

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

“Por mis venas corre fútbol”

Serie fotográfica identidad nacional y fútbol

TRABAJO RECEPCIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

P R E S E N T A N :

BECERRA VÁZQUEZ AXEL BENJAMÍN

VÁZQUEZ ORTEGA PEDRO ANTONIO

DIRECTOR DEL TRABAJO RECEPCIONAL

LIC. ERNESTO GUIJOSA HERNÁNDEZ

CODIRECTORA

DRA. MERCEDES GABRIELA VÁZQUEZ OLIVERA

Ciudad de México, noviembre de 2017.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS ©

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Dedicatorias

“A mi padre, que en este camino
me apoyo y me enseño
valores indispensables
para lograr todas mis metas
y a mis hermanos que siempre
estuvieron conmigo”.

- Vázquez ortega Pedro Antonio

“A mi papá que sin su apoyo
y sus palabras de aliento
nunca hubiera logrado esta meta,
a mi madre, que aunque ya no está,
siempre la llevare en mi corazón”.

- Becerra Vázquez Axel Benjamín

Agradecimientos

A la **Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM)**, quien nos dio la oportunidad de formar una carrera y crecer académicamente, a los profesores quienes nos dieron herramientas para formar un pensamiento crítico y objetivo.

Al **Lic. Ernesto Guijosa Hernández** que desde que iniciamos este camino, trabajo con nosotros dándonos las bases y conocimientos, ayudándonos a superarnos para cumplir nuestras metas para ser mejores, por lo cual agradecemos su paciencia y dedicación en este producto comunicativo.

También queremos agradecer de manera especial a la **Dra. Mercedes Gabriela Vázquez Olivera** porque en el momento más difícil de este proyecto, sin conocernos nos alentó a seguir adelante y de nunca claudicar, que sin su apoyo y dedicación no hubiera sido posible llegar a este momento.

Además agradecemos a la **Mtra. Alma Rosa Erazo Ordaz**, por sus observaciones que fortalecieron nuestro trabajo y ayudaron a mejorar infinitamente nuestro contenido para la terminación del producto.

A la Mtra. **Tania Barberán Soler** por sus recomendaciones las cuales ayudaron a una mejor estructura de la serie fotográfica y del contenido en general.

Agradecemos al **Mtro. Benito López Martínez** por su tiempo y dedicación en la revisión minuciosa del producto comunicativo dándonos elementos importantes para el fortalecimiento del trabajo.

Agradecimientos personales: Vázquez Ortega Pedro Antonio

Quiero agradecer en primer lugar a mi padre **Martin Vázquez Hurtado** que sin sus enseñanzas, apoyo y dedicación no hubiera llegado a este punto importante en mi vida y a su esposa María Elena Pedraza quien en un inicio me alentó a seguir con mis estudios.

Agradezco a mi madre **Silvia Ortega Solís** y a mi hermano **Rubén** que aunque se encuentren lejos siguen estando presentes en mi vida.

También agradezco a cada miembro de mi familia en especial a mi hermano **Daniel Cristopher Vázquez Ortega** porque desde que tengo memoria él es la única persona que siempre ha estado conmigo.

Por último, agradezco a mi hermano **Martín Uriel Vázquez Reina**, a mi primo **Israel Vázquez Sandoval** y a su esposa **Gabriela Sandoval Tovar**, sin dejar de lado a mi familia, amigos y compañeros de carrera que siempre estuvieron conmigo.

Agradecimientos personales: Becerra Vázquez Axel Benjamín

Quiero agradecer a mi papá **Benjamín Agustín Becerra Gómez** quien siempre está mi lado, que sin sus palabras de aliento y su constante compañía yo no sería lo que soy ahora, al que siempre será mi ídolo, mi referente y mi único héroe.

A mi madre **María del Carmen Vázquez González** que se fue antes que todos, a ella que me dio la vida, que nunca me dejó solo, le agradezco su infinito amor que siempre profeso por mí y mis hermanos.

A mis hermanos, **Jorge, Ricardo, Patricia** y a **Nancy** y su esposo **Gustavo** que siempre me apoyaron en los momentos más difíciles de mi vida.

Por último quiero agradecer a **Nubia Elizabeth Paz** por ser mi esposa, compañera y amiga en este largo viaje de la vida.

Índice

Introducción.....	7
Planteamiento del problema.....	9
Preguntas de Investigación.....	10
Antecedentes del problema y estado del arte	11
Capítulo 1	
La selección mexicana de fútbol como espacio de construcción y fortalecimiento de la identidad nacional.....	15
1.1 Estado-nación.....	15
1.2 La identidad nacional.....	19
1.3 La selección mexicana de fútbol como símbolo de identidad nacional.....	24
1.4 La influencia de los medios masivos de comunicación en las imágenes.....	27
Capítulo II La serie fotográfica como producto comunicativo.....	29
2.1 Breve historia de la fotografía.....	29
2.2 La fotografía en México	31
2.3 Géneros fotográficos.....	32
2.4 Herramientas metodológicas utilizadas en la elaboración de nuestro producto comunicativo.....	35
2.4.1 Metodología.....	36
2.4.2 Observación participante.....	37
2.4.3 Entrevista semi-estructurada	39
Capítulo III Las manifestaciones de identidad nacional que expresan los aficionados en los partidos de la selección mexicana de fútbol.....	41
3.1 Análisis de la observación obtenida con la observación participante.....	42
3.2 Información obtenida con las entrevistas semi-estructuradas.....	47
3.3 Análisis del abordaje visual: serie fotográfica.....	49
Capítulo IV Conclusiones.....	57
Serie fotográfica.....	60
Referencias bibliográficas.....	80
Anexos. Procesos de producción.....	84

Producto comunicativo con sustento teórico:

Por mis venas corre fútbol

Serie fotográfica identidad nacional y fútbol.

La expresión de identidad nacional en los aficionados a la selección mexicana de fútbol.

Introducción

El presente producto comunicativo aborda el tema de las manifestaciones vinculadas con la identidad nacional que expresan los aficionados en los partidos de fútbol. Mediante el uso de una serie fotográfica se buscó mostrar en imágenes las diversas formas que sirven a los aficionados para manifestar su identificación y apoyo al Estado-nación. Lo anterior lo identificamos en actitudes, gestos, vestimentas, pinturas, colores, porras y muchos otros comportamientos que se generan de manera colectiva e individual y que crean un sentido de pertenencia; una identidad nacional que se expresa en los partidos de fútbol.

Utilizamos la fotografía como medio articulado para la elaboración del producto comunicativo; fue la herramienta para observar los diferentes elementos que construyen la identidad nacional dentro de los espacios utilizados por los aficionados al fútbol para generar un sentido de pertenencia.

Desde este punto de partida, identificamos los signos y expresiones culturales que se manejan en dichos eventos. La fotografía nos ayudó a recolectar

con exactitud los elementos más representativos, con ayuda de información especializada que aborda el tema de nuestro interés, que generan la construcción de la identidad nacional a partir de los juegos de la Selección Mexicana de Fútbol.

Consideramos que desde la perspectiva de la comunicación, las imágenes fotográficas que surgen a partir del fútbol siempre aluden a generar una identidad nacional. Refuerza y construye al fútbol como deporte nacional.

Así pues, **en el capítulo I**, presentamos algunos elementos teóricos y reflexivos que permiten explicar y argumentar lo presentado en la serie fotográfica. Específicamente abordamos los temas a la construcción del Estado-nación moderno y la construcción de identidad nacional.

En el capítulo II, La serie fotográfica como producto comunicativo, se habla de la historia y desarrollo de la fotografía y como ésta se incorporó a la industria de la comunicación, sus aportaciones sociales y sus géneros más representativos. Por último, damos la explicación de nuestra serie fotográfica y las distintas herramientas metodológicas utilizadas.

En el capítulo III, Las manifestaciones de identidad nacional que expresan los aficionados en los partidos de la selección mexicana de futbol, en este apartado describimos y analizamos lo que observamos, escuchamos y capturamos durante el desarrollo del producto comunicativo.

Posteriormente, **en el capítulo IV**, realizamos las conclusiones, donde respondimos las preguntas de investigación, explicamos como alcanzamos

nuestros objetivos y como nos permitió estructurar la serie fotográfica al final del capítulo presentada al final de la investigación.

Planteamiento del problema

El fútbol es un deporte popular en México, sin duda, es el deporte más importante ya que los medios de comunicación se han encargado de extenderlo en todos los ámbitos de la sociedad. Por su parte, la afición se compromete, “se pone la playera” de manera muy especial y sin importar la clase social, diferencias culturales o religiosas, expresa su sentido de pertenencia, creando una identidad homogénea donde su principal función es apoyar a México. Estas expresiones constituyen elementos de fortalecimiento de identidad nacional, es decir, crean un sentido de pertenencia en el individuo hacia la nación y que, por tanto, sirven para diferenciarnos de otros países.

Consideramos que, en ese sentido, la selección mexicana de fútbol se ha erigido como un símbolo que el Estado utiliza para generar pertenencia en los aficionados; dónde no importa la “calidad” del individuo, sino su asistencia a los partidos, vea la tv o escuche las transmisiones de los mismos para saberse mexicano. Y es que, la selección se vale de los símbolos patrios de México, como son: la bandera, el himno y el escudo nacional para crear un sentimiento de unión, fraternidad e inclusión. Por consiguiente, exploramos en los aficionados, a partir de fotos y encuestas, qué representa y significa la selección mexicana de fútbol y cómo modifica su lenguaje, su gastronomía, costumbres y el entorno familiar.

Preguntas de investigación

Las preguntas para el desarrollo de la investigación fueron las siguientes:

¿Cómo se pone de manifiesto la identidad nacional de los aficionados en los partidos de la selección mexicana de fútbol?

¿De qué manera el Estado-nación construye el sentido de pertenencia en el pueblo mexicano mediante los partidos de fútbol?

¿De qué manera influyen los medios de comunicación en el fortalecimiento de la selección mexicana de fútbol como símbolo de identidad nacional?

¿Cómo se apropian los aficionados de los símbolos y significados de la selección mexicana de fútbol?

¿Qué representa para el aficionado la selección mexicana de fútbol?

Nuestro objetivo es identificar en una serie fotográfica de las expresiones y los significados culturales como: el lenguaje, la vestimenta y la comida que generan los aficionados a la selección mexicana de fútbol con relación al fortalecimiento de la identidad nacional, pues el Estado construye un sentido de pertenencia a la nación a través de la selección mexicana de fútbol, por medio de símbolos y significados heredados históricamente.

Mientras que los aficionados se apropian de los símbolos utilizando los colores en la vestimenta y en los accesorios que portan para ver los partidos de la selección. Para los aficionados la selección mexicana representa un espacio de identificación y apoyo a la nación que traspasa las barreras y problemas que existen

dentro del país y que rompen con todo estereotipo posible. También es un elemento catártico para quien gusta del fútbol,

Los medios de comunicación reafirman la pertenencia hacia la selección mexicana de fútbol, mediante la creación de ídolos e imágenes que sirven al Estado para diversos fines.

Nuestra investigación consistió en observar y fotografiar a los aficionados de la selección mexicana durante el mundial de Brasil 2014, con el fin de exponer en una serie fotográfica de los diferentes símbolos y significados que se manifiestan como identidad nacional.

Los datos se obtuvieron al observar, escuchar y fotografiar a diferentes aficionados antes, durante y después de cada partido de fútbol, mediante la observación, entrevistas semi-estructuradas, audios y fotografías.

Así mismo, se descubrieron nuevos elementos importantes que reafirmaron el análisis final del proyecto.

El producto comunicativo está dirigido a cualquier persona que tenga un interés por el fútbol y estudiantes que quieran indagar en los temas de identidad nacional, Estado-nación y fotografía.

Antecedentes del problema y estado del arte

Para la elaboración del producto comunicativo, se revisaron investigaciones que se han desarrollado en América Latina y México, sobre los temas identidad y pasión del fútbol.

México: identidad y pasión:

Marchad, Horacio, en su libro: "Apuesta México" expone una gran diversidad de críticas, tanto económicas como políticas y psicológicas, que hacen referencia al fútbol mexicano. Un ejemplo es: Fútbol y Estrategia, en este texto, el autor, hace una crítica comparativa con otros países sobre el desempeño deportivo de los futbolistas en los mundiales.

Por otro lado, Eduardo Galeano en: "El fútbol a sol y sombra y otros escritos", expone la historia y conceptos básicos del fútbol; la estructura del negocio del juego; el fanatismo y las partes que componen un partido. También presenta a las distintas figuras que han marcado la historia de este deporte. El documento contiene una crítica de las estructuras de poder que se desarrollan en esta práctica social.

Madrigal, David, menciona que el fútbol es un tema social, donde él, utiliza conceptos como acción colectiva, apropiación y la reinención de los espacios. Además menciona que el fútbol es un movilizador social. "En la América Latina de los últimos veinte años, el fútbol se ha estudiado, o bien, como integrador de identidades (Fábregas. 2001; Villena. 2003; Ramírez. 2003; Dávila y Londoño, 2003; Bayce. 2003), o bien, como socialización compartida a través de actos verbales (Antezana. 2003), o bien, como deporte-espectáculo que tiene en el conflicto lúdico una ayuda para unir las complejas sociedades modernas (Lever. 1985)".

Angelotti Pasteur, en su tesis para maestría: "La dinámica del fútbol en México", propone la construcción de identidades colectivas y que el fútbol, en nuestro país, es el deporte más difundido.

También hace un recorrido histórico. “El fútbol es el deporte más difundido en México, su práctica no reconoce fronteras económicas, religiosas o étnicas. En modernos estadios o en la calle, es la actividad que despierta y moviliza mayores pasiones entre los mexicanos. Su origen se remonta a fines del siglo XIX cuando el fútbol constituía una práctica exclusiva de un grupo social integrado por inmigrantes británicos y personas de la elite criolla local” (Pasteur, 2004: 2).

Cano, Medina, hace referencia a que las colectividades tienen que ver con estratos sociales bajos y este deporte es el que les permite un reconocimiento: “es parte fundamental en los procesos de socialización masculina, de los ritos de iniciación y masculinización, del culto a la juventud y la prolongación de la adolescencia. El estilo de jugarlo, los niveles de resistencia que son necesarios en juegos y torneos prolongados, la violencia ejercida entre los jugadores, son expresión del culto a la masculinidad vinculado al fútbol” (Cano, 2009: 3).

Cada uno de estos autores hace referencia a que el fútbol es un rito de sociabilización, y que eso conlleva a una expresión cultural y una interpretación de la identidad.

En el artículo de Alarbarces Pablo, se menciona que el estado juega un papel importante en la creación de un sentimiento nacional y que eso genera una identidad nacional, “la utilización de los aparatos del Estado para generar una idea de comunidad, entre ellos la educación elemental, obligatoria y masiva, la propaganda estatal, el militarismo y otras acciones tendientes a la afirmación de la identidad nacional. No escapa esto a lo que puede considerarse “clásicamente” un populismo:

en él, la asociación entre Pueblo y Nación aparece como principio constructivo, y las tendencias, a constituir “momentos fundacionales”, son recurrentes.”

A partir de estos estudios que se han realizado con respecto al fútbol, construimos la base para para realizar los objetivos planteados en la investigación del producto comunicativo, para enfocarnos al tema de interés, que es: la construcción de la identidad nacional en los aficionados a través de la selección mexicana de fútbol.

Capítulo I

La selección mexicana de fútbol como espacio de construcción y fortalecimiento de la identidad nacional

En este capítulo presentamos algunos elementos teóricos y reflexivos que permiten explicar y argumentar lo presentado en la serie fotográfica. Específicamente abordamos los temas referentes a la construcción del Estado-nación moderno y la construcción de identidad nacional que ésta implica, destacando elementos relacionados con el uso de símbolos y creencias sociales, entre ellos la imagen y el significado que se ha dado a la selección mexicana de fútbol y que permiten la cohesión social y la permanencia de una nación proyectada.

1.1 Estado-nación

El Estado-nación es un concepto de la época moderna. México se constituyó en un Estado-nación después de la Independencia. De acuerdo con Luis Villoro (1998), este proceso fue posible cuando el Estado se hizo coincidir con la nación. Es en la época en la que los criollos construyeron una identidad al ejercer su autoridad en una comunidad limitada a un territorio; vincularon a sus habitantes a una misma lengua; ejerciendo una serie de creencias sociales y un gobierno unificado, dando lugar a una nación proyectada.

Para Villoro (1998), el Estado-nación debe cumplir con tres elementos importantes: territorio, población y gobierno.

El territorio es la limitación geográfica en la cual se encuentra contenida la población, se encuentra delimitada por fronteras, tiene un espacio marítimo y

espacio aéreo; por consiguiente, la soberanía nacional se ejerce en el espacio geográfico que pertenece a México.

La población es el grupo de personas que viven en un área o espacio geográfico (territorio) delimitado, las cuales comparten creencias, tradiciones, idioma, aspectos culturales y poseen un sentimiento de unidad. Se encuentran regidos por leyes establecidas y constituidas en dicho territorio.

El gobierno es la autoridad que dirige, controla y administra sus instituciones, dicho poder recae en el Estado, es decir, el Estado organiza a la nación a través de leyes e instituciones que permiten la convivencia. Cualquier grupo de personas organizadas a partir de leyes puede aspirar a ser un Estado, tomando en cuenta tres elementos: la soberanía, que está representada por autoridades que hacen las leyes y procuran hacerlas valer; el territorio, que como ya mencionamos anteriormente, es el espacio geográfico delimitado por fronteras; y la población, que son los individuos que habitan en un territorio delimitado y los cuales se rigen por leyes que deben de cumplir y respetar.

Empero, es necesario destacar, lo mencionado por Mancillo:

“El Estado es la identidad política que define quién es ciudadano y qué limita territorialmente su actividad. La Nación es la entidad simbólica que vincula culturalmente el territorio estatal con la ciudadanía, creando la lealtad y cohesión necesarias para el vínculo entre Estado y ciudadanía sea permanente y estable a través del tiempo. La ciudadanía [...] es el principal vehículo que tienen el Estado y la Nación para vincularse y legitimarse” (Mancillo, 2011: 772).

Es decir, Estado y nación responden a necesidades básicas diferentes, por una parte, la nación satisface al anhelo de cada individuo de pertenecer a una comunidad amplia y reafirmada en su identidad, por otra parte, el Estado cumple con la seguridad y el orden para establecer la paz y desterrar la guerra.

Luis Villoro (1998), explica que es posible diferenciar dos clases de nación: la histórica y la proyectada. La nación histórica está basada en el origen de las culturas a partir de los grupos sociales, etnias, lugares sagrados y territorios, así como los fines y valores que dan sentido a la acción colectiva. Las naciones proyectadas dan lugar al Estado-nación moderno, rechazan los orígenes y la nación histórica para construir una nueva nación o entidad colectiva con base en un proyecto común, mediante una decisión voluntaria, la cual con el paso del tiempo va construyendo un nuevo Estado-nación moderno.

Un Estado sin nación da lugar al dominio, poder que tiene el Estado sobre sus habitantes, sujetándolos a las instituciones, leyes, obligaciones y derechos impartidos, el cual se puede contrastar con la resistencia de los pueblos sometidos, una nación sin Estado es la sociedad que comparte historia y cultura pero en la cual no necesariamente se establece un poder homogéneo.

Al respecto Szurmuk, puntualiza que:

“El término (nación) se deriva del latín *natío* que, a su vez, es una derivación de *nascere* = nacer. Remite por lo tanto a origen, vínculos de parentesco y linaje antes de vincularse, en la Edad moderna, con la fundación de Estado-nación y, por lo tanto, con agrupaciones mayores

que viven en un territorio con fronteras trazadas en las que se controla y restringe el tránsito de personas, así como el intercambio de mercancías y capitales, sin respetar necesariamente la pertenencia del individuo –por raza, etnia o credo- a colectivos más pequeños” (Szurmuk, 2001: 187).

En ese sentido, de alguna manera, la nación proyectada es un asunto de voluntad de los diferentes grupos sociales que radican en el mismo territorio, los cuales deciden perdurar como comunidad y satisfacer el anhelo de todo miembro de pertenecer a una comunidad amplia y reafirmar su identidad.

Otro punto a considerar es lo que señala Bachiller:

“La nación supone un Estado más avanzado que la nacionalidad, el sentimiento de identidad colectiva llega a plantear una serie de reivindicaciones para conseguir un poder político. Los pilares sobre los que se basan esas reivindicaciones políticas son las peculiaridades de la lengua, la cultura, la religión o la historia” (Bachiller, 3: 2001).

Al conformarse un Estado-nación se constituye una unidad territorial y política, y, al mismo tiempo, los grupos dominantes recuperan y niegan ciertos elementos de la historia, la cultura, las creencias de los grupos que habitan ese territorio que los unifica y representa frente a otros Estados–nación. Es decir, a través de diversos símbolos y significaciones se construye una identidad nacional y en cada individuo un sentimiento de pertenencia a la patria.

De hecho, en los Estados-nación conviven una diversidad de grupos y clases sociales, existe un cambio constante entre las diferentes culturas establecidas en el

mismo territorio, pero existen también rasgos comunes de cultura, es decir, una forma de vida compartida de ver, sentir y actuar en el mundo, las cuales se construyen para crear una unión en la población y un sentimiento de identidad nacional que crea una totalidad más amplia y un ámbito compartido de cultura.

La nación se expresa a partir de la idea que sus miembros tienen de ella, en la manera de narrar su historia, digerir y compartir un núcleo común, desde esta perspectiva un individuo pertenece a una nación. “La unidad de la nación se concibe como una continuidad en el tiempo referida a un espacio” (Villoro, 1998: 16), es decir, un lugar de referencia con muchas modalidades y parámetros de origen en un proyecto a futuro.

1.2 La identidad nacional

Un aspecto central de la vida y el funcionamiento de los Estados-nación es la construcción y fortalecimiento de la identidad nacional que permite a los habitantes de su territorio interactuar como una comunidad y posibilita cierto grado de cohesión social.

Las identidades requieren para su construcción espacios y contextos de interacción estables, constituidos en forma de mundos similares a la vida cotidiana. Como señala Gilberto Giménez, la “identidad no es más que la representación que tienen los agentes (individuos o grupos) de su posición (distintiva) en el espacio social y de su relación con otros agentes (individuos o grupos) que ocupan la misma posición o posiciones diferenciadas en el mismo espacio”. (Giménez, 1997: 18).

Es necesario explicar que la identidad se crea en cada persona, desde la niñez

ya que se anexan valores, creencias y se comparte la cultura en todos sus aspectos. Esto comienza en el niño con la familia, se reafirma en la escuela y el entorno general lo mantiene vigente. Con la interacción del individuo con la sociedad se crean valores de pertenencia que se transmiten de generación en generación.

“La palabra “identidad” se deriva del vocablo latín *identitas*, cuya raíz es el término *idem*, el cual significa “lo mismo”. En su acepción más básica, la identidad incluye asociaciones con, por una parte, los rasgos que caracterizan a los miembros de una colectividad frente a los otros que no pertenecen a la misma y, por otra, a la conciencia que un individuo tiene de ser él mismo y, entonces, distinto a los demás. Entre lo mismo y lo otro se abre, así, el territorio material y simbólico de la identidad” (Szurmuk, 2001: 138).

Es decir, la identidad se encuentra en la subjetividad, en los sentimientos y en la personalidad de cada individuo en un contexto determinado. Existen diferentes factores para crear una identidad; en primer lugar, podemos observar el género del individuo para identificarse como hombre o mujer; en segundo lugar, los diferentes grupos de pertenencia pues un individuo puede tener grupos familiares, grupos de amigos, escolares y religiosos. Otros elementos que intervienen en la identidad son las tradiciones y las costumbres, cada región o pueblo tienen sus modos o símbolos especiales e instituciones sociales y políticas.

Pero vivimos en una sociedad que se rige por leyes determinadas por el Estado– nación y éste es un elemento que influye a lo largo de nuestra vida. La identidad nacional es un concepto que refiere la pertenencia a una nación de forma

elemental a partir de valores y creencias que hacen que los individuos se identifiquen en su entorno social.

Es importante recalcar que desde la infancia a través de la familia, la escuela y otros espacios de convivencia, el Estado-nación impone un sentimiento nacional a cada sujeto, un amor e identificación con la patria. La identidad es la percepción de un individuo en relación con sus similares que genera una apropiación y reconocimiento a otros. En este caso, a otras identidades, la selección mexicana de fútbol, que se identifican a su vez con la nación. Como señala Luis Villoro: “Pertener a una nación es asumir una forma de vida, incorporarse a una cultura, hacer suya una historia colectiva, no son la sangre, ni la raza, ni el lugar de nacimiento, ni los signos de pertenencia; tampoco la adscripción política, si no la interacción a una identidad cultural” (Villoro, 1998: 15).

Un individuo pertenece a una nación a partir de la auto-identificación con una forma de vida y cultura y pertenece a un Estado por sumisión a la autoridad en el sistema normativo.

Podemos decir entonces que, la pertenencia colectiva a una nación es subjetiva, es un elemento con el que se identifican un conjunto de personas por distintas que puedan ser sus características individuales o de grupo. Los ejes de la identidad son el origen de continuidad cultural nacional basada en las costumbres y creencias colectivas, instauradas por una historia y legitimadas por la aceptación común heredada de la decisión de construirla.

De acuerdo con Giménez, la identidad puede ser comprendida como: “entidades sociales que se presentan como totalidades diferentes de los individuos

que las componen y que en cuanto tales obedecen a procesos y mecanismos específicos. Dichas entidades relacionales están constituidas por individuos vinculados entre sí por un común sentimiento de pertenencia, lo que implica, como se ha visto, compartir un núcleo de símbolos y representaciones sociales y, por lo mismo, una orientación común a la acción. Además, se comportan como verdaderos actores colectivos capaces de pensar, hablar y operar a través de sus miembros o de sus representantes según el conocido mecanismo de la delegación (real o impuesta)” (Giménez, 1997: 9).

La identidad nacional sirve para diferenciarnos de otros Estados–nación a partir de las costumbres e ideologías transmitidas en los símbolos, formas de vida y de convivencia, también es la forma de pertenencia de cada individuo que conforma dicho Estado–nación.

Complementando, la identidad nacional crea una nación proyectada sin límites, dando a conocer y afirmando que nuestras costumbres son únicas e incluso mejores que otras. Tanto la cultura como la identidad son elementos de pertenencia nacional pues cada persona en su contexto crea y aprende de diferentes códigos sociales expresados en la comunidad. Al respecto, Medina señala que la identidad nacional “es un estereotipo culturoológico o socialista, poco eficaz como toda categorización reduccionista para definir y captar a través de una abstracción el complejo fenómeno de la vida de una colectividad” (Medina, 2009: 6).

México como Estado-nación tiene sus principales símbolos y son: el himno, el escudo y la bandera nacional, con sus respectivos colores patrios, éstos, en conjunto sirven para construir una identidad nacional, tienen un marcado contenido

cultural que expresan valores dentro del mexicano. Es importante definir qué es símbolo; para Enrique Carballo es: “la representación perceptible de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada” (Carballo, 2014: 1).

Entonces, podemos afirmar que el símbolo representa un concepto común en el país de forma convencional, nos permite comunicarnos por medio de representaciones y significados que se transmiten históricamente. Por ejemplo, se pretende que la selección mexicana no sólo representa a los aficionados al fútbol, sino que representa a todos los mexicanos ante el mundo ya que utiliza los símbolos patrios en las competiciones.

Otro ejemplo es: el himno nacional que representa un elemento de identidad nacional que nos distingue de otros Estados-nación, es un referente para los mexicanos, dentro y fuera del país, es inculcado en las escuelas y se enseña a cada mexicano a respetarlo y defenderlo desde la edad temprana. Representa la historia, lucha, unión, fortaleza e identidad del pueblo mexicano; por lo cual, se convierte en un elemento importante de la identidad nacional.

Por su parte, el escudo nacional viene de un proceso histórico que empezó con el asentamiento de la cultura Azteca en el Valle de México, era utilizado como representación o símbolo de un Estado unificado.

Por último, la bandera nacional enmarca los colores patrios que representan, esperanza, unidad e independencia y son utilizados en la vestimenta de la selección nacional. Por ejemplo, cuando la selección juega de blanco significa que hay unidad entre los mexicanos y representa un símbolo de paz para con otras naciones.

1.3 La selección mexicana de fútbol como símbolo de identidad nacional

El fútbol también puede ser analizado como elemento de identidad nacional, pues sirve para generar espacios de interacción entre personas, podemos decir que hay un entendimiento entre los sujetos, se sienten arraigados y arropados por lo que representa la selección nacional.

El fútbol es uno de los deportes con mayor popularidad en el país, cuenta con varios equipos con más de cien años de antigüedad, la mayoría de la población es aficionada a alguno de los clubs mexicanos, por lo que le da una mayor importancia a la selección mexicana ya que es la representante del Estado-nación moderno, pero como en toda actividad humana, el fútbol se convierte en un fenómeno que engloba diferentes aristas, una de ellas es la siguiente: “el fútbol es un fenómeno social y cultural que refleja en su historia los problemas sociales de las sociedades latinoamericanas con su marcada heterogeneidad social y étnica, las líneas de conflicto y desigualdad social que atraviesan estas sociedades” (Medina, 2009: 3).

Siguiendo con la idea, como dice Screti: “el fútbol [...] es un elemento fundamental en la expresión de una nación: permite a la misma existir en un contexto de competición entre naciones y sobre todo –en este sentido- permite la expresión de su identidad nacional y de su agresividad nacional y nacionalista” (Screti, 2010: 3).

Podemos decir que la selección mexicana de fútbol se ha construido como un símbolo nacional que representa la pertenencia al Estado–nación. El fútbol es un deporte popular en el mundo y la selección de futbol que representa a la nación se asume como un elemento de pertenencia que distingue la identidad nacional del

territorio. Al enfrentarse a otras reafirma los valores y representaciones nacionales del Estado.

El fútbol mexicano tiene más de 100 años de practicarse, se especula que su origen empezó cuando se fundó el Club Pachuca en 1901, con la participación de mineros ingleses, con el tiempo, gracias al oficio, se ganaron el mote de los “Los Tuzos del Pachuca”. “Los testimonios orales recogidos en Real del Monte confirman que los británicos que laboraban en las empresas mineras lo practicaban con frecuencia. A finales del siglo XIX se organizó el Pachuca Athletic Club, integrado en su totalidad por británicos”. (Pasteur, 2004: 47-49).

La selección mexicana se fundó en 1927 y su primer partido oficial fue en el mundial de 1928 en Uruguay. Ha sido sede de dos campeonatos mundiales de fútbol, cabe mencionar también que el mundial de 1970 en México fue el primero que se transmitió por TV a color.

Es importante recordar que el proceso de consolidación de la selección mexicana de fútbol se marca en el año de 1927, pero detrás de esta fecha hay todo un proceso histórico que nos remonta al porfiriato, en donde los mexicanos empezaron a buscar una identidad nacional. Después, con la Revolución Mexicana se siguió buscando legitimar el concepto que aún no se desarrolla por completo de sentirse mexicano. En 1926 empieza el conflicto de la Guerra Cristera en México, un conflicto que va más allá de una cuestión de intereses religiosos, si bien la Constitución de 1917 había trastocado los intereses eclesiásticos, el conflicto real era la búsqueda de una identidad que representara al pueblo mexicano, en este caso una identidad religiosa.

Con el paso del tiempo la estructura organizativa del fútbol mexicano se fue haciendo más compleja. Actualmente está regido por la Federación Mexicana de Fútbol (FEMEXFUT) y ante la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) por la Confederación de Fútbol de Norte, Centro América y el Caribe (CONCACAF) asociación a la que pertenece desde 1961 (FMF AC, 2015).

La FEMEXFUT fue creada también en 1927 y la época profesional data del año de 1943, en la actualidad el fútbol mexicano está organizado por categorías, La Liga MX BBVA Bancomer, La Liga de Ascenso MX, Segunda y Tercera División Mexicana. (FMF AC, 2015).

Estrechamente vinculado con la selección mexicana de fútbol se han construido otros símbolos de identidad nacional, por ejemplo el estadio Azteca inaugurado en 1966 con capacidad de 87,000 personas, que se convirtió en la sede de la selección mexicana, y al cual familias enteras llegan para apoyar al equipo nacional.

De cierto modo, podemos considerar que en los partidos de la selección nacional de futbol, los aficionados reafirman la lealtad hacia el Estado–nación al portar con orgullo los colores patrios que representan esperanza, unidad e independencia, al vestir con los trajes tradicionales de cada región, al entonar el himno nacional con sentimiento y orgullo y al expresar cánticos y porras que hacen énfasis en su identidad nacional.

1.4 La influencia de los medios masivos de comunicación en las imágenes

Los medios masivos de comunicación han impactado de manera importante en cuanto a generar el sentimiento de pertenencia de los aficionados hacia la selección nacional de fútbol. Éstos influyen al formar una difusión constante que invita a adoptar la identidad nacional, claro ejemplo es el slogan de Televisa, la cual invitaba a ponerse “la verde”, dichos contenidos están expuestos en plataformas como la televisión, radio, prensa escrita e internet.

Lo anterior es más notorio en eventos masivos como el mundial de fútbol o cualquier otro evento donde exista la participación de la selección mexicana de fútbol para generar la construcción de identidad nacional con fines de comercialización. Es decir, se lucra con la identidad que genera la selección mexicana de fútbol. Como ejemplo, tenemos la nota del periódico Excélsior (2013) “La Selección Mexicana es una fábrica de riqueza rentable: sus patrocinadores destinan, en promedio, 170 mdd, y acumulan 250 mdd en ingresos durante cuatro años”

La influencia que ejerce el fútbol en el mexicano es evidente, basta ver los diferentes espacios públicos atiborrados para celebrar los triunfos de la selección mexicana; unificando el sentimiento de pertenencia; reafirmando los símbolos que representan lo mexicano e invitando a compartir ideales en común, como sería ser campeones del mundo.

Por consiguiente:

“Desde lo deportivo, la manifestación cotidiana del nacionalismo es promovida por los medios de información, al relacionar valores de la identidad nacional con la participación de los representantes futbolísticos en eventos internacionales. Las dos televisoras con presencia en televisión abierta nacional han diseñado cruzadas publicitarias para ganar audiencia con la transmisión de los juegos. Por ejemplo, la cadena Televisa ha lanzado campañas tituladas: “Misión: 11 guerreros por el honor”, “La guerra fría” y “Ponte la verde”; mientras que TV Azteca ha promovido “Juntos haremos que México vibre”, “Por la conquista de América” y “El tri de mi corazón” (Hernández, 2009: 14).

En México existen varias campañas por parte de las dos grandes televisoras para crear empatía y sentido de pertenencia, por ejemplo TV Azteca utiliza el eslogan “Ponte la verde”, dicho slogan fue peleado vs Televisa, siendo Azteca la ganadora. Televisa por su parte utiliza el eslogan “Todos somos México”, buscando a toda costa crear identidad nacional que unifique a la sociedad con el Estado-nación.

Por lo anterior, afirmamos categóricamente que la identidad nacional de los aficionados se fortalece y se renueva gracias a los medios masivos de comunicación, idealizando y consolidando valores comunes en grupos sociales para construir una nación unificada.

Capítulo II

La serie fotográfica como producto comunicativo

En este apartado, hablaremos un poco de la historia de la fotografía, con el fin de explicar por qué nos sirvió como elemento visual que permitió la elaboración del producto comunicativo, pues con las fotos pudimos capturar cómo se manifiesta la identidad nacional en los aficionados cuando miran los partidos de la selección mexicana. También mencionamos algunos aspectos del desarrollo de la fotografía y como es incorporada a la industria de la comunicación. El desarrollo que ha tenido en México y sus aportaciones sociales; también, mencionamos los géneros más representativos de la fotografía. Para finalizar con la explicación de cómo construimos nuestra serie fotográfica, destacando las distintas herramientas metodológicas usadas.

2.1 Breve historia de la fotografía

Las imágenes fotográficas son importantes en la actualidad, nos permiten registrar hechos y acontecimientos relevantes en el ámbito político, económico y social. En el libro de Taschen (2012), se menciona que el origen de la fotografía puede ubicarse en Francia e Inglaterra cuando Johan Heirinch Schulze desarrolló una técnica basada en la *fotosensibilidad*.

Por su parte, Daguerre y Henry Talbot desarrollaron los daguerrotipos y el negativo positivo, basados en el proceso de Joseph Niépce, fueron los primeros métodos relacionados con elementos químicos. “La reacción de determinados compuestos químicos a la luz dan la creación de una imagen, cuando la luz pasa a

través de la apertura de una caja a un cuarto oscuro”. (Taschen, 2012: 36). Mediante dichos procesos se crea una imagen detallada sobre una plancha de cobre chapada en plata a partir de un solo negativo.

Con el paso del tiempo personajes importantes dedicaron su vida a mejorar y a estudiar los procesos fotográficos que se habían desarrollado, entre ellos destacó Joseph Niépce quien se interesó en mejorar el arte de la litografía (proceso de impresión ideado para la obtención y duplicación de obras artísticas basadas en la luz) quien en 1826 logró capturar una imagen reflejada de la luz llamándola heliografía, proceso fotográfico con el cual se obtenían imágenes de positivo directo.

Daguerre se interesó en la técnica de Niépce y después de varias propuestas trabajaron en conjunto para mejorar el proceso. Ellos se percataron que al calentar vapores de mercurio se lograba una imagen permanente, a dicho procedimiento lo llamaron daguerrotipo. Al mismo tiempo surge un fotógrafo inglés de nombre Talbot quien descubrió el claro-oscuro al utilizar nitrato de plata en sus métodos fotográficos, con esta técnica se permitió la exposición de un papel o imagen en negativo, lo que permitió crear copias de una misma imagen, lo que hoy conocemos como positivos o grabados.

Con las mejoras a las técnicas fotográficas, la fotografía se incorporó a la industria comercial, ya que se le vio como un oficio, debido a la alta demanda de fotógrafos para capturar eventos, movilizaciones, guerras y retratos. No era un proceso viable por la dificultad para realizar las fotografías; ni práctico, ya que se tenían que cargar materiales pesados, peligrosos y difíciles de transportar pero fue novedoso en su tiempo.

En 1870 Jar Eastman realiza la primera película en seco con objetos en movimiento y para 1884 crea el papel base film, un material más ligero, convirtiéndolo en la marca Kodak que para el siguiente siglo se vuelve la primera marca en productos de fotografía y cine. Taschen (2012) también menciona que en 1931 los hermanos Lumière desarrollaron el color en la fotografía.

2.2. La fotografía en México

En 1840 la fotografía llegó a México y su principal aporte fue en la documentación de paisajes y ruinas, además de series fotográficas enfocadas a la cultura indígena, a las regiones mineras del país y a hechos bélicos, parte de estas fotografías las realizaron fotógrafos extranjeros como Stephens, Catherwood y Charnay en zonas arqueológicas.

Taschen menciona que de 1840 a 1847 se utilizó el daguerrotipo en México pero tiempo después perdió fuerza esa técnica dando entrada al androtipo y al ferrotipo, para 1860 estas técnicas fueron sustituidas por el colodión húmedo pues tenía una mejor reproducción en serie.

Durante los años de 1863 y 1866 el proceso de las series fotográficas fue utilizado como un recurso publicitario traído por Maximiliano de Habsburgo, el cual sirvió para promover el imperio. Décadas después, Porfirio Díaz utilizó la fotografía para retratar la visión folklórica de los indígenas. “Porfirio Díaz trató de darle mayor presencia a la sociedad, mediante imágenes, tan fue así, que se hicieron curiosas patentes con álbumes conmemorativos” (Taschen, 2012: 75).

La fotografía en México fue importante en los diferentes movimientos sociales como por ejemplo: la revolución de 1910 donde se da pasó a una nueva iconografía, este trabajo sirvió para que las agencias periodísticas plasmaran las fotografías en diversos periódicos y revistas en 1911.

A partir del uso de la fotografía con fines informativos comenzó una nueva perspectiva en el ámbito social, político, económico y cultural. También la fotografía se impulsó como medio artístico, generando el periodo conocido como la época de oro de las revistas ilustradas. Según Taschen (2012). En 1968 la fotografía fue utilizada como denuncia social y en los años setentas los retratos, ensayos gráficos, el foto reportaje y las notas gráficas denunciaban injusticias sociales, económicas y políticas, lo que dio pie a la creación en 1976 del Consejo Mexicano de Fotografía.

2.3 Géneros fotográficos

El fotógrafo desarrolla a partir de su experiencia un registro y un análisis superficial con un significado. Podemos decir que la fotografía es parte de la comunicación humana y a través de ella comprendemos, construimos y representamos nuestra realidad.

“Las imágenes se hicieron al principio para evocar la apariencia de algo ausente. Gradualmente se fue comprendiendo que una imagen podía sobrevivir al objeto representado; por tanto, podría mostrar el aspecto que tenía algo o alguien, y por complicación como la habían visto las otras personas. Posteriormente se reconoció que la visión específica del hacedor de imagen formaba parte también de lo registrado [...]” (Berger, 2010: 16).

La fotografía es un registro que nos ayuda a capturar hechos sociales, culturales y políticos, y desde una perspectiva teórica, puede contribuir a analizar en profundidad la visión de las personas y poder interpretar la realidad.

A continuación, mencionamos algunos géneros fotográficos y la estructura narrativa de la serie fotográfica:

El foto-reportaje, es una narración realizada con imágenes que se basan en los cinco aspectos importantes del periodismo “qué, quién, cómo, cuándo y dónde”. El foto-reportaje es el uso de la fotografía para suplementar relatos de acontecimientos y lugares de interés actual.

El foto-reportaje incluye todas las áreas de interés de la actualidad informativa como el periodismo, el seguimiento del mundo, del espectáculo, la política, los problemas sociales y todo aquello en donde sea posible la creación de una imagen.

El ensayo fotográfico, es una narración visual larga donde cada imagen tiene relación, en el cual se exponen pensamientos, sentimientos y hallazgos del fotógrafo. Tiene como base la observación participante, la libertad creativa y una función activa del receptor y la reflexión, es decir la autonomía de la creación. Se denominó ensayo fotográfico, por Eugene Smith, en 1971.

Al respecto, Smith haría esta diferenciación: “Creo que un reportaje fotográfico es un portafolio armado por un director periodístico, mientras que un ensayo debe estar pensado, cada foto en relación con las otras de la misma manera que se escribe un ensayo” (Vásquez, 2011: 302).

Cada imagen del ensayo fotográfico debe tener una relación consecutiva con determinado tema. Con una visión del fotógrafo en donde la reflexión es el punto central que proyecta el contenido de cada imagen.

“Y es en ese trayecto que el trabajo de campo adquiere su significación como observación participante, es el encuentro y desencuentro de culturas que se implican dialécticamente para convencerse de su existencia...nos damos cuenta de la imposibilidad de uniformar en su totalidad al mundo, cuyas invenciones e imaginarios nos invaden a cada momento” (Vásquez, 2011: 303).

Raich define al ensayo fotográfico como: “Un grupo de imágenes que ofrecen información diversa y complementaria sobre un mismo tema, ordenadas según un esquema narrativo lineal, es una denominación clásica aplicada a la fotografía documental y de reportaje [...] En la actualidad, el término de ensayo fotográfico es usado tanto por fotógrafos periodísticos como fotógrafos artísticos. Ambos tratan temas sociales desde un claro posicionamiento ideológico” (Raich, 2014: 119).

La serie fotográfica, nos narra y representa una propuesta de algún tema en específico ya sea social, antropológico o histórico; en casi todas las series se encuentra un orden y una continuidad de forma ininterrumpida, por lo cual, podemos concluir que puede ser usada para describir alguna temática, es decir, la serie fotográfica representa un contenido en cada imagen condicionada por el resto.

“El término serie, hace referencia o sugiere la existencia de una sucesión, de una cadena o una progresión de imágenes que, en conjunto, desarrollan una idea, narran una historia o presentan una propuesta de

manera muy evidente o con algún reto de por medio, para que el observador deduzca con mayor o menor dificultad lo que el autor plantea” (Arango, 1984: 1).

2.4 Herramientas metodológicas utilizadas en la elaboración de nuestro producto comunicativo

Las primeras fotografías atléticas vinculadas al fútbol datan de entre los años de 1890 y 1900 en Inglaterra, época en que se profesionaliza el fútbol, éstas solo se capturaban grupalmente en los inicios y finales de cada partido.

El medio fotográfico puede reflejar la interacción del aficionado al fútbol, al observar los procesos de identidad nacional. El producto comunicativo está sustentado con una serie fotográfica que realizamos durante algunos partidos previamente seleccionados, por este motivo, cabe destacar que es importante mencionar a grandes rasgos las características con las que se emplea la fotografía atlética.

La fotografía en el fútbol está enfocada hoy en día a generar archivos, imágenes, que son utilizadas como un registro para la industria publicitaria y el periodismo.

Así mismo, la fotografía ha sido una parte importante en el fútbol para impulsar las competiciones deportivas en los diferentes ámbitos de la industria comercial, pues por medio de las imágenes se crean sentimientos de afinidad o cercanía con los jugadores de las diferentes selecciones de fútbol que se convierten, con el tiempo, en archivos para recordar hazañas o inmortalizar

jugadores e ídolos y también para informar a los aficionados.

Desde este punto de vista la serie fotográfica siempre presentará una relación entre los contenidos y parte de la lectura individual de las imágenes, lo cual nos ayudó con las interpretaciones y análisis del trabajo de campo.

2.4.1 Metodología

Los estudios cualitativos tienen como propósito “reconstruir la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido” (Gómez, 2006: 60). Con base en esa consideración buscamos abordar nuestro producto comunicativo desde la perspectiva de que “las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo. El investigador cualitativo estudia a las personas en el contexto de su pasado y en las situaciones en las que se encuentre” (Álvarez, 2013: 28).

Nuestro objetivo era capturar y analizar algunos aspectos simbólicos y culturales de los aficionados de forma colectiva e individual.

Por eso, una de las herramientas que utilizamos fue la observación participante con fotografía, que es empleada para “designar la investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes, durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo” (Taylor, 1990: 31) y la información obtenida con esa técnica la complementamos con entrevistas semi-estructuradas.

2.4.2 Observación participante


El producto comunicativo consistió en adentrarnos a una situación determinada, describir y analizar las expresiones de los aficionados durante los partidos del mundial de Brasil 2014. La observación participante se registró en una bitácora o guía con sustento fotográfico. Bajo esta dinámica fue que trabajamos para analizar diferentes escenarios y recoger información después de cada partido.

“La observación [...] es el estudio completo del valor funcional, del comportamiento y de la conducta del ser humano teniendo en cuenta sus elementos constitutivos, su personalidad dinámica en su totalidad y su entorno” (Postic, 2000: 18).

En ese sentido, nuestro objetivo fue identificar las manifestaciones de identidad nacional reflejadas en los aficionados, mediante la observación de los códigos lingüísticos y los signos que encontramos en cada partido, por ejemplo: colores en los rostros, banderas que portaban los aficionados, vestimenta, y alimentación, los datos recabados fueron asentados en la guía de observación participante, anexados en las páginas 72 a 75.

Siempre buscamos que la guía de observación cumpliera con las variables que necesitábamos: día, fecha, hora, lugar y las actividades realizadas por los aficionados durante el partido, además de identificar el núcleo social en el que se encontraban como familia, amigos, pareja o porras.

Guía de observación:

	
<i>Variables observadas durante los partidos</i>	<p>Observaciones</p> <p>Encuentro:</p> <p>Hora del partido:</p> <p>Lugar y fecha:</p>
<i>Vestimentas, accesorios y maquillajes</i>	
<i>En compañía</i>	
<i>Señas particulares</i>	

Esta guía nos permitió analizar las variables y con la ayuda de la fotografía pudimos captarlas y hacer el registro cualitativo.

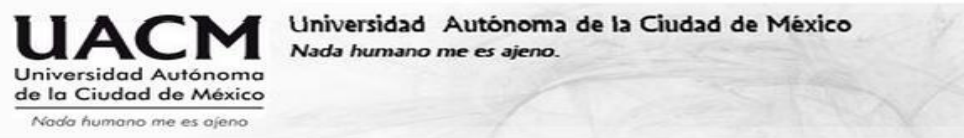
2.4.3 Entrevista semi-estructurada

Las entrevistas nos permitieron estar cara a cara con los aficionados, sirvieron para comprender y adquirir conocimientos respecto de sus vidas y experiencias que nos llevaron a los resultados deseados. En total fueron siete los entrevistados seleccionados del público que presenciaron los partidos en el Zócalo capitalino durante el mundial 2014.

“La entrevista es 'la herramienta de excavar' [...] para adquirir conocimientos sobre la vida social, los científicos sociales reposan en gran medida sobre relatos verbales” (Taylor, 1990: 100).

De esta manera obtuvimos información que nos permite destacar sentimientos, vivencias y experiencias a lo largo de cada partido, entrando en la intimidad de cada uno de los participantes y obteniendo información importante, que muy pocas veces se refleja en la interacción social.

Para realizar las entrevistas utilizamos la siguiente guía:


La información de la entrevista fue confidencial y ayudó al análisis del producto fotográfico y del sustento teórico.
1.- ¿Cuándo ves un partido de fútbol de qué maneras expresas tu pasión?
2.- ¿En compañía de quién disfrutas de un partido de fútbol?
3.- ¿Existe algún equipo que genere pasión en ti?
4.- ¿Cuál es el motivo que te hace apoyar a ese equipo?
5.- ¿Existe algún enfrentamiento de tu equipo que te genere más pasión?
6.- ¿Sientes los mismo por tu equipo que por la selección?
7.- ¿Qué sientes al ver una figura de un equipo rival en la selección?
8.- ¿Qué opinas de los naturalizados en la selección?
9.- ¿Cuál sería el partido de la selección que más pasión te generaría y por qué?
10.- ¿Además de ver los partidos de tu equipo, ves algún partido más y por qué?

Capítulo III

Las manifestaciones de identidad nacional que expresan los aficionados en los partidos de la selección mexicana de fútbol

En este apartado describimos y analizamos lo que pudimos observar, escuchar y capturar en los espacios públicos como el Zócalo capitalino, el Ángel de la Independencia y el Estadio Azteca. Todos los datos fueron obtenidos mediante las entrevistas semi-estructuradas, la observación participante y las fotografías expuestas en la serie fotográfica.

Es interesante observar cómo los aficionados muestran una unificación cultural e identificación con la nación cada que ven jugar a la selección mexicana a través de los medios de comunicación, es decir, se genera una identidad colectiva que rompe con las barreras y distinciones de clases o diferencias culturales y que se expresa a través de distintos elementos como la vestimenta, las actitudes, los colores y las porras. Estas son diferentes manifestaciones de la identidad nacional que nos distinguen de otros países.

La identidad nacional está fundamentada en la forma en que los Estados-nación construyen y fortalecen una unidad dentro de la sociedad y de los individuos creando cohesión social. En la serie fotográfica exponemos un discurso que permite visualizar las expresiones de unidad y cohesión que se construye entorno a la selección mexicana de fútbol por parte de los aficionados y que se expresa en los espacios públicos visitados.

3.1 Análisis de la observación obtenida con la observación participante

Es importante destacar que la observación se realizó en distintas fechas y horarios con el fin de poder analizar en diferentes circunstancias las expresiones de los aficionados. Se midió el tiempo aproximado de estancia en el lugar, se observó si los aficionados asistían solos, en pareja, familia o con amigos, se tomaron en cuenta el tipo de accesorios que utilizaron durante su estancia en cada partido y las diversas actividades realizadas en el Zócalo, Ángel de la Independencia y el Estadio Azteca.

La observación participante se realizó en los días y horas en que se realizaron los partidos del mundial Brasil 2014. Así quedó la siguiente tabla:

Lugar	Día	Hora	Partido
Estadio Azteca	28/05/2014	6:00 pm – 10:00 pm	México vs Israel
Zócalo de la ciudad	13/07/2014	11:00 am – 3:00 pm	México vs Camerún
Zócalo de la ciudad	17/07/2014	2:00 pm – 6:00 pm	México vs Brasil
Zócalo de la ciudad	23/07/2014	2:00 pm – 7:00 pm	México vs Croacia
Ángel de la Independencia	23/07/2014	7:00 pm – 9:00 pm	México vs Croacia
Zócalo de la ciudad	26/07/2014	10:00 am – 1:00 pm	México vs Holanda

En el primer partido en el Estadio Azteca la gente llegaba caminando de los alrededores, notamos que en el estacionamiento, los aficionados se reunían con una hora de anticipación para convivir antes de entrar al partido, algunos comían, otros compraban artículos y accesorios que hacían referencia al encuentro, otros aficionados animaban el ambiente con bailes y disfraces, otros se formaban para esperar el ingreso al recinto.

En su mayoría notamos que los aficionados a la selección mexicana se pintaban los colores patrios en el rostro o de alguno de los equipos de la liga local, también ocupaban máscaras de lucha libre, utilizaban sombreros de paja, pelucas tricolores y disfraces de la cultura popular mexicana como el “Chapulín Colorado” y penachos que aluden a la cultura Azteca.

En cuanto a la conformación de los grupos notamos que en su mayoría eran familiares. Los aficionados eran amigables y celebraban con trompetas, matracas, bocinas de aire y tambores.

Durante los partidos del mundial de Brasil 2014, los encuentros de la selección mexicana se proyectaron en la explanada del Zócalo Capitalino, se observó que las personas que asistían generaban un ambiente de festividad, cabe mencionar que el Zócalo estaba dividido en cuatro partes; una donde se situaban las canchas de fútbol rápido para jugar mientras comenzaba el partido; otra parte tenía el escenario y la pantalla de transmisión; la tercera sección contenía las gradas y la última estaba ocupada por los medios de comunicación.

Por lo general los aficionados llegaban una hora antes de cada partido, en su mayoría eran grupos de amigos y familiares. En algunos casos observamos que

iban en parejas y algunas otras personas iban solas. Otros aficionados ambientaban el entorno con bailes, malabarismos, disfraces y entonando cánticos.



Fuente: Vázquez Ortega Pedro Antonio, Zócalo capitalino, 2014

Se pudo observar que las personas poseen un sentimiento de unidad y apego al interactuar como una comunidad, es decir, los aficionados a la selección mexicana de fútbol desde ese momento son parte de un proyecto de nación, pues durante los partidos el centro de atención de los aficionados se enfocó en la pantalla gigante situada al frente de la catedral del Centro Histórico, dejando de lado las diferentes actividades que existían en ese momento como el fútbol rápido, animaciones o espectáculos.

Lo anterior lo podemos relacionar con lo que afirma Gilberto Jiménez “Pertener a un grupo o alguna comunidad implica compartir al menos

parcialmente el núcleo de representaciones sociales que los caracteriza y define” (Jiménez, 1997: 14).

Ahora bien, es importante mencionar que también se constataron las manifestaciones y expresiones de los elementos que definen el sentido de pertenencia a la selección mexicana de fútbol dentro de este espacio. Lo que se identificó es que en su mayoría la vestimenta contenían los colores de la bandera como símbolo y representación nacional. Las porras y actitudes demostraban el apoyo a la unidad nacional. La colaboración e identificación funcionaron como ejes de identidad; fueron el origen de una continuidad cultural que está basada en costumbres y creencias arraigadas por una larga historia del mexicano y que con el paso del tiempo han sido aceptadas como herencia común.

Durante el partido México vs Brasil notamos un apego importante a la selección, pues a pesar del clima lluvioso, los aficionados no abandonaron la explanada y esperaron hasta el final del partido para retirarse, en todo momento se apoyó con cánticos y porras al equipo, se gritaban con emoción todas las jugadas importantes.

En el tercer partido notamos la emoción de los seguidores pues esperaban con ansias la victoria de la selección pues ello significaba pasar a los octavos de final; por lo mismo, los aficionados desde el inicio del partido apoyaron al equipo con canciones como “el cielito lindo” o con frases de apoyo como el “¡sí se puede!”, el “¡vamos México!” y el “¡ehhh putooo!” en contra del portero de la selección croata, al finalizar el encuentro y con la victoria de la selección mexicana, la mayoría de los aficionados se organizaron para marchar hacia el Ángel de la Independencia.

En la marcha observamos que varios de los negocios tenían banderas de la selección mexicana o algún elemento en apoyo a la selección, se recorrió la calle de Madero hasta llegar a la Torre Latinoamericana, pasando a un costado de Bellas Artes para tomar rumbo a Paseo de la Reforma, donde la policía de tránsito cerró vialidades para la protección de los aficionados. Los automovilistas que pasaban tocaban el claxon en señal de apoyo a la celebración, también se unieron botargas y figuras en formas de Chile y mascotas del mundial, la gente llevaba entre sus brazos réplicas de la copa del mundo, trompetas y banderas.

El final de la marcha ocurrió en el Ángel de la Independencia donde los aficionados formaron una unidad para celebrar el triunfo, ahí encontramos padres que cargaban a sus hijos en hombros, amigos y familiares abrazados, bailando y brincando, la celebración se prolongó por más de una hora.

Por último, en el partido contra Holanda, la afición se mostró esperanzada en conseguir un triunfo, por lo cual, apoyó constantemente durante noventa minutos, pero al final con la derrota no hubo celebración por parte de los aficionados, por el contrario, se observó disgusto, enojo, tristeza y desilusión. Todo lo contrario a cuando se dio la celebración en el Ángel de la Independencia, esta vez la afición se retiró lentamente del Zócalo.

La observación participante nos ayudó a realizar y comprender las entrevistas semi-estructuradas realizadas a los aficionados a la selección mexicana de fútbol, porque nos permitió profundizar e interpretar las diferentes expresiones culturales de los aficionados.



Fuente: Becerra Vázquez Axel Benjamín, Estadio Azteca, 2014

3.2 Análisis de la información obtenida con las entrevistas semi-estructuradas

Las entrevistas se iniciaron con datos básicos, como nombre y edad, además de gustos y preferencias sobre el fútbol, valores y significados atribuidos a la selección mexicana, que van desde la preferencia a un equipo, en compañía de quién ven un partido, la forma de convivencia y motivo de apoyo a la selección.

Es importante destacar que las edades de los sujetos entrevistados, van desde los 25 años a los 67 años, con un total de siete informantes, cinco hombres y dos mujeres.

Los aficionados demuestran su pasión de manera emocional dependiendo del círculo social, pues en la mayoría de los casos se expresan gritando, llorando, bailando y con palabras altisonantes. El círculo social que se encuentra presente en estos casos es la familia y los amigos. Por ejemplo, el informante número uno menciona “Me gusta ver los partidos, grito, lloro, sufro, así como todos los mexicanos”, el informante número dos manifestó “Gritando o platicando, me gusta mucho ver el fútbol porque es algo que me apasiona”.

Es importante señalar que de acuerdo a los resultados obtenidos en las entrevistas semi-estructuradas, los aficionados apoyan a la selección mexicana por un sentido de arraigo y pertenencia, los hace sentir mexicanos. Por ejemplo, el informante número cinco dijo: “sí, cómo no, pues es la selección, ahora sí que todos los equipos están representados. No hay un equipo específico, es toda la nación, ahí si no hay diferencia porque están jugando para uno... yo siempre apoyaré a la selección pierda, juegue mal o gane”. El informante número uno menciona que: “cuando juega México todos le vamos a México, es más padre la convivencia, es más amena, toda la gente está animada e ilusionada y ahí todos nos emocionamos”.

Podemos reafirmar lo anterior con la idea que hay en los aficionados, ya que se van apropiando culturalmente de los signos y símbolos que el Estado-nación ha constituido a lo largo de la historia en torno a la selección mexicana de fútbol.

Para el aficionado, la selección mexicana de fútbol representa unidad e identidad, valores atribuidos al Estado-nación y que dan lugar a formas de convivencia que satisfacen el anhelo de cada individuo de formar parte de una comunidad amplia y reafirmada, creando una identidad colectiva con base en un proyecto común.

Los aficionados expresan manifestaciones vinculadas con la identidad nacional durante los partidos de la selección mexicana de fútbol, por ejemplo: el informante número tres menciona que: “se unifica toda la euforia del fútbol, ahí compartimos todos un mismo fin, es ver triunfar a nuestra selección, es esa euforia, ese sentimiento de emoción, la verdad es que no podría describir con palabras, pero es un sentimiento que compartimos todos, cuando juega la selección, somos uno

sólo”. El informante número dos menciona: “Me identifico con la selección porque son mexicanos todos”.

Las respuestas obtenidas en las entrevistas refieren la idea de que el Estado-nación vincula culturalmente a cada individuo para pertenecer a una comunidad amplia, fortaleciendo la identidad nacional y permitiendo a sus ciudadanos interactuar como nación frente otros países.

3.3 Análisis del abordaje visual: serie fotográfica

La serie está compuesta por veinte fotografías en las cuales capturamos expresiones faciales, sujetos, grupos y parejas, que desde nuestra perspectiva representaban los diferentes elementos culturales que fortalecen el sentido de pertenencia a la identidad nacional. Para el final de la investigación tomamos una muestra de ocho fotografías de la serie para el análisis y la realización de las conclusiones.

Las ocho fotografías que analizamos fueron elegidas al azar, pues nuestra serie fotográfica está compuesta veinte tomas que contienen diversos elementos culturales que son utilizados por el Estado-nación para fortalecer el sentido de pertenencia y de identidad nacional. Si tomáramos alguna otra captura de la serie fotográfica encontraríamos los mismos elementos culturales que son expuestos a continuación.



“El jugador número 12”

Durante el partido México vs Brasil, nos llamó la atención que un aficionado se cubrió la cabeza con la bandera.

En primer plano vemos a un sujeto cubierto con la bandera de México en el centro del Zócalo capitalino; en segundo plano el asta bandera y en tercer plano las nubes.

En la fotografía podemos destacar tres símbolos que representan la identidad nacional como son: la bandera, el escudo nacional y los colores patrios.

El aficionado le otorga un significado especial a los lábaros patrios, con ellos expresa distintas manifestaciones culturales heredadas históricamente como la vestimenta. Se tratan de expresiones que enaltecen y fortalecen la pertenencia a una nación, permitiéndonos diferenciar de aquellas otras naciones y dando lugar a la identidad nacional mexicana. La fotografía: “el jugador número 12” como hemos titulado, y en ella se expresa claramente los elementos construidos y heredados históricamente.

La siguiente fotografía titulada: “El pueblo en la cancha” fue tomada en el Zócalo capitalino, es un plano medio-corto en el cual se muestra en primer plano una red, en segundo plano un sujeto de espaldas con un sombrero y una playera de la selección mexicana de fútbol.



En esta fotografía observamos vestimenta típica mexicana como el paliacate que porta en el cuello, el sombrero y el morral de tela. El Estado utiliza el fútbol como proyecto de nación para unificar, sin distinción de clases o diferencias étnicas, lo urbano y lo rural.

“El pueblo en la cancha”

Ya que comparten tradiciones, idioma y cultura, es así, como la nación satisface la necesidad de cada individuo de formar parte de una comunidad y de un territorio.

Esta fotografía nos muestra que nuestras costumbres son representativas de nuestro país. Que se combinan con costumbres modernas para fortalecer el sentimiento de identidad nación.

Las siguientes dos fotografías fueron tomadas en plano general, las cuales muestran grupos de aficionados a la selección mexicana de fútbol, en estas capturas mostramos la interacción social como forma de expresión e identidad nacional.



“Grito Nacional”



“Levantando la copa”

En la primera fotografía titulada: “Grito nacional” podemos observar en un primer plano, el momento exacto en que los aficionados celebran con euforia una victoria del equipo nacional.

En la fotografía se percibe un ambiente de festividad, sin distinciones sociales. Los ciudadanos en este sentido forman un núcleo donde no existe la exclusión y expresan su sentido de pertenencia a la nación con los accesorios, la vestimenta y las banderas del país. En segundo plano observamos banderas ondeándose que representan el emparejamiento con el Estado a través del apoyo a la selección.

En la segunda fotografía titulada: “Levantando la copa”, observamos a una pareja que levanta una copia del trofeo del campeonato mundial de fútbol. Lo que pretende el Estado con este tipo de representaciones es mostrar una nación victoriosa frente a otras, hace que sus ciudadanos celebren las victorias como una guerra y las manifiesten con orgullo.

Durante las celebraciones los medios de comunicación fueron importantes pues en todo momento siguieron a los aficionados para captar y transmitir cada una de las celebraciones que se tenían.

También, se tomaron fotografías en plano medio con la finalidad de exponer parejas, aficionados con sus familias y amigos, como se muestra en las siguientes dos fotografías.



“Si se puede”



“Orgullo nacional”

La primera fotografía: “Sí se puede” está compuesta por tres planos, en el primero está la joven con trenza y aretes con uniforme de la selección. El segundo plano tiene a una mujer con chamarra de la selección y gorra negra, el tercer plano está compuesto por un grupo de personas que apoyan a la selección.

En la segunda fotografía: “Orgullo nacional”, el lenguaje está constituido por dos planos. En primer lugar, la madre e hija tiene los rostros pintados y visten playeras de la selección. En segundo lugar, hay aficionados que miran lo que ocurría en el partido.

En las fotografías tratamos de capturar como el fútbol se ha consolidado como un instrumento para la unión familiar y social; durante la observación encontramos que la mayoría de los aficionados que asistían a los partidos de la selección mexicana en el Zócalo capitalino, se encontraban en compañía de algún familiar, por lo regular eran padres y madres que llevaban a sus hijos para ver los encuentros. Por eso afirmamos, sin temor a equivocarnos, que existen una serie de valores culturales inculcados a los ciudadanos desde su niñez por parte de sus padres, lo que fortalece el sentimiento de arraigo y pertenencia al Estado-nación.

Siguiendo con la idea anterior, la familia es el núcleo y es ahí donde se fortalece la identidad nacional. Es una de las instituciones que conforman al Estado-nación moderno, pues es donde se comienza a introducir el sentido de pertenencia de los nuevos ciudadanos con respecto a la nación.

Podemos visualizar que los grupos de aficionados portan y comparten los valores inculcados en la niñez, honestidad, fraternidad, unión, solidaridad y respeto por la identidad nacional. De igual manera, llevan a cabo un intercambio de información y retroalimentación que permite la interacción y unión de los aficionados, sin importar edad, sexo o condición social.

Para finalizar, las siguientes fotografías tituladas: “Cielito lindo” y “Diversidad nacional”, están compuestas por un plano medio y un plano americano; tienen la intención de capturar los gestos y emociones de los aficionados, sin dejar de lado las manifestaciones culturales que representan la vestimenta y los rostros pintados.



“Cielito lindo”



“Diversidad nacional”

Durante el partido de México vs Brasil fotografiamos a una mujer de la tercera edad en el centro del Zócalo, nos pareció interesante su vestimenta, la cual consistía en el típico sombrero charro. Esta fotografía la titulamos: “Cielito lindo” y está compuesta por un plano donde se capta a una mujer con atuendo y colores típicos del mariachi, haciendo referencia a símbolos y expresiones que nos representan a nivel internacional, ya que el sombrero, el traje y los colores empleados en el rostro y el cabello, remiten de inmediato a la idiosincrasia mexicana.

En ese mismo lugar captamos a un transexual vestido con los colores y la playera de la selección mexicana de fútbol. Esta fotografía la titulamos: “Diversidad nacional” y está compuesta por dos planos; en primer lugar, se encuentra el personaje y en segundo plano, los espectadores del partido.

Es así que en las fotos anteriores encontramos símbolos de unidad e identidad nacional, que vuelven representativos a los mexicanos fuera del país. Representan la historia de un pueblo, la fortaleza e independencia de una nación, es por ello que los ciudadanos se sienten arraigados y arropados por la selección mexicana de fútbol, ya que es la que nos representa frente a otras naciones.

Todos estos símbolos reafirman nuestra lealtad al Estado-nación, forman ciudadanos vinculados a los valores y tradiciones que el Estado ha construido desde la independencia mexicana. Aunque no necesariamente el aficionado se sienta representado por su Estado-nación, son construcciones de ideales que no se llevan a cabo por parte de los gobernantes.

El producto comunicativo sirve para que el lector comprenda cómo se fue articulando la serie fotográfica y se dé una idea de su contenido, pues cada fotografía expresa los elementos de Identidad Nacional explicados con anterioridad.

Capítulo IV

Conclusiones

Las preguntas de investigación de nuestro producto comunicativo pudieron ser respondidas en su totalidad.

¿Cómo se manifiesta la identidad nacional de los aficionados en los partidos de la selección mexicana de fútbol? Las respuestas y fotografías nos arrojaron que los aficionados manifiestan de manera explícita el apoyo a la selección mexicana, lo hacen a través de estrategias que van desde pintarse los colores de la bandera en el rostro, el uso de vestimentas específicas que, en la mayoría de los casos, hacen alusión a personajes populares como luchadores o mariachis. Además usan ropa y accesorios que resaltan los colores patrios. Existe en esta convivencia un ambiente de unión entre los aficionados, no importa a que equipo apoyan en la liga local, todo se transforma en un grito al unísono: ¡vamos México!

Otra pregunta de la investigación era conocer ¿de qué manera el Estado-nación construye un sentido de pertenencia en el pueblo mexicano a través del fútbol? Logramos identificar que el Estado es el principal promotor y que junto con los medios de comunicación, promueve el sentido de pertenencia hacia el país. El fútbol es el mecanismo para reafirmar los valores e ideales del Estado-nación.

También nos preguntamos ¿de qué manera influyen los medios de comunicación en el fortalecimiento de la selección mexicana de fútbol como símbolo de identidad nacional? Observamos que durante los partidos de la selección mexicana el Estado forma campañas para crear una identidad nacional en la

sociedad, utiliza los medios de comunicación más populares del país, como son el periódico, la televisión, la radio y el internet. Éstos tienen la tarea de promover los eventos internacionales de la selección mexicana, creando morbo e interés por dichos partidos.

Por ejemplo, una manera de generar interés y expectativa en los aficionados es con el uso de slogans que se repiten constantemente, “el vamos México”, “Ponte la verde” y “Todos con la selección azteca”. Lo anterior constatado en las transmisiones de los partidos.

Otras preguntas que realizamos para esta investigación tuvieron como fin conocer ¿cómo se apropian los aficionados de los símbolos y significados de la selección mexicana de fútbol? Y, ¿qué representa para el aficionado la selección mexicana de fútbol? Durante la investigación observamos que los aficionados se apropian a través de elementos culturales heredados históricamente como el escudo, la bandera, los colores y el himno nacional reafirmando una lealtad hacia el Estado-nación, por lo tanto, la selección mexicana de fútbol representa para el aficionado un elemento de identificación y representación hacia otros países.

La idea de formar un proyecto de nación es incluir a todos los ciudadanos que están demarcados por el plano geográfico. El Estado utiliza todos los medios posibles para llegar a las comunidades más apartadas del “avance social” y unificarlos con el fútbol a la identidad nacional colectiva. Con el fin de que todos queden incorporados a una misma cultura, a una misma historia y a una misma nación. Es así como un individuo forma parte de una vida colectiva sin importar sus características individuales.

Lo que pudimos observar durante el trabajo de campo es que los medios de comunicación son corresponsables por lo tanto consolidan y reafirman la Identidad Nacional. La televisión, la radio y el internet son herramientas fundamentales que utiliza el Estado-nación para que sus ciudadanos creen y manifiesten el fortalecimiento de una nación unida.

Durante la investigación nos percatamos que los medios utilizan a la selección mexicana de fútbol como un instrumento para generar ganancias en patrocinios y transmisiones, lo cual conlleva a un aumento espontáneo al rating de las televisoras. Al relacionar valores de identidad nacional con participación de los representativos futbolísticos en eventos internacionales.

El producto comunicativo culminó con una serie de 20 fotografías las cuales exponemos a continuación

Serie fotográfica



“El jugador número 12”
Zócalo de la Ciudad de
México
Mundial FIFA 2014 Brasil
Foto: Axel Becerra



“Grito nacional”
Ángel de la Independencia
Ciudad de México
Mundial FIFA 2014 Brasil
Foto: Antonio Vázquez



“Mi vicio es el fútbol”
Zócalo de la Ciudad de México
Mundial FIFA 2014 Brasil
Foto: Axel Becerra



“Cielito lindo”
Zócalo de la Ciudad de México
Mundial FIFA 2014 Brasil
Foto: Antonio Vázquez



“Camino a la gloria”
Bellas Artes
Zócalo de la Ciudad de México
Mundial FIFA 2014 Brasil
Foto: Axel Becerra



“El Diez”
Estadio Azteca
Ciudad de México
Mundial FIFA 2014 Brasil
Foto: Axel Becerra



“Si se puede”
Zócalo de la Ciudad de México
Mundial FIFA 2014 Brasil
Foto: Antonio Vázquez



“Por la victoria”
Zócalo de la Ciudad de México
Mundial FIFA 2014 Brasil
Foto: Antonio Vázquez



“Nueva afición”
Zócalo de la Ciudad de
México
Mundial FIFA 2014 Brasil
Foto: Axel Becerra



“Ilusión nacional”
Zócalo de la Ciudad de México
Mundial FIFA 2014 Brasil
Foto: Antonio Vázquez



“Fuerzas Básicas”
Zócalo de la Ciudad de
México
Mundial FIFA 2014 Brasil
Foto: Axel Becerra



“Sangre nueva”
Zócalo de la Ciudad de México
Mundial FIFA 2014 Brasil
Foto: Antonio Vázquez



“Diversidad nacional”
Zócalo de la Ciudad de
México
Mundial FIFA 2014 Brasil
Foto: Axel Becerra



“Orgullo nacional”
Zócalo de la Ciudad de México
Mundial FIFA 2014 Brasil
Foto: Antonio Vázquez



“Sin límite de tiempo”
Zócalo de la Ciudad de
México
Mundial FIFA 2014 Brasil
Foto: Axel Becerra



“Mi amigo el balón”
Zócalo de la Ciudad de México
Mundial FIFA 2014 Brasil
Foto: Antonio Vázquez



“Celebración nacional”
Zócalo de la Ciudad de
México
Mundial FIFA 2014 Brasil
Foto: Axel Becerra



“Levantando la copa”
Ángel de la Independencia
Ciudad de México
Mundial FIFA 2014 Brasil
Foto: Antonio Vázquez



“Por mis venas corre fútbol”
Zócalo de la Ciudad de
México
Mundial FIFA 2014 Brasil
Foto: Axel Becerra



“El pueblo en la cancha”
Zócalo de la Ciudad de México
Mundial FIFA 2014 Brasil
Foto: Antonio Vázquez

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alabarces, Pablo. (1998) "Lo que el estado no da, el futbol no lo presta: los discursos nacionalistas deportivos en contextos de exclusión social", Universidad de Buenos Aires.

Álvarez, J. (2013) "Orígenes y planteamientos básicos de la investigación cualitativa" En cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y Metodología, México, Paidós, pp. 13-38, en: Marta Rizo (Comp.), (2007), Metodología cualitativa. Antología, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México, pp. 17-40.

Arango, Hurtado William (1984) "Serie o secuencia" Colombia.

Barthes, Roland. (1993) "La aventura semiológica", España, Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

Berger, Jhon (2010) "Modos de ver", Edición Ondara. Barcelona.

Carballo, Enrique (2014) "El signo", Universidad de Palermo.

Correa González, Jorge P. (2012) "Semiótica", México, Red Tercer Milenio S.C.

Excelsior, Imagen digital. (2013) "Artículo "El Tri" es una mina de oro, según revista Forbes", tomada el 18 de julio de 2017 a las 19:27 horas de www.excelsior.com.mx/adrenalina2013/04/16/894384.

Federación Mexicana de Fútbol Asociación A. C. Tomado el día 18 de Septiembre
a las 18:00 horas de
<http://www.femexfut.org.mx/portalv2/secciones.aspx?s=966&m=23&i=Historia#top>

Galeano, Eduardo. (1995) “El fútbol a sol y sombra y otros escritos”, Ediciones P/I@, Uruguay.

Giménez, G. (1997) “Materiales para una teoría de las identidades sociales”, Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.

Giménez, G. (2000) “Territorio, cultura e identidades, la región socio-cultural”, Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.

Gómez, Marcelo (2006) “Introducción a la metodología de la investigación científica”, Edición Brujas, Argentina.

Hernández Gutiérrez, Carlos (2009) Razón y Palabra, “Ponte la verde con el Tri de mi corazón”: Nacionalismo banal, televisión y fútbol” (Revista electrónica Razón y palabra).

IES Histórico de Castilla La-Mancha, Bachiller Sabauco (2001) “El nacionalismo en el siglo XIX: conceptualización y tipología”, [online] disponible en Http://bachiller.sabuco.com/historia/nacionalismohtm#_ftnref1, (mayo de 2015).

Lever, Janet. (1985) “La locura por el fútbol”. México, Fondo de Cultura Económica.

Macillo, A. (2011) "El debate entre transnacionalismo y nacionalismo metodológico como marco teórico para la comprensión del papel del empleo en la gobernabilidad de la inmigración en España", Universidad de Navarra. Centro Navarro de Desarrollo Internacional.

Madrigal González, David "FÚTBOL Y ACCIÓN COLECTIVA: LA REINVENCIÓN DEL ESPACIO URBANO", visto en www.razonypalabra.org.mx, (Redalyc). Tomado el día 15 de julio de 2015 a las 17:00 horas.

Medina Cano, Federico. (2009) "El fútbol y la vivencia festiva de la nacionalidad", Razón y palabra, Núm. 69, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey México, Redalyc.

Pasteur, A. (2004) "La dinámica del fútbol en México". La construcción de identidades colectivas en torno al Club de Fútbol Pachuca en nuestros días. Trabajo para optar al grado de Maestro en Antropología Social.

Postic M, J. M. de Ketele (2000) "Observar las situaciones educativas" Norcea, S.A ediciones Madrid, Madrid.

Raich, M. (2014) "Poética fotográfica", Editorial Casimiro, Madrid.

Saussure, Ferdinand. "Lingüística. El estructuralismo". UNNOBA, tomado el día 15 de julio de 2017 a las 14:52 horas del www.diseño.unnoba.edu.ar/wp-content/uploads/ficha_signo_saussure.pdf.

Screti F. (2010) "Fútbol, Guerra, naciones y política", Razón y Palabra, Instituto Tecnológico y de Estudios superiores. Núm. 74, noviembre, Redalyc.

Szurmuk, M. Mckee, Robert (2009) "Diccionario de estudios culturales latinoamericanos", México Siglo XXI.

Taschen, Benedikt (2012) "Historia de la fotografía: 1839 a la actualidad" The George Eastman House Collection.


Taylor, et al., (1990) "La observación participante. Preparación del trabajo de campo", en Steve. J. Taylor y Robert Bogdan, Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Ed. Paidós, Col. Paidós Básica, No 37, Buenos Aries.

Vásquez Escalona, Alejandro (2011) "El ensayo fotográfico otra manera de narrar" Universidad del Zulia, Quórum académico.

Villoro, J. (1998) "Los goles y el tiempo", Nueva sociedad, No 154, Marzo-Abril.

Anexos. Procesos de producción

Entrevistas semi-estructuradas

	
Entrevista Gabriela 1	
Entrevistador	Buenas tardes, mi nombre es Pedro Antonio Vázquez Ortega, el motivo de esta entrevista es con fines académicos, la información será confidencial y sin ningún otro acto que el de aportar información básica a nuestro producto fotográfico, este producto es sobre la pasión, identidad, y nacionalismo de los aficionados al fútbol.
Entrevistador	¿Cómo te llamas?
Entrevistado	Me llamo Gabriela.
Entrevistador	¿Cuántos años tienes?
Entrevistado	Treinta y cuatro años.
Entrevistador	¿Te gusta el fútbol?
Entrevistado	Sí, me gusta mucho.
Entrevistador	¿Por qué?
Entrevistado	Es el deporte más bonito del mundo.
Entrevistador	¿Le vas a algún equipo del fútbol mexicano?
Entrevistado	Sí, a las Chivas.
Entrevistador	¿Por qué le vas a las Chivas?
Entrevistado	Porque creo que es el mejor equipo de México, me gusta mucho como juega y me identifico mucho con ellos.
Entrevistador	¿Cuándo ves un partido de fútbol de qué maneras expresas tu pasión?
Entrevistado	De muchas maneras, me gusta ver los partidos, grito, lloro, sufro, así, como todos los mexicanos.
Entrevistador	¿Cuándo ganan?
Entrevistado	¡Ay! quiero ir al Ángel a rodearlo.
Entrevistador	¿Cuándo pierden, cuál es tu reacción?
Entrevistado	Pues depende, si jugaron muy mal me da mucho coraje, pero si jugaron bien y se murieron en la línea, les aplaudo.
Entrevistador	¿En compañía de quién disfrutas los partidos de fútbol?
Entrevistado	De mi familia.
Entrevistador	¿Cuándo estás con ellos de qué manera reaccionas?

Entrevistado	Pues si está ganando mi equipo me da mucho gusto y sobre todo grito, hay mucha pasión.
Entrevistador	¿Con los amigos ves el fútbol?
Entrevistado	Sí, algunas veces.
Entrevistador	¿Cuándo lo ves con los amigos cómo es tu convivencia?
Entrevistado	Pues es mayor, sobre todo cuando estamos muchas personas que le vamos a las Chivas, es muy padre.
Entrevistador	¿Además del equipo al que le vas, existe algún otro equipo que genere pasión en ti?
Entrevistado	Cuando juega México.
Entrevistador	¿Cuál es el motivo por el cual apoyas al equipo de México?
Entrevistado	Porque es mi país y porque siempre me gusta ver cuando juega, sobre todo cuando está jugando el mundial, me da mucho ánimo y juegan muy bien, le echan más ganas.
Entrevistador	¿Sientes la misma pasión por la selección mexicana que por el equipo las Chivas?
Entrevistado	No es lo mismo, digamos que las chivas es un equipo local y cuando juegan con un equipo local contrario, la rivalidad es diferente y cuando juega México, todos le vamos a México y es más padre la convivencia, es más amena, toda la gente está animada he ilusionada y ahí todos nos emocionamos.
Entrevistador	¿Qué sientes al ver la figura de un equipo rival en la selección, como por ejemplo un jugador del América?
Entrevistado	Pues si está jugando muy bien de alguna manera es parte del equipo y los jugadores siempre andan fluctuando entre un equipo y otro, en el caso de cuando van a jugar a México alguno de los jugadores por ejemplo del América han jugado en Chivas, entonces mientras le echen ganas y jueguen bien los apoyo.
Entrevistador	¿Qué piensas de los naturalizados en la selección?
Entrevistado	Considero que está bien, considero que le dan buen nivel y han dado buen rendimiento en la selección.
Entrevistador	¿Existe algún enfrentamiento de tu equipo que genere aún más pasión, no sé, qué se enfrenten las chivas con algún otro equipo?
Entrevistado	Pues cuando juegan con el América hay mucha rivalidad y también cuando juegan con el Cruz Azul o contra Pumas también, en general contra equipos grandes porque como hay aficionados en mi familia de esos otros equipos, hay cierta rivalidad.
Entrevistador	Esto sería todo, le agradezco el tiempo que tuvo para esta entrevista.

Entrevista Héctor 2

Entrevistador

Buenas tardes, mi nombre es Pedro Antonio Vázquez Ortega, el motivo de esta entrevista es con fines académicos y la información será confidencial y sin ningún acto que no sea el de aportar información básica a nuestro producto fotográfico, este producto es sobre la pasión, identidad y nacionalismo de los aficionados al fútbol

Entrevistador

¿Cómo te llamas?

Entrevistado

Héctor.

Entrevistador

¿Cuántos años tienes?

Entrevistado

Cuarenta y cuatro.

Entrevistador

¿Te gusta el fútbol?

Entrevistado

Bastante.

Entrevistador

¿Por qué te gusta?

Entrevistado

Porque es un deporte muy apasionado y porque me identifico con el fútbol.

Entrevistador

¿Le vas a algún equipo del fútbol mexicano?

Entrevistado

A las Chivas.

Entrevistador

¿Por qué?

Entrevistado

Porque es un equipo que tiene puros mexicanos y siempre me ha gustado ese equipo, siento que es como el equipo del pueblo.

Entrevistador

¿Cuándo ves un partido de fútbol de qué maneras expresas tu pasión?

Entrevistado

Gritando o platicando, me gusta mucho ver el fútbol, es apasionante para mí.

Entrevistador

¿Cuándo ganan cuál es su reacción?

Entrevistado

Alegría, mucha alegría, aparte es una satisfacción cuando gana mi equipo.

Entrevistador

¿Y cuándo pierden?

Entrevistado

Tristeza y me siento cabizbajo porque mi equipo perdió.

Entrevistador

¿En compañía de quién disfrutas los partidos de fútbol?

Entrevistado

De la familia, los amigos, básicamente de la familia y de los amigos.

Entrevistador

¿Cuándo estás con la familia de qué manera reaccionas?

Entrevistado

Igual que con los amigos, es mi misma manera de festejar un gol o de estar contento, porque si me equipo anota igual festejo que con los amigos que con mi familia, es lo mismo, es la misma reacción.

Entrevistador	¿Además del equipo local existe algún otro que genera pasión en ti o es solamente es ese equipo?
Entrevistado	No, el Barcelona de España, la Juventus de Italia y el Chelsea de Inglaterra.
Entrevistador	¿Y esos equipos por qué generan pasión?
Entrevistado	Porque siempre me ha gustado el fútbol europeo y me gusta como juegan, de hecho me gusta más el futbol europeo que el mexicano a pesar de que me gusta mi equipo local, me gusta más el europeo.
Entrevistador	¿Existe algún enfrentamiento de tu equipo que genere alguna pasión, es decir, un partido clásico o especial con algún otro equipo de la liga mexicana?
Entrevistado	Sí, cuando juega contra el América o contra el Cruz Azul, básicamente contra ellos dos, también contra Pumas.
Entrevistador	¿Sientes la misma pasión por tu equipo que por la selección mexicana?
Entrevistado	Siento más pasión por la selección mexicana.
Entrevistador	¿Por qué?
Entrevistado	Porque es un sólo equipo, es básicamente todo el equipo, es de México y me identifico con la selección mexicana porque son mexicanos todos.
Entrevistador	¿Qué sientes al ver alguna figura de un equipo rival en la selección mexicana, es decir, algún jugador del América, de Pumas o del Cruz Azul jugando en la selección?
Entrevistado	Siento lo mismo, para mí significa lo mismo que juegue quien sea en la selección. Sólo les pido que jueguen los mejores. Los jugadores deben jugar bien en la selección, sin importar al club para el que jueguen.
Entrevistador	¿Qué opinas de los naturalizados en la selección?
Entrevistado	No me gustan, porque siento que aquí hay producto bueno para que jueguen en la selección mexicana. Creo que hay más talento en los jugadores mexicanos que en algún extranjero de los que han jugado en la selección.
Entrevistador	Esto sería todo, muchas gracias.
Entrevistado	De nada, gracias a ti.

Entrevista 3 (Héctor)

Entrevistador

Buenas tardes mi nombre es Pedro Antonio Vázquez Ortega, el motivo de esta entrevista es con fines académicos y la información será confidencial y sin ningún otro acto que el de aportar información básica a nuestro producto fotográfico, este producto es sobre la pasión, identidad, y nacionalismo de los aficionados al fútbol.

Entrevistador

¿Cuál es tu nombre?

Entrevistado

Héctor.

Entrevistador

¿Cuántos años tienes?

Entrevistado

25.

Entrevistador

¿Te gusta el fútbol?

Entrevistado

Sí.

Entrevistador

¿Por qué te gusta el fútbol?

Entrevistado

Me permite por un lado, ejercitarme y mantenerme sano, también es una manera de poder convivir con amigos, compartir con ellos lo que muchos tachan de hobby.

Entrevistador

¿Le vas a un equipo del fútbol mexicano?

Entrevistado

Sí, a las águilas del América.

Entrevistador

¿Por qué?

Entrevistado

Pienso que es un equipo con bastante tradición, me gusta el ritmo de juego que tienen. No me causan problemas sus altas y bajas, considero que es un equipo bueno y la verdad me identifico mucho con sus jugadores, no con todos pero si con la mayoría.

Entrevistador

¿Cuándo ves un partido de fútbol de qué maneras expresas tu pasión?

Entrevistado

Le grito a la tele, como buen mexicano, también me enoja y quejo con mi familia, comparto comentarios y doy mi opinión de cuáles podrían ser los cuadros titulares o cuáles podrían ser los cambios, si es un buen o mal arbitraje... entre otras cosas....

Entrevistador

¿Además de tu familia con qué otras personas disfrutas el fútbol?

Entrevistado

Bueno tengo la oportunidad de disfrutarlo con compañeros de trabajo, con amigos y cuando salimos a algún otro lado incluso con desconocidos. A veces, no todos los aficionados permiten convivir e interactuar con ellos pero yo creo que todos los que gustamos del fútbol deberíamos pasarla bien.

Entrevistador

¿Tus reacciones o actividades son las mismas con tu familia que con tus amigos?

Entrevistado

Casi las mismas, no son idénticas por un lado, estás con los amigos y la "cheve" gritando o incluso agrediendo verbalmente debido a la emoción del partido. Con la familia es más tranquilo, es como un poco más el ambiente de yo le voy a este equipo, yo le voy al otro, pero sin duda es más tranquilo, no es idéntico.

Entrevistador
¿Además del equipo, existe algún otro que genere pasión en ti o es solamente ese equipo?
Entrevistado
Yo creo que aparte de las Águilas, tal vez me podría generar un poquito de entusiasmo el ver jugar a los Pumas porque soy egresado de la UNAM, me gusta ver a los equipos que acaban de ascender, qué nuevas propuestas traen, la verdad me es interesante. Internacionalmente le voy al Barcelona e incluso al Real Madrid, al Manchester, al Arsenal, equipos más o menos de esa categoría, lo cierto es que disfruto mucho verlos jugar.
Entrevistador
¿Por qué te gusta ver jugar, bueno por qué apoyas a los equipos Europeos?
Entrevistado
Creo que el nivel del fútbol es un poquito más. Es más sofisticado, más trabajado, me parece que se puede aprender mucho de ellos ya sea que tú lo practiques de manera amateur, inclusive como propuesta para el fútbol mexicano. Además porque creo que se puede aprender mucho de ellos porque creo que es otro nivel, un fútbol de primera clase, de primera categoría.
Entrevistador
¿Existe algún enfrentamiento que genere más pasión en ti, un clásico por ejemplo, sea por la localidad o por la afición, existe?
Entrevistado
Sí, mi clásico favorito: América vs Chivas es el mejor. También hay otros clásicos, como el: América vs Pumas o el: América vs Cruz azul, no son partidos que viva con la misma intensidad pero los disfruto. Internacionalmente me gustan los: Barcelona vs Real Madrid o Real Madrid vs Atlético, no son igual de emocionantes que los del América pero si despiertan en mi cierta euforia o alegría por ver los partidos.
Entrevistador
¿Sientes alguna pasión por la selección mexicana?
Entrevistado
Sí, creo que como mexicano todos nos identificamos con nuestra selección, independientemente al equipo al que le vayamos. Cuando juega la selección, no importa del equipo que vengan los integrantes, siempre y cuando estén en la selección dando lo mejor, yo apoyo hasta la muerte, bien o mal, ¿no?
Entrevistador
¿Qué siente al ver jugadores del algún equipo rival en la selección, es decir, alguna figura de las Chivas del Guadalajara jugando en la selección mexicana?
Entrevistado
Es como te decía, finalmente es el mismo apoyo, se unifica todo el apoyo y la euforia al fútbol. Es ahí donde compartimos un mismo fin, que es ver ganar a nuestra selección. Es esa euforia, ese sentimiento de emoción, la verdad es que no te lo puedo describir con palabras pero es un sentimiento que compartimos todos e independientemente del color de la camiseta, cuando juega la selección somos uno solo.
Entrevistador
¿Qué opina de los naturalizados en la selección mexicana?
Entrevistado
¡Híjole! es un tema difícil, muy complicado. La verdad es que no estoy muy a favor, yo creo que el fútbol mexicano tiene mucho talento en los diferentes clubs que existen. Creo que desde las fuerzas básicas hay diferentes niveles que tienen los clubs y que podrían ir sacando a diferentes jugadores para nutrir sus cuadros titulares; sin embargo, prefieren estar contratando, mejor dicho, naturalizando personas que a lo mejor por un poquito más de categoría o un poquito más de nivel de juego los traen del extranjero. Corrijo, no estoy a favor, estoy en contra. Considero que si nosotros apoyáramos más a nuestros clubes nacionales existiría un mejor nivel de fútbol.
Entrevistador
Esto sería todo, le agradezco el tiempo que tuvo para esta entrevista.
Entrevistado
Gracias a ti.

Entrevista 4 (Israel)

Entrevistador

Buenas tardes, mi nombre es Pedro Antonio Vázquez Ortega, el motivo de esta entrevista tiene fines académicos, la información será confidencial, sin ningún acto que no sea el de aportar información básica a nuestro producto fotográfico, este producto es sobre la pasión, identidad y nacionalismo de los aficionados al fútbol.

Entrevistador

¿Cómo te llamas?

Entrevistado

Israel.

Entrevistador

¿Cuántos años tienes?

Entrevistado

Treinta y dos.

Entrevistador

¿Te gusta el fútbol?

Entrevistado

No solamente me gusta, ¡me encanta!

Entrevistador

¿Por qué?

Entrevistado

Es un deporte que me apasiona, es mi hobby, lo practico en ocasiones. Juego la posición de defensa y por eso puedo saber lo que se siente estar dentro del campo, como te "calientas" como jugador por eso cuando lo veo en la televisión pareciera que estoy jugando, gracias a eso, me considero un aficionado diferente.

Entrevistador

¿Le vas a algún equipo del fútbol mexicano?

Entrevistado

Desde que tengo uso de razón, le voy al Cruz Azul, incluso yo viví en la Noria. He asistido a varios entrenamientos del Cruz Azul, conozco amigos de fuerzas básicas y gracias a eso he vivido lo que son las riñas entre las interescuadras porque desde ahí nace el verdadero resentimiento contra los otros equipos.

Entrevistador

¿Cuándo ves un partido de fútbol de qué maneras expresas tu pasión?

Entrevistado

Para empezar, a mi me gusta preparar una comida, ir por unas cervezas, invito a mis mejores amigos y si tenemos la posibilidad de apostar, lo hacemos.

Entrevistador

¿Cuándo ganan cuál es tu reacción?

Entrevistado

Cuando ganan, aparte de que he llegado a ganar dinero, siento un impulso, es una alegría muy grande y pues digo, no, después de trabajar toda la semana, después de todas las presiones que tienes en tu vida cotidiana es como una válvula de escape, ósea, si tu equipo gana pues te olvidas de toda la monotonía, los problemas de la ciudad y tienes una o dos horas de felicidad yo lo veo así.

Entrevistador

¿Y cuándo pierden?

Entrevistado

No, si de por si las cosas estaban mal pues están peor pero bueno, la cosas siguen adelante y en la siguiente semana esperas que tu equipo haga una cosa diferente,

Entrevistador

¿En compañía de quién disfrutas un partido de fútbol además de tus amigos?

Entrevistado
Con mi familia, mis mascotas, con todas aquellas personas que sean fanáticas del fútbol, porque familia tengo mucha, pero no todos son fanáticos, no a todos les gusta y en ese sentido a mí me gusta como convivir con personas que sepan porque así puedes comentar y meterte en un debate con los otros amigos acerca del partido.
Entrevistador
¿Además del equipo al que tú le tienes mucha pasión existe algún otro?
Entrevistado
Yo le voy también al Real Madrid, pero yo siento mucha simpatía por los equipos extranjeros en los que juegan jugadores mexicanos, un ejemplo "Chicharito" que está en el Real Madrid todavía veo con más gusto esos partidos porque siento que un colega mexicano la está armando en el extranjero y eso a mí personalmente me da mucho gusto, porque yo veo que mucha gente les tira tierra y no les gusta, yo siempre he apoyado a los jugadores mexicanos pese a que jueguen bien o jueguen mal, simplemente para mí es un orgullo que estén representándonos.
Entrevistador
¿Existe algún enfrentamiento de tu equipo que genere alguna pasión ya sea un clásico o algún equipo de otra localidad?
Entrevistado
Hoy en día me apasiona cuando juega el Cruz Azul contra los Pumas, porque sus barras o sus porras son más, bueno, sí se percibe más agresión, tal vez la agresión no es buena, pero sí se siente la tensión antes y después del juego porque hablar de Cruz Azul-Chivas pues ya es más familiar, ya no es como antes las campales y peleas, claro no es lo que me mueve, sino que las dos aficiones se prenden más cuando juega Cruz Azul-Pumas.
Entrevistador
¿Sientes alguna pasión por la Selección Mexicana?
Entrevistado
Pues a mí honestamente siento más pasión por mi equipo que por la selección porque hay veces que según el entrenador, llevan ideologías diferentes y hay veces que no me gustan los jugadores que llaman, obviamente a la selección siempre se le va a apoyar porque es México, pero como la selección es conformada por una persona que no elegimos nosotros y llama a quien quiere hay veces que si lo veo con disgusto pero si va bien claro que me da gusto.
Entrevistador
¿Qué sientes al ver alguna figura en la selección del equipo rival, digamos en este caso el Cruz Azul?
Entrevistado
Del equipo rival.
Entrevistador
Por ejemplo, dijiste que de los Pumas, qué sientes al ver una figura de los pumas en la selección mexicana.
Entrevistado
Pues cuando ocurre eso se me olvida, realmente tienen la misma camiseta y pues digo si es un jugador que tiene un buen nivel de juego pues si sé admitir cuando el rival es bueno.
Entrevistador
¿Qué opinas de los naturalizados en la selección?
Entrevistado
Yo creo que para mí está mal, yo también creo que sí les roban plazas a jugadores mexicanos y que esos jugadores naturalizados no quieren a México, simplemente pues juegan para México porque simple y sencillamente no les darían oportunidad en sus selecciones, un ejemplo Matías Vuoso, jamás jugaría en Argentina y él admitió que aceptó jugar para México porque en ninguna otra selección le darían chance, en ese sentido si me da coraje de que jueguen, lo hacen por dinero nada más.
Entrevistador
Pues bueno esto sería todo, te agradezco el tiempo para esta entrevista.

Entrevista 5 (Martín)

Entrevistador

Buenas noches, mi nombre es Pedro Antonio Vázquez Ortega, el motivo de esta entrevista es confines académicos y la información será confidencial y sin ningún acto que no sea el de aportar información básica a nuestro producto fotográfico, este producto es sobre la pasión, identidad y nacionalismo de los aficionados al fútbol.

Entrevistador

¿Cómo te llamas?

Entrevistado

Martín.

Entrevistador

¿Cuántos años tienes?

Entrevistado

48.

Entrevistador

¿Te gusta el fútbol?

Entrevistado

Sí.

Entrevistador

¿Por qué te gusta?

Entrevistado

Porque me apasiona, me divierte, me entretengo, me des-estreso.

Entrevistador

¿Le vas a algún equipo del fútbol mexicano?

Entrevistado

Sí.

Entrevistador

¿A quién?

Entrevistado

Al Atlas.

Entrevistador

¿Por qué le vas a este equipo?

Entrevistado

Desde chico me enamoré de los colores, de la insignia que traen y con el paso del tiempo los veía jugar, me gustó su tipo de juego, por eso los apoyo.

Entrevistador

¿Cuándo ves un partido de fútbol de qué manera se expresa tu pasión?

Entrevistado

Pues depende con quien esté, con los compañeros, con la familia, luego lo expresas de diferente manera con los compañeros que con amigos o compañeros que con la familia.

Entrevistador

¿Con la familia de qué manera lo expresas?

Entrevistado

Pues con la familia conviviendo, haciendo una carne asada, disfrutando, echándome una cerveza, y cotorreando.

Entrevistador

¿Y con los amigos?

Entrevistado

Con los amigos es mofarse, burlarse, llevarte, beber, hay expresiones más fuertes.

Entrevistador

¿Además del equipo al que le tienes mucha pasión, existe algún otro equipo al que le demuestres dicha pasión?

Entrevistado

En realidad sería a un equipo europeo como el Barcelona, a un jugador mexicano que esté en el equipo, tal vez, ¿te dan ganas de verlo no?, de cómo se desarrolla o como le va haciendo, como cuando estaba Hugo Sánchez en el Real Madrid, te apasionabas al ver sus partidos.

Entrevistador

¿Existe algún enfrentamiento del equipo al que le vas, que genere alguna pasión, ya sea un clásico o algún equipo por la localidad o algo de ese tipo?

Entrevistado

Es como con los amigos, cuando se enfrenta con el América o con el Cruz Azul, tienes amigos que le van a esos equipos y esa rivalidad ya sea de apuestas, de dinero o de otra índole, está la fiesta, la carne asada o las cervezas.

Entrevistador

¿Cuándo ganan de qué manera reaccionas?

Entrevistado

Contento y los amigos-rivales te hacen burla y cuando uno gana también hace uno lo mismo.

Entrevistador

¿Sientes alguna pasión por la selección mexicana?

Entrevistado

Sí, como no, es la selección, todos los equipos están integrados en uno solo.

Entrevistador

¿Qué sientes al ver en la selección mexicana a una figura de un equipo rival? En este caso, dices, al América y al Cruz Azul. ¿Qué sientes?

Entrevistado

Ahí no veo diferencia porque están jugando para uno, para toda la nación, no soy tal persona que odie a un jugador del equipo rival por que le anotó, porque le ganó, ahí ya lo ves con otra actitud, de saber que tú le vas a ese equipo que es México y esté quien esté jugando, le vas a seguir viendo, yo siempre he apoyado a la selección pierda o gane.

Entrevistador

¿Qué opinas de los naturalizados en la selección?

Entrevistado

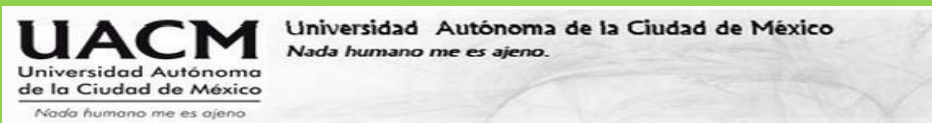
Estaría bien que jugaran con naturalizados, ya sea que sientan el país como suyo o porque ya tengan años en el país, no nada más porque les dieron dinero.

Entrevistador

Esto sería todo, te agradezco el tiempo que tuviste para esta entrevista.

Entrevistado

Gracias.



Entrevista 6 (Pablo)

Entrevistador

Buenas tardes mi nombre es Pedro Antonio Vázquez Ortega, el motivo de esta entrevista es con fines académicos y la información será confidencial sin ningún acto que no sea el de aportar información básica a nuestro producto fotográfico, este producto es sobre la pasión, identidad, y nacionalismo de los aficionados al fútbol.

Entrevistador

¿Cómo te llamas?

Entrevistado

Pablo.

Entrevistador

¿Cuántos años tienes?

Entrevistado

Sesenta y siete años.

Entrevistador

¿Le vas a un equipo del fútbol mexicano?

Entrevistado	Si, en especial al América.
Entrevistador	¿Por qué?
Entrevistado	Porque me apasiona su juego, el fútbol que genera.
Entrevistador	¿Cuándo ves un partido de fútbol de qué manera expresas tu pasión?
Entrevistado	Cuando anota el América, sobre todo, lo expreso gritando, comentando.
Entrevistador	¿Cuándo pierden?
Entrevistado	Cuando pierde estoy triste, comento los errores que tuvo el equipo.
Entrevistador	¿En compañía de quién disfrutas un partido de fútbol?
Entrevistado	Con la familia
Entrevistador	¿Y cuándo estás con la familia de qué manera lo expresas?
Entrevistado	pues comentando las jugadas y los goles.
Entrevistador	¿Y cuándo son con los amigos?
Entrevistado	Con los amigos, muchas veces no son americanistas y estamos en la polémica de que si fue gol, que no fue gol, que si es buena jugada, mala jugada.
Entrevistador	¿Toda su familia le va igual al equipo del América?
Entrevistado	Casi toda la familia es americanista.
Entrevistador	¿Además del equipo, existe algún otro que genere pasión en usted o es solamente ese equipo?
Entrevistado	Solamente al América y cuando juega la selección, le vamos a la selección.
Entrevistador	¿Y cuál es el motivo por el que apoya a la selección?
Entrevistado	El motivo, porque en primera soy mexicano y en segunda porque me gusta el fútbol y me gusta el buen fútbol y comento con los amigos o con la familia las jugadas de la selección
Entrevistador	¿Existe algún enfrentamiento de su equipo que genere alguna pasión?
Entrevistado	Solamente contra el Guadalajara, es cuando existe polémica.
Entrevistador	¿Siente la misma pasión por su equipo que por la selección mexicana?
Entrevistado	Casi, casi, ahí se va el América y la selección, me apasiono por los dos.
Entrevistador	¿Qué siente al ver alguna figura del equipo rival en la selección, es decir alguna figura del Guadalajara en la selección mexicana?
Entrevistado	Mientras sea bueno y anote a favor de la selección, siempre será bienvenido.
Entrevistador	¿Qué opina de los naturalizados en la selección mexicana?
Entrevistado	Que no debe de ser porque le están quitando puestos a los nacionales.
Entrevistador	Esto sería todo, le agradezco por el tiempo que tuvo para esta entrevista.

Entrevista 7 (Teresa)

Entrevistador

Buenas tardes, mi nombre es Pedro Antonio Vázquez Ortega, el motivo de esta entrevista es con fines académicos y la información será confidencial y sin ningún acto que no sea el de aportar información básica a nuestro producto fotográfico, este producto es sobre la pasión, identidad y nacionalismo de los aficionados al fútbol.

Entrevistador

¿Cómo te llamas?

Entrevistado

Me llamo Tere

Entrevistador

¿Cuántos años tienes?

Entrevistado

Cincuenta y cinco.

Entrevistador

¿Te gusta el fútbol?

Entrevistado

Siempre me ha gustado, es un deporte que me llamó la atención, me gusta mucho.

Entrevistador

¿Le vas a algún equipo del fútbol mexicano?

Entrevistado

Sí, al América.

Entrevistador

¿Por qué?

Entrevistado

porque no hay otro, es el mejor, sólo por eso.

Entrevistador

¿Cuándo ve un partido de fútbol de qué manera expresa su pasión?

Entrevistado

Mmm... no sé gritando, bailando, a veces diciendo groserías.

Entrevistador

¿Cuándo ganan o pierden es la misma reacción o qué es lo que cambia?

Entrevistado

Cuando ganamos es lo máximo, cuando perdemos queremos fusilar a todos los jugadores.

Entrevistador

¿En compañía de quien disfrutas el futbol?

Entrevistado

De mi familia.

Entrevistador

¿Y cuándo lo disfruta con su familia, cuáles son las actividades que realiza, hay alguna diferencia, no sé si lo disfrute con alguna otra persona?

Entrevistado

Sí, también con los amigos pero básicamente es con la familia, estamos más en confianza además todos le vamos al mismo equipo.

Entrevistador

¿Además del equipo América, le genera pasión algún otro equipo?

Entrevistado

No real mente no, soy de América y a veces veo partidos de otros países pero así que genere tanta pasión no.

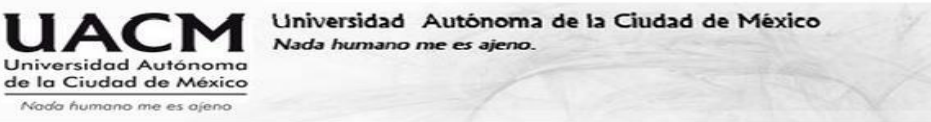
Entrevistador

¿Existe algún enfrentamiento de su equipo que genere más pasión que otros enfrentamientos, ya sea un clásico o contra algún equipo local, no sé, tal vez por la afición?

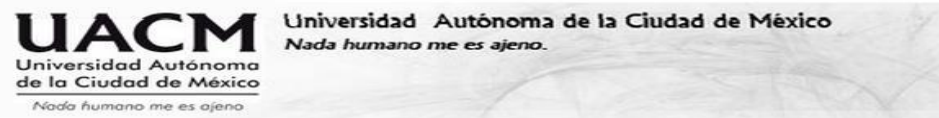
Entrevistad

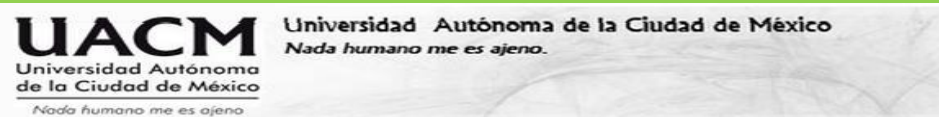
Realmente son los clásicos los que generan más pasión.
Entrevistador ¿Cuál sería el clásico que le genera más pasión?
Entrevistado América-Chivas, definitivo, ganarle a las Chivas es lo que más pasión da.
Entrevistador ¿Sientes la misma pasión por la selección mexicana que la que sientes por tu equipo?
Entrevistado Me gusta ver a la selección, sí me apasiono, pero no realmente que como con el América.
Entrevistador ¿Qué sientes al ver alguna figura del equipo rival en la selección mexicana, ósea, es decir, en este caso las Chivas, si ves al goleador de las Chivas que este en la selección mexicana tiene el mismo apoyo o hay algún conflicto?
Entrevistado No, de plano pienso que no es el mejor y que no debería estar en la selección.
Entrevistador ¿Qué opinas de los naturalizados en la selección?
Entrevistado No todos deben estar en la selección, hay unos que son bastantes malos y sólo porque tienen favoritismo los llaman y eso realmente está mal, no es benéfico para el fútbol, mucho menos para la selección, creo que no.
Entrevistador ¿Haces apuestas?
Entrevistado Hay que apostar algo para que se disfrute más el ganarles, ya ganar esta bien pero cuando apuestas, lo que sea, puede ser un refresco o a veces hasta dinero, pero no grandes cantidades, el fútbol para mí no es eso, es simplemente el gusto de ganar nada más, pero sí, a veces también apostar y eso te da más gusto, más satisfacción de ganar.
Entrevistador Esto sería todo, le agradezco el tiempo que tuvo para esta entrevista.


Cuadros de observación participante

	
Variables observadas durante los partidos	<p>1</p> <p>Observaciones</p> <p>Encuentro: México vs Israel</p> <p>Hora del partido: 8:00 pm</p> <p>Lugar y fecha: 28 de mayo de 2014 Estadio Azteca</p>
Vestimentas, accesorios y maquillajes.	<p>En su mayoría notamos que los aficionados a la selección se pintaban de los colores patrios o de alguno de los equipos de la liga local. También ocupaban mascareras de la lucha libre nacional, utilizaban sombreros de paja y charro, lucían pelucas con los colores de la bandera nacional y disfraces de personajes mexicanos, llevaban playeras, además banderas de la selección mexicana.</p> <p>Alguno que otro aficionado mexicano vestía playeras de equipos locales o con la playera de la selección.</p>
En compañía	<p>Notamos que había varios tipos de aficiones. Los primeros estaba caracterizados por ser familias, conformada por padre, madre e hijo o padre e hijo, siendo esta última, la que más se repetía entre ese tipo de aficionados. El segundo tipo de afición era el de amigos, en esta notamos grupos grandes sólo de hombres y los grupos más pequeños eran de hombres y mujeres, en algunos casos eran parejas de novios.</p> <p>También estaban las aficiones denominadas porras o barras bravas. Para finalizar, se encontraron los aficionados que asistían solos a los partidos.</p>


Señas particulares	Observamos que algunos aficionados además de ir pintados iban tatuados con los escudos de algunos equipos locales, cabe destacar que eran aficionados que estaban con las barras bravas.
---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	
VARIABLES observadas durante los partidos	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">Observaciones</p> <p style="text-align: center;">Encuentro: México vs Camerún</p> <p style="text-align: center;">Hora del partido: 13:00 pm</p> <p style="text-align: center;">Lugar y fecha: 13 de julio de 2014, Centro Histórico</p>
Vestimentas, accesorios y maquillajes.	<p>En este partido notamos que los aficionados vestían los colores o playeras de la selección. Otros llevaban máscaras, disfraces, de los cuales podemos destacar que en su mayoría representaban el ingenio personal de quien las portaba. Algunos vestían con short, playeras o blusas con el escudo de la selección, otros con playeras de equipos de los llamados "grandes" (Pumas, Guadalajara, América y Cruz Azul).</p> <p>Asimismo, logramos percatar que por ser un horario en día hábil muchos de los aficionados llegaron vestidos con trajes o uniformes de sus respectivos trabajos, seguramente sus centros laborales eran aledaños al Centro Histórico. Por último, había gente vestida de civil y con uniformes escolares.</p>
En compañía	<p>Aquí visualizamos dos tipos de aficionados, los que venían solos y, sin duda, los que destacaron más fueron los que iban en compañía de la familia, por lo regular estaban formados por padre, madre e hijos.</p> <p>Cabe destacar que esto se propició gracias a que el gobierno del Distrito Federal diseñó áreas específicas de recreación para niños, las cuales estuvieron conformadas por dos canchas de fútbol rápido.</p>
Señas particulares	La presencia en los alrededores de la prensa local y los eventos previos y posteriores al partido.

	
VARIABLES observadas durante los partidos	<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">Observaciones</p> <p style="text-align: center;">Encuentro: México vs Brasil</p> <p style="text-align: center;">Hora del partido: 16:00 pm</p> <p style="text-align: center;">Lugar y fecha: 17 de julio de 2014 Centro Histórico</p>
Vestimentas, accesorios y maquillajes.	<p>Este fue el partido que más expectación causó, lo que conllevó a que la afición fuera más heterogénea. Se visualizaron varios tipos de aficiones, un dato relevante fue que algunos aficionados, acordes a la historia de México- Brasil del año de 1986, cuando Brasil se instauró en Guadalajara para el mundial de ese año, vestían la playera de Brasil.</p> <p>En las vestimentas y accesorios se repitieron las caras pintadas, las pelucas y los disfraces.</p>
En compañía	En este partido visualizamos un tipo de aficionados generalizados por la familia.
Señas particulares	La presencia en los alrededores de la prensa local y los eventos previos y posteriores al partido.

	
VARIABLES OBSERVADAS DURANTE LOS PARTIDOS	<p>4</p> <p>Observaciones</p> <p>Encuentro: México vs Croacia</p> <p>Hora del partido: 17:00 pm</p> <p>Lugar y fecha: 23 de julio de 2014, Centro Histórico</p>
VESTIMENTAS, ACCESORIOS Y MAQUILLAJES.	<p>En este partido se observó que existía más tensión debido a las declaraciones de los jugadores croatas, pues daban por hecho el triunfo sobre la selección mexicana, las vestimentas, accesorios y maquillajes fueron una constante durante los partidos.</p>
EN COMPAÑÍA	<p>Encontramos tres tipos de aficionados las conformadas por la familia, en pareja y una porra que venía de la Ciudad Universitaria apoyando a la selección mexicana.</p>
SEÑAS PARTICULARES	<p>Como este partido fue de una mayor tensión, los aficionados estuvieron coreando en todo momento a la selección y cuando los jugadores croatas tomaban el balón eran abucheados y ofendidos. Uno de los insultos recurrentes a los croatas fue la expresión coloquial que mencionaban cuando el portero despejaba el balón fue el “¡Eh... puto!”</p> <p>Cuando el partido finalizó, la porra que venía de la UNAM incitó a la mayoría de los visitantes al Zócalo a realizar una marcha de ese punto al Ángel de la Independencia. Cabe destacar que los puntos recorridos por la marcha marcan una historia de nacionalismo, pues se caminó a un costado de los monumentos y espacios más importantes en la ciudad como el Zócalo, la Torre Latinoamericana, El Palacio de Bellas Artes, El Monumento a la Revolución, finalizando con El Ángel de la Independencia. Al llegar al Ángel de la Independencia, los aficionados festejaron con porras, cánticos, saltos y marionetas de comida típica de México como el chile.</p> <p>Se destaca que durante la marcha la policía capitalina ayudó y cuidó a los aficionados cerrando circulaciones viales y calles aledañas del paseo de la reforma para el paso peatonal.</p> <p>Al paso de la marcha los vehículos que circulaban alentaban a los aficionados a la selección mexicana por el triunfo que obtuvo frente a los croatas.</p> <p>Ya en el Ángel de la Independencia la gente se aglomero alrededor del mismo, las celebraciones siguieron hasta casi la media noche, en todo momento los medios de comunicación siguieron ésta celebración.</p>

	
VARIABLES OBSERVADAS DURANTE LOS PARTIDOS	<p>5</p> <p>Observaciones</p> <p>Encuentro: México vs Holanda</p> <p>Hora del partido: 11:00 am</p> <p>Lugar y fecha: 26 de julio de 2014, Centro Histórico</p>
VESTIMENTAS, ACCESORIOS Y MAQUILLAJES.	<p>En este partido observamos que la afición se encontraba muy contenta y entusiasmada con el sueño del quinto partido, iban vestidos con los colores y con las playeras de los jugadores que en ese momento se habían convertido en los ídolos de la selección mexicana, las vestimentas, accesorios y maquillajes fueron una constante durante los partidos.</p>
EN COMPAÑÍA	<p>Observamos que los aficionados iban acompañados con sus familias y amigos.</p>
SEÑAS PARTICULARES	<p>Al comienzo del partido la gente se encontraba muy contenta y eufórica festejando las buenas jugadas de los seleccionados y al final cambió el estado de ánimo, muchos aficionados con la derrota de la selección empezaron con el clásico “ya merito”, “jugamos como nunca y perdemos como siempre”.</p>

	
Variables observadas durante los partidos	6 Observaciones Encuentro: América vs Leones Negros Hora del partido: 17:00 Lugar y fecha: 28 de febrero de 2015, Estadio Azteca
Vestimentas, accesorios y maquillajes.	A diferencia de los partidos en la selección mexicana, en este encuentro nos dimos cuenta que la afición sólo vestía los colores del equipo local, sólo algunos cuantos que venían de Guadalajara vestían con los colores de los Leones Negros. Aquí notamos una afición en particular, la barra brava de la América que se situaba en la puerta principal del estadio Azteca apartado de los demás aficionados que visitaban el estadio.
En compañía	Nos dimos cuenta que los aficionados al América por lo regular eran amigos o conocidos y por el lado de los Leones Negros eran aficionados que venían con sus familias.
Señas particulares	En el caso contrario a los partidos de la selección mexicana donde los aficionados se dejaban fotografiar, video grabar y entrevistar, los aficionados de la América se mostraron más individualistas y poco amigables y en el caso particular de la barra por primera vez durante los partidos que vimos, notamos agresividad y distancia hacia los fotógrafos que visitaban el estadio.

Bitácora

Pre-producción Primer Seminario			
Sesiones	Actividades	Acuerdos de Sesión	Observaciones
27-08-2013	Primera Sesión -Revisamos el posible tema a investigar. -Indagamos sobre la bibliográfica. -Observamos qué tipo de producto comunicativo se podría emplear.	-Acordamos hacer el producto en equipo.	
3-09-2013	Segunda Sesión -Exploramos productos comunicativos que se pudieron emplear. (Fotografía, Video y Radio).	-Se tomó la decisión de hacer un producto fotográfico o un video documental	
10-09-2013	Tercera Sesión -Expusimos varios videos documentales con		





	la finalidad de conocer el producto comunicativo.		
17-09-2013	Cuarta sesión -Trabajamos el tema a investigar, que se enfocó en el fútbol, identidad y nacionalismo.	-Priorizamos los temas de fútbol, identidad y Nacionalismo.	-Se nos sugirió no trabajar el nacionalismo en el fútbol, enfocarlo a la identidad y la pasión.
24-09-2013	Quinta sesión -Trabajamos en el título, introducción y premisas.	-Acordamos que el título del producto comunicativo fuera: "La identidad nacional y pasión en los aficionados al fútbol".	-Delimitamos de tal forma que se centrara solamente en los aficionados mexicanos.
1-10-2013	Sexta Sesión -Trabajamos en el planteamiento del problema, que estaba orientado a la conformación de la nación y su identidad entre los aficionados mexicanos.	-Buscamos nuestras áreas de interés y definimos, identidad, nación, nacionalidad, nacionalismo, cultura, fútbol, socialización, globalización y economía.	-Se nos planteó buscar información de cada una de las categorías, para una mejor comprensión de los temas.
8-10-2013	Séptima sesión -Trabajamos en el Estado del Arte y en la bibliografía	-Trabajamos con el libro de Eduardo Galeano, "El fútbol a Sol y sombra y otros escritos" y con el libro de Lever Janet. "La locura por el fútbol en México	-Se nos recomendó buscar información sobre cultura y nacionalismo.
15-10-2013	Octava sesión -Trabajamos el protocolo donde se definió el problema comunicativo, los supuestos de partida y la pertinencia.	-Definimos los problemas por atender.	-Se nos propuso observar las diferentes formas de actuar de cada individuo que tiene una pasión por el fútbol.
22-10-2013	Novena sesión -Trabajamos la relevancia para la comunicación y la	-Trabajamos en la comunicación y en la interacción que cada aficionado.	-Se nos recomendó buscar información bibliográfica para definir cada disciplina: psicología, sociología, antropología e historia.

	cultura y la relación de las disciplinas con nuestra investigación.		
29-10-2013	Decima sesión -Trabajamos en la viabilidad del producto.	-Trabajamos el producto fotográfico, que se centró en el público a que podía ser dirigido.	-Se nos sugirió partir de un video documental.
4-11-2013	Décima primera sesión -Empezamos a trabajar en la maqueta, el objetivo y metas del proyecto, e incluimos nuestras preguntas particulares y objetivo general.	-Acordamos un video con las imágenes que se fueran a capturar de los aficionados.	-Se nos sugirió haber partido de un video documental, con las fotografías, una foto reportaje o un ensayo fotográfico.
11-11-2013	Décimo segunda sesión -Trabajamos en las justificaciones, tanto generales como del formato.	-Optamos por la selección mexicana para la realización del trabajo de campo. -Trabajamos en el protocolo para culminar la exposición, y se realizó una exposición en el salón de clase.	-Se nos planteó conjuntar más la fotografía con el trabajo escrito.
18-11-2013	Décimo tercera sesión -Estructuramos el glosario, se complementó los antecedentes del estado del arte y realizamos nuestro plan de trabajo para seguir los partidos de la selección mexicana.	-Optamos por tomar un partido de preparación de la selección antes del mundial y los partidos que jugaron en dicho certamen. -Acordamos los lugares donde se capturaron las fotografías.	-Se nos planteó usar solo un lugar para la toma de fotografías.
25-11-2013	Última sesión		


	-Presentamos la maqueta y protocolo, además de los anexos y fichas bibliográficas del estado del arte.	-Entregamos la documentación completa para la presentación del primer seminario.	
10-12-2013	Examen de seminario I -Presentamos el seminario, entrega de maqueta y exposición.	-Acordamos no trabajar con video y dejarlo solo en ensayo fotográfico. Y enfocarnos a los aficionados. -La maqueta quedó inconclusa ya que nos enfocamos más a los aficionados durante el mundial.	Se nos recomendó no dejar de lado la nacionalidad y trabajar más en la metodología.
Pre- Producción Seminario II			
28-01-2014	-Presentamos el Plan de trabajo. -Expusimos la maqueta de seminario II.	-Trabajamos la investigación y nos enfocamos en el nacionalismo y la socialización.	-Se nos recomendó buscar bibliografía enfocada en los temas de interés de nuestro producto.
4-02-2014	-Trabajamos en el marco teórico del proyecto.	-Temas a investigar	
11-02-2014	Trabajamos en las fichas bibliográficas y cuartillas para la explicación del marco teórico.	-Realizamos 10 fichas bibliográficas por integrante.	
18-02-2014	Presentamos el trabajo escrito, donde la investigación estaba enfocada en las fichas bibliográficas.	-Realizamos 10 fichas bibliográficas por integrante. Investigamos el calendario de partidos de la selección mexicana.	
25-02-2014	-Buscamos información referente a los productos comunicativos realizados con anterioridad, (documentales, exposiciones fotográficas, reportajes y tesis)	-Observamos documentales referentes y trabajos fotográficos para poder sustentar el producto comunicativo. -Buscamos 10 fichas bibliográficas por integrante	

	referentes al fútbol y su historia.	referente al producto.	
04-03-2014	-Buscamos asesoría para la dirección de tesis, de preferencia profesores de práctica en medios en fotografía.	-Realizamos las fichas bibliográficas para completar el estado del Arte y el marco teórico.	-Se nos recomendó buscar Director de tesis y lector para la exposición final.
11-03-2014	-Entregamos el primer borrador del Marco Teórico.	-Complementamos temas como la industria cultural y pasión en el marco teórico.	-Se nos planteó trabajar más en la Industria cultural y la pasión en el fútbol.
18-03-2014	-Entregamos el segundo reporte sobre el marco teórico, revisamos las fichas bibliográficas con citas.	-Investigamos sobre tesis ya realizadas referentes al fútbol, donde se abarcó el tema de la identidad nacional y el nacionalismo. -Realizamos más investigación sobre la selección mexicana. -Realizamos más indagación sobre fotografía. -Realizamos un contexto histórico del futbol en México.	
25-03-2014	-Revisamos con el director provisional de tesis.	-Revisamos el trabajo escrito. -Investigamos sobre el documental de Olallo Rubio "Ilusión nacional".	
1-04-2014	-Entregamos el plan de trabajo, explicamos cuándo y dónde tomamos las fotografías de la afición mexicana. -Planificamos el trabajo con el director de tesis.	-Hicimos el calendario de la selección mexicana para el trabajo de campo.	-Se nos sugirió detallar más el trabajo de campo y que metodología se ocupó.
1-04-2014	-Entregamos el plan de trabajo, explicamos cuándo y dónde tomamos las fotografías de la afición mexicana. -Planificamos el trabajo con el director de tesis.	-Hicimos el calendario de la selección mexicana.	

8-04-2014	-Revisamos las fichas. -Observamos la información relevante. -Estructuramos el marco teórico.	-Entregamos el trabajo para la sesión. -Acomodamos el trabajo cronológicamente y por temas.	
22-04-2014	-Entregamos al Director el avance del marco teórico.	-Hicimos un índice preliminar que delimitaría los temas y subtemas del trabajo.	-Se nos recomendó estructurar más el marco teórico.
29-04-2014	-Revisamos el índice preliminar en el seminario. -Entregamos los planes de trabajo y metodologías.	-Realizamos el índice preliminar. -Preparamos la maqueta para la exposición.	
6-05-2014	-Comenzamos la maqueta para su posterior exposición en el examen final.	-Asistimos al Estadio Azteca durante el partido de México vs Israel el 29 de Mayo para la captura de fotografías.	-Se nos recomendó buscar qué tipo de fotografías se realizaron en otros trabajos de campo.
15-05-2014	-Ubicamos escenarios para las fotografías, espacios públicos o privados y técnicas fotográficas.	-Tomamos fotografías de planos abiertos y cerrados donde se mostró la pasión en la afición y el nacionalismo. -Tratamos los temas de identidad.	
20-05-2014	-Realizamos la maqueta y el marco teórico.	-Entregamos la maqueta y el diaporama para su eventual exposición. -Terminamos el diaporama explicando el protocolo, estado del arte y marco teórico.	
27-05-2014	-Presentamos la maqueta y el diaporama.	-Entregamos maqueta completa para la exposición y calificación.	

28-05-2014	-Trabajamos en campo.	-Realizamos las fotos de acuerdo a las tomas ya decididas.	 <p data-bbox="1052 436 1230 464">"Estadio Azteca"</p>
9-06-2014	-Entregamos de manera formal las fichas bibliográficas, el marco teórico, y el protocolo.	-Entregamos al director, profesor y lector el trabajo completo.	
Trabajo de campo			
13-06-2014	-México vs Camerún -Tomamos fotografías. -Realizamos observación participante.	-Tipos de encuadres. Detalle Planos abiertos Planos Cerrados Sujetos	 <p data-bbox="971 957 1312 978">"Zócalo de la Ciudad de México"</p>
17-06-2014	-México vs Brasil -Tomamos fotografías. -Realizamos observación participante.	-Tipos de encuadres. Detalle Planos abiertos Planos Cerrados Sujetos	 <p data-bbox="1008 1230 1279 1251">"Torre Latino Americana"</p>
23-06-2014	-México vs Croacia -Tomamos fotografías. -Realizamos observación participante.	-Tipos de encuadres. Detalle Planos abiertos Planos Cerrados Sujetos Planos de ubicación	 <p data-bbox="1008 1570 1271 1591">"Palacio de Bellas Artes"</p>
29-06-2014	-México vs Holanda -Tomamos fotografías. -Realizamos observación participante.	-Ultimas fotografías	

			"Ángel de la Independencia"
01-07-2014	-Entregamos un primer borrador.	-Se acordó que el director de tesis. -Se realizó un índice para mejorar el contenido del sustento teórico.	
24-07-2014	-Seleccionamos y editamos las fotografías para la serie fotográfica.	-Se acordó abordar el contexto del fútbol y la fotografía en el producto.	
1-08-2014	-Trabajamos el contexto del fútbol.	-Acordamos trabajar los temas de lo general a lo particular.	
2-08-2014	-Elaboramos el contexto de la fotografía y la revisión de las fichas bibliográficas.	-Acordamos trabajar los inicios de la fotografía hasta la actualidad.	
10-08-2014	-Terminamos el contexto del fútbol.		
12-08-2014	-Concluimos la historia de la fotografía.	-Revisar la bibliografía.	
8-11-2014	-Se realizamos el Primer índice.	-Se modificaron los títulos.	
27-11-2014	-Asesoría con el Profesor Ernesto Guijosa Hernández, en Plantel Centro Histórico de la UACM.	-El trabajo que habíamos realizado durante los seminarios sirvió para estructurar el trabajo.	
18-02-2015	-Indagamos sobre la comunicación como campo de estudio	-Acordamos trabajar con la comunicación y la cultura y sus campos de estudio.	
22-02-2015	-Se trabajó el capítulo de la metodología.	-Se acordó trabajar con el cuadro de observación participante y la entrevista semi-estructurada.	
25-02-2015	-Finalizamos el borrador de la metodología cualitativa.		
27-02-2015	-Investigamos bibliografía de la Industria Cultural y		

	los enfoques críticos para su posible implementación.		
28-02-2015	<p>-Realizamos trabajo de campo en el Estadio Azteca durante el partido América-Leones Negros</p> <p>-Trabajamos con el medio fotográfico.</p> <p>-Realizamos la tabla sobre cifras del fútbol mexicano.</p>		 <p>“Estadio Azteca”</p>
2-03-2015	<p>-Abarcamos el tema de la comunicación.</p> <p>-Realizamos un primer borrador.</p>		
21-04-2015	<p>-Reformulamos la estructura del sustento teórico.</p> <p>-Trabajamos con el contexto.</p>	-Acordamos revisar todos los capítulos, para poder reestructurarlos.	
23-04-2015	<p>-Anexamos referencias bibliográficas de cultura y comunicación.</p> <p>-Trabajamos la Escuela de Frankfurt.</p>		
5-05-2015	-Reestructuramos el subtema sobre Nación, Nacionalismo y Nacionalidad.		
10-05-2015	-Trabajamos con la cultura, comunicación e identidad nacional.		
14-05-2015	-Trabajamos con el borrador.	-Corrección de sintaxis y ortografía.	
15-05-2015	-Trabajamos el marco teórico y la bibliografía de la fotografía.		

30-05-2015	<p>-Trabajamos con el marco teórico y los párrafos de introducción, además de la metodología cualitativa.</p> <p>-Realizamos las transcripciones de los cuadros de observación participante.</p>		
7-06-2015	-Realizamos el mapa conceptual que introduce al marco teórico.		
6-07-2015	-Trabajamos en asesoría con el Director Ernesto Guijosa Hernández la reestructuración del mapa conceptual que introduce al marco teórico.	-Trabajamos en cómo se debía organizarse el mapa en base al marco teórico.	
10-07-2015	-Realizamos las entrevistas semi-estructuradas para la metodología cualitativa.		
22-07-2015	-Realizamos una segunda selección de las fotografías		
24-07-2015	-Realizamos la primera serie fotográfica, que estuvo compuesta por el detalle, grupos de socialización, planos de ubicación y planos cerrados.		
31-07-2015	-Realizamos el tercer borrador.		
3-08-2015	-Transcribimos las entrevistas semi-estructuras del trabajo de campo.		
10-08-2015	-Registramos el trabajo recepcional		

	“Por mis venas corre el fútbol” Ensayo fotográfico: Nacionalismo y fútbol.		
15-08-2015	-Trabajamos en la edición de las fotografías, además de las variables observadas en los partidos, la sintaxis y la ortografía.		
17-08-2015	-Realizamos la selección final de las fotografías.		
22-08-2015	-Trabajamos con cuarto borrador.		
28-08-2015	-Trabajamos con la bibliografía.		
14-09-2015	-Trabajamos con el borrador.		
19-09-2015	-Realizamos el desarrollo del producto comunicativo.		
28-09-2015	-Trabajamos con la bibliografía.		
3-11-2015	-Asesoría con el director de tesis Ernesto Guijosa Hernández para la entrega del borrador.		
9-11-2015	-Asesoría con el director de tesis Ernesto Guijosa Hernández para la entrega de las correcciones del borrador.	-Acordamos que el índice todavía no se encontraba bien estructurado.	-Se nos recomendó dar más profundidad a la estructura del trabajo.
5-12-2015	-Revisamos el borrador y se modifica por última vez la estructura del trabajo, tomando en cuenta las correcciones de la última asesoría con el Director de	-Acordamos revisar todos los capítulos e identificar las teorías que sustentan el producto comunicativo y la serie fotográfica.	-Se nos planteó que algunos temas no concordaban con el objetivo del producto.

	tesis Ernesto Guijosa Hernández.		
10-12-2015	-Reconfiguramos después de leer las correcciones en el borrador la estructura del trabajo.	-Acordamos revisar capítulo por capítulo para desestimar temas que no concordaran con el objetivo.	-Cambiar la introducción, modificar el mapa conceptual del marco teórico, profundizar en el análisis y las conclusiones.
11-12-2015	Realizamos la modificación del mapa conceptual y el capítulo I, II y III		
12-12-2015	Realizamos la modificación del capítulo IV y V		
13-12-2015	Realizamos la modificación de la introducción, bibliografía y anexos.		
14-12-2015	-Entregamos el último borrador.		
18-01-2016	En asesoría con el Director Ernesto Guijosa Hernández se acepta el producto comunicativo para la entrega del voto del Director de Tesis.		
19-01-2016	-Realizamos las correcciones finales a la bitácora del producto comunicativo con sustento teórico.		
02-05-2016	Acuerdo para codirección de producto comunicativo con la Profesora Mercedes Gabriela		
09-08-2016	Realizamos las correcciones del primer borrador		-Cambiar el orden.
12-09-2016	Realizamos las correcciones del primer borrador.		-Introducir temas que complementan la investigación.

15-11-2016	Cambiar orden y comenzar con el análisis del producto comunicativo.		-Utilizar con más precisión, las entrevistas y la observación participante.
20-12-2016	Entrega del análisis del producto comunicativo.		-Corrección de estilo y orden.
13-02-2017	Asesoría con el Profesor Ernesto Guijosa Hernández. Entrega del abordaje visual.		-Sugerencias para el análisis
2-03-2017	Asesoría con el Profesor Ernesto Guijosa Hernández.		-No hacer juicios y cambiar la estructura del Abordaje visual.
6-03-2017	Asesoría con el Profesor Ernesto Guijosa Hernández.		-Revisión del capítulo IV