

# UACM

Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Diálogos entre mi formación universitaria  
y mi desarrollo en el campo profesional (2008-2022)**

**MEMORIA DE EXPERIENCIA PROFESIONAL**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA**

PRESENTA:  
**NADIEZHDA ALAIDE CAMACHO LÓPEZ**

DIRECTOR  
**DRA. RUTH GUZIK GLANTZ**

Ciudad de México, mayo de 2025.

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

### RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

#### DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

## **Agradecimientos**

Dedico esta tesina a mis padres: José Camacho Sánchez y Rosa María López.

A mis abuelos: Juan López Ortega y Petra García Torres

También a todos mis maestros que me transmitieron los valores de amor y justicia, los cuales me han permitido dirigirme con dignidad y valentía para enfrentar las adversidades y defender mi ideología. Les agradezco principalmente por enseñarme que no existe nada establecido, todo lo que existe socialmente se puede modificar.

Hago un reconocimiento a mi hermano Vladimir Camacho, a quien admiro como académico, por su apoyo y los consejos que me brindó durante un periodo fundamental de mi carrera, y que me permitieron culminar procesos. A mi hermano Pavel Camacho, por todo ese cariño invaluable. A José Ernesto Camacho y Carlos Arturo Camacho, por compartir risas, juegos, reuniones políticas y espacios.

Agradezco a mi directora de tesis, la doctora Ruth Guzik Glantz, por darme la oportunidad de concluir este proceso en mi vida. Su acompañamiento, paciencia y cariño me han ayudado a sobrellevar situaciones personales que me frenaron por un tiempo. Sin embargo, su conocimiento y compromiso me han dado la guía adecuada para culminar.

En especial agradezco a mi maestro de vida, Juan Carlos Aguilar, por su confianza, apoyo y cariño incondicional que me ha brindado a lo largo de toda mi carrera. En días turbulentos has sido una luz en mi camino que, con paciencia, me ha guiado y acompañado en cada momento.

A mi hijo Edahi le regalo esta tesina, en ella podrá conocer un poco de la vida de su familia y, con ello, entender la estructura que lo rodea y forma.

# INDICE

## Contenido

<b>INDICE</b>	<b>3</b>
<b>Introducción</b>	<b>5</b>
<b>Capítulo 1. Proceso formativo en el campo de la comunicación antes de incorporarme a la UACM</b>	<b>12</b>
Adquisición de conocimientos académicos al formar parte del Consejo Universitario CU, plantel Cuauhtémoc	19
<b>Capítulo 2. Formación académica en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México</b>	<b>27</b>
Licenciatura en Comunicación y Cultura	29
Ámbitos profesionales	35
Objetivos generales de la licenciatura en Comunicación y Cultura	35
Oferta curricular	36
Ciclo básico	37
Ejes formativos	37
Estudios sociales e históricos I, II, III	37
Cultura científica y humanística I, II, III	38
Lenguaje y pensamiento I, II, III	38
Idioma I, II, III	39
Materias optativas I, II, III	39
Ciclo superior	41
Cursos. Enfoques de Comunicación	42
Cursos. Cultura	43
Cursos y seminarios. Metodología	43
Cursos. Comunicación Aplicada	43
Cursos y talleres. Práctica en medios	44
Ejes formativos	44
Comunicación.	44

Cultura.	44
Metodología.	45
Comunicación aplicada.	45
Práctica en medios.	45
<b>Capítulo 3. Formación en la práctica. Descripción de experiencia profesional y curricular</b>	<b>46</b>
Oficina de Comunicación Social en la Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (Sederec)	47
La formación universitaria y la aplicación de conocimiento en la oficina de Información Pública y Comunicación Social en Sederec	56
Principales problemáticas y retos	71
<b>Formación en la práctica. Descripción y experiencia profesional en Radio y Medios Digitales</b>	<b>75</b>
<b>RADIO</b>	<b>75</b>
Barra de programación en la Embajada de China en México	84
Radio Mexiquense. Capricho Nocturno	93
<b>MEDIOS DIGITALES</b>	<b>95</b>
Trasfondo. Portal Informativo	97
<b>Bibliografía</b>	<b>108</b>
Libros	108
Cibergrafía	108

## Introducción

Al ingresar a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) los estudiantes ya contamos con una nutrida historia de vivencias y conocimientos adquiridos a lo largo de nuestros años de aprendizaje. Este *background* académico es de gran ayuda para decodificar la información en las aulas e integrarla a nuestro pensamiento, generando así que cada individuo desarrolle una trayectoria de acuerdo con las interpretaciones que nos permiten los valores, la ideología y la formación que tenemos como seres humanos.

En esta tesina plasmo la sinergia coyuntural que me permitió integrar, al mismo tiempo, mi formación académica y laboral. Por un lado, tuve la oportunidad de aplicar en el sector laboral el conocimiento que adquiría en los salones de clase, y viceversa: aprovechar el aprendizaje que obtuve en mis diferentes trabajos para realizar mis tareas escolares.

En el primer apartado expongo antecedentes de mi ingreso a la UACM, relacionados a la integración social y familiar que me permitió tener acercamiento a los medios de comunicación desde mi niñez. Y es que siendo aún una niña participé en programas de radio y televisión con contenido político y con una clara ideología de pensamiento crítico, cultural y de entretenimiento. Este antecedente me ayudó a definir mi interés por la comunicación y el periodismo.

En los últimos veinte años, hemos sido testigos de la transición democrática de México. En estas dos décadas las acciones sociales han modificado el ejercicio político, al punto de vivir una alternancia en el presidencialismo mexicano. Todos estos cambios han generado espacios de reflexión, principalmente para las personas que crecimos con pensamientos revolucionarios.

La formación crítica con la que crecí me perfiló a sentirme involucrada con los intereses de los primeros grupos estudiantiles que se formaron en el plantel Cuauhtémoc de la UACM, con quienes colaboré de cerca para desarrollar soluciones a diferentes inquietudes. En su momento, esto fue lo que generó que me eligieran como su representante estudiantil para formar parte del Consejo Universitario (CU).

Las actividades que desempeñé dentro de dicho consejo me permitieron consolidar conocimientos adquiridos antes de ingresar a la universidad, así como obtener nuevos conceptos y maneras de desenvolverse dentro de asambleas, en donde puse en práctica formas de organización de grupos.

Dentro de esta actividad fueron tres proyectos esenciales en los que me involucré con el proyecto de la UACM y que definieron mi visión estudiantil y política dentro de la institución: la conformación de la biblioteca, la aprobación de las becas estudiantiles y, por supuesto, la integración del Estatuto General Orgánico (EGO).

La integración de los materiales que conformarían los estantes de la biblioteca del plantel Cuauhtémoc no nos correspondía decidirlo a nosotros como estudiantes. Sin embargo, como parte del compromiso adquirido, me involucré voluntariamente para organizar debates con estudiantes, profesores y personal administrativo, en torno a las necesidades académicas de la institución.

La intervención que realicé en la creación de lineamientos de becas y apoyos universitarios no fue únicamente dentro de las sesiones del consejo. El trabajo verdadero se realizó en la organización con los estudiantes de cada plantel a partir de asambleas, en las que retomábamos opiniones de la comunidad universitaria.

La UACM, ejerciendo el carácter público y autónomo que le permite a la institución expedir sus propias normas y reglamentos, tomó un acuerdo de otorgamiento de ayuda a los estudiantes con criterios que rompen con los preestablecidos en otras instituciones.

Para lograrlo, primero se tuvo que desarticular un pensamiento de competencia y estructurar un nuevo sistema que fuera acorde a los valores críticos, integrales y formativos con los que se funda nuestra institución, que expresa desde su primer aliento el sentir colectivo de sus integrantes con su lema “Nada humano me es ajeno” (*“Homo sum, humani nihil a me alienum puto”* - Hombre soy, nada humano me es ajeno), publicado por Publio Terencio Africano en el año 165 AC, de la comedia *“Heautontimorumenos”* (El enemigo de sí mismo) que se popularizó en la antigua Roma, ejerciendo una notable influencia en la época moderna y contemporánea.

El Ingeniero Manuel Pérez Rocha, fundador de la UACM, en equipo con el primer consejo asesor del cual forma parte, retoma el lema “Nada humano me es ajeno”, pero con la intencionalidad revolucionaria de Karl Marx.

En entrevista, Pérez Rocha puntualiza que el proyecto de la universidad trabaja en cumplir con los propósitos de formar seres humanos con una línea de pensamiento y de trabajo sustentados en la cooperación, fraternidad e igualdad para contrarrestar los antivalores de competencia, el supuesto mérito y la meritocracia, lo que domina la ideología del mundo hoy en día en muchos campos entre ellos el educativo. (Coordinación de comunicación, 2021)

No es de extrañar que tanto el lema de nuestra casa de estudios como la formación que se imparte dentro de las aulas se construyan de pensamientos libertarios. La formación

de nuestra universidad se articula de valores éticos encaminados a una revolución de conciencias y de espíritu humano, que permite a sus integrantes sumergirse en el pasado histórico para comprender las acciones de la humanidad y sin caer en juicios, lograr reflexionar el presente e involucrarse activamente con acciones que brinden mayor bienestar para la humanidad.

Mi proceso académico me ayudó a comprender y consolidar el pensamiento humanista con el que fui formada desde mi niñez. Entre los profesores que conforman la universidad me sentí en familia. Poder compartir y reflexionar en torno a un pensamiento crítico es un regalo, pero encontrar personas que en su vida cotidiana se dirigen con esos criterios genera esperanza en la humanidad. Por eso, la Universidad Autónoma de la Ciudad de México es un espacio de pertenencia para los pensamientos abiertos al cambio y la transformación.

La formación que nos brinda la universidad a los estudiantes de Comunicación y Cultura crea un compromiso de ética periodística, que propone no únicamente acatar de manera formal las normas impuestas por un medio, sino ver el ejercicio del y de la periodista como una forma de actuar, de dirigirse ante lo que se comunica.

En el apartado 2.1 “Licenciatura de Comunicación y Cultura” expongo la definición de los dos conceptos principales que la componen y la importancia que implica la integración de estas dos formaciones interrelacionadas, las cuales generan en el profesionista un pensamiento interdisciplinario en donde se le brinda la oportunidad de desempeñarse en diversas áreas sociales. Se plantea ver a la Comunicación y Cultura como una disciplina única, mirar a la comunicación como atravesada por mediaciones culturales diversas.

A partir de la definición de diferentes autores que consulté durante mi formación profesional, enunció una conceptualización propia del significado de Comunicación y Cultura. Es la formulación e intercambio de ideas, mensajes, información de la visión de un sistema complejo estructurado por códigos, cargado de ideología en los procesos que permiten dar significado a las acciones sociales dentro de una estructura.

La licenciatura de Comunicación y Cultura del área científica humanista tiene pertinencia social y viene a contrarrestar lineamientos de fragmentación académica para consolidar líneas transversales que permiten integrar sapiencias de dos disciplinas y así obtener habilidades y valores a partir de un pensamiento integrador, que le brinda a sus estudiantes la oportunidad de combinar conocimientos del ámbito cultural con las herramientas de la comunicación.

La oferta académica de la Licenciatura de Comunicación y Cultura del Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales consta de conocimientos, actitudes y habilidades de comunicación con orientación cultural, las cuales ponen primordial énfasis en despertar interés de los estudiantes ante los sucesos que afectan o repercuten en su entorno, así como de herramientas que le permiten ejercer su desempeño con un alto sentido social, humanístico y crítico para lograr reflexionar sobre la realidad histórica e intervenir en las problemáticas que se desarrollan en México.

La estructura de la licenciatura se compone por el ciclo de integración que se brinda previo a comenzar con las asignaturas que ameritan certificación para fortalecer habilidades y actitudes de los estudiantes que le permitan afianzar los conocimientos previos a las materias que constituyen el plan de estudios, conformado por el ciclo básico

que abarca los tres primeros semestres y el ciclo superior que va del cuarto semestre al noveno, en donde se brindan asignaturas de los cinco ejes formativos: comunicación, cultura, metodología, comunicación aplicada y práctica en medios. El último año el estudiante tiene la oportunidad de desarrollar su trabajo de titulación con acompañamiento en el Seminario de Diseño de Proyectos de Titulación y el Seminario de Titulación, mismos que iniciaron sus trabajos como Seminarios que desarrollaban en un único curso las tres modalidades de titulación y que a partir de la última década han distribuido sus tareas en tres modalidades: Tesis, Plan de Comunicación y Producto Comunicativo, al que se agregó la Tesina consistente en una Memoria por Experiencia Profesional, que es de hecho la modalidad en la que elegí titularme.

Integrarme a la universidad y al ámbito laboral prácticamente en el mismo periodo me facilitó introducirme en el mundo de los medios de comunicación y con esto llevé el conocimiento adquirido en las aulas a la práctica, generando dos circunstancias en mi formación. La primera fue hacer un esfuerzo por ejecutar mi desempeño profesional apegado a lo teorizado en las clases. La segunda, contrastar lo adquirido en el aula con lo ejercido en el trabajo. Al final todo me integraba como profesionista.

Mi primer trabajo formal después de integrarme a la UACM fue en la Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (Sederec), a cargo de la doctora Rosa Márquez. Laboré ahí por un periodo de tres años en el área de Comunicación Social. Durante este tiempo me relacioné con diferentes medios de comunicación y con los reporteros de la fuente de política y de cultura, quienes eran los encargados de publicar información apegada a nuestro trabajo desempeñado dentro de la secretaría.

Posteriormente, luego de relacionarme con algunos colegas, logré desempeñarme en otros proyectos de radio y medios digitales. Entre ellos se encuentra Radio Chapultepec, 560 AM en donde fui colaboradora del programa “La Orquesta Filosófica”, conducido por René Cervera. Posteriormente, en esa misma estación, colaboré como productora en la barra de programación de una emisión de la embajada de China en México. En Radio Mexiquense me desempeñé como reportera en el programa “Capricho Nocturno”. Además, trabajé como community manager en el portal informativo “Trasfondo”.

Mis colaboraciones en los medios que menciono son parte de mi desempeño dentro de la comunicación. Sin embargo, al unísono he desarrollado algunas labores sociales, apegadas principalmente al ámbito cultural. El último apartado trata de esa labor social como activista política, colaboradora en candidaturas. Incluso apoyé en la gestión de una asociación social, en donde soy secretaria general.

En síntesis, esta memoria por experiencia profesional constituye una reflexión sobre la mutua retroalimentación entre mi trabajo en los medios, mi labor social y mi formación universitaria como estudiante de comunicación y cultura en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

## Capítulo 1. Proceso formativo en el campo de la comunicación antes de incorporarme a la UACM

Durante mi infancia crecí rodeada por los medios de comunicación. Las conversaciones en la radio y la televisión eran parte cotidiana en mi niñez, ya que mis padres, Rosa María López García y José Camacho Sánchez son activistas y líderes de opinión política en Huauchinango, Puebla. Ambos luchaban en defensa del territorio, cotidianamente eran buscados por reporteros y locutores para ser entrevistados. Derivado de esto, desde muy pequeña me tocó participar en algunas ocasiones en diferentes entrevistas.

Mi primera experiencia formal en los medios de comunicación fue en 1995, a la edad de ocho años, en la radiodifusora XENG, 870 AM, en el programa *Domingos en familia*, en el que participé como conductora en una sección para niños, dirigido por José Antonio Olvera.



No cuento con registro fotográfico del periodo en el que colaboré como conductora, pero en la imagen que comparto aparezco junto con José Antonio Olvera, conductor y comentarista de XENG de la sierra norte de Puebla. En esta radiodifusora era común que entrevistaran a mis padres, por su actividad como luchadores sociales y líderes de izquierda. Desde mi primera infancia tuve cercanía con los medios de comunicación.

A los 14 años, en 2001, me incorporé al programa *Recordando a Enrique Alonso "Cachirulo"*, en la televisora Concepto TV 3 en Huauchinango, Puebla, de donde soy originaria. Se trataba de una transmisión de sátira política, disfrazado de programa infantil. Tenía dos funciones principales: por un lado, era animadora del programa; salía disfrazada de mimo o vestida de algún personaje de la naturaleza y mi función era explicar a los niños la importancia de los procesos ecológicos en el medio ambiente; por el otro, apoyaba en la edición del programa cuando era necesario.



En el aniversario LXVI de la Feria de las Flores, fuimos invitados para presentarnos en vivo. En la imagen nos encontramos parte del elenco del programa: mi padre, José Camacho Sánchez, que representaba a un viejito llamado "Nievitos", quien contaba cuentos e historias fantásticas, tanto para niños como para adultos, ya que incorporaba historias políticas de acontecimientos suscitados en aquellos años. También aparece Pavel Camacho, mi hermano, encargado de la edición de los programas. La señora de traje, Yolita Calderón, también participaba como conductora del programa. Yo, adolescente, aparezco a la derecha de mi padre.



**Mi padre, José Camacho Sánchez, caracterizando a “Nievitós” como personaje principal.**

Debido a la fuerte censura que padecían en aquellos años las emisiones de radio y televisión, no sólo en Puebla, sino en todo el país, era necesario ocultar la crítica política de alguna manera. En el caso de esta emisión, fue a través de un “contenido infantil” que entre líneas hacía denuncias directas contra quienes actuaban en contra del pueblo; entre los denunciantes estaba mi propio padre, el doctor José Camacho Sánchez. Desde luego, no era una tarea sencilla ni exenta de peligros.

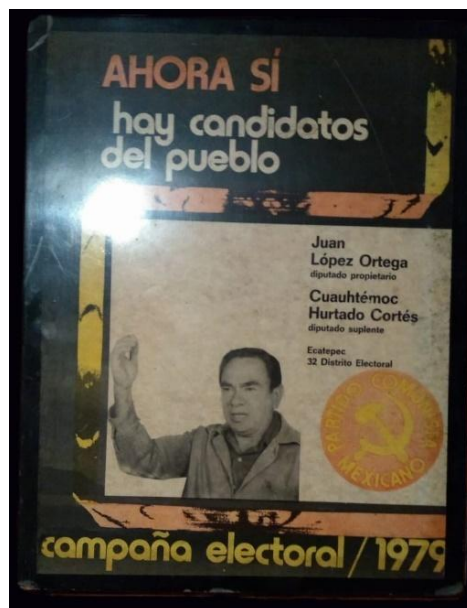
En *Recordando a Enrique Alonso Cachirulo* mi función principal era ser esa “cortina de humo”. Salía disfrazada de payasita para hablar de la fotosíntesis, de la belleza de la vida, y de algunos otros temas dirigidos a los niños. Esta sección era la única en la que no se abordaban temas políticos.

Dentro del mismo programa participaba como cuentacuentos y marionetista de los personajes de algunos cuentos tradicionales, aunque con algunas modificaciones.

Un ejemplo: en el cuento de *Caperucita roja y el lobo*, Caperucita era representada como una persona del pueblo, mientras el lobo era el presidente y sus secuaces del momento, que intentaban despojar de todo a la población de Huauchinango.

Recuerdo que después de terminar de grabar, no fueron pocas las veces en las que me quedaba hasta la madrugada viendo cómo editaban todo el material.

Desde entonces, a esa temprana edad, consideré seriamente no caer en la tentación del trabajo desgastante de los medios de comunicación. Sin embargo, cuando elegí mi carrera universitaria, no dudé ni un momento en estudiar Comunicación y Cultura. Mi decisión fue motivada por la gran admiración que tenía por el trabajo de lucha social de mis padres como de mi abuelo, Juan López Ortega, líder sindical, integrante del Partido Comunista, y reportero de la publicación *La voz de México*.



En esta fotografía mi abuelo Juan López Ortega, representó al Partido Comunista Mexicano en la campaña electoral de 1979 como candidato a diputado propietario de Ecatepec.



**En esta otra fotografía estoy con mi padre en la Cámara de Diputados, junto con Gerardo Unzueta Lorenzana, director del periódico *La Voz de México*, mentor de mi abuelo, Juan López Ortega, en su carrera periodística.**

A los 15 años, mientras cursaba la preparatoria, colaboré como reportera en el programa *Denuncia Social*, realizado en Huauchinango, Puebla, en el Canal 8 de la televisora local. En esta emisión, mi madre, Rosa María López García, luchadora social y defensora de los Derechos Humanos y de la Tierra, era conductora y coproductora. El objetivo primordial era denunciar las actividades ilícitas que el gobierno y los caciques cometían contra la población. Sucede que siempre tomaban ventaja de su posición para someter a las poblaciones indígenas, las cuales vivían (y viven, lamentablemente) invisibilizadas y sometidas con violencia.

Al evidenciar dentro del programa las injusticias contra los pueblos marginados, se logró que algunas de las denuncias fueran retomadas por el gobierno de Puebla, quien dio seguimiento y respaldo a la población por medio del programa.



**CONDUCTORA**

Nombre ROSA MARIA LOPEZ GARCIA

Dirección: JUBREZ 27, CENTRO  
HUAUCHINANGO, PUE.

Comunidad: HUAUCHINANGO,  
PUEBLA, SIERRAS NORTE

PRODUCTOR: JOSE LUIS GARRIDO COPRODUCTORA: ROSA MARIA LOPEZ

CANAL 8 DE TV. POR CABLE TEL. 01 776 762 44 56 HUAUCHINANGO, PUE.

# "DENUNCIA SOCIAL"

**Damos imagen a tu denuncia**  
**VERACIDAD, OBJETIVIDAD Y ETICA**

Solicitamos a las autoridades civiles y Militares respeten las garantías Constitucionales del portador de la Presente. Credencial. Tal y como lo dispone la declaración de las Naciones Unidas y la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

DIRECTOR GENERAL DEL CANAL 8 DE TV.  
ING. RENE GARRIDO

Credencial de mi madre Rosa María López García, defensora de derechos humanos, que la acredita como conductora del programa Denuncia Social en el canal 8 de la televisora local de Huauchinango, Puebla, que se transmitía en el horario estelar de 16:00 a 20:00 horas.

# FRENTE MEXICANO PRO, DERECHOS HUMANOS

## MENSAJERO DE LA PAZ DE LAS NACIONES UNIDAS

Emperadores 168 Esq. Sevilla Col. Portales Deleg. B. Juárez 03300 México, D.F.

FECHA 17 abril 2004 No 101,245



La presente acredita a Psicóloga Rosa María López García.- Promotora Comunicadora para la Defensa de los Derechos Humanos.-Huauchinango, Pue. y Observadora

de esta Organización No Gubernamental (ONG). Solicitamos a las autoridades civiles y militares respectivamente, que en sus constitucionales del portador de la presente credencial de identificación que acredita como defensor de los Derechos Humanos y le brinden su protección y apoyo como lo dispone la Declaración de las Naciones Unidas para proteger y promover los Derechos Humanos, misma que el gobierno respalda y su "No" respaldamos al Gobierno de México y con la ONU.

Comprendido que el gobierno de México tiene que incorporar a la sociedad civil a través de la ONU y el gobierno de México y con la ONU y con la ONU.

El 9 de diciembre de 1998, la Asamblea General de las Naciones Unidas, aprobó la Declaración sobre el Derecho y el Deber de los Individuos, los Grupos y las Instituciones de Promover y Proteger los Derechos Humanos y las Libertades Fundamentales Universalmente Reconocidas - México aceptó este compromiso comprendido en 20 Artículos, y entre las obligaciones aceptadas se encuentra lo dispuesto por el Artículo 12 párrafo 2 que dice: El estado garantizará la protección por las autoridades a toda violencia, amenaza, represalia, discriminación, negativa de hecho o de derecho, presión o cualquier otra acción arbitraria resultante del ejercicio legítimo de los derechos mencionados en la presente Declaración.

Credencial de Rosa María López García, mi madre, cuando formó parte del Frente Mexicano Pro Derechos Humanos en donde trabajó en defensa de los pueblos indígenas en la Sierra Norte de Puebla.

Tomando en cuenta la formación política e ideológica con la que crecí, la elección de la universidad no fue difícil. Mis padres estaban convencidos de que la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) era la mejor del país, por la manera en la que se había gestado y porque conocían a algunos compañeros con formación crítica que estuvieron desde sus inicios en el proyecto. Por ello, fue natural que yo perteneciera a esta institución educativa.

La dificultad a la que me enfrenté para poder ingresar a la UACM fue tener que desplazarme a vivir sola a la Ciudad de México. Mi familia es originaria de la ciudad; sin embargo, yo siempre viví en Huachinango. Eran tantas mis ilusiones por incorporarme a la UACM, que cambié de residencia con el apoyo de mi familia. Me inscribí al plantel Cuauhtémoc en donde fui electa como consejera universitaria.

### **Adquisición de conocimientos académicos al formar parte del Consejo Universitario CU, plantel Cuauhtémoc**

“La Universidad Autónoma de la Ciudad de México es un organismo público autónomo dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene la atribución constitucional de organizarse de la forma que más le convenga para el cumplimiento de sus funciones sustantivas” (Boletín oficial de la UACM, 2008).

La instalación del primer Consejo Universitario 2007-2010 de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México se forma como resultado de un proceso de discusión dentro de la comunidad académica que generó propuestas fundamentales para el desarrollo institucional.

Con la formación del Consejo Universitario (CU), la comunidad universitaria asume la responsabilidad de gobernarse a sí misma, al constituir un autogobierno sólido y eficaz. El máximo órgano de gobierno de la UACM se encontraba compuesto de manera paritaria, con 50 por ciento de representantes estudiantiles y 50 por ciento de representantes docentes, con derecho a voz y voto. También participó en este consejo, el rector, los coordinadores de plantel y los de colegio, así como dos representantes del personal administrativo.

En el primer semestre fui electa consejera universitaria del plantel Cuauhtémoc. Formé parte del primer Consejo Universitario y me integré a la Comisión de Logística en donde también participaba el Ingeniero Manuel Pérez Rocha, rector de la UACM, así como otros funcionarios de la universidad.

# BOLETÍN

de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México

**UACM**  
Universidad Autónoma  
de la Ciudad de México  
*Nada humano me es ajeno*

Órgano Informativo de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Año III Núm. 14

**Como parte de la difusión de los trabajos del Consejo Universitario, se publican los acuerdos alcanzados por este órgano de gobierno desde su instalación hasta la segunda sesión ordinaria.**

**UACM/CU/OR-01/001/08.**

Con fundamento en el artículo 16 de la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, donde se establecen las atribuciones del Consejo Universitario para formular su propio reglamento, el Pleno del Consejo Universitario aprueba en lo general el Reglamento Interno del Consejo Universitario, presentado por el Consejo Asesor.  
(APROBADO POR 32 VOTOS A FAVOR)

**UACM/CU/OR-01/002/08.**

Con fundamento en el artículo 17, Frac. XVIII, de la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, el Pleno del Consejo Universitario otorga el derecho a voto a los representantes del Plantel Cuauhtepc, que cumplan con las mismas condiciones que los consejeros electos de su respectivo sector.  
(APROBADO POR 20 VOTOS A FAVOR)

**UACM/CU/OR-01/003/08.**

Con fundamento en el artículo 30 del Reglamento Interno del Consejo Universitario, queda integrada con carácter provisional la Comisión de Asuntos Legislativos, con los siguientes consejeros:

**COMISIÓN DE ASUNTOS LEGISLATIVOS**

1. Juan Antonio Nido Valencia
2. Lénica Rodríguez Cruz Manjarrez
3. José Alfredo del Oso Acevedo
4. José Alejandro Montes Vázquez
5. Gerardo Antonio Oseguera Peña
6. Jorge Mendoza Zavala
7. Sebastián Ibarra Rojas
8. Fernando González Casanova
9. Carlos Eduardo González Hernández
10. Jerónimo Luis Repoll
11. José Remus Galván
12. Araceli Liliana Reyes Cabello
13. Mireia Carmen Pilar Viladevall
14. Jacobo Venegas
15. Paulina Gabriela Delgado Rojas
16. José Luis Villanueva Eretza
17. Alejandro Jacobo Castillo
18. Liliana Avedaño Palacios
19. Blanca Lidice Aguilar Montiel
20. Óscar García Falcón
21. Fermín Martínez González
22. Erika Fabiola Reyes Pacheco

**UACM/CU/OR-01/004/08.**

Con fundamento en el artículo 37 del Reglamento Interno del Consejo Universitario, la Comisión de Asuntos Legislativos tratará de manera prioritaria los siguientes asuntos:

- Propuestas de modificación del reglamento interno del Consejo Universitario.
- Reforma a la Ley de la UACM aprobada por la ALDF.
- Estatuto General Orgánico.

(APROBADO POR 31 VOTOS A FAVOR, UNO EN CONTRA Y TRES ABSTENCIONES)

**UACM/CU/OR-01/005/08.**

Con fundamento en el artículo 30 del Reglamento Interno del Consejo Universitario, queda integrada con carácter provisional la Comisión de Hacienda, con los siguientes consejeros:

**COMISIÓN DE HACIENDA**

1. Mónica Sarnari
2. Olga Nobemi Hernández de la Cruz
3. Iván Hernández Barrera
4. Adrián Enrique Jara Jaramillo
5. Eduardo Delgado Fabián
6. Carlos Ernesto Simonelli
7. Gustavo Alfredo Flores Pérez
8. Julio Roberto Murillo Torres
9. María Elena Muñoz
10. Ileana Borja Tecuatl
11. Javier Vargas Uberta
12. Eduardo David López Galicia
13. Esteban Montaña Maqueda
14. Jessica Karym Cabello Franchini
15. Jorge Mendoza Zavala
16. Gabriel Eloy Aguilar Pineda
17. Francisco de la Guerra Castellanos
18. Raúl Soto Peredo
19. María Francisca Castillo Sánchez
20. Herminia Pilar Morales Lara
21. Ernesto Valverde Sánchez
22. Norma Velázquez Hernández
23. Fabián Peralta Pérez
24. Claudia Romina Mejía Ávila

**UACM/CU/OR-01/006/08.**

Con fundamento en el artículo 30 del Reglamento Interno del Consejo Universitario, queda integrada con carácter provisional la Comisión de Organización, con los siguientes consejeros:

**COMISIÓN DE ORGANIZACIÓN**

1. José Alberto Benítez Oliva
2. Nadiezhda Alaiide Camacho López
3. Samuel Vázquez Lima

(Boletín oficial de la UACM ,2008)

Boletín oficial de la UACM del que formé parte en la Comisión de Organización. Me encargaba de la logística para llevar a cabo las sesiones del primer Consejo Universitario.

Fue una etapa de mucho crecimiento, en la que tuvimos el objetivo primordial de modificar y aprobar el Estatuto General Orgánico (EGO) que es el instrumento

normativo que define, entre otras cosas, las estructuras docentes, de investigación, de cooperación, de difusión y extensión de la cultura, así como los órganos de gobierno, administración, control y vigilancia de la universidad, para comenzar a desarrollar un mejor trabajo dentro de la institución.

Para lograr la creación del EGO, el CU, a través de la comisión de Asuntos Legislativos, promovió mecanismos de participación y consulta con la comunidad. En este proceso nos organizamos dentro del plantel Cuauhtémoc con los estudiantes y profesores, así como administrativos, para informar sobre los avances y recopilar propuestas para el desarrollo del Estatuto.

Las asambleas del consejo universitario eran extensas. En ellas, comenzamos a elaborar normas y reglamentos para llevar a cabo las reuniones, pero al mismo tiempo teníamos la responsabilidad de avanzar con la aprobación de los lineamientos académicos, cuestión que generó mucha polémica dentro del consejo porque no estaban claras las funciones de los estudiantes y académicos. Faltaba la delimitación de atribuciones y la mayoría de consejeros no teníamos conocimiento previo del manejo de un consejo universitario.

Podría decir que fue un ejercicio de organización totalmente práctico, en el que los avances parecían pocos y el desgaste, demasiado, pero en realidad era un proceso que llevaba tiempo, se iba consolidando poco a poco la formación de una institución con pensamiento crítico y humanístico.

Algunos de los académicos tenían la película completa de lo que se estaba viviendo en esa práctica, pero no todos. Para la mayoría de los estudiantes este era su primer

acercamiento de participación en una asamblea, por lo que no era sencillo conciliar algún acuerdo.

En mi caso, ya había estado presente en varias ocasiones en asambleas o grupos de trabajo políticos, pero únicamente como acompañante y no como representante con voz y voto, lo cual conllevaba una gran responsabilidad, tanto con los estudiantes que me habían electo de consejera como con la universidad en general.

El 20 de marzo de 2009 se dio a conocer la primera versión del EGO con foros realizados en las sedes de los diferentes planteles, pero se continuó trabajando con las propuestas de la comunidad, y es hasta el 13 de noviembre de ese mismo año cuando la Comisión de Asuntos Legislativos sometió a consideración del CU el dictamen final.

Como lo mencioné, el primer paso fue aprender el lenguaje que se utiliza en las reuniones. Amplié mi léxico, estudié las reglas de procedimiento para la realización de una asamblea y las adopté de manera cotidiana en la práctica. Comprendí las atribuciones que correspondían a cada participante, como era el caso del rector, del moderador, la secretaria, entre otros.

Por otro lado, recuerdo que buscaba mecanismos para sostener un diálogo con mis representados del plantel Cuauhtémoc, por lo que requería organizarme para lograr participar adecuadamente en las asambleas de CU. Tener tiempo para platicar con los estudiantes, profesores y administrativos del plantel sobre las problemáticas que detonaban en la universidad y no descuidar mis estudios.

Al cabo de un tiempo de participar en el consejo aprendí a sostener diálogos cordiales y diplomáticos con un lenguaje de asamblea para llegar a un entendimiento entre grupos con diferentes formaciones e intereses, como fue el caso de los estudiantes, consejeros, profesores y administrativos.

Otro aprendizaje significativo fue a partir de los propios materiales proporcionados por la universidad, distribuidos en el espacio estudiantil. Ese espacio fue muy importante para mi formación porque ahí, con toda paciencia, se generaba conciencia de los programas que manejaba la universidad, como el ciclo de integración y la importancia del Consejo Universitario. Ahí entendí realmente el espacio del que formaba parte.

Ser integrante de la UACM no te prepara únicamente como profesionista, ni te da un periodo finito. Cuando logras integrarte a la institución, es cuando adoptas un estilo de vida, en el que te comprometes a ser un instrumento para mejorar tu entorno. Te ofrece una formación integral, que te permite visualizar el abanico de posibilidades en las que te puedes desenvolver para ser parte de un crecimiento sustantivo dentro de la sociedad en la que decidas participar activamente.

El respaldo que brinda la institución a sus miembros, tanto estudiantes, académicos y administrativos, es reflejo del pensamiento solidario con el que fue concebida. En mi experiencia, ese espíritu se ha sostenido gracias a la filosofía con las que se desenvuelven sus integrantes y esto representa una gran fortaleza para todos sus agremiados.

La formación que recibí en la UACM no fue únicamente en aula o en las clases que se encuentran incorporadas en el plan de estudios, sino en las oportunidades que la universidad ofrece a sus estudiantes para que se formen de acuerdo con su perfil, desde el ejercicio mismo del trabajo dentro de la institución. Desde luego, esto depende de que los estudiantes hagan suyas estas oportunidades y coyunturas.

Otro tema esencial en el que participé como consejera fue la conformación de la biblioteca del plantel Cuauhtémoc. En equipo con el coordinador del plantel y los profesores, realizamos asambleas para determinar los requerimientos de material y libros que se necesitaban para conformarla. Este proceso fue muy enriquecedor para mi formación ya que me encontraba en el ciclo de integración en donde analizábamos los principios de la filosofía y con ello abordábamos los alcances académicos de nuestra universidad.

De manera independiente conformamos un grupo de estudio al que se integraron estudiantes y profesores del plantel para conversar sobre la importancia de la universidad. Nos enfocamos principalmente a hacer conciencia en los estudiantes sobre la importancia de la UACM, teniendo como base el conocimiento de la filosofía.

Estudiábamos el proyecto educativo de la UACM (2007) para comprender la repercusión que tenía nuestra institución en los ámbitos político y social del país. Participábamos activamente en los requerimientos que tenía la universidad para continuar creciendo como comunidad. Todo esto lo trabajábamos dentro del cubículo asignado al Consejo Universitario.

Alguno de los principales retos a los que me enfrenté, fue la aprobación de las becas. Se realizaron muchas asambleas con los estudiantes del plantel con quienes normalmente acordaba antes de las reuniones del consejo. Sin embargo, había discordancia entre los alumnos. La forma de diálogo con la que se abordó esa situación, así como en los diferentes momentos que dimos resolución a otros cuestionamientos, me sirvió posteriormente en mi formación laboral para solucionar conflictos entre grupos de trabajo.

En mi caso, los espacios tanto académicos como laborales se acoplaron para que pudiera integrarme como estudiante y trabajadora del oficio desde mis comienzos de la carrera, cuestión que es complicada para la mayoría de estudiantes, esto genera que se logre culminar una carrera con un buen nivel teórico, pero con un escaso nivel práctico.

Con esto no intento menospreciar el esfuerzo y apoyo que existe dentro de la institución hacia los estudiantes, dotándolos de materiales e incluso de equipo para realizar sus prácticas.

Sin embargo, no descarto la importancia e impacto que tendría en la mayoría de estudiantes de Comunicación y Cultura incorporar desde el cuarto semestre alguna materia en donde el estudiante comience dentro o fuera de la institución prácticas dirigidas a desarrollar habilidades dentro del campo laboral formal. Lograr un buen desenvolvimiento profesional como comunicador requiere de oficio y el oficio se adquiere en la práctica y de manera especial en la combinación teórico práctica.

## Capítulo 2. Formación académica en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) nace como resultado de una crisis política que se desarrolla después de que las fuerzas federales ingresaran a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) para romper la huelga estudiantil, en donde se tomaron presos a más de mil estudiantes junto con algunos profesores que se manifestaban en contra de las reformas que se intentaban imponer. En su pliego petitorio pedían varias cosas: 1) Rechazaban el alza en el costo de los estudios. 2) Que no se redujera el límite de estadía permitida en la Universidad, 3) Que se retirara a la agencia privada que aplicaba un examen estandarizado para el ingreso de estudiantes 4) La realización de un Congreso Universitario, entre otras. La huelga a la UNAM fue una consecuencia de la situación social que vivía nuestro país, esto podemos entenderlo a mayor profundidad al consultar la tesis doctoral *Memorias de la huelga estudiantil en la UNAM 1999-2000*, de Marcela Meneses Reyes. (Reyes, S/F, pag.15)

Ante la represión contra los huelguistas, Andrés Manuel López Obrador, entonces dirigente del PRD y actual presidente de México, se pronunció totalmente en contra. Por ese motivo, cuando, meses más tarde, es electo jefe de Gobierno, una de sus primeras acciones fue reconocer la lucha universitaria. El 26 de abril de 2001 la UACM fue creada con el lema: "Nada humano me es ajeno". (Yolanda de Garay, S/F). En donde se puntualizan los sucesos ocurridos en la UNAM entre 1999-2000, que preceden el desarrollo de nuevas instituciones educativas.

La UACM es una universidad pública que tiene como prioridad atender las necesidades educativas del nivel superior de la Ciudad de México. Forma cuadros profesionales con pensamiento crítico y humanístico con la convicción de que servirán a su comunidad.

La formación académica de los estudiantes en la UACM implica un compromiso de responsabilidad tanto de los alumnos como de los docentes, para intercambiar los procesos de aprendizaje que permiten incorporar conocimientos y reflexionar en torno a ellos. Para lograrlo se brindan asesorías y tutorías personalizadas o grupales para generar análisis y la reflexión en conjunto entre el facilitador y el alumno, potencializando un pensamiento crítico. (Hope,2018, pag.21)

Es importante que los estudiantes se identifiquen con el proyecto educativo de la UACM (se puede consultar en: (Hope,2018,pag.26). Esto les permitirá comprender que el espacio en donde se encuentran es diferente a lo que han conocido anteriormente, que el pragmatismo de la vida cotidiana será, por lo menos dentro de la institución y hasta donde los estudiantes lo permitan, remplazado por un pensamiento crítico y consciente de la situación actual que le permitirá al estudiante sentirse comprometido y participar de manera activa en las soluciones de su comunidad.

Los espacios para compartir los conocimientos adquiridos no únicamente son las aulas, laboratorios o cubículos de los profesores y las profesoras. También es normal recibir asesorías y tutorías en áreas comunes dentro de la universidad, como son los pasillos, comedores e incluso lugares de convivencia. Esto gracias a que no se trabaja a partir de un régimen de enseñanza rígido ni se ve al alumno como un ente para depositar información, sino como un sujeto en formación que puede pensar y reflexionar sobre su propio aprendizaje adquirido, formando de esta manera una comunidad democrática.

Desde su ingreso el estudiante recibe apoyo para desarrollarse. Es acompañado por un tutor asignado para brindarle las facilidades en su trayectoria académica. El objetivo: potencializar sus habilidades, construir su aprendizaje y fortalecer su conocimiento de manera responsable y autónoma para su desarrollo profesional.

Los conocimientos se encuentran fundamentados en los principios primordiales de la UACM, que se basan en brindarle al estudiante una educación humanista, científica, crítica y con sentido social, para valorar al ser humano, defender su dignidad, sus derechos, y rechazar cualquier condición que degrade la vida humana.

Los estudiantes adquieren habilidades con rigor científico que les permiten realizar indagación, análisis y argumentación para dar resolución a problemas sociales.

La UACM no funge una función meramente educativa. Va más allá y se vuelve un ámbito de pertenencia para sus integrantes a quienes les brinda, además de lo mencionado anteriormente, acceso a bibliotecas, uso de computadoras en laboratorios de auto acceso, un sistema de servicios estudiantiles, posibilidad de becas, seguro médico y comedor. En los años que cursé mis materias, también contábamos con impresiones gratuitas, en algunos casos incluso material de papelería.

## **Licenciatura en Comunicación y Cultura**

Un profesionalista se encuentra en preparación constante, ya que como seres humanos nunca terminamos de aprender. La búsqueda constante de mayores conocimientos es la mayor fortaleza para seguir estudiando. Es innegable que el paso por la universidad transforma a una persona. Llegue a su culminación o no,

jamás será la misma, debido a que después de enfrentarte a ella, la construcción y configuración de las ideas se verán profundamente modificadas.

La licenciatura de Comunicación y Cultura de la UACM tiene el propósito de formar profesionales que sean capaces de desarrollar su trabajo de comunicación desde una visión cultural y social, con una orientación humanística, reflexiva y crítica.

El licenciado de esta carrera tiene la capacidad de diseñar planes, proyectos, políticas y programas en comunicación con un alto sentido social que le permite como profesionalista identificar problemáticas comunicacionales que atiendan las necesidades de distintos grupos socioculturales.

Los antropólogos actuales evitan enunciar concepciones generales de la cultura; prefieren estudiarla de manera concreta y descriptiva, de acuerdo con los rasgos culturales de pueblos determinados, ya que la cultura es un proceso particular de cada región y cada momento histórico.

Como bien lo menciona Pierre Bourdieu:

La cultura es visión que nos define el mundo, pero esa visión es, al mismo tiempo, y por efecto de los desiguales, posiciones dentro de la estructura social. Una división práctica, efectiva y operante del mundo. Los individuos y los grupos son entidades que no pueden ser comprensibles sino en su relación con otros grupos e individuos. (Bourdieu, 2005, pag.285).

Hablar de comunicación en la actualidad es hablar de semiótica, que es el estudio de los signos y su significado. Los estudiosos modernos exponen que la comunicación no verbal responde, igual que la lingüística, que estudia el lenguaje humano, a unas características determinadas por la cultura. Como en el caso de la

comunicación gestual, enriquece el discurso al compartir un mensaje voluntario o involuntario ya que connotan sentimientos, usos y costumbres.

La cultura es un modo de organizar el movimiento constante de la vida concreta, mundana y cotidianamente. Es el principio organizador de la experiencia. Mediante ella ordenamos y estructuramos nuestro presente a partir del sitio que ocupamos en las redes de las relaciones sociales. Es, en rigor, nuestro sentido práctico de la vida (González, 1994, pag.39).

El sociólogo realiza una apuesta para desentrañar las prácticas que se generan en las interacciones sociales y con esto lograr descifrar los principios de producción y reproducción de lo social.

Esta manera de abordar la cultura a partir de las reproducciones sociales es necesaria ya que desde hace décadas priman las imprecisiones en el estudio de la cultura, la cual puede entenderse en un primer momento como la manera en que cada grupo organiza su identidad. “La cultura abarca el conjunto de los procesos sociales de significación” (García, 1989, pag.339).

A pesar de que todas las prácticas sociales contienen una dimensión cultural, no todo en esas prácticas sociales es cultura.

Por ello, para difundir aspectos culturales, es necesario que el comunicador conozca la identidad de los grupos, que se encuentre familiarizado con la problemática, y tenga un manejo de los mismos códigos lingüísticos que el objeto de estudio que pretende dar a conocer.

La comunicación humana permite un intercambio de información para compartir mensajes con sus semejantes, pero para que se lleve a cabo requiere de un código,

sistema de signos, común entre el emisor y el receptor. No se trata únicamente de intercambiar ideas, sino que la denotación, significado rector de la palabra, y connotación, significados subjetivos de lo que se quiere transmitir, sean comprensibles para los participantes en el círculo del habla.

Pittenger y Lee Smith mencionan que los “gestos y movimientos del cuerpo no son naturaleza humana instintiva, sino sistemas de comportamientos aprendibles, que difieren marcadamente de una cultura a otra” (Les Cahiers, 1963, pag.25).

La acción comunicativa entre los seres humanos incluye el intercambio, compartir pensamientos, modificarlos y con ellos ampliar la cultura. Por esto, la cultura se encuentra implícita en la interacción del ser humano, que contextualiza el mensaje para ser descifrado adecuadamente.

El ser humano es considerado como un ser racional, moral y sapiente, con la capacidad de relacionarse y realizar nexos para lograr algún fin. Es capaz de explotar su capacidad comunicativa con la que desarrolla concepciones simbólicas dentro de una sociedad, que le permiten compartir similitudes y diferencias para crear lazos sociales, distinguiéndolo de otras sociedades que se pueden encontrar o no en el mismo tiempo y espacio.

Las concepciones simbólicas se encuentran determinadas por la cultura del sujeto que puede ser entendida como una entidad que se adquiere por diversos medios y que el ser humano va analizando, interpretado, actualizado y transformado, como un “sistema de concepciones expresadas en forma simbólica por medio de las cuales la gente se comunica, perpetúa y desarrolla su conocimiento sobre las actitudes hacia la vida” (Geertz, 1992, pag.65).

La transformación de la concepción de la cultura permite que no sean únicamente los teóricos, como sociólogos o antropólogos, los que reflexionen alrededor de las representaciones culturales, sino que sea la sociedad la que se identifique y decida su propia representación y propuesta cultural e ideológica.

La cultura popular está asociada a la idea de identidad cultural, tanto en el discurso político como en el de la crítica y la investigación. Es un espacio de conflictos profundos y una dinámica cultural insoslayable. (Martín-Barbero, 1987)

La cultura es una formación poderosa de intersecciones, donde los procesos se entrelazan dentro de los límites o más allá de éstos. Dichos procesos heterogéneos derivan con frecuencia de las diferencias de edad, género, clase, raza y orientación sexual. (Rosaldo, 1989, pag.35).

Existe una relación directa entre comunicación y cultura. Cuando se trasmite la cultura, el sujeto interioriza las formas simbólicas de las prácticas de una sociedad y al comunicarlas se generan representaciones sociales. Por lo tanto, la cultura se transmite al sujeto a través de representaciones sociales. Para comunicar un mensaje debe existir un código establecido entre el emisor y el destinatario ya que de lo contrario la comunicación no se genera, se trata de un código que deriva de la cultura. El mensaje codificado tiene la carga ideológica del sujeto que trasmite.

Por lo que siempre se puede reorganizar la manera de mostrar una idea, pero conservando las reglas del código en común, de un código cultural -entre el emisor y el destinatario-, con lo cual se genera una comunicación, en donde se logra un

claro o no siempre tan claro entendimiento de la carga ideológica del mensaje que se pretende exponer.

La libertad de comunicar se encuentra condicionada por el lenguaje, ya que al tener éste una estructura formal y ser utilizado en un territorio, conlleva una carga cultural, ideológica y política. “La relación de la sociedad con los «medios» es una relación ideológica, pero también una organización económica del consumo y de sus productos”. (Muñoz, 1989).

En mi caso, la licenciatura de Comunicación y Cultura me permitió acceder a conocimientos para lograr estructurar mi propia definición de comunicación y cultura, de acuerdo con lo planteado por diferentes sociólogos y antropólogos que revisé durante mi formación académica. Mi definición de comunicación y cultura; es una visión de un sistema complejo estructurado por códigos, cargado de ideología en los procesos que permiten dar significado a las acciones sociales dentro de una estructura.

Ser licenciada de Comunicación y Cultura es encontrarte con la posibilidad de analizar la estructura de una sociedad, entender su composición, indagar en su historia, comprender los procesos que la conforman y sus códigos que le dan identidad, para poder intervenir de manera solidaria, principalmente dándole voz a los grupos vulnerables e invisibilizados por el sistema, así como generar información con ética y responsabilidad ante las problemáticas que repercuten en nuestro país, desde una visión crítica y humanística con valores éticos.

## **Ámbitos profesionales**

La licenciatura de Comunicación y Cultura de la UACM tiene el propósito de formar profesionales que sean capaces de desarrollar su trabajo de comunicación desde una visión cultural y social, con una orientación humanística, reflexiva y crítica.

Los egresados y las egresadas de esta licenciatura pueden desarrollarse como profesionistas en diferentes áreas como: organismos gubernamentales, asociaciones culturales, civiles, políticas, religiosas, comunicación corporativa, el ámbito académico, como gestores culturales o en la industria de los medios, por sólo mencionar algunas.

Un o una profesionista con esta orientación puede encontrar apertura para desarrollar su trabajo y labor en cualquier área que tenga relación con grupos sociales, ya que la difusión de la información y las problemáticas sociales que podemos focalizar como parte de la cultura son esenciales en cualquier sector de la población.

## **Objetivos generales de la licenciatura en Comunicación y Cultura**

La UACM tiene como objetivo primordial brindar orientación humanística, reflexiva y crítica con respecto a la realidad social de México.

Forma profesionistas conscientes de su realidad histórica y sensibles ante las problemáticas y necesidades de su sociedad, capaces de interpretar e intervenir con un amplio manejo de signos, códigos, herramientas y lenguajes de los distintos

medios de difusión, en fenómenos de comunicación y cultura (culturas populares, imaginarios urbanos, identidades colectivas, impacto cultural de los medios) a partir del conocimiento adquirido en las teorías críticas, estudios culturales y poscoloniales, con posturas científicas. De esta manera, respalda su proceder en el método científico, y su aplicación en las ciencias sociales con una formación humanística.

Son formas profesionales de la comunicación con orientación cultural, capaces de intervenir en su medio social, así como aportar su conocimiento en investigación, diseño, al igual que en la aplicación de políticas, planes, programas y proyectos de comunicación para el mejoramiento del entorno, en donde existan problemáticas comunicacionales de grupos socioculturales.

## **Oferta curricular**

La Licenciatura en Comunicación y Cultura se imparte en tres planteles de la UACM: Centro Histórico, Cuauhtepac y San Lorenzo Tezonco, en los turnos matutino y vespertino. Se conforma por el ciclo básico (este es obligatorio para cualquier licenciatura del Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales) y el ciclo superior. La carrera está estructurada en nueve semestres.

Cabe mencionar que la UACM ofrece, previo a la carrera, un programa de integración que dura un semestre, con la finalidad de familiarizar a los nuevos estudiantes con el proyecto educativo y con esto generar bases sólidas para obtener habilidades que serán necesarias durante la licenciatura.

## **Ciclo básico**

El ciclo básico se encuentra integrado por cuatro áreas: Lenguaje y pensamiento (LyP), Cultura Científico-Humanística (CCH), Estudios Sociales e Históricos (ESeH), Idiomas (I) y la elección de una materia optativa. Promueve la integración de conocimientos científicos y amplía la perspectiva cultural. Es la plataforma que le permite al estudiante desarrollar habilidades, conocimientos y actitudes básicas y de corte general y humanista que le permitan desenvolverse mejor en el ciclo superior y en la vida profesional.

Los alumnos tienen que cumplir con al menos tres materias certificadas. Además, el estudiante debe certificar un idioma, para lo cual pueden elegir entre lo escrito u oral, con el fin de desarrollar habilidades y actitudes para la indagación y formulación de proyectos. (UACM, 2006)

### ***Ejes formativos***

#### ***Estudios sociales e históricos I, II, III***

Proporciona herramientas para formar en los estudiantes una conciencia crítica y analítica ante su realidad a partir de conceptos básicos para el análisis histórico, tales como modo de producción, formación económico social, Estado, clases sociales, hegemonía y civilización, entre otras, con la finalidad de identificar las distintas interpretaciones de los procesos sociohistóricos y su relación con las ciencias sociales. (UACM, s/f)

### ***Cultura científica y humanística I, II, III***

Con estas asignaturas, el estudiante comprende los procesos culturales, desarrolla la capacidad de indagar, investigar y construir conocimiento a partir de un proceso creativo con una actitud crítica, científica y humanística a partir de actividades sistemáticas para desarrollar una actitud de búsqueda e indagación en la construcción de conocimiento para contextualizar históricamente fenómenos económicos, políticos, sociales y culturales que le permitan estructurar su pensamiento por la vía del lenguaje oral y escrito para que desarrolle sus competencias comunicativas, lingüísticas, cognitivas y discursivas. (UACM,2007).

### ***Lenguaje y pensamiento I, II, III***

Permite estructurar el pensamiento para analizar, reflexionar, interpretar, argumentar y realizar un análisis crítico a partir de la construcción de conocimientos en debates políticos, ensayos o investigaciones, que lo preparen para un constante diálogo con el pensamiento del otro. Además, adquiere la capacidad de escribir textos argumentativos, según su estructura básica, con adecuación, coherencia y cohesión, en el que pueda defender su punto de vista eficazmente. (UACM,2018).

## **Idioma I, II, III**

El estudiante puede elegir entre inglés, lectura de textos o francés.

En el caso de elegir inglés, puede comprender y usar expresiones familiares cotidianas y frases básicas, oralmente y por escrito, para referirse a su presente y pasado. Puede expresar sus opiniones con comparaciones, descripciones e interactuar de manera sencilla con hablantes nativos o no del inglés.

Si el estudiante elige lectura de textos, desarrolla estrategias de lectura, de vocabulario, de aprendizaje. Todas las habilidades académicas y los aspectos lingüísticos y discursivos que les permitan leer textos académicos auténticos en inglés de manera independiente.

En el caso del francés, se plantea como una herramienta más en el desarrollo del estudiante, permitiéndole el uso de habilidades lingüísticas, tales como la comprensión auditiva, la expresión oral, la comprensión de lectura y la expresión escrita. (UACM,2018).

## **Materias optativas I, II, III**

Los cursos optativos están diseñados para que el estudiante configure su conocimiento de acuerdo a sus propios intereses. La selección de los mismos depende de los intereses para lograr un crecimiento profesional.

Se ofrecen diversas materias optativas de las cuales los estudiantes pueden seleccionar cualquiera que corresponda a la licenciatura en la que se encuentra

inscrito. Esta materia en particular le permite al alumno profesionalizarse en alguna rama de su elección apegada a la carrera.

La licenciatura de comunicación y cultura ofrece tres asignaturas en el ciclo básico

- Análisis cultural

En este taller se reflexiona de manera colectiva sobre la cultura, la experiencia de los estudiantes ante este tema, el acontecer social actual y el proceder histórico que le permite al ser humano construir identidad. Dentro de la asignatura se adquieren herramientas de análisis básicas que se desarrollan a lo largo de la carrera en el eje de cultura. (UACM,2007).

- Introducción a la Comunicación

Esta materia tiene carácter de indispensable para los estudiantes de Comunicación y Cultura o de optativa para cualquier estudiante que desee cursarla. Se centra en la importancia que conlleva la historia de la comunicación humana como un fenómeno socio-cultural, sus características generales y los espacios actuales para comprender, explicar y resolver problemas cotidianos a través de la interacción social y su difusión de ideas. (UACM,2005).

- Taller de Lenguaje, Comunicación y Cultura

El Taller de Lenguaje, Comunicación y Cultura le ayuda al estudiante a conceptualizar fenómenos sociales como procesos de configuración simbólica.

Asimismo, permite ubicar al lenguaje en un contexto con circunstancias históricas específicas y la comunicación como prácticas sociales y culturales.

El estudiante logra entender las funciones del lenguaje como prácticas comunicativas, la lengua como una herramienta social que se desarrolla en interacción con los demás, lo entiende como un ente vivo, comprende la relación de lenguaje- cultura y crea conciencia de la responsabilidad que conlleva generar contenido y transmitirlo a partir del buen uso del lenguaje. (UACM,2020).

## **Ciclo superior**

La licenciatura de Comunicación y Cultura está estructurada en cinco ejes formativos: Comunicación, Cultura, Metodología, Comunicación Aplicada y Práctica en medios. Las primeras tres son indispensables; en el caso de las otras dos, el estudiante seleccionará dos optativas indispensables. Existen criterios para identificar la materia de su elección. Debe ayudarlo a construir su línea académica de acuerdo con sus intereses profesionales.

Es importante que el estudiante seleccione entre las dos optativas ofertadas por semestre de comunicación aplicada y práctica en medios, una asignatura que le proporcione seguimiento a su formación académica. Para esto puede solicitar apoyo a su tutor o asesor, quien le dará retroalimentación durante toda la carrera para tener claros sus intereses y habilidades, y con ello fortalecer su potencial.

En mi caso la selección de materias tanto del eje de comunicación aplicada como de práctica en medios la realicé de acuerdo con mis necesidades laborales y a lo que consideré necesario para mi desenvolvimiento social y político. A continuación, enlisto los cursos, seminarios y talleres que constituyen la licenciatura de comunicación y cultura y señalo los cursados por mi persona.

Dentro del plan de estudios de la licenciatura de comunicación y cultura existen cursos y talleres optativos en donde el alumno tiene la posibilidad de seleccionar entre dos o más opciones de acuerdo a la formación académica que desee obtener.

En mi caso he subrayado los cursos y talleres que seleccioné pensando en mis necesidades laborales que en ese momento estaba desarrollando, pero cada estudiante es libre de seleccionarlos de acuerdo a sus intereses profesionales.

## **Cursos. Enfoques de Comunicación**

- |             |   |
|-------------|---|
| 4° Semestre | • Enfoques funcionalistas en comunicación   |
| 5° Semestre | • Enfoques críticos en comunicación         |
| 6° Semestre | • Enfoques estructuralistas en comunicación |
| 7° Semestre | • Enfoques sistémicos en comunicación       |

## Cursos. Cultura

4° Semestre	• Ensayismo latinoamericano y transdisciplinariedad
5° Semestre	• Estudios poscoloniales y subalternos
6° Semestre	• Estudios culturales en comunicación
7° Semestre	• Crítica a la Ilustración
8° Semestre	• Cultura y Poder

## Cursos y seminarios. Metodología

4° Semestre	• Metodología cuantitativa	
5° Semestre	• Metodología cualitativa	
6° Semestre	• La investigación de la producción, los discursos y la recepción de los medios de comunicación	
7° Semestre	• Métodos para el análisis de procesos de comunicación interpersonal	• Métodos para el análisis de procesos socioculturales
8° Semestre	• Seminario de diseño de proyectos de titulación (Tesis)	
9° Semestre	• Seminario de titulación (Tesis)	

## Cursos. Comunicación Aplicada

4° Semestre	• Publicidad y propaganda	• Comunicación organizacional e institucional
5° Semestre	• Planeación de la comunicación	• Comunicación y educación
6° Semestre	• Comunicación política	• Gestión cultural y comunicación
7° Semestre	• Comunicación para el desarrollo	• Comunicación intercultural
8° Semestre	• Arte y comunicación	• Ética y comunicación

## Cursos y talleres. Práctica en medios

4° Semestre	<ul style="list-style-type: none"><li>• Periodismo escrito: géneros informativos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Medio radiofónico</li></ul>
5° Semestre	<ul style="list-style-type: none"><li>• Periodismo literario y de investigación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La radio: medio de expresión</li></ul>
6° Semestre	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fotografía básica</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicación gráfica y diseño editorial</li></ul>
7° Semestre	<ul style="list-style-type: none"><li>• Práctica fotográfica</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Producción editorial</li></ul>
8° Semestre	<ul style="list-style-type: none"><li>• Medios audiovisuales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nuevas tecnologías de información y comunicación</li></ul>
9° Semestre	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño y creación de productos multimedia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Video experimental</li></ul>

Fuente:(UACM,2020)

## Ejes formativos

**Comunicación.** Proporciona las herramientas de información para que el estudiante sea capaz de ejecutar dentro y fuera de los medios las teorías en fenómenos de comunicación.

**Cultura.** Ofrece las habilidades para que pueda intervenir de manera conceptual, práctica y estratégica en situaciones sociales de marginación, desigualdad e invisibilidad de algún grupo, y ser consciente de la causa de la desigualdad social, así como para tener la capacidad de intervenir para modificar su entorno.

**Metodología.** Brinda un soporte conceptual para aplicar conocimientos y las técnicas de rigor científico para que el alumno pueda aplicarlas sistemáticamente durante un proceso de investigación.

**Comunicación aplicada.** Permite vincular la teoría científica con herramientas metodológicas que se requieren para llevar a cabo prácticas en instancias sociales como la política, gestión gubernamental o acciones sociales, en donde tanto la cultura como la comunicación se encuentren relacionados, vinculando así la ciencia con los medios.

**Práctica en medios.** Permite al estudiante aplicar las diversas teorías de comunicación y de la cultura en la práctica profesional de la comunicación. Desde principios teóricos, analíticos y éticos, para con ello planear, producir y ejecutar proyectos que se trabajen en equipo en donde aplique técnicas básicas para la comunicación interpersonal y personal. (UACM,2020)

### **Capítulo 3. Formación en la práctica. Descripción de experiencia profesional y curricular**

Mi formación como estudiante en la UACM me permitió relacionarme con otros profesionales del medio, compartir una ideología con diferentes colegas, así como desenvolverme en mi profesión, superando las adversidades que se me presentaron tanto en la universidad, como en lo laboral que durante mi formación académica fue de manera simultánea.

En la universidad realicé trabajos en equipo que me permitieron identificar las cualidades de mis compañeros y las propias, así como a localizar y reconocer las diferentes debilidades para poder contrarrestarlas con las fortalezas de cada integrante.

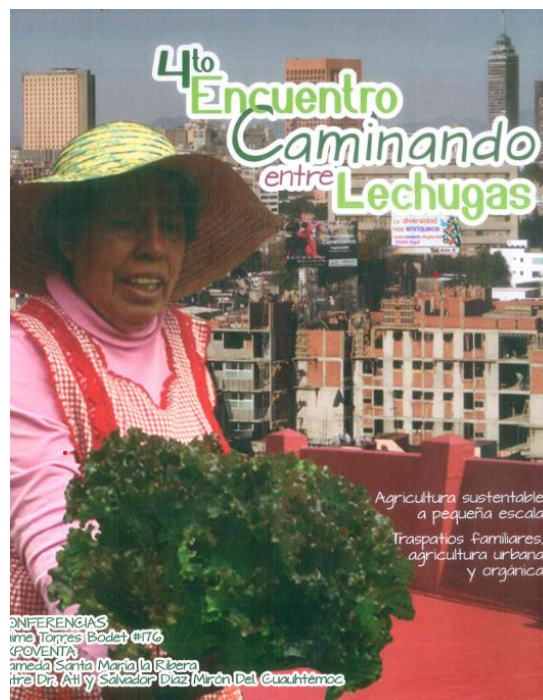
Uno de los principales mecanismos de enseñanza dentro de la UACM es disciplinar al alumno para trabajar en equipo y eliminar el individualismo. Con esta formación, me sentí capaz de desenvolverme laboralmente en equipos de trabajo. Aprendí a desarrollar habilidades de organización que me permitieron encontrarme en ambientes de diversidad cultural.

Como mencioné en el apartado 1.1 “Adquisición de conocimientos académicos al formar parte del Consejo Universitario CU plantel Cuauhtémoc”, desde el ingreso a la universidad comencé a trabajar en equipo dentro del Consejo Universitario y a familiarizarme con los propósitos de la universidad.

Año y medio más tarde comencé a laborar en la Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (Sederec). Durante tres años integré los conocimientos que adquirí en la universidad y en la misma secretaría. Compaginé ambas actividades y eso me dejó un gran aprendizaje. Desde que me integré a Sederec trabajé con planes de comunicación y de logística, los cuales ya había visto dentro del Consejo Universitario.

De acuerdo con mi circunstancia laboral y académica, me atrevo a decir que la formación que adquirí fue totalmente integral, de manera complementaria entre un espacio y otro.

### **Oficina de Comunicación Social en la Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (Sederec)**



**Difusión de conferencias realizadas en 2008 en el marco del 4to encuentro Caminando entre lechugas en donde se brindaban apoyos y orientación a los agricultores que trabajan en traspatios de zonas como Milpa Alta y Xochimilco.**

La Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (Sederec), actualmente denominada Secretaría de Pueblos y Barrios Originarios y Comunidades Indígenas Residentes (SEPI), ha modificado sus funciones ya que es una entidad gubernamental en crecimiento y constante desarrollo.

En el periodo que laboré en esta secretaría tenía la responsabilidad de conocer las políticas públicas y programas en materia de desarrollo rural, atención a pueblos indígenas y comunidades étnicas, huéspedes, migrantes y sus familias.







Díptico de difusión de programas, enfocados principalmente a la población rural de la Ciudad de México, difundido en 2009 por la Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (SEDEREC).



**Díptico de difusión de programas, enfocados principalmente a la población rural de la Ciudad de México, difundido en 2009 por la Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (SEDEREC).**

Me incorporé a la Oficina de Información Pública y Comunicación Social en 2009. En los años que formé parte de este equipo, la secretaría era de nueva creación dentro del gobierno del entonces Distrito Federal (GDF), por lo que contaba con poco personal para desarrollar todas las tareas. De tal suerte que teníamos que ser multidisciplinarios y así lograr cubrir las necesidades que se presentaban dentro del área. Cabe mencionar que nuestro trabajo se realizaba en coordinación con la Dirección General de Comunicación Social (DGCS) del Gobierno de la Ciudad de México a cargo del ingeniero Marcelo Ebrard Casaubón, jefe de Gobierno del entonces Distrito Federal.

Sederec contaba con tres direcciones generales: Desarrollo Rural, a cargo de María del Socorro Reséndiz Flores; Equidad para los pueblos y comunidades, bajo la titularidad de María del Carmen Morgan López; y Atención a Huéspedes Migrantes y sus Familias, dirigida por Guadalupe Chipole y Bañes. De igual manera, contaba con una subdirección de proyectos especiales y vinculación comercial, representada por Margarita García.

DIRECTORIO	PROGRAMAS DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL Y EQUIDAD PARA LAS COMUNIDADES
<p>Marcelo Ebrard Casaubon Jefe de Gobierno del Distrito Federal</p>	<p> Turismo Alternativo y Patrimonial de la Ciudad de México</p>
<p>María Rosa Márquez Cabrera Secretaria de Desarrollo Rural y Equidad para las comunidades</p>	<p> Equidad para la Mujer Rural, Indígena, Huésped y Migrante de la Ciudad de México</p>
<p>María del Socorro Reséndiz Flores Directora General de Desarrollo Rural</p>	<p> Ciudad Hospitalaria, Intercultural y de Atención a Migrantes de la Ciudad de México</p>
<p>María del Carmen Morgan López Directora General de Equidad para los Pueblos y Comunidades</p>	<p> Recuperación de la Medicina Tradicional y Herbolaria en la Ciudad de México</p>
<p>Guadalupe Chipole Ibañez Directora de Atención a Huéspedes Migrantes y sus Familias</p>	<p> Agricultura Sustentable a Pequeña Escala en la Ciudad de México</p>
<p>Margarita García Subdirectora de Proyectos Especiales y Vinculación Comercial</p>	<p> Cultura Alimentaria, Artesanal y Vinculación Comercial de la Ciudad de México</p>
	<p> Fortalecimiento y Apoyo a Pueblos Originarios de la Ciudad de México</p>
	<p> Programa de Equidad para los Pueblos Indígenas y Comunidades Étnicas de la Ciudad de México</p>
	<p> Programa de Desarrollo Agropecuario y Rural en la Ciudad de México</p>

Carpeta en la que se aprecian los nombres de las encargadas de cada programa de la SEDEREC. Cabe destacar que fue la primera secretaría en la que todos los cargos directivos fueron ocupados por mujeres.

Esta imagen forma parte de un folder que se mandó a imprimir para difundir los servicios brindados dentro de Sederec -en cursos de capacitación impartidos por el Gobierno del Distrito Federal- para dar una mejor atención a la población dentro de cada dirección de la secretaría.

Además de participar activamente en los cursos impartidos por la secretaría, también me encargaba de recolectar evidencia de la participación de los integrantes de las diferentes áreas para el archivo que manejábamos dentro de la oficina de Comunicación Social. El material fotográfico en ocasiones era requerido para los informes anuales.

Dentro del área de Comunicación Social también teníamos la tarea de generar información a las diferentes direcciones con la difusión de su trabajo, por lo que muestro uno de los bocetos que en su momento se trabajó e imprimió para informar a las comunidades rurales aledañas a la Ciudad de México, sobre los apoyos a los que tenían acceso dentro de Sederec.



Turismo alternativo es la actividad que ofrece espacios apropiados para la recreación, esparcimiento y actividades

educativas; simultáneamente permite el contacto con la naturaleza, en las áreas de conservación para preservar su valor ecológico, detener la invasión de la mancha urbana y generar un ingreso decoroso a los dueños sociales de la tierra.

El turismo alternativo puede ser: de naturaleza, rural y de aventura; y en Distrito Federal permite conservar los bosques, zonas de pastizal y de cultivo propiciando la infiltración de agua de lluvia para la recarga de los mantos acuíferos y el mejoramiento del ambiente del conglomerado metropolitano.

En el Distrito Federal además de la conservación de los bosques, se busca preservar los cuerpos hídricos existentes y las chinampas como símbolo de nuestra mexicanidad.



Fomentar la producción, transformación y comercialización de las actividades agrícolas o pecuarias debe ser una prioridad, por eso es importante

para nosotros, dar impulso a los campesinos rurales con el fin de brindarte la oportunidad de mejorar el nivel de vida, tomando en cuenta aspectos sociales, económicos y ambientales que promuevan la sustentabilidad en la Ciudad



Gobierno del Distrito Federal  
Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad  
para las Comunidades  
Dirección General de Desarrollo Rural

**Marcelo Ebrard Casaubon**  
Jefe de Gobierno del Distrito Federal

**María Rosa Márquez Cabrera**  
Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades

**Guadalupe González Rivas**  
Directora General de Desarrollo Rural

Afo de Juárez No. 9700 Colonia: Quirino Mendoza, Pueblo de San Luis, Tlaltiltliemec, Delegación Xochimilco, México D.F.  
Tel: 5643-3878 exts: 138 y 150



Tiene como finalidad apoyar a los productores magueyeros, así como impulsar la comercialización del grano que se cultiva en

esta ciudad, además pretende aumentar por lo menos en una tonelada la producción de maíz por hectárea y resolver de forma oportuna la problemática que enfrentan los productores locales, los cuales se padecen situaciones como suelo erosionado, altos costos en la producción, falta de canales de comercialización, carencia de tecnología y maquinaria, así como poco interés de las autoridades. Pretende dotar y aplicar nuevas tecnologías para la producción de maíz, y rescatar las especies de maíz criollo, mediante la elaboración de un banco de geoplasmata en el que se alberguen las semillas.

Además se busca brindar estímulos económicos a los productores, lograr la industrialización del maíz, desarrollar y comercializar la hoja de este grano, así como promover a las pequeñas empresas productoras de tortilla.



Tiene por objeto ampliar las capacidades de las mujeres rurales para acrecentar su horizonte de oportunidades en la construcción de sus propias ofertas de empleo, así como desarrollar alternativas productivas integrales, sustentables y participativas que generen ingresos suficientes, contribuyendo de esta forma a su autonomía y libertad de decisión para su futuro.



El suelo rural, por las condiciones normativas ambientales, requiere que las actividades agropecuarias se realicen con un enfoque de

protección ambiental, lo anterior nos permite buscar y desarrollar un campo fértil para la producción de cultivos orgánicos y su comercialización; es de suma importancia también, desarrollar estrategias de certificación de este tipo de producción para incursionar, con mayor incidencia, en las estrategias de comercio justo en el ámbito nacional y los mercados internacionales. Por eso es de vital importancia potencializar los diferentes tipos de producción que se dan en la ciudad.



Una demanda urgente de carácter social, es precisamente, la producción y recuperación de cultivos nativos y herbolaria tradicional, como es el caso de los maguey criollos, el nopal y distintas especies de flora, hongos, entre otras, que contribuyen tanto a las cocinas como a la medicina tradicional, de ahí la importancia de apoyar e impulsar los cultivos, la producción, conservación y transformación de estos importantes productos que se utilizan en áreas de la salud y en la base del logro de la soberanía alimentaria.



Es la práctica agrícola y pecuaria en las ciudades, que por iniciativa de los productores/es afinados en las ciudades y sus

alrededores; utilizan los mismos recursos locales, como mano de obra, espacios, agua y desechos sólidos orgánicos y químicos, así como servicios, con el fin de generar productos de autoconsumo, también está enfocada a la producción de alimentos para el autoconsumo y venta en el mercado.



Constituye el manejo de todos los recursos con los que cuentan las familias que habitan en comunidades rurales para la producción de alimentos, de manera que se logre el auto abasto, mejores sus hábitos alimentarios y, del excedente que produzca, pueda incorporarlos al mercado local mediante las formas comunitarias que mejor convengan. Las actividades constituyen una forma de vida y una cuestión cultural, además tenemos como objetivo brindar apoyos en capacitación y proyectos productivos con un enfoque participativo, equitativo, multiétnico y pluricultural, que garanticen la seguridad y soberanía alimentaria y sustentable de los productores. Con este programa se fortalecerá el autoconsumo y la economía familiar

Tríptico de difusión de las diferentes actividades relacionadas con los programas para informar y brindar apoyos productivos.

Las propuestas de trípticos para las diferentes áreas no eran responsabilidad exclusiva de la oficina de Comunicación Social. Cada dirección podía desarrollar su propuesta de difusión. Sin embargo, la corrección e impresión sí se gestionaba directamente en comunicación social, área en donde yo me encontraba, por ello era necesario estar informados del trabajo desempeñado diariamente dentro de cada espacio que conformaba la secretaría.

La incorporación de las redes sociales dentro de las instituciones públicas se vuelve obligatoria entre 2009 y 2010, para lo cual GDF nos capacitaba a los y las integrantes de las oficinas de comunicación social que trabajábamos en las diferentes entidades de gobierno, para el manejo adecuado de la información pública a través de las nuevas tecnologías.

Nos coordinábamos con GDF para solicitar espacios donde realizar ruedas de prensa, para desempeñar tareas de colaboración con otras dependencias o para cualquier función técnica u operativa en donde se requiriera la asistencia del gobierno central.



**En estas fotografías, estoy en la presentación de los programas de Sederec en las oficinas centrales de gobierno capitalino.**

Entre las tareas que desempeñé se encontraban las siguientes: monitorear diariamente la síntesis informativa para saber qué es lo que se había publicado sobre la secretaría en todos los periódicos, mantener relación con los reporteros de la fuente, tanto de política como de cultura, elaborar boletines y comunicados, tomar fotografías de los eventos a los que acudía la titular, así como actualizar la base de datos de los editores y reporteros de los diferentes medios de comunicación.

Otra labor fundamental era buscar espacios en medios de comunicación para que difundieran nuestras actividades y mantener coordinación con jefatura de gobierno.

Con la finalidad de mantener informada a la titular de la secretaría, que en ese momento era la doctora Rosa María Márquez, sobre los diversos acontecimientos que se encontraban relacionados con las tareas y actividades de Sederec, todas las mañanas revisaba la síntesis informativa que realizaba la Jefatura de Gobierno. Ahí

se encontraba reunido todo lo que habían publicado los medios de comunicación sobre las diferentes secretarías de la Ciudad de México.

La síntesis informativa de jefatura de gobierno se puede obtener en la siguiente liga: Gobierno de la Ciudad de México, 2024, "Síntesis informativa", pero a los funcionarios de gobierno se les proporciona la versión impresa. Yo era la encargada de ir por ella y consultarla a primera hora de la mañana.

Seleccionaba cuidadosamente las notas emitidas por la misma institución, así como las que eran generadas por otros medios que interesaban o repercutían directamente. Las adjuntaba en un archivo para llevar el control de las publicaciones compiladas a partir del área de comunicación. De igual forma, revisaba los portales electrónicos de noticias e imprimía las notas relacionadas con Sederec.

Normalmente entregaba la síntesis subrayada y con anotaciones de las notas que repercutían directa o indirectamente a la secretaría, pero si se trataba de un asunto de relevancia, mantenía comunicación directa con la titular de la secretaría.

Con los reporteros de las fuentes de política y cultura generaba relaciones cordiales para compartir información de las actividades. Aunque es claro que cada periodista responde a la política editorial de su medio, siempre procuré que las actividades de la secretaría fueran retomadas por todos ellos. Al mismo tiempo, el contacto permanente con los reporteros facilitaba la actualización de la agenda, tanto de ellos como de los medios en los que laboraban.

Tenía especial trato con los reporteros. Llegué a acudir a las reuniones donde comentaban lo que publicarían en los días siguientes. Por otra parte, asistía también a las juntas de trabajo de la secretaría para saber qué se necesitaba difundir y así asegurar la publicación de nuestra información. Es decir, fungía como enlace entre ambos puntos para facilitar el trabajo de los reporteros. El resultado: una buena difusión de los programas y actividades de Sederec.

Estar al tanto de todo lo que se publicaba sobre la secretaría, a favor o en contra, era indispensable para, en caso de que fuera necesario, la titular de la secretaría contestara o precisara tal o cual información publicada.

Otra manera de garantizar espacios en medios, tanto escritos como electrónicos, era a partir de la elaboración de boletines y comunicados, así como con la realización de conferencias de prensa. De igual manera, la recopilación de material fotográfico y audiovisual sobre la titular eran material de utilidad para promover las actividades de las diversas áreas que conformaban la secretaría.

## **La formación universitaria y la aplicación de conocimiento en la oficina de Información Pública y Comunicación Social en Sederec**

Cuando me incorporé a Sederec ya había cursado el ciclo de integración y el primer año de ciclo básico. Mis nuevos conocimientos que adquirí en Lenguaje y Pensamiento I y II Logré aplicarlos en la realidad durante el desenvolvimiento de mis tareas dentro del área de comunicación social.

En el caso de monitoreo de la síntesis informativa, la habilidad de lectura de textos me permitió poder identificar con mayor agilidad las notas relacionadas con nuestros temas de interés y enfocar las ideas más importantes de un texto.

Por otro lado, el apoyo de estas dos asignaturas de Lenguaje y Pensamiento me permitió leer con un sentido crítico notas políticas cargadas de ideología. Logré jerarquizar las notas de acuerdo con su relevancia e interpretar los acontecimientos de interés para la secretaría.

En Lenguaje y Pensamiento I, el profesor de la asignatura, Pablo Gaete, me proporcionó el texto *Leer como un escritor*, de Frank Smith (1983), en el que el autor aborda la importancia de realizar una lectura adecuada para aprender la escritura de una manera inconsciente, incidental, sin esfuerzo y lograr un aprendizaje que permita identificar las convenciones que determinan la manera correcta del lenguaje hasta adquirir un estilo propio en la escritura.

El autor aclara que es esencial conocer las reglas convencionales que se aprenden a partir de leer en textos escritos por otros literatos, en donde existan los conocimientos lingüísticos y registros con expresiones formales o coloquiales que varían según el tema del texto y según la persona a quien se dirija.

El acercamiento a este tipo de reflexiones me ayudó a modificar mi manera de entender lo que realizaba, porque ya no leía únicamente la síntesis para informar sobre lo que habían publicado los medios, sino que me colocaba en los ojos del emisor. La oportunidad de realizar este ejercicio era diaria. Entre una nota y otra podía indagar la manera en la que el autor de cada nota decidió realizar su texto.

Es importante aclarar que esta lectura no me sirvió únicamente para realizar el trabajo de la síntesis informativa. El verdadero reto era enfrentarme a escribir después los boletines. Procuraba que llevaran la estructura de una nota, para lo cual retomaba los consejos de Frank Smith de comenzar a escribir por imitación, utilizar el lenguaje de la misma manera, y sentirme parte del grupo de los reporteros.

Posteriormente, cursé la materia de Periodismo escrito: géneros informativos, con la profesora Aleyda Gaspar, la cual que me ayudó a cubrir necesidades laborales, como en la redacción de boletines que después enviaba a los medios de comunicación.

Mis habilidades lectoras y de redacción se afinaron y adquirí herramientas indispensables para leer las notas y clasificarlas de acuerdo con los temas que implicaran a la secretaría directa o indirectamente. También era necesario redactar los boletines con un enfoque periodístico para generar al interés de los medios de comunicación.

Identificar las cuatro partes esenciales de las notas periodísticas -encabezado, lugar y fecha de la edición, imágenes y gráficos, y el cuerpo de la nota-, así como las 5 preguntas esenciales que toda nota debe responder (Qué, Quién, Dónde, Cuándo y Por qué) me facilitó aún más la revisión de la síntesis y me ayudó a redactar los boletines que enviaba a los periodistas con el objetivo de informar sobre las novedades de Sederec. Siempre cumplí con los elementos necesarios para facilitar el trabajo de los reporteros. Eso ayudaba mucho a que optaran por retomar nuestra información.

Los boletines informativos que se enviaban a los medios de comunicación, además de darles a conocer nuestras actividades, ayudaban a favorecer la construcción de la relación. Para ello se cuidaba de no saturarlos, pues eso podría generar un rechazo. Optamos por mandar información, de acuerdo con el perfil del medio. Así nos asegurábamos de que sería bien recibida por ellos.



Gobierno del Distrito Federal  
Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para  
las Comunidades

*"2012 Año por la Cultura de la Legalidad"*

México, D. F., a 7 de junio de 2012

**INTERCAMBIAN SEDEREC Y CIUDAD CHINA DE GUANGZHOU EXPERIENCIAS EN MATERIA RURAL**  
(Se anexan fotos)

- **Fang Xuang**, presidente de la Comisión de Desarrollo de Guangzhou conoció los programas sociales de la secretaría

Con el propósito de intercambiar experiencias sobre integración de zonas rurales y urbanas, la titular de la Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (**Sederec**), María Rosa Márquez Cabrera, y el presidente de la Comisión de Desarrollo de la ciudad china de Guangzhou, **Fang Xuang**, encabezaron una reunión de trabajo.

Luego de dar la bienvenida a la comitiva en las instalaciones de la **Sederec**, Márquez Cabrera mencionó que la secretaría a su cargo tiene como responsabilidad primordial establecer y ejecutar las políticas públicas y programas del Gobierno del Distrito Federal en materia de desarrollo rural, atención a pueblos indígenas y comunidades étnicas, así como a migrantes y sus familias.

Apuntó **que** desde la **Sederec**, el GDF promueve la equidad, igualdad y la justicia social entre estos sectores de población, mediante la aplicación de programas encaminados a mejorar sus condiciones de vida y cerrar la brecha entre la población urbana y rural.

Por otra parte, la titular de la **Sederec** mencionó que el Gobierno del Distrito Federal ha puesto en marcha el sistema de protección social Red Ángel, que es el mecanismo permanente de articulación de programas que cubren y aseguran el derecho a la salud, la educación, la equidad, entre otros y que se brinda a través de mil 290 unidades territoriales.

Al respecto, **Fang Xuang** resaltó que el sistema es muy afín al de Guangzhou, donde cuentan con mil 248 unidades, en un territorio total de siete mil 344 kilómetros cuadrados. En cuanto a población, indicó, también hay mucha similitud con la Ciudad de México, ya que Guangzhou cuenta con ocho millones de habitantes, más otros ocho millones que llegan a diario por cuestiones de trabajo.

Al referirse a la zona urbana del Distrito Federal, el funcionario chino mencionó que en todas las colonias de la ciudad de Guangzhou existen módulos donde la gente puede acceder a los programas sociales y preguntó que si en el Distrito Federal hay alguna institución parecida.

(...)



La información proporcionada a los medios de comunicación abarcaba los trabajos internos y externos de la secretaría. Mi colaboración dentro de la oficina de Comunicación constaba en realizar la toma de las fotografías, así como la realización de boletines, para hacer partícipe a los medios de los trabajos que se desempeñaban en Sederec.

Se generaba un análisis sobre cada uno de los medios para saber cuándo los podíamos buscar para ofrecerles información, una entrevista o investigar algún dato puntual que luego ellos pudieran agregar a sus reportajes o entrevistas.

La estrategia que se utilizaba para garantizar una buena relación con los reporteros era desde que llegaban a los eventos. Se les proporcionaba la información correspondiente de acuerdo al asunto a tratar.

La atención constaba desde recolectar la información que necesitaban, procurar el mejor lugar para que pudieran obtener un buen audio, que los fotógrafos estuvieran en un lugar óptimo, proporcionarles un espacio para redactar su información. Si era necesario, se les daban todas las facilidades para que realizaran entrevistas con la titular para que pudieran complementar sus notas.

La atención a los reporteros no era únicamente en el momento de la conferencia o del evento. Después se hacía invariablemente un envío con boletín y fotografías.

Para lograr cubrir los requerimientos, era necesaria la organización entre los tres integrantes del área de Comunicación Social. Uno de nosotros se encargaba del registro, otro de brindar la atención pertinente, y el tercero de capturar las fotografías. Al final del evento, alguno de nosotros redactaba el boletín, que se enviaba lo más pronto posible a los medios de comunicación.

Para adquirir las habilidades para el desempeño de mi trabajo, procuré inscribir primordialmente las materias de Práctica en medios. Esto fue posible gracias a la libertad que teníamos los alumnos para estructurar nuestro conocimiento y dirigir la formación de acuerdo a nuestros intereses y necesidades, con el acompañamiento del tutor asignado por la universidad.

En mi caso Cutberto Diaz Avelino, profesor investigador de la UACM, fue quien me brindó el acompañamiento de tutor durante mi carrera. Con su amplia experiencia en la estructura de la universidad, me orientó para tener un mayor aprovechamiento de las materias al combinarlas con el ámbito laboral. Su dirección me permitió tener un mayor bagaje de cada materia, incluso antes de cursarla y pude ser consciente de mi proceso formativo.

La materia de Fotografía básica, optativa de sexto semestre, del ramo de práctica en medios, me permitió hacer fotografías de prensa que se publicaron en algunos de los medios que nos cubrían. Cabe mencionar que, por ser área de Comunicación, no recibíamos el crédito personal por las imágenes, pero sí el de la secretaría. Utilicé

herramientas y habilidades apegadas a la fotografía periodística, documental y de retrato, dependiendo de lo que se requería tomar.

En esta materia, una autora que me cautivó para entender a la fotografía como arte y como una manera de trascender el tiempo, fue la ensayista estadounidense Susan Sontag (1933-2004). En su obra *Sobre la fotografía*, publicada en 1975, realiza una reflexión sobre el papel que juega la fotografía en la sociedad actual, así como la carga ideológica que conlleva y los diversos significados que expresa.

Esto me ayudó a entender que la fotografía no sólo es un registro, pues también tiene una carga ideológica. Cuando hacía las fotografías en Sederec, busqué, además de hacer un buen registro fotográfico, darle una intención a la toma, de acuerdo a los intereses de la secretaría.

Después de leer a Sontag pude observar a través del lente aspectos que no únicamente tenían que ver con capturar el suceso, sino de la implicación que conlleva la forma en la que realizo mi trabajo.

Como menciona Sontag, el lenguaje fotográfico se encuentra conformado por elementos estéticos, técnicos, objetuales, así como por elementos socio-históricos que convierten al presente en pasado y permiten que los elementos pasados continúen presentes, dotando a la realidad de romanticismo, al crear una concepción de lo bello y estético.

No es que el fotógrafo retrate la realidad, sólo la representa. En este punto, Sontag es muy clara: "El realismo fotográfico tiene más que ver con lo que realmente

percibo que con lo que realmente hay. Está presente toda una dialéctica entre el asedio de la sumisión a la realidad”.

Con este antecedente, ponía atención en mi trabajo fotográfico para lograr apropiarme de la realidad y representarla desde el ángulo que había elegido (picada, contrapicada, a nivel), y con el lente que requería la ocasión (gran angular o telefoto) y el momento en el que decidía hacer el disparo (capturar un momento y no otro). Existía una percepción de la realidad, cargada con todos los conocimientos e ideología (subjetividad).

En el caso de mi trabajo, los requerimientos fotográficos eran primordialmente con el objetivo de difundir algún acontecimiento organizado por la secretaría, ya fuese político, cultural, académico o social. No eran desde luego fotografías artísticas, pero sí imágenes cargadas de ideología.

En el área de Comunicación, con la intención de proporcionarles herramientas a los reporteros para formular su nota con mayores elementos, les brindábamos las imágenes de lo acontecido. Por supuesto, cada medio tenía la posibilidad de tomar su propio material.

Para que una imagen se encuentre dentro del parámetro que requiere un medio de comunicación, debe comunicar lo acontecido de acuerdo con el interés común con una narrativa visual de un acontecimiento único. Esto puede generarse al capturar los momentos con mayor relevancia. Puede ser una situación emotiva, algo impactante o el retrato de algún personaje en específico que atraiga la nota, entre otras características que componen la historia.

Para la fotografía de retrato, cuando lo ameritaba la situación, se buscaba contar dentro de lo posible con los elementos necesarios: una iluminación adecuada, una buena composición y una pose que beneficiara al retratado. Aunque es importante aclarar que, en la mayoría de los casos, por la premura de la fotografía, debía resolverse la imagen, aunque no hubiera las condiciones óptimas. Desde ahí comprendí que en el periodismo es necesario aprender a trabajar bajo presión y siempre con poco tiempo.

Las imágenes se realizaban comúnmente con luz natural ya que por la situación del momento no era posible adaptar una luz artificial, a menos que fuera en algún lugar cerrado. De tal manera que se buscaba el mejor ángulo donde hubiera una buena iluminación, como una ventana o en algún espacio exterior, como en una terraza.

La labor que se desempeñaba en el área de Comunicación no constaba únicamente de enfocarnos en los medios. También teníamos que aportar ideas para otras direcciones, como la de Desarrollo Rural y la de Migrantes.

Más allá de nuestra labor en difusión, nos diversificábamos en el conocimiento de los pueblos originarios y procesos de los migrantes, inmigrantes y emigrantes del entonces conocido como Distrito Federal y proponíamos temas para realizar algunos eventos.

Para tener una idea clara de lo que deseas difundir como comunicador es necesario conocer sobre el tema del que vas a hablar. En mi caso tenía que encontrarme familiarizada con la dirección, tanto de Desarrollo Rural, la de equidad para los pueblos y comunidades, la dirección y proyectos, así como con la de Migrantes y sus familias.

Algunas tareas a las que se les prestaba primordial atención en la dirección de Desarrollo Rural eran las de pueblos originarios, alimentación sustentable, mujeres vulnerables, proyectos de desarrollo social, entre otros. Incluso realicé acompañamiento a entrega de ayudas para grupos vulnerables que viven en la Ciudad de México.

Lo mismo sucedía con la dirección de migrantes, en donde puse en práctica mis conocimientos de las asignaturas del eje de cultura, para entender y difundir la atención que se les brindaba a las familias de los migrantes, así como las conferencias y mesas de discusión en donde se planteaban lineamientos para determinar los apoyos que le daría el gobierno a este sector.

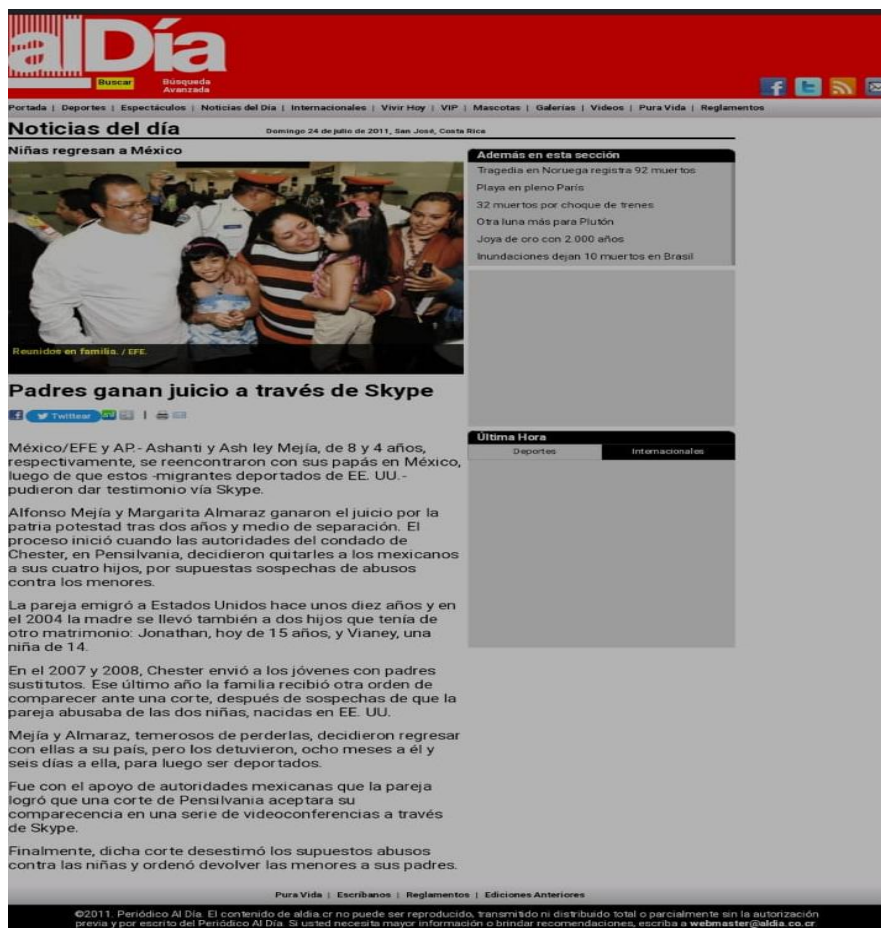
Las asignaturas de estudios culturales me permitieron comprender a profundidad las características socioculturales de diversos grupos sociales desde una mirada sociológica y antropológica, logrando entender de una forma integral sus estructuras sociales, culturales y lingüísticas, así como también sus expresiones simbólicas dentro del sistema social y político actual.

Los estudios culturales ayudan a comprender el fenómeno que se genera en los grupos de migrantes por la necesidad de pertenecía en donde los nuevos valores que forman la identidad llegan a reproducir los discursos de la cultura a la que intentan adaptarse y enfrentándose directa o indirectamente a la estructura del grupo al que tiene la necesidad de pertenecer en determinado momento.

También comprendí las dificultades a las que se enfrentan los migrantes con el libro de Marc Augé, *Los no lugares espacios de anonimato. De los lugares a los no*

lugares. Ya que antes de llegar adaptarse en un nuevo sitio, pasan por un proceso de conocimiento e integración espacios a los que no pertenecen.

En su acomodo, el migrante sociabiliza con su nuevo entorno, pero para esto requiere de cierto conocimiento e información que le ayude a enfrentar los obstáculos que se le presenten. En ese proceso crea sentido, o sea, construye explicaciones de su nueva estructura desde su cultura.



En esta fotografía me encuentro en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México para brindar apoyo a una madre y padre migrantes, quienes lograron recuperar a sus dos hijas, después de cuatro años de estar separados. En esa ocasión, coordiné la asistencia de representantes de los medios de comunicación, quienes difundieron esta historia.

En Sederec participé en grupos de discusión en donde se trataban temas sobre los derechos de los migrantes y sus familias. Esto iba de la mano con la defensa de sus derechos humanos.

El desarrollo de los programas de gobierno, en este caso los que formaban parte de Sederec, se tenían que sociabilizar con otras dependencias y académicos que estuvieran familiarizados con los temas o fueran estudiosos de los mismos para construir una manera formal de apoyo hacia ellos y sus familias.

Los lineamientos que el gobierno plantea para colaborar en el bienestar de los migrantes se encuentran en constante modificación, al igual que todo lo que forma parte de una sociedad. Esto debido a que ésta se encuentra en movimiento y en consecuencia las definiciones que tienen que ver con su construcción y configuración también. Como lo plantea (González, 1994, pag.143)

Modo de organizar el movimiento connotante de la vida concreta, mundana y cotidianamente es el principio organizador de la experiencia; mediante ella ordenamos y estructuramos nuestro presente a partir del sitio que ocupamos en las redes de las relaciones sociales. Es, en rigor, nuestro sentido práctico de la vida.

También tuve la oportunidad de apoyar en la difusión de un programa de alfabetización, en donde la mayoría de las estudiantes eran mujeres de la tercera edad. En suma, mi trabajo dentro de Sederec me permitió desempeñar en plenitud los conocimientos de la carrera y acercarme a la radio, la televisión y los medios digitales.

Mi crecimiento profesional y académico fue totalmente integrado, ya que, en el ciclo superior, cuando cursé los ejes de Comunicación y Cultura, en Sederec realicé acompañamiento para las entrevistas que tenían la finalidad de difundir los programas de la secretaría en radio, televisión y medios impresos.

Para ello, recibí consejos y apoyo de los profesores de periodismo, de los cuales no únicamente adquirí conocimiento dentro de las clases, sino fuera de ellas. Mucho de mi aprendizaje lo obtuve en los pasillos, los comedores y en largas charlas en los cubículos de los profesores.

Por otro lado, en los ejes de Comunicación y Cultura, cuando lo permitía la materia, mi certificación la realizaba con trabajos que estaba elaborando en la secretaría. Realmente todo se encontraba integrado y esto me permitía ir de lo académico a lo práctico en el mismo proceso.

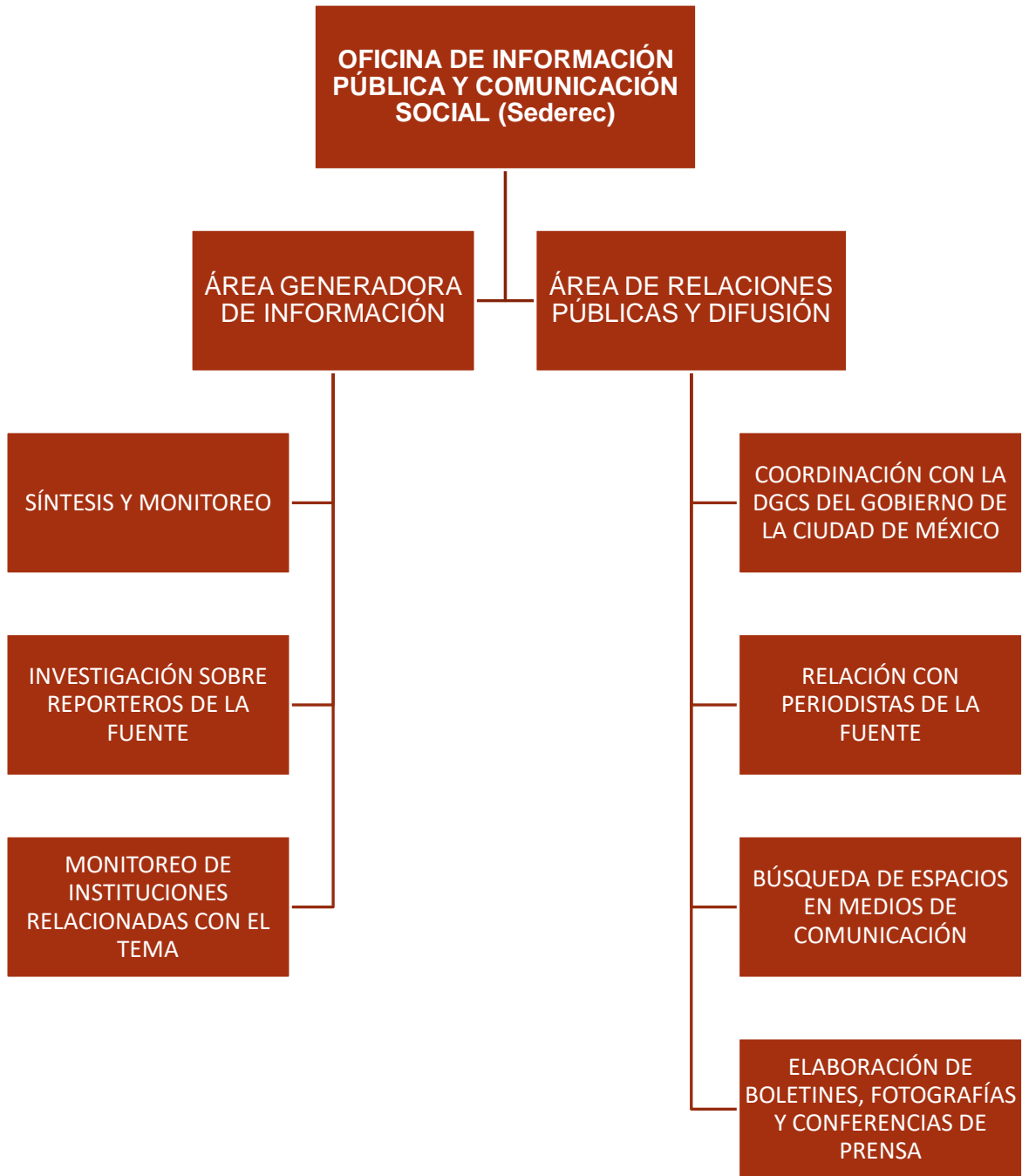
También participé en comerciales radiofónicos en donde difundíamos los logros de Sederec. Además, fui integrante del comité para la realización, revisión y aprobación de proyectos productivos. Durante algún tiempo me integré al área de trabajo con grupos indígenas, en donde brindé apoyo a mujeres en situación de vulnerabilidad.

Asimismo, trabajaba las relaciones públicas y difusión con volantes, dípticos, trípticos y carteles que se utilizaban para ubicar la imagen de la secretaría entre los ciudadanos. Esto se coordinaba con la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno de la Ciudad de México. Algunos de los trámites a realizar eran los siguientes:

- Solicitud y seguimiento de diseño para impresos de diversos eventos
- Aprobación de imagen gráfica
- Solicitud de inserciones pagadas en diarios o revistas
- Emisión de invitaciones y boletines de prensa institucionales
- Solicitud de espacio para la realización de conferencias de prensa

A pesar de ser una oficina con tres integrantes, los registros de las labores que realizábamos en información pública se archivaban en dos áreas para obtener un control de los documentos y la información.

En primer lugar, se encontraba el sitio generador de información, donde seleccionábamos y archivábamos las publicaciones e investigaciones relacionadas los temas de interés para la Secretaría. Por otro lado, registrábamos el trabajo realizado con relaciones públicas y difusión. Esto estaba más apegado a las instituciones con las cuales nos coordinábamos para un mejor posicionamiento en medios de difusión.



## Principales problemáticas y retos

La oportunidad que tuve de trabajar dentro de la oficina de comunicación social de Sederec me permitió entender en la práctica los conocimientos adquiridos dentro de la universidad.

El proceso de crecimiento no es igual en todos los estudiantes. Las facilidades que brinda la universidad para que el estudiante construya su conocimiento e inscriba sus materias seleccionando una línea adecuada a sus intereses, en conjunto con la flexibilidad de horarios, hace posible tener estas dinámicas duales, entre lo laboral y lo estudiantil.

En mi caso, se gestó un momento coyuntural en donde existió flexibilidad, tanto en la universidad como en el trabajo. En la secretaría, a sabiendas de que yo estudiaba en la UACM, me dieron un medio turno que me permitía cubrir los requerimientos escolares. A esto, se sumó mi voluntad de cumplir con mis obligaciones escolares, que cubrí con responsabilidad en cada una de mis materias.

Yo me encontraba inscrita en el plantel Cuauhtémoc, pero mi trabajo se encontraba ubicado a una cuadra de la Glorieta de Insurgentes, por lo que comencé a asistir al plantel del Centro Histórico. Entre las múltiples facilidades que brinda la UACM se encuentra poder acreditar materias en cualquier plantel que pertenezca a la institución. Gracias a ello, los alumnos tienen la facilidad de conseguir trabajo en diferentes puntos de la ciudad sin descuidar sus estudios.

Pero para poder compaginar todo, en ocasiones conjunté el trabajo laboral con lo académico. Fue el caso de mi clase de Periodismo, con la profesora Aleyda Gaspar González, quien nos pedía llegar con las notas periodísticas leídas antes de iniciar la clase, que era a las ocho de la mañana.

Ese semestre recogí la síntesis impresa a las siete de la mañana en las oficinas de imprenta de Gobierno del Distrito Federal en el Zócalo, para darle lectura antes de la clase. Así cumplía en mi clase, al mismo tiempo que avanzaba con la síntesis que tenía que entregar más tarde en la secretaría.

También procuré cursar materias que consideré indispensables en mi formación, aunque esto implicó cursar mayor número de optativas como oyente sin tener carácter obligatorio o valor curricular.

Vivir en la Ciudad de México es conocer una sociedad rodeada de movimientos sociales que surgen a través de discursos y prácticas. Dentro de Sederec era necesario establecer mesas de acuerdos con productores y grupos, a los cuales se les brindaban apoyos. Estas mesas de acuerdos me dieron un panorama mayor para mirar y entender los momentos coyunturales, en donde se desarrollaban debates incluso de algunos paros estudiantiles al no llegar a acuerdos entre los actores.

La toma de acuerdos para la resolución de un conflicto, que por su carácter llega a ser mediático, son situaciones que se generan en la vida cotidiana en cualquier ámbito de la sociedad, por lo que son temas que se tratan dentro de las aulas para poder entender las repercusiones sociales que traen consigo.

En las materias teóricas de enfoques estructuralistas y funcionalistas de la comunicación se estudiaban los conflictos, pero desde una perspectiva planteada por autores como Ferdinand de Saussure, Charles Sanders Peirce, Roland Barthes, Algirdas Julius Greimas, Umberto Eco, Lévi-Strauss. A partir de sus conceptos y categorías generábamos análisis de los relatos estructurados por los medios de comunicación y su influencia como generadores de opinión pública, así como su impacto en las conductas de los receptores.

Para un estudiante estudiar materias teóricas puede ser visto como un movimiento que genera retraso en el sistema académico. Sin embargo, si se saben aprovechar estos momentos, sucede lo contrario. Son situaciones que le permiten al individuo ser reflexivo y poner en práctica los conocimientos adquiridos en una situación real, asumirte como un ser políticamente activo.

En estas situaciones también se generan prácticas en medios con equipos de compañeros que se involucran en la situación de manera espontánea y en donde se vive retroalimentación en el trabajo de difusión, tanto de académicos como de estudiantes. Haces del movimiento y de la universidad un espacio de pertenencia.

Fueron momentos de suma relevancia para reflexionar, compartir ideas y discutir conocimientos adquiridos sobre el eje de cultura y de metodología. Se construyó la idea del “nosotros” y del “ellos”, para lograr ubicarnos como parte de un grupo.

Se generó una despersonalización de los integrantes de la universidad, para ver nacer posteriormente la conformación de colectivos con un tipo de personalización semejante entre los miembros que compartíamos maneras de pensar.

Otro de los momentos en los que integré conocimientos adquiridos en la universidad para utilizarlos en lo laboral fue en la colaboración que realizamos la oficina de comunicación social con la radio de Sederec, en donde se generaban anuncios de los diferentes programas de la secretaría.

Para ello se recreaban de manera auditiva circunstancias sociales, se recreaba una realidad dada, buscábamos definir las características socioculturales y las prácticas de la cultura de los pueblos originarios.

Para poder dirigir un anuncio a un sector de la población específico, como eran los pueblos originarios o para los migrantes, era necesario involucrarnos con la filosofía que comparten. La identidad del grupo debe ser respetada para que el lenguaje que los identifica conserve su sentido. Buscábamos tener claridad en cómo se asumen dentro de su entorno y cómo los visualizan los demás.

La acción comunicativa entre los seres humanos incluye el intercambio, compartir pensamientos, modificarlos y con ellos ampliar la cultura que se encuentra implícita en la interacción del ser humano, pero tiene que ser contextualizado el mensaje para poder ser descifrado adecuadamente.

## **Formación en la práctica. Descripción y experiencia profesional en Radio y Medios Digitales**

### **RADIO**

Siendo parte del equipo de comunicación de Sederec, tuve mi primer acercamiento a los medios radiofónicos. Parte de mis funciones era acompañar a los directores de Sederec a las entrevistas que teníamos en diferentes programas de radio. En estos acompañamientos tuve la fortuna de conocer compañeros y amigos con los que posteriormente me incorporé a diferentes proyectos periodísticos.

Esto me permitió conocer diferentes cabinas de radio, las dimensiones de ellas, que varían dependiendo de la emisora. Hay, por ejemplo, estaciones que cuentan únicamente con una cabina y otras que tienen varias de acuerdo al presupuesto y dimensión de la emisora.

El equipamiento de una cabina de radio es de una mesa en donde se instaura la consola de audio análoga o digital, sintonizador AM-FM, un escritorio con monitor, bocinas, audífonos, teléfono, micrófono, silla, reloj y objetos de papelería, como memorias, hojas de papel, libretas, lapiceros.

Los estudios de radio generalmente se encuentran divididos en dos zonas independientes, locutorio y control, pero con visualización entre ellas, ya que es necesaria la interacción entre los locutores, los productores y en ocasiones hasta con la secretaria, quien les informa sobre llamadas, comunicados o situaciones importantes que tienen que incorporar en la transmisión.

Para mí todo ese movimiento era fascinante y a la vez muy estresante. Recuerdo la primera entrevista en la que acompañé a la directora de Equidad para los pueblos y comunidades de Sederec Carmen Morgan. Los locutores eran Gustavo Herrera y Juan Carlos Aguilar, quienes posteriormente se volvieron amigos y pilares dentro de mi formación académica y laboral.

Mi participación en esa entrevista era únicamente como acompañante del área de comunicación social. Sin embargo, a media transmisión Gustavo Herrera me presentó y me dio voz al aire, por lo que tuve que colaborar sin guion y bajo toda la presión del momento.

Esa ocasión fue la primera vez que le presté atención a cada objeto que integraba la cabina, así como a las acciones de los participantes en ella. Como lo mencioné en el primer capítulo, ya había tenido la oportunidad desde niña de encontrarme en cabinas de radio, incluso de participar como locutora en programas, pero siempre con apoyo de adultos y en programas grabados. No obstante, esta experiencia fue mi enfrentamiento al ámbito laboral y como estudiante de la carrera de Comunicación y Cultura.

Observé la interacción que se generaba dentro de la cabina, entre los locutores y el operador, quien daba señales a través del vidrio que los separaban.

Las experiencias compartidas por los profesores y las prácticas radiofónicas en la universidad son un acercamiento a la realidad. Sin embargo, la verdadera importancia de estudiar comunicación es lograr que el mensaje llegue de manera adecuada a los receptores.

Para el trabajo en radio puse en práctica lo aprendido a partir de las lecturas de Simon Dik sobre lingüística, como ciencia integrada a la semiología para marcar las pautas que rigen el lenguaje, que no puede ser estudiado ni analizado de manera independiente, sino que hay que tener en cuenta el uso que se le da al mismo.

Un locutor tiene que dominar las características de diferentes registros, formales e informales, para dirigir adecuadamente el mensaje a partir de un lenguaje que pueda ser decodificado por el receptor con técnicas narrativas adecuadas y responsables, porque encontrarte detrás de un micrófono requiere un alto nivel de integridad.

No basta únicamente con tener conocimientos técnicos para ser un buen comunicador, se requieren conocimientos formales sobre acontecimientos y tendencias sociales; buen manejo de habilidades de comunicación.

Otro autor que me permitió anclar la teoría con la realidad en el ámbito de reproducción de mensajes en radio fue Ferdinand de Saussure. En su libro *Curso de lingüística general* (1916) habla sobre la lingüística moderna, el funcionamiento de la lengua (entendido como todo el sistema) y el habla (es decir, su puesta en práctica), así como el signo lingüístico (recurso en donde se agrupa al significado y al significante).

Considero que para hacer radio es necesario ser creativo. Un radiodifusor es creador de ideas e imágenes sonoras. El radioescucha no logra ver lo que hay detrás de un programa, él sólo disfruta la historia contada. En muchos años, he

conocido locutores que se respaldaban más en su experiencia y en su capacidad para contar una historia, incluso sin que hubiera un guion de por medio.

En las clases de radio nos hablaban de la necesidad de crear imágenes en la mente del receptor, así como para transmitir información utilizando el código de la lengua, con la intención de expresar su pensamiento a partir del mecanismo sintáctico que le permite comunicarse adecuadamente.

En la actualidad, ejercer la profesión de locutor no requiere una voz erudita, cualquier voz puede ser educada cumpliendo con ciertos requerimientos de vocalización, respirar correctamente, modular la voz, darle vida a la expresión y hablar con naturalidad. Pero para que el mensaje llegue a su destinatario, se requiere dominio del idioma, conocimiento del tema y hablar con seguridad, cuestiones que se adquieren con la práctica.

Dentro de la carrera adquirimos un pequeño conocimiento de todo, pero pertenecer al medio requiere tiempo y esfuerzo para lograr adquirir el oficio que se consigue a partir de la formación y la experiencia. Las labores dentro de la radio son muchas; se puede desarrollar como locutor, operador, productor o guionista.

En la universidad se nos brindó la oportunidad de adquirir conocimientos básicos sobre la operación de una consola de radio. De hecho, durante todo el curso, un operador nos compartió sus conocimientos. Incluso tomamos clases extra. Dentro de la cabina que existe en el plantel del Centro Histórico de la UACM hay una consola que los estudiantes pueden manipular, lo cual fue, sin duda, de gran aprendizaje.

La cabina de la universidad es pequeña, pero cumple con lo necesario e indispensable para las prácticas de la materia, aunque en general la demanda que tiene de los estudiantes sobrepasa el tiempo, por lo que para realizar los proyectos finales de la asignatura mi equipo y yo no conseguimos todo el tiempo que necesitábamos para culminar.

A una semana de entregar los trabajos finales y sin tener el proyecto concluido me atreví a pedir apoyo a locutores que había conocido poco antes para culminar ese trabajo. Brindaron todas las facilidades a mi equipo de trabajo y nos enseñaron programas de edición. Fue de esta manera que comencé a involucrarme cada vez más en el ámbito radiofónico.

Con los locutores que conocí en el periodo que laboré en Sederec continué en contacto y me enseñaron el camino dentro de la radio y el periodismo.

Un par de años más tarde me invitaron a participar en el programa *La Orquesta filosófica*, conducido por René Cervera; dicha emisión se realiza hasta la fecha. En esos periodos de trabajo también tuve la oportunidad de conocer y aprender de mi gran amigo Alfredo Ortiz, quien me enseñó la libertad que los locutores pueden ejercer para compartir sentimientos y pensamientos a los radioescuchas.

En 2016 me integré a un proyecto de radio dirigido por Gustavo Herrera, quien impulsó un plan de difusión de la cultura china en México, apoyado en todo momento por la Embajada de China en México. En este proyecto me desempeñé como productora durante dos años.

Desempeñando esta labor conocí a Rafael García Villegas, titular del programa *Capricho Nocturno* en Radio Mexiquense, donde por primera vez estuve detrás del micrófono.

Esta etapa del desenvolvimiento en radio me permitió conocer un estilo de vida. No puedo encasillar estas vivencias únicamente en un ámbito profesional o desenvolvimiento del conocimiento adquirido en una universidad, sino como un crecimiento como ser humano.

Fue en este periodo cuando terminé mi carrera universitaria. Las experiencias que comparto sobre mi proceso de profesionalización en radio muestran como a partir de las relaciones profesionales fue posible mi desenvolvimiento en la práctica, ya que la universidad comparte conocimientos y ayuda a la adquisición de conceptos, pero las aptitudes, procedimientos y valores se refuerzan al socializar lo aprendido.

Dentro de la UACM también realicé mi servicio social en el área de Radio, en las oficinas de Rectoría, en donde mi labor principal era apoyar en la labor de difusión cultural y de las otras áreas para promover la labor realizada por nuestra universidad.



**Credencial de prensa de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) en donde realicé mi servicio social en la radio universitaria.**

### **3.2.1 Radio Chapultepec. La Orquesta filosófica (2012-2013)**

Durante el tiempo que estuve en la oficina de prensa de Sederec, me vinculé con muchos periodistas de las fuentes de política y cultura. Prácticamente todos los días hablaba con ellos para compartirles toda la información que generaba la secretaría y para atender peticiones concretas.

Con el paso del tiempo, lo que comenzó como una relación profesional, derivó en algunos casos en una profunda amistad que se nutría de la afinidad en temas y formas de pensar.

Así sucedió, primero, con el periodista Gustavo Herrera, quien era productor del programa *El poder de la discrecionalidad*, conducido por el empresario Jorge Humberto Pazos. Este programa, siempre abierto a las expresiones culturales, fue un gran aliado de todos los eventos que organizaba la secretaría.

En una de las muchas veces que Herrera nos ofreció espacio en cabina para realizar una entrevista, a mí me tocó acompañar a las personas que serían entrevistadas. Fue en esa ocasión que conocí a Herrera; a partir de ese primer día, surgió una amistad y una relación profesional que se consolidó en diferentes proyectos.

El primero de ellos fue precisamente *La Orquesta filosófica*, que conducía el politólogo René Cervera en Radio Chapultepec. Yo entré en contacto con Cervera gracias a Herrera, porque ambos eran amigos de hacía muchos años atrás.

Cervera necesitaba a un asistente de producción que le ayudara a realizar diferentes actividades, desde tomar las llamadas telefónicas que entraban mientras el programa se transmitía en vivo, hasta llevar invitados y hacer pequeñas grabaciones que luego serían utilizadas en cápsulas informativas.

Yo, que ya tenía alguna experiencia laboral y que ya había terminado de cursar todas mis materias, estaba dispuesta a buscar ese trabajo. Herrera me contactó con Cervera y así fue como me integré a *La Orquesta filosófica*.

Las actividades que realizaba, que eran esencialmente operativas, eran totalmente nuevas para mí. Ahora me doy cuenta del valor de ese aprendizaje, ya que se

trataba de un programa de radio tradicional, que se transmitía, además, en una frecuencia de AM, la 560.

Ese simple aspecto, que entonces me pareció normal, hoy ha cobrado otro valor, ante la cada vez más cerca e inevitable desaparición de la Amplitud Modelada y el cambio tecnológico que ha hecho de los podcasts la nueva manera en que los radioescuchas, sobre todo los más jóvenes.

Haber participado aún en programas de radio tradicional fue lo mejor, pues me dio la perspectiva de ambos mundos: lo análogo y lo digital. Sin ese antecedente, que ya había conocido al menos en parte en la universidad, hubiera sido más difícil para mí comprender e interactuar con las nuevas tecnologías que entrarían de lleno en los próximos años.

### **René Cervera, hombre de ideales revolucionarios**

Las relaciones dentro de los medios de comunicación se generan en la práctica, el gremio de periodistas se encuentra dividido de acuerdo a la fuente a la que pertenecen, como puede ser de cultura, política, deportes, espectáculos, etcétera.

En mi caso, me he desenvuelto dentro del gremio de periodistas que cubren cultura. Pero, como es sabido, hay diferentes maneras de generar noticia. Por un lado, se encuentran los periodistas con pensamiento crítico, con ética y que le dan valor a la noticia. Por el otro, se encuentran los seudoperiodistas, aquellos que utilizan la información únicamente para generar un fin económico propio, sin apegarse a ningún principio de veracidad y oportunidad de la información.

Entre los periodistas se identifican perfectamente unos de otros. Los periodistas que trabajan con veracidad y espíritu de servicio público, normalmente generan red de apoyo entre ellos para darle difusión a noticias que repercutan socialmente.

Rene Cervera, legendario hombre de ideales revolucionarios, siempre libre y fiel a sus principios que lo sostienen y lo mantienen activo hasta el momento en el área de la comunicación, el arte y la difusión de la cultura. Tuve la fortuna de coincidir gracias a Gustavo Herrera, quien fue su amigo y compañero de lucha por la justicia social.

## **Barra de programación en la Embajada de China en México**

En 2016 a 2018 convocados por Gustavo Herrera y su asistente Enrique Villa se conformó un equipo de trabajo que tenía como objetivo la difusión y promoción de la cultura china en México.

El proyecto que Herrera consiguió era impulsado por la embajada China, la cual tenía la intención de promover y difundir su cultura en México y con ello lograr aceptación y reproducción de su lenguaje y tradiciones.

El proyecto tenía dos salidas, radiofónico y una página de internet. La página, *Intima China*, constaba de entrevistas con la comunidad china en México y mexicanos especialistas en su cultura (diplomáticos, académicos, profesores), esta labor la desarrollaban los periodistas Alfredo Ortiz y Juan Carlos Aguilar.

Por otro lado, se contrataron diariamente 12 horas al aire en Radio Chapultepec 560 AM en donde se difundían programas producidos en China. La señal viajaba de China a Estados Unidos y de ahí con una retransmisora los difundíamos en México a través de la emisora de radio.

Mi tarea dentro del proyecto era supervisar que no se interrumpiera la señal y que la transmisión corriera en tiempo y forma. También generábamos programas en donde fungía como productora. Para ello organizábamos reuniones los días viernes de preproducción con la finalidad de proponer posibles entrevistados y temas de interés. Las entrevistas podían ser tanto en la cabina de radio, como pregrabadas.

Oficio núm. DG/ 6989 / 2012

**Dirección General de Radio,  
Televisión y Cinematografía**



REPRESENTANTE LEGAL DE  
ESTEREO SISTEMA, S. A.  
CONCESIONARIO DE  
LA EMISORA (S) XEOC-AM  
AV. CHAPULTEPEC No. 473, PISO 6  
COL. CENTRO  
C.P. 06600  
MÉXICO, D.F.  
P R E S E N T E

05871

Julio 03 de 2012.

Con fundamento en lo dispuesto por los Artículos 59 y 61 de la Ley Federal de Radio y Televisión, 15 y 16 de su Reglamento y 25, fracción XXII, del Reglamento Interior de la Secretaría de Gobernación y en relación a su propuesta de transmisiones de los materiales a cargo de los tiempos de Estado, destinados a la difusión de programas o cápsulas de 5, 10 ó 15 minutos, me permito enviar a usted, la **modificación de horario de las transmisiones de los tiempos de Estado:**

VIGENCIA	DIAS DE TRANSMISIÓN	HORARIO	DURACIÓN
03 de julio de 2012 hasta nuevo aviso	Lunes a sábado	11:00 16:00 23:00 hrs. (Duración 5 min. c/u)	15 minutos

La información estarán disponibles en el sistema DDIM2 y página electrónica [www.rtc.gob.mx/partes/programas.html](http://www.rtc.gob.mx/partes/programas.html), la pauta de transmisión y los materiales correspondientes, de los programas o cápsulas en periodo semanal o quincenal.

Así mismo, en caso de requerir modificación de horarios, favor de notificar por lo menos con 15 días de anticipación.

En caso de requerir mayor información favor de comunicarse al Departamento de Tiempos Oficiales de Radio, al conmutador (55) 51 40 8000, Ext. 15703, 15670, 15663, 15779.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**

Lic. José Ignacio Juárez Sánchez  
Director General de Radio,  
Televisión y Cinematografía



**Oficio en el que se acordaban los horarios de gobierno establecidos.**

Una de mis tareas principales era cuidar que se respetaran los tiempos acordados de programación. Cualquier intervención, ya fuera de gobierno o por alguna falla técnica, la radiodifusora debía recuperar esos espacios, por lo que me informaban de los acuerdos gestionados por la SEGOB, para ajustar los horarios.

Para llevar a cabo el proyecto completo requeríamos de organización y cumplir con la asignación de tareas, las cuales se designaban de acuerdo al área que nos

correspondía, sin embargo, todo lo trabajábamos en coordinación. Esto permitía el flujo de información y la colaboración para cumplir con las funciones en simultaneidad, porque la información que se requería para la revista, también podíamos llegar a utilizarla en radio o viceversa.

#### **Beijing no puede controlar ni los bebés ni los bancos**

El Partido Comunista de China ha hecho dos recientes cambios políticos altamente simbólicos: la eliminación de la política del hijo único y la eliminación de un límite de las tasas de depósitos bancarios. La primera política está en relación con distintas problemáticas sociales, entre ellas el rápido envejecimiento de la población china. En cuanto a las tasas de depósito se espera que tenga efectos positivos, sobre todo en el sector económico de servicios. (Beijing no puede controlar ni los bebés ni los bancos, El Financiero, 5 noviembre de 2015, Economía, p 16).

#### **Milenio**

##### **China no está excluida del TPP, asegura Guajardo**

El secretario de Economía, Ildefonso Guajardo Villarreal, señaló que el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) no está cerrado a la entrada de otros países que son competidores de México a escala global, como lo es China. Dijo que China representa, para México, el segundo socio comercial con una venta bilateral de 70 mil mdd anuales. (China no está excluida del TPP, asegura Guajardo, Milenio, 5 noviembre de 2015, Negocios, p 28).

**Ejemplo de las notas periodísticas que incluíamos en nuestra carpeta informativa diaria en donde se menciona a China.**



## Reunión del secretario de Economía con senadores China no está excluida del TPP, asegura Guajardo

Luis Moreno/México

El secretario de Economía, Ildefonso Guajardo Villarreal, señaló que el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) no está cerrado a la entrada de otros países que son competidores de México a escala global, como lo es China.

En reunión de trabajo con las comisiones unidas de Relaciones Exteriores Asia Pacífico, Comercio y Fomento Industrial, Relaciones Exteriores, Relaciones Exteriores América del Norte, y Relaciones Exteriores de América Latina y el Caribe, señaló que China representa

para el país el segundo socio comercial, con una venta bilateral de 70 mil millones de dólares anuales.

Agregó que el Transpacífico cuenta con reglas de comercio internacional que evitarán prácticas desleales por parte de China u otro país asiático que se quiera integrar al acuerdo.

"Lo que hace este tratado es establecer estándares suficientemente importantes no para defender megacompañías, sino para proteger al zapatero de León, que compite contra calzado subsidiado de países asiáticos", aseguró el titular de Economía.

Puntualizó que se establecen

en el TPP "las reglas del juego" para que aquellos empresarios, sobre todo de menor tamaño, no sean violentados por prácticas desleales de comercio.

"Yo sí estoy a favor de los pequeños y medianos empresarios; se tienen que defender con las uñas", explicó Guajardo Villarreal.

El funcionario federal señaló que con China se tiene un déficit comercial importante por arriba de 60 mil millones de dólares, debido a que se importan insumos que se integran a las cadenas de valor, y con el TPP se puede avanzar en esquemas de sustitución de importaciones.

Al responder a los legisladores en el sentido de que no se ha transparentado el detalle del acuerdo, los aspectos técnicos y al respecto de que se negoció en secreto este pacto comercial, el secretario señaló que a más tardar el lunes de la próxima semana se tendrá el texto detallado traducido al español.

Agregó que la integración al TPP por parte de México era necesaria para no perder los privilegios de acceso a los mercados del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y para que no se modificaran las reglas que se trazaron con Estados Unidos y Canadá. M

Ejemplo de las notas periodísticas que incluíamos en nuestra carpeta informativa diaria en donde se menciona a China.

Se recolectaban las notas en donde se mencionaba a China. La intención, además de encontrarnos informados como equipo, era tener un registro de lo que mencionaban otros medios para generar contenido acorde a la coyuntura del momento.

Las dinámicas de trabajo eran amables ya que no únicamente éramos colaboradores, sino que habíamos logrado una gran amistad entre todos los y todas las integrantes del proyecto y esto permitía un buen flujo de información.

En la estación de radio existen cuatro operadores que se turnan en diferentes horarios. El que cubría la apertura entraba de 5:00 am. a 9:45 am, el segundo llegaba de 9:45 am a 2:30 pm, y el tercero de 2:30 pm a 7:15 pm. Al operador que le tocaba cerrar y dejar la lista de reproducción de madrugada cubría de 7:15 pm a 12:00 am.

El cambio de los horarios entre operadores tenía una importancia fundamental dentro de la estación, ya que su labor requiere de toda la atención para que los programas entren en el segundo exacto. Su labor les da vida a los programas. Gracias a ellos la entrada de un programa a otro, los comerciales o los cambios de programación, logran ser introducidos de manera imperceptible para el y la radioescucha.

Si por algún motivo uno de los operadores no podía llegar a relevar al que se encontraba en los controles, el operador no tenía permitido abandonar la estación, ya que era su responsabilidad lo que sucediera en la transmisión, por lo que existía un operador suplente que no tenía un horario fijo.

Otras de sus funciones es preparar micrófonos y altavoces, así como accionarlos durante la transmisión. En la grabación controlan el sonido a través de auriculares. Como parte de mis funciones se encontraba supervisar que las labores de los operadores se desempeñaran correctamente durante la transmisión de nuestra

programación, por lo que era mi deber estar pendiente e involucrarme en cada una de sus funciones.

La estación de radio nos proporcionaba el apoyo de un operador de consola y un musicalizador. Dentro de la estación había cuatro locutores-operadores que se turnaban de acuerdo al horario, Freddy Bodolla González, Javier Rodrigo Ruiz Mondragón, Kurt Spross y Mario César Pérez Moratilla.

Por el horario que cubría tuve la oportunidad de entrelazar compañerismo y amistad, principalmente con tres de ellos Freddy Bodolla, Kurt Spross y Mario César, quienes de un modo u otro me enseñaron diferentes cosas dentro del ámbito de la radio. Si bien mi labor era supervisar su trabajo, en realidad nunca desaproveché la oportunidad para aprender de su gran experiencia.



**Kurt Spross, operador suplente, fue un gran amigo y maestro dentro de mi carrera, ya que con todo el carisma que lo distinguía me enseñó la vocalización previa a la locución y me obsequió libros de radio que me sirvieron para desarrollar mi trabajo de mejor manera.**

Freddy Bodolla, durante el tiempo que convivimos, me compartió una idea que tenía sobre generar una transmisión de radio por internet. Actualmente lo realiza, es su proyecto independiente. Recuerdo que tardó un tiempo planificando qué tipo de programa desarrollar, me compartía sus ideas y cómo lo llevaría a cabo, aunque ya no me tocó ver el desenlace del mismo de manera presencial. Haber escuchado sus ideas, planificación y actualmente escuchar su programa, me permite entender que actualmente la transmisión de radio, ya no es únicamente auditiva, ya que pueden sumarse aspectos visuales.

Mario César, operador encargado del último turno, de 7:15 pm a 12:00 am me permitió incursionar y aprender sobre los controles de la consola de radio. Esto fue posible porque cada veinte minutos la estación transmitía sus spots o algún anuncio de Gobierno. En esos espacios César me explicaba el funcionamiento de la consola y después de un tiempo me permitió la manipulación de la misma.

Me brindó la confianza y me ayudó a perder el miedo a enfrentarme a tantos botones. Me enseñó a mezclar los audios, las entradas para los micrófonos, los filtros para frecuencias bajas de low cut, a utilizar el control de gain (ganancia), para controlar el nivel de entrada del micrófono, y la función de slider (control deslizante), para controlar el nivel de salida del canal, entre otras funciones de mayor utilidad en una transmisión.

Carlos Andrés Jiménez Trejo, productor y programador, realizaba la posproducción, musicalizaba los programas y colocaba los efectos necesarios. Tenía grandes conocimientos de diferentes tipos de música.

La producción la llevábamos a cabo dos personas. Paty Bautista se encargaba del horario de la mañana que era de 10:00 am. a 4:00 pm y yo cubría el horario de 4:00 pm. a 10:00 pm. Mi labor era recibir y verificar la programación de la mañana, monitorear los programas en tiempo y forma de la tarde, ponerme de acuerdo con los operadores sobre los tiempos en los que entraría cada programa y los horarios de cortes.

En días martes y jueves se tenía una hora sin programación, así que ajustábamos los tiempos de los programas que eran reproducidos desde China y realizábamos nuestro programa en los tiempos libres. Compartíamos temas sobre la cultura China, platicábamos de exposiciones, libros, invitábamos a académicos o expertos que tuvieran algo que compartir sobre el tema.

En algunas ocasiones la señal radiofónica que venía desde China y llegaba a Estados Unidos antes de llegar a México, se interrumpía por cuestiones técnicas ajenas a nosotros. De inmediato mi tarea era informar a mi jefe Gustavo Herrera sobre lo acontecido, con la finalidad de que él se comunicara a Estados Unidos y se retomara la transmisión.

Mientras se recobraba la programación, le pedía al operador con apoyo del musicalizador para que programaran música o alguna grabación que tuviéramos sobre la cultura China, para no permitir que se quedaran en blanco esos espacios y por atención con nuestros radioescuchas.

## **Radio Mexiquense. Capricho Nocturno**

Este primer contacto con la radio, me dejó muchos aprendizajes, sobre todo en lo técnico. Me familiaricé con todo lo que ocurre en una cabina de radio y con la producción de programas.

Gracias a esta experiencia que me brindó mucha confianza y seguridad, es que acepté participar en otro proyecto radiofónico, esta vez en un medio estatal: Radio Mexiquense.

El programa, que aún hoy se transmite cada domingo a las 11 de la noche, se llama “Capricho Nocturno” y lo conduce el periodista Rafael García Villegas. Lo acompañan los periodistas culturales Alfredo Ortiz Santos, Óscar Helguera y Juan Carlos Aguilar, a quien ya conocía y quien me invitó a participar en esta nueva aventura radiofónica.

En “Capricho Nocturno” el reto sería diferente, pues en esta ocasión estaría detrás del micrófono. La encomienda era crear una sección en la que comentara sobre lo más destacado de la cartelera teatral.

Se trató de una experiencia enriquecedora que exigía un trabajo periodístico intenso. Por un lado, debía estar muy bien informada de todo lo que acontecía en la escena teatral de la Ciudad de México y el Estado de México.

Encontré dos formas para lograr este cometido: leyendo exhaustivamente las secciones culturales de los periódicos y de otros programas de radio, y

estableciendo contacto con gente de prensa que tiene el objetivo de difundir en los medios de comunicación las obras que están por estrenarse.

Atendiendo la información que generaban los medios de comunicación, conocí el pulso de las obras que se estrenaban semana tras semana. Pero vendría lo mejor. Cuando comencé a contactarme con las agencias y departamentos de prensa de diferentes teatros, tuve el privilegio de conocer información de primera mano y antes de que llegara al gran público.

Así fue que en mi sección tuve información importante y recogida en plena coyuntura, un requisito indispensable para que determinada información sea publicada.

En un principio me concreté a dar la información detallada de las obras de teatro. Hacía una pequeña sinopsis del tema, compartía los créditos de la dirección y actores, y daba la ubicación de los recintos y los costos de los boletos. En algunos casos, recuperaba algunos audios donde el director o los actores hablaban de la obra. En otras palabras, hacía una nota periodística.

No obstante, después quedó chica esa propuesta. En un programa de revista como lo es “Capricho nocturno”, donde cuatro periodistas debaten sobre un tema, se requería tener una voz propia y un formato menos rígido.

Así fue que lo que empezó como un simple reporte, pronto se transformó en una sección de recomendaciones en la que yo opinaba sobre alguna puesta en escena,

siempre valiéndome, desde luego, de las herramientas que ofrece el periodismo: investigación, contexto, veracidad y equilibrio.

El resultado fue muy satisfactorio, ya que, además de perder el miedo al micrófono (cada semana lo hacía con mejor dicción y más ritmo), me especialicé en la fuente de teatro en un programa realizado por periodistas culturales. Mi crecimiento fue notable.

Así, la radio ya formaba parte de mi vida profesional y emocional. Descubrí que hablar al micrófono trae consigo muchas responsabilidades, pero también muchas satisfacciones. Saber que tus palabras llegarán a miles de personas, tiene un grado de magia que no puede compararse a la que se experimenta con otros medios de comunicación.

## **MEDIOS DIGITALES**

En la actualidad ser profesional de comunicación implica encontrarte informada de los diferentes medios que existen, ya sean escritos, radiofónicos o digitales.

El impacto de un medio depende de la buena colaboración que se logre tener entre las diferentes disciplinas de comunicación y la sinergia entre ellas se va volviendo cada día indispensable. Anteriormente, los medios impresos requerían primordialmente de un fotógrafo y un reportero que plasmara de manera escrita la noticia, pero en la actualidad eso ya es insuficiente, incluso para los mismos medios impresos.

La experiencia me ha mostrado que es necesario ser multidisciplinario. Entender los cambios que generan los medios digitales en la noticia nos permite a los comunicadores informar de manera más ágil, eficaz y llegar a cualquier parte del mundo a bajo costo.

Por supuesto, toda noticia tiene la intención de ser dirigida a cierto público meta. No obstante, con los medios digitales es posible llegar a públicos que no se tienen contemplados, pero que se encuentran interesados en buscar la información difundida.

Como comunicadora me he tenido que involucrar con la utilización de nuevas tecnologías y nuevas formas de difundir la noticia. Actualmente se requiere buscar estrategias, objetivos y canales para encontrarse presente en internet, principalmente en Facebook, Instagram, Twitter y conocer las nuevas actualizaciones.

Las nuevas tecnologías han venido a modificar la cultura de nuestra sociedad actual y ha generado un cambio en la estructura del pensamiento. Actualmente nos replanteamos en todos los ámbitos la nueva manera tanto de trabajar como de dirigir nuestro contexto laboral.

En el medio informativo, el comunicador, además de desarrollar más habilidades, como rastreo de información y ser capaz de resolver problemas técnicos, también nos damos a la tarea de compartir la noticia por medio de nuestras redes sociales, pero para esto es necesario tener clara la funcionalidad y el alcance de cada una de ellas, dependiendo del impacto que se quiere lograr.

Trasmitir a través de las

TIC (Tecnologías de la información) permite gran alcance en la noticia de tiempo real y a costos bajos. Un celular es ahora una herramienta indispensable que nos ayuda a desarrollar varias funciones. Con esto no quiero decir que un trabajo profesional no requiera de herramientas especializadas, sin embargo, la movilidad y la premura de la noticia, generan un pensamiento flexible, en donde la practicidad se vuelve necesaria.

Actualmente publicar una noticia va más allá de elegir un medio por el cual darle salida, porque si se busca impactar, es importante introducir las noticias en las redes sociales. Por lo tanto, los comunicólogos sabemos que la importancia del medio de comunicación radica en el contenido de la noticia que produce.

## **Trasfondo. Portal Informativo**

Después de comprender las necesidades informativas que tienen los medios de comunicación impresos, y luego de colaborar en programas radiofónicos, surgió la posibilidad de integrarme a un nuevo proyecto informativo. Era un reto diferente, debido a que en esta ocasión era un medio digital.

Se trata del portal informativo *Trasfondo* ([trasfondo.com.mx](http://trasfondo.com.mx)), creado por el joven empresario Javier Martín y el periodista Juan Carlos Aguilar, quien fue el que me invitó a sumarme a este nuevo medio de comunicación. Como ya he relatado en páginas anteriores, a Aguilar ya lo conocía, pues había coincidido con él en otros proyectos periodísticos.

Esta experiencia representó un gran reto desde el comienzo. Y es que, aunque en esencia el trabajo informativo es el mismo al que se realiza en los periódicos, en el radio o en la televisión, algunas necesidades son diferentes al tratarse de un portal.

Para empezar, el flujo de la información es totalmente distinto. *Trasfondo*, al ser un medio que se enfoca esencialmente en la información política, debe actualizarse cada momento durante los siete días de la semana, sin olvidar, desde luego, otras secciones, también de mucho interés entre los lectores, como deportes, espectáculos o cultura.

En las primeras semanas este ritmo de trabajo me resultó vertiginoso. No existe un “cierre” de labores, pues, aunque por supuesto hay un horario laboral, siempre hay que estar al pendiente con la información que surge en redes sociales (*YouTube* y *Twitter*, hoy *X*).

En caso de que surja algo relevante (la muerte de alguna personalidad, una jornada electoral o un anuncio del presidente de México, por mencionar algunos ejemplos), hay que avisar inmediatamente. Casi siempre, se debe redactar una nota y ésta debe subirse al portal lo más pronto posible. Después, el enlace de esa nota debe compartirse en *X*, que es la red social con la que cuenta el portal.

Mis funciones en *Trasfondo* son dos: community manager y redactora web. En el primer caso, debo estar al tanto de publicar toda la información que genera el portal en redes sociales. Subo diario todas las notas, entrevistas y reportajes que nutren la página. Hago lo mismo con las colaboraciones de nuestros columnistas, tanto las del día, como las de días pasados. Al ser, por lo regular, colaboraciones semanales,

es importante que tengan presencia en redes no sólo un día, sino a lo largo de toda la semana.

**Directorio**

f t y i w

**Javier A. Martín**  
Director de KLCA Comunicación SA de CV  
javier.martin@trasfondo.com.mx

**Juan Carlos Aguilar**  
Director Editorial Trasfondo  
jc.aguilar@trasfondo.com.mx

**Oscar Rodríguez**  
Corresponsal en Oaxaca  
oscar.rodriguez@trasfondo.com.mx

**Columba García Flores**  
Coordinadora de Información  
columba.garcia@trasfondo.com.mx

**Jesús Serrano Aldape**  
Redactor del semanario impreso  
jesus.serrano@trasfondo.com.mx

**Nadiezhdá Camacho López**  
Redactora web y Community Manager  
nadiezhdá.camacho@trasfondo.com.mx

**Alejandro Rodríguez López**  
Web Master  
janito.rodriguez@trasfondo.com.mx

Captura de pantalla del Directorio del portal informativo Trasfondo en donde colaboro como Redactora Web y Community Manager.

Fuente: (Trasfondo noticias,2024)

Por otro lado, mi función como redactora web es revisar muy temprano la información que medios impresos y portales digitales han publicado, y así tomar el pulso informativo de ese día. A esta labor se le llama en el argot periodístico “monitorear” la información.

Después de hacer esto, se decide qué notas deben redactarse. Por un lado, están los textos que nosotros venimos trabajando, notas, entrevistas y reportajes; y, por otro, las notas que ya han publicado otros medios y que nosotros debemos recuperar para no quedarnos atrasados en la oferta informativa.

En *Trasfondo* por primera vez comencé a poner en práctica todos los principios básicos necesarios para redactar bien una nota informativa, los cuales ya había visto en algunas de mis clases de periodismo.

Desde aprender a responder las preguntas esenciales en los primeros párrafos de la nota (lo que se conoce como la pirámide invertida); ser directa y no olvidar lo importante que es tener economía en el lenguaje (en el periodismo el espacio siempre es limitado, incluyendo los medios digitales); y ser claro y ameno para no perder a nuestros lectores (se debe usar un lenguaje preciso, conciso y atractivo, de tal manera que todos los lectores puedan comprender y disfrutar lo que leen).

Aunque estos principios los conocía desde mis clases en la UACM, evidentemente no es lo mismo llevarlos a la práctica. Esta experiencia me hizo entender a la perfección una fábula china que escuché en otro de mis trabajos: “Vale más hacerlo una vez que mirar cien veces”.

Es verdad. Uno puede leer muchos libros sobre cómo redactar una nota o escuchar a nuestros maestros decir cómo debe hacerse, pero hasta que no nos enfrentamos nosotros mismos a la página en blanco y redactamos los primeros párrafos, es que entendemos mejor la manera de hacerla. Así fue mi experiencia.

Al principio, uno está muy consciente de cumplir con todos los requisitos de una buena nota, incluso es común imitar la estructura de otras notas ya publicadas. Sin embargo, esto es sólo al principio, después se vuelve un proceso automático, tanto, que después sólo pensamos en otros aspectos, que tienen que ver más con la forma más efectiva de narrar un acontecimiento o en encontrar una estructura novedosa para plantear un tema.

Aunque, como ya dije, en *Trasfondo* realizaba oficialmente esas dos funciones (*community manager* y redactora web), siempre he realizado otras labores. Es tal la rapidez con la que fluye la información y tantas las necesidades de elegir y ordenar lo que se va a publicar, que casi siempre he terminado haciendo otras tareas.

Entre ellas puedo enumerar la creación de una agenda telefónica con los contactos de líderes de opinión en diferentes áreas, como la política, la economía o la cultura, por sólo mencionar algunas de las principales fuentes que trabajamos en el portal.

Esto es vital, pues una redacción sin una agenda telefónica, es como trabajar sin materia prima, en este caso, la voz de los expertos. Aquí aprendí otra lección periodística. La obligación del periodista es buscar las voces autorizadas en determinado tema para que lo ayuden a “entender” un problema, para que después

éste lo “explique” a las audiencias. Si el periodista no logra comprender determinado asunto, es imposible que pueda desmenuzarlo para los lectores.

Y para lograr entender mejor los múltiples temas a los que se enfrenta un periodista cada día, debe nutrir su mente con incontables referencias culturales: música, cine, literatura o pintura.

Debe nutrirse de absolutamente todo, pues el periodista nunca sabe cuándo es que utilizará determinada información en alguna entrevista con algún especialista. El periodista podrá no ser experto en determinado tema, pero su obligación es hacer preguntas inteligentes, con contexto, y siempre con el afán de obtener respuestas valiosas. Preguntas inteligentes casi siempre dan respuestas inteligentes.

Evidentemente, la labor reporteril no se limita a poner una grabadora frente al entrevistado y luego transcribir sus dichos. Este apenas es el primer paso para hacerse de información. El siguiente es revisar documentos, leyes, investigaciones o libros para contrastar y verificar esos dichos.

Una máxima que he escuchado en la redacción de *Trasfondo* y que desde entonces aplico, es: “Si tu madre te dice que te quiere, verifícalo”. Nada más cierto que eso.

Otras de mis funciones “no oficiales” es la búsqueda de fotografías, tanto en los servicios de las agencias informativas, como en las redes sociales de algún personaje, para publicarlas junto con la nota informativa.

En algunos casos, incluso, tuve que ir a tomar yo misma los retratos de algún entrevistado o hacer la foto de un aspecto (la fachada del edificio de alguna

secretaría, alguna marcha o protesta). Aunque en apariencia esta labor -tanto la selección de las imágenes como la realización de ellas- puede parecer algo sencillo, la realidad es que no lo es tanto.

Sobre la selección de las imágenes, hay que ver qué imagen conviene mejor en términos editoriales. No sólo se trata de “acompañar” el texto con una fotografía, sino de buscar la que mejor funcione en términos informativos con respecto a lo que se está diciendo.

En torno a la realización de las fotografías, comprendí que en muchas ocasiones lo que ven nuestros ojos no se refleja de igual manera en una fotografía. Cuando esto sucede, es mejor replantearse el ángulo de la toma, el encuadre, y, sobre todo, la iluminación. Con estos tres elementos bien utilizados, la imagen funcionará no sólo informativamente, también será más estética y, en consecuencia, más poderosa.

Trabajar en *Trasfondo* me ha permitido profesionalizar todo aquello de lo que los profesores de la UACM ya me hablaban en los salones de clase. Participar más a profundidad en la labor periodística, no sólo en su parte más técnica, sino también en todo aquello que tiene que ver con su importancia para la sociedad. Un periodismo que no sirve a la gente, podrá ser cualquier otra cosa -propaganda o publicidad-, pero jamás periodismo. Así lo he entendido y así lo llevo a cabo cada día.

## Capítulo 4. Conclusiones

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México es constituida con la intención de contrarrestar la desigualdad de oportunidades académicas, formando profesionales con valor científico, con perfil crítico y humanista en igualdad de circunstancias. Para lograrlo, asume una doble tarea. Primero tiene que generar conciencia de la falta de valores sociales que ha constituido a la sociedad mexicana en su imaginario colectivo.

En segundo lugar, lograr que cada estudiante identifique el papel que ha venido desempeñando como integrantes de la sociedad y a partir de la instrucción académica, sean capaces de involucrarse activamente de manera profesional en actividades, trabajos o proyectos con acciones enfocadas a mejorar el bien común.

Lo que expongo en esta tesina es la integración de conocimientos adquiridos en la UACM, con el desenvolvimiento profesional dentro de áreas de comunicación, que en mi caso se generó prácticamente en el mismo periodo, ampliando mi campo social, al formar parte de la estructura académica con el ingreso a la universidad, así como en el ámbito político y laboral al formar parte de la Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades.

La organización de la UACM que le permite a sus estudiantes cursar sus asignaturas en diferentes planteles de acuerdo a las necesidades de cada integrante, conjugada con la coyuntura política en donde la ideología de izquierda

se posicionaba dentro del gobierno, hizo posible mi desenvolvimiento en diferentes campos sociales.

Mi experiencia formativa es producto de los cambios políticos en México, que fueron posibles gracias a la vida que invirtieron muchos luchadores sociales y pensadores ideólogos que llevaron de la utopía a la realidad la creación de una universidad con formación crítica e ideales humanistas, en donde me tocó vivir la integración de un proyecto que fue el sueño de lucha de muchas generaciones pasadas y realidad de nosotros como estudiantes.

Ser parte de la UACM es un compromiso que no todos logran entender. Los que sí lo comprendemos, sabemos de antemano que conlleva una gran responsabilidad, debido a que las acciones que uno de sus miembros genera después de ella, siempre pueden ser cuestionadas con el peso histórico de la lucha social humanista que la representa.

La complejidad de fomentar ideales congruentes que logren contraponerse al individualismo y competitividad que es lo que rige actualmente el pensamiento de la mayoría, hace complejo el desenvolvimiento de un espacio diferente y aún más cuando los miembros del mismo también han sido formados a partir de esas creencias.

De ahí la fortaleza y mérito de la institución que con los elementos consientes de sus ideales han logrado dentro de lo posible autorregular normas que fortalezcan los pensamientos de unidad y colaboración, para generar políticas que vayan acorde a los ideales con los que se le dio vida.

Formar parte del primer consejo universitario integrado por algunos fundadores de nuestra universidad, como el ingeniero Manuel Pérez Rocha, me brindó las herramientas para concientizar cambios de paradigmas que se están presentando en nuestra generación y de los que podemos formar parte para generar una verdadera modificación de mentalidad.

Entre los diferentes trabajos que desempeñé, pongo principal atención en el que desarrolle en Sederec. Tiene dos aspectos relevantes con la manera en la que estructuré mi pensamiento académico, político y social. En primer lugar, por ejercerlo al unísono con mis estudios en la universidad, y en segundo, por la relevancia que tuvo en mi vida el mismo espacio.

Sederec, además de ser una institución política que me abrió sus puertas dentro del área de comunicación social, era un espacio dirigido por una luchadora social, Rosa Márquez Cabrera, que se rodeaba primordialmente de mujeres con pensamiento revolucionario.

Expongo mi integración a los medios de comunicación desde mi niñez como miembro de una familia que generaba opinión política por ser luchadores sociales y defensores del territorio en Huauchinango, Puebla. Mi proceso como estudiante y mi desempeño laboral, así como las experiencias que han constituido los lazos sociales con diversos compañeros de medios de comunicación que me han arropado para colaborar en diferentes proyectos.

De acuerdo a esta experiencia que comparto, considero importante brindar este tipo de oportunidades a otros estudiantes. Soy consciente del profundo esfuerzo que

realiza la universidad por conectar a sus alumnos en diversos proyectos laborales. Sin embargo, la tarea aún es amplia y depende de todos los que formamos parte de ella, antes, durante y después de su consolidación, continuar aportando nuestro granito de arena cada uno desde nuestra trinchera.

Propongo generar enlaces con diferentes instituciones, escritores, periodistas y académicos para integrar a los estudiantes que les sea posible desde el cuarto semestre de la carrera de Comunicación y Cultura en el ámbito laboral y brindarles seguimiento para que consoliden e integren sus conocimientos y creen conciencia su formación.

De ser así, los alumnos surgidos de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México lograrán tener un mayor impacto en los diferentes ámbitos en los que se desarrollen profesionalmente. Su formación crítica podrá influir de manera positiva en la construcción de un mejor país.

## Bibliografía

### Libros

Augé, Marc. (2000) *Los no lugares espacios de anonimato. De los lugares a los no lugares* Editorial, Gedisa. Barcelona, España.

Bourdieu, Pierre. (2005) *La práctica de la sociología reflexiva. Una invitación a la sociología reflexiva* Siglo XXI, Argentina, Buenos Aires.

García Canclini, (1989) Néstor. *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad* Grijalbo. México.

Clifford Geertz *La interpretación de las culturas.* (1992) Editorial Gedisa, Barcelona, España.

González, Jorge (1994) A. *Más (+) Cultura (s). Ensayos sobre realidades plurales*, 1ª Edición, CNCA, México.

Martín-Barbero, Jesús. (1987) *Desafíos de lo popular a la razón dualista.*

Muñoz, Blanca. (1989) *Comunicación, Cultura y Desigualdad Social* "Interpretaciones contemporáneas. Fundamentos" Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.

Giménez, Gilberto. (2004) *El debate contemporáneo sobre el estatuto de las ciencias sociales* Instituto de investigaciones sociales, universidad Nacional Autónoma de México, circuito Mario cueva, ciudad universitaria.

Rosaldo, Renato. (1989) *Cultura y verdad*, Grijalbo, México.

Sontang, Susan. (1975) *Sobre la fotografía.* Anagrama, México.

Smith, Frank. (1983) *De como la educación le apostó al caballo equivocado.* Aique, Argentina.

### Cibergrafía

Boletín oficial de la UACM (2008). Universidad Autónoma de la Ciudad de México, año III, núm. 14, Ciudad de México Consultado en:  
[Cu-jul2019.uacm.edu.mx/sites/default/14.pdf](http://Cu-jul2019.uacm.edu.mx/sites/default/14.pdf)  
[Fecha de consulta 05/07/2024].

Boletín del Estatuto General Orgánico de la UACM (2010). Universidad Autónoma de la Ciudad de México, núm. 29, 2-1. Ciudad de México Consultado en:  
[boletin29\\_ego2\(uacm.edu.mx\)](http://boletin29_ego2(uacm.edu.mx))  
[Fecha de consulta 10/07/2024].

Garay, Yolanda “Historia del movimiento estudiantil 1999-2001” Capitulo XIV Universidad Nacional Autónoma de México. en:  
[www.biblioweb.tic.unam.mx/libros/movimiento/indice.html](http://www.biblioweb.tic.unam.mx/libros/movimiento/indice.html)  
[Fecha de consulta 15/06/2024]

Gobierno de la Ciudad de México (2024) “Síntesis Informativa”, Jefatura de Gobierno. Comunicación, Gobierno de la Ciudad de México, en:  
<https://jefaturadegobierno.cdmx.gob.mx/comunicacion/tipo/Síntesis%20informativa> [Fecha de consulta 21/07/2024].

Hope, María Elena. Universidad Autónoma de la Ciudad de México 2018 El proyecto educativo de la UACM, Versión para estudiantes en:  
<https://uacm.edu.mx/Inicio/Institucion/Antecedentes>.  
[Fecha de consulta 20/06/2024]

Pérez, Manuel (2021) “Coordinación de comunicación”, you tube, México, en:  
[https://www.youtube.com/watch?v=QGrxA\\_o-OA&t=238s](https://www.youtube.com/watch?v=QGrxA_o-OA&t=238s)  
[Fecha de consulta 10/05/2024].}

Prieto, Luis (julio-septiembre, 1963) Semiología II, n.7,  
[http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Semiotica\\_II/Pdf/Unidad\\_07.pdf](http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Semiotica_II/Pdf/Unidad_07.pdf)  
[Fecha de consulta 10/07/2024]

Reyes, Maricela. s/f, Memorias de la huelga estudiantil en la Universidad Nacional Autónoma de México 1999-2000 IIS-UNAM, consultado en:  
S11\_Meneses.pdf (unam.mx)  
[Fecha de consulta 5/06/2024]

Trasfondo Noticias, (2024) “Directorio” Trasfondo Noticias. Más allá del fondo visible de la información, en:  
<https://trasfondo.com.mx/directorio>  
[Fecha de consulta 20/11/2023].

UACM (2006) “Licenciatura en Comunicación y Cultura”, Oferta Académica. Licenciaturas y posgrados, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, en:  
[https://www.uacm.edu.mx/Oferta\\_academica/CHyCS/Licenciaturas/CyC](https://www.uacm.edu.mx/Oferta_academica/CHyCS/Licenciaturas/CyC)  
[Fecha de consulta 20/07/2024].

UACM (s/f) “Licenciatura en Comunicación y Cultura”, Oferta Académica. Estudios Sociales Históricos-I, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, en:  
Estudios\_Sociales\_Historicos-I.pdf (uacm.edu.mx)  
[Fecha de consulta 10/08/2024].

UACM (2006) “Licenciatura en Comunicación y Cultura”, Oferta Académica. Estudios Sociales Históricos-I, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, en:  
Estudios\_Sociales\_Historicos-II.pdf (uacm.edu.mx)  
[Fecha de consulta 08/08/2024].

UACM (s/f) “Licenciatura en Comunicación y Cultura”, Oferta Académica. Estudios Sociales Históricos-I, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, en:  
Estudios\_Sociales\_Historicos-III.pdf (uacm.edu.mx)

[Fecha de consulta 20/08/2024].

UACM (2007) “Licenciatura en Comunicación y Cultura”, Oferta Académica. Cultura científica humanística-I, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, en: Cultura\_cientifica\_humanistica-I.pdf (uacm.edu.mx)

[Fecha de consulta 08/08/2024].

UACM (2018) “Licenciatura en Comunicación y Cultura”, Oferta Académica. Lenguaje y pensamiento-I, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, en: Lenguaje\_pensamiento-I.pdf (uacm.edu.mx)

[Fecha de consulta 08/08/2024].

UACM (2018) “Licenciatura en Comunicación y Cultura”, Oferta Académica. Lenguaje y pensamiento-I, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, en: Lenguaje\_pensamiento-II.pdf (uacm.edu.mx)

[Fecha de consulta 08/08/2024].

UACM (2018) “Licenciatura en Comunicación y Cultura”, Oferta Académica. Lenguaje y pensamiento-I, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, en: Lenguaje\_pensamiento-III.pdf (uacm.edu.mx)

[Fecha de consulta 08/08/2024].

UACM (s/f) “Licenciatura en Comunicación y Cultura”, Oferta Académica. Universidad Autónoma de la Ciudad de México, en: Ingles-III.pdf (uacm.edu.mx)

[Fecha de consulta 08/08/2024].

UACM (2005) “Licenciatura en Comunicación y Cultura”, Oferta Académica. Análisis Cultural, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, en: Analisis\_cultural.pdf (uacm.edu.mx)

[Fecha de consulta 08/08/2024].

UACM (2005) “Licenciatura en Comunicación y Cultura”, Programa de estudios. Introducción a la Comunicación, UACM, en: Introduccion\_comunicacion.pdf (uacm.edu.mx)

[Fecha de consulta 08/08/2024].

UACM (2020) “Licenciatura en Comunicación y Cultura”, Programa académico. Plan de estudios, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, en: comunicacion\_cultura.pdf (uacm.edu.mx)

[Fecha de consulta 08/08/2024].

UACM (2020) Galería de fotos, antecedentes, en: <https://uacm.edu.mx/Inicio/Institucion/Antecedentes>

[Fecha de consulta 12/06/2024]