

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PROMOCIÓN DE LA SALUD

La publicidad alimentaria dirigida al público infantil como factor persuasivo para la ingesta de alimentos ultraprocesados

TRABAJO RECEPCIONAL. TESINA QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PROMOCIÓN DE LA SALUD

PRESENTA

Janette Martinez Trejo

Directora del Trabajo recepcional. Tesina

Nutr. María Gorethy Rosas Espinosa

Ciudad de México Enero, 2025.



SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

RESUMEN

Numerosos estudios refieren que la ingesta cotidiana de alimentos industrializados o ultra procesados tienen un efecto nocivo para la salud; más aún, que su consumo desde etapas tempranas de la vida conlleva a la aparición de enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT) en la niñez y/o adolescencia.

Se realizó un seguimiento de contenido de publicidad alimentaria televisiva, con la finalidad de analizar el contenido y los mecanismos de persuasión utilizados en los anuncios televisivos de los alimentos industrializados dirigidos al público infantil.

Se eligieron los canales infantiles de televisión abierta y de mayor audiencia, en los cuales, se monitorearon los anuncios publicitarios en las franjas de programación de 8:00 a 18:30h, durante un periodo de una semana en cada canal. Únicamente se incluyeron los alimentos industrializados o bebidas no alcohólicas. Fueron excluidos de la muestra los anuncios de medicamentos, productos dietéticos y bebidas alcohólicas.

Se detectó que a pesar de la normatividad existente que impide publicitar comida no saludable en horario infantil; en ambos canales televisivos (5 y 7) anuncian este tipo de comida en horarios no permitidos; además utilizan estrategias de marketing para favorecer que los niños y sus padres elijan este tipo de alimentos.

Palabras claves: Publicidad de alimentos, promoción de la salud, marketing, alimentos industrializados, alimentos no saludables.

ABSTRACT

Numerous studies report that the daily intake of industrialized or ultra-processed foods has a harmful effect on health; Furthermore, its consumption from early stages of life leads to the appearance of chronic non-communicable diseases (NCDs) in childhood and/or adolescence.

The content of television food advertising was monitored, with the aim of analyzing the content and persuasion mechanisms used in television advertisements for industrialized foods aimed at children.

The open television children's channels with the highest audience were chosen, in which the advertisements were monitored in the programming slots from 8:00 a.m. to 6:30 p.m., for a period of one week on each channel. Only industrialized foods or non-alcoholic beverages were included. Advertisements for medicines, diet products and alcoholic beverages were excluded from the sample.

It was detected that despite the existing regulations that prevent advertising unhealthy food during children's hours; On both television channels (5 and 7) they advertise this type of food at non-permitted times; They also use marketing strategies to encourage children and their parents to choose this type of food.

Keywords: Food advertising, health promotion, marketing, industrialized foods, unhealthy foods.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto especialmente a mis padres y a mis hermanas porque gracias a su amor, apoyo, paciencia y guía he realizado uno de los mayores anhelos de mi vida. Gracias por la confianza y ayuda que me brindaron para poder culminar con éxito mis estudios.

AGRADECIMIENTOS

A mi padre David Martínez

Quiero agradecerte por todo el apoyo incondicional que siempre me brindaste en cada una de mis etapas gracias por ser el mejor padre que me ha demostrado que con el apoyo de la familia que somos podemos salir de cualquier circunstancia.

A mi madre Angélica María Trejo

Mama solo quiero darte las gracias por apoyarme incondicionalmente siempre han estado ahí para mí e inclusive para mis hermanas. También agradezco de que seas mi madre.

A mi hermana Nayeli Martínez

Me siento increíblemente afortunada de que la vida nos haya unido como hermanas. Siempre admire tu valentía, tu determinación y tu capacidad para enfrentar los obstáculos creo que no te lo he dicho pero eres un ejemplo para mí y eso lo agradezco demasiado.

También quiero decir que muchas gracias por guiarme y enseñarme todo lo que conozco hoy en día.

A mi hermana Monserrat Judith Martínez

Judi también me siento muy afortunada de que seas mi hermana en esta vida quiero decirte, que te veo y admiro lo que haces y cómo resuelves las cosas con carácter. Igualmente quiero que sepas que tu eres un ejemplo para mí porque veo las cosas que has logrado y gracias por apoyarme y ayudarme en cada uno de mis proyectos.

A la Mtra. María Gorethy Rosas

Quiero agradecerle por el tiempo que dedico en este proceso final de mi carrera, por los conocimientos que adquiriré cuando usted impartía las clases por eso y muchas cosas más gracias.

ÍNDICE

RESUMEN.....	2
ABSTRACT	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTOS.....	4
ÍNDICE	6
ÍNDICE DE FIGURAS.....	9
ÍNDICE DE GRÁFICAS	9
ABREVIATURAS.....	10
INTRODUCCION	11
CAPITULO I. PUBLICIDAD DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DIRIGIDAS A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	13
I.1 La publicidad	13
I.1.1. Identificando las características de una publicidad engañosa	14
I.2 Alimentos y bebidas	16
I.3 Alimentación y alimentación correcta.....	19
CAPÍTULO II. CARACTERIZACIÓN DE LA PUBLICIDAD DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN DIFERENTES CANALES DE COMUNICACIÓN.....	23
II.1 Canales de comunicación	23
II.1.1 Mercadotecnia digital.....	23
II.2 Uso de elementos y diseños atractivos en los empaques y en otros espacios.....	25
II.2.1 La asociación de los colores.....	25
II.2.2 Los puntos de venta	26
CAPÍTULO III. REGLAMENTACIÓN ALIMENTARIA Y DE PUBLICIDAD	29
III.1 El Código PABI	29
III.2 Lineamientos de publicidad de alimentos y bebidas no alcohólicas en México	31
III.3 Especificaciones en etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados	31
III.4 Ley general de salud y reglamento de la ley general de salud en materia de publicidad	35
III.6 Ley federal de radio y televisión	39
CAPÍTULO IV. IMPORTANCIA DE REGULAR LA PUBLICIDAD DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DIRIGIDA A LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	40
IV.1 Regulación publicitaria de alimentos por la OPS.....	40

IV.2 Código PAOS.....	41
IV.3 Impuesto a alimentos potencialmente no saludables.....	42
IV.4 Importancia de la regulación publicitaria para la salud de la niñez y adolescencia.....	43
IV.4.1 Impacto de la publicidad en la prevalencia de sobrepeso y obesidad.....	45
IV.4.2 El impacto de la publicidad de alimentos en el desarrollo infantil.....	47
Capítulo V. Caracterización de La Educación Alimentaria y Nutricional.....	49
JUSTIFICACION.....	52
OBJETIVO GENERAL.....	54
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	54
METODOLOGÍA.....	55
RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS.....	56
Número de anuncios en el horario infantil.....	56
Tipos de alimentos de los anuncios alimentarios.....	57
Marcas de alimentos anunciados.....	58
Duración de minutos por horario de registro de los anuncios de alimentos.....	60
Mensajes y estrategias publicitarias en los anuncios de alimentos.....	61
DISCUSIÓN.....	63
CONCLUSIONES.....	66
RECOMENDACIONES.....	67
ANEXOS.....	68
Anexo 1. Formato de registro de anuncios publicitarios.....	68
Anexo 2. Registro de anuncios publicitarios del canal 5 semana del 2-8 de octubre 2023.....	68
Anexo 2.2. Registro de anuncios publicitarios del canal 5 del 3 de octubre del 2023.....	83
a continuación, se muestran los registros del día martes.....	83
Fecha: __03-10-23_____ Hora de inicio: __08:00 am _____ Hora de término: __18: 30 pm.....	83
Anexo 2.3. Registro de anuncios publicitarios del canal 5 del 04 de octubre del 2023.....	92
Anexo 2.4. Registro de anuncios publicitarios del canal 5 del 05 de octubre del 2023.....	106
Anexo 2.5. Registro de anuncios publicitarios del canal 5 del 06 de octubre del 2023.....	121
Anexo 2.6. Registro de anuncios publicitarios del canal 5 del 07 de octubre del 2023.....	

.....	129
Anexo 2.7. Registro de anuncios publicitarios del canal 5 del 08 de octubre del 2023	135
.....	139
Anexo 2.8. Registro de anuncios publicitarios del canal 7 del 09 de octubre del 2023	149
.....	157
Anexo 2.9. Registro de anuncios publicitarios del canal 7 del 10 de octubre del 2023	166
.....	175
Anexo 2.10. Registro de anuncios publicitarios del canal 7 del 11 de octubre del 2023.	182
.....	185
Anexo 2.11. Registro de anuncios publicitarios del canal 7 del 12 de octubre del 2023	188
.....	
Anexo 2.12. Registro de anuncios publicitarios del canal 7 del 13 de octubre del 2023	
.....	
Anexo 2.13. Registro de anuncios publicitarios del canal 7 del 14 de octubre del 2023	
.....	
Anexo 2.14. Registro de anuncios publicitarios del canal 7 del 15 de octubre del 2023	
.....	
Bibliografía	188

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. La jarra del buen beber	17
Figura 2. Clasificación NOVA de alimentos.....	18
Figura 3. El Plato del bien comer	20
Figura 4. Estrategia de publicidad en los productos dirigidos a la población infantil	25
Figura 5. Estrategia de publicidad y promoción de los puntos de venta	27
Figura 6. Promociones de precio en el producto.....	28
Figura 7. Sellos y leyendas precautorias del etiquetado frontal	33
Figura 8. Ejemplos de inclusión de sellos cuando son más de uno.....	33
Figura 9. Tipos de etiquetas que pueden estar presentes en alimentos y bebidas industrializados	34
Figura 10. Estrategias publicitarias para asegurar el consumo.....	44
Figura 11. Caracterización tradicional de la nutrición y la alimentación en el campo de la educación.....	50

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Porcentaje de consumo de alimentos de niñas, niños y adolescentes	46
Gráfica 2. Porcentaje de consumo de alimentos de niñas, niños y adolescentes	46
Gráfica 3. Porcentaje de Obesidad y Sobrepeso en población de 5-11 años y 12-19 años	47
Gráfica 4. Anuncios mostrados en canal 5 y 7 durante el registro	56
Gráfica 5. Alimentos exhibidos en los canales 5 y 7 durante el registro.....	57
Gráfica 6. Marcas de alimentos anunciadas en el canal 5.....	58
Gráfica 7. Marcas de alimentos anunciadas en el canal 7.....	59
Gráfica 8. Número de minutos que pasan por día anuncios de alimentos en el canal 5	60
Gráfica 9. Numero de minutos que pasan al día en el canal 7	61

ABREVIATURAS

ECNT: Enfermedades crónicas no transmisibles

OMS: Organización Mundial de la Salud

OPS: Organización Panamericana de la Salud

NOM: Norma Oficial Mexicana

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

PABI: Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas

PAOS: Código de Autorregulación de la Publicidad de Alimentos Dirigida a Menores, Prevención de la Obesidad y Salud

ENSANUT: Encuestas Nacional de Salud y Nutrición

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

PROFECO: Procuraduría Federal del Consumidor

COFEPRIS: Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios

INTRODUCCION

Se ha demostrado que, la publicidad de alimentos y bebidas ultra procesados; favorece el consumo de este tipo de alimentos y con ello una ingesta excesiva de energía, azúcares, azúcares refinadas, grasas, grasas saturadas, grasas trans y sodio contribuyendo al aumento de peso corporal, y las ECNT relacionadas con la alimentación. (OPS, 2016)

De acuerdo con Ojuelos (2021) aunque los padres no tienen conocimientos nutricionales o sanitarios suficientes, valoran en gran medida la salud de sus hijos y cambian sus hábitos de compra cuando el etiquetado les revela con claridad los elementos malsanos de un producto. Sin embargo, la libertad de rechazar la oferta de alimentos malsanos no es un mecanismo de protección eficaz, porque el mensaje publicitario de alimentos es normalmente engañoso. (OJUELOS GOMEZ, 2021)

En este trabajo se llevó a cabo un seguimiento de medios de una semana, considerando los canales 5 y 7 de televisión abierta en un horario de 8 a 18:30 horas, con la finalidad de analizar el contenido y los mecanismos de persuasión utilizados en los anuncios televisivos de los alimentos industrializados dirigidos al público infantil.

El marco teórico de este trabajo se desarrolló en cinco capítulos; en el primero, se desarrolló el marco de referencia a partir de los conceptos teóricos que se utilizan a lo largo del trabajo; es así como, se conceptualizó publicidad, identificando las características de una publicidad engañosa; así mismo se describió a que se refiere alimento, bebida, alimentación y alimentación correcta, considerando las características de esta última.

En el capítulo dos, se abordaron los canales y elementos de marketing para publicitar a los alimentos y bebidas; así mismo, se exploraron las diferentes vías de comunicación publicitaria, desde la publicidad impresa, hasta la digital. Los colores y las estrategias empleadas por los productores también son detalladas, ya que influyen de forma significativa en la elección de los alimentos y bebidas.

En nuestro país existe una normatividad y reglamentación al respecto de la publicidad y expendio de los alimentos industrializados y bebidas no alcohólicas; incluso la alimentación se ha considerado en la Constitución Mexicana como un derecho; todos estos elementos se abordaron y describieron en el capítulo tres.

Después de conocer la reglamentación y normatividad existente para la publicidad de los alimentos industrializados, es importante considerar la importancia que tiene regularla; es así como en el capítulo cuatro se consideraron las estrategias empleadas por el gobierno para disminuir el consumo de los alimentos industrializados y las bebidas no alcohólicas; así como, las alteraciones de salud que pueden traer consigo la publicidad de alimentos no saludables.

Por último, en el capítulo quinto se describió y caracterizó a la educación alimentaria y nutricional como la herramienta de elección para contrarrestar a la publicidad alimentaria.

CAPITULO I. PUBLICIDAD DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DIRIGIDAS A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

En este capítulo se abordan las definiciones operativas de la presente tesis, mencionando; los conceptos publicidad enmarcando las características de la publicidad engañosa; así mismo, se conceptualizan y describen los conceptos de alimentos y bebidas tomando en cuenta la normatividad existente, así como de alimentos procesados.

De igual manera se describen las características de la niñez y la adolescencia según la normatividad existente.

Y por último se hace referencia a los conceptos de alimentación y alimentación correcta considerando sus características

I.1 La publicidad

Para poder entender a que nos referimos con publicidad es importante primeramente definirla; de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS), la publicidad se define como: “Toda clase de comunicación o mensaje comercial concebido para, o que tiene el efecto de, aumentar el reconocimiento, la atracción o el consumo de determinados productos y servicios. Comprende todo aquello que sirve para dar publicidad o promover un producto o servicio”. (UNICEF F. d., 2021)

Con base en lo anterior, los niños son el grupo social más sensible a los estragos de la publicidad, llegando en muchos casos a convertirse en dependientes del mercado del consumo; de ahí que en los últimos años haya ido incrementándose la preocupación y el interés sobre la relación entre publicidad-edad infantil; así como, la responsabilidad que puede derivar de la influencia que en ellos ejerce. La publicidad intenta crear y consolidar en el menor nuevos hábitos de consumo, puesto que son la mejor garantía de tener consumidores en el futuro; explotando las formas de comportamiento social de los niños y la tendencia infantil a imitar los modelos de conducta. (R. A. Menéndez García, 2009)

La mejor plataforma para hacer llegar a los niños el mensaje publicitario es la televisión, dado que la mayoría de los niños ve la televisión a diario, ocupando una gran parte del tiempo destinado a la diversión. Por otra parte, este medio de comunicación es de baja participación, es decir, el niño recibe el mensaje y lo admite sin apenas reflexión. Así, los spots publicitarios dirigidos a menores suelen ofrecer productos atractivos, junto con la compra otros productos como pegatinas, todo ello unido a un gran soporte de medios audiovisuales que inducen a comprar. La fascinación infantil por los colores llamativos, regalos promocionales o personajes fantásticos que prometen sabores irrepetibles, subyugan al incipiente consumidor al poder del anuncio y, por consiguiente, al del alimento en cuestión (Díez, 2009). Tal como explica Joan Ferrés, la publicidad es el máximo exponente de un juego de engaños.

Es necesario tener presente que la publicidad de alimentos y bebidas busca influir a los niños, niñas y adolescentes en tres momentos: 1) cuando compran alimentos directamente 2) cuando solicitan la compra de alimentos a sus padres y 3) como compradores futuros, ya que los hábitos de consumo que se adquieren en la infancia determinarán sus decisiones de compra cuando sean adultos (UNICEF F. d., 2021)

I.1.1. Identificando las características de una publicidad engañosa

El capítulo III: De la información y publicidad; artículo 32 de la Ley Federal de Protección al Consumidor menciona la definición de publicidad engañosa “Para los efectos de esta ley, se entiende por información o publicidad engañosa o abusiva aquella que refiere características o información relacionadas con algún bien, producto o servicio que pudiendo o no ser verdaderas, inducen a error o confusión por la forma inexacta, falsa, exagerada, parcial, artificiosa o tendenciosa en que se presenta. (UNIÓN, 2019)

La publicidad puede ser engañosa si ofrece datos erróneos o incompletos en cuanto a:

- La naturaleza del producto o servicio, hace referencia a que “producto es algo que puede ser ofrecido a un mercado con objeto de satisfacer un deseo o una necesidad”. Los productos se desarrollan para satisfacer las necesidades y los deseos de los consumidores. Si no consiguen este propósito no pueden tener éxito. (Felix Sanchez Gomez) Dependiendo de la naturaleza del producto se le adjudican beneficios o virtudes que casi nunca tienen.
- Su disponibilidad, es decir, la capacidad de una empresa para mantener suficientes existencias de sus productos para satisfacer la demanda de los clientes en el momento preciso. La disponibilidad adecuada del producto es esencial para mantener la lealtad del cliente, impulsar las ventas y construir una reputación positiva en el mercado (Rosquez, 2023)
- El precio o la cantidad, aborda que el precio es la cantidad con la que comúnmente interactuamos como consumidores al realizar una compra. Esta cantidad representa el dinero que un consumidor debe pagar con el fin de obtener el artículo de su interés o para contratar los servicios de una empresa. (Zarate, 2022) Es común que se realicen ofertas o promociones de cantidad para un producto, esto beneficia a su compra, pero en ningún momento compromete el precio de producción.
- El modo y fecha de fabricación o prestación, se refiere a la combinación adecuada de su aspecto, color y forma. Dos variables del diseño y forma son la estética y la utilidad. La primera hace hincapié en la belleza del producto, entendida como un concepto cambiante con la moda. Junto a esta concepción estética, también existe el concepto de utilitarismo o comodidad de uso del producto. El diseño indicará no sólo en lo bonito que sea el producto, sino también que sea fácil de coger, cómodo de transportar y de almacenar. (Felix Sanchez Gomez)
- Los resultados esperables, considera que un alimento o bebida debe proporcionar beneficios a la salud o mejorar de algún modo aspectos físicos (disminución o aumento de peso; favorecer el crecimiento y/o desarrollo).

- La identidad o calificación del anunciante, es decir para ser eficaz, un anuncio publicitario debe atraer la atención y, además, el cliente potencial debe recordarlo durante suficiente tiempo como para que las características excepcionales de un producto o de un servicio se mantengan presentes, de forma persuasiva, induciéndolo por último a comprar. Así pues, la publicidad ha llegado a ser una verdadera competición en la que los adversarios se esfuerzan por crear formas diferentes y atractivas de comunicar informaciones a los clientes para influir en sus decisiones de compra. (Ginebra, 2005)

I.2 Alimentos y bebidas

La Norma Oficial Mexicana NOM-043-SSA2-2012, Servicios básicos de salud. Promoción y educación para la salud en materia alimentaria. Criterios para brindar orientación, define a los alimentos como, “cualquier sustancia o producto, sólido o semisólido, natural o transformado, que proporcione al organismo elementos para su nutrición”; como se describe en el apartado de alimentación y alimentación correcta, se establecen tres grupos de alimentos como guía de alimentación.

Al respecto de las bebidas; la Secretaría de Salud elaboró una guía informativa a la cual llamó Jarra del buen beber, con la finalidad de indicar las cantidades adecuadas de líquidos que se deben ingerir por día. Esta jarra **no recomienda** el consumo de bebidas energizantes, bebidas muy azucaradas, refrescos de cola y jugos con exceso de azúcar; recomienda el consumo de 8 vasos de agua simple al día (2 litros) con la finalidad de una adecuada hidratación.

La jarra se secciona en 6 niveles de consumo como se observa en la figura 1 y se describe a continuación:

Nivel 1. Agua potable: considerada la bebida indispensable, se recomienda consumir de 6 – 8 vasos al día.

Nivel 2. Leche semidescremada, leche descremada y bebidas de soya sin azúcar adicionada: Consumir máximo 2 vasos. Los niños de los 2 años en adelante pueden consumir este tipo de leche.

Nivel 3. Café y té sin azúcar: No se deben exceder 4 tazas al día, en caso de consumirlas

Nivel 4. Bebidas no calóricas con edulcorantes artificiales: No es recomendable su consumo; sin embargo, en caso de consumirse no deben exceder 2 tazas al día

Nivel 5. Jugos de fruta, leche entera, bebidas alcohólicas o deportivas: No es recomendable su consumo; sin embargo, no exceder ½ vaso en caso de consumirse

Nivel 6. Refrescos y aguas de sabor: Deben evitarse por no ser consideradas bebidas recomendables (Gobierno de México 2024).

Figura 1. La jarra del buen beber



Tomado de: <https://www.gob.mx/issste/articulos/beneficios-de-la-jarra-del-buen-beber?idiom=es> publicado el 1-01-24

En lo que se refiere a los alimentos procesados, la FAO menciona que todo aquel procedimiento que altere el estado natural de un alimento (congelación, deshidratación, molienda o la mezcla entre alimentos; así como la adición de sal, azúcar, grasa u otros aditivos) es considerado como procesamiento de alimentos; a este respecto, considera como alimento procesado a cualquier alimento que no sea una materia prima agrícola; diversos alimentos, desde vegetales congelados, frutos secos y frijoles enlatados, hasta pan integral, cereales para el desayuno, comidas preparadas, golosinas y gaseosas. Para la FAO, un alimento ultraprocesado son productos compuestos por múltiples ingredientes desarrollados de modo industrial (Popkin. B., P. 2020)

Monteiro y colaboradores (2012) clasificaron a los alimentos de acuerdo con su grado de procesamiento en 4 categorías en un espectro que va desde los alimentos mínimamente procesados a los ultraprocesados; en el esquema se sugiere evitar los alimentos ultraprocesados y preferir alimentos caseros, con la finalidad de cuidar la salud (ver figura 2).

Figura 2. Clasificación NOVA de alimentos



*Tomado de: Instituto nacional de salud Pública <https://www.insp.mx/infografias/clasificacion-nova-alimentos-2019.html> publicado el 26-08-20

I.3 Alimentación y alimentación correcta

La NOM-043-SSA2-2012, conceptualiza a la alimentación como, “al conjunto de procesos biológicos, psicológicos y sociológicos relacionados con la ingestión de alimentos, mediante el cual el organismo obtiene del medio los nutrimentos que necesita, así como las satisfacciones intelectuales, emocionales, estéticas y socioculturales que son indispensables para la vida humana plena”.

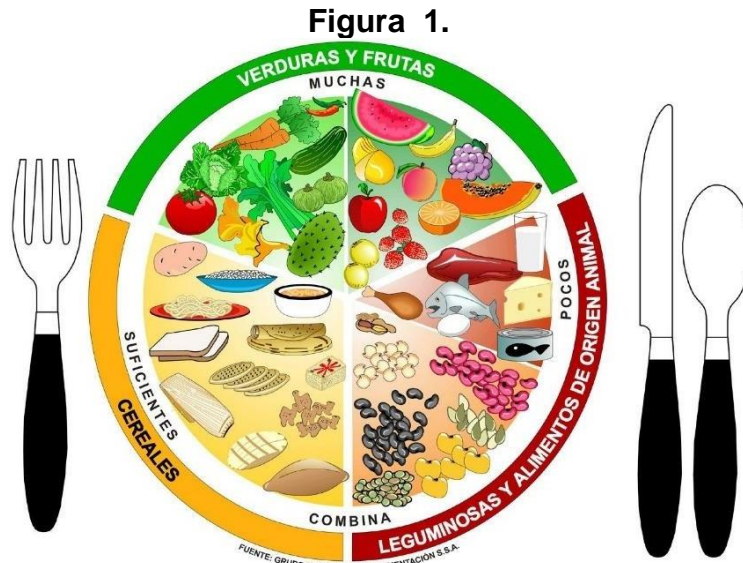
La alimentación es una acción compleja, regulada por mecanismos fisiológicos y psicológicos, siendo la publicidad uno de los componentes de esos aspectos psicológicos. La publicidad nos influye mucho como consumidores, es uno de los factores más importantes para la venta de un producto. La capacidad de persuasión de la publicidad es tan reconocida que, para controlarla, se han elaborado numerosas normativas, leyes gubernamentales y acuerdos de autorregulación voluntarios. (R. A. Menéndez García, Publicidad y alimentación. 2009)

Considerando que desde etapas tempranas se introducen alimentos industrializados a la alimentación, no se cumple con la definición de alimentación correcta emitida por esta misma norma que a la letra dice; “a los hábitos alimentarios que, de acuerdo con los conocimientos aceptados en la materia, cumplen con las necesidades específicas en las diferentes etapas de la vida, promueve en los niños y las niñas el crecimiento y el desarrollo adecuados y en los adultos permite conservar o alcanzar el peso esperado para la talla y previene el desarrollo de enfermedades”.

En la NOM-043-SSA2-2012 se diferencian los conceptos de alimentación y dieta, considerando a esta última como; “al conjunto de alimentos y platillos que se consumen cada día, y constituye la unidad de la alimentación”. Se establece que para que la dieta sea correcta debe cumplir con las siguientes características:

- Completa, es decir que en cada tiempo de comida se incluyan los 3 grupos de alimentos del plato del bien comer (frutas y verduras; alimentos de origen animal y leguminosas; y cereales y tubérculos; ver figura 3)

Figura 3. El Plato del bien comer.



*Tomado de: Apéndice normativo A de la NOM- 043-SSA2-2012

- Equilibrada, se refiere a que el aporte de los nutrimentos guarde las proporciones apropiadas entre sí.
- Suficiente, en consideración a cubrir las necesidades de todos los nutrimentos y energía, para asegurar que el sujeto adulto tenga una buena nutrición y un peso saludable y que los niños o niñas crezcan y se desarrollen de manera correcta.
- Variada, menciona que de una comida a otra se incluyan alimentos diferentes de cada grupo.
- Adecuada, considera que esté acorde con los gustos y la cultura de quien la consume y ajustada a sus recursos económicos, sin que ello signifique que se deban sacrificar sus otras características.
- Inocua, que esté exenta de microorganismos patógenos, toxinas, contaminantes,

que se consuma con mesura y que no aporte cantidades excesivas de ningún componente o nutrimento (NOM-043-SSA2-2012).

I.4 Niñez y adolescencia

En esta misma norma en el apartado 5 que corresponde a las disposiciones específicas se establecen las diferentes edades que corresponden a la niñez y la adolescencia estableciendo características y consideraciones particulares, tal y como se describe a continuación:

- Grupo de edad menor de seis meses; en este grupo se destaca al crecimiento como uno de los factores que aumentan las necesidades nutrimentales del niño o la niña; se sugiere la vigilancia del crecimiento (durante toda la niñez y la adolescencia) tal y como se menciona en la NOM-031-SSA2-1999, para la atención a la salud del niño. Además de recomendar promover el inicio de la lactancia materna en la primera media hora de vida continuando a libre demanda hasta el sexto mes en forma exclusiva (sin dar ningún otro líquido, incluso agua, ni alimentos); que a partir de esta edad se ofrezca la alimentación complementaria continuando con la lactancia materna hasta los dos años de edad.

- Grupo de edad de seis a doce meses; se enfatiza el consumo de leche materna junto con otros alimentos preparados de forma apropiada revisando el esquema de alimentación complementaria especificado en esa misma norma (Apéndice Normativo B y Apéndice Informativo A). Se sugiere garantizar las cantidades y el número de comidas (3 comidas mayores y 2 colaciones) de acuerdo con sus necesidades. Se recomienda no usar biberones para la ingestión de líquidos. Se recomienda evitar que en la preparación de los alimentos se adicionen azúcares, edulcorantes y sal, para que el niño o la niña aprenda a distinguir y degustar los sabores de los alimentos. Respetando el sabor original y natural de los alimentos.

- Grupo de edad de uno a cuatro años; debe indicarse que, debido a que el crecimiento se desacelera en esta etapa, es común que disminuya la ingestión diaria, por ello, la comida debe ofrecerse en bocados pequeños y concediéndole el

tiempo suficiente para ingerirla, para evitar el desarrollo de hábitos alimentarios incorrectos. Es importante que los alimentos se ofrezcan en preparaciones y presentaciones diferentes respetando sus gustos, preferencias y expresiones de hambre y saciedad.

- Grupo de edad de cinco a nueve años; dado que en esta etapa existe cierta inclinación hacia algunos sabores dulces, salados o ácidos; se debe vigilar la alimentación y moderar el consumo de alimentos con estos sabores. Es muy importante establecer el hábito de desayunar o comer antes de ir a la escuela, así como recomendar que, los refrigerios escolares estén preparados con higiene, sean de fácil conservación y contribuyan a la integración de alimentación correcta.

- Grupo de edad de diez a diecinueve años; esta etapa es considerada como la adolescencia, y en ella se observa el segundo crecimiento acelerado, por lo cual, debe ajustarse la cantidad de alimentos ingeridos siguiendo las características de la dieta correcta, poniendo especial atención en el aporte de hierro, calcio y ácido fólico (Apéndice Informativo B). Debe orientarse sobre los indicadores de riesgo en la aparición de trastornos de la conducta alimentaria siendo necesario referir los casos a los especialistas adecuados.

CAPÍTULO II. CARACTERIZACIÓN DE LA PUBLICIDAD DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN DIFERENTES CANALES DE COMUNICACIÓN

La infancia no había estado tan expuesta a la publicidad como ahora. Los estudios realizados en México han documentado que niñas, niños y adolescentes están expuestos a publicidad de alimentos y bebidas a través de diferentes medios como la televisión, puntos de venta, escuelas, medios de transporte, entornos digitales y espacios de convivencia o recreación. (UNICEF, 2021)

En este capítulo se consideran los diferentes medios de comunicación a partir de los cuales se lleva a cabo la publicidad; de igual manera se hace referencia a las estrategias de marketing entre las que destacan la utilización de los colores, los puntos de venta y todo aquello que contribuye para hacer más atractivo un producto y en consecuencia persuadir a su compra.

II.1 Canales de comunicación

La publicidad de alimentos y bebidas abarcar los diferentes medios de comunicación en los cuales se difunde la propaganda de los productos como radio, televisión, medios impresos (periódicos y revistas), publicidad exterior (anuncios espectaculares, carteles, vallas móviles, etc.), en línea (mercadotecnia digital), así como otras estrategias para hacer más atractivo el producto promocionado (uso de personajes con roles aspiracionales) y juegos interactivos (con una mezcla de juegos impresos con internet, regalos directos/diferidos, concursos/sorteos).

II.1.1 Mercadotecnia digital

Actualmente, la mercadotecnia digital dirigida a la población infantil y adolescente es especialmente preocupante ya que:

- Un tercio de los usuarios de internet en el mundo son niñas, niños y adolescentes. En México, 8 millones de niñas y niños en edad escolar (6-11 años) y 12 millones de adolescentes son usuarios de internet.

- Debido a que la mayoría de los dispositivos electrónicos tienen sistemas de geolocalización, recolección y análisis de información personal de los usuarios mientras navegan en el entorno digital, esta información utilizada por los comercializadores de productos para perfilar a la audiencia y generar estrategias de mercadeo más efectivas.

- Las técnicas usadas por el mercadeo digital, como los videojuegos patrocinados (advergames) y el uso de influencers hace más difícil que niñas, niños y adolescentes diferencien la intención persuasiva del contenido (UNICEF,2021)

Un estudio realizado por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).....2015) en colaboración con el Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) encontró que:

- El marketing digital es una herramienta que se está utilizando cada vez con mayor frecuencia, debido a su bajo costo y alto alcance de difusión, al margen de la calidad de los productos.
- Las estrategias de marketing digital como engagement* de consumo, personajes de marca y patrocinio en redes sociales (Facebook, Instagram y YouTube) son algunas de las que utilizan para atraer la atención de infancia y adolescencia hacia los productos. También los personajes licenciados (caricaturas o películas), los colores brillantes y llamativos, los influencers y celebridades, se identificaron como son estrategias clave para la publicidad en línea de productos.
- En 1 de cada 4 anuncios presentaron a personajes como el oso, el tigre, los pandas, el conejo y las lunetas personificadas de las marcas conocidas de productos ultra procesados.
- Más del 75% de niñas y niños y casi 70% de las y los adolescentes declararon haber insistido alguna vez a su madre, padre o cuidador para comprar alimentos saludables que vieron anunciados en internet. (Letona, 2015)

II.2 Uso de elementos y diseños atractivos en los empaques y en otros espacios

Aunado a las estrategias que se deciden en las propias tiendas y supermercados, el empaque de los productos es un elemento de gran relevancia para realizar publicidad de alimentos y bebidas. El diseño, el color, la forma, el tamaño y las promociones en los productos son estrategias que utiliza la industria alimentaria para influir en la decisión de compra (ver figura 4).

Los empaques están diseñados para:

- 1) influir en la percepción y en el comportamiento de compra de los consumidores;
- 2) atraer la atención en el punto de venta
- 3) reforzar la preferencia por el producto, ya que están vinculados a sentimientos y emociones. (Instituto Nacional de Salud Pública F. d., 2021)

Figura 4. Estrategia de publicidad en los productos dirigidos a la población infantil



**Tomado de Instituto Nacional de Salud Pública*
https://www.insp.mx/resources/images/stories/2022/docs/220104_Unicef_digital.pdf
publicado 2021

II.2.1 La asociación de los colores

El color es un elemento esencial del marketing y la publicidad, tanto en el diseño de un packaging (empaque), que no es otra cosa que el conjunto de elementos que se utilizan para presentar un producto de forma visualmente atractiva; como en branding, la imagen de la marca. Es importante señalar que un error en la selección puede arruinar al mejor producto, por lo tanto, la imagen de la marca también es un tema de psicología social.

El color es una herramienta importante para dar a conocer los atributos de un producto; es por este motivo que el color puede comunicar incluso características del producto como calidad y precio.

En cuanto al mercado de productos alimenticios, el color juega un papel aún más importante, puesto que la mayoría de los consumidores pueden hasta intuir el sabor de un producto, incluso antes de probarlo; solo basándose en el color de este; independientemente de su empaque.

Además, los colores están asociados a diferentes categorías de productos, como, por ejemplo: el rojo con la pizza, la pasta, gaseosas, cigarrillos, carnes, juguetes; el color rosa con los juguetes, la ropa de bebe, las muñecas, los cosméticos; el verde con los alimentos y bebidas saludables y productos ecológicos; el azul es a menudo percibido como el color del bienestar y la solidez. (RIZZO, 2014)

II.2.2 Los puntos de venta

Los puntos de venta son espacios donde se exhibe y realiza publicidad con sus diferentes componentes y diversas técnicas de persuasión, con el fin de que las y los consumidores tengan experiencias agradables que les invitan a la compra. Además, suelen ambientarlos para hacerlos atractivos y divertidos para la población infantil y adolescente.

En los puntos de venta se utilizan sobre todo tácticas diseñadas para activar las compras por impulso, ya que los productos están ahí, y con ella se capta la atención e incrementa la adquisición de productos, entre los que están los alimentos y bebidas.

Dentro de los puntos de venta se realiza publicidad y promoción a través de diversos medios y estrategias. Entre las estrategias que se observan dentro de los puntos de venta, se encuentran las siguientes: (Instituto Nacional de Salud Pública F. d., 2021)

- La colocación estratégica de los productos en los anaqueles (por ejemplo: a la

altura de niñas y niños, exhibiciones especiales).

- Las promociones (por ejemplo: 2x1 o promoción cruzada) y la reducción del precio mediante descuentos.
- El uso de animadores o promotores en diversas áreas, quienes entregan muestras gratis de producto u otros materiales.
- El uso de imágenes atractivas en los empaques y en otros espacios (ver figura 5).

Figura 5. Estrategia de publicidad y promoción de los puntos de venta



*Tomado de Instituto Nacional de Salud Pública https://www.insp.mx/resources/images/stories/2022/docs/220104_Unicef_digital.pdf publicado 1 junio 2021

Los descuentos en el precio o las promociones estilo 2x1 o 3x2 son una de las principales estrategias observadas en los puntos de venta (ver figura 6). Dentro de las tiendas es común ver grandes letreros con letras y colores llamativos con el objetivo de atraer la atención del consumidor y aumentar su accesibilidad económica, con esta estrategia se logra, en ocasiones, activar decisiones impulsivas de compra. Entre los elementos utilizados para este fin, se encuentran los exhibidores, los displays, el sonido, los carteles que pueden ser colgantes o mástiles, entre los que se encuentran los relacionados con las ofertas en el precio. También en este ámbito de las promociones se encuentran las promociones cruzadas en las que se regalan productos en la compra de otros. (Instituto

Nacional de Salud Pública F. d., Publicidad y promoción de alimentos y bebidas dirigidas a niñas, niños y adolescentes en los puntos de venta en México, 2021)

Figura 6. Promociones de precio en el producto



*Tomado de Instituto Nacional de Salud Pública https://www.insp.mx/resources/images/stories/2022/docs/220104_Unicef_digital.pdf publicado 1 junio 2021

CAPÍTULO III. REGLAMENTACIÓN ALIMENTARIA Y DE PUBLICIDAD

En México, la población infantil se encuentra expuesta a innumerables anuncios de alimentos y bebidas diariamente. Por lo tanto, es necesario contar con una regulación para reducir la exposición de los niños a la promoción y publicidad de alimentos con alto contenido de grasas, azúcares y sal a fin de reducir los riesgos para la salud. Dicha política debería cubrir la publicidad dirigida a los niños en todos los canales de comunicación (radio, televisión, medios impresos, internet, etc) y establecer mecanismos de sanción cuando se incumplen. Además, de acuerdo con las recomendaciones de expertos de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) debe cubrir a menores de 16 años y los productos que se publiciten deben cumplir criterios nutricionales establecidos por un grupo de expertos que no tengan conflictos de interés. (UNICEF, Regulación de la publicidad de alimentos y bebidas no saludables dirigida a niños, niñas y adolescentes, 2021)

Considerando lo anteriormente expuesto, en este capítulo se abordarán los esfuerzos de México al respecto de la normatividad para regular la información alimentaria, así como la publicidad.

III.1 El Código PABI

En el 2009 se implementó el Código de Autorregulación Publicitaria de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas dirigida al Público Infantil (Código PABI) en México, el cual no cumplía con las recomendaciones internacionales ya que se trataba de una medida de autorregulación de la industria alimentaria misma y no establecía criterios nutricionales para la restricción publicitaria, es decir, permitía el uso de estrategias para atraer a la población infantil y adolescente, además de enfocarse principalmente en la publicidad en televisión dejando de lado otros medios de comunicación. Esto resultaba preocupante debido a que, es sabido que la autorregulación de la publicidad de alimentos y bebidas dirigida a la niñez y adolescencia no tiene impacto en el ambiente alimentario. Desde 2010, la Organización Mundial de la Salud (OMS) emitió una serie de recomendaciones para que los países miembros regularan la publicidad de alimentos y bebidas

dirigida a niñas, niños y adolescentes, las cuales fueron complementadas en 2011 por la Organización Panamericana de la salud OPS (ver cuadro 1). (Instituto Nacional de Salud Pública, 2020)

La publicidad y promoción de alimentos y bebidas dirigida a niñas, niños y adolescentes puede afectar el goce de sus derechos: a la salud, a la alimentación, a la vida, a la supervivencia y desarrollo, a la educación, a la información, al descanso, ocio, recreación y actividades culturales, a la privacidad y a la no discriminación; por tanto, su adecuada regulación resulta primordial. (UNICEF, 2021)

Cuadro 1. Diferencias entre el código PABI y las recomendaciones internacionales de OMS/OPS

	Código PABI	OMS/OPS
Edad	Solo considera a los niños menores de 12 años	Considera a niños y adolescentes menores de 16 años
Responsable de definir las prácticas en torno a la publicidad	Se rige por el consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR), organismo creado por la misma industria. Existen conflictos de interés	Recomiendan que se regule a través del Estado mediante políticas públicas. La OPS sugiere que el ministerio de salud o instituto conexo tome la iniciativa. Recomendamos que no existan conflictos de interés.
Criterios nutricionales para la restricción publicitaria	La definición utilizada de “publicidad dirigida a niños” no contempla restricciones para la promoción de alimentos de acuerdo con el perfil nutricional. Se permite promocionar alimentos altos en azúcares, grasa y sodio. Se sugiere acompañarse de mensajes de promoción de estilos de vida.	Establecen los criterios nutricionales mínimos y puntos de corte de los alimentos y bebidas cuya publicidad será objeto de regulación, específicamente reduciendo el contenido de grasas, azúcares o sal y sugiriendo que no debe usarse ningún canal de comunicación para promocionar este tipo de alimentos a niños.
Uso de personajes públicos deportivos o médicos	Permite la publicidad de alimentos y bebidas por personajes, autoridades médicas, deportivas y familiares. Aunque sugiere no usar formatos de persuasión, el uso de este tipo de figuras ya lo es.	Recomienda la restricción de la publicidad de alimentos o bebidas con alto contenido en azúcar, grasa o sal promocionados por celebridades, personajes famosos o autoridades médicas.
Promoción con un atractivo específico para los niños	Permite la publicidad de ofertas, promociones, concursos, premios dirigidos al público infantil.	Recomienda no autorizar la publicidad enfocada a niños o a sus padres, que anuncie ofertas, promociones, premios y/o concursos en alimentos, dirigidos con alto contenido en azúcares, grasas y sal.

* Tomado de Instituto Nacional de Salud Pública 2020 <https://www.insp.mx/eppo/blog/2865-reg-publicidad-alimentos-bebidas-mex-codigo-pabi-vs-reg-intern-439.html> publicado 26 de agosto del 2020

III.2 Lineamientos de publicidad de alimentos y bebidas no alcohólicas en México

Tres años más tarde, de publicado el código PABI en 2014, se publicaron los lineamientos que norman la publicidad de alimentos y bebidas no alcohólicas en México; sin embargo, esta regulación presenta varias limitaciones:

- Se orienta solo al cine y televisión sin tomar en cuenta los canales de comunicación y estrategias ampliamente utilizadas por la industria como promociones a través de regalos, muestras gratis, patrocinios de eventos benéficos, deportivos e incluso de escuelas, la organización o colocación estratégica de los productos dentro de los puntos de venta, la utilización de influencers, la publicidad en video juegos, el uso de redes sociales, páginas de internet, juegos y aplicaciones diseñadas a partir de la información que dejan los usuarios al navegar en los entornos digitales
- La programación televisiva que limita la exposición a publicidad a las niñas, niños y adolescentes no cubre programas que también son vistos por ellos ni los horarios en donde más suelen ver la televisión.
- Los criterios nutrimentales incluidos en los lineamientos se basan en los desarrollados por la industria y no en los criterios recomendados por organismos internacionales basados en evidencia científica. (UNICEF, 2021)

III.3 Especificaciones en etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados

En 1994 se publicó en el diario oficial de la federación la Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI-1994, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados.

En ella se definen varios conceptos en referencia a la etiqueta de un producto; el numeral 3.14 define a la etiqueta como al “rótulo, marbete, inscripción, imagen u otra materia descriptiva o gráfica, escrita, impresa, estarcida, marcada, grabada en

alto o bajo relieve o adherida al envase o embalaje”.

Menciona que se entenderá como declaración nutrimental a la “relación o enumeración normalizada del contenido de nutrimentos de un alimento o bebida no alcohólica preenvasado”.

Y establece que las leyendas precautorias se consideran como “cualquier texto o representación que prevenga al consumidor sobre la presencia de un ingrediente específico y/o el abuso en el consumo de éste, que pueda originar daños a la salud”. (Federación, PROYECTO de Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI- 1994, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados., 1994)

En 2020 se publicó la nueva Norma Oficial Mexicana 051 (NOM 051) sobre las especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados, la cual prohíbe que los productos que porten uno o más sellos incluyan personajes infantiles, animaciones, dibujos animados, celebridades, deportistas o mascotas, elementos interactivos dirigidos a niños que inciten promuevan o fomenten el consumo, compra o elección de productos poco saludables. Esta norma es un avance para la protección de niñas, niños y adolescentes, pero aún falta fortalecer la regulación en materia de publicidad de alimentos y bebidas dirigida a estos.

En la norma se establece la presencia del sistema de etiquetado frontal en los alimentos y bebidas industrializados; este sistema de etiquetado está compuesto por 5 sellos y 2 leyendas precautorias (ver figura) (Erika Fernández Gómez, La publicidad de alimentos en la televisión infantil en España: promoción de hábitos de vida saludables, 2014)

Figura 7. Sellos y leyendas precautorias del etiquetado frontal



*Tomado de Gobierno de Mexico

[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/654130/MANUAL_DE_LA_MODIFICACION_NOM-051 .pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/654130/MANUAL_DE_LA_MODIFICACION_NOM-051.pdf) publicado 2010

Cuando se deban incluir más de un sello, el orden de inclusión debe de ser de izquierda a derecha, iniciando por: exceso calorías, seguido de exceso azucares, exceso grasas saturadas, exceso grasas trans y por último exceso sodio (ver figura 8).

Figura 8. Ejemplos de inclusión de sellos cuando son más de uno

a) Uso de dos sellos



b) Uso de tres sellos



c) Uso de cuatro sellos



d) Uso de cinco sellos



*Tomado de Gobierno de México

[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/654130/MANUAL_DE_LA_MODIFICACION_NOM-051 .pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/654130/MANUAL_DE_LA_MODIFICACION_NOM-051.pdf) publicado 2010

En el caso de que el tamaño del empaque del producto sea pequeño, deberá colocarse el octágono con el número de sellos que ostenta (ver cuadro 1 de figura 9).

El etiquetado permite poner leyendas de algo relevante para el producto (ver cuadro 2 de figura 9); de igual manera en la etiqueta se puede considerar el aval al producto de alguna institución (ver cuadro 3 de figura 9).

Es indispensable que en la etiqueta se enlisten los ingredientes iniciando por el que tiene una mayor cantidad en el producto y terminando por el que tiene menor cantidad (ver cuadro 4 de figura 9)

Figura 9. Tipos de etiquetas que pueden estar presentes en alimentos y bebidas industrializados



*Tomado Encuesta Nacional De Salud y Nutrición 2021 Sobre Covid-19 SOBRE https://www.insp.mx/resources/images/stories/2022/docs/220801_Ensa21_digital_29julio.pdf

El sistema de etiqueta debe colocarse en la superficie principal de exhibición de la etiqueta y debe contener:

- Octágono color negro que contiene la leyenda +
- Margen blanco sobre el contorno del octágono
- Fondo cuadro blanco
- Leyenda
- Firma de la secretaria de Salud

El sistema de etiquetado frontal de advertencia en alimentos empacados y bebidas embotelladas es una estrategia de salud pública que permite que la mayor parte de la población pueda realizar elecciones más saludables a partir de identificar la

calidad nutrimental de un producto. Los productos industrializados con contenidos excesivos en energía, nutrientes críticos (azúcares libres, grasas saturadas, grasas trans y sodio) y que contengan otros aditivos como edulcorantes o cafeína deben utilizar este etiquetado. (ENSANUT 2021)

III.4 Ley general de salud y reglamento de la ley general de salud en materia de publicidad

La ley general de salud publicada en 1984 ha tenido diversas modificaciones al respecto de la publicidad alimentaria (ley general de salud 1997); en el artículo 115, nombra a la Secretaría de Salud como la encargada de; “Normar el valor nutritivo y características de la alimentación en establecimientos de servicios colectivos y en alimentos y bebidas no alcohólicas” (UNIÓN, 2024)

En base a esa ley, en 1986 se elaboró un reglamento de la ley general de salud en materia de publicidad, el cuál ha tenido modificaciones en el año 2000 y posteriormente en el 2014 (Márquez I, Tolentino-Mayo L y Barquera S. 2021)

Este reglamento en el título tercero aborda la “Publicidad de alimentos, suplementos alimenticios y bebidas no alcohólicas”. En los artículos 21 y 22 establece los criterios para que la publicidad no sea engañosa.

ARTÍCULO 21. La publicidad de alimentos, suplementos alimenticios y bebidas no alcohólicas no podrá presentar a estos productos como estimulantes ni modificadores del estado físico o mental de las personas, excepto aquellos casos que así hayan sido reconocidos por la Secretaría.

ARTÍCULO 22. La publicidad de alimentos, suplementos alimenticios y bebidas no alcohólicas no deberá:

- I. Inducir o promover hábitos de alimentación nocivos para la salud;
- II. Afirmar que el producto llena por sí solo los requerimientos nutricionales del ser humano;
- III. Atribuir a los alimentos industrializados un valor nutritivo superior o distinto

al que tengan;

Realizar comparaciones en menoscabo de las propiedades de los alimentos naturales. (UNIÓN,2022)

III.5 Lineamientos generales a los que deberán sujetarse la preparación, la distribución y el expendio de los alimentos y bebidas preparados, procesados y a granel, así como el fomento de los estilos de vida saludables en alimentación, dentro de toda escuela del sistema educativo nacional.

Estos lineamientos se publicaron en el Diario Oficial de la Federación el 30 de octubre de 2024 con el objetivo de establecer las disposiciones a las que deberán sujetarse la preparación, la distribución y el expendio de los alimentos y bebidas preparados, procesados y a granel, así como las bases para el fomento de los estilos de vida saludables en alimentación, dentro de toda escuela del Sistema Educativo Nacional.

Se menciona que, las autoridades educativas de educación básica, media superior y superior, en todos sus niveles y servicios educativos, a través de sus estructuras e instancias de coordinación, llevarán a cabo las acciones necesarias para instrumentar los lineamientos y su anexo único en las escuelas.

Estos lineamientos están regulados por 11 principios:

- I. **Sostenibilidad:** Los alimentos y bebidas que se preparen, distribuyan y expendan en las escuelas deberán ser accesibles económicamente y de bajo impacto ambiental. Se dará prioridad al consumo de alimentos naturales, frescos, de temporada y que, en la medida de lo posible, los ingredientes sean de producción local o regional. Asimismo, se promoverá la reducción del desperdicio de alimentos y bebidas.
- II. **Progresividad:** Se garantizará una mayor y mejor protección a los derechos humanos a la protección de la salud, a la alimentación nutritiva, suficiente y de calidad, a la educación y a un medio ambiente sano para el desarrollo y bienestar, priorizando ante todo el interés superior de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en el acceso, permanencia y participación en los servicios educativos, de

tal forma que siempre estén en constante evolución sin retroceso para el bienestar de la comunidad educativa del Sistema Educativo Nacional.

- III. Ausencia de conflicto de intereses: Los criterios para la preparación, distribución y expendio de los alimentos y bebidas preparados, procesados y a granel deberán basarse en evidencia científica, y estar libres de cualquier interés laboral, personal, profesional, familiar, de negocios de cualquier autoridad escolar o educativa, o cualquier otro interés económico de particulares que se contrapongan al derecho a la protección de la salud y la alimentación nutritiva, suficiente y de calidad de las y los estudiantes.
- IV. Garantía del interés superior de niñas, niños, adolescentes y jóvenes: La regulación a la distribución, preparación y expendio de alimentos y bebidas preparados, procesados y a granel dentro de las escuelas tendrá como objeto la protección, respeto, promoción y garantía de los derechos humanos relacionados con los estilos de vida saludables de las y los estudiantes.
- V. Respeto y pertinencia cultural, social, étnica y biológica: Corresponde al empleo de una alimentación adecuada, comprendiendo el uso de alimentos variados, saludables que respeten la cultura, las tradiciones y los hábitos alimentarios de las diferentes comunidades, contribuyendo al crecimiento y al desarrollo de las y los estudiantes para mejorar y favorecer el rendimiento escolar.
- VI. Enseñanza: Es una inclusión de la educación alimentaria y nutricional en el proceso de enseñanza-aprendizaje, comprendiéndose en los contenidos de los planes y programas de estudio, de acuerdo al tipo y nivel educativo, la promoción de estilos de vida saludables, la educación para la salud y otras estrategias pedagógicas, como los huertos pedagógicos para abordar su dimensión en alimentación, nutrición y desarrollo de prácticas saludables, desde la perspectiva de la soberanía y seguridad alimentaria y nutricional, tanto para las y los estudiantes como para madres, padres de familia y personas tutoras.
- VII. Participación activa de la comunidad educativa: Es el derecho y obligación de participar en su cumplimiento, a través del ejercicio de la contraloría social sobre

las medidas adoptadas por el Estado para garantizar la preparación, la distribución y el expendio de alimentación escolar nutritiva, inocua y culturalmente aceptable.

- VIII. Promoción del consumo de productos provenientes de la agricultura local, regional y familiar: Consumo de verduras, frutas y alimentos naturales y de temporada. Lo anterior mediante el fortalecimiento de acciones tendientes a mejorar la producción agropecuaria, pesquera y acuícola que permita proveer a las escuelas de productos para la preparación de alimentos.
- IX. Determinantes sociales de la salud: Las personas que preparen, distribuyan y expendan en las escuelas deberán considerar que la comunidad educativa tiene sus propios determinantes sociales de la salud los cuales son las circunstancias en que las personas nacen, crecen, trabajan, viven y envejecen, incluido el conjunto más amplio de fuerzas y sistemas que influyen sobre las condiciones de la vida cotidiana.
- X. Equidad e inclusión: Se considerarán las necesidades y preferencias alimentarias de las y los estudiantes, incluyendo aquellos con alergias, intolerancias o restricciones o modificaciones dietéticas, así como se implementarán estrategias para garantizar que las y los estudiantes tengan acceso a alimentos preparados, distribuidos y expendidos conforme a los criterios nutrimentales establecidos en el Anexo Único de los presentes Lineamientos.
- XI. Enfoque integral: Se promoverá la colaboración entre diferentes sectores para abordar la problemática de la alimentación escolar de manera efectiva, la cual se llevará a cabo desde una perspectiva integral que considere aspectos de protección de la salud, educación, economía, medio ambiente sano para el desarrollo y bienestar y cultura.

En el Anexo Único de los Lineamientos se describen las características nutrimentales de alimentos y bebidas preparados, procesados y a granel que facilitan una alimentación saludable, y que se recomiendan para su preparación, distribución y expendio en las escuelas, así como aquellos cuya venta y publicidad están prohibidos por su bajo valor nutricional de acuerdo con dicho Anexo y demás disposiciones sanitarias aplicables.

Los establece que los Lineamientos y su Anexo Único deberán ser evaluados y actualizados al menos cada cinco años, con la finalidad de fortalecer el bienestar físico, mental y socioemocional de las y los estudiantes, así como fomentar el mejoramiento de su calidad de vida.

(DOF, 2024)

III.6 Ley federal de radio y televisión

Toda vez que la Estrategia Nacional considera acciones con impacto en medios de comunicación, es necesario observar que la Ley Federal de Radio y Televisión publicada en 1960 y modificada en 2014, en su artículo 67 señala: “La propaganda comercial que se transmita por la radio y la televisión se ajustará a las siguientes bases:

- I. Deberá mantener un prudente equilibrio entre el anuncio comercial y el conjunto de la programación;
- II. No hará publicidad a centros de vicio de cualquier naturaleza;
- III. No transmitirá propaganda o anuncios de productos industriales, comerciales o de actividades que engañen al público o le causen algún perjuicio por la exageración o falsedad en la indicación de sus usos, aplicaciones o propiedades.
- IV. No deberá hacer, en la programación referida por el Artículo 59 Bis, publicidad que incite a la violencia, así como aquella relativa a productos alimenticios que distorsionen los hábitos de la buena nutrición”. Fracción adicionada DOF 11-01-1982 (UNIÓN, LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN, 2014)

CAPÍTULO IV. IMPORTANCIA DE REGULAR LA PUBLICIDAD DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DIRIGIDA A LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

En este capítulo se habla sobre las recomendaciones de la promoción y publicidad de alimentos y bebidas no alcohólicas dirigida a los niños en la Región de las Américas, considerando como más relevante el caso de México.

IV.1 Regulación publicitaria de alimentos por la OPS

Ante el incremento en el consumo de alimentos ultraprocesados en los niños y su relación con la publicidad, la Organización Panamericana de la Salud (OPS) realizó en 2011, una consulta de expertos de la sobre la promoción y publicidad de alimentos y bebidas no alcohólicas dirigida a los niños en la región de las Américas y elaboró las siguientes recomendaciones para regular la publicidad de alimentos:

1. Elaborar una política en materia de promoción y publicidad de alimentos dirigida a los niños junto con el ministerio de salud o un departamento, organismo o instituto conexo, asumiendo la responsabilidad principal del proceso.
2. Adoptar el objetivo de política de reducir la exposición de los niños a la promoción y publicidad de alimentos con alto contenido de grasas, azúcares o sal, a fin de reducir los riesgos para su salud.
3. Comenzar el proceso de formulación de la política formando y manteniendo consenso dentro del gobierno en cuanto a la necesidad de esta.
4. Ocuparse con otros socios de aumentar el conocimiento y la conciencia acerca de las repercusiones adversas de la promoción y publicidad de alimentos en los niños.
5. Reunir un grupo de trabajo de socios dirigido por el gobierno como entidad responsable de la formulación de la política.

6. Solicitar que el grupo de trabajo de socios defina el alcance de la política en cuanto a qué se entiende por “promoción de alimentos dirigida a los niños”, definida por la presente Consulta de Expertos en las Recomendaciones 7 a 10.

7. La definición de “promoción” debe abarcar todas las técnicas de mercadotecnia utilizadas en todos los canales de comunicación, entre ellos, los mensajes difundidos en las escuelas y otros lugares donde los niños se reúnen y pasan tiempo.

8. La promoción y publicidad “dirigida” a los niños deben definirse como aquellas destinadas exclusivamente a los niños, con un atractivo específico para ellos y, en los medios evaluados, aquellas destinadas a los adultos, pero vistas por los niños.

9. Los “niños” deben definirse como las personas menores de 16 años.

10. Los “alimentos” deben definirse de modo que incluyan tanto los alimentos que deben promocionarse (aquellos que los niños deben consumir más como parte de una alimentación saludable) como los alimentos que deben prohibirse, según los máximos criterios nutricionales aceptables detallados en esta recomendación.

11. Concretar las medidas mencionadas en un plazo no mayor de 18 meses.

12. Ejecutar la política mediante disposiciones legales.

13. Designar un órgano que vigile mediante un conjunto uniforme de indicadores los efectos y la eficacia de la política sobre la exposición de los niños a la promoción y publicidad. (Salud, 2011)

IV.2 Código PAOS

La mayoría de los productos alimenticios publicitados tienen exceso de calorías, azúcares añadidos, grasas trans y saturadas, y sodio, además de que son bajos en micronutrientes y otros compuestos saludables; por ello, se creó el código “Código de Autorregulación de la Publicidad de Alimentos Dirigida a Menores, Prevención de la Obesidad y Salud (PAOS) el día el 26 de diciembre de 2012 y se publicó en Seguridad Alimentaria y Nutrición.

El código PAOS contempla por vez primera la publicidad por Internet (un positivo, aunque tímido, avance), pretende dar respuesta al artículo 46 de la Ley de Seguridad Alimentaria y Nutrición, que dispone “el establecimiento de códigos de conducta que regulen las comunicaciones comerciales de alimentos y bebidas dirigidas a la población menor de quince años, con el fin de contribuir a prevenir la obesidad y promover hábitos saludables” (Royo-Bordonada, ¿Pueden contribuir las industrias alimentaria y de la publicidad a prevenir la obesidad infantil y promover hábitos saludables?, 2013)

Esta apuesta por la autorregulación se fundamenta en la supuesta “mejora de la calidad de los mensajes publicitarios dirigidos a menores conseguida con el código PAOS, siguiendo las recomendaciones sobre marketing de alimentos dirigidos a niños de la OMS”. Este organismo internacional establece que “el objetivo general de las políticas debe ser reducir tanto la exposición de los niños como el poder de la promoción de los alimentos ricos en grasas saturadas, ácidos grasos de tipo trans, azúcares libres o sal”. Sin embargo, el código PAOS no regula la frecuencia de exposición, ni el perfil nutricional de los productos anunciados. (Royo- Bordonada, 2013)

IV.3 Impuesto a alimentos potencialmente no saludables.

El gobierno mexicano ha implementado diversas políticas públicas con el objetivo de detener la escalada en la prevalencia de sobrepeso y de obesidad; entre estas se encuentra, gravar con un impuesto del 8% a los alimentos llamados potencialmente no saludables y los alimentos con alta densidad calórica (100 gramos de producto con más de 275 calorías); dentro de estos alimentos se enlistan botanas, confitería, chocolates, postres y dulces, mantequilla de cacahuete, helados y nieves (De la Cruz, Lizbeth y Garduño, Julieta 2021).

De igual manera, desde el 2014, en México se paga un peso más, por cada bebida saborizada con azúcar añadida. Es importante mencionar que un porcentaje de lo recaudado por el impuesto de las bebidas azucaradas es destinado a programas de prevención y de control del sobrepeso y la obesidad,

así como también a programas que ayuden a proveer del acceso al agua potable a las comunidades que carecen de ella (De la Cruz, Lizbeth y Garduño, Julieta 2021).

La evidencia indica que la regulación del entorno —donde la publicidad de alimentos altos en energía, grasas, azúcares agregados y sodio condiciona las elecciones— es fundamental en la lucha contra el sobrepeso y la obesidad. En este sentido, los organismos internacionales instan a los Estados a generar políticas e intervenciones sanitarias que establezcan mecanismos efectivos de regulación y sanción respecto al marketing de alimentos altos en nutrientes críticos (Sofía Gatica Miles,2022).

IV.4 Importancia de la regulación publicitaria para la salud de la niñez y adolescencia.

La publicidad de alimentos y bebidas en la niñez y adolescencia influye diversos ámbitos de su alimentación: desde sus conocimientos, preferencias, y hábitos de compra individuales o solicitudes de compra a sus cuidadores, consumo y estado de nutrición. Por lo tanto, el efecto de esta publicidad tiene consecuencias de por vida. (UNICEF,2021)

En lo que respecta a las categorías de alimentos más promocionadas en televisión, la revisión sistemática llevada a cabo por Kelly encontró a las bebidas (gaseosas, jugos y agua mineral) en primer lugar, seguidas por chocolates y golosinas, alimentos listos para consumo y cereales para desayuno (Sofía Gatica Miles,2022)

De acuerdo con la evidencia, la publicidad de alimentos y bebidas es uno de los factores que promueven cambios en los patrones de alimentación que fomentan la obesidad al promover productos de bajo o nulo valor nutricional (INSP, 2020)

Los estudios también demostraron que la exposición a las publicidades de alimentos afecta las elecciones y promueve el desarrollo de hábitos alimentarios poco saludables en niños y en adultos. Está evidenciado, tanto a nivel nacional

como internacional, que la industria de alimentos despliega diferentes técnicas de marketing como la presencia de dibujos o personajes animados, deportistas, concursos, estrategias promocionales y situaciones que apelan a la diversión y la felicidad. Es por lo que la población está influenciada por las publicidades de alimentos, y los niños, niñas y adolescentes son particularmente susceptibles a los mensajes persuasivos utilizados, debido a que su desarrollo cognitivo es relativamente limitado. (Sofía Gatica Miles, CALIDAD NUTRICIONAL DE LOS ALIMENTOS PUBLICITADOS EN CANALES PRIVADOS DE TELEVISIÓN BIERTA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, 2022)

La industria alimentaria multiplica y refuerza sus mensajes con diversas estrategias de mercadotecnia que buscan atraer a las niñas, niños y adolescentes. Algunas de las estrategias más documentadas por diversos estudios se muestran en la figura 10. (UNICEF,2021)

Figura 10. Estrategias publicitarias para asegurar el consumo



Muestra gratis
EVENTOS BENEFICOS Y DEPORTIVOS Patrocinios para instalaciones educativas Vinculos con emociones positivas PRESENCIA EN PARQUES Y ESPACIOS RECREATIVOS Anuncios en medios digitales empaques atractivos Influencers Promociones en el precio

*Tomado de Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF

<https://www.unicef.org/mexico/media/6581/file/Nota%20t%C3%A9cnica%20publicidad%20dirigida%20a%20ni%C3%B1as,%20ni%C3%B1os%20y%20adolescentes.pdf> publicado 2021

La dimensión persuasiva de esta comunicación pagada hace que el discurso empleado contenga argumentos que convencen al consumidor sobre la conveniencia de elegir determinados productos o servicios y no otros. La

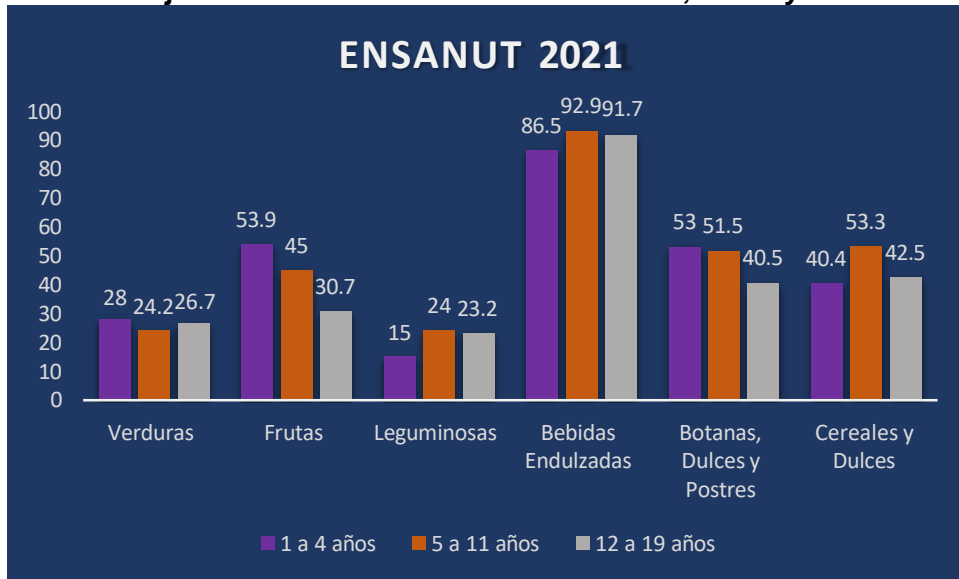
publicidad refleja nuestras costumbres y por ello, también cómo la sociedad cambia. (Erika Fernández Gómez, 2014)

IV.4.1 Impacto de la publicidad en la prevalencia de sobrepeso y obesidad

La publicidad dirigida al target infantil ha suscitado diferentes estudios ante su preocupación social, especialmente, la relacionada con el sector de la alimentación. Actualmente nos encontramos ante un problema mundial como es el de la obesidad, especialmente, durante la infancia. Tanto la obesidad como el sobrepeso son resultado del desequilibrio entre ingesta y gasto energético. Sus causas son múltiples, incidiendo principalmente la combinación de hábitos dietéticos inadecuados e inactividad física. Por lo que la prevención de estos desórdenes alimenticios requiere de una respuesta coordinada no solo por parte de las autoridades sanitarias, la industria alimentaria, padres y educadores. También es necesario el compromiso por parte del sector publicitario y los medios de comunicación donde la televisión, sigue siendo la preferida por este segmento de la población. (Erika Fernández Gómez, 2014)

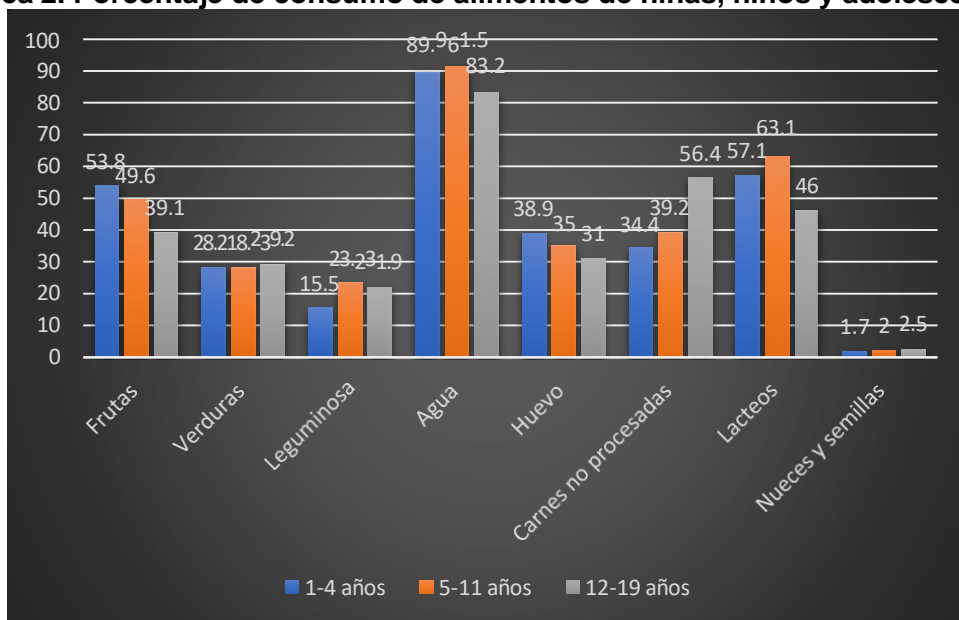
Los niveles de sobrepeso y obesidad en la niñez se deben a una alimentación inadecuada en términos, sobre todo, de calidad. Con base en información de las últimas Encuestas Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT), se sabe que en México la alimentación de las niñas, niños y adolescentes se caracteriza por un consumo insuficiente de verduras, frutas y leguminosas y un consumo excesivo de alimentos ultra procesados no saludables como bebidas endulzadas, botanas, dulces y postres y cereales dulces, tal y como lo reporta la ENSANUT 2021 (ver gráfica 1).

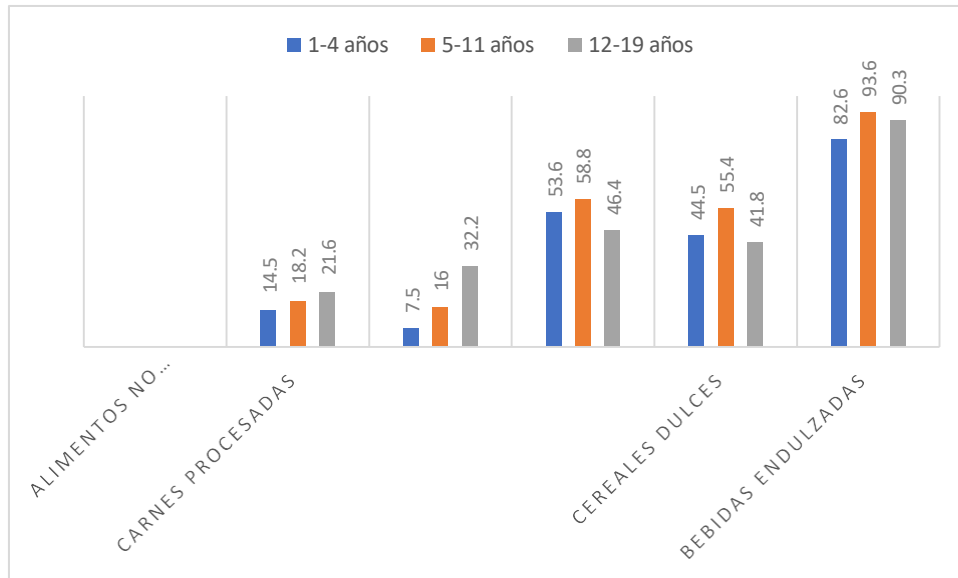
Gráfica 1. Porcentaje de consumo de alimentos de niñas, niños y adolescentes.



*Tomado de ENCUESTA NACIONAL DE SALUD Y NUTRICIÓN 2021 SOBRE COVID-19
https://www.insp.mx/resources/images/stories/2022/docs/220801_Ensa21_digital_29julio.pdf

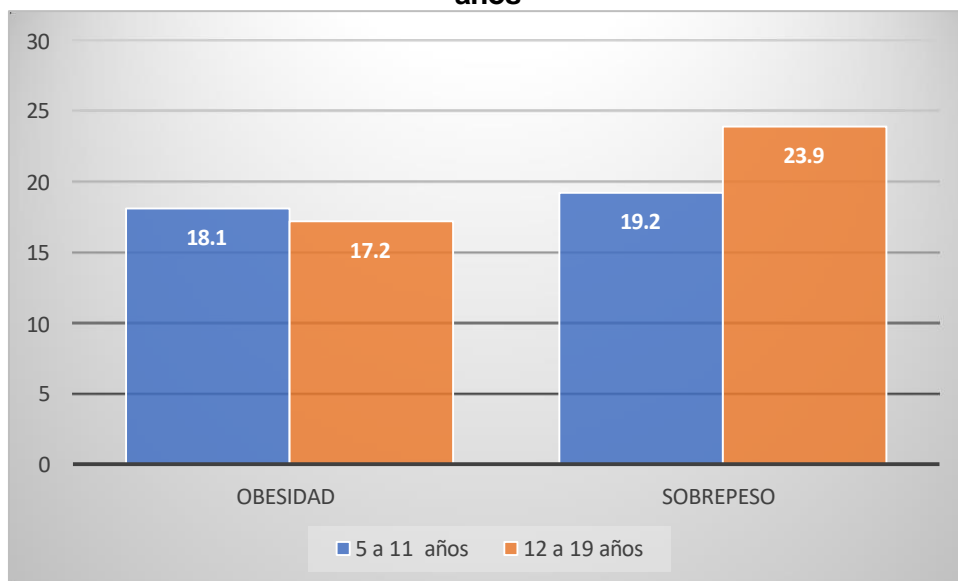
Gráfica 2. Porcentaje de consumo de alimentos de niñas, niños y adolescentes.





*Tomado de Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2020-2022

Gráfica 3. Porcentaje de Obesidad y Sobrepeso en población de 5-11 años y 12-19 años



*Tomado de Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2020-2022

IV.4.2 El impacto de la publicidad de alimentos en el desarrollo infantil

Los niños en las primeras etapas de su desarrollo se encuentran en la fase de «precognición» de su defensa cognitiva, lo que significa que es poco probable que cuestionen la integridad y la intención de las campañas publicitarias.

Además de los impactos de la publicidad en la salud, también se aumenta el riesgo de que los niños desarrollen problemas emocionales. Más allá de los riesgos directos para la salud física que esto conlleva, los niños con sobrepeso también tienen más probabilidades de sufrir dificultades emocionales y de comportamiento, como baja autoestima, depresión y escasas habilidades sociales. (UNICEF, 2019).

La industria alimentaria suele culpar a los padres por su irresponsabilidad al no controlar y regular la dieta de sus hijos y la exposición a la publicidad (Cordeiro, Entendiendo el impacto de la publicidad alimentaria en la obesidad infantil, 2021)

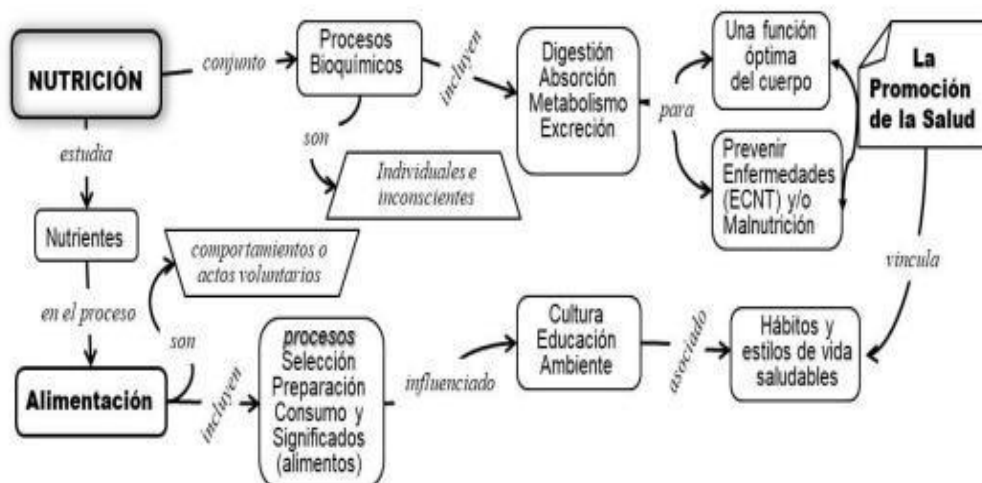
Aunque los padres llevan culpa por los hábitos de sus hijos, particularmente en la configuración de su estilo de vida y el acceso a alimentos saludables, el auge de los medios y tecnologías digitales dificulta que incluso los padres más diligentes protejan a sus hijos de la exposición a la publicidad de alimentos dañina. Dado que las empresas de marketing etiquetan repetidamente los alimentos poco saludables como «divertidos», «geniales» y «de buen sabor», los padres se enfrentan a una ardua batalla para convencer a sus hijos de lo contrario (Cordeiro, 2021)

Capítulo V. Caracterización de La Educación Alimentaria y Nutricional

En este capítulo se abordan los conceptos de alimentación y nutrición enmarcando las características de la nutrición y la alimentación en el campo de la educación alimentaria y nutricional; así mismo, las dimensiones que aborda la nutrición y las características de la educación alimentaria y nutricional como una herramienta dentro de la promoción de la salud para promover estilos de vida saludables, lo cual incluye el consumo de alimentos no saludables.

En líneas generales, la alimentación y la nutrición no son sinónimos. De acuerdo con los expertos la nutrición es el conjunto de procesos bioquímicos que se producen en todos los organismos de forma individual, involuntaria e inconsciente. La alimentación en cambio es la forma -comportamientos- de llevar a cabo la nutrición y está influenciada por la cultura, la educación y el ambiente, entre otros. Más aún, la Nutrición hace referencia a los nutrientes que componen los alimentos y al conjunto de procesos involuntarios, como la digestión y la absorción de sus componentes o nutrientes, su metabolismo y la eliminación de los desechos celulares del organismo. Mientras que la alimentación se refiere al conjunto de actos voluntarios que abarca la elección del alimento, cómo lo preparamos, lo distribuimos y lo consumimos. El hecho de comer y el modo como lo hacemos tiene una gran relación con el ambiente en el que vivimos y determinan, en gran parte, los hábitos alimentarios y los estilos de vida de las personas, dichas ideas en conjunto se representan en la figura 11 (Sánchez, REFERENTES CONCEPTUALES PARA EL ABORDAJE DE LA SALUD Y LA EDUCACIÓN ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL EN LA ESCUELA, 2020)

Figura 11. Caracterización tradicional de la nutrición y la alimentación en el campo de la educación.



*Tomado de Revista de Comunicación y Salud <https://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/article/view/190/162> publicado el 21 de abril de 2020

Estos referentes destacan la idea de tridimensionalidad en el abordaje de la nutrición, los cuales han sufrido considerables modificaciones durante estos años: (a) dimensión biológica: -eje central aún de la nutrición-, entendida como el conjunto de procesos mediante los cuales nuestro organismo, utiliza, transforma e incorpora a sus propios tejidos una serie de sustancias que recibe del mundo exterior y que han de cumplir tres fines básicos: aportar la energía necesaria para mantener la integridad y el funcionamiento de las estructuras corporales, construir y reparar estas estructuras y regular los procesos metabólicos; además de reducir el riesgo de algunas enfermedades a corto, mediano y largo plazo; (b) dimensión social: todos los países tienen una cultura alimentaria que influye en la elección de los alimentos y los hábitos de consumo. En este sentido intervienen determinantes sociales, culturales (religión y educación) y económicos que afectan a la nutrición de manera directa e indirecta, y que abarca desde las prácticas individuales a las poblacionales; y (c) dimensión ambiental: en la actualidad la disponibilidad de alimentos se ha visto afectada por las modificaciones en el medio ambiente, por ello la nueva nutrición sostenible implica que sea ecológicamente sustentable. Esta perspectiva ecológica de la nutrición recomienda una alimentación sana, entendida como la manera más conveniente y sostenible de comer y beber, que conlleve a promover una dieta saludable, equitativa y sustentable (Macías y col,

2009).

El desequilibrio en la ingesta de nutrientes, la persistencia de hábitos dietéticos inadecuados y / o un estilo de vida poco saludable, están asociados con el desarrollo de las ECNT como las enfermedades cardiovasculares, diabetes tipo 2, y cáncer, así como con el aumento o disminución de la longevidad, lo que refleja, que los factores dietéticos tienen efectos directos sobre los procesos moleculares y genéticos. (Sánchez, 2020)

Razón por la cual la UNESCO (2007), recomienda adoptar un estilo de alimentación saludable desde edades tempranas, momento en que son establecidas muchas de las actitudes hacia la salud, y las cuales marcan una influencia fundamental para toda la vida. Es por ello que una alimentación y nutrición saludables durante las primeras etapas del desarrollo son de gran importancia para el individuo, pero también para su propia familia y para el futuro de la comunidad.

JUSTIFICACION

Diversos estudios señalan que la publicidad de alimentos incentiva a los niños a solicitar a sus padres la compra de los productos anunciados en televisión, influyendo en la preferencia de marca por parte de los menores y modificando así su comportamiento de consumo. Estas alternativas dietéticas, influenciadas por los anuncios televisivos de alimentos ricos en grasas y calorías, contribuyen al desequilibrio energético y al aumento de peso, lo que en última instancia conduce al sobrepeso y la obesidad.

La presente investigación se enfoca en el análisis de la publicidad alimentaria dirigida al público infantil, ya que, debido a las prácticas engañosas del marketing los niños y adolescentes son atacados por publicidad de alimentos y bebidas ultraprocesados que fomentan el consumo excesivo de azúcares, sodio, grasas saturadas y trans, las cuales favorecen el aumento de peso y con ello aumentan el riesgo de enfermedades como sobrepeso infantil, la obesidad y las ECNT relacionadas con la alimentación, especialmente en las primeras etapas de la vida.

A través de esta investigación se busca tomar conciencia sobre la alimentación de nuestra población objetivo, ya que ellos pasan la mayor parte del tiempo frente al televisor; siendo conscientes sobre esto, podemos ayudar y buscar la fomentación de una alimentación más sana, buscando la prevención del sobrepeso y obesidad infantil, sin embargo, para poder lograr esto es necesario saber cómo influyen estos anuncios en la alimentación.

En México existen dos organismos principales encargados de monitorear y analizar la información publicitaria proporcionada por los proveedores de bienes y servicios: uno en el sector de consumo comercial y el otro en el sector salud.

El primero de ellos, es la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) y la segunda es la Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS). PROFECO cuenta con la Ley Federal de Protección al Consumidor y su Reglamento para efectos de vigilar la conducta comercial publicitaria de los diversos proveedores participantes en las relaciones de

consumo, mientras que la COFEPRIS lo hace a través de la Ley General de Salud y del Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad.

La columna vertebral de la publicidad en nuestra legislación la podemos encontrar en el artículo 32 de la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC) , dentro del cual se dispone que: “cualquier información o publicidad relativa a bienes, productos o servicios que se difundan por cualquier medio o forma, deberán ser veraces, comprobables, claros y exentos de textos, diálogos, sonidos, imágenes, marcas, denominaciones de origen y otras descripciones que induzcan o puedan inducir a error o confusión por engañosas o abusivas.

OBJETIVO GENERAL

Analizar el contenido y los mecanismos de persuasión utilizados en los anuncios televisivos de los alimentos industrializados dirigidos al público infantil.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar el porcentaje de alimentos saludables y no saludables en los anuncios dirigidos al público infantil.

Determinar su exposición a alimentos de menor calidad nutricional para incorporar nuevas perspectivas en la educación alimentaria y nutricional.

Analizar las propiedades nutricionales de los alimentos publicitados en dos canales de televisión abierta dirigidos a niños.

METODOLOGÍA

Estudio descriptivo a través de técnicas de análisis de contenido de publicidad televisiva. Las unidades de análisis las constituyeron los anuncios publicitarios de los programas de mayor audiencia y los específicamente dirigidos al público infantil en los dos canales de televisión abierta el canal 5 y canal 7, incluyendo las franjas de programación de 8:00 a 18:30h, durante un periodo de una semana en cada canal (2-15 de octubre de 2023).

Se elaboró un formato de registro (ver anexo 1) en la cual, diariamente se registraban los anuncios de la programación de los canales mencionados anteriormente. Se identificaban el tipo de anuncio, así como los diversos medios de persuasión utilizados por los anunciantes en el mensaje publicitario de un producto alimenticio: la presencia de elementos de fantasía y realidad, el uso de personajes animados y de dibujos animados, la presencia de reseñas de celebridades en el mensaje, el lugar de consumo del producto en el mensaje (punto de venta, en casa o fuera de casa).

Se contabilizaron los anuncios para la muestra tan solo en una ocasión, aunque el mensaje se repitiera varias veces. Como criterio de inclusión se tuvo en cuenta que el producto que se anunciaba fuera un alimenticio industrializado o una bebida no alcohólica. Fueron excluidos de la muestra los anuncios de medicamentos, productos dietéticos y bebidas alcohólicas.

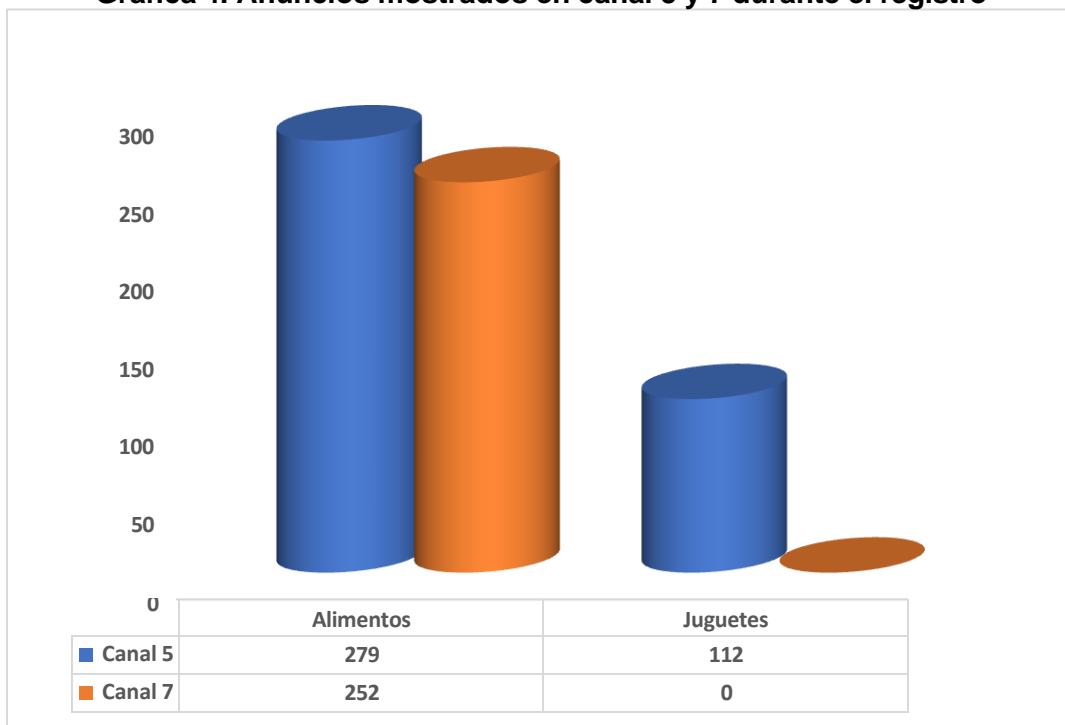
RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS

Número de anuncios en el horario infantil

En la gráfica 4 se observa que, durante la semana de registro en cada canal (5 y 7), el número de anuncios total para juguetes y alimentos corresponde a 252 exhibidos en el canal 7 (de los cuales todos son de alimentos) y para el canal 5 se presentaron 391 anuncios (279 para alimentos y 112 para juguetes).

Considerando que el tiempo medido fue el mismo para ambos canales, se aprecia un mayor contenido publicitario en el canal 5 que en el canal 7.

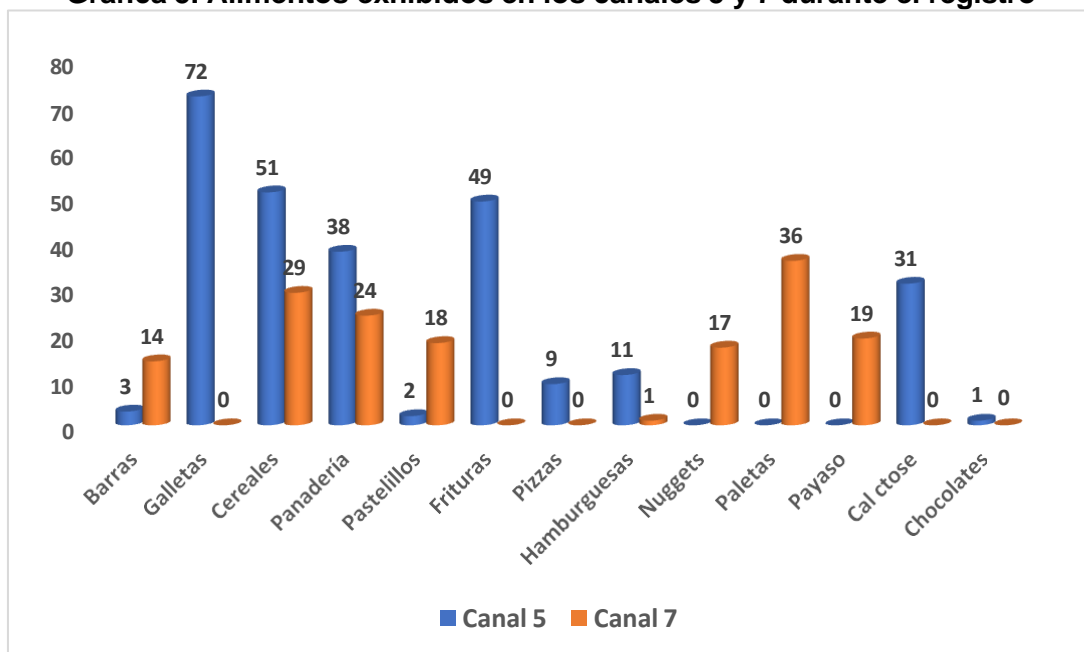
Gráfica 4. Anuncios mostrados en canal 5 y 7 durante el registro



Tipos de alimentos de los anuncios alimentarios

De los 279 anuncios para alimentos exhibidos en el canal 5 y de los 252 mostrados en el canal 7, en la gráfica 5 se muestra el número de anuncios por tipos de alimentos; los alimentos más anunciados en el canal 5 son las galletas y en el canal 7 son las paletas; los menos anunciados en el canal 5 son los chocolates y en el canal 7 los nuggets.

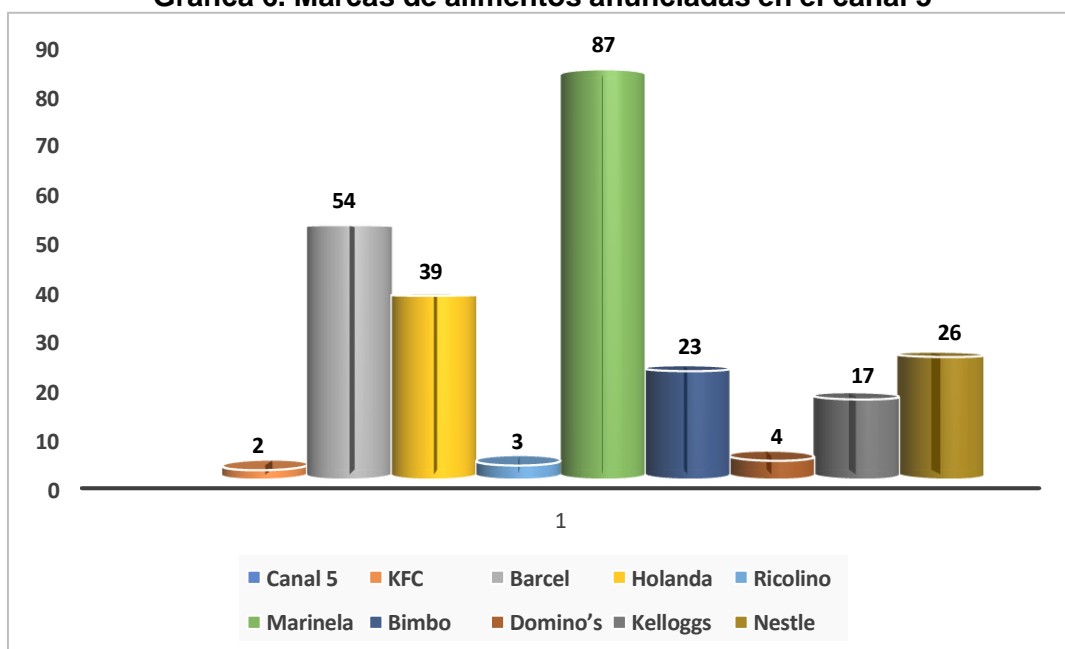
Gráfica 5. Alimentos exhibidos en los canales 5 y 7 durante el registro



Marcas de alimentos anunciados

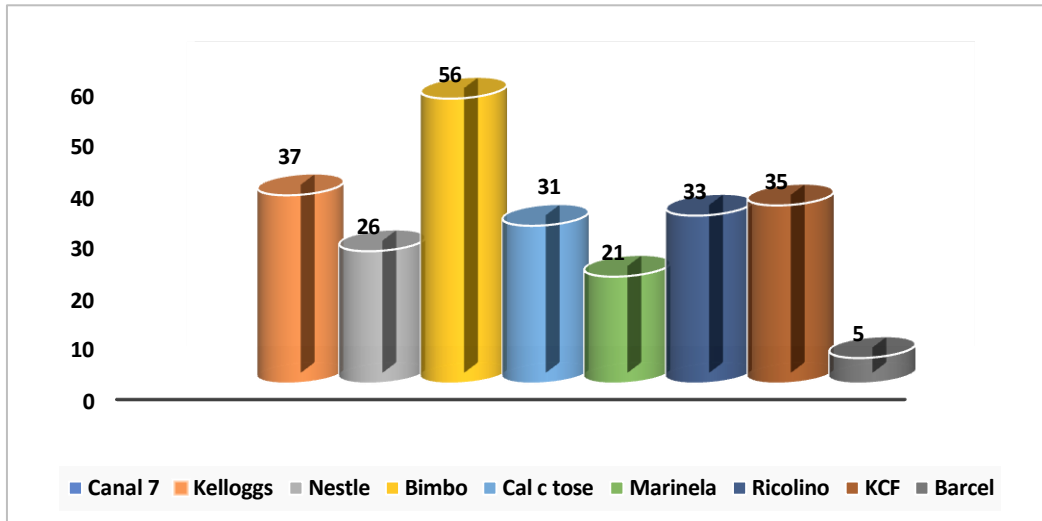
En las gráficas 6 y 7 se muestran las marcas de alimentos más anunciadas en los canales televisivos 5 y 7; en la gráfica 6 puede observarse que la marca Marinela es la más publicitada en este canal durante el horario infantil, seguida por la marca Barcel; esto implica que los alimentos con alto contenido de carbohidratos (galletas: príncipe, canelitas y barritas) y grasas saturadas (papas chips y takis) son los más publicitados en este canal. En lo que respecta a la marca Holanda anuncia paletas heladas de sabores; bimbo el cual tiene productos como donas de azúcar, rebanadas entre otras, la marca Kellogg muestra cereales como zucaritas; dominós anuncia pizzas, Ricolino paletas payaso que están cubiertas de chocolate, barras de chocolate rellenas de kranky, duvalin y chocoretas y por último Kfc que vende pollo empanizado.

Gráfica 6. Marcas de alimentos anunciadas en el canal 5



Como se observa en la gráfica 7 la marca que más se anunció en el canal 7 fue bimbo la cual vende donas de azúcar entre otras cosas, en segundo lugar kelloggs que promocionan cereales como, chocokrispis, zucartas anuncio en el cual todavía utilizan al tigre Toño, en tercer lugar es Kfc el cual anuncia pollo empanizado, nugguets y otras cosas, en cuarto lugar se encuentra el cal c tose que es un chocolate en polvo que menciona dar energía durante el día, en quinto lugar se encuentra ricolino paletas payaso que están cubiertas de chocolate, en sexto lugar esta la marca Nestlé que promociona la leche nido, en séptimo esta la marca Marinela que menciona anuncios de sus productos como barritas, galletas etc, y la última es la marca barcel la cual promociona papas chips y takis que son frituras.

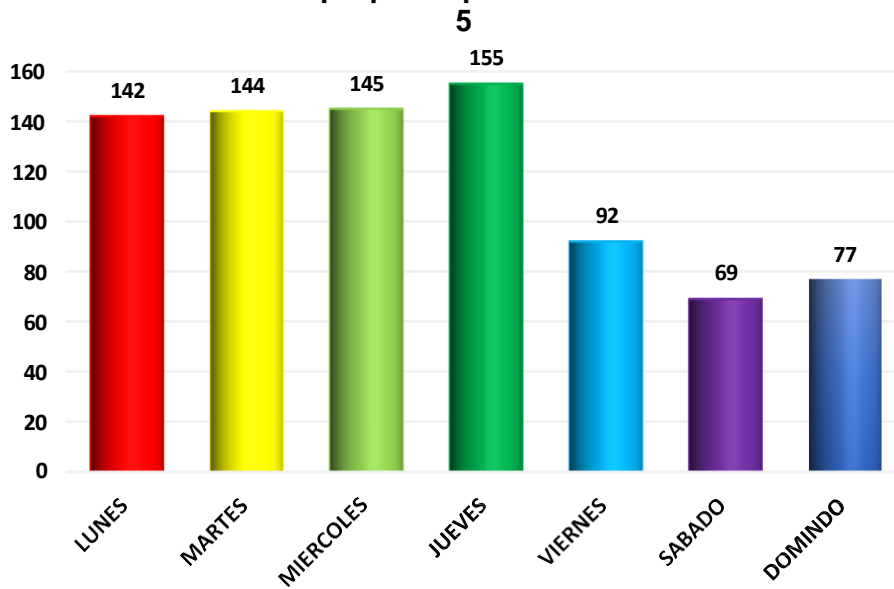
Gráfica 7. Marcas de alimentos anunciadas en el canal 7



Duración de minutos por horario de registro de los anuncios de alimentos.

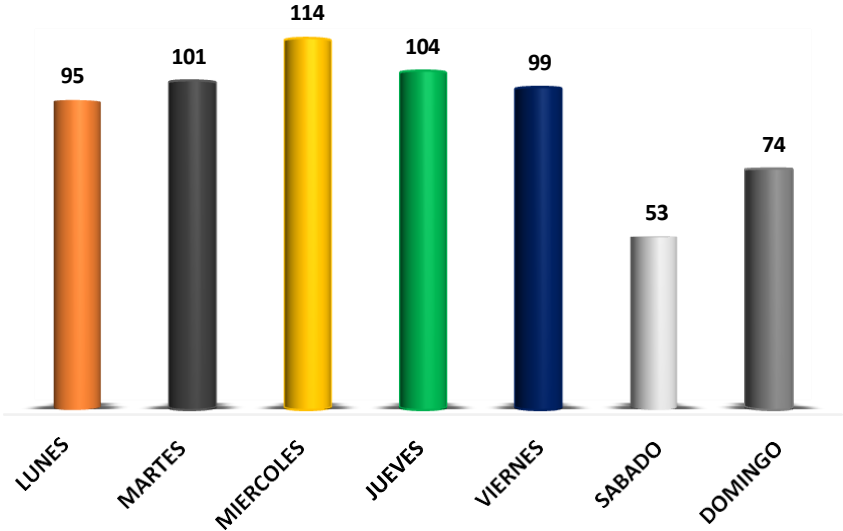
En las gráficas 8 y 9 se muestra el tiempo (en minutos) que se transmiten los anuncios de alimentos en los canales 5 y 7 durante el horario infantil; como puede observarse la gráfica 8 muestra que, en el canal 5, el día que más minutos se transmitieron anuncios alimentarios fue el jueves con un total de 155 minutos (2.5 horas) y el día en que pasaron menos anuncios fue sábado con un total de 69 minutos (1.15)

Gráfica 8. Número de minutos que pasan por día anuncios de alimentos en el canal



El gráfico 9 muestra el tiempo (en minutos) que se transmiten anuncios de alimentos en horario infantil en Canal 7; Como se muestra en el gráfico 9, en Canal 7, el día que más minutos de publicidad de alimentos se transmitieron fue el miércoles, con un total de 114 minutos (1.9 horas), y el día que menos publicidad se transmitió fue el sábado con un total de 53 minutos (0.8 horas)

Gráfica 9. Numero de minutos que pasan al día en el canal 7



Mensajes y estrategias publicitarias en los anuncios de alimentos

Encontramos que en los diferentes canales de televisión que se estudió el 5 y 7 en uno de ellos pasaban más anuncios de alimentos dañinos que en el otro.

Como vemos son alimentos nada sanos para los niños que están edad de crecimiento y sobre todo no saben las consecuencias que tiene el consumir este tipo de productos ya que como vemos en ambos canales pasan alimentos no sanos y no muestran algún anuncio de una alimentación sana que es lo que requerimos.

Los mensajes más relevantes que se observaron en los anuncios fueron principalmente de cereales y chocolate bebible, en los que podemos observar una estrategia en la que se busca la compra de estos cereales para su consumo en el desayuno, así mismo con el chocolate bebible que es marcado como saludable y

que ayuda al aprendizaje de los niños, además de ser rico; razón por la cual los padres podrían comprarlo para sus hijos.

Así mismo, se observó el paso de anuncios de galletas, en el cual se nos da el mensaje de que este producto es un snack que se puede consumir en cualquier momento y lugar, dándonos la energía para continuar con nuestras actividades posterior a su consumo.

ALIMENTO	MENSAJES	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS
Chocorroles	Pastelito oficial del FC Barcelona	Si compras el producto puedes ganarte unos gansitos u otros chocorroles
Galletas canelitas	Seduces a tu antojo con +3 galletas	Tres galletas más vs la presentación de 9 galletas de 90 g.
Pollo empanizado	Antes de que la rutina te mate, mátaala tu. Para acabar con la rutina de una sola mordida.	15 piezas por solo \$265 y puedes tener las 5 recetas estrellas.
Cereales chocokrispis	Chocolatizate	Pasan todavía a Melvin, pero más actualizado y sobre todo más delgadito haciendo alusión que no hace daño.

DISCUSIÓN

La nutrición de los menores se puede mejorar significativamente y se ha descrito que el marketing dirigido a ellos empeora sus hábitos alimentarios. La mayoría de los padres no tienen suficientes conocimientos nutricionales o de salud, ni capacidad para contrarrestar la manipulación con fines comerciales, que muchas veces tiene como objetivo conseguir que el menor, no crea lo que le dice el adulto a su cargo.

De acuerdo con la evidencia, la publicidad de alimentos y bebidas es uno de los factores que promueven cambios en los patrones de alimentación que fomentan la obesidad al promover productos de bajo o nulo valor nutricional

Los datos obtenidos muestran que la publicidad dirigida al público infantil se vale de anuncios televisivos muy llamativos para este grupo de población, así mismo, se observó que en algunos productos utilizan animales llamativos para los niños, haciendo una estrategia publicitaria y generando llamar más la atención del público, logrando un mayor consumo en la población; sin embargo, como se mencionó anteriormente, hace algunos años, se prohibió este tipo de estrategias comerciales con el fin de disminuir el consumo de esos productos.

También se observó que durante el horario infantil no pasaban anuncios referentes a bebidas azucaradas como refrescos o jugos, pero pasando ese horario se exhiben una gran cantidad de anuncios como Pepsi, Coca cola, Jarritos y Red cola, así como de bebidas energéticas.

Esta es la razón por la que, los esfuerzos por regular la publicidad y el marketing de alimentos y bebidas se consideran una estrategia clave para abordar la obesidad infantil y las ECNT. El etiquetado nutricional y las etiquetas de advertencia en el frente del paquete pueden ayudar a crear un ambiente alimentario saludable que empodere a los consumidores y les permita estar más informados al comprar alimentos y bebidas.

Estamos hablando de publicidad dirigida a población vulnerable. Estamos hablando de niñas, niños y adolescentes que, por el rango de edad en el que se encuentran,

tal vez no tienen todavía desarrollada esta etapa de discernimiento. Están en una etapa de construcción de hábitos”.

En esta época la publicidad no sólo es televisiva o impresa, también es un fenómeno que se desarrolla principalmente a través de las redes sociales, el público que consume el contenido de los influencers suelen ser menores de edad que pasan la mayor parte de su tiempo usando la tecnología; pues al ser un espacio poco regulado, las redes sociales, y los contenidos que ahí se vierten, suelen ser accesibles sin ningún tipo de filtro para las poblaciones vulnerables.

“La capacidad que tienen las redes sociales de generar muchísimo contenido, y pasar desapercibido, dificulta a las autoridades estar monitoreando este tipo de cosas, y también genera una adicción en la población usuaria de las redes sociales”, *ya que* actualmente los influencers promocionan cualquier tipo de publicad, cualquier tipo de producto o servicio, incluida la comida chatarra, disfrazándola de recomendación personal. Esto es algo muy peligroso, porque en un comercial de televisión es relativamente sencillo identificar cuando nos están vendiendo algo, sin embargo, en las redes sociales los influencers mezclan esta publicidad con compartir su vida diaria: Compartir lo que comen todos los días, compartir sus opiniones (Ruiz 2023).

La promoción de la salud juega un papel importante en este contexto, porque los niños y los jóvenes pasan una parte importante de sus vidas en la escuela y las preferencias nutricionales se desarrollan a una edad temprana y generalmente duran toda la vida. Por ello, es importante tomar medidas que promuevan la integración de hábitos saludables en su entorno, así como la actividad física y sobre todo implementar políticas que se lleven a cabo por las televisoras.

Cabe hacer mención sobre el impuesto aplicado a los alimentos considerados como no saludables (repostería y panadería, botanas, chocolates, postres, dulces, mantequilla de cacahuete, helados, jugo y refrescos), lo cual, resultó en un aumento de precio; así mismo, la restricción de venta de alimentos con un alto contenido calórico en las escuelas. (Lizbeth de la Cruz, 2021)

Tristemente los intereses económicos han podido más que la salud en nuestro país; si bien es cierto que se ha reportado la disminución en el consumo de estos alimentos por el aumento de precio; también es cierto que, la industria alimentaria ha disminuido el contenido de producto en el empaque, para disminuir el costo, y así propiciar su compra y consumo.

Por otro lado; la industria alimentaria no cumple con la reglamentación publicitaria; ya que en los anuncios televisivos se continúa viendo publicidad engañosa, utilizando animales y/o figuras destacadas para identificar el consumo de algún alimento; más aún, asignando cualidades y/o propiedades que no tienen a los alimentos.

Es importante que los consumidores sean informados realmente de lo que los productos contienen y el daño que pudiera ocasionar a la salud; muy pocas personas revisan las etiquetas; este hecho, puede repercutir en las altas prevalencias de sobrepeso y obesidad que ubican a México en los primeros lugares de estos padecimientos a nivel mundial; y lejos de disminuir aumentan.

La OMS menciona que el consumo máximo de azúcar por día es de 25 gramos para adultos y 15 gramos para niños por día; muchos de esos productos, superan por mucho la recomendación diaria de azúcar.

Los nuevos lineamientos publicados en octubre de esta año; van encaminados a fortalecer la normatividad existente para las cooperativas escolares; es importante mencionar que, pese a que existe una normatividad para el expendio de alimentos en las cooperativas escolares, ha sido una tarea titánica tratar de regularlas; ya que, al igual que la industria alimentaria, representa para las autoridades escolares y profesores un ingreso económico que alivia n mucho el gasto corriente de las escuelas.

Sin existir sanciones para el no cumplimiento de la normatividad existente; los intereses económicos estarán siempre por encima del bienestar de la niñez mexicana.

CONCLUSIONES

El total de anuncios de alimentos publicitados en horario infantil en ambos canales durante una semana fue de 531 anuncios 252 exhibidos en el canal 7 y 279 en el canal 5.

Los alimentos con alto contenido de azúcares refinados y grasas saturadas son los más anunciados en el horario infantil; en el canal 5 son las galletas y en el canal 7 son las paletas.

Las marcas de alimentos más publicitadas en los canales televisivos 5 y 7 son; la marca marinela para el canal 5 que anuncia galletas: príncipe, canelitas y barritas, alimentos que tienen un alto contenido de azúcares refinados; la marca que sigue es Barcel que anuncia papas chips y takis, alimentos con un alto contenido en grasas saturadas.

El mismo fenómeno se observa en el canal 7, donde la marca Bimbo es la más publicitada, la cual anuncia donas de azúcar entre otras cosas, alimentos con alto contenido de azúcares y grasa; después kelloggs que promocionan cereales para desayuno altos en azúcar como chocokrispis y zucaritas que además son adicionados con algunos aditivos nocivos para la salud.

En ninguno de los dos canales se exhibieron anuncios que promovieran la salud o dieran recomendaciones de consumo.

Los mensajes más relevantes que se observaron en los anuncios fueron estrategias donde se les cataloga como saludables, auxiliares del aprendizaje, sin serlo; y por supuesto de muy buen sabor. Alimentos como las galletas que son catalogadas como snack energético para continuar con las actividades posterior a su consumo, ya que pueden ser consumidas en cualquier momento y lugar.

A pesar de las políticas y normas existentes para regular la publicidad de alimentos industrializados y sobre todo los destinados a la población infantil; la industria alimentaria y las escuelas tienen estrategias para no cumplir con esta normatividad.

RECOMENDACIONES

Que se necesita desde la promoción de la salud, para disminuir el impacto de la publicidad en los niños.

El ambiente donde se reúnen los niños debe estar libre de toda forma de promoción de alimentos ricos en grasas saturadas, ácidos grasos trans, libres de azúcar o sal. Dichos entornos incluyen, entre otros, guarderías, escuelas, patios de recreo etc.

Crear políticas que deben reducir el impacto que tiene sobre los niños la promoción de alimentos ricos en grasas saturadas, ácidos grasos de tipo trans, azúcares libres o sal. ((OMS), 2010)

Reducir y restringir la publicidad ya que es la demanda de productos ultraprocesados y procesados con exceso de azúcares, grasas, grasas saturadas, grasas trans y sodio.

Que las autoridades generen monitoreos efectivos, y apliquen las sanciones administrativas correspondientes en los casos donde se incurra en prácticas de publicidad engañosa.

Restringir la publicidad de comida chatarra dirigida a la población vulnerable, tanto en medios tradicionales, como en redes sociales

ANEXOS

Anexo 1. Formato de registro de anuncios publicitarios

Programa:		Hora de inicio:			Hora de término:		
Barra de anuncios:							
Hora de inicio:		Hora de término:		Duración de la barra:			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: _____ Número de anuncios de alimentos: _____ Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ Observaciones generales:							

Anexo 2. Registro de anuncios publicitarios del canal 5 semana del 2-8 de octubre 2023

A continuación, se muestran los registros de la primera semana

Canal 5 **Fecha:** 2-10-23 **Hora de inicio:** 09:00 am **Hora de término:** 17:45 pm

Programa: Caricatura Los padrinos mágicos		Hora de inicio: 08:00 am			Hora de término: 09:00 am		
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 08:11 am		Hora de término: 08:19 am		Duración de la barra: 8 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
08:11 am	Alimento	Hamburguesas, papas y refresco	KFC	Yum Brands, Inc.	Combo kruncher solo a \$99	20 seg.	Se observa a un chico sentado y mordiendo la hamburguesa haciendo que se salga la carne de pollo frito con la cebolla, cátsup
08:15am	Alimento	Papas fritas chips.	Barcel	Bimbo	Bolsa de papas fritas chips	19 seg.	Se observa a diferentes personas que durante el transcurso de su día van comiendo las papas chips y las muestran en diferente presentación bolsa verde, morada etc. y al comérselas se ven felices
08:17am	Alimento	Paletas, helados y sándwich de chocolate.	Holandia	Unilever	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	10 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
Número total de anuncios: _____ 16 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 3 _____ Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 3 _____ Observaciones generales: Durante los anuncios se mostraron más de alimentos que hacen daño a la salud y también note que no pasaron ningún anuncio donde mencionen la actividad física.							

Programa: Caricatura Los padrinos mágicos Hora de inicio: 08:00 am Hora de término: 09:00 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 08:41 am Hora de término: 08:48 am Duración de la barra: 7 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
08:43 am	Juguetes	Super héroes,	Imaginext	Mattel	Viene varios juguetes como dinosaurios y gorilas	15 segundo	Se observa al niño sentado y con los brazos estirados simulando que vuela el personaje.
08:47 am	Alimento	Paletas, helados y sándwich de chocolate.	Holanda	Unilever	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	10 segundos.	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
Número total de anuncios: _____ 6 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 1 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 1 _____							
Observaciones generales: Se presento una variedad de anuncios de la programación del canal.							

Programa: Caricatura Rugrats: aventuras en pañales Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 09:12 am Hora de término: 09:19 am Duración de la barra: 7 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
9:12 am	Juguetes	Maquetas interactivas de Harry Potter	Salvat	Intermex	Una caja que trae a los personajes y como está la maqueta.	10 seg	Se observa a dos niños sentados jugando con la maqueta
9:12 am	Juguetes	Super héroes	imaginext	Mattel	Son varios juguetes dinosaurios, super héroes y gorilas	15 seg	Se observa al niño sentado con las piernas dobladas y estirando los brazos para simular que está volando el personaje
9:18 am	Alimento	Paletas, helados y sándwich de chocolate.	Holanda	Univerle	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	10 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
Número total de anuncios: _____ 11 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 1 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 1 _____							
Observaciones generales: Durante los anuncios se presentaron más sobre la programación del canal.							

Programa: Caricatura Rugsrats: aventuras en pañales Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:00 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 09:38 am		Hora de término: 09:46 am		Duración de la barra: 8 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
9:39 am	Juguetes	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Mattel	Mattel	Crea tu película con barbie	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
9:39 am	Alimento	Barras de chocolate rellenas de kranky, duvalin y chocoretas	Ricolino	Bimbo	Barras de chocolate con relleno cremoso	10 seg.	Se comenta que el producto es exclusivo para mayores de 13 años y además el chocolate que contiene el producto da energía.
9:39 am	Alimento	Galletas príncipes	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	9 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
9:40 am	Alimento	Pan blanco bimbo	Bimbo	Bimbo	Pan bimbo de 740 g.	30 seg.	En el comercial se observa a un niño con un balón de futbol y comiendo un sándwich mientras ve la televisión el futbol, haciendo referencia que cualquiera que sea el sueño de esa persona bimbo trabajara para nutrirlo.
9:41 am	Alimento	Papas Chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
9:42 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
9:45 am	Alimento	Paletas, helados y sándwich de chocolate.	Holanda	Unilever	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas.	10 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
9:46 am	Alimento	Galletas Triki-trakes	Marinela	Bimbo	Galletas con chispas de chocolate.	19 seg	En el comercial se observa que al consumir este producto que contiene chocolate te dará energía para hacer varias actividades como bailar e ir a conciertos y fiestas
Número total de anuncios: <u>23</u> Número de anuncios de alimentos: <u>8</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>1</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>7</u>							
Observaciones generales: Se presentó varios anuncios sobre alimentos que no son apropiados para los niños y ninguna persona.							

Programa: Caricatura New looney tunes Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 11:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 10:05 am		Hora de término: 10:14 am		Duración de la barra: 9 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
10:07 am	Alimento	Galletas príncipes	Marinela	Bimbo	Galletas llenas de chocolate.	9 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
10:07 am	Alimento	Takis azules	Barcel	Bimbo	Todo lo que sea por tenerlos bolsa color azul y la fritura es totalmente azul.	20 seg	Esta un chico sentado en el autobús viendo un video sobre los takis azules y el video como que controla su percepción porque el imaginaba que había personas azules y todo de ese color al bajar del autobús va a comprarlos hace alusión de que te lleva a otro lado.
10:08 am	Juguetes	Super héroes	Imaginext	Mattel	Viene varios juguetes como dinosaurios y gorilas	15 segundo	Se observa al niño sentado y con los brazos estirados simulando que vuela el personaje.
10:08 am	Alimento	Donas	Bimbo	Bimbo	Bola de un destello color verde y trae 4 donas de azúcar		Se observa a una chica abriendo la bolsa de las donas de azúcar y se gana unos productos como panques, negritos etc.
10:13 am	Juguetes	Super héroes	Imaginext	Mattel	Viene varios juguetes como dinosaurios y gorilas	15 segundo	Se observa al niño sentado y con los brazos estirados simulando que vuela el personaje.
9:14 am	Alimento	Buñuelos	Bimbo	Bimbo	Bolsa con destellos azules y dos buñuelos con azúcar		Se ve a dos chicas en la feria abriendo la bolsa de sus buñuelos y los comen y son crujientes y hace alusión como si estuvieran en la rueda de la fortuna.
Número total de anuncios: _____18_____ Número de anuncios de alimentos: _____4_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____4_____							
Observaciones generales: Durante la presentación de los anuncios pasaron más sobre alimentos que no son buenos para la salud de ningún individuo.							

Programa: Caricatura New looney tunes Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 11:00 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 10:35 am Hora de término: 10:44 am Duración de la barra: 9 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
10:36 am	Alimento	Pan blanco bimbo	Bimbo	Grupo Bimbo	Pan blanco bimbo 680 g.	30 seg.	En el comercial se observa a un niño con un balón de futbol y comiendo un sándwich mientras ve la televisión el futbol, haciendo referencia que cualquiera que sea el sueño de esa persona bimbo trabajara para nutrirlo.
10:36 am	Juguetes	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Barbie	Mattel	Crea tu película con barbie set	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
10:37 am	Alimento	Galletas Triki-trakes	Marinela	Bimbo	Galletas con chispas de chocolate.	19 seg	En el comercial se observa que al consumir este producto que contiene chocolate te dará energía para hacer varias actividades como bailar e ir a conciertos y fiestas
10:38 am	Alimento	Cereales Papas chips	Barcel	Grupo bimbo	Bolsa de 170gr.	19 seg	Se observa a diferentes personas que durante el transcurso de su día van comiendo las papas chips y las muestran en diferente presentación bolsa verde, morada etc. y al comérselas se ven felices
10:38 am	Alimento	Pingüinos	Marinela	Grupo bimbo	Pastelito marinela pingüinos 80gr.	9 seg	En el comercial se observa a una chica comiendo el panque (pingüino) totalmente relleno de chocolate líquido le da energía para tocar una batería y brincar.
10:39 am	Alimento	Pizza Domino's	Domino's	Domino's	Pizza con dos ingredientes por tan solo \$199	9 seg	Empieza con un chico que está en la escuela y vía internet pide una pizza de hawaiana y pepperoni y le llega al instante.
10:40 am	Alimento	Cereales Papas chips	Barcel	Grupo bimbo	Bolsa de papas 170 gr	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
Número total de anuncios: <u>21</u> Número de anuncios de alimentos: <u>6</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>1</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>5</u>							
Observaciones generales: Entre más tarde sea el programa se observa que pasan muchos más anuncios sobre alimentos no buenos para la salud inclusive durante los anuncios no paso ninguno sobre los beneficios de una actividad física ni mucho menos una alimentación sana.							

Programa: Caricatura Side hustle Hora de inicio: 11:00 am Hora de término: 12:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 11:14 am Hora de término: 11:22 am Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
11:17 am	Alimento	Galletas príncipes	Marinela	Bimbo	Galletas llenas de chocolate.	9 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
11:19 am	Alimento	Paletas, Sándwich y helados de chocolate	Holanda	Unilever	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	10 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
Número total de anuncios: <u>19</u> Número de anuncios de alimentos: <u>2</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>2</u>							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física							

Programa: Caricatura Side hustle Hora de inicio: 11:00 am Hora de término: 12:00 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 11:40 am Hora de término: 11:48 am Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
11:40 am	Alimento	Pan blanco Bimbo	Bimbo	Grupo Bimbo	Pan blanco bimbo 680 g.	30 seg.	En el comercial se observa a un niño con un balón de futbol y comiendo un sándwich mientras ve la televisión el futbol, haciendo referencia que cualquiera que sea el sueño de esa persona bimbo trabajara para nutrirlo.
11:40 am	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Barbie	Mattel	Crea tu película con barbie set	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
11:41 am	Alimento	Takis azules	Barcel	Bimbo	Todo lo que sea por tenerlos bolsa color azul y la fritura es totalmente azul.	20 seg	Esta un chico sentado en el autobús viendo un video sobre los takis azules y el video como que controla su percepción porque el imaginaba que había personas azules y todo de ese color al bajar del autobús va a comprarlos hace alusión de que te lleva a otro lado.
11:42 am	Alimento	Donas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de un destello color verde y trae 4 donas de azúcar		Se observa a una chica abriendo la bolsa de las donas de azúcar y se gana unos productos como panques, negritos etc.
11:43 am	Alimento	Galletas triki-trakes	Marinela	Bimbo	Galletas con chispas de chocolate.	19 seg	En el comercial se observa que al consumir este producto que contiene chocolate te dará energía para hacer varias actividades como bailar e ir a conciertos y fiestas
11:45 am	Alimento	Domino's pizza	Domino's	Domino's	Pizza con dos ingredientes por tan solo \$199	15 seg	Empieza con un chico que está en la escuela y vía internet pide una pizza de hawaiana y pepperoni y le llega al instante.
11:45 am	Juguetes	Super héroes	Imaginext	Mattel	Viene varios juguetes como dinosaurios y gorilas	15 seg	Se observa al niño sentado y con los brazos estirados simulando que vuela el personaje.
11:47 am	Juguetes	Maqueta interactiva de Harry Potter	Salvat	Intermex	Una caja que trae a los personajes y como está la maqueta.	10 seg	Se observa a dos niños sentados jugando con la maqueta
11:48 am	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
Número total de anuncios: <u>27</u> Número de anuncios de alimentos: <u>6</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>1</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>5</u>							
Observaciones generales: Durante los anuncios de los productos como cereales, galletas etc. pasan una promoción que dice registra y gana lo cual hace que compres más esos productos.							

Programa: Caricatura Los pingüinos de Madagascar Hora de inicio: 12:00 pm Hora de término: 13:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 12:11 pm Hora de término: 12:17 pm Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
12:12 pm	Alimento	Galletas triki-trakes	Marinela	Bimbo	Galletas con chispas de chocolate.	19 seg	En el comercial se observa que al consumir este producto que contiene chocolate te dará energía para hacer varias actividades como bailar e ir a conciertos y fiestas
12:13 pm	Alimento	Galletas príncipe	Marinela	Bimbo	Galletas llenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
12:16 pm	Alimento	Donas	Bimbo	Bimbo	Bola de un destello color verde y trae 4 donas de azúcar		Se observa a una chica abriendo la bolsa de las donas de azúcar y se gana unos productos como panques, negritos etc.
12:17 pm	Juguetes	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Barbie	Mattel	Crea tu película con barbie set	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
Número total de anuncios: _____ 10 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 3 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 3 _____							
Observaciones generales: Se presentó más anuncio sobre comida de azucares							

Programa: Caricatura Los pingüinos de Madagascar Hora de inicio: 12:00 pm Hora de término: 13:00 pm

Barra de anuncios 2

Hora de inicio: 12:39 pm Hora de término: 12:49 pm Duración de la barra: 10 minutos

Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
12:41 pm	Alimento	Papas chips Fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
12:42 pm	Alimento	Domino s pizza	Domino's	Domino s	Pizza con dos ingredientes por tan solo \$199	15 seg	Empieza con un chico que está en la escuela y vía internet pide una pizza de hawaiana y pepperoni y le llega al instante.
12:44 pm	Alimento	Papas Chips	Barcel	Bimbo	Bolsa de papas fritas chips	19 seg.	Se observa a diferentes personas que durante el transcurso de su día van comiendo las papas chips y las muestran en diferente presentación bolsa verde, morada etc. y al comérselas se ven felices
12:44 pm	Alimento	Pan blanco Bimbo	Bimbo	Grupo Bimbo	Pan blanco bimbo 680 g.	30 seg.	En el comercial se observa a un niño con un balón de futbol y comiendo un sándwich mientras ve la televisión el futbol, haciendo referencia que cualquiera que sea el sueño de esa persona bimbo trabajara para nutrirlo.
12:47 pm	Alimento	Paletas, Sándwich y helados de chocolate	Holanda	Unilever	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	10 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
12:48 pm	Alimento	Donas	Bimbo	Bimbo	Bola de un destello color verde y trae 4 donas de azúcar		Se observa a una chica abriendo la bolsa de las donas de azúcar y se gana unos productos como panques, negritos etc.

Número total de anuncios: 27 Número de anuncios de alimentos: 6

Duración de anuncios de alimentos saludables: 1 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 5

Observaciones generales: Se presentó una variedad de anuncios de comida chatarra.

Programa: Caricatura The loud house Hora de inicio: 13:00 pm Hora de término: 14:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 13:16 pm		Hora de término: 13:24 pm		Duración de la barra: 08 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
13:16 pm	Alimento	Pan blanco Bimbo	Bimbo	Grupo Bimbo	Pan blanco bimbo 680 g.	30 seg.	En el comercial se observa a un niño con un balón de futbol y comiendo un sándwich mientras ve la televisión el futbol, haciendo referencia que cualquiera que sea el sueño de esa persona bimbo trabajara para nutrirlo.
13:17 pm	Alimento	Takis azules	Barcel	Bimbo	Todo lo que sea por tenerlos bolsa color azul y la fritura es totalmente azul.	10 seg	Esta un chico sentado en el autobús viendo un video sobre los takis azules y el video como que controla su percepción porque el imaginaba que había personas azules y todo de ese color al bajar del autobús va a comprarlos hace alusión de que te lleva a otro lado.
13:17 pm	Alimento	Galletas triki-trakes	Marinela	Bimbo	Galletas con chispas de chocolate.	19 seg	En el comercial se observa que al consumir este producto que contiene chocolate te dará energía para hacer varias actividades como bailar e ir a conciertos y fiestas
13:18 pm	Alimento	Paletas, Sándwich y helados de chocolate	Holandia		Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas		Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
13:18 pm	Alimento	Galletas príncipe	Marinela	Bimbo	Galletas llenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
13:19 pm	Alimento	Buñuelos bimbo	Bimbo	Bimbo	Bolsa con destellos azules y dos buñuelos con azúcar	10 seg	Se ve a dos chicas en la feria abriendo la bolsa de sus buñuelos y los comen y son crujientes y hace alusión como si estuvieran en la rueda de la fortuna.
13:23 pm	Alimento	Barras de chocolate rellenas de kranky, duvalin y chocoretas	Ricolino	Bimbo	Barras de chocolate con relleno cremoso	9 seg.	Se comenta que el producto es exclusivo para mayores de 13 años y además el chocolate que contiene el producto da energía.
13:23 pm	Alimento	Donas	Bimbo	Bimbo	Bola de un destello color verde y trae 4 donas de azúcar	10 seg	Se observa a una chica abriendo la bolsa de las donas de azúcar y se gana unos productos como panques, negritos etc.
Número total de anuncios: _____ 20 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 8 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 1 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 7 _____							
Observaciones generales: la mayoría de los anuncios eran sobre alimentos malos para la salud.							

Programa: Caricatura The loud house Hora de inicio: 13:00 pm Hora de término: 14:00 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 1:37 pm Hora de término: 1:46 pm Duración de la barra: 9 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
1:37 pm	Juguetes	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Barbie	Mattel	Crea tu película con barbie set	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
1:38 pm	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquécitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
1:39 pm	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
1:40 pm	Alimento	Galletas Príncipe	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
1:41 pm	Alimento	Pizza dominos	Domino's	Domino's	Pizza con dos ingredientes por tan solo \$199	15 seg	Empieza con un chico que está en la escuela y vía internet pide una pizza de hawaiana y pepperoni y le llega al instante.
1:41 pm	Alimento	Paletas, Sándwich y helados de chocolate	Holanda	Univerle	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	9 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
1:42 pm	Juguete	Super héroes	Imaginext	Mattel	Viene varios juguetes como dinosaurios y gorilas	15 seg	Se observa al niño sentado y con los brazos estirados simulando que vuela el personaje.
1:45 pm	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
Número total de anuncios: _____ 24 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 6 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 6 _____							
Observaciones generales: anuncios sobre comida chatarra							

Programa: Caricatura Sonic boom Hora de inicio: 14:00 pm Hora de término: 15:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 14:11 pm Hora de término: 14:19 pm Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
2:11 pm	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Barbie	Mattel	Crea tu película con barbie set	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
2:11 pm	Juguete	Maqueta interactiva de Harry Potter	Salvat	Intermax	Una caja que trae a los personajes y como está la maqueta.	10 seg	Se observa a dos niños sentados jugando con la maqueta
2:19 pm	Juguete	Fábrica de Slime	Mi alegría	Mi alegría	Una base de color morada con botes donde se pone el slime y dos botes de pintura	21 seg	Están dos niños parados creando el elástico con diferentes colores
Número total de anuncios: _____10_____ Número de anuncios de alimentos: _____0_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____0_____							
Observaciones generales: Se presentó más anuncio sobre juguetes							

Programa: Caricatura Sonic boom Hora de inicio: 14:00 pm Hora de término: 15:00 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 14:40pm Hora de término: 14:49 pm Duración de la barra: 10 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
2:40 pm	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Barbie	Mattel	Crea tu película con barbie set	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
2:43 pm	Juguete	Juego de química	Mi alegría	Mi alegría	Son varios tubitos de química	20 seg	Se observa a un niño sentado creando ciencia y viendo cómo se hacen las reacciones químicas
2:45 pm	Juguete	Super héroes	Imagine xt	Mattel	Viene varios juguetes como dinosaurios y gorilas	15 seg	Se observa al niño sentado y con los brazos estirados simulando que vuela el personaje.
Número total de anuncios: _____24_____ Número de anuncios de alimentos: _____0_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____0_____							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio sobre juguetes							

Programa: Caricatura Bob Sponja Hora de inicio: 15:00 pm Hora de término: 16:30 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 15:10 pm Hora de término: 15:20 pm Duración de la barra: 10 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
3:11 pm	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
3:12 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
3:12 pm	Alimento	Galletas príncipe	Marinela	Bimbo	Galletas llenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
3:15 pm	Alimento	Big mix	Barcel	Bimbo	Producto de diferentes envolturas	20 seg	Se observa a varios chicos comiendo el producto y cuando lo comen es como si sintieran la música
3:16 pm	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
3:17 pm	Alimento	Takis azules	Barcel	Bimbo	Todo lo que sea por tenerlos bolsa color azul y la fritura es totalmente azul.	20 seg	Esta un chico sentado en el autobús viendo un video sobre los takis azules y el video como que controla su percepción porque el imaginaba que había personas azules y todo de ese color al bajar del autobús va a cómpralos hace alusión de que te lleva a otro lado.
3:18 pm	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
Número total de anuncios: _____24_____ Número de anuncios de alimentos: _____7_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____7_____							
Observaciones generales: Se presentó anuncios sobre comida dañina para la salud							

Programa: Caricatura Bob Sponja Hora de inicio: 15:00 pm Hora de término: 16:30 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 16:15 pm Hora de término: 16:20 pm Duración de la barra: 5 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
4:05 pm	Juguete	Trencitas y mechitas	Mi alegría	Mi alegría	Trae 80 piezas para hacer las trenzas	20 seg	Se observa a unas niñas sentadas haciéndose las mechitas y trenzas de diferentes colores
4:09 pm	Juguete	Máquina de raspados	Mi alegría	Mi alegría	Una maquina color amarillo.	20 seg	Se observa a dos niños jugando con la maquina parados moviéndole a la manija para hacer los rapados y le chan colorante al raspado
Número total de anuncios: _____15_____ Número de anuncios de alimentos: _____0_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____0_____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura El chavo animado Hora de inicio: 16:30 pm Hora de término: 17:45 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 16:42 pm Hora de término: 16:48 pm Duración de la barra: 7 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
4:42 pm	juguete	Superhéroes	Imaginext	Mattel	Viene varios juguetes como dinosaurios y gorilas	15 seg	Se observa al niño sentado y con los brazos estirados simulando que vuela el personaje.
4:44 pm	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Barbie	Mattel	Crea tu película con barbie set	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
4:45 pm	Juguete	Maqueta interactiva de Harry Potter	Salvat	Intermex	Una caja que trae a los personajes y como está la maqueta.	10 seg	Se observa a dos niños sentados jugando con la maqueta
4:45 pm	Juguete	Super heroes	Imaginext	Mattel	Viene varios juguetes como dinosaurios y gorilas	15 seg	Se observa al niño sentado y con los brazos estirados simulando que vuela el personaje.
4:47 pm	Juguete	Hada reina	Mi alegría	Mi alegría	Estuche 6 en 1	20 seg	Se observa a una niña sentada maquillándose y poniéndose uñas
Número total de anuncios: _____19_____ Número de anuncios de alimentos: _____0_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____0_____							
Observaciones generales: Se presentó una variedad de anuncios de juguetes							

Programa: Caricatura El chavo animado Hora de inicio: 16:30 pm Hora de término: 17:45 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 17:17 pm Hora de término: 17:22 pm Duración de la barra: 5 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
5:19 pm	Juguete	Fábrica de pelotas	Mi alegría	Mi alegría	Caja con figuras geométricas y arma, vacía, sumerge y desmolda	20 seg	Esta un niño sentado armando unas pelotas con los moldes que tiene y al final que están hechas las pelotas las avienta.
5:19 pm	Juguete	Maqueta interactiva de Harry Potter	Salvat	Intermex	Una caja que trae a los personajes y como está la maqueta.	10 seg	Se observa a dos niños sentados jugando con la maqueta
5:20 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: _____15_____ Número de anuncios de alimentos: _____1_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____1_____							
Observaciones generales: Se presentó una variedad de anuncios de juguetes y alimentos							

Anexo 2.2. Registro de anuncios publicitarios del canal 5 del 3 de octubre del 2023

a continuación, se muestran los registros del día martes

Fecha: 03-10-23 Hora de inicio: 08:00 am Hora de término: 18:30 pm

Programa: Caricatura Los padrinos mágicos Hora de inicio: 08:00 am Hora de término: 09:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 08:12 am		Hora de término: 08:19 am		Duración de la barra: 7 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
08:13 am	Alimento	Galletas canelitas	Marinela	Bimbo	Galletas con azúcar y envoltura roja con letras amarillas y tiene 3 galletas mas	12 seg	se observa a una chica abriendo el paquete de galletas y cuando muerde la galleta con azúcar le da una sensación de satisfacción y un aire como si estuviera volando por como saben.
08:15 am	Alimento	Paletas, helado sándwich	Holanda	Univerle	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	9 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
Número total de anuncios: <u>18</u> Número de anuncios de alimentos: <u>2</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>2</u>							
Observaciones generales: Se presento anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Los padrinos mágicos Hora de inicio: 08:00 am Hora de término: 09:00 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 08:41 am		Hora de término: 08:48 am		Duración de la barra: 7 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
08:41 am	Alimento	Papas chips	Barcel	Bimbo	Bolsa de papas fritas chips	19 seg.	Se observa a diferentes personas que durante el transcurso de su día van comiendo las papas chips y las muestran en diferente presentación bolsa verde, morada etc. y al comérselas se ven felices
08:48 am	Alimento	Paletas, sándwich y helados	Holanda	Univerle	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	9 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
Número total de anuncios: <u>7</u> Número de anuncios de alimentos: <u>2</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>2</u>							
Observaciones generales: Se presentó anuncios sobre la belleza							

Programa: Caricatura Rugrats: aventuras en pañales Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 09:09 am Hora de término: 09:17 am Duración de la barra: 08 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
09:09 am	Alimento	Galletas tri-trakes	Marinela	Bimbo	Galletas con chispas de chocolate.	19 seg	En el comercial se observa que al consumir este producto que contiene chocolate te dará energía para hacer varias actividades como bailar e ir a conciertos y fiestas
09:17 am	Alimento	Takis azules	Barcel	Bimbo	Todo lo que sea por tenerlos bolsa color azul y la fritura es totalmente azul.	20 seg	Esta un chico sentado en el autobús viendo un video sobre los takis azules y el video como que controla su percepción porque el imaginaba que había personas azules y todo de ese color al bajar del autobús va a comprarlos hace alusión de que te lleva a otro lado.
09:17 am	Alimento	Paletas, Sándwich y helados	Holanda	Univerle	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	9 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
Número total de anuncios: 10 Número de anuncios de alimentos: 3							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 3							
Observaciones generales: Se presentó anuncios de comida chatarra							

Programa: Caricatura Rugrats: aventuras en pañales Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:00 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 09:36 am Hora de término: 09:45 am Duración de la barra: 9 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
09:38 am	Alimento	Galletas príncipes	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
09:38 am	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Barbie	Mattel	Crea tu película con barbie set	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
09:40 am	Alimento	Paletas, sándwich, helados	Holanda	Univerle	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	9 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
09:45 am	Alimento	Mayonesa McCormick	McCormick	Grupo Herdez	Que sabe muy rico con un hotdog		Se observa a un chico sentado en una banca viendo un partido de futbol y se le antoja un hot dog con mayonesa
Número total de anuncios: 17 Número de anuncios de alimentos: 3							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 3							
Observaciones generales: Se presentó anuncios sobre comida chatarra							

Programa: Caricatura New looney tunes Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 11:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 10:11 am		Hora de término: 10:19 am		Duración de la barra: 8 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
10:11 am	Alimento	Galletas Príncipe	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
10:12 am	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
10:12 am	Alimento	Paletas, sándwich y helado	Holanda	Univerle	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	9 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
10:13 am	Alimento	Hamburguesa, papas y refresco	KFC	Yum Brands, Inc.	Combo kruncher solo a \$99	20 seg.	Se observa a un chico sentado y mordiendo la hamburguesa haciendo que se salga la carne de pollo frito con la cebolla, catsup
10:19 am	Alimento	Galletas canelitas	Marinela	Bimbo	Galletas con azúcar y envoltura roja con letras amarillas y tiene 3 galletas mas	12 seg	se observa a una chica abriendo el paquete de galletas y cuando muerde la galleta con azúcar le da una sensación de satisfacción y un aire como si estuviera volando por como saben.
Número total de anuncios: <u>17</u> Número de anuncios de alimentos: <u>5</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>5</u>							
Observaciones generales: Se presentó una variedad de anuncios de comida chatarra							

Programa: Caricatura New looney tunes Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 11:00 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 10:40 am		Hora de término: 10:50 am		Duración de la barra: 10 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
10:42 am	Alimento	Galletas trikitrakes	Marinela	Bimbo	Galletas con chispas de chocolate.	19 seg	En el comercial se observa que al consumir este producto que contiene chocolate te dará energía para hacer varias actividades como bailar e ir a conciertos y fiestas
10:44 am	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Barbie	Mattel	Crea tu película con barbie set	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
10:45 am	Alimento	Paletas Sándwich y helados	Holanda	Univerle	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	9 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
10:46 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
Número total de anuncios: <u>24</u> Número de anuncios de alimentos: <u>3</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>3</u>							
Observaciones generales: Se presentó anuncios sobre comida chatarra							

Programa: Caricatura serie Side hustle Hora de inicio: 11:00 am Hora de término: 12:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 11:11 am Hora de término: 11:20 am Duración de la barra: 9 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
11:11 am	Alimento	Papas Chips	Barcel	Bimbo	Bolsa de papas fritas chips	19 seg.	Se observa a diferentes personas que durante el transcurso de su día van comiendo las papas chips y las muestran en diferente presentación bolsa verde, morada etc. y al comérselas se ven felices
11:12 am	Alimento	Galletas Príncipe	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
11:13 am	Alimento	Galletas Triki-trakes	Marinela	Bimbo	Galletas con chispas de chocolate.	19 seg	En el comercial se observa que al consumir este producto que contiene chocolate te dará energía para hacer varias actividades como bailar e ir a conciertos y fiestas
11:13 am	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Barbie	Mattel	Crea tu película con barbie set	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
11:14 am	Alimento	Donas	Bimbo	Bimbo	Bola de un destello color verde y trae 4 donas de azúcar	10 seg	Se observa a una chica abriendo la bolsa de las donas de azúcar y se gana unos productos como panques, negritos etc.
11:14 am	Alimento	Pingüinos	Marinela	Grupo bimbo	Pastelito marinela pingüinos 80gr.	9 seg	En el comercial se observa a una chica comiendo el panque (pingüino) totalmente relleno de chocolate líquido le da energía para tocar una batería y brincar.
11:15 am	Alimento	Nito funk	Marinela	Bimbo	Contiene un negrito y un juguete que es un olocoons	20 seg	Se observa a unos chicos patinado y dicen llegaron los olocoons y abrieron el nito y lo comieron.
11:19 am	Alimento	Galletas canelitas	Marinela	Bimbo	Galletas con azúcar y envoltura roja con letras amarillas y tiene 3 galletas mas	12 seg	se observa a una chica abriendo el paquete de galletas y cuando muerde la galleta con azúcar le da una sensación de satisfacción y un aire como si estuviera volando por como saben.
11:19 am	Juguete	Super héroes	Imaginext	Mattel	Viene varios juguetes como dinosaurios y gorilas	15 seg	Se observa al niño sentado y con los brazos estirados simulando que vuela el personaje.
11:19 am	Alimento	Takis azules	Barcel	Bimbo	Todo lo que sea por tenerlos bolsa color azul y la fritura es totalmente azul.	20 seg	Esta un chico sentado en el autobús viendo un video sobre los takis azules y el video como que controla su percepción porque el imaginaba que había personas azules y todo de ese color al bajar del autobús va a comprarlos hace alusión de que te lleva a otro lado.
Número total de anuncios: _____ 25 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 8 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 8 _____							
Observaciones generales: Se presentó una variedad de anuncios de juguetes y comida chatarra							

Programa: Caricatura serie Side hustle Hora de inicio: 11:00 am Hora de término: 12:00 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 11:41 am Hora de término: 11:50 am Duración de la barra: 9 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
11:42 am	Alimento	Paletas Sándwich helado	Holanda	Univerle	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	9 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
11:43 am	Alimento	Mayonesa mccormick	McCor mick	Grupo Herdez	Que sabe muy rico con un hotdog		Se observa a un chico sentado en una banca viendo un partido de futbol y se le antoja un hot dog con mayonesa
Número total de anuncios: _____16_____ Número de anuncios de alimentos: _____2_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____2_____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Scooby doo Hora de inicio: 13:00 pm Hora de término: 14:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 13:19 pm Hora de término: 13:27 pm Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
1:19 am	Alimento	Galletas príncipes	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
1:20 am	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Barbie	Mattel	Crea tu película con barbie set	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
1:20 am	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
1:21	Alimento	Galletas triki trakes	Marinela	Bimbo	Galletas con chispas de chocolate.	19 seg	En el comercial se observa que al consumir este producto que contiene chocolate te dará energía para hacer varias actividades como bailar e ir a conciertos y fiestas
Número total de anuncios: _____17_____ Número de anuncios de alimentos: _____3_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____3_____							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio sobre una carrera de ciclismo							

Programa: Caricatura Scooby doo Hora de inicio: 13:00 pm Hora de término: 14:00 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 13:39 pm Hora de término: 13:47 pm Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
1:39 am	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Barbie	Mattel	Crea tu película con barbie set	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
1:40 am	Alimento	Takis azules	Barcel	Bimbo	Todo lo que sea por tenerlos bolsa color azul y la fritura es totalmente azul.	20 seg	Esta un chico sentado en el autobús viendo un video sobre los takis azules y el video como que controla su percepción porque el imaginaba que había personas azules y todo de ese color al bajar del autobús va a comprarlos hace alusión de que te lleva a otro lado.
1:46 am	Alimento	Big mix	Barcel	Bimbo	Producto de diferentes envolturas	20 seg	Se observa a varios chicos comiendo el producto y cuando lo comen es como si sintieran la música
Número total de anuncios: _____18_____ Número de anuncios de alimentos: _____2_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____2_____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre el gobierno							

Programa: Caricatura Sonic Boom Hora de inicio: 14:00 pm Hora de término: 15:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 14:11 pm Hora de término: 14:19 pm Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
14:18 pm	Juguete	Juego de química	Mi alegría	Mi alegría	Son varios tubitos de química	20 seg	Se observa a un niño sentado creando ciencia y viendo cómo se hacen las reacciones químicas
Número total de anuncios: _____14_____ Número de anuncios de alimentos: _____0_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____0_____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Sonic Boom Hora de inicio: 14:00 pm Hora de término: 15:00 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 14:39 pm Hora de término: 14:49 pm Duración de la barra: 10 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
14:44 am	juguete	Super héroes	Imagix	Mattel	Viene varios juguetes como dinosaurios y gorilas	15 seg	Se observa al niño sentado y con los brazos estirados simulando que vuela el personaje.
14:48 am	Juguete	Máquina de coser	Mi alegría	Mi alegría	Una pequeña máquina de coser	20 seg	Se observa a una niña sentada en un banco haciendo ropa para sus juguetes e inclusive el abuelo la utiliza, pero igualmente está sentado.
Número total de anuncios: _____ 15 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 0 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 0 _____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre la belleza							

Programa: Caricatura Bob Esponja Hora de inicio: 15:00 pm Hora de término: 16:30 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 15:19 pm Hora de término: 15:26 pm Duración de la barra: 7 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
3:25 pm	Juguete	Hot wheels	Hot wheels	Mattel	Carretera de tiburón	10 seg	Esta un niño sentado jugando con los coches sobre una carretera que tiene un tiburón.
Número total de anuncios: _____ 17 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 0 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 0 _____							
Observaciones generales: Se presentó a nuncios sobre productos de limpieza							

Programa: Caricatura Bob Esponja Hora de inicio: 15:00 pm Hora de término: 16:30 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 15:36 pm Hora de término: 15:44 pm Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
3:36 pm	Alimento	Galletas príncipe	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
3:37 pm	Juguete	Fabrica de slime	Mi alegría	Mi alegría	Una base de color morada con botes donde se pone el slime y dos botes de pintura	21 seg	Están dos niños parados creando el elástico con diferentes colores
3:38 pm	Alimento	Palomitas, refresco	Cinopolis	Cinopolis	Caja grande de palomitas y refresco	10 seg	Pasaron el combo del producto
3:38 pm	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Barbie	Mattel	Crea tu película con barbie set	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
3:39 pm	Juguete	Trecitas y mechitas	Mi alegría	Mi alegría	trae 80 piezas para hacer las trenzas	20 seg	Se observa a unas niñas sentadas haciéndose las mechitas y trenzas de diferentes colores
3:40 pm	Juguete	Fábrica de galletas de animalitos	Mi alegría	Mi alegría	Elabora tu propia mezcla	20 seg	Se observa que una niña está sentada haciendo las galletas y decorando las galletas
3:43 pm	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Barbie	Mattel	Crea tu película con barbie set	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
Número total de anuncios: <u>15</u> Número de anuncios de alimentos: <u>2</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>2</u>							
Observaciones generales: Se presentó una variedad de anuncios							

Programa: Caricatura El chavo animado Hora de inicio: 16:30 pm Hora de término: 18:30 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 16:48 pm Hora de término: 16:58 pm Duración de la barra: 10 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
16:49 pm	Juguete	Super héroes	Imagine xt	Mattel	Viene varios juguetes como dinosaurios y gorilas	15 seg	Se observa al niño sentado y con los brazos estirados simulando que vuela el personaje.
16:57 pm	Juguete	Hada reina	Mi alegría	Mi alegría	Estuche 6 en 1	20 seg	Se observa a una niña sentada maquillándose y poniéndose uñas
Número total de anuncios: _____ 17 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 0 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 0 _____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre la belleza							

Programa: Caricatura El chavo animado Hora de inicio: 16:30 pm Hora de término: 18:30 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 17:08 pm Hora de término: 17:17 pm Duración de la barra: 9 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
17:11 pm	juguete	Laboratorio asquerosos	Mialegría	Mi alegría	Una caja con un moco de colores	20 seg	Esta un niño sentado jugando con la materia para hacer el moco más líquido.
17:17 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
Número total de anuncios: _____ 18 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 1 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 1 _____							
Observaciones generales: Se presentó anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura El chavo animado Hora de inicio: 16:30 pm Hora de término: 18:30 pm							
Barra de anuncios 3							
Hora de inicio: 17:26 pm Hora de término: 17:35 pm Duración de la barra: 9 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
17:26 pm	juguete	Mechitas	Mi alegría	Mi laegria	trae 80 piezas para hacer las trenzas	20 seg	Se observa a unas niñas sentadas haciéndose las mechitas y trenzas de diferentes colores
Número total de anuncios: <u>8</u> Número de anuncios de alimentos: <u>0</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>0</u>							
Observaciones generales: Se presentó anuncios sobre la programación del canal							

Anexo 2.3. Registro de anuncios publicitarios del canal 5 del 04 de octubre del 2023.

A continuación, se muestran los registros del día miércoles

Fecha: 04-10-23 Hora de inicio: 08:00 am Hora de término: 19:00 pm

Programa: Caricatura Los padrinos mágicos Hora de inicio: 08:00 am Hora de término: 09:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 08:12 am Hora de término: 08:19 am Duración de la barra: 7 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
9:13 am	Juguete	Equipo medico	Mi alegría	Mi alegría	Maletín rojo	20 seg	Se observa al topoyiyo acostado y unas manos de un niño lo esta revisando con el equipo medico
9:14 am	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigere toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: <u>16</u> Número de anuncios de alimentos: <u>1</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>1</u>							
Observaciones generales: Se presentó una variedad de anuncios sobre juguetes, belleza y limpieza							

Programa: Caricatura Los padrinos mágicos Hora de inicio: 08:00 am Hora de término: 09:00 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 08:42 am Hora de término: 08:49 am Duración de la barra: 7 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
8:43 am	Juguete	Fábrica de pelotas	Mi alegría	Mi alegría	Caja con figuras geométricas y arma, vacía, sumerge y desmolda	20 seg	Esta un niño sentado armando unas pelotas con los moldes que tiene y al final que están hechas las pelotas las avienta.
8:44 am	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
8:45 am	Juguete	Maquina de helados	Mi alegría	Mi alegría	Juguete de color azul con amarillo	20 seg	Se observa a dos niñas paradas haciendo helado y moviéndole a la maquina
Número total de anuncios: <u>14</u> Número de anuncios de alimentos: <u>1</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>1</u>							
Observaciones generales: Se presentó anuncios sobre la programación del canal y limpieza							

Programa: Caricatura Rugrats: aventuras en pañales Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 09:13 am Hora de término: 09:22 am Duración de la barra: 9 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
9:13 am	Alimento	Galletas canelitas	Marinela	Bimbo	Galletas con azúcar y envoltura roja con letras amarillas y tiene 3 galletas mas	12 seg	se observa a una chica abriendo el paquete de galletas y cuando muerde la galleta con azúcar le da una sensación de satisfacción y un aire como si estuviera volando por como saben.
9:14 am	Alimento	Paletas Sándwich y helados	Holanda	Univerle	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	9 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
9:21 am	Alimento	Galletas triki trakes	Marinela	Bimbo	Galletas con chispas de chocolate.	19 seg	En el comercial se observa que al consumir este producto que contiene chocolate te dará energía para hacer varias actividades como bailar e ir a conciertos y fiestas
Número total de anuncios: <u>12</u> Número de anuncios de alimentos: <u>3</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>3</u>							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre limpieza							

Programa: Caricatura Rugrats: aventura en pañales Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:00 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 09:42 am Hora de término: 09:50 am Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
9:43 am	Bebida energética	Amper bluberry			Lata de color azul con letras blancas precio \$18	20 seg	Se observa a un famoso rapero (babo) tomando la bebida y le da mucha energía para estar en su concierto
9:44 am	Alimento	Galletas príncipe	Marinela	Bimbo	Galletas llenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
9:45 am	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
9:45 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquécitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
9:50 am	Alimento	Barritas	Marinela	Bimbo	Barritas pequeñas con relleno de fresa	20 seg	Se observa a cupido sentado comiendo unas barritas sabor a fresa
Número total de anuncios: 18 Número de anuncios de alimentos: 5							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 5							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre alimentos chatarra							

Programa: Caricatura El show de Tom y Jerry Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 11:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 10:11 am Hora de término: 10:20 am Duración de la barra: 9 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
10:11 am	Alimento	Barritas	Marinela	Bimbo	Barritas pequeñas con relleno de fresa	20 seg	Se observa a cupido sentado comiendo unas barritas sabor a fresa
10:12 am	Alimento	Galletas triki trakes	Marinela	Bimbo	Galletas con chispas de chocolate.	19 seg	En el comercial se observa que al consumir este producto que contiene chocolate te dará energía para hacer varias actividades como bailar e ir a conciertos y fiestas
10:14 am	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Barbie	Mattel	Crea tu película con barbie set	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
10:19 am	Alimento	Sopa Knorr Disney	Knorr	knorr	Bolsa color verde con sopa de figuras		Se observa a un señor haciendo la sopa y sus hijo comiéndose la sopa de figuras
10:19 am	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigere toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: 16 Número de anuncios de alimentos: 4							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 4							
Observaciones generales: Se presentó una variedad de anuncios							

Programa: Caricatura El show de Tom y Jerry							
				Hora de inicio: 10:00 am		Hora de término: 11:00 am	
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 10:40 am		Hora de término: 10:49 am		Duración de la barra: 9 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
10:41 am	Alimento	Takis azules	Barcel	Bimbo	Todo lo que sea por tenerlos bolsa color azul y la fritura es totalmente azul.	20 seg	Esta un chico sentado en el autobús viendo un video sobre los takis azules y el video como que controla su percepción porque el imaginaba que había personas azules y todo de ese color al bajar del autobús va a comprarlos hace alusión de que te lleva a otro lado.
10:43 am	Alimento	Galletas canelitas	Marinela	Bimbo	Galletas con azúcar y envoltura roja con letras amarillas y tiene 3 galletas mas	12 seg	se observa a una chica abriendo el paquete de galletas y cuando muerde la galleta con azúcar le da una sensación de satisfacción y un aire como si estuviera volando por como saben.
10:43 am	Alimento	Big mix	Barcel	Bimbo	Producto de diferentes envolturas	20 seg	Se observa a varios chicos comiendo el producto y cuando lo comen es como si sintieran la música
10:48 am	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
10:48 am	Alimento	Galletas príncipe	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
Número total de anuncios: _____ 24 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 5 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 5 _____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre comida chatarra							

Programa: Caricatura Serie side hustle							
				Hora de inicio: 11:00 am		Hora de término: 12:00 am	
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 11:15 am		Hora de término: 11:22 am		Duración de la barra: 7 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
11:15 am	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Mattel	Mattel	Crea tu película con barbie	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
11:15 am	Alimento	Paletas, sándwich, helados de chocolate	Holanda	Univerle	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	9 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
11:21 am	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigere toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una nifia esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: _____ 15 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 2 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 2 _____							
Observaciones generales: hubieran mas anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Serie side hustle Hora de inicio: 11:00 am Hora de término: 12:00 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 11:42 am		Hora de término: 11:49 am		Duración de la barra: 7 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
11:42 am	Alimento	Galletas triki-trakes	Marinela	Bimbo	Galletas con chispas de chocolate.	19 seg	En el comercial se observa que al consumir este producto que contiene chocolate te dará energía para hacer varias actividades como bailar e ir a conciertos y fiestas
11:42 am	Alimento	Donitas	Bimbo	Bimbo	Bola de un destello color verde y trae 4 donas de azúcar	10 seg	Se observa a una chica abriendo la bolsa de las donas de azúcar y se gana unos productos como panques, negritos etc.
11:43 am	Alimento	Galletas príncipe	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
11:43 am	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
11:44 am	Alimento	Barritas	Marinela	Bimbo	Barritas pequeñas con relleno de fresa	20 seg	Se observa a cupido sentado comiendo unas barritas sabor a fresa
11:45 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquécitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
11:47 am	Alimento	Takis azules	Barcel	Bimbo	Todo lo que sea por tenerlos bolsa color azul y la fritura es totalmente azul.	20 seg	Esta un chico sentado en el autobús viendo un video sobre los takis azules y el video como que controla su percepción porque el imaginaba que había personas azules y todo de ese color al bajar del autobús va a comprarlos hace alusión de que te lleva a otro lado.
11:48 am	Alimento	Galletas canelitas	Marinela	Bimbo	Galletas con azúcar y envoltura roja con letras amarillas y tiene 3 galletas mas	12 seg	se observa a una chica abriendo el paquete de galletas y cuando muerde la galleta con azúcar le da una sensación de satisfacción y un aire como si estuviera volando por como saben.
Número total de anuncios: <u>20</u> Número de anuncios de alimentos: <u>8</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>8</u>							
Observaciones generales: Se presentó una variedad de anuncios sobre comida dafina para la salud							

Programa: Caricatura Kung fu panda Hora de inicio: 12:00 pm Hora de término: 13:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 12:11 pm Hora de término: 12:17 pm Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
12:11 pm	Alimento	Galletas Triki-trakes	Marinela	Bimbo	Galletas con chispas de chocolate.	19 seg	En el comercial se observa que al consumir este producto que contiene chocolate te dará energía para hacer varias actividades como bailar e ir a conciertos y fiestas
12:11 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
12:12 pm	Alimento	Sopa Knorr niños	Knorr	knorr	Bolsa color verde con sopa de figuras		Se observa a un señor haciendo la sopa y sus hijo comiéndose la sopa de figuras
12:12 pm	Alimento	Galletas canelitas	Marinela	Bimbo	Galletas con azúcar y envoltura roja con letras amarillas y tiene 3 galletas mas	12 seg	se observa a una chica abriendo el paquete de galletas y cuando muerde la galleta con azúcar le da una sensación de satisfacción y un aire como si estuviera volando por como saben.
12:13 pm	Alimento	Barritas	Marinela	Bimbo	Barritas pequeñas con relleno de fresa	20 seg	Se observa a cupido sentado comiendo unas barritas sabor a fresa
12:14 pm	Alimento	Paletas, sándwich, helados de chocolate	Holanda	Univerle	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	9 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
12:17 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: <u>17</u> Número de anuncios de alimentos: <u>7</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>7</u>							
Observaciones generales: Se presentó una variedad de anuncios de comida chatarra							

Programa: Caricatura Kung fu panda Hora de inicio: 12:00 pm Hora de término: 13:00 pm								
Barra de anuncios 2								
Hora de inicio: 12:33 pm Hora de término: 12:42 pm Duración de la barra: 9 minutos								
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones	
12:34 pm	Alimento	Galletas príncipes	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.	
12:35 pm	Juguetes	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Mattel	Mattel	Crea tu película con barbie	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán	
12:35 pm	Alimento	Paletas, Sándwich y helados de chocolate	Holanda	Univerle	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	9 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.	
12:37 pm	Alimento	Mayonesa McCormick	McCormick	Grupo Herdez	Que sabe muy rico con un hotdog		Se observa a un chico sentado en una banca viendo un partido de futbol y se le antoja un hot dog con mayonesa	
12:37 pm	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.	
12:41 pm	Alimento	Takis azules	Barcel	Bimbo	Todo lo que sea por tenerlos bolsa color azul y la fritura es totalmente azul.	20 seg	Esta un chico sentado en el autobús viendo un video sobre los takis azules y el video como que controla su percepción porque el imaginaba que había personas azules y todo de ese color al bajar del autobús va a comprarlos hace alusión de que te lleva a otro lado.	
12:41 pm	Juguetes	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Mattel	Mattel	Crea tu película con barbie	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán	
Número total de anuncios: 23 Número de anuncios de alimentos: 5								
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 5								
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios de comida y juguetes								

Programa: Caricatura Scooby Do Hora de inicio: 13:00 pm Hora de término: 14:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 13:19 pm Hora de término: 13:27 pm Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
13:20 pm	Juguete	Hot Wheels	Hot wheels	Mattel	Carretera de tiburón	10 seg	Esta un niño sentado jugando con los coches sobre una carretera que tiene un tiburón.
13:21 pm	Alimento	Paletas, Sándwich y helados de chocolate	Holanda	Univerle	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	9 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
13:26 pm	Alimento	Galletas príncipe	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
Número total de anuncios: <u>12</u> Número de anuncios de alimentos: <u>2</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>2</u>							
Observaciones generales: Se presentó anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Scooby Do Hora de inicio: 13:00 pm Hora de término: 14:00 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 13:36 pm Hora de término: 13:43 pm Duración de la barra: 7 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
13:36 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
13:36 pm	Alimento	Galletas príncipe	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
13:36 pm	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
13:37 pm	Alimento	Mayonesa McCormick	McCormick	Grupo Herdez	Que sabe muy rico con un hotdog		Se observa a un chico sentado en una banca viendo un partido de futbol y se le antoja un hot dog con mayonesa
13:39 pm	Alimento	Little Caesars	Little caesars	Little Caesar Enterprises Inc	Caja color naranja		Se observa como se hace la pizza y los ingredientes que usan
13:39 pm	Juguetes	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Mattel	Mattel	Crea tu película con barbie	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
13:39 pm	Alimento	Galletas Triki-trakes	Marinela	Bimbo	Galletas con chispas de chocolate.	19 seg	En el comercial se observa que al consumir este producto que contiene chocolate te dará energía para hacer varias actividades como bailar e ir a conciertos y fiestas
13:40 pm	Alimento	Takis azules	Barcel	Bimbo	Todo lo que sea por tenerlos bolsa color azul y la fritura es totalmente azul.	20 seg	Esta un chico sentado en el autobús viendo un video sobre los takis azules y el video como que controla su percepción porque el imaginaba que había personas azules y todo de ese color al bajar del autobús va a comprarlos hace alusión de que te lleva a otro lado.
13:41 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
13:43 pm	Alimento	Galletas canelitas	Marinela	Bimbo	Galletas con azúcar y envoltura roja con letras amarillas y tiene 3 galletas mas	12 seg	se observa a una chica abriendo el paquete de galletas y cuando muerde la galleta con azúcar le da una sensación de satisfacción y un aire como si estuviera volando por como saben.
Número total de anuncios: <u>22</u> Número de anuncios de alimentos: <u>10</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>10</u>							
Observaciones generales: Se presentó una variedad de anuncios de comida, juguetes							

Programa: Caricatura Las aventuras de Ladybug Hora de inicio: 14:00 pm Hora de término: 15:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 14:13 pm Hora de término: 14:21 pm Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
14:14 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
14:14 pm	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Mattel	Mattel	Crea tu película con barbie	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
Número total de anuncios: _____15_____ Número de anuncios de alimentos: _____1_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____1_____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios de la programación							

Programa: Caricatura Las aventuras de ladybug Hora de inicio: 14:00 pm Hora de término: 15:00 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 14:37 pm Hora de término: 14:45 pm Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
14:38 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
14:38 pm	Juguetes	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Mattel	Mattel	Crea tu película con barbie	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
14:41 pm	Juguete	Mechitas	Mialegría	Mi laegria	trae 80 piezas para hacer las trenzas	20 seg	Se observa a unas niñas sentadas haciéndose las mechitas y trenzas de diferentes colores
14:41 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
14.42 pm	Juguete	Fábrica de gomitas	Mi alegría	Mi alegría	Haz gomitas deliciosas	20 seg	Están dos niños sentados creando gomitas de diferentes animales y de colores diferentes
14:45 pm	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Mattel	Mattel	Crea tu película con barbie	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
14:45 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
Número total de anuncios: _____18_____ Número de anuncios de alimentos: _____3_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____3_____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios de comida y juguetes							

Programa: Caricatura Bob Esponja Hora de inicio: 15:00 pm Hora de término: 16:30 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 15:15 pm Hora de término: 15:20 pm Duración de la barra: 5 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
3:16 pm	Juguete	Mechitas y trencitas	Mialegria	Mi laegria	trae 80 piezas para hacer las trezas	20 seg	Se observa a unas niñas sentadas haciéndose las mechitas y trenzas de diferentes colores
3:17 pm	Alimento	Yogurth griego	Yoplait	Sodima	contine 125 gr de yoghurt	31 seg	Se ven a varias personas picando y preparando su fruta con yogur.
3:20 pm	Juguete	Máquina de rapados	Mi alegría	Mi alegría		20 seg	Hacen rapados
Número total de anuncios: _____ 17 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 1 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 1 _____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre el gobierno							

Programa: Caricatura Bob Esponja Hora de inicio: 15:00 pm Hora de término: 16:30 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 15:40 pm Hora de término: 15:45 pm Duración de la barra: 5 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
3:42 pm	Juguetes	Fabrica de gomitas	Mi alegría	Mi alegría	Haz gomitas deliciosas	20 seg	Están dos niños sentados creando gomitas de diferentes animales y de colores diferentes
Número total de anuncios: _____ 15 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 0 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 0 _____							
Observaciones generales: Se presentó anuncio sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura El chavo animado 16:30 pm Hora de término: 17:30 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 16:40 pm Hora de término: 16:46 pm Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
4:40 pm	Juguetes	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Mattel	Mattel	Crea tu película con barbie	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
4:43 pm	Juguetes	Telescopio astronómico	Mi alegría	Mi alegría	Telescopio color blanco	20 seg	Solo se observa la función del telescopio
4:45 pm	Juguetes	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Mattel	Mattel	Crea tu película con barbie	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
Número total de anuncios: _____ 20 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 0 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 0 _____							
Observaciones generales: Se presentó anuncios sobre juguetes y programacion							

Programa: Caricatura El chavo animado 16:30 pm Hora de término: 17:30 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 16:55 pm Hora de término: 17:00 pm Duración de la barra: 5 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
4:55 pm	Juguete	Fábrica de pelotas	Mi alegría	Mi alegría	Caja con figuras geométricas y arma, vacía, sumerge y desmolda	20 seg	Esta un niño sentado armando unas pelotas con los moldes que tiene y al final que están hechas las pelotas las avienta.
4:56 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigere toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
4:57 pm	Juguete	Fábrica de chocolate	Mi alegría	Mi alegría	Caja con muchos chocolates	20 seg	Se observa a una niña haciendo haciendo chocolate de diferente forma
Número total de anuncios: _____ 17 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 1 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 1 _____							
Observaciones generales: Se presentó anuncios sobre la belleza							

Programa: Caricatura Tom y Jerry: cazadores de tesoros 17:30 pm Hora de término: 19:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 17:42 pm		Hora de término: 17:50 pm		Duración de la barra: 8 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
5:42 pm	Alimento	Galletas canelitas	Marinela	Bimbo	Galletas con azúcar y envoltura roja con letras amarillas y tiene 3 galletas mas	12 seg	se observa a una chica abriendo el paquete de galletas y cuando muerde la galleta con azúcar le da una sensación de satisfacción y un aire como si estuviera volando por como saben.
5:43 pm	Alimento	Takis azul	Barcel	Bimbo	Todo lo que sea por tenerlos bolsa color azul y la fritura es totalmente azul.	20 seg	Esta un chico sentado en el autobús viendo un video sobre los takis azules y el video como que controla su percepción porque el imaginaba que había personas azules y todo de ese color al bajar del autobús va a comprarlos hace alusión de que te lleva a otro lado.
5:46 pm	Alimento	Little ceaser	Little caesars	Little Caesar Enterprises Inc	Caja color naranja		Se observa como se hace la pizza y los ingredientes que usan
5:47 pm	Alimento	Big mix	Barcel	Bimbo	Producto de diferentes envolturas	20 seg	Se observa a varios chicos comiendo el producto y cuando lo comen es como si sintieran la música
5:49 pm	Alimento	Nito funk	Marinela	Bimbo	Contiene un negrito y un juguete que es un olocoons	20 seg	Se observa a unos chicos patinado y dicen llegaron los olocoons y abrieron el nito y lo comieron.
Número total de anuncios: _____23_____ Número de anuncios de alimentos: _____5_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____5_____							
Observaciones generales: Se presentó una variedad de anuncios de comida chatarra							

Programa: Caricatura Tom y Jerry: cazadores de tesoros 17:30 pm Hora de término: 19:00 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 18:27 pm		Hora de término: 18:34 pm		Duración de la barra: 7 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
6:28 pm	Alimento	Galletas triki tarkes	Marinela	Bimbo	Galletas con chispas de chocolate.	19 seg	En el comercial se observa que al consumir este producto que contiene chocolate te dará energía para hacer varias actividades como bailar e ir a conciertos y fiestas
6:29 pm	Juguete	Hot wheels	Hot wheels	Mattel	Carretera de tiburón	10 seg	Esta un niño sentado jugando con los coches sobre una carretera que tiene un tiburón.
6:30 pm	Alimento	Galletas príncipe	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
6:30 pm	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Mattel	Mattel	Crea tu película con barbie	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
6.34 pm	Alimento	Barritas	Marinela	Bimbo	Barritas pequeñas con relleno de fresa	20 seg	Se observa a cupido sentado comiendo unas barritas sabor a fresa
Número total de anuncios: _____16_____ Número de anuncios de alimentos: _____3_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____3_____							
Observaciones generales: Se presentó un anuncios sobre jugutes y alimentos							

Anexo 2.4. Registro de anuncios publicitarios del canal 5 del 05 de octubre del 2023

A continuación, se muestran los registros del día jueves

Fecha: ___5-10-23_____ Hora de inicio: ___09:00 am _____ Hora de término: ___18:15 pm_____

Programa: Caricatura Los padrinos mágicos Hora de inicio: 08:00 am Hora de término: 09:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 08:12 am		Hora de término: 08:19 am		Duración de la barra: 7 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
8:18 am	Alimento	Paleta, Sándwich y helados	Holandia	Unilever	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	10 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
Número total de anuncios: _____9_____ Número de anuncios de alimentos: _____1_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____1_____							
Observaciones generales: pasaron mas anuncios sobre programación del canal							

Programa: Caricatura Los padrinos mágicos Hora de inicio: 08:00 am Hora de término: 09:00 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 08:42 am Hora de término: 08:49 am Duración de la barra: 7 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
8:42 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
8:42 am	Alimento	Paleta, Sándwich y helados	Holanda	Unilever	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	10 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
8:43 am	Alimento	Mayonesa McCormick	McCormick	Grupo Herdez	Que sabe muy rico con un hotdog		Se observa a un chico sentado en una banca viendo un partido de futbol y se le antoja un hot dog con mayonesa
08:48 am	Alimento	Galletas príncipe	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
Número total de anuncios: _____ 9 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 4 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 4 _____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre alimento							

Programa: Caricatura Rugrats: aventuras en pañales Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 09:13 am Hora de término: 09:22 am Duración de la barra: 9 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
9:13 am	Alimento	Galletas Canelitas	Marinela	Bimbo	Galletas con azúcar y envoltura roja con letras amarillas y tiene 3 galletas mas	12 seg	se observa a una chica abriendo el paquete de galletas y cuando muerde la galleta con azúcar le da una sensación de satisfacción y un aire como si estuviera volando por como saben.
9:14 am	Alimento	Paletas, Sándwich y helados	Holanda	Unilever	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	10 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
9:21 am	Alimento	Galletas Triki-trakes	Marinela	Bimbo	Galletas con chispas de chocolate.	19 seg	En el comercial se observa que al consumir este producto que contiene chocolate te dará energía para hacer varias actividades como bailar e ir a conciertos y fiestas
Número total de anuncios: _____ 13 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 3 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 3 _____							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio sobre el gobierno							

Programa: Caricatura Rugrats: aventuras en pañales Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:00 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 09:42 am		Hora de término: 09:50 am		Duración de la barra: 8 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
9:42 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
9:43 am	Bebida energética	Amper blueberry			Lata de color azul con letras blancas precio \$18	20 seg	Se observa aun famoso rapero (babo) tomando la bebida y le da mucha energía para estar en su concierto
9:44 am	Alimento	Galletas Príncipe	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
9:45 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
9:45 am	Alimento	Paletas Sándwich y helados	Holanda	Unilever	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	10 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
9:45 am	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
9:50 am	Alimento	Barritas	Marinela	Bimbo	Barritas pequeñas con relleno de fresa	20 seg	Se observa a cupido sentado comiendo unas barritas sabor a fresa
9:50 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
Número total de anuncios: <u>17</u> Número de anuncios de alimentos: <u>8</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>8</u>							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre alimentos chatarra							

Programa: Caricatura New looney tunes Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 11:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 10:11 am Hora de término: 10:20 am Duración de la barra: 9 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
10:11 am	Alimento	Barritas	Marinela	Bimbo	Barritas pequeñas con relleno de fresa	20 seg	Se observa a cupido sentado comiendo unas barritas sabor a fresa
10:11 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
10:12 am	Alimento	Galletas triki-trakes	Marinela	Bimbo	Galletas con chispas de chocolate.	19 seg	En el comercial se observa que al consumir este producto que contiene chocolate te dará energía para hacer varias actividades como bailar e ir a conciertos y fiestas
10:14 am	Alimento	Paletas, Sándwich y helados	Holanda	Unilever	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	10 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
10:19 am	Alimento	Sopa Knorr Disney	Knorr	Knorr	Bolsa color verde con sopa de figuras		Se observa a un señor haciendo la sopa y sus hijo comiéndose la sopa de figuras
10:19 am	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: _____ 16 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 6 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 6 _____							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre alimentos chatarra							

Programa: Caricatura New looney tunes Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 11:00 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 10:40 am Hora de término: 10:49 am Duración de la barra: 9 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
10:40 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
10:41 am	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
10:43 am	Alimento	Galletas príncipes	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
10:43 am	Alimento	Takis azules	Barcel	Bimbo	Todo lo que sea por tenerlos bolsa color azul y la fritura es totalmente azul.	20 seg	Esta un chico sentado en el autobús viendo un video sobre los takis azules y el video como que controla su percepción porque el imaginaba que había personas azules y todo de ese color al bajar del autobús va a cómpralos hace alusión de que te lleva a otro lado.
10:44 am	Alimento	Paletas Sándwich y helados	Holanda	Unilever	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	10 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
10:48 am	Alimento	Galletas canelitas	Marinela	Bimbo	Galletas con azúcar y envoltura roja con letras amarillas y tiene 3 galletas mas	12 seg	se observa a una chica abriendo el paquete de galletas y cuando muerde la galleta con azúcar le da una sensación de satisfacción y un aire como si estuviera volando por como saben.
10:48 am	Alimento	Big mix	Barcel	Bimbo	Producto de diferentes envolturas	20 seg	Se observa a varios chicos comiendo el producto y cuando lo comen es como si sintieran la música
Número total de anuncios: _____ 24 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 7 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 7 _____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre alimentos chatarra							

Programa: Caricatura Serie side hustle Hora de inicio: 11:00 am Hora de término: 12:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 11:15 am		Hora de término: 11:22 am		Duración de la barra: 7 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
11:15 am	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño		
11:15 am	Bebida energetica	Amper bluberry			Lata de color azul con letras blancas precio \$18	20 seg	Se observa aun famoso rapero (babo) tomando la bebida y le da mucha energía para estar en su concierto
11:15 am	Juguete	Hot wheels	Hot wheels	Mattel	Carretera de tiburón	10 seg	Esta un niño sentado jugando con los coches sobre una carretera que tiene un tiburón.
11:16 am	Alimento	Little caers	Little caesars	Little Caesar Enterprises Inc	Caja color naranja		Se observa cómo se hace la pizza y los ingredientes que usan
11:17 am	Alimento	Barritas	Marinela	Bimbo	Barritas pequeñas con relleno de fresa	20 seg	Se observa a cupido sentado comiendo unas barritas sabor a fresa
11:22 am	Alimento	Barras de chocolate rellenas de kranky, duvalin y chocoretas	Ricolino	Bimbo	Barras de chocolate con relleno cremoso	10 seg.	Se comenta que el producto es exclusivo para mayores de 13 años y además el chocolate que contiene el producto da energía.
11:22 am	Alimento	Paletas Sándwich y helado	Holanda	Unilever	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	10 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
11:22 am	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Mattel	Mattel	Crea tu película con barbie	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
Número total de anuncios: _____ 14 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 6 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 6 _____							
Observaciones generales: alimentos chatarra							

Programa: Caricatura Serie side hustle Hora de inicio: 11:00 am Hora de término: 12:00 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 11:39 am Hora de término: 11:47 am Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
11:39 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mamá preparando la leche en polvo para su bebé y él bebe se ve feliz tomando la leche
11:40 am	Alimento	Galletas príncipes	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
11:40 am	Alimento	Paletas Sándwich y helado	Holanda	Unilever	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	10 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
11:41 am	Alimento	Galletas triki-trakes	Marinela	Bimbo	Galletas con chispas de chocolate.	19 seg	En el comercial se observa que al consumir este producto que contiene chocolate te dará energía para hacer varias actividades como bailar e ir a conciertos y fiestas
11:42 am	Alimento	Galletas canelitas	Marinela	Bimbo	Galletas con azúcar y envoltura roja con letras amarillas y tiene 3 galletas mas	12 seg	se observa a una chica abriendo el paquete de galletas y cuando muerde la galleta con azúcar le da una sensación de satisfacción y un aire como si estuviera volando por como saben.
11:42 am	Alimento	Papas chips fugo	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
11:46 am	Alimento	Nito funk	Marinela	Bimbo	Contiene un negrito y un juguete que es un olocoons	20 seg	Se observa a unos chicos patinado y dicen llegaron los olocoons y abrieron el nito y lo comieron.
Número total de anuncios: <u>27</u> Número de anuncios de alimentos: <u>7</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>7</u>							
Observaciones generales: alimentos que hacen daño a la salud							

Programa: Caricatura Kung fu panda Hora de inicio: 12:00 pm Hora de término: 13:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 12:13 pm		Hora de término: 12:20 pm		Duración de la barra: 7 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
12:13 pm	Alimento	Galletas príncipes	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
12:13 pm	Bebida energética	Amper bluberry			Lata de color azul con letras blancas precio \$18	20 seg	Se observa aun famoso rapero (babo) tomando la bebida y le da mucha energía para estar en su concierto
12:14 pm	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
12:15 pm	Alimento	Galletas tri-trake s	Marinela	Bimbo	Galletas con chispas de chocolate.	19 seg	En el comercial se observa que al consumir este producto que contiene chocolate te dará energía para hacer varias actividades como bailar e ir a conciertos y fiestas
12:16 pm	Alimento	Pingüinos	Marinela	Grupo bimbo	Pastelito marinela pingüinos 80gr.	9 seg	En el comercial se observa a una chica comiendo el panque (pingüino) totalmente relleno de chocolate líquido le da energía para tocar una batería y brincar.
12:16 pm	Alimento	Little cears	Little caesars	Little Caesar Enterprises Inc	Caja color naranja		Se observa como se hace la pizza y los ingredientes que usan
12:17 pm	Alimento	Galletas canelitas	Marinela	Bimbo	Galletas con azúcar y envoltura roja con letras amarillas y tiene 3 galletas mas	12 seg	se observa a una chica abriendo el paquete de galletas y cuando muerde la galleta con azúcar le da una sensación de satisfacción y un aire como si estuviera volando por como saben.
12:17 pm	Alimento	Paletas Sándwich y helados	Holanda	Unilever	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	10 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
Número total de anuncios: 17 Número de anuncios de alimentos: 8							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 8							
Observaciones generales: Se presentó una variedad de anuncios de comida chatarra							

Programa: Caricatura Kung fu panda Hora de inicio: 12:00 pm Hora de término: 13:00 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 12:34 pm		Hora de término: 12:42 pm			Duración de la barra: 8 minutos		
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
12:35 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
12:35 pm	Alimento	Galletas triki-trakes	Marinela	Bimbo	Galletas con chispas de chocolate.	19 seg	En el comercial se observa que al consumir este producto que contiene chocolate te dará energía para hacer varias actividades como bailar e ir a conciertos y fiestas
12:35 pm	Alimento	Paletas Sandwich y helados	Holanda	Unilever	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	10 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
12:37 pm	Alimento	Galletas príncipe	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
12:41 pm	Alimento	Barritas	Marinela	Bimbo	Barritas pequeñas con relleno de fresa	20 seg	Se observa a cupido sentado comiendo unas barritas sabor a fresa
Número total de anuncios: <u>14</u> Número de anuncios de alimentos: <u>5</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>5</u>							
Observaciones generales: Se presentó a nuncios d comida chatarra							

Programa: Caricatura Scooby Do Hora de inicio: 13:00 pm Hora de término: 14:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 13:19 pm		Hora de término: 13:27 pm			Duración de la barra: 8 minutos		
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
13:19 pm	Alimento	Galletas príncipe	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
13:20 pm	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Mattel	Mattel	Crea tu película con barbie	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
13:20 pm	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
13:21 pm	Juguete	Hot wheels	Hot wheels	Mattel	Carretera de tiburón	10 seg	Esta un niño sentado jugando con los coches sobre una carretera que tiene un tiburón.
13:26 pm	Alimento	Paletas Sandwich y helado	Holanda	Unilever	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	10 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
13:26 pm	Alimento	Galletas triki-trakes	Marinela	Bimbo	Galletas con chispas de chocolate.	19 seg	En el comercial se observa que al consumir este producto que contiene chocolate te dará energía para hacer varias actividades como bailar e ir a conciertos y fiestas
Número total de anuncios: <u>17</u> Número de anuncios de alimentos: <u>4</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>4</u>							
Observaciones generales: Se presentó anuncios de comida chatarra							

Programa: Caricatura Scooby Do Hora de inicio: 13:00 pm Hora de término: 14:00 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 13:39 pm		Hora de término: 13:47 pm		Duración de la barra: 8 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
13:39 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
13:39 pm	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Mattel	Mattel	Crea tu película con barbie	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
13:40 pm	Alimento	Galletas príncipe	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
13:42 pm	Alimento	Barritas	Marinela	Bimbo	Barritas pequeñas con relleno de fresa	20 seg	Se observa a cupido sentado comiendo unas barritas sabor a fresa
13:43 pm	Alimento	Takis azules	Barcel	Bimbo	Todo lo que sea por tenerlos bolsa color azul y la fritura es totalmente azul.	20 seg	Esta un chico sentado en el autobús viendo un video sobre los takis azules y el video como que controla su percepción porque el imaginaba que había personas azules y todo de ese color al bajar del autobús va a comprarlos hace alusión de que te lleva a otro lado.
13:43 pm	Alimento	Paletas Sándwich y helados	Holanda	Univerle	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	9 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
13:46 pm	Alimento	Big mix	Barcel	Bimbo	Producto de diferentes envolturas	20 seg	Se observa a varios chicos comiendo el producto y cuando lo comen es como si sintieran la música
Número total de anuncios: _____ 19 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 6 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 6 _____							
Observaciones generales: Se presentó anuncios de comida chatarra							

Programa: Caricatura Sonic Boom Hora de inicio: 14:00 pm Hora de término: 15:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 14:10 pm		Hora de término: 14:19 pm		Duración de la barra: 9 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
14:11 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
14:11 pm	Juguete	Fábrica de lipstick	Mi alegría	Mi alegría	Caja con varios labiales de diferentes colores	20 seg	Se observa a dos niñas sentadas pintándose los labios.
Número total de anuncios: _____ 10 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 1 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 1 _____							
Observaciones generales: Se presentó anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Sonic Boom Hora de inicio: 14:00 pm Hora de término: 15:00 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 14:40 pm Hora de término: 14:49 pm Duración de la barra: 9 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
14:40 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
14:41 pm	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Mattel	Mattel	Crea tu película con barbie	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
14:42 pm	Alimento	Cereales zucartas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucartas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
14:42 pm	Juguete	Juego de química	Mi alegría	Mi alegría	Son varios tubitos de química	20 seg	Se observa a un niño sentado creando ciencia y viendo cómo se hacen las reacciones químicas
14:44 pm	Juguete	Máquina de coser	Mi alegría	Mi alegría	Una pequeña máquina de coser	20 seg	Se observa a una niña sentada en un banco haciendo ropa para sus juguetes e inclusive el abuelo la utiliza, pero igualmente está sentado.
14:48 pm	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Mattel	Mattel	Crea tu película con barbie	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
14:49 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
Número total de anuncios: <u>18</u> Número de anuncios de alimentos: <u>3</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>3</u>							
Observaciones generales: Se presentó una variedad de anuncios sobre juguetes y alimentos chatarra							

Programa: Caricatura Bob Esponja Hora de inicio: 15:00 pm Hora de término: 16:30 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 15:19 pm Hora de término: 15:26 pm Duración de la barra: 7 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
3:20 pm	Juguetes	Hot wheels	Hot wheels	Mattel	Carretera de tiburón	10 seg	Esta un niño sentado jugando con los coches sobre una carretera que tiene un tiburón.
Número total de anuncios: <u>17</u> Número de anuncios de alimentos: <u>0</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>0</u>							
Observaciones generales: Se presentó mas programación del canal							

Programa: Caricatura Bob Esponja Hora de inicio: 15:00 pm Hora de término: 16:30 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 15:36 pm Hora de término: 15:44 pm Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
3:36 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
3:37 pm	Juguetes	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Mattel	Mattel	Crea tu película con barbie	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
3:38 pm	Juguetes	Trencitas y mechitas	Mi alegría	Mi alegría	Trae 80 piezas para hacer las trenzas	20 seg	Se observa a unas niñas sentadas haciéndose las mechitas y trenzas de diferentes colores
3:38 pm	Alimento	Palomita, refresco y dulces	Cinopolis	Cinopolis	Caja grande de palomitas y refresco	10 seg	Pasaron el combo del producto
3:39 pm	Juguetes	Fábrica de slime	Mi alegría	Mi alegría	Una base de color morada con botes donde se pone el slime y dos botes de pintura	21 seg	Están dos niños parados creando el elástico con diferentes colores
3:40 pm	Juguetes	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Mattel	Mattel	Crea tu película con barbie	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
3:43 pm	Juguetes	Fábrica de galletas de animalitos	Mi alegría	Mi alegría	Elabora tu propia mezcla	20 seg	Se observa que una niña está sentada haciendo las galletas y decorando las galletas
Número total de anuncios: _____15_____ Número de anuncios de alimentos: _____2_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____2_____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios de juguetes y alimentos							

Programa: Caricatura Bob Esponja Hora de inicio: 15:00 pm Hora de término: 16:30 pm							
Barra de anuncios 3							
Hora de inicio: 15:55 pm Hora de término: 16:03 pm Duración de la barra: 7 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
3:55 pm	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Mattel	Mattel	Crea tu película con barbie	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
Número total de anuncios: <u>17</u> Número de anuncios de alimentos: <u>0</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>0</u>							
Observaciones generales: Se presentó mas la programación del canal							

Programa: Caricatura El chavo animado 16:30 pm Hora de término: 18:15 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 16:40 pm Hora de término: 16:46 pm Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
4:40 pm	Juguetes	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Mattel	Mattel	Crea tu película con barbie	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
4:41 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
4:43 pm	Juguetes	Telescopio astronomico	Mi alegría	Mi alegría	Telescopio color blanco	20 seg	Solo se observa la función del telescopio
4:45 pm	Juguetes	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Mattel	Mattel	Crea tu película con barbie	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
4:46 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
Número total de anuncios: <u>20</u> Número de anuncios de alimentos: <u>2</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>2</u>							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio sobre juguetes							

Programa: Caricatura El chavo animado 16:30 pm Hora de término: 18:15 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 16:55 pm Hora de término: 17:00 pm Duración de la barra: 5 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
4:55 pm	Juguetes	Fábrica de pelotas	Mi alegría	Mi alegría	Caja con figuras geométricas y arma, vacía, sumerge y desmolda	20 seg	Esta un niño sentado armando unas pelotas con los moldes que tiene y al final que están hechas las pelotas las avienta.
4:56 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Kelloggs	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
4:57 pm	Juguetes	Fábrica de chocolate	Mi alegría	Mi alegría	Caja con muchos chocolates	20 seg	Se observa a una niña haciendo haciendo chocolate de diferente forma
Número total de anuncios: _____19_____ Número de anuncios de alimentos: ____1_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: ____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: ____1_____							
Observaciones generales: Se presentó mas programación del canal							

Programa: Caricatura El chavo animado 16:30 pm Hora de término: 18:15 pm							
Barra de anuncios 3							
Hora de inicio: 17:20 pm Hora de término: 17:27 pm Duración de la barra: 5 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
5:22 pm	Juguete	Fábrica de squishies	Mi alegría	Mi alegría	Caja con un squishie de forma de dinosrurio con pinturas	20 seg	Se observa a una niña sentada pintando sus squishies de diferentes colores
5:27 pm	Juguete	Mechitas y trencitas	Mi alegría	Mi alegría	Trae 80 piezas para hacer las trenzas	20 seg	Se observa a unas niñas sentadas haciéndose las mechitas y trenzas de diferentes colores
Número total de anuncios: _____17_____ Número de anuncios de alimentos: ____0_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: ____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: ____0_____							
Observaciones generales: Se presentó anuncios sobre juguetes y belleza							

Programa: Caricatura El chavo animado 16:30 pm Hora de término: 18:15 pm							
Barra de anuncios 4							
Hora de inicio: 17:46 pm Hora de término: 17:49 pm Duración de la barra: 4 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
5:47	Juguetes	Fábrica de slime	Mi alegría	Mi alegría	Una base de color morada con botes donde se pone el slime y dos botes de pintura	21 seg	Están dos niños parados creando el elástico con diferentes colores
Número total de anuncios: _____5_____ Número de anuncios de alimentos: _____0_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____0_____							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio de la programación							

Anexo 2.5. Registro de anuncios publicitarios del canal 5 del 06 de octubre del 2023

A continuación, se muestran los registros del día viernes.

Fecha: 6-10-23 Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 18:15 pm

Programa: Caricatura Paw patrol Hora de inicio: 08:00 am Hora de término: 09:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 08:15 am Hora de término: 08:23 am Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
8:15 am	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
8:15 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
8:16 am	Alimento	Paletas Sándwich y helados	Holanda	Univerle	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	9 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
8:23 am	Alimento	Galletas canelitas	Marinela	Bimbo	Galletas con azúcar y envoltura roja con letras amarillas y tiene 3 galletas mas	12 seg	se observa a una chica abriendo el paquete de galletas y cuando muerde la galleta con azúcar le da una sensación de satisfacción y un aire como si estuviera volando por como saben.
Número total de anuncios: <u> 13 </u> Número de anuncios de alimentos: <u> 4 </u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u> 0 </u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u> 4 </u>							
Observaciones generales: alimentos chatarras							

Programa: Caricatura Paw patrol Hora de inicio: 08:00 am Hora de término: 09:00 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 08:39 am Hora de término: 08:48 am Duración de la barra: 9 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
8:40 am	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Kelloggs	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
8:43 am	Alimento	Paletas Sándwich y helado	Holanda	Univerle	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	9 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
Número total de anuncios: _____ 12 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 2 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 2 _____							
Observaciones generales: programación del canal							

Programa: Caricatura Rugrats: aventuras en pañales Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 09:13 am Hora de término: 09:21 am Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
9:13 am	Alimento	Barritas	Marinela	Bimbo	Barritas pequeñas con relleno de fresa	20 seg	Se observa a cupido sentado comiendo unas barritas sabor a fresa
9:14 am	Alimento	Paletas Sándwich y helado	Holanda	Univerle	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	9 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
9:21 am	Alimento	Galletas príncipe	Marinela	Bimbo	Galletas llenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
Número total de anuncios: _____ 10 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 3 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 3 _____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios de belleza							

Programa: Caricatura Rugrats: aventuras en pañales Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:00 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 09:39 am Hora de término: 09:47 am Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
9:39 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mamá preparando la leche en polvo para su bebé y él bebe se ve feliz tomando la leche
9:39 am	Alimento	Galletas tri-trakes	Marinela	Bimbo	Galletas con chispas de chocolate.	19 seg	En el comercial se observa que al consumir este producto que contiene chocolate te dará energía para hacer varias actividades como bailar e ir a conciertos y fiestas
9:40 am	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando fútbol, mientras una niña está comiendo en un bowl de cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
9:41 am	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivará tus sentidos.
9:43 am	Alimento	Galletas príncipe	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
9:44 am	Alimento	Paletas Sándwich y helado	Holanda	Unilever	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	10 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
9:46 am	Alimento	Takis azules	Barcel	Bimbo	Todo lo que sea por tenerlos bolsa color azul y la fritura es totalmente azul.	20 seg	Esta un chico sentado en el autobús viendo un video sobre los takis azules y el video como que controla su percepción porque él imaginaba que había personas azules y todo de ese color al bajar del autobús va a comprarlos hace alusión de que te lleva a otro lado.
Número total de anuncios: <u>23</u> Número de anuncios de alimentos: <u>7</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>7</u>							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre alimentos chatarra							

Programa: Caricatura El show de Tom y Jerry Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 11:30 am

Barra de anuncios 1

Hora de inicio: 10:01 am Hora de término: 10:09 am Duración de la barra: 10 minutos

Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marc a	Empres a	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones

Número total de anuncios: 8 Número de anuncios de alimentos: 4

Duración de anuncios de alimentos saludables: 1 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 4

Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física

Programa: Caricatura El show de Tom y Jerry Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 11:30 am

Barra de anuncios 2

Hora de inicio: 10: am Hora de término: 10: am Duración de la barra: 10 minutos

Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marc a	Empres a	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones

Número total de anuncios: 8 Número de anuncios de alimentos: 4

Duración de anuncios de alimentos saludables: 1 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 4

Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física

Programa: Caricatura Los pingüinos de Madagascar Hora de inicio: 11:30 am Hora de término: 12:55 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 11:42 am Hora de término: 11:50 am Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
11:42 am	Alimento	Nito funk	Marinela	Bimbo	Contiene un negrito y un juguete que es un olocoons	20 seg	Se observa a unos chicos patinado y dicen llegaron los olocoons y abrieron el nito y lo comieron.
11:43 am	Alimento	Big mix	Barcel	Bimbo	Producto de diferentes envolturas	20 seg	Se observa a varios chicos comiendo el producto y cuando lo comen es como si sintieran la música
11:45 am	Alimento	Paletas Sándwich y helados	Holanda	Unilever	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	10 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
11:46 am	Alimento	Little caers	Little caesars	Little Caesar Enterprises Inc	Caja color naranja		Se observa como se hace la pizza y los ingredientes que usan
11:47 am	Alimento	Takis azules	Barcel	Bimbo	Todo lo que sea por tenerlos bolsa color azul y la fritura es totalmente azul.	20 seg	Esta un chico sentado en el autobús viendo un video sobre los takis azules y el video como que controla su percepción porque el imaginaba que había personas azules y todo de ese color al bajar del autobús va a cómpralos hace alusión de que te lleva a otro lado.
11:49 am	Alimento	Galletas canelitas	Marinela	Bimbo	Galletas con azúcar y envoltura roja con letras amarillas y tiene 3 galletas mas	12 seg	se observa a una chica abriendo el paquete de galletas y cuando muerde la galleta con azúcar le da una sensación de satisfacción y un aire como si estuviera volando por como saben.
Número total de anuncios: _____ 27 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 6 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 6 _____							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio alimentos chatarra							

Programa: Caricatura Los pingüinos de Madagascar Hora de inicio: 11:30 pm Hora de término: 12:55 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 12:08 pm		Hora de término: 12:16 pm		Duración de la barra: 8 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
12:08 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
12:08 pm	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
12:09 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigere toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
12:10 pm	Alimento	Paletas Sándwich y helados	Holanda	Unilever	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	10 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
12:10 pm	Alimento	Galletas príncipes	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
12:11 pm	Alimento	Big mix	Barcel	Bimbo	Producto de diferentes envolturas	20 seg	Se observa a varios chicos comiendo el producto y cuando lo comen es como si sintieran la música
12:12 pm	Alimento	Takis azules	Barcel	Bimbo	Todo lo que sea por tenerlos bolsa color azul y la fritura es totalmente azul.	20 seg	Esta un chico sentado en el autobús viendo un video sobre los takis azules y el video como que controla su percepción porque el imaginaba que había personas azules y todo de ese color al bajar del autobús va a cómpralos hace alusión de que te lleva a otro lado.
12:13 pm	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
Número total de anuncios: _____ 24 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 8 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 8 _____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre comida chatarra							

Programa: Caricatura Los pingüinos de Madagascar Hora de inicio: 11:30 pm Hora de término: 12:55 pm							
Barra de anuncios 3							
Hora de inicio: 12:28 pm Hora de término: 12:36 pm Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
12:28 pm	Alimento	Galletas triki-trakes	Marinela	Bimbo	Galletas con chispas de chocolate.	19 seg	En el comercial se observa que al consumir este producto que contiene chocolate te dará energía para hacer varias actividades como bailar e ir a conciertos y fiestas
12:29 pm	Juguetes	Hot wheels	Hot wheels	Mattel	Carretera de tiburón	10 seg	Esta un niño sentado jugando con los coches sobre una carretera que tiene un tiburón.
12:29 pm	Alimento	Paletas Sándwich y helados	Holandia	Unilever	Mandar WhatsApp y podrás ganar una de las camionetas	10 seg	Se observa a unos chicos comiendo un helado y un sándwich de chocolate parados sobre una camioneta.
12:30 pm	Alimento	Galletas príncipes	Marinela	Bimbo	Galletas llenas rellenas de chocolate.	19 seg.	Se comenta que, el producto da energía a través del chocolate.
12:30 pm	Juguetes	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Barbie	Mattel	Crea tu película con barbie set	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
12:35 pm	Alimento	Barritas	Marinela	Bimbo	Barritas pequeñas con relleno de fresa	20 seg	Se observa a cupido sentado comiendo unas barritas sabor a fresa
Número total de anuncios: _____ 17 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 2 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 2 _____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios de comida chatarra							

Programa: Caricatura Bob Esponja Hora de inicio: 15:00 pm Hora de término: 16:15 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 15:15 pm Hora de término: 15:20 pm Duración de la barra: 5 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
3:15 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
3:16 pm	Juguete	Mechitas y trencitas	Mi alegría	Mi alegría	Trae 80 piezas para hacer las trencitas	20 seg	Se observa a unas niñas sentadas haciéndose las mechitas y trencitas de diferentes colores
3:17 pm	Alimento	Yogurt griego					
3:20 pm	Juguete	Máquina de raspados	Mi alegría	Mi alegría	Una maquina color amarillo.	20 seg	Se observa a dos niños jugando con la maquina parados moviéndole a la manija para hacer los raspados y le chan colorante al raspado
3:20 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
Número total de anuncios: <u>17</u> Número de anuncios de alimentos: <u>3</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>3</u>							
Observaciones generales: Se presentó más anuncio sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Bob Esponja Hora de inicio: 15:00 pm Hora de término: 16:15 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 15:32 pm Hora de término: 15:37 pm Duración de la barra: 5 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
							Pasaron la programación del canal
Número total de anuncios: <u>15</u> Número de anuncios de alimentos: <u>0</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>0</u>							
Observaciones generales: Se presento mas anuncios de la programación del canal							

Programa: Caricatura Bob Esponja Hora de inicio: 15:00 pm Hora de término: 16:30 pm							
Barra de anuncios 3							
Hora de inicio: 15:40 pm Hora de término: 15:45 pm Duración de la barra: 5 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
3:40 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
3:42 pm	Juguete	Fábrica de gomitas	Mi alegría	Mi alegría	Haz gomitas deliciosas	20 seg	Están dos niños sentados creando gomitas de diferentes animales y de colores diferentes
Número total de anuncios: <u>18</u> Número de anuncios de alimentos: <u>1</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>1</u>							
Observaciones generales: Se presento sobre la programación del canal							

Anexo 2.6. Registro de anuncios publicitarios del canal 5 del 07 de octubre del 2023

A continuación, se muestran los registros del día sábado

Fecha: 7-10-23 Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 18:15
 pm

Programa: Caricatura Shopkins 07:30 am Hora de término: 09:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 08:13 am		Hora de término: 08:18 am		Duración de la barra: 5 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
8:13 am	Juguete	Máquina de raspados	Mi alegría	Mi alegría	Una maquina color amarillo.	20 seg	Se observa a dos niños jugando con la maquina parados moviéndole a la manija para hacer los rapados y le chan colorante al raspado
8:14 am	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigere toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: <u> 17 </u> Número de anuncios de alimentos: <u> 1 </u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u> 0 </u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u> 1 </u>							
Observaciones generales:							

Programa: Caricatura Shopkins 07:30 am Hora de término: 09:00 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 08:32 am Hora de término: 08:39 am Duración de la barra: 7 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
8:34 am	Juguete	Cristalización animalitos mágicos	Mi alegría	Mi alegría	Caja color negra con un dinosaurio rojo y cristales de colores	20 seg	Se observa solo a los animales con cristales arriba y también como se hace la cristalización con un líquido rojo
8:39 am	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: _____16_____ Número de anuncios de alimentos: _____1_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____1_____							
Observaciones generales: Se presento mas la programación del canal							

Programa: Caricatura Polly Pocket 09:00 am Hora de término: 10:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 09:11 am Hora de término: 09:17 am Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
9:11 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
9:16 am	Juguete	AskeroBromas	Mi alegría	Mi alegría	Caja de colores con ojos, cerebros	20 seg	Esta un niño sentado haciendo las mezclas para poder tener la sustancia asquerosa
9:16 am	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: _____12_____ Número de anuncios de alimentos: _____2_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____2_____							
Observaciones generales: Se presentó sobre belleza y limpieza							

Programa: Caricatura Polly Pocket Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:00 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 09:38 am Hora de término: 09:44 am Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
9:39 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
9:40 am	Juguetes	Fábrica de pelotas	Mi alegría	Mi alegría	Caja con figuras geométricas y arma, vacía, sumerge y desmolda	20 seg	Esta un niño sentado armando unas pelotas con los moldes que tiene y al final que están hechas las pelotas las avienta.
9:41 am	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bowl cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
9:44 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
Número total de anuncios: <u>15</u> Número de anuncios de alimentos: <u>3</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>3</u>							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio d comida chatarra							

Programa: Caricatura Enchantimals Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 11:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 10:15 am Hora de término: 10:20 am Duración de la barra: 5 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
10:15 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
10:19 am	Juguetes	Fábrica de galletas de animalitos	Mi alegría	Mi alegría	Elabora tu propia mezcla	20 seg	Se observa que una niña está sentada haciendo las galletas y decorando las galletas
Número total de anuncios: <u>9</u> Número de anuncios de alimentos: <u>1</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>1</u>							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Enchantimals Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 11:00 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 10:35 am Hora de término: 10:41 am Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: <u>8</u> Número de anuncios de alimentos: <u>0</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>0</u>							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncio sobre el contenido de la programación							

Programa: Caricatura Barbie un toque de magia Hora de inicio: 11:00 am Hora de término: 11:30 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 11:12 am Hora de término: 11:18 am Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
11:12 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
11:13 am	Juguetes	Mechitas y trencitas	Mi alegría	Mi alegría	Trae 80 piezas para hacer las trenzas	20 seg	Se observa a unas niñas sentadas haciéndose las mechitas y trenzas de diferentes colores
11:15 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
11:15 am	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
11:17 am	Juguetes	Equipo medico	Mi alegría	Mi alegría	Maletín rojo	20 seg	Se observa al topoyiyo acostado y unas manos de un niño lo esta revisando con el equipo medico
Número total de anuncios: <u>20</u> Número de anuncios de alimentos: <u>3</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>3</u>							
Observaciones generales: Se presentó anuncios de juguetes y alimentos							

Programa: Caricatura Barbie poder de sirenas Hora de inicio: 11:30 am Hora de término: 12:45 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 11:47 am Hora de término: 11:54 am Duración de la barra: 7 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
11:49 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
11:49 am	Juguete	juego de química	Mi alegría	Mi alegría	Son varios tubitos de química	20 seg	Se observa a un niño sentado creando ciencia y viendo cómo se hacen las reacciones químicas
11:54 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
Número total de anuncios: 18 Número de anuncios de alimentos: 2							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 2							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio sobre belleza							

Programa: Caricatura Barbie poder de sirenas Hora de inicio: 11:30 am Hora de término: 12:45 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 12:20 pm Hora de término: 12:29 pm Duración de la barra: 9 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
12:20 pm	Juguete	Doctor	Mi alegría	Mi alegría	Maletín rojo	20 seg	Se observa al topoyiyo acostado y unas manos de un niño lo esta revisando con el equipo medico
12:22 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kellogg s	The Kellogg Company	Caja azul con el tigere toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
12:26 pm	Juguete	Fábrica de squihies					
12:28 pm	Juguete	Rollo de helado	Mi alegría	Mi alegría	Caja de color azul con un helado hecho y decorado	20 seg	Se observa a dos niños haciendo helados de diferentes sabores con las palita.
Número total de anuncios: 14 Número de anuncios de alimentos: 1							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 1							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio de juguetes							

Programa: Caricatura Hot wheels specials Hora de inicio: 12:45 pm Hora de término: 13:15 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 12:50 pm Hora de término: 12:57 pm Duración de la barra: 7 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
12:53 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
12:57 pm	Juguete	Hornito	Mi alegría	Mi alegría	Caja blanca con una imagen del horno	20 seg	Se observa a unas niñas paradas sacando las galletas del hornito al igual que pastelillos de chocolate y decoraciones
Número total de anuncios: <u>15</u> Número de anuncios de alimentos: <u>1</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>1</u>							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio sobre juguetes							

Programa: Caricatura Hot wheels specials Hora de inicio: 12:45 pm Hora de término: 13:15 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 13:07 pm Hora de término: 13:12 pm Duración de la barra: 5 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
1:07 pm	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Barbie	Mattel	Crea tu película con barbie set	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
1:07 pm	Juguete	Super héroes	imaginext	Mattel	Son varios juguetes dinosaurios, super héroes y gorilas	15 seg	Se observa al niño sentado con las piernas dobladas y estirando los brazos para simular que está volando el personaje
1:08 pm	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Barbie	Mattel	Crea tu película con barbie set	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
1:08 pm	Juguete	Super héroes	imaginext	Mattel	Son varios juguetes dinosaurios, super héroes y gorilas	15 seg	Se observa al niño sentado con las piernas dobladas y estirando los brazos para simular que está volando el personaje
1:11 pm	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Barbie	Mattel	Crea tu película con barbie set	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
1:11 pm	Juguete	Hot wheels races verse	Hot wheels	Mattel	Carretera de tiburón	10 seg	Esta un niño sentado jugando con los coches sobre una carretera que tiene un tiburón.
1:12 pm	Juguete	Super héroes	imaginext	Mattel	Son varios juguetes dinosaurios, super héroes y gorilas	15 seg	Se observa al niño sentado con las piernas dobladas y estirando los brazos para simular que está volando el personaje
1:12 pm	Juguete	Carro de barbie, casa de campo, bote, y tobogán	Barbie	Mattel	Crea tu película con barbie set	19 seg.	Se observa al inicio a dos niñas jugando con los productos una de ellas está sentada con las piernas dobladas y la otra esta acostada y el niño se encuentra de rodillas jugando con el tobogán
Número total de anuncios: <u>8</u> Número de anuncios de alimentos: <u>0</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>0</u>							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio de juguetes							

Anexo 2.7. Registro de anuncios publicitarios del canal 5 del 08 de octubre del 2023

A continuación, se muestran los registros del día domingo

Fecha: 8-10-23 Hora de inicio: 07:00 am Hora de término: 14:20 pm

Programa: Caricatura Zoe 101 Hora de inicio: 07:00 am Hora de término: 09:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 07:13 am		Hora de término: 07:21 am		Duración de la barra: 8 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: <u> 10 </u> Número de anuncios de alimentos: <u> 0 </u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u> 0 </u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u> 0 </u>							
Observaciones generales: Pasaron más comerciales de la programación del canal							

Programa: Caricatura Zoe 101 Hora de inicio: 07:00 am Hora de término: 09:00 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 07:33 am		Hora de término: 07:41 am		Duración de la barra: 8 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: <u> 15 </u> Número de anuncios de alimentos: <u> 0 </u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u> 0 </u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u> 0 </u>							
Observaciones generales: Pasaron más comerciales sobre productos de limpieza							

Programa: Caricatura Zoe 101 Hora de inicio: 07:00 am Hora de término: 09:00 am							
Barra de anuncios 3							
Hora de inicio: 07:57 am		Hora de término: 08:05 am		Duración de la barra: 7 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: <u> 18 </u> Número de anuncios de alimentos: <u> 0 </u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u> 0 </u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u> 0 </u>							
Observaciones generales: pasaron mas contenido de su programación							

Programa: Caricatura Zoe 101 Hora de inicio: 07:00 am Hora de término: 09:00 am							
Barra de anuncios 4							
Hora de inicio: 08:22 am Hora de término: 08:30 am Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
8:22 am	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
8:23 am	Juguetes	Fábrica de skuiski					
8:29 am	Juguetes	Askerobromas	Mi alegría	Mi alegría	Caja de colores con ojos, cerebros	20 seg	Esta un niño sentado haciendo las mezclas para poder tener la sustancia asquerosa
8:30 am	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: _____ 17 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 2 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 2 _____							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio							

Programa: Caricatura Los padrinos mágicos Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:15 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 09:12 am Hora de término: 09:19 am Duración de la barra: 7 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
9:13 am	Juguete	Equipo medico	Mi alegría	Mi alegría	Maletín rojo	20 seg	Se observa al topoyiyo acostado y unas manos de un niño lo esta revisando con el equipo medico
9:14 am	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: _____ 16 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 1 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 1 _____							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física							

Programa: Caricatura los padrinos mágicos Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:15 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 09:42 am Hora de término: 09:49 am Duración de la barra: 7 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
9:42 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
9:43 am	Juguetes	Fábrica de pelotas	Mi alegría	Mi alegría	Caja con figuras geométricas y arma, vacía, sumerge y desmolda	20 seg	Esta un niño sentado armando unas pelotas con los moldes que tiene y al final que están hechas las pelotas las avienta.
9:44 am	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigere toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
9:45 am	Juguetes	Máquina de helados	Mi alegría	Mi alegría	Caja de color azul con un helado hecho y decorado	20 seg	Se observa a dos niños haciendo helados de diferentes sabores con las palita.
Número total de anuncios: 14 Número de anuncios de alimentos: 2							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 2							
Observaciones generales:							

Programa: Caricatura Scooby-doo y la espada samurái Hora de inicio: 12:15 am Hora de término: 14:20 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 12:24 pm Hora de término: 12:32 pm Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
12:25 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
12:25 pm	Juguete	Juguetirama de bodega aurrera	Bodega	Bodega	Muecas, carros etc	20 seg	Pasan variedad de juguetes para niños
Número total de anuncios: 21 Número de anuncios de alimentos: 1							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 1							
Observaciones generales:							

Programa: Caricatura Scooby-doo y la espada samurai Hora de inicio: 12:15 am Hora de término: 14:20 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 13:02 pm Hora de término: 13:09 pm Duración de la barra: 7 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
1:09 pm	Juguete	Fábrica de pelotas	Mi alegría	Mi alegría	Caja con figuras geométricas y arma, vacía, sumerge y desmolda	20 seg	Esta un niño sentado armando unas pelotas con los moldes que tiene y al final que están hechas las pelotas las avienta.
Número total de anuncios: _____ 21 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 0 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 0 _____							
Observaciones generales:							

Programa: Caricatura Scooby-doo y la espada samurai Hora de inicio: 12:15 am Hora de término: 14:20 am							
Barra de anuncios 3							
Hora de inicio: 13:21 pm Hora de término: 13:29 pm Duración de la barra: 9 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: _____ 10 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 0 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 0 _____							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre la programación							

Programa: Caricatura Scooby-doo y la espada samurai Hora de inicio: 12:15 am Hora de término: 14:20 am							
Barra de anuncios 4							
Hora de inicio: 13:43 pm Hora de término: 13:51 pm Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
1:44 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
1:46 pm	Juguete	Hornito	Mi alegría	Mi alegría	Caja blanca con una imagen del horno	20 seg	Se observa a unas niñas paradas sacando las galletas del hornito al igual que pastelillos de chocolate y decoraciones
1:49 pm	Juguete	Hada pinturas	Mi alegría	Mi alegría	Estuche 6 en 1	20 seg	Se observa a una niña sentada maquillándose y poniéndose uñas
Número total de anuncios: _____ 27 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 0 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 0 _____							
Observaciones generales:							

Anexo 2.8. Registro de anuncios publicitarios del canal 7 del 09 de octubre del 2023

A continuación, se muestran los registros del día lunes

Canal 7 Fecha: 9-10-23 Hora de inicio: 08:00 am Hora de término: 18:30 pm

Programa: Caricatura Bluey Hora de inicio: 08:00 am Hora de término: 08:30 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 08:10 am Hora de término: 08:15 am Duración de la barra: 5 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
8:13 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
Número total de anuncios: <u> 16 </u> Número de anuncios de alimentos: <u> </u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u> 0 </u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u> </u>							
Observaciones generales:							

Programa: Caricatura Masha y el oso Hora de inicio: 08:30 am Hora de término: 09:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 08:40 am Hora de término: 08:50 am Duración de la barra: 10 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
8:42 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
Número total de anuncios: <u> 12 </u> Número de anuncios de alimentos: <u> 1 </u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u> 0 </u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u> 1 </u>							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio de programación del canal							

Programa: Caricatura Lego Friends Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 09:14 am Hora de término: 09:18 am Duración de la barra: 4 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
09:15 am	Alimento	Donas	Bimbo	Bimbo	Bola de un destello color verde y trae 4 donas de azúcar		Se observa a una chica abriendo la bolsa de las donas de azúcar y se gana unos productos como panques, negritos etc.
09:16 am	Alimento	Buñuelos	Bimbo	Bimbo	Bolsa con destellos azules y dos buñuelos con azúcar	10 seg	Se ve a dos chicas en la feria abriendo la bolsa de sus buñuelos y los comen y son crujientes y hace alusión como si estuvieran en la rueda de la fortuna.
09:17 am	Alimento	Cereales chocokrispis	Kellogs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
09:17 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
Número total de anuncios: _____10_____ Número de anuncios de alimentos: _____4_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____4_____							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio alimentos dañinos							

Programa: Caricatura Lego Friends Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:00 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 09:35 am Hora de término: 09:38 am Duración de la barra: 4 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
9:35 am	Alimento	Cereales Chocokrispis	Kellogg	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y a la hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
9:36 am	Alimento	Mantecadas bimbo	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
9:37 am	Alimento	Buñuelos	Bimbo	Bimbo	Bolsa con destellos azules y dos buñuelos con azúcar	10 seg	Se ve a dos chicas en la feria abriendo la bolsa de sus buñuelos y los comen y son crujientes y hace alusión como si estuvieran en la rueda de la fortuna.
9:38 am	Alimento	Donas	Bimbo	Bimbo	Bola de un destello color verde y trae 4 donas de azúcar		Se observa a una chica abriendo la bolsa de las donas de azúcar y se gana unos productos como panques, negritos etc.
9:38 am	Alimento	Cereales zucaritas	Kellogg	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: _____16_____ Número de anuncios de alimentos: _____2_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____2_____							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio sobre cereales s							

Programa: Caricatura Los pitufos Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 12:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 10:36 am Hora de término: 10:42 am Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
10:36 am	Alimento	Mantecadas bimbo	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
10:37 am	Alimento	Cereales Chocokrispis	Kellogs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
10:40 am	Alimento	Cereales azucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigere toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: _____10_____ Número de anuncios de alimentos: _____3_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____3_____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios de la programación del canal							

Programa: Caricatura Los pitufos Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 12:00 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 11:14 am		Hora de término: 11:20 am		Duración de la barra: 6 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
11:14 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquécitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
11:16 am	Alimento	Cereales chocokrispis	Kellogs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
11:17 am	Alimento	Pan blanco bimbo	Bimbo	Bimbo	Pan bimbo de 740 g.	30 seg.	En el comercial se observa a un niño con un balón de futbol y comiendo un sándwich mientras ve la televisión el futbol, haciendo referencia que cualquiera que sea el sueño de esa persona bimbo trabajara para nutrirlo.
11:18 am	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigere toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
11:18 am	Alimento	Buñuelos bimbo	Bimbo	Bimbo	Bolsa con destellos azules y dos buñuelos con azúcar	10 seg	Se ve a dos chicas en la feria abriendo la bolsa de sus buñuelos y los comen y son crujientes y hace alusión como si estuvieran en la rueda de la fortuna.
Número total de anuncios: 9 Número de anuncios de alimentos: 0							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 0							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios de la programación del canal							

Programa: Caricatura Las chicas super poderosas Hora de inicio: 12:00 pm Hora de término: 13:30 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 12:36 pm		Hora de término: 12:42 pm		Duración de la barra: 6 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
12:36 pm	alimento	Cereales choco krispis	Kellogs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
12:37 pm	alimento	Pan blanco bimbo	Bimbo	Bimbo	Pan bimbo de 740 g.	30 seg.	En el comercial se observa a un niño con un balón de futbol y comiendo un sándwich mientras ve la televisión el futbol, haciendo referencia que cualquiera que sea el sueño de esa persona bimbo trabajara para nutrirlo.
12:39 pm	alimento	Donas	Bimbo	Bimbo	Bola de un destello color verde y trae 4 donas de azúcar		Se observa a una chica abriendo la bolsa de las donas de azúcar y se gana unos productos como panques, negritos etc.
12:40 pm	alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigere toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
12:36 pm	alimento	Cereales choco krispis	Kellogs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
Número total de anuncios: 12 Número de anuncios de alimentos: 5							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 1 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 4							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Las chicas super poderosas Hora de inicio: 12:00 pm Hora de término: 13:30 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 13:10 pm		Hora de término: 13:16 am		Duración de la barra: 6 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
1:10 pm	Alimento	Cereales choco	Kellogs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
1:11 pm	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquécitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
1:13 pm	Alimento	Pan blanco bimbo	Bimbo	Bimbo	Pan bimbo de 740 g.	30 seg.	En el comercial se observa a un niño con un balón de futbol y comiendo un sándwich mientras ve la televisión el futbol, haciendo referencia que cualquiera que sea el sueño de esa persona bimbo trabajara para nutrirlo.
1:15 pm	alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
1:16 pm	alimento	Buñuelos	Bimbo	Bimbo	Bolsa con destellos azules y dos buñuelos con azúcar	10 seg	Se ve a dos chicas en la feria abriendo la bolsa de sus buñuelos y los comen y son crujientes y hace alusión como si estuvieran en la rueda de la fortuna.
Número total de anuncios: <u>10</u> Número de anuncios de alimentos: <u>5</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>1</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>4</u>							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Las chicas super poderosas Hora de inicio: 12:00 pm Hora de término: 13:30 pm							
Barra de anuncios 3							
Hora de inicio: 13:10 pm		Hora de término: 13:16 am		Duración de la barra: 6 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
1:10 pm	Alimento	Cereales choco	Kellogs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
1:11 pm	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquécitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
1:13 pm	Alimento	Pan blanco bimbo	Bimbo	Bimbo	Pan bimbo de 740 g.	30 seg.	En el comercial se observa a un niño con un balón de futbol y comiendo un sándwich mientras ve la televisión el futbol, haciendo referencia que cualquiera que sea el sueño de esa persona bimbo trabajara para nutrirlo.
1:15 pm	alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
1:16 pm	alimento	Buñuelos	Bimbo	Bimbo	Bolsa con destellos azules y dos buñuelos con azúcar	10 seg	Se ve a dos chicas en la feria abriendo la bolsa de sus buñuelos y los comen y son crujientes y hace alusión como si estuvieran en la rueda de la fortuna.
Número total de anuncios: <u>10</u> Número de anuncios de alimentos: <u>5</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>1</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>4</u>							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Alvin y las ardillas Hora de inicio: 13:30 pm Hora de término: 15:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 14:10 pm		Hora de término: 14:16 pm		Duración de la barra: 6 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
2:10 pm	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
2:10 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
2:13 pm	Alimento	Cereales chocokrispis	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
2:14 pm	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
Número total de anuncios: _____ 13 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 4 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 4 _____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Alvin y las ardillas Hora de inicio: 13:30 pm Hora de término: 15:00 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 14:37 pm		Hora de término: 14:43 pm		Duración de la barra: 6 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
2:39 pm	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
2:42 pm	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
Número total de anuncios: _____ 13 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 2 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 2 _____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Escandalosos Hora de inicio: 15:00 pm Hora de término: 16:30 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 15:33 pm Hora de término: 15:39 pm Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
3:37 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: <u>9</u> Número de anuncios de alimentos: <u>1</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>1</u>							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Escandalosos Hora de inicio: 15:00 pm Hora de término: 16:30 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 15:07 pm Hora de término: 15:14 pm Duración de la barra: 7 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
3:08 pm	Alimento	Nito funk	Marinela	Bimbo	Contiene un negrito y un juguete que es un olocoons	20 seg	Se observa a unos chicos patinado y dicen llegaron los olocoons y abrieron el nito y lo comieron.
3:09 pm	Alimento	Choco roles	Mariela	Bimbo	Envoltura azul con naranja y un chocorol	20 seg	Se observa a una chica que va a la tienda a cambiar sus chochocoles por sus pingüinos
3:10 pm	Alimento	Donas	Bimbo	Bimbo	Bola de un destello color verde y trae 4 donas de azúcar		Se observa a una chica abriendo la bolsa de las donas de azúcar y se gana unos productos como panques, negritos etc.
3:11 pm	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras directentes de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose un paleta de espanto
3:12 pm	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
Número total de anuncios: <u>16</u> Número de anuncios de alimentos: <u>5</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>5</u>							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Dragon ball Hora de inicio: 16:30 pm Hora de término: 17:30 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 17:10 pm		Hora de término: 17:14 pm		Duración de la barra: 4 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
5:10 pm	Alimento	Cereales Chocokrispis	Kellogs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
5:10 pm	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
5:13 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigere toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
5:14 pm	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
Número total de anuncios: <u>13</u> Número de anuncios de alimentos: <u>4</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>4</u>							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza							

Programa: Caricatura Dragon ball Hora de inicio: 16:30 pm Hora de término: 17:30 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 17:25 pm		Hora de término: 17:28 pm		Duración de la barra: 3 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
5:26 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigere toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: <u>5</u> Número de anuncios de alimentos: <u>1</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>1</u>							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre su programación							

Programa: Caricatura Dragon ball Z Hora de inicio: 17:30 pm Hora de término: 18:40 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 18:10 pm Hora de término: 18:18 pm Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
6:11 pm	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
6:11 pm	Alimento	Buckets	KFC	KFC	Cubeta de pollo tan solo a \$209	20 seg	Se observa a varias personas comiendo el pollo crujiente en diferentes lugares como en la casa, playa, en el carro etc
6:14 pm	Alimento	Nuggets	KFC	KFC	Bolitas de pollo	9 seg	Esta una chica caminando comiendo sus Nuggets
6:15 pm	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras directentes de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose un paleta de espanto
6:16 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
6:16 pm	Alimento	Buckets	KFC	KFC	Cubeta de pollo tan solo a \$209	20 seg	Se observa a varias personas comiendo el pollo crujiente en diferentes lugares como en la casa, playa, en el carro etc
Número total de anuncios: 15 Número de anuncios de alimentos: 6							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 6							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza							

Programa: Caricatura Dragon ball Z Hora de inicio: 17:30 pm Hora de término: 18:40 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 18:30 pm Hora de término: 18:38 pm Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
6:31 pm	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
6:32 pm	Alimento	Buckets	KFC	KFC	Cubeta de pollo tan solo a \$209	20 seg	Se observa a varias personas comiendo el pollo crujiente en diferentes lugares como en la casa, playa, en el carro etc
6:36 pm	Alimento	Nuggets	KFC	KFC	Bolitas de pollo	9 seg	Esta una chica caminando comiendo sus Nuggets
6:36 pm	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras directentes de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose un paleta de espanto
6:37 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
6:38 pm	Alimento	Buckets	KFC	KFC	Cubeta de pollo tan solo a \$209	20 seg	Se observa a varias personas comiendo el pollo crujiente en diferentes lugares como en la casa, playa, en el carro etc
Número total de anuncios: 15 Número de anuncios de alimentos: 6							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 6							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza							

Anexo 2.9. Registro de anuncios publicitarios del canal 7 del 10 de octubre del 2023

A continuación, se muestran los registros del día martes

Canal 7 Fecha: 10-10-23 Hora de inicio: 08:00 am Hora de término: 18:40 pm

Programa: Caricatura Bluey Hora de inicio: 08:00 am Hora de término: 08:30 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 08:43 am Hora de término: 08:49 am Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
8:44 am	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras directentes de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose un paleta de espanto
8:45 am	Alimento	Nito funk	Marinela	Bimbo	Contiene un negro y un juguete que es un olocoons	20 seg	Se observa a unos chicos patinado y dicen llegaron los olocoons y abrieron el nito y lo comieron.
8:47 am	Alimento	Conchas de chocolate	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color morada con una concha de chocolate	10 seg	Se observa que el producto esta hecho de chocolate y se rompe fácilmente
Número total de anuncios: <u>7</u> Número de anuncios de alimentos: <u>3</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>3</u>							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física							

Programa: Caricatura Masha y el oso Hora de inicio: 08:30 am Hora de término: 09:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 08:40 am Hora de término: 08:50 am Duración de la barra: 10 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
8:42 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
Número total de anuncios: <u>12</u> Número de anuncios de alimentos: <u>1</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>1</u>							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física							

Programa: Caricatura Lego Friends Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 09:14 am		Hora de término: 09:18 am		Duración de la barra: 4 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
9:15 am	Alimento	Nito funk	Mari neta	Bimbo	Contiene un negrito y un juguete que es un olocoons	20 seg	Se observa a unos chicos patinado y dicen llegaron los olocoons y abrieron el nito y lo comieron.
9:15 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
Número total de anuncios: <u>6</u> Número de anuncios de alimentos: <u>2</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>2</u>							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física							

Programa: Caricatura Lego Friends Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:00 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 09:33 am		Hora de término: 09:39 am		Duración de la barra: 6 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
9:35 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
9:35 am	Alimento	Cereales chocokrispis	Kellogs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
9:38 am	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
Número total de anuncios: <u>6</u> Número de anuncios de alimentos: <u>3</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>3</u>							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física							

Programa: Caricatura Los pitufos Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 12:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 10:14 am		Hora de término: 10:16 am		Duración de la barra: 2 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: <u>9</u> Número de anuncios de alimentos: <u>0</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>0</u>							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios de la programación del canal							

Programa: Caricatura Los pitufos Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 12:00 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 10:35 am Hora de término: 10:42 am Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
10:35 am	Alimento	Choco roles	Mariela	Bimbo	Envoltura azul con naranja y un chocorol	20 seg	Se observa a una chica que va a la tienda a cambiar sus chochocoles por sus pingüinos
10:36 am	Alimento	Cereales Nesquik	Nestle	Nestle	Caja amarilla con bolas de chocolate	16 seg	Se observa a un niño comiendo el cereal y lo hace tener poderes
10:37 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
10:38 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
10:39 am	Alimento	Nito funk	Marinela	Bimbo	Contiene un negrito y un juguete que es un olocoons	20 seg	Se observa a unos chicos patinado y dicen llegaron los olocoons y abrieron el nito y lo comieron.
10:40 am	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigere toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
10:40 am	Alimento	Cereales chocokrispis	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
10:41 am	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
Número total de anuncios: <u>17</u> Número de anuncios de alimentos: <u>8</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>8</u>							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física							

Programa: Caricatura Los pitufos Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 12:00 pm							
Barra de anuncios 3							
Hora de inicio: 11:15 am Hora de término: 11:21 am Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
11:15 am	Alimento	Choco roles	Mariela	Bimbo	Envoltura azul con naranja y un chocorol	20 seg	Se observa a una chica que va a la tienda a cambiar sus chochocoles por sus pingüinos
11:16 am	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
11:17 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
11:17 am	Alimento	Donas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de un destello color verde y trae 4 donas de azúcar		Se observa a una chica abriendo la bolsa de las donas de azúcar y se gana unos productos como panques, negritos etc.
11:19 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
11:20 am	Alimento	Chonchas de chocolate	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color morada con una concha de chocolate	10 seg	Se observa que el producto esta hecho de chocolate y se rompe fácilmente
Número total de anuncios: <u>15</u> Número de anuncios de alimentos: <u>6</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>6</u>							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física							

Programa: Caricatura Los pitufos Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 12:00 pm							
Barra de anuncios 4							
Hora de inicio: 11:40 am Hora de término: 11:46 am Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
11:44 am	Alimento	Pingüinos	Marinela	Grupo bimbo	Pastelito marinela pingüinos 80gr.	9 seg	En el comercial se observa a una chica comiendo el panque (pingüino) totalmente relleno de chocolate líquido le da energía para tocar una batería y brincar.
11:45 am	Alimento	Nito funk	Marinela	Bimbo	Contiene un negrito y un juguete que es un olocoons	20 seg	Se observa a unos chicos patinado y dicen llegaron los olocoons y abrieron el nito y lo comieron.
11:45 am	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
Número total de anuncios: <u>7</u> Número de anuncios de alimentos: <u>3</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>3</u>							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física							

Programa: Caricatura Las chicas super poderosas Hora de inicio: 12:00 pm Hora de término: 13:30 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 12:33 pm Hora de término: 12:35 am Duración de la barra: 2 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: <u>8</u> Número de anuncios de alimentos: <u>0</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>0</u>							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Las chicas super poderosas Hora de inicio: 12:00 pm Hora de término: 13:30 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 12:43 pm Hora de término: 12:49 pm Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
12:43 pm	Alimento	Choco roles	Mariela	Bimbo	Envoltura azul con naranja y un chocorol	20 seg	Se observa a una chica que va a la tienda a cambiar sus chocholes por sus pingüinos
12:45 pm	Alimento	Donas	Bimbo	Bimbo	Bola de un destello color verde y trae 4 donas de azúcar		Se observa a una chica abriendo la bolsa de las donas de azúcar y se gana unos productos como panques, negritos etc.
12:46 pm	Alimento	Chonchas de chocolate	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color morada con una concha de chocolate	10 seg	Se observa que el producto esta hecho de chocolate y se rompe fácilmente
12:46 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
Número total de anuncios: <u>14</u> Número de anuncios de alimentos: <u>4</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>4</u>							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Las chicas super poderosas Hora de inicio: 12:00 pm Hora de término: 13:30 pm							
Barra de anuncios 3							
Hora de inicio: 13:07 pm Hora de término: 13:14 pm Duración de la barra: 7 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
1:08 pm	Alimento	Nito funk	Marinela	Bimbo	Contiene un negrito y un juguete que es un olocoons	20 seg	Se observa a unos chicos patinado y dicen llegaron los olocoons y abrieron el nito y lo comieron.
1:09 pm	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
1:10 pm	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras directentes de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose un paleta de espanto
1:11 pm	Alimento	Cereales chocokrispis	Kellogs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
1:12 pm	Alimento	Donas	Bimbo	Bimbo	Bola de un destello color verde y trae 4 donas de azúcar		Se observa a una chica abriendo la bolsa de las donas de azúcar y se gana unos productos como panques, negritos etc.
Número total de anuncios: _____ 16 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 5 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 5 _____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Alvin y las ardillas Hora de inicio: 13:30 pm Hora de término: 15:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 14:10 pm Hora de término: 14:16 pm Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
2:10 pm	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
2:10 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigere toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
2:13 pm	Alimento	Cereales chocokrispis	Kellogs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
2:14 pm	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
Número total de anuncios: _____ 13 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 4 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 4 _____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Alvin y las ardillas Hora de inicio: 13:30 pm Hora de término: 15:00 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 14:36 pm		Hora de término: 14:42 pm		Duración de la barra: 6 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
2:37 pm	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
2:37pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigere toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: _____ 15 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 2 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 2 _____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Escandalosos Hora de inicio: 15:00 pm Hora de término: 16:30 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 15:39 pm		Hora de término: 15:41 pm		Duración de la barra: 2 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: _____ 1 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 0 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 0 _____							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Escandalosos Hora de inicio: 15:00 pm Hora de término: 16:30 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 16:11 pm		Hora de término: 16:14 pm		Duración de la barra: 3 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
4:11 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kellogg s	The Kellogg Company	Caja azul con el tigere toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: _____ 5 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 1 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 1 _____							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre la política							

Programa: Caricatura Dragon ball Hora de inicio: 16:30 pm Hora de término: 17:30 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 16:53 pm Hora de término: 17:00 pm Duración de la barra: 7 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
4:54 pm	Alimento	Buckets	KFC	KFC	Cubeta de pollo tan solo a \$209	20 seg	Se observa a varias personas comiendo el pollo crujiente en diferentes lugares como en la casa , playa, en el carro etc
4:55 pm	Alimento	Nuggets	KFC	KFC	Bolitas de pollo	9 seg	Esta una chica caminando comiendo sus Nuggets
4:56 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
4:58 pm	Alimento	Buckets	KFC	KFC	Cubeta de pollo tan solo a \$209	20 seg	Se observa a varias personas comiendo el pollo crujiente en diferentes lugares como en la casa , playa, en el carro etc
4:59 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: _____ 15 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 5 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 5 _____							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza							

Programa: Caricatura Dragon ball Hora de inicio: 16:30 pm Hora de término: 17:30 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 17:18 pm Hora de término: 17:20 pm Duración de la barra: 2 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
5:19 pm	Alimento	Buckets	KFC	KFC	Cubeta de pollo tan solo a \$209	20 seg	Se observa a varias personas comiendo el pollo crujiente en diferentes lugares como en la casa , playa, en el carro etc
5:20 pm	Alimento	Barras de chocolate rellenas de kranky, duvalin y chocoretas	Ricolino	Bimbo	Barras de chocolate con relleno cremoso	10 seg.	Se comenta que el producto es exclusivo para mayores de 13 años y además el chocolate que contiene el producto da energía.
Número total de anuncios: _____ 9 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 0 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 0 _____							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza							

Programa: Caricatura Dragon ball Z Hora de inicio: 17:30 pm Hora de término: 18:40 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 17:38 pm Hora de término: 17:42 pm Duración de la barra: 4 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
5:40 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
5:40 pm	Alimento	Nuggets	KFC	KFC	Bolitas de pollo	9 seg	Esta una chica caminando comiendo sus Nuggets
Número total de anuncios: <u>7</u> Número de anuncios de alimentos: <u>2</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>2</u>							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza							

Programa: Caricatura Dragon ball Z Hora de inicio: 17:30 pm Hora de término: 18:40 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 18:08 pm Hora de término: 18:18 pm Duración de la barra: 10 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
6:08 pm	Alimento	Nuggets	KFC	KFC	Bolitas de pollo	9 seg	Esta una chica caminando comiendo sus Nuggets
6:11 pm	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras directentes de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose un paleta de espanto
6:14 pm	Alimento	Nuggets	KFC	KFC	Bolitas de pollo	9 seg	Esta una chica caminando comiendo sus Nuggets
6:14 pm	Alimento	Barras de chocolate rellenas de kranky, duvalin y chocoretas	Ricolino	Bimbo	Barras de chocolate con relleno cremoso	10 seg.	Se comenta que el producto es exclusivo para mayores de 13 años y además el chocolate que contiene el producto da energía.
6:15 pm	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
6:16 pm	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras directentes de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose un paleta de espanto
6:16 pm	Alimento	Nuggets	KFC	KFC	Bolitas de pollo	9 seg	Esta una chica caminando comiendo sus Nuggets
Número total de anuncios: <u>24</u> Número de anuncios de alimentos: <u>7</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>7</u>							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza							

Anexo 2.10. Registro de anuncios publicitarios del canal 7 del 11 de octubre del 2023.

A continuación, se muestran los registros del día miércoles

Canal 7 Fecha: 11-10-23 Hora de inicio: 08:00 am Hora de término: 18:40 pm

Programa: Caricatura Bluey Hora de inicio: 08:00 am Hora de término: 08:30 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 08:43 am		Hora de término: 08:48 am		Duración de la barra: 5 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
8:44 am	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras directas de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose un paleta de espanto
8:47 am	Alimento	Conchas de chocolate	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color morada con una concha de chocolate	10 seg	Se observa que el producto esta hecho de chocolate y se rompe fácilmente
8:47 am	Alimento	Cereales chocokrispis	Kellogs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
Número total de anuncios: <u>12</u> Número de anuncios de alimentos: <u>3</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>3</u>							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física							

Programa: Caricatura Masha y el oso Hora de inicio: 08:30 am Hora de término: 09:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 08:40 am		Hora de término: 08:50 am		Duración de la barra: 10 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
8:42 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
Número total de anuncios: <u>12</u> Número de anuncios de alimentos: <u>1</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>1</u>							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física							

Programa: Caricatura Lego Friends Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 09:13 am		Hora de término: 09:21 am		Duración de la barra: 8 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
9:13 am	Alimento	Barras de chocolate rellenas de kranky, duvalin y chocoretas	Ricolino	Bimbo	Barras de chocolate con relleno cremoso	10 seg.	Se comenta que el producto es exclusivo para mayores de 13 años y además el chocolate que contiene el producto da energía.
9:14 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
9:21 am	Alimento	Choco roles	Mariela	Bimbo	Envoltura azul con naranja y un chocorol	20 seg	Se observa a una chica que va a la tienda a cambiar sus chochocoles por sus pingüinos
Número total de anuncios: <u>8</u> Número de anuncios de alimentos: <u>3</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>3</u>							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física							

Programa: Caricatura Lego Friends Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:00 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 09:34 am		Hora de término: 09:42 am		Duración de la barra: 8 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
9:35 am	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
9:36 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
9:37 am	Alimento	Chonchas de chocolate	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color morada con una concha de chocolate	10 seg	Se observa que el producto esta hecho de chocolate y se rompe fácilmente
9:38 am	Alimento	Donas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de un destello color verde y trae 4 donas de azúcar		Se observa a una chica abriendo la bolsa de las donas de azúcar y se gana unos productos como panques, negritos etc.
9:40 am	Alimento	Pan blanco	Bimbo	Bimbo	Pan bimbo de 740 g.	30 seg.	En el comercial se observa a un niño con un balón de futbol y comiendo un sándwich mientras ve la televisión el futbol, haciendo referencia que cualquiera que sea el sueño de esa persona bimbo trabajara para nutrirlo.
9:41 am	Alimento	Nito funk	Marinela	Bimbo	Contiene un negrito y un juguete que es un olocoons	20 seg	Se observa a unos chicos patinado y dicen llegaron los olocoons y abrieron el nito y lo comieron.
Número total de anuncios: <u>15</u> Número de anuncios de alimentos: <u>6</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>1</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>5</u>							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física							

Programa: Caricatura Los pitufos Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 12:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 10:10 am		Hora de término: 10:12 am		Duración de la barra: 2 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: <u>7</u> Número de anuncios de alimentos: <u>0</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>0</u>							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios de productos de belleza							

Programa: Caricatura Los pitufos Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 12:00 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 10:48 am Hora de término: 10:56 am Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
10:48 am	Alimento	Choco roles	Mariela	Bimbo	Envoltura azul con naranja y un chocorol	20 seg	Se observa a una chica que va a la tienda a cambiar sus chochocoles por sus pingüinos
10:49 am	Alimento	Cereales chocokrispis	Kellogs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
10:50 am	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
10:52 am	Alimento	Pan blanco	Bimbo	Bimbo	Pan bimbo de 740 g.	30 seg.	En el comercial se observa a un niño con un balón de futbol y comiendo un sándwich mientras ve la televisión el futbol, haciendo referencia que cualquiera que sea el sueño de esa persona bimbo trabajara para nutrirlo.
10:53 am	Alimento	Cereales choocokrispis	Kellogs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
10:54 am	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
10:54 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
10:55 am	Alimento	Nito funk	Marinela	Bimbo	Contiene un negrito y un juguete que es un olocoons	20 seg	Se observa a unos chicos patinado y dicen llegaron los olocoons y abrieron el nito y lo comieron.
Número total de anuncios: _____ 16 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 8 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 1 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 7 _____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios de la programación del canal							

Programa: Caricatura Los pitufos Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 12:00 pm							
Barra de anuncios 3							
Hora de inicio: 11:36 am Hora de término: 10:45 am Duración de la barra: 9 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
11:37 am	Alimento	Chocoleros	Mariela	Bimbo	Envoltura azul con naranja y un chocorol	20 seg	Se observa a una chica que va a la tienda a cambiar sus chochocoleros por sus pingüinos
11:37 am	Alimento	Calcitose	Calcitose	Calcitose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
11:37 am	Alimento	Conchas de chocolate	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color morada con una concha de chocolate	10 seg	Se observa que el producto está hecho de chocolate y se rompe fácilmente
11:40 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
11:41 am	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando fútbol, mientras una niña está comiendo en un bowl cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
11:42 am	Alimento	Donas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de un destello color verde y trae 4 donas de azúcar		Se observa a una chica abriendo la bolsa de las donas de azúcar y se gana unos productos como panques, negritos etc.
11:43 am	Alimento	Barritas	Marinela	Bimbo	Barritas pequeñas con relleno de fresa	20 seg	Se observa a cupido sentado comiendo unas barritas sabor a fresa
11:43 am	Alimento	Calcitose	Calcitose	Calcitose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
11:44 am	Alimento	Nito funk	Marinela	Bimbo	Contiene un negrito y un juguete que es un olocoons	20 seg	Se observa a unos chicos patinado y dicen llegaron los olocoons y abrieron el nito y lo comieron.
Número total de anuncios: 20 Número de anuncios de alimentos: 9							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 9							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios de la programación del canal							

Programa: Caricatura Las chicas super poderosas Hora de inicio: 12:00 pm Hora de término: 13:30 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 12:33 pm Hora de término: 12:35 am Duración de la barra: 2 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: 7 Número de anuncios de alimentos: 0							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 0							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza							

Programa: Caricatura Las chicas super poderosas Hora de inicio: 12:00 pm Hora de término: 13:30 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 12:44 pm		Hora de término: 12:50 am		Duración de la barra: 6 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
12:45 pm	Alimento	Nito funk	Marinela	Bimbo	Contiene un negrito y un juguete que es un olocoons	20 seg	Se observa a unos chicos patinado y dicen llegaron los olocoons y abrieron el nito y lo comieron.
12:45 pm	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
12:46 pm	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquécitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
12:48 pm	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras directentes de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose una paleta de espanto
Número total de anuncios: 14 Número de anuncios de alimentos: 4							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 4							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios							

Programa: Caricatura Las chicas super poderosas Hora de inicio: 12:00 pm Hora de término: 13:30 pm							
Barra de anuncios 3							
Hora de inicio: 13:10 pm		Hora de término: 13:17 am		Duración de la barra: 7 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
1:10 pm	Alimento	Choco roles	Mariela	Bimbo	Envoltura azul con naranja y un chocorol	20 seg	Se observa a una chica que va a la tienda a cambiar sus chochocoles por sus pingüinos
1:12 pm	Alimento	Cereales zucartas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucartas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
1:13 pm	Alimento	Chonchas de chocolate	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color morada con una concha de chocolate	10 seg	Se observa que el producto esta hecho de chocolate y se rompe fácilmente
1:15 pm	Alimento	Cereales chocokrispis	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
Número total de anuncios: 18 Número de anuncios de alimentos: 4							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 4							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Alvin y las ardillas Hora de inicio: 13:30 pm Hora de término: 15:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 14:14 pm Hora de término: 14:19 pm Duración de la barra: 5 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
2:14 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
2:15 pm	Alimento	Cal c tose					
2:17 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigere toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: _____10_____ Número de anuncios de alimentos: _____3_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____3_____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Alvin y las ardillas Hora de inicio: 13:30 pm Hora de término: 15:00 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 14:37 pm Hora de término: 14:43 pm Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empres a	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
2:38 pm	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
2:42 pm	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
Número total de anuncios: _____12_____ Número de anuncios de alimentos: _____2_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____2_____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Escandalosos Hora de inicio: 15:00 pm Hora de término: 16:30 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 15:33 pm Hora de término: 15:39 pm Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
3:36 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kellogg s	The Kellogg Company	Caja azul con el tigere toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: _____5_____ Número de anuncios de alimentos: _____1_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____1_____							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre la programación del canal y política							

Programa: Caricatura Escandalosos Hora de inicio: 15:00 pm Hora de término: 16:30 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 16:07 pm Hora de término: 16:13 pm Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
4:08 pm	Alimento	Cereales Zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: 8 Número de anuncios de alimentos: 1							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 1							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Dragon ball Hora de inicio: 16:30 pm Hora de término: 17:30 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 16:51 pm Hora de término: 17:01 pm Duración de la barra: 9 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
4:51 pm	Alimento	Nuggets	KFC	KFC	Bolitas de pollo	9 seg	Esta una chica caminando comiendo sus Nuggets
4:52 pm	Alimento	Barras de chocolate rellenas de kranky, duvalin y chocoretas	Ricolino	Bimbo	Barras de chocolate con relleno cremoso	10 seg.	Se comenta que el producto es exclusivo para mayores de 13 años y además el chocolate que contiene el producto da energía.
4:54 pm	Alimento	Buckets	KFC	KFC	Cubeta de pollo tan solo a \$209	20 seg	Se observa a varias personas comiendo el pollo crujiente en diferentes lugares como en la casa , playa, en el carro etc
4:55 pm	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras direntes de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose un paleta de espanto
4:57 pm	Alimento	Nuggets	KFC	KFC	Bolitas de pollo	9 seg	Esta una chica caminando comiendo sus Nuggets
4:57 pm	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
4:58 pm	Alimento	Barras de chocolate rellenas de kranky, duvalin y chocoretas	Ricolino	Bimbo	Barras de chocolate con relleno cremoso	10 seg.	Se comenta que el producto es exclusivo para mayores de 13 años y además el chocolate que contiene el producto da energía.
4:59 pm	Alimento	Buckets	KFC	KFC	Cubeta de pollo tan solo a \$209	20 seg	Se observa a varias personas comiendo el pollo crujiente en diferentes lugares como en la casa , playa, en el carro etc
Número total de anuncios: 25 Número de anuncios de alimentos: 8							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 8							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza							

Programa: Caricatura Dragon ball Hora de inicio: 16:30 pm Hora de término: 17:30 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 17:12 pm Hora de término: 17:14 pm Duración de la barra: 2 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: 7 Número de anuncios de alimentos: 0							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 0							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza							

Programa: Caricatura Dragon ball Z Hora de inicio: 17:30 pm Hora de término: 18:40 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 17:43 pm Hora de término: 17:50 pm Duración de la barra: 7 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
5:44 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
5:44 pm	Alimento	Nuggets	KFC	KFC	Bolitas de pollo	9 seg	Esta una chica caminando comiendo sus Nuggets
5:45 pm	Alimento	Big mix	Barcel	Bimbo	Producto de diferentes envolturas	20 seg	Se observa a varios chicos comiendo el producto y cuando lo comen es como si sintieran la música
5:46 pm	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras directentes de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose un paleta de espanto
5:47 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
5:48 pm	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras directentes de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose un paleta de espanto
5:48 pm	Alimento	Buckets	KFC	KFC	Cubeta de pollo tan solo a \$209	20 seg	Se observa a varias personas comiendo el pollo crujiente en diferentes lugares como en la casa , playa, en el carro etc
Número total de anuncios: 23 Número de anuncios de alimentos: 7							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 7							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza							

Programa: Caricatura Dragon ball Z Hora de inicio: 17:30 pm Hora de término: 18:40 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 18:10 pm Hora de término: 18:18 pm Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
6:11 pm	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
6:11 pm	Alimento	Buckets kfc	KFC	KFC	Cubeta de pollo tan solo a \$209	20 seg	Se observa a varias personas comiendo el pollo crujiente en diferentes lugares como en la casa , playa, en el carro etc
6:14 pm	Alimento	Nuggets	KFC	KFC	Bolitas de pollo	9 seg	Esta una chica caminando comiendo sus Nuggets
6:15 pm	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras directentes de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose un paleta de espanto
6:16 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
6:16 pm	Alimento	Buckets	KFC	KFC	Cubeta de pollo tan solo a \$209	20 seg	Se observa a varias personas comiendo el pollo crujiente en diferentes lugares como en la casa , playa, en el carro etc
Número total de anuncios: _____ 15 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 6 _____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 6 _____							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza							

Anexo 2.11. Registro de anuncios publicitarios del canal 7 del 12 de octubre del 2023

A continuación, se muestran los registros del día jueves

Canal 7 Fecha: 12-10-23 Hora de inicio: 08:00am Hora de término: 18:40 pm

Programa: Caricatura Bluey Hora de inicio: 08:00 am Hora de término: 08:30 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 08:40 am		Hora de término: 08:48 am		Duración de la barra: 8 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
8:44 am	Alimento	Conchas de chocolate	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color morada con una concha de chocolate	10 seg	Se observa que el producto esta hecho de chocolate y se rompe fácilmente
Número total de anuncios: <u>12</u> Número de anuncios de alimentos: <u>3</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>3</u>							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física							

Programa: Caricatura Masha y el oso Hora de inicio: 08:30 am Hora de término: 09:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 08:43 am		Hora de término: 08:49 am		Duración de la barra: 6 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
8:44 am	Alimento	Conchas de chocolate	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color morada con una concha de chocolate	10 seg	Se observa que el producto esta hecho de chocolate y se rompe fácilmente
8:45 am	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras directentes de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose un paleta de espanto
8:47 am	Alimento	Nito funk	Marinela	Bimbo	Contiene un negrito y un juguete que es un olocoons	20 seg	Se observa a unos chicos patinado y dicen llegaron los olocoons y abrieron el nito y lo comieron.
Número total de anuncios: <u>10</u> Número de anuncios de alimentos: <u>3</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>3</u>							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física							

Programa: Caricatura Lego Friends Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 09:32 am		Hora de término: 09:42 am		Duración de la barra: 10 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
9:34 am	Alimento	Cereales chocokrispis	Kellogs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
9:34 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
9:35 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
9:39 am	Alimento	Nito funk	Marinela	Bimbo	Contiene un negrito y un juguete que es un olocoons	20 seg	Se observa a unos chicos patinado y dicen llegaron los olocoons y abrieron el nito y lo comieron.
9:41 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
9.41 am	Alimento	Conchas de chocolate	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color morada con una concha de chocolate	10 seg	Se observa que el producto esta hecho de chocolate y se rompe fácilmente
Número total de anuncios: 6 Número de anuncios de alimentos: 2							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 2							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física							

Programa: Caricatura Los pitufos Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 12:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 10:10 am		Hora de término: 10:12 am		Duración de la barra: 2 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: 7 Número de anuncios de alimentos: 0							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 0							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios de productos de belleza							

Programa: Caricatura Los pitufos Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 12:00 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 10:45 am Hora de término: 10:51 am Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
10:45 am	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
10.45 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
10:46 am	Alimento	Choco roles	Mariela	Bimbo	Envoltura azul con naranja y un chocorol	20 seg	Se observa a una chica que va a la tienda a cambiar sus chochocoles por sus pingüinos
10.46 am	Alimento	Nito funk	Marinela	Bimbo	Contiene un negrito y un juguete que es un olocoons	20 seg	Se observa a unos chicos patinado y dicen llegaron los olocoons y abrieron el nito y lo comieron.
10:49 am	Alimento	Cereales choco krispis	Kellogs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
10:49 am	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras directentes de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose un paleta de espanto
10:49 am	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
10:49 am	Alimento	Conchas de chocolate	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color morada con una concha de chocolate	10 seg	Se observa que el producto esta hecho de chocolate y se rompe fácilmente
10:51 am	Alimento	Barras de chocolate rellenas de kranky, duvalin y chocoretas	Ricolino	Bimbo	Barras de chocolate con relleno cremoso	10 seg.	Se comenta que el producto es exclusivo para mayores de 13 años y además el chocolate que contiene el producto da energía.
Número total de anuncios: _____19_____ Número de anuncios de alimentos: _____9_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____9_____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios de productos de belleza							

Programa: Caricatura Los pitufos Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 12:00 pm							
Barra de anuncios 3							
Hora de inicio: 11:31 am		Hora de término: 11:39 am			Duración de la barra: 8 minutos		
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
11:32 am	Alimento	Pan blanco bimbo	Bimbo	Bimbo	Pan bimbo de 740 g.	30 seg.	En el comercial se observa a un niño con un balón de futbol y comiendo un sándwich mientras ve la televisión el futbol, haciendo referencia que cualquiera que sea el sueño de esa persona bimbo trabajara para nutrirlo.
11:32 am	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
11:33 am	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras directentes de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose un paleta de espanto
11:33 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquécitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
11:33 am	Alimento	Cereales zucartas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucartas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
11:35 am	Alimento	Donas	Bimbo	Bimbo	Bola de un destello color verde y trae 4 donas de azúcar		Se observa a una chica abriendo la bolsa de las donas de azúcar y se gana unos productos como panques, negritos etc.
11:36 am	Alimento	Pingüinos doble chocolate	Marinela	Bimbo	Bolsa color café con un pingüino de chocolate	20 seg	Esta una chica tocando la batería y pasan el pingüino relleno de chocolate liquido y mas capas de chocolate
11:36 am	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
11:37 am	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras directentes de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose un paleta de espanto
11:37 am	Alimento	Nito funk	Marinela	Bimbo	Contiene un negro y un juguete que es un olocoons	20 seg	Se observa a unos chicos patinado y dicen llegaron los olocoons y abrieron el nito y lo comieron.
11:39 am	Alimento	Choco roles	Mariela	Bimbo	Envoltura azul con naranja y un chocorol	20 seg	Se observa a una chica que va a la tienda a cambiar sus chochocoles por sus pingüinos
Número total de anuncios: <u>20</u> Número de anuncios de alimentos: <u>11</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>1</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>11</u>							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios de productos de belleza							

Programa: Caricatura Las chicas super poderosas Hora de inicio: 12:00 pm Hora de término: 13:30 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 12:31 pm		Hora de término: 12:32 am			Duración de la barra: 2 minutos		
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: <u>4</u> Número de anuncios de alimentos: <u>0</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>0</u>							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre programación del canal							

Programa: Caricatura Las chicas super poderosas Hora de inicio: 12:00 pm Hora de término: 13:30 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 12:41 pm Hora de término: 12:47 am Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
12:41 pm	Alimento	Choco roles	Mariela	Bimbo	Envoltura azul con naranja y un chocorol	20 seg	Se observa a una chica que va a la tienda a cambiar sus chochocoles por sus pingüinos
12:42 pm	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras directentes de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose un paleta de espanto
12:45 pm	Alimento	Cereales Nesquik	Nestle	Nestle	Caja amarilla con bolas de chocolate	16 seg	Se observa a un niño comiendo el cereal y lo hace tener poderes
12:45 pm	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
12:46 pm	Alimento	Donas	Bimbo	Bimbo	Bola de un destello color verde y trae 4 donas de azúcar		Se observa a una chica abriendo la bolsa de las donas de azúcar y se gana unos productos como panques, negritos etc.
Número total de anuncios: 15 Número de anuncios de alimentos: 5							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 5							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza							

Programa: Caricatura Alvin y las ardillas Hora de inicio: 13:30 pm Hora de término: 15:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 14:10 pm Hora de término: 14:18 pm Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
2:11 pm	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
2:11 pm	Alimento	Choco roles	Mariela	Bimbo	Envoltura azul con naranja y un chocorol	20 seg	Se observa a una chica que va a la tienda a cambiar sus chochocoles por sus pingüinos
2:11 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
2:15 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
2:16 pm	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
2:17 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
Número total de anuncios: 13 Número de anuncios de alimentos: 6							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 0							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Alvin y las ardillas Hora de inicio: 13:30 pm Hora de término: 15:00 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 14:35 pm Hora de término: 14:43 pm Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
2:37 pm	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
2:37 pm	Alimento	Cereales Chocokrispis	Kellogs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
2.40 pm	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
Número total de anuncios: <u>11</u> Número de anuncios de alimentos: <u>3</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>3</u>							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Escandalosos Hora de inicio: 15:00 pm Hora de término: 16:30 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 15:39 pm Hora de término: 15:41 pm Duración de la barra: 2 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: <u>4</u> Número de anuncios de alimentos: <u>0</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>0</u>							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre su programación							

Programa: Caricatura Escandalosos Hora de inicio: 15:00 pm Hora de término: 16:30 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 16:11 pm Hora de término: 16:14 pm Duración de la barra: 3 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
4:14 pm	Alimento	Nuggets	KFC	KFC	Bolitas de pollo	9 seg	Esta una chica caminando comiendo sus Nuggets
Número total de anuncios: <u>7</u> Número de anuncios de alimentos: <u>0</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>0</u>							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre el gobierno							

Programa: Caricatura Escandalosos Hora de inicio: 15:00 pm Hora de término: 16:30 pm							
Barra de anuncios 3							
Hora de inicio: 16:14 pm Hora de término: 16:18 pm Duración de la barra: 4 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: <u>6</u> Número de anuncios de alimentos: <u>0</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>0</u>							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre la comida del bebe							

Programa: Caricatura Dragon ball Hora de inicio: 16:30 pm Hora de término: 17:30 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 16:53 pm		Hora de término: 17:01 pm		Duración de la barra: 6 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
4:53 pm	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras directas de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose un paleta de espanto
4:54 pm	Alimento	Buckets	KFC	KFC	Cubeta de pollo tan solo a \$209	20 seg	Se observa a varias personas comiendo el pollo crujiente en diferentes lugares como en la casa , playa, en el carro etc
4:54 pm	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
4:55 pm	Alimento	Nuggets	KFC	KFC	Bolitas de pollo	9 seg	Esta una chica caminando comiendo sus Nuggets
4:56 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
4:57 pm	Alimento	Barras de chocolate rellenas de kranky, duvalin y chocoretas	Ricolino	Bimbo	Barras de chocolate con relleno cremoso	10 seg.	Se comenta que el producto es exclusivo para mayores de 13 años y además el chocolate que contiene el producto da energía.
4:58 pm	Alimento	Buckets	KFC	KFC	Cubeta de pollo tan solo a \$209	20 seg	Se observa a varias personas comiendo el pollo crujiente en diferentes lugares como en la casa , playa, en el carro etc
4:59 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
5:01 pm	Alimento	Nuggets	KFC	KFC	Bolitas de pollo	9 seg	Esta una chica caminando comiendo sus Nuggets
Número total de anuncios: <u>24</u> Número de anuncios de alimentos: <u>9</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>9</u>							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza							

Programa: Caricatura Dragon ball Hora de inicio: 16:30 pm Hora de término: 17:30 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 17:11 pm		Hora de término: 17:14 pm		Duración de la barra: 3 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: <u>7</u> Número de anuncios de alimentos: <u>0</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>0</u>							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza							

Programa: Caricatura Dragon ball Hora de inicio: 16:30 pm Hora de término: 17:30 pm							
Barra de anuncios 3							
Hora de inicio: 17:18 pm Hora de término: 17:23 pm Duración de la barra: 5 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
5:19 pm	Alimento	Barras de chocolate rellenas de kranky, duvalin y chocoretas	Ricolino	Bimbo	Barras de chocolate con relleno cremoso	10 seg.	Se comenta que el producto es exclusivo para mayores de 13 años y además el chocolate que contiene el producto da energía.
5:20 pm	Alimento	Buckets	KFC	KFC	Cubeta de pollo tan solo a \$209	20 seg	Se observa a varias personas comiendo el pollo crujiente en diferentes lugares como en la casa , playa, en el carro etc
Número total de anuncios: 13 Número de anuncios de alimentos: 2							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 2							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza							

Programa: Caricatura Dragon ball Z Hora de inicio: 17:30 pm Hora de término: 18:40 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 17:50 pm Hora de término: 17:58 pm Duración de la barra: 8 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
5:53 pm	Alimento	Big mix	Barcel	Bimbo	Producto de diferentes envolturas	20 seg	Se observa a varios chicos comiendo el producto y cuando lo comen es como si sintieran la música
5:53 pm	Alimento	Barras de chocolate rellenas de kranky, duvalin y chocoretas	Ricolino	Bimbo	Barras de chocolate con relleno cremoso	10 seg.	Se comenta que el producto es exclusivo para mayores de 13 años y además el chocolate que contiene el producto da energía.
5:53 pm	Alimento	Nuggets	KFC	KFC	Bolitas de pollo	9 seg	Esta una chica caminando comiendo sus Nuggets
5:55 pm	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras directentes de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose un paleta de espanto
5:56 pm	Alimento	Buckets	KFC	KFC	Cubeta de pollo tan solo a \$209	20 seg	Se observa a varias personas comiendo el pollo crujiente en diferentes lugares como en la casa , playa, en el carro etc
5:57 pm	Alimento	Barras de chocolate rellenas de kranky, duvalin y chocoretas	Ricolino	Bimbo	Barras de chocolate con relleno cremoso	10 seg.	Se comenta que el producto es exclusivo para mayores de 13 años y además el chocolate que contiene el producto da energía.
Número total de anuncios: 23 Número de anuncios de alimentos: 7							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 7							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza							

Programa: Caricatura Dragon ball Z Hora de inicio: 17:30 pm Hora de término: 18:40 pm							
Barra de anuncios: 2							
Hora de inicio: 18:13 pm Hora de término: 18:22 pm Duración de la barra: 9 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
6:13 pm	Alimento	Cereales chocokrispis	Kellogs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
6:14 pm	Alimento	Barras de chocolate rellenas de kranky, duvalin y chocoretas	Ricolino	Bimbo	Barras de chocolate con relleno cremoso	10 seg.	Se comenta que el producto es exclusivo para mayores de 13 años y además el chocolate que contiene el producto da energía.
6:14 pm	Alimento	Buckets	KFC	KFC	Cubeta de pollo tan solo a \$209	20 seg	Se observa a varias personas comiendo el pollo crujiente en diferentes lugares como en la casa , playa, en el carro etc
6:17 pm	Alimento	Nuggets	KFC	KFC	Bolitas de pollo	9 seg	Esta una chica caminando comiendo sus Nuggets
6:18 pm	Alimento	Barras de chocolate rellenas de kranky, duvalin y chocoretas	Ricolino	Bimbo	Barras de chocolate con relleno cremoso	10 seg.	Se comenta que el producto es exclusivo para mayores de 13 años y además el chocolate que contiene el producto da energía.
6:19 pm	Alimento	Pan blanco	Bimbo	Bimbo	Pan bimbo de 740 g.	30 seg.	En el comercial se observa a un niño con un balón de futbol y comiendo un sándwich mientras ve la televisión el futbol, haciendo referencia que cualquiera que sea el sueño de esa persona bimbo trabajara para nutrirlo.
6:20 pm	Alimento	Buckets	KFC	KFC	Cubeta de pollo tan solo a \$209	20 seg	Se observa a varias personas comiendo el pollo crujiente en diferentes lugares como en la casa , playa, en el carro etc
6:21 pm	Alimento	Barras de chocolate rellenas de kranky, duvalin y chocoretas	Ricolino	Bimbo	Barras de chocolate con relleno cremoso	10 seg.	Se comenta que el producto es exclusivo para mayores de 13 años y además el chocolate que contiene el producto da energía.
Número total de anuncios: 26 Número de anuncios de alimentos: 9							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 1 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 8							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza							

Anexo 2.12. Registro de anuncios publicitarios del canal 7 del 13 de octubre del 2023

A continuación, se muestran los registros del día viernes

Canal 7 Fecha: 13-10-23 Hora de inicio: 08:00am Hora de término: 18:40pm

Programa: Caricatura Bluey Hora de inicio: 08:00 am Hora de término: 08:30 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 08:43 am Hora de término: 08:48 am Duración de la barra: 5 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
8:44 am	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras directentes de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose un paleta de espanto
8:47 am	Alimento	Conchas de chocolate	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color morada con una concha de chocolate	10 seg	Se observa que el producto esta hecho de chocolate y se rompe fácilmente
8:47 am	Alimento	Cereales chocokrispis	Kellogs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
Número total de anuncios: <u>12</u> Número de anuncios de alimentos: <u>3</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>3</u>							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física							

Programa: Caricatura Masha y el oso Hora de inicio: 08:30 am Hora de término: 09:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 08:40 am Hora de término: 08:50 am Duración de la barra: 10 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
8:42 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
Número total de anuncios: <u>12</u> Número de anuncios de alimentos: <u>1</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>1</u>							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física							

Programa: Caricatura Lego Friends Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 09:13 am		Hora de término: 09:21 am		Duración de la barra: 8 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
9:13 am	Alimento	Barras de chocolate rellenas de kranky, duvalin y chocoretas	Ricolino	Bimbo	Barras de chocolate con relleno cremoso	10 seg.	Se comenta que el producto es exclusivo para mayores de 13 años y además el chocolate que contiene el producto da energía.
9:14 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
9:21 am	Alimento	Choco roles	Mariela	Bimbo	Envoltura azul con naranja y un chocorol	20 seg	Se observa a una chica que va a la tienda a cambiar sus chochocoles por sus pingüinos
Número total de anuncios: 8 Número de anuncios de alimentos: 3							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 3							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física							

Programa: Caricatura Lego Friends Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:00 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 09:34 am		Hora de término: 09:42 am		Duración de la barra: 8 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
9:35 am	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
9:36 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
9:37 am	Alimento	Chonchas de chocolate	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color morada con una concha de chocolate	10 seg	Se observa que el producto esta hecho de chocolate y se rompe fácilmente
9:38 am	Alimento	Donas	Bimbo	Bimbo	Bola de un destello color verde y trae 4 donas de azúcar	10	Se observa a una chica abriendo la bolsa de las donas de azúcar y se gana unos productos como panques, negritos etc.
9:40 am	Alimento	Pan blanco	Bimbo	Bimbo	Pan bimbo de 740 g.	30 seg.	En el comercial se observa a un niño con un balón de futbol y comiendo un sándwich mientras ve la televisión el futbol, haciendo referencia que cualquiera que sea el sueño de esa persona bimbo trabajara para nutrirlo.
9:41 am	Alimento	Nito funk	Marinela	Bimbo	Contiene un negrito y un juguete que es un olocoons	20 seg	Se observa a unos chicos patinado y dicen llegaron los olocoons y abrieron el nito y lo comieron.
Número total de anuncios: 15 Número de anuncios de alimentos: 6							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 1 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 5							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física							

Programa: Caricatura Los pitufos Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 12:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 10:14 am		Hora de término: 10:16 am		Duración de la barra: 2 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: 9 Número de anuncios de alimentos: 0							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 0							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios de la programación del canal							

Programa: Caricatura Los pitufos Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 12:00 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 10:35 am		Hora de término: 10:42 am		Duración de la barra: 6 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
10:35 am	Alimento	Choco roles	Mariela	Bimbo	Envoltura azul con naranja y un chocorol	20 seg	Se observa a una chica que va a la tienda a cambiar sus chochocolos por sus pingüinos
10:36 am	Alimento	Cereales Nesquik	Nestle	Nestle	Caja amarilla con bolas de chocolate	16 seg	Se observa a un niño comiendo el cereal y lo hace tener poderes
10:37 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
10:38 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
10:39 am	Alimento	Nito funk	Marinela	Bimbo	Contiene un negrito y un juguete que es un olocoons	20 seg	Se observa a unos chicos patinado y dicen llegaron los olocoons y abrieron el nito y lo comieron.
10:40 am	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
10:40 am	Alimento	Cereales chocokrispis	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
10:41 am	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
Número total de anuncios: 17 Número de anuncios de alimentos: 8							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 8							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física							

Programa: Caricatura Los pitufos Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 12:00 pm							
Barra de anuncios 3							
Hora de inicio: 11:15 am		Hora de término: 11:21 am		Duración de la barra: 6 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
11:15 am	Alimento	Choco roles	Mariela	Bimbo	Envoltura azul con naranja y un chocorol	20 seg	Se observa a una chica que va a la tienda a cambiar sus chochocolos por sus pingüinos
11:16 am	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
11:17 am	Alimento	Leche nido	Nestle	Nestle	Bolsa color amarillo con blanco	16 seg	Se muestra a una mama preparando la leche en polvo para su bebe y él bebe se ve feliz tomando la leche
11:17 am	Alimento	Donas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de un destello color verde y trae donas de azúcar	10	Se observa a una chica abriendo la bolsa de las donas de azúcar y se gana unos productos como panques, negritos etc.
11:19 am	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
11:20 am	Alimento	Chonchas de chocolate	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color morada con una concha de chocolate	10 seg	Se observa que el producto esta hecho de chocolate y se rompe fácilmente
Número total de anuncios: 15 Número de anuncios de alimentos: 6							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 6							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física							

Programa: Caricatura Los pitufos Hora de inicio: 10:00 am Hora de término: 12:00 pm							
Barra de anuncios 4							
Hora de inicio: 11:40 am Hora de término: 11:46 am Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
11:44 am	Alimento	Pingüinos	Marinela	Grupo bimbo	Pastelito marinela pingüinos 80gr.	9 seg	En el comercial se observa a una chica comiendo el panque (pingüino) totalmente relleno de chocolate líquido le da energía para tocar una batería y brincar.
11:45 am	Alimento	Nito funk	Marinela	Bimbo	Contiene un negrito y un juguete que es un olocoons	20 seg	Se observa a unos chicos patinado y dicen llegaron los olocoons y abrieron el nito y lo comieron.
11:45 am	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
Número total de anuncios: <u>7</u> Número de anuncios de alimentos: <u>3</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>3</u>							
Observaciones generales: Se presentó un anuncio del gobierno federal sobre los beneficios de la actividad física							

Programa: Caricatura Las chicas super poderosas Hora de inicio: 12:00 pm Hora de término: 13:30 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 12:31 pm Hora de término: 12:32 am Duración de la barra: 2 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: <u>4</u> Número de anuncios de alimentos: <u>0</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>0</u>							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre programación del canal							

Programa: Caricatura Las chicas super poderosas Hora de inicio: 12:00 pm Hora de término: 13:30 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 12:41 pm Hora de término: 12:47 am Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
12:41 pm	Alimento	Choco roles	Mariela	Bimbo	Envoltura azul con naranja y un chocorol	20 seg	Se observa a una chica que va a la tienda a cambiar sus chochocolos por sus pingüinos
12:42 pm	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras directentes de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose un paleta de espanto
12:45 pm	Alimento	Cereales Nesquik	Nestle	Nestle	Caja amarilla con bolas de chocolate	16 seg	Se observa a un niño comiendo el cereal y lo hace tener poderes
12:45 pm	Alimento	Mantecadas	Bimbo	Bimbo	Bolsa de color naranja de 125 g. con 4 parquecitos.	9 seg	El producto es pan con chocolate lo cual el chocolate que trae te dará un poco de energía.
12:46 pm	Alimento	Donas	Bimbo	Bimbo	Bola de un destello co verde y tra donas de azúcar	10	Se observa a una chica abriendo la bolsa de las donas de azúcar y se gana unos productos como panques, negritos etc.
Número total de anuncios: <u>15</u> Número de anuncios de alimentos: <u>5</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>5</u>							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza							

Programa: Caricatura Alvin y las ardillas Hora de inicio: 13:30 pm Hora de término: 15:00 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 14:10 pm Hora de término: 14:16 pm Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
2:10 pm	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
2:10 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
2:13 pm	Alimento	Cereales chocokrispis	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
2:14 pm	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
Número total de anuncios: _____13_____ Número de anuncios de alimentos: _____4_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____4_____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Alvin y las ardillas Hora de inicio: 13:30 pm Hora de término: 15:00 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 14:36 pm Hora de término: 14:42 pm Duración de la barra: 6 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
2:37 pm	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
2:37pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: _____15_____ Número de anuncios de alimentos: _____2_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____2_____							
Observaciones generales: Se presentó mas anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Escandalosos Hora de inicio: 15:00 pm Hora de término: 16:30 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 15:39 pm Hora de término: 15:41 pm Duración de la barra: 2 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: <u>1</u> Número de anuncios de alimentos: <u>0</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>0</u>							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Escandalosos Hora de inicio: 15:00 pm Hora de término: 16:30 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 16:11 pm Hora de término: 16:14 pm Duración de la barra: 3 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
4:11 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: <u>5</u> Número de anuncios de alimentos: <u>1</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>1</u>							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre la política							

Programa: Caricatura Dragon ball Hora de inicio: 16:30 pm Hora de término: 17:30 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 17:10 pm Hora de término: 17:14 pm Duración de la barra: 4 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
5:10 pm	Alimento	Cereales Chocokrispis	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
5:10 pm	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
5:13 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
5:14 pm	Alimento	Cal c tose	Cal c tose	Cal c tose	Bolsa café con chocolate	15 seg	Se observa a una familia desayunando y bebiendo el chocolate con bastantes beneficios
Número total de anuncios: <u>13</u> Número de anuncios de alimentos: <u>4</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>4</u>							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza							

Programa: Caricatura Dragon ball Hora de inicio: 16:30 pm Hora de término: 17:30 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 17:25 pm		Hora de término: 17:28 pm		Duración de la barra: 3 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
5:26 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
Número total de anuncios: 5 Número de anuncios de alimentos: 1							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 1							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre su programación							

Programa: Caricatura Dragon ball Z Hora de inicio: 17:30 pm Hora de término: 18:40 pm							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 18:10 pm		Hora de término: 18:18 pm		Duración de la barra: 8 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
6:11 pm	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
6:11 pm	Alimento	Buckets	KFC	KFC	Cubeta de pollo tan solo a \$209	20 seg	Se observa a varias personas comiendo el pollo crujiente en diferentes lugares como en la casa, playa, en el carro etc
6:14 pm	Alimento	Nuggets	KFC	KFC	Bolitas de pollo	9 seg	Esta una chica caminando comiendo sus Nuggets
6:15 pm	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras directentes de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose un paleta de espanto
6:16 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigre toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energía para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
6:16 pm	Alimento	Buckets	KFC	KFC	Cubeta de pollo tan solo a \$209	20 seg	Se observa a varias personas comiendo el pollo crujiente en diferentes lugares como en la casa, playa, en el carro etc
Número total de anuncios: 15 Número de anuncios de alimentos: 6							
Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 6							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza							

Programa: Caricatura Dragon ball Z Hora de inicio: 17:30 pm Hora de término: 18:40 pm							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 18:30 pm		Hora de término: 18:38 pm		Duración de la barra: 8 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
6:31 pm	Alimento	Papas chips fuego	Barcel	Bimbo	Bolsa color morada con fuego de 55 g. con chile.	20 seg	Se observa a una persona que está sentada en el trabajo comiendo esas papas de chile y limón, al comer este producto cautivara tus sentidos.
6:32 pm	Alimento	Buckets	KFC	KFC	Cubeta de pollo tan solo a \$209	20 seg	Se observa a varias personas comiendo el pollo crujiente en diferentes lugares como en la casa , playa, en el carro etc
6:36 pm	Alimento	Nuggets	KFC	KFC	Bolitas de pollo	9 seg	Esta una chica caminando comiendo sus Nuggets
6:36 pm	Alimento	Paletas payaso	Ricolino	Bimbo	Paleta de chocolate con caras directentes de Halloween	12 seg	Se observa a uno chicos en una fiesta sentados comiéndose un paleta de espanto
6:37 pm	Alimento	Cereales zucaritas	Kelloggs	The Kellogg Company	Caja azul con el tigere toño	20 seg	Se muestra a unos niños jugando futbol, mientras una niña esta comiendo en un bolw cereales de zucaritas dando a entender que al comer este producto te da energia para jugar con tus amigos y pasan a varios niños haciendo diferente deporte. Haz ejercicio y dice este producto no contiene sellos ni leyendas
6:38 pm	Alimento	Buckets	KFC	KFC	Cubeta de pollo tan solo a \$209	20 seg	Se observa a varias personas comiendo el pollo crujiente en diferentes lugares como en la casa , playa, en el carro etc
Número total de anuncios: <u>15</u> Número de anuncios de alimentos: <u>6</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>6</u>							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza							

Anexo 2.13. Registro de anuncios publicitarios del canal 7 del 14 de octubre del 2023

A continuación, se muestran los registros del día sábado

Canal 7 Fecha: 14-10-23 Hora de inicio: 08:00am Hora de término: 14:15 pm

Programa: Caricatura Thundercats Hora de inicio: 08:00 am Hora de término: 10:15 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 08:24 am		Hora de término: 08:30 am		Duración de la barra: 6 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: <u>10</u> Número de anuncios de alimentos: <u>0</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>0</u>							
Observaciones generales: Se presento mas programación del canal							

Programa: Caricatura Thundercats Hora de inicio: 08:00 am Hora de término: 10:15 am

Barra de anuncios 2

Hora de inicio: 09:10 am Hora de término: 09:17 am Duración de la barra: 7 minutos

Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones

Número total de anuncios: 18 Número de anuncios de alimentos: 0

Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 0

Observaciones generales: Se presento más programación del canal

Programa: Caricatura Smallville Hora de inicio: 10:15 am Hora de término: 11:15 am

Barra de anuncios 1

Hora de inicio: 10:40 am Hora de término: 10:50 am Duración de la barra: 10 minutos

Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
10:45 am	Alimento	Nuggets	KFC	KFC	Bolitas de pollo	9 seg	Esta una chica caminando comiendo sus Nuggets
10:49 am	Alimento	Buckets	KFC	KFC	Cubeta de pollo tan solo a \$209	20 seg	Se observa a varias personas comiendo el pollo crujiente en diferentes lugares como en la casa , playa, en el carro etc

Número total de anuncios: 13 Número de anuncios de alimentos: 2

Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 2

Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza

Programa: Caricatura Smallville Hora de inicio: 11:15 am Hora de término: 12:15 am

Barra de anuncios 2

Hora de inicio: 11:40 am Hora de término: 11:45 am Duración de la barra: 5 minutos

Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones

Número total de anuncios: 9 Número de anuncios de alimentos: 0

Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 0

Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de limpieza

Programa: Caricatura Smallville Hora de inicio: 12:15 am Hora de término: 13:15 am							
Barra de anuncios 3							
Hora de inicio: 12:50 am Hora de término: 13:00 am Duración de la barra: 10 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
12:55 pm	Alimento	Cereales chocokrispis	Kellogs	The Kellogg Company	Caja color café con el elefante melvi	20 seg	Se observa a un chico desayunando el cereal y ala hora de que lo abre se sumerge en un mundo de chocolate
12:59 pm	Alimento	Barras de chocolate rellenas de kranky, duvalin y chocoretas	Ricolino	Bimbo	Barras de chocolate con relleno cremoso	10 seg.	Se comenta que el producto es exclusivo para mayores de 13 años y además el chocolate que contiene el producto da energía.
Número total de anuncios: _____13_____ Número de anuncios de alimentos: _____2_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____2_____							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza y limpieza							

Programa: Caricatura Smallville Hora de inicio: 13:15 am Hora de término: 14:15 am							
Barra de anuncios 4							
Hora de inicio: 13:20 am Hora de término: 13:25 am Duración de la barra: 5 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: _____15_____ Número de anuncios de alimentos: _____0_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____0_____							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de limpieza y programación del canal							

Programa: Caricatura Smallville Hora de inicio: 13:15 am Hora de término: 14:15 am							
Barra de anuncios 5							
Hora de inicio: 13:50 am Hora de término: 14:00 am Duración de la barra: 10 minutos							
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: _____15_____ Número de anuncios de alimentos: _____0_____							
Duración de anuncios de alimentos saludables: _____0_____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____0_____							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre la programación del canal							

Anexo 2.14. Registro de anuncios publicitarios del canal 7 del 15 de octubre del 2023

A continuación, se muestran los registros del día domingo

Canal 7 Fecha: 15-10-23 Hora de inicio: 08:00am Hora de término: 14:00 pm

Programa: Caricatura 44 gatos Hora de inicio: 08:00 am Hora de término: 09:00 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 08:34 am		Hora de término: 08:40 am		Duración de la barra: 6 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: <u>9</u> Número de anuncios de alimentos: <u>0</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>0</u>							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza y programación del canal							

Programa: Caricatura Power rangers: ninja steet Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:45 am							
Barra de anuncios 1							
Hora de inicio: 09:24 am		Hora de término: 09:30 am		Duración de la barra: 6 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: <u>8</u> Número de anuncios de alimentos: <u>0</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>0</u>							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura Power rangers: ninja steet Hora de inicio: 09:00 am Hora de término: 10:45 am							
Barra de anuncios 2							
Hora de inicio: 10:15 am		Hora de término: 10:20 am		Duración de la barra: 5 minutos			
Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones
Número total de anuncios: <u>9</u> Número de anuncios de alimentos: <u>0</u>							
Duración de anuncios de alimentos saludables: <u>0</u> Duración de anuncios de alimentos no saludables: <u>0</u>							
Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre la programación del canal							

Programa: Caricatura La tierra antes del tiempo VIII: la gran helada Hora de inicio: 10:45 am Hora de término: 12:15 pm

Barra de anuncios: 1

Hora de inicio: 10:50 am Hora de término: 11:00 am Duración de la barra: 10 minutos

Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones

Número total de anuncios: 13 Número de anuncios de alimentos: 0

Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 0

Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre belleza y medicamentos

Programa: Caricatura La tierra antes del tiempo VIII: la gran helada Hora de inicio: 10:45 am Hora de término: 12:15 pm

Barra de anuncios: 2

Hora de inicio: 11:30 am Hora de término: 11:38 am Duración de la barra: 8 minutos

Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones

Número total de anuncios: 13 Número de anuncios de alimentos: 0

Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 0

Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre belleza y medicamentos

Programa: Caricatura La tierra antes del tiempo VIII: la gran helada Hora de inicio: 10:45 am Hora de término: 12:15 pm

Barra de anuncios: 3

Hora de inicio: 11:51 am Hora de término: 11:59 am Duración de la barra: 8 minutos

Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones

Número total de anuncios: 13 Número de anuncios de alimentos: 0

Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 0

Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre belleza y leche sobre bebe

Programa: Caricatura Nick y el hechizo del dragón Hora de inicio: 12:15 pm Hora de término: 14:00 pm

Barra de anuncios 1

Hora de inicio: 12:36 pm Hora de término: 12:38 pm Duración de la barra: 3 minutos

Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones

Número total de anuncios: 7 Número de anuncios de alimentos: 0

Duración de anuncios de alimentos saludables: 0 Duración de anuncios de alimentos no saludables: 0

Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de limpieza.

Programa: Caricatura Nick y el hechizo del dragón Hora de inicio: 12:15 pm Hora de término: 14:00 pm

Barra de anuncios 2

Hora de inicio: 12:48 pm Hora de término: 12:57 pm Duración de la barra: 9 minutos

Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones

Número total de anuncios: _____ 21 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 0 _____

Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 0 _____

Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de limpieza, belleza y medicamento.

Programa: Caricatura Nick y el hechizo del dragón Hora de inicio: 12:15 pm Hora de término: 14:00 pm

Barra de anuncios 3

Hora de inicio: 13:15 pm Hora de término: 13:24 pm Duración de la barra: 9 minutos

Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones

Número total de anuncios: _____ 23 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 0 _____

Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 0 _____

Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza y medicamento.

Programa: Caricatura Nick y el hechizo del dragón Hora de inicio: 12:15 pm Hora de término: 14:00 pm

Barra de anuncios 4

Hora de inicio: 13:42 pm Hora de término: 13:52 pm Duración de la barra: 10 minutos

Hora de transmisión	Tipo de producto	Clase de producto y especificación	Marca	Empresa	Presentación y/o Promociones	Duración del anuncio	Observaciones

Número total de anuncios: _____ 27 _____ Número de anuncios de alimentos: _____ 0 _____

Duración de anuncios de alimentos saludables: _____ 0 _____ Duración de anuncios de alimentos no saludables: _____ 0 _____

Observaciones generales: Se presentó más anuncios sobre productos de belleza y programación del canal.

Bibliografía

- Adriana Ivette Macias M., M. L. (2009). LA TRIDIMENSIONALIDAD DEL CONCEPTO DE NUTRICIÓN SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD. *revista chilena de nutricion* , 1131.
- Bombillar Sáenz, F. M.-M. (2022). Hábitos de vida saludables y lucha contra la obesidad: los retos del Derecho ante la salud alimentaria y la nutrición. En F. M.-M. Bombillar Sáenz, *Hábitos de vida saludables y lucha contra la obesidad: los retos del Derecho ante la salud alimentaria y la nutrición*. España: Aranzadi.
- Cordeiro, V. C. (2021). Entendiendo el impacto de la publicidad alimentaria en la obesidad infantil.
- Cordeiro, V. C. (2021). Entendiendo el impacto de la publicidad alimentaria en la obesidad infantil.
- De la Cruz, Lizbeth y Garduño, Julieta (2021, mayo-junio). Bebidas azucaradas: la batalla contra el sobrepeso y la obesidad en México. *Revista Digital Universitaria (RDU)*, 22(3). DOI:<http://doi.org/10.22201/cuaieed.16076079e.2021.22.3.6>
- Díez, R. A. (2009). Publicidad y alimentación: influencia de los anuncios gráficos en las pautas alimentarias de infancia y adolescencia. *Nutricion Hospitalaria*, 319.
- Diario Oficial de la Federación (2013). Norma Oficial Mexicana NOM-043-SSA2-2012, Servicios básicos de salud. Promoción y educación para la salud en materia alimentaria. Criterios para brindar orientación. Publicada el 22 de enero de 2013
- Erika Fernández Gómez, J. D.-C. (2014). La publicidad de alimentos en la televisión infantil en España: promoción de hábitos de vida saludables. *Observatorio Journal*, 134. <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2422/802-3121-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Federación, D. O. (1994). PROYECTO de Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI-1994, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados.
- Federación, D. O. (1996). NORMA Oficial Mexicana NOM-086-SSA1-1994, Bienes y servicios. Alimentos y bebidas no alcohólicas con modificaciones en su composición. Especificaciones nutrimentales.
- Federación, D. O. LINEAMIENTOS GENERALES A LOS QUE DEBERÁN SUJETARSE LA PREPARACIÓN, LA DISTRIBUCIÓN Y EL EXPENDIO DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS PREPARADOS, PROCESADOS Y A GRANEL, ASÍ COMO EL FOMENTO DE LOS ESTILOS DE VIDA SALUDABLES EN ALIMENTACIÓN, DENTRO DE TODA ESCUELA DEL SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL
- Felix Sanchez Gomez, N. D. (s.f.). Decisiones de Marketing . 3.

- Ginebra. (2005). La P.I. y las empresas - La propiedad intelectual y la publicidad. *Revista de la Ompi*, 12. https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo_pub_121_2005_02.pdf
- Gobierno de Mexico, C. P. (2020). Manual de la MODIFICACIÓN a la Norma Oficial Mexicana NOM 051-SCFI/SSA1-2010. 37-38.
- Gobierno de México-Instituto seguridad y servicios sociales de los trabajadores del estado (ISSSTE), (2024). Beneficios de la jarra del buen beber. <https://www.gob.mx/issste/articulos/beneficios-de-la-jarra-del-buen-beber?idiom=es> publicado el 1 01-24 y consultado el 17-4-2024
- INSP. (2020). Publicidad de alimentos y bebidas. *Instituto Nacional de Salud Publica*, 1. <https://www.insp.mx/eppo/blog/2984-publicidad-alimentos-bebidas.html>
- Instituto nacional de salud Pública (2020). Clasificación NOVA de alimentos <https://www.insp.mx/infografias/clasificacion-nova-alimentos-2019.html> publicado el [26 08-20](#) y consultado el 17-4-2024
- Instituto Nacional de Salud Pública, F. d. (2021). Publicidad y promoción de alimentos y bebidas dirigidas a niñas, niños y adolescentes en los puntos de venta en México. 20. https://www.insp.mx/resources/images/stories/2022/docs/220104_Unicef_digital.pdf
- Instituto Nacional de Salud Pública, F. d. (2021). Publicidad y promoción de alimentos y bebidas dirigidas a niñas, niños y adolescentes en los puntos de venta en México. 20-21. https://www.insp.mx/resources/images/stories/2022/docs/220104_Unicef_digital.pdf
- Instituto Nacional de Salud Pública, F. d. (2021). Publicidad y promoción de alimentos y bebidas dirigidas a niñas, niños y adolescentes en los puntos de venta en México. *Instituto Nacional de Salud Pública*, 21. https://www.insp.mx/resources/images/stories/2022/docs/220104_Unicef_digital.pdf
- Instituto Nacional de Salud Pública, F. d. (2021). Publicidad y promoción de alimentos y bebidas dirigidas a niñas, niños y adolescentes en los puntos de venta en México. *Instituto Nacional de Salud Pública*, 18. https://www.insp.mx/resources/images/stories/2022/docs/220104_Unicef_digital.pdf
- Instituto Nacional de Salud Publica, U. (2021). Publicidad y promoción de alimentos y bebidas dirigidas a niñas, niños y adolescentes en los puntos de venta en México. 18. https://www.insp.mx/resources/images/stories/2022/docs/220104_Unicef_digital.pdf

- Letona, P. (2015). Estudio exploratorio sobre la promoción y publicidad de alimentos y bebidas no saludables dirigida a niños en América Latina y el Caribe . *UNICEF* , 33.
- Márquez I, Tolentino-Mayo L y Barquera S (2021). Regulación de la publicidad de alimentos y bebidas dirigidas a la población infantil: el derecho a la información
- Monteiro CA, Cannon G, Levy RB, Claro RM, Moubarac J-C. (2012). The Food System. Ultra-processing. The big issue for nutrition, disease, health, well-being. *World Nutrition*. 3,12, 527-69
- OJUELOS GOMEZ, F. J. (2021). Libertad parental como barrera frente a la publicidad de productos alimentarios malsanos dirigidos al público infantil. *Pediatría Atención Primaria*, 66.
- OMS, O. M. (2010). Conjunto de recomendaciones sobre la promoción de alimentos y bebidas no alcohólicas dirigida a los niños. 8-12.
- OPS, O. (2016). Promoción y publicidad de alimentos ultraprocesados y procesados y bebidas no alcohólicas.
- para, F. d. (2021). Regulación de la publicidad de alimentos y bebidas no saludables dirigida a niños, niñas y adolescentes. *Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF*, 6.
- Popkin. B., P. 2020. *El impacto de los alimentos ultraprocesados en la salud*. 2030 - Alimentación, agricultura y desarrollo rural en América Latina y el Caribe, No. 34. Santiago de Chile. FAO.
- Publica, I. N. (2020). Regulación de la Publicidad de Alimentos y bebidas no alcohólicas en México: El Código PABI vs. Regulaciones Internacionales. <https://www.insp.mx/epppo/blog/2865-reg-publicidad-alimentos-bebidas-mex-codigo-pabi-vs-reg-intern-439.html>
- Publica, I. N. (2020). Regulación de la Publicidad de Alimentos y bebidas no alcohólicas en México: El Código PABI vs. Regulaciones Internacionales. *Instituto Nacional de Salud Publica* . <https://www.insp.mx/epppo/blog/2865-reg-publicidad-alimentos-bebidas-mex-codigo-pabi-vs-reg-intern-439.html>
- R. A. Menéndez García, F. J. (2009). Publicidad y alimentación: influencia de los anuncios gráficos en las pautas alimentarias de infancia y adolescencia. *Nutrición Hospitalaria*, 319.
- R. A. Menéndez García, F. J. (2009). Publicidad y alimentación: influencia de los anuncios gráficos en las pautas alimentarias de infancia y adolescencia. *Nutrición Hospitalaria*, 319.
- RIZZO, J. A. (2014). EFECTO DEL COLOR EN LA PUBLICIDAD PARA ESTIMULAR LAS. 12-14.
- Rosquez, A. (02 de MAYO de 2023). *LOGÍSTICA - COMERCIO INTERNACIONAL*. Obtenido de *LOGÍSTICA - COMERCIO INTERNACIONAL*:

<https://www.ceupe.pe/blog/disponibilidad-del-producto-la-clave-para-satisfacer-las-necesidades-del-cliente.html#:~:text=La%20disponibilidad%20del%20producto%20es,clientes%20en%20el%20momento%20preciso.>

Royo-Bordonada, M. (2013). ¿Pueden contribuir las industrias alimentaria y de la publicidad a prevenir la obesidad infantil y promover hábitos saludables? *Gaceta Sanitaria* , 1. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0213-91112013000600019

Royo-Bordonada, M. (2013). ¿Pueden contribuir las industrias alimentaria y de la publicidad a prevenir la obesidad infantil y promover hábitos saludables? *Gaceta Sanitaria* , 1. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0213-91112013000600019

Ruiz, A. (07 de 02 de 2023). Publicidad engañosa y desregularizada: Así venden los influencers la comida chatarra a poblaciones vulnerables.

Salud, O. P. (2011). Recomendaciones de la Consulta de Expertos de la Organización Panamericana de la Salud sobre la promoción y publicidad de alimentos y bebidas no alcohólicas dirigida a los niños en la Región de las Américas. 9. <https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/31076/9789275316382-spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, E. E. (2020). REFERENTES CONCEPTUALES PARA EL ABORDAJE DE LA SALUD Y LA EDUCACIÓN ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL EN LA ESCUELA. *Revista de Comunicación y Salud*, 7. <https://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/article/view/190/162>

Sánchez, E. E. (2020). REFERENTES CONCEPTUALES PARA EL ABORDAJE DE LA SALUD Y LA EDUCACIÓN ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL EN LA ESCUELA. *Revista de Comunicación y Salud*, 10. <https://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/article/view/190/162>

Sofía Gatica Miles, P. G. (2022). CALIDAD NUTRICIONAL DE LOS ALIMENTOS PUBLICITADOS EN CANALES PRIVADOS DE TELEVISIÓN ABIERTA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. *Revista Argentina de Salud Publica* , 5. <https://rasp.msal.gov.ar/index.php/rasp/article/view/740/754>

Sofía Gatica Miles, P. G. (2022). CALIDAD NUTRICIONAL DE LOS ALIMENTOS PUBLICITADOS EN CANALES PRIVADOS DE TELEVISIÓN ABIERTA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. *REVISTA ARGENTINA DE SALUD PÚBLICA*, 5. <https://rasp.msal.gov.ar/index.php/rasp/article/view/740/754>

Sofía Gatica Miles, P. G. (2022). CALIDAD NUTRICIONAL DE LOS ALIMENTOS PUBLICITADOS EN CANALES PRIVADOS DE TELEVISIÓN ABIERTA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES . *Revista Argentina de Salud Publica* , 5. <https://rasp.msal.gov.ar/index.php/rasp/article/view/740/754>

Sofía Gatica Miles, P. G. (2022). CALIDAD NUTRICIONAL DE LOS ALIMENTOS PUBLICITADOS EN CANALES PRIVADOS DE TELEVISIÓN BIERTA DE LA

CIUDAD DE BUENOS AIRES. *Revista Argentina de Salud Publica* , 2.
<https://rasp.msal.gov.ar/index.php/rasp/article/view/740/754>

UNICEF. (2021). Regulación de la publicidad de alimentos y bebidas no saludables dirigida a niños, niñas y adolescentes. 2-3.
<https://www.unicef.org/mexico/media/6581/file/Nota%20t%C3%A9cnica%20publicidad%20dirigida%20a%20ni%C3%B1as,%20ni%C3%B1os%20y%20adolescentes.pdf>

UNICEF. (2021). Regulación de la publicidad de alimentos y bebidas no saludables dirigida a niños, niñas y adolescentes. 6-7.
<https://www.unicef.org/mexico/media/6581/file/Nota%20t%C3%A9cnica%20publicidad%20dirigida%20a%20ni%C3%B1as,%20ni%C3%B1os%20y%20adolescentes.pdf>

UNICEF. (2021). Regulación de la publicidad de alimentos y bebidas no saludables dirigida a niños, niñas y adolescentes. *Fondo de las Naciones Unidas para*, 6.7.
<https://www.unicef.org/mexico/media/6581/file/Nota%20t%C3%A9cnica%20publicidad%20dirigida%20a%20ni%C3%B1as,%20ni%C3%B1os%20y%20adolescentes.pdf>

UNICEF. (2021). Regulación de la publicidad de alimentos y bebidas no saludables dirigida a niños, niñas y adolescentes. *Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia* , 5.
<https://www.unicef.org/mexico/media/6581/file/Nota%20t%C3%A9cnica%20publicidad%20dirigida%20a%20ni%C3%B1as,%20ni%C3%B1os%20y%20adolescentes.pdf>

UNICEF. (2021). Regulación de la publicidad de alimentos y bebidas no saludables dirigida a niños, niñas y adolescentes. 5-6.
<https://www.unicef.org/mexico/media/6581/file/Nota%20t%C3%A9cnica%20publicidad%20dirigida%20a%20ni%C3%B1as,%20ni%C3%B1os%20y%20adolescentes.pdf>

UNICEF. (2021). Regulación de la publicidad de alimentos y bebidas no saludables dirigida a niños, niñas y adolescentes. *Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF*, 4.

<https://www.unicef.org/mexico/media/6581/file/Nota%20t%C3%A9cnica%20publicidad%20dirigida%20a%20ni%C3%B1as,%20ni%C3%B1os%20y%20adolescentes.pdf>

UNICEF, F. d. (2021). Regulación de la publicidad de alimentos y bebidas no saludables dirigida a niños, niñas y adolescentes. 3.
<https://www.unicef.org/mexico/media/6581/file/Nota%20t%C3%A9cnica%20publicidad%20dirigida%20a%20ni%C3%B1as,%20ni%C3%B1os%20y%20adolescentes.pdf>

UNICEF, F. d. (2021). Regulación de la publicidad de alimentos y bebidas no saludables dirigida a niños, niñas y adolescentes. 3.
<https://www.unicef.org/mexico/media/6581/file/Nota%20t%C3%A9cnica%20publicidad%20dirigida%20a%20ni%C3%B1as,%20ni%C3%B1os%20y%20adolescentes.pdf>

dad%20dirigida%20a%20ni%C3%B1as,%20ni%C3%B1os%20y%20adolescentes.pdf

UNIÓN, C. D. (2014). LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN.

UNIÓN, C. D. (2019). LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR.

UNIÓN, C. D. (2022). REGLAMENTO DE LA LEY GENERAL DE SALUD EN MATERIA DE PUBLICIDAD.

UNIÓN, C. D. (2024). LEY GENERAL DE SALUD.

Zarate, D. (20 de MARZO de 2022). *Hubspot*. Obtenido de Hubspot: <https://blog.hubspot.es/sales/diferencia-valor-precio#:~:text=El%20precio%20es%20la%20cantidad,los%20servicios%20de%20una%20empresa>.