

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

Las hijas de las flores

TRABAJO RECEPCIONAL. PRODUCTO COMUNICATIVO
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA

Luz Erendira Camacho Rojas

Director del Trabajo recepcional. Producto comunicativo

Lic. Juan Carlos Rodríguez Ogarrio

Ciudad de México, febrero 2025.

AGRADECIMIENTOS

A la UACM:

Agradezco a mi alma mater por haberme recibido con los brazos abiertos y llenos de conocimiento. Por haber sido mi recinto y a veces también mi refugio, mi lugar seguro.

A mis padres:

Agradezco a mi madre Alicia Rojas y a mi padre Fernando Camacho por haberme ayudado a formar el camino por el que he transitado en la vida. Este hijo académico era uno de sus mayores anhelos para su hija, y les hubiera encantado verlo realizado. Aunque ya no se encuentren en este plano terrenal agradezco profundamente que me hayan empujado amorosamente a ser una persona estudiosa y trabajadora.

Su enseñanza ha sido fundamental para mi crecimiento personal y académico, y para mi desarrollo como individuo, su manera de transmitirme el conocimiento sobre la vida fue el indicado.

A mi hija Nikté Itzamara:

Le agradezco por haber llegado a darme más fuerza, amor y sabiduría para aprender a vivir mejor, porque cimentando pilares importantes de manera positiva y clara se llega más alto.

A mi director de tesis el Lic. Juan Carlos Rodríguez Ogarrio:

Le agradezco no solo haber sido mi profesor en la universidad, sino también un gran maestro de vida; con su visión académica y humana. Vio en mí, y en mi proyecto el alcance y la riqueza cultural que se podía explotar.

A mi lector el Doctor Mariano Andrade Butzonitch:

Le agradezco haya sido mi profesor más de una ocasión, con su manera tan bonita de enseñar, con empatía y siempre respetando a sus alumnos, teniéndonos mucha paciencia para corregir e ilustrar.

A mi lector el profesor Lic. Ernesto Guijosa:

Agradezco también haber pasado por su enseñanza en el aula llena de respeto y empatía, así como la visión profesional de su conocimiento.

A mi lector el Lic. Juan Carlos López:

Agradezco que, aunque no pase por su aula, me recibió y escuchó con solidaridad, me explicó puntos ciegos que no alcanzaba a vislumbrar en este proyecto.

A Areli:

Agradezco a Areli, organizadora de La Flor mas Bella del Ejido, así como a todas las flores participantes que me apoyaron compartiéndome sus vivencias. En especial Daniela y Zaira, a quienes entreviste a profundidad, y me abrieron las puertas de sus experiencias y conocimientos.

A mis amistades:

Agradezco a mis amistades más leales por siempre estar ahí cuando al final de los días grises no me dejaron caer. Agradezco su amistad y red de apoyo a Olivia, Andrea, Sofia, Maribel, Karina, Laura, Yoselin, Gaby, Fabrizio, Mario, Manuel y a mis amistades de la universidad.

Agradezco a Andrés, por acompañarme desde el amor y todo lo que ello conlleva.

Al universo:

Agradezco al universo por darme esta oportunidad de llegar hoy aquí, ni tarde ni temprano para concretar este proyecto al que yo llamo “mi hijo académico”.

Agradezco a las medicinas naturales del planeta tierra por haberme hecho el llamado, y dejarme excelentes enseñanzas sobre mis raíces, mi interior y todo lo que me rodea. Estas realmente fueron las que me aclararon la mente, y así poder aprender a redactar mejor y desarrollarme más como estudiante.

Agradezco a todos los perros que han pasado por mi vida como acompañantes llenos de amor y lealtad, los guardianes que me han protegido física y espiritualmente, y agradezco a mis gatos, sobre todo a Silvestre que me ha mostrado diversos caminos para andar.

ÍNDICE

Introducción.....	6
CAPÍTULO 1	
• El concepto de Nación	13
• El nacionalismo y los símbolos.....	15
• Ideología del nacionalismo.....	20
• Una mirada a la Revolución Mexicana.....	23
• El papel de lo indígena y la Posrevolución.....	26
• La “Raza”.....	30
• Reforma agraria y reparto agrario.....	33
CAPÍTULO 2	
• Prensa escrita: Periódicos.....	36
• Surgimiento del periodismo en el contexto posrevolucionario....	38
• <i>El Nacional:</i>	
• 1) Surgimiento.....	38
• 2) Educación socialista y alfabetización.....	43
• 3) Desenlace del diario.....	50
• <i>El Universal:</i> surgimiento y transformación.....	53
• <i>Excélsior:</i> surgimiento y transformación.....	57
• La Flor más Bella del Ejido a través de la prensa escrita	61
• El nacional.....	61
• El Universal.....	62
• Excélsior.....	67

CAPÍTULO 3

- Las tradiciones inventadas.....68
- Feminismo y patriarcado.....72
- Las costumbres.....73
- Zapata y Cárdenas74
- Conclusiones.....78

Anexos

- Bitácora.....88
- Bibliografía.....98

Introducción

El ser humano disfruta de sentirse acompañado, compartiendo cantos, bailes, celebraciones y un sinnúmero de prácticas sociales que no solo crean, sino que también reflejan su identidad, entendida como la emoción que surge de su actuar. La afinidad por las actividades sociales es innata, especialmente cuando involucran la expresión corporal y la música. Esas cualidades han permitido a la feria de *La Flor más Bella del Ejido*, surgida en el periodo posrevolucionario mexicano, gozar de gran popularidad y arraigo en Xochimilco.

En este contexto, decidí profundizar en las cualidades culturales e investigar mejor las raíces identitarias de los habitantes de Xochimilco para entender cómo se conectaban con la construcción de una identidad nacional. En ese camino descubrí el aporte del México postrevolucionario del entonces Distrito Federal, a la construcción de una identidad xochimilca contemporánea y que está conectada a través de la feria *La Flor más Bella del Ejido*. Para ello, asistí a eventos y cursos relacionados, realicé entrevistas con organizadores, participantes y ex participantes, así como a sus familiares, con el propósito de elaborar una crónica periodística que refleje su mirada. Para entender mejor el contexto histórico e identificar la relación con los procesos sociales de la época hice una revisión bibliográfica en la cual se incluyen historiadores y teóricos de las tradiciones. Y para dar cuenta las problemáticas comunicativas integré en la investigación una revisión hemerográfica, la cual me sirvió para el manejo de la crónica y la importancia de la misma.

La pregunta que me ayudó a cerrar el trabajo fue ¿Cómo se vive la identidad mexicana a través de *La Flor más Bella del Ejido*? Cada país y sus regiones construyen una identidad específica basada en tradiciones y

costumbres, las cuales las personas suelen defender como parte de su herencia cultural. Sin embargo, también surgen conflictos, como fue el caso de la Revolución Mexicana, de la cual nació esta festividad. En ella se comunica la identidad del mexicano como valiente y defensor de sus tierras, enfrentándose a los gobernantes de la época para recuperar su poder. Este proceso de lucha y resistencia ha moldeado y fortalecido su identidad a lo largo del tiempo.

En 1936 inicia oficialmente el festejo como la Feria de la *La Flor más Bella del Ejido*, en La Viga, donde en ese momento sus canales estaban ya casi secos en su totalidad, la organización fue apoyada por el gobierno y como acto post revolucionario, ya que anteriormente eran dos fiestas; el festejo a la Virgen de los Dolores en La Viga desde 1414, y una feria anual de pueblo, donde se hacían bailes y se coronaba a las mujeres con flores, entre ellas la de amapola cosechada ahí. Festejo en el cual se rumoraba sobre una tradición antigua antes de la independencia, donde se hacía una elección de jóvenes con atributos físicos y espirituales para sacrificio a deidades. Cuando el presidente en turno Lázaro Cárdenas observó dichos festejos decidió incorporarlos y crear *La Flor más Bella del Ejido*, matizándola con algo de nacionalismo.

En 1939 la Secretaría de Salubridad declara que el canal ya es innavegable, siendo este un atractivo cultural característico y sin él la participación en la fiesta fue en declive, así que en 1954 la fiesta se traslada a los canales de Xochimilco, en un intento por reavivar la fiesta y sus características.

Lázaro Cárdenas planteó una estrategia de empoderamiento de las masas trabajadoras a través del socialismo y el nacionalismo desde los medios de comunicación como la radio, el discurso hablado en plazas y en ciertos

periódicos, principalmente el diario oficial del gobierno *El Nacional*, este era en casi toda su extensión cursos y lectura socialista, llamando a la rebelión en contra de la iglesia y “el machismo” ya que inducía a las mujeres tanto solteras como casadas a empoderarse y salir de sus casas para también tener el derecho de estudiar y trabajar, ello sin la mirada reprochadora de la sociedad. En el fondo la razón de ello, era tener más manos trabajadoras y funcionales para el pueblo, más producción en la sociedad, teniendo así dos caras de la moneda; empoderamiento de la mujer; a cambio de su fuerza laboral a bajo costo.

Finalmente todo el proyecto político y cultural se encaminó hacia fortalecer las nuevas premisas del gobierno, impulsadas por el nacionalismo disfrazado de socialismo, con la moneda de doble cara; empoderar la identidad del mexicano a través de educación (socialista) y amor por su nación, para así crear la ilusión de su estabilidad con tierras ejidatarias propias otorgadas por el mismo gobierno entre otros derechos nuevos y legítimos, y por otro lado seguir sirviendo a un poder más elevado, ellos ayudaron a reconstruir la nación tanto ideológicamente como socialmente.

Se elige narrar una crónica periodística donde se incluyen vivencias de las participantes y organizadores, que se recabaron a través de entrevistas, aquí las personas han narrado cómo viven la experiencia de participar en el evento, y que tanto influye en su vida diaria, es una oportunidad para conocer, convivir, y para aprender sobre sus raíces, algunas jóvenes quedan tan admiradas que deciden vivir la flor todos los días del año; le hacen honor a través de vestir la ropa tradicional, o al menos algunas de las prendas características, también respetan y cuidan su pueblo; los canales y las tierras, continúan con la tradición de la agricultura en las chinampas y la vendimia local. Es una red de convivencia

y belleza que se teje entre los pobladores locales. En general algo que todas recalcan mucho las flores, es que los cursos son muy amorosos, hecho que yo también observe, las tratan muy bien, para que entre ellas se traten bien, se acompañan en vez de competir, y así el ambiente es muy tenue, se ayudan unas a las otras, lo cual crea lazos de amistades que siguen a través de los años para volver a florecer en cada evento de la flor, todo ello lo he tratado de plasmar en la crónica que será del interés de nuevas y antiguas participantes.

El trabajo que comienza en el 2018, se sustenta en una investigación histórica, hemerográfica y de campo; de manera presencial en los eventos y cursos, donde se recaudan entrevistas e información de la alcaldía Xochimilco, y en la Hemeroteca Nacional de México, así como las entrevistas a los organizadores, participantes y ex participantes del certamen; y se continúa con la investigación durante la pandemia, aunque durante 2019, 2020 y 2021 no se realiza el festejo por la contingencia Covid-19.

El motivo de esta tesis es identificar cómo se crea y se deconstruye la identidad del mexicano a través de las ideologías y prácticas, en este caso; nacionalismo y socialismo principalmente, y como se modifica a través del tiempo y de festejos como *La Flor más Bella del Ejido*. Lideradas por el presidente Lázaro Cárdenas con una corriente zapatista

A pesar de que *La Flor más Bella del Ejido* ha sido un festejo importante y constante no se tiene mucha información recabada bibliográficamente, solamente existe una tesis de la UNAM donde se cuenta la historia de unas ex participantes del certamen, y hasta ahí llega su información, y un libro "*La flor más bella del ejido*" de las autoras Anna Fernández Poncela y Lilia Venegas Aguilera, donde se plasma la historia de esta fiesta, los registros de cómo nació

y continuó este festejo, pero no se profundiza en el concepto de identidad ni en el papel que juega dentro de la flor. Mi trabajo es el primer libro que abarca todas las piezas del rompecabezas, y que pone como protagonista a la identidad.

En el capítulo 1 analizó los conceptos de; nación, nacionalismo, símbolos nacionales, revolución mexicana, el indigenismo y la post revolución, el reparto agrario y la idea de “raza”, todos ellos muy importantes para aclarar el contexto y surgimiento de la identidad del mexicano, pero sobre todo el último de “raza” teniendo un gran peso. Ya que ahí se encuentran varios grandes debates.

El concepto de “raza” se puede mirar desde varios puntos, en esta investigación me centro en dos puntos de vista principalmente. Cárdenas mencionaba mucho esta palabra, para referirse al pueblo, lo que hoy los gobernantes lo expresan como: “al pueblo de México tal...”, en sus tiempos Cárdenas usaba **raza**, ejemplo; “para el bien de nuestra raza...”, y a la vez hacía referencia a que nuestra raza es otra diferente a la del poder, nuestra raza indígena, por eso la atención a los rasgos indígenas de *La Flor más Bella del Ejido*; o sea, somos el pueblo (raza) indígena en levantamiento. Era un tema muy político de diferenciación, no tanto de sangre, sino de, a qué bando se pertenecía. Otro ejemplo; la raza valiente, y el gobierno (raza) opresor.

En el capítulo 2, hablo de *La Flor más Bella del Ejido* a través de la prensa escrita, los medios de comunicación, principalmente los periódicos; *El Nacional*, *El Universal* y *Excélsior*, se ahonda como estos medios activan el surgimiento y transformación de este fenómeno cultural; la Flor.

El capítulo 3 se enfoca el peso de las tradiciones inventadas y de las costumbres, las diferencias entre ambas, y la relación entre y Lázaro Cárdenas

y Emiliano Zapata, como dirigieron y marcaron su legado para La Flor, también explico el proceso de las candidatas para *La Flor más Bella del Ejido*, y los inicios del festejo anual, con reglas un tanto distintas, la comparación de este certamen con otros; enalteciendo rasgos propios de la feria; la agricultura y los ejidos, como “El niño Campesino más sano”, y la etnografía de la tesis.

Y finalmente en el capítulo 4, expongo cómo se realizó el producto comunicativo donde desarrollo una crónica periodística. Mostrando algunos personajes y sus diversas vivencias, también el ambiente dentro de *La Flor más Bella del Ejido*, con el trasfondo de todo lo que empapa al evento del ejido.

Entonces esta tesis es una recopilación de como *La Flor más Bella del Ejido* es un instrumento formado de varias vertientes, con el fin de tener presente una identidad en el mexicano, en un principio a nivel Distrito Federal, después a nivel zona; en La Viga y posteriormente en Xochimilco y alcaldías aledañas. Es un evento cultural lleno de prácticas sociales; la herencia de tradiciones y costumbres, que toman como raíz el zapatismo y el cardenismo, así como la misma Revolución Mexicana y lo que nos dió; una educación diferente y cuestionante ante la realidad (hasta cierto punto), ejidos para defender y trabajar con su ley agraria favorable para estos.

Este trabajo plantea la manera en que Lázaro Cárdenas construyó una identidad del mexicano a través de acciones sociales, entre ellas *La Flor más Bella del Ejido*, llamando a la población a participar, y así ellos tendrían beneficios sociales, todo ello conllevó a una reestructuración de la identidad.

Dentro de la flor más bella del ejido encontramos el poder resplandeciente de la mujer, o al menos en apariencia, la conducta de la sana alimentación con

“el niño campesino más sano” que va dirigido a la cosecha de productos en las chinampas, trabajadas por el pueblo, o sea la fuerza laboral también masculina, en tierras que además fueron herencia de la revolución, toda gira en torno al nacionalismo desde el zapatismo. Toda esta estrategia parte del nacionalismo. Una identidad nacionalista. Lo cual era importante ya que en caso de una nueva guerra o revolución la raza o pueblo mexicano estuviera preparado y unido en todo sentido para defender su nación ante una invasión o ataque extranjero. Finalmente, intereses políticos.

Entonces vemos desarrollada la identidad del mexicano a través de varias máscaras, todas ellas distintas pero bellas a su vez. La identidad es la forma más básica de existencia del ser humano, siendo este un ser con raciocinio.

La identidad determina que entorno; personas, prácticas y cosas tendemos a buscar, en este trabajo observamos la identidad de algunos mexicanos, los cuales se identifican con la feria de *La Flor más Bella del Ejido*, y como esta representa la figura femenina y sus cambios desde la época de la posrevolución mexicana, así como a la niñez y a la forma de supervivencia mediante vendimia y agricultura.

Este trabajo de investigación se hace con el fin de entendernos mejor como seres humanos, y como comunidad xochimilca, y también mexicana, así como otorgar una bonita bibliografía a la comunidad de *La Flor más Bella del Ejido*. Así mismo es una invitación a las nuevas generaciones a participar en esta tradición, y tal vez aportar cambios innovadores y positivos.

Nación

El concepto de nación y nacionalismo resulta clave para comprender el origen y el trasfondo de *La Flor más Bella del Ejido*. Estos términos abarcan una amplia gama de significados que permiten identificar a cada país, pues cada nación posee características propias que la distinguen del resto. Según el Diccionario de Sociología de Henry Pratt. El concepto **nación** como proveniente del nacionalismo:

...que ha logrado llegar a la fase final de unificación representada por una estructura política propia y por su asentamiento en un territorio. Puede existir una nacionalidad sin autonomía política, y un Estado sin armonía de nacionalidad. La nación auténtica es probablemente, el grupo humano de gran tamaño más estable y coherente que ha producido hasta ahora la evolución social. (Pratt. 2006. P. 196)

La describe como una comunidad organizada en un mismo territorio, y sus excepciones al término.

Nación, es descrita en el Diccionario de la Academia Española en 1925 como “momento en que se describe “conjunto de personas de un mismo origen étnico y que generalmente hablan un mismo idioma y tienen una tradición en común.”

Por otra parte, Eric Hobsbawn quien fue un reconocido historiador británico, señala que el concepto es antiguo y variado.

“el significado primario de <<nación>>, ...equiparaba <<el pueblo>> y el estado al modo de las revoluciones...<<el pueblo>>, <<la

unión>>, , <<la confederación>>, <<nuestra tierra en común>>, <<el público>>, << el bienestar público>>...” (Hobsbawn. 1991. P. 27).

El autor hace un análisis donde muestra una opinión compartida con otros autores. “Al igual que la mayoría de los estudiosos serios, no considero la <<nación>> como una entidad social primaria ni invariable. Pertenece exclusivamente a un periodo concreto y reciente desde el punto de vista histórico.” (Hobsbawn, 1998, P. 18) la praxis del nacionalismo se usa como herramienta social del estado al frente de una sociedad en épocas distintas. El autor reitera la unificación:

“La <<nación>> considerada así era el conjunto de ciudadanos cuya soberanía colectiva los constituía en un estado que era su expresión política. Porque prescindiendo de las demás cosas que fuera una nación, el elemento de ciudadanía y de participación o elección de las masas nunca faltaba en ella. (Hobsbawn. 1991. P. 27)

Se explica el concepto como parte de la práctica política de un estado o nación.

Este concepto es entendido con sus expositores respecto a cada país, la idea “evoluciona hacia la descripción de grupos autónomos más nutridos tales como gremios u otras corporaciones que necesitan distinguirse de otros con los que coexisten: de ahí las <<naciones>> “(Hobsbawn, 1998, P. 25). Ello es identidad, una representación que haga diferente a una nación de otra, que le dé un rostro irrepetible, una identidad única colectiva como país, e individual como extranjero en otro país. Dicha representación tiene elementos variados, como las generalidades que puedan compartir personas del mismo territorio, ya que en

cada uno también hay distinciones, por ejemplo, una religión mayoritaria, idioma oficial que hable la mayoría, costumbres y tradiciones.

El autor Alan Knight, profesor de historia latinoamericana en la Universidad de Oxford y director del Centro Latinoamericano, en su libro *Repensar la Revolución Mexicana II*, lo describe así;

La construcción de Estado y de nación es un proceso “relativamente autónomo”, concebido y llevado a cabo por elites gubernamentales movidas por preocupaciones políticas y diplomáticas; por el miedo a los rivales, la experiencia de la guerra y el sentimiento de vulnerabilidad e inferioridad nacional. (Knight. 2013. P. 18)

Las investigaciones y opiniones del autor señalan la existencia de la nación y del Estado con origen “desde arriba”, o sea, del gobierno para fines políticos y económicos para que la nación conformada tenga unión, fuerza y representación ante posibles guerras o levantamientos internos y externos. Algo similar al concepto de “nacionalismo”

Nacionalismo y símbolos

En el informe de investigación del Clacso en su trabajo *Términos latinoamericanos para el Diccionario de Ciencias Sociales*, se describe el “nacionalismo latinoamericano” como:

“un sentimiento de lealtad al estado nacional o como una voluntad colectiva viviente y activa que otorga cohesión al Estado nacional y que supone que éste es la forma legítima ideal de organización política y que

es la fuente suprema de creación cultural y bienestar económico. (visitado 3 de septiembre de 2019, P. 128)

Hace referencia del concepto como una parte identitaria con la propia nación o estado, esta práctica la muestra como necesaria para la unificación, “...sin esa lealtad y voluntad de cohesión no es posible la integración social.” (visitado 3 de septiembre de 2019, P. 128)

Ambos conceptos se nutren con el de “identidad”, una identidad nacional. En el libro *Naciones y nacionalismo desde 1780*, del escritor Eric Hobsbawn, el término nacionalismo es explicado básicamente de esta manera. “un principio que afirma que la unidad política y nacional debería ser congruente” (Hobsbawn, 1998, P. 17), lo cual es, tener acuerdos compartidos o que sigan los connacionales para fomentar una “nación” (“cualquier conjunto de personas suficientemente nutrido cuyos miembros consideren que pertenecen a una <<nación>>”(Hobsbawn, 1998, P. 17), para ello, estas personas tienen un representante que guarde dichos acuerdos y/o ideas para regir en la institución, país o nación, por ejemplo, una constitución, un himno nacional, una religión, una bandera; los símbolos.

Los símbolos mexicanos son el himno nacional, la bandera, el idioma, entre otros más recientes que van creándose con los cambios estructurales, sociales y políticos. Estos símbolos han sido determinados y utilizados por un conjunto, llamado nación.

La fuerza de un símbolo es transmitir, por ejemplo, Arno Burkholder explica en su artículo *Verde, Blanco y Rojo* en la revista *Relatos e Historias de México* que “nuestra bandera es producto del mestizaje y ha perdurado por tres

razones: su antigüedad, la capacidad de transmitir un mensaje en el cual se reconocen todos los que forman esta nación...” (Burkholder. visitado el 1 de octubre de 2019). Entonces la bandera es un símbolo nacional en el que los habitantes de un mismo país se sienten identificados.

El significado de la bandera y sus colores fue decidido por Iturbide “decidió que el color blanco representara la religión, el verde la independencia y el rojo la unión entre españoles y mexicanos.” La hibridación de significaciones y de sangre en el símbolo nacional de la bandera mexicana.

Los símbolos se van resignificando a través del tiempo, y de los políticos en turno.

Nuestra bandera ha cambiado de acuerdo con los momentos políticos del país, pero sólo lo ha hecho el águila y en detalles muy específicos. La de Iturbide estaba coronada y no incluía la serpiente, lo que cambió cuando desapareció el imperio mexicano y surgió la primera república federal, en 1824. En la mayor parte de su historia el águila ha mirado hacia el color verde. Durante el gobierno de Porfirio Díaz el ave estuvo de frente y con la serpiente por arriba de su cabeza, pero años después Venustiano Carranza decidió que el águila estuviera de perfil y con la serpiente frente a ella, en una actitud que recuerda mucho a los códices indígenas.

Por ejemplo, los códices indígenas, son otro símbolo de la nación mexicana que fueron retomados para ser integrados en conjunto con lo “nuevo”.

Este símbolo es un modo para unificar a los mexicanos dentro de una identidad representada. Otro símbolo de cualquier nación es el himno nacional, el cual cumple similares funciones que el primero.

Más adelante, Lázaro Cárdenas hizo uso de los símbolos para reconstruir la nación. Algo que lo distinguió fue la convivencia tan cercana con la gente, la cual queda descrita en los periódicos de *El Nacional*, donde se narra cómo convive con las personas, así como la decisión de no vivir en el Castillo de Chapultepec. “El presidente puede, por lo tanto, darse el lujo de rechazar los símbolos del poder, y negarse a vivir en el castillo de Chapultepec – transformándolo en museo abierto al público” (Covo. P. 136), el presidente estaba “unido” con el pueblo, y *El Nacional*, lo mostraba a la audiencia con titulares como “La unificación: una realidad social”, donde se interesó por los campesinos.

La unificación campesina, pésele a quienes egoístas o perversamente se han opuesto a ella, será una realidad viviente en unos cuantos meses más; la unificación campesino hizo exclamar al Presidente Cárdenas, conmovido ante una de aquellas grandes asambleas: “El porvenir de México está en los campesinos y los destinos de México estarán en la clase campesina”. (El Nacional. 12 abril 1936)

Es decir, entre los símbolos usados por Cárdenas el campesinado fue retomado. Esta práctica del nacionalismo a través de símbolos otorga sus resultados, según Hobsbawn, después de un periodo de tiempo, “la nación real sólo puede considerarse a posteriori” (Hobsbawn, 1998, P. 17)

Los resultados de la participación de una nación unificada o no, se observa después de un tiempo, donde ya sea claro si los símbolos y estrategias utilizadas fueron funcionales, en caso de haberse logrado la consecuencia positiva los miembros de la sociedad o la mayoría de ellos no solo seguirán reglas e ideas, sino que las fomentarán, creando parte de la identidad individual y colectiva.

Hobsbawn aseguró que “Las nacionales existen solo en función de determinada clase de estado territorial o de la aspiración de crearlo...también en el contexto de determinada etapa del desarrollo tecnológico y económico.” (Hobsbawn, 1998, P. 18)

Las ideas y símbolos utilizados pueden ser retomados o recién creados.

“...el nacionalismo a veces toma culturas que ya existen y las transforma en naciones, a veces las inventa, y a menudo las destruye: ...el nacionalismo antecede a las naciones. Las naciones no construyen estados y nacionalismos, sino que ocurre al revés. (Hobsbawn, 1998, P. 18)

Por ejemplo, en el caso de México la nación ha sido reconstruida en más de una ocasión. Podemos encontrar que durante el tiempo de la conquista española había una religión y costumbres prehispánicas las cuales fueron “cubiertas” pues la nueva religión católica fue cimentada sobre los símbolos prehispánicos, donde las deidades antiguas compartieron similitudes con las deidades nuevas, entonces la nación construyó un nacionalismo donde transformó e incorporó nuevos símbolos culturales.

Entonces para cimentar una nación a través del nacionalismo hace falta que la cultura, lo cual incluye costumbres, tradiciones y símbolos, cambian de forma significativa, las ideas son deconstruidas para los fines necesitados por el estado.

Se entiende entonces como un producto que sirve para tener el equilibrio como país y a su vez con otros, en el ámbito económico y político, así como herramienta para evitar levantamientos de lucha del pueblo contra el gobierno.

Ideología nacionalista

El “nacionalismo” es un término que puede ser explicado por varios autores y de distintas maneras. Retomando el *Diccionario de Sociología* de Henry Pratt, se describe así.

Grupo humano unido por vínculos especiales de homogeneidad cultural. Una nacionalidad auténtica está animada por la conciencia de lo semejante y tiene una similaridad fundamental en sus costumbres. No es necesario que haya uniformidad en todos los rasgos culturales; pero debe existir conformidad o, al menos, simpatía y cooperación en relación con cierto número de instituciones fundamentales como el lenguaje, la religión, el vestido y el adorno, las formas de recreo, el código moral, el sistema político, la organización familiar y las ideas éticas. La esencia de la nacionalidad es el sentimiento del “nos”. Los miembros de una nacionalidad sienten que entre ellos hay un nexo de simpatía diferente de la que experimentan hacia los miembros de otra. Desean

compartir una vida común. Este deseo puede no ser consciente. (Pratt. 2006. P. 196)

Pratt interpreta el concepto como una práctica unificadora llena de instituciones sociales a cumplir, al menos, su mayoría de miembros. Donde los individuos se sientan situados en el contexto de costumbres y tradiciones y se identifiquen con deseo grato a los usos de estos.

Mientras que la idea de Eric Hobsbawn en su libro *Naciones y nacionalismo*, hace referencia a algo ya mencionado; una nación necesita de un grupo de gente, en el que cada miembro sienta la pertenencia a él y actúe de manera congruente dentro de él, para que funcione pacíficamente por un tiempo, la mayoría de los connacionales deben aceptar los procesos. Prácticas que son, según Hobsbawn, de origen político y económico, donde se imponen reglas y obligaciones.

El autor retoma a Gellner para explicar los conceptos, hace una comparación del funcionamiento del estado-nación.

Las naciones como medio natural, otorgado por Dios, de clasificar a los hombres, como inherente... destino político, son un mito; el nacionalismo que a veces toma culturas que ya existen y las transforma en naciones, a veces las inventa, y a menudo las destruye; eso es realidad... (Hobsbawn, 1998, P. 18)

De esta manera, el nacionalismo crea una determinada nación-estado mediante símbolos en sus prácticas sociales. Pueden ser fiestas, ferias, juegos,

concursos, una religión o cosmovisión predominante, la bandera, el himno nacional, la vestimenta, danzas, entre otros similares.

Estas prácticas se “deconstruyen”, este concepto como los anteriores no se le puede dar un significado único, pues depende de cómo sea interpretado y explicado por cada autor. Básicamente el concepto se refiere a una práctica cambiante de la sociedad. Y es otra manera de entender el nacionalismo.

Retomando el nacionalismo desde otros autores; Alan Knight en su libro *Repensar la Revolución Mexicana II*, habla de un “nacionalismo” y sus variantes. “...el nacionalismo surge de una manera casi espontánea a partir de lealtades orgánicas de un grupo (camarilla, tribu, etnia); se alza desde abajo y no está controlado ni canalizado desde arriba; también es antiguo... de la Edad Media, si no es que antes.” (Knight. 2013. P. 17) La idea de este autor es que el concepto surge desde abajo, desde el pueblo, puede entenderse como parte de una identidad grupal.

Por otra parte el autor explica como parte de un debate lo siguiente. “El nacionalismo no es un sentimiento natural ‘primordial’ o ‘perenne’, sino una creación reciente de las elites que construyeron el Estado y la nación;... es un fenómeno “desde arriba” más que uno “desde abajo”. (Knight. 2013. P. 18). Es la práctica para mantener unida una agrupación, más específicamente, una nación.

Dentro de sus variantes aparece el nacionalismo cultural “... la valorización de una cultura nacional relacionada con otra diferente” (Knight. 2013. P. 17), menciona que se entiende así, aunque entre estas haya hibridación.

Una mirada a la revolución mexicana

Una revolución según el *Diccionario de Sociología* de Luciano Gallino, son cambios sociales que “modifican en gran escala y profundidad elementos centrales de la organización social (r. agrícola, r. industrial, r. tecnológica, r. demográfica, r. de imprenta, r. de los transportes).” (Gallino. 2005. P. 781). Son modificaciones sociales grandes que cambian la cultura y prácticas en beneficio de los habitantes de un lugar. El modo de obtener ese cambio es la revolución, donde el surgimiento de ese nuevo poder reemplazará al viejo: “... la ilegalidad de los revolucionarios tiene que sustituir a la legalidad institucional preexistente...” (Gallino. 2005. P. 781).

La revolución mexicana fue un movimiento social que estalló en 1910. Algunos historiadores lo tratan como un hecho político; real, falso o incluso como “mito”, el historiador Alan Knight en su libro *Repensando la Revolución Mexicana, Vol. II*, lo señala como tal. “... el “mito” de la revolución incluye políticas ejemplares – las reformas agraria y laboral, el *indigenismo*, la educación y el nacionalismo económico: todos juntos puede decirse que constituyen el “proyecto” de la revolución-“ (Knight. 2013. P. 213).

Por la palabra “revolución” entendemos que es una lucha de dos o más grupos de personas que tienen inconvenientes o no llegan a acuerdos “justos” para todas las partes, entonces surge la necesidad de un cambio radical en las prácticas sociales. Knight retoma la opinión del libro “*States and Social Revolutions*” y lo expone así, “Las revoluciones suponen el comienzo de grandes cambios estructurales en la sociedad, llevando consigo una profunda ruptura y repudio del pasado.” (Knight. 2013. P. 214). Se busca la transformación.

El autor explica su opinión académica y sugiere que la revolución nació “...de una inspiración basada en la historia nacional... no hubo padres fundadores intelectuales...” no hubo ningún Marx o Engels mexicano.” (Knight. 2013. P. 213). Si bien no hubo un Marx o Engels, existieron algunos líderes; Emiliano Zapata, Doroteo Arango, conocido como Pancho Villa, y sus opositores; Venustiano Carranza y Francisco I. Madero, los campesinos optaron por Zapata y Villa gracias a la promesa de repartición de tierras para el trabajo agricultor; “Los campesinos revolucionarios de Zapata, anhelantes de una rápida reforma agraria, despreciaron a Madero y a Carranza...” (Knight. 2013. P. 221)

La razón para tales divisiones es que la herencia de la conquista española en México aún hacía separación de “clases”, siendo el “indio” (indígena) la clase más baja de la “raza” y por ende la más discriminada en cuanto a desigualdad social.

Según la CDI cataloga el concepto de “indígena” así:

Término de origen colonial, que define a una población que comparte una tradición cultural de raíz prehispánica, la cual se reorganiza y funda sus características formales en el marco de la sociedad novohispana y que retiene entre sus rasgos más importantes el hablar una lengua amerindia o el asumir una identidad con esta tradición. (visitado el 12 de octubre de 2019)

Lo cual no califica al indígena como una raza distinta, sino como una comunidad con tradiciones de origen antiguo; rasgos socio-culturales, basado en una identidad adquirida por herencia.

Y a su vez la CDI entiende el concepto “identidad” por:

Aunque los estudios sobre identidad no proporcionan una definición unánime de este término, podemos entenderla como el conjunto de los aspectos ideológicos compartidos por una comunidad que le da a los individuos un sentido de pertenencia y que se manifiesta de diversas maneras, mediante la lengua, creencias religiosas, símbolos, ideología y tradiciones.

Esto nos lleva a que una corriente de la revolución fue la defensa de la “raza indígena”, la “igualdad” racial en cuanto a derechos. Knight dice “Las supuestas bases científicas genéticas de la diferenciación “racial” nunca han sido comprobadas y, en consecuencia, la categoría misma de “raza” ha sido, con razón, puesta en duda.” (Knight. 2013. P. 51). Palabra que ha conllevado gran problemática en cuanto a discursos y posiciones encontradas.

La supuesta diferenciación de “raza” fue marcada por “idioma, vestido, religión, organización social, cultura y consciencia... atributos sociales más que biológicos...” (Knight. 2013. P. 53). El autor menciona que la “raza” es una forma de hacer referencia al origen étnico. Uno de los investigadores que aborda el tema en esa época fue Manuel Gamio, un antropólogo que ahonda en el tema y del que estaré mencionando gracias a su trayectoria.

El tema del racismo, según Knight, abrió otra puerta, “El indigenismo ofrecía un medio para deslegitimar a estas élites, para arrancar a los indígenas de su lastimosa diferencia y para vincularlos al nuevo Estado revolucionario.” (Knight. 2013. P. 72). O sea, personas legales con derechos y por ende, con igualdad y apreciación de su cultura, así como obligaciones ante el Estado.

El papel de lo indígena y la post revolución

El indigenismo durante la época posrevolucionaria y de del General Lázaro Cárdenas fue tratado de manera distinta. Se trató de integrar a la sociedad con el indígena, en vez de al indígena en la sociedad, se fomenta una sociedad más equilibrada pues se buscó homogeneizar al país en cuanto a la riqueza cultural y social. Un nacionalismo compartido.

Para 1920 “los temas nacionalismo, pedagogía, religión y reforma moral fueron de primordial importancia” (Knight. 2013. P. 230). Desde ese momento el “nacionalismo” tuvo un papel prioritario en la política mexicana, “la necesidad de forjar una imagen colectiva más fuerte y positiva de la Revolución Mexicana se convirtió en algo crucial.” (Knight. 2013. P. 242)

Para ese mismo año surge una generación posrevolucionaria “...que no había sido testigo de la lucha armada, y se hizo más imperativa la creación del mito revolucionario.” (Knight. 2013. P. 243), generación que fue en crecimiento los siguientes años.

Llamados la “generación agrarista” con el tiempo había sido conocido como “generación de Lázaro Cárdenas”. Así los califica Luis Gonzales, en el libro

Historia de la Revolución Mexicana 1934-1940. Los artífices del cardenismo.
(González. 2005. P. 143).

Después del fin de la revolución, esta seguía con sus programas como la repartición de tierras, la educación socialista y la reivindicación de la herencia indígena para fomentar el sentimiento de nacionalismo.

Retomando a Alan Knight, este lo explica lo siguiente como la raíz del nacionalismo mexicano.

...los distintos orígenes del nacionalismo... es un sentimiento antiguo, análogo a --o derivado de -- lealtades étnicas o familiares más limitadas.... El nacionalismo surge de manera casi espontánea a partir de lealtades orgánicas de grupo (camarilla, tribu, etnia); se alza desde abajo y no está controlado ni canalizado desde arriba... (Knight. 2013. P. 17)

Lo caracteriza como un levantamiento propio del pueblo.

Una manera de legitimar el nacionalismo naciente de la Revolución Mexicana fue a través del reforzamiento de tradiciones y costumbres de la herencia prehispánica e indígena: el folklore.

Cuando Cárdenas llegó a la presidencia en 1934, continuó este tema y cambió la práctica. "Cárdenas rechazó la vieja política indigenista, la antigua forma de incorporar al indio a la civilización consistente en desindianizar,.."
(González. 2005. P. 119). En vez de erradicar lo indígena, fortalecerlo e incorporarlo como herencia nacional, puesto que los caminos llevados por los

presidentes anteriores sobre el tema de indigenismo no dieron los resultados esperados.

“El presidente sabía que el indio mexicano no era patriota, que el México indígena se presentaba bajo el aspecto de una multitud de comunidades rurales, totalmente desconectadas cuando no eran vecinas entre sí, ... Casi todas las comunidades indígenas habían perdido el sentimiento tribal o el de copertenencia a un señorío y no habían ganado nacionalismo alguno. (González. 2005. P. 120)

Cárdenas entonces ideó un plan, partiendo desde otro punto para unificar a la nación. Si no se podía “incluir” al indígena dentro de las costumbres ya establecidas en la “civilización”, se crearía una sociedad lo más posiblemente híbrida entre lo indígena y lo ya conocido por la mayoría. Regresando a lo que el investigador Luis González dice:

“...no está en conservar indio al indio, ni indigenizar a México, sino en mexicanizar al indio. Respetando su sangre, captando su emoción, su cariño a la tierra y su inquebrantable tenacidad, se habrá enraizado más su sentimiento nacional y enriquecido con virtudes morales que fortalecerán el espíritu patrio, afirmando la personalidad de México. (González. 2005. P. 120)

Con una cosmovisión híbrida de la nueva cultura posrevolucionaria donde la idea es enriquecer lo indígena, incluso lo prehispánico y elementos de origen colonial; lo mestizo. El cardenismo dio un vuelco a la nación.

“A lo que le tiraba el Presidente de los indios era “el desarrollo pleno de todas las potencias y facultades naturales de la raza, al mejoramiento de sus condiciones de vida, agregando a sus recursos de subsistencia y de trabajo todos los implementos de la técnica, de la ciencia y del arte, pero siempre sobre la base de su personalidad racial y el respeto de su conciencia y de su ser. (González. 2005. P. 120)

Lo cual era un “programa de emancipación del indígena” en el cual se mejoraría su calidad de vida en armonía con las demás prácticas sociales dentro del México existente en esa época.

El mejoramiento sobre la calidad de vida partiría en más de un ángulo, pues no solo era la idea cardenista de “hay que devolverle al indio lo que es del indio” (González. 2005. P. 117) refiriéndose a tierras y derechos igualitarios, sino a cambiar el modo de vivir y convivir, dicho así por Cárdenas; los “grandes núcleos de población indígena que no hablan nuestro idioma” (González. 2005. P. 117), en la frontera cultural entre los “indios” no solo era el idioma, sino también “eran dominados por el alcohol y el fanatismo, tan pobres como ignorantes y que son un tercio del haber demográfico de la República Mexicana” (González, 2005. P. 117).

Como ya lo mencioné anteriormente lo que “el presidente de los indios” y su gobierno buscaban era homogeneizar a la población mexicana, que los indígenas alcanzaran una mejor calidad de vida; alimentación, educación, y sin opresión de “desarraigar los dialectos regionales, las tradiciones, las costumbres, y hasta los sentimientos más profundos del hombre apegado a su tierra” (Gonzales. 2005. P. 119)

Se buscaba una hibridación en la cultura que enriqueciera tanto en conocimientos como en unificación y prácticas sociales.

La Raza

La connotación **raza** fue usada de manera regular durante la época antigua para referirse a grupos de personas o individuos, por su aspecto físico o su genética. Ha sido una referencia que se ha mencionado por años en diversos medios, lo escuchamos en medios de comunicación, en la calle, con familiares o conocidos.

El término **raza** es muy amplio, pues claramente en una época se asociaba a lo indígena, de quienes, los mismos diarios se referían a ellos como “salvajes”. Si pensamos que es un momento de revolución y cambio se entenderá que lo deseable es que se integrarán a una sociedad moderna y nueva; que dejara atrás los elementos que los catalogan como salvajes.

Algunos de los autores ya mencionados usan la palabra **raza**, significando en más de un modo.

Por lo tanto, abordaré en lo necesario a los siguientes sujetos, los cuales han estudiado el tema. Alan Knight; investigador e historiador contemporáneo, con *Repensar la Revolución Mexicana* y el periódico *El Universal*, Manuel Gamio; antropólogo del siglo pasado.

Según Alan Knight “El México moderno es una mezcla racial... Las supuestas bases genéticas de la diferenciación “racial” nunca han sido comprobadas y, en consecuencia, la categoría misma de “raza” ha sido puesta

en duda” (Knight. 2013. P. 51). A lo que el investigador se refiere es que no hay pruebas de que exista más de una raza humana de modo biológico, más que culturalmente.

“La población mexicana es, sin embargo, una mezcla de varios grupos con características físicas contrastantes;.. es el resultado del mestizaje entre indígenas y españoles desde el siglo XVI “. (Knight. 2013. P. 51) La “diversidad racial” en México tiene sus raíces en la época colonial, con las conocidas “castas”, según Knight se realizaba una identificación racial o étnica que incluía “idioma, vestido, religión, organización social, cultura y conciencia. Dado que éstos eran atributos sociales más que biológicos, innatos; podían cambiar...” (Knight. 2013. P.53), elementos que clasificaban a las supuestas razas, el concepto se quedó en el vocabulario del mexicano, y es usado incorrectamente hasta hoy día por algunas personas.

Si bien el concepto de raza inició en el colonialismo, se siguió reivindicando para fines del nacionalismo mexicano. En los años de la posrevolución, en 1921 el diario *El Universal* hizo un concurso nacional de belleza llamado “La India Bonita” (en la cual ahondare más adelante) donde básicamente los jueces tenían que dar el voto ganador a la mujer que poseyera rasgos puros de la **raza** indígena. Manuel Gamio un antropólogo reconocido de la época fue elegido como parte del jurado. Después de haber sido anunciado el jurado, el diario refería que el jurado sería apto para elegir a la mujer más bella de raza indígena: “sabrán distinguir perfectamente bien los rasgos fisionómicos de una criolla y los de una indígena” (El Universal. 12 de agosto de 1921)

Tal parece que el diario se refería a los indígenas como tal y en otras ocasiones como **raza indígena**.

EL UNIVERSAL se siente satisfecho de la buena voluntad con que el público que acudió a su llamado y que está demostrando por el sinnúmero de fotografías que ha venido recibiendo desde el primer día. Se propuso hacer algo bien y en honor de la raza indígena y tiene plena confianza en que el resultado final del certamen corresponda con creces a sus propósitos y a sus esperanzas. (El Universal. 12 de agosto de 1921)

Señalando así que los indígenas son de otra raza. “EL UNIVERSAL siguiendo el noble propósito de estimular a la raza casi extinguida, abrió el concurso de la India Bonita...” (El Universal. 2 de agosto de 1921) Al ser nombrada la ganadora la describieron así; “es india pura de raza mexicana”, y que los motivos para elegir la ganadora fueron:

...por reunir todas las características de la raza; color moreno, ojos negros, estatura pequeña, manos y pies finos, cabello lacio y negro, etc. Pertenece desde el punto de vista racial a la familia azteca que está extendida por diversas partes de la República: su idioma es el mexicano... (El Universal, 2 de agosto de 1921)

Por el idioma mexicano se refirieron a dialectos indígenas.

Entre el jurado como se menciona se encontraba Manuel Gamio, autor de *Forjando Patria*, expone que para llegar a una unión nacional con base en la estructura política del estado debería haber “...el planteamiento del mestizaje – “fusión de razas, convergencia y fusión de manifestaciones culturales” (Castillo. 2013. P. 117) por ende, Gamio también se refería a la existencia de “raza”.

Reparto agrario y Reforma agraria

De acuerdo con Martha Chávez Padrón, escritora del libro El derecho agrario en México, ella asegura que el desenvolvimiento agrario en el país ha sido elevado, por ello surgieron instituciones agrarias.

Expone las primeras formas de reparto de tierras de cultivo desde la época prehispánica.

...en la época prehispánica el concepto romano de propiedad no se conocía entre los pueblos aborígenes, el grueso del pueblo tenochca cultivaba un tipo de parcela llamado calpulli, cuya propiedad total era colectiva, y de usufructo individual; más el disfrute de tal tierra se supeditada a varias condiciones entre las cuales se contaba el cultivo constante de la misma. El calpulli fue una institución que formó parte de la configuración social prehispánica y que preludio desde entonces nuestro singular concepto dinámico de la propiedad porque debe de estar sujeta a una función social. (Chávez. 2004. P. 65)

Desde los primeros repartos de tierra se exigió un uso continuo de la tierra para el único fin de cultivo, siendo el “calpulli” el primero de ellos, con uso colectivo o usufructo (usar la propiedad ajena para generar bienes propios).

Después apareció la época colonial con nuevas instituciones de repartición de tierras, “apareció el ejido en la Nueva España con finalidades ganaderas,... hasta que el favorecido con ellas cultivaban la tierra. (Chávez. 2004. P. 66).

Con las leyes de reforma de 1956 sucedió otro cambio, una nueva institución; el latifundio. "...las leyes inmediatas a la independencia que quisieron convertir a los soldados en agricultores..." (Chávez. 2004. P. 67).

El proyecto era la promesa de darles o devolverles las tierras que poseían en ese momento los hacendados.

La mayor parte de la población, la campesina, desposeída de tierras, marchó a la Revolución y a partir de 1910 todo comenzó a transformarse, hasta que con la ley del 6 de enero de 1915 empezaron a crearse nuevas instituciones públicas de tipo agrario, como lo es el ejido, la pequeña propiedad, los tribunales agrarios, la, magistratura agraria, etc. (Chávez. 2004. P. 66)

Con la ley del 6 de enero que fue aplicada en la constitución de 1917, la cual sigue vigente, llega la Reforma Agraria actual.

La reforma agraria consistía básicamente en el reparto de tierras llamadas "ejidos", estos eran de propiedad comunal, por ende, los campesinos que la trabajaran no podían venderla o hipotecarla, era únicamente para ser trabajada.

Según la Comisión Nacional Para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) califica al ejido así:

Núcleo de población que fue dotado con tierras alrededor del radio de residencia de los solicitantes y que se encuentra conformado por el conjunto de las tierras, bosques y aguas objeto de una dotación, así como del grupo de individuos titulares de derechos agrarios.

El reparto agrario empezó en 1915 y concluyó en 1988. Ángeles Piñar investigadora de la revista *Diálogos Latinoamericanos* de la Universidad Autónoma del Estado de México lo explica de la siguiente manera.

...la política agraria, que se basa en medidas que reglamentan especialmente el reparto igualitario de tierras --el tipo de tenencia rural, las relaciones productivas- y el reacomodo de familias (colonización interna). Para efectos censales, los tipos de tenencia de tierra en México se dividen en pequeña propiedad privada (mayor y menor a 5 hectáreas) y propiedad ejidal y comunal (sector social de la agricultura). Las unidades de producción agrícola tanto privadas como ejidales/comunales podrán ser de explotación individual y/o de explotación colectiva. (Piñar, 2001)

La investigadora habla del reparto de tierras tanto en el sector público como privado. El reparto de ejidos lo explica como un reparto igualitario de tierras de tenencia rural. Las tierras debían ser trabajadas por la familia para la siembra de alimentos.

Desde ese momento el reparto de tierras fue en orden bajo a cada presidente de la República Mexicana que estuviese en turno. Me centraré brevemente en la presidencia de Lázaro Cárdenas, conocido según varios historiadores como “el presidente de los indios”.

Regresando con Luis Gonzales, según este, para 1934, año en el que Lázaro Cárdenas empieza su mandato, se había repartido 6% de la superficie del país como ejidos. El presidente fue conocido por entre varias acciones, acelerar la repartición de tierras a los campesinos.

CAPÍTULO 2

Prensa escrita: Periódicos

En este apartado expongo los tres periódicos principales que elegí para hacer la investigación de mi tema. *El Nacional* (1929-1998), *El Universal* (1916-...) y el *Excélsior* (1917-...). El primero de ellos debido a la amplia cobertura del tema seleccionado, ya que era de origen cardenista y el periódico de índole partidista. El segundo también ha generado gran cobertura en la feria, y fue el creador del precedente de *La Flor más Bella del Ejido*, con su único concurso de “La India Bonita” en 1921, y el tercero que también ha cubierto la fiesta de la flor, y el de “La india Bonita”.

Surgimiento del periodismo en el contexto posrevolucionario

En 1916 empezó un resurgimiento de los periódicos, “La prensa constitucionalista” el periodismo quedó al centro de la posrevolución, “Al parecer el estado reconocía a la prensa un gran peso político y social” (Navarrete. 2007 P. 91)

Los periódicos que re surgieron en la época posrevolucionaria, y según la investigadora Laura Navarrete Maya, autora del libro *Excélsior en la vida nacional (1917-1925)*, la relación de la prensa con el lector cambió, pues según Navarrete, había más anuncios para el consumidor, “... la posrevolución hizo que las empresas transnacionales intentan recuperarnos como mercado y la prensa estuvo a su servicio...” (Navarrete. 2007. P. 93)

“Los diarios y revistas se pensaron como empresas y ahora veían a su público como consumidor, a quien debían persuadir de comprar...” (Navarrete.

P. 93), se creó una relación más fuerte entre el anunciante y el consumidor, abriendo paso al capitalismo.

Los lectores ya no eran solo eso, como con los periódicos antiguos, sino que ahora serían consumidores también.

Navarrete señala que entre las razones para el cambio también hubo conflicto social durante la posrevolución “con reacomodos y reorganización política”. Los medios de comunicación servirían como apoyo a las vertientes diversas, entre ellas, la política.

Tanto León de la Barra como Huerta, Carranza y los líderes revolucionarios, reconocieron la importancia de contar con una prensa a su servicio, a fin de legitimar sus posiciones políticas. Ésta fue la dominante hasta que la lucha revolucionaria se estabilizó y el régimen constitucionalista dominó la escena política. (Navarrete. 2007. P. 90)

Por otra parte el expansionismo norteamericano, y el capitalismo, “... los grandes capitales pensaron nuevamente en impulsar el desarrollo capitalista y la prensa representaba un complemento importante de dicho proceso, al promover y difundir sus mercancías.” (Navarrete. 2007. P. 83) se observa la publicidad sobre productos y lugares en estos periódicos, como mayores anunciantes se identifica a *El Universal* y *El Nacional*.

Estos son los periódicos que surgieron en la época posrevolucionaria:

El Pueblo (1914),... *El Sol* (1914 y 1915),... *El Nacional* (1915),... *La Prensa* (1915), *El Demócrata* (1915-1926),... *El Universal* (1916)...Casi al mismo tiempo que el *Excélsior* surgieron *El informador* (1917),... *El Porvenir* (1919),... *El Siglo de Torreón* (1922),... *El Diario de Yucatán* (1925),... y otras más de menor duración o importancia. (Navarrete. 2007. P. 91)

Dichos diarios tuvieron contenidos partidistas, generalmente de quien estaba en el poder, algunos políticos tuvieron su periódico de circulación oficial, en el lado antipartidista también surgieron algunos; Omega, Excélsior y La Tribuna, el último que solo existió de 1911 a 1914.

Con estas publicaciones coexisten los periódicos *Omega* (1918) anticarrancista,.. *El Heraldo de México* (1919),... *El Universal Ilustrado* (1917),... *Revista de Revistas* (1910),... *El Universal Gráfico* (1922),... *Jueves de Excélsior* (1922),... *Toros y Deportes*, también conocido como *El Universal Taurino*,... *El Mundo...* y *El Globo...* entre enero y abril de 1925. (Navarrete. 2007. P. 92)

El Nacional

Surgimiento

Según los periódicos *El Universal* y *La Prensa*, el diario *El Nacional* tuvo presencia del año 1929 a 1998. “El desaparecido periódico “El Nacional” comenzó su tarea informativa el 27 de mayo de 1929 y con ello protagonizó uno

de los capítulos del periodismo nacional.” (La Prensa. 2013). Originalmente el diario fue concebido por la política.

Este diario, que originalmente se llamó “El Nacional Revolucionario”, fue creado por el entonces presidente de México, Plutarco Elías Calles, para dar a conocer la información oficial del Partido Nacional Revolucionario (que tiempo después cambió su nombre a Partido Revolucionario Institucional). (La Prensa. 2013)

Como *La Prensa* lo menciona, el diario era de índole partidista. El Colegio de México a través de su revista *Historia Mexicana* en el artículo “El periódico al servicio del cardenismo” señala una idea similar “...la prensa partidista, representada por el órgano del partido, *El Nacional*. Este periódico se ha utilizado como fuente informativa sobre el periodo...” (Covo. 1996. P. 133)

Al inicio, el diario se notaba distinto por la falta de notas rojas, pues era de índole político y para los políticos. “En sus primeros años de vida, el órgano informativo del Estado se diferenció de los demás periódicos por suprimir la nota roja la cual no era bien vista y se le consideraba como una “peligrosa apología del crimen y escuela de perversión”. (La Prensa. 2013)

En el artículo de la revista *Relatos e Historias* se señala lo mismo. “*El Nacional* se distanció de la prensa comercial por la supresión explícita de la famosa “nota roja” –robos, asaltos y crímenes-“(Covo. P. 139), según esta autora en mayo de 1935 el periódico “precisó los compromisos de esta etapa de reorganización: para que el periódico pudiera cumplir su “función social” en consonancia con los postulados del partido y del gobierno” (Covo. P. 139), según esto el diario “rechazaría los métodos de la prensa industrial, que “explota el

morbo de la criminalidad” y sería un periódico de servicio social y constructivo “mostrando los sucesos que ponen de manifiesto la lucha de nuestras clases proletarias por su mejoramiento económico...” (Covo. P. 139).

Para la presidencia de Lázaro Cárdenas el diario cambió su papel hacia lo social también.

Si bien su corte tradicionalista provocó que en un inicio sólo los partidarios del gobierno lo leyeran, fue en el gobierno del general Lázaro Cárdenas que se le dio un giro para hacerlo un medio que se acercara a las clases trabajadoras a las cuales trataba como “camaradas” y “compañeros” y a quienes ofertaba secciones sobre ciencia, socialismo, religión e higiene. (La Prensa. 2013)

Por ejemplo, Cárdenas convivía con la gente cuando iba de gira por los estados, “sus giras electorales... se repitieron a lo largo de su mandato y por todo el país.” (Covo. P. 134), lo cual se hizo de opinión pública a través de *El Nacional*, “El periódico subraya el “contacto popular directo” y constante del “gobierno de acción” del General Cárdenas, que le permite observar la realidad nacional y recibir las quejas y peticiones del pueblo...” (Covo. P. 135). Las giras políticas e intercambios sociales con los mexicanos se publicaban constantemente en diarios, particularmente y con mayor énfasis en este periódico, portadas con titulares como “*Gira del señor Presidente a Morelos*” en abril de 1936, entre otros estados.

En general, el diario abarcó temas de sociedad basados en los ideales del presidente Cárdenas.

El Nacional, durante los primeros años de la presidencia de Cárdenas, concilio paradójicamente el dogmatismo del órgano de partido con una notable imaginación creativa: más allá de objetivos estrictamente políticos se esforzó por poner en movimiento amplias capas sociales por medio de métodos que,.. Pudiéramos llamar interactivos. En 1935 fue imprescindible esta cooperación popular para sacudir las trabas del Maximato, apaciguar los conflictos posrevolucionarios...y conseguir el mejoramiento moral y económico del país. (Covo. P. 134)

Durante los siguientes años el diario decidió modificar su nombre de “*El Nacional Revolucionario*” a solamente “*El Nacional*”. De acuerdo con Jacqueline Covo, “*El Nacional*” en la época de Cárdenas era, además de un arma de combate, “un instrumento de unión y cohesión nacional” a través de la propaganda informativa. (La Prensa. 2013)

El periódico anunció que habría cambios; inició concursos con premios, y sorteos. “Ser lector de *El Nacional* significa estar a la vanguardia de la Revolución.” (El Nacional. P. 140), el diario fue tomado como fuente para el cambio en el pensamiento social. “Las nuevas secciones de *El Nacional* serán una poderosa escuela de acción para trabajadores, maestros y estudiantes, y un elemento constante para la mejor capacitación moral y económica del pueblo.”(Covo. P. 140) Las nuevas secciones fueron;

“...dos secciones “didácticas”, una de “Doctrina y Cultura”, índice del pensamiento de izquierda y factor de divulgación científica; la otra de “Acción Social” dirigida a jóvenes, obreros y campesinos, tendiente a

estructurar la mentalidad del proletariado mexicano y a emular sus aptitudes deportivas. (Covo. P. 140)

Con estos cambios cada mexicano tendría acceso a la información de su interés de acuerdo a su desarrollo en la sociedad. *El Nacional* se posicionó firmemente en compromiso con los mexicanos para dar educación al pueblo.

...la preocupación central del “periódico didáctico” que deseaba ser *El Nacional*: la superación de la sociedad mexicana pasó necesariamente por la urgente tarea de educar al pueblo...Rápidamente aparecieron el periódico cursos de enseñanza técnica dirigidos a la capacitación de masas...(Covo. P. 148)

La misión del diario era forjar gente con mentalidad socialista y progresista que fuera capaz de unificar a México a través de prácticas y pensamientos compartidos.

...en *El Nacional* todos los miembros de la familia encontrarán un “maestro”, “una cátedra activa que les colocará en la extrema avanzada de la renovación social de México”, los elevará en vez de corromperlos, ayudará al maestro rural, al revolucionario, al catedrático y al PNR en la difusión de la cultura; obreros y campesinos tendrán páginas especializadas para servir sus intereses, todo ello en un lenguaje sencillo al alcance del pueblo. Además, el precio de su suscripción de 20 pesos anuales dará derecho al lector al préstamo a domicilio de las obras de las bibliotecas de la SEP. (Covo. P. 141)

Con precios accesibles al público, en esos años, de 20 pesos anuales y 5 centavos el ejemplar.

Educación socialista y alfabetización

Un símbolo tomado por el gobierno de Cárdenas fue el socialismo, y este diario fue el encargado principal de llevar esa corriente a los lectores y crecientes lectores que se iban formando a la par, debido a las campañas de alfabetización.

En el apartado “EDUCACIÓN SOCIALISTA” era donde se publicaban las acciones para formar una educación y alfabetización para el pueblo, así como las campañas anti alcoholismo, poniendo al centro a los infantes, donde estos hacían y recitaban poemas, pensamientos e ilustraciones del daño que provocaba el alcoholismo en las familias: “La cooperación infantil en la campaña antialcohólica”. También se realizaron reformas al reglamento de bebidas; “no se permitirán cantinas ni expendios de pulque cerca de las escuelas”, ni cerca de “cuarteles y centros de trabajo”, “...en breve sería decretado el estado seco en la capital”, con ello se buscaba erradicar el fuerte alcoholismo de la población, que traía consigo tragedias constantes, en familias y en lugares públicos; peleas y accidentes fatales, incluso la cancelación de eventos públicos debido al vicio extremo. La campaña anti alcohol era una acción dentro del conjunto de cambios de su sexenio, también lo fue la educación socialista y las campañas de alfabetización, todo llevado al pueblo a través de una herramienta: *El Nacional*.

Arma de combate, como le corresponde a un órgano partidista, *El Nacional* cardenista fue también un instrumento de unión y cohesión

nacional, y en este aspecto muy original. Si el periodo anterior se propuso reunir los miembros de “la familia revolucionaria”, la tarea que emprendió Cárdenas, más ambiciosa, integrar la comunidad nacional dividida por múltiples factores. (Covo. P. 138)

A pesar de que la educación era para todos los rangos de edades, de nivel económico, hombres y mujeres, el diario tenía la convicción de que los niños serían su objetivo principal. “Los niños, en cambio, están todavía exentos de prejuicios y tienen una enorme capacidad para asimilar las enseñanzas.” (Covo. P. 157), por ello se hacían varios congresos y concursos para los niños, e incluso parte de la campaña anti alcoholismo fue hecha en escuelas.

Dentro del diario los niños tenían una sección; “Lo que dicen los niños”, apartado donde se hacía presente la imagen de Zapata y de la hibridación cultural, la importancia de la figura materna, la imagen de la madre fue muy marcada, no solo en esta sección.

“*El Nacional* se volvía un instrumento educativo para la dirección de las masas, misión nueva, constantemente reiterada y muy visible en su estructura renovada” (Covo. P. 138). La campaña de alfabetización fue encargada a la SEP; a través de los maestros, y a la Cruz Roja Juvenil, con titulares como “Vigoroso principio de campaña de la alfabetización”, anunciaba el periódico. El cardenismo asumió una educación de índole socialista, donde hubiera tratos y derechos más equilibrados para el pueblo, en su apartado “Educación Socialista” solían poner notas sobre las próximas acciones del gobierno: “La Educación Socialista, el método pedagógico y la práctica educativa”, donde se implementaría una nueva manera pedagógica para educar a los pobladores.

Los segmentos dedicados a la cultura y conocimiento del diario se escribían en un lenguaje sencillo, pues el diario consideró "...que el fomento a la educación debe de ser una de las funciones esenciales del Estado", y no solo para las élites, sino para todo el pueblo mexicano. El diario lo describió así.

Esta página está dedicada al fomento de la instrucción y la cultura entre nuestro pueblo. La ciencia no debe ser patrimonio de las clases privilegiadas. Los obreros y los campesinos, las familias de modestos alcances económicos, encontrarán aquí una escuela diaria, con cursos fijos sobre todas las ciencias fundamentales, además de artículos debidos a eminentes pensadores, y de información abundante sobre temas de carácter científico y cultural; leer esta página será lo mismo que escucha diariamente la voz de los más grandes maestros de la humanidad. (Covo. P. 142)

Los cursos incluían bibliografía socialista, llamada "Literatura Proletaria" y "Crítica Socialista de la Literatura", con extractos de las obras, y opiniones.

El diario también contaba con secciones de agricultura, "PAGINA AGROPECUARIA" donde se hablaba de los repartos ejidatarios, información sobre cosechas, cursos, formación de la tierra de labor, elaboración de productos para su venta, instructivos en general.

El diario incluso contaba con la "Página Femenina", previamente llamada "La mujer y el Niño", pero que dio un giro en 1936 junto con las demás secciones, aquí se escribía acerca de mujeres exitosas en el ámbito cultural, así como los derechos crecientes de la mujer y consejos del cuidado diario personal.

La mujer podía encontrar en esta página recetas económicas, consejos prácticos de higiene, y la columna “Aprenda a educar a su hijo”... se la invitaba a sacudir su “flojera y la apatía”: no bastaba que fuera buena y trabajadora; tenía que cultivar su cerebro para defenderse mejor y preparar a sus hijos para que fueran mejores que los de su generación y pudieran liberarse así de la miseria y la esclavitud. (Covo. P. 155)

En esta sección se les impulsaba a las féminas a crecer culturalmente y a la par que los hombres.

El diario implementó el área deportiva, según la investigadora, el propósito final no era crear deportistas de alto rendimiento, sino forjar hombres capaces de defender la patria en un posible nuevo levantamiento.

El Nacional reafirma que al fomentar el deporte no alienta el profesionalismo y el récord, sino que procura “uno de los medios de arrebatar a nuestra raza de su pauperismo ancestral”. Es significativo que, poco antes, el periódico haya dado cabida en sus columnas a la proposición de un profesor de educación física de aprovechar como gimnasios a los “templos” que no son usados para el culto, “y sean verdaderos templos para el cultivo de músculo contribuyendo a forjar hombres fuertes para que en un futuro no muy lejano sean los que defiendan los intereses de la patria. (Covo. P. 145)

Se instruía al pueblo desde todo ámbito posible, incluso en reiteradas ocasiones se trataba de dejar a la religión de lado, ámbito que el diario manejó con cuidado, el periódico anunció: “...se irá desterrando de la vida cotidiana la celebración de mitos religiosos y se habrá dado un gran paso en la tarea de

elevant el nivel espiritual de las masas.” (Covo. P. 147). Incluye esta idea en textos como la cita anterior, donde los señaala como “templos” que pueden ser usados para instruir otro tipo de doctrina, la socialista. También observamos parte de ello en una de las fotos ganadoras de un concurso de índole socialista, la imagen muestra leyendas anti religión “Obrero, campesino, la escuela socialista te quitara la venda del fanatismo” en la ilustración se muestran campesinos con vendas en los ojos y las palabras: “fanatismo” y “religiones”.

En abril de 1936, venía una sección especial y mejor ilustrada dedicada a la educación socialista, dentro del complemento semanal, con leyendas y anuncios como; “CONCURSO DEL “NACIONAL” EL TRIUNFO DE LA REVOLUCIÓN EN LA ENSEÑANZA SOCIALISTA”; “OBRERO, CAMPESINO, LA ESCUELA SOCIALISTA TE QUITARA LA VENDA DEL FANATISMO”, “LA REVOLUCIÓN MEXICANA HIZO POSIBLE LA ESCUELA SOCIALISTA QUE PUGNARA POR LA LIBERACIÓN SOCIAL DE LA MUJER”. Cuyas imágenes mostraban las fotos de las obras ganadoras. Se imprimieron los tres primeros premios, y diez de los mejores carteles a tamaño más pequeño, los nombres de los autores fueron publicados, junto con su posición (profesores, estudiantes, empleados, etc.)

El socialismo fue un símbolo que usó Cárdenas para destacar la nacionalidad del país, y en este concurso la gente colaboró de forma esperada. “Cerca de un centenar de carteles dibujados minuciosamente y más de setecientas sugerencias escritas, concurren al certamen convocado por EL NACIONAL.” (El Nacional. Abril, 5, 1936).

En dicho concurso participaron, según el diario, obreros, campesinos, maestros, estudiantes: el pueblo mexicano al que le interesaba el desarrollo del país.

La presencia de obras de humildes obreros y campesinos, que interpretan estéticamente los problemas de México, los envíos de escolares, estudiantes y maestros interesados en las cuestiones de nuestra nacionalidad, las fórmulas simplistas pero expresivas en que se captan tesis revolucionarias, deja en el espectador de todas las obras recibidas, o del lector de las sugerencias, la idea concreta de que el pensamiento revolucionario, el criterio popular, las esperanzas de las masas no se divulgan hacia ideales librescos, ni apostólicos, sino que, nacidos del mismo dolor de la esperanza en la lucha, encuentran soluciones plenas de realidad. (El Nacional. Abril, 5, 1936).

El concurso es un llamado a la unificación de los ciudadanos, para formar una nación, que está en constante transformación, reafirmando la esperanza para un mejor futuro con ideas provenientes de la Revolución, incluso poniendo de lado la iglesia, y señalando el "...pensamiento dominante".

El pensamiento dominante: la escuela, el sindicato y la parcela, como campos de batalla y medios de lucha. El maestro, el líder fabril y agrario, hablan en estos dibujos y en las sugerencias, con la elocuencia convincente del que ha sufrido o sufre, y pugna por lograr una mejor vida. (El Nacional. Abril, 5, 1936).

Los ideales se muestran como una lucha constante para mejorar condiciones sociales de vida; en la educación, en el campo, en lo laboral.

El anexo de edición especial estuvo ilustrado gráficamente. En los apartados de los artículos se ejemplifica la corriente que tomó el periódico y las estrategias que utilizó para hacer el llamado a la creciente sociedad lectora, que se había educado con nuevas corrientes después de la Revolución.

Los ingresos para la educación y sus materiales, así como para los maestros era mínima, los libros eran insuficientes, entonces “El periódico también proporcionó a los maestros un material que suplían la falta de libros de texto: *El Nacional* figuraba en varias bibliotecas escolares y los alumnos lo aprovechaban formando un periódico mural...” (Covo. P. 151) de este modo la educación era cada vez más de índole proletaria socialista y popular. Al poco tiempo se crearon cursos de preparación socialista para los maestros, cuando ello se informó, también los padres de familia eran invitados reiteradamente a llevar a sus hijos a la escuela pública, ya que muchos de ellos no estudiaban formalmente.

Se educaba sobre higiene, la cual consideraron indispensable, pues “Está claro que lo que se juega, más allá de bienestar individual, se relaciona con el porvenir de la nación: “... el trabajador debe cuidarse por el bien de la raza”” (Covo. P. 154), daban información sobre las consecuencias del consumo de alcohol, comida y remedios caseros, así como que prácticas insalubres ya no realizar. Dentro de ellas se encontraba no asistir a iglesias ya que eran antihigiénicas.

“...en las iglesias donde se practicaban rituales colectivos absurdos, “contrarios a la razón y a la higiene”: el agua bendita, donde se introducen manos

poco aseadas, puede ser nociva, y es peor el confesionario con su alambre siempre sucio al que se acercan los labios de infinidad de personas sanas o enfermas, sin hablar de la mala ventilación de los templos durante las grandes solemnidades. (Covo. P. 154)

Otra de sus secciones habla del ímpetu del diario y del cardenismo de querer recuperar y apreciar las raíces del pueblo, no solo con el campo, sino con la apreciación de lo ancestral. El periódico lo reafirmo con su apartado “El Calendario Nacionalista”.

“Cada día del año un recuadro celebraba tradiciones, practicas, artes o productos genuinos... eran llamados así a forjar una identidad colectiva... lo que permite de paso enaltecer el papel de las madres-; el tema también a pie para rescatar la especificidad de la identidad mexicana, al recordar la modalidad de las relaciones familiares que constituían los “ayauhcalli” de los aztecas; en la misma tónica de mestizaje cultural se completa la fecha del calendario cristiano con la del calendario azteca. (C0v0. P. 146)

Esta etapa propuso el mestizaje cultural como algo enriquecedor para el pueblo mexicano, una manera de no competir entre sí, en vez de ello, apoyarse entre el pueblo.

Las estrategias periodísticas de *El Nacional*, para lograr tal cooperación, persiguen dos metas muy visibles en sus páginas durante los primeros meses cardenistas: la primera, una personalización y humanización de la figura presidencial que favorece la adhesión masiva; la segunda, más ambiciosa, pretendía agilizar las mentes para

transformar la pasividad de la lectura en voluntad de acción. (Covo. P. 134)

Desenlace del diario

Según Covo, *El Nacional* empezó a mostrar interés y compromiso más fuertes con los mexicanos, menciona “El periódico, que volvía reiteradamente sobre el tema, invitó a los demás periódicos a imitarlo, posponiendo los intereses comerciales a los de la colectividad, y pidió una ley reglamentaria... sin perjuicio de la libertad de expresión...” (Covo. P. 139-140)

Durante el cardenismo el diario ofreció a sus lectores los ideales llevados a cabo por el presidente Cárdenas, siguió asumiendo una corriente política que se inclinaba hacia los derechos de los nacionales sobre educación, agricultura, normas sociales, sociedad, reparto agrario. “Tras el periodo del general Cárdenas, “*El Nacional*” regresó a la línea editorial tradicionalista y fue así como quedó relegado en los puestos de periódicos y estanterías hasta que en septiembre de 1998 cerró sus puertas.” (La Prensa. 2013). El artículo del COLMEX menciona el cambio de línea del diario a partir del cardenismo.

El Nacional, durante los primeros años de la presidencia de Cárdenas, concilio paradójicamente el dogmatismo del órgano de partido con una notable imaginación creativa; más allá de objetivos estrictamente políticos se esforzó por poner en movimiento amplias capas sociales por medio de métodos. (Covo. 1996. P. 134)

El diario siguió siendo de índole política, solo que ahora fue cardenista. Las estrategias periodísticas de *El Nacional*, para lograr tal cooperación,

perseguían dos metas muy visibles en sus páginas durante los primeros meses cardenistas: la primera, una personalización y humanización de la figura presidencial que favoreciera la adhesión masiva; la segunda, más ambiciosa, pretendí a agilizar las mentes para transformar la pasividad de la lectura en voluntad de acción. (Covo. 1996. P. 134)

Posterior al cierre el diario liquidó sus archivos, los cuales fueron repartidos entre algunas instituciones. “En el 2009, el Servicio de Administración y Enajenación de Bienes (SAE) publicó en su página oficial un anuncio que consternó al medio periodístico: la liquidación de “El Nacional”. (La Prensa. 2013)

“El Servicio de Administración y Enajenación de Bienes (SAE) pone a disposición del público, en términos que señala el Artículo 7 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, la información de Periódico El Nacional, S.A. de C.V. (En liquidación) (El Nacional).” (La Prensa. 2013)

Tras el rescate del archivo de acuerdo con una nota publicada el 12 de abril por El Universal, en febrero de 1999 llegaron a las instalaciones del Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM), cerca de 30 mil sobres que contenían el archivo fotográfico de “El Nacional” lo que equivalía a 173 mil fotografías del archivo histórico de este periódico. (La Prensa. 2013)

El archivo fotográfico y documental de “El Nacional” abarca siete décadas que van de 1929 a 1998. Debido al volumen del acervo, se decidió dividirlo y fue así como el Archivo General de la Nación se hizo cargo del archivo documental y hemerográfico; la agencia de noticias Notimex el archivo fotográfico de 1985 a 1998 y el INEHRM el archivo fotográfico de 1929 a 1985. (La Prensa. 2013)

Hoy en día solo quedan los registros del extinto periódico *El Nacional*, la mayoría pueden ser consultados por usuarios en general.

Este diario cumplió la función para lo que fue creado durante su existencia y sirvió como registro de sucesos políticos e históricos, también fue un maestro de la sociedad proletaria.

El Universal

Los diarios que nacieron o resurgieron durante el lapso posrevolucionario solían tener una postura política, *El Universal* fue uno de ellos. Ricardo Cruz García escritor de la revista *Historias y Relatos de México*, nos señala lo siguiente en su artículo CIEN AÑOS DE “EL UNIVERSAL” EL DECANO DE LA PRENSA NACIONAL.

Eran los últimos meses de 1916. La guerra entre las facciones revolucionarias (convencionistas y constitucionalistas) había pasado y el camino para redactar una nueva carta magna estaba a punto de comenzar. Después del periodo de crispación, el Primer Jefe Venustiano Carranza quería restablecer la relación con la prensa –que había vivido

una grave crisis al igual que el país— y de paso apoyar a los periódicos que fueran favorables a su proyecto político. (Cruz.)

“Al iniciarse el debate constituyente surgió *El Universal*. Periódico que se considera revolucionario e “independiente”, el 1º. de octubre de 1916... en el centro de la Ciudad de México. (Navarrete. 2007. P. 95) retomando a la investigadora Laura Navarrete quien señala las características de *El Universal*.

“Entre los aspectos que distinguen,.. a El Universal de Excelsior están hechos uno de peso político y otro, económico. El primer hecho es que El Universal surgió ligado, hasta cierto punto, al proyecto constituyente;...El segundo punto es que logró un éxito publicitario y obtener mayores ingresos que su competidor, mediante la sección “Aviso de ocasión” (Navarrete. 2007. P. 95)

El Universal fue portavoz de los carrancistas, según Navarrete, incluso el diario fue cerrado por un tiempo debido a un artículo que incomodó.

Este diario representaba los intereses de una `parte del grupo carrancista, el cual estaba en constante pugna con los militares del gabinete. Por tal motivo fue clausurado durante 18 días, en marzo de 1917,... aparentemente, la causa fue que reprodujo un artículo de Gonzalo de la Parra (“El privilegio de las águilas”). (Navarrete. 2007. P. 97)

Unas semanas después el diario fue cerrado de nuevo debido a “ataques políticos”. El general Benjamín Hill, jefe de la guarnición de la ciudad de México y obregonista declarado, señaló que ya no estaba dispuesto a tolerar más ataques y planteó comprar el diario a cambio de la renuncia de Palavicini. (Navarrete. 2007. P. 97). Palavicini era el director y dueño de este periódico. “...tras varios días de clausura el presidente Carranza intervino para que le regresaran las instalaciones a sus dueños; así pues El Universal resurgió el 1º de mayo de 1917,..” (Navarrete. 2007. P. 97). Los periódicos eran el campo de la lucha política.

La autora menciona que Palavicini y sus colaboradores ya habían tenido problemas con la política.

El hostigamiento en contra de El Universal venía de tiempo atrás,.. y este artículo solo fue el pretexto para arremeter nuevamente contra el director del diario, quien debido a las presiones había renunciado al gabinete en septiembre de 1916, en el cual fungió como responsable del manejo de los periódicos de la Revolución. Después Palavicini dejó temporalmente la dirección en manos de Luis Miguel Rojas, en 1918, y más adelante fue casi obligado a vender sus acciones. Dejó definitivamente el diario en 1922. (Navarrete. 2007. P. 97)

Palavicini fue cediendo su posición en pocos años, debido a la presión externa de los diversos políticos hasta salir completamente del proyecto.

Los diarios estaban en constante cambio debido a la coyuntura actual del país en esos momentos. Algunos abarcaban más política, otros literatura,

cultura, etc. Este periódico creó suplementos, miembros periodísticos que pudieran cubrir lo que el principal no, y creó *El Universal Ilustrado*, que como su nombre lo dice, en él predominaban las ilustraciones, y “siempre ofrecía algo novedoso y de interés para cualquier tipo de público en las áreas de danza, literatura, música, ciencia, espectáculos (cine, teatro y circo), deportes, sociedad, modas, entretenimiento, consejos para el hogar y vida cotidiana...” (Navarrete. 2007. P. 102), y al igual que *Excelsior* contaba con notas rigurosas de información nacional e internacional.

El Universal ilustrado y revista de Revistas se dirigían a toda la familia; se distinguían por hacer un recuento gráfico de la información de la semana: ponían énfasis en las notas culturales (de teatro, cine y literatura) a las que destinaban un buen número de páginas. (Navarrete. 2007. P. 97)

Entonces este diario no era solo partidista sino informativo, de cultura y en busca del crecimiento económico. Así lo explica Navarrete.

Con el fin de incrementar sus recursos y con el propósito de atraer a un mayor número de lectores tanto... editaron números especiales, casi monográficos, dedicados a los estados o algún tema (la música, la publicidad, las bebidas, los hoteles, etcétera): promovieron concursos y sorteos, y crearon algunas secciones para darle variedad y sentido periodístico a la publicación. (Navarrete. 2007. P. 101)

Uno de tantos concursos fue el de “La India Bonita” en 1921, donde la *El Universal* cubrió el evento, desde la convocatoria en enero, el seguimiento y busca de participantes de “raza aborigen” y “belleza indígena” hasta agosto, el jurado, el cual también fue publicado en agosto, la recolección de premios, el día del evento principal que fue en Septiembre y los acontecimientos que ocurrieron por el resto del mes, donde la India Bonita era invitada a eventos.

El diario sigue existiendo actualmente con una estructura muy similar a la de sus comienzos.

Excélsior

Este diario nació unos años después que los anteriores, “...el 15 de junio de 1922 nació *Jueves de Excélsior*, bajo la dirección de Gonzalo Espinosa.” (Navarrete. 2007. P. 154), enseguida se clasificó a sí mismo, como antipartidista, “*Excélsior*... antepuso su interés económico al compromiso social.” (Navarrete. 2007. P. 170). El motivo que declaran sobre su línea de periodismo, era básicamente que era una institución empresarial con fines de lucro. La empresa lo reiteró en más de una ocasión.

Un gran periódico como *Excélsior* no sólo es antirrevolucionario por convicciones arraigadísimas sino por cuanto que siendo una empresa industrial ha de resentir por la fuerza los daños que los trastornos públicos determinan en todas las industrias. (Navarrete. 2007. P. 170)

Para 1925 el periódico había renovado las secciones, "...puede decirse que el diario había mejorado por sus características informativas, su cobertura y alcance. Las secciones informativas (información nacional e internacional, economía, editorial, deportes, sociales, espectáculos, policía y avisos...)... se añadieron páginas en inglés..." (Navarrete. 2007. P. 155), la última característica también fue manejada por *El Universal*.

Las razones de *Excelsior* por declararse anti partidista, según la empresa, fue porque se pierde claridad ante la crítica de la sociedad, "...reiteró sus convicciones anti gobiernistas, crítica y empresarial, y antepuso el interés económico al compromiso social." (Navarrete. 2007. P. 170), la prioridad del diario fueron fines económicos.

El diario estableció...una relación prensa-poder en la que está presente el gobierno, como grupo de poder político, y los capitales nacionales y extranjeros como grupo de poder económico... como opositor del primero y aliado del segundo. (Navarrete. 2007. P. 192)

A diferencia de los diarios anteriores *Excelsior* apoyaba la religión, "Durante el gobierno callista las tensiones se agudizaron; el periódico además de reafirmar su política conservadora y antigobiernista, mostró una posición abiertamente pro-católica, esto último lo distanció aún más del gobierno." (Navarrete. 2007. P. 174), hechos que al presidente Calles no le favorecieron, "...después de 1927, Calles sancionó al periódico al retirarle toda la publicidad oficial que comprendía a todas las dependencias oficiales..." (Navarrete. 2007. P. 174).

El diario estuvo en contra de los gobiernos en turno, a pesar de la rotación de presidentes.

Excélsior está claramente definido en contra de la política económica del gobierno en turno, aunque concuerda con éste en la necesidad de mantener la paz, el adelgazar el ejército y de impulsar el desarrollo...se nota también su interés por evaluar el acontecer social y por ser un verdadero crítico del régimen. (Navarrete. 2007. P. 175)

Aún con ello el diario informó los acontecimientos de distinta índole. Los lectores eran considerados “distintos” a los lectores comunes, e “... indujo a su público a creer en la necesidad de entrar a la modernidad capitalista” (Navarrete. 2007. P. 196), ello se notaba en sus variados anuncios sobre productos “necesarios” en una época moderna, pues estos tenían una posibilidad económica mayor a lectores de otros diarios de adquirir productos.

Las noticias en el diario eran escritas con un tono contrario a *El Universal* o *El Nacional*.

...abordan temas de muy diversa índole como la necesaria independencia del poder judicial, el problema de los sin trabajo, la iglesia mexicana, asuntos como el de los ferrocarriles, de las zonas limítrofes, del latifundio urbano, la educación, los braceros, el agrarismo, los partidos políticos, la creación del banco único, el poder municipal y regional, entre los principales.” (Navarrete. 2007. P. 174)

Excélsior no solo era de corriente empresarial, también llevó a su público acontecimientos cotidianos de importancia nacional e internacional, los problemas

laborales y de educación, problemas económicos, y como se mencionó antes la iglesia y religión estaban presentes en el diario.

El periódico y su visión empresarial no concordó con ideas revolucionarias pues, "...la actitud anticapitalista de los gobiernos revolucionarios, quienes, por su compromiso con los movimientos sociales, agrarios, laborales, militares y con algunos grupos de presión afectaba la inversión privada." (Navarrete. 2007. P. 182), lo primordial para la empresa periodística fue el desarrollo económico.

La visión del diario no estaba en sintonía con ideas revolucionarias, una de ellas, el agrarismo, pues para ellos significaba atraso económico para el país pues "Los lectores de *Excélsior* pertenecían a la fracción de la sociedad posrevolucionaria con recursos y cultura." (Navarrete. 2007. P. 195)

Considerando cada ideal como "truculento y expoliador, del obrerismo mal entendido..." (Navarrete. 2007. P. 182), el periódico decidió que "no podía servir a dos amos", "O se fortalece la economía en alianza con la inversión privada o se hunde el gobierno junto con sus alianzas, su política agraria y laboral." (Navarrete. 2007. P. 182).

El diario sigue existiendo hoy día, con un tono similar pero más "suave" al antiguo *Excélsior*.

La Flor más Bella del Ejido a través de la prensa escrita

El Nacional

La fiesta surgió en 1936, la primera celebrada el 3 de abril de ese año, fue una celebración promovida por Cárdenas y proveniente de la misma fecha de la celebración religiosa del “Viernes de Dolores”. Otro evento muy parecido fue el concurso de La India Bonita organizado por el diario *El Universal*. Cuya única edición se realizó en 1921.

La decisión cardenista de juntar el evento de la Flor más Bella del Ejido con El Viernes de Dolores fue intencional. Pues la población mexicana ha sido mayoritariamente religiosa católica desde la conquista española, por ende, la celebración previa ya era muy conocida y concurrida por el pueblo, así como el uso de flores y coronas de flores y algunos concursos, ya eran relevantes en El Viernes de Dolores. Si hacemos un recuento breve, la flor fue incluida en la celebración previa para ser el centro del festejo, así como anteriormente la religión fue incluida y después única por encima de las tradiciones y creencias prehispánicas previas a la conquista española. Por ello ahora, el periódico le dio el tono de “revolucionario”, rescatando símbolos del pueblo “emancipado”.

El Nacional usaba un tono pro revolucionario con oraciones y conceptos como: hijos de la revolución, pueblo emancipado, concurso excepcionalmente revolucionario, mujer campesina como símbolo de emancipación.

Al inicio de la fiesta este diario pone en claro que *La Flor más Bella del Ejido* es naciente del Viernes de Dolores; “Acción Cívica Transforma la Vieja Fiesta en Hermoso Concurso Revolucionario”:

A celebrarse el 3 de abril en los canales de Santa Anita, en donde antaño tuvieron lugar las celebraciones del místico Viernes de Dolores. Sin cambiar el fondo de aquel paisaje mexicano a la charrería de otros tiempos, la fiesta de esta fecha llevará a las enfloradas canoas del canal a la Más Bellas Flor del Ejido Mexicano; hija de la Revolución coronada por la comparse alegre del pueblo emancipado. (El Nacional. 18 de marzo 1936)

La nueva herencia de mexicanidad e identidad posrevolucionaria eran marcadas por una participación familiar. Para cada integrante de la familia campesina había un posible reconocimiento, por ejemplo; el concurso del niño campesino más sano, la mejor trajinera alegórica, los mejores productos agrícolas, concurso de música típica y juegos de trajes regionales.

Este nuevo símbolo mexicano y posrevolucionario de identidad nacional mexicana fue llevado al público como: "...mujer campesina que como símbolo de la emancipación de las muchedumbres agrarias..." (El Nacional. 31 de marzo 1936)

El Universal

Antes de La Flor más Bella del Ejido tenemos su antecedente; "La India Bonita" como se mencionó anteriormente, la cual fue uno de los concursos de *El Universal*, en 1921, este periódico inventó y cubrió el evento desde la convocatoria en enero, el desarrollo en los siguientes meses donde el diario buscó participantes de "belleza indígena" hasta agosto, y el desenlace en

septiembre del mismo año. Las bases del concurso eran similares a las de la Flor más Bella del Ejido, que fueran mexicanas, y de belleza indígena.

El objetivo del diario era mostrar la belleza de “la clase baja del pueblo”, buscó un perfil físico entre las concursantes de la República, el diario ya había realizado concursos de belleza femenina “... pero nunca los diarios y revistas se han preocupado por engalanar sus columnas con los rostros fuertes y hermosos de la infinidad de indias que pertenecen a la clase baja del pueblo,..(El Universal. 16 de enero de 1921)

El periódico decía que las jóvenes indígenas participaran porque “...tienen su “coranzoncito” (El Universal. 16 de enero de 1921), según las perspectivas del diario buscaron a jóvenes que se dedicaran a vender en los mercados, en las tortillerías, chinampas, donde colocadas siempre en la esfera social más baja contemplan como van deslizándose sus vidas; monótonamente, sin que haya en su camino una hora de sol que las alegre” (El Universal. 16 de enero de 1921).

El periódico tenía opiniones encontradas, mientras que este periodista percibe a las “indias bonitas” viviendo de una manera un tanto aburrida otros periodistas en su búsqueda por “La India más linda” la enaltecen de una manera donde sus raíces son apreciadas. Para estos periodistas las “indias bonitas” vivían de una manera no solo monótona sino hasta infeliz, trabajando en el campo o en el mercado y solo viendo pasar la vida de largo, una opinión superficial y un tanto ignorante de la forma de vida de estas comunidades.

Doce días después en otra publicación el 28 de enero de 1921, se publica en el diario un reportaje sobre la India Bonita, los periodistas siguieron la

búsqueda de bellezas a Xochimilco, Barrio de San Diego, y describen la vivencia así:

En cada indio veíamos un enemigo. Con mirada colérica y con palabras en mexicano, comprendíamos que nos enviaban en mala hora... visitamos el barrio de San Diego al otro lado del canal y pusimos atención en una india preciosa que llevaba consigo una batea con rabanitos. Inmediatamente la abordamos... insistimos varias veces hasta que... asomo un GONDOLERO... viéndonos platicar con la india bonita sacó de su morada un gran remo y se fue hacia nosotros dispuesto a rompernos la crisma. ¿Qué quieren estos curros?, y la india bonita bajo los ojos y no dijo palabra. (El Universal. 28 de enero 1921)

En la segunda nota se muestra un enfoque distinto al de la primera, los “indios” son descritos como “salvajes” y violentos al menos en ese, su primer encuentro, más adelante la nota explica que fueron a un tianguis cercano a la zona donde les llamó la atención una joven comerciante de rebozos y sin problema alguno se dejó fotografiar para el concurso. En más de una ocasión este diario muestra la referencia “en idioma mexicano” refiriéndose muy probablemente a los diversos dialectos del país.

Cuando la convocatoria se publicó y el periódico le dio seguimiento, las mujeres mandaban al *Universal* su fotografía con nombre y una breve descripción que contenía el estado de su proveniencia, edad, ocupación y el motivo por el cual deseaba participar, en algunas ocasiones la fotografía era mandada por familiares cercanos. Cuyas fotos fueron publicadas gradualmente los siguientes meses en las páginas del diario, animando así, a más muchachas a participar.

En el mes de agosto el diario publicó el jurado que decidiría que mexicana era la **India** con mayor belleza de la república.

El jurado lo formarán los señores Jorge Enciso, artista muy conocido por sus notables trabajos como dibujante de asuntos nacionales y especialmente indígenas; Manuel Gamio, Director de Antropología, a quien la literatura nacional debe muy importantes estudios de carácter histórico y etnografía; Aurelio González Carrasco, literato... y uno de los autores teatrales que más se ha distinguido... Carlos M. Ortega, autor teatral... y Rafael Pérez Taylor, compañero maestro de redacción... (El Universal... 12 de agosto. 1921)

En la misma publicación se dio a conocer la organización que tendría el evento del 20 de septiembre, donde cabe mencionar que el escenario sería preparado con el tema del paisaje de Xochimilco y adornado por señores indígenas.

En el mismo mes de agosto se publicaron los premios que iban creciendo para la que demostrará con su belleza ser la "india" más bonita,

Los premios para la ganadora, fueron acumulables. Y hasta la fecha del 20 de julio de 1921 eran los siguientes:

1.- 3 mil pesos oro nacional. 2.- Un busto de mármol hecho por el artista Cordero. 3.- Una colcha de hilo mercerizado para cama matrimonial de la marca "La Luz" del señor F. Ayala. 4.- Un magnífico estuche de perfumes y jabones "Heno de Persia" de la fábrica "Imperial" de los señores Campdera y Ayala. 5.- Una docena de retratos y una amplificación del popular fotógrafo José Arriaga. 6.- Un Vals titulado "La

India Bonita” del inspirado compositor mexicano Miguel Lerdo de Tejada.

7.- Un reloj de pulsera y un par de aretes llamados “Triángulo de Amor” del acreditado artista Ángel H. Ferreiro. (El Universal. 20 de julio de 1921)

A lo que más adelante se agregó el premio de *El Universal*; una medalla de oro grabada de un lado con el calendario azteca y del otro el logotipo del diario.

La preselección se hizo con base en la observación de los rasgos indígenas en las fotografías donde se escogerían 10 finalistas, las cuales acabaron siendo 11 y se publicaron el 23 de julio.

María Bibiana Uribe de la Sierra de Puebla a los 17 años fue la India Bonita, elegida por un jurado renombrado en temas de indigenismo, la joven mujer claramente poseía rasgos de belleza indígena, la triunfadora fue invitada a eventos delegacionales alrededor de un mes para después partir de nuevo a su pueblo natal, a pesar de que algunas notas señalan que se le invitó a quedarse y seguir participando en anuncios como los realizados para la empresa “Flores del Campo”, a lo que la joven se rehusó con su poco español hablado.

De esa manera transcurrió el evento único de La India Bonita. Regresando al evento de la Flor más bella, las bases principales fueron las mismas en un principio, la “belleza indígena” aunque la primera Flor más Bella del Ejido, Ernestina Díaz, narran los medios era de tez y ojos claros.

El Universal sigue de manera regular el evento de La Flor más bella del ejido año con año.

EXCELSIOR

Mientras que *El Nacional* hacía énfasis en el evento como símbolo de la liberación del pueblo mexicano, *Excelsior* no, al día siguiente del primer evento se refirió a la celebración como; “Se halla en decadencia la que fue la típica verbena de las flores de Santa Anita” refiriéndose al Viernes de Dolores, donde descalifica el evento transformado, se narra la organización de la fiesta, donde incluso asistieron algunos reclusos con su seguridad sin incidente alguno, no se narra mucho sobre el significado la fiesta, sin embargo aparecen dos fotografías mostrando a las concursantes finales y a la ganadora, pero sin mayor explicación.

El título claramente desaprueba la nueva tradición reinventada por Cárdenas y su gobierno.

CAPÍTULO 3

Las tradiciones inventadas

Cuando se habla de “tradición” lo asociamos con alguna práctica social que se ha repetido en una comunidad, muchas veces lo vemos como algo natural, con un pasado lejano. Pero perdemos de vista que el origen siempre es inventado en algún momento.

La <tradición inventada> implica un grupo de prácticas, normalmente gobernadas por reglas aceptadas abierta o tácticamente y de naturaleza simbólica o ritual, que buscan inculcar determinados valores o normas de comportamiento por medio de su repetición, lo cual implica automáticamente continuidad con el pasado. (Hobsbawn y Ranger. P. 8)

Los autores del libro *La invención de la tradición* mencionan el origen y concepto de esta praxis, con naturaleza táctica y conveniente para una sociedad, reconociendo la unión a su pasado histórico:

... No se puede discutir hasta qué punto las nuevas tradiciones pueden utilizar viejos materiales, pueden ser forzadas a inventar nuevos lenguajes o concepciones, o ampliar el viejo vocabulario simbólico más allá de los límites bien establecidos. (Hobsbawn y Ranger. P. 13)

Las tradiciones son repetitivas, pero dentro de su continuidad experimentan cambios; una transformación, que es necesaria para que la tradición sobreviva y perdure, se debe adaptar exitosamente a la sociedad cambiante puesto que una tradición puede tener varias décadas de existencia.

La alteración de esta puede ser multifactorial; por religión, política, educación, e incluso clima.

Los autores dividen las tradiciones inventadas en tres tipos.

- . las que establecen o simbolizan cohesión social o pertenencia al grupo, ya sean comunidades reales o artificiales; b) las que establecen o legitiman instituciones, estatus, o relaciones de autoridad, y c) las que tienen como principal objetivo la socialización, inculcar creencias, sistemas de valores o convenciones relacionadas con el comportamiento... el tipo a) fue el dominante, y que las otras funciones se consideran implícitas o surgidas de un sentido de identificación con una <<comunidad>> y/o las instituciones que la representaban o simbolizaban como <<nación>>. (Hobsbawn y Ranger. P. 16)

En este trabajo considero que *La Flor más Bella del Ejido* es una tradición que establece o legitima instituciones, estatus, o relaciones de autoridad.

Debido a que a través de la práctica de la feria se legitima la institución unificadora de la familia, la herencia indígena, la herencia ejidataria y agrícola; pues se les alienta a las participantes que sus abuelas o mujeres en casa les ayuden a la fabricación de blusas bordadas y demás accesorios, la herencia prehispánica, a través de su vestimenta y arreglo personal, así como el uso de flores, la veneración a la fauna y flora de la zona, productos agrícolas provenientes de ejidos, la belleza y rasgos de origen “étnico”, la veneración a la religión católica, específicamente a la Virgen y el Viernes de Dolores, también se hace presente la institución gubernamental, quien da el apoyo económico mayoritario, difusión, espacios y cierto porcentaje de preparación para los

participantes de los distintos certámenes, y antiguamente que las participantes fueran hijas de los ejidos, las familias de estas debían poseer ejidos para tener el derecho a entrar al certamen.

Los concursos son para obtener un status dentro de la feria, la visión colectiva e incluso dentro de la demarcación donde se realiza, y las aldeañas donde se hagan eventos de naturaleza similar, ya que las ganadoras son presentadas ante el público, o tienen algún papel dentro del festejo o conmemoración. El status se conserva con amor y orgullo por las participantes a través del tiempo, incluso años, ya que muchas de ellas regresan a los festejos cada año portando su vestimenta y convivencia.

Las acciones para legitimar son variadas.

“... en el caso de México, se invocaron los símbolos aztecas para legitimar este patriotismo; quizá lo más importante de todo, la figura de la Virgen de Guadalupe vino a colocarse como vicaria ideal de la nación mexicana nacional. Podemos distinguir aquí los elementos de un nacionalismo cultural – elaboración de una identidad caracterizada y valiosa- que habría de florecer en las décadas posteriores, a veces como un sostén ideológico del patriotismo político o bien de la construcción de la nación, por ejemplo, con el indigenismo esporádico del siglo XIX. (Knight. 2013. P. 19)

Según el autor, para legitimar una tradición o una nación, se requiere de símbolos y tradiciones que hagan una función unificadora para conformar una identidad colectiva; nacionalismo.

De manera que la unión de lo español con lo mestizo fuera visible y aceptable a través de tradiciones de práctica colectiva nacional. Esto tuvo su comienzo cuando Cárdenas desistió de la antigua política indigenista de “desarraigar los dialectos regionales, las tradiciones, las costumbres y hasta los sentimientos profundos del hombre apegado a su tierra” González, 2005. P. 119). Ahora debía llevar a cabo tradiciones donde ambas culturas florecieran, una de ellas *La Flor más Bella del Ejido*, con elementos prehispánicos, indígenas y españoles. Una tradición híbrida que crea lazos de pertenencia entre una comunidad.

Una tradición inventada puede servir para obtener o reforzar una identidad dentro de una nación y, pertenecer a un colectivo donde los miembros compartan ideas y prácticas a favor de una misma ideología, creada por ellos mismos, un grupo o una institución. En el último punto es donde se diferencian las tradiciones antiguas de las inventadas, según Hobsbawn y Ranger.

Se puede observar una diferencia importante entre las prácticas antiguas y las inventadas. Las primeras eran específicas y relacionaban fuertemente los lazos sociales, las segundas tendían a ser un poco específicas y vagas, como la naturaleza de los valores, los derechos y las obligaciones de la pertenencia al grupo que inculcaban: <<patriotismo>>, <<lealtad>>, <<deber>>,... (Hobsbawn y Ranger. P. 17)

Dicho así la feria de *La Flor más Bella del Ejido* es una tradición que fortaleció la identidad nacional mexicana en los tiempos de Lázaro Cárdenas, creador de la misma, así como las instituciones que la rodean; familia, agricultura, indigenismo.

Feminismo y patriarcado

Dentro de la cultura de dichos grupos también están las miradas del feminismo y el patriarcado. Si bien el evento de *La Flor más Bella del Ejido* es para resaltar el empoderamiento de la mujer en la sociedad postrevolucionaria, y unificar al pueblo por medio de una identidad a la nación, a la vez la figura de la mujer y su belleza indígena es una herramienta, que por un lado se entiende como enorgullecimiento de la mujer, y por otro, como un objeto al que se puede calificar, como mejor o como la más bella, y aunque se resalta que no es una belleza “común” ya que la ganadora debe tener rasgos indígenas, y elementos en su vida cotidiana de raíz indígena (ropa tradicional y bordada a mano, cargar flores en canastas, hablar un dialecto, tener relación con las chinampas, etc.) finalmente es un sujeto/objeto a calificar.

El discurso precursor de *La Flor más bella del ejido*, como menciono con anterioridad, es que las concursante y principalmente la ganadora deben tener elementos destacables de índole indígena, sin embargo, la primera ganadora del concurso, era de ojos verdes, piel clara y rasgos en general más occidentales, cabe cuestionar cómo fue la ganadora, si, además, se agrega que, a los primeros años de la flor, los jueces eran más apegados a las reglas, y ella no tenía rasgos indígenas. Así mismo cabe destacar que los jueces en su mayoría han sido varones. Hombres calificando la belleza (de cualquier tipo), de las mujeres, y decidiendo quienes son las más destacables para ganar los primeros lugares.

Entonces estas acciones pueden ser calificadas también como una práctica del patriarcado. Y tiene sentido porque como Rita Segato explica en sus conferencias: “El patriarcado es un orden político, no natural porque necesita de

mitos”, agregando que si fuera natural no necesitaría de narrativas, para convencernos, acostumbrarnos y recontarnos el supuesto papel de la mujer.

Teniendo estas prácticas en la mente colectiva dentro de la cultura se pueden volver “naturales” para una mayoría, asentándose así, también como posibles costumbres y tradiciones.

Las costumbres

El concepto de “tradición” y el de “costumbre” se pueden entender como algo similar, la tradición es el cómo y dónde se hace, y la costumbre es el qué se hace. En el libro *La invención de la tradición*, de los autores Hobsbawn y Ranger, se lee el siguiente ejemplo. “La <<costumbre>> es lo que hacen los jueces, la <<tradición>> (en este caso inventada) es la peluca, la toga... y prácticas ritualizadas que rodean esta acción sustancial” (Hobsbawn y Ranger, P. 9) por ende, una puede avanzar de forma paralela a la otra. “El declive de la <<costumbre>> transforma invariablemente la <<tradición>> con la que habitualmente está relacionada. (Hobsbawn y Ranger, P. 9)

La distinción de ambos conceptos en base a esta lectura radica en que la costumbre se entiende como una rutina (qué se hace) sin un simbolismo completo, y la tradición es lo que le da significado (cómo) a través de prácticas sociales con normas que pueden estar en constante cambio.

Las...costumbres ya existentes, como las canciones populares, las competiciones físicas,... fueron modificadas, ritualizadas e institucionalizadas para nuevos propósitos. Las tradicionales canciones

populares fueron provistas de nuevas melodías... transmitidas a un repertorio coral cuyo contenido era patriótico. (Hobsbawn y Ranger, P. 12)

En la lectura se menciona el uso de las costumbres, con el ejemplo de los himnos nacionales. Esto es, permear a la costumbre con símbolos.

De vuelta con Alan Knight, él explica el uso de las costumbres y uso de símbolos como parte del nacionalismo, desde la época revolucionaria y posrevolucionaria.

“Las costumbres, la danza, la música y los rituales “indígenas” fueron rehabilitados e incorporados a un nuevo tejido de nacionalismo folclórico; los mártires revolucionarios, como Zapata, fueron reivindicados para la causa indigenista... mezclaron con sutileza el discurso radical con símbolos mayas tradicionales. (Knight. 2013. P. 70)

Cárdenas y Zapata

La figura del presidente se “humanizaba” con acciones de convivencia con el pueblo, y se enaltece su nombre gracias al *Nacional*, con textos como este.

Una personalidad de este temple puede concentrar las energías nacionales en los casos de emergencia: el periódico nota que los múltiples movimientos de huelga del principio del sexenio no van dirigidos contra el gobierno revolucionario, sino que, por el contrario, apoyan la acción obrerista y la fuerza de convicción del presidente contra las empresas. (Covo. P. 137)

Cárdenas fue visto como el amigo del pueblo.

“...varias anécdotas contribuyen a crear un personaje paradójicamente mitificado por una sencillez y disponibilidad poco usuales en este cargo: en Ahuatlán, Morelos, el presidente, después de atender a los campesinos, se reunió con un grupo de jóvenes que hacían velada...(Covo. P. 136)

Los eventos se publicaban en rotogramados en el complemento semanal de los domingos, el cual era una recopilación de los sucesos más “relevantes” de la semana.

En diversas publicaciones de *El Nacional* se puede observar el apoyo a los factores sociales que determinaban la sociedad, se implementó más educación y economía, incluso educación anti alcoholismo, que según *El Nacional* fue llevado a cabo por maestros hacia la población. “*El Nacional* se volvía un instrumento educativo para la dirección de las masas, misión nueva, constantemente reiterada y muy visible en su estructura renovada. (Covo. P. 138).

Por otra parte, el diario recibía notificaciones del partido al que se apoya; por ejemplo, trabajar horas extras debido a eventos, así como una ética para con el partido, como se muestra a continuación un párrafo recibido por un colaborador del periódico.

Tendrá cuidado... de transmitirnos información amplia y detallada de las obras que impliquen un mejoramiento moral o material en la zona de su jurisdicción, así como referir los actos, reuniones, sucesos o proyectos que denoten un esfuerzo de los individuos, de las colectividades o de sus

representantes en el poder, tendiente a elevar un nivel de vida y las condiciones en que se desenvuelve la existencia del pueblo. (cita de cita. Covo. 139)

Las convicciones de Cárdenas según *El Nacional*, eran de progreso con los campesinos, obreros y la educación, en reiteradas ocasiones el diario redacta discursos que enaltecen a sobremanera al presidente, Covo cita al diario: “Cuando estrechamos su mano tuvimos la convicción de que estábamos frente a un hombre que sustenta la seguridad de sí mismo en una recta y definida conducta y en una mentalidad serena de luchador constructivo” (Covo. P 137).

Finalmente, otro símbolo que Lázaro Cárdenas usó para consolidarse como el presidente del pueblo, fue la comparación de ideales entre él y Emiliano Zapata. En el evento luctuoso de este personaje histórico se hizo una gran festividad y se publicaron diversos textos. “Zapata: el símbolo más mexicano”, donde se enuncia contra el gobierno opresor de Porfirio Díaz y los avances en el agrarismo, o “Cárdenas cumple un ideal de Zapata”, donde se menciona al presidente con este discurso;

Por eso recordamos a Zapata, por eso venimos a decirle que el ideal de redención y de unificación de la clase campesina que él pregonara y sellara con su sangre, lo está cumpliendo fielmente, con patriotismo, con desinterés y con sinceridad el Presidente Cárdenas...” (El Nacional. 12 abril 1936)

Presentan a Cárdenas como la continuidad de bien común que empezó Zapata para el pueblo. “Zapata y Cárdenas” se lee en un titular, donde se hace una comparación entre ambos. “Pero no es hasta el año 1936,.. cuando se

cumple con esta sentencia: “tierra y Libertad”, bajo el gobierno que anida hoy...” (El Nacional. 12 abril 1936), señalando el reparto agrario posrevolucionario impulsado también por Cárdenas y en mayor cantidad progreso que gobiernos intermedios entre Cárdenas y Zapata.

Nosotros que luchamos al lado de Zapata y lo veneramos, vemos en el General Cárdenas a un hombre que trabaja como trabajó “aquél” y como “aquél”, venciendo escollos para emancipar a los campesinos... por eso la historia consignará en sus más brillantes páginas a Zapata y a Cárdenas, pecho con pecho, luchando por la libertad de los trabajadores del campo. (El Nacional. 12 abril 1936)

Las referencias de similitud a Zapata fueron tan grandes como el evento de conmemoración luctuosa, donde aseguraron que el actual presidente seguiría su doctrina política y social, con frases como; “...gran homenaje nacional para conmemorar el XVII Aniversario de la muerte del gran líder agrarista”, el diario público reiteradas veces el programa del evento del aniversario luctuoso.

Conclusiones

Puedo concluir que la fiesta de *La Flor más Bella del Ejido* es una construcción social y cultural. Es hija de una estrategia política cardenista para reforzar una identidad nacionalista en la posrevolución mexicana, en 1936. Que se alimentó de conceptos y prácticas populares en ese momento; raza, tradición, costumbres, fiestas de flores, chinampas, canales, La Viga, Xochimilco, familia, la mujer y su nueva libertad, educación (socialista), zapatismo y cardenismo.

Sin embargo, la identidad como parte de su herencia abarca también la unión familiar a través del legado de las abuelas, las madres y las tías que han participado como flores más bellas del ejido, y de ahí partiendo nuevas amistades y relaciones. Por otro lado, un nuevo rumbo en la educación que se dirigió hacia el socialismo, y la libertad del indígena y la mujer.

Pero al final todo dirigido a compartir el sentimiento de identidad con la nación posrevolucionaria, de ahí fueron cambiando algunos requisitos a través de las décadas, prevaleciendo solo lo más básico, como la vestimenta de las participantes, y la mayoría de los requisitos solicitados, exceptuando la tenencia o cuidado de chinampas. También la percepción del indígena y de la mujer es distinto a la de esa época, hasta cierto punto, ya que todo cambia al paso que cambian las estrategias políticas y la cultura.

Un claro ejemplo de lo anterior, comparando la fiesta en la actualidad y el momento de sus raíces de la flor; La India Bonita, en donde los periodistas y trabajadores del diario *El Universal*, en su búsqueda por alcanzar a difundir la convocatoria se metieron a lugares recónditos de Xochimilco, donde siendo un pueblo de costumbres conservadoras, llegaron unos completos extraños a

ahondar con mucha confianza, cual si fuera el ya concurrido Distrito Federal, a lo cual los pobladores xochimilcas reaccionaron algunas veces de manera hostil. Y por ello, estos periodistas los tacharon y plasmaron en el diario como indios aborígenes. Podemos observar el gran cambio de todo, desde la percepción de conceptos, adjetivos, lenguaje “correcto” y claro, sentimientos que evoca cada palabra descriptiva sobre una persona.

Una estrategia política como esta ha tenido doble función, no solo unió al mexicano posrevolucionario con su nación, (esto generalmente pasa por las posibles batallas o guerras con otros, como fue el caso de la independencia y la revolución mexicana). También creó canales de educación, empoderó al indígena y la reivindicación de la mujer, al zapatismo y al cardenismo para ser hoy en día un evento de reunión, costumbres, tradiciones, impulsador cultural y económico de la zona, destacando la importancia de la mujer, de las chinamas, de los ejidos y de la fauna y flora de Xochimilco.

No se puede dejar de lado el doble papel de la mujer dentro de este evento, ya que como explique con anterioridad a pesar de ser la aparente protagonista, donde se resalta y se empodera, desde otro enfoque se puede ver como sujeto/objeto político.

Y si, la mujer se empodera, porque desde adentro, las mujeres se convierten en flores más bellas del ejido, sin importar si ganan o pierden, ellas al participar ya son las flores más bellas del ejido, y muchas veces también son hijas de otras flores más bellas del ejido. Desde las entrañas, donde ellas se preparan y se emocionan, toman sus cursos, comparten sus conocimientos y se ayudan mutuamente a crear su vestimenta para el concurso, ellas en ese compartir crecen como personas, como mujeres y como flores, no hay rivalidad

negativa, las iniciativas regularmente son de apoyo y se trabaja desde el amor por enaltecerse a ellas mismas, a Xochimilco o el lugar que representen y a sus raíces. Ellas no solamente son las protagonistas sino también en gran parte son las creadoras del evento, son su esencia. Y de ahí nada más importa bajo esa perspectiva.

Sin embargo, en la otra cara de la moneda, de una manera más mimetizada esta la mirada política del evento, donde se puede prestar a interpretar a la mujer como sujeto/objeto de la calificación y aprobación de una cultura patriarcal que por medio de jueces se determina, quien sí y quien no es apta para cubrir los primeros lugares, entonces desde esa mirada la mujer más bella del ejido es sujeto de violencia indirecta, creada para para sus propios fines.

Aclaro que mi trabajo lo fundamente desde las venas de las flores, y aunque es un evento con probablemente doble finalidad y estoy consciente de ello, yo me centro en el sentimiento con el que lo crean las flores.

Al final todas las vertientes de la feria de *La Flor más Bella del Ejido* se mezclarán y prevalecerán de cierto modo; reforzando ideas de identidad referentes al ser mexicano y al ser mujer, también al ser perteneciente a la zona de canales, que en un principio fue en La Viga, y después en Xochimilco, resaltando su riqueza cultural como el ajolote, las chinampas, la ropa bordada y los elementos ya enlistados.

Puesto que el evento ha sido, es y seguirá siendo una práctica de identidad cultural llevada a cabo a través de tradiciones y costumbres reinventadas y re alimentadas a través de los años.

Este evento que se torna emotivo, ya que toca lazos familiares, y con nuestras raíces revolucionarias e identitarias, así nació con el gobierno de Lázaro Cárdenas, cuando este trata de integrar al indigenismo como parte del concepto del nacionalismo, y la identidad del pueblo mexicano, dándole un reconocimiento y haciendo inclusión de la ideología y prácticas indígenas.

Un ejemplo de ello es el campo, donde destacó un grupo de personas llamados “la generación agrarista” pues fueron quienes desarrollaron de manera autónoma la agricultura, y a la vez se fortalecieron con el apoyo del gobierno, tanto así, que con el tiempo fueron llamados “la generación de Lázaro Cárdenas”

El otorgamiento de tierras propias no se terminó de un día a otro, empezó en 1915 y terminó en 1988, fue la ley de la reforma agraria, un programa donde poco a poco se les fue otorgando ejidos, a lo largo y ancho de la República Mexicana, excepto por algunos estados donde se quedaron con una ideología de derecha. Cárdenas aceleró el reparto de tierras.

Una estrategia más del cardenismo a través de la educación fue hacer inclusión nacional en una nueva escuela; con la educación socialista y la reivindicación de la herencia indígena para acabar de completar un sentimiento nacionalista y una unificación.

Cárdenas observó que al disminuir el analfabetismo y la visión de que la mujer debía permanecer en casa, tendría muchas más manos trabajando la tierra y demás ingresos. Se sabía que había muchos niños y adolescentes menores de 14 años trabajando, al igual que las mujeres haciendo labores de casa. Estos cambios donde la mujer ahora se desenvuelve en un ámbito más público fue una moneda de doble cara. ya que les vendía la idea de la autonomía y derechos de la mujer, pero su fin principal era tener más trabajadores. Por supuesto que esta

acción no minimiza los nuevos estándares alcanzados y favorables hacia la mujer.

La educación reivindicaba las tradiciones y creencias identitarias en todo su esplendor, desde las raíces más arraigadas que tenía el mexicano, como lo era la cuestión religiosa, que los mantenía con una educación donde las mujeres debían quedarse en casa, y las familias debían recibir a cada “retoño” que llegaría a la cuna familiar; hecho que necesita tiempo a disposición de las madres, un tipo de encadenamiento a las labores del hogar. Tampoco disponían de radio, cine o algún medio de comunicación informativa, al menos no por cada hogar.

Con la educación socialista se le invitaba al mexicano a entrar en cierta rebeldía, los periódicos como *El Nacional* eran grandes informantes e incluso maestros para los adultos que no asistían a las escuelas, también eran usados por maestros en las escuelas rurales donde no había libros o material suficiente para enseñar. Se abrían convocatorias en torno al tema del socialismo. Este periódico fue la mano derecha de algunas presidencias como la de Cárdenas.

Todo esto como herramienta para las clases trabajadoras y a su vez desvalidas, un nuevo orden social a través de estas reformas y fomentos.

De esta manera empezó la educación laica y científica, algo totalmente revolucionario, aunque con un adoctrinamiento nacionalista y revolucionario donde destacaban en tiempo las materias como Civismo e historia de la patria. Esta labor no solo se quedaba en aulas y periódicos, se daban discursos en las plazas propagando la fe patriótica y revolucionaria: una revolución psicológica. Una conquista espiritual que conecte directamente con los sentimientos que dominan la identidad del mexicano, ¿Por qué quien no se siente cómodo con una identidad y valores bien definidos?

El primer año en el mandato de Cárdenas fue crucial pues apenas en 1933 se había empezado a presionar para cambiar la educación religiosa y que fuera laica, para que en 1934 se consiguiera, cambiando el artículo 3ro de la constitución, aunque Calles se resistiera al cambio de doctrina, no pudo hacer más para detener el nuevo orden. Otro factor que ayudó y del cual se apoyaría Cárdenas es que Rusia, Alemania e Italia estaban haciendo lo mismo en ese momento.

A todo esto, surge la pregunta ¿y aquellos que no sabían leer, y tampoco podían asistir a clases? Ah pues para ellos se desarrollaron ampliamente murales en edificios públicos, en el cine, radio y representaciones teatrales, incluso callejeras.

El nacionalismo le fue tan importante a Cárdenas porque es un sentimiento arraigado, antiguo, derivado de lealtades familiares y étnicas, y viene canalizado desde abajo, no desde arriba, no desde el poder. Sería una fuerza de unión desde la familia, una integración social y por ende nacional.

Cárdenas se enfocó mucho en la educación, y a combatir el analfabetismo, lo cual los detenía a progresar para sí mismos y para la sociedad, y que mejor que desde la escuela socialista para que el pueblo sintiera que se podía liberar sin depender de otros para progresar. Otro punto a combatir pues los detenía bastante era el fuerte alcoholismo en el que se habían enajenado dejando de lado todo. Por ende, se empezó a combatir el alcoholismo, cerrando o cambiando de ubicación los establecimientos que le vendían.

Los frutos de la lucha del mexicano, de la mujer, del zapatismo y del cardenismo son observados a escala en este proyecto de *La Flor más Bella del Ejido*. Actualmente el evento de la flor es una fiesta híbrida llena de diversidad y

cambios, así como la identidad del mexicano ha estado en constante cambio, la fiesta también. El festejo de la belleza indígena se ha enriquecido con la creación y recreación de sí misma, adaptándola a cada época. Hoy día, ya no se hace énfasis en los ejidos ya que muchos ni siquiera existen, ya no tienen el mismo peso que en la posrevolución.

Aunque la visión de la mujer empezó a levantarse positivamente desde la revolución mexicana y la posrevolución, los cambios fueron difíciles de afrontar para algunos sectores de la población, a veces desde los pueblos, desde los hombres, o desde las mismas mujeres, un nuevo papel a representar simbolizaba cambios no solo personales en la mujer, sino en su casa, familia y sociedad. La mujer ahora era vista como posible estudiante o trabajadora, con más derechos, y con más voz. Sin olvidar que el sentido primario de este acto de valoración a la mujer fue una táctica política, es algo que quedo arraigado, y que si analizamos tiene vertientes en contra y a favor, de las cuales podemos utilizar lo mejor, y seguir realzando el legado para la figura femenina sobre lo bello, y no sobre la belleza, con todo lo que le rodea: trabajo en campo, chinampas, producir alimentos propios, oficios, comercio local, costumbres de bordado, cuidado del cabello largo, cuidado a la salud con buena alimentación, lenguas o dialectos, culto a las flores, aprecio por el lugar donde se habita.

Este ultimo punto me parece importante, ya que, en experiencia propia, y siendo habitante de Xochimilco, me percate de las diferencias simbólicas de acuerdo a donde vive cada individuo. Entre originalmente al plantel Centro Histórico, los compañeros vivían cerca, la mayoría viviendo en zona céntrica; metro san Antonio Abad, metro Popotla, etc., y cuando se abría la conversación de como era donde vivíamos, notaba siempre que mis compañeros no tenían

nada que apreciar, en su mayoría, no tienen ferias, no hay naturaleza, todo es asfalto, y lo que más se le asemeja a la naturaleza, son sitios ya con mucha gente y comercio, donde al final no se disfruta realmente el área natural, no se conocían entre vecinos y difícilmente se saludaban o se ubicaban, no había prácticamente ningún tipo de acercamiento para poder convivir, y cuando les hablaba acerca de las ferias del pueblo, o de ferias incluso mas grandes como lo es *La Flor Mas Bella del Ejido*, se sorprendían y querían ir a conocer, cuando les hablaba del lago de Xochimilco y Tláhuac, o cuando me visitaban con pretexto de las festividades, y observaban como entre vecinos hay mas familiaridad, todo ello son riquezas que aun conservamos, costumbres y tradiciones en torno a la apreciación de la convivencia y el lugar en que se lleva a cabo, y así como los mexicanos nos unimos siempre para defender nuestro símbolo mexicano máspreciado: la bandera, o como nos unimos en calamidades como terremotos, al final los xochimilcas identificamos que es lo que nos suele unir, aun con otras tantas diferencias políticas, religiosas y demás.

El imaginario colectivo se ha transformado; y la visión que tiene desde adentro es distinta a la visión externa. En ambos sentidos es un reflejo del presente pero también del pasado. Las protagonistas lo han vivido desde varias épocas y distintas familias, a veces varias generaciones en una misma familia, así como los espectadores, siempre hay nuevo público de las cercanías y lejanías. Recordemos que las épocas cambian porque los pensamientos se transforman y estos a su vez modifican los sentires y las emociones. Esta es una fiesta que lleva mucho sentimiento por algunos que se sienten pertenecientes tanto a México como a su cultura, y en algunos casos a Xochimilco y a los emblemas.

Los sentimientos arraigados a las tradiciones son primordiales como forma de canalizar las tensiones y reforzar o formar una identidad, parte de esto es también el papel de la mujer, no solo es la protagonista de la festividad, sino que se demuestra merecedora de admiración, no solo por una belleza autóctona, sino por sus conocimientos; discursos en náhuatl, historia de la revolución y post evolución en esta zona, proyectos para su comunidad, y si son ganadoras de los 3 primeros lugares se vuelven comunicadoras sobre la riqueza de esta invención, en otras ferias culturales a lo largo del año.

Desde esta visión la belleza no se rige bajo estándares europeos, ni meramente superficiales, sino de identidad. En el certamen se califica que tan apegados son los rasgos a las raíces indígenas (aunque este punto ya no es tan puntual), y el discurso de identidad dentro de su entorno. Por ejemplo, su desarrollo o el de su familia dentro de la comunidad; en chinampas, comercio local, agricultura, ejidos, lengua, tradiciones, costumbres, y conciencia de la historia local y nacional. En los discursos se incluyen temas como Emiliano Zapata, la revolución, y los antes mencionados y relevantes para la identidad, dependiendo el año que sea cada certamen, aunque los temas se repiten cada cierto tema, o son temas similares. Actualmente los jueces del certamen califican lo “bello”, ello quiere decir, lo bello que transmite cada participante, momentos que comparten las flores frente al público demostrando su emoción y amor por los temas elegidos.

Entonces concluí que todos estos temas enriquecen y refuerzan la identidad en algunos mexicanos, o al menos en el xochimilca, personas que estén familiarizados a la zona o a las concursantes, el público de este evento se hace cada vez más grande y una manera de atraparlos es el sentimiento de

identidad con nuestras raíces zapatistas, indígenas, y hasta religiosas y feministas.

Desde el punto individual de cada poblador, a su manera, pero sin dejar de lado la unión, ya que, aunque cada participante o vendedor de *La Flor Más Bella del Ejido*, lo viva distinto, lo llevan en su ser, y eso crea la fuerza.

Anexos

Bitácora

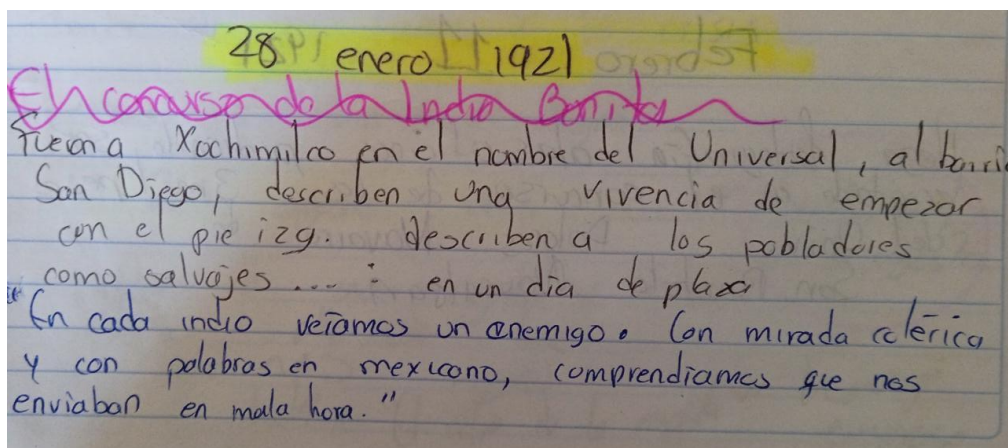
Para esta tesis, investigué y use diversas fuentes de información; periódicos como *EL Nacional* y *El Universal*, principalmente, libros y revistas físicas y electrónicas de historia, antropología, cultura y sociedad, una tesis de la UNAM sobre el mismo tema, reportajes, documentales, crónicas y libros sobre el tema, investigaciones similares, sobre el papel de la mujer en la revolución, la mujer empoderada, la revolución mexicana y sus personajes principales, la cultura de las flores, la historia de La Viga y de Xochimilco. Todo ello aproximadamente de Julio de 2018 a diciembre del mismo, y de enero a marzo de 2019 fue más lectura de publicaciones relacionadas.

Del lado empírico, empecé en marzo y abril de 2018 a 2019 asistí a los concursos y feria de la flor más bella del ejido, conversé con las participantes y ex participantes de la flor, asistentes, organizadores, vendedores y familiares de las florecitas.

Iniciando la investigación fui a la Hemeroteca Nacional, donde empecé a leer los periódicos involucrados con el tema, fueron principalmente *El Nacional*, *El Universal* y *El Excélsior*, notándose políticamente llamativos, sobre todo *El Nacional* que era el periódico oficial del gobierno, mientras que *El Universal* hacía mucha referencia a “la raza indígena”, llegando incluso a ser ofensivos con la gente, atacados por ellos, o ambas.

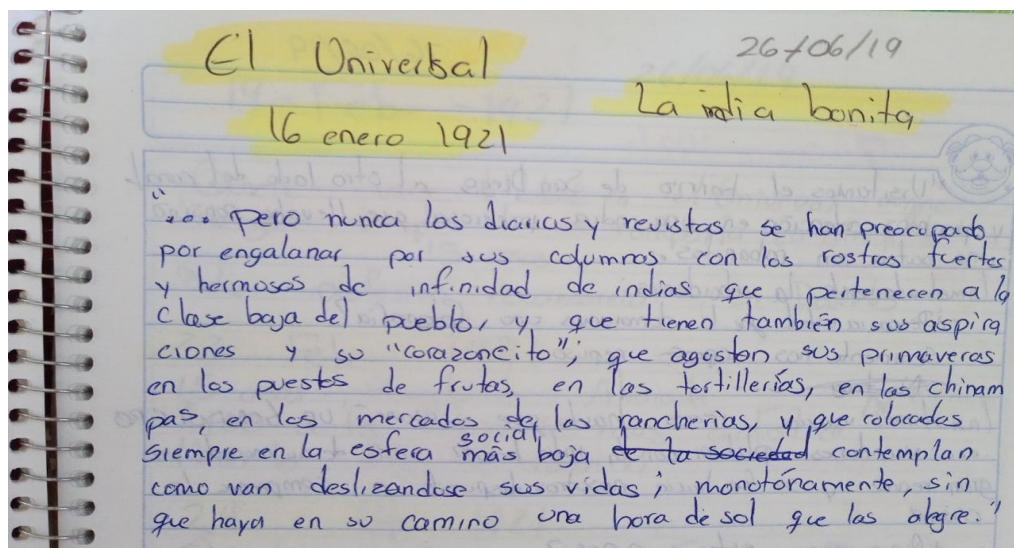
Casi al comenzar la investigación de *El Universal* en la hemeroteca me encontré con notas muy particulares como la siguiente donde no pude tomar foto

pues eran periódicos en un formato donde se ve a través de la luz, además de verse muy borroso, así que tome la nota escrita.



Aquí describen como en la busca por candidatas para “La India Bonita” llegaron a pueblos de Xochimilco y que la gente reaccionaba de una manera “muy a la defensiva”, pero también observamos como el personal del periódico se refiere a ellos, como unos “indios” y enemigos, si lo pensamos a profundidad ¿Cómo fue ese trato hacia los pobladores cuando se acercaron a ellos?

En especial *El Universal* se retrata a sí mismo con un aire de superioridad ante los indígenas, aquí hay otro ejemplo, donde les retratan vidas aburridas y sin felicidad al decir “contemplan como van deslizándose sus vidas; monótonamente, sin que haya en su camino una hora de sol que les alegre”, esto indica una opinión sin realmente conocer esa parte de su cultura y territorio, menos de usos y costumbres.



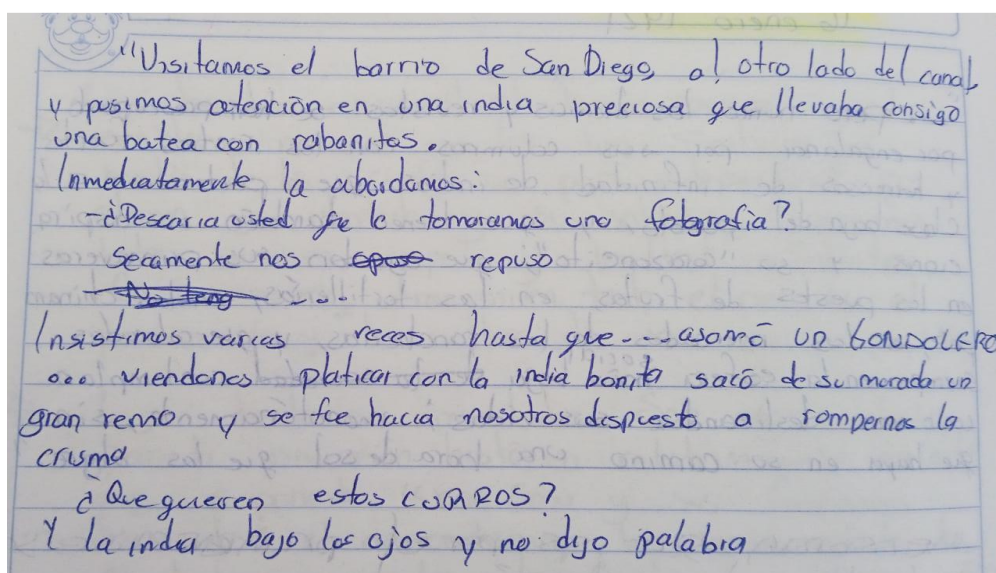
Después de tener la investigación más clara, empecé a hacer entrevistas con los organizadores del evento, participantes y con las familias involucradas. Los testimonios se fueron uniendo a la investigación y a la crónica. Las entrevistas con los organizadores fueron 8, con las participantes y ex participantes fueron 14.

Se ha reescrito cerca de 9 veces. Por razones de redacción, incorporación de nuevas ideas, ampliando nociones, cambiando la dirección de la crónica y de sus personajes.

El camino que han seguido los personajes en la narración se basa en varios hechos, pensando en las raíces de La Flor más Bella del Ejido, o sea, todos los elementos mezclados; la diosa de las flores y la fertilidad, Xochipilli, la fiesta patronal de la virgen de los dolores, donde se coronaban a las mujeres con arreglos de flores naturales, como amapolas, entre otras; ellas bailaban y mostraban su seguridad y belleza ante un concurso de poca organización, *La India Bonita* el cual fue un concurso de belleza indígena hecho por el periódico *El Universal* en la post revolución, como figura reivindicativa de los sentimientos

de la mexicanidad, haciendo presente los elementos como la reivindicación de la mujer, la patria, la revolución mexicana y "la raza", como lo llamaba Lázaro Cárdenas.

De alguna manera podríamos creer que a pesar de tener varios fines la flor más bella del ejido y sus raíces, todo esto si ayudo a que la mujer se apoderara dentro de su mismo contexto social, a continuación, veremos un claro ejemplo de cómo actuaban los padres o esposos al comienzo de la India Bonita, y repensamos como somos hoy en la sociedad.



La India Bonita fue la precursora de La Flor más Bella del Ejido, que empezó a abrir camino hacia una autonomía más sólida de la mujer.

Otro de los puntos era reforzar el socialismo en el país y sus principales herramientas de Cárdenas como presidente en turno era por medio de conferencias en los poblados, desde los más citadinos a los más recónditos, la educación pública que se apertura cada vez más, y no solo para los niños sino para los adultos, a estos se les animaba a través de conferencias, del radio, donde también se hacían programas especiales para re educar a la gente no

solo sobre socialismo y nacionalismo sino para que aprendieran a escribir, leer y oficios, las mismas escuelas al no tener materiales completos de lectura e historia tomaban las hojas del periódico y con ellas enseñaban, del diario *El Nacional* donde incluso se hacían concurso de dibujo gráfico sobre el tema, como los que anexo aquí.

Primer premio: Profesor Victor Montalvo Solís.

Cerca de un centenar de carteles dibujados minuciosamente y más de setecientas sugerencias escritas, concurren al certamen convocado por EL NACIONAL.

La presencia de obras de humildes obreros y campesinos, que interpretan estéticamente los problemas de México, los envíos de escolares, estudiantes y maestros interesados en las cuestiones de nuestra nacionalidad, las fórmulas simplistas pero expresivas en que se captan tesis revolucionarias, deja en el espectador de todas las obras recibidas o del lector de las sugerencias, la idea concreta de que el pensamiento revolucionario, el criterio popular, las esperanzas de las masas no se divulgan hacia ideales librescos ni apostólicos, sino que, nacidos del mismo dolor de la esperanza en la lucha, encuentran soluciones plenas de realidad.

Quizá nada mejor que es-

CONCURSO DEL "NACIONAL"
EL TRIUNFO DE LA REVOLUCION EN LA ENSEÑANZA SOCIALISTA.



Tercer Premio: Guillermo Zamora, estudiante de Artes Plásticas.

Este concurso haya servido para explorar en determinados sectores, cuál es el pensamiento dominante: la escuela, el sindicato, la parcela, como campos de batalla y me-

dios de lucha. El maestro, el líder fabril y agrario, hablan en estos dibujos y en las sugerencias, con la elocuencia convincente del que ha sufrido o sufre, y pugna por lograr una vida mejor.

Esta plana presenta los tres primeros premios en el concurso, y diez de los carteles que, según los párrafos anteriores, llevan en sí un vigoroso sentimiento de las cuestiones mexicanas. Los autores de los carteles representados en pequeño tamaño son las siguientes personas: Moisés Ochoa y Campos, empleado público. Prof. César Elías Sosa. Rogelio Alfonso M., estudiante. Prof. A. Rincón Peña, Antonio Rosales, obrero. Fernando Rueda Patoni, empleado. Jorge A. Corona, obrero. Guillermo Zamora, obrero. Miguel Tejeda C., obrero. Prof. Ricardo X. Arias.





Dentro de las nuevas normas educativas para la escuela y la sociedad incluía mucha higiene ya que había muchas enfermedades, sobre todo en niños y jóvenes por la pésima higiene, también se empezaron a mover cantinas y expendios de pulque a una distancia considerablemente lejos de las escuelas, ya que otra cosa común era que estas se ubican muy cerca de centros educativos.

Lic. Ciriaco Pacheco Calvo, Jefe del Departamento de Ventas y Distribución de la PIPSA.

El Futuro de Nuestra Educación Socialista

Por el Doctor Pedro de ALBA

UN país que tiene la mirada fija en la enseñanza y en el mejoramiento de las nuevas generaciones, como el México de hoy, debiera merecer el estímulo y la simpatía de los que viven dentro y de los que observan a distancia. Se ha pretendido oscurecer el ambiente y desnaturalizar la índole de la reforma educativa; se han acumulado dificultades y se han urdido patrañas; pero el movimiento es tan fuerte y tan noble que seguirá su camino y en cada etapa irá superando las jornadas anteriores. Desde la gestación de la Escuela Socialista hasta su plena vigencia actual, han transcurrido cerca de dos años; período de lucha, de propaganda, de ordenamiento doctrinario, de aplicación inicial. Una reforma educativa de tal alcance, necesita como aliado indispensable al tiempo, exige como base de sustentación el ardor vocacional, la técnica eficaz y la más amplia dotación material.

Las barreras opuestas por los que no quieren comprender, han obligado a prolongar el período de lucha y de agitación; han exigido sacrificios y hasta martirios; pero tenemos confianza en que, una vez superada esa etapa, el movimiento seguirá la marcha decisiva hacia su plena realización.

Lo que se lleva hecho hasta hoy representa

estigio de ardor apostólico y alienta además una convicción profunda de sus obligaciones y responsabilidades. Lo que se aprecia como adelanto en el campo de la reforma educativa ha sido obra del esfuerzo, de la abnegación y del espíritu disciplinado de los maestros al servicio de la Revolución; ahora que ya se van venciendo las resistencias y que se han destruido las sordas conspiraciones hay que reconocer todo el valor de esa actitud y hay que reforzarla en todos los sectores de su actividad. Al mismo tiempo que se les abonen los servicios prestados a la buena causa de la reforma social y educativa habrá que buscar la manera de que su condición económica se mejore, como ya se ha hecho, y por otra parte poner en práctica fórmulas que faciliten su trabajo; no en el sentido del menor esfuerzo, sino en el de mejor rendimiento; más fecunda labor de cooperación en los variados aspectos de la vida social y mayores posibilidades educativas del medio en que se opera. En algunos países se habla de que hay demasiada técnica y poco espíritu de servicio social; entre nosotros tal vez algunas gentes creerían que se pueden invertir esos términos. Es que la técnica es obra de paciencia, de calma y de método; en plena lucha no es posible asentarla, corregirla y depurarla. La técnica de

más
diabo
se co
cia
perfo
dulos
ayud
con
comp
perso
nues
Ag
estos
laten
guro
con
bipe
tura
vimo
de lo
jante
ta la
tigo
mane
rios
sas.
caida

También se ha tomado en cuenta libros e ideas como "La invención de la tradición", el concepto de identidad, identidad nacional, costumbres, herencia, patria, deconstrucción, hibridación, raza, nacionalismo, costumbre, sin dejar de lado las emociones y pensamientos de las participantes y organizadores del certamen.

Como observadora externa pude apreciar el ambiente de cada grupo de edades, las diferencias y similitudes. El tiempo de cada curso es distinto, los capullos (niñas) tienen menos tiempo de preparación y es más en conjunto ya que son muchas niñas y un familiar debe estar presente por seguridad, su preparación fue dentro del auditorio de la Alcaldía Xochimilco, dos horas, dos días a la semana durante 4 a 6 semanas. Las organizadoras Arely y sus hijas tratan de hacerlo llamativo para las niñas y con varias actividades de confianza,

se divide en teoría; la historia de Xochimilco y la historia de *La Flor más Bella del Ejido*, y en la parte práctica; oratoria, vestimenta e indumentaria.

La preparación de las jóvenes es durante todo el día; los sábados y domingos, de 9 am a 6 pm con su horario de comida entre 4 a 8 semanas, es un aprendizaje mucho más profundo sobre los mismos temas, se abarca la historia de La Flor más Bella del Ejido, su contexto, la historia de Xochimilco y parte de la Viga donde originalmente se empezó a realizar la festividad, oratoria, lenguaje neurolingüística. Es un ambiente donde las participantes comparten mucho tiempo y rápidamente se vuelven muy fraternales, no se nota envidia o malos comportamientos de unas hacia las otras, e incluso muchas veces las participantes mantienen amistades de años como algunas de las ex flores entrevistadas. Todas las ex participantes que entrevisté coinciden en algunas cosas como lo de la sana y duradera convivencia, en que a pesar de que les enseñan bastantes conocimientos sienten que les hace falta más, que el tiempo del curso no alcanza.

Ambos cursos se llevan con un excelente ambiente, pero sin dudas el curso para las florecitas adulto mayor es el más divertido, el tiempo del curso es aproximado al de las capullos son 2 o 3 días a la semana, entre 2-4 horas por 4 a 8 semanas, los tiempos siempre dependen del momento en que la alcaldía de alta los cursos.

Las adulto mayor el primer día se muestran serias y apenadas, pero ya desde el segundo día el cotorreo fluye entre ellas y el instructor Alfredo Rodríguez las alienta a ello para que tomen confianza y se desarrollen mejor en el discurso oral, entre bromas y porras al practicar su discurso oral rien bastante y todas se ven muy felices y amables, incluso corren como si fueran jovencitas y

nada les doliera. Así mismo se presentan frente al público; con poca pena, pero con mucha emoción y agradecimiento.

Algunas llorando de emoción y otras de nervios, risas de nerviosismo que escapaban de sus labios, y también compartiendo detalles de su vida personal, nombrando a sus mamis fallecidas, vieron en *La Flor más Bella del Ejido* una oportunidad para recordar a sus madres o seres queridos que han trascendido, no solo agradeciendo a los vivos sino a sus raíces.

Así concluyó el proceso de *La Flor más Bella del Ejido*.

Bibliografía

- Anaya, L. (2010) México. *El cardenismo en la revolución mexicana, conflicto y competencia en una historiografía viva*. En Revista Historia Mexicana. El Colegio de México A. C. Tomado de: <http://redalyc.org/articulo.oa?id=60020694011>
- Anon, V. (2013) México. *Las crónicas coloniales desde América: aproximaciones y nuevos enfoques en Latinoamérica*. En Revista de Estudios Latinoamericanos. Núm. 57. Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe. Tomado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64029378007>
- Ávila, A. Rodríguez, J. (10 de octubre de 2016), *La india bonita*: Bibiana Uribe. El Universal, recuperado el 21 de mayo de 2018 de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/letras/2016/10/10/la-india-bonita-bibiana-uribe>
- Ayala, B. (2014) *La flor más bella del ejido: 74 años de tradición popular en la Ciudad de México*. Tesis de licenciatura. Universidad Autónoma Nacional de México.
- Bejar, R. Rosales, H. (2002) *La identidad nacional mexicana como problema político y cultural*. Los desafíos de la pluralidad, México. 1ra edición, editorial UNAM

- Betancur, M. (2014) Venezuela. *Mestizaje lingüístico y cultural*. *Revista Análisis de coyuntura*. vol. XX, núm. 2. Tomado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36440846006>
- Bracho, J. (2009). México. *Narrativa e identidad: El mestizaje y su representación historiográfica en Latinoamérica*. *Revista de Estudios Latinoamericanos*. Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe. núm. 48. Tomado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64016037004>
- Brunet, M. (1997) Chile. *Aguas abajo*. 2da edición. Editorial Cuarto Propio.
- Bye, R. Linares, E. (2006) *Los antiguos dioses y las flores*, en la revista *Arqueología mexicana*. 11(78) Recuperado el 26 de noviembre de 2018, en https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/los-antiguos-dioses-y-las-flores?fbclid=IwAR0FT3BC0NJqBP_NpGXCAId8NUvJfF-QJW_rUljie_7CA-MC_WuzyzFOO3geTI
- Castillo, G. (2014) México. *integración, mestizaje y nacionalismo en el México revolucionario: Forjando patria de Manuel Gamio. La diversidad subordinada al afán de la unidad*. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. Vol.- LIX, núm. 221. Universidad Nacional Autónoma de México. Tomado de: <http://wwwredalyc.org/articulo.oa?id=42131174008>

- Cervantes, G. (2009) Venezuela. *La espiral del mestizaje*. Revista de Ciencias Sociales. Vol. XV, núm. 3. Tomado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28014489014>
- Córdoba, R. (2009), *La flor más bella del ejido*. En revista *Relatos e historias en México*, consultado el 14 de abril de 2018 en <http://relatosehistorias.mx/nuestras-historias/laflor-mas-bella-del-ejido>
- De La Cruz, V. (2017) *Las literaturas indígenas y la Revolución mexicana*, en Revista de Ciencias Sociales, 55(185), recuperado el 25 de noviembre de 2018 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12953157011>
- Derrida, J. (1994) *La deconstrucción es una cáscara de nuez*. México.
- Delgadillo, V: (2009) México. *Patrimonio Urbano y turismo cultural en la Ciudad de México: Las chinampas de Xochimilco y el Centro Histórico*. Revista Andamios. Revista de Investigación Social. Vol-6, núm. 12. Tomado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=6215957004>
- Eco, H. (1997) México. *Interpretación y sobreinterpretación*. 2da edición. Editorial Cambridge University Press.
- Escalante, B. (2011) *Curso de redacción para escritores y periodistas*. México. 12º edición. Editorial Porrúa.

- Fernández, A. M., Venegas, L. (2002). *Xochimilco y la elección de su reina: de la invención de la tradición a la refuncionalización turística*, en *Revista Dimensión Antropológica*, 9, (25). Recuperado el 7 de mayo de 2018 de la base de datos Revistas INAH.
- Fernández, A. M., Venegas, L. (2002) *La flor más bella del ejido: invención, tradición, transformación*. México. 1RA edición. Editorial Plaza y Valdés-CONACULTA.
- García, G.J. (2016) *La crónica en el periodismo narrativo en español*. En la revista Famecos. Tomado de: <http://dx.doi.org/10.15448/1980-3729.2016.s.24926>
- Gimenez, G. (2009). *Identidades sociales*. México. 1ra edición. Editorial Conaculta. Vol. 4.
- González, L. (2005). *Historia de la Revolución Mexicana 1934-1940: No.14. Los artífices del cardenismo*. México. 1ra edición. Editorial El Colegio de México.
- González, L. (2005). *Historia de la Revolución Mexicana 1934-1940: No. 15. Los días del presidente Lázaro Cárdenas*. México. 1ra edición. Editorial El Colegio de México.
- Gonzales, O. (2016) Colombia. *La utopía de forjar una sola raza para la nación. mestizaje, indigenismo e hispanofilia en el México posrevolucionario*. Revista

Historia y Memoria. núm. 13. Tomado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=325146749010>

- Gros, C. (2002) México. *América Latina: ¿identidad o mestizaje? La nación en juego*. desacatos, Núm. 10. en Revista Desacatos. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. Tomado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13901009>
- Guber, R. (2001) Colombia. *La etnografía*. 1ra edición. Editorial Grupo Norma.
- Hobsbawn, E. Ranger, T. *La invención de la tradición*, España. 4ta edición, Editorial Editorial Crítica Grijalbo
- Hobsbawn, E. (1998) *Naciones y nacionalismo desde 1780*, España. Era edición. Editorial Crítica Grijalbo Mondadori.
- Knight, A. (2013) *Repensar la revolución mexicana. Vol. 2*. México. 1ra edición. Editorial El Colegio de México.
- Landázuri, G: López, L. (2012) México. *La fiesta patronal de San Gregorio Atlapulco*. Revista Espacio de Reproducción Cultural e Identitaria Ra Ximhai. Vol. 8, núm. 2. Universidad Autónoma Indígena de México. Tomado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4613366011>

- Laura, S. R. sesión 6: Rita Segato: feminismo y democracia. conferencia en youtube <https://www.youtube.com/watch?v=odVP6HbhvQg&t=2521s>
- León, I. (2010) *Nacionalismo de Estado e Indigenismo en México*, en revista de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla en http://afehc-historia-centroamericana.org/index.php?action=fi_affyd=2499
- Moreno, A., Sandoval, K. (2013) *Diversidad genómica en México: Pasado indígena y mestizaje*. Revista Cuicuilco. Escuela Nacional de Antropología e Historia. Vol. 20, núm. 58. Tomado de [:http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35130975013](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35130975013)
- Morales, M. M., Arenas, F. E. (2017) Colombia. *Relatos, sueños y arte de mi pueblo*. En <https://core.ac.uk/reader/92123161>
- Mutsaku, K. (2005) México. *Mestizaje y racismo en la representación política en México*. Revista de Estudios Latinoamericanos. núm. 40. Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe. Tomado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64004010>
- Navarrete, M. Laura. (2007) *Excélsior en la vida nacional (1917-1925)* México. 1ra edición. Editorial Universidad Nacional Autónoma de México.

- Pensado, M. P. (1998). *La tradición oral y la creación de elementos identitarios en Xochimilco*, en Revista *Alteridades*. 8(15) Recuperado el 7 de mayo de 2018 de la base de datos Redalyc.
- Pérez, J. (2000) Venezuela *Una escuela para el mestizaje: educación intercultural en la época de la globalización*. Revista *Aldea Mundo*, Vol. 4, Núm. 8. Universidad de los Andes. Tomado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54300805>
- Pérez, R. (1999) México. *Un nacionalismo sin nación aparente (La fabricación de lo típico mexicano 1920-1950)*. Política y Cultura. núm. 12. Universidad Autónoma Metropolitana. Tomado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26701210>
- Piñar Álvarez, Ángeles *¿De la Reforma Agraria al Manejo Sustentable de Recursos? El campesinado minifundista en una región indígena de México* *Diálogos Latinoamericanos*, núm. 4, 2001, pp. 58-77 Aarhus Universite Aarhus, Dinamarca <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16200405>
- Portal, M., Salles, V. (1998) México. *La tradición oral y la construcción de una figura moderna del mundo en Tlalpan y Xochimilco*. Revista *Alteridades*. Vol. 8, núm. 15. Tomado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=7474550006>

- Rodríguez, P. (2008) Colombia. *Sangre y mestizaje en la América Hispánica*. En el Anuario colombiano de historia social y de la cultura. Número 35. Páginas 279-310.
- Ruiz, A. (2001) *Nación y género en el México revolucionario: la india bonita: La india bonita: nación, raza y género en el México revolucionario*, en *Revistas de colaboración jurídicas de la UNAM* , recuperado el 11 de marzo de 2018
- Ruiz, A. (2018) *LA INDIA BONITA: National Beauty in Revolutionary Mexico*, en revista *Cultural Dynamics*, 3(30). Recuperado el 20 de noviembre de 2018 en <http://journals.sagepub.com/home/sdy>
- Ruiz, A. (2001), *Nación y género en el México revolucionario: La india bonita y Manuel Gamio*. En revista de la Universidad de Texas en Austin Recuperado el 26 de noviembre de 2018 de www.bibliojuridica.org
- Salles, V. (1995) México. *Ideas para estudiar las fiestas religiosas: una experiencia en Xochimilco*. Revista *Alteridades*. vol. 5, núm. 9. Tomado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74711352003>
- Saldaña, A: (2013) México. Racismo, proximidad y mestizaje: el caso de las mujeres en el servicio doméstico de México. Revista *Trayectorias*. Vol. 15, núm. 37. Tomado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60728973004>

- Saumade, F. (2010) México. *¿Pueden los indios modernos convertir al hombre blanco? Fiesta patronal y rodeo entre los huicholes del occidente mexicano*. Vol. 17, núm. 48. Revista Cuicuilco. Escuela Nacional de Antropología e Historia.. Tomado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35117051012>
- Sierra, J. (2009) México. Tesis. *Llegó la maquila al ejido. Diversificación económica y organización familiar en la Florida, una localidad en la comunidad lagunera*. Ciesas.
- Torre, E. (2017) México. *Nuevas miradas sobre el racismo, el mestizaje y la negritud en México*. Revista Desacatos. núm. 53. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. Tomado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13949642014>
- Torija, M. *La flor más bella del ejido*, *El Nacional*, 2 de marzo de 1991.
- Trejo, S. (2007), *Diosas mexicas del amor y la sexualidad*, en revista *Arqueología Mexicana*, 87, recuperado el 26 de noviembre de 2018 en https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/el-matrimonio-y-la-sexualidad?fbclid=IwAR0FT3BC0NJqBP_NpGXCAId8NUvJfF-QJWrUlie7CA-MC_WuzyzFOO3geTI
- Valenzuela, A. *Jóvenes yaquis e hibridación cultural: capítulo II. Cultura, identidad, e hibridación cultural*.

- Vargas, W. (2013) Bolivia. *La sirena y el charango. Ensayo sobre el mestizaje.* En Revista Ciencia y cultura. Número 31. páginas 90-92.
- Wade, P. (2003) Colombia. Repensando el mestizaje. Revista Colombiana de Antropología. Vol. 39. Tomado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105018181009>