el 29.8% mujeres latinas

con piel morena clara, 2.2% de raza negra, 0.5% asiáticas, y latinas de piel morena únicamente 0.2%.

Mientras que los resultados sobresalientes de la complexión física de las modelos, se identificó que, el 43.1% de modelos son delgadas, en un 1.7% mujeres atléticas, haciendo énfasis en piernas y abdomen, y sólo el 0.6% presentaron mujeres con sobrepeso o/y obesidad. Finalmente, bajo estos hallazgos se concluyó que los anuncios publicitarios en revistas hacen énfasis en la adquisición de productos de belleza que con ellos se logra alcanzar a un ideal de belleza, sin embargo, esto corresponde a la economía de la comunicación.

15) Finalmente, el documento rastreado se encontró en la base de datos de Redalyc, el cual se titula “Análisis de los estereotipos estéticos sobre la mujer en nueve revistas de moda y belleza mexicanas. Es un artículo científico publicado por *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, en el 2016, de la Universidad Nacional Autónoma de México. Fue realizado por Pérez Lugo Ana Laura, Gabino Campos María y Baile José Ignacio.

El objetivo principal de dicho estudio fue analizar si en México sigue existiendo la difusión de un modelo estético basado en la mujer delgada en las portadas de revistas de belleza más conocidas.

Como metodología se utilizó en enfoque cuantitativo, en el que se realizó un Análisis de Contenido. Se consideraron nueve revistas del campo de la moda, las cuales fueron *Bazaar*, *Cosmopolitan*, *Elle*, *Glamour*, *Grazia*, *Instyle*, *L'Officiel*, *Marie Claire* y *Vogue*. Únicamente se analizaron las portadas en un periodo de tiempo de octubre del 2014 a marzo del 2015, con un total de 53 portadas. Las unidades de análisis por cada portada fueron las siguientes: inclusión de fotografía femenina, tipo de fotografía, tipo de contenido de los encabezados, estimación del estado corporal de la modelo, forma del cuerpo de la protagonista de la portada, color de la piel y forma del rostro de la mujer presentada en las portadas.

En la primera unidad se detectó que el 100% tienen presencia de fotografías femeninas, mientras que la segunda unidad, es decir el tipo de

fotografía prevalece en un 65% fotografías de medio plano, un 28% plano americano, y un 7% un plano completo.

En tanto a la estimación del estado corporal, se encontró que, el 59% de mujeres corresponden a la delgadez, el 39% a una mujer flaca, un 2% a la mujer regular o “normal” y ninguna incluyo a una mujer con sobrepeso. Además, en la unidad de estimación de forma del cuerpo se encontró que, el 18% se clasifican con cuerpos rectangulares, 18% en forma de reloj de arena, 13% triangulo invertido, 9% triangular, y el 49% no se pudo evaluar por el tipo de fotografía, sin embargo, ninguno presentó una forma ovalada.

Por último, el color de piel presentado mostro un mayor porcentaje en pieles claras, con un 58%, 23% con tono morena-clara, 15% clara con tendencia morena y 4% pálida, rosada, y en ninguna hubo presencia de tono moreno-negro.

Bajo los hallazgos anteriores, se puede concluir que, los modelos estéticos de la mujer, son rigurosos y cumplen con un estándar de belleza que es reproducido por las revistas, principalmente de modas. Además, que la mujer es y ha sido la imagen en los medios de comunicación, cumpliendo un rol como objeto y como sujeto potencial.

#### **2.4 Factores de riesgo del padecimiento TCA**

En este campo se hace énfasis a las conductas de riesgo que pueden aparecer en el desarrollo de algún TCA, por lo que se consideró importante agrupar ya que, son factores generales que posibilitan el desarrollo de TCA.

16) El documento rastreado en la base de datos Redalyc, es un artículo científico a partir de una previa investigación, de la *Revista Anales de Psicología*, de la Universidad de Murcia, España, el cual se titula “Perfeccionismo y factores de riesgo para el desarrollo de trastornos alimentarios en adolescentes españoles de ambos géneros”, el cual se publicó en el 2014 y fue realizado por Pamies, Lidia y Quiles, Yolanda.

Primeramente, el objetivo de dicho trabajo fue evaluar las dimensiones o nivel de perfeccionismo en relación con las conductas de riesgo en la alimentación

de adolescentes españoles de género masculino y femenino. Además de, analizar la existencia de diferencias significativas en dichas dimensiones entre adolescentes, con mayor y menor riesgo de desarrollar un TCA.

La metodología utilizada fue cuantitativa, en la que se aplicó la técnica de Encuesta, específicamente se aplicaron dos tipos de instrumentos propios de la Psicología. La muestra fue de 2142 adolescentes provenientes de Alicante, fueron 1130 mujeres y 1012 hombres, con una media de edad de 13 años.

Como principales resultados se detectó que las conductas perfeccionistas son orientadas intrapersonal e interpersonal, de modo que, son factores de riesgo para el desarrollo de TCA en ambos géneros, sin alguna diferencia. También se encontró que, los adolescentes con mayor auto-perfeccionismo, es decir orientado individualmente tienden a correr más riesgos de presentar algún TCA, que aquellos que son perfeccionistas orientados socialmente.

17) El documento rastreado de la base de datos Google Académico es un artículo científico realizado a partir de una investigación cuantitativa, el cual se titula "Factores de riesgo relacionados con trastornos en la conducta alimentaria en una comunidad de escolares", realizado por M. Díaz Benavente; F. Rodríguez Morilla; C. Martín Leal y M.V. Hiruela Benjumea. Fue publicado en el 2003, por Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, en España.

El objetivo principal de dicho trabajo, en términos generales, es detectar factores de riesgo en relación con los TCA.

El estudio fue realizado de manera descriptiva en la que se aplicaron una serie de instrumentos propios de la Psicología en donde imperaran reactivos en relación a la imagen corporal, conductas de riesgo en ejercicios y alimentos, influencia de los medios de comunicación y el ambiente familiar. Estos instrumentos se aplicaron a 789 estudiantes de primer y segundo grado de escuelas en la zona Área Sanitaria Virgen del Rocío de Sevilla.

Entre los hallazgos principales se detectó que, el 6.9% representa un ligero bajo de peso o bien de desnutrición, el 8.8% de los encuestados presentan

conductas de riesgo, mientras que un 3.3% puede estar diagnosticado con algún TCA. Es así como 13.5% se sienten ligeramente vulnerables por los medios de comunicación, y 11.1% son muy vulnerables. Finalmente, no se encontraron relaciones con conductas de riesgo y el ambiente familiar.

18) Para el siguiente documento, se utilizó la base de datos de Google Académico, el archivo rastreado es un artículo científico titulado “Identificación de casos de riesgo de trastornos alimentarios entre estudiantes de Querétaro”, de la *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, realizado por Ursula Gayou Esteva y Raquel Ribeiro Toral, publicado en el 2014.

El objetivo de dicho documento es identificar el riesgo de padecer algún TCA, en adolescentes mujeres y hombres a nivel de secundaria en el estado de Querétaro, e identificar conductas específicas respecto de los TCA.

Como metodología se utilizó la perspectiva cuantitativa, en la que se usó la técnica de encuestas y fueron varios instrumentos. Mientras que, la muestra fue de 435 estudiantes, 224 mujeres y 211 hombres, con un promedio de 13 años, en secundarias de la localidad de Santiago, Querétaro.

Como hallazgos se detectó que, el 5.8% de las mujeres y el 6.2% de los hombres se encuentran en riesgo de padecer algún TCA. También se detectó que, el 29.5% de mujeres y 37% de hombres están desarrollando conductas alimentarias de riesgo como atracones, ejercicio excesivo, auto-inducirse el vómito y bajar de peso rápidamente.

## **2.5 Dimensión general de los Trastornos de Conducta Alimentaria**

Finalmente, en este apartado se encuentran los documentos que abordan en términos generales a los TCA, desde causas, factores de riesgo, síntomas, tratamientos, proyectos y modos de prevención ante tales padecimientos. Es importante mencionar que, la mayoría de los documentos en dicho apartado provienen del campo de la Psicología.

19) Por otra parte, se localizó en la base de datos CC-DOC, la tesis doctoral *La imagen corporal: programa preventivo sobre Trastornos de la Conducta*

*Alimentaria*, realizada por Valles Casas, Miriam, en el (2013), por la Universidad de Castilla La Mancha.

Los objetivos de dicha investigación se desarrollan en ocho puntos; describir las variables de insatisfacción corporal y habilidades sociales, estimar el grupo de riesgo en la población de Tavalera de la Reina, comparar las puntuaciones antes del programa, en el seguimiento y después de él, estimar las diferencias de hábitos de alimentación entre los grupos con riesgo y sin riesgo a trastornos, establecer la relación del sexo con la pertenencia al grupo de riesgo, describir la opinión de cada grupo entorno a la imagen corporal.

La metodología fue cuantitativa, en ella se usó la técnica de Encuesta, por lo que se aplicaron cinco diferentes tipos de instrumentos, a tres grupos diferentes en un lapso de tres meses. En total fueron 406 participantes, de los cuales 214 eran mujeres y 192 fueron hombres, con una edad media de 12.21. Los cuestionarios fueron aplicados sólo a adolescentes de primer grado de secundaria de diez centros escolares ubicados en Tavalera de la Reina.

La investigación es extensa y con tecnicismos propios de la disciplina de la Psicología, por lo que los hallazgos más sobresalientes corresponden a áreas de la salud, y a programas preventivos entorno a los trastornos de alimentación, de modo que se enunciarán brevemente los hallazgos más generales rescatados en el apartado de conclusiones. Se encontró que, la población en riesgo con base en su análisis es de un 6.90%, en edad adolescentes, además que, en 6.14% los adolescentes con más índice de masa corporal presentan riesgos por padecer algún trastorno, también se encontró en un 1.67% que las mujeres corren mayor riesgo por padecer un trastorno a diferencia de los hombres. Por último, se encontró que no hay gran diferencia en las opiniones respecto a la imagen corporal antes y después de la intervención del programa realizado durante el desarrollo de la tesis.

20) Este documento pertenece a las autoras Galarsi, María Fernanda, Correche María Susana y Ledezma Carina, quienes publicaron en el 2010 el artículo científico "Conductas y actitudes hacia la alimentación en una muestra de

mujeres jóvenes”, como parte de una investigación realizada en la Universidad Nacional de San Luis-Argentina.

El objetivo de dicha investigación expresado en el artículo corresponde a evaluar los factores de conducta y actitud en relación con los TCA en mujeres jóvenes que sean alumnas de la Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia y en la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis en Argentina.

Al igual que varias investigaciones presentadas en el apartado, la metodología de dicho estudio fue cuantitativa y de corte psicológico, por lo que la técnica aplicada fue encuesta. La muestra fue de 94 universitarias, de entre 18 a 22 años, pertenecientes al primer grado en las facultades mencionadas. El cuestionario constaba de 91 reactivos en torno a la obsesión por la delgadez, bulimia, insatisfacción corporal, ineficacia, perfeccionismo, desconfianza interpersonal, miedo a la madurez, entre otras.

Como parte de los hallazgos de encontró que, los principales valores que posibilitan el riesgo a padecer un TCA, son la insatisfacción corporal, ineficacia, ineficacia, miedo a la madurez y desconfianza interpersonal. Es así que, existe gran conciencia introspectiva lo que genera desconfianza social y por lo tanto aumenta un riesgo por padecer algún TCA. Además, encontraron que, no hay diferencias entre factores de conducta y de actitud, pues imperan de la misma manera.

Dentro de las conductas de riesgo se encuentran dietas rigurosas y preocupación excesiva por la figura, es importante mencionarlo debido a que, la mayoría de encuestadas en una escala del instrumento expresaron realizar conductas de riesgo, como las mencionadas. Principalmente se encontró que, ha aumentado el número de mujeres que, realizan dietas excesivas.

Finalmente, como conclusión se puede indagar que, las estudiantes universitarias de San Luis poseen tendencias a desarrollar Trastornos de

Conducta Alimentaria, y que además estas tendencias afectan el desempeño habitual de las jóvenes.

21) El siguiente rastreo documental es un artículo científico por la *Revista Humanitas-Humanidades Médicas*, el cual se encontró en la base de datos Dialnet. El nombre de dicho documento es “Trastornos del comportamiento alimentario en adolescentes”, el cual fue realizado por Toro Josep, mientras que el texto fue publicado en abril del 2009, en España.

Si bien dicho documento, no posee un carácter de investigación, es una revisión documental del tema, de modo que es más informativo. El autor divide el texto en varios subtemas: el adolescente y su cuerpo, el cuerpo de las mujeres, el cuerpo de los varones, trastornos del comportamiento alimentario (TCA), entre la biología y la cultura, causas de los TCA, factores genéticos, factores ambientales, el estado de ánimo y por último, factores de mantenimiento y agravamiento.

En el primer subtema resalta los cambios que se producen en el transcurso de la pubertad a la adolescencia, también brinda el concepto de imagen corporal, en donde problematiza que a partir de dichos cambios los adolescentes buscan una imagen estética. Es así que, los dos siguientes subtemas tratan sobre las diferencias físicas y sociales entre los hombres y mujeres. En tanto a los cuerpos de mujeres, el autor habla de tres principales factores que las adolescentes buscan adelgazar en esta etapa; familia, amigas y compañeras y finalmente medios de comunicación, así mismo brinda una breve estadística de adolescentes en Barcelona entorno a su percepción sobre la imagen corporal. Mientras que en el subtema de los varones, el autor habla principalmente sobre las diferencias del ideal del cuerpo entre los hombres y mujeres, pues los adolescentes a diferencia de las chicas, prefieren ganar peso para aumentar sus músculos.

Después el autor describe brevemente los TCA, haciendo énfasis en la anorexia y bulimia. En el subtema siguiente (entre la biología y la cultura) describe algunos de los factores que influyen en la aparición de TCA, entre ellos; moda de vestir, modelos públicos, exhibición del cuerpo, productos y servicios para adelgazar, publicidad, medios de comunicación, entre otros.

Como parte de las causas el describe que son factores, tanto genéticos, individuales, familiares como sociales. Así mismo el autor describe también los factores influyentes desde el campo de la medicina, enfatizando el surgimiento en anomalías entorno a la salud física y psicológica.

22) El artículo científico que se rastreó en la base de datos Redalyc, fue publicado en el 2003 por la Asociación Española de Psicología Conductual en España, el cual se titula “Evaluación del apoyo social en pacientes con trastornos de la conducta alimentaria: un estudio de revisión” y fue escrito por Quiles Marcos, Yolanda; Terol Cantero, María Carmen y Quiles Sebastián, María José.

Los objetivos de dicho documento son dos: el primero es revisar el apoyo social y su dimensión en relación con los TCA, mientras que el segundo es conocer la relación entre los TCA y otras variantes psicosociales.

Si bien dicho documento no describe una metodología específica, pues es un documento informativo o bien expositivo, existe un método en donde la técnica se lleva a cabo a través de la revisión documental de diversas investigaciones teóricas y empíricas, para ello se recopiló investigación desde 1980 hasta el 2000, es así que las palabras de búsqueda fueron anorexia, bulimia y apoyo social.

A partir de la revisión documental, encontraron diversos hallazgos que permiten observar de manera general cómo se ha abordado el tema de apoyo social en relación con los TCA. Primero se encontró que existe una diversidad en los instrumentos aplicados, pues son diseños transversales. Normalmente, las muestras recopiladas son en grupos, principalmente de mujeres que son diagnosticadas con anorexia o bulimia, y otros grupos de personas sanas. Las edades en las muestras también son muy diversas pues van desde los 18 a 45 años, mientras que el tamaño de la muestra varía de 42 a 1067 sujetos.

En segundo lugar, se encontró en dichas investigaciones que, los resultados son diversos y se pueden clasificar en tres apartados; el primero se centra en el análisis de instrumentos sobre el apoyo social y su satisfacción. El segundo se basa en los resultados descriptivos y las diferencias existentes en los

apoyos sociales con pacientes que tienen algún TCA y finalmente son los resultados en torno al afrontamiento, tratamiento, autoestima y competencia social que las pacientes experimentan.

23) Finalmente, el siguiente documento rastreado se titula “Psicopatología de la anorexia nerviosa”, fue realizado por Luis Ferrer I Balsebre, y fue publicado en el 2005, en España.

El documento es un texto explicativo, en el que no existe una estructura propia de una investigación, sin embargo, el tema es abordado documentalmente y tiene objetivos implícitos.

Dicho lo anterior, se puede indagar que, como objetivo, es exponer un ensayo teórico respecto a la “oscuridad” del tema, pues el autor cree que es un tema poco estudiado, además de motivar a la reflexión del tema.

Además, se plantearon tres preguntas que guían el análisis, estas son: ¿Por qué la Anorexia se da mayoritariamente en mujeres? ¿Por qué mayoritariamente en adolescentes? y ¿Por qué mayoritariamente en sociedades desarrolladas?

Es así como, como método de análisis se realizó una revisión documental, a partir de la psicopatología en donde busca dar respuestas ligeramente hipotéticas a las preguntas planteadas

Como conclusiones, el autor brinda posibles respuestas a las preguntas planteadas, por lo que, a la primera pregunta, la reflexión es que surge desde la fisiología en donde se presentan cuadros psicológicos obsesivos, depresivos y de falta de control en donde mayormente las mujeres lo sufren.

La segunda pregunta tiene como respuesta es debido que la presión cultural, social y familiar hace énfasis en la delgadez durante el cambio corporal en las mujeres. Finalmente, la última pregunta corresponde a que las culturas más “desarrolladas” tienen determinantes directos que estipulan los cánones de belleza a través de los medios de comunicación, por lo que los ideales de belleza son y serán más estrictos.

## 2.6 Conclusiones del Estado de la Cuestión

Finalmente, se puede apreciar en función de la anterior revisión documental que el problema es estudiado principalmente desde el campo de la Psicología y Psiquiatría, sin embargo, también hay factores importantes en el campo de la Comunicación como las representaciones mediáticas de la mujer y su deber ser, de modo que, esto permite comprender un panorama en donde los campos pueden vincularse para desarrollar el análisis de la problemática desde otros niveles de la comunicación, considerando la información y los datos obtenidos en las previas investigaciones descritas. Asimismo, dentro algunos estudios por el lado de la cultura se pudo observar la prevalencia de estereotipos y estándares que estructuralmente se han construido y que se han reproducido en los *massmedia*, como la televisión, el cine, la publicidad y recientemente en las redes digitales, es en estos donde se puede apreciar cómo operan las significaciones en torno a la belleza y el deber ser femenino, pues socialmente pueden reforzarse dichas significaciones, sin embargo, dichas estructuras culturales son tomadas por las industrias culturales y replicadas en los *massmedia* para continuar con su reproducción. Además, que en dichos estudios se puede ver que las redes digitales, pues mediante las redes sociales, las jóvenes interactúan generando grupos o comunidades que aborden la anorexia y bulimia como metas o logros dentro de la vida, es así que la cultura juega un rol importante dentro del desarrollo de los TCA, ya que permite la construcción de significados y en conjunto con los *massmedia* estas construcciones culturales continúan replicándose.

Además, categorizar los temas abordados en dichas investigación, permitió organizar las líneas de investigación de cada documento, de modo que se observó la prevalencia de ciertas perspectivas de análisis, es decir a partir de la categorización de subtemas, se puede apreciar que existe un abordaje principalmente desde la Psicología, sin embargo, también hay un panorama abierto sobre los grupos de pertenencia y su relación con los TCA, de modo que se puede vincular estrechamente con los estudios realizados desde el campo de la Comunicación, puesto que también hay prevalencia de estudios que permiten ver el tratamiento del problema en los *massmedia*, así como los modelos de belleza.

Por último, los documentos que muestran en términos generales a los TCA, permiten comprender y conocer la gravedad del problema, desde un panorama individual, de este modo se logra un grado de empatía a quienes padecen dicha enfermedad, es así que se logra mayor comprensión y atención en la problemática abordada.

## CAPÍTULO III. ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Para comprender la complejidad del problema a estudiar es necesario conocer su surgimiento, desarrollo y actualidad, es por ello que a continuación se describen los elementos principales que imperan en el desarrollo de esta investigación, por lo que las categorías que se presentan son: el cuerpo y la belleza en la historia, los estereotipos de la mujer que corresponden a estándares de belleza en los medios de comunicación en el siglo XX y XXI, y finalmente los trastornos de conducta alimentaria, específicamente la anorexia y bulimia. Esto con el fin de conocer cómo ha sido presentado el cuerpo de la mujer y la belleza, y cómo se ha configurado con el paso del tiempo. Primeramente, es necesario conocer la representación del cuerpo y la belleza, después el surgimiento y desarrollo de estereotipos, para analizar su relación con los Trastornos de Conducta Alimentaria, con el fin de desarrollar un análisis histórico pertinente.

Es evidente que no se puede expresar específicamente cada representación social del cuerpo y belleza, así como los estereotipos de cada sociedad en determinados momentos históricos, sin embargo, se trata de rescatar los periodos históricos más importantes en la concepción de belleza y cuerpo. Además, es importante considerar que el desarrollo histórico de los siguientes estereotipos o bien representaciones del cuerpo, únicamente se mencionan con la finalidad de comprender cómo ciertas características cambian o permanecen de acuerdo al contexto social, cultural y económico de cada momento, y no precisamente para definir un estereotipo específico para esta investigación.

### **3.1 Cuerpo y belleza en la historia**

En este primer apartado únicamente se presenta la cosmovisión de diferentes sociedades en determinados momentos históricos de la imagen femenina, más allá de un reforzamiento de estereotipos, pues de acuerdo con Said (1990), la mirada que se tiene principalmente de oriente y de estudios sobre las primeras

civilizaciones está basada en un imaginario occidental. Es decir que, es una representación que Europa tiene, su interpretación sobre el mundo oriental.

Said (1990), describe que, el Orientalismo, es una institución que tiene relación con el Oriente, y que, adopta posturas, ideologías, comportamientos a partir de occidente, es un estilo occidental. Occidente pretende imponer su propia mirada de oriente con el fin de dominar y reestructurar oriente.

El estudio del Orientalismo es vital para comprender el fenómeno histórico de la imagen del cuerpo, la belleza y los TCA, pues el autor también menciona que, el Orientalismo funciona como discurso, el cual ha permitido que la cultura europea pueda manipular y dirigir. Es por lo que, generalmente los estereotipos y el estudio de ellos va inclinado hacia características específicas que corresponden a la sociedad occidental, sin embargo, no se puede negar la existencia de cosmovisiones ajenas a Europa que son válidas para el estudio de los TCA, como los pueden ser las cosmovisiones de diferentes culturas en torno a la representación femenina y la belleza.

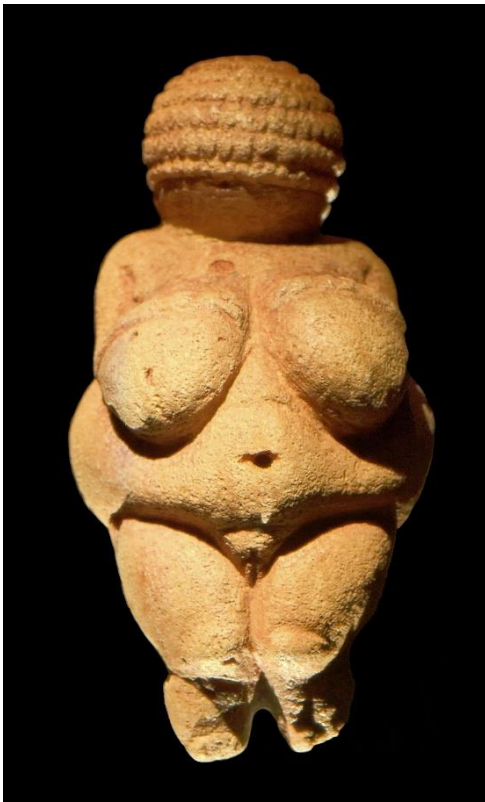


Figura 1: La Venus de Willendorf

### 3.1.1 La primera representación de un cuerpo femenino

*La Venus de Willendorf (Fig.1)*, es la escultura que funge como la primera representación de un cuerpo femenino, que data en el año 30.000 a.C., esta obra tiene una figura voluminosa y representa cualidades de la mujer que se asocian al bienestar, reproducción y el éxito de la evolución, (Heredia y Espejo, 2009).

En las primeras sociedades del paleolítico, se pueden encontrar representaciones de cuerpos altos y delgados, sin embargo, se cree que, privilegiaban más a cuerpos grandes y gordos. Dentro de su cosmovisión, las

caderas anchas representaban la facilidad de replicar la especie, es decir de producción, por lo tanto, estas figuras eran divinas y de culto, de modo que se asociaban con la fertilidad, y los bienes, así como el símbolo de la madre tierra. Además, la gordura representaba riquezas, pues en tiempos de crisis y escasez alimentaria, quien era gordo representaba la idea de supervivencia, de adquisición de alimentos y de privilegios, (Moscoso, 2010).

### 3.1.2 Cuerpo y belleza en las primeras civilizaciones

Aproximadamente en el año 5000 a.C. se tiene un registro de zonas geográficas donde comienzan a haber civilizaciones, es decir una organización social basada en una estructura social, en donde se desarrolla un orden complejo de la sociedad, pues surge la jerarquía social, el sistema de riego, agricultura, diversificación del trabajo, etc. Las principales civilizaciones antiguas existieron en zonas como Egipto, China, India y Mesopotamia, (Uribe, 2008).

Sin embargo, cada civilización poseía cosmovisiones diferentes, por lo que las concepciones de su vida varían, sin embargo, había factores comunes e importantes para cada civilización, como por ejemplo la belleza y la femineidad. Para ello a continuación se mostrará brevemente la cosmovisión sobre el cuerpo femenino y la belleza que predominaba en cada cultura.



Figura 2: Nefertiti, reina de la dinastía XVIII de Egipto.

En Egipto existen referencias de representantes importantes que mostraban la imagen de la belleza. La primera mujer que se considera como modelo de belleza en dicha cultura es *Nefertiti* (Fig.2), quien se percibe mayormente con pies descalzos y brillantes, cubierta de tejidos finos y con miembros definidos. Otra mujer que puede concebirse como el ideal de belleza dentro de dicha cultura, es Cleopatra VII, quien habitualmente la describen como bella e inteligente. Sin embargo, la cosmovisión sobre belleza para los egipcios representaba algo más religioso, pues

la belleza se aludía a aquello que fuera bueno, completo, armónico, perfecto y divino. Además, tenían representaciones de la Justicia Universal, la cual era representada como una mujer bella, y liviana. Es decir, el concepto de belleza y mujer van relacionados a lo bueno y un tanto a lo puro, incluso a la fragilidad y el orden, (Bedman, 2016).

Por otro lado, Heredia y Espejo, (2009), afirman que, la belleza era una representación anatómica que se usaba en los medios artísticos, la cual se basa en la altura, específicamente de 18 puños hasta la frente, es decir seis pies o 1.80 metros, este referente es gracias al faraón, y de ahí esa era la medida para construir representaciones visuales.

En la Antigua Grecia, la representación de la belleza de acuerdo a su cosmovisión se basaba en lo físico, en la naturaleza y las formas, en general. Platón en el siglo V-VI a. C., dice que, todas las características deben cumplir un

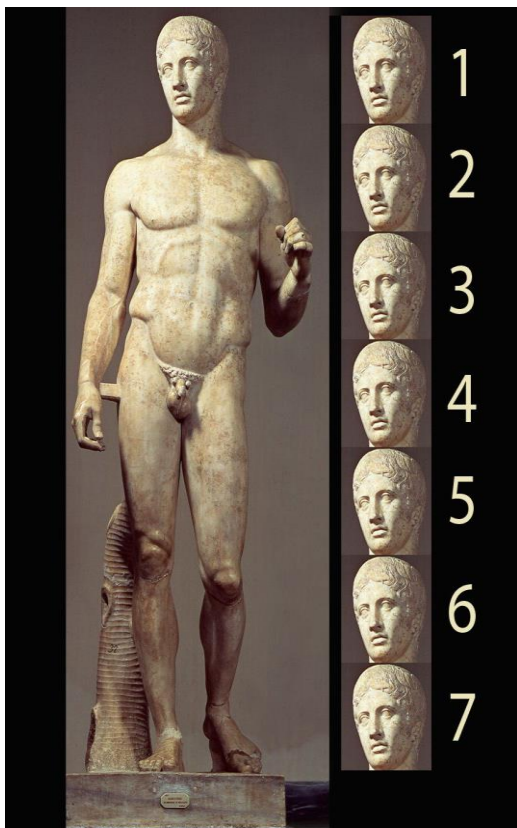


Figura 3: Doriforo de Policleto.

todo y deben ser proporcionales en función de la naturaleza. Por otro lado, los escultores Policleto (*Fig.3*) y Lísipo (*Fig.4*), generaron dos representaciones del cuerpo basándose observaciones mecánicas del cuerpo, es decir en su propia biología, las funciones del hombre y su naturaleza. El primero utilizó como medidas siete cabezas y el segundo escultor utilizó siete cabezas y media como referente de la altura. Sin embargo, el arquitecto Marcus Vitruvio Polli en el siglo 1 a.C. describe en su libro, la simetría y las proporciones adecuadas, lo que permite tener un eje para los estudios de los biólogos en torno al cuerpo humano, es así que surgen representaciones de él, además esta idea de proporción se

implementó en la mayoría de los estudios y artes, como la arquitectura o la pintura. Esta representación permitió que otros científicos desarrollaran otras representaciones, como “El hombre de Vitruvio” (Fig.5), de Leonardo da Vinci, (Heredia y Espejo, 2009).



Figura 4: Apoxyomenos de Lísipo

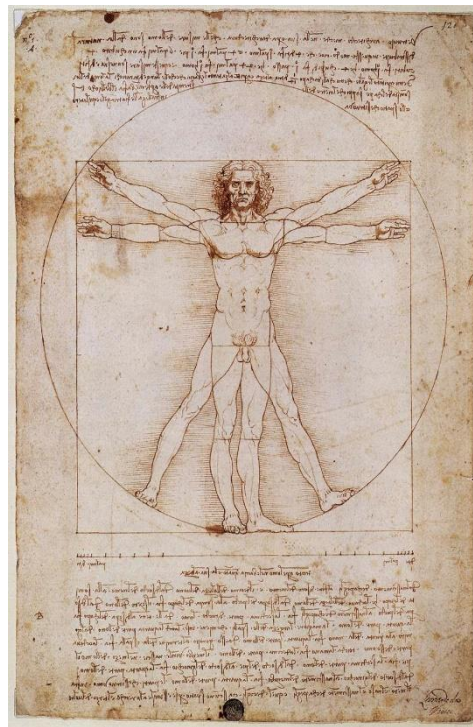


Figura 5: “El hombre de Vitruvio” o “Estudios de las proporciones del cuerpo humano” de Leonardo da Vinci, (1490).

Mientras que, en China, de acuerdo con Díaz (2018), durante la Dinastía Qing, es decir entre 1644-1911 a. C., la representación de la belleza se basa en características físicas, entre ellas, tener los pies chicos. Dentro de su cosmovisión las mujeres debían tener la piel pálida, ya que la blancura la asociaban directamente con lo sagrado, es así que las mujeres más blancas eran más deseadas. En el rostro, las características principales también era tener ojos luminosos, es decir, ojos con una esclerótica totalmente blanca, cejas alineadas, dientes brillantes y boca en forma de cereza.

En tanto al cuerpo, Díaz (2018), menciona que, la mujer se representaba con una figura delgada, a excepción de la Dinastía Tang que modificó el modelo

por una mujer un poco más voluptuosa, sin embargo, la representación de la mujer delgada continuó debido a que se debía poseer un pie pequeño, el cual tenía que ser vendado de forma triangular, con el fin de parecer más pequeño, al modificar el pie, las mujeres debían modificar su forma de caminar y también de resistir su propio peso, por ello era importante ser delgada y tener un pie chico en forma de loto, esto brindaba una buena posición social, economía, seguridad y prestigio.

Mientras que, en India, la cosmovisión de la belleza no fue tan específica, pero hacia énfasis nuevamente al lado espiritual, pues en la Antigua India relacionaban a la mujer como una diosa, que se conecta directamente con la tierra, la Diosa Madre, lo que deriva la fertilidad obligatoria de la mujer, de modo que es un ente divino, por procrear. A partir de ello se establece un rol específico dentro de la sociedad, por ello, es la indicada al cuidado del hogar y de la crianza. En tanto al cuerpo, a través de las esculturas antiguas la mujer fue representada con una figura voluptuosa, casi siempre alrededor de Buda, (Preciado, 1989).

Por otra parte, en Mesopotamia no existía una representación específica de la belleza, sin embargo, se presentaban ciertos rasgos que definían a la mujer, principalmente estos rasgos se presentan a través del amor y la pasión. También, la representación femenina se simboliza mediante la claridad y la luminosidad, es así que, la imagen femenina se basaba en la tez blanca y cabello negro, así como tener ojos negros y grandes los cuales muestran delicadeza y timidez, (Sanz, 2016).

### **3.1.3 Cuerpo y belleza durante el Renacimiento, siglo XV y XVI**

En el Renacimiento, la representación de belleza y del cuerpo se produce mediante el arte, en el cual la principal fuente es la estética, en donde radican figuras equilibradas, con armonía y proporción, (Recordà, 2018).

Según Recordà (2018), entre las obras artísticas que representan la belleza y el cuerpo de ese momento, se encuentra *El nacimiento de Venus (Fig.6)*, de Sandro Botticelli. Debido que se genera el rompimiento de teocentrismo y cambia el paradigma, en donde el hombre es el centro, por lo que, la imagen y apariencia

física ideal toma relevancia, ya que se considera al hombre como imagen y semejanza de Dios.

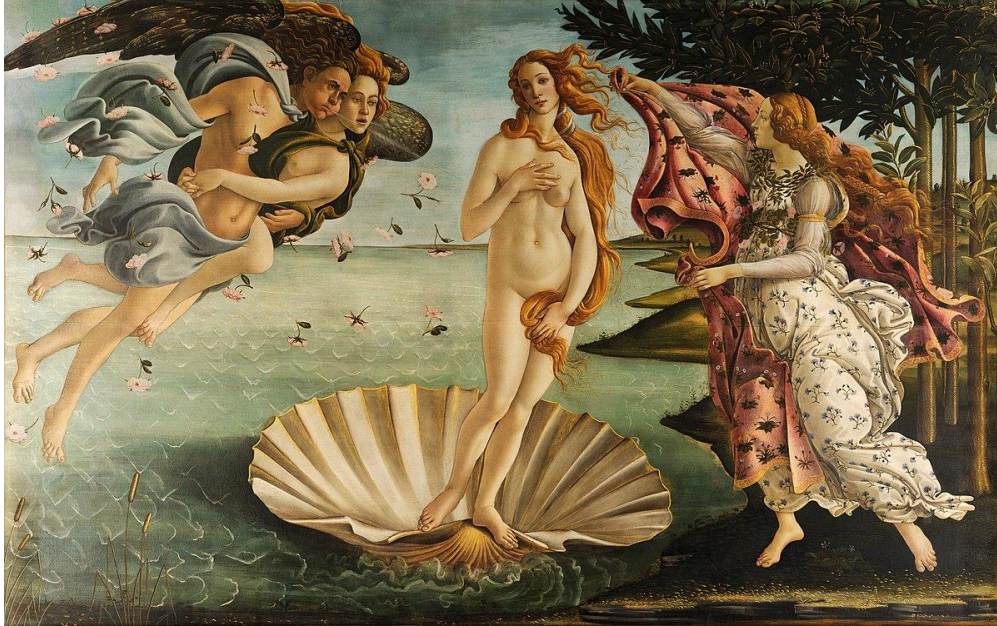


Figura 6: “El nacimiento de Venus”, Sandro Botticelli, (1482-1485).

La relación que existe entre el cuerpo y el Renacimiento se basa en la religión, ya que, se considera que el cuerpo está hecho a semejanza de Dios, por lo tanto, es perfecto y tiene la función de ser un recordatorio de algo divino, (Heredia y Espejo, 2009).

Heredia y Espejo, (2009), aseguran que, esta perfección no sólo se representa en lo físico, también en la naturaleza del hombre, pues en los estudios que realizó Giovanni Pico della Mirandola, encontró la capacidad sorprendente del cuerpo humano, si bien no son los únicos estudios, ya que en la Antigua Grecia ya se habían desarrollado, son referentes para el estudio de la anatomía, que funcionan como influencias a las representaciones de Leonardo da Vinci, por ejemplo.

Por otra parte, de acuerdo con Recordà (2018), la representación de cuerpo y belleza femenina corresponde a la imagen de Donna Angelicata, quien poseía

características específicas como piel blanca, hombros y cintura pequeña, senos también pequeños, cuello delgado y largo, caderas anchas, estomago ligeramente redondo, manos delicadas, pequeñas y dedos largos, cabello largo y rubio. Además. mejillas y labios rosados, con ojos claros y grandes.

Si bien, la representación de belleza y del cuerpo femenino aún no era masificado, las obras renacentistas forman parte de un antecedente para la publicidad, ya que se muestran los cuerpos femeninos basado en una imagen de belleza de ese momento, además el arte funciona como medio de comunicación en el que se logra transmitir la representación de la mujer, (Recordà, 2018).

En contraste de lo que se menciona, Matthews en Moscoso (2010) asegura que, la obesidad en esta época es considerada como un aspecto que representa la buena salud y la belleza, al contrario de la delgadez que representaba pobreza y fealdad, esto surge debido a los cambios alimentarios mediante la crisis económica, pues una figura gorda representaba privilegios y riqueza, es así que las mujeres buscaban distinguirse a través de una figura robusta. Mientras que, las mujeres campesinas enfrentaban duras crisis en donde el alimento era escaso, y por lo tanto tenían figuras delgadas, ya que la desnutrición era una consecuencia de la crisis, por ello esto representaba fealdad.

Esta postura, puede encontrar sus referentes en el arte, ya que, existen representaciones de la belleza con figuras robustas, como *La Artemisa* (Fig.7) y *Betsabé* (Fig.8), del pintor Rembrandt, (Contreras en Moscoso, 2010).



Figura 7: "La Artemisa", Rembrandt, (1634).



Figura 8: "Betsabé en su baño", Rembrandt, (1654).

### 3.1.4 Cuerpo y belleza durante el Barroco, siglo XVI y XVIII

El Barroco es una época que se caracteriza por ser un tanto aparatoso y por ello se considera un momento importante para la moda pues la representación del cuerpo femenino y belleza cambia con características específicas, (Recordà, 2018).

Por lo que, según Recordà (2018), las mujeres vestían corsés demasiado ajustados con el fin de remarcar la cintura, usaban pelucas grandes y peinados excéntricos, además de tocados con joyas y plumas. Mientras que, en el rostro, las características de belleza principalmente era tener la frente ancha y redonda, incluso las mujeres preferían recortar cejas, y entradas para resaltar las frentes, además de tener una tez demasiado blanca, para ello se comenzó a hacer uso de cosméticos para tal modificación, pues con el maquillaje se lograba más blanquitud, se resaltaban los pómulos, las venas, los labios, y los ojos con otros colores más fuertes, además de pintarse lunares postizos en la cara.

Como ya se mencionó esta época fue importante para el mundo de la moda, es así que, este momento es un referente, es por ello que *María Antonieta* (Fig. 9), la esposa del Rey Luis XVI según la autora, es considerada como el ícono y exponente de la moda del siglo XVIII. Si bien, es una representación específica

durante esta época descrita, se considera un antecedente importante en la historia de las representaciones de belleza y cuerpos femeninos, pues alude a las modificaciones del cuerpo para lograr encajar dentro de esa representación, además del surgimiento de maquillaje y otras herramientas de belleza como las pelucas, que posibilitan alcanzar el ideal de belleza a través de ligeras modificaciones estéticas, durante dicha época, (Recordà, 2018).



*Figura 9: María Antonieta, realizado por Élisabeth Vigée Le Brun, (1778).*

### **3.1.5 Cuerpo y belleza durante la Época Victoriana, siglo XVIII y XIX**

En esta época, la representación de la belleza juega un papel importante en la salud de las mujeres, pues a diferencia de las representaciones anteriores la belleza no tenía que ser exagerada, sino natural, (Recordà, 2018).

De acuerdo con la autora, al querer pretender una belleza natural, el uso de maquillaje era nulo, sin embargo, se hacía uso de otros productos cosméticos, y

además tratamientos peligrosos para la salud, como inyectarse un veneno de *Belladona*<sup>4</sup>, con el fin de enrojecer los ojos, e ingerir vinagre para blanquear la piel.

El argumento del uso de técnicas tan peligrosas surgió debido a que las mujeres tenían que representar la fragilidad, por ello, las mujeres debían tener un aspecto débil, enfermizo, y que aparentara estar desprotegida, hasta el grado de parecer que tuvieran tuberculosis. Esta época es importante, debido a que aquí surge la obsesión con el peso, ya que, al aparentar estar enfermas, se tenía que ser extremadamente delgada. Incluso se tiene registrado a un grupo de mujeres llamado “Las Divinas”, que decidieron ayunar por completo hasta evitar el consumo de líquidos, esto con el fin de perder peso, (Recordà, 2018).

Las representaciones de la belleza se instauran en la naturaleza de la mujer, debido la función natural de procrear, a ello se la asocia valores como la pureza y la bondad, de este modo se concibe la idea que únicamente tiene la función de reproducción, mediante la vestimenta y el uso del corsé, la mujer queda inmovilizada para tareas laborales, (Ventura en Moscoso, 2010).

Por otra parte, se considera que la obsesión por mantener una imagen tísica, es decir con apariencia de una persona enferma de tuberculosis, surge de la idea de los sacrificios, que representan el buen gusto y por ende un estatus social alto, en contraste de las mujeres más robustas que asociaban con trabajadoras y de un estatus económico más bajo, (Fig. 10), (Ventura en Moscoso, 2010).



Figura 10: Diferencia de clases sociales en mujeres, (1871).

<sup>4</sup> Planta venenosa, (RAE, 2020).

### 3.2 Estándares de belleza en los siglos XX y XXI

De acuerdo con Rodríguez, (2007), a finales de 1800 y principios de 1900, la sociedad Occidental y el mundo entero experimenta grandes cambios, sociales, culturales y tecnológicos, sin embargo, en Europa y más tarde en Estados Unidos, es donde se concentran más. Con la llegada de avances tecnológicos, los medios de comunicación tuvieron mayor alcance y surge la sociedad de masas. Asimismo, hubo una revolución industrial en donde la productividad era lo esencial, pues esto genera mayores ganancias a grandes industrias, además a la llegada del ferrocarril y el incremento de barcos de vapor existe mayor oportunidad de comercialización de productos que industrias comienzan a usar.

Esta revolución repercute totalmente en la forma de cómo ver el mundo, pues las industrias de la moda, cosméticos, higiene y más tarde de electrónica toman ventaja para abarcar gran parte de la publicidad de los medios de comunicación, como el cine, la publicidad y la televisión, lo que afecta principalmente en la representación de la mujer, ya que entre tantas innovaciones se crean productos que permitan a la mujer cambiar su imagen, con la idea de mejorar su apariencia física, es así que crean cosméticos, ropa diferente, productos de higiene y de belleza como tintes, cremas, labiales. Esta nueva perspectiva es sin duda un cambio cultural dentro de nuevos procesos dinámicos en la vida social, (Rodríguez, 2007).

La cultura juega un rol importante en este momento histórico de grandes cambios, pues se designan nuevos y variados modelos culturales que en cada década se van modificando conforme las condiciones sociales. Adorno y Horkheimer (1986), definen a estos modelos culturales como una estructura que se compone de ciertas



Figura 11: La emperatriz Isabel, Franz Xaver Winterhalter, (1864).

características y comportamientos que mediante los *massmedia* van determinando a las sociedades, a lo que nombran Industrias Culturales.

Como ya se ha mencionado, el siglo XX tiene la característica de estar en constante movimiento debido a los cambios mencionados, es así que, los estándares de belleza y de la moda están en recurrente cambio y con el auge de los medios de comunicación son estos los principales en establecer y reproducir nuevos estereotipos. Por ejemplo, a inicios del siglo, el modelo femenino comenzó con ilustraciones de mujeres norteamericanas en carteles publicitarios, en donde se mostraba un pecho y caderas abultadas, con una cintura estrecha. Más tarde, este modelo pasó a la realidad social. También Hollywood tomó un rol importante, pues mostraba en sus producciones mujeres con este modelo de cuerpos y con la característica de la seducción como otro rasgo femenino. Además, se considera que, el cartel o los anuncios publicitarios fueron el primer mensaje mediático, pues no sólo presentaba los ideales de belleza, sino que, también mostraba los roles femeninos que iban encaminados a amas de casa y madres, (Recordà, 2018).

### 3.2.1 El ideal de belleza en 1900

Con la llegada de la industrialización y una revolución tanto económica como artística, la belleza también cambia. En esta época, actrices y cantantes comienzan a tener rasgos particulares que se convierten en la representación femenina de la época. Entre estos rasgos se encuentra la piel pálida, sin importar si el cabello es castaño, oscuro o rubio, así como figuras esbeltas y cinturas pequeñas que con el uso del corsé resaltaban las curvas. Entre los principales iconos de belleza se encuentran Cléo de Mérode, la Bella Otero (Fig.12), Sarah Bernhard y Liane de Poug, entre otras, (Chahine, 2000).



Figura 12: La bella de Otero, (1901).

Chahine (2000) menciona que los primeros cosméticos comienzan a circular en los medios, pues las revistas anuncian principalmente los polvos para la piel ya que se busca una piel blanca y tersa, cremas antiarrugas, pues se crea la preocupación por seguir luciendo joven, así como herramientas que perfilan la nariz. En tanto al cuerpo, se privilegiaban las figuras delgadas y esbeltas, el uso del corsé pues resaltaba los pechos y el trasero, con el fin de tener una cintura muy pequeña y una figura de reloj de arena.

A finales de la década, la industrialización llega a la belleza pues en 1909 se crea el primer champú, pero para secarlo en las peluquerías se inventó una máquina a la cual nombraron secador. Y antes, en 1907, el ingeniero químico Eugène Schueller inventó los primeros tintes mediante una decoloración, lo que da apertura a una gama de tintes variados que van desde negro intenso a un rubio, fue así que comenzó la marca de tinte L'Oréal, que primeramente se llamó Sociedad Francesa de Tintes Inofensivos para el Cabello, (Chahine, 2000).

### **3.2.2 El ideal de belleza en los años 10's (primera década del siglo XX)**

Chahine (2000), afirma que, la piel blanca sigue imperando, pero en la cosmética el uso del color negro en los ojos para que éste se vea más grandes generó una tendencia, así como uso del labial color rojo. Este estándar se comienza a percibir principalmente en el cine, en Europa se crea la imagen de "vampira", una mujer sensual que es cruel con sus pretendientes, en Estados Unidos se representa una mujer más atrevida, en Alemania se representan mujeres atrevidas en la época, sensuales que van desde espías hasta



*Figura 13: Mata Hari, (1910).*

hechiceras. Entre estos modelos de belleza se encuentran Mata Hari (*Fig.13*), Theda Bar y Asta Nielse.

En el cine se representaban principalmente “mujeres fatales”, que tenían rasgos finos, atléticos y estatura baja. Coco Chanel, como diseñadora revolucionaria la forma de vestir, se deja de usar el corsé y comienzan a usar la faja, se cree que las mujeres se liberaron de las reglas pasadas que las limitaba y comienzan a usar blusas escotadas, falda-pantalón, y vestidos de tubo, (Chahine, 2000).

Según Chahine (2000), la industria de la cosmética sigue, se crea una crema a base de aceite que promete hidratación en la piel, su nombre *Nivea* surge de la idea de blancura como la nieve, asimismo surge bastantes aclaradores de piel que son riesgosos, sin embargo, esto permite a las industrias la búsqueda para nuevas fórmulas, es así que en este momento de la historia la industria cosmética ya generaba millones de dólares.

Con el comienzo de la Primera Guerra Mundial<sup>5</sup>, las mujeres son orilladas a involucrarse en la vida cotidiana, doméstica y económica, es cuando comienzan a trabajar, este nuevo estilo de vida permite liberarse del corsé y únicamente usan sujetador y un nuevo accesorio para sujetar las medias, el cual nombran ligero, (Chahine, 2000).

### **3.2.3 El ideal de belleza en los años 20's**

Después de la Primera Guerra Mundial, la mujer busca su libertad, se pretende vivir de manera más rápida, más rebelde y libre por lo que la representación de la mujer cambia. Se crea un nuevo estereotipo de la mujer, que fuma y lleva el cabello corto, como una especie de heroína que busca más independencia, (Chahine, 2000).

En los años 20's de acuerdo con Recordà, (2018), la apariencia o bien el ideal de belleza se caracteriza por el uso de prendas más cómodas, con una

---

<sup>5</sup> Primera Guerra Mundial: Fue nombrada también “La Gran Guerra”, un conflicto bélico que duro cuatro años (1914-1918) en Europa, Medio Oriente y Estados Unidos. Museo de Memoria y Tolerancia (S/A). Recuperado de: [https://www.myt.org.mx/memoria\\_url/que-fue-la-primera-guerra-mundial](https://www.myt.org.mx/memoria_url/que-fue-la-primera-guerra-mundial)

silueta delgada y una figura plana, con pieles más bronceadas, que demostraban tener tiempo para divertirse, lo que representaba mayor estatus, además no se buscaba tener un cuerpo curvilíneo sino, un cuerpo atlético. Como referente mediático, Coco Chanel juega un rol importante pues ella es quien crea diseños que se adoptan a la moda flappers, que es la descrita anteriormente.

En tanto al cine, los iconos que resaltan son con las imágenes de Louise Brooks (*Fig. 14*), actriz internacional de la película “La Caja de Pandora”, en donde representa a una mujer de cabello y flequillo corto, un personaje de una mujer seductora y desafiante se ha convertido en un estereotipo de la mujer. El maquillaje toma aún más presencia, debido al uso dentro de películas, donde especialistas comienzan a maquillar a las actrices durante las tomas, además se crea el primer rizador de pestañas, y la máscara que pinta pestañas por medio de una crema y un cepillo, asimismo se generan productos de cuidado capilar y los tintes de L’Oréal toman más fuerza, aunque hayan sido creados décadas antes. En tanto a la piel, como se ha mencionado antes, se permitían tener un color más bronceado durante verano, pues las mujeres vacacionaban en playas y el sol bronceaba y daba luz a sus pieles, para ello habían cremas que prometían blanquearla rápidamente después de verano, (Chahine, 2000).



*Figura 14: Louise Brooks, (1925).*

Según Chahine, (2000), en 1921 comienzan los concursos de belleza a partir de que Estados Unidos presenta a la primera Miss América, dando una oportunidad a las mujeres que habían abandonado otras carreras como la actuación, la danza o el canto, de este modo se genera una oportunidad para entrar al mundo de la moda con una especie de maniquíes.

En tanto al cuerpo, la moda de las mujeres va industrializándose, pues la ropa se produce en mayores cantidades y se vuelve más funcional y sencilla, con vestidos sueltos, faldas hasta las rodillas y fajas que aplanan las caderas y los pechos. Se cree que, la idea de la moda era parecerse al hombre, así que las mujeres buscan reducir sus curvas, (Chahine, 2000).

Mientras que, en las revistas de la moda, la publicidad va con relación al estilo de cabello, en donde anunciaban cortes de cabello el cual se nombra *garçon*, es así que todas las peluquerías y salones promovían dicha imagen, (Chahine, 2000).

#### **3.2.4 El ideal de belleza en los años 30's**

Más tarde, en los años 30's el cuerpo curvilíneo vuelve, sigue imperando la tez blanca y el cabello rubio, las mujeres buscan ser más femeninas y resaltar las curvas para mostrar la sensualidad, además en el rostro los labios deben estar pintados de rojo y las cejas curvas, (Recordà, 2018).

En esta época sigue imperando el estereotipo de “mujer fatal”, actrices como Marlene Dietrich y su colega Greta Garbo (*Fig.15*), son el estereotipo para imitar, que presenta características como el cabello aclarado, rubio, una frente despejada y cejas depiladas totalmente arqueadas, mejillas hundidas, pues en ese momento se quitaban las muelas del juicio, y una figura delgada que se lograba conseguir mediante dietas, así como el uso de vestidos de tubo, (Chahine, 2000).



*Figura 15: Greta Garbo.*



*Figura 16: Greta Garbo, en un cartel publicitario de Ninotchka, (1939).*

Según la autora, mediante el cine es como las mujeres comienzan a imitar estos iconos de belleza, el ejemplo es cuando Garbo comienza a usar boinas y sombreros más pequeños, las mujeres comenzaron a usarlos igual. Otro icono importante fue Joan Crawford, quien se considera una de las mujeres más imitadas en 1932, fue una mujer que impuso las hombreras con el fin de disimular las caderas grandes, asimismo, fue quien perpetuo la idea de poseer un cabello rubio y platinado, con labios rojos y cejas totalmente depiladas para después ser repintadas. Esta representación llevó a que las mujeres comenzarán a teñirse el cabello, y como respuesta a este proceso agresivo para el cabello, las revistas comenzaron a compartir consejos para reparar el daño ocasionado, mientras que las industrias como L'Oréal aprovecharon para expandir la línea de sus productos con tintes que permitían alcanzar ese rubio.

La moda se siguió marcando mediante el cine, para ese momento la ropa es sencilla pero lujosa, comienzan a usar trajes sastre y pantalones anchos de telas lisas, además dentro de la cosmética comienzan a usar esmaltes para uñas. El cabello sigue siendo rubio, pero ya no se usa corto, sino medio y ondulado, este peinado dura más años hasta alcanzar otras décadas, (Chahine, 2000).

Por otra parte, el tono blanco en la piel se seguía prefiriendo, sin embargo, el bronceado ya no era un privilegio, era más accesible poder asolearse y conseguir un tono ligeramente más oscuro, lo que seguía representando placer, vacacionar, el uso de aire libre y el deporte significó también el uso por primera vez de gafas oscuras, así como sombreros grandes que asemejaran una sombrilla, (Chahine, 2000).

A medida que pasaba la década, la industria de los cosméticos tomó mayor fuerza, y entre los principales accesorios que se convirtieron en un símbolo fueron el espejo, la polvera, una cigarrera y lápiz labial. Las sombras de ojos aparecen por primera vez, era común encontrar labiales, cajas con coloretes, polvos, y por primera vez bases de maquillaje y sombras para los ojos dentro de los salones de belleza. En este momento el uso de productos como rímel, rizador, y pestañas postizas eran más comunes, tenían un propósito: usarlos para parecerse a Garbo o Marlene. Con el uso de sombras para los ojos, las mujeres dejaron de usar el rojo para finales de la década pues creían que un maquillaje tan cargado las haría verse vulgares. Es así que el rojo va a desapareciendo y se espera un aspecto más natural y sedoso en los labios, (Chahine, 2000).

### **3.2.5 El ideal de belleza en los años 40's y 50's**

Para los años 40's, y 50's se establece un canon de belleza que se modifica radicalmente, pero sigue enfocado en un modelo, ya que, a través de la publicidad y nuevamente en Hollywood que tiene ya un alcance global en su distribución, se reproducen estándares de un cuerpo más curvilíneo, en donde se debe tener un busto y caderas pronunciadas, así como una cintura estrecha y cabello ondulado. El cambio está en que la publicidad se enfoca en promover el ganar peso, pues en ese momento los cuerpos delgados son lo contrario de atractivo. Además, en el

inicio de los años 40's, surge un modelo específico de mujeres que, se les denomina como *pin-up*, (Recordà, 2018).

De acuerdo con Chahine, (2000), durante los años 40's, Nueva York se convierte en la nueva capital de la moda, pues debido a la Segunda Guerra Mundial, muchos artistas buscaron refugio en Estados Unidos, sin embargo, en Paris, debido a la guerra se comienzan a reciclar prendas, los vestidos se recortan y se cortan de los laterales para permitir el movimiento con el uso de bicicletas. Además, los abrigos se hacen más pequeños. Mientras que, en los pies se usan zapatos con plataformas de madera y ya no se usan más medias, debido a la crisis, sin embargo, se crea una loción que permite pintar las piernas, para aparentar el uso de medias.

En esta década los champús van ganando mercado pues mujeres de clase alta ya cuentan con cuartos de baño propios, también comienzan a usar desodorantes, lo que permite a las industrias como L'Oréal permanecer en el mercado, (Chahine, 2000).

En tanto al cuerpo femenino, dice la autora que, ya no se buscaba una figura delgada, en esta década se considera como belleza los cuerpos robustos, por lo tanto, en revistas de belleza como "Votre Beauté" presentaban consejos y recetas de cocina para subir de peso. Esta nueva imagen de la mujer representaba buena salud y energía, también eran sinónimo del encanto de un hogar y la seguridad de fertilidad.

Entre los iconos de mujeres se encuentra Pauline Adam, pues es ella quien comienza a usar los sombreros ahora extravagantes, usando principalmente el turbante. Debido al uso de sombreros el cabello comienza a usarse más largo, además que un cabello largo representaba más femineidad, por otra parte, ya no se asiste tanto a lo peluquería, pues preferían mejor lavarse el cabello en casa, además para rizar el cabello ya no es necesario calentarlo, únicamente se usa amoniaco y se enrolla mechones con rulos por medio de cables eléctricos, (Chahine, 2000).

Según, Chahine (2000), la guerra logra mermar la industria de los cosméticos por lo que Francia pierde su liderazgo en los cosméticos, los materiales empiezan a escasear y se comienza a usar el plástico para sustituir el metal de las polveras y labiales. Mientras que, en Estados Unidos, el producto más vendido son los labiales.

El cine toma mayor relevancia pues se buscaba que con él se motivarán a las tropas, es así que las historias presentadas hablaran de la guerra y valor con un trasfondo romántico. Janet Wyman presenta en una de sus películas uno de los besos más largos en la historia del cine, (Chahine, 2000).

Por otra parte, Chahine (2000) afirma que, como método para aliviar el pesar en plena guerra se genera una nueva tendencia y surgen las chicas pin-up en 1943, a partir de un diseño nuevo de sujetador con copas puntiagudas que diseña Howard Hughes, entre las primeras representantes de esta tendencia se encuentran Jane Russell, Lana Turner y Betty Grable. Mediante el cine, nuevamente se replica un estándar de belleza con la representación de una mujer cautivadora, sensual; mujeres como Arletty, Michèle Morgan y Rita Hayworth (*Fig.17*), son los nuevos modelos para seguir, mujeres que tienen como característica, muslos y senos grandes, que son presentadas con pocas prendas o bien, mojadas.



Figura 17: Rita Hayworth en *Sangre y Arena*, (1941).

Según Recordà (2018), la publicidad juega un papel importante desde los años 30's hasta los 50's en donde la mujer es representada como una mujer *belle*, es decir bella pero sumisa y obediente ante su esposo y familia, por lo que la

publicidad va enfocada en productos de belleza que mantengan ocupada a la mujer para mantenerse bella y deseable ante su esposo, de modo que no pierda interés. Sin embargo, en los 50's se puede comenzar a ver a la mujer en la publicidad bajo este mismo modelo, pero también como una mujer que sale a trabajar, sin embargo, siguen teniendo las tareas del hogar, pero para la publicidad es una ventaja pues lanzan productos de uso rápido que facilitan la tarea como electrodomésticos, así en la publicidad muestran mujeres que cumplen con el ideal de belleza del momento y asignan el rol de la mujer a través de los productos y actividades representadas.

En los años 50's, después de la guerra los valores conservadores vuelven, y por lo tanto el estereotipo de la mujer es de alguien que está preocupada por su hogar, y por agradar a su marido, de esta forma la belleza sigue siendo el éxito de la vida, ya que el modelo que se desea alcanza es el de esposa y madre perfecta, (Chahine, 2000).

Un nuevo modelo de corsé apareció en estos años con el fin de lograr una cintura de avispa, se toma como referencia el modelo de corsé de la época victoriana, para mantener una figura con curvas, así como las faldas alargadas. En tanto al rostro, se puso de modo los ojos rasgados, la sombra y lápiz en ellos y un perfilador de ojos. Nuevamente se busca una piel blanca, y atención en los labios y colorete, de forma que desaparece por completo la imagen de "mujer fatal", (Chahine, 2000).

Chahine, (2000), asegura que, esta década se caracteriza por su elegancia, los lujos y el placer. Un estilo de vida que se mostró por medio de la televisión en donde se transmitieron bodas de personajes importantes de la época como el matrimonio de Rita Hayworth y Aga Kan o bien el de John Kennedy y Jacqueline Bouvier, estos hechos hicieron creer que el éxito de la mujer para contraer matrimonio residía en la belleza, por lo que al parecer las mujeres comenzaron a imitar estas tendencias.

En el cine y en revistas como *Elle* surgen estereotipos diferentes, el primero de mujeres más recatadas, amas de casa que son ingenuas con rasgos frescos y

naturales como cejas sencillas y labios claro con iconos como Grace Kelly, y Audrey Hepburn (*Fig.18*), y el segundo de mujeres más seductoras y atrevidas, como Rita Hayworth, sin embargo, ambos estilos unifican un mismo estilo; el de Marilyn Monroe, quien se considera el icono sexual de la década, pues su maquillaje era más natural que de las consideradas atrevidas pero menos más sofisticado que el de las conservadoras, (Chahine, 2000).



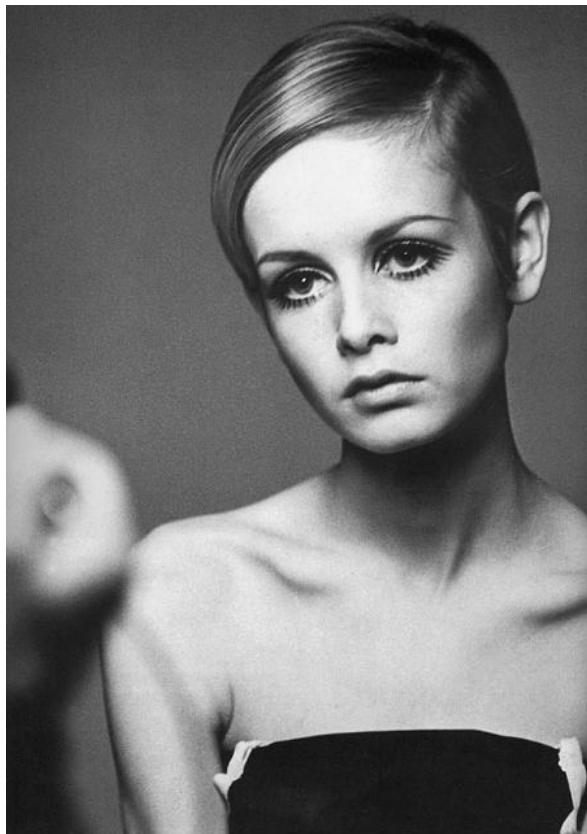
*Figura 18: Audrey Hepburn.*

### **3.2.6 El ideal de belleza en los años 60's**

De acuerdo con Recordà (2018), en los años 60's, el ideal de belleza regresa un modelo de cuerpos delgados similares al modelo de los años 20's, que no tienen curvas y su forma es un tanto andrógina.

En esta década, lo que resalta principalmente es el elogio hacia la juventud. En portadas de revistas, aparecen mujeres jóvenes con minifalda, largas piernas, ojos muy maquillados, y cabello largo con fleco, a lo que llaman *Chealsea Girls*, entre los iconos que representan a estas mujeres se encuentran Jean Shrimpton, Penelope Tree, Cynthia Hampton, y Jane Birkin, entre otras, (Mohrt, 2000).

Una de las mujeres que más marcaron tendencia y que fueron pioneras en establecer un nuevo estereotipo fue Leslie Lawson (*Fig. 19*), mejor conocida como Twiggy, quien portó un corte de cabello pequeño, los ojos muy grandes y maquillados, representaba juventud, frescura y una imagen andrógina. Desde ese momento, en salones de belleza el cabello corto denominado *bob* se usaría y crearía una moda más unisex. Además, la ropa era más accesible con el fin de que las adolescentes pudieran adquirirla, entre las principales prendas se encontraban las minifaldas, botas altas y suéteres al estilo *poor boy* es decir, suéteres ajustados de manga larga o corta que garantizaban la comodidad, (Mohrt, 2000).



*Figura 19: Leslie Lawson, mejor conocida como Twiggy.*

De acuerdo con Mohrt (2000), el maquillaje se basaba en el *art pop*, una corriente artística que privilegiaba los colores brillantes, por ello, las sombras de los ojos eran de colores vivos, como el rosa, verde, anaranjado o violeta. Asimismo, el

maquillaje se centra en los ojos, pues estos deben ser grandes y negros, de esta forma el uso de pestañas postizas aumenta.

Por otra parte, la base de maquillaje se sigue usando, sin embargo, también se comienza a usar en todo el cuerpo, con un estilo psicodélico gracias a la llegada de agrupaciones como The Beatles o Elvis Presley, que permitieron el surgimiento de moda hippie, con la llegada de esta corriente los maquillajes y la vestimenta son basados en colores vivos y psicodélicos, (Mohrt, 2000).

### 3.2.7 El ideal de belleza en los años 70's

Para los 70's, se sigue un modelo de belleza en donde el cabello se usa largo y el rostro con poco maquillaje, y en tanto al cuerpo se vuelve a estandarizar el cuerpo delgado, tonificado, por lo que surgen en el imaginario la idea de poseer tallas de



Figura 20: Marisa Berenson, (1970).

90-60-90 centímetros, es decir un cuerpo ligeramente curvilíneo. Dicha época es importante, debido a que en estos años surgen los primeros casos de anorexia y bulimia, (Recordà, 2018).

De acuerdo con Recordà (2018), en los años 70's la publicidad va encaminada a presentar a las mujeres como objeto de deseo, pues la presentan de manera sensual, con el fin de motivar el consumo de productos o de sus cuerpos, a través del modelo delgado ya descrito.

En esta década se busca principalmente un gran cambio y el reconocimiento por lo que el cabello

es el método para representar esta postura. Por lo tanto, el cabello comienza usarse largo, sin embargo, el uso de cepillos y secador ya es manual, esto permite que se pueda rizar, alisar o esponjar fácilmente, es así que, los peinados tenían más volumen y eran más variados, (Mohrt, 2000).

Mohrt, (2000), asegura que, en esta década se buscaba la liberación de los cuerpos como una nueva forma de representar la femineidad, por lo tanto, las mujeres buscan broncearse más y mostrar sus pechos en la playa. Además, en las revistas surgían bastantes artículos con rutinas y dietas, con el fin de adelgazar y ejercitarse, ya que se creía que no sólo se debía cuidar el rostro, también el cuerpo.

Mientras que, en la publicidad de perfumes, se presenta una mujer llena de energía, joven que usa un traje con pantalón lo que se convierte en un modelo de referencia para las mujeres de la década. Entre las mujeres que fueron un icono para estas sociedades occidentales, se encuentran Lauren Hutton, Marisa Bereson (*Fig.20*), y Cheryl Tiegs, ellas representaban a la mujer saludable, bella, y deportiva, (Mohrt, 2000).

### **3.2.8 El ideal de belleza en los años 80's**

En los años 80's, el ideal de cuerpo tonificado y esbelto prevalece, pero además se suma la cultura *fitness*, ya no se le da la importancia a la belleza natural, por lo que, se pone de moda las operaciones estéticas y maquillajes cargados, además se suma la altura, es decir, en ese momento las mujeres también deben ser altas para alcanzar el ideal de belleza, (Recordà, 2018). Para esta década, la apariencia física es lo más importante que hay que cuidar, por ello las mujeres comienzan a usar tacones, trajes sastre, igual que el de los hombres, con maquillajes extravagantes llenos de colores metálicos y brillosos, asimismo los colores a usar dependían de cada temporada, (Mohrt, 2000).

Con el surgimiento del *punk*, un movimiento que busca la liberación mediante el rompimiento del orden social, las mujeres encuentran su lugar en él, pues empiezan a usar cuero, cabello esponjado y desgreñado, como lo representó la cantante Siouxsie Sue. Siguiendo este nuevo estilo, surge Madonna (Fig.21), quien se posicionó en primer lugar de éxitos musicales, con una apariencia similar, pero con cabello rubio y esponjado, parpados maquillados y grandes colgantes. Ella fue las principales mujeres que recurría a cirugías estéticas para modificar su cuerpo, (Mohrt, 2000).



Figura 21: Madonna.

Mohrt (2000) dice que, debido al excesivo cuidado de la imagen y la moda por los senos grandes, los procesos estéticos como cirugías con bisturí e inyecciones tomaron cada vez más presencia entre las mujeres de esta década, pues buscaban a toda costa modificar su cuerpo. Estas modificaciones consistían en inyectarse colágeno en los labios, reducir las bolsas en los ojos y aumentar los senos, principalmente. Por otra parte, la actriz Jane Fonda formo parte de uno de los discursos más reproducidos en torno al cuerpo, el cual era: “Hay que sufrir para ser bella”, discurso que usaban para promover la gimnasia y los aerobics, la idea era mantener un cuerpo perfecto, no importaba si se sufría en el proceso porque lo más importante era ser bella por completo.

En tanto a los *massmedia*, en la televisión y revistas se comienza a sexualizar el cuerpo femenino mediante mensajes subliminales que usan el recurso del sexo y el cuerpo femenino para vender productos y servicios, sin embargo, no son lo suficientemente explícitos para no ocasionar problemas con las audiencias, de este momento la publicidad vende también un nuevo ideal de belleza, (Agudelo, 2015).

### 3.2.9 El ideal de belleza en los años 90's y 2000's

Por otro lado, en los años 90's y 2000's prevalecen modelos de cuerpos nuevamente delgados a un grado de marcar los huesos para que sean visibles, aunque sea poco sano, es así que la modelo Kate Moss (*Fig.22*), con una figura extremadamente delgada, se convirtió en un icono de los 90's, (Recordà, 2018).

Agudelo, (2015), afirma que, en la década de los 90's existe un culto por el cuerpo, pues se abandona la idea de cuerpos tonificados de los años 80's para privilegiar los cuerpos extremadamente delgados, esto se desarrolla a partir del surgimiento de las "top models", mujeres modelos que son extremadamente delgadas y altas, esta representación femenina es el nuevo icono a imitar pues están presentes en todos los medios como televisión, cine y sobretodo en revistas de moda, es así que las mujeres, jóvenes y adolescentes arriesgan incluso su salud para imitar esta silueta, además se buscaba tener piernas largas para poder usar vestidos pequeños, pues ya no se sigue el estereotipo de una mujer recatada, al contrario se usan grandes escotes y se muestran estas piernas largas, se pretende que la imagen de la sea cada más sensual y atractiva.



Figura 22: Kate Moss.

Mientras que en los 2000's, el estándar sigue siendo similar, pues los cuerpos femeninos tienden a ser delgados, altos y tonificados. Además, para este momento la publicidad, sigue imperando en la representación femenina de cuerpos cada vez más estandarizados y como objetos de deseo sexual, (Recordà, 2018).

Con la llegada de las “top models”, una década antes, en los 2000's este estereotipo toma fuerza y surgen “Los Ángeles de Victoria's Secret” (Fig.23), una pasarela anual de la marca de lencería Victoria's Secret, en donde las modelos presentan características como delgadez, gran altura, ligeramente bronceadas, y estar tonificadas. Se considera que este desfile es uno de los canales en compañía de las redes sociales, publicidades y cine que sigue perpetuando ideales de belleza nada sanos, (Torres, 2018).

La preocupación por el cuerpo y por una imagen perfecta surge de la urgencia de las industrias, principalmente de moda, cosméticos e higiene, para poder seguir generando ganancias económicas. Por ello, negocios internacionales promueven entre otras cosas las cirugías plásticas, nueva moda es modificar pómulos, boca, nariz, mentón, pechos e incluso orejas, con el fin de alcanzar ese ideal, sin embargo, se cree que esta urgencia por modificar el cuerpo también se debe al deseo de la aceptación social, pues en una sociedad altamente consumista, el éxito es a través de una buena posición económica y tener una buena imagen genera mayores oportunidades, (Muñoz, 2014).



Figura 23: Pasarela Victoria's Secret, Nueva York, (2001).

### 3.2.10 El ideal de belleza y las nuevas tecnologías durante el siglo XXI

Si bien, cada época y cada cultura han y tienen un canon de belleza establecido, éste ha ido modificándose con el tiempo, de acuerdo a los gustos y necesidades en cada temporalidad, es así que es importante cuestionarse sobre en qué momento estamos sumergidos en tanto al ideal de belleza que se vive, en una época donde, no únicamente, la televisión, la publicidad o el cine imperan, sino también las nuevas tecnologías y con ello, el uso de redes sociales digitales, que configuran constantemente el ideal de belleza, (Terrenos, 2019).



Figura 24: Scarlett Johansson.

Por ello, es importante destacar las características físicas que actualmente son consideradas como bellas, con el fin de comprender cuales son las limitantes para conseguir dicho ideal y además comprender que otros elementos influyen en la configuración del actual ideal, como el uso de nuevas tecnologías o redes digitales.

Actualmente, los rasgos físicos que importan en la apariencia, es mantener una imagen fresca, que se vea natural, por lo que se consideran los pómulos, la definición de labios y cejas, la forma de nariz y mentón. En tanto, al cuerpo se busca una figura delgada, al estilo de pasarelas de moda, sin embargo, también destaca la imagen de un cuerpo demasiado marcado y totalmente proporcionado, piernas torneadas, pecho firme, glúteos definidos y abdomen plano. De acuerdo con Terrenos (2019), el modelo de dicho cuerpo hace referencia a dos actrices de Hollywood, Scarlett Johansson (*Fig.24*) y Jennifer López (*Fig.25*), quienes podrían ser el modelo de estándar de cuerpo y de belleza en la actualidad.



*Figura 25: Jennifer López, Super Bowl, (2020).*

Debido a que, a principios del siglo se privilegiaba una figura excesivamente delgada, la industria de la moda, la publicidad y ahora las redes socio-digitales, mostraban a modelos demasiado esbeltas, se considera que en el año 2006, el 86% de las modelos profesionales tenían un índice de masa corporal menor al 17, lo que indicaba la presencia de un TCA, específicamente, anorexia nerviosa. Por lo que se considera que, las modelos e iconos de las industrias de belleza experimentan las exigencias culturales del ideal de belleza, no obstante son también los medios que refuerzan y reproducen dichos estereotipos, (Vinuesa, 2014).

Por otra parte, Vinuesa (2014), afirma que, el ideal de belleza es de una mujer deportiva, estilizada y por lo tanto delgada, con un vientre plano, pechos firmes y piernas largas, con medidas aparentemente proporcionales de 90-60-90 centímetros, en tanto al rostro, nariz pequeña, ojos grandes y labios gruesos, que tengan una piel ligeramente bronceada pero lisa y juvenil.

La llegada de nuevas tecnologías ha reconfigurado las formas de comunicación, pues el uso de plataformas digitales ha dado una apertura a nuevas formas de hacer publicidad y que la información no tenga límites de frontera, y así su expansión sea fuera de los límites territoriales, lo que produce

una sociedad red, o bien una sociedad global en donde las sociedades están conectadas mundialmente mediante plataformas digitales, (Castells, 2009).

Es importante destacar que las redes sociales digitales son actualmente un elemento importante en la reproducción de estereotipos y del ideal de belleza actual, decenas de figuras mediáticas posan y se exhiben mostrando características de su apariencia que coinciden y alimentan a los estándares de belleza, mediante sus redes sociodigitales contando a su vez con miles o millones de seguidores en las mismas. Torres, (2018), asegura que con el auge de las redes sociales es muy fácil distorsionar la imagen pues con ayuda de programas de edición como *Photoshop*, se puede retocar características de las mujeres en fotografías, como hacer que se vena más delgadas, guapas y juveniles.

De acuerdo con Terrenos (2019), las redes sociales son espacios de riesgo ya que, son fuertemente sexualizados, además que, son auto-representaciones de otros usuarios. Por lo tanto, dichos estereotipos son reproducidos mediante una red de perfiles tanto de hombres y mujeres que se presentan como “perfectos” y que otros buscan imitar, debido a que cumplen con el ideal de belleza presentado anteriormente, por ello en la actualidad es importante considerar las nuevas tecnologías como el internet y por consecuencia las redes sociales como medios de comunicación que influyen en la reproducción del actual ideal de belleza.

Finalmente, a lo largo de este capítulo se ha mostrado el constante cambio respecto al ideal de belleza a lo largo de la historia, con el propósito de comprender que este ideal se modifica de acuerdo a aspectos sociales, culturales y económicos, por lo que no se pretende definir un único estereotipo como la línea base para el desarrollo de esta investigación, sino para comprender la diversidad de estereotipos que la Industrias reproducen de acuerdo al contexto del momento. Asimismo, por medio de esta recapitulación se puede observar la influencia de cada Industria Cultural en diferentes épocas, como la Industria de la cosmética, de la moda, medicina, entre otras.

### **3.3 La delgadez como modelo hegemónico de belleza en la actualidad**

Considerando la revisión histórica anterior, así como las referencias rescatadas en los testimonios y los conocimientos empíricos obtenidos mediante la observación crítica de ciertos contenidos en diversos medios tradicionales y nuevas tecnologías, se han rescatado una serie de estereotipos hegemónicos que actualmente imperan y que tienen como principales características la delgadez y la blanquitud como elementos dominantes.

Para dicha demostración se consideraron únicamente cinco estereotipos hegemónicos o bien, aquellos más comunes dentro de distintos contenidos mediáticos. Debido a la diversidad de características físicas, así como de Industrias Culturales que surgen a partir de las exigencias que cada estereotipo requiere, se buscó homogenizar dichos elementos con la finalidad de acotar y delimitar las referencias de belleza, pues considerando el impacto e inmediatez de las nuevas tecnologías, las características de un ideal de belleza pueden ser cambiantes. Uno de los propósitos de las Industrias Culturales es abarcar todas las posibilidades del mercado, es decir, impactar en la mayor cantidad de grupos sociales e individuos.

Por ello, entre los estereotipos de belleza que se decidieron incluir se encuentran el estereotipo europeo, asiático y americano. De este último se subdivide en el estándar Norte y el estándar Latinoamericano, pues debido a su ubicación geográfica existe una variabilidad. Y por último se agregó también el modelo fisicoculturista, pese a que no es tan dominante o bien se necesitaría realizar mayores estudios u otras investigaciones al respecto para determinar su influencia, se incluye debido a que en los hallazgos una informante lo ha considerado como referente de belleza. Asimismo es importante ya que para este modelo también existe una Industria que se inclina por las exigencias de sus características, así como las prácticas que hay alrededor de dicho modelo, como la vigorexia<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> TCA el cual se caracteriza por el exceso de ejercicio físico y el consumo de anabólicos, con el propósito de adelgazar o bien cambiar su aspecto físico. Recuperado de:

## Estereotipos Hegemónicos

**Europeo:**  
-Piel blanca.  
-Cabello rubio.  
-Ojos claros y grandes.  
-Figura delgada, sin curvas.  
-Rasgos finos y estatura alta.



Gigi Hadid

**Asiático:**  
-Piel muy blanca.  
-Cabello oscuro y lacio.  
-Ojos almendrados.  
-Figura muy delgada  
-Rasgos finos.  
-Estatura pequeña/media



Lalisa Manoban/  
Blackpink

**Fisicoculturista:**  
-Piel y cabello sin tonalidad específica.  
-Rasgos definidos.  
-Figura altamente musculosa.  
-Estatura variable, principalmente alta.



Dana Linn Bailey

**Norteamericano:**  
-Piel blanca.  
-Ojos claros.  
-Cabello rubio.  
-Rasgos finos.  
-Figura delgada.  
-Estatura alta.



Taylor Swift

**Latinoamericano**  
-Piel morena clara o bronceada.  
-Cabello teñido, de oscuro a castaño.  
-Figura delgada y tonificada, con curvas.  
-Rasgos finos.  
-Caderas más anchas y cintura más pequeña.



Shakira

### **3.4 Los trastornos de conducta alimentaria, surgimiento y actualidad**

#### **3.4.1 Surgimiento de los trastornos de conducta alimentaria**

Los Trastornos de Conducta Alimentaria, de acuerdo con la especialista Tomaello, en Infobae (2017) afirma que existen desde el inicio de la humanidad, sin embargo, no tienen un nombre específico hasta hace unos años, por lo que se consideran padecimientos relativamente nuevos. A pesar de ello, se cree que los primeros casos registrados de anorexia surgen en la religión y la bulimia en la época de los griegos.

Inicialmente se considera que, las prácticas propias de los TCA surgen a raíz de la anorexia, específicamente, pues en el siglo XIII era común el ayuno como una práctica en las mujeres, esto debido por la religión, es así que la abstinencia de alimento era una conducta natural entre mujeres, sin embargo, no surge como un padecimiento, sino no como una práctica en común, (Spirandelli en Grupo Gamma, 2015).

De manera general, de acuerdo con la especialista Spirandelli en Grupo Gamma (2015), Richard Morton en 1695 describe el primer caso de anorexia nerviosa, en la que considera que, los orígenes de la patología eran la búsqueda por la identidad y los cambios de roles. Sin embargo, es hasta 1868 cuando Sir William Gull determina el concepto de anorexia nerviosa (AN), la cual describe se presenta a través de una severa histeria, afectando solamente a mujeres, por lo que consideraba que el miedo a comer que presentaban las pacientes era usado para manipular a sus padres y así atraer la atención. Gull presentó su teoría “Anorexia Hysterica” a la Clinical Society of London en 1873. Empero, en el siglo XIX, con el surgimiento de la psiquiatría como nueva ciencia médica, la conducta alimentaria abre un panorama a nuevas y diversas posibilidades.

#### **3.4.2 Primeros casos de TCA**

Para describir el panorama histórico del problema es necesario que se presenten algunos de los casos más famosos, con el fin de observar la evolución del fenómeno.

En el Siglo XIV, el caso más famoso es de Santa Catalina de Siena, quien fue una figura importante en el cristianismo, pues desde chica le interesó la visión mística y religiosa, lo que ponía en desventaja a sus padres, ya que ellos querían casarla a temprana edad, sin embargo, ella se opuso y decidió dedicarse a la vida religiosa, lo que la motivaba a realizar ayunos severos. Sin embargo, desde niña mostró desinterés por la comida, ya que nunca probó la carne, y más grande no toleraba el olor a ella. Comía únicamente pedazos pequeños de pana y vegetales sin coser, además pasaba temporadas únicamente ingiriendo bebidas. Aunque se mostraba feliz, también tenía una apariencia de fatiga y presentaba grandes sufrimientos por su condición física. Además de ayunos también tenía otras restricciones como periodos de silencio y de interrupción de sueño, en las que pasaba años sin hablar y dormir media hora en dos días, con el fin de entrar a la vida religiosa. Empero, una vez que pudo ingresar a este estilo, sus prácticas alimenticias continuaron, ella afirmaba que se había acostumbrado a ese estilo de vida, además que era habitual el vómito pues su estómago ya no soportaba los alimentos. Murió a los 33 años, extremadamente delgada, (Baile y González, 2010).

En el Siglo XIX, surgió otro caso de una mujer llamada Anne Moore, mejor conocida como *la ayunadora de Tutbury*. Ella comienza también con ayunos rigurosos, a los 27 años, primeramente, se justificaba debido a que tenía que trabajar y por lo tanto no podía alimentarse debido a que estaba en constante convivencia con ulcerosos, después argumentó que no podía alimentarse por motivos de religión, esto le produjo ventajas económicas ya que peregrinos la visitaban y daban un ingreso económico. Se dijo que por mucho tiempo pasó sin probar algún alimento, lo que llamó la atención de un grupo de médicos y decidieron realizar un estudio riguroso que consistía en mantenerla encerrada en una habitación sin ningún alimento, si bien se comprobó que era imposible vivir sin alimentarse, debido a que, en las visitas su hija le pasaba alimentos a través de un beso, pudo ser un caso de conducta alimentaria extrema que llamo la atención de los médicos, (Baile y González, 2010).

### **3.4.3 Actualidad de los TCA**

Actualmente, de acuerdo con Unikel y Caballero (2010), los Trastornos de Conducta Alimentaria son una patología que afecta principalmente a mujeres adolescentes, sin embargo, su prevalencia impera mayormente en sociedades occidentales, por ejemplo, la anorexia nerviosa se estima de manera general en los países occidentales con un 0.3%, mientras que, la bulimia logra el 1%.

Puede parecer que, son mínimas las estadísticas de incidencia, sin embargo, es importante comprender que en la actualidad el problema sigue latente, pues a nivel mundial se estima que, 8 de cada 1000,000 habitantes padecen anorexia nerviosa, mientras que se presentan hasta 270 casos por 100,000, únicamente en grupos de personas de 15 a 19 años de edad. Mientras que, la bulimia tiene una incidencia de 13 de cada 100,000 habitantes, (Unikel y Caballero, 2010).

También, Unikel y Caballero (2010), afirman que, la anorexia nerviosa afecta en un 95% a mujeres de entre 10 a 30 años, y por otro lado, la bulimia afecta a mujeres de 12 a 40 años. Además, los autores mencionan que de 20 a 30% de mujeres que practicaban dietas para bajar de peso, desarrollan el síndrome de manera parcial, pero el 15% de las personas que lo desarrollaron el síndrome evoluciono a ser completo.

Dichas estadísticas, brindan un panorama parcial de esta patología, sin embargo, también se han presentado casos dentro de las industrias de la moda, como lo es el de la modelo Ana Carolina Reston, quien con tan sólo 21 años murió en el 2006 debido a complicaciones que tuvo por regímenes estrictos en su alimentación ocasionados por la anorexia nerviosa, (Vinuesa, 2014).

Sin embargo, es necesario desarrollar más estudios referentes al problema para comprender su complejidad, aunque es evidente que a lo largo de la historia ha sido un problema complejo y poco común. A pesar de sus bajas estadísticas sigue imperando, y debido a sus síntomas complejos y no exactos, el diagnóstico

puede ser aún más complicado, por ello es importante conocer su origen y evolución.

#### **3.4.4 El sobrepeso en la actualidad**

Si bien, existe mayor información respecto al contexto actual del sobrepeso y obesidad en México, también es importante considerar que no deja de ser un problema de salud pública, como lo son los TCA, pues de acuerdo con el artículo publicado en 2023 por la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT), durante el 2020 y 2022, en México se detectó la prevalencia de sobrepeso y obesidad en aumento en un 41% en menores y adolescentes de 5 a 19 años de edad, a diferencia de años anteriores, entre 2006 y 2021, en donde la prevalencia era de un 33%. Específicamente, los resultados arrojaron que la prevalencia en menores escolares era de 39.2 % mientras que en adolescentes era de 42.6%.

Por otro lado, según la Organización de las Naciones Unidas (2023), en 2022, la prevalencia de la obesidad y el sobrepeso en niños y niñas menores a cinco años fue de 9.7% en Sudamérica y 6.7% en Mesoamérica.

Estos datos pueden dar un breve panorama respecto al consumo de alimentos y es importante detectar que existe un problema respecto a la relación que tiene la población con la comida y el consumo de ciertos alimentos, pues tanto como el consumo excesivo de alimentos dañinos pertenecientes al cuadro de sobrepeso y obesidad, así como las prácticas pertenecientes a conductas de riesgo de los TCA, demuestran que, no hay suficiente educación respecto a la salud individual y social.

Finalmente, este estudio presenta los motivos aparentes del desarrollo de los TCA, así como la construcción de uno mismo mediante las relaciones, la cultura y los massmedia, sin embargo también es relevante considerar el contexto en donde la obesidad y el sobrepeso así como los TCA son problemas de salud pública, y no imperan únicamente en torno a la imagen, por lo que hay mayor visibilidad al problema de la obesidad y sobrepeso y no así al desarrollo de los TCA, es por ello que dicha investigación se centra en el desarrollo de éstos.

## CAPÍTULO IV. MARCO TEÓRICO

En el siguiente apartado se describirán los enfoques teóricos con los que es necesario estudiar la problemática, desde una perspectiva de la Cultura y la Comunicación con el fin de dar apertura a nuevos análisis que imperen también en el nivel comunicativo interpersonal y mediático y se pueda entender a partir del análisis cultural.

### 4.1 La Cultura

#### 4.1.1 ¿Qué es la cultura?

Es importante definir y teorizar a la cultura en relación con la problemática abordada pues puede considerarse como la base o el primer nivel del fenómeno a estudiar ya que en este nivel surgen significados y conocimientos que son compartidos y que pasan al imaginario colectivo, como lo son los estándares de belleza en cada sociedad, pues estos son un factor determinante para el desarrollo de TCA.

Para ello, Rizo (2009), asegura que, la cultura es en términos sociológicos, todo lo que es aprendido por los seres humanos, es decir cualquier manifestación producida por la sociedad. Además, la cultura tiende a tener un rol que genera estructuras cognitivas generales, por lo que se compone varios elementos que la conforman y que están relacionados, como ideas, saberes, actitudes, valores, conocimientos, entre otros. En general, la cultura es un constructo humano que se establece lejos de lo instintivo.

Es decir, siguiendo lo anterior, las construcciones simbólicas de lo que ciertas cosas significan para los individuos surgen de un entramado cultural que fue establecido por una sociedad, por ejemplo, el ideal de belleza femenino forma parte de las ideas compartidas en el imaginario colectivo de una sociedad, que en algún momento se determinó que tuviese que ser de tal forma, que en movimiento con la sociedad este estereotipo femenino fue modificándose. Es así que la belleza o lo que significa, es una manifestación construida por el ser humano, por ello la cultura es importante en primer nivel del fenómeno estudiado.

La autora también menciona que la cultura puede entenderse a partir de tres elementos distintos, los cognoscitivos, afectivos y normativos. El primero se refiere a las construcciones que dan explicación del mundo, que son conocimientos sistemáticos, de sentido común, es decir que son los conocimientos que explican el funcionamiento “natural” del mundo, además estos conocimientos son emitidos por campos científicos. Los componentes afectivos hacen referencia a las valoraciones subjetivas, es lo irracional del sujeto que apela a lo que se determina como feo, bello, lo que es agradable y desagradable. Por último, los componentes normativos son aquellos que se relacionan con la moral del sujeto y de una sociedad, que determina que es lo bueno y que es lo malo. Los tres elementos corresponden en las construcciones sociales que definen que es lo más adecuado desde una esfera científica a una social, ya que todas al menos la construcción de belleza va inclinada a lo bueno y a cumplir ciertas características subjetivas.

La cultura también puede comprenderse desde un panorama más complejo, debido a que, en la conceptualización anterior, se ha abordado desde una perspectiva un tanto tradicional, sin embargo, la cultura es un proceso más complejo en donde se involucran otros procesos y visiones.

Para ello, Geertz (1973), explica la cultura desde una “descripción densa”, en donde las variantes de lo que define la cultura son diversas y complejas, entre ellas, desde la antropología, la cultura se define como el modo de vida de un pueblo, una manera de pensar, de sentir y de creer, un depósito de saber almacenado, mecanismo de regulación de normativo de la conducta, una serie de técnicas de adaptación para el hombre, entre otras. Es decir, la cultura es un entramado de significaciones que aluden a las creencias, cosmovisiones, y valores, significados que forman parte de la práctica, pues dicha estructura de significaciones tiene un papel en la praxis, es decir en la vida social, sin embargo, dichas estructuras de significación están condicionadas al espacio tiempo.

Dicho lo anterior, el autor considera que, la cultura son múltiples procesos, pues no se puede definir una única cultura, por ello, la cultura es compleja, es

densa, además no se estudia desde lo superficial, es decir únicamente de las prácticas, sino desde lo abstracto, las significaciones de cada sociedad y de ciertos grupos, es así que la cultura debe interpretarse desde las expresiones sociales.

Para interpretar adecuadamente la cultura, se debe comprender el código del contexto, pues en él yacen las significaciones, por ello el autor menciona las dos formas de conocer la cultura, que como ya se ha mencionado, se comprende desde una “descripción superficial”, es decir lo que se ve y se asume, a partir de las significaciones individuales y tradicionales y también desde una “descripción densa”, es decir interpretar desde diversos códigos, y considerando las diversas significaciones que pueden existir dentro de una práctica, (Geertz, 1973).

Es así que, las interpretaciones de lo que la belleza “verdadera”, pueden surgir a partir de lo que ciertos grupos le signifiquen, por ejemplo, en diferentes países la belleza está sujeta a sus propias condiciones y estándares, por ello es importante comprender a la cultura como un entramado denso de significaciones, lo que facilita las diversas formas en las que mujeres adolescentes y jóvenes pueden entender el concepto de belleza, pues como se ha mencionado la construcción de estas significaciones depende el espacio tiempo de la sociedad, por lo que los fenómenos como la globalización o el surgimiento de nuevas tecnologías influyen en dichas construcciones, pues debido a la inmediatez de información, la difusión de estereotipos tanto occidentales como asiáticos permiten a las Industrias Culturales mayores posibilidades de consumo y producción, compartiendo ideas y valores que pasan a ser prácticas y estilos de vida dentro de un colectivo, por lo tanto forman parte del entramado de significaciones de una sociedad.

Pese a que muchas conductas e ideas que forman parte de este entramado pueden ser dañinas, es importante profundizar sobre las consecuencias físicas que surgen a partir de ello, como lo son los TCA, de este modo se evidencia que la cultura es densa, y que tiene dos principales componentes; la estructura de significaciones y la praxis, y para funcionalidad de

este estudio, se considera como ejemplo el significado la belleza y las prácticas a las que se recurren para alcanzar ese significado de belleza que la sociedad ha construido dentro de su colectividad.

Es por ello que, dentro de la cultura y de los modelos culturales, la globalización forma parte como un proceso macrosocial que afecta microprocesos culturales, pues tiene extensas implicaciones; la globalización, así como la cultura es un proceso denso, por ello es necesario comprender su complejidad.

#### **4.1.2 Globalización y Cultura**

Beck (1998), asegura que la globalización es un proceso en donde los Estados Nacionales mezclan factores transnacionales a partir de elementos culturales, económicos, políticos y sociales, es decir a partir de diversas dimensiones. La globalización permite una economía mundial, que genera una producción fuerte de productos y servicios, así como la prevalencia de nuevas tecnologías o tecnologías de la información que cortan barreras y son mundiales, es decir que, mediante la tecnología de la información se puede adquirir productos o servicios, es así que, la globalización es una extensión del modelo económico capitalista que gira a nivel mundial y que además no sólo impera a nivel económico, sino también social.

Existen de acuerdo con el autor, varias razones o características que explican la globalización: *ensanchamiento global*, es decir el intercambio internacional, aquel que rompe con las fronteras en mercados financieros y que se convierten en mercados multinacionales; *el terreno de la información*, es decir la apertura a las nuevas tecnologías y el acceso inmediato a la comunicación e información; *la exigencia de los derechos humanos*, para definir la democracia, es decir la ley “universal” de derechos bajo sus propias ideas. Los iconos industriales globales de la cultura, es decir los *iconos culturales* que han surgido a partir de las industrias globales, es decir las industrias culturales; *una política mundial*, que es internacional pero también policéntrica, es decir que, las multinacionales tienen un dominio y poder sobresaliente, por lo tanto existen más organizaciones no gubernamentales que controlan Estados Nación; *pobreza global*, la globalización

se centra en empresas multinacionales, que con el capitalismo, las oportunidades y a economía es imparcial de modo que, la pobreza crece; *daños ecológicos*, mediante la producción masiva de productos, la explotación de recursos naturales es severa, y al ser una economía planetaria, existe una crisis ecológica global; y finalmente, *los conflictos transculturales*, es decir los problemas culturales que se pueden enfrentar en un contexto determinado (Beck, 1998).

La globalización es un proceso complejo que alude a diversas dimensiones, que a su vez están correlacionadas, es así que cualquier fenómeno social va ramificado a alguna corriente de la globalización, por ejemplo los TCA, son una consecuencia de la concepción cultural de belleza que se ha establecido a partir de los íconos culturales de los que habla Beck (1998), si bien parece ser lejano corresponde a una dimensión económica desde una industria cultural de lo que significa la belleza, es decir de la industria de los cosméticos, moda, publicidad, entre otros que, definen lo que es bello y lo que no, y que además pretenden vender una imagen, un estilo de vida, una personalidad superficial pero para cumplir dicho estándar de belleza se debe consumir dichos productos como maquillaje, cirugías, productos milagro, ropa, entre otros.

No sólo brindan una imagen estética aceptada, también venden la idea que, con dicha imagen se espera que se tenga éxito, pues corresponde a los estándares establecidos. Todo este proceso complejo se da mediante las tecnologías de la información que han correspondido a su tiempo específico como, como la televisión, el cine, la publicidad y hoy en día los medios digitales, es decir las tecnologías de la información correspondientes a cada época que han brindado esta estructura de significación de los estándares de belleza, con un fin económico y social, por lo tanto, forma parte de la globalización.

Anteriormente se ha descrito que, el concepto de cultura es denso, debido a que dentro de su estructura existen diversas significaciones que dependen del contexto del individuo, pues a su vez se modifica según los modos de vida de la sociedad, por ello, es pertinente mencionar que a través de la globalización la cultura se ha transformado a lo que hoy podría denominarse como cibercultura.

La cibercultura se refiere a los modos de interacción, actitudes, practicas colectivas, modos de vida y pensamientos que surgen desde las nuevas tecnologías en un ciberespacio, (Lévy, 2007 en León y Castillo, 2016)

Dentro de los rasgos principales de la cibercultura se encuentra la interacción virtual, que tiene que ver con los procesos de socialización y consumo dentro de un espacio virtual, en ese sentido la existencia cultural se incorpora en un ciberespacio, (León y Castillo, 2016).

Asimismo, como se revisó anteriormente con Geertz (1973), la cultura al ser una fuente de producción de conocimientos, significaciones, pensamientos y estilos de vida que un grupo social comparte, la cibercultura ha permitido también el desarrollo de nuevos productos culturales, por ello es que Ardèvol, (2003) en Abril y León, (2016) afirma que el Internet es un producto cultural creado a partir de prácticas sociales en el que convergen diversas significaciones, pues a partir de éste se desarrollan nuevas formas de comunicación y de expresión a través de correos electrónicos, distribución instantánea, redes sociales, entre otros. De este modo, el Internet es un nuevo medio de comunicación que su vez permite el consumo de otros medios, y además en él convergen otros lenguajes comunicativos como radio, fotografía, cine, literatura y actualmente el *Streaming* y la Inteligencia Artificial.

Es por tal motivo que, se incorpora a Beck (1998) respecto al intercambio internacional, el rompimiento de fronteras y la inmediatez de la información que nacen a partir del surgimiento de las nuevas tecnologías derivado de la globalización, por lo tanto la cultura, la globalización y las nuevas tecnologías están relacionadas.

#### **4.1.3 Nuevas tecnologías: sociedad red global**

Mediante el proceso de la globalización surgen dimensiones que se van modificando con el paso del tiempo y de los recursos, es así que, las tecnologías de la información toman un rol importante en los procesos de la globalización, esto permite que surjan nuevas configuraciones de la comunicación y de la propia

sociedad, entre ellos, la extensión de los íconos y procesos culturales mediante las redes sociodigitales.

Castells (2009), habla de una configuración de la sociedad, la sociedad red, la cual se refiere a una estructura social que se compone por tecnologías digitales de la comunicación, que se basan en la electrónica. Esta estructura está compuesta de factores como el consumo, la producción, la experiencia y el poder. Se le llama sociedad red por las redes digitales, estas se refieren a las redes globales que tienen la capacidad de reconfigurarse mediante programaciones para expandirse fuera de los límites territoriales y que además pueden comunicarse entre sí.

Las redes digitales surgen a partir del proceso de la globalización, pues debido a este proceso, las nuevas tecnologías logran mantener una conexión global, es así que, la sociedad red es una sociedad global, por ello, las sociedades están conectadas mundialmente mediante las nuevas tecnologías, o bien las redes digitales, (Castells, 2009).

Por lo tanto, la información que se brinde en Europa puede llegar al instante en Latinoamérica, así como los problemas sociales e incluso económicos, existe una interconexión casi inmediata. En este proceso de globalización, las redes digitales tienen un poder importante dentro del ámbito socio cultural, pues las ideas, o posturas sociales pueden reproducirse mediante dichas redes, por ejemplo los estándares de belleza occidentales u orientales son reproducidos a través de las redes digitales, específicamente mediante acciones de figuras de moda y espectáculo como actrices, cantantes, deportistas y modelos, quienes tienen millones de seguidores, lo que ocasiona un problema en las adolescentes y jovenes de México, pues evidentemente, los cuerpos son distintos genéticamente, es así que no se podrá lograr fácilmente obtener los mismos atributos, es ahí donde problemas como lo son los TCA imperan, pues se busca alcanzar dichos estándares occidentalizados, afectando la salud física, entre otros.

Además, Castells (2009) menciona que, la sociedad red se basa a partir de la producción y el valor proporcionado. El valor en la sociedad red es sumamente

importante, pues es aquel que se incorpora en la sociedad. Se define como aquello que las instituciones dominantes decidan que sea, por ejemplo, si la industria cultural de la moda decide que la belleza sea tener una figura delgada, entonces la sociedad incorpora ese valor a su vida cotidiana. También es considerado como una forma de poder, pues sólo las instituciones dominantes son las que dictan que es valioso y que no, sin embargo, el valor se determina a partir del espacio-tiempo. Este valor forma parte de un mercado financiero pues, está inmerso en un sistema capitalista que, supuestamente brinda beneficios y materializa la economía en términos monetarios. Dentro de la regla global este valor organiza y domina el mundo. Es riesgoso pues, define y reduce el imaginario a una única propuesta, en tanto a los estándares de belleza, pues define una imagen estética que busca vender a partir de una industria.

Además del valor, las redes globales logran dominar el mercado financiero y grupos sociales mediante la información, ya que condicionan la capacidad de pensar y de la praxis. El valor establecido mediante las redes globales no es únicamente al nivel superficial y material, pues también dominan a nivel abstracto e ideológico, ya que existe una influencia en la mente de la sociedad, por lo tanto los medios de comunicación son negocios que sirven para vender ideas, productos y servicios, (Castells, 2009).

Es así que, las redes digitales y la sociedad red global, de igual modo que la globalización son un factor estructural que impera en el desarrollo de TCA, pues mediante todos los procesos incluidos, el estándar de belleza logra reproducirse, con el fin de poder capitalizar ciertos atributos mediante la producción de cosméticos, moda, entre otros, con el fin de vender una imagen para alcanzar el éxito, por ello es importante considerar ambas dimensiones que se relacionan entre sí.

Además, han surgido nuevos procesos digitales para el consumo y la personalización del uso de las redes sociales tales como los algoritmos y el marketing digital, los cuales influyen a su vez en la producción de nuevos

productos culturales y un mayor consumo de diversos estereotipos que las Industrias Culturales generan mediante las nuevas tecnologías.

Es importante mencionar que los algoritmos son una especie de conjunto de instrucciones automatizadas que se transforman en datos deseados, Gillespie (2014) en Barbeta (2023). Es así que los algoritmos toman un papel importante en las redes digitales y las nuevas tecnologías, pues, estos permiten modular y organizar las prácticas de consumo dentro de las redes sociales digitales.

Mientras que, marketing digital es un conjunto de estrategias publicitarias que comercializa productos o servicios en espacios digitales con la finalidad de compartir información personalizada en tiempo real, de este modo existe mayor acercamiento con los usuarios y por lo tanto mayor consumo, (Lozano et al, 2021).

Dicho lo anterior, es importante considerar estos conceptos como características dentro de las nuevas tecnologías y como parte del fenómeno de la globalización, pues permiten una diversidad de formas de consumo y un espacio nuevo para la difusión de estereotipos de belleza y otros elementos ideológicos que las industrias culturales crean para el beneficio del mercado financiero internacional, pues a nivel ideológico existen nuevas formas de consumo en donde los medios tradicionales convergen con las nuevas tecnologías, para continuar reproduciendo dichos elementos a través y en vinculación con nuevos espacios.

#### **4.1.4 Modelos culturales y estereotipos de belleza**

Si bien, los modelos culturales son entendidos desde el propio concepto de la cultura, Ruth Benedict en su texto *Patterns of Culture* (Enguix, 2012), menciona que los modelos culturales son un conjunto de comportamientos individuales que un grupo tiene en común, por lo tanto, la cultura se deslinda de cualquier acepción biológica, lo que posibilita la existencia de una variedad de manifestaciones culturales.

Además, los modelos de cultura se entienden también como configuraciones, esto debido a que, surgen del comportamiento humano, es decir que, los modelos culturales determinan la personalidad y comportamiento

individual que conforma una sociedad, asimismo, la personalidad siempre está limitada a dicha configuración cultural, es decir al modelo cultural, (Enguix, 2012).

Dicho lo anterior, se puede comprender que, un modelo cultural está formado por configuraciones culturales individuales que comparten en una sociedad, así como pensamientos y comportamientos, es así que la construcción de belleza forma parte de dichas configuraciones que pueden ser construidas de manera individual y colectiva, en donde dicha construcción conduce a procesos socioculturales en el plano claramente, social, (Enguix, 2012).

Por otra parte, los estereotipos según González (1999), se entienden como las creencias populares sobre atributos que forman parte de las características que tienen un grupo social, que han acordado entre sí. Es por ello que, los estereotipos se estudian a partir de dos explicaciones; la psicocognitiva que va enfocada a las necesidades inconscientes del individuo y la otra desde una postura sociocognitiva, es decir, que nacen desde un ámbito social con el propósito de que el individuo se ajuste a las normas sociales.

La autora también menciona que, los estereotipos son el reflejo de la propia historia y de la cultura, pues surgen, permanecen, se modifican y adaptan a las necesidades del propio contexto el cual busca mantener ciertas normas sociales que le produzcan una ventaja.

Por ejemplo, el estereotipo que se le otorga a la mujer a partir de ciertos atributos que la caracterizan, según con la propia construcción del estereotipo se le han otorgado características como la sensibilidad, dulzura, debilidad, entre otros, sin embargo no todas las mujeres poseen dichas características y a pesar de ello la construcción de ese estereotipo se ha establecido así, además que, estos atributos generan consecuencias en la vida de la mujer, pues basándose en dicho estereotipo, la mujer no siempre obtiene las mismas posibilidades que un hombre, como un trabajo mejor pagado o algunos derechos, y es por ello que, es necesario comprender e identificar los estereotipos dentro de una sociedad, (González 1999).

Sin embargo, los estereotipos tienen varias funciones dentro de la sociedad, pues entre sus funciones, permiten al individuo adaptarse a ciertas normas sociales, ya que se buscan asociaciones entre atributos y grupos sociales, lo que, también ayuda a clasificar y simplificar el mundo, ya que, se encuentra en un orden coherente que permite al ser humano la facilidad de conocimiento del mundo, lo que lo lleva a adaptarse mejor a su mundo, (González 1999).

Finalmente, de acuerdo con González (1999), la función más importante de los estereotipos es definir la identidad individual, es decir que, los estereotipos facilitan la construcción de la identidad que, al mismo tiempo, posibilita la pertenencia a un grupo social, en donde si se logra identificar con algún estereotipo dominante en un grupo el individuo logra pertenecer en dicho grupo, por lo tanto, formar parte de un estereotipo apoya a la sociabilización del sujeto. Lo anterior, se relaciona ampliamente con el estereotipo de belleza que una mujer debe cumplir, pues la belleza está construida a partir de ciertos atributos, en donde si la mujer los cumple, al ser un estereotipo dominante, logra integrarse a un grupo social y ser aceptada por los otros miembros, de lo contrario buscará la forma de pertenecer a ese estereotipo dominante, sino será rechazada.

Los estereotipos de algún modo son una forma de ejercicio de poder, que Foucault (1976), explica, pues son impuestos, además son interiorizados como dispositivos de control en donde cada persona se va a auto exigir para alcanzar dicho estereotipo.

#### **4.1.5 Cuerpos dóciles de Michel Foucault**

El cuerpo es el principal factor que las personas con un TCA deciden modificar, por ello, hablar de cuerpos es importante para el estudio de este fenómeno, sin embargo, antes de modificar cualquier aspecto físico, la persona afectada o bien con un TCA, ha modificado sus ideas y su forma de ver al mundo, de tal modo que, llegue a dominar sus propios comportamientos, por ello, es necesario retomar los estudios y teoría de Foucault (1976), que si bien refieren a estudios inclinados a la anatomía política, por su propia naturaleza, para fines de esta investigación se consideró una parte de ello en tanto a la relación del control y dominio que una

persona puede ejercer sobre sí a partir de relaciones de poder dentro de su contexto en relación a su apariencia física y su cuerpo.

De acuerdo con Foucault (1976), el control y dominio se desarrolla desde diferentes ejercicios de poder, principalmente a partir de una relación de poder mediante un opresor y un oprimido, empero el poder se desarrolla también a través de su propio cuerpo, pues se desarrollan dispositivos de control que regulan el comportamiento individual y de la sociedad, es decir que se fabrican individuos que pueden auto controlarse, a los que Foucault (1976), llama cuerpos dóciles.

Para Foucault, el poder es una serie de mecanismos, estrategias y relaciones en que las el sometimiento puede ser de manera muy sutil, es decir, el poder puede ser invisible pero los efectos de él, no. El poder y el control no necesariamente es a base de sometimiento, pues a través de las relaciones se logra generar una vigilancia entre unos a otros para finalmente interiorizar esa vigilancia hacia el propio cuerpo. Foucault menciona la vigilancia entre el panóptico y los presos, es decir el opresor y el oprimido, así como los presos que se vigilan entre sí y a sí mismos, de modo que esta referencia funciona para aspectos sociales modernos como lo puede ser la auto-vigilancia y auto-disciplina que ejercen algunas mujeres para modificar sus cuerpos con el fin de alcanzar un ideal de belleza, produciendo cuerpos dóciles, por los tanto en ese sentido el cuerpo es un mecanismo de poder, (Bentham 2011, en Sojo, 2019).

Dicho lo anterior se puede vincular con los ejercicios de poder que existen en las relaciones interpersonales donde las adolescentes y jóvenes pueden ser oprimidas de diferentes modos a partir de las exigencias de los estereotipos de belleza e incluso de género, estas relaciones de poder pueden ser entre ellas pero también por medio de grandes industrias de la belleza, por ello actúan en función de lo que se dicte hacer, pues como se mencionó, para someter un cuerpo no es necesaria la violencia, el poder puede desarrollarse de formas sutiles, a través de discursos que promuevan la delgadez con la finalidad de incitar al consumo, sin embargo, en este proceso de poder, las adolescentes y jóvenes también desarrollan dispositivos de control, donde ellas regulan y controlan su propio

comportamiento, ya que los discursos sobre ese ideal no únicamente vienen de los medios de comunicación, sino de las relaciones con los demás, (Sojo, 2019).

Los cuerpos dóciles, poseen “poderes” o bien dispositivos de control, en su interior que han sido impuestos, pero también interiorizados, es así que el control y la obediencia se desarrolla en el cuerpo propio y en el otro. El autor lo nombra como la “anatomía política”, en la que, existe también una mecánica del poder en donde no sólo se busca que los demás hagan lo que se tiene que hacer, sino que también los propios individuos hagan lo que se espera que tienen que hacer, con el fin de operar como se ha establecido. Es decir, una fábrica de cuerpos dóciles, de cuerpos sometidos, a lo que el otro espera, (Foucault, 1976).

Para el estudio presente, los TCA pueden surgir a partir de las exigencias del deber ser femenino que se expone tanto mediático como socialmente y culturalmente, estos modelos culturales y también estereotipos de belleza son impuestos por un sistema y por las Industrias Culturales, los cuales son interiorizados por algunas mujeres, dichas exigencias generan una obediencia y autocontrol de lo que deben ser y sobre todo lo que deben y no consumir, de este modo su cuerpo se convierte en un dispositivo de control autónomo en donde limitan sus comportamientos en función de lo que tiene que hacer o lo que los demás esperan que hagan a partir del orden social que se ha establecido.

Dentro de este ejercicio de control y poder, las mujeres que han y padecen algún TCA han sometido sus cuerpos a través de dietas, ejercicios, básculas y conductas de compensación, en las que estrictamente se auto-vigilan para cumplir esa disciplina, sin embargo esta auto-vigilancia también viene de los otros, pues de acuerdo con el concepto de panóptico desarrollado por Foucault, el ejercicio de poder consiste en la constante vigilancia de unos a otros, dando como resultado el autocontrol, de este modo la constante presión social en conjunto con los discursos que promueven un ideal de belleza específico, permiten la vigilancia por otros por cumplir dichas exigencias y por lo tanto, ellas logran sentir presión por tener que realizar las conductas antes mencionadas, es decir logran auto-vigilarse

de todo lo que consumen y hacen, por lo tanto la producción de cuerpos dóciles tiene una amplia relación con el desarrollo de los TCA, (Sojo, 2019).

Además, esta forma de control surge desde la interacción social y por ende desde la cultura, pues las exigencias interiorizadas han sido construidas a partir de las estructuras de significación y acuerdos mutuos que colectivamente se han establecido, aunado a otros dispositivos de control como lo pueden ser los medios de comunicación tanto tradicionales y de las nuevas tecnologías, permiten que este control logre ser normalizado dentro de una sociedad y por lo tanto, los miembros de un grupo formen parte de la producción de cuerpos dóciles.

#### **4.1.6 Cuerpo**

El cuerpo es un factor importante dentro del estudio de los TCA, puesto que actualmente se le brinda mucha importancia a la apariencia física, de ahí que se genere distorsión en la imagen y consecutivamente insatisfacción corporal debido a que la construcción simbólica del cuerpo está permeada por discursos mediáticos y reforzada por relaciones sociales. Es así que, Le Breton (1990) plantea el cuerpo como la existencia del hombre no únicamente en el plano físico, sino también simbólico y principalmente en la modernidad.

El cuerpo es el principal “objeto” a modificar cuando se padece algún trastorno de conducta alimentaria, ya que, en él existe una carga simbólica más profunda, pues, es la imagen de lo que representa el hombre, de lo que está oculto, así como sus valores e identidad. El cuerpo no sólo existe desde un ámbito biológico, también representa gran número de prácticas, representaciones y discursos. Sin embargo, existen diversas definiciones a lo largo de la historia y por cada cultura, cada sociedad le ha otorgado un significado, un estilo, una cosmovisión, una respuesta a lo qué es, un saber específico e incluso biológico sobre qué es el cuerpo, así como sus usos y prácticas. Cada hombre le otorga un significado a su cuerpo, bajo sus propias concepciones. En sociedades tradicionales, el cuerpo y la persona no implica separación, no existe una distinción, pues en la composición del hombre imperan las materias primas que existen en la naturaleza y el cosmos, sin embargo, en el mundo moderno existe

una ruptura del sujeto y los otros, lo que implica la separación del cosmos y la naturaleza con el cuerpo moderno, esta ruptura representa un acto individualista y únicamente de posesión de un cuerpo, (Le Breton, 1990).

Es decir que el cuerpo es concebido de acuerdo a la sociedad, y a los significados que ella otorga, si bien cada sociedad tiene un propio significado, en el mundo moderno el cuerpo sigue únicamente representaciones superficiales, pues generalmente es representado de una forma “ideal” que cumple con características genéricas, es decir estereotipos, de tal forma que si la sociedad y cultura enseña que los cuerpos deben obedecer a ciertos estándares, se genera una ruptura del sujeto con los otros, lo que lleva a actos que enferman y dañan al propio cuerpo, el recinto del sujeto, como lo son los TCA.

Según Le Breton (1990), menciona que, la existencia del cuerpo como objeto genera prácticas y discursos que son reproducidos en los medios de comunicación, como una especie de alter ego, el hombre comienza a modificar sus comportamientos en relación con ello, es así que aparece el “bienestar”, “el buen ver”, “la pasión por el esfuerzo”, los cosméticos, y productos dietéticos, así como las prácticas de riesgo, esto con el fin de buscar la distinción. Sin embargo, dichas prácticas también son factores que permiten el desarrollo de TCA, pues fomentan discursos que refuerzan representaciones de un cuerpo “ideal”.

Le Breton (1990), conceptualiza el cuerpo como una construcción simbólica, es decir que es una estructura de representaciones culturales y sociales en donde habitan diversos factores, tales como su composición, funcionamiento, relaciones, enfermedades, y un sistema de valores y prácticas, por ello, el significado del cuerpo es cultural, pues es la construcción que la sociedad le otorga. El autor menciona que, las representaciones sociales le brindan al cuerpo una posición simbólica dentro de la sociedad, es así como todos los saberes y representaciones del cuerpo son debido a la sociedad. Por ello, en las sociedades occidentales modernas el cuerpo encuentra su significado en la anatomía, a partir de la medicina y biología, lo que permite al hombre ejercer el modelo de posesión, pues se expresa como “mi cuerpo”, otorgándole al hombre una concepción particular de

su cuerpo. Esta representación del cuerpo permite el desarrollo del individualismo, de los límites, libertad y el dominio del cuerpo, como un recinto independiente del hombre.

Considerando que el cuerpo es una construcción simbólica que es dada a partir de una estructura socio-cultural, es importante comprender que actualmente debido a la globalización y las nuevas tecnologías, la sociedad reproduce una concepción del cuerpo que alude principalmente a su apariencia física e identidad, en donde los valores hacen referencia principalmente a características físicas específicas, que al ser lo ideal, el hombre conduce su comportamiento, practicas, estilo de vida y valores a ello, es así que el hombre otorga el significado de su cuerpo a partir de lo anterior, asimismo estas representaciones se reproducen en los medios de comunicación y en las nuevas tecnologías como redes sociales, generando así la sensación de modificar el cuerpo hasta alcanzar dichas representaciones, sin importar los límites, lo que en algunas ocasiones provoca problemas con la alimentación o el ejercicio.

Le Betron (1992), bajo esta postura, también menciona que el cuerpo está moldeado por el contexto cultural y social, en donde construye una relación con el mundo y a partir de ello, genera expresiones, sentimientos, actividades perceptivas, ritos de interacción, puesta en escena y apariencia, así como su relación con el dolor y el sufrimiento. Además, menciona que, a partir del cuerpo el ser humano constituye su existencia tanto colectiva, como individual, pues es donde nacen y se reproducen significaciones.

De acuerdo con el autor, el cuerpo es el principal eje de la existencia del hombre, es el tiempo y lugar en donde el hombre encarna su visión. El ser humano conduce su vida en función del sistema simbólico que comparte con los otros miembros de su contexto. Es decir que, el cuerpo al ser el factor que determina la existencia del hombre hace que todas las significaciones de la vida recaigan principalmente en él, es entonces necesario brindar atención a la percepción de la apariencia física y la relación que hay con el dolor y tensión que esto pueda provocar.

Por lo tanto, para Le Breton (1992), existir significa moverse en un tiempo y espacio, es decir que el hombre mediante su corporeidad maneja el espacio, creando sitios familiares para su propia acción y para su comprensión. El hombre se introduce a un espacio y tiempo mediante el sentido que su cuerpo produce, siendo receptor o emisor, dentro de un espacio cultural y social. Es así que, los niños interiorizan cualquier rasgo físico de una sociedad humana, cualquiera que sea. Es decir que el niño socializa mediante las significaciones dentro de su contexto y a raíz de ello, genera su propia existencia. En consecuencia, los significados que la sociedad otorga al cuerpo en torno a la apariencia física y belleza repercuten en cada individuo, pues la existencia de éste se moverá en relación a ello, así implique la pérdida de control sobre sí mismo, y el daño físico que se pueda ocasionar, como lo pueden ser los TCA.

Igualmente, la existencia del hombre se basa en el proceso de socialización de su propia existencia corporal, como una recurrente condición social que se presenta especialmente en la infancia y adolescencia, es decir que, todas las manifestaciones corporales de cada individuo son significativas para otros miembros de una comunidad, (Le Breton, 1992). Por ello, la interacción social forma parte de la significación de “un cuerpo ideal” en términos físicos, que interiorizan niñas, adolescentes y jóvenes.

Considerando lo anterior, el individuo necesita socializar para construir su propia identidad, pues su contexto es un factor importante para comprender cómo se percibe ante el mundo, ya sea de manera positiva o negativa.

Iglesias, (2017) retoma a Le Breton, para comprender que, la pérdida de referencias, es decir, la ruptura de relaciones parentales conlleva a los adolescentes y jóvenes a prácticas de riesgo, como los desórdenes alimenticios, pues dentro de esas conductas se reintroduce la aventura y exaltación del individuo a la vida, es decir que, las conductas de riesgo marcan la existencia de este sector, pues al no crecer con los padres no existen referencias y eso debilita la relación del niño o adolescente con el mundo. Dichas prácticas van en torno a la apariencia y la imagen debido a que, se asocia al descubrimiento del cuerpo. En

otras palabras, si el adolescente no cuenta con referencias concretas dentro de su entorno, el individuo generará una especie de culpa o traición a su existencia que orillará a realizar conductas de riesgo que lo devuelvan a la intensidad de su vida, es decir de su existencia, por lo que los desórdenes de conducta alimentaria son, claramente una opción para la dicha población, sin embargo, se considera que una comunicación oportuna o bien una interacción sana puede evitar fenómenos así.

Este malestar en la existencia de los adolescentes y jóvenes surge a partir del rompimiento de la relación que tienen con su contexto, dañar su cuerpo es una manifestación del malestar de su vida, es así que mantener conductas de riesgo es un factor que construye su identidad, pues más allá de dañarse, es una forma de convertirse en alguien más, tomar el control y reintegrarse al mundo y su contexto. Las heridas o daño provocado liberan tensión de situaciones insoportables convirtiendo el sufrimiento en un reconocimiento de la existencia, (Melgarejo, 2019).

Esto quiere decir que, generalmente las adolescentes y jóvenes que recurren a conductas de riesgo como desórdenes alimenticios, integran estas prácticas a su vida, para escapar de otros malestares que no pueden controlar dentro de su entorno.

La relación que existe entre el sufrimiento y la existencia forma parte de una especie de prueba, pues se daña al cuerpo para experimentar menos dolor en otras situaciones de la vida. Esto es meramente una técnica de castigo o control hacia el cuerpo, pues al no controlar las situaciones se recurre a éste, ya que, es lo que sí se puede controlar, además que, se daña la carne que es reconocida como algo ajeno, asimismo es un llamado de reconocimiento y afecto, (Melgarejo, 2019).

Por otra parte, según Le Breton en Melgarejo, (2019), la identidad se construye basándose en la piel o bien en el cuerpo, pues en este se proyecta la personalidad, o también funciona como un espacio para evitar una realidad inestable y sentimientos de soledad, de este modo el cuerpo es un campo de

batalla. Asimismo, atentar contra el cuerpo es buscar la libertad o bien reordenar el entorno, es una tarea que refleja el cambio de algo que no debería ser como es, es decir que quien lastima su cuerpo, es alguien que desafía las propias reglas del orden social de su existencia, es decir la muerte, ya que ésta es percibida como una forma de finalización del orden de las cosas y no como otra faceta de la existencia, (Melgarejo, 2019).

Las conductas de riesgo y el desarrollo de un TCA en la vida de adolescentes y jóvenes, puede ser un escape de situaciones de vida, en donde el sujeto no se identifica a sí mismo y busca transformarse para aliviar esas cargas mediante su propio cuerpo. Las conductas de riesgo de un TCA no siempre son un deseo por el cambio superficial de la apariencia física, el cuerpo es únicamente del medio para terminar con problemas más profundos que el individuo enfrenta.

Finalmente, Le Breton en Melgarejo, (2019), asegura que, las autolesiones generan la sensación de transformación, de conocer los límites colectivos y personales, pues no se es consciente del entorno, únicamente el individuo pretende modificar su cuerpo a su propio interés. Este auto-daño es también la presencia de la prueba de curación y resistencia, pues mediante ese daño se encuentra una lucha constante por sobrevivir ante una relación inestable entre la propia existencia y el mundo.

#### **4.1.7 Género**

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (2018), el género se define como un concepto no estático, es decir que está en constante movimiento según el tiempo y la sociedad, es un resultado de la sociedad y sus interacciones pues se refiere a las características y roles definidos por la sociedad que asignan a hombres, mujeres, niñas y niños. Es decir, el género son las aptitudes, normas, funciones sociales, derechos y obligaciones que designa la sociedad a una persona, generalmente se vincula con el sexo biológico, sin embargo, son conceptos diferentes.

El género es un factor determinante en el desarrollo de TCA, pues como se ha presentado en otros apartados del presente texto, los desórdenes afectan al

género masculino y femenino, sin embargo, existe una tasa más alta en las mujeres que en los hombres, por tal motivo es indispensable contemplar la construcción del género como un aspecto simbólico en la vida de las personas que llegan a desarrollar un TCA.

Serret (2006), menciona que, todas las prácticas sociales, surgen desde una perspectiva imaginaria, pues es ahí donde se les da sentido, el cual es un factor del orden simbólico que surge en el imaginario. Es así que, existen conceptos establecidos socialmente mediante el aspecto simbólico, como lo es el género.

La autora afirma que, la construcción del género femenino es diverso para cada sujeto, sin embargo, el significado de éste alude siempre a su código simbólico, es decir al imaginario establecido socialmente, de lo que significa ser femenino. Las identidades femeninas se construyen en referencia a su código simbólico, por ello, en el nivel imaginario se construye una identidad mediante un grupo de rasgos definidos, a los que se les nombra mujeres.

Dicho lo anterior, se puede comprender que la identidad de la mujer, es decir el género femenino se construye mediante percepciones individuales que se comparten en un conjunto social, que han establecido previamente, estas percepciones van desde roles en la sociedad, comportamientos, estilo de vida, y aspecto físico. Por ello, las exigencias sociales en tanto a la mujer pueden llegar a ser violentos, pues determinan cómo debe ser una mujer, en cualquier aspecto. Es importante conocer cómo es la construcción del género femenino para comprender cómo esas exigencias sociales imperan el desarrollo de TCA, pues los estereotipos han perpetuado dicho fenómeno.

Como se mencionó en el apartado 4.1.4 los estereotipos son un conjunto de creencias sobre atributos que un grupo ha definido de mutuo acuerdo. Dichas características se definen y agrupan para determinar un papel dentro de la sociedad, de modo que todos puedan cumplir ciertos roles, por ello es que dentro de los estereotipos sociales existen los estereotipos de género, es decir, aquellos que agrupan y definen las características entre hombres y mujeres dentro de una

sociedad y a partir de ellos se determinan ciertas conductas, roles e interacciones, (González, 1999).

Sin embargo, existe una relación importante entre dicho concepto y la discriminación, pues de acuerdo a los estereotipos de género las mujeres tienen características relacionadas con la calidez, la sensibilidad y debilidad, conceptos que se relacionan mayormente con las relaciones interpersonales, mientras que el hombre posee características enfocadas principalmente hacia la independencia, rudeza, energía y, por lo tanto, al trabajo. Aunque se considerarían atributos positivos, poseen una carga prejuiciosa y con ello un valor discriminatorio, pues la sociedad al definir roles diferentes al hombre y a la mujer también define ocupaciones diferentes y las asigna de acuerdo a sus cualidades, lo que limita a mujeres que deseen cargos que socialmente son exclusivos para hombres, con ello se les niega el acceso a oportunidades y derechos, (González, 1999).

De modo que, al dividirse las tareas sociales desde lo femenino y masculino, dentro de los estereotipos de género es mayormente correcto ver a una mujer siendo ama de casa y al hombre como trabajador y proveedor, pues, además, los estereotipos permiten al individuo integrarse a la sociedad, y por ende actúan de acuerdo a dicho rol, (González, 1999).

Por otro lado, la producción social de discursos es un factor importante en la construcción de identidades ya que expresan y reproducen percepciones, por lo tanto, los discursos son medios en donde se producen y reproducen conceptos simbólicos, como lo son las identidades sociales, en este caso el género femenino. La identidad femenina se ha construido mediante la idea de la relación entre la mujer y la naturaleza y no así como el hombre con la cultura. Debido a la función biológica de la mujer se le asigna un rol social que se considera despreciado por la cultura. Mediante estas funciones biológicas, de procrear, se les han atribuido a las mujeres consecuencias de subvaloración, como trabajos y roles diferentes, aunque cada trabajo signifique algo distinto en diversas sociedades, toda función de las mujeres será inferior, debido a la construcción simbólica que se les ha dado a las mujeres, (Serret, 2006).

Por lo tanto, debido a que culturalmente, la naturaleza es un factor determinante para la mujer, se le han asignado roles en la vida social que principalmente aluden a la maternidad, crianza, mantenimiento de un hogar, y claramente el cuidado de la imagen, y por lo tanto la exigencia de poseer cualidades físicas específicas, que representen los valores simbólicos asociados a lo que culturalmente se les ha asignado como la delicadeza y sensibilidad. Esta presión social, sin duda es un determinante en la obsesión por mantener un peso ideal, o un ideal de belleza, lo que claramente repercute en el desarrollo de TCA.

Dentro de este estereotipo de género, la mujer tiene mayor presión por alcanzar el ideal de belleza, es decir las aspiraciones que la sociedad a lo largo de la historia ha definido como el estándar por conseguir, el cual desde una mirada occidental hace énfasis en una representación femenina “perfecta”, con características como la delgadez y la blanquitud principalmente, es así que, cualquier diferencia es considerada como defecto y por ende se debe corregir o modificar, como una especie de fábrica de cuerpos femeninos. En este ideal de belleza hegemónico, la mujer tiene la “libertad” de ser frívola o tonta pero también tiene la obligación de representar la espiritualidad y valores morales, (Muñiz, 2014).

Como se ha mencionado anteriormente, los ideales de belleza se determinan de acuerdo al espacio tiempo, sin embargo, en la modernidad cada día son más inalcanzables, por lo que esta aspiración se convierte en una obsesión sin importar el daño físico o mental que pueda ocasionar, (Muñiz, 2014).

Si bien, de acuerdo con la autora, a lo largo de la historia las mujeres han vivido represiones constantes, en la modernidad estas exigencias por tener que alcanzar dicho ideal y pertenecer a un estereotipo, es otra forma de generar violencia, pues a partir de discursos mediáticos y sociales existe un bombardeo constante de tener que cumplir con dichas características que discriminan la diversidad fenotípica que existe en el mundo, por ello es que se le considera violencia estética, ya que a partir de estas diferencias la industria de belleza ofrece métodos que logren cambiar esos “defectos”, que van desde cremas, cosméticos,

cirugías plásticas o tratamientos estéticos, pese que algunos de éstos pongan en riesgo la vida de las mujeres, así como la cultura de las dietas y el ejercicio en exceso son formas de violencia ya que la mujer se somete a ellas sin considerar daños colaterales como los TCA, con la finalidad de alcanzar ese ideal.

## **4.2 Comunicación**

### **4.2.1 ¿Qué es la comunicación?**

Como segundo nivel teórico es importante abordar la comunicación, pues es el siguiente nivel donde se desarrollan más significaciones a partir de los procesos comunicativos a nivel interpersonal y mediático. Es necesario comprender que la comunicación posee diversos elementos que explican la razón de otros fenómenos sociales y que se relacionan con la cultura.

Rizo (2009) considera el modelo de Shannon y Weaver de 1981, para explicar que es la comunicación. Esta explicación de la comunicación alude a la *Teoría de la Información*, que, se centra en la trasmisión, por lo tanto la comunicación es el proceso lineal en el que se transmite un mensaje mediante dos actores comunicativos, es decir entre el emisor y el receptor. Durante este proceso el mensaje es codificado y decodificado a partir de un código que es compartido.

Sin embargo, para abrir el panorama, existen más modelos de lo que es la comunicación. Si bien, el anterior descrito pertenece más al campo físico matemático, Jakobson generó en 1963 un modelo que surge a partir de la lingüística y que considera otros factores también importantes. Por lo que, también considera los elementos de Shannon y Weaver, como emisor, receptor, mensaje, canal y código, Jakobson agrega las funciones de cada elemento que aparece en el modelo anterior, por lo que se centra en las funciones lingüísticas, sin considerar los elementos no verbales. Finalmente, como elementos complementarios a los anteriores agrega el *feedback*, es decir la retroalimentación y el significado, (Rizo, 2009).

Estos dos modelos explican en términos generales la comunicación, pero además permiten visualizar que son permitentes para explicar la comunicación en

dos niveles, interpersonal y mediático, pues el primer modelo puede referirse a la transmisión de información de los medios de comunicación, mientras que el modelo de Jakobson establece elementos más afines de la comunicación interpersonal. Lo que permite comprender que ambos niveles de la comunicación son necesarios para el desarrollo de TCA, pues se ha mencionado que ambos son factores para su surgimiento, además de ser dos canales de opiniones y concepciones sobre ideales de belleza.

#### **4.2.2 Enfoque sistémico**

La comunicación en términos generales es un sistema en donde interactúan diversos elementos a nivel interpersonal y mediático, en donde influyen las relaciones sociales, los mensajes mediáticos, los factores culturales, que son emitidos tanto por los medios de comunicación y por sujetos de acción que interactúan entre sí, generando significados sobre la vida social y en el presente caso, sobre los ideales de belleza y TCA. El enfoque sistémico se centra en considerar a la sociedad y la comunicación como un sistema, sin embargo, el concepto “sistemas” de acuerdo con Bertalanffy (1986), puede abarcar distintas disciplinas, principalmente aquellas que se asemejan a la industria o bien, a las ciencias “duras”, tales como la mecánica, la física, la biología, pues el concepto se refiere a una estructura completa de elementos o engranes que componen un todo.

De acuerdo con Bertalanffy (1986), fue necesario tener un enfoque hacia los sistemas ya que, la tecnología y las industrias requerían comprender las interacciones complejas entre los elementos de una máquina. Dicho enfoque ha permitido orientar una nueva mirada científica hacia las distintas disciplinas, desde la Revolución Industrial. Con esta nueva visión, la sociedad tecnológica ha alcanzado a estudiar cada componente independiente de un “sistema total”, permitiendo así importantes avances, por mencionar algunos; la física nuclear, el estudio de los núcleos en química, y el estudio de las estructuras celulares en biología. Además, en la biología, el enfoque sistémico también ha permitido que se

realicen estudios en tanto a los niveles de vida o a su organización, pues esta es vista como un gran sistema que se compone de distintos elementos o niveles.

Sin embargo, otras áreas de estudio han retomado este enfoque para analizar distintos fenómenos. El autor menciona que desde la política se puede observar cómo funciona una sociedad partiendo sólo de ciertos elementos sociales. Sin embargo, la psicología retomó el enfoque rompiendo con la visión clásica basada en el condicionamiento a partir del estímulo-respuesta, siendo Piaget quien rompe con el esquema, pues es él quien relaciona al hombre con la teoría general de los sistemas de Bertalanffy. Es Piaget, quien introduce la teoría a la sociedad o bien al hombre, en el área de la psiquiatría, en 1947. Al relacionar la teoría de los sistemas con el comportamiento humano originó una tercera revolución en su campo de estudio, después de la psicoanalítica y la conductista.

Esto permite observar que incluso el cuerpo humano y la sociedad es un sistema que se compone de diversos elementos que pueden ser estudiados incluso de otros campos, por lo tanto, la comunicación como la psicología pueden jugar un rol importante en el estudio de TCA, si se consideran los elementos por separado, para deslumbrar posibles causas a raíz de la comunicación que posibiliten el desarrollo de TCA. Por ello, el enfoque sistémico es vital para comprender que la problemática abordada está compuesta por diversos factores.

A partir de la nueva visión enfocada en el hombre, los acontecimientos sociales pudieron ser analizados como un sistema, pues tradicionalmente desde la historia se comprendían cada acontecimiento como dos factores; un villano y una víctima, es decir un personaje como Hitler y una nación asesinada, sin embargo, existieron diversos factores o elementos que intervinieron en cada hecho. El enfoque sistémico permitió ver estos fenómenos no como decisiones individuales, sino como sistemas socioculturales que engloban ideologías, prejuicios, y tendencias generales que repercuten en distintos sectores de la sociedad, (Bertalanffy, 1986).

Por lo que el enfoque sistémico ayuda a comprender que las problemáticas sociales, como son el desarrollo de TCA, no se pueden atribuir únicamente a

situaciones personales o bien a mensaje mediáticos, pues existen diversos factores que imperan y afectan para su desarrollo desde diferentes niveles, que en conjunto ocasionan dicho problema.

#### **4.2.2.1 La Comunicación interpersonal**

Como parte del enfoque sistémico en el campo de la comunicación, existen elementos comunicativos que son importantes pues forman parte de procesos comunicativos del sujeto y de la sociedad, es así que la comunicación interpersonal es una base de la comunicación humana en donde se desarrollan procesos significativos importantes.

La comunicación interpersonal se puede definir como el intercambio de información entre entes sociales. Es decir, la comunicación como una acción de establecer vínculos sociales entre sujetos que comparten valores o bien mensajes. La información que es intercambiada puede abarcar valores, ideas, hechos y sentimientos. Además, una característica importante de la comunicación interpersonal es que no está intervenida por la tecnología, es decir que, los procesos de comunicación se dan entre la interacción de sujetos, (Rizo, 2009).

Para Rizo, (2009), existen tres componentes principales que caracterizan a la comunicación interpersonal, los cuales son el intercambio, los seres vivos y la información. El intercambio hace énfasis a que la comunicación interpersonal es un proceso de intercambio o de reciprocidad, es decir un proceso interactivo en donde se produce la interacción entre sujetos sociales, es decir que, se requiere la presencia del otro sujeto para que pueda haber un intercambio que no sólo es la trasmisión de información, ya que implican procesos de codificación y decodificación.

El segundo componente, hace referencia a la capacidad única de los seres humanos vivos como los únicos sujetos que pueden realizar este intercambio comunicativo, pues son los únicos que usan códigos verbales y no verbales en común. Y finalmente, la información, como tercer componente, se refiere a que, la

información es todo aquello como datos y signos, de sucesos, objetos físicos, sujetos, sentimientos y normas, (Rizo, 2009).

La comunicación interpersonal es clave del enfoque sistémico, pues se puede comprender que en ella existen diversos factores que la complementan, además que se basa principalmente en el hombre como el principal sujeto de interacción que, posibilita el intercambio de mensajes, es decir y en relación a la problemática abordada, la comunicación interpersonal juega un papel importante en el desarrollo de TCA, pues forma parte de los factores causales de dicho trastorno, sin embargo, debe haber más énfasis y estudios que complementen dicha postura y que se relacionan con otros niveles de la comunicación y de la cultura, como lo es el nivel mediático y sobre los ideales de belleza.

#### **4.2.2.2 La construcción del *Self* de George Mead**

De acuerdo con Mead (1968), el individuo está construido por un *self* que se clasifica en dos posturas, el *yo* y el *mí*, esta construcción se desarrolla mediante los procesos interpersonales, es decir a partir de una interacción social y que permite considerarse a uno mismo como sujetos y objetos.

La interacción es clave para comprender esta postura, pues según el autor, no se nace siendo personas, sino que se es persona a partir de la interacción con los otros, por consiguiente, la persona se forma mediante las dos etapas mencionadas, el *yo* y el *mí*.

En términos generales el *yo* se refiere a las reacciones ante conductas sociales que provienen del *mí*, y por lo tanto va a construir su existencia a raíz de las conductas sociales que además de reaccionar, va a adoptar. Mientras que el *mí*, es entendido como la conducta social, es decir como situaciones sociales, además, se puede comprender como un conjunto de actitudes de otros que integra el *yo*. En otras palabras, las etapas mencionadas pueden comprenderse como dos pasos continuos en los que, primeramente, el *mí* pasa a constituir las actitudes organizadas que el *yo* reacciona ante ellas y las adapta para sí mismo, (Mead, 1968).

En síntesis, el *yo* son las respuestas impredecibles, es decir inconscientes ante los otros en la sociedad, mientras que el *mí* es lo que adaptamos del otro, es decir lo que actuamos a partir de lo que el otro espera que hagamos, (Mead, 1968).

Lo anterior permite abrir el panorama ante la posibilidad del surgimiento de TCA desde las interacciones sociales, pues la construcción de uno mismo en tanto al ideal de belleza puede adaptarse desde actitudes sociales, en donde el *yo* actuaría en función de lo que el *mí* espera, es decir que las mujeres pueden construir su aspecto físico en torno a los ideales de belleza que el otro constituye, generando así una distorsión de su propio *yo*.

#### **4.2.2.3 El Interaccionismo simbólico**

Debido a que, la comunicación es un proceso complejo, a mitad del siglo XX, Herbert Blumer desarrolla en conjunto con la Escuela de Palo Alto el interaccionismo simbólico, el cual tiene como característica considerar la comunicación como un evento de interacción social, (Rizo, 2004).

Como se ha mostrado, la interacción social juega un rol importante en el desarrollo de los TCA, pues mediante las relaciones sociales el sujeto forma significados sobre conceptos como belleza e incluso su propia imagen, por ello, es importante comprender este proceso de interacción, en donde surgen significaciones que afectan la salud de los individuos, pues mucho de los mensajes que enviamos y recibimos contienen significaciones que pueden atentar con la propia naturaleza del ser humano, como lo son los estándares de belleza que únicamente se logran alcanzar mediante procesos complejos.

El interaccionismo simbólico es un enfoque que busca comprender y estudiar el comportamiento humano y la vida en grupos sociales, por lo que Blumer (1969), desarrolla tres premisas que determinan la naturaleza de éste, de este modo el autor desenvuelve un esquema de análisis en donde explica el comportamiento individual y social del ser humano. Es importante considerar dicho enfoque pues, patologías como los TCA, son desarrolladas mediante la alteración

del comportamiento común de un individuo, a partir de la estructura significativa que ha construido mediante sus propias interacciones.

Como ya se mencionó, el interaccionismo simbólico tiene tres premisas que determinan su propia naturaleza, las cuales son: “El ser humano orienta sus actos hacia las cosas en función de lo que éstas significan para él”, “El significado de estas cosas se deriva de la interacción social”, “Los significados se manipulan y modifican mediante un proceso interpretativo desarrollado por la persona al enfrentarse con las cosas que va hallando a su paso”, (Blumer, 1969, p. 2).

La primera premisa, se refiere a que, el hombre actúa en función de lo que las cosas significan para él, es decir todo aquello que percibe en el mundo, pues el significado de las cosas forma parte de la construcción del comportamiento humano. El individuo actúa conforme al mundo que lo rodea, es decir desde la casa donde habita hasta peticiones u opiniones de las personas de sus círculos de pertenencia, (Blumer, 1969).

Ahora bien, tomando en cuenta la primera premisa, y para ejemplificar, el significado de belleza de cada sujeto es “subjetivo”, sin embargo, si éste va en torno a un cuerpo delgado, el individuo inclinará sus preferencias a esta apariencia, pues para él la belleza significa eso, de modo que, sus conductas irán inclinadas a igualar esa imagen, si así lo desea. O bien, si para una adolescente la fealdad se define mediante una figura robusta y ella presenta dicha característica o así lo cree, actuará conforme a lo que la belleza o fealdad signifiquen para ella, como recurrir a conductas de riesgo con el fin de alcanzar ese ideal que ha construido en torno al significado de belleza, aunado a que si en su entorno existen exigencias sobre su apariencia física, como lo pueden emitir los medios de comunicación y su familia o amigos, la adolescente actuara conforme esas personas lo indiquen, pues en este ámbito todo lo que rodea a un sujeto son cosas.

Mientras que la segunda premisa hace referencia a que los significados de dichas cosas son consecuencia de interacciones sociales. El interaccionismo simbólico no considera que el significado de las cosas surja naturalmente de ellas,

postula que, el significado es la consecuencia de la interacción social, es decir el significado de las cosas es el resultado de las diferentes formas en las que los individuos actúan en relación con ellas, por lo tanto, el significado es un producto social. De modo que las acciones de los demás repercuten en los significados que un individuo pueda construir, (Blumer, 1969).

La segunda premisa podría retomarse como el resultado de lo que los demás opinan sobre ciertas cosas, por ejemplo, la percepción de sí mismo puede construirse a partir de cómo un sujeto se relaciona con los miembros de su entorno, es decir si los miembros declaran ciertas características tanto positivas como negativas de éste, el sujeto las construye y adopta de la misma forma, así como los significados de conceptos específicos. De este modo, si los miembros de sus círculos de pertenencia afirman que la belleza se basa en la delgadez o el valor de las personas se fundamenta en la apariencia física, para el individuo será lo mismo, lo que puede ocasionar distorsión en la percepción de la propia imagen del sujeto y colateralmente en su salud, por ejemplo. Además, que las acciones de los demás sujetos del entorno afectan a un individuo, esto quiere decir que, si una adolescente se rodea de personas que presenten excesiva preocupación por la apariencia física o bien por estándares de belleza establecidos, esta adolescente puede inclinar sus acciones y significados de la misma manera que las otras personas lo hagan.

La última premisa se refiere a que los significados se manipulan por los sujetos y además se modifican a través del proceso interpretativo, que la persona desarrolla mediante las cosas que va encontrando. Dicho proceso interpretativo, implica el uso de un significado por una persona, lo que afirma la aplicación de significados previamente establecidos. En este proceso habrá dos sujetos, aquel que incluye la estructura de la cosa y aquel que, lo supone como una expresión, lo que se podría comprender como un emisor y un receptor, por lo tanto, el proceso interpretativo es un proceso de comunicación, (Blumer, 1969).

El proceso interpretativo, se compone de dos etapas, la primera se basa en que, el sujeto indica cuales son las cosas que tienen significado y que encaminan

sus actos, es decir que, el individuo interactúa consigo mismo, por lo que se trata de un proceso de comunicación interior. La segunda etapa sigue siendo un proceso de auto-interacción, ya que, una vez que ha interiorizado significados, el sujeto comienza a seleccionar, analizar, eliminar y transformar significados, de este modo los manipula conforme a la situación que desee y en orientación a sus actos, (Blumer, 1969).

Esta última premisa sirve también en la comprensión del desarrollo de TCA, puesto que, habla sobre como los significados se modifican, por lo que una persona puede asumir que la belleza es de una forma en donde no afecta su salud, sin embargo, mediante la interacción social y el constante bombardeo de mensajes mediáticos y sociales, en donde le dicen que ciertas características físicas son las que determinan la belleza y que además eso es lo que da el valor a un individuo, la persona en ese proceso interpretativo, seleccionará, revisará, eliminará y modificará ese concepto en función de los comportamientos que desee realizar, incluso si son prácticas de riesgo.

El interaccionismo simbólico no se centra únicamente en la interacción social, que si bien es vital, no únicamente funciona para relacionarse, también es un proceso individual en donde la interacción se desarrolla desde la propia estructura cognitiva del individuo hasta la interacción que desarrolla con las cosas que están en su mundo, sean éstas personas, objetos, medios de comunicación o instituciones, (Blumer, 1969).

Este enfoque toma la interacción social como una base para de él, ya que la interacción de acuerdo con Blumer, (1969), es un proceso que determina el comportamiento del ser humano, más allá de ser una forma de expresión. En otras palabras, el hombre actúa y modifica su comportamiento en función de lo que es considerado en su entorno, es así que las acciones de los demás intervienen en el comportamiento de un individuo, de este modo el sujeto asimila sus propios actos para cancelarlos, reconsiderarlos o sustituirlos, según su mundo, de esta forma las percepciones y acciones de los demás influyen la toma de una decisión de otro

individuo en relación a lo que este desea hacer, es por eso que siempre el ser humano actuará para encajar en las actividades de quienes lo rodean.

Dicho lo anterior, se puede comprender la pertinencia del interaccionismo simbólico en el estudio del desarrollo de TCA, pues considerando que los significados y comportamientos se forman mediante la interacción con los demás, esto deslumbra la idea de que, aquella adolescente o joven que se encuentra en círculo social donde existe una obsesión sobre la apariencia física y que además consideran que la belleza cumple ciertas características estandarizadas, que la misma sociedad ha establecido, el significado de belleza y apariencia física será interiorizado, a tal grado que su comportamiento se verá modificado en relación a dichas interacciones, pensando así que los mensajes que emiten tanto los medios de comunicación y familia o amigos se involucran en las decisiones individuales de la adolescente, además que, si existen comportamientos de riesgo, como obsesión por la masa corporal, ayunos, restricción absoluta de alimentos, entre otros, dentro del grupo social y es lo aceptado, la joven modificará sus propios significados para actuar en función a ellos y ser aceptada de la misma forma que los demás miembros.

La belleza, el “cuerpo ideal”, los estándares femeninos se han establecido mediante estos mecanismos, estos conceptos han sido definidos por medio de interacciones, como menciona Blumer, (1969), el significado de las cosas es establecido por las personas con las que se interactúa, un concepto se aprende conforme la indicación que alguien más dio, independientemente si es una industria o una persona. Los significados son el resultado de indicaciones recíprocas, es por lo que se desarrollan estereotipos, por ejemplo.

Para finalizar, la interacción sea ésta independiente, social o mediática juega un rol importante en el desarrollo de TCA, como se ha mencionado, construye significados que en relación a conceptos como la belleza o la apariencia física puede ser riesgoso para quienes han interiorizado esas significaciones, ya que son éstas las que modificarán el comportamiento de la persona que las ha adoptado, en diferentes niveles, pero la persona actúa conforme a ello, por este

motivo, es vital comprender y cuidar como se interpretan estos mensajes que aparentemente no dejan de aparecer, pero que si pueden desecharse de la consciencia de un individuo, de lo contrario puede ser el causante del desarrollo de TCA, entre otros malestares.

#### **4.2.3 Comunicación de masas de Charles Wright**

La construcción de mensajes mediáticos puede jugar un papel importante en el surgimiento de TCA, pues por su inmediata presencia, el número amplio de espectadores aunado a las principales funciones de la comunicación de masas y en vinculación con otros elementos sociales, desarrollan una construcción de rol y estereotipo femenino, a través de medios como el cine, la publicidad, la televisión, etc., que basado en la concordancia de la sociedad intervienen en cómo la audiencia debe pensar respecto a dichas imágenes respecto a los estereotipos femeninos, generando así cambios en la vida social e individual del espectador.

La comunicación es un proceso complejo pero fundamental para el ser humano, en donde puede desarrollarse de la manera más inmediata hasta la más elaborada, es decir, desde un proceso de comunicación interpersonal hasta un proceso de comunicación en donde se haga uso de una técnica electrónica, como es la comunicación de masas. Si bien, es una forma de comunicación posee características que determinan una diferencia ante la comunicación tradicional entre seres humanos, (Wright, 1993).

De acuerdo con Wright, (1993), la comunicación de masas es un proceso en donde se transmiten significados a través de técnicas electrónicas o instrumentos como la publicidad, el cine, la televisión y las revistas, sin embargo, no todos los mensajes son parte de la comunicación de masas, por ello se debe considerar estudiar el proceso de la comunicación de masas más no el medio donde se transmite. En términos generales la comunicación de masas se determina mediante ciertas categorías, las cuales son naturaleza del auditorio, experiencia de comunicación y del comunicador.

Primeramente, de acuerdo con el autor, la naturaleza del auditorio se refiere a la transmisión específica de los mensajes, es decir que, es necesario que el mensaje llegue a un gran número de individuos, de manera que las cartas, e-mails, llamadas telefónicas, no son considerados medios masivos. Además, el auditorio se compone por tres características.

En primera, se considera que se debe tener un auditorio extenso y que exista un periodo de tiempo breve, además de una cantidad necesaria de receptores donde el comunicador no pueda interactuar físicamente con ellos. Mientras que, la segunda condición es que el auditorio sea heterogéneo, es decir que el mensaje no sea dirigido sólo a un grupo exclusivo de receptores. El mensaje debe llegar a diferentes individuos que cumplen funciones distintas en la sociedad. Finalmente, la última condición se refiere al anonimato, es decir que la audiencia no conozca físicamente al comunicador, por lo que, el comunicador sólo cumple con el propósito de transmitir mas no de retroalimentación, (Wright, 1993).

Por otra parte, la segunda característica de la comunicación de masas se refiere a la experiencia de la comunicación, la cual se compone a partir de tres importantes elementos los cuales son que, es pública, rápida y transitoria. Pública, porque el mensaje no va dirigido a un grupo específico, sino que el mensaje puede ser para quien desee consultarlo. Rápida, ya que los mensajes son transmitidos a gran escala en un periodo de tiempo corto y finalmente, transitoria, debido a que, el uso es inmediato y por lo general nunca permanente, (Wright, 1993).

Finalmente, la experiencia del comunicador hace referencia a la organización por parte de los comunicadores, antes la producción de mensajes masivos, en los que se desarrolla una división de trabajo, en la que cada comunicador debe aportar una técnica para desarrollar los mensajes emitidos, (Wright, 1993).

Wright (1993), afirma que, la comunicación de masas juega un rol importante en la sociedad, pues se encarga de cumplir ciertas funciones, las cuales se pueden resumir en las siguientes, supervisión del ambiente, la concordancia de las partes de la sociedad en respuesta a ese ambiente, y la

transmisión de la herencia social de una generación a la siguiente. La primera se refiere a la información recolectada que respecta a los sucesos del ambiente y a la sociedad, por lo tanto, a su manejo e interpretación del mensaje, la segunda se refiere a las indicaciones que de cómo reaccionar ante estos sucesos. Por último, la transmisión de la herencia social, es decir, la comunicación de masas torna un rol importante en la comunicación educacional pues integra valores y normas sociales que se transmiten de generación a generación.

Todo lo anterior corresponde a la complejidad de la transmisión de mensajes masivos que se desarrollan en los medios de comunicación, es decir la comunicación de masas, en donde diversos elementos intervienen, desde los espectadores hasta los creadores, por ello la comunicación de masas juega un rol importante en los procesos significativos de los sujetos de análisis y por ende en la construcción del ideal de belleza en las adolescentes y el desarrollo de posibles TCA, ya que los mensajes emitidos mediante instrumentos como cine, televisión, publicidad y actualmente redes socio-digitales son arbitrarios y dirigidos a diversas sociedades sin tener en cuenta ciertos factores que limitan o impiden su efectividad. Es decir, debido a la comunicación de masas se replican discursos imparciales que no consideran las necesidades, cualidades, valores y comportamientos de cada sociedad, por lo que generalmente son mensajes genéricos. Por ello existen adolescentes mexicanas que desean la apariencia física de una mujer coreana, por ejemplo, considerando que dicha imagen es más atractiva y valiosa que la otra, este imaginario es una repercusión del estándar establecido mediante discursos que son replicados por la comunicación de masas y que desencadenan una serie de consecuencias como lo son los TCA.

Si bien la teoría de la Comunicación de masas desarrollada en 1993 por Wright, funciona en la actualidad, a manera de consideración es importante el contexto actual del consumo mediático y la evolución de los massmedia, es por ello que, es necesario mencionar la hipermediación, pues esta relación permite comprender cómo actualmente pese a la convergencia de diversos medios, muchos elementos ideológicos siguen permeando hasta hoy en día, como lo

pueden ser los estereotipos de belleza, la discriminación, o incluso el machismo, entre otros.

Por ello Scolari (2013), habla sobre la evolución y transformación de los medios de acuerdo al avance tecnológico, lo que permite estudiar a los hipermedios, es decir aquella extensión en donde se cruzan elementos de audio, video, texto y enlaces con la finalidad de crear una nueva forma de comunicación no lineal, en la que además el usuario puede interactuar de manera digital. La hipermediación se refiere en sí, a aquellos procesos de intercambio de sujetos, medios, lenguajes, así como de producción y consumo, que se conectan tecnológicamente.

Mientras que los multimedios o bien la multimedición hace referencia a la convergencia entre distintos medios, sin embargo, más allá de la relación que puede existir dentro de una pantalla en la que se relacionan diferentes lenguajes, es el proceso por el cual surgen nuevas formas de comunicación que emergen en espacios híbridos, en donde diversos lenguajes interactúan entre sí, (Scolari, 2013).

Si bien, esta convergencia entre medios permite nuevas formas de consumo, el usuario también es productor de contenido, pese a ello, como Scolari (2013) lo predijo, la existencia de esta extensión de medios no es la extinción de medios tradicionales, pues ha habido una evolución en dichos medios en la que se ha podido incluir los nuevos medios, de forma en la que se adaptan para su consumo, esta hibridez también permite comprender cómo la permanencia de elementos ideológicos siguen presentes de generación en generación, y que únicamente se han adaptado de acuerdo a los avances tecnológicos, y es por ello que la teoría de la Comunicación de masas desarrollada por Wright puede explicar adecuadamente fenómenos actuales, pues a pesar de que existen mayores canales y formas de comunicación, las características de la comunicación de masas siguen presentes en estas nueva hibridación.

#### 4.2.4 Los medios de comunicación y la influencia personal

Se ha mencionado en el planteamiento del problema que, la influencia personal y los medios de comunicación tienen una relación estrecha para el surgimiento de diversos fenómenos, específicamente en el desarrollo de TCA, pues en vinculación logran influir de distintas maneras, sin embargo, es importante mencionar cómo Lazarsfeld (1944), explica el rol de los medios de comunicación en la influencia personal, pues esta aunque se desarrolla a nivel interpersonal posee un antecedente en los medios de comunicación.

La complejidad de la influencia de la comunicación tanto interpersonal como mediática surge desde un proceso dividido en dos fases, en donde en la primera surgen las ideas en los medios a los líderes de opinión, y como segunda fase, de los líderes a la población menos activa, de tal suerte que se logre un alcance y por ende una influencia mediante la recomendación entre individuos. De este modo se logra una estrecha relación entre los medios de comunicación y las relaciones sociales. (Lazarsfeld, 1944).

El autor menciona que, de acuerdo con sus estudios realizados en las elecciones sobre la homogeneidad política (*The People's Choice*), las personas cambian su opinión con respecto a la influencia de otras personas, pues desarrollan un intercambio en donde uno de los miembros es líder y refuerza los mensajes o discurso emitidos en los medios de comunicación, a su familia, amigos, compañeros, etc., por lo que son clave para cualquier medio. Además, menciona que, esta influencia se desarrolla debido a las características o similitudes que existen dentro de ese grupo de pertenencia.

Es así que, en todas las relaciones interpersonales imperan las redes de comunicación, pues como se ha mencionado se desarrolla un proceso comunicativo que, primeramente las personas que están más expuestas a los *massmedia* retransmiten mensajes de lo que ven, leen y escuchan y en segundo lugar, la influencia de persona a persona en donde puede reforzar o contrarrestar los mensajes de los medios de comunicación, (Lazarsfeld, 1944).

El hecho de que, exista una influencia entre personas corresponde a la reafirmación de ciertos mensajes dentro de un grupo, así mismo, a la aceptación de opiniones entre los miembros, pues como se mencionó al principio del apartado, la influencia personal tiene la característica de cambiar la opinión de acuerdo con la orientación del otro, si bien esto se ha demostrado mediante estudios electorales, permite comprender el proceso de influencia personal en grupos de pertenencia. En cuanto a la opinión, esta es modificada por el individuo para mantener una amistad íntima con otra persona, por lo que, será necesario que el individuo se identifique con las opiniones del otro, asimismo, con sus valores y comportamientos, sin embargo, esta identificación puede ser inconsciente. Bajo lo antes mencionado, se considera que, las opiniones individuales están compuestas de las opiniones o bien de las interacciones de los otros que acompañan al individuo, (Lazarsfeld, 1944).

En este proceso de interacción las opiniones se van formando a partir de los grupos de pertenencia, debido a las características similares que puedan mantener en este grupo, por ende cada comportamiento va ir inclinado hacia las ideas de los otros miembros. Un ejemplo de grupos de pertenencia es la familia, ésta representa gran semejanza en los miembros y la propia vida cotidiana, por lo tanto, el fenómeno de la influencia de opiniones puede ser más presente, (Lazarsfeld, 1944).

De acuerdo con Lazarsfeld (1944), la homogeneidad en las opiniones dentro de ciertos grupos como la familia se debe también a la presión que ejercen otros miembros del grupo por mantener una misma decisión, esto con el fin de evitar un conflicto.

Además, como parte del proceso de influencia personal, el autor menciona que, existen líderes de opinión en ciertos temas que pueden reforzar o contrarrestar los mensajes, por ello, existen receptores de influencia en temas específicos como la moda, que se relaciona estrechamente con la problemática abordada, pues, con base en los estudios realizados por Lazarsfeld (1944), dicho tema retoma la importancia de la influencia entre mujeres, principalmente

adolescentes, en donde el autor afirma que, existe un mayor interés en la moda por parte de adolescentes jóvenes. Es importante retomar dicho estudio ya que, manifiesta la influencia entre jóvenes en temas del aspecto físico, pues demuestra las conductas que existen en grupos de amistades. En tanto a los temas de las modas, las jóvenes desarrollan una influencia personal entre ellas, a partir de que, participan como solicitantes de consejos o consejeras logrando influir en las otras jóvenes, que pertenecen al mismo grupo.

Por otra parte, Lazarsfeld (1944), en el estudio sobre elecciones encontró que, las personas indecisas se informaban mediante conversaciones comunes y no precisamente por medios formales para ejercer su voto, de este modo los sujetos podían ser influenciados por otras personas mediante el intercambio de ideas.

Es importante comprender que la naturaleza de la influencia personal es eficaz debido a varios factores, en primera porque el alcance es mayor y en segundo porque dentro de la interacción social existe un aspecto psicológico. Por lo tanto, para el estudio de los TCA lo anterior es relevante ya que los grupos de pertenencia influyen en la representación y significado de la belleza y la identidad de los sujetos de análisis, por lo que estos significados son un resultado de dichas interacciones dentro de los grupos de pertenencia de adolescentes con TCA.

En tanto a los medios de comunicación y la influencia personal, se considera que existe un vínculo debido que los medios formales extienden su acción mediante el alcance de contactos personales, como se mencionó anteriormente, existe un proceso de retrasmisión de información de medios formales a personas.

Por ello, Lazarsfeld (1944), afirma que, tiene más fuerza la influencia personal ya que se considera más fácil evadir los medios formales como las noticias, programas en televisión o radio que alguna discusión entre personas debido que la interacción es más intensa y por lo tanto penetrante. De esta forma el sujeto toma una decisión. La clave de que sea más fuerte es que no se considera intencional como lo serían los medios formales, al contrario, al no creer

que existe una intención se considera casual y se recibe de una forma más pasiva y accidental al contrario de intenciones más forzadas como podrían ser discursos emitidos por medios formales. Sin embargo, cuando se detecta una influencia intencionada también surge la resistencia, empero, los discursos pueden moverse de tal manera que se pueda modificar la decisión, es decir el sujeto emisor puede detectar esa resistencia y modificar su discurso de acuerdo a los intereses del receptor, así como detectar momentos de debilidad del otro sujeto y usarlo a su favor. Otra de las carencias que los medios formales tienen es el nivel de confianza, ya que existe mayor eficacia en el contacto directo debido a que para solucionar problemas se reciben las ideas de las personas con las que se tiene mayor confianza y con quien mantiene los mismos intereses. Dichos recursos no los tienen los medios formales.

Lo antes mencionado presenta un factor importante para la comprensión del fenómeno estudiado debido a que se puede comprender que cierta información respecto al desarrollo de TCA se obtiene en gran medida de las interacciones dentro de algún grupo de pertenencia como la familia, amigos o redes de apoyo. Por lo tanto, los medios formales son un factor, sin embargo, al haber más confianza dentro de las relaciones establecidas, las pacientes que comparten un mismo interés como la pérdida de peso o el logro de un aspecto específico, inclinarán sus decisiones y opiniones conforme a estos sujetos de confianza. Además dichas ideas pueden presentarse de una forma “inocente” entre conversaciones comunes no intencionadas, tales como comentarios ofensivos respecto a una persona gorda o bien comentarios positivos hacia una persona delgada, lo que dentro de la interacción se construye un significado de lo que es bello y aceptable y lo que no, por ende dentro de esa interacción la opinión y comportamiento se modificará dependiendo de ese significado que se construyó a partir de la confianza, es así que la influencia personal es un factor valioso para el desarrollo de los TCA.

Finalmente, el autor menciona que la naturaleza de la influencia personal se debe también a que la complacencia a los demás nos trae premios, por ello en las

relaciones sociales la influencia logra ser muy fuerte. Esto se debe a que dentro de la interacción habrá premios o castigos como los pueden ser miradas de desprecio, sentimientos de rechazo o bien la aceptación y pertenencia a ciertos grupos, esto es también un recurso que los medios formales carecen. Este miedo al rechazo de otros miembros del grupo debido a no compartir las mismas ideas genera un grado de inseguridad. Dicho lo anterior se puede comprender que la influencia personal es una clave para el estudio de los TCA en adolescentes, ya que generalmente en dicha etapa se busca generar una identidad y relacionarse con los demás de modo que si existe un grupo en donde el sobrepeso es un aspecto de fealdad, aquella adolescente que presente dicha característica inclinará sus comportamientos con el fin de modificar su aspecto físico para pertenecer a un grupo de pertenencia, como modo de premio y así evitará el castigo del rechazo por los otros miembros, sin importar que llegue a afectar su salud.

#### **4.2.5 Una perspectiva crítica desde la Industria cultural de Adorno y Horkheimer**

La comunicación de masas permitió abrir un panorama para nuevas formas de comunicación distinta a la humana, ya que, los procesos comunicativos interpersonales y mediáticos son diferentes y por ende poseen diferentes respuestas y modos de vida social. Con el surgimiento de los *massmedia*, Adorno y Horkheimer (1986) desarrollan la Industria Cultural, una categoría de análisis que vincula primeramente el papel de los medios de comunicación en relación con las características culturales.

Los autores definen la industria cultural como un modelo cultural compuesto por características y comportamientos que el sistema de medios de comunicación determina. Es decir que, los medios de comunicación como el cine, la publicidad, la televisión, las revistas, etc., conforman un conjunto, o bien un sistema de características que la industria cultural retoma para implementarlo, (Adorno y Horkheimer, 1986).

Dicho modelo de cultura genera una uniformidad de categorías que aportan una falsa identidad de lo particular y lo general mediante monopolios para que los habitantes sean considerados como consumidores y productores. Lo anterior corresponde al surgimiento de la especialización tecnológica en donde esta conduce a la producción cultural de diversas industrias culturales, por ello es importante para las industrias considerar a los habitantes como consumidores potenciales, (Adorno y Horkheimer, 1986).

Si bien el concepto es desarrollado de manera singular, se puede pluralizar debido a las diversas formas de producción cultural que se han desarrollado. Esto ya que, las Industrias Culturales siempre buscan satisfacer las necesidades de los consumidores, de modo que no habrá resistencia, justificando así la producción de las Industrias Culturales. Como consecuencia, se genera una manipulación y provocación mediante la necesidad, (Adorno y Horkheimer, 1986).

Según Adorno y Horkheimer (1986), las Industrias Culturales son sistemas que producen cultura con fines lucrativos que van encaminados al capitalismo y a los modos de producción, con el fin de que los habitantes consuman productos pertenecientes a la cultura donde se logran identificar, sin embargo, esto es ilusorio, es decir irreal, ya que, el consumidor buscará la diferencia y se dejará guiar por dicha ilusión, sin embargo, los productos son idénticos, ya que han sido desarrollados mecánicamente, a esto se le llama formalización del procedimiento. De este modo se comprende que no existe una posibilidad de libre elección ante el consumidor pues la Industria ha elegido y producido lo que desea proveer a los consumidores.

Además de acuerdo con los autores, las Industrias Culturales se pueden clasificar en varias, pues han moldeado y producido diversos tipos de hombres y mujeres que reproducen los productos realizados por dichas industrias, por ejemplo en la industria de la moda se genera un molde respecto a lo que debe ser una mujer atractiva, mientras que en la industria del deporte se genera un molde respecto a cómo debe ser un jugador de fútbol, así como en la música, cine, o

incluso en industrias más particulares, como el deber ser de una ama de casa, un padre de familia, una adolescente e incluso un alumno.

Considerando lo anterior, es importante mencionar que cada Industria Cultural posee una organización y planificación especial, en la que tiene su propio lenguaje, vocabulario, modo de comportamiento, por ello se atribuye a que las Industrias Culturales son determinantes de estilos en donde se desarrollan estereotipos de todo, que son una imposición universal, esto con el fin de generar una reproducción mecánica, que finalmente corresponderá a un fin económico, (Adorno y Horkheimer, 1986).\*\*\*

Por consiguiente, las Industrias Culturales juegan un rol determinante en la comunicación de masas, pues el cine, la publicidad, la televisión, etc., son los medios en donde las Industrias Culturales imponen los productos culturales, dado esto, es evidente reflexionar sobre el rol que juegan los medios de comunicación en la construcción del ideal de belleza en adolescentes, pues como se ha mencionado, según Adorno y Horkheimer, (1986), las Industrias generan estereotipos por cada una, en donde en este caso, la representatividad del aspecto físico de la mujer en la televisión, la moda, cine o publicidad determina qué aspectos físicos y de comportamiento deba poseer una mujer, esto lleva a que la adolescente construya su ideal de belleza, basado en la imposición de la Industria Cultural, adquiriendo productos o comportamientos que la encaminen a ese ideal ilusorio, corriendo el riesgo de desarrollar padecimientos en su nutrición como los TCA.

### **4.3. Trastornos de Conducta Alimentaria**

#### **4.3.1 ¿Qué son los Trastornos de Conducta alimentaria?**

De acuerdo con Galarsi et al (2010), los trastornos de conducta alimentaria son anomalías, que se relacionan con la conducta de la ingesta de alimentos. Entre las características principales se encuentra el miedo por la pérdida de control, miedo a aumentar de peso y baja autoestima.

Además, los autores mencionan que, las personas que padecen algún trastorno, difícilmente pueden comunicar sus emociones, también existe una dificultad al aceptar críticas y son sensibles al fracaso.

#### **4.3.2 Anorexia**

La anorexia forma parte de algunos de los TCA, a pesar de que suelen confundirse, cada trastorno tiene sus propios síntomas. La anorexia, es el trastorno que se caracteriza por la prohibición de alimentos, ya que se cree que la paciente puede engordar, y desea bajar de peso rápidamente, (Bustos, 2011).

De acuerdo con Bustos (2011), las pacientes tienen una distorsión de su propia imagen en la sobrevaloran las dimensiones de su cuerpo y consideran que exceden su peso, además desean hacer ejercicio en exceso sin importar la fatiga.

La anorexia o bien, la anorexia nerviosa (AN), tiene como principal característica la pérdida de peso corporal, que supera el 15%, es decir que es inmediata y por gran cantidad, de modo que para lograr perder peso de tal forma, se suprime la ingesta de alimentos, o bien se realizan vómitos auto inducidos y uso de laxantes, así como ejercicio en exceso, sin embargo, la restricción de ingesta alimentaria es la característica principal de dicho trastorno. Además, la prevalencia de vida, es decir de aparición de anorexia nerviosa en la vida de las mujeres es de 0.3% a 2.2%, principalmente en adolescentes y mujeres, (Muñoz, 2014).

#### **4.3.3 Bulimia**

La bulimia por otro lado es la pérdida de control del consumo de los alimentos, es así que el consumo puede llegar a un exceso sin control, pero la paciente desarrolla una culpa por no tener control de su ingesta de alimentos, (Bustos, 2011).

Sin embargo, las pacientes no desean tener los colapsos que se definen como atracones, por ello acude a realizar conductas purgatorias como los vómitos auto inducidos y el uso de laxantes, (Bustos, 2011).

La autora agrega que todos los TCA están vinculados con emociones como angustia, miedo, depresión, irritabilidad, tristeza, entre otras, que están vinculados con la percepción de su imagen corporal, que suele ser distorsionada a la de su realidad.

De acuerdo con Muñoz (2014), la bulimia tiene como principal característica los atracones recurrentes, es decir, la ingesta sin control de alimentos, sin embargo, al no haber control, se desarrollan las conductas purgatorias que antes se han mencionado. Sin embargo, la bulimia nerviosa, como también se conoce, se categoriza en dos tipos, la bulimia purgativa y la bulimia no purgativa. La primera se refiere a la práctica de conductas que expulsen cualquier alimento consumido, como vómitos autoinducidos y uso de laxantes o enemas. Mientras que la bulimia no purgativa hace referencia a conductas inapropiadas que compensen los atracones, como ejercicio en exceso o ayuno.

Además, así como la anorexia nerviosa, la bulimia afecta principalmente a mujeres adolescentes que, a hombres o mujeres mayores de 50 años, es así que su prevalencia es de 0.1% a 2%, (Muñoz, 2014).

#### **4.3.4 Trastornos de Conducta Alimentaria No Especificados**

Los TCANE, como su nombre lo dice se refieren al conjunto de alteraciones en la conducta alimentaria que no cumplen con los criterios de los otros trastornos ya clasificados, es decir que no pertenecen dentro de un conjunto de trastorno específico, pues pueden presentarse como cuadros de anorexia o de bulimia, pero no en su totalidad, es así que habrá síntomas de anorexia o bulimia, pero no su presencia única y en su totalidad, (Estévez, 2012).

De acuerdo con Muñoz (2014), los TCANE, son trastornos que tienen menor relevancia clínica, pues los pacientes que lo presentan tienen cuadros clínicos complejos y graves. Es así como, entre el 20% y 60% de los TCA se especifican dentro de los TCANE, es decir, dentro de una población, 0.5% a 1% son casos de anorexia, 1.3% de bulimia y 3% de TCANE. Es importante destacar

que la presencia de un TCANE, puede indicar la prevalencia de otro trastorno o bien la complicación de éste.

## CAPÍTULO V. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

En este capítulo se describe y desarrolla la metodología que se usó para explorar el objeto de estudio. En él se define primero el método, el cual es cualitativo puesto que nos permitió a partir de la comprensión, acercarnos a los procesos que llevan a las jóvenes a desarrollar trastornos alimentarios desde su propia interacción con otras personas y con los medios de comunicación, esto desde la propia perspectiva e historia de los sujetos de estudio. Luego se desarrollaron las técnicas, así como los rasgos fundamentales de la muestra, así como los instrumentos que se emplearon, fundamentalmente las guías de tópicos.

### 5.1 Definición del método

De acuerdo con Taylor y Bogdan (1987), la metodología cualitativa pretende entender los fenómenos sociales a partir de las perspectivas personales e individuales, pues se cree que existen más motivos generales o sociales que influyen en la vida personal de cada individuo y que estos actúan de acuerdo a ello. Además, que esta metodología observa y estudia al hombre no como objetos o cuerpos humanos, sino como materia significativa que aporta y se mueve en contextos, teniendo así un cúmulo de elementos como emociones, pasiones, experiencias y sentimientos.

Según Taylor y Bogdan (1987) en su texto *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* existen diez características que definen la perspectiva cualitativa, las cuales se mencionan en el presente apartado para comprender la complejidad de su aplicación en el campo de la interacción social:

1. La investigación cualitativa es inductiva: se refiere a que la investigación es flexible, es decir que, puede modificarse en el proceso, ya que no recogen datos, sino que se estudian y reflexionan.
2. En la metodología cualitativa el investigador ve el escenario y las personas en una perspectiva holística: es decir, las personas son un todo, y no sólo variables, es decir que se estudian históricamente y culturalmente.

3. Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de estudio: esto quiere decir que, el investigador debe ser consciente que su presencia puede modificar los comportamientos en personas y escenarios, por eso es necesario tratar de no intervenir y ser un observador dentro de cada escenario.
4. Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas: se refiere a que, se debe tratar de ver la vida desde los ojos de los sujetos de estudio, en una suerte de empatía y comprensión.
5. El investigador cualitativo suspende o aparta sus propias creencias, perspectivas o predisposiciones: el investigador entiende que todo lo que vea es algo nuevo de lo cual él debe entender, que siempre debe estar dispuesto a validar lo que vea, aunque bajo su perspectiva no sea siempre lo correcto.
6. Para el investigador cualitativo todas las perspectivas son valiosas: es decir que, valida cada opinión o comportamiento que le aporte distintas perspectivas.
7. Los métodos cualitativos son humanistas: se refiere a que, se estudia lo que sienten los sujetos de estudio, desde un enfoque individual o colectivo y no sólo como una cifra más.
8. Los investigadores cualitativos ponen en relieve la validez de su investigación: es decir que, están en constante cambio, ya que obtienen la información directa de la vida social, es decir que tendrán que ajustarse a lo estudiado.
9. Para el investigador cualitativo, todos los escenarios y personas son dignos de estudio: se refiere a que, no se minimiza ningún sujeto o escenario, es tan importante la perspectiva de un doctor, como la de un indigente.
10. La investigación cualitativa es arte: es decir que, se crea su propio método, su propio camino que constantemente cambiará y se ajustará, sin embargo, siempre se es flexible y no se “casa” con una técnica, sino se busca y orienta conforme el proceso de la investigación.

Por ello, para fines de la investigación es necesario describir los motivos, experiencias y consecuencias que viven las mujeres que desarrollan trastornos alimenticios mediante la metodología cualitativa pues según los autores, dicha metodología permite la producción de información descriptiva en palabras de las personas informantes, o bien desde su propio comportamiento y modo de vida, de este modo se logra obtener mayor profundidad sobre el tema a estudiar.

Por otra parte, esta metodología se desarrolla mediante una serie de observaciones de un cierto contexto, es decir del objeto de estudio y su realidad, de modo que, al utilizarla se usa el método inductivo, el cual surge mediante observaciones particulares a raíz de un fenómeno en concreto en donde no existe previa teoría, es decir, del empirismo, (Martínez, 2006). Ello es posible con la implementación de técnicas que permiten la recolección de la información.

## **5.2 Definición de técnicas de investigación**

Para dicha investigación, se aplicaron las técnicas de **entrevista a profundidad**, además se llevó a cabo una **revisión documental** que permitió realizar una triangulación de datos (Taylor y Bogdan, 1987) para el análisis de estos.

Primeramente, **las entrevistas a profundidad** según Taylor y Bogdan (1987), son encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, estos encuentros se caracterizan por ser una herramienta de recopilación de información histórica y personal de los individuos, en donde el investigador busca la comprensión y la propia perspectiva de las experiencias en palabras del informante. La principal diferencia de la observación participante y las entrevistas a profundidad, son los escenarios, pues la entrevista suele realizarse en el lugar de la investigación, al contrario de la observación participante, donde su escenario es el natural.

Existen tres modalidades de las entrevistas a profundidad; la primera en la que esta investigación se centra, es la historia de vida, la cual es un relato contado por el informante, el cual el investigador orienta mediante preguntas específicas en relación a su objeto de estudio. En esta entrevista, el investigador no interviene ni

da juicios de valor, únicamente trata de aprehender las experiencias y definiciones que el informante tiene en torno a lo estudiado y su experiencia, busca comprender su percepción de su vida, (Taylor y Bogdan, 1987).

Para fines de la investigación se realizaron entrevistas a profundidad a mujeres que tuvieran algún trastorno de conducta alimentaria, ya que se buscaba comprender qué es lo que les ha llevado dentro de su propia interacción para que desarrollaran trastornos de conducta alimentaria.

Por otra parte, con estas técnicas no se busca obtener datos estadísticos ni conceptos, es decir, la finalidad fue conocer estructuras significativas para comprender y desarrollar categorías de análisis que se pudieran estudiar con mayor profundidad.

Por último, la **revisión documental**, la cual complementa la información sobre el tema y permite la triangulación (Taylor & Bodgan, 1987) se refiere al análisis de documentos. Si bien, Quecedo y Castaña (2002) proponen que esta es solamente a los escritos realizados por los informantes, con el fin de obtener información más detallada sobre experiencias e historias de vida, pero empíricamente se sabe que la revisión documental hace referencia también a las teorías o estudios que se han realizado sobre el tema que se está trabajando, para ello se revisaron diversas tesis y artículos que relataban la complejidad del desarrollo de trastornos alimenticios en relación a la interacción social. Además también se consideraron diversas teorías de la comunicación y de cultura para construir un marco teórico que proporcionara bases analíticas para revisar los testimonios de las mujeres entrevistadas, pues estas categorías de análisis permitieron entender como el comportamiento del sujeto de estudio se relacionan con la comunicación y cultura a través del uso de la teoría fundamentada (Taylor & Bodgan, 1987).

### 5.3 Selección de informantes

Una vez que se ha explicado de manera teórica el tipo de metodología que se usó y que se desarrollaron de igual manera las técnicas de recopilación de datos, es fundamental determinar los criterios de selección de sujetos que se estudiaron.

Por lo tanto, para realizar las **entrevistas a profundidad** se seleccionó a seis mujeres sin un límite de edad, únicamente que fueran mayores de edad y que padezcan o hayan padecido algún TCA, dicha selección fue mediante redes sociales, es decir a través de un grupo de ayuda en Facebook<sup>7</sup>, en el cual se lanzó una breve invitación para participar en la investigación, esto debido a que no hubo acceso a ninguna institución de rehabilitación y por lo tanto la única proximidad entre la investigadora y el sujeto fue medio de dichos grupos de ayuda.

Criterios de inclusión:

- Que fueran mujeres de nacimiento.
- Que fueran mayores de edad.
- Que padecieran o hubieran padecido algún TCA.

Si bien, la idea inicial que se planteó para la recopilación de datos fue realizar ocho entrevistas con mujeres con ciertos criterios de inclusión, como la edad específica de 15 a 18 años, su nacionalidad, es decir que fueran mexicanas, e incluso las entrevistas presenciales, además de considerar otras técnicas como observación participante o bien un grupo focal; ello debió cambiar pues durante el trabajo de campo se presentaron obstáculos que atrasaron el proceso de esta investigación. Algunos fueron la dificultad para acercarse a instituciones psiquiátricas de tratamientos de TCA al ser un tema tan delicado, además de que ello ocurrió en el contexto de la pandemia por la COVID-19, lo que hizo que el acercamiento fuera imposible, por lo que se recurrió a buscar contactos mediante grupos de apoyo en redes sociales, específicamente en Facebook.

---

<sup>7</sup> Los testimonios se rescataron del grupo virtual de Facebook “Trastornos de la conducta alimentaria (BULIMIAS Y ANOREXIAS)”, recuperado de: <https://www.facebook.com/groups/1571423096433762>

En este acercamiento se contactaron muchas mujeres de diversos países y edades con el fin de compartir su historia, sin embargo el encuentro era imposible y por ello se tomó la decisión de realizar entrevistas mediante la plataforma Zoom, a pesar de ello y de la cantidad de mujeres interesadas los encuentros eran complicados pues además de fallas técnicas no todas las mujeres concretaban las entrevistas por diversos motivos incluso personales, así que se consideró a las mujeres que tenían un interés genuino de participar, pues ese interés brindaría honestidad y confianza en sus testimonios, y por ello se permitió mujeres desde 22 hasta 34 años, así como la participación de una mujer extranjera, específicamente de Colombia.

### **5.3.1 Muestra**

Según Hernández et al, (2006), la muestra es una parte de un grupo de una población que se ha elegido a partir de ciertos criterios que la investigación requiere. Es decir, es un grupo de personas, sucesos o comunidades de las cuales se recopilará información útil para el análisis. De modo que, para el desarrollo de este estudio se consideró utilizar la **muestra por conveniencia**, la cual según los autores se refiere a aquella muestra en donde se elige la población según su accesibilidad, ya que, se toman los casos a los cuales se tenga mayor acceso debido a diversos factores.

De acuerdo con Otzen y Manterola (2017), la muestra por conveniencia se efectúa siempre que dichos casos sean accesibles y tengan la disponibilidad de participar, así como la proximidad con el investigador. Es por ello, que, debido a no haber obtenido el acceso a alguna clínica de rehabilitación, se consideró buscar a mujeres en grupos de ayuda en Facebook que cumplieran con los criterios de selección y desearan participar en dicha investigación y debido a la diversidad de participantes no se estableció un rango de edades o bien criterios como la nacionalidad, pues durante el trabajo de campo, se realizó la convocatoria con criterios específicos como el rango de edad y la nacionalidad y únicamente se acercaron mujeres que tenían el deseo de participar pero se veían limitadas por dichos criterios, por lo que se tuvo que cambiar para que las mujeres que

deseaban genuinamente participar, lo hicieran, permitiendo así un mayor acercamiento entre la investigadora y el sujeto de estudio.

### 5.3.1.1 Tamaño

El tamaño se definió por saturación teórica, pues inicialmente se tenían contempladas 8 entrevistas, sin embargo, durante el trabajo de campo y debido a la riqueza de información obtenida en las entrevistadas realizadas se decidió parar en la sexta entrevista.

De acuerdo con Glaser y Strauss (1967) en Taylor y Bogdan, (1987), la saturación teórica se refiere cuando la información es repetitiva y suele ser bastante, por ello, no se logra obtener hallazgos nuevos o bien nuevas aprehensiones relevantes para fines de la investigación. Según los autores, cuando se llega a la saturación teórica es momento de finalizar el trabajo de campo, pues también existen otros factores además de la repetición, tales como el tiempo invertido o la riqueza de la información.

Dicho lo anterior, se realizaron seis entrevistas con una duración de más de dos horas cada una, por lo que se consideró suficiente para fines de la investigación pues era suficiente información para realizar un análisis profundo.

Se describe la muestra mediante la siguiente tabla:

	<b>ERI</b>	<b>KARLA</b>	<b>DANY</b>	<b>MICHELLE</b>	<b>IBETH</b>	<b>XIMENA</b>
<b>EDAD</b>	26	23	34	24	28	22
<b>TCA</b>	Bulimia	TCANE y Bulimia N	Anorexia sin diagnostico	Bulimia y Anorexia	Bulimia purgativa	TCANE
<b>OTROS TRASTORNOS</b>	Ansiedad, depresión y TLP.	Ansiedad, depresión y TLP.	Posible Depresión.	Ansiedad y depresión.	Ansiedad, depresión, TOC y posible vigorexia.	Ansiedad y depresión.
<b>NACIONALIDAD</b>	Mexicana	Mexicana	Colombiana	Mexicana	Mexicana	Mexicana

### 5.3.1.2 Tipo de muestra

El tipo de muestra fue no probabilístico ya que de acuerdo con Hernández et al, (2006), no se pretende generalizar los datos o información, sino, se pretende profundizar sobre el tema a estudiar, asimismo, se consideró este tipo no probabilístico debido a que se eligió a la población basándose en las características que responden a los criterios de la investigación y no a las probabilidades del estudio, es decir a las características de las personas y no únicamente la cantidad de datos.

Como se mencionó anteriormente, se consideró utilizar el muestreo por conveniencia, debido a que este muestreo se refiere a la posibilidad de elegir la población deseada de acuerdo a la accesibilidad de los sujetos de estudio según su proximidad con el investigador, así como su disposición y por ende, cercanía. De tal modo, este muestreo pertenece a los muestreos no probabilísticos, ya que, se busca encontrar una riqueza y profundidad en la información obtenida, específicamente de los sujetos de estudio seleccionados, (Hernández et al, 2006).

### 5.4 Instrumentos

**Técnica:** Entrevista a profundidad

**Instrumento:** Guía de tópicos

**FECHA:** \_\_\_\_\_ **NOMBRE:** \_\_\_\_\_

**EDAD:** \_\_\_\_\_ **OCUPACIÓN:** \_\_\_\_\_

Categorías		Fase 1 (antes)	Fase 2 (después)
<b>Cultura</b>			
	Globalización Nuevas tecnologías sociedad red global	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles son los usos que das? ¿Has encontrado en ellas referencias sobre modelos de belleza? Si es así ¿de qué tipo son?</li> <li>2. ¿Qué tan importantes son para ti?</li> <li>3. ¿Crees que la imagen femenina de otros países es más atractiva? Si es así ¿Qué características?</li> <li>4. ¿Tienes algún icono de las redes sociales que te motivaba mantener una apariencia específica?</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Detectaste contenido en redes sociales que te motivara a desarrollar un TCA?</li> <li>2. ¿Crees que las redes sociales influyeron en tu trastorno? ¿Por qué? ¿Cómo?</li> <li>3. ¿Seguiste algunos consejos que hayas visto en redes sociales?</li> <li>4. En tus redes sociales ¿en algún momento observaste publicidad sobre productos (de belleza) que te prometieran un cambio importante en tu cuerpo/físico? ¿Lo compraste o consumiste? ¿Cómo fue ello?</li> </ol>
	Género	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. ¿Qué significa para ti ser mujeres?</li> <li>6. ¿Qué valores y actitudes consideras importantes en tu vida como mujer?</li> <li>7. ¿Te has sentido más presionada por mantener una apariencia física a diferencia de los hombres que te rodean?</li> <li>8. Para ti ¿cuál es la importancia del peso/talla en una</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. ¿Crees que alguna conducta de riesgo de tu TCA está normalizada en tu grupo de amigas? ¿Con quiénes?</li> <li>6. ¿Has percibido conductas de riesgo de TCA en otras mujeres o en hombres de la gente que te rodea?</li> </ol>

		mujer?	
	Modelos culturales y estereotipos de belleza	<p>9. ¿Podrías describirme tu ideal de belleza en una mujer?</p> <p>10. ¿Esta descripción la compartes con alguien más? ¿Con quién?</p> <p>11. ¿Qué icono mediático cumple con esta descripción? *</p>	<p>7. ¿Aspirabas o aspiras a conseguir un ideal de belleza? ¿Por qué?</p> <p>8. ¿El ideal de belleza que conoces te motivo a hacer ciertas conductas de tu TCA?</p>
	Cuerpos dóciles  Cuerpo	<p>12. ¿Qué significa para ti tu cuerpo?</p> <p>13. ¿Qué es lo que consideras más valioso de tu cuerpo?</p> <p>14. ¿Rechazas tu cuerpo? ¿Por qué? ¿Qué te motivo a rechazarlo?</p>	<p>9. ¿Te exigías cierto comportamiento para conseguir cierta apariencia? ¿Cuál? ¿por qué?</p> <p>10. ¿Hubo alguien/algo que te motivará a hacerlo?</p> <p>11. ¿Cómo te sentías cuando tu cuerpo se modificaba? (tanto en salud como en apariencia)</p>
<b>Comunicación</b>			
	“Self” de George Mead	<p>15. ¿Qué es lo que más y menos, te agrada de ti y por qué?</p> <p>16. ¿Las personas de tu entorno hacían comentarios respecto a tu físico? ¿Cómo cuáles?</p> <p>17. Si es así, ¿Qué nivel de importancia tienen o tuvieron esos comentarios en ti y tu autoestima?</p> <p>18. ¿Desde qué momento dejó de gustarte tu</p>	<p>12. ¿Repetiste alguna vez prácticas o conductas de tus amigos o familia que afectarían en tu TCA?</p> <p>13. De acuerdo con tu entorno ¿era normal realizar prácticas para bajar de peso o buscar una imagen específica y que indirectamente influyera en tu TCA?</p> <p>14. ¿Tus comportamientos en relación a su TCA eran iguales en su casa, escuela o trabajo y con</p>

		apariciencia?	sus amigos? 15. ¿Cómo crees que los demás perciben tus comportamientos respecto a tu TCA?
	Comunicación interpersonal	19. ¿A tu familia o amigos le es importante una imagen femenina específica? ¿Cómo es? 20. ¿Compartes algo con tu familia y amigos respecto a lo que acabas de mencionar? (importancia del aspecto físico)	16. ¿Consideras que tus amigos o familia afectan tu salud en relación a tu TCA? 17. ¿Crees que tener ciertas características físicas mejora tu relación con tus amigos o familia?
	Interacción simbólica: 1. “El ser humano orienta sus actos hacia las cosas en función de lo que éstas significan para él”  2. “El significado de estas cosas se deriva de la interacción social”  3. “Los significados se manipulan	Premisa 1  21. Antes de que supieras o desarrollaras un TCA ¿Qué era o significaba para ti la belleza?  Premisa 2  22. ¿La manera en que tú veías o concebías a la belleza se veía influida por sus relaciones sociales? ¿Con quienes? ¿Cómo era eso? 23. ¿Qué piensan tus amigos y familia sobre la belleza? 24. ¿Alguien de tu familia o amigos llegaron a criticar o señalar tu apariencia física?  Premisa 3  25. ¿En qué momento de tu vida el concepto	Premisa 1  18. Una vez que supiste y/o desarrollaste TCA, ¿qué significa para ti la belleza?  Premisa 2:  19. Influyeron tus relaciones con otros en la misma condición en tu significado de belleza, ¿cómo? 20. ¿Qué piensa tu familia y amigos sobre tu TCA, actualmente?  Premisa 3:  21. Actualmente ¿has modificado el concepto de belleza durante tu recuperación? ¿Por qué? ¿En qué se modificó el concepto de belleza que tenías? 22. Actualmente, ¿qué piensas sobre los ideales de belleza y los

	y modifican mediante un proceso interpretativo desarrollado por la persona al enfrentarse con las cosas que va hallando a su paso”	de belleza tomo un significado para ti y empezó a ser importante?	estereotipos?
	Comunicación de masas de Charles Wright  Industria cultural	Hablando de los llamados medios tradicionales como cine, televisión y revistas:  26. ¿Cuáles son las características que te parecen más atractivas en las mujeres presentadas en esos medios?  27. ¿Qué crees que sea lo más importante en las mujeres que ves en esos medios?	23. ¿Quisiste imitar la apariencia/cuerpo de alguna figura femenina en esos medios? ¿Quién? 24. ¿Seguiste algún método de una persona famosa para adelgazar? 25. ¿Qué personaje de la industria en esos medios te inspiró más a desarrollar un ideal de belleza específico?
	Medios de comunicación y la influencia personal	28. ¿Qué papel tiene en tu vida la opinión de los demás? 29. ¿Tus amigos o familia comentan sobre la belleza/apariencia de las mujeres presentadas en revistas, redes sociales, tv o en el cine? ¿Cuál es tu opinión al respecto? 30. En tus grupos sociales, ¿hay una preferencia sobre ciertas características de una mujer?	26. ¿Tu grupo de amigos sugirió algún consejo que te ayudase a conseguir cierta apariencia en relación a tu TCA? 27. ¿Tus amigos o familia han seguido algún consejo que hayan visto en algún medio, para adelgazar o bien cambiar su apariencia?

		¿Cuáles son?	
<b>TCA<sup>8</sup></b>			
	Anorexia Bulimia Trastornos de Conducta Alimentaria no Especificados		28. En tu experiencia ¿cuáles crees que son los factores que pueden desencadenar un TCA? 29. ¿Qué edad tienes y a qué edad comenzaste a hacer estas prácticas? ¿Cómo fue? 30. ¿Qué trastorno alimenticio tienes? 31. ¿Cómo ha sido para ti vivir con un TCA? 32. Cuando hacías prácticas para cambiar tu físico ¿Sabías que te enfrentabas a un TCA? 33. ¿Cuál fue la primera práctica que hiciste para conseguir el cambio que deseabas? 34. ¿Qué es para ti la anorexia/bulimia/TCA? 35. ¿Cómo enfrentas tener anorexia/bulimia/TCA?

<sup>8</sup> Estas preguntas se adaptaron de acuerdo con cada TCA.

### 5.4.1 Diseño y estructura del instrumento



### 5.5 Diseño de estrategia metodológica

Fases	Técnicas	Objetivo	Razones de aplicación
<b>Fase 1</b>	Revisión documental	Comprender la complejidad del problema, así como informarse respecto a los TCA. Conocer informantes objetivos que me permitan obtener información más precisa.	Para conocer la mayor parte del problema desde diferentes perspectivas. Además de establecer un nivel de confianza con ciertos informantes.
<b>Fase 2</b>	Entrevistas a profundidad	Comprender las experiencias e inquietudes de las pacientes.	Se pretende aplicar esta técnica debido a que, permite conocer las estructuras significativas en torno a la experiencia en los TCA desde una paciente

## MODELO TEÓRICO-METODOLÓGICO

Macro-Categoría	Categorías	Subcategorías	Metodología	Técnica	Unidad de Análisis (Sujetos)
<b>Cultura</b>		Construcciones simbólicas a partir de su contexto social que surgen en la praxis.	Cualitativa	Entrevistas a profundidad (Entrevistas a P).	Mujeres mayores de edad que hayan padecido un TCA.
	Globalización y cultura	Iconos, prácticas, servicios y productos que aluden a la construcción del significado de la belleza.	Cualitativa	Entrevistas a P.	Mujeres mayores de edad que hayan padecido un TCA.
	Nuevas tecnologías: sociedad red global	Información reproducida globalmente que condiciona el pensamiento y conductas inclinadas a la estandarización de la belleza, como iconos y productos de la moda.	Cualitativa	Entrevistas a P.	Mujeres mayores de edad que hayan padecido un TCA.
	Género	La construcción de la identidad femenina mediante las exigencias sociales.	Cualitativa	Entrevistas a P.	Mujeres mayores de edad que hayan padecido un TCA.
	Modelos culturales y estereotipos de belleza	Configuración social que determina pensamientos y comportamientos de un grupo. Características dominantes que se clasifican y determinan la identidad de un	Cualitativa	Entrevistas a P.	Mujeres mayores de edad que hayan padecido un TCA.

		individuo con el fin de pertenecer a un grupo social.			
	Cuerpos dóciles	Cuerpos que dominan su comportamiento individual y en sociedad de acuerdo con el orden establecido.	Cualitativa	Entrevistas a P.	Mujeres mayores de edad que hayan padecido un TCA.
	Cuerpo	Construcción simbólica del cuerpo a partir del contexto.	Cualitativa	Entrevistas a P.	Mujeres mayores de edad que hayan padecido un TCA.
<b>Comunicación</b>		Conceptualización de la comunicación interpersonal y mediática.	Cualitativa	Entrevistas a P.	Mujeres mayores de edad que hayan padecido un TCA.
	Comunicación interpersonal	Procesos comunicativos entre la sujeto y sujeto.	Cualitativa	Entrevistas a P.	Mujeres mayores de edad que hayan padecido un TCA.
	“Self” de George Mead	Construcción del <i>self</i> a partir del <i>yo</i> y el <i>mí</i> . Yo, las conductas inconscientes del sujeto; el <i>mí</i> , el conjunto de actitudes de otros.	Cualitativa	Entrevistas a P.	Mujeres mayores de edad que hayan padecido un TCA.
	Interacción simbólica	1ra premisa- Actos orientados a partir de los significados 2da premisa- Significado dado por las interacciones	Cualitativa	Entrevistas a P.	Mujeres mayores de edad que hayan padecido un TCA.

		sociales 3ra premisa- Significados modificados a partir de las interacciones.			
	Comunicación de masas de Charles Wright	Procesos significativos a través de la comunicación mediante técnicas electrónicas.	Cualitativa	Entrevistas a P.	Mujeres mayores de edad que hayan padecido un TCA.
	Medios de comunicación y la influencia personal	Proceso de significación que se divide en fases; mensajes mediáticos, ideas, líderes de opinión, interacción social.	Cualitativa	Entrevistas a P.	Mujeres mayores de edad que hayan padecido un TCA.
	Industria cultural	Modelos culturales con características específicas que los <i>massmedia</i> han determinado.	Cualitativa	Entrevistas a P.	Mujeres mayores de edad que hayan padecido un TCA.
<b>TCA</b>		Problemas con la ingesta de alimentos como la restricción, atracones, incomodidad con la imagen y angustia por la apariencia.	Cualitativa	Entrevistas a P.	Mujeres mayores de edad que hayan padecido un TCA.
	Anorexia	Restricción de alimentos por el temor a subir de peso.	Cualitativa	Entrevistas a P.	Mujeres mayores de edad que hayan padecido un TCA.
	Bulimia	Pérdida del control de consumo de alimentos que	Cualitativa	Entrevistas a P.	Mujeres mayores de edad que hayan

		genera culpa y por ende conductas purgatorias.			padecido un TCA.
	TCANE	Presencia de alteraciones en la conducta alimentaria que no se clasifican en los ya establecidos.	Cualitativa	Entrevistas a P.	Mujeres mayores de edad que hayan padecido un TCA.

Finalmente, gracias a la selección de esta metodología, la investigación logró obtener resultados valiosos, pues debido a que el método cualitativo es inductivo, es decir, flexible, las técnicas de investigación, así como en la selección de informantes, se pudieron modificar pese a los obstáculos, lo que dio una gran riqueza de información, pues se logró obtener datos suficientes que a continuación se describirán en el capítulo siguiente el cual corresponde al análisis de resultados del trabajo de campo realizado.

## CAPÍTULO VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS, EL PAPEL DE LA INTERACCIÓN SOCIAL Y MEDIÁTICA EN LOS TRASTORNOS DE CONDUCTA ALIMENTARIA

En el siguiente apartado se expondrá el análisis de resultados, los cuales se obtuvieron a través de la técnica cualitativa entrevista a profundidad y de la revisión documental; en virtud de la saturación de la información<sup>9</sup> el muestreo se estableció en seis entrevistas.

El análisis de los datos se realizó con base en la **teoría fundamentada** debido a que según Taylor y Bogdan (1987), su enfoque funciona como método para desarrollar teoría y para generar conceptos e hipótesis a partir de los datos obtenidos y no de otras investigaciones ya realizadas, por lo que se consideró únicamente estos datos para realizar dicho análisis, mediante la triangulación de datos.

De acuerdo con Taylor y Bodgan (1987), la investigación cualitativa permite conocer las descripciones de los sujetos de análisis para comprender su contexto, los acontecimientos más importantes y sus significados de éstos. Por ello, para desarrollar el siguiente análisis se consideró analizar desde el enfoque de la teoría fundamentada y la triangulación de datos, el motivo de ello es debido a que esta perspectiva permite generar hipótesis y proposiciones a partir de los datos y la información recuperada, y no de supuestos de otras investigaciones.

Además, este enfoque no busca comprobar ideas, sino, demostrar que son aprobadas o bien que tienen una justificación, buscando que las teorías se ajusten y funcionen para el fenómeno a analizar, mientras que la técnica de la triangulación ayuda a examinar la información recabada, es decir de la teoría, de los datos obtenidos por las participantes mediante la historia de vida obtenida de las entrevistas a profundidad y de los conocimientos empíricos obtenidos a lo largo

---

<sup>9</sup> Saturación teórica, según Glaser y Strauss (1967) en Taylor y Bogdan (1987), se refiere cuando la información obtenida comienza a ser repetitiva y ya no existen nuevos elementos importantes para la investigación pues ya existen debido a la riqueza de la información obtenida.

de esta investigación, esto con la finalidad de comprender que fenómenos sociales como los son el desarrollo de los TCA, van más allá de las mujeres que los padecen, pues hay teorías que pueden dar explicación de este acontecimiento social.

El motivo por el cual se desarrolló el análisis de dicha forma es debido a que durante la recopilación de datos, es decir las entrevistas a profundidad se recolectó suficiente información y múltiples experiencias de las entrevistadas que permitieron vincular las categorías de análisis consideradas en la investigación, por lo que realizar un grupo focal como primeramente se tenía considerado, hubiera generado una saturación teórica, mientras que realizar observación participante no fue posible debido al poco acceso a instituciones especializadas en los TCA, sin embargo a partir de los datos obtenidos, la teoría desarrollada y los conocimientos empíricos, fue posible examinar y comprender dicho fenómeno.

Por otra parte, el propósito de esta investigación era conocer los motivos por los cuales algunas mujeres habían desarrollado algún TCA, a partir de sus interacciones sociales y mediáticas, es decir conocer sus experiencias mediante la descripción de éstas para explicar las teorías mediante esos datos y conocer a profundidad a los sujetos de análisis, (Taylor y Bodgan, 1987).

El presente análisis se desarrolla mediante ejes y categorías de análisis. Por un lado, dentro de los ejes se encuentra el eje de cultura, el de comunicación y por último el de TCA, en cada eje se desarrollaron una serie de categorías analíticas propias a teorías concretas que dan explicación a los sujetos de análisis, esto con la finalidad de poder vincular de manera más profunda todos los datos obtenidos durante la documentación o bien la revisión teórica, así como en el trabajo de campo. Primeramente, se buscó reforzar y explicar brevemente la teoría de cada categoría basándose en las experiencias de las mujeres entrevistadas y continuamente agregar los testimonios que sustentan dicha teoría.

Por otra parte, derivado de que el acercamiento con las mujeres fue mediante un grupo de apoyo de Facebook, y considerando que todas ellas tienen diferentes criterios, se consideró importante realizar una presentación de cada

participante a modo de cuadro donde se mostrarán las características, datos, e información de cada una de ellas para comprender sus testimonios usados dentro de las categorías de análisis y así interpretar la información de una forma más profunda y completa, considerando su contexto, edad, nacionalidad, intereses, actividades y aspectos concretos que pudieron ser determinantes en su historia de vida, cabe mencionar que dichos datos pertenecen a las anotaciones propias durante la realización de las entrevistas.

	<b>ERI</b>	<b>KARLA</b>	<b>DANY</b>	<b>MICHELLE</b>	<b>IBETH</b>	<b>XIMENA</b>
<b>EDAD</b>	26	23	34	24	28	22
<b>EDAD AL INICIO DEL TCA</b>	24-25	11	14	22-23*	20	14-15
<b>TCA</b>	Bulimia	TCANE y Bulimia N	Anorexia sin diagnostico	Bulimia y Anorexia	Bulimia purgativa	TCANE
<b>AUSENCIAS</b>	No	No	Sí, paternal.	No	Sí, paternal.	Sí, ambas figuras
<b>ABUSOS</b>	No	Sí	No	No	Sí	No
<b>COMENTARIOS</b>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
<b>OTROS TRASTORNOS</b>	Ansiedad, depresión y TLP.	Ansiedad, depresión y TLP.	Posible Depresión.	Ansiedad y depresión.	Ansiedad, depresión, TOC y posible vigorexia.	Ansiedad y depresión.
<b>ACTIVIDADES Y/O CONDUCTAS</b>	Gimnasio y exceso de ejercicio.  Figura fitness	Restricción de alimentos  Exceso de ejercicio	Restricción de alimentos  Exceso de ejercicio	Atracones, restricciones.  Exceso de ejercicio	Atracones, restricciones.  Exceso de ejercicio  Atleta	Atracones, restricciones.  Exceso de ejercicio  Atleta
<b>NACIONALIDAD</b>	Mexicana	Mexicana	Colombiana	Mexicana	Mexicana	Mexicana
<b>PROCESO DE RECUPERACIÓN</b>	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí
<b>DETONANTES SEGÚN ELLAS</b>	El estereotipo de mujer ideal.  La cultura de las dietas y la vida fitness.	El abuso y los comentarios de su abusador.  Comentarios de su familia.	Carencia de su padre.  Encajar con los demás.  Dificultades para lograr un	Comentarios de los demás.  Baja autoestima.  Comparaciones con los	Intento de violación.  Ausencia de su padre.  Dejarse llevar por el entorno social	Ausencia de sus padres.  Buscar la validación por la exigencia de

	Redes sociales.	Sus internamientos.	embarazo.	demás.	(gimnasio). Malos hábitos y mala relación con la comida.	perfección de su madre. Comentarios recibidos por la familia. Desarrollo fisiológico temprano y comparativas con niñas de su edad. El ambiente deportivo en el que creció y sus exigencias.
--	-----------------	---------------------	-----------	--------	---	--

## 6.1 Cultura

Primeramente, para entender el fenómeno y cada aspecto del desarrollo de los TCA y así entender todo lo que les rodea a las mujeres entrevistadas es importante entender uno de los ejes donde surgen todas las significaciones y de esta forma comprender sus experiencias, tal como lo es la cultura, la cual se entiende como una estructura significativa que se compone de diversos elementos tales como ideas, saberes, actitudes, valores, conocimientos, entre otros, (Rizo, 2009).

Mientras que para Geertz (1973), la cultura es un entramado de significaciones que aluden a las creencias, cosmovisiones, y valores, significados que forman parte de la práctica, pues dicha estructura de significaciones tiene un papel en la praxis, es decir en la vida social, sin embargo, dichas estructuras de significación están condicionadas al espacio tiempo.

El eje cultural dentro de este análisis tiene relevancia pues se sumergen diversos procesos específicos que dan explicación a situaciones concretas, tal como la globalización, pues en esta según Beck (1998), se mezclan factores

transnacionales a partir de elementos culturales, económicos, políticos y sociales que impactan en la vida individual y en la vida social.

### **6.1.1 Globalización /Nuevas tecnologías sociedad red global**

De acuerdo con Castells (2009), las redes globales (sociales) logran dominar el mercado financiero y grupos sociales mediante la información, ya que condicionan la capacidad de pensar y de la praxis. El valor establecido mediante las redes globales no es únicamente al nivel superficial y material, pues también dominan a nivel abstracto e ideológico, ya que existe una influencia en la mente de la sociedad, por lo tanto, los medios de comunicación son negocios que sirven para vender ideas, productos y servicios.

**Derivado de ello y los datos obtenidos se puede afirmar que las redes sociales se usan como medios de recomendación de alimentos, rutinas de ejercicios y productos para bajar de peso.<sup>10</sup>**

Las redes sociales son usadas por las chicas entrevistadas con la finalidad de bajar de peso, pues mediante el consumo de contenidos que aluden a recetas, alimentos, ejercicios y productos condicionan la forma de pensar, debido a la repetición de dichos contenidos, es decir el algoritmo, haciendo que no únicamente quede a nivel abstracto sino que también pase a la praxis, lo que puede incitar o reforzar a la sociedad, en este caso, a las mujeres a desarrollar conductas de riesgo propias de un TCA. Además de considerar el uso de redes sociales como un elemento claro dentro de la globalización y por lo tanto de la cultura, pues pertenece a una práctica en común en sociedad. Para Geertz (1973), la cultura es un entramado denso de elementos, expresiones e interpretaciones sociales, que surgen de acuerdo al código del contexto, por lo tanto el consumo de ciertos contenidos que motiven al desarrollo de un TCA depende de la estructura de significaciones de la sociedad, principalmente occidental en donde el uso de redes sociales y el rompimiento de fronteras mediante la tecnología así como la

---

<sup>10</sup> En el presente capítulo, después de cada categoría de análisis, **las frases en formato negro** se referirán a proposiciones o bien, afirmaciones que se pudieron detectar dentro del análisis y su sustento se encuentra en la triangulación de los documentos revisados y las entrevistadas a profundidad.

inmediatez de la información es evidente, lo que permite a sociedades diversas compartir significación sin importar el espacio tiempo. Por ello, en los testimonios rescatados a continuación, las mujeres entrevistadas mencionan obtener información de manera inmediata que beneficie el deseo de un cambio de apariencia física a través de dietas y ejercicios, así como el constante mensaje de “un cuerpo ideal”, cuyas características son compartidas en México y posiblemente en otros lugares del mundo.

Se rescata: *“De hecho, depende mucho de lo que tú sueles ver, lo que te empieza a aparecer en redes sociales, aparece mucho eso que creo que se ha convertido en algo muy popular que es la vida fit, entonces, más que nada, siento que eso es lo que ahorita llena mucho las redes sociales”* y *“lo que suelo ver más son las redes sociales”*. (Eri Domínguez, 26 años, entrevista, 29 de octubre del 2022).

Se puede observar también que en: *“un tiempo en las redes sociales me salían mucho los anuncios que comparten la aplicación, justamente de ir a Playstore a descargar aplicaciones para bajar de peso, hacer ejercicio y sí, yo empecé a meterme mucho en eso, hubo un tiempo que tenía descargadas aplicaciones para contar calorías, para medir mi peso, para hacer ejercicio, eran estas aplicaciones”*. Y *“Si era más, por ejemplo, Market Place, hubo un tiempo o más bien siempre es mi lugar de más consumo, pero si, incluso hasta en Market Place me llegaron a aparecer estas pastillas para bajar de peso, la crema que era muy famosa, que era chupa panzas, todas esas eran las que me parecían bastante y yo creo que también en los anuncios me llegaban a parecer de jugos para bajar de peso. Yo creo que hasta las publicaciones de Facebook aparecen como de jugos verdes para tener más salud y como ese tipo de publicaciones de anuncios era lo que yo llegaba a ver, como siempre ocupaba más Facebook...”*. (Karla Rosas, 23 años, entrevista, 9 de abril del 2023).

También Monroy coincide: *“Sí, seguía muchas páginas de modelos, de dietas...”*, *“descubrí con el computador de una tía los blogs de las chicas y podía ver y leer dietas de modelos muy flacas, europeas, para estar así de flacas porque*

*yo no tenía ese estereotipo latino (europeo). Me voy para allá y me pongo muy delgada y a pesar de que yo mido 1.61, llegué a pesar 39 kg y mi mamá me llama la atención”, “yo inicié mis redes sociales a los 19 años en el 2008, digamos que en ese tiempo no había tanto avance, era como más blogs, esos blogs que habían de muchachas que compartían dietas o modelos en general, personajes de vida pública, actrices, modelos así se seguía en ese momento”. Y “Cuando estuve con un computador me enteré que yo podía estar teniendo anorexia, pero en vez de uno quererse curar uno, uno ve «que chévere que esta muchacha me cuenta que hace una dieta», esos blogs que te dicen de princesas de cristal se llamaban, y ellas comentaban su día a día; «hoy no había comido, pero...» y aprendías esas conductas”. (Dany Monroy, 34 años, entrevista, 20 de abril del 2023).*

*En el siguiente testimonio se detectó en el mismo sentido que: “en pandemia me metí mucho a TikTok, pero no para ver bailes, sino las rutinas de ejercicio o cosas así de «baja de peso con no sé, haciendo este ejercicio, tontamente en la desesperación fue lo que empecé yo a consumir mucho”, “Y YouTube, todo esto las investigaba, así inicié yo, y el algoritmo me empezó a mandar mucho eso”. (Michelle Vargas, 24 años, entrevista, 29 de junio del 2023).*

*En coincidencia: “si vi posts bien agresivos en cuestiones de dietas muy restrictivas, la dieta de tal alimento, hay unos prolongados y que lo hacen hasta como moda y a mí sí se me hace insano”. (Ibeth Rivera, 28 años, entrevista, 1 de julio del 2023).*

*Y finalmente: “usaba mucho lo que es Pinterest para sacar ideas de recetas, e Instagram justo para seguir cuentas que hablaran de ejercicio o recetas, pérdida de peso, más que nada influencers de los que están relacionados, como Health Coach, pero, entonces creo que básicamente yo las usaba para eso. Mi interés era saber cómo poder controlar mis alimentos y el internet era un medio fácil para adquirir esos conocimientos”. Y “en Pinterest encontraba recetas de dietas milagrosas o «pierde peso con estas recetas» o ciertas recetas sin harina, sin azúcar y sin grasas. Entonces, yo me acuerdo que era diario despertar y ver ese tipo de contenido y era lo que influía en mi decisión de qué iba a planear para*

*desayunar, comer y cenar, entonces a partir de eso, y todo lo que consumía era lo que manejaba mis decisiones y yo no tenía nada de conocimiento respecto a lo que era la alimentación, sólo seguía lo que veía ahí, porque pues lo que buscaba era una pérdida de peso rápida y estar delgada”.* (Ximena PL, 22 años, entrevista, 13 de septiembre del 2023).

### **6.1.2 Modelos culturales y estereotipos de belleza**

**La delgadez es un atributo dominante dentro de las características del estereotipo de belleza de las mujeres entrevistadas.**

**La delgadez es un pensamiento adoptado como atributo estereotípico porque forma parte de su modelo cultural, es decir su ambiente social y de consumo mediático.**

De acuerdo con González (1999) los estereotipos son atributos que se comparten en grupos sociales, es decir, características dominantes, por ello, la delgadez es un atributo que dominaba en la mente de las mujeres entrevistadas, a excepción de Ibeth, pues ella buscaba una figura fuerte. Asimismo, el autor menciona que, una de las principales funciones de los estereotipos es clasificar, simplificar el mundo y permitir al ser humano la facilidad de conocimiento de éste, lo que lleva a adaptarse mejor a la sociedad, por ello es que las mujeres compartían la delgadez como parte de su estereotipo, ya que dicha característica era recurrente en sus grupos sociales y su consumo en los medios. Sin embargo, su estereotipo de belleza se veía influido por los modelos culturales que veían en medios de comunicación, incluso extranjeros, es así que existe una estrecha relación con la categoría de análisis “Globalización”, debido a que los Estados Nacionales intercambian procesos, mediante lo que Beck, (1998), nombra terreno de la información, es decir el acceso inmediato a la información a través de las nuevas tecnologías, así como los iconos culturales que surgen a partir de las industrias globales.

Finalmente, este modelo o bien configuración de su estándar o estereotipo alude al factor cultural, pues está dominado por sus interacciones tanto sociales como mediáticas, como lo aborda Benedict en Enguix (2012); los modelos

culturales determinan la personalidad y comportamiento individual que conforma una sociedad, asimismo, la personalidad siempre está limitada a dicha configuración cultural, así como los pensamientos y los comportamientos, por ello es que las mujeres entrevistadas inclinaban sus estereotipos a un pensamiento socialmente dominante como lo es querer ser delgada.

Sobre lo anterior, se encontró que: *“tienes que tener cinturita y tienes que tener curvas y tienes que tener esto. Creo que para mí eso era una mujer ideal. Pues sí, lo que ves en la televisión ¿no? las famosas, las actrices, las modelos. Para mí eso era una mujer ideal”, “por ejemplo, como las Kardashian, un ejemplo, tú sabes, las curvas y todo muy marcado” y “hay una chica en YouTube que yo empecé a ver sus vídeos y me gustaba mucho su físico y si llegué a pensar que me hubiera gustado estar como ella, pero no fue como que me clavara, sólo como tener la idea”.* (Eri Domínguez, 26 años, entrevista, 29 de octubre del 2022).

Según la experiencia de Karla: *“para mí es una persona, una chica bonita o delgada, para mí es como de busto amplio igual el trasero, a lo mejor no el trasero, pero si las caderas anchas, anchas, siempre a mí me ha gustado como las personas que tienen sus curvas, eso es como muy indispensable para mí en una mujer, ese es como mi estereotipo”, “yo estuve internada en psiquiátricos, entonces, en esos momentos era muy fuerte porque con las que conviví, al final de cuentas eran personas que tenían el mismo ideal o la misma forma de pensar por el trastorno que tenemos” y “Me viene a la mente Emma Watson y la otra chica, Lily Collins, la que hizo la película de “Espejito, Espejito”, ella”.* (Karla Rosas, 23 años, entrevista, 9 de abril del 2023).

Por otro lado, Dany narró su experiencia: *“estar delgado, pero la verdad, siempre he querido estar baja de peso. No un peso normal porque no puedo ver una mujer de peso normal como una mujer bonita a veces por el trastorno. Uno mira a mujeres como ideal de belleza y sigue siendo por la presión social, que esté muy delgada que esté operada, porque también es algo que influye mucho, que te operes y que estés perfecta, digamos bastante artificial”, “porque uno se movía entre Anahí o Thalía, algunas actrices colombianas o presentadoras, sobre todo*

*aquí en Colombia, presentadoras, uno se miraba, igualito pues no, pero sobre todo va uno a lo mismo; el peso, sus cuerpos tan esbeltos, tan tonificados y uno «bueno vamos a tratar de parecernos a eso lo más que podamos» y “yo quería ser flaca, flaca raquíca, como en París. Yo decía «modelo sí, pero en París, donde puedes ser muy flaca y eso gusta», esa modelo que no tiene casi grasa, modelos que no tienen senos, no tienen caderas, porque el estereotipo latino nunca me ha entrado la verdad”, “se ha puesto un estereotipo de belleza tan delgado como en Europa, pero de alguna manera se ha mantenido ese ideal de que tienes que estar flaco,”. (Dany Monroy, 34 años, entrevista, 20 de abril del 2023).*

*Mientras que se detectó: “es tener la cintura muy marcada, ¿sabes? O sea, yo acostumbro usar ropa muy grande, ahorita traigo ropa grande, pero sí es tener la cintura marcada y el abdomen plano porque no, no me hallo de otra forma, me gusta mucho cómo se ven otras chicas, otros cuerpos, pero luego cuando yo me pongo ciertas cosas como que ya no me gusta como se ve”, y “hay una palabra en específico que honestamente ahorita no la tengo, pero no sé a mí me gusta mucho las características de cómo se marcan las clavículas, entonces es así como de «esto se ve bonito y esta parte no me gusta cómo se ve», cosas así”. (Michelle Vargas, 24 años, entrevista, 29 de junio del 2023).*

*Además de: “yo me inclino más hacia modelos un poquito más fuertes, que es mi meta en mi modelo a seguir”, “Me llama la atención Miranda Cohen. Ella es una mezcla entre rusa y estadounidense, me llama la atención porque la complexión es un poquito similar a la mía”, “a mí en lo personal y conozco a dos chicas que lo comparto, es ser fuerte. De manera general me gustan brazos grandes, espalda grande, a mí en lo personal me gusta”, y “a mí me gusta como tal el cuerpo de un atleta fitness, más que seguir ciertos estereotipos establecidos, no, no te cases con ningún estereotipo que te hayan vendido”. (Ibeth Rivera, 28 años, entrevista, 1 de julio del 2023).*

*Por último, según el testimonio: “me estaba justamente mirando bajo los ojos de estos de estos estándares, decía, «yo me tengo que ver como esas chicas*

*que yo veo en las redes sociales, en televisión o en los comerciales o las artistas y mi cuerpo está mal»*, *“hace como cuatro o tres años tuve un bueno, una movilidad a Inglaterra y allá ves a mujeres, las de Europa son altas, son delgadas, son güeritas y, para mí eso era el estándar de belleza, que yo hubiera querido ser más alta, estar más delgada e incluso esa tonalidad de su piel o los rasgos, entonces, ese era lo que yo pensaba de los extranjeros, más que nada las europeas”*, *“la mayoría de mis primas, eran delgaditas, desde chiquitas, mis amigas de la prepa, de la uni, eran delgaditas, entonces, para mí eso siempre me costaba trabajo porque no encontraba alguien que tuviera un cuerpo similar al mío”*, *“teníamos siempre en la mente de que tenemos que vernos de acuerdo a las actrices, las modelos, lo que nos va a ser más bonitas, ser bonitas”* y *“en un momento que tenía más presente al TCA, te digo que en específico eran las actrices de Disney, Miley Cyrus, Selena Gómez, ellas eran mi referencia”*. (Ximena PL, 22 años, entrevista, 13 de septiembre del 2023).

### **6.1.3 Cuerpos dóciles/Cuerpo**

**Respecto de esta categoría, puede afirmarse que el embarazo ha generado una resignificación del cuerpo.**

Para Le Breton, (1990), el cuerpo es una construcción simbólica constituida por discursos y significaciones que la sociedad otorga. En la sociedad moderna existe una separación del cosmos y la naturaleza con el cuerpo, o bien una ruptura del sujeto con los otros, debido a que el cuerpo se observa como un objeto de propiedad. Asimismo, el autor menciona que cada hombre le otorga un significado a su cuerpo, bajo sus propias concepciones y referencias, dicha ruptura representa un acto individualista, sin embargo, en los testimonios anteriores las mujeres que pasaron por un embarazo y ahora tienen hijos han resignificado su cuerpo mediante la concepción biológica y simbólica que representa “dar vida” mediante su cuerpo, lo que las ha llevado a percibir su cuerpo no únicamente como un objeto, sino una conexión con la vida misma. Aunque únicamente son dos testimonios, ambas coinciden en mejorar por dicha experiencia.

Según el primer testimonio: *“Representa para empezar...representa el ser madre y levantarme todos los días a trabajar, a veces no tener ganas de hacer nada y aun así salir el día”* y *“Yo, por ejemplo, yo soy mamá. Entonces yo no puedo regresar a mi cuerpo de antes de ser mamá, porque, pues, no sé, ya es otro tipo de cuerpo y también conforme a la edad, pues va a cambiar”*. (Eri Domínguez, 26 años, entrevista, 29 de octubre del 2022).

De acuerdo con la historia de Dany: *“El cuerpo de uno es ese estuche, bonito, en este momento, un estuche en general que nos da vida, nos permite relacionamos en este plano, en este presente, el cuerpo debería ser algo que uno quiera y cuide mucho”, “De mi cuerpo lo más valioso es mi útero. En este momento, si hablamos a profundidad, porque bonito muchas cosas, pero el útero es sin duda algo que es mágico”*. (Dany Monroy, 34 años, entrevista, 20 de abril del 2023).

**Al rechazar su cuerpo de las entrevistadas, éste funcionó como dispositivo de control para autoexigirse comportamientos dañinos, convirtiéndose en cuerpos dóciles.**

Los testimonios recopilados parecen coincidir con lo que plantea Foucault (1976) respecto de que el control y poder se desarrolla mediante una relación de poder o ejercicios de poder, sin embargo, también se desarrollan los dispositivos de control mediante nuestro cuerpo, pues estos regulan el comportamiento individual a lo que nombra cuerpos dóciles, es decir aquellos que pueden regularse y controlarse desde una forma “autónoma”. Esta “anatomía política, como el autor lo menciona, se da mediante la interiorización de imposiciones por lo que el sujeto llega a obedecer y a hacer lo que los demás esperan que haga.

En relación a los TCA, las mujeres entrevistadas han mencionado que ellas mismas se exigían comportamientos individuales para cambiar su apariencia, aunque estos fueran comportamientos de riesgo, como una forma de control a sí mismas, es decir que su propio cuerpo y el TCA fueron los dispositivos de control en que tenían interiorizados discursos sobre la pérdida de peso y el cambio de su apariencia.

Por otro lado, Le Breton (1990), menciona que, la existencia del cuerpo es un objeto que genera prácticas y discursos que son reproducidos en los medios de comunicación, como una especie de alter ego, el hombre comienza a modificar sus comportamientos en relación con ello, es así que aparece el “bienestar”, “el buen ver”, “la pasión por el esfuerzo”, los cosméticos, y productos dietéticos, así como las prácticas de riesgo, esto con el fin de buscar la distinción. Sin embargo, dichas prácticas también son factores que permiten el desarrollo de TCA, pues fomentan discursos que refuerzan representaciones de un cuerpo “ideal”, y de alguna forma orillan a que mujeres, como los testimonios anteriores a que interioricen dichos discursos y ellas mismas tengan estas exigencias, formando a sí mismas, cuerpos dóciles.

El siguiente testimonio es claro al respecto: *“Nunca estuve conforme con él, nunca. Comencé a hacer ejercicio y comencé a perder muchas tallas”, “yo me exigía demasiado y eso era lo que me desagradaba, pues mi físico para mí no era suficiente y yo sentía que todo lo que hacía y todo el esfuerzo que hacía no servía para nada” y “Siempre fue con el afán de perder peso y adelgazar, siempre. Quizás si yo lo hubiera visto desde el principio como otra forma, el cual hubiera sido deporte, entretenimiento o diversión, las cosas se hubieran tornado distintas, pero no, siempre fue con ese propósito”.* (Eri Domínguez, 26 años, entrevista, 29 de octubre del 2022).

Mientras que en la siguiente historia: *“era como de dejar de comer, hacer conductas, como de regresar a la comida, de hacer ayunos muy prolongados, y ya fue cuando llego al grado que yo ya no comía nada. Incluso nada más tomada pura agua, pura agua, pura agua y que eso fue lo que llevó al internamiento donde me diagnosticaron el TCA”, “empezaron estas conductas de vomitar, de hacer ayunos prolongados, de ejercicio en exceso, todo esto de contar calorías ya fue cuando me ingresaron a hospitalización y me diagnosticaron bulimia nerviosa”, y “Yo creo que cuando empezó era como no comer, cosas muy pequeñas, yo creo que no comer o comer menos cantidad, ya cuando fue aumentando, fue como cómo escalando, como un escaloncito que va subiendo una escalera y subes y*

*subes, entonces ya después empezaron más cosas como ayunos prolongados, ya después vinieron los vómitos y de ahí el conteo de calorías, cada vez más largos los ayunos prolongados, el exceso de tomar agua, esos son como que los rasgos que más que yo tuve”. (Karla Rosas, 23 años, entrevista, 9 de abril del 2023).*

Se pueden observar los cambios de comportamiento en: *“yo dejé por muchísimos años la gaseosa, las salsas adicionales, los dulces, los helados, el azúcar, los fritos, la comida chatarra, tú vas quitando de a poco y eso fue lo que empecé a hacer; «bueno, no voy a comer fritos tanto». Si eran papitas fritas, serán poquitas. Y yo empecé a decirle a mi mamá qué quería comer”. (Dany Monroy, 34 años, entrevista, 20 de abril del 2023).*

Además de: *“te mencionaba que un factor fue que a mi pareja le se le había inflamado la vesícula, entonces a raíz de que él deja las grasas y todo eso, digamos en un 90%, yo las dejo al 100%. Eliminé muchos alimentos, eliminé muchas cosas y comencé a hacer ejercicio de forma no muy extrema, pero sí de forma muy pesada” y “Por ejemplo, a la hora de usar, una blusa “Mish” que son como las que son muy delgaditas y como transparentes. Era así de ‘tal vez necesito yo bajar tanto de peso o verme de tal forma para poderla lucir o para no verme mal’”. (Michelle Vargas, 24 años, entrevista, 29 de junio del 2023).*

Se encontró que: *“yo ya traía una mala relación y ahora brinco al extremo, a la dieta que me daba un nutriólogo y a seguirla al pie de la letra, me empiezo a obsesionar con el medir, pesar de manera super rigurosa, lo pude mantener por decirlo así, 2 años, llegando al año 3, se me propone una competencia de fisicoculturismo y ahí fue donde podría decir que caí en bulimia porque si yo ya traía dietas restrictivas, una preparación para una competencia fit, la verdad llega a ser hasta insano. Yo ya sobrevivía, era muy poca comida, medicamentos, exceso de ejercicio, ya” y “, solamente era atracón y laxante, atracón y laxante y así me estaba manteniendo y ni siquiera se hizo la competencia porque empecé a subir de peso”. (Ibeth Rivera, 28 años, entrevista, 1 de julio del 2023).*

Por último: *“Sí es lo que más se desarrolló es que yo dejé de comer y aumentaba mis niveles de actividad física, entrenaba casi 3 horas diarias, 5 días a*

*la semana, comía muy poquito, quitaba alimentos que siempre quitamos, que son los carbohidratos, tortillas, pan, comía muy poquito, entonces, eso me llevaba con el entrenamiento”, “pasé a conductas de bulimia, ejercicio, ayunos y vómito” y “ahí fue que comenzamos nuestra primera dieta, dijimos, «vamos a eliminar muchos alimentos, pan, tortilla, vamos a comer poquito y hay que buscar una actividad física», o sea, «busca ejercicios y te metes, eso va a ser como tu propósito de las vacaciones»”. (Ximena PL, 22 años, entrevista, 13 de septiembre del 2023).*

#### **6.1.4 Género**

**Los estándares culturales sobre la belleza dejan ver que existe mayor presión en las mujeres que en los hombres por mantener una apariencia física y comportamiento específico.**

Como se verá en las siguientes experiencias, la presión social hacía las mujeres suele ser más evidente, pues la construcción simbólica de lo que significa ser mujer, define el comportamiento social, y por lo tanto el comportamiento individual. De acuerdo a los testimonios, la exigencia para ellas hacía referencia al mantener un comportamiento específico con el fin de lograr una imagen específica, como por el ejemplo el peso en relación con la comida, además de los comportamientos propios de lo que socialmente se define como femenino y masculino, a diferencia de los hombres. En el caso de Ibeth y Ximena, ambas deportistas, la presión social no únicamente fue por mantener una imagen femenina hegemónica, sino que, también fue la exigencia de tener un comportamiento más “femenino” y acorde a sus actividades atléticas, a diferencia de las otras mujeres que también perciben mayor presión en ellas que en los hombres, sin embargo, esos códigos simbólicos del “deber ser” en tanto a lo establecido como género femenino es un posible detonante dentro de los TCA.

Según el siguiente testimonio: *“una mujer siempre va a ser más criticada por su físico”*. (Eri Domínguez, 26 años, entrevista, 29 de octubre del 2022).

Además de: *“Yo creo que con la mujer es más fuerte esa parte, como de «es que tú tienes que tener este cuerpo», «tienes que ser así», porque un hombre es muy raro. Yo creo que los hombres lo hacen más como por ego”, “es*

*indispensable para ser mujer, sino para verte bonita en el mundo que nos rodea*". (Karla Rosas, 23 años, entrevista, 9 de abril del 2023).

Se detectó que: *"Uno siente mucha más presión para ser estéticamente aceptable que los hombres, se aceptan ellos muchos más defectos físicos, no se estudian o se les ve valores diferentes pero el mundo trabaja con nosotras en sexualizarnos también en vender esa imagen"*. (Dany Monroy, 34 años, entrevista, 20 de abril del 2023).

Respecto a la siguiente experiencia: *"a mí me pedían cierta estatura y físicamente ahora sí que tener ciertas tallas, tanto de busto como de cadera, principalmente"*. (Michelle Vargas, 24 años, entrevista, 29 de junio del 2023).

Ibeth Rivera señaló que: *"Hemos roto muchos estereotipos, muchos. Esa es otra cuestión, a mí me costó esa onda de ser mujer en este mundo, mucho, mucho, porque me decía "ese es mundo de hombres", "No parezco hombre es diferente, me considero una mujer fuerte, pero el machismo sí cuesta muchísimo, muchísimo, muchísimo, porque tiene la idea de que una mujer debe de ser delicada, débil, muy, muy emocional y no necesariamente"*. (28 años, entrevista, 1 de julio del 2023).

Finalmente: *"el hecho de ser mujeres nos tienen encarceladas como en qué debemos de hacer, cómo nos tenemos que vestir, cómo tenemos que pensar, ser positivas, ser valientes con respecto... y perseverantes con respecto de que sí podemos ser algo más de aquello de lo que nos están encerrando o creyendo pensar que es lo único que podemos hacer", "yo de pequeña tenía esa presión, porque se supone que yo estaba en el deporte, entonces yo tenía que mantener cierta estética y, además, cuando empiezo a estudiar esto de la nutrición, era de no, 'es que una nutrióloga debe de estar bien'". Y "entre la familia era de "no comas tanto porque vas a subir de peso", o esa vergüenza de «no, es que tú como mujercita no debes de comer más que los demás, porque te vas a poner más gordita», tal vez no lo noté bastante porque creía que eso era normal para mí", "los hombres, no les importaba, era como "nos comemos nuestros tacos, nuestro refresco", siempre era una controversia de que cuando estaba con ellos no les*

*importaba que comiera y con las niñas era «ay es que ya comí hace rato ya no puedo comer esto»*”. (Ximena PL, 22 años, entrevista, 13 de septiembre del 2023).

De acuerdo con Serret (2006), la construcción del género femenino es diverso para cada sujeto, sin embargo, el significado de éste alude siempre a su código simbólico, es decir al imaginario establecido socialmente, de lo que significa ser femenino. Las identidades femeninas se construyen en referencia a su código simbólico, por ello, en el nivel imaginario se construye una identidad mediante un grupo de rasgos definidos, a los que se les nombra mujeres. Además, la identidad femenina se ha construido mediante la idea de la relación entre la mujer y la naturaleza y no así como el hombre con la cultura, debido a la función biológica de la mujer.

## **6.2 Comunicación**

### **6.2.1 Comunicación interpersonal**

**La interacción con la familia y amigos es un factor determinante para el desarrollo de un TCA, pero también para su recuperación.**

Para Rizo, (2009), la comunicación interpersonal se puede definir como el intercambio de información entre entes sociales. Es decir, la comunicación como una acción de establecer vínculos sociales entre sujetos que comparten valores o bien mensajes. La información que es intercambiada puede abarcar valores, ideas, hechos y sentimientos, así como percepciones.

Si bien, los comentarios son un factor que emocionalmente ha afectado a las mujeres entrevistadas, ha sido también un motivo de cambio de comportamiento sobre ellas, pues a raíz de estos comentarios y experiencias en relación a su cuerpo ellas desarrollaron ciertas conductas de riesgo. Es importante conocer mediante los siguientes testimonios cómo a través de la interacción social, ellas modificaron su pensamiento y al par su comportamiento en relación a su TCA, desde su surgimiento hasta su recuperación, pues ellas al darse cuenta del daño hecho y al comunicarlo, su entorno también cambió en la medida de lo posible, es decir, este proceso de desarrollo y recuperación del TCA ha sido en gran parte mediante la interacción social y procesos simbólicos y culturales, sin

embargo, lo anterior se puede analizar a mayor detalle en las categorías de la Construcción del *Self* o el Interaccionismo simbólico.

De acuerdo con la siguiente historia, se puede comprobar: *“llegué a recibir algunos comentarios de parte de mi papá y ahí sí me afectaban un poquito más, saber que para él una mujer que se descuida la cambian fácilmente”, “nunca se me han acercado a mí como a decirme de «Oye, mira», pero sus comentarios ya no están. O sea, los comentarios que me hacían anteriormente sobre mi físico ya no están. Esa es una forma en la que yo sé que ellos entienden la situación o hasta donde llego esto. Mi mamá, más que nada, era la que más suele acercarse a mí y hablar conmigo. Creo que ella también como mujer, entiende muchas cosas y muchas cosas por las que nosotras pasamos de repente”*. (Eri Domínguez, 26 años, entrevista, 29 de octubre del 2022).

Se detectó: *“en mi ámbito siempre ha sido importante o sea lo que es mi papá, él es de peso normal, mis hermanos también, ambos están como en peso normal, porque igual mi hermano, en un tiempo tuvo sobrepeso. Pero mi mamá, es como contradictorio, yo sé que es raro, pero ella tiene sobrepeso, pero siempre a nosotros era como de «es que estás comiendo mucho», «es que vas a subir de peso», «cuídate porque te estás descuidando»”, “a raíz de que yo empecé con esto del TCA mi familia cambió mucho su forma de pensar o al menos piensan las cosas antes de decir las”, y “Sí tomaron terapia mis papás, pero no de alimentación, tomaron lo que le llaman psicoterapia, pero a final de cuentas la psicoterapia sirve para todo tipo de trastorno”*. (Karla Rosas, 23 años, entrevista, 9 de abril del 2023).

Los siguientes comentarios corresponden: *“No quería que me preguntaran mucho o de pronto que hicieran comentarios con mi mamá porque yo no quería entrar en comentarios con ella de «ay por qué no me está comiendo, coma», entonces se veía gente que estaba haciendo dietas y cosas, pero no decía nada, solamente dejaba pasar, pero sí se ve, tú los ves, los identificas, pero no hablas de eso”, y “yo tenía una relación muy tóxica con la otra persona en la que yo digamos me sentía mal por muchos factores y con esta persona empecé a tener*

*muy buenas relaciones y él me da un valor especial, eso ayuda a que yo me empiece a concentrar en otras cosas y le empiece a quitar el sentido de la comida y todo eso de no querer comer con él, se me quitó mucho, entonces gane peso con él, fue hasta ese punto que me logré coger unos kilos de más, ahora estoy en 53”, “además he podido encontrar la fuerza para luchar por mi lado y el apoyo sobre todo familiar que se puede llegar a encontrar, es diferente a estar solo, no tener el apoyo de nadie y que de pronto se rían de ti o que no seas lo suficientemente importante para tu familia como para que lo luchen todos, puede ser eso”. (Dany Monroy, 34 años, entrevista, 20 de abril del 2023).*

*Según el siguiente testimonio: “En mi familia no, como tal no, pero en círculos de trabajo amistad, como que algunos sí tienen sus estándares muy marcados”, “En mi familia no, en mi familia bueno lo que yo considero mi familia más cercana que son mis padres, mi padrastro, mis hermanastros y mi hermano, mi hermano de sangre y mi pareja no, pero los demás sí es así como que para lucir tal tienes que verte de tal forma o sólo estas personas pueden lucir esto y estas otras pueden lucir solo esto, como que sí está muy dividido”, “mi mamá principalmente, mi hermano y mi pareja, son parte de mi círculo más fuerte de apoyo”, “a mí me está costando en esta ocasión mucho, mucho trabajo, y llega un punto en el que yo siento que ya no puedo, pero ellos es ese apoyo de «¿sabes qué? no me está gustando como has bajado de peso», «cómo se ven tus manos o cómo esto», pero no en el sentido de que «ay te ves gorda», sino que ahora es al revés”. (Michelle Vargas, 24 años, entrevista, 29 de junio del 2023).*

*Se puede observar en: “nunca se me juzgó, no se me juzgó, se me dio el apoyo siempre, pero el apoyo desde el «no sé qué hacer por ti», «sí, aquí estoy», «pero dime ¿qué hago por ti? porque no, no tengo el conocimiento para saber que sí, que no», o hasta los comentarios”, “A veces estaba a punto de dar un paso importante en terapia y algún comentario en casa de «pero, ¿a poco te lo vas a comer?» o «¿qué no estabas a dieta?», eran a lo mejor ciertos comentarios no con toda la intención de dañar, pero que, si se daban y afectaban un poquito mi proceso, nunca se me juzgó por bulimia, eso sí no” y “hasta el momento mi mamá*

*me ayuda mucho en la cuestión de preparar mi comida, ayudarme a preparar la comida del día que yo me llevó a trabajar, entonces eso me quita demasiado estrés de llegar de trabajar a hacer mil cosas. Mi proceso fue tratar de bajar mis niveles de estrés para que todo fuera un poquito mejor en mi persona porque realmente igual el estrés a mí me detonaba ansiedad al 100% y en casa me han ayudado mucho a eso, a bajar los niveles de estrés, estar tranquila, a llevar todo como más fluido y más en calma”. (Ibeth Rivera, 28 años, entrevista, 1 de julio del 2023).*

*En la siguiente historia se recató: “Con respecto a mi familia, siempre siento que nunca hubo ese tema, pero sí había comparaciones como como «¿cómo le hace tu prima que come mucho y está super delgadita?» entonces sí había esas comparaciones como «ay la hija de tu prima es más delgadita» o «está más desarrollada», pero creo que en ellos era comentarios equis, siento que eran más importantes, con mis amigos”, “siento que lo alimentaba más, porque incluso inició con una amiga que igual tenemos conflictos con nuestro cuerpo. Fue de «en estas vacaciones las dos a partir de hoy...» dijimos, «ya vamos a dejar de ser gorditas», y nos pusimos a dieta y dijimos «no, hay que dejar de comer esto» o «a ti te funciona esto y haz esto», entonces creo que esas dinámicas sí influyeron mucho a que yo empezara a tener ese tipo de conductas”, “ahorita ya en el área laboral me llegó a pasar de que, terminando mi servicio, una directora, recibió un comentario de una directora que yo necesitaba cambiar mi apariencia física, arreglarme más, maquillarme más para que yo pudiera dar la imagen que ellas querían para la empresa. Entonces ahí fue como total de que mi imagen y cómo me vista y cómo me vea va a influir bastante en el poder que tenga para desarrollarme en ese lugar” y “Actualmente lo ven como una admiración, se sienten orgullosos de mí y me admiran, porque en todo ese tiempo que yo viví sin ningún tratamiento, sin contarle a nadie lo que estaba viviendo, que fueron casi como 5 años [...] actualmente, sí se sienten orgullosos de que haya tomado la decisión, primero de confiárselos a ellos y de decidir la recuperación, porque básicamente, la que tiene la enfermedad debe primero aceptarla para poder recibir*

*la ayuda que es necesaria". (Ximena PL, 22 años, entrevista, 13 de septiembre del 2023).*

### **6.2.2 "Self" de George Mead**

**La percepción y aceptación de sí mismas se ven influidas por los comentarios de los demás.**

De acuerdo con Mead (1968), el sujeto construye su *self* mediante la interacción, éste se constituye de dos partes; el "yo" y el "mí", el primero se refiere al yo consciente, es decir el "yo" que reacciona ante el "mí", el sujeto singular presente que reacciona ante lo social, mientras que el "mí" se refiere a la conducta social del sujeto, sin embargo, el "yo" además de reaccionar ante el "mí" aprende de éste adaptando su conducta. Dicho de otra forma, este proceso forma parte de la interacción social, pues es el desarrollo de la construcción individual mediante el entorno social, en donde se acciona y se adapta ante la sociedad, pues el sujeto actúa conforme la sociedad espera que actúe.

Dicho lo anterior, el "yo" de las mujeres entrevistadas que desarrollaron un TCA reaccionaron de acuerdo con el "mí", es decir reaccionaron ante las acciones de su entorno, cambiando su comportamiento ante comentarios que lastimaron su autoestima, mediante sus experiencias con otros. Es decir, cambiaron su comportamiento y adaptaron su pensamiento en relación con los comentarios que recibían. Asimismo, mediante estas interacciones con sus familiares, amigos y grupos cercanos aprendieron mediante los comentarios recibidos, que ser gorda o gordo está mal, por ende, su reacción fue modificar su comportamiento o bien mantener un sentimiento negativo ante esta apariencia.

Dicha interacción de otros se puede percibir en el siguiente testimonio: *"hubo comentarios de la parte de la familia de mi expareja, siempre me decían que él me iba a cambiar por alguien más delgada o me decían que mi ropa ya no me quedaba, otras personas me decían que mi dieta no funcionaba, que lo que se hacía en el gym, para que iba si no funcionaba, que estaba gorda, que, si todo eso me iba a comer, ¿sabes? El típico de «¿todo eso te vas a comer? ¿en serio?» y quieras o no, cuando estás en una etapa esos pequeños comentarios te afectan*

*mucho”, “mi propia familia con mis hermanos, mis compañeros de trabajo, compañeras de trabajo también hacían comentarios que, pues que no” y “Yo pues yo hacía mis cosas normalmente hasta que salgo de, (la preparatoria) y tengo a mi hijo y fue cuando empiezan los comentarios de su familia, después de ahí se viene la separación y es cuando yo decido empezar a entrenar”. (Eri Domínguez, 26 años, entrevista, 29 de octubre del 2022).*

También en: *“yo y las mujeres con las que he convivido es así de que «estoy muy gorda, es que veme», entonces no es como una competencia entre nosotras”, “hay gente que escuchas en transporte o en la calle que dicen «Ay, no, ella está muy gorda»”, “pero a mí lo que me detonó todo el TCA o todas estas ideas, es que de mí abusaron cuando era pequeña, entonces la persona que abusaba de mí siempre me dijo «es que tú eres gorda», «a ti nadie te va a querer», «te estás poniendo muy gorda»”. (Karla Rosas, 23 años, entrevista, 9 de abril del 2023).*

En el siguiente testimonio también se rescata: *“los comentarios de familiares decían que me estaba poniendo... una tía en especial, nunca se me olvidó, dijo «te estás poniendo gordita, linda», no pude con esa palabra, yo dije «me estoy engordando, ella quiere decir que yo me estoy engordando», pero ella lo que quería decir era que yo me estaba poniendo mujerona bonita, pero yo no entendí eso. Yo dije «hay que bajarle un poco»”, “mayoritariamente los comentarios, además del colegio, que en ese tiempo no había redes, pero las chicas decían que «hay que estar más bonita que esta» y casi siempre las bonitas eran muy flacas, entonces uno decía «no me puedo engordar» en mi caso era eso, «no me puedo engordar porque yo ya soy flaca»”, “mi ex novio comentaba cosas de mi cuerpo. Y algunas amigas de pronto también lo hacían. Si había comentarios constantes, en el momento en que empiezas a tener esa enfermedad, empiezas a cruzar con eso”, “venían de personas que me importaba que comentaran”. (Dany Monroy, 34 años, entrevista, 20 de abril del 2023).*

Mientras que, para Michelle, su experiencia fue: *“muchas personas en la primaria y secundaria era, como de «no, es que estás gorda» es que, «estás muy*

*alta». Bueno, no estoy alta realmente, mido 1.70, pero era así como de «estas muy alta y gorda ¿no?» o, así como que «no tienes forma», la palabra amorfo, esa como que es una palabra que tengo muy marcada. Así como que; «estás muy amorfa o no tienes cintura, no tienes nalgas o tienes muchas chichis»”, “fue cuando cumplí 15 años, estoy hablando del 2013 y ya sabes; fiestas, vestidos, y cosas así, luego fui la primera de mi grupo en tener mi fiesta y empezaron los comentarios de es que «¿cómo la pudieron cargar sus chambelanes si estaba así de gorda?», o sea así de «marrana» o cosas así y sí me empezó a causar ese malestar y todavía después de que acabe la secundaria entre a un CCH aún había comentarios hacia mi persona de gente que ya ni siquiera iba a topar una vez en mi vida, y así empezaron muchos comentarios hacia mí” y “de mi entorno familiar también llegó a haber comentarios, así como «ah, hace cuántos kilos no nos vemos», y era así de como «ah ok»”. (Michelle Vargas, 24 años, entrevista, 29 de junio del 2023).*

*Según otro testimonio: “era de «ya te estás poniendo gordita otra vez», y «estás subiendo de peso, ¿verdad?», o «ya no estás haciendo dieta, ¿no?» o «como que sí se ve, ya deberías de hacer dieta otra vez» y no sabían que yo estaba en un proceso bulímico”, “cuando no estaba en mi mejor momento era de, «pero si así no estabas», «pero sí...» y sí, pero no le iba a contar a todos el proceso, pero sí, muchos comentarios, de «ya estás más gordita, así no estabas», «yo te conocí cuando estabas mejor», y yo luchando mi batalla diaria y si, esos comentarios te podría decir que casi todos los días, que sí, ahora que estoy sanando también había comentarios positivos, de «ya te veo mejor ¿qué te hiciste?», «¿qué estás haciendo para verte bien?», nada más les dije o les comento «estoy sanando, me estoy encontrando», «estoy llevando un proceso integral», no nada más es el fitness como tal, sino un proceso integral como persona”, “Hace años sí me afectaban todavía, como que hasta me hacía un poquito retroceder en mi proceso” y “¿Afectar mi autoestima? Sí, también, me generaba o reforzaba inseguridades. Sí afectaban como tal los comentarios en ese entonces. Ahorita no pero cuando estaba dentro de la bulimia sí, sí me hacía retroceder, dudar de mi proceso, reforzaba, creaba inseguridades, sí, porque*

*estamos en un mundo en el que sí, realmente vivimos de la apariencia*". (Ibeth Rivera, 28 años, entrevista, 1 de julio del 2023).

Por último se encontró: *"estaba jugando con mis primos, creo que quemados algo así y en específico un primo me dijo: «ay tienes unas piernotas», él era mayor que yo, yo sí lo sentí como un morbo ahorita que lo reflexiono y es algo que me hizo sentir muy incómoda porque fue como «ah, ya estás más desarrolladita, ¿no?, ya te ves un poquito más llenita, más formadita», eso a mí me impactó mucho, decir «¿por qué estás viendo mis piernas? tengo 12 años para que me estés haciendo ese tipo de comentarios».* Nunca había pensado eso de mi cuerpo", *"En ese entonces yo sentía que ese tipo de comentarios me afectaban de una escala de 1 al 10, un 10 ¿por qué? porque siempre busqué que mi cuerpo estando bien físicamente, o sea, delgado, era mi valor como persona, si yo no estaba delgada, entonces yo no valía nada como persona, eso sí, me afectaba, me afectaba bastante porque era a partir de que, si mi cuerpo subió de peso, «no, yo Ximena, ya no valgo nada, soy un asco, doy vergüenza», en esos aspectos".* (Ximena PL, 22 años, entrevista, 13 de septiembre del 2023).

**La presión social encontrada en los entornos de las entrevistadas afectó la percepción de su cuerpo, lo que las llevó a que modificaran sus conductas en función de dichas exigencias.**

Para Mead (1968), el *self* se clasifica en dos fases, el "yo" y el "mí", como una especie de proceso continuo el "mí" funciona como una serie de conductas organizadas y el "yo" reacciona ante ellas y además las aprende y adapta como un proceso de socialización. Por ello, se detectó que, en las mujeres entrevistadas, al escuchar comentarios referentes a su aspecto físico, al de los demás, o referirse a actividades o alimentos que cambiaran su apariencia, adaptaron estas ideas de su entorno, es decir, desde su "mí", y comenzaron a adaptarlas a su "yo", a sus conductas individuales, pues formaban parte de una interacción social cotidiana.

Se puede observar en: *"Me afectaron mucho, me causaron mucha inseguridad y me daba mucha tristeza conmigo misma, porque yo juraba y te aseguro que yo me mataba tratando de mejorar, mejorar mi físico y pues eso todo*

*eso me ponía muy, muy mal, la verdad, muy triste”, “Y siento que cuando empecé a ver para mí que no era suficiente, es cuando ya se vienen otro tipo de cosas” (ejercicio), “Yo lo veía como que estaba haciendo algo sano, como la alimentación que llevaba era sana, no me daba cuenta de todo lo que conllevaba una dieta, desde el restringir alimentos, el categorizar los alimentos de buenos y malos, el contar calorías, el pesar la comida y el sentirte culpable cuando te sales de tu plan, los atracones, o sea, estás comiendo más saludable, pero ¿a qué costo?”. (Eri Domínguez, 26 años, entrevista, 29 de octubre del 2022).*

*Se detectó que: “con mi familia, ellos lo que son mis papás sí critican mucho el cuerpo”, “yo estuve internada en psiquiátricos, entonces, en esos momentos era muy fuerte porque con las que conviví, al final de cuentas eran personas que tenían el mismo ideal o la misma forma de pensar por el trastorno que tenemos” y “al principio el lugar a donde yo llegaba era como de voy a comer poquito, voy a pedir poquito y ya en el punto que estuve más agudo, incluso cuando yo salía con el que era mi novio en ese entonces, evitaba ir a lugares de comida, le decía es que “sabes que, no vamos a ir a comer aquí porque yo sé que hay mucha grasa o así” le decía. Obviamente mi cerebro rápido se activa y me decía «esto tiene tantas calorías o esto te va a subir» como una manera de que mi cerebro ya tiene rápido de actuar”. (Karla Rosas, 23 años, entrevista, 9 de abril del 2023).*

*El siguiente testimonio se observa que: “Una amiga, ella era muy flaca, muy bonita y alguna vez la vi que estaba como maluca que había pasado algo y yo decía «bueno, pues esta chica no come bien» ella después y mucho tiempo, todavía somos amigas me contó que ella vomitaba, pero yo no la vi vomitando”, “Cuando es una adolescente, empiezan a trabajarle la mente, cuando ya es una señora, empieza el proceso de «oye, no te envejezcas», «trabaja contra eso», «ya estás vieja», nadie quiere ser viejo, siempre estás en un problema en el que no puedes simplemente avanzar en el tiempo, sino que siempre estás atada a lo que está de moda y lo que está IN”. (Dany Monroy, 34 años, entrevista, 20 de abril del 2023).*

Según el testimonio de Michelle: *“Eh sí, por ejemplo, hace rato que te comentaba que era el «¿te vas a comer eso? son muchas calorías» y que eran cosas que mencionaban y hubo un momento en el que también yo era así de «una rebanada de pastel y ese pastel debe de tener tantas calorías y me voy a comer eso tiene muchas calorías», empecé a tener esos comportamientos”*. (Michelle Vargas, 24 años, entrevista, 29 de junio del 2023).

También se encontró: *“En la cuestión de satanizar hábitos y satanizar alimentos, eso se da mucho, comentarios que se hacen entre las niñas de «¿a poco eres talla 9?», por ejemplo, las tallas «no me digas que eres...» más que nada con esta onda de las aplicaciones de ropa Shein y estas cosas y empiezan hasta a juzgar un poquito a la que pide talla grande y las otras son las que piden chica y extrachica (en el gimnasio)”*. (Ibeth Rivera, 28 años, entrevista, 1 de julio del 2023).

Para Ximena fue: *“pues yo creo que sí, porque siempre estaba la idea de «no tienes que comer cosas insanas», porque va a bajar tu rendimiento, básicamente se fijaban en eso, se fijaban en ese aspecto de no comer ciertas cosas porque iban a afectar a tu cuerpo”, “Entre amigos, más que nada, pero no era algo que difundiera el entrenador, si no era que, entre nosotros mismos, nosotras mismas nos generábamos esas ideas”*. (Ximena PL, 22 años, entrevista, 13 de septiembre del 2023).

### **6.2.3 Interaccionismo Simbólico**

**La interacción social y mediática han sido fuentes de significado sobre el concepto de belleza hacia el sujeto de estudio, pues en algunos casos, éste le otorga pertenencia.**

De acuerdo con Blumer (1969), el interaccionismo simbólico plantea a la comunicación como clave de la interacción social, por lo que mediante este proceso es como los seres humanos logran desarrollar conceptos. Además, a través de la conducta humana social es que los individuos logran intercambiar mensajes e información que adoptan en una estructura simbólica e integran en su vida social, esto el autor lo explica mediante tres premisas, sin embargo para

desarrollar el presente análisis, se encontró respecto a la primer premisa que el autor postula; “El ser humano orienta sus actos hacia las cosas en función de lo que éstas significan para él”, que las mujeres entrevistadas modificaron su comportamiento a partir de lo que para ellas significaba ser bellas, concepto que surgió desde ciertas experiencias en su círculos sociales, además de su consumo mediático, pues durante las entrevistas al momento de hablar del concepto, ellas hacían gran referencia a la característica de la delgadez y a sus experiencias con amigos, familia e incluso redes sociales y *massmedia*, en donde quedaba implícito lo que representa el significado de belleza.

Si bien, en los presentes testimonios no se menciona estrictamente sobre el cambio de su comportamiento, es implícito que a partir de esta interacción es que ellas comienzan a percibir la belleza conforme la misma interacción social y mediática les dictó en su momento, para de esta forma llegar a conductas de riesgo que ocasionaron los TCA, pues en los testimonios mencionan constantemente su preocupación por querer parecer o ser lo que significa “ser bella”, según sus propias interacciones, pues además parecerse a ese concepto de belleza les brindaba un sentido de pertenencia y por lo tanto el proceso de interacción continuaba.

Respecto al primer testimonio se detectó: *“Tener un buen cuerpo, ser talla chica, tener curvas, si eso, el estar delgada”, “Sí, por los comentarios que hacían” (respecto al concepto de belleza), “Empezaba a salir con chicos y ya me empezaba a preocupar más de cómo se veía mi físico”, “Pues sí, lo que ves en la televisión ¿no? las famosas, las actrices, las modelos. Para mí eso era una mujer ideal”.* (Eri Domínguez, 26 años, entrevista, 29 de octubre del 2022).

En otra entrevista se rescató sobre los medios de comunicación tradicionales y la interacción con juguetes durante la infancia: *“Yo creo que por eso y por las cosas que llegue a ver de niña en televisión. También yo creo que hasta los juguetes influyen, en esos tiempos eran las barbies super delga... bueno ya ves que ahora están sacando las muñecas más llenitas pero cuando era yo niña eso no se veía, siempre fue la muñeca muy delgada o la muñeca muy así, yo*

*creo que en todos lados, lo veía en redes, no en redes no, en medios de comunicación, en juguetes, en la familia, en todo, entonces yo creo que todo se hizo un conjunto para que me surgieran esas ideas, más a parte súmale lo del abuso, si era como todo, todo, se hizo una bolita de nieve”, “yo trabajaba en un puesto con una mis madrinas, que es mi tía, pero ella igual es muy de «es que te tienes que cuidar porque vas a subir de peso», y que «no sé qué», de hecho, ella cuida mucho su peso, demasiado que a veces hasta mi mamá me dice «oye no inventes tu tía no come ni una tortilla o come muy poco». Y por ejemplo ella tiene una hija y a su niña le da pastillas para adelgazar y mi prima es más chica que mi hermana, tiene 17”. (Karla Rosas, 23 años, entrevista, 9 de abril del 2023).*

*Además de: “por mis amigos sí, porque cuando uno es pequeño sigue modas, las modas capta a grupos. Por ejemplo, en ese tiempo lo emos o los rockeros, o los que éramos más fresitas, pero sí, claro, uno siempre quiere estar en un grupo, uno quería ser popular en ese grupo o al menos no ser el que atacaran”, “de la mano de querer ser diferente me empecé a fijar en otros cuerpos y también empecé a ver otros estilos en los modelos”, “Sabía que había actrices en riesgo altísimo como Anahí, que la conocí, la seguí, en el momento en que estaba enferma, una también se enfermó con ella y vio su proceso de verla tan mal y retirarse la televisión”, “empiezas a compararte con las personas que se supone son bellas en el colegio, con tus amigos, lo más cercano primero, después los artistas, pero de inicio siempre hay muchachas que son muy bonitas, muy entradoras, que tienen un carisma, algo especial. Y como no te pareces a eso, entonces empiezas a compararte y asimismo empieza todo el proceso desde ya no quererse, de tú querer ser otra persona, cambiar drásticamente algo” “yo pensaba que era muy bonito ser ese centro de atracción, que era muy especial. Claro, era importante ser bonito, sobre todo, no tan tanto en la familia [...] en el colegio o con mi pareja, si era muy importante que siempre estuviera uno encajando, porque uno no quería ser el que criticaran, uno quería ser el que aceptaran”. (Dany Monroy, 34 años, entrevista, 20 de abril del 2023).*

Se puede observar entre líneas la importancia de la pertenencia y de la interacción social en: *“Influyó de alguna u otra forma en la escuela, a través de comentarios y por ejemplo te cuento, cuando salí de la secundaria todo eso yo entré a un CCH, al Colegio de Ciencias y Humanidades, entonces ahí conoces de todo tipo de gente y mentalidades, y de todos lados, entonces yo siento que a partir de ahí como que empezó a vivir más percepción de las cosas”, “era así de sólo la existencia y ahí empiezas a ver otras personas que es así de «tal vez sí me delineo, si me pongo o si utilizo tal ropa», quizás para pertenecer en uno de tantos grupos, porque ahí se divide por muchos. Era de «tal vez si me veo así o si empiezo a usar esto», para llamar, bueno no, no llamar la atención de las personas, pero sí para resaltar, por decirlo así”, “están las dos caras de la moneda, tengo conocidos que les gustan mucho hablando de lo femenino, que les gustan las chicas, así como que curvy o así con palabras de ellos, «que estén muy abrazables, muy muy apachurrables» y otras que es así; «esbeltas y con ciertas tallas»”. (Michelle Vargas, 24 años, entrevista, 29 de junio del 2023).*

Mientras que, en el “mundo fit”, la interacción parece ser vital para la concepción del significado de belleza y su relación con el atletismo: *“Yo reconozco porque yo lo hacía, entonces, hasta la fecha te puedo decir que, más en este mundo, en el Mundo fit, está lleno de TCA, lleno de TCA y de todas las edades”, “Un estereotipo no, sino que cada persona tiene su patrón de cuerpo ideal, a lo mejor para mí es un cuerpo ideal para otra persona lo ve y dice, «ni de locos quiero estar así», “a mí me gusta como tal el cuerpo de un atleta fitness”. (Ibeth Rivera, 28 años, entrevista, 1 de julio del 2023).*

Finalmente, las referencias de personas cercanas, el ambiente y los medios de comunicación parecen ser fuente del significado de belleza en: *“Creo que como estaba muy chiquita, no me había planteado la idea de la belleza, se había construido a partir de lo que yo veía en la televisión o en las redes sociales. Para mí la belleza era lo que la sociedad nos decía”, “Creo que a la mayoría de las mujeres a mi alrededor no sé, mi mamá, mis tías, mi abuelita, creo que igual sus referencias de belleza eran a partir de las actrices de su época, quizá para mi*

*abuelita, las mujeres del Cine de Oro mexicano, ella es muy vanidosa, entonces creo que para ella la belleza es arreglarse para verse bien, aretes, que esté peinada y para mi mamá creo que para ella la belleza creo que significa el verse y sentirse cómoda con ella misma, porque a pesar de que sus amigas le hacían comentarios, de «arréglate más o vístete de cierta forma» para ella su autenticidad o cómo se siente bella es sintiéndose cómoda. Con respecto a mis amigas, creo que ahora es el destacar cosas que les gustan de ellas, no sé, si tienen bonitos ojos, se maquillan los ojos, creo que para ellas es más destacar alguna cualidad que tengan en específico”, “Yo antes, mi cabeza estaba totalmente nublado, que la belleza sólo se podía ver de cierta forma, que solo yo iba a ser bonita o bella, si tenía un cuerpo muy delgado o si siempre estaba maquillada o si tenía facciones muy definidas, pero para mí ahora ya no es así”. (Ximena PL, 22 años, entrevista, 13 de septiembre del 2023).*

**El significado de belleza se formó a partir de experiencias negativas con personas de su entorno, es decir, de la interacción social.**

La segunda premisa que Blumer (1969), desarrolla hace principalmente referencia a la importancia de la interacción social para formar significados; “El significado de estas cosas se deriva de la interacción social”, pues él afirma que el significado es un producto social que surge mediante el comportamiento de los individuos ante estas cosas, es así que, las acciones de los demás repercuten en los significados que un individuo construye, además de la propia interacción social.

Considerando lo anterior y según los testimonios de las entrevistadas, cada una de ellas narraron alguna de las constantes situaciones donde el concepto de belleza tomo relevancia derivado de comentarios de los demás, así como preferencias o cierto rechazo por no pertenecer a lo que significaba ser atractivo dentro de sus círculos sociales, además de percibir que en su entorno las personas tenían comportamientos relacionados a lo que la belleza significaba, así como las experiencias negativas en donde se relacionaba la delgadez como lo atractivo, si bien ellas no hablan literalmente del concepto de belleza siempre, sus experiencias aluden a ello y de manera colateral también a la delgadez como

característica de belleza, pues de alguna forma aún lo tienen interiorizado tanto en sus círculos sociales y en ellas, a pesar de vivir un proceso de recuperación en algunos casos.

De manera que, dichas experiencias negativas en relación a la delgadez como característica de belleza, en donde ellas recibían comentarios negativos por su cuerpo no delgado o delgado, así como los comentarios de otras personas entre ellas y el rechazo de pareja en donde desaprobaban la apariencia física de las entrevistadas, es como ellas comparten que la belleza comenzó a ser importante en sus vidas y la belleza como sinónimo de la delgadez, lo que evidencia la premisa que Blumer (1969), postula, pues este significado y relación con la delgadez surgió mediante dichas experiencias.

Si bien, durante la entrevista se les cuestionaba respecto al concepto de belleza, en su mayoría sus respuestas aludían nuevamente a la delgadez o bien a sus experiencias que las llevaban al concepto de belleza así como a los comentarios recibidos o bien a las experiencias de los demás con relación a la percepción de sí mismas, lo que es interesante pues muestra la interiorización de la delgadez como una característica propia del concepto de belleza así como a interacción social como un factor determinante o bien un reforzante en el desarrollo de un TCA.

A continuación, en el primer testimonio se puede observar: *“como a mi anterior pareja le llamaban la atención ese tipo de chicas ¿sabes? como delgadas y todo eso. Entonces siento que todo eso influye”, “Nunca le vi algo malo hasta que... hasta que la propia familia fue la que empezó a dar críticas sobre mí y empezaron mis inseguridades”.* (Eri Domínguez, 26 años, entrevista, 29 de octubre del 2022).

Por otro lado Karla compartió que sus parejas le llegaron a comentar sobre su físico, así como comentarios y experiencias como : *“si llegué a tener una o dos parejas que me decían «estás muy gorda», «te estás descuidando» y también tuve parejas que me decían «es que no debes de pensar así», «tú estás muy bien así», pero por más que me digan es que «estás delgada» o «estás bajando de*

peso», quizás al momento siento bonito porque a mí me gusta que me digan que me veo más delgada, que me veo mejor ¿no? pero yo no me la creo, digo no, no he bajado nada. Me sigo viendo igual, es como eso”, “pero a mí lo que me detonó todo el TCA o todas estas ideas, es que de mí abusaron cuando era pequeña, entonces la persona que abusaba de mí siempre me dijo «es que tú eres gorda», «a ti nadie te va a querer», «te estás poniendo muy gorda»”, “en mi adolescencia me decían «es que tú no tienes cuerpo» «sólo estás delgada», y conforme yo fui ganando peso ya era lo contrario, ahora me decían «es que ahora estás muy gorda», «te estás descuidando», eso influyó mucho en todo esto”. (Karla Rosas, 23 años, entrevista, 9 de abril del 2023).

En las siguientes líneas se vuelve a repetir el constante rechazo a la apariencia física: “mi ex novio comentaba cosas de mi cuerpo. Y algunas amigas de pronto también lo hacían. Si había comentarios constantes, en el momento en que empiezas a tener esa enfermedad, empiezas a cruzar con eso. También con gente que te dice que comas y ya no es el punto, pero sí pasa muy seguido”, “Él hacía comentarios todo el tiempo del físico de uno, y como me conoció pequeña, 17 años, alguna vez, lo último, cuando ya estaba harta de eso, tenía ya 26 años, entonces me decía cosas del cambio en el cuerpo a través de los años, «ah, no tienes la piel tan tonificada», por ejemplo, como cuando tenía 17 y me chocaba porque él envejecía conmigo, él era 10 años mayor que yo y yo nunca hice un comentario sobre su cuerpo, sobre su barriga, sobre sus arrugas, sobre su calvicie” (ex pareja). (Dany Monroy, 34 años, entrevista, 20 de abril del 2023).

Según otras experiencias en relación a sus primeros recuerdos respecto a la belleza: “había una chica, se llama Frida, de hecho, me acuerdo mucho y siempre nos compararon porque decían «Ah es que buscamos una chica güerita de ojos verdes que va en el F», era así de «ah es que está una chica güerita de ojos verdes delgada que se llama Frida y está una chica güerita de ojos verdes que está gorda, que es Michelle» y era así de «mierda, como la gente nos empieza a diferenciar por la delgada y por la gorda», ciertos comentarios chiquitos influyeron”, “ese tipo de cosas incluyeron, de que luego yo me quería comprar tal

cosa y las personas de las tiendas era así de «te ofrecemos esto» y era ropa bien aseñorada teniendo yo 15 o 16 años y era así de «no, no va conmigo» y comentarios de «estás gordita», «estás cachetona y que no sé qué» y que «para tu tipo de cuerpo», esas cosas me afectaron de alguna u otra forma”. (Michelle Vargas, 24 años, entrevista, 29 de junio del 2023).

De acuerdo con otras experiencias la interacción social influyo directamente en la comida: “yo ya traía una mala relación con la comida, te podría decir que desde que tengo uso de razón. En mi caso, no había un control en cuanto a la comida, era un capricho total, si en casa estaban comiendo pollo y verdura y yo quería galletas, a mí se me daban las galletas, yo crecí muy acostumbrada a eso y a comer sin medida, yo ya traía esa mala relación con la comida”, “igual por la cuestión emocional, mi punto de unión con mamá. En cuanto empezamos a comer juntas, siempre era el punto de unión, el único punto de unión. El comer juntas o desayunar juntas, hasta el punto de solucionar problemas comiendo, así de «estás enojada, por supuesto unas galletas», «sí, estás enojada, pero te traje un pastel». Puede ser muy enfático el uso de la comida para canalizar las emociones”. (Ibeth Rivera, 28 años, entrevista, 1 de julio del 2023).

Además, se buscó evitar experiencias negativas y rechazo por la apariencia física: “Sí, más que nada porque yo me juntaba con puros niños, era como «ay es que esta chica está muy buena», o «está delgada» o «se maquilla muy bien» o «se viste muy bien», entonces era para gustarle a los hombres, tienes que verte de cierta forma, entonces, yo siempre tenía la perspectiva de los niños que decían «ay es, que está super buenota» y luego, por otra parte, cuando estaba con mis amigas y se arreglaban era super arreglarse y yo sólo las veía que si veía que les importaba mucho ese aspecto y para mí la verdad nunca eso significó algo importante, yo me enfocaba más en el peso de mi cuerpo”, “yo creo que cuando empezaron todos estos cambios en mi cuerpo a partir como de los 12 años y que nos comparamos entre nosotras, las niñas de «¿quién tiene más bubis? ¿quién tiene más pompis?» Incluso cuando salimos de secundaria, la parte de ponernos un vestido de «¿quién se ve más bonita?», «¿quién se ve más feita?» «¿qué color

*le queda mejor a alguien?», entonces yo creo que con todos esos cambios que tenemos en la adolescencia es cuando le empiezas a poner más importancia, es más importante para ti, más para las niñas el verse bonitas, para sentirse válidas o sentirse aceptadas”, “Me acuerdo mucho de una amiga de la prepa que era mucho de siempre llevar sus tupperes o siempre ir al gimnasio Y yo la veía como «wow, qué ejemplo a seguir», sus hábitos y todo, pero yo nunca me imaginé que ella estuviera pasando por un TCA hasta que salimos de la prepa y decidió compartir su historia”. (Ximena PL, 22 años, entrevista, 13 de septiembre del 2023).*

### **El significado de belleza ha pasado por un proceso de reinterpretación con la recuperación.**

Finalmente, (Blumer, 1969), en su tercera premisa “Los significados se manipulan y modifican mediante un proceso interpretativo desarrollado por la persona al enfrentarse con las cosas que va hallando a su paso”, hace énfasis en que los significados no son estáticos, pues derivado de la interacción social, estos se van modificando conforme el proceso comunicativo, en donde el individuo selecciona, elimina, modifica e integra significados conforme a lo que le rodea en el mundo, es decir a partir de la interacción, para que este proceso exista es necesaria la participación de dos sujetos, asimismo durante esta selección también se manipulan los significados conforme a situaciones o actos.

Por lo tanto, durante el surgimiento de un TCA en la vida de las mujeres entrevistadas, integran significados entorno a la belleza, la delgadez, su propia percepción de ellas, entre otros significados y fue así que mediante experiencias y mensajes tanto mediáticos como sociales es que ellas desarrollan dicha enfermedad, sin embargo con el paso del tiempo y mediante vivencias en donde ponían en riesgo su salud, es que ellas logran desprenderse de esas concepciones que envolvían el significado de belleza, pues a pesar de que algunas de ellas deciden la recuperación o bien toman consciencia sobre la gravedad de un TCA es que ellas comienzan a tratar de ver la belleza, la delgadez, y en general los estereotipos, de manera diferente, y aunque ellas mencionan que aún perciben cierta inclinación a lo que representaba ese

significado de belleza, buscan adaptarlo a su situación actual, es decir a su recuperación.

Dicho cambio de perspectiva se ve en: *“hay una frase que siempre me ha gustado mucho, que es «La belleza está en los ojos de quien mira», entonces creo que depende mucho de la forma que tú lo veas y si estás pasando por esos momentos y estás enfermo y si te dejas llevar por cosas superficiales, pues la belleza va a ser superficial, sin embargo, de ahora ha cambiado mucho y no creas, ¿sabes?, sigo trabajando mucho en eso, todos los días... en aceptarme tal cual soy, en saber que no necesito matarme de hambre para encajar en algún lugar, en que así soy yo, en que no necesito cambiar mi aspecto físico por caerle bien o por gustarle a alguien, el que siempre lo he dicho y así lo pienso «quien se quiera quedar conmigo así, super bien», es porque es algo verdadero y algo real, porque las personas que sólo buscan algo superficial, se van a ir, siempre se van a quedar las personas reales”.* (Eri Domínguez, 26 años, entrevista, 29 de octubre del 2022).

También se puede observar en el siguiente testimonio: *“Si yo creo que sí, quizás en su momento yo veía como lo máximo a las personas delgadas, no te voy a mentir y no te voy a negar que hasta el momento tengo esas ideas, pero sí han disminuido, yo creo que de un 100 % que las tenía, han bajado como un 70% sí, yo creo que es eso y también obviamente la terapia me ha ayudado mucho a saber mi valor como persona”.* (Karla Rosas, 23 años, entrevista, 9 de abril del 2023).

Mientras que para Michelle ha sido así: *“Hay cosas que veo que sí es así, que me mantengo en una línea, como ni estar muy delgado es bueno ni tener mucho sobrepeso, tampoco es bueno. Como que no encuentro esa forma ideal de un cuerpo, ¿sabes? Si es así como que muy... me encuentro en el punto medio, ni acá, ni acá, o sea, me quedé en medio. Y ha cambiado en el hecho de que, aunque no esté esbelta no hay problema, pero es el pensamiento de que tienes que ser delgada sigue, aunque yo no quiera”.* (Michelle Vargas, 24 años, entrevista, 29 de junio del 2023).

Según el testimonio: *“mi idea firme es que el cuerpo ideal es el que sea ideal para ti, es el cuerpo de alguien que tú puedes alcanzar”*. (Ibeth Rivera, 28 años, entrevista, 1 de julio del 2023).

Finalmente se observa que: *“actualmente siento que la belleza se ve de distintas formas, y dependen mucho de también la percepción que uno tenga respecto a las cosas y qué cosa nosotros valoramos más de las cosas. Cada cualidad tiene algo que lo destaca, siento que eso para mí sería la belleza”*. (Ximena PL, 22 años, entrevista, 13 de septiembre del 2023).

#### **6.2.4 Comunicación de masas de Charles Wright/Industria cultural**

**La comunicación de masas, a través de los medios como la televisión, el cine y las revistas fueron un transmisor que reforzó el ideal de belleza en las mujeres entrevistadas.**

De acuerdo con Wright (1993), los medios de comunicación son el proceso en el cual se transmiten mensajes específicos mediante canales electrónicos, con las características de que llegue a un gran número de individuos, que sean inmediatos, que no haya interacción física y que sea para todo público, es decir que llegue a la mayor parte de población, sin importar que sea audiencia tenga diferentes características de consumo. Esto permite que el mensaje sea heterogéneo y que no considere contexto o condiciones individuales, por lo tanto, el constante mensaje respecto al ideal de belleza es peligroso pues no se sabe quién y cómo lo reciben, además que este mensaje es adaptado y configurado por el emisor, con fines específicos, generalmente de consumo, tal como Adorno y Horkheimer (1986) proponen con Las Industrias Culturales.

Por otra parte, lo que más destaca en este análisis es que, mediante los medios de comunicación masivos es que las mujeres entrevistadas reforzaron su ideal de belleza, destacando la televisión, el cine y las revistas como los medios en donde ellas percibían más el ideal de belleza, sin embargo en el caso de Ibeth, ella siendo atleta, no seguía los mismos estándares, pero seguía el estándar de belleza de las figuras fitness de luchadoras de Estados Unidos, es decir formaba parte de otra Industria Cultural de acuerdo a sus intereses y gustos. A pesar de

este testimonio particular, todos los casos coinciden en que seguir los estándares presentados dentro de los medios fue dañino y un factor para el desarrollo de su TCA, pero no el factor determinante.

Al respecto una entrevistada planteó que: *“Creo que siempre ha influido mucho la imagen que te han metido, ¿no? de que tienes que tener cinturita y tienes que tener curvas y tienes que tener esto. Creo que para mí eso era una mujer ideal. Pues sí, lo que ves en la televisión ¿no? las famosas, las actrices, las modelos. Para mí eso era una mujer ideal”, “por ejemplo, como las Kardashian, un ejemplo, tú sabes, las curvas y todo muy marcado”*. (Eri Domínguez, 26 años, entrevista, 29 de octubre del 2022).

Según el siguiente testimonio: *“hubo un tiempo que salió la... que estuvo en tendencia la serie de «Sin Senos No Hay Paraíso», entonces era la chica que se llama Catalina, que era la protagonista, ella. Me acuerdo mucho de un capítulo en donde concursaban para ser Miss Belleza, entonces ahí se veía todo su cuerpo delgado porque la hicieron posar en traje de baño”, “yo creo que siento que influyen más las revistas, si revistas, porque yo cuando era niña estaban las revistas de «Andrea», de «Novedades», incluso hasta la de «TV Notas» y todas esas siempre sacan a las actrices, siempre sacan a modelos, siempre te ponen ese estereotipo que la sociedad dice que tiene que ser una mujer bonita, ¿no? por así decirlo. Y tele, los programas, por ejemplo, yo tengo como más marcados «Lo que Callamos las Mujeres», «La Rosa de Guadalupe», «Como dice el Dicho»”, “apenas ví una película que se llama «El Ballet» de Eugenio Derbez, en donde él anda con una modelo y esta modelo le dice «no es que yo no como nada» y le dice «¿por qué?» «-porque pasado mañana es la premier de mi película, entonces no puedo comer nada más que jugo». Ahora ya lo veo y digo «esto está mal», pero en su momento hubiera yo creo que hasta copiado esa forma de ser”, “Yo creo que fueron como los más fuertes, las que te mencionaba Emma Watson, Lilly Collins, la chica protagonista de «Sin Senos no Hay Paraíso». Por ejemplo, yo te puedo hablar de Emma Watson, yo siempre la vi porque a mí me gustan mucho las películas de «Harry Potter», yo siempre la ví en todo momento. Luego, cuando*

sacó la película de «La Bella y la Bestia», pues que ella entrara en un vestido con la cinturita, yo dije «ay Dios ¿cómo lo logran?». Entonces, si fue una parte que marcó mucho el problema”. (Karla Rosas, 23 años, entrevista, 9 de abril del 2023).

Al respecto se nos comentó que: “uno se movía entre Anahí o Thalía, algunas actrices colombianas o presentadoras, sobre todo aquí en Colombia, presentadoras”, “eran las muchachas muy delgadas, en el periódico también, de hecho, no tanto periódico ni cine, pero si mucho medio audiovisual, acá en Latinoamérica”, “la televisión, en sí no la veía mucho, las redes no mucho, pero en la televisión pasaban muchos canales de música, se veían Hit, MTV, esas cosas, y yo veía eso y yo me enteraba a veces por ahí de esas noticias, ya cuando fui más grande a veces cuando estaba enferma, uno trataba de escuchar a Anahí en sus épocas de enfermedad”, “Mi mamá no le gustaba que yo viera esas cosas porque me decía que esa mujer no estaba bien, me decía, «no, es que cualquiera la ve y se da cuenta que esas esas niñas no están bien», pero yo no le ponía cuidado, veía esas vainas, entonces sí, sí, sobre todo, me imagino que, en esa época, por los canales de música se enteraba uno, pero de alguna forma, piensa uno que no le va a pasar a uno”. (Dany Monroy, 34 años, entrevista, 20 de abril del 2023).

Se observó que: “Por ejemplo, en las revistas de moda, de que va a salir tal colección de ropa y cierta blusa no se le ve igual a esta persona, a cada persona, entonces a mí me gustaría que se viera como la de esta persona y como que ahí empezó a influir en eso”. (Michelle Vargas, 24 años, entrevista, 29 de junio del 2023).

Se rescató: “Que me parezca atractiva, como tal los modelos de televisión y revistas no me gustan porque es como que la modelo alta, delgada, delicada, es lo que nos tratan de vender tanto en televisión, revistas, cine, el modelo de mujer tierna y delicada, en lo personal esos modelos de mujeres no, no me llama la atención, a lo mejor y cuando he llegado a ver modelos de lucha libre estadounidense”. (Ibeth Rivera, 28 años, entrevista, 1 de julio del 2023).

Finalmente: “era el conjunto de varias artistas que yo veía en el medio, porque hubo un tiempo, yo recuerdo que...yo soy de la época de Nickelodeon o de

*Disney, de Hannah Montana, Selena Gómez, entonces había un punto en donde ellas de adolescentes eran muy flaquitas, entonces era de «se supone que yo me tengo que ver así cuando esté de su edad», siento que más que nada de esos programas de televisión, tanto de Nickelodeon como Disney, son los que las actrices que me gustaría o me hubiera gustado identificar, respecto a su cuerpo», “No creo que fueran como el motivo principal, pero si era algo que influía porque era lo normal o lo que yo esperaba, lo que yo esperaba ser, pero siento que no sé, del 100% influían como un 20%, no era que todo eso hacían que yo tuviera ese tipo de conductas”. (Ximena PL, 22 años, entrevista, 13 de septiembre del 2023).*

**La industria de la moda y del fitness son dos Industrias Culturales que forman parte de los factores que desencadenan un TCA.**

Adorno y Horkheimer (1986), desarrollan el concepto de Industria Cultural la cual es definida como un modelo cultural que posee características culturales que los medios de comunicación han determinado por lo que los medios de comunicación están vinculados con la cultura. La Industria Cultural, son diferentes conjuntos de características culturales diversas o afines que se transmiten por los medios de comunicación, tales como el cine, la música, la moda, la publicidad, etc., por lo tanto, se puede decir que existen diferentes Industrias Culturales y su propósito es definir el consumo y comportamiento de toda la población a pesar de los distintos intereses y particularidades.

Actualmente, existe una mayor cantidad de modelos que reúnen diferentes características, pues desde la música existen diferentes grupos, sea reggaeton, música banda, rock, metal, norteño, K-pop, etc., así como la diversas modas y estilos de vestir, además de estilos de vida como lo es la vida fitness, mismas que determinan la identidad y comportamiento de los individuos de acuerdo al modelo de su intereses, por lo que cada sujeto estará dispuesto a consumir aquello que ese modelo o bien esa Industria defina a partir de los medios de comunicación, como productos, conciertos, ropa, etc., asimismo dichas industrias determinar ciertos comportamientos en cada sujeto.

Esto es de suma importancia para el presente análisis pues se encontró en los siguientes testimonios que cada mujer entrevistada tenía intereses diferentes, sin embargo, muchos de estos intereses iban inclinados a un propósito: estar delgada para ser atractiva. Desde la moda, cómo la poca diversidad de tallas, hasta el estilo de ropa fueron factores que ellas percibieron como un elemento que produjo negatividad ante sus cuerpos y que en conjunto con otros factores desencadenaron un TCA. Asimismo, el estilo de vida fitness, se puede considerar otra Industria Cultura pues en ella existen múltiples características, elementos y productos de consumo que engloban a una cierta población y que determina su comportamiento, pues según testimonios, todas las mujeres en algún punto del desarrollo de su TCA realizaron prácticas de ejercicio de una manera negativa y excesiva, y principalmente el caso de Eri, Ibeth y Ximena, son quienes se involucraron más en dicha Industria lo que les ocasionó muchas inseguridades que más tarde afectarían su salud con el TCA.

Se encontró: *“pues el fisiculturismo a mí me llamaba mucho la atención. Creo que fue algo en lo que estuve metida mucho tiempo, dejé de ir por el camino sano y se volvió muy insano”, “la vida fit, o sea, todo lo que le llaman vida fit, si no eres consciente de lo que estás haciendo, si no te controlas todo va de mal en peor”*. (Eri Domínguez, 26 años, entrevista, 29 de octubre del 2022).

Respecto a las tallas, Karla compartió lo siguiente: *“Yo creo que hasta en la actualidad es importante porque pues hay ropa muy bonita pero casi siempre son tallas chicas”*. (Karla Rosas, 23 años, entrevista, 9 de abril del 2023).

Se observó que: *“Creo que siempre fue en mi época, eso de estar flaquito, estar bonito, empezaron los descaderados<sup>11</sup> y con ellos el vientre muy plano, entonces había esa presión de estar siempre así”*. (Dany Monroy, 34 años, entrevista, 20 de abril del 2023).

Además: *“Principalmente, por ejemplo, la ropa pegada, así como cuando te marca el cuerpo o las chicas así delgadas no esbeltas, sino delgadas”, “Ah de qué*

---

<sup>11</sup> Descaderados: pantalones a la cadera que fueron populares durante los 2000.

*me gustaba, cómo me veía frente al espejo, cómo se me veía, todo empezó también con la ropa. No me gustaba cómo se me veía la ropa o en las fotos, yo veía y decía «ay qué horror», no me gustaba», “Puede ser en el ámbito de la ropa, como te mencionaba hace rato, para mí fue una de las cosas que más me pegaron, el cómo me veía comparada con otras personas así trajera lo mismo, pero de ahí en fuera no creo que haya sido como que un ejemplo a seguir”, “Sí también, por ejemplo, eh, yo no formo parte, pero también como persona me desarrollo mucho en el ámbito gótico, entonces, el gótico y el famoso metalero, aunque aclaro no soy ninguna, pero sí es así como que cierto estilo, también es muy marcado”, “Ejercicio, pero de forma muy pesada, caí en el error de no llevar un guía, sí llevaba un coach pero aparte yo le metía más de lo que mi cuerpo pedía”. (Michelle Vargas, 24 años, entrevista, 29 de junio del 2023).*

*Según el siguiente testimonio: “Eso fue hasta los casi a los 20 años, que conozco el gimnasio por curiosidad, la verdad porque ya había intentado como mil cosas para bajar de peso, pastillas, fajas, remedios, dietas, doctores, muchas cosas que ni siquiera me ayudaban, sólo me perjudicaban y me hacían tener una relación todavía más deficiente con la comida”, “Trato de ser un poquito más permisiva sin caer tampoco en la mediocridad de dejar de lado por completo mis planes alimenticios, pero sí, ahí fue donde yo entré en bulimia, no por redes, sino por entrar de mala manera al mundo fitness”, “Las tallas es algo con lo que nunca he estado casada, cada marca, cada modelo saca patrones distintos, nada tiene que ver si en una marca eres chica y en otra eres XXXL, ahí sí se me hace bien dañino, bien dañino porque es un daño, a lo mejor ya tienes ciertas conductas y ahora me las satanizan porque pide talla grande, si no comía, pues salgo a comer menos”, “Yo ya traía una predisposición por una mala relación con la comida. Ahora me meto de mala manera el fitness y la cosa se pone peor, entonces dije, «no, párale», porque sí, yo sé que, de no haber parado, de no haber pedido, ayuda, hubiera terminado dejando el fitness, porque ya estaba afectando mi salud, estaba afectando intestinos, dentadura, me estaba aislando del mundo, iba a terminar hasta dejando lo que más amo, entonces dije «no, aquí tiene que parar esto», “más que nada con esta onda de las aplicaciones de ropa Shein y estas*

cosas y empiezan hasta a juzgar un poquito a la que pide talla grande y las otras son las que piden chica y extrachica.”. (Ibeth Rivera, 28 años, entrevista, 1 de julio del 2023).

Finalmente se encontró: *“siempre he tenido ciertos cuestionamientos con mi forma corporal, en específico, me gusta hacer deporte y quizá no daba la estética de una deportista o de alguien que sí, que estuviera meramente metido en ese deporte, entonces iba a lados contrarios, muy deportista con músculos y todo y la otra modelos o artistas que veías súper delgadas y con un vestido, cierto outfit<sup>12</sup> se veía bien y eso era tu idea a seguir, bueno era mi idea a seguir en cuanto quisiera usar algún tipo de ropa que me viera como ellas, o sea cuerpos delgados”, “todo fue a base de dejar de comer o hacer más ejercicio”, “Siento que influyó, también en los medios que en que me desarrolle en el deporte, en el baile, en el baile recuerdo que nuestra maestra nos decía «haz una abdominal de lado y si se te ve una lonjita la tienes que bajar, para este baile no puedes estar así», entonces era siempre el constante de mantener cierto físico para la actividad que estaba representando”.* (Ximena PL, 22 años, entrevista, 13 de septiembre del 2023).

### **6.2.5 Medios de comunicación y la influencia personal**

**Los grupos de pertenencia refuerzan el mensaje respecto al estereotipo de belleza de delgadez, lo que generó un cambio de conducta en las mujeres entrevistadas.**

De acuerdo con Lazarsfeld (1944), la influencia personal surge mediante un proceso comunicativo, en el que se involucran los medios de comunicación pues primeramente las ideas se enuncian por los *massmedia* para después llegar a un grupo selectivo de usuarios quienes son líderes de opinión en grupos sociales y a partir de ello, retransmitir esos mensajes a la población menos activa. Es por ello que los grupos sociales son importantes pues mediante ellos, se refuerzan ideas tal como lo son los ideales de belleza o bien los estereotipos, pues en los testimonios anteriores y siguientes se ha podido observar como constante el

---

<sup>12</sup> Outfit: Conjunto de ropa/trajes.

hecho que las mujeres entrevistadas frecuentemente han visto un ideal de belleza específico tanto en medios de comunicación tradicionales como en redes sociales, que además están presentes en el imaginario colectivo de sus grupos de pertenencia.

Dicho lo anterior, el autor en su estudio de las elecciones sobre la homogeneidad política *The People's Choice*, menciona que las personas modifican sus opiniones debido a la influencia personal dentro de sus grupos de pertenencia derivado a las similitudes que existen con los demás miembros, de tal modo que ciertos mensajes o ideas toman mayor fuerza que otros. Estos grupos de pertenencia pueden ser la familia, la pareja, los amigos, compañeros de trabajo o de escuela, cabe mencionar que estos mensajes son emitidos primeramente en los medios de comunicación para que el líder del grupo lo retransmita a los demás miembros. Esto se puede observar en los fragmentos de las historias de las mujeres entrevistadas, tanto en esta categoría de análisis y en algunas anteriores, pues una de las constantes es la normalización de la opinión de cuerpos en los grupos sociales de cada una de las entrevistadas, ya que han mencionado que directamente tanto su familia, amigos, pareja e incluso personas externas han opinado negativamente respecto a sus cuerpos o bien hacia cuerpos gordos o fuera de los cánones establecidos, tanto en la sociedad como de los medios de comunicación, lo que genera una idea negativa respecto a la gordura y una positiva hacia la delgadez, modificando así su percepción y comportamiento hacia conductas de riesgo.

Además Lazarsfeld (1944) menciona que, el motivo por el cual se modifican las opiniones e incluso los comportamientos no únicamente es por la similitud de características, sino porque el individuo está buscando la aceptación dentro de ese grupo de pertenencia, con la finalidad de mantener una amistad íntima con la otra persona, lo cual lleva a modificar incluso sus valores y comportamientos, sin embargo, este cambio puede ser inconsciente, aunque la presión social así como la evasión de conflictos puede ser motivo de esta modificación. Si bien, cada caso es particular, entre estos testimonios, las mujeres

entrevistadas han contado que su familia, amigos o pareja opinaron sobre su cuerpo, o bien sobre otros cuerpos, asimismo contaron que las personas a su alrededor definían aquello que es bonito y agradable y conforme ellas obtenían esos mensajes o bien escuchan esos comentarios incluso indirectos, ellas lo tomaban como guía o referencia, de manera inconsciente.

Respecto a lo anterior se encontró que: *“Lo que tienen en común o por lo menos con las personas que he convivido nunca, nunca hacen mención sobre si les parece atractiva una mujer de talla grande, nunca, nunca he escuchado a alguien que diga «a mí me gusta así», siempre es alguien delgada, hay algunos que les gustan con curvas abajo, con curvas acá arriba, pero nunca he escuchado a alguien que le llame la atención alguien de una talla más grande”*. (Eri Domínguez, 26 años, entrevista, 29 de octubre del 2022).

Según: *“Yo creo que con ciertas personas de mis círculo social, pero yo creo que en cierto momento fue como más...no sé si te llegue e a comentar que yo estuve internada en psiquiátricos, entonces, en esos momentos era muy fuerte porque con las que conviví, al final de cuentas eran personas que tenían el mismo ideal o la misma forma de pensar por el trastorno que tenemos, pero por ejemplo, con mi familia, ellos lo que son mis papás sí critican mucho el cuerpo”, “yo creo que mi abuelita, un tiempo quizás fue como más de esas ideas, pero hasta ahí, no era de que comentara o quizás tal vez sí, porque ella era...es hasta la fecha, como de «es que ella es muy morena» o «está muy así», juzgan mucho el físico. Y en el ámbito ya de las chicas que yo llegue a conocer o a tratar de un problema similar al mío, pues si era como que compartían las mismas ideas, de...es que no sé, a veces piensas que nada más tú piensas así, ¿sabes?”, “Y en su apariencia física, como de es que es más bonita, han sido esas o quizá a lo mejor muy rara la vez con mis papás, que es como de «ay ella es muy buena actriz», pero siempre primero está «ay es que está muy bonita, tiene un cuerpo muy bonito», y yo creo que ya después viene el comentario de «ella actúa muy bonito también», pero no más”*. (Karla Rosas, 23 años, entrevista, 9 de abril del 2023).

Se detectó en el siguiente testimonio: *“era una cuestión natural también pienso de la edad, el momento que quieres ser aceptada”, “Sí, por mis amigos sí, porque cuando uno es pequeño sigue modas, las modas capta a grupos”, “uno siempre quiere estar en un grupo, uno quería ser popular en ese grupo o al menos no ser el que atacaran”.* (Dany Monroy, 34 años, entrevista, 20 de abril del 2023).

Además de: *“Eh sí, por lo regular son comentarios buenos, de «ay mira esa chica le luce muy bien eso o resalta tal rasgo de ella» o «la hace ver como de guau», comentarios así”, “Ah, pues por lo regular es así como de si «se le nota bonito», quizás es porque tenga tal característica, los tomo, así como que no reales, pero sí como una guía, por decirlo así”.* (Michelle Vargas, 24 años, entrevista, 29 de junio del 2023).

Ibeth contó lo siguiente: *“No, una mala relación con la comida desde que tengo uso de razón, comer sin límites, sin entender que había ciertas medidas para comer, si yo me quería comer kilos de algo igual y me lo daban y me lo ponía comer sin límites”, “si ya tenía ciertas inseguridades, con los comentarios externos aumentaban, si yo estaba a punto de decir «no, ahora sí logro», por ejemplo, dentro de mi carácter me decían, «intenta comer un alimento fuera de tu plan», estaba por comerlo y alguien me decía, «¿en serio te lo vas a comer? ¿Qué no estás a dieta?» yo regresaba al proceso y retrocedía”.* (Ibeth Rivera, 28 años, entrevista, 1 de julio del 2023).

Se observó que: *“en mi familia la mayoría de mis primas, eran delgaditas, desde chiquitas, mis amigas de la prepa, de la uni, eran delgaditas, entonces, para mí eso siempre me costaba trabajo”, “porque yo sí tenía un poquito de sobrepeso a comparación de mis demás compañeras que eran delgaditas, además de los comentarios, en específico de ciertos primos que me decían «ay estás más desarrolladita o mira tus piernotas», o de las tías de «ay tus piernotas», entonces esos comentarios llegaron a afectar «es que mis piernas no son normales para mi edad o mis piernas son muy grandes o son muy feas para que las tenga yo”*, *“En mis amistades, respecto a las niñas, sí, era siempre la preocupación de «ay se me*

*salió la lonjita*», «¿Se me ve mejor esta ropa?». (Ximena PL, 22 años, entrevista, 13 de septiembre del 2023).

**Existe mayor confianza en los “los productos milagro”, conductas de riesgo, dietas y consejos para la pérdida de peso, cuando la recomendación proviene de los grupos de pertenencia de las mujeres entrevistadas.**

De acuerdo con Lazarsfeld (1944), la influencia personal y el reforzamiento de ciertos mensajes se da principalmente en los grupos de pertenencia, después de haber sido transmitidos en los *massmedia*, el éxito de esta influencia es debido a que este aspecto es psicológico, pues el mensaje al no ser directo sino que se da de una forma más casual, es recibido incluso de manera inconscientemente, por lo que pasa desapercibido pero no deja de interiorizarse en el individuo, además, para las personas indecisas, la información que es recibida mediante personas y no medios de comunicación al ser indirecta y menos formal genera mayor nivel de confianza en los individuos que están dentro de su grupo de pertenencia, como la familia y amigos, entre otros, y al ser conversaciones comunes y no intencionales, la relevancia de las opiniones suele ser mayor y así dichos discursos recibidos modifican decisiones y comportamientos de las personas.

Por otra parte, según los estudios de Lazarsfeld (1944), existen líderes de opinión en temas específicos que pueden reforzar mensajes, como por el ejemplo la moda, en donde el autor encontró que, en las adolescentes y jóvenes existe un mayor interés por la moda donde desarrollan una influencia personal entre ellas, ya que dentro de su interacción participan como consejeras, lo que permite que se compartan métodos para temas de moda o bien de aspecto físico, logrando influir una en la otras, además de considerar que existe menos resistencia debido al deseo de pertenencia en dichos grupos de amistades.

El aspecto de la influencia como consejeras o líderes de opinión que el autor desarrolla, se puede encontrar en los testimonios rescatados, sin embargo, cada caso es particular, porque esta influencia personal y los consejos recibidos no únicamente provienen del grupo de amistades que se creería ser así debido a

las similitudes de edad e intereses, sin embargo, los consejos y métodos para perder peso también provienen de grupos de pertenencia como la familia, grupos psiquiátricos como en el caso de Karla o bien mensajes indirectos de otros grupos sociales como las amigas de la mamá de Ximena, o bien por familiares relativamente lejanos, así como del ambiente en el que se desarrollan cada una de las entrevistadas como lo fue en el caso de Ibeth, en el gimnasio y en otros casos como en el de Michelle o Dany en sus grupos de amigas y compañeras escolares lograron influir en su percepción y dietas, así como consejos. En el caso específico de Dany, ella logro ser influida y haber obtenido consejos mediante internet, sin embargo, fue a partir de la interacción con otras adolescentes que padecían algún TCA, únicamente el canal fue digital. Como estos consejos y recomendaciones, fueron obtenidos de personas cercanas o bien de confianza, el consumir pastillas para adelgazar, hacer dietas, ejercicio excesivo o bien dejar de comer se logró interiorizar dichas conductas como algo relativamente bueno pues eso ayudaría a modificar su apariencia, a pesar de sentir los daños a nivel físico y emocional.

Según: *“Yo sí, en ese proceso consumí pastillas para adelgazar más que nada, no fue tanto en redes, ¿sabes? De hecho, esas las conseguí por fuera, a través de gente conocida de qué «ah mira te recomiendo estas», entonces yo las empecé a consumir y si noté cambios, entonces dije «bueno, funcionan»”, “Sí, las dietas. Más que nada las dietas, lo ven como algo normal. El restringirse, el no comer tal cosa porque es malo, el etiquetar los alimentos de «buenos» y «malos»”, “Con mis amistades, más que nada mujeres”.* (Eri Domínguez, 26 años, entrevista, 29 de octubre del 2022).

Se detectó: *“si llegue a consumir productos, es que incluso no fue nada en redes sociales. Mi mamá un tiempo tenía a mi hermana... ah porque ella tiene una conocida allá por su trabajo que ella igual está muy afectada por su peso. Primero empezó que con la... y ella me recomendó directamente me dijo «Ah, es que me recomendaron una dieta que les recomiendan a las personas que no logran bajar de peso de ninguna forma», me dijo el nombre, no me acuerdo, dijo «dieta no sé qué», ah me dijo dieta hipocalórica y son recomendadas justamente para las*

*personas que tienen ya en genética muy difícil bajar de peso, no es como para cualquier tipo de persona, entonces ella me la recomendó y mi mamá siempre que platicaba con ella era como de «yo primero me tomo agua caliente antes de cada comida y eso me ha ayudado» y así empezó mi mamá a decirnos «es que tomen agua caliente antes de comer» y ahí estábamos», “mi mamá, siempre ha andado en el centro entonces un tiempo estuvo trayendo una cajita que decía «T0» o algo así y era para no sé si funcionaran, pero era para bajar de peso”. (Karla Rosas, 23 años, entrevista, 9 de abril del 2023).*

*Además de: “cuando llegué a Bogotá con mi abuela y pude tener un computador, me empecé a meter a páginas de modelos, a seguir algunas modelos, a leer sus historias de vida, de las que se morían porque no comían nada o que se murieron o que se desmayaban en pasarelas y así me encontré después los blogs. Y ahí me di cuenta que había gente que estaba promocionando eso, que subía imágenes, habían tablas de peso, entonces yo estudiaba, «tú mides esto, tienes que pesar esto de acuerdo a esa tabla», yo me medí, me pesaba yo, «mmm, estoy pasada tantos kilos toca bajar esos kilos». En ese momento, a los 18, después de 4 años de no estar comiendo bien, me di cuenta que tenía un trastorno alimenticio”. (Dany Monroy, 34 años, entrevista, 20 de abril del 2023).*

*Se puede observar en: “A realizar las prácticas de quitar ciertos alimentos o no comer ciertas cosas, sí, sí hubo gente que me decía «no comas esto, felicidades, te felicito por el ritmo de vida saludable que llevas»”, “Ahí sí fue, no sé si fue inconscientemente de parte de mis papás. Empezó ahí, luego con amigos, hasta que ya ninguno les gustó. Todo iba bien, pero hubo un momento en el que ya fue así de «basta»”, “eso fue con una amiga de la facultad, apenas me cayó el 20 de que, sin querer, no imitando, tampoco siguiendo sus pasos pero entre una plática y otra, salió el que ella me dijo; «recuerdas cuando te dije que tales ejercicios, ¿los seguiste?» y fue así de «ay yo también ya los volví a seguir», entonces fue así como de «ay cabrón». Fue cuando también me di cuenta que*

*seguía ciertos patrones de gente cercana a mí como en el ejercicio”. (Michelle Vargas, 24 años, entrevista, 29 de junio del 2023).*

*Se observó que: “ya había intentado como mil cosas para bajar de peso, pastillas, fajas, remedios, dietas, doctores, muchas cosas que ni siquiera me ayudaban, sólo me perjudicaban y me hacían tener una relación todavía más deficiente con la comida”. (Ibeth Rivera, 28 años, entrevista, 1 de julio del 2023).*

*Se encontró: “cuando yo entrenaba con mis demás compañeras yo entrenaba basketball, ya estaba muy generalizado el hecho de «ay, pues vamos a comer esto y al final acabo que después lo quemamos», no había ese problema o entre la familia era de «no comas tanto porque vas a subir de peso», o esa vergüenza de «no, es que tú como mujercita no debes de comer más que los demás, porque te vas a poner más gordita», “recuerdo una amiga en secundaria que no le gustaba comer enfrente de su novio, era de «escóndeme la comida, no quiero que él sepa que estoy comiendo», entonces a mí eso se me hacía super extraño, o lo que le mandaban de comer no se lo comía y se lo regalaba a alguien más y desde ahí yo dije «es que porque ella está haciendo eso, sí ella está haciendo eso y le sirve» porque ambas éramos las niñas deportistas del salón y ella estaba flaquita y dije, «eso me va a servir», o sea, regalar mi comida o saltarme las comidas o decir que ya comí o no desayunar. Esas eran las conductas que repetía”, “No, de mi familia no, ciertas amigas sí llegué a ver que hacían cierta dieta, bueno, tal vez de mi familia no, pero las amigas de mi mamá eran como «ay es que ya se metió ciertas pastillas para adelgazar» o «ya está la otra dieta», o sea que está cambie y cambie de dieta porque ella me platicaba”, “empecé, yo recuerdo a los 15 años, bueno 14, a punto de cumplir 15, saliendo de la secundaria, fue cuando me puse de acuerdo con mi amiga de «ya es otra nueva etapa, ya vamos a la prepa, es tiempo de cambiar nuestro físico, ya no vamos a ser las gorditas que nadie le hace caso» porque ya vamos a otro ambiente, entonces de ahí fue que comenzamos nuestra primera dieta”. (Ximena PL, 22 años, entrevista, 13 de septiembre del 2023).*

**La cultura de las dietas está normalizada dentro de la interacción social y mediática por lo que es un factor determinante en el desarrollo de los TCA.**

Siguiendo el análisis anterior, y de acuerdo con Lazarsfeld (1944), las personas cambian su opinión de acuerdo a la influencia personal y según sus interacciones, sin embargo, el proceso de dicha influencia surge mediante un proceso en donde se involucran los medios de comunicación, pues a partir de ellos es donde se envían los mensajes o ideas, los cuales llegan a receptores que funcionan como líderes de opinión, es decir aquellas personas que consumen medios masivos de comunicación y que retransmiten el mensaje dentro de sus grupos de pertenencia, o bien a la población menos activa, de esta forma se logra mayor alcance y las ideas o mensajes funcionan como recomendaciones, lo que provoca, como se ha mencionado que sea un mensaje indirecto, más casual y por lo tanto de mayor confianza.

Dado este proceso, se observó cierta relación específica con la cultura de las dietas, pues como se ha analizado en categorías anteriores tales como “Globalización”, o “Nuevas tecnologías”, las recomendaciones de dietas o tips son un constante en redes sociales o bien en su momento en blogs o programas televisivos, incluso revistas, sin embargo estas ideas respecto a la cultura de dietas no únicamente se mueve en el ámbito mediático, pues según los testimonios rescatados, las mujeres entrevistadas mencionaron haber obtenido dietas a través de personas cercanas a su círculo, como en el caso de Eri e Ibeth, que creían estar un ámbito sano, siguiendo dietas de profesionales o bien, según el testimonio de Karla quien obtuvo recomendaciones de dietas a través de su tía, mientras que Michelle repitió la dieta de su pareja, y por último Dany y Ximena quien mediante el internet obtuvieron dietas que compartían otras personas y en el caso de Ximena que además de obtener ideas mediante las redes sociales también influyó la decisión de su amiga, por lo que ambas siguieron una dieta propuesta por ellas.

Los presentes testimonios constan cómo la influencia personas y su proceso el cual involucra las relaciones sociales con los medios de comunicación tanto tradicionales como digitales, están vinculados con la normalización de la cultura de las dietas y su repercusión en la salud de las mujeres entrevistadas, así como el desarrollo de los TCA.

El siguiente testimonio es claro al respecto: *“Comencé a llevar dieta, a hacer muchas cosas y sin embargo nunca me conformé, jamás”, “Con mis amistades, más que nada mujeres [...] Más que nada las dietas, lo ven como algo normal. El restringirse, el no comer tal cosa porque es malo, el etiquetar los alimentos de «buenos» y «malos»”, “El ejercicio y ya más adelante la alimentación, lo que viene haciendo la dieta, ejercicio y dieta”, “Yo lo veía como que estaba haciendo algo sano, como la alimentación que llevaba era sana, no me daba cuenta de todo lo que conllevaba una dieta, desde el restringir alimentos, el categorizar los alimentos de buenos y malos, el contar calorías, el pesar la comida y el sentirte culpable cuando te sales de tu plan, los atracones, o sea, estás comiendo más saludable, pero ¿a qué costo?”, “trabajo con una persona que está obsesionada con las dietas. Es muy complicado porque yo voy saliendo de ahí y ver que está ahí, la verdad a veces trato como de comentarle «no, no te preocupes» o como de «mira», como que trato de que vea las cosas, que se relaje un poco más, de ayudarle porque yo ya pasé por eso, pero es muy difícil”, “la cultura de la dieta que ahorita ya es tan común y que es algo súper normal”, “Cuando te meten a la cabeza que hacer dieta está bien y que el restringirte está bien y que el privarte de ciertas cosas, está bien”, “es muy común eso de ir a entrenar y clavarte en eso, es muy común las dietas, todo esto es muy común, entonces ya es como el pan de cada día”. (Eri Domínguez, 26 años, entrevista, 29 de octubre del 2022).*

El siguiente testimonio es claro al respecto: *“Mi mamá un tiempo tenía a mi hermana... ah porque ella tiene una conocida allá por su trabajo que ella igual está muy afectada por su peso. Primero empezó que con la... y ella me recomendó directamente me dijo «Ah, es que me recomendaron una dieta que les*

*recomiendan a las personas que no logran bajar de peso de ninguna forma», me dijo el nombre», “no es tan fácil llegar a esos pesos, no es tan fácil. Y son dietas muy rigurosas, yo creo y hasta en películas luego lo dicen «es que estoy a dieta»”.* (Karla Rosas, 23 años, entrevista, 9 de abril del 2023).

El siguiente testimonio es claro al respecto: *“seguía muchas páginas de modelos, de dietas, páginas de...no es como ahora porque ahora hay un boom de imágenes con TikTok, con Instagram, de vídeos más explícitos, pero yo inicié mis redes sociales a los 19 años en el 2008, digamos que en ese tiempo no había tanto avance, era como más blogs, esos blogs que habían de muchachas que compartían dietas o modelos en general, personajes de vida pública, actrices, modelos así se seguía en ese momento”, “Cuando estuve con un computador me enteré que yo podía estar teniendo anorexia, pero en vez de uno quererse curar uno, uno ve «que chévere que esta muchacha me cuenta que hace una dieta»”, “entonces se veía gente que estaba haciendo dietas y cosas, pero no decía nada, solamente dejaba pasar, pero sí se ve, tú los ves, los identificas, pero no hablas de eso”, “a los 18 años me fui a vivir con mi abuela y allá podía ver muchas más dietas, allá fue donde descubrí con el computador de una tía los blogs de las chicas y podía ver y leer dietas de modelos muy flacas”.* (Dany Monroy, 34 años, entrevista, 20 de abril del 2023).

El siguiente testimonio es claro al respecto: *“él se enfermó de la vesícula y para la enfermedad de la vesícula les quitan grasas y eso y él es muy exagerado en esos aspectos. Entonces hizo una dieta exageradamente rigurosa y empezó a adelgazar más de lo que él ya era. Entonces subía fotos y hubo comentarios de conocidos de ambos y conocidos de él y una vez de un familiar de él y fue así de «tú ya te ves más gordita al lado de él», ahí ya se sabía que yo traía, él sabía que yo ya traía esos problemas, y no lo estoy culpando, pero en mi me detonó mucho eso”, “Pues es lo normal, ir al gimnasio, hacer dietas, pero no, no que son dietas extremas, por decirlo así, digamos que lo normal, es de «ay no sé ni antes me comía 7 galletas, ahora me como 5», o sea eso es lo normal en mi familia, amigos*

y cosas así y el gimnasio”. (Michelle Vargas, 24 años, entrevista, 29 de junio del 2023).

El siguiente testimonio es claro al respecto: *“si vi posts bien agresivos en cuestiones de dietas muy restrictivas, la dieta de tal alimento, hay unos prolongados y que lo hacen hasta como moda y a mí sí se me hace insano”, “yo ya traía una mala relación y ahora brinco al extremo, a la dieta que me daba un nutriólogo y a seguirla al pie de la letra, me empiezo a obsesionar con el medir, pesar de manera super rigurosa, lo pude mantener por decirlo así, 2 años, llegando al año 3, se me propone una competencia de fisicoculturismo y ahí fue donde podría decir que caí en bulimia porque si yo ya traía dietas restrictivas, una preparación para una competencia fit, la verdad llega a ser hasta insano”*. (Ibeth Rivera, 28 años, entrevista, 1 de julio del 2023).

El siguiente testimonio es claro al respecto: *“más que nada en Pinterest encontraba recetas de dietas milagrosas o «pierde peso con estas recetas» o ciertas recetas sin harina, sin azúcar y sin grasas. Entonces, yo me acuerdo que era diario despertar y ver ese tipo de contenido y era lo que influía en mi decisión de qué iba a planear para desayunar, comer y cenar”, “Yo creo que fue... eso fue como lo que me hizo... desde los 12 fue que me se me metió esa ideíta de que algo andaba mal con mi cuerpo porque era un poquito más grande que el de mis demás compañeras, pero siento que en donde más ya impactó fue a partir de los 15 que decidí empezar con las dietas y el ejercicio en exceso”, “inició con una amiga que igual tenemos conflictos con nuestro cuerpo. Fue de «en estas vacaciones las dos a partir de hoy...» dijimos, «ya vamos a dejar de ser gorditas», y nos pusimos a dieta y dijimos «no, hay que dejar de comer esto»”*. (Ximena PL, 22 años, entrevista, 13 de septiembre del 2023).

### **6.3 Trastornos de Conducta Alimentaria**

**Las ausencias parentales en la infancia y adolescencia generaron un rechazo a sus propios cuerpos, en las mujeres entrevistadas.**

Para Le Breton (1992), el cuerpo es una construcción simbólica formada a partir de elementos sociales y culturales, el cuerpo es aquel que le da existencia al

hombre, pues mediante la movilidad de éste en el espacio-tiempo el hombre crea espacios familiares en los que se va a desarrollar, y que al mismo tiempo le da sentido y comprensión para su propia acción. Por lo tanto, la socialización en los individuos desde una edad temprana es importante, pues mediante las significaciones que hay en su contexto, se genera la propia existencia, lo que la corporeidad del otro va a ser significativa para el individuo durante su infancia y adolescencia, ya que, en esta etapa es cuando se forma la identidad.

Por otra parte, Iglesias (2017), retomando a Le Breton, comenta que la falta de referencias como las ausencias parentales o la ruptura de éstas durante la infancia y la adolescencia generan un grado de prácticas de riesgo pues mediante conductas extremas los infantes o adolescentes afectados buscan darles existencia a sus cuerpos, como una especie de significado a su vida. Además, durante estas etapas, el niño o adolescente está descubriendo su cuerpo, sin embargo, al no haber una referencia clara, no logra obtener una relación adecuada de su cuerpo con el mundo, pues vive una fractura con su contexto, ya que no existen referencias en su entorno y al no haber estas referencias, llega un sentimiento de culpa hacia su propia existencia, como una especie de traición, lo que hace que se vuelvan a reproducir conductas de riesgo, para darle sentido a su existencia.

Es así que, lo anterior toma gran relevancia según los testimonios recuperados, pues cada historia de las mujeres entrevistadas es diferente, sin embargo, se pueden observar ciertas constantes en ellas o en algunas de ellas, el hecho es que en la información obtenida mediante las entrevistas para el caso de Dany, Ibeth y Ximena quienes vivieron la ausencia parental, así como el abandono, mencionan que fue un cambio en sus vidas a temprana edad. En el caso específico de Dany e Ibeth, la ausencia y abandono de su padre es una situación que ellas mencionan como un factor determinante en el desarrollo de su TCA, mientras que Ximena, aunque no sufrió un abandono literal, mencionó que sus padres eran figuras ausentes, lo cual también la marcó, y finalmente Michelle, aunque en su caso es particular, ella entre líneas contó que sus padres son

separados, si bien este hecho no es un desencadenante para desarrollar su TCA, es un factor que puede o no influir.

La ruptura de dichos vínculos generó un rompimiento con su entorno, un contexto inestable que creó en ellas una mala relación con su cuerpo, pues a partir de ese malestar es que ellas convirtieron su cuerpo como un campo de batalla, para lidiar con aquella ausencia, como Ibeth lo mencionó “llenando vacíos emocionales con comida” o bien, “peleando con aquello que te da vida, con la comida”, como Dany lo describe. Lo más destacable en este apartado es que en la hipótesis elaborada para esta investigación efectivamente la interacción social, así como mediática son factores determinantes para el desarrollo de un TCA, pues al no haber esta socialización con las figuras paternas y haber una ausencia parental, ellas no lograron construir de una manera sana su propia identidad, pues por mucho tiempo su existencia fue basada en su padecimiento, es decir su estilo de vida, referencias, conductas, etc., aunque se esperaba que la interacción social fuera un factor debido a los discursos sobre ideal de belleza o sobre la complejión, la pérdida de referencias como un factor determinante dentro de la interacción social es un hallazgo importante para destacar.

Se detectó: *“Mira que desde que tenía tres o cuatro años, yo comía muy poco. Creo que lo que motivó el trastorno empezó desde mucho tiempo atrás, muy pequeña, tal vez el abandono de mi papá o cuestiones así que hacían que uno no sé, algo en la...cuando tú dejas de comer, quieres enfermarte y quieres morir. Entonces finalmente es una forma de pelear con lo que te da vida, si lo estudiamos, eso te lo digo yo ahora que ya lo estudié yo sola”, “casi siempre ha sido por el rechazo de esas figuras masculinas que me habían faltado desde el progenitor”, “yo te comento que mi mamá fue madre soltera y ella se casó cuando yo tenía siete años, cuando mi mamá se casa para mí no fue un proceso bonito, el hombre fue muy bueno con nosotras, todavía está y es un gran papá, pero en ese tiempo fue un proceso muy difícil. Y antes de ese proceso, yo tenía un muy mal comer”, “Es una forma de controlar algo que... controlar algo, porque hay cosas en*

*la vida que no puedo controlar, entonces la comida sí la puedo controlar*". (Dany Monroy, 34 años, entrevista, 20 de abril del 2023).

Se observó: *"mi mamá principalmente, mi hermano y mi pareja, son parte de mi círculo más fuerte de apoyo", "en mi familia bueno lo que yo considero mi familia más cercana que son mis padres, mi padrastro, mis hermanastros y mi hermano, mi hermano de sangre y mi pareja", "Fue así, subo, empiezo a volver el estómago, vómito y mi mamá escucha, entonces se asoma y en ese momento le marca a mi pareja y a mi papá porque mis papás son separados, pero mi mamá sí rehízo su vida, entonces mi mamá le marca a mi papá, le marca a mi pareja y les dice, «¿saben qué? está pasando esta situación, ella ya no va a poder donarte sangre a ti, está este asunto». Cuando me enfermo, ese fue uno de los principales factores que ya empecé a ver que las cosas ya estaban en sus puntos más bajos*". (Michelle Vargas, 24 años, entrevista, 29 de junio del 2023).

Al respecto se encontró: *"yo ya traía una mala relación la comida, te podría decir que desde que tengo uso de razón. En mi caso, no había un control en cuanto a la comida, era un capricho total, si en casa estaban comiendo pollo y verdura y yo quería galletas, a mí se me daban las galletas, yo crecí muy acostumbrada a eso y a comer sin medida, yo ya traía esa mala relación con la comida", "igual por la cuestión emocional, mi punto de unión con mamá. En cuanto empezamos a comer juntas, siempre era el punto de unión, el único punto de unión. El comer juntas o desayunar juntas, hasta el punto de solucionar problemas comiendo", "tuve un padre ausente, mi mamá fue madre soltera, entonces todos esos vacíos, yo los había llenado con comida como tal, todos esos vacíos emocionales los llenaba con comida*". (Ibeth Rivera, 28 años, entrevista, 1 de julio del 2023).

Según el testimonio: *"de la parte familiar, yo noté que mis papás eran padres ausentes, la mayoría del tiempo fui criada por mi abuelita y por mi tía, por mis abuelitos, mis papás eran ausentes, nunca nos vigilaban que comíamos que no, no había esa presencia", "mi mamá era muy perfeccionista en el hecho de «si haces esto lo tienes que hacer perfecto o no lo hagas» entonces ese*

*perfeccionismo y esa búsqueda de la validación constante hacían que yo fuera muy perfeccionista y muy autoexigente”.* (Ximena PL, 22 años, entrevista, 13 de septiembre del 2023).

**Los abusos sexuales/acoso fueron un determinante para el rechazo de su cuerpo en algunas de las mujeres entrevistadas.**

Retomando el análisis de la afirmación anterior de la presente categoría, Melgarejo, (2019) de acuerdo con Le Breton, el dolor va directamente relacionado con la existencia del niño o adolescente, pues al haber un rompimiento con su contexto surge un malestar en su existencia, que se presenta mediante el daño hacia su propio cuerpo, ya sean adicciones, heridas, TCA, entre otras, y a partir de este malestar es que ellos logran construir una identidad, es una manifestación del malestar de su vida, pero al convertirlo en su propia identidad logran tomar el control y así poderse integrar al mundo y a su contexto, aliviando así su sufrimiento.

Finalmente, el sufrimiento y la existencia van ligadas, pues al experimentar el daño a sus cuerpos logran minimizar otros dolores de situaciones de la vida, es decir, se experimenta menos dolor al dañar su cuerpo que vivir ciertas situaciones de la vida, y de esta forma logran lidiar de una forma más ligera con experiencias dolorosas, ya que esas vivencias no las pueden controlar, sin embargo, el daño a su cuerpo sí. Además, este daño ocasionado les permite evitar la inestabilidad de su realidad, aunque el cuerpo se convierta en un campo de batalla, pues luchan con aquello que les duele, pero también una oportunidad de libertad para cambiar el orden de las cosas, y de su propia existencia. El atentar con su vida mediante diversas formas busca el término del orden de las cosas, es decir la muerte, (Melgarejo, 2019).

Si bien este análisis está estrechamente vinculado con el de la premisa anterior pues gran parte del malestar surge de la ruptura con las referencias parentales, el sufrimiento y el rompimiento del cuerpo con el contexto también surge de experiencias de dolor de la propia vida, lo que lleva a causar daño a su cuerpo para reafirmar su existencia, llámese adicciones, heridas, TCA y

evidentemente el suicidio como se observó en el testimonio de Karla quien estuvo internada por tal motivo.

El dolor ocasionado por abusos que atentan con el cuerpo propio también permite el surgimiento de la ruptura con el entorno, pues la interacción social se vuelve inestable y dolorosa, así como la propia existencia de quién lo experimenta. El daño ocasionado al cuerpo puede ser menor al dolor que se vive con experiencias como los son los abusos y el caso, y al ser el cuerpo el que está siendo dañado por otras personas, éste se vuelve ajeno al sujeto en sí, por lo tanto, el daño sólo es una forma de reafirmar su existencia. En los casos obtenidos en el trabajo de campo se encontraron tres particulares historias, en la primera el abuso duro más de 5 años, mientras que en el segundo fue un intento de violación mientras que el tercero fue un caso de acoso. En el primero, provenía de un familiar, así como el tercero, y aunque el segundo no se recaudó esa información por respeto a la víctima, es importante destacar que este daño ocasionado por terceras personas rompió la propia construcción de identidad de las mujeres entrevistadas, debido a que los hechos fueron durante la infancia, este rompimiento de su contexto y su existencia o su cuerpo, derivó a conductas de riesgo tales como los TCA.

El siguiente testimonio es claro al respecto: *“a mí lo que me detonó todo el TCA o todas estas ideas, es que de mí abusaron cuando era pequeña, entonces la persona que abusaba de mí siempre me dijo «es que tú eres gorda», «a ti nadie te va a querer», «te estás poniendo muy gorda». Entonces fue que desde pequeña se me quedaron cosas, palabras y yo chiquita como que me fueron marcando”, “Yo creo que los rasgos que más marcaron fue el abuso, las palabras de la persona que abusaba de mí”, “yo en el abuso, esta persona como fue voz igual de una persona, más bien de un familiar igual se podría decir que fue en el ámbito familiar de cierto modo ¿no?”, “empezó desde los cinco años y terminaron de abusar de mí como once o doce años”, “más a parte súmale lo del abuso, si era como todo, todo, se hizo una bolita de nieve”, “Cuando ingresé al principio incluso el hospital tenía hasta lo que era su DVD en cada tratamiento y su tele, porque*

*eso sí, lo que es la sala se comparte entre todas las pacientes, pero yo empecé con estos internamientos a los 18 años, como en el 2017 o 2018, te comento fue por un intento de suicidio”, “Todos, a excepción de uno creo, más bien seis han sido por intento de suicidio o porque ven el riesgo después de haber hecho un intento de suicidio y el otro fue nada más por ideación suicida, o sea previnieron que llegara otra vez al suicidio”. (Karla Rosas, 23 años, entrevista, 9 de abril del 2023).*

El siguiente testimonio es claro al respecto: *“El uno total, no sanar problemas emocionales desde infancia”, “cuando tenía 8 años tuve un intento de violación”, “entonces todos esos vacíos, yo los había llenado con comida como tal, todos esos vacíos emocionales los llenaba con comida”. (Ibeth Rivera, 28 años, entrevista, 1 de julio del 2023).*

El siguiente testimonio es claro al respecto: *“un primo me dijo: «ay tienes unas piernotas», él era mayor que yo, yo sí lo sentí como un morbo ahorita que lo reflexiono y es algo que me hizo sentir muy incómoda porque fue como «ah, ya estás más desarrolladita, ¿no?, ya te ves un poquito más llenita, más formadita», eso a mí me impactó mucho, decir «¿por qué estás viendo mis piernas? tengo 12 años para que me estés haciendo ese tipo de comentarios». Nunca había pensado eso de mi cuerpo”. (Ximena PL, 22 años, entrevista, 13 de septiembre del 2023).*

## CONCLUSIONES

Después de un largo y profundo proceso de investigación, a continuación, y como último capítulo se presentan las conclusiones sobre el análisis del trabajo de campo y de la revisión documental, así como conclusiones personales, principales hallazgos y próximas líneas de investigación.

Primeramente, dichas conclusiones se dividen en tres ejes; comunicación, cultura y conclusiones personales propias de la investigadora, esto con el propósito de obtener mayor claridad ante hallazgos específicos y así poder identificar factores relevantes en la investigación.

El interés inicial y personal de esta investigación fue conocer más sobre los TCA y los posibles factores de su desarrollo, asimismo, fue también el interés de aprender más sobre ellos, y luchar contra los s<sup>13</sup> y poca información que hay alrededor de estos padecimientos, sin embargo a lo largo de la investigación y al adquirir más conocimientos respecto al tema, la investigación obtuvo un carácter más concreto y científico, lo que sin duda permite continuar con próximas líneas de investigación pues hay muchos sectores de los cuales consideraría vacíos por su poca información y nula atención.

Como se mencionó con anterioridad, el surgimiento de esta investigación fue por un interés personal muy claro, sin embargo, con la vinculación de los ejes teóricos de la cultura y la comunicación, el interés se convirtió de personal a académico y científico, lo que me llevó a identificar con mayor profundidad los hallazgos más sobresalientes.

Asimismo, considerando el valor académico y científico, el desarrollo de esta investigación permitió conocer la vinculación de la comunicación y la cultura con el desarrollo de los TCA para comprender que el surgimiento de estos padecimientos no se originan únicamente desde procesos mediáticos o

---

<sup>13</sup> Estigma según Goffman (1963) se refiere a un conjunto de creencias negativas hacia alguien o hacia un grupo específico.

superficiales como los estereotipos de belleza, pues existen otros factores culturales, sociales y biopsicosociales, es decir la salud emocional y las condiciones médicas individuales de las entrevistadas, que en conjunto desencadenan dichos padecimientos, sin embargo esta perspectiva pudo ser corroborada hasta el trabajo de campo en donde cada participante contó sus propias experiencias y se evidenció la profundidad de la vinculación de todos esos factores.

Inicialmente, construimos una hipótesis y objetivos principales que ayudarían a guiar esta investigación, mediante los ejes de la comunicación y la cultura, los cuales serán importantes mencionar nuevamente, con la finalidad de conocer si fue corroborada o bien si existieron otros hallazgos, a continuación:

Supuesto de partida:

- *Se considera que existen procesos a nivel interpersonal en la interacción social con los grupos de pertenencia que en vinculación con discursos mediáticos en las industrias culturales contribuyen al surgimiento de Trastornos de Conducta Alimentaria en mujeres durante su etapa de adolescencia y juventud.*

Asimismo, los objetivos generales:

- *Conocer cuáles son los procesos interpersonales y mediáticos que intervienen o existen en el surgimiento de TCA en mujeres durante su etapa de adolescencia y juventud.*
- *Conocer el rol de la interacción social y mediática con relación a los TCA.*

Una vez mencionado lo anterior, y partiendo desde el eje de la cultura y a manera de conclusiones, se pudo observar que, existen diversos factores culturales que intervienen en el desarrollo de los TCA, pues al ser la cultura un conjunto de estructuras significativas que surgen en la vida social, el papel de la sociedad en la vida de las mujeres entrevistadas es de suma importancia, pues es mediante ésta que surgen significados y prácticas que imperan en su vida. Si bien, en el anterior capítulo se mostraron los hallazgos mediante las categorías de análisis, es

importante mencionar que cada una de ellas está relacionada, es por ello que la Globalización y la Nuevas tecnologías, por ejemplo, forman parte de la cultura, pero también de la comunicación.

Es así que, durante la recolección de información se encontró que dentro de los discursos mediáticos e interpersonales, el estereotipo de belleza sigue predominando la característica de la delgadez en mujeres, si bien existen pequeñas diferencias entre las entrevistadas, todas aludían a una figura delgada, algunas con un poco de curvas o bien tonificadas, únicamente en el caso de Ibeth su ideal era un cuerpo más musculoso, sin embargo formaba parte de un ideal que al igual que los demás era visto y mostrado en redes sociales, medios de comunicación o bien revistas. Sin embargo en virtud de la importancia de la Sociedad Red Global, por medio de las redes sociales las mujeres más adquirirían este gusto o interés por este estereotipo de belleza, lo que es sin duda un factor importante desde la cultura y la comunicación pues mediante la inmediatez de las redes sociales digitales es que ellas sin importar donde vivan anhelan la complejión de mujeres de todo el mundo, tal era el caso de Eri que deseaba la figura de mujeres colombianas y Dany ella siendo colombiana deseaba la figura de mujeres europeas, al igual que Ximena siendo mexicana.

Lo anterior resulta relevante pues según Beck (1998) la globalización tiene como característica el ensanchamiento global, es decir el intercambio internacional sin fronteras físicas, en el cual se intercambian ideas, productos o servicios, lo que permite una amplitud del mercado financiero, por ello es que las entrevistadas también mencionaban que mediante redes sociales es que ellas adquirirían consejos o productos para cambiar su aspecto físico, pues este fenómeno pertenece al mercado financiero internacional.

Asimismo, este interés por modificar el cuerpo, a un cuerpo delgado o bien hegemónico (llámese delgado) de acuerdo a los intereses económicos de diversas industrias, es principalmente dirigido hacia las mujeres pues también se detectó según las entrevistadas que hay mayor presión social por ser delgadas a diferencia de los hombres de su alrededor, sin embargo esta exigencia de ser

delgada al estar siempre en redes sociales, y en la sociedad pasa a ser desapercibida pues está tan normalizada que las propias mujeres entrevistadas integraron ese pensamiento y esa exigencia pasó a formar parte de ellas mismas, como un dispositivo de control, (Foucault, 1976).

En general, las características que componen a la globalización son herramientas que han ayudado a la normalización de conductas de riesgo de un TCA, que sin duda forman parte de los desencadenantes para el desarrollo de un trastorno, pues no únicamente es el constante mensaje directo de ser delgada, pues también es la cantidad de productos y servicios que están a disposición para obtener cambios físicos de ese tipo, aunado con la presión social, son dos factores que a nivel cultural son relevantes para comprender los motivos por los cuales una niña o mujer desea ser delgada sacrificando su propio bienestar.

Por otra parte, aunque se mencionó que ambos ejes están vinculados, es importante identificar el rol de la comunicación en el desarrollo de los TCA, sin embargo, primeramente, el enfoque se mostrará desde los procesos interpersonales para después abordar los procesos mediáticos y comprender el rol de los *massmedia* en los TCA. Es por ello, que el significado de belleza o bien el estereotipo el cual comparten las mujeres entrevistadas, tiene gran relevancia, pues como ya se mencionó es creado a partir de su consumo en redes sociales y televisión, sin embargo, también este significado se creó mediante interacciones sociales, es decir mediante la comunicación.

Es por ello que, el significado de belleza tomó gran importancia en el desarrollo de los TCA pues a partir de las características que conlleva este significado es que las entrevistadas se comportan, si bien el significado se forma a través de diversas referencias como los son los *massmedia*, también la interacción social con procesos de comunicación interpersonal fue una fuente evidente de significado en relación a lo que significa la belleza, pues conversaciones, consejos y comentarios directos e indirectos respecto al cuerpo de las entrevistadas, o bien al cuerpo de otras personas es que ellas logran concebir qué es atractivo y que no lo es.

De manera general, concluyo que los procesos mediáticos y sociales se vinculan en un proceso que se puede entender por etapas en donde ambos ejes imperan y se mueven constantemente, de modo que la Interacción Simbólica Blumer (1969), se presenta mediante el proceso de significación en donde ellas aprenden el significado de belleza mediante sus interacciones mediáticas y sociales, aprenden de los demás qué es lo que “deberían ser”, aprendieron erróneamente que para ser bellas deben ser delgadas, este aprendizaje se desarrolló también en sus grupos de pertenencia, pues durante la comunicación interpersonal con otros, ellas llegaron a recibir comentarios negativos por su apariencia aparentemente gorda, de modo que se percibieron y construyeron su identidad a partir de los otros. Este proceso de construcción de su identidad coincide con el proceso de construcción del *Self* del que Mead (1968), habla pues, su “yo” fue construido a partir del “mi”, es decir, de su entorno, el cual no siempre fue sano, pues las percepciones de los demás influyeron para que ellas pudieran construir la percepción de sí mismas, sin embargo estas percepciones no siempre eran realistas o bien positivas según su entorno ya que algunas de las entrevistadas eran criticadas por su peso aun siendo delgadas o bien, habiendo pasado por un parto, trastornos depresivos, abusos o incluso durante su etapa de niñez a adolescencia donde el cuerpo se modifica, existiendo múltiples factores por los cuales una niña, joven o mujer cambia tanto mental como físicamente. Sin embargo dichos comentarios al ser tan constantes en su entorno, al notar la normalización de conductas de riesgo tales como el consumo de productos milagro, la cultura de las dietas, conductas de compensación<sup>14</sup>, entre otras que veían en sus entornos, ellas adoptaron algunas de esas prácticas, lo que las llevó a desarrollar un TCA, por lo tanto los comentarios sobre el cuerpo de los demás así sea sin intenciones malas es un factor que puede desarrollar algún TCA., así como la normalización de conductas de riesgo, cabe mencionar que estas prácticas pueden ser directas o indirectas a la persona afectada.

---

<sup>14</sup> Conductas de compensación: aquellas que van relacionadas a la culpa, por ejemplo, realizar mucho ejercicio después de comer una cantidad específica de carbohidratos.

La determinación de que los comentarios y la normalización de estas prácticas sea relevante ya sea indirecta o directamente es debido al conocimiento de la postura de Blumer (1969), respecto al Interaccionismo Simbólico, pues es mediante la interacción social que los sujetos crean conceptos, por lo tanto a través del intercambio de mensajes e ideas los individuos lo adoptan en su estructura simbólica e integran en su vida, por ello la normalización de dichas prácticas es un factor determinante en el desarrollo de los TCA.

Por otra parte, y siguiendo la relación entre la comunicación interpersonal y los medios de comunicación, también se detectó que, los grupos de pertenencia refuerzan el mensaje de delgadez como una característica de la belleza que emiten los medios de comunicación, por lo que este hallazgo evidencia el sustento teórico del que Lazarsfeld (1944), habla respecto a la influencia personal, pues entre las mujeres entrevistadas se encontró que ellas adoptaban estas ideas y prácticas debido a la convivencia con otras personas, en donde evitaban ser rechazadas y pertenecer a grupos, tanto de familia, amigos o incluso ser aceptadas por su pareja. No obstante estas ideas sobre la delgadez también eran evidentes en los medios de comunicación que ellas consumían, y que en algunas casos también sus familiares o amistades, de modo que el intercambio de consejos e ideas se daba mediante un proceso tanto mediático como social, tal fue el caso de Karla que seguía consejos que su mamá le compartía, o bien el caso de Ximena quien mediante redes sociales seguía planes de alimentación pero también con su amiga decidió hacer dieta para adelgazar y ser aceptadas en sus grupos de pertenencia como la escuela, es así que el rol de la interacción social y mediática convergen entre sí pues forman parte de un proceso no lineal ya que se mueven constantemente y unen fuerzas para determinar el desarrollo de un TCA.

Además, por parte de los medios de comunicación, se encontró, aunque algo evidente al inicio de esta investigación, que los medios tradicionales como la televisión, las revistas y el cine siguen siendo reforzadores de estereotipos de belleza, al igual que las redes sociales aunque la diferencia radica en que en las redes se presentan un poco más la diversidad de cuerpos, sin embargo, las

mujeres entrevistadas aun perciben un cuerpo estereotípico en novelas, películas, en su momento revistas y evidentemente en redes sociales como Instagram, TikTok o Pinterest, sin embargo el mensaje sigue siendo heterogéneo y masivo, como parte de las características de las que Wright (1993), describe para la comunicación de masas.

Lo anterior también permitió comprender que, pese a las diferencias de gustos e intereses de las mujeres entrevistadas, ellas seguían consumiendo los mismos medios de comunicación en donde se transmitían diversos modelos culturales adecuados a sus gustos e intereses, o bien lo que Adorno y Horkheimer (1986), nombran Industrias Culturales, que al ser un conjunto de características culturales diversas y que son transmitidas en los medios de comunicación, logran ser aliadas para el desarrollo de los TCA, pues según los testimonios de las mujeres entrevistadas, se detectó que la moda y lo que es denominado el mundo fitness, son dos Industrias que promueven la delgadez y las prácticas de riesgo, pues a pesar de que cada una de ellas tenían experiencias distintas y sus experiencias e intereses eran diferentes existieron similitudes que permiten ver los factores de un TCA, pues según sus narraciones, la moda sigue siendo un determinante para que las jóvenes no estén conformes con su cuerpo debido a que las modelos presentadas en los medios de comunicación no lucen como ellas o bien las tallas de las marcas de ropa siguen siendo pequeñas lo que limita la diversidad de cuerpos.

Asimismo en la Industria del fitness, hay testimonios variados, pues cada una de las chicas acudió al ejercicio para cambiar su aspecto físico, en todos los casos fue excesivo, sin embargo en tres de los casos el desencadenante fue el ir al gimnasio o hacer deporte de forma recurrente, y aunque cada una tenía propósitos diferentes, como el caso de Ibeth quien deseaba una figura fuerte, o Eri quien deseaba bajar de peso o bien Ximena que acudía al deporte como práctica compensatoria, mientras que las demás seguían en las mismas prácticas pero no como principal. Tales casos, aunque con diferencias aluden a la magnitud de características que una Industria puede tener, pues al final su propósito es guiar el

consumo y comportamiento de la población pues este se traduce al mercado financiero internacional, lo que claramente vincula también a la cultura con la comunicación.

Como se ha mencionado a lo largo de este apartado, la vinculación entre ambos ejes es evidente, sin embargo la investigación ha permitido profundizar sobre los factores y entender que, como se construyó en el supuesto de partida, sí existen procesos interpersonales en la interacción social que en vinculación con los discursos mediáticos sí contribuyen al surgimiento de los TCA, por lo tanto el supuesto de partida se ha comprobado, asimismo el objetivo se logró pues ahora se comprende que los procesos interpersonales y mediáticos que existen corresponden a un sustento teórico basado en el Enfoque Sistémico, pues los procesos interpersonales aluden a posturas como la Interacción Simbólica, la Construcción del *Self*, la Influencia Personal, entre otros, por lo tanto el rol de la interacción social y mediática, considero que es del mismo valor en el desarrollo de los TCA, pues influye de cualquier forma, sin embargo a diferencia de otros estudios revisados, los factores casi siempre aludían a procesos mediáticos ignorando que su origen puede poseer mayor profundidad en temas que corresponden a la interacción social, es decir a la comunicación, así como a los procesos culturales.

Sin embargo, pese haber comprobado la hipótesis, lo que es muy afortunado, durante la recolección de información también se obtuvieron datos inesperados, lo que sin duda ha enriquecido esta investigación, pues estos datos permitirán nuevas líneas de investigación.

Como hallazgos sobresalientes se encontró que existen otros factores para el desarrollo de los TCA, tales como la ausencia parental y el abuso sexual o el acoso, pues las mujeres entrevistadas hablaron abiertamente sobre estas experiencias y como éstas las llevo a su TCA, ya que en el caso de las ausencias de padres, ellas encontraron un vacío que lo llenaron con comida o bien encontraron poder controlar la situación mediante la comida o su cuerpo, mientras que el abuso en una de ellas, el acoso en otra mujer, y el intento de un abuso en

otra de ellas, fueron experiencias que enfrentaron durante su infancia y las llevo a tener una mala relación con su cuerpo, asimismo lo interesante e importante de estos factores es que se logró obtener un sustento teórico con la postura de Le Breton (1992), quien habla sobre la construcción del cuerpo y la pérdida de referencias, así como la experiencia del dolor en la existencia, lo que nuevamente lleva a comprobar que los procesos culturales contribuyen a la construcción de la identidad de un sujeto y la importancia de los procesos interpersonales en la interacción social con los grupos de pertenencia.

Casi para finalizar, a continuación, se expondrán a manera de lista los hallazgos más sobresalientes, esto con la finalidad de que se pueda comprender de una forma más clara y también con el propósito de prevención, pues al conocer los motivos por los cuales una niña, adolescente o joven puede desarrollar un TCA, se puede prevenir e integrar nuevas prácticas que eviten su impulso.

1. Los medios tradicionales, en conjunto con las nuevas tecnologías y las redes sociales digitales siguen siendo canales donde se promueven estereotipos de belleza.
2. La globalización ha sido una herramienta para que exista mayor inmediatez en la trasmisión de discursos sobre la delgadez y los estereotipos, así como la creación de múltiples Industrias culturales.
3. En los procesos a nivel interpersonal, la interacción social es clave, pues los comentarios recibidos o hechos hacia otros miembros del círculo de pertenencia afectan a un nivel importante.
4. Los comentarios despectivos hacia personas gordas ya sea indirecto o directos afecta la autoestima de las mujeres, y mediante ellos es que se construye un concepto negativo hacia los cuerpos gordos.
5. Los abusos sexuales y acoso son factores por los cuales las mujeres pueden rechazar su cuerpo.
6. La ausencia de padres genera un vacío y una experiencia de dolor por lo que forman parte de los factores desencadenantes.

Ahora bien, estos hallazgos permiten la apertura de nuevas líneas de investigación, como lo puede ser las siguientes; la pérdida de referencias y las relaciones parentales en relación con los TCA, la construcción de la identidad después de un abuso sexual, la construcción de la identidad durante la etapa de la niñez, o bien la construcción de la belleza durante la niñez, asimismo es importante mencionar que durante la búsqueda de informantes, hombres se acercaron a querer contar su historia por lo tanto también forma parte de los hallazgos, pues es importante evidenciar la magnitud del problema, por lo que se podría considerar también como nueva línea de investigación.

Finalmente, y para cerrar no únicamente esta investigación, sino esta etapa académica, a continuación, expondré mi postura personal y mis propias conclusiones, así como parte de mis aprendizajes adquiridos durante la realización de esta investigación.

Para mí, esta investigación es una pequeña parte de un mundo desconocido de los TCA, pues si bien a lo largo de mi vida he escuchado la palabra anorexia o bulimia, nunca había profundizado el tema de esta manera y nunca vi que alguien lo hiciera, aunque actualmente en redes sociales hay más apertura del tema creo que es importante visibilizar estas enfermedades.

Durante la recolección de la información conocí a muchas mujeres que aunque no permitieron contar su testimonio para esta investigación, lo hicieron para mí, asimismo debido a que me integre a varios grupos en Facebook sobre TCA, leí y escuche historias realmente tristes que tocaron mi vida, al par que aprendía de ellas, me di cuenta que estos trastornos son más recurrentes de lo que uno espera pues también descubrí que personas cercanas a mi lo padecían, sin embargo al tener un estigma sobre una enfermedad que la relacionan con la vanidad, muchas personas prefieren callar y por ello no se comprende que va más allá de eso. Al descubrir esto esta investigación no sólo tuvo propósito de ser sólo una investigación, sino un sustento de prevención y concientización.

Asimismo, durante la realización de esta investigación tuve que parar por motivos de salud, pues en este tiempo enfermé lo cual hizo que adelgazara de una

forma muy rápida, y de manera casi casual comencé a percibir aquello que las participantes me contaron respecto a los constantes e incómodos comentarios sobre el propio cuerpo, pues yo también lo comencé a vivir, aunque teniendo claro que no me afectaría, comprendí un poco de lo tanto que ellas habían experimentado, esto a nivel de la investigación me permitió tener mayor empatía hacia ellas y por lo tanto una mayor conexión, lo cual ayudó a obtener más información. Y es por ello, que deseo que quede claro la importancia de no comentar sobre el cuerpo de los demás, porque yo lo pude vivir un momento, pero ellas lo vivieron de una forma muy caótica.

De manera personal, me atrevo a decir que la mayoría de mujeres hemos vivido violencia estética, es decir que hemos experimentado la presión social de “deber ser” bella o atractiva ante los ojos de los demás, ahora comprendo que esto tiene el propósito del consumo y de los beneficios e intereses de grandes industrias, por lo que por años ha habido prácticas que eran normalizadas y que hoy podrían sonar irreales, pero que a pesar de ello, seguimos normalizando otras, por tal motivo creo que todas hemos pasado por algún rasgo de un TCA, pues aprendí de ellas, de esas mujeres que me contaron su historia que incluso pedir menos comida, o tomar más agua son conductas de riesgo. Aunque no se padezca un TCA, identificar esos rasgos permite sin duda la prevención.

Concluí que, aunque por muy mínimas que parezcan dichas prácticas no pueden pasar por alto, y aunque a veces pueda parecer exagerada prefiero comenzar a normalizar poner atención cuando una niña usa como ofensa la palabra “gorda” o cuando una adolescente delgada comienza a llamarse “gorda” despectivamente o cuando una joven comienza a hacer conteos, pues ahí está la enfermedad.

Estos aprendizajes y reflexiones las adquirí durante todo este proceso de investigación, si bien me involucre a nivel científico y académico, también de manera personal con la finalidad de cuidarme y de cuidar a las mujeres y niñas de mi alrededor, por lo que sin duda me sería grato seguir realizando investigaciones al respecto, principalmente con niñas, así como el deseo de involucrarme en

asociaciones de prevención. Asimismo, puedo concluir que también surgió el interés de seguir otros estudios académicos a nivel de licenciatura o maestría en relación a la psicología o comunicación interpersonal.

Por último, creo que, durante toda la historia de la humanidad, estos cánones de belleza y las exigencias sociales, siempre van a corresponder a las necesidades de la sociedad del momento, por lo que cambiarán rápidamente y entender que como humanos es imposible seguir ese ritmo, debería ser motivo para comenzar a ser menos agresivos con nosotros mismos, reconstruir varios conceptos e incluso nuestra propia percepción y así resignificar nuestra existencia no a un cuerpo, sino a nuestras experiencias, porque a pesar de que algunas sean malas, sobrevivir a ellas es lo que nos hace ser quienes somos.

## ALCANCES Y LIMITACIONES

Si bien, a lo largo de la investigación se ha buscado profundizar cada aspecto que creemos forma parte del fenómeno abordado, la naturaleza de éste muestra que durante la realización del estudio es muy amplia y profunda, lo cual sin duda nos hace identificar ciertos alcances y sobretodo limitaciones. Por ello se consideró importante concluir el presente apartado con una reflexión respecto de lo que se pudo desarrollar así como aquello que limitó la investigación, ya que existen posibles temas o bien, categorías de análisis que podrían contribuir a la comprensión del desarrollo de los TCA que no se desarrollaron con mayor profundidad pues la investigación se delimitó con la finalidad de conocer sólo ciertos aspectos del tema, sin dejar de lado que existen múltiples factores para que surjan los TCA, pero que en conjunto con los hallazgos encontrados y las limitaciones observadas se pueden abrir nuevas líneas de investigación.

Primeramente, dentro de los alcances, se pudo comprender a los procesos interpersonales y mediáticos que intervienen en el desarrollo de los TCA como un conjunto de factores que se relacionan entre sí, como una especie de círculo o ciclo continuo, pues la enfermedad va surgiendo mientras que el sujeto se encuentra formando significados de conceptos como la belleza, el cuerpo, la delgadez o la gordura, mediante sus interacciones interpersonales y mediáticas.

Por ello, la cultura, la sociedad, y como parte de ello los medios de comunicación (tradicionales o masivos y digitales o nuevos) son factores que forman parte del fenómeno. Como se mostró en el apartado de Antecedentes, el concepto de belleza y la imagen femenina cambia constantemente y corresponde a las condiciones y necesidades del espacio tiempo, sin embargo con dicho resumen histórico se pudo comprender que existen elementos ideológicos que han estado presentes a lo largo de la historia y que actualmente lo siguen estando, que determinan y dirigen parte de las Industrias Culturales actuales, tales como el clasismo, el machismo o bien, el racismo, entre otros, y por lo tanto también dirigen medios de comunicación tanto tradicionales como digitales, en donde

siguen siendo fuentes de significado para la construcción de los conceptos mencionados en el párrafo anterior.

Pese a que se han hecho esfuerzos por disminuir dichos elementos ideológicos en la sociedad, gran parte de prejuicios prevalecen en muchos sectores sociales, por edad, por clase social, por región, etc., por ello es importante mencionar que pese a lo distante que pueden parecer ciertas categorías de análisis, éstas siguen permitiendo estudiar la problemática pues los elementos ideológicos que hoy imperan en fenómenos como el desarrollo de los TCA han estado a lo largo de la historia. ya que considerando el breve análisis histórico de la representación de la mujer o el concepto de belleza ha correspondido por ejemplo, a temas de clases sociales como lo fue en el Renacimiento, que se consideraba más atractiva a una mujer de talla más grande porque representaba riqueza y un cuerpo ligeramente mayor se consideraba saludable, al contrario de la delgadez como pobreza extrema, lo cual permite ver y relacionar el concepto de belleza con aparatos ideológicos como el clasismo, o bien el racismo con el constante impulso de relacionar la belleza con la blanquitud desde las primeras civilizaciones, así como la exigencia hacía las mujeres por permanecer atractivas pese al daño en la salud mediante el machismo.

Aunque los conceptos han variado, los discursos se han modificado, así como las formas en las que se han difundido, los elementos ideológicos que contribuyeron en la construcción de conceptos como la belleza durante las primeras civilizaciones, son los mismos que siguen contribuyendo a la construcción de conceptos hoy en día. Además, estos mismos elementos ideológicos tienen relación con los hallazgos encontrados, tales como las ausencias parentales o el abuso sexual, como factores de un posible TCA.

Por otra parte, es vital mencionar que para la delimitación del tema se consideró la comunicación interpersonal, así como la comunicación mediática, pero durante la revisión de documentos para el capítulo del Estado del Arte, se encontraron una mayor cantidad de estudios en relación a los medios de comunicación principalmente tradicionales y los TCA, por lo que se identifica que

eso fue una limitación, pues no se orientó la atención o no se logró suficiente profundidad sobre la perspectiva de la comunicación mediática como los hipermedios y los transmedios, como parte de la cibercultura.

Asimismo, durante la recolección de información y su respectivo análisis, se pudo observar que una de las limitaciones en esta investigación es la poca profundidad a factores que los propios hallazgos arrojaron como vitales, pues dentro de estos resultados se encontró que todas las entrevistadas son consumidoras de redes sociales digitales como Tiktok, Instagram, Pinterest y Facebook, además de medios tradicionales, lo que corresponde a un consumo híbrido, en donde ellas encuentran una fuente de significado para la construcción de la belleza o de cuerpos femeninos, así como elementos que les permiten no únicamente construir significados sino que interactúan directamente con líderes de opinión en relación al tema, u otras personas con los mismos ideales, así como la facilidad de recibir consejos y aspirar a ciertos estilos de vida, derivado de una personalización de contenidos a través del algoritmo, es decir habría que estudiar a profundidad la cibercultura también como un proceso de interacción en relación a los TCA.

Si bien, los formatos son relativamente recientes, no quiere decir que el consumo de otros medios sea nulo, al contrario existe una relación entre los medios tradicionales y los hipermedios, por lo tanto existe una hibridez en los consumos y considero que sería interesante y enriquecedor poder comprender cómo es que discursos que han estado a lo largo de la historia que eran emitidos en medios tradicionales como televisión o radio siguen prevaleciendo en nuevos medios de comunicación como el internet, y comprender cómo éstos se han modificado o repitiéndose a lo largo del tiempo, pues el constante deseo de la delgadez se promovía tanto en revistas de los 80's como hoy en día en Instagram, por ejemplo, lo que permite sin duda abrir nuevas líneas de investigación al respecto.

Finalmente, también es importante considerar que aunque la investigación no se planteó con perspectiva de género sino más bien en el ánimo de indagar

sobre el papel de los procesos comunicativos en el desarrollo de trastornos asociados a la salud mental y física, se consideró integrar la categoría de análisis sobre género, pues la prevalencia del fenómeno se inclinaba mayormente hacia las mujeres, sin embargo creo que sería adecuado retomar para futuras investigaciones al género como un eje con mayor centralidad, justamente por las condicionantes culturales que contribuyen al desarrollo de ciertos trastornos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, A. (2017). Representación de la mujer y estándares de belleza en la publicidad de productos de cuidado personal: un análisis de contenido. *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*. Recuperado de <https://anuario.coneicc.org.mx/index.php/anuarioconeicc/article/view/30>
- Agudelo, M. (2015). *El Cuerpo Femenino como un fenómeno social y cultural*. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana Comunicación y Lenguaje Bogotá D.C.
- Alvarado M. & Ovalle L., (2012). De los medios a las hipermediaciones: la mujer perfecta. *Anuario ININCO*, 24 (1). Recuperado de [http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev\\_ai/article/view/4614](http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_ai/article/view/4614)
- Álvarez G. (2003) *Introducción a la metodología cualitativa*. En *Como hacer investigación cualitativa*. México: Paidós, en antología Rizo (comp.) (2007). Metodología Cualitativa, Universidad Autónoma De La Ciudad De México, 17-40.
- Baile &González, (2010). Trastornos de la Conducta Alimentaria antes del Siglo XX. *Psicología Iberoamericana*. 18 (2), 19-26. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133915921003>
- Barbeta, M., (2023). La plataformización del consumo: algoritmos y desimbolización. *Revista Española de Sociología*, 23 (3). Recuperado de <https://recyt.fecyt.es/index.php/res/article/view/95439>
- Beck U. (1998). *¿Qué es la globalización?*. Barcelona: Paidós.
- Bedman (5 de enero del 2016) La belleza en el Antiguo Egipto [entrada de blog]. Recuperado de <https://www.elmundo.es/ciencia/2016/01/03/5685272946163f321d8b462d.html>

Bermejo et al (2011). La Anorexia y la Bulimia en la Red: Ana y Mía dos “Malas Compañías” para las Jóvenes de Hoy. *Revista Acción Psicológica*, 8 (1), 71-84. Recuperado de [https://www.redalyc.org/pdf/3440/Resumenes/Abstract\\_344030765005\\_2.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/3440/Resumenes/Abstract_344030765005_2.pdf)

Bertalanffy, L., (1986) *Teoría General de los Sistemas*. México: EFC.

Betancourt M. et al (2007). Interacción madre-hijo, patrones de apego y su papel en los trastornos del comportamiento alimentario. *Universitas Médica*, 48 (3), 261-275. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2310/231018668007.pdf>

Blumer H, (1969). *El interaccionismo simbólico: perspectiva y método*. Barcelona: Hora, Antología Enfoques Sistémicos en Comunicación, 1-16, 8-33

Bustos, (2011). Los Medios y la Construcción de Género: Factor de Riesgo para Trastornos Alimentarios como Anorexia y Bulimia. *Revista Científica de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información*. Recuperado de [http://www.derechoacomunicar.amedi.org.mx/pdf/num2/5-olga\\_bustos.pdf](http://www.derechoacomunicar.amedi.org.mx/pdf/num2/5-olga_bustos.pdf)

Cámara de Diputados, (2016), *En los últimos 20 años aumentaron en 300 por ciento los trastornos alimentarios: CEAMEG*. Recuperado el 14 de diciembre del 2020 de: <http://www5.diputados.gob.mx/index.php/esl/Comunicacion/Boletines/2016/Mayo/17/1548-En-los-ultimos-20-anos-aumentaron-en-300-por-ciento-los-trastornos-alimentarios-CEAMEG>

Cámara de Diputados, (2019) *En los últimos 20 años, anorexia y bulimia crecieron 300 por ciento en México*. Recuperado el 14 de diciembre del 2020 de: <http://www5.diputados.gob.mx/index.php/esl/Comunicacion/Boletines/2019/Octubre/27/2583-En-los-ultimos-20-anos-anorexia-y-bulimia-crecieron-300-por-ciento-en-Mexico#:~:text=Bernal%20Camarena%20destac%C3%B3%20que%20en,proporci%C3%B3n%20de%20nueve%20a%20uno>

- Castells M. (2009). *Comunicación y poder*. España: Alianza Editorial.
- Centro de Estudios para el Adelanto de las Mujeres y la Equidad de Género, (2013). *Diagnóstico sobre la mujer en México a partir del ámbito de la salud*. México.
- Centro Especializado en Desórdenes Alimentarios (S/A). Desórdenes Alimentarios [entrada de blog]. Recuperado en mayo 26 del 2019 de <https://www.cedaonline.com.ar/>
- Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva (2004). *Guía de Trastornos Alimenticios*. México: Uribe et al.
- Chahine N., et al. (2000). *La Belleza del siglo. Los cánones femeninos en el siglo XX*. Francia: Éditions Assouline.
- Curran, J., Guverich, M., y Woollacot J., (1986). Sociedad y comunicación de masas. La Industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas, por Adorno Theodor y Horkheimer, Max. México: FCE, 393-432.
- Díaz M. et al (2003). *Factores de riesgo relacionados con trastornos en la conducta alimentaria en una comunidad de escolares*. Atención Primaria, 32 (7), 403-407. Recuperado de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-factores-riesgo-relacionados-con-trastornos-13053467>
- Díaz M., (21 de marzo 2018). La belleza en la antigua China [entrada de blog]. Recuperado de <http://lacasachina.com/la-belleza-la-antigua-china/>
- Encuesta Nacional de Salud y Nutrición, (2023). *Salud Pública de México*, 65 (6). Recuperado de <https://saludpublica.mx/index.php/spm/issue/view/543>
- Enguix, B. (2012). *Cultura, culturas, antropología*. España: Universitat Oberta de Catalunya.
- Estévez, M., (2012). *Relación entre la Insatisfacción con La Imagen Corporal, Autoestima, Autoconcepto Físico, y la Composición Corporal en el*

*Alumnado de Segundo Ciclo de Educación Secundaria de La Ciudad de Alicante*. España: Universidad de Granada.

Fajardo et al, (2005). El Entorno que Rodea a la Anorexia: Hablan los Amigos. *International Journal of Developmental and Educational Psychology* 1(1), 219-228. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832486015>

Fajardo et al, (2005). La Familia: Factor de Causa y Cambio en la Anorexia. *International Journal of Developmental and Educational Psychology* 1(1), 229-242. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832486016>

Ferrer, (2005). Psicopatología de la anorexia nerviosa. Fisiología y fisiopatología de la nutrición. I curso de especialización en nutrición. *Universidade da Coruña*. Recuperado de <https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/11333/CC-77%20art%2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Foucault, M. (1976) “Los cuerpos dóciles”. En, Vigilar y Castigar. Nacimiento de la prisión”. Madrid, España: Siglo Veintiuno Editores. 139-174.

Fundación APTA (S/A). Situación en México [entrada de blog]. Recuperado en mayo 17 del 2019 de: <http://fundacionapta.org/situacion-en-mexico/>

Galarsi, M., Correche M. & Ledezma C. (2010). Conductas y actitudes hacia la alimentación en una muestra de mujeres jóvenes. *Fundamentos en Humanidades*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3329676.pdf>

Gayou E. & Ribeiro R., (2014). Identificación de casos de riesgo de trastornos alimentarios entre estudiantes de Querétaro. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 5 (2). Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-15232014000200006](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-15232014000200006)

- Geertz C. (1973). *La interpretación de las culturas*. España: Gedisa Editorial
- González, (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Comunicar*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15801212.pdf>
- Grupo Gamma (17 de septiembre del 2015). Trastornos de la Conducta Alimentaria: Antecedentes [entrada de blog]. Recuperado de: <https://www.grupogamma.com/trastornos-de-la-conducta-alimentaria-antecedentes/>
- Guzmán B. & Rodríguez R. (2015). *Comunicación y salud: la anorexia a través de la prensa*. Ediciones Complutense. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/81229734.pdf>
- Heredia, N. y Espejo G. (2009). Historia de la belleza. *Asociación Colombiana de Otorrinolaringología*, 37(1). Recuperado de: [https://www.academia.edu/35790633/Revisi%C3%B3n\\_de\\_tema\\_Historia\\_de\\_la\\_belleza\\_History\\_of\\_beauty](https://www.academia.edu/35790633/Revisi%C3%B3n_de_tema_Historia_de_la_belleza_History_of_beauty)
- Hernández, R. et al, (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Iglesias, A. (25 de abril del 2017). La pérdida de referencias lleva a los adolescentes a conductas de riesgo [entrada de blog]. Recuperado de: [https://elpais.com/elpais/2017/04/24/planeta\\_futuro/1493032561\\_260906.html](https://elpais.com/elpais/2017/04/24/planeta_futuro/1493032561_260906.html)
- Infobae (9 de octubre del 2017) Bulimia y anorexia: cómo fue su evolución en la historia [entrada de blog]. Recuperado de: <https://www.infobae.com/tendencias/2017/10/09/bulimia-y-anorexia-como-fue-su-evolucion-en-la-historia/>
- Lazarsfeld P., (1979). *La influencia personal*. España: Editorial Hispano Europea.
- Lazarsfeld P., et al (1944). *The People's Choice*. Columbia, University New York.
- Le Breton, D. (1990). *Antropología del cuerpo y modernidad*. Francia: Epublibre.

- Le Breton, D. (1992). *La Sociología del cuerpo*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión
- León, G. y Castillo E., (2016). *Cibercultura y Tecnología Digital Estudios Interdisciplinarios en Sonora, México*. México: Qartuppi.
- Lozano, B., (2021). El marketing digital: herramientas y tendencias actuales. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 7 (6). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383788>
- Martinez, P., (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*. (2), 165-193. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>
- Mead G. (1968). *Espíritu, persona y sociedad*. Buenos Aires: Paidós.
- Melgarejo, W. (2019). Atentar contra el cuerpo como forma de reconstruir la identidad. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*. (29), 106-108. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/7050426.pdf>
- Mendivil, P. (2011). *La bulimia y la influencia del entorno en la formación de hábitos alimenticios que transmiten madres previamente bulimia a sus hijos*. México: Universidad Iberoamérica.
- Monje, C., (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Colombia:Universidad Surcolombiana.
- Moscoso, J. (2010). *Re-inventando cuerpos: construcción de estereotipos de belleza a partir del "peso ideal*. Ecuador: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Muñiz, E., (2014). Pensar el cuerpo de las mujeres: cuerpo, belleza y feminidad. Una necesaria mirada feminista. *Revista Sociedade e Estado*, 29 (2). Recuperado de <https://www.scielo.br/j/se/a/zQrjj86qktfrZ9NYgfJ4c4R/>

Muñoz A. (2014). *La imagen corporal en la sociedad del siglo XXI*. España: Universidad Internacional de Cataluña.

National Eating Disorders Association (2018). *Estadísticas de los trastornos de la conducta alimentaria* [entrada de blog]. Recuperado en octubre 12 del 2019 de: <https://www.nationaleatingdisorders.org/estad%C3%ADsticas-de-los-trastorno-de-la-conducta-alimentaria>

Oceánica (S/A). *Programa para los trastornos de conducta alimentaria* [entrada de blog]. Recuperado en mayo 19 del 2019 de: <https://oceanica.com.mx/tratamiento-para-trastornos-de-conducta-alimentaria/>

Organización de las Naciones Unidas, (09 noviembre 2023). Nuevo informe de la ONU: 43,2 millones de personas sufren hambre en América Latina y el Caribe y la región registra niveles de sobrepeso y obesidad mayores a la estimación mundial. [Entrada de blog]. Recuperado de: <https://mexico.un.org/es/252295-nuevo-informe-de-la-onu-432-millones-de-personas-sufren-hambre-en-am%C3%A9rica-latina-y-el-caribe>

Organización Mundial de la Salud, (2018). Salud mental del adolescente [entrada de blog]. Recuperado en octubre 12 del 2019 de: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>

Organización Mundial de la Salud, (23 de agosto del 2018). Género y salud. [Entrada de blog]. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/gender>

Otzen, T. y Manterola, C., (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*. 35 (1), 227-232. Recuperado de: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci\\_abstract](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_abstract)

Pamies L. y Quiles Y. (2014). Perfeccionismo y factores de riesgo para el desarrollo de trastornos alimentarios en adolescentes españoles de ambos

géneros. *Revista Anales de Psicología*, 30 (2). Recuperado de [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0212-97282014000200025](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-97282014000200025)

Pérez A., et al (2016). Análisis de los estereotipos estéticos sobre la mujer en nueve revistas de moda y belleza mexicanas. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 7(1), 40-45. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425746132006>

Preciado, B., (1989). Simbolismo de La Imagen Femenina en El Arte de La India. *Revista de la escuela nacional de artes plásticas*, 3 (9), 5-12. Recuperado de <https://ceaa.colmex.mx/profesores/benjaminpreciado/imagenespaginapreciado/preciaartes.pdf>

Quecedo, R. y Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/39219263\\_Introduccion\\_a\\_la\\_metodologia\\_de\\_investigacion\\_cualitativa](https://www.researchgate.net/publication/39219263_Introduccion_a_la_metodologia_de_investigacion_cualitativa)

Quiles M. et al (2003). Evaluación del apoyo social en pacientes con trastornos de la conducta alimentaria: un estudio de revisión. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 3 (2), 313-333. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/337/33730207.pdf>

Recordà, J., (2018). *Cánones de belleza en la publicidad de moda*. España: Universitat Autònoma de Barcelona.

Riverola M. y Penna F. (2006). Los factores socioculturales y su relación con los trastornos alimentarios e imagen corporal. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 8(2), 61-72. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/802/80280205.pdf>

Rizo (2009). *La comunicación interpersonal*. México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

- Rodríguez, N. (2007). *La Imagen de la Mujer en la Publicidad Gráfica en España en el primer tercio del siglo XX*. España: Editorial Archiviana.
- Ruiz M. et al (2013). Factores familiares asociados a los Trastornos Alimentarios: una revisión. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 4 (1). Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-15232013000100006](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-15232013000100006)
- Ruiz M. et al, (2010). Factores socioculturales de hijas y padres en los trastornos del comportamiento alimentario. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 15 (2), 311-324. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/9559/e8e0d76acc65ef9cd2bc3835d1f46ac8afb2.pdf>
- Ruiz M. y Rubio J. (2004). La influencia de los medios de comunicación en las imágenes femeninas. Actitudes, hábitos y comportamientos de las mujeres con respecto a la belleza y el cuerpo. *CLEPSYDRA*. Recuperado de [http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/10857/La\\_influencia\\_de\\_los\\_medios.pdf?sequence=2](http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/10857/La_influencia_de_los_medios.pdf?sequence=2)
- Said, E. (1990). *Orientalismo*. España: Pantheon Books
- Sanz M., (2016). El canon de belleza femenina en los Versos recogidos por ibn qutayba en Sus 'uyūn al-ajbār. *MEAH*. Recuperado de <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/39582/Sanz.16.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Scolari, C., & C. e-libro (2013). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Editorial Gedisa. Barcelona.
- Secretaría de Salud, (2017). *Jóvenes entre 15 y 19 años de edad, principales víctimas de la anorexia* [entrada de blog]. Rastreado en octubre 12 del 2019 de: <https://www.gob.mx/salud/prensa/004-jovenes-entre-15-y-19-anos-de-edad-principales-victimas-de-la-anorexia>

- Serret, E. (2006). *El género y lo simbólico*. La constitución imaginaria de la identidad femenina. México: Instituto de la Mujer Oaxaqueña.
- Sojo, B., (2029). *Disciplinamiento del cuerpo de las mujeres*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Taylor S. J. y Bogdan R, (1987). *La observación participante en el campo*. En Steve J. y Robert Bogdan, *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Ed. Paidós, Col. Paidós Básica, núm. 37, Buenos Aires, pp. 100-132.
- Taylor, S. J. y Bogdan R, (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Argentina: Paidós Básica.
- Terrenos S. (2019). *Las redes sociales y la estética femenina*. Ecuador: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Toro, J. (2009). Trastornos del comportamiento alimentario en adolescentes. *Humanitas, Humanidades Médicas*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6709466>
- Torres, A. (2018). *Ideal de belleza femenino en Instagram: Una reflexión personal desde la ilustración*. España: Facultat de Belles Arts de Sant Carles.
- Unikel y Caballero, (2010). *Guía clínica para trastornos de conducta alimentaria*. México: Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente.
- Uribe (2008) *Historia de la civilizaciones contada por Diana Uribe*. Colombia: Aguilar.
- Valles, M. (2013). *La imagen corporal: programa preventivo sobre Trastornos de la Conducta Alimentaria*. España: Universidad de Castilla de la Mancha.
- Vinuesa, J. (2014). *La Belleza en la Mujer del siglo XXI*. España: Universitat Jaume I
- Wright C., (1993). *Comunicación de Masas*. México: Paidós.

Zevallos C. y Catacora M., (2014). Influencia de los factores socioculturales en el Trastorno de Conducta Alimentaria. *Revista Chilena de Neuropsiquiatría*, 52 (4). Recuperado de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-92272014000400010](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-92272014000400010)

## ANEXOS

Entrevistas completas en el siguiente enlace:

[https://drive.google.com/drive/folders/1ps9DWwyQ4H0Qldnm5j\\_yJDzRTxOpAdCz?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1ps9DWwyQ4H0Qldnm5j_yJDzRTxOpAdCz?usp=sharing)

Escanea el código para conocer las entrevistas completas:

