

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

Prácticas Profesionales en Comunicación.

UACM/PP/2023-I y 2023-II/003/INT

INFORME DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

P R E S E N T A :

FERNANDO DÍAZ LÓPEZ

DIRECTOR

MTRO. MARIO ALFREDO VIVEROS BARRAGÁN

Ciudad de México, febrero de 2025.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

ÍNDICE

Capítulo uno: Corea y Japón, más allá del anime y del K-pop

Introducción

1.1 Entrar al país

1.2 Primeras impresiones

1.3 Mi primer día usando el metro

1.4 Hospedaje

1.5 Caminar en la calle

1.6 Barrera del idioma

1.7 Comer y beber

1.8 La fiesta

1.9 Ligar con locales

1.10 Cuestión de apariencia

1.11 Me pasé de verga con mis compras

1.12 Lugares virales Corea

1.13 Lugares virales Japón

1.14 Top cosas *random*

Capítulo Dos: Perrea tu ciudad

2.1 Orígenes bellakos

2.2 Primeros rosos en CDMX

2.3 De ñero a fresa

2.4 Yo perreo

2.5 Mexatón

2.6 Chakabó

Conclusión

Anexos

Bibliografía

INTRODUCCIÓN

Desde siempre México ha sentido una cercanía hacia la cultura japonesa, principalmente por las caricaturas programadas en televisión abierta con la que más de una generación ha reído, se ha emocionado, enojado y hasta llorado. Actualmente este vínculo con Japón sigue igual o más fuerte, pero ya no sólo es con Japón. En los últimos años gracias al internet y a plataformas de *streaming*, la mirada global está sobre otro país de la misma región, así es se trata de Corea del Sur que ha dado mucho que mirar con los K dramas y mucho que escuchar con el K pop, tanto que nuestro país es ya el cuarto consumidor de dicho género a nivel global.

Por otro lado mi acercamiento personal se dio gracias a la curiosidad. Al aprender a leer la primera oración que descifré fue *Made in China*, desde ahí desarrollé una obsesión por saber dónde están hechas las cosas, principalmente los electrodomésticos que venían de países lejanos como Japón, Corea del Sur o Tailandia entre otros. Tiempo después ya con un nivel de lectura suficiente llegó a mis manos un viejo almanaque mundial que encontré en mi casa, ya tenía sus varios años, era como del 95 o algo así y al hojearlo me doy cuenta de que contenía información de todos esos países donde se hacían las cosas, como su idioma, ubicación, clima y mil datos más que la inepta de mi maestra de primaria jamás me enseñó.

Por esta razón seguí alimentando mi curiosidad sobre el mundo, mientras se acercaba el mundial Corea - Japón 2002, quiero aclarar que el fútbol jamás me ha interesado pero al celebrarse en dos de los lugares que más me llamaban la atención era obvio que lo iba a ver, desafortunadamente no fue así porque los partidos pasaban de madrugada y yo no podía desvelarme, lo que sí veía en mi vieja tele noventera SAMSUNG hecha en Tailandia, eran las capsulas que hacían en Televisa y TV Azteca sobre la cultura de ambos países, pensando en lo increíble que sería algún día poder visitarlos, y unos varios años después se logró.

Sin lugar a dudas historias como la mía hay muchas, y el interés de la gente por visitar estos países ha ido creciendo día a día por la razón que sea, es por ello que quiero compartir con la

comunidad universitaria mi visión sobre estos países a través de cápsulas informativas, partiendo de las preguntas que más me hizo mi círculo social al volver a México, y tratando de desmentir o confirmar los mitos y creencias que se tienen sobre ambas culturas de las que conocemos muy superficialmente.

Otra de mis grandes obsesiones ha sido la música, y también mi curiosidad me ha llevado por años a investigar sobre artistas y géneros de todo el mundo, sin importar cuanto me esforzara por descubrir nuevas propuestas, siempre ha habido gente que ha tratado de ridiculizar mi gusto musical en cada etapa de mi vida, dichas críticas venían regularmente de personas que opinaban sin siquiera saber leer una partitura y mucho menos detectar una nota musical simple.

Eventualmente el tiempo pasó y muchos años después logré conectar con gente de gustos musicales muy similares a los míos, yo seguía brincando de género en género y de artista en artista y de repente mucha gente me empezó a tener como referencia musical, al menos hasta que me fui por los ritmos prohibidos y otra vez empezaron las críticas, a tal grado que mantuve como gusto culposo mucha música por algún tiempo hasta que decidí no dejarme llevar por los malos comentarios de absolutamente nadie.

Mientras cursaba la carrera en Comunicación y Cultura en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México me lancé como *DJ*, dándome la oportunidad de conectar con aún muchas más personas de gustos similares, posteriormente me aventuré como locutor en la radio universitaria y vi la perfecta oportunidad de hacer sonar canciones que no sonarían nunca en la estación, para incomodar a profesores y alumnos que en clase hablaban mal de uno de mis géneros favoritos sólo por hacerse los cultos, el género del que hablo ha tenido un mejor recibimiento en los últimos años, es por eso que quiero medir el impacto del mismo dentro de la comunidad universitaria a través de un podcast dedicado 100% al género urbano.

Gracias al acercamiento que tuve a Radio UACM durante mi servicio social y prácticas profesionales, más lo aprendido durante mi tránsito en la carrera Comunicación y Cultura, tuve

la visión de poder aterrizar y crear ambos proyectos, así mismo pude reforzar mis habilidades adquiridas con anterioridad como lo fué la elaboración de un gui3n, el manejo de la voz a trav3s de la locuci3n para proyectar la intensi3n deseada, la elaboraci3n de un paisaje sonoro para generar una atmosfera al escucha, as3 como en todos los aspectos necesarios de la grabaci3n, producci3n y edici3n.

Durante la realizaci3n del proyecto tuve como meta principal reto el aprender a elaborar un gui3n para un podcast de manera adecuada, integrando toda la informaci3n y experiencias que quer3a compartir con la comunicad UACM de manera amena y fluida, as3 como la integraci3n de los elementos sonoros que acompa3en la voz, para ello recurr3 a informaci3n y ejemplos de guiones encontrados en internet, as3 como el apoyo del personal del 3rea de la radio en la coordinaci3n de comunicaci3n para tener los elementos necesarios y lograr llevar a cabo ambos proyectos, est3 vez en versi3n de podcast.

Corea y Jap3n, m3s all3 del anime y del K-pop

de las redes sociales más populares sobre los requisitos migratorios, y el tiempo permitido dentro de ambos países en calidad de turista, da más tranquilidad y confianza tener información de primera mano de una persona que haya pasado ya por esa experiencia recientemente.

Por otro lado, en la locución usé un tono algo serio para sonar confiable, pero al igual traté de llevarlo un poco casual para no sonar aburrido usando un lenguaje 100% coloquial y palabras simples y entendibles para cualquier persona. Como elemento complementario decidí utilizar un paisaje sonoro como fondo, ambientado en un aeropuerto para crear la atmosfera de estar dentro de uno mientras se narra la experiencia. De igual manera utilicé sonidos para el inicio y término de la cápsula que remontan a la región geográfica en cuestión.





1.2 Primeras impresiones

Para la segunda cápsula quise transmitir la sensación de relajamiento que sentí al entrar a ambos países sin ningún contratiempo, por ello durante la narración quise contagiar la sensación de alivio, empleando lenguaje y palabras mucho más coloquiales, tratando de sonar gracioso en ocasiones y sarcástico en otras para generar una escucha más dinámica. En esta cápsula también quise dar respuesta a las preguntas que me hacían personas de mi círculo social sobre cuales fueron mis primeras impresiones de estos destinos.

Una de las cosas en las que quise hacer mayor énfasis fue en el clima, ya que fue muy sorprendente para mí y mis conocidos la cantidad de calor que hace en esa región, y así complementar la información sobre esos destinos ya que en ningún lugar encontré información detallada sobre su clima. En la producción sonora decidí emplear como fondo una de las canciones más virales en redes sociales para la creación de *reels* y tik toks vacacionales, como la misma pista tenía voz consideré apropiado bajar el volumen de la misma para que no se perdiera en la voz mi narración, logrando un equilibrio ideal entre ambas.

1.3 Mi primer día usando el metro

Mientras escribía el guión para esta tercer cápsula nuevamente quise confirmar la información que se encuentra en redes sociales y blogs de viaje sobre el uso del transporte público en las principales ciudades de Corea y Japón, ya que también esta fue una cuestión que levantó mucha curiosidad entre mis contactos y en las mismas redes sociales también se pueden leer miles de dudas en las publicaciones relacionadas con el transporte en esta región, por ello quise ampliar la información y confirmar la ya existente en internet.

En la locución nuevamente use un tono informal y cómico en ocasiones para atrapar al público y generar empatía con el mismo. Para el paisaje sonoro utilicé una ambientación de los sonidos del tren en marcha, para hacer imaginar al oyente mientras describo físicamente como es el tren por dentro y cómo se comporta la gente durante su traslado, que fue otra cosa que también genera mucha curiosidad en las personas, saber si de verdad está prohibido hablar dentro de los vagones del sistema colectivo de ambos países.

Por último, quise enfocarme en las diferencias tan marcadas con el Sistema de Transporte Colectivo Metro de Ciudad de México, pero también en sus extrañas similitudes que de igual manera sorprendieron muchísimo a mi círculo social, para hacer aún más cómico esa experiencia decidí ocupar un audio grabado en el metro de ciudad de México, para demostrar que a pesar de que somos países muy lejanos con culturas muy distintas tenemos más similitudes de las que podemos imaginar.



Tarjeta transporte Japón / Imagen de autor



Tarjeta transporte Cores del Sur / Imagen de autor

1.4 Hospedaje

En esta cuarta cápsula quise compartir información un tanto sensible sobre la vivienda en ambos países pero principalmente en Corea del Sur, por ello usé un tono de narración un poco más serio y neutro para que no se mal interpretara lo que quería comunicar, que era básicamente describir a grandes rasgos como son las viviendas de la clase trabajadora en Seúl, justo para romper un poco la imagen de lujo y perfección que transmiten la mayoría de los productos audiovisuales filmados en dicho país y colocar otro panorama en la mente de las personas.

De igual manera para ambos destinos hay mucha información sobre hospedaje en redes sociales y blogs de internet, así como plataformas y aplicaciones para contratarlo, hay también muchas opciones de lugares, precios y zonas que vuelven un poco difícil la decisión del viajero para escoger alguno. En esta cápsula quise resaltar los beneficios, particularidades, características y dinámicas de los hospedajes que elegí y contraté en una muy confiable aplicación llamada Airbnb, y compartir mi experiencia dentro del mismo a grandes rasgos.

Durante la realización del paisaje sonoro se me vino a la mente un clásico del rock llamado “Hotel California”, sólo por el simple hecho de que el título de la canción hace alusión al título

de la cápsula, pero nada tiene que ver la letra de la misma con el contenido narrado por mí, a su vez también creí oportuno mezclar la pista a volumen reducido con un ambiente de lo que a mi parecer bien podría sonar como algún lobby de cualquier hotel para hacer la escucha un poco más sensorial.

1.5 Caminar en la calle

Para la creación de este episodio pensé en las cosas que más me llamaron la atención al momento de recorrer a pie calles y avenidas de las ciudades que visité en ambos países. Mucha gente tiene la percepción de que todo en Corea y Japón es limpio y ordenado, es por eso que toqué el tema de la limpieza y seguridad de sus calles, para confirmar la teoría que se tiene en ese aspecto, otra cosa que consideré importante fue crear el contraste a la idea del orden absoluto que se llegamos a tener, mencionando que las calles y la cultura vial en esas ciudades asiáticas no es muy diferente a la Ciudad de México sólo por mencionar alguna.

Otros aspectos que consideré de interés fue el describir lo verde que son las ciudades mencionadas, a pesar de lo grandes y pobladas que son, por eso mismo menciono también que las zonas populares se ven tal cual las imágenes de internet donde aparecen miles de transeúntes en cruces peatonales, pero a su vez hice el contraste de cómo es caminar en zonas alejadas de centros financieros o de entretenimiento populares en la zona.

Para la locución de la cápsula usé un tono casual con palabras entendibles a cualquier oído, para la parte sonora seguí la misma línea de ocupar sonidos que remontan a la cultura asiática al inicio y al final, y para la construcción del paisaje sonoro utilicé una grabación que captura sonidos que se podrían escuchar en cualquier ciudad mientras se recorre a pie como silbatos de tránsito, autos en marcha o personas hablando mientras caminan entre otros.



Imagen de autor

1.6 Barrera del idioma

Para este episodio quise explicar lo más a detalle posible como fue el proceso de comunicación oral y escrita durante mi estancia en ambos países, principalmente porque desde antes de viajar era el tema que más me preocupaba, en redes sociales encontré información sobre turistas diciendo que no todo mundo habla inglés en esa región, además que a muchas personas les molesta que les hablen en otro idioma que no sea el suyo estando en su país.

De igual manera compartí como me preparé durante meses previos a la salida aprendiendo por mi cuenta palabras y frases más básicas en coreano y japones, así como mi experiencia al intentar usar el idioma local, consideré importante también informar que efectivamente no todo mundo habla inglés allá y si lo hacen es difícil entenderles por la pronunciación que tienen del mismo, para ese caso apoyarse en traductores será lo más viable según mi experiencia.

En la parte de comunicación escrita quise dejar claro que, en muchas partes de las ciudades visitadas existen señalizaciones escritas con alfabeto occidental y otros en inglés, principalmente en zonas turísticas, aeropuertos, estaciones de tren y metro. Por el contrario, informo que en zonas no tan turísticas y en restaurantes pequeños y más locales no existe menú en inglés, pero es fácil traducirlo al idioma que sea gracias a la aplicación que mencionan mucho en redes sociales.

En la locución usé un tono serio y en ocasiones algo cómico o sarcástico, usando palabras y frases muy populares para generar empatía y atrapar la atención del escucha, para resolver el tema del paisaje sonoro decidí usar una canción que repite mucho palabras en japonés, partiendo desde la idea de cómo me sentí repitiendo frases mecánicamente, use un volumen bajo en la pista ya que tiene tonos altos y agudos para no competir con la voz, finalmente repetí la fórmula de entrar y salir con sonidos orientales.



Imagen de autor

1.7 Comer y beber

Continuemos con uno de los episodios que más quería compartir con la gente, mismo que también causó mucha curiosidad en mi círculo social, al escribir el guion contemplé cubrir las dudas a las preguntas que recibí a mi regreso, ya que cada vez más la comida de esa región en particular se está volviendo más popular en nuestro país, principalmente por los productos audiovisuales asiáticos, así como con los miles de *reels* y tik toks que muestra lo *aesthetic* de las cafeterías coreanas y japonesas.

Comencé a narrar mi experiencia mencionando mi falta de conocimiento en la comida asiática para hacer notar mi interés en conocer lo más posible, consideré también resaltar características de cada platillo que probe a grandes rasgos, tratando de compararlos con las versiones

mexicanas de los mismos, también quise comentar como era la dinámica al momento de ordenar y entregar platillos en algunos restaurantes visitados.

Otro punto importante que quise aclarar fue la experiencia con la comida callejera, misma que ha cobrado relevancia gracias a las redes sociales donde turistas comparten su impresión al probar alguno de los productos más virales. Otra cosa que también vi mucho en redes sociales era el tema de las tiendas de conveniencia y la gran oferta alimentaria que ofrecían, así que di un breve panorama de lo que uno podía encontrar ahí, y lo más importante realicé el comparativo de precios para desmentir que estos países son muy caros.

Finalmente en la locución utilicé un tono más cómico, usando algunas frases y palabras coloquiales en doble sentido para llevar este episodio a otro nivel, para el paisaje sonoro ocupé una de mis canciones favoritas en español con bajo volumen para poder mezclarla con algunos sonidos que bien se podrían escuchar en cualquier restaurante para crear la atmosfera, finalmente al hablar de bebidas alcohólicas utilicé un fondo mucho más popular haciendo alusión a la actividad realizada descrita al final del episodio.

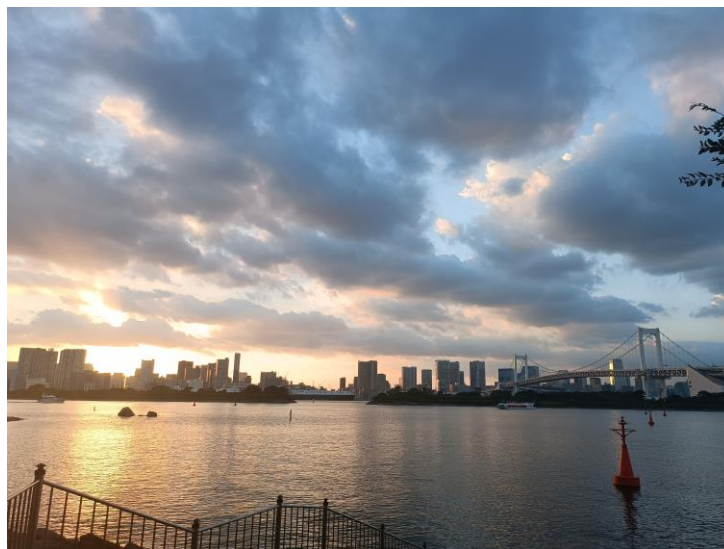


Imagen de autor

1.8 La fiesta

De inicio en esta cápsula empiezo tocando datos demográficos, ya que principalmente en Japón las estadísticas muestran una población envejecida, cosa que no es del todo cierta, al menos en sus ciudades principales, y de igual manera es el mismo caso para Corea del Sur. Este fenómeno se debe a que son las ciudades principales de ambos países las que ofrecen una amplia oferta educativa a nivel superior, así como ofertas de trabajo más redituables de las que se podrían encontrar en ciudades más pequeñas dentro de los mismos países.

Posteriormente menciono cuales son las zonas de bares más populares en cada ciudad, ya que también en redes sociales hay mucha información sobre que hacer en dichas zonas, en lo personal busqué hacer comparativos entre las mismas zonas de fiesta, así como destacar características y peculiaridades propias de los lugares visitados desde mi punto de vista, así como de las dinámicas sociales observadas entre los asistentes a dichos lugares.

También consideré importante confirmar la información que circula en redes sociales, donde la gente que asiste a zonas de bares en ambos países pueden dejar sus pertenencias en la calle mientras se divierten o bien otra actividad aún mucho más radical que en lo personal fue de lo que más me sorprendió a mí y a mi círculo social, que fue ver a gente dormir en la calle sin ninguna preocupación, esto al parecer se debe a las elevadas tarifas de taxis tradicionales y aplicación según los comentarios de gente local.

Finalmente en la locución utilicé una vez más un tono relajado y ligeramente cómico para generar empatía, y en esta ocasión utilicé varias canciones que recuerdo haber escuchado durante mi visita a lugares nocturnos en ambos destinos, dándole más peso a los temas que jamás creí escuchar en esa parte del mundo, para hacer la mezcla de las pistas decidí bajar el volumen y utilizar un efecto envolvente, que al ser mezclado con el sonido de bullicio para ambientar da la impresión de que la cápsula fue grabada en algún bar de la zona.



Imagen de autor

1.9 Ligar con locales

Otra de las cosas que causó mucha curiosidad entre mi círculo social sobre mi viaje, fue si tuve algún o algunos amores de verano, ya que nuevamente gracias a las producciones audiovisuales principalmente de Corea del Sur, mucha gente decidió creer en el amor a la coreana, obviamente yo no fui en busca de esa experiencia, pero tampoco rechazaba la idea de tener un poco de diversión casual en ambos países.

Antes de cruzar el pacífico investigué en internet como era la dinámica del ligue en esa región, y en redes sociales encontré que Tinder es la aplicación de citas más usadas en ambos países, y efectivamente así fue. Durante la búsqueda de más información me apareció el Tik Tok de una chica latina que cuenta su experiencia sobre la cita que tuvo con un coreano, donde el chico le pregunta hasta su peso, situación por la que yo también pasé, es por eso que durante la cápsula menciono que es posible pasar por esa experiencia, dejando muy claro que no todos en Corea son así.

Volviendo a las citas por aplicación, aclaro que hay muchos perfiles en ambos países que piden no ser mensajados en inglés, ya que como había mencionado en una cápsula anterior, mucha gente no lo habla, situación que confunde a los turistas ya que piensan que por esa razón las personas de esos países sólo se gustan entre ellos, aunque en lo personal pienso que no es así y sólo es cuestión de idioma, aunque si es más fácil contactar con alguien en Japón que en Corea del Sur.

De igual manera noté varias particularidades en la forma del conocer gente en ambos países, es cierto que se usan mucho las aplicaciones pero aún es muy funcional conocer gente a través de amigos, por otro lado hay practicas un poco más extremas, por ejemplo en Corea del sur hay agencias de matrimonio donde promedian tu ingreso económico con tu apariencia, y en Japón puedes rentar a una persona para compañía sin fines sexuales aparentemente, comparto ambas experiencias ya que posteriormente encontré en redes sociales a personas hablando de esto y quería confirmarlo.

Finalmente en la postproducción de este episodio, para la locución usé un tono casual, con momentos cómicos y otros sarcásticos, y en ocasiones utilicé el efecto de eco para resaltar frases y palabras intencionalmente, para el fondo usé una canción llamada “La putería” ya que fue la palabra más usada por mis amistades para preguntarme sobre el tema en cuestión, y en

lo personal creí que la pista quedaba perfectamente con el título de la cápsula, dándole un toque aún más divertido y picante.

1.10 Cuestión de apariencia

Continuando con mi experiencia de viaje y la curiosidad que despertó en mi círculo social, creí necesario abordar el tema sobre la apariencia física de los coreanos y japoneses. Nuevamente gracias a la popularidad de producciones audiovisuales y musicales de esa región, han surgido nuevos cánones de belleza, donde poco a poco los rasgos asiáticos han ganado terreno en el gusto del público a nivel global, sobre todo en sectores más jóvenes como la generación Z.

Otro de los aspectos culturales que más ha tenido relevancia en los últimos años gracias a las redes sociales, es la cultura del skin care coreano, que actualmente es de los más demandados gracias a la gran calidad que ofrece. Es común encontrar mucho contenido en redes de personas de todo el mundo haciendo *unboxing* de alguno de esos productos, así como la explicación del uso del mismo, generando la idea de que todos los coreanos siguen esos mismos cuidados.

A su vez una de las cosas que más me preguntaron fue si mi viaje a Corea del Sur era con motivos de cirugía estética, ya que en los últimos años este país se ha vuelto famoso por ofrecer este tipo de prácticas médicas, situación que resultó verdadera ya que al revisar el mapa de las ciudades que visité, podía visualizar al menos un centro de cirugía plástica por cuadra, y es muy normal ver a gente con la cara vendada recuperándose de alguna intervención de este tipo caminando por la calle.

Puntualizando el contenido de esta cápsula decidí mencionar las características físicas de coreanos y japoneses a grandes rasgos, dando la conclusión al público que todo es cuestión de gustos. Para la narración utilicé un tono casual con tintes cómicos y sarcásticos en ocasiones, y para ambientar utilicé una canción a volumen bajo que se me vino a la mente en ese momento,

ya que habla superficialmente de la apariencia física de la gente y creí que quedaba perfecto con el título de este episodio.

1.11 Me pasé de verga con mis compras

Antes de mi travesía por Corea y Japón tenía la incertidumbre de saber en cuanto me iba a salir el chiste, principalmente porque tenemos la idea de viajar es caro y más si hay que hacer compra de divisa extranjera, también porque siempre ha circulado información de que Japón es de los países más caros tanto para vivir como para hacer turismo, ya que una simple fruta te puede llegar a costar hasta \$150 pesos mexicanos, al igual que en Corea del Sur gracias a los comentarios de *influencer* surcoreana Chingu Amiga.

Fue por ello que al escribir el guion de este episodio tuve como principal objetivo compartir experiencias con las compras y tipo de cambio, haciendo también un comparativo en cuanto a precios de Ciudad de México, además de presumir un poco, por eso el título de la cápsula. Comienzo informar que efectivamente hay cosas muy caras como la fruta, pero hice énfasis en que hay opciones para todo tipo de persona y presupuesto, sólo hay que buscarle.

Menciono también que hay algunas tiendas que son reseñadas por visitantes y locales en esa región, por lo que me di a la tarea de visitarlas para hacer un tipo reseña y comparativo con la información que circula en redes. Otra cosa que jamás vi en internet fue que ambos países ofrecen la alternativa a los turistas para realizar compras libres de impuestos, siempre y cuando lleves tu pasaporte y cumplas con el mínimo de compra del comercio participante.

Durante la producción de la cápsula, para la locución utilicé un tono casual y divertido tratando de no sonar pretencioso, para fondear escogí dos canciones que escuché durante mi visita a tiendas, una de un coreano y la otra de un japonés, para ambas utilicé un volumen bajo con

efecto envolvente, para posteriormente mezclarlo con un sonido de ambiente de centro comercial, todo eso para crear la sensación de estar físicamente en la tienda.



Imágenes de autor





Imagen de autor

1.12 Lugares virales Corea

Sin duda alguna esta es la primera parte de uno de los episodios donde hago las declaraciones más polémicas, según las reacciones de las personas quienes fueron las primeras en escucharlas. En la creación de mi itinerario de actividades en ambos países recurrí nuevamente a las redes sociales, en esta ocasión para seguir recomendaciones de lugares de interés para su posible visita durante mi estancia, la lista de actividades y lugares la completé con sitios y actividades que vi en alguna producción audiovisual en el caso de Corea del Sur.

Para la creación del guion fue necesario hacer memoria y enlistar todos los lugares que visité en ambos países, así como asignarles una calificación ya sea buena o mala según mi experiencia, otro elemento que contemplé para la elección de lugares a reseñar fue la popularidad de los sitios en redes sociales, así como también el interés y curiosidad de las personas por conocer alguno de los que menciono.

Al tener completa mi lista de sitios de interés, así como su evaluación hecha por mí, partiendo de mi experiencia y comparando con lo visto en redes, me quedó más que claro que los lugares que menos me impresionaron fueron se ubican en Corea del Sur. Quise también dejar claro que

no la pasé mal visitando ese país, y que sólo fue que tenía expectativas muy altas del mismo gracias a todo lo que visualmente ofrecen y retratan dentro de sus producciones audiovisuales.

Para la producción de la cápsula en la locución utilicé un tono aún más sarcástico, en ocasiones cómico y tratando de sonar sorprendido en cada reseña de los lugares mencionados, para el fondeo de la cápsula utilicé los audios *fail* más virales que encontré disponibles a la fecha de elaboración de la misma, para resaltar aún más la sensación expectativa realidad que pasé mientras recorría los puntos que más me emocionaba conocer.



Imagen de autor



Imagen de autor



Imagen de autor

1.13 Lugares virales Japón

Para la continuación de la parte dos de la cápsula toca el turno de hablar de Japón, para la elección de lugares a reseñar nuevamente hice mi lista donde incluí los lugares que había visitado y su calificación asignada según mi experiencia, así como el comparativo que podría hacer según la información encontrada en redes sociales, donde usuarios hacen el mismo proceso de reseñar y dar algunas recomendaciones sobre actividades dentro de algunos de los diferentes sitios de interés que ofrece Japón.

Al momento de redactar el guion de la continuación de este episodio, fue notorio la preferencia que hubo de mi parte hacía ese país, por ello fue un poco más difícil la elección de los lugares a reseñar, pero una vez que comencé se facilitó un poco, al mismo tiempo también quería dejar claro que desde mi punto de vista Japón tiene muchos más y mejores puntos de interés para ofrecer al visitante.

Al momento de reseñar cada sitio me enfoqué en describir los lugares según mi punto de vista, pero a la vez traté de hacer una comparativa con el contenido encontrado en redes. En un momento de la cápsula menciono un lugar con motivo simplemente informativo, ya que la historia de Hachiko la hemos visto como referencia en algunos programas populares como Futurama, así que quise dar a conocer el origen de esa tan conmovedora historia.

Para la producción de esta segunda parte, en la locución utilicé nuevamente un tono sarcástico en ocasiones cómico, para el fondeo este episodio también repetí la fórmula de usar sonidos *fail* virales a la fecha de elaboración de la misma, para darle ese enfoque de expectativa realidad que encontramos en millones de *reels* y tik toks sobre experiencias similares, para finalizar aclaro que yo doy sólo mi opinión sin afán de hacer campaña para dejar de visitar alguno de los lugares que menciono durante la cápsula.

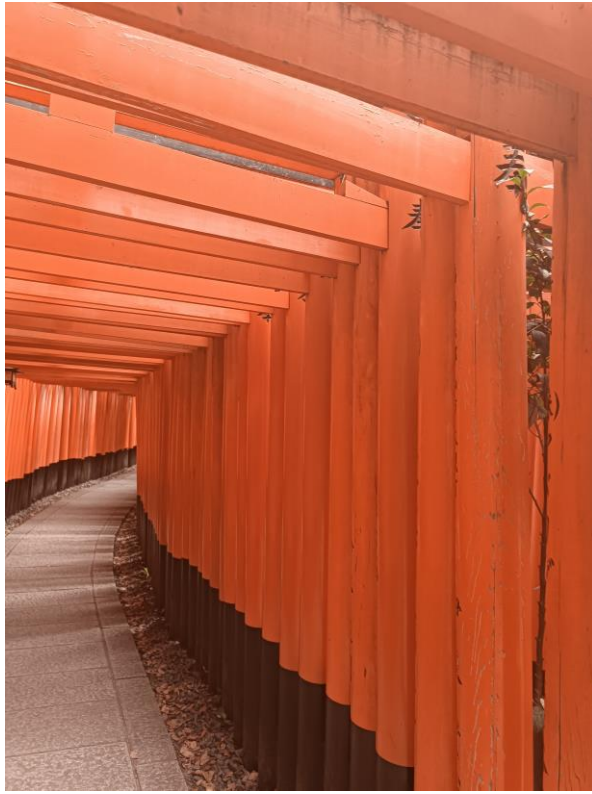


Imagen de autor



Imagen de autor

1.14 Top cosas *random*

Finalizo la entrega de 14 cápsulas sobre mi experiencia de viajar solo por algunas ciudades dentro de Corea del Sur y Japón, con el recuento de las experiencias o situaciones por la que pasé y más me sorprendieron durante mi estancia, mismas que creí necesario compartir para nuevamente afirmar o desechar creencias que se nos han generado de tiempo atrás gracias a los supuestos que tenemos sobre ambas culturas, e invitar a la gente a dejarse sorprender por las mismas, en caso de tener la oportunidad de visitar alguno de estos destinos.

Nuevamente para la realización de este último episodio tuve que hacer el ejercicio mental de recordar las situaciones y experiencias que consideré más relevantes de compartir con el público, con la premisa de dejarles con la misma sensación de sorpresa que tuve en ese momento, tratando de describir la situación lo más a detalle posible y resaltando cada aspecto de la misma para atrapar la atención del público.

Para la creación de esta cápsula, en la locución utilicé un tono casual y cómico, con la intención de sonar lo más enérgico y fluido posible para atrapar la atención del oyente, para el fondeo ocupé un tema que solía usar en el espacio que tuve en Radio UACM hace algún tiempo, para crear nostalgia sobre el final de la serie de cápsulas que comparto sobre mi experiencia de viaje, también nuevamente utilicé al principio y al final sonidos que remontan a esa región, tal y como lo vine haciendo durante cada una de las entregas.

Finalmente informo que la voz de todas y cada una de las cápsulas, fue grabada por mí con un micrófono portátil de MINISO, y la grabadora de mi teléfono Xiaomi Redmi Note 11 pro. De igual manera todos los guiones fueron redactados y adaptados por mí, así como la edición de las mismas que fue realizada en la coordinación de comunicación de la UACM. La selección sonora y musical de igual manera fue curada por mí, empleando ambientes predeterminados

de internet y música descargada de *Youtube*. Por último, las imágenes mostradas para ilustrar fueron capturadas y editadas por mi durante el viaje.



Imagen de autor

Capítulo Dos: Perrea tu ciudad

Escucha aquí bit.ly/3UD7QC7



2.1 Orígenes bellakos

Para la creación de este primer episodio de Perrea Tu Ciudad, creí conveniente hablar del origen histórico y cultural del reguetón, para ello tuve que pasar largas horas en diferentes

páginas de internet, principalmente en sitios respaldados por alguna autoridad musical como *Billboard* y *Rolling Stone*, o bien algún medio de comunicación de prestigio como Los 40 principales o MTV, con la finalidad de difundir información respaldada por alguna figura de autoridad en la música y entretenimiento.

Una vez ya reunida y seleccionada la información que consideré apropiada para comunicar mi objetivo, proseguí a redactar el guion, tratando de organizar la información de manera cronológica, comenzando por los hechos más antiguos a los más recientes para una mejor comprensión, de igual manera consideré importante puntualizar las fechas, lugares y nombres de los protagonistas de este primer tema, para crear una familiarización del tema.

Durante la grabación de este primer episodio utilicé un tono relajado, en ocasiones cómico y en otras ligeramente sarcástico para crear la atmosfera de estar dentro de una simple conversación con alguna amistad, para ello quise emplear palabras simples y algunas otras consideradas como vulgares por muchas personas, y esto se debe a que estoy tocando un tema que desde mi punto de vista surgió en las calles, y es así el lenguaje que se maneja en las mismas.

En la construcción del paisaje sonoro de este primer podcast que remonta al origen histórico y cultural del género en cuestión, decidí utilizar una pista de un género prácticamente desconocido para muchos, además de casi olvidado y antiguo llamado *rocksteady*, que viene siendo un primo cercano del *reggae*, justo para causar una sensación de nostalgia por el pasado. Por otro lado, empleé efectos en la voz para remarcar aspectos importantes de la información que estoy compartiendo con los escuchas para una escucha más dinámica.

2.2 Primeros rosones en CDMX

Continuando con la presentación del segundo episodio de la serie “Perrea tu ciudad”, consideré importante relatar de manera cronológica la llegada del reguetón a nuestro país, enfocándome solamente en la Ciudad de México y área metropolitana, durante la primera década del año

2000, así como de igual manera explicar a grandes rasgos como fue el recibimiento y evolución del género en la misma demarcación.

En esta ocasión recurrí también al internet para recolectar información sobre acontecimientos relacionados con el reguetón en nuestro país a principios del 2000, también fue necesario la creación de un grupo focal, integrado por amistades que comparten el gusto por la música urbana, el grupo está integrado por DJ, bailarines y seguidores fieles al género, que compartieron su experiencia con el reguetón para enriquecer y contrastar la investigación.

Durante la creación del guion de este episodio, consideré importante comenzar a hablar de los aspectos básicos del género a su llegada a nuestro país, como lo fue la instalación del mismo en la periferia de la ciudad, el surgimiento de lugares en la misma zona y la dinámica social que en ellos se vivía, la adopción de la estética del género en la juventud, así como explicar el fenómeno de los combos reguetoneros formados por cientos de jóvenes seguidores de ese entonces, creando comunidad y sentido de pertenencia en el lugar de residencia.

Finalmente en la locución utilicé nuevamente un tono casual, cómico y en ocasiones sarcástico, empleando efectos sobre la voz en puntos que considero importantes, para el fondo usé a volumen bajo un tema considerado clásico del reguetón boricua, y en la parte musical elegí tres canciones que ejemplificaban y complementaban la información que narraba, de igual manera consideré importante mencionar a demás del título, el años de lanzamiento y el nombre del disco donde se puede encontrar para complementar la información.



Vice México, 2016. Combos reguetoneros.

Imágen de autor.



Imagen de autor

2.3 De ñero a fresa

Durante la creación de este episodio, realicé un análisis de la hipótesis del medio Remezcla sobre el blanqueamiento del reguetón, posteriormente me tocó hacer memoria sobre mi experiencia personal con el género, posteriormente llevé la información a mi grupo focal bellako para confirmar y comparar lo antes mencionado, y finalmente ordenar de manera cronológica los hechos y redactar el guion para la tercera parte de este proyecto radiofónico.

Al inicio consideré importante señalar y resaltar los logros del reguetón de principios del año 2000, así como la fórmula que comenzaban a seguir algunos artistas pop al grabar algún tema de este género ya sea en solista o acompañado de algún nombre consolidado dentro del mismo, dicha fórmula se sigue replicando hasta la actualidad y ha sido fundamental para el desarrollo y crecimiento del reguetón, así como para ampliar la recepción del mismo a otros tipos de público.

Continúo explicando cómo y porque surgieron las primeras variantes del reguetón dentro de la primera década del año 2000, así como sus características para diferenciar la variante del ritmo original y posteriormente, exponer el origen y las características que considero clave en la expansión global del género ahora en la segunda década del nuevo milenio, presentando también un vasto listado de exponentes que se dieron a conocer en esa nueva ola del reguetón, misma que se vio beneficiada por colaboraciones con artistas pop de habla inglesa y talla internacional.

Para la locución de este episodio nuevamente utilicé un tono casual con tintes cómicos y sarcástico, empleando efectos de eco en palabras o frases que creí necesario resaltar, en lo auditivo utilicé una canción importante de una de las variantes que menciono a volumen bajo para que la voz se escuchara claramente, y finalmente elegí tres temas diferentes que creí adecuados para ejemplificar absolutamente lo mejor posible la información tratada.



Salón Perreo Instagram, 2022.



2.4 Yo perreo

En continuidad con el proyecto se llegó a el capítulo más personal de la serie, en el cual revelo las primeras impresiones e interacciones que tuve con el género, así como el surgimiento de nuevas variantes, sus características más sobresalientes, nombres importantes en dichas escenas y los logros que tuvieron durante su momento, también relato a grandes rasgos la evolución del reguetón de la que fui testigo y finalmente como fue mi integración a las líneas del perreo.

Comienzo explicando el inicio de mi relación con el reguetón, que al principio no fue buena porque musicalmente no me parecía atractiva por la calidad de audio, por otro lado, tampoco me parecía adecuado el comportamiento ni la vestimenta de los reguetoneros ya que en la región donde habitaba conocida como Ecatepec tenían muy mala fama, posteriormente explico que mi acercamiento al género se debe a mi deseo de encontrar diversión sin importar como y donde.

Posteriormente creí importante y necesario nombrar las variantes que surgieron de este ritmo pero ahora del lado del *under*, que personalmente fue el que me llevo a directo al reguetón comercial y no sólo a mí, expongo también las características de las nuevas variantes en propuesta estética y de sonido, así como los nombres de sus principales figuras y los logros de las misas, también resalto la importancia que tuvo el internet y la tecnología para que los artistas independientes pudieran colaborar y dar a conocer su trabajo.

Finalmente, en la locución de este episodio utilicé nuevamente mi tono cómico casual, empleando efectos de sonido para resaltar la información, para fondear empleé a volumen bajo una canción que engloba todas las características del neo perreo y finalmente elegí los tres temas musicales para ejemplificar los sonidos de los que hablé durante todo el episodio.

Remezcla, 2018. Neoperreo.



2.5 Mexatón

En el quinto y penúltimo capítulo de la serie “Perrea tu ciudad”, creí conveniente y necesario abordar el tema del reguetón hecho en México, ya que actualmente gracias a las redes sociales y plataformas de *streaming* estamos viviendo un auge del mismo, fenómeno que conlleva al surgimiento y consolidación de nuevas figuras de la música urbana nacional, a poco más de las casi de dos décadas que tiene el reguetón en nuestro país.

En esta ocasión relaté el origen y evolución del reguetón mexicano, así como su posicionamiento actual dentro del gusto del público nacional e internacional, para lo que elaboré una lista de hechos de manera cronológica complementadas con experiencias personales con el género, mencionando de igual manera los logros que consideré más importantes y nombrando también a las figuras clave dentro del mexatón.

Comienzo resaltando la importancia que tiene nuestro país para la industria del entretenimiento hispana, gracias a su gran población e infraestructura en telecomunicaciones, gracias a estos factores el reguetón extranjero logró tener un gran impacto a nivel global, por el contrario el reguetón nacional era totalmente invisible ya que recordaba mucho a los inicios del reguetón puertorriqueño, que recordemos no era el favorito del mercado mexicano.

Por otro lado, menciono también la importancia que tuvo la anexión de cantantes pop e influencer nacionales para la aparición de México en el reguetón comercial, que se fueron posicionando en el gusto del público y listas de popularidad, gracias a que recurrían a la fórmula de hacer colaboración con algún artista bien posicionado dentro del género, o bien como solistas pero con el respaldo de algún productor clave en la industria del reguetón, dejando afuera a la verdadera escena de música urbana creada en las calles de nuestro país.

Finalmente en conjunto con mi grupo focal, se llegó a la conclusión de que la reciente aceptación del reguetón creado en los barrios de México se debe principalmente a las redes sociales, donde se popularizaron varios videos de famosas chelerías de tepito y al rededores abiertas en plena pandemia, lugares donde sólo sonaba mexatón que, juntado con la prohibición y el morbo atrajo la atención de un público acaparado por el reguetón colombiano y boricua.

En la producción de este penúltimo episodio, ocupé nuevamente un tono casual, cómico y sarcástico en ocasiones para la locución, en esta ocasión para el fondo utilicé varias pistas musicales a volumen bajo para ejemplificar mejor las variantes de las que hablé durante este capítulo, lo mismo al momento de seleccionar las tres pistas que se escucharon durante esta emisión.

Imagen de autor



2.6 Chakabó

Para este último capítulo consideré importante volver a mencionar los aspectos clave que llevaron a consolidar a la música urbana en el gusto del público, así como las etapas de la evolución del mismo de manera cronológica, de igual manera destaco los logros de sus principales figuras fuera de la industria musical, donde algunas de ellas han logrado incursionar en el mundo de la moda como modelos o autores intelectuales de sus propias prendas o artículos varios.

En el ámbito musical reafirmo la importancia que han tenido las colaboraciones musicales entre uno o más artistas para posicionar el reguetón a sus niveles actuales, especificando también que dichas colaboraciones no sólo se dan entre artistas de música urbana, si no que han trastocado artistas de múltiples géneros musicales, traspasando también la barrera del idioma, otro aspecto que consideré importante mencionar es que los artistas urbanos han logrado incursionar de manera exitosa en otros géneros musicales en tendencia.

Finalmente hago una reflexión incorporando varios elementos, el primero fue la postura de la comunidad UACM con el reguetón durante mi tránsito por la misma, la segunda con el mismo elemento pero ahora durante la transmisión de mi programa en Radio UACM y finalmente con los testimonios de compañeros y su postura actual con el género en cuestión, esto con la finalidad de medir su impacto actual en la comunicad y plantear la una conclusión para el cierre del proyecto.

Durante la locución de este episodio utilicé un tono casual cómico sarcástico, para fondear la cápsula decidí unir varias pistas musicales a volumen bajo para ejemplificar lo que narraba, de igual manera empleé efectos de eco sobre la voz para enfatizar o resaltar algún aspecto que consideré importe, para la entrada y salida de la cápsula ocupé los mismos elementos de todas las anteriores para darle una misma identidad al proyecto.

Conclusiones

Finalizo el informe de dos proyectos que tienen lo mismo de académico que de personal, con los cuales comparto años y años de experiencias, inquietudes, curiosidad, conocimientos e investigación, con el fin de dar a conocer mi punto de vista sobre las muchas situaciones mencionadas no para dividir o convencer, sino simplemente para dejar la posibilidad abierta de entender que en las diferencias hay más similitudes de las que pensamos, y que sólo hay que observar atentamente para encontrarlas.

Por otro lado durante la creación de todo el proyecto tuve la oportunidad de reafirmar y perfeccionar muchas de las habilidades adquiridas previamente en la universidad relacionadas con la radio, que si bien muchas de ellas ya las había trabajado durante mi participación en Radio UACM, noté que no son suficientes y que existe la necesidad de estar al día siempre, ya sea en este medio o cualquier otro, ya que las nuevas tecnologías y formas de consumir productos auditivos no es la misma que hace años atrás.

Después de mucho tiempo de no hacer cosas relacionadas con la Universidad tuve la necesidad de recordar y aprender nuevas cosas para poder crear este proyecto, que si bien las habilidades nuevas adquiridas no me serán suficientes para poderme dedicar 100% a la creación de este tipo de producto comunicativo, si me abrió la puerta para considerar hacerlo a futuro, invitándome a seguir formando en esta disciplina. También aprendí la importancia de tener un equipo en el cual poder compartir ideas y apoyarte, ya que en lo personal siempre me ha gustado trabajar de manera individual, hoy estoy abierto a escuchar propuestas y colaborar con gente de intereses similares a los míos.



Anexos

Cápsula 1 Entrar a al país 2:16

OP: Intro oriental campana y paisaje 1

LOC:

Hoy en Corea y Japón, más allá del anime y K pop presentamos, Entrar a al país.

Como mexicano viajando solo me atrevo a decir que fue realmente fácil entrar a Japón, al principio pensé me pedirían muchos requisitos así que me lleve todo impreso, desde itinerario vuelo redondo, vuelos internos, hospedaje y comprobante de vacunación COVID, rogando no me la fueran a hacer cansada al momento de pasar por migración como en una ocasión me la hicieron en Canadá, donde casi casi me pedían mi boleta de quinto año de primaria y mi última carta a los reyes magos, afortunadamente no fue así, como mexicano piden únicamente pasaporte vigente y no llevar contigo productos como carne o vegetales, así como algún animal ajeno a la biodiversidad local, lo mismo para poder entrar a Corea más una autorización electrónica llamada K-eta, misma que puedes obtener en la página oficial de turismo del país, es muy fácil de tramitar y cuesta menos de \$100, como mexicano puedes permanecer en calidad de turista en ambos países hasta por 90 días, en mi llegada a japón lo único que tuve que hacer fue mostrar pasaporte, me tomaron mis huellitas así como un reconocimiento facial, lo mismo para ingresar a Corea, así que ya sabes cual sería tu primer interacción con locales.

OP: Salida campana

Cápsula 2 Primeras impresiones 2:59

OP: Intro oriental campana y paisaje sonoro 2

LOC:

Hoy en Corea y Japón, más allá del anime y K pop presentamos, Primeras impresiones, comenzamos

Lo primero que pensé al momento de llegar a Japón es que está muy lejos, mi primera impresión fue el calor que hacía, un calor muy húmedo que uno espera encontrarse en alguna región de un país subdesarrollado, más no en uno del primer mundo, apenas logré poner un pie fuera del aeropuerto internacional de Narita y recibí el hornazo que por lo regular sientes al bajarte de un avión o camión con aire acondicionado en alguna pista o terminal con destino de playa, unos minutos caminando mi camisa de seda y mi frente estaba totalmente mojada, lo que no es sorpresa ya que al revisar el clima en mi teléfono me di cuenta que estábamos a unos 31 grados, temperatura habitual del verano en esa región, hablando un poco con mi primer host sobre el clima me dijo muy sorprendido que como un mexicano podía tener calor, le expliqué brevemente la diversidad climática de nuestro país y el hizo lo mismo, en un momento me comentó que el invierno en japón la temperatura puede llegar a bajar hasta los menos 15 grados y hasta menos 23 en regiones más al norte y que la temporada de lluvias es de mayo a julio pero en agosto llovía repentinamente. Al día siguiente volví al aeropuerto para tomar mi vuelo a Busan Corea del Sur, que está tan solo a dos horas de Japón, nuevamente al momento de poner un pie fuera del aeropuerto recibí el mismo golpe de calor pero aún con mucha más humedad, hablé de lo mismo con mi segunda host y se sorprendió de igual manera que el primero, que un mexicano de tierra caliente no podía soportar su clima de apenas 33 grados, pero pues me tocó soportar y mi modo.

OP: Salida campana

Cápsula 3 Mi primer día usando el metro 3:36

OP: Intro oriental campana y paisaje sonoro 3

LOC:

Hoy en Corea y Japón, Más allá del anime y k pop presentamos, Mi primer día usando el metro.

Una vez llegué a Busan lo primero que busqué fue una tienda de conveniencia ya que según tik tok las tarjetas para el transporte se venden ahí, cosa que fue 100% real e incluso el precio coincidía con el antes visto, ya con mi tarjeta me dirigí a la estación de metro que está justo saliendo del aeropuerto para dirigirme a mi segundo Airbnb, abordé y lo primero que noté es que todo mundo iba en su teléfono y con audífonos, había un silencio parcial ya las pocas personas que hablaban lo hacían en voz muy baja, el tren se veía bastante limpio, te anunciaba en pantallas y por alta voz el nombre de la próxima estación en coreano pero afortunadamente lo hacía en inglés, tenía asientos reservados para personas de mayores y embarazadas que no todos respetaban pero si la mayoría, el tren era elevado y me recordó un poco a los tramos elevados de la línea doce, ya que pasaba muy cerca de los edificios y también rechinaba al dar vuelta, concluí el primer tramo para transbordar a la línea que conectaba con mi destino final y pues me dí cuenta que estaba en una estación tipo Pantitlán ya que en la misma estación se conectaban hasta cinco líneas diferentes, también esa estación y algunas otras me daban la vibe del metro hidalgo, porque tenían mil salidas, harta vendimia y un titipuchal de gente caminando, todo eso pero en limpio y sin gritos de los vendedores, otro día usando el metro en la misma ciudad noté ciertas similitudes con que me recordaron a la limosina naranja, vi a más de una chica maquillándose en el metro y un par hasta con tubo en el fleco para más placer, lo

que más me dejó de a seis fue que un domingo se subió un don a vender no sé que cosa porque obviamente no le entendí nada, así como lo oye, en el metro de Busan al menos en una ocasión me tocó ver a un vagonero trayendo a la venta el producto de moda el producto de novedad, no lo grabé porque se me fue el pedo y pues tendrán que creerme, y bueno hasta aquí mi reporte Joaquín yo vuelvo con más.

OP: Salida campana

Cápsula 4 Hospedaje 3:16

OP: Intro oriental campana y paisaje sonoro 4

LOC:

Hoy en Corea y Japón, Más allá del anime y k pop presentamos, Hospedaje.

Al llegar al Airbnb lo primero que hice fue quitarme los zapatos, en algunos hospedajes se te asigna unas chanclas con tu número de habitación o te dan unas desechables en el mejor de los casos, sólo en un hospedaje al entrar tenías que tomar las chanclas que encontraras en su rack, sin saber quién las uso antes de ti, ya en mi habitación que eran por mucho de seis metros cuadrados, la cama topaba pared con pared a lo largo con un tipo escritorio que me quedaba por encima de los pies y algunas repisas, a lo ancho no podía tener extendidos ambos brazos, tenía que arquear las muñecas en un ángulo de 45 grados para poder lograrlo, hablando con los habitantes me mencionaron que mucha gente de la que vive ahí son estudiantes que vienen de regiones alejadas para estudiar en la ciudad, pero últimamente los ocupan extranjeros que pasan largas residencia en el país ya que este tipo de lugares dan mejor tarifa por estancias largas, en promedio un cuarto en este tipo de lugar tiene un costo de \$200 pesos mexicanos por día y los

puedes encontrar en zonas céntricas con cocina, baño, lavadora y áreas comunes compartidas hasta con 20 personas, lo que vi también en este tipo de lugar es que viven personas mayores que se han quedado sin familiares que los apoyen. En lo personal sentí una vibra algo deprimente en ese lugar, principalmente en el segundo Airbnb ubicado en Seúl, no tenía ventana o algún tipo de ventilación más que un ventilador pequeño, no entraba luz natural ni la más mínima señal de aire fresco, ver a tanta gente mayor desesperada por atención tampoco me agradó nada, y mi mayor sorpresa fue enterarme que más de un millón de personas que habitan Seúl viven de esa manera, con este breve panorama que te cuento, te animarías a vivir en Corea del Sur.

OP: Salida campana

Cápsula 5 Caminar en la calle 3:05

OP: Intro oriental campana y paisaje sonoro 5

LOC:

Hoy en Corea y Japón, Más allá del anime y k pop presentamos, Caminar en la calle.

Encontré varios videos en tik tok elogiando la limpieza, orden y respeto en las calles de Corea y Japón, es cierto que las calles de sus principales ciudades como Tokio y Seúl son muy transitadas, lo que yo noté fue que tanto coreanos como japoneses caminan como burro sin mecate, como es eso pues que no siguen la norma de caminar por la derecha, aparte de que la mayoría de las personas camina viendo el teléfono todo el tiempo y a toda hora, por eso se han instalado semáforos en el piso para alertar al peatón cuando hay que parar, también disfrutan detenerse de manera repentina y estorbar lo más posible, las calles más transitadas se

encuentran en distritos financieros y de entretenimiento llámese Shibuya en Japón donde se encuentra el cruce peatonal más transitado del mundo o Hongdae en Seúl, sin embargo en partes alejadas de estas zonas llegué a caminar por más de cinco minutos sin ver a otras personas en la calle. Los conductores son igual de histéricos en ambas ciudades y les encanta usar el claxon lo más posible pero al menos respetan los altos y cruces peatonales, a diferencia de las motos en Seúl por ejemplo que al igual que en México se pasan el alto, circulan sobre la banqueta o en sentido contrario y obstruyen pasos peatonales, en Japón no vi tanta moto pero si mucha bici que circulaba por la banqueta a pesar de que muchas de ellas tenían señalizado no circulas por ahí. Por otro lado me atrevo a decir que en general las calles de ambos países son bastante limpias a pesar de que es difícil encontrar botes de basura, también son muy verdes hay muchas plantas, árboles y hasta parques lineales muy caminables donde pasa un rio de agua limpia, y lo más importante es lo seguras que son, y eso se refleja en que la gente puede ir con celular en mano incluso a altas horas de la noche, pero bueno como te quedas, soportarías caminar en alguna de estas ciudades?

OP: Salida campana

Cápsula 6 Barrera del idioma 2:52

OP: Intro oriental campana y paisaje sonoro 6

LOC:

Hoy en Corea y Japón, Más allá del anime y k pop presentamos, Barrera del idioma

Me preparé meses antes de viajar descargando el duolingo para aprender palabras básicas en japones y coreano, porque sé que en estos países no todo mundo habla inglés y mucho menos

español, ya estando allá pues frases aprendidas no me fueron de mucha ayuda porque al yo preguntar o pedir algo en coreano o japones ocasionaba una respuesta en el mismo idioma, cosa que no me ayudaba porque allá se habla sin subtítulos, entonces tuve que aplicar la ñera y hablar en inglés, obviamente preguntando a la persona si también lo hablaba, el problema fue que muchas personas hablaban en ingles pero con acento asiático, lo que me resultaba muy difícil o casi imposible entender, lo que me hizo aplicar la más ñera de ñeras, escribir en el traductor lo que quería decir esperando a que una persona se detuviera a leer y sobre todo no me arrebatara el teléfono y huyera con él como en nuestro México mágico, afortunadamente eso no paso y mucha gente se detenía a leer y hasta responder desde mi teléfono o el suyo, en zonas más turísticas la gente que atiende locales y restaurantes al ver que no eres asiático te habla automáticamente en inglés y hasta tienen una tablet con traductor lista para usarse en caso de ocuparse. otro punto importante es la comunicación escrita, si bien ya en muchos lugares de ambos países hay señalización en inglés y alfabeto occidental, en otras partes no, principalmente en las no tan turísticas donde aguebo me quería ir a meter pa sentirme más local, pero igual nada que no se resuelva usando una app que vi en tiktok llamada papago, que me saco de más de una y pude andar de a mudito en ambos países pero x, y tú que habrías hecho para darte a atender.

LOC: Salida campana

Cápsula 7 Comer y beber 3:53

OP: Intro oriental campana y paisaje sonoro 7

LOC:

Hoy en Corea y Japón, Más allá del anime y k pop presentamos

De lo que más me han preguntado de mi experiencia fue sobre la comida, empecaré siendo honesto conozco poco sobre la comida asiática así que fue un descubrimiento total para mí, me atreví a probar de todo rogando no fuera perro, gato o rata. En muchos lugares hay menú en inglés, pero en los de zonas no tan turísticas que a mi parecer fueron donde probé la mejor comida y más barata no los había, lo que tocaba hacer era tomar el traductor y después ir al mostrador con menú en mano y señalar lo que quería, en muchos lugares hay una maquinita con el menú, lo traduces, picas el botón de lo que se te antoja y pagas por lo regular en efectivo, la maquinita te arroja un boleto que entregas en mostrador y te lo sirven, en alguna ocasión me dieron una cosa que al estar mi pedido empezó a chillar y en otros lugares hay pantallas que muestran cuando recoger tu plato, comí mil cosas muy ricas y muy baratas, aunque no recuerdo el nombre de los platillos fue una buena experiencia, bueno solo en una ocasión una ñora en Seúl no me quiso preparar unos fideos al kimchi porque era muy hot hot hot, por otro lado mucho de lo que comí se me hacía algo insípido a pesar de que en corea se come bastante picante, probe también muchas cosas callejeras y virales como el corndog o las albóndigas de pulpo que vemos en todos los animes, estaban buena pero resultaban ser más caras que una buena comida en un restaurante local, también probe muchos dulces virales como el helado de maíz, variantes del kit kat donde destaca el de matcha, variantes de oreo y hasta los iced churros todos masudos en seul tower que no me gustaron nada y además me costaron \$90 baros, en general la comida era de buena porción, buen sabor aunque repito algo insípida para mí ya que los platillos asiáticos que comemos en México están adecuados al gusto del público, los dulces y postres que probé igual fueron muy buenos, también puedes encontrar comida de muchos países como México, Turquía e Italia y grandes cadenas internacionales como Mc Donald, Dominos y kfc, otra opción son las comidas de alguna tienda de conveniencia pero la verdad no estan tan buenas ni tan baratas como asegura el internet, de bebidas me animé a probar el saque y el soju y no me gustaron nada, lo que si me gusto y me mantuvo humilde fue la cerveza

local en especial la japonesa, de mis cosas favoritas era ir a ponerme bien cuete con unas saporo banqueteras en miradores de los puentes de Tokio mientras veía el atardecer, y tu como te mantendrías humilde del otro lado del pacífico?

OP: Salida campana

Cápsula 8 La fiesta 4:29

OP: Intro oriental campana y paisaje sonoro 8

LOC:

Hoy en Corea y Japón, Más allá del anime y k pop presentamos, La fiesta.

Que tal soy rico suave y Otra de las cosas que noté en ambos países es que hay mucha gente joven a pesar de que sus estadísticas muestran una población envejecida, es común ver a la gente tomar alcohol libremente en la calle, playas y lugares públicos, en corea del sur hay muchos bares en plena banquetera, pero la zona nice para fiestear es Hongdae e Itaewon que se considera como el barrio gay de Seúl , en lo personal siento que hay mucho más ambiente en Hongdae ya que además de bares, restaurantes y karaoke ofrece una gran variedad de tiendas principalmente de ropa de muchas marcas, además de artistas callejeros que cantan o bailan en plena calle aunque esté prohibido esperando ser descubiertos y convertirse en idol, mientras caminaba por las calles se escuchaba a todo lo que da el k pop, en esa ocasión fui invitado a un bar por un mexa que vivía en Seúl y se hospedaba en mi Airbnb, su grupo de amigos estaba compuesto por españolas, otra morra mexa y coreanos que hablaban español, en el bar se servía varios a precios parecidos a cualquier lugar de la CDMX, todo bien con el bar y la gente y de repente el dj comenzó a poner artistas latinos globales como peso pluma, Karol G, Bad Bunny

y Shakira, la mayor sorpresa me la llevé cuando puso una canción de RBD como por? Era cagado ver a los coreanos intentado cantar o bailar reguetón pero supongo que así nos vemos nosotros tratando de cantar alguna canción de K pop pero bueno, la gente en Seúl sabe como divertirse pero no sabe cuando parar, en una ocasión al salir temprano de mi Airbnb que estaba cerca de una zona de bares, vi a mucha gente acampando en la calle pues porque le agarró ahí la noche, muchos otros optan por irse temprano a sus casas porque el Uber es muy caro. Por otro lado en Japón visité el épico golden gei que es una serie de callejones estrechos con mini mini bares donde apenas cobran 5 personas, la dinámica de los lugares no me gustó porque si querías entrar a cualquier bar de esa zona debías pagar 500 yenes más un 10% adicional a tu consumo entonces pues no me salía, visite otras zonas cercanas en la misma zona llamada Shinjuku que al igual que Hongdae ofrecía bares, restaurantes, karaokes y tiendas, mientras caminaba igual escuchaba mucha música local pero en un par de lugares llegué a escuchar reguetón, llegue a Kabukicho que es la zona roja de Tokio y comencé a ver carteles en lugares donde ofrecían a hombres y mujeres como platillo en menú, cosa que es muy normal en japon y está permitido pero no regulado ya que hay mucha trata de personas sobre todo en esa zona, en Tokio también el transporte es muy caro en la noche y el metro lo cierran a las 12 am, por lo que es normal ver a gente bien cuete caminando por la calle a altas horas de la noche como fue mi caso, aunque también hay algunas personas que prefieren acampar en alguna cómoda banqueta, y tu soportarías la fiesta en alguna de estas ciudades.

OP: Salida campana

Cápsula 9 Ligar con locales 3:35

OP: Intro oriental campana y paisaje sonoro 9

LOC:

Hoy en Corea y Japón, Más allá del anime y k pop presentamos, Ligar con locales

Mucho me han preguntado que cuantas víctimas tuve durante el viaje o si es fácil ligar con locales, antes de salir de México había visto el tik tok de una chica donde cuenta su testimonio sobre una cita con un coreano, en el mismo ella afirma que se sintió algo incomoda por la preguntadera donde el wey quiso enterarse de su actividad económica y hasta su peso, también cuenta que por ser latina mucha gente cree que te dedicas al trabajo sexual, en otro video vi que la app de citas más usada en ambos países en Tinder. Me decidí a descargarla para ampliar mi búsqueda aunque esa app no me gusta para nada, y efectivamente es la más usada en ambos países pero es muy lenta para mi gusto, ya que al cambiar de ciudad me llegaban los match de mi ubicación anterior, dejando atrás a un posible amor de verano. En Corea por ejemplo vi muchos perfiles donde los locales manifestaban su deseo de conocer solo coreanos y de no recibir mensajes en inglés, lo que me recordó haber escuchado alguna ocasión que los coreanos sólo se gustan entre ellos, por otro lado en japón la gente está más abierta a conocer personas de todo mundo y también hay muchos más perfiles activos que en corea. Estando Corea hice una cita en la playa Heungdae en Busan, la plática iba de lo más normal hasta que de pronto me sentí en encuesta del INEGI y hasta el peso me preguntaron, con eso confirme la teoría del tik tok antes mencionado aunque sé que no todos los coreanos son así porque eso solo me paso una vez. Estando allá me encuentro que hay agencias de matrimonio en Corea donde promedian tu ingreso con tu físico y así ofrecerte opciones según tu calificación asignada si estas de la verga pero traes con que fácilmente puedes ser un 8 y no un 3. Por otro lado en Japón hay lugares dónde alquilas una persona para pasar el rato contigo haciendo actividades no sexuales, pero pues igual y ya ahí en la cita y por una buena propina se arma. Otra cosa que me preguntaron y no me atreví a contestar porque no es lo mismo estar de visita que vivir ahí es

como es ser homosexual en Corea, en lo personal vi que todo es muy discreto aunque hay un barrio gay y es la única respuesta concreta que podría dar. Por otro lado en Japón la cultura esta más abierta a lo LGBTI y hay shows en teatro kabuki donde los papeles femeninos son interpretados únicamente por hombres, y bueno, esta fue mi experiencia sobre la putería en corea y japón.

OP: Salida campana

Cápsula 10 Cuestión de apariencia 2:50

OP: Intro oriental campana y paisaje sonoro 10

LOC:

Hoy en Corea y Japón, Más allá del anime y k pop presentamos, Cuestión de apariencia.

Que tal yo soy rico suave y otra cosa que me preguntaron mucho es si los coreanos están tan sabrosos como los venden, a mi parecer los coreanos tienen rasgos faciales un poco más finos y otros que considero muy atractivos como la mandíbula perfilada, a diferencia de los japoneses que tienen cara más redonda y nariz un poco más chata, es verdad que las y los coreanos se producen muchísimo, hay tiendas de skin care en casi cada esquina siendo olive young la que más vi en todas partes, también es cierto que hay muchos centros de cirugía estética y si ví a varias personas con cara vendada paseándose por toda la ciudad, de igual manera hay muchos gimnasios y donde encontré los cuerpos más trabajados fue en Busan, por otro lado sorprende lo delgadas que son algunas chicas, en Seúl me llamó la atención que tanto hombres como mujeres usan la misma paleta de colores donde los que más se repiten son el beige, negro, blanco y gris, pero de verdad que hasta uniforme parece ah y sólo vi una pareja vestida igual.

En japon me llamó la atención que en Osaka hay muchos japoneses morenos y con una onda muy urbana hasta con el corte feid y toda la cosa, también siento que los japoneses son un poco más bajos de estatura y delgados en comparación con los coreanos, la moda en japon es un poco más de propuesta sobre todo en la zona más fashion de Tokio llamada Harajuku donde puedes ver algunas lolitas o gente muy aesthetic tipo matrix. En ambos países hay muchísimas tiendas de ropa en todas partes y sorprende la cantidad de gente que ves comprando desde marcas de lujo, tiendas más accesibles como Uniqlo o Zara y hasta second hand, hasta aquí mi humilde opinión sobre el físico en cuestión y lo único que puedo decir es que hay gente hermosa en todas partes del mundo y que todo es cuestión de gustos.

OP: Salida campana

Cápsula 11 Me pasé de verga con mis compras 3:51

OP: Intro oriental campana y paisaje sonoro 11

LOC:

Hoy en Corea y Japon, Más allá del anime y k pop presentamos me pasé de verga con mis compras

Como había mencionado hay una infinidad de tiendas en ambos países, tenemos la idea de que esta región es muy cara pero en realidad sorprende la variedad de precios que puedes encontrar y más aun sin aranceles de importación, en Seúl hay una calle llamada Myongdon donde puedes comprar skin care coreano de excelente calidad a un precio bastante bueno y lo mejor es que como extranjero al presentar tu pasaporte la compra se vuelve libre de impuestos, en Japon hay varias tiendas con fama internacional que ofrecen productos de excelente calidad a buen precio.

En Ginza Tokio visité la tienda MUJI más grande del mundo donde puedes encontrar en sus 7 pisos alimentos, ropa y calzado, skin care, cosas para el hogar y cafetería a un super precio, también en el mismo distrito visité el Uniqlo más grande del mundo que al igual que MUJI tiene fama internacional por la calidad en todas sus prendas, además ofrece playeras exclusivas como souvenir del distrito donde se encuentre la tienda, también hay Uniqlo en Corea pero es un poco más caro. Otra tienda que me hizo salirme del presupuesto en Japón fue Don Quijote, donde puedes encontrar absolutamente todo, desde artículos de limpieza del hogar, higiene persona, alimentos y bebidas, electrónicos, perfumes, relojes, sex shop, ropa y calzado de marcas tipo Calvin Klein, Champion, Adidas entre mil más a precios que nos ves en México ni con rebaja sobre rebaja y aun así te quitan los impuestos al mostrar tu pasaporte. Tanto en corea como japón hay una tienda viral llamada Daiso donde encuentras de todo, es como un Miniso pero con mucha más variedad donde puedes encontrar cosas desde los \$13 pesos mexas. Otra cosa que me encanta es ir a la paca y sí, hay paca en ambos países, en corea es muy parecida a México porque la ropa más barata la encuentras en montones sobre el piso donde hay que buscarle y lo vale porque en promedio esas prendas no pasan de los \$25 pesos, pero también hay ropa colgada que en promedio está en \$60 pesos. En Japón la paca no se vende en la calle, sólo hay tiendas y si en un poco más caro, visité una zona de Tokio conocida como el paraíso vintage llamada Shimokitasawa que es de verdad hermosa, al recorrer sus tiendas encontré gran variedad de prendas de todo tipo incluyendo marcas de lujo, está zona también ofrece cafeterías, bares y restaurantes que atraen a turistas de todo el mundo pero también a mucha gente local, y bueno así es como salí de México con equipaje de mano y volví con una maleta que casi me hace pagar sobre equipaje, y ya.

OP: Salida campana

Cápsula 12 Lugares Virales Corea 3:47

OP: Intro oriental campana y paisaje sonoro 12

LOC:

Hoy en Corea y Japón, Más allá del anime y k pop presentamos, Lugares Virales Corea.

Las redes sociales y el entretenimiento ha generado una romantización de ambos países que los hace aún más atractivos para el turismo de masas, hice una selección de los lugares virales y visité los más que pude y pues la verdad muchos de ellos están sobre valorados, comenzamos con los lugares que más me decepcionaron de Corea número uno la librería Starfiel en Seúl, mi primera impresión fue que no es tan grande ni imponente como se mira en los doramas, no es más una simple tienda de libros con un Starbucks dentro, hay algunos espacios para leer pero resulta difícil por la cantidad de gente y ruido que hay, sobre todo porque también es la entrada de un centro comercial. Numero dos Parque Lotto, el parque de diversiones más famoso de Corea no es ni el estacionamiento de Six flags, es pequeño y a su alrededor tiene muchos locales del mismo parque que al parecer están abandonados, lo que genera una apariencia sucia y descuidada del mismo, para nada lo recomiendo. Número tres Villa Bukchon Hanok en Seúl, te lo venden como una villa donde puedes encontrar casas tradicionales y si las hay, pero en realidad no en una villa, tampoco una cuadra, por mucho será una calle y la única actividad aparte de tomarse fotos es subir a un museo mirador donde solo puedes ver los techos de las casas y el museo exhibe pura tasita y platito. En Busan lo que más me decepcionó fue el templo más hermoso de todo corea del sur llamado Haedong Yonggungsa que está a la orilla del mar, no es tan imponente como se ve en internet, no puedes entrar al recinto y menos tomar fotos, la verdad siento que no tiene nada de especial comparado con otros templos que visité en corea, otra cosa que me decepcionó de Busan fue el aircruise que cuesta casi \$300 pesos y dura 3 minutos por tramo, te lleva de la terminal a un parque con un puente sobre el mar que no tiene nada de especial ya que en Busan hay más de uno de ese tipo, otro supuesto atractivo del parque

es el área de comidas y dinosaurios que se mueven de repente, la vista en el teleférico es bonita pero me esperaba un poco más, Otro lugar muy popular en Busan es la villa cultural Gamcheon, nuevamente no era una villa, por mucho media cuadra llena de tiendas de souvenirs, jugos y helados, la única actividad es tomarse fotos en los pocos murales que hay y ver por observatorios donde la vista está muy limitada, y bueno espero no se hayan decepcionado con mi humilde opinión de estos lugares en corea y esperen parte dos para Japón.

OP: Salida campana

Cápsula 13 Lugares virales Japón 4:33

OP: Intro oriental campana y paisaje sonoro 13

LOC:

Hoy en Corea y Japón, Más allá del anime y k pop presentamos, Lugares virales Japón.

Seguimos con la parte dos y esta vez le toca soportar a Japón, que siento tiene muchísimo más que ofrecer que Corea pero a mi me gusta buscar el negrito en el arroz y pues aquí esta la lista de lugares virales que no me gustaron, ya les había dicho que los templos en Corea se me hicieron de los más x así que no me esperaba mucho de los de japón y pues no me equivoque, tal vez sean un poco más grandes que los de Corea pero al igual están en zonas alejadas, no puedes entrar y menos tomar fotos, los lugares virales que visité en Kioto fue el caminito de palos rojos que has visto en Instagram hasta el cansancio, Fushimi Inari-taisha se llama y no es más que el caminito a un templo y lo único que puedes hacer ahí es tomar fotos, cosa que se vuelve muy difícil por la cantidad de gente que lo recorre, numero dos los bosque de bambú son muuuuy pequeños y pues si el bambú esta crecilito y todo pero pues si medio x para mi gusto la verdad. En Osaka los museos son de arte contemporáneo se pasan de conceptuales, de

verdad vi como obras si es que se le puede llamar así a un montón de cajas de cartón vacías apiladas en el piso, un foco ahorrador envuelto en tela, sillas plegables con manchas de pintura y una cubeta al centro de la sala, no tengo idea de quien hizo eso pero la verdad tampoco me interesó investigar. Por último en Tokio donde no hay lugar feo, sorprende lo preciosa de esta ciudad pero aun así no puedo cerrar esta cápsula sin hablar del cruce más transitado del mundo llamado Shibuya, mismo que cruzan hasta 4 millones de personas y en fotos se ven unos edificios altos con publicidad luminosa incluyendo la pantalla de la que parecen saltar las cosas, y pues si es muy transitado ya que la gente hace hasta fila esperando poder cruzar, pero no se siente que es tanta y los edificios no son tan llamativos como lo muestran las fotos, menos la pantalla de la que les hablo que es mucho más chica de lo que aparenta ser, En una esquina de ese mismo cruce hay un mini parque con la estatua de un perro con el que todo mundo se toma fotos, me acerqué para descubrir que se trata de Hachiko, un perro que acompañaba a su dueño todos los días a al metro Shibuya y volvía en la noche para acompañarlo de regreso a casa, un día el profesor dueño que Hachiko se petateo dando clases, así que pues ya no volvió, Hachiko lo espero en el mismo lugar por casi 10 años hasta que por fin se pudo reunir con él en otra vida eso espero, es por eso que se montó en el mini parque la estatua en honor a Hachiko, nombrado el perro más fiel del mundo de esto no tengo nada malo que decir, sólo quería contarles ese chisme y conmooverles un poco, por ultimo quiero hablar de lo x que es el parque Shinjuku y a parque te cobran \$500 yenes la entrada como por? visité parques mucho más bonitos en Tokio y gratis, también lo decepcionante que es Takeshita street ubicada en Harajuku, que según todo mundo es la meca de la moda en Tokio, donde puedes encontrar gente con outfit irreales y tiendas de ropa vergas, tal vez eso fue hace tiempo porque ahora es una calle llena de chacharitas, souvenirs y puestos de antojitos. Con todo esto espero no haberles quitado las ganas de ir a alguno de estos lugares, recuerden que solo doy mi humilde opinión.

OP: Salida campanas

Cápsula 14 Tops cosas random 3:50

OP: Intro oriental campana y paisaje sonoro 14

LOC:

Hoy en Corea y Japón, Más allá del anime y k pop presentamos, Top cosas random.

En está la última entrega de la tan gustada serie de cápsulas sobre mi experiencia visitando Corea y Japón hablaré de las cosas más random que vi, empecemos con Corea donde la gente puede dejar sus pertenencias sin vigilancia, volver y encontrar todo tal cual se dejó, al parecer la gente no roba nada, nada que no sean paraguas más bien, esos si se los chingan y está feo porque en Seúl llueve muchísimo, otra cosa fue ver que la gente no le teme a las palomas ni a mostrar afecto en público, vi a más de una pareja donde el muchacho le iba agarrando el gluteo a la muchacha mientras caminaban frente de mí, también sorprende la cantidad de hispanos que viven y visitan Corea, así como lo fue encontrar una birriería en Busan llamada Taquería pendejo, tanto en corea como Japón está prohibido fumar en vía pública, solo se puede hacer en lugares señalados aunque la gente fuma donde se le da la gana, lo que más me sorprendió fue ver espacios de fumadores dentro de las salas de espera de aeropuertos, siguiendo con Japón niñas y niños de menos de 10 años usan el metro y caminan por las calles solos, vi a un bull dog francés abandonado, lo habían dejado amarrado a un poste de luz con algo de alimento y

bueno, hasta la patrulla estaba en el lugar viendo que pedo, durante mis compras vintage en Shimokitasawa vi varias playeras souvenir de playas mexicanas pero la que más me sorprendió fue ver una playera de la campaña política de EPN en perfecto estado, hasta eso estaba en oferta por \$100 yenes que eran como unos \$13 pesos de igual manera vi un restaurante en la misma zona llamado TEPITO y en general escuché también mucha gente hablando español por las calles, cerrando ya esta serie de capsulas relataré lo más random que vi en Tokio, iba caminando hacia un parque muy bonito en el centro, al cruzar la calle venia un morro tatuado y cara de crikoso hacía mí, iba con más personas pero él iba varios pasos adelante de los demás, al pasar junto a mí me llamó la atención porque según mis nervios se parecía a un cantante, el igual volteo a verme pero seguimos nuestros caminos, días después me metí al perfil de Instagram del artista en cuestión y veo que su última publicación decía; “thank you Japan, love you” entonces supe que el wey mal vibroso que me chakaleó al pasar junto a mí fue Justin Bieber, y pues bueno ahora si ya se nos acabó el 20, espero las cápsulas hayan sido de su agrado y si no pues soporten Adiós.

OP: Salida campanas

Cápsula Uno Orígenes bellakos 19:19

OP: Intro y paisaje fondo 1

LOC:

Bienvenidos a Perrea tu ciudad, una serie de cápsulas dedicadas al ritmo más cachondo de la actualidad, yo soy rico suave y en esta ocasión te daré un recorrido por la escena de música urbana en la ciudad de Ciudad de México, me acompañas si o qué?

Y bueno, antes de empezar a hablar de la importancia que tiene el reguetón en la cultura juvenil actual en Ciudad de México, siento que debo hablar un poco de su contexto histórico y origen para podernos entender más mejor.

Empiezo informando que siempre ha existido la duda que si el reguetón se originó en Panamá o Puerto Rico, así que me puse a investigar bien vergas para tratar de estar algo informado antes de agarrar este micrófono y resulta y resalta que con la construcción del canal de panamá hubo mucha migración caribeña, principalmente jamaiquina para trabajar en la construcción del mismo, una vez que el canal pasó a manos del gobierno panameño muchos descendientes de esos migrantes se quedaron sin trabajo y se fueron a ciudad de panamá donde interactuando con la cultura local los más jóvenes empezaron a traducir letras de canciones de dance hall jamaiquino que obvio eran en inglés al español todo esto por ay de 1979.

La cosa se fue poniendo recia y los panameños descubrieron que les gustaba mover el bote con ese ritmo y se empezó a popularizar bastante, la forma que tenían los artistas de ese entonces para dar a conocer su trabajo era haciendo sonar su música en el transporte público, como verga pues había unos camiones con sound system mamalón circulando por ciudad de Panamá llamados diablos rojos, que se consideraban como la radio en ese momento ya que los conductores tronaban la bocina con los éxitos locales y hasta pedían a los artistas personalizar el material discográfico con algunos saludos y esas cosas.

Fue hasta 1985 cuando uno de los tres pilares de este pedo logró colocar el primer putazo internacional del naciente reggae en español, inspirada en una novela “La chica de los ojos cafés” interpretada por Leonardo "Renato" Audler reventó bocinas fuera de Panamá y hasta fue reversionada en otros géneros populares de la época como el merengue y hasta el rock, si no la topan pues se las presento, yo vuelvo.

OP: Track “La chica de los ojos cafés” completa y al finalizar fondo 1

LOC:

Acabamos de escuchar La chica de los ojos cafés el primer hit de reggae en español interpretada por Renato, considerado uno de los pilares de este movimiento, y otro que también se considera como un gran pilar en este desmadre es Edgardo "El General" Franco, quien justo en ese mismo año estaba estudiando en New York pero en sus ratos libres se presentaba en clubs de la misma ciudad donde destacaba por sus ingeniosas rimas y por su flow mamalón, fue hasta 1990 cuando grabó el segundo gran putazo del reggae en español llamado Tu pum pum, esta rola awebo que la topan y pues fue también la primer canción de reggae en español que sonó en la

radio gringa junto con otros temas como "Muévelo", "El caramelo" y "Boriqua Anthem" el man vendió miles de copias, hasta que se retiró de la música e ingresó a los Testigos de Jehová.

Con todo eso que aportó ese señor aún el arroz no se cocía y pues el reguetón ni sus luces pero ya se iba acercando, otro importante pilar de todo este pedo es el cuñado del general llamado Fernando "Nando Boom" Brown, quien también tuvo su éxito dentro y fuera de Panamá llamado ellos venia dem bow que justo era una reversión en español de un tema llamado "Dembow", interpretado por el jamaiquino Shabba Ranks, este tema es lo más parecido al reguetón actual según los mamadores del perreo, misma que inspiró a otros artistas a montarse en bases de dembow principalmente en Puerto Rico, pues yo digo que le echemos una oreja para calarlo y a ver si si.

OP: Track "Ellos venia dembow" completa y al finalizar fondo 1

LOC:

Acabamos de escuchar el primer dembow en español cortesía de Nando Boom y pues si está vergas, como que ya se siente lo beyakoso si o que, entonces mientras el *reggae* en español se movía por el continente, en una discoteca llamada The Noise, en San Juan de Puerto Rico, se popularizaba un nuevo género conocido como underground, que era un tipo de *hip hop* en español con letras bien puercoas, comenzó a ser muy perseguido por la tira ya que relataba la violencia en las comunidades marginales de la isla.

Por ay de 1991 un boricua nacido en New York vuelve a la isla con toda la influencia del hip hop, ya instalado empieza a rapear en español, siendo la primera persona conocida en hacerlo, para rapear se montaba en bases de hip hop pero también le metía ritmo caribeño, como fruto de ese mixeo nace el tema Bomba para afincar, considerada como muchos como la primer

canción de reguetón, lo que en teoría convierte a Luis Armando Lozada Cruz o Vico C pa los cuates en el padre del género, pero bueno tú que piensas? Te dejo con esta reflexión, vamos cerrando entonces con esa rolita de Vico C y te espero en el segundo episodio de Perrea Tu Ciudad. Adiós.

OP: Track “Bomba para afincar completa y al finalizar salida.

Cápsula Dos Primeros rosones en CDMX 20:53

OP: Intro y fondo 2

LOC:

Bienvenidos al segundo episodio de la serie más bellakota de Radio UACM, yo soy Rico suave y esto es Perrea tu ciudad.

Juntando los testimonios de personas cuya profesión es el perreo y de otras tantas que les encanta traer el hocico bien perro azul durante los eventos, me di a la tarea de relatar como llegó el reguetón a Ciudad de México, me habría mamado que ellos mismos relataran sus vivencias pero creen que el micrófono les va a robar su alma o no sé que verga, así que pues nos tocó soportar, jalas si o qué?

En los años 80s llegó el regué jamaicano a México y pegó, en los 90s empezó a sonar el regué en español y junto con este llegaron otros sonidos caribeños, los mexas se empezaron a familiarizar con este tipo de ritmos y a mitad de los noventa la peña panameña azotó México con el chombo y el general como sus embajadores, rolas como quieren chorizo, rica y apretadita, mis ojos lloran por tí entre muchas más se fueron convirtiendo en himnos,

preparando el terreno para un nuevo género que cobró un poco de relevancia a finales de la misma década conocido como merengue, ritmo que puso a bailar a más de uno con éxitos como la vaca, el gato volador, el bíper pero suavemente fue quedando en el olvido.

Llegó el nuevo milenio y la peña panameña tuvo un fuerte regreso a nuestro país, en esta ocasión con el temazo de Lorna llamado Papi Chulo y con la Factoría quien lanzo tremendo vergazo en 2001 el tema Todavía que pasó por las manos del chombo durante la producción sonó en todo el continente y al menos en México estuvo por año y medio dentro del conteo de los 40 principales, convirtiéndose en un himno que créanme no ha dejado de sonar y mínimo la ponen una vez al día en cualquier lugar o evento de reguetón, aunque te repito que estos temas no son reguetón, la agrupación panameña lanzó más sencillos del mismo álbum pero sin tanta relevancia al menos en nuestro país. junto con mi grupo focal de bellakos debatimos cual fue el primer putazo de reguetón que llegó a México y llegamos a la colusión que es el siguiente tema.

OP: Track “Gasolina” completa e iniciar fondo 2 al terminar

LOC:

Acabamos de escuchar La Gasolina del disco Barrio fino de Daddy Yankee lanzado en 2004, considerada por muchos como el primer hit global de reguetón así como la mejor canción de todos los tiempos del mismo género según el listado que elaboró la rolling stone en 2022, y bueno la importancia que tuvo esta rola cambió por completo la industria, el ritmo y la estética de este pedo, poco a poco Puerto Rico comenzó a escupir perreo y rápidamente artistas como Ivy Queen, Tego Calderón, Don Omar entre muchos otros empezaron a darse a conocer de manera global, ocupando los puestos más altos de la lista hot latin 100 de Billboard, y gracias

a esto se empezaron a dar las colaboraciones con algunos artistas internacionales como Jay Z, Nina Sky, Fat Joe, Sean Paul entre otros.

Pero ni con todos los logos que tuvo el reguetón en tan corto tiempo, nuestro país no lo recibió con los brazos abiertos ya que muchas personas que según sus nervios se identificaban como intelectuales o de altos estratos sociales no lo bajaban de naco y vulgar, tachando de inmoral sus letras explícitas y los rosones que se pegaban al bailar, por otro lado la juventud en las periferias de la ciudad adoptó en corto el ritmo y estética a su manera, pues desde el principio a los artistas del género les gustaba andar con marcas caras y harta joya, pero a la banda del edomex no le alcanzaba y andaban con los jordan clon, la baby path de tianguis, los blin blin del todo moda, con ojos de dona bimbo, los goga jeans y la italika sacada en pagos chiquitos de la elektra, todo esto le añadió aún mucho más estigmas al género y a sus seguidores, tachándoles nuevamente de nacos, rateros y hasta drogadictos, vamos con una rolita que queda al puro pedo con lo que les chismo.

OP: Track “Bandoleros” completo e iniciar fondo 2 la terminar

LOC:

Acabamos de escuchar bandolero de Tego calderón y Don Omar lanzada en 2005 que llegó a formar parte del sound track de fast and furious reto Tokio remarcando otra vez la influencia del reguetón en la cultura juvenil Y2K. El reguetón tenía cada vez más seguidores y fue buscando espacios para el degenere, siendo nuevamente la periferia y el edomex la meca de sus eventos más beyakos, mismos que se hacían en baldíos o bodegas abandonadas sin ningún protocolo de seguridad, por lo tanto podían ingresar menores de edad y ponerse bien cuetes, fumar marihuana y monear bien sabroso y obviamente pues en algún momento todo se salía de

control y se armaba los putazos, por lo que también a sus seguidores se les tachaba de violentos, hubo una ocasión donde circulo un flyer de un perreo muy prometedor en CDMX pero resultó ser falso, como respuesta los beyakos que llegaron al lugar hicieron un desmadre en la zona mostrando su emputación, la noticia salió en televisión nacional agregándole otra puta perra raya al tigre.

Con el tiempo la cultura del reguetón tomaba más fuerza y surgieron los combos reguetoneros que eran un grupo bastante grande de personas que tomaban su nombre según su lugar de origen, ya sea colonia o estación del metro más cercana a su domicilio, siendo de la línea B la más popular en ese entonces. Otro fenómeno que surgió fueron los Dj y cantantes que daban pie a la creación de reguetón mexa como Pablito Mix Big metra y la dinastía entre otros, también empezaron a surgir espacios establecidos importantísimos como el shine, el stratus, el kaos de mi natal ciudad azteca o el news divine que operaban al margen de la ley, donde menores de edad podían accesar y consumir licor, me costa porque yo fui uno de ellos, de igual manera no existían regulaciones ni el más mínimo protocolo de seguridad para los asistentes, todo este pedo se destapó después de la tragedia ocurrida durante el 2008 en el news divine, donde el público rebasó por mucho el aforo del lugar durante un evento y pues ese día mucha banda literal perreo hasta la muerte, así las cosas en la primera década del reguetón en nuestra ciudad, vamos a cerrar con una de las primeras canciones del reguetón mexa, considerada por muchos como la mejor del género, vamos con desnúdate de big metra, yo soy rico suave y esto fue perrea tu ciudad, chakabó.

OP: Track “Desnúdate” completo y salida al finalizar.

Cápsula tres De ñero a fresa 18:28

OP: Intro y fondo 3

LOC:

Bienvenidos al tercer episodio de la serie más bellakota de Radio UACM, yo soy Rico suave y esto es Perrea tu ciudad.

Juntando los testimonios de personas cuya profesión es el perreo y de otras tantas que les encanta traer el hocico bien perro azul durante los eventos, me di a la tarea de relatar como el reguetón pasó de ser ñero a ser pipiris nais, me habría mamado que ellos mismos relataran sus vivencias, pero creen que el micrófono les va a roba su alma o no sé que verga, así que pues nos tocó soportar, jalas si o qué?

El reguetón seguía dominando las listas de popularidad en países hispanos, teniendo presencia también en listas estadounidenses. Las principales figuras seguían siendo hombres cisgénero puerto riqueños quienes se llevaban toda la atención y el baro, fue entonces cuando cantantes pop hispanos con largas trayectorias decidieron aventurarse a hacer reguetón, ya sea como solistas o buscando alguna colaboración con un exponente urbano bien posicionado, la primera que hizo el intento fue Shakira en colaboración de Alejandro Sanz quienes lanzaron la tortura en 2005, el tema no fue catalogado como reguetón ya que la colombiana afirmó que era su versión del mismo género llamado shaketón, lanzando en 2007 otro tema similar llamado hips don't lie junto a Wydef Jean.

Seguían surgiendo exponentes y variantes del género, fue durante el 2007 que explotó el primer tema del naciente romantiqueo, que era un reguetón un poco más suave con letras muy melosas, te quiero de Nigga se mantuvo por meses dentro de los puestos más altos de popularidad de países hispanos, dando la posibilidad a otros artistas de seguir con la propuesta del cantante panameño, vámonos con esa rolita de Nigga y yo vuelvo con más chismesito.

OP: Track “Te quiero” completo y fondo 3 al finalizar

LOC:

Acabamos de escuchar Te quiero de Nigga, una canción muy horrenda para mi gusto pero muy importante para el género romantic style in the world, y de pronto pues un día la industria comenzó a sonar así y de la nada surge una variante del reguetón, esta ocasión en Medellín Colombia, productores como Sky rompiendo, bull nene, rude boys, Ovy on the drums e infinity music crean un reguetón con tintes pop, letras no tan explícitas, donde la voz era un poco más melodiosa, no tan rapeada y con autotune, nombres como J Balvin, Maluma, Karol G, Sebastián Yatra, Manuel Turizo, Piso 21 entre otros empezaron a ocupar puestos importantes en listas de popularidad, rompiendo ¿pues por fin con la hegemonía boricua, con la que también de pronto buscaron colaborar.

El reguetón colombiano al ser más fácil de digerir comenzó a ganar terreno contra el boricua y sobre todo seguidores a quienes originalmente no les gustaba el género, nuevamente artistas pop empezaron a lanzar temas urbanos como solistas o en colaboración con los exponentes mejor posicionados, esta vez nombres como Thalía, Gloria Trevi, Reik, Jessie y Joe, Belinda, y Luis Fonsi entre muchos más se subieron al mame, pero lo que realmente explotó el pedo fue que artistas pop de talla global como Inna, Diplo, Beyonce, Katty Perry, Drake, Cardi B, Nicky Minaj, Justin Bieber, Sia, Doja Cat, The weekend y Madonna entre otros empezaron a colaborar con colombianos y Boricuas, el claro ejemplo es el tema lanzado en 2017 por Luis Fonsi, Daddy Yankee y Justin Bieber llamado despacito, que ocupó por meses los primeros lugares de popularidad en listas de todo el mundo, una canción muy horrenda y básica para mi gusto pero pues fue la que la rompió, vamos mejor con una importante colaboración entre Colombia y Puerto rico, yo vuelvo

OP: Track “6 am” completo y fondo 3 al finalizar

LOC:

Acabamos de escuchar 6 am de J Balvin y Farruko lanzada en 2014 ya llovió y me acuerdo perfecto que esta canción fue el primer perreo que escuché en varios lugares fresas del centro, lo cual me sorprendió muchísimo porque en ese entonces solo sonaba reguetón en el salon corona o en cualquier tugurio de calle Madero donde se escuchaba bastante Plan b, Wisin y Yandel y otros artistas del estilo así como regional mexicano pero bueno.

De repente otros países hispanos empezaron a lanzar artistas urbanos que fusionaban el reguetón con ritmos locales, pero al cantar imitaban el acento boricua o colombiano, y a su vez buscaban colaboraciones con otros artistas ya posicionados para dar a conocer su propuestas, artistas españoles, dominicanos, argentinos, chilenos y brasileros empezaron a aparecer en puestos importantes dentro de las listas de popularidad, dando lugar a nuevas figuras dentro del género como Rosalía, C tangana, Rels B, Natty Natasha, Tokischa, El Alfa, Cazzu, Polima West, Anitta entre muchos más y los que faltan, es así como yo y mi grupo focal bellako desciframos como fue el blanqueamiento del reguetón, pero tú qué opinas te leo en comentarios y para cerrar el episodio de hoy vamos con una rolita que surgio del todos contra todos esto es I like it de Cardi B, Bad Bunny y J Balvin lanzada en 2018, yo soy rico suave y esto fue perrea tu ciudad, adiós.

OP: Track “I Like it” completo y salida al finalizar

Cápsula cuatro Yo perreo 23:09

OP: Intro y fondo 4

LOC:

Bienvenidos al cuarto episodio de la serie más bellakota de Radio UACM, yo soy Rico suave y esto es Perrea tu ciudad.

Espero hayan escuchado todos los episodios anteriores y sigan acompañándome en los siguientes, en esta ocasión me voy a ir bien tendo a contar mi propia experiencia con este bello género y sus variantes, en sus inicios al chile a mí no me latía tanto el reguetón, en primer lugar pues porque yo iba en primaria y tampoco me dejaban escucharlo, me gustaban un par de canciones como oye mi canto o lo que pasó pasó pero pues yo me iba más por otros artistas, otra cosa por la que no me identificaba con el género era porque para mi gusto se las grabaciones se escuchaban de mala calidad y menos me gustaba la voz tan aguda que utilizaban los vatos al cantar y además ni se les entendía ni verga, otra cosa fue que se me hacía que esa banda se vestía bien culero y muchos iban a talonear baro a las secundarias de por mi casa porque Ecatepec, con todo esto yo para nada quería que se me relacionara con ese pedo y pues tampoco tenía interés.

Ya un poco más grande me empezó a gustar el desmadre, el licor y los chakales prietos mamados cara de ratero, yo me juntaba con mi banda rockerita alternativa y en una de esas empezamos a jalar con unos morros reguetoneros, nos empezaron a invitar a sus fiestas pero nunca íbamos, un día nos animamos y descubrí que en ellas yo podía tener acceso a todo lo antes mencionado, fui a lugares culerísimos en zonas igual o más culeras por seguir la fiesta siendo todavía menor de edad, afortunadamente nunca me toco pasar por una situación mal

pedo, con todo eso yo y mis amistades no nos sentíamos identificados con el reguetón aunque conocíamos bastante ya del mismo.

Seguía con mis onda alternativa y surgió una desmadre que duró nada llamada global bass o como muchos le decíamos reguetón del futuro, que era un pedo electro con ritmos latinos y urbanos de djs de todo el mundo quienes se conectaban y daban a conocer su trabajo gracias a blogs de internet y plataformas musicales como band camp, siendo Diplo el más reconocido en ese entonces, por 2015 se dio a conocer un dúo sudafricano llamado Die Antwood que me voló la cabeza con su propuesta rap rave reguetón al que nombraron ZEF, surgían más y más artistas de ese estilo como Buraka som sistema, Maluka, Alo Wala entre otros pero también colectivos y hasta sellos discográficos que sumaban a sus catálogos aún más variantes provenientes de África, Latam, y Europa, vamos con una de mis rolas favoritas de ese entonces, esto es evil boy de Die Atwood lanzada en 2014, yo vuelvo.

OP: Track “Evil Boy” complto y fondo 4 al finalizar

LOC:

Ya con las caderas desentumidas y gracias a mi basto cocimiento en global bass me empezaron a invitar a poner música en fiestas, en una ocasión agoté mi catálogo de musical y se me ocurrió poner al general junto con otras rolitas de peña panameña y la gente se vivió loca, el pedo iba muy bien hasta que los vecinos nos bajaron el swich obligándonos a terminar la fiesta, poco después Radio ibero lanzó un programa especializado en esos sonidos el cual yo escuchaba para actualizar mis sets pero también conecté con los locutores e interactuaba con ellos por redes sociales, con el tiempo mi hambre por ritmos así fue creciendo y el global ya no me llenaba, fue así como me rendí ante el reguetón colombiano y durante la emisión del programa en dicha estación se me ocurrió pedir una rolita de J Balvin, la locutora de ese entonces ahora mi amiga personal Paulina Martínez me contestó que a ella

también le mamaba ese wey y que me iba a poner la rola tratándose de la petición de un fiel radio escucha, llegó el momento de cerrar su micrófono y lanza la bomba, dijo voy a cerrar con una petición, se que la estación no programa el reguetón pero creo que en este espacio estamos abiertos a ritmos latinos y pues hay les va, esto es tranquila de J Balvin traka.

Esa mi Pau ahora importante Dj de perreo me dijo que si se la hicieron de a pedo los de la estación por lo antes comentado pero ella se mantuvo firme con su postura bellaka y consiguió un espacio llamado viernes de perreo, donde se hacían sonar rolas comerciales pero también proyectos independientes, por ay del 2015 surge una variante de reguetón independiente liderado por morras llamado neo perreo, de inmediato conecte con ese pedo porque eran morras que a imple vista se miraban fresonas pero tenían hocico de albañil, en su propuesta musical iba un poco más hacia el global pero sus letras eran bien puercotas, como las de cualquier wey boricua pero a la inversa, en esta ocasión eran ellas las que le hablaban sucio al chakal, esta variante del género atrajo principalmente a morras y a mucha banda LGTBQ, de pronto surgen figuras como Tomasa del real, Miss Nina ,Bad Gyal entre otras y colectivos en la ciudad comenzaron a hacer fiestas con esas morras donde tuve la oportunidad de conocer a la mayoría y platicar con ellas sobre sus propuestas, finalmente logré una entrevista formal con Tomasa del real como ejercicio de una materia durante mi transito dentro de la UACM, entrevista que usé para certificar como 5 materias y sigue dando hasta para hacer este podcast, vamos con una rolita de ella si o que.

OP: Track “Bonnie and Clyde” completo y fondo 4 al finalizar

LOC:

Acabamos de escuchar Bonnie and Clyde de Tomasa del real junto con la mafia del amor, ella de Chile y ellos catalanes, una característica del neo perreo fue que al ser artistas independientes sin mucho presupuesto realizaron colaboraciones a distancia ya que se encontraban en países muy lejanos como España, Argentina, Chile, Perú y México donde artistas como Deltatron, Beauty brain, Dj Florentino y chico sonido creaban los beats y los enviaban a la artista de su preferencia para añadir la voz, otra cosa que caracterizó al subgénero fue la propuesta estética muy futurista de sus protagonistas, ya sea en su ropa o en el arte de sus discos y sencillos, otro factor importante fueron los home videos que usaban para dar a conocer su trabajo, a lo que Tomasa me respondió en una ocasión que este pedo era un do it your self y que todo lo que necesitabas para hacerlo era una buena computadora, de preferencia Mac e internet para ver tutoriales de YouTube para aprender a hacer lo que quisieras.

El neo perreo se hizo cada vez más popular gracias a las redes sociales pero sin salir del under, la popularidad de algunas de sus principales figuras fue creciendo y de repente vimos el nombre de Tomasa del real en festivales importantes como Catriona, Lollapalooza Argentina y Chile, Flow fest y Coachella, otro momento importante para el neo perreo fue la serie elite que durante las primeras dos temporadas usó temas como fiebre de la catalana Bad Gyal y tu sicaria de la argentina Miss Nina que se volvió viral a dos años de su lanzamiento gracias a la exposición de la serie en 2016, el neo perreo no duró mucho y no trascendió ya que al ser artistas independientes sin disquera no podían lograr colaborar con artistas del género ya posicionados, aun así gozó de buenos momentos como cuando J Balvin felicitó por Instagram a Tomasa cuando estuvo en Coachella, también cuando la Rolling Stone colocó un tema de chilena en la posición 99 dentro de las 100 mejores canciones del género, a otra que le fue bien fue a Bad Gyal que logró presentarse en Primavera Sound y Sonar, así como en ceremonia, Flow fest y festivales importantes, siendo la única que logró salir del under y colaborar con artistas ya posicionados como Karol G, Tokischa, Sean Paul, Raw Alejandro y

demás, otros que quisieron seguir esta fórmula fueron algunos influencer que aprovecharon su proyección para lanzarse como cantantes urbanos, los más destacados fueron Mario Bautista, Lele Pons, Marí Becerra o la misma Kim Loaiza pero esa es otra historia, cerremos este episodio con fiebre de Bad Gyal la más pegada de España, yo soy rico suave y esto fue perrea tu ciudad, Adiós.

OP: Track “Fiebre” completo y salida

Cápsula cinco Mexatón 20:07

OP: Intro y fondo 5

LOC:

Bienvenidos al quinto episodio de perrea tu ciudad, yo soy Rico suave y hoy les daré un breve panorama sobre el reguetón mexa, jalas si o qué?

Un día estaba bien a gusto viendo tik toks y me salió un video como de un podcast de gente horrenda donde decían que aunque lo intentaban mucho, los mexicanos no sabían hacer reguetón, o eso capté porque los que hablaban tenían un acento todo culero como de Don Francisco y apenas se les entendía, y lo único que se me vino a la mente fue decir “si de aquí tragan culeros!

Pues Resulta y resalta que nuestro país es el mercado hispano más grande e impórtate de todo el mundo y soporten, también el que tiene la mejor infraestructura en telecomunicaciones gracias al ya casi en ruinas imperio televisa, para nadie es sorpresa que durante décadas miles de artistas de toda Latinoamérica llegaban a México para lograr tener proyección internacional en la actuación o en la música entre otras disciplinas, el género urbano supo aprovechar su entrada al mercado mexa y hacer su agosto, desde el 2020 se dio a conocer que México es el país que más consume Spotify, pasando en promedio hasta 4 horas al día por persona, dentro del top 500 de la plataforma musical aparecen muchos artistas urbanos, me puse de chismoso a ver cuales eran los países donde más se escuchaban los mejor posicionados y me llevé la sorpresa de que al menos Bad Bunny, Rosalía y Karol G tienen a nuestro país como el principal consumidor de su música, superando por dos o tres lugares a sus países de origen.

Llevé toda esta información a mi grupo focal bellako para debatir si neta los mexas estamos muy pendejos para hacer reguetón y quise buscar el tik tok que mencione al principio pero no lo encontré, a parecer los bien todos putos lo borraron o no sé que verga, total empezamos a analizar el panorama y coincidimos que los mexas empezaron a experimentar con el reguetón por ay del 2004 y que las primeras canciones que pegaron fueron Desnúdate de big metra y vaquero de la dinastía, pasaron un par de años sin noticias relevantes del urbano nacional hasta que apareció Pablito Mix, un vato que se puso a mezclar desde los 13 años y además tenía un podcast llamado la suite donde hablaba del género en cuestión, su propuesta de mezclar cumbia y reguetón al que muy ingeniosamente llamó cumbiatón fue bien recibido en un público muy reducido, ya que al sonar muy de barrio mucha gente le hizo el feo, sin importar que el morro salió de Neza para dar muchas presentaciones en festivales importantes de Europa, gracias a esto llamó la atención de la revista vice México quien hizo un documental sobre él y su propuesta musical por ay del 2012, el documental fue bien recibido por la banda hipster y en el aniversario de la revista llevaron a Pablito Mix a tocar, yo obvio estuve presente y la verdad es que la gente lo recibió bien, no sé si fue por los tragos gratis o porque de verdad les gustó el

pedo pero al menos ese día todo puto mundo dijo Ay Pablito que rico, vamos con una rolita de él y yo vuelvo.

OP: Track “Ay Pablito que rico” completa y fondo 5 al finalizar

LOC:

Acabamos de escuchar Ay Pablito que rico lanzada en 2009 y si si está rico Pablito quien tiempo después y gracias al respaldo internacional logró pisar festivales importantes en nuestro país incluyendo el EDC, Flow fest, y un par de ediciones del boiler room realizadas en ciudad de México, está triste historia me recordó a una grupo de monterrey que se dio a conocer por ay del 2011 llamado 3ballMTY compuesto por el Beбето en los controles y américa sierra en la voz, cuya propuesta musical era un tipo techno cumbia reguetonera con un BPM alto, sus rolas medio sonaron pero hasta ahí, lo que perduró de ese desmadre fue lo que más criticaban las perras hociconas y sé bien que tú también te acuerdas, así es me refiero a las botas que se usaban para sacar los prohibidos, que eran unas tipo piporras con un pico que llegaba a medir hasta un metro de largo, paso un tiempo y todo el país se atacó al ver el capítulo de Glee donde sale Ricky Martín usando un par de esas botas y todavía se atacaron aún más cuando los modelos de importantes marcas de lujo usaron el mismo calzado durante la semana de la moda en París, con ello las perras hociconas que no bajaban de nacas y horrendas esas botas ahora salieron a defenderlas, acusando esos actos como apropiación cultural, traka.

Ya estábamos a mitad de la segunda década del 2000 y nomás no había figuras urbanas que nos hicieran valer a nivel internacional, pero en el under empezaron a surgir importantes figuras como Dj rockweel, Dj krisis, el licenciado, Dj chequecito, Bruno G y Dj rosa pistola colombiana que bajaron una vez del escenario en importante club nocturno de la roma por

cantar reguetón, pasaron de ser dj a productores, creando sellos discográficos independientes para poder distribuir la música de sus artistas, mismos que pasaban casi desapercibidos ya que su sonido, letras y calidad de audio recordaban bastante a los inicios del reguetón puertorriqueño que recordemos no fue del todo bien recibido por la mayoría.

Por ay del 2017 el reguetón mexicano empezó con una buena rachita y ese mismo año artistas del under fueron nominados al Grammy latino en la categoría de mejor canción urbana, se trató de coqueta una colaboración de Bruno G y los Guetto kids, quienes en 2018 lanzan el tema llamado tra tra tra que tuvo una gran aceptación logrando que el Guayna figura muy importante en ese entonces se montara en el remix de la misma, obteniendo posiciones imperantes en listas de popularidad latinas y gringas, un año después un morrito de la nada puso a perrear a todo México, se trata del dj productor Uzielito Mix que con las voces de artistas como el habano o Michel G firmados en su propio sello musical candela music rompió el internet con su tema suena perreo, llevando al nuevo talento dentro de festivales importantes en nuestro país así como a Primavera Sound en Barcelona, pero ni con todos esos logros la banda soportó cuando Uzielito Mix grabó el video de su tema se mena en CU, asegurando que había profanado la máxima casa de estudios de este país. Vamos con una rolita y yo vuelo.

OP: Track “Rómpelo” completo y fondo 5 al finalizar

LOC:

Acabamos de escuchar rómpelo de Mad Fuentes, una canción que tuvo buena aceptación pero no la rompió tanto como las antes mencionadas, aún así logro ser usada para un comercial de saladitas en televisión nacional, otros que tuvieron un éxito mediano fueron los aquí hay aquí hay, tanto en la agrupación como en solistas siendo Zizy el más reconocido, logrando colaborar

con el trapero puerto rriqueño Álvaro Díaz. Justo por 2018 un importante influencer mexicano se lanza como cantante urbano y la rompe muy cabrón, se trata de Mario Bautista quien lanzó un disco producido por los colombianos infinity music, el éxito que tuvo se debe a que correspondía con las características del mercado musical de ese entonces que seguía siendo liderado por artistas de ese país, otra que la rompió cabrón fue Becky G una México americana que se lanzó a la música con el respaldo de importantes productores y la bendición de su madrina Jenifer López.

Despuesito artistas consolidados con años de trayectoria como Thalía, Gloria Trevi, Reik, Maite Perroni, Belinda, Danna Paola entre otros lanzaron temas de reguetón en solista o en colaboración con algún cantante urbano bien posicionado, muchos temas funcionaron bastante bien en el mercado global pero estos no transmitían la escena urbana nacional ya que los productores que usaban eran los mismos que producían a todos los cantantes importantes de ese momento para lograr encajar en el gusto del público y funcionó ya que muchos de esos temas se colocaron en importantes listas de popularidad en países hispanos dando batalla a las principales figuras del género urbano de ese entonces.

Comienza la segunda década del año 2000 y un puto virus nos jodió la puta existencia, o al menos eso pensábamos encerrados en nuestras casas padeciendo la ley seca, justo en esa temporada muchos artistas empezaron a sacar música que de momento solo se podía bailar en casa para hacer el trend en tik tok, plataforma que tuvo un auge importante durante la pandemia convirtiéndose no solo en una popular red social, sino también como una herramienta donde los artistas podían dar a conocer y popularizar su música, era común pasar mucho tiempo en esa aplicación y de repente se empezaron a viralizar videos de chelerías abiertas en Tepito durante pleno desvergue del COVID, siendo drink dolls la más popular del rumbo por sus licua chelas y azulitos que la gente bebía mientras perreaba al ritmo del mexatón, gracias a ese lugar y a los videos que subía la gente estando ahí se empezaron a popularizar artistas urbanos locales como El Malilla, Bogueto, Bellakath entre otros y verga de un día para otro un chingo de gente

se dio cuenta que el barrio está bien vergas, yo me despido con el himno de las drink doll llamado lluvia de micheladas con Bellakath, Smi li, Profeta yao yao y Riko mix, yo soy rico suave y esto fue perrea tu ciudad, chakabó

OP: Track “Lluvia de micheladas” completo y salida

Cápsula seis Chakabó 21:26

OP: Intro y fondo 6

LOC:

Bienvenidos al sexto episodio de la serie más bellakota de Radio UACM, yo soy Rico suave y esto es Perrea tu ciudad.

En capítulos anteriores les medio conté como fue el viacrucis que pasó el reguetón desde su llegada a Ciudad de México, hasta el día de hoy donde el género se ha convertido en una industria millonaria a nivel global y todo mundo le quiere entrar, les hablé también varias veces sobre las colaboraciones que se hacían entre artistas para generar un mayor impacto en sus lanzamientos musicales, que por lo regular eran entre artistas urbanos, pero ahora las colaboraciones se han vuelto cada vez más random, ya que últimamente se han sumado artistas de géneros totalmente nada que ver, como la que hizo Bad Bunny y Gorillaz o J Balvin reversionando una canción de Metálica o Rosalía con Bjork para salvar a los salmones deformes de Noruega por mencionar algunas de las tantas que han hecho soportar a medio mundo.

Gracias a la apertura y al hambre de las disqueras muchos artistas han optado por experimentar con otros géneros, siempre fue común ver a alguien que hacía reguetón lanzando un tema de trap o viceversa, pero últimamente se ha visto a artistas urbanos en géneros como el pop, rock,

EDM, bachata, baile funky do Brasil, dembow dominicano y hasta regional mexicano, este último en conjunto con el reguetón es el género latino que más peso tiene dentro del top global 50 y 500 de Spotify y así como de repente todo mundo buscó colaborar con reguetoneros o hacer reguetón lo mismo está pasando con el regional mexicano ya lo hizo Shakira con Fuerza Régida, Bad Bunny con Grupo Frontera, Maluma con Carín León o Thalía y Karol G como solista y las que faltan, esto también ha permitido que los artistas belicones puedan hacer crossover con el urbano como lo ha hecho Peso Pluma.

Otro tipo de colaboración que se ha visto mucho últimamente es entre los astros del perreo y las marcas transnacionales principalmente de moda muy reconocidas como Nike que colaboró con J Balvin para crear una línea de calzado y lo mismo Adidas con Bad Bunny, Bershka con C Tangana y Bad Gyal quienes lanzaron una línea de ropa y accesorios, o Crocs con Karol G quien puso a la venta modelos customizados por la bichota, pero ahora también importantes marcas de lujo han puesto como imagen de campaña a alguno de estos artistas como Bad Gyal y Karol G en Loewe, Maluma en Hugo Boss y Calvin Klein, Bad Bunny y su ruca la Kendall Jenner con Louis Vuitton y un chingo más, incluso toda esta mercadotecnia ha hecho que muchos exponentes urbanos lancen sus propias marcas en diferentes ramos.

Recordemos les conté que al principio los perreos se hacían con la bendición de San Juditas Tadeo en lugares culeros de zonas culeras, pues ahora resulta y resalta que estos mismos eventos ya se hacen en zonas pipiris nais como la Roma, Condesa, Juárez o Narvarte donde hasta te venden los tragos inspirados en el barrio como los azulitos o las micheladas preparadas con mil mamadas y servidas en vaso de licuadora. También en materia de lugares establecidos se han abierto muchos bares en esa misma zona donde va gente fresa y extranjeros a pagar \$90 baros por una chela y hasta cadenero hay. Los organizadores de eventos masivos en nuestro país obviamente no se iban a quedar con hambre, y tras el fallido primer intento de colocar un artista urbano en el Vive latino 2007 donde el público abucheó a Calle 13, promotores volvieron a hacer el intento de colocar algún acto urbano en uno de tantos festivales que se realizan cada

año en ciudad de México, está vez con buenos resultados ya que cada vez se ven carteles con más reguetón en letras más y más grandes, así como presentaciones en solitario de artistas del mismo género como Bad Bunny y Daddy Yankee que llenaron el estadio azteca en más de una ocasión. Con los buenos resultados obtenidos los organizadores de eventos masivos crearon el Flow Fest que tuvo su primera edición en 2017, este festival es el único en el mundo que convoca solo a artistas del género urbano, en sus primeras ediciones no se vio mucho apoyo al reguetón mexa pero año con año se iban agregando más nombres con letras más grandes en el cartel, y fue hasta la edición del 2023 donde se vio quienes son los más duros del reguetón mexa con El Malilla de Chalco, Bellakath de la agrícola oriental, El Bogueto de Neza, Dani flow de Irapuato o Yeri mua de Veracruz que pasaron de presentarse en lugares para no más de dos mil personas a estar en un escenario con hasta 50 mil espectadores.

Y bueno ya medio les chismié de como empezó y evolucionó este pedo, ahora ya sólo me falta hacer una tareita que me encargaron, que básicamente es la razón principal por la que hice todo este desvergue y es medir el impacto del género urbano en la comunidad UACM que haré por medio de encuestas a un grupo muestra elegido al azar en plantel centro histórico, lo que significa que voy a tener que volver a la uni y ver a quien ya no quiero ver y hablar con quien no quiero hablar pero bueno, me tocó soportar, les voy a dejar con una rolita en lo que llego a la UACM.

OP: Track “Martillazo” completo y fondo 6 al finalizar

LOC:

Acabamos de escuchar martillazo de Dani Flow, Bogueto y Uzielito Mix yo ya estoy aquí en plantel centro después de mucho tiempo sin venir y voy a buscar víctimas para entrevistar, me

acordé justo de cuando tomaba clases ya en ciclo superior y siempre por alguna razón alguien terminaba criticando a la Rosa de Guadalupe o al reguetón para hacerse el listillo, tanto alumnos como profesores lo mismo, una vez una profesora dijo en clase que el reguetón no era música y pues como ella es etnomusicóloga me tocó soportar, también atacaban mucho sus letras, forma de bailar y mil aspectos más del mismo, la verdad nunca entendí por que criticar las cosas que no te gusta dentro de una universidad pública con enfoque humanista, yo lo único que podía decir cuando empezaban a ladrar es que era un género para divertirse y entretener, no para reflexionar y que Clifford Gertz dijo que todo lo producido por el ser humano es cultura por lo tanto el reguetón también lo era, ya encontré algunas víctimas, vamos a ver que nos dicen

OP: Testimonio 1 y 2, fondear al finalizar

LOC:

Pus con todo lo que comentan les compañeres me hacen pensar que el reguetón es generacional y que todos los géneros pasaron por cosas similares durante sus inicios como le pasó a Elvis y sus movimientos atrevidos de cadera en los 50's, o los Beattles criticados por su música , cabello o manera de vestir, esas mismas dificultades las pasaron bandas ahora también de culto como Rolling Stone, Pink floyd entre muchas más que también impusieron un estilo de vida durante los 60s 70s que inspiró muchos movimientos sociales importantes en la juventud como el movimiento hippie, después cuando apareció el Punk se le catalogó de violento y no se consideraba música si no ruido y ahora los ramones y Sex Pistols también son ya consideradas como bandas de culto, los mismo pasó con el surgimiento de la música electrónica considerada como no música y además incitaba a los jóvenes a consumir drogas sintéticas, o el pop que se catalogaba como vacío y comercial donde en muchas ocasiones colocaban a la mujer como objeto para entretener a la gente y hasta a la misma Madonna le tocó soportar al menos durante su primer visita a México en el 93 donde un grupo de rucas menopaúsicas chocho seco andaban

de argüenderas diciendo que Madonna iba a corromper la mente de la juventud mexa con su show donde se metía a papa dios por la puchaina, y así con cada género y cada artista que ha salido y saldrá o quien sabe porque ahora están creando artistas virtuales con inteligencia artificial y hasta hacen canciones con voces de los artistas existentes de manera no oficial como lo viene haciendo Flow GPT pero ya salió una canción perdida de los Beattles donde se recrea con la misma tecnología la voz de Jhon Lenon, y pues creo que ya no tengo nada más que decir más que recapitular que todos los artistas y géneros fueron algo disruptivos en algún aspecto, y que obviamente las generaciones jóvenes son las que adoptaban lo nuevo y las mayores por lo regular lo rechazaban alegando que las cosas en sus tiempos eran mejores y olvidando que también en algún momento alguien mayor les dijo que su música era una mierda, ahora un clásico, nada explica mejor esto que la frase célebre de Abel Simpson papa de Homero.

OP: Audio Abel Simpson sin cortar fondo 6

LOC:

Escuche la teoría de que el reguetón es el nuevo punk y pues igual y si eh, no dudo que en 40 años ya se le catalogue como clásico o una mamada así pero espero ya no sea yo quien lo tenga que contar y con esto me refiero a que ya se nos acabó el 20, este fue el último episodio de perrea tu ciudad y me toca agradecer a la coordinación de comunicación por nuevamente abrirme el espacio, pero pues esta vez no me va a tener casi tres años frente al micrófono como la vez pasada o sí? Les dejó una rolita bien de moda al día de hoy llamada reguetón champán de Bellakath y Dany flow, yo fuí soy y seré rico suave, gracias por si apoyación y chakabó.

OP: Track “Reguetón champán” completo y salida al finalizar

Integrantes grupo focal

Samuel Cruz

Itzel Román

Edilberto Tinoco

Josué Dublán

Daniel Martínez

Paulina García

Patricia Castellanos

Bibliografía

Staff Vice México. (2013, 6 de agosto). Combos reguetoneros. Vice México
<https://www.vice.com/es/contributor/vice-mexico>

Grein, P. (2023, 04 de diciembre). Gasolina. Billboard Latino
<https://www.billboard.com/espanol/musica/daddy-yankee-registro-nacional-de-grabaciones-lista-completa-1235300041/>

Cepeda, E. (2020, 04 de febrero). Tu pum pum. Remezcla
<https://remezcla.com/features/music/tu-pum-pum-mientras-que-el-reggaeton-se-convierte-en-pop-nunca-olvidemos-las-raices-negras-del-genero/>

Romero, J y Martínez, C. (2023, 03 de junio). ¿Qué es el reguetón? Los 40 principales.
https://los40.com/los40/2019/01/17/musica/1547727855_815463.html

Ávila, R. (2023, 03 de julio). Reguetón: cual es el origen del amado y odiado ritmo (y qué papel jugó el canal de panamá). BBC News Mundo <https://www.bbc.com/mundo/noticias-65925264>

Gertz, C. (2009) La interpretación de las culturas. Gedisa

Hume, David. (1980) La norma del buen gusto. Revista Teorema

Navarrete, F. (2016) México Racista. Penguin Random House Grupo Editorial México

Gramsci, A. (2004) Poder y Hegemonía. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.