

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE HUMANIDADES y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

**El campo laboral de la Gestión Cultural en la Ciudad de México
a través de la experiencia de egresados de la licenciatura
en Arte y Patrimonio Cultural de la Universidad Autónoma
de la Ciudad de México**

Proyecto de investigación-intervención

TRABAJO RECEPCIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL

P R E S E N T A :

EDGAR OMAR GARCÍA GARCÍA

DIRECTORA

DRA. MARÍA DE LOURDES ALEJANDRA SAUCEDO FERNÁNDEZ

Ciudad de México, marzo de 2025.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimientos

A la Universidad Autónoma de la Ciudad de México por
darme la oportunidad de realizar una licenciatura.

A la profesora Lourdes Alejandra Saucedo, por dedicar
su valioso tiempo en la dirección de este trabajo.

A las profesoras Gloria Zaldivar e Isabel Archila, lectoras
de este trabajo y también al profesor Martín Jiménez.

A mi familia, mis padres que siempre han apoyado cada uno de mis proyectos
de vida, también a los que ya no me acompañan con su presencia en este
plano existencial, pero que llevo en mi pensamiento siempre.

A todos los profesores que han aportado conocimiento
en mi formación universitaria.

Índice

Introducción	4
Capítulo 1: Fundamentos teóricos del proyecto	26
1.1 Gestión Cultural, etimología-historia.....	26
1.2 ¿Gestionar la cultura?	33
1.3 Circuitos culturales	38
1.4 Conceptos básicos del quehacer para el Gestor Cultural	40
Capítulo 2: El campo laboral de la Gestión Cultural desde la perspectiva de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural semestre 2023-II de la UACM Plantel Cuauhtémoc	60
2.1. Diagnóstico	60
2.2. Metodología implementada para el diagnóstico	63
2.1.1. Cualitativa: enfoque etnográfico.....	63
2.1.2. Cuantitativa: enfoque descriptivo	67
Capítulo 3: La Gestión Cultural como profesión en la Ciudad de México	75
3.1 La Gestión Cultural más allá de un concepto	75
3.2 ¿Cuál es el campo de intervención para el Gestor Cultural en la Ciudad de México?80	
3.3 Marco educativo en la Ciudad de México de la Gestión Cultural a nivel licenciatura ¿Dónde estudiar una carrera en Gestión Cultural en la Ciudad de México?	112

Capítulo 4: Proyecto: Gestión Cultural: saberes, oportunidades y retos en torno al campo laboral en la Ciudad de México	126
4.1 Presentación del proyecto	126
4.2 ¿Cómo se conforma el coloquio?.....	128
4.3 Diseño del proyecto	140
Conclusiones.....	161
Referencias	175

Introducción

La licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural (AyPC, en adelante) con especialidad en Gestión Cultural es una de las carreras más recientes en la actualidad en México. Definir cuál es su campo de intervención resulta a veces difícil a causa de su multidisciplinariedad. Así mismo, confrontar la incertidumbre de cuál es el camino del gestor cultural, que si bien, se va esclareciendo durante el estudio de la carrera, no termina de ser suficiente. Lo teórico siempre va de la mano con lo empírico. Entonces, una de las maneras en que el estudiante comienza a descubrir los retos reales de esta carrera, es a partir de las experiencias obtenidas en los primeros acercamientos al campo laboral.

Por tanto, el presente trabajo es un análisis acerca de lo informados que están los estudiantes de la licenciatura en AyPC de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM, en adelante), en cuanto a las posibles opciones laborales que dispone esta licenciatura, es decir, en qué trabajo tienen pensado situarse una vez terminen sus estudios universitarios.

Este trabajo es un proyecto de Investigación-intervención¹, titulado: *El campo laboral de la Gestión Cultural en la Ciudad de México a través de la experiencia de egresados de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México*, y fue realizado para obtener el título de licenciado en AyPC. Se trata de una intervención en la comunidad estudiantil de la UACM plantel Cuauhtémoc cuyo objetivo es complementar y enriquecer la información de los estudiantes de esta licenciatura a través de actividades académicas como el coloquio para crear un espacio de diálogo e intercambio de experiencias para orientarlos acerca de cuáles son algunas de las posibles actividades laborales en torno al perfil profesional del gestor cultural. Y, asimismo, dispongan de la

¹ “Consiste en la presentación de un escrito que plantee dos elementos interrelacionados: un primer apartado que dé cuenta de una investigación rigurosa –sustentada a partir de la configuración de una pregunta de conocimiento, un marco teórico y/o conceptual, un marco metodológico y la revisión del estado del arte– y un segundo apartado que corresponda a una propuesta de intervención –resultado del conocimiento explicitado en el primer apartado– y que será el sustento que permita la puesta en marcha de un conjunto de acciones interrelacionadas que incidan en la realidad (delimitada social y geográficamente), a partir de hacer visibles los beneficios concretos en un sector determinado de la sociedad.” (UACM, 2016).

oportunidad de vincularse con los distintos invitados denominados como Agentes de la Gestión Cultural, en diversas áreas definidas en este trabajo.

Enfoque

Este proyecto, tiene el propósito de beneficiar a la comunidad estudiantil de la licenciatura en AyPC específicamente, y en general a la comunidad de gestores culturales de generaciones actuales y futuras, no sólo de esta institución, sino que beneficie a todo aquel interesado en el tema. Este trabajo parte de un enfoque interpretativo, cuyo objeto de estudio son los estudiantes y el nivel de conocimiento e información que poseen acerca del perfil profesional, y del campo laboral de la Gestión Cultural.

Alcance

Las expectativas del proyecto tienen números basados en la actual matrícula de estudiantes en la licenciatura de AyPC. Si bien, no se cuenta con un registro preciso de alumnos en el presente semestre, el cálculo aproximado de asistentes o beneficiados es de 100 alumnos por día aproximadamente, conforme al aforo del aula en la que se llevarán a cabo las actividades. El alcance es para el plantel Cuauhtémoc, se pretende reproducir el proyecto también en otros planteles dependiendo de la viabilidad y éxito obtenido y definido a través del instrumento de evaluación. Además, el proyecto no está limitado a beneficiar a los estudiantes de esta licenciatura, pretende invitar al público en general interesado en el tema.

Límites

La realización de este trabajo de investigación e intervención se limita al plantel Cuauhtémoc y a los alumnos de la licenciatura de AyPC, pero en la medida que el instrumento de evaluación contribuya con resultados favorables respecto al objetivo principal, revelará si el proyecto es viable para que sea también reproducido y aplicado en otros planteles como Centro Histórico, o San Lorenzo Tezonco. Incluso en otros espacios o instituciones externos

a la UACM. El proyecto de intervención se planea ejecutar en octubre de 2025 y se propone que se maneje de manera permanente cada año.

Justificación

¿Por qué este proyecto? Surge a partir de mi etapa como estudiante y la falta de información y dudas que se suscitaron en este periodo: ¿Qué hacer con las herramientas aprendidas? ¿Cómo y dónde utilizarlas? ¿Qué espacios podría intervenir? ¿Por qué y para qué? Y uno de los retos más importantes con el cual lidié mucho, fue obtener presupuesto para mis proyectos; otros más, fueron identificar cuáles son los campos de oportunidad laboral donde puede incursionar un gestor cultural y también ubicar cuáles son las actividades que podemos resolver como gestores culturales, incluso, qué áreas de intervención son similares o afines a la Gestión Cultural.

El carecer de esta información durante mi transición como estudiante, tuvo momentos críticos, pero también resolverlos ayudó a que creciera en mi profesión; a ser más hábil y tener incluso más trabajo. Es por eso que me veo motivado a compartir mis experiencias y las de otros egresados, así como otras personas que durante mi camino laboral conocí y que estuvieron presentes en cada proyecto cultural del que he sido parte, ya que de alguna manera me inspiraron gracias a su compromiso cultural y su capacidad de resolver conflictos.

Este trabajo, lo considero una manera de retribuir a la universidad con conocimiento, compartiendo mi experiencia como profesional en el campo de la cultura. Pienso que como estudiante hubiera tenido la información que comparto, mi ejercicio laboral hubiera tenido mejores resultados y a la vez mayor eficiencia, así que, quiero que este trabajo sea una herramienta más para fortalecer el conocimiento de los estudiantes de AyPC y que puedan tener mayores oportunidades y habilidades cuando sean parte de proyectos ya en el contexto profesional.

Pregunta Fundamental

¿Es suficiente la información que se enseña a los alumnos de AyPC plantel Cuauhtémoc acerca del campo laboral y el perfil profesional en la Gestión Cultural a través de las actividades en clase, o es necesario implementar actividades extracurriculares para complementar el conocimiento acerca del tema?

Hipótesis

Si se incrementan las actividades académicas extracurriculares acerca de cuál es el campo laboral de la Gestión Cultural, los estudiantes de la licenciatura en AyPC del plantel Cuauhtémoc podrán tener una formación académica más amplia y se podrá complementar la información en caso de ser insuficiente. Por tanto, si se lleva a cabo un proyecto de investigación e intervención para enriquecer esta información, los estudiantes tendrán una mayor claridad de dónde pueden desempeñar labores con el perfil de gestor cultural de manera profesional.

Problemática

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México plantel Cuauhtémoc, los estudiantes de la licenciatura en AyPC semestre 2023-II manifiestan dudas e incertidumbre acerca de cuál es el campo laboral de la Gestión Cultural.

Las causas de este problema están relacionadas con la falta de actividades en las cuales sea posible conocer los distintos campos de intervención para los y las gestoras culturales en trabajos con este perfil profesional. A consecuencia de esto, existe la posibilidad de que las próximas generaciones de estudiantes de esta licenciatura continúen con dudas similares, generando como consecuencia inquietudes e incertidumbre con respecto a su futuro profesional.

Por tanto, la propuesta que presento es un proyecto de investigación e intervención titulado *Gestión Cultural: saberes, oportunidades y retos en torno al campo laboral de la Gestión*

Cultural en la Ciudad de México, conformado por un coloquio y algunas actividades culturales relacionadas con las artes escénicas y visuales.

Objetivo principal

Demostrar que es necesaria la realización un proyecto de investigación e intervención que beneficie los estudiantes de la licenciatura AyPC del plantel Cuauhtémoc que complemente, enriquezca, potencie y extienda la información y conocimiento acerca del perfil profesional y el campo laboral de la Gestión Cultural en la Ciudad de México.

Objetivos específicos

1. Investigar y exponer el panorama general del origen del concepto de Gestión Cultural, cómo ha ido evolucionando durante las pocas décadas que tiene como profesión y abordar un breve repaso etimológico e histórico.
2. Realizar un diagnóstico acerca de la situación respecto al conocimiento que los alumnos de la licenciatura de AyPC semestre 2023-II tienen acerca del perfil profesional, y el campo laboral de esta carrera. Para definir el nivel de información que poseen o si tienen claridad de dónde pueden ejecutar su trabajo.
3. Exponer y presentar a través de mi testimonio y experiencia personal en la Gestión Cultural, cuáles son los espacios posibles de intervención o áreas de oportunidad laboral a las que actualmente los gestores culturales pueden integrarse en la Ciudad de México. La intención es dar a conocer esos espacios a los lectores de este trabajo, como una orientación del quehacer de un gestor cultural en la Ciudad de México.
4. Realizar un análisis del marco educativo de la Gestión Cultural en la Ciudad de México, teniendo como punto de referencia las instituciones donde se imparte esta carrera a nivel licenciatura.
5. Proponer y diseñar un proyecto de investigación e intervención que consista en ampliar y/o complementar la información que tienen los alumnos del plantel Cuauhtémoc licenciatura en AyPC respecto a la cuestión laboral del perfil académico del Gestor Cultural en la Ciudad de México.

Marco teórico

Abordo este trabajo desde la teoría de la Gestión Cultural, retomo trabajos como *Circuitos culturales y política gubernamental* del autor José Joaquín Bruner (1987) y *Políticas culturales en América Latina* del autor Tomás Ejea Mendoza (2012), quienes han estudiado el campo cultural desde la perspectiva de los Circuitos Culturales; dicha teoría funciona bien para sostener mi propuesta y hacer funcional este trabajo, ya que la interacción entre los distintos agentes culturales que participan en mi proyecto de intervención es fundamental, así como la comunicación constante y la vinculación entre sí. Por otra parte, también se basa en otras perspectivas, como la de la autora Ana Milena Navarro (2016) y su texto *Gestión Cultural significaciones, caos e indisciplina para la formación*, que explican a la Gestión Cultural como un campo de conocimiento transdisciplinario e integrador.

Marco conceptual

El propósito es realizar un apartado con términos de uso común en la Gestión Cultural; como patrimonio cultural, políticas culturales, estudios de público, puesta en valor, uso social, bienes culturales, entre otros más. Con el fin de vincular al lector con algunos términos necesarios para interpretar de manera más concreta y fluida los temas abordados en este trabajo. Considero indispensable hacer uso de estos conceptos, ya que, en algunas situaciones, determinadas acciones profesionales que desempeña el gestor cultural en el trabajo de campo, no se formalizan y muchas veces terminan expresándose en un lenguaje coloquial durante los proyectos de intervención. Por tanto, estos conceptos serán desarrollados en el apartado *Fundamentos teóricos del proyecto*.

Estado del arte

Al observar el contexto acerca del campo laboral y del perfil profesional de la Gestión Cultural en la ciudad de México, se pueden mencionar algunos trabajos notables de finales del siglo pasado que pueden relacionarse con la formalización que actualmente tiene este campo de investigación e intervención en la cultura. Algunos textos que ayudan a comprender la labor del gestor cultural como profesional, por ejemplo: *Públicos de arte y política*

cultural: un estudio del II Festival de la Ciudad de México, coordinado por García Canclini (1991), donde lleva a cabo, el estudio y análisis acerca de los tipos de públicos que acudieron a diversos eventos de ese festival.

La investigación de este evento fue de suma importancia porque conforma un objeto de estudio poco abordado hasta ese momento y poco indagado en las ciencias sociales. Cabe señalar que fue un trabajo sin precedentes en la Ciudad de México. La premisa de los autores de este trabajo es investigar y analizar los procesos sociales relacionados con el consumo cultural. El objetivo fue crear políticas culturales idóneas para cada contexto.

Integro este texto al estado del arte ya que considero que es un antecedente de importancia en el quehacer del gestor cultural en México. Porque si bien, en el contexto de aquel trabajo no se encuentra formalizado el término de gestor cultural aún, sí se integran acciones, técnicas, recursos o herramientas, como los estudios de público, que actualmente son parte de las labores fundamentales en la Gestión Cultural. Los autores de este texto se dieron a la tarea de registrar los gustos, intereses, tendencias, nivel académico y hábitos culturales del público, para tener una noción particular de aquel evento a través de instrumentos y técnicas cualitativas y cuantitativas. Algunos datos estuvieron analizados por Graciela Smilchkuk y Julio Gullco. Otros más por Nivón Rosas, marcando así un camino que a futuro formaría parte del trabajo como gestor cultural de manera profesional.

Por otra parte, trabajos como el de *El perfil del Gestor Cultural en la Ciudad de México* de Estrada (2012), me parecen fundamentales para hacer referencia como antecedente a mi trabajo, ya que el contexto en el que fue escrito se asemeja al actual en cuanto a los procesos que intervienen en la cultura. Este texto tiene como tema principal el perfil del gestor cultural en la Ciudad de México y su campo de acción, así como el análisis en cuanto a la complejidad determinada por la multidisciplinariedad epistémica. Me interesa tomar como antecedente para mi trabajo este escrito, ya que explica de manera fluida algunos aspectos en cuanto a los procesos de intervención cultural que todo aquel que se involucra en esta área de conocimiento debe considerar y entender.

La propuesta de Estrada (2012) se apega al planteamiento de mi trabajo. Considerando algunos de sus argumentos en cuanto a fomentar y complementar el conocimiento que pueda

servir a futuros gestores culturales que se encuentren con la duda de cuál va a ser su campo de acción o su campo de intervención:

al salir de las aulas desconocen algunos aspectos sobre su profesión considerando que la gestión cultural es una disciplina en construcción que requiere conocimientos sólidos sobre las competencias profesionales contextualizadas, es decir, que los profesionales en la gestión cultural lleven al contexto actual de la ciudad, políticas incluyentes pensadas a partir del desarrollo humano y los derechos humanos y culturales. (Estrada, 2012).

Los y las gestoras culturales deben contar con las competencias necesarias para poder llevar a cabo actividades que permitan resolver los distintos obstáculos que en el campo cultural se van manifestando. Para Estrada (2012) toda intervención debe estar plasmada a través del compromiso social “en cada hecho que realiza [la figura del gestor cultural] debe saber que lleva en sus actos la responsabilidad de transformar vidas a través de la cultura y el arte.” (Estrada, 2012).

Esta autora nos menciona que el perfil del gestor cultural basa sus acciones remarcando la importancia de los derechos humanos y el deber que debe tener ante esta postura con el compromiso social. El gestor cultural se presenta como un protector de los derechos culturales, menciona que las políticas culturales deberían surgir a partir de la comunidad; basándose en las necesidades locales; respetando aspectos como la libre elección y la capacidad de decisión. Porque el gestor cultural es el profesional conocedor de los derechos culturales que puede implementar las políticas culturales necesarias con una perspectiva democrática.

El texto de Estrada, me remitió justo a las necesidades y dudas que tuve como alumno de la licenciatura en AyPC. Debido a que menciona que el campo de intervención para un gestor cultural es muy amplio, y por tanto las actividades laborales son multidisciplinarias. Dichas actividades son realizadas en lo público, en lo privado, en asociaciones civiles o en colectivos, reconocidas en sus distintos y a su vez deben ser legitimadas y recompensadas de manera justa también económicamente. Y como gestores culturales es necesario aprender a reconocer nuestras aptitudes, habilidades y competencias. Quizá algunas tareas nos resulten más idóneas de acuerdo a la formación y habilidades de cada persona:

Asimismo, a través del acercamiento a los diferentes campos de trabajo de los gestores culturales, se analiza esta figura y se definen sus competencias profesionales, laborales, sus saberes, cualidades, habilidades, experiencias, aptitudes y valores. Además, se puede ver una construcción propia de los campos de alcance de los gestores culturales en la ciudad, es decir, se considera la oferta de espacios donde el agente puede llevar a cabo la acción cultural. (Estrada, 2012).

De igual forma, para Estrada (2012), el desarrollo humano es uno de los pilares en los que se debe basar el actuar del gestor cultural a partir de la democracia, la libertad de elegir con fines en común entre los individuos y para todo proceso de intervención cultural-artística. Del mismo modo, es importante aprender a fomentar en la comunidad el interés para la creación en todas las expresiones culturales. Este desarrollo humano incluye el derecho a la identidad y el derecho al ejercicio de la cultura propia; pero a la vez acceder a otros bienes o servicios culturales disponibles en una ciudad multiétnica como lo es la Ciudad de México.

Esta autora nos lleva de la mano a través de una breve explicación de cómo surgen algunos espacios alternativos y autogestivos en la década de los 90. Que se consolidaron a falta de otros espacios institucionales que difundieran las expresiones que ahí se presentaron, como: “Rockotitlán, El Circo Volador, La Pirámide; foros independientes como Tutti Frutti, El Arcano, La Última Carcajada, El Chopo, el Foro Alicia, entre otros” (Estrada, 2012: 15).

De esta manera Estrada (2012) quiere decir que gracias a las iniciativas de los dueños de dichos espacios implementaron sus propias políticas culturales, creando espacios con identidad. Sin embargo, la carencia de una formación en Gestión Cultural, incluso en Promoción Cultural, no permitió que tuvieran el éxito esperado y por tanto cerraran. En la actualidad algunos de estos foros ya no existen, a causa de la falta de visión y estrategias que la Gestión Cultural podría haber otorgado, “el debate sobre la gestión cultural surge o se formaliza en los años 90 con el aporte de los movimientos urbanos y rurales que hicieron de las expresiones culturales un instrumento de lucha” (Martinell en Estrada, 2012).

Por fortuna a partir de la década de los 2000 han surgido ciertas opciones que ayudaron a implementar el fomento educativo a través de instituciones. Las cuales integraron cursos y diplomados, incluso licenciaturas relacionadas al perfil profesional del gestor cultural y posgrados. Muchas de estas instituciones a nivel país, han generado diversas ofertas que buscan el reconocimiento como campo disciplinar, como campo epistémico y como profesión.

En el texto de Estrada también es interesante el análisis de la oferta educativa para la Gestión Cultural. Ella integra el *Cuadro de la oferta de instituciones que tienen como programa académico la formación de gestión cultural en la Ciudad de México* (2012), que muestra de manera gráfica y ordenada integra a las instituciones relacionadas con la educación en esta rama de conocimiento y sus modalidades:

INSTITUCIÓN	PROGRAMA	MODALIDAD
Universidad Autónoma de la Ciudad de México	Licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural con especialización en Promoción Cultural o Gestión Cultural.	Presencial
Universidad Nacional Autónoma de México	Licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales	Presencial
	Doctorado en Ciencias y Humanidades para el Desarrollo	A distancia
Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad Autónoma de Coahuila	Maestría en Promoción y Desarrollo Cultural	Semi-presencial
Universidad Autónoma Metropolitana (Unidad Iztapalapa)	Especialización en Políticas Culturales y Gestión Cultural	A distancia
Instituto Politécnico Nacional	Diplomado en Gestión Cultural	Diplomado
CONACULTA. Subdirección de Formación Cultural	Curso-Taller Módulo Diplomado en Gestión Cultural	Presencial y a distancia
Instituto Mora	Licenciatura en Historia con orientación en gestión del Patrimonio Cultural.	Presencial
Universidad del Claustro de Sor Juana	Licenciatura en Estudios y Gestión de la Cultura	Presencial
	Profesional Asociado en Gestión de Espectáculos	Presencial
Universidad Anáhuac México Norte	Licenciatura en Turismo Cultural y Cultura Gastronómica ⁵	Presencial
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey	Licenciado en Emprendimiento Cultural y Social (Campus Ciudad de México y Campus Santa Fe)	Presencial
Centro de Cultura Casa Lamm	Especialidad en Gestión Museográfica	Presencial
Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía «Manuel del Castillo Negrete»	Maestría en Museología	Presencial
Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura (ICONOS)	Maestría en Comunicación y Estudios de la Cultura.	Presencial
Universidad de la Comunicación	Licenciatura en Comunicación y Gestión de la Cultura y las Artes	Presencial

Estrada (2012: 18)

Me parece interesante y muy rescatable la perspectiva con la que concluye la autora de este trabajo, acerca de la importancia del gestor cultural y su papel en la sociedad: como un interventor encargado del desarrollo cultural. Definiéndolo como “un elemento transversal para el desarrollo humano de los ciudadanos”. Destaca también la habilidad que tiene para dominar un perfil, el cual está definido por las intersecciones de todas las disciplinas que lo consolidan como un agente de cambio. También menciona lo valioso que es entender la complejidad que involucra desenvolverse con la diversidad de aquellos “agentes externos” involucrados en su campo laboral.

Hablar del gestor cultural en la Ciudad de México nos lleva a analizar la práctica del agente de cambio en la investigación, en la animación, en la administración en la promoción y la gestión de las actividades artísticas y culturales que se llevan a cabo en la ciudad. Estas actividades han llevado a un proceso de profesionalización de la gestión cultural y a un entramado de conceptos y definiciones que se siguen construyendo. (Estrada, 2012).

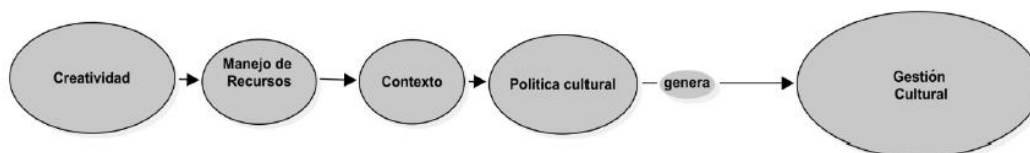
El trabajo de Estrada también se enfoca en hacer diferencia entre las definiciones de gestor cultural y promotor cultural, lo cual en ese sentido se distingue de mi trabajo, ya que mi proyecto no pretende explicar o comenzar un debate acerca de ambas definiciones y tareas. Está enfocado en el perfil de Gestión Cultural, ya que mi egreso está totalmente apegado a ese perfil. Sin embargo, me parece útil integrar el cuadro donde explica Estrada de manera gráfica cuales son las principales diferencias, si existiera mayor interés en profundizar acerca del tema se pueda también tomar como referencia el texto de Estrada:



(Estrada, 2012: 20)

En el cuadro hay más diferencias explícitas y un eje central que es la formación: lo que coincide entre la animación, promoción, la administración y gestión de la cultura es que al realizar un proyecto cultural es imprescindible realizar un proceso administrativo, por un lado, es decir, planear, organizar, dirigir y controlar; por el otro, se debe hacer un proceso creativo que incluya el desarrollo humano como elemento para la transformación social como

señala Ander Egg (2006:12) «la dimensión humana es irremplazable». Como bien afirma Estrada (2012: 22), en este otro gráfico es más evidente la importancia de dicha dimensión:



Estrada (2012: 22)

Por otra parte, en el texto *Gestión cultural como campo académico: Trazos de su construcción disciplinar*, coordinado por Valentina Arreola Ochoa y José Luis Mariscal Orozco (2022), también se profundiza en lo que menciona Estrada (2012), la transdisciplina en el campo de conocimiento de la Gestión Cultural y la importancia de la intervención que en cada proyecto se pueda tener a través del contexto local; al analizar y accionar de acuerdo a las necesidades de la comunidad:

La gestión cultural como área del conocimiento abrevia de diversas fuentes, sus enfoques tienen perspectiva inter, multi y transdisciplinaria de los problemas socioculturales. La complejidad de sus objetos de estudio y los proyectos culturales de solución van orientados, por ejemplo, al registro de los saberes locales, comunitarios, indígenas o ancestrales, a la promoción y difusión de las artes, a la sustentabilidad y al desarrollo en la realidad, entre otras cosas importantes. Sin ánimos de ser un texto definitorio sobre la trayectoria de la gestión cultural como una disciplina del conocimiento en nuestra región, el libro aspira al diálogo sin dogmas, ni pedantería, más bien con la confianza de la experiencia en el hacer y el pensar la gestión cultural. (Arreola y Mariscal, 2022).

Estamos hablando de un contexto de hace 10 años y aún podemos encontrar las mismas circunstancias al querer explicar de manera segura el enfoque de la trayectoria y, de alguna manera, la evolución que tiene la conceptualización acerca del quehacer del gestor cultural, la cual no es para nada aún certera y continúa luchando por un lugar en las ciencias sociales. Sin embargo, es importante destacar la alusión que hace al diálogo y a romper dogmas sobre la trascendencia de acumular experiencia en el trabajo de campo y la importancia de la praxis, así como lo sustancial que resulta entender la responsabilidad que diversas instituciones universitarias tienen de apegarse al enfoque de las ciencias sociales para las futuras generaciones, con la finalidad de que la Gestión Cultural consolide poco a poco su propia epistemología:

Para la gestión cultural no se trata únicamente de lograr el reconocimiento social de la profesión en el campo laboral, con las cualidades específicas, sino que, además, es un hecho que en el campo del conocimiento la disciplina está en continuo proceso de construcción dentro de las ciencias sociales. (Arreola y Mariscal, 2022: 13).

Incluso, uno de los problemas que siguen vigentes en la actualidad para el campo de la Gestión Cultural como menciona Ortega (2022): es la incapacidad de definir aspectos primordiales como “cuáles son los límites y desafíos que la Gestión Cultural enfrenta para conseguir un espacio como una ciencia social reconocida en el campo académico y laboral.”. Hablo de que ha sido una problemática constante e incluso una discusión en textos con análisis teóricos bien fundamentados acerca de cuál es el campo laboral y dónde se acomoda de manera idónea el trabajo del gestor cultural. Debate que en ambos textos de Estrada (2012) y de Ortega (2022), en 10 años no se ha podido consolidar de manera eficaz.

Se cuestiona cómo preparar a las nuevas generaciones de científicos sociales para aplicar sus conocimientos con creatividad y responsabilidad. La formación de mejores profesionistas en gestión cultural reclama del trabajo en la consolidación de su propia epistemología. (Arreola y Mariscal, 2022: 14).

Asimismo, se hace mención de la responsabilidad y el reto que las mismas instituciones educativas tienen para resolver este tipo de conflictos, en los cuales hay divergencias acerca de cómo reforzar la academia para generar profesionales mejores preparados y alineados a las nuevas perspectivas de conocimiento que van evolucionando al paso de los años:

Es pertinente insistir que en la gestión cultural “una tendencia creciente a la búsqueda de coincidencias teóricas y diálogos interdisciplinarios pareciera estar acercando a las disciplinas y volviendo cada vez más elásticas y permeables las fronteras entre unas y otras” (Puga, 2009, p. 106), lo que implica una mayor responsabilidad de la academia para formar y especializar a mejores investigadores y expertos en este campo del conocimiento. (Arreola y Mariscal, 2022: 24).

Por otra parte, Vázquez (2012) en su texto también nos da un acercamiento de cuál es el perfil y cómo puede desenvolverse un gestor cultural enfocado en una de las competencias intrínsecas para esta labor como la visión:

Quizá la competencia más importante de un gestor/a cultural es la «Visión». La visión se apoya en el conocimiento. El aprendizaje es un camino largo, pero tu capital intelectual, lo que tú generes a partir de ahí, es lo interesante. Esta profesión tiene que ver con la cultura y su generación, no vas a trabajar en una empresa textil en la que tengas que conocer las mejores telas, sino en un organismo cultural,

tienes que ser una mujer o un hombre de cultura. No tengo ninguna duda en que el poder está en el conocimiento y en la capacidad de desarrollar ese conocimiento. Sin él no hay visión y sin visión no existe el gestor/a cultural. (Vázquez, 2012).

De este modo, para Vázquez (2012) la visión va de la mano con la creatividad. Una que sirva para plantearse maneras de resolver o proveer los recursos necesarios para cada proyecto, sin perder la perspectiva de que trabajas para el, y por el ciudadano, haciendo alusión a los derechos culturales. Es decir, integrando las necesidades de las personas que ocupan los espacios intervenidos por el gestor cultural:

Hay actitudes imprescindible en el carácter de un gestor/a cultural como son la creatividad (creatividad en la búsqueda de alternativas e innovación sin perder de vista el contexto), la visión (de la que ya hemos hablado), la flexibilidad (qué se tiene o no se tiene, y va ligada a la seguridad personal, es decir, a tu conocimiento), el sentido común (necesario para hacer viable cualquier proyecto) y una sensibilidad de comprensión, análisis y respeto de los procesos sociales (entender los procesos creativos y establecer relaciones de cooperación). (Vázquez, 2012).

Por esta razón, mi trabajo pretende exponer el campo laboral a través de mi perspectiva como gestor cultural y que se entiendan los problemas y los retos reales a partir de mis experiencias. Retomo estos textos, para mostrar qué se ha escrito de los quehaceres del gestor cultural y analizar cómo están alineados con conceptos que funcionen en estas “relaciones de cooperación” como menciona Vázquez (2012). En este sentido, mi trabajo está sustentado en lo teórico, pero también se relaciona con problemas tangibles. Es mi deseo, que sea un texto que entregue una visión o una realidad cercana a los estudiantes y no sólo sea un texto académico que sostenga y demuestre teorías o hipótesis (a diferencia de los textos citados). Sino que funcione incluso como un apoyo académico para futuros lectores que estén en situación de estudiantes de esta licenciatura, y que tengan una opción más para poder resolver problemas y dudas durante su desarrollo universitario. Este trabajo no es una guía. Es una serie de experiencias breves compartidas. Resultado de la empatía al recordarme como estudiante.

Otro trabajo interesante es el coloquio *¿A dónde va la gestión cultural? Tecnologías y educación virtual*, llevado a cabo en el año 2023 por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Me parece importante integrar algunas de las actividades que tuvieron cabida en este evento. Por ejemplo, la participación de los asistentes en cuanto a opiniones y puntos de vista,

que contrastaron quizá de forma “sutil” con la visión de la academia lo cual me pareció muy interesante.

El coloquio inició con la participación de Néstor García Canclini. Quien desarrolló algunos temas históricos sobre la evolución de la Gestión Cultural en México, así como se ha ido creando y transformando el perfil profesional del gestor cultural. Abordó el tema a partir de una reflexión acerca de las políticas culturales y cómo hay un punto crucial en las décadas 70 y 80. Vinculó los inicios de la Gestión Cultural en Latinoamérica con las prácticas de esta misma profesión en España. Destacando que, a diferencia de México, en aquel momento se aplicaban políticas culturales en ese país con un corte más “empresarial”.

En el coloquio *¿A dónde va la gestión cultural? Tecnologías y educación virtual (2023)* se reflexionó sobre: ¿Qué gestionar en la cultura a partir de instituciones, empresas y comunidades? Canclini (2023), fue uno de los ponentes de este coloquio y opinó que la Gestión Cultural no puede apartarse de la vida cultural desde la perspectiva sociológica, en el sentido hegemónico de la cultura. Considera que el inicio de las políticas culturales en México estuvo enfocado en cómo funcionaban para las instituciones del Estado, los museos, las bibliotecas, los medios de comunicación, los cines, y las asociaciones comunitarias posteriormente.

De igual manera hizo hincapié en lo diferente que solía ser la cultura hace 20 años sin las redes sociales y cómo éstas han transformado las maneras de comunicarnos y de expresarnos. Llevándonos hoy a disponer de herramientas basadas en la comunicación a partir del internet. Incluido el uso de teléfonos que permiten la interacción a distancia con aplicaciones tan populares como WhatsApp y las transmisiones en vivo como herramientas académicas.

Canclini (2023), realiza la reflexión acerca de cómo el uso de internet ha transformado y aportado de gran manera con nuevas y distintas maneras de comunicación como el uso del “streaming”², dando paso a aplicaciones como Zoom, y otras más. Si bien esta información

² Traducido al español, transmisión, “El streaming es un tipo de tecnología multimedia que envía contenidos de vídeo y audio a su dispositivo conectado a Internet. Esto le permite acceder a contenidos (TV, películas, música, pódcast) en cualquier momento que lo desee, en un PC o un móvil, sin someterse a los horarios del proveedor.” (Poor, 2019).

y/o entretenimiento que suele permitir la diversificación dando paso incluso a información y comunicación con tintes transculturales, a veces también suele ser “transclascista”.

En este mismo coloquio, también se tomó en cuenta el contexto de la pandemia del COVID-19³ y cómo los medios virtuales enriquecieron de manera necesaria los medios y las formas de comunicación de manera general para toda la sociedad, y por supuesto en el sector de la cultura. Como reflexión, Canclini (2023) mencionó que gestionar la cultura democráticamente (desde el punto de vista del streaming), significa que casi todos tenemos la posibilidad de interactuar con los canales de difusión, ya sea como emisores (creadores) y/o también receptores (consumidores). Y hace énfasis en que se requiere cierta responsabilidad, ya que hacerse cargo de estos canales involucra integrar diversas identidades. Por ejemplo, en las plataformas virtuales, donde la interacción a distancia construye y aporta, pero también se corre el riesgo de suceder lo contrario.

Canclini (2023) continuó abordando algunas problemáticas, que se pueden y se deben resolver a través de la perspectiva de la Gestión Cultural. En el marco de esta visión, invita a cuestionar las posturas resolutivas y sensibles de los desplazamientos de migrantes actualmente en México, ya que este país ocupa uno de los mayores números de migración actualmente, de acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Migración. Además, convoca a enfrentar situaciones vinculadas con feminismos de diversos tipos y conflictos sociopolíticos donde claramente se ejerce un nivel alarmante de impunidad. Concluye con la cuestión: ¿qué incidencia podría tener en dichos conflictos y qué soluciones se podrían generar a través de la visión y acción de un gestor cultural?

Por otra parte, Víctor Vich (2023) se enfocó en exponer que la pandemia nos orilló a tener nuevas formas de comunicar dentro del plano virtual, dejando importantes reflexiones. Por ejemplo, la posibilidad de ver a la Gestión Cultural desde una perspectiva a partir de la vida cotidiana y con canales “más accesibles” hablando del streaming. No obstante, dentro de

³ Pandemia declarada por la OMS que se originó el 1 de diciembre de 2019 y afectó a todo el mundo, incluido México, cuyo mandato fue la cesión de toda actividad que se relacionara con la interacción social-personal. La enfermedad fue provocada por el virus SARS-CoV-2 cuyos síntomas son similares a los de la gripe. Para mayor información consultar el siguiente documento: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0035-00522020000200043

estas miradas a la cotidianidad en la comunicación, seguimos viendo a las personas interactuando, pero a la vez lidiando entre sí. Y cómo las estructuras de poder en que estamos insertos siguen ejerciendo relaciones de dominación en dichos contextos cotidianos, a pesar de que los medios de difusión están disponibles de una manera en que por lo menos dos décadas atrás no lo estaban.

Victor Vich (2023) mencionó que hablar de identidades en América latina es hacer referencia innegablemente a las diferencias culturales. Esto ha sido fundamental para distinguir procesos radicales de democratización en la cultura. Para Vich (2023), el énfasis según esta diferencia tiene un límite o un tope de avance. Por ejemplo, se pueden fácilmente tergiversar las diferencias culturales con discursos nacionalistas. Sin embargo, dice que la pandemia nos regresa a pensar en lo “común” y no en lo diverso, a encontrar el “común” y analizar cómo un virus puso en jaque a toda la humanidad. Este ponente a eso se refiere con tener enfoques de lo común y cómo resolverlos también desde perspectivas de la “totalidad”, lo cual relaciona con el abandono de ambas palabras (común y totalidad) en la Teoría Crítica para replantear retos teóricos, así como políticos.

En el coloquio *¿A dónde va la gestión cultural? Tecnologías y educación virtual* (2023) también participó Tomás Ejea (2023), y expone el tema de la democratización cultural a partir de las nuevas plataformas digitales y modos de intervenir en la cultura. Realiza la reflexión relacionada a la manera que debe aportar la Gestión Cultural a combatir, equilibrar o erradicar los ejercicios de poder en el contexto cultural. Realiza la siguiente cuestión: ¿cómo negociar con el poder? Menciona que la Gestión Cultural es hoy en día una forma de resistencia y es un aliado en pro de la defensa de los derechos culturales y humanos. Y concluye haciendo una pregunta sobre cómo podemos enfrentarnos a las nuevas formas de desigualdad cultural, reiterando que de hecho siempre que se habla de cultura este es el verdadero problema.

Otro ponente de este coloquio fue Alfons Martinell (2023). Habló del tema de las “garantías de derecho” o “derechos culturales” en torno a los quehaceres de la Gestión Cultural. Martinell (2023) opinó que debería existir mejor “adecuación de discursos” sobre la producción en cuanto a la digitalización de la cultura; o mejor dicho, mejor adecuación a las formas de socialización de la cultura a través de distintos medios de comunicación disponibles en la actualidad. Ya sea las formas tradicionales, por ejemplo: el teatro “en

directo”, o teatro por streaming. Se refería a que estamos entrando a una era de “intangibles” (haciendo referencia a lo digital o medios virtuales). Así que realizó una pregunta al público: ¿cuáles son los resultados o impacto acerca de esto? Es decir, de qué maneras se puede aprovechar en un sentido democrático estos recursos comunicativos en la era digital en el campo de la cultura.

A continuación, Martinell (2023) dijo que es necesario que la Gestión Cultural actualmente se base en ideas de sostenibilidad de la cultura, ya sea en el aspecto social, medio ambiental, sanitario y económico, para incidir de manera positiva y propositiva en la economía global en la cual estamos inmersos todos. Hay que proponer hacer una gestión con compromisos con el común global de la cultura, donde se integren derechos culturales y emergencias culturales. Por ejemplo: las migraciones. Martinell (2023) concluye mencionando que estas problemáticas citadas, se puedan integrar en una agenda de compromiso con la cultura en el marco de sostenibilidad y de adaptabilidad. Con sostenibilidad se refiere al compromiso que se puede y debe tener con el planeta. Ética que deben poseer las nuevas generaciones.

Ruth A. Rangel Bernal (2023) también participó en el coloquio *¿A dónde va la gestión cultural? Tecnologías y educación virtual* (2023). Habló acerca de los 4 retos que, dentro de su experiencia, se tienen que trabajar como gestores culturales en la actualidad:

- 1- Gestión Cultural que mire a futuro para su sustentabilidad
- 2- Visión sistémica de la cultura
- 3- Una Gestión Cultural que rompa con las políticas institucionales públicas, debe de ser una garante de los derechos culturales
- 4- Adecuación de los discursos acerca de lo digital, la gestión y la difusión

(Rangel Bernal, 2023)

Rangel Bernal (2023) explica que se requiere una reflexión profunda acerca de los cambios significativos, de cómo las sociedades se comprenden a sí mismas y cómo ven a las otras. Es necesario atender las problemáticas que causan la ruptura del tejido social. Considera que estos son los desafíos y escenarios a futuro para gestionar la cultura, así como el actuar a partir de una visión incluyente con los ciudadanos que están excluidos y que no tienen la

posibilidad de adaptarse a los cambios (culturales y de medios de comunicación nuevos, por ejemplo, el acceso a la cultura de manera virtual).

Otro punto importante de Rangel Bernal (2023) para desarrollar proyectos, es la colaboración con personas con diferentes profesiones, ideas, experiencias y conocimientos distintos al campo de la Gestión Cultural, lo cual nos permita como gestores culturales, conocer y escuchar para generar acciones divergentes del quehacer para el gestor cultural. Asimismo, considera que el uso de las herramientas digitales ya no debe ser una opción, tiene que ser una herramienta indispensable en el quehacer del gestor cultural, como el bigdata y el uso de estos datos para emplear tecnologías que produzcan valor simbólico sin perder de vista las problemáticas sociales. Concluye esta idea diciendo que se debe negar un mundo en el que el acceso a los bienes y la educación siga siendo para pocos, sino que debemos generar un mundo donde exista la posibilidad de elegir cómo queremos participar los ciudadanos en la sociedad.

Con relación a esto, Rangel Bernal (2023), valora importante el uso de la cibercultura dentro del contexto de reproducción de la cultura, conservación y preservación. Hay que hacer uso de todas las estrategias posibles y usar e integrar como herramientas los recursos digitales o virtuales. La idea de Rangel Bernal (2023), consiste en crear estrategias para la formación de Gestores Culturales que manejen habilidades híbridas; tanto en la parte presencial, pero integrando la parte virtual, esto es una formación denominada “lego”. Se trata de ir armando rutas de formación a partir de la necesidad. No son rutas lineales, sino verticales.

Para continuar, uno de los momentos más destacables que retomo para el estado del arte de mi trabajo, es la sección de preguntas del coloquio *¿A dónde va la gestión cultural? Tecnologías y educación virtual* (2023), al finalizar las ponencias el público realizó algunas cuestiones a los ponentes quienes respondieron lo siguiente:

- 1- Erandi Fajardo, de Periplo Gestión Creativa: cuestionó acerca del fomento de la Gestión Cultural y el fomento del empleo:

—Erandi: ¿Hay estudios sobre la empleabilidad y el campo laboral en México de las licenciaturas en Gestión Cultural? ¿Quién contrata y cuánto se les paga? ¿Qué tanto les hace falta involucrarse a las universidades más en la empleabilidad de los gestores culturales, es decir, generar los vínculos necesarios con las empresas, asociaciones civiles, gobiernos y sector de arte y cultura?

—Orozco: Dentro de las universidades es un poco difícil. Se hizo un intento en la Universidad de Guadalajara. Sin embargo, los egresados no respondieron. Hay una precariedad en el empleo en todos los campos, opina que es un problema con mayores dimensiones. Todo proceso de profesionalización requiere 3 partes: la formación universitaria, el reconocimiento del Estado y la asociatividad gremial. Y justo la tercera hace falta aquí en México, ya que no hay quien califique y sea arbitrario para saber qué es lo que se requiere cambiar y en qué aspectos poner mayor atención.

- 2- Manuel Chávez, de Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca estuvo interesado en cuestionar a la teoría general de la Gestión Cultural, asegurando que es “casuística”. Comentó y propuso que se deberían desarrollar necesariamente estudios de casos en tesis, prácticas y trabajos en clases:

—Manuel Chávez: ¿Cuál debe ser la finalidad de la Gestión Cultural? ¿Cómo se ha transformado en estos últimos 20 años en el sentido de la tradición de cambio cultural en el management utilizado en países como Estados Unidos e Inglaterra en cuanto a cultura y desarrollo organizacional?

—Orozco: no estoy de acuerdo, no hay una teoría general de la Gestión Cultural, no es casuística, es dialéctica, siempre es necesario que se dialogue y se lleve a cabo a través del saber experiencial de los agentes que están en campo, en colectivos, instituciones, pero también del saber académico.

- 3- Yoringuel Camayo habló sobre el interés que tiene en el diálogo equilibrado y justo entre los estudiantes y los académicos en eventos como el coloquio abordado:

—Es interesante participar en los espacios donde se puede debatir y discutir. Así como sucede en las asambleas comunitarias de los pueblos originarios. Justo hace falta proponer el debate, ya que la academia es muy cerrada, es mejor encontrar líneas de comunicación que no sólo expongan, sino que haya la oportunidad de discernir. Estoy de acuerdo en el tema del empleo. Pienso que no tiene sentido estar estudiando una carrera y no ejercerla en su campo profesional. Dejemos de hablar de lo mismo como si aún estuviéramos en la universidad. Hablemos de la vida cotidiana a través de la Gestión Cultural. No podemos declinar en el ejercicio del gestor cultural dejando de lado este trabajo por elegir un oficio que nos permita tener un mejor sustento. Mi propuesta es que se generen este tipo de eventos, pero integrar el debate de manera igualitaria entre ponentes y espectadores.

—Orozco: La limitante del debate es prácticamente por el formato del evento, ya que es un coloquio. Estoy de acuerdo con que hace falta espacios para el diálogo.

Para mi trabajo uno de los aportes más relevantes de este coloquio es sin duda la opinión y las cuestiones de los asistentes revelando preocupaciones y necesidades que en se alinean a la justificación de este trabajo. Ya que la intención es también generar un espacio en el que

se consulte, se cuestione y se creen posibles soluciones en conjunto; academia, gestores culturales, y todos los demás agentes que están inmersos en los procesos socio-culturales, para resolver las dudas de las actuales y futuras generaciones de estudiantes de la profesión de la Gestión Cultural.

Metodología

En este trabajo empleo metodología mixta. Es decir, metodología de campo para obtener el diagnóstico, así como metodología documental. Además, para dicho diagnóstico trabajo con metodología cuantitativa y cualitativa.

En primer lugar, realicé una investigación para obtener información directa de la comunidad estudiantil de la licenciatura de AyPC en la UACM Plantel Cuauhtémoc a través de una encuesta que duró aproximadamente dos semanas y tuvo un alcance de 86 personas encuestadas. Lo cual representa el 38.5 % de un total de 223 alumnos inscritos en el semestre 2023-II⁴.

Se elaboró un cuestionario para determinar el nivel de conocimiento que los alumnos tienen acerca de los quehaceres de la Gestión Cultural y cuál es el campo laboral de esta profesión. Posterior a eso se pudo definir un diagnóstico sobre este tema para el semestre 2023-II que determinaría si los alumnos tienen información suficiente o si surgían dudas con respecto a dónde iban a trabajar, en qué puesto o en qué institución y si era viable crear un proyecto para complementar la información de la que disponen solamente en clases.

De acuerdo a los datos obtenidos de la encuesta y a las necesidades detectadas y confirmadas, concluí que era viable elaborar un proyecto que complementara y profundizara en la información requerida por los alumnos. Por tanto, diseñé mi proyecto basado en el manual *Metodología para la integración de proyectos culturales* CONACULTA (2012), en el cual integré un instrumento de evaluación que mide el impacto y éxito en la población intervenida.

La metodología de este trabajo, contempla un primer capítulo, donde expongo y desarrollo un panorama general del origen del concepto de Gestión Cultural y cómo ha ido

⁴ Datos proporcionados por la Coordinación de Plantel Cuauhtémoc (2024).

evolucionando durante las décadas que tiene como profesión. Después presento el marco teórico que respalda este trabajo utilizando conceptos como el de Circuitos culturales. También abordo un breve repaso histórico del origen de la Gestión Cultural como profesión hasta llegar al contexto actual.

En el segundo capítulo presento el resultado de un diagnóstico realizado acerca de la situación o el conocimiento que tienen los estudiantes de la licenciatura de AyPC semestre 2023-II sobre las opciones del campo laboral, esto con el fin de precisar el nivel de información que poseen o si tienen claridad de dónde pueden ejecutar su trabajo.

El tercer capítulo está dedicado a presentar el campo laboral de la Gestión Cultural a través de mi experiencia, así como los espacios o áreas que un gestor cultural puede intervenir. Es una exposición de vivencias propias de las cuáles comparto algunos detalles de las tareas que se llevan a cabo. Además de los conflictos o problemáticas de algunos proyectos y cómo fueron solucionados. Asimismo, se realiza un análisis del marco educativo de la Gestión Cultural en la Ciudad de México. Teniendo como punto de referencia las instituciones donde se imparte esta carrera. Concluyo el capítulo realizando un análisis y reflexión sobre las Políticas Culturales y acciones que tiene la UACM como institución educativa y el compromiso con el desarrollo cultural.

Por último, el cuarto capítulo está encaminado a proponer, diseñar y presentar un proyecto de investigación e intervención, que se enfoque o se base en ampliar y/o complementar la información que tienen los estudiantes de la UACM plantel Cuauhtémoc en la Licenciatura en AyPC respecto a la cuestión laboral de la Gestión Cultural en la Ciudad de México.

Capítulo 1: Fundamentos teóricos del proyecto

Sólo la cultura nos permite abrirnos a la otredad, imaginar experiencias ajenas, experimentar emociones desconocidas, visitar sitios inaccesibles y volvernos, gracias a todo ello, una ciudadanía cada vez más crítica.

Jorge Volpi

Este primer capítulo tiene como objetivo exponer el panorama general del origen del concepto de Gestión Cultural, aspectos etimológicos y cómo han ido evolucionando sus prácticas durante las pocas décadas que tiene como profesión, así como abordar un breve repaso histórico de su origen hasta su concepción actual.

1.1 Gestión Cultural, etimología-historia

La Gestión Cultural, es un concepto que surge a partir del término anglosajón *management* “fue adoptado en las dos últimas décadas del siglo XX por diferentes grupos sociales e instituciones para renombrar, agrupar y articular diversas formas de llevar a cabo el trabajo cultural” (Mariscal Orozco, 2019)

El término de Gestión Cultural tiene una génesis que se vincula a la vez con el de Patrimonio cultural y la importancia que se le otorga en cada Estado y las políticas culturales puestas en práctica. Es indispensable entender qué es la Gestión Cultural. Por supuesto, no siempre fue una carrera universitaria que se haya considerado como una profesión, con un cimiento y fundamento académico, o que surgiera desde el inicio como una licenciatura, tiene un

contexto histórico que inicia a finales del siglo pasado. Pero en este apartado primero me gustaría también explicar para qué sirve la Gestión Cultural.

¿Cómo definir el concepto de Gestión Cultural y no perderse en un mar de definiciones? Me gustaría comenzar analizando el significado de la palabra “gestión”. Martinelli (2001) presenta un cuadro comparativo entre “gestión” y “administración”, que de alguna manera son similares y eso podría confundirnos, ya que en algún punto algunas tareas y herramientas de la gestión, han sido adoptadas del campo de la Administración. Por ejemplo, el análisis FODA⁵, cuya función es diagnosticar y evaluar⁶. Si intentamos separar por campos semánticos, del concepto Gestión Cultural quizá sea más sencilla de explicar la palabra gestión que la palabra cultura.

ADMINISTRACIÓN	GESTIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Administrar significa mandar sobre una estructura jerarquizada • Administrar está sujeto a los procedimientos, normas controles que garantizan la correcta utilización de los recursos • Administrar es un acto más mecánico • Administrar se centra en el funcionamiento tradicional y piramidal • Administrar se evalúa sobre el procedimiento más que sobre el resultado • En la administración la responsabilidad es pública, sujeta a los procedimientos, normas y legislaciones que han de prever todas las posibles situaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar significa conducir los asuntos de alguien y ejercer autoridad sobre una organización • Gestionar significa utilizar el conocimiento como mecanismos de mejora continua • Gestionar no se centra en la jerarquía sino a la capacidad de promover innovación sistemática del saber y su aplicación a la producción o el resultado • En la gestión la responsabilidad es más privada e individual • Gestionar reclama más autonomía a cambio de auto – responsabilización de los resultados • El derecho a dirigir y el deber a rendir cuentas

(Martinelli 2001: 12)

⁵ Estas siglas provienen del acrónimo en inglés SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, threats); en español, aluden a fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. (Talancón, 2007).

⁶ El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. (Talancón, 2007).

La etimología de la palabra gestor alude a ciertas perspectivas o significados. Restrepo (2002) hace un análisis a la noción:

El concepto de gestor proviene del verbo latino: gero, gessi, gestum, raíz muy prolifera como quiera que de ella derivan gestar, gesto, gesta, gestión, gestante entre muchísimas otras. Quizás emparentada (aunque esto se salga de la indagación actual) con otras fuentes claves como genus, generis (género, generación) y gens – gentium (la gente o el pueblo). En el diccionario latino que consultamos, gero entraña las siguientes acepciones: llevar, llevar encima; llevar en sí, contener, tener; engendrar, producir; representar; portarse, portarse como; llevar un asunto, encargarse de; y en su forma de pasado, gestum, significa ser hecho, acontecer. (Restrepo, en Gómez 2017).

Es importante también fundamentar la palabra gestión desde una visión proactiva. A partir de la toma de decisiones, la planeación y la ejecución de acciones, y también desde el actuar. Por ejemplo, Restrepo (2002) explica de esta manera la perspectiva de una “gestión cultural integral”:

Ellos [conceptos: gero, gessi, gestum, raíz] remiten a tres órdenes complementarios: la creación o re/creación (engendrar); las comunicaciones (llevar) y las mediaciones sociales (re/presentación; portar; portarse); y la administración (llevar un asunto, encargarse, producir). Ellas configuran los tres pilares de una gestión cultural integral. (Restrepo, en Gómez 2017).

De esta manera, existen también otras nociones cuyo contexto proviene de la Economía o de la “naturaleza de los mercados” (Restrepo, 2002), y se relaciona con la gerencia o las funciones de un gerente. Probablemente esta significación sea más familiar en un código coloquial del lenguaje para la palabra gestión. Sin embargo, no son significados fundamentales en la acepción que se busca dentro del contexto de la Gestión Cultural en este trabajo.

La gestión reclama una capacidad de definir objetivos y diseñar el proyecto como eje y metodología de la acción. La gestión exige un cierto gusto por la autonomía para decidir el curso de la acción y libertad para resolver los problemas que emergen en la ejecución. La gestión se aproxima a una cierta creatividad en la búsqueda de alternativas e innovación con una gran sensibilidad de atención al exterior y a los procesos de su contexto. (Martinell, 2001).

Por otra parte, la palabra “cultura” se puede relacionar a algunas acepciones más complejas en el sentido histórico del uso de la palabra. Tiene una etimología latina, cuya asociación está relacionada con cultivar, al igual que practicar algo u honrar algo, dicha concepción justifica el significado que se le atribuye también al culto. En el *Diccionario de estudios culturales*

latinoamericanos de Szurmuk Y McKee (2009) se menciona que seguramente la acepción de cultura proviene de “cultivar los conocimientos humanos”. Es el resultado como “el conjunto de modos de vida y costumbres de una época o grupo social” (Szurmuk Y McKee, 2009: 71). La cultura también suele relacionarse como “oposición a la naturaleza”, dando paso al carácter humano en el sentido de pasar de la naturaleza (lo primitivo), a la cultura (evolución de pensamiento y consciencia).

Al hablar de Cultura se hace necesario pensarla como el reflejo de la construcción del hacer del pensamiento y de la sensibilidad. Sin embargo, la cultura no es mera erudición ni acumulación de nociones, sino que es el producto de una rígida organización mental en sentido amplio y verdadero, cultura y disciplina de la propia inteligencia y de todo el propio ser (Gramsci, 1910, p 56, en Navarro, 2016).

También existen nociones como la jerárquica explicada por Bauman (2002) en *La cultura como praxis*. Es definida como el nivel en que una persona se encuentra cultivada. Como antónimo carece de cultura, es decir que le faltan ciertos conocimientos o mejor dicho, carece de educación. Por supuesto es una idea relacionada con las instituciones educativas y su función principal al transmitir la cultura. De igual forma, otra noción de finales de siglo XVIII e inicios del XIX, relacionada al pensamiento de filósofos e historiadores alemanes es la de Kultur, que se refería a un “proceso de desarrollo intelectual y espiritual” (Thompson, 2002).

No obstante, quizá las ideas que mejor funcionan para explicar el contexto acerca del significado actual de la palabra cultura, sean conceptos que están más próximos a la concepción “moderna”, por ejemplo, el surgido a partir de la antropología de finales del siglo XIX. Uno de ellos es la perspectiva de Taylor (1871), uno de los primeros antropólogos en definir como:

La cultura o civilización, tomada en su sentido etnográfico amplio, es esa totalidad compleja que abarca al conocimiento, las creencias, el arte, la moral, la ley, las costumbres, y cualesquiera otras habilidades y hábito adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad. La condición de la cultura entre las diversas sociedades de la humanidad, en la medida en que se puede investigar a partir de principios generales, es un tema propicio para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción humanas. (Tylor, 1871 en Thompson, 2002: 191).

Esta acepción Thompson (2002) la asocia con la “concepción descriptiva” de la cultura, la cual sirvió para descentralizar el concepto europeo que se venía construyendo en siglo XIX,

y así poder colocar a las sociedades como algo observable en el sentido de poder analizarlas y estudiar a cualquier grupo social, es entonces que surge la “cientificación del concepto de cultura”. Asimismo, este pensamiento permitió también a los grupos sociales ser comparables de manera sistemática, un ejercicio similar a catalogar y enlistar los aspectos de vida en general de cualquier grupo social (Thompson, 2002: 192).

Sin embargo, ya que este trabajo no pretende profundizar en los debates interminables acerca del concepto cultura, considero pertinente también hacer mención de algunas definiciones de ciertas instituciones que son trascendentes en el desarrollo cultural como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO en adelante). definiciones quizá genéricas y universales, pero que ayudan a ponernos de acuerdo en cómo considerar y manejar el término de cultura de una manera práctica:

La cultura es todo lo que constituye nuestro ser y configura nuestra identidad. Hacer de la cultura un elemento central de las políticas de desarrollo es el único medio de garantizar que éste se centre en el ser humano y sea inclusivo y equitativo. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO en adelante], 2024).

Del mismo modo, integro la perspectiva que los Estudios Culturales aportan al uso y estudio de la palabra cultura. Me parece que es de suma importancia mencionar a la Escuela de Birmingham y el aporte que dio al campo del estudio de la cultura en el contexto de los Estudios Culturales. Si bien, he hecho mención de perspectivas prácticas, no podría limitar mi trabajo a solamente esas definiciones. Me parece que todo gestor cultural debería considerar como pilar fundamental y/o profundizar en las teorías utilizadas en esta área de conocimiento.

Los Estudios Culturales se caracterizan por demostrar que todo carece de inocencia dentro de las formas en que se va dando la comunicación social. Lo signos y el sistema de lenguaje utilizado dentro de una cultura son parte de una visión construccionista, donde todo paradigma cultural se ha edificado a partir de algunas afirmaciones que los teóricos de la escuela de Birmingham han realizado: toda acción comunicativa tiene un discurso (dentro de la concepción de Foucault), todo tiene una ideología (concepción marxista). De igual forma está definido por los grupos que se han consolidado en el poder, o mejor dicho quienes han

institucionalizado la cultura, y por estos preceptos existe una hegemonía dentro de la concepción gramsciana (Mattelart, Neveu, 2004: 47, 61-67).

Al igual que la Gestión Cultural y su surgimiento interdisciplinario, los Estudios Culturales se fundaron como una nueva rama del estudio de la cultura también interdisciplinaria. Los primeros análisis se fundamentaron en la literatura y en la semiótica. Por ejemplo, Stuart Hall (1997), quien se formó profesionalmente estudiando letras en Oxford. Y posteriormente fue uno de los primeros teóricos de los Estudios Culturales. Basó sus estudios relacionando las problemáticas que surgen al incluir la voz de la clase obrera a los paradigmas culturales (Mattelart, Neveu, 2004: 52, 53).

A partir la década de los años 60 del siglo XX, el concepto de cultura cobró un sentido diferente gracias al surgimiento de los Estudios Culturales. Éstos aportaron una perspectiva distinta a la que algunos otros campos de estudio habían entregado, por ejemplo, la antropología, sociología y la filosofía, por mencionar algunas disciplinas. La naciente rama de conocimiento, aportó a las ciencias sociales un estudio autónomo de la cultura a partir del análisis e investigación relacionados con las formas de producción y creación de significados, y de igual forma la comunicación de éstos dentro de un determinado sistema cultural y los juegos de poder que en él emergen. Por ejemplo, en el lenguaje y la intencionalidad o discurso que contienen los mensajes.

Los Estudios Culturales han cuestionado y realizado críticas a los valores establecidos y a la legitimación de la cultura, yendo en contracorriente con los contextos sociales impregnados de actos hegemónicos, de dominación, pero de igual manera, de resistencia.

Por otra parte, entendiendo lo que la cultura de manera breve implica, podríamos entender al concepto de Gestión Cultural como una serie de acciones que intervienen un espacio o un conjunto social, para causar un impacto en el desarrollo cultural, a partir de políticas culturales. Que son protectoras incluso de los derechos culturales porque:

El gestor cultural debe tener hambre de conocimiento, de poner en práctica con su comunidad sus ideas, y debe también, buscar ser un gestor *canguro* (Puig, 2005) –explorar, innovar, hacer, abrirse, hacer, arriesgarse, hacer, escuchar-, no solo ser un “administrador de los recursos de una organización cultural con el objetivo de ofrecer un producto o servicio que llegue al mayor número de público o consumidores, procurándoles la máxima satisfacción” (Bernárdez, 2003:4).

Hay que entender que la Gestión Cultural tiene una génesis multidisciplinar, es decir, es una mezcla de distintos campos de conocimiento y no cuenta con un cimiento puro para explicar un fundamento epistemológico único. Está construida a partir de distintos campos de conocimiento como la antropología, la psicología, la administración, la sociología, las artes, la comunicación y algunas más que se apeguen al estudio de la cultura o a los procesos culturales (Navarro, 2016: 2). Es por eso que definir exactamente el trabajo de un gestor cultural puede tener complicaciones.

Por ahora, aunque afortunadamente las bibliotecas, físicas y virtuales ya cuentan con colecciones derivadas de la Gestión Cultural, la frescura que ciñe a la profesionalización es un hecho. Estamos ante los primeros conejillos de indias de una educación más formal. Aquellos que tomaron seminarios, diplomados, actualizaciones y cursos, se hicieron a corto plazo maestros de los futuros licenciados, y es tiempo de tomar una butaca cómoda para ver qué planean, ejecutan, relatan, reinterpretan, analizan e investigan los recién licenciados en Gestión Cultural. (Bernárdez, 2003:5).

Por supuesto, en las últimas décadas se ha logrado posicionar como un campo de estudio, que si bien, contiene todas estas ramas de distintas disciplinas de conocimiento, también tiene una base teórica propia que se ha desarrollado al paso de los años. Logrando impulsar un perfil y un campo profesional.

Y en relación con esto, Navarro (2016), menciona que, para referirse a la Gestión Cultural como disciplina de las ciencias sociales, tendría que implicar el trazado de una ruta en la cual se haya construido un significado acerca del concepto. Pero que también conviene aplicar esta significación de acuerdo a los diversos contextos, ya que no cuenta con una definición precisa. Se articula entre los distintos campos de estudio en los que está basado su componente epistemológico, todos aquellos rubros en cuanto conocimiento de los que se sostiene, pero siempre teniendo como “epicentro” la cultura. Es decir, tomar de cada campo las herramientas que se adecuen a cada situación, a cada proyecto o a cada espacio por intervenir como gestores culturales.

Navarro (2016) propone que para cada situación nos servirá pensar en las problemáticas desde distintos puntos de vista “siendo el razonamiento y la investigación sistemas que obedecen a fragmentarlos en partes que les permita analizar, estudiar y comprobar sus objetos de estudio para significar y separar lo que los divide de los demás ámbitos del conocimiento.” (Navarro, 2016). Ya que la Gestión Cultural es vista como un nuevo campo de conocimiento

que integra e interactúa con diversas perspectivas epistemológicas, por ende, va creando un campo teórico más extenso “[...] hay que especificar que la Gestión Cultural escapa a definiciones precisas y más bien busca articularse con los diversos campos de estudio [...] teniendo como epicentro la Cultura y siendo a su vez su eje articulador” (Navarro, 2016).

1.2 ¿Gestionar la cultura?

La cultura ha venido ganando espacio como campo de investigación y como campo profesional a través de las décadas. Y cada vez necesita de recursos epistemológicos como el de la Gestión Cultural, el cual legitima poco a poco su profesionalización y su campo de conocimiento (Navarro, 2016). De esta manera se puede dar sentido a las incertidumbres de la cultura y los problemas surgidos en un mundo cada vez más globalizado, y por tanto cada vez más capitalista, cuya magnitud de información impacta entre las distintas concepciones que han devenido y en un futuro también seguirán deviniendo acerca de la cultura y su estudio.

Por tanto, la Gestión Cultural al adaptar y adoptar diversas disciplinas, y al integrar sus propias metodologías, tiene la posibilidad de entregar un campo de conocimiento eficiente para resolver conflictos a partir de sus propios recursos epistémicos, así como de sus procesos empíricos cualquier necesidad que le competa a las dinámicas sociales del campo cultural. Navarro nos induce a realizar la reflexión que al concebir a la Gestión Cultural como campo de conocimiento multidisciplinar (pero independiente), es de suma importancia entender y evidenciar que se ha creado un campo expandido articulado con otras disciplinas. Sin embargo, no hay que verla como “el lugar donde reposan los vestigios de los demás campos de estudio” (Navarro, 2016), sino que precisamente se nutre de la investigación de otras disciplinas académicas para así entregar un conocimiento “transdisciplinario”.

La Gestión Cultural por lo tanto se nutre de un universo amplio, de múltiples conocimientos que se relacionan y se intercambian en redes de significados, y que reconocen su particularidad, pero que no pueden ser pensadas desde un punto de vista instrumental sino desde la necesidad de articular campo de saberes, que van desde procesos, tiempos, dimensiones, causas, contextos, perspectivas e intenciones diferenciadas, que se construyen de acuerdo a la conjunción de los diferentes elementos que la integran. (Navarro, 2016).

Por supuesto, no hay que perder de vista que el gestor cultural tiene en sus manos la responsabilidad de proponer proyectos o que su campo de intervención esté sensibilizado con el compromiso social como lo menciona Navarro (2016) “los procesos culturales están atravesados también por hegemonías estéticas desde las cuales se definen estrategias de delimitación de las prácticas, los saberes y las instituciones que las legitiman.” (Navarro, 2016).

Asimismo, la cultura tampoco escapa a los procesos políticos del Estado, lo cual representa una necesidad de perfiles profesionales que se encarguen de dar un sentido a dichos procesos de manera democrática y, cabe destacar que gracias a esto, ha incrementado esta profesionalización a partir de la academización también de perfiles como el de gestor cultural destacando en el ámbito público (Martinell, 2001:3).

Dicho perfil se relaciona con determinadas características y competencias que requieren de ciertos conocimientos para lograr incidir de acuerdo a todos los preceptos mencionados en líneas anteriores en el sector cultural. Sin olvidar el eje de los procesos culturales de manera democratizante o que estén en contra de los procesos hegemónicos de la cultura: “gestionar significa una sensibilidad de comprensión, análisis y respeto de los procesos sociales en los cuales la cultura mantiene sinergias importantes.” (Martinell, 2001). Este autor caracteriza y enlaza al concepto de gestor cultural de manera profesional con capacidades o habilidades:

- Capacidad de establecer una estrategia y política de desarrollo de una organización
- Capacidad de definir unos objetivos y finalidades a desarrollar
- Capacidad de proyecto
- Capacidad de visión
- Capacidad de combinar los recursos disponibles: humanos, económicos, materiales, etc...

- Capacidad de aprovechar las oportunidades de su entorno
- Capacidad de desarrollar un conjunto de técnicas para el buen funcionamiento de una organización
- Capacidad de relación con el exterior
- Capacidad de adaptarse a las características del contenido y sector profesional de su encargo

(Martinell,2001).

Asimismo, me gustaría integrar a este trabajo lo que Martinell (2001) presenta como competencias básicas de un gestor cultural “conjunto de aptitudes que la especificidad de la gestión de la cultura reclama a un nivel fundamental y más allá de las técnicas o habilidades especializadas. Su formación se encuentra entre aspectos personales y el desarrollo de actitudes y sensibilidades” (Martinell 2001). Las divide en cinco partes que voy a contextualizar de acuerdo a mi experiencia.

La preparación o la formación académica puede influir en nuestras ideologías como individuos. La conciencia y compromiso social desarrollados van a impactar en la manera en que se plantee cualquier proyecto. Así como la influencia de nuestras ideas como entes sociales y la sensibilidad con que nos manejamos en cada decisión, determina la manera en que intervenimos cualquier espacio o cualquier contexto social. Por tanto, es importante tener bien fundamentadas las teorías que explican los procesos hegemónicos que componen al campo cultural para una toma de acciones o decisiones democráticas:

A. Competencia de situar su acción profesional a escala local y global

Entendemos esta competencia como el conjunto de saberes, prácticas y actitudes que permitan situar una acción profesional en un contexto determinado y adaptarse a su realidad. En este sentido el gestor cultural ha de manifestar una alta sensibilidad por los procesos sociales de su entorno como un conocimiento amplio de los factores universales que afectan a su práctica. La dimensión global adquiere mucha más importancia en los cambios en nuestra sociedad y sus efectos sobre nuestras culturas. (Martinell, 2001).

Saber diagnosticar en la Gestión Cultural es uno de los pilares para poder concretar cualquier proyecto o realizar cualquier intervención en el contexto cultural. Es el primer paso para

conocer las problemáticas a resolver. Asimismo, puede servir también para reconocer las necesidades que surgen para tomar acciones. Todo proyecto necesita una base de dónde partir para saber qué se hará, cómo se hará y qué resultados se esperan. Acerca del diagnóstico profundizaré en otro apartado de este trabajo:

B. Competencia de diagnóstico y de modelizar información para su acción profesional

La práctica de la gestión cultural requiere el tratamiento de diferentes niveles de información que permitan una interpretación del contexto y de los efectos de nuestra intervención. La gestión cultural reclama una adaptabilidad de las propuestas a los diferentes contextos donde estos han de desarrollarse, por esta razón la competencia de diagnóstico es imprescindible al margen de otras habilidades o técnicas. Esta competencia ha de permitir el dominio de las informaciones necesarias desde la proximidad como la capacidad de búsqueda y tratamiento de las informaciones a escala global que pueden integrarse en la práctica profesional. (Martinell, 2001).

Tomo este apartado de manera acentuada ya que esto se relaciona con la premisa principal de este trabajo, las relaciones que todos los participantes de un proyecto pueden tener y la red que se va creando de manera comunicativa para llevar a cabo cada proyecto. Esto sirve para explicar la génesis de este trabajo, solo que llevado a cabo en el contexto de alumnos-agentes de la Gestión Cultural, para transmitir conocimiento a manera de experiencias. Como se menciona en la cita anterior, un gestor debe tener claro cuán importante resulta la habilidad de relacionarse o vincularse, tener esos “sistemas de cooperación” disponibles, y considerar esta idea también a la hora de producir cualquier proyecto. Creo que este apartado representa bien la idea de que las relaciones personales y la vinculación con nuevos contextos y personas en el campo de la cultura es de suma importancia, así como su capacidad de negociación:

C. Competencia de mediación entre diferentes actores de su campo profesional

La gestión cultural requiere un alto nivel de relaciones e interlocuciones con un amplio abanico de agentes y actores para llevar a cabo el encargo social de nuestra función. En este sentido la capacidad de mediación, contacto y negociación es imprescindible para asumir responsabilidades en el sector de la cultura. Estas habilidades se han de extender a nuevas formas de trabajo en red y a sistemas de cooperación internacional mucho más amplios que los canales tradicionalmente utilizados. (Martinell, 2001).

De igual manera al anterior, este apartado proyecta el motivo por el cual realicé este trabajo: coadyuvar y generar espacios de diálogo en los cuales se construya un conocimiento que

refuerce las hazañas académicas de los profesores en la universidad. Entonces es importante a lo que este autor se refiere acerca de los procesos de circulación de información:

D. Competencia de transferir información, conocimiento y sistemas

La práctica profesional reclama procesos de tratamiento de información compartida, de trabajo en grupo y acciones de fomento y ayuda a procesos culturales. A este fin es necesario disponer de capacidades de transferencia, ayuda, educación, formación, etc... para crear equipos humanos y promover procesos de circulación de información más amplios. Esta necesidad es más evidente en los sectores culturales más activos y en los procesos de desarrollo.

E. Competencia de innovación en el propio sector

Toda acción cultural reclama un equilibrio entre los procesos de recuperación y mantenimiento de la memoria colectiva como de favorecer el cambio, la innovación y la ruptura. En la gestión de la cultura es imprescindible disponer de capacidades para desarrollar nuevos proyectos y asumir el riesgo de nuevas formas expresivas. (Martinell, 2001).

Todo proyecto por supuesto, debe tener una parte propositiva, incluso en los que se relacionan con aspectos artísticos. El arte algunas veces escapa de la simpleza de creaciones limitadas a la estética como el “arte por el arte”⁷, a diferencia del “arte comprometido”⁸, como el arte con conciencia social. Por lo que en los proyectos culturales encontramos trabajos que generan cambios sociales, que necesitan impactar no sólo en la apreciación estética o que se limiten a actividades lúdicas, sino que transforman contextos sociales y que construyan perspectivas distintas en la población objetivo:

La gestión cultural como campo profesional es la expresión de la necesidad de capital humano en el marco de las políticas culturales, tanto de ámbito público, privado como del tercer sistema. También se puede interpretar como una necesidad de mejoramiento de la acción de los diferentes agentes culturales en la búsqueda de la excelencia y la calidad de sus proyectos. (Martinelli, 2001).

⁷ “La noción del arte por el arte se alimenta de las ideas filosóficas planteadas por la estética tradicional, que buscan encontrar las condiciones necesarias y suficientes para definir una obra de arte. Una de ellas es la inutilidad del arte y, por tanto, su neutralidad con respecto a lo social.” (Ejea, 2015: 73).

⁸ “Tiene su fundamento en la idea de que el arte, como cualquier actividad o proceso humano, no puede ser pensado como algo neutral en términos políticos o sociales. Por tanto, tiene sentido -y debe ser alentado- plantear el compromiso político y social que tienen los artistas, los gestores culturales y las instituciones culturales [...] con lo cual convierten el material artístico no en un fin en sí mismo, sino en un medio para lograr objetivos sociales y políticos en una comunidad determinada.” (Ejea, 2015: 74).

Si bien, esto es un esbozo de cómo surge la Gestión Cultural y cuáles son las habilidades o competencias de un gestor cultural, me parece idóneo presentar algunas definiciones más concretas para dejar claro este concepto, por ejemplo:

La gestión cultural es un campo de estudio que proporciona herramientas para crear, desarrollar, emprender, gestionar y evaluar proyectos en el ámbito de las organizaciones, empresas e instituciones en el ámbito de las industrias culturales y creativas. La educación en el ámbito de la gestión de industrias culturales y creativas se creó para dar respuesta a un crecimiento cada vez mayor a la demanda de productos y servicios en el ámbito del sector.

Las personas profesionales de la gestión de industrias culturales y creativas son un enlace entre las artes y las profesiones creativas y las competencias de administración, gestión, emprendimiento, políticas culturales, financiación, dirección, cooperación, etc. (Instituto de Gestión Cultural y Artística [IGECA en adelante] s.f.).

Por otra parte, del texto de Mariscal (2019), retomo algunas ideas que sirven también para determinar la construcción del concepto de Gestión Cultural apropiada para este trabajo:

La gestión cultural es el conjunto de acciones que potencializan, viabilizan, despiertan, germinan y complejizan los procesos culturales, dentro de su particularidad y universalidad. Es un trabajo organizado, es decir, con sentido. Hace referencia a la animación, la mediación, la promoción, la administración, la habilitación y el liderazgo de los procesos culturales (Guédez y Méndez, en Mariscal, 2019).

1.3 Circuitos Culturales

Uno de los conceptos teóricos que me gustaría integrar para explicar la importancia de los procesos culturales a partir de la intervención de los espacios culturales, es el de los *circuitos culturales*. Que si bien, Ejea (2012) se basa en las políticas gubernamentales, me parece que el esquema que explica, vale la pena adaptarlo a cualquier política cultural; en cualquier contexto de intervención con carácter cultural o bien, en cualquier proyecto cultural. Es decir, desde lo gubernamental, hasta lo privado y lo independiente. Así también, el fin mismo que

persiga cualquier proyecto cultural. Ya sea que se base en el desarrollo cultural y social sin fines de lucro, o en proyectos que persigan un fin lucrativo.

Ejea (2012) se refiere justamente a tres tipos de circuitos que tienen como eje la “intención” y la “funcionalidad”, “Las características generales de cada circuito están permeadas por su intencionalidad central.” (Ejea, 2012: 203). Así que el primer tipo de circuito es el comercial y puede buscar como fin la ganancia monetaria, aunque no siempre es el único objetivo. El segundo es el circuito comunitario, tiene como eje el desarrollo cultural y objetivos vinculados al contexto educativo, el mejoramiento del entorno, temas identitarios o simplemente fines lúdicos. Por otra parte, existen otros circuitos como el tercer tipo, el artístico, cuyo objetivo es generar un “placer estético”, que puede buscar el reconocimiento, aceptación o valoración social.

De manera que surge la pregunta ¿Cómo se pueden generar políticas culturales en nuestros proyectos culturales que permitan una expresión democrática, integradora y a la vez que funcione como un circuito cultural cíclico?

Podría decirse que implementando las bases políticas que generen una cultura participativa y comunitaria (en el sentido colaborativo). Brunner lo propone a grandes rasgos de manera muy simple; poner en marcha implementaciones que cuenten con arreglos institucionales básicos que permitan a los individuos su libre expresión; se tendría que consensuar un mecanismo que no propicie la hegemonía, sino que integre incluso a los distintos agentes culturales disponibles o que por lo menos dé esa oportunidad.

Algunas políticas culturales apegadas a la idea de los circuitos culturales, pueden integrar, lograr y posibilitar que los distintos agentes culturales se logren integrar, asegurando la existencia y funcionalidad como una red, a través de la diversidad cultural e integradora de las distintas habilidades profesionales. Pero también las no profesionales, de manera que los conocimientos ayuden al desarrollo cultural a través de los distintos circuitos, pero fundamentados en la interacción de los agentes participantes en cada uno de éstos.

Las políticas culturales democráticas deben pensarse primeramente bajo un modelo liberal toquevilliano -que combina la presencia de agentes privados y públicos, regulados por el mercado, la administración y la comunidad-, y, posteriormente, cuando se trata de pensar esas políticas desde la

sociedad civil (no del Estado), bajo un modelo gramsciano o de competencia hegemónica.” (Brunner, 1987: 198).

El campo de intervención también puede identificársele a manera de circuitos culturales, y están conformados por la combinación de agentes y de organizaciones institucionales que son el principal terreno y objeto de las políticas culturales. Me parece que es una buena herramienta, para poder reconocer el objeto de estudio al que pretendamos intervenir culturalmente. Sin embargo, pienso que los circuitos propuestos en este texto son un panorama limitado. Sería interesante crear una matriz de los circuitos actuales dentro del contexto de las políticas culturales llevadas a cabo desde distintos contextos culturales. Que para efectos de este trabajo se enfoque en las instituciones educativas relacionadas con la Gestión Cultural.

1.4 Conceptos básicos del quehacer para el Gestor Cultural

Uno de los conceptos fundamentales que un gestor cultural debe tener claros es el de *patrimonio cultural*, el cual surge del concepto de *patrimonio nacional* acuñado durante la Revolución francesa, el cual era concebido como “[...] un patrimonio de dominio público y accesible a todos los ciudadanos para su disfrute y educación. Es el comienzo de la tutela del Estado en la protección, conservación y difusión del patrimonio, que va a servir de referencia para la mayoría de los países europeos.” (Hernández, 2002: 4). Posteriormente, distintos Estados comienzan a generar las primeras acciones protectoras del patrimonio y se van creando instituciones museísticas encargadas de “conservar los bienes muebles” (Hernández, 2002: 4)

El patrimonio cultural tiene diversas acepciones y múltiples interpretaciones, de acuerdo a las funciones que cumple y lo que representa para cada sociedad. Por lo cual, existen formas para colocar a los bienes culturales o patrimoniales dentro de categorías, con el fin de realizar

una taxonomía de éstos. El patrimonio cultural tiene un intrínseco vínculo con el concepto de identidad⁹ y es muy probable que de esto dependa su socialización, es decir, la forma en que es conocido, percibido, entendido y, por supuesto, cómo es apropiado; así también, la manera en que interacciona y tiene impacto e incidencia en la sociedad.

Por supuesto, se pueden encontrar distintas definiciones de patrimonio cultural, ya sea por instituciones culturales internacionales como la UNESCO, que por ejemplo en el apartado “Patrimonio” del *Manual Metodológico de Indicadores de Cultura para el Desarrollo* lo define como:

El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es importante reconocer que abarca no sólo el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial.” (UNESCO, 2014: 132).

De esta forma podemos también catalogar al patrimonio cultural de acuerdo a sus características, cualidades, época, funcionalidad, materiales, identidades, entre otros aspectos importantes que se han tomado en cuenta para poder entender lo amplio que puede ser y lo que puede englobar el concepto:

Por patrimonio cultural se entienden: i) los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; iii) los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.” (UNESCO, 2014: 134).

De igual manera, existen otras nociones más complejas, como la de Moreno (2002), cuya definición parte dependiendo del valor asignado al patrimonio cultural, el cual obedece a la función que cumple como representación (material) de la memoria histórica y la identidad.

⁹ “...la identidad tiene que ver con la idea que tenemos acerca de quiénes somos y quiénes son los otros, es decir, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás. Implica, por lo tanto, hacer comparaciones entre las gentes para encontrar semejanzas y diferencias entre las mismas. Cuando creemos encontrar semejanzas entre las personas, inferimos que comparten una misma identidad que las distinguen de otras personas que no nos parecen similares.” (Giménez, 2010).

Por tanto, se puede analizar desde distintas perspectivas:

Se puede entender como un elemento identitario a partir del plano simbólico y la significación y/o valoración que una sociedad o grupo de personas le otorga, “El Patrimonio como seña de identidad, como proceso de reconocimiento intergeneracional, dando sentido a la pertenencia de grupo, de comunidad; reconocida la comunidad en su patrimonio se presenta a los demás.” (Moreno, 2002: 42).

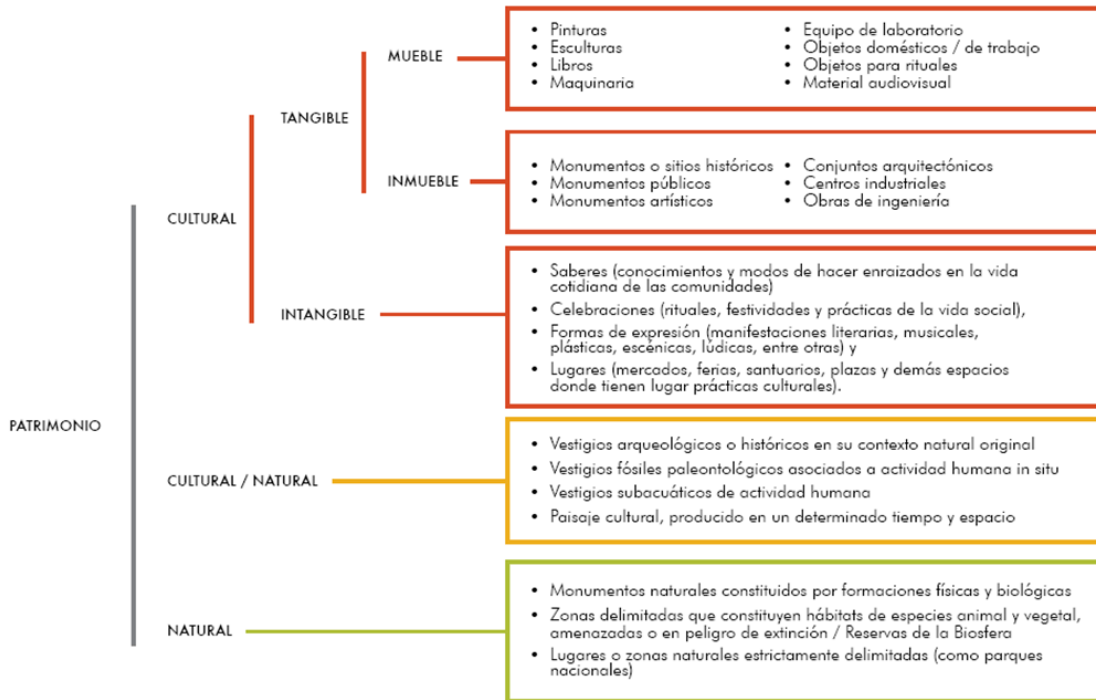
También se puede entender como una práctica que tiene que ver con la estética y el valor simbólico, la magnificencia y la apreciación de los objetos que tuvieron alguna función a una época que nos antecede, “-Como fuente de placer; el pasado y los objetos provenientes de aquel, en muchos casos, de aquel son “fetiches” del mundo moderno.” (Moreno, 2002: 42).

Por el contrario, existe la perspectiva o práctica que tiene que ver con el mercantilismo cultural, o los bienes culturales dentro de un sistema mercantil en un sentido económico:

-El Patrimonio como fuente de ingresos económicos, directos o indirectos; ya sea con la venta de antigüedades y entrada de museos o venta de libros, como por la creación de motivos o campañas de venta fundamentadas en recocidos símbolos del pasado, así, como por su capacidad por dinamizar, a través de proyectos de puesta en uso de ese Patrimonio, partir de la creación de infraestructuras como de puestos de trabajo. (Moreno, 2002: 42).

Aunque en este sentido es posible abordarlo desde una práctica autogestiva, es decir, desde la obtención de recursos monetarios como producto cultural “vendible”, cuyos recursos estén destinados su propio estudio o desarrollo científico, “-El Patrimonio como recurso susceptible de ser científicamente investigado; de tal forma, que los beneficios que de éste se deriven sean los puramente propedéuticos con relación al pasado; es decir, el pasado como algo modélico, examinando nuestro presente bajo el prisma del pasado.” (Moreno, 2002: 42).

Con base en las definiciones de patrimonio cultural antes mencionadas, me parece adecuado para poder visualizar su clasificación la siguiente imagen:



Clasificación de los distintos tipos de bienes patrimoniales, (Fundación Instituto Latinoamericano de Museos [ILAM], s.f.).

A pesar de que en la actualidad podemos encontrar diversidad en las definiciones del patrimonio cultural, algunas pueden variar, hasta cierto punto sigue siendo un término complejo y ambiguo precisamente porque está atravesado por el contexto de la cultura y su uso es diferente en cada sociedad. Sin embargo, la manera en que lo he expuesto hasta ahora, es para entenderlo de una manera general. Aunque también se puede entender de acuerdo a contextos que varían en cada país.

Por ejemplo, en México existen definiciones concretas y algunos conceptos legales o jurídicos acerca del patrimonio cultural y su catalogación, los cuales sirven para entender cómo es la gestión y administración en este país. Uno de los documentos más importantes del manejo y uso del patrimonio cultural mexicano es la *Ley Federal Sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas* (1972). Para considerar que un elemento cultural ya sea tangible o intangible, tiene las características para ser parte del patrimonio cultural mexicano de manera formal o legítima se tiene que someter a un proceso para ser

declarado como tal, y cuya *declaratoria*¹⁰ puede dictaminar que los objetos son: monumentos arqueológicos, monumentos artísticos y/o monumentos históricos cuyas definiciones para cada una de estas tres categorías están claramente especificadas en este documento.

Otro concepto fundamental para la Gestión Cultural es el de *políticas culturales*. De igual forma se puede entender desde distintos enfoques. Por ejemplo, para Marcone y Ruiz (2014) son las acciones que intervienen los *bienes culturales*¹¹. Dichas acciones deben estar vinculadas a la forma en que el Estado, instituciones competentes, órganos locales y los mismos recintos culturales que albergan bienes arqueológicos realizan la toma de decisiones para estos bienes. A esta forma de organización podría ubicársele dentro de la definición de *Políticas Culturales Democráticas* de Brunner (1987); sus rasgos son la participación en comunidad, la integración y la interacción, en donde “la sociedad pueda materializar sus intereses culturales (negociarlos, proponerlos, discutirlos, etc.)” (Brunner, 1987: 196).

Las políticas culturales “tienen un campo de acción muy amplio. En éste se pueden incluir las acciones encaminadas a preservar el patrimonio, a promover las diferentes prácticas sociales de una población, a administrar y reglamentar las industrias culturales, a fomentar la práctica creativa, a establecer canales de distribución y recepción de bienes y objetos artísticos, etc. Esto es, como dice el viejo adagio «*Todo lo que no es natural, es cultural.*» (Ejea, s/f: 1).

Por otra parte, las políticas culturales de acuerdo a Canclini (1987), son:

[...] el conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o de transformación social, (Canclini, 1987: 26).

¹⁰ Proceso legal en México para legitimar ante la ley o instituciones culturales-gubernamentales algún objeto o producto intangible como patrimonio cultural.

¹¹ Expresión utilizada por primera vez en la Convención de la Haya de 1954, concepto entendido como sinónimo de patrimonio cultural y/o patrimonio histórico: “abarca tanto los bienes muebles como inmuebles, bienes culturales, incluyendo los de tipo arquitectónico, artístico o histórico, monumentos, sitios arqueológicos, obras de arte, manuscritos, libros y otros objetos de interés artístico, histórico o arqueológico, así como las colecciones científicas de todo tipo.” (García, 2011: 28).

Para Canclini (1987), es importante expresar que las políticas culturales en el contexto de este trabajo, no son una acción que sólo se reduce a la ejecución de la toma de decisiones en materia de cultura para ciertos sectores o agentes, sino que le compete a toda la sociedad.

Ya que las políticas culturales son un campo de coexistencia, así como un espacio donde se crea el diálogo -o se supone que así debería ser-, resulta necesario tener un sistema incluyente para llevar a cabo la toma de las decisiones. Dentro de este espacio por supuesto se debe buscar un objetivo que esté encaminado a la preservación de las diferentes expresiones, tratando de no abandonar el ejercicio de la democracia en el sector cultural.

Canclini (1987), explica que existen seis paradigmas en los cuales se pueden ubicar los tipos de políticas culturales aplicados en las sociedades latinoamericanas: *Mecenazgo liberal*, *Tradicionalismo patrimonialista*, *Estatismo populista*, *Privatización neoconservadora*, *Democratización cultural* y *Democracia participativa*. Y lo representa con el siguiente cuadro de análisis:

Políticas culturales: paradigmas, agentes y modos de organización			
Paradigma	Principales agentes	Modos de organización de la relación política-cultura	Concepciones y objetivos del desarrollo cultural
Mecenazgo Liberal	Fundaciones industriales y empresas privadas	Apoyo a la creación y distribución discrecional de la alta cultura	Difusión del patrimonio y su desarrollo a través de la libre creatividad individual
Tradicionalismo Patrimonialista	Estados, partidos e instituciones culturales	Uso del patrimonio tradicional como espacio no conflictivo para la identificación de todas las clases	Preservación del patrimonio folclórico como núcleo de la identidad
Estatismo Populista	Estados y partidos	Distribución de los bienes culturales de élite y reivindicación de la cultura popular bajo el control del Estado	Afianzar las tendencias de la cultura nacional-popular que contribuyen a la reproducción equilibrada del sistema

Privatización Neoconservadora	Empresas privadas nacionales y transnacionales, y sectores tecnocráticos de los Estados	Transferencia al mercado simbólico privado de las acciones públicas en la cultura	Reorganizar la cultura bajo las leyes del mercado y buscar el consenso a través de la participación individual en el consumo
Democratización Cultural	Estados e instituciones	Difusión y popularización de la alta cultura	Acceso igualitario de todos los individuos y grupos al disfrute de los bienes culturales
Democracia participativa	Partidos progresistas y movimientos populares independientes	Promoción de la participación popular y la organización autogestiva de las actividades culturales y populares	Desarrollo plural de las culturas de todos los grupos en relación con sus propias necesidades

CUADRO 1 (Canclini, 1987: 27)

Algunos ejemplos de políticas culturales en México podrían ser las políticas culturales del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH en adelante), las cuales se pueden identificar en su misión y visión:

Misión

El Instituto Nacional de Antropología e Historia investiga, conserva y difunde el patrimonio arqueológico, antropológico, histórico y paleontológico de la nación para el fortalecimiento de la identidad y memoria de la sociedad que lo detenta.

Visión

El INAH tiene plena facultad normativa y rectora en la protección y conservación del patrimonio cultural tangible e intangible, y se encuentra a la vanguardia gracias a su nivel de excelencia en investigación y en la formación de profesionales en el ámbito de su competencia.

Sus actividades tienen alto impacto social, pues junto con los diferentes niveles de gobierno y sociedad participa en la toma de decisiones para la conservación y conocimiento del patrimonio, y de la memoria nacional.

El Instituto Nacional de Antropología e Historia, es el organismo del gobierno federal fundado en 1939, para garantizar la investigación, definiciones técnicas, protección y difusión del patrimonio

prehistórico, arqueológico, antropológico, histórico y paleontológico de México. Su creación ha sido fundamental para preservar nuestro patrimonio cultural. (INAH, s.f.).

También podemos conocer sus políticas culturales a través de sus objetivos:

Difusión del Patrimonio cultural

Objetivos

Difundir el patrimonio cultural y el resultado de las acciones de investigación, formación y conservación que se realizan en el INAH.

Ampliar y fortalecer los canales de divulgación sobre el patrimonio para contribuir a su valoración, disfrute y preservación.

Consolidar y desarrollar los espacios culturales abiertos al público para ofrecer mejores servicios y favorecer el conocimiento directo del patrimonio. (INAH, 2009: 18).

Así pues, las políticas culturales son una serie de postulados que si bien, están regidas por los compromisos definidos en estatutos, textos, documentos, leyes, frases y objetivos, también son llevadas a cabo como acciones de intervención manifestadas en la realidad acorde a estos estatutos. Es decir, la forma en que se actúa sobre la socialización de los bienes, la manera en que se les da utilidad o las decisiones que se toman respecto a su trato, usos y disposición.

Por otra parte, Martín Barbero (2003) nos invita a reflexionar sobre la política a partir de la comunicación, para darnos la oportunidad de enfocarnos en los elementos simbólicos e imaginarios “presentes en los procesos de funcionamiento del poder”. Hacer referencia al poder, es entender que la cultura es un campo de lucha, de batallas simbólicas y dentro de este campo, la escena pública no siempre está presente. En este sentido es importante entender que este trabajo se basa en la socialización del conocimiento a partir de los más experimentados a los estudiantes y también como acto que se contrapone con la hegemonía académica al democratizar los saberes.

Por tanto, una comunicación eficiente en la cultura disuelve las barreras sociales creando lazos directos entre consumidores y creadores; entre los distintos agentes que participan en los circuitos culturales. Barbero (2003) menciona que no solamente el consumidor o el espectador debe “absorber cultura”, o sea sólo presenciar, éste puede ser a la vez un agente

de intervención que posiblemente pueda reforzar elementos simbólicos que como consumidor pueden estar erosionando.

Las políticas de comunicación de Barbero (2003) permiten pensar en políticas integrales que, quizá puedan cambiar las políticas de las instituciones, pero pueden crear una política cultural integral. Justo lo que este trabajo propone; sumar conocimientos entre los diferentes actores de la Gestión Cultural y la UACM:

Existen sin embargo otros modelos de comunicación que, desde las prácticas sociales a la teoría, han comenzado a posibilitar otras formas de concebir y operar las políticas. Lo que esos otros modelos tienen en común es la valoración de la experiencia y la competencia comunicativa de los «receptores» y el descubrimiento de la naturaleza negociada y transaccional de toda comunicación desde tres ejes: la apropiación, esto es la activación de la competencia cultural de la gente, la socialización de la experiencia creativa, y el reconocimiento de las diferencias. (Barbero, 2003).

Es interesante poner atención a la perspectiva de la política que propone Barbero (2003) en su texto, ya que sirve para explicar las políticas que se necesita aplicar por lo menos en la UACM. Los temas que me interesan actualmente dentro de la Gestión Cultural, tienen que ver con esta parte comunicativa y el uso social de los espacios educativos. En este sentido, pienso que la incentivación de la información y la integración de los agentes externos de la Gestión Cultural externos a la UACM, en un proyecto informativo y académico, pueden lograr obtener un mecanismo comunicativo que tenga un compromiso real de integración entre los estudiantes de la licenciatura de AyPC y el campo laboral de la Gestión Cultural.

Puesta en valor hace referencia justamente a la forma en que socializa el patrimonio cultural dentro de todo el proceso que se requiere para ello. También es la manera en que se legitiman los bienes como patrimonio cultural. Puesta en valor es un Galicismo posiblemente acuñado en Francia (Gugliemino, 2007: 6), y se relaciona con la manera en que determinada sociedad entiende y se apropia de su patrimonio cultural y/o los bienes culturales y así, ésta lo reconoce, se identifica y lo valora.

En la actualidad este término es utilizado para referirse a la situación valorativa en la que se encuentra un bien cultural dentro de cierta sociedad. Martín Gugliemino (2007), explica que la puesta en valor pertenece a la “difusión”, una de las tres acciones eje de la Gestión Cultural

(investigación, intervención y difusión). Dentro de este concepto se encuentran dos variables o dos sentidos que pueden poseer los bienes culturales:

Por una parte, el *valor de consumo* es aquella valoración que se le concede al patrimonio cultural a partir de la idea de obtener un beneficio económico (relacionado con el concepto de Industrias Culturales). Algunas veces suele ser superficial u ornamental, llegando a convertirse en un bien no auténtico y algunas otras agregando características meramente extravagantes (Gugliemino, 2007: 7).

Por otra parte, el *valor de uso* es aquel que hace referencia a la consolidación de la identidad cultural de cierto grupo social “Los valores por reconocer serán entonces los que hacen referencia a cuestiones relacionadas con las vivencias sociales” (Gugliemino, 2007: 8). De este modo, se atenderá a la forma en que las personas dan lectura y entienden el patrimonio cultural. La valoración se determina y evalúa mediante el arraigo que la sociedad muestra ante éste. Más aún, por el vínculo presente entre los símbolos identitarios que provoca determinado bien cultural (Gugliemino, 2007: 8).

Otros autores como Pedro Espinoza (2017), abordan la puesta en valor como la habilitación de los bienes culturales, en otras palabras, descubrir la importancia de un elemento cultural (ya sea material e inmaterial, tangible o intangible) por su característica estética o histórica y categorizarlo, como patrimonio cultural, legitimando su valor cultural. La puesta en valor, según este autor, se remite a actividades administrativas y de gestión de los bienes. Es la parte técnica del proceso de socialización del patrimonio cultural, sobre todo la parte educativa y su divulgación (Espinoza, 2017: 19).

La puesta en valor también engloba a la parte receptiva, esto es, qué forma es recibido, percibido, conocido y entendido por la ciudadanía, como lo menciona Marcone y Ruiz (2014). A este acto comunicativo se le denomina *uso social* (concepto que definiré en líneas posteriores); es utilizado para dar enfoque exclusivo a la forma en que la sociedad civil (ya sea a manera de comunidad propietaria del patrimonio cultural, o como público consumidor) entiende y se apropia de los bienes culturales.

El uso social hace referencia a la manera de ver al patrimonio cultural como un espacio de diálogo comunitario (Marcone y Ruiz, 2014: 119), en el que la voz de los ciudadanos es

tomada en cuenta de manera sustancial. En este sentido, la apropiación y entendimiento de los bienes culturales, son realizados a partir de escuchar, conversar y aprender. No sólo entre la comunidad (siendo ésta la que cobra protagonismo), sino también entre los agentes culturales, las instituciones o las organizaciones que se encuentren dentro del contexto del patrimonio cultural, creando un eje participativo entre sí (Marccone y Ruiz, 2014: 119).

Los conceptos mencionados en párrafos anteriores, sirven para concretar ideas o perspectivas acerca del patrimonio cultural y su gestión. No obstante, los conceptos que las ciencias sociales brindan, pueden ser un gran aporte que no solamente nos permita un uso teórico. Sino que, necesariamente deban materializarse en acciones concretas que se lleven a cabo en campo, construyendo y facilitando “estrategias efectivas de manejo del patrimonio con el fin de que este contribuya al desarrollo de la población” (Marccone y Ruiz, 2014: 119). Que se refiere al análisis de problemáticas relacionadas con la situación valorativa en que se encuentra el patrimonio cultural, y su resolución.

Un ejemplo claro y por lo cual cito el texto de Marccone y Ruiz, es por la claridad que manejan dentro del discurso de la importancia del *uso social*. Las implementaciones en el proyecto “Sitio arqueológico de Aypate”¹², cuya declaratoria es Patrimonio Cultural de la Humanidad, forma parte de Qhapaq Ñan¹³ (Marccone y Ruiz, 2014: 115), estuvieron enfocadas en darle un sentido identitario y social, más que de turismo. La *gestión social*, entendida como una acción “comunal” (es decir, participación comunitaria o integral), está enfocada en el desarrollo cultural, en el cual se vuelva “a hacer a la gente la destinataria final de la gestión del patrimonio” (Marccone y Ruiz, 2014: 115).

Si bien, la gestión social es planteada por Marccone y Ruiz (2014), como una acción comunal, cabe señalar que es una forma de realizar Gestión Cultural, ya que el enfoque de ambos conceptos puede ser el desarrollo cultural. Aquí el gestor cultural es la figura que interviene en el campo de la cultura, con una misión que algunas veces implica la protección e implementación de los derechos culturales (Estrada, 2012: 8). De igual forma, utiliza los

¹² Aypate es una zona arqueológica perteneciente a la cultura inca ubicado en el Distrito de Ayabaca, región Piura, en Perú.

¹³ Ubicado en Perú, “El Qhapaq Ñan, que en quechua también significa Gran Camino Inca, está constituido por un complejo sistema vial (caminos preincaicos e incaicos) que durante el siglo XV los incas unificaron y construyeron como parte de un gran proyecto político, militar, ideológico y administrativo que se conoció como Tawantinsuyu.” (Ministerio de Cultura de Perú, 2019).

recursos culturales y del arte para construir nuevas formas de desarrollo comunitario, fortaleciendo los procesos significativos de integración (Román, 2011: 11).

Me parece muy pertinente comentar que en México se haga uso y se apropie más en el plano profesional de la Gestión Cultural el empleo de los conceptos ya explicados con anterioridad, ya que no son muy usuales a diferencia de algunos textos y contextos del sur de América, a diferencia de países como Chile, Perú, Colombia, Argentina. Por ejemplo, su uso en los siguientes tres textos:

a) Puesta en Valor del Patrimonio, proyecto sustentado por el Ministerio del Interior y Seguridad Pública (MISP en adelante), Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo en marzo de 2014, en Chile.

Si hacemos un recuento rápido de todas aquellas construcciones cuyo valor e historia decidieron demoler nuestros antepasados, podemos constatar la pérdida de grandes y magníficas edificaciones, no sólo por las técnicas constructivas y materiales que se emplearon para su concreción, sino además por lo que en sí mismas cada una de ellas representaba... esta tendencia se ha quebrado, y los últimos años hemos podido advertir un creciente interés por proteger nuestra historia y tradiciones. El Programa Puesta en Valor del Patrimonio, es un fiel reflejo de aquello [...] Nuestro interés y objetivo final, es devolverlos a la ciudadanía, y procurar con ello, un mayor compromiso con su protección, barrera inicial contra la pérdida de memoria e identidad de nuestra nación. [...] Con el paso de los años este escenario ha cambiado de manera formidable. La ejecución del Programa Puesta en Valor del Patrimonio es una iniciativa extraordinaria, que ha permitido que el peso de nuestra historia y tradiciones adquieran una dimensión concreta en las políticas públicas. (MISP, 2014: 6-8).

En algunos contextos la comunidad o la sociedad pueden funcionar como un actor cultural más para crear un sentido de homogeneidad laboral en torno a la cultura. Esto puede propiciar la participación de distintos actores sociales que coadyuven a la “Integralidad de las inversiones, actuando con una visión sistémica y territorial, promoviendo un trabajo de cooperación entre los sectores público y privado para las inversiones y la administración futura de los bienes patrimoniales.”. Y la “Participación ciudadana, puesto que las iniciativas deben ser validadas con los usuarios y la sociedad civil para asegurar la sostenibilidad de los inmuebles y sitios puestos en valor.” (MISP, 2014: 13).

b) En el texto *La puesta en valor del recurso arqueológico a través del turismo: el caso de Yerba Loca*¹⁴ de Pablo Nicolás Rebolledo, realizar la *puesta en valor* implica asignar importancia a los bienes culturales desde distintos enfoques, no solamente el estético, sino también, el científico, político, social, cultural y por supuesto, económico (Mason, 2002: 9, en Rebolledo, 2009: 94):

[...] de esta forma la educación se encargará de dotar a los recursos locales de importancia, desde el punto de vista de la identidad, de la historia, de la sociedad y otros, exponiendo el turismo planificado y controlado como una alternativa real de aumentar los ingresos para, primero, el cuidado del mismo recurso y, segundo, para la comunidad como un dinamizador de la economía local a largo plazo.” (Rebolledo, 2009: 94).

Es importante identificar a qué tipo de política cultural se refiere en este texto. Está basada en el turismo, pero mediada siempre por la carga simbólica que la sociedad le atribuye a los bienes culturales, “Se debe evitar, por ejemplo, el uso de los recursos arqueológicos como piezas para la venta de souvenirs, como ya ha pasado en incontables casos de explotación y comercialización ilegal que hoy se ejerce sobre restos arqueológicos, fósiles y otros elementos de valor patrimonial.” (Rebolledo, 2009: 94).

En cuanto a la propuesta del proyecto, se puede identificar políticas culturales con un fin integrador de todos los agentes culturales, desde instituciones, profesionales, y personas dedicadas a oficios, trabajando con un solo fin: la puesta en valor para el rescate del patrimonio de la zona arqueológica:

(...) se ha planteado el manejo de dichos recursos arqueológicos desde una mirada multidisciplinar, para lo cual se está trabajando con profesionales y estudiantes de diversas disciplinas relacionadas con el patrimonio (arqueólogos, conservadores, planificadores turísticos, sociólogos, antropólogos, ecólogos, etc.); dentro de las líneas de trabajo se ha definido como de alta importancia la puesta en valor de dichos recursos a través de la educación a la comunidad local (arrieros, administradores, colegios del sector, etc.), del turismo y de la difusión (...)” (Rebolledo, 2009: 94).

c) El siguiente ejemplo de puesta en valor, pero con un enfoque en el valor de consumo, es diferente a los anteriores porque en él se pone énfasis precisamente en la problemática y el riesgo de tener una política cultural con un enfoque puramente de turismo, convirtiendo el

¹⁴ Yerba Loca, es un parque natural ubicado en la comuna de Lo Barnechea, Chile.

patrimonio cultural en una industria cultural. El proyecto se realiza en México y es sustentado por Guillen, Valenzuela y Salas (2017).

La puesta en valor de elementos patrimoniales para su “consumo turístico” (como ocurre con el programa Pueblos Mágicos), en localidades con atributos materiales e inmateriales que han sido históricamente significados y resignificados (patrimonializados) por sus agentes sociales, constituye hoy en día una realidad en la promoción y práctica del turismo y en la reconfiguración de entornos urbanos merced a su turistificación.” (Guillen, Valenzuela y Salas 2017: 4).

Sin duda un gestor cultural debe tener claro que en algún momento de su profesión también tiene que ser el ejecutor de sus propios proyectos o de los que le sea posible participar. La *Producción de eventos* se relaciona con todo aquello que requiere de infraestructura, servicios, equipamiento técnico, equipo de trabajo, y un sinnúmero de recursos para que sea posible todo lo visualizado en la preproducción de todo proyecto para conseguir el éxito esperado. Si bien, hay eventos pueden tener una índole distinta, otros tienen bases y procesos similares, también algunos requieren de una manera específica en cuanto a logística y planeación. Sin embargo, hay que entender y conocer todos los tipos o casi todos los tipos de proyectos que deben ejecutarse, para producirlos de acuerdo a sus características específicas.

La producción de un evento es sinónimo de la ejecución de proyectos culturales. Dicho de otra manera, en la realización de cualquier evento se requiere de un equipo de trabajo profesional y capaz de resolver cualquier situación que esté dentro del plan de trabajo también fuera. Lo ideal es que cuente con experiencia, ya que existen muchas variables que pueden poner en riesgo el éxito del proyecto si no se toman decisiones rápidas y certeras (SAGARMANTA, s.f.).

Dicho Equipo técnico deberá estar coordinado de acuerdo a todas las actividades y necesidades implicadas en cada evento, con personal dedicado a atender cada área o cargo. Por supuesto, los eventos son de diferentes índoles. Pueden ser académicos, artísticos, museísticos, incluso de carácter político-cultural, entre otros. Hay muchas tareas que atender y de las cuales estar al pendiente. Ya sea en infraestructura, porque pueden ser diferentes escenarios los que se requieran (para conciertos, teatro, danza, conferencias, etc.). Además, herramientas técnicas, luces, sonido, coordinación y dirección del capital humano, no solo del equipo técnico, sino de artistas, ponentes y, por supuesto, de los públicos.

De acuerdo a SAGARMANTA (s.f.), los eventos podrían clasificarse de las dos siguientes maneras:

- I) Efímeros: los constituyen ferias, exposiciones, escenografías, espectáculos itinerantes (road shows), convenciones, presentaciones de algún producto, se caracterizan por ser provisionales y está fijado el periodo de duración.
- II) Escenarios y plataformas: puede ser una tarima cuyas especificaciones cumplan con las necesidades que van desde el número de personas, instrumentos, decorados y luces, que se mantendrán en escena y por tanto peso requerido. Suelen ser conciertos, festivales, la estructura que suele utilizarse es el Layher¹⁵.

Otros aspectos a considerarse dentro de la producción de eventos son los elementos técnicos, su instalación y el manejo, así como el personal que ejecutará las tareas asignadas por el coordinador. Entre otros, los esenciales son los siguientes:

Suministro eléctrico. Todo evento o casi todos, van a requerir suministro de instalaciones eléctricas. Por lo general se utilizan tomas de baja tensión. Se recomienda tener en el equipo técnico un instalador autorizado y que maneje los elementos de protección necesarios, ya sea para monitores de TV, audio y luces: “Las zonas donde se requerirá el suministro eléctrico serán, entre otros, el escenario o zona de equipamiento técnico, la zona backstage, camerinos, accesos al recinto, hostelería y barras, zonas de WC, salidas de emergencias, iluminación del recinto, etc.” SAGARMANTA (s.f.).

Equipamiento técnico de sonido, iluminación, audiovisuales y efectos especiales. Para tomar decisiones del mejor equipo o el adecuado, se considerarán desde marcas, calidad, presupuestos, y existe infinidad de opciones que pueden funcionar si se toma una asesoría por técnicos que se especialicen en este rubro.

Audio. Es indispensable contar con consolas de sonido digitales. De acuerdo al tipo de evento se pueden integrar aparatos que cuenten con pocos canales o diferentes canales que conformarán la mezcla de estos para dar una salida en común al público. Señales provenientes

¹⁵ Son escenarios estructurados y funcionales al aire libre, se pueden utilizar en pabellones y carpas, pueden funcionar para cualquier tipo de evento escénico.

de micrófonos, instrumentos musicales o algunas que estén sincronizadas con elementos audiovisuales.

Iluminación. Existe una extensa gama para elegir lo que se adecue a las necesidades del evento. De acuerdo a SAGARMANTA (s.f.), podemos definir a los tipos de iluminación como a) iluminación arquitectural, la cual ilumina grandes espacios, recintos, fachadas y edificios, b) iluminación incandescente, se emplea en teatros, auditorios y recintos cerrados, c) iluminación led o de bajo consumo, barras y luces robóticas y algunos elementos audiovisuales como pantallas.

Complementos y sistemas de señal auxiliar. Cableado para los componentes de microfóna, conectores, cuadros de distribución eléctrica, entre otros. Que son parte fundamental para cualquier evento. Otros complementos pueden ser efectos de niebla, efectos de llamas o pirotecnia. Por supuesto todo esto está manejado en la mayoría de casos por personal autorizado y capacitado.

Vallado o cercamiento. Al igual que en todos los aspectos anteriores, en algunas ocasiones se preverá la delimitación del espacio, esto se determina por las cualidades del evento. Hay que considerar distintos aspectos. Como la entrada por medio de boletaje y para ello se dispondrá de la infraestructura para recibir al público y dar acceso de manera controlada. Podría ser en un espacio cerrado, un edificio o recinto lo cual facilita el acceso. Sin embargo, no siempre se dispone de arquitectura que lo permita. Entonces es cuando se deberá disponer de cerrar el espacio con cercas. Por ejemplo, en ferias, conciertos, muestras gastronómicas, entre otros. Esto se planea con alguna empresa encargada de proveer vallas móviles provisionales y desmontables, así como cintas retráctiles de precaución para delimitación de carriles de acceso, y que también sirvan para delimitar espacios o manejar el direccionamiento del público.

Sección de camerinos. Idealmente para todo evento debería estar disponible una zona de “cortesía” para los participantes principales. Por ejemplo, los artistas que saldrán a escena. Por lo general estas zonas están equipadas con servicios de mobiliario como mesas, sillas o sillones, y en algunas ocasiones de catering, en una zona aislada el público y de acceso controlado.

Montaje de infraestructura. En algunas ocasiones se requiere para el montaje de tarimas, luces, audio, maquinaria industrial, si el evento es de características extensas. En otras ocasiones no es necesario y se puede instalar todo de manera manual.

Accesibilidad a los sanitarios. Otro aspecto importante en la producción de todo evento es la necesidad sanitaria de acuerdo a las posibilidades del espacio. Sobre todo, si el recinto no dispone de ellos, se tendrá que habilitar una zona para la diversidad de personas requerida.

Equipo de limpieza para todas las áreas involucradas. Tanto al interior del recinto, antes y después, considerando factores como el aforo que tendrá el evento o si tiene consumo de alcohol y la duración.

Ya que la Gestión Cultural tiene un objetivo o un enfoque de compromiso social en el sentido del desarrollo cultural, los *Estudios de público* se han convertido en una herramienta fundamental en la historia del quehacer de los gestores culturales. Por ejemplo, en México cobra gran importancia en distintos textos, como el de *Públicos de arte y política cultural, un estudio al II festival de la ciudad de México*, Canclini (1991).

Dicho estudio es importante, ya que es un excelente método para recabar información acerca del impacto que puede tener cualquier proyecto, cualquier producto cultural, cualquier intervención, etc. Es la manera de evaluar la funcionalidad y el posible éxito obtenido. Así como también para perfeccionar la reproductibilidad del mismo. Definitivamente los dos eslabones más importantes en cada proyecto son el producto o bien cultural que se va a socializar y el público.

Es imprescindible entonces saber cómo cautivar al público y conocer cómo fue su recepción de la oferta cultural ofrecida en los proyectos culturales que diseñemos como gestores culturales. Algunas veces esta tarea suele ser más compleja. Por eso es fundamental entender de qué manera la oferta cultural podría ser la más favorable y atractiva para los grupos sociales a los que nos dirigiremos. Para Castellanos (2016) los estudios de público son esenciales para el entendimiento de la parte central de los museos: el público, y no sólo de museos, sino para todo proyecto cultural.

De ahí la necesidad de contar con conocimientos teóricos y prácticos para el entendimiento de esta parte central de los museos: los públicos, y de su estudio como una herramienta esencial en la

planeación, el desarrollo, la ejecución y la evaluación de sus exhibiciones y programas. (Castellanos, 2016: 20).

Si bien algunos autores basan los estudios de público como una herramienta perteneciente a la museología, también se pueden aplicar en diversas áreas que no necesariamente estudian el público de un museo como lo menciona Castellanos (2016). La esencia de esta herramienta es entender la experiencia y necesidades de los públicos en determinado acontecimiento específico que se requiera estudiar desde la perspectiva cultural:

Las investigaciones realizadas desde la perspectiva de los estudios de públicos tienen como propósito identificar las características de dichos visitantes; conocer sus intereses, necesidades y expectativas; comprender su comportamiento en salas; entender cuál es la calidad y la cualidad de sus experiencias, así como los resultados de su visita, todo ello, con la finalidad de mejorar el servicio que los museos ofrecen y proveer mejores oportunidades de disfrute y aprendizaje en estos. (Castellanos, 2016: 21).

Los estudios de público sirven también como herramienta de apoyo al realizar un diagnóstico¹⁶ para determinar, por ejemplo, qué tipo de público asiste a algún espacio que se va a intervenir. Ya sea con un proyecto cultural o proponer alguna actividad cultural. Nos sirve para conocer qué tipo de consumo cultural o hábitos culturales tiene cierta población de cierto lugar en concreto y tener un punto de partida. Schmilchuk en Castellanos (2016: 25) lo define como “diagnósticos de población, preliminares a la planeación de un museo”.

El diagnóstico es precisamente el primer acercamiento del espacio a intervenir. La manera de detectar necesidades, problemáticas que pueden ser resueltas a través de nuestras propuestas o de acciones que beneficien el contexto en el que nos encontremos. Castellanos (2016) utiliza una analogía para explicar lo necesario que es el diagnóstico y para qué sirve:

El *diagnóstico* identifica el estado inicial de algo. Para describirlo utilizaré un símil médico: acudimos al doctor para conocer nuestro estado de salud; por ejemplo, nos realizamos chequeos anuales para saber cómo nos encontramos, cuáles son los niveles de todos aquellos aspectos que pueden ayudarnos

¹⁶ «El término "diagnóstico" proviene del griego *diagnostikós*, formado por el prefijo *diá*, "a través", y *gnosis*, "conocimiento", "apto para conocer". Se trata, pues, de un "conocer a través". de un "conocer por medio de"[...] Como término técnico-profesional, ha sido ampliamente empleado en la medicina, desde hace muchas décadas. Esto, naturalmente, ha dado su impronta al uso que luego se le dio en otros campos, particularmente en las ciencias sociales [...] todo diagnóstico social representa una de las fases iniciales y fundamentales del proceso de intervención social. Constituye uno de los elementos clave de toda práctica social, en la medida en que procura un conocimiento real y concreto de una situación sobre la que se va a realizar una intervención social y de los diferentes aspectos que es necesario tener en cuenta para resolver la situación-problema diagnosticada.» (Aguilar y Ander-egg, 1999: 12,13 y 19).

a caracterizar nuestra salud y estado general. Podemos acudir por prevención, pero, seamos sinceros, en la mayoría de los casos no vamos sino cuando se disparó alguna alarma [...] existen, de la misma forma, ciertos síntomas que pueden ser los detonadores de la necesidad de realizar un estudio de públicos o diagnósticos, por ejemplo, la preocupación por la baja afluencia de visitantes o, también, una mayor afluencia que impide brindarles una atención de buena calidad. (Castellanos, 2016: 25).

Por otra parte, los estudios de público sirven para evaluar la eficiencia o funcionalidad y el impacto que tuvo un proyecto cultural o un evento. Con éstos, se puede determinar si se dieron los resultados esperados o si los objetivos y metas se cumplieron de manera exitosa, es decir, también son una herramienta evaluativa:

La *evaluación*, por su parte, pretende determinar si algo funciona, es decir, saber si una exposición o programa da resultados y de qué tipo. Cuando se realiza para conocer en qué grado estos eran los esperados en relación con los objetivos planteados, se dice que está “centrada en objetivos”, pero cuando se efectúa para saber las consecuencias de la exposición o el programa independientemente de los objetivos con los que se planearon se dice que es una evaluación “libre de objetivos”. (Castellanos, 2016: 25).

Castellanos (2016), presenta cuatro momentos del diagnóstico evaluativo que, si bien se apegan a los museos, también puede funcionar para cualquier proyecto cultural:

- a) Evaluación previa: la cual recaba información acerca de las necesidades o intereses de los públicos reales, para así conocerlos de manera directa y determinar qué enfoque se dará al proyecto y crear estrategias comunicativas asertivas y contenidos precisos.
- b) Evaluación formativa: Es una manera de probar y evolucionar los proyectos. Sirve para emular con modelos o prototipos los elementos que se piensa evaluar con la finalidad de mejorar las herramientas evaluativas. Se pone a prueba el instrumento de evaluación, se ajusta y si es posible se prueba de nuevo hasta obtener la prueba final directo en los públicos.
- c) Evaluación correctiva: se puede aplicar previo a la ejecución o posterior también de la ejecución del proyecto, ya que se utiliza para detectar errores o problemas de manera oportuna. Ya sea que se solucionen de manera inmediata o para futuras ediciones.
- d) Evaluación final o sumativa: Valora los resultados finales y generales de un proyecto. Por ejemplo, el compartimiento del público durante una exposición, su interacción, su movilidad, la comprensión del contenido, asistencia, tiempo dedicado en la sala de

exposición, el aprendizaje y grado de satisfacción. También se toman en cuenta indicadores como la recaudación de entradas, la eficiencia del proyecto y las opiniones generales del público.

Castellanos (2016) lo esquematiza y resume con el siguiente cuadro:



Esquema de las etapas de evaluación de exposiciones (Castellanos, 2016: 31).

Por tanto, los estudios de público suele ser una herramienta muy útil para partir de cero en un proyecto, también pueden usarse durante la producción, y como método evaluativo del proyecto.

Capítulo 2: El campo laboral de la Gestión Cultural desde la perspectiva de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural semestre 2023-II de la UACM Plantel Cuauhtémoc

El objetivo de este capítulo es exponer y presentar los resultados del diagnóstico aplicado a la comunidad estudiantil de la UACM de la licenciatura en AyPC, y tiene la finalidad de mostrar al lector de qué manera se implementó la metodología que fundamenta la pertinencia para la aplicación del proyecto de intervención. Para la realización de esta investigación, se elaboró un diagnóstico basado en un breve cuestionario aplicado a los estudiantes que cursaron el semestre 2023-II en plantel Cuauhtémoc. Se aplicó dentro de las aulas durante algunas clases en curso de ese semestre.

2.1. Diagnóstico

El objeto de estudio de este diagnóstico fueron los estudiantes del semestre 2023-II de la licenciatura de AyPC de la UACM plantel Cuauhtémoc. Se determinó el nivel de conocimiento que tienen acerca del perfil profesional y el campo laboral de la Gestión Cultural mediante una investigación de campo llevada a cabo dentro de las actividades académicas del periodo mencionado.

Se realizó una encuesta para conocer la realidad académica por medio de la voz directa de los estudiantes. Para descubrir las debilidades y oportunidades que se presentan en las acciones que la universidad y/o los profesores efectúan para impulsar y ampliar el conocimiento acerca del campo laboral y el perfil profesional de la Gestión Cultural. El propósito fue establecer cuál es la visión y las acciones de los estudiantes de la licenciatura de AyPC frente a su entorno social académico, y el uso social de los espacios dedicados por la universidad para difundir información relacionada con el tema.

Estos datos otorgaron un primer acercamiento acerca de la información que se busca para este trabajo. La intención fue tener un acercamiento real y directo con la comunidad universitaria y detectar las necesidades e inquietudes que actualmente surgen en su formación como estudiantes.

Para realizar este diagnóstico por medio de encuesta, se tomaron en cuenta las cuatro fases fundamentales de todo proceso de investigación cualitativa (Rodríguez, 1996: 3). Se ha formulado una ruta crítica, en la que plasmo el proceso en que se llevará a cabo la investigación:

- Preparación: elaboración de guion para encuesta
- Trabajo de Campo: aplicación de encuestas en el espacio delimitado a la UACM Plantel Cuauhtepac para el semestre 2023-II de la carrera de AyPC
- Analítica: estructurar los datos obtenidos en la encuesta
- Informativa: conclusión y comprobación de hipótesis planteada

Ficha técnica:

Nombre de la encuesta: *El campo laboral de la Gestión Cultural desde la perspectiva de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural semestre 2023-II Plantel Cuauhtepac.*

Objetivos:

1. Detectar las necesidades y las dudas acerca del perfil profesional y del campo laboral de la Gestión Cultural, así como descubrir las áreas de oportunidad para complementar la información que se dispone en las aulas/clases.
 2. Conocer cómo perciben, qué entienden y cómo se ven los estudiantes de AyPC a futuro, dentro del contexto del perfil del gestor cultural y su campo laboral.
-
1. Determinar el nivel de conocimiento que los estudiantes tienen acerca del concepto de la Gestión Cultural y su perfil profesional.

2. Detectar cuáles son las dudas que los estudiantes tienen acerca del perfil profesional y del campo laboral de la Gestión Cultural.

3. Averiguar cuáles son las áreas de oportunidad laboral en la Gestión Cultural que los estudiantes conocen.

4. Investigar si los estudiantes asisten o han asistido a actividades donde se pueda conocer cuál es el campo laboral de la Gestión Cultural y cuáles serían las propuestas que plantean para estas actividades.

Universo: Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Plantel Cuauhtémoc

Población: Estudiantes de la licenciatura de AyPC semestre 2023-II

Muestra: 36.5%. 86 personas de 223

Muestreo: Aleatorio Simple

Se realizó un total de 86 encuestas de manera presencial. Aplicadas en el mes de noviembre de 2023. El cuestionario utilizado fue el siguiente:

El campo laboral de la Gestión Cultural desde la perspectiva de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural semestre 2023-II Plantel Cuauhtémoc.

Nombre: _____ Semestre: _____ Edad: _____

1 ¿Consideras que tienes claro el concepto o significado de la gestión cultural? No ___ Sí ___

2 ¿Cómo definirías el concepto o significado de gestión cultural de manera breve?

3 ¿Consideras que tienes claro el área de oportunidad laboral de la gestión cultural? No ___ Sí ___

4 ¿Qué áreas laborales o cuál es el campo laboral en general que conoces para esta carrera y/o para la gestión cultural y a cuál tienes pensado integrarte cuando termines la licenciatura? Es decir, ¿dónde piensas trabajar, en qué área, en qué institución o realizando qué actividad, en qué puesto?

5 ¿Alguna vez asististe o te has enterado de actividades académicas donde puedas conocer el campo laboral de esta licenciatura y/o para la gestión cultural? (congresos, coloquios, ponencias, visitas a museos o a algunas otras instituciones culturales, invitados en clases, etc.)

No ___

Sí ___ ¿Cuál fue la actividad y en qué fecha aproximada?

6 ¿Por qué medio te enteraste?

7 ¿Consideras importante y necesario que se implementen actividades relacionadas a el tema laboral de esta licenciatura y la gestión cultural en la UACM? ¿por qué?

8 ¿Qué actividad te gustaría o propondrías dedicada a este tema?

2.2. Metodología implementada para el diagnóstico

Esta investigación se basa en un método mixto. Por una parte, se hará un análisis cualitativo integrando datos obtenidos en la encuesta en un cuadro codificador de respuestas en común. Por otra parte, se hará un análisis cuantitativo, compilando los datos obtenidos en las encuestas a través de gráficas estadísticas.

2.1.1. Cualitativa: enfoque etnográfico

Para este trabajo tendrá más peso la aplicación de la fenomenología, por tanto, mi investigación por una parte será cualitativa, para la cual utilizaré un enfoque etnográfico.

De modo que el siguiente cuadro, abarca los aspectos cualitativos que destacan de la pregunta “¿Consideras importante y necesario que se implementen actividades relacionadas al tema laboral de esta licenciatura y la gestión cultural en la UACM? ¿Por qué?”. Con base a los elementos recuperados y descritos de manera general, se sugiere la siguiente clasificación.

Calificativos en respuesta de la idea de implementación de actividades	Carencias y preocupaciones que se vislumbran.	Requerimientos o necesidades planteadas	Críticas
<p>Importante</p> <p>Interesante</p> <p>Enriquecedor</p> <p>Necesario</p>	<p>No hay amplitud, desconocimiento de oportunidades y temas, se debe conocer más, saber más, saber con conocimiento de causa.</p> <p>Necesidad aclaratoria, persisten dudas, existe incertidumbre, complicado.</p> <p>Información para diversidad de intereses de estudiantes.</p> <p>Preocupación por ser profesional, por futuro y contexto real, dónde trabajar/ejercer</p>	<p>Más visión, oportunidades, presentación de enfoques posibles</p> <p>Ampliar práctica, prepararse, preparación, práctica de campo, ejercicios de entrenamiento, refuerzos.</p> <p>Generar planes, debería haber congresos y prácticas de campo.</p> <p>Encaminar objetivos, hablar de los pros y contras, reflexionar.</p> <p>Estabilidad y seguridad.</p>	<p>Salir sin experiencia, falta de experiencia en currículum.</p> <p>Precariedad laboral, mal concepto (de profesión) y pago.</p> <p>No hay suficiente información.</p> <p>Alumnos inscritos de forma equivocada.</p> <p>No enseñan qué es gestión ni dan clases personas que “conozcan del campo”</p>

De acuerdo a la pregunta “¿Cómo definirías el concepto o significado de Gestión Cultural de manera breve?”, se obtuvieron diversas respuestas con ideas y concepciones comunes. Cabe

aclarar que existe una mezcla de ellas dentro de cada planteamiento. Por lo que no se describe y analiza su contenido de forma individual. Más bien, se trata de capturar algunos fragmentos de respuestas representativas y semejantes para organizarlos en un grupo de elementos recurrentes.

Ideas y concepciones generales de respuestas	Fragmentos de respuestas que lo ejemplifican
Relacionadas con el hecho de procesar proyectos culturales desde su gestión, diseño o creación, hasta su aplicación.	Proceso para realizar proyecto cultural; elaborar proyectos; dar a conocer a personas y comunidades los tipos de cultura; procesos de creación, producción formación y difusión de bienes, servicios y experiencias culturales; proceso para desarrollo de proyectos; realización metodológica de proyectos derivados en creación y más actividades; llevar a cabo proyectos; desarrollar proyectos; planear procesos en beneficio cultural; proceso de intervención para desarrollo artístico; difundir o gestionar proyectos culturales; proceso de planificar y llevar a cabo evento o actividad cultural; diseño de proyecto para gestionar un evento cultural; planear procesos; proceso de intervención; diseño de proyectos que atienden problemas y necesidades culturales; proyectos de cuestión cultural; acción de generar proyectos que difundan y apoyen la producción de eventos, cursos para elaborar proyectos con visión cultural; ejecutar proyectos; realizar diligencias para posibilitar difusión; creación u operación de proyecto cultural.
Relacionadas con la generación de vínculos entre agentes de la sociedad, tanto en el aspecto comunitario,	Intermedia entre actores; ser vínculo entre agentes sociales y culturales; mediación entre artista y público; mediación entre instituciones y proyectos; mediador, enlace entre dos partes del campo; acercamiento entre los individuos y los productos

como en el espacio en el que se reproducen obras, espectáculos, etc., siendo el gestor una figura mediadora o facilitadora.	culturales; mediador, facilita un proceso cultural; puente entre instituciones y población; intermediar entre actores culturales, ser vínculo entre agentes sociales; gestión como proceso de conexión cultural con público.
Relacionadas con la idea de llevar, acercar y difundir, expandir o dar conocer la cultura a la sociedad o comunidad (generalmente)	Hacer llegar la cultura para generar interés en comunidades; comunicar las obras de arte llevarlo a diferentes partes del país; acercar cultura; elaborar formas de hacer llegar cultura a la gente; acercar la cultura a la población; llevar la cultura a comunidades o cierto sector público; difundir la cultura a sociedad; distribuir a difundir cultura a demás personas; llevarla a otros espacios; dar a conocer y expandir cultura, hacer llegar la cultura.
Relacionadas con la idea de la claridad en cuanto a la concepción cultural	Entender la cultura; desarrollar y conocer bien la cultura; conocer qué es cultura; desarrollar y conocer bien la cultura; llevar a cabo lo que se entiende por cultura; tener clara la cultura, conocer significados de gestión cultural; estudiar y aprender cultura.
Relacionadas con la visibilización y reconocimiento de saberes de las tradiciones de pueblos originarios.	Visibilización cultural de pueblos originarios; reconociendo pueblos; comunidades originarias, cosmovisiones, estatus, religión; como costumbres y tradiciones; apoyo identitario; comunidades pueblo y dar a conocer su patrimonio cultural.
Relacionadas con el ejercicio de administrar u organizar recursos para cuestiones artísticas y culturales	Administrar recursos de gestión; organización administrativa; ayudar en su administración; administración artística; administración de proyectos culturales; manejo de bienes culturales; procesos para administrar en ámbito cultural; ver gastos económicos; administrador de cultura.

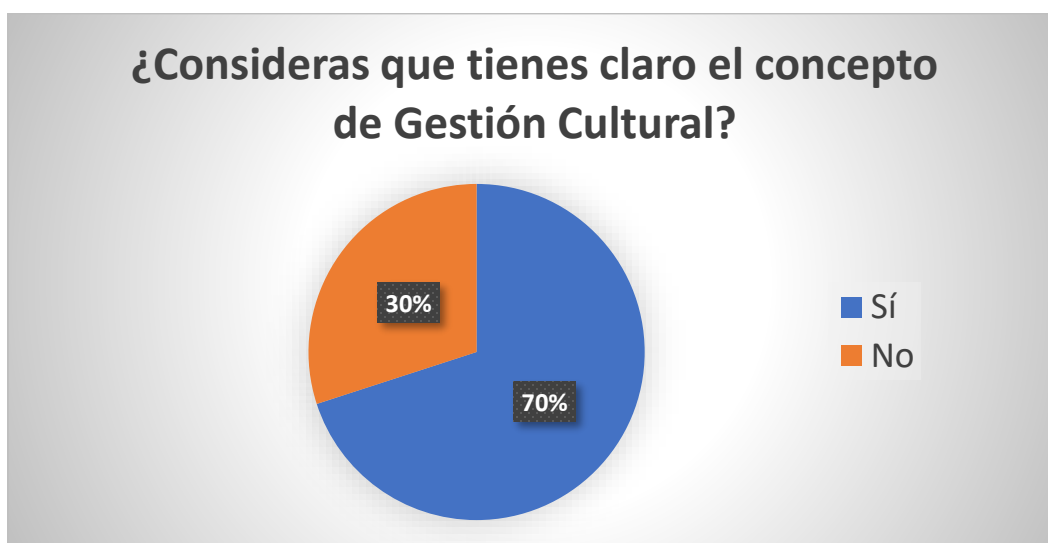
Relacionadas con el perfil o área especializada, comentadas con diferentes funciones	Profesión de políticas culturales, creación, producción, formación, difusión de bienes, servicios y experiencias de base simbólica; es un estudio donde se proporcionan herramientas para crear, desarrollar, recuperar y emprender una gestión; campo de estudio para difusión y creación de industrias culturales.
Relacionadas con la participación, cambio y beneficio social	Atención a problemas de bienes culturales desde la participación y aprendizaje colectivo; generar impacto social; arte y cultura; para el desarrollo artístico cultural en comunidades con difícil acceso a ella; generación de nuevas formas para el cambio hacia un bien social.
Relacionadas con la promoción y difusión cultural para distintos fines	Promover la cultura en comunidad; promover y difundir el arte y la teoría cultural mediante proyectos; promoción de eventos y sitios; promover, salvaguardar, para representación y apoyo de museos; relacionado con proyecto que promueve la cultura.
Relacionadas con la idea de abrir nuevos y desconocidos panoramas.	Accionar para crear y difundir. apreciar oportunidades desconocidas; conectar para generar algo nuevo.

2.1.2. Cuantitativa: enfoque descriptivo

Para este enfoque, el objetivo es establecer una estadística que evidencie y explique en números, la situación de conocimiento de acuerdo a lo que los alumnos relacionan con el perfil profesional y el campo laboral de la Gestión Cultural. Es decir, cuántos tienen claridad

en el tema y cuántos no. Por tanto, la herramienta utilizada también será la encuesta y estará dirigida también a los estudiantes del semestre 2023-II de licenciatura de AyPC plantel Cuauhtémoc.

Por tanto, de acuerdo a los datos obtenidos mediante este instrumento diagnóstico, de las 86 personas que respondieron, el 70% tiene claro el concepto de la Gestión Cultural, contrario al 30% que se considera a sí mismo falto de información acerca del concepto. Los resultados de la gráfica 1 y 2, responden al objetivo general de este trabajo, que es realizar una investigación acerca de la información y conocimiento que poseen los estudiantes con relación al perfil profesional y el campo laboral de la Gestión Cultural en la Ciudad de México:



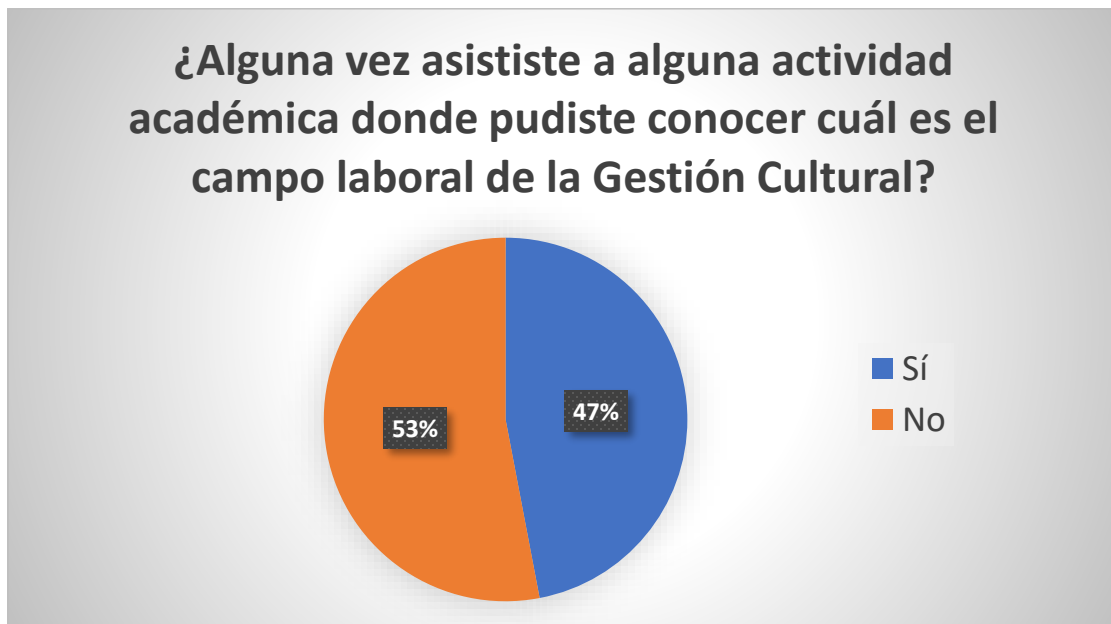
Gráfica 1

En cuando a la cuestión de cuál es el área laboral para la profesión de la Gestión Cultural, el 45% se considera a sí mismo conocer dónde pueden trabajar, a diferencia del 55% quienes aún no tienen total claridad cuál es el campo laboral para esta profesión:



Gráfica 2

En cuanto a la información de actividades extracurriculares a las que han asistido los estudiantes en donde se profundizó acerca del campo laboral de esta carrera, el 47% respondió que sí han asistido. Por lo contrario, el 53% restante, contestó no haber asistido o no haber tenido ninguna actividad disponible. Cabe señalar que el periodo considerado en las respuestas de los estudiantes abarca un máximo de dos años atrás, es decir, ese periodo abarca del semestre 2021-I al semestre 2023-II:

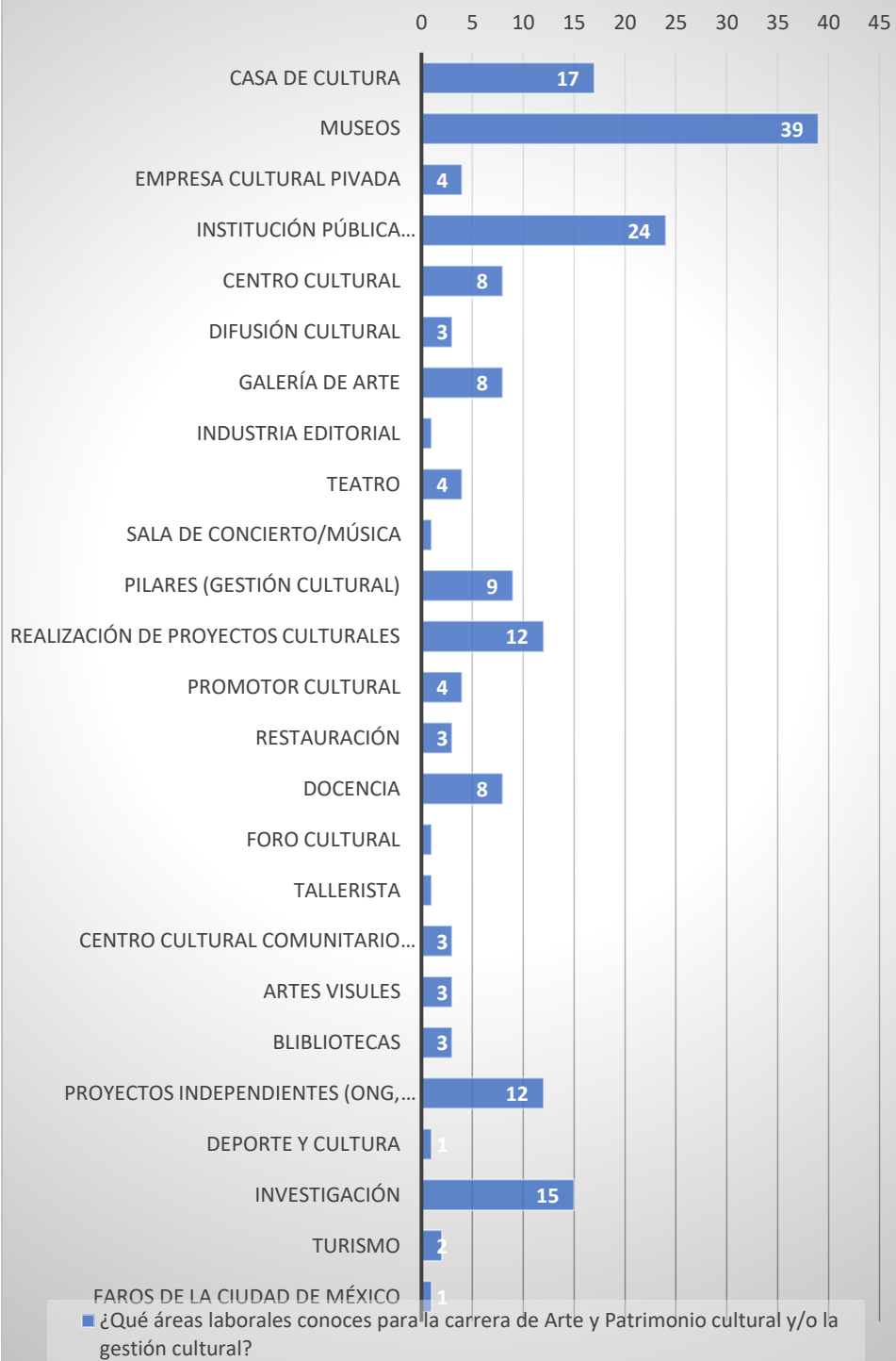


Gráfica 3

Una de las cuestiones más importantes abordadas en este estudio es el análisis acerca del nivel de conocimiento e información que un estudiante promedio de la licenciatura de AyPC domina acerca de cómo desenvolverse en las áreas laborales, qué oportunidades tiene y dónde puede comenzar a introducirse como gestor cultural. Así como qué tareas puede realizar, qué funciones, qué puestos y cuánto puede percibir. Por tanto, en la pregunta que se relaciona con este conocimiento, la mayoría contestó algo que en primera instancia puede parecer lo esperado: los museos en primer lugar, espacios que al estar cursando esta carrera podemos imaginar como el más idóneo, y esta idea limitada se confirma al ser la respuesta más constante entre los estudiantes con un resultado de 39 menciones. En segundo lugar, las instituciones gubernamentales, por ejemplo, Secretaría de Cultura y alcaldías, con un total de 24 menciones. Parecida a esta oferta laboral están las casas de cultura con un total de 17 menciones. Con una cantidad de 15 menciones se encuentra el trabajo relacionado con el área de investigación. Además, con 12 menciones podemos ubicar a la realización de proyectos culturales ya sea en organizaciones no gubernamentales (ONG), instancias públicas y privadas o independientes. Entre 9 y 8 menciones se hallan centros culturales, galerías de arte y área de docencia. Por último, las que menos menciones tuvieron, entre 1,2,3 y 4 fueron las opciones como empresas culturales privadas, área de difusión cultural particular, industria editorial, teatro, salas de conciertos, centros culturales, tallerista, bibliotecas, área de turismo, deporte y cultura, Faros de la Ciudad de México y artes visuales.

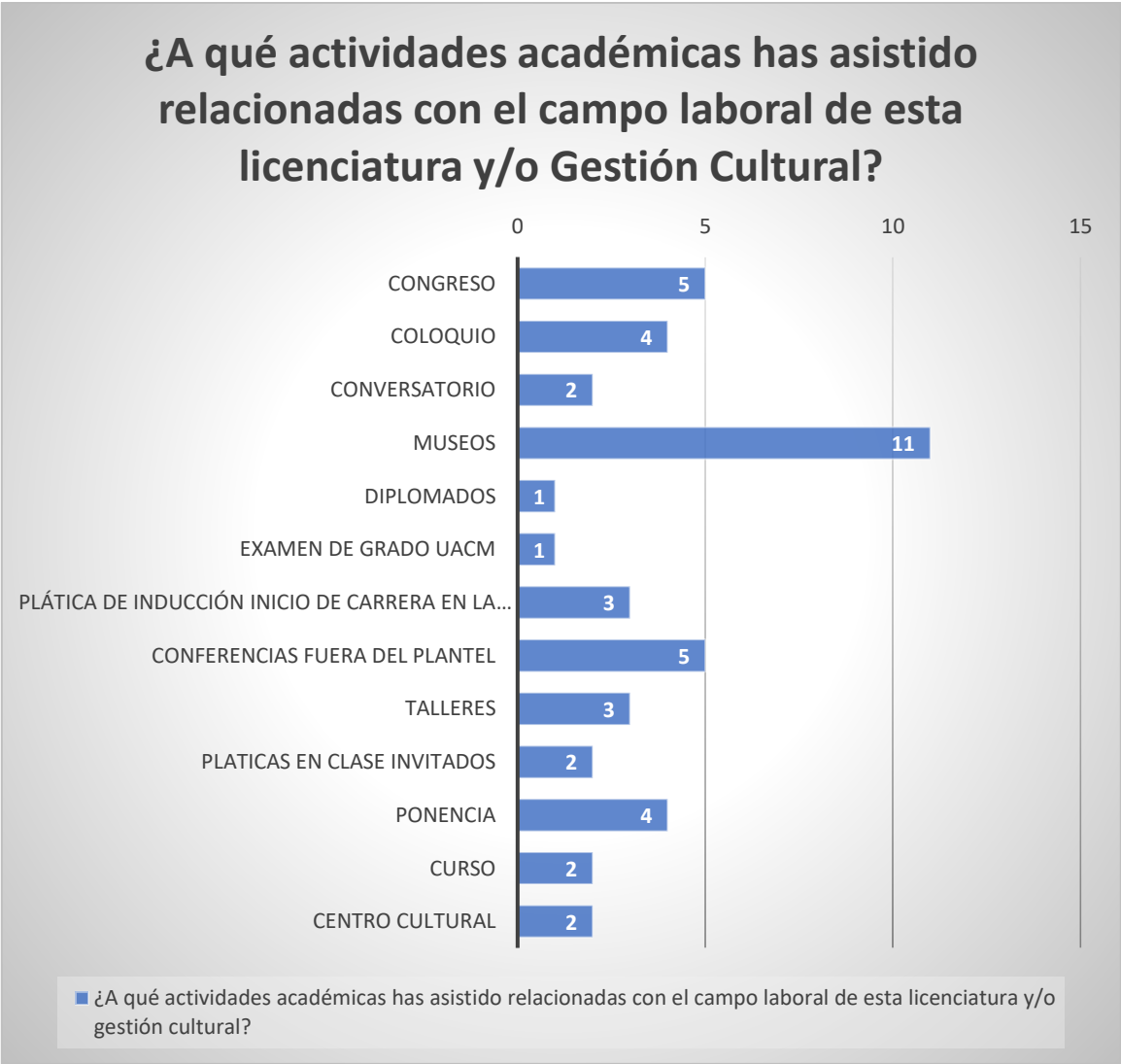
Me parece totalmente interesante la perspectiva que tienen los estudiantes. Ya que si bien, la mayoría tiene una idea bien afianzada de dónde podrían incursionar en el área laboral con respecto a la Gestión Cultural, también es cierto que desconocen dónde comenzar a buscar. Entonces, ignoran que hay otros espacios u otras oportunidades donde podrían incursionar. Tal es el caso de los medios de producción audiovisual o las asociaciones civiles, que en ambos rubros son recurrentes tareas como realizar carpetas para solicitar apoyos económicos. Y de alguna manera no son del todo considerados como trabajos específicos de un gestor cultural. Sin embargo, las habilidades que se desarrollan para ese perfil coinciden para resolver tareas administrativas o de gestión necesarias en la preproducción, producción y postproducción o difusión/distribución audiovisual. La siguiente gráfica nos permite argumentar y visualizar lo ya mencionado:

¿Qué áreas laborales conoces para la carrera de Arte y Patrimonio cultural y/o la Gestión Cultural?



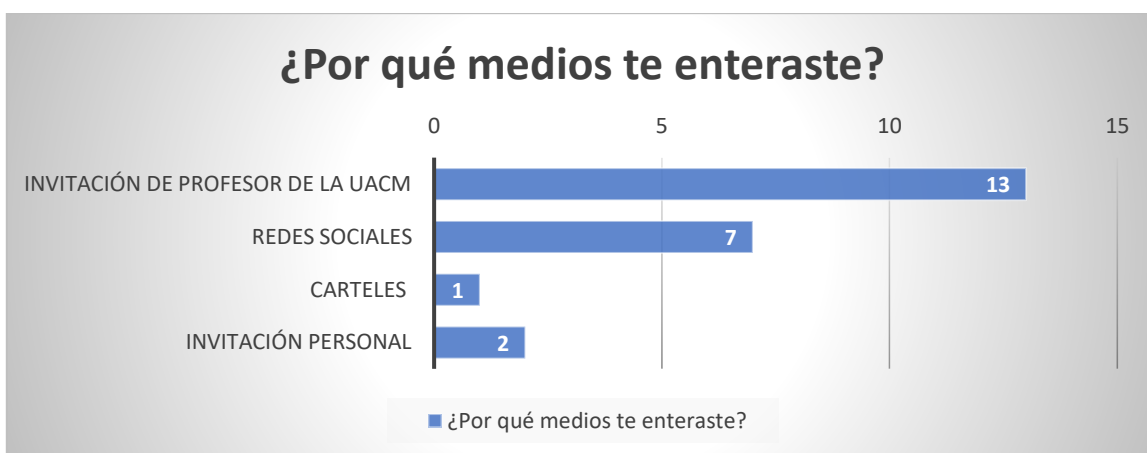
Gráfica 4

Por supuesto, no es un impedimento que en la misma universidad se integre la perspectiva de estas áreas de oportunidad. Que incluso posibilite que en todo momento haya talleres o propuestas integracionales en las que a partir de ciertos eventos extras a las clases se puedan incluir agentes de la Gestión Cultural dedicados a estas áreas no tan exploradas desde la perspectiva o el campo de la Gestión Cultural, que bien podrían encajar con el perfil. Por supuesto, mi análisis también entregó datos útiles para argumentar que es viable la posibilidad de crear un proyecto donde estos agentes compartan sus experiencias con los estudiantes y a la vez se cree un espacio donde se dialoguen las dudas respecto a este tema.



Gráfica 5

También pude detectar que hay profesores de esta licenciatura que comparten la perspectiva, compromiso y objetivo del presente trabajo. Puesto que la mayoría de ofertas de las que se han favorecido los estudiantes en este tema, han sido iniciativas de algunos docentes. Mediante actividades propuestas en clase o invitaciones a lugares externos y/o ajenos a la universidad. La siguiente gráfica detalla la información proporcionada por los estudiantes de cuáles han sido los medios por los que se enteraron de algunas actividades relacionadas con el tema del campo laboral de la Gestión Cultural:



Gráfica 6

Asimismo, el instrumento de encuesta fue aprovechado para saber cuáles son las propuestas que los estudiantes sugieren y son de su interés para hablar de este tema. Destacan con 9 menciones ferias de empleo; luego coloquios con 8 menciones; pláticas y talleres con 7 menciones; conferencias y prácticas con 6 menciones; visitas a museos y exposiciones con 5 menciones; y entre 1, 2 y 3 menciones, ponencias, congresos, seminarios y laboratorios de arte:

¿Qué actividades académicas en la universidad propones o te gustaría que se llevaran a cabo relacionadas con el campo laboral de esta licenciatura y/o Gestión Cultural?



Gráfica 7

De acuerdo a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas, se puede concluir que la información relacionada con el tema del campo laboral de la Gestión Cultural, es posible complementarla y, más aún, en concordancia al análisis de las necesidades e inquietudes de los estudiantes, se debe nutrir. Una de las actividades que han tenido mayor mención es la asistencia a museos para conocer su manejo y reconocer las figuras administrativas que lo manejan. No obstante, considero que hace falta incluir otros contextos. Así pues, si existiera la posibilidad y la iniciativa de integrar aparte de estas actividades otras dinámicas cada semestre, tendrían mayor impacto.

Capítulo 3: La Gestión Cultural como profesión en la Ciudad de México

El objetivo de este apartado es mostrar cuáles son los espacios posibles de intervención o áreas de oportunidad laborales reales en que actualmente los gestores culturales pueden integrarse. Lo explico a través de mi experiencia, la intención es dar a conocer esas áreas de oportunidad laboral. Ofreciendo una orientación del quehacer de un gestor cultural en la Ciudad de México. De igual manera, exponer cuáles son algunas de las opciones educativas a nivel profesional actuales para esta carrera.

3.1 La Gestión Cultural más allá de un concepto

Es probable que casi todos pasemos por crisis académicas cuando se cursa la universidad. Por ejemplo, dudas, incertidumbres y frustraciones que se relacionan al cómo y dónde ejercer lo que se está aprendiendo como estudiante de una licenciatura. Puedo asegurar que en algún momento de mis clases como universitario surgieron dudas referentes al perfil profesional como gestor cultural de la licenciatura en AyPC. Ya que, por una parte, entre los textos se leía y, por otra, las experiencias de los profesores cuya formación era por mencionar algunas disciplinas: Sociología, Antropología, Arqueología, entre otras (menos la de Gestión Cultural), yo me preguntaba qué es lo que realmente iba a intervenir en el campo cultural. Si bien, entendía con qué herramientas, no entendía bien el cómo.

Entonces, cuando se piensa en el quehacer del gestor cultural se tiene que ver más allá de estudiar la cultura en las aulas y entender la constante lucha de campos (Bourdieu) o el ejercicio de poder constante entre los grupos hegemónicos (Gramsci). Creo que como base se entiende perfecto el porqué de estudiar y analizar la parte teórica. Para saber cómo intervenir los espacios de manera consciente y democrática. Sin embargo, las lecturas y el

estudio son el primer paso. Lo verdaderamente revelador es cuando uno confronta la realidad y los conflictos tangibles de nuestro entorno.

Por supuesto, me refiero a experimentar, atreverse y, dicho de una manera coloquial “aventarse a hacer proyectos”. Gracias a la experiencia laboral en conjunto con mi proceso como estudiante universitario, entendí que estos quehaceres llenos de compromiso social no nada más se basaban en estudiar y analizar situaciones a partir de cierto marco teórico definido por la academia para el perfil de gestor cultural. Puesto que, es indispensable entender estos aspectos, sí, pero a la vez se tiene que ir conociendo el campo laboral a partir de la experiencia. Adentrándose y teniendo la iniciativa para conocer los diversos espacios de intervención. En mi opinión, es de suma importancia que la práctica vaya en conjunto con la teoría durante los años de estudio de la licenciatura en AyPC.

Considerando que actualmente existen personas ejerciendo con el perfil profesional de gestor cultural egresados de la UACM en la Ciudad de México, no hay que perder de vista que existen otros actores de la Gestión Cultural realizando tareas relacionadas o similares. Ya sean profesionales egresados de otras instituciones, o personas que se desarrollaron en este campo por necesidad y encontraron oportunidades a partir de las problemáticas dadas en su entorno. Por esta razón mi proyecto de investigación e intervención considera e integra a estos individuos cuyo trabajo está comprometido con el desarrollo cultural.

Pienso que la base fundamental que se presenta en un actor de la Gestión Cultural es la iniciativa a partir del cambio de su entorno sociocultural. No olvidemos que el campo de la Gestión Cultural abarca un campo diverso y amplio de acción. Es decir, desde el contexto de la creación artística, el manejo del patrimonio cultural, hasta la producción de proyectos y/o eventos culturales, ya sea de grande magnitud, por ejemplo, desde un festival en el Centro histórico de la Ciudad de México que reúna a las diversas identidades de todos los estados, hasta proyectos realizados en una comunidad pequeña ubicados en la llamada “periferia”, organizándose para llevar a cabo un evento cultural gastronómico, de cine, música o de cualquier índole artística, así como de la investigación, museos, entre otros.

Por tanto, hacer Gestión Cultural debería responder a las necesidades totales de los ciudadanos, de la población, de las personas. No solamente atender necesidades exclusivamente simbólicas. Sino que a partir de los símbolos la población pueda observar

mejor, reflexionar más acerca del modo de vida, el entorno en el que nos encontramos y las condiciones en que vivimos. Tanto actuales y a futuro y cómo se han ido y van transformando. Como lo menciona Vich (2023) en el Coloquio *¿A dónde va la gestión cultural? tecnologías, educación virtual*.

En este sentido hay que entender y valorar la labor de las personas que jamás han tenido un acercamiento académico con el concepto de la Gestión Cultural. Varias de estas personas suelen tener gran éxito con las convocatorias de eventos culturales llamados coloquialmente “under”, independientes, o de alguna manera “informales”. Que, por supuesto también son actividades de la Gestión Cultural tomando en cuenta que un gestor cultural es un intermediario entre la producción artística y los consumidores/espectadores “capaces de establecer puntos de diálogo entre la creación artística y el consumo cultural, entre las dinámicas socioeconómicas y las dinámicas culturales, entre las exigencias políticas o empresariales y la coherencia del producto”. (Bonet, 1994: 22 y 26).

[...] evitar la idea de que la gestión cultural es una actividad que pueda identificarse simplemente con la administración de un programa o, peor aún, con la búsqueda de recursos. Nuestro criterio es que esta actividad es consecuencia del despliegue de la modernidad con sus exigencias de racionalidad, conflictividad, complejidad y toma de decisiones políticas. Si, como dice Alfons Martinell, la gestión cultural es una respuesta a un encargo social, éste no es sino una expresión de la maduración de una sociedad democrática, participativa y creadora. (Nivón, Sánchez. 2012: 22).

Me parece importante que las nuevas generaciones formadas académicamente en la Gestión Cultural adopten ideas que integren y se basen en la comunidad, que apoyen y trabajen en los espacios apropiados e intervenidos por la ciudadanía y, desde luego, que hagan equipo con aquellos actores de la Gestión Cultural que no necesariamente tengan una formación profesional. Acerca de esto, Mariscal Orozco (2023) recalca que las instituciones educativas como las universidades, son muy lentas para entender los procesos culturales. Esto se refiere a que la mayoría de tiempo el trabajo se enfoca en actividades casi siempre aisladas de la convivencia con la realidad social y con los movimientos sociales.

Con respecto a otros grupos sociales como asociaciones civiles y colectivos, se puede decir que regularmente van a la vanguardia planteando proyectos interesantes propuestos desde la comunidad. Ya que a través de la experiencia y del contacto directo con la realidad se puede saber qué se está haciendo, cómo se está haciendo y por tanto qué más se requiere, obteniendo

resultados que beneficien realmente a la sociedad. Entonces vale la pena preguntar si ¿existirán diferencias limitantes entre ambas perspectivas, ya sea entre los actores de la Gestión Cultural surgidos de un contexto académico y los que se han formado a partir de solamente la experiencia? Pareciera que es un gran reto homogenizar estas ideas. Sin embargo, es preciso dejar de ver como dualidades ambas partes. Ya que seguir separándolas sin duda es una práctica de dominación hegemónica en el contexto académico y en el plano del ejercicio profesional. Ciertamente es que “los saberes prácticos y saberes académicos tienen el mismo valor, y deberían articularse, deberíamos adjuntar ambas perspectivas.” (Mariscal Orozco, 2023).

La Gestión Cultural pareciera cobrar un poco más de sentido al ejercerla. Uno puede descubrir diversos espacios a través de la trayectoria. Ya sea planeando, produciendo o ejecutando proyectos culturales. Desde una oficina, desde un foro, en un teatro, museos, librerías, hasta en espacios urbanos adaptados para la realización de actividades artísticas, como talleres o presentaciones escénicas. Cualquier disciplina artística podemos encontrarla dentro del transcurso como gestor cultural: música, artes plásticas, danza, teatro, cine, fotografía, arte popular, performance, y al parecer durante la preparación que se recibe en por lo menos la licenciatura de AyPC, uno piensa y se siente apto para enfrentarse a todas estas actividades.

Por supuesto existe esta dicotomía entre lo empírico y lo teórico, lo cual se contrasta cuando se comienza a poner en práctica los conocimientos que se fueron adquiriendo en las aulas de la universidad. Es importante la formación académica en la universidad para entender las teorías disponibles que explican los fenómenos sociales en los que el gestor cultural interviene y que cada vez se concrete de mejor manera el perfil profesional. No obstante, la experiencia y el ejercicio empírico también es de suma relevancia durante el estudio como universitarios, para así poder llevar a la acción las ideas, propuestas e iniciativas que posteriormente se transformen en proyectos. Siempre y cuando sean a partir de la “gestión social” que mencionan Marcone y Ruiz (2014): en comunidad o de modo “comunal”, de forma integral. Esto da como resultado que un gestor cultural no solamente sea capaz de dominar conceptos y entendimiento de teorías, si no que sea capaz de aplicarlos en su entorno más próximo.

Como ya he mencionado, la labor del gestor cultural es extensa, multidisciplinaria y multifacética. En ciertos momentos el gestor cultural tiene un trabajo donde se requiere que permanezca en una oficina elaborando documentos de planeación para proyectos, permisos, cartas, cronogramas, diagnósticos, encuestas, presupuestos y cotizaciones; revisando carpetas artísticas, realizando reportes de actividades, y al día siguiente puede estar en un evento llevando a cabo la logística, ejecutando un plan de trabajo y supervisando que el escenario esté listo. Las luces, los micrófonos, el telón, que el público esté ingresando de manera ordenada y que los actores, músicos, artistas, expositores, ponentes o performancers, estén listos para entrar a escena.

Por supuesto, toda esta faena pareciera ser sencilla al leerla en un texto. Al igual que parece sencilla cuando uno comienza a imaginar y tener una leve idea de este trabajo mientras escucha a los profesores en los salones de clase. No obstante, es una tarea complicada y muchas veces implica trabajar bajo condiciones estresantes. Es por eso que el verdadero reto del estudiante de la licenciatura en AyPC llega cuando se enfrenta a la labor en situaciones reales de trabajo en cualquier proyecto cultural. Donde tiene que demostrar disposición y habilidades resolutivas para evitar caer en la ineficiencia.

Y es que, posiblemente, el trabajo más común que se puede imaginar un estudiante de AyPC en su camino como universitario es la elaboración de proyectos. Y quizá sí sea uno de los trabajos recurrentes, así que debe tenerse la claridad de que todo proyecto debe estar enfocado en el desarrollo humano, el desarrollo social y muy probablemente enfocado en la consciencia o compromiso social. Estas son características éticas profesionales que desde luego tendrían que ser parte del gestor cultural.

Esta perspectiva de alguna manera complica el trabajo del gestor cultural. Algunas veces los proyectos no van acordes a estas perspectivas y esto lo convierte en un trabajo más difícil. Ya que en la mayoría de casos, el trabajo es solicitado por personas o instituciones que no tienen dentro de sus políticas culturales el desarrollo social, a causa de que el beneficio esperado a veces suele ser solamente el monetario. Lo cual es totalmente válido. Sin embargo, la visión de la que vengo hablando en este texto no puede salirse del marco democrático de la cultura, recordemos que la UACM “es un proyecto de educación humanista, que se traduce

en un compromiso real con la sociedad y en un rechazo decidido a las condiciones dominantes que degradan la vida humana” (UACM, 2014: 11).

3.2 ¿Cuál es el campo de intervención para el Gestor Cultural en la Ciudad de México?

La Gestión Cultural implica en realidad un campo muy amplio. En la Ciudad de México es extenso el sector en el que se puede trabajar ya sea de manera formal e informal, institucional o independiente. Si bien, lo primero en que se puede pensar quizá es el campo del arte, sin embargo, un gestor cultural no necesariamente suele ser artista, sino, un agente que se encarga de pensar en las necesidades del artista y cómo solventarlas, en beneficio de los discursos artísticos. Para así concretar o generar un desarrollo cultural y tener un impacto benefactor en la sociedad.

Como ya he mencionado, este proyecto surge a partir de necesidades detectadas dentro de la perspectiva de los estudiantes de AyPC a través del instrumento de diagnóstico que diseñé. Está inspirado también en las inquietudes surgidas durante mi estancia como estudiante de esta licenciatura. Durante mi labor relacionada con el perfil profesional como gestor cultural, conocía algunas áreas de oportunidad para intervenir. No obstante, otras más fueron descubiertas a partir de mi experiencia. Algunas inesperadas o desconocidas, en el sentido de que no se abordan directamente en las clases y otras que, por supuesto, sí se integran por parte de los profesores de esta licenciatura. Éstas tienen que ver con museos, creación de proyectos culturales, instituciones gubernamentales, casas de cultura, entre otros espacios.

Por tanto, como medida complementaria debemos integrar acciones o actividades que nos permitan conocer un contexto más amplio. Tomando en cuenta la experiencia de quienes ya han explorado más allá de lo que para la academia son los quehaceres del gestor cultural. Se puede ampliar este conocimiento creando una red y un circuito cultural basado en actividades

donde se compartan a las nuevas generaciones de estudiantes, las vivencias de aquellos egresados que han encontrado algún nicho de los que denomina Mariscal Orozco (2019) como “Nichos de práctica de la gestión cultural empírica”:

Campos /Ámbitos	Gubernamental	Empresarial	Asociativo	Académico
Espacios culturales	Casas de la cultura	Galerías	Centros comunitarios	Museos universitarios
Cultura popular y patrimonio cultural	Programas de fomento y conservación	Representantes artísticos	Asociaciones y colectivos	Investigación y publicaciones
Desarrollo artístico	Talleres artísticos, festivales	Academias de arte	Talleres	Investigación, formación y difusión
Comunicación y medios	Difusión cultural	Radio, televisión	Medios comunitarios	Investigación, formación
Producción	Producción editorial, discográfica	Producción discográfica, editorial, espectáculos	Muestras	Investigación, formación, muestras, festivales

Mariscal Orozco, (2019).

Me parece importante exponer el campo de la Gestión Cultural y sus áreas de intervención desde distintas perspectivas, como muestra el cuadro de Mariscal Orozco (2019). Pero sin dejar de lado otros ejemplos como el que presenta el Instituto de Gestión Cultural y Artística. Representa el campo de intervención de un gestor cultural y las actividades que puede realizar con la siguiente infografía:

¿DÓNDE SE TRABAJA EN INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS?



Muchos lugares...
Por ejemplo:

- Museos
- Orquestas
- Teatros
- Galerías de Arte
- Montaje de Exposiciones
- Desarrollo Rural
- Festivales
- Fundaciones
- Asociaciones Culturales
- Compañías de artes escénicas
- Entidades públicas
- Centros Culturales
- Patrimonio Cultural
- Videojuegos
- Cine y audiovisual
- Cooperación
- Desarrollo Públicos
- Comunicación y Marketing Cultural
- Festivales de Danza
- Música
- Teatro
- etc.

¿CUÁLES SON LAS FUNCIONES QUE DESEMPEÑA EL PROFESIONAL EN ESTE ÁMBITO?



Muchos tipos...

- Planificación
- Audiencias
- Contratación
- Negociación
- Gestión
- Marketing
- Programación
- Políticas culturales
- Integración social
- Financiación y mecenazgo
- Educación
- Consultoría
- Producción
- Proyectos en la comunidad
- Investigación y estudios

IGECA (s.f.).

De manera general en la Ciudad de México el campo de intervención de la Gestión Cultural se encuentra en las siguientes áreas, de acuerdo a la clasificación con base en mi experiencia:

Área administrativa de la cultura

Por ejemplo, en la Secretaría de Cultura, u otras instancias gubernamentales afines, museos, galerías, centros culturales, asociaciones civiles o empresas culturales del sector privado, teatro y organizaciones no gubernamentales. Y se pueden realizar trabajos como: diseño de proyectos culturales, logística de proyectos, gestión de permisos, gestión de documentos, realización de presupuestos, publicidad de eventos, marketing cultural, difusión cultural, estudio de públicos, herramientas de evaluación, captación y gestión de recursos o fondos,

evaluar proyectos culturales, consultorías y diseño de políticas culturales. También puede considerarse a la producción de cine, por ejemplo, en preproducción para algunas casas productoras de cine. Elaborando presupuestos, obteniendo documentos de equipo de trabajo, gestionando permisos, elaborando carpetas para competir en convocatorias. Asimismo, dirección y coordinación de espacios culturales.

Área de producción de eventos

En instituciones gubernamentales como la Secretaría de Cultura, ya sea como parte de la institución o participando en sus convocatorias; centros culturales, casas de cultura, foros culturales, teatros, faros de la Ciudad de México, eventos relacionados con conciertos culturales, ferias culturales, producción de medios audiovisuales (rodajes, difusión y promoción), empresas privadas como el ejemplo de Ajedrez eventos y soluciones, foros independientes como Somos Voces, algunos colectivos independientes y asociaciones civiles como Grépolis A.C. y Cine Bajo el cielo A.C., se pueden realizar trabajos relacionados con: realización o producción de conciertos, ferias culturales, congresos, coloquios, festivales culturales, presentación de libros, teatro. En general, ejecución de proyectos culturales.

Museos y galerías

Museos: históricos, artísticos, arqueológicos, monográficos, de ciencia, comunitarios, etc. Galerías de arte en general dedicadas a exhibir, promover o elevar el perfil de artistas visuales. Se pueden realizar trabajos relacionados con: el área de investigación, museografía, diseño de plan de manejo, asesorías en Gestión Cultural, área de archivo, catalogación de acervo, en la producción de eventos culturales de todas las áreas: música, danza, artes visuales, literatura, museografía, difusión y guiones museográficos.

Campo educativo

Como docentes, talleristas o instructores en: instituciones públicas y del sector privado, centros culturales, módulos sociales, casas de cultural, parques públicos, faros de la Ciudad de México, talleristas, consultorías para elaboración de proyectos, artes visuales, literatura, historia del arte, entre otros.

La idea central es que la multidisciplinariedad en este campo, se refleja también en las actividades laborales. Y uno de los temas que se conocen de manera detallada en la licenciatura de AyPC es el de la gestión del patrimonio cultural. Sin embargo, hay otros rubros culturales que no se consideran en las clases. Temas en los que he ido incursionando por iniciativa propia. Por ejemplo, en la producción de medios audiovisuales, que aparentemente pertenece a otro campo de conocimiento (Comunicación), pero los gestores culturales también tenemos la oportunidad de intervenir. Mariscal Orozco (2019) denomina este campo como “Producción” en su cuadro “Nichos de práctica de la gestión cultural empírica”, pero no detalla las posibles tareas de este trabajo.

Puedo asegurar que de acuerdo a las oportunidades que surgieron para participar en distintos proyectos de producción, pude aplicar herramientas desarrolladas en AyPC para competir en ese trabajo. La producción cinematográfica es el proceso con el cual se crea determinado material audiovisual y está dividido en distintas fases. Es la manera de traer a la realidad una idea para plasmarla en un producto visual, que tiene varios momentos. Ya sea en el documental, en la investigación, en la planeación, en el rodaje o en la realización, hasta llegar a la proyección, y la manera en que se distribuye o se socializa el producto.

Tuve la oportunidad de participar en algunos proyectos en el área de preproducción¹⁷. Por ejemplo, en el documental *Dioses de México* (2022)¹⁸, del director Helmut Dosantos. Donde

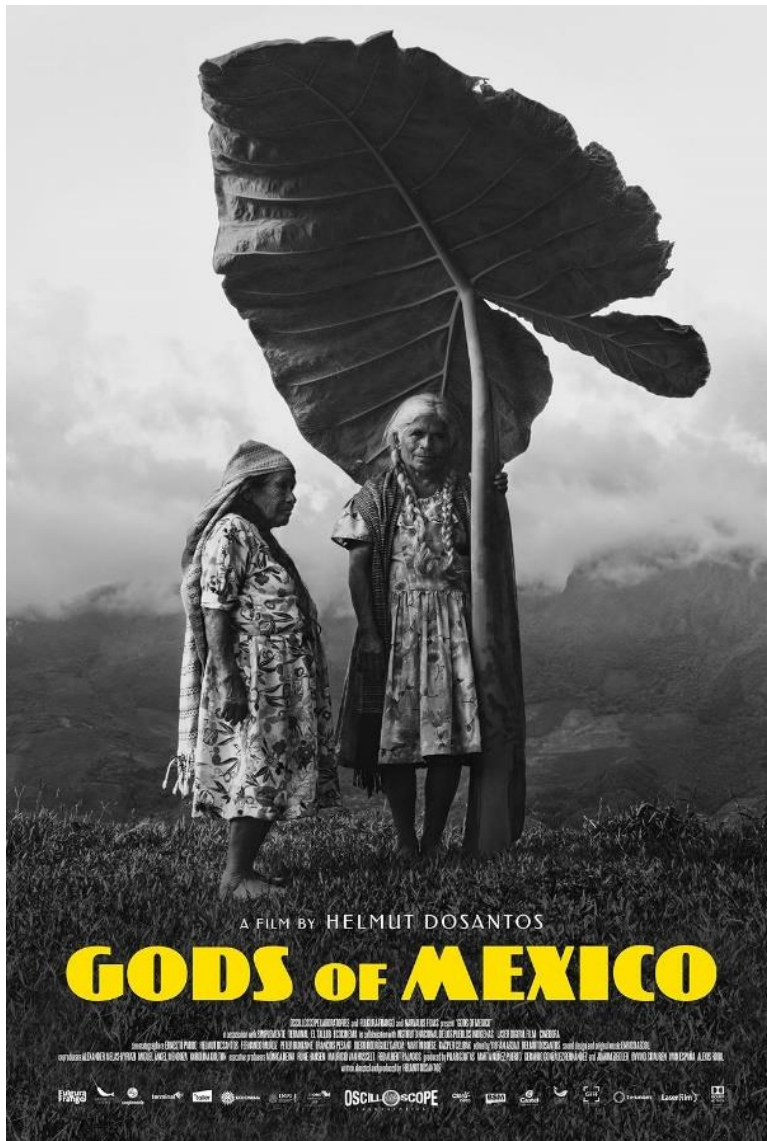
¹⁷ Es este momento o fase, están sentadas las bases del proyecto, es de donde se concreta una idea, se simplifica o delimita, se escribe el guion, se realizan carpetas de producción y se define la financiación. También se preparan aspectos como el definir el crew, actores, set de grabación y escenarios. Con base en el guion se buscan de igual manera las locaciones. Todos estos elementos los podemos definir como un proceso a seguir para así organizar y comprender los diferentes niveles de planeación del proyecto y concretar su realización. (Edgar-Hunt, Marland, & Rawle 2016).

¹⁸ “Un documental que profundiza en formas de resistencia a la modernización en el México rural, retratando la gran diversidad de los pueblos originarios y afrodescendientes en todo el país. Es un homenaje al ser

obtuve el puesto de asistente de producción, realizando tareas como la gestión de permisos gubernamentales y cartas de apoyo y compromiso provenientes de las distintas Secretarías de Cultura y Secretaría de Turismo de algunos estados de la República Mexicana, donde se comprometían a gestionar permisos de instancias como protección, civil, gestión vial, seguridad, así como recursos relacionados a tarifas preferenciales de hospedaje o algunos otros servicios requeridos.

También gestioné cartas de apoyo de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI, en adelante) para distintos estados de México, que incluían el apoyo para gestionar y coordinar permisos directos con algunas comunidades, así como el acompañamiento de personal de la CDI durante el rodaje.

humano, a su labor cotidiana, y a quienes luchan por preservar su identidad cultural. Exploraremos esta “Atlántida Perdida” donde innumerables posibilidades de existencia siguen resistiendo en la sombra de la modernización, contra el llamado progreso que —marchando a toda velocidad— desplaza cualquier consideración crítica sobre la dirección y los valores a seguir.” (Festival Internacional de Cine UNAM [FICUNAM], s.f.).



Base de datos de películas en Internet [IMDb] (s.f)..

Entre los retos en este proyecto como Asistente de producción puedo mencionar que fue complicado el tema de la gestión de documentos. Ya que se obtuvieron desde la Ciudad de México a través de llamadas y correos electrónicos, enviados a distintos estados de México. Había municipios ubicados por ejemplo en la Sierra de Oaxaca, donde algunas veces los encargados de gestionar los documentos del CDI sólo asistían un par de días a la semana, sin horario específico, por lo que fue una ardua tarea de insistencia.

Otro proyecto en el que también pude participar en la preproducción, fue en la asociación civil Cine Bajo el Cielo A. C. en 2018. Donde fui Asistente de producción. Igualmente, mi

labor consistió en la gestión de permisos; cartas de apoyo; de difusión y manejo publicitario; y de espacios. De igual forma, en 2018 participé en la convocatoria del Programa de Fomento a Proyectos y Coinversiones Culturales con el proyecto: *Taller de animación en stop motion para niños y niñas*, y se obtuvo el apoyo económico por un monto de \$120,000. En este proyecto también obtuvimos el apoyo de la Cooperativa Pascual; nos otorgaron la impresión de material para difusión (banner, lona, carteles y diplomas).



Cine Bajo el Cielo A.C., (2018).

En esta misma asociación civil, Cine Bajo el Cielo A.C., tuve la oportunidad de trabajar en el área de producción de eventos. Una de las actividades fundamentales de esta empresa son las proyecciones de cine al aire libre, llamado Ciclocinema¹⁹. Que consiste en llevar el cine al espacio público, para integrar y crear interacción con la ciudadanía a través de los medios audiovisuales. Así como llevar el cine a comunidades que no tienen acceso a estos servicios o derechos culturales.

La dinámica del Ciclocinema consiste en proyectar cine itinerante en espacios públicos, ya sean documentales, cortometrajes, largometrajes, o cualquier material audiovisual de contenido cultural y lúdico. Las proyecciones del Ciclocinema incluyen los cortometrajes producidos por esta misma asociación civil en el *Taller de animación en stop motion*²⁰, donde los niños aprenden a plasmar ideas en un guion, para poder producir un cortometraje con temáticas relacionadas a su entorno o a su cultura²¹.

¹⁹ “CICLOCINEMA, es una iniciativa de CINE BAJO EL CIELO A.C., una asociación sin fines de lucro dedicada a la creación y difusión cinematográfica con perfil social, cultural y ambiental, así como a la capacitación en la creación audiovisual de historias locales. Consideramos al cine como una posibilidad infinita de creación artística, cultural y de generador de cambios sociales.” (Cine bajo el cielo A.C., 2018).

²⁰ CICLOCINEMA viaja a poblaciones con entornos poco favorables impartiendo talleres de animación para niños y niñas en donde ellos crean sus propias historias y las comparten a la comunidad proyectando los cortometrajes en espacios públicos al aire libre. (Cine bajo el cielo AC, 2018)

²¹ La lucha de nuestro pueblo (2018), Cuauhtémoc Cárdenas, Palenque: https://youtu.be/dZCduHKwM0?si=SfdGat_a8C971Bj2



Ciclocinema, Boca del Río, (2017).

Fotografía: Carolina Gómez

Cine bajo el cielo A.C. es una asociación civil comprometida con la comunidad. Pero también con el medio ambiente. Porque utiliza un programa de energía autosustentable, por medio de bicicletas que transforman energía mecánica en eléctrica, lo que también funciona como aspecto atractivo entre la comunidad, y crea un entorno de integración y solidaridad. Ya que quien se encuentra en turno pedaleando la bicicleta produce la energía para que todos los espectadores puedan disfrutar de la proyección:

Estamos comprometidos con el medio ambiente y queremos transmitir el mensaje entre los niños, y niñas asistentes a los talleres, así como al público en general es por ello que además de contenidos de cuidado de medio ambiente generamos la energía de nuestras funciones con BICIGENERADORES. (Cine bajo el cielo, 2018).



Ciclocinema, Boca del Río (2017).

Fotografía: Carolina Gómez

Por tanto, las habilidades de un gestor cultural se pueden adecuar a este campo de intervención (producción). No hay una limitante, son compatibles y pueden ser explotadas las herramientas teóricas y prácticas para realizar también este tipo de proyectos, que habitualmente no son considerados dentro del quehacer de la Gestión Cultural en la formación universitaria. Como ya he mencionado, una de las habilidades de un gestor cultural es mantenerse activo y proactivo. Tener la capacidad de explorar más allá de los espacios que usualmente en la licenciatura de AyPC se abordan. Sobre todo, en espacios donde la comunidad se logra integrar para ser parte de estos circuitos culturales.

Los retos que tuve para este proyecto como Asistente de producción y Colaborador en producción de eventos (y puedo asegurar que uno de los conflictos recurrentes con los que un gestor cultural se va a encontrar en casi todos los proyectos en general), es la obtención de recursos económicos. Por ejemplo, en el proyecto *Taller animado en stop motion para niños*, los recursos obtenidos por medio de la convocatoria del Programa de Fomento a

Proyectos y Coinversiones Culturales no fueron suficientes, y se tuvo que buscar apoyo de patrocinadores. Realicé una investigación de algunos lugares que podrían aportar apoyo económico sin tener éxito. No obstante, logré concretar una entrevista con el área de difusión de la empresa Sociedad Cooperativa Trabajadores de Pascual S.C.L., quienes pudieron apoyar con la impresión de todo el material de difusión ya mencionado.

Por tanto, este tipo de proyectos son un buen nicho para la Gestión Cultural en cuanto al área laboral en la Ciudad de México y son proyectos que valen la pena en un sentido social como menciona Estrada (2012). Se requiere pensar la gestión a partir de procesos contextualizados en las necesidades del entorno, y que el aporte de cada proyecto se cimiente en los derechos culturales, como el caso de Cine Bajo el Cielo A.C., que busca que el acceso al cine sea para todos. Así pues, hay que intentar buscar que los proyectos mantengan “políticas culturales barriales”, las cuales integren también las propuestas de los ciudadanos:

Asimismo, a través del acercamiento a los diferentes campos de trabajo de los gestores culturales, se analiza esta figura y se definen sus competencias profesionales, laborales, sus saberes, cualidades, habilidades, experiencias, aptitudes y valores. Además, se puede ver una construcción propia de los campos de alcance de los gestores culturales en la ciudad, es decir, se considera la oferta de espacios donde el agente puede llevar a cabo la acción cultural. (Estrada, 2012).

En este mismo campo, existen otros espacios donde han surgido también proyectos gestionados dentro del área de la producción audiovisual. En el Centro Cultural Casa Talavera²² en 2018, estuve encargado de crear, dirigir y producir el proyecto *Cine en Casa*, el cual tuvo actividades para tres días. El propósito fue crear un espacio de encuentro para la apreciación cinematográfica, en el cual se pudiera reflexionar y dialogar acerca de la importancia del cine. Estuvo dirigido a la comunidad de La Merced, estudiantes de la UACM y al público en general.

²² “Casa Talavera es uno de los Centros Culturales de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, designado como espacio cultural a la comunidad del Barrio de la Merced en 1988 y asignado a la UACM, entonces UCM en 2001. Surge como un espacio dedicado a la construcción de procesos creativos, educativos y culturales, contribuyendo de esta manera en el fomento, diálogo y transformación del acontecer social, individual y colectivo.” (Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria., s.f.).

Se llevaron a cabo actividades como la proyección de cortometrajes producidos por Cine Bajo el Cielo AC y una plática acerca de los derechos de los niños y los derechos culturales dirigida por colaboradores de esta misma asociación civil. El objetivo fue que los asistentes tuvieran acercamiento con el tema acerca del acceso cultural y el uso social de los espacios en su comunidad, como lo es el Centro Cultural Casa Talavera.



Ciclocinema, Casa Talavera (2018).

También se realizó la proyección de documentales creados por algunos estudiantes de la carrera de Comunicación y Cultura de la UACM, que culminó con una mesa de diálogo entre los directores de los documentales: el cineasta Joaquín del Paso y la productora Zoar Flores. En este espacio de diálogo se abordó la producción de estos documentales, con la finalidad de mejorar aspectos técnicos para la postproducción. Las observaciones y recomendaciones emitidas por los cineastas convocados se extendieron, además, para la elaboración de futuros trabajos, desde guion, fotografía, encuadres, discurso, dirección, entre otros aspectos.



**CINE-CONVERSATORIO:
DOCUMENTALES UACM**

Con la participación del Director Joaquín del Paso
y la Productora Zoar Flores

Miércoles 20 de junio
16:00h
Centro Cultural Casa Talavera

Programa:

<i>Defendiendo la autonomía</i> José Valdemar Martínez Castro	<i>Silencio</i> Israel Castillo
<i>Pueblo carnavalero: identidad y barrio</i> Jonathan Barrientos	<i>San Pancho, mi casa grande</i> RSES CREW (Colectivo de jóvenes dedicados al proyecto graffiti, para la Reconstrucción Simbólica del espacio Social)

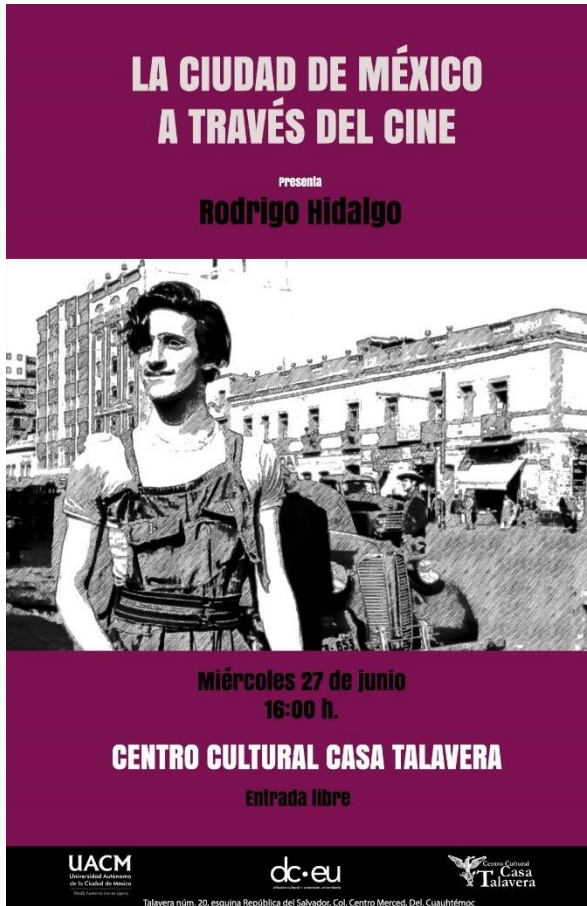



Talavera núm. 20, esquina República del Salvador, Col. Centro Merced, Del. Cuauhtémoc

Otra de las actividades fue la presentación de Rodrigo Hidalgo investigador, creador y conductor del programa “La Ciudad de México en el Tiempo”²³ producido por el canal de televisión mexicano El Once²⁴, donde se presentan fotografías antiguas de la Ciudad de México contextualizando y vinculando distintos aspectos históricos. La dinámica de esta actividad fue crear un formato parecido al del programa citado, sólo que no se utilizaron fotografías, sino fragmentos de películas que se rodaron en la Ciudad de México, para contextualizar histórica y socialmente los alrededores del Barrio de la Merced ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de México.

²³ “[Serie de] episodios que a través de sus protagonistas calles, edificios, leyendas, oficios y personajes dan cuenta del pasado y el presente del Centro Histórico de la Ciudad de México, desde Bucareli hasta circunvalación. Esta serie retrata las ruinas de un imperio [mexica-azteca del periodo Posclásico] y los recuerdos de una urbe que desapareció para que otra naciera, las voces de una metrópoli que cada tarde deja atrás sus antiguos palacios para volver al día siguiente, y espacios que han dejado huella en las viejas postales y se mantienen vivos en todos sus rincones.” (El Once, 2024).

²⁴ Es un canal cultural de televisión abierta en México “El Once inició sus transmisiones el 2 de marzo 1959, lo que la convierte en la primera televisora pública, educativa y cultural en México, y pionera en América Latina. A lo largo de su historia es reconocida por sus contenidos, que aportan conocimiento, información, cultura y entretenimiento.” (El Once, 2024).



La Ciudad de México a través del cine,
Casa Talavera (2018).

La última actividad que llevé a cabo en Casa Talavera fue la elaboración del *Taller de cine documental para niños*. Los participantes aprendieron aspectos básicos del cine, técnicos y teóricos. Mediante una exposición y dinámicas con los niños, los talleristas enseñaron herramientas para poder expresarse dentro del lenguaje cinematográfico. Por ejemplo, la manipulación de herramientas de filmación como el micrófono, la cámara y sus posibles movimientos, así como sus respectivos encuadres, etc. En esta primera sesión los talleristas aportaron parte de su experiencia y conocimiento para familiarizar a los niños con lo que es un documental a partir del guion.



Taller de cine documental para niños, Casa Talavera, (2018).

Mediante diversas dinámicas, los talleristas incitaron a los niños a buscar una temática interesante para ser expresada dentro del lenguaje audiovisual: una problemática que identificaran en su entorno social; retratar un elemento patrimonial de su comunidad o exponer algún elemento cultural o de identidad social. Los niños generaron una discusión, analizaron y debatieron sus diferentes opiniones y al final decidieron cuál sería el tema que plantearían en su mini documental.

Los talleristas y los niños salieron a la calle a buscar las imágenes y entrevistas necesarias para documentar mediante el discurso audiovisual el tema que concretaron. Las imágenes fueron captadas por los niños con celular o con una cámara poket, todo bajo la supervisión y apoyo de los talleristas. El objetivo fue que los talleristas los incentivaran para que a futuro puedan volver a tomar el documental como una herramienta de expresión captando su entorno social.



Taller de cine documental para niños, Casa Talavera, (2018).



El material resultante de este taller se editó para concretar un producto audiovisual con formato de mini documental. Los mini documentales resultantes de este taller se proyectaron a los niños participantes, sus familiares y a todo el público en general. Esto como cierre del proyecto y como aprendizaje de lo que es un proceso cinematográfico profesional, con las herramientas básicas para la realización de cine.

Se pensó en este proyecto con base en los circuitos culturales, donde diversos agentes tuvieran participación. Por una parte, el equipo de Gestión Cultural, por otra, la administración del centro cultural, los ponentes y los talleristas; los estudiantes de Comunicación y Cultura que presentaron sus documentales, así como el equipo de producción de Cine Bajo el Cielo A.C., además, claro, los niños que asistieron al taller de cine, cuyo material sirvió para cerrar este circuito que logró fomentar la participación de la ciudadanía a partir de un proyecto cultural que integra a los espectadores como parte de los procesos creativos, al generar su propio material artístico y presentándolo en su propio

entorno, rompiendo incluso discursos elitistas acerca de la creación del arte como lo menciona Vich (2021):

No podemos continuar conceptualizándola [cultura] desde el “aura” de las artes o desde el campo de los objetos o prácticas simbólicas socialmente valoradas. Las políticas culturales también deben entender la cultura como “modo de vida”, como “vínculos humanos”, como hábitos asentados en la cotidianidad más ordinaria. (Vich, 2021).

Otro de los campos de intervención del gestor cultural son los que tienen que ver con la investigación en los museos. Áreas que sí son abordadas en la universidad para la Gestión Cultural. Por ejemplo, en Centro Cultural Casa Talavera tuve la oportunidad de participar en el área del Museo de Sitio²⁵, realizando la investigación de la Colección de vidrio arqueológico, la cual se fundamentó en obtener información acerca de distintos recipientes de vidrio rescatados de las distintas intervenciones arqueológicas que se han llevado a cabo tanto en la Ventana arqueológica, como en otros espacios de este lugar. Realicé tareas de investigación, pero también de catalogación y registro de piezas arqueológicas. Este es un ejemplo:

Pieza 14, Frasco	Investigación	Imagen	Imagen comparativa
<p>Materia prima: Vidrio Técnica de manufactura: Moldeado Color: Transparente Motivos decorativos: Letras con la leyenda "Sal de Uvas Picot" Medidas: Eje mayor vertical: 6.8 cm Eje mayor horizontal: 3.3 cm Eje menor horizontal: 3.3 cm Filiación cultural: Moderna Horizonte cronológico: Siglo XX Pieza completa Estado de conservación: Bueno</p>	<p>Botella contenedora de medicamento. Sal de Uvas Picot, es una marca que tiene vigencia desde inicios de siglo XX y muy popular en México.</p> <p>La procedencia de esta botela es de México.</p> <p>Se localizó una botella similar dentro del acervo del Museo del Objeto, cuyo estado de conservación es mejor. Se puede observar con su taparrosca original.</p>		

Colección de vidrio arqueológico, Museo de Sitio Casa Talavera (2018).

²⁵ El Museo de Sitio se compone por una Ventana Arqueológica y una sala de exhibición en planta baja; otra sala en el primer nivel, donde se encuentran todos los objetos registrados ante el INAH. Algunos exhibidos y otros dentro de cajas organizadas en colecciones. Son aproximadamente 3,000 piezas.

Gracias a este trabajo relacionado con el campo de la investigación, pude identificar otras áreas de oportunidad que se relacionan con el contexto administrativo del museo. En primer lugar, el Museo de Sitio de Casa Talavera y la Ventana arqueológica²⁶, no están abiertos al público, ya que hace falta asignación de personal capacitado y/o especializado para el manejo del museo. La gestión de este espacio está llevada a cabo por una sola persona, lo cual se vuelve insuficiente para todas las tareas, actividades y responsabilidades que un museo abierto al público requiere.



Ventana Arqueológica, Museo de sitio Casa Talavera (2018).

²⁶ En la planta baja de la casa que en el exterior corresponde a la calle de República del Salvador hay dos espacios que fueron accesorias, ahí se encuentra la Ventana arqueológica, que deja a la vista la evidencia de las excavaciones realizadas en 1986 por el INAH, para posteriormente crear el Museo de Sitio. En este espacio se puede encontrar la evidencia de tres etapas: Prehispánica, Colonial de contacto y Virreinal, las cuales dan testimonio de las posibles actividades que se llevaron a cabo en este predio y sus alrededores.

Para que el Museo de Sitio de Casa Talavera pueda abrir al público²⁷, y concrete su proceso de puesta en valor, requiere de un equipo de trabajo que se defina con un organigrama para crear estrategias administrativas que establezcan un manejo eficiente del espacio y que esté sustentado económicamente por la universidad. Lo que permitiría que este espacio con un acervo aproximado de 3000 piezas registradas en el INAH, por fin complete de manera oficial su puesta en valor.

Como ya he dicho con anterioridad, la puesta en valor, se refiere a actividades administrativas y de gestión de los bienes. Es la parte técnica del proceso de socialización del patrimonio cultural, la parte educativa y su divulgación (Espinoza, 2017: 19). Es la primera acción de intervención que este espacio requiere. Hay otras acciones que pueden ayudar a enfrentar este tipo de retos y no cabe duda que es un área de oportunidad para la Gestión Cultural. Sobre esta necesidad existe un documental titulado *La colección arqueológica de la UACM Casa Talavera* (2019), dirigido y producido por José Carlos Vilchis Fraustro, en el que se profundiza acerca del tema, y tiene el objetivo de reflexionar sobre de la importancia de este museo.

Pienso que para llegar a trabajar en estos proyectos es indispensable una intensa disposición y voluntad para involucrarse en contextos que van más allá de nuestro entorno más próximo. La idea que uno posee de esta carrera cuando es estudiante, no es la más clara acerca de las oportunidades que se encuentran en el ámbito profesional. Se van creando dudas relacionadas con la manera de los conocimientos que se van adquiriendo en cada clase. Todo se va vislumbrando a partir de la indagación propia y la deducción o implementación de las habilidades aprendidas aplicables en nuestra realidad.

Quizá como estudiante de universidad, para mí era inimaginable cuán amplio es el campo de intervención de un gestor cultural, hasta que lo fui experimentando. Pero me habría sido muy útil recibir más información acerca de estos espacios y sus necesidades. Sobre todo, cómo trabajar e implementar las herramientas académicas o teóricas. Por eso me parece acertado lo que menciona Mariscal Orozco (2023) sobre desarticular la manera institucional que las universidades y la academia tienen de analizar y explicar los procesos culturales. Considera

²⁷ Es importante señalar que recientemente ya se inauguró como museo en el mes de noviembre de 2024. Pero cuando yo trabajé en su colección en el 2018, aún no tenía fecha de apertura.

que la academia debería integrar diferentes perspectivas tanto del actuar de los gestores culturales profesionales, pero también de aquellos grupos sociales organizados cuyas acciones se basan meramente en la experiencia y que no necesariamente tuvieron una formación académica.

Por ejemplo, el caso del Foro Cultural Somos Voces (antes Voces en Tinta hasta 2019), donde el equipo de trabajo está conformado por personas con distintas profesiones, persiguiendo un mismo fin. Este espacio es una empresa cultural privada, la dirección es llevada a cabo por parte del creador de la asociación civil Orgullosos de quien eres, un empresario que decidió tomar la iniciativa para llevar a cabo este proyecto. Su propuesta se motiva en sus convicciones sociales. Aunque el proyecto ha necesitado otros agentes culturales para poder concretarlo. Es un ejemplo que unifica agentes culturales que no están especializados en la Gestión Cultural, y otros que se sí se especializaron académicamente en este campo.

El Foro Cultural Somos Voces, es un espacio único y sin precedente en la Ciudad de México. Está ubicado en la llamada Zona Rosa en la colonia Juárez, y no tiene un símil que pueda emular el gran impacto cultural y social de sus actividades. Su compromiso cultural y social, gira en torno a la inclusión. “En Somos Voces estamos convencidos de que una comunidad incluyente se da a partir de la apertura al diálogo, por ello somos un espacio de unión y cordialidad para el acercamiento de la disidencia sexual a la cultura.” (Somos Voces, s.f.). Se compone o se divide en estos espacios:

Librería

Somos la librería con el mayor catálogo especializado en temas de género, feminismos, diversidad sexual, derechos humanos y masculinidades. Contamos con autores nacionales, internacionales e independientes, así como textos de corte académico, cuento, novela, poesía, narrativa y ensayo.

Foro Cultural

El Foro Somos Voces es uno de los pocos recintos dirigidos a las colectividades sexodiversas, el cual fomenta los derechos culturales, la no discriminación y la libertad de expresión LGBT+ a través de las artes, eventos de entretenimiento, actividades de aprendizaje, conversatorios, grupos de reunión con distintos intereses relacionados a temas de diversidad sexual y mucho más.

Cafetería

Nuestra cafetería se distingue por ser un espacio dedicado a la convivencia de las personas con los libros en compañía de un rico café artesanal traído de la sierra alta de Oaxaca. (Somos Voces, s.f.)



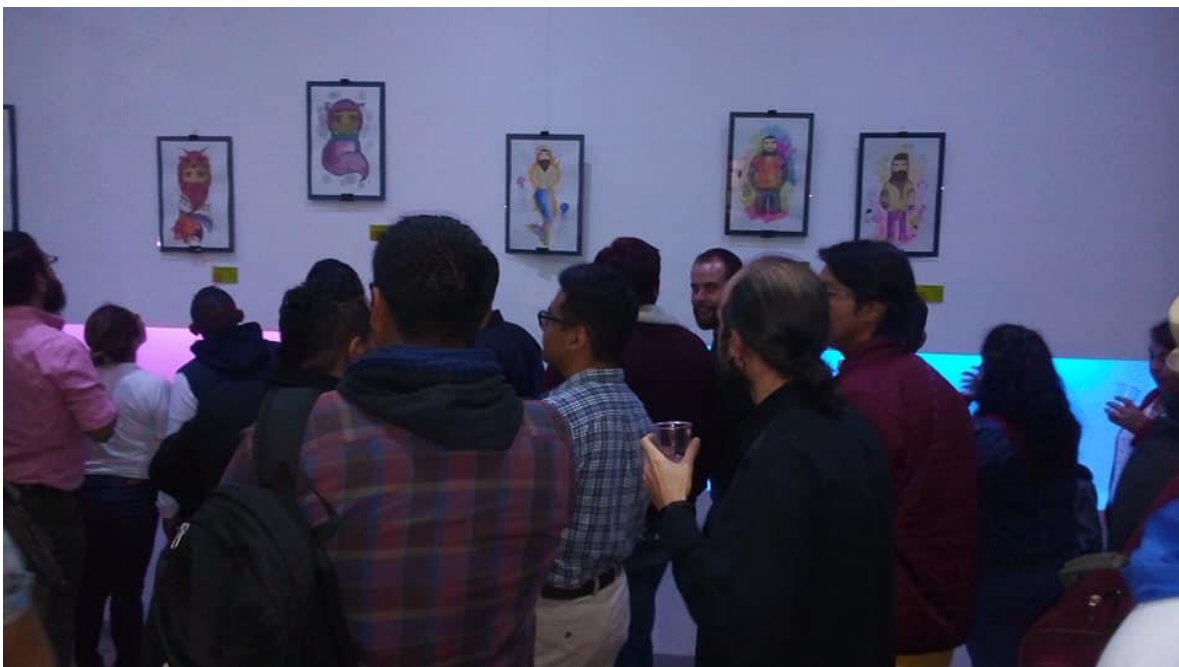
Librería Somos Voces, (2017).



Foro cultural Somos Voces, (2017).

Afortunadamente a partir de la experiencia en este foro, logré concretar varios aprendizajes. Por ejemplo, entender ciertas labores que puede realizar un gestor cultural en la producción de eventos. Sobre todo, en un espacio tan mutable, en el sentido de que el Foro Cultural

funciona como un espacio adaptable a todas las expresiones artísticas que se llevan a cabo. Por mencionar algunas: teatro, conciertos, proyección de cine, danza, stand up, presentaciones de libros, performance, encuentros, debates académicos y seminarios, también funciona como sala de juntas y galería de arte. Incluso se pueden llevar a cabo talleres con distintas temáticas, por ejemplo: taller de acuarela, taller de disidencias sexuales, talleres de asesorías psicológicas, taller de dibujo, taller de pintura, taller de defensa personal, entre otras actividades más.



Exposición de acuarela, Rafi Zart, en Foro Cultural Somos Voces, (2018).

Es evidente que para realizar la producción de eventos se requiere destreza y creatividad para adecuar el espacio de acuerdo a las necesidades de cada evento. Desde colocar un escenario montable, luces, telón, audio, butacas, hasta la coordinación con cada persona que se presenta; tanto en un contexto artístico, como en uno académico. Asimismo, es necesaria la noción de composición para colocar las obras plásticas y que también el Foro funcione como galería, y que al término o durante estas actividades se puedan aplicar algunas herramientas

particulares de la Gestión Cultural, como el estudio de públicos a partir de encuestas, para mejorar las actividades.



Stand up en Somos Voces, (2018).

Tuve la oportunidad de participar en el área de Foro, y varios de los retos en este espacio estuvieron relacionados con la manera en que se resuelven las necesidades de cada artista, expositor, ponente, académico, para la producción de cada evento. Si bien, la práctica que se implementa en los ejercicios acerca de proyectos culturales, muchas veces sólo se queda en aspectos administrativos. Es decir, saber diseñar un proyecto, saber definir un objetivo, consolidar equipos de trabajo con el fin de concretar ese proyecto con un impacto social favorable al desarrollo cultural. También es indispensable considerar que, en este tipo de trabajos, no es suficiente hacer el contraste entre proponer y llevar a cabo un proyecto cultural en la universidad.

En ese sentido, en algunas asignaturas de la universidad se deja de lado la parte práctica y el verdadero esfuerzo que se requiere para traer a la realidad lo propuesto en un papel, con ciertas características metodológicas. En espacios como Somos Voces se aprende a resolver necesidades tangibles, es decir, a poner en práctica conocimientos y utilizar las propias manos para crear literalmente los escenarios de todos aquellos que se presentan o proponen alguna actividad. Una vez más se puede hablar de multidisciplinariedad, ya que es un espacio bien distribuido y adaptado, a pesar de las limitaciones por el tamaño del lugar, donde se aplica la eficiencia entre las áreas, y en el que se coordina entre un foro cultural, una librería con enfoque de género y una cafetería. Todo converge simultáneamente, creando un concepto que forzosamente tiene que ser moldeable y adaptable entre cada área, y a su vez colaborativo. En este lugar los puestos relacionados con la Gestión Cultural son el de Coordinador de Foro Cultural y el Asistente de Coordinación.

Los retos a los que me enfrente en este proyecto, como Asistente de Coordinación de Foro, fueron ser el encargado de la parte creativa para adecuar cada escenario, acorde a las necesidades de cada disciplina artística y de cada evento. La parte técnica en este tipo de espacios es crucial, me refiero al montaje de los distintos escenarios y la logística de cada evento, así como la coordinación entre las otras áreas, entre los artistas, académicos y cualquier otro exponente cultural. Asimismo, implementar las políticas culturales del recinto para elegir los proyectos que se alineen a éstas. Gracias a la naturaleza dinámica de este lugar, es necesario tener una actitud propositiva y eficiente para que todos los eventos se concreten de manera ordenada.

Hay otros espacios y proyectos que de igual manera mantienen sus políticas culturales fundamentadas en el compromiso social. Es el caso del Colectivo Grépolis, cuya sede fue el Centro Social Catra del 2017 a 2020, años en los que participé primero como tallerista en la disciplina artística de música, para posteriormente integrarme en el equipo de Gestión Cultural realizando proyectos que pudieran participar en convocatorias, como la de Colectivos Comunitarios 2018, para la restauración y acondicionamiento del espacio. Y para generar más talleres que integraran a todo el público a las actividades de acceso gratuito. También se lograron comprar instrumentos y herramientas artísticas que sirvieran para la comunidad y los talleristas.

El Centro Social Catra está ubicado al norte de la Ciudad de México en la alcaldía Gustavo A. Madero, dentro de la Unidad Habitacional La Patera. Es un espacio cultural comunitario en que el Colectivo Grépolis colaboró llevando oferta cultural artística a los habitantes de unidad. Ahí se impartieron talleres artísticos, deportivos, académicos y actividades lúdicas con la intención de incentivar el desarrollo cultural. Por ejemplo, taller de artes plásticas, de dibujo, violín, canto, batería, guitarra, inglés, historia, oratoria, karate, defensa personal, danza folclórica, flamenco, piano, danza polinesia y taller de lectura, entre otros.

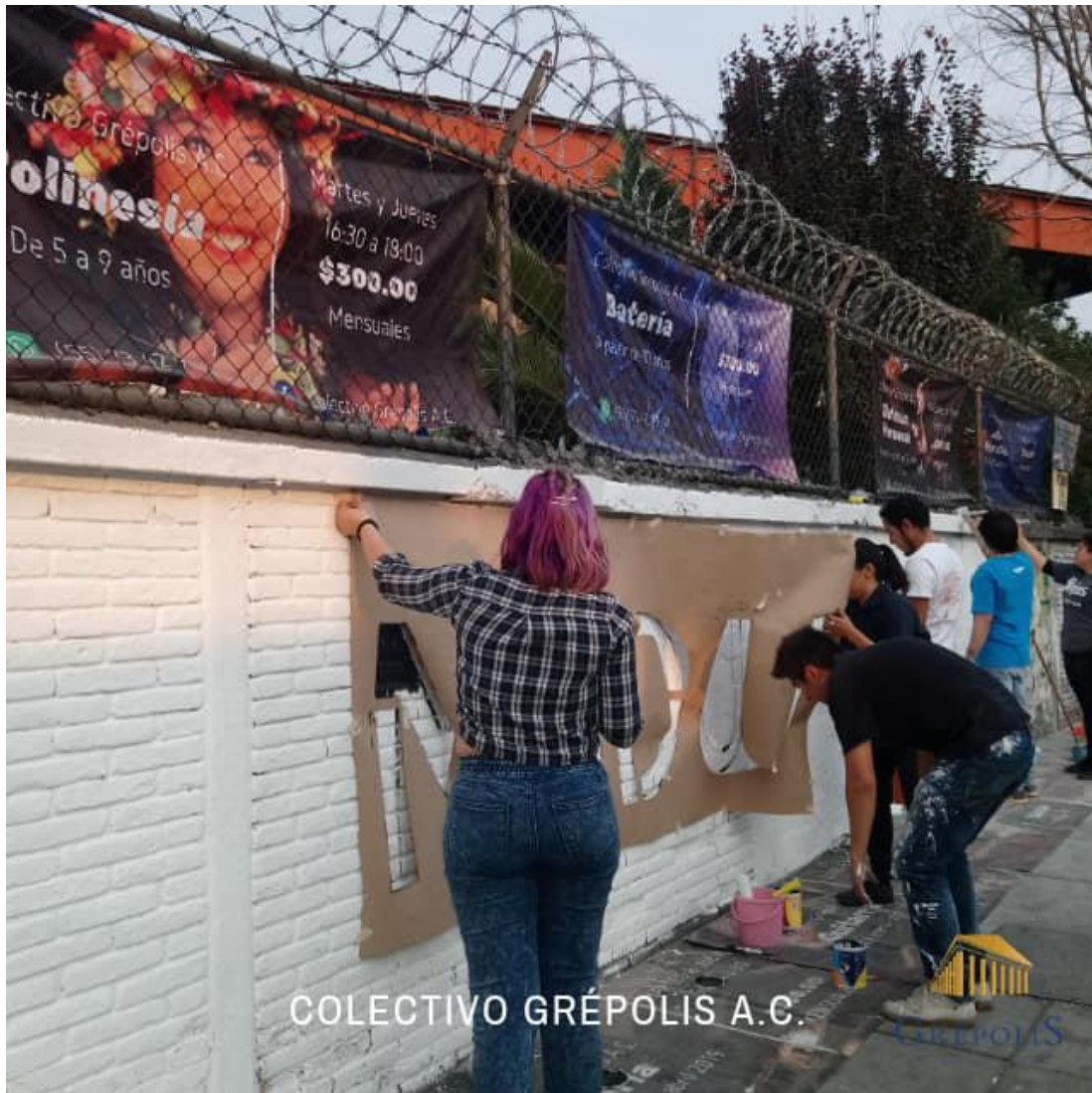


Taller de batería, Colectivo Grépolis, (2018).

Para el 2018 se realizó el proyecto de intervención y remodelación del espacio *Rehabilitación y adecuación de espacios del Módulo Social Catra para la realización de actividades de expresión artística y cultural dirigidas a la comunidad de la Unidad Habitacional La Patera,*

para competir en la convocatoria de Colectivos Comunitarios de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, ganando un presupuesto de 150 mil pesos. El dinero se distribuyó en equipamiento con un 57.4 % (\$86,246.5), en restauración y rehabilitación de espacios con un 17.5% (\$26,267.5), para pagar al personal de apoyo (talleristas), con un 23.6% (\$35,436) y para campaña de difusión un 1.5% (\$2,250).

Desde luego se pueden impulsar y gestionar este tipo de proyectos en cualquier sitio de la Ciudad de México. Uno de los objetivos es integrar a la comunidad a partir del arte y la cultura y crear circuitos donde participe directamente la ciudadanía, haciendo valer sus derechos culturales. Además de propiciar el acceso a la formación artística, ya que algunas colonias no cuentan con centros culturales, casas de cultura o cualquier otro espacio que pueda ofertar estas actividades, sobre todo, de manera gratuita y de calidad. Por otra parte, se trata de incentivar la comunión de estas personas para llegar a un fin, unificarlos en una meta. Ya que casi todos los asistentes tuvieron la iniciativa de apoyar en la restauración de los espacios, con acciones como pintar, limpiar, podar, y hasta prestar herramientas y ofrecer conocimientos que eran requeridos para concretar el proyecto de rehabilitación. Por lo que aquí se evidenció que “el Gestor Cultural es un agente del ejercicio del derecho a la cultura, ciudadanía cultural, cultura comunitaria.” (Mariscal Orozco, 2023).



Grépolis, (2018).

Además, recordemos que la cultura también está atravesada por discursos de poder y hegemonía. Por tanto, generar proyectos donde se integren: comunidad, agentes de la Gestión Cultural, y talleristas para participar en la transformación del espacio público, crea discursos democráticos y entrega a la ciudadanía la posibilidad de no solamente ser espectadores, sino ser parte de circuitos culturales donde ellos no solamente son público, sino que se integran a la producción simbólica del arte, porque producen y consumen sus propios productos culturales. A la vez que ayudan a entrelazar el tejido social de su propio entorno. Como menciona Vich (2021):

La gestión cultural debe trabajar, entonces, simultáneamente con las dos definiciones de cultura: aquella que la define como dispositivo de organización social y aquella otra que la observa como producción destinada a simbolizar (y, a veces, a retar) dicho estado de organización. (Vich, 2021: 21).

En este proyecto, como gestor cultural el principal desafío al que me enfrente fue crear estrategias para que pudiera funcionar de manera autogestiva. Se propuso ofertar algunos talleres con costo de recuperación para talleristas (algunos de esos talleristas incluso eran de la misma comunidad) y otros, gracias a la convocatoria ganada, fueron gratuitos durante ocho meses (taller de ensambles musicales, taller de violín y taller de guitarra), y tuvieron tres presentaciones al público. La actividad constante en el Centro Social Catra, incentivó la participación ciudadana y mantuvo en pie el proyecto de acuerdo a las metas. También fue un verdadero reto cumplir con los lineamientos de la convocatoria Colectivos Comunitarios de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México. Nuestro equipo de trabajo tardó aproximadamente un mes para la planeación, gestión de documentos, diseño del proyecto y entrega de carpeta.

Es indispensable entender que el sector de cultura en México cada vez se encuentra en un estado más profundo de precariedad. Pareciera que para el Estado mexicano la cultura a veces es un artilugio que puede sobrevivir con un sustento misio. Así pues, sufrió recortes presupuestales durante el sexenio de Andrés Manuel López Obrador. La cultura atraviesa una situación inestable, con pocas posibilidades de sostenerse para no tocar fondo.

Para 2019, la Secretaría de Cultura recibió un presupuesto 3.9% menor al de 2018 como parte de las políticas de López Obrador, que en contraste ha incrementado los recursos para sus programas sociales destinados a adultos mayores, jóvenes y sectores desfavorecidos. (AFP, 2019).

En este sentido, los gestores culturales deben aprender a nadar en este mar de precariedad antes de que puedan ahogarse. Aparentemente hay varias opciones en la actualidad, para hacer sostenibles y reales los proyectos que un gestor cultural pueda llevar a cabo, pero hay que entender también que existe una competencia fuerte y al final restan pocas opciones para obtener un poco de presupuesto para realizar proyectos culturales de manera independiente. Es por eso que se debe tener claro de dónde partir para obtener un poco de recursos y hacer sostenibles los proyectos, a corto, mediano y largo plazo de acuerdo a las necesidades o a la intención de cada proyecto.

Un medio son las convocatorias públicas como las que ofrece el Estado a nivel nacional y también con apoyos locales. Otro medio son proyectos que puedan estar sustentados con mecenazgos en la inversión privada. Por supuesto, siempre se requiere de una actitud competitiva, creativa y propositiva para obtener los recursos buscados y demostrar las habilidades requeridas, sin perder de vista el beneficio a la ciudadanía y tratar siempre de brindar proyectos que impliquen la integración. Por otra parte, hay que tener claridad y entender que todo siempre está atravesado por la burocracia, y que es necesario cumplir con una serie de trámites que algunas veces parecieran agobiantes.

Es importante tener una formación con perspectiva sociocultural, ya que la materia prima de los que trabajamos en la Gestión Cultural es la producción de valor simbólico de los grupos sociales. Misma que es la clave para la mediación cultural. Por tanto, la comunicación es fundamental y hay que “entenderla desde la producción social de sentido, ese proceso por el que las personas de una comunidad o un grupo social, crean y atribuyen significado a su experiencia y a su entorno.” (Rangel Bernal, 2023).

Con lo anterior Rangel Bernal (2023), se refiere a crear vínculos empáticos y sensibles, para orientar en conjunto a las comunidades y así satisfacer sus necesidades culturales. Debe ser un compromiso en el cual se trabaje con la comunidad y no para la comunidad, propuestas con base en la investigación, y análisis de la realidad más allá de las convicciones, deseos o necesidades propias.

Algunas de las instituciones que pueden funcionar para este cometido y como apoyo económico suelen ser las emitidas por el Sistema de Apoyos a la Creación y Proyectos Culturales (FONCA), que, desde hace más de 30 años, intenta solventar a los artistas y equipos de trabajo, invitando y estimulando a los creadores a desarrollar la autonomía artística y la administrativa basándose en el cambio social para bien.

De igual manera, se pueden obtener apoyos para otro tipo de proyectos, en rubros como los medios audiovisuales. Uno de los más conocidos es el Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción y Distribución Cinematográfica Nacional (EFICINE), es:

el apoyo que se otorga a la industria cinematográfica por la producción y distribución de largometrajes, consistente en aplicar un crédito fiscal por el monto aportado a un proyecto de inversión en la

producción o en la distribución por un contribuyente del Impuesto sobre la Renta (ISR). (Secretaría de Hacienda y Crédito Público [SHCP], s.f.).

Del mismo modo, contamos con la posibilidad de aplicar a las convocatorias del Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción Teatral Nacional; en la Edición y Publicación de Obras Literarias Nacionales; de Artes Visuales; Danza; Música en los Campos específicos de Dirección de Orquesta, Ejecución Instrumental y Vocal de la Música de Concierto y Jazz, (EFIARTES), el cual busca beneficiar a:

la creación y producción de las diferentes artes, como son las artes visuales, la danza, la música y el teatro y en la Edición y Publicación de Obras Literarias Nacionales, consistente en aplicar un crédito fiscal por el monto aportado por un contribuyente del Impuesto sobre la Renta (ISR) a un proyecto de inversión. (EFIARTES, s.f.).

Otro ejemplo es el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Fonart), cuyo objetivo es “Reconocer a las personas artesanas, que se distinguen por la preservación, rescate o innovación de las artesanías, así como aquellos que mejoran las técnicas de trabajo y recuperan el uso y el aprovechamiento sostenible de los materiales” (FONART, s.f.).

De igual manera se puede competir en las diversas convocatorias propuestas directamente por la Secretaría de Cultural de Ciudad de México, como Colectivas, Colectivos y Artistas Culturales Comunitarios de la Ciudad de México, persiguiendo el objetivo de:

Contribuir a que las Colectivas, Colectivos, Artistas Comunitarios, personas habitantes y visitantes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México distribuidas tanto en las unidades territoriales con índices de desarrollo social medio, bajo y muy bajo, así como en las zonas con alta conflictividad social dentro de las unidades territoriales con índices de desarrollo social alto y muy alto; al igual que las integrantes de los grupos de atención prioritaria, tales como niñas, niños, adolescentes, mujeres, mujeres inmersas en el comercio sexual, personas de identidad indígena, pueblos y barrios originarios, jóvenes, adultos, personas mayores, personas con discapacidad, población LGBTTTIQA+, población en situación de calle, personas privadas de su libertad, afrodescendientes, personas en movilidad y en situación de refugio y personas que residen en instituciones de asistencia social, ejerzan plenamente sus derechos culturales, adquieran capacidad para producir de manera independiente sus producciones artísticas-culturales. (Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, 2024).

Así que es fundamental conocer las diferentes instituciones que otorgan becas, fondos, premios y estímulos para la creación de proyectos culturales. Así como aprender a plantearlos, a realizar diagnósticos y presupuestos, redactándolos de manera concisa y

precisa de acuerdo a las políticas culturales de cada convocatoria. Eso es muy importante, basarse y apearse en todo momento a los motivos de cada una. De igual manera, tratar de conocer el campo de la cultura e intervención en todos los escenarios posibles. Además, hay lugares donde se pueden integrar todas las disciplinas del arte, la cultura y la literatura. Como el caso de Somos Voces.

Por supuesto que hay otras áreas de oportunidad que fueron las que más impactaron en mi perspectiva acerca del campo laboral, como la producción de medios audiovisuales. Concluyo y comparto que quien ha realizado proyectos culturales está totalmente capacitado para realizar este tipo de proyectos. Si bien hay que conocer algunos datos que se relacionan con el lenguaje artístico de tal disciplina, en el proponer, el escribir, el diseñar, el visualizar y obtener recursos e incluso llevar a cabo el proyecto, se deben seguir los mismos pasos metodológicamente como en cualquier proyecto cultural. Reitero que de acuerdo a mi experiencia fui descubriendo algunas de estas áreas de oportunidad, unas más obvias y otras que no se consideran siquiera parte de las labores del gestor cultural.

Por tanto, nuestra labor como gestores culturales en este campo de intervención, no es estático, es indefinido, y para colocarse en el campo laboral se requiere de una actitud “explorativa” -la llamaría yo-, propositiva y creativa para dar solución a las problemáticas sociales. Como menciona Rangel Bernal (2023), es determinante considerar dentro de las habilidades del gestor cultural a la creatividad como fuente de inspiración. Los talentos no son exclusivos de los artistas. Se trata de generar y encontrar ideas y otras maneras de hacer las cosas, no es posible dejar de lado la creatividad para hacer Gestión Cultural. Fomentarla significa poder contribuir en las prácticas de convivencia donde por supuesto, puedan surgir proyectos innovadores.

Para concluir este apartado, pienso que compartir las experiencias de una generación a otra es una manera de acumulación de conocimiento, justo uno de los objetivos del método científico. En el que se observa, experimenta, anota y comunica; todo esto para mejorar, para seguir evolucionando en el conocimiento que se va adquiriendo y que el gestor cultural experimenta en el caso de las ciencias sociales. De este modo, creo que podría funcionar de una mejor forma la teoría y la práctica como menciona Navarro (2016), donde las experiencias y acciones tengan mayor sentido en un contexto laboral y/o profesional. La Gestión Cultural

en una profesión relativamente nueva, y la transmisión de conocimiento de una generación a otra quizá sea una acción válida para permitir que se avance en el objetivo de esta carrera:

“¿Cuáles deben ser los procesos educativos pertinentes para los profesionales que trabajarán en el sector cultural? El objetivo principal es discutir sobre la gestión cultural basada en las prácticas y los diversos procesos de aprendizaje entablando una relación entre la teoría y la práctica.” (Navarro, 2016).

Vale la pena cuestionarse si este problema será una constante en las generaciones de estudiantes venideras. De qué modo se puede mejorar y aportar para crear soluciones que, a partir de la academia, complementen esta información. Este trabajo tiene el potencial de ser una iniciativa que cubra esta necesidad. Debemos entender que las prácticas profesionales son un ejercicio fundamental en el estudio de casi cualquier carrera. No podemos basar el crecimiento académico en sólo aprender a teorizar los fenómenos sociales de la cultura en nuestro entorno desde las aulas. En el caso de la licenciatura de AyPC, debemos crear un circuito en el que se cree una red de conocimientos basados en experiencias transmitidas de egresados a estudiantes, y que sea un ejercicio constante y cíclico, encima, retroalimentativo.

3.3 Marco educativo en la Ciudad de México de la Gestión Cultural a nivel licenciatura ¿Dónde estudiar una carrera en Gestión Cultural en la Ciudad de México?

El motivo de este apartado es exponer las opciones educativas a nivel profesional actuales relacionadas a la carrera en Gestión Cultural. Además, hago una revisión de las políticas culturales de la UACM en cuanto al compromiso educativo con la licenciatura en AyPC. A pesar de que relativamente es una profesión con una oferta educativa nueva a nivel licenciatura, se pueden encontrar algunas otras universidades; donde puede variar su plan de estudios, así como el enfoque. Tanto en el sector privado, como en el público. Creo que la evolución o la creación de estas carreras, es el resultado de la necesidad de profesionalizar

este campo de conocimiento, para mejorar o reformar la manera en que se intervienen los procesos culturales.

Mariscal Orozco (2023) menciona que, a pesar de ser complicado, se requiere una enseñanza de la Gestión Cultural sistémica por parte de la academia. Que integre o unifique perspectivas epistémicas. Pero también considere que existen otros agentes basados en la experiencia, y que ambas convergen en el contexto social. Considera que las universidades deberían integrar a estos agentes dentro del análisis académico que se realiza en las clases. Y, en este sentido, podemos asumir una vez más que integrar una perspectiva basada también en la experiencia (tanto agentes de la Gestión Cultural como egresados y otros formados a través de la experiencia), complementaria bastante el sistema educativo por lo menos en la UACM.

Mariscal Orozco (2023), también afirma que en los últimos 20 años ha habido un crecimiento de investigación y un proceso de institucionalidad fuerte para el perfil del gestor cultural. Un campo académico que se está consolidando más de manera profesional a través de distintas instituciones académicas. Una de estas instituciones en el sector público es la Universidad Autónoma de México (UNAM), la cual ofrece la Licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales impartida en la Facultad de Filosofía y letras de la UNAM. Cuyo perfil es el siguiente:

Al concluir la carrera, el egresado tendrá los conocimientos teóricos y metodológicos y las habilidades necesarias para comprender la realidad intercultural e incidir en ella mediante proyectos específicos de colaboración con los grupos humanos involucrados.

Enfrentará diferentes problemas de la interculturalidad y diseñará propuestas de acción gracias a la formación que le proporcionan las tres pre-especializaciones con las que cuenta la licenciatura: Gestión del Patrimonio Cultural, Mediación Intercultural, Ciencia, Tecnología y Sociedad

Poseerá la preparación adecuada para valorar la diversidad cultural y contará con los instrumentos adecuados para impulsar su apreciación por los diversos pueblos y sectores sociales.

Colaborará en la promoción de relaciones interculturales productivas en donde se reconozcan las diferencias y los contrastes, y propiciará las condiciones que permitan el desarrollo y florecimiento integral de los diferentes pueblos y grupos culturales del país. (UNAM, s.f.)

Su plan de estudios se conforma de la siguiente manera:

<p>Primer semestre</p> <p>Cultura y Sociedad 1 Diversidad Cultural 1 Construcción de Identidades Representación y Construcciones del Mundo Expresiones y Registro de la Diversidad Cultural 1 Lengua 1 (inglés o francés)</p>	<p>Segundo semestre</p> <p>Cultura y Sociedad 2 Diversidad Cultural 2 Patrimonio Cultural Procesos de Investigación 1 Expresiones y Registro de la Diversidad Cultural 2 Lengua 2</p>
<p>Tercer semestre</p> <p>Cultura Sociedad y Medio Ambiente Sociopolítica y Diversidad Cultural Economía de Bienes Culturales Procesos de Investigación 2 Expresiones y Registro de la Diversidad Cultural 3 Lengua 3 Optativa</p>	<p>Cuarto semestre</p> <p>Marco Jurídico y Diversidad Cultural Estado y Diversidad Cultural en México Historia y Geografía del Patrimonio Cultural Mexicano Procesos de Investigación 3 Expresiones y Registro de la Diversidad Cultural 4 Lengua 4 Optativa</p>
<p>Quinto semestre</p> <p>Obligatoria de Área Obligatoria de Área Optativa Procesos de Investigación 4 Optativa Lengua 5</p>	<p>Sexto semestre</p> <p>Obligatoria de Área Obligatoria de Área Optativa Seminario de Titulación 4 Optativa Lengua 6</p>

(UNAM, s.f.).

Licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales fue fundada en 2007 por filósofos y antropólogos como el Dr. Ambrosio Velazco Gómez, la Dra. Maricarmen Sierra Puche, Hernán Salas Quintanar y Anabela Pérez Castro, entre otros. Los ejes centrales de esta carrera es entender los conceptos de cultura y sociedad (Salas, 2016), creando expertos profesionales, que puedan contribuir a diagnosticar conflictos culturales, relacionándolos con cuestiones de creencias ideológicas, desigualdad e injusticia exacerbada en la sociedad, donde la diversidad cultural pueda enriquecer a la sociedad y no disgregarla o fragmentarla. Velazco (2016), menciona también que se pensó en el plan de estudios con base en un currículo innovadora

de materias y una buena estructura, donde la dinámica misma de los cursos fuera más que por asignaturas o materias, sino por problemas y enfoques.

En un segundo bloque nos enfocamos en conceptos como identidad, patrimonio cultural, bienes culturales, historia cultural, etnicidad. Los siguientes bloques metodológicos continúan con representaciones, epistemología, construcción del mundo, que en la práctica se traduce en procesos de investigación, metodología de investigación, de diagnóstico y de planeación. Un quinto bloque también metodológico, enfocado en cómo se va a enriquecer la diversidad cultural, cómo registrarla, difundirla, promoverla, conservar, lo cual hace también referencia a capacidades prácticas. En el sexto bloque se encuentran las optativas y uno más que tiene que ver con las lenguas. Cabe señalar que esta es la primera carrera en la UNAM que integra el estudio de una lengua indígena obligatoriamente. (Salas, 2016).

Cuenta con tres áreas de especialización. Gestión de Patrimonio Cultural: que precisamente se dedica a la gestión de la cultura y del patrimonio cultural. Sea este del pasado o el presente; arquitectónico, arqueológico, histórico, inmaterial y material, entre otros. La segunda es Mediación Intercultural: que se enfoca en resolver los conflictos de grupos sociales y/o mediarlos. Desde los que van por cuestiones ambientales, hasta los políticos. Teniendo la capacidad de analizarlos, entenderlos y, por supuesto, proponer medidas de solución. La tercera es Ciencia, Tecnología y Sociedad: que busca vincular los distintos conocimientos que se generan en la sociedad; unifica a todo tipo de conocimientos, empíricos, tradicionales, científicos, locales y espontáneos, entendidos todos como una influencia para solucionar conflictos sociales. Es el uso del conocimiento transdisciplinar con fines resolutivos.

También está la oferta de instituciones educativas privadas como la Universidad del Claustro de Sor Juana, donde se imparte la Licenciatura en Estudios y Gestión de la Cultura. En la que definen el perfil del gestor cultural de la siguiente manera:

Un gestor cultural, que es el profesional que conoce en qué consiste el legado cultural y cómo construir proyectos a partir de él para que las personas podamos valorar nuestra identidad; disfrutar del intercambio con personas que vienen de realidades muy distintas a la nuestra y fortalecernos con ello; crear maneras para integrar a comunidades, y reflexionar sobre los cambios que vivimos en el mundo actual para poder adaptarnos mejor. Ser gestor cultural es hacer un trabajo creativo, que nunca es estático, en donde se conoce a personas fascinantes y se transforma la realidad a través de la pasión. (El Claustro, s.f.).

Es una descripción un tanto general y lineal. Sin embargo, me parece interesante e importante que también en esta universidad se le dé un enfoque al campo laboral, o las posibles áreas para trabajar, donde destaca el sector privado o independiente, así como las industrias creativas²⁸. No obstante, el compromiso y el beneficio social quizá no es tan relevante:

¿DÓNDE PUEDO TRABAJAR?

Contarás con las herramientas necesarias para desempeñarte en distintos ámbitos como:

Generar empresas culturales propias

Creación, ejecución y dirección de proyectos culturales

Desarrollo de proyectos vinculados a industrias creativas en expansión como los videojuegos, redes sociales y el deporte

Concebir, dirigir y ejecutar proyectos como bienales, festivales y ferias de artes escénicas, música, danza, diseño, artesanía, literatura, entre otras

Gestionar proyectos de intercambio cultural entre comunidades y naciones

Dirección de instituciones públicas y privadas dirigidas a la difusión, preservación y estudio de los bienes culturales

Colaborar en instituciones tanto gubernamentales como privadas para la elaboración de estrategias para la preservación y difusión del patrimonio cultural

Desarrollar programas turísticos a partir del valor cultural y patrimonial

Investigación y docencia en estudios culturales

(El Claustro, s.f.).

Otro de los aspectos destacables de esta universidad y su sistema educativo es que ofrecen implementar y equilibrar los conocimientos teóricos con los prácticos. Cuentan un laboratorio de “indagación artística” (el Foro R-38) en el cual se puede experimentar y poner en práctica lo aprendido, con la premisa de que sus alumnos concluirán sus estudios con la experiencia necesaria para intervenir en espacios como museos y galerías, en el contexto curatorial. Dentro de su misión y visión ofertan lo siguiente:

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTUDIOS Y GESTIÓN DE LA CULTURA EN EL CLAUSTRO?

Somos una de las primeras instituciones en México en haber hecho un programa a nivel licenciatura en Gestión Cultural.

²⁸ En México, destaca el sector de “Instalaciones de primer nivel para la producción audiovisual, con una trayectoria reconocida en el mundo fílmico nacional e internacional.” (Gobierno de México, 2016).

El profesorado está integrado por docentes de primer nivel, que integran la teoría con la práctica.

El Claustro es un espacio muy activo culturalmente, se llevan a cabo más de 200 actividades al año, entre las que destacan exposiciones, conciertos, presentaciones de libros, entre otros.

Ofrecemos algo único: El Foro R-38, es una “galería-escuela” y un laboratorio de indagación artística, en el cual podrás participar desde la concepción de una exposición, pasando por su propuesta curatorial, ejecución y montaje, para que cuando egreses, cuentes con experiencia práctica para tu vida profesional.

El nuevo plan de estudios se nutre de cinco talleres y prácticas profesionales para que en el proceso académico se pueda relacionar lo analizado en el aula en un escenario real.

Si te apasiona la cultura, estudia la Licenciatura en Estudios y Gestión de la Cultura en El Claustro.

(El Claustro, 2024).

Por último, el plan de estudios para esta carrera se conforma de la siguiente manera:

1er semestre Expresión oral y escrita Desarrollo humano integral Introducción a la Historia Cultural Introducción a la Teoría Cultural Introducción a la Historia del Arte Introducción a la Gestión Cultural Marco histórico y social de las políticas culturales en México	Segundo semestre Humanismo y ética Escritura académica Arte y culturas de la Antigüedad Teoría cultural: la visión estructuralista Fundamentos de los lenguajes artísticos Estudios de públicos Administración cultural
Tercer semestre Creatividad Introducción a la investigación Arte y culturas en la Edad Media y el Renacimiento Teoría cultural: la representación del otro Marketing y comunicación cultural Legislación cultural Taller de evaluación de proyectos	Cuarto semestre Problemas del México actual Arte y culturas de la Modernidad Teoría cultural: la decostrucción del sujeto Estética y teoría de las artes Economía de la cultura Propiedad intelectual e industrial Taller de comunicación y redes sociales digitales

<p>Quinto semestre</p> <p>Arte y culturas del mundo contemporáneo Teoría cultural: perspectivas antropocéntricas Apreciación y teorías interpretativas de las artes Patrimonio cultural Industrias culturales y creativas Consumo cultural y focalización de públicos Taller de financiamiento</p>	<p>Sexto semestre</p> <p>Arte y cultura del tiempo presente Estudios urbanos y espacio público Mediación y educación artística Turismo cultural Plataforma de arte contemporáneo Estudios sociales de ciencia y tecnología Taller de animación sociocultural y desarrollo comunitario</p>
<p>Séptimo semestre</p> <p>Optativa I Optativa II Seminario de investigación en estudios de la cultura I Crítica de las artes Sector de las industrias creativas Emprendimientos culturales Taller de administración de museos e instituciones culturales</p>	<p>Octavo semestre</p> <p>Optativa III Optativa IV Seminario de investigación en estudios de la cultura II Políticas internacionales y cooperación cultural Relaciones públicas Estadía profesional</p>

(El Claustro, 2024).

En el sector privado también podemos encontrar opciones como la Universidad Anáhuac, que cuenta con la Licenciatura en Lenguas y Gestión Cultural, cuyo perfil profesional se define de la siguiente manera:

El Gestor Cultural Anáhuac es un profesional ético y responsable que a través de la mediación lingüística en cuatro idiomas se ocupa de la organización, administración, difusión, promoción y desarrollo de las manifestaciones culturales, específicamente artísticas, con el fin de propiciar críticamente la recuperación y el fortalecimiento del tejido social de las comunidades a nivel local y global, con el propósito de desarrollar liderazgos al servicio de los demás como una herramienta para la paz y la creación del diálogo intercultural. (Universidad Anáhuac, s.f.).

Y el plan de estudios se conforma por las siguientes bloques y asignaturas:

<p>1</p> <p>Introducción a la teoría de la cultura I</p> <p>Lengua y cultura inglesa I</p> <p>Lengua y cultura francesa I</p> <p>Lengua y cultura italiana I</p> <p>Teoría de la gestión cultura</p> <p>Cultura como sector social y de desarrollo</p> <p>Lingüística</p> <p>Ser universitario</p>	<p>2</p> <p>Arte y cultura de la antigüedad</p> <p>Lengua y cultura inglesa II</p> <p>Lengua y cultura francesa II</p> <p>Lengua y cultura italiana II</p> <p>Administración y comunicación intercultural</p> <p>Políticas públicas culturales</p> <p>Normativas institucionales de la cultura</p> <p>Antropología fundamental</p>
<p>3</p> <p>Arte y cultura del medievo</p> <p>Lengua y cultura inglesa III</p> <p>Lengua y cultura francesa III</p> <p>Lengua y cultura italiana III</p> <p>Difusión, publicidad y mercado para la cultura</p> <p>Taller o actividad electiva</p> <p>Ética</p> <p>Liderazgo y desarrollo personal</p>	<p>4</p> <p>Gestión del patrimonio cultura</p> <p>Lengua y cultura inglesa IV</p> <p>Lengua y cultura francesa IV</p> <p>Lengua y cultura italiana IV</p> <p>Gestión de las políticas culturales internacionales</p> <p>Economía de la cultura, fondos y financiamiento</p> <p>Humanismo clásico y contemporáneo</p> <p>Habilidades para el emprendimiento</p> <p>Taller o actividad electiva</p>
<p>5</p> <p>Literatura comparada</p> <p>Gestión editorial</p> <p>Habilidades comunicativas en francés</p> <p>Literatura italiana</p> <p>Taller o actividad electiva</p> <p>Persona y trascendencia</p> <p>Emprendimiento e innovación</p>	<p>6</p> <p>Practicum I: Organismos culturales públicos</p> <p>Planeación de proyectos culturales</p> <p>Crítica literaria</p> <p>Arte y cultura de la modernidad</p> <p>Habilidades discursivas en francés</p> <p>Electiva profesional</p> <p>Formación universitaria A</p> <p>Liderazgo y equipos de alto desempeño</p> <p>Asignatura electiva interdisciplinaria</p>
<p>7</p> <p>Practicum II: Fundaciones culturales privadas</p> <p>Literatura francesa</p> <p>Arte y cultura de la contemporaneidad (Sic)</p> <p>Gestión de artes escénicas</p> <p>Regional</p> <p>Electiva profesional</p> <p>Asignatura electiva interdisciplinaria</p> <p>Asignatura electiva Anáhuac</p>	<p>8</p> <p>Practicum III: Proyectos comunitarios</p> <p>Gestión de museos</p> <p>Fondos para la gestión cultural</p> <p>Responsabilidad social y sustentabilidad</p> <p>Formación universitaria B</p> <p>Electiva profesional</p> <p>Asignatura electiva interdisciplinaria</p> <p>Asignatura electiva Anáhuac</p>

(Universidad Anáhuac, s.f.).

Por último, la UACM, es un ejemplo de formación académica pública donde se puede estudiar la licenciatura de AyPC, con dos especialidades: Promoción cultural, y la otra, desde luego, Gestión Cultural. Los objetivos generales de esta carrera son:

Promover el desarrollo y autonomía del ser humano mediante el estudio, práctica y reflexión de los fenómenos que construyen el arte y el patrimonio cultural.

Estimular la participación e integración social impulsando la implementación de las herramientas cognoscitivas que ofrecen las Humanidades y las Ciencias Sociales.

Consolidar y fortalecer la identidad social a partir de la internalización del proceso de discriminación positiva propuesto en el estudio de las Humanidades y las Ciencias Sociales.

Crear las condiciones necesarias para que el/la profesional en Arte y Patrimonio Cultural reflexione, a través de su posición crítica, respecto del estado y prospectiva del arte y el patrimonio cultural.

Alentar la participación en la promoción y gestión de las manifestaciones artísticas y del patrimonio cultural.

Apoyar la formación de profesionales en el campo del arte y la cultura alertas y capaces de promover y gestionar la protección, conservación y difusión de producciones culturales subalternas.

Incentivar la investigación en el campo artístico y en el del patrimonio cultural como parte del continuo proceso de enseñanza-aprendizaje.

(UACM, s.f.).

El perfil de egreso está definido a partir de tres ejes de competencia:

a) Conocimientos

Los conocimientos aprendidos por el/la egresado(a) de la Licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural se manifiestan en lo siguiente:

1. Es capaz de reflexionar sobre su propio aprendizaje y su responsabilidad como profesionista en el ámbito personal y para con la sociedad.
2. Conoce el uso de la lógica formal y la lógica dialéctica en la construcción del conocimiento mismo, en virtud de la importancia que ambos conocimientos tienen para la aplicación del rigor metodológico en la investigación sobre cualquier proceso social, cultural y artístico.
3. Cuenta con los conocimientos necesarios para fundamentar la importancia del patrimonio artístico y cultural, en el desarrollo social y económico del país.

4. Cuenta con los conocimientos necesarios para establecer vínculos interdisciplinarios del campo de las ciencias humanas en el ejercicio de su práctica profesional.
5. Posee los conocimientos básicos sobre la vida social, económica, política y cultural de México.
6. Posee los conocimientos necesarios para establecer nexos entre los distintos actores sociales de México y las situaciones contextuales que los rodean.
7. Posee los conocimientos indispensables para elaborar diagnósticos, desarrollar y producir proyectos artísticos en distintos ámbitos sociales y culturales con la finalidad de favorecer la comprensión de identidades y grupos socioculturales distintos.

b) Actitudes

En cuanto a las actitudes que dispone el/la Licenciado(a) en Arte y Patrimonio Cultural, se encuentran las siguientes:

1. Asume una posición profesional frente a las diversas realidades socioculturales.
2. Tiene una visión humanista en su conformación como individuo así como en la interrelación con otros individuos. Esto es, que en tanto individuos autónomos, cada uno de los que conforman la sociedad, cumplen una función específica y necesaria. El respeto es la base de toda interrelación.
3. Es capaz de asumir una actitud participativa, comprometida y de colaboración en el ejercicio de sus actividades profesionales.
4. Está consciente que la práctica profesional debe realizarse con ética y apego a los valores humanos y a la búsqueda del respeto a la dignidad humana.
5. Cuenta con la capacidad para asumir una posición crítica siempre con responsabilidad, lo cual implica que en el cuestionamiento y análisis de los fenómenos artísticos y culturales, está implícita, siempre, su individualidad.
6. Sabe que la toma de una posición, debe asumirse desde una posición política: ciudadana y democrática.

c) Habilidades

En la perspectiva humanista que adopta el Plan, el/la Licenciado(a) en Arte y Patrimonio Cultural cuenta con una serie de habilidades que muestran sus capacidades para el ejercicio de su profesión, ya que:

1. Es capaz de desarrollar estrategias de investigación que centren su objeto de estudio siempre desde una perspectiva humanista.
2. Posee la capacidad de relacionar y aplicar su saber a fenómenos concretos.
3. Tiene la capacidad de gestionar y promover los fenómenos artísticos y culturales con una visión ética y responsable.
4. Posee la capacidad de diagnosticar, planear y producir proyectos culturales y artísticos alternativos.
5. Ha desarrollado la capacidad de análisis y síntesis sobre acontecimientos sociales.
6. Posee la capacidad para relacionarse con grupos diversos, teniendo en cuenta el respeto al derecho a la diferencia.

7. Tiene la capacidad de mediar entre grupos diversos para que se establezca el diálogo y el consenso necesario para llegar a acuerdos.

8. Cuenta con las herramientas necesarias para el trabajo en equipo y con la idea de priorizar lo común.

(UACM, s.f.).

Al igual que en las otras instituciones mencionadas, su plan de estudios está conformado por ocho semestres:

Primer semestre Cultura científica y humanística I Estudios sociales e históricos I Lenguaje y pensamiento I Lengua extranjera I Optativa 1	Segundo semestre Cultura científica y humanística II Estudios sociales e históricos II Lenguaje y pensamiento II Lengua extranjera II Optativa 2
Tercer semestre Cultura científica y humanística III Estudios sociales e históricos III Lenguaje y pensamiento III Lengua extranjera III Optativa 3	Cuarto semestre Antropología de la cultura y el arte Problemas de la producción y reproducción cultural Estética: introducción a los problemas de la estética y el arte Optativa 4 Optativa 5
Quinto semestre Filosofía de la cultura y el arte Legislación del patrimonio cultural y artístico Lenguajes artísticos en el México contemporáneo Optativa 6 Optativa 7	Sexto semestre Sociología de la cultura y el arte Proyectos culturales Socialización y proyección de la cultura y el arte Optativa 8 Optativa 9
Séptimo semestre Psicología de la cultura y el arte Gestión cultural Significación, cultura y arte Optativa 10 Optativa 11	Octavo semestre Seminario de investigación Políticas culturales Estudios culturales Optativa 12 Optativa 13

(UACM, s.f.).

Si bien todas las instituciones mencionadas tienen su particular forma para presentar los perfiles profesionales y las estrategias educativas de cada licenciatura relacionada con la Gestión Cultural. Este apartado sirve para hacer un contraste de la oferta de cada institución. No pretende ser una guía para tomar una decisión de cuál es la mejor opción. No obstante, me parece útil, mencionar que para la UACM hace falta, por ejemplo, algo semejante como la propuesta de la Universidad del Claustro de Sor Juana en cuanto al laboratorio de prácticas con el que cuenta (el Foro R-38) para generar experiencias empíricas. Con la finalidad de que en algún momento el conocimiento adquirido en la universidad no sea útil solamente en la teoría, sino también en la praxis, en proyectos laborales reales.

La UACM es una de las primeras instituciones públicas en integrar un plan de estudios en la carrera de Gestión Cultural, fundada en 2001 y obteniendo su autonomía en 2005 (UACM, 2014). Por tanto, el compromiso que actualmente tiene con la educación de esta licenciatura, puede ofrecer una solución a la comunidad estudiantil, impulsando políticas culturales que impacten en el campo de la cultura, las artes, el conocimiento y el pensamiento científico en la Ciudad de México.

Incluso la UACM tiene la capacidad de transformar y romper con la centralidad de la cultura. Lo que debe aprovecharse para realizar, fomentar y nutrir comunidades ubicadas en la periferia de la ciudad, como la zona norte de la Ciudad de México. Donde se construyó el plantel Cuauhtémoc que representa un centro de conocimiento y cultura. De no ser por éste, no habría posibilidad de tener actividades académicas a nivel universitario en esta comunidad. Cabe señalar que el impacto social de esta universidad puede ser mayor, no sólo exclusivo para la comunidad estudiantil, sino que puede integrar a la comunidad de su propio entorno. Nutriendo de conocimiento a través de actividades cuyo público no esté limitado a los estudiantes. Se trata de que su discurso sea más coherente y eficiente:

Un propósito fundamental de la UACM es constituirse en una auténtica comunidad académica, orientada hacia fines y valores comunes. Con este sentido, la organización del trabajo institucional se funda en los principios de servicio a la sociedad, de colegialidad en el desempeño de las funciones académicas, y de cooperación y vinculación entre sus distintos ámbitos.

Promover la democracia y la construcción de comunidad implica asumir la diversidad de ideas y formas de operar como núcleo esencial de la vida universitaria. Por lo mismo, la UACM propicia la construcción de ambientes de colaboración a partir de relaciones de equidad y respeto entre sus

integrantes, en las que se consideren tanto la divergencia de pensamiento como la posesión desigual de conocimientos. (UACM, 2014).

Me parece que la UACM tiene la oportunidad de ser uno de estos actores institucionales que pueda aportar de manera trascendente a la sociedad, llevando a la práctica políticas culturales integradoras, que de igual manera creen circuitos culturales más complejos y completos. Iniciativas en las cuáles pueda participar la ciudadanía, creando espacios de interacción donde la prioridad sea el desarrollo cultural a partir de lo académico. Proyectos como el que propongo en este trabajo se apegan a este tipo de políticas culturales que menciono.

La oferta cultural, por supuesto no debería ser una práctica cuyos consumidores estén determinados o limitados por la ubicación geográfica o por su tema de nivel socioeconómico. El derecho al consumo cultural no debería estar sujeto a estos discursos que relegan los derechos culturales. Escuelas, recintos educativos y culturales deberían ser aprovechados de una manera más sólida. Academias como la de AyPC me parece que puede llegar a ser aprovechada de manera más trascendente. Quizá una forma de lograr esto sea crear laboratorios de prácticas donde se aborden los problemas cercanos que le competen al quehacer de la Gestión Cultural en la universidad.

Cabe señalar que la academia AyPC está conformada con profesores de diversos campos de conocimiento. Y es multidisciplinaria al igual que las bases epistémicas de la Gestión Cultural. Está integrada por académicos con formaciones profesionales distintas. Como la antropología, la sociología, la psicología y los estudios culturales, entre otras. Creo que la palabra integrar en este contexto es sumamente importante. Por ello mi propuesta es tomar en cuenta también las experiencias de los egresados e integrarlas en proyectos como el propuesto en este trabajo. Justamente para generar circuitos y redes académicas que abarquen mayores metas en beneficio de la comunidad estudiantil.

La propuesta de mi proyecto precisamente integra los saberes, las experiencias, las anécdotas y aprendizajes de egresados que se formaron como licenciados en AyPC, y que pueden compartir con las generaciones recientes, sus experiencias. Para que sirvan como una herramienta académica incluso para los profesores. Con lo que podría quedar más claro qué es un gestor cultural, qué tareas puede realizar y cómo puede proyectarse en el campo laboral; ya sea en espacios culturales independientes, privados y públicos.

Los quehaceres académicos son interminables, lo que no debe faltar es el compromiso con la carrera, con nuestras ideologías, y con el desarrollo social a partir de la cultura. Hay muchos espacios y diversas oportunidades laborales. No hay que dejar de incentivar y activar la cultura a través de acciones que tengan como base, políticas culturales que, por ejemplo, descentralicen y democratizen el conocimiento, así como las actividades artísticas. Para ello hay que ubicar y enlazar diversos agentes culturales para crear circuitos cíclicos que a la vez tengan un impacto hereditario de estas actividades. Explorar y conocer los servicios y/o recursos culturales disponibles sirve también para traer a la realidad los proyectos que se imaginen. Todas estas son acciones necesarias que pueden ayudar a lograr nuestros objetivos.

En resumen, el gestor cultural es principalmente el enlace entre las instituciones, la comunidad, los artistas y el público. Gestiona y crea estrategias para que funcione como un circuito cuyos fines pueden variar dependiendo de las necesidades del proyecto propuesto, ya sea privado, público o independiente. Este trabajo se basa en producir proyectos en conjunto. En crear redes de conocimiento. Pero también considera que esta labor debe ejecutarse desde la formación académica, para tener una mayor eficiencia y que los futuros gestores culturales no se encuentren perdidos en el quehacer de la Gestión cultural una vez coloquen en el campo laboral profesional. Es decir, que tengan una mejor formación teórica, pero también práctica.

Capítulo 4: Proyecto: Saberes, oportunidades y retos en torno al campo laboral de la Gestión Cultural en la Ciudad de México

El objetivo principal de este capítulo es presentar el diseño de mi proyecto de intervención. La propuesta es la realización de un coloquio. Propuesta surgida con base en los datos obtenidos de mi investigación realizada en el la UACM, plantel Cuauhtémoc durante el semestre 2023-II, detallada en el apartado **Diagnóstico** de este trabajo.

4.1 Presentación del proyecto

Este proyecto de intervención tiene como meta principal complementar la información académica acerca de las posibles áreas laborales en las que los alumnos de la licenciatura en AyPC de la UACM pueden desarrollarse con el perfil profesional de gestor cultural. La viabilidad de este trabajo se fundamenta en las necesidades de los alumnos detectadas en el instrumento de diagnóstico por medio de encuestas realizado en el Plantel Cuauhtémoc, en el cual se evidencian dudas acerca de este tema que se pudieron recabar directamente con los estudiantes. A su vez, da respuesta a la hipótesis planteada en el apartado introductorio de este texto.

La propuesta es realizar un coloquio, generando un espacio de debate sobre los detalles acerca del perfil profesional de la Gestión Cultural y su campo laboral, y que sirva para crear una brecha entre los estudiantes, por una parte, y los egresados de esta licenciatura, por otra. Además de distintos actores de la Gestión Cultural que puedan participar en dicho evento. Esto con la intención de crear un circuito cultural y una red entre estudiantes y personas con experiencia en la Gestión Cultural con la finalidad de que puedan vincularse e integrarse a alguna de las áreas de trabajo de esta carrera.

Crear circuitos culturales significa crear enlaces integrando distintos agentes culturales y/o agentes de la Gestión Cultural. Por lo que es posible que sea un método funcional para vincular a los estudiantes y la praxis a través de la experiencia de estos agentes. La producción simbólica con base en la teoría no es suficiente. No podemos asumir que el trabajo académico realizado en las aulas es el adecuado sin el uso de herramientas o estrategias educativas como la implementación de un laboratorio experimental o el trabajo de campo intensivo. Es necesario tener una visión real del campo laboral para esta carrera. Este proyecto plantea ser una herramienta más para cubrir esta necesidad.

El concepto de circuito cultural evita reducir el estudio a la mera producción de objetos y sus significados de manera estática o esencialista; por el contrario, trata de plasmar la transformación constante de las manifestaciones culturales en la medida en que despliegan su significación durante las diferentes etapas del circuito en que están insertas.

Con ello se establece una mirada sociológica, puesto que se analiza el fenómeno cultural desde la perspectiva de las relaciones sociales; los actores que participan; las colectividades; y los valores políticos, económicos y sociales que los motivan a partir de la idea weberiana de la intencionalidad de los actores sociales. (Ejea, 2012: 199).

Un proyecto cultural involucra en la mayoría de los casos a varios agentes intercomunicados entre sí, normalmente se está siempre en comunicación, interactuando en cada uno de los procesos, desde la planeación, hasta la ejecución y la evaluación de todo proyecto. Todo esto alineado al objetivo principal tomando en cuenta todo lo que conlleva. Por ejemplo, la coordinación entre el equipo de gestión, pero también con los agentes “externos” que participarán: artistas, expositores, ponentes, entre otras figuras similares y por supuesto, el público.

Analizar el fenómeno cultural en la complejidad de su contexto social; esto es, no nada más entenderlo como un objeto o sistema de objetos dentro de la sociedad, sino ubicarlo de una forma totalizante en el proceso de producción–circulación–consumo. Es a este proceso al que se le llama circuito cultural. (Ejea, 2012: 198).

Si entendemos que todo proyecto cultural involucra este proceso de “producción-circulación-consumo” y a la vez dentro de este proceso encontramos diferentes agentes participando y generando distintas tareas, incluso algunos integrándose en uno o los tres momentos

realizando un “ciclo” que comienza y culmina, se podrá entender a éste justamente como un circuito, que de hecho puede ser reproducible una y otra vez integrando objetos y capital humano. Dependiendo de las modificaciones que se consideren para mejorar el impacto que pueda tener dicho proyecto:

Al utilizar la denominación de circuito cultural para el proceso general que conforman los fenómenos culturales se busca dar cuenta no sólo de la producción del bien cultural, sea éste un objeto, un sistema de objetos, un evento o una manifestación cultural, sino de todo el ciclo origen–trayectoria–destino, así como de las condiciones y circunstancias sociales que lo enmarcan. Este ciclo está compuesto por distintas fases o etapas, a saber: origen (creación, producción); trayectoria (distribución, comercialización, exhibición); destino (consumo, recepción); y de actividades que acompañan a todo el proceso en su conjunto (formación, conservación e investigación). (Ejea, 2012).

Todo se entrelaza, todo es un circuito, y a la vez una red. Entre mejor estén conectados todos los elementos, mejor comunicados también estarán. Es por eso que la teoría de los circuitos culturales funciona como base para este trabajo, ya que se puede entender que la labor de un gestor cultural es justamente hacer una sinapsis (de manera metafórica), una conexión e interacción de ideas, personas y acciones que culminen en proyectos cuyo objetivo se cumpla de manera exitosa. No está aislado cada integrante, cada agente, cada recurso, sino que todo está ligado. Incluso al gestarse cualquier proyecto es necesario contar con una red colaborativa constante entre los diversos actores de la Gestión Cultural y sus diversas tareas.

4.2 ¿Cómo se conforma el coloquio?

El coloquio *Gestión Cultural: saberes, retos y oportunidades en torno al campo laboral en la Ciudad de México* está enfocado en presentar a distintos actores de la Gestión Cultural que se encuentren activos en algún proyecto o hayan tenido experiencias de trabajo en este campo. Detallando los motivos, problemáticas, retos y cómo fueron resueltos. Desde su viabilidad, el presupuesto, las habilidades, su infraestructura y su vinculación con otras

figuras profesionales para concretar sus proyectos y lograr sus metas. Quienes serán presentados ante los asistentes del evento.

Tendrá una duración de tres días: dos de ponencias y uno de actividades culturales. Los dos primeros lo conforman ocho ponencias presentadas por ocho actores de la Gestión Cultural. Quienes han desempeñado funciones de dirección, coordinación de espacios, como talleristas, profesores, gestionando proyectos culturales, realizando producción de eventos y otras actividades más. El objetivo es que los asistentes (cuyo público objetivo principal son los estudiantes de la licenciatura de AyPC), puedan tener una idea más clara de cuál es el campo laboral de la Gestión Cultural y así tengan la posibilidad de generar vínculos para futuras experiencias laborales.

Egresados de la licenciatura de AyPC de la UACM

Por una parte, se contará con la participación de egresados de la UACM que se encuentran activos en distintos trabajos y áreas de la Gestión Cultural y/o relacionados a la Licenciatura de AyPC entre ellos:

Maai Enai Ortiz

Doctor en Humanidades por la UAM, Maestro en Comunicación y Política (UAM-X) y Lic. en Arte y Patrimonio Cultural/Gestión Cultural (UACM). Ganador del Concurso de Tesis del COPRED. Ha publicado e investigado acerca de temas como disidencia sexual, gestión cultural, museología, políticas culturales, patrimonio cultural y turismo presentando su trabajo en diversos espacios académicos, al igual que eventos internacionales como el ICOFOM de la UNESCO y el Centro alemán María Sibylla Merian de Estudios Latinoamericanos Avanzados (CALAS) y el Museo Ixchel en Guatemala. Fue director del Centro Cultural de la Fundación Campo Cultural de México en Morelos.

Ha impartido cursos, conferencias y talleres en instancias como UAM-Xochimilco, Universidad La Salle, Universidad Anáhuac, UABJO, UNAM, UACM, IPN, Museo Nacional de Arte, INAH, RIDAP, Secretaría de Cultura CDMX, Centro Eleia, Subsecretaría de Derechos Humanos de la CDMX, Secretaría de Turismo de la CDMX, INJUVE CDMX, Alas y Raíces, UNITEC, Centro Cultural el Reloj (Hidalgo), Universidad de la Comunicación, Universidad de la Ciénega de Michoacán, UdeG, Comisión Nacional de los Derechos Humanos, entre otras instancias.

Actualmente es Coordinador del Foro Cultural Somos Voces. Formó parte de la Comisión de Planeación y Apoyo a la Creación Popular de la Secretaría de Cultura CDMX (2019-2021), la Red Multidisciplinaria para la Investigación sobre Discriminación en la CDMX y la Red de Información y Discusión sobre Arqueología y Patrimonio (RIDAP). Profesor de asignatura en la UACM y profesor a nivel posgrado en la universidad YMCA.

Presenta la ponencia: *Espacios alternativos y disidentes, el caso de Somos Voces*

Mónica Berenice Hernández Calderón

Egresada como Gestora Cultural en la Licenciatura de Arte y Patrimonio Cultural de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Se dedica a promover, incentivar y diseñar proyectos culturales y artísticos con un sentido social y humanitario que impulse diversas iniciativas y favorezca a los derechos y deberes culturales de los artistas, comunidades o agentes de cambio.

Ha participado del programa Coinversión para la Inclusión y el Bienestar Social (COINBIS) de la Ciudad de México. Ha sido gestora de proyectos culturales y artísticos en la asociación civil ALTARTE A.C. Es colaboradora permanente y coordinadora de proyectos culturales y artísticos en el Festival Internacional por la Diversidad Sexual, participante de organización y programación en el Festival MIX Cine y Diversidad Sexual.

Actualmente responsable del Centro Cultural Xavier Villaurrutia en coordinación con la Dirección General de Vinculación Cultural de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México.

Presenta la ponencia: *Dirección de espacios culturales, el caso del Centro Cultural Xavier Villaurrutia*

José Luis Lozano Gallardo

Egresado de la UACM Cuauhtémoc, en la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural. Es un gestor cultural de arte huichol y ha participado en eventos como: “Día logístico” en Universidad Politécnica de la Energía Tula Allende, Hidalgo; “Memoria y futuro encuentro de cultura y cultura viva” participando en la comisión de tejido comunitario Cuauhtémoc, realizado, en Guadalajara Jalisco; “Intercambio de culturas de Cuauhtémoc y Chilacachapas Guerrero” como expositor de trabajo comunitario y muestra de trabajo “Arte huichol”; “Congreso Nacional de Culturas Vivas Comunitarias realizado en zona Cuauhtémoc Ciudad De México” como expositor de trabajos comunitario realizando con alumnos de pilares Joya de nieves y Malacates; “Cultura Viva Comunitaria G.A.M” de la alcaldía Gustavo A Madero llevados cabo en los Centros de Desarrollos Social Casas de Cultura Casilda, Carlos Montemayor “Arbolillo”, como tallerista en Arte Wixarica (huichol); “Concurso de manualidades, artesanía y creaciones con las manos” llevados a cabo en algunos centros culturales de la Gustavo A. Madero como jurado.

Su experiencia se basa en realizar y participar en proyectos como: Decoración de ojos de dios en el Centro de Desarrollo Social Casa de cultura La Casilda; proyecto comunitario de decoración con chaquiras y cuadros huichol, con la técnica de cera de campeche y la cosmovisión wixarica o huichol; realizó el “1er Festival de la diversidad” en jardín Hidalgo delegación Azcapotzalco como organizador y gestionado el espacio, expositores, músicos y artesanos; organizó el evento “Identidad pulquera de *Cuauhtémoc*”, en pilares Joya de Nieves.

Actualmente imparte talleres y pláticas sobre el arte wixarica o huichol en escuelas primarias, secundarias, preparatorias, universidades, espacios públicos, centros culturales, casa de adultos mayores en diferentes lugares de la Ciudad de México y otros estados de México, así como en algunos museos de la Ciudad de México. También es integrante de: Colectivo Cultural Vista Hermosa G.A.M y Tejido comunitario Cuauhtémoc, además ha participado con otros colectivos como la Feria de libro Cuauhtémoc, Los amigos de árbol, Cooperativa Arbolillo y Ullama Sierra Tonantzin Tlalli (juego de pelota).

Presenta la ponencia: *El arte popular, difusión y revaloración a través de los talleres en la Ciudad de México*

Yuridiana Gil Chávez

Cursó la Licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural, con especialidad en Gestión Cultural, en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), plantel Cuauhtémoc. Docente en Artes Plásticas a nivel básico y en espacios comunitarios como Casas de Cultura, Centros Culturales y Centros de Arte, donde se busca llegar a todos estos rincones que necesitan intervenciones artístico-culturales. Desde 2018 es Coordinadora de talleres y docente del Taller de Artes a nivel preescolar y secundaria en el Colegio Michael Faraday. Del 2019 al 2022 tuvo la oportunidad de impartir diversos talleres pictóricos en su casa de estudios, la UACM, por parte del área de Difusión Cultural.

Actualmente es Tallerista de Artes Plásticas y Populares, por parte del programa llamado “Cultura Viva Comunitaria GAM” desde el 2019, el cual está enfocado en apoyar comunidades vulnerables. Donde a través de diversos lenguajes artísticos como; pintura, dibujo, cartonería, stencil, pintura mural, grabado y escultura, se busca llegar a todos estos espacios que necesitan intervenciones artístico-culturales para transformar el tejido social y cultural.

Presenta la ponencia: *El arte y su socialización en las comunidades el caso del Centro de Arte Bicentenario Poeta Hugo Gutiérrez Vega*

Omar García

Egresado de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural por la UACM, especializado en Gestión Cultural. Instrumentista en percusiones y Artista plástico por el INBA, ha cursado diversos diplomados en: educación musical, composición musical, armonía tonal, instrumentista en piano, historia del cine, historia del arte, con los cuales se ha desenvuelto en diversos rubros de la cultura y el arte.

Como parte de su carrera profesional, ha desarrollado algunos proyectos culturales de intervención en comunidades relacionados con la difusión y conservación del patrimonio cultural. Asimismo, proyectos relacionados con el rescate, renovación y equipamiento de espacios públicos dedicados a la divulgación del arte. Ha trabajado en recintos culturales dedicados a los derechos humanos y culturales como el foro cultural Somos Voces, realizando producción de eventos y gestión de proyectos. Ha participado en algunos proyectos de medios audiovisuales realizando producción de cine, como el documental Dioses de México del director Helmut Dosantos (2018).

Actualmente es docente en distintas escuelas del sector particular especializadas en música y arte.

Presenta la ponencia: *La Gestión Cultural y sus posibles áreas laborales en la Ciudad de México*

Otros actores de la Gestión Cultural

Por otra parte, al proyecto también se integran tres actores de la Gestión Cultural que no son egresados de la UACM. Cuyas actividades se relacionan a los quehaceres de la Gestión Cultural y su campo de intervención está basado en la experiencia e iniciativa independiente. Asimismo, proyectos y trabajos relacionados con su formación profesional que no necesariamente está perfilada en esta carrera. Sin embargo, dichos proyectos se basan en el desarrollo cultural y el compromiso social:

Jonathan Rogelio Ibarra García

Ha realizado estudios en música como: Técnico en Pedagogía musical (DMC), Técnico instrumentista en Trompeta y piano (EMM Dr. García Blanco), Certificación en pedagogía vocal en (Voice training center), entre otros.

Ha realizado proyectos de orquestación para la “Big band de Jazz” del Instituto de la Juventud (Injuve), escribió arreglos para el homenaje a Francisco Gabilondo soler “Cri-Cri” mismos que se presentaron y orquestaron en el teatro “Silvia pinal” y en “La casa de la música mexicana A.C. Dr. “García Blanco”, ha realizado la dirección coral en montajes de teatro musical como “Hoy no me puedo levantar”, “Mentiras”, “Bella y Bestia”, en compañías independientes, por mencionar algunos proyectos.

Actualmente se encuentra desarrollando el proyecto Centro de Artes Escénicas “La Caja Negra” en colaboración con su socia Grisel Enríquez Arámbula. “La Caja Negra” es una compañía que trabaja desde la creación, formación, reflexión, investigación y pedagogía teatral, dancística y musical para contribuir al crecimiento cultural del país a través de las artes escénicas.

Presenta la ponencia: *La Caja Negra Centro Cultural, una propuesta independiente y autogestiva con perspectiva social*

Zoar Flores

Productora de cine y artes. Egresó de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, donde estudió Producción Audiovisual. Se formó en la práctica del oficio cinematográfico y también asistió un año al Diplomado de Producción en el Centro de Capacitación Cinematográfica. Ha cursado múltiples formaciones enfocadas al desarrollo humano, el autoconocimiento y el cine.

Su carrera en las artes comenzó a los 19 años, colaborando como asistente de producción de compañías teatrales independientes. Sin embargo, a partir del 2014 comenzó a desempeñarse en diversos proyectos cinematográficos como productora. Ha incursionado en diferentes mundos creativos y artísticos, como la música, la danza, el teatro, las artes visuales, el cine, e incluso el deporte, así como en el mundo invisible y la filosofía existencial.

Ha participado en más de 20 películas de todo tipo: documentales, ficciones, largos, cortos, proyectos nacionales y extranjeros, algunos premiados en Festivales de nombre rimbombante internacional, como el Festival de Venecia, el Festival de Cine de los Cabos, el Festival Internacional de Cine de Guadalajara, los Premios Ariel, etc. Ha producido obras de teatro, Festivales de cine, Foros internacionales y obras dancísticas.

Actualmente le interesa compartir sus conocimientos y experiencia desde la producción creativa, utilizando las herramientas humanas que ha adquirido, sobre todo, en los últimos dos años. Su más reciente proyecto como productora de artes es *La idea y la odisea* del artista César Martínez, que inaugurará el mes de septiembre de 2024 en el Museo ExTeresa Arte Actual; y como productora cinematográfica se encuentra trabajando en la preproducción de la película *Noviembre*, del director Tomás Corredor. Proyecto que se desarrolla en coproducción México-Colombia.

Presenta la ponencia: *La producción audiovisual, un nicho más de la Gestión Cultural*

Claudia Covarrubias

Claudia G. Covarrubias es una cineasta mexicana egresada de la Escuela Nacional de Artes y Ciencias Cinematográficas, también tiene una licenciatura en comunicaciones de la Universidad Nacional Autónoma de México y un Diplomado como Desarrolladora de Contenidos de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia. Fue alumna de la cineasta alemana Doris Dörrie en el taller de escritura creativa y ha sido seleccionada en la 8ª Masterclass Internacional de Documental Interdoc (Serbia) con el cineasta Dragan Elcic.

Ha escrito y dirigido diez cortometrajes narrativos y documentales, los cuales han sido seleccionados en festivales de cine como el Festival de Cine Latinoamericano de Sao Paulo, River Film Festival de Podova Italia y el Festival Internacional de Cine de Guadalajara de México, y exhibidos en Galerías de Arte como The Chalton Gallery en Londres y Mexi-Kino: Explode Arts Tower of Babel.

Actualmente crea, produce y edita películas, series de TV y comerciales, documentales y campañas publicitarias con enfoque social para organizaciones no gubernamentales. Es directora de Cine Bajo El Cielo A.C., una organización sin fines de lucro que produce contenido audiovisual para generar conciencia social y ambiental.

Presenta la ponencia: *El proyecto Ciclocinema, llevando el cine al espacio público*

Durante el tercer día del coloquio se llevarán a cabo actividades culturales como muestra de la labor de algunos participantes. Se presentarán en la plaza del estudiante en el Plantel Cuauhtepc de la UACM. Se iniciará con la presentación teatral y musical de la compañía La Caja Negra; luego continuará con una galería de arte popular presentada por el artista Luis Lozano y, para concluir el evento, se realizará una proyección de cine al aire libre a cargo de Cine Bajo el Cielo A.C., acompañada de una exposición que muestre el trabajo realizado en las diferentes comunidades donde han intervenido los colaboradores de Ciclo-Cinema.

Este proyecto es una contribución al desarrollo académico de los estudiantes de la licenciatura en AyPC para complementar la información que poseen acerca del perfil profesional y el campo laboral de la Gestión Cultural. Es un beneficio para los alumnos, así mismo, considero que servirá como herramienta académica para los profesores.

Por último, se realizará un instrumento evaluativo que demuestre el éxito y la funcionalidad del proyecto. Para mejorar futuras ediciones de este proyecto. Se realizará una encuesta con opiniones, recabando la información necesaria acerca del impacto que tuvo en cada uno de los asistentes.

Cronograma de actividades coloquio: <i>Gestión Cultural: saberes, retos y oportunidades en torno al campo laboral en la Ciudad de México.</i>		
<p>Día 1 13 de octubre del 2025</p> <p>10:00-14:00 horas Aula Magna E de la UACM Plantel Cuauhtémoc</p>	<p>Las actividades se llevarán a cabo en el Aula Magna E, cada ponencia tendrá una duración de máximo 40 minutos, con un bloque de preguntas de los asistentes de hasta 20 minutos.</p>	<p>Ponencia 1 El arte popular, difusión y revaloración a través de los talleres en la Ciudad de México Presenta: Luis Lozano 10:00-11:00 horas</p> <p>Ponencia 2 La Caja Negra Centro Cultural, una propuesta independiente y autogestiva con perspectiva social Presenta: Jonathan Ibarra 11:00-12:00 horas</p> <p>Intermedio 12:00-12:30 horas</p> <p>Ponencia 3 Dirección de espacios culturales, el caso del Centro Cultural Xavier Villaurrutia</p>

		<p>Presenta: Mónica Berenice Hernández Calderón 12:30-13:30 horas</p> <p>Ponencia 4 El proyecto Ciclocinema, llevando el cine al espacio público</p> <p>Presenta: Claudia Covarrubias 13:30-14:20 horas</p> <p>14:20 horas cierre de actividades y aplicación de instrumento de evaluación</p>
<p>Día 2 14 de octubre del 2025</p> <p>11:00-14:00 horas Aula Magna E de la UACM Plantel Cuauhtepac</p>	<p>Las actividades se llevarán a cabo en el Aula Magna E, cada ponencia tendrá una duración de máximo 40 minutos, con un bloque de preguntas de los asistentes de hasta 20 minutos.</p>	<p>Ponencia 5 El arte y su socialización en las comunidades el caso del Centro de Arte Bicentenario Poeta Hugo Gutiérrez Vega</p> <p>Presenta: Yuridiana Gil Chávez 10:00-11:00 horas</p> <p>Ponencia 6 La producción audiovisual, un nicho más de la Gestión Cultural</p> <p>Presenta: Zoar Flores 11:00-12:00 horas</p> <p>Intermedio 12:00-12:30 horas</p> <p>Ponencia 7 Espacios alternativos y disidentes, el caso de Somos Voces</p> <p>Presenta: Maai Ortiz 12:30-13:30 horas</p>

		<p style="text-align: center;">Ponencia 8</p> <p style="text-align: center;">La Gestión Cultural y sus posibles áreas laborales en la Ciudad de México</p> <p style="text-align: center;">Presenta: Omar García</p> <p style="text-align: center;">13:30-14:20 horas</p> <p style="text-align: center;">14:20 horas cierre de actividades y aplicación de instrumento de evaluación</p>
<p style="text-align: center;">Día 3</p> <p style="text-align: center;">15 de octubre del 2025</p> <p style="text-align: center;">16:00-19:00 horas</p> <p style="text-align: center;">Plaza del estudiante de la UACM</p> <p style="text-align: center;">Plantel Cuauhtémoc</p>	<p style="text-align: center;">Las actividades se llevarán a cabo en La Plaza del estudiante. Se realizarán 5 actividades por parte de: La Caja Negra Centro Cultural, Luis Lozano artista visual, Cine Bajo el Cielo AC.</p>	<p style="text-align: center;">-Presentación teatral de La Caja Negra</p> <p>He's a pirate –Chris Joss ship ahoy tribal mix Another love –Tom Odell Day light -David Kushner</p> <p style="text-align: center;">10:00-11:30horas</p> <p style="text-align: center;">-Presentación musical de La caja Negra</p> <p>Trompeta: The girl from Ipanema -Antonio Carlos Jobim. Violín: Judas Maccabeus –Georg Friedrich Haendel Saxofón: If you leave me know</p> <p style="text-align: center;">11:30-12:00horas</p> <p style="text-align: center;">-Galería de arte popular del artista Luis Lozano</p> <p style="text-align: center;">12:00-12:30 horas</p> <p style="text-align: center;">-Presentación del proyecto Ciclocinema (charla acerca del proyecto)</p> <p style="text-align: center;">12:30-13:30 horas</p> <p style="text-align: center;">-Proyección de cine al aire libre</p> <p style="text-align: center;">-Rescate en la playa, Guelaguechi, Oaxaca 2017</p> <p style="text-align: center;">-Un alebrije en el puerto, Puerto Ángel, Oaxaca 2017</p>

		<p>-<i>Antes y después</i>, Barra de Copalita, Oaxaca 2017</p> <p>-<i>La pesadilla del chamán</i>, Huatulco, Oaxaca 2017</p> <p>-<i>La misteriosa historia de Pochutla</i>, Pochutla, Oaxaca 2017</p> <p>13:30-14:30 horas</p> <p>-Cierre del evento</p> <p>14:30 horas</p>
--	--	---

4.3 Diseño del proyecto

Nombre del proyecto cultural

Coloquio: *Gestión Cultural: saberes, retos y oportunidades en torno al campo laboral en la Ciudad de México.*

Nombre del solicitante del proyecto

Edgar Omar García García

Datos generales del representante legal del proyecto

Edgar Omar García García

GAGE871215HDFRRD06

1ª cda. Nicandro Castillo 13

Juventino Rosas

G.A.M.

07150

552113XXXX

Datos del responsable ejecutivo del proyecto.

Edgar Omar García García

2020-2022: Academia Zonata

Docente en música: Solfeo; batería, canto, piano

2018-2020: Foro cultural Voces en Tinta; Asociación Orgullosos de ser quien eres A.C.

Puesto: Asistente de coordinación en Gestión Cultural

Actividades realizadas: Producción de eventos (Música, teatro, museografía, danza, literatura, cine, performance); Estudio de públicos, encuestas, entrevistas; Difusión y vinculación institucional (universidades, Cineteca, asociaciones civiles, colectivos, ferias de libro).

2020: Colectivo Grépolis A.C.

Obtención de Convocatoria Colectivos Culturales Comunitarios Ciudad de México 2019.

Tareas elaboradas: Diagnóstico, objetivo general, cotizaciones y presupuesto, cronograma general, justificación, mecanismos de evaluación, propuesta de talleres, esquema de sostenibilidad del proyecto, estrategia de difusión.

ommdegar@gmail.com

Tipo de proyecto

Investigación e intervención.

Objetivo general

Realizar un proyecto de intervención cultural dirigido a la comunidad estudiantil de la licenciatura en AyPC plantel Cuauhtémoc que ayude a complementar la información acerca del campo laboral de la Gestión Cultural en la Ciudad de México y extienda el conocimiento acerca del Perfil profesional del gestor cultural. Asimismo, se pretende que los estudiantes tengan la posibilidad de crear vínculos con los profesionales de la Gestión Cultural que conforman el proyecto.

La propuesta es un coloquio conformado por tres días. En los primeros se contará con la participación de ocho ponentes especializados en el área laboral de la Gestión Cultural, el tercer día se realizarán actividades culturales al aire libre relacionadas con los quehaceres del gestor cultural.

Objetivos específicos que se pretenden realizar

- 1- Presentar un coloquio que dure dos días con un total de ocho ponencias presentadas por distintos actores de la Gestión Cultural en la Ciudad de México, cuyo objetivo sea exponer los proyectos en los cuales han participado durante su trayectoria. Asimismo, que los alumnos tengan la oportunidad de vincularse con los ponentes para posibles actividades laborales.
- 2- Llevar a cabo un día de actividades culturales como muestra de las oportunidades laborales de la Gestión Cultural: presentación por parte de la compañía Caja Negra, un número teatral y otro musical; galería de arte popular por parte del artista Luis Lozano; proyección cinematográfica al aire libre con Cine Bajo el Cielo A.C.,

acompañada de una exposición acerca del trabajo en comunidad del equipo de Ciclo-Cinema como cierre del evento.

- 3- Contribuir al desarrollo académico principalmente para los estudiantes (aunque es abierta al público general) de la licenciatura en AyPC en el tema laboral del perfil profesional y el campo laboral de la Gestión Cultural.
- 4- Llevar a cabo un coloquio que beneficie a los alumnos y así mismo sirva como herramienta académica para los profesores acerca de este tema.
- 5- Aplicar un instrumento evaluativo que demuestre la funcionalidad del proyecto y a la vez que sirva para mejorar futuras presentaciones.

Metas del proyecto cultural

- 1- Presentar proyecto cultural y académico en el plantel Cuauhtepac cuya duración sea de 3 días.
- 2- Crear nuevas perspectivas y oportunidades en los alumnos acerca del perfil y campo profesional como gestores culturales.
- 3- Ejecutar un proyecto que tenga un impacto positivo en el desarrollo académico de los estudiantes objetivo.
- 4- Contribuir a que los alumnos estén mejor informados y, por tanto, mejor preparados durante el estudio de su licenciatura.

Periodo del desarrollo

Inicio del proyecto: 1/6/2025

Fin del proyecto: 15/10/2025

Descripción del Proyecto cultural

El coloquio tendrá una duración de tres días: dos de ponencias (13 y 14 de octubre de 2025) y uno de actividades culturales (15 de octubre de 2025). Los dos primeros lo conforman ocho ponencias presentadas por ocho actores de la Gestión Cultural, quienes han desempeñado funciones como dirección, coordinación de espacios, talleristas, profesores, gestionando proyectos culturales, realizando producción de eventos y otras actividades más. Con el fin de que los asistentes (cuyo público objetivo principal son los estudiantes de la licenciatura de AyPC), puedan tener una idea más clara de cuál es el campo laboral de la Gestión Cultural y de igual manera tengan la posibilidad de generar vínculos para futuras experiencias laborales.

Día 1. Ponencias

Las actividades se llevarán a cabo en el Aula Magna E, cada ponencia tendrá una duración de máximo 40 minutos, con un bloque de preguntas de los asistentes de hasta 20 minutos:

-Ponencia 1: El arte popular, difusión y revaloración a través de los talleres en la Ciudad de México

Presenta: Luis Lozano de 10:00-11:00 horas

-Ponencia 2: La Caja Negra Centro Cultural, una propuesta independiente y autogestiva con perspectiva social

Presenta: Jonathan Ibarra de 11:00-12:00 horas

-Intermedio de 12:00-12:30 horas

-Ponencia 3: Dirección de espacios culturales, el caso del Centro Cultural Xavier Villaurrutia

Presenta: Mónica Berenice Hernández Calderón de 12:30-13:30 horas

-Ponencia 4: El proyecto Ciclocinema, llevando el cine al espacio público

Presenta: Claudia Covarrubias de 13:30-14:20 horas

Aplicación de instrumento de evaluación y cierre de actividades, 14:30 horas

Día 2. Ponencias

Las actividades se llevarán a cabo en el Aula Magna E, cada ponencia tendrá una duración de máximo 40 minutos, con un bloque de preguntas de los asistentes de hasta 20 minutos:

-Ponencia 5: El arte y su socialización en las comunidades. El caso del Centro de Arte Bicentenario Poeta Hugo Gutiérrez Vega

Presenta: Yuridiana Gil de 10:00-11:00 horas

-Ponencia 6: La producción audiovisual, un nicho más de la Gestión Cultural

Presenta: Zoar Flores de 11:00-12:00 horas

-Intermedio de 12:00-12:30 horas

-Ponencia 7: Espacios alternativos y disidentes, el caso de Somos Voces

Presenta: Maai Enai Ortiz de 12:30-13:30 horas

-Ponencia 8: La Gestión Cultural y sus posibles áreas laborales en la Ciudad de México

Presenta: Omar García de 13:30-14:20 horas

Aplicación de instrumento de evaluación y cierre de actividades, 14:30 horas

Día 3. Actividades culturales al aire libre

Las actividades escénicas que comprenden números musicales y de danza, se llevarán a cabo en La Plaza del estudiante UACM plantel Cuauhtémoc:

-Presentación escénica danza contemporánea de La Caja Negra de 10:00 a 11:30 horas

He's a pirate –Chris Joss ship ahoy tribal mix

Another love –Tom Odell

Day light -David Kushner

-Presentación musical de La Caja Negra de 11:30 a 12:00 horas

Trompeta: *The girl from Ipanema -Antonio Carlos Jobim.*

Violín: *Judas Maccabeus –Georg Friedrich Haendel*

Saxofón: *If ou leave me know*

-Galería de arte popular del artista Luis Lozano de 12:00 a 12:30 horas

-Presentación del proyecto Ciclocinema (charla acerca del proyecto) de 12:30 a 13:30 horas

-Proyección de cine al aire libre de 13:30 a 14:30 horas. Se presentarán los siguientes cortometrajes:

Rescate en la playa, Guelaguechi, Oaxaca 2017

Un alebrije en el puerto, Puerto Ángel, Oaxaca 2017

Antes y después, Barra de Copalita, Oaxaca 2017

La pesadilla del chamán, Huatulco, Oaxaca 2017

La misteriosa historia de Pochutla, Pochutla, Oaxaca 2017

-Cierre del evento, 14:30 horas

Origen y justificación del proyecto

Este proyecto surge a partir de ciertas experiencias que tuve como estudiante de la licenciatura en AyPC de la UACM, acerca de cuáles eran las labores que podía ejercer como gestor cultural y dónde podría ejercer la carrera de manera profesional. Por supuesto, esas

dudas se fueron resolviendo al paso del tiempo con la experiencia adquirida. Sin embargo, no tuve la oportunidad de contar con la asesoría necesaria para resolver esas dudas dentro de la universidad.

Por tanto, ante esta inquietud decidí proponer este proyecto tratando de solventar o complementar la información acerca del futuro como egresados de la licenciatura. Es decir, dónde y cómo se pueden vincular para obtener trabajos que requieran de la especialidad en Gestión Cultural. De esta manera los estudiantes podrán tener acceso a la información que en su momento no dispuse yo como estudiante universitario. Considero que un proyecto que ayude a complementar esta información debería ser un trabajo permanente y disponible cada semestre.

Las actividades que contempla este proyecto, sustentan información que en las aulas normalmente no está disponible, así mismo complementa con actividades extracurriculares para que los alumnos puedan aclarar sus dudas acerca de la labor del gestor cultural.

El instrumento utilizado en la metodología fue un diagnóstico a partir de encuestas, el cual deja en claro que los estudiantes requieren de información extra que ayude a complementar la formación académica, es por eso que se propone el coloquio como herramienta para solventar esta necesidad, ya que no hay mejor perspectiva y experiencia de quiénes ya se han enfrentado al mundo laboral de esta carrera, y que puedan compartir su trayectoria detallando los retos cumplidos en su camino laboral. Si bien, el trabajo arduo de los profesores es excelente en la mayoría de casos en el plantel Cuauhtémoc para esta licenciatura, el diagnóstico realizado en este trabajo ha demostrado que es viable un proyecto que integre la experiencia de distintos actores de la Gestión Cultural para coadyuvar en la mejoría de la calidad educativa de esta universidad.

Mediante mi experiencia y mi trabajo en la Gestión Cultural he aprendido que nuestra labor como gestores culturales es más amplia de lo que el estudio en la universidad se aprende, es decir, el campo a veces no queda claro, y muchas veces obtuve trabajos que mis capacidades y habilidades académicas me permitieron realizar, y las cuales no se consideran como tal

parte de la Gestión Cultural, por ejemplo, en el área de producción audiovisual. Por tanto, es necesario para mí ofrecer este coloquio a la comunidad estudiantil de esta licenciatura para complementar su conocimiento y que sea más extenso y complejo. Con este proyecto tengo la intención de que su estancia como universitarios esté más nutrido de habilidades y perspectivas a cerca del perfil profesional de la Gestión Cultural y su campo laboral.

Programa de ejecución del proyecto

Cronograma de actividades

Actividades	Descripción	2025			
		Junio	Julio	Agosto y septiembre	Octubre
Convocatoria	-Invitación a ponentes a coloquio -Elección de temas para ponencia				
Gestión de espacios en la UACM	Solicitar Aula Magna E Requerimientos: 13 de octubre: -Equipo de audio: consola, bocina, micrófono -Proyector -Mesa para conferencia y mantel de la universidad 14 de octubre: -Equipo de audio: consola, bocina, micrófono -Proyector				

	<p>-Mesa para conferencia y mantel de la universidad</p> <p>Solicitar Plaza del Estudiante</p> <p>Requerimientos:</p> <p>15 de octubre:</p> <p>Extensiones para toma de corriente (1 de 10 m y otra de 20 m), 4 multicontactos.</p> <p>-Equipo de audio: consola con 16 canales, par de bocinas de torre 15”, 5 micrófonos, 5 pedestales para micrófono, proyector, mesa para conferencia, mantel UACM.</p>				
<p>Solicitud y gestión de carteles y banners a la UACM</p>	<p>Se requieren:</p> <p>-75 carteles</p> <p>-3 banners</p> <p>-8 reconocimientos para los ponentes</p> <p>-1 reconocimiento para el director del evento</p> <p>-1 reconocimiento para asistente de producción del evento</p>				
<p>Campaña de publicidad y</p>	<p>-Se colocarán 15 carteles en cada plantel de la UACM: Cuauhtepac,</p>				

difusión del coloquio	Centro Histórico, Del Valle, Casa Libertad y San Lorenzo Tezonco. -Diseño y difusión de flyer digital dirigido a redes sociales -Invitación directa con profesores de la Academia de AyPC.				
Producción del coloquio	Se llevarán a cabo las actividades de tres días descritas en el proyecto				
Digitalización y análisis de datos del instrumento de evaluación	Se realizarán gráficas y una conclusión acerca del éxito del proyecto y el impacto causando en la comunidad estudiantil a la que está dirigido				

Descripción del espacio cultural donde se realizará el proyecto

Aula magna E: Auditorio adecuado con butacas, pantalla para proyección de 3x4 m, proyector, equipo de audio y escenario con mesas de conferencia, iluminación. Disponer de mesa para cafetera y servicio de catering.



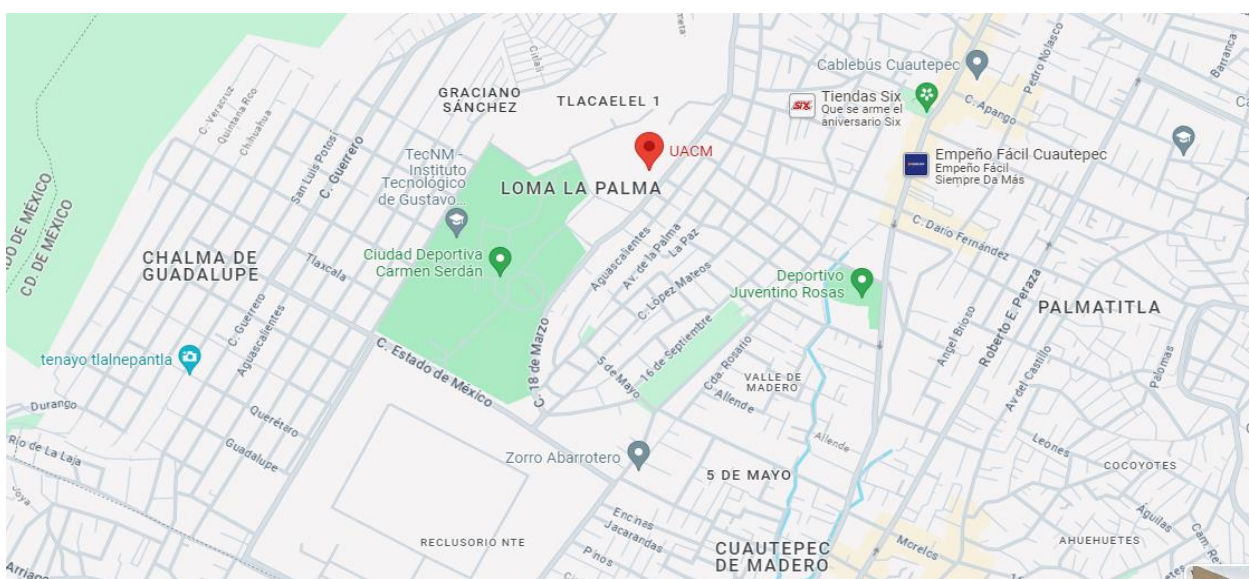
Plaza del estudiante: explanada de áreas verdes de aproximadamente 30m x 30m



Domicilio del espacio cultural a emplear con el proyecto

UACM: Av. La Corona No. 320, Col La Palma, Loma la Palma, Gustavo A.

Madero, 07160 Ciudad de México.



Google Maps, 2024

Tipo de personas ejecutantes del proyecto

Por una parte, actores de la Gestión Cultural con perfil profesional egresados de la Licenciatura en AyPC de la UACM y, por otra parte, actores de la Gestión Cultural no profesionales en esta carrera, pero que han realizado y desarrollado proyectos culturales y actividades relacionadas con los quehaceres de la Gestión Cultural en la Ciudad de México.

Número de personas ejecutantes del proyecto

Es un total de 9 personas:

Dirección y producción del proyecto: Omar García

Asistente de producción del evento: Tania Rodríguez

Ponentes (8): Maai Enai Ortiz, Mónica Berenice Hernández Calderón, Yuridiana Gil Chávez, José Luis Lozano Gallardo, Jonathan Ibarra, Zoar Flores, Claudia Covarrubias y Omar García.

Utilidad esperada e impacto

Crear un espacio de diálogo para los estudiantes de la UACM en el cual el debate sirva para resolver dudas acerca del perfil laboral del gestor cultural en la Ciudad de México. De igual forma se espera que se cree un vínculo entre los estudiantes y los egresados de esta carrera que ya tengan experiencia, y a través de sus ponencias contribuyan a la construcción y complemento del conocimiento que tienen acerca de las áreas de oportunidad laboral. Se espera un buen resultado y un aforo exitoso, con base en la información del diagnóstico aplicado en el semestre 2023-II, que evidencia el interés de todos los encuestados por asistir a actividades relacionadas con este tema.

Población objetivo del proyecto

El beneficio está pensado principalmente para la comunidad estudiantil de la Licenciatura en AyPC de la UACM plantel Cuauhtémoc. No obstante, se espera tener un público de otras licenciaturas y de otros planteles, así como del público en general que quiera integrarse a las actividades.

Beneficiarios del proyecto

Estudiantes de la licenciatura en AyPC Plantel Cuauhtepc, semestre 2025-II, estudiantes de otras carreras que deseen integrarse a las actividades, público en general, así como, profesores que deseen integrar a sus estudiantes al coloquio, como una herramienta académica más.

Cobertura geográfica del proyecto

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Plantel Cuauhtepc

Medios de difusión y promoción del proyecto

Carteles, banners, difusión de flyer en redes sociales, invitación directa a profesores de la Academia de AyPC.

Costo total del proyecto cultural: \$67,505.00

RESUMEN DE PRESUPUESTO		
CTA.	CONCEPTO	MONTO
1100	Planeación	\$ 32,225.00
1200	Ejecución	\$ 29,180.00
	TOTAL	\$ 61,405.00

Fuentes de financiamiento del proyecto

- Marketing y publicidad aportaciones por la UACM difusión cultural
- Espacios donde se llevará a cabo el proyecto, aportados y gestionados por la UACM
- Honorarios para ponentes, asistente y moderador y aportaciones en especie
- Cine Bajo el Cielo AC, aportación en especie

FUENTES DE FINANCIAMIENTO	EFFECTIVO	ESPECIE	TOTAL DE APORTACIÓN	PORCENTAJE
Ponentes, Asistente de producción y moderador		\$ 30,875.00	\$ 30,875.00	50.20%
UACM		\$ 7,650.00	\$ 7,650.00	12.45%
Cine Bajo el Cielo		\$ 11,600.00	\$ 11,600.00	19%
Compañía La Caja Negra		\$ 9,280.00	\$ 9,280.00	15.11%
Director de proyecto	\$2,000			3.25%
PRESUPUESTO TOTAL	\$ 2,000.00	\$ 59,405.00	\$ 61,405.00	100%

Presupuesto desglosado:

Esquema que se utilizará para comprobar las actividades realizadas

- Se realizará una relación de asistentes.
- Cada actividad durante los tres días se transmitirá en vivo en las plataformas digitales públicas que se crearán para el coloquio, como YouTube, Facebook e Instagram, se documentará el video en todos los perfiles de manera permanente y abierto al público.

Instrumento de evaluación del coloquio

Por último, se llevará a cabo el instrumento de evaluación del evento, el cual funcionará para saber el impacto que el coloquio tuvo en los asistentes, para saber qué tan útil, que tan interesante y productivo fue su experiencia. De igual forma, para saber cuál fue el número de asistentes por día y cuáles fueron las actividades que mayor aporte tuvieron. Podrá ser utilizado para futuras ediciones del coloquio para mejorar distintos aspectos también. El instrumento de evaluación está diseñado a manera de encuesta y en la siguiente imagen presento cómo se integra el cuestionario:

Coloquio: Gestión Cultural: retos, oportunidades y saberes en torno al campo laboral en la Ciudad de México

Fecha ____/10/2024

Presenta: Yuri Gil
10:00-11:00 hrs

3. ¿cuál o cuáles actividades consideras que tuvo mayor relevancia?

¿Qué actividad fue y hace aproximadamente cuándo?

1. Actividad a la que asistió:

Marque con una X

- La producción audiovisual, un nicho más de la Gestión Cultural

14 octubre

Presenta: Zoar Flores
11:00-12:00 hrs

- El arte popular, difusión y revaloración a través de los talleres en la Ciudad de México

- Espacios alternativos y disidentes, el caso de Somos Voces

11. ¿Consideras que es necesario realizar este tipo de actividades con este tema?

Presenta: Luis Lozano
10:00-11:00 hrs

Presenta: Maai Ortiz
12:30-13:30

- La Caja Negra Centro Cultural, una propuesta independiente y autogestiva con perspectiva social

4. ¿por qué consideras que fue o fueron las de mayor relevancia?

¿Por qué?
Sí ___ No ___

Presenta: Jonathan Ibarra
11:00-12:00 hrs

Presenta: Omar García
13:30-14:20

- Dirección de espacios culturales, el caso del Centro Cultural Xavier Villaurrutia

2.

10. ¿cuál es el aporte más importante que te dejó esta actividad?

Presenta: Mónica Berenice Hernández Calderón
12:30-13:30

- a) Edad _____
- b) Sexo u orientación _____

9. ¿Por qué medio tuviste conocimiento de esta actividad?

- El proyecto Ciclocinema, llevando el cine al espacio público
Presenta: Claudia Covarrubias
13:30-14:20

- c) Plantel _____
- d) Carrera _____

10. ¿Considera que la difusión del evento fue adecuada?
SI ___ NO ___ ¿Por qué? _____

15 de octubre

- e) Semestre _____

- El arte y su socialización en las comunidades el caso del Centro de Arte Bicentenario Poeta Hugo Gutiérrez Vega

10. ¿Has asistido o te has enterado de a alguna actividad similar a este coloquio que se relacione con el tema del campo laboral de la Gestión Cultural?
Sí ___ No ___

11. ¿qué sugieres para mejorar este coloquio

1^{er} Coloquio

Saberes, oportunidades y retos en torno al campo laboral de la Gestión Cultural en la Ciudad de México

14-16 ABRIL 2025

UACM PLANTEL CUAUTEPEC

PROGRAMA:

14 ABRIL

- El arte popular, difusión y revaloración a través de los talleres en la Ciudad de México
- La Caja Negra Centro Cultural, una propuesta independiente y autogestiva con perspectiva social
- Dirección de espacios culturales, el caso del Centro Cultural Xavier Villaurrutia
- El proyecto Ciclocinema, llevando el cine al espacio público



15 ABRIL

- El arte y su socialización en las comunidades el caso del Centro de Arte Bicentenario Poeta Hugo Gutiérrez Vega
- La producción audiovisual, un nicho más de la Gestión Cultural
- Espacios alternativos y disidentes, el caso de Somos Voces
- La Gestión Cultural y sus posibles áreas laborales en la Ciudad de México

16 ABRIL

- Presentación teatral de La Caja Negra
- Presentación musical de La caja Negra
- Presentación del proyecto Ciclocinema (charla acerca del proyecto)
- Proyección de cine al aire libre



UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

UACM PLANTEL CUAUTEPEC
AV. LA CORONA NO. 320, COL. LA
PALMA, LOMA LA PALMA, 00000
CIUDAD DE MÉXICO

Conclusiones

Para concluir, puedo afirmar que el campo laboral de la Gestión Cultural es muy amplio y al igual que este campo de conocimiento, también es multidisciplinario. Creando incluso dudas de cuáles son las áreas a intervenir. Sobre todo, cuando se es estudiante de la licenciatura en AyPC. Lo cual nos lleva a retomar la pregunta fundamental de este trabajo:

¿Es suficiente la información que se enseña a los alumnos de AyPC plantel Cuauhtémoc acerca del campo laboral de la Gestión Cultural a través de las actividades en clase, o es necesario implementar actividades extracurriculares para complementar el conocimiento acerca del tema?

Se puede responder sin duda que se requiere de acciones que complementen este conocimiento de acuerdo a los datos obtenidos en la investigación que sustenta este trabajo. Asimismo, se comprobó que la hipótesis es afirmativa, lo cual permitió generar argumentos sólidos para diseñar y concretar un proyecto de intervención para esta comunidad estudiantil.

Por tanto, con relación al objetivo principal, queda demostrado que es necesaria la realización de un proyecto de investigación e intervención que beneficie a los estudiantes de la licenciatura AyPC plantel Cuauhtémoc. Complementando, enriqueciendo, potenciando y ampliando la información y conocimiento acerca del perfil profesional y el campo laboral de la Gestión Cultural en la Ciudad de México. Para afirmar esto, se tomaron en cuenta los datos obtenidos del diagnóstico realizado en el semestre 2023-II a los estudiantes de la licenciatura de Arte y Patrimonio, cuya evidencia la claridad y el nivel de información y conocimiento que poseen acerca de este tema.

Se realizó y se explicó el panorama general del origen del concepto de Gestión Cultural y cómo ha ido evolucionando durante las pocas décadas que tiene como profesión. Se abordó también un breve repaso histórico desde el origen hasta la actualidad, con el objetivo de exponer la trascendencia de esta carrera, al mismo tiempo que funcionara como explicación de los quehaceres de un gestor cultural, la responsabilidad y la importancia de su intervención en el contexto social.

De acuerdo a los datos que obtuve en el diagnóstico, y al porcentaje de alumnos que encuesté, demostré que es necesario diseñar un proyecto para complementar esta información acerca del tema fundamental. Tomé la decisión entonces de que el proyecto de investigación e intervención para resolver la problemática principal fuera un coloquio, ya que tiene la posibilidad de generar un espacio de diálogo. Igualmente, se determinó que es imprescindible utilizar el coloquio como circuito cultural pensado en conectar o vincular a egresados de esta licenciatura, quienes ya dominan una perspectiva del campo laboral y las posibles áreas de trabajo para un gestor cultural, así como la integración de otros agentes de la Gestión Cultural que aporten sus vivencias.

Se expuso y se presentaron cuáles son algunos de los espacios posibles de intervención o áreas de oportunidad laborales a las que actualmente los gestores culturales pueden integrarse en la Ciudad de México. Para ello se abordó este tema desde la experiencia propia, presentando un contexto real de acciones en el campo laboral, con la intención de dar a conocer a los lectores de este trabajo una perspectiva auténtica, a través de mis vivencias como gestor cultural en la Ciudad de México.

También se realizó un análisis del marco educativo de la Gestión Cultural en la Ciudad de México a nivel licenciatura. El objetivo fue hacer una comparación entre las diferentes instituciones y sus políticas culturales. Fue una revelación hacer un contraste entre el Claustro de Sor Juana y la UACM acerca del laboratorio experimental, lo que se recomienda estudiar más a fondo el porqué no se cuenta con algo similar para la Academia de AyPC.

Por último, propuse, diseñé y presenté un proyecto de investigación e intervención que consiste en ampliar y/o complementar la información que tienen los estudiantes del plantel Cuauhtépec en la licenciatura de AyPC, respecto a la cuestión laboral del perfil académico del gestor cultural en la Ciudad de México. Proyecto que se pretende llevar a cabo no solamente para una edición, sino que sea un proyecto cíclico, reproducible y a la vez evolutivo en un sentido trascendente para la comunidad estudiantil. Está pensado para que en un futuro continúe tal vez con nuevas aportaciones tanto de estudiantes, profesores, gestores culturales, así como algunos actores externos y por supuesto del apoyo de la UACM. Todo esto con el propósito de continuar profesionalizando la Gestión Cultural en la Ciudad de México.

Anexo

En este apartado integro evidencia relacionada con las encuestas realizadas para el diagnóstico implementado en el semestre 2023-II en el Plantel Cuauteppec en la licenciatura de AyPC detallado en el apartado **Metodología**. El diagnóstico recopila un total de 86 encuestas. A continuación, incluyo una muestra representativa del 25% (22 encuestas).

El campo laboral de la gestión cultural desde la perspectiva de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural semestre 2023-II Planeta Cuatrecasas.

Nombre: Norma Semestre: 8 Edad: 51

1. ¿Consideras que tienes claro el concepto o significado de la gestión cultural? No SI

2. ¿Cómo definirías el concepto o significado de gestión cultural de manera breve?

Intermediar entre los actores dentro de una sociedad para dar a conocer o expandir la cultura y el arte

3. ¿Consideras que tienes claro el área de oportunidad laboral de la gestión cultural? No SI

4. ¿Qué áreas laborales o cuál es el campo laboral en general que conoces para esta carrera y/o para la gestión cultural y a cuál tienes pensado integrarte cuando termines la licenciatura? Es decir, ¿dónde piensas trabajar, en qué área, en qué institución o realizando qué actividad, en qué puesto?

Aunque no lo tengo claro, considero que podría trabajar en un museo o por cuenta propia, si es que me organizo como sociedad civil

5. ¿Alguna vez asististe o te has enterado de actividades académicas donde puedas conocer el campo laboral de esta licenciatura y/o para la gestión cultural? (congresos, coloquios, ponencias, vistas a museos o a algunas otras instituciones culturales, invitados en clases, etc.)

No SI
SI ¿Cuál fue la actividad y en qué fecha aproximada?

5. ¿Por qué medio te enteraste?

6. ¿Consideras importante y necesario que se implementen actividades relacionadas a el tema laboral de esta licenciatura y la gestión cultural en la UACM? ¿por qué?

SI, pues es importante tener claro en donde se puede comenzar la vida laboral.

7. ¿Qué actividad te gustaría o propondrías dedicada a este tema?

- Expo laboral
- Prácticas Académicas
- etc.

1

El campo laboral de la gestión cultural desde la perspectiva de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural semestre 2023-II Planeta Cuatrecasas.

Nombre: Jacobo Moreno Rodriguez Semestre: 1 Edad: 55

1. ¿Consideras que tienes claro el concepto o significado de la gestión cultural? No SI

2. ¿Cómo definirías el concepto o significado de gestión cultural de manera breve?

Es la forma en que se hace llegar la cultura a la sociedad

3. ¿Consideras que tienes claro el área de oportunidad laboral de la gestión cultural? No SI

4. ¿Qué áreas laborales o cuál es el campo laboral en general que conoces para esta carrera y/o para la gestión cultural y a cuál tienes pensado integrarte cuando termines la licenciatura? Es decir, ¿dónde piensas trabajar, en qué área, en qué institución o realizando qué actividad, en qué puesto?

Bibliotecas, casas de cultura, Restaurantes de Arte Me encantaría trabajar en la restauración de obras

5. ¿Alguna vez asististe o te has enterado de actividades académicas donde puedas conocer el campo laboral de esta licenciatura y/o para la gestión cultural? (congresos, coloquios, ponencias, vistas a museos o a algunas otras instituciones culturales, invitados en clases, etc.)

No SI
SI ¿Cuál fue la actividad y en qué fecha aproximada? Octubre principios

5. ¿Por qué medio te enteraste?

6. ¿Consideras importante y necesario que se implementen actividades relacionadas a el tema laboral de esta licenciatura y la gestión cultural en la UACM? ¿por qué?

SI, pues porque abrirían más la visión del área y desarrollo del campo laboral

7. ¿Qué actividad te gustaría o propondrías dedicada a este tema?

- Talleres de Artes Plásticas, Artes Visuales,

2

El campo laboral de la gestión cultural desde la perspectiva de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural semestre 2023-II Planel Cuautepéc.

Nombre: _____ Semestre: Octavo Edad: 22 años

¿Consideras que tienes claro el concepto o significado de la gestión cultural? No Si

¿Cómo definirías el concepto o significado de gestión cultural de manera breve?
Proceso que involucra generar, recibir en circuitos, algo para el bien común de una población determinada.

¿Consideras que tienes claro el área de oportunidad laboral de la gestión cultural? No Si

¿Qué áreas laborales o cuál es el campo laboral en general que conoces para esta carrera y/o para la gestión cultural y a cuál tienes pensado integrar cuando termines la licenciatura? Es decir, ¿dónde piensas trabajar, en qué área, en qué institución o realizando qué actividad, en qué puesto?
Siendo honesto me fregó el tema de gestión cultural, pero sé que un área de trabajo que me gustaría es en alguna institución (museos)

¿Alguna vez asististe o te has enterado de actividades académicas donde puedas conocer el campo laboral de esta licenciatura y/o para la gestión cultural? (congresos, coloquios, ponencias, visitas a museos o a algunas otras instituciones culturales, invitadas en clases, etc.)
No

Si ¿Cuál fue la actividad y en qué fecha aproximada?

Se trata de una ponencia que dió un gestor cultural en la UACM Cuautepéc que viví en un momento de mi vida pasada.

¿Por qué medio te enteraste?
Por los artículos que leí en la Universidad y por la invitación de un profesor.

¿Consideras importante y necesario que se implementen actividades relacionadas a el tema laboral de esta licenciatura y la gestión cultural en la UACM? ¿por qué?
Definitivamente sí, por que nos ayudaría a conocer más sobre las áreas de trabajo y como aplicarlas/convertirlas en más.

¿Qué actividad te gustaría o propiciarías dedicada a este tema?
Coloquios, ponencias, visitas a museos en el área de trabajo

El campo laboral de la gestión cultural desde la perspectiva de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural semestre 2023-III Planel Cuautepéc.

Nombre: Frios Puntos Wendy Naomi Semestre: 6vo Edad: 23

¿Consideras que tienes claro el concepto o significado de la gestión cultural? No Si

¿Cómo definirías el concepto o significado de gestión cultural de manera breve?

Un proceso de intervención que busca el desarrollo de la cultura y el arte en comunidades que no tienen fácil acceso a ella.

¿Consideras que tienes claro el área de oportunidad laboral de la gestión cultural? No Si

¿Qué áreas laborales o cuál es el campo laboral en general que conoces para esta carrera y/o para la gestión cultural y a cuál tienes pensado integrar cuando termines la licenciatura? Es decir, ¿dónde piensas trabajar, en qué área, en qué institución o realizando qué actividad, en qué puesto?

Trabajo de Museos
Creación de proyectos
Secretarías de cultura
INBA, INAH

¿Alguna vez asististe o te has enterado de actividades académicas donde puedas conocer el campo laboral de esta licenciatura y/o para la gestión cultural? (congresos, coloquios, ponencias, visitas a museos o a algunas otras instituciones culturales, invitadas en clases, etc.)
No

Si ¿Cuál fue la actividad y en qué fecha aproximada?

Cultura y economía (2021) Eventos de Moducult en Tlatelolco (2022)

¿Por qué medio te enteraste?
Redes sociales y profesores

¿Consideras importante y necesario que se implementen actividades relacionadas a el tema laboral de esta licenciatura y la gestión cultural en la UACM? ¿por qué?

Sí considero que hace mucha falta experiencia, tenemos más teoría que práctica en el campo, por lo cual, sería interesante y relevante que hayan más actividades relacionadas a la carrera.

¿Qué actividad te gustaría o propiciarías dedicada a este tema?

Una organización de eventos culturales en la UACM. Un ejemplo de como crear una exposición con los trabajos de los talleres visitados a la carrera, etc.

El campo laboral de la gestión cultural desde la perspectiva de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural semestre 2023-II Plan del Cuatrimestre.

Nombre: Enzoel Berrios Jasso Semestre: 2 Edad: 19

¿Consideras que tienes claro el concepto o significado de la gestión cultural? No SI

¿Cómo definirías el concepto o significado de gestión cultural de manera breve?

Es el desarrollo local del patrimonio cultural de un territorio.

¿Consideras que tienes claro el área de oportunidad laboral de la gestión cultural? No SI

¿Qué áreas laborales o cuál es el campo laboral en general que conoces para esta carrera y/o para la gestión cultural y a cuál temas pensado integrar cuando termines la licenciatura? Es decir, ¿dónde piensas trabajar, en qué área, en qué institución o realizando qué actividad, en qué puesto?

En el sector público en la gestión cultural

¿Alguna vez asististe o te has enterado de actividades académicas donde puedas conocer el campo laboral de esta licenciatura y/o para la gestión cultural? (congresos, coloquios, ponencias, visitas a museos o a algunas otras instituciones culturales, invitados en clases, etc.)

No

SI ¿Cuál fue la actividad y en qué fecha aproximada?

Asistí a una charla

¿Por qué medio te enteraste? Asistí a una charla

¿Consideras importante y necesario que se implementen actividades relacionadas a el tema laboral de esta licenciatura y la gestión cultural en la UACM? ¿por qué?

Si, es importante porque es necesario que se implementen actividades relacionadas a el tema laboral de esta licenciatura y la gestión cultural en la UACM.

¿Qué actividad te gustaría o propondrías dedicada a este tema?

Asistir a charlas.

El campo laboral de la gestión cultural desde la perspectiva de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural semestre 2023-II Plan del Cuatrimestre.

Nombre: Diego Hernández Trujillo Semestre: 2 Edad: 20

¿Consideras que tienes claro el concepto o significado de la gestión cultural? No SI

¿Cómo definirías el concepto o significado de gestión cultural de manera breve?

Es el desarrollo local del patrimonio cultural de un territorio.

¿Consideras que tienes claro el área de oportunidad laboral de la gestión cultural? No SI

¿Qué áreas laborales o cuál es el campo laboral en general que conoces para esta carrera y/o para la gestión cultural y a cuál temas pensado integrar cuando termines la licenciatura? Es decir, ¿dónde piensas trabajar, en qué área, en qué institución o realizando qué actividad, en qué puesto?

En el sector público en la gestión cultural

¿Alguna vez asististe o te has enterado de actividades académicas donde puedas conocer el campo laboral de esta licenciatura y/o para la gestión cultural? (congresos, coloquios, ponencias, visitas a museos o a algunas otras instituciones culturales, invitados en clases, etc.)

No

SI ¿Cuál fue la actividad y en qué fecha aproximada?

Asistí a una charla

¿Por qué medio te enteraste? Asistí a una charla

¿Consideras importante y necesario que se implementen actividades relacionadas a el tema laboral de esta licenciatura y la gestión cultural en la UACM? ¿por qué?

Si, es importante porque es necesario que se implementen actividades relacionadas a el tema laboral de esta licenciatura y la gestión cultural en la UACM.

¿Qué actividad te gustaría o propondrías dedicada a este tema?

Asistir a charlas, conferencias, ponencias, etc.

El campo laboral de la gestión cultural desde la perspectiva de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural semestre 2023-II Plan del Cuatrimestre.

Nombre: Mrs. Gabriela Wladimir Treviño Semestre: 6^o Edad: 38

¿Consideras que tienes claro el concepto o significado de la gestión cultural? No SI ✓

¿Cómo definirías el concepto o significado de gestión cultural de manera breve?

Elaboración de proyectos pues este pensado en seleccionar temas y entregarlos a la cultura.

¿Consideras que tienes claro el área de oportunidad laboral de la gestión cultural? No SI ✓

¿Qué áreas laborales o cuál es el campo laboral en general que conoces para esta carrera y/o para la gestión cultural y a cuál tienes pensado entregarte cuando termines la licenciatura? Es decir, ¿dónde piensas trabajar, en qué área, en qué institución o realizando qué actividad, en qué puesto?

- Casa de cultura

- Museo

- Empresas privadas

- El gobierno

¿Alguna vez asististe o te has enterado de actividades académicas donde puedas conocer el campo laboral de esta licenciatura y/o para la gestión cultural? (congresos, coloquios, ponencias, vistas a museos o a algunas otras instituciones culturales, invitadas en clases, etc.)

No

SI SI ¿Cuál fue la actividad y en qué fecha aproximada?

Coloquios, congresos, ponencias

¿Por qué medio te enteraste? Internet

¿Consideras importante y necesario que se implementen actividades relacionadas a el tema laboral de esta licenciatura y la gestión cultural en la UACM? ¿por qué?

Si no que es importante generar un curriculum externo.

¿Qué actividad te gustaría o propondrías dedicada a este tema?

Pedagogía.

El campo laboral de la gestión cultural desde la perspectiva de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural semestre 2023-II Plan del Cuatrimestre.

Nombre: Nava Pérez Jermán Andrea Semestre: 8^{vo} Edad: 21

¿Consideras que tienes claro el concepto o significado de la gestión cultural? No SI ✓

¿Cómo definirías el concepto o significado de gestión cultural de manera breve?

Una forma de entender la cultura desde un nivel más profundo generar interés a la sociedad

¿Consideras que tienes claro el área de oportunidad laboral de la gestión cultural? No X SI

¿Qué áreas laborales o cuál es el campo laboral en general que conoces para esta carrera y/o para la gestión cultural y a cuál tienes pensado entregarte cuando termines la licenciatura? Es decir, ¿dónde piensas trabajar, en qué área, en qué institución o realizando qué actividad, en qué puesto?

Posiblemente en una convocatoria de la Secretaría de Cultura de la CDMX o mejor convocar en un centro cultural o museo

¿Alguna vez asististe o te has enterado de actividades académicas donde puedas conocer el campo laboral de esta licenciatura y/o para la gestión cultural? (congresos, coloquios, ponencias, vistas a museos o a algunas otras instituciones culturales, invitadas en clases, etc.)

No

SI SI ¿Cuál fue la actividad y en qué fecha aproximada?

Actividades en los Museos / Exposiciones

¿Por qué medio te enteraste?

Tu abuelo K / Instagram

¿Consideras importante y necesario que se implementen actividades relacionadas a el tema laboral de esta licenciatura y la gestión cultural en la UACM? ¿por qué?

Bofetante, siento que como tal no hay mucho por nuestra carrera y hay falta de interés y participación de nosotros para generar alguna actividad

¿Qué actividad te gustaría o propondrías dedicada a este tema?

- Cursos de elaboración de proyectos
- Talleres recolectivos para fomentar la cultura o dar a conocer.

El campo laboral de la gestión cultural desde la perspectiva de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural semestre 2023-II Pinar del Quatrepec.

Nombre: Frías Salazar Andrea

Semestre: 8

Edad: 23

¿Consideras que tienes claro el concepto o significado de la gestión cultural? No SI

¿Como definirías el concepto o significado de gestión cultural de manera breve?

Promover / Salvaguardar y dar a conocer a las personas / comunidades sobre diferentes tipos de cultura

¿Consideras que tienes claro el área de oportunidad laboral de la gestión cultural? No SI entre si y no

¿Qué áreas laborales o cual es el campo laboral en general que conoces para esta carrera y/o para la gestión cultural y a cuál tienes pensado integrarte cuando termines la licenciatura? Es decir, ¿dónde piensas trabajar, en qué área, en qué institución o realizando qué actividad, en qué puesto?

En mi cabeza por el momento es trabajar en la Gran Cuatrecasas en la realización de proyectos para la comunidad

¿Alguna vez asististe o te has enterado de actividades académicas donde puedas conocer el campo laboral de esta licenciatura y/o para la gestión cultural? (congresos, coloquios, ponencias, visitas a museos o a algunas otras instituciones culturales, invitados en clases, etc.)

No

SI ¿Cuál fue la actividad y en qué fecha aproximada? Congresos e invitadas especiales a la universidad y colegas

¿Por qué medio te enteraste? Redes sociales e invitaciones de maestros y compañeros

¿Consideras importante y necesario que se implementen actividades relacionadas a el tema laboral de esta licenciatura y la gestión cultural en la UACM? ¿por qué?

Si, para tener más opciones y tener más oportunidades y no centrarse a una.

¿Qué actividad te gustaría o propondrías dedicada a este tema?

Una platica donde se pueda aclarar todas las dudas referentes al tema sin tanto show.

Fuera de eso no me ciere a las actividades o talleres que se puedan implementar adaptado a Feria del plantel.

El campo laboral de la gestión cultural desde la perspectiva de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural semestre 2023-II Pinar del Quatrepec.

Nombre: Alvarez Flores Dora

Semestre: 4^o

Edad: 25

¿Consideras que tienes claro el concepto o significado de la gestión cultural? No SI

¿Como definirías el concepto o significado de gestión cultural de manera breve?

denunciar a través los actos de arte como medio de representar y apoyar museos.

¿Consideras que tienes claro el área de oportunidad laboral de la gestión cultural? No SI

¿Qué áreas laborales o cual es el campo laboral en general que conoces para esta carrera y/o para la gestión cultural y a cuál tienes pensado integrarte cuando termines la licenciatura? Es decir, ¿dónde piensas trabajar, en qué área, en qué institución o realizando qué actividad, en qué puesto?

en el gobierno o independiente como recordatorio de otros o esculturas

¿Alguna vez asististe o te has enterado de actividades académicas donde puedas conocer el campo laboral de esta licenciatura y/o para la gestión cultural? (congresos, coloquios, ponencias, visitas a museos o a algunas otras instituciones culturales, invitados en clases, etc.)

No

SI ¿Cuál fue la actividad y en qué fecha aproximada?

museo de los senidos

¿Por qué medio te enteraste?

¿Consideras importante y necesario que se implementen actividades relacionadas a el tema laboral de esta licenciatura y la gestión cultural en la UACM? ¿por qué?

Si, pero tener más amplio el medio laboral

¿Qué actividad te gustaría o propondrías dedicada a este tema?

más platicas laborales

El campo laboral de la gestión cultural desde la perspectiva de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural semestre 2023-II Planel Cuautepec.

Nombre: Saira Rio de la Haza Alcaraz . Semestre: 4to Edad: 23

¿Consideras que tienes claro el concepto o significado de la gestión cultural? No Si

¿Cómo definirías el concepto o significado de gestión cultural de manera breve?

El conocimiento de lo que es la cultura y el como llevarla a diferentes partes del país.

¿Consideras que tienes claro el área de oportunidad laboral de la gestión cultural? No Si

¿Qué áreas laborales o cult es el campo laboral en general que conoces para esta carrera y/o para la gestión cultural y a cuáles tienes pensado integrarte cuando termines la licenciatura? Es decir, ¿dónde piensas trabajar, en qué área, en qué institución o realizando qué actividad, en qué puesto?

- Como promotor cultural en casos de cultura.

¿Alguna vez asististe o te has enterado de actividades académicas donde puedas conocer el campo laboral de esta licenciatura y/o para la gestión cultural? (congresos, coloquios, ponencias, vistas a museos o a algunas otras instituciones culturales, invitadas en clases, etc.)

No

Si ¿Cuál fue la actividad y en qué fecha aproximada? Fue una filmación hace como 1 mes.

¿Por qué medio te enteraste? por me profesor de Antropología.

¿Consideras importante y necesario que se implementen actividades relacionadas a el tema laboral de esta licenciatura y la gestión cultural en la UACM? ¿por qué?

- Si para que también tengamos más en claro sobre para lo que nos preparamos.

¿Qué actividad te gustaría o propondrías dedicada a este tema?

- Hacer talleres como alguna simulación o así del como es el campo laboral en nuestra carrera.

El campo laboral de la gestión cultural desde la perspectiva de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural semestre 2023-II Planel Cuautepec.

Nombre: Hugo Van Vázquez Valero Semestre: 5to Edad: 45

¿Consideras que tienes claro el concepto o significado de la gestión cultural? No Si

¿Cómo definirías el concepto o significado de gestión cultural de manera breve?

Forma parte de los procesos de creación, producción, formación y difusión de los bienes, servicios y experiencias propias de la cultura.

¿Consideras que tienes claro el área de oportunidad laboral de la gestión cultural? No Si

¿Qué áreas laborales o cult es el campo laboral en general que conoces para esta carrera y/o para la gestión cultural y a cuáles tienes pensado integrarte cuando termines la licenciatura? Es decir, ¿dónde piensas trabajar, en qué área, en qué institución o realizando qué actividad, en qué puesto?

Me interesa la gestión cultural en galerías, centros de difusión de la cultura o en la industria editorial.

¿Alguna vez asististe o te has enterado de actividades académicas donde puedas conocer el campo laboral de esta licenciatura y/o para la gestión cultural? (congresos, coloquios, ponencias, vistas a museos o a algunas otras instituciones culturales, invitadas en clases, etc.)

No

Si ¿Cuál fue la actividad y en qué fecha aproximada?

como Bellas Artes y Centro Vitelty. Junio, 2022.

¿Por qué medio te enteraste? Por el servicio social.

¿Consideras importante y necesario que se implementen actividades relacionadas a el tema laboral de esta licenciatura y la gestión cultural en la UACM? ¿por qué?

Si, existen pero creo que falta ampliar la convocatoria, o que grupos de estudiantes sean apoyados por la UACM para generar otros eventos.

¿Qué actividad te gustaría o propondrías dedicada a este tema?

Me interesa hacer un evento dedicado a la palabra, a la lectura en voz alta, tipo Ted Talk pero con nuestras experiencias universitarias.

El campo laboral de la gestión cultural desde la perspectiva de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural semestre 2023-II Planel Cuautepec.

Nombre: Brenden Brito Amos Semestre: 2023-II Edad: 23

¿Consideras que tienes claro el concepto o significado de la gestión cultural? No X SI

¿Cómo definirías el concepto o significado de gestión cultural de manera breve?

Forma de desarrollar proyectos con los valores

¿Consideras que tienes claro el área de oportunidad laboral de la gestión cultural? No X SI

¿Qué áreas laborales o cual es el campo laboral en general que conoces para esta carrera y/o para la gestión cultural y a cuál tienes pensado integrar cuando termines la licenciatura? Es decir, ¿dónde piensas trabajar, en qué área, en qué institución o realizando qué actividad, en qué puesto?

Me gustaria ser profesor o coordinador de eventos al estar en el po se encuentran con cultura ya sea visual o performatica etc.

¿Alguna vez asististe o te has enterado de actividades académicas donde puedas conocer el campo laboral de esta licenciatura y/o para la gestión cultural? (congresos, coloquios, ponencias, visitas a museos o a algunas otras instituciones culturales, invitados en clases, etc.)

No

SI X ¿Cuál fue la actividad y en qué fecha aproximada?

No recuerdo

¿Por qué medio te enteraste? Carreras paralelas

¿Consideras importante y necesario que se implementen actividades relacionadas a el tema laboral de esta licenciatura y la gestión cultural en la UACM? ¿por qué?

Si, pero yo hay dudas en los estudiantes de como ejercerla, puede ser un buen herramienta para acercarnos al objetivo como es

¿Qué actividad te gustaría o propondrías dedicada a este tema?

En que somos docentes pueden crear y desarrollar

El campo laboral de la gestión cultural desde la perspectiva de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural semestre 2023-II Planel Cuautepec.

Nombre: Vicen Benavidez Cruz Semestre: Godano Edad: 72

¿Consideras que tienes claro el concepto o significado de la gestión cultural? No SI X

¿Cómo definirías el concepto o significado de gestión cultural de manera breve?

Como el proceso de desarrollo proyectos culturales

¿Consideras que tienes claro el área de oportunidad laboral de la gestión cultural? No X SI

¿Qué áreas laborales o cual es el campo laboral en general que conoces para esta carrera y/o para la gestión cultural y a cuál tienes pensado integrar cuando termines la licenciatura? Es decir, ¿dónde piensas trabajar, en qué área, en qué institución o realizando qué actividad, en qué puesto?

Como en cuestiones de desarrollo cultural

¿Alguna vez asististe o te has enterado de actividades académicas donde puedas conocer el campo laboral de esta licenciatura y/o para la gestión cultural? (congresos, coloquios, ponencias, visitas a museos o a algunas otras instituciones culturales, invitados en clases, etc.)

No

SI X ¿Cuál fue la actividad y en qué fecha aproximada?

el desarrollo dentro de la carrera

¿Por qué medio te enteraste? Coordinación

¿Consideras importante y necesario que se implementen actividades relacionadas a el tema laboral de esta licenciatura y la gestión cultural en la UACM? ¿por qué?

si, para difundir lo imcultura que es algo

¿Qué actividad te gustaría o propondrías dedicada a este tema?

desarrollo de temas

El campo laboral de la gestión cultural desde la perspectiva de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural semestre 2023-II Pinaltepec Cuauhtpec.

Nombre: Araceli Semestre: 2023 Edad: 23

¿Consideras que tienes claro el concepto o significado de la gestión cultural? No SI ✓

¿Cómo definirías el concepto o significado de gestión cultural de manera breve?

La manera de manejar un país de sus recursos. Como por ejemplo Arte y Patrimonio Cultural.

¿Consideras que tienes claro el área de oportunidad laboral de la gestión cultural? No SI ✓

¿Qué áreas laborales o cual es el campo laboral en general que conoces para esta carrera y/o para la gestión cultural y a cuál tienes pensado integrar cuando termines la licenciatura? Es decir, ¿dónde piensas trabajar, en qué área, en qué institución o realizando qué actividad, en qué puesto?

Creo que en mi oportunidad de haber un congreso, conferencias y cursos en diferentes áreas, por ejemplo en el arte y patrimonio cultural.

¿Alguna vez asististe o te has enterado de actividades académicas donde puedas conocer el campo laboral de esta licenciatura y/o para la gestión cultural? (congresos, coloquios, ponencias, vistas a museos o a algunas otras instituciones culturales, invitados en clases, etc.)

No SI ✓

¿Cuál fue la actividad y en qué fecha aproximada?

En un congreso de gestión cultural en el estado de Chiapas.

¿Por qué medio te enteraste?

Por medio de un profesor de la universidad.

¿Consideras importante y necesario que se implementen actividades relacionadas a el tema laboral de esta licenciatura y la gestión cultural en la UACM? ¿por qué?

SI, porque me da una idea de qué es lo que se necesita en el mundo laboral.

¿Qué actividad te gustaría o propondrías dedicada a este tema?

Realizar un taller de gestión cultural.

Realizar un taller de gestión cultural.

Realizar un taller de gestión cultural.

El campo laboral de la gestión cultural desde la perspectiva de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural semestre 2023-II Pinaltepec Cuauhtpec.

Nombre: Liliana Semestre: 2023 Edad: 34

¿Consideras que tienes claro el concepto o significado de la gestión cultural? No SI ✓

¿Cómo definirías el concepto o significado de gestión cultural de manera breve?

Es lo que hacemos para crear espacios culturales que sean de pueblos originarios o cultura moderna.

¿Consideras que tienes claro el área de oportunidad laboral de la gestión cultural? No SI ✓

¿Qué áreas laborales o cual es el campo laboral en general que conoces para esta carrera y/o para la gestión cultural y a cuál tienes pensado integrar cuando termines la licenciatura? Es decir, ¿dónde piensas trabajar, en qué área, en qué institución o realizando qué actividad, en qué puesto?

Museos, galerías, centros de cultura, escuelas, etc. Me gustaría integrar a algún museo.

¿Alguna vez asististe o te has enterado de actividades académicas donde puedas conocer el campo laboral de esta licenciatura y/o para la gestión cultural? (congresos, coloquios, ponencias, vistas a museos o a algunas otras instituciones culturales, invitados en clases, etc.)

No SI ✓

¿Cuál fue la actividad y en qué fecha aproximada?

Fuimos al evento de un museo por temas de arte.

¿Por qué medio te enteraste? Nos llevó una profesora.

¿Consideras importante y necesario que se implementen actividades relacionadas a el tema laboral de esta licenciatura y la gestión cultural en la UACM? ¿por qué?

Claro que es importante y muy necesario, así podemos conocer más lugares para seguir con nuestro aprendizaje, además de tener más lugares al nombre de la Universidad.

¿Qué actividad te gustaría o propondrías dedicada a este tema?

Coloquios u visitas a museos.

Referencias

Forma clásica

Aguilar Idáñez, María José; Ander-Egg, Ezequiel. (1999). “Qué es un diagnóstico social. Diagnóstico social Conceptos y metodología” en *Diagnóstico social Conceptos y metodología*. Grupo Editorial Lumen. Buenos Aires- México.

Mattelart, Armand; Neveu, Érick. (2004). “Los años Birmingham (1964-1980): La primavera de los estudios culturales” en *Introducción a los Estudios Culturales* (Gilles Multigner, Trad.): Barcelona. Editorial Paidós (obra original publicada en 2003).

Bauman, Zygmunt. (2002). *La cultura como praxis* (Roca Álvarez, Roca, Trad.): Barcelona, Editorial Paidós (obra original publicada en 1999).

Bernárdez López, Jorge. (2003). “La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos.” Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. España.

Bonet, Lluís. (1994). “Contexto, criterios y necesidades de formación del gestor cultural” en *Formación en Gestión Cultural*. Memorias del Encuentro Internacional Sobre Gestión Cultural. Colcultura -SECAB. Santa Fe de Bogotá.

Brunner, José Joaquín. (1987). “Políticas Culturales Democráticas: sentido general” en *Políticas culturales en América Latina*. Editorial Grijalbo, México.

Cine Bajo el Cielo A.C. (2018). *Ciclocinema 2ª edición, 4 de julio al 12 de julio 2018*. México.

Coordinación Nacional de Recursos Humanos. (2009). “Conocimientos básicos del INAH”. *Capacidad de Desarrollo Administrativo y Calidad*. Instituto Nacional de antropología e historia. México.

Coordinación de plantel Cuauhtepc. (2024). “Relación de alumnos inscritos en el semestre 2023-II en la Licenciatura de Ate y Patrimonio Cultural”, Plantel Cuauhtepc. UACM. Ciudad de México.

Edgar-Hunt, Robert; Marland, John; Rawle, Steven. (2016). *El lenguaje cinematográfico* (2.a ed.). México. Editorial Paidotribo.

Ejea Mendoza, Tomás. (2012). *Circuitos culturales y política gubernamental*. Sociológica, Revista del departamento de sociología. Universidad Autónoma Metropolitana. México.

Ejea Mendoza, Tomás. (2015). “Cultura y arte. Una aproximación orientada a la gestión cultural”. *Gestión Cultural Y Teoría De La Cultura*. Gedisa. México.

Ejea Mendoza, Tomás. (s.f.). *La política cultural de México en los últimos años*. Revista Casa del Tiempo. Universidad Autónoma Metropolitana. México.

Estrada Coyote, Vietnika Itzel. (2012). *El perfil del Gestor Cultural en la Ciudad de México*. Revista Digital de Gestión Cultural. México.

Espinoza Pajuelo, Pedro David. (2017). *La gestión de monumentos arqueológicos en Lima, Perú: panorama, diagnóstico y propuesta*. Córima, Revista de Investigación en Gestión Cultural. Guadalajara, México.

García Canclini, Néstor. (1987). *Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance iberoamericano, en Políticas culturales en América Latina*. Editorial Grijalbo, México.

García Canclini, Néstor. (1991). *Públicos de arte y política cultural: un estudio del II Festival de la Ciudad de México*. Universidad Autónoma Metropolitana, México.

García Cuetos, M.^a Pilar. (2011). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Colección: Textos decentes, no. 207. Prensas Universitarias, Universidad de Zaragoza. España.

Giménez, Gilberto. (2010). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México.

Gómez Agudelo, Jorge Wilson. (2017). *Epistemes-cuerpos para la gestión cultural*. 2º Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural. Colombia.

Guillén Lúgigo, Manuela; Valenzuela, Blanza; Salas Hernández, Isela. (2017). *Construcción de significados y puesta en valor del patrimonio cultural en Álamos, Sonora y el Fuerte Sinaloa*. 7º Coloquio Internacional Ciudades del Turismo 2017. México.

Hernández Hernández, Francisca. (2002). *El patrimonio cultural: la memoria recuperada*. Trea. España.

INAH. (1972). *Ley Federal Sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas*. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, México.

Martinell Sempere, Alfons. (2001). *La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas del futuro*. Cátedra UNESCO de Políticas Culturales y Cooperación. España.

Martín Barbero, Jesús. (2003) *Políticas culturales: cuestiones clave del debate*. ITESO, Departamento de estudios socioculturales. Bogotá.

Mariscal Orozco, José Luis; Arreola Ochoa, Valentina. (2022). *Gestión cultural como campo académico: Trazos de su construcción disciplinar*. Universidad de Guadalajara, México.

Ministerio del Interior y Seguridad Pública. (2014). *Puesta en Valor del Patrimonio*. Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. Chile.

Moreno Benítez, Marco. (2002). *Patrimonio cultural. Puesta en valor y uso. Una reflexión*. Vector plus: miscelánea científico-cultural. España.

Navarro Busaid, Ana Milena. (2016). *Gestión Cultural: significaciones, caos e indisciplina para la formación*. Ponencia presentada en el 2do Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural. Cali, Colombia.

Nivón Bolán, Eduardo; Sánchez Bonilla, Delia. (2012). *La gestión cultural y las políticas culturales*. Diplomado Virtual 201. Universidad de Chile, Chile.

Ponce Talancón, H. (2007). *La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones*. Enseñanza e Investigación en Psicología. Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología A.C. México.

Restrepo, Gabriel. (2002). *Misión de la Universidad en la formación de un creador o gestor cultural tramático*. Universidad de Antioquia. Colombia.

Rodríguez Gómez, Gregorio. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Ediciones Aljibe. España.

Román García, Laura Elena. (2011). *Una revisión teórica sobre la gestión cultural*. Revista Digital de Gestión Cultural, Universidad Autónoma de la Ciudad de México. México.

Hall, Stuart. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, (cap. 1, 13-74), (Elías Sevilla Casas, Trad.). London, Sage Publications. (obra original publicada en 1997).

Szurmuk, Mónica; McKee Irwin, Robert. (2009). *Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos*. Siglo XXI Editores: Instituto Mora. México.

Thompson, Jhon B. (2002). *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*, (Gilda Fantinati Caviedes, Trad.). México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. (obra original publicada en 1990).

UNESCO. (2014). *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo: manual metodológico*. París, Francia.

Universidad Autónoma de la Ciudad de México. (2014). *El proyecto educativo de la UACM*. México.

Vázquez Barrado, Ana. (2012). *De profesión: gestor/a cultural*. Revista Digital de Gestión Cultural. México.

Vich, Victor. (2021). *Políticas culturales y ciudadanía. Estrategias simbólicas para tomar las calles*. CLACSO. Instituto de Estudios Peruanos/IEP. Editorial de la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario. Buenos Aires, Argentina.

Documentales

Cine Bajo el Cielo A.C. (Dirección). (2018). *La lucha de nuestro pueblo*. Ciclocinema 2ª edición. Cuauhtémoc Cárdenas, Palenque. Consultado el 7-9-2024:

https://youtu.be/dZCduHIKwM0?si=SfdGat_a8C971Bj2

Helmut Dosantos (Director). (2022). *Dioses de México/Gods of Mexico*. Fulgura Frango. México-Estados Unidos.

Vilchis Fraustro, José Carlos (Director). (2019). *La colección arqueológica de la UACM Casa Talavera*. UACM. Ciudad de México.

Sitios consultados en internet

AFP. (2019). *Sector cultural está inconforme por recortes del gobierno y la falta de un plan de trabajo*. Animal Político. México. Consultado el 8-5-2024: <https://www.animalpolitico.com/2019/06/sector-cultural-inconforme-recortes-gobierno-amlo>

Base de datos de películas en Internet [IMDb]. (s.f.), *Gods of Mexico*. IMDB. Consultado el 15-11-2023: https://m.media-amazon.com/images/M/MV5BZTg2OWVkn2MtOTY3OC00MmFILWE0ZjAtOGQxMGZkZGM5MDE3XkEyXkFqcGdeQXVyMjQ0NzcwNjM@._V1_FMjpg_UX1000_.jpg

CONACULTA. (2012). *Metodología para la integración de proyectos culturales*. Gobierno de México. México. Consultado el 10-12-2023: <https://www.cultura.gob.mx/donativos/2015/Metodologia-para-integracion-de-proyectos-culturales.pdf>

El Claustro. (s.f.). *Licenciatura en Estudios y Gestión de la Cultura*. Universidad del Claustro de Sor Juana. México. Consultado el 16-1-2024: <https://elclaustrro.mx/estudios-y-gestion/>

El Once. (2024). *Especiales La Ciudad de México en el Tiempo*. XEIPN Canal Once. Ciudad de México, México. Consultado el 9-10-2024: <https://canalonce.mx/programas/especiales-la-ciudad-de-mexico-en-el-tiempo>

El Once. (2024). *Sobre El Once*. XEIPN Canal Once. Ciudad de México, México. Consultado el 9-10-2024: <https://canalonce.mx/sobre-canal-once>

Festival Internacional de Cine UNAM. (s.f.). *Dioses de México/Gods of Mexico*. Universidad Autónoma de México. México. Consultado el 13-12-2023: <https://ficunam.unam.mx/pelicula/gods-of-mexico/>

Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Fonart). (s.f.). *Concursos de Arte Popular*. Gobierno de México, Cultura. México. Consultado el 18-6-2024: <https://www.gob.mx/fonart?tab=programa-v3-concursos-de-arte-popular>

Fundación Instituto Latinoamericano de Museos. (s.f.) *Clasificación de los distintos tipos de bienes patrimoniales*. Consultado el 5/1/2024: <http://www.ilam.org/index.php/es/talleres/materiales-apoyo/143-talleres-ilam/materiales-apoyo/288-patrimonio-definiciones>

García-Bolaños, Carlos, & Villasís-Keever, Miguel Ángel. (2020). *COVID-19: marca un antes y después en México, ¿punto y aparte?, ¿punto y seguido?* Revista mexicana de pediatría. México. Consultado el 12-6-2024: <https://doi.org/10.35366/94166>

UNESCO. (2017). *La cultura, elemento central de los Objetivos de desarrollo Sostenible*. Consultado el 10/4/2024: <https://courier.unesco.org/es/articles/la-cultura-elemento-central-de-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible>

Gugliemino, Marcelo Martín. (2007). *La difusión del patrimonio. Actualización y debate*. Revista Electrónica del Patrimonio Histórico, España. Consultado el 5-12-2023: <https://revistaseug.ugr.es/index.php/erph/article/view/18190/17761>

Fundación Instituto Latinoamericano de Museos [ILAM]. (s.f.). *Patrimonio: clasificación y definiciones*. ILAM. San José, Costa Rica. Consultado el 20-12-2024: <http://www.ilam.org/index.php/es/talleres/materiales-apoyo/143-talleres-ilam/materiales-apoyo/288-patrimonio-definiciones>

Instituto de Gestión Cultural y Artística. (s/f.). *Qué es la Gestión Cultural*. Consultado el 26-3-2024: <https://igeca.net/el-instituto/que-es-la-gestion-cultural>

INAH. (s.f.). *¿Quiénes somos?* México. Consultado el 5-1-2024: <https://www.inah.gob.mx/quienes-somos>

Marcone, Giancarlo; Ruiz, Rodrigo. (2014). *Whapaq Ñan: el reto del uso social del patrimonio cultural* en Revista *¿Qué hacer?* Desco.

Consultado el 8-7-2023: https://www.academia.edu/9867952/_El_Qhapaq_%C3%91an_El_reto_del_uso_social_del_patrim%20onio_cultural.Qu%C3%A9_Hacer_195_November_2014_.DESCO._Co-Author_Rodrigo_Ruiz

Mariscal Orozco, José Luis. (2019). *Gestión cultural: Aproximaciones empírico-teóricas*.

“Conceptos clave de la gestión cultural. Volumen II: Enfoques desde Latinoamérica”.

Ariadna Ediciones. México. Consultado el 13-10-2023: <http://books.openedition.org/ariadnaediciones/7919>

Martinell, Alfons; Mariscal Orozco, José Luis; Rangel Bernal, Ruth A. (2023) “Mesa 2. Formación de gestiones culturales”. Coloquio: *¿A dónde va la gestión cultural? Tecnologías y educación virtual*. Universidad Autónoma Metropolitana. México. Consultado el 5-4-2024: https://www.youtube.com/watch?v=3DIgsqJBJ_E&t=8112s

Ministerio de Cultura de Perú. (2019). *¿Qué es el Qhapaq Ñan?* Perú, consultado el 10-12-2023: <https://qhapaqnan.cultura.pe/que-es>

Pérez Castellanos, Leticia. (2016). “Estudios de públicos. Definición, áreas de aplicación y escalas”. “Para ubicarse en el campo”. *Estudios sobre públicos y museos Volumen I. Públicos*

y museos: *¿qué hemos aprendido?* Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía [ENCRyM]. México. Consultado el 5-4-2024: <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/digitales/issue/view/693>

Poor, Alfred. (2019). *¿Qué es el streaming y cómo funciona?* Avast Academy. Praga, República Checa. Consultado el 3-6-2024: <https://www.avast.com/es-es/c-what-is-streaming>

Rebolledo Dujisin, Pablo Nicolás. (2009). *La puesta en valor del recurso arqueológico a través del turismo: el caso de Yerba Loca*. Revista Gestión Turística. Chile. Consultado el 10-12-2023: <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223314808004.pdf>

SAGARMANTA EXPERIENCE. (s.f.). *Organización y producción de eventos*. SAGARMANTA Experience. España.

Consultado el 6/4/2024: [Introduccion a la organizacion y produccion de eventos.pdf \(sagarmanta.com\)](Introduccion a la organizacion y produccion de eventos.pdf (sagarmanta.com))

Secretaría de Cultura de la Ciudad de México. (2024). *Colectivas, Colectivos y Artistas Culturales Comunitarios de la Ciudad de México*. Gobierno de la Ciudad de México. México. Consultado el 12-10-2024: <https://www.cultura.cdmx.gob.mx/storage/app/media/uploaded-files/Convocatoria%20ABC%202024.pdf>

Secretaría de Economía. (2016). *Las Industrias Creativas en México*. Gobierno de México. México. Consultado el 22-1-2024: <https://www.gob.mx/se/articulos/las-industrias-creativas-en-mexico>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público. (s.f.). *Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción y Distribución Cinematográfica Nacional (EFICINE)*. Gobierno de México. México, Consultado el 18-6-2024: <https://www.estimulosfiscales.hacienda.gob.mx/es/efiscales/eficine>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público. (s.f.). *Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción Teatral Nacional; en la Edición y Publicación de Obras Literarias Nacionales; de Artes Visuales; Danza; Música en los Campos específicos de Dirección de*

Orquesta, Ejecución Instrumental y Vocal de la Música de Concierto y Jazz, (EFIARTES). Gobierno de México. México, Consultado el 18-6-2024: <https://www.estimulosfiscales.hacienda.gob.mx/es/efiscales/efiartes>

Somos Voces. (2024). *Somos Voces. Un espacio de inclusión donde “Leemos historias, reescribimos realidades”*. Ciudad de México: Consultado el 5-4-2024: <https://www.somosvoces.com.mx/quienes-somos>

UNAM. (s.f). *Desarrollo y Gestión Interculturales*. Oferta Educativa UNAM. México. Consultado el 16-1-2024: <https://oferta.unam.mx/desarrollo-y-gestion.html#accordion1>

Universidad Anáhuac. (s.f). *Licenciatura en Lenguas y Gestión Cultural en la Universidad Anáhuac*. México. Consultado el 22-1-2024: <https://www.anahuac.mx/licenciatura-en-lenguas-y-gestion-cultural>

Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria. (s.f). *Centro Cultural Casa Talavera*. UACM, Ciudad de México. Consultado el 8-12-2023: <https://portalweb.uacm.edu.mx/uacm/dcyeu/es-co/centrosculturales/casatalavera.aspx>

UACM. (s.f). *Licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural*. Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales. Ciudad de México. Consultado el 23-1-2024: https://www.uacm.edu.mx/Oferta_academica/CHyCS/Licenciaturas/AyPC

Velazco Gómez, Ambrosio; Salas Quintanar, Hernán; Bella Pérez, Ana. (2016). “Presentación de la Licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales”. *Acción Para la Participación (APP) UNAM*. México. Consultado el 25-1-2024: https://www.youtube.com/watch?v=FZp4GLoY_lc

Vich, Victor; García Canclini, Néstor; Reyes, Marisa. (2023) “Mesa 1. Formación de arte y política”. Coloquio: *¿A dónde va la gestión cultural? tecnologías, educación virtual*. Universidad Autónoma Metropolitana. México. Consultado el 5-4-2024: <https://www.youtube.com/watch?v=vBANKlLuxug>